فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور و فرصت ساز

یکشنبه
۲۱ دی ماه
۱۳۹۳

Mon. 11 Jan 2015

۱۹ ربیع الاول ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۱۳۴ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

بررسی چشم‌انداز تشکیل مجدد سازمان برنامه و بودجه

یک سازمان و هزار مصوبه

سازمان برنامه و بودجه که وظیفه برنامه‌ریزی و نظارت توسعه‌ای و راهبردی نظام اقتصادی و اجتماعی کشور را برعهده دارد و تحت نظر یک شورای عالی، یک هیات نظارت و یک مدیرعامل فعالیت می‌کند، در سال ۱۳۸۶ توسط دولت نهم تغییر جایگاه داد و...

۱۵

استراتژی‌های بازاریابی محصولات سالم و ارگانیک

سبز سبزم ریشه دارم!

توجه به بازاریابی محصولات ارگانیک یکی از کلیدی‌ترین عوامل موفقیت آنان است

۱۰

Angel Boligan | کاریکاتور: وب

شورای شهر پیگیر پرونده‌های زمین‌خواری تهران

زمین‌خواران در کمین اراضی پایتخت

۶

جدول اختصاصی «فرصت امروز»

راهنمای خرید سهام

کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب شرکت‌ها از مواردی است که نه تنها سهامداران عادی، بلکه تحلیلگران بازار سرمایه نیز در این سال‌ها کمتر به آن توجه داشته و آن را در تحلیل‌های بنیادی خود از شرکت‌ها کمتر لحاظ می‌کنند. این در حالی است که توجه بیشتر و دقیق‌تر به این رتبه‌بندی می‌تواند علاوه بر اینکه راهنمای خوبی برای سهامداران و تحلیلگران برای انتخاب سبد بهینه سهام‌شان باشد، درجه اتکا به تحلیل‌های آنها را نیز تا حد زیادی افزایش دهد. انتشار جدیدترین رتبه‌بندی شرکت‌های پذیرفته‌شده در فرابورس، براساس امتیاز کسب‌شده از نظر کیفیت افشا و...

۱۳

بررسی نظر صادرکنندگان درباره بازگشت جوایز صادرات

تسهیلات یا جایزه کدام مطلوب، کدام شدنی

۵

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کردند

کاهش شعب بانک‌ها، به رشد موسسات مالی غیرمجاز می‌انجامد

۴

تبلیغات تکراری برای شرکت‌های بیمه‌ای داخلی

وقتی همه از آرامش حرف می‌زنند

۹

سهم‌خواهی نفت از پتروشیمی‌های خصوصی

۲

سرمقاله

ترور در پاریس

حمیدرضا اسلامی
عضو شورای سردبیری

برای ایرانیان صلح‌طلب و مسالمت‌جو، ماجراهایی از آن دست که در پاریس و حومه آن اتفاق افتاد و نیز در ابعاد بزرگ‌تر آنچه در عراق و سوریه در جریان است، بسی نگران‌کننده و غمناک است. هم از آن جهت که جان بسیار بی‌گناهان از دست می‌رود و آبادانی‌هایی که با رنج و سرمایه مردم حاصل شده به ویرانی تبدیل می‌شود و نیز بدان سبب که امور ناشایست و ضدانسانی به مسلمانان نسبت داده می‌شود.

ایرانیان مسلمان با شگفتی با تعابیری از اسلام مواجه می‌شوند که هیچ‌گاه نه در آموزش‌های مدرسی و نه آموزه‌های فرهنگی و خانوادگی با آن روبه‌رو نبوده‌اند. باید پذیرفت که جدای از غم نابودی و آوارگی انسان‌های بی‌شمار، دغدغه مظلوم‌افتادن در یک کارزار تبلیغاتی نابرابر که عامل اصلی موفقیت دشمن، متاسفانه جهل توده‌های فقیر مسلمان است، روح هموطنان ما را می‌آزارد.

ناگفته پیداست که در موضوع تروریسم عقاید افراد و گروه‌ها اهمیت چندانی ندارد، آنچه اهمیت دارد آن است که افراد و گروه‌ها برای به کرسی نشاندن عقاید و آرای خود حاضرند تا چه حد پیش بروند و چه بکنند. هم بدین جهت است که تروریست و آدمکش را در میان صاحبان عقاید دینی و سیاسی مختلف می‌توان یافت. حتی اگر مبانی عقیدتی خاصی به افراطیون اجازه دست‌درازی کردن به جان و مال بی‌گناهان را ندهد، تاویل‌ها و تعبیرهای دور از ذهن را یار خویش می‌کنند تا خر خود را برانند.

ما در آموزه‌های دینی خود و از لسان پیامبر خردمند اسلام (ص) جمله‌ای طلایی داریم که ملک به کفر باقی می‌ماند اما به ظلم نه. آنچه در جهان آشفته امروز در حال رخ دادن است، به‌واقع تایید این حکمت است که زمینه‌های بی‌عدالتی می‌تواند توفان‌های عظیم و آشوب‌های غیرقابل کنترل ایجاد کند. اینکه گردانندگان این آشوب‌ها کیانند و چه مقاصد شومی دارند مانع از قبول این واقعیت نیست که اتفاقات یادشده در بستری از تبعیض و بی‌عدالتی‌های اقتصادی و اجتماعی زمینه رشد یافته است.

اجحاف و بی‌عدالتی و از آن مهم‌تر احساس اجحاف و بی‌عدالتی می‌تواند انسان‌های آرام و رنج‌کشیده را به ببرهای غران و جنگجویان بی‌منطق بدل سازد. وجود ثروت‌های بی‌کران طبیعی و عدم توزیع مناسب آنها بر مبنای تلاش و شایستگی و نیز عدم بهره‌مند کردن آحاد اجتماع و اقوام مختلف در این منطقه از جهان، فرصت مناسبی برای رشد دیدگاه‌های افراطی ایجاد کرده است. در میان همه این احوال بد، نباید از نقش بالقوه ایرانیان در تصحیح نگرش‌های منفی به مسلمانان غافل شد. وجود اقشار وسیع تحصیلکرده در داخل کشور و نیز در نهادهای علمی و فرهنگی جهان از یک‌سو و عقبه فرهنگی و ظرفیت‌های جدی معنوی (که خصوصا در آثار ادبی، سینمایی و موسیقایی ایرانیان جلوه یافته است)، به ما توان خاصی برای مقابله با فضای مسموم ایجاد شده را می‌دهد. نهادهای رسمی و مدنی کشورمان، در کمپین تبلیغاتی جهانی علیه سوءبرداشت از اتفاقات اخیر می‌توانند روی دلایل ایجاد این وضعیت ناعادلانه و سهمی که دولت‌ها و به‌ویژه دولت‌های غربی در ایجاد آن دارند انگشت تاکید بگذارند و پرچمدار فعالیت مدنی برای صلح و همزیستی‌شوند.

شروع رونق در اقتصاد ایران به تعویق افتاد

تاثیر کاهش قیمت نفت بر بازارهای داخلی

عباس نعیم امینی

روند کاهشی قیمت در بازارهای جهانی در ماه‌های اخیر اظهارنظرهای متفاوتی را در فضای اقتصادی کشور به دنبال داشته است. این امر علاوه بر تاثیراتی که در روند حرکتی دولت در اجرای سیاست‌های کلان اقتصادی خواهد داشت، فضای کلی اقتصاد و بازارهای داخلی را نیز متاثر از خود خواهد کرد. بازارهای ارز، طلا و سکه، مسکن و سهام که همچنان در شرایط مطلوبی به سر نمی‌برند حالا با چالش دیگری به نام افزایش قیمت ارز مواجهند که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی به دنبال کاهش قیمت‌های جهانی نفت اتفاق افتاده است. عامل دیگر در رابطه با افزایش‌های اخیر نرخ ارز خبرهای مثبت از اقتصاد آمریکاست که موجب تقویت دلار در مقابل سایر ارزها به‌ویژه یورو شده است.

ناصر عاشوری، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در این رابطه به «فرصت امروز» می‌گوید: برای بسیاری از کشورهای منطقه از جمله ایران که اقتصادی وابسته به نفت دارند تغییرات قیمت‌های نفت مسئله اثرگذاری است، البته در لایحه بودجه ۹۴ این وابستگی به نفت کاهش یافته و لایحه بودجه طوری طراحی شده که تقریبا سه چهارم بودجه مستقل از نفت است. بنابراین آنچه که مسلم است کاهش قیمت نفت در یک روند عادی صورت نگرفته و بیشتر متاثر از تصمیمات و عوامل سیاسی است. اما آنچه که مهم است اینکه این کاهش قیمت در روند اقتصادی کشور تاثیرگذار است و نمی‌توان از این تاثیرات چشم‌پوشی کرد

این عضو کمیسیون اقتصادی ادامه می‌دهد: شرایط تحریمی که طی چند سال گذشته در اقتصاد ایران تجربه شده است می‌تواند یک زمینه مناسب در افزایش توان مقابله اقتصاد با این مسئله باشد.

احتمال بروز اثرات تورمی در سال آینده

عاشوری با اشاره به تاثیر این کاهش قیمت‌ها بر بازارهای پولی و مالی ادامه می‌دهد: قطعا تاثیرات منفی در بازارهای داخلی نظیر بورس و طلا و مسکن اتفاق خواهد افتاد اما آنچه مسلم است در بلندمدت این روند نمی‌تواند پایدار باشد و پس از طی یک مسیر نزولی سیر صعودی خود را در پیش خواهد گرفت و در فاز نخست در قیمتی حدود ۶۰ تا ۶۵ دلار متوقف خواهد شد و به یک ثبات نسبی خواهد رسید.

وی در ادامه می‌افزاید: این مسئله در دوره‌های گذشته در اقتصاد ایران اتفاق افتاده است و موضوع جدیدی برای اقتصاد ایران نیست اما آنچه مسلم است این کاهش قیمت‌ها محدودیتی را در منابع نفتی به وجود خواهد آورد که نوساناتی را در بازارهای داخلی ایجاد می‌کند که از جمله مهم‌ترین این موارد می‌توان به نرخ ارز و سرمایه‌گذاری و تولید در کشور اشاره کرد. عاشوری می‌گوید: راهکار اساسی در این است که بخشی از نوسانات که متاثر از منابع دولتی است باید توسط دولت مدیریت شود و بخشی هم که نیاز به تزریق منابع دارد از محل‌های دیگر تامین شود. این نماینده مجلس در رابطه با تاثیر این عامل بر بازارهایی نظیر بازار طلا، مسکن، سهام و... می‌افزاید: قطعا در این بازارها نیز شاهد نوساناتی خواهیم بود که می‌تواند کل اقتصاد را متاثر کند. علاوه براین در بخش تولید هم به دلیل وابستگی به منابع اولیه وارداتی تاثیراتی را شاهد خواهیم بود اما همه تولید ما وابسته به مواد اولیه وارداتی نیست.

عاشوری با اشاره به روند موفق کنترل تورم در دولت یازدهم می‌گوید: این امر ممکن است اثرات تورمی را در سال آینده در اقتصاد کشور به وجود آورد اما درصد رشد آن بسیار کمتر از چیزی بود که در چند سال اخیر شاهد آن بودیم.

طولانی شدن روند احیای اقتصاد ایران

با روی کار آمدن دولت یازدهم روند احیای اقتصاد ایران به سرعت آغاز و با گذشت زمان رفته‌رفته شرایط بهتری در اقتصاد کشور حاکم شد. عمده‌ترین عامل که بسیاری از کارشناسان اقتصادی به آن اذعان داشتند به وجود آمدن شرایط ثبات در اقتصاد ایران بود که در ماه‌های اخیر با کاهش حدود ۵۰ درصدی قیمت نفت دچار تغییر شد.

هادی حق‌شناس با اشاره به کاهش شدید قیمت‌ها در ماه‌های اخیر می‌گوید: این عامل سبب کاهش درآمدهای ارزی کشور شد اما این مسئله به مفهوم آن نیست که اخلال در روند جاری اداره کشور به وجود آید، دلیل این امر را هم می‌توان تجربه تحریم و نصف شدن قیمت نفت در چند سال اخیر دانست؛ بنابراین کاهش قیمت‌ها نمی‌تواند به‌عنوان یک شوک بزرگ تلقی شود. این کارشناس اقتصادی ادامه می‌دهد: از طرف دیگر نمی‌توان گفت که این عامل تاثیری در اقتصاد ندارد؛ بنابراین چون ارز دولت از محل فروش نفت تامین می‌شود، در سمت عرضه ارز در بازار اثرگذار خواهد بود و یکی از عوامل مهم در افزایش قیمت ارز در هفته‌های گذشته همین امر است و اگر این روال ادامه‌دار باشد و مسائل تحریم حل نشود طبیعی است منابع بلوکه شده دولت آزاد نشود که ما باید انتظار افزایش قیمت ارز را داشته باشیم و طبیعتا این افزایش قیمت ارز بر سایر بازارها هم اثرگذار خواهد بود.

حق‌شناس با اشاره به برون‌زا بودن اتفاقات اخیر اقتصادی ایران می‌افزاید: مطمئنا بالا رفتن قیمت ارز می‌تواند افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی را به دنبال داشته باشد که در قیمت نهایی کالاهای تولیدی هم موثر است؛ بنابراین افزایش قیمت‌ها در اقتصاد ایران برای سال آینده دور از تصور نخواهد بود، منتها کنترل نقدینگی دولت می‌تواند آثار تورم وارداتی را خنثی کند.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به شرایط رکودی بازارهایی نظیر مسکن، سهام و... می‌گوید: در این مقطع نمی‌توان گفت که در این بازارها اثرات خاصی مشاهده شود چون این بازارها متاثر از متغیرهای زیادی است و تغییر تنها یک عامل نمی‌تواند تاثیر خیلی زیادی در این بازارها به دنبال داشته باشد. اما در رابطه با بازار طلا شاید این تاثیرات محسوس‌تر باشد.

حق‌شناس در پایان می‌گوید: اقتصاد ایران در سال ۹۳ در حال احیا بوده که این کاهش قیمت نفت این روند اقتصاد ایران را طولانی خواهد کرد. یعنی در شرایط افزایش قیمت نفت این دوره احیا بسیار کوتاه‌تر اتفاق می‌افتاد و شروع رونق در اقتصاد کشور زودتر حاصل می‌شد اما با توجه به شرایط فعلی این امکان وجود ندارد.

بازگشایی مخازن سدها برای نجات دریاچه ارومیه

یک مقام مسئول در وزارت نیرو گفت: از بهمن ماه تا فروردین ماه ۹۴ به میزان ۱۷۶ میلیون مترمکعب از آب سدها برای تثبیت آب دریاچه ارومیه رهاسازی خواهد شد.

به گزارش مهر، سیدمرتضی موسوی با اشاره به بارش مناسب باران در حوضه دریاچه ارومیه از ابتدای سال آبی جاری تا هفته نخست دی ماه اظهارداشت: در این حوضه تاکنون ۱۶۴ میلی‌متر بارش داشته‌ایم که در مقایسه با سال آبی گذشته که ۹۱ میلی‌متر بود، حدود ۸۰ درصد افزایش یافته است؛ در مقایسه با بلندمدت نیز که متوسط بارش‌های این حوضه ۹۲ میلی‌متر بود، حدود ۷۸ درصد افزایش بارش ثبت شد.

مدیرکل مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب حوضه دریاچه ارومیه گفت: از سال ۷۷ به بعد به طور مرتب شاهد کاهش این تراز بوده‌ایم و این تراز هر سال ۳۰ تا ۴۰ سانتی‌متر افت داشته است، اما خوشبختانه امسال شاهد تثبیت این تراز هستیم و در دی ماه این تراز ۱۲۷۰،۵۵ متر است که در مقایسه با سال گذشته یک سانتی‌متر افزایش نشان می‌دهد.

وی ادامه داد: در سه ماه آینده ۱۷۶ میلیون مترمکعب از آب سدهای حوضه ارومیه برای تثبیت آب این دریاچه رهاسازی می‌شود. این میزان بارش موجب شده مخازن سدهای این حوضه نیز وضعیت مطلوب‌تری در مقایسه با سال گذشته داشته باشند و هم‌اکنون افزون بر ۶۲۶ میلیون مترمکعب در این مخازن ذخیره شده که این رقم در سال گذشته ۵۴۴ میلیون‌مترمکعب بود.

موسوی درباره تراز دریاچه گفت: این میزان تراز آب موجب شده سطح دریاچه ارومیه در ۲۰۴۸ کیلومتر مربع حفظ شود و حجم دریاچه هم در زمان حاضر حدود دو میلیارد و ۴۰۹ میلیون مترمکعب است.

این مقام مسئول در وزارت نیرو افزود: با اجرایی شدن مصوبه‌های کارگروه ویژه نجات دریاچه ارومیه و کمک مطالعاتی دانشگاه‌های شریف و امیرکبیر و همچنین دانشگاه‌های تبریز و ارومیه، تلاش و برنامه‌ها برای رسیدن به تراز اکولوژیک دریاچه یعنی رقم ۱۲۷۴،۱ متر انجام می‌شود که هم‌اکنون سه متر و ۵۵ سانتیمتر از این تراز فاصله داریم. مدیرکل دفتر مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب حوضه دریاچه ارومیه با تاکید بر ایجاد تعادل بین مصرف و آب موجود در حوضه ادامه داد: مهم‌ترین راهکار رسیدن به تراز اکولوژیک دریاچه ارومیه، تعدیل مصرف در بخش کشاورزی است؛ اگر ما بتوانیم سالانه هشت درصد از مصرف آب کشاورزی را کاهش دهیم تا پنج سال آینده ۴۰ درصد مصرف آب در بخش کشاورزی کاهش خواهد یافت. وی از رهاسازی بخشی از آب سدهای این حوضه برای افزایش ورودی به دریاچه خبر داد و افزود: از ماه‌های بهمن تا فروردین آینده به تناسب ذخیره سدهای حوضه و میزان آورد رودخانه‌ها، ۱۷۶ میلیون مترمکعب از آب سدها برای تثبیت آب دریاچه ارومیه رهاسازی خواهد شد.

گسترش خانواده‌های هسته‌ای در ایران

مرکز آمار ایران اعلام کرد: درصد خانواده‌های گسترده طی سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۹۰ به یک سوم کاهش و از ۱۱،۱ درصد به ۳،۸درصد تقلیل یافته است. به گزارش ایرنا از طرح پژوهشی ساختار و ترکیب خانوار در روند تغییرات آن طی سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۹۰ که از سوی مرکز آمار ایران انتشار یافته، سهم خانوارهای زوجی از ۸،۴ درصد در سال ۵۵ به ۱۴،۶ درصد در سال ۹۰ افزایش یافته که با توجه به ساختار سنی جوان کشور دور از انتظار نیست. سهم خانوارهای تک نفره افزایش یافته به طوری که از ۵،۶ درصد در سال ۵۵ به ۷۱،۶ درصد در سال ۹۰ افزایش یافته است. این گزارش ادامه می‌دهد، سهم خانوارهای تک والد که در معرض آسیب‌های اجتماعی قرار دارند طی سال‌های ۵۵ تا ۹۰ افزایش یافته و از چهار درصد در سال ۵۵ به ۶،۹درصد در سال ۹۰ رسیده است. همچنین سهم خانوارهای هسته‌ای از ۵۸ درصد در سال ۵۵ به ۶،۹ درصد در سال ۹۰ رسیده است.

این گزارش می‌افزاید: در شمال شرق کشور خانوارهای با اندازه کمتر نظیر خانوارهای تک نفره بیشتر از سایر نقاط کشور است و در شمال‌غرب و غرب کشور سهم خانوارهای گسترده بیشتر از سایر نقاط است که نشان می‌دهد در این مناطق بیشتر از سایر نقاط کشور شکل سنتی خانوار حفظ شده است. در پایان این گزارش آمده است: درصد خانوارهای تک والد در مرکز کشور که شهرهای بزرگ در آن قرار دارد بیشتر از سایر مناطق است.

پایان دی‌ماه، آخرین مهلت ارسال صورت معاملات فصل پاییز

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور، آخرین مهلت ارسال فهرست صورت معاملات فصل پاییز ۱۳۹۳ را پایان دی‌ماه سال جاری اعلام کرد. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، حسین وکیلی، معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور، خاطرنشان کرد: کلیه اشخاص حقوقی و همچنین اشخاص حقیقی موضوع بند (الف) و (ب) ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم، برای ارسال صورت معاملات دوره سوم (پاییز) سال جاری، تا ۳۰ دی‌ماه ۱۳۹۳ فرصت دارند.

بنابراین گزارش، در اجرای دستورالعمل ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، کلیه اشخاص مشمول می‌بایست صورت معاملات دوره پاییز سال ۱۳۹۳ را به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه WWW.TAX.GOV.IR یا با لوح فشرده (CD) تا پایان دی‌ماه ارسال کنند.

یادداشت

استفاده از آبگرمکن خورشیدی اقتصادی است

پیمان انصافی
کارشناس شرکت انرژی اسپایرن دانمارک

استفاده از انرژی خورشیدی و بادی برای ایرانیان صرفه ندارد. زیرا هزینه راه‌اندازی چنین سیستم‌هایی بسیار بالاست. باید کنتور منازل عوض شود و یکسری زیرساخت‌های لازم برای استفاده از این انرژی ایجاد شود. در نقطه مقابل برقی که نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌کنند به حدی ارزان است که مردم علاقه‌ای ندارند برای انرژی‌های پاک سرمایه‌گذاری کنند. این در حالی است که در دانمارک مردم یک‌سوم درآمد خود را صرف پرداخت هزینه انرژی می‌کنند. زیرا نفت، گاز و غیره در این کشور بسیار گران است. بنابراین مردم حساب می‌کنند که با راه‌اندازی سیستم‌هایی خورشیدی، در هشت تا ۹ سال سرمایه‌گذاری اولیه آنها بازگشت داده می‌شود. ضمن آنکه هزینه پرداختی برای انرژی توسط آنها بسیار کاهش می‌یابد. اما در ایران زمان بازگشت سرمایه‌گذاری انجام شده برای انرژی‌های نو، به دلیل سوخت ارزان، ۳۰ تا ۳۵ سال است. بنابراین اگر دولت بخواهد این شکل از انرژی در زندگی مردم بیشتر استفاده شود، یا باید قیمت سوخت را اصلاح کند یا اینکه استفاده از انرژی خورشیدی را اجباری کند.

مردم ایران فقط در صورتی که خیلی علاقه‌مند به حفظ محیط‌زیست باشند به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر می‌روند. آبگرمکن خورشیدی تنها سیستمی است که برای استفاده در منازل ایران صرفه اقتصادی دارد. زیرا سیستم آن بسیار ساده بوده و تجهیزات خاصی نمی‌خواهد. فقط باید یک پمپ و یک منبع برای پشت بام خریداری شود. با استفاده از این سیستم حتی از گاز هم در مواقعی که نمی‌توان از انرژی خورشیدی استفاده کرد، می‌توانیم استفاده کنیم. برای استفاده از آبگرمکن خورشیدی نیازی به تغییر سیستم منازل نیست و با استفاده از آن مصرف گاز کاهش می‌یابد در نتیجه ارزش مضاعفی را برای مصرف‌کننده ایجاد می‌کند.

اگرچه استفاده از ماشین‌های برقی به دلیل آلودگی کمتر در محیط‌زیست، با استقبال اروپاییان مواجه شده‌است، اما استفاده از این ماشین‌ها برای ایرانیان به‌صرفه نیست. زیرا تولید برق در نیروگاه‌های ایران گران تمام می‌شود و برای مردم به‌صرفه است که به جای خرید اتومبیل برقی، انواع بنزین‌سوز آن را تهیه کنند. از سوی دیگر تهران در مقایسه با سایر کلانشهرهای دنیا جمعیت زیادی را در خود جای داده و بسیار آلوده است. بنابراین دولت می‌تواند برای حل مشکل آلودگی شهر تهران استفاده از اتومبیل‌های برقی را در این شهر ترویج کند و برای آنکه مردم تشویق شوند از این ماشین‌ها استفاده کنند، برق را در طول شب ارزان‌تر به مشترکان بفروشد. این شیوه در بسیاری از نقاط دنیا رایج بوده و حتی برخی کشورها مثل دانمارک در راستای حفظ محیط‌زیست برای مصرف انرژی مازاد خود به کشورهای دریافت‌کننده برق، پول هم پرداخت می‌کنند. دانمارک برق بادی مازاد دارد. این کشور انرژی مازاد خود را در شب‌ها به دولت سوئد می‌دهد تا با استفاده از این انرژی، آب دریا را پمپاژ کرده و در طول روز برای تولید برق با استفاده از توربین‌های آبی به کار گیرد. اگر دولت ایران تبادلات برقی خود را با کشورهای همسایه‌اش افزایش دهد، می‌تواند بخشی از نیازهای خود را بدون ایجاد نیروگاه‌های جدید تامین کند. ضمن آنکه تغییر در سیاست‌گذاری‌ها در بخش قیمت برق و ارائه برق ارزان سبب می‌شود که مردم الگوی زندگی خود را تغییر داده و بخشی از کارهای خود را در شب‌ها انجام دهند. به این ترتیب بار شبکه در روز که زمان فعالیت مدارس، ادارات و غیره است کم شده و نیازی به ایجاد نیروگاه‌های جدید برای تامین نیازهای خود ندارد.

برق

لزوم افزایش بهره‌وری و واقعی شدن قیمت‌ها

رییس انجمن علمی مدیریت مصرف انرژی، افزایش بهره‌وری و واقعی شدن قیمت‌ها را به‌عنوان دو بازوی کنترل شدت مصرف انرژی در کشور عنوان کرد.

مهندس «سعید مهذب‌ترابی» در گفت‌وگو با پاون بیان کرد: خوشبختانه اولویت‌های مدیریت مصرف در وزارتخانه‌های نفت و نیرو مشخص شده‌اند که می‌توان به افزایش بازده نیروگاه‌ها، کاهش تلفات، افزایش کارایی لوازم برقی، به‌کارگیری سامانه‌های هوشمند و سیکل ترکیبی کردن نیروگاه‌های گازی، هوشمندسازی موتورخانه‌ها و برق‌دار کردن چاه‌های کشاورزی و غیره اشاره کرد.

وی با پیشنهاد ساده‌تر شدن مسیرهای اداری و منطقی‌تر شدن نرخ بازگشت سرمایه در طرح‌های مدیریت مصرف انرژی، گفت: در کشوری که نرخ سود بانکی ۲۵ درصد است، یعنی عملا هزینه اجرای طرح‌ها با افزایش نرخ ۲۵ درصدی همراه است و هیچ سرمایه‌گذاری با نرخ بازگشت سرمایه ۲۵ درصد در سال حاضر به سرمایه‌گذاری نیست.

وی اظهار کرد: وزارت نفت و نیرو اگر نتواند تضمین‌های «ال‌سی» تعهددار را انجام دهند، سرمایه‌گذار علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری برای طرح‌های مدیریت مصرف نخواهد داشت و بانک و سرمایه‌گذار هر دو باید ریسک انجام طرح‌ها را بپذیرند.

وی تصریح کرد: پیشنهاد داده‌ایم طرح‌های مرتبط با بند «ق» و بند «ه» قانون بودجه پس از تایید وزارتخانه مربوطه به شورای اقتصاد یا سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای اختصاص اعتبار ارسال شود که پس از ارزیابی‌های اقتصادی طرح‌های مدیریت مصرف و تایید نهادهای مربوطه، اوراق تضمین شورای اقتصاد منتشر و درصورت اجرای طرح، تضمین بازگشت سرمایه سرمایه‌گذار در اعتبار دولتی دیده شود.

سهم خواهی نفت از پتروشیمی‌های خصوصی

الهه ابراهیمی

بخش‌خصوصی فعال در حوزه پتروشیمی به دنبال تثبیت جایگاه خود است و در جدال با بخش غیردولتی دنبال سهم بیشتری است. در این فضا دولت به‌جای حمایت از بخش‌خصوصی واقعی، خود نیز به دنبال کسب بخشی از مدیریت صنعت پتروشیمی‌های واگذار شده است. صنعت پتروشیمی در سال‌های اخیر بعد از واگذاری به بخش خصوصی از پیشرفت خوبی برخوردار شده است بااین وجود معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران چنین اعتقادی ندارد و اعلام می‌کند در حال حاضر بخش‌خصوصی اولویت خود را سرمایه‌گذاری برای پروژه‌هایی گذاشته است که سود آنی داشته باشد.

این صنعت در حال توسعه است و از آنجا که نقشه راهی برای آن تهیه شده است در پنج سال باید ۲۵ میلیون تن متانول تولید کند؛ با این اقدامات ایران قدرت اول در این بخش خواهد شد.

با این وجود مشکلات این صنعت تمامی ندارد، از سال گذشته تعیین قیمت خوراک برای پتروشیمی‌هایی که با سوخت گاز فعالیت می‌کنند، مطالبه جدی دولت شد و این امر موجب شد که به یک‌باره قیمت سوخت گاز از سه سنت به ۱۳ سنت افزایش یابد. بااین وجود مجلس امسال براساس شاخص‌های اقتصادی و قیمت محصول از وزارت نفت خواسته است برای مشکل خوراک پتروشیمی‌ها تصمیم‌گیری کند تا مسئله رانت این صنعت یک‌بار برای همیشه تمام شد.

پیوندی با نگاه نقادی از فعالیت بخش‌خصوصی در این صنعت می‌گوید: این اقدام مجلس عالی بود و کار حساسی را انجام داده است و حال باید وزارت نفت براساس شاخص‌های بانک مرکزی و اقتصاد کشور و نفت فرمول را تهیه و اعلام کند. باید این کار انجام شود تا سرمایه‌گذار بداند آینده سرمایه‌گذاری چه خواهد شد. امیدواریم عددی برای قیمت خوراک تعیین نشود. در این بخش دخالت وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز تنها به دلیل صنایع پایین دستی است.

اولویت سرمایه‌گذاری سود بیشتر

وی می‌افزاید: بخش خصوصی هیچ‌گاه در خصوص وضعیت پروژه‌های پتروشیمی و سرعت کار گزارش ارائه نمی‌دهد. برای بخش‌خصوصی اولویت سرمایه‌گذاری در جایی است که سود بیشتری داشته باشد از این رو سرمایه این بخش خصوصی بیشتر در پروژه‌های دیگر هزینه می‌شود.

وی با اشاره به اینکه وزارت نفت بی‌تمایل نیست در پروژه‌های پتروشیمی‌حضور داشته باشد، در پاسخ به این موضوع که چرا دولت تمایل دارد در مدیریت پتروشیمی‌ها ورود مجدد کند، آیا تمایل دارد مانند پالایشگاه‌ها در مدیریت آن ورود کند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «محال است که پتروشیمی دولتی شود، معتقدیم اگر درصدی از پتروشیمی‌ها دولتی شود به نفع کشور خواهد بود البته این مدیریت براساس قانون همان ۲۰ درصد باشد اگرچه دولت نیز سرمایه‌ای برای این کار ندارد.» وی می‌گوید: «باید درصدی از پتروشیمی‌ها به‌صورت قانونی دولتی شده تا پیشرفت این صنعت بیشتر شود.» میزان صادرات محصولات پتروشیمی کشور در هشت ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد هفت درصد همراه بوده است، در حالی که تنها پنج درصد از هیدروکربورهای مایع و گاز کشور در این صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد اما بیش از ۴۱ میلیون تن محصول به ارزش بیش از ۲۱ میلیارد دلار ارزش افزوده داشته است.

این آمار که از سوی وزارت نفت اعلام شده است بیانگر عملکرد قابل دفاع از این صنعت است. البته ناگفته نماند که تعدادی از طرح‌های توسعه‌ای صنعت پتروشیمی از برنامه چهارم باقی مانده است که در کنار طرح‌های توسعه‌ای برنامه پنجم در دست اقدام است، در مجموع ۶۷ طرح عقب افتاده در چند سال آینده به‌پایان خواهد رسید. بااین طرح‌ها تولید محصولات پتروشیمی‌ها بیش از حال خواهد بود.

عدم حمایت از سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی

سیدحمید حسینی یکی از فعالان بخش‌خصوصی و عضو اتاق تهران درباره موفقیت بخش خصوصی در صنعت پتروشیمی به «فرصت امروز» می‌گوید: «بخش‌خصوصی میلیاردها تومان سرمایه خود را در این صنعت وارد کرده است تا بتواند علاوه بر کسب سود برای خود، در ایجاد ارزش افزوده در کشور مثمر ثمر باشد. متاسفانه از این سرمایه‌گذاری حمایت نمی‌شود.»

وی درباره علاقه‌مندی وزارت نفت برای حضور مجدد در مدیریت صنعت پتروشیمی نیز می‌افزاید: «هم‌اکنون بیشتر پتروشیمی‌ها نیمه‌دولتی هستند و کمتر پتروشیمی خصوصی واقعی است. پتروشیمی‌های سودآور به نوعی دولتی هستند و بخش‌خصوصی با حداقل‌ها در این صنعت پا گذاشته است.»

حسینی معتقد است که صنعت پتروشیمی در صورتی می‌تواند با پیشرفت همراه شود که سیاست واگذاری آن از مدیریت دولتی به طور کامل محقق شود.

بدون شک بر هیچ کس پوشیده نیست که ساختاری موجود در صنعت نفت بیمار است و نیاز به بازنگری جدی دارد، از آنجا که بیش از ۸۰ درصد ساختار اقتصاد کشور به نفت متکی است از این رو لازم است سیاست‌ها به‌گونه‌ای تدوین و اعلام شود که بیشتر موجب همدلی و همگرایی بخش‌های مختلف در کشور شود.

بین‌الملل

فروشندگان نفت به دنبال دپو کردن نفت خام در دریا

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: بلومبرگ

به گزارش بلومبرگ و به نقل از یک شرکت حمل‌ونقل یونانی، به دنبال کاهش شدید قیمت نفت خام در بازارهای جهانی که تولید نفت مازاد و همچنین افزایش عرضه نفت شیل آمریکا به بازار از جمله دلایل آن ذکر شده فعالان و معامله‌گران این محصول به دنبال دپو کردن ۲۰میلیون بشکه نفت خام در دریا هستند. شرکت‌های نفتی به دنبال کاهش شدید قیمت نفت خام که بعد از رکود مالی سال ۲۰۰۹ میلادی به پایین‌ترین حد خود رسیده است، سعی دارند با استفاده از نفتکش‌های غول‌پیکر برنامه خود را عملی کرده و از فرصت پیش آمده و نفت ارزان موجود در بازار استفاده کنند.

در این رابطه اودیسئوس والاتساس، مدیر اجاره شرکت حمل‌ونقل دریایی داینا‌کام تانکرز به بلومبرگ گفت: در روزهای اخیر شرکت‌های نفتی برای اجاره دست‌کم ۱۰ نفتکش بسیار بزرگ با قابلیت حمل حجم قابل توجهی از نفت خام و انبار کردن آن در دریا با این شرکت تماس گرفته‌اند. به گفته والاتساس وبراساس اطلاعات به‌دست آمده از کارگزاران صنایع حمل‌ونقل دریایی و فعالان این بازار، تاکنون تعداد قابل توجهی از نفتکش‌ها به این منظور اجاره شده و دراختیار شرکت‌های نفتی بزرگ قرار گرفته‌اند. گفتنی است ناوگان حمل‌ونقل دریایی شرکت داینا‌کام ظرفیت حمل ۶۵ میلیون بشکه نفت خام را داراست.

در همین راستا و به عقیده موسسه جی بی‌سی انرژی و در سال ۲۰۱۴ میلادی سقوط ۴۸ درصدی ارزش نفت خام در بازارهای جهانی و در نتیجه کاهش قیمت آن در ماه‌های پایانی سال گذشته میلادی بالاتر از هزینه‌های تولید و عرضه آن به بازار بوده که این مسئله به معامله‌گران نفت اجازه می‌دهد تا از طریق خرید محموله‌های نفتی و انبار کردن این محصول در نفتکش‌ها و روی دریا و فروش آن در آینده سود قابل توجهی به جیب بزنند. در همین رابطه یکی از تحلیلگران و مشاوران فعال بازار در وین معتقد است که شرکت‌های نفتی قادر خواهند بود که تا ۶۰ میلیون بشکه نفت خام را در ماه‌های آینده و روی دریا دپو کنند. شرکت فرانت‌لاین که در زمینه حمل‌ونقل دریایی فعالیت داشته و مالک یک نفتکش است در این مورد اعلام کرد که در سال ۲۰۰۹ میلادی شرکت‌های بزرگ نفتی حجمی معادل ۱۰۰میلیون بشکه نفت خام را در دریا دپو کردند.

اریک هاوالدسن، کارشناس بازار حمل‌ونقل دریایی در نروژ در گفت‌وگویی تلفنی با بلومبرگ گفت: به نظر می‌رسد در روزهای آینده شاهد تردد ذخایر شناور نفتی بیشتری در دریا باشیم که این برای شرکت‌های حمل‌ونقل دریایی که در زمینه حمل‌ونقل نفت خام فعالیت می‌کنند خبر بسیار خوبی است. هاوالدسن ادامه داد: افزایش تمایل شرکت‌های نفتی به اجاره نفتکش به منظور ذخیره کردن محموله‌های نفتی خود در دریا در سال جاری موجب خواهد شد تا صنعت حمل‌ونقل دریایی در زمینه جابه‌جایی محموله‌های نفتی رونق گرفته و از شرایط خوب حال حاضر به یک شرایط ایده‌آل بدل شود.

لازم به ذکر است که پس از انتشار خبر تمایل شرکت‌های بزرگ نفتی به ذخیره کردن محموله‌های نفت خام خود در دریا و اشتیاق آنان به اجاره کردن تعداد بیشتری از نفتکش‌ها سبب شد تا ارزش سهام شرکت کشتیرانی فرانت لاین در اسلو با ۱۴ درصد افزایش به بالاترین میزان خود در یک سال اخیر برسد.

با توجه به انتشار خبر افزایش تقاضا برای اجاره نفتکش، هزینه‌های حمل‌ونقل نفت خام در بازار حمل‌ونقل دریایی افزایش یک درصدی را تجربه کرده و به‌عنوان مثال هزینه اجاره یک نفتکش از مبدا ژاپن به مقصد عربستان سعودی به رقم ۸۲ هزار و ۲۱۶ دلار در هر روز رسید. براساس اطلاعات ارائه شده از سوی بالتیک اکسچنج در لندن این قیمت بالاترین میزان هزینه حمل‌ونقل دریایی دست‌کم از سال ۲۰۰۹ میلادی به این سو است.

گفتنی است قیمت شاخص نفتی برنت در بازار لندن و برای تحویل در ماه آگوست به ۵۵دلار و ۸۷ سنت در هر بشکه رسید که این میزان ۶ دلار و ۷۵ سنت بیشتر از قیمت این محصول در ماه فوریه است. طبق نظر شرکت حمل‌ونقل دریایی گیبسون در لندن این فاصله قیمت باید دست‌کم شش دلار و ۵۰ سنت باشد تا هزینه‌های اجاره و ذخیره کردن نفت خام در دریا را برای شرکت‌های نفتی فراهم آورد.

طبق تخمین شرکت جی‌بی‌سی انرژی حجمی معادل ۳۰ تا ۶۰میلیون بشکه نفت خام در ماه‌های آینده توسط شرکت‌های نفتی روی دریا دپو خواهد شد. گفتنی است چنانچه حجم نفت دپو شده در دریا به ۶۰ میلیون بشکه برسد این میزان معادل یک سال مصرف نفت خام کشور دانمارک است که این نشان‌دهنده حجم قابل توجه نفت خامی است که احتمالا روی آب ذخیره خواهدشد.

نفت

ورشکستگی شرکت‌های حفاری یکی پس از دیگری با کاهش قیمت نفت

فایننشیال تایمز در گزارشی اعلام کرد: با سقوط قیمت نفت، عملیات نفتی برای شرکت‌های حفاری به صرفه نیست و آنها ورشکسته می‌شوند، کاهش عرضه احتمال افزایش قیمت را بیشتر می‌کند، اوباما هم پیش‌بینی کرد: قیمت نفت بار دیگر افزایش یابد.

به گزارش فارس به نقل از فایننشیال تایمز، قیمت نفت خام این هفته در پی نگرانی‌های ادامه دار قیمت، بار د یگر ۱۱ درصد کاهش یافت و نفت برنت به کمتر از ۵۰ دلار در هر بشکه رسید.

قیمت نفت آمریکا هم به ۴۸.۳۷ دلار در بشکه سقوط کرد. در این میان تحلیلگران معتقدند که کاهش قیمت نفت این بار شرکت‌های حفاری نفت شل آمریکا را پالایش می‌کند، یعنی از آنجایی که با قیمت پایین نفت فعالیت برای این شرکت‌ها به صرفه نیست بسیاری از آنها دست از کار می‌کشند.

هفته پیش شرکت حفاری «هلم ریچ» به سرمایه‌گذارانش گفت که باید ۴۰ تا ۵۰ درصد تجهیزات حفاری خود را تا یک ماه آینده از دور خارج کنند، هفته گذشته هم یک گروه حفاری دیگر مستقر در تگزاس ورشکسته شد.

جی بی‌سی، مشاور نفت دروین اتریش گفت: «چندین شرکت دیگر هم در نهایت به همین سرنوشت (ورشکستگی) دچار خواهند شد.»

براساس این گزارش از آنجایی که عملیات نفتی برای شرکت‌ها بی‌فایده و غیرسوده شده صنعت نفت به دنبال کاهش تولید است که مدتی است با کاهش قیمت سیر صعودی به خود گرفته است. در این میان وود مکنزی، مشاور انرژی و معدن معتقد است: نفت برنت ۴۰ دلاری یا پایین‌تر باعث خواهد شد که تولیدکنندگان نفت سطح تولید را به‌شدت پایین آورند.

تولید روزانه ۳۲۰ هزار بشکه نفت از آزادگان جنوبی محقق می‌شود

مجری طرح توسعه میدان آزادگان جنوبی با اعلام رضایت از پیشرفت حفاری در حدود شش ماه اخیر، اعلام کرد که هدف تولید روزانه ۳۲۰ هزار بشکه در فاز نخست این میدان تا سال ۹۶ محقق می‌شود.

به گزارش شانا، سیدمحمود مرعشی با اشاره به سابقه تولید از میدان آزادگان در سال‌های اخیر، افزود: در سال ۲۰۰۴ قرار داد توسعه میدان مشترک آزادگان با یک شرکت ژاپنی در قالب قرارداد بیع متقابل امضا شد اما دو سال بعد ژاپنی‌ها به بهانه تحریم انصراف دادند؛ بنابراین در فاصله سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ اقدام جدی در این میدان مشترک صورت نگرفت تا اینکه مذاکره با CNPC برای تولید روزانه ۳۲۰ هزار بشکه نفت با هزینه شش‌میلیارد دلار و به مدت ۵۲ ماه، به نتیجه رسید.

وی با بیان اینکه در مدت ۱۹ ماه از حضور شرکت چینی، توسعه میدان تنها ۹ درصد پیشرفت داشت، گفت: با شروع دولت یازدهم مهلتی ۹۰ روزه به شرکت چینی داده شد اما اقدام جدی نیز از سوی آنها صورت نگرفت و به فسخ قرارداد منجر شد.

مرعشی افزود: البته در فاصله این سال‌ها با حفاری ۲۱ حلقه چاه، تولید زود هنگام ۵۰ هزار بشکه توسط شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب آغاز شد.

وی با اعلام اینکه برای تولید ۳۲۰ هزار بشکه نفت خام این میدان مشترک ۱۸۵ حلقه چاه تولیدی، تزریقی و توصیفی پیش‌بینی شده است، گفت: در حال حاضر ۱۶ دستگاه دکل در این میدان فعال است و طبق قول پیمانکار حفاری، تعداد آنها تا نیمه اول سال آینده به ۲۵ دکل افزایش می‌یابد.

مرعشی گفت: در این مدت، همچنین بیش از ۵۰هزار متر حفاری صورت گرفت، در حالی که شرکت چینی در ۱۹ ماه حضور خود تنها ۴۰ هزار متر حفاری کرده بود.

گاز

۴۲/۲ میلیارد مترمکعب گاز به نیروگاه‌های کشور تحویل شد

شرکت ملی گاز ایران با هدف جلوگیری از مصرف فرآورده‌های نفتی در نیروگاه‌های کشور، حجم گازرسانی به این بخش را افزایش داده و در ۲۹۰روز امسال، ۴۲ میلیارد و ۲۰۳ میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌های کشور تحویل داده است.

معاون امور مهندسی مدیریت گازرسانی شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: در مدت مشابه پارسال، ۳۲ میلیارد و ۶۹ میلیون مترمکعب گاز به بخش نیروگاهی تحویل شده و این مقدار امسال بیش از ۱۰ میلیارد مترمکعب افزایش یافته است. مجتبی شیخ بهایی افزود: باتوجه به برابری ارزش حرارتی سوخت‌های مایع با گاز، از مصرف همین مقدار فرآورده در نیروگاه‌ها جلوگیری شده است.

وی خاطرنشان کرد: به‌صورت میانگین در ۲۹۰ روز پارسال، روزانه ۱۱۰.۶ میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل شده و این مقدار در مدت مشابه امسال به ۱۴۶.۳ میلیون مترمکعب رسیده است.

به گفته وی، در بازه زمانی یادشده، ۵۸ میلیارد و ۵۸۳ میلیون مترمکعب گاز به بخش‌های خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده تحویل شد و این مقدار در مدت مشابه امسال به ۶۰ میلیارد و ۵۱۵ میلیون مترمکعب رسیده است.

گفت‌وگو

مخالفت ۱۰۰ درصدی مجلس با برداشت از صندوق توسعه ملی

عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید مجلس شورای اسلامی معتقد است: مجلس حتما با برداشت از صندوق توسعه ملی مخالف است. اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز»، درباره دلیل مخالفت مجلس با برداشت دولت از صندوق توسعه ملی برای کمک به بخش تولید، اظهار کرد: صندوق توسعه ملی دارای قانون و چارچوب ویژه خود است و تاکید بر این است که منابع نفتی برای توسعه زیرساخت‌ها به کار رود لذا مجلس با هرگونه برداشت با هر توجیهی مخالفت می‌کند. او در پاسخ به اینکه این ماده برای بررسی به کمیسیون بازگشت داده شده، آیا امکان دارد پس از بررسی در تصمیم مجلس تغییری داده شود؟ بیان کرد: در صورت بررسی نیز نظر قاطع کمیسیون مخالف خواهد بود. جلیلی با بیان اینکه بهترین راهکار در مواجهه با این پیشنهاد دولت، حذف آن از لایحه رفع موانع تولید است، افزود: اگر این ماده در مجلس مصوب شود، تنها اتفاقی که می‌افتد افزایش سهم دولت از محل فروش نفت است و مشخص نیست برای این افزایش درآمد چه اتفاقی می‌افتد. اکنون موضوع تعلق این سهم به تولیدکنندگان مطرح نیست زیرا فلسفه وجودی صندوق توسعه ملی کمک به بخش خصوصی است و اعتقاد ما این است که اگر صددرصد این منابع به تولیدکنندگان تعلق بگیرد مفیدتر خواهد بود. هفته گذشته مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر به پیشنهاد دولت مبنی بر برداشت از صندوق توسعه ملی برای کمک به بخش تولید، رأی مخالف داد.

معدن

تولید شمش آلومینیوم از مرز ۲۶۲هزار تن گذشت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد: طی ۹ ماهه سال جاری تولید شمش آلومینیوم کشور به بیش از ۲۶۲ هزار تن رسید که این میزان افزون بر دو هزار تن فراتر از برنامه پیش‌بینی شده برای این مدت است.

به گزارش ایرنا، شمش آلومینیوم تولیدی در دوره فروردین تا پایان آذر امسال به رقم ۲۶۲ هزار و ۹۴۴ تن رسید که نشان‌دهنده افزایش بیش از دو هزار تنی تولید، از برنامه مصوب است.

براساس این گزارش، شرکت‌های تولیدکننده شمش آلومینیوم کشور به ترتیب آلومینیوم ایران (اراک) ۱۳۵ هزار و ۴۱۳ تن، المهدی (بندرعباس) ۷۲ هزار و ۹۶۶ تن و هرمزآل ۵۴ هزار و ۵۶۵ تن تولید کردند.

همچنین در ۹ ماهه امسال ۱۸۸ هزار و ۹۵۶ تن پودر آلومینا، ۱۱۲ هزار و ۷۰۸ تن آهک و ۳۲۱ هزار و ۲۲۵ تن هیدرات آلومینیوم توسط شرکت آلومینای ایران به تولید رسید. شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در ماه آذر در مجموع ۳۰ هزار و ۲۸۰ تن شمش آلومینیوم تولید داشتند.

پیش‌تر مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته بود که صنعت آلومینیوم به لحاظ زیست‌محیطی آلایندگی بسیار پایینی دارد تا حدی که دنیا به دنبال بهره‌گیری از آلومینیوم به جای فولاد است.

مصرف آلومینیوم یکی از نشانه‌های توسعه یافتگی کشورهای جهان است و میزان مصرف این فلز در سال ۲۰۱۳ میلادی به رقم ۴۹ میلیون و ۶۳۱ هزار تن رسید که با رشد ۵,۴ درصدی در سال گذشته همراه بود.

چین امروز ۵۰ درصد آلومینیوم مورد نیاز جهان را تولید می‌کند و ایران سال گذشته ۳۵۰ هزار تن شمش آلومینیومی تولید داشت. قرار است براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ تولید آلومینیوم ایران به رقم ۱,۵ میلیون تن برسد.

صنعت

رکود در صنایع استان البرز همچنان مشهود است

رییس اتاق بازرگانی البرز از ادامه و استمرار رکود در واحدهای تولیدی- صنعتی استان البرز خبر داد.

به گزارش ایلنا، حسین طوسی گفت: متاسفانه، تاکنون با وجود نیت‌های خیر و تلاش‌ها و برنامه‌هایی که دولت یازدهم در راستای رونق اقتصادی و رفع موانع تولید بنگاه‌های اقتصادی ارائه داده است همچنان شاهد ایستایی رکود در واحدهای تولیدی کشور و خاصه استان البرز هستیم.

این فعال اقتصادی استان البرز در ادامه، با بیان این مطلب که برای کاهش یا پایان رکود اقتصادی در کشور علاوه بر ارائه طرح و برنامه، نیازمند راهکارهای عملیاتی و ملموس هستیم، افزود: هم‌اکنون بنگاه‌های تولیدی کشور، با مشکلاتی نظیر ارز گران برای واردات مواداولیه، سرمایه در گردش، مشکلات گمرکی و غیره دست و پنجه نرم می‌کنند و تا زمانی که راهکاری عینی و عملیاتی برای کاهش این مشکلات و موانع تولید اعمال نشود نمی‌توانیم امیدوار به کاهش یا پایان رکود در بنگاه‌های تولیدی کشور باشیم.

وی در تشریح وضعیت اشتغال حال حاضر بنگاه‌های تولیدی استان البرز، اظهار کرد: در حال حاضر بنگاه‌های تولیدی استان البرز با یک سوم ظرفیت اسمی، در حال فعالیت هستند و اکثر این واحدها نیروهای خود را تعدیل می‌کنند.

دل‌نگرانی‌های فعالان صنعت فرش در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

فرش‌بافی تحلیل می‌رود

لیلا مرگن

رکود بازار فرش سبب شده فرش‌بافان شغل خود را کنار بگذارند. فعالان بازار فرش نگرانند که به‌زودی شغل فرش‌بافی برای همیشه از لیست مشاغل کشور حذف شود.

بازار فرش ایرانی روزبه‌روز کوچک‌تر می‌شود و فعالان این عرصه انگیزه کمتری برای ادامه حضور در این فضا دارند. عصر تکنولوژی، سرعت و تنوع، دیگر برنمی‌تابد که مردم سال‌ها یک فرش دستباف با نقشه اصیل ایرانی را زیر پای خود پهن کنند. عصر، عصر ترکیب نور، رنگ و صدا برای تغییر محیط خانه‌هاست. مردم هر سال مبلمان و دکوراسیون منزل خود را تغییر می‌دهند و دیگر آن قدر قانع نیستند که فرش جهیزیه یک عروس تا پایان عمر، کف‌پوش خانه‌اش باشد. هر سال بسته به رنگی که به‌عنوان رنگ سال انتخاب می‌شود، کف‌پوش و سایر لوازم منزل تغییر می‌کند. در قرن ۲۱، گویا هیچ کس حوصله ندارد نزدیک به یک‌سال برای بافت یک فرش وقت بگذارد. برای همین انواع فرش‌های ماشینی که زودتر بافته می‌شوند و بالطبع سریع‌تر هم از رنگ و رو می‌افتند، بازار داغی دارد. در مقابل حتی کسانی که در مراکز فنی و حرفه‌ای آموزش فرش‌بافی می‌بینند، دل و دماغ ندارند که پای دار قالی، یک سال خود را صرف کنند و با عشق به این شغل، گره پشت گره، فرشی دستباف و با دوام تولید کنند. عبدالله بهرامی، مدیر عامل اتحادیه سراسری تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف به «فرصت امروز» می‌گوید: «فقط ۱۰ درصد از کسانی که در زمینه بافت فرش آموزش می‌بینند، جذب بازار کار می‌شوند».

البته شاید این استقبال کمرنگ از حضور در پای دار قالی، به خاطر درآمد کم این حرفه باشد. به اعتقاد مدیرعامل اتحادیه فرش دستباف، زمان زیاد برگشت سرمایه و درآمد کم برای بافنده، سبب شده خروج از رشته فرش‌بافی به مراتب بیشتر از جذب نیرو در این بخش باشد.

وی حاکمیت رکود در بازار فرش را مربوط به فعالیت دولت خاصی نمی‌داند. بهرامی آمار تکان‌دهنده‌ای هم درباره افت صادرات فرش ارائه می‌کند. وی اعلام می‌کند که در سال ۷۲، ارزش صادرات فرش ایرانی یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بود، در حالی که ظرف کمتر از دو دهه، ارزش صادرات این کالا در سال ۹۲ به ۳۲۰ میلیون دلار رسیده‌است. این به مفهوم افت ۷۵ درصدی ارزش صادرات فرش ایرانی است!

مدیرعامل تعاونی تولید فرش دستباف می‌گوید که متناسب با افت صادرات، ریزش در نیروی کار این بخش هم رخ داده‌است. در سال ۷۲، حداقل دو میلیون و ۵۰۰ بافنده در کشور وجود داشته که در حال حاضر به یک میلیون و ۲۰۰ هزار بافنده رسیده‌است.

وی با اشاره به اینکه بیشترین ارزش افزوده از تولید فرش ریزبافت حاصل می‌شود، می‌گوید که آقایان در تولید فرش ریزبافت و خانم‌ها به روی دارهای فرش درشت بافت کار می‌کنند.

به اعتقاد بهرامی هر بافنده در طول یک ماه با روزی هشت ساعت کار، می‌تواند نیم متر مربع فرش ببافد و درآمد ماهانه‌ای بین ۴۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان برای خود کسب کند. البته این درآمد برای فرش‌های نفیس و ریزبافت که ارزش افزوده بیشتری دارند، حدود دو میلیون تومان است.

تامین اجتماعی چوب لای چرخ فرش‌بافان می‌گذارد

مدیر عامل تعاونی فرش دستباف، ایجاد اختلال در بیمه فرش‌بافان را هم عامل دیگری برای بی‌انگیزه شدن فعالان این صنف اعلام می‌کند.

وی عنوان می‌کند که پوشش بیمه‌ای فرش‌بافان با مشکلات عدیده‌ای مواجه است. مثلا تامین اجتماعی افرادی را که ۲۰ سال است در این بخش مشغول فعالیت هستند، تحت پوشش قرار نمی‌دهد یا اینکه به کارگاه‌های قالی‌بافی مراجعه و به‌صورت سلیقه‌ای بیمه افراد را قطع می‌کند.

این فعال صنعت فرش در تشریح سخنان خود، می‌گوید که معیار بیمه برای فعال بودن یک فرش‌باف، متراژ فرشی است که وی در طول یک ماه بافته است. اما این مقیاس به‌صورت سلیقه‌ای توسط کارشناسان بیمه تعیین می‌شود و به بهانه‌ای برای حذف بیمه فرش‌بافان تبدیل شده‌است.

وی اضافه می‌کند که این بهانه‌ها، فقط به دلیل بدهی ۵۰۰ میلیارد تومانی دولت به شرکت‌های بیمه‌گذار است. زیرا دولت باید بخشی از بیمه فرش‌بافان را پرداخت کند، اما منابع مالی این کار را در اختیار ندارد.

بهرامی می‌گوید که بازرسی سرزده ماموران بیمه از کارگاه‌های فرش‌بافی که عموما بخشی از منزل آنهاست، مشکلات دیگری هم برای فعالان این رشته ایجاد کرده‌است. برخی افراد سودجو از این ترفند استفاده کرده و در پوشش مامور بیمه، اقدام به دزدی از منازل قالی‌بافان می‌کنند.

سپرده‌گذاری تاجران فرش در بانک‌های خصوصی

نبود بازگشت سرمایه، مهم‌ترین دلیلی است که یحیی محمد جدی، مدیر عامل «شرکت بهبافت جدی» برای خروج فرش‌بافان از بازار کار این رشته اعلام می‌کند.

وی می‌گوید که خروج از بخش فرش فقط مختص فرش‌بافان نبوده و تجار عمده این کالا که بازارهای بین‌المللی فرش ایران را خیلی خوب می‌شناختند هم به تدریج در حال خروج از این صنعت هستند.

جدی بیان می‌کند که تجار فرش معتقدند اگر سرمایه خود را در بانک سپرده‌گذاری کرده و ۲۲درصد سود ماهانه آن را تحویل بگیرند، ریسک کمتری را تقبل خواهند کرد. ضمن آنکه برخی بانک‌های خصوصی به سپرده‌ها بین ۳۰ تا ۳۵ درصد سود پرداخت می‌کنند.

وی در ادامه تاکید می‌کند که رکود در بازار فرش، زمینه بیکاری بافندگان را فراهم می‌کند.

جدی تعداد بافندگان شرکت خود را ۱۸۰ نفر اعلام کرده و می‌گوید: با ایجاد رکود در بازار فرش دستباف طی دو، سه سال اخیر، تعداد فرش‌بافان این شرکت به ۳۵ نفر رسیده‌است.

یارانه‌ها قالی بافی را تعطیل کرد

حبیب الله بیات، مدیر عامل شرکت بیات نماد، توزیع یارانه نقدی را عامل تعطیل شدن فعالیت فرش‌بافان به‌خصوص در روستاهای کوچک می‌داند.

وی می‌گوید که در روستاها، به دلیل آنکه هزینه‌های جانبی زندگی شهری وجود ندارد، هر خانوار از محل یارانه‌ها در ماه ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان درآمد کسب کرده و زندگی خود را اداره می‌کند. در نتیجه دلیلی ندارد که به فعالیت در این شغل ادامه دهد. بیات اضافه می‌کند که حدود چهار تا پنج دهه قبل، قالی‌بافی در خانواده‌ها مرسوم بود و مردم به آن عشق می‌ورزیدند. اما این روزها سلیقه‌ها هم تغییر کرده‌است و مردم به سمت مشاغلی می‌روند که درآمد بیشتری برای آنها داشته باشد. وی عنوان می‌کند که کسادی بازار فرش هم سبب شده اگر بافنده‌ای این شغل را کنار گذاشت، شرکت‌های فرش‌بافی به دنبال جایگزینی برای وی نباشند. مدیر عامل شرکت بیات نماد، به خاطر می‌آورد که طی شش سال گذشته تعداد دارهای این شرکت از هزار به ۱۵ تا ۱۶ دار کاهش یافته است. وی می‌گوید که شرکت بیات نماد در اصفهان، فارس، بیجار و ملایر دار قالی داشته اما در حال حاضر دارهای بیجار و فارس به طور کامل جمع‌آوری شده و در ملایر و اصفهان به تعداد انگشتان دست، دار وجود دارد.

پیش‌بینی رشد ۴ درصدی برای بخش صنعت

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه دولت برای کاهش فروش نفت و تامین ارز مورد نیاز کشور، گفت: رشد اقتصادی چهار درصدی برای بخش صنعت در سه ماهه چهارم سال‌جاری محتمل است.

به گزارش مهر، حسین ابویی مهریزی گفت: براساس برنامه دولت برای خروج از رکود بخش صنعت کشور، رشد تولید بر مبنای تحریک تقاضا و افزایش فروش واحدهای تولیدی پیش‌بینی شده است که البته این امر، بدون تزریق نقدینگی جدید به اقتصاد، پیگیری می‌شود تا منجر به افزایش تورم نشود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: براساس همین برنامه‌ریزی و در کنار کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی، به نظر می‌رسد این تحریک تقاضا هم در داخل و هم در بازارهای بین‌المللی باید نسبت به کالاهای ایرانی صورت گیرد، به همین دلیل صادرات غیرنفتی و رونق آن در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: زمانی که ۸۲ درصد صادرات کشور تنها به ۱۰ کشور صورت می‌گیرد، نشان می‌دهد صادرات به لحاظ اقتصادی کوچک شده است درحالی در گذشته، ایران دست‌کم ۳۰ بازار را در اختیار داشت، لذا باید این حصار و تحریم را شکست تا با حفظ منافع ملی، به بازارهای جدید دست یابیم.

ابویی ادامه داد: پیش‌بینی جدید وزارت صنعت این است که در سه ماهه چهارم سال‌جاری، رشد بخش صنعت به ۴ درصد برسد، این در حالی است که همواره نرخ رشد این بخش، بیشتر از کل اقتصاد است. وی اظهار داشت: البته در مجموع، بخش صنعت و معدن کشور، پیشران رشد اقتصادی است، این درحالی است که سال‌های گذشته زمانی که رشد اقتصادی صنعت ۱۲ درصد ثبت شد، رشد اقتصادی کشور ۸درصد به ثبت رسید. در سه ماهه اول سال‌جاری نیز که رشد اقتصادی به ۴/۶ درصد رسید، رشد بخش صنعت و معدن حدود ۱۰/۸ درصد بود. به گفته ابویی، شاخص قیمت تولیدکننده همیشه پایین‌تر از تورم است. به هر حال، دولت هدف‌گذاری کرده است که سال ۹۳ رشد اقتصادی مثبت باشد، لذا با توجه به این موضوع نرخ رشد صنعت به‌صورت متعارف به سه تا چهار درصد خواهد رسید.

وی در پایان تاکید کرد: رشد تولید مساوی با رشد ارزش افزوده نیست و باید به این امر توجه کرد.

افزایش تولید خودروهای چینی در ایران

مدیرعامل خودروسازی لیفان از برنامه‌ریزی برای تولید ۶۰هزار دستگاه خودرو در ایران خبر داد و گفت: منطبق با سیاست دولت ایران حرکت خواهیم کرد. به گزارش روزنامه «فرصت امروز»، شانگ یو با اشاره به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت برای داخلی‌سازی قطعات و خودروهای خارجی در ایران، گفت: سیاست کلی ما حرکت در راستای سیاست دولت ایران است، به طوری که در حال حاضر هم شاهد درصد قابل توجهی از داخلی‌سازی محصولات لیفان در ایران هستیم. وی با بیان اینکه همزمان با تقویت تحقیق و توسعه در ایران، به سمت داخلی‌سازی و تولید قطعات با تکیه بر توان صنعت قطعه‌سازی ایران حرکت خواهیم کرد، افزود: در تلاش هستیم تا با تکیه بر همین رویکرد و با برنامه ریزی‌های صورت گرفته، سال آینده رتبه نخست برندهای خارجی حاضر در بازار ایران را به خود اختصاص دهیم. شانگ‌یو، با تاکید بر اینکه لیفان از سال ۲۰۰۸ میلادی تاکنون همکاری و مشارکت همه جانبه‌ای با کرمان موتور داشته است، ادامه داد: لیفان برنامه بلندمدت و جامعی برای افزایش داخلی‌سازی محصولات خود در ایران را دنبال می‌کند که با آغاز پروژه مونتاژ موتور خودروهای سواری در کرمان‌موتور، شاهد آن خواهیم بود. مدیرعامل لیفان، با اشاره به تجربه موفق همکاری با یک خودروساز بخش خصوصی در ایران اضافه کرد: در آخرین جلسه با مدیرعامل کرمان موتور مقرر شد تا در سال آینده شاهد تولید و عرضه ۶۰ هزار دستگاه خودروی لیفان در بازار ایران باشیم. همچنین، دوو لی مدیر تضمین کیفیت این شرکت نیز با اشاره به دغدغه مصرف‌کنندگان ایرانی نسبت به کیفیت خودروهای چینی، اضافه کرد: تجربه لیفان ۵۲۰ هوش بالای مصرف‌کنندگان ایرانی در رابطه با موضوع کیفیت را برای ما به اثبات رساند و توانستیم با تلاش مهندسان کرمان موتور در عرضه لیفان ۶۲۰ و ایکس ۶۰ بخش قابل توجهی از مشکلات کیفی را برطرف کنیم. وی با بیان اینکه تا زمان رفع کوچک‌ترین مشکلات کیفی هیچ خودرویی را در بازارهای صادراتی عرضه نمی‌کنیم، افزود: استراتژی فعلی شرکت لیفان دستیابی به کیفیت مطلوب تولید و سپس عرضه خودرو است و امروز در عرضه انبوه لیفان ایکس ۶۰ به این هدف نائل شده‌ایم و موفقیت این خودرو در اقصی نقاط دنیا اعم از آمریکای جنوبی، شمال آفریقا، خاورمیانه، آسیای مرکزی، اروپای شرقی و جنوب شرقی آسیا، موید این مسئله است و در ادامه این روند می‌توان عرضه لیفان ۷۲۰ و ۸۲۰ را نقطه عطف کیفیت در تولیدات شرکت دانست.

تجارت

جایگاه بالای چینی و کریستال در فهرست کالاهای قاچاق

مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: باوجود رشد ۱۳/۶درصدی ایران در تولید ظروف چینی نسبت به پارسال، به دلیل حجم بالای قاچاق، نتوانسته‌ایم موفقیت چشمگیری کسب کنیم. به گزارش ایسنا، محمد فاطمیان با بیان اینکه هنوز در واردات ظروف از سیاست‌های تعرفه‌ای استفاده می‌شود، اظهار کرد: هدف این است که با توجه به تولید خوب ایران در این حوزه تا جایی که امکان داشته باشد اجازه ندهیم مصارف داخل تحت‌الشعاع قرار بگیرد. به گفته وی ظروف چینی که جزو کالاهای لوکس به حساب می‌آید به دلیل سبک‌وزن بودن جایگاه بالایی در فهرست کالاهای قاچاق دارد که انتظار می‌رود دستگاه‌های متولی در کاهش قاچاق ظروف چینی لوکس و کریستال‌ها اقدامات لازم را انجام دهند تا بازار از این شرایط اشباع خارج شود. مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قابلیت ایران در صادرات ظروف گفت: در ابتدای امر باید بازارهای هدف را شناسایی و قابلیت‌ها و منابع ایران را معرفی کرد زیرا تنها در این صورت می‌توان بازار خوبی را برای ایران پیش‌بینی کرد. فاطمیان ادامه داد: باید تسهیلات مورد نیاز صادرات در نظر گرفته شود، به‌طوری که بتوان با حل مشکلات صادرات این حوزه را تقویت کرد که لازمه آن این است که این مهم در دستور کار قرار بگیرد.

خودرو

تحویل دنا هفته آینده آغاز می‌شود

مدیرعامل ایران‌خودرو با بیان اینکه تولیدات دنا فقط صادر خواهد شد، گفت: تنها به افرادی که قبلا برای این خودرو ثبت‌نام کرده‌اند، دنا را با قیمت مصوب شورای رقابت عرضه خواهیم کرد که فرآیند تحویل این خودرو از هفته آینده شروع می‌شود.

به گزارش فارس، هاشم یکه‌زارع در پاسخ به این سوال که با قطعی شدن قیمت دنا چه برنامه‌ای برای تحویل این خودرو به خریداران دارید، اظهار کرد: قیمت دنا سه‌شنبه هفته گذشته از سوی شورای رقابت به ما ابلاغ شد و پس از بررسی‌های لازم به این نتیجه رسیدیم که عرضه این خودرو در داخل صرفه اقتصادی ندارد و به همین دلیل دنا تنها در برنامه صادرات ایران‌خودرو قرار گرفت.

وی با بیان اینکه فرآیند تحویل دنا به خریداران از هفته آینده آغاز می‌شود، توضیح داد: از شنبه هفته آینده دعوتنامه‌های تحویل دنا برای خریداران ارسال خواهد شد و به این ترتیب این خودرو را با قیمت مصوب شورای رقابت به ۱۰ هزار نفر خریدار آن تحویل خواهیم داد.

یکه‌زارع ادامه داد: تولید و عرضه دنا با قیمت تعیین شده از سوی شورای رقابت در داخل، برای ایران‌خودرو صرفه اقتصادی ندارد و به همین دلیل این خودرو را در برنامه صادرات قرار دادیم.

وی با اشاره به عرضه دنا در نمایشگاه عمان، اظهار کرد: علاوه‌بر عمان، عرضه این خودرو را در کشورهای دیگر منطقه، آفریقا و حوزه CIS خواهیم داشت.

وی بدون ذکر قیمت دنا در عمان گفت: قیمت صادراتی ما طوری است که با احتساب هزینه‌های صادراتی، عرضه این خودرو برای ایران‌خودرو صرفه اقتصادی دارد.

مدیرعامل ایران‌خودرو با بیان اینکه برای دنا در داخل پنج تا شش خودروی رقیب وجود دارد، گفت: ما خواستار واگذاری قیمت‌گذاری دنا به ایران‌خودرو بودیم اما این اتفاق نیفتاد و در نهایت قیمتی تعیین شد که عرضه دنا با آن قیمت برای ما صرفه اقتصادی ندارد.

مجلس

اصلاحات قانون معادن به کمیسیون ارجاع شد

مجلس شورای اسلامی درباره اصلاحات و الحاقات قانون معادن تصمیم‌گیری نکرد و این موضوع جهت بررسی‌های بیشتر به کمیسیون مربوطه ارجاع داده‌شد.

به گزارش ایسنا، در جریان رسیدگی به مواد الحاقی لایحه یک‌فوریتی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، احمد توکلی نماینده مردم تهران درباره تبصره ذیل ماده الحاقی این لایحه که براساس آن ۱۰ درصد از محل حقوق دولتی با نظارت وزارت صنعت جهت بهره‌وری یا فناوری در حوزه معدن برای تحقیقات هزینه شود با استناد به اصولی از قانون‌اساسی اظهارکرد که ۱۰ درصد این هزینه‌کرد برای امور تحقیقاتی در حوزه معادن باید پس از تامین از حقوق دولتی به حساب خزانه واریز شود.

حجت‌الاسلام ابوترابی‌فرد که ریاست جلسه علنی را برعهده داشت اخطار توکلی را به رأی گذاشت که مجلس هم با آن موافقت کرد و با توجه به اینکه مجلس نتوانست در مورد تمامی مواد الحاقی مذکور در خصوص امور معدنی تصمیم‌گیری کند جهت بررسی‌های بیشتر به کمیسیون مربوطه ارجاع شد.

خبرنامه

انتقاد پژویان از وجود موسسه‌های غیرمجاز

یک اقتصاددان با انتقاد از عملکرد بانک مرکزی در دولت پیشین نسبت به اعطای مجوز به موسسات غیرمجاز به ارائه توضیحاتی پرداخت.

جمشید پژویان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره فساد اقتصادی و همچنین وجود موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز گفت: این موسسات سپرده‌های مردم را در دست خود داشته، اما نکته مهم و اساسی آن است که آنها در مسیر بانک مرکزی حرکت نکرده که شاید دلیل آن نبود اقتدار شورای پول و اعتبار است.

وی با اشاره به اینکه وقتی این موسسات و بانک‌ها تحت ظن قرار گیرند، روی سرمایه‌گذاری مردم اثر می‌گذارد، تاکید کرد: ممکن است مردم سپرده‌های خود را به‌طور کلی نه‌تنها از موسسات، بلکه از بانک‌ها هم بیرون بیاورند. این اقتصاددان با انتقاد از عملکرد بانک مرکزی در دولت پیشین و اینکه با توجه به نداشتن مجوز جلوی بزرگ شدن آنها گرفته نشده است، تاکید کرد: بانک مرکزی قبلی خطاها و اشتباه‌های زیادی داشته که مشکلاتش به مدیریت کنونی بانک مرکزی منتقل شده است.

پژویان به ارائه راه‌حل مناسب از سوی بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: این موضوع با توجه به پیچیده بودن، راه‌حل پیچیده‌ای هم دارد و بانک مرکزی به‌شدت به دنبال راهکار مناسبی است که بتواند این موضوع را طوری ساماندهی کند که هزینه چندانی نداشته باشد. او در پایان نسبت به عدم برخورد با چنین موسساتی توضیح داد: این مسلما کاری خلاف قانون بوده و جای تعجب است که چطور در گذشته چنین موسساتی شروع به کار کرده‌اند و کسی با آنها برخورد نکرده است.

پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ۵ میلیونی ودیعه مسکن

یک مقام مسئول بانکی از اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، درمان، ودیعه مسکن و دانشجویی با کارمزد چهار درصد خبر داد.

به گزارش مهر، مهدی رضایی در حاشیه مراسم اهدای جوایز جشنواره کارتخوان بانک پارسیان در جمع خبرنگاران درخصوص صندوق قرض‌الحسنه این بانک گفت: صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان با هدف خیر و کمک به ترویج سنت قرض‌الحسنه تاسیس شده است. وی اظهار کرد: این صندوق، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را با ثبت‌نام در سامانه ازدواج بانک مرکزی به میزان سه میلیون تومان برای هر نفر از زوجین، تسهیلات قرض‌الحسنه درمان را به میزان دو میلیون تومان و ودیعه مسکن را به مبلغ پنج میلیون تومان پرداخت می‌کند.

عضو هیات‌مدیره صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان ادامه داد: همچنین تسهیلات خوداشتغالی برای افراد تحت پوشش کمیته امداد با معرفی سازمان بهزیستی پرداخت می‌شود. رضایی با بیان اینکه این تسهیلات با کارمزد چهار درصد به متقاضیان پرداخت می‌شود گفت: ۸۰ درصد از منابع جذب شده توسط این صندوق تاکنون پرداخت شده است.

کمیجانی: علامت نزدیم که چقدر خرج کردیم

دلارهای آزاد شده کجا رفت؟

قائم‌مقام بانک مرکزی عنوان کرد که دارایی‌های بلوکه شده‌ای که آزاد شدند و در اختیار ایران قرار گرفته‌اند طبق اولویت‌های بانک مرکزی و نیاز اقتصاد در حال هزینه است.

اکبر کمیجانی با اشاره به اینکه دارایی‌های بلوکه شده براساس زمان‌بندی آزاد شد و در اختیار بانک مرکزی قرار گرفت و مجاز به بهره‌برداری از آن است، اظهار کرد: این منابع در زمان مورد نیاز در امر ورود کالاهای اساسی و ضروری، موادغذایی و دارویی همچنین برای واردات گروه‌های ده‌گانه‌ای که از طریق نرخ ارز مبادله‌ای وارد می‌شوند مورد استفاده قرار گرفته و مثل سایر ذخایر ارزی بانک مرکزی هزینه می‌شود. وی در مورد اینکه تاکنون چه میزان از ۷.۴ میلیارد دلار دارایی‌های بلوکه شده‌ای که طبق توافق ژنو آزاد شد، هزینه شده است، گفت: نمی‌توانیم علامت‌گذاری کنیم که کدام پول مصرف شده چون در کنار آن سایر درآمدهای ارزی وجود داشته و بانک مرکزی از مجموع آن استفاده می‌کند، بنابراین از منابع واریز شده به حساب بانک مرکزی به حدی که نیاز اقتصاد و تولید مرتفع شود بهره‌برداری خواهد شد.

طلا در بازار آتی گران شد

قیمت معاملات آتی طلا در حال افزایش است.به گزارش اقتصادنیوز، با انتشار صورت‌جلسه ماه دسامبر فدرال‌رزرو، قیمت معاملات آتی طلا افزایش یافت.به نظر نمی‌رسد فعلا و طبق صورت‌جلسه منتشر شده، حداقل تا ماه آوریل، فدرال‌رزرو تصمیمی برای افزایش نرخ بهره داشته باشد.

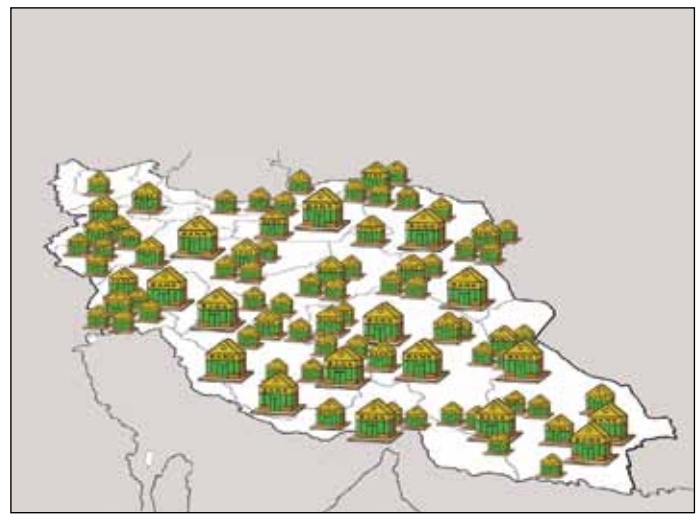
مسئولان این نهاد تصمیم دارند علاوه‌بر نرخ بیکاری (که پیش از این تنها فاکتور مهم برای تعیین نرخ بهره عنوان می‌شد) نرخ افزایش دستمزدها را نیز در نظر داشته باشند. بر طبق گزارش‌های رسمی، نرخ دستمزد ساعتی متوسط کل شاغلان ایالات متحده در ماه دسامبر، ۰.۲ درصد نسبت به ماه پیش از آن افت داشته که بالاترین افت ماهانه از سال ۲۰۰۶ به بعد محسوب می‌شود.علاوه بر این موضوع، احتمال اینکه بانک‌های مرکزی چین و اروپا نیز سیاست تسهیلات کمی خود را شدت ببخشند به افزایش قیمت طلا کمک کرده است.

معاملات آتی طلا برای تحویل در ماه فوریه ۰.۶ درصد افزایش یافت و به ۱۲۱۶.۱۰ دلار به ازای هر اونس رسید. این افزایش مجموع افزایش قیمت هفته گذشته را به ۲.۵ درصد رساند.هنوز برای قضاوت زود است، اما به نظر می‌رسد فعلا، طلا در سال ۲۰۱۵ روند معکوس سال گذشته را می‌پیماید.کاهش قیمت طلا در سال گذشته میلادی از سال ۱۹۹۸ به بعد بی‌سابقه بود.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کردند

کاهش شعب بانک‌ها به رشد موسسات مالی غیرمجاز می‌انجامد

نسیم نجفی



سال ۹۱ بود که بانک مرکزی اعلام کرد، بانک‌ها باید سیاست افزایش شعب خود را کنار بگذارند و ۲۰درصد هم از تعداد شعب خود بکاهند؛ این تصمیم با اعتراض بانک‌ها مواجه شد. استدلال این بود که گسترش شعب، براساس نیاز واقعی جامعه به وجود آمده است و وقتی تقاضا هست، چرا عرضه نباشد. اما بانک مرکزی وقت، بر مخالفت خود اصرار ورزید تا اینکه سرانجام با وقوع اختلاس سه هزار میلیارد تومانی، بانک مرکزی پس از اعمال فشار زیاد بر بانک‌ها اعلام کرد که افزایش تعداد شعب، متوقف شده است. به این ترتیب، نوبت به دولت یازدهم رسید و رییس این دولت هم با انتقاداتی شدید در این باره به بانک مرکزی اعلام کرد که باید نسبت به تعداد بانک‌ها و شعب آن نظارت کند و توجه داشته باشد که معیار دنیا برای تعداد بانک در کشور چه اندازه است و در ۱۰ سال اخیر در دنیا چند بانک تاسیس شده و این تعداد در کشور ما چقدر بوده است؟

بنابراین دور تازه‌ای از انتقادها نسبت به این موضوع به راه افتاد در حالی که برخی کارشناسان معتقدند افزایش تعداد شعب بانک‌ها براساس ضرورت رخ داده است و دولت باید این ضرورت را درک کند.

تعداد شعب نباید با کشورهای دیگر مقایسه شود

اکبر رجبی؛ کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: دیدگاه کسانی که نسبت به افزایش تعداد شعب انتقاد دارند معطوف به این موضوع است که آنها تعدادی از شعب بانک‌ها را در اقتصادهای دنیا به‌خصوص اقتصادهای کشورهای پیشرفته انتخاب می‌کنند و با اقتصاد ایران مقایسه می‌کنند و نتیجه می‌گیرند که تعداد شعب بانک‌ها در ایران زیاد است، در صورتی که این مقایسه از اساس مشکل دارد.

وی افزود: در اقتصادهای پیشرفته، زیرساخت‌هایی وجود دارد که بانک‌ها در آن نیازی به افزایش شعب و سربار کردن هزینه شعب به ترازنامه‌های خود نمی‌بینند. آنها در بانکداری الکترونیک بسیار پیشرفته‌تر از ایران هستند و از ملزوماتی برخوردارند که بانک‌های ما هنوز به آن دست نیافته‌اند. در کشوری که مدام اینترنت آن دچار اختلال، قطعی و معضلاتی از این دست است ما چطور از بانک‌ها انتظار داریم از تعداد شعب خود بکاهند و سرنوشت خود را به دست خطوط اینترنت موجود بسپارند؟ این کارشناس تاکید کرد: برخی مخالفان بانک‌ها این‌گونه استدلال می‌کنند که چرا بازدهی بانک‌ها در بورس گاه به ۹۰- ۸۰ درصد رسیده است؟ و با این استدلال این‌گونه عنوان می‌کنند که بانک‌ها در حال خلق اعتبار و ارزش اضافی و مازاد هستند. درحالی‌که بازدهی بانک‌ها در بورس را (که متعلق به سال گذشته است) باید نسبت به گروه‌های دیگر بورسی سنجید. در این سال در بورس گروه‌هایی بودند که سودآوری بسیار بیشتری از بانک‌ها داشتند و هجوم نقدینگی باعث شد که بازدهی بانک‌ها در بورس افزایش پیدا کند.

عطش بازار پولی برای بانک

دکتر فرهاد متقی، کارشناس اقتصادی هم در این باره در گفت‌وگو با ««فرصت امروز» گفت: یک سوال مهم از منتقدان تعداد شعب در ایران این است که چرا با وجود تعداد مازاد شعب بانکی در ایران، باز این همه موسسه مالی و اعتباری غیرمجاز در گوشه و کنار کشور رشد می‌کنند؟ پاسخ این است که قطعا نیازی در بازار پولی ما وجود دارد که این تعداد موسسه و بانک در آن رشد می‌کنند. وضعیت اقتصاد ایران یک وضعیت خاص است که شرایط بانکداری آن را باید با توجه به همین موضوع سنجید. بازار پولی و مالی ایران، عطش زیادی برای رشد بانک‌ها و موسسات مالی دارد.

وی افزود: من فکر می‌کنم یکی از دلایل مهم علاقه‌مندی مردم به بانک‌ها و موسسات اعتباری فقدان امنیت سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌هاست. اقتصاد ایران، از یک نوع عدم اطمینان رنج می‌برد که همین عدم امنیت موجب رشد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری شده است. مردم وقتی پول‌شان در بانک است، احساس امنیت بالایی دارند اما در سایر بازارها چنین قابلیتی را نمی‌یابند. دولت نباید فکر کند با محدود کردن شعب بانکی پول به سوی بخش تولید می‌رود. خیر، این خطر وجود دارد که با خروج پول‌ها از بانک، بازارهایی مثل ارز آنها را جذب کنند. یا چه تضمینی وجود دارد که با محدود شدن شعب بانکی، موسسات مالی غیرمجاز جای آنها را پر نکنند؟ مگر با وجود همه تلاش‌ها بانک مرکزی توانسته موسسات مالی غیرمجاز را از بازار پولی خارج کند؟ این کارشناس اظهار کرد: دولت باید به‌جای محدود کردن شعب بانکی از ظرفیت منابع بانک‌ها در راستای رشد بخش مولد استفاده کند. دولت می‌تواند الزاماتی را برای محل خرج‌کرد بانک‌ها تعیین کند و بانک مرکزی هم بر این خرج‌کرد، نهایت نظارت را داشته باشد. وی تاکید کرد: تعطیلی شعب بانکی نیاز به شرایطی دارد که دولت به‌جای فشار بر بانک‌ها باید تلاش کند تا این شرایط را فراهم کند. قطعا اگر بانکداری الکترونیک در ایران به‌حد کافی بالغ شود، بانک‌ها دیگر نیازی به شعب نخواهند داشت. دولت باید کمک کند که بانکداری الکترونیک هر چه زودتر به این سمت حرکت کند.

گزارش ۲

وعده سیف برای حل سریع مشکلات چکاوک

جریان چک‌های بی‌محل متوقف می‌شود

رییس کل بانک مرکزی از عملیاتی شدن چکاوک (سامانه مبادله الکترونیک چک) در روز ۲۲ بهمن ماه سال جاری به‌صورت جامع و کامل در کل کشور خبر داد و گفت: مهم‌ترین اثر این سامانه ایجاد امنیت و جلوگیری از به جریان افتادن چک‌های بی‌محل است.

ولی‌الله سیف در پاسخ به پرسشی درخصوص مشکلات ایجاد شده در سامانه چکاوک در برخی از استان‌ها افزود: سامانه چکاوک هنوز به مرحله بهره‌برداری صددرصد نرسیده و استان به استان به‌صورت آزمایشی در حال تست است.

وی با بیان اینکه این امکان وجود دارد که در عمل هم مشکلاتی برای این سامانه بروز کند، اظهار کرد: مهم این است که این نارسایی‌ها نه‌تنها به سرعت برطرف خواهد شد بلکه تیم فنی مربوطه نیز آمادگی دارد که نواقص موجود را رفع کند.

سیف با تاکید بر اینکه مردم نگران اشکالاتی که در دوره آزمایشی به‌کارگیری این سامانه در مقاطعی در برخی از شعب بانک‌ها بروز می‌کند، نباشند، اظهار کرد: چکاوک سامانه‌ای بسیار مهم و با نقش موثر در امنیت‌بخشی در معاملات و جلوگیری از بی‌اعتبار شدن چک‌هاست.

به گفته وی، این سامانه هم‌اکنون در ۱۲ تا ۱۳ استان از جمله تهران مستقر شده و فعالیت می‌کند.

به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایرنا، وی با بیان اینکه این سامانه ابزاری است که شبکه کشوری را در برمی‌گیرد، گفت: البته آثار مثبت آن هم‌اکنون مشهود شده ضمن آنکه با عملیاتی شدن این سامانه نیروی انسانی زیادی آزاد می‌شود و بانک‌ها می‌توانند از آنها در واحدهای خود استفاده کنند.

گفتنی است، کارکرد این سامانه جلوگیری از حرکت و انتقال اصل و فیزیک چک از شعبه واگذارنده به اتاق پایاپای و بانک صادرکننده چک است. در این فرآیند به جای اصل برگه چک، تصویر چک در شعبه واگذارنده تهیه و به همراه اطلاعات مربوط به متن، آورنده و ذی‌نفع چک از طریق شبکه‌های ارتباطی و مخابراتی به بانک صادرکننده چک ارسال می‌شود. بانک صادرکننده چک پس از دریافت فایل تصویر و داده، نسبت به اعتبارسنجی و اعمال کنترل‌های لازم اقدام و مراتب تایید، عودت یا برگشت چک را به‌صورت الکترونیکی به چکاوک و بانک واگذارنده اعلام می‌کند.

براساس گزارش بانک مرکزی، آخرین آمار حاکی از تبادل بیش از ۳۱ میلیون برگ چک به ارزشی بالغ بر ۸۰۷ هزارمیلیارد تومان با رشد تعدادی ۶.۳درصدی و ارزشی ۱۵.۸ درصدی در هشت ماه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران است.

در این دوره بیش از ۳.۹ میلیون برگ چک به مبلغی بالغ بر ۴۲ هزار میلیارد تومان برگشت خورده است که نشان می‌دهد تعداد چک‌های برگشتی در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۹۲ حدود ۱۹.۸ درصد و مبلغ آن ۲۹.۸ درصد افزایش دارد.

طبق وعده بانک مرکزی امید می‌رود با راه‌اندازی سامانه چکاوک و حذف گردش فیزیکی چک‌ها بین شبکه بانکی، میزان بالا و نگران‌کننده چک‌های برگشتی بیش از پیش کاهش یافته و اعتماد به چک بازگردد.

قیمت طلا و سکه تا کجا صعود می‌کند؟

رییس اتحادیه طلاوجواهر درباره پیش‌بینی خود از وضعیت طلا و سکه در روزهای آینده گفت: این روزها با توجه به آغاز سال میلادی تحولات به سرعت اتفاق می‌افتد، بنابراین نمی‌توان برای روزهای آینده پیش‌بینی در رابطه با قیمت طلا داشت.

محمد کشتی‌آرای گفت: هفته گذشته قیمت طلا روند صعودی داشته و اوایل هفته گذشته به دلیل آغاز سال میلادی قیمت اونس جهانی طلا ۱۹۱۰ دلار بود و در طول هفته با توجه به کاهش قیمت نفت و کاهش ارزش سهام در آسیا، افزایش تقاضا در بازار آسیا افزایش یافت و همین موضوع باعث افزایش قیمت شده و طلا به ۱۲۰۹دلار رسید.

وی افزود: طلا روند صعودی خود را در هفته گذشته ادامه داده و به ۱۲۱۹دلار در هر اونس افزایش یافت.

کشتی‌آرای در عین حال بیان کرد: به‌طور متوسط در طول هفته گذشته ۲۹دلار افزایش قیمت در هر اونس طلا داشتیم که یکی از دلایل آن کاهش قیمت نفت بود.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: قیمت سکه در اواخر هفته گذشته به یک میلیون تومان افزایش یافت و این در حالی است که نوسان قیمت ارز چندانی را شاهد نبودیم.

کارشناسان و فعالان بازار معتقدند که با پایان ماه‌های حرام و حرکت به سمت پایان سال ۹۳،تقاضا برای طلا در بازار افزایش پیدا می کند و مصرف‌کنندگان واقعی باید نیازهای مصرفی خود را نسبت به این تحولات تامین کنند.

نوع طلا	قیمت آخرهفته گذشته	قیمت اول هفته گذشته
هرگرم طلای ۱۸عیار	۱۰۱ هزار و ۴۷۱ تومان	۹۹هزارو۵۱۸تومان
هر مثقال طلا	۴۴۰ هزارتومان	۴۳۱هزار و ۵۰۰تومان
اونس جهانی	۱۲۱۶ دلار	۱۱۹۰دلارو۸۰سنت
نوع سکه	**قیمت آخرهفته گذشته**	**قیمت اول هفته گذشته**
سکه تمام طرح جدید	۹۹۸هزارتومان	۹۷۲هزار و ۵۰۰تومان
سکه تمام طرح قدیم	۹۹۷هزارتومان	۹۷۲هزارتومان
نیم سکه	۵۰۰هزارتومان	۴۹۰هزارتومان
ربع سکه	۲۷۱ هزار و ۵۰۰تومان	۲۶۷هزارتومان
یک گرمی	۱۷۲هزارتومان	۱۷۲هزار و ۵۰۰تومان
نوع ارز	**قیمت آخرهفته گذشته**	**قیمت اول هفته گذشته**
دلار آمریکا	۳۵۲۳ تومان	۳۴۹۰تومان
یورو	۴۲۲۵ تومان	۴۲۵۰تومان

نرخنامه

سکه۹۶۵ هزار تومان

روز گذشته دلار ۳/۵۱۴ تومان، پوند ۵/۳۷۹ تومان و یورو۴/۲۰۸تومان را دید. این در حالی است که قیمت طلای ۱۸ عیار ۱/۰۱۵/۹۴ تومان و سکه طرح جدید ۹۶۵/۰۰۰ تومان و سکه نیم هم ۴۹۸/۰۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱/۲۲۴/۴۰ دلار عرضه شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۲۲۴,۴۰
مثقال طلا	۴,۴۰۵,۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱,۰۱۵,۹۴
سکه طرح قدیم	۹۹۵۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۶,۵۰۰۰
سکه نیم	۴۹۸,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۵۱۴۰
یورو	۴۲۰۸۰
پوند	۵۳۷۹۰
دلار کانادا	۳۰۴۴۰
درهم امارت	۹۶۴۰
فرانک سوئیس	۳۵۴۰۰
لیر ترکیه	۱۵۳۰۰
ریال عربستان	۹۴۹۰
رینگت مالزی	۱۰۴۹۰
یوآن چین	۵۸۸۰
دینار کویت	۱۰۷۰۰۰
روپیه هند	۶۸۰
ین ژاپن	۳۲۰
دینار عراق	۲۹,۵

پست‌بانک با پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفاهم رسید

پست‌بانک ایران به پژوهشگاه ارتباطات و فناوری خدمات بانکی ارائه می‌دهد.

براساس تفاهم‌نامه منعقده بین پست‌بانک ایران و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن توسعه همکاری‌های دوجانبه و استفاده از ظرفیت‌های متقابل، خدمات متنوع این بانک به پژوهشگاه مذکور ارائه می‌شود. در مراسم امضای این تفاهم‌نامه که با حضور تنی‌چند از مسئولان پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و این بانک برگزار شد، محمودشیردل، مدیر امور شعب و مناطق ضمن تشریح فعالیت‌ها و خدمات پست بانک ایران، استفاده از ظرفیت‌های آن را برای همه سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی ضروری دانست.

وی افزود: باتوجه به اینکه این بانک به‌عنوان بانک عامل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات معرفی‌شده، می‌تواند نقش مهمی در رونق تولید و اشتغال‌زائی کشور به‌ویژه در روستاها و مناطق محروم داشته باشد. گفتنی است این تفاهم‌نامه در دفتر معاونت پشتیبانی و توسعه منابع انسانی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات وابسته به مرکز تحقیقات مخابرات ایران منعقد شد.

بازنگری در نرخ تسهیلات بانک توسعه صادرات

پرتفوی اعطای تسهیلات بانک توسعه صادرات (اعم از ریالی و ارزی) به بخش‌های مختلف بازنگری می‌شود. این کار با تاکید بر صادرات در حوزه نرم‌افزاری، محصولات «های‌تک»، «دانش بنیان» و «آی تی» خواهد بود. علی صالح‌آبادی، مدیر عامل بانک توسعه صادرات در نخستین حضور خود در جلسه هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات، از مرور مجدد سیاست‌های کلان اعتباری و احتمال بازنگری نرخ سود تسهیلات خبر داد و گفت: نرخ سود تسهیلات در چارچوب سیاست‌های ابلاغی بانک مرکزی و با در نظر گرفتن «تحلیل محیط اقتصادی و تجاری»، پس از گذشت شش ماه از اجرای آزمایشی بررسی و در صورت نیاز بازنگری می‌شود. مدیرعامل بانک توسعه صادرات همچنین بر لزوم تبیین و مرور مجدد رویکردها و سیاست‌های کلان اعتباری تاکید کرد.

وی در این نشست با اشاره به تاثیر «شرایط محیطی در اقتصاد» و توجه به شاخص‌هایی چون روند اجرا، ارزش‌گذاری طرح و توجیه‌پذیری طرح‌ها و پروژه‌ها گفت: ضروری است سیاست‌های اعتباری بانک، فراتر از نگاه وثیقه‌محوری صرف، عواملی همچون صادراتی بودن طرح، توجیه‌پذیری آن، نوسانات قیمت‌ها (به‌ویژه قیمت نفت) و به عبارتی «تحلیل محیط کسب‌وکار» را نیز مدنظر قرار دهد.

صالح‌آبادی با اشاره به اختصاص بخش قابل‌توجهی از منابع بانک به طرح‌ها و قفل شدن منابع در این بخش اظهار کرد: ضروری است در خصوص سهم تسهیلات بانک در هر یک از دو سرفصل «طرح‌ها» و «سرمایه در گردش» چه از محل منابع بانک و چه از محل منابع صندوق توسعه ملی، استراتژی مشخص و مدونی وجود داشته باشد.

تجارت

نمایشگاه صنعتی و بازرگانی ایران در ترکمنستان برپا می‌شود

نمایشگاه بزرگ صنعتی و بازرگانی ایران طی روزهای ششم تا هشتم اسفندماه سال جاری با حضور صاحبان صنایع و تجار ایرانی در قصر نمایشگاهی عشق آباد (ترکمنستان) برگزار می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز»، سفیر ایران در ترکمنستان در همایشی که به همین منظور برگزار شده بود، اعلام کرد: ایران برای کسب سهم بیشتر از بازار ترکمنستان رقابت سختی با دیگر کشورها به‌خصوص ترکیه دارد.

محمد موسی هاشمی گلپایگانی، با اشاره به اینکه رشد اقتصادی ترکمنستان در سال ۲۰۱۴ بیش از ۱۰درصد بوده است، افزود: ترکمنستان امروز با سال‌های گذشته تفاوت زیادی از لحاظ فیزیکی و برنامه‌ریزی دارد و چشم‌انداز این کشور برای آینده درخشان است.

سفیر ایران در ترکمنستان با بیان اینکه شرکت‌های ایرانی ارزش‌های افزوده بیشتری برای پیروزی در مقابل شرکت‌های رقیب در ترکمنستان دارند، تصریح کرد: با توجه به اشتراک فرهنگی و تاریخی دو کشور و همچنین با توجه به پیشرفت تکنولوژی ایران طی سال‌های اخیر، ترکمنستان با روی باز از شرکت‌های موفق ایرانی در این کشور استقبال می‌کند و به‌درستی شرکت‌های ایرانی را به رسمیت می‌شناسد.

مشاور وزیر نفت کشورمان نیز در این همایش گفت: با اقدام‌های انجام گرفته در چند ماه گذشته بیش از ۴۰۰ میلیون دلار انواع مختلف کالا برای کشور ترکمنستان معرفی شده و بیش از سه هیات ترکمن از شرکت‌های ایران بازدید کردند.

محمد تقی امانپور افزود: همچنن طی مدت اخیر هیاتی ۳۴ نفره به دستور وزیر نفت به کشور ترکمنستان سفر کرد و با شرکت‌های ترکمنی درباره صادرات کالا و خدمات فنی - مهندسی مذاکره‌های خوبی انجام داد و در این مذاکره‌ها پیشنهادهای خوبی ارائه شد.

نماینده ویژه وزیر نفت در صادرات کالا و خدمات مهندسی با بیان اینکه درراستای اجرای سیاست راهبردی برای صادرات به ترکمنستان سه برنامه کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در وزارت نفت در حال پیگیری است، افزود: برنامه کوتاه‌مدت این است که به سرعت شرکت‌هایی که قادر به حضور در بازار ترکمنستان هستند شناسایی شوند و تلاش کنیم تا حد توان از این شرکت‌ها حمایت شود.

رییس اتاق بازرگانی خراسان شمالی نیز در این همایش با بیان اینکه کشور ترکمنستان ظرفیت‌های بالایی برای استفاده از تولیدات کشورمان دارد، گفت: ایران پارسال حدود ۸۵۸ میلیون دلار در زمینه‌های کشاورزی و خدمات فنی و مهندسی به ترکمنستان صادرات داشته و حدود ۵۰ میلیون دلار از استان خراسان شمالی به این کشور صادر شده است.

صمدی افزود: پس از بروز مشکلات در روسیه به واسطه تحریم‌های یک طرفه غرب اکنون تقاضا و بازار بزرگی در ترکمنستان آمادگی استفاده از تولیدات کشورمان را دارد.

علاقه‌مندان به منظور کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت اتاق بازرگانی ایران یا تهران مراجعه کنند.

اتاق بازرگانی

رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران:

قاچاق کالا سبب آزار تجار قانونمند و شناسنامه‌دار شده است

مجیدرضا حریری، رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با فارس، به وضعیت قاچاق کالا در کشور و راهکارهایی که بتواند این مسئله را حل کند، اشاره کرد و گفت: قاچاق موضوعی است که سبب آزار تجار قانونمند و شناسنامه‌دار شده است و در حالی که ما کالاها را با حداقل تعرفه متوسط ۲۶.۶ درصد وارد می‌کنیم جای بسیار تاسف است که قاچاقچیان بدون پرداخت هیچ‌گونه هزینه‌ای کالا را وارد بازار می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه ایران در دنیا پس از کشوری به نام باهاما که هیچ جایگاهی در تجارت ندارد، دومین کشوری است که بالاترین میزان تعرفه واردات را دارد، افزود: البته وضع این تعرفه‌ها با نیت خیر و حمایت از تولید اتفاق افتاده، درحالی‌که صدای فعالان اقتصادی، تولیدکننده، تجار قانونی، مصرف‌کننده و حتی خود دولت را هم درآورده است و فقط قاچاقچیان کالا و آنهایی که از قاچاق حمایت می‌کنند، از این امر راضی هستند.

رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران به این نکته اشاره کرد که قاچاق کالا بیشتر در کالاهای اولویت ۹ و ۱۰ که کالاهای ساخته شده هستند، رخ می‌دهد و بعد از سیگار، پوشاک، لوازم آرایشی و کیف و کفش بیشترین حجم قاچاق کالا به داخل کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

حریری اضافه کرد: درحالی‌که همین کالاها بیشترین تعرفه قانونی سود و عوارض را باید بپردازند و تقریبا صددرصد قیمت خرید باید صرف عوارض قانونی شود، مضاف بر آنکه تجار باید هشت درصد مالیات بر ارزش افزوده و دودرصد مالیات علی‌الحساب بپردازند.

وی با ذکر مثالی در مورد تعرفه موبایل که بخش زیادی از قاچاق را به خود اختصاص داده این‌گونه توضیح داد که اگرچه تعرفه واردات موبایل از ۱۲درصد به شش درصد کاهش یافته اما در کنار آن باید هشت درصد مالیات بر ارزش افزوده و دو درصد مالیات علی‌الحساب پرداخت شود و عملا قدرت رقابت تاجر قانونی با کالای قاچاق را از بین برده و باید بگوییم قدرت رقابت‌مان در برابر کالاهای کم‌حجم و گران‌قیمت صفر است.

بررسی نظر صادرکنندگان درباره بازگشت جوایز صادرات

تسهیلات یا جایزه کدام مطلوب، کدام شدنی

دولت در لایحه بودجه سال آینده، ۱۰۰ میلیارد تومان منابع مالی به صادرکنندگان اختصاص داده است که شاید کمکی به این صادرکنندگان باشد. جوایزی که برخی از صادرکنندگان معتقدند باید قوانین اعطای آن پیش از پرداخت اصلاح شود و برخی هم می‌خواهند مبلغش بیشتر باشد. نظر عده‌ای از فعالان اقتصادی هم بر این است که دولت به جای پرداخت جوایز صادراتی که کمک آنچنانی به صادرکنندگان نمی‌کند، راه تولید را هموار کند. برخی صادرکنندگان هم بر این باورند که این جایزه تاثیرگذار است اما باید هر صادرکننده نمونه‌ای به دریافت آن امیدوار باشد تا جایزه ایجاد رقابت کرده باشد. با همه این توصیف‌ها و با گذشت سه سال از لغو جوایز صادراتی، صادرکنندگان به چه کمک‌هایی نیاز دارند و عنایت دولت در بودجه ۹۴ چقدر می‌تواند در حل مشکلات این حوزه موثر باشد؟ عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است صادرکنندگان به مشوق‌های دیگری نیاز دارند تا بتوانند در بازارهای بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشند. سیده فاطمه مقیمی به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه عنایت دولت به این مسئله قابل توجه است اما به نظر من آنچه می‌تواند صادرکنندگان را خوشحال کند اصلاح مجموعه قوانین در روند پیش از صادرات است. به گفته وی دولت باید در تولید نگاه صادرات‌محور داشته باشد. این عضو اتاق بازرگانی در خصوص اصلاح قوانین توضیح می‌دهد: قوانین تولید در کشور ما برای تولیدکنندگان سخت است و آنچه روند صادرات را دشوار و پر پیچ و خم می‌کند همین قوانین تولید است در صورتی که اگر تولید صادرات‌محور باشد هم به نفع تولیدکننده و هم به نفع صادرکنندگان است. این عضو اتاق بازرگانی ادامه می‌دهد: اگر بخواهیم جوایز صادراتی را از یک سو و اصلاح روند تولید را از سوی دیگر مقایسه کنیم، تسهیل روند تولید به‌مراتب جایزه بزرگ‌تری برای صادرکنندگان خواهد بود.

پرداخت جوایز صادراتی پیش از آنکه در سال ۹۰ لغو شود، متوقف شده بود و دولت به صادرکنندگان بدهکار شد. رییس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران از سرگیری پرداخت جوایز صادراتی را از سوی دولت مثبت ارزیابی کرده و به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر مشکلی به وجود نیاید و مجلس این مبلغ را تصویب کند، قاعدتا باید ابتدا بدهی صادرکنندگان پرداخت شود. محمد حسن شمس‌فرد ادامه می‌دهد: درصد پرداختی به صادرکنندگان با توجه به حجم صادراتی توسط صادرکنندگان به آنها تعلق می‌گیرد و باید منتظر بمانیم و ببینیم این مبلغ در سال آینده چقدر خواهد بود. شمس فرد در این خصوص که نظارت مختلف و متضادی در ارزیابی این جایزه وجود دارد، توضیح می‌دهد: به نظر من اعطای این جایزه لازم است، شاید کمک اندکی به صادرکننده باشد اما به هر حال مشکل کوچکی از آنها را حل خواهد کرد. رییس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران که معتقد است هیچ تسهیلات دیگری را نمی‌توان با جایزه صادراتی جایگزین کرد، می‌افزاید: وعده‌های زیادی به صادرکنندگان داده شده است مانند تسهیلات برای حمل‌ونقل، کمک برای سفرهای تجاری خارجی و کمک برای شرکت در نمایشگاه‌های بین المللی، اما این کمک‌ها عملی نشده یا بسیار اندک عملی شده‌اند.

شمس فرد می‌گوید: اما جوایز صادراتی باوجود اینکه در دولت قبل تعطیل شد ما امیدواریم که دولت یازدهم به وعده‌هایش عمل کند. به گفته وی صادرکنندگان ترجیح می‌دهند در ثبات اقتصادی کار کنند و شاید این مسئله در کنار جوایز صادراتی بتواند بهترین مشوق برای صادرکنندگان در بازارهای پر رقابت بین‌المللی باشد.

شاید تاثیر جایزه موقتی باشد اما آنچه به نظر می‌رسد یک صادرکننده پس از دریافت جایزه نیاز دارد تثبیت جایگاه او به‌عنوان یک فعال موفق اقتصادی در کشور است که الزاما با جایزه تداوم پیدا نمی‌کند. اهمیت و تثبیت جایگاه صادرکنندگان نمونه به‌عنوان سازندگان بخشی از اقتصاد کشور و تجارت خارجی می‌تواند از مهم‌ترین نیازهای یک صادرکننده نمونه باشد.

به گزارش «فرصت امروز»، جوایز صادراتی که به‌صورت نقدی به صادرکنندگان نمونه پرداخت می‌شد، در سال ۱۳۸۹ متوقف ماند و در سال ۱۳۹۰ لغو شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران صادرکنندگان نمونه براساس چهار معیار «درآمد ارزی حاصل از صادرات»، «حفظ و توسعه بازارهای هدف و فعالیت‌های بازاریابی»، «مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات» و «عضویت در تشکل‌های تخصصی صادراتی ملی و استانی» مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

گردشگری

نمایشگاه فیتور فرصت مناسبی برای حضور در بازار رقابت جهانی است

نمایشگاه فیتور به دلیل سابقه‌ای که دارد در بازارهای گردشگری دنیا از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، این نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی برای معرفی ظرفیت‌ها و حضور در بازار رقابت جهانی است.

به گزارش خبرگزاری میراث آریا، مرتضی رحمانی‌موحد، معاون گردشگری در نشست هم‌اندیشی و معرفی برنامه‌های نمایشگاه بین‌المللی فیتور ۲۰۱۵ با اشاره به همکاری کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در انجام اقدامات حضور ایران در این نمایشگاه گفت: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌عنوان راهکاری برای معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌ها و عرصه‌ای برای بازاریابی بر کسی پوشیده نیست.

وی با بیان اینکه حضور قوی و مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی نشانه بازارداری است، تصریح کرد: اگرچه جمهوری اسلامی ایران در قالب دفاتر خدمات مسافرتی در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فیتور حاضر می‌شود اما موضوع کلیدی این است که ما می‌خواهیم به‌عنوان یک پنجره واحد، ایران را به دنیا معرفی کنیم. رحمانی‌موحد با تقدیر از فعالان بخش خصوصی که نسبت به حضور در نمایشگاه فیتور اعلام آمادگی کردند، یادآور شد: این نمایشگاه به دلیل سابقه‌ای که در بازارهای گردشگری دنیا دارد از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. این نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی برای معرفی ظرفیت‌ها و حضور در بازار رقابت جهانی است.

معاون گردشگری همچنین به معرفی صنایع‌دستی در نمایشگاه فیتور اشاره کرد و گفت: صنایع‌دستی به‌عنوان یکی از محصولات نفیس کشور ما جاذبه‌های بسیاری برای گردشگران دارد که باید بیش از پیش در معرفی این آثار برنامه‌ریزی شود.

وی خطاب به شرکت‌های خدمات مسافرتی حاضر در نمایشگاه فیتور، تصریح کرد: باید همچون سال‌های گذشته به‌عنوان یک پیکر واحد و مجموعه متحد، زیر چتر جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه فیتور حاضر شویم.

تجارت

رییس شورای بازرگانی مشترک ایران و امارات مطرح کرد

علت کاهش تجارت ایران و امارات

رییس شورای بازرگانی مشترک ایران و امارات ضمن تشریح دلایل کاهش روابط تجاری ایران با امارات، پیش‌بینی کرد: اگر در آینده روابط‌مان با چین و کره محدود شود، تجارت‌مان با امارات بالا می‌رود اما اگر روابط‌مان با این کشورها بیشتر شود، تجارت‌مان با امارات همچنان روند کاهشی خواهد داشت.

مسعود دانشمند در گفت‌وگو با ایسنا، توسعه روابط با کشورهایی مانند چین و هند را مهم‌ترین دلیل کاهش ۴۱ درصدی روابط تجاری ایران و امارات عنوان و اظهار کرد که کاهش روابط تجاری ایران با امارات از حدود دو سال پیش شروع شده است. وی عنوان کرد: از زمانی که قرار شد کالاها را به شکل مستقیم از چین و هند خریدوفروش کنیم، معاملات‌مان که پیش‌تر از طریق امارات به‌عنوان مرکز تجارت مجدد انجام می‌شد، کاهش پیدا کرد.

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران گفت: آمارها نشان‌دهنده این است که آنچه از تجارت ایران با امارات کاهش یافته، به تجارت با هند و چین اضافه شده است و در واقع این میزان کسری مبادلات با امارات به سمت هند و چین منتقل شده است.

وی با بیان اینکه امارات کشوری تولیدکننده نبوده است که ایران بخواهد کالاهای تولیدی‌اش را بخرد، امارات را محل تجارت مجدد در روابط تجاری ایران دانست و توضیح داد: کالاهایی که قرار بوده از هند، چین، ژاپن، کره یا کشورهای اروپایی به ایران وارد شود ابتدا به امارات می‌آمد و بعد وارد ایران می‌شد. دانشمند یادآور شد ماشین‌های کره‌ای یا ژاپنی که در تهران هستند از امارات وارد می‌شوند اما هیچ‌کدام تولید امارات نیستند.

رییس شورای بازرگانی مشترک ایران و امارات عنوان کرد: در عرصه صادرات همین شکل در روابط با امارات وجود داشته است. در واقع امارات برای ما حکم واسطه را داشته است، اما درحال حاضر شرایط به‌گونه‌ای شده که مستقیما کالاهای‌مان را به چین و هند می‌فروشیم و پول را از خودشان دریافت می‌کنیم. به گفته وی ایران کالایی را به شکل مستقیم برای مصرف داخلی به امارات صادر نمی‌کرده است. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: به‌عنوان نمونه وقتی به اروپا پسته صادر می‌کنیم معامله آن را از طریق امارات انجام می‌دهیم یا زمانی که می‌خواهیم کالایی را به ژاپن صادر کنیم چون نمی‌توانیم ال اسی صادراتی‌اش را بگیریم اسنادش را از طریق دوبی معامله می‌کنیم. دانشمند با بیان اینکه امارات برای ایران در عرصه واردات و صادرات مرکز تجارت مجدد است، تصریح کرد: این کشور نه بازار مصرف کالاهای ایرانی است و نه محلی برای تولید کالاهای صادراتی به ایران.

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران درباره آینده روابط تجاری با امارات گفت: اگر روابط‌مان با چین و کره محدود شود، تجارت‌مان با امارات بالا می‌رود اما اگر روابط‌مان با این کشورها بیشتر شود، تجارت‌مان با امارات همچنان روند کاهشی خواهد داشت.

بیمه

پارس‌آباد مغان به استقبال بیمه پاسارگاد آمد

شعبه پارس‌آباد مغان همزمان با هفته وحدت و به‌مناسبت میلاد باسعادت رسول اکرم (ص) و ولادت امام جعفر صادق (ع) با ارائه انواع خدمات مشاوره بیمه‌ای در استان اردبیل حضور خود را به ثبت رساند.

طبق این گزارش، شرکت بیمه پاسارگاد در محل شعبه واقع در میدان آزادی (فلکه اجیرلو)، بلوار شهید بهشتی، نرسیده به خیابان شورا تلفن: ۵۳۲۷۳۲۶۵۴ - ۰۴۵ آماده ارائه انواع خدمات بیمه‌ای به مردم عزیز شهر پارس آباد است.

این گزارش می‌افزاید: سبد محصولات بیمه‌ای شرکت بیمه پاسارگاد در این شعبه، شامل بیمه‌های عمر و تامین آتیه با مزایای انعطاف پذیری در میزان حق بیمه مطابق با توان پرداخت مردم و اختیار در شیوه پرداخت حق بیمه همچنین ارائه جدیدترین محصول این شرکت با عنوان «بیمه عمر و تامین آتیه مکمل بازنشستگی»، بیمه‌های آتش سوزی (واحدهای صنفی، منازل مسکونی، مراکز صنعتی و غیرصنعتی)، اتومبیل (ثالث، بدنه)، باربری (حمل‌ونقل داخلی و بین‌المللی)، بیمه‌های اشخاص (عمر، حادثه، درمان)، بیمه‌های مسئولیت (مسئولیت مدنی، مسئولیت حرفه‌ای شامل پزشکان و پیراپزشکان و همچنین مسئولیت کارفرمایان و سازندگان ابنیه و...)، مهندسی، مسافرتی داخل و خارج از کشور در کوتاه‌ترین زمان ممکن ارائه می‌شود.

مسکن

دولت به دنبال تنوع سرمایه‌گذاری در بخش صنعت ساختمان است

معاون امور مسکن و ساختمان با بیان اینکه برنامه وزارت راه و شهرسازی تنوع فعالیت‌های اقتصادی در این حوزه است، گفت: راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان یکی از راه‌های جذب سرمایه خرد است که پروسه سوددهی سالمی هم دارد.

به گزارش ایلنا، حامد مظاهریان با بیان اینکه آمار نشان می‌دهد تمام سیاست‌های مسکنی وابسته به بانک بوده، ادامه داد: هدف از راه‌اندازی این صندوق‌های زمین و ساختمان این است که افراد با هر مقدار سرمایه حتی با خرید تنها یک سهم می‌توانند وارد این سرمایه‌گذاری شوند.

وی ادامه داد: ورود مردم به صنعت ساختمان برای سودآوری است، بنابراین این روش بهترین راه سرمایه‌گذاری مردم در صنعت ساختمان است حتی با سرمایه خرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: پروسه بازگشت سرمایه و سوددهی از سرمایه‌گذاری روی صندوق پروسه سالمی است و ورود به این حوزه برای عموم آزاد است.

معاون امور مسکن و ساختمان با اشاره به ریسک پایین در این نوع سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت تاکید کرد: کارگزار بورس ملزم به تحویل واحدها در موعد مقرر است، همچنین کارگزار بورس تعهد داده اگر واحدها به فروش نرسید، خرید واحدها را به عهده بگیرد.

مظاهریان با اشاره به حمایت‌های دولت از تنوع فعالیت اقتصادی در این حوزه اظهار کرد: این صندوق‌ها شامل معافیت‌های مالیاتی هستند و دولت تمام زمینه‌ها را برای گسترش این نوع سرمایه‌گذاری‌ها ایجاد کرده اما حیات آن به استقبال مردم و سازندگان از این روش سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان بستگی دارد.

ماموریت‌های اصلی وزارت راه زمین مانده است

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با بیان اینکه پیگیری همه مسائل مربوط به پروژه‌های مسکن‌مهر مانند خدمات زیربنایی در توان وزارت راه و شهرسازی نیست، گفت: ماموریت‌های اصلی وزارت راه و شهرسازی زمین مانده است.

به گزارش تسنیم، سیدمحمد پژمان در پاسخ به این پرسش که وزارت نیرو چه اقدامی در رابطه با تامین خدمات زیربنایی واحدهای مسکن‌مهر تکمیل شده انجام داده است، اظهار کرد: سازمان مدیریت برنامه‌ریزی و دولت باید موضوع تامین خدمات زیربنایی پروژه‌های مسکن‌مهر را پیگیری کنند.

وی با بیان اینکه برخی فکر می‌کنند وزارت راه و شهرسازی باید در تمام عرصه‌ها وارد شده و آنها را تعیین‌تکلیف کند، بیان کرد: این مسئله نه در توان ماست و نه شدنی است، ماموریت‌های اصلی وزارت راه و شهرسازی زمین مانده است.

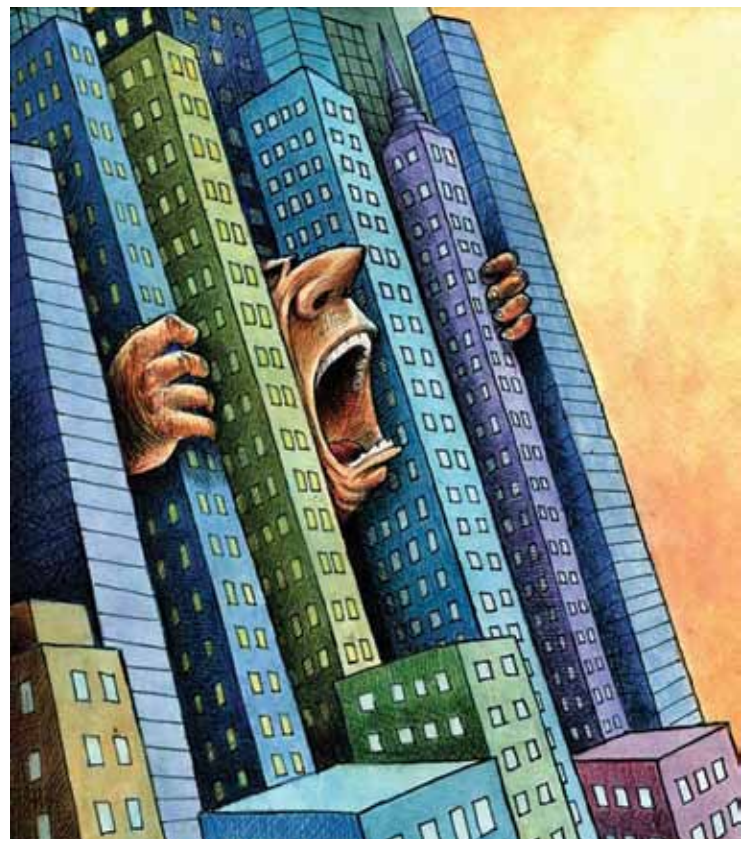
پژمان پیش‌تر گفته بود: پروژه‌های نیمه‌تمام مسکن‌مهر دارای مشکلاتی در بحث خدمات زیربنایی و روبنایی است. قرار بوده نیمی از منابع مالی مورد نیاز آماده‌سازی واحدهای مسکن‌مهر را مردم و نیمی دیگر را دولت تامین کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در بحث روبناها توقع این بوده که دولت آنها را اجرا کند گفت: به دلیل مشکلات، دولت در تلاش است به متولیان این بخش کمک کند. در این راستا به دولت اجازه داده شده در بحث تامین روبناها یا زیرساخت‌ها از محل فروش اراضی منابع مالی را تامین کند.

وی با اشاره به اینکه حدود ۸۰۰ هزار مسکن نیمه‌تمام در کشور داریم که به بهره‌برداری نرسیده است افزود: به دنبال حل مشکلات نیمه‌تمام مسکن‌مهر هستیم.

۷۵ هزار بافت فرسوده در کشور وجود دارد

معاون شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی از وجود ۷۵ هزار هکتار بافت فرسوده در کشور خبر داد و اظهار کرد: تنها در ۳۵ درصد این بافت‌ها می‌توانیم ورود کنیم. به گزارش ایسنا، پیروز حناچی با اشاره به وجود ۷۵ هزار هکتار بافت فرسوده در کشور، اظهار کرد: ۶۵درصد بافت‌های فرسوده کشور بافت تاریخی است که ما نمی‌توانیم در این نقاط بولدوزر کار بگذاریم. وی تصریح کرد: تنها در ۳۵ درصد باقیمانده می‌توان ورود پیدا کرد که البته این نسبت در شهرهای مختلف متفاوت است. معاون شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به پیگیری درخصوص تغییر معانی بافت‌های فرسوده اظهار کرد: این بافت‌ها تحت عنوان جدید بافت‌های ناکارآمد در شورای عالی شهرسازی کشور به تصویب رسیده است. وی تصریح کرد: پیش از آنکه این نگاه جدید را به کل کشور تسری دهیم سعی شده تا این نگاه جدید در سه شهر به‌صورت پایلوت با همکاری شرکت مادرتخصصی عمران و بهسازی به اجرا درآید. حناچی اظهار کرد: طبیعتا همه‌جا روش‌های تخریب و بازسازی را نمی‌توان پیشنهاد کرد و داشتن نگاه نوسازی و بهسازی نیز می‌تواند راهگشا باشد. وی افزود: قطعا منابع مالی و اعتباری که دولت به این امر اختصاص می‌دهد می‌تواند به‌عنوان نیروی محرکه مورد استفاده قرار گیرد. معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: ۲۲ بانک عامل باید اعتبارات در نظر گرفته شده به منظور احیای بافت فرسوده را تامین کنند و میزان این اعتبارات به تفکیک هر شهر توسط شرکت مادرتخصصی عمران و بهسازی اعلام خواهد شد.



شورای شهر پیگیر پرونده‌های زمین‌خواری تهران

زمین‌خواران در کمین اراضی پایتخت

جواد هاشمی

سقوط ایران ۱۴۰ شرکت هسا در خیابان‌های اطراف مهرآباد بار دیگر زنگ خطری را به‌صدا درآورد که سال‌ها به فراموشی سپرده شده بود و نبود یک راه حل قطعی آن را به بایگانی فرستاده است.

طبق قوانین بین‌المللی که ایران نیز باتوجه به عضویت در ایکائو ملزم به انجام آن است حریم متصل به باند فرودگاه‌های مسافرتی از انجام هرگونه ساخت‌وساز منع شده‌اند. طرح ساخت فرودگاه در مناطق اطراف شهر و ایجاد یک حدفاصل منطقی بین مناطق شهری و فرودگاه‌های پرتردد نیز در کنار حفظ حریم شهر به رعایت این قوانین نظر دارد.

فرودگاه مهرآباد تهران اما به‌عنوان اصلی‌ترین مرکز رفت‌وآمد پروازهای داخلی کشور از این قاعده مستثناست. ساخت‌وسازهای گسترده در محدوده طرشت و رسیدن نوار ساختمان‌های چندین طبقه به آستانه فرودگاه باعث شده عملا تیک‌آف هواپیما در مهرآباد بر فراز ساختمان‌های مسکونی انجام شود. اشکال کار اما جایی است که هیچ سازمانی مسئولیت تامین مجوز ساخت‌وسازهای طرشت را برعهده نمی‌گیرد و این یعنی طرشت قربانی یک زمین‌خواری بزرگ شده است. مهرآباد به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین مراکز اقتصادی تهران در زمانی ساخته شد که هنوز هیچ ساخت‌وساز محسوسی در اطراف میدان آزادی مشاهده نمی‌شد. کارشناسان فعال در طراحی و برنامه‌ریزی برای ساخت این پروژه بزرگ بعدها رسما اعلام کردند که نه تنها در فرودگاه مهرآباد خبری از مجوز ساخت‌وساز عمرانی مطرح نبوده که حتی با توجه به پیگیری‌های انجام شده از سوی برنامه ریزان به منظور رعایت حریم قانونی فرودگاه هیچ نهادی اجازه تامین مجوز برای ساخت‌وساز در این محدوده را نداشته است. زمین خواری در تهران اما تنها محدود به حوزه بزرگی مانند طرشت نیست و در اطراف این شهر بزرگ بارها ساختمان‌ها، برج‌ها و مجتمع‌هایی سربرآورده‌اند که به طور رسمی از سوی هیچ نهادی تعیین تکلیف نشده و عملا به شکل قارچ گونه سرتاسر شهر را گرفته‌اند. خبر نامعلوم بودن سرنوشت ۱۵۰ هکتار از اراضی بالای منطقه اوین تهران نیز که اخیرا از ورود بازرسی کل کشور به آن سخن گفته می‌شود نشان از آن دارد که تهران با توجه به تعیین تکلیف شدن مناطق بسیاری از محدوده شهری و برون شهری آن و البته نظارت‌های چند جانبه همچنان به‌عنوان یکی از اهداف اصلی زمین خواران مطرح و قابل پیگیری است.

زمین خواری ۶۳۰ هکتاری

با وجود طرح‌های مختلف طرح شده از زمین‌خواری در شهر و استان تهران اما هنوز محدوده طرشت به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین قربانیان این حوزه شناخته می‌شود. افزایش قابل توجه تقاضای تهرانی‌ها برای خرید و ساکن شدن در خانه‌های مناطق غربی شهر باعث شده در کنار گسترش یافتن حوزه‌های شمالی میدان آزادی منطقه جنوب غرب آن نیز مورد اقبال قرار گیرد و زمین‌خواران با استفاده از ارتباطاتی که داشته‌اند بتوانند برای خود یک حوزه امن و سودآور در طرشت به وجود آورند. فریبرز واحدی، مدیر کل راه و شهرسازی استان تهران چندی قبل با اشاره به زمین‌خواری ۶۳۰ هکتاری در اراضی طرشت اعلام کرد: بخشی از این اراضی از سوی فردی نزدیک به دو دهه قبل باتوجه به ارتباطات مخصوص خود سند زده شده و به شکل خرد در بین متقاضیان فروخته شده است. هر چند به گفته واحدی، در این رابطه پیگیری‌های قانونی در حال انجام بوده و محاکم قضایی به دنبال ابطال اسناد صادر شده دراین حوزه هستند اما باتوجه به ساخت‌وسازهای گسترده در منطقه طرشت و فروش واحدهای مسکونی مختلف به شکل کوچک بین سرمایه‌گذاران خرد مشخص نیست که این زمین‌خواری چگونه کنترل خواهد شد. واحدی به یک پروژه زمین‌خواری بزرگ دیگر در شهر تهران مربوط به منطقه قلعه سلیمان خان نیز اشاره کرده و مساحت مربوط به این زمین خواری را بیش از هشت‌میلیون متر مربع تخمین زده است. این مجموعه نیز از سوی دولت به‌عنوان اراضی ملی شناخته می‌شود و با ارائه دادخواست مراحل تغییر سند آن پیگیری می‌شود. هرچند با فعالیت گسترده قوه قضاییه و سازمان‌های ذی‌ربط محدوده‌های مختلفی که تحت کنترل زمین‌خواران در آمده‌اند بارها شناسایی و به دولت تقدیم شده است اما همچنان با وجود برخی امکانات دورزدن قانون، افرادی که توان سوءاستفاده از فضای موجود را دارند اقدامات برای تصرف غیرقانونی زمین‌های استان را ادامه می‌دهند. مسئله‌ای که هر چند اعضای شورای شهر تهران با جدیت نسبت به آن واکنش نشان می‌دهند اما نبود طرح‌های مدون و پیگیری قاطع باعث شده عملا شورای شهر از وضعیت برخی ازاین پروژه‌ها دور بماند. اسماعیل دوستی، عضو شورای شهر تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با اشاره به پیگیری‌های گسترده صورت گرفته برای مقابله با زمین‌خواران در استان تهران اظهار کرد: هر چند به دلیل گستردگی ساخت‌وسازها در شهر و تعیین تکلیف شدن بسیاری از اراضی موجود آن عملا راه برای سوء استفاده افراد به‌شدت محدود است اما متاسفانه برخی با استفاده از شرایط موجود نسبت به دور زدن قانون اقدام می‌کنند. البته اقدامات مثبت و غیرقابل انکار قوه قضاییه و دادگاه ویژه زمین‌خواری ضربه‌های محکمی را به این مسئله وارد کرده است. به گفته دوستی، هر چند بحث اراضی طرشت مربوط به سال‌ها پیش می‌شود و هنوز گزارش مدونی از آن در شورای شهر تهران قرائت نشده اما قطعا در صورت اثبات این مسئله و ارائه گزارش اعضای شورا مانند دیگر مصادیق موجود با آن برخورد کرده و اجازه ادامه یافتن تملک آن را نمی‌دهند. حتی اگر نیاز باشد از مدیر کل راه و شهرسازی استان تهران برای ارائه گزارش‌های لازم دعوت خواهد شد. دوستی تاکید کرد: صدور پروانه ساخت‌وساز در تهران طبق قوانین مصوب شهری اجرایی می‌شود و دستگاه‌های ذی‌ربط باید طبق مسئولیت‌های خود پیگیری‌های لازم در این زمینه را انجام دهند. قطعا دور زدن قانون در تصرف زمین‌هایی که متعلق به مردم است تحمل نخواهد شد و شورا به‌شدت با آنها برخورد خواهد کرد. باوجود اینکه در سال‌های گذشته بسیاری از باندهای زمین‌خواری در سرتاسر کشور کشف شده و نسبت به کنترل آنها اقدامات گسترده‌ای صورت گرفته اما همچنان جولان زمین‌خواران حتی در کلانشهری مانند تهران ادامه دارد. تملک غیرقانونی زمین‌های گسترده طرشت که حالا نه به‌عنوان یک زمین‌خواری که به‌عنوان یک تهدید جدی برای ساکنان آن شناخته می‌شود تنها گوشه‌ای از مواردی است که از سوی افرادی که به قانون پشت کرده‌اند اتفاق افتاده است. هر چند هیچ نهادی در مقابل زمین‌خواری روی خوش نشان نداده اما هنوز نمی‌توان از ریشه‌کن شدن این مسئله سخن گفت.

خبر

مدرک‌گرایی، مهارت را تحت‌الشعاع قرار داده است

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در حال حاضر مسابقه مدرک‌گرایی در کشور، سلسله‌مراتب مهارت را تحت‌الشعاع خود قرار داده است، گفت: اکنون بخش عمده فعالیت‌های ساختمانی توسط افرادی انجام می‌شود که مهندس، کاردان، معمار تجربی و حتی کارگر ماهر هم نیستند. به گزارش روابط عمومی سازمان نظام کاردانی، عباس آخوندی با بیان اینکه امیدوارم منشا دوران جدیدی در صنعت ساختمان باشیم، اظهار داشت: به طور کلی با این موضوع موافقم که جایگاه کاردان‌های فنی در صنعت ساختمان باید تبیین شود. وی افزود: اصلی‌ترین بخش آموزش، ایجاد قدرت خلاقیت و کار است وگرنه آموزش علوم و فنون در نظام آموزشی فقط آموزش محفوظات به افراد است که مشکلی را حل نمی‌کند.

وزیر راه‌و شهرسازی با اشاره به اینکه قدرت خلاقیت و ارزش افزوده نکته مهمی است، تاکید کرد: بخش عمده‌ای از سلسله‌مراتب مهارت به کسانی مربوط است که قدرت اداره کارگاه و مهارت آن را دارند و اتفاقا می‌توانند مکمل دانش و مهارت مهندسی باشند.

به گفته آخوندی، راه‌اندازی سیستم سلسله مراتب مهارت، بسیار ضروری است، چرا که در حوزه اجرایی با مشکلات جدی یافتن افراد متخصص مواجه هستیم.

وی با بیان اینکه باید به سیاست بازنگری آموزش مهارت مهندسی، مهارت کارگری و میانی توجه کنیم، اظهار داشت: تفکیک مفهوم صلاحیت و مفهوم کسب‌وکار مهندسی ضروری است و براساس ماده ۲۹ قانون نظام مهندسی، انجام انواع فعالیت‌های مهندسی باید طبق قانون نظام صنفی ساختمان باشد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه سازمان نظام مهندسی باید فقط صادرکننده صلاحیت باشد نه تنظیم‌کننده فعالیت‌های صنفی مهندسی، تاکید کرد: در حوزه مهندسی بزرگ‌ترین مشکل، عدم توجه به حدومرز صلاحیت‌های حرفه‌ای مهندسی و صلاحیت‌های کسب‌وکار مهندسی است.

آخوندی فعالیت صنفی را از فعالیت حرفه‌ای منفک دانست و آن را ریشه اصلی مشکلات موجود در ساخت‌وساز قلمداد کرد و افزود: در حوزه مهندسی این تفکیک صورت نگرفته و رفع آن نیز کار بسیار سختی است و این ابهام در حرفه باقی مانده است که نیاز به اصلاح دارد.

وی اظهار داشت: اکنون انتظار و تصور این است که در نظام اجرایی ساختمان در کشور هر فردی که پروانه مهندسی دارد می‌تواند امور طراحی، اجرایی و نظارت را نیز انجام دهد.

به گفته آخوندی، صنوف ساختمانی براساس ماده ۱۳ قانون نظام صنفی و ۲۹ قانون نظام مهندسی باید تعریف شوند و براساس آن فرد متخصص باید مسئولیت حسن اجرای کار را به‌عهده گرفته و مسئولیت صحت اجرایی امور را بپذیرد.

وی تاکید کرد: مشکل ما این است که این صنوف ساختمانی و افراد مسئول نه تعریف و نه الزامی شده‌اند، بنابراین از سازمان نظام کاردانی ساختمان برای این امر که تغییر کلی در نظام ساختمانی کشور است، کمک می‌خواهیم. وزیر راه‌وشهرسازی افزود: اکنون بخش عمده فعالیت‌های ساختمانی توسط افرادی انجام می‌شود که مهندس، کاردان، معمار تجربی و حتی کارگر ماهر هم نیستند.

نما

طراحی ترمینال ۳ فرودگاه بین‌المللی باوان شنزن چین تصویر یک سفره‌ماهی را به ذهن متبادر می‌کند که گویی نفس می‌کشد و شکل اندام خود را تغییر می‌دهد. ترمینال شماره ۳ حدود ۱.۵ کیلومتر تونل است که به نظر می‌رسد وزش باد به آن فرم بخشیده و تداعی‌کننده تندیس‌هایی است که در قالب اشکال ارگانیک و طبیعی ساخته شده‌اند.

مسافران از طریق ورودی اصلی که زیر دُم عظیم فرم سازه قرار گرفته به ترمینال دسترسی پیدا می‌کنند. در طبقه همکف فضای دایره‌شکل ترمینال اجازه دسترسی به بارانداز، سالن‌های عزیمت و ورودی مسافران و همچنین کافی‌شاپ، رستوران، دفاتر و خدمات تجاری را می‌دهد. این فرودگاه که جزو برندگان جایزه معماری سال ۲۰۱۴ بود توسط استودیو فوکاسی و نیپلز هربرگ طراحی شده است.

منبع: (معماری نیوز)

حمل و نقل

ایران‌ایر دولتی بماند

مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر با تاکید براینکه ایران‌ایر هیچ نقشی در فروش و واگذاری هتل هما نداشته است، گفت: قرارداد هتل‌های هما براساس مصوبه هیات وزیران بین سازمان خصوصی‌سازی و سازمان تامین اجتماعی بوده و اساسا هیچ ربطی به ایران ایر ندارد.

به گزارش ایلنا، فرهاد پرورش در پاسخ به این سوال که مدیر کارگو ایران ایر در حال حاضر صاحب ۱۰هزار متر مربع زمین هتل هما است نیز اظهار داشت: مدیر کارگو ایران ایر هیچ نقشی در خرید آن مقدار از زمین نداشته است. آن مقدار از زمین هتل هما متعلق به ایرلاین هما بوده و زمانی هم که هتل هما جزو ایران‌ایر بود یک مجموعه بودند اما حال که جدا شده‌اند ما حتی بابت دفتر ایران ایر که واقع در هتل هما است به مجموعه هتل هما اجاره می‌پردازیم.

پرورش با بیان اینکه از پیشنهاد تامین اجتماعی برای واگذاری مجدد هتل هما به مجموعه هواپیمایی هما استقبال می‌کنیم، گفت: همان‌طور که مطلع هستید وزیر راه وشهرسازی هم معتقد است شرکت هواپیمایی ایران‌ایر که حامل پرچم ملی است باید به‌عنوان یک ایرلاین دولتی حفظ شود از این رو ما از این پیشنهاد تامین اجتماعی هم برای پیوستن دوباره هتل هما به ایران‌ایر استقبال می‌کنیم.

پرورش با انتقاد به وضعیت دوگانه پیش آمده برای ایرلاین هما اظهار کرد: ما باید از این وضعیت دوگانه هر چه زودتر آزاد شویم. ایران ایر از سال ۸۶ مشمول واگذاری بوده است و هر جا که به نفع بخش دولتی نبود گفته می‌شد ایران ایر هنوز خصوصی است و هرجا هم که به نفع بخش خصوصی نبود گفته می‌شد ایران ایر دولتی است.

وی ادامه داد: با به‌وجود آمدن این وضعیت ایران ایر نتوانست از تسهیلات و امکانات دولتی استفاده کند و از مزایای خصوصی بودنش محروم ماند.

مدیر عامل ایران‌ایر از ارائه لایحه‌ای به مجلس برای حفظ ساختار دولتی ایران‌ایر خبر داد و گفت: با پیگیری‌های وزیر راه و شهرسازی لایحه‌ای را تنظیم کرده‌ایم که شرکت ایران ایر به حالت دولتی حفظ شود البته طبق گفته دکتر آخوندی ایران ایر باید افزایش سرمایه بیاورد و شرکت بازسازی شود.

وی ادامه داد: با تغییر و تحولاتی که انجام خواهد شد اعتبار و نام قبلی ایران ایر حفظ می‌شود و در حال حاضر لایحه تنظیم شده را برای دولت ارسال کرده‌ایم و بعد از پیگیری در دولت به مجلس برای تایید نمایندگان می‌رود.

پرورش با تاکید براینکه باید در واگذاری ایران‌ایرتور هم تجدید نظر شود گفت: متاسفانه فرآیند خصوصی‌سازی ایران‌ایرتور هم به خوبی انجام نشد و معتقدم در فرآیند خصوصی‌سازی این شرکت هم باید بازنگری صورت بگیرد.

وی همچنین درباره اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی گفت: ایران ایر هنوز یک ریال هم از صندوق توسعه ملی تسهیلاتی دریافت نکرده است. پرورش با بیان اینکه در حال حاضر جوان‌ترین هواپیما در اختیار ناوگان هوایی ایران ایر است گفت: جوان‌ترین هواپیمای ایران متعلق به سال ۲۰۰۴ و با ۱۱ سال سن جوان‌ترین هواپیمای ایران است که متعلق به ایران ایر است.

وی همچنین با اشاره به سیستم چارتی گفت: ایران ایر هیچ وقت سیستم چارتر نداشته است کمااینکه در پروازهای عتبات عالیات در اربعین هیچ بلیتی با عنوان چارتر از ایران ایر فروخته نشد.

وی ادامه داد: پروازهای عتبات عالیات ایران‌ایر با یک نرخ توافقی در اختیار سازمان حج و زیارت است و در ایام اربعین هم که پرواز فوق العاده به نجف داشتیم بلیت را با همان قیمت ۶۵۰ هزار تومان برای رفت و برگشت به زائران فروختیم. پرورش همچنین از افزایش ۴۰۰ درصدی پروازهای ایران ایر به عراق خبر داد و گفت: از سه سال گذشته تا به امروز پروازهای ایران‌ایر به مراکز عراق چهار الی پنج برابر شده که همچنین از ۱۰ مرکز استان کشورمان امکان سفر به عتبات عالیات را فراهم کرده‌ایم.

با بودجه فعلی، اتمام راه‌های در دست ساخت ۴۰ سال زمان نیاز دارد

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: برای اتمام پروژه‌های در حال احداث به مبلغی حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است که با احتساب بودجه فعلی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور و اتمام راه‌های در دست احداث به ۴۰ سال زمان نیاز دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، علی نورزاد ضمن اعلام این مطلب افزود: با همکاری نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و تصویب تبصره‌های پیشنهادی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ و تامین منابع اعتباری از مجاری دیگری جز بودجه عمومی کشور، می‌توان بر این مشکل فائق آمد.

وی بودجه پیشنهادی شرکت در سال ۱۳۹۴ را ۲۷ هزار و ۲۷۱ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: در حال حاضر حدود ۲/۵ میلیارد تومان برای ساخت هر کیلومتر راه اصلی، پنج تا هفت میلیارد تومان برای ساخت هر کیلومتر راه‌آهن و هفت تا ۱۰ میلیارد تومان برای ساخت هر کیلومتر آزادراه در کشور هزینه می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: گران شدن هزینه ساخت انواع راه‌ها از یک سو و کاهش قیمت نفت و اثر آن بر بودجه عمومی کشور از سوی دیگر موجب شده تا تامین اعتبار ۶۰۰ پروژه زیرساختی در دست احداث با اتکا به بودجه عمومی امری ناممکن به نظر برسد و می‌بایست با همکاری دولت و مجلس محترم شورای اسلامی بستر لازم برای استفاده از منابع دیگری چون فروش اوراق مشارکت، فروش سهام بنگاه‌های دولتی، منابع فاینانس و... فراهم شود.

خبر

جریمه نقدی نانوایان در صورت پخت نان بی‌کیفیت

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران که مسئول مستقیم تولید نان و نظارت بر نانوایی‌هاست، تاکید کرد: نظارت بر نانوایی‌ها افزایش یافته و اگر نانوایی‌ها کیفیت نـان را افزایش ندهند سـهمیه آردشـان قطع و حتی جریمه نقدی می‌شوند.علی قنبری اظهار کرد: آموزش نانوایی‌ها و نظارت بر تولید نان در خبازی‌های کشـور افزایش می‌یابد و پس از آن سـهمیه آرد نانوایی‌هایی که در راستای برنامه‌های دولت کیفیت‌شان را بالا برده باشند افزایش خواهد داشت. از سوی دیگر سهمیه آرد نانوایی‌های متخلف که تغییری در کیفیت تولید خود ایجاد نکنند کاهش می‌یابد و در نهایت قطع می‌شود.وی افزود: کارگروه‌های استانی در سراسر کشور به ریاست استاندار و با عضویت سازمان صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهـاد کشـاورزی و شـرکت بازرگانی دولتی و سـایر نهادهای مرتبط تشکیل شده و درصدد افزایش و تشـدید نظارت‌های خود بر نانوایی‌ها هستند.قنبری ادامه داد: در این راستا اگر نانوایی کیفیت تولید خود را افزایش نداده باشد و از آن شکایت شود، سهمیه آردش کاهش می‌یابد و در صورت تکرار با قطع سـهمیه آرد و حتی جریمه نقدی مواجه می‌شـود.به گزارش ایسنا، مدیرعامل شـرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: بحث آزادپزی ۲۰ درصد نانوایان که از دید رسانه‌های خبری و تحلیلگران حوزه آرد و نان مغفول ماند و کمتر به آن پرداخته شد، می‌تواند در جهت رقابتی‌تر شدن فضای کسب‌وکار بین خبازی‌های کشور و افزایش کیفیت نان موثر باشـد، چرا که در این صـورت نانوایی‌های آزادپز می‌توانند آرد مورد نیاز خود را از بازار آزاد با هر قیمتی که می‌توانند تهیه کرده و در این صورت می‌توانند نان تولیدی را به قیمت آزاد به مردم عرضه کنند.

وی اظهـار کرد: نانوایان آزادپز برای ماندن در بازار و جذب مشتری، مجبور به رقابت هستند و این موضوع خـود به‌خود بین نانوایان سـنتی نیـز انگیزه افزایش کیفیـت به‌وجود خواهد آورد که در نهایت حاصل این رقابت به نفع مصرف‌کننده و جامعه خواهد بود.

معاون وزیر جهاد کشـاورزی تاکید کـرد: مردم در صورت مشـاهده تخلف در نانوایی‌ها یـا نارضایتی از کیفیت نان‌های تولید شـده با دسـتگاه‌های نظارتی در استان یا شهرسـتان خود مانند سازمان‌های جهاد کشـاورزی، سـازمان‌های صنعت، معـدن و تجارت، سـازمان تعزیرات حکومتی، شـرکت بازرگانی دولتی ایـران و... تماس بگیرند تا تخلفـات مورد نظر هر چه سریع‌تر بررسی شود.

ایران خط مونتاژ تراکتور در تونس راه‌اندازی می‌کند

مدیر بازاریابی و صادرات گروه صنعتی تراکتورسازی ایران گفت: براساس تفاهم‌نامه‌ای که بین ایران و تونس و همزمان با حضور وزیر صنایع این کشور در ایران به امضا رسید، مقرر شـد خط مونتاژ تراکتورهای ایرانی در تونس راه‌اندازی شـود.به گزارش «فرصت امروز»، عزت‌الله خازن افزود: طرف ایرانی و تونسی به توافقات اولیه و کلی رسـیده‌اند، اما در رابطه با مسـائل جزئی همچون محـل احداث کارخانه، ظرفیـت و بازارهای صادراتـی طی حضـور کارشناسـان گـروه صنعتی تراکتورسازی ایران در تونس تصمیم‌گیری خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه تا آخر ژانویه، هیاتی از طرف تراکتورسازی برای ارزیابی مسـائل، به تونس اعزام خواهند شـد، اظهار داشـت: هیات ایرانی طی این سـفر مطالعات میدانی خود را در تونس انجام داده و پیش‌بینی شـده تا آخر فوریه شـاهد عقد قرارداد نهایی باشـیم.خازن درباره سـهم دو طرف و حجم سـرمایه‌گذاری عنوان کرد: هنوز سـهم دو طرف از این واحد تولیدی، مشخص نشده اما سرمایه‌گذاری از طرف تونس صورت خواهد گرفت و تراکتورسازی نیـز تکنولوژی خـود را به‌عنوان سـهم آورده ارائه خواهد کرد.

این مقام مسـئول در گروه صنعتی تراکتورسـازی ایران با تاکید بر قابلیت‌های کشـور تونس اضافه کرد: عمده دلیل انتخاب این کشـور ایجـاد پایگاهی برای تراکتورسازی ایران به منظور حضور در غرب و شمال آفریقا اسـت.وی ارتباطات سیاسی مناسب با تونس و دارا بـودن بندری را که به آب‌هـای آزاد دنیا راه دارد از دلایلـی عنوان کرد که حضور در بازار تونس را برای ایران و تراکتورسازی ایران توجیه‌پذیر می‌کند.

بازار

تولید بیش از ۱۷ هزار تن تخم‌مرغ در مراغه

معاون جهادکشاورزی شهرسـتان ویژه مراغه گفت: امسـال ۱۷ هـزار و ۲۱۰ تـن تخم‌مـرغ در واحدهای مرغداری این شهرستان تولید و روانه بازار شده است.به گزارش فرصت امروز، محمد نریمانی، با اشاره به اینکه این میزان تولید شـامل ۱۵/۱ درصد از تولید تخم‌مرغ آذربایجان شرقی است، افزود: ۷۰ درصد تخم‌مرغ مازاد بر نیاز این شهرسـتان به دیگر شهرها ارسال می‌شود. وی اظهارکـرد: هم‌اکنـون در ۵۲ واحـد مرغـداری تخمگذار فعال شهرسـتان مراغه بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه مرغ تخم‌گذار پرورش داده می‌شـود. نریمانـی یـادآوری کرد: با شـروع جوجه‌ریزی در یک واحد ۱۰۰هزار قطعه‌ای مدرن این شهرسـتان تا پایان سال جاری پیش‌بینی می‌شود تولید تخم‌مرغ در مراغه دوهزار تن افزایش یابد.

با تصویب نمایندگان مجلس

بانک‌ها به کمک کشاورزی می‌آیند

مولود غلامی

دولت‌هـا بـرای کمـک به بخـش کشـاورزی و افزایش تولیـد محصـولات، مبالغـی را در قالـب وام و تسـهیلات ارزان قیمت به کشـاورزان و روستاییان پرداخت می‌کنند. مقـدار تسـهیلات و نحـوه پرداخت‌ها و بازگـردان آنها، همچنیـن سـود دریافتی آن در کشـورها، متفاوت اسـت. در ایـران حـدود ۸۰ سـال پیـش یک بانـک اختصاصی برای کشـاورزان و روستاییان گشایش یافت که پرداخت وام و تسهیلات به کشـاورزان را برعهده داشت. سایر بانک‌های دولتـی نیـز می‌توانسـتند تسهیلاتی را در این زمینه به کشاورزان پرداخت کنند.

این مسئله تاکنون به‌صورت حکـم قانونی نبـود و بانک‌ها موظـف بـه ارائـه وام‌هـای کشاورزی نبودند، اما مجلس در روزهای گذشـته لایحه‌ای را در دسـت بررسـی داشت تا بـا تصویـب آن از سـوی نماینـدگان، بتوانـد تمامـی بانک‌هـای دولتـی را مجاب کنـد با قبـول اسـناد اراضی کشـاورزی و اسـناد منـازل کشـاورزان، تسـهیلاتی را به روسـتاییان بپردازنـد و این لایحه روز گذشته به تصویب رسـید و در صحـن علنـی مجلس رأی آورد.

مجوز مجلس به بانک‌ها برای ارائه وام‌های کشاورزی

لایحـه ارائه رفع موانع تولید در بخش کشاورزی در مجلس ارائه شد که موافقت نمایندگان را به همراه داشـت و در صحن علنـی مجلـس رأی آورد. در نشسـت علنی دیروز مجلس، بانک‌ها مکلف شـدند اسـناد اراضـی کشـاورزی و منـازل روسـتایی را بـرای پرداخـت تسهیلات کشاورزی و روستایی بپذیرند. همچنین نمایندگان به دولت اجازه دادند که براسـاس پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی در قالب لوایح بودجه، اعتبارات مورد نیاز برای متقاضیان ایجاد و توسـعه کشـت‌های متراکم گلخانـه‌ای با اولویـت مصرف کمتـر آب و انـرژی را تامین کنـد. آیین‌نامـه اجرایـی این ماده، شـش‌ماه پـس از ابلاغ این قانون به پیشـنهاد وزارت جهاد کشـاورزی بـه تصویب هیات‌وزیران می‌رسد.

غلامرضا نوری قزلجه، نایب رییس کمیسـیون کشاورزی مجلـس، در گفت‌وگـو بـا «فرصـت امـروز»، دراین‌باره اظهار می‌کند: براساس ماده ۱۴ الحاقی لایحـه مذکور، بانک‌ها مکلفند اسـناد رسمی مالکیت مفروز و مشاع اراضی کشاورزی و محـل اجـرای طرح‌هـای کشاورزی، قراردادهای واگذاری اراضی ملـی و دولتـی وزارت جهادکشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشـاورزی و اسناد منـازل روسـتایی را به‌عنوان وثیقه وام‌های بخش کشاورزی و روستایی بپذیرند.

وی تاکید می‌کند: براسـاس این لایحه، بانک‌هـا مکلف به پذیرش اسناد اراضی کشاورزی و منازل روستایی برای پرداخت وام‌های کشـاورزی و روستایی هستند

وی می‌افزاید: تمامی اسـناد عادی مربـوط به خریدوفروش چاه‌های کشاورزی مجاز دارای پروانه بهره‌برداری و سهام آنها که بـا پایاب مربوطه و با حفظ کاربری کشاورزی تا پایان سال ۱۳۹۲ تبـادل و تنظیم شـده باشـند، از سـوی وزارت جهاد کشـاورزی، نفت و نیـرو برای خدمات‌رسانی، در حکم اسناد رسـمی تلقی می‌شـوند. این موضوع تنهـا در وزارتخانه‌های مذکور قابلیت اجرا دارد.

شهرک‌های کشاورزی هم‌ردیف‌سازمان‌های توسعه‌ای

نایـب رییـس کمیسـیون کشـاورزی اظهـار می‌کند: در مـاده ۲۰ لایحـه رفـع موانع تولیـد، پیشـنهاد دادیـم که شرکت شهرک‌های کشاورزی مانند سـازمان‌های توسعه‌ای تشـکیل شـوند و از قانـون محاسـبات کشـوری تبعیت کنند تـا در مناطـق مختلف بتواننـد خدمات‌رسـانی انجام دهند. کشـت متراکم، توسعه کشت گلخانه‌ای، مکانیزاسیون کشـاورزی، آبیـاری مـدرن و در مجمـوع اقتصـادی کردن کشـاورزی در ایـن لایحـه به‌خوبی دیده شده است.

وی افزود: در مـاده ۲۳ این قانون و در راستای اصلاح قانون افزایش بهره‌وری، قانون اراضی ملـی به‌صـورت اجـاره‌ای در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد. در مورد شهرک‌های کشاورزی، مناطق ویژه گردشگری و غیره، قرار شد سندشان مستثنا شود تا سرمایه‌گذاری‌ها افزایش یابد.

بانک کشاورزی پیشگام‌است

مجلـس بـا تصویـب این لایحـه، گامـی در راسـتای کمک به کشـاورزان و توسعه کشـاورزی برداشـت، امـا اینکـه بانک‌ها بر ایـن قانون گـردن بنهند یا نـه، موضوع دیگری اسـت کـه باید به آن پرداخت. البته این قانون برای بانک کشـاورزی از سال‌های گذشـته اجرا می‌شد. خسرو شـاهوردی، مدیر اعتبارات و مطالبات بانک کشـاورزی، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: بانک کشـاورزی از سال‌ها پیش اسناد کشاورزی و منـازل روسـتایی را بـرای ارائه تسـهیلات کشاورزی به بهره‌برداران پرداخت می‌کند.

وی ادامـه می‌دهـد: بانـک کشـاورزی حتی بـا پذیرفتن اسـناد زمین‌های کشاورزی و منازل روستایی امکان دریافت وام برای طرح‌های کشـاورزی را بـرای افـراد درجـه یـک رهن‌دهندگان نیز فراهم آورده است و این روال همچنان ادامه دارد.

میزان پرداخت وام با نظر کارشناسان‌بانک

مدیـر اعتبـارات و مطالبات بانک کشاورزی اظهار می‌کند: این تسهیلات در قالب طرح‌های کشـاورزی، فعالیت‌هـای دامداری، مرغداری، زنبورداری، آبخیزداری و سایر فعالیت‌های مربـوط بـه بخـش پرداخت می‌شود. وی در خصوص میزان پرداخت و سـقف تسـهیلات به کشـاورزان می‌گوید: سقف پرداخت نداریم، اما طرح‌ها پس از کارشناسـی و تعیین میزان مبلغ براسـاس نوع طرح ارائه شـده و همچنین ارزش اسناد رهنی، پرداخت می‌شود.

شاهوردی به سود تسهیلات کشـاورزی اشـاره کـرده و می‌گویـد: نـرخ سـود تعیین شـده برای تسـهیلات بخش کشاورزی از سوی شورای پول و اعتبار ارائه می‌شـود و بانک براساس نرخ معین، تسهیلات می‌دهد. البته بانک کشاورزی تاکنـون کمتر از نرخ شـورای پول و اعتبار، سود دریافت کرده است.

گزارش۲

با هدف مقابله دولت و مردم با ریزگردهای نمکی صورت می‌گیرد

اجرای فاز دوم طرح کمربند سبز حاشیه دریاچه ارومیه در آذرشهر

شکوفه میرزایی

خشک شـدن دریاچه ارومیه، پدیـده‌ای اسـت کـه پیامدهای زیسـت محیطی بسـیاری برای روستاها و شـهرهای حاشیه این دریاچـه و در آینـده برای سـایر مناطق کشـور بـه همـراه دارد. توفان نمـک و ایجاد ریزگردهای نمکـی، یکـی از ایـن پیامدهای زیسـت محیطـی و آلاینـده‌ای اسـت کـه بـه‌زودی افـزون بر مناطق حاشـیه‌ای، مناطق غرب و مرکزی کشـور را نیز فراخواهد گرفت. برای جلوگیری یا کاهش ایـن پدیده آلاینـده و خطرناک، سـازمان‌های دولتـی مربـوط با همکاری سـازمان‌های مردم‌نهاد، طـرح کمربنـد سـبز و ایجـاد بادشکن‌های طبیعی و غیرطبیعی را در حاشـیه دریاچه ارومیه اجرا می‌کنند. بر همین اساس، فاز دوم طرح کمربند سبز حاشیه دریاچه ارومیـه توسـط سـازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی و در آذرشهر، در دست اجراست.

دانش و تجربه بومی مقابل ریزگردهای نمکی

کریـم مهری، رییس سـازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی، در خصـوص اجرای ایـن طرح، گفـت: فـاز دوم طـرح کمربند سـبز در حاشـیه دریاچه ارومیه بـرای مقابله با ریزگردهای نمکی با تکیه بـر دانش بومـی و مردم منطقه انجام می‌گیرد. وی با اشاره به اینکـه فاز دوم طـرح کمربند سـبز درحاشـیه دریاچه ارومیه بـرای مقابله با ریزگردهای نمکی با تکیه بـر دانش بومـی و مردم منطقـه انجـام می‌گیـرد، افزود: برای بهسـازی و توسـعه اماکن دامی مقررشده است اعتبار ویژه از ردیف‌هـای کمک فنی و اعتباری دولت اختصاص یابد.

رییس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شـرقی، با بیان اینکه تاکنـون و در هیـچ دوره‌ای کشاورزی تا این اندازه مورد توجه دولت‌ها واقع نشـده، اظهار کرد: اعتبارات سازمان جهاد کشاورزی استان در طول یک سال گذشته از ۴/۶ درصد به ۹ درصد رسیده و بدهی‌های حساب جاری سازمان از دولـت که ۱۵/۶ میلیارد تومان بـود پرداخت شـده و به شـش میلیارد تومان کاهش یافته است.

انتقال طرح‌های صنعتی به حاشیه رود ارس

مهـری بـا بیـان اینکـه برای مدیریـت مصرف منابـع آبی در اجرای طرح‌های آبیاری پرفشار و کم فشار محدودیت اعتبار وجود ندارد، افزود: تحقق این امر، عزم و اراده همگانی را می‌طلبد. بر همین اساس، طرح‌های صنعتی باید در مناطـق پـرآب اسـتان از جمله حاشیه رود ارس که امکان بازیافت آب وجود دارد، احداث شوند.

وی ادامـه داد: طبـق مـاده ۱۸ و ۱۹ بایـد تیم کارشناسـی وزارت جهاد کشـاورزی وضعیت حقابـه کشـاورزان را تعیین کند و این قوانین نزدیک به ۳۰ سـال مسکوت مانده است.

کشاورزان آذری در وضعیت ناخواسته

کشاورزان حاشیه دریاچه ارومیه که تـا چندی پیش سرسـبزترین مزارع و باغ‌های کشـور را در اختیار داشـتند، اکنون برای کشـت دیم نیز مشـکل دارند. طرح‌هایی مانند نکاشت، بهکاشت و... در حالی برای آنها ارائه می‌شـود کـه در وضعیت ناخواسته‌ای قرار گرفته‌اند.

منوچهـر رحمانـی، مدیـر جهادکشاورزی شهرستان آذرشهر که فاز دوم کمربند سـبز دریاچه ارومیـه در آن اجـرا می‌شـود، می‌گوید: سـطح پوشش باغ‌های این شهرسـتان به ۳۷۰۰ هکتار می‌رسـد که با کمبود آب روبه‌رو هستند. وی با ابراز خوش‌بینی به مدیریـت بحـران در این منطقه، اظهار می‌کند: با مدیریت جهادی و رویکرد مدیریت بحران، می‌شود وضعیت کـم آبـی را در منطقه مدیریـت کـرد. در سـال زراعی جـاری در این شهرسـتان ۱۷۰ میلی متر بارش پاییزی داشته‌ایم.

لزوم استفاده بهینه از منابع آبی برای احیای دریاچه ارومیه

علی‌اکبرنژاد رضا، مدیر هماهنگی ترویـج سـازمان جهادکشـاورزی آذربایجان شـرقی بر لزوم استفاده بهینـه از منابـع آبـی در بخـش کشـاورزی برای کمک بـه احیای دریاچـه ارومیـه تاکیـد می‌کند و می‌گوید: کاهش نزولات آسمانی و برداشـت‌های بی‌رویه، موجب افت سطح آب‌های زیرزمینی در استان شده است. همچنین اثرات مخرب خشکسـالی‌های پیاپی و آبیاری به شیوه کاملا سنتی با راندمان پایین، لزوم استفاده بهینه از منابع آبی را به یک ضرورت اجتناب ناپذیر به‌ویژه در مصـرف آب کشـاورزی تبدیل کرده است.

وی ادامـه می‌دهـد: ضـرورت اسـتفاده از راهکارهـای علمی و کاربردی در مدیریت و اسـتفاده بهینه از منابع آب، استفاده بیشتر از سـامانه‌های آبیاری تحت فشار و کم فشـار، کشـت محصولات کشاورزی اسـتراتژیک با نیاز آبی کمتر و ارزش افزوده بیشـتر برای کشـاورزان، از راهکارهای عملی حل مشکل کم آبی است.

نژادرضا با بیان اینکه در راستای سیاسـت‌های دولـت مبنـی بر افزایش راندمان آبیاری در سـطح استان، کمک‌های بلاعوض دولتی برای اجرای سیسـتم‌های آبیاری تحت فشار و کم‌فشار در اعتبارات سال۱۳۹۳ منظور شده، می‌افزاید: سهم مشارکت دولت درپروژه‌های آبیاری قطره‌ای ۶۵ میلیون ریال، بارانی۵۰ میلیون ریال وکم فشار ۳۲ میلیون ریال است.

وی از تمامی کشاورزان منطقه خواسـت، با در دسـت داشـتن مـدارک مالکیـت زمین، اسـناد حقـابه مطمئن صادره از امور آب شهرسـتان‌ها و مدارک شخصی به مدیریت‌های جهاد کشـاورزی شهرسـتان‌ها مراجعه و نسبت به ثبت درخواست خود اقدام کنند.

یادداشت

گلخانه؛ کجا و چگونه؟

وحید زندی فخر

کشـت گلخانه‌ای در چند سـال اخیر، بـه یکی از فرصت‌هایـی تبدیل شـده کـه می‌توان بـرای تولید محصولات متنوع روی آن حسـاب کرد. مخصوصا از زمانـی که بحث کمبود آب و بحران تامین موادغذایی در آینده بر اذهان عمومی سـایه انداخت. زیرا با توجه به گفته کارشناسان این حوزه، کشت گلخانه‌ای هم در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کند و هم در مصرف سموم و آفت‌کش‌ها.

مثل تمام فعالیت‌ها و کسـب‌وکارهای دیگر، تولید محصولات کشاورزی هم می‌تواند در راستایی باشد که حمایت‌های دولتی را به سمت خود جذب و امکاناتی را اخذ کند که تسهیل‌گر کسب‌وکار این بخش محسوب شود. با توجه به نوع و روشی که برای تولید محصولات مختلف در کشـت گلخانـه‌ای انتخاب شـده، به نظر می‌رسـد این طریق از کشت سنتی و کهن، فاصله‌ای چشمگیر دارد و در جهت بهره‌وری بیشتر و مصرف آب کمتر قدم برمی‌دارد.

دیروز پیشنهادی مبنی‌بر حمایت از کشت گلخانه‌ای به تصویـب نمایندگان رسـید که در آن قرار اسـت اعتبارات لازم برای توسعه و راه‌اندازی این کسب‌وکار از طرف دولت تامین شود. این‌گونه خبرها جزو آن دسته مطالبی قرار می‌گیرد که بازتابی مثبت و امیدوارکننده دارند. زیرا حتی تیتر آن هم تداعی‌گر نوعی دلسوزی و کمک به اشتغال‌زایی از طرف دولت است.

اما بیایید از زوایای دیگری به این موضوع نگاه کنیم. هرچقدر که مصرف آب در کشـت گلخانه‌ای کمتر از کشت مزرعه باشد، باز هم نیاز به آب به صفر نمی‌رسد و سـرمایه‌گذار مجبور است این مایع حیات را بالاخره از جایی تامین کنـد. بنابراین مهم‌ترین موضوع برای راه‌اندازی این کسب‌وکار، آب است؛ آن هم در شرایطی که در بیشتر اسـتان‌های کشور، زنگ خطر بی‌آبی به صدا درآمده و اصلا در برخی جاها خود کشـاورزی را زیر سوال می‌برد.

نمونه این موضوع، در استانی مانند یزد اتفاق افتاده است. این استان با داشتن ۱۱۷۰هکتار گلخانه که اکثر آنها نه تنها از مناطق کوهسـتانی فاصله دارند، بلکه تا ۱۰کیلومتری شـهرها هم نفوذ پیدا کرده‌اند و به قول یکـی از گلخانه‌داران نمونه این اسـتان، آب منطقه را می‌بلعند

داستان از جایی شـروع شد که خبر تحریم روسیه از طرف اتحادیه اروپا به گوش یزدی‌ها رسید. آنها این خبـر را طوری تحلیل کردند که در نهایت به توسـعه کشت گلخانه‌ای در یزد انجامید. به عبارتی کشاورزان این استان، این طور قلمداد کردند که با محروم شدن روسیه از محصولات کشـاورزی اروپا، رویکرد تجارت کشـاورزی این کشـور به نفع کشـاورزان ایرانی رقم خواهد خورد. بنابراین با توسـعه کشت، بدون در نظر گرفتـن منابع آبی منطقه، به کشـت خیار گلخانه‌ای پرداختنـد که تولید هر کیلوگـرم آن حدود ۸۵ لیتر آب نیاز دارد. البته کشاورز باید برای تامین این مقدار آب، هشـت‌هزارتومان بپردازد. به طور کلی با باز شدن روزنه امید در دل مهندسـان کشاورزی و باتجربه‌های ایـن بخش، حـدود ۳۰۰هکتار به اراضـی گلخانه‌ای استان یزد اضافه شـد، آن هم در استانی که بارندگی آن به طور متوسـط ۶۰ میلی‌متر در سـال است و هر سـال منابع آب‌های زیرزمینی آن ۶۰ تا ۸۰سانتی‌متر پایین‌تر می‌رود.

اگرچه با کاهش ارزش روبل، نسبت به پارسال امید کشـاورزان نقش بر آب شد، اما هنوز روزانه ۲۰ تا ۴۰ کانتینـر (هر کانتینر ۲۰ تن) به روسـیه می‌رود و آب مجازی منطقه‌ای که روزبه‌روز خشـکی بیشـتری را تجربه می‌کند، دو دستی به روسیه تقدیم می‌شود.

به هر ترتیـب درحال‌حاضر، ۱۳ تا ۱۴هزار هکتار از اراضی کشـور، سهم کشت گلخانه‌ای است که در این میان استان‌های تهران، یزد، کرمان و اصفهان سردمدار این نوع کشـت هستند. با توجه به آمارهای کم‌آبی در اسـتان‌های مختلف، متوجه می‌شویم که احداث این گلخانه‌ها درست در مناطقی پیشرفت داشته که روی خط قرمز بحران آب قرار گرفته‌اند.

حال سوال اینجاسـت که آیا وزارت کشاورزی برای توسـعه و احـداث گلخانه‌ها برنامـه و الگویی در نظر دارد یا نه؟ اگر قرار است هرکسی در هر منطقه‌ای که خواسـت، گلخانه جدیدی تاسیس کند، بدون در نظر گرفتن محدودیت‌های آن، باز هم مشـکلات گذشته که درباره مزارع اتفـاق افتاد برای گلخانه‌ها هم تکرار می‌شود.

استان یزد تنها نمونه‌ای بود که می‌توان آن را به کل ایران تعمیم داد. بنابراین اگر قرار اسـت تسـهیلات و امکاناتی برای کشت گلخانه از طرف دولت به کشاورزان اختصاص یابد، بهتر اسـت قبل از آن مکان‌یابی و نوع محصول تولیدی با برنامه‌ای دقیق و منظم مشـخص شـود تا بحث نداشتن الگوی کشت، درباره این بخش مدرن اتفاق نیفتد. بررسـی کنیـم بدانیم که در کدام استان، کدام محصول را بهتر می‌توانیم تولید کنیم، آن هم با در نظر گرفتن تمامی محدودیت‌ها و امکانات.

دام

فروش گوشت گرم ممنوع

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: به دستور سازمان دامپزشکی، گوشت قرمز از این پس منجمد عرضه می‌شـود و عرضه گوشت گرم ممنوع خواهد شد.

علی اصغر ملکی اظهار کرد: در خصوص گوشت گاو به دستور دامپزشـکی و برای کاهش بار میکروبی آن این نوع گوشـت باید حداقل ۲۴ ساعت در سردخانه قرار گیرد، این در حالی اسـت که پیش از این گوشت گاو به روز کشتار و عرضه می‌شد و احتمالا در خصوص گوشـت گوسفند نیز از ابتدای سـال ۹۴ این موضوع پیگیری خواهد شـد.به گزارش ایلنا، وی تصریح کرد: سرد کردن گوشـت هم باعث کاهش وزن آن خواهد شـد و ممکن است در قیمت آن نیز تاثیرگذار باشد و احتمال افزایش نرخ‌ها وجود دارد.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

فردوسی‌پور:
ممنوع الخروج نیستم

غیبت عادل فردوسی‌پور در جام ملت‌های سال ۲۰۱۵ این شائبه را به وجود آورده است که او ممنوع الخروج است. در عین ناباوری عادل فردوسی‌پور در بحث پوشش تلویزیونی جام ملت‌های آسیا که به میزبانی استرالیا برگزار می‌شود، غیبت دارد و به گفته رضا جاودانی تهیه‌کننده برنامه جام ۲۰۱۵، عادل حتی قرار نیست به‌عنوان مجری برنامه جام ۲۰۱۵ هم در رسانه ملی آفتابی شود. در حالی‌که از مدت‌ها پیش عنوان شده بود عادل فردوسی‌پور به‌عنوان گزارشگر بازی‌های تیم ملی عازم استرالیا می‌شود، مجری و تهیه‌کننده برنامه ۹۰ به یک‌باره قید حضور در جام ملت‌های آسیا را زد و جای خودش را به دیگر گزارشگران سیما داد.

با توجه به اینکه عادل فردوسی‌پور در دو رویداد مهم جام جهانی برزیل و بازی‌های آسیایی اینچئون نیز غیبت داشت، شایعاتی مبنی بر ممنوع الخروج بودن وی مطرح شده است و گفته می‌شود که عادل با اطلاع از این موضوع قید حضور در استرالیا و جام ملت‌های آسیا را زده است. عادل فردوسی‌پور در مورد شایعه‌ای که پیرامون ممنوع الخروج بودنش در یکی از روزنامه‌ها منتشر شده بود گفته است: برای رسانه‌ای که این خبر را منتشر کرده بود تکذیبه فرستادم و این شایعات به هیچ وجه صحت ندارد. فردوسی‌پور که در مقطع دکترا و در رشته مدیریت رسانه دانشگاه تهران تحصیل می‌کند در گفت‌وگو با مهر افزود: به خاطر امتحانات پایان ترم دانشگاه، امکان سفر به استرالیا را نداشتم و برای دوستان و همکارانی که راهی شده‌اند آرزوی موفقیت می‌کنم.

معرفی عامل اصلی آلودگی هوا توسط محیط‌زیست

معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه سوخت کلید اصلی آلودگی هواست، گفت: حل معضل آلودگی هوا مسئله مهمی برای سازمان محیط‌زیست است که در دولت اقدام بزرگی برای کاهش این آلودگی انجام شده است. سعید متصدی با بیان اینکه محیط‌زیست دغدغه مردم و مسئولان است، افزود: دراین زمینه اقدامات موثری انجام شده است. اقدامات دستگاه‌ها در چندین سال گذشته برای کاهش آلودگی هوا غیرقابل انتظار بوده است. از سال گذشته در شش شهر کشور بنزین یورو ۴ و در شهرهای شیراز، کرج، اراک و مشهد گازوییل یورو ۴ توزیع می‌شود و این اقدامی است که نمی‌توان به سادگی از آن گذشت و نتیجه آن را مردم می‌بینند. در مقایسه با سال ۹۲ از ابتدای سال تاکنون ۱۳ روز پاک داشتیم که این میزان کمتر در دنیا اتفاق می‌افتد.

وی با بیان اینکه جریان آزاد اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی اولویت کاری معاونت محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست است، گفت: امسال شاخص آلودگی هوا از ۱۵۲ بالاتر نرفت، در حالی که مهرماه سال گذشته این شاخص به ۱۸۸ رسید و کمیته اضطرار آلودگی هوا تشکیل و به علت قرار گرفتن هوا در مرز هشدار، چندین روز تعطیل شد. در هفته گذشته به علت وضعیت ناسالم هوا، سازمان حفاظت محیط‌زیست دستور توقف مصرف مازوت درنیروگاه‌های منتظر قائم، شهید رجایی، اراک و مشهد را صادر کرد.

کار بزرگی برای کاهش آلودگی هوا هدف‌گذاری شده است که متاسفانه با جریان رسانه‌ای این اقدام ملی به حاشیه رفت. در هر خودرو که سنسور اکسیژن نصب می‌شود حداقل ۶۰ دلار هزینه دارد و تا پایان بهمن ماه امسال در نظر داریم تولید خودروها را به سمتی پیش ببریم که هرگونه تغییری در کاتالیست یا سنسور اکسیژن خودرو بدهند، خودرو خود به خود خاموش شود.

۱۰۰۰ ضربه شلاق هر هفته ۵۰ ضربه برای وبلاگ‌نویس عربستانی

یک وبلاگ نویس سعودی به جرم اهانت به اسلام در ملاءعام شلاق زده شد. به گزارش خبرگزاری فرانسه، «رائف بدوی» وبلاگ نویس جوان سعودی قبل از این به دلیل انتشار مطالبی در اینترنت، به تحمل هزار ضربه شلاق و ۱۰ سال زندان محکوم شده بود. براساس تصمیم مقامات قضایی سعودی، قرار است هر هفته به این وبلاگ نویس، ۵۰ ضربه شلاق زده شود تا هزار ضربه شلاق وی به پایان برسد. قبل از این آمریکا درخواست کرده بود حکم شلاق این وبلاگ نویس سعودی لغو شود. «رائف بدوی» مدیریت سایت «لیبرال سعودی» را برعهده داشت. وزارت خارجه آمریکا این مجازات را برای این وبلاگ نویس، وحشیانه توصیف کرده و خواستار تجدیدنظر در حکم این متهم شده بود. او روز جمعه پس از برگزاری نماز جمعه، در یکی از میدان‌های شهر جده عربستان سعودی در ملاءعام شلاق زده شد. سازمان عفو بین‌الملل هم اعلام کرد: او در سال ۲۰۱۲ بازداشت شده بود و به اتهاماتی شامل ارتکاب جرائم رایانه‌ای محاکمه شد. دادستانی در جلسه دادگاه، این وبلاگ نویس را به ارتداد متهم کرده بود. در عربستان سعودی مجازات این جرم، اعدام است.

دادگاه این اتهام را قبول نکرد ولی او را سال گذشته به اتهام اهانت به خدا گناهکار شناخت و تحمل ۱۰سال زندان، پرداخت جریمه یک میلیون ریال سعودی (۲۶۶هزار و ۶۶۶ دلار) و هزار ضربه شلاق محکوم کرد. او ابتدا به هفت سال زندان و ۶۰۰ ضربه شلاق محکوم شده بود اما با اعتراض دادستان، قاضی، مجازات او را تغییر و افزایش داد.

سازمان عفو بین‌الملل به نقل از شاهد عینی گفت که حکم شلاق بعد از برگزاری نمازجمعه، در مقابل امام جماعت مسجد الجفالی در شهر جده برگزار شد. در بیانیه عفو بین‌الملل آمده است: رائف البدوی از خودرو پایین آورده شد در حالی که دستانش بسته شده بودند. به میدان عمومی در مقابل مسجد منتقل شد. شلاق زدن ۵۰ ضربه، ۱۵ دقیقه طول کشید. بعد از این او دوباره به خودرو منتقل شد. بقیه ضربه‌های شلاق نیز در ۵۰ هفته آینده اجرا خواهد شد.

آخرین خبرها از جزییات اسکار

برنامه ویژه مراسم اعلام اسامی نامزدهای اسکار ۲۰۱۵، امسال بر خلاف معمول با یک تنفس و در دو بخش انجام می‌شود. به گزارش هالیوود ریپورتر، اسامی نامزدهای منتخب آکادمی اسکار در ۲۴ بخش، به‌صورت زنده و در برنامه‌ای دو بخشی در تاریخ ۱۵ ژانویه اعلام می‌شود. کریس پاین، جی. جی. آبرامز و آلفونسو کوارون از جمله افرادی هستند که برای معرفی اسامی نامزدها روی صحنه می‌روند. شریل بون ایزاکز، رییس آکادمی نیز بر صحنه خواهد رفت.

راس ساعت ۵:۳۰ دقیقه صبح به وقت لس‌آنجلس، کوارون و آبرامز به صحنه می‌روند تا نخستین گروه از نامزدها را معرفی کنند. در این بخش نامزدهای فیلم بلند انیمیشن، مستند بلند، مستند کوتاه، تدوین فیلم، ترانه اوریجینال، طراحی تولید، انیمیشن کوتاه، تدوین صدا، میکس صدا و جلوه‌های ویژه معرفی می‌شوند.

سپس در ساعت ۵:۳۸، پاین و بون ایزاکز بقیه نامزدها را در بخش‌های بهترین بازیگر مرد، بازیگر زن، بازیگر مرد مکمل، بازیگر زن مکمل، فیلمبرداری، طراحی لباس، کارگردانی، فیلم زبان خارجی، چهره‌پردازی و آرایش مو، فیلمنامه اقتباسی، فیلمنامه غیراقتباسی و بهترین فیلم معرفی می‌کنند. این مراسم در بورلی هیلز و در سالن ساموئل گلدوین آکادمی برگزار می‌شود و به‌صورت مستقیم در سایت اسکار به‌صورت اینترنتی قابل مشاهده خواهد بود. این مراسم همزمان از شبکه تلویزیونی ای‌بی‌سی و در برنامه «سلام آمریکا» پخش می‌شود. پیش از این اعلام شده بود اسامی نامزدهای فینالیست، ۱۵ ژانویه اعلام می‌شوند اما برنامه خاصی برای این معرفی اعلام نشده بود.

بون ایزاکز در این باره گفت: ما در ۱۷ شاخه در مجموع ۲۴ جایزه در شب اسکار اهدا می‌کنیم. اما این برنامه برای معرفی استعدادهایی است که در صنعت سینما داریم. ما همیشه به دنبال راه‌هایی جدید برای ارائه و معرفی استعدادها و توانایی‌های‌مان در صنعت تولید فیلم هستیم.

به گفته وی، این معرفی می‌تواند اطمینان خاطری برای برخی از شاخه‌های صنعت سینما ایجاد کند که در سال‌های اخیر از نادیده گرفته شدن تلاش‌شان، نگران بوده‌اند. مراسم اسکار هشتاد و هفتم به‌صورت زنده در تاریخ ۲۲ فوریه از شبکه ای‌بی‌سی پخش می‌شود. این مراسم در دالبی تیه‌تر در هالیوود برگزار می‌شود. امسال نیل پاتریک هریس بازیگر مجموعه تلویزیونی «ملاقات با مادر» مجری اسکار است. هشتاد و ششمین دوره مراسم اهدای جوایز آکادمی اسکار دوم مارس (۱۱ اسفند) در سالن «دالبی‌تیه‌تر» هالیوود برگزار شد. این مراسم دیرتر از معمول و برای عدم تلاقی با المپیک زمستانی دیر برگزار شد.

خوابگاه بدون مجوز تعطیل می‌شود

معاون پشتیبانی و منابع انسانی صندوق رفاه وزارت علوم از برنامه‌های صندوق رفاه در خصوص خوابگاه‌های بدون مجوز خبر داد. دکتر فردین تقی‌زاده در گفت‌وگو با مهر، درخصوص برنامه صندوق رفاه دانشجویان در رابطه با خوابگاه‌های بدون مجوز گفت: صندوق رفاه دانشجویان در حال تدوین دستورالعملی است که تمام خوابگاه‌های خودگردان باید از آن پیروی کنند. براساس این دستورالعمل ناجا از فعالیت خوابگاه‌های بدون مجوز جلوگیری خواهد کرد، خوابگاهی که مجوز ندارد حق فعالیت ندارد.

معاون پشتیبانی و منابع انسانی صندوق رفاه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری افزود: براساس این دستورالعمل خوابگاه‌داران برای راه‌اندازی خوابگاه باید از ناجا، آتش‌نشانی، کارشناسان رسمی دادگستری و سایر نهادهای ذی‌ربط مجوز قانونی لازم را اخذ کرده باشند. متاسفانه برخی مواقع شاهد هستیم برخی از افراد یک خانه را به اقامتگاه دانشجویی تبدیل کرده‌اند، این درحالی است که هیچ یک از استانداردهای لازم زندگی دانشجویی در خوابگاه را ندارد، براساس این دستورالعمل ساختمان خوابگاه باید بیمه باشد همچنین دانشجویان نیز باید بیمه شوند. خوابگاه‌هایی که برای فعالیت مجوز دریافت می‌کنند باید براساس دستورالعملی که توسط صندوق رفاه در خصوص خوابگاه‌های خودگردان تدوین شده فعالیت کنند. تقی‌زاده همچنین از دانشجویان خواست حتما از خوابگاه‌هایی که از صندوق رفاه دانشجویان مجوز دارند استفاده کنند تا مشکلی پیش نیاید.

سیاست

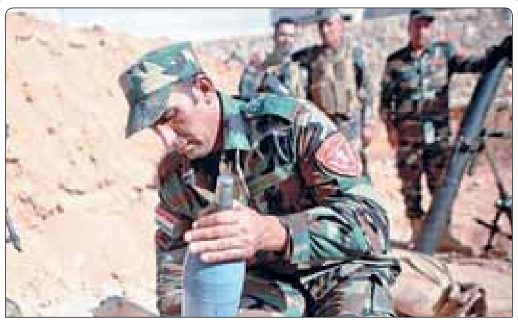
عیادت جان کری از «سلطان قابوس» پیش از دیدار با ظریف

به گزارش بلومبرگ، طبق اعلام وزارت خارجه آمریکا، کری روز شنبه عازم شهر مونیخ محل بستری بودن «قابوس بن سعید» سلطان عمان شد تا با سلطان بیمار ۷۴ساله دیدار و ملاقات کند. ایالات متحده آمریکا از وضعیت بیماری سلطان قابوس نگران است و به دلیل نبود جانشین برای سلطان عمان، موضوع بحران جانشینی پس از مرگ احتمالی او یکی از نگرانی‌های آمریکاست.

کری پس از دیدار خود با سلطان قابوس قرار است راهی هند شود. او به شهر احمدآباد مرکز ایالت گجرات خواهد رفت تا در یک نشست اقتصادی و سرمایه‌گذاری که قرار است با سخنرانی نارندرا مودی نخست‌وزیر هند آغاز به کار کند، حضور یابد. اوباما قرار است در اواخر ژانویه به منظور دیدار رسمی عازم هند شود و یکی از اهداف سفر کری به هند مقدمه‌چینی برای سفر رییس‌جمهور آمریکا به این کشور است. پس از دیدار با مقامات هندی، کری به بلغارستان سفر خواهد کرد و پس از اتمام برنامه‌هایش در این کشور قرار است به شهر ژنو سوییس برود تا روز چهارشنبه و یک روز پیش از رسیدن هیات‌های گروه ۵+۱ به این شهر برای مذاکره درباره برنامه هسته‌ای ایران، با ظریف دیدار و گفت‌وگو کند.

تیتر اخبار

- سیدحسن خمینی در مراسم اختتامیه همایش معاونان و مدیران فرهنگی واحدهای دانشگاه آزاد گفت: امام وقتی با شاه و سپس با آمریکا و صدام جنگید نگفت می‌خواهم فدا شوم، اما در مقابل تحجر این سخن را گفت، لذا باید به تحجر به‌عنوان یک نقطه حساس و خط قرمز توجه کرد
- سال گذشته «دنیس رادمن»، بسکتبالیست آمریکایی در کره‌شمالی برای رهبر جوان پیونگ یانگ آهنگ «تولدت‌مبارک» را خواند اما امسال جشن تولدی برای کیم جونگ اون برگزار نشد.



نیروهای پیشمرگ کرد، حمله داعش به منطقه کویر در جنوب شهر اربیل را ناکام گذاشتند و خسارات سنگینی را به داعش وارد کردند

جامعه

بخشش ۱۹ محکوم به اعدام در هرمزگان از ابتدای امسال

رییس مرکز خدمات اجتماعی و مراقبت بعد از خروج زندانیان هرمزگان گفت: با تلاش مددکاران و رضایت و بخشش خانواده‌های اولیای دم از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۹ زندانی از قصاص نفس رهایی یافتند. «نویدقنواتی» روز شنبه در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در این مدت برای ۷۱۹ زندانی پرونده مددکاری تشکیل شد و مددکاران موفق به دریافت رضایت ۲۷۳ شاکی شده که آزادی زندانیان را به دنبال داشته است. یک هزار و ۹۵۰ مددجو نیز در این مدت ۹ ماه مشمول آزادی مشروط، عفو و تخفیف مجازات شدند. در این مدت یک هزار و ۸۸۵ مددجوی نیازمند نیز به دستگاه‌های حمایتی از جمله کمیته امداد و بهزیستی استان معرفی شدند.

تیتر اخبار

- پلیس آمریکا از تصادف زنجیره‌ای دست‌کم ۱۲۳ خودرو در یکی از بزرگراه‌های میشیگان و کشته شدن یک تن خبر داد.
- رییس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران گفت: تامین انرژی مورد نیاز اماکن عمومی شهر تهران از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر از مهم‌ترین برنامه‌های شهرداری تهران است.
- متخصصان تغذیه و سلامت می‌گویند مصرف آووکادو می‌تواند در کاهش کلسترول بد خون مفید باشد.

رسانه‌های پاکستان اعلام کردند که دولت این کشور قصد دارد مدت اقامت مهاجران افغان را بیش از ۳۱ دسامبر سال ۲۰۱۵ میلادی تمدید نکند

فرهنگ

حکمی ۱۰ روزه برای جمع‌آوری دکور «شهرموش‌ها»

در جشن فیلم «شهر موش‌ها» که به تقدیر از اسپانسرهای فیلم اختصاص داشت اعلام شد که طبق حکم قوه قضاییه تا ۱۰ روز دیگر باید دکورهای فیلم جمع‌آوری شود. به گزارش ایسنا، در این مراسم که شامگاه ۱۹ دی ماه در رستوران «اسفندیار» برگزار شد، منیژه حکمت یکی از تهیه‌کنندگان فیلم ضمن تشکر از اهالی رسانه در موفقیت فیلم «شهر موش‌ها» گفت: قصد داشتیم در مراسم ویژه‌ای رکورد شکنی فیلم را جشن بگیریم که موفق به برگزاری آن نشدیم و حالا قصد داریم در این جشن کوچک از اسپانسرهای فیلم که بدون حضورشان این اتفاق بزرگ رقم نمی‌خورد، قدردانی کنیم. در ادامه مجید جوزانی از مدیران فرهنگی با اشاره به علاقه‌اش به فیلم «شهر موش‌ها» و نوستالژی که به این فیلم از بچگی داشته است، اظهار کرد: متاسفانه به دلیل فقدان سرمایه بسیاری از فیلم‌ها در حال کوچک شدن هستند تا با عدد کوچک‌تری ساخته شوند. اما در این فیلم شاهد بودیم که اتصال صنعت به سینما به‌عنوان اتفاق بزرگی رقم خورد و این انجام نمی‌شد مگر با درایت مسئولان بالادستی.

تیتر اخبار

- معاون حقوقی و پارلمانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: آنچه به وزارت ارشاد مربوط می‌شود، بررسی صلاحیت‌های فنی و تخصصی افراد است و در این حوزه، استاد شجریان از نظر ما مسئله‌ای ندارد و مورد تایید وزارت ارشاد است.
- ایوبی، رییس سازمان سینمایی به سینماگرانی که آثارشان در جشنواره فجر پذیرفته نشده است، قول داد فرصت دیده‌شدن آثارشان در شرایط ایده‌آل فراهم شود.

«ساتبی» تابلویی از «کلود مونه» نقاش بزرگ فرانسوی را به قیمت تخمینی ۳۰ میلیون پوند برای فروش می‌گذارد

ورزش

قیمت ۲ باشگاه گران نه، خیلی گران است

مدیرعامل پیشین باشگاه پرسپولیس می‌گوید که قیمت‌گذاری سرخابی‌ها نشان می‌دهد دولت قصد فروش استقلال و پرسپولیس را ندارد و هیچ فردی خریدار این دو باشگاه نخواهد بود.امیر عابدینی در گفت‌وگو با مهر، درباره قیمت‌گذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در جلسه هیات واگذاری و قیمت ۲۹۰ میلیارد تومانی هر باشگاه، اظهار کرد: قیمت دو باشگاه گران نه، خیلی گران است! نمی‌دانم کارشناسان بر مبنای چه اطلاعاتی این قیمت‌گذاری را انجام داده‌اند. جایی که برای دولت سالی ۳۰ تا ۳۵ میلیارد تومان هزینه دارد، این قیمت‌گذاری جای سوال است. قبول داریم که پرسپولیس و استقلال برند هستند ولی باید پرسیدکه برای برند چه قیمتی گذاشته‌اید؟ این اعداد و ارقام را از کجا آورده‌اند. به نظرم هیات واگذاری باید جزییات کامل را اعلام کند و بگوید قیمت بازیکنان، امکانات، زمین و سایر موارد چیست و چطور قیمت هر باشگاه برای فروش ۲۹۰ میلیارد تومان شده است.

مدیرعامل پیشین باشگاه پرسپولیس که به همراه دیگر پیشکسوتان این باشگاه علاقه زیادی به خرید سهام پرسپولیس داشت، درباره واگذاری ۴۰ درصد باشگاه به‌صورت نقد، تاکید کرد: با این حساب این دو باشگاه برای دولت ماند! هیچ احدی استقلال و پرسپولیس را نمی‌خرد. آدم پولدار زیاد داریم ولی آدم «پول دور بریز» کم است. کسی حاضر نیست پولش را از این طریق دور بریزد! فردی که باشگاه پرسپولیس را می‌خرد باید احیای هویت کند. او باید تماشاگران را به ورزشگاه بکشاند، در آسیا موفق باشد و حرفی برای گفتن داشته باشد. باید کلی هزینه شود تا تیم به روند خوب برگردد. نظر من این است که با چنین قیمت‌گذاری و نحوه واگذاری، نمی‌خواهند استقلال و پرسپولیس را بفروشند.

تیتر اخبار

- فدراسیون جهانی وزنه‌برداری (IWF) در یک نظرسنجی بهترین وزنه‌بردار جهان را در سال ۲۰۱۴ معرفی خواهد کرد.
- رییس فدراسیون فوتبال با اشاره به ملاقات خود با بازیکنان تیم ملی گفت: روحیه بازیکنان برای بازی مقابل بحرین بالا است.
- آنجلوتی سرمربی رئال‌مادرید در یک مصاحبه گفت که خودش را از مورینیو بهتر می‌داند.

بنجامین ویلیامز داور سرشناس استرالیایی بازی ایران و بحرین را قضاوت می‌کند

کافه تبلیغات

توانا بود هر که .... بود

چندوقتی است که شرکت‌های بیمه، قدرت خود را در کمپین‌های تبلیغاتی مختلف به رخ هم می‌کشند. این زورآزمایی با اکران کمپین‌های تبلیغاتی به موازات هم توسط این شرکت‌ها در شهر نمود پیدا می‌کند. اکثر کمپین‌های تبلیغاتی شرکت‌های بیمه با هزینه‌های بالا و سرسام‌آوری در چندین فاز اجرا می‌شود. نکته جالب اینکه اکثر این شرکت‌ها از یک شیوه تبلیغاتی استفاده می‌کنند. اغلب این شرکت‌ها در کمپین‌های تبلیغاتی خود برای شروع، آگهی‌های کدگذاری شده‌ای را اکران و بعد از مدتی رمزگشایی می‌کنند؛ شیوه‌ای که اگر به‌درستی اجرا نشود نه‌تنها مورد توجه مخاطبان قرار نخواهد گرفت بلکه تا زمان رمزگشایی به‌طور کلی مشتریان پیام را فراموش خواهند کرد.

در میان شرکت‌های بیمه، آگهی‌های تبلیغاتی بیمه دانا متفاوت از مابقی بیمه‌هاست. این شرکت در آگهی‌های خود از یک مصرع شعر معروف به‌جای شعار تبلیغاتی استفاده کرده است. صنایع و اشعار ادبی در شعار تبلیغاتی مدت‌هاست که در کشور ما مورد استفاده قرار می‌گیرد. شرکت‌هایی که از این شیوه استفاده می‌کنند، اغلب جمله‌ای را با ضرباهنگ شعری معروف یا بخشی از یک شعر را با ترکیب کلمات دیگر به جای اسلوگان آگهی خود استفاده می‌کنند. به‌هرحال یافتن شعری متناسب با اهداف تبلیغاتی به صورتی که بر مشتریان نیز تاثیرگذار باشد، کار آسانی نیست. حال در این میان، شرکت بیمه دانا به جای شعار تبلیغاتی خود عینا از یک مصرع شعر معروف استفاده کرده است. این شرکت از مصرع معروف «توانا بود هر که دانا بود» به عنوان شعار تبلیغاتی خود استفاده کرده است. این شرکت برای شروع کمپین خود یک‌سری آگهی کدگذاری شده را بدون لوگوی بیمه دانا و نام این شرکت اکران کرده بود. در آگهی‌های کدگذاری‌شده این شرکت در شعار تبلیغاتی یا همان مصرع شعر، کلمه دانا جاافتاده بود. در قسمت پایینی آگهی یک شماره ارسال پیامک به همراه جمله‌ای قید شده بود که عنوان می‌کرد، کسانی که شعر را کامل کنند و کلمه جا افتاده از مصرع را به شماره موردنظر ارسال کنند، جایزه خواهند گرفت. هر فردی که از کنار این آگهی عبور می‌کرد، ناخودآگاه این

مصرع معروف را با خود زمزمه می‌کرد و فورا متوجه جای خالی کلمه دانا در شعر می‌شد. نگارش شعر در آگهی خوانا و مشخص بود و مخاطب نیازی به کلنجار رفتن برای خواندن آن نداشت.

مدتی گذشت و آگهی کامل شد. طراح این بار از لوگوی بیمه دانا و مصرع کامل به جای شعار تبلیغاتی در قسمت بالای آگهی استفاده کرده بود. نکته جالب اینکه به‌خاطر کد دادن به مخاطب و بیان هدف طراح آگهی از جا انداختن کلمه دانا، در شعار یک ابرو باز و کلمه موردنظر نوشته شده بود. با اینکه طراح برای آگهی از تصاویر و المان‌های خلاقانه‌ای استفاده نکرده بود و به تصویر کشیدن صندلی و هدیه‌ای روی آن در آگهی نکته‌ای را در ذهن مخاطبان تداعی نمی‌کرد ولی شعار آن‌چنان جالب بود که تمام نواقص دیگر آگهی را می‌پوشاند.

در این آگهی طراح از قدمت بیمه دانا در قسمت پایینی آگهی سخن گفته بود که باز به نظر می‌رسید با شعار همخوانی چندانی نداشت. به‌هرحال باتمام توصیفات به نظر آگهی این شرکت آرام و بی‌صدا تاثیرخود را گذاشته است و اگر در آینده این شرکت روی این شعار تبلیغاتی خود تاکید بیشتری کند و آن را در ذهن مشتریان حک کند، بازخوردهای جالبی را دریافت خواهد کرد. در واقع این شرکت به‌راحتی می‌تواند این مصرع معروف را با برند خود گره بزند، به صورتی‌که هر وقت مشتریان این مصرع را می‌شنوند به سرعت نام این شرکت را به یاد بیاورند.

از میان خبرها

کمپین تبلیغاتی عجیب کوکاکولا در بلژیک

از بیلبورد کاغذکادو بگیرید

برند کوکاکولا که به استفاده از کمپین‌های تبلیغاتی نوآورانه شهرت دارد، یکی از عجیب‌ترین کمپین‌های تبلیغاتی خود را در بلژیک طراحی کرده است. در این تبلیغات، مردم می‌توانند از بیلبورد کوکاکولا کاغذکادوهای کوکا بگیرند! برای این کار بیلبوردهای ویژه‌ای طراحی شده که کاغذکادوهایی قرمزرنگ را در خود جای داده است.

به‌گزارش دنیای تبلیغات، شعار این کمپین «شادی را باز کن!» است. این شعار نخستین‌بار در سال ۲۰۰۹ استفاده شد و از آن زمان در برخی کمپین‌های کوکاکولا مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته این کمپین موافقان و مخالفانی در بین اهالی بازاریابی و تبلیغات دنیا دارد.

تبلیغات تکراری برای شرکت‌های بیمه‌ای داخلی

وقتی همه از آرامش حرف می‌زنند

حامد شایگان

صنعت بیمه ایران در روزهای سخت رکود اقتصادی کمی به انزوا کشیده شده است، شاید این مسئله تا حدودی از وجود شرکت‌های فراوانی نشأت می‌گیرد که خدمات مشابهی را تبلیغ می‌کنند، اما این کاهش فروش تا حدودی به روش‌های تبلیغاتی شرکت‌های بیمه‌ای نیز مرتبط است. درواقع تبلیغات تکراری و بدون خلاقیت، فروش خدمات این شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار داده است. با این حال کارشناسان معتقدند روش‌های تبلیغاتی این شرکت‌ها تنها با ایجاد جذابیت و اضافه کردن مزیت در خدمات ارائه شده امکان‌پذیر است. از طرف دیگر مشتریان باید خدمات بیمه را به‌صورت ملموس احساس کنند تا توجیه شوند که تنها برای کسب آرامش هزینه می‌کنند.

تبلیغات هر محصول (یا خدمت) به ویژگی‌های آن وابسته است. انجام فعالیت‌های ارتباطی بدون در نظر گرفتن این ویژگی‌ها و مزیت‌های محصول غیرمنطقی است. پس برای بررسی مطلوب‌تر تبلیغات در صنعت بیمه بهتر است نیم‌نگاهی به جایگاه این صنعت در ایران داشته باشیم. طبق آمارها ایران رتبه ۷۵ دنیا را از منظر ضریب نفوذ بیمه دارد پس می‌توان گفت از نگاه مصرف‌کنندگان ایرانی، خرید بیمه آنچنان ضروری به نظر نمی‌رسد و در فهرست اولویت‌های خانوار، رتبه پایینی دارد. این مسئله در خانوارهای کم‌درآمد بیشتر صادق است. هرچند این آمار با توجه به اجباری بودن بیمه افراد مشغول به کار و بیمه‌هایی مثل شخص‌ثالث به دست آمده است. پس ما با صنعتی مواجه هستیم که از اقبال عمومی ضعیفی برخوردار است که همین امر کار شرکت‌های بیمه‌گر و مشاورهای تبلیغاتی را دشوارتر کرده است.

تبلیغات بیمه تکراری است

یک کارشناس تبلیغاتی در رابطه با نوع تبلیغ محصولات بیمه‌ای به «فرصت امروز» گفت: تبلیغات خدمت بیمه تبلیغاتی خاص است که از ویژگی‌های آن سرچشمه می‌گیرد، زیرا پرداختی شما به‌عنوان یک مصرف‌کننده عادی بابت خدمتی است که ممکن است هیچ وقت از آن استفاده نکنید! به عبارت دیگر شما پیوسته شرکت‌های بیمه‌ای را شارژ می‌کنید اما ممکن است تا پایان عمرتان هیچ خدمتی دریافت نکنید. شما می‌پردازید تا صرفا آرامش داشته باشید! بله اینجاست که چراغ تبلیغات روشن می‌شود. همین جمله کلیدی راهنمای شرکت‌های تبلیغاتی برای تولید محتوای ارتباطی شده و اغلب شرکت‌های بیمه‌ای یک صدا از «آرامش» صحبت می‌کنند و تنها مزیت خود را در آن می‌جویند. بررسی شعار ۹شرکت بیمه‌گر نیز موید همین نکته است زیرا واژه «آرامش» در شعار همه آنها دیده می‌شود. یک‌نواخت بودن فضای تبلیغات در صنعت بیمه به ضرر خود صنعت تمام می‌شود، زیرا بودجه‌های هنگفت تبلیغاتی در این فضا گم می‌شود و به هدر می‌رود. وقتی به بیمه‌های شناخته‌شده فکر می‌کنیم نمی‌توانیم ویژگی خاصی به هر یک از آنها اختصاص دهیم و این بدان معناست که هیچ‌یک از آن شرکت‌ها نتوانسته‌اند مزیت و ویژگی خاصی را در ذهن مصرف‌کننده ثبت کنند. پس نباید انتظار داشته باشند که مصرف‌کننده در لحظه تصمیم‌گیری برای انتخاب، آنها را به‌خوبی به یاد بیاورد و اصطلاحا اولویت ذهنی (top of mind) وی باشند. مشابه این آفت زمانی در صنعت موادغذایی مشاهده می‌شد، به‌گونه‌ای‌که همه شرکت‌ها مزیت اصلی خود را با کلی‌گویی‌هایی همچون کیفیت و قدمت و غیره همراه می‌کردند.

یوسف فراهانی در مورد دلایل کاهش تبلیغات بیمه‌ای افزود: رکود تاثیر منفی بر میزان استفاده از خدمات بیمه‌ای دارد. برای مثال در دوران رکود تعدیل نیروی انسانی در شرکت‌ها به‌عنوان یکی از گزینه‌های موجود برای کاهش هزینه‌ها انتخاب می‌شود و تعداد کارکنان کاهش یافته و درنتیجه تعداد کمتری از افراد جامعه تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرند. همین امر موجب کاهش سودآوری شرکت‌های بیمه‌گر خواهد شد. البته باید توجه داشت که این اتفاق نباید باعث شود تا مدیران این شرکت‌ها اقدام به حذف بودجه تبلیغاتی کنند، بلکه باید در دوران رکود فعالانه‌تر و هوشمندانه‌تر از گذشته اقدام به جلب مشتری و رقابت کنند تا بتوانند از سد رکود عبور کنند. با این حال شاهد کاهش بودجه‌های تبلیغاتی شرکت‌های بیمه‌گر پس از کاهش میزان فروش هستیم.

تبلیغات متناسب با خدمات

یوسف فراهانی با نگاهی به تبلیغ خدمات خاص در شرکت‌های بیمه‌ای ادامه داد: شروع فرآیند تبلیغات یک نوع خاص از خدمات بیمه‌ای - مثل بیمه عمر یا بیمه اتومبیل - باید با بررسی ریزبینانه آن خدمت انجام بپذیرد. اینکه مخاطب آن خدمت کیست و اندازه بازار آن چقدر است ازجمله مهم‌ترین موضوعاتی است که قبل از شروع برنامه ارتباطی باید به آن توجه کرد. پاسخ به این مسئله، شرکت را در تعیین بودجه تبلیغاتی، انتخاب رسانه مورد نیاز، انتخاب لحن تبلیغات و غیره راهنمایی می‌کند. برای مثال درصورتی‌که خدمت بیمه‌ای خاصی مخصوص دارندگان ماشین‌های لوکس و گران‌قیمت تعریف کرده‌ایم و قصد تبلیغ آن را داریم انتخاب رسانه‌های موجود در مترو انتخاب عاقلانه‌ای به نظر نمی‌رسد زیرا مخاطب هدف ما در مترو حضور ندارد و تابلوهای شهری (بیلبورد) در مناطق خاصی از تهران گزینه مناسب‌تری به نظر می‌رسد. درصورتی‌که شرکت بیمه‌گر قصد تبلیغ خدمت خاصی دارد باید دلایل قانع‌کننده‌ای داشته باشد. برای مثال اگر خدمت جدیدی به سبد خدمات شرکت اضافه می‌شود معرفی و تبلیغ خدمت جدید توجیه منطقی دارد. اگر در خدمت خاصی- همچون بیمه عمر- نقطه‌قوت یا حرف تازه‌ای برای گفتن وجود داشته باشد، در این صورت لزوم اطلاع‌رسانی مزیت‌های شرکت به مخاطبان احساس می‌شود.

> **بررسی تبلیغات شرکت‌های بزرگ بیمه‌ای نشان می‌دهد که آنها سعی دارند به مخاطب و احساسات وی نزدیک شده، جلب اعتماد کنند و درنهایت خدمت خود را به فروش برسانند**

وی در مورد روش‌های تبلیغ بیمه‌ای توضیح داد: کمپین‌های تبلیغاتی با دو هدف مشخص انجام می‌گیرند؛ برندینگ و معرفی محصولات. درصورتی‌که شرکت تنها قصد معرفی یا یادآوری نام تجاری خود را داشته باشد و مانور اصلی روی معرفی برند مادر باشد، تبلیغ هدف برندینگ دارد. در حالت دوم شرکت به معرفی محصولات و خدمات خود، در کنار برند مادر (family brand or umbrella brand) می‌پردازد. تعیین اهداف تبلیغات به سیاست‌ها و استراتژی‌های تبلیغاتی هر شرکت بازمی‌گردد و در هر شرکتی متفاوت است. تبلیغات بیمه‌ای در دنیا از طریق درگیر کردن احساسات مخاطب اتفاق می‌افتد. بررسی تبلیغات شرکت‌های بزرگ بیمه‌ای نشان می‌دهد که آنها سعی دارند به مخاطب و احساسات وی نزدیک شده، جلب اعتماد کنند و درنهایت خدمت خود را به فروش برسانند.

تبلیغات ملموس خدمات بیمه، راهکار جذب مشتری

یک کارشناس بازاریابی تجاری در رابطه با روش‌های اثرگذار تبلیغات بیمه‌ای به «فرصت‌امروز» گفت: بسیاری از خدمات شرکت‌های بیمه‌ای هیچگونه جذابیتی برای مخاطبان ندارند زیرا مخاطبان نمی‌توانند به‌طور ملموس خدمات را حس کنند. از این رو شرکت‌ها ابتدا باید به دنبال اضافه کردن خدماتی باشند که توسط شرکت‌های رقیب انجام نمی‌شود یا یک مزیت به خدمات قبلی و تکراری خود اضافه کنند تا بتوانند نظر مخاطبان را به سوی خدمات شرکت جلب کنند.

پژمان محمدیاری با اشاره به اینکه تنوع خدمات تنها در کنار ایجاد رضایت در مشتری می‌تواند راهکاری برای نمایش تبلیغات بیمه‌ای باشد ادامه داد: از آنجایی که مشتریان از خدمات بیمه به‌صورت مستقیم و در یک بازه زمانی بهره نمی‌برند باید بستری به‌عنوان مزیت خرید برای مشتریان در نظر گرفت. حال در ساخت کلیپ نیز باید این مسئله را مورد نظر قرار داد. برای نمونه وقتی بیماری در تبلیغات نشان داده می‌شود درحالی‌که در بیمارستان به سر می‌برد اما در آرامش کامل است کارکرد درست خدمات بیمه را نشان می‌دهد، یا زمانی که فردی در کلیپ تبلیغاتی در کنار ساحل دراز کشیده است و حس رضایت را به مخاطبان منتقل می‌کند از اهمیت استفاده از خدمات بیمه‌ای در زندگی سخن می‌گوید که این مسئله در جذب مشتریان اثرگذار خواهد بود.

تبلیغات خلاق

آگهی: تمیزکننده Samsung- شعار: فقط ۸۰ میلی‌متر!

ایستگاه تبلیغات

ولوو، تبلیغ‌کننده برتر سال ۲۰۱۴

سایت خبری adage نتایج یک بررسی میان جوایز جشنواره‌های مختلف شامل فستیوال بین‌المللی خلاقیت کن و D&AD را در یک گزارش منتشر کرده است. به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، جمع‌آوری امتیازات همه برندگان، موفق‌ترین شرکت‌ها، کمپین‌ها و افراد را مشخص کرد و ولوو به‌عنوان موفق‌ترین تبلیغ‌کننده و برگزارکننده بهترین کمپین شناخته شد. به علت دریافت جوایز متعدد از سوی بزرگان صنعت تبلیغات به‌خاطر برگزاری کمپین «Live Test Series»، ولوو جایگاه اول را از Unilever به‌عنوان تبلیغ‌کننده برتر پس گرفت. Unilever به‌هرحال به‌لطف کسب یک‌سری افتخارات توسط برندهای مختلف، شامل Dove، Axe/Lynx و غیره مقام آبرومند دوم را در این فهرست به دست آورد. کمپین «Live Test Series» نیز به‌عنوان موفق‌ترین کمپین شناخته شد. درحالی‌که «فن دام» چهره این کمپین شد، فیلم کوتاه «Epic Split» او فقط یکی از سری فیلم‌های دموی کامیون‌های فوق‌العاده عالی ولوو را دربرمی‌گرفت. این دو ویژگی در کنار هم باعث شد تا چنین کمپینی در مراسم مختلف افتخار کسب کند. ورای تعریف و تمجیدها، این کمپین استانداردی جدید را برای خلاقیت، سرگرمی و بخش business-to-business تعریف کرد.

بازاریابی مجانی

آزمون تفکیک برای قدرت بازاریابی

نویسنده: جیم کوکروم
مترجم: حامد تقوی

اگر بخواهم برای عمل جداسازی پیشگامان حرفه بازاریابی از دیگران نامی انتخاب کنم «آزمون تفکیک» بهترین گزینه است.

آزمون تفکیک از طریق مراحل زیر انجام می‌شود:

• یک خط مبنا برای میزان پاسخ‌دهی به یک پیشنهاد یا فراخوان تثبیت کنید.

• یک فراخوان یا پیشنهاد ثانویه تنظیم کنید که یکی از ویژگی‌های آن کمی تغییر یافته باشد.

• حجم قابل توجهی از ترافیک خود را به سمت پیشنهاد اولیه هدایت کنید.

• بخشی از حجم ترافیک خود را به سمت فراخوان ثانویه هدایت کنید تا اینکه جامعه آماری گسترده‌ای در اختیار داشته باشید و از این طریق با استفاده از آمار و اطلاعات دقیق با اطمینان تشخیص دهید که آیا پیشنهاد ثانویه، پیشنهاد اولیه را بهبود می‌بخشد و آن را بهتر اجرا می‌کند یا خیر.

• زمانی که مشخص شد پیشنهاد ثانویه، پیشنهاد اولیه را بهتر اجرا نمی‌کند، این پیشنهاد با پیشنهاد دیگری جایگزین شود تا یک پیشنهاد برتر مبنای جدیدی برای میزان پاسخ‌دهی شود.

وب‌سایت‌ها، وبلاگ‌ها و کتاب‌هایی در مورد آموزش نیرو و تاثیر آزمون تفکیک و بازاریابی موجود است. نکته امیدوارکننده این است که شما می‌توانید با استفاده از برخی ابزارهای رایگان و اساسی به‌راحتی از مزایای قدرت آزمون تفکیک بهره‌مند شوید.

حتی اگر نخواهید در تمامی جوانب پیام تبلیغاتی و بازاریابی خود بیش از حد از مقوله آزمون تفکیک استفاده کنید، انجام این آزمون در مورد برخی از تاثیرگذارترین بخش‌های پیام تبلیغاتی شما، نتایج مطلوبی را به همراه خواهد داشت.

بازاریابی آرام، خوراک ذهن

به شما پیشنهاد می‌کنم چند دقیقه زمان صرف کنید و ایده‌های بازاریابی را که در ورای این سایت‌ها وجود دارد، مورد بررسی قرار دهید:

• Fiverr.com: با پنج دلار چه‌کار می‌کنید؟ آیا این سوال می‌تواند منبع خوبی برای جمع‌آوری lead یا حتی یک ترفند تبلیغاتی خوب برای کسب‌وکار شما باشد؟

• Fangager.com به هواداران و دنبال‌کنندگان خود در قبال حضور و فعالیت آنلاین امتیاز دهید.

• Groupme.com پیام‌های گروهی ارسال کنید.

• 101FreeMarketing.com.

در شماره بعدی بخوانید:
اشتیاق شدید به فراگیری به‌عنوان یک مهارت بازاریابی

ایستگاه بازاریابی

حسگرهایی برای تشخیص غذای فاسد

یک حسگر بی‌سیم برای تشخیص غذای فاسد به بازار آمده که توسط گوشی هوشمندتان به شما هشدار می‌دهد. اگر شما نیز فقط به علت عدم اطلاع از خراب شدن موادغذایی درون یخچال‌تان بیهوده یکسری اجناس را می‌خرید، نتیجه یک تحقیق جدید توسط موسسه تکنولوژی MIT در ماساچوست شاید شما را به خود علاقه‌مند کند؛ یک حسگر بی‌سیم برای تشخیص غذای فاسد که این موضوع را پیش‌بینی می‌کند و در ادامه با ارسال هشدار به گوشی هوشمندتان فرصت انجام اقدامی ضروری را برای شما به وجود خواهد آورد.

این حسگر ارزان‌قیمت خیلی زود با کشف یکسری گازهای خاص در هوا، غذای فاسد را تشخیص می‌دهد. سپس داده‌های اطلاعاتی آن با گوشی هوشمندتان به اشتراک گذاشته خواهد شد. حسگرها در حقیقت چند برچسب اصلاح شده ارتباط از فاصله نزدیک (NFC) هستند که اغلب اوقات به‌عنوان حسگرهای نزدیک مورد استفاده قرار می‌گیرند. محققان سوراخی را در مدارهای الکترونیکی برچسب‌های NFC به وجود آورده و لینک‌های گم شده را با نانولوله‌های کربن طراحی شده به منظور کشف گازها جایگزین کرده‌اند.

در حالی که این حسگرها می‌توانند برای کشف غذای فاسد مورد استفاده قرار گیرند، امکان به کارگیری آنها برای کشف هر چیز از آلاینده‌ها گرفته تا مواد منفجره نیز وجود دارد.

استراتژی‌های بازاریابی محصولات سالم و ارگانیک

سبز سبزم، ریشه دارم!

هدی رضایی

توجه به تغذیه سالم و تندرستی یکی از دغدغه‌های اصلی هر فردی در زندگی است. شرکت‌های تولیدکننده این محصولات نیز در ترویج فرهنگ گنجاندن تغذیه سالم در سبد کالای خانواده بی‌تاثیر نیستند و توجه به بازاریابی این محصولات یکی از کلیدی‌ترین عوامل موفقیت آنان است. تولید محصولات سالم، شما را در زمره تولیدکنندگان بسیار ویژه با مصرف‌کنندگان خاص قرار می‌دهد. جامعه مصرف کننده علاقه‌مند به محصولات سالم دارای آگاهی بالا در مورد تغذیه سالم است. این افراد معتقدند که تغذیه سالم، حتی اگر هزینه بیشتری در برداشته باشد، در درازمدت به صرفه جویی‌های کلان در هزینه‌های بهداشتی و درمانی خانواده می‌انجامد. اگرچه تعداد این مصرف‌کنندگان رو به فزونی است، اما ارائه اطلاعات و عرضه محصولات به این گروه مستلزم نوآوری در بازاریابی به منظور هدف‌گیری دقیق است. آیا محصولات ارگانیک در برنامه بازاریابی شما نقشی دارند؟ و اگر دارند چه استراتژی‌های کلی را برای آنها باید در پیش گرفت؟

مسئولیت‌اجتماعی

یکی از دلایل رو آوردن کسب‌وکارها به ارگانیک کردن محصول خود می‌تواند مسئولیت اجتماعی هر فرد نسبت به محیط‌زیست باشد. بازاریابی محصولات سالم و ارگانیک نیز روشی برای ترویج این فرهنگ و کمک به محیط‌زیست است. درحال حاضر استقبال مشتریان از این محصولات نسبتا زیاد است، شاید این محصولات قیمت بالاتری داشته باشند اما مشتریان آنها اعتقاد دارند که پرداخت هزینه بیشتر برای محصول سالم‌تر بهتر از صرف هزینه‌های درمانی است. طبق آماری ۷۵ درصد کسب‌وکارها در دنیا حداقل از یک تکنیک تکنولوژی سبز برای تولید یک محصول سالم استفاده می‌کنند. تکنولوژی سبز یعنی همه فرآیندها از ابتدا تا انتها طبق معیارهای این تکنیک باشد: محصول ارگانیک، بسته‌بندی قابل بازگشت به محیط‌زیست، بسته‌های فاقد مواد شیمیایی و رنگ، در بعضی موارد استفاده از سوخت خورشیدی و... تمرکز شرکت‌ها بر تولید این محصولات سبب جذب و اعتماد مشتری به طبیعی بودن مواد به کار رفته در آن می‌شود که این خود مزیت رقابتی شرکت محسوب می‌شود.

سبز شوید!

برای اینکه شرکت‌تان به این مزیت رقابتی برسد سعی کنید از فرآیندهای تولید محصولات سبز و ارگانیک استفاده کنید تا در ذخیره هزینه و انرژی و اقدامات حمایتی طبیعت سهیم شوید و در دنیا نقش جهانی مثبتی داشته باشید. توجه به سلامت مشتری، سلامت خودتان و سلامت کره زمین است.

چگونگی‌بازاریابی محصولات‌سالم

خرده فروشان در سراسر دنیا استراتژی‌های نوید دهنده‌ای را برای افزایش فروش و سودآوری مواد مغذی و مفید در پیش می‌گیرند. اگر خرده فروش هستید، می‌توانید با رعایت نکاتی کوچک گامی در جهت ترویج فرهنگ استفاده از محصولات ارگانیک با دانستن چگونگی اقدامات بازاریابی فروشگاهی و برنامه‌های تشویقی بردارید. با انجام برخی اقدامات کوچک می‌توانید باعث جلب نظر مشتری نسبت به این نوع محصولات شوید. تحقیقات نشان می‌دهد که ۶۰ درصد تصمیم به خرید در فروشگاه غیربرنامه‌ریزی شده است. پس می‌توانید با اقداماتی مانند پخش ویدئو برای تشویق مشتری، کوپن‌های فروشگاهی، رسانه‌های تعاملی، کارت‌های خرید تشویقی و... از این فرصت برای افزایش جلب توجه مشتریان به این محصولات استفاده کنید. در ادامه این گزارش به استراتژی‌های کلیدی بازاریابی محصولات ارگانیک و سالم در خرده‌فروشی و فروشگاه‌ها که مشتری را به خرید هدایت می‌کند، می‌پردازیم.

> **با موسسات دانشگاهی، شرکت‌های بازاریابی، سازمان‌های غیردولتی، وزارت بهداشت و دیگر ذی‌نفعان درگیر هماهنگ باشید. این همکاری می‌تواند سبب تشویق حمایت مقامات از سوپرمارکت‌ها و خرده‌فروشی‌هایی شود که محصولات ارگانیک دارند**

رشد و توسعه استراتژی‌های‌بازاریابی محصول سالم در فروشگاه

درک استراتژی‌های بازاریابی محصولات سالم برای تغییر عادات خرید مصرف‌کننده و گرایش به این محصولات باوجود قیمت بالاتر یکی از گام‌های اساسی است. برای موفقیت در آن به گام‌های زیر توجه کنید.

۱- درباره آمیخته بازاریابی بیشتربدانید

متخصصان‌بازاریابی‌محصولات سالم پیشنهاد می‌کنند که برای افزایش فروش این اقلام، خواربارفروشی‌ها باید با آمیخته بازاریابی (محصول، مکان، قیمت و برنامه‌های تشویقی) آشنایی داشته باشند. اگر خرده‌فروش هستید باید از کیفیت، تنوع، ترکیبات و چگونگی بسته‌بندی توسط تولیدکننده یا کلی فروش آگاه باشید. دانستن اطلاعات جزئی درباره محصول شما را در موقعیت بهتری برای فروش قرار می‌دهد. مکان محصول و ظاهر طبقات و فروشگاه به طور قابل ملاحظه‌ای بر خرید تاثیرگذار است. متفاوت‌سازی و استفاده از یک مکان ویژه برای نشان دادن محصولات سالم و گذاشتن فلش‌های راهنما در ورود و خروج راهروی منتهی به این محصولات می‌توانند به شما در دیده شدن و فروش این محصولات کمک کند. مطمئن شوید که این اقلام در دسترس و جلوی چشم مشتری باشد. قیمت‌گذاری مناسب نیز می‌تواند یکی از ابزارهای تشویق مشتری به این محصولات باشد، اجرای طرح‌های مختلف فروش، تخفیفات برندینگ، فروش محصولات خاص و تنوع در قیمت‌گذاری یا دیگر تغییرات در قیمت می‌تواند به شما کمک کند که چگونه آنچه در ذهن مشتری می‌گذرد را کنترل کنید. با ترغیب آنها و فروش بیشتر محصول می‌توانید دوباره استراتژی‌هایی مانند طرح‌های تشویقی فروش و تخفیف‌ها را اعمال کنید. برای ترفیع محصول‌تان نیز به استفاده از استراتژی‌های بازاریابی فروشگاهی و برنامه‌های آموزشی تغذیه توجه کنید تا مصرف‌کننده را با محصولات تغذیه‌ای مفید و سالم آشنا سازید.

۲- هماهنگی با تلاش‌های موجود

فروشگاه‌ها و خرده‌فروشی‌های بزرگ می‌توانند برای ترویج بیشتر استفاده مردم از محصولات ارگانیک و سبز با دیگر موسساتی که دغدغه ترویج این محصولات را در جامعه دارند همکاری کنند. با موسسات دانشگاهی، شرکت‌های بازاریابی، سازمان‌های غیردولتی، وزارت بهداشت و دیگر ذی‌نفعان درگیر هماهنگ باشید. این همکاری می‌تواند سبب تشویق حمایت مقامات از سوپرمارکت‌ها و خرده‌فروشی‌هایی شود که محصولات ارگانیک دارند.

۳- توسعه برنامه‌های تشویقی برای محصولات ارگانیک

می‌توانید با برنامه‌های تشویقی و ایجاد انگیزه افراد را به خرید این محصولات تشویق کنید. با برنامه‌های تبلیغاتی و ایجاد یک زیرساخت مشتری‌محور هم می‌توانید فروش اقلام سبز و ارگانیک را افزایش دهید. برنامه‌های کوپنی و سهمیه‌ای زیادی در سراسر دنیا اجرا می‌شود که موجب افزایش خرید محصولات سالم و منفعت مصرف‌کننده و خرده فروش می‌شود.

۴- توجه به تقاضاهای محلی

تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان، علاقه‌مند به حمایت غذاهای محلی با آیتم‌های تولید شده در استان یا کشور خود هستند. سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های خرده‌فروشی می‌توانند به این مسئله توجه کرده و از کشاورز، کلی‌فروش و فروشگاه‌های موادغذایی همان منطقه خرید کنند و در تبلیغات خود این نکته را برجسته سازند که این محصولات از همان شهر یا منطقه با روش‌های ارگانیک تولید شده است. آنها همچنین می‌توانند دستور پخت غذاهای محلی را با محصولات ارگانیک آن منطقه در یکی از اولویت‌های تبلیغاتی خود قرار دهند.

کافه بازاریابی

تاثیر ایجاد بازار هدف در موفقیت استراتژی‌های بازاریابی

مسلم نوری

شناسایی بازار هدف شرکت، نخستین گام در ایجاد یک طرح بازاریابی پارتیزانی است. شرکت شما به هر اندازه اطلاعات بیشتری درباره بازارهای محلی و عادت‌های مشتریان داشته باشد، بهتر می‌تواند تلاش‌ها و فعالیت‌های بازاریابی خود را گسترش دهد. بسیاری از متخصصان بازاریابی، بزرگ‌ترین اشتباه بازاریابی شرکت‌های کوچک را نداشتن شناخت کافی و دقیق بازار هدفی که درصدد خدمت‌رسانی به آن هستند، تشریح می‌کنند. این کارآفرینان به علت آشنا نبودن با نیازهای مخاطب خود معمولا در هدف‌گیری‌های خود دچار اشتباه شده و محصولات جدیدی تولید می‌کنند که به فروش نمی‌رود.

شرکت‌هایی که با مخاطبان خود بیگانه هستند، با تبلیغاتی که انجام می‌دهند در صدد رسیدن به همه افراد بوده و در نتیجه به هیچ سودی نخواهند رسید. آنها زمان و پول ارزشمند خود را صرف رسیدن به مشتریانی می‌کنند که سودآور نیستند و بسیاری از مشتریان به دلیل برآورده نشدن نیازهای خود به سرعت ارتباط خود را با این شرکت قطع خواهند کرد. چرا بسیاری از شرکت‌ها مرتکب این اشتباه می‌شوند؟ چون انجام این کارها آسان بوده و نیازمند تحقیقات بازار یا طرح بازاریابی نیست. کارآفرینان هوشمند می‌دانند که حجم زیادی از منابع قابل اتلاف ندارند. آنها باید از یک رویکرد متمرکز و دقیق برای انجام فعالیت‌های بازاریابی خود استفاده کنند. یک استراتژی موثر بازاریابی مشتری‌مدار باید مبتنی بر یک تعریف شفاف و جامع از مشتریان هدف شرکت باشد.

اهمیت روزافزون شناخت مشتریان

تعیین مشتریان هدف برای کارآفرینان اهمیت بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده و حتی در بازارهای ایالات متحده به‌صورت فرآیندهای تفکیک شده و متنوع درآمده‌است. در این شرایط تکنیک‌های بازاریابی انبوه دیگر نمی‌تواند به شیوه سال‌های گذشته به مشتریان دست یابد، چرا که تغییرات قابل توجهی در الگوهای خرید رخ داده است. شرکت‌هایی که از بازیکنان بسکتبال چینی به‌عنوان سخنگو استفاده کرده یا تبلیغات تلویزیونی که به‌طور کامل به زبان اسپانیایی پخش می‌شوند، لباس‌های هیپ‌هاپ، موسیقی و کافی‌شاپ‌هایی که سوشی و سایر غذاهای تخصصی را ارائه می‌دهند، نمادهایی از تغییر چند فرهنگی عظیمی است که در ایالات متحده در حال بروز است، چون شرکت‌های کوچک بهتر از رقبای بزرگ‌تر خود امکان دسترسی به بخش‌های کوچک و متمرکز بازار را دارند. عدم تعریف بازار هدف زمانی اهمیت می‌یابد که شرکت‌های بزرگ‌تر این بخش‌های کوچک‌تر بازار را نادیده گرفته یا آن را آنقدر کوچک می‌دانند که ورود به آن عرصه برایشان سودآوری ندارد.

یک استراتژی بازاریابی مشتری‌مدار یک سلاح استراتژیک قدرتمند برای شرکت‌هایی است که فاقد منابع مالی و فیزیکی بالا هستند. اگر شرکت‌ها وقت کافی برای درک نیازهای منحصربه فرد مشتریان بگذارند و کالاها و خدماتی را برای رضایت آنها ارائه دهند، مشتریان از این امر استقبال می‌کنند. موفق‌ترین موسسات بازرگانی، همانند شرکت زاندروان، دارای تصویر روشنی از مشتریانی هستند که درصدد جذب آنها هستند. با استفاده از تحقیقات بازاریابی، آنها از سطح درآمد، سبک زندگی، الگوهای خرید، موضوعات مورد علاقه و تنفر، وضعیت روانی و دلایل خرید مشتریان آگاه هستند. این شرکت‌ها قیمت‌هایی متناسب با قدرت خرید مشتریان هدف خود تعیین کرده و کالاها و خدماتی متناسب با ذائقه‌های آنها ارائه می‌دهند. بازده این امر به شکل فروش، سود و وفاداری بیشتر مشتری جلوه‌گر شده است. هنگامی که شرکت‌ها از یک استراتژی بازاریابی مشتری‌مدار تبعیت می‌کنند، در می‌یابند که مشتریان مذکور به تدریج تمام فعالیت‌های موسسه، از کالای فروخته شده و موسیقی پخش شده در سیستم صوتی گرفته تا مکان، نحوه استقرار و دکوراسیون فروشگاه را تحت کنترل خود در آورده‌اند. مالکان این دسته از موسسات بازرگانی نسبت به رقبای بزرگ‌تر خود دارای یک مزیت هستند، چرا که تصویری که آنها برای شرکت خود ایجاد کرده‌اند برای مشتریان هدف جذاب بوده و به همین دلیل است که شکوفا می‌شوند. بدون تصویری شفاف از بازار هدف و تعریف وجهه مورد نظر مشتریان، یک شرکت کوچک یک بازار کلی را برای خود تعریف کرده و تقریبا برای هیچ‌کس جذاب نخواهد بود. اگر شرکت‌ها بتوانند مشتریان خاص خود را هدف‌گیری کرده، نحوه دسترسی به آنها را آموخته و کالاها و خدماتی را طراحی کنند که مختص آن نوع از مشتری باشد سوددهی خود را به شکل باور نکردنی افزایش می‌دهند. به دلیل تنوع در جذب بازار هدف، رویکرد «تهیه لباسی که به تن همه برود» در بازاریابی کارایی ندارد. به بیان دیگر، بازارهای متنوع امروزی نیازمند یک رویکرد بازاریابی هدفمنداست.

مشتریان ابدی

بهینه‌سازی فرآیند مدیریت تجربه مشتری

مسعود یگانه - حسن فرهاد
کارشناسان مدیریت تجربه مشتری شرکت پویا نوین

در شرایط موجود اقتصادی در بخش‌های مختلف کسب‌وکار، بازاریابی و برنامه‌های جذب مشتری دارای ماهیتی پویا شده است و سناریوهای مختلفی مورد مطالعه، بررسی و اجرا قرار می‌گیرد. در چنین شرایطی آنچه بیش از هر چیز در فضای رقابتی دارای اهمیت است، تغییر استراتژی‌های بازاریابی است، تغییری که موجب حفظ مشتریان فعلی، جذب مشتریان جدید و ایجاد رضایتمندی در مشتریان شود که بتواند در عین تولید درآمد برای کسب‌وکار، سهم بازار شرکت را نیز افزایش دهد. در این میان آنچه چالشی‌ترین تغییر است، تغییر در تفکر حفظ مشتریان کنونی است، به عبارتی در شرایط سخت اقتصادی بهترین استراتژی حفظ مشتریان کنونی و تحریک احساسات آنها برای خرید مجدد و تبلیغ محصولات و خدمات شرکت به سایر مشتریان است.

در دهه‌های گذشته بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی با تکیه بر افزایش قابلیت‌هایی مانند قدرت برند و نام تجاری، کیفیت یا ابزارهای مراقبت از مشتریان مانند CRM به دنبال چنین خواسته‌ای بودند اما اکنون به‌دلیل توسعه شبکه‌های ارتباطی و اجتماعی و افزایش قدرت درک مشتریان در بازارهای رقابتی آنچه مهمترین عامل در تصمیم‌گیری خرید مجدد یا توصیه خرید به سایر مشتریان می‌شود ارزشی است که شرکت به مشتریان خود می‌بخشد که این ارزش در حال‌حاضر در مفهوم تجربه‌ای که مشتری از کسب‌وکار درک می‌کند، نهفته است (تجربه‌ای که مشتری در لحظات حساس و در برخورد با کسب‌وکار ما درک و حس می‌کند). این تجربه می‌تواند حاصل ارتباط یک تجربه مستقیم یا غیرمستقیم از برخورد مشتری با فرآیند ارائه خدمات سازمان، امکانات ارائه شده به وی یا حتی برخورد و ارتباط نمایندگان شرکت با مشتریان باشد. در فلسفه تجربه اقتصادی، مشتریان انتظار یک تجربه به یادماندنی و مثبت را در معامله خود با سازمان دارند و

به مزیت و سودی خاص (از لحاظ احساسی و تجربی) در فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی خود می‌اندیشند. درحال‌حاضر طبق تحقیقات انجام‌شده حدود ۹۰درصد مشتریانی که ارتباط خود را با سازمان قطع می‌کنند، حتی احساس عدم‌رضایت خود را به بخش مراقبت از مشتریان سازمان هم اطلاع نمی‌دهند و به راحتی در شبکه ارائه‌کنندگان خدمت، جابه‌جا می‌شوند و از آن بدتر اینکه به‌طور متوسط هر مشتری ناراضی، نارضایتی خود را به ۱۳ مشتری دیگر انتقال می‌دهد که در بلندمدت این روند روی نام تجاری کسب‌وکار هم اثرگذار خواهد بود و در نتیجه در چنین فضایی اهمیت CEM بیش از پیش آشکار می‌شود.

لایه‌های چارچوب‌سازی یک فرآیند مدیریت تجربه مشتری

* مرحله یک: توجه به ارزش‌ها و خواسته‌های مشتری که عموما نیازهای مشتریان شامل نیازهای اساسی، نمادین و تجربی (حسی) است. درحال‌حاضر در یک سازمان خدماتی، توجه به مسائلی مانند میانگین زمان انتظار مشتری، نرخ تماس‌های بی‌پاسخ و... بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد درحالی‌که این‌گونه انتظارات برای مشتریان فعلی جزو کیفیت درخواستی آنها بوده و آنها به دنبال احساس و تجربه‌ای متفاوت‌تر هستند. به عبارتی شرکت‌ها باید از مدیریت شبکه‌محور به مدیریت فردمحور، تغییر استراتژی دهند.

* مرحله ۲: تدوین استراتژی بازاریابی که باید براساس ارزش‌های قابل درک از دیدگاه مشتریان شکل بگیرد مانند توجه به ارائه کالاها و خدمات ارزشمدار، موقعیت محیطی، برخورد و دانش کارکنان، انگیزاننده‌های رقابتی، قیمت‌گذاری ارزشی، تکنولوژی مورد استفاده در خدمات و محصولات و... زیرا این استراتژی‌ها باید پاسخگوی نیازهای قابل رویت و حتی ذهنی مشتریان باشد تا بتواند در زمینه جذب مشتری و حفظ تعامل بلندمدت مالی و احساسی (براساس یک رابطه تعاملی وفادارانه) با وی، نقش مهمی را در استراتژی کلی سازمان ایفا کند.

* مرحله ۳: فرآیند تجربه مشتری که براساس درک درست از ارزش کسب‌شده وی از تجربه‌ای که در خرید قبلی محصول، کیفیت دریافت شده از آن و همچنین احساسی که در مورد آن دارد، شکل می‌گیرد. این فرآیند زنجیره‌ای است متشکل از تعهد و وفاداری مشتری (احساس مشتری در سازمان سطوح مختلفی دارد که در اکثر کسب‌وکارها شامل احساس عقلایی، عاطفی، حسی، فیزیکی و معنوی است). امروزه باید بدانیم که المان‌های مشتری‌مداری باید از اندازه‌گیری و توجه صرف به کیفیت به سمت اندازه‌گیری میزان تجربه ارائه شده به مشتریان تغییر پیدا کند و روی آن سرمایه‌گذاری لازم انجام شود.

* مرحله ۴: خلق و احساس تجربه متمایز در مشتری که براساس مجموع تجارب دریافتی در تعاملاتی که با سازمان داشته است اتفاق می‌افتد که این تعاملات ذاتا مربوط به ارتباطات مستقیم مشتریان با سازمان نیست بلکه می‌تواند حاصل ارتباطات غیرمستقیمی باشد که وی با سایر مشتریان و مصرف‌کنندگان برقرار کرده است و عواملی مانند فرهنگ، شرایط اقتصادی و... مشتریان نیز در درک تجربه آنها بسیار مهم و تاثیرگذار است.

* مرحله ۵: تغییر در رفتار مشتری که در نهایت، خلق تجربه‌ای متمایز در مشتریان، باعث افزایش تمایل به خرید، تغییر نگرش مصرف و خرید مجدد محصولات و خدمات سازمان شده و مشتری به‌عنوان مبلغی وفادار از سازمان در محیط رقابتی خواهد شد.

حکایت برندها

الیزابت آردن؛ ۱۰۰ سال رهبری صنعت لوازم آرایشی

احسان صفاپور

برای سالیان متمادی محصولات آرایشی و عطرهای شرکت «الیزابت آردن» مترادف اعتبار و تجمل بوده است. در شرایطی که «یونیلیور» مالک فعلی این شرکت محسوب می‌شود، الیزابت آردن به نوعی رهبری صنعت محصولات آرایشی را از دهه ۱۹۲۰ در اختیار داشته است. با وجود بازار رقابتی و چندین دوره رکود، محصولات این شرکت همچنان از جایگاه ویژه‌ای در میان مصرف‌کنندگان برخوردار هستند.

الیزابت آردن با نام اصلی «فلورنس نایتینگل گراهام» در کانادا متولد شد. فلورنس در دوران آموزش پرستاری با شیمیدانی ملاقات کرده بود که کرم صورت تولیدی آن می‌توانست به درمان آکنه کمک کند. از این رو، توجه او به این نکته جلب شد که اکثر خانم‌ها برای کسب زیبایی حاضر به پرداخت هر هزینه‌ای هستند. با وجود این، نخستین کرم صورت تولیدی فلورنس با شکست مواجه شد و پس از آن مشاغل مختلفی را در تورنتو تجربه کرد که فرصت مناسبی برای نمایش توانایی‌های فروش او فراهم کرد.

فلورنس در ۳۰ سالگی توانست به‌عنوان حسابدار در شرکت دارویی «اسکویب» مشغول به کار شود و محیط این شرکت و آزمایشگاهش، علاقه او به تحقیق و توسعه را افزایش داد. از این رو، برای بررسی و آزمایش ایده‌های زیبایی خود آزمایشگاه کوچکی تدارک دید. فلورنس پس از مدتی، کار خود را در این شرکت رها کرد و به‌عنوان دستیار به سالن زیبایی «کترینگ» پیوست.

در شرایطی که فلورنس تا پیش از این هیچ پیش زمینه‌ای از سالن‌های زیبایی نداشت، کار در این مکان به کسب آموزه‌های لازم برای تاسیس شرکتی که در صنعت لوازم آرایشی مدت‌ها حرف اول را می‌زد، بسیار کمک کرد.

از این رو، در شرایطی که فلورنس از بودجه کافی برای آغاز کسب‌وکار شخصی خود برخوردار نبود، فعالیت مشترکی را در سال ۱۹۱۰ با «الیزابت هوبارد» آغاز کرد که سرآغاز شکل‌گیری شرکت «الیزابت آردن» و نماد مشهور «در قرمز» بود. باوجود اجاره‌های بالا، فلورنس بر استقرار در خیابان پنجم که خیلی زود به منطقه تجاری اصلی شهر مبدل شد، اصرار داشت.

الیزابت هوبارد خیلی زود از این فعالیت کناره‌گیری کرد و فلورنس وامی ۶ هزار دلاری را برای باز نگه داشتن سالن از برادر خود گرفت. تصمیم‌گیری درباره

ARDEN
The
BOOTMAKERS

نام سالن نیز از اهمیت بسیاری برخوردار بود. فلورنس از نام الیزابت خوشش می‌آمد و نام فامیلی آردن را نیز پس از مطالعه شعری از «آلفرد لرد تنیسون» انتخاب کرد. اینگونه فلورنس نایتینگل گراهام به الیزابت آردن مبدل شد.

یکی از ابتکارات او افزودن رایحه به لوسیون و پودرهای آرایشی بود. از سوی دیگر، در آن زمان کرم‌های صورت چرب و غلیظ بودند، از این رو الیزابت، شیمیدانی را برای تهیه فرمول تولید محصولی لطیف‌تر و سبک‌تر استخدام کرد که موفقیت فوری را برای وی در پی داشت. در همان دوران بود که وی ایده «زیبایی کامل» را به اجرا گذاشت و سالن خود را به ارائه خدمات مختلف مانند آرایشگری، چشمه آب معدنی و... اختصاص داد.

در سال ۱۹۲۵، فروش الیزابت آردن به دو میلیون دلار رسید و این رقم تنها طی چهار سال بعد از آن به دو برابر افزایش یافت. در اواسط دهه ۱۹۳۰ و باوجود بروز دوران رکود گسترده، الیزابت آردن همچنان یکی از شرکت‌های سودآور آمریکا محسوب می‌شد و تعداد سالن‌هایش در سراسر جهان به ۲۹ عدد رسیده و ۱۰۸ محصول مختلف را روانه بازار می‌کرد. امپراتوری الیزابت آردن در صنعت لوازم آرایشی تا زمان مرگ وی در سال ۱۹۶۶ ادامه داشت. در آن زمان، این صنعت در آمریکا رشد قابل توجهی داشت و به کسب‌وکاری چند میلیارد دلاری مبدل شده بود. این در شرایطی بود که بسیاری از دوستان و آشنایان الیزابت آردن، در سال ۱۹۲۹ زمانی که پیشنهاد ۱۵ میلیون دلاری خرید این شرکت مطرح شد به وی توصیه کردند این کار را انجام دهد اما الیزابت با رد این پیشنهاد به پیشرفت چشمگیر خود در این صنعت ادامه داد.

پس از مرگ الیزابت آردن، مذاکرات برای فروش این شرکت آغاز شد و در سال ۱۹۷۰ شرکت «ایلای لیلی» آن را خریداری کرد. تا پیش از سال ۱۹۹۰، این شرکت سه بار دیگر به فروش رسید و در این سال توسط شرکت «یونیلیور» خریداری شد.

دو سال بعد، یونیلیور «گروه محصولات شخصی پرستیژ» را تاسیس کرد که شامل برندهای «الیزابت آردن» و «کالوین کلین» می‌شد. خرید دو شرکت «الیزابت آردن» و «فابرژ» در سال ۱۹۹۰، یونیلیور را به دومین شرکت آرایشی بزرگ جهان مبدل کرد. الیزابت آردن با قدمتی بیش از یک قرن، همچنان به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد.

کلینیک کسب‌وکار (۱۳۴)

مدیر پرکار

پرسش: مدیری با بیش از ۱۰ سال سابقه مدیریت هستم. در چند ماه اخیر، حجم بالای کارها موجب شده که به ناچار چندین موضوع را همزمان با هم پیگیری و مدیریت کنم و این مسئله بر کیفیت تصمیم‌گیری‌ها و بهره‌وری کارم تاثیر گذاشته است. چطور می‌توانم این روند را متوقف کنم؟

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: انجام همزمان چندین کار با هم فشار روانی فراوانی را به شما وارد می‌کند و باید تلاش کنید که این عادت را از خود دور سازید. برای این کار به شما توصیه می‌کنیم برنامه روزانه‌ای را برای خود بنویسید و زمان‌هایی را به تلفن‌های ضروری، پاسخ به ایمیل‌ها و انجام تحقیقات اختصاص دهید. در این مرحله باید وقفه‌های کاری خود را مدیریت کنید. بررسی کنید که کدام کارمندان یا مدیران‌تان بیشترین وقفه را در کار شما ایجاد می‌کنند و این مسئله را متوقف کنید. هرگاه می‌خواهید کار مهمی را انجام دهید، یک نفس عمیق بکشید و قابلیت دریافت ایمیل و تماس را در تلفن همراه خود خاموش کنید تا تمرکز خود را افزایش دهید. بستن چشم برای چند دقیقه، می‌تواند سطح استرس را کاهش دهد و میزان توجه شما را بیشتر کند. با قرار دادن خود در لحظه، افکارتان را به سمت کاری که باید انجام دهید، هدایت کنید. به‌عنوان مثال اگر در یک جلسه کاری مهم نشسته‌اید و ناخودآگاه به جلسه فردا فکر می‌کنید، دائما به خود یادآوری کنید که در جلسه نشسته‌اید و باید بیشترین استفاده را از زمانی که می‌گذارید، ببرید. شاید انجام این کار در ابتدا سخت به نظر برسد، اما به مرور و با کمی تمرین به آن عادت خواهید کرد.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی فعالیت در دفاتر خدمات ساختمانی

مدیریت دوسویه در شغلی کمیاب

عسل عقیلی

فعالیت در دفاتر خدمات ساختمانی کسب‌وکاری است که باوجود درآمد زیادش، چندان به آن توجه نشده و هرکسی هم به سراغ این شغل نمی‌رود. فعالیت در دفتر ساختمان نیاز به یک برنامه‌ریزی اساسی و همچنین مدیریت توانمند دارد. کوچک‌ترین اشتباهی در این شغل باعث از دست رفتن اعتماد مشتری می‌شود و این موضوع به این معنا است که روند سوددهی شغل شما رو به نزول خواهد بود، پس باید با چشمانی باز و هوش و حواسی شش دانگ به فعالیت در این شغل بپردازید.

نقش اول کسب‌وکار خود باشید

اگر نمی‌توانید به‌صورت متمرکز در شغل مدیریت دفتر ساختمانی فعال باشید باید بدانید که شغل مناسبی را انتخاب نکرده‌اید، اما اگر به کارهای مدیریتی و با برنامه علاقه زیادی دارید تیرتان به هدف خورده است. مدیریت در این شغل به این معنا نیست که به چند نفر بخواهید دستور بدهید تا کاری برای شما انجام دهند، بلکه شما فردی هستید که نقش واسطه بین مشتری نهایی و خدمات‌دهنده را ایفا خواهید کرد. به بیان بهتر باید گفت که شما نقش اصلی را در دفتر کار خود دارید.

همه مردم در زمان‌های مختلف به کارهای ساختمانی نیاز پیدا می‌کنند، اما اینکه برای انجام خدمات، شما را انتخاب کنند هیچ تضمینی وجود ندارد. شما باید در ابتدا تبلیغات گسترده‌ای انجام دهید. این تبلیغات شامل پخش تراکت‌های تبلیغاتی، بنرهای خیابانی و چاپ آگهی در روزنامه‌های پر تیراژ و البته مرتبط با کار شما است. به قول معروف چندماهی باید از جیب بخورید، به این دلیل که نمی‌توان در ماه‌های ابتدایی فعالیت روی درآمدهای دفتر حسابی باز کرد. شما همیشه باید در دسترس مشتریان باشید تا در زمان نیاز کارهای آنها را انجام دهید. فعالیت شما باید این‌گونه تعریف شود که مشتری همیشه در دسترس شما نیست، اما شما همیشه باید در نزدیکی مشتری باشید. تبلیغات شما باید آن‌قدر گسترده باشد که نام شرکت‌تان همیشه برای مشتری آشنا به نظر برسد. همچنین می‌توانید از شماره تلفن‌های رند استفاده کنید تا تضمینی برای در ذهن ماندن شما باشد.

چگونگی انجام خدمات

انجام خدمات شما می‌تواند شامل نصب کاشی و سرامیک، کارهای برقی، نقاشی ساختمان، نصب نرده و حفاظ، نصب در و پنجره و بسیاری فعالیت‌های دیگر که در یک ساختمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. شما با راه‌اندازی این شغل می‌توانید به فعالان مشاغل نامبرده این اطمینان را بدهید که دیگر نیازی به پیدا کردن مشتری ندارند و این کار را شما انجام خواهید داد.

کار شما به‌عنوان مدیر یک شرکت ساختمانی بسیار سخت است. به این دلیل که هم باید رضایت مشتری نهایی را جلب کنید و هم رضایت افراد خدمات دهنده. برای جلب رضایت افراد خدمات‌دهنده سعی کنید درصدهایی را برای شرکت در نظر بگیرید که بیشترین سود نصیب آنها شود. با این کار انگیزه فعالیت بیشتر و سریع‌تر را به وی خواهید داد. درخصوص مشتری، هم در زمان انجام کار و هم در زمان اتمام کار می‌توانید از رضایت او با خبر شوید و اگر میزان رضایت او به درستی و به دلیل خدمات نامناسب شما کم بود بخشی از مبلغ پرداخت شده را به وی برگردانید. با همه افرادی که قرار است با شما همکاری کنند قراردادی تنظیم کنید. این قرار داد هم برای شما یک تضمین به حساب می‌آید و هم یک تضمین برای خدمات‌دهنده. سعی کنید با افرادی که بسیار خوش قول هستند و می‌توان روی حرفشان حساب کرد کار کنید. اگر کوچک‌ترین بدقولی در این زمینه به وجود بیاید، مشتریان شما را طرف حساب می‌دانند و این موضوع اصلا برای شرکت خوب نیست. وقتی فعالیت شما با قیمت مناسب مقابل مشتریان قرار بگیرد حتما برگزیده خواهید شد. مبالغی که توسط مشتری به شما پرداخت می‌شود باید با درصدهای تعیین شده با دقت فراوان محاسبه و به خدمات‌دهنده پرداخت شود و مابقی برای شرکت باقی بماند.

متفاوت عمل کنید

این روزها بیشتر افراد دارای گوشی‌های هوشمند هستند؛ موبایل‌هایی که هم کار تلفن‌همراه را انجام می‌دهند و هم قابلیت دارند تا کار دوربین را برعهده بگیرند. حتما قبل از اینکه محلی را برای تعمیرات در دست بگیرید از آن محل از زوایای مختلف عکس تهیه کنید. بعد از کار نیز می‌توانید همین کار را انجام دهید. عکس قبل از تعمیر و بعد از تعمیر را می‌توانید برای تبلیغات استفاده و همچنین در بروشور شرکت جای دهید. این کار شما باعث می‌شود تا مشتری از فعالیت شما ذهنیتی مناسب پیدا کند. برای مشتریانی هم که برای نخستین بار با شما همکاری می‌کنند از صاحب‌خانه‌های قبلی اجازه بگیرید و مشتریان جدید را به آنجا ببرید تا کار شما را از نزدیک تماشا کنند.

برای کارهای هرچند کوچک یک فرم نظرخواهی به مشتریان بدهید و بگویید که میزان رضایت خودشان را از خدمات شرکت بنویسند. همین گفته‌های مشتریان می‌تواند بزرگ‌ترین تبلیغ برای شما باشد. به این دلیل که اگر رضایت مشتریان درصد بالایی را تشکیل داد حتما می‌توانید در تبلیغات گسترده از آن نام ببرید. درحال‌حاضر تعداد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ساختمانی بسیار کم، به همین دلیل می‌توانید در کوتاه‌مدت شاهد رشد و شکوفایی فعالیت شرکت باشید.

چیدمان

رنگ‌هایی که کسب‌وکار ما را احاطه می‌کنند

کیمیا کاشانی
کارشناس طراحی داخلی

ما همواره با مقدار زیادی رنگ در اطراف خود احاطه شده‌ایم. رنگ‌ها فرکانس‌های متفاوتی از نور هستند. طیف‌های نوری با فرکانس‌های پایین شامل رنگ‌های قرمز و نارنجی است، طیف‌های زرد و سبز در سطح متوسط فرکانس قرار دارند و رنگ آبی و بنفش شامل بالاترین فرکانس نور هستند. موضوع مهم برای دکور محل کار این است که سطوح انرژی رنگ‌ها می‌تواند تاثیرات جسمی و روحی متفاوتی را روی پرسنل و مشتریان بگذارد.

چشم انسان می‌تواند ۱۰ میلیون رنگ متمایز را ببیند و این میزان حساسیت رنگی باعث می‌شود تا نورها به سایه‌ها و تن‌های رنگی متفاوتی شکسته شوند و اشیا به‌طور دقیق‌تری قابل مشاهده باشند. سطح انرژی که در رنگ‌ها وجود دارد یک فاکتور اساسی در طراحی داخلی است. رنگ‌های با سطح انرژی بالا شامل رنگ‌های بنفش و آبی است که به طور بالقوه محرک بصری مناسبی هستند و روی ذهن و احساس و ضمیر انسانی تاثیرگذارند. عامل اصلی تعادل بین روح و بدن رنگ سبز است، آنچه روی جسم تاثیر می‌گذارد رنگ قرمز است و رنگ زرد برای اعتماد به‌نفس مناسب است.

طرح‌های رنگی محل کار باید برای تمام بخش‌های آن از جمله مبلمان، دیوار، کفپوش و سقف‌ها در نظر گرفته شود. آنچه شما برای رنگ محل کار خود انتخاب می‌کنید می‌تواند تاثیر بسیار زیادی روی مشتری‌ها و پرسنل شما داشته باشد. این تاثیر به صورت ناخودآگاه و غریزی به وجود می‌آید. از لحظه ورود مشتریان به محل کار شما این تصویر در ذهنشان چیده و قضاوت آنها راجع به شما آغاز می‌شود و می‌تواند یک درک خوب یا بد از تجارت شما در ذهن آنها خلق کند. پس رنگ انتخابی باید بسته به نوع فعالیت کاری تغییر کند.

رنگ مناسب برای بخش پذیرش

معمولا بخش پذیرش نخستین بخشی است که مشتری با شرکت برخورد دارد. پس بسیار مهم است تا یک تصویر مثبت و برداشت مطلوب در فرد ایجاد شود. مشتری در نخستین ورود خود به محل کار شما باید حس مناسبی از استقبال را داشته باشد، پس رنگ نارنجی یا گلبهی کمرنگ می‌تواند یک حس مثبت و استقبال گرم در او ایجاد کند. در عین حال رنگ زرد ملایم می‌تواند حس شادی و خوشحالی را در فرد تداعی کند. دقت کنید اگر تصمیمات در بخش پذیرش گرفته می‌شود بهتر است از رنگ آبی-سبز ملایم که تاثیر مناسبی در تصمیم‌گیری دارد، استفاده کنید. اگر کسب و کار شما یک سالن زیبایی است، رنگ صورتی یا گلبهی کمرنگ حسی دلنشین و دلنواز را به مشتری منتقل خواهد کرد.

درخصوص اتاق انتظار پزشکان و دندانپزشکان می‌توان گفت بهترین انتخاب رنگی است که آرامش‌بخش باشد مانند رنگ سبز یا آبی همراه با طرح‌های صورتی که می‌تواند تعادل زیبایی را ایجاد کند. توجه داشته باشید رنگ زرد که منشأ نشاط و خوشحالی است، می‌تواند میزان اضطراب و استرس را در بیماران که ممکن است به‌طور بالقوه مضطرب باشند بیشتر کند. پس از استفاده از رنگ زرد در این بخش خودداری کنید

اتاق کنفرانس و تدریس

رنگ آبی فیروزه‌ای رنگی مناسب برای ایجاد خلاقیت و ارتباطات اجتماعی است که طیف کمرنگ تا متوسط آن برای دیوارهای اتاق کنفرانس پیشنهاد می‌شود. این رنگ برای آرامش اعصاب شخص سخنران در جلسه مناسب است. دقت کنید برای حفظ کردن و یادآوری مطالبی که می‌خوانید نوشتن نکات روی ورق زردرنگ به شما کمک می‌کند تا مطالب را به‌خوبی به یاد آورید. استفاده از رنگ زرد روی دیوارهای مقابل شرکت‌کنندگان در اتاق کنفرانس یا پشت تخته سیاه، به حضار کمک می‌کند تا مطلب آموزشی را بهتر به خاطر بسپارند.

فضای عمومی کار

برای فضای عمومی محل کار شما باید پیغامی را که هر رنگ می‌رساند درک کرده باشید تا بتوانید بهترین و موثرترین فضای ممکن را بسازید. رنگ‌های آبی و سبز باعث ایجاد آرامش در فضا و اتمسفر خواهد شد. هرچند مقدار بیش از حد آن باعث کاهش بهره‌وری در کارمندان می‌شود زیرا کسالت در پی دارد. پس با اضافه کردن رنگ‌های قرمز، نارنجی یا زرد در طرح‌های خود می‌توانید میزان انرژی جاری در فضا را افزایش دهید، از طرفی میزان بهره‌وری نیز افزایش خواهد یافت. البته مقدار زیاد رنگ قرمز باعث ایجاد خشم و عصبانیت و زیادی مقدار رنگ نارنجی باعث ایجاد فضایی برای پرحرفی می‌شود زیرا حس فعالیت اجتماعی را در فرد تقویت می‌کند. در عین حال زیادی رنگ زرد باعث افزایش میزان اضطراب و استرس خواهد شد.

شرکت‌ها و سازمان‌های کسب و کار بزرگ مانند بانک‌ها، حسابداری‌ها، دفترهای وکالت و دفترهای مشاوران مالی اغلب از رنگ‌های خنثی مانند بژ و کرم همراه با ترکیبی از چوب استفاده می‌کنند، البته باید دقت کنید که این‌گونه انتخاب رنگ می‌تواند باعث ایجاد حس کسالت و یکنواختی در مراجعه‌کنندگان شود.

رنگ آبی حس صداقت، وفاداری، ذکاوت، امنیت، اعتماد و محافظه‌کاری را در افراد ایجاد می‌کند. پس این طیف رنگ می‌تواند برای این کسب و کارها مناسب باشد. رنگ سبز، آرامش‌بخش است و حس امنیت و رشد و توسعه را منتقل می‌کند. رنگ سبز تیره اغلب در شرکت‌های تجاری بزرگ برای ایجاد حس اعتماد و توانگری مورد استفاده قرار می‌گیرد. می‌توان با استفاده از رنگ‌های مکمل به‌عنوان مثال، نارنجی در کنار رنگ آبی یا قرمز در کنار رنگ سبز برای ایجاد تعادل در تاثیر رنگ‌ها استفاده کرد. زیرا استفاده مطلق از یک طیف رنگی باعث ایجاد یکنواختی می‌شود ولی با استفاده از رنگ‌های مکمل می‌توان تعادل لازم را در طراحی ایجاد کرد.

با قدرتی که در رنگ‌های سبز تیره، زرشکی و آبی ملوانی وجود دارد می‌توان پیغام کنترل امور، مسئولیت و حس اعتماد را در مشتریان شرکت‌های تجاری بزرگ القا کرد.

توجه داشته باشید که استفاده از این نوع رنگ‌آمیزی در طراحی هر نوع کسب و کاری نمی‌تواند سودمند باشد. در مابقی سازمان‌ها باید به بزرگی سازمان و نوع فعالیتش توجه و رنگ‌های مناسب را انتخاب کرد. بطور عمومی، هرچه رنگ‌ها روشن‌تر باشد نشان‌دهنده آن است که سطح فعالیت سازمان کوچک‌تر و میزان مسئولیتش کمتر است. همچنین شما باید رنگ متناسب با سن مشتریان، پیش زمینه‌های فرهنگی و نوع جنسیت آنها را برای کسب و کار خود انتخاب کنید.

با توجه به مطالب یاد شده پیشنهاد می‌شود از افراط و تفریط در استفاده از رنگ‌ها جلوگیری شود. سعی کنید رنگ‌های پایه‌ای را که برای هر اتاق در نظر می‌گیرید به همراه رنگ‌های مکمل و متضادش استفاده کنید تا یک تعادل زیبا ایجاد شود، در غیر این صورت چیزی جز حس خستگی و یکنواختی در پی نخواهد داشت.

اشتباهات ماندگار

اشتباه پنجم: مدیرانی که بیش از حد با کارمندان خود صمیمی می‌شوند

فرشته طاهری‌نیا

برخی مدیران دوست دارند چهره‌ای مردمی از خود در ذهن پرسنل‌شان ترسیم کنند و در تلاشند با کارمندان خود بسیار دوستانه رفتار کنند و همواره مردمی بمانند اما این نوع رفتار گرم و صمیمی سرآغاز یکی از اشتباهات نگران‌کننده‌ای است که به مرور زمان بحران‌آفرین هم می‌شود.

اگر شما هم از آن دسته مدیران هستید که – آگاهانه یا ناآگاهانه- کم‌کم دایره دوستی با پرسنل‌شان را گسترش می‌دهند و اندک اندک به حریم آنان قدم می‌گذارند تا همگان «خواهان» آنان باشند و «دوست‌شان» بدارند باید گفت اگرچه از یک نظر ممکن است خودمانی بودن با کسانی که مدیریت‌شان می‌کنید جذاب و وسوسه‌انگیز به نظر رسد اما متاسفانه باید منتظر شنیدن سخنان کذب و بی‌اساس درباره خودتان باشید؛ در واقع با این کار با دست خود هزینه شایعاتی را می‌پردازید که واقعیت ندارد و بازار شایعه‌پراکنی در محیط کاری‌تان را داغ می‌کنید.

اما واقعا مشکل کجاست و اساسا چرا اینگونه رفتارهای صمیمانه مشکل‌ساز می‌شود. احتمالا به محض شنیدن این گفته تصور می‌کنید این نوع دیدگاه، بسیار دور از روحیه کار تیمی است و با همراهی کردن گروه با یکدیگر و مسئولیت‌پذیری در تناقض است اما به‌واقع پاسخ را باید در میان رفتار خود جست‌وجو کنید، آنجا که رفتاری افراطی از خود نشان می‌دهید و به اصطلاح در صمیمیت با پرسنل خود زیاده‌روی می‌کنید. البته ماهیت مدیریت جمع ایجاب می‌کند خودتان را عضوی از گروه بدانید و بسیار طبیعی است که خود را در قبال اشتباهاتی که افراد گروه مرتکب می‌شوند پاسخگو و مسئول بدانید و زمینه را برای همکاری افراد با یکدیگر فراهم کرده، تقویت کنید. البته از منظری دیگر نیز می‌توان «مردمی بودن» را بررسی کرد؛ زمانی که در میان کارمندان‌تان افراد بدعنق و بدقلقی داشته باشید که به اصطلاح روابط عمومی ضعیفی دارند، مردمی بودن بسیار دشوار و دردسرآفرین می‌شود به طوری که این رفتار صمیمانه شما را رفتاری دور از انصاف، مغرضانه، تبعیض‌آمیز و به نوعی پارتی‌بازی تفسیر می‌کنند.

یکی از مهارت‌های کلیدی مدیران لایق و باصلاحیت، توانایی رعایت انصاف و عدالت در طرز رفتار با افراد گروه و نیز در تصمیم‌گیری‌هاست و این همان اصلی است که از قوانین ضدتبعیض حمایت می‌کند و شامل مجموعه‌ای از روش‌ها و خط‌مشی‌های رهنمایی است که تاکنون نوشته شده است. اما تفاوت میان کسانی که به دنبال محبوبیت و شهرت هستند با کسانی که محبوب دل‌ها می‌شوند در قصد و نیتی

پنهانی است که روی آن متمرکز شده‌اند. اگر تمرکز و توجه‌تان به «خودتان» است معلوم می‌شود از جمله مدیرانی هستید که به دنبال محبوبیت در میان افراد و پذیرفته شدن از سوی آنان هستید و اگرچه احتمالا نقل مجلس کارمندان‌تان می‌شوید اما عملا به ندرت می‌توانید جایی در دل آنان برای خودتان دست و پا کنید اما اگر توجه‌تان به دیگران است حتما از آن دسته افرادی هستید که همپای پرسنل خود درگیر کار می‌شوید و با شخصیت جذاب و داشتن روحیه کار جمعی در قلب آنان جایی مستحکم پیدا می‌کنید. مدیری که محبوبیت را بالاتر از عدل و انصاف بداند و روابط کاملا منصفانه را هدفی نادرست بداند قطعا در طول زمان اعتبار خود را از دست می‌دهد. موفقیت درازمدت و حکمرانی مقتدرانه بر قلب‌ها در اثر روابط بی‌پیرایه، راستین و خالصانه است نه محبوبیت، آوازه و شهرت.

همه را گفتیم تا به این نکته جالب برسیم که رهبری و مدیریت جمع اغلب مسئولیتی یکتا و مجزاست اما عملا مدیران در میانه این روابط، بین مدیریت کردن مدیران تازه‌کار و پرسنل خود، مطابق نیازها، ارزش‌ها، اهداف و انتظارات خود قرار می‌گیرند که بعضا مدیریت در چنین شرایطی رقابت‌آمیز هم می‌شود. گاهی این‌گونه روابط حاکم بر شرایط کاری شما را به سمت این انتخاب سوق می‌دهد که آیا پیامی مردمی به پرسنل‌تان بدهید یا تصمیمی در رابطه با مدیران تازه‌کار یا هر نوع تصمیمی سازمانی بگیرید که کمتر مردمی است. مدیران احساس می‌کنند اغلب در میانه چنین شرایطی جای دارند و به هر طرفی که روی آورند افرادی در مقابل‌شان صف‌آرایی کرده‌اند و اینجا همان جایی است که تک و تنها بودن مدیر را نشان می‌دهد.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

اگرچه هر مدیری می‌تواند با «پیوستن به جمع» مسئله انزوا و تنهایی را حل کند اما به‌عنوان یک مدیر باید به دنبال استراتژی‌های دیگری باشید که نه منزوی شوید و نه در دام روابط بیش از حد صمیمانه با کارمندان خود گرفتار شوید. از این رو اولا باید با مدیران همپایه خود- داخل یا خارج از سازمان- برحسب نیاز به صورتی رضایت‌بخش ارتباط برقرار کنید، ثانیا بهتر است روابط حرفه‌ای خود را بی‌طرفانه و بدون تبعیض با تمام کارمندان تقویت کنید. همچنین می‌توانید با سایر مدیران و افراد حرفه‌ای تشکیل گروه دهید و با یکدیگر تبادل تجربه و دانش کنید. استراتژی دیگر شفافیت ارتباط با افراد است؛ هیچ بهایی بابت شایعات نپردازید و به‌عنوان آخرین راهکار پیشنهادی، حتما از راهنمایی‌ها و ایده‌های یک مشاور و مربی خارج از سازمان استفاده کنید تا بر این معضل چیره شوید.

خبر

تهیه سرفصل‌های بازار سرمایه با همکاری جهاد دانشگاهی

در راستای اجرایی شدن تفاهم‌نامه همکاری بین جهاد دانشگاهی و سازمان بورس اوراق بهادار تدوین شیوه‌نامه آموزشی برگزاری دوره‌های آموزشی توسط واحدهای جهاد دانشگاهی در سراسر کشور و طراحی مرتبط با بازار سرمایه در دستور کار کارگروه مشترک متشکل از نمایندگان دو مجموعه قرار گرفت. در تفاهم‌نامه همکاری جهاد دانشگاهی و سازمان بورس اوراق بهادار بر مشارکت در تهیه سرفصل، ترجمه، تالیف، تدوین متون و چاپ و نشر منابع و بسته‌های آموزشی موردنیاز بازار سرمایه و استفاده از توانمندی‌های علمی ـ تخصصی، آموزشی، پژوهشی و اجرایی تاکید شده است. همچنین همکاری در طراحی و اجرای دوره‌های آموزش علمی کاربردی در مقطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد مهارت‌محور و دوره‌های دکترای پژوهش‌محور، اجرای طرح‌های مطالعاتی در حوزه‌های آینده‌پژوهی مرتبط با بازار سرمایه، انجام خدمات مشاوره تخصصی در زمینه‌های مختلف علمی بنا به نیاز سازمان، همکاری متقابل انتشارات بورس و سازمان انتشارات جهاد و مشارکت در سایر موضوعات و زمینه‌های مورد نظر طرفین تاکید شده است.

ارتباط بین بورس و اقتصاد کشور

محمدرضا پورابراهیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در ارتباط با دلایل ریزش شاخص بورس طی ماه‌های اخیر، گفت: طبیعتا عواملی از قبیل نوسان قیمت نفت، کاهش بودجه عمومی کشور و افزایش محدودیت‌های ناشی از بخش‌های اقتصادی، باعث می‌شود شاخص بورس کاهش یابد، چراکه بازار بورس در کنار عوامل اقتصادی حرکت می‌کند. وی با اشاره به ارتباط بین شاخص و فضای اقتصادی کشور، تصریح کرد: به هر حال امیدواریم متناسب با اصلاح مباحث اقتصادی، شاهد رشد اقتصادی و شاخص بورس باشیم.

وی کاهش شاخص بورس را تنها مربوط به بازار سرمایه ایران ندانست و افزود: افت قیمت نفت باعث شده بازار بورس کشورهای عربی هم در وضعیت خوبی قرار نداشته باشد و این امر، کاملا طبیعی تلقی می‌شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بیان کرد: نوسان در سیکل‌های اقتصادی، کاملا در بازار سرمایه نمایان می‌شود، البته ممکن است در برخی مواقع هم این موضوع با تاخیر همراه باشد اما در کل، وضعیت اقتصادی کشور، به‌طور حتم در شاخص بورس اثرگذار است. پورابراهیمی در پاسخ به این سوال که آیا نمایان شدن علائم خروج از رکود، بر بازار سرمایه اثر مثبت می‌گذارد نیز گفت: برای نمایان شدن علائم خروج از رکود، باید تا پایان سال مالی صبر کرد و قطعا آثار آن را با کمی تاخیر در بازار سرمایه شاهد خواهیم بود.

تصویب قیمت پایه ۲۹۰ میلیارد تومانی برای هر یک از سرخابی‌ها

امیررضا خادم، معاون وزیر ورزش و جوانان از تصویب قیمت پایه ۲۹۰ میلیارد تومانی برای هر یک از دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در جلسه روز گذشته هیأت واگذاری خبر داد. وی اضافه کرد در این جلسه مقرر شد سهام این دو باشگاه به‌صورت ۴۰ درصد نقد و بقیه اقساط دو ساله به بخش خصوصی واگذار شود که جزییات واگذاری این دو باشگاه تا پایان دی آگهی شده و مزایده در بهمن برگزار خواهد شد.

بورس کالا

عرضه کالاهای ۲۷ تولیدکننده در روز شنبه

روز گذشته تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۲۵ نوع کالای ۲۷ تولیدکننده بود. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۲ هزار و ۸۹۳ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد و ۳۰ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی عرضه شد. شرکت پالایش گاز ایلام نیز ۵۰۰تن گوگرد گرانوله را روی تابلوی عرضه برد.همچنین ۳۱ هزار و ۵۴۲ تن انواع ماده پتروشیمیایی عرضه شد. مهم‌ترین عرضه‌کنندگان مواد پتروشیمی در این روز شامل مجتمع‌های خوزستان، تخت جمشید، پارس، کارون، شیراز، بوعلی سینا، خراسان، کرمانشاه، اصفهان، برزویه، تندگویان، ایلام، مهر، جم، مارون، شازند، اروند، بندرامام و شرکت مترو میدل ایست چین بودند. در این روز و در تالار صادراتی، ۱۴ هزار و ۶۵۰ تن انواع قیر شرکت‌های قیرآکام، انرژی تجارت سام، پالایش نفت تبریز و توسعه نفت هرمزان به همراه ۱۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت پاسارگاد عایق پارس عرضه شد.

بورس بین‌الملل

قیمت مس در روند نزولی افتاد

خرید نقدی مس در آخرین روز معاملاتی در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ شش هزار و ۱۵۰،۵۰ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ شش هزار و ۸۰ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۷۹۷،۵۰ دلار و یک هزار و ۷۹۸ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۹ هزار و ۶۴۵ دلار خریداری شد و به هر نرخ ۱۹ هزار و ۶۵۰ دلار در هر تن فروخته شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که خریدوفروش روی با نرخ دوهزار و ۱۵۰ و ۲ هزار و ۱۵۰،۵۰ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک هزار و ۸۲۵ دلار خریداری و با قیمت هر تن یک هزار و ۸۲۶ دلار به فروش رسید.

شاخص کل ۷۰۴ واحد دیگر ریخت

آنچه سقوط بازار سرمایه را رقم زد

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات نخستین روز هفته، با ادامه روند نزولی و کاهش ۷۰۴ واحد به رقم ۶۶ هزار و ۱۹۷ واحد رسید. ارزش بازار که تا ۳۱۴ هزار میلیارد تومان در هفته‌های قبل رسیده بود، روز گذشته به ۲۹۹ هزار واحد رسید. کارشناسان دلیل افت شاخص کل بورس را وابسته کردن انتظارات سهام‌داران به مذاکرات هسته‌ای و عدم تحقق سریع این انتظارات در کنار عواملی چون سقوط قیمت جهانی نفت، ابهامات موجود در لایحه بودجه سال آینده، نوسانات دلار و سکه، برنامه دولت برای انتشار گسترده اوراق مشارکت، سود سپرده بانکی و عدم حمایت عملی دولت از بورس می‌دانند که بر ابهام بازار سهام افزوده است.

در همین حال بازار نقدی فرابورس ایران نیز شاهد کاهش ۱۷ واحدی شاخص کل بود. ارزش بازار اول و دوم فرابورس به ۶۰ هزار میلیارد تومان، تعداد معاملات انجام شده در فرابورس به ۱۹ هزار و ۸۶۱ فقره و ارزش معاملات به ۶۳ میلیارد تومان رسید. روزگذشته عمده نمادهای مهم فرابورس اثر منفی در شاخص فرابورس ایران داشته‌اند که نمادهای پتروشیمی مارون، پتروشیمی جم، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پتروشیمی زاگرس، نفت ایرانول، ذوب‌آهن اصفهان و هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه همگی در کاهش شاخص فرابورس تاثیر داشتند.

Pavel | Cartoon Web

افزایش فروش و تشدید شیب نزولی شاخص

روز گذشته با شروع معاملات در بورس تهران شاهد روند رو به افول حاکم بر بسیاری از صنایع از جمله خودرویی، سرمایه‌گذاری، فلزی و پتروشیمی بودیم. نمادهایی مانند پتروشیمی خارک، پارس خودرو، زامیاد، سرمایه‌گذاری ساختمان‌ایران، فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین و توسعه صنایع بهشهر بر این روند تاثیرگذار بودند. پس از نیم ساعت شاهد افزایش فشار فروش نسبت به ابتدای روز بودیم و به همین دلیل نیز شیب نزولی شاخص کل شدیدتر شد.

افزایش فشار از سوی نمادهای خودرویی و پتروشیمی در این برهه مشهود بود. نمادهایی مانند گروه بهمن، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین، گروه مپنا، سایپا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، ایران خودرو، ملی صنایع مس ایران و سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی ازجمله نمادهای منفی بودند که تاثیر ملموسی بر افت شاخص کل در این برهه داشتند. نمادهای فلزی و مالی از جمله فولاد مبارکه اصفهان، بانک ملت، بانک صادرات و سرمایه‌گذاری خوارزمی نیز در ادامه کار عرصه را بیش از پیش بر شاخص تنگ کردند و بدین ترتیب شاخص کل نیمه کانال ۶۶ هزار واحدی را نیز از دست داد اما کار بدین جا ختم نشد و این نماگر به روند نزولی خود پس از این زمان نیز ادامه داد. پتروشیمی خلیج‌فارس نیز در ادامه تبدیل به یکی از نمادهای منفی تاثیرگذار بر شاخص شد. روند رو به افول شاخص باز هم پابرجا ماند. معامله بلوکی در نماد سرمایه‌گذاری غدیر در درصدهای مثبت توانست به‌صورت مقطعی شاخص را کمی بالا برد اما این روند نیز به سرعت خنثی شد. در ادامه نیز شاخص با شیبی منفی به حرکت خود ادامه داد و در نهایت نیز با افتی بیش از یک‌درصد به معاملات روزانه پایان داد.

سهم ناچیز بازار سهام در تامین مالی

افت روزهای اخیر بازار سهام در حالی اتفاق می‌افتد که در بسیاری از کشورهای دنیا، بازار سرمایه پایه اصلی تامین مالی اقتصاد به شمار می‌رود. اما در ایران طبق آمار بانک مرکزی در سال ۱۳۹۰ سهم بازار سرمایه از کل منابع پرداختی ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که بیانگر سهم ۷.۱ درصدی آن است. در سال ۱۳۹۱ سهم بازار سرمایه به ۱۱.۲ افزایش یافت. بر این اساس بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد تومان از تامین مالی اقتصاد کشور برعهده بازار سرمایه بوده است.

آخرین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که سال گذشته بازار سرمایه حدود ۱۲ درصد از منابع اقتصاد ایران را تامین کرده است که موارد فوق نشان‌دهنده نیاز بازار سرمایه به تقویت هرچه بیشتر است.

رونق بازار سهام با رفع ابهام شرکت‌های پالایشی

از سوی دیگر بحث شفاف‌سازی شرکت‌های پالایشگاهی در صورت‌های مالی، ریسک سیستماتیک بازار سهام را افزایش داده و بسیاری از سهام‌داران این شرکت‌ها را مدت‌هاست که سرگردان کرده است.

بسیاری از کارشناسان بازار سهام معتقدند اگر این شفافیت انجام شود، نمادهای مختلف پالایشی و شرکت‌هایی که بسته هستند، بازمی‌شوند و با توجه به ارزش بازار سهام شرکت‌های پالایشی، این اتفاق به نقدشوندگی سهام و کارکرد اصلی آن کمک خواهد کرد.

در این زمینه هفته گذشته تلاش‌هایی در رفع ابهامات و بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها در بورس در کنار ارسال گزارش آمار تولید و فروش پنج شرکت پالایشگاهی صورت گرفت که برخی خوش‌بینی‌ها برای بازگشایی این نمادها پس از شش ماه به‌وجود آورد.

گزارش ۲

قانون بازار سرمایه؛ بودن یا نبودن؟

قانون بازار سرمایه که از آن به‌عنوان نقطه‌عطف بازار یاد می‌شود، پس از هفت سال فرازو نشیب در اول آذر ماه سال ۱۳۸۴ به تصویب مجلس رسید تا با کنار رفتن قانون قدیمی سال ۱۳۴۵، حیات تازه‌ای در بازار سرمایه کشور آغاز شود. اما این قانون که در بدو ورود به ۱۰ سالگی قرار دارد به زعم کارشناسان، دیگر پاسخگوی نیازهای فعلی بازار نبوده و باید بازنگری اساسی روی آن صورت گیرد. به گزارش ایسنا، زمزمه‌های اصلاح قانون فعلی بازار سرمایه در سال ۱۳۷۶ و از یک کنفرانس مدیریت مالی در دانشگاه شهید بهشتی آغاز شد. در این کنفرانس مطرح شد که قانون مصوب سال ۱۳۴۷ دیگر جوابگو نیست، اما به دلیل مخالفت‌های زیادی که از سوی بانک مرکزی و سایر نهادها وجود داشت، تصویب قانون حدود هفت سال طول کشید تا قانون جدید در سال ۱۳۸۴ تصویب شد. بر این اساس قانون بازار اوراق بهادار در سال ۱۳۸۴ و پس از مخالفت‌های زیاد به تصویب مجلس رسید. این قانون که در زمان خود بی‌نظیر بود و تحول اساسی در بازار سرمایه کشور ایجاد کرد، با تفکیک دو حوزه نظارت و اجرا در کنار قانون اصل ۴۴ دستاوردهای مهم و متعددی را برای اقتصاد به‌ویژه بازار سرمایه به ارمغان آورد.

به گزارش ایسنا ارتقای شفافیت بازار، افزایش سهم بازار سرمایه از تولید ناخالص داخلی، تامین مالی شرکت‌ها از طریق بورس، افزایش تعداد سهامداران و راه‌اندازی نهادهای مالی جدید از جمله دستاوردهای قانون ۶۰ ماده‌ای بازار سرمایه بود که نقش مهمی در ارتقای جایگاه بازار سرمایه ایفا کرد. این در حالی است که با گذشت ۹ سال از اجرای قانون و تغییرات اساسی که در اقتصاد ایجاد شده است، باید بخشی از قوانین و مقررات با توجه به شرایط اقتصادی، قانون‌زدایی شود تا استقبال بیشتری از بازار سرمایه صورت گیرد، زیرا بازار سرمایه اکنون دیگر محدود به جمع خاص کوچک نبوده و اگر قرار باشد سهام عدالت به بازار سرمایه وارد شود، تقریبا اکثریت کل کشور به‌نوعی در این بازار فعالیت می‌کنند و طبیعتا به زیرساخت‌های قانونی متفاوتی نیاز دارد.

در این راستا برخی صاحب‌نظران ضمن دفاع از نتایج به دست آمده از اجرای قانون، معتقدند قانون فعلی دیگر پاسخگوی نیاز فعلی بازار سرمایه نبوده و با توجه به تغییرات گسترده‌ای که در ۱۰ سال گذشته در اقتصاد کشور و بازار سرمایه به وجود آمده، بازنگری و اصلاح این قانون در مقطع فعلی ضروری است. این در حالی است که اکثر کارشناسان نسبت به عملکرد شورای بورس و نحوه انتخاب اعضای آن و نیز فرم دولتی بازار سرمایه به‌شدت انتقاد داشته و می‌گویند بزرگ‌ترین ایراد قانون بازار اوراق بهادار این است که مقررات‌گذاری، اجرای قانون و نظارت بر اجرای قانون توسط یک نهاد صورت می‌گیرد. همچنین آنها به اجرایی نکردن برخی از مفاد این قانون معترض بوده و معتقدند که قانون‌گذارانی که قانون را وضع کردند به آن عمل نکرده‌اند.

بنابراین کارشناسان معتقدند در قانون بازار سرمایه باید مواردی همچون حاکمیت بازار و نحوه نظارت، استقلال شرکت بورس از نهاد ناظر، نقش و نحوه نظارت بر شرکت‌های تامین سرمایه، بازنگری در نحوه نظارت و اعطای مجوز برای نهادهای مالی، شیوه تعاملی بازار پول و سرمایه با یکدیگر، خارج شدن بازار سرمایه از فرم دولتی، اعمال فصل‌ها و بندهای مفصل در خصوص بورس‌های کالایی، تعاریف جدید از بازار ثانویه و اختیارات بورس‌ها خصوصا بورس‌های کالایی، حفظ حقوق سهامداران خصوصا سهامداران خُرد، تفکیک دقیق‌تر امور و مسائل اجرایی و نظارتی و حدود و ثغور وظایف ناظران و مجریان و همچنین توسعه فصول مربوط به تخلفها و جرائم از مواردی است که باید به‌طور کامل بازنگری شود.

اکنون بهترین زمان اصلاح قانون است

در این میان دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ضمن بیان این مطلب که قانون سال ۱۳۸۴ یکی از مترقی‌ترین قوانینی بود که در آن زمان نوشته شده بود، معتقد است که بعد از گذشت زمان باید در قانون بازار سرمایه تجدیدنظر شود زیرا ساختار اقتصادی و شرایطی که در آن زمان وجود داشت با شرایط فعلی بسیار متفاوت است. بهروز خدارحمی می‌گوید: هر قانونی بعد از اجرا با خلأهایی مواجه شده و مشکلات اجرایی آن نمایان می‌شود که در این شرایط طبیعتا به اصلاح نیاز دارد، بنابراین اکنون یکی از بهترین فرصت‌هایی است که این قانون در مواردی که نیاز به بهبود و روان‌سازی دارد، اصلاح شود. وی همچنین می‌گوید شیوه تعاملی بازار پول و سرمایه با یکدیگر از مواردی است که در قانون فعلی به آن توجه نشده است و در حال حاضر حتما باید مدنظر قرار گیرد، زیرا یک قانون بالادستی مانند قانون بازار سرمایه حتما می‌تواند برای آن تدبیر بیندیشد که تعاملات این دو نهاد با هم چگونه باشد و آنها چگونه با یکدیگر به اقتصاد کشور کمک کنند.

دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری معتقد است که باید در شیوه نظارت بر بازار سرمایه و نگاهی که از شورای عالی بورس تا سطح میانی وجود دارد تجدیدنظر شود تا افراد نزدیک‌تر و با تعاملات بیشتر بتوانند بازار سرمایه را رصد کنند، زیرا برخی از اعضای شورای عالی بورس دغدغه‌هایی خارج از بازار سرمایه داشته و بخش قابل‌توجهی از اعضا اصلا امکان رصد کردن بازار سرمایه را ندارند لذا باید تدبیری اندیشیده شود تا تیم هدایت‌کننده قوی‌تر شود.

بازار سرمایه باید از فرم دولتی خارج شود

وی از دیگر نقاط ضعف را دولتی بودن بازار سرمایه ذکر کرده و عنوان می‌کند که بازار سرمایه باید از فرم دولتی خارج شود، زیرا یکی از ایرادات سازمان بین‌المللی بورس‌های جهانی از بورس ایران این است که ساختار هدایتی بازار سرمایه نباید دولتی باشد. تعبیر آنها این است که وقتی رییس شورای عالی بورس، وزیر اقتصاد است پس بازار سرمایه این کشور می‌تواند منتسب به دولت باشد، بنابراین باید این فرم را از نظر شکلی خارج کنیم.

ایجاد کارگروهی برای تغییر قانون

دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری معتقد است اگر کارگروهی در این زمینه تشکیل شود و بازنگری لازم صورت گیرد می‌توانیم از تجربه ذی‌نفعان نیز استفاده کنیم به‌طوری‌که نهادهایی مانند شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، بورس انرژی، بورس کالا، فرابورس، کانون‌ها، هلدینگ‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و مشاوران سرمایه‌گذاری که در ۹ سال اخیر شکل گرفته‌اند می‌توانند در این کارگروه حضور داشته و دغدغه‌های خاص خود را مطرح کنند. به گفته خدارحمی، اگر این کارگروه شکل بگیرد خوراک فکری خوبی برای کارگروه می‌تواند باشد تا ویرایش جدیدی که از قانون بازار سرمایه صورت می‌گیرد مترقی‌تر و کاربردی‌تر از قبل باشد.

بازنگری اساسی در قانون بازار سرمایه

یک فعال باسابقه بازار سرمایه هم به ضرورت اصلاح قانون بازار سرمایه تاکید می‌کند و می‌گوید: هر قانونی هرچقدر جامع و دقیق، قابل تغییر است خصوصا اگر به مسئولیتی که در بسته خروج غیرتورمی از رکود به بازار سرمایه برای تامین مالی بنگاه‌های بزرگ و متوسط و دولت وجود دارد توجه کنیم - ضرورت بازنگری در کلیت قانون بازار اوراق بهادار برای بازار- پایه شدن اقتصاد ایران و خروج تامین مالی صرفا از مسیر بانک‌ها بیشتر احساس می‌شود. حسین خزلی خرازی معتقد است یکی از ضعف‌های اساسی قانون بازار اوراق بهادار نبود فصل‌ها و بندهای مفصل در خصوص بورس‌های کالایی است.

نماگر بازار سهام

سقوط‌های پی‌درپی شاخص کل

بورس اوراق بهادار تهران شاهد روند کاهشی شاخص کل بوده و شاخص کل با ۷۰۴ واحد کاهش به ۶۶ هزار و ۱۹۷ واحد رسید. ارزش بازار که تا ۳۱۴ هزار میلیارد تومان در هفته‌های قبل رسیده بود، روز گذشته به ۲۹۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. تعداد معاملات انجام شده در بورس اوراق بهادار تهران روز گذشته ۴۱ هزار و ۲۵ فقره و ارزش معاملات ۱۱۰ میلیارد تومان بوده است .

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۶,۱۹۷,۹۰
میزان تغییر	(۷۰۴,۰۸)
ارزش بازار	۲,۹۹۴,۶۵۸,۵۰۶ B
ارزش معاملات	۱,۱۰۲,۷۶۶ B
حجم معاملات	۴۴۳,۴۷۴ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۱۴۵	(۸۴,۹۲)
سرمایه گذاری غدیر	۳,۰۳۳	۷۵,۵۹
پتروشیمی تامین	۲,۲۷۱	(۵۰)
گروه مپنا	۶,۲۰۳	(۴۶,۶۴)
بانک ملت	۲,۰۰۵	(۴۵,۰۹)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
س. صندوق بازنشستگی	۳,۳۱۰	۷,۳۵۵ B
پتروشیمی خلیج فارس	۹,۸۸۸	۶,۹۲۲ B
گلوکوزان	۲۶,۵۷۹	۶,۸۷۰ B
بانک ملت	۱,۹۷۴	۳,۷۷۶ B
س. مسکن شمال شرق	۱,۷۶۷	۳,۴۱۱ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کمباین سازی	۱,۳۲۷	۹۲,۲۴۴ B
نوسازی تهران	۶,۳۷۴	۲۴,۶۵۹ B
توریستی آبادگران	۳,۰۷۴	۱۱,۹۰۵ B
ایران خودرو	۲,۴۸۶	۹,۷۲۳ B
سایپا دیزل	۹۴۶	۸,۳۹۷ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پگاه خراسان	۷,۱۷۴	۳,۹۹
کاشی تکسرام	۲,۹۴۹	۳,۶۶
موتورسازان	۳,۱۵۳	۳,۶۵
تولیدی مهرام	۹,۴۳۹	۳,۵۸
سرامیک حافظ	۳,۶۳۶	۳,۳۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
رینگ سازی مشهد	۲,۰۱۴	(۲۲,۸۹)
سرما آفرین	۳,۴۶۲	(۳,۹۹)
پارس سویچ	۴,۰۶۶	(۳,۹۹)
نیرو محرکه	۲,۳۶۰	(۳,۹۹)
ریخته‌گری تراکتورسازی	۲,۳۱۴	(۳,۹۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۶۲,۶۱۷ M	۴۰,۹۲۹ B
ایران ترانسفو	۲۴,۷۵۶ M	۲۱۲,۷۵۷ B
س. صنایع سیمان	۱۹,۲۵۴ M	۲۸,۹۰۶ B
بانک صادرات	۱۹,۱۳۷ M	۱۴,۶۸۲ B
زامیاد	۱۶,۲۶۸ M	۲۲,۷۰۴ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران ترانسفو	۲۴,۷۵۶ M	۲۱۲,۷۵۷ B
سرمایه گذاری غدیر	۱۳,۸۸۲ M	۴۲,۱۰۸ B
پارس خودرو	۶۲,۶۱۷ M	۴۰,۹۲۹ B
بانک ملت	۱۵,۳۹۸ M	۳۰,۸۸۰ B
س. صندوق بازنشستگی	۸,۸۰۴ M	۲۹,۱۴۸ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۶۵۴	۵۴۰۲
بانک تجارت	۸۵۸	۲۱۴۹
بانک ملت	۲۰۰۵	۱۶۰۰
بانک صادرات	۷۶۷	۱۲۲۵
زامیاد	۱۳۹۶	۱۱۶۶

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳۹,۱۰
میزان تغییر	(۱۷,۱۰)
ارزش بازار	۶۰۴,۵۱۴,۷۳۸ B
ارزش معاملات	۶۳۲,۰۵۸ B
حجم معاملات	۱۰۵,۲۲۸ M

تاثیر در شاخص فرابورس

نام کامل شرکت	قیمت	تاثیر
پتروشیمی مارون	۳۴,۷۲۲	(۲,۶۶)
پتروشیمی‌جم	۷,۸۵۲	(۲,۱۷)
پتروشیمی ایرانیان	۲,۲۴۱	(۱,۸۸)
پتروشیمی زاگرس	۱۴,۸۷۵	(۱,۸۳)

نگاهی تحلیلی به رتبه‌بندی شرکت‌های پذیرفته‌شده در فرابورس

راهنمای خرید سهام

محمدمهدی جمشیدیان
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب شرکت‌ها از مواردی است که نه تنها سهامداران عادی، بلکه تحلیلگران بازار سرمایه نیز در این سال‌ها کمتر به آن توجه داشته و آن را در تحلیل‌های بنیادی خود از شرکت‌ها کمتر لحاظ می‌کنند. این در حالی است که توجه بیشتر و دقیق‌تر به این رتبه‌بندی می‌تواند علاوه بر اینکه راهنمای خوبی برای سهامداران و تحلیلگران برای انتخاب سبد بهینه سهام‌شان باشد، درجه اتکا به تحلیل‌های آنها را نیز تا حد زیادی افزایش دهد. انتشار جدیدترین رتبه‌بندی شرکت‌های پذیرفته‌شده در فرابورس، براساس امتیاز کسب‌شده از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب برای دوره ۱۲ماهه منتهی به ۹۳/۰۹/۳۰ به همراه اطلاعات مقایسه‌ای دوره ۱۲ماهه منتهی به ۹۳/۰۶/۳۱ که به شرح پیوست قابل مشاهده است، بهانه‌ای شد تا برای نخستین‌بار با نگاهی تحلیلی به فهرست مذکور، به نکات جالبی برسیم که در ادامه از نظر می‌گذرد.

از ۵۹ شرکتی که در این فهرست قرار دارند، ۱۰ شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه، سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب، افرانت، نفت پاسارگاد، بیمه میهن، توکا ریل، کشتیرانی دریای خزر و فناوری اطلاعات خوارزمی موفق شده‌اند امتیاز نهایی بالاتر از ۹۵ کسب کنند، در حالی که در دوره ۱۲ماهه منتهی به ۳۱ شهریور امسال، تنها پنج شرکت موفق به دستیابی به این مهم شده بودند و این نشان از افزایش شفافیت در شرکت‌های حاضر در فرابورس است.

در انتهای فهرست نیز ۱۰ شرکت پالایش نفت لاوان و شیراز، سیمان لار سبزوار، بیمه دی، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک ایران زمین، پالایشگاه تهران، بانک‌سرمایه، عمران‌وتوسعه شاهد و مهندسی صنعتی روان فن آور نمره کمتر از ۵۰ کسب کرده‌اند. همان قدر که جای گرفتن سه پالایشگاه لاوان، شیراز و تهران در قعر جدول به‌واسطه بسته بودن طولانی مدت آنها و مشکلاتی که با پالایش و پخش بر سر قیمت‌های فروش و کیفی‌سازی دارند، طبیعی می‌نماید از آن سو جای گرفتن شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان که با نماد پتروال در بازار شناخته می‌شود، در جایگاه ۵۵ فهرست بسیار جای تعجب دارد.

شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه برای دومین دوره متوالی در صدر این فهرست قرار گرفته و در این دوره حائز امتیاز ۱۰۰ از ۱۰۰ شده است. این به آن معناست که نه تنها شرکت اطلاعات خود را همواره در مهلت قانونی افشا می‌کند، بلکه این اطلاعات با قابلیت اتکای بسیار بالایی نیز منتشر شده‌اند و به اصطلاح عامیانه مو لای درز گزارش‌های شرکت نمی‌رود. در جدول تنها دو نمره ۱۰۰ دیگر قابل مشاهده است که شرکت‌های افرانت و نفت پاسارگاد از لحاظ امتیاز به موقع بودن این نمره را از آن خود کرده‌اند. یک شرکت ساختمانی دیگر بازار یعنی سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب نیز با هشت پله صعود نسبت به دوره قبل در جایگاه دوم فهرست به جای شرکت افرانت قرار گرفته و این شرکت را به رتبه سوم تنزل داده است. بیشترین ارتقای رتبه را شرکت‌های بیمه میهن، سرمایه‌گذاری اعتلا البرز، تولید برق عسلویه مپنا و سرمایه‌گذاری مسکن تهران داشته‌اند و از آن سو سرمایه‌گذاری توسعه‌وعمران استان کرمان و صنعت روی زنگان بیشترین افت را در جدول از آن خود کرده‌اند. با کمی تفکر در فهرست مذکور نکات جالبی وجود دارد که توصیه‌های زیر از دل این نکات بیرون می‌آید:

۱- با تحلیل بنیادی شرکت‌هایی که در ابتدای این فهرست قرار گرفته‌اند، مطلب جدیدی دست تحلیلگر را نخواهد گرفت، زیرا شرکتی که هم اطلاعاتش را به موقع به بازار ارسال می‌کند و هم قابلیت اتکا به اطلاعات ارسالی آن بیش از ۹۰درصد است، دیگر جایی برای تحلیل باقی نمی‌گذارد و تنها با توجه به انتظار بازدهی سهامداران که مسئله‌ای شخصی است و اطلاعات جدیدی که خود می‌تواند قیمت‌های متفاوتی در زمان‌های متفاوتی داشته باشد. بنابراین شرکت‌های بالای این فهرست برای نوسان‌گیری و سفته‌بازی پیشنهاد چندان مناسبی به‌نظر نمی‌رسند، زیرا به سرعت به سمت قیمت ذاتی خود در بازار سوق پیدا کرده و به آن قیمت میل می‌کنند.

۲- اما در عوض هرچه به انتهای فهرست نزدیک می‌شویم به فضای نوسان‌گیری و افت‌وخیزهای شدید بازار نیز متمایل خواهیم شد، زیرا شایعه و ابهام حول‌وحوش این شرکت‌ها که اطلاعات خود را به موقع و دقیق به بازار ارسال نمی‌کنند، زیاد بوده و موجبات نوسان شدید قیمتی آنها کاملا فراهم است. بنابراین توصیه می‌شود برای نوسانگیری کوتاه‌مدت از سهم‌هایی که در نیمه پایین فهرست قرار دارند استفاده شود.

۳- هرچه از بالای فهرست منتشر شده به پایین می‌رویم، ریسک توقف نماد نیز روند افزایشی به‌خود می‌گیرد، بنابراین اگر از سهامداران به اصطلاح پول لازم بازار هستید یا از اعتبار زیاد استفاده می‌کنید، اصلا سرمایه‌گذاری در این سهام به شما توصیه نمی‌شود.

در پایان لازم به توضیح است امتیاز اطلاع‌رسانی ناشران براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکا و به‌موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه شده‌است. معیار به‌موقع بودن براساس زمان ارسال اطلاعات توسط شرکت (پیش‌بینی سود هر سهم، صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای حسابرسی‌نشده، صورت وضعیت پرتفوی، اظهارنظرهای حسابرس نسبت به پیش‌بینی سود هر سهم و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای شش ماهه، صورت‌های مالی حسابرسی‌نشده و حسابرسی‌شده پایان دوره مالی و برنامه زمان‌بندی پرداخت سود سهامداران در مقاطع تعیین‌شده در دستورالعمل افشای اطلاعات و با لحاظ کردن میزان تاخیر در ارسال اطلاعات، مورد محاسبه قرار می‌گیرد. میزان تغییرات در پیش‌بینی‌های ارسالی و همچنین تفاوت‌های میان مبالغ پیش‌بینی شده و عملکرد واقعی حسابرسی شده معیار قابلیت اتکا در این محاسبات است. در جدول زیر ۱۰ شرکت نخست و ۱۰ شرکت انتهایی دیده می شود.

نام شرکت	نماد	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۳/۰۹/۳۰				دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۳/۰۶/۳۱			
		رتبه	امتیاز به‌موقع بودن	امتیاز قابلیت اتکا	امتیاز نهایی	رتبه	امتیاز به‌موقع بودن	امتیاز قابلیت اتکا	امتیاز نهایی
شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه	ثباغ	۱	۱۰۰	۹۹	۱۰۰	۱	۱۰۰	۹۵	۹۸
سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب	ثغرب	۲	۹۹	۹۷	۹۸	۱۰	۹۹	۷۹	۹۲
افرانت	افرا	۳	۱۰۰	۹۴	۹۸	۲	۱۰۰	۹۴	۹۸
نفت پاسارگاد	شپاس	۴	۱۰۰	۹۱	۹۷	۵	۹۸	۹۱	۹۶
بیمه میهن	میهن	۵	۹۵	۹۹	۹۷	۱۴	۸۵	۹۹	۹۰
توکا ریل	توریل	۶	۹۵	۹۷	۹۶	۴	۹۵	۹۷	۹۶
کشتیرانی دریای خزر	حخزر	۷	۹۴	۹۹	۹۶	۷	۹۳	۹۹	۹۵
فناوری اطلاعات خوارزمی	مفاخر	۸	۹۴	۹۹	۹۶	۶	۹۴	۹۹	۹۵
داروسازی تولیددارو	دتولید	۹	۹۶	۸۷	۹۳	۱۱	۹۴	۸۷	۹۲
سرمایه‌گذاری اعتلا البرز	اعتلا	۱۰	۹۲	*	۹۲	۳۳	۷۷	*	۷۷
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	خفناور	۴۶	۷۳	۰	۴۹	۴۸	۷۳	۰	۴۹
عمران و توسعه شاهد	ثعمرا	۴۷	۵۱	۴۲	۴۸	۴۵	۶۵	۴۲	۵۷
بانک سرمایه	سمایه	۴۸	۴۸	۴۰	۴۵	۴۴	۶۳	۵۹	۶۲
پالایش نفت تهران	شتران	۴۹	۴۶	۳۳	۴۲	۳۵	۷۷	۶۶	۷۳
بانک ایران‌زمین	وزمین	۵۰	۳۰	۴۵	۳۵	۵۱	۳۶	۴۵	۳۹
گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان	پترول	۵۱	۳۳	*	۳۳	۵۲	۳۸	*	۳۸
بیمه دی	ودی	۵۲	۳۸	۰	۲۵	۵۵	۱۵	۰	۱۰
سیمان لار سبزوار	سبزوا	۵۳	۳۰	۱۵	۲۵	۵۴	۳۰	۱۵	۲۵
پالایش نفت شیراز	شراز	۵۴	۱۹	۲۲	۲۰	۴۹	۴۶	۴۵	۴۶
پالایش نفت لاوان	شاوان	۵۵	۱۰	۸	۹	۵۳	۳۲	۱۶	۲۷

*: شرکت‌های سرمایه‌گذاری براساس مفاد دستورالعمل افشا، ملزم به ارائه پیش‌بینی سود هر سهم نیستند. لذا، امتیاز نهایی مربوط به این شرکت‌ها بدون در نظر گرفتن الزام پیش‌بینی سود هر سهم مورد محاسبه قرار گرفته است.

**: درج عدد صفر در ستون مربوط به امتیاز قابلیت اتکا، نشان‌دهنده تفاوت بااهمیت سود پیش‌بینی شده با سود محقق شده در صورت‌های مالی حسابرسی شده پایان سال است.

جدول کامل را در سایت روزنامه فرصت امروز www.forsatnet.ir ببینید

سقوط شاخص کل به زیر میانگین متحرک ۲۰ماهه

پشوتن مشهوری‌نژاد
تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص کل بورس ایران کماکان به مسیر نزولی خود درون کانال نزولی یک‌ساله‌اش ادامه می‌دهد و متاسفانه هنوز نشانه مثبتی از اتمام این روند نزولی پرقدرت مشاهده نمی‌شود به‌ویژه در دوماهه اخیر تمامی سطوح حمایت تکنیکال به راحتی شکسته شده و شاخص بورس بدون اعتنا به آنها به ریزش تند خود ادامه داده است.

همان‌طور که در تصویر زیر ملاحظه می‌کنید درواقع این نخستین‌بار پس از چندین سال است که شاخص کل بورس ایران به زیر میانگین متحرک ۲۰ماهه خودش فرورفته است و این اصلا سیگنال خوبی برای کلیت بازار نخواهد بود. سایر اندیکاتورهای تکنیکی نیز هیچ‌کدام نشانه‌ای را دال بر بازگشت نسبی بازار از خود نشان نمی‌دهند، اگرچه می‌توان خوش‌بین بود که قرار گرفتن اکثر اندیکاتورها در نواحی اشباع فروش می‌تواند پتانسیل بالقوه‌ای را برای آغاز یک رشد بلندمدت فراهم کند. آخرین سطوح حمایت که به‌سادگی توسط فروشندگان افراطی موردحمله قرار گرفتند به ترتیب در ۷۰۲۷۰ و سپس ۶۷۵۰۰ واحد قرار داشتند که هیچ‌کدام از این سطوح نیز قادر به کاهش فشار نزولی بازار و غلبه خریداران بر فروشندگان نشدند. هم‌اکنون شاخص در فاصله بسیار نزدیکی از عدد ۶۶هزار واحد قرار دارد و بنابراین احتمال نزول شاخص به درون کانال ۶۶هزار واحدی نیز برای روز یکشنبه چندان فراتر از انتظار نخواهد بود.

باوجود آنکه هنوز سیگنال مثبت و امیدوارکننده‌ای از بازگشت روند بازار مشاهده نمی‌شود اما امیدواریم مهم‌ترین سطح حمایت بعدی که در ۶۴۵۰۰واحد قرار داشته و متناظر با یکی از اصلی‌ترین سطوح تکنیکال یعنی سطح اصلاحی ۳۸درصد فیبوناچی است بتواند موفق به توقف روند نزولی پرشتاب شاخص بورس ایران شود البته به شرط آنکه فروشندگان افراطی نیز که این روزها بدون هیچ منطق و تحلیل خاصی درحال فروش سهام زیانده خود هستند دست از تصمیم عجولانه خودبردارند!

نگاهی به بازار

همه چیز به یکشنبه گره خورده است

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر گروه ۷ ثانیه از بازار

۷۰۴ واحد کاهش، دستاورد نخستین روز معاملاتی هفته چهارم بود. بیش از یک درصد کاهش از ارتفاع شاخص کل، آن را به کف کانال ۶۶ هزار واحد نزدیک کرد تا آنچه مدت‌ها پیش به‌عنوان ادامه روند نزولی‌ای که از سال گذشته آغاز شده معرفی شده بود برای معامله‌گران واضح‌تر شود. در ادامه روند نزولی‌ای که تحلیلگران تکنیکالی موج c از موج ۴ بزرگ بازار می‌نامند، شاخص کل با رسیدن به رقم ۶۶,۱۹۷۰۹ واحد در یک قدمی ورود به کانال ۶۵ هزار قرار گرفت تا بار دیگر همه چیز به یکشنبه گره بخورد. ارزش معاملات روزگذشته به زحمت به ۱۱۰ میلیارد تومان رسیدتا این حقیقت نیز مبین ادامه روند نزولی باشد. سوالی که تمام تحلیلگران بازار در جست‌وجوی یافتن پاسخی مناسب برای آن هستند، کف بازار است، همان کفی که دقیقا زمانی که شاخص به تازگی وارد کانال ۶۸ هزار شده بود، ایرنا از قول وزیر اقتصاد کشورمان از آن خبر داد و اکنون با عنایت به کاهشی حدود ۲۵۰۰ واحد از شاخص کل، اظهارات هفته گذشته جناب وزیر طنزگونه به‌نظر می‌رسد. آنچه مسلم است، بازار برای تغییر روند کلی خود نیاز به دلیلی محکم‌تر از صحبت‌های گاه‌وبی‌گاه مقامات دارد. اما نکته مهم‌تر از این موضوعات، روند معاملاتی روزگذشته است. در روز گذشته «فارس» با ۸۴.۹۲ واحد تاثیر منفی، خود را بار دیگر در مقام تاثیرگذارترین سهم در شاخص معرفی کرد. تاپیکو، رمپنا، وبملت و وصندوق نیز به ترتیب در رده‌های دوم تا پنجم لیست شرکت‌های کاهنده از شاخص جای دارند. در این میان نماد «وغدیر» با ۵۹.۷۵ واحد تاثیر مثبت، در میان ۲۰سهم با بیشترین تاثیر در شاخص، تنها نمادی بود که تاثیر مثبتی را بر شاخص اعمال می‌کرد. در حالی که فارس در اکثر ساعات جلسه معاملاتی گذشته در کف قیمتی روز خود به سر می‌برد، حضور وغدیر در سقف قیمتی روز خود تنها به انجام چند معامله محدود شد و قیمت سهم به محدوده نرمال مثبت خود بازگشت. حضور حقوقی‌ها در طرف خریدار اکثر سهم‌های تاثیرگذار یکی از نکات بارز جلسه معاملاتی شنبه بود که نمی‌توان به راحتی از آن چشم پوشاند. این موج خرید حقوقی‌ها سوال ساده‌ای را در ذهن تحلیلگران و معامله‌گران ایجاد کرده است: «باز هم حمایت دستوری برای کاهش مقطعی شیب نزولی شاخص یا ایجاد موج صعودی اصلاحی در روند نزولی؟»

در غیاب فاکتور قیمت نفت به علت تعطیلی پایان هفته بازارهای جهانی، بازار بورس اوراق بهادار تهران یکی از دلایل کاهش شاخص خود را از دست داده است. اما از طرف دیگر، ورود سهم‌های بزرگ بازار به محدوده نزولی جدید خود، می‌تواند دلیلی بیشتر از آنچه بازار برای ادامه روند نزولی نیاز دارد تلقی شود. بر این اساس، شاید پیشنهاد رقمی به‌عنوان حمایت برای شاخص کل آنقدرها منطقی نباشد. با این حال اگر شاخص کل حمایت روانی ۶۶ هزار واحد خود را از دست بدهد، مسیر خود را برای رسیدن به کف کانال ۶۵ هزار واحد هموار کرده است. برای معاملات دیروز نمی‌توان تغییر چشمگیری را در سمت و سوی بازار مفروض داشت، مگر استراحت سهم‌هایی که روز گذشته تاثیر به‌سزایی در شاخص کل داشته‌اند و موثر واقع شدن سایر سهم‌های بزرگ در کاهش شاخص کل.

پیشنهاد خرید پلکانی برای خوش‌بین ها

مهدی اسکندری
کارشناس سرمایه‌گذاری

در هفته‌ای که گذشت شاخص کل به کانال ۶۶ هزار واحد سقوط کرد که در ادامه آن موج نگرانی‌ها بین سهامداران و فعالان بازار سرمایه بیش از پیش شد و این سوال نیز همچنان بدون پاسخ مانده که کف بورس کجا نمایان خواهد شد.

درحالی‌که همچنان عده‌ای در بازار بورس به تحلیل تکنیکال شاخص می‌پردازند و اعداد بسیار پایین‌تری برای این بازار پیش‌بینی می‌کنند و موج جدیدی از ریزش و دلهره شدیدتری در دل سهامداران خرد ایجاد و در ادامه این سهامداران را به فروش و خروج از بازارسرمایه تشویق می‌کنند اما توصیه اینجانب به سهامداران این است که حتما در این بازار با استراتژی که قبل از ورود به هر سهم داشته‌اند پایبند باشد تا اسیر حواشی اطراف این بازار نشوند. به اعتقاد نگارنده هرچند که ابهامات زیادی در رابطه با صنایع مختلف همچنان بر طرف نشده ولی با توجه به ریزش تندی که بورس تاکنون شاهد بوده است اکثر صنایع به اصلاح قیمت خود حتی بیشتر از حد ابهام نیز رسیده‌اند. اما یک ابهام بسیار بزرگ همچنان باقی است که مولفه بسیار تاثیرگذار در آینده این بازار خواهد بود و آن آینده مذاکرات هسته‌ای کشورمان است ولی این ابهام یک جواب ساده خواهد داشت و آن این است که شما به آینده مذاکرات خوش‌بین هستید یا خیر. قطعا کسانی که جواب آنها منفی است یا از بازار سرمایه خارج شده‌اند یا هنوز مردد هستند. توصیه اینجانب به این سهامداران خروج هر چه سریع‌تر از بازار سرمایه است بدون فوت وقت، اما برای آن دسته از سهامدارانی که به آینده این مذاکرات خوش‌بین هستند و البته خود بنده نیز از جمله آنان هستم توصیه بنده نگهداری است چون به هیچ‌وجه این قیمت‌ها برای فروش جذاب نیستند و حتی شاید خرید پلکانی در قیمت‌های فعلی نیز مناسب باشد. با نزدیک شدن به پایان زمان دستیابی به طرح کلی، امیدوار به اخبار مثبت در آینده خواهیم ماند که قطعا روند کلی بازار سرمایه را دگرگون خواهد کرد، با توجه به این استراتژی پیدا کردن صنعت و سهم برتر ضرورت پیدا خواهد کرد که در مقالات دیگر به آن نیز خواهیم پرداخت. پس تصمیم نهایی با خود شماست تا راه و استراتژی معاملاتی خودتان را انتخاب کنید.

دریچه

مقایسه اقتصاد ایران با چین

هنوز ۸۰ درصد اقتصاد ایران دولتی است

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین ضمن مقایسه شرایط تولید و سرمایه‌گذاری در ایران و چین، دلایل رشد اقتصادی این کشور و موفقیتش در تاثیرگذاری اقتصاد جهانی را با حضور در برنامه پایش تشریح کرد. به گفته عسگراولادی، مدیریت در چین شایسته‌سالاری ولی در ایران ارثی، سیاسی یا رانتی است. همچنین یکی دیگر از دلایل موفقیت اقتصاد چینی سپردن همه کارها به مردم و نظارت بر آنهاست درحالی‌که ما به‌رغم سفارش امام راحل که فرمودند: «کاری که مردم می‌توانند انجام بدهند را انجام ندهید» همواره در اقتصاد دخالت داریم و هنوز ۸۰ درصد اقتصادمان دولتی است.

به گزارش ایسنا، اسدالله عسگراولادی با اشاره به حجم صادرات ۲۱۶۰ میلیارد دلاری و حجم واردات ۱۹۷۰ میلیارد دلاری چین در سال‌جاری گفت: این به معنای اقتصاد بالای ۴۰۰۰ میلیارد دلار است. وی بیان کرد: اقتصاد کشور چین درحال‌حاضر بازارهای بزرگ آمریکا و روسیه را تحت‌تاثیر قرار داده و طی چند ماه اخیر ۳۷۰ میلیارد دلار با آمریکا معامله کرده است. رییس اتاق بازرگانی ایران و چین با اشاره به اینکه در چین به کارگرهای با درآمد پایین یارانه کالا می‌دهند، گفت: بهره تسهیلات در این کشور آسیای شرقی پنج تا شش درصد بوده و تمامی تسهیلات حتی صنعتی‌ها یک بهره تک‌رقمی دارند. عسگراولادی یادآور شد: ایران با چین ۵۱ میلیارد مبادله دارد که فقط ۱۰۰ میلیون دلار آن کالای مصرفی است. امسال ۵۱ میلیارد دلار با چین مبادله دوطرفه داشتیم که ۵۵ درصد آن صادرات و ۴۵ درصد واردات است. در ۳۰ سال اخیر همیشه توازن اقتصادی موجود مثبت بوده است. ۵۵ درصد صادرات کشور به چین بیشتر شامل انرژی، میعانات گازی و پتروشیمی بوده است.

محمد حسین محبی یک فعال اقتصادی یادآور شد: اگر دولت تصمیم بگیرد که از تولید دفاع کند مشاهده می‌شود که در سال ۹۲ حدود ۲/۵برابر مصرف سرانه کشور برنج وارد می‌کنیم و بعد هم پایان سال ۹۳ اعلام می‌شود که برنج وارد نکردیم. البته خلاف این مطلب هم ثابت شده است. محبی با اشاره به اینکه باید به کارآفرین و تولیدکننده احترام گذاشته شود، گفت: ما همیشه همین‌طور هستیم که هر وقت پول داریم به تولید توجه نمی‌کنیم و هر وقت به تنگنا می‌رسیم تولید را سپربلا می‌کنیم. عرض من این است که اگر دولت نمی‌تواند تولید و اشتغالزایی کرده و تولیدکنندگان را سامان دهد پس اجازه بدهد خودشان این کار را انجام دهند.

محبی ادامه داد: بهره بانکی پنج درصد و تسهیلات فراوان به بخش تولید در چین است ولی در ایران بهره‌ها تا ۴۴ درصد رسیده و نبود سرمایه در گردش و بانک‌های ربوی برخی از مشکلات ما هستند.

محبی بیان کرد: در چین ۳۰۰ روز کاری با بهره‌وری کامل دارند ولی در ایران ۱/۲ ساعت بهره‌وری داریم. در ایران ۱۷ ماه حقوق به ازای هفت‌ماه کار پرداخت می‌شود. گردش سرمایه در چین هر ۱۰ روز یکبار است ولی در ایران بخش خصوصی هفت ماه و نیم و بخش دولتی نیز تا ۱۷ ماه هم می‌رسد.

وی ادامه داد: در چین تورم نزدیک به صفر است ولی ایران در زمینه تورم رتبه دوم جهان را دارد. ثبات نرخ ارز و یوان به‌خوبی در چین قابل مشاهده بوده ولی در ایران به‌صورت لحظه‌ای شاهد نوسانات ریال بوده‌ایم.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: مشوق‌های سیاسی و اجتماعی برای اقتصادی کشور چین در نظر گرفته می‌شود، ولی در ایران تحریم‌های بین‌المللی و داخلی داریم. وی عنوان کرد: کودکان و نوجوانان چینی بیشتر مطالعه می‌کنند و از هر فرصتی برای کسب علم و اطلاعات استفاده می‌کنند. ما شرایط خوبی در کشور داریم و تحریم خارجی در خیلی از صنایع وجود ندارد. امسال دو محموله مواد اولیه ما پنج ماه در گمرک معطل ماند.

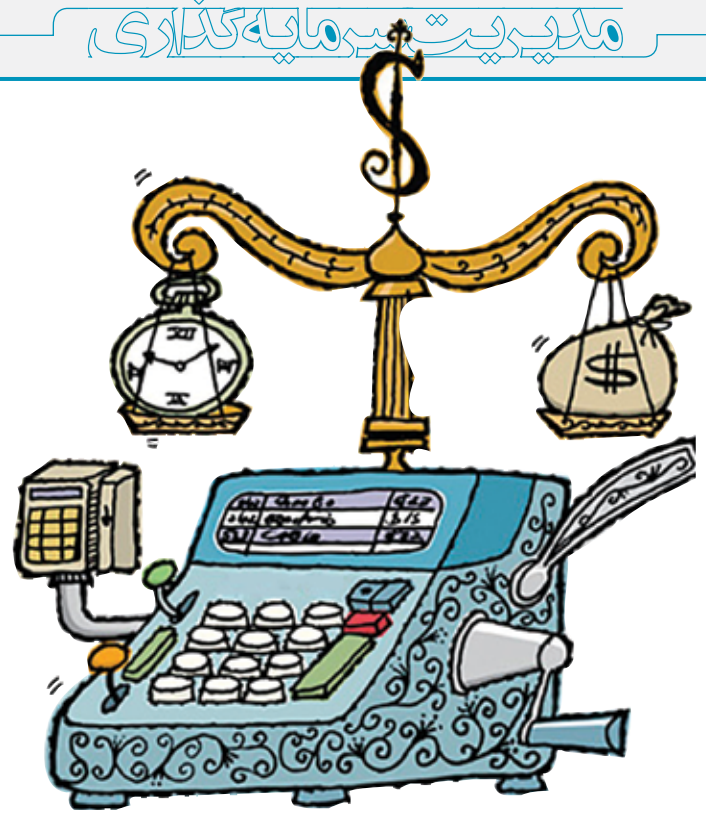
علی دینی ترکمانی یکی از اقتصاددانان حاضر در جلسه بیان کرد: چین در سال ۲۰۳۰ بر مبنای شاخص جامع ملی از آمریکا جلو خواهد افتاد. در سال ۲۰۲۵ از لحاظ قدرت جهانی با آمریکا برابر می‌شود. از سال ۱۹۸۰ تا سال ۱۹۹۴ تورم بالا بود و بعد کاهش پیدا کرد.

وی ادامه داد: از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۸ میانگین تورم سه درصد است. چین از سال ۱۹۹۳ تا ۲۰۰۵ ارزش یوان را ثابت و بعد از آن برنامه‌ریزی کرده تا آن را تقویت کند. توزیع درآمد هم در انتها بسیار نابرابر شده است. این اقتصاددان یادآور شد: اکنون چین ۶۰۰ میلیون نفر را از خط فقر بالا آورد. ما باید کاری کنیم که فشارهای بین‌المللی را کمتر کنیم. اقتصاد ما درگیر تودرتوی نهادی است. نیروهای خودسر همه‌جا وجود دارند. در ضمن قوانین و مقررات محدود و متولیان امر هم کم هستند. این تودرتو قطعا فساد، اتلاف منابع و ضعف مسئولیت‌پذیری را در پی دارد. وقتی اقتصادی مثل چین شروع به خیزش کند، ابتدا کالاهای ارزان‌قیمت را تولید می‌کنند.

ترکمانی عنوان کرد: چینی‌ها برج ۳۰ طبقه را یک ماهه و هتل ۱۵ طبقه را ۱۵ روزه ساخته و الان کار ساخت برجی را که ۸۳۸ متر ارتفاع دارد ۱۰ ماهه انجام می‌دهند.

وی بیان کرد: در چین خصوصی‌سازی خیلی رایج نبود. از ابتدا در زمینه کشاورزی با بنگاه‌های روستا-شهر شروع شد چین در واقع فضای سرمایه‌داری جدید فراهم ساخت. وقتی سرمایه‌گذاری رشد پیدا کرد سهمش در تولید ناخالص بالا رفت وگرنه هنوز هم بنگاه‌های بزرگ دولتی دارند.

این اقتصاددان در پایان گفت: درواقع دولت راه را برای فعالیت بخش‌خصوصی هموار می‌سازد. چین به دنبال این است که یوان را به‌عنوان یکی از پول‌های قدرتمند معرفی کند و الان با خیلی از کشورها وارد مذاکره شده است. به منظور بهبود وضعیت اقتصادی کشور بهتر است که تامین عدالت قانونی و قضایی در مبارزه با فساد و برخورد قاطع و همین‌طور طراحی سیاست صنعتی و تجاری برای نقشه راه مدنظر قرار بگیرد.



قانون «هشتاد، بیست» برای نوآوری در سرمایه‌گذاری

عباس نعیم‌امینی

پیش‌تر در رابطه با نقش و اهمیت نوآوری و خلاقیت در سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار به‌صورت پراکنده صحبت کردیم اما اهمیت نوآوری در سرمایه‌گذاری و شروع یک کسب‌وکار چه آنکه بخواهید کسب‌وکاری را برای نخستین‌بار به‌عنوان یک ایده نوآورانه راه‌اندازی کنید و چه آنکه بخواهید در کسب‌وکارهای معمول و متداول به سرمایه‌گذاری بپردازید به قدری است که این عامل می‌تواند به‌عنوان یک عامل مهم در موفقیت شما در کار محسوب شود. دنیای امروز دنیای نوآوری و خلاقیت است. سرعت رشد تکنولوژی که محصول نوآوری و تلاش برای عملی کردن ایده‌های جدید در زمینه کسب‌وکارهای مختلف است به‌شدت رو به افزایش است. در فضای رقابتی اقتصاد برای سرمایه‌گذاری موفق باید ایده جدیدی داشت. ایده نو این امکان را به شما می‌دهد که مزیتی نسبی نسبت به رقبای بازار داشته باشید. در رابطه با نقش نوآوری در موفقیت یا عدم‌موفقیت یک سرمایه‌گذاری مسائل و موضوعات متفاوتی مطرح است اما نکته جالب و مهم در فضای تغییرات تکنولوژیک و نوآور این است که این عامل به‌عنوان یک مسئله مهم در تحرک اقتصاد در سطح کلان محسوب می‌شود. رشد اقتصادی و کاهش تورم یکی از آثاری است که به دنبال روند سرعت گرفتن تغییرات تکنولوژی در یک کشور شکل می‌گیرد. نمونه بارز این مسئله درکشور ژاپن قابل مشاهده است؛ در ارتباط با کالاهای دیجیتال که به سرعت در حال تغییر و تحول است، این امر در کاهش قیمت محصولی که از بازار خارج شده مشهود است. علاوه براین محصول تکنولوژیک که حاصل نوآوری در کار است به قیمت‌های بالایی در بازار به فروش می‌رسد، بنابراین با توسعه تکنولوژیک در فضای عمومی اقتصاد می‌توان با تکیه بر سرمایه انسانی باصرف کار و منابع کمتر به محصول باارزش بیشتر دست یافت. همین مسئله در سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار نیز مطرح است بنابراین هرچقدر ایده نوآورانه‌تری داشته باشید می‌توانید با صرف هزینه‌های به نسبت پایین‌تر به نتیجه بهتر دست یابید. روی دیگر سکه در رابطه با ارائه نوآوری در کار، احتمال وقوع شکست است. در رابطه با ایده‌های نو همواره این ترس از شکست و عدم‌موفقیت است که به‌عنوان یک عامل بازدارنده مطرح است بنابراین افراد با ریسک‌پذیری بالاتر بیشتر به دنبال این عامل هستند و برای کسب سود بیشتر قائل به مرزبندی‌های موجود در فضای کسب‌وکار نیستند. احمدی، دبیر انجمن کارآفرینان ایران در رابطه با نقش نوآوری در سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار به «فرصت امروز» می‌گوید: هرچقدر عامل نوآوری در یک کسب‌وکار بیشتر باشد احتمال شکست در کار بالاتر خواهد رفت، در واقع ریسک بیشتری بر سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار در ایده‌های نوآورانه‌تر مترتب است. از طرف دیگر در صورت موفقیت در کار، سود چندین برابری دارد. بنابراین می‌توان گفت کسانی که در ایده‌های نوآورانه سرمایه‌گذاری می‌کنند، خطرپذیرند. برای مثال این افراد ممکن است در ۱۰ کار نوآورانه اقدام به سرمایه‌گذاری کنند و ۹ مورد آن با شکست مواجه شود و یکی از این فرصت‌ها به نتیجه برسد و در همان یک عامل که به نتیجه می‌رسد می‌توانند توقع داشته باشند بیش از ۱۰ برابر سود داشته باشند. در کسب‌وکارهای معمولی خطر مواجهه با شکست در کار کمتر است ولی طبیعتا سود پایین‌تری هم در نهایت حاصل خواهد شد. وی می‌افزاید: سرمایه‌گذاران باید در نظر داشته باشند وقتی می‌خواهند در کارهای نوآورانه سرمایه‌گذاری کنند باید تحمل و قابلیت پذیرش شکست را داشته باشند.

با یک دید باز و در یک سطح کوچک کار را آغاز کنید، اینکه به لحاظ ذهنی این قابلیت در شما وجود داشته باشد که کسب‌وکار و ایده خود را در کوچک‌ترین سطح ممکن شروع کنید اما از همان ابتدا این فضا را برای خود متصور باشید که این ایده قابلیت کار در یک سطح بسیار بزرگ را خواهد داشت

اهمیت نوآوری در فضای سرمایه‌گذاری

دبیر کانون کارآفرینان ایران می‌گوید: در ایران هنوز به یک حدمتناسب و معقول برای نوآوری در کار نرسیده‌ایم، از طرفی برخی کسب‌وکارها هستند که فقط می‌خواهند نوآوری داشته باشند و به هیچ‌وجه به دنبال ایده‌های تکراری نیستند و از سوی دیگر یکسری از کسب‌وکارها را داریم که هیچ نوآوری در آنها وجود ندارد و تنها یک کپی ناقص از ایده‌های نوآورانه هستند. وی ادامه می‌دهد: تصمیم منطقی و معقول این است که ترکیبی از نوآوری و تجربیات کاری موفق برای شروع سرمایه‌گذاری انتخاب شود، به این جهت که هم ایده شما اجرایی باشد و هم نوآوری در آن وجود داشته باشد و بتواند خود را از کسب‌وکارهای موجود متمایز کند تا توان جذب سرمایه را داشته باشد. به‌عنوان مثال اگر کسی بخواهد یک رستوران معمولی راه‌اندازی کند که هیچ ایده نوآورانه‌ای در آن نباشد بسیار سخت بتواند سرمایه‌گذاری برای کارش جذب کند، همان‌طوری که اگر یک ایده خاص و نوآورانه داشته باشید و بخواهید مدلی را پیاده کنید که نمونه‌اش تا به حال وجود نداشته است، چون معلوم نیست که این ایده اجرایی هست یا نه. احمدی می‌گوید: ایده‌ای که بخواهد سرمایه‌گذار مناسبی را جذب کند و مشکلی از این جهت نداشته باشد باید ۸۰ درصد از ایده‌های موجود که قبلا اجرایی شده استفاده کند و ۲۰ درصد نوآوری در کار داشته باشد. به این طریق فرآیند متقاعد کردن و جذب سرمایه‌گذار برای کار آسان‌تر خواهد شد، چرا که این ایده هم قابلیت اجرایی دارد، چون در گذشته نمونه آن اجرایی شده و هم اینکه یکسری نوآوری‌ها وجود دارد که زمینه‌ساز تمایز و موفقیت در کار است.

راهکارهای کاهش ریسک در ایده‌های نوآورانه

در فرآیند سرمایه‌گذاری همواره افراد به دنبال کاهش ریسک و خطرپذیری در کار هستند به‌گونه‌ای که حتی در کسب‌وکارهای معمول هم افراد به دنبال راهکارهای اجرایی برای کاهش احتمال شکست در کار هستند. در رابطه با ایده‌های نوآورانه اما اوضاع متفاوت است، به دلیل اینکه به طور طبیعی ریسک کار بالاتر است. احمدی دراین‌باره می‌گوید: مهم‌ترین عامل این است که با یک دید باز و در یک سطح کوچک کار را آغاز کنید، اینکه به لحاظ ذهنی این قابلیت در شما وجود داشته باشد که کسب‌وکار و ایده خود را در کوچک‌ترین سطح ممکن شروع کنید اما از همان ابتدا این فضا را برای خود متصور باشید که این ایده قابلیت کار در یک سطح بسیار بزرگ را خواهد داشت. وی ادامه می‌دهد: این عامل می‌تواند فرآیند آزمون و خطا را به راحتی برای فرد به وجود آورد و پس از اینکه فرد شناختی از بازار و مشتریان پیداکرد و مطمئن شد این ایده می‌تواند موفق شود کار خود را توسعه دهد اما متاسفانه در فضای موجود خیلی از سرمایه‌گذارها این اصل را رعایت نمی‌کنند و از همان ابتدا به دنبال شروع کار با یک سرمایه‌گذاری عظیم هستند.احمدی در رابطه با مزیت‌های شروع از یک سطح کوچک در سرمایه‌گذاری می‌گوید: این کار دو مزیت اصلی دارد؛ اول اینکه فرآیند تست بازار را فراهم می‌کند، از سوی دیگر تبعات شکست در کار را کم خواهد کرد، بنابراین کارآفرین باید یاد بگیرد که کار را در سطح کوچک شروع کند که احتمال شکست را کم کند یا اینکه اگر شکست خورد زیان کمتری در کار داشته باشد و کمتر ضرر کند.

نقطه شروع

کارآفرین را زنده کنید

شکوفه میرزایی

ورود مناسب و به موقع به هر کسب‌وکاری یکی از مهم‌ترین رموز موفقیت و ماندگاری در آن کسب‌وکار است، از این رو یک کارآفرین باید همیشه شرایط بازار و وضعیت خود را بسنجد و سپس شروع به کار کند، اما با این پیش‌فرض که بازار منتخب ما بازار روبه‌رشدی است و می‌توان به آن ورود کرد همچنان نیاز است تا یک کارآفرین برخی مهارت‌های پیش‌فرض را داشته باشد تا بتواند در کار خود موفق شود. هرکسی می‌تواند یاد بگیرد چگونه کارآفرین شود، در واقع کارآفرینی یک علم اکتسابی است و با یک‌سری آموزش‌ها و مطالعات به دست می‌آید، اما اغلب مردم فکر می‌کنند کارآفرینان کارآفرین به دنیا می‌آیند که این فکر نادرست است. شما برای اینکه کارآفرین موفقی باشید نیاز است تا چهار عنصر را برای خودتان تعریف کنید و سپس به کسب‌وکار مورد نظر ورود کنید، این چهار عنصر شامل موارد زیر است:

هدف

از خودتان بپرسید، «چرا» و «برای چه کسی» من می‌خواهم این کسب‌وکارم را راه‌اندازی کنم؟ مثلا هدف من ارتقای سطح کیفیت زندگی و کسب‌وکار کارآفرینان و متخصصان جوان است.

رویا

بازی نهایی یا نتیجه عظیم؟! چرا دنیا به کسب‌وکار شما نیاز دارد؟ برای خود رویای دوردست هم تعریف کنید، والاترین هدف‌تان چیست؟ مثلا رویای من کمک به جوانان برای شروع کسب‌وکارشان و رساندن آن به سطح جهانی است.

چشم‌انداز

چشم‌انداز مکانیسمی است برای به واقعیت تبدیل کردن رویاها. چشم‌انداز به شما نشان می‌دهد چگونه به رویای‌تان برسید، مثلا چشم‌انداز من ساختن سیستم توسعه کارآفرینی به سبک مک‌دونالد است.

ماموریت

وظایف‌تان؛ کارهایی که باید انجام شود. ماموریت می‌تواند رویا، چشم‌انداز و هدف را به زندگی واقعی بیاورد، مثلا ماموریت من خلق یک سیستم جامع است برای شرکت‌هایی که از آن بیرون آمده‌اند تا به سرعت رشد کنند،کامل و شکوفا شوند و با کمترین منابع و کارمند به بیشترین سود و بازده دست یابند، توسط افرادی که تجربه‌ای در خلق کسب‌وکار ندارند. در نهایت با مشخص کردن این چهار مورد در کسب‌وکارتان می‌توانید کارآفرین درون‌تان را پرورش دهید و با تعیین یک مسیر مشخص به کسب‌وکارتان وارد شوید.

سرمایه های آموختنی ۱۴

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

با صراحت، پیدا کردن یک حسابدار و مدیر مالی بزرگ‌ترین درس و بزرگ‌ترین اشتباه ما بود. به‌کلی عملکرد اقتصادی ما را تغییر داد و باعث شد به مانعی برخورد کنیم که نباید می‌کردیم.

مایک کلری

سرنخ

خانه را بفروشید کارخانه تولید موتورسیکلت‌بزنید

کلاف اول:

باز هم تهدیدی که می‌توان به‌عنوان یک فرصت برای سرمایه‌گذاری به آن نگاه کرد و آن هم آلودگی هواست. گویا این آلودگی قصد ندارد به این زودی‌ها از آسمان کلانشهرها پاک شود و مردم هنوز باید با آن دست و پنجه نرم کنند. اما در این میان راهکارهایی که به فکر مخترعان و کارآفرینان می‌رسد معمولا آدم را به وجد می‌آورد. مثلا تولید خودرو یا موتور برقی. اکنون تکنولوژی به جایی رسیده است که امکان تولید انبوه این وسایل وجود دارد و سرمایه‌گذاری در آن پرسود به نظر می‌رسد.

حال رییس انجمن موتورسیکلت ایران مطالب جالبی را با ایسنا در میان گذاشته است. وی قیمت اعلام شده برای موتورسیکلت‌های برقی را غیرواقعی عنوان کرده و گفته افرادی که در رأس این کار هستند براساس نظرات غیرکارشناسی این کار را انجام می‌دهند چرا که درحال‌حاضر قیمت واقعی یک موتورسیکلت ۵۰۰ یا هزار وات با توجه به شرایط گمرکی که درحال‌حاضر تعرفه واردات این وسایل نقلیه حذف شده، بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ دلار است که با ارز آزاد نیز حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان می‌شود. اما این وسایل نقلیه در داخل کشور با قیمت هفت تا هشت میلیون تومان عرضه می‌شوند. این مقام مسئول ادامه داده سه سال پیش کارخانه عظیمی در قم با هدف تولید دوچرخه و موتورسیکلت برقی راه‌اندازی شد، اما مجددا به دلیل عدم‌همکاری جمع شد، بنابراین به نظر می‌رسد واردات موتورسیکلت به این شکل موفقیت‌آمیز نباشد اما سرمایه‌گذاری در این مقوله می‌تواند بسیار سودآور باشد. شما می‌توانید موتورسیکلت برقی تولید کنید که قیمتی به مراتب پایین‌تر از قیمت وارداتی داشته باشد و در سطح انبوه توزیع شود؛ این یعنی فرصت.

کلاف دوم:

به‌رغم اینکه در حال‌حاضر خبرهای متنوع و بعضا ضدونقیضی در رابطه با مسکن منتشر می‌شود، اما رییس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران خبرهای امیدوارکننده‌ای برای سرمایه‌گذاران دارد. این مقام مسئول به سرمایه‌گذاران بخش مسکن پیشنهاد داده که از ثبات به وجود آمده در این بازار استفاده کنند، زیرا بهترین فرصت برای انجام معامله و فروش آپارتمان‌های نوساز اکنون تا شب عید است. وی به سرمایه‌گذاران توصیه کرده که برای افزایش نقدینگی و تامین سرمایه لازم جهت شروع ساختمان‌سازی، تا پیش از عید واحدهای خود را به فروش برسانند. بنابراین اگر می‌خواهید در سرمایه‌گذاری موفق باشید، توصیه‌های رییس را جدی بگیرید، زیرا به گفته وی، به این زودی‌ها بازار مسکن با رشد قیمت مواجه نمی‌شود. این مقام مسئول همچنین به خریداران پیشنهاد داده اگر برای خرید ملک، هرچه زودتر اقدام کنند، بهتر است. حال تصمیم با شماست که توصیه‌های رییس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران را جدی بگیرید یا نه.

یادداشت

خوشا نفتی...

دکتر سرمایه

این روزا که قیمت نفت هی داره می‌کشه پایین، مردم هر روز بیشتر از دیروز نگران کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری‌شون هستن و اینو من که یه دکتر سرمایه‌ام از بقیه بیشتر و بهتر درک می‌کنم، چونکه خیلیا این روزا به ما مراجعه می‌کنند و از آینده کسب‌وکارشون می‌پرسن، البته زبونم لال فکر نکنید دارم حرف سیاسی می‌زنم یا با مسئولان و دولت مشکلی دارم، نه اتفاقا اگر این‌جوری فکر کردین سخت در اشتباهین من خودم به شخصه علاقه وافری به مسئولان محترم و محترمه دارم، اونقدی که از شدت علاقه، حاضرم به خاطرشون از بالای برج میلاد خودم رو بیندازم توی بزرگراه همت! حتی مادرم می‌گه گاهی اوقات توی خواب حرف می‌زنی و مرتب تکرار می‌کنی: «مسئولان! مسئولان! مسئولان!»بگذریم، داشتم از نگرانی‌های مردم توی این روزا در خصوص کسب‌وکارشون و قیمت‌ها می‌گفتم، مثلا همین دیروز یه آقایی به دفتر روزنامه اومده بود و می‌پرسید: واسه ما که یه عمر نفتی بودیم و نفتی زندگی کردیم از این به بعد چه عواقبی در پیشه؟! بهش گفتم: شما کارت چیه؟

فرمودن: من کار خاصی ندارم یه مدتی می‌رفتم مکان‌های پرتردد و به کسایی که آدرس می‌خواستن کمک می‌کردم، یه چند سال هم سر کوچه می‌موندم و مشکلات محل رو به شهرداری منطقه اعلام می‌کردم.

گفتم: خوب با این تفاسیر مشکلی برای شخص شما پیش نخواهد اومد، نگرانیت از بابت چیه؟

اینجا بود که یک جواب دندان‌شکن به من داد و کلا ساکتم کرد: خوب آقای دکتر دولت ما توی همه این سال‌ها سرگرم استخراج و فروختن نفت بود و نمی‌تونست خیلی به امور دیگه بپردازه و خیلی از کارا مشکل داشت، ولی اگر نفت رو از جامعه نفتی ما بگیرین دولت سرازیر میشه به سمت حل کردن مشکلات شهری و منطقه‌ای، اونجاست که دیگه مشکلی توی محله‌ها نمی‌مونه که من برم و به شهرداری بگم و اونا برای حلش بیان، چون جلوتر خودشون همه‌چی رو سازمان‌یافته و پیشرفته کردن! در این لحظه به تنها چیزی که داشتم فکر می‌کردم این بود که همه این سال‌ها نفت چطور تونسته برای یکسری اقشار مختلف جامعه اشتغال‌زایی کنه و الان همین افراد از بابت بیکار شدنشون در آینده بدون نفت ایران چقد استرس دارن! خوشا نفتی که اشتغال می‌آفریند آن هم اینگونه!!

دیدگاه

عملکرد باید شفاف باشد

محمد قلی‌یوسفی
عضو هیات‌علمی دانشگاه اقتصاد علامه طباطبایی

سازمان برنامه و بودجه یک تشکیلات کاملا تخصصی در سطح ملی است که با توجه به رسالتی که دارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. چگونگی برنامه‌ریزی برای تخصیص منابع به پروژه‌های مهم و کلیدی از مهم‌ترین کارکردهای این سازمان است و دولتمردان نگاه ویژه‌ای به آن داشته‌اند. این سازمان یک نهاد مانند وزارت ارشاد نیست و با نگاه تخصصی که در زمینه تخصیص بودجه اعمال می‌کند باید جایگاه متفاوتی داشته باشد، زیرا تصمیمات این سازمان نقش مهمی در روند رشد اقتصادی کشور دارد. تصمیم‌های این سازمان از این منظر اهمیت دارد که با تصمیمات خود زمینه تخصیص منابع و صرفه‌جویی درآمدهای کشور را فراهم می‌کند. در اصل پروژه‌های عمرانی در شرایطی فضای اجرا پیدا می‌کنند که این سازمان شرایط پیاده‌سازی آنها را فراهم کند. اگر نظارتی که این سازمان اعمال می‌کند براساس شفافیت نباشد، خواه ناخواه در دست داشتن منابع این سازمان را به مرکزی برای توزیع رانت تبدیل می‌کند. بنابراین شفافیت و عملکرد مناسب این سازمان سبب می‌شود که منابع در جایگاهی که باید هزینه شود و نقش بازدارنده‌ای برای سرمایه‌گذاری‌های نامناسب داشته باشد. اگر این نهاد بتواند جایگاه واقعی خود را دنبال کند، می‌تواند مانعی بر سر توزیع رانت‌ها و فسادهای اقتصادی باشد و نامناسبی عملکرد آن توقفگاه پروژه‌های عمرانی خواهد بود.

سازمان برنامه و بودجه پس از آنکه تبدیل به معاونت قوه مجریه شد، بسیاری از چهره‌های متخصص از این نهاد جدا شدند، اما با احیای این سازمان نقش افراد باتجربه‌ای نظیر محمد ستاری‌فر را نباید نادیده گرفت و باید برای پیشبرد بهتر روند کاری این سازمان بر دانش و تخصص چنین افرادی تکیه کرد. تغییر جایگاه این نهاد در دولت نهم و دهم تبعات منفی بسیاری به همراه داشت، از جمله تبعات منفی که این تغییر در پی داشت می‌توان به تخصیص نامناسب منابع در غیاب نظارت کلیدی این سازمان، پروژه‌های ناتمامی که هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی زیادی بر جای گذاشت و از دست رفتن فرصت‌های تولیدی متعدد اشاره کرد. در کل مهم‌ترین اتفاقی که در این تغییر ایجاد شد، نحوه اعمال مدیریت بر این سازمان بود. در دولت نهم و دهم مدیریت این سازمان با انتظار عملکردی که از آن می‌رفت متفاوت بود و با توجه به اهمیت این سازمان مدیریت نامناسب آن لطمات متعددی به اقتصاد کشور وارد کرد.

اینکه این سازمان به هر حال نهاد زیر مجموعه دولت است و مدیر آن توسط دولت تعیین می‌شود، امری است که از آن نهاد ناظر مستقل نمی‌سازد و خواه‌ناخواه عملکرد آن وابسته به سیاست‌های دولت است. اما جایگاه این نهاد به‌عنوان گلوگاه تخصیص درآمدهای دولت، یک مرکز کنترل تلقی می‌شود و می‌تواند فساد و تبعیض‌هایی که ممکن است اعمال شود را تا حد زیادی با اعمال نگاه تخصصی تعدیل کند. نهادهای مختلفی چون مجلس، قوه‌قضاییه و نهادهای حقوقی گسترده‌ای در کشور برای اعمال نظارت بر عملکرد دولت وجود دارد و این جایگاه نظارتی در نهادهای مختلفی تعریف شده است، اما مشکل این است که روند نظارت، کارآیی لازم را ندارد. مثلا بانک مرکزی از مردم می‌خواهد تا بانک‌های غیرمجاز را معرفی کنند، این در حالی است که این نهادهای دولتی هستند که باید بر روند کارآیی بنگاه‌ها نظارت داشته باشند و این اتفاق خبر از آن می‌دهد که این نهادهای ناظر از مسئولیت شانه خالی می‌کنند و فقط مسئولیت خود را بر گردن مردم می‌اندازند. سازمان برنامه و بودجه تنها نظر تخصصی می‌دهد و مانع اجرای پروژه‌های نامناسب می‌شود ولی توان اینکه مانع حقوقی در این زمینه اجرا کند را ندارد. نهادهای دیگر متولی این امر هستند که آنها نیز در این روند کم‌کاری می‌کنند.

در شرایط فعلی کشور شرایط عادی ندارد و نمی‌توانیم امیدوار باشیم که در شرایط رکود اقتصادی، کاهش قیمت نفت و فشار تحریم‌ها سازمان بتواند با یک برنامه‌ریزی مناسب تسریعی در روند برنامه‌ها ایجاد کند. مشکلات کشور بسیار پیچیده‌تر از آن است که سازمان برنامه و بودجه به‌تنهایی بتواند از پس آنها بر بیاید.

دریچه

استقلال، لازمه احیای سازمان برنامه و بودجه است

سید محمد حسین میرمحمدی
نماینده‌مجلس

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با مثبت ارزیابی کردن احیای سازمان برنامه و بودجه گفت: برای اینکه موضوع احیای سازمان برنامه و بودجه تنها به تغییر تابلوی این سازمان محدود نشود باید در انجام وظایف خود استقلال داشته باشد.

سید محمدحسین میرمحمدی در گفت و گو با خانه ملت، درباره احیای سازمان برنامه و بودجه گفت: باید پذیرفت احیای سازمان برنامه و بودجه برای کشور یک ضرورت بوده اما نباید فراموش کرد سازمان جدید باید تغییراتی با گذشته داشته باشد و از نرم افزاری های نوین برای ارتقای بهره وری استفاده کند. موضوعاتی مانند برنامه‌ریزی دقیق، نظارت بر نحوه انجام هزینه‌ها در بخش‌های دولتی، بهره وری و استفاده صحیح از نیروی انسانی باید در سازمان برنامه و بودجه لحاظ شود. میر محمدی با بیان اینکه سازمان برنامه و بودجه دستگاه نقادی بخش دولتی بوده، ادامه داد: سازمان برنامه و بودجه نباید به خاطر برخی از ملاحظات از قوانین کشور عبور کند که البته لازمه انجام این مهم استقلال در انجام وظایف این سازمان است. سازمان برنامه و بودجه باید با رویکرد نظارتی، برنامه ای و با توجه به سیاست های کلان و سند چشم انداز کشور، بودجه های لازم را اختصاص دهد.

بررسی چشم‌انداز تشکیل مجدد سازمان برنامه و بودجه

یک سازمان و هزار مصوبه

سارا برومند

سازمان برنامه و بودجه که وظیفه برنامه‌ریزی و نظارت توسعه‌ای و راهبردی نظام اقتصادی و اجتماعی کشور را برعهده دارد و تحت نظر یک شورای عالی، یک هیات نظارت و یک مدیرعامل فعالیت می‌کند، در سال ۱۳۸۶ توسط دولت نهم تغییر جایگاه داد و به‌عنوان معاونت قوه مجریه فعال شد. این تغییر سبب شد تا نگاه تخصصی این سازمان به یک نگاه سیاسی متاثر از دولت تبدیل شود و نتیجه آن تصویب هزاران پروژه‌ای بود که وضعیت اقتصادی توان تامین منابع آنها را نداشت. پس از انتخابات سال ۹۲ و بر سرکارآمدن دولت یازدهم این سازمان دوباره در جایگاه قبلی خود احیا شد و تاحدی استقلال خود را بازیافت، اما با هزاران پروژه‌ای که غیرکارشناسانه تصویب شده، چالش‌های فراوانی بر سر راه این سازمان است که باید دید در آینده چگونه آنها را برطرف می‌کند. در ادامه در گفت و گو با کارشناسان تلاش کرده‌ایم به یک چشم‌انداز کلی از آینده این سازمان دست پیدا کنیم...

علی قنبری:

سازمان نیروهای متخصصش را از دست داده است

علی قنبری، اقتصاددان، مهم‌ترین لطماتی را که تغییر کارکرد این سازمان در پی داشت از دست دادن نیروی متخصص این سازمان می‌داند.

با توجه به تغییر جایگاه سازمان به‌عنوان معاونت در دولت قبل و احیای آن در جایگاه قبلی چشم‌انداز این سازمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی از اشتباهات فاحشی که در دولت گذشته پیش آمد، انحلال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بود. این سازمان از نیروهای خبره و ارزنده‌ای تشکیل شده بود که پس از انحلال آن بسیاری از این نیروها یا به دستگاه‌های دیگر منتقل یا بازنشسته یا بازخرید شدند که این اتفاق سبب شد ضربه مهلکی به نظام برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی این سازمان وارد شود. وجود این نیروهای تخصصی همواره سبب شده بود که عملکرد این سازمان به دور از برنامه‌های سیاسی پیش برود، اما زمانی که جایگاه این سازمان به معاونت قوه مجریه تغییر کرد درگیر سیاست‌ها و تمایلات سیاسی شد و جایگاه خود را از دست داد. حسن روحانی در شعارهای انتخاباتی خود احیای این سازمان را یکی از برنامه‌هایش اعلام کرد و پس از قرار گرفتن در این جایگاه با احیای این سازمان و عمل به این شعار انتخاباتی کار ارزنده‌ای انجام داد. حال این سازمان با به‌کارگیری نیروهای خبره و نابغه می‌تواند دوباره شرایط بلوغ و فرهیختگی این سازمان را فراهم کند. این سازمان از سال ۱۳۲۶ شروع به کار کرده و با یک سابقه ۷۰ ساله پشتوانه تخصصی مهمی برای کشور به حساب می‌آید. این سازمان نقش مهمی در حرکت کشور به سمت توسعه و پیشرفت دارد.

در دولت قبل که این سازمان تغییر جایگاه داد، چه تبعات منفی را در پی داشت و آیا می‌توان این تبعات منفی را در سازمان فعلی جبران کرد؟

متاسفانه مهم‌ترین تبعاتی که این تغییر در پی داشت، از دست دادن نیروهای خبره و شایسته این سازمان بود و سازمان از یک نهاد مستقل تصمیم‌گیرنده به ابزار سیاسی در جهت خواسته‌های رییس‌جمهور پیشین تبدیل شد. در دولت قبل رییس‌جمهور سیاست‌هایی به دور از نظرات کارشناسی و بر پایه تمایلات سیاسی در این سازمان اعمال کرد که نتیجه آن تصویب ۳۰۰ مصوبه بود که به دلیل نبود نگاه کارشناسی درصد بالایی از این مصوبات همچنان غیرقابل اجراست. نتیجه این مصوبات ده‌ها هزار پروژه ناتمام است و حداقل برای اجرای آنها دو دهه زمان لازم است؛ دو دهه‌ای که منابع و بودجه بسیار بالایی را برای تکمیل این پروژه‌ها نیاز دارد.

آیا سازمان فعلی این توان را دارد که کاستی‌های اعمال‌شده در دولت قبل را جبران کند؟

این امر کاملا بستگی به دیدگاه‌های مدیر و کلیت مجموعه دارد. واقعیت این است که این سازمان ظرفیت‌های مشخصی دارد و نمی‌تواند همه ضعف‌ها را جبران کند، اما با یک مدیریت مناسب می‌توان امیدوار بود که با بهره‌گیری از نیروهای متخصص کارا تا حد زیادی این کاستی‌ها برطرف و جبران شود.

ایرج ندیمی:

سازمان درگیر افراط و تفریط بوده است

ایرج ندیمی، نماینده مجلس معتقد است، دولت پیش از دولت نهم درگیر افراط و پس از آن درگیر تفریط بوده و همین امر سبب شده که هیچ‌گاه سیاست مناسبی را دنبال نکند.

با احیای سازمان مدیریت برنامه، چشم‌انداز این سازمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این سازمان از جهاتی با سهولت و آرامش و از جهاتی با سختی و مشکلاتی روبه‌رو است. در زمینه استخدام نیروی انسانی تا حدی این سازمان با محدودیت‌هایی روبه‌رو است. براساس اصل ۴۴ و کمبودهای بودجه این سازمان چندان امکان جذب نیروهای متخصص را نخواهد داشت. اما از سوی دیگر در زمینه تصویب و دادن مجوز به پروژه‌های عمرانی با سهولت روبه‌رو است. زیرا در دولت قبل پروژه‌های بسیاری تصویب شده و دیگر نیازی نیست تا مدت‌ها سازمان پروژه‌هایی را تصویب کند و به آن مجوز دهد. تنها در این زمینه مدیریت حجم مطالبات مهم است که خود داستان پرتبعاتی برای سازمان خواهد بود.

هرچند سازمان نیاز ندارد پروژه‌ای تصویب کند و مجوز دهد، اما به هر حال با مطالبه اجرای این پروژه‌ها و اولویت آنها روبه‌رو است، این امر را چگونه می‌بینید؟

یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که سازمان با آن روبه‌رو است، اولویت‌بندی طرح‌های تصویب شده است. همان‌طور که اعلام شده در دولت قبل، سه هزار طرح مصوب شده و ۴۰۰ هزار میلیارد به نرخ روز برای تکمیل این پروژه‌ها منابع مالی نیاز است. متاسفانه بخش‌های مختلف متوقع اجرای این طرح‌ها هستند و سازمان باید سیاست مناسبی در اولویت‌بندی این طرح‌ها داشته باشد که این سیاست باید بر پایه لابیگری و روابط اخلاقی بنا نهاده شود. در غیراین صورت این مشکل تبعات زیادی در پی خواهد داشت.

فکر می‌کنید چه زمانی لازم است تا این طرح‌ها توسط سازمان شکل اجرایی بگیرد؟

طبق برآوردهایی که انجام شده است، ۱۰ تا ۲۰ سال برای تکمیل این پروژه‌ها لازم است که هزینه فعلی آنها همان‌طور که گفتم ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است که امکان دارد طی تغییرات ارزی و تورمی این رقم بسیار بالاتر از اعتبارات برآورد شده منابع نیاز داشته باشد اما در هر حال سازمان دو تا سه دولت دیگر درگیر طرح‌های تصویبی خواهد بود.

آیا تغییر جایگاه این سازمان در دولت قبل از نظر شما تبعات منفی به دنبال داشته است؟

سازمان پیش از دولت نهم و دهم درگیر افراط و پس از آن درگیر تفریط بوده است و هیچ‌گاه نتوانسته سیاست متعادلی را دنبال کند. در دولت قبل برای دادن مجوز به هر طرحی و تخصیص بودجه به‌شدت سختگیری می‌شد و در نهایت پروژه‌هایی مجوز دریافت می‌کردند که شاید خیلی نیاز اجرایی نداشتند. در دولت نهم و دهم برعکس همه آن پروژه‌ها از پروژه‌های با اهمیت تا بی‌اهمیت مجوز گرفتند در حالی‌که توجه نشده بود که بودجه این همه پروژه از کجا تامین می‌شود. بنابراین تاکنون همیشه سیاست سازمان نامناسب بوده و لازم است تا درآینده سیاست متعادلی در این سازمان متکی بر تخصص دنبال شود.

علی دینی:

عملکرد سازمان، قربانی تو درتویی نهادی است

علی دینی، کارشناس اقتصادی مرکز پژوهش اتاق بازرگانی معتقد است، احیای سازمان تا حدی استقلال عملکرد آن را بازگردانده است، اما تا زمانی که سیستم بروکراتیک حاکم است، نمی‌توان امیدی به تغییرات بنیادین در عملکرد آن داشت.

با توجه به احیای سازمان برنامه و بودجه، چشم‌انداز این سازمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

احتمالا احیای دوباره این سازمان روند مثبتی را دنبال خواهد کرد. این سازمان که در سال‌های گذشته از جایگاه یک نهاد متولی بودجه و نظارت بر پروژه‌های عمرانی به یک نهاد اجرایی که تحت تاثیر سیاست‌های دولت تبدیل شده بود، در شرایط فعلی دوباره به جایگاه گذشته خود باز می‌گردد و همین امر کمک می‌کند تا کارکرد مستقل‌تری داشته باشد. اما این امر به معنای آن نیست که این سازمان روند کاملا مثبتی را دنبال خواهد کرد؛ زیرا این سازمان نیز از همان نظام بروکراسی غالب حاکم بر کشور پیروی می‌کند. هر چند نیروی انسانی متخصصی که در این سازمان فعال است تا حد زیادی مشکلات این سازمان را کم می‌کند، ولی مشکلات بروکراتیک چیزی نیست که به راحتی برطرف شود. در اصل این مشکل مختص این سازمان نیست و بر می‌گردد به مشکلی که من نام آن را تو در تویی نهادی گذاشته‌ام و در کل نظام اداری کشور وجود دارد و اجازه نمی‌دهد تا سازمان‌ها عملکرد شفافی داشته باشند و عدم پاسخگو بودن و فسادهای متعددی که در دیگر بخش‌ها حاکم است، این سازمان را نیز متاثر می‌کند. بنابراین احیای این سازمان تغییر بنیادی و ویژه‌ای را به دنبال ندارد و تنها این اتفاق بازگشتی به شرایط گذشته است؛ شرایطی که تاثیر انگیزشی کارکنان و استقلال عملکرد را به دنبال دارد.

در سال‌هایی که این سازمان تقریبا به زیرمجموعه دولت تبدیل شده بود، برنامه‌های دولت تا حد زیادی دچار وقفه شد و به دلیل عدم نظارتی که بود، این پروژه‌ها به نتیجه نرسیدند. آیا احیای سازمان با کارکرد مستقلی که در حال حاضر دارد می‌تواند کمکی به روند اجرای برنامه‌ها کند؟!

همان‌طور که گفتم به دلیل انگیزشی که در میان کارکنان ایجاد شده شاید تا حدی در روند اجرای برنامه‌ها تسریع ایجاد شود، اما همچنان برنامه‌ها در ساختار بروکراتیک کل نظام معطل می‌مانند و نمی‌توانند در زمانی که باید به نتیجه برسند. مشکل تامین سرمایه‌ها همیشه مشکل نظام بروکراتیک اقتصادی بوده است و همیشه سازمان در این ساختار بهم پیوسته نتوانسته با اعمال نظارت بر پروژه‌ها اجرای آنها را در زمان‌بندی مشخص شده اجرایی کند. تا زمانی که قاب نظام اداری و اقتصادی ما بروکراتیک است، این سازمان در جایگاه مستقل خود نمی‌تواند کاری از پیش ببرد.

زمانی که این سازمان استقلال خود را از دست داد، بسیاری از متخصصان و مدیران ارشد این سازمان از آن خارج شدند یا کنار گذاشته شده‌اند، در شرایط فعلی آیا می‌توان این مدیران و نیروهای متخصص را دوباره به سازمان بازگرداند؟

بحث جا به جایی نیرو در نهادهای مختلف همیشه مطرح بوده و هر گاه دولتی تغییر کرده است، مدیران ارشد قبلی از سازمان رفته‌اند و نیروهای جدید اتوبوسی جایگزین آنها شده‌اند. اساس نظام اداری کشور بر استفاده از پرسنل ثابت نیست. تا زمانی که این ساختار بر نظام کلی کشور حاکم است، نمی‌توانیم امید داشته باشیم که مدیران ارشد متخصص ما در سازمانی ثابت بمانند. این اتفاق درباره سازمان برنامه و بودجه نیز افتاده است. تنها اتفاقی که افتاده این است که در دولت نهم و دهم این تغییر مدیران شدت بیشتری پیدا کرده و سازمان برنامه و بودجه نیز از این قاعده مستثنا نبوده است. همین امر تغییر مدیران سبب شده تا آن انگیزه لازم درمورد نیروی انسانی وجود نداشته باشد و گاه حتی افراد تمایلی به کار و توجهی به بازدهی بالای کاری نداشته باشند.

در این شرایط که بسیاری از مشکلات بنیادی‌تر از مشکلات درون سازمان هستند، آیا تغییر ساختار سازمان و از دست دادن استقلال آن در این هشت سال تبعات منفی نداشته است؟

به هر حال تغییر ساختار این سازمان تبعات منفی داشته است، در این امر تردیدی نیست. سازمان برنامه و بودجه در تغییراتی که بر آن اعمال شد، از یک سازمان نظارتی تبدیل به یک سازمان معاونتی شد و دیگر آن استقلال گذشته که به تبع آن بودجه را تدوین می‌کرد و به پروژه‌های خاصی اختصاص می‌داد را از دست داد و همین امر سبب شد تا پروژه‌ها بیش از پیش ضمانت اجرایی خود را از دست بدهند. اما در تغییرات فعلی و به دست آوردن استقلال این سازمان، در بهترین حالت این سازمان به جایگاهی که در دهه ۷۰ و ۸۰ داشته باز می‌گردد، اما این به آن معناست که مشکلات کلان اقتصادی همچنان وجود خواهد داشت و نمی‌توان انتظار بالایی از عملکرد این سازمان در تغییرات فعلی داشت.

آزموده

سازمان مدیریت و بودجه آمریکا؛ ساختار و سیاست‌ها

ماموریت اصلی سازمان مدیریت و بودجه آمریکا (OMB) کمک به رییس‌جمهور در اجرای دیدگاه‌هایش در شاخه‌های اجرایی است. OMB بزرگ‌ترین جزء از بخش اجرایی ریاست جمهوری است. این بخش گزارش کار خود را به طور مستقیم به شخص رییس‌جمهور ارائه و به بخش بزرگی از گروه‌ها و سازمان‌های اجرایی در عمل به اولویت‌ها و خواسته‌های موردنظر رییس‌جمهور کمک می‌کند.

OMB به‌عنوان بازوی اجرایی و قدرتمند سیاست‌های ریاست جمهوری در بخش اجرایی، ماموریت‌های خود را در پنج شاخه انجام می‌دهد:

۱- طراحی و اجرای بودجه به‌عنوان فرآیندی مهم در پهنه دولت که بخش اجرایی دولت مدیریت آن را بر عهده دارد. بودجه‌نویسی ساز و کاری است که تصمیم‌ها، سیاست‌ها، اولویت‌ها و کارهای اجرایی در تمامی بخش‌های مهم یک کشور، از بخش‌های اقتصادی گرفته تا سلامت، انرژی و امنیت ملی، همه را در برمی‌گیرد.

۲- مدیریت به مفهوم نظارت بر کارهای اجرایی، امکانات فراهم شده برای دولت فدرال و اطلاعات/ فناوری اطلاعات (کاهش تشریفات اداری، توجه به حریم خصوصی و امنیت)

۳- هماهنگ‌سازی و بررسی تمامی مقررات مهم فدرال که از سوی دستگاه‌های اجرایی ابلاغ می‌شوند تا بازتابنده اولویت‌های رییس‌جمهور باشد و اطمینان حاصل شود که تاثیرات اقتصادی و سایر تاثیرگذاری‌ها به‌عنوان بخشی از نظارت بر تصمیم‌گیری نیز ارزیابی شده‌اند. بررسی و ارزیابی درخواست‌ها برای گردآوری اطلاعات دیگر وظیفه بخش مدیریت است.

۴- هماهنگی و شفاف‌سازی قوانین به معنای بررسی و شفاف‌سازی همه ارتباطات دستگاه‌ها با کنگره، از جمله پیش‌نویس لوایح و مدارک برای اطمینان از همسو بودن دیدگاه قانون‌گذاران با سیاست‌های ریاست جمهوری.

و در نهایت

۵- دستورات اجرایی و یادداشت‌های ریاست جمهوری به سران دستگاه‌ها و ادارات. ساز و کاری که در آن رییس‌جمهوری به واسطه مقامات شاخه‌های اجرایی اقدامات خاص دولتی را رهبری می‌کند.

از نظر سازمانی، OMB اداراتی دارد که به‌صورت اختصاصی در بخش‌های بودجه نویسی و اجرای آن، بخش‌های مختلف مدیریتی دولتی و مسئولیت‌های اجرایی و مسئولیت‌های اجرایی OMB فعال هستند.

فرمول‌بندی و اجرای بودجه

OMB دارای پنج دستگاه برای مدیریت منابع (RMOs) است که براساس گروه و برنامه‌شان سازمان‌دهی شده‌اند. این دستگاه‌ها، همراه با بخش بررسی بودجه OMB، به رییس‌جمهور در نظارت بر آماده‌سازی بودجه دولت فدرال و نظارت حکومتش بر شاخه‌های اجرایی کمک می‌کند.

دستگاه‌های مسئول در مدیریت منابع در مسیر کمک به تدوین طرح‌های هزینه‌ای ریاست جمهوری، اثربخشی برنامه‌ها، سیاست‌ها و روش‌های یک سازمان، سنجش رقابت درون سازمانی و میان سازمانی دستگاه‌ها در مطالبات مالی و کمک به دستگاه‌ها برای مشخص کردن اولویت‌های بودجه‌ای را نیز ارزیابی می‌کنند. زمانی که بودجه تصویب شود، دستگاه‌های مسئول در مدیریت منابع، مسئولیت اجرای سیاست‌های بودجه‌ای و تدوین سیاست‌های پیشرونده و نیز راهبردهای مدیریتی را برای دستگاه‌های دولتی بر عهده دارند. فراهم‌سازی تحلیل‌ها و ارزیابی‌ها، نظارت بر اجرای سیاست‌ها و پشتیبانی از اصولی مدیریتی دولتی از دیگر وظایفی است که بر دوش دستگاه‌های مسئول در مدیریت منابع است.

بخش بررسی بودجه (BRD) نقشی کلیدی در تدوین و اجرای بودجه دولتی ایفا می‌کند. BRD با تحلیل روندهای در پیش گرفته شده و دستاوردهای سیاست‌های کلی در تدوین بودجه به دنبال رهبری و پشتیبانی تحلیلی از این روند است. این بخش داده‌های فراهم شده از سوی RMOها را یکپارچه می‌کند، از مذاکرات و تصمیمات برای بودجه پشتیبانی فنی و استراتژیک به عمل می‌آورد و در کار رصد اقدامات کنگره در تخصیص بودجه و سایر قوانین هزینه‌ای نیز فعال است. همچنین، BRD کارشناسی‌های فنی و راهبردی را در زمینه مفاهیم و اجرای بودجه ارائه می‌دهد.

روی مدیریتی OBM

بخش مدیریت (DDM) نیز به‌عنوان بالاترین بخش اجرای دولت فدرال فعالیت می‌کند. این بخش دستور کارها برای مدیریت‌های حوزه دولت را طرح‌ریزی و اجرا می‌کند که شامل فناوری اطلاعات، مدیریت مالی، تجهیزات، اجرا و منابع انسانی هستند.

بخش مدیریت OBM از پنج سازمان تشکیل شده است. آنها تدارکات، مدیریت مالی، دولت الکترونیک، مدیریت پرسنل و اجرایی و سیاست‌های قانونی و اطلاعاتی را همپایه‌سازی و بر آنها نظارت می‌کنند. در هر یک از این بخش‌ها، نقش OMB نه تنها مدیریت اداری، بلکه مدیریت برنامه‌ها و سیاست‌ها هم هست. به‌عنوان نمونه دریافت‌ها و نتایج یک برنامه. این نقش در برگیرنده نظارت بر تدابیر دستگاه‌ها، اجرا، مدیریت و ارزیابی برنامه‌ها و سیاست‌های قانونی است که هر یک از دستگاه‌ها مسئول آن هستند. این مسئولیت در واقع بخش مهم تلاش‌های OMB در راستای کمک به برنامه‌ریزی استراتژیک دستگاه‌ها، هدف‌گذاری، سنجش بخش اجرایی، مدیریت اطلاعات، ارزیابی و تحقیق درباره سیاست‌ها را پوشش می‌دهد. این کارکردها بخش‌های اصلی مشاوره‌های OBM در بخش‌های سیاست‌گذاری و هدایت برنامه‌ها را تشکیل می‌دهند.

منبع: whitehouse. gov
مترجم: سارا گلجین

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۱۳۴

نگاه آخر

اعتیاد پادراهبردی برای پرکردن حفره‌های زندگی جمعی

محمدامین قانعی‌راد
جامعه‌شناس

معضل اعتیاد را از ابعاد متفاوت می‌توان بررسی کرد و در این میان مهم‌ترین چشم‌انداز برای تبیین این مسئله خانمان‌سوز، اتخاذ رویکرد اجتماعی است. در این صورت باید تاثیر حیات اجتماعی را بر اعتیاد مورد بررسی قرار داد. وجود یک زندگی جمعی یا حیات مشترک در یک جامعه جلوی خیلی از مشکلات از جمله اعتیاد را می‌گیرد.جذب جوانان در زندگی جمعی و وجود سرمایه اجتماعی می‌تواند انرژی عاطفی لازم را برای تولید معنا و رابطه فراهم ساخته و آنان را از آسیب‌های اجتماعی محفوظ نگه دارد.

یک جامعه می‌تواند در ظاهر وجود داشته باشد ولی به عنوان مجموعه‌ای از افراد منزوی از همدیگر و نه به عنوان یک حیات مشترک.جوان‌ها در یک جامعه فاقد حیات پربار اجتماعی به شیوه‌های متفاوت واکنش نشان می‌دهند و سعی می‌کنند خلأ ناشی از نبود عواطف جمعی را به‌طریقی پرکنند. اعتیاد یکی از این رویه‌ها و انتخاب‌ها است.

نیاز به خودابرازی جمعی و حضور در فضای عمومی نیازی است که جامعه ما به آن پاسخ نمی‌دهد.جوانان هنگامی که در حاشیه زندگی جمعی قرار می‌گیرند بسیار آسیب‌پذیر می‌شوند.مقولاتی مثل تحصیلات، شغل و ازدواج از شیوه‌های رایج جذب جوانان در جامعه است.در سال‌های اخیر پاسخگویی به هر یک از این سه نیاز اجتماعی با مشکل مواجه شده است. از سوی دیگر فعالیت‌های جامعه مدنی و حضور جوانان در فضاهای جمعی نیز اندک است و مجموعه این عوامل باعث شده است که زندگی جمعی جوانان فقیر وکم مایه شود. برخی از جوانان تلاش می‌کنند تا «همبستگی گروهی» و انرژی عاطفی مورد نیاز برای زندگی خود را به شیوه‌های متفاوت تامین کنند. در سال‌های اخیر بخشی از این تلاش مربوط به عضویت و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی مجازی می‌شود. جوانان نیاز دارند تا خودابرازی کنند و خود را در سطح جامعه نشان دهند.

آنان همچنین به هنجارها و معانی فرهنگی نیاز دارند. جوان‌ها برای تداوم زندگی خود نیاز به مجموعه‌ای از هنجارها دارند تا با آن زندگی خود را جهت دهند و دچار یاس، افسردگی و پیامدهای منفی دیگر مانند آسیب‌های اجتماعی نشوند.گروه‌های مرجع و رسانه‌ها نیز از دیگر منابع تولید معنا هستند. رادیو و تلویزیون باید بتواند گروه‌های مرجع مورد قبول جوانان را به آنان عرضه کند.

خودپرداز

ورشکستگیسم

سعید هوشیار
طنزنویس

در خودپرداز امروز به بررسی واژگان ورشکستگی خواهیم پرداخت.

ورشکستگی

حالت یک تاجر یا شرکتی تجاری است که از پرداخت بدهی‌های خود ناتوان شده و نمی‌تواند تعهدات خود را عملی کند.

در ادبیات اقتصادی سه نوع ورشکستگی داریم:

ورشکستگی عادی

در این ورشکستگی شرکت یا ارگان بدبخت دار و ندارش را از دست می‌دهد و توان پرداخت بدهی‌هایش را ندارد و همچنین ظرف سه روز ورشکستگی‌اش را اعلام می‌کند. به این شرکت یا تاجر ورشکست عادی می‌گویند و در ادبیات عامیانه به آن بدبخت و بیچاره نیز می‌گویند که زندگی‌اش سیاه و نابود شده است، یک ورشکست عادی در پاره‌ای از موارد گیر یک کلاهبردار ناقلا افتاده که او را نابود کرده است.

ورشکستگی به تقصیر

این نوع ورشکستگان افراد یا شرکت‌هایی هستند که معمولا متوهم و خوش‌بین بوده‌اند و امروز دهن‌شان صاف شده است. به این صورت که مثلا طرف سوپرمارکت دارد و ۱۰۰ میلیون تومان قرض می‌گیرد و به چین می‌رود و به قول خودش ریسک بزرگی می‌کند تا پولدار شود، همه سرمایه‌اش را ساندویچ پلاستیکی می‌خرد تا با فروش فوق‌العاده آن سود بزرگی نصیبش شود و پس از مدتی متوجه می‌شود که از این خبرها نیست و ساندویچ پلاستیکی تنها کاربردش در بخش اشیای بازی اسم فامیل است و کسی آن را نمی‌خرد، سپس مجبور می‌شود که همه را به یک‌دهم قیمت بفروشد و نهایتا طلب یکی از طلبکاران را بدهد و باقی‌اش بماند. به این سبک خاک بر سر خود کردن، ورشکستگی به تقصیر می‌گویند. این فرد تا آخر عمرش سرکوفت حماقتش را از زنش می‌خورد که «خاک تو سرت، زندگیمونو به خاک سیاه کشوندی رفت» و احتمال طلاق و جدایی نیز در این ورشکستگی بالاست، به این فرد در ادبیات اقتصادی ورشکست به تقصیر و در ادبیات عامیانه خاک برسر می‌گویند.

ورشکستگی به تقلب

این نوع ورشکستگی در واقع نوعی کلاهبرداری است. به‌این صورت است که فرد، قسمتی از مال و دارایی خود را پنهان و اعلام ورشکستگی می‌کند و سپس بعد از مدتی مثلا چک طلبکاران را به نصف قیمت می‌خرد و نصف دیگرش در جیب خودش می‌ماند، این نوع ورشکستگی سوژه بسیاری از سریال‌ها و فیلم‌ها علی‌الخصوص کمدی نیز بوده است که مثلا نقش ورشکست را سیروس گرجستانی بازی می‌کند و علی صادقی نیز فرزند و همکارش است. این نوع ورشکستگی نه‌تنها موجب طلاق و فروپاشی کانون خانواده نمی‌شود بلکه موجب تحکیم پایه‌های خانواده نیز خواهد شد. در ادبیات اقتصادی به آن ورشکست به تقلب می‌گویند و در ادبیات عامیانه به آن چیزی می‌گویند که نمی‌توانیم بگوییم چون فحش و حرف بی‌ادبی است.

سودوکو

بر اساس طرح آمارگیری نیروی کار در پاییز ۹۳ عمده‌ترین شاخص نیروی کار یعنی نرخ بیکاری استان هرمزگان از ۱۰/۸درصد در تابستان ۹۳ به ۷/۴درصد در پاییز امسال کاهش یافت.

رییس اداره اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی هرمزگان از کاهش نرخ بیکاری استان در پاییز امسال خبر داد.

به نقل از روابط عمومی وزارت کار «لطیفی» افزود: براساس طرح آمارگیری نیروی کار در پاییز ۹۳ عمده‌ترین شاخص نیروی کار یعنی نرخ بیکاری استان از ۱۰/۸درصد در تابستان ۹۳ به ۷/۴درصد در پاییز امسال کاهش یافت.

وی اضافه کرد: بر مبنای جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر، هرمزگان در بین سایر استان‌ها رتبه چهارم کمترین نرخ بیکاری را به خود اختصاص داده که نسبت به نرخ بیکاری کشور نیز ۳/۱درصد پایین‌تر است.

رییس اداره اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی هرمزگان در ادامه با اشاره به اینکه مرکز آمار ایران نرخ بیکاری را به صورت فصلی اعلام می‌کند، بیان کرد: نرخ مشارکت اقتصادی استان از ۳۴/۶درصد در تابستان به ۳۲/۲درصد در پاییز کاهش یافته است.

به گفته لطیفی، کاهش نرخ بیکاری نتیجه افزایش عرضه نیروی کار و همزمان افزایش تقاضای بیشتر نیروی کار در استان بوده است.

قاب

۳۰سال از ورود اولین سری تلفن همراهی که نزدیک به پنج کیلوگرم وزن داشت می‌گذرد و اکنون تعدادی از این تلفن‌های عظیم‌الجثه که اولین بار در انگلستان مورد استفاده قرار گرفته بودند برای فروش به حراجی گذاشته شده‌اند که در عین ناباوری قیمت‌های بسیار بالایی برای خرید آنها پیشنهاد شده است.

منطقه آزاد

تولید موادمخدر؛ عرضه و تقاضا

سعید معیدفر
جامعه‌شناس

اگرچه آمارهای منتشر شده درخصوص میزان مصرف موادمخدر توسط دستگاه‌های دولتی ثابت است اما با بررسی‌های میدانی می‌توان مشاهده کرد وضعیت نسبت به گذشته وخیم‌تر است و روزانه شاهد این هستیم که این پدیده اقشار بیشتری را درگیر می‌کند و به لحاظ کمی عوارض بیشتری را دربرمی‌گیرد. در واقع نظر بیشتر آسیب‌شناسان اجتماعی این است که امروزه با یک روند رو به رشد در مورد مصرف موادمخدر مواجه هستیم. در گذشته بیشتر مردم به موادمخدر سنتی گرایش داشتند ولی اکنون موادمخدر صنعتی جای آن را گرفته که صدمه بیشتری به افراد وارد می‌کند. در جوامعی نظیر ایران نمی‌توان آمار دقیق معتادان را بررسی کرد، زیرا پدیده اعتیاد یک پدیده ناپسند است و بد شناخته می‌شوند و در نتیجه افراد از اعتراف به اعتیاد خود امتناع می‌ورزند. همان‌طور که می‌بینیم وقتی با یک فرد معتاد درباره این موضوع صحبت می‌کنیم انکار می‌کند و می‌گوید معتاد نیست. بارزترین عوامل گسترش اعتیاد خط ترانزیت است یعنی رفت و آمد بین مکان تولید و مکان توزیع آن و با وجود اینکه در زمینه جلوگیری این ترانزیت سال‌هاست که کار می‌شود ولی هنوز هم ادامه دارد و نیروی انتظامی باید در این زمینه اقدامی کند. علاوه‌بر دسترسی آسان به موادمخدر مسئله اصلی در این خصوص این است که چرا افراد به سراغ آن می‌روند؟ در باره چرایی موضوع عوامل مختلفی دخیل است. فردی که برای خودش پایگاه و شخصیت اجتماعی دارد کمتر به سراغ موادمخدر می‌رود، ولی عده‌ای هستند که باوجود این موضوع باز به سراغ آن می‌روند. با توجه به بررسی‌هایی که صورت گرفته پارامترهای مختلفی از قبیل شخصیت اجتماعی، خانوادگی، سطح تحصیلات فرد، دوستان، منطقه سکونت، ناکامی‌های شخصی و اجتماعی فرد، بیکاری و مشکلات اجتماعی و... سبب می‌شود افراد به موادمخدر گرایش پیدا کنند. در کنار آن ابعاد روان‌شناختی نیز در گرایشات افراد دخیل است. از طرف دیگر افراد ممکن است به خاطر انگیزه‌های دیگر مثل لاغری به موادمخدر صنعتی روی بیاورند. افراد در یک جامعه توسعه‌یافته کمتر درگیر این‌گونه مسائل می‌شوند برعکس در یک جامعه توسعه‌نیافته به خاطر ساختارهای غلط اجتماعی و اقتصادی گرایش به سمت‌وسوی موادمخدر بیشتر است. متاسفانه با وجود اینکه سال‌هاست دستگاه‌های انتظامی روی این مسئله کنترل دارند با این‌حال ما به کشور تولیدکننده موادمخدر صنعتی تبدیل شده‌ایم، زیرا تقاضا زیاد است و تا زمانی که تقاضا باشد تولید خواهد شد.

تحقیقات نشان می‌دهد آموزش غیرمستقیم در گرایش‌های اخلاقی افراد تاثیر بسزایی دارد. مثلا کسانی که تحصیلات بالا دارند گرایش کمتری به مواد دارند، زیرا فرد احساس تشخص می‌کند و احساس می‌کند جامعه برای او ارزش قائل است و در نتیجه دست به رفتارهای ناهنجار نمی‌زند، چون کمبودی حس نمی‌کند. دولت نیز از چندوجه نقش مهمی را ایفا می‌کند، برای مثال گروهی که معتاد بودند و به هر طریق ترک داده شدند طعمه‌های سریع گرایش به مواد هستند و نقش نهادهای حامی نظیر بهزیستی این است که به‌گونه‌ای شرایط فرد را فراهم کنند که او مجددا به اعتیاد سوق پیدا نکند. گروهی هم ممکن است شغل خود را از دست بدهند یا با بی‌تفاوتی از سوی خانواده روبه‌رو شوند یا به عبارتی طرد شوند. دولت و نهادهای ذی‌ربط طوری برنامه‌ریزی کنند که این‌گونه افراد دچار انزوای اجتماعی نشوند، در غیراین‌صورت باز هم به سمت رفتارهای پر خطر کشیده می‌شوند.

پاورقی قسمت آخر

تحلیل عوامل موفقیت یک کارآفرین

رضا یادگاری
کارشناس ارشد مدیریت - کارآفرینی

در دسته‌بندی عوامل مختلفی که در زندگی یک کارآفرین وجود دارد و او را به سوی یک زندگی کارآفرینانه رهنمون می‌کند، گروهی از عوامل هستند که با توجه به تعاریف متداولی که از یک شخص کارآفرین می‌شود، شخص با یادگیری و به کاربستن آنها می‌تواند تبدیل به یک کارآفرین شود، اما در بررسی عوامل موفقیت مهندس سلطان حسین فتاحی قوانینی وجود دارد که وی را در زمره کارآفرینان بزرگ بین‌المللی قرار می‌دهد. در واقع او برق را اختراع نکرده است، اما ساختار ادیسونی ذهنش گویی هیچ تعریفی از عقب‌نشینی و به نتیجه نرسیدن کارها ندارد. در تمامی مراحل زندگی، از دوران تنهایی و فقر تا کارکردن در دوران نوجوانی و حتی خدمت سربازی، فتاحی می‌داند که باید یاد بگیرد و خود را برای نبرد زندگی مجهز کند. در هیچ کجای زندگی این کارآفرین نمی‌توانید اثری از تمام شدن پیدا کنید. هر جایی که توقفی وجود داشته است در واقع خیز دیگری برای تصرف قله‌های بالاتر بوده است و ترس برای او به واقع تعریف نشده است و همین عامل مهم‌ترین دلیلی است که باعث شده مدام به تغییر و بزرگ شدن فکر کند.

مهندس فتاحی از همان دوران کودکی به خود آموخته است که تمامی بزرگان در ابتدای راهشان در برابر الگوهای خود و کسانی که بیشتر از آنها می‌دانسته‌اند، تعظیم کرده‌اند و احترام گذاشته‌اند تا بیاموزند آنچه را که آن بزرگان طی سالیان آموخته‌اند. چشم گفتن، تکنیک بی‌غرور و بسیار بزرگی است که در تحلیل زندگی بزرگان جهان، چه اقتصادی و چه سیاسی به‌وضوح دیده می‌شود. احترام بگذار، چشم بگو و الگو بگیر تا در آینده به شما احترام بگذارند، چشم بگویند و الگو شوید. این قانونی است که مردان و زنان جهان برای رسیدن به آن، غرور خود را کنار گذاشته‌اند و به آن وفادار هستند. فتاحی در اوج فقر می‌داند که آرزوهایی دارد و آن آرزوها را می‌خواهد و می‌داند که آنها تنها رویاهایی کودکانه نیستند، پس برای رسیدن به آنها، هم تلاش می‌کند و هم برای خود ارزش قائل است و آنجا که رییس کارخانه ساراول به وی حقوقی را پیشنهاد می‌دهد که آن را در حد و اندازه تخصص خود نمی‌بیند، با اینکه هیچ پولی در بساط ندارد، مبلغ کمتر را نمی‌پذیرد تا به مبلغی که می‌خواهد برسد.

در برابر شرایط، موقعیت‌ها، تداعی‌ها، چالش‌ها و هرآنچه اکنون در زندگی‌تان وجود دارد متوقف نشوید. شما هرگز نباید در شرایط کنونی‌تان باقی بمانید. این قانون همیشگی فتاحی بوده است که همواره با توسل به آن، راه‌های جدیدی را در مسیر اهداف خود گشوده است.با احیای ذهن‌تان تغییرات را بپذیرید، یعنی می‌توانید با افکار جدید و حالت‌های جدید هوشیاری، شرایط کنونی ذهنی را تغییر دهید و این یعنی شما می‌توانید با تغییر تفکر خود، زندگی را از هرآنچه هم‌اکنون است به هر آنچه می‌خواهید باشد تغییر دهید. زندگی کنونی شما قابل تغییر است در صورتی که تفکرتان تغییر یابد.بعضی اشخاص به نظر می‌رسد در هر کاری که انجام می‌دهند، موفق هستند. در واقع به نظر می‌رسد مهم نیست در کدام حزب سیاسی فعال هستند یا در کدام زمینه اقتصادی فعالیت می‌کنند، از آنجا که آنها تفکرشان را بر جنبه‌های مثبت نتایجی که می‌خواهند به دست آورند متمرکز می‌کنند نتایج مثبت هم به دست می‌آورند. ایمان به عنوان باوری محکم، با اعتماد به چیزی یا کسی تعریف شده است. ایمان شکلی از باور است که شک‌ها و تردیدها را از بین می‌برد. ایمان جوهر و پایه مواردی است که به آنها امید دارید و دلیلی بر وجود چیزهایی است که دیده نمی‌شوند.برای ایجاد تغییر در زندگی‌تان باید به اینکه چنین تغییری ممکن است، ایمان داشته باشید. مهم نیست چقدر موقعیت شما منفی و آشفته به‌نظر می‌رسد. اگر ایمان داشته باشید که اوضاع بهتر خواهد شد و چیزهایی بهتر برای شما در این زندگی وجود دارد، پس اولین گام را به سوی یافتن آنها برداشته‌اید.

اگر تردید داشته باشید که ممکن است زندگی تغییر کند و بدتر شود، همان خواهد شد. اما باید بدانید، باور کنید و ایمان کامل داشته باشید که شما مخلوق خالقی بزرگ هستید و حقوق مسلم و معینی برای سلامتی، شادمانی و رضایت به شما اختصاص داده شده است.

نمودار امروز

آمار سهم‌فروش گجت‌های مختلف در تعطیلات کریسمس

فبلت‌ها (گوشی‌های هوشمند با صفحه‌نمایش بزرگ‌تر از پنج اینچ که بین گوشی و تبلت‌قرار می‌گیرند) حدود ۱۳درصد فروش و فعال شدن ابزارهای هوشمند را در ایام تعطیلات کریسمس به خود اختصاص داده‌اند. این مقدار برای فبلت‌ها در کریسمس سال ۲۰۱۳ تنها چهاردرصد بوده است. بزرگ‌تر شدن گوشی‌های هوشمند، افزایش فبلت‌های موجود در بازار در کنار قیمت کمتر نسبت به تبلت‌ها از دلیل اصلی تمایل مشتریان به خرید این ابزارهای هوشمند است.

کیوسک

دلایل کاهش قیمت نفت

به گزارش گاردین، نخستین بار در شش سال گذشته قیمت هر بشکه نفت آمریکا به زیر ۵۰ دلار رسید. برخی کارشناسان مطمئن هستند که قیمت نفت به ۲۰ دلار خواهد رسید. در حالی که قیمت نفت همچنان رو به کاهش است، سوال این است که چرا قیمت نفت سقوط کرد؟ دلیل آن ساده است: کاهش تقاضا و افزایش تولید. آمریکا میزان تولید ملی نفت خود را افزایش داد. آمریکایی‌ها از اواسط سال ۲۰۰۰ تولید نفت خود را افزایش دادند. بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳ میزان تولید نفت در آمریکا ۴۸درصد افزایش یافت. برای مثال، ماه گذشته سقف صادرات نفت در عراق به سطح تولید نفت در این کشور در سال ۱۹۸۰ رسید. تولید نفت در روسیه نیز در بالاترین سطح از زمان فروپاشی شوروی قرار گرفت. اما با وجود افزایش میزان تولید نفت، نرخ تقاضا کاهش یافت. برای مثال مصرف نفت در اروپا و ژاپن در سال گذشته، به‌دلیل بروز مشکلات اقتصادی کاهش یافت. قوانین تحمیل شده به کارخانجات خودروسازی در آمریکا برای کاهش مصرف سوخت خودروها و همچنین تعطیلی برخی کارخانجات فعال در امر پتروشیمی به کاهش تقاضا در این کشور منتهی شد. اما کاهش فعالیت‌های اقتصادی در چین، یکی از مهم‌ترین فاکتورها در کاهش تقاضای نفت تلقی می‌شود. تمامی عوامل یاد شده به کاهش شدید قیمت نفت در سال ۲۰۱۴ منجر شد و به این ترتیب نفت یک سوم ارزش خود را در پاییز سال پیش میلادی از دست داد. اعلام تصمیم اوپک در خصوص کاهش تولید در واکنش به کاهش قیمت‌ها، سرمایه‌گذاران را به هراس انداخت و همین مسئله یک‌بار دیگر به کاهش قیمت طلای سیاه منجر شد. نفت برنت به ۵۲ دلار رسید و نفت آمریکا برای تحویل در ماه فوریه از مرز نمادین ۵۰ دلار پایین‌تر رفت و برای اولین بار پس از سال ۲۰۰۹، ۴۹ دلار و ۹۵ سنت معامله شد.

محکومیت مقام آمریکایی به دلیل فساد مالی

دادگاه آمریکا فرماندار پیشین ایالت ویرجینیا را به‌دلیل فساد مالی به دو سال زندان محکوم کرد. «باب مکدانل» ۶۰ ساله فرماندار پیشین ایالت ورجینیای آمریکا و عضو ارشد در حزب جمهوری‌خواه به‌دلیل فساد مالی از جمله دریافت رشوه و سوءاستفاده از جایگاه خود به تحمل دو سال حبس محکوم شد. او همچنین پس از پایان زندان، به مدت دو سال تحت نظارت قرار خواهد داشت.وی در دادگاه با ۱۱ پرونده اتهامی روبه‌رو شده بود. اتهام اصلی وی دریافت تا ۱۲۱ هزار دلار شامل هدیه و رشوه از رییس یک شرکت بود. قاضی دادگاه فدرال (ملی) دراین‌باره اعلام کرد: مجازات زندان فرماندار پیشین از روز نهم ماه فوریه آینده آغاز می‌شود. قاضی به هنگام قرائت حکم گفت: این هزینه‌ای است که باید پرداخت شود. در ماه سپتامبر گذشته هم همسر فرماندار یعنی خانم مورین به اتهام فساد مالی و مانع تراشی در برابر فعالیت‌های قضایی گناهکار شناخته شد. قرار است حکم دادگاه وی در ۲۰ فوریه آینده صادر شود.

امارات نوشابه خانواده را ممنوع کرد

به گزارش رویترز، فدراسیون بین‌المللی دیابت IDF نیز اعلام کرده که بیش از ۷۴۵ هزار نفر در امارات، مبتلا به دیابت هستند. کارشناسان معتقدند حتی نوشیدنی‌های گازدار سایز کوچک حاوی پنج قاشق شکر هستند که بیشتر از نیاز یک روزه یا حتی بیشتر یک فرد به مواد قندی است اما حتی افرادی که در این کشور مبتلا به چاقی و دیابت هستند همچنان از این نوشیدنی‌ها مصرف می‌کنند.از این رو مسئولان امارات مصرف نوشابه خانواده را ممنوع اعلام کردند.در واقع تغییر عادات و رژیم‌های غذایی و سبک زندگی فعال و پرتحرک کلید سلامتی است. در این میان نوشیدنی‌های گازدار تنها عامل بروز چاقی و دیابت نیستند، بلکه به طور کلی رژیم‌های غذایی ناسالم این اختلالات را به وجود می‌آورند. پیش از امارات طرح ممنوعیت فروش نوشیدنی‌های گازدار شیشه بزرگ در نیویورک نیز به اجرا درآمده است.