

نفت



صادرات نفت کردستان عراق به ترکیه متوقف شد

صادرات نفت از استان کرکوک به ترکیه و با خط لوله مستقل نفتی کردستان عراق به‌دلیل بروز نقص فنی متوقف شد.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری مستقل باس‌نیوز منطقه کردستان عراق، شرکت نورت اویل عراق در استان شمالی کرکوک اعلام کرد که این شرکت مجبور است صادرات نفت از این استان به ترکیه و با خط لوله مستقل نفتی کردستان عراق را به‌دلیل مشکلات فنی متوقف کند.

یک منبع آگاه در شرکت نورت اویل عراق به این رسانه گفت: صادرات نفت به‌دلیل بروز یک نقص فنی منطقه کردستان به بندر جیحان ترکیه روز پنجشنبه (۱۸دی‌ماه) متوقف شده است.

این منبع که خواست نامش فاش نشود، گفت: این توقف ناگهانی صادرات نفت به‌دلیل بروز یک نقص فنی در ترکیه و نه در منطقه کردستان عراق رخ داده است. زمان رفع این مشکل که اجازه ازسرگیری صادرات نفت کردستان عراق را می‌دهد، مشخص نشده است. براساس توافقنامه نفتی اخیر دولت مرکزی عراق با منطقه کردستان، استان کرکوک باید روزانه ۳۰۰ هزار بشکه نفت صادر کند؛ این در حالی است که یک منبع اعلام کرد صادرات کنونی استان کرکوک تنها ۱۵۰ هزار بشکه در روز است.

وی افزود: این نقص فنی تنها یک هفته پس از آغاز صادرات نفت به ترکیه اتفاق افتاده است.

مناقشه نفتی اربیل و بغداد از ماه ژانویه ۲۰۱۴ آغاز شد. اقلیم کردستان عراق با ساخت خط لوله صادرات نفت مستقل از دولت مرکزی اقدام به ارسال نفت به ترکیه کرده و در پی آن بغداد سهم بودجه این منطقه را به کلی قطع کرد.

مجلس



بررسی تحولات نفتی هفته آینده در کمیسیون تلفیق



کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۹۴، هفته آینده تحولات نفت و میعانات و مشتقات نفتی را بررسی خواهد کرد. احمدرضا دستغیب در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به سقوط قیمت نفت و به تبع آن کاهش قیمت محصولات نفتی گفت: هفته آینده کمیسیون تلفیق پیش از ورود به موضوع بودجه‌موضوع مربوط به کاهش قیمت نفت و تاثیر آن بر محصولات نفتی را مورد بررسی قرار می‌دهد. وی گفت: قطعاً یکی از موضوعات که مربوط به تعیین تکلیف قیمت بنزین برای سال آینده است در کمیسیون بررسی خواهیم کرد، اما باید توجه کنیم آنچه در مورد قیمت بنزین در کشورهای دیگر وجود دارد که قیمت بنزین تابعی است از قیمت نفت در کشور ما قابل تسری نیست، یعنی ما محدودیت‌ها و اقامداتی در اقتصادمان داریم که نمی‌توانیم شرایط این چنینی را بر قیمت‌ها اعمال کنیم، بنابراین باید در کلیات و با توجه به همه مسائل تصمیم‌گیری شود، این چنینی را بر قیمت‌ها اعمال کنیم، بنابراین باید در البته پیشنهادهای مختلفی برای حل این موضوع پیش‌روی دولت و مجلس است که ان‌شاءالله در چند هفته آینده باید در این‌مورد تعیین تکلیف کنیم. وی تاکید کرد: در مورد قیمت بنزین پس از کاهش بی‌سابقه قیمت نفت و همچنین سایر محصولات مرتبط با قیمت نفت قطعاً باید ملاحظاتی در مورد اصلاح سیاست‌گذاری‌های صورت گرفته در گذشته انجام شود. دستغیب افزود: براساس کاهش قیمت نفت این ملاحظات در نظر گرفته می‌شود. ضمن آنکه باید پیش‌بینی این را برای سال‌های آینده داشته باشیم و نمی‌توانیم در یک مقطع زمانی کوتاه و برای یک زمان محدود تصمیم‌گیری کنیم؛ تمام ساز و کارهای اقتصاد ما نیز هماهنگ با افزایش و کاهش قیمت‌ها نیست و عوامل دیگر نیز بر قیمت‌های ما تاثیر گذارند. دستغیب در پایان تصریح کرد: کاهش قیمت نفت تنها عامل تاثیر گذار در قیمت‌گذاری محصولات و مشتقات نفتی نیست و بنزین و سایر محصولات نفتی نیز از این موضوع مستثنا نیستند و نمی‌شود به یک‌باره و بدون بررسی در مورد قیمت‌های آنها تصمیم‌گیری کرد.

مجلس



انتقاد از تعیین سهم مناطق نفت خیز و محروم از صادرات نفت و گاز

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس از نحوه تعیین سهم مناطق نفت‌خیز و محروم از صادرات نفت و گاز در لایحه بودجه سال ۹۴ انتقاد کرد.

اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: دولت در لایحه بودجه سال ۹۴ تعیین سهم دودرصدی مناطق نفت‌خیز و مناطق محروم از صادرات نفت خام و گاز طبیعی را پس از کسر سهم ۱۴/۵ درصد از صادرات محاسبه کرد که این اقدام غیرقانونی است.

وی افزود: دولت موظف است دودرصد سهم مناطق نفت‌خیز و مناطق محروم از صادرات نفت خام و گاز طبیعی در بودجه را از دودرصد در آمد حاصل از صادرات نفت و گاز اخیر رسیده زیراً ضربی توسعه پیش‌بینی کند نه از ۸۵/۵ درصد. نماینده مردم مسجدسلیمان در مجلس خاطرنشان کرد: قطعاً مجلس با این پیشنهاد دولت مخالفت خواهد کرد و نسبت به اصلاح این بند از لایحه بودجه اقدام می‌کند.

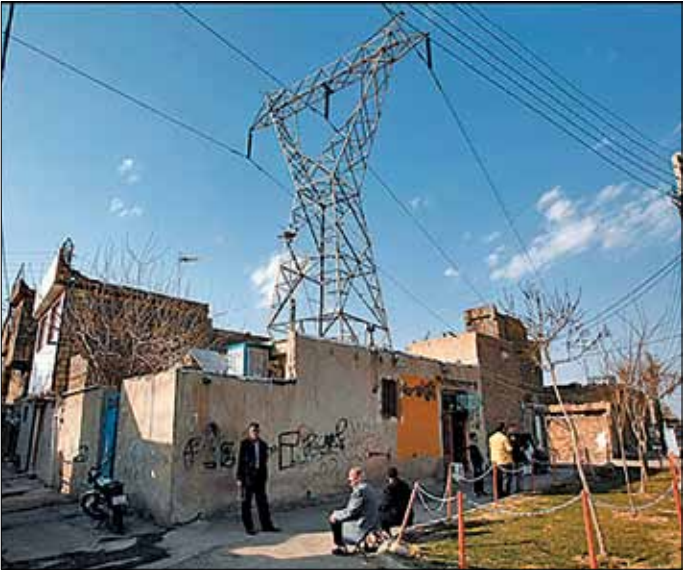
لیلا مرگن

سه سال پیش در سفرهای استانی محمود احمدی‌نژاد، دولت وقت مصوب کرد ۳۴میلیارد تومان اعتبار برای جبران غرامت دکل‌بندان حادثه دیده در اختیار فرمانداری گلوگاه قرار گیرد. با گذشت سه سال از این مصوبه، فقط ۱۴ میلیارد تومان اعتبار در اردیبهشت ماه امسال به حساب تأمین اجتماعی واریز شد اما متأسفانه به دلیل نقص مدارک و نبود تشکل صنفی، بسیاری از دکل‌بندان نتوانستند از غرامت اختصاص یافته بهره‌مند شوند. دکل‌بندان هیچ صنف و اتحادیه‌ای ندارند که از حقوق آنها در برابر پیمانکاران دفاع کنند. گلوگاه آخرین شهر استان مازندران محل تمرکز دکل‌بندانی است که بسیاری از خطوط انتقال کشور و حتی پروژه‌های کشورهای همسایه، با تلاش آنها اجرایی شده‌است. حدود هشت تا ۱۰ هزار دکل‌بند تحت پوشش فرمانداری گلوگاه فعالیت می‌کنند. برخی از دکل‌بندان به‌خاطر می‌آورند که از سال‌های قبل از انقلاب در اجرای خطوط انتقال برق مشارکت داشته‌اند. در این راه البته خسارت زیادی را نیز متحمل شده‌اند. بیش از ۲۵۵ جانباخته و تعداد زیادی مجروح حاصل فعالیت آنها در پروژه‌های فوق توزیع برق است. دکل‌های برق بین ۲۰ تا ۱۲۰ متر ارتفاع دارند. هر دکل از سه قسمت اصلی پی، بدنه فلزی، مقره و سیم‌کشی تشکیل شده‌است که اجرای آن نیز به گروه‌های مختلف کاری واگذار می‌شود. دکل‌بندان گلوگاهی عمدتاً در قسمت‌ساخت بدنه فلزی و نصب سیم و مقره فعال هستند. عموماً مناقصه واگذاری پروژه‌های انتقال پس از اعلام رسمی شرکت‌های توزیع در روزنامه‌های کثیرالانتشار برگزار می‌شود. طبیعی است که در مناقصه‌ها شرکت‌هایی برنده خواهند شد که پایین‌ترین قیمت را ارائه کنند. پس از آنکه یک شرکت بری پروژه مناقصه را بر، در نهایت، آن را به شرکت کوچک‌تری واگذار می‌کنند و در نهایت، یک پروژه انتقال پس از سه دست چرخیدن به کنتراکچی می‌رسد. کنتراکچی دکل‌بند باتجربه‌ای است که کارگران پروژه انتقال برق را برای شرکت‌های خصوصی طرف قرارداد با شرکت‌های توزیع مشکل می‌کند. در این روند دکل‌بندانی که اغلب سواد کافی نداشته‌ و از بسیاری قوانین مربوط به بیمه مطلع نیستند، همواره بیشترین زیان را در پروژه‌های اجرایی تحمل می‌کنند.

شهر دکل‌بندان به دنبال تشکیل تعاونی
گلوگاه را می‌توان شهر دکل‌بندان نامید. پیدا کردن دکل‌بند در شهری مثل گلوگاه کار ساده‌ای است، زیرا بیشتر مردم این شهر به دلیل نبود مشاغل دیگر به کار سخت دکل‌بندی روی آورده‌اند. کافی است که به یکی از مغازه‌های شهر مراجعه کرده و از آنها درباره محل تجمع دکل‌بندان سوال کنید. مغازه شیرینی فروشی در میدان ۲۲ بهمن گلوگاه، به محلی برای پیگیری مسائل حقوقی مرتبط با دکل‌بندان تبدیل شده‌است. به تازگی دکل‌بندان گلوگاهی در یافته‌اند که با تشکیل صنف یا شرکت تعاونی بهتر می‌توانند حق و حقوق خود را بگیرند. عارف اسدی، یکی از دکل‌بندان شهر گلوگاه که در واقع از اعضای هیات موسس شرکت تعاونی دکل‌بندان نیز به شمار می‌رود به «فرصت‌امروز» می‌گوید که درخواست تشکیل تعاونی دکل‌بندان را در ۱۰ تیرماه سال ۹۳ در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ثبت رسانده اما هنوز با درخواست آنها برای تشکیل صنف موافقت نشده‌است. وی معتقد است که نداشتن صنف سبب شده دکل‌بندان قادر به استیفای حقوق خود نباشند. اسدی بیان می‌کند که بسیاری از دکل‌بندان سواد کافی نداشته یا اینکه به قوانین بیمه‌ای آشنایی ندارند. بیشتر آنها مجرد بوده و سرپرست والدین سالخورده خود هستند. به همین دلیل اگر در پروژه‌ای دچار سانحه شوند، هیچ حقوقی به پدر و مادر پیر آنها تعلق نمی‌گیرد، زیرا آنها نمی‌دانستند که باید در قراردادهای بیمه‌ای شرکت‌ها با شرکت‌های توزیع مشکل می‌کند. در این روند دکل‌بندانی که اغلب سواد کافی نداشته‌ و از بسیاری قوانین مربوط به بیمه مطلع نیستند، همواره بیشترین زیان را در پروژه‌های اجرایی تحمل می‌کنند.

دکل‌بندان به دنبال تشکیل صنف هستند

بدقولی دولت در جبران غرامت دکل‌بندان



قرارداد با وزارت نیرو، نظارت کافی انجام می‌شود. حائری در پاسخ به این سوال که چرا کارفرمایان بخش خصوصی از ابزار فرسوده در کار استفاده می‌کنند و احتمال بروز حادثه برای دکل‌بندان را افزایش می‌دهند، بیان می‌کند که شرکت‌ها موظفند از تجهیزاتی که استاندارد لازم را دارند، استفاده کنند. شرکت‌های برق منطقه‌ای و سازمان توسعه برق نیز به صراحت این موضوع را از شرکت‌های بخش خصوصی می‌خواهند. وی همچنین با تأکید بر لزوم در نظر گرفتن بیمه حادثه برای پروژه‌ها در پاسخ به این سوال که به تخلفات این بخش چگونه رسیدگی می‌شود، تأکید می‌کند که باید موارد کارشکنی بخش خصوصی به شرکت‌های برق منطقه‌ای یا توسعه برق اطلاع داده شود. آنها قطعاً به شکایات رسیدگی خواهند کرد.

بیمه تمام خطر وظیفه کنتراکچی‌ا
دکل‌بندی شغل پر حادثه‌ای است. ۲۵۹ کشته برای ۲۸ سال فعالیت، به‌طور میانگین سالانه دکل‌بندان در بیابان‌ها و مناطق صعب‌العبور مشغول فعالیت هستند و به‌نظر می‌رسد، هیچ بازرسی برای نظارت بر آنها قرار می‌گیرد، علاقه‌مند به حضور در محل کار آنها نیست. زیرا میزان تلفات در این صنف، از پروژه‌های استخراج نفت- به‌عنوان شغلی پر خطر- هم بیشتر است. اما علی‌توره‌چی، رییس کمیته دکل‌سازان سندیکای صنعت برق در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» که چرا بیمه تمام حادثه در پروژه‌های انتقال جدی گرفته نمی‌شود، تأکید می‌کند که بیمه کامل حادثه از وظایف کنتراکچی است. وی می‌گوید: شرکت‌های دست اول یا دوم برای واگذاری پروژه چهار مشکل دارند، مشابه حادثه‌دیدگان قبلی مشمول دریافت کمک‌های دولتی شود.

نظارت‌ها دقیق است!
بروز مشکل برای دکل‌بندان برای دریافت غرامت به دلیل نبود بیمه حوادث همچنین عنوان می‌کند که هیچ ناظری در این رابطه وجود ندارد و اگر شکایتی مطرح شود، موضوع توسط سندیکا بررسی می‌شود. اما عموماً پیمانکاران مواظب هستند که کارگاه‌ها بیمه تمام خطر شوند. با وجود اظهارات مسئولان بخش خصوصی و دولتی، دکل‌بندان مدعی‌اند که بسیاری از پروژه‌های انتقال داخل کشور، بیمه تمام خطر نمی‌شوند و فقط آنهایی که برای پروژه‌های خارجی اعزام می‌شوند، به دلیل نظارت‌های جدی‌تر، مجبورند تیم خود را بیمه تمام خطر کنند.

رو به کاهش است. تحلیلگران این هفته پیش‌بینی کردند که واردات نفت خام چین در سال جاری با کندی بیشتری همراه خواهد بود و هرکس که امیدوار باشد چین باعث احیای قیمت‌های نفت خواهد شد، در اشتباه به سر می‌برد. همچنین عامل ناامیدی بیشتر این است که اروپا هنوز نتوانسته از بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ به‌طور کامل خلاص شود. عامل دیگر نزولی روی قیمت‌های نفت افزایش ارزش دلار است. انتظار می‌رود بانک‌مرکزی آمریکا نرخ بهره را در سال جاری برای نخستین بار از سال ۲۰۰۶افزایش دهد و احتمالاً دلار تقویت خواهد شد که این امر فشار بیشتری روی بازارهای نفتی خواهد شد. در آسیا، زاین گرفتار رکود است و تقاضای نفت چین

لیه، نیچریه و ونزوئلا وجود دارد که می‌تواند باعث فشار نزولی بیشتر روی قیمت نفت شود. همچنین با کاهش مصرف نفت اقتصادهای در حال رکود و ارتقای کارایی بخش انرژی، نفت بیشتری وارد بازار خواهد شد. در آسیا، زاین گرفتار رکود است و تقاضای نفت چین



پیش روی قیمت نفت ادامه دارد و روند نزولی در آینده‌ای نزدیک وجود خواهد داشت. این بانک افزود: تولیدکنندگان نفت شیل آمریکا در شش ماه آینده احساس فشار نخواهند کرد. به علاوه چشم‌انداز افزایش عرضه از سوی برخی از اعضای اوپک نظیر

فرصت امروز

گاز

غرامت گازی بخشیده نشده است

وزیر نفت با انتقاد از تأخیرهای پاکستان در قرارداد گازی با ایران از آمادگی برای آغاز صادرات گاز به این کشور خبر داد و گفت: غرامت گازی پاکستانی‌ها بخشیده نشده است.

بژن زنگنه در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی در ایران و امکان تحویل گاز طبیعی به پاکستان مطابق با شرایط قراردادی بار دیگر از تأخیرهای این کشور به منظور واردات گاز طبیعی از ایران انتقاد کرد و گفت: از طرف ایران هیچ‌گونه مشکلی در تحویل گاز به پاکستان وجود ندارد.

وزیر نفت با اعلام اینکه هم‌اکنون خطوط لوله انتقال گاز طبیعی ایران (خط لوله هفتم سراسری) تا منطقه بندر چابهار و کنارک در استان سیستان و بلوچستان احداث شده است، تصریح کرد: با وجود احداث این خط لوله انتقال گاز تانزدیک مرز پاکستان، اما این کشور همسایه فعلاً شرایط و آمادگی دریافت گاز از ایران را ندارد.

این مقام مسئول همچنین در خصوص بخشیده شدن غرامت گازی پاکستان از سوی ایران، بیان کرد: بند غرامت گازی در قرارداد مشترک بین ایران و پاکستان به قوت خود باقی است و بخشیده شدن غرامت گازی صحت ندارد.

این عضو کابینه دولت تدبیر و امید با بیان اینکه هم‌اکنون مذاکرات بین‌ایران و پاکستان بر سر مسائل مختلف قرارداد ادامه دارد، تأکید کرد: با انجام مذاکرات بیشتر بین دو کشور برخی از مسائل قراردادی تعیین تکلیف خواهد شد.

بازارتفت

عزم مجلس برای جبران کسری سهم نفت در بودجه

عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: با توجه به اینکه مبنای فروش نفت در لایحه بودجه سال آینده ۷۲دلار پیش‌بینی شده و این در حالی است که قیمت نفت به زیر ۵۰ دلار رسیده، این روند بودجه سال آتی را ۳۰ تا ۳۵درصد تحت تأثیر قرار می‌دهد.

امیر عباس سلطانی در گفت‌وگو با خانه ملت، در خصوص تأثیرات کاهش قیمت نفت بر بودجه سال آینده، گفت: با توجه به اینکه مبنای فروش نفت در لایحه بودجه سال بعد، ۷۲ دلار پیش‌بینی شده و در حال حاضر قیمت نفت به زیر ۵۰ دلار رسیده این روند می‌تواند بودجه سال ۹۴ را ۳۰ تا ۳۵درصد تحت تأثیر قرار دهد. نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی افزود: برنامه مجلس این است که راهکارهای جبران کسری درآمدهای نفتی در بودجه سال آینده را شناسایی و بودجه‌ای مستقل از نفت را ارائه کند. عضو کمیسیون انرژی مجلس تصریح کرد: با توجه به اینکه سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی در سال آینده ۲۰درصد پیشنهاد شده کماتر باید ۳۲درصد باشد، نمی‌توان خیلی به منابع صندوق تکیه داشت. وی ادامه داد: در حوزه درآمدهای مالیاتی هم نمی‌توان بیش از این به مردم فشار وارد کرد و از سوی دیگر افزایش قیمت حامل‌های انرژی شوک اقتصادی دیگری برای مردم ایجاد خواهد کرد.

سلطانی تصریح کرد: دولت در تکاپوست تا به نحوی مجلس را قانع کند و باید به تهدید قیمت نفت رویکرد فرصت‌محور داشته باشیم تا وضعیت به نحو مطلوب ساماندهی شود.

عضو کمیسیون انرژی مجلس یادآورشد: اما در نهایت نتیجه‌ای که بر اثر افت قیمت نفت و تحت تأثیر قرار گرفتن بودجه سال ۹۴ ایجاد می‌شود چیزی جز کاهش سهم پروژه‌های عمرانی نیست و پیش‌بینی و اتخاذ تدابیر لازم در این راستا ضروری است.

اوپکی‌ها هیچ درخواستی برای برگزاری نشست فوق‌العاده نکرده‌اند



منابع رسمی اعلام کردند که هیچ کشور عضو اوپکی به‌طور رسمی درخواست برگزاری نشست فوق‌العاده را مطرح نکرده است.

به گزارش ایرنا، از روزنامه وال‌استریت‌ژورنال، نمایندگان از سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) اعلام کردند: با وجود افت قیمت‌های نفت خام برنت به زیر ۵۰ دلار برای هر بشکه برای نخستین بار در طول پنج و نیم سال، کشورهای عضو این سازمان تاکنون از اعلام درخواست رسمی برای برگزاری یک نشست فوق‌العاده خودداری کرده‌اند.

اوپک در آخرین نشست خود در ماه نوامبر سال ۲۰۱۴ میلادی تصمیم گرفت که به جای کاهش تولید و کمک به افزایش قیمت‌های نفت، سقف تولید خود را بدون تغییر ثابت نگه دارد.

با وجود افت قیمت‌های نفت، نشست بعدی اوپک برای ماه ژوئن سال ۲۰۱۵ برنامه‌ریزی شده و این در حالی است که برخی از اعضای این سازمان برگزاری نشست اضطراری را اعلام کرده‌اند.

چند کشور عضو اوپک از جمله عربستان اعلام کرده‌اند که پیش از بررسی هر گونه اقدامی، در مقابل فشار کاهش بیشتر قیمت‌های نفت مقاومت می‌کنند. بخشی از این اقدام به این دلیل است که برخی از اعضای اوپک بر این باور هستند که افت قیمت‌های نفت به عرصه نفت تولیدکنندگان با هزینه‌های بالا مانند شرکت‌های تولیدکننده شیل اوپل (نفت رسی) در آمریکا آسیب می‌رساند.

خبرنامه

نحوه محاسبه سپرده‌های کوتاه‌مدت اعلام شد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی کشور ضمن تاکید دوباره بر لزوم پایبندی و التزام بانک‌ها به توافقات و تفاهات صورت‌گرفته نحوه محاسبه سود سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی را بر مبنای حداقل‌مانده در هر روز و در پایان هر ماه اعلام و ابلاغ کرد. سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی، بر مبنای حداقل‌مانده در هر روز و در پایان هر ماه محاسبه می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد:

آغاز خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری

خروج بانک‌ها از انجام فعالیت‌های شرکت‌داری و بنگاه‌داری آغاز شده است.

ولی اله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در مصاحبه با خانه ملت درباره اقدامات انجام شده جهت خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری گفت: براساس برنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که بانک مرکزی به تمامی بانک‌های کشور ابلاغ کرده باید بانک‌ها در فاصله زمانی سه سال مطابق جدول‌های برنامه‌ریزی شده، به شرایطی که منطبق بر ضوابط بانک مرکزی است بازگردند.

وی افزود: در حال حاضر بانک‌ها، برنامه‌های خود را برای خروج از فعالیت بنگاه‌داری ارائه کرده‌اند.

سیف با بیان اینکه بانک مرکزی در زمینه عملیاتی‌شدن موضوع خروج بانک‌ها از انجام فعالیت‌های شرکت‌داری و بنگاه‌داری، جلسه‌هایی را با تمامی بانک‌ها برگزار کرده است، افزود: تفاهاتی با بانک‌ها برای خروج از فعالیت بنگاه‌داری حاصل شده که به تایید بانک مرکزی رسیده و می‌توان گفت خروج بانک‌ها از فعالیت بنگاه‌داری آغاز شده است.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه موضوع خروج بانک‌ها از انجام فعالیت‌های بنگاه‌داری در حال پیگیری است، یادآور شد: برنامه زمان‌بندی بانک‌ها برای خروج از انجام فعالیت‌های شرکت‌داری و بنگاه‌داری هر سه ماه یکبار کنترل می‌شود و به یقین در پایان سه سال به هدف موردنظر دست خواهیم یافت.

با ورود تکنولوژی‌های جدید

بانک‌ها به فکر کاهش شعب هستند

معاون نظارتی بانک مرکزی با اعلام فعالیت ۲۱هزار شعبه بانکی در کشور تاکید کرد که کاهش شعب با موانع بسیاری همراه بوده و کار ساده‌ای نیست.

حمید تهرانفر در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: کاهش شعب بیشتر یک کار بانکی است و بانک مرکزی می‌خواهد که آنها کارآایی خود را اضافه کرده و یک بانک با تعداد شعب خود نشان دهد که اثربخشی و عملکرد بالایی دارد.

وی با بیان اینکه با ورود روش‌ها و تکنولوژی‌های جدید بانک‌ها به فکر کاهش شعب خود افتاده‌اند، افزود: این درحالی است که در برخی موارد آنها برای انحلال قابل توجه تعداد شعب اقدام کرده‌اند که نمونه بارز آن بانک ملی است.

معاون نظارت بانک مرکزی با اشاره به اینکه برای کم کردن شعبه‌های بانکی اشکال‌های فراوان و موانع زیادی وجود داشته و به همین سادگی نیست، عنوان کرد: وقتی قرار است یک بانک حتی یک شعبه خود را تعطیل کند، حداقل ۱۰ مسئول محلی اعم از نمایندگان، فرماندار یا استاندار با مسئولان بانک مرکزی تماس گرفته و عنوان می‌کنند که نباید چنین اتفاقی بیفتد. آنها معتقدند، انحلال شعبه یک بانک در ضمن بیکار کردن کارکنان در شأن شهرشان نیست.

تهرانفر با بیان اینکه انکار بانک‌ها اجازه ایجاد و انحلال ندارند، یادآور شد: مسئولان محلی به نام نامه می‌نویسند که اگر قرار است بانکی شعبه خود را منحل کند به تنهایی تصمیم نگرته و اول با بانک‌مرکزی هماهنگ کرده و این بانک نیز با ما مشورت کند. بنابراین اشکال در کاهش شعب بانک‌ها فراوان است.

قیمت طلا به ۱۲۱۲ دلار در هر اونس رسید



قیمت طلا دیروز و در آستانه انتشار گزارش بازار کار آمریکا افزایش یافت و به ۱۲۱۲ دلار در هر اونس رسید. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، قیمت طلا دیروز و در آستانه انتشار گزارش بازار کار آمریکا افزایش یافت. فلز زرد در آستانه ثبت نخستین رشد قیمت هفتگی خود در طی چهار هفته اخیر قرار دارد. رشد قیمت طلا ناشی از نامشخص بودن آینده سیاسی یونان و تقاضای قوی در چین بوده است. قیمت هر اونس طلا دیروز با دو دلار افزایش به ۱۲۱۲ دلار رسید، اما پایین‌تر از بالاترین رقم سه هفته اخیر (۱۲۲۲ دلار و ۴۰ سنت) بود که روز سه‌شنبه به ثبت رسیده بود. تحلیلگران موسسه اسکوتیا موکاتا در یادداشتی نوشتند: «در حالی که قیمت نفت کاهش‌یافته و نگرانی‌ها در مورد خروج یونان از یورو افزایش یافته است، تقاضا برای سرمایه‌گذاری امن در بازار طلا به‌ظاهر مجددا در حال افزایش است.» در این یادداشت همچنین آمده است، تقاضای فیزیکی در چین نیز یکی از عوامل مثبت در افزایش قیمت طلا بوده است.

مشوق‌های جدید برای اخذ مطالبات صندوق توسعه

بستن منفذهای «ارز خور» اقتصاد



نسیم نجفی

شرایط ناهموار تولید در سال‌های اخیر موجب شده تا بسیاری از تولیدکنندگانی که از حساب ذخیره ارزی، تسهیلات دریافت کرده‌اند قادر به بازپرداخت آن نباشند. مجلس اخیرا لایحه‌ای را از تصویب گذراند که براساس آن دولت مکلف شد نسبت به تعیین تکلیف نرخ و فرایند تسویه بدهکاران ارزی از محل حساب ذخیره ارزی اقدام کند؛ به نحوی که زمان دریافت ارز، زمان فروش محصول یا زمان تکمیل طرح، نوع کالا (نهایی، واسطه‌ای یا سرمایه‌ای) وجود یا نبود محدودیت‌های قیمت‌گذاری توسط دولت و رعایت ضوابط قیمت‌گذاری و عرضه توسط دریافت‌کننده تسهیلات، وجود یا نبود منابع ارزی در زمان درخواست متقاضی لحاظ شده باشد. با این مصوبه دولت و مجلس نشان دادند که عزمی جدی برای باز پس‌گیری تسهیلات ارائه شده به بخش تولید دارند.

کاهش قیمت نفت و تصمیم دولت

محمد باقر پروین، کارشناس اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: با کاهش قیمت نفت و کاهش درآمدهای کشور، دولت به فکر افتاده است همه منفذها و بخش‌هایی را که «بُرج» دارند، ببندد. این اقدام دولت از سر ناچاری است و ضروری است که به فکر بستن منفذهایی باشد که به اصطلاح «ارزخور» هستند و مازاد بر نیازشان ارزی‌ریز دارند. طبق گزارش‌های اعلامی تعداد بدهکاران ارزی به حساب ذخیره ارزی بالغ بر ۵۲۰۰ واحد می‌شود که مبلغی بین سه‌تا چهارمیلیارد دلار را به حساب ارزی بدهکارند که واقعا رقم درشتی است. برخی از این بدهکاران از دهه ۷۰ هنوز بدهی‌های خود را تسویه نکرده‌اند. بازگشت تسهیلات گرفته شده از سوی این بخش

می‌تواند به بهبود وضعیت ارزی کشور منجر شود.

این کارشناس اظهار کرد: یکی از مشکلات اصلی این است که شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی نمی‌توانند بدهکاران را مجاب به بازپرداخت بدهی‌هایشان کنند. روش‌هایی که تاکنون در این‌باره به کار گرفته شده از کارآیی لازم برخوردار نبوده است، مثلا شورای پول و اعتبار در ماه‌های گذشته اعلام کرده بود کارفرمایی که اقساط معوق آنها تا پایان ۹۳ مهلت دارد، اگر پیش از موعد به تسویه بدهی‌های خود اقدام کنند سود باقیمانده تسهیلات‌شان را

خواهد بخشید که این راهکارها موثر نیندازد و نتوانست بدهکاران را مجاب به بازپرداخت کند. وی افزود: اما به تازگی صحبت از مشوق‌هایی است که به نظرم برای تولیدکنندگان جذاب باشد، ضمن اینکه الزام مجلس هم نوعی فشار را وارد می‌کند که تولیدکنندگان هر چه زودتر بدهی‌شان را مقرر شد تسویه کنند. گزینه‌های مختلفی در این میان به بانک مرکزی پیشنهاد شده است. یکی از این گزینه‌ها این است که چنانچه وام‌گیرندگان، تسهیلات دریافتی را تا شش ماه تسویه کنند، وام‌شان با ارزش ۷۰ درصد ارز مبادلاتی و چنانچه تا یک سال آن را

تسویه کنند بر مبنای ۸۰ درصد ارزش ارز بانکی با آنها حساب شود که به نظرم پیشنهاد هوشمندانه‌ای است و مشوقی است برای بدهکاران ارزی تا هرچه سریع‌تر به تسویه بدهی‌های‌شان بپردازند. پروین تاکید کرد: یک روش پیشنهادی هم این است که چنانچه فرد تسهیلات گیرنده داوطلب شود که تسهیلاتش را به نرخ روز تسویه کند، سودش بر مبنای ریالی حساب شود و از جایزه ۳۰ درصدی خوش‌حسابی برخوردار شود که به نظرم جذابیت‌گزینه نخست را ندارد و تجربه نشان داده که این گونه جواز برای

تولیدکنندگان چنگی به دل نمی‌زند. وی ادامه داد: به هر حال این شورای پول و اعتبار است که در این باره تصمیم می‌گیرد و بانک مرکزی و بانک‌های عامل هم صرفا مجری این تصمیم خواهند بود، اما مصوبه اخیر مجلس، قطعا به روند رسیدگی به وضعیت بدهکاران ارزی سرعت بیشتری خواهد داد.

بدهکاران مجاب نمی‌شوند

ناهد مولاوی، یک کارشناس اقتصادی دیگر هم در این باره گفت: فضای کسب‌وکار در ایران ناهموار است و تولیدکنندگان واقعا شرایط دشواری دارند. دولت برای حمایت از آنها به ارائه این تسهیلات در سال‌هایی اقدام کرده است که قیمت ارز به مراتب بسیار پایین‌تر از سطح فعلی بوده است و آنها این ارزا را صرف خرید ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیازشان کرده‌اند. اما تکلنه‌های ارزی سال ۹۰ و ۹۱ قیمت ارز را به قله قاف چسباند و تولیدکنندگان خودشان را با شرایطی روبه‌رو دیدند که بازپرداخت تسهیلات، فشار زیادی را به آنها تحمیل خواهد کرد.

این کارشناس تاکید کرد: من با این موضوع که دولت به خاطر کاهش درآمدهای نفتی باید به بخش‌های بدهکار فشار وارد کند، موافق نیستم. این درست است که اخذ این بدهی‌ها به افزایش ذخایر ارزی بانک مرکزی منجر می‌شود اما ما با این کار بسیاری از تولیدکنندگان را به نابودی و ورشکستگی می‌کشانیم. وی افزود: تا امروز هم برخورد نامناسب زیادی با دریافت‌کنندگان تسهیلات ارزی شده است مثلا برخی از بانک‌ها نام این افراد و بانک شرکت‌ها را در لیست مشتریان بدحساب خود درج کرده‌اند، در حالی که همه مسئولان می‌دانند تولیدکنندگان با چه شرایط نامواری برای ماندن در فضای تولید روبه‌رو هستند و چنین برخوردهایی شایسته آنها نیست.



بانک مرکزی: فعالیت عمومی نکنید!

بازگشت مشروط ۱۱۰ تعاونی اعتباری

به بازار پول خیرداد و اعلام کرد: بانک مرکزی با تشکیل موسسات مالی و اعتباری در قالب تعاونی‌های سهامی عام موافقت کرد و مقرر شد اقدامات بعدی صورت پذیرد.

به گزارش مهر، ربیعی در ادامه افزود: ما اعتقاد داریم در قالب تعاونی‌ها، افراد با سرمایه اندک بدون اختلال در فرآیند مالی کشور می‌توانند فعالیت داشته باشند.

اما ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید: هفت هزار صندوق غیرمجاز در کشور وجود دارد که مجوز تاسیس ندارند و برخی از آنها به عنوان تعاونی اعتبار در گذشته از وزارت تعاون وقت مجوز فعالیت گرفته‌اند.

وی اضافه کرد: اهمیت آنها در بازار پول ۱۵درصد است و

درحال حاضر هماهنگی مناسبی برای ساماندهی و منضبط کردن بازار غیرمتمشکل پولی وجود دارد و مطمئنا با ساماندهی آنها چنانچهی جهت‌گیری مناسبی در اقتصاد خواهد داشت. ساماندهی بازار غیرمتمشکل پولی به جلوگیری از حرکت نقدینگی به بازارهای مختلف و ممانعت از برهم زدن آرامش اقتصاد منجر می‌شود.

سید حمید کلاتری، معاون وزیر کار هم چندی پیش درخصوص تعیین تکلیف فعالیت تعاونی‌های اعتبار در بازار پولی کشور گفت: یک دسته از تعاونی‌های گروه شغلی هستند که فعالیت آنها از نظر بانک مرکزی مشکلی ندارد.

کلاتری افزود: در بخش تعاونی‌های آزاد و فعالیت آنها در بازار پول اختلاف نظرهایی

بانک مرکزی داریم که در حال مذاکره هستیم و از نظر وزارت کار، تعاونی‌های اعتبار دارای مجوز و فعالیت قانونی هستند. معاون وزیر کار خاطرنشان کرد: به‌دلیل تخلف چند تعاونی نمی‌توان کل عملکرد تعاونی اعتبار را زیر سوال برد؛ بنابراین در حال مذاکره با بانک مرکزی هستیم تا بتوانیم از طریق دریافت مجوزهای جدید فعالیت تعاونی‌ها را در بازار پول تسهیل کنیم.

با توجه به صحبت‌های مسئولان بانک مرکزی و در نقطه مقابل آن مسئولان وزارت تعاون به نظر می‌رسد که هنوز این دو دستگاه مرتبط با فعالیت تعاونی‌های اعتباری به یک جمع‌بندی مشخص نرسیده اند و اختلاف نظرات این دو دستگاه همچنان ادامه دارد.

یورو، از پول کشورهای مبدا و مقصد دو کشور طرف پیمان، استفاده می‌شود و دیگر دلار واسط تجاری نیست. تاکنون ۴۷پیمان بین کشورها امضا شده است.برخی کشورها در این زمینه پیمان‌های متعددی را منعقد کرده‌اند که چین با ۲۷پیمان یکی از آنهاست. در شرایطی فعلی که اقتصاد ایران در معاملات دلاری با مشکل مواجه است، استفاده از این روش می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد.

نرخنامه

دلار ۳۴۹۴ تومان

روز گذشته دلار ۳۵۲۵۰ تومان و پوند ۵۳۹۱۰تومان و یورو ۴۲۳۵۰ تومان را دید. این در حالی است که طلای ۱۸ عیار ۱،۲۱۲،۵۰۰ تومان و سکه طرح جدید ۹۸۸،۵۰۰ تومان و سکه نیم هم ۴۹۷،۵۰۰ هزار تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱،۲۱۳،۰ دلار عرضه شد.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱،۲۱۳،۰
مقال طلا	۴۳۸،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱،۲۱۲،۵۰
سکه طرح قدیم	۹۸۸،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۸۸،۵۰۰
سکه نیم	۴۹۷،۵۰۰
سکه ربع	۲۶۷،۵۰۰
سکه گرمی	۱۷۲،۵۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳۵۲۵۰
یورو	۴۲۳۵۰
پوند انگلیس	۵۳۹۱۰
دلار کانادا	۳۰۴۵۰
درهم امارت	۹۶۷۰
فرانک سوئیس	۳۵۴۰۰
لیر ترکیه	۱۵۳۰۰
ریال عربستان	۹۴۹۰
رینگت مالزی	۱۰۴۹۰
دینار کویت	۱۰۷۰۰۰
یوان چین	۵۸۸۰
روپیه هند	۶۸۰
ین ژاپن	۳۳۰
دینار عراق	۲۹،۵

بانکنامه

۲۸ کیوسک شهرنت فعال شده‌اند

راهاندازی کیوسک‌های الکترونیک به منظور انجام مبادلات بانکی غیرشعبه‌ای، از مهم‌ترین اقدامات انجام شده است.

عبدالرضا گلزاری، معاون فناوری‌اطلاعات بانک شهر خبر از راهاندازی کیوسک‌های شهر نت به صورت پایلوت در ۲۸ نقطه کشور داد.

گلزاری با اشاره به وضعیت بانکداری الکترونیک ایران اظهار کرد: براساس آمار دیارتمان امور اقتصادی واجتماعی سازمان ملل، کشور ایران از لحاظ شاخص دولت الکترونیک در سال ۲۰۰۵ در بین ۱۹۳کشور جهان، رتبه ۹۸ را داشته است که این آمار در سال ۲۰۱۱ به رتبه ۱۰۲ و در سال ۲۰۱۵ به ۱۰۵ تنزل یافته است.

چگونگی برگزاری

جشنواره کارتخوان بانک پارسیان

شیوه انتخاب و اهدای جوایز به برندگان خوش‌اقبال «جشنواره کارتخوان پارسیان» از سوی مدیر روابط عمومی بانک پارسیان تشریح شد.

به دنبال برگزاری «جشنواره کارتخوان پارسیان» مالکی، مدیر روابط عمومی بانک پارسیان درباره شیوه انتخاب و اهدای جوایز برندگان آن توضیحاتی را ارائه کرد.

وی پیرامون برگزاری جشنواره کارتخوان پارسیان گفت: به منظور افزایش ظرفیت شبکه برای پذیرش ابزارهای الکترونیکی بانک پارسیان و ایجاد رضایتمندی هر چه بیشتر برای مشتریان، این جشنواره برگزار شد.

اعلام اهداف راهبردی

بانک اقتصاد نوین

بر اساس سند راهبردی جدید بانک اقتصاد نوین در سال ۱۴۰۰ یکی از سه بانک برتر کشور به‌لحاظ سودآوری خواهد شد.

حسن معتمدی، مدیرعامل بانک اقتصادنوین در گردهمایی خانواده بزرگ بانک اقتصادنوین که با حضور رئیس و اعضای هیات مدیره، معاونان، مدیران، روسای ادارات، روسای شعب و مدیران عامل شرکت‌های وابسته برگزار شد، گفت: بانک اقتصادنوین به منظور ارزش‌آفرینی برای مشتریان الگویی از بانکداری جامع، برگرفته از بانکداری روز جهان را برای گروه‌های مختلف مشتریان ارائه می‌کند که این خدمات نیازهای مشتریان را در عرصه‌های پولی و مالی تامین خواهد کرد.

وی افزود: شرکت‌ها برای توسعه و حضور بلندمدت در صحنه‌های اقتصادی ناچارند سند راهبردی داشته باشند تا بتوانند رقابت کنند و بانک اقتصادنوین نیز از این قاعده مستثنا نیست و سند راهبردی بانک نقشه راه بانک اقتصادنوین را برای دستیابی به هدف‌های بانک تعیین خواهدکرد.

تصورى كه گردشگران را تكان مى دهد

محمدعلى بدري

كارشناس ارشد حفاظت از آثار تاريخي و فرهنگي

هر كس به اصفهان رفته و ميدان نقش جهان را ديده باشد، اگر مسجور فضاسازى و تناسبات معمارى و تزيينات اين محوطه تاريخي مانند كلشى هاى معرق و ... نشده باشد، دست كم تايدى مى كند كه اين فضا كيفيتى روح افزا دارد. ممكن است گردشگر غير متخصص و غير حرفه اى راى توصيف اين كيفيت روح افزا به گفتن «چه جاى خوبى!» قناعت كند، اما وقتى لايه هاى زيرين اين «حال خوب» را در مهمان شهر اصفهان بچويم، سرنخ هاى اى يك تجربه كيفى و نحوه اى از ادراك فضايى مى يابيم كه از يك «حال خوب» درونى به بيان مى رسد و مى شود: «چه جاى خوبى» اين جاى خوب، اگر صفا در حد يك كالبد باقى بماند، گردشگر چندبار مى تواند بپايد، آن را ببيند و به عبارت ديگر از چه روزى به بعد اين اثر براى ديدن گردشگر عام «تكرارى» مى شود؟

فرض كنيم كه يك خبر تاريخى - در سست يا غلط- در دست داشته باشيم و به گردشگر بگوييم، در وسط همين ميدان، در برابر همين عالي قاوى هزار نقش هزار رنگ، در فلان جاى تاريخ هزار نفر بى گناه را گردن زده اند! و ماجراى غم انگيز آن را چنان شرح دهيم كه شنونده گوبى صداى شيون زنان و فرزندان افراد كشته شده را از دور تاحور همين ميدان مى شنود و جوى خون آنها را در زير پاى خود جارى مى بيند.

اكنون «حال» گردشگر ما هنوز «خوب» است؟

در ادراكى كه گردشگر از فضاي حضور خود به دست مى آورد، همواره يك سير منطقي «تصور» به «تصديق» در جريان است.

تصور در منطق، نوعى دانستن و به معنى صورت چيزى را در يافتن و معنى آن را در خاطر آوردن است، بى آنكه به حكمى منجر شود. اين سينما در دانشنامه عربى نخستين بار تصور را با كلمه «اندر رسيدن» به فارسى بر گردانده است.

تصديق اما نوعى دانستن است كه بنا به تعريف خواجه

نصيرالدين طوسى عبارت از تصورى است كه همراه آن حكمى وجود داشته باشد، يا مقرران حكم باشد، حال حكمى در جهت اثبات يا حكمى در جهت نفي.

پس روشن شد كه گردشگر با حضور در محضر يك اثر تاريخى، شروع به ادراك با حواس پنجگانه و در ادامه خلق تصور در ذهن خود مى كند و اين تصورها را در نسبت با يكديگر به تصديق مى رساند. اين عمليات چه آگاهانه باشد چه ناآگاهانه، روندى است كه «عطر» گردشگر را در پاره اثر مورد رصد، مى سازد و چنان كه حكميم ايرانى شيخ ايريس ابوعلى سينا كلمه «گرويدن» را در فارسى در برابر تصديق وضع كرده، در گردشگر نسبت به اثر، ايجاد «گرايش» مى كند.

اطلاعاتى كه گردشگر از طريق حواس پنجگانه ادراك مى كند، شامل ديدنى ها و شنيدنى ها و بوييدنى ها و مانند آن است كه مى تواند شامل اطلاعات و اخبارى هم كه در اختيار گردشگر قرار مى گيرد بشود، مانند مثالى كه در پاره ميدان نقش جهان اصفهان زده شد.

مورثى در ساخته شدن تصور و توليد شدن تصديق يا همان گرايش در اندرئى ذهن گردشگر دارد.

ايسن گرايشى كيميائى است كه مى تواند جاني تازه در گردشگر ايرانى بدمد و اين تصورسازى ها و تصديق گيرى ها مى تواند جريان تازاى در گردشگرى، دست كم با توجه به ظرفيت هاى ايرانى اين پديده، پديد آورد.

فرض كنيد يك روز در همين روزنامه اى كه مى خوانيد، از شما دعوت شود تا به بندر ساوه سفر كنيد! يا مثلاً مسير دريايى ساوه تا ورامين را با ما همسفر باشيد.

احتمالاً شما فكر خواهيد كرد كه اشتباهي در چاپ اين عبارت اتفاق افتاده، چون تا جابى كه خبر داريد، ساوه بر كرانه هيج دريايى واقع نشده تا بتواند بندر گاه هم داشته باشد و همين طور بين ساوه و ورامين مسير آبى وجود ندارد. اگر خيلى هم به مطالب روز نامه اعتماد داشته باشيد در دانسته هاى پيشين خود ترديد مى كنيد و از طريق نخستين ابزارى كه شما را به اينترنت وصل كند جستجو خواهيد كرد كه اين چه دعوتى است و كجاى نقشه مى توان چنان بندر و چنين مسير آبى را يافت.

همين حالا با خواندن عبارت هاى «بندر ساوه» و «راه دريايى بندر و ورامين» در ما تصوراتى ايجاد شد كه نخست در مرحله تصديق، در مقايسه با دانسته هاى پيشين، حكم به بطلان آن داديم و بعد براى اطمينان در بى جستوجوى پاسخ قطعى رفته يم. هم آن بطلان و هم اين جست وجو هر دو همان گرايشى است كه در ما به عنوان مخاطب گردشگر ايجاد شده است.

درى ساوه يا در پاچه ساوه، يكى از بزرگ ترين درياچه هاى ايران پيش از تاريخ است كه حدود آن از كىسو تا ساوه و همدان و از سوى ديگر تا ميميد در راستاى شمال غربى -جنوب شرقى امتداد داشته و بر كرانه آن بيشه هاى سر سبز و آباد برقرار بوده است؛ تصور كنيم بيشه زار هاى در حوالى يزدا شواهد تاريخى شان مى دهد كه كثرات استفاده از منابع چوب اين بيشه زارها براى ساخت خشت و كااش و تامين گرگرمادر اصفهان و يزد و كاشان، اين محدوده را به بيان تبديل كرده است.

بر اساس متون تاريخى، از درياى ساوه در اواخر دوران ساسانيان فقط محدوده اى بين ساه و ورامين و قم باقى مانده بود.

از محدوده نخست درياى ساوه اكنون در عميق ترين منطقه آن «درياچه نمك» (آران و بيدگل) باقى است. همچنين از محدوده درياچه ساوه دوره ساسانى، درياچه [نمك] حوض سلطان باقى است كه در بزرگراه تهران-قم در سمت شرق ديده مى شود.

حالا با اين تصورهاى تازه، گرايشى در ما ايجاد شده كه وقتى يك بار ديگر از كنار درياچه حوض سلطان بگذريم، آن را طورى ديگر تماشا خواهيم كرد.

به اين ترتيب با توليد خوراك هاى ذهنى زايا و تازه براى گردشگر به او براى ساخت تصورهاى تازه كمك مى كنيم و او پس از يافتن تصورهاى تازه، گرايش هاى تازه مى يابد و گردشگرى براى او هرگز كينه با تكرر اى نمى شود و معنائى تازه مى يابد، چنان كه به بيبابى مى نگر د و همزمان مى داند كه بسترى از دريايى باستانى و پنهان و در برابر ديدگان اوست.

تجارت

صادرات از واردات پيشى گرفت

صادرات ۵۰ ميليارد دلارى کالا از آغاز به كار دولت بازدهم تاكنون

دولت يازدهم از ابتدائى آغاز كار خود تا آبان ماه سال جارى توانسته ۱۲۱ ميليون و ۳۶۴ هزار تن کالا به ارزش ۴۹ ميليارد و ۸۱۸ ميليون دلار صادر كند. به گزارش ايرنا، براساس آمارهاى اعلامى از سوى وزارت صنعت، معدن و تجارت، اين اقلام شامل ميعانات گازى به ميزان ۲۱ ميليون و ۷۶۴ هزار تن به ارزش ۱۵ ميليارد و ۹۱۹ ميليون دلار، پتروشيمى به ميزان ۲۰ ميليون و ۵۵۰ هزار تن به ارزش هفت ميليارد و ۲۰۵ ميليون دلار و ساير كالاها به ميزان ۷۹ ميليون و ۵۰ هزار تن به ارزش ۲۶ ميليارد و ۹۴ ميليون دلار است.



همچنين از شهرپور ماه ۹۲ تا آبان ماه سال جارى ۴۸ ميليون و ۵۶۵ هزار تن کالا به ارزش ۶۷ ميليارد و ۳۶۹ ميليون دلار کالا وارد كند شده است.

آمارهاى وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص مجوزهاى صنعتى صادره در مدت زمان ياد شده حاكيات از آن دارد كه در اين مدت ۲۲ هزار و ۵۶۰ فقره جواز تاسيس با سرمايه اى حدود يك هزار و ۵۶۱ هزار ۴۰۷ ميليارد و ۴۳۱ ميليون ريال صادر شده كه اين تعداد جواز تاسيس موجب ايجاد ۵۵۲ هزار و ۳۹۸ شغل شده است.

در بحث پروانه بهره بردارى ايجادى نيز در اين مدت چهار هزار و ۲۱۷ فقره با سرمايه اى معادل ۱۱۶ هزار ۴۹۰ ميليارد و ۶۹۷ ميليون ريال صادر شده كه اين تعداد پروانه بهره بردارى اشتغال ۶۷ هزار و ۹۶۳ نفر را رقم زده است.

در طرح توسعه كه يكى از شاخص هاى مجوزهاى صنعتى به شمار مى آيد، از زمان آغاز به كار دولت يازدهم تاكنون يك هزار و ۶۵۴ فقره طرح توسعه با سرمايه اى معادل ۱۵۳ هزار ۵۵۷ ميليارد و ۷۲۲ ميليون ريال صادر شده كه براى ۴۸ هزار و ۹۲ نفر اشتغال ايجاد كرده است.

در بخش توليد نيز در مدت زمان يادشده، آمارها قابل توجه است به گونه اى كه در اين مدت يك ميليون ۷۷ هزار و ۲۰۰ دستگاه انواع خودروى سوارى، ۱۷ هزار و ۹۰۰ دستگاه وانت، ۸۰۰ دستگاه اتوبوس و ميني بوس، ۱۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه كاميون كشنده، ۲۳۱ دستگاه تراكتر، يك ميليون و ۸۳۷ هزار و ۵۰۰ تن روغن نباتى، ۴۶ ميليارد عدد دارو، ۸۷۵ هزار و ۵۰۰ پودر شوينده و ۲۷۷ هزار و ۳۰۰ تانك لاستيك خودرو توليد شده است.

همچنين ۷۲۷ هزار و ۹۰۰ تن كاغذ، دو ميليون و ۲۲۶ هزار و ۷۰۰ دستگاه LCD و LED، يك ميليون ۴۵۹ هزار و ۲۰۰ دستگاه يخچال و فريزر، يك ميليون و ۶۲ هزار دستگاه ماشين لباسشويى، ۹۱۲ هزار و ۱۰۰ دستگاه كولر آبى، ۱۰۲ ميليون و ۹۸۵ هزار و ۹۰۰ مترمربع فرش ماشينى، چهار ميليون و ۲۰۱ هزار و ۹۰۰ فوت مربع چرم و ۹ ميليون و ۲۸۹ هزار دستگاه الكتروموتور در مدت زمان ياد شده توليد شده است.

در بخش مجوزهاى صادره در حوزه معدن از شهرپور ماه سال گذشته تا آبان ماه سال جارى يك هزار و ۹۴۰ فقره پروانه اكتشاف صادر شده است.

همچنين در اين مدت يك هزار و سه فقره گواهى كشف صادر شده كه داراى يك ميليارد و ۱۱۴ ميليون ۳۱۲ هزار تن ذخيره بوده كه براى عمليات اجرايى آن ۶۳۴ ميليارد و ۹۰۴ ميليون ريال هزينه شده است. در بخش بهره بردارى از معادن در اين مدت يك هزار و ۶۶ فقره پروانه بهره بردارى به ظرفيت استخراج ۷۱ ميليون و ۹۲ هزار تن صادر و براى اين ميزان بهره بردارى چهار ميليارد و ۲۷۰ ميليون و ۶۵۸ هزار تن ذخيره قطعى برآورد شده است.

ميزان اشتغالزاى اين ميزان بهره بردارى از معادن حدود ۱۰ هزار و ۷۵۲ نفر بود كه براى آن ۱۱ هزار و ۶۴۶ ميليارد و ۸۵۶ ميليون ريال سرمايه گذارى انجام گرفته است.

همچنين در اين مدت يك هزار و ۸۴۷ فقره مجوز برداشت از معادن صادر شده كه براين اساس ۸۶ ميليون و ۸۸ هزار تن استخراج صورت گرفته است.

رئيس اتاق اصناف، اتحاديه لوازم خانگى و انجمن صنايع لوازم خانگى ايران پاسخ داد:

اتحاديه ها، اصناف و تشكـل ها چه سهمى از نمايشگاه ها دارند؟



دست داده است. اين مطلب را رئيس اتحاديه لوازم خانگى ايرانى در نمايشگاه حضور طحان پور ادامه مى دهد: به نظر من بايد جست وجو كرد و ديد چرا برندهاى چون بوتان، تكنوگاز و چندين برند مشهور ديگر در نمايشگاه شركت نكردند، بايد حرف هاى آنها را شنيد. وى فلسفه نمايشگاه را ايجاد رابطه بين توليدكنندگان و مصرف كنندگان عنوان كرده و توضيح مى دهد: نمايشگاه جاى تبادل افكار، تجارت و اطلاعات است و همه توليدكنندگان بايد از حق برابر برخوردار باشند.

طحان پور ادامه مى دهد: نمايشگاه هاى بين المللى نقش تعيين كننده اى در اين زمينه دارند. رئيس ستاد برنامه ريزى و اجرايى انجمن صنايع لوازم خانگى ايران ادامه مى دهد: توليدكنندگان داخلى در اين زمينه تقريباً ۷۵ درصد نياز داخلى را پاسخ مى دهند و ما در برخى موارد مانند توليد پكيج و شوفاژ، آب گرمكن و بخارى بى نياز از واردات هستيم و در اين زمينه كالائى مشابه خارجى در بازار وجود ندارد.

برگزارى نمايشگاه ها را بدون نظارت اصناف نادرست و بدسرانجام مى داند و معتقد است تعاونى ها به دليل برگزارى ارتباطات چندين بار اعلام دارند، به موافق فيلتر شدن نيست و با راه اندازى فيلتر بنگ هوشمند جلوى انتشار محتويات مجرمانه را خواهند گرفت، انتظار نيمى رود اين سه اپليكيشن مسدود شوند.

سلايى درباره توان فيلتر بنگ هوشمند در اشاعه مطالب غيراخلاقى گفت: فيلتر بنگ هوشمند روى شبكه اجتماعى اينستاگرام با موفقيت آزمايش شده است و تا به حال من اختلالى در عكس هاى كه در اين شبكه

«فرصت امروز» مى گويد: اغلب برندهاى مشهور و صادر كننده ايرانى در نمايشگاه حضور داشتند و تعداد كمى بودند كه شركت نكردند، دليل شان هم حضور در نمايشگاه تخصصى پيش از اين نمايشگاه با دليل كارى بود.

انصارى با بيان اينكه شركت هاى توليدكننده لوازم خانگى به خصوص يخچال و يخچال فريزر در ايران بسيار قدرتمند هستند، ادامه داد: صادرات اين نوع كالائى خانگى در هشت ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزايش داشته و اين نشان مى دهد كه برندهاى كشور ما به درسى معرفى شده اند و نمايشگاه هاى بين المللى نقش تعيين كننده اى در اين زمينه دارند.

رئيس ستاد برنامه ريزى و اجرايى انجمن صنايع لوازم خانگى ايران ادامه مى دهد: توليدكنندگان داخلى در اين زمينه تقريباً ۷۵ درصد نياز داخلى را پاسخ مى دهند و ما در برخى موارد مانند توليد پكيج و شوفاژ، آب گرمكن و بخارى بى نياز از واردات هستيم و در اين زمينه كالائى مشابه خارجى در بازار وجود ندارد.

شركت هاى خارجى از كشور هاى ايتاليا، آلمان، تر كيه، چين، كره، فرانسه و امارات حضور فعال داشتند، وى در توضيح اين مسئله كه چرا برخى برندهاى مشهور ايرانى در نمايشگاه شركت نكردند به

برگزارى نمايشگاه حرفه اى نيست نمايشگاه بين المللى وجه حرفه اى و تخصصى خود را از

است، برندسازى در اقتصاد كه در تمام دنيا اهميت دارد مورد بحث قرار نيمى گيرد و به همين دليل، ما هميشه از دنيا عقب هستيم. به گفته فاضلى، اتحاديه ها در كشور كمتر به بازى گرفته شده اند و امروز كه دولت اقبالش را به اين تشكـل ها نشان داده بايد دست به كار شوند.

نمايشگاه چهاردهم بهترين بود

از سوى ديگر، حبيب الله انصارى، دبير انجمن صنايع لوازم خانگى ايران نمايشگاه چهاردهم را بهترين و وسيع ترين نمايشگاه در ۱۳ سال گذشته ارزشيابى مى كند. او به «فرصت امروز» مى گويد: امسال توليدكنندگان بيشترى در نمايشگاه شركت كردند و در اين خصوص هشت درصد رشد داشتيم. انصارى ادامه مى دهد: ما به عنوان برگزار كنندگان نمايشگاه نگاهمان به توليد صادرات محور بود و مى خواستيم توليدكنندگان را تشويق كنيم كه نگاهشان فقط به بازار داخلى نباشد.

به گفته اين مقام مسئول شركت هاى خارجى از كشور هاى ايتاليا، آلمان، تر كيه، چين، كره، فرانسه و امارات حضور فعال داشتند، وى در توضيح اين مسئله كه چرا برخى برندهاى مشهور ايرانى در نمايشگاه شركت نكردند به

۳ اپليكيشن ديگر در آستانه مسدودسازى

«لاين»، «واتس آپ» و «تانگو» فيلتر مى شود؟

به اشتراك گذاشته مى شود مشاهده نكرده ام و اين يكى از علت هاى موفقيت هاى اجراى فيلتر بنگ هوشمند است كه اميدوارم اين موفقيت ادامه يابد تا از مسدودسازى بيشتر اطلاعات قانونى جلودگى شود.

اين كارشناس رسانه هاى نوين افزود: به نظر من مسدودسازى اپليكيشن ها جلوى افرادى كه قصد سوءاستفاده از فضاى مجازى را دارند نخواهد گرفت و فيلتر كردن غيركارشناسانه تنها كاربري را كه به طور معمول و براى كارهاى تحقيقاتى خود از دنياى مجازى بهره مى گيرند محدود خواهد كرد.

محتوايى كه براى جامعه مضر است شناسايى و فيلتر شود و محتويات ديگر آن در دسترس كاربران باشد. وى افزود: با توجه به اينكه وزارت ارتباطات چندين بار اعلام كرد كه موافق فيلتر شدن نيست و با راه اندازى فيلتر بنگ هوشمند جلوى انتشار محتويات مجرمانه را خواهند گرفت، انتظار نيمى رود اين سه اپليكيشن مسدود شوند. سلايى درباره توان فيلتر بنگ هوشمند در اشاعه مطالب غيراخلاقى گفت: فيلتر بنگ هوشمند روى شبكه اجتماعى اينستاگرام با موفقيت آزمايش شده است و تا به حال من اختلالى در عكس هاى كه در اين شبكه

اين زمينه به كميته اعلام نشده است. اما بعد از گذشت چند روز از انتشار اين خبر هيچ گونه اختلالى در ارائه خدمات سه اپليكيشن مذكور رخ نداد و كاربران كامكان به اين اپليكيشن ها دسترسى دارند. بهزاد سلايى، كارشناس رسانه هاى نوين درباره علت مسدودسازى اپليكيشن هاى ارتباطى در ايران به «فرصت امروز» گفت: فيلتر شدن صفحات اجتماعى و اپليكيشن هاى پيام رسان كه طى سال هاى گذشته رخ داده است به گفته مسئولان مربوطه به علت ترويج مطالب غيراخلاقى و داشتن شاكى خصوصى است كه قرار شد با راه اندازى فيلتر بنگ هوشمند فقط

سه نرم افزار تانگو، واتس آپ و لاين فيلتر شده تا امكان استفاده از آن فراهم نباشد.» پس از ارائه اين خبر رمضانعلى سبحانى فر، عضو كارگروه كميته تعيين مصاديق مجرمانه از اين خبر اظهار بى اطلاعى كرد و گفت: تاكنون چيزى در اين زمينه به كارگروه نرسيده و اطلاعى از جلسات كميته تعيين مصاديق براساس آيين نامه هر دوهفته يكبار برگزار مى شود و پرونده هاى كه داراى شاكى خصوصى هستند و مشخص شده كه مقام قضايى دستور فيلتر بنگ سه نرم افزار پيام رسان را صادر كرده است. براساس اين اطلاعات قرار است

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره: ۰۱-۳۱-۵۹-۹۳۳۶۰۸۰
نوبت اول

شماره ۱۵۹۷-۳-۹۳
موضوع: ۲۰ قلم قطعات پدكى ابزار دقيق (LEVEL SWITCH) مربوط به تقاضاى شماره:

حمل و نقل



نرخ بلیت قطارهای رجا در نوروز افزایش نمی‌یابد

مدیرعامل شرکت رجا درباره وضعیت کیفیت واگن‌های ساخته شده در ایران در قیاس با استانداردهای جهانی اعلام کرد: این واگن‌ها از نظر کیفی هرچند استانداردهای معمول را دارند اما هنوز با سطح درجه اول جهانی فاصله دارند. از سوی دیگر یحی که مهم است موضوع هزینه ساخت این واگن‌ها است که متأسفانه در برخی پروژه‌ها از خرید خارجی آن گران‌تر می‌شود.

به گزارش ایسنا، سیدحسن موسوی‌نژاد با بیان اینکه میانگین عمر ناوگان شرکت رجا از ۲۲ سال گذشته است اعلام کرد: هرچند واگن‌های مسافرتی را تا ۴۵ سال می‌توان استفاده کرد و حتی با تعمیر مناسب می‌توان عمر آن را تا ۵۵ سال نیز تمدید کرد اما قطعا این مسئله با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد و هدف ما رساندن عمر ناوگان به کمتر از ۱۵ سال است.

مدیرعامل شرکت رجا اضافه کرد: در حال حاضر قیمت بلیت با قیمت تمام‌شده ناوگان موجود نزدیک است اما اگر بنا باشد توسازی شکل گرفته واگن‌های کار نکرده وارد ناوگان ایران شوند قطعا برای جبران این هزینه‌ها به افزایش قیمت بلیت نیاز خواهیم داشت.

موسوی‌نژاد اضافه کرد: مدیریت کردن کشور با پرداخت سوبسید و یارانه درست نیست، در این شرایط به شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران توان اجرایی و اقتصادی خود را از دست می‌دهند و هم قیمت‌ها در بازار نسبت به آنچه هست غیرواقعی می‌شود. از این رو رساندن نرخ بلیت‌ها به سطح واقعی بهترین راهکار خواهد بود.

موسوی‌نژاد خاطرنشان کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قطعا در نوروز اسماال افزایش قیمت بلیت قطار نخواهیم داشت.

وی درباره تعرفه حمل خودرو به‌وسیله قطارهای شرکت رجا نیز اظهار کرد: با توجه به اینکه در کشور تنها قطارهای رجا امکان حمل خودرو را داشته و در این زمینه وضعیت رقابتی و مشتری‌مداری وجود نداشته است ازاین‌رو همواره این نرخ از سوی رجا تعیین و اجرایی شده و چند سال اخیر تعرفه انتقال خودرو ثابت مانده و در حال حاضر نیز برنامه‌ای برای تغییر آن وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت رجا همچنین با اشاره به عزم جدی دولت در گسترش خطوط ریلی گفت: رئیس‌جمهوری در اهداف ابتدایی مدنظر دولت یازدهم اعلام کرده‌اند که این دولت سه یادگار عمده از خود به جای خواهد گذاشت که یکی از اصلی‌ترین آنها بحث قطار و راه‌آهن است. شرکت راه‌آهن و رجا و دیگر شرکت‌ها و فعالان این حوزه تمام تلاش خود را می‌کنند تا به این هدف جامه عمل پوشانده و یادگاری مدنظر دکتر روحانی را برای مردم به‌جای بگذارند.

مترو اوایل سال ۹۴ به فرودگاه مهر آباد می‌رسد



مدیرکل فرودگاه مهرآباد از سامان‌دهی چرخ‌های حمل بار مسافر در مهرآباد و دریافت مبلغی به‌عنوان ودیعه سفر داد و اعلام کرد: در راستای آسایش مسافران، مترو تا اوایل سال ۹۴ به فرودگاه مهرآباد متصل و در فاز یک این پروژه دو ایستگاه مترو احداث می‌شود.

به گزارش فارس، علی رستمی با بیان اینکه مسئولیت نگهداری، ساماندهی و تامین تجهیزات و خدمات مرتبط با عملیات هوانوردی بر عهده شرکت فرودگاه‌های کشور است، بیان کرد: در فرودگاه مهرآباد در بخش‌های تسهیل، روان‌سازی و ساماندهی فعالیت‌هایی انجام شده است.

وی با بیان اینکه فعالیت‌ها در دو بخش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است، گفت: فعالیت‌های نرم‌افزاری هزینه چندانی نداشت و با اصلاح روش‌ها و رویکردها بدون هزینه برخی روان‌سازی‌ها انجام شد. از آن جمله می‌توان به پیاده‌سازی طرح ترافیک در فرودگاه مهرآباد، ساماندهی چرخ‌های حمل بار، ساماندهی خدمات فرودگاهی نظیر بسته‌بندی و ساماندهی تاکسی‌های فرودگاه اشاره کرد.

رستمی با اشاره به برنامه‌ریزی برای اتصال مترو به فرودگاه مهرآباد اظهار کرد: متروی فرودگاه از دو سال پیش تقریبا تعطیل شده بود اما تلاش کردیم با برگزاری جلسات با مسئولان متروی تهران، تکمیل این پروژه را تسریع کنیم.

مدیرکل فرودگاه مهرآباد ادامه داد: در حال حاضر فعالیت‌های اجرای پروژه آغاز شده و به‌صورت شبانه‌روزی در حال اجرا است، تلاش می‌کنیم طبق وعده مسئولان مترو تا اوایل سال ۹۴ پروژه اتصال فرودگاه مهرآباد به متروی تهران عملیاتی شود.

وی بیان کرد: در فاز یک این پروژه دو ایستگاه مترو احداث می‌شود، ایستگاه اول مقابل ترمینال‌های یک و دو و ایستگاه دوم روبه‌روی ترمینال‌های چهار و شش احداث خواهد شد. مدیرکل فرودگاه مهرآباد با بیان اینکه یک ایستگاه زیرزمینی هم در س‌راه جاده مخصوص کرج خواهیم داشت، اضافه کرد: در آینده به تعداد ایستگاه‌ها افزوده خواهد شد.

از این رو پروازهای چارتر به‌عنوان تنها وسیله‌ای که در اختیار شرکت‌های هواپیمایی ایرانی قرار دارد به مدیریت نیاز داشته و نمی‌توان از حذف آنها سخن گفت. به گفته این کارشناس هواپیمایی، استفاده از این برنامه‌ها در تمام ایرلاین‌های بزرگ مانند هواپیمایی فرانسه یا قطر انجام شده و در طول سال‌های گذشته ادامه داشته است.

بحرایی درباره مشکلات پیش آمده در خرید بلیت‌های چارتر و افزایش غیرقابل انکار قیمت آن در ایام پرتراфик سفرها گفت: هر چند این مسئله را نمی‌توان نادیده گرفت اما به هر حال چارتر گزینه‌ای است که باید از سوی شرکت‌ها مدیریت شود. در کنار بحث افزایش قیمت بحث کاهش محسوس نرخ بلیت در ایامی که مسافرت چندانی انجام نمی‌گیرد نیز وجود دارد و از این رو باید به چارتر نگاهی همه‌جانبه داشت.

سازمان هواپیمایی کشوری طرح آزادسازی قیمت بلیت هواپیما را به دلیل فراهم نبودن شرایط لازم و نبود توان کافی در بین ایرلاین‌های داخلی تا اطلاع ثانوی متوقف کرده و هنوز در رابطه با پروازهای چارتر نظر جدیدی ارائه نکرده است و این نشان از آن دارد که اصلی‌ترین نهاد حاکمیتی در زمینه پروازهای داخلی نیز به حذف چارتر نگاه چندان مثبتی نشان نمی‌دهد.

هرچند این برنامه پروازی دست شرکت‌ها را در فروش کامل بلیت‌های پروازهای خود بازگذاشته و به آژانس‌ها این امکان را می‌دهد که گاهی قیمت بلیت را چند ۱۰ درصد کاهش یا افزایش دهند اما فشارهای موجود بر صنعت هواپیمایی ایران و محدودیت منابعی که شرکت‌های ایرانی در طول سال‌های گذشته با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، نشان از آن دارد که تغییر در شرایط چارترها و شاید تنها به یک نظارت و واکاوی نیاز داشته باشد و سخن گفتن از حذف آنها چندان مقبول و منطقی نخواهد بود.



از پروازهای رایگان تا نرخ چند برابری بلیت

چارتر به نفع کیست؟

و حتی در ایام پرفسرنیز بلیت‌های ایران ایر از کیش به وسیله چارترها هماهنگ نمی‌شود. پروش همچنین درباره بحث‌های مطرح‌شده پیرامون افزایش چندبرابری قیمت بلیت در مسیر ایران به عراق اظهار کرد: ایران‌ایر این سیاست خود را درباره پروازهای زبایر عراق نیز ادامه داده و تمام بلیت‌های این شرکت هواپیمایی بر مبنای نرخ اصلی ۶۵۰ هزار تومان به فروش رفته است.

ایران ایر برنامه پروازی چارتر ندارد
هر چند بخش عمده‌ای از برنامه‌های پروازی ایرلاین‌های داخلی عملا انجام می‌شود اما مدیر عامل ایران‌ایر رسما اعلام کرده، این شرکت هیچ برنامه‌ای برای پروازهای چارتر نداشته و بلیت‌های خود را به شکل عادی به فروش می‌رساند.

فرهاد پرورش، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب تصریح کرد: ایران‌ایر به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین شرکت‌هایی که در حوزه پروازهای داخلی ایران فعال است هیچ برنامه چارتری نداشته و تمام بلیت‌ها و طرح‌های خود را در قالب قوانین سازمان هواپیمایی کشوری و نرخ قانونی بلیت موجود تنظیم می‌کند. به گفته وی، این برنامه در تمام طول سال تکرار شده

در این ایام نیز گاهی قیمت بلیت‌های پرواز تهران به نجف چند برابر قیمت مصوب ۶۰۰ هزار تومانی آن به‌فروش رفته که این مسئله هر چند از سوی بازار به دلیل تقاضای بسیار زیاد تحمل شده است اما قطعا به یک بازنگری در شرایط ویژه نیاز دارد.

مشتربانی که از طریق آژانس به خرید بلیت اقدام می‌کنند هزینه‌ها را چند برابر می‌کنند. برای مثال در مسیر پرتردد تهران – کیش که یکی از اصلی‌ترین مسیرهای هوایی در ایران به حساب آمده و بخش عمده‌ای از ظرفیت آن را مسافران غیرتجاری و توریستی تشکیل می‌دهند از سوی این شرکت‌ها بلیت به شکلی متفاوت و متنوع است که امکان هیچ‌گونه برنامه‌ریزی و پیش‌بینی در این رابطه وجود ندارد.

از طریق این پروازها ایرلاین‌های درون کشور و برنامه‌های پروازی خود را از چند ماه قبل با آژانس‌های مسافرتی و مسئولان برگزاری تورهای بزرگ هماهنگ کرده و از این طریق در زمان‌هایی که پروازها مشتری چندانی ندارند حداقل سود مدنظر خود را به دست آورند.

اما فروش چارتری برنامه‌های پروازی برای مسافرانی که از هواپیما تنها چند بار در سال استفاده می‌کنند چندان تجربه قابل قبولی به‌دست نمی‌دهد. زیرا این برنامه‌ها در بسیاری از مواقع برای روزهای شلوغ سفری به آژانس‌ها یا شخصیت‌های حقیقی و حقوقی فروخته می‌شوند و از این رو برای رزرو بلیت برای

جواد هاشمی

نام «چارتر» برای بسیاری از مسافران پروازهای داخلی ایران نامی آشنا است که در بعضی از فصل‌های پرتراфик سفر از چند ماه قبل پای پروازها می‌خورد و بسیاری از انتخاب‌ها را محدود می‌کنند. چارترها اما تنها در یک بعد اثر نمی‌گذارند و گاهی حتی ایرلاین مدیریت‌کننده پرواز را به دردسرهای بزرگ می‌اندازد. پیام‌هایی که از سوی شرکت‌ها و آژانس‌های مختلف هواپیمایی به شکلی گسترده به تلفن‌های همراه ارسال می‌شوند و هزینه یک تور بیش از یک میلیون تومانی را در بعضی از مواقع به پایین‌تر از ۲۰۰ هزار تومان می‌رساند از جمله تاثیرات چارترها در برنامه پروازهای داخلی است.

با توجه به اینکه طبق اعلام رسمی سازمان هواپیمایی کشوری با توجه به پایین بودن سطح درآمد‌های ایرلاین‌های داخلی از محل پروازهای درون کشور و این مسئله که عملا بخش عمده‌ای از ناوگان این شرکت‌ها صرف عبور و مرور در مسیرهای داخل کشور می‌شود قطعا داخل کردن برنامه‌های پروازی به شکل چارتر یکی از اصلی‌ترین حربه‌هایی است که می‌تواند از سوی این شرکت‌ها برای مقابله با فشارهای کلان اقتصادی و ضرردهی تنظیم شود.

از طریق این پروازها ایرلاین‌های داخلی می‌توانند برنامه‌های پروازی خود را از چند ماه قبل با آژانس‌های مسافرتی و مسئولان برگزاری تورهای بزرگ هماهنگ کرده و از این طریق در زمان‌هایی که پروازها مشتری چندانی ندارند حداقل سود مدنظر خود را به دست آورند.

اما فروش چارتری برنامه‌های پروازی برای مسافرانی که از هواپیما تنها چند بار در سال استفاده می‌کنند چندان تجربه قابل قبولی به‌دست نمی‌دهد. زیرا این برنامه‌ها در بسیاری از مواقع برای روزهای شلوغ سفری به آژانس‌ها یا شخصیت‌های حقیقی و حقوقی فروخته می‌شوند و از این رو برای رزرو بلیت برای

گفت‌وگو

رئیس سازمان نظام مهندسی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

طرح جامع شهری از ساخت‌وسازها جا ماند



افت کیفیت ساخت‌وسازها هم همین عدم حضور مهندسان ناظر در پروژه‌های عمرانی است البته مهندسان ناظر سازمان نظام مهندسی در جریان کار قرار می‌گیرند مگر اینکه مسیر قانونی مجوزها طی نشود. البته اگر تذکر توقف پروژه را می‌دهیم به این معنا نیست که پروژه دیگر مختومه شود و معتمد متوقف کردن یک پروژه نایم به‌مراتب خطرناک‌تر است و باید به کارفرما و مالک پروژه مهلت داد شود. شهرداری هم درباره پروژه معروف به گودبرداری نایم‌زمین و سایر پروژه‌هایی که گودبرداری نایم‌زمین دارند، اقدام کنند. در جداره‌هایی که گود عمیق برداشته شده سازه اصلی سریع ساخته شود و دیواره‌های گود سریعاً باید تثبیت شوند.

«تهران در حال ترکیدن است»

این توصیف وزارت راه وشهرسازی از وضعیت تراکم پایتخت کشورمان است و به گفته وی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مسئولان وزارت راه و شهرسازی گسترش کلان شهرها بدون تراکم‌فروشی و کنترل ساخت‌وسازهای غیرمجاز شهری است و معتقد است که ساخت‌وسازها در تهران بدون توجه به طرح جامع و طرح تفصیلی شهر انجام شده است و مقصر این بی‌انضباطی شهری را کسانی می‌داند که بدون قاعده مجوز ساخت‌وساز دادند. حال یکی از دغدغه‌های مسئولان مدیریت شهری کنترل پدیده‌ای به نام بلندمرتبه‌سازی و برج‌سازی است مقوله‌ای که به گفته پیروز حناچی، معاون معماری و شهرسازی ۸۰ درصد آن در تهران در محدوده‌های غیرمجاز ساخته شده است.

حال سازمان نظام مهندسی که در جریان توقف ساخت چند پروژه اخیر نشان داد با حمایت وزارت راه و شهرسازی قدرت مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز را دارد، مدعی است حیطه اختیاراتش بسیار محدود است. سعید غفرانی، رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مهم‌ترین دغدغه این سازمان را



مسکن

پیش‌بینی جهش قیمت مسکن با ادامه‌دار شدن رکود ساخت‌وساز

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران با بیان اینکه نباید به سادگی از کنار کاهش آمارهای ساخت‌وساز در کشور عبور کرد، گفت: اگر وضعیت ساخت‌وساز به همین شکل با افت همراه باشد جهش قیمت مسکن در سال ۹۴ قطعی است. به گزارش فارس، بیت‌الله سستاریان در پاسخ به این سوال که آیا کاهش آمار ساخت‌وساز در کشور می‌تواند در سال ۹۴ قیمت مسکن را تحت تاثیر قرار دهد، گفت: دولت‌ها در گذشته همواره تعددا رکود بخش مسکن را ایجاد می‌کنند تا از لحاظ تبلیغات و ارائه آمار مناسب اعلام کنند که قیمت مسکن را ثابت نگه داشته‌اند که اتفاقا این موضوع ضرر و زیان‌های زیادی به اقتصاد کشور وارد می‌کند. وی با تاکید بر اینکه نگه داشتن تعددی رکود مسکن موجب کوچک سرمایه‌از بخش مسکن می‌شود، افزود: همواره سرمایه‌های خرد و کوچک هستند که وارد بخش مسکن می‌شوند و وقتی که رکود رخ می‌دهد سرمایه‌های خرد و تولیدکنندگان کوچک از این بازار فرار کرده و کوچ می‌کنند و همین می‌شود که می‌بینیم مرکز آمار اعلام می‌کند ساخت‌وساز ۵۰ درصد کاهش یافته است.

سستاریان خاطرنشان کرد: وقتی که سرمایه‌ها از بازار مسکن خارج می‌شوند و آمار ساخت‌وساز کاهش می‌یابد نیاز و تقاضای انباشته مسکن افزایش می‌یابد.

عضو هیات علمی دانشگاه تهران با اشاره به اینکه با وضعیت به وجود آمده حداقل سالانه نیازمند تولید یک میلیون واحد مسکونی هستیم، گفت: در مقایسه‌ای که مرکز آمار انجام داده است تولید مسکن در سال جاری نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد کاهش یافته است اما اگر همین آمارها نسبت به سال ۹۱ مقایسه می‌شد کاهش تولید مسکن به بیش از ۹۰ درصد می‌رسید.

سستاریان افزود: دولت‌ها همواره در یک دوره بازار مسکن را در رکود فرومی‌برند تا فرصت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری داشته باشند. وی ادامه داد: در سال ۹۰ وقتی دولت به خاطر رکودی که در بازار مسکن ایجاد کرد، جشن تساوی خانوار و مسکن را گرفت دیدیم که در سال ۹۱ قیمت مسکن ۱۴۵ درصد رشد کرد.

ستاریان با اشاره به اینکه اگر وضعیت عادی تولید مسکن را داشتیم باز هم چند میلیون کسری واحد مسکونی داریم، تصریح کرد: اگر با این وضعیت تولید مسکن ادامه یابد و وارد رونق نشویم بازار مسکن به‌شدت تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

وی افزود: دولت نباید فریب رکود بازار مسکن را بخورد و تصور کند اگر تولید مسکن کاهش یابد بازار مسکن از رکود خارج و خریدوفروش رونق می‌گیرد، همانند سال ۹۱ در سال ۹۴ هم باید شاهد جهش قیمت مسکن باشیم.



خبر

تغییرات جدید قانون معاینه فنی خودرو

دبیر شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور از دوره یک‌ساله معاینه فنی برای انواع وسایل نقلیه شخصی و دولتی سبک و موتورسیکلت خبر داد و گفت: این دوره زمانی برای وسایل نقلیه سنگین شش ماهه خواهد بود که توسط معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شد.

به گزارش ایسنا، مهدی بدی مهدانی با اشاره به راه‌اندازی سامانه ملی یکپارچه معاینه فنی تا خردادماه سال آینده گفت: این سامانه به‌صورت آنلاین و برخط در اختیار تمام مراکز معاینه فنی خودرو کشور قرار می‌گیرد.

وی تاکید کرد: پیش‌بینی شده در آینده بتوانیم از طریق دوربین‌های موجود در سطح شهر برای ثبت تخلفات معاینه فنی هم استفاده کنیم و کنترل معاینه فنی خودروها مکانیزه انجام شود.

انواع وسایل نقلیه عمومی	دوره زمانی معاینه فنی
سبک و سنگین درون و برون شهر با عمر ۱۰ سال یا کمتر	شش ماه
سبک و سنگین درون و برون شهر با عمر بیشتر از ۱۰ سال	سه ماه

انواع وسایل نقلیه شخصی، دولتی	دوره زمانی معاینه فنی
سبک	یک ساله
سنگین	شش ماهه
موتورسیکلت	یک ساله

انواع وسایل نقلیه پوزیتی‌های پزشکی و امدادی	دوره زمانی معاینه فنی
سبک	شش ماهه
سنگین	شش ماهه
موتورسیکلت	شش ماهه

انواع وسایل نقلیه دارای سوخت CNG	دوره زمانی
سبک با پلاک شخصی و دولتی	بازرسی چشمی
سبک با پلاک عمومی	سه ساله
سنگین	دو ساله
	دو ساله

دریچه

تراز تجاری کشاورزی ایران صفر نمی‌شود

درحالی‌که وزیر جهاد کشاورزی از برنامه‌ای ۱۰ ساله برای به صفر رساندن تراز تجاری منفی هشت میلیارد دلاری کشاورزی ایران خبر داده، وزیر اسبق کشاورزی می‌گوید این تراز برای کشاورزی ایران همیشه منفی بوده و صفر نمی‌شود.

به گزارش ایسنا، تراز تجاری بخش کشاورزی ایران که همیشه منفی بوده و در یک‌سال اخیر منفی هشت میلیارد دلار اعلام شد یکی از نشانه‌های ضعف در بخش بازرگانی کشاورزی ایران است زیرا منفی شدن تراز تجاری کشاورزی به هر میزان به معنی بالاتر بودن واردات و وابستگی آن نسبت به صادرات است که البته منفی بودن تراز تجاری کشاورزی ایران در سال‌های گذشته آن هم در بالاترین حد خود (منفی‌هشت میلیارد دلار) چندان دور از انتظار نیست زیرا در سال‌های مدیریت دولت گذشته رکوردشکنی‌های بسیاری در واردات بی‌رویه محصولات متعدد کشاورزی به‌ویژه محصولات اساسی مانند گندم، برنج و غیره ثبت شد.

البته عیسی کلانتری، وزیر اسبق کشاورزی معتقد

است که تقریبا همه سال‌های پس از انقلاب تاکنون

تراز تجاری ایران با توجه به بالاتر بودن نیاز غذایی

کشور نسبت به تولید و وابستگی ایران به واردات منفی

بوده است اما تراز تجاری کشاورزی ایران در دولت‌های

نهم و دهم به‌مراتب افزایش یافت و حتی به منفی ۱۰

میلیارد دلار هم رسید.

وی افزود: با توجه به اینکه جمعیت کشور هم رو

به افزایش و منابع پایه آب و خاک نیز رو به کاهش

است، به نظر می‌رسد کاهش تراز منفی تجاری بخش

کشاورزی ایران کار آسانی نباشد.

کلانتری ادامه داد: شاید بتوان تا حدی این تراز را

کاهش داد اما بیشتر از آن نیاز به سرمایه‌گذاری‌های

هنگفت دارد که در شرایط موجود ممکن به نظر

نمی‌رسد، زیرا توان جذب سرمایه به بخش کشاورزی

پایین است.

آخرین وزیر کشاورزی اظهار کرد: اگر طی ۱۰ سال

آینده بتوان تراز منفی تجاری کشاورزی ایران را صفر

کرد کار بسیار بزرگی در کشور انجام شده است اما

به نظر می‌رسد با شرایط موجود به صفر رساندن تراز

تجاری منفی کشاورزی ایران ممکن نیست.

کلانتری تأکید کرد: باید در بخش کشاورزی

سرمایه‌گذاری و دانش فنی افزایش یابد و از شعارهای

غیرعملی و غیراجرایی جلوگیری شود زیرا منطق

اقتصادی و علمی می‌گوید باید در چنین شرایطی،

سرمایه‌گذاری کلانی در ۱۰ سال حداقل سالانه به

میزان ۱۰ میلیارد دلار صورت بگیرد تا بتوان آن را تا

حد قابل قبولی کاهش داد.

کشت

معاون وزیر جهاد کشاورزی وعده داد

خرید تضمینی گندم بر اساس کیفیت

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه به‌زودی دستورالعمل عملیاتی شدن طرح خرید تضمینی گندم براساس کیفیت به دولت ارائه می‌شود، گفت: با تصویب دستورالعمل، خرید تضمینی گندم بر حسب کیفیت مصوبه دولت بوده و اجرایی می‌شود.

عباس کشاورز، معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره طرح خرید تضمینی گندم براساس کیفیت گفت: یک گروه کارشناسی در حال بررسی و تهیه طرح مذکور است.دستورالعمل عملیاتی شدن خرید تضمینی گندم براساس کیفیت تقریبا تهیه شده و به‌زودی به دولت و وزیر جهاد کشاورزی ارائه می‌شود.

وی افزود: منظور از کیفیت گندم، میزان پروتئین موجود در آن، وزن هکتو لیتر (وزن هر هزار دانه

گندم) و شاخص زرنونی است.

به گزارش فارس، معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه تاکنون چند جلسه در مورد خرید تضمینی گندم برحسب کیفیت تشکیل و نتایج آن اعلام شده، بیان کرد: در صورت تهیه دستورالعمل اجرایی شدن طرح خرید تضمینی براساس کیفیت این طرح اجرایی می‌شود، زیرا خرید تضمینی گندم براساس کیفیت مصوبه دولت است.

عضو کمیسیون کشاورزی:

کشت گندم برای کشاورز صرفه اقتصادی ندارد



یک عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت که کشت گندم برای کشاورز صرفه اقتصادی ندارد. به گزارش ایسنا، عباس پای‌زاده عنوان کرد: ما به دولت هشدار دادیم که به احتمال زیاد امسال به دلیل بی‌انگیزگی کشاورزان و قیمت پایین اعلام شده برای خرید تضمینی برای سطح زیر کشت قیمت گندم کاهش پیدا می‌کند. او ادامه داد: سال گذشته قیمت خرید تضمینی گندم ۱۰۵۰ تومان بود که اگر طبق قانون و براساس تورم بخوایم قیمت را زیاد کنیم باید به نرخ حدود ۱۲۵۰ تومان می‌رسیدیم، اما نظر دولت این بود که خرید تضمینی گندم با نرخ ۱۱۵۰ تومان انجام شود، این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: وقتی کشاورزی بیند تورم ۳۰ درصد بوده و هزینه‌های او ۳۰ درصد زیاد شده اما قیمت گندم تنها ۱۰ درصد افزایش داشته، حساب می‌کند کشت گندم برایش صرفه اقتصادی ندارد و احتمال اینکه محصولات جایگزینی کشت کند بالا می‌رود.

مولود غلامی

با توجه به اهمیت راهبردی بحران آب، اندیشکده تدبیر آب ایران، انجمن جامعه‌شناسی ایران و انجمن مطالعات فرهنگی و ارتباطات به‌عنوان نهادهای مدنی و مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری، سلسله نشست‌هایی را با شعار «باید درباره آب گفت‌وگو کنیم» در شش‌ماه دوم سال ۱۳۹۳ برای بررسی ابعاد مختلف بحران آب در ایران برگزار می‌کند.

سومین نشست تخصصی از مجموعه نشست‌های آب، فرهنگ و جامعه با عنوان «حکمرانی محلی آب» با حضور کارشناسان، متخصصان و استادان دانشگاهی برگزار شد. در این میزگرد تخصصی، کامران داوری، معاون تحصیلات تکمیلی و استاد منابع آب دانشگاه فردوسی مشهد، مختار هاشمی، همکار تحقیقاتی انستیتو نیوکاسل برای پژوهش در زمینه پایداری و استاد مدعو در دانشگاه کردستان و مهدی قربانی، استاد دانشکده منابع طبیعی دانشگاه تهران و رئیس کارگروه جامعه‌شناسی زیست محیطی انجمن جامعه‌شناسی ایران (تسهیلگر و مدیر نشست) مطالبی در زمینه حکمرانی محلی آب ارائه دادند.

تسلط دولت بر نیازمندی کشاورزان

از ابتدای شکل‌گیری تمدن بزرگ آبی ایران، مدیریت و حکمرانی آب بر عهده دهقانان و مقامات محلی مانند میراب‌ها و سالاران بوده است. این مدیریت و حکمرانی محلی تا دهه ۴۰ خورشیدی همچنان پابرجا بود اما در ۵۰ سال گذشته، این روند تغییر کرد و مدیریت آب به دولت‌ها سپرده شد. از همین زمان بود که رشد صنعت و شهرنشینی در کشور آغاز شد و رفته‌رفته تأمین آب آشامیدنی جمعیت فزاینده شهرها و صنایع از حقایقه‌های کشاورزان و دهقانان کاست تا کمبود آب، یکی از دلایل اصلی کوچ روستاییان و کشاورزان به شهرها باشد.

کامران داوری، استاد منابع آب دانشگاه فردوسی مشهد،

در این نشست با انتقاد از محترم نشمردن منابع ملی و میزان برداشت‌ها از آن، اظهار کرد: وقتی منابع را محترم نشمریم، وضعیت چنین می‌شود که اکنون در زمینه آب و منابع آبی با آن دنیا وقتی از سهمیه آب یا روبهره هستیم، در همه‌جای دنیا زحمت می‌زنند و هزینه حقابه کشاورزان برداشت می‌شود، به آنها براساس قانون خسارت می‌پردازند اما در کشور ما چنین نیست و برعکس است چون دولت زورش بیشتر است. در کجای دنیا می‌توان از سهمیه آب بهرین دلیل کشاورزی نقدی خسارت استفاده کرد؟

کسی به دنبال توسعه کشاورزی نیست

وی تأکید کرد: کمیت (مقدار) مصرف آب در کشاورزی ما بالا و نرخ رشد آن بسیار پایین است. به همین دلیل کشاورزی نقشی در پیشرانه اقتصاد کشور ندارد چون درآمد آن‌چنانی ایجاد نمی‌کند و کسی هم به دنبال توسعه آن نیست. با انتشار آمار و اطلاعات سدها در سال‌های اخیر که نشان می‌دهند سالانه بین چهار تا پنج میلیارد متر مکعب آب در مخازن سدهای کشور تبخیر می‌شود و حجم گسترده هدررفت آب (۳۰ تا ۴۰ درصد) از کمبود آب، یکی از دلایل اصلی زمین‌های کشاورزی است، دیگر نمی‌توان انگشت اتهام را به سمت کشاورزان نشانه رفت و آنها را با نام

کارشناسان در میزگرد مرکز تحقیقات استراتژیک پیشنهاد کردند

بازگشت حکمرانی محلی آب امکان‌پذیر است



بیشترین مصرف‌کننده آب در کشور نامید. اگرچه در سال‌های اخیر و در موضوع بحران آب، جریانی در کشور شکل گرفته که برخی از فعالان و کارشناسان آن را کشاورزی هراسی نامیده‌اند. این دسته از افراد و مقام‌های مسئول، همچنان میزان مصرف بیش از ۹۰ درصدی منابع آب شیرین در کشور را کشاورزان می‌دانند بی‌آنکه به خود زحمت دهند و سری به آمارهای منتشر شده از سوی وزارت نیرو و کشاورزی بزنند.

پایداری منابع آب با کشاورزی

داوری می‌گوید: این تفکرها به جایی نمی‌رسد. اینکه عده‌ای می‌گویند گوشت (آب) را نباید به دست گربه (کشاورز) بدهند، غلط است چون کشاورزان به خوبی بلد هستند چگونه از منابع آبی استفاده کنند که پایداری آن را تضمین کند. چنانچه در درازای تاریخ توانستند و این کار را به‌خوبی انجام داده‌اند. وی حتی هدررفت آب در بخش کشاورزی از مبدا تا مقصد را نیز پرت ندانسته و افزود: در واقع آبی که عده‌ای معتقدند کشاورزان آن را هدر می‌دهند نیز پرت نمی‌شود. آبی که از دست می‌رود به منابع زیرزمینی بازمی‌گردد و برای زهکشی خاک استفاده می‌شود. نمی‌دانم این چه روال نادرستی است که همه کشاورزان را مقصر می‌دانند. استاد دانشگاه فردوسی مشهد ادامه داد: ما در

در چارچوب پایداری و فرایند دموکراتیک تغییر دهند و پایش، کنترل و برنامه‌ریزی کنند. وی افزود: در حکمرانی محلی آب، مردم باید این استقلال را داشته باشند که منابع آب را در سطح محلی نگهداری و مدیریت کنند اما قوانینی داریم که جلوی آن را می‌گیرد. دولت نشان داده هر کجا که مردم را از مدیریت منابع کنار گذاشته مانند مناطق حفاظت شده ملی، تالاب‌ها، پارک‌های ملی و غیره به موفقیتی دست نیافته است. حکمرانی محلی این است که مردم با توجه به مسائل معیشتی، سیستم آب را پایدار نگه دارند.

این استاد دانشگاه، با اشاره به مشکل اصلی در رسیدن به حکمرانی محلی آب در کشور اظهار کرد: مشکل اساسی در این زمینه به مدل حوضه رودها باز می‌گردد که وسعت و گستره بزرگی را در بر می‌گیرد و مردم نواحی مختلف در آن سهیم هستند.

بنابراین باید از کوچک‌ترین حوضه آبی شروع کرد.

سیستم سیاسی ناکارآمد است

وی همچنین مشکل دیگر در این بخش را داده‌ها دانست و افزود: علم هیدرولوژی باید در برنامه‌ریزی منابع آب گنجانده شود. به نظر محققان کشور، برنامه‌ریزی‌ها در زمینه منابع آبی توجهی به علم هیدرولوژی نداشته است. بنابراین داده‌ها قابل استناد نیستند.

هاشمی ادامه داد: برای مدیریت محلی منابع آب، باید احکامی در قانون وضع شود که تمام سیستم‌ها را در نظر بگیرد و قوانین در سطح محلی تدوین شود. این موضوع به سیستم فرهنگ سیاسی کشور بستگی دارد و اینکه همکاری و مکانیزم آن در مردم چگونه باید باشد. مشکلات زیادی در اجرای حکمرانی محلی آب داریم چون سیستم مدیریتی کشور کارآمد نیست.

وی تأکید کرد: سیستم حکمرانی محلی آب و ایجاد مشارکت مردم باید در کشور ایجاد شود. تشکیلات محلی وجود دارند اما باید رشد کنند و از قدرت اجرایی لازم برخوردار باشند.

کاهش بهای این محصولات در بازارها شده است.

وی بااشاره به اینکه هزینه محصولات لبنی درآغاز سال ۲۰۱۴ به بالاترین حدخود در دهه‌های اخیر رسیده بود یادآور شده است که هزینه این محصولات در پایان سال گذشته با ۳۴ درصد کاهش به پایین‌ترین حد خود از سال ۲۰۰۹ تاکنون رسیده که بیشترین کاهش بهای میانگین در مقایسه با سایر محصولات محسوب می‌شود.

ذخیره‌سازی ۹ هزار تن پرتقال در مازندران

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران با بیان اینکه کار ذخیره‌سازی میوه شب عید توسط سازمان تعاون روستایی در حال انجام است، گفت: تاکنون ۹ هزار تن پرتقال در استان مازندران ذخیره شده و این کار در حال ادامه است. دلاور حیدرپور، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران درباره ذخیره‌سازی میوه شب عید گفت: کار ذخیره‌سازی میوه شب عید توسط سازمان تعاون روستایی در حال انجام است.

وی در مورد میزان ذخیره‌سازی گفت: تعیین مقدار بر عهده سازمان تنظیم بازار است اما تاکنون توسط سازمان تعاون روستایی حدود ۹ هزار تن پرتقال در استان مازندران خریداری شده و سقفی برای خرید تعیین نشده است.

به گزارش فارس، حیدرپور با بیان اینکه میوه برای شب عید به اندازه کافی موجود است، اظهار کرد: برای جلوگیری از نوسان قیمت‌ها در شب عید سازمان تعاون روستایی در حال خرید سبب و پرتقال شب عید است.

وی افزود: مازندران تأمین‌کننده بخشی از پرتقال شب عید است ولی سبب از سایر استان‌ها که تولیدکننده این محصول هستند خریداری می‌شود. وی گفت: نارنگی جزو میوه‌های شب عید نیست و ذخیره نمی‌شود.



یادداشت

فراکنی از جنس آب

وحیدزندی فخر

چند هفته پیش در نشست که وزارت جهاد کشاورزی برگزار کرده بود، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی آن وزارتخانه میزان خبرنگاران بود و به سوالات آنها پاسخ می‌داد. گفت‌وگوا چرخید و چرخید تا به مسئله میزان آب مصرفی کشاورزان رسید؛ موضوعی که بین دو وزارتخانه نیرو و کشاورزی مناقشه‌های زیادی به‌پا کرده است.

این معاون در ابتدا در پاسخ به سوال خبرنگاران درباره میزان آب مصرفی کشاورزی گفت: «دقیق نمی‌دانم اما مطمئن که آن مقدار که وزارت نیرو می‌گوید، یعنی بیش از ۹۲درصد نیست.» این جواب، خبرنگاران را راضی نکرد. زیرا اصرار آنها بر این بود که هرطور شده از زبان این مقام مسئول، یک عدد مشخص بشوند.

بخشنده با کمی مکث و بسالا و پایین کردن اعداد در ذهنش، با اندکی تردید گفت: «فکر می‌کنم ۷۰ تا ۷۵درصد باشد. این رقم به آمارهای جهانی نزدیک‌تر است. وزارت نیرو نباید آمارهای اشتباه بدهد.» وی بعد از ارائه این عدد، به توجیه و تفسیر آن پرداخت تا بلکه بتواند از نظر علمی آن را به اثبات برساند. بخشنده معتقد بود که هدررفت آب در مسیر انتقال به زمین کشاورزی و همچنین تبخیر از سطح آب‌روها بسیار زیاد است و وزارت نیرو این تلفات را به پای کشاورزی می‌زند.

شاید خیلی‌ها به این موضوع از زاویه‌های دیگر نگاه نکرده باشند و آن ضعف اطلاعات آماری در کشور است، چرا وزارت نیرو با کشاورزی با این همه تشکیلات و دمودستگاه، هنوز نتوانسته‌اند اطلاعات دقیق و مستدلی تا میزان آب مصرفی در بخش کشاورزی داشته باشند تا برای حل مناقشات خود، به آنها استناد کنند؟ تا چه زمانی قرار است بدون آمار و ارقام، به راه خودمان ادامه دهیم و از هدررفت منابع ملی خود ناآگاه باشیم؟

سوال دیگری که ذهن را قلقلک می‌دهد، نحوه برخورد مسئولان و متولیان امر با معضل هدررفت آب است. اگر به راستی روزی پرتی‌های آب مشخص است و در مقابل چشم کارشناسان رژه می‌رود، چرا برای حل آن اقدامی عملی و کارساز انجام نمی‌شود؟ نکند دو وزارت تخاصم ترجیح می‌دهند تقصیرها را گردن یکدیگر بیندازند و هم حل مشکلات را وظیفه دیگری قلمداد کنند؟ البته این موضوع درباره آب شرب هم گمانان تکرار می‌شود. زیرا به گفته اغلب کارشناسان، حدود ۳۰ تا ۳۵درصد پرتی‌های آب در داخل شبکه آب‌رسانی و پیش از رسیدن به منازل مردم اتفاق می‌افتد. اما نهیب صرفه‌جویی و درست مصرف کردن را به گوش مردم می‌زنند و آنها را از عواقب کم آبی می‌ترسانند.

شکی نیست که مصرف بهینه و صرفه‌جویی، کاری است که در شرایط عادی هم ضرورت دارد اما این شرایط بحرانی است که مدیریت مسئولان را می‌طلبد و از آنها مدیری موفق یا ناموفق می‌سازد. برخی موارد هم وجود دارند که به عبارتی بین حوزه‌ای هستند و به همکاری و همفکری دو مسئول وابسته‌اند؛ دقیقا مثل اتفاقی که درباره میزان مصرف آب کشاورزی افتاد. اینجاست که انسجام و یکپارچگی دولت به نمایش گذاشته می‌شود و گرینش بهترین راه حل با تشکیل کارگروه‌هایی از بدنه هر دو دستگاه، خمیرمایه اعتماد و اطمینان مردم به دولتمردان را تشکیل می‌دهد. در غیراین‌صورت، جلسات مکرر و انداختن تقصیرها به گردن دولت‌های قبلی یا وزارتخانه‌های دیگر، نه تنها ردی را دوا نمی‌کند، بلکه مردم را نسبت به نهاد دولت، بی‌اعتماد و بحرانی‌دیرگه به بحران‌های گذشته اضافه می‌کند. بحران کم‌آبی، مانند تعیین قیمت خودرو یا صادرات سنگ آهن نیست که بخوایم برای حل آن، ماه‌ها جلسات متعدد برگزار کنیم و در سخنرانی‌ها به افشای کم‌کاری یا اشتباهات دیگران بپردازیم. شاید هیچ موضوعی مانند آب، مهم و تعیین‌کننده نباشد. زیرا اگر آب نباشد، غذا و در نهایت زندگی هم نخواهد بود و در سطح کلان، امنیت جامعه به خطر می‌افتد. پس بیایید با آب، مهربان‌تر برخورد کنیم.

آب

یک استاد دانشگاه مطرح کرد

روستاهای ایران به دلیل کم آبی در حال از بین رفتن هستند

استاد دانشگاه فردوسی مشهد گفت: با شرایط خشکی حاکم بر ایران، نگران هستیم که تمدن کشور از بین برود و در حال حاضر هم روستاهای زیادی در حال از بین رفتن هستند.

به گزارش تسنیم ، کامران داوری در سومین نشست از سلسله نشست‌های تخصصی آب، فرهنگ و جامعه که با عنوان حکمرانی آب در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران برگزار شد، اظهار کرد: در ایران دچار کم‌آبیی آب هستیم چرا که کمبود به مفهوم آن است که یک سال دچار خشکسالی شده و منابع آبی با مشکل مواجه می‌شود پس از آن با بهبود بارش‌ها وضعیت منابع آب به روال عادی بازمی‌گردد، اما در ایران از این مرحله گذشته و به کم‌آبی آب رسیده‌ایم. وی افزود: متأسفانه در مدیریت آب کمیت و کیفیت را به دقت مورد توجه قرار نمی‌دهیم. این استاد دانشگاه تصریح کرد: با شرایط خشکی حاکم بر ایران، نگران هستیم که تمدن کشور از بین برود و در حال حاضر هم روستاهای زیادی در حال از بین رفتن هستند. وی ادامه داد: باورها و رفتارها در برخورد با منابع آب باید تغییر کند بر غیراین صورت دچار مشکلات عدیده‌ای خواهیم شد.

داوری با اشاره به اینکه در سیاست‌گذاری‌های کلان بخش آب تغییرات خوبی در حال انجام است، گفت: در گذشته میزان برداشت از منابع آب به موجودی آن وابسته نبود، اما خوشبختانه با وضع قوانین جدید، فقط مجازیم ۷۵ درصد از حجم آب موجود را برداشت کنیم. وی محترم نشمردن مالکیت مردم را عامل اصلی ایجاد چاه‌های غیرمجاز در کشور دانست و اذعان کرد: میزان برداشت آب در بسیاری از دشت‌های کشور از مرز ۱۰۰ درصد گذشته و در مشهد این رقم به ۱۲۰ درصد رسیده است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی – مدیریتی

شنبه | ۲۰ دی ۱۳۹۳ | شماره ۱۳۳ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

گروگانگیری عوامل حمله تروریستی مجله «شارلی ابدو» در شمال شرق فرانسه

دو برادر متواری

شرق پاریس کشیده شده و پلیس از گروگانگیری در این منطقه و کشته و زخمی شدن احتمالی چند نفر خبر داده است. براساس تازه‌ترین گزارش‌ها چند صد نفر از نفرات پلیس و ارتش فرانسه به محل اعزام شده‌اند و گفته شده است دو برادر عامل حمله به دفتر نشریه شارلی ابدو را در محاصره گرفته‌اند.



به گزارش اسکای نیوز عربی، وزیر کشور فرانسه روز جمعه اعلام کرد: نیروهای ویژه برای تعقیب و دستگیری دو مظنون حملات روز چهارشنبه به شهر «دمارتن» در شمال شرق پاریس اعزام شدند. منابع آگاه از کشته شدن یک نفر و زخمی شدن چند نفر دیگر در جریان گروگانگیری توسط مظنونان حمله به شارلی ابدو در این منطقه خبر داده‌اند اما این خبر تایید نشده است.

پلیس فرانسه می‌گوید: در این شهر یک عملیات گروگانگیری انجام شده و گمان می‌رود که عاملان

روز چهارشنبه سه تروریست به مجله کارتون شارلی ابدو در پاریس حمله کردند و ۱۳ نفر را کشتند. چهار نفر از کشته‌شدگان کارتونیت و پنج نفر روزنامه‌نگار بودند. بررسی کارتون‌های منتشرشده در نشریه شارلی ابدو نشان می‌دهد که داعش بیش از همه از دو کارتون برآشفته شده است. به گزارش عصرایران در یکی از تصاویر افراط‌گرایی و ضدیت داعش با تفکر اسلام و پیامبر به تصویر کشیده شده. همچنین نوییتر این نشریه فرانسوی در طرحی دیگر ساعاتی قبل از وقوع حمله با کشیدن تصویر ایوبکر البغدادی نوشته: سالل نو همه حتی البغدادی مبارک؛ که البغدادی هم برای آنها آرزوی «سلامت» می‌کند. کارتونیتست که تصویر البغدادی را کشیده یکی از کشته‌شدگان حادثه اخیر است.

اعضای زنده مانده نشریه فکاهی «شارلی ابدو» فرانسه اعلام کردند این نشریه شماره جدید خود را سر موعد و با تیراژی یک میلیون نسخه‌ای چاپ خواهد کرد. به گزارش وب‌سایت «مارکت واچ» پاتریک پلو از اعضای سردبیری نشریه شارلی ابدو با اعلام این موضوع گفته است اعضای زنده این هفته‌نامه مصمم هستند بدون وقفه شماره جدید این هفته‌نامه را منتشر کنند. «رچارد مالکا» وکیل این نشریه فرانسوی هم گفته است ما این هفته به جای ۶۰ هزار نسخه همیشگی، یک میلیون نسخه منتشر خواهیم کرد.

از سوی دیگر اما عملیات جست‌وجو برای یافتن مظنونان حمله به مجله طنز «شارلی ابدو» به شمال



آمار طلاق در شهر قم از میانگین کشوری بالاتر است

معاون ساماندهی امور جوانان وزیر ورزش و جوانان اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۱۰ میلیون جوان ایرانی مستعد و دارای شرایط ازدواج هستند اما به‌صورت مجردی زندگی می‌کنند.

دکتر محمود گل‌زاری در دیدار با آیت‌الله جوادی‌آملی به وجود معضل طلاق در جامعه اشاره و بیان کرد: متأسفانه در ایران از هر پنج ازدواج و در قم از هر چهار پیوند و در تهران از هر سه ازدواج یکی از آنها به طلاق می‌انجامد و در حال حاضر ۸۰ درصد از افراد طلاق گرفته در جامعه زیر ۳۰ سال هستند. با توجه به تغییر هرم سنی جمعیت و اهمیت مسئله خانواده و فرزندآوری برای نظام، برنامه‌ریزی برای فرهنگ‌سازی، زمینه‌سازی و تسهیل ازدواج جوانان بخش بزرگی از برنامه معاونت

وزارت ورزش و جوانان را تشکیل می‌دهد. نگاهی بر آمار جدایی زوجین نشان می‌دهد مشکل عمده ازدواج جوانان، ناپایداری ازدواج در پنج سال نخست است و نیاز به برنامه‌های آموزشی و فرهنگی برای آشنایی جوانان با این مقوله به‌ویژه در مراکز آموزشی به‌شدت احساس می‌شود.

محمود گل‌زاری، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان در دیدار با امام جمعه موقت قم با تشریح فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه جوانان گفت: متأسفانه آمار طلاق در شهر قم از میانگین کشوری بالاتر است و از هر چهار ازدواج یکی به طلاق می‌انجامد. در حال حاضر ۲۵ میلیون جوان در کشور ما وجود دارند که این قشر با آسیب‌ها و چالش‌های قابل توجهی

آخرین وضعیت پرونده علاءالدین

مدیر حوزه ریاست دیوان عدالت اداری گفت که شعبه تجدیدنظر رسیدگی‌کننده به پرونده علاءالدین پس از دعوت طرفین به دادگاه، مبادرت به صدور قرار کارشناسی کرده است.

علی‌اکبر بختیاری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در این پرونده ابتدا مالک پاساژ علاءالدین به رأی کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری مبنی

اعطای نشان افتخار به دو الاغ در هند

یک مقام محلی در ایالت «بنگلور» هند به دو الاغ به دلیل پُرکاری و وفاداری نشان افتخار اعطا کرده است. به گزارش ایسنا «واتال ناگارج» دراین‌باره گفت: من تصمیم گرفته‌ام به تمام حیوانات اهلی مثل الاغ‌ها، گاو‌ها، بوقالوها و سگ‌ها که به صاحبان‌شان کمک می‌کنند نشان افتخار بدهم چون معتقدم این حیوانات از برخی انسان‌ها وفادارتر، سخت‌کوش‌تر، منضبط‌تر و گوش‌به‌فرمان‌تر هستند. ناگارج معتقد است به الاغ‌ها که از آنها برای کارهای سنگین در هند استفاده می‌شود بی‌اعتنایی شده است. وی گفت: انتخاب این دو الاغ پندون فراخوان، درخواست پذیرش و بدون هیات داوران انجام شده و از این نظر این جایزه در دنیا منحصربه‌فرد است. وی همچنین قول داده هر ماه چنین مراسمی را برای ارج گذاشتن به خدمات این حیوانات برگزار کند.

مراسم این بزرگداشت در یک ایستگاه اتوبوس شهری برگزار شد و درحالی‌که این دو الاغ شسته شده و با شال و مهره‌های رنگی آراسته شده بودند برای آنها مراسم گل‌ریزان گرفته شد. ناگارج ۶۵ ساله است و به دلیل اعتراض‌های غیرمعتارف خود شهرت دارد. وی در سال ۲۰۱۱ سوار بر یک بوقالو در خیابان‌های «چاماراجاناگارون» به قیمت سوخت اعتراض کرد.

از رد شکایت شاکی در دیوان عدالت اداری، شهرداری اقدام به اجرای رأی کمیسیون ماده ۱۰۰ مبنی بر تخریب دو طبقه از ملک موضوع پرونده کرد و مالک هم از رأی بدوی دیوان عدالت اداری درخواست تجدیدنظرخواهی کرد. با ارسال پرونده به شعبه تجدیدنظر دیوان عدالت اداری طرفین به دادگاه دعوت شدند و جلسه‌ای برگزار شد.



رهبـر معظـم انقـلاب اسـلامی فرمودند: تجلیـل از رسـول خـتعی مرتبـت نیاید به حرف و سخـن محدود شـود بلکه تلاش برای تحقـق پیـام‌های وحدت‌بخش آن حضرت، باید مهم‌ترین اولویـت کشـورهای اسلامی و ملت‌های مسلمان باشد. به گزارش مهر به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، در جستـه عید میلاد پـر برکت نبی مکرّم اسلام و ولادت صادق آل محمد، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار قشرهای مختلف مردم،

تیتراخبار

- ◀ به گزارش ایسنا، عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای گفت: وزیر امور خارجه کشورمان به منظور دیدار دوجانبه با جان کری روز چهارشنبه ۲۴ دی ماه به ژنو می‌رود.
- ◀ گروه طالبان خواست محمد اشرف‌غنی، رئیس‌جمهور افغانستان را مبنی بر مشارکت در کابینه دولت وحدت ملی رد کرده است.
- ◀ کمیته عالی انتخابات مصر اعلام کرد، انتخابات پارلمانی مصر در تاریخ ۲۲ و ۲۳ مارس (دوم و سوم فروردین ۱۳۹۴) برگزار می‌شود.



رهبر معظم انقلاب:

وحدت مهم‌ترین اولویت دنیای اسلام

مسئولان لشکری و کشوری، علما و اندیشمندان شرکت‌کننده در کنفرانس وحدت اسلامی و سفیران کشورهای اسلامی، «وحدت» را، درس بزرگ پیامبر خاتم و نیاز میرم امت اسلام خواندند و تأکید کردند: تجلیل از رسول ختمی مرتبت نباید به حرف و سخن محدود شود بلکه تلاش برای تحقق پیام‌های وحدت بخش آن حضرت، باید مهم‌ترین اولویت کشورهای اسلامی و ملت‌های مسلمان باشد.



منابع موقّ از دیدار اخیر رییس دستگاه اطلاعاتی عربستان سعودی با مقامات آمریکایی درباره برخی مسائل مهم منطقه‌ای و بین‌المللی خبر می‌دهند

جمعه

امدادرسانی به خودروهای گرفتار در برف و کولاک

سرپرست سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر با بیان اینکه امدادگران به ۱۱۰۰ نفر در برف مانده امدادرسانی کردند، گفت: همچنین در این بین هفت نفر مسدود شدند که سه نفر از آنها به علت نیاز بیشتر به درمان به بیمارستان منتقل شدند. چرخ‌ساز همچنین از اسکان اضطراری ۲۸۰ در راه مانده برف خبر داد و گفت: همچنین امدادگران ۲۵۰ خودرو در برف مانده که به علت شدت بارش توان حرکت نداشتند را از برف رها کردند.



استان گیلان با بارش برف سفیدپوش شد

تیتراخبار

- ◀ سرکلانتر دوم پلیس پایتخت از دستگیری مردی که با کلت کمری به یکی از شرکت‌های محله سعادت‌آباد حمله کرد بود، خبر داد.
- ◀ شهرداری رشت در حالی اقدام به کشتار تعداد زیادی سگ به بهانه هار بودن با روش‌های غیربهداشتی کرده که بسیاری از کارشناسان محیط‌زیست تجمع زباله‌های شهری را عامل افزایش جمعیت سگ‌های شهری می‌دانند.



فرهنگ

بازیگران فیلم مجید مجیدی

جهانی می‌شدند اما فیلم «محمد رسول‌الله (ص)» قبل از ساخته شدن جهانی شده بود. هم سوژه این فیلم جهانی است و هم ساختار جهانی دارد. عوامل طراز اول سینمای جهان در آن درگیر شده‌اند و به همین خاطر برای من فرصت بسیار مغتنمی بود. ضمن آنکه نقش حضرت عبدالمطلب پدربزرگ پیغمبر را بازی کردم که آن هم برایم خیلی ارزشمند بود. هنوز هم وقتی درباره این نقش صحبت می‌کنم حس و حال عجیبی سراغم می‌آید و خدا را شاکرم که هر چه برایم رقم خورده خوب بود و امیدوارم تا آخر هم خوب باشد». قبل از شجاع نوری، امین تارخ قرار بود ایفاگر این نقش باشد.



احمد رسول‌زاده هنرمند پیشکسوت عرصه دوبله در سن ۸۴ سالگی از دنیا رفت، از نقش‌های ماندگار صدایپیشگی‌اش می‌توان به نقش آنتونی کوپین در عمرمختار اشاره کرد

ورزش

کی‌روش: مصدومیت بیگ‌زاده ضربه بزرگی بود

را از دست داده‌ام. این مصدومیت به‌صورت ناگهانی رخ داد. بیگ‌زاده پیراهن هم‌تیمی‌اش را گرفته بود و ناگهان روی دستش به زمین خورد. این اتفاق خیلی بدی است و ما بدشانس هستیم.

سرمربی تیم ملی گفت: ما بلافاصله برای جایگزین بیگ‌زاده یک بازیکن از تهران دعوت کردیم و به همین منظور خانزاده حرکت کرده است. او یک بازیکن جوان است و از ملحق شدن او به تیم خوشحال هستم.



دیدار افتتاحیه رقابت‌های جام ملت‌های آسیا ۲۰۱۵ با برتری استرالیا میزبان این دوره از مسابقات به پایان رسید

تیتراخبار

- ◀ یحیی توره، هافبک تیم ملی فوتبال ساحل عاج برای چهارمین سال پیاپی موفق به کسب عنوان بهترین بازیکن سال قاره آفریقا شد.
- ◀ سرمربی بارسلونا از نمایش تیمش در دیدار برابر آلچه راضی است و می‌گوید: مهم نیست که هواداران علیه او شعار می‌دهند بلکه مهم حمایت از بازیکنان است.
- ◀ کفاشیان اعلام کرد که اساسنامه‌منطقه جدید آسیا – آسیای میانه– در کنگره امروز AFCمورد تصویب قرار گرفت.



یک داستان خوب تعریف کنید

منیزه صادقی

شما ممکن است صاحب یکی از بهترین کمپانی‌های جهان باشید که می‌توانید محصولاتی با کیفیت بسیار خوب را به مشتریان‌تان ارائه دهید اما اگر نتوانید داستان خود را به درستی روایت کنید، چندان نمی‌توانید حضور پرودامی در بازار کسب و کار داشته باشید.

هر کسی که یک شرکت را تأسیس می‌کند، باور دارد که کسب و کار او بی‌نظیر است. هر زمانی که با یکی از مشتریان تبلیغات درباره نوع کسب و کار و استراتژی برند آنها صحبت می‌کنیم، آنها معمولا بسیار مشتاق هستند تا برای‌مان شرح دهند تا چه حد کسب و کارشان خاص و بی‌همتااست. ما هم معمولا در پاسخ به آنها می‌گوییم: «بله! شما درست می‌گویید. محصولات و خدماتی که ارائه می‌دهید واقعا بی‌نظیر است و می‌توانید به همه قول‌هایی که به مشتریان‌تان می‌دهید عمل کنید.»

انها هم بلافاصله می‌پرسند: «پس چرا ما نمی‌توانیم به اندازه تلاشی که برای جذب مشتری انجام می‌دهیم، فروش قابل قبولی داشته باشیم؟» و ما هم در جواب به آنان می‌گوییم: «حتما داستان خود را به درستی تعریف نمی‌کنید.»

زمانی که شما فعالیت حرفه‌ای خود را به بازار تبلیغات وارد می‌کنید، برای معرفی خود باید قدرتمند جلوه کنید و نیاز به تفکر جدی در زمینه این معرفی دارید، چراکه باید این‌کار به‌گونه‌ای انجام شود تا به همگان نشان دهید تا چه حد در بین هم‌نوعان خود یکتا و بی‌نظیر هستید.

برای نمونه بهتر است به داستان‌هایی گوش کنید که بازاریابان حرفه‌ای برای مشتریان خود روایت می‌کنند.

یکی از این کمپانی‌ها می‌تواند شرکت «جی پترن» باشد. پترن درباره موفقیت خود در عرصه پوشاک می‌گوید: «مردم به دنبال چیزهایی هستند که یافتن آنها مشکل باشد. آنها به دنبال اجناسی هستند که عاشقانه باشند. البته یک عاشقانه واقعی درباره آنها.» او اعتقاد دارد که مشتریان فقط برای خرید لباس بیرون به فروشگاه او سر نمی‌زنند. آنها خرید می‌کنند و سپس در انتظار یک خرید ماجراجویانه هستند.



حالا به سراغ کمپانی لباس ورزشی کلمبیا می‌رویم. رییس این کمپانی معتقد است: «من همیشه به این فکر می‌کردم که تبلیغات ما باید عجیب، خارق‌العاده و مهندسی شده باشد، چراکه این محصولات ویژه هستند و تبلیغات برای آنها هم باید به صورتی انجام شود که مشتریان مطمئن شوند این محصولات همچون تبلیغات‌شان مهندسی شده ساخته شده‌اند.»

شما اگر بخواهید داستان خود را تعریف کنید، چه می‌گویید؟ قدم اول در این راه قابل اعتماد بودن است. دو کمپانی که درباره آنها صحبت شد تبلیغاتی داشتند که گویی از قلب‌شان برمی‌آید و بر قلب مخاطب نیز می‌نشیند.

منبع: www.inc.com

از میان خبرها

دوستداران کوکاکولا در ماموریت جیمزباندی



کوکاکولا در پرسروصداترین کمپین خود در اواخر سال ۲۰۱۲، جهت معرفی محصول کوکاکولا زبرو CocaCola Zero در شمال اروپا از فیلم جیمزباند ۰۰۷ (Sky Fall) بهره برد و علاوه بر تیزر تبلیغاتی این محصول که با موضوع فیلم‌های جیمزباندی نمایش داده شد، کمپینی نیز در یکی از مجتمع‌های تجاری در بلژیک برگزار کرد. در این کمپین مخاطبان و دوستداران کوکاکولا و فیلم‌های جیمزباندی ۲۰ ثانیه فرصت داشتند یک ماموریت جیمز باندی ناممکن را امکان‌پذیر کنند. کد ماموریت ۰۰۷ از یک ماشین فروش خودکار شروع می‌شد و شرکت‌کنندگان توسط تعدادی خواننده، موزیسین و هدایت‌کننده راهنمایی می‌شدند و درصورتی‌که با موفقیت از موانع ایجاد شده در مسیر عبور می‌کردند و در زمان مقرر به دستگاه دوم می‌رسیدند با دادن رمز، موفق به دریافت جایزه می‌شدند. به گزارش آیمارکتور، این کمپین برترین کمپین کوکاکولا از نظر بازخورد وایرال Viral Video بوده که باعث افزایش دو درصدی فروش محصولات لایت کوکاکولا در دوره خود شد. از دیگر موفقیت‌های این کمپین می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- بیش از ۱۰ میلیون بار نمایش در یوتیوب
- بیش از ۹۸درصد لایک
- نزدیک به یک میلیون اشتراک در فیسبوک و ۱۰۰ هزار بار در توئیتر
- انتشار گسترده اخبار در رسانه‌هایی مانند تلویزیون، روزنامه ها و مجلات و پرداختن به این موضوع.

فرصت امروز

دوم

بررسی کمپین تبلیغاتی اخیر بانک ملت در گفت و گو با تهمتن امینیان

تبلیغات مینی‌مال آرام اما عمیق

نرگس فرجی

بانک ملت چند وقتی است که یک آگهی چابی و محیطی ساده را با زمینه سفید رنگ در سطح شهر و همچنین روزنامه‌ها اکران می‌کند؛ یک آگهی متفاوت که نظر بسیاری از کارشناسان تبلیغات را به خود جلب کرده است. کارشناسان این حوزه، نظرهای متفاوتی نسبت به این آگهی عنوان کردند. عده‌ای عملکرد طراح باسابقه این آگهی را جسورانه دانستند و عده دیگر عنوان کردند که درک این آگهی از طرف مخاطبان این بانک سخت است و به نظر نمی‌رسد این آگهی با برنامه‌ریزی قبلی اکران شده باشد. اینکه این آگهی توسط اکثر کارشناسان این حوزه مورد نقد و بررسی قرار گرفته، نشان از متفاوت بودن آن دارد. اتفاقی که معمولا برای هزاران آگهی که هر روز در سطح شهر شاهد آن هستیم، به‌وقوع نمی‌پیوندد. گفت‌وگویی را با تهمتن امینیان، مدیر خلاقیت و طراح این آگهی داشته‌ایم. در این گفت‌وگو ایشان به سوالات مختلفی که توسط کارشناسان تبلیغات به «فرصت امروز» ارسال شده بود، پاسخ می‌دهد.

درباره روند ایده‌پردازی و طراحی این آگهی توضیح بفرمایید؟

از قدم‌های اول و مهم‌تر یعنی استراتژی و تعیین پیام آگهی شروع می‌کنم تا مسیر رسیدن به ایده روشن‌تر شود. در راستای هشدارهای چندی پیش بانک مرکزی در خصوص برخی از بانک‌ها و موسسات فاقد مجوز، بانک ملت قصد داشت تا پیامی را به مخاطبانش یادآوری کند: «بانک ملت، بانکی بدون مخاطره و ریسک است.» به این نتیجه رسیدیم که بهترین و اصلی‌ترین دلیل باور به نداشتن ریسک در یک بانک، اعتبار بالای آن بانک است. در نتیجه پیام آگهی را این‌گونه تغییر دادم: «در بانک‌های معتبر، ریسک و خطری شما را تهدید نمی‌کند» اعتبار، ارزشی بود که به خودی خود، در برند بانک وجود داشت، پس نیازی نبود تا در تصویر آگهی، مجدداً به آن تأکید کنم. بنابراین راه حل تصویری برای انتقال پیام آگهی چیزی نبود جز «نمایش تصویر میزان ریسک». معما تقریباً حل شده بود، چون برای نمایش چیزی که اصلاً وجود نداشت کافی بود تا «هیچی» را نشان دهم.پس با استفاده از تکنیک پارادوکس (تضاد)، ایده آگهی را تکمیل کردم و شعار آگهی نهایی شد: «همه ریسک شما در یک بانک معتبر، همین است.» منظور از پارادوکس، تضادی است که بین شعار آگهی و تصویر آن وجود دارد و به کشف پیام توسط مخاطب کمک می‌کند. شعار آگهی «همه» چیزی را مطرح می‌کند که تصویر آن «هیچ» است.

چگونه به این نتیجه رسیدید که مخاطب می‌تواند با این آگهی ارتباط برقرار کند؟ آیا قبل از اکران این آگهی، تستی گرفته شد یا نظرسنجی توسط مخاطبان صورت گرفت؟

بله، مطابق معمول پیش از نمایش هر ایده‌ای به سفارش‌دهنده، تست درک مخاطب از آگهی را انجام دادیم. در مورد این آگهی، به خاطر متفاوت بودن بیش از حد، قبل از اکران عمومی آن، نظرسنجی کامل‌تری هم از سوی مسئولان تبلیغات بانک انجام شد که نتیجه آن بسیار مثبت بود. به این ترتیب، بانک با اطمینان خاطر، اجرای آن را آغاز کرد.

لیدری و اصلی آگهی. مثال‌های موفق در این زمینه بی‌شمارند اما اگر قرار باشد تنها یک مثال بیاورم، می‌گویم «کمپین دودنیای جیب». در هر کدام از آگهی‌های سریالی این کمپین، دو نماد وجود دارد که از تقاطع و فصل مشترک این دو، به شکل شگفت‌انگیزی تصویر جیب ساخته شده است. شتر و سگ هاسکی، اسکیمو و مرد بومی جنگلی، بزکوهی و کروکودیل، کفش کوه و کفش مخصوص یخ، دو به دو، نمادهایی از دو دنیای متفاوت جغرافیایی هستند که در واقع این جیب است که آنها را به هم نزدیک می‌کند. این شاهکار از کمپین‌های محبوب من است.

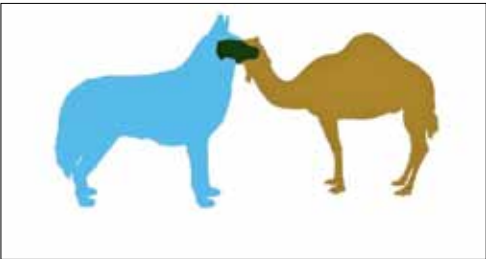
همیشه در طراحی‌های مینی‌مال این خطر وجود دارد که در مورد طراح گفته شود، توانایی کارهای بزرگ را نداشته که اقدام به این کار کرده است؛ آیا با سابقه کاری که در این صنف دارید این خطر را احساس کرده بودید و در مورد این موضوع برنامه‌ریزی داشتید؟

در تبلیغات، کارهای بزرگ یعنی ایده‌های بزرگ و ایده‌های بزرگ لزوماً به معنی ایده‌هایی با اجرای پیچیده و دشوار نیست.

در تبلیغات خلاق مینی‌مال، آگهی به دلیل جلب توجه فوق‌العاده‌اش، به یاد ماندنی می‌شود. علاوه بر این، تمرکز مخاطب بر پیام اصلی آگهی تا حد میخکوب شدن بالا می‌رود و پیام اصلی آگهی به خوبی دریافت می‌شود



اجرا باید در خدمت ایده باشد و نه برعکس. آیا کمپین جیب که در پرسش قبلی مثال زدم، به خاطر اجرای ساده‌اش، یک کار بزرگ نیست؟ فارغ از اینکه دیگران درباره‌ام چه قضاوتی می‌کنند، سعی می‌کنم در قدم اول، ایده‌ای خلق کنم که شخصاً به آن اعتقاد داشته باشم. ایده‌ای که در خدمت انتقال پیام



آگهی هم، خوشبختانه مسئولان تبلیغات بانک، شهامت اجرای یک کار غیرمعمول را داشتند. نتیجه مثبت آن را هم دیدند و حتی بیش از حد انتظار به اهداف مورد نظرشان رسیدند. البته بعضی از همکارانمان در صنعت تبلیغات، بدون نظرسنجی علمی و بی‌خبر از آمار بازخوردهای مثبت مخاطبان، تنها بر پایه نظر شخصی‌شان و البته مطابق عادت و در مقام قاضی در باب مضرات ایده‌هایی که مخاطب را وادار به فکر کردن می‌کند در خصوص این طرح بنده هم بی‌نظر نیستند که این ایده با مخاطب ارتباط برقرار نمی‌کند و مخاطب ایرانی پیام آگهی را نمی‌فهمد و مگر اینجا آن سوی آب است و چه و چه!

در بازار صنف تبلیغات شنیده می‌شود که بانک ملت تمامی کمپین‌های خود را به عهده یک شرکت تبلیغاتی نمی‌گذارد و از شرکت‌های مختلفی کمک می‌گیرد. اگر این شایعه در ست است، مزایا و معایب این نوع عملکرد، به نظر شما چیست؟

این روشی است که نه تنها بانک ملت بلکه بسیاری از سازمان‌های بزرگ برای انجام کارهای تبلیغاتی‌شان از آن استفاده می‌کنند. علاوه بر امکان حق انتخاب بیشتر برای سفارش‌دهنده و استفاده از دیدگاه‌ها، سلاقی و توانایی‌های متنوع، این روش باعث می‌شود تا شرکت‌های تبلیغاتی، سفارش‌دهنده را در انحصار خود ندانند و رزنگ خطر رقبا، دلیلی برای ارتقای کیفی کارهای‌شان شود که این اتفاق از سویی برای شرکت‌ها یک توفیق اجباری است و از سوی دیگر به سود سفارش‌دهنده خواهد بود. البته این روش خالی از عیب هم نیست. بزرگ‌ترین ایرادی که به این روش وارد است، خطر عدم یکپارچگی و هماهنگی در استراتژی، ایده، دیزاین و به طور کلی خطر عدم وجود یک مسیر تبلیغاتی مشخص و هموار است که سفارش‌دهنده می‌بایست آن را طی کند. برای جلوگیری از چنین ناهماهنگی‌هایی، اداره تبلیغات بانک ملت، گروه فکری در دل خود دارد که مسئولیت هدایت و یکپارچگی کمپین‌های تبلیغاتی مختلف و تطبیق آنها با استراتژی‌ها و سیاست‌های بانک را برعهده دارند.

ایستگاه تبلیغات



درخشش بی‌خانمان‌ها



یک ان‌جی‌او حمایت از بی‌خانمان‌ها به یکی از کمپانی‌های تبلیغاتی، تیزر تلویزیونی‌ای را با نام «درخشش بی‌خانمان‌ها» سفارش داده شده تا در آغازین روزهای سال نو میلادی توجه مردم را به بی‌خانمان‌ها جلب کند. این تیزر در یک کمپین تبلیغاتی برای حمایت از بی‌خانمان‌های انگلستان تهیه و اجرا شده است.

طبق آمار موجود ۹۳ هزار بی‌خانمان در کشور انگلستان زندگی می‌کنند که بسیاری از آنها از سوی مردم نادیده گرفته می‌شوند و کسی به وضعیت زندگی و جا و مکان آنها توجهی ندارد.

نهاد مردمی سفارش‌دهنده این تیزر بالاخرت توجه عمومی به بی‌خانمان‌ها را مورد نظر قرار داده و با ساخت این تیزر این هدف را دنبال می‌کرده که باید به هر بی‌خانمان مانند یک نقطه نورانی که نظر همه را جلب می‌کند، نگاه شود و وضعیت زندگی آنها بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. موسیقی این تیزر نیز توسط یک گروه شاخص موسیقی راک انگلیسی ساخته شده است.

خبر



رییس سازمان بورس در کمیته رسانه بازار سرمایه تاکید کرد

نقش کلیدی رسانه در بازار سرمایه

محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار در جمع اعضای کمیته رسانه بازار سرمایه، بر نقش کلیدی رسانه‌ها در ایجاد ارتباط دوسویه میان مسئولان بازار سرمایه و ذی‌نفعان این بازار، به‌ویژه سرمایه‌گذاران تاکید کرد. وی در این دیدار، با اشاره به شرایط کنونی بازار سرمایه، گفت: یکی از موضوعات اساسی که در کنار اقدامات توسعه‌ای و زیرساختی بازار، هم اکنون در اولویت برنامه‌ها در کوتاه‌مدت قرار داده‌ایم و به‌صورت جدی به‌دنبال آن هستیم، پیگیری ابهامات و مشکلاتی است که گریبانگیر برخی صنایع بورسی شده و نگرانی‌هایی را برای سهامداران این صنایع ایجاد کرده است.وی با اشاره به تشکیل کمیته ثبات بازار سرمایه با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های ذی‌ربط و معاون هماهنگی معاون اول رییس‌جمهور در همین راستا و تشکیل منظم جلسات این کمیته، افزود: در کمیته ثبات، به دنبال اتخاذ راهکارهای عملیاتی برای رفع ابهام و مشکلات صنایع هستیم و تصمیمات را پس از حصول نتیجه قطعی، به اطلاع سرمایه‌گذاران و سایر فعالان بازار خواهیم رساند.فطانت همچنین از برگزاری نشست خبری در آینده نزدیک خبر داد و افزود: در این نشست، برنامه‌ها و اقدامات سازمان به تفصیل تشریح خواهد شد.

تعیین قیمت پایه سرخابی‌ها، امروز در نشست هیات واگذاری

قیمت پایه و شرایط واگذاری سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس امروز با حضور وزیر اقتصاد تعیین تکلیف می‌شود. ارائه و امضای صورت‌های مالی این دو باشگاه با ابهامات بی‌شمار خود از جمله پیش‌شرط‌های واگذاری استقلال و پرسپولیس و یکی از موانع اصلی تاخیر در واگذاری آنها در سال جاری بوده که این اتفاق در چند هفته گذشته رخ داده است. قیمت پایه پیشنهادی و سهم ۲۰ درصدی پیشکسوتان از جمله موضوعات مهمی است که شاید ظهر روز شنبه و در پایان جلسه هیات واگذاری جریبات آن مشخص و با مهر تایید اعضای این هیات، آگهی مزایده این دو تیم در روزنامه‌ها منتشر شود و پس از آن، مزایده واگذاری به سرانجام برسد. مشاور سازمان خصوصی‌سازی درخصوص این موضوع که یکی از اعضای هیات واگذاری قیمت ۱۸۰ میلیارد تومانی را برای شروع مزایده عنوان کرده است نیز اذعان داشت: این عضو هیات واگذاری شاید چندان هم بیراه نگفته باشد ولی احتمالاً این قیمت در جلسه آینده هیات واگذاری قطعی خواهد شد. رییس کل سازمان خصوصی‌سازی نیز در این خصوص معتقد است: باشگاه استقلال از داری‌های منقول بیشتری برخوردار است و از همین رو در قیمت‌گذاری پایه باید رقم بالاتری پیشنهاد شود ولی باید لیست بدهی‌ها و اموال به‌طور یک‌جا محاسبه و قیمت واقعی آن مشخص شود.

فرابورس

بزرگ‌ترین اوراق مزایحه بازار سرمایه منتشر می‌شود

بزرگ‌ترین اوراق مزایحه در بازار سرمایه با سود تضمینی ۲۰ درصد و مواعد پرداخت سه ماه یکبار با سررسید دو ساله از روز ۲۲ تا ۲۸ آذرماه با نماد «مگا» در فرابورس ایران منتشر می‌شود. نرخ بازدهی این اوراق نیز در طول شش ماه حداقل ۲۳ درصد و برای خریدارانی که از زمان پذیرهنویسی تا شش ماه اقدام به نگهداری اوراق نکنند، ۲۵ درصد خواهد بود. همچنین ، ۲۰ درصد از این بازدهی از محل سود اوراق است و مازاد سه تا پنج درصد نیز از طرف بازارگردان (تامین سرمایه لوتوس پارسیان) تضمین شده است که در زمان بازخرید پرداخت می‌شود. نرخ بازده موثر این اوراق نیز در شش ماه اول ۲۴.۵۵ تا ۲۶.۵۵ درصد خواهد بود. این اوراق با تعهد پذیرهنویسی و بازارگردانی تامین سرمایه لوتوس پارسیان و ضمانت بانک پارسیان از طریق کارگزاری پارسیان عرضه خواهد شد و خرید اوراق برای عموم سرمایه‌گذاران از طریق کارگزاری‌های عضو فرابورس ایران امکان‌پذیر است.

بورس کالا

راه‌اندازی تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالا در تبریز

علی پناهی، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران از راه‌اندازی تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالای ایران در تبریز، در بهمن ماه خبر داد. وی گفت: بورس کالای ایران چهارمین تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالای ایران را طبق دستورالعمل ضوابط مجوز تأسیس و فعالیت دفاتر پذیرش و تالار معاملات کارگزاری جهت دسترسی فعالان بازار به‌ویژه تولیدکنندگان به ابزارهای معاملاتی بورس راه‌اندازی می‌کند. این بورس پیش از این در استان‌های خراسان رضوی، گیلان و گلستان دفاتر نمایندگی کارگزاران را راه‌اندازی کرده است.

معامله هفتگی ۷۰۰ میلیارد تومان در بورس کالا

حدود ۵۱۸ هزار و ۲۵۷ تن انواع کالا به ارزش نزدیک به هفت هزار میلیارد ریال در هفته منتهی به ۱۸ دی‌ماه، در بازار فیزیکی بورس کالای ایران به‌صورت مبادله‌ای مبادله شد. در هفته مذکور در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی ۲۹۷ هزار و ۶۵۶ تن انواع کالا با ارزشی بیش از ۲۸۴۰ میلیارد ریال معامله شد. در این تالار ۱۸۱ هزار و ۳۶۰ تن انواع مقاطع فولادی، ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن، ۱۲ هزار و ۳۷۰ تن انواع مس، ۳۶۰ تن آلومینیوم، ۱۰۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۱۶۰ تن روی و شش تن کنسانتره فلزات گرانبه‌ای توسط مشتریان خریداری شد.

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با کاهش سه درصدی به ۶۶هزار و ۹۰۲ واحد رسید. در هفته گذشته ارزش کل معاملات ۴۰۷درصد و حجم معاملات ۱۰درصد رشد داشته است. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۶ هزار و ۱۰۲ واحد ایستاد. شاخص بورس هم که معاملات اولین روز امسال را در ارتفاع ۷۹ هزار و ۱۵ واحدی آغاز کرده با نزول تا ارتفاع ۶۶ هزار و ۹۰۲ واحدی، تاکنون در مجموع افت ۱۲۱۱۳ واحدی را به خود دیده است. در هفته منتهی به ۱۷ دی ماه، دو میلیارد و ۵۷۵ میلیون سهم به ارزش هفت هزار و ۱۴۴ میلیارد ریال در بورس اوراق‌بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۵۸ هزار و ۲۶۵ خریدار در ۱۹۶ هزار و ۱۲ دفعه به دادوستد پرداختند. بر اساس آمار موجود، در این مدت، دو میلیارد و ۵۷۵ میلیون سهم به ارزش هفت‌هزار و ۱۴۴ میلیارد ریال به‌صورت خرد و بلوک معامله شد. از ابتدای امسال، ۱۳۰ میلیارد و ۴۴۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۶۷ هزار و ۷۸۶ میلیارد ریال دادوستد شده است.

تصمیم‌های تاثیرگذار دولت بر بورس در ماه‌های آینده

بازار سهام ایران با شفاف‌سازی بیشتر و کمک دولت در قالب تزریق نقدینگی و حمایت از صنایع می‌تواند روزهای بهتری از مرکز پژوهش‌های مجلس و وعده‌های رییس سازمان بورس برای بازگرداندن رونق به معاملات بازار سرمایه همچنان عملی نشده است. در عین حال هفته گذشته علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد ایران وعده‌هایی پیرامون

بیش از پیش سهامداران به آینده بورس خواهیم بود. تصمیم‌هایی از این دست به ایجاد هیجانات کاذب در بازار سهام دامن خواهد زد و روند برگشت شاخص کل به تعویق خواهد افتاد. گرچه در هفته گذشته بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران شاهد افت در تمامی روزهای معاملاتی بود و برگزاری اولین جلسه کمیته ثبات بازار سرمایه در هفته گذشته نیز نتوانست از این افت جلوگیری کند. در عین حال حضور رییس سازمان بورس در مرکز پژوهش‌های مجلس و وعده‌های رییس سازمان بورس برای بازگرداندن رونق به معاملات بازار سرمایه به همراه داره به‌عنوان مثال دلار در بودجه ۲۸۵۰ تومان پیشنهاد شده است که این مسئله می‌تواند برای شرکت‌های بورس اثر مثبت داشته باشد؛ به این دلیل که به نفع برخی صنایع است و از طرفی بورس همیشه از افزایش نرخ ارز سود برده است. از نوسانات سکه و دلار و نیز سود سپرده بانکی نباید به عنوان یکی دیگر از دلایل کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به بورس غافل شد. مجموعه این عوامل منجر به این شد که بخش زیادی از نقدینگی موجود در بورس به سمت بانک‌ها حرکت کند و پرداخت میانگین سود ۲۲درصد به سپرده‌گذاران باعث شد تا سرمایه‌گذاران ترجیح دهند سرمایه‌هایشان را به بانک‌ها بزنند.

از نگاه کارشناسان

۵ دلیل سقوط شاخص کل بورس

امید احمدی، کارشناس بازار سهام

تسنیم - وایسته کردن انتظارات سهامداران به مذاکرات سیاسی و عدم تحقق این انتظارات را می‌توان به عنوان آغاز دلیل و بهانه ریزش بازار سرمایه در چند هفته گذشته عنوان کرد، تا جایی که شاخص بورس از سوم آذر که در مرز ۷۶ هزار واحد قرار داشت با افت ۹ هزار واحدی در مرز ۶۶ هزار واحد قرار گرفته است. جدای از موضوع مذاکرات که اظهارنظرهای مختلف امیدواری بیش از حدی برای توافق نهایی ایجاد کرده بود، باید به سقوط قیمت نفت نیز اشاره کرد که البته این موضوع تاثیر خود را نیز در بورس کشورهای عربی گذاشته است. ابهامات موجود در لایحه بودجه سال آینده نیز به عنوان یکی دیگر از دلایل تاثیر در بازار سهام است که با توجه به اعداد و ارقام بودجه ۹۴ و نیز پیش‌بینی کسری ۷۰هزار میلیارد دلاری دولت از سوی کارشناسان، لایحه بودجه سال آینده سهامداران را نگران کرده است. سقوط قیمت نفت و برخی موضوعات مطرح شده در بودجه خبرهای خوبی را نیز برای برخی شرکت‌های بورسی به همراه دارد؛ به‌عنوان مثال نرخ دلار در بودجه ۲۸۵۰ تومان پیشنهاد شده است که این مسئله می‌تواند برای شرکت‌های بورس اثر مثبت داشته باشد؛ به این دلیل که به نفع برخی صنایع است و از طرفی بورس همیشه از افزایش نرخ ارز سود برده است. از نوسانات سکه و دلار و نیز سود سپرده بانکی نباید به عنوان یکی دیگر از دلایل کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به بورس غافل شد. مجموعه این عوامل منجر به این شد که بخش زیادی از نقدینگی موجود در بورس به سمت بانک‌ها حرکت کند و پرداخت میانگین سود ۲۲درصد به سپرده‌گذاران باعث شد تا سرمایه‌گذاران ترجیح دهند سرمایه‌هایشان را به بانک‌ها بزنند.

حمایت حقوقی‌ها از سهم‌های بنیادی

بازار سهام در آستانه تعادل؟



حل مشکلات بازار سرمایه مطرح کرد که صحبت‌های فوق نیز نتوانست تاثیر مثبتی بر روند منفی بازار سهام بگذارد. همچنین در هفته گذشته شاهد ابلاغ تغییرات در حداقل سرمایه مورد نیاز است به‌گزاران و سایر نهادهای مالی بودیم که می‌تواند به شفاف شدن بازار سهام یاری رساند.

بر اساس اطلاعیه مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس، آن دسته از نهادهای مالی که تاکنون مجوزهای فعالیت سیدگردانی، مشاور سرمایه‌گذاری، پردازش اطلاعات مالی، مشاور عرضه یا مشاور پذیرش را اخذ کرده‌اند، مکلفند ظرف مدت یک‌سال از تاریخ ابلاغ این مصوبه سرمایه خود را به مبلغ مصوب افزایش دهند. همچنین در هفته گذشته فرابورس قرار دارند، شرایط

بازار تعیین کننده ادامه روند عرضه‌های اولیه خواهد بود.

پیش‌بینی هفته آینده

در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته سرانجام شاهد بهبود سطح فعالیت حقوقی‌ها در سطح بازار و حمایت آنها به‌ویژه از سهم‌های بنیادی بودیم. امری که به برچیده شدن صف‌های فروش در بسیاری از صنایع کمک کرد و می‌توان انتظار داشت که با ادامه این روند و فروکش کردن تب فروش از سوی حقیقی‌ها، رفته رفته بازار به سوی رسیدن به تعادلی جدید حرکت کند. از عوامل برون‌زایی که بازار را بار دیگر تحت تاثیر قرار داده می‌توان به ادامه روند رو به افول قیمت نهاده‌های انرژی به خصوص نفت خام اشاره کرد. دور از ذهن نیست که بازار نفت خام نیز بتواند کف قیمتی خود را به‌زودی کشف کرده و به این ترتیب فشار از این ناحیه بر بازار سرمایه کاهش یابد. در هفته پیش رو در عین حال کمیسیون تلفیق مجلس کار خود را برای بررسی لایحه بودجه آغاز خواهد کرد و باز هم نگاه‌ها معطوف به اخبار و تحولات بودجه‌ای خواهد بود. سرمایه‌گذاران در عین حال نیم نگاهی به موضع‌گیری‌ها و شاید اقدامات عملی مقامات اقتصادی دولت خواهند دوخت تا ببینند آیا وعده‌های ارائه شده از سوی این مقامات برای رفع ابهامات پیش روی بازار سرمایه و حمایت از این بازار سرانجام جامه عمل به تن خواهد پوشید یا خیر. برای هفته آینده می‌توان امید داشت که پس از افت اخیر و اصلاح قیمت صورت گرفته در بسیاری از بخش‌ها، در برخی از جلسات معاملاتی بتوان شاهد رونق نسبی معاملات در بخش‌های بنیادی بازار از جمله گروه مالی شامل بانکی‌ها و لیزینگ‌ها و سپس صنایع کوچک‌تر بود.



حقوقی‌ها نمی‌توانند برای خروج از بازار اقدام کنند

سیاوش وکیلی، مدیرعامل شرکت مدیریت توسعه گوهان امید

سننا - عوامل اثرگذار در شرایط فعلی را می‌توان به دو دسته عوامل داخلی و خارجی تقسیم کرد. عوامل داخلی را می‌توان با سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های جدید به نفع بازار سرمایه هدایت کرد اما درخصوص عوامل خارجی باید صبر و تامل کرد تا تمام ابهام‌ها روشن شود. از جمله عوامل خارجی که چشم‌بازار به آنها دوخته شده است، نرخ فروش نفت و نتیجه مذاکرات هسته‌ای است که چون هنوز هیچ خبر قطعی از دورنمای آنها وجود ندارد بازار را با ابهام مواجه کرده است. موضوعاتی مانند، بودجه، نرخ ارز، نرخ تورم و رکود و قوانینی که به دنبال بودجه در مجلس در حال بررسی هستند مانند نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و بهره مالکانه نیز از جمله مواردی هستند که در هیچ کدام از این حوزه‌ها هیچ خبر دقیقی وجود ندارد. بازار در بین ابهام‌های داخلی و خارجی قرار گرفته است و خبر انتشار پنج هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت با نرخ سود ۲۲درصد بر خلاف برنامه دولت و بانک مرکزی در جهت کاهش نرخ بهره بانکی و نظم و انضباط پولی است. در چنین شرایطی حقیقی‌ها توان خروج دارند اما حقوقی‌ها با یک‌هزار دو هزار و سه هزار میلیارد تومان سهم اگر اراده هم داشته باشند، نمی‌توانند برای خروج از بازار اقدام کنند. به این ترتیب حقوقی‌ها در این فضا نه می‌خرند و نه می‌فروشند و فقط به تماشای می‌نشینند. هیچ حقوقی نمی‌تواند چند هزار میلیارد تومان سهم عرضه کند پس فقط باید در این روزها دوام بیاورد. از طرفی منابع جدیدی هم ندارند که با خرید از بازار حمایت کند تمام اینها دست به دست هم داده که حقوقی‌ها متغفل باشند. نهایت کاری که حقوقی‌ها در این شرایط می‌توانند انجام دهند این است که یک سهم می‌خرند و یک سهم می‌فروشند که این شیوه فقط در حجم معاملات اثر می‌گذارد نه در افزایش قیمت‌ها.

ضرر ۳ تریلیون رویه‌ای بورس بمبئی

شاخص سهام بازار بورس بمبئی ۵۸۸ واحد کاهش یافت و به این ترتیب سرمایه‌گذاران سه تریلیون رویه ضرر کردند. روزنامه پابویر در گزارشی نوشت: این ضرر به‌دنبال کاهش شدید سهام بازار و هزار و ۲۰۰ شرکت موجود در لیست این بازار صورت گرفته است. این ضرر در حالی است که ایشیشکومار چاهوان، مدیر بورس بمبئی قبلا گفته بود این بورس در نظر دارد در کوتاه‌ترین زمان ممکن مشکلات پیش پای سهامداران را از بین ببرد. در دسامبر ۲۰۱۱، ارزش بازار صاحبان سهام شرکت‌های ذکر شده در بورس بمبئی، معادل یک تریلیون دلار برآورد شد که بر این اساس، به عنوان ششمین بازار بزرگ بورس در آسیا انتخاب شد.



رشد یک درصدی سهام آمریکا برای دومین روز متوالی

سهام آمریکا برای دومین روز متوالی با افزایش قابل توجه یک درصدی صعود کرد و این اتفاق پس از آن رخ داد که شاخص استاندارد اند پوپرز ۵۰۰ یکی از بزرگ‌ترین شاخص‌های بورس این کشور بهبود موبلوسی را به دنبال انتشار گزارش‌های مساعدتر شدن بازار کار به خود دید. شاخص صنعتی داو جونز در این معاملات ۶۴۰۵۱ واحد یا ۳۷ صدم‌درصد رشد داشت تا وارد کانال ۱۷ هزار و ۶۴۹۰۰۳ واحدی شود. شاخص استاندارد اند پوپرز معادل ۴۴ صدم‌درصد افزایش یافت و روی دو هزار و ۳۴۰۸ واحد ایستاد. شاخص نزدک نیز ۳۸۰۷ واحد بهبود یافت و با صعودی ۸۳ صدم درصدی به چهار هزار و ۶۸۹۰۲۴ واحد رسید.



بورس هنگ کنگ در سوگ پدرخوانده

بورس اوراق بهادار هنگ کنگ در سوگ از دست دادن پدرخوانده خود، عزادار شد. مراسم بزرگداشت درگذشت رولاند لی فوک شیو، پدرخوانده بورس هنگ کنگ در کلیسای سنت جان برگزار شد. وی بنیان‌گذار اصلی تأسیس بورس اوراق بهادار شرق دور در سال ۱۹۶۹ میلادی بود و در سال ۱۹۸۶ میلادی نیز عهده‌دار ادغام چهاربورس دیگر برای راه‌اندازی بورس هنگ کنگ شد. وی در سال ۱۹۹۰ میلادی به اتهام اخذ رشوه از شرکت‌ها برای پذیرش در بورس هنگ کنگ به چهار سال حبس محکوم شد که به مدت ۱۰ ماه از این دوران مجرمیت را در زندان استثنایی پرستن در کتابخانه این زندان خدمت کرد.



نماگر فرابورس



کاهش ۴ واحدی شاخص آیفکس

در بازار نقدی فرابورس ایران، شاخص کل با کاهش چهار واحدی به ۷۵۶ واحد رسید، ارزش بازار اول و دوم فرابورس به ۶۱ هزار میلیارد تومان و تعداد معاملات ۲۴ هزار و ۹۵۰ فقره و ارزش معاملات فرابورس به ۱۴۵ میلیارد تومان رسیده است. نمادهای پربیننده فرابورسی مربوط به شرکت‌های قاسم ایران، بانک حکمت ایرانیان، سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان، سرمایه‌گذاری مسکن تهران، گروه پتروشیمی سرمایه ایرانیان بوده است. و گروه پتروشیمی سرمایه ایرانیان بوده است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۵۶,۲۰
میزان تغییر	(۴,۱۰)
ارزش بازار	۶۱۸,۴۹۰,۶۹۳ B
ارزش معاملات	۱,۴۵۰,۱۴۴ B
حجم معاملات	۲۳۲,۰۴۰ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی مارون	۳۵,۲۶۶	۲,۵۶
پتروشیمی زاگرس	۱۵,۴۹۹	(۱,۸۱)
پتروشیمی جم	۸,۰۳۷	(۰,۹۵)
ذوب آهن اصفهان	۱,۷۹۱	(۰,۵۶)
س. پتروشیمی ایرانیان	۲,۳۱۸	۰,۵۴

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
مسکن شمالغرب	۲,۸۳۲	۱,۲۰۲ B
س. میراث فرهنگی	۶,۱۰۰	۹۱۵,۰۰۰ M
آ س پ	۱,۲۶۶	۳۵۸,۲۷۴ M
پتروشیمی مارون	۳۴,۳۰۱	۳۴۴,۶۲۲ M
بانک گردشگری	۱,۶۵۵	۳۳۱,۰۰۰ M

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
بانک حکمت ایرانیان	۱,۱۷۸	۲,۳۷۸ B
بانک خاورمیانه	۱,۸۷۱	۱,۰۵۷ B
تاسیسات راه آهن	۱۰,۴۰۰	۱۵۶,۰۰۰ M
عمران و توسعه شاهد	۲,۳۷۶	۱۵۴,۴۴۰ M
کشتیرانی دریای خزر	۶۷۸۰	۱۲۵,۶۰۰ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مرجان کار	۵,۶۳۴	۴,۹۹
مینو شرق	۵,۹۷۴	۳,۹۱
شمال شرق شاهرود	۸,۷۲۳	۳,۵۲
سیحان دارو	۱۴,۸۰۴	۳,۱۳
فولاد آلبازی یزد	۳,۱۴۰	۲,۸۵

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
س. میراث فرهنگی	۷,۶۳۰	(۴,۹۷)
روان فن آور	۸,۵۳۱	(۴,۷۸)
فولاد ارفع	۳,۰۸۴	(۴,۶۴)
بانک خاورمیانه	۱,۸۸۲	(۴,۴۲)
بانک حکمت ایرانیان	۱,۱۸۵	(۴,۳۶)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. بیمه دی	۴۲,۸۸۸ M	۲۲,۴۶۷ B
بانک حکمت ایرانیان	۱۷,۸۰۱ M	۲۱,۰۹۳ B
بانک گردشگری	۱۲,۱۲۰ M	۲۰,۴۱۰ B
س.پتروشیمی ایرانیان	۵,۲۳۶ M	۱۲,۱۳۵ B
بانک خاورمیانه	۴,۹۶۵ M	۹,۳۴۵ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. بیمه دی	۴۲,۴۸۸ M	۲۲,۴۶۷ B
بانک حکمت ایرانیان	۱۷,۸۰۱ M	۲۱,۰۹۳ B
بانک گردشگری	۱۲,۱۲۰ M	۲۰,۴۱۰ B
س.میراث فرهنگی	۲,۵۱۴ M	۱۹,۱۸۳ B
پتروشیمی س. ایرانیان	۵,۲۳۶ M	۱۲,۱۳۵ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ح. بیمه دی	۵۲۴	۴۸۷۸
بهمن ایرینگ	۱۸۷۹	۲۲۱۲
بانک گردشگری	۱۶۸۴	۲۰۳۴
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۸۵	۱۰۳۹
قاسم ایران	۱۴۴۵۴	۸۸۳

بیشترین ارزش بازار

نماد	قیمت	ارزش بازار
پتروشیمی مارون	۳۵۲۶۶	۱۴۱,۰۶۴B
پتروشیمی جم	۸۰۳۷	۷۷,۱۵۵B
هلدینگ خاورمیانه	۳۸۲۲	۶۴,۲۰۹B
س. پتروشیمی ایرانیان	۲۳۱۸	۴۶,۳۶۰B

کمترین ارزش بازار

نماد	قیمت	ارزش بازار
روان فن آور	۸۵۳۱	۸۵,۳۱B
مرجان کار	۵۶۳۴	۱۱۲,۶۸B
نیرو سرمایه	۱۸۹۲	۱۱۲,۶۶B
روی زنگان	۲۲۱۸	۲۲۱,۸B

تحلیل بنیادی

شمشیر دو لبه کاهش قیمت نفت برای شمواد و شرکت های پایین دستی نفت



محمدهدی جمشیدیان
کارشناس و تحلیل گر بازار سرمایه

با توجه به کاهش شدید قیمت نفت و محصولات مشتق شده از آن در ماه های اخیر، شرکت های پایین دستی نفت با توجه به کاهش قیمت مواد اولیه، در صورت عدم کاهش قیمت فروش به همان میزان، می توانند با افزایش سودآوری و به تبع آن رشد قیمتی مواجه شوند. یکی از این شرکت ها، شرکت تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی است که با نماد شمواد در بورس شناخته می شود و در نزدیکی شهر اصفهان، کیلومتر ۴۵ جاده اصفهان مبارکه واقع شده است. فعالیت اصلی شرکت تولید ماده مصنوعی دی متیل ترفتالات (دی اتمی) به عنوان ماده اولیه پلی استر در ایران و جهان و تأسیس کارخانه های مرتبط با آن است.

مواد اولیه مصرفی شرکت به ترتیب پارازایلین، متانول و دواتیل هگزانول هستند که همگی در ماه های اخیر همگام با کاهش قیمت نفت روند نزولی را در قیمت خود شاهد بوده اند. با توجه به سهم بیش از ۹۲ درصدی پارازایلین در بهای مواد مصرفی اولیه شرکت، تأثیر کاهش قیمت این ماده بر سود شرکت بسیار زیاد خواهد بود. شرکت تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی پیش بینی کرده، در سال مالی منتهی به شهریورماه ۹۴ خود، ۲۶۵۲۰ تن پارازایلین را به ارزش ۹۵۷ میلیارد ریال خریداری کند، یعنی هر کیلو از این ماده را ۳۶۱۱۶ ریال بخرد. در حالی که این ماده را در سال مالی گذشته که نفت هنوز با این کاهش مواجه نشده بود، به قرار هر کیلو ۳۳۹۹۳ ریال خریداری کرده بود. اما با مراجعه به سایت بورس کالا به عنوان مرجع قیمت گذاری محصولات پتروشیمی، می توان از کاهش شدید قیمت این ماده و لزوم تعدیل پیش بینی شرکت در گزارش های میان دوره ای آتی، آگاه شد. قیمت هر کیلو پارازایلین پتروشیمی اصفهان و برزویه به عنوان دو شرکت اصلی تولیدکننده این ماده در کشور از ۳۳۲۲۳ ریال در آبان ماه به ۲۹۶۰۰ ریال در ماه آذر و در آخرین معامله در دی ماه به ۲۶۵۷۷ ریال رسیده که روندی کاملاً هماهنگ با کاهش قیمت نفت داشته و با توجه به نزول قیمت نفت به زیر ۵۰ دلار در هفته اخیر می توان در ماه آینده کاهش بیشتری را برای آن تصور کرد. بنابراین ماده اولیه اصلی شمواد در ماه جاری کاهش ۲۶/۴ درصدی را شاهد بوده و روند نزولی قیمت آن به نظر ادامه دار می رسد. حال با یک حساب سرانگشتی و با فرض عدم تغییر دیگر آیت های تأثیرگذار بر سود شرکت، می توان از کاهش حدود ۲۵ میلیاردی بهای تمام شده شرکت در سال مالی جاری صحبت کرد که می تواند سود شرکت را که برای سال مالی جاری تنها ۴/۳ میلیارد توم ان پیش بینی شده حتی تا بیش از پنج برابر افزایش دهد.

کاهش شدید بهای تمام شده بر قیمت فروش محصولات شرکت تأثیرگذار است، اما چون مرجعی مانند بورس کالا برای محصولات شرکت -که بیش از ۸۰ درصد آن توسط سهامدار عمده شمواد، یعنی شرکت پلی اکریل ایران که خود با نماد ششلی در بورس شناخته می شود، خریداری می شود- وجود ندارد، نمی توان پیش بینی دقیقی از کاهشگی که در فروش شرکت به احتمال قوی رخ خواهد داد، به عمل آورد. ولی اگر این کاهش کمتر از ۲۰ درصد باشد، می تواند به تعدیل مثبت و اگر بیش از ۲۰ درصد باشد، به تعدیل منفی سهم منجر شود. بنابراین باید منتظر ماند و دید که در گزارش سه ماهه منتهی به آذر این شرکت شاهد چه تغییراتی در پیش بینی شرکت خواهیم بود و با توجه به فرصت پیش آمده در اثر کاهش قیمت نفت سیاست های سهامدار عمده یعنی پلی اکریل در افزایش سودآوری زیرمجموعه اش عمل خواهد کرد یا اینکه بیشتر به فکر سرو سامان دادن به وضعیت ناپسaman خود که در مقطعی تا آنستانه ورشکستگی نیز پیش رفته بود، پیش خواهد رفت. شرکت در آخرین گزارش پیش بینی خود، در ارتباط با طرح ایجاد خط تولید DOTP اعلام کرده است، در راستای تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر از دی ام تی و با موفقیت آمیز بودن اجرای طرح نیمه صنعتی تولید DOTP و تقاضای زیاد بازار محصول فوق و نیز سوددهی بالای آن، طرح ایجاد واحد صنعتی DOTP با ظرفیت حدود تولید ۴۰ هزار تن در سال، در دستور کار فعالیت های شرکت قرار گرفته که طراحی تفصیلی این طرح تقریباً به اتمام رسیده و طرح آماده اجرا است، بنابراین پیش بینی می شود، کل اجرای طرح در مدت زمان حدود ۱۸ ماه (انتهای سال ۹۴) به اتمام برسد. طرحی که در صورت انجام مطابق با زمان بندی انجام شده می تواند سودآوری سال های آتی شرکت را با جهش قابل ملاحظه ای همراه کند.

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر گروه هفت تاییه از بازار

پرونده شفاف بود: قرمز. کاهش بیش از دو هزار واحد دیگر در نمودار شاخص کل، ارتفاع آن را تقریباً سه درصد کاهش داده و آن را به ۶۶,۹۰۲ واحد رسانید. شاخص کل که بسیاری امید داشتند بار دیگر به کانال ۶۹ هزار برگردد با سرعت چشمگیری وارد کانال ۶۷ هزار شده و در روز پایانی هفته با ورود به کانال ۶۶ هزار تیر خلاص را شلیک کرد تا نشان دهد امید و آرزو نمی تواند از بازار حمایت کند.

در دو روز ابتدایی هفته این روند نزولی آن قدرها چشمگیر نبود؛ حجم معاملات کم و کاهش ناچیز شاخص در روزهای شنبه و یکشنبه بازار را آبستن حادثه کرد. عده ای به انتظار صعودی کوتاه مدت منتظر دیدن گواه و سایرین فارغ از این ایده، به تماشای منفی های بازار نشستند. دوشنبه و سه شنبه را می توان به عنوان نقطه عطف معاملات این هفته معرفی کرد. در جلسه معاملاتی دوشنبه، شاخص کل، پس از گذشت بیش از یک هفته، کاهش چشمگیری را به خود دید و همچنین روند نزولی ارزش معاملات نقض شد. کاهش شاخص روز سه شنبه در سه هفته گذشته و ارزش معاملات در این روز در بین روزهای معاملاتی دو هفته اخیر بی سابقه محسوب می شود. تمام این اتفاقات باعث شد، عده ای چهارشنبه را امیدوارانه چشم به تابلو بدوزند، چهارشنبه موعود از راه رسید اما تمام موانع هفته تنها ۲۰ دقیقه شاخص را در محدوده مثبت نگه داشت و پس از آن شاخص به مسیر نزولی خود بازگشت و به تبع

آن بازار که با ترکیب رنگ سبز و قرمز گشوده شده بود باری دیگر سرتاسر قرمزپوش شد. در این میان دلایل مختلفی را برای این کاهش می توان برشمرد.

در این هفته قیمت جهانی هر بشکه نفت به صورت میانگین حدود پنج دلار آمریکا کاهش یافت و این ایده، به تماشای منفی های بازار کمک کرد.

ویرترین اقتصادی یک کشور معرفی می شود (یا حداقل از نظر مسئولان کشوری این موضوع در مورد ایران صدق می کند) ادامه روند کاهش قیمت جهانی نفت در این هفته ضربه دیگری را به ویرترین نفت محور کشورمان وارد کرد و بهترین بهانه برای کاهش شاخص در این هفته، تماس ها منجر می شود، شنبه ها از تشکیل جلسه ای میان رییس جدید سازمان و

شاخص کل به سوی ۶۶ هزار واحد می لغزد

ماه قرمزپوش بورس



حقوقی های اصلی بازار در روز شنبه حکایت داشت. هنوز اطلاع دقیقی از صحبت های انجام شده در این جلسه کسب نشده است، اما گمان می رود این جلسه بیشتر وجهه معارفه داشته باشد. همچنین تماس های تلفنی در روز سه شنبه باعث افزایش حجم و ارزش معاملات شد. به گفته منابع غیررسمی،

حدود ۲ ماه است که روند نزولی جدیدی در بازار بورس آغاز شده است. طی این روند نزولی که تکنیکالیست های بازار آن را موج C نزولی می نامند، شاخص کل از رقم ۷۶۸۴۰ واحد به رقم ۶۶۹۰۲ واحد تنزل پیدا کرده و در این مسیر چیزی حدود ۱۳ درصد از ارتفاع خود را از دست داده است

روز سه شنبه حقوقی های بازار تماس هایی مبنی بر دستور حمایت از سهم های موجود در پرتفوی شان دریافت کردند.

وعده های ریاست جدید سازمان در مورد شفافیت بورس و عدم دخالت سازمان در روند معاملات و رویکرد قدیمی که به این گونه تماس ها منجر می شود، مسئله ای است که نمی توان به راحتی از آن چشم پوشید.

کنونی، تقریباً تمام ذی نفعان بازار بورس اوراق بهادار تهران بر این باورند که قیمت سهام بیشتر شرکت ها با جذاب شدن فاصله زیادی دارند، اما نکته حائز اهمیت این است که ریزشی یکپارچه و مداوم برای بازار، انتظاری خارج از منطق می باشد.

بنابراین دور از ذهن نخواهد بود، اگر در مقطع کنونی روند صعودی کوتاه مدتی را پیش بینی کرد، اما این حرکت صعودی، تحقق پیش نیازهای بسیاری را می طلبد. از مهم ترین این موارد می توان به کاهش عرضه سهامداران عمده، تثبیت نسبی قیمت حمایت شدن سهم های تأثیرگذار در شاخص، موکول کردن دعای معاملاتی متداول این روزها بر سر بسیاری از نمادها (مانند «فارس» که فروشندگان انتظار قیمت ۸۵۰ تومان دارند و خریداران اعلام کرده اند اجازه نمی دهند قیمت سهم کمتر از هزار تومان را به خود ببیند) به زمانی دیگر و مواردی این چنینی اشاره کرد. قدرمسلّم بازار

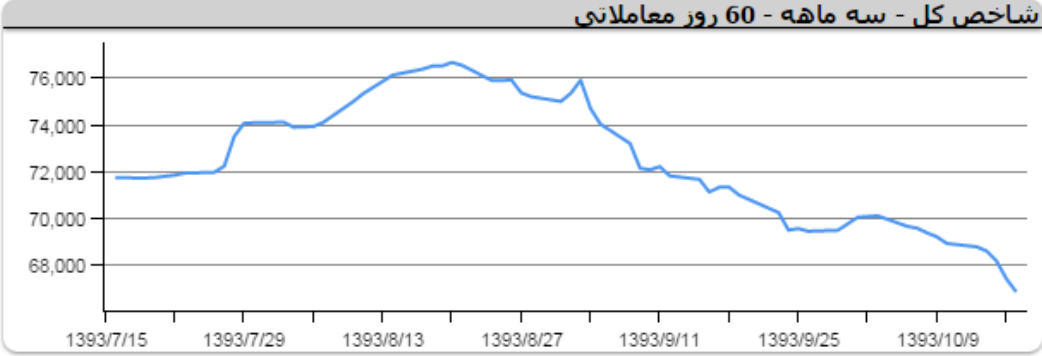
کماکان در روند نزولی خود به سر می برد، اما همان گونه که می دانید، روندهایی که شاخص را از جهتی به کرنش شدید وامی دارند، دلیل کرنش شاخص در جهت مقابل نیز محسوب می شوند. بنابراین اگر جریان نزولی حاکم بر بازار منطق بر شعور اقتصادی معمول باشد، باید از سرعت کاهش شاخص کاسته شود و اگر این روند احساسی و عاری از منطق باشد شاید حتی سرعت کاهش شاخص را بتوان کم تلقی کرد. برای هفته پیش بر ارقام ۶۶۲۶۴ و ۶۵۶۷۷ واحد را می توان به عنوان حمایت های اصلی معرفی کرد.

سرنخ

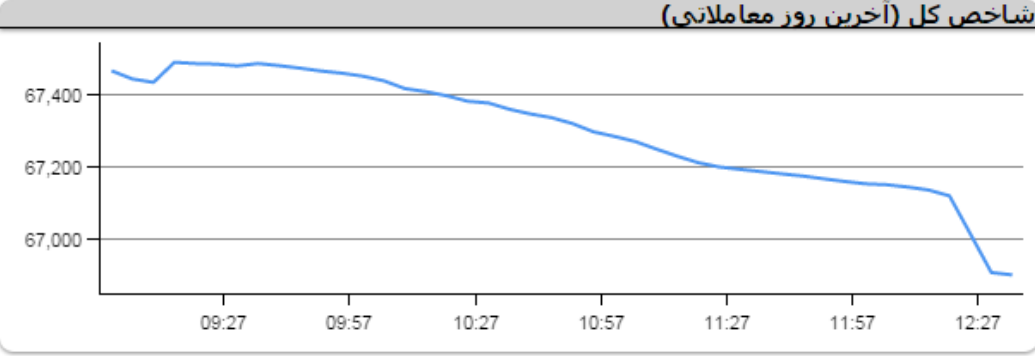
سهامداران عمده چه خریدند، چه فروختند؟					
شرکت - سهامدار		۱۳۹۳/۱۰/۱۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۶	شرکت - سهامدار	
سایپاآذین				سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	
شخص حقیقی	۱۰,۸۷,۸۰۱	۱۰,۳۷,۸۰۱	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی - سهامی عام -	۱,۵۶۶,۷۹۷,۲۷۸	۱,۵۶۶,۷۹۷,۲۷۸
	۵۰۰۰۰			۴۰۰,۵۰۰	
بیمه البرز				داروپخش (هلدینگ)	
شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا -سهامی خاص-	۱۸۶,۱۲۱,۸۴۰	۱۸۵,۵۲۱,۸۴۰	شرکت سرمایه گذاری صباتامین - سهامی عام -	۳۳,۷۳۳,۹۵۶	۳۶,۷۳۳,۹۵۶
	۶۰۰۰۰			-۳۰۰,۰۰۰	
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی				داروسازی فارابی	
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه ملی -سهامی عام-	۲۶۳,۲۵۲,۲۷۶	۲۶۲,۲۰۰,۲۲۵	شرکت سرمایه گذاری صباتامین - سهامی عام -	۱۴۰,۵۵۶,۶۱۹	۱۴۰,۴۴۶,۶۱۹
	۱۰,۵۲۰,۵۱۰	۲۳۵۳۴۶		۱۱۰۰۰	
بیمه دانا				داروسازی اسوه	
شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا - سهامی خاص -	۲۴,۳۱۱,۵۷۳	۲۲,۵۱۶,۲۶۰	شخص حقیقی	۴,۱۴۸,۰۰۰	۴,۱۳۶,۳۴۵
	۱۷۹۵۳۱۳	۹۵۱۰۰۰		۱۱۶۵۵	۱۰۵۰۰
بانک ملت				سرمایه گذاری دارویی تامین	
صندوق تامین آتیه کارکنان بانک ملت	۱,۸۰۷,۲۳۴,۰۷۹	۱,۷۹۷,۱۳۴,۰۷۹	شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا - سهامی خاص -	۱۰۹,۱۵۶,۳۵۶	۱۰۸,۸۶۳,۲۶۸
	۱۰۱۰۰۰۰	۳۷۰۰۰۰۰		۲۹۳۰۸۸	۱۸۰۱۰۹۹
بانک صادرات ایران				تجارت الکترونیک پارسبان	
شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا- سهامی خ	۶۲۳,۶۰۰,۰۰۰	۶۸۶,۰۰۰,۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری آتیه پارسیس - سهامی خاص -	۸۸,۳۸۶,۲۸۱	۸۸,۲۳۶,۲۸۱
	-۶۲۴۰۰۰۰			۱۵۰۰۰۰	
بین‌المللی توسعه ساختمان				فیبر ایران	
شرکت سرمایه گذاری غدیر - سهامی عام -	۴۰۳,۸۷۹,۷۸۱	۴۰۲,۷۳۸,۰۷۰	شخص حقیقی	۶۴۸,۵۳۲	۶۴۸,۲۷۷
	۱۱۴۱۷۱۱			۲۵۵	۴۹۴

تاریخ: ۱۳۹۳/۱۰/۱۷

شاخص کل - سه ماهه - 60 روز معاملاتی



شاخص کل (آخرین روز معاملاتی)



نگاه

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به کدام سو سیر می کند

صعود یا نزول؟!



امیر عباس کریمزاده
مدیر سرمایه گذاری و تحلیلگر بازار سرمایه

تداوم افت شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به بیش از یک سال و حتی افت شاخص بورس پس از انتصاب دکتر فطانت فرد به سمت ارائه اقدامات حمایتی از بازار سرمایه از سوی دولت، این نگرانی را برای سرمایه گذاران رقم زده که آیا ریزش شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به محدوده های کمتر از ۶۶ هزار واحد و در مرحله بعد به کمتر از ۶۰ هزار واحد می تواند امکان پذیر باشد یا خیر؟

در ذیل اشاره می کنیم که مولفه های حمایتی ریزش شاخص کل از مولفه های حمایتی صعود شاخص کل برتر بوده و می توان همچنان ریزش شاخص کل بورس را در دو مرحله انتظار داشت. مرحله اول ارائه بودجه سال آتی شرکت ها به اراقعی کمتر از سود سال جاری شرکت ها خواهد بود. افت قیمت جهانی نفت خام و در پی آن کاهش قیمت محصولات پتروشیمی از جمله محصولات متانولی، آروماتیک و پلیمری و به موازات سهم بیش از ۲۰ درصدی ارزش صنعت پتروشیمی از کل ارزش بازار سرمایه می تواند زمینه تعدیل منفی سود هر سهم شرکت های این صنعت را نسبت به سال جاری به همراه داشته باشد. همچنین افزایش نرخ ارز مبادلاتی از ۲۴۵۰ به ۲۸۵۰ تومان می تواند زمینه افزایش بهای تمام شده برخی از شرکت ها از جمله صنایع دارویی و خودروبی را همراه داشته باشد و از آنجایی که نرخ فروش این شرکت ها دستوری است، انتظار ارائه بودجه هایی پایین تر از سال جاری امکان پذیر است.

همچنین افت یک دلاری قیمت نفت خام می تواند کسری بودجه بیش از یک هزار میلیارد تومان را در بودجه سال آتی به همراه داشته باشد، بنابراین تعبیر کسری بودجه می تواند کاهش حجم فعالیت های عمرانی و کاهش حجم فعالیت های تولیدی و خدماتی مرتبط از جمله فولاد های سنگ آهنی را همراه داشته باشد که سهم صنایع مربوط از کل ارزش بازار بورس نیز قابل توجه است. علاوه بر این، دورنمای وضعیت قیمت سنگ آهن جهانی نیز نزول قیمتی محصولات سنگ آهنی را روشن تر می سازد. قیمت جهانی سنگ آهن در یک سال اخیر از ۱۲۰ دلار در هر تن به کمتر از ۵۰ دلار در هر تن ریزش داشته، بنابراین کاهش قیمت سهام شرکت های سنگ آهنی و شرکت های مادر سنگ آهنی از جمله و معادن و امید نیز پیش بینی می شده و انتظاری بر رشد قیمتی سهام این شرکت ها نیست.

مولفه بعدی اثرگذار منفی بر شاخص کل بورس و انتظار ریزش شاخص کل به کمتر از ۶۰ هزار واحد بازگشایی پالایشگاه ها است. بحث کیفی سازی محصولات پالایشگاهی و به تبع آن قیمت گذاری فروش محصولات پالایشگاهی مرتبط با کیفی سازی و ابهام سرمایه گذاران از اثرات این موضوع بر صورت های مالی پالایشگاه ها و همچنین افت قیمت جهانی فرآورده های نفتی از جمله بنزین و ... ابهام سرمایه گزاران بر این صنعت را بیش از پیش ساخته، بنابراین انتظار طولانی از بازگشایی پالایشگاه ها و همچنین سایر نمادها می تواند سایه تردید افت قابل توجه قیمتی سهام این گروه را بر شاخص کل بورس وزین سازد و شاخص کل بورس را کمتر از ۶۰ هزار واحد سوق دهد. در مطالب بعدی به ارائه راهکارهای سرمایه گذاران در بازار سرمایه با جمیع شرایط فعلی برای حضور و فعالیت در بازار سرمایه و در گروه های بازار می پردازیم.

خبر

حقوقی ها در بازار فعال تر شدند

بررسی معاملات چهارشنبه نشان می دهد حقوقی ها در بازار فعال تر شده اند و ۷۸ درصد از ارزش معاملات را در اختیار گرفتند. روز چهارشنبه حقوقی ها ۸۶ درصد از خریده ها و ۷۱ درصد از فروش ها را انجام دادند.

سهام فارس، خودرو، بترانس، حفاری، اخبار، همراه، گلگل، مینا، پارسان، غدیر، فملی، ومعادن عمدتا توسط حقوقی ها خریداری شد. همچنین سرمایه گذاران نهادهی سهام ویست، وبملت، ونوین، وسینا، وپاسار، وبصادر، وکار، وپارس توسط حقوقی ها خریداری شد.

در گروه پتروشیمی، حقوقی ها خریدار سهام تاپیکو، شیران، شخارک، شیدیس، شاراک، شیراز، پاکشو، شلعب وپارسان بودند.

در گروه چند رشته ای ها هر چهار نماد غدیر، وبانک، و صندوق، وامید توسط حقوقی ها خریداری شد.

در گروه دارو، سهام دتاما، کارخانجات داروپخش، داروسازی اکسیر، دسینا، دفا را، دفر، دیکمی، البرز دارو، دکوتر، وپخش، تیپیکو را تقاضا کردند.

منطقه ۱۰ چشم پزشک ندارد

کلاف اول:

تهران یکی از کلان‌شهرهای ایران است که اغلب کسب‌وکارها در جای‌جای آن پرورق است و در این شهر شلوغ دسترسی به اغلب امکانات



به راحتی مهیاست اما همین چند روز پیش من یک روز کامل به دنبال یک چشم‌پزشکی خیابان‌های منطقه ۱۰ و ۱۵ را زیر پا گذاشتم تا بالاخره با کمک یکی از عینک‌سازان منطقه، یک چشم‌پزشک در یکی از درمانگاه‌های خیابان قصرالدشت پیدا کردم.

اما زمانی هم که به آنجا مراجعه کردم طبق گفته اطلاعات درمانگاه پی بردم دکتر چشم پزشک فقط ۲ روز در هفته آن هم به مدت سه ساعت مریض می‌بیند، در فکر این کمبود برای منطقه‌ای به این بزرگی بودم که منشی درمانگاه به من گفت: ما در منطقه ۱۰ با مشکل نبود چشم‌پزشک کافی مواجه هستیم و غالب مریضان ما از این مسئله گلمند هستند، بعد از یک بررسی در بین عینک‌سازان منطقه مطمئن شدم که فقط دو مطب چشم‌پزشکی در منطقه مشغول به فعالیت هستند که این چشم‌پزشکان هم به دلیل حضور در بیمارستان‌ها به‌صورت محدود در مطب حاضر می‌شوند.

از طرف دیگر منطقه ۱۰ یکی از مناطق پرتراکم تهران است و چنین وضعی می‌تواند فرصت مناسبی برای راه‌اندازی چند مطب چشم‌پزشکی در منطقه باشد، پس شما هم اگر متخصص چشم هستید می‌توانید روی ظرفیت‌ها و نیاز بالقوه این منطقه برای تأسیس مطب چشم پزشکی فکر کنید.

کلاف دوم:

یکی از شرایطی که همیشه می‌تواند به سرمایه‌گذاران کمک کند و موجب کارآفرینی شود احداث مناطق ویژه اقتصادی است چنانچه با



راه‌اندازی «منطقه ویژه اقتصادی گرمسار» دلیل نوشتن این کلاف شکل گرفت. چند روز پیش فرماندار گرمسار از راه‌اندازی دفتر منطقه ویژه اقتصادی گرمسار در این شهرستان خبر داد و گفت: این دفتر از امروز مستقر و زمینه را برای پیگیری موقع و راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی گرمسار فراهم می‌کند.

داریوش طاهری افزود: عملیات اجرایی منطقه ویژه اقتصادی گرمسار ظرف دو ماه آینده به‌طور رسمی آغاز می‌شود. طاهری با اشاره به آغاز عملیات عمرانی این پروژه می‌گوید: فاز نخست این طرح بالغ بر ۲۰۰۰ هکتار است که معبوه دولت در سال ۸۹ را نیز اخذ کرده است.

وی اضافه کرد: برای فاز دوم این پروژه نیز نیاز به ۱۰۰۰ هکتار زمین وجود دارد که سفر دکتر نوروززاده نیز به منظور تعیین تکلیف این اراضی و رفع موانع و مشکلات زیست‌محیطی، منابع طبیعی و وجود برخی تاغ‌زارها و راه‌های مواصلاتی در این محدوده، انجام شده است.

فرماندار گرمسار با اشاره به اهداف راه‌اندازی این منطقه ویژه به ایسنا گفت: با راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی گرمسار بخش زیادی از صنایع مزاحم و آلوده‌های شرق تهران به این منطقه انتقال داده می‌شود. ضمن اینکه مزیت‌ها و معافیت‌های مالیاتی برای کسانی که در این منطقه ویژه سرمایه‌گذاری می‌کنند، پیش‌بینی شده‌است. براساس گفته‌های طاهری به نظر ما رسید که به سرمایه‌گذاران بالقوه این وعده را بدهیم که چون مجوزهای مربوط برای ایجاد زیرساخت‌های لازم در منطقه ویژه اقتصادی گرمسار از سوی دولت صادر شده، پس صنایع مختلف شرق و جنوب تهران و همچنین صنایع استان به سهولت می‌توانند در این منطقه استقرار یافته و از معافیت‌های مالیاتی این منطقه ویژه اقتصادی برخوردار شوند که صحت این وعده ما را فرماندار گرمسار هم تأیید کرده است.

خبر

هتلداری:صنعت سبز

رییس اتحادیه هتلداران اصفهان با اشاره به اینکه گردشگری، صنعتی سبز است، گفت: گردشگری شهری هیچ زیایی برای محیط‌زیست ندارد.

مهدی نریمانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تمام هتل‌های اصفهان تحت بازرسی دوره‌ای مرکز بهداشت محیط و میراث فرهنگی اصفهان قرار می‌گیرند، اظهار کرد: هتل‌های بزرگ شهر دارای نماینده ثابت اداره بهداشت هستند و اتحادیه هتلداران نیز به‌صورت دوره‌ای بازرسی‌هایی از هتل‌ها انجام می‌دهد.

وی در خصوص رعایت استاندارد بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست در هتل‌های اصفهان افزود: این استاندارد در بحث کیفیت و ارتقای سطح کیفی مراکز اقامتی کمک می‌کند تا سرمایه‌گذار از آن برای بازاریابی و تبلیغات بهره‌برد و از سوءدینگر باعث رضایتمندی مشتری می‌شود و بدیهی است که رضایت مشتری باعث ادامه کار و توسعه اقتصادی بنگاه خواهد شد.

رییس اتحادیه هتلداران اصفهان با اشاره به اینکه هتل‌های اصفهان عمدتا از آب مصرفی شرب استفاده می‌کنند و سازمان بهداشت محیط بر این امر نظارت دارد، گفت: بخشی از آب مصرفی هتل که به منظور فضای سبز مصرف می‌شود، از چاه تأمین می‌شود که به‌صورت دوره‌ای توسط اداره بهداشت آزمایش می‌شود. نریمانی گفت: سه عامل ساختمانی و تأسیسات، تجهیزات و بهداشت مجموعه و نیروی انسانی در درجه‌بندی هتل‌ها موثر است. وی افزود: صنعت هتلداری از حامیان و مدافعان حفظ محیط‌زیست است و نسبت به بحث‌های بهداشت فردی، بهداشت محیط، بهداشت غذا و آب و امنیت و ایمنی کار حساس است.

وی در خصوص چگونگی نظارت بر هتل‌های اصفهان خاطرنشان کرد: هر سرمایه‌گذاری جهت ارتقای سطح کیفی، حفظ و نگهداری و وسایل و تجهیزات و سرمایه خود این نظارت را انجام می‌دهد و علاوه بر این مدیر هتل به دلیل امنیت شغلی خود نیز ملزم است نسبت به بهداشت و ایمنی مجموعه تحت نظارت خود حساس باشد.



عکس: نسیم سهیلی / فرصت امروز

سرمایه‌گذاری در کارگاه ساخت تابلوهای تبلیغاتی

سود ۵۰ درصدی را دریاب!

هم مؤید این مسئله است که سود مناسبی در این کار وجود دارد. در رابطه با بازگشت سرمایه هم نگران نباشید طی سه سال سرمایه شما بازگشت خواهد داشت.

فرصت‌ها و تهدیدهای بازار

غفاری در رابطه با مزیت‌های این کار می‌گوید: خوبی این کار در کامل بودن مجموعه است در این صورت اگر بازار کار تابلوهای ال‌ای‌دی افت کند بازار تابلوهای پلاستیک و چنیوم خوب است یا به همین ترتیب در رابطه با انواع تابلوهای دیگر.

بنابراین به پتانسته تنوعی که در کار ایجاد کردید نوسانات بازار کمترین اثر را در کار شما خواهد داشت.

غفاری ادامه می‌دهد: به‌روز بودن تجهیزات و دانش فنی کار یکی از عوامل مهم در این عرصه است. علاوه‌براین، تخصص از الزامات کار در نظر مشتریان به‌جسسته‌تر جلوه دهند و تنها یک راه برای این کار وجود دارد: «تبلیغات».

بنابراین کار ساخت تابلوهای تبلیغاتی همواره مشتری دارد پس نگران مشتری نباشید و با خیال راحت در این کار سرمایه‌گذاری کنید. بازاریابی در کار شما تا حد زیادی وابسته به کیفیت محصولات است. غفاری یکی از فعالان بازار با اشاره به اوضاع مناسب کار در عرصه ساخت تابلوهای تبلیغاتی، در رابطه با سودآوری کار به «فرصت امروز» می‌گوید: با در نظر گرفتن شرایط فعلی می‌توانید روی سود ۶۰ درصدی در این کار حساب باز کنید. بررسی‌های

غفاری می‌گوید: تازه‌واردها باید سعی کنند در ابتدا با قیمت‌های پایین‌تری کار را به مشتری پیشنهاد دهند تا بتوانند جای خود را در بازار باز کنند.آنها از این طریق و با ارائه یک کیفیت مناسب پس از مدتی می‌توانند صاحب برند شوند و کار خود را توسعه دهند.

مشتری را به عهده بگیرد، برای گرفتن مجوزها باید به سراغ اتحادیه تابلوسازان بروید. فرایند کسب مجوز در این کار برخلاف شروع حرف برجسته استیل و تابلو ایران زمان زیادی از شما تلف نمی‌کند و حدود یک تا دو ماهی طول می‌کشد.

شرایط بازار و سود احتمالی

درحال حاضر تابلوهای نئون ال‌ای‌دی و حروف برجسته در میان مشتریان طرفداران بیشتری دارد. با توجه به مشکل اصلی همه شرکت‌های تولید و صاحبان کسب‌وکار یعنی فروش و سطح حرفه‌ای از کار است کمتر موردتوجه قرار گرفته و افراد بنا به تخصص‌هایی که دارند در یکی از این بخش‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند. اداره

صاحبان کسب‌وکارهای کوچک در دنیای رقابت تلاش دارند تا کسب‌وکار و کالای خود را در نظر مشتریان برجسته‌تر جلوه دهند و تنها یک راه برای این کار وجود دارد: «تبلیغات».

پس نگران مشتری نباشید و با خیال راحت در این کار سرمایه‌گذاری کنید. بازاریابی در کار شما تا حد زیادی وابسته به کیفیت محصولات است. غفاری یکی از فعالان بازار با اشاره به اوضاع مناسب کار در عرصه ساخت تابلوهای تبلیغاتی، در رابطه با سودآوری کار به «فرصت امروز» می‌گوید: با در نظر گرفتن شرایط فعلی می‌توانید روی سود ۶۰ درصدی در این کار حساب باز کنید. بررسی‌های

غفاری می‌گوید: تازه‌واردها باید سعی کنند در ابتدا با قیمت‌های پایین‌تری کار را به مشتری پیشنهاد دهند تا بتوانند جای خود را در بازار باز کنند.آنها از این طریق و با ارائه یک کیفیت مناسب پس از مدتی می‌توانند صاحب برند شوند و کار خود را توسعه دهند.

نیز ۱۰ میلیونی برای‌تان آب می‌خورد. حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیونی هم باید برای خرید دستگاه کاتر پلاتر در نظر بگیرید. ساخت تابلوهای حرف برجسته استیل و تابلو فلاکتیو هم که طرفداران خاصی خود را دارد می‌تواند یکی از بخش‌های کارگاه شما باشد. بقیه سرمایه را هم می‌توانید برای خرید دستگاه جوش، سنگ فرز، اره چکشی، دستگاه جوش‌سیار و سایر لوازم کارگاه در نظر بگیرید. فعالیت در چنین سطحی که تقریبا تمامی جنبه‌های ساخت تابلوهای تبلیغاتی را دربرداشته باشد و یک کسب‌وکار یعنی فروش و بازاریابی، فضای کلی بازار ساخت تابلوهای تبلیغاتی خوب است. از صاحبان صنایع و شرکت‌های بزرگ گرفته تا صاحبان کسب‌وکارهای کوچک در دنیای رقابت تلاش دارند تا کسب‌وکار و کالای خود را در نظر مشتریان برجسته‌تر جلوه دهند و تنها یک راه برای این کار وجود دارد: «تبلیغات».

پس نگران مشتری نباشید و با خیال راحت در این کار سرمایه‌گذاری کنید. بازاریابی در کار شما تا حد زیادی وابسته به کیفیت محصولات است. غفاری یکی از فعالان بازار با اشاره به اوضاع مناسب کار در عرصه ساخت تابلوهای تبلیغاتی، در رابطه با سودآوری کار به «فرصت امروز» می‌گوید: با در نظر گرفتن شرایط فعلی می‌توانید روی سود ۶۰ درصدی در این کار حساب باز کنید. بررسی‌های

غفاری می‌گوید: تازه‌واردها باید سعی کنند در ابتدا با قیمت‌های پایین‌تری کار را به مشتری پیشنهاد دهند تا بتوانند جای خود را در بازار باز کنند.آنها از این طریق و با ارائه یک کیفیت مناسب پس از مدتی می‌توانند صاحب برند شوند و کار خود را توسعه دهند.

پس نگران مشتری نباشید و با خیال راحت در این کار سرمایه‌گذاری کنید. بازاریابی در کار شما تا حد زیادی وابسته به کیفیت محصولات است. غفاری یکی از فعالان بازار با اشاره به اوضاع مناسب کار در عرصه ساخت تابلوهای تبلیغاتی، در رابطه با سودآوری کار به «فرصت امروز» می‌گوید: با در نظر گرفتن شرایط فعلی می‌توانید روی سود ۶۰ درصدی در این کار حساب باز کنید. بررسی‌های

غفاری می‌گوید: تازه‌واردها باید سعی کنند در ابتدا با قیمت‌های پایین‌تری کار را به مشتری پیشنهاد دهند تا بتوانند جای خود را در بازار باز کنند.آنها از این طریق و با ارائه یک کیفیت مناسب پس از مدتی می‌توانند صاحب برند شوند و کار خود را توسعه دهند.

به‌عنوان یکی از عناصر مهم در بهبود روند بازاریابی و فروش مطرح است، بنابراین ساخت تابلوهای تبلیغاتی جذاب برای نشان دادن و برجسته‌سازی ویژگی‌های مثبت محصول همواره یکی از استراتژی‌های تبلیغاتی صاحبان کسب‌وکارهای مختلف است. بررسی‌های «فرصت امروز» حاکی از آن است که صنعت ساخت تابلوهای تبلیغاتی در ایران یکی از حوزه‌های سرمایه‌گذاری برای شروع یک کسب‌وکار موفق و سودآور است. سود حداقل ۵۰ درصدی این بازار انقدر جذابیت دارد که افراد مختلف را برای سرمایه‌گذاری در این کار ترغیب کند اما تابلوسازی در ایران همواره به شکل سنتی و آماتور آن و به‌صورت انفرادی دنبال می‌شود و نیاز به دانش فنی دارد و خیلی از افراد از داشتن این دانش فنی از کارگاه تولیدی باشد. یک‌سوله ۳۰۰ متری می‌تواند برای شروع مناسب باشد که شامل بخش‌های مختلف ساخت تابلوهای نئون، چنیوم، حروف برجسته پلاستیک، ال‌ای‌دی و غیره است.

برای تجهیز قسمت‌های مختلف کارگاه باید حدود ۱۵ میلیون تومان برای مواد اولیه ساخت تابلوهای حروف برجسته پلاستیک به علاوه یک دستگاه لیزر که ۳۰ میلیون تومان قیمت دارد در نظر بگیرید. علاوه‌براین باید حدود ۱۰ میلیون تومان برای تأمین مواد اولیه تابلوهای چنیوم، ۱۲ میلیون تومان برای مواد اولیه ساخت تابلوهای ال‌ای‌دی یا نئون ال‌ای‌دی کنار بگذارید. تجهیز کارگاه نئون‌سازی

برخوردار از پشتوانه مالی قوی را به هزینه بیشتر برای سرمایه‌گذاری، اشتغال و پرداخت سود فراخوانده است. این گروه که ۵۷ شرکت تابعه آن شامل هیوندایی‌موتور و کیاموتور هستند، در بیانیه‌ای اعلام کرد که ۴۹/۱ تریلیون وون برای هزینه سرمایه و ۳/۱۶ تریلیون وون برای تحقیق و توسعه تا سال ۲۰۱۸ هزینه خواهد کرد. اگرچه این گروه در مورد برنامه سرمایه‌گذاری خود

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، هیوندایی که دومین غول تجاری کره‌جنوبی است، برنامه سرمایه‌گذاری خود را در شرایطی اعلام کرد که دولت کنونی این کشور شرکت‌های

گروه هیوندایی موتورکره‌جنوبی که پنجمین خودروساز بزرگ جهان است، ظرف چهار سال آینده ۷۳ میلیارد دلار برای گسترش ظرفیت، ساخت مقرهای جدید و تولید خودروهای جدید هزینه خواهد کرد.

دیدگاه

رکود کارگزاری‌ها مقطعی است

نصرالله برزی

مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک اقتصاد نوین

طبیعی است زمانی که بحث رکود و کاهش قیمت‌ها مطرح می‌شود، حجم معاملات بورس که عمده درآمد کارگزاری‌ها را تشکیل می‌دهد نیز کاهش می‌یابد. در حال حاضر حجم معاملات بورس به‌شدت کاهش یافته و اکنون این حجم به یک‌پنجم زمان اوج خود رسیده است یعنی اگر در گذشته حجم این معاملات ۵۰۰ میلیارد تومان بود اکنون این معاملات به ۱۰۰ میلیارد تومان رسیده‌است.

در کل هزینه کارگزاری‌ها یک هزینه ثابت است که شامل پرسنل، مکان و هزینه‌هایی از این دست می‌شود. از ۱۲۰ کارگزاری که در ایران می‌شناسیم، ۸۰ درصد این تعداد در شرایط رکود کنونی با زیان عملیاتی روبه‌رو بوده‌اند.

در اصل، کارگزاری‌ها یک واسطه معاملاتی و مشاور برای سرمایه‌گذاران هستند که وجوه و دارایی مردم را مدیریت می‌کنند. در شرایطی که معاملات بورس رو به کاهش است و درآمدها به یک‌پنجم حد معمول خود رسیده است و حتی میزان بازدهی معاملات در حال حاضر پایین‌تر از سودی است که بانک‌ها در قبال سپرده گذاری به مردم می‌پردازند، بعید است که کارگزاری‌ها بتوانند به سرمایه‌گذاران تضمینی برای سودی معادل و حتی بالاتر از بانک‌ها بدهند.

این داستان به این دلیل است که عوامل زیادی در بازدهی بازار سرمایه سهیم و موثر هستند و این امر از کنترل کارگزاری‌ها خارج است و نمی‌توانند در افزایش آن نقش مستقلی داشته باشند. تنها کاری که کارگزاری‌ها می‌توانند در این زمینه انجام دهند این است که در جایگاه تحلیلگر و واسطه معاملات بازار بهترین گزینه‌ها را برای سرمایه‌گذاری معرفی کنند تا سرمایه‌گذار براساس اینکه کدام سهام سهم بیشتری را به‌دنبال دارد روی آن سرمایه‌گذاری کند. در غیراین‌صورت سهام و اوراق بهادار سود مشخصی دارند که کارگزاری‌ها در کاهش یا افزایش آن نقشی ندارند.

در حال حاضر با اتفاقاتی که پیش آمد، کارگزاری‌ها از نوسانات بازار درس گرفته‌اند و می‌دانند اطلاعات و تحلیل‌هایی را که باید در اختیار سرمایه‌گذاران بگذارند چگونه مدیریت کنند.

اینکه کارگزاری‌ها برای جبران کسری هزینه‌ها و افزایش درآمد خود بخواهند راه جایگزینی را در پیش بگیرند به دلیل اساسنامه و مقرراتی که قانون بازار سرمایه برای آنان وضع کرده نمی‌توانند چنین کاری انجام دهند. کارگزاری‌ها در بازار بورس فعالیت‌شان محدود به بازار سرمایه است و نمی‌توانند فعالیتی خارج از آن داشته باشند اما در مجموع به این دلیل که بازار بورس در بلندمدت بازدهی بالاتری نسبت به سایر فعالیت‌های سرمایه‌گذاری مانند ساخت‌وساز دارد، فارغ از اینکه یک یا دو دوره فضای رکود بر این بازار حاکم شود، فضای سودآوری برای سرمایه‌گذاران است و از همین منظر نگرانی زیادی برای کارگزاران بورس و به دنبال آن سرمایه‌گذاران وجود ندارد.

اینکه بخواهیم برای جبران کسری هزینه‌ها قوانین و اساسنامه‌ها تغییر کند، خواسته ناماناسی است. این خواسته مانند این است که دندانپزشکی در شرایطی که مریض‌هایش کم شوند، درخواست کند که بتواند در آن زمان دست به جراحی قلب بزند تا جبران کاهش درآمدش شود. بنابراین این اساسنامه‌ها و قوانین نه محدودکننده بلکه لازمه کار کارگزاری‌هاست و بی‌شک کارگزاران نیز دوست ندارند درآمدهای‌شان را از منابع دیگر کم‌کنند.

آنها می‌دانند دیر یا زود دوره رکود سپری می‌شود و دوباره سهام و اوراق بهادار، سود واقعی خود را به دست می‌آورند. فعالیت کارگزاری‌ها به‌تنهایی پاسخگوی هزینه‌های آنهاست و نیازی به تغییر قوانین و تغییر فعالیت‌های کارگزاری‌ها وجود ندارد. افرادی که پرداختن به تحلیل بازار را پیشنهاد می‌دهند، در واقع کاری را از کارگزاری‌ها می‌خواهند که تا کسی با کار آنها ندارد.

تحلیل بازار یک کار تخصصی است که در مقیاس وسیع توسط گروه‌های متخصص فعال در این زمینه صورت می‌گیرد و نتیجه تحلیل این گروه‌ها توسط کارگزاری‌ها تهیه می‌شود و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. این کار، مقوله‌ای نیست که کارگزاری‌ها به آن بپردازند. البته برخی کارگزاری‌های بزرگ هستند که در کنار خود موسسه‌ای برای تحلیل بازار تأسیس کرده‌اند و با بهره از افراد متخصص این تحلیل‌ها را تهیه می‌کنند اما این موسسه جدا از کارکرد اصلی است که کارگزاری‌ها دارند و نمی‌تواند جایگزین مناسبی برای تأمین هزینه کارگزاری‌ها باشد.

در نهایت می‌توان گفت که رونق کارگزاری‌ها هیچ جایگزینی ندارد و فروش اطلاعات و کارهایی از این دست تأثیری در روند کار کارگزاری‌ها نمی‌تواند داشته باشد.

فضای محدودیت و تحریم‌هایی‌شک یکی از مهم‌ترین فاکتورهای تردید در میان سرمایه‌گذاران است که سبب شده حجم بالایی از بازار سرمایه را رکد بماند. طبیعی است که با تغییر این فضا، سردرگمی و تردید در میان سرمایه‌گذاران از بین می‌رود و بازار سرمایه دوباره رونق پیدا می‌کند. جدای از آنکه نفس رفع تحریم‌ها باعث رونق در بازارهای مختلف می‌شود. به هر حال نمی‌توان زیان‌دهی کارگزاران در شرایط فعلی را که ناشی از رکود بازار است نادیده گرفت، اما همان‌طور که گفتیم در بلندمدت این سود بسیار بالاتر از آن است که سرمایه‌گذاران بخواهند از آن صرف‌نظر

حامد شایگان

با ورود اقتصاد کشور به شرایط رکود میزان نقدینگی به‌شدت کاهش یافت، این در حالی است که تنها رونق تولید و صادرات راه‌حل این مشکل است. از این رو بورس با جذب سرمایه کارکرد بالایی در رفع این نقیصه دارد اما از آنجایی که قوانین و دستورالعمل‌های محدودکننده‌ای برای تأمین اعتبار از سوی کارگزاری‌ها صادر شده، این رکود اقتصادی به درآمذایی خود کارگزاری‌ها نیز سرایت کرده است، زیرا حجم معاملات به‌شدت افت کرده است. با این حال کارشناسان معتقدند کارگزاری‌ها با تأسیس صندوق‌های با سود ثابت که حداقل به اندازه سپرده بانک‌ها سود ثابت

رکود، کارگزاری‌ها را از رونق انداخت

پرداخت کنند می‌توانند درآمد مناسبی به‌دست آورند. از طرف دیگر کارگزاری‌های اوراق بهادار با تقویت تیم بازاریابی خود و خرید سهام اقساطی درآمدهای بیشتری می‌توانند اخذ کنند. همچنین کارگزاری‌های فعال در بورس کالا نیز پس از اجرایی شدن ماده ۲۳ می‌توانند شعب خود را در استان‌ها فعال کنند تا با مشاوره و ترغیب کشاورزان به عرضه محصولات در بورس کالا درآمد کارمزد خود را افزایش دهند. در کشور نزدیک به ۱۰۰ کارگزاری وجود دارد که با کاهش میزان حجم معاملات و نزولی شدن فعالیت‌های بورسی تولیدکنندگان تنها ۱۰ کارگزاری اول کشور بیشترین سوددهی را دارند و مابقی با زیان‌ده هستند یا با تأمین هزینه‌های



حسن رضایی‌پور:

فعالیت کارگزاری‌ها تنها به بازاریابی محدود شده است

در گذشته کارگزاری‌ها تنها با تخفیف‌هایی که در بخش اعتبارات می‌دادند سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در بورس تشویق می‌کردند که این موضوع با صدور دستورالعمل‌ها از کارگزاری گرفته شد. به همین دلیل تنها اجرایی‌شدن ماده ۲۳ می‌تواند عاملی برای رونق گرفتن کارگزاری‌ها با فعال کردن بازاریابی و مشاوره، درآمد بیشتری را کسب کنند. حسن رضایی‌پور با نگاهی به برنامه کارگزاری‌ها پس از اجرایی شدن ماده ۲۳ ادامه داد: از آنجاکه در این ماده وزارت جهاد کشاورزی موظف می‌شود در شهرپروژه افزایش می‌دهد تولید را نیز

محصولات را تعیین کند و به تناسب آن برای ۲۰درصد قیمت اعتبار پیش‌بینی کند، کارگزاری‌های با فعال کردن شعب خود در استان‌های مختلف می‌توانند با مشاوره، کشاورزان را مجاب به عرضه محصولات در بورس کنند، این مسئله در نهایت درآمد کارگزاری‌ها از کارمزد را افزایش می‌دهد. در این شرایط اگر قیمت بازار از قیمت تضمینی محصول پایین‌تر باشد، دولت مابه‌التفاوت را پرداخت خواهد کرد و اگر بیشتر باشد، به نفع کشاورز خواهد بود. بنابراین رونق تولید و تسهیل قوانین و مقررات علاوه بر اینکه درآمد کارگزاری‌ها را افزایش می‌دهد تولید را نیز

رونق می‌دهد. به همین دلیل کارگزاری‌ها باید با نامه‌نگاری، قوانینی که عرضه محصول را در بورس اجباری کرده است، پیگیری کنند. اوبا بیان اینکه پیچیده شدن عرضه محصولات در بورس کالا فعالیت کارگزاری‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد، افزود: از آنجا که در این کالا پذیرفته نمی‌شود و محصول به اسم شرکت‌ها خرید و فروش می‌شود، فعالیت کارگزاری‌ها محدود شده است، زیرا خریدار اگر بخواهد محصول خریداری شده را فردا بفروشد باید روند پیچیده‌ای دنبال کند که به کاهش عرضه به بورس کالا منجر شد. این قانون به دلیل محدودیت‌هایی که ایجاد کرده بود، حذف شد. بااین‌حال هنوز مقررات محدودکننده‌ای وجود دارد که نیازمند بازنگری است.

در این زمینه نمی‌توانند تغییری ایجاد کنند و بیشتر نقش اجرای قوانین وضع شده را دارند. بنابراین باید در قانون کارگزاران پیگیری‌های لازم برای تسهیل فعالیت خریدوفروش کالا انجام شود. گرچه پیش‌تر محدودیت دیگری نیز بود و تولیدکنندگان برای عرضه محصول خود علاوه بر اینکه باید که بورس می‌گرفتند کد اقتصادی نیز نیاز داشتند که همین موضوع به کاهش عرضه به بورس کالا منجر شد. این قانون به دلیل محدودیت‌هایی که ایجاد کرده بود، حذف شد. بااین‌حال هنوز مقررات محدودکننده‌ای وجود دارد که نیازمند بازنگری است.

ژاپن

کشور ژاپن، یکی از برترین کشورهای جهان در حوزه اقتصاد است. بنابراین جای تعجب نیست اگر بازار بورس ژاپن را نیز جزو بازارهای بورس موفق دنیا ارزیابی کنیم. بازار بورس توکیو در حالی جزو موفق‌ترین بازارهای بورس دنیا طبقه‌بندی می‌شود که از لحاظ نوع سرمایه‌گذاری تفاوت‌های عمده‌ای با بازارهای بورس اروپایی و آمریکایی دارد.

به عبارت دیگر، گرچه بازار بورس توکیو با بزرگ‌ترین شرکت‌های موفق دنیا معامله دارد، اما در زمینه معاملات داخل‌کاملا برخلاف بازارهای دیگر عمل می‌کند. در اغلب بازارهای بورس موفق دنیا تعدادی سرمایه‌گذار و شرکت عمده و بزرگ وجود دارد، اما بازار بورس توکیو اغلب شامل تعداد زیادی شرکت‌های کوچک یا نه چندان بزرگ است. این روش سرمایه‌گذاری، دقیقاً همان چیزی است که ثبات سرمایه‌گذاری در بازار بورس توکیو را تضمین می‌کند. اما چگونه؟

بازار بورس توکیو به‌هیچ‌شکرت با سرمایه‌گذار بزرگی وابستگی کامل ندارد و همین عدم وابستگی کمک می‌کند بازار توکیو هیچ‌گاه از یک حد پهنجار سقوط ارزش نداشته باشد. شاید این روش به نظر بسیار ساده و ابتدایی بیاید ولی بازار توکیو با همین روش ساده توانسته با وجود فراز و نشیب‌های اقتصادی به‌ویژه در دهه ۹۰ میلادی همچنان پایربخامدند.

آمریکا و بریتانیا

برای افرادی که اهل مطالعه اخبار بورس هستند، نام بازار بورس نیویورک کاملاً آشناست. بازاری که قدمت و شهرتی خیره‌کننده دارد، اما همین بازار بورس پررونق و شناخته‌شده برای حفظ جایگاه کنونی خود، در بخش جذب سرمایه، انواع روش‌ها را امتحان می‌کند. یکی از جدیدترین روش‌های موفق این بازار، ایجاد بخشی موسوم به «بخش معاملات بین‌قارهای» است. تصمیم‌گیرندگان در بازار بورس نیویورک برای ارتقای کیفیت مبادلات بین‌الملل خود با صرف ۸۰ میلیون دلار، بخشی از بازار بورس نیویورک را بازسازی و به‌طور کامل از بخش معاملات سنتی جدا کردند. در بخش جدید، کارگزاران و سرمایه‌گذاران تقریباً همان روش سرمایه‌گذاری بخش بین‌الملل را به کار می‌برند، با این تفاوت که بازار بورس نیویورک نخستین بازار بورسی است که چنین بخش مدبری را به شکل تخصصی ایجاد کرده و همین کار باعث رونق این بخش جدیدالتاسیس شده است.

اما در بریتانیا، فارغ از قوانین و مقررات مرسوم اتحادیه اروپا در بازار بورس، بخش سرمایه‌گذاری اینترنتی بسیار رونق گرفته است. سرمایه‌گذاری اینترنتی در بسیاری کشورها رواج دارد، اما این نوع سرمایه‌گذاری تا حدی در بریتانیا مرسوم و موجب شده تالارهای سرمایه‌گذاری اینترنتی در بریتانیا به شکل تخصصی به کاربران سرویس ارائه دهند. اما این روش چه سودی برای دولت بریتانیا دارد؟ پاسخ یک عبارت است: «گسترش سرمایه‌گذاری بین‌المللی». بسیاری از افراد که ساکن کشورهایی غیر از بریتانیا هستند، می‌توانند با مطالعه ضوابط و قوانین بازار بورس بریتانیا در این بازار سرمایه‌گذاری و در واقع،

بررسی مدیریت کارگزاری در شرایط رکود اقتصادی کشور



آزموده

در بازارهای بورس دنیا چه خبر است؟

سرمایه‌گذاری در بازار بورس یکی از فعالیت‌های اقتصادی پرطرفدار در سراسر دنیاست، اما نمی‌توان انکار کرد که این سرمایه‌گذاری در عین جذابیت، پریسک هم هست. در سطح جهانی، برخی بازارهای بورس موفق‌تر از دیگر بازارها عمل می‌کنند و حجم معاملات در گردش آنها گاهی خیره‌کننده است. علل موفقیت یا ناکامی بازارهای بورس از نحوه جذب سرمایه تا وضعیت اقتصادی و استراتژیک کشورها گسترده است. بر این اساس در سطور زیر، چند بازار بورس مطرح دنیا را مورد مطالعه‌قرار خواهیم داد:

آلمان

کشور آلمان نه تنها در میان کشورهای اتحادیه اروپا، بلکه در سطح دنیا به‌عنوان یکی از موفق‌ترین اقتصادهای دنیا شناخته می‌شود. از بین بازارهای بورس فصال در آلمان، بازار بورس فرانکفورت، به‌عنوان موفق‌ترین بازار بورس در آلمان و حتی جهان شناخته می‌شود. این بازار بورس با رقمی معادل ۸۵درصد از کل معاملات در گردش کشور آلمان، با اقتدار، عنوان سرگروهی بازارهای بورس این کشور را یدک می‌کشد. جالب است بدانید، با وجود بین‌المللی بودن این بازار، عمده سرمایه‌گذاران این بازار را شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ آلمانی تشکیل می‌دهند که شامل شرکت‌های شناخته شده‌ای مثل: آدیداس، بی‌ام‌دبلیو و هنکل است. در عین حال بخش تجارت خارجی این بازار با حضور سرمایه‌گذارانی از کشورهای مختلف همچون: استرالیا و کانادا، پررونق است.

بازار بورس فرانکفورت در هر روز به‌طور تقریبی ۲۶۰ هزار معامله انجام می‌دهد، اما این حجم معاملات به‌ویژه در بخش معاملات بین‌المللی براساس یک سیستم سرمایه‌گذاری منظم صورت می‌گیرد. دو روش عمده سرمایه‌گذاری در این بازار وجود دارد؛ سیستم سرمایه‌گذاری سنتی و سیستم سرمایه‌گذاری اینترنتی.

شاخص سرمایه‌گذاری در آلمان شامل بخش‌های معینی است:

• شاخصی متشکل از ۳۰ شرکت بزرگ و معتبر آلمانی که نخستین و برترین شاخص سهام آلمان است (MDAX)

• شاخصی متشکل از ۵۰ سهام نخست بازار بورس آلمان که بلافاصله پس از شاخص برتر قرار دارد (SDAX)

• شاخصی که مربوط به ۵۰ شرکت کوچک و موفق آلمانی است و می‌تواند به‌عنوان یک محک برای سرمایه‌گذاری در شاخص‌های بالاتر استفاده شود (TEDAX)

• شاخص مربوط به ۲۰ شرکت در حوزه فناوری (VDAX)

مهمان هر که باشد، در خانه هر چه باشد



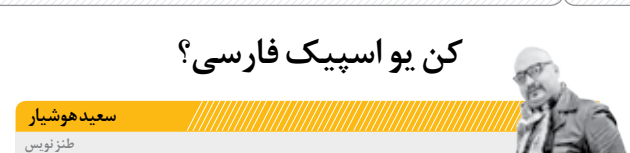
مهمانی و جشن و مراسم‌ها در همه جای دنیا آداب و رسوم مخصوص خود را دارد. غذا و نوشیدنی یا لباس مخصوص مراسم در هر کشور با کشور دیگر فرق دارد اما همه جای دنیا مهمان و میزبان هردو باید مبلغ نه چندان کمی را هزینه مهمانی کنند.

ایرانی‌ها در دنیا به مهمان‌نوازی معروف هستند اما این روزها استاندارد بالای الگوی پذیرایی از مهمان، خود مانع معاشرت شده است. به‌خصوص در شهرهای بزرگ ایران، در کنار بالا رفتن هزینه‌های زندگی، از تعداد معاشرت و دیدوبازدیدها کاسته شده، مردم کمتر از قبل به منزل یکدیگر می‌روند و معاشرت‌ها تنها محدود به مراسم خاص شده است. گران شدن موادغذایی در کنار بالا بودن هزینه رفت‌وآمد، باعث حذف معاشرت‌های بدون مناسبتی خاص (تولد، عزاء، عروسی...) و کمتر شدن جشن و مهمانی‌ها شده است.

اما در حالی که هنوز شرقی‌ها به مهمان‌نوازی معروف هستند، رفتار مردم در کشورهای غربی برای معاشرت و دورهم جمع شدن، هرروز ساده و بی‌تجمل‌تر می‌شود و سعی می‌کنند به هربهانه و بیشتر با هم معاشرت کنند. آنها اگر بیرون از خانه با هم ملاقات می‌کنند هرکسی جدا پول خود را می‌پردازد و اگر به خانه هم می‌روند، اغلب یک یا حداکثر دو نوع غذا و آن هم بسیار ساده تهیه می‌شود و چون غذاخوردن رکن اصلی دورهم بودن نیست، مهمان در واقع هیچ هزینه اضافی ندارد. فقط در جشن و مراسم خاص غذاها تزئین شده، یا چند جور غذا و دسر و پیش غذا یا چند مدل نوشیدنی سرد و گرم برای پذیرایی درنظر گرفته می‌شود و از آنچه در سفره ما ایرانی‌ها همراه و قبل و بعد از غذای اصلی آورده می‌شود خبری نیست، چرا که سفره رنگارنگ، مخصوص ضیافت و مهمانی‌ها بزرگ و رسمی است و نه یک دید و بازدید خودمانی.

این روزها مهمانی رفتن هم هزینه‌های زیادی دارد. قیمت خرید یک دسته گل یا شیرینی یا هزینه آژانس و لباس مخصوص مهمانی روی هم رفته آنقدر زیاد می‌شود که افراد زیادی تنهایی و معاشرت نداشتن را به خرج بالای یک معاشرت ساده ترجیح می‌دهند و خود را از معاشرت با دیگران محروم می‌کنند. در بیشتر کشورها معمولا کسی دست خالی به مهمانی نمی‌رود اما این هدیه‌ها فقط یک شاخه گل یا مثلاً شیرینی است که شخص خودش پخته است و بردن هدیه گران متداول نیست. در کشورهای دیگر معاشرت فقط با صرف چای یا قهوه هم امکان‌پذیر است (چای یا قهوه بدون خرما و آبنبات و کیک یا چند مدل شیرینی، میوه و...)، نبوده میوه و شیرینی و غذا مانع معاشرت نیست. یک راه نشان دادن اهمیت و علاقه به دیگری یختن و تهیه غذای مورد علاقه او است. اما تنها ابزار نشان دادن احترام و محبت به مهمان و دوستان فقط از طریق غذا و خوراکی نیست. طرف‌های گران‌قیمت، یختن یا سفارش چند جور غذا از بیرون یا استفاده از موادغذایی و میوههای گران حتما مهمان را تحت تاثیر قرار داده و باعث شنیدن تعریف و تحسین از میزبان خواهد شد اما معمولا این نوع معاشرت‌ها ادامه‌دار نمی‌شود. مهمانی که نمی‌خواهد یا نمی‌تواند این نوع مهمان‌نوازی را جبران کند، معاشرت خود را کم یا قطع می‌کند. هرچه ساده و بی‌تشریفات‌تر اما صمیمانه‌تر از مهمان پذیرایی کنیم، دفعات معاشرت بیشتر می‌شود. با گذاشتن یک فنجان چای جلوی یک دوست هم می‌توان اوقات بسیار خوشی و صمیمیت و نزدیکی می‌شود و هزینه زید فراهم کرد. دید و بازدید و معاشرت افراد با هم باعث در دنیای امروزی پول و سواد و شهرت هیچ کدام قدرت و کارایی داشتن دوست و آشنایان را ندارد. ما در عصر ارتباطات هستیم. بسیاری از مشکلات را که پول نمی‌تواند حل کند، دوستان و آشنایان حل می‌کنند.

خودپرداز



امروز نیز دو روایت بحث برانگیز داریم که می‌خواهیم خودپرداز گونه به آنها گیر دهیم.

روایت اول: معاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: «هفت میلیون بیکار و علاف در کشور داریم»

روایت دوم: معاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: «هفت میلیون شاغل در کشور داریم»

بررسی ماجراها: روایت اول را نمی‌دانیم که صحیح است یا خیر! طبق تحقیقاتی که ما خودپردازهای پیرامون این سخنران صورت دادیم متوجه شدیم که معاون محترم از آنجایی که بزرگ شده لندن هستند از واژه NEET استفاده کردند که رسانه‌ها آن را بیکار و علاف ترجمه کرده‌اند. حال NEET یعنی چه؟ واژه NEET نخستین بار در سال ۱۹۹۹ رسماً در سطح سیاسی بریتانیا مطرح شد. این واژه اختصاری برای عبارت «Not in Education or Training» بود و اشاره به جوانانی در بازه سنی ۱۸-۱۶ سال داشت که ترک زودهنگام تحصیل داشته، در حال مهارت آموزی نبوده و در جایی نیز شاغل نبودند. اینکه رسانه‌ها آن را بیکار و علاف ترجمه کرده‌اند خودش نکته مهمی است ولی مهم‌تر از آن استفاده از این واژه توسط معاونت محترم است که این سوال را پیش می‌آورد که چرا فارسی نگفته است؟ آیا کلاس زبان می‌رود و دوست دارد انگلیسی صحبت کند؟ آیا در لندن بزرگ شده و نمی‌تواند فارسی صحبت کند؟ پس از جست‌وجوی فراوان بحثی دیگری از صحبت‌های معاونت محترم را یافتیم که خدمت‌ان ارائه می‌کنیم. سخنرانی معاونت محترم در جمع آهنگسازان شاغل در صدا و سیما

... I'm so happy, everything is good, youre with me, I'm proud to که پس از رابرتی متوجه شدیم ایشان می‌خواستند ترانه: «من چقدر خوشحالم همه چی اروم تو کنارم هستی به خودم می‌یالم را بخوانند.

سخنرانی معاونت محترم در جمع کودکان کار Eye,eye, tow eyebrows, nose, mouth one walnuts, wood wood , ... snob. بعد از مشاوره با کارشناسان زبان متوجه شدیم که ایشان می‌خواستند «چشم چشم دو ابرو، دماغ و دهن یک گردو، چوب چوب قلمبه...» را بخوانند و خب چون فارسی‌اش را نمی‌دانستند متوسل به زبان بیگانه شدند. و قس علی‌علیه.

گرچه باید متذکر شویم درست است که neet به افراد آموزش ندیده بیکار گفته می‌شود ولی ما در کشورمان افراد زیادی هم داریم که این دوستان آموزش دیده غیرمتخصص الکی دانشگاه رفته هستند که تعداد آنان کم هم نیست.

در مورد روایت دوم نیز باید بگوییم که ما بسیار بیشتر از هفت میلیون شاغل داریم منتها نکته اینجاست که ای کاش همین هفت میلیون را داشتیم که درست کار می‌کردند و چندین میلیون بیشتری که روزی یک ساعت هم کار مفید ندارند.

سودوکو

۷۷۵ هزار نفر از بیکاران، فارغ‌التحصیل دانشگاه‌ها هستند و به‌زودی ۴/۵ میلیون نفر هم به آنها افزوده می‌شود. ۱/۲ میلیون نفر نیز تصمیم گرفته‌اند برای فرار موقت از بیکاری، در سال آینده به دانشگاه‌ها بازگردند. مقامات وزارت کار اعلام کرده‌اند به‌زودی پنج‌میلیون و ۳۰۰ هزار کارجوی فارغ‌التحصیل دانشگاهی راهی بازار کار خواهند شد و مسئولان باید در این باره برنامه‌ریزی‌هایی جدی داشته باشند. یکی از مسائلی که درباره باقی ماندن شرایط نامناسب بازار کار برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مطرح می‌شود، اشباع برخی رشته‌ها و نبود تقاضا برای جذب آنها و همچنین مهارت نداشتن کارجویان تحصیل‌کرده دانشگاه‌ها است. به بیان دیگر، کارشناسان دولتی می‌گویند دانشجویان ایرانی در حوزه دانشی و نگرشی شرایط مناسبی دارند ولی در بخش مهارتی و آموزش‌های تخصصی با کمبودهای شدیدی روبه‌رو هستیم. کوروش پرند، معاون وزیر کار اعلام کرده به دلیل نبود کشش لازم در بازار برای جذب افراد فارغ‌التحصیل دانشگاهی و فراهم نبودن شرایط اشتغال این افراد، بسیاری از جوانان در مقاطع بالاتر اقدام به تحصیل می‌کنند و سال آینده بیش از یک میلیون نفر در کارشناسی ارشد و ۲۵۰ هزار نفر نیز در مقطع دکترا شرکت می‌کنند. معاون وزیر کار طرح ارتقای شایستگی نیروی کار با رویکرد دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را از برنامه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه به منظور به‌رووری بیشتر در امور عنوان کرد. در حال حاضر، تعداد کل بیکاران مطلق کشور از سوی مرکز آمار ایران دو میلیون و ۵۰۰ هزارنفر اعلام شده است. معاون وزیر کار می‌گوید ۳۱ درصد از این تعداد یعنی ۷۷۵ هزارنفر دارای تحصیلات دانشگاهی هستند.

قاب

یک طراح چپ‌دست آمریکایی که همیشه با مشکل نوشتن روی کاغذ و جوهری شدن دستانش مواجه بود، دستکشی ارائه کرده که نیمی از دست را پوشانده و مانعی در برابر جوهر خودکار ایجاد می‌کند. دستکش SmudgeGuard از اسپندکس و نایلون ساخته شده و از ارتباط رطوبت پوست با کاغذ که منجر به پخش شدن جوهر می‌شود، جلوگیری می‌کند.



منطقه آزاد

ورود لیتوانی به واحد پول اروپایی



لیتوانی، یکی از کشورهای کوچک حوزه بالتیک با کمتر از سه میلیون نفر جمعیت با انتخاب «پیروز» به‌عنوان واحد پول خود از روز اول ژانویه رسماً به اتحادیه پولی اروپا پیوست. این کشور اکنون نوزدهمین عضو اتحادیه پولی اروپا است. لیتوانی ۲۴ سال پس از اعلام استقلال، تعلق خود به اتحادیه اروپا را تقویت و کمی پیشتر خود را از یوغ روسیه رها کرد. این کشور امیدوار است پول واحد اروپایی نقش سبری دیگر را در مقابل طمع‌ورزی‌های روسیه ایفا کند. دالیا گربیوسکائیتیه، رئیس‌جمهور لیتوانی و یکی از جدی‌ترین منتقدان پوتین در این خصوص معتقد است «تحمیک‌الحاق به اتحادیه اروپا موجب تقویت امنیت ما در مقابل همسایه ما می‌شود. همه ما به این نتیجه رسیده‌ایم که اتحادیه اروپا آینده ماست و پیرو آخرین مرحله در این حرکت نمایین است.»

به گفته بوتوکسیوس، نخست‌وزیر این کشور «لیتوانی کشوری کوچک و رو به توسعه و اقتصادی بر پایه صادرات است. بنابراین با

پیوستن به اتحادیه اروپا، آثار بسیار مثبتی را

می‌یابد و این مسئله به علت اوضاع سیاسی

که هم‌اکنون در آن قرار داریم، بسیار حائز

اهمیت است. یورو تضمینی برای اقتصاد و

امنیت سیاسی ما خواهد بود. استفاده از واحد

پولی یورو ما را قادر می‌سازد با سرعتی بیشتر

به توسعه اقتصادی خود بپردازیم. این موضوع

همچنین سبب ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر

و افزایش درآمد مردم می‌شود.»

نخستین تلاش لیتوانی برای پیوستن به

منطقه یورو در سال ۲۰۰۶ انجام شد که با

شکست همراه بود. در روز ۱۶ مارس ۲۰۰۶

دولت لیتوانی با وجود هشداری کمیسیون

اروپا درباره نرخ تورم بالا در این کشور

درخواست عضویت در منطقه یورو و استفاده

از واحد پولی یورو را در ژانویه ۲۰۰۷ ارائه داد.

مقامات لیتوانی اعتقاد دارند نرخ تورم به سبب

رشد اقتصادی فزاینده این کشور متوازن خواهد

شد. لیتوانی به سبب نرخ تورم ۲/۷ درصدی

فرصت خود را برای عضویت در منطقه یورو

در سال ۲۰۰۷ از دست داد. به سبب بحران

اقتصادی جهانی که در سال ۲۰۰۸ آغاز

شد این روند شکست خورد زیرا لیتوانی با

وخم‌ترین بحران اقتصادی خود از زمان

استقلال این کشور مواجه شده بود. در سال

۲۰۰۸ دولت آندریوس کوبیلیوس، نخست‌وزیر

وقت لیتوانی اقداماتی ریاضتی در پیش گرفت.

کابینه وی میزان حقوق کارمندان را در

بخش‌های دولتی کاهش و برخی مالیات‌ها را

افزایش داد. درحالی‌که اجرای اصلاحات در

این کشور شهروندان را به‌شدت تحت فشار

قرار داد اما سازمان‌های بین‌المللی از این کشور

تحمید کردند. لیتوانی یکی از کشورهای قاره

اروپاست که بالاترین میزان رشد اقتصادی

برخوردار است. سال گذشته تولید ناخالصی

داخلی لیتوانی ۷/۳ درصد افزایش یافت و این

در حالی است که این رقم در منطقه یورو با

کاهش ۰/۴ درصدی روبه‌رو بود. به گفته ماریو

دراگی، رئیس بانک مرکزی اروپا در سپتامبر

۲۰۱۴ «لیتوانی توانست بدون کمک‌های

خارجی اقتصاد خود را احیا کند.» کمیسیون

اروپا پیش‌بینی کرده است اقتصاد لیتوانی در

سال ۲۰۱۵ با رشد ۳/۱ درصدی همراه باشد.

پس از آن لذت ببرید.

به علاوه معتقدم انسان نباید به خاطر پول

کار کند، بلکه باید کاری کند که پول او را

دنبال کند. وقتی کار خوب باشد، همه برای

کالا و خدمت شما اظهار آمادگی می‌کنند.

وقتی پزشکی کارش خوب است، همه برای

نوبت گرفتن سر و دست می‌شکنند. حتی اگر

شغل دیگری دارید، مانند صافکاری ماشین،

همه نوبت می‌گیرند تا شما ماشین‌شان را

فابریک درست کنید. در هر شغلی، آرایشگری،

قصایی، سوپرمارکت و... که بنگرید، خواهید

دید که این موضوع صدق می‌کند.

عقیده رایج دارم و این موضوع را طی

سالیان زندگی‌ام به دست آورده‌ام که هر

سختی به دنبال خود نتیجه‌ای به همراه

دارد. اگر جوان‌ها در راستای علاقه خود و

در مسیری هدفمند، پشتکار داشته باشند و

از سختی‌ها نهراسند، نتیجه و حاصل کار و

تلاش خود را خواهند دید. این یک اصل است

که من در مسیر زندگی خود، با تمام وجودم

تجربه کرده‌ام؛ مسیری که در آن امرسان را

از هیچ، به جایی رساندم که جزو بهترین‌های

ایران و خاورمیانه است. در انتها باید صادقانه

اعلام کنم که تغییرات صحیح انجام پذیرفته

در شرکت امرسان را مدیون استادان با علم و

تجربه سازمان مدیریت صنعتی هستم. من و

همکارانم پرتلاش و امیدوار چشم به راه آینده

هستیم.

اکنون زمینه‌های پیشرفت و ارتقای شرکت

در همه جنبه‌ها مهیا شده است. دهه ۹۰ برای

امرسان، دهه نوآوری خواهد بود. زمینه این

پیشرفت در دهه ۸۰ و در دوره تثبیت فراهم

شد. البته در آن سال‌ها هم شرکت فرصت

خوبی داشت و شاید خیلی افراد فکر می‌کردند

من دیگر کار خودم را کرده‌ام و یک کارخانه

تولید بالا ساختم‌ام که بیشترین سهم بازار

پنجخال فریزر را دارد. اما من در آن سال‌ها

همچنان به تغییر و برنامه‌ریزی برای پیشرفت

شرکت معتقد بودم. با برنامه‌ریزی‌هایی که

کرده‌ایم، در دهه ۹۰ مقیاس کار امرسان

در همه جنبه‌های کمی و کیفی ارتقا خواهد

یافت و برای این کار نیز ایده‌های جدید و

افکار تازه‌ای داریم.

در آینده نزدیک امرسان به کارخانه‌ای

در شهرک صنعتی عباس‌آباد منتقل خواهد

شد که هم‌اکنون در حال ساخت و تکمیل

آن هستیم. به این ترتیب فعالیت خود را در

زمینی به مساحت ۱۵۰ هزار متر مربع ادامه

خواهیم داد که سالن‌های آن برای تولید

جهانی طراحی شده‌اند و ساخت آنها در حال

اتمام است، ماشین‌آلات و تجهیزات با آخرین

تکنولوژی روز (اروپایی و آمریکایی) انتخاب

شده‌اند، چیمان کارخانه با الگوبرداری از

بهترین‌های جهان طراحی شده است و تولید

کارخانه با چند برند و جهانی خواهد بود. ما

خود را در شهرک صنعتی عباس‌آباد برای

رقابتی واقعی با محصولات خارجی آماده

می‌کنیم. من معتقدم که کارآفرینی توقف

ندارد، بلکه باید همیشه در حرکت باشیم.

ادامه دارد...

به گزارش نیویورک تایمز، توماس

فریدمن، تحلیلگر بازار نفت نوشت:

آخرین باری که جهان شاهد چنین

کاهش شدید و دنباله‌داری در بهای

نفت بود (۱۹۸۶ تا ۱۹۹۹) یک سری

عواقب سیاسی عمیق را برای کشورهای وابسته به نفت به

همراه داشت. در آن دوران اتحاد جماهیر شوروی سابق سقوط

کرد؛ عراق به کویت حمله کرد و باسر عرفات حمایت شوروی

را از دست داد. مشخصاً عوامل دیگری در تمام این رخدادها

دخیل بوده است، اما در هر مورد کاهش شدید درآمدهای

نفتی به طور مستقیم یا غیرمستقیم ایفای نقش داشت.

در ادامه این تحلیل آمده است: اگر امروز کاهش قیمت

نفت ادامه پیدا کند، شرایط شگفت‌آوری به وجود خواهد آمد

که برخی از آنها پایان خوشی دارد. تصمیم کوبا برای پایان

دادن به روابط خصمانه با آمریکا تا حدودی به دلیل نگرانی

هلاوتان نسبت به از دست دادن یک بخش یا تمام نفت پارانهای

روزانه ۱۰۰ هزار بشکه‌ای دریافتی از ونزوئلا (که اکنون در

مضیقه مالی قرار گرفته) بوده است.

دیگر مواردی می‌تواند برهم زنده ثبات باشد. جهان امروز

به‌شدت مرتبط با وابسته‌تر از دوران قبلی کاهش قیمت اصلی

نفت است که هنوز اینترنت این قدر در جهان گسترش نیافته

بود. جهان امروز بازیگران بسیار بیشتری از جمله ابرقدرت‌ها

و شخصیت‌های ابرقدرت و هرکهای دارد که می‌توانند

شرکت‌ها و کشورها را با سلاح سایبری بی‌ثبات کنند.

کیوسک

در خلوت غذا بخورید، نه برای اینستاگرام

به گزارش گاردین، آن پرکینز نویسنده ارشد روزنامه گاردین، در

یادداشتی انتقادآمیز، قراردادن عکس‌های غذا توسط کاربران

شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه اینستاگرام را نقد کرده است. او

در این یادداشت نوشته است: با رشد روزافزون شبکه‌های

اجتماعی نظیر اینستاگرام، تنها غذا خوردن در رستوران برای

انسان‌ها کافی به نظر نمی‌رسد. قراردادن عکس‌های وعده‌های

غذایی در اینستاگرام و اشتراک گذاشتن آنها با دوستان تبدیل

به امری ضروری شده است، تا آنجا که این مسئله به نوعی

به یک مسابقه زیبایی منحرف تبدیل شده و بیش از آنکه

مزایای غذا خوردن و سلامتی برای انسان‌ها اهمیت داشته

باشد، مهم شده است. عکس گرفتن از چیزی که می‌خورید،

ورودی آشکار به دنیای رقابت و مسابقه بدون مفهوم است؛

لطفاً این کار را نکنید! برخی از عکس‌ها اطراف بشقاب غذا

را با چند قطره آب تر می‌کنند تا حس تازگی و داغ بودن و

تازه از فر بیرون آمدن غذا را منتقل کنند. منظور من از بیان

این نکته این است که برای گرفتن عکسی زیبا از غذا به صرف

داشتن یک موبایل نمی‌توان اقدام کرد، بلکه توجه، زمان و

خلاقیت و تصورات نیز ضروری هستند. یک تصویر از بشقاب

غذایی‌تواند احساس و تجربه واقعی را منتقل کند. در خلوت

خودتان غذا بخورید و از آن لذت ببرید؛ لذتی که بخش اعظم

آن می‌تواند از همنشینی با همراهان که احتمالاً روبه‌روی‌تان

نشسته‌است و مشغول گپ زدن هستند؛ تصبیات‌تان شود.

فراموش نکنیم که یک غذای خوب در ظاهر خوشی خلاصه

نمی‌شود. بوی خوش غذا، طعم و مزه آن و موادی که برای

تهیه و پخت آن به کار رفته‌اند یک غذایی خوب را تولید

می‌کنند. البته ظاهر مهم است به این دلیل که شما را مشتاق

خوردن غذا می‌کند اما تنها نباید به آن اکتفا کرد تا در مسابقه

اینستاگرام رقابتی خود را شکست دهید.

به گزارش روتیترز، انس‌الصالح، وزیر دارایی

کویت گفت، افت قیمت نفت در شش ماه گذشته، تاثیری بر پروژه‌های توسعه‌ای

این کشور نخواهد داشت و دولت به حمایت از هزینه‌های

سرمایه‌ای در اقتصاد ادامه خواهد داد. صالح و دیگر وزرای

کابینه کویت در کنفرانسی خبری برای توضیح سیاست مالی

دولت و اصلاحات اعمال شده در سیستم پر هزینه‌بهای پارانهای

به مصرف‌کنندگان حضور یافته بودند. در اول ژانویه، دولت

کویت اقدام به کاهش پارانهای سوخت و افزایش قیمت گازوئیل

برای عمده فروشان و جایگاه‌داران کرد.

این تصمیم که می‌تواند دارای تبعات سیاسی نیز باشد،

با انتقادهای شدیدی از سوی اعضای پارلمان مواجه

شد. نمایندگان گفتند کاهش قیمت نفت باید منجر

به کاهش قیمت سوخت برای مصرف‌کنندگان نشود نه

افزایش آن.

به گزارش نیویورک تایمز، توماس

فریدمن، تحلیلگر بازار