فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

دوشنبه
۲۲ دی ماه
۱۳۹۳

Mon. 12 Jan 2015

۲۰ ربیع الاول ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۱۳۵ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

معاون فنی سازمان نظام مهندسی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

وجود ۹۹ گود پرخطر در تهران

این روزها در هر منطقه‌ای از تهران شاهد ریزش بر اثر گودبرداری‌های پرخطر هستیم؛ موضوعی که قبح آن در شهر ریخته شده و سالانه تلفات قابل توجهی را به دنبال دارد. اما به تازگی گودبرداری پروژه‌ای معروف به ایران‌زمین که باعث ترک برداشتن خیابان ایران زمین و...

۶

با ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان

بانک‌ها برای نجات بورس می‌آیند

راهکارهایی برای حضور در بازار سرمایه در شرایط فعلی

شرایط حساس و نگران‌کننده بازار سرمایه رییس کل بانک مرکزی را هم به واکنش واداشت. ولی‌الله سیف روز گذشته اعلام کرد که بانک‌ها از صنایع بورسی حمایت می‌کنند و به‌زودی آثار این حمایت‌ها در بازار سرمایه معلوم خواهد شد. به گزارش خبرگزاری‌ها، ولی‌الله سیف در پاسخ به پرسشی درخصوص اینکه آیا بانک مرکزی برنامه‌ای برای کمک به بازار سرمایه دارد یا خیر و اینکه بازار مالی که متشکل از بازار سرمایه و پول است از یکدیگر تاثیر می‌پذیرند یا خیر، گفت: نظام بانکی کشور علاقه‌مند است که بازار سرمایه جایگاه مهم‌تری را در تامین مالی اقتصاد برعهده گیرد.

۴و۱۳

خوب و بد حضور مپنا در بخش نفت و گاز

اگر مانع رشد بخش خصوصی نشود...

۲

بررسی مدیریت غلط قانون بیمه کشت‌وکار

درخت بیمه کشاورزی، بار نمی‌دهد

۷

گشتی در CES 2015

غول‌های فناوری بار دیگر گردهم آمدند

۵

بهزاد باشو | فرصت امروز

۷ مدیرعامل تحت فشار جهان در سال ۲۰۱۵ کدامند؟

سخت می‌گیرد جهان بر مدیران سختکوش

۱۱

تاثیر طنز در تبلیغات

به مشتریان خود فرصت خندیدن بدهیم

پیام‌های طنز تبلیغاتی ماندگارترند

۹

بررسی دلایل فقدان برندهای دوست‌داشتنی در کشور

کاتلرزدگی و نشانه‌گریزی معضل اصلی برندهای ایرانی

۱۰

بازار سهام کانال ۶۵ هزار واحدی را هم می‌آزماید

سرمایه‌گذاران در جست‌وجوی کف شاخص کل

۱۲

صرف هزینه‌های میلیاردی، تامین آب را پایدار نمی‌کند

انتقال آب بین‌حوضه‌ای؛ ناپایدار و وسوسه‌برانگیز

لیلا مرگن

دولت سدسازی را در راستای حفظ محیط زیست متوقف کرده اما پروژه‌های انتقال آب برای تامین نیازهای شرب شهرهای مختلف در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفته است. کارشناسان آب بر این باورند که اجرای طرح‌های انتقال در ایران، پایداری لازم را در محل دریافت آب، ایجاد نمی‌کند.

کیفیت و کمیت آب در ایران به‌شدت روند نزولی را طی می‌کند. تقریبا در شرق کشور با کمبود جدی منابع آب روبه‌رو هستیم. زمانی غرب کشور به خاطر رودخانه‌های خروشان دائمی، پرآب‌ترین نقطه ایران شناخته می‌شد اما خشک شدن تالاب هورالعظیم، بروز مشکل برای کیفیت آب کارون و جیره‌بندی آب در روستاهای غربی کشور، زنگ خطر را برای منابع آب این منطقه هم به صدا درآورده است. دیگر به‌راحتی نمی‌توان از غرب برای تامین آب مرکز یا شرق ایران تونل ایجاد کرد و با عکس‌العمل نامناسب مردم این مناطق روبه‌رو نشد. در حال حاضر آب به چالش جدی سیاست‌گذاری‌ها در کشور تبدیل شده و قبل از اینکه مدیران بروز بحران در کشور را جدی بگیرند، روی ناخوش آن را در تجمعات مخالفان پروژه‌های انتقال آب تجربه می‌کنند.

پروژه‌های ناموفق انتقال آب

ایران کشور خشکی است که بخش اعظمی از آن بیابانی است. این روزها بیم آن می‌رود که پیشروی بیابان‌ها، تمدن ایران را تحت‌تاثیر قرار دهد. البته تجربیات وسیعی هم در این زمینه وجود دارد. کمبود آب تمدن سیستان و بلوچستان را در گذشته‌ای نه چندان دور نابود کرده‌است. مهاجرت مردم سیستان و بلوچستان به استان‌های گلستان و خراسان بزرگ به خاطر خشکسالی‌های ممتد، در خاطرات بسیاری از سالخوردگان امروزی وجود دارد، اما به جای تدبیری جدی برای کنترل این روند، ساده‌ترین راه را انتخاب کرده‌ایم. پروژه‌های انتقال آب، نسخه‌ای است که اخیرا برای تامین آب بخش‌های وسیعی از کشور پیچیده می‌شود. اما محمد تقی توکلی، دبیر کمیته آب کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سوال «فرصت امروز» که آیا انتقال آب می‌تواند نجات‌بخش مشکل کم‌آبی کشور باشد، می‌گوید: «بسیاری از طرح‌های انتقال آب، با واکنش‌های اجتماعی مواجه شده‌است.»

وی اضافه می‌کند که پروژه انتقال آب الیگودرز به قم (تونل قمرود) برای اکثر روستاهایی که در مسیر این تونل بودند، مشکل ایجاد کرده‌است. حفر تونل چاه‌ها و چشمه‌های بالادست تونل کوهرنگ اصفهان را هم خشک کرده و به محیط زیست لطمه وارد کرده‌است. متاسفانه این طرح‌ها به اهداف اصلی خود نرسیده‌اند زیرا آبرسانی به سایر شهرها، منابع محلی مبدا را با بحران آب مواجه کرده‌است. توکلی تاکید می‌کند که پروژه‌های انتقال آب باید با ضوابط خاصی انجام شود. از جمله اینکه باید وضعیت مصرف در مقصد دریافت آب کنترل شود. جلوی هدررفت آب در مبدا گرفته شود و تمام روش‌های بهبود راندمان در این منطقه انجام شود.

وی ادامه می‌دهد که اگر تمام اصول کنترل مصرف در مقصد به‌عنوان پذیرنده آب انجام شد اما باز هم نیاز به انتقال آب وجود داشت، این انتقال در صورتی انجام شود که منافع مبدا و نیازهای آن با مشکل مواجه نشود و فقط آب مازاد منتقل شود.

افزایش تقاضا با پروژه‌های انتقال آب

کارشناسان آب به طور قطعی اجرای پروژه‌های آب را رد نمی‌کنند، زیرا برای تامین آب شرب بسیاری از نقاط کشور، چاره‌ای جز اجرای پروژه‌های انتقال آب نیست، اما خطوط قرمزی هم برای اجرای چنین پروژه‌هایی متصور هستند. کامران داوری، استاد دانشگاه فردوسی مشهد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند که متاسفانه برای پروژه‌های انتقال آب بین حوضه‌ای انتهایی متصور نیستیم، زیرا همزمان با اجرای چنین پروژه‌هایی، تقاضا برای آب در مبدا هم افزایش می‌یابد.

وی البته بر این نکته تاکید می‌کند که پروژه‌های انتقال آب از غرب به شرق کشور با توجه به موضع‌گیری‌ها و تنش‌های محلی همچنین مشکلاتی که به دلیل کم‌آبی کارون ایجاد شده، به‌زودی متوقف خواهد شد.

داوری ادامه می‌دهد که اخیرا برخی به دنبال انتقال آب از کشورهای تاجیکستان، افغانستان یا ترکمنستان هستند. برخی هم قصد دارند آب شیرین شده خلیج فارس و دریای عمان و حتی خزر را به نقاط مختلف کشور منتقل کنند. البته خوشبختانه وزارت نیرو با انتقال آب شیرین شده خزر مخالفت کرد و امیدواریم که هیچ پروژه‌ای در این دریا اجرایی نشود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا شیرین‌سازی آب دریا می‌تواند منبع مطمئنی برای تامین آب مورد نیاز کشور باشد، می‌گوید که هر پروژه‌ای چندین نوع ریسک دارد. خطوط انتقال طولانی، ریسک اجرای چنین پروژه‌هایی را افزایش می‌دهند. ضمن آنکه اگر قصد داشته باشیم آب مورد نیاز خود را از خارج کشور تامین کنیم، تنش‌های سیاسی می‌تواند در پایداری منابع آب کشور خلل ایجاد کند.

این استاد دانشگاه فردوسی مشهد در واکنش به تلاش‌های برخی مجامع جهانی حامی محیط‌زیست برای مقابله با افزایش ظرفیت آب شیرین‌کن‌های خلیج فارس، عنوان می‌کند که به دلیل آنکه برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس به‌شدت به آب این دریا وابسته هستند، نمی‌توان به راحتی محدودیت برای بهره‌برداری از آب خلیج فارس ایجاد کرد. مگر اینکه حداقل کشورهایی که تاکنون از این منابع استفاده نکرده‌اند، از بهره‌برداران، پول دریافت کنند.

انتقال آب شیرین شده دریا پایدارتر از سایر شیوه‌ها

کارشناسان به این پرسش که آیا پروژه‌های انتقال آب بین حوضه‌ای منابع مطمئنی برای تامین آب مقصد هستند، پاسخ روشنی نمی‌دهند.

عطاءالله آیت‌اللهی دبیر رسته آب جامعه مهندسین مشاور به «فرصت امروز» می‌گوید که پایداری تامین آب در این قبیل پروژه‌ها به عوامل متعددی بستگی دارد. باید اضافه برداشت در مبدا کنترل شود. ضمن اینکه اگر مدیریت در مبدا کافی نباشد، یا بارش‌ها کاهش یابد، پایداری منبع تامین آب با مشکل مواجه می‌شود.

به اعتقاد وی، انتقال آب شیرین شده دریا، یکی از راهکارهای اجتناب‌ناپذیر تامین آب مورد نیاز کشور در آینده‌ای نزدیک است.

البته آیت‌اللهی در پاسخ به این پرسش که اگر تلاش‌های طرفداران محیط‌زیست برای مقابله با برداشت آب از خلیج فارس به نتیجه برسد، باز هم می‌توان دریاها را منبع مطمئنی برای تامین آب شرب کشور دانست، تاکید می‌کند که ممکن است برداشت از منابع آب دریاها نیز با محدودیت‌هایی همراه شود. اما این منابع در مقایسه با سایر منابع ایران، پایدارتر هستند. وی در پاسخ به این پرسش که هزینه تمام شده تولید آب شیرین از دریا چقدر است، می‌گوید که این رقم بستگی به حجم شیرین‌سازی دارد. هرچه واحدهای احداث شده برای شیرین کردن آب دریا بزرگ‌تر باشد، هزینه تمام شده تولید کمتر است. اما بدون شک این رقم کمتر از چهارهزارتومان به ازای هر متر مکعب نخواهد بود.

توانایی ما، در دانایی ما است

ما کدام بانک هستیم؟

به پاسخ های صحیح که به شماره ۳۰۰۰۹۰۰۰ ارسال شود به قید قرعه هدایای ارزنده ای تقدیم خواهد شد.

بازار نفت

درآمدهای شرکت نفت نصف شد

معاون وزیر نفت با اشاره به کاهش درآمدهای شرکت نفت به نصف، همزمان با سقوط قیمت طلای سیاه، اعلام کرد: با ورود ۱۲۰ میلیون مترمکعب گاز زمستان امسال کسری نداریم.

به گزارش مهر، رکن‌الدین جوادی با بیان اینکه سهم ۱۴،۵ درصدی شرکت ملی نفت ایران از درآمدهای نفت در شرایطی که قیمت نفت به نصف کاهش یافته است، کمک چندانی به تامین نیازهای این صنعت نمی‌کند، گفت: سهم ۱۴،۵ درصدی شرکت ملی نفت ایران از درآمدهای نفتی با توجه به کاهش قیمت نفت، کمک چندانی به تامین نیازها نمی‌کند و باید راهکارهای ارائه شده از سوی صنعت نفت به مجلس توسط نمایندگان بررسی و در بودجه ۹۴ و برنامه ششم توسعه اقتصادی لحاظ شود.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران هدف بازدید اعضای کمیسیون انرژی و برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی از میدان مشترک پارس جنوبی را آشنایی هر چه بیشتر با صنعت نفت عنوان کرد و افزود: کسانی که ارتباط مستقیم با نفت، توسعه و سرمایه‌گذاری دارند با آشنایی بیشتر می‌توانند راجع‌به نیازهایی که توسط شرکت ملی نفت ایران بیان شده است، تصمیم بگیرند و به گشودن فضای مالی این شرکت برای تحقق تعهدات توسعه‌ای و تولیدی کمک کنند.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه کمیسیون انرژی، کمیسیون تخصصی نفت است و بیشترین اشراف را در این حوزه دارد، اظهار داشت: در طول بازدید اعضای این کمیسیون از فازهای در حال توسعه پارس جنوبی، جلسه‌ای مشترک پیرامون فعالیت‌ها و تلاش‌های صورت گرفته یکسال اخیر پارس جنوبی و برنامه‌های آتی این میدان برگزار شد تا نمایندگان مجلس به طور خاص در جریان فعالیت‌ها قرار گیرند و بدانند اگر مجلس حمایت خاص نکند، با توجه به محدودیت‌ها، طرح‌های توسعه‌ای با کندی پیشرفت مواجه خواهند شد.

این مقام مسئول با بیان اینکه سال گذشته در کمترین دمای زمستان حدود ۱۶۰ میلیون متر مکعب کسری گاز وجود داشت، تاکید کرد: امسال با وارد شدن گاز طرح توسعه فازهای ۱۲، ۱۵ و ۱۶ و ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی با کمبود انرژی قابل‌ملاحظه‌ای مواجه نخواهیم بود و این حاصل تلاش همکاران مختلف در صنعت نفت است.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران یادآور شد: امسال با توجه به اضافه شدن حدود ۱۲۰ میلیون متر مکعب گاز به شبکه سراسری، بخش بزرگی از کسری گاز سال گذشته جبران می‌شود.

جوادی تامین نیاز فوری کشور به گاز، نرخ بازگشت یکساله سرمایه‌گذاری و برداشت از میدان مشترک را از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در میدان گازی پارس جنوبی عنوان کرد و اظهار داشت: اگر برداشت از این میدان با کندی پیش رود ممکن است گاز و میعانات به سمت کشور رقیب حرکت کند.

به گفته این مقام مسئول با توجه به شرایط یاد شده، ضرورت دارد مجلس شورای اسلامی ایران به میدان پارس جنوبی نگاه ویژه‌ای داشته باشند تا طرح‌های توسعه‌ای این میدان متناسب با زمان، تامین مالی شوند.

انرژی

سناریوهای جدید تولید برق پاک

مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران با تشریح سناریوهای جدید تولید برق پاک در ایران، اعلام کرد: ساخت ۳۲۰۰ مگاوات نیروگاه جدید برق بادی و خورشیدی در دستور کار قرار گرفت.

یوسف آرمودلی در تشریح سیاست‌های جدید توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور، گفت: از ابتدای اجرای برنامه پنجم توسعه تاکنون مجوزهایی به منظور طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی بیش از ۱۰ هزار مگاوات احداث نیروگاه‌های برق بادی و خورشیدی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی واگذار شده است. مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران با اعلام اینکه در شرایط فعلی احداث نیروگاه‌های برق بادی و خورشیدی بیش از سایر انرژی‌های تجدیدپذیر در دستور کار و اولویت اجرا قرار گرفته است، تصریح کرد: ایران از نظر آب و هوایی و نوع اقلیم از مزیت‌های متعددی به منظور تولید برق بادی و خورشیدی برخوردار است.

این مقام مسئول همچنین با تاکید بر اینکه سال جاری بزرگ‌ترین نیروگاه برق خورشیدی ایران با ظرفیت تولید ۵۱۴ کیلووات برق در منطقه ملارد کرج به بهره‌برداری رسید، بیان کرد: در سال جاری یکی از مهم‌ترین منابع تامین اعتبارات ساخت و راه‌اندازی نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور استفاده از عوارض فروش برق به مشترکان است.

وی با یادآوری اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون با استفاده از این ردیف جدید منابع مالی حدود ۱۰مگاوات سامانه‌های خورشیدی به‌صورت رایگان در مدارس، ساختمان‌های دولتی، مراکز آموزشی و تحقیقاتی سراسر کشور نصب و راه‌اندازی شده است.

آرمودلی با بیان اینکه در قالب اجرای برنامه ششم توسعه هم ساخت و راه‌اندازی سه هزار و ۲۰۰ مگاوات نیروگاه جدید تولید برق پاک هدف‌گذاری شده است، تبیین کرد: همزمان با ساخت نیروگاه برنامه‌هایی به منظور طراحی و تولید تجهیزات و کالاهای مورد نیاز در نیروگاه‌های تجدیدپذیر هم در دستور کار قرار گرفته است.

خوب و بد حضور مپنا در بخش نفت و گاز

اگر مانع رشد بخش‌خصوصی نشود...

الهه ابراهیمی

سرمایه‌گذاری کلان در حوزه نفت از عهده کمتر شرکتی بر می‌آید؛ بخش خصوصی واقعی با همه توان خود هرگز نمی‌تواند در برابر شرکت‌های بزرگی همچون مپنا در صنعت نفت عرض‌اندام کند و ناچار است همواره در سایه شرکت‌هایی باشد که با حمایت دولت پر و بال گرفته‌اند.

مپنا یک بنگاه اقتصادی است که در بخش‌های مختلف حضور دارد و توانسته در اجرای پروژه‌های نفت و گاز نیز سهم عمده‌ای را نصیب خود کند. از این بنگاه گاهی به‌عنوان بخش‌خصوصی یاد می‌شود در حالی که این بنگاه خصوصی واقعی نیست. مپنا در چند سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های کلانی را در حوزه نفت داشته است. در دولت دهم سهم قراردادهای این بنگاه در حوزه نفت و گاز افزایش یافت. یکی از این قراردادهای مهم پروژه چهار میلیارد دلاری «توسعه میدان گازی فریز B» بود که در نهایت امسال توسط وزارت نفت منتفی اعلام شد.

مپنا شرکتی است که در مدیریت پروژه‌های بالادست و پایین دست نفت فعال است به طوری که در حفاری، توسعه میادین، خطوط لوله و ایستگاه تقویت فشار، دکل‌های حفاری آبی و خشکی و غیره فعالیت می‌کند و این فعالیت بیانگر گستردگی دایره عمل این بنگاه اقتصادی و سهم قابل توجه آن در صنعت نفت است.

با ورود به بخش‌های مختلف صنعت نفت ردپای بزرگی از مپنا و شرکت‌های وابسته به آن دیده می‌شود. برای نمونه یکی از این شرکت‌ها «شرکت‌نیرپارس» است که در فاز ۱۴ پارس جنوبی، توربوکمپرسور، پروژه مترینگ، مخازن شرکت نفت، پالایشگاه اصفهان و غیره فعالیت می‌کند.

بدون شک مپنا می‌تواند در توسعه کشور در حوزه تخصصی نفت نقش موثری داشته باشد. در چند سال اخیر که کشور در تحریم بوده است این بنگاه غیردولتی توانسته کشور را در این حوزه خودکفا کند اما سوال اینجاست که چگونه این بنگاه اقتصادی در این مدت ریشه گرفته است، در حالی که بخش‌خصوصی فعال در همین مدت زمان با وجود سرمایه‌های زیاد، سهم اندکی را در صنعت نفت به خود اختصاص داده است. پدرام سلطانی، عضو اتاق ایران در این باره به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «اظهار نظر من صرفا در خصوص مپنا نیست، بلکه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی متعددی در کشور وجود دارند که عنوان آن در نگاه اول خصوصی است اما در حقیقت تنها غیردولتی هستند. مپنا نیز یکی از این موارد است. مپنا در تمامی مناقصه‌های نفتی و حتی غیرنفتی برنده می‌شود.»

وی می‌افزاید: «در موفقیت مپنا و شرکت‌های مشابه عوامل متعددی نقش دارد که می‌توان به نگاه دولت به حیات این بنگاه‌ها، توانمندی بالای مالی آنها در برابر شرکت‌های بخش‌های خصوصی، پایین بودن ریسک واگذاری پروژه‌ها و اتمام پروژه‌ها با قیمت پایین‌تر اشاره کرد.»

به گفته این فعال خصوصی این بنگاه‌ها جا پای خود را در سهم گرفتن از پروژه‌های مختلف باز کرده‌اند و پیشتاز میدان هستند.

علی‌اکبر مرآتی، مجری طرح تاسیسات تقویت فشار گاز کشور نیز با اشاره به اینکه مپنا در انجام پروژه‌های واگذار شده در بخش کمپرسور موفق عمل کرده است، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «واگذاری پروژه‌ها در بخش تاسیسات براساس مناقصه‌های بین‌المللی انجام می‌شود؛ این گونه نیست که به راحتی این پروژه‌ها به آنها واگذار شود. شرایط مپنا ایده‌آل است، از این رو با آنها وارد قرارداد می‌شویم. البته کمیته فنی و بازرگانی تمامی پیمانکاران را ارزیابی می‌کند و پس از رتبه‌بندی پروژه‌ها را واگذار می‌کند. مپنا در تاسیسات ایستگاه‌های تقویت فشار گاز قیمت پایین و مناسبی را در مناقصه اعلام کرد.»

وی درباره عملکرد مپنا نیز پاسخ شفافی نمی‌دهد و می‌افزاید: «مپنا در تولید کمپرسور به ما کمک می‌کند قرار است ۱۰۰ کمپرسور برای ما بسازد و تحویل دهد که تاکنون ۱۸ مورد آن انجام شده است. مپنا در این مدت توانسته است ۱۰۰ درصد از ساخت کمپرسور را داخلی کند.»

مرآتی در پاسخ به این پرسش که چرا با بخش خصوصی واقعی وارد کار نشدید، می‌گوید: «برای ما بخش خصوصی تقسیم‌بندی دارد؛ بخش خصوصی در ساخت توربین در مگاوات‌های پایین حضور دارد و نمی‌تواند توربین ۲۵ مگاواتی تولید کند تمامی این اقدامات توسط معاونت پژوهشی وزارت نفت بررسی می‌شود. نکته اصلی در این است که بسیاری از شرکت‌ها نمی‌توانند سرمایه‌گذاری کلان کنند.»

به گفته مجری طرح تاسیسات تقویت فشار گاز کشور، بسیاری از پروژه‌های ما سرمایه کلان می‌خواهد که بخش‌خصوصی واقعی نمی‌تواند از عهده آن برآید. مپنا شرکتی است که از حمایت دولت برخوردار است و بخش‌خصوصی واقعی نیست. از آنجا که شرکت توانمند شده است ترجیح ما این است که حتی از شرکت‌های خارجی برای پروژه‌های خود استفاده نکنیم. در حال حاضر بخش‌خصوصی با تمامی تلاش‌های خود در حوزه نفت سهم کمتری دارد و تلاش‌های این بخش در دولت یازدهم تنها تا حدودی به اعتمادسازی منجر شده است. امید این بخش این است که بتوانند در آینده سهمی مساوی با شرکت‌های غیردولتی داشته باشند.

رضا پدیدار، رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران نیز در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «شرکت مپنا و شرکت‌های مشابه آن که وابسته به دولت هستند نیازی به ضمانت‌نامه ندارند و مدیران دولتی به دلیل محافظه‌کار بودن حاضر نیستند ریسک‌پذیری کنند. در حقیقت می‌توان گفت که شرکت‌های خصولتی نفس بخش خصوصی را در سرمایه‌گذاری گرفته‌اند.»

وی می‌افزاید: «اقتصاد ما در شرایط تحریم به تقویت بدنه دولت پرداخته است نه بخش‌خصوصی و لازم است در این زمینه بازنگری شود.»

بین‌الملل

صبر و تحمل اوپک به چالش کشیده شد

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

همزمان با بالاگرفتن جنگ روانی میان تولیدکنندگان نفت خام در آمریکا و کشورهای تولیدکننده این محصول در خلیج فارس، اعضای مهم سازمان اوپک در حال روزشماری برای اعمال موانع قانونی برای صادرات نفت خام آمریکا هستند.موانعی که موقتا رفع شده و از تولید و صادرات نفت شیل آمریکا به بازارهای جهانی حمایت می‌کردند.

در این راستا به نظر می‌رسد که کشورهای تولیدکننده نفت عضو اوپک باید کمی بیش از آنچه ارزیابی کرده بودند صبر کنند چرا که برقرار کردن مجدد محدودیت‌ها برای صادرات نفت آمریکا یک هدف ثابت نبوده و بسته به شرایط ممکن است زمان اعمال مجدد محدودیت‌ها تغییر کند.براساس تحلیل‌های ارائه شده از سوی مشاوران و کارشناسان بازار، بانکدارها و فعالان حوزه نفت خام و به منظور استفاده بهتر از شرایط موجود بسیاری از شرکت‌های تجاری به جای تکیه بر استفاده از بیمه قیمت نفت خام سعی در بازنگری سیاست‌های نفتی خود داشته و قصد دارند تا با اعمال سیاست‌های مناسب نفتی به خوبی از بشکه‌های نفتی خود در آینده حفاظت و حمایت کنند.

در این بین مقامات اوپک امیدوارند تا شرکت‌های تولیدکننده نفت خام در آمریکا تحت تاثیر افت ۵۰ درصدی قیمت نفت خام در بازارهای جهانی قرار گرفته و با تحمل ضرر و زیان هنگفت از اشتیاق آنان برای استخراج نفت خام کاسته شده و روند رو به افزایش تولید نفت شیل در آمریکا کُند و در نهایت به دلیل سقوط شدید قیمت نفت که هم‌اکنون به حدود ۵۰ دلار در هربشکه رسیده است متوقف شود.

در همین رابطه سهیل بن محمد المرزوقی، وزیر انرژی امارات عربی متحده در گفت‌وگو با خبرگزاری رویترز گفت: بسیاری از شرکت‌ها تا آغاز سال جدید و بسیاری دیگر دست کم تا سال آینده میلادی از سقوط قیمت و ضررهای ناشی از آن به واسطه استفاده از بیمه قیمت نفت در امان خواهند بود، به همین دلیل باید دست کم تا یک سوم ابتدای سال جاری میلادی صبر کنیم و ببینیم که چه اتفاقی خواهد افتاد. گفتنی است امیدواری کشورهای تولیدکننده نفت عضو اوپک از گزارش‌های سه ماهه شرکت‌های نفتی ناشی می‌شود، جایی که شرکت‌های حفاری اطلاعات مربوط به اوراق بهادار خود را به شکل عمومی منتشر کردند.در این میان با وجود آنکه نشانه‌ای از توقف کاهش شدید و روزانه قیمت نفت در بازارهای جهانی و بازیابی قیمت‌ها در بازار دیده نمی‌شود، برخی شرکت‌های تولیدکننده نفت خام سیاست‌های محافظتی و پوششی مناسبی برای محافظت از محصول تولیدی خود اعمال کرده‌اند که این موضوع به آنها کمک می‌کند تا از تحمل ضرر و زیان بیشتر ناشی از سقوط قیمت نفت خام در بازار در امان بمانند.

این شرایط جدید به این شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا بیشتر از آنچه پیش‌بینی می‌شد به حفاری و استخراج نفت در سال جاری ادامه دهند.

با توجه به مطالب مذکور و به گفته «اد مورس» از مدیران ارشد بانک سیتی گروپ که یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های ارائه‌کننده خدمات بیمه پوششی برای شرکت‌های نفتی است، اوپک نباید انتظار داشته باشد شاهد تاثیر جدی بر میزان نفت شیل تولیدی در ایالات متحده در نیمه اول سال جاری باشد.در نیمه دوم سال ۲۰۱۵ میلادی نیز با توجه به اتخاذ و اعمال سیاست‌های پوششی و محافظتی شرکت‌های تولیدکننده نفت خام در آمریکا احتمال بروز هرگونه ضرر و زیان برای شرکت‌های نفتی آمریکایی به میزان قابل توجهی کاهش یافته است.در حال حاضر مشخص نیست که چه شرکت‌هایی در فرآیند استفاده از سیاست‌های محافظتی جدید مشارکت دارند. جزییات استراتژی جدید اتخاذ شده از سوی این شرکت‌ها ممکن است تنها در گزارشات سود سه ماهه آنها در انتهای ماه ژانویه فاش شود.

کریگ برسلائو، رییس میز بازاریابی و انرژی در بانک سوسیته جنرال در هیوستون آمریکا که دربازسازی روند معاملات نقش داشته است، در مورد استراتژی‌های محافظتی جدید اتخاذ شده از سوی شرکت‌های نفتی می‌گوید: این موضوع بسیار داغ و جذابی است که در حال حاضر همه می‌خواهند در مورد آن به بحث و تبادل نظر بپردازند.

برسلائو ادامه داد: در حالی که نسبت و تعداد شرکت‌های نفتی معامله‌کننده چندان زیاد نیست ولی حجم نفت فروخته شده و گردش مالی این معاملات بسیار زیاد بوده است.

براساس آخرین اطلاعات ارائه شده شرکت‌های نفتی نظیر ایی او جی، دِوُن انرژی، آنادارکو و نوبل انرژی از جمله شرکت‌هایی هستند که نفت خام تولیدی خود را در سال ۲۰۱۵ بشکه‌ای ۹۰ دلار یا بیشتر بیمه کرده تا از این طریق از محصول تولیدی شان در سال جاری میلادی محافظت کنند.

به‌عنوان مثال یک شرکت نفتی که قراردادهای مبادله‌ای خود را به منظور بیمه کردن بخشی از نفت تولیدی‌اش در سال ۲۰۱۵ و روی هر بشکه به ارزش ۹۰ دلار فروخته است ضرورتا موجبات افزایش اندک قیمت نفت به منظور محافظت از هر قطره نفت خام خود را فراهم می‌آورد که این موضوع در حال حاضر می‌تواند ۳۳ دلار سود در هر بشکه نصیب این شرکت‌ها کند.

بسیاری از شرکت‌های نفتی اما به جای اینکه صرفا به فکر کسب سود باشند سعی دارند تا خود را در مقابل نوسانات و کاهش احتمالی قیمت نفت در بازار از طریق خرید قراردادهای مبادله‌ای و گزینه‌های ثابت که به قیمت‌های فعلی نزدیک‌ترند بیمه کرده و از محصولات شان محافظت کنند.

در همین رابطه یک سخنگوی شرکت ایی او جی در گفت‌وگو با رویترز فروش قراردادهای مبادله‌ای این شرکت را تکذیب کرد و شرکت نفتی دِوُن انرژی نیز از هرگونه اظهار نظر در مورد فروش قراردادهای مبادله‌ای عظیم این شرکت خودداری کرد، ولی اعلام کرد که این شرکت قصدی برای کسب درآمد از طریق فروش قراردادهای مبادله‌ای خود ندارد.

گفتنی است تاکنون تنها دو شرکت نفتی تایید کرده‌اند که قصد کسب درآمد از قراردادهای مبادله‌ای را دارند که از آن می‌توانند به‌عنوان نوعی سپر محافظ در مقابل نوسانات احتمالی بازار در آینده استفاده کنند.

در همین راستا و در روز سه شنبه شرکت کوچک ایگل انرژی در آمریکا اعلام کرد که این شرکت بخشی از قراردادهای مبادله‌ای خود را به ارزش ۸۹ دلار و ۵۹ سنت در ماه دسامبر سال گذشته و برای به دست آوردن ۱۳ میلیون دلار سود به فروش رسانده تا حجم نقدینگی خود را افزایش دهد.لازم به ذکر است که این شرکت اعلام کرده است تا زمانی که قیمت‌ها در بازار بهبود نیابد حفاری و استخراج نفت را متوقف می‌کند.این اتفاق دقیقا همان چیزی است که مدنظر اوپک است، هرچند اتفاق‌هایی از این دست تاکنون بیشتر به‌عنوان استثنا مطرح بوده‌اند تا یک رویه معمول در بازار.

خبر

نمایشگاه انرژی کیش امروز افتتاح می‌شود

یازدهمین نمایشگاه انرژی کیش باحضور حداکثری سازندگان داخلی و نمایندگان اروپایی و آمریکایی‌امروز افتتاح می‌شود.

استقبال شرکت‌ها و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی از جمله ویژگی‌های عمده این نمایشگاه است، به طوری که تاکنون ۲۰۰ شرکت‌کننده برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کردند که از این تعداد ۱۳۰ شرکت داخلی و ۷۰ شرکت خارجی از شاخص‌های یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش است.

در بین شرکت‌کنندگان خارجی نمایندگانی از کشورهای چین، ایتالیا، آلمان، آمریکا، انگلیس، کره جنوبی، فرانسه، اسپانیا، لهستان، چک، اسلوانی، ایرلند، سوییس، بلژیک اتریش، هلند، دانمارک، کانادا، سوئد، آلبانی، مصر و امارات متحده عربی از مدت‌ها قبل ثبت نام کرده‌اند.

بنابراین گزارش، نمایشگاه امسال با رویکرد سرمایه‌گذاری زمینه مناسبی برای شرکت‌های داخلی و خارجی است تا از فضای به وجود آمده بتوانند در راستای سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری با هم تعامل داشته باشد.

حمایت وزارت نفت از نمایشگاه و حضور شرکت ملی نفت و گاز و پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی نیز در نمایشگاه حائز اهمیت است، به طوری که در گردهمایی که به وجود می‌آید آخرین فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌پذیری، دستاوردهای سازندگان و تولیدکنندگان نفت، گاز، پتروشیمی، آب، برق و انرژی‌های نو از طریق محصولات و موضوعات مرتبط با بخش انرژی به تعامل و همفکری گذاشته خواهد شد.

برق

رمقی برای شرکت‌های خصوصی برق نمانده است

رییس سندیکای صنعت برق ایران در واکنش به اظهارات مطرح شده مبنی بر اینکه توان مالی بخش‌خصوصی بالا نیست، اظهار کرد: دولت رمقی برای شرکت‌های برق نگذاشته است.

علیرضا کلاهی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه صنعت برق ایران در میان کشورهای در حال توسعه سرآمد است، گفت: ما حرف برای گفتن داریم در صورتی که اقتصادهای بالغی چون روسیه و آمریکا سالانه هفت تا هشت هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی ایجاد می‌کنند، ما شش هزار مگاوات نیروگاه می‌سازیم.

وی افزود: آنقدر کار نیروگاه‌سازی در کشور انجام شده که باعث شده خودمان ساده بنگریم، درحالی‌که ساخت نیروگاه کاری کمتر از ساخت پالایشگاه یا توسعه یک میدان نفتی نیست.

رییس سندیکای صنعت برق با تاکید بر اینکه از نظر فناوری در تولید، انتقال وتوزیع می‌توان نمره هشت را از ۱۰ به بخش خصوصی داد، گفت: این بخش از نظر توانمندی مالی نمره حدود سه یا چهار را می‌گیرد.

کلاهی در پاسخ به علت پایین بودن توان مالی شرکت‌ها گفت: دولت رمقی برای شرکت‌ها با توجه به بدهی‌هایی که دارند نگذاشته است. آیا دولت هنگامی که با خارجی‌ها قرارداد می‌بست همان‌گونه پول می‌داد؟ یا ال سی باز می‌کرد و نقد پرداخت می‌شد. شرایط عادلانه نیست و در صورتی که با تولیدکننده داخلی مانند رقبای خارجی برخورد می‌شد هیچ‌کدام ازاین مشکل‌ها پیش نمی‌آمد.

بازار نفت

تاثیر کاهش قیمت نفت روی داعش

تحلیلگران می‌گویند: با توجه به کاهش قیمت نفت، گروه تروریستی داعش به دلیل کاهش درآمدهای نفتی در میان مدت دچار مشکلات مالی خواهد شد.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه خبری آنتی وار، تحلیلگران یک موسسه سلطنتی در لندن گفتند، درآمد گروه تروریستی داعش در دو تا سه ماه گذشته روزانه حدود دو تا سه میلیون دلار بوده ولی اکنون به یک میلیون دلار در روز رسیده است.

این موسسه افزود: کاهش قابل‌توجه بهای نفت در شش ماه گذشته و حملات هوایی آمریکا به مواضع داعش که به تخریب تعدادی از پالایشگاه‌های تحت کنترل این گروه منجر شده از عوامل تاثیرگذار روی کاهش درآمدهای نفتی داعش هستند. منابع مالی داعش به فروش نفت محدود نمی‌شود و این گروه از راه‌های دیگری نظیر اخاذی، گروگانگیری، فروش آثار باستانی و گرفتن مالیات کسب درآمد می‌کند.

یادداشت

برنامه‌ریزی رکن اساسی فعالیت تولیدی

سیدعبدالوهاب سهل آبادی
رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

برنامه‌ریزی و پیش‌بینی بودجه برای هر تولیدکننده رکن اساسی فعالیتش به‌شمار می‌رود، اما ممکن است به سبب مسائل بیرونی و مدیریت نکردن بحران مشکلاتی را بر سر راه خود تجربه کند. در تشریح این مشکلات می‌توان به کمبود نقدینگی در پایان سال اشاره کرد. مشکل سرمایه در گردش واحدهای تولیدی که از کمبود نقدینگی آنها ناشی می‌شود، در نیمه دوم سال به سبب تسویه‌حساب‌ها با سازمان‌های دیگر مانند سازمان امور مالیاتی کشور، تامین اجتماعی و مواردی از این دست تشدید می‌شود. هرچند یک طرح تولیدی زمانی که برای فعالیت‌های خود برنامه‌ریزی می‌کند برای پایان سال نیز پیش‌بینی نقدینگی خواهد داشت، اما به هر صورت مسائلی که در چندسال اخیر گریبان تولید را گرفته و مشکلات بی‌شماری را در رابطه با تامین نقدینگی از سوی بانک‌ها، نوسان نرخ ارز و بی‌ارزش شدن پول ملی و... پدید آورده، بی‌نظمی را در پیش‌بینی برنامه‌های صنعتگران به وجود آورده است. علاوه بر آن، گردش مالی برای پرداخت حقوق نیروی کار، حرکت به سوی تعطیلات ۱۵ روزه نوروزی که تقریبا کل کشور در تعطیلی به سر می‌برد و سرویس‌دهی خطوط تولید در اسفندماه می‌تواند به کاهش رشد تولید منجر شود. در مقابل شادابی نیروی انسانی پس از تعطیلات نوروز، اتمام سرویس‌دهی خط تولید و آمادگی آنها و همچنین فعالیت بهتر کارخانه‌ها در نیمه نخست سال سبب می‌شود تا این نیمه با رشد تولید همراه باشد. یکی از محصولاتی که عموما در نیمه نخست سال با رشد تولید همراه می‌شود، مصالح ساختمانی است. مصالح ساختمانی در نیمه نخست سال به دلیل رابطه مستقیم با فصل گرما بازار پررونقی را به همراه دارد، زیرا ساختمانی که از سفت‌کاری درآمده، کار خود را برای نازک‌کاری به فصل زمستان موکول نمی‌کند. صنایع کاشی، سیمان و صنایع وابسته به این صنعت پیشرو همگی در فصل نخست سال تجربه رونق را خواهند داشت، اما این امر را نمی‌توان به همه تولیدات صنعتی تعمیم داد. از سوی دیگر اگر بخواهیم نگاهی به بهره‌برداری واحدهای صنعتی ایجادی در کشور داشته باشیم، مشاهده می‌کنیم که عموما روزهای ۱۲ تا ۲۲ بهمن‌ماه که اعیاد ملی کشور محسوب می‌شود و روزهای ویژه انقلاب است، برای بهره‌برداری واحدهای صنعتی ایجادی از سوی تولیدکنندگان انتخاب می‌شود. این انتخاب مزیت دیگری نیز به همراه دارد. این اعیاد نزدیک به آخر سال بوده و بهره‌برداری در این مدت، آغاز به کار در ابتدای سال آینده را به همراه خواهد داشت. یکی از دلایل دیگر اتمام پروژه‌های صنعتی و به بهره‌برداری رساندن آنها تا پایان سال به این بازمی‌گردد که تولیدکنندگان نمی‌خواهند با آغاز سال جدید، بار مالی اضافی را به دوش بکشند و قصد دارند تا پایان سال هرچه سریع‌تر پروژه‌های خود را به ثمر برسانند، زیرا همه می‌دانیم که تورم در سال جدید، افزایش قیمت مواد اولیه و کالاها و مواد واسطه‌ای و... امری اجتناب‌ناپذیر و غیرقابل پیش‌بینی است. به این خاطر می‌توان گفت با نگاهی منطقی به روند فعالیت واحدهای صنعتی پیش‌بینی رفتار آنها دور از ذهن نخواهد بود.

اشتغال

طرح جامع بازنشستگی مانعی برای اشتغال جوانان

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، با تاکید بر ضرورت استفاده از نیروی جوان برای کاهش آمار بیکاری در کشور، گفت: دولت باید طبق قانون مدیریت خدمات کشوری نسبت به استخدام نیروی جوان و بازنشسته کردن نیروها اقدام کند.

عباس صلاحی با یادآوری طرح جامع بازنشستگی، گفت: این طرح که در گذشته مطرح شده بود به دلیل مطرح شدن افزایش سن بازنشستگی در آن و بار مالی که برای دولت داشت مورد موافقت قرار نگرفت.

نماینده مردم آشتیان و فراهان در مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر ضرورت استفاده از نیروی جوان برای کاهش آمار بیکاری در کشور، به خانه ملت گفت: طرح نظام جامع بازنشستگی در صورتی که بتواند به بازنشسته شدن افراد در موعد مقرر توجه کرده و زمینه ایجاد اشتغال برای قشر تحصیل‌کرده جوان را فراهم کند باید در دستور کار قرار بگیرد.

وی با یادآوری مخالفت مجلس با طرح نظام جامع بازنشستگی به علت بار مالی و نادیده گرفته شدن اصل ۷۵ قانون اساسی، افزود: علاوه بر داشتن بار مالی، تصویب کورکورانه این طرح منجر به افزایش سن بازنشستگی در کشور و محروم شدن قشر جوان از یافتن شغل می‌شد.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با تاکید بر ضرورت تدوین لایحه‌ای در خصوص ضرورت بازنشستگی افراد در موعد قانونی از سوی دولت، تصریح کرد: دولت باید هرچه سریع‌تر نسبت به تدوین این لایحه با توجه به نیازهای قشر جوان و همچنین بازنشستگی افراد اقدام کند.

وی با تاکید بر اینکه از عمده نقدهای وارده به طرح مذکور، افزایش سن بازنشستگی بوده است، گفت: هر فردی توان بدنی داشته و تا زمانی می‌تواند در سیستم کاری مشغول به فعالیت باشد در صورتی که افزایش سن بازنشستگی بدون توجه به معیارهای لازم صورت بگیرد به‌طور حتم بازدهی کافی را از نیروی کار شاهد نخواهیم بود.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه افزایش سن بازنشستگی افراد به کاهش بازدهی آنها منجر خواهد شد، تصریح کرد: درصورتی که فعالیت در قالب ۳۰ سال در محیط کاری مبنای بازنشستگی افراد قرار بگیرد به‌طور حتم جامعه از مشکل بیکاری قشر جوان نیز رنج نخواهد برد.

تاکید وزیر صنعت بر تکمیل زنجیره‌های فولادی

باید واقعیت‌ها دیده شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته بار دیگر بر تکمیل زنجیره‌ها و پروژه‌های فولادی تاکید کرد؛ موضوعی که اگر بخواهیم فولاد را از ابتدای زنجیره تا انتها، در نظر بگیریم، به غیراز توسعه متوازن راهکار دیگری نمی‌توان برای آن قائل شد.

محمدرضا نعمت‌زاده گفته است: «واحدهای فولادی (کنسانتره؛ گندله آهن، آهن اسفنجی و شمش) با به‌کارگیری تکنولوژی و توجه به فرآیند تولید و بازدهی امکانات می‌توانند با رقبای خود در خارج از کشور رقابت و محصولات صادراتی تولید کنند. مشکل حمل‌ونقل و گرانی انرژی مورد نیاز صنعت فولاد از جمله برق و گاز از مواردی است که همواره نگرانی‌هایی برای این واحدها به‌وجود می‌آورد که با مدیریت صحیح و تلاش دستگاه‌ها می‌توان آن‌را مدیریت کرده و هزینه‌های تولید را کاهش داد.»

نیاز به تقویت چرخه فولادی

این صحبت‌ها از سوی وزیر صنعت در حالی مطرح می‌شود که استقبال فعالان صنعت فولاد را نیز به دنبال دارد. یحیی الهی، سرپرست شرکت صنایع آهن و فولاد نور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» دراین‌باره می‌گوید: «مهندس نعمت‌زاده خودشان فنی و کارشناس هستند، از این رو من هم معتقدم که صحبت‌های ایشان دقیق و درست بوده و کاملا قابلیت تحقق دارد.»

محمد هیزم بر، کارشناس صنعت فولاد نیز درباره تکمیل پروژه‌های فولادی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: «تکمیل پروژه‌های فولادی بستگی به این دارد که ما درباره چه نوع فولادی صحبت می‌کنیم. در زمینه فولادهای ساختمانی که تقریبا پروژه‌ها و زنجیره تکمیل است، اما درباره فولادهای خاص، نیاز به تقویت فولادسازان وجود دارد تا خط تولید آنها تکمیل شود. در مرحله بعد خط نورد فولاد اکسین در کشور تقریبا تکمیل است و در نهایت هم که مخزن‌سازی است که به اندازه کافی در کشور وجود دارد. تقریبا چرخه توسعه پروژه‌های فولادی در کشور موجود است اما نیاز به کمی تقویت دیده می‌شود.»

معدن‌کاری مورد توجه قرار گیرد

وقتی صحبت از زنجیره و پروژه‌های فولادی می‌شود، معدن به‌عنوان بخش مادر صنایع فولادی باید در نظر گرفته شود. به همین دلیل است که محمدرضا نعمت‌زاده، پروژه‌های فولادی را پروژه‌های معدنی می‌خواند و می‌گوید: «با به‌کارگیری تکنولوژی، صرفه‌جویی، بهره‌وری، استفاده از نیروی انسانی متخصص، راه‌اندازی سیستم حمل‌ونقل مناسب و مدیریت صحیح می‌توان در تکمیل پروژه‌های معدنی سرعت لازم را ایجاد کرد.» کشور ما به دلیل وجود ذخایر سنگ آهن، از پتانسیل بالقوه‌ای برای تولید فولاد برخوردار است و اصولا وجود همین ذخایر و صادرات آنها به‌صورت غیرفرآوری شده یا آنچه که برخی خام‌فروشی مواد معدنی می‌خوانندش، موجب همین تاکیدها شده است. در حقیقت زمانی که وزیر صنعت از تکمیل زنجیره و پروژه‌های فولادی سخن می‌گوید با توجه به ادعای فولادسازان، می‌توان این برداشت را کرد که بیشتر تاکید بر مراحل تبدیل سنگ آهن به کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی است.

این تاکید در شرایطی قابلیت تحقق به خود می‌گیرد که با نگاه توسعه متوازن و ارزش‌آفرینی در کل زنجیره، به پیش رفت. به همین ترتیب نحوه حضور و ورود به این موضوع نیز دارای اهمیت ویژه‌ای می‌شود. موضوع بازار فروش و پیش‌بینی آن، میزان ذخایر معدنی و سنگ آهن، زیرساخت‌ها، نیروی انسانی و هزینه‌ها همگی از عواملی هستند که باید در نظر گرفته شوند. به طور مشخص ما نیازمند تقویت و توسعه کلیه حلقه‌های زنجیره هستیم. یعنی همزمان باید به معدن‌کاری کمک شود تا ما در آینده به واردکننده سنگ آهن تبدیل نشویم و از سوی دیگر حمایت از تکمیل فرآیند تولید آهن اسفنجی، گندله و کنسانتره آهن صورت گیرد. بنابراین نمی‌توان به تکمیل زنجیره فولاد به شکل تک بعدی نگریست.

سجاد غرقی، عضو انجمن سنگ آهن ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در همین زمینه می‌گوید: «ما در زمینه سنگ آهن واجد مزیت ذخایر سنگ آهن هستیم. اما این مزیت باید به درستی تحلیل شود؛ یعنی زمانی که می‌گوییم ما دارای ذخایر سنگ آهن هستیم باید بدانیم که این ذخایر برای تولید چه مقدار شمش فولاد کفایت می‌کند؟ ما در سال گذشته در بهترین حالت تولید ۵۰ میلیون تن سنگ آهن در کشور داشتیم یعنی ظرفیت تولید شمش فولاد با در نظر گرفتن اینکه همه این مقدار سنگ آهن بخواهد به شمش فولاد تبدیل شود باید تقسیم بر ضریب تبدیل ۲/۵۶ شود. بنابراین عدد ما به ازای هر ۵۰ میلیون تن سنگ آهن، نزدیک به ۱۹/۵ میلیون تن ظرفیت تولید شمش فولاد است و این در شرایطی است که بخواهیم همه ظرفیت سنگ آهن داخلی را تبدیل به فولاد کنیم. اما ظرفیت‌سازی‌هایی که امروز در حوزه فولاد مطرح می‌شود به مراتب از این عدد بیشتر است.»

او می‌افزاید: «تحقق تکمیل زنجیره فولاد در داخل کشور نیازمند نگاه جامع است، یعنی ما در حالی که به تکمیل ظرفیت کنسانتره و گندله می‌پردازیم نباید فراموش کنیم که این توسعه متوازن نیاز به تقویت بخش معدن‌کاری نیز دارد. اگر قرار است ما ۳۶ میلیون تن شمش فولاد تولید کنیم باید نزدیک به ۱۰۰ تن میلیون سنگ آهن تولید کنیم. در حالی که با توجه به افت بازار جهانی و نبود مکانیزم‌های خرید داخلی منسجم، تولید سنگ آهن در حال حاضر افتی نزدیک به ۳۰درصد داشته است.»

با این اوصاف اگر قرار است درخواست‌های وزیر صنعت به واقعیت نزدیک شود باید به چند نکته توجه شود: نخست آنکه این زنجیره باید بر مبنای یک طرح واقعی دیده شود و همه حلقه‌های زنجیره و در ابتدای آن بخش معدن مورد توجه قرار گیرد. وجود سنگ آهن که ما به‌عنوان مزیت از آن یاد می‌کردیم امروز در حال از بین رفتن است، معادن در حال تعطیلی هستند و حمایت ویژه‌ای نیز در این زمینه دیده نمی‌شود. بنابراین نکته مهم در ابتدا این است که مزیت وجود ذخایر سنگ آهن حفظ شود، زیرا فشار بر تکمیل زنجیره فولاد اگر به تضعیف بخش سنگ آهن حاصل شود موجب از بین رفتن مزیت در کل زنجیره می‌شود.

صنعت

مشاور امور بانوان وزارت صنعت خبر داد

تلاش برای افزایش مشارکت ۳۰درصدی زنان در عرصه صنعت

مشاور امور بانوان وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مشارکت کنونی زنان در این وزارتخانه ۱۳ درصد است اما تلاش می‌کنیم این مشارکت تا سال ۱۴۰۴ در سطوح سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرا در بخش‌های مختلف مزدبگیری، حمایتی و سرمایه‌گذاری به ۳۰درصد افزایش پیدا کند.

سهیلا جلودارزاده در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: در حال حاضر زنان در وزارت صنعت، معدن و تجارت بیشتر در رده صف مشارکت و با حداقل‌ها کار می‌کنند؛ اما مشارکت ۳۰ درصدی زنان حداقل مشارکت استاندارد لازم برای پیشرفت است. نیروی انسانی آن موجود است و باید برنامه‌ریزی و حمایت شوند.

این فعال حوزه زنان تاکید کرد: مشارکت زنان در اقتصاد به زیرساخت‌ها احتیاج دارد و از ابتدا زنان ایرانی نه‌تنها درصدد مشارکت در سطوح سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرا؛ بلکه به فکر ارتقا و تعالی آن بوده‌اند. در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی کمتر از دو درصد مالکیت در کشور به زنان تعلق داشت و تلاش کرده‌ایم این میزان افزایش یابد.

وی در ادامه گفت: تحقق این هدف مستلزم فراهم شدن زیرساخت‌هایی مانند افزایش تعداد زنان تحصیلکرده و ارتقای مهارت‌ها و توانایی‌های فردی و اجتماعی آنان بود. درنتیجه در جهت تدوین سیاست‌های اشتغال زنان در جمهوری اسلامی ایران و سیاست‌های آموزشی آنان تلاش شد و سعی کردیم خلأهای موجود در این زمینه با انجام برنامه‌ریزی برطرف شود.

این فعال حوزه زنان تاکید کرد: تا وقتی که به این موضوعات پرداختیم، موفق بودیم و مشارکت اقتصادی زنان در حال افزایش بود. در برنامه پنج ساله سوم این موضوع با اولویت زنان سرپرست خانوار دیده شد و در بودجه نخستین سال برنامه مبالغی برای آن اختصاص یافت و حتی برای بیمه زنان خانه‌دار بودجه‌ای دیده شد ولی در سال‌های بعد به یک ماده تقلیل پیدا کرد.

وی تاکید کرد: پس از افزایش میزان آموزش و سلامت زنان، مشارکت اجتماعی را در بخش سیاست‌گذاری شروع کردیم. زنان در شورایاری‌ها و شوراهای شهرها حضور پیدا کردند و مشارکت آنان از پایین به بالا شروع شد. سیاست دولت ارتقای مشارکت بود ولی در سال‌های بعد مشارکت زنان به‌طور کامل حذف و تقسیم بودجه‌های استانی شد و هیچ زنی در سطوح مدیریتی حضور نداشت، درنتیجه بودجه امور زنان تبدیل به بودجه‌ای برای برگزاری همایش‌ها و جشن‌ها شد.

جلودارزاده در پایان گفت: بیش از ۶۰ درصد فرش کشور را زنان با دستمزد حداکثر نصف مصوب قانون کار می‌بافند، درحالی که آنان باید در سطوح کارآفرینی و خوداشتغالی مشغول به کار شوند.

نگرانی نایب رییس کمیسیون اقتصادی از آینده شرکت مس

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر بی‌تدبیری‌ها در شرکت مس اصلاح نشود، به‌زودی در صحن علنی از وضعیت تخلفات اقتصادی مس پرده برخواهم داشت.

به گزارش ایسنا، محمدرضا پورابراهیمی در جمع اعضای کانون بینش اهل بیت رفسنجان افزود: در طول سال‌های گذشته ظرفیت تولید شرکت ملی مس به دو تا سه برابر افزایش پیدا کرد که این ظرفیت باید بیکاری در این منطقه را پر می‌کرد.

وی اظهار کرد: تاسف‌بار است بگویم مسئولانی که در انتهای دولت احمدی‌نژاد در این مجموعه مسئولیت گرفتند عملکردشان به تخلفات ۱۸۰۰ میلیاردی منجر شد.

وی تصریح کرد: جریان امروز هم نگران‌کننده است؛ شرکتی که یک میلیارد بدهی نداشته الان بیش از دو هزار میلیارد بدهی به بانک‌ها با نرخ ۲۷ درصد دارد، نگران ورشکستگی شرکت مس هستیم. وی خاطرنشان کرد: شرکت مس به روش‌های غیرکارشناسی و غیرمنطقی فروش را انجام می‌دهد، اگر اصلاحات لازم را انجام ندهد به‌زودی در صحن علنی از وضعیت تخلفات اقتصادی مس پرده بر خواهم داشت.

بحران‌های آلایندگی داریم صنعتگران توجه کنند

رییس سازمان ملی استاندارد گفت: کشور ما امروز با بحران‌های آلایندگی و محیط‌زیست روبه‌رو است و صنعتگران ما در مصارف خود باید به این موارد توجه کنند.

به گزارش ایسنا، نیره پیروزبخت گفت: وقتی که کیفیت رعایت شود این امکان به وجود می‌آید که وارد فضای رقابتی شویم ضمن آنکه کشور ما امروز با بحران‌های آلایندگی و محیط‌زیست روبه‌رو است و صنعتگران ما در مصارف خود باید به این موارد توجه کنند.

وی ادامه داد: ما به‌عنوان سازمان ملی استاندارد توقعاتی در زمینه تولیدات و فعالیت‌های صنعتی داریم. وقتی یک واحد صنعتی به‌عنوان قهرمان معرفی می‌شود باید دارای ویژگی‌هایی باشد و بسیاری از موازین را رعایت کند.

بنابراین یکی از نخستین وظایف قهرمان صنعتی رعایت استاندارد است.

همچنین کیفیت نیز در کنار موضوع استاندارد باید مورد توجه قرار گیرد ضمن آنکه باید نوآوری، مرغوبیت و قیمت مورد تاکید قرار گیرد.

خودرو

برنامه قطعه‌سازان برای احیای صنعت خودرو

رییس انجمن قطعه‌سازان ایران از برنامه این انجمن برای احیای صنعت خودروی کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمدباقر رجال در یک نشست خبری اظهار کرد: هدف انجمن برای احیای صنعت خودرو به معنای دخالت در کار خودروسازان نیست بلکه هدف ما تمرکز بر صنعت قطعه در ارتباط با خودروسازان است.

وی با بیان اینکه صنعت قطعه‌سازی کشور نیاز به بازسازی ماشین‌آلات و خطوط تولید آن دارد، خاطرنشان کرد: باید به جایی برسیم که شرکت‌های قطعه‌سازی کشور قراردادهای طراحی قطعه، تولید و نصب آن‌را به‌صورت یکجا با خودروسازان منعقد کنند.

رییس انجمن قطعه‌سازان ایران ادامه داد: در حال حاضر در جهان شرکت‌های قطعه‌سازی به حوزه نصب قطعات تولیدی روی خودروها نیز وارد شده‌اند به‌عنوان مثال بسته قطعات مربوط به جلوبندی خودرو توسط شرکت قطعه‌ساز تولیدکننده روی خودروها نصب می‌شود.

وی افزود: متاسفانه هم‌اکنون قطعاتی روی خودروهای داخلی نصب می‌شود که مردم آنها را به‌عنوان قطعه ایرانی می‌شناسند اما این قطعات ایرانی و قابل دفاع نیست. عامل شکل‌گیری این وضعیت عملکرد برخی مسئولان خودروسازی در سال‌های گذشته بوده است.

رجال با بیان اینکه بعضی مدیران خودروسازی فکر می‌کنند هر بلایی که می‌خواهند می‌توانند سر قطعه‌ساز بیاورند، تصریح کرد: به‌عنوان مثال اگر قطعه‌سازی درخواست افزایش قیمت داشته باشد به تعبیر آنها پررو بازی در آورده و باید با او برخورد شود تا هشداری به بقیه داده شود.

وی ادامه داد: قطعه‌سازان این اطمینان را ندارند که اگر قراردادی را بستند، خودروساز قطعه‌ساز دیگری را جایگزین آنها نخواهد کرد درحالی که در گذشته برنامه‌ای در انجمن قطعه‌سازان وجود داشت که برای هر قطعه سه تامین‌کننده وجود داشته باشد اما هم‌اکنون برخی قطعه‌ها از سوی شش تا هفت قطعه‌ساز مختلف تولید می‌شود.

رییس انجمن قطعه‌سازان ایران با بیان اینکه این انجمن باید امید و اعتماد را به صنعت قطعه‌سازی بازگرداند، افزود: قطعه‌سازان هم‌اکنون امیدی به فردایشان ندارند بنابراین باید به این اطمینان برسند که می‌توانند با آرامش نیاز بازار داخلی را تامین کنند.

وی ادامه داد: در این زمینه پیشنهادی از سوی انجمن به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برای رقابت‌پذیر کردن صنعت قطعه‌سازی کشور ارائه شده است که یکی از موارد مطرح در آن نیاز به ۸.۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای نوسازی صنایع قطعه‌سازی کشور است.

تولید

امضای تفاهم‌نامه دوجانبه، چاره رقابتی شدن کالاهای ایرانی است

مدیرعامل شرکت پاکسان با بیان اینکه محصولات ایرانی رقابت نابرابری با سایر کشورها دارند، گفت: متاسفانه نبود قرارداد و تفاهم‌نامه‌های دو جانبه میان ایران و سایر کشورها باعث شده که قیمت کالاهای صادراتی ایرانی با اعمال تعرفه گمرکی گران شده و امکان رقابت بیش از پیش ضعیف شود و از طرفی عدم نظارت و صادرات کالاهای بی‌کیفیت، صدمه جدی بر برندهای ایرانی زده و همین مسئله به مرجوع شدن کالاهای بی‌کیفیت ایرانی حتی از کشور افغانستان منجر شده است.

هوشنگ بالازاده نیری در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اینکه هیچ نظارتی روی محصولات ایرانی که صادر می‌شوند صورت نمی‌گیرد، اظهار کرد: برای اینکه صادرات برندهای باکیفیت ایرانی به بازارهای هدف دچار مخاطره نشود باید از فعالیت برخی افراد که بی‌گدار به آب می‌زنند و به دنبال تولید محصولات بی‌کیفیت هستند جلوگیری شود. متاسفانه محصولات یک برند ایرانی در بازارهای افغانستان به فروش رفته و مانند گل در تشت خانم‌های افغانی رسوب کرده و مرجوع شده است! با این روند باور مصرف‌کنندگان محصولات صادراتی ایران تغییر خواهد کرد.

وی ادامه داد: نبود تفاهم‌نامه‌های همکاری‌های دوجانبه میان ایران و کشورهای دیگر باعث شده که قیمت کالاهای صادراتی ایرانی گران شود و تولیدکنندگان ایرانی در رقابت نابرابر قرارگیرند. آن‌هم در شرایطی که کالاهای ترک و روس به راحتی در بازارهای کشورهای همسایه شمالی به فروش می‌روند.

مدیرعامل شرکت پاکسان در رابطه با عدم استرداد به موقع حقوق ورودی تاکید کرد: متاسفانه حداقل سه سال طول می‌کشد تا صادرکننده بتواند پولش را پس بگیرد. من بارها از مسئولان شنیده‌ام که حقوق ورودی را به سرعت پس می‌دهند اما هنوز اجرایی نشده است. با این رویه ما چه مزیت رقابتی داریم؟ حتی وقتی که قیمت نفت به زیر ۵۰ دلار در جهان رسیده، محصولات جانبی نفت با قیمت پایین‌تر در اختیار خارجی‌ها قرار می‌گیرد. اما تولید کننده داخلی نمی‌تواند از آن استفاده کند. ما برای حفظ سهم بازار کالاها حتی ناچاریم گاهی خودزنی کنیم. روز به‌روز عرصه تنگ‌تر می‌شود. دنیا امروز شعار نمی‌دهد و عمل می‌کند.

خبرنامه

به دلیل اختلال در سامانه چکاوک

بانک مرکزی از مردم عذرخواهی کرد

بانک مرکزی به نمایندگی از نظام بانکی کشور برای مشکلات ایجاد شده در راه‌اندازی طرح چکاوک از مردم عذرخواهی کرد و از رفع سریع مشکلات و برخورد با بانک‌های ارائه‌دهنده نامناسب خدمات این طرح خبر داد.

بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با توجه به تاثیر طرح چکاوک تحولات در ایجاد تحول نظام بانکی کشور و معرفی آن در استان تهران و ۱۳ استان دیگر، پرسش‌ها، نکات و شکایاتی از طرف مشتریان نظام بانکی مطرح شده است. بر این اساس، این بانک پاسخگویی مناسب به این ابهامات را وظیفه اصلی خود تلقی کرده و بر خود لازم می‌داند نکاتی چند را با هم‌میهنان ارجمند در میان بگذارد:

سامانه چکاوک، آخرین حلقه از نظام پرداخت الکترونیکی است که مبادله، پایاپای و پردازش و کارسازی چک‌ها را به‌صورت الکترونیکی بین بانک‌های کشور بر عهده دارد. در سال‌های اخیر با رشد و نفوذ شگرف پرداخت‌های کارتی و حوالجات الکترونیکی، بخش بزرگی از پرداخت‌های کشور از طریق سامانه‌هایی نظیر شتاب، شاپرک، ساتنا و پایا انجام می‌شود، بنابراین چک به‌عنوان ابزاری برای پرداخت‌های تجاری همچنان واجد اهمیت بسزایی بوده و الحاق آن به نظام پرداخت الکترونیکی کشور ضرورتی اجتناب ناپذیر به شمار می‌رود.

در ادامه این اطلاعیه آمده است: اگرچه حجم مبادلات چک بسیار کمتر از تعداد تراکنش‌های سامانه‌هایی نظیر شتاب و شاپرک است، اما نظر به لزوم پردازش فیزیکی چک در مبدا و کنترل انسانی اقلامی نظیر صحت امضا و پشت‌نویسی، چکاوک یکی از پرچالش‌ترین و پیچیده‌ترین سامانه‌های الکترونیکی کشور به شمار می‌رود. راه‌اندازی چکاوک مستلزم تمهیدات لجستیکی فراوان در نزدیک به ۲۲ هزار شعبه و آموزش قریب به ۲۰۰ هزار نفر از کارکنان بانک‌هاست که ابعادی ملی و کم سابقه را در میان تمامی سامانه‌های الکترونیکی کشور و منطقه نشان می‌دهد.

بانک‌ها با پروانه معدن وام می‌دهند

بانک مرکزی در واکنش به استنکاف برخی بانک‌ها از پرداخت وام به بخش معدن تاکید کرد، شبکه بانکی کشور باید نگاه و حمایت ویژه‌ای را نسبت به این بخش معطوف کند و پروانه بهره‌برداری معادن را به‌عنوان وثیقه بپذیرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک مرکزی براساس تبصره ذیل ماده۹ قانون اصلاح قانون معادن مصوب ۱۳۹۰/۸/۲۲ مجلس شورای اسلامی تاکید کرد موسسات مالی نظیر بانک‌ها مکلفند معادن دارای پروانه بهره‌برداری را به‌عنوان وثیقه و تضمین اعطا و بازپرداخت تسهیلات مالی بپذیرند. با توجه به اهمیت و جایگاه بخش معدن در توسعه اقتصادی کشور و ارزش افزوده و اشتغال‌زایی قابل ملاحظه این بخش، بانک مرکزی شبکه بانکی کشور را موظف کرد تا با رعایت قوانین و مقررات حاکم، نگاه و حمایت خاص و ویژه‌ای را نسبت به این بخش معطوف کند.

خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی ۱۶۷ هزار و ۹۱۰ میلیارد تومان

خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در پایان آبان ماه امسال با ۰,۱ درصد افزایش نسبت به اسفند سال گذشته و ۹,۳ درصد رشد نسبت به آبان سال گذشته به ۱۶۷ هزار و ۹۱۰ میلیارد تومان رسیده است.

به گزارش فارس، براساس آخرین آمارها اعلام شده نقدینگی در پایان آبان ماه امسال به ۶۷۰ هزار میلیارد تومان رسیده که ۱۲,۷ درصد نسبت به اسفند سال گذشته و ۲۴,۳ درصد در ۱۲ ماه منتهی به آبان رشد داشته است. همچنین پایه پولی در ۸ ماهه امسال ۱,۶ درصد کاهش و نسبت به آبان سال گذشته ۱۷ درصد افزایش یافته است.

ثبات نرخ بانکی ۳۹ ارز در مرکز مبادلات

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای دیروز اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی تمام ارزها نسبت به روز گذشته یکشنبه ثابت است.

دلار آمریکا ۲۷,۲۹۳ریال، پوند انگلیس ۴۱,۳۷۷ ریال و یورو ۳۲,۳۲۱ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۲۶,۹۰۹ ریال، کرون سوئد ۳,۳۸۸ ریال، روبل روسیه ۴۴۱ریال، ریال قطر ۷,۴۹۸ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۳۰۳ریال، لیر سوریه ۱۵۲ ریال، دلار استرالیا ۲۲,۳۸۵ ریال، ریال سعودی ۷,۲۶۹ ریال و دینار بحرین ۷۲,۳۹۸ ریال قیمت خورد.

همچنین نرخ دلار سنگاپور ۲۰,۴۷۲ ریال، ۱۰روپیه سریلانکا ۲,۰۷۶ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵,۱۳۷ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۴,۸۸۶ریال، افغانی افغانستان ۴۷۵ ریال، منات آذربایجان ۳۴,۸۵۴ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱,۹۸۴ریال، سامانی تاجیکستان ۵,۱۲۵ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴,۳۳۲ ریال تعیین شد.

۴ هزار بانکدار استاندارد چارتر بیکار می‌شوند

بانک بریتانیایی استاندارد چارتر اعمال تدابیر صرفه‌جویی اقتصادی را در دستور کار خود قرار داده است.

بانک بریتانیایی استاندارد چارتر اعمال تدابیر صرفه‌جویی اقتصادی را در دستور کار خود قرار داده است. تعدیل نیروی کار این بانک تا سقف چهار هزار نفر از جمله این تدابیر است. از این تعداد حدود دو هزار پست در ماه اکتبر حذف شده و دو هزار پست دیگر در طول سال ۲۰۱۵ حذف خواهد شد. فعالیت‌های خریدوفروش سهام در بازار بورس برای سرمایه‌گذاران حرفه‌ای نیز متوقف می‌شود. استاندارد چارتر که قسمت اعظم فعالیت‌های خود را در آسیا و در قدرت‌های نوظهور اقتصادی متمرکز کرده پیش‌بینی می‌کند با این تدابیر حدود ۴۰۰ میلیون دلار صرفه جویی کند.

با ارائه تسهیلات به تولید کنندگان

بانک‌ها برای نجات بورس می‌آیند

نسیم نجفی

شرایط حساس و نگران‌کننده بازار سرمایه رییس کل بانک مرکزی را هم به واکنش واداشت. ولی‌الله سیف روز گذشته اعلام کرد که بانک‌ها از صنایع بورسی حمایت می‌کنند و به‌زودی آثار این حمایت‌ها در بازار سرمایه معلوم خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری‌ها ولی‌الله سیف در پاسخ به پرسشی درخصوص اینکه آیا بانک مرکزی برنامه‌ای برای کمک به بازار سرمایه دارد یا خیر و اینکه بازار مالی که متشکل از بازار سرمایه و پول است از یکدیگر تاثیر می‌پذیرند یا خیر، گفت: نظام بانکی کشور علاقه‌مند است که بازار سرمایه جایگاه مهم‌تری را در تامین مالی اقتصاد برعهده گیرد.

رییس کل بانک مرکزی با تاکید براینکه در گذشته این تصور به غلط وجود داشت که بین این دو بازار رقابت وجود دارد و نظام بانکی علاقه‌مند به رشد بازار سرمایه نیست، گفت: این تصور کاملا غلط است و تقسیم کار روشن و شفاف بین این دو بازار وجود دارد به‌نحوی‌که تامین مالی بلندمدت و شرکت‌های بزرگ در بازاری متعادل به عهده بازار سرمایه است.

او ادامه داد: البته بازار پول و نظام بانکی نیز عهده‌دار تامین مالی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و رفع نیازهای کوتاه‌مدت شرکت‌های کوچک است.

رییس کل بانک مرکزی گفت: معتقدم اقدامات اولیه مناسبی در بازار سرمایه کشور شکل گرفته و علاوه بر ایجاد نهادهای مناسب، ابزارهای اسلامی مطلوبی نیز ایجاد شده، بنابراین زمینه‌های رشد بازار سرمایه فراهم شده است.

او گفت: اقتصاد ایران نیاز به افزایش کارایی در تامین مالی فعالیت‌های مثبت اقتصادی دارد بنابراین هم نظام بانکی و هم بازار سرمایه باید به‌صورت برنامه‌ریزی‌شده و منسجم در کنار هم فعالیت کنند.

رییس کل بانک مرکزی گفت: در شرایط فعلی براساس هدف خروج غیرتورمی از رکود به‌جای اتخاذ سیاست انبساطی و با پرهیز از سیاست‌های انقباضی روش اعمال سیاست انضباطی را در بانک‌ها اعمال کرده‌ایم و اولویت اول را در نظام بانکی تخصیص حداکثر تسهیلات برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی داده‌ایم.

او ادامه داد: آثار مثبت این اقدام در بازار سرمایه خود را نشان می‌دهد زیرا شرکت‌هایی وجود دارند که به‌رغم وجود خط تولید آماده و نیروی انسانی کافی، به دلیل کمبود سرمایه در گردش نمی‌توانند تولید داشته باشند.

اما با وجود خوش‌بینی رییس کل بانک مرکزی در مورد تاثیر مثبت بانک‌ها بر بازار سرمایه، برخی از کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره ابراز تردید کرده‌اند.

افزایش تسهیلات بانک‌ها برای بخش تولید

علی محقق، کارشناس بازار سرمایه در این باره به «فرصت‌امروز» گفت: سخنان رییس کل بانک مرکزی با اتکا به گزارش‌هایی است که براساس آن بانک‌ها میزان تسهیلات خود برای تولیدکنندگان را تا ۵۰درصد در سال جاری افزایش داده‌اند. گفته می‌شود میزان این تسهیلات طی پنج ماه ۳۶۳ هزار میلیارد تومان بوده است.

وی افزود: تزریق تسهیلات کم‌بهره توسط نظام بانکی به واحدهای تولیدی دارای مشکل می‌تواند تاثیرات مثبتی را بر صورت‌های سود و زیان این شرکت‌ها بگذارد اما این تاثیرات قطعا تاثیرات میان‌مدتی است و نمی‌تواند از ریزش فعلی بازار سرمایه جلوگیری کند.

این کارشناس تاکید کرد: اما از سوی دیگر تحلیلگران بنیادی اعتقاد دارند که پیش‌بینی سال ۹۴ شرکت‌ها قطعا پایین‌تر از امسال خواهد بود، بنابراین باید دید که میزان تسهیلات اعطایی بانک‌ها آیا به میزانی هست که آثار منفی کاهش پیش‌بینی شرکت‌ها را برای سال آینده پوشش دهد یا نه؟

تجربه ناموفق پیشین

فرهاد سیدکاظمی، یک کارشناس دیگر بازار سرمایه هم در این باره به «فرصت‌امروز» گفت: در فروردین‌ماه که بورس شرایط حساسی را تجربه می‌کرد هم بنا بود بانک‌ها از بازار سرمایه حمایت کنند و قرار بود حمایت بانک‌ها از بازار سرمایه در قالب واریز وجوه حمایتی بانک‌ها در صندوق توسعه بازار سرمایه واریز شود، حتی گفته می‌شد که تا ۱۲۵ میلیارد تومان هم در این صندوق جمع شده است اما برآیند عملکرد صندوق بر بازار سرمایه مبهم بود و معلوم نشد که حمایت بانک‌ها چه تاثیری در بازار سرمایه داشته است.

وی افزود: بازار سرمایه در شرایط حاضر از ریسک‌هایی برخوردار است که عاقلانه نیست سرمایه بانک‌ها را درگیر این ریسک‌ها کرد. با توجه به این شرایط بعید می‌دانم که خود بانک‌ها هم علاقه‌ای داشته باشند تا به‌صورت مستقیم وارد چالش ریزش بازار سرمایه شوند. بورس درگیر شرایطی است که حل و فصل شدن آن نیاز به برنامه‌های بلندمدت و مهندسی ویژه‌ای دارد که در قالب آن می‌توان از کمک‌های بانک‌ها استفاده کرد، مثلا کارکرد ویژه گروه بانکی به‌عنوان یکی از گروه‌های پیشتاز در بورس برای کاستن از اثرات منفی دیگر گروه‌ها یا حمایت بانک‌ها از شرکت‌هایی که در بورس هستند، اما این کمک‌ها زمانی می‌توانند موثر باشند که سایه ریسک‌های دیگر بر بازار سرمایه از بین رفته باشد.

مثلا تا زمانی که بحث پالایشگاهی‌ها شفاف نشود یا مذاکرات در وضعیت فرسایشی باشد، کمک بانک‌ها نمی‌تواند تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر عملکرد بازار سرمایه داشته باشد.

گزارش ۲

یک پیشنهاد برای نظام بانکی

زمان بازنگری در قوانین بانکداری فرا رسیده است

در حالی که بیش از سه دهه از تصویب و اجرای قانون بانکداری بدون ربا می‌گذرد یک متخصص امور بانکی با تاکید بر اینکه اکنون شرایط ایجاد تغییر در نام این قانون و تطبیق آن با عملیات بانکداری فراهم شده پیشنهاد کرد که بانک مرکزی و سیستم بانکی وارد مرحله تازه‌ای فارغ از نام‌های گذشته شود.

به گزارش ایسنا، با وجود اینکه قانون عملیات بانکداری بدون ربا در سال ۱۳۶۲ تصویب شد و در سال بعد از آن به اجرا درآمد در این سال‌ها نظام بانکی همواره نسبت به عمل کامل به این مهم مورد انتقاد قرار گرفته است. به‌گونه‌ای که در موارد بسیاری کارشناسان متخصص در این زمینه براین باورند که با وجود گذشت ۳۰ سال از اجرای قانون بانکداری بدون ربا و اقداماتی که در این زمینه انجام شده هنوز نمی‌توان ادعا و تاکید کرد که نظام بانکی ایران به طور کامل اسلامی شده است.

چند ماه قبل بود که در دیدار رییس کل بانک مرکزی با علما و مراجع قم نسبت به نهادینه‌سازی کامل بانکداری اسلامی و توجه بیش از پیش به مبانی و معیارهای آن تاکید شد و سیف نیز عنوان کرد که مدعی نیستیم بانکداری بدون ربا به‌صورت دقیق اجرا می‌شود و دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های اجرایی که صادر شده کاملا غیرربوی است و شبهه‌ای از ربا در آنها نیست و باید بپذیریم در شیوه اجرا در برخی از شعب بانک‌ها اشکالات و نقاط ضعفی وجود دارد.

وی که معتقد است زمان مناسب برای بازنگری در قوانین بانکداری اسلامی فرارسیده، تاکید دارد باید هدفگذاری تحقق کامل بانکداری اسلامی باشد اما این مسئله فقط با عزم جدی و انجام وظیفه بانک مرکزی حل شدنی نیست و مستلزم همکاری مشتریان نظام بانکی است و باید عزم لازم را جهت جلوگیری از ورود ربا به کسب‌وکارشان داشته باشند.

اما ضرورت اجرای کامل بانکداری اسلامی در شبکه بانکی اخیرا از محورهای سخنرانی رییس‌جمهور نیز بود.

حسن روحانی که اعتماد، دقت و سرعت عمل را اساس کار بانک‌ها برشمرد، عنوان کرد که باید به‌گونه‌ای عمل شود تا مردم از لحاظ دینی در مذاهب مختلف بتوانند راحت پول‌شان را نزد بانک‌ها بگذارند و دل‌شان قرص باشد که فعالیت‌های انجام‌شده در بانک براساس مقررات دینی است.

وی با اشاره به اینکه بانک‌های ما از زمان تصویب قانون بدون ربا و بانکداری اسلامی در مجلس اول براساس قواعد اسلامی کار می‌کنند، تاکید کرد: خوب است در برخی از استان‌ها که حساسیت ویژه‌ای دارند شعباتی شکل بگیرد که دقیق‌تر، روشن‌تر و شفاف‌تر براساس بانکداری اسلامی کار کنند

رییس‌جمهور این را هم مورد اشاره قرار داد که ربا در اسلام کیفر بالایی داشته و لحن قرآن در این زمینه بسیار تند است.

اما نقاط ضعف و قوت در اجرای بانکداری اسلامی و بانکداری بدون ربا در حالی همچنان پابرجاست که پیشنهادهایی درباره نحوه برخورد با آن وجود دارد. در این زمینه یک متخصص صنعت بانکداری پیشنهاد می‌کند که باید از این مرحله به طور کلی گذر کرد، چرا که آنچه امروز در حال اجراست بانکداری ایرانی است که سال‌ها تجربه کسب کرده و شامل بانکداری اسلامی و هر آنچه در دنیا رایج است، می‌شود.

سیدعباس میرساجدی با اشاره به اینکه بعد از پیروزی انقلاب و به منظور تطبیق عملیات بانکی کشور با شریعت اسلامی و احتراز از ربا بررسی‌های لازم و مطالعات فقهی توسط بانک مرکزی به عمل آمد تا نسبت به تطبیق عملیات بانکداری با شریعت اقدام شود، گفت: از آنجایی‌که در آن زمان تبدیل عملیات جاری به بانکداری اسلامی آن‌هم در یک مرحله مشکلاتی را در برداشت، در سال ۱۳۶۲ مقرر شد که به طور مرحله‌ای و بدوا به‌صورت عملیات بانکداری بدون ربا تصویب و اجرا شود تا در عمل و به مرور نارسایی‌ها برطرف شود.

تحلیلگران کیتکو:

طلا هفته جاری هم روند صعودی خود را حفظ خواهد کرد

برخی تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که آمارهای اقتصادی آمریکا طی هفته آینده نشانگر اتفاق جدید و خاصی در این کشور نخواهد بود و به همین خاطر قیمت طلا حداقل طی هفته آینده نیز روند صعودی خود را حفظ خواهد کرد.

به گزارش سایت طلا به نقل از پایگاه اینترنتی کیتکونیوز، تحلیلگران اقتصادی معتقدند که ادامه اجرای سیاست‌های انبساطی پولی از سوی بانک مرکزی اروپا و ادامه نگرانی‌های مربوط به اوضاع سیاسی و اقتصادی یونان و احتمال خروج این کشور از منطقه یورو موجب خواهد شد قیمت طلا در کوتاه‌مدت با افزایش بیشتری روبه‌رو شود.

براساس این گزارش، وزارت کار آمریکا روز گذشته اعلام کرد که اقتصاد این کشور طی ماه دسامبر بیش از ۲۵۲ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کرده است. در حالی که تحلیلگران اقتصادی منتظر بودند تا پس از انتشار این گزارش شاخص سهام و ارزش دلار با افزایش چشمگیری روبه‌رو شود، ولی این اتفاق نیفتاد و این مسئله موجب افزایش چشمگیر قیمت طلا شده است.

به نظر می‌رسد این روند طی هفته آینده نیز ادامه یابد. کارشناسان اقتصادی بر این باورند که طلا در کوتاه‌مدت سطح حمایتی ۱۲۰۰ دلاری را حفظ خواهد کرد.

«سین لاسک» تحلیلگر ارشد موسسه والش تریدینگ تاکید کرد که فدرال رزرو آمریکا هنوز نگران فشارهای تورمی نیست و این مسئله موجب خواهد شد تا مقام‌های فدرال رزرو افزایش نرخ بهره را در اولویت قرار ندهند. به نظر من قیمت طلا در هفته آینده با افزایش یا کاهش شدیدی روبه‌رو نخواهد شد.

وی افزود: این مسئله برای سرمایه‌گذاران بازار طلا مهم است که نیم نگاهی نیز به تحولات بازار سهام داشته باشند. هرگونه تحول مثبت یا منفی در بازار سهام می‌تواند تاثیر زیادی بر قیمت طلا داشته باشد. بی‌شک کاهش ارزش سهام خبر خوبی برای تحولات قیمت طلا خواهد بود.

بر پایه گزارش سایت طلا، تحلیلگران اقتصادی موسسه سی‌ام‌سی مارکتس نیز اعلام کردند که قیمت طلا در کوتاه‌مدت بالاتر از ۱۲۰۰ دلار خواهد بود. ادامه تنش‌های سیاسی و نگرانی‌ها در اروپا به‌خصوص وضعیت یونان مانع از کاهش شدید قیمت طلا خواهد شد.

نشست آتی بانک مرکزی اروپا قرار است ۲۲ ژانویه برگزار شود و این نشست می‌تواند تا حد زیادی سیاست‌های پولی اروپا در ماه‌های آینده را روشن کند.

انتشار آمارهای اقتصادی جدید در آمریکا طی روزهای آینده نیز می‌تواند چشم‌انداز سیاست‌های پولی فدرال رزرو را مشخص کند. البته جانت یلن، رییس فدرال رزرو در پایان نشست قبلی بر این مسئله تاکید کرده است که فدرال‌رزرو حداقل تا دو نشست آینده تصمیمی برای افزایش نرخ بهره نخواهد داشت.

نرخنامه

سکه ۹۹۷ هزار تومان

بازارسکه و ارز روز آرامی را تجربه کرد و با نوسانات آرامی همراه بود. روز گذشته دلار ۳,۵۶۴ تومان و پوند ۵,۵۸۳ تومان و یورو۴,۳۴۷تومان را دید. این در حالی است که قیمت طلای ۱۸ عیار ۱,۰۱۲,۴۸۰تومان و سکه طرح جدید ۹۹۷ هزار تومان و سکه نیم هم ۴۹۸ هزار تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱۲۲,۴۴۰دلار عرضه شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲۲,۴۴۰
مثقال طلا	۴۳۹۰,۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱,۰۱۲,۴۸
سکه طرح قدیم	۹۹۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۹۷,۰۰۰
سکه نیم	۴۹۸,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳,۴۹۱
یورو	۴,۱۸۰
پوند	۵,۲۹۰
دلار کانادا	۳,۰۲۸
درهم امارت	۹۶۳
فرانک سوئیس	۳,۵۰۰
لیر ترکیه	۱,۵۴۰
ریال عربستان	۹۴۵
رینگت مالزی	۱,۰۳۲
یوان چین	۵۷۲
دینار کویت	۱۱,۹۵۰
روپیه هند	۵۷
ین ژاپن	۲۹,۶
دینار عراق	۲,۸۷

تغییرمدیرعامل بانک رفاه کارگران

در روزهای گذشته گمانه زنی‌هایی مبنی بر احتمال تغییر مدیرعامل بانک رفاه کارگران مطرح شده و طبق اطلاعات به دست آمده از منابع موثق، احتمال جایگزینی علی صدقی، مدیرعامل سابق بانک ملی ایران با محمدرضا نظری وجود دارد.

به گزارش ایلنا، اکثر اعضای هیات‌مدیره سازمان تامین اجتماعی از پاسخ دادن به این پرسش شانه خالی کردند، اما عباس کبریایی زاده، رییس هیات‌مدیره سازمان تامین اجتماعی در گفت وگو با ایلنا عنوان کرد که هر زمان این تغییر صورت گیرد، نتایج و اخبار آن از طریق روابط عمومی سازمان منتشر می‌شود.

اما محمدی رییسی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی بانک رفاه کارگران در این خصوص به ایلنا، گفت: از چند روز گذشته صحبت‌هایی در این خصوص در سازمان تامین اجتماعی مطرح شد، اما مسئله تغییر مدیرعامل بانک رفاه کارگران و جایگزینی علی صدقی با محمدرضا نظری در نهایت منتفی شد.

بانک ملت در حد مقدورات وام مسکن روستایی پرداخت می‌کند

مدیر عامل بانک ملت گفت: سهمیه امسال این بانک برای پرداخت وام ۱۵ میلیون تومانی مسکن روستایی ۵۰ هزار سهمیه است، اما این بانک در حد مقدورات خود این وام را پرداخت می‌کند.

محمدرضا ساروخانی در گفت‌وگو با فارس برای پرداخت تسهیلات مسکن روستایی توسط بانک‌های غیردولتی، گفت: در سهمیه‌ای که برای بانک‌های عامل در تسهیلات مسکن روستایی تعیین شده بانک ملت ۵۰هزار سهمیه دارد و قطعا این بانک در حد مقدورات خود این وام را پرداخت می‌کند.

وی افزود: امسال نقدینگی محدود شده است و به همان میزان هم ما وام می‌دهیم، بنابراین اگر نقدینگی بهتر شود، بانک ملت نیز راحت‌تر وام پرداخت می‌کند.

تقدیر یک نماینده مجلس ازعملکرد بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران با توسعه خدمات به روز بانکی درعرصه بانکداری الکترونیک، مدیریت و صرفه‌جویی درهزینه‌ها و وقت مراجعین و پایش‌های مرتبط با بانکداری اقدامات ارزنده‌ای انجام داده است.

نایب رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با خبرنگاران ضمن بیان مطلب فوق گفت: بانک‌ها باید به‌روز شوند و در راستای مربوط به حوزه الکترونیکی شدن و تجارت الکترونیکی خدمات مناسبی را ارائه دهند تا در وقت و هزینه مردم صرفه‌جویی شود.

ایرج ندیمی در ادامه عنوان کرد: بانک صادرات با ارائه خدمات متنوع و به‌روز بانکی در حوزه بانکداری الکترونیک موفق عمل کرده و با این اقدام توانسته بسیاری از مراجعات، هزینه‌ها و وقت مراجعین را مدیریت کند، همچنین بانک‌هایی که بتوانند از این شاخص برخوردار باشند در عرصه بانکداری الکترونیک موفق عمل کرده‌اند.

گمرک

توقف صادرات بنزین به افغانستان

مدیرکل گمرکات استان خراسان جنوبی از توقف صادرات بنزین از گمرکات بیرجند به افغانستان خبر داد و گفت: دولت افغانستان برای واردات بنزین و گازوییل از ایران، شرط گذاشت. به گزارش مهر، محمدعلی خاشی از شرط جدید افغانستان برای واردات بنزین از ایران خبر داد و گفت: از ابتدای دی ماه سال جاری، دولت افغانستان جلوی واردات تمام مشتقات نفتی از ایران به این کشور را گرفته است. مدیرکل گمرکات استان خراسان جنوبی با اشاره به برخی مسائلی که هر از گاهی در افغانستان به وجود می‌آید، گفت: دولت افغانستان برای واردات مشتقات نفتی از ایران، شرایط استاندارد جدیدی را اعلام کرده است که طبق این شرایط، شرکت‌های تولیدی ما کمتر قادر به تولید مشتقات نفتی براساس این استانداردها هستند.

تجارت

دیدار ترکان با وزیر اعظم ایالت گجرات هند

مشاور رییس‌جمهور و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور که در رأس یک هیات اقتصادی و نفتی به هند سفر کرده است با وزیر اعظم ایالت گجرات دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش فرینا، در دیدار اکبر ترکان و خانم «آناندی بین پاتل» طرفین بر اهمیت بندر چابهار به‌عنوان سر پل تجارت میان دو کشور تاکید کردند.

مشاور رییس‌جمهور کشورمان در این دیدار با معرفی چابهار به‌عنوان کوتاه‌ترین مسیر دسترسی به هند به بازارهای آسیای میانه گفت: هیچ مسیر ترانزیتی دیگری از نظر امنیت و مسافت با مسیر چابهار قابل مقایسه نیست. در این دیدار وزیر اعظم ایالت گجرات از ترکان خواست تا امکان انتقال گاز طبیعی به ایالت گجرات را از طریق خط لوله دریایی با سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی هند با نظر مساعد بررسی کنند. در این دیدار که محمد سعیدنژاد، معاون وزیر راه و رییس سازمان بنادر و دریانوردی نیز حضور داشت طرف هندی برای مشارکت در توسعه زیرساخت‌های ترانزیتی چابهار ابراز علاقه کرد. اکبر ترکان، مشاور رییس‌جمهور و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور امروز در اجلاس اقتصادی گجرات که با حضور دبیر کل سازمان ملل و تحلیلگران و اقتصاددانان کشورهای دنیا در ایالات گجرات هند برگزار شد، شرکت کرد. این نخستین باری است که ایران در این اجلاس مهم اقتصادی در منطقه شرکت می‌کند.

گشتی در CES 2015

غول‌های فناوری بار دیگر گردهم آمدند

محمد ممتازپور

هفته گذشته یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های فناوری دنیا برگزار شد و بیشتر غول‌های فناوری، از سراسر جهان گرد هم آمدند تا با رونمایی از محصولات خود برای یکدیگر قدی علم کنند و علاقه‌مندان به فناوری را به سوی خود بکشند. این نمایشگاه هر سال با فرارسیدن ماه ژانویه میلادی در ایالات لاس‌وگاس آمریکا برگزار می‌شود و علاقه‌مندان به تکنولوژی را از سراسر این کره خاکی به سوی خود می‌کشد. در نمایشگاه ces امسال حدود سه هزار و ۶۰۰ شرکت فناوری حضور داشتند که توانستند ۱۷۰ هزار بازدیدکننده را به سوی خود بکشند. در ces 2015 گجت‌های پوشیدنی بیش از سایر محصولات به چشم می‌آمدند و کمپانی‌هایی که در این بازار حرفی برای گفتن داشتند با استقبال خوبی مواجه شدند.

هرچند در نمایشگاه امسال شرکت‌های اسم و رسم‌دار محصولات خارق‌العاده‌ای را معرفی نکردند اما شرکت‌های کوچک‌تر سنگ‌تمام گذاشتند و محصولات و ایده‌های جدیدی را به بازدیدکنندگان معرفی کردند.

اینتل پوشیدنی شد

اینتل امسال نسبت به سایر شرکت‌های معروف پررنگ‌تر ظاهر شد و چند ایده خود را به جهانیان معرفی کرد که از جالب‌ترین آنها تراشه Quark SE بود. این سیستم روی چیپ کوارک SE دارای میکروکنترلر ۳۲ بیتی توان پایین با ۳۸۴کیلوبایت حافظه فلش و ۸۰ کیلوبایت SRAM است. همچنین بلوتوث کم‌مصرف و سنسورهایی چون شتاب‌سنج و ژیروسکوب نیز به‌صورت یکپارچه در آن قرار داده شده‌اند.

علاوه بر این اینتل یک ماژول توسعه به نام «کوری» را هم طراحی کرده تا تمام قابلیت‌های مهم را برای توسعه‌دهندگان فراهم کند و بتوانند محصولات پوشیدنی مبتنی بر تراشه اینتل را به‌راحتی تولید کنند. امید می‌رود ماژول توسعه کوری بتواند سرعت توسعه ابزارهای هوشمند پوشیدنی را افزایش دهد. اینتل قیمت تراشه‌های جدیدش را اعلام نکرده، ولی مایک بل، نایب‌رییس گروه ابزارهای نوین اینتل، اعلام کرده که این تراشه‌ها در پایان سال جاری میلادی روانه بازار خواهند شد تا با نمونه‌های مشابه به رقابت بپردازند.

اینتل امسال از یک پردازنده دیگر نیز رونمایی کرد که به لطف این پردازنده کم‌مصرف، امکان اجرای نسخه کامل ویندوز در تبلت‌های هفت اینچی میسر شد و حالا اینتل پا را فراتر نهاده و یک کامپیوتر در ابعاد یک فلش‌مموری را تولید کرده که به نمایشگرهای مجهز به درگاه HDMI متصل شده و سیستم‌عامل ویندوز ۸/۱ را به تلویزیون یا مانیتور شما اضافه می‌کند. منظور ما از ویندوز ۸/۱ نسخه کامل این سیستم‌عامل است نه ویندوز RT یا هر نسخه دیگر. این دستگاه از پردازنده اتم، ۳۲ گیگابایت حافظه ذخیره‌سازی، دو گیگابایت حافظه رم، درگاه mini USB، شبکه وای- فای، بلوتوث ۴ و درگاه HDMI بهره می‌برد. همه این سخت‌افزار در یک دانگل جا شده است و به قیمت ۱۴۹ دلار به فروش می‌رسد. اگر این هزینه برای شما زیاد است می‌توانید نسخه ارزان‌تر این کامپیوتر بسیار کوچک را با یک گیگابایت حافظه رم و هشت گیگابایت حافظه ذخیره‌سازی تهیه کنید که به جای ویندوز، لینوکس را اجرا می‌کند و با قیمت ۸۹ دلار به فروش می‌رسد.

ال‌جی بازهم منعطف شد

شرکت ال‌جی که چندی است علاقه زیادی به گجت‌های انعطاف‌پذیر پیدا کرده، در ces امسال با نسخه جدید گوشی Gflex وارد شد. نخستین موضوعی که توجهات را به خود جلب می‌کند، نمایشگر کوچک‌تر این تلفن نسبت به نسل قبلی است. برخلاف روال معمول که ابعاد اکثر تلفن‌های اندرویدی نسبت به نسل‌های قبل بزرگ‌تر و بزرگ‌تر می‌شود، این بار ال‌جی سایز نمایشگر را از شش اینچ در جی فلکس به ۵.۵ اینچ در جی‌فلکس ۲ کاهش داده است. همچنین رزولوشن نمایشگر از ۱۲۸۰ در ۷۲۰ پیکسل به ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسل تغییر کرده تا شاهد کیفیت بهتری باشیم. با این تغییرات، تراکم نمایشگر جی‌فلکس ۲ به ۴۰۳ پیکسل بر اینچ رسیده است. جی‌فلکس ۲ به پردازنده هشت هسته‌ای اسنپ‌دراگون ۸۱۰ کوالکام با فرکانس دو گیگاهرتز مجهز شده و به لطف این تراشه ۶۴ بیتی اندروید پنج آبنبات چوبی روی آن به شکل بهینه‌تری اجرا می‌شود. همچنین دستگاه از LTE Cat6 پشتیبانی می‌کند. این تلفن یک باتری سه هزار میلی‌آمپرساعتی دارد و از قابلیت Fast Charge هم پشتیبانی می‌کند. بدین معنا که طی ۴۰ دقیقه ۵۰ درصد اول آن شارژ می‌شود.

مدل مفهومی مرسدس‌بنز

شرکت محبوب مرسدس نیز با ارائه یک مدل مفهومی به این نمایشگاه وارد شد. این خودرو از دو موتور الکتریکی در محور پشت با خروجی ۲۷۲ اسب بخار قدرت در بهترین حالت بهره می‌برد. براساس اطلاعات منتشر شده این خودروی مفهومی قادر است در مدت ۶/۷ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ثانیه برسد. مرسدس‌بنز حداکثر سرعت این خودرو را به ۲۰۰ کیلومتر در ساعت محدود کرده است. انرژی مورد نیاز برای موتورهای الکتریکی از طریق باتری‌های هیدروژنی تامین می‌شود.

مرسدس در این خودرو فلز و شیشه را با هم ترکیب کرده و نتیجه آن هم محو شدن مرز شیشه و فلز در بدنه این خودروی مفهومی است. با استفاده از سیستم رانندگی هوشمند، این خودرو قادر است بدون دخالت راننده به مسیر خود ادامه دهد. F015 Luxury in Motion درواقع می‌توان لیست بلندبالای فناوری‌های مورد استفاده در خودروی هوشمند مرسدس‌بنز را بی‌پایان خواند. از جمله فناوری‌های مورد استفاده باید به سیستم دید ۳۶۰ درجه اشاره کرد که قادر است نمای بیرونی را روی دیواره‌های داخلی منعکس کند. همچنین F015 می‌تواند همیشه آنلاین باقی بماند و از این طریق با دنیای خارج ارتباط برقرار کند. دایملر امکان اتصال به اینترنت را با در نظر گرفتن دسترسی دائم به اینترنت در آینده توسعه داده است. با استفاده از چنین سیستمی می‌توان در آینده نیاز به استفاده از علائم رانندگی را از بین برد، زیرا خودروها می‌توانند با اتصال به سرویس‌هایی چون نقشه‌های هوشمند آنلاین، به‌راحتی از جزییات مسیر آگاهی یابند. دکتر زچه، مدیرعامل کمپانی مرسدس‌بنز در سخنانی که هنگام معرفی این خودرو بیان کرد، F015 را خودرویی عنوان کرد که می‌تواند رابطه جدیدی میان انسان‌ها و خودرو ایجاد کند.

گردشگری

تخت‌های هتل در اصفهان تا ۳ سال آینده ۵۰ درصد افزایش می‌یابد

استاندار اصفهان ایجاد زیرساخت‌های گردشگری را بیشترین دغدغه مدیریت استان در این حوزه عنوان کرد و گفت: با اقدامات صورت گرفته تا سه سال آینده تعداد تخت‌های هتل در استان ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت.

به گزارش مهر، رسول زرگرپور در آیین گشایش میز اصفهان‌شناسی در دانشگاه هنر اصفهان گفت: میز اصفهان‌شناسی پنجره معرفی و تعاملات هنری اصفهان و گردشگران خارجی است.

زرگرپور برنامه‌ریزی برای توسعه امروز و فردای استان را از اهداف مدیریت استان عنوان کرد و گفت: برنامه‌ریزی برای حل مشکلات فعلی استان و توسعه استان در بلندمدت ضروری است.

وی مشکلات آب، اشتغال، آلودگی و مشکلات اجتماعی و مسائل فرهنگی را از جمله مشکلاتی عنوان کرد که برای مردم قابل لمس است و نیاز به برنامه‌ریزی برای امروز را دو چندان می‌کند.

استاندار اصفهان برنامه‌ریزی برای فردا و آنچه را عامل رشد و توسعه و پیشرفت استان است ضروری عنوان کرد و گفت: اصفهان با همه مشکلات موجود در حد استان‌های تراز اول برای کشور است و باید این جایگاه را حفظ کرده و ارتقا دهد.

مدیر ارشد استان با بیان اینکه مطالعه و برنامه‌ریزی فردا با سند آمایش سرزمین اتفاق می‌افتد، اظهار کرد: خوشبختانه برای نخستین بار این سند آمایش در برش استانی تدوین شده است.

وی تصریح کرد: در این سند آمایش دو محور اصلی پیش‌بینی شده است که تبدیل اصفهان به کریدور علم و فناوری و توسعه صنعت گردشگری از محورهای توسعه استان به شمار می‌آید.

استاندار اصفهان مزیت‌های این استان را در این دو محور بسیار بالا عنوان کرد و گفت: در محور اول، استان به کریدور علم و فناوری تبدیل خواهد شد که فراتر از شهرک علمی و تحقیقاتی است و وظیفه آن تبدیل علم به ثروت است.

رسول زرگرپور افزود: با توجه به اینکه اصفهان صنعتی‌ترین استان و دومین استان دانشگاهی کشور است محور اول به خوبی امکان‌پذیر است.

گمرک

آمار تخلفات در گمرک قابل توجه نیست

رییس گمرک با اشاره به اینکه تخلفی در حد دستگاه‌های دیگر نداشته‌ایم، گفت: آمار تخلفات ما قابل توجه نیست. به گزارش ایلنا، مسعود کرباسیان امروز در همایش سراسری مبارزه با قاچاق کالا و ارز پلیس آگاهی ناجا گفت: قاچاق از جرائم سازمان‌یافته است و بر این اساس در موضوع مبارزه با پولشویی مطرح شده است. وی افزود: ما موضوعات قاچاق را به مراجع قضایی معرفی کرده‌ایم که خوشبختانه با اقداماتی که انجام شده شاهد کاهش قاچاق هستیم.

رییس گمرک ادامه داد: دو سال پیش در چابهار اعضای یک باند سازمان‌یافته اقدام به ترخیص کامیون‌هایی می‌کردند که تمامی آنها کارکرده بودند اما اعضای این باند بعد از شماره‌گذاری کامیون‌ها آنها را به مردم می‌فروختند که پس از شناسایی متهمان به مراجع قضایی تحویل داده شدند. وی در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران درخصوص تردد برخی خودروها خارج از مناطق آزاد گفت: گمرک و نیروی انتظامی در این خصوص هماهنگ هستند. خودروها مجازند که تنها در مناطق آزاد یا شعاعی که برای آنها تعیین شده تردد کنند بنابراین برای تردد این نوع خودروها در خارج از محدوده مجوزی نداده و نخواهیم داد و اگر تاکنون موردی مشاهده شده تخلف بوده و نیروی انتظامی باید به دستگاه‌های ذی‌ربط متخلفان را معرفی کند. وی در خصوص قاچاق سیگار نیز به خبرنگاران گفت: هیچ کالایی از طریق گمرک بدون مجوز وارد نمی‌شود؛ آمار تخلفات در گمرک قابل توجه نیست و تخلفی در حد دستگاه‌های دیگر نداشته‌ایم.

کرباسیان تصریح کرد: یکی از مشکلات در حوزه قاچاق مبادی متعدد ورود کالا به کشور است که بسیاری از این کالاها قاچاق نیست و توسط مسافران وارد کشور می‌شود. رییس گمرک اظهار کرد: در تلاشیم تا تعرفه‌های گمرکی و زمان ترخیص کالا را در گمرک کاهش دهیم. وی با اشاره به عدم اعتماد به اظهارنامه‌ها گفت: متاسفانه ارتباط الکترونیکی با دیگر کشورها نداریم، به‌عنوان مثال اگر کالایی از کشور کره به کشور ما صادر شود ارزیابی اسناد به عهده همان کشور است و از آنجایی که برخی کشورها اسناد صحیح به ما نمی‌دهند مجبوریم اظهارنامه‌های گمرکی کشورها را دوباره کنترل کنیم.

رییس سازمان توسعه تجارت:

با حذف ایران‌کد به کجا ضرر رسید؟

رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه ایران یک بنگاه داخلی نیست که کدی برای کالاهایش تعریف کند تا نتواند به سیستم بین‌الملل وصل شود، گفت: وقتی نظام کدینگ HS را داریم، ضرورتی به ایجاد کد جدید نمی‌بینیم و از وقتی که ایران‌کد حذف شده، صدایی به انتقاد از حذف آن از کسی شنیده نشده، پس باید این سوال را مطرح کرد که کارایی ایران‌کد در چه بوده است؟

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «ولی‌الله افخمی‌راد» در میزگرد آسیب‌شناسی ایران‌کد و طرح شبنم که در این سازمان برگزار شد، گفت: قرار بود در ایران‌کد یا کد شناسایی کالا یک کد یونیک برای هر کالا تعریف شود که وقتی روی کالا نصب می‌شود، بتوانیم آن را شناسایی کنیم که البته ایران‌کد با طرح شبنم که برای جلوگیری از قاچاق طراحی شده، متفاوت است.

وی افزود: اگر کد شناسایی کالا در ارتباط با نظام بین‌المللی خوب عمل نکند یا نتواند به نظام کدگذاری بین‌المللی وصل شود، مشکلی از تجارت را برطرف نکرده و کارایی لازم را نخواهد داشت.

رییس سازمان توسعه تجارت با اشاره به کد HS که در گمرک مورد استفاده قرار می‌گیرد، خاطرنشان کرد: این کد در همه کشورهای دنیا از چهار رقم تا ۱۶ رقم وجود دارد و هر کشوری می‌تواند پایه HS را بگیرد و یک سری عدد و رقم به آن اضافه کند، مثلا این کدها در صنایع موادغذایی چهار رقم و در زیرگروه مایعات شش رقم است و در سایر موارد نیز می‌تواند افزایش یابد.

افخمی‌راد به این نکته اشاره کرد که زمانی کارخانه‌ها برای خود کدی را تعریف می‌کنند تا برآورد کنند در هر لحظه چه میزان موجودی دارند و چه میزان کالا به بیرون ارسال می‌کنند تا برای تولید خود برنامه‌ریزی انجام دهند، اما وقتی کالا از بنگاه خارج شد، آن کد دیگر کارایی ندارد، برای همین ما نباید ایران را یک بنگاه حساب کنیم، بلکه باید کدی را در نظر بگیریم که با سیستم بین‌المللی همخوانی داشته باشد.

رییس سازمان توسعه تجارت با اشاره به پنج سال فرصت مناسب برای آزمون و خطای طرح ایران‌کد، گفت: ایران‌کد فرآیندی بود که از سال ۸۶ تا ۹۲ اجرا شد و اگر در این پنج سال نتایج مثبتی از اجرای آن به بار می‌آمد زمانی که تصمیم به لغو آن گرفته شد، قطعا بخش خصوصی آن را مطالبه می‌کرد، ولی باید پرسید در این یک سال و نیم گذشته پس از حذف ایران‌کد چه اتفاقی افتاد؟

وی در ادامه با تاکید بر ضرورت بازنگری در نتایج منفی اجرای طرح ایران‌کد گفت: باید ببینیم با تعریف کد داخلی مانند ایران‌کد چه هدفی داشتیم و اجرای آن در مدت پنج سال به درد چه کسی خورد؟ آیا توانست در تجارت مشکلی از مشکلات مغازه‌داران، مشتریان، کارخانه‌داران یا دستگاه‌های دولتی بردارد؟ افخمی‌راد در آسیب‌شناسی ایران‌کد و طرح شبنم تصریح کرد: مشکل ایران‌کد و طرح شبنم این بود که علاوه بر اینکه با سایر کدهای بین‌المللی همخوانی نداشت و پیچ‌وخم دیگری را نیز به چرخه تجارت تحمیل می‌کرد هزینه‌زا نیز بود که این باعث کاهش رتبه ایران در شاخص تجارت فرامرزی می‌شود. وی ادامه داد: یکی دیگر از دغدغه‌ها مربوط به نصب ایران‌کد یا برچسب شبنم بود که همواره مورد بحث قرار می‌گرفت که توسط چه کسی و در چه مرحله‌ای روی کالا نصب شود و آیا در گمرک انجام شود یا پس از ترخیص کالا؟ تا جایی که ایران‌کد به یک کد غیرقابل نصب روی کالای خارجی تبدیل شد و طرح شبنم نیز در بازار به فروش رسید.

رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه ما در آیین‌نامه جدید به هیچ عنوان دنبال ایجاد کد جدید نیستیم، بلکه باید از کدهای موجود استفاده کنیم، گفت: مگر می‌شود کالای بسته‌بندی کد GS1 نداشته باشد. از طرفی یک کد به نام HS در گمرک داریم که با تلفیق این دو کد با هم در گمرک، کد شناسه کالا ایجاد می‌شود که زمان‌بر نبوده و چندباره‌کاری هم نیست، زیرا کد GS1 بین‌المللی است و معضل نصب برچسب هم نداریم.

وی افزود: ما خوشحال می‌شویم که بگوییم ایران‌کد یا طرح شبنم در جایی کارایی داشته و مورد استفاده قرار گرفته است. برخی می‌گویند با استفاده از این کد رنگ، اندازه، نوع و تعداد یک کالا مانند دستمال کاغذی را می‌توان برآورد کرد اما وقتی چیزی را می‌توان با چشم دید، به چه درد می‌خورد که با کد شناسایی کرد؟ الان که این کد حذف شده، صدای انتقاد چه کسی بلند شده و چه کسی توقف خود را به حذف ایران‌کد مربوط دانسته است؟

افخمی‌راد با بیان اینکه ایران‌کد گرفتاری جدیدی را برای بازرگانان و تولیدکنندگان ایجاد می‌کند گفت: با وجود مسائلی که ایران‌کد در فرآیندهای تجاری به وجود آورد اما ما فقط آن را در ثبت سفارش و واردات کالای خارجی حذف کردیم و کارخانجات داخلی می‌توانند ایران‌کد را روی کالای خود بزنند.

مسکن

دلالان مسکن در کمین بافت فرسوده تهران

رییس انجمن صنفی مهندسان ساختمان با بیان اینکه نوسازی بافت فرسوده سال‌هاست که به دست دلالان بازار افتاده است، گفت: بافت فرسوده چند سالی است که مورد توجه دولت قرار گرفته اما متاسفانه اجرای سیاست‌ها به دست دلالان بازار افتاده است.

به گزارش ایلنا، احمدرضا سرحدی ادامه داد: حالا هم با سیاست‌های جدید دولت مبنی بر ارائه وام جهت نوسازی، دلالان بازار در کمین بافت فرسوده هستند.

وی با تاکید بر اینکه اگر دولت از طریق تجمیع به بافت فرسوده ورود نکند، ساخت‌وسازهای شخصی در آن بافت فاجعه‌آفرین خواهد بود، اظهار کرد: برای نوسازی بافت فرسوده، دولت یا بخش خصوصی باید پا پیش بگذارند و از طریق تجمیع و شهرک‌سازی ورود پیدا کنند و آپارتمان‌های ایمن و استاندارد در آن منطقه بسازند و به مالکان هم به همان متراژی که ساکن آن بودند واحدهای مسکونی ایمن بدهند.

این کارشناس مسکن ادامه داد: عمده بافت فرسوده در این مناطق ریزدانه با پلاک‌های ۵۰ تا ۷۰ متر هستند و اینکه به هرکدام از این مالکان وام حتی ۵۰ میلیون تومانی برای ساخت بدهند، کار غلطی است. اجرای این سیاست که هر مالکی خودش خانه‌سازی کند فاجعه‌آفرین است و نه کمکی به نوسازی شهر می‌شود و نه به شهرسازی.

سرحدی با اشاره به مناطقی که بیشترین بافت فرسوده در آن منطقه متمرکز است، گفت: بافت فرسوده تهران در مناطق ۱۰، ۱۱، ۱۲ و بخشی از منطقه جنوب تهران است البته ناگفته نماند که ما بافت فرسوده مازاد هم داریم در بخش‌هایی از تهران ساختمان‌هایی ساخته‌اند که از ابتدای ساخت بافت فرسوده به حساب می‌آیند.

وی با اشاره به طرح جامع و طرح تفصیلی شهر تهران تاکید کرد: نه طرح جامع و نه طرح تفصیلی تغییر نمی‌کند اما اینکه هرچند سال یکبار این دو طرح مورد بازنگری قرار می‌گیرد دخل و تصرف‌های غیرقانونی است.

سرحدی با بیان اینکه طرح جامع یک نگاه کلان و بلندمدت دارد اما قانون خشک و ثابتی نیست، اظهار کرد: وقتی آقازاده‌ای در منطقه‌ای بخواهد برج‌سازی کند دیگر رعایت محدوده و پهنه تعریف شده در طرح جامع معنایی ندارد و به‌راحتی محدوده و پهنه برج‌سازی در طرح جامع را تغییر می‌دهند.

بافت‌های فرسوده تاریخی کشور از جمعیت تهی شده‌اند

معاون شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: در حال حاضر تقریبا تمام بافت‌های فرسوده تاریخی از جمعیت تهی شده‌اند.

به گزارش ایسنا، پیروز حناچی با بیان اینکه در احیای بافت‌های فرسوده باید منافع شهروندان، سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران مورد توجه قرار گیرد، اظهار کرد: اگر یکی از این بخش‌ها حذف شود، قطعا نتیجه مطلوب حاصل نخواهد شد.

حناچی با بیان اینکه بخش بسیاری از بافت‌های فرسوده کشور دارای بافت تاریخی هستند، گفت: نمی‌توان این بافت‌ها را تخریب کرد، زیرا با حذف این بافت‌ها بخش مهمی از تاریخ کشور از بین می‌رود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه معماری موجود در بافت‌های تاریخی فرسوده منحصربه‌فرد است، گفت: باید روشی در پیش گیریم تا در کنار احیای این بافت‌ها، معماری آنها در راستای حفظ تاریخ کشور محفوظ بماند.

وی با تاکید بر لزوم تغییر نگاه در زمینه احیای بافت‌های فرسوده، اظهار کرد: همیشه نباید از تخریب و بازسازی صحبت کرد، بلکه باید نگاهی هم به بهسازی و نوسازی داشته باشیم.

حناچی با بیان اینکه تقریبا تمام بافت‌های تاریخی فرسوده کشور در حال تخلیه جمعیت هستند، گفت: چنانچه بخواهیم احیای بافت‌ها را انجام داده و جمعیت را در این مناطق نگه داریم، باید در راستای شکوفا کردن اقتصاد این مناطق گام برداریم.

وی تصریح کرد: در دولت یازدهم به‌شدت پیگیر هستیم تا با اندیشیدن تدبیری در کنار حفظ معماری آثار تاریخی گذشته، بافت‌های تاریخی احیا شده و بتوان جمعیت را در آن نگه داشت. معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: در همین راستا سرمایه‌گذاری گردشگری در این بافت‌ها باید مورد توجه قرار گیرد.

حناچی اظهار کرد: در شرایط کنونی که قیمت نفت کاهش پیدا کرده و بستری ایجاد شده که بتوانیم به سرمایه‌گذاری در سایر پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های کشور بپردازیم، می‌توان از قابلیت سرمایه‌گذاری گردشگری در بافت‌های تاریخی فرسوده نیز استفاده کرد. وی اظهار کرد: در نوسازی بافت‌های تاریخی فرسوده موافق نیستیم که عین بنای تاریخی گذشته ساخته شود، اما اگر به دستور زبان تاریخی بنا نیز توجه نشود، عملا آن بنای تاریخی کنار گذاشته می‌شود.

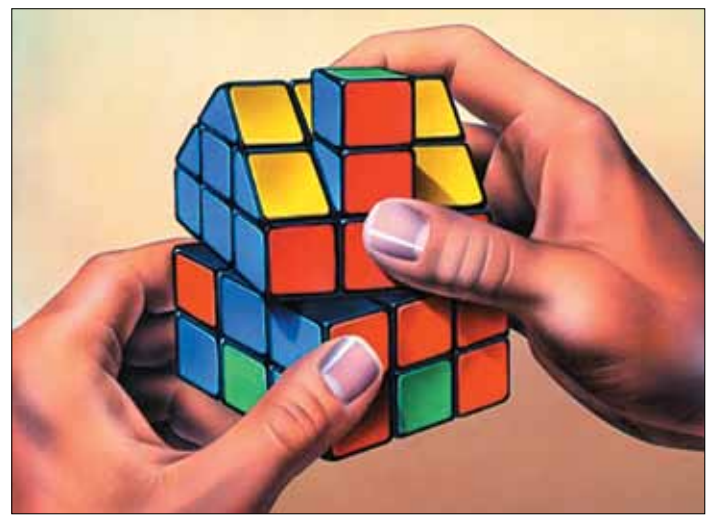
دبیر شورای‌عالی معماری و شهرسازی ایران با بیان اینکه تجربیات احیای بافت فرسوده در برنامه چهارم توسعه کشور نیز وجود داشت، اظهار کرد: در آن برنامه با سرمایه‌گذاری ۳۰ درصدی برای احیای بافت مابقی اعتبار از طریق اعطای تسهیلات با سود هشت درصد تامین می‌شد.

وی با اشاره به نهادینه شدن فقر در مناطق فرسوده، اظهار کرد: قطعا نوسازی بدون شکوفا کردن اقتصاد این مناطق نتیجه‌ای در بر نخواهد داشت. حناچی با اشاره به نیاز ضروری کشور به اجرای پروژه‌های پایلوت اظهار کرد: سال‌ها در زمینه‌های مختلف مطالعه کرده‌ایم و حال نیاز داریم تا این مطالعات در قالب پروژه‌های پایلوت به اجرا درآید و در همین راستا می‌توانیم در بخشی از شهر کرمانشاه نگاه بهسازی و نوسازی و ایجاد رونق اقتصادی در بافت‌های فرسوده تاریخی را به اجرا درآورده و آن را به‌عنوان پایلوتی برای اجرای طرح در سایر نقاط استان درآوریم.

پس از راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان «نسیم» و «آویشن»

«ابریشم» در راه است

نازیلا مهدیانی



تنوع بخشیدن به فعالیت‌های اقتصادی در حوزه مسکن از اصلی‌ترین سیاست‌های مسئولان مسکنی دولت یازدهم است؛ بنابراین عباس آخوندی از بدو تکیه بر مسند وزارت طرح‌های جدیدی از جمله لیزینگ مسکن، رهن ثانویه و راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان را در دستور کار خود قرار داد، البته طرح‌های عامه پسندانه‌ای چون افزایش وام مسکن را هم به تصویب هیات وزیران رساند تا بتواند رضایت اقشار مختلف را به سیاست‌های در پیش گرفته جلب کند.

توجه به طرف عرضه و تقاضا به طور همزمان و با اجرای تنها یک طرح از دیگر سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی بود؛ اینکه با تصویب ارائه یک وام ۵۰میلیون تومانی جهت نوسازی و ساخت مسکن توانست هم دل متقاضی و هم دل سازنده را به دست بیاورد، این وام اگر چه به مردم ارائه خواهد شد اما در نهایت طرف عرضه یا همان سازندگان را تقویت خواهد کرد.

مسئولان اما این بار روش جدیدی از سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن را به مردم معرفی کردند، آن هم راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان بود. صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان ازجمله نهادهای مالی هستند که براساس بند(هـ) ماده (۱)قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، با مجوز از سازمان بورس تشکیل شدند و قوانین این ابزار جدید سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن اگرچه از ۲۹ فروردین ۸۸ در سازمان بورس تصویب شد و با بررسی مجدد در تاریخ ۲۷ اسفند ۹۲ به منظور مرتفع کردن برخی موانع راه‌اندازی، اصلاح شد اما در نهایت ایجاد نخستین صندوق با عنوان «نسیم» هشتم شهریورماه سال‌جاری با شعار «سقفی‌به اندازه سرمایه شما» توسط عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی و علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد کشورمان کلید خورد.

پس از آغاز پذیره‌نویسی و خرید سهام صندوق «نسیم» بلافاصله پذیره‌نویسی صندوق «آویشن» شروع شد و حالا وزارت راه و شهرسازی از ورود صندوقی جدید با عنوان «ابریشم» خبر می‌دهد.

تعریف ساده صندوق‌های زمین و ساختمان این است که حالا که سرمایه‌گذاران به دلیل کمبود نقدینگی توان ساخت‌وساز را ندارد و مردم هم قدرت خرید کافی برای تامین مسکن ندارند، سرمایه‌گذاران با جمع‌آوری سرمایه خرد مردم (به اندازه هر سهم هزار تومان) شروع به ساخت‌وساز کنند و بعد از اتمام ساخت، از محل فروش واحدها هر شخص حقوقی و حقیقی به اندازه سهم خود، سود دریافت کنند.

توجیه اقتصادی ضامن حیات صندوق‌هاست

صندوق زمین و ساختمان نسیم در شهرک راه‌آهن، صندوق آویشن در دماوند جانمایی شد و به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی صندوق ابریشم قرار است در جاده مخصوص کرج - تهران ساخته شود. جانمایی از مهم‌ترین فاکتورهای توجیه‌دار کردن این صندوق‌ها است، هر چه جانمایی پروژه‌ها جذاب‌تر باشد توجه سهامداران بورسی و افراد عام بیشتری را به خود جذب می‌کند. دولت اعلام کرده است که صندوق‌های بسیاری پشت شورای بورس صف کشیده‌اند که به محض تایید بورس به اجرا در می‌آیند.

نکته این است که سرمایه‌گذار این صندوق‌ها دولت نیست و بخش خصوصی پس از تایید دولت وارد کار می‌شود و این یعنی تقویت طرف عرضه. کارشناسان مسکنی معتقدند، صندوق‌های زمین و ساختمان ابزارهای جالبی برای افزایش مشارکت بخش خصوصی با جمع‌آوری سرمایه‌های خرد مردم در حوزه ساختمانی است که البته فراگیر شدن آن نیاز به زمان دارد.

ایرج رهبر، عضو هیات‌مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه هیچ محدودیتی برای سرمایه‌گذاران در راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان مختص واحدهای مسکونی یا تجاری وجود ندارد، گفت: معتقدم توجیه اقتصادی این صندوق‌ها ضامن حیات‌شان است و هر چه توجیه و جذابیت اقتصادی بیشتری داشته باشند، متقاضی بیشتری هم در حوزه عرضه یعنی سرمایه‌گذاران ساخت‌وساز و هم در حوزه تقاضا یعنی خریداران مسکن خواهند داشت.

وی ادامه داد: باید به این نکته توجه داشته باشیم که صندوق‌های پیشنهادی زمین و ساختمان باید به تایید شورای بورس برسد؛ بنابراین طرح‌هایی که می‌برد باید توجیه اقتصادی داشته باشد.

رهبر با بیان اینکه طرح‌هایی که توجیه اقتصادی نداشته باشند، نه سرمایه‌گذاران را به خود جذب می‌کند و نه بورس بازها و مردم را، گفت: صندوقی که جذاب باشد به این معنا که جانمایی خوبی داشته باشد، تضمین شده باشد و ساز و کار شفاف و درستی داشته باشد، می‌تواند جذب سرمایه کند به‌خصوص سرمایه‌های خرد مردم را که به سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن علاقه‌مند هستند.

این کارشناس مسکن با تاکید بر اینکه واحدهای مسکونی صندوق‌ها باید بدون فوت وقت پس از ساخت به فروش برسند، گفت: پس از ساخت و تکمیل، افرادی که سهمی در صندوق دارند به اندازه سهم خود سود دریافت می‌کنند یا می‌توانند به اندازه سهام خود در آن خانه سهم داشته باشند.

صندوق‌ها را به مردم بشناسانید

از عمر نخستین صندوق کمتر از هفت ماه می‌گذرد و تاکنون دو صندوق راه‌اندازی شده که گفته می‌شود اگر وسواس شورای بورس نبود، تعداد این صندوق‌ها بیش از این دو صندوق بود و سایر کلانشهرها هم از این روش مالی جدید خانه دار کردن مردم استفاده کرده بودند، حال باید دید میزان استقبال مردم عادی که به اصطلاح سهام باز نیستند از این صندوق‌ها چقدر بوده است.

شهریار شهمیری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه نکته بسیار حائز اهمیت در راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان معرفی آنها به مردم است، گفت: صندوق‌های زمین و ساختمان به هر حال استفاده از مکانزیم بازار سرمایه است برای افرادی که می‌خواهند سبد متنوع‌تری در بازار سرمایه داشته باشند اما طیف گسترده‌تری از مردم می‌توانند مخاطب این ایده خوب باشند.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه امکان خرید واحدها به‌صورت یونیت‌های کوچک‌تر در مورد صندوق‌های زمین و ساختمان وجود دارد و با توجه به فرهنگ کشورمان که مردم به سرمایه‌گذاری در حوزه ساختمان علاقه دارند، این صندوق‌ها می‌توانند گزینه بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری باشند.

شهمیری تاکید کرد: اما دراین بین شناخت این ابزار مالی نکته بسیار مهمی است چراکه مخاطب این صندوق‌ها تنها فعالان بورسی و بازار سرمایه نیستند، بلکه می‌تواند طیف بسیار گسترده‌تری داشته باشد بنابراین نیاز به اطلاع‌رسانی گسترده‌ای دارد که مردم عام هم این ابزار جدید سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن را بشناسند که معتقدم وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان متولی و ایده‌پرداز راه‌اندازی صندوق‌ها در این زمینه باید اقدامات بیشتری انجام دهد.

ریسک‌های سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها

هر چند که مسئولان وزارت راه و شهرسازی از ریسک بسیار کم سرمایه‌گذاری در این صندوق‌ها صحبت و اعلام کرده‌اند که کارگزار بورس متعهد است تمام ریسک‌های موجود در این صندوق را تضمین کند اما به هر حال احتمال ریسک سرمایه‌گذاری در این صندوق غیرقابل انکار است. البته تمهیداتی به عمل آمده تا سرمایه‌گذاری در این صندوق سودآور باشد اما ممکن است در اثر کاهش خالص ارزش دارایی‌های صندوق یا شرایط خاص عرضه و تقاضای واحدهای سرمایه‌گذاری در بازار، سرمایه‌گذار در زمان فروش واحدهای سرمایه‌گذاری خود یا در هنگام تسویه صندوق، مبلغی کمتر از میزان سرمایه‌گذاری خود دریافت کند.

کارشناسان اقتصادی معتقدند چهار عامل می‌تواند سرمایه‌گذاری در این حوزه را تهدید کند که کاهش ارزش دارایی‌های صندوق، افزایش هزینه‌های ساخت، عدم اتمام پروژه در موعد مقرر و کاهش قیمت بازاری واحدهای سرمایه‌گذاری از ریسک‌های موجود در سرمایه‌گذاری در حوزه صندوق‌های زمین و ساختمان است.

گفت‌وگو

معاون فنی سازمان نظام مهندسی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

وجود ۹۹ گود پرخطر در تهران

این روزها در هر منطقه‌ای از تهران شاهد ریزش بر اثر گودبرداری‌های پرخطر هستیم؛ موضوعی که قبح آن در شهر ریخته شده و سالانه تلفات قابل توجهی را به دنبال دارد. اما به تازگی گودبرداری پروژه‌ای معروف به ایران‌زمین که باعث ترک برداشتن خیابان ایران زمین و خانه‌های اطراف آن شد، سرو صدای زیادی به پا کرد به‌طوری‌که مالک معروف پروژه برای به دست آوردن دل مالکان خانه‌های ترک برداشته شده پیشنهاد خرید خانه‌هایشان را به چند برابر قیمت داد و در طول مدت ایمن‌سازی موقت گود هتل استقلال را برای سکونت افراد دربست کرایه کرد. حال اینکه همه پروژه‌های گودبرداری‌های پرخطر، کارفرمایی به این دست و دلبازی ندارد و خسارت‌دیدگان حتی قادر به دریافت غرامت از کارفرما هم نیستند.

این روزها کابوس مردم تهران و دیگر کلانشهرها این است که اگر همسایه‌ای قصد ساخت‌وساز دارد، در مرحله گودبرداری جان سالم به در می‌برند یا نه؟ رضا حیدریون، معاون فنی سازمان نظام مهندسی استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از وجود ۹۹ گود پرخطر در تهران خبر می‌دهد؛ گودهایی که هر لحظه می‌توانند جان شهروندان تهرانی را بگیرند. وی در ادامه گفت‌وگو از اقدامات سازمان نظام مهندسی جهت کنترل گودبرداری‌ها می‌گوید.

چه تعداد گودپرخطر در تهران داریم و چگونه نسبت به کنترل و ایمن‌سازی این گودها اقدام می‌کنید؟

در مقطعی ۹۹ گود پرخطر در تهران وجود داشت که البته برخی از کارفرماها نسبت به ایمن کردن این پروژه‌ها اقدام کردند اما فکر می‌کنم که آمار موجود همین ۹۹ گود پرخطر باشد. سازمان نظام مهندسی به طور میانگین ماهانه بالای سه تا چهار هزار گود را فقط در تهران بازرسی و کنترل می‌کند که البته برخورد جدی با کارفرماها و مهندسان ناظر این پروژه‌های ناایمن را در پیش گرفته‌ایم.

پروژه گودبرداری ایران‌زمین به کجا رسید؟

می‌توان گفت که پروژه گودبرداری ایران‌زمین ایمن شده است و آخرین بحث درباره آن پروژه این بود که کارفرما نسبت به ایمن کردن گود اقدام کرده و پروژه استانداردهای ایمنی را لحاظ کرده بود. خوشبختانه پروژه ایران‌زمین پس از پیگیری‌های مداوم سازمان نظام مهندسی تهران و وزارت راه و شهرسازی در حال ایمن شدن است و پیمانکار نسبت به پرکردن بخشی از گود که باید ایمن می‌شد اقدام کرده است.

پس از ورود سازمان نظام مهندسی کدام نهاد الزامات سازمان را پیگیری می‌کند؟

برای مثال درباره پروژه ایران‌زمین شهرداری راسا حضور پیدا کرد و طبق ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، شهرداری موظف است که در هر پروژه شهری و هر عملیات عمرانی که تهدیدی برای مردم یا شهر باشد، ورود کند و هزینه‌های آن را متقبل شود که البته هزینه‌های صرف شده را از مالک پروژه دریافت می‌کند.

گویا قرار است طبقه هفتم پاساژ علاءالدین پس از مقاوم‌سازی دوباره به مالکان بازگردانده شود، این موضوع صحت دارد؟

فلز و سازه بنای پاساژ علاءالدین مشکل داشت و سازمان نظام مهندسی هم بارها اعلام کرده بود که این سازه نمی‌تواند کفاف طبقات اضافه شده را بدهد. ما حتی به مالک برای مقاوم‌سازی هم مهلت داده بودیم. ما اصلا به این موضوع که مجوز اضافه اشکوب را به‌طور قانونی گرفته است یا خیر ورود نکردیم و تنها حفظ ایمنی بنا برایمان مهم بود، هرچند مقاومت‌هایی هم شد که حکم دادگاه نسبت به تخریب طبقه هفتم اجرا نشود اما خوشبختانه سایر سازمان‌ها هم از این جریان که سازمانی دغدغه مقاوم‌سازی بناهای عمومی را دارد، استقبال کردند.

حمل و نقل

نامه جالب زنگنه به آخوندی

فرودگاه‌ها به مسئولان استانی واگذار می‌شوند

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور با اشاره به زیان ۴۰۰ میلیارد تومانی فرودگاه‌های کشور در سال گذشته، گفت: وزیر نفت در نامه‌ای از وزیر راه درخواست کرده که ۹ فرودگاه نفت را به شرکت فرودگاه‌ها واگذار کند.

به گزارش مهر، محمدعلی ایلخانی با بیان اینکه سال گذشته حدود ۴۰۰ میلیارد تومان در فرودگاه‌های کشور ضرر دادیم، گفت: هر سرمایه‌گذار و مسئول محلی که تمایل داشته باشند، حاضریم فرودگاه‌ها را در اختیارشان بگذاریم. وی با اشاره به اینکه فقط در سه فرودگاه ضرر نمی‌دهیم، اظهار داشت: البته اگر به اندازه سرمایه حساب کنیم، آنها هم زیان ده هستند. به‌عنوان مثال، در فرودگاه مهرآباد ۱۲۰۰ هکتار زمین داریم که تمام خریدیم و همه سند دارد.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور افزود: در این فرودگاه بخشی از اراضی که در اختیار نیروی هوایی است را شرکت فرودگاه‌ها خریداری کرده است و سند داریم، به علاوه ترمینال‌ها و تجهیزات را حساب کنیم ضرر می‌دهیم اما در مجموع هزینه‌های جاری کمتر از درآمد است. ایلخانی با اشاره به اینکه فرودگاه مهرآباد، مشهد و فرودگاه امام خمینی (ره) زیان ده نیستند، بیان کرد: در مابقی فرودگاه‌ها حتی شیراز هم ضرر می‌دهیم؛ به دلیل اینکه هرچه نشست و برخاست هواپیماها در یک فرودگاه افزایش یابد، بدهی شرکت‌های هوایی هم به ما افزایش پیدا می‌کند.

وی تصریح کرد: ما آمادگی داریم فرودگاه‌ها را در شهرها به مسئولان شهری و استانی واگذار کنیم، ضمن آنکه هزینه‌های سنگین را شرکت فرودگاه می‌پردازد و فقط هزینه‌های جاری را به آنها واگذار می‌کند و معتقدیم که اگر آنها تحویل بگیرند، بهتر از ما می‌توانند موضوعات اقتصادی شهرشان را بشناسند.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور افزود: وزیر نفت در نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده که ۹ فرودگاه نفت را به شرکت فرودگاه‌ها تحویل بدهد. البته این حرف درستی است و باید یک مجموعه متولی فرودگاه‌داری باشد اما ما ضرر و زیان زیادی را در فرودگاه‌ها داده‌ایم و دیگر شرکت فرودگاه‌ها توان ضررده‌ی ندارد.

احداث خط آهن کربلا-نجف و اتصال آن به ایران

مشاور سیاسی رییس مجلس اعلای اسلامی عراق از برنامه‌ریزی دولت این کشور برای تکمیل ادامه مسیر آزادراه کربلا در عراق با مشارکت بخش خصوصی خبر داد و گفت: همچنین برنامه‌ریزی کرده‌ایم خط آهن کربلا- نجف را بسازیم و به مرز ایران متصل کنیم.

به گزارش فارس، سیدمحسن حکیم در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: با توجه به اینکه ارتباطات دو ملت ایران و عراق، ارتباطاتی تاریخی و فوق راهبردی است، لازم است تعاملات حمل‌ونقل دو کشور هم در بخش بار، مسافر و خدمات ارتقا یابد.

وی ادامه داد: سال گذشته دو میلیون زائر عراقی به ایران سفر کرده‌اند، ضمن آنکه ۱/۵ نفر زائر ایرانی هم سفر به عتبات داشتند، امسال هم در ایام اربعین شاهد حضور ویژه زوار ایران در عراق بودیم و همین آمار و ارقام نشان می‌دهد که باید روابط حمل‌ونقلی دو کشور برای تسهیل سفر زائران ارتقا یابد.

مشاور سیاسی رییس مجلس اعلای اسلامی عراق ادامه داد: همچنین ظرفیت توسعه روابط ایران و عراق در حمل کالا وجود دارد، در این راستا باید ارتباطی مناسب برای انتقال مسافر، کالا و خدمات ایجاد شود.

وی اظهار داشت: هفته گذشته وزیر حمل‌ونقل عراق به ایران آمد و قراردادهای مهمی با جمهوری اسلامی ایران به امضا رسید که از آن جمله می‌توان به تکمیل خط آهن بصره ـ آبادان اشاره کرد که به بندر امام خمینی (ره) و آب‌های آزاد متصل می‌شود. حکیم بیان کرد: همچنین موضوع لایروبی اروند - رود نیز بین دو طرف مصوب شد که قطعا با خارج‌سازی شناورهای مغروقه از این آبراه، ایمنی آبراهه افزایش می‌یابد و این مورد برای دو طرف بسیار حائز اهمیت است.

مشاور سیاسی رییس مجلس اعلای اسلامی عراق اضافه کرد: طبق معاهده ۱۹۷۵ الجزایر، لایروبی و کل ترددهای دریایی باید به‌صورت مشترک انجام شود. برای خارج‌سازی مغروقه‌های اروند باید مرز مشترک و کمیته CBC بین ایران و عراق تشکیل شود و در قالب همین کمیته مشترک، خارج‌سازی مغروقه‌ها با همکاری دو طرف انجام شود که این مورد عملیاتی شد.

وی بیان کرد: با توجه به آنکه کشور عراق فقط ۶۰ کیلومتر دریچه ورودی به آب‌های آزاد دارد، بنابراین نیازمند بازگشایی و پیدا کردن مسیرهای جایگزین دیگری هستیم که جمهوری اسلامی ایران می‌تواند در این باره کمک شایانی داشته باشد.

مشاور سیاسی رییس مجلس اعلای اسلامی عراق اضافه کرد: در بخش جاده‌ای و توسعه زیرساخت راه‌ها، تکمیل جاده مهران به کربلا مدنظر است که از راه‌های حیاتی و شریان‌های اصلی است، همچنین از مرز خسروی جاده‌ای بهسازی شده و به عراق متصل می‌شود.

بنابراین گزارش قسمت اصلی آزادراه کربلا در ایران است که از تهران شروع شده و سپس به ساوه، همدان، کرمانشاه و خسروی متصل می‌شود. حکیم بیان کرد: دولت عراق پس از سقوط قیمت نفت با مشکلات عدیده بودجه‌ای مواجه شده است، بنابراین تصمیم داریم برخی از این پروژه‌های زیرساختی را در راستای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی اجرا کنیم.

مشاور سیاسی رییس مجلس اعلای اسلامی عراق افزود: در این راستا یکی از طرح‌های اصلی که وزارت حمل‌ونقل عراق اهتمام ویژه‌ای برای آن دارد، احداث خط ریلی کربلا ـ نجف است تا مسافران و زائران از این طریق به راحتی سفر کنند و قطعا امکان امتداد این خط ریلی تا مرز ایران وجود دارد. این پروژه در حال حاضر در مرحله جذب سرمایه‌گذار قرار دارد و امیدواریم هر چه زودتر عملیاتی شود تا مشکلات حمل‌ونقل مسافر و کالا و خدمات بین دو کشور تا حدی کاهش یابد.

دام

ثبات قیمت گوشت گوساله تا آخر سال

رییس اتحادیه گوشت گاوی گفت: احتمال دارد که قیمت این نوع گوشت تا عید گران نشود.علی خندان روی جوان، با بیان این خبر افزود: قیمت گوشت گاوی و گوشت گوساله در چهار تا پنج ماه اخیر ثابت مانده است. بنابراین احتمال دارد که قیمت‌ها تا پایان سال ثابت بماند. به گفته جوان، عرضه فراوان دام علت ثبات قیمت گوشت گوساله و گوشت گاوی است.وی اضافه کرد: در حال حاضر قیمت هرکیلوگرم گوشت گرم گوساله گرم به‌صورت مخلوط و عرضه به مشتری ۳۰ هزار تومان است.

قیمت مرغ اندکی کاهش یافت

رییس اتحادیه پرنده و ماهی استان تهران، گفت: قیمت مرغ نسبت به هفته قبل کاهش جزیی داشته ضمن اینکه افزایش قیمت قزل‌آلا در شب عید چندان محسوس نخواهد بود.مهدی یوسف‌خانی، اظهار کرد: قیمت مرغ نسبت به هفته گذشته حدود ۱۰۰ تومان در هرکیلوگرم کاهش یافته و این کالا در خرده‌فروشی‌ها به بهای ۵۸۰۰ تومان و در مراکز عمده‌فروشی ۵۳۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

وی قیمت انواع ماهی را هم بدون تغییر اعلام کرد و افزود: بهای ماهی نیز بسته به عرضه و تقاضاست. معمولا در شب عید تقاضا برای ماهی قزل‌آلا افزایش پیدا می‌کند و قیمت این ماهی مقداری گران می‌شود اما این گرانی چندان محسوس نیست.به گزارش مهر و به گفته یوسف خانی، در حال حاضر قیمت قزل‌آلا بسته به کیفیت و درشتی آن بین ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان متغیر است.

بازار

کاهش ۵۰ درصدی واردات برنج در ۹ ماهه امسال

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش تجارت با اشاره به واردات یک میلیون و ۱۵۵ هزار تن برنج در سال گذشته، گفت: این رقم در ۹ ماهه سال جاری بیش از ۹۱۱ هزار تن بوده که کاهش حدود ۵۰ درصدی واردات برنج را نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، مجتبی خسروتاج با بیان اینکه برنج به‌عنوان یکی از کالاهای اساسی و نیازهای ضروری محسوب می‌شود، تصریح کرد: از این رو نمی‌توان نسبت به این کالای مهم و استراتژیک که سهم زیادی در تامین نیاز جامعه دارد، بی‌تفاوت بود. بنابراین ذخیره‌سازی مناسب و احتیاطی در این زمینه صورت می‌گیرد.وی افزود: براساس گزارش‌های وزارت جهادکشاورزی، سرانه مصرف برنج هر نفر ایرانی در سال حدود ۴۱ کیلوگرم عنوان شده است و بر همین اساس سه میلیون و ۲۰۰ هزار تا سه میلیون و ۳۰۰ هزار تن کل برنج مورد نیاز کشور است که از این مقدار یک میلیون و ۷۰۰ تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن از محل تولید داخل تامین می‌شود.معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه موضوع تعرفه واردات برنج را مورد اشاره قرار داد و گفت: براساس قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی تعیین تعرفه برنج در اختیار وزارت جهادکشاورزی است که با توجه به میزان تولید و تجارت اعلام می‌شود.وی با یادآوری این مطلب که برخی اقلام از جمله برنج از تعرفه فصلی برخوردار است، تصریح کرد: فصل برداشت برنج که از اول مردادماه شروع می‌شود و به مدت شش ماه ادامه پیدا می‌کند به‌صورت فصلی ۴۴ درصد در نظر گرفته می‌شود. خسروتاج ادامه داد: در صورتی که قبل از مردادماه این تعرفه ۲۲ درصد محاسبه شود این به آن معنی است که از اول مردادماه هر کالایی که حتی از قبل هم خریداری شده باشد با تعرفه ۴۴ درصد مورد محاسبه قرار می‌گیرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه حمایت از تولید را مورد تاکید قرار داد و گفت: علاوه بر وزارت جهادکشاورزی که متولی اصلی حمایت از تولیدکنندگان در این زمینه است ما نیز در بخش تجارت می‌توانیم با وضع تعرفه مناسب و بعضا اصلاح نظام تعرفه‌ای در مواقع نیاز به کمک تولید برویم. خسروتاج افزود: افزایش بهره‌وری در واحدهای کشت از طریق وضع تعرفه مناسب برای بهره‌مندی بیشتری از تولیدکنندگان به منظور مکانیزه کردن نظام کشت، توسعه ماشین‌آلات کشاورزی، ادوات و تجهیزات کشاورزی و تولید از دیگر اقداماتی است که در حال حاضر صورت می‌گیرد و امیدواریم این روند بیش از گذشته گسترش پیدا کند.

بررسی مدیریت غلط قانون بیمه کشت‌وکار

درخت بیمه کشاورزی، بار نمی‌دهد

شکوفه میرزایی

بخش کشاورزی و فعالیت‌های مرتبط با آن دارای ویژگی‌های خاصی بوده که آن را به‌شدت در معرض خطرات و آسیب‌های متعدد و غیرقابل پیشگیری قرار داده است. از طرفی وسعت طیف وقوع حوادث پیش‌بینی شده در کشور ما بسیار زیاد است، به‌گونه‌ای‌که از بین ۴۰ نوع بلای طبیعی که در جهان ثبت‌شده، ۳۱ نوع آن در ایران امکان وقوع دارد. بنابراین بهره‌برداران، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان پیوسته به دنبال راهکارهایی برای کاهش مخاطرات یا تخفیف اثرهای آن هستند

یکی از ویژگی‌های بارز فعالیت‌های تولیدی بخش کشاورزی، وابستگی زیاد آن به طبیعت و شرایط غیرقابل کنترل و گاهی غیرقابل پیش‌بینی محیطی است. عوامل کنترل‌ناپذیر نظیر عوامل جوی از یک‌سو و آفات و بیماری‌ها و آتش‌سوزی در کنار نوسان‌های بازار از سوی دیگر، همواره مشکلی جدی برای فعالیت در بخش کشاورزی بوده و سرمایه‌گذاری در این بخش را برای صاحبان سرمایه پرمخاطره و عرضه کالا را پرنوسان کرده است. بنابراین، تولید کشاورزی در شرایط طبیعی یکی از پرمخاطره‌ترین فعالیت‌های اقتصادی محسوب می‌شود. آفات، انواع بیماری‌های گیاهی و دامی، تغییرات ناگهانی دما، کمبود و پراکنش نامناسب بارندگی و بروز خشکسالی‌های پیاپی و پیامدهای ناشی از آن و نیز وقوع بلایای طبیعی مانند سیل و زلزله، خسارت‌های زیادی را به کشاورزان و بخش کشاورزی وارد می‌کند که جبران آن نه‌تنها از عهده تولیدکنندگان خارج است، بلکه بدون اعمال یک روش حمایتی نظام‌مند و مطالعه شده دولتی میسر نیست.

ایران در رتبه دهم بلاخیزی جهان

در بین روش‌های متعدد، مدیریت خطر در بخش کشاورزی، بیمه کشاورزی و استفاده از چتر حمایتی آن یکی از مهم‌ترین سازوکارهای ایجاد امنیت برای سرمایه‌گذاری در بخش و کاهش اثرهای آسیب‌های طبیعی محسوب می‌شود. میزان مخاطرات اثرگذار بر فعالیت‌های کشاورزی زمانی روشن‌تر می‌شود که بدانیم کشور ما به‌عنوان دهمین کشور بلاخیز دنیا شناخته شده و این درحالی است که بخش مهمی از تولیدکنندگان، به‌خصوص روستاییان، توان مالی متوسط و محدودی دارند و دارایی خود را در هر دوره بهره‌برداری طی فرآیند تولید به کار می‌گیرند و گاه حتی کمترین خسارت هم ممکن است شرایط زندگی را برای آنها بسیار مشکل و خسارت‌دیدگان را از چرخه تولید خارج کند.

دلزدگی کشاورزان از شرکت‌های بیمه

داود خدیوفرد، کارشناس کشاورزی و مدیرعامل شرکت تعاونی فدک سبز، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درخصوص بیمه محصولات زراعی در منطقه ورامین می‌گوید: در سال‌های اخیر اقدام به بیمه محصولات زراعی مانند گندم و جو در این منطقه کردیم، اما به دلایل مختلف کشاورزان از آن استقبال نکردند.

وی به دلزدگی کشاورزان نسبت به بیمه محصولات اشاره و اظهار می‌کند: پروسه طولانی و پرپیچ و خم اداری برای دریافت خسارت محصولات، کشاورزان را دلزده کرده است و تمایل چندانی به بیمه محصولات خود ندارند.

این کارشناس کشاورزی در توضیح پروسه بیمه و دریافت خسارت محصولات توضیح می‌دهد: در صورت آسیب دیدن مزارع و محصول، کشاورزان یک هفته پیش از برداشت باید به شرکت‌های بیمه اطلاع دهند و آنها با اعزام کارشناس به مزرعه و تخمین زدن میزان خسارت، کشاورز را به بانک معرفی می‌کنند. بانک هم پس از کارشناسی‌های لازم، کشاورز خسارت‌دیده را در نوبت دریافت خسارت قرار می‌دهد.

مدیرعامل شرکت تعاونی فدک سبز، می‌افزاید: افزون بر بروکراسی‌های طولانی در این پروسه، بهانه بانک‌ها برای پرداخت دیرهنگام یا نپرداختن اندک خسارت تعیین شده نیز از جمله دلایلی است که کشاورزان را نسبت به بیمه محصولات خود دلزده می‌کند و موجب استقبال نکردن آنها می‌شود.

بیمه‌محصولات جایگاهی میان کشاورزان ندارد

درحالی‌که بیمه محصولات کشاورزی در کشور ما جایگاهی در میان کشاورزان ندارد و در ۳۰ سال گذشته نتوانسته اعتماد آنها را جلب کند، برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران اقتصادی در جوامع مختلف، استراتژی‌ها و شیوه‌های متفاوتی را به‌منظور مدیریت مخاطرات و کاهش ریسک به‌کار گرفته‌اند که کم‌اثربخش‌ترین این سیاست‌ها اعمال سازوکار کمک بلاعوض است. در بین روش‌های متعدد مدیریت ریسک، بیمه کشاورزی جایگاه ویژه‌ای دارد. دولت‌ها در کشورهای مختلف جهان پس از تجربه راهکارهای گوناگون مدیریت ریسک و سیستم‌های متعدد حمایتی، به این نتیجه رسیده‌اند که بیمه کشاورزی می‌تواند به‌عنوان یک راهکار مناسب جایگزین بسیاری از شیوه‌های دیگر مدیریت ریسک و حتی انتقال حمایت‌های مالی به تولیدکنندگان کشاورزی شود. براساس این، بیمه کشاورزی در طول حدود ۱۰۰ سال عمر خود در جهان و ۲۶ سال در ایران پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای در ابعاد مختلف داشته و تحولات زیادی را پشت سرگذاشته است. بیمه محصولات کشاورزی از آغاز قرن بیستم مورد توجه جدی کشورها قرار گرفت. آمریکا نخستین کشوری است که از سال ۱۹۰۹ میلادی طرح‌های مختلف بیمه کشاورزی را مورد بررسی قرار داد و از سال ۱۹۳۹ تاکنون اجرای آنها را در سطح گسترده‌ای ادامه داده است. کانادا نیز از پیشگامان صنعت بیمه محصولات کشاورزی به‌شمار می‌رود. کشورهای شیلی، پرو و اکوادور نیز در آمریکای جنوبی، از دهه ۷۰ میلادی، بیمه کشاورزی را آغاز کرده‌اند. در جوامع اروپایی، بیمه کشاورزی در چند دهه اخیر رشد پیدا کرده و در سوئد به‌صورت گسترده‌ای اجرا شده است. در قاره آسیا، ژاپن نخستین کشوری است که در سال ۱۹۲۹ میلادی قانون بیمه دام و در سال ۱۹۳۹ بیمه محصولات کشاورزی را تصویب کرد و از سال ۱۹۷۴ برنامه آن را به‌طور کامل و در سراسر کشور به اجرا درآورد. کشورهای فیلیپین، سریلانکا، هند، تایلند و بنگلادش نیز در این زمینه اقدام و در مجموع ۷۰ درصد از کشورهای قاره آسیا، بیمه کشاورزی را در سه دهه اخیر اجرا کرده‌اند.

خسارت نداده پول‌می‌ستانند

با نگاهی گذرا به وضعیت کنونی بیمه کشاورزی در ایران و عدم‌اجرای کامل قانون بیمه محصولات کشاورزی به‌علاوه بررسی میزان رضایتمندی جامعه کشاورزی از عملکرد صندوق بیمه محصولات کشاورزی، طبق معمول نتیجه‌ای جز تقلید کورکورانه (بدون در نظر گرفتن شرایط خاص کشور) از کشورهای دیگر عاید کشاورزان ما نشده است.

رسول موسوی، تولیدکننده نمونه زیتون در کشور، با ابراز گلایه از شرکت‌های بیمه‌ای، به «فرصت امروز» می‌گوید: در سال زراعی گذشته میزان محصول زیتون ما کاهش داشته است و ما این موضوع را به شرکت بیمه اعلام کردیم. آنها پس از بررسی و کارشناسی‌های لازم میزان ناچیزی خسارت برای باغ‌ها در نظر گرفتند. وی می‌افزاید: شرکت بیمه پس از چند ماه که خسارت‌های ناچیز را هم به ما پرداخت نکرده بود، ضرب‌الاجل یک هفته‌ای را برای بیمه سال آینده محصولات تعیین کرد. کشاورز چاره‌ای جز پذیرفتن این مهلت‌ها و بدقولی‌هاندارد.

به این ترتیب، اعتمادی که به مرور در میان کشاورزان برای استفاده از بیمه به وجود آمده بود، با اجرای نادرست قانون بیمه در حال نابود شدن است و مسئولان اجرایی کشور باید قبل از فروریختن کامل این دیوار اعتماد، مانع از اجرای نادرست قانون بیمه شوند و ترتیباتی را فراهم کنند که همه محصولات کشاورزی تحت پوشش بیمه قرار گیرند و اعتماد از دست رفته بازگردد. به‌علاوه پرداخت مبلغ خسارت به کشاورزان آسیب‌دیده نیز باید در حدی باشد که توان بازیابی و تولید مجدد را به کشاورزان خسارت‌دیده ببخشد. متاسفانه درصدی از میزان خسارت به کشاورز پرداخت می‌شود که عملا محملی برای بازگشت به چرخه تولید باقی نمی‌ماند.

حمایت از تولید شعار یا واقعیت؟

نرخ خسارت بالای ایران حکایت از این مسئله دارد که مسئولان باید تمهیدات و برنامه‌های مدونی در مواجهه با بحران‌های طبیعی در نظر بگیرند، حال اگر مسئولان و دست‌اندرکاران این حوزه به اهمیت این موضوع وقعی ننهند آن می‌شود که باغداران، دامداران، مزرعه‌داران و درواقع جامعه تولیدکنندگان این بخش با هر تکان کوچکی از پای درمی‌آیند و فرصت دوباره برخاستن را نمی‌یابند. سخن آخر اینکه اگر صرفا شعار حمایت از تولید و برگزاری همایش‌های متنوع و پرهزینه ملاک عمل مسئولان باشد، آنچه از دست می‌رود وقت باارزش و سرمایه بی‌صاحب است و بدیهی است که حمایت از تولید و تحقق برنامه‌های بلندمدت توسعه کشور در سایه همایش‌های عملی و واقعی دولت، میسر خواهد بود. در حوزه بیمه نیز باوجود حرکت‌های موثری که صورت گرفته، اما به لحاظ وسعت مشکلات و مسائل موجود، انتظار تلاش و تحولات موثرتری می‌رود.

تجربه‌های موفق بیمه محصولات کشاورزی در کشورها

شاید تجربه برخی از کشورهای جهان در زمینه بیمه محصولات کشاورزی و چگونگی حمایت از کشاورزان خواندنی باشد:

ژاپن: در ژاپن طرح فراگیر بیمه محصولات زراعی و همچنین برخی دیگر از تولیدات کشاورزی اجرا می‌شود. براساس این طرح، محصولاتی نظیر گندم، جو، برنج، محصولات باغی، همچنین دام‌ها و پرورش کرم ابریشم در مقابل خطرهای مختلف، بیمه هستند. بیمه محصولات کشاورزی در ژاپن از نظر اجرایی در سه سطح انجام می‌شود. در سطح شهرستان از طریق انجمن همیاری، در سطح استان از طریق فدراسیون و در سطح کشور از طریق دولت. دریافت حق بیمه و پرداخت غرامت به کشاورزان توسط انجمن کمک متقابل که در سطح شهرستان فعالیت می‌کند، انجام می‌شود اما با توجه به وسعت برخی خسارت‌ها، این انجمن قسمتی از خسارت‌ها را نزد فدراسیون، بیمه اتکایی می‌کند و به همین صورت فدراسیون نیز تحت پوشش بیمه اتکایی دولت قرار دارد.

هند: بیمه محصولات کشاورزی در هند نخستین بار در سال ۱۹۷۲ میلادی به‌صورت تجربی به اجرا درآمد، اگرچه تلاش در این زمینه از سال‌های قبل آغاز شده بود. طرح جامع بیمه محصولات کشاورزی نیز در سال ۱۹۸۵ میلادی اجرا شد. در این کشور آسیایی، حق بیمه تا حدود زیادی متکی به یارانه دولت مرکزی و ایالتی است. میزان حق بیمه‌های مورد عمل، برای برنج، گندم و ارزن معادل دو درصد و برای حبوبات و دانه‌های روغنی معادل یک درصد ارزش محصول بیمه‌شده‌است.

پاکستان: در پاکستان طرح ملی بیمه محصولات کشاورزی در مقابل حوادث قهری از سال ۱۹۹۰ میلادی به اجرا درآمد. براساس این طرح، محصولاتی نظیر گندم، برنج، پنبه، توتون، ذرت، چغندرقند، نخود، لوبیا و آفتابگردان در مقابل خطرات سیل، خشکی، تگرگ، آتش‌سوزی، یخبندان و امراض ناشی از باران‌های زیاد، بیمه می‌شوند. همچنین برای ارزیابی خسارت واردشده به محصولات کشاورزی بیمه‌شده، اغلب از مهندسان کشاورزی (زراعت) که به استخدام شرکت‌های بیمه درآمده‌اند، استفاده می‌شود. برای حل و فصل اختلافات احتمالی، کمیته‌ای مرکب از نماینده بانک توسعه کشاورزی، نماینده شرکت بیمه و یک نفر کشاورز محلی تشکیل می‌شود.

آمریکا: بیمه محصولات کشاورزی در آمریکا یکی از باسابقه‌ترین فعالیت‌های بیمه‌ای محصولات کشاورزی در جهان است که در سطح ملی اجرا می‌شود و پوشش وسیعی از خطرها را دربرمی‌گیرد. قانون بیمه محصولات کشاورزی، مصوب ۱۹۸۰ میلادی نیز بیمه تمام خطر محصول را برای محصولات، جایگزین برنامه‌های بیمه و کمک‌های بلاعوض قبلی دولت کرد. براساس این طرح، بیشتر محصولات کشاورزی در مقابل بیشتر خطرهای قهری – طبیعی خارج از کنترل انسان، زیر پوشش بیمه قرارمی‌گیرند. نکته قابل تامل آنکه علاوه بر خطرهای یادشده، محصولات کشاورزی در این کشور در برابر زیان اشخاص ثالث و اعمال همراه با سوءنیت آنها نیز بیمه است. براساس طرح بیمه محصولات کشاورزی که در سال ۱۹۸۰ اجرا شد، کنگره آمریکا در همان سال و برای تشویق بیشتر کشاورزان، ۳۰ درصد تخفیف در حق بیمه‌ها (یارانه) را به شرط پرداخت غرامت ۵۵ درصد و ۶۵ درصد تصویب کرد. حال اگر کسی پوششی افزون بر این دو مقدار را درخواست کند، حق بیمه مازاد، بدون تخفیف (یارانه) محاسبه می‌شود.

ونزوئلا: اغلب محصولات کشاورزی ونزوئلا در مزارع تجاری مکانیزه تولید می‌شوند که از فناوری بالایی برخوردار است و سرمایه زیادی را جذب می‌کند. از این‌رو، هرگونه خطری برای محصولات کشاورزی، سرمایه‌های زیادی را به مخاطره می‌اندازد، به همین جهت بیمه محصولات کشاورزی در این کشور از اهمیت فراوانی برخوردار است. در سال ۱۹۸۴ میلادی شرکت بیمه کشاورزی در این کشور تاسیس شد. ابتدا این شرکت به‌منظور ارائه پوشش بیمه به کشاورزان فقیر که امکان بیمه شدن از طریق بخش خصوصی را نداشتند، پایه‌گذاری شد. سپس این هدف دستخوش تغییراتی شد، به‌طوری‌که در حال حاضر فعالیت شرکت بیشتر بر پوشش وام بانکی کشاورزان متمرکز شده است.

اسپانیا: بیمه محصولات کشاورزی در این کشور بسیار توسعه‌یافته بوده و شامل ۴۳ محصول است. وزارت کشاورزی، شیلات و موادغذایی، همه ساله اولویت‌های کشت محصولات را با سطوح مورد نیاز تولیدی برای بیمه شدن برنامه‌ریزی می‌کند و این برنامه پیش از تصویب به سازمان دولتی بیمه کشاورزی که یک واحد مستقل وابسته به وزارت کشاورزی است، برای اعلام‌نظر ارسال می‌شود. در این سازمان، نمایندگان اتحادیه‌های کشاورزی نیز حضور دارند. میزان پوشش خطرها براساس بیمه اتکایی و توسط مجموعه شرکت‌های بیمه مشخص می‌شود. هر شرکت بیمه می‌تواند سهمی از خطر را از طریق مشارکت در صندوق مشترک بیمه تقبل کند. حق بیمه برای هر رشته جدید، ابتدا درسطح استان و سپس با پیشرفت کار، به سطح مناطق، حومه شهرها و حتی نواحی کوچک‌تر تسری می‌یابد. دولت قسمتی از حق بیمه را به‌عنوان یارانه به بخش کشاورزی می‌پردازد.

برگرفته از سایت های: مقالات کشاورزی اندیشه سبز پارسی – دانشگاه پیام نور دپارتمان کشاورزی و مقالات تخصصی بانک کشاورزی

یادداشت

ارزان‌فروشی یا تخلف؟

وحید زندی فخر

خبر پلمب یکی از نانوایی‌های ورامین در هفته گذشته، بر خروجی برخی خبرگزاری‌ها تعداد کلیک روی تیترهای مرتبط با آن را افزایش داد. این موضوع می‌رفت تا به یک مسئله جنجالی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت تبدیل شود. این وزارتخانه متولی نظارت بر قیمت کالاهای واحدهای تجاری است و به نظر می‌رسد مبارزه با گرانفروشی، یکی از وظایف اصلی سازمان‌های زیرمجموعه قلمداد می‌شود.

اگرچه در دهه‌های اخیر شعار تمام دولت‌ها مبارزه با گرانفروشی بوده و تدابیر خاصی برای آن اندیشیده شده اما طبق اخبار منتشره، وضع درباره نانوایی بربری ورامین کاملا متفاوت است. آنطور که از انتشار نخستین خبر در تاریخ شانزدهم توسط خبرگزاری ایرنا درباره این موضوع القا می‌شود، دلیل اصلی پلمب این نانوایی، ارزان‌فروشی نسبت به قیمت مصوب بوده است؛ چیزی که رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ورامین آن را تایید کرده و گفته: «واحدهای نانوایی ملزم به رعایت قیمت ارائه شده هستند و نمی‌توانند گران‌تر یا ارزان‌تر از نرخ مصوب نان را عرضه کنند، زیرا این امر باعث ایجاد تنش در بازار مصرف می‌شود.»

از دیگر سو، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در تایید این خبر در مصاحبه‌ای که با شبکه پنج سیما داشته، اعلام کرده است: «علت بسته شدن نانوایی مذکور این بود که تعدادی از صاحبان نانوایی‌های بربری همان محدوده مراجعه کرده و از عرضه نان ارزان توسط این واحد صنفی گلایه کرده بودند.»

وی بر تخلف نداشتن این نانوایی تاکید کرده و تعطیلی چندساعته آن را به خاطر شکایت عده‌ای از هم‌صنفان دانسته بود.

خب! تا اینجای کار، مشکل اصلی کاملا مشخص است. به عبارتی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارند این دفعه – و برای نخستین‌بار- در مقابل ارزان‌فروشی بایستند. شاید علت جلوگیری آنها از ارزان‌فروشی، شکایت عده‌ای از نانوایان دیگر باشد اما رسانه‌ای شدن این موضوع، تاثیر خوبی روی اذهان عمومی ندارد. شاید هم به همین دلیل است که درست فردای روزی که نخستین خبر منتشر شد، دوباره رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ورامین با مهر گفت‌وگو کرد و این بار درست برخلاف آنچه که روز گذشته عنوان کرده بود، سخن گفت.

وی اعتقاد داشت که «مسئولان اداره صنعت، معدن و تجارت و اعضای شورای آرد و نان شهرستان نسبت به نحوه درج این خبر انتقاد دارند، چراکه اخلاق رسانه‌ای حکم می‌کند خبر به‌صورت دقیق و همان‌گونه که بیان شده به مخاطبان ارائه شود در حالی‌که در جریان پلمب نانوایی در ورامین، نقص مدارک و برخی مشکلات دیگر سبب اجرای این حکم شد.»

این مقام مسئول، عامل اصلی پلمب شدن نانوایی را نداشتن کارت مباشرت و عدول از قوانین صنفی عنوان و صراحتا اعلام کرد تعطیلی این واحد، ربطی به ارزان‌فروشی ندارد. به گفته وی، نداشتن این کارت، تخلف بزرگی است و باید هرچه سریع‌تر به آن رسیدگی شود.

با توجه به ضد و نقیض‌گویی‌هایی مسئولان در ارتباط با تخلف یا عدم‌تخلف این واحد نانوایی، معلوم نیست تغییر رویکرد رییس اداره صنعت، معدن و تجارت، به دلیل جلوگیری از مغشوش شدن اذهان عمومی بوده، یا یک شیطنت رسانه‌ای.

اما در کل، باز هم برآیند سخنان رییس اداره و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، نقطه مشخص و درستی ندارد، زیرا معاون وزیر، دلیل پلمب شدن را ارزان‌فروشی دانسته و تایید کرده بعد از چند ساعت، این واحد دوباره با همان قیمت قبلی به کار خود ادامه می‌دهد، ضمن اینکه تخلفی متوجه صاحب آن نیست اما از طرف دیگر، رییس اداره شهرستان، از نداشتن کارت مباشرت به‌عنوان تخلف اصلی نانوایی نام می‌برد.

باور یک اتفاق از طرف مردم، منوط به صراحت، صداقت و در عین‌حال همسو بودن اخبار منتشر شده از زبان مسئولان است. وقتی هنوز بر سر دلیل پلمب یک واحد نانوایی اختلاف‌نظر وجود دارد، چگونه می‌توان در سطح کلان به گزارش‌های اینچنینی اعتماد کرد؟ شاید اگر واحد دیگری در سطح شهر ارزان‌فروشی را سرلوحه کار خود قرار دهد، نحوه برخورد مسئولان با واحد مذکور، موضوع را کاملا روشن کند.

خبر

عرضه محصولات کشاورزی روسیه، آرژانتین و چین در بورس

روز یکشنبه ۲۱ دی ماه، تالار معاملاتی بورس کالای ایران شاهد عرضه محصولات کشاورزی کشورهای روسیه، آرژانتین و چین بود.

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی شرکت بورس کالای ایران، در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۲۵ تن جو دامی روسیه با قیمت پایه ۹۵۸۰ ریال و به‌صورت نسیه عرضه شد. کنجاله سویا پلیت آرژانتین نیز با حجم ۱۵ تن و با قیمت پایه ۱۷ هزار و ۸۰۰ ریال، به‌صورت نسیه روی تابلو عرضه رفت. گروه شکر نیز شاهد عرضه ۷۰۰ تن شکر سفید کارخانه هفت‌تپه خوزستان و ۵۰۰ تن شکرسفید کارخانه قند قزوین بود.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

دوشنبه | ۲۲ دی ۱۳۹۳ | شماره ۱۳۵ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایران ۲ - بحرین صفر

شروع امیدوارکننده

دیدار تیم ملی ایران برابر بحرین با برتری دو بر صفر شاگردان کی‌روش به پایان رسید. دیدار تیم ملی ایران برابر بحرین از گروه سوم جام ملت‌های استرالیا با دو گلی که احسان حاج صفی (۱+۴۵) و مسعود شجاعی (۷۱) به ثمر رساندند به سود ایران پایان یافت. به این ترتیب تیم ملی ایران نخستین گامش در رقابت‌های جام‌ملت‌های استرالیا را با برد برداشت و باید خودش را برای مصاف روز پنجشنبه برابر قطر آماده کند.

دفتر یک نشریه آلمانی به آتش کشیده شد

پلیس آلمان از آتش‌سوزی عمدی در دفتر یک نشریه در شهر هامبورگ آلمان خبر داد. به گزارش خبرگزاری فرانسه، دفتر یک نشریه در شهر هامبورگ مورد حمله قرار گرفت و به‌طور عمدی به آتش کشیده شده است. روزنامه محلی هامبورگ مورگن پست سه کاریکاتور هفته‌نامه فرانسوی شارلی را بازنشر داده است.این حمله ساعت یک و ۲۰ دقیقه به وقت گرینویچ (چهار و ۵۰دقیقه به وقت ایران) رخ داده و تاکنون دو مظنون بازداشت شده‌اند.چهارشنبه گذشته سه فرد مسلح از جمله دو برادر به نام‌های شریف و سعید کوآشی به دفتر نشریه فکاهی شارلی در پاریس حمله کردند و ۱۲ نفر از جمله دو پلیس و چهار کاریکاتوریست این نشریه را کشتند و متواری شدند. فرد سوم ساعاتی پس از حمله خود را تسلیم پلیس کرد.صبح جمعه چاپخانه کوچکی واقع در شهرک دامارتن آن گوئل درشمال شرقی پاریس که برادران کوآشی در آن پنهان و سپس اقدام به گروگانگیری کرده بودند به محاصره کامل پلیس درآمد. دو مظنون هنگام خروج از محل این چاپخانه و در حالی که به‌سوی نیروهای ویژه شلیک می‌کردند، توسط این نیروها کشته شدند. این نشریه در شماره قبل خود، کاریکاتوری از ابوبکرالبغدادی سرکرده گروه تروریستی داعش منتشر کرده بود.

وزیر امور خارجه از سفرش به چند کشور اروپایی در هفته جاری خبر داد

باید تمامی سلاح‌های هسته‌ای در دنیا برچیده شود

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان ظهر یکشنبه در کنفرانس خبری مشترک با همتای قبرسی خود درباره مذاکرات هفته جاری، گفت: چهارشنبه هفته جاری با جان کری در ژنو گفت‌وگو می‌کنم. در این گفت‌وگو که یک روزه است همه موضوعات درباره مسئله هسته‌ای مطرح می‌شود و هدف از این مذاکرات این است که ببینیم آیا می‌شود مذاکرات را تسریع کنیم و به جلو حرکت دهیم؟ مذاکرات ما با آمریکا در مورد مسئله هسته‌ای است و در یک چارچوب ویژه و کاملا استثنایی است و همین‌گونه نیز باقی مانده است. ما در حوزه‌های دیگر با آمریکا مذاکره‌ای نداریم و باید دید تا چه اندازه این مذاکرات برای رسیدن به راه‌حل مفید است. ما میزان مفید بودن این مذاکرات را همواره بررسی می‌کنیم. حضورم در ژنو فقط برای مذاکره با وزیر خارجه آمریکاست اما اینکه چقدر در اروپا باشم بستگی به سایر برنامه‌هایم در سفر به اروپا دارد که بعد از مذاکرات ژنو است. ظریف همچنین در پاسخ به سوالی درباره ادعای هفته‌نامه اشپیگل مبنی بر اینکه ایران در سوریه برای ساخت یک مرکز غنی‌سازی به همراه مهندسان کره شمالی همکاری می‌کند، گفت: ادعای این مجله یکی از تلاش‌هایی است که برای ایجاد توهم در سطح بین‌الملل و نگرانی از برنامه هسته‌ای ایران صورت گرفته است. آنها سعی دارند با این اخبار به هراس‌افکنی در سطح بین‌الملل نسبت به ایران بپردازند. برخی محافل هستند که زندگی‌شان در خشونت و وحشت ادامه می‌یابد اما برخی اوقات این اقدامات جنبه مضحک به خود می‌گیرد. ما همواره گفته‌ایم موافق سلاح هسته‌ای نیستیم و باید تمامی سلاح‌های هسته‌ای در دنیا برچیده شود و در این رابطه فتوای مقام معظم رهبری نیز وجود دارد. ظریف با اشاره به سفر معاون وزیر خارجه روسیه به تهران در هفته جاری، گفت: بنده در تهران با آقای ریابکوف ملاقاتی خواهم داشت که درباره مذاکرات هسته‌ای است و ما توقع داریم دوستان روسی نقش مثبتی را در این زمینه ایفا کنند. من همچنین چند هفته گذشته با معاون وزیر خارجه چین ملاقات داشتم و مذاکرات خوبی بود و در آینده نزدیک نیز با وزیر خارجه چین ملاقات خواهم کرد. گفت‌وگوهای ما با سایر اعضای ۵+۱ که با آنها روابط سیاسی داریم به طور گسترده و منسجم چه در تهران و چه در پایتخت‌های آنها انجام می‌شود.

درگیری برخی نمایندگان و علی مطهری در صحن علنی مجلس

صبح دیروز مجلس شورای اسلامی در جریان سخنرانی علی مطهری دقایقی به تشنج کشیده شده و رییس جلسه مجبور شد تا چند دقیقه برای آرام شدن جو دستور تنفس اعلام کند. ماجرا از آنجا شروع شد که علی مطهری هنگام تذکرات شفاهی به مسئولان به شورای عالی امنیت ملی به دلیل ادامه حصر تذکر داد. به گزارش «تابناک»، این اقدام مطهری با واکنش برخی از نمایندگان همراه شد به طوری که ابوترابی رییس جلسه، در تذکری به‌مطهری گفت: شما در فضای واقعی کشور قرار دارید و آنچه در مورد این افراد انجام شده، با نهایت رحمت اسلامی و با توجه به مسائل ملی انجام شده و اگر اراده نظام به رأفت نبود، قطعا به‌گونه‌ای دیگر انجام می‌شد. ولی علی مطهری در پاسخ به رییس جلسه گفت: بهتر است آقای ابوترابی این تذکر را پس از نطق به من می‌داد، ولی ابوترابی در پاسخ گفت: نه، نطق شما انضباط مجلس را به هم می‌زند. سپس مطهری سخنرانی خود را ادامه داد. بار دیگر نمایندگان معترض با فریادهای دودو و مرگ بر فتنه‌گر اجازه سخنرانی را ندادند و مطهری نتوانست نطق خود را ادامه دهد. پس از آن تعداد زیادی از نمایندگان همچون نعیمی رز، قاضی‌پور، موسوی‌نژاد، سودانی، نبویان، حاجی‌دلیگانی و... پای تریبون جمع شده و با شعار مرگ بر فتنه‌گر، خواهان پایین آمدن علی مطهری شدند و چند تن همچون عابد فتاحی سعی در میانجی‌گری داشتند. این گزارش حاکی است، حرکت فتح‌الله حسینی که برای دعوت از علی مطهری به منظور پایین آوردن از پشت تریبون رفته بود به برخورد فیزیکی دوطرف انجامید.عابد فتاحی یکی از نمایندگانی که در زمان درگیری در کنار علی مطهری بود در گفت‌وگو با تابناک در خصوص این موضوع گفت: در جریان نطق پیش از دستور علی مطهری در صحن علنی مجلس شورای اسلامی زمانی که وی درباره حصر صحبت می‌کرد برخی از نمایندگان به این قضیه اعتراض کردند. در ابتدا نمایندگان با فریاد دو دو قصد مزاحمت در سخنرانی را داشتند، اما پس از آنکه ابوترابی سخنرانی را قطع کرد و تذکری به مطهری داد در باقی‌مانده نطق، نمایندگان با شعار مرگ بر فتنه‌گر و الله‌اکبر به سمت تریبون حرکت کردند. نمایندگان در هر حال سعی می‌کردند تا مانع ادامه سخنرانی شوند که باعث ایجاد تشنج در صحن علنی مجلس شد. با اینکه رییس جلسه سعی می‌کرد نمایندگان را آرام کند ولی نمایندگان بی‌توجه به تذکرات ابوترابی در جلوی تریبون مجلس جمع شدند. نمایندگان مهاجم با مطهری درگیری فیزیکی ایجاد کردند اما درگیری در حد زیادی نبود، من خودم نزدیک مطهری بودم و مواظب بودم تا به مطهری آسیب جدی نرسد؛ نه تنها به مطهری بلکه به هیچ یک از نمایندگان دیگر هم آسیبی وارد نشود. این نماینده گفت: به شکل فردی هیچ کس هیچ کسی را نزده است، فقط اگر ضربه‌ای هم وارد شده باشد در حالت عمومی و ضربه‌ها کاملا موجی بوده است، مطهری هم آنچنان آسیب ندید فقط به زمین خورد، آن هم به خاطر این بود که وقتی نمایندگان هجوم آوردند وی به زمین خورد.

رییس سازمان بهزیستی:

۷ درصد کودکان خیابانی اعتیاد دارند

رییس سازمان بهزیستی از توسعه طرح حمایتی کودک و خانواده ویژه کودکان خیابانی خبر داد و گفت: این طرح به‌زودی در ۱۸ استان دیگر کشور اجرایی خواهد شد. به گزارش مهر، همایون هاشمی گفت: براساس آمارهای جمع‌آوری شده در حال حاضر ۶۸ درصد کودکان خیابانی در کشور با یکی از والدین خود زندگی می‌کنند به همین دلیل این کودکان در معرض انواع آسیب‌ها قرار دارند بنابراین طرح آموزشی و حمایتی کودک و خانواده در راستای کاهش آسیب‌های این کودکان اجرایی می‌شود. وی در مورد شیوع اعتیاد در کودکان خیابانی گفت: طبق گزارشات به دست آمده حدود هفت درصد کودکان سازماندهی شده سابقه مصرف مواد مخدر داشته‌اند که پس از مشخص شدن اعتیاد کودکان زمینه ترک آنان فراهم می‌شود. هاشمی با اشاره به اینکه این طرح مداخله محور آموزشی - حمایتی تاکنون در پنج استان اجرایی شده است، گفت: در طرح کودک و خانواده، تشکل‌های غیردولتی با سازمان همکاری خوبی انجام دادند به‌طوری که به کمک این مراکز پنج هزار کودک خیابانی ساماندهی شدند. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قصد داریم این طرح را در ۱۸ استان دیگر کشور اجرایی کنیم و برای این کار نیز اعتبارات مناسبی در نظر گرفته شده است که در برخی استان‌ها اجرا آغاز شده و در استان‌های دیگر به‌زودی آغاز می‌شود.به گفته وی، در راستای اجرای طرح کودک و خانواده، زمینه آموزش و توانمندسازی کودک و همچنین خانواده وی از سوی کارشناسان بهزیستی انجام می‌گیرد به‌طوری که با اشتغال والدین یا والد، دیگر کودک برای امرار معاش به خیابان نرود. هاشمی گفت: پس از جمع‌آوری کودکان خیابانی به مراکز بهزیستی انتقال داده می‌شوند و در این مراکز ابتدا مورد آزمایشات مختلف قرار گرفته و سپس به مراکز مختلف نگهداری فرستاده می‌شوند.

سیاست

خنثی‌سازی ۲ بمب در مراکز خرید استانبول

پلیس استانبول اعلام کرد: چند روز پس از بمب‌گذاری انتحاری در یک منطقه تاریخی در این کشور، دو بمب دست‌ساز در دو مرکز خرید واقع در استانبول کشف و خنثی شد. به نوشته روزنامه حریت، تیم خنثی‌سازی بمب یکی از این بمب‌ها را در مرکز خریدی واقع در منطقه باساک شهیر، غرب استانبول خنثی کرد. پلیس همچنین یک بمب دیگر را در منطقه سفاکوی خنثی کرد. این روزنامه همچنین اعلام کرد هنوز هیچ شخص یا گروهی مسئولیت این بمب‌گذاری‌ها را به عهده نگرفته است. پلیس استانبول نیز تاکنون در رابطه با تصدیق این گزارش‌ها هیچ اظهارنظری نکرده است. روز جمعه یکی از گروه‌های چپ افراطی ترکیه ادعای خود برای به عهده گرفتن مسئولیت بمب‌گذاری انتحاری روز سه‌شنبه در یکی از پاسگاه‌های پلیس را پس گرفت. در این رویداد یک مامور پلیس جان خود را از دست داد.

تیتر اخبار

- **ده‌ها فلسطینی در شهر الخلیل برای محکوم کردن حملات افراد مسلح به یک نشریه در پاریس تظاهرات کردند.**
- **معاون نخست‌وزیر عراق اعلام کرد که عربستان ظرف دو ماه آتی سفارت خود را در عراق بازگشایی می‌کند.**
- **کاخ سفید اعلام کرد: نخست‌وزیر انگلیس قرار است برای مذاکره با باراک اوباما سفر دو روزه‌ای به آمریکا داشته باشد.**

نزدیک به یک میلیون نفر در راهپیمایی روز یکشنبه پاریس شرکت کردند تا با محکوم کردن تروریسم و حملات اخیر در فرانسه، همبستگی خود را با قربانیان این حوادث اعلام کنند.

جامعه

آتش به جان مغازه‌های ساعت فروشی افتاد

سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از آتش‌سوزی ۱۰ باب مغازه ساعت فروشی در بازار بزرگ تهران، حوالی بازار قیصر خبر داد. سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران گفت: ساعت ۱۹:۲۶ شنبه شب گذشته ستاد فرماندهی آتش‌نشانی تهران از آتش‌سوزی در بازار بزرگ تهران مطلع شد و بلافاصله پنج ایستگاه آتش‌نشانی به همراه گروه نجات و خودروهای تنفسی عازم محل حادثه در بازار تهران شدند. آتش‌سوزی در یک پاساژ دو طبقه که در زمینه پخش ساعت مچی فعالیت می‌کند اتفاق افتاده بود و از آنجایی که این پاساژ دارای سقف شیروانی و قدیمی بود و چند باب مغازه در طبقه دوم در قسمت شیروانی مشغول به کار بودند طعمه حریق شده و آتش هر لحظه در حال سرایت به سایر مغازه‌ها بود. ۱۰ باب مغازه از ناحیه سقف کاملا شعله‌ور بود که آتش‌نشانان از چند جهت وارد عملیات شدند و با توجه به ساعت تعطیلی بازار نیروهای آتش‌نشانی به سرعت توانستند حریق را کنترل کرده و از سرایت آن به سایر مغازه‌ها جلوگیری کنند. ملکی گفت: خوشبختانه این حادثه تلفات جانی و مصدوم دربر نداشت و عملیات پس از ایمن‌سازی و تخلیه دود در ساعت ۲۰: ۵۰ به پایان رسید. علت وقوع این آتش سوزی توسط کارشناسان علت‌یاب سازمان آتش‌نشانی در دست بررسی است.

تیتر اخبار

- **جانشین فرمانده پلیس گفت: استان اردبیل محور اسالم به خلخال و اردبیل به سراب، مشکین شهر و ارتفاعات استان چهار محال و بختیاری دچار کولاک است و تردد در این مناطق با زنجیر چرخ امکان‌پذیر است.**
- **مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران گفت: نوسازی ۳۰ درصد از بافت‌های فرسوده در سال‌های اخیر در کشور و در جهان بی‌نظیر است.**
- **با توجه به کشف جسد پسر بچه هشت ساله در تهران تحقیقات پلیس برای شناسایی عامل قتل این کودک ادامه دارد.**

در یک حادثه رانندگی که در نزدیکی شهر کراچی پاکستان روی داده دست‌کم ۳۰ نفر کشته و ده‌ها نفر مجروح شده‌اند.

فرهنگ

خواهش می‌کنم متهم نکنید

دبیر جشنواره فیلم فجر گفت که نگران جشنواره فیلم فجر نیست بلکه بیشتر نگران به هم خوردن فضای همدلی است. علیرضا رضاداد که در بخشی از نشست رسانه‌ای خود که ۲۱دی ماه در هتل پارسیان انقلاب برگزار می‌شد، پاسخگوی سوالات اهالی رسانه بود. او درباره درخواست مستندسازان برای نمایش آثارشان در یکی از نوبت‌های نمایش اصلی برج میلاد توضیح داد: مستندسازان، جشنواره تخصصی خود را دارند (سینما حقیقت) که در فاصله زمانی کمی با جشنواره ما برگزار می‌شود. البته این به معنای آن نیست که نخواهیم درخواست‌شان را اجرا کنیم اما باید ببینیم چه امکانی وجود دارد. دبیر جشنواره فیلم فجر دیده شدن بعضی فیلم‌ها توسط اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس را کاملا تکذیب کرد و گفت: از طرف سازمان ما هیچ برنامه‌ای طراحی نشده تا دوستان کمیسیون فرهنگی فیلم‌ها را ببینند و خواهش می‌کنم سازمان ما را به چنین چیزی متهم نکنید. البته در حال حاضر صاحبان فیلم‌ها برای آثارشان نمایش‌های خصوصی می‌گذارند. ممکن است من به تشخیص خودم و به‌عنوان دبیر جشنواره، فیلم‌هایی را به کسانی نشان دهم تا مثلا برای نمایش در سالن وزارت ارشاد انتخاب شود، اما تاکنون از طرف سازمان ما، فیلمی برای دیدن اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس ارائه نشده است. دبیر جشنواره فیلم فجر در پاسخ به پرسشی درباره راه نیافتن برخی فیلم‌های مهم به جشنواره امسال گفت: این تعبیر را نمی‌پسندم. به انتخاب هیات انتخاب احترام بگذاریم و تا وقتی تمام فیلم‌ها را ندیده‌ایم، قضاوت نکنیم. هیات انتخاب بدون هیچ ملاحظه‌ای فیلم‌ها را دیده‌اند. فیلم‌هایی هم که انتخاب نشده‌اند حتما اکران می‌شوند زیرا بعضی از آنها برای رونق سینمای ایران بسیار لازم هستند، اما ارزیابی درباره فیلم‌ها را به بعد از دیدن همه آثار موکول کنیم.

تیتر اخبار

- **کنسرت «چرا رفتی» با صدای همایون شجریان و آهنگسازی تهمورس پورناظری در تهران لغو شد.**
- **معاون وزیر آموزش و پرورش از مسئولان خواست تا با رفع مشکلات اداری و با تامین شدن بودجه لازم از سوی آموزش و پرورش، مدرسه دارالفنون به تعلیم و تربیت بازگردد.**
- **نویسنده فیلمنامه «گورداله» در آستانه اکران عمومی این فیلم گفت: این فیلم با تنگ‌نظری آموزش و پرورش روبه‌رو شده است.**

رسانه‌های ایتالیا از درگذشت «فرانچسکو رزی» سینماگر نامدار این کشور در سن ۹۲ سالگی خبر دادند.

ورزش

حمایت تماشاگران فراتر از انتظار بود

رییس فدراسیون فوتبال با تمجید از تماشاگران ایرانی، حمایت آنها در بازی نخست را فراتر از حد تصور دانست. به گزارش سایت فدراسیون فوتبال، علی کفاشیان پس از پیروزی برابر بحرین گفت: این برد را به همه مردم ایران و به‌خصوص کسانی که در ورزشگاه حضور داشتند و از نزدیک بازی تیم ملی را تماشا کردند تبریک می‌گویم. امروز ایرانیان حاضر در استادیوم مشتاقانه حاضر شدند و فراتر از انتظار ما و در طول مدت ۹۰ دقیقه بازی تیم ملی را تشویق کردند. حتی زمانی که در ابتدای بازی گل نزده بودیم این روند ادامه داشت. حمایت مردم در استادیوم کمک بسیار زیادی به تیم ملی کرد و امیدوارم در بازی بعد هم همه هواداران پرشور به استادیوم بیایند و تیم ملی کشورشان را حمایت کنند. قطعا با این حمایت‌ها در استرالیا احساس غربت نخواهیم کرد.

لازم به توضیح است وهاجی، سفیر ایران در استرالیا و علی کفاشیان، رییس فدراسیون در پایان بازی به رختکن تیم ملی رفته و به بازیکنان و کادر فنی این برد را تبریک گفتند.

تیتر اخبار

- **سرمربی تیم ملی فوتبال ایران دیدار تیمش برابر بحرین را بسیار سخت عنوان کرد و گفت: بازیکنانم نمایش خوبی داشتند و شایسته پیروزی در این بازی بودند.**
- **استیلی پیشکسوت باشگاه پرسپولیس می‌گوید: سهام این باشگاه بیشتر از ۲۹۰ میلیارد تومان ارزش دارد.**
- **جام جهانی شنای ۲۰۱۵ در هشت کشور مختلف برگزار خواهد شد و شروع مسابقات در شهر مسکو خواهد بود.**

گواردیولا سرمربی بایرن مونیخ تاکید کرد که او راه‌حل مناسبی برای مشکل بارسلونا نیست و او نویر را شایسته کسب توپ طلا در ۲۰۱۴ دانست.

کافه تبلیغات

نقش طراحی داخلی شرکت‌های تبلیغاتی بر قضاوت سفارش‌دهندگان

همیشه تصور بر این است که فضای داخلی شرکت‌های تبلیغاتی به خاطر نوع فعالیت‌شان باید خاص و جذاب باشد. این فضا باید سفارش‌دهندگان را به‌راحتی مجذوب خود کند و آنها را به سمت همکاری با شرکت‌ها سوق دهد. سفارش‌دهندگان همواره هنگام ورود به چنین شرکت‌هایی انتظار دارند با طراحی فضای داخلی خلاقانه‌ای مواجه شوند؛ طراحی‌هایی که نشان از خلاقیت و نواندیشی مدیران مجموعه دارد و مطمئنا بر قضاوت سفارش‌دهندگان در خصوص انتخاب شرکت تاثیرگذار خواهد بود.

در زمینه طراحی داخلی، شرکت‌های تبلیغاتی کشور را می‌توان به دودسته تقسیم‌بندی کرد. دسته اول کسانی هستند که هنوز به سبک مابقی حوزه‌های دیگر بازار به طراحی داخلی خود می‌پردازند. در واقع هروقت وارد چنین شرکت‌هایی می‌شوید هیچ‌گاه متوجه نوع عملکرد و تفاوت آنها نخواهید شد. چیدمان، رنگ، نورپردازی همه و همه مانند یک شرکت خصوصی فعال در زمینه خودرو یا مسکن است. دسته دوم گروهی هستند که متوجه اهمیت این موضوع شده‌اند و در این زمینه، هزینه‌های بسیاری را نیز صرف کرده‌اند. در هنگام ورود به چنین شرکت‌هایی کاملا متوجه تفاوت عملکرد و فعالیت آنها خواهید شد. حتی برخی از آنها طراحی بخش‌های مختلف سازمان خود را نیز متفاوت کرده‌اند که این موضوع برحسب نوع عملکرد هر بخش تفاوت دارد. این شرکت‌ها شاید در ارائه خدمات عملکرد دقیقی نداشته باشند، ولی به راحتی با این شیوه، سفارش‌دهندگان را به سمت خود جذب می‌کنند. به هرحال دیدن فضای داخلی نخستین فاکتوری است که در قضاوت افراد تاثیرگذار است و توجه به آن از اهمیت بالایی برخوردار است.

طراحی محیط داخلی برحسب نوع فعالیت متفاوت است

دکتر حسین خطیبی، کارشناس بازاریابی و تبلیغات در زمینه فضای داخلی شرکت‌های تبلیغاتی به «فرصت امروز» می‌گوید: فضای داخلی شرکت‌های تبلیغاتی براساس نوع فعالیت آنها متفاوت است؛ یعنی طراحی داخلی شرکت‌های تبلیغاتی که در حوزه تولید تیزر فعالیت می‌کنند باید با فضای داخلی شرکت‌هایی که در حوزه فروش رسانه فعالیت می‌کنند فرق کند. نوع نورپردازی، نوع قرارگیری مانیتورهای کارمندان، شیشه‌ای بودن یا نبودن فضای داخلی و... برای یک شرکت برحسب نوع فعالیت‌شان متفاوت خواهند بود برای مثال شرکتی که در حوزه طراحی و گرافیک و مارکتینگ فعالیت می‌کند، باید فضای شیشه‌ای را برای شرکت طراحی کند به صورتی که مانیتورهای کارمندان مشخص باشد. این عملکرد به این منظور است که وقتی سفارش‌دهندگان آگهی‌ها وارد شرکت می‌شوند فعالیت تیمی اعضای آن سازمان را حس کنند.

این طراحی برای شرکتی که فعالیت تیمی در آن مفهومی ندارد، مناسب نیست. در این زمینه مثال‌های زیادی را می‌توان عنوان کرد مثلا اگر بخشی از شرکت در زمینه ساخت تیزر مشغول است، باید فضای اختصاص داده شده به آن تاریک و کم‌نور باشد و صدای آن بخش نیز برحسب نوع فعالیت‌اش تنظیم شود؛ وضعیتی که در آن حداقل هشت نفر بتوانند کنار یکدیگر فعالیت کنند.

خطیبی تاکید می‌کند: فضای داخلی شرکت‌های تبلیغاتی همیشه روی قضاوت سفارش‌دهندگان آگهی‌ها تاثیرگذار است؛ مانند بیماری که هنگام ورود به یک دندان‌پزشکی با مطبی مواجه شود که در آن به جای استفاده از یونیت دندانپزشکی از صندلی معمولی استفاده کرده باشد، مطمئنا هر بیماری به راحتی محیط را ترک خواهد کرد. همان صندلی به‌راحتی روی قضاوت بیماران تاثیر می‌گذارد. یا متخصص پوستی که خودش بی‌مو باشد بیماران در مواجهه با این متخصص ناخودآگاه می‌گوید: پزشکی که نتوانسته خود را درمان کند، چگونه می‌تواند به درمان ما بپردازد. ظاهر عمومی، بسیار در جذب‌نظر سفارش‌دهندگان آگهی‌ها تاثیرگذار خواهد بود. باید در نظر داشت که تبلیغات نوعی خدمات است، بازاریابی و جذب مشتریان آن نیز از همان ظاهر شرکت آغاز می‌شوند. در این راستا حتی شرکت‌ها می‌توانند روی طراحی وب‌سایت‌های خود نیز وقت و هزینه بگذارند و برای خود یک هویت مجازی تعریف کنند تا از آن طریق نیز به جذب سفارش‌دهندگان بپردازند.

تاثیر طنز در تبلیغات

به مشتریان خود فرصت خندیدن بدهیم

پیام‌های طنز تبلیغاتی ماندگارترند

نرگس فرجی

استفاده از طنز در تبلیغات امتیازات خاص خود را دارد. معمولا آگهی‌ای که با چاشنی طنز همراه باشد، مورد توجه بسیاری از مشتریان قرار می‌گیرد.

به گفته کارشناسان زمانی طنز در تبلیغات تاثیر بیشتری می‌گذارد که برندهای شناخته شده‌تر از آن استفاده کنند و پیام طنزآمیز به سمت لودگی و مسخرگی سوق پیدا نکند. موضوع طنز باید با برند و محصول همخوانی داشته باشد تا به رساندن پیام به مشتریان کمک کند. به‌عنوان مثال، اگر موضوع طنزی که برای یک برند کیف و کفش پرورش‌یافته، برای یک بانک به کار برده شود، مطمئنا نه تنها تاثیرگذار نیست، بلکه نتیجه عکسی نیز برای آن برند به همراه خواهد داشت. با این‌حال برای همه مشتریان دریافت یک پیام تبلیغاتی طنزآمیز جذابیت بیشتری به نسبت هزاران پیام جدی تبلیغاتی که هر روزه دریافت می‌کنند، دارد.

پیام طنز تبلیغاتی برای دعوت به تئاتر

چندی پیش از طریق نرم‌افزار پیام‌رسان لاین، یک پیام تبلیغاتی به دستم رسید. سازنده آگهی تبلیغاتی با طنزآمیز کردن یکی از موضوعات اجتماعی روز، پیام موردنظر را به مخاطبان اصلی خود رسانده بود. حتما برای همه افراد پیش آمده که پیام یا ایمیلی را با این موضوع دریافت کنند: اگر پیامی مشخص را برای پنج نفر ارسال کنید، بعد از مدتی خبر خوشی را دریافت خواهید کرد شخصی این پیام را ارسال نکرد، بعد از مدت زمانی معین، خبر بدی به او رسید. اکثر افراد وقتی چنین پیام یا ایمیلی را دریافت می‌کنند یا با بی‌میلی آن را پاک می‌کنند یا اینکه از ترس آن را به تعداد افرادی که در پیام مشخص شده، ارسال می‌کنند. حال دست‌اندرکاران برگزارکننده یک تئاتر با این موضوع اجتماعی شوخی کرده‌اند و با استفاده از پیامی با ترکیب چنین موضوعی، مخاطبان موردنظر خود را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند. پیام تبلیغاتی ارسالی توسط این گروه برگزارکننده تئاتر چنین است: دیدن این نمایش اکیدا ممنوع است، لطفا زمان اکران تئاتر و آدرس وبسایتی که متقاضیان می‌توانند از آن، بلیت این نمایش را خریداری کنند به پنج نفر بفرستید. اگر این کار را بکنید، ۱۱ سال و ۲۵ دقیقه و ۹۵ ثانیه دیگر یک خبر خوب دریافت می‌کنید. یک نفر این پیام را دیر فرستاد ما را بدبخت کرد و در آخر پیام آمده بود: توجه! این نمایش در وایبر، واتساپ و تانگو هیچ شعبه‌ای ندارد. وقتی این پیام تبلیغاتی را دریافت کردم، تا درخواست ابتدای آن را دیدم فورا برای حذف آن اقدام کردم اما زمانی که متن را تا انتها خواندم، سری به سایتی که در پیام آمده بود نیز زدم تا ببینم برای تهیه بلیت این نمایش چه‌کاری باید انجام دهم. در واقع سازندگان این پیام تبلیغاتی با استفاده از شیوه طنز، مخاطبان خود را تحت‌تاثیر قرار داده بودند و توانستند نظر بسیاری از آنها را جلب کنند. این همان موضوعی است که بسیاری از کارشناسان تبلیغات برای به‌دست آوردن آن تلاش‌های زیادی می‌کنند و گاهی اوقات نمی‌توانند آن را به‌دست آورند. نکته جالب اینکه بسیاری از کاربران علاوه بر خواندن این متن به منظور شوخی و طنز آن را در گروه‌هایی که در فضای مجازی و اجتماعی مختلف به راه افتاده، به اشتراک می‌گذارند.

طرح: Lauzan | Cartoon Web

شوخی تبلیغاتی تولیدکننده محصولات آرایشی با مشتریان

چند وقتی است که یک آگهی تبلیغاتی طنزآمیز نیز برای یکی از شرکت‌های تولیدکننده محصولات آرایشی از رسانه تلویزیون در حال پخش است. در این آگهی که در مورد انواع محصولات کرم تولید این شرکت است، از دو کودک شبیه به هم استفاده شده است. دو بازیگر حاضر در آگهی شیطنتی کودکانه را با محصول انجام می‌دهند؛ شیطنتی که معمولا اکثر افراد در کودکی مشابه آن را تجربه کرده‌اند و برای مشتریان این محصول آشناست. در آگهی، کودکان با دقت به کرم زدن مادرشان نگاه می‌کنند و با تعجب از او سوال می‌پرسند که دلیل استفاده از این کرم چیست؟ مادر در پاسخ به دو کودک می‌گوید: که برای شادابی و جوانی پوست خود از کرم استفاده می‌کند. کودکان با تعجب از مادر می‌پرسند: «واقعا تاثیر داره؟» مادر با خوشحالی می‌گوید: «بله که تاثیر داره.» کودکان هم با خیال اینکه استفاده از کرم باعث جوان شدن پدربزرگ‌شان نیز خواهد شد به سراغ بازیگر پیرآگهی می‌روند و در هنگام خواب تمام محتوای بسته کرم را به‌صورت او می‌مالند. پیرمرد با تعجب از خواب بیدار می‌شود و کودکان با حالت ترس از خطایی که انجام داده‌اند پا به فرار می‌گذارند. بعد گوینده آگهی با نام بردن از برند، تکرار می‌کند که «واقعا تاثیر داره». اینکه این آگهی با اهداف برند همخوانی دارد یا نه به نظر کارشناسان بستگی دارد ولی سازنده به راحتی توجه بینندگان را به آگهی جلب کرده است.

استفاده از طنز برای برندهای جدی مجاز نیست

مسعود محمدی، کارشناس ارشد بازاریابی و تبلیغات درباره استفاده از طنز در تبلیغات به «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طور کلی استفاده از طنز در تبلیغات نهی شده نیست و بسیاری از برندهای مطرح جهان از آن استفاده کرده‌اند ولی نوع و نحوه استفاده از آن حائز اهمیت است. در واقع استفاده از طنز در تبلیغات، برخی موارد درست است و در برخی موارد شیوه مناسبی نیست و امکان دارد به برند و محصول مورد نظر ضربه بزند. استفاده از طنز بستگی زیادی به نوع محصول و نوع استراتژی برند دارد. وقتی نوع محصول و استراتژی برند جدی و رسمی است، نمی‌توان از طنز در تبلیغات آن استفاده کرد برای مثال تبلیغاتی با رویکرد طنز برای برندهایی مانند بنز و تویوتا، نتیجه‌بخش نخواهد بود اما برندی که گروه مخاطبان آن جوانان و افرادی با سنین پایین‌تر هستند طنز در تبلیغاتش مفید نیز خواهد بود. به‌عنوان مثال در مورد برندهای حوزه آبمیوه، چیپس و تنقلاتی از این دست، طنز در تبلیغات به خاطر نوع گروه مخاطبان‌شان جالب توجه خواهد بود.

کاهش هزینه نشر پیام‌های طنز تبلیغاتی

محمدی می‌گوید: استفاده از طنز به چارچوب فرهنگی، سیاسی و اجتماعی جامعه‌ای که در آن تبلیغات منتشر خواهد شد نیز بستگی زیادی دارد. چون گاهی همین فاکتورها مانع از نشر یا باعث برخوردهای متفاوتی خواهد شد. وقتی شرکتی برای تبلیغات یک محصول، خواهان استفاده از طنز است، باید نوع طنز را در نظر بگیرد.

اینکه طنز استفاده شده فکاهی، هجو یا تلخ باشد، اهمیت دارد. فرض کنید در تبلیغی کودکان کار بزرگان را انجام دهند؛ باید دید این شیوه به کار رفته توسط این افراد با استراتژی برند هماهنگی دارند یا نه. در تمام موارد بیان شده در نظر گرفتن گروه مخاطبان اهمیت بیشتری دارد.

برای مثال برند تولیدکننده پوشاک بزرگسالان و افراد سالخورده نمی‌تواند از طنز استفاده کند و سازنده آگهی باید مراقب این موضوع باشد.

این کارشناس اضافه می‌کند: به نظرم در جوامعی که دچار افسردگی هستند، استفاده از طنز در تبلیغات بهتر جواب می‌دهد. در چنین جوامعی مردم به نشر سریع‌تر آن کمک خواهند کرد. در کشور ما نیز به خاطر حضور گسترده مشتریان در شبکه‌های اجتماعی نشر پیام‌های تبلیغات طنزمحور به آسانی صورت می‌گیرد و معمولا مشتریان نسبت به این تبلیغات استقبال نشان می‌دهند.

چه خوب است برندها در جامعه‌ای که مشتریان فرصت کمی برای تفریح و خندیدن دارند، از فرصت‌های مختلف استفاده کنند و با ارسال پیام‌هایی با این مضامین آنها را وادار به خندیدن کنند.

مشتریان مطالب طنز را دوست دارند و خودشان به سرعت تلاش می‌کنند چنین پیام‌هایی را به دوستان و مشتریان دیگر منتقل کنند تا آنها نیز در این شادی با آنها سهیم باشند. با وجود تمام این مزایا، تبلیغات با رویکرد طنز در کشور کم است و اگر سازندگان آگهی‌های تبلیغاتی نیم نگاهی به آن بیندازند، مطمئنا خالی از لطف نخواهد بود.

تبلیغات خلاق

آگهی: شرکت بیمه MAX- شعار: زندگی به همین اندازه شکننده است؛ از آن با بیمه محافظت کنید

ایستگاه تبلیغات

مبلمانی که فضای زندگی را پرنشاط می‌کند

مبلمان «ایکیا» اخیرا تیزری را با عنوان «تراس» با هدف برندینگ پخش کرده که تصاویری از یک فضای خالی را به نمایش می‌کشد که با اضافه شدن مبلمان «ایکیا» تبدیل به فضایی پراز زندگی و نشاط و دوستی می‌شود.

در این تیزر دو کودک خردسال نشان داده می‌شوند که تنها از تراس خانه می‌توانند یکدیگر را ببینند اما به دلیل خالی بودن تراس یکی از آنها نه جایی برای نشستن است و نه جایی برای نوشیدن چای و عصرانه.

مادربزرگ با اضافه کردن مبلمان «ایکیا» فضایی سرشار از زندگی را برای این دو کودک ایجاد کرده و دوستی میان آنها شکل می‌گیرد. به گزارش آژانس اراین نوین، این تیزر توسط یک کمپانی تبلیغاتی ایتالیایی در همین کشور ساخته شده است. جزییاتی که در طراحی صحنه موردنظر قرار گرفته یکی از نقاط قوت این تیزر تلویزیونی است. شعار «فضایی برای زندگی بسازید» در پایان این تیزر درکنار لوگوی «ایکیا» نقش می‌بندد.

بازاریابی مجانی

اشتیاق شدید به فراگیری به‌عنوان یک مهارت بازاریابی

نویسنده: جیم کوکروم
مترجم: حامد تقوی

اکثر مردم، زمانی که از فراگیری یا تعلیم بحث بـه میان می‌آید، طفـره می‌روند و آن را به‌عنوان فعالیتی کسـل‌کننده قلمداد می‌کننـد و از بقیه زندگـی روزمره خود جدا می‌سـازند. شـما نیز چنین تفکری دارید؟

با این وجـود، اکثریت ما بخـش قابل توجهی از سـال‌های ابتدایـی زندگی خـود را صبح زود از خـواب بیـدار و از خانه خارج می‌شـدیم تا به مدرسه برویم.

چند نفر در دبیرسـتان شـما در آخرین روز به دلیـل عدم‌تمایل به ترک مدرسـه به اجبار روی زمین کشیده شدند؟

تناقـض اینجاسـت که مـن هیـچ بازاریاب یا کسـب‌وکار موفقی را نمی‌شناسـم که نسبت به آموزش و فراگیری رویکرد بخشـی‌نگری داشـته باشند.

ما زندگـی روزمره خود را با تمـام موفقیت‌ها، ناکامی‌هـا و فرصت‌هایـی می‌بینیـم کـه منابع ارزشـمندی بـرای آمـوزش و فراگیـری و نیـز خلاقیت الهام‌بخش هستند.

به‌عنـوان مثـال، اگـر بـه سـایت YouTube.com مراجعـه کنـم و بـه دنبال توصیه و پیشنهادی در مورد موضوع خاصی باشم یا حتی ویدئوی جدیدی را ببینم که شـخصی با مشـاهده آن را به من توصیه کرده است، هیچ‌گاه دست خالی برنمی‌گردم.

حتی زمانی که آگهی‌های بازرگانی تلویزیون را می‌بینم اگر به واژگان و تصاویری که یک صنعت با صرف میلیاردها دلار در جهت تحقیق و بررسی در مورد انتخاب بهترین کلمات و تصاویر استفاده کرده دقت کنم، می‌توانم نکات و اطلاعات فراوان و ارزشـمندی را در مـورد تبلیغـات و بازاریابی کسب کنم.

هنگامـی کـه تبدیل بـه یک بازاریـاب موفق می‌شـوید، ارزشـمندترین ثروت شـما خلاقیت شماسـت. خلاق‌ترین افرادی که من می‌شناسم، کسانی هسـتند که پیوسـته روش‌های جدیدی می‌یابنـد تا اطراف خـود را با محتـوای جذاب، افـرادی کـه همـواره با آنهـا موافق نیسـتند و ایده‌هایـی کـه ناشـی از جهان‌بینی اسـت که متفـاوت بـا جهان‌بینـی و نگرش آنهاسـت پر کنند.

در شماره بعدی بخوانید:
چند ایده برای فراگیری و یادداشت‌برداری

ایستگاه بازاریابی

سونی با ترکیب لامپ و اسپیکر محصولی جذاب خلق کرد

شـرکت سـونی محصولی جالب را بـا ترکیب کردن لامپ و اسـپیکر روانه بازار کرد. به گزارش زومیت، محصول جدید سونی یک اسپیکر لوله‌ای است که به شکل استادانه‌ای طراحی شده تا یک ایده ساده اما جالب را ارائه کند.

در واقع با این محصول هم می‌توان روشـنایی داشت و هم صدای خروجی. اما مدیرعامل سونی تلاش کرد تا این محصول را خاص جلوه دهد.

به گفته وی، از فناوری خاصی در شیشـه این محصول اسـتفاده شـده که باعث می‌شـود صدا شفاف و واضح خلق شود.

سـونی می‌گوید صدا در این لامپ-اسـپیکر به روشی که در اسـپیکرهای عادی تولید می‌شود، ایجاد نمی‌شـود و برای تولید صـدا از روش نو و خلاقانه‌ای بهره گرفته شده است.

سـونی همچنیـن از لامپ-اسـپیکر LED رونمایی کرد که اسپیکر در دل لامپ جای گرفته اسـت. این لامـپ برای افرادی طراحی‌شـده که مایل نیسـتند لامپ معرفی شـده در بالا را روی میـز قرار دهنـد و در عوض لامـپ را در مکانی که نیاز به روشـنایی دارد نصب کرده و می توانند از صدای خروجی آن به‌عنوان اسـپیکر اسـتفاده کنند.

طرح: گلناز قهوی | فرصت امروز

بررسی دلایل فقدان برندهای دوست‌داشتنی در کشور

کاتلرزدگی و نشانه‌گریزی؛ معضل اصلی برندهای ایرانی

فرشته طاهری‌نیا

برند همان مفهـوم و ادراکی اسـت که در ذهـن مخاطب و در اثر مصرف محصول شـکل می‌گیرد. نخستین و فراگیرترین بخش هر برنـد، هویت کلامی برند اسـت که مخاطـب با آن روبـه‌رو می‌شـود و از ایـن رو صاحبان برند با انتخاب شـعار متناسـب با اهداف برند سعی می‌کنند حضور خود را در ذهن مخاطبان جاودانه کنند. آن‌گونه کـه دکتر شـهریار شـفیعی، کارشـناس برندینگ می‌گوید برند محصـول هـزاران ایما و اشـاره است و نکته نغز؛ مفهوم برند.بـه صورت بسـیار ایرانی، ریزنگرانه و ریزانگارانه اسـت و اگر ارتباط بـا مخاطبانش را از راه درست در نظر نگیرد، ارزشی ندارد. شـفیعی دارای دکترای بازاریابـی و برندینـگ و عضو کمیسیون برند ایران در سازمان توسـعه تجارت و هیات علمی سـازمان مدیریت صنعتی، در سمینار نیم‌روزه «تکنیک‌های تدوین شعار سازمانی و تنظیم شـعار تبلیغاتی» با اشـاره به نشانه‌شناسـی و اهمیت آن در برند، به نقش شعار و جایگاه آن در عناصر پایه برندسازی، تفاوت شـعار تجاری و شعار تبلیغاتی و تکنیک‌هـای تدوین شـعار سازمانی پرداخته که بخش‌هایی از آن پیش روی شماست.

نشانه‌شناسی و برندینگ

نشانه‌شناسی، علم شناخت نشانه‌ها یا نظام‌های نشانه است. نشانه‌شناسی فقط گفتار نیست بلکه نمادها، تصاویر و شکل‌ها، صداها، ایما و اشـارات و حالات می‌توانند توسـط نشانه منتقل شوند؛ نشـانه به چیزی غیر از خـود اشـاره می‌کنـد. واژگان می‌تواند عوض شـود اما مدلول یا مفهـوم آن ثابت اسـت. اگر نشانه‌شناسی به درستی آموخته نشـود، درواقـع یک حـوزه از فرهنگ در نظر گرفته نمی‌شود. نابلدی‌ها و پیچیدگی‌های این زبان، ما را از امکان اسـتفاده از مجموعه‌ای از ابزارهای ارتباطی محروم می‌کند. در واقع تبلیغات و بیان که به کلام متکی اسـت مفهوم کلام را نمی‌تواند به‌طور کامـل و خـوب منتقـل کند.

به‌طور مثال شـمول دامنه گل بسیار گسترده اسـت، با نشان دادن یـک گل مجموعـه‌ای از معانی منتقل می‌شود. نشانه‌ها به ذهن انسـان گسیل می‌شود و معناهای بسـیاری به انسان می‌دهد. با نشانه بخشی از کلام منتقـل و برخی معناها معدوم می‌شـود. از نظر سوسـور، هر نشـانه یـک دال و یک مدلول دارد. مثلا سـگ یک دال است و مدلـول آن حیوان چهارپا. اما از دیـدگاه پیـرس، بازنمود هر نشانه، تفسیری را به‌دنبال دارد، به محض گفتن و شنیدن سگ، یک تفسـیر در ذهن انسان به وجود می‌آید. ایـن تداعیات تا بی‌نهایت مـی‌رود و این همان پدیده نشـانگی اسـت. برخی نشـانه‌ها کلامـی هسـتند و برخی غیرکلامی و دسته دیگر ترکیبی استفاده می‌شود. برخی نشانه‌ها نشـانه‌های زیستی‌اند و برخی نشـانه‌ها با نشانه‌هایی که در فرهنگ هسـتند منتقل می‌شـوند. ۸۴درصد از نشانه‌ها با نشـانه‌های مادی و در حـوزه غیرکلامی منتقل می‌شوند. گاهی نشانه‌ای را از یـک متـن در متن دیگـری می‌بریـم و این همان متنی‌ات است.

نشانه‌شناسی و برندهای ایرانی

نشانه‌شناسی برای غرب غریب نیست اما در ایران بسیار کم روی آن کارشده است و درواقع سـطح سـواد بصری در ایران در پایین‌ترین سـطح قـرار دارد. حـوزه درک معانی و نشـانه‌های غیرکلامی بسیار ضعیف اسـت بـه همین دلیل جهـان صنعت و اربابان صنعت در ایران مایلند همه نشـانه‌ها کلامی باشند و سطح بهره‌گیری از حوزه نشانه‌شناختی نیز بسیار کم اسـت. در ۱۳ سال گذشته در ایـن زمینه در ایـران فقط سـه طرح پژوهشـی به‌صورت پیمایشی و پرسـش‌نامه انجام شـده اسـت و تاثیر رنگ روی افـراد را آزمایـش نکرده‌ایـم درحالی‌کـه در غـرب درزمینه تاثیر برند، نشـانه‌ها و تبلیغات از ۱۲۰ سـال قبـل آزمایـش شـده‌اند. ما کاتلرزده هسـتیم چون تبلیغات را ذیل بازاریابی می‌دانیـم درحالی‌که برعکس است و پیشابازاریابی است. باید راهکاری پیدا کنیم که برندهای ما در اقیانوس ناهنجار نشانه‌ها غـرق نشـوند. مثـلا در مورد تبلیغـات بانک‌ها و بیمه‌ها، اگر یک بانـک از بانـک دیگر برتر اسـت به‌خاطر خدمات نیست بلکـه در تفاوت هویتی اسـت که دارنـد. آنها در تعریف خود، چیزی بـه جز مزایـای کیفی بیان نمی‌کنند. کاربـرد اپل با سامسـونگ و نوکیا و... چندان متفـاوت نیسـت درحالی‌کـه قیمت‌شان به‌شـدت متفاوت اسـت و درواقع ایـن تفاوت به خاطر هویت آنهاسـت. در حال حاضر نام‌ها بی‌نشـان و شعارها بی‌شأن هسـتند. در برندینگ آنچه مطرح است این است که فارغ از اینکه رقبا چه می‌کنند و بـازار چه می‌خواهـد، ما چه چیـزی را خوب انجـام دهیم کـه متمایز از دیگران باشـیم. برندینگ ریشه در هویت دارد، اگر هویـت را رعایت نکنیم در حـوزه برندینگ نیسـتیم. در حال حاضر واحد تحلیل، ایجاد تجربه به‌یادماندنی و دلنشـین برای مشـتریان است و رضایت مخاطب مهم است. تصویر برند، شخصیت برند، ویژگی‌های برند و ارزش‌های پایه آن هویت برند را می‌سازد. درواقع سه خودروی مرسدس‌بنز، جگوار و بی‌ام‌دبلیو هویت‌هایـی متفـاوت دارند و مشتری با آنها احساسی متفاوت اعم از خاص بودن، موفق بودن و سـلیقه خاص داشتن تجربه می‌کنـد. ارزش‌هـای مدنظر کاتلر چـه p5، p6 یـا p7 از قبیـل خدمت، قیمـت، نحوه تبلیغات و نحوه پخش- باشـد باید هسـته و پوسـته را با هم در نظر بگیریـم و درواقع همه ارتباطـات باید از هسـته برند ریشـه بگیرد و به‌گونه‌ای عمل کنیم که تصویـری از خودمان در ذهـن مخاطب بسـازیم که جزو چنـد برند اول قرار بگیرد. اگـر رویکردمان هویتی اسـت باید ارزش‌های پایه آن از قبیل نام، نشان، رنگ، لوگو و شعار را مشخص کنیم تا خرده‌فرهنگ و هویت ایجاد شود و آنگاه فرد حاضر است هزینه کند تا داخل آن خرده‌فرهنگ قرار گیرد. مثلا پپسی هویت جذاب، خندان و خوش دارد، کوکا هویتی مردمی و پاپیولار دارد. سهم بازار بخشی از مارکتینـگ اسـت که فقط مربوط به قیمت، طبقه و حوزه کسب‌وکار نیست بلکه به هویت هـم مربوط اسـت. هویت برند اساس اندیشه شماست که اگر چشمان‌تان را ببندید و بگویند برندتان چیست آن را ببینید. اما صاحبان برند در ایران در پاسخ به سوالات هویتی گویی هرگز نیندیشیده‌اند و فقط از مزایای محصـول خود می‌گوینـد. در ایران در زمینه پدیده ناب شعار، وقت صرف نمی‌شود درحالی‌که شـعار انتخاب شـده در کنـار نام تجـاری و لوگو نقـش بسـیار مهمی در جایگاه‌یابی و یادآوری نام شرکت ایفا می‌کند. شعار باید همواره در ترکیب با دیگر عناصر برند در نظر گرفته شـود. اگر شـعار بـا رنـگ، بسـته‌بندی، خدمـات پـس از فروش و... مختلف باشند هرکدام پیامـی مختلـف می‌دهند که نتیجه کلی آن این اسـت: پیام موجود قابل وصول نیست و در واقع آسـیبی که می‌زند آسیب تجاری و اقتصادی نیست بلکه به چندگانگی شـخصیت برند منجر می‌شـود. همیشـه نماد تصویری مقدم بر نوشـته است اما ناهمنشینی در برخی جاها دیده می‌شود. این ناهمنشینی‌ها سبب می‌شـود مطابق قوانین گشتالت که دو چیز که در کنار هم بیایند با هم خوانده می‌شوند معنایی متفاوت برداشت شود و در اینجا اسـت که نشـانه یک آسیب اجتماعی می‌شود.

> **آسیب‌شناسی ۲۴ صنعت و ۴۳۰ برند ایرانی نشان داده که یک برند دوست‌داشتنی در ایران نداریم. مثلا خودرو و یخچال های ایرانی عناصر بصری و لوگوی ایرانی ندارند**

بیماری چندشخصیتی برندهای ایرانی

برندهـای مـا نمی‌توانند در سطح بین‌الملل رقابت تجاری کنند چون معضل چندگانگی شـخصیت و محصـول و برند دارنـد و از درون این طرز فهم نشـانگی برنـد در نمی‌آید. در حوزه برند، ایجاد هویت معنایی، ایجاد قدرت متقاعدکنندگی و ایجاد قدرت جذابیت برند مهم اسـت و با هویت برند است که می‌توانیم بازارها را تسخیر کنیم. امروزه مردم محصول نمی‌خرند بلکه برند می‌خرنـد. باید برند را بسـازیم، منکـر کیفیـت، خدمات و محصول نیستیم اما لایه عاطفـی و تجربه محوری برندسازی از دیدگاه مدیران ما مخفی مانده اسـت. بحث‌های کارکـردی و کیفیتی در درجه دوم اهمیـت قـرار دارد. هویت برند باید پایا باشد و جهت‌دهی کند. اگر هویت برند مشـخص باشد انتخاب شعار در محدوده زاویه حـاده‌ای قـرار می‌گیرد. برندی که از راه درسـت نتواند با مخاطبانش ارتباط برقرار کند ارزشی ندارد.

آسیب‌شناسـی ۲۴ صنعت و ۴۳۰ برنـد ایرانـی نشـان داده اسـت کـه یـک برنـد دوست‌داشتنی در ایران نداریم. مثـلا خـودرو و یخچال هـای ایرانی عناصـر بصری و لوگوی ایرانـی ندارنـد. قوی‌ترین برند مواد خوراکی مینو است که باید فکر کنیم تا لوگوی آن را به یاد بیاوریم. باید مدیران برای عرضه نشـانگی انرژی، وقت و هزینه صرف کننـد تا افراد بـا حوزه برند آمیخته شـوند و برندمان آموخته و نشانه‌ها طوری گسیل و ادراک شـوند که با آن پیوند معنایی ایجاد و نشانه با فرهنگ و مخاطب آمیخته شود. اینکه چگونه دیدگاه‌ها و سـلیقه‌های مخاطـب را در کارمـان تاثیر دهیم تـا در محصول‌مان دیده شـود و چگونـه عواطـف را به محصـول بـدل کنیم بسـیار مهم اسـت. برنـد آن‌چنان‌که مدیرعامـل دیزنـی می‌گویـد «هویتی زنده اسـت که یا پربار و غنی می‌شود یا نادیده انگاشته می‌شود و در گذر زمان ضعیف می‌شود.» برند محصول هزاران ایما و اشـاره ریز است، این امر در فرهنگ ما ریشـه دارد و در مینیاتور و نگارگری ایرانی هم هست. مفهوم برند بسیار ایرانی است، با ریزنگری و ریزانگاری.

کتابخـــانه

میزگردهای بازاریابی ایران

بازاریابـی هماننـد بسـیاری از علوم، علمی است که در کشورهای توسعه‌یافته غرب رشـد چشمگیری داشته و بسیاری از آموزه‌هـای آن با حفـظ اصول، نیاز به بازنگـری برای تبدیل شـدن به نسـخه عملـی و اجرایـی در ایـران و بنگاه‌های اقتصـادی آن دارد. مدیـران بازاریابـی و فـروش فراتر از اصـول و تکنیک‌های بازاریابـی انتظار دارند تا بنا به مقتضیات بازار ایران نسـخه‌هایی بـا توجه به بازار ایران در دست داشته باشند. در پاسخ به این انتظار بجا، نشـریه توسعه مهندسی بازار به‌عنوان یک نشریه خاص بازاریابی در ایران باید این فضای سـنگین برآمده از مباحـث و موضوعـات بازاریابـی بـا ماهیـت غربـی را می‌شکسـت و نگرش بازار ایران را پررنگ می‌سـاخت. به این منظور میزگردهایی با حضور ۵۵ اسـتاد دانشـگاه و بـازار در دفتـر این نشـریه برگزار شد که حاصل آن در کتابی با نام میزگردهای بازاریابی ایران نوشته احمد آخوندی، محسن جاوید موید، محمدرضا حسـن‌زاده و مرتضـی امیرعباسـی بـه چاپ رسـید. در قسمتی از این کتاب در پاسخ به این پرسـش که روابط عمومی یا تبلیغات، امـروزه کدام یک موثرترند؟ یکی از کارشناسان چنین پاسخ می‌دهد: اساسـا روابط عمومـی و تبلیغات برتری چشـمگیری نسـبت به یکدیگر ندارند، یعنـی نمی‌توانیـم به‌طور قطـع و یقین بگوییـم تبلیغات بهتر اسـت یـا روابط عمومـی. از منظر هزینـه روابط عمومی بهتر است چون همان کار را بدون صرف هزینه یا با کمترین هزینه انجام می‌دهد. از طرفـی وقتی مـا با روابـط عمومی و استفاده از شخص ثالث مانند خبرنگاران سـعی در معرفـی و اطلاع‌رسـانی بـه مخاطبـان داریم تا حدی انتخاب پیام را به آنها واگذار می‌کنیـم، اما در تبلیغات تسـلط و اختیار بیشتری بر پیام ارسالی وجود دارد.

این کتاب در ۴۴۴ صفحه و قیمت ۲۵ هزار تومان توسـط انتشارات بازاریابی به چاپ و نشر رسیده است.

نام و نشان

تاریخچه عجیب لوگوی Warner Bros

مرضیه فروتن

با اثبات این حقیقـت که یک طراحی عالی زمان‌بر و بی‌اندازه تغییرپذیر است، لوگوی شرکت فیلمسازی Warner Bros در طول سـال‌های گذشـته صدها بار طراحی مجدد شـده اسـت. در ادامـه به بعضی از محبوب‌تریـن توصیفات مرتبـط با این لوگو اشـاره می‌شود.

لوگوی Warner Bros همیشـه منطقی اساسی داشـته اسـت: این لوگو سپری شـناور در میان ابرها اسـت که حروف اول این کلمه یعنی W.B روی آن به چشـم می‌خورد. همه آن را می‌شناسند و با نگاهی به فیلم‌های قدیمی Warner Bros وسوسه‌انگیز است که بگوییم لوگوی این شـرکت فیلمسـازی در طول سال‌های گذشـته تغییر نکرده است. درواقع نشانه‌ای که امروز در ابتدای یک فیلم می‌بینید، به نظر می‌رسد که واقعا شـبیه همان چیزی است که ۶۰ سال پیش شاهد آن بوده‌اید. در حقیقت، در قرن گذشته، لوگوی Warner Bros طراحی‌هـای مجدد بسـیاری را از سـرگذرانده که به ایجاد صدها لوگوی مختلف منجر شده است. حالا یک گالری جامع تصمیم گرفته نشان بدهد که در طول این سال‌ها چه تغییراتی انجام شده و چه تغییراتی صورت نگرفته است.

از نخسـتین لوگـوی Warner Bros در دهـه ۱۹۲۰ رونمایی شد. همان‌طور که در فیلم‌هایی نظیر «The Jazz Singer» در سـال ۱۹۲۷ میـلادی می‌بینید، در این فیلم شکل اصلی لوگوی Warner Bros تایید شـد. لوگویی برای ۹۰ سـال آینده: یک سپر با حروف اول «W. B» حک شده روی آن.

بیـش از ۲۰۰ شـکل مختلـف از لوگـوی Warner Bros در ۱۵ سال گذشته طراحی شده‌اند.

در دهه‌هـای ۱۹۳۰ و ۱۹۲۰، حـروف اول W.B سـرانجام آنقـدر رشـد کرد تـا بقیه فضای سـپر را نیـز بگیرد و تـا سـال ۱۹۳۵ و زمان سـاخت فیلم «Captain Blood»، لوگـوی Warner Bros کشـیده‌تر شده اما با این وجود، نسخه مشابه طراحی که در کار سـاخت لوگو مورد استفاده قرار گرفته بود، با طراحی‌های مجدد برای مدت ۸۰ سال پابرجا ماند. البته در این میان استثناهایی نیز وجود دارند. در نوامبر سـال ۱۹۶۶، جک وارنر مدیریت Warner Bros را به شرکت ادغامی Seven Arts فروخت. نام استودیو سـپس بـه Warner Bros -Seven Arts تغییر یافـت. همان‌طور که در فیلم‌هایـی نظیر «Bullitt» در سال ۱۹۶۸ میلادی می‌بینیم، این لوگو که به‌طور تصادفی، حاصل هفتمین تغییر اصلی لوگوی استودیو اسـت، سـپر و حروف اول کلمه Warner را حفظ کرد اما به جـای حذف B، حرف W در جهت بالا به سـوی یک عدد هفت خم شد. این طراحی فقط برای مدت چند سـال طول کشید. در سال ۱۹۷۰، شرکت Warner Bros، Kinney Services را خریـد و لوگـوی تاریخـی را بـه چیـزی شـبیه یـک پمـپ بنزیـن تبدیل کرد. شـرکت رسـانه‌ای Time Warner به‌ظاهـر قصـد حـذف این لوگو از سـوابق تاریخـی را دارد. اگرچه این لوگو در سـال ۱۹۷۱ میلادی در آغاز فیلم‌های «Dirty Harry» و «A Clockwork Orange» دیـده شـد، اما در DVD اخیـر و در قالـب فیلم Bluray، شـرکت یا لوگـوی اخیر خـود را جایگزین آن سـاخته یا آن را به‌طور کامل از فیلم حذف کرده است. جالب اینجاست که فیلمسازان همیشه به تغییر لوگو متناسب با لحن فیلم‌های‌شان تشویق شده‌اند.

پس از بازگشـتی هشـت ماهه به لوگوی کلاسیک Warner Bros سـائول باس در سـال ۱۹۷۲ برای ارائـه تعریف جدیـدی از برند این اسـتودیوی فیلم معـروف اسـتخدام شـد. درک این موضـوع که چرا طراحی باس-که بسـیار در زمان خـود و البته کمی شـبیه به لوگوی حزب نازی بود- به سرعت تا اواسط دهه ۱۹۸۰ به نفع لوگوی کلاسیک Warner Bros طرد شد، آسان اسـت. بن افلک و استیون سودربرگ تصمیـم گرفتنـد در آغـاز فیلم‌هـای مخصوص به خـود، «Argo» و «Magic Mike» از ایـن لوگوی Warner Bros استفاده کنند.

باارزش‌ترین نکتـه درباره لوگوی Warner Bros شاید این باشد که فیلمسازان همیشه تشویق به تغییر آن متناسب با لحن شـخصی فیلم‌های خود شده‌اند. نخسـتین نمونه تغییر لوگـوی Warner Bros به سـبکی خاص در اوایل فیلم «The Adventures of Robin Hood» در سـال ۱۹۳۸ میـلادی به وجود آمد که در آن سـپر به شکل یک تاج پادشاهی درآورده شـد. در اواخـر دهه ۱۹۹۰، بـا ظهور برنامه گرافیـک کامپیوتـری CGI، اسـتفاده از لوگـوی Warner Bros به سبکی خاص توسعه یافت؛ فقط در ۱۵ سـال گذشته بیش از ۲۰۰ نمونه طراحی‌های مختلف آن به چشم خورده‌اند. طراحی عالی با دوام که تغییرپذیر نیز هست.

www.fastcodesign.com

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۵۲)

آی‌بی‌ام؛ تنوع

مترجم: معراج آگاهی

برای رقابت‌پذیر بودن در جامعه‌ای که این روزها بیش از هر زمان دیگری به سوی جهانی شدن حرکت می‌کند، شما به طیف متنوعی از کارمندان در تمام سطوح نیاز دارید. در اینجا معنای دیگر تنوع می‌تواند تفاوت باشد. شرکت‌هایی که تجارب و دیدگاه‌های مختلف را در تشکیلات خود همراه می‌کنند، از بخت خوبی برای موفقیت در بازار و در حضور رقبای قدرتمند برخوردارند و احتمال موفقیت تشکیلات تجاری که چنین ویژگی‌هایی را ندارند، بسیار اندک است.

ایده

جوامع و افراد تشکیل‌دهنده آنها با یکدیگر شباهتی ندارند. همچنین با توجه به استقبال قابل توجه از تجارت جهانی این تفاوت در مورد بسیاری از صنایع و بازارها نیز صدق می‌کند. استفاده از روش‌های گوناگون موجب جذب و حفظ ماهرترین کارمندان شما شده و امکان استفاده از منبع بسیار وسیعی از ایده‌ها، نوآوری‌ها و تجارب ارزشمند را برای کسب‌وکار شما فراهم می‌کند. این مهم‌ترین و کلیدی‌ترین نکته‌ای است که امکان ارتباط با اقشار مختلف مشتریان و ارائه طیف وسیع و متنوعی از کالاها را به منظور خدمت‌رسانی به آنها برای شرکت‌های تجاری فراهم می‌کند. همچنین تنوع ارتباط بسیار نزدیک و محکمی با افزایش بهره‌وری، تفکر خلاقانه و کاهش ریسک دارد.

به منظور برقراری ارتباط بین بازار و محل کار، شرکت تولید قطعات کامپیوتر آی‌بی‌ام به منظور مواجهه صحیح با تنوع فرهنگی و تحمل تفاوت‌های ناشی از آن، پیشرفت زنان، برقراری ارتباط سالم و موثر میان افراد معلول و خلق یک تیم مدیریتی گوناگون و متنوع اقدام به ایجاد یک شورای گوناگونی و تنوع جهانی کرد. در همین زمینه جی‌تی چایلدز، معاون نیروی کار جهانی برای تنوع و گوناگونی می‌گوید: شرکت آی بی‌ام در صدر رهبری و مدیریت تنوع و گوناگونی در جهان قرار داشته و این موضوع برای این شرکت به یک سنت بدل شده است.

با استفاده از این ایده، تشکیلات تجاری شما قادر خواهد بود تا منعکس‌کننده تنوع و گوناگونی موجود در بازار هدف تان بوده و از این طریق خواهید توانست تعهد خود را به طیف وسیع، متنوع و ارزشمندی از مشتریان پایدار خود نشان دهید.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

چنانچه در تشکیلات‌تان از نیروی کار متنوعی بهره می‌برید، اما مدیران ارشد و تصمیم ساز شما بسیار شبیه به هم باشند، نمی‌توانید از تنوع بهره کافی را ببرید، زیرا این گوناگونی باید از مدیران آغاز شده و مثالی برای کارکنان خود باشند.

سعی کنید فرهنگ همکاری، احترام و برقراری ارتباط را میان کامندان تان نهادینه کنید.

شما می‌توانید خودتان به‌عنوان یک الگو در زمینه مواجهه با تنوع و گوناگونی برای کارمندان عمل کنید.

با تشخیص تفاوت‌های ظاهری (نظیر تفاوت در جنسیت و نژاد) و تفاوت‌های عمیق‌تر (مانند سطح سواد، تحصیلات و تفاوت در ارزش‌های افراد) تشکیلات خود را برای پذیرش هر دو این تفاوت‌ها آماده کنید.

از میان خبرها

مارک زوکربرگ باشگاه کتابخوانی راه‌می‌اندازد

موسس و مدیرعامل فیس‌بوک قول داد که از این به بعد هر دو هفته یک کتاب بخواند. او از مردم سرتاسر جهان نیز دعوت کرد تا در این مسیر به او بپیوندند.

«سال کتاب» هدف زوکربرگ در سال ۲۰۱۵ میلادی است. این میلیاردر به خاطر وعده‌های عجیب و غریب خود در سال جدید معروف است. دو سال پیش او خود را برای ملاقات با یک انسان جدید هر روز به چالش کشید. او پارسال تلاش کرد تا هر روز یک پیام تشکرآمیز بنویسد.

چندان جای تعجب نیست که او پیش از این یک صفحه در فیس‌بوک به اسم «یک‌سال پر از کتاب» تحت عنوان قطبی برای گروه کتابخوانان راه انداخته باشد. بیش از ۶۲ هزار نفر در ۲۴ ساعت نخست اطلاع‌رسانی در مورد این موضوع، این صفحه را like کرده‌اند.

زوکربرگ در آخرین اظهارنظر خود روی این نکته تاکید کرد که فقط اگر واقعا کتاب می‌خوانید و نکات مرتبطی برای افزودن به این صفحه در ذهن دارید، در بحث شرکت کنید. گروه برای حفظ تمرکز خود در آینده معتدل خواهد شد. برنامه زوکربرگ انتخاب کتاب‌هایی است که حول و حوش موضوعات و فرهنگ‌های مختلف بچرخند. کتب مقدس و قرآن از میان صدها عنوان کتاب، پیشنهادهای محبوب به شمار می‌روند. نخستین کتاب «پایان قدرت» نوشته «مویسس نایم»، یک سردبیر پیشین حوزه سیاست خارجی است. در این کتاب کاوشی عمیق و ۳۰۰ صفحه‌ای در ماهیت متغیر مدیریت در دنیای امروز صورت گرفته و در مارس ۲۰۱۳ منتشر شده است.

Amazon.com نسخه چاپی فهرست کتاب‌ها با عنوان «به طور موقت خارج از انبار» را در اختیار دارد. اقدام فوق باعث خطور این فکر به ذهن انسان می‌شود که باشگاه کتابخوانی زوکربرگ می‌تواند تاثیری قابل توجه نظیر حرکت مجری معروف، اپرا، روی مردم بگذارد. این فهرست همچنان در وب‌سایت «Barnes and Noble» در دسترس است.

کلینیک کسب‌وکار (۱۳۵)

پرسش: مدیر یک کسب‌وکار فعال در حوزه ارائه خدمات الکترونیکی هستم. قصد دارم چند مشاور را برای کار استخدام کنم. برای اینکه همکاری من با این مشاوران بهترین نتیجه را بدهد، چه نکاتی را باید رعایت کنم؟

استخدام مشاور

پاسخ کارشناس، دکتر سینا شریعتی مشاور ارشد پارک بازاریابی ایران:

مدیریت منابع انسانی از سه مرحله جذب، آموزش و نگهداشت تشکیل می‌شود. اگر جذب نیروی انسانی درست باشد، آموزش و نگهداشت آن نیز راحت‌تر صورت می‌گیرد. مرحله جذب بسیار سخت و تخصصی است. باید این مدیر در مرحله جذب تمرکز بیشتری کند و شیوه‌ای را که بسیاری از سازمان‌های بزرگ اجرا می‌کنند پیاده سازد. در راستای جذب، برخی از شرکت‌ها از پنج یا تعداد بیشتر متخصص در سازمان استفاده می‌کنند. این مدیر باید براساس اهداف سازمان، نیروی خود را جذب و بعد از جذب از نیروی خود بهره‌برداری متناسبی کند.

در بخشی از سوال، این مدیر صحبت از استخدام همزمان چند مشاور کرده است. اگر منظور استفاده همزمان از چند مشاور بازاریابی باشد که شیوه درستی نیست و من به هیچ سازمانی چنین عملکردی را پیشنهاد نمی‌کنم. به‌خاطر اینکه از لحاظ درآمدی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها مقرون به صرفه نیست. چون هر سازمانی یک چشم‌انداز درآمدی مشخصی دارد. به همین‌خاطر نمی‌تواند بیشتر از حجم و سهم بازار خود فعالیت کند. شاید بتواند سهم بازار را تغییر دهد، ولی نمی‌تواند حجم بازار را به راحتی در منطقه خود تغییر دهد. از جنبه دیگر نیز استفاده از چند مشاور بازاریابی مناسب نیست چون شاید هدف‌گیری سازمان برای همه مشاوران یکی باشد، ولی هر مشاوری برای رسیدن به هدف سازمان یک مسیر را انتخاب می‌کند و همه مشاوران یک مسیر را طی نخواهند کرد. از طرفی مدیر نیز امکان استفاده همزمان استراتژی‌های مختلف را نخواهد داشت و هماهنگی استراتژی‌ها توسط مدیر نیز شیوه سختی است. همچنین در این راستا مدیر نمی‌تواند از تمام قابلیت‌های مشاوران استفاده کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

۷ مدیرعامل تحت فشار جهان در سال ۲۰۱۵ کدامند؟

سخت می گیرد جهان بر مدیران سختکوش

مرضیه فروتن

سال جدید همیشه یک استارت تازه برای زندگی دوباره به‌شمار می‌رود اما برای برخی مدیرعاملان سال ۲۰۱۵ سالی دشوار خواهد بود و آنها را در معرض امتحانی بزرگ قرار خواهد داد. در این سال تلاش‌های برخی از مدیران بزرگ دنیا حول به چالش کشیدن کسب‌وکارها یا بهبود برندهای آسیب‌دیده می‌چرخد. در ادامه به بررسی هفت مدیرعامل تحت فشار جهان در سال ۲۰۱۵ و شرح مختصری از مشکلات آنها می‌پردازیم.

۱-دان تامسون-مک‌دونالد

طی اعلام میزان درآمدها در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۴، مدیرعامل مک‌دونالد، دان تامسون، که از سال ۲۰۱۲ این عنوان به او تعلق گرفته است، اشاره کرد که آمار فروش رستوران از حد انتظار پایین‌تر رفته است. گزارش اخیر درآمد مک‌دونالد نشان داد که نرخ فروش در ایالات متحده آمریکا در سه ماهه چهارم سال منفی و سوددهی افت کلی ۳۰ درصدی داشته است. سال آینده احتمالا شاهد راه‌اندازی یک پلت‌فرم برگر، اتخاذ رویکردی منطقه‌ای نسبت به منو و تلاش برای سرمایه‌گذاری‌های دیجیتال از سوی آقای تامسون خواهیم بود.

۲-تراویس کالانیک Uber

در پایان سال ۲۰۱۴، یک سری اختلافات حول یک سرویس به‌اشتراک‌گذاری خودرو موسوم به Uber به وجود آمدند. ابتدا یک سری اظهارنظرهای اجرایی پیرامون تلاش برای انتقام‌گیری از منتقدان دنیای رسانه شکل گرفت. سپس اتهام تجاوز به یک مسافر زن در دهلی از سوی یک راننده شرکت Uber مطرح شد و درنهایت خبر افزایش قیمت این برنامه در طول بحران گروگان‌گیری سیدنی انتشار یافت. رویدادهای فوق انتقادها مبنی بر عدم تضمین امنیت مسافران از سوی Uber و حقوق کم رانندگان این شرکت را افزایش داد. بدون شک Uber از لحاظ مالی موفق و ارزش آن ۴۰ میلیارد دلار است اما این وظیفه بر عهده مدیرعامل این شرکت، تراویس کالانیک است تا اعتبار شرکت در میان جامعه در سال ۲۰۱۵ را بالا ببرد.

۳-میشل لینتون Sony Etertainment

هیچ شرکتی به اندازه Sony Pictures با یک توفان رسانه‌ای بزرگ در اواخر سال ۲۰۱۴ روبه‌رو نشده که البته هنوز به این شرکت ضربه می‌زند. هک شدن شبکه استودیوی فیلم در ماه نوامبر یک سری بحران‌ها را متوجه این کمپانی کرد: انتشار داده‌های اطلاعاتی حساس کارمندان، افشای ایمیل‌ها از سوی اعضای هیات‌رییسه سونی، یک تماس از طرف پرزیدنت اوباما به‌خاطر تصمیم اولیه استودیو برای جلوگیری از روند توزیع فیلم «مصاحبه» و انتقاد از این موضوع که سونی موفق به رعایت اصل آزادی بیان نشده است. روز ۲۳ دسامبر، سونی برخلاف خط‌مشی همیشگی خود رفتار کرد و گفت که از روز کریسمس به بعد پخش محدود فیلم «مصاحبه» را در سالن‌های سینما شروع می‌کند. به این ترتیب حاصل اختلافات بر سر مدیرعامل شرکت میشل لینتون فرود خواهد آمد که در سال آتی مسئولیت دشواری را بر عهده دارد.

برای برخی مدیرعاملان سال ۲۰۱۵ سالی دشوار خواهد بود و آنها را در معرض امتحانی بزرگ قرار خواهد داد. در این سال تلاش‌های برخی از مدیران بزرگ دنیا حول به چالش کشیدن کسب‌وکارها یا بهبود برندهای آسیب‌دیده می‌چرخد

۴-گینی رومتی IBM

میزان درآمد IBM در ماه اکتبر کمتر از حد انتظار بود. برای دهمین دوره سه ماهه متوالی در مقایسه با سال گذشته رقم درآمدهای این شرکت کاهش یافته و افتی ۱۰ درصدی را در زمینه درآمدهای مالیاتی در طول دوره مشابه پارسال تجربه کرده است. نتایج از روندی مثبت درآمده، اگرچه دگرگونی با روندی کند و آهسته باعث شده تا شرکت روی کنار گذاشتن واحدهایی با عملکرد ضعیف و سرمایه‌گذاری در زمینه موبایل، سیستم ابری و محاسبه تشخیصی تمرکز کند.

۵- مگ ویتمن-هاولت‌پکارد

کلمه «برگشت» برای چند سال با هاولت‌پکارد و مدیرعامل آن، مگ ویتمن، در شرایطی مرتبط بوده که این شرکت برای بقا در دنیای در حال رشد فناوری تلاش می‌کند. سال ۲۰۱۵ نیز به همین شکل خواهد بود. در ماه اکتبر HP اعلام کرد که به دو شرکت تجزیه خواهد شد. به این ترتیب کسب و کار کامپیوتر و چاپگر با همدیگر یک شرکت را تشکیل داده و شرکت سخت‌افزار و عملیات‌های خدماتی آن اجزای کمپانی دیگر هستند. به گفته ویتمن این تقسیم‌بندی به دو شرکت کمک خواهد کرد تا سریع‌تر به تغییرات صنعت پاسخ دهند. شاید سال آینده درستی ادعای او اثبات شود.

۶-ایندرانویی-پپسی

سرمایه‌گذار عمل‌گرا، نلسون پلتز، از شرکت مدیریت سرمایه Trian، با دعوت از شرکت تولیدکننده نوشیدنی و اسنک پپسی برای تبدیل شدن به دو کمپانی مجزا، صندلی مدیرعامل پپسی، ایندرا نویی، را به‌خصوص امسال داغ کرده است. نویی دلیل آورده است که ابعاد پپسی به‌عنوان یک نهاد واحد به منزله سرمایه‌ای در یک بازار خرده‌فروشی سخت و دشوار است. این امتیاز با نتایج فراتر از انتظار شرکت در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۴ بالا رفته اما عادات روبه‌رشد خوردن و آشامیدن در میان مصرف‌کنندگان، پپسی را به انجام شرط‌بندی‌های بزرگ‌تر و تلاش برای کسب موفقیت میان افرادی فهمیده‌تر وا داشته‌اند. نویی در ماه دسامبر اعلام کرد که این شرکت اکنون به انتخاب از میان چندین ایده جدید می‌اندیشد.

۷-ماریسا مایر-یاهو

از زمان پذیرفتن مقام مدیرعاملی یاهو در سال ۲۰۱۲ تاکنون، ماریسا مایر حین جمع کردن چندین شرکت نوپا و از همه برجسته‌تر Tumblr و استخدام روزنامه‌نگاران معروفی نظیر کتی کوریک، به معاوضه و خارج کردن برخی محصولات داخل و خارج از محیط شرکت روی آورده است. چنین حرکاتی در مسیر احیای این شرکت اینترنتی تا این لحظه با شکست مواجه شده و در عوض شرکت فعالی به نام «استاربورد ولیو ال پی» را به طرح درخواست تجزیه یا به حراج گذاشتن آن واداشته‌اند. مثل اینکه بازگشت شرکت به وضعیت قبلی تنها مشکل موجود نبوده و حالا مایر با مسئله روابط بد موجود میان یاهو و Alibaba نیز روبه‌رو است. همه چشم‌ها به او دوخته شده تا ببینند او با این مشکل چطور برخورد خواهد کرد.

enetrpreneur.com

رشد ۴۵ درصدی فروش خدمات ابری اوراکل

شرکت اوراکل با پایان یافتن سال ۲۰۱۴ میلادی اعلام کرد: ۳/۵ درصد درآمدهای فصلی خود را افزایش داده است و این‌طور که روزنامه وال‌استریت‌ژورنال گزارش می‌دهد، در دوره زمانی سه ماهه این شرکت ۴۵ درصد بر فروش خدمات پردازش ابری خود افزوده است.

این نخستین گزارش مالی از زمان کناره‌گیری لری الیسون (Larry Ellison) از پست مدیرعاملی اوراکل است که نشان می‌دهد در فصل سوم سال ۲۰۱۴ میلادی ارزش سهام اوراکل با رشد ۲/۵ درصدی به ۴۲/۲۰ دلار رسیده است.

به گزارش رایورز، شرکت اوراکل در فصل سوم سال ۲۰۱۴ میلادی در مجموع موفق شد ۹/۶ میلیارد دلار درآمد کسب کند که این رقم از ۹/۲۸ میلیارد دلار مدت مشابه سال قبل و ۹/۵۱ میلیارد دلار پیش‌بینی‌شده توسط کارشناسان بیشتر بود. در این دوره زمانی شرکت اوراکل موفق شد از فروش خدمات پردازش ابری خود به سازمان‌های جهانی ۵۱۶ میلیون دلار درآمد به دست آورد. الیسون اعلام کرده است: خدمات ابری مهم‌ترین عامل برای زنده نگه‌داشتن شرکت اوراکل محسوب می‌شود و تنها بازار رقابتی پیش‌رو برای آنها خدمات پردازش ابری است.

۲۰۱۵؛ سالی سخت برای خرده‌فروشان موادغذایی

KPMG، بزرگ‌ترین شرکت خدماتی و سرویس‌دهنده در جهان پیش‌بینی کرد فروش خرده‌فروشان در سال ۲۰۱۵ تنها دو درصد رشد خواهد داشت.

به گزارش مارکتینگ‌نیوز، به گفته متخصصان شرکت KPMG، عدم اطمینان به نتیجه انتخابات ماه مه سال جاری، همراه با کاهش قیمت و رشد کند درآمد، بر پول خرج کردن مصرف‌کنندگان تاثیر می‌گذارد. علاوه بر این، مشکلات بالقوه در مناطق اروپایی و همچنین افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده و بهره باعث می‌شود مردم توان مالی کافی برای خرید نداشته باشند.

در این شرایط رونق کسب‌وکارهای آنلاین بیشتر از گذشته خواهد شد. کاهش فروش خرده‌فروشان در همین ابتدای سال بر روند کاری آنها طی ۱۲ ماه آینده تاثیر خواهد گذاشت.

در این میان بیشترین آسیب متوجه صاحبان کسب‌وکار موادغذایی خواهد بود. براساس پیش‌بینی متخصصان رشد فروش خرده‌فروشان موادغذایی به دلیل رقابت شدید در ارزان‌فروشی و کاهش قیمت کالا حداقل یک‌درصد سقوط خواهد کرد. شرکت KPMG یکی از چهار شرکت بزرگ حسابرسی در جهان به شمار می‌رود و دفتر مرکزی آن در هلند قرار دارد.

چرک‌نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

همسایه

علی معروفی

نمی‌دانم والا چه سری است. این هم بخت خفته ما. از این همه آدم کوتاه و بلند این شرکت، عدل باید ایشان همسایه دیوار به دیوار ما شوند. دوران دوران پارینه‌سنگی است. چندماهی قبل از آنکه مفتخر به دریافت درجه مدیریت شوم، هنوز بخشی که در آن می‌نشینیم فرازبندی (همان پارتیشن‌بندی خودمان!) نشده و میزهای‌مان در طول سالن همینطور عریان و بی‌حفاظ بغل به بغل هم داده‌اند و فی‌مابین‌شان حداکثر به اندازه عبور انسان نازک‌میانی فاصله هست. همین‌طور که پشت‌میزم نشسته‌ام و مشغول کار کردن هستم، می‌توانم از گوشه‌های بیرونی دو چشمم حدود سه پی دوم رادیان از محیط اطراف را ببینم! که این حوزه دید در مورد همسایه دیوار به دیوار حداقل به دو پی رادیان افزایش می‌یابد.

تمام اتاق‌ها، سالن‌ها و راهروهای شرکت قبل از اختراع دوربین مداربسته به شکل مرموزی تحت رصد ایشان قرار دارد. گر بر سر سنگ سیه یکی از اتاق‌های شرکت یکی پشه حرکت کند، اولین کسی که خبر این جنبش را به اطراف مخابره خواهد کرد ایشان است. از دیگر خصوصیات شگرف این همسایه عزیز آن است که حرف زدن ایشان در مورد آدم‌ها دقیقا و به فاصله زمانی یک اپسیلون (که از طرف مثبت به سمت صفر میل می‌کند!) بعد از خروج آنها از دایره دید، آغاز می‌شود. با همان ترتیبی که اشخاص یکی‌یکی خداحافظی می‌کنند و می‌روند پرونده‌های‌شان باز می‌شود و مدت زمانی (تا خداحافظی و خروج نفر بعدی) باز می‌ماند. اگر دو یا چند نفر با هم خارج شوند هم پرونده همگی آنها با مهارتی مثال‌زدنی گشوده شده و ملاحظاتی به صورت جمعی در مورد آنها ابراز می‌شود.

به قول آنجایی‌ها مثل مرگ مطمئنم که بعد از خروجم پرونده قطوری هم برای من باز می‌شود. هرچند به علت دوری‌گزیدن افراطی از خاله‌زنک‌بازی و شایعه‌پراکنی‌ها در محیط کار، از محتوای آن زیاد باخبر نیستم. دیگر اخلاق جالب توجه ایشان این است که شخص ایشان به صورت لاینقطع مشغول استعلام قیمت و خرید و فروش و معاوضه و تهاتر یکسری لوازم هستند.

هنوز خیلی از مظاهر فناوری اختراع نشده‌اند و دوره واکمن و ضبط‌صوت و تلویزیون است. هر مارک و برندی که در ربع مسکون وجود دارد و هر سری و مدلی از این اقلام که حتی به صورت آزمایشی تولید شده و وارد بازار نشده هم در تیررس ایشان هست. مزایا و معایب هریک، قدرت صوت، عمر باتری، قیمت، ضمانت، خدمات پس از فروش و هزار مسئله دیگر مرتبط با هرکدام از این لوازم در چنته دانش بی‌حد و حصر ایشان هست. نتیجه آنکه حقیر جوان جویای نام با سری و هزار سودا که جهان را بترکانم و سقف فلک را آذین ببندم و چرخ گردون را پنچری بگیرم، همین‌طور باید در درازای روز اینجا بنشینم و یک چشمم اشک باشد از مشکلات جاری کار اینجایی و یک چشمم خون از معرکه‌گیری‌های غیرحرفه‌ای و نامرتبط همسایه‌ام.

سخت است که با هزار امید و آرزو وارد جایی شوی و این طور بخورد توی ذوقت. چه کنم چه نکنم که به صرافت می‌افتم، خب آیه نازل نشده من اینجا بنشینم. می‌روم به رییس می‌گویم جایم را عوض کند. فقط اگر پرسید چرا باید یک بهانه‌ای جور کنم دهان پرکن که یکهو زیرآب‌زنی و نان‌آجرکنی نباشد. تا بهانه جور شود و قضیه را بپزم یکی، دو ماهی می‌گذرد.

روزی که وارد دفتر رییس می‌شوم تا درخواست تعویض جایم را مطرح کنم هنوز کلامم منعقد نشده که در اقدامی ناگهانی و غافلگیرانه قضیه مدیرشدنم را مطرح می‌کند و ماجرای تعویض جا در شلوغی مدیریت و این حرفا گم می‌شود.

هنوز نمی‌دانم شاید بد نبود تقاضایم را می‌گفتم، شاید یک کارمند جوان تازه‌واردی را از ناامیدی مطلق می‌رهاندم. تصور کنید الان آن همسایه محترم بنده در دوره گوشی تلفن‌همراه و تبلت و لپ‌تاپ چه معاملاتی صورت می‌دهد!

آیا می دانستید

داده‌کاوی

آیا می‌دانستید یکی از روش‌های بسیار مهمی که با آن می‌توان الگوهای مفیدی را در میان داده‌ها تشخیص داد، داده‌کاوی است؟ این روش که با حداقل دخالت کاربران همراه است اطلاعاتی را در اختیار آنها و تحلیلگران قرار می‌دهد تا براساس آنها تصمیمات مهم و حیاتی را در سازمان متبوع خود اتخاذ کنند.

باید توجه داشت که اصطلاح داده کاوی زمانی به کار برده می‌شود که با حجم بزرگی از داده‌ها، در حد گیگا یا ترابایت مواجه باشیم. هر چه روابط میان داده‌ها بیشتر باشد، دسترسی به اطلاعات نهفته در میان داده‌ها دشوارتر و نقش داده کاوی به‌عنوان یکی از روش‌های دانش آشکارتر می‌شود.

خبر

انتشار اسامی شرکت‌های فعال‌تر بورس اوراق بهادار

فهرست شرکت‌های فعال‌تر بورس اوراق بهادار تهران برای دوره سه ماهه سوم سال ۹۳ اعلام شد. صنایع پتروشیمی خلیج فارس، مخابرات ایران، فولاد مبارکه اصفهان، شرکت ارتباطات سیار، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو) پنج شرکت فعال‌تر بورس اوراق بهادار در پاییز امسال بودند. همچنین سرمایه‌گذاری غدیر، گسترش نفت و گاز پارسیان، بانک ملت، معدنی و صنعتی گل‌گهر، ملی صنایع مس ایران، گروه مپنا، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، بانک پاسارگاد، معدنی و صنعتی چادرملو و کشتیرانی ایران در رتبه‌های ششم تا پانزدهم جدول فعال‌ترین شرکت‌های بورسی در سه ماهه سوم سال ۹۳ قرار دارند. در عین حال، رتبه‌های ۱۶تا ۲۰ نیز برای شرکت‌های ایران خودرو، بانک صادرات، بانک تجارت، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی و فولاد خوزستان به ثبت رسیده است.

فرابورس

درج نماد اوراق مرابحه مگاموتور در فرابورس

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از درج نماد اوراق مرابحه مگاموتور در سامانه پس از معاملات این شرکت خبر داد. شرکت مگاموتور قصد دارد برای تامین سرمایه مورد نیاز خرید مواد اولیه، اوراق مرابحه‌ای را به ارزش ۱۰۰ میلیارد تومان با نرخ سود علی‌الحساب ۲۰درصد در فرابورس ایران منتشر کند. مدل بازارگردانی این اوراق مبتنی بر حراج بوده و سود اوراق سه ماهیکبار به دارندگان پرداخت خواهد شد.

بورس کالا

عرضه محصولات روسیه، آرژانتین و چین در بورس کالا

روز گذشته تالار معاملاتی بورس کالا شاهد عرضه محصولات کشورهای روسیه، آرژانتین و چین بود. در تالار محصولات کشاورزی، ۲۵ تن جو دامی روسیه با قیمت پایه ۹۵۸۰ ریال و به‌صورت نسیه عرضه شد. کنجاله سویا پلیت آرژانتین نیز با حجم ۱۵ تن و با قیمت پایه ۱۷ هزار و ۸۰۰ ریال، به‌صورت نسیه روی تابلوی عرضه رفت. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۱۰۰ تن جوش شیرین شرکت چنگو کوکونات چین با قیمت پایه ۹۵۰۰ ریال عرضه شد.

بورس انرژی

رشد ۱۵۰ درصدی معاملات بورس انرژی در ۲ هفته گذشته

مجموع معاملات بورس انرژی در دو هفته گذشته، به ۶۸۶ میلیارد ریال رسید. در این دو هفته، ۲۹ هزار و ۵۷۰ قرارداد سلف موازی استاندارد برق به ارزش ۲۶۲میلیارد ریال معامله شد. حجم معاملات برق در این دوهفته نسبت به دو هفته قبل از آن (۵ دی ماه جاری) حدود ۸۰ درصد و ارزش معاملات برق نزدیک ۷۰درصد رشد داشت. براساس این گزارش در دو هفته منتهی به ۱۹ دی ماه ارزش معاملات در سه بخش برق، فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و سایر حامل‌های انرژی رشد ۱۵۰ درصدی را به ثبت رسانده است.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۸۹ درصدی «EPS» الکتریک خودرو شرق

شرکت الکتریک خودرو شرق در دوره ۹ ماهه امسال با اختصاص ۹۶ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۸۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. «خشرق» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۲ را با سرمایه ۲۱۰ میلیارد ریال مبلغ ۵۵ ریال و آخرین پیش‌بینی مبلغ ۱۵۵ ریال اعلام کرده بود که مطابق صورت‌های مالی حسابرسی نشده و حسابرسی شده مبلغ ۶۱ ریال محقق شد.

کسب ۲۱۰ میلیارد ریال سود انباشته «شپارس»

شرکت بین‌المللی محصولات پارس در دوره ۱۲ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۳ معادل ۲۱۰میلیارد و ۳۱۱ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۳۳ میلیارد و ۵۹۹ میلیون ریال رسید.

اعلام جدیدترین « EPS » سیمان تهران

شرکت سیمان تهران پیش‌بینی درآمد هر سهم این شرکت در دی‌ماه امسال را با کاهش ۲۸۵ درصدی به مبلغ ۷۳۸ ریال اعلام کرد. هیات‌مدیره این شرکت سیاست تقسیم سود نقدی شرکت در سال مالی جاری را ۹۰ درصد سود خالص اعلام کرده است. گفتنی است این شرکت در دوره ۹ ماهه توانست مبلغ ۳۵۷ ریال به ازای هر سهم خود اختصاص دهد و به ۴۸ درصد از پیش‌بینی‌هایش برسد.

اعلام دلایل تغییرات پیش‌بینی‌های روزدارو

کاهش مبلغ فروش نسبت به پیش‌بینی قبلی، افزایش هزینه‌های مالی بابت خرید سهام شرکت پالایش و پژوهش خون و افزایش درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری بابت محاسبه سود مصوب مجمع سال ۹۲ شرکت پالایش و پژوهش خون موجب شد تا پیش‌بینی درآمد هر سهم شرکت روزدارو در دی‌ماه امسال با ۴۰ درصد کاهش به ۲۶۶ ریال برسد.

بهزاد باشو | فرصت امروز

بازار سهام کانال ۶۵ هزار واحدی را هم می‌آزماید

سرمایه‌گذاران در جست‌وجوی کف شاخص کل

سیدمحمد صدرالغروی

معاملات بورس اوراق بهادار در ۵۰ هزار و ۵۵۵ دفعه انجام شد و طی آن شاخص کل بورس با ۶۸۵ واحد کاهش به ۶۵ هزار و ۵۱۲ واحد رسید. در اواخر بازار شاهد جمع شدن صف‌های فروش تعدادی از شرکت‌ها و بازگشت روند قیمتی آنها بودیم و باورود تعدادی از نمادها به درصدهای مثبت در بخش‌هایی مانند خودرویی، ساختمانی، غذایی، لیزینگ و سرمایه‌گذاری کمی از شیب تند منفی شاخص کل کاسته شد به طوری که بیش از ۲۰ میلیون سهم شرکت ایران‌خودرو در بازار سهام معامله شد و آخرین قیمت هم با رشد ۰.۲۴ درصدی همراه شد. جزییات معاملات نشان می‌دهد که دیروز گروه خودرو بیشترین ارزش معاملات را در بازار سهام داشت. پس از گروه خودرو، گروه مالی و بانک‌ها بیشترین ارزش معاملات را داشتند. لازم به ذکر است افت شدید قیمت سهام شرکت‌ها در بورس تهران موجی از نگرانی را بین فعالان تالار شیشه‌ای ایجاد کرده و منجر به بروز رفتارهای هیجانی شده است به‌طوری‌که میزان فروش حقیقی‌ها از سهامداران حقوقی پیشی گرفت. شرایط فوق سبب شد سهامداران به فروش سهام خود اقدام کنند و حتی به گزارش‌های ۹ ماهه شرکت‌ها نیز واکنشی نشان ندهند تا بیشتر در انتظار محرک قوی سیاسی و اقتصادی باشند. سرمایه‌گذاران بورسی در حال حاضر بیش از اینکه به دنبال حضور فعال در بازار سهام و کسب سود باشند، بیشتر به فکر پیش‌بینی کف ریزش قیمت‌ها برای ورود به بورس هستند. در بازار فرابورس نیز ضمن معامله ۱۶۴ میلیون و ۳۴۰هزار ورقه بهادار به ارزش ۷۱۷ میلیارد و ۶۸۰ میلیون ریال، شاخص فرابورس ایران روی عدد ۷۲۹ واحد ایستاد. بیشترین ارزش معاملات به نام گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با معامله ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار سهم به ارزش ۳۷میلیارد و ۷۴۰ میلیون ریال ثبت شد و شرکت قاسم ایران و بانک حکمت ایرانیان در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

نشست ۴ ساعته فعالان بازار سهام با رییس سازمان بورس

ازجمله خبرهای مهم پیرامون بورس دیدار جمعی از فعالان بازار سهام با رییس سازمان بورس اوراق بهادار، مدیران عامل بورس تهران و فرابورس، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس بود که در این نشست چهارساعته، محمد فطانت‌فرد درخصوص اهم تصمیمات اتخاذ شده پیرامون صنایع بورسی، در کمیته ثبات بازار سرمایه گفت: تاکنون سه جلسه تفصیلی این کمیته برگزار و درخصوص موضوعاتی همچون تعویق بحث کیفی‌سازی پالایشگاه‌ها، شفاف‌سازی نحوه قیمت‌گذاری خوراک تحویلی به پالایشگاه‌ها، الزامات مربوط به تدوین مقررات اجرایی قیمت‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها با توجه به واگذاری این موضوع به دولت طبق مصوبه مجلس، صدور مجوز برای پالایشگاه‌ها به منظور فروش محصولات ویژه خود در بازار آزاد، سازوکار تهاتر مطالبات شرکت‌های پتروشیمی تولیدکننده اوره از دولت، بحث کاهش بهره مالکانه با توجه به کاهش قیمت‌های جهانی سنگ‌آهن، بررسی شرایط واگذاری پروانه بهره‌برداری معادن به شرکت‌های مربوطه ازطریق فرآیند قانونی و تعیین تکلیف مطالبات حق انتفاع مربوط به سال‌های قبل از ۹۲، از جمله مباحثی است که تاکنون در جلسات کمیته ثبات بازار سرمایه، پیرامون آنها بحث و جمع‌بندی لازم صورت گرفته است. رییس سازمان بورس در عین حال تاکید کرد که برخی از تصمیمات کمیته ثبات، برای اجرایی شدن مستلزم تصویب نهایی در هیات دولت است که در حال پیگیری این موضوع هستیم و طبیعتا درصورت تصویب نهایی، مصوبات به اطلاع سهامداران و فعالان بازار خواهد رسید. از سوی دیگر روز گذشته ولی الله سیف، رییس کل بانک مرکزی از اقدامات نظام بانکی کشور برای حمایت از بازار سرمایه خبر داد و گفت: آثار این حمایت‌ها در آینده نزدیک در بازار سرمایه مشخص و مشهود می‌شود. وی اظهار داشت: نظام بانکی کشور علاقه‌مند است که بازار سرمایه جایگاه مهم‌تری را در تامین مالی اقتصاد برعهده گیرد. رییس کل بانک مرکزی افزود: معتقدم اقدامات اولیه مناسبی در بازار سرمایه کشور شکل گرفته، بنابراین زمینه‌های رشد بازار سرمایه فراهم شده است. سیف خاطرنشان کرد: حضور بانک‌ها با روش مستقیم می‌تواند در بازار سرمایه تاثیرگذار باشد، هرچند بانک‌ها اقداماتی را در این زمینه انجام داده‌اند.

وعده‌هایی که عملی نمی‌شود

با وجود برگزاری جلسه‌های بسیار در هفته‌های اخیر و وعده‌هایی درباره بهبود وضعیت بازار سهام، بسیاری از سهامداران در حال رصد بازار بوده و از خریدوفروش سهام خودداری می‌کنند. شرایط پیش آمده بیشتر به عملی نشدن وعده‌های داده شده برمی‌گردد که جوی از بی‌اعتمادی را در بازار سهام ایجاد کرده است.

نگاهی به آمار نشان می‌دهد از نیمه دی‌ماه سال گذشته تا دیروز شاخص بورس حدود ۲۴ هزار واحد افت کرده و قیمت سهام بسیاری از شرکت‌ها نیز در این مدت بیش از ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافته است.

از زمان حضور رییس جدید سازمان بورس اوراق بهادار تاکنون، بازار سهام ۱۷ روز معاملاتی را به ثبت رسانده است که در این میان شاخص بورس تنها چهارروز مثبت و ۱۳ روز منفی بوده است و در مجموع تا دیروز تقریبا ۴۶۰۰ واحد افت و تنها ۷۲۳ واحد رشد کرده است و متوسط نزول ۲۳۰ واحدی را برای هر روز از زمان حضور ششمین رییس بازار سرمایه به ثبت رسانده است.

گزارش ۲

بازار رقابتی بورس کالا بازوی دولت برای مبارزه با رانت و دلالی

دولت در سیاست‌های اقتصادی خود در بسته خروج از رکود غیرتورمی به طور مستقیم وظایفی را به بورس کالای ایران واگذار کرده است تا از طریق مکانیسم معاملاتی بورس کالا برای حرکت به سمت اقتصاد آزاد و بازار رقابتی در دادوستد کالاها استفاده کند. از مهم‌ترین مواردی که در بسته خروج از رکود به بورس کالا اشاره شده است به «تقویت بورس‌های کالایی و حمایت از مکانیسم عرضه و تقاضا برای کشف قیمت محصولات و همچنین خروج دولت از قیمت‌گذاری محصولاتی که در بورس کالا و انرژی معامله می‌شود»، «استفاده از ظرفیت بورس کالای ایران برای فروش املاک و مستغلات بانک‌ها و موسسات‌های دولتی»، «تعمیق بازار کالاهای مختلف و تامین مالی بنگاه‌های تولیدی از طریق معاملات سلف موازی و سپرده کالایی» و «اجرای ماده ۳۳ قانون بهره‌وری کشاورزی که به درج قیمت‌های تضمینی محصولات کشاورزی در بورس به جای خرید تضمینی دولت» اختصاص دارد. شاهین شایان‌آرانی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با سنا از زوایای مختلف به بررسی و چرایی محول کردن ماموریت‌های این چنینی از سوی دولت به بورس کالا پرداخته است.

ایجاد بازار سراسر رقابتی هدف اصلی دولت

شایان‌آرانی به تصمیم دولت مبنی بر عرضه و قیمت‌گذاری کلیه محصولات در بورس کالا اشاره کرد و گفت: این تصمیم نشان می‌دهد دولت به دنبال بازار آزاد و رقابتی از طریق سازوکار شفاف بورس کالا است به‌طوری‌که قصد دارد با بها دادن به بخش خصوصی، بستر رقابتی شدن بازار کالا را فراهم کند. کارشناس ارشد مسائل اقتصادی با بیان اینکه به طور حتم با تقویت بخش خصوصی در تولید کشور و تنوع عرضه‌کنندگان، کارایی بورس کالا نیز به مراتب بیشتر می‌شود افزود: حذف رانت و دلالی از بازار کالا و رسیدن سود واقعی به تولیدکنندگان و در پایان رونق تولید از اصلی‌ترین ثمرات اجرای این مصوبه است. وی تصریح کرد: یکی از مواردی که می‌تواند بورس کالا را به سمت معاملات استاندارد و بین‌المللی سوق دهد، پایان انحصار در عرضه محصولات است به‌طوری‌که در بورس‌های کالای دنیا به دلیل عرضه گسترده یک محصول و وجود متقاضیان زیاد، عرضه‌کنندگان نیز باهم رقابت می‌کنند که این اتفاق، نقطه اوج کشف عادلانه قیمت‌هاست. شایان‌آرانی افزود: اما در کشور ما به دلیل کمبود تولید در برخی محصولات یا اینکه یک شرکت دولتی یا وابسته به دولت تنها تولیدکننده فلان محصول پتروشیمی یا فلزی است، امکان رقابت عرضه‌کنندگان در بورس کالا وجود ندارد. البته این ایراد به بورس کالا وارد نیست و به ساختار دولتی اقتصاد ما برمی‌گردد که امیدواریم با تقویت بخش خصوصی در سال‌های آینده شاهد عرضه‌کنندگان متنوع‌تر درخصوص کالاهای انحصاری در بورس کالا باشیم. به گفته شایان آرانی، کارشناسان دولت به خوبی از مزیت‌های بورس کالا همچون وجود قوانین مدون، شفافیت، پاسخگو بودن، کشف قیمت عادلانه و تامین نیاز آسان واحدهای تولیدی واقف بوده و از این رو درصدد کاهش هزینه‌های خود در بازار کالا هستند. وی به تمرکز مبادلات کالاها در بورس اشاره کرد و اظهار داشت: با برنامه‌هایی که دولت در پیش گرفته است، بازارهایی همچون فلزات، کشاورزی و پتروشیمی به جای وجود بازارهای جزیره‌ای و پراکنده و همچنین بدون ارتباطات لازم، به طرزی صحیح و قانونی در بورس کالا متمرکز می‌شوند که با تحقق کامل این موضوع، عمده حجم عرضه و تقاضای کالاهای مختلف در سراسر کشور در بورس کالا شکل می‌گیرد و این اتفاق، افزایش عمق بازار و کشف هر چه عادلانه قیمت‌ها را در پی خواهدداشت.

پایان شائبه در مزایده‌ها با مکانیسم بورس کالا

وی در خصوص تاکید دولت در بسته خروج از رکود به آغاز مزایده املاک و مستغلات بانک‌ها و نهادهای دولتی از طریق بورس کالا گفت: این تصمیم نیز در راستای پایان رانت و مزایده‌های غیرشفاف گرفته شده است چرا که امکان زدوبند بر تابلوی معاملات بورس کالا که برای همگان قابل رصد است وجود ندارد و املاک مازاد بانک‌ها به‌صورت کاملا شفاف به فروش می‌رسد. این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: البته ذکر این موارد به معنای آن نیست که در عمده مزایده‌ها تخلف صورت می‌گیرد، اما بر هیچ‌کس پوشیده نیست که شفافیت لازم در روند مزایده املاک و مستغلات دولتی و بانک‌ها وجود ندارد و اگر این معاملات نیز در بورس کالا انجام شود، این مزایده‌ها در چارچوب قوانین مشخص و بدون هرگونه شائبه‌ای انجام می‌شود. به عبارت بهتر با اجرای این کار و امکان ورود همه خریداران به مزایده، بازهم شاهد از بین رفتن انحصار در فروش املاک خواهیم بود.

تامین مالی از رسالت‌های بورس کالاست

شایان آرانی با اشاره به اینکه یکی از برنامه‌های مهم دولت برای خروج کشور از رکود، تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق بازار سرمایه است گفت: طی ماه‌های اخیر معاملات اوراق سلف موازی بر پایه سنگ آهن در بورس کالا راه‌اندازی شد که براساس آمار، شرکت گل گهر ظرف سه روز کاری توانست ۸۳میلیارد تومان از طریق انتشار این اوراق تامین مالی کند که ایجاد این ابزار نوین مالی جای تحسین دارد.

این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: اوراق سلف موازی در واقع تامین مالی اسلامی کوتاه‌مدت است که می‌توان بر پایه سایر محصولات نیز این قرارداد را اجرایی کرد. وی به مسیر طولانی و پر پیچ و خم اخذ تسهیلات از سیستم بانکی اشاره کرد و گفت: تامین مالی بنگاه‌های تولیدی از طریق معاملات اوراق سلف موازی استاندارد از بورس کالا به‌مراتب بهتر و راحت‌تر از گرفتن تسهیلات از سیستم بانکی است به طوری‌که اگر تولیدکنندگان در صنایع مختلف از ویژگی‌های این اوراق مطلع شوند، به‌زودی این راه را برای تامین مالی ترجیح می‌دهند.

از طرفی سرمایه‌گذاران نیز باتوجه به بالاتر بودن سود تضمین شده این اوراق نسبت به سود بانک، به سمت سرمایه‌گذاری در این ابزارهای نوین مالی جذب خواهند شد.

به گفته شایان آرانی، درصورتی‌که مسئولان بازار سرمایه و دولت، توسعه این گونه ابزارهای تامین مالی را جدی بگیرند، بدون شک بورس کالا می‌تواند از طریق این معاملات بر اعتبار و شهرت خود در بازار داخلی و بین‌المللی بیفزاید.

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس به کانال ۶۵ هزار واحد سقوط کرد

شاخص کل بورس در پایان معاملات روز یکشنبه ۲۱ دی‌ماه ۹۳ در ادامه روند نزولی دوهفته‌ای، ۶۸۵ واحد افت کرد و با ترک کانال ۶۶ هزار واحدی به رقم ۶۵ هزار و ۵۱۲ واحد افت کرد. ارزش بازار نیز به ۲۹۶هزار میلیارد تومان رسید. تعداد معاملات انجام‌شده در روز گذشته ۵۰ هزار و ۵۵۵ فقره بود و ارزش معاملات به ۱۱۲ میلیارد تومان رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۵,۵۱۲,۸۰
میزان تغییر	(۶۸۵,۰۸)
ارزش بازار	۲,۹۶۳,۶۱۸,۵۰۱ B
ارزش معاملات	۱,۱۲۸,۶۱۵ B
حجم معاملات	۵۶۴,۲۱۸ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
بانک ملت	۱,۹۴۹	(۴۹,۵۲)
گروه مپنا	۵,۹۸۹	(۴۷,۳۱)
نفت و گاز پارسیان	۶,۴۷۵	(۴۴,۷۶)
بانک صادرات	۷۴۱	(۳۳,۲۲)
بانک تجارت	۸۲۸	(۳۰,۳۱)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پتروشیمی خارک	۱۵,۸۶۴	۱۵,۹۹۱ B
گلوکوزان	۲۶,۵۷۹	۶,۸۷۲ B
تایدواتر	۴,۴۰۰	۴,۶۹۴ B
سایپا آذین	۲,۲۳۱	۴,۵۷۴ B
فرآورده های نسوز	۱۲,۴۴۴	۳,۲۳۵ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کمباین سازی	۱,۳۲۶	۸۴,۳۳۹ B
نوسازی تهران	۶,۳۷۳	۱۸,۰۵۷ B
توریستی آبادگران	۳,۰۷۳	۱۴,۹۵۱ B
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۴۷	۵,۸۳۰ B
پتروشیمی فناوران	۲۷,۲۴۹	۴,۳۴۴ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پگاه خراسان	۷,۴۶۰	۳,۹۹
تولیدی مهرام	۹,۸۰۲	۳,۸۵
کاشی حافظ	۳,۷۶۵	۳,۵۵
نصیرماشین	۴,۴۰۶	۳,۱۴
مسکن شمال شرق	۱,۸۱۷	۲,۶

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
افست	۱۱,۸۸۱	(۴)
فرآوری مواد معدنی	۳,۶۹۸	(۴)
شیمیایی فارس	۵,۸۸۶	(۴)
شهد	۷,۱۶۱	(۴)
قند لرستان	۱۸,۶۲۴	(۴)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۴۹,۱۸۶ M	۳۲,۶۷۳ B
بانک صادرات	۳۷,۵۸۷ M	۲۷,۸۳۶ B
سایپا دیزل	۲۸,۱۱۶ M	۲۵,۶۷۷ B
ایران خودرو	۲۰,۳۵۸ M	۴۹,۵۷۲ B
بانک ملت	۱۸,۸۰۴ M	۳۶,۶۵۸ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۲۰,۳۵۸ M	۴۹,۵۷۲ B
گروه مپنا	۶,۶۷۳ M	۳۹,۹۶۴ B
بانک ملت	۱۸,۸۰۴ M	۳۶,۶۵۸ B
صنایع آذرآب	۱۲,۸۷۴ M	۳۴,۵۵۲ B
پارس خودرو	۴۹,۱۸۶ M	۳۲,۶۷۳ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۶۶۴	۲۸۹۷
بانک صادرات	۷۴۱	۱۸۶۸
ایران خودرو	۲۴۳۵	۱۳۹۰
س. صنایع سیمان	۱۵۰۴	۱۳۳۲
سایپا دیزل	۹۱۳	۱۳۱۶

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۲۹,۱۰
میزان تغییر	(۱۰,۰۰)
ارزش بازار	۵۹۶,۳۲۵,۴۹۸ B
ارزش معاملات	۷۱۶,۶۱۵ B
حجم معاملات	۱۶۴,۳۴۱ M

تاثیر در شاخص فرابورس

نام کامل شرکت	قیمت	تاثیر
پتروشیمی زاگرس	۱۴,۲۵۷	(۱,۸۱)
پتروشیمی جم	۷,۶۹۹	(۱,۸)
پتروشیمی ایرانیان	۲,۱۸۰	(۱,۴۹)
هلدینگ خاورمیانه	۳,۷۲۳	(۱,۳۸)

یادداشت

چرا تکمبا ۱۲۰ میلیون صف فروش دارد؟

محمدمهدی جمشیدیان
کارشناس بازار سرمایه

این سوالی است که چندی است از سوی بسیاری از سهامداران این شرکت که فعالیت اصلی آن طراحی، ساخت، مونتاژ، نصب و فروش انواع کمباین، تراکتور، بیلر، موتور و سایر ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و همچنین قطعات و لوازم یدکی آنها است، به کرات پرسیده می‌شود و دنبال دلیل این صف فروش حجیم که هیچ تقاضایی هم برای آن وجود ندارد می‌گردند. درحالی‌که جواب این سوال بسیار ساده است. تنها کافی است شما نگاهی به نسبت قیمت به درآمد ۴۰، ۶۲ واحدی این سهم و نسبت قیمت به درآمد میانگین گروه ماشین‌آلات و تجهیزات که ۹,۵ است و تکمبا در آن قرار دارد و همچنین نسبت قیمت به درآمد کل بازار که در حوالی پنج مرتبه قرار دارد دلیل صف فروش را به‌خوبی مشخص می‌کند. شاید برای خوانندگان مفهوم این نسبت به‌درستی جا نیفتاده باشد، بدین منظور لازم به توضیح است نسبت قیمت به درآمد ۴۰ مرتبه، یعنی اگر سهام شرکت را با قیمت فعلی خریداری کنیم و شرکت با افزایش سودآوری یا به قول بازاری‌ها تعدیل مثبت مواجه نشود، ۴۰ سال طول خواهد کشید تا سرمایه‌گذاری ما برگشت داشته باشد! حال تصور کنید چه کسی حاضر است چنین سرمایه‌گذاری را با نرخ ۲,۵درصد سالانه انجام دهد!؟ البته شاید دوستان حرفه‌ای‌تر خرده بگیرند که شرکت پتانسیل تعدیل مثبت سود بالایی داشته و این اعداد و ارقام به مرور زمان با افزایش سودآوری شرکت تعدیل شده و هم نرخ بازگشت سرمایه کم شده و هم نرخ سود سرمایه‌گذاری بالا خواهد رفت. بر فرض که این حرف درست باشد و در این وضعیت بد اقتصادی حاکم بر کشور سود شرکت تا دو برابر نیز رشد کند، در این صورت باز هم نرخ بازگشت سرمایه از ۴۰ سال به ۲۰ سال رسیده و نرخ سود سرمایه‌گذاری پنج درصد می‌شود. بنابراین با این اوصاف مشاهده می‌کنید که اگر بنا به اصلاح این نسبت P بر E بالا از طریق افزایش مخرج کسر یا رشد سودآوری باشد، سود شرکت باید حدود هشت برابر شود یا به‌عبارتی شرکت تعدیل مثبت ۷۰۰ درصدی بدهد تا با نسبت قیمت به درآمد پنج واحدی میانگین فعلی بازار هماهنگ شود. البته اتفاقی که در حال حاضر امکان بیشتری دارد اصلاح این نسبت از طریق کاهش صورت کسر یعنی قیمت سهم است. یعنی تمام اتفاقاتی که در جهت مثبت در سودآوری می‌تواند سهم را به تعادل برساند، باید در جهت منفی در قیمت رخ دهد تا سهم متعادل شود. بنابراین سهامداران تکمبا برای متعادل شدن سهم خود در شرایط فعلی بازار باید به دنبال یکی از دو اتفاق ذکر شده در بالا باشند.

البته دلیل اینکه این صف فروش سنگین به یکباره پس از بازگشایی سهم نمود پیدا کرد و تا قبل از بسته شدن سهم توسط سازمان شاهد رشد قیمت هر روزه و سرسام‌آور سهم بودیم، به افزایش سرمایه شرکت از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) بازمی‌گردد! این افزایش سرمایه ۲۳۲درصدی (یعنی هر یک سهم به ۳,۳۲ سهم پس از افزایش سرمایه تبدیل شده است) که به دلیل اصلاح ساختار مالی، استفاده از شرایط و مزایای مقرر در ماده ۱۷ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و آیین‌نامه‌های اجرایی مربوطه و نیز خروج از شمولیت مفاد ماده ۱۴۱ قانون اصلاح قسمتی از قانون تجارت در شرکت اجرایی شد، باعث شد تا مدتی که برای ثبت این افزایش سرمایه در مرجع ثبت شرکت‌ها زمان نیاز است، ۲,۳۲ سهم هر سهامدار که در مجمع افزایش سرمایه شرکت کرده بود، قابل معامله نباشد. بنابراین یک عملیات سفته‌بازانه شدید روی سهم صورت گرفت و قیمت آن را هر روز بالا برد تا جایی که بالاخره ناظران سازمان بورس هرچند پس از مرگ سهراب، ولی نوش‌داروی بستن سهم را تا طی شدن زمان ثبت راه علاج دیدند، درحالی‌که خیلی دیر شده بود و بسیاری سهامدار طمعکار در این بازی گرفتار شده بودند. بنابراین زمان بازگشایی که تمامی سهم‌های حاصل از افزایش سرمایه، قابل معامله بود شاهد تشکیل چنین صف فروش پرحجمی در نماد بوده و هستیم.

نکته

چرا بورس مکررا می‌لرزد؟

یکی از کارشناسان بازارهای مالی، سعید اسلامی بیدگلی معتقد است: وقتی اطلاع‌رسانی‌ها دقیق و درست بر مبنای واقعیت‌های اقتصادی کشور نباشد، سرمایه‌گذار با هر خبری که می‌شنود تصمیم‌گیری می‌کند و اگر آن خبر تحقق نیابد تصور می‌کند اتفاق بدی افتاده و واکنش نشان می‌دهد.

او تصریح کرد: البته توجه کنیم در سال گذشته بنا به دلایلی بازار تا حدودی متورم شده بود که نیاز داشت براساس واقعیت‌های اقتصادی خود را اصلاح کند و متناسب با وضعیت اقتصادی کشور حرکت کند.

این کارشناس بازارهای مالی معتقد است: آنچه در اقتصاد ایران رخ می‌دهد، این است که لزوما شاخص بورس اوراق بهادار یا شرکت‌های بورسی و سازمان بورس نماینده واقعی اقتصاد کشور نیستند، به همین دلیل، به شکل تئوریک فاصله‌ای بین عدد شاخص و وضعیت اقتصاد ایران وجود دارد.

او با تاکید بر اینکه مدیریت سازمان بورس به‌عنوان نهاد متولی بازار می‌تواند از اثرگذاری ریسک‌های سیستماتیک بر سرمایه‌گذاران بکاهد، تصریح کرد: متاسفانه در سال‌های اخیر شاهد بودیم مدیریت‌ها به‌گونه‌ای عمل کرده‌اند که تنها نظاره‌گر بوده‌اند و به این بهانه که ریسک جزء ذاتی بازار سهام است، دست‌روی دست گذاشته‌اند.

بلندمدتی‌ها با احتیاط خرید کنند

زمستان سخت بازار سرمایه

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

زمستان سختی برای سهامداران بازار سرمایه کشور در حال گذر است. روزهایی که سهامداران شاهد آن هستند که پس‌اندازهای خرد آنها همچون یخ در برابر آفتاب، آب می‌شود. هفته پیش بود که وزیر اقتصاد با تاکید بر اینکه قیمت‌ها در بازار سرمایه به کف رسیده است، گفت: برخی صنایع با مشکلاتی مواجه هستند که دولت به دنبال حمایت از آنهاست تا از این مسیر بازار سرمایه به تعادل برسد. اما از آن زمان شاهد افت بالای ۱۵درصدی در عمده سهام بازار بودیم. سهامدارانی که اعتماد خود را به وعده مسئولان از دست داده‌اند. از سوم آذر تاکنون، بازار به دلیل عدم برآورده شدن انتظاراتش در مورد توافق جامع و پس از آن به دلیل کاهش شدید قیمت جهانی نفت وارد یک اصلاح عمیق شده است. روز گذشته در اواسط زمان معاملاتی شاهد جمع‌آوری صف فروش بسیاری از سهام و افزایش تقاضا بودیم. ارزندگی قیمت‌های سهام می‌تواند مهم‌ترین دلیل این افزایش تقاضا در بازار باشد.

روز گذشته رییس کل بانک مرکزی از اقدامات نظام بانکی کشور برای حمایت از بازار سرمایه خبر داد و گفت: آثار این حمایت‌ها در آینده نزدیک در بازار سرمایه مشخص و مشهود می‌شود. ولی‌الله سیف در پاسخ به پرسشی در خصوص اینکه آیا بانک مرکزی برنامه‌ای برای کمک به بازار سرمایه دارد یا خیر و اینکه بازار مالی که متشکل از بازار سرمایه و پول است از یکدیگر تاثیر می‌پذیرند یا خیر، گفت: نظام بانکی کشور علاقه‌مند است که بازار سرمایه جایگاه مهم‌تری را در تامین مالی اقتصاد برعهده گیرد. باید دید اقدامات چه زمان و چگونه اثر خود را بر بازار خواهد گذاشت.

براساس آخرین آمارهای اعلام شده، نقدینگی در پایان آبان‌ماه امسال به ۶۷۰ هزار میلیارد تومان رسیده که ۱۲,۷ درصد نسبت به اسفند سال گذشته و ۲۴,۳ درصد در ۱۲ ماه منتهی به آبان رشد داشته است. به نظر می‌رسد، دولت با توجه به نیاز به کنترل نقدینگی جامعه و همچنین جذب نقدینگی از طریق فروش شرکت‌ها در بازار قاعدتا نیاز دارد توجه ویژه‌ای را به بازار سرمایه داشته باشد.

در بازارهای جهانی همچنان فلزات اساسی در سال جاری میلادی با روند کاهشی مواجه بودند. فلز مس در پایین‌ترین میزان در چهار سال و نیم گذشته قرار گرفت. با توجه به اینکه فلز مس با افزایش بیشتر عرضه نسبت به تقاضا مواجه است سیاست‌های پولی بانک مرکزی آمریکا و همچنین اقدامات بانک مرکزی چین می‌تواند روند قیمت مس را تغییر دهد.

سنگ آهن جهانی که در یک سال گذشته بهای آن ۵۰ درصد کاهش داشته است، در طول هفته گذشته بهای سنگ آهن ایران با اینکه در کشورهای دیگر ثبات داشت، در ایران روند صعودی خود را ادامه داد و این موضوع سبب رونق در معاملات این ماده معدنی در بازار داخلی شده است. به نظر می‌رسد، اگرچه انتظار آنکه بتوان در کوتاه‌مدت شاهد رشد قیمتی در این ماده معدنی باشیم، وجود ندارد اما نمی‌توان کاهش بیش از حدی برای آن متصور شد.

همچنین در بازار شاهد بودیم، در گروه خودرو، نماد ایران‌خودرو نیز به‌عنوان رهبر این گروه روند مثبتی به خود گرفت. پارس‌خودرو با صف خرید به کار خود پایان داد. طبق جدیدترین گزارش منتشر شده در صنعت خودرو، تولید انواع کامیون در کشور ۲۰۷ درصد افزایش یافته است. آذرماه امسال تولید انواع کامیون در سایپادیزل با رشد ۷۵۰ درصدی از ۸۰ دستگاه به ۶۸۰ دستگاه افزایش یافته است.

در صنعت برق، به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، میزان تولید برق کشور از ابتدای امسال تاکنون به ۲۲۴ هزار و ۷۹۵,۱ گیگاوات رسیده که این میزان ۵,۶۷ درصد بیش از انرژی تولیدی کشور در زمان مشابه پارسال است. همچنان می‌توان صنعت برق و نیروگاهی در بازار سرمایه را یکی از پرپتانسیل‌ترین صنایع در آینده بازار دانست. واقعی‌سازی قیمت‌ها توسط دولت در این صنعت برگ برنده آن محسوب می‌شود.

در بازار نفت، با توجه به کاهش ۵۰ درصدی بهای نفت از تابستان، برخی شرکت‌های بزرگ نفتی از جمله «شل» ذخیره‌سازی نفت در نفتکش‌های غول‌پیکر را در دستور کار خود قرار داده‌اند. شرکت‌های نفتی با توجه به کاهش قیمت‌ها که به پایین‌ترین حد خود در پنج سال اخیر رسیده است، انتظار افزایش قیمت این محصول استراتژیک را دارند.

بهره‌برداری از پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس می‌تواند خبر خوشی برای تاپیکو باشد. طبق گفته علیرضا کدیور، مدیر خطوط لوله و مخابرات منطقه جنوب شرق کشور، هم‌اکنون بهره‌برداری واحد به واحد در بزرگ‌ترین پالایشگاه نفت کشور در حال انجام است، شبکه توزیع آب آتش‌نشانی پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج‌فارس به‌عنوان نخستین واحد ایمنی این پالایشگاه در حال راه‌اندازی است. براساس برنامه‌ریزی انجام شده، پس از بهره‌برداری بخش ایمنی، نوبت به فلرهای پالایشگاه می‌رسد، قرار است فلرها از مسیر انتهایی، بخش به بخش به بهره‌برداری برسد. با بهره‌برداری کامل از پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس، روزانه ۳۶ میلیون لیتر بنزین و ۱۴میلیون لیتر گازوییل به ظرفیت تولید فرآورده‌های نفتی کشور اضافه خواهد شد.

ازجمله صنایعی که می‌تواند از کاهش قیمت‌های جهانی (همچون قیمت نفت) سود ببرند، صنعت روانکارها و صنعت تایرسازی است. قیمت کائوچوی جهانی در چهار سال اخیر به کمترین میزان خود رسیده است.

پکرمان، پکویر و پتایر از صنعت تایرسازی پتانسیل رشد سودآوری را دارند. ایران‌تایر با توجه به طرح توسعه و رساندن ظرفیت تولید شرکت به ۲۰ هزار تن در سال، چشم‌انداز روشنی برای سودآوری دارد.

در نهایت می‌توان با توجه به افت شدید قیمتی سهام در دو ماهه اخیر، به افرادی که دید بلندمدت به بازار و خوش‌بینانه به بحث توافق جامع هسته‌ای دارند، پیشنهاد بررسی سهام ارزنده و غیرمرتبط با کاهش قیمت نفت داده شود. در هر حال بازار سرمایه ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک خاص خود را دارد و فرد سرمایه‌گذار باید با چشمانی باز در این بازار قدم بگذارد.

سر نخ

راهکارهایی برای حضور در بازار سرمایه در شرایط فعلی

امیرعباس کریم‌زاده
مدیر سرمایه‌گذاری و تحلیلگر بازار سرمایه

سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه بدون بهره‌گیری از تحلیل فاندمنتال و تعیین اثرپذیری سود هر سهم شرکت‌ها از متغیرهای برون‌زا، رفتارهای هیجانی را از خود نشان می‌دهند، بنابراین گام اول برای تصمیم‌گیری خروج از بازار سرمایه یا ماندن در شرایط فعلی، تحلیل متغیرهای کلان اقتصاد جهانی، داخلی و متغیرهای سیاسی است.

رفتارهای هیجانی سرمایه‌گذاران در شرایط فعلی مشابه رکود اقتصاد جهانی است که بدون تحلیل، اقدام به فروش سبد سرمایه‌گذاری خود کرده و خروج از بازار را ترجیح دادند. برای بررسی بیشتر در این زمینه صنایع مختلف را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

صنعت پتروشیمی:

صنعت پتروشیمی متاثر از ریسک سیستماتیک قیمت گاز است. عدم شفافیت برنامه‌های دولت در زمینه تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها برای بازه زمانی میان مدت مثلا ۱۰ سال و تعیین نرخ گاز خوراک و سوخت پتروشیمی‌ها با موازات بررسی بودجه سالانه موجب شده است که سایه تردید بر خرید سهام شرکت‌های پتروشیمی بیش از پیش باشد. در تحلیل حاضر با استفاده از اطلاعات آخرین بودجه سال جاری شرکت‌ها، میزان تاثیرپذیری سود هر سهم سال آتی شرکت‌های متانولی با تغییر نرخ گاز خوراک برآورد شده است:

نام شرکت	واحد	پتروشیمی خارک	پتروشیمی ز اگرس	پتروشیمی فن آوران
سرمایه (میلیون ریال)	میلیون ریال	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰	۹۵۰,۰۰۰
نوع خوراک مصرفی		گاز ترش	گاز طبیعی	گاز طبیعی
مقدار خوراک مصرفی	مترمکعب	۱,۳۴۴,۳۲۱,۷۲۲	۲,۰۵۸,۱۱۷,۴۲۹	۸۸۷,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ خوراک مصرفی	میلیون ریال	۳,۴۱۴,۵۹۷	۷,۰۹۰,۲۱۵	۳,۴۰۶,۳۸۱
نرخ ریالی هر متر مکعب	ریال/ متر مکعب	۳,۴۴۵	۳,۴۴۵	۳,۴۴۵
نرخ دلاری هر متر مکعب (گاز طبیعی)	ریال	۰.۱۳	۰.۱۳	۰.۱۳
میزان سوخت مصرفی	مترمکعب	۲۹۴,۰۲۵,۰۰۰	۲۲۸,۶۷۹,۷۱۴	۲۹۴,۰۲۵,۰۰۰
مبلغ سوخت مصرفی	م. ریال	۲۰۴,۳۴۷	۱۸۱,۸۰۰	۲۰۴,۳۴۷
نرخ هر متر مکعب سوخت به دلار	دلار درهر متر مکعب	۰.۰۲۶	۰.۰۲۷	۰.۰۲۶
نرخ هر متر مکعب سوخت	ریال	۴,۶۸۰	۷۹۵	۶۹۵
نرخ تسعیر ارز سوخت	ریال	۲۸۵۰۰	۲۸۵۰۰	۲۸۵۰۰
کارشناسی مبلغ خوراک مصرفی در بودجه ۹۴	ریال در هر متر مکعب	۰.۱	۰.۱	۰.۱
کاهش مبلغ گار مصرفی خوراک	میلیون ریال	۱۱۴۹۳۹۵.۰۷۲	۱۷۵۹۶۹۰.۸۹۳	۷۵۸۳۸۵
تاثیر بر سود هر سهم	تاثیر بر سود هر سهم	۱,۱۴۹	۷۳۳	۷۹۸

همان‌طور که مشاهده می‌شود، با کاهش نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی متانولی به ۱۰ سنت در هر مترمکعب بیشترین تاثیرپذیری مثبت مربوط به پتروشیمی خارک با افزایش ۱۱۴۹ ریال سود هر سهم و سپس پتروشیمی فن‌آوران با ۷۹۸ ریال و در آخر پتروشیمی زاگرس است.

باید اذعان داشت که تحلیل حاضر با توجه به تاثیرپذیری سود هر سهم واحدهای متانولی با توجه به کاهش نرخ گاز خوراک به ۱۰ سنت در هر مترمکعب با نرخ تسعیر مبادلاتی ۲۸۵۰۰ است، حال باید همه آیتم‌های موثر بر این شرکت‌ها را جداگانه مورد بررسی قرار داد و در مجموع در مورد نگهداری یا فروش آنها تصمیم‌گیری کرد. در حال حاضر قیمت جهانی متانول به کمترین میزان خود در چند سال اخیر به ۲۵۰ دلار در هر تن رسیده و این قیمت، قیمتی است که دیگر واحدهای متانولی جهان با کاهش آن نمی‌توانند در مدار تولید باشند، بنابراین بدبینانه‌ترین نرخ جهانی متانول نرخ‌های فعلی است که می‌تواند با صعود قیمت نفت، دوباره رشد قیمتی را تجربه کند. شرکت پتروشیمی خارک به‌رغم تولید متانول محصولات LPG به مانند پروپان، بوتان تولید می‌کند که با کاهش قیمتی شدیدی از ۹۳۰ دلار در شهریورماه تا ۴۰۰ دلار فعلی روبه‌روست، همچنین افت قیمت LPG از ۹۳۰ دلار در شهریورماه به کمتر از ۶۰۰ دلار در دی‌ماه سال جاری نوید ارائه بودجه سال آتی پتروشیمی خارک با سود به‌مراتب کمتری نسبت به سال جاری خواهد بود. لیکن می‌توان امید داشت که افزایش نرخ دلار آزاد به ۳۵۰۰ تومان بخشی از کاهش سود سال آتی را جبران کند. پتروشیمی زاگرس با توجه به تک‌محصولی بودن متانول، تاثیر قابل توجهی را از این امر می‌پذیرد. در شماره بعدی تحلیل جامعی از وضعیت نرخ‌های جهانی، نرخ تسعیر ارز بر شرکت‌های متانولی ارائه خواهد شد.

نمایی از بازار

هیجان ناپایدار خرید

فرشید شجاع

یکشنبه ورود شاخص کل به کانال ۶۵ هزار واحد را با آغوش باز پذیرفت. شاخص کل در جلسه معاملاتی روز گذشته ۶۸۵ واحد کاهش یافت. کف کانال ۶۶ هزار واحد به‌راحتی در هم شکست تا نزول بیش از یک درصدی روز معاملاتی گذشته ارتفاع شاخص کل را به رقم۶۵۵۱۲ واحد برساند. این اتفاق در حالی افتاد که در پایان روز گذشته، تعداد زیادی از سهم‌های موجود در بازار در محدوده مثبت خود معامله می‌شدند. بازار که به رنگ قرمز گشوده شده بود، پس از گذشت تقریبا یک ساعت، ۴۰۰ واحد نزولی شاخص کل را تجربه کرد و پس از آن روند معاملات بسیاری از سهم‌ها تغییر کرد. با کاهش عرضه پس از ساعت نخست معاملات، قیمت آخرین معامله تعداد کثیری از سهم‌ها رو به افزایش گرفت و کار تا صف خرید شدن چند سهم نیز پیش رفت. طی چهار روز معاملاتی گذشته، شاخص کل هر روز در حدود یک درصد از ارتفاع خود را از دست داده است و یکشنبه نیز از این موضوع مبرا نبود. اما نکته حائز اهمیت دقیق‌تر شدن در روند معاملات روز گذشته است، زیرا این نگاه دقیق‌تر می‌تواند درک بهتری از بازار امروز ارائه دهد.

وقتی نگاهی به لیست تاثیرگذارترین سهم‌های روز یکشنبه می‌اندازیم، حتی نمی‌توانیم یک شرکت را با تاثیر مثبت در ۵۰ جایگاه نخست این فهرست بیابیم. آنالیز ترکیبی ۲۰ سهمی که ۷۰درصد از نزول شاخص را به عهده گرفته بودند ایده واضحی از تاثیر شدید صنعت خاصی در شاخص کل نمی‌دهد، وجود نمادها از هفت صنعت مختلف اعتبار این نوع آنالیز را به‌راحتی زیر سوال می‌برد. با این حال، وجود ابرسهم‌های بانکی و پتروشیمی در این لیست و عنایت به این حقیقت که این دو گروه معاملاتی تا پایان جلسه معاملاتی چهره قرمز خود را حفظ کرده‌اند، می‌تواند از عدم ثبات هر گونه روند صعودی در برهه زمانی کنونی حکایت کند. دو گروه خودرویی و انبوه‌سازی توانستند با ارزش معاملاتی در حدود یک‌چهارم ارزش کل معاملات روز، به‌خوبی با رنگ سبز تطابق پیدا کنند. اما حتی در این دو گروه وضعیت خطرناک فاصله آخرین قیمت و قیمت پایانی به وضوح دیده می‌شود. حالت خطرناک فاصله گرفتن قیمت آخرین معامله و قیمت پایانی در شرایطی ایجاد می‌شود که هیجان تنها دلیل روند معاملاتی به وجود آماده است. زمانی که سهمی دچار تغییر روند می‌شود، روند رشد قیمتی آن با نوسانات پیوسته‌ای همراه است که دلیل اصلی این نوسانات نزدیک کردن قیمت پایانی به قیمت آخرین معامله است. ماوقع روز گذشته به‌خوبی نشان می‌دهد که هیجان خرید در نیمه دوم جلسه معاملاتی گذشته بر بازار حاکم بوده است و این موضوع به معامله تعداد زیادی برگه سهم در قیمتی حدود سقف معاملاتی امروز یا حتی بیشتر از آن منجر شده است. با در نظر داشتن این حقایق می‌توان روز جاری را اندکی دقیق‌تر دید.

با در نظر داشتن آنچه مطرح شد، به نظر می‌رسد نیمه نخست روز معاملاتی جاری، در ادامه روند خرید هیجانی خلاصه شود. به کلام دیگر، روند صعودی ایجاد شده در نیمه دوم جلسه معاملاتی گذشته به‌راحتی می‌تواند در نیمه نخست جلسه معاملاتی حاضر ادامه یابد. اما با گذشت این زمان و فروکش کردن عطش تند خرید، حتی بدون در نظر گرفتن شرایط مساعد برای افزایش عرضه و در نظر نگرفتن این ایده، می‌توان افزایش نسبت عرضه به تقاضا را صرفا براساس کاهش احتمالی تقاضا در نیمه دوم بازار پیش‌بینی کرد. می‌دانیم که همواره تغییر انفجاری قیمت در یک جهت، منجر به واکنشی شدید در جهت مقابل می‌شود. با توجه به این موضوع، توصیه اکید نگارنده بر به کار بستن دقت کافی برای انجام هر گونه معامله اعم از خرید و فروش است. قدر مسلم بازار کماکان گواهی قطعی برای تغییر کلی روند را صادر نکرده است، از این رو شاید غیرمنطقی نباشد اگر در بازار نزولی تنها هدف ضرر نکردن باشد.

نگاه

مدیرعامل سرمایه‌گذاری خوارزمی تاکید کرد

ابهامات بودجه ۹۴ علت تشدید برگ‌ریزان بورس

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی گفت: در حال حاضر فضای شفاف و امنی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد و وقتی با عدم شفافیت‌ها مواجهیم نمی‌توان انتظار داشت بازارها به‌ویژه بازار سهام با مشکل مواجه نشوند.

حجت الله صیدی در گفت و گو با «اقتصاد نیوز» متذکر شد: به نظر می‌رسید لایحه بودجه سال ۹۴ با توجه به ابهاماتی که دارد نمی‌تواند اثر مثبتی بر بازار سرمایه بگذارد. به گفته او به‌طورکلی دولت سعی کرده با این بودجه انقباضی تا حدود زیادی مسائل را رفع و رجوع کند و به هر حال کسری بودجه دولت خبر خوشایندی برای بازار سهام نیست.

او افزود: با این وجود ابهامات بسیاری وجود دارد که باید صبر کرد و دید در نهایت بودجه سال آینده برچه اساسی تصویب خواهد شد. ابهامات درباره قیمت دلار، نفت و مالیات در زمینه درآمدها یا برخی ابهامات در زمینه هزینه‌ها باعث شده نگرانی‌ها از کسری بودجه دولت افزایش یابد.

صیدی تصریح کرد: در کنار این عوامل انتظار بیش از اندازه برای توافق در مذاکرات هسته‌ای در سوم آذر باعث شد هر یک از این عوامل به نوعی بر شاخص بورس تاثیر بگذارند و ریزش‌های پیاپی بازار را از ماه گذشته تاکنون به همراه داشته باشد.

نایب‌رییس هیات‌مدیره ایران‌خودرو با تاکید بر اینکه در حال حاضر فضای شفاف و امنی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد، گفت: وقتی با عدم‌شفافیت‌ها مواجهیم نمی‌توان انتظار داشت بازارها به‌ویژه بازار سهام با مشکل مواجه نشوند.

کاهش خطرات سرمایه‌گذاری در کسب و کار

طرح: Kap | Cartoon Web

عباس نعیم‌امینی

هر کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری‌ای همواره با درجاتی از خطر و ریسک همراه است. حتی اگر طرح کسب‌وکار شما دقیق‌ترین و بهترین طرح سرمایه‌گذاری باشد باز هم نمی‌توان انتظار داشت در این فرآیند یک سرمایه‌گذاری بدون ریسک و بی‌دغدغه را پیش رو داشته باشید. با این حال شما می‌توانید با شناسایی و ارزیابی خطرات ذاتی کسب‌وکار خود این ریسک را به پایین‌ترین حد ممکن برسانید.

بنابراین موفقیت کسب‌وکار شما تا حد زیادی به چگونگی اندازه‌گیری این خطرات و در اختیار داشتن ابزارهایی برای به حداقل رساندن خطرات و ریسک‌های ذاتی سرمایه‌گذاری شما بستگی دارد. اجرایی کردن یک طرح سرمایه‌گذاری business plan از مرحله ابتدایی تحقیقات بازار تا تبدیل شدن به یک شرکت تجاری یا یک بنگاه اقتصادی بزرگ همواره ریسک‌هایی در بر دارد که با توجه به مراحل پیشرفت و توسعه کار، متفاوت از هم تعریف می‌شود. لذا باید در نظر داشته باشید مسئله اندازه‌گیری ریسک یک فرآیند مستمر و بلندمدت در یک سرمایه‌گذاری موفق و ایده‌آل است.

نکته مهم و اساسی این است که حتی اگر شما در ابتدای کار با دقت و حساسیت بالایی میزان ریسک و خطرات احتمالی را پیش‌بینی و برای برطرف کردن آنها برنامه‌های منسجمی تنظیم کرده باشید باز هم باید در طول کار و در فواصل زمانی منظم و مشخص به بازبینی شرایط و ریسک‌های موجود در بازار بپردازید، بنابراین می‌توان گفت که ارزیابی ریسک در سرمایه‌گذاری پویا و مستمر است، چرا که تغییر در شرایط بازار، ورود رقبای جدید به بازار، تغییر ذائقه مشتریان و عواملی از این دست همواره ریسک‌های جدیدی را برای‌تان به وجود می‌آورد.

خطرات کار چیست؟

ریسک‌های جدید کسب‌وکار همواره تهدیدی است که می‌تواند به طور قابل توجهی کسب‌وکار شما را با مشکل مواجه کند و مسیر شکست را برای‌تان زودتر از آنچه انتظار دارید تصویر کند.

اگرچه خطرات هر کسب‌وکاری بسته به صنعت و عوامل دیگری که در شرایط بازار در جریان است متفاوت است اما برخی خطرات در طیف گسترده‌ای از کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاری‌ها یکسان است. نمونه‌هایی از خطرات کسب‌وکار عبارتند از:

سوءرفتار کارکنان، خروج کارکنان کلیدی از مجموعه، بدهی یا تامین مالی ریسک، تهدیدهای رقابتی، عدم کنترل جریان‌های مالی، تغییرات نرخ ارز، شرایط محیطی حاکم بر بازار و...

برخی خطرات سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری راهی مطمئن برای کسب سود و افزایش سرمایه یا دارایی است اما آنچه به درستی این امر را محقق می‌سازد کاهش خطرات و ریسک‌هایی است که شما را از پیمودن این مسیر باز می‌دارد برخی خطرات واقعی که یک سرمایه‌گذار ممکن است با آنها مواجه شود عبارتند از:

۱- کاهش ارزش سرمایه‌گذاری در طول سال مانند سرمایه‌گذاری در بازار سهام

یک مثال مناسب برای بهتر نشان دادن این پدیده وضعیت بورس ایران در حدود یک سال اخیر است.

۲- تلفات اجتناب‌ناپذیر که شما هیچ کنترلی بر آنها ندارید، مانند عوامل غیرمترقبه‌ای که ممکن است در بازار به وجود آید و سرمایه‌گذاری شما را تحت تاثیر قرار دهد مثال بارز در این مورد تغییرات ناگهانی نرخ ارز در چند سال گذشته اقتصاد ایران است.

۳- عوامل درونی و قابل کنترل: تغییرات هدفمند یا بی‌هدف، بیشتر متاثر از عوامل داخلی و درون‌بنگاهی که ممکن است سبب شود آینده بنگاه و سرمایه‌گذاری شما به خطر بیفتد.

حال به فرض که خطراتی بر هر سرمایه‌گذاری در ابتدا یا میانه راه مترتب است، سوال اصلی اینجاست که چگونه می‌توان این خطرات را به حداقل رساند.

الف- شناسایی خطرات داخلی

شناسایی خطرات داخلی که کسب‌وکار شما در معرض آن است باید با مسئولیت جمعی باشد. نخستین گام این است که یک جلسه با ذی‌نفعان و کارکنان کلیدی برای شناسایی خطرات بالقوه داخلی که سرمایه‌گذاری و کسب‌وکارتان را تهدید می‌کند برگزار کنید، مانند، تخلفات کارمندان و غیره. علاوه بر این شناسایی کنید که هر یک از این خطرات بالقوه تا چه اندازه سرمایه‌گذاری‌تان را تهدید می‌کند. ممکن است این بررسی نیازمند بازبینی روند گذشته بنگاه باشد. پس از شناسایی خطرات داخلی برای ساده‌سازی، وظیفه هر بخش را در کاهش ریسک مشخص کنید.

ب- شناسایی خطرات خارجی

گام بعدی شما این است که برای شناسایی متغیرهای مختلف اقتصاد کلان که بیشترین پتانسیل را برای تحت تاثیر قرار دادن فروش و تولید یا توزیع مجموعه شما دارد بکوشید. مثال‌ها عبارتند از: خطرات تورم، ریسک رقابت، خطرات ارز و مقررات در کالاهای داخلی و وارداتی.

پس از شناسایی متغیر کلان اقتصادی برآورد تاثیر تغییرات بالقوه این متغیرها در سودآوری بنگاه شما به همراه احتمال وقوع باید به تفکیک بررسی و ارزیابی شود. به‌عنوان مثال، اگر نرخ تورم پنج درصد افزایش یابد یا قیمت انرژی در سال آینده دو برابر شود، سودآوری بنگاه شما چه تغییری خواهد داشت

ج- ایجاد یک سیستم جریان نقدی در بنگاه

پس از شناسایی خطرات احتمالی کسب‌وکار، شما به ایجاد یک سیستم جریان نقدی در بنگاه خود نیاز دارید، اینکه شما همواره به اندازه کافی نقدینگی در اختیار داشته باشید تا اطمینان حاصل کنید برای رویارویی با حوادث پیش‌بینی نشده برای مدتی مثلا شش ماه مشکلی نخواهید داشت تا در این مدت بتوانید به ارزیابی شرایط پیش آمده و دستیابی به یک راهکار اصولی برسید. بدانید که شما هرگز نمی‌توانید مطمئن از گرفتن پول خود از یک مشتری باشید.

د. اندازه‌گیری ریسک خود

گام بعدی شما برای اندازه‌گیری و اولویت‌بندی خطرات خود این است که با ایجاد یک فرمول براساس اجزای درگیر، مانند درآمد خالص منهای هزینه یا احتمال یک حادثه ضرب در هزینه آن، میزان ریسک و احتمال وقوع آن را مشخص و اولویت‌بندی کنید. پس از اندازه‌گیری تاثیر خطرات بالقوه سرمایه‌گذاری کسب‌وکار خود، شما باید یک درصدی از اهمیت را به هر یک اختصاص دهید و این خطرات را رتبه‌بندی کنید.

در مرحله بعد باید اقداماتی در جهت کاهش یا به حداقل رساندن ریسک‌های موجود در کار انجام دهید؛ هزینه‌ها و اقدامات لازم براساس اهمیت و احتمال وقوع ریسک یا خطر مورد نظر و میزان تلفات مجموعه در صورت وقوع براساس گزارش‌های مرحله قبل کار، انجام می‌شود. برای مثال اگر سرمایه‌گذاری شما یک کسب‌وکار تولیدی است تهیه مواد خام و اولیه تولید از مهم‌ترین خطرات کسب‌وکار شماست بنابراین شما می‌توانید با تنوع بخشیدن به تامین‌کنندگان مواد اولیه خود این خطر را کاهش دهید.

> **موفقیت کسب‌وکار شما تا حد زیادی به چگونگی اندازه‌گیری این خطرات و در اختیار داشتن ابزارهایی برای به حداقل رساندن خطرات و ریسک‌های ذاتی سرمایه‌گذاری شما بستگی دارد**

هشت راه تضمینی برای کاهش خطرات سرمایه‌گذاری

۱- سرمایه‌گذاری روی کالایی که بازده بلندمدت مثبت دارد: یکی از راه‌های کاهش خطرات سرمایه‌گذاری این است که به سرمایه‌گذاری در کالاهایی بپردازید که تمایل به افزایش در ارزش در یک بازه بلندمدت دارند. یکی از این سرمایه‌گذاری‌ها سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات است.

۲-انتخاب سرمایه‌گذاری‌های تضمین‌شده: در دنیای تجارت همواره سرمایه‌گذاری‌هایی هست که توسط دولت یا بخش خصوصی تضمین می‌شود. این گزینه‌ها انتخاب‌های مناسبی برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری است علاوه بر این سرمایه‌گذاری‌هایی با بازده کمتر به طور میانگین ریسک کمتری را برای‌تان دربر دارد.

۳- رعایت اصل تنوع در سرمایه‌گذاری: این یک اشتباه بزرگ سرمایه‌گذاران است که در یک زمینه مشخص سرمایه‌گذاری می‌کنند البته تمرکز در زمینه کاری خاص بسیار موثر و مفید است اما تنوع در حوزه‌های مشخص شده یک کسب‌وکار یا ارائه محصولات متنوع ریسک کار را تا حد زیادی کاهش می‌دهد .

۴- ظرفیت خطر پذیری خود را مشخص کنید: اینکه هر فردی بداند بیشترین ریسکی که در فرآیند سرمایه‌گذاری می‌تواند تحمل کند چقدر است بسیار مهم است. بنابراین هر فرد در مدل سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار خود باید حدی از ریسک را در نظر بگیرد که در صورت شکست توان ادامه کار در بازار را داشته باشد. افزایش استطاعت مالی شما در هر مرحله می‌تواند ظرفیت خطرپذیری شما را بالا ببرد.

۵- سرمایه‌گذاری خود را بیمه کنید: یکی دیگر از راه‌های هوشمند برای کاهش خطرات سرمایه‌گذاری استفاده از خدمات بیمه‌ای برای تمام سرمایه‌گذاری‌ها است. تنوع خدمات بیمه‌ای این قابلیت را به شما می‌دهد که تقریبا تمام سرمایه خود را بیمه کنید. استفاده از این خدمات به نوعی انتقال ریسک به شرکت‌های بیمه‌ای است.

۶- ترسیم افق بلندمدت در سرمایه‌گذاری: نگاه کوتاه‌مدت در سرمایه‌گذاری و حصول نتیجه و سود در افق زمانی کوتاه نوعی شتابزدگی را در رفتارهای سرمایه‌گذاری شما به وجود می‌آورد که احتمال زیان و خطرپذیری سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد.

۷- نگاه از بالا: گاهی اوقات به‌خصوص در شرایط متلاطم بازار باید از افقی بالاتر از افق نگاه بازار شرایط را بررسی کرد. این کار این امکان را به شما می‌دهد تا درک بهتری از بازار داشته باشید و تصمیمات بهتری اتخاذ کنید.

۸- مشورت با افراد حرفه‌ای: مهم نیست چقدر مطلع هستید، یک حرفه‌ای همواره تلاش می‌کند از تجربیات مختلف بازار استفاده کند. دریافت مشاوره از افراد کاربلد می‌تواند ریسک سرمایه‌گذاری در کار را تا حد زیادی کاهش دهد.

بسیاری از مشاوران اطلاعات خوبی در اختیار شما قرار می‌دهند که تصمیم‌گیری نهایی را برای شما آسان می‌سازد.

در این بخش برخی نکات را که موجب کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در کار می‌شود مطرح کردیم علاوه بر این نکات دیگری نیز وجود دارد که می‌تواند اطلاعات مفید و موثری را در اختیار شما قرار دهد تا بتوانید خطرات سرمایه‌گذاری را کاهش دهید.

سرمایه های آموختنی ۱۵

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

یکی از مهم‌ترین بخش‌های کسب‌وکار جلب رضایت مشتری است. امکان دارد پیشرفته‌ترین تکنولوژی را داشته باشید، قشنگ‌ترین وب‌سایت و خدمات را داشته باشید اما کاملا بی‌معنی خواهد بود اگر هیچ مشتری برای کارتان نداشته باشید.

آدام رادنیزکی

دریچه

دید در سرمایه‌گذاری

پیام نصرالله‌زاده
کارشناس ارشد ارتباطات

حتما برای شما هم پیش آمده که از پشت‌بام منزل، به اطراف نگاه کرده باشید! در این صورت شما افق دید وسیع‌تری دارید و خیلی از مناظری که از طبقات پایین‌تر قابل مشاهده نیست، در آن ارتفاع و تا شعاعی دورتر، قابل رویت می‌شود و درک بهتری از شرایط محیطی دارید، حال اگر این امکان را داشته باشید که بتوانید سوار یک بالن شوید، وسعتی که در نگاه شماست، بسیار گسترده‌تر از افراد در حال تردد در کوچه و خیابان است. این اشراف باعث می‌شود تقریبا هیچ اتفاقی از دید شما پنهان نماند؛ مثلا اگر در جایی آتش‌سوزی رخ داده باشد، افراد عادی در بهترین حالت، تنها قادر به دیدن دود آن هستند و در اکثر مواقع حتی متوجه آن نمی‌شوند اما شما، نه تنها دود که مکان، محل و گاهی هم علت آن دود را خواهید دید.

در سرمایه‌گذاری یا موارد مشابه هم همین‌طور است. اگر بتوانیم از بالا به کسب‌وکار خود نگاه کنیم، آن‌وقت نه تنها قدرت پیش‌بینی و پیشگویی پیدا خواهیم کرد، بلکه مواردی که برای دیگران جای تعجب یا پرسش دارد، برای ما، همچون مکان و علت آن دود کذایی، فاقد ابهام و سوال خواهد بود. دیگر نوسانات مثبت و منفی بازار، موجب نگرانی یا هیجان ما نخواهد شد. در واقع، اگر مصائب و مشکلاتی را که در مسیر سرمایه‌گذاری‌های ما قرار می‌گیرند همچون گردبادی در نظر بگیریم، تنها در صورتی می‌توانیم درست تصمیم بگیریم که بتوانیم از بالا آن را رصد کنیم؛ اینکه مسیر آتی آن به کدام سمت است را فرصتی برای تکمیل یا بسط سرمایه‌گذاری‌های خود دانست و...

دید و داشتن آن، ابزاری نیست که به سادگی و راحتی در دسترس همگان قرار داشته باشد اما می‌توان با راهکارهایی، آن را در وجودمان ایجاد یا تقویت کنیم.

به جرأت می‌توان گفت، یکی از مهم‌ترین ملزومات برای رسیدن به دید مناسب نسبت به مسائل گوناگون، مطالعه در خصوص آن موضوع است؛ اینکه از هر فرصتی برای کسب اطلاع درخصوص کار و شغل و سرمایه‌گذاری‌های حال و آینده خود استفاده کنیم. دانش خود را به روز نگه داریم، همچنین خود را به تنها یک جنبه از فعالیت کاری یا سرمایه‌گذاری محدود نکنیم و تلاش خود را بر این بگذاریم که در جریان بازارهای موازی قرار بگیریم و نوسانات بازارها را پیگیری و پیش‌بینی کنیم، مثلا اگر در بازار ارز یا طلا هستیم، از اتفاقات بورس یا ملک و خودرو نیز غافل نباشیم. معمولا سرمایه دائم از یک یا چند بازار به بازاری دیگر در حال جریان و انتقال است. این موضوع که مثلا در مقطعی از زمان، شاخص‌های بورس در حال نزول هستند، می‌تواند علامت یا هشداری برای خارج شدن پول از بازار سرمایه به سمت بازارهای موازی و در نهایت افزایش تقاضا و رشد قیمت در آن بازارها باشد.

راه‌های دیگری نیز برای وسعت بخشیدن به دید در سرمایه‌گذاری وجود دارد، از جمله تمرکز و آرامش فکر و رها کردن افکار از قید و بندهای معمول.

دقیقا مانند بالن که با دمیدن هوای گرم، بالا می‌رود، به ذهن خود اجازه دهید جریان‌های تازه فکری در آن وزیده شود. از خلق ایده و طرح سوال نترسید، از کنار هر موضوعی به سادگی عبور نکنید، دنبال یافتن نشانه‌ها و علت‌ها باشید، پیگیر سخنان دولتمردان داخلی و خارجی باشید، آنها را مقایسه و تحلیل کنید، از روزنامه‌های تخصصی یا افراد خبره کمک بگیرید و از تعصب و پافشاری بدون دلیل و بررسی در نظرات خود برحذر باشید. این موارد قطعه‌های مختلفی هستند که در کنار هم پازل سرمایه‌گذاری‌های شما را کامل کرده و دید شما را نسبت به مسائل مشابه ارتقا می‌بخشند و در آخر اینکه، هرگز از تمرین و تلاش در جهت کسب علم و تجربه خسته نشوید.

خبر

امکانات متمایز ایران برای سرمایه‌گذاران

سرمایه‌گذار عربستانی مجتمع کشت و صنعت خرم‌آباد گفت: حمایت مسئولان و دست‌اندرکاران در ایران و به‌ویژه در لرستان از سرمایه‌گذار نسبت به سایر کشورها بیشتر است و امکاناتی که در ایران در اختیار سرمایه‌گذار می‌گذارند در هیچ کجای دنیا نمی‌گذارند.

به گزارش ایسنا در لرستان، عبدالله الحی در همایش وحدت اسلامی اظهار کرد: امیدوارم که همه مسلمانان در جهت پیشرفت هرچه بیشتر و رفاه و سعادت تمام بشریت و نه‌تنها سعادت و رفاه مسلمانان قدم بردارند.

وی ادامه داد: ما مسلمانان باید در راه ایجاد محبت، همبستگی و صلح تلاش کنیم و باید دعوت رسول‌الله را مجسم و اجرایی کنیم.

الحی با اشاره به اینکه با عنوان ملت‌های مسلمان باید تا آنجایی که می‌توانیم تمام تلاش خود را در جهت تامین رفاه جوامع اسلامی به کار ببندیم، تاکید کرد: باید به جهانیان نشان دهیم که پیرو اسلام و پیامبر هستیم و الگویی برای جوامع دنیاییم.

این سرمایه‌گذار مسلمان اضافه کرد: ما امروز در ضیافت و میهمانی مردم عالیقدر لرستان و در رأس آن مدیریت ارشد این استان هستیم. به‌عنوان سرمایه‌گذار در یکی از پروژه‌های استان فعالیت دارم و به مسائلی برخوردم که در هیچ جای دنیا ندیده‌ام. در زمینه سرمایه‌گذاری، امکاناتی که در ایران در اختیار سرمایه‌گذار می‌گذارند در هیچ کجای دنیا نمی‌گذارند. وی ضمن خرسندی از همکاری استاندار لرستان گفت: لرستان از امکانات و زمینه‌های سرمایه‌گذاری زیادی برخوردار است که حمایت مسئولان و دست‌اندرکاران در ایران و به‌ویژه در لرستان از سرمایه‌گذار نسبت به سایر کشورها بیشتر است. این فعال اقتصادی با بیان اینکه لرستان دارای منابع طبیعی فراوانی است که مرتبط به صنایع مختلف است و می‌تواند کاربرد زیادی داشته باشد، گفت: ارزان بودن نیروی کار، فراهم بودن نیروهای متخصص در استان، نزدیک بودن لرستان به بازارهای موفق کشورهایی همچون عراق، کویت، عربستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس می‌تواند منجر به افزایش سرمایه‌ها و سود شود و قول می‌دهم که در آینده سرمایه‌گذاران زیادی به لرستان خواهند آمد.

سرنخ

از تهران تا صنایع نفتی

کلاف اول:

این روزها داشتن یک ایده مناسب برای سرمایه‌گذاری می‌تواند به اندازه خود سرمایه مهم و کارآمد باشد. برخی استان‌ها هم که همواره پذیرای ایده‌های سرمایه‌گذاری با توجیه اقتصادی بوده و هستند با راه‌اندازی شهرک‌های جدید در اطراف کلانشهرها همواره می‌توانند فرصت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال فراهم آورند. در این بین سیدحسین هاشمی، استاندار تهران در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به ظرفیت‌های عظیم پنجره واحد مرکز خدمات و جذب سرمایه استان تهران اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در بخش صنعتی به دلیل حد ۱۲۰ کیلومتری شعاع حریم تهران، کمی از نظر قانونی با محدودیت‌هایی مواجه است ولی در صنایع غذایی و صنایع های‌تک مشکلی وجود ندارد و سرمایه‌گذاران می‌توانند در این حوزه وسیع سهیم باشند. وی افزود: ساخت شهرک ۵۰۰ هکتاری در جنوب فرودگاه امام(ره) قطعی شده است و با ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در این ناحیه از استان، سرمایه‌گذاران می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کرده و از فواید حضور فعال در این منطقه بهره‌مند شوند.

این طرح خوبی است که نیروهای توانا در تهران می‌توانند با کمک سرمایه‌گذاران خارجی اتفاقات خوبی را در حوزه صنعتی رقم بزنند.

کلاف دوم:

اعلام آمادگی ۴۰ شرکت خارجی برای حضور در صنعت نفت ایران یکی دیگر از فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های نفتی بین‌المللی است، این خبر که چند روز پیش در ادامه مذاکرات انجام شده بین ایران و گروه ۱+۵ منتشر شد عنوان می‌کند که مذاکرات برای حضور شرکت‌های خارجی- که در پی اعمال تحریم‌ها از کشور خارج شده بودند- در صنعت نفت و گاز ایران همچنان ادامه دارد و تاکنون ۴۰ شرکت از کشورهای کانادا، استرالیا، ژاپن، کره، مالزی، روسیه و چین برای حضور در ایران اعلام آمادگی کرده‌اند.

در این بین بیژن زنگنه، وزیر نفت نیز اعلام کرد نسبت به حضور خارجی‌ها در صنعت نفت و گاز ایران خوشبین است. در همین راستا، وزارت نفت با هدف اینکه شرکت‌های نفتی بین‌المللی در تمام مراحل یک پروژه بالادستی از جمله ساخت و تولید، مشارکت داشته باشند، اقدام به تغییر مدل قراردادهای نفتی خود کرد و اقداماتی را به منظور آماده‌سازی زیرساخت‌های مشارکت‌های بزرگ خارجی در صنعت نفت و گاز ایران در دستور کار قرار داد.

اصغر سهیلی‌پور هم که مسئول کمیته تخصصی سرمایه‌گذاری شرکت ملی گاز است با بیان اینکه حوزه فعالیت این شرکت‌ها لوله‌سازی، توسعه پالایشگاه و ایستگاه‌های تقویت فشار گاز و... است، اعلام کرده مشخصات و اعتبار موردنیاز پروژه‌ها به صورت گزارش و در قالب بسته‌های سرمایه‌گذاری تهیه و به این سرمایه‌گذاران ارائه شده است.

به گفته وی، پروژه‌های صنعت گاز براساس این بسته و میزان سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها، به آنها پیشنهاد شده است.

یادداشت

سانتریفیوژم چینی داره؟!

دکتر سرمایه

شاید بشه توی یک سال اخیر این یکی دو ماه رو اوج نوسانات بازار و اتفاقات عجیب و غریب دونست، در حدی که مخاطبای ما یکی پشت اون یکی میان و همه نگران سرمایه و کسب‌وکارشون هستن و مدام سوالای عجیب غریب می‌پرسن، دریغ از اینکه من درسته که دکترم ولی نه پیشگویی بلدم و نه اونقدی حرفه‌ای شدم که بتونم حرکت‌های بعدی این بازار قمر در عقرب رو پیش‌بینی کنم!

هر روز یه خبر از کلاهبرداری و یه خبر از اختلاس، یه ستونم که از اوضاع نابسامان مسکن و بورس و طلا روی شاخ خبرهاست، حالا شما اینارو در نظر داشته باش، تازگیام که جریان رفراندوم و مذاکره بعدی هفت منهای یک به جریانات اضافه شده! همین دیروز یه بنده خدایی اومده بود دفتر روزنامه و با کلی علامت سوال بالای سرش می‌پرسید: حالا اگر به ما بگن شما موافقی یا مخالف ما چی بگیم؟ رأی بدیم یا ندیم؟

پرسیدم خوب شما موافقی یا مخالف؟

فرمودند: خوب مگه فرقی‌ام می‌کنه؟

گفتم: پس برای چی اومدی سوال می‌کنی؟

در نهایت بلند شد و با عصبانیت گفت: آقا من نگران زندگی خودمم، نگران کسب‌وکارمم، به من چه که کدوم کشور چکار می‌کنه؟!

اینجا بود که برای آروم کردنش دستمو گذاشتم روی شونه‌اش و بهش گفتم: نظر شما مردم عامه برای ما محترم و مهمه، که اگر نبود اصلا رفراندومی برپا نمی‌شد، حالا شما کسب‌وکارت چیه که اینقد جریان رفراندوم تورو مضطرب کرده؟ جواب داد: من واردکننده سانتریفیوژم، برای غنی‌سازی هرچه بهتر اورانیوم سانتریفیوژهایی که نیروی گریز از مرکز بیشتری داشته باشن رو از چین میارم و توی بازار توزیع می‌کنم!

من که دیگه داشتم شاخ درمی‌آوردم، پرسیدم: توی این وضعیت شما رأی ندی کی رأی بده آقای مهندس، تو که دستت توی کاره! حرفمو قطع کرد و گفت: آخه کار من در حد اسباب‌بازی واسه بچه‌هاییه که به تولید اورانیوم علاقه دارن و در آینده قراره این کاره بشن!

بلند شدم و تا دم در همراهیش کردم و در طول رفتنش فقط داشتم به این فکر می‌کردم که این جریانات فشارهای روحی زیادی به هممون وارد کرده...

دیدگاه

ضعف فرهنگی داریم

وحید زندی فخر

یادم می‌آید یکی از استادان برجسته روانشناسی توصیه می‌کرد: «برای تسکین اعصاب و شادی معنوی، روزی ۱۰دقیقه موسیقی ملایم گوش کنید.» واقعا راست می‌گفت. تاثیری که موسیقی- مخصوصا از نوع سنتی‌اش- بر ذهن و دل و روان آدم دارد، بی‌نظیر و تحسین برانگیز است. اما شاید این مهم در بین مردم ما کمتر جدی گرفته می‌شود.

ابراز زیبایی و به نمایش گذاشتن آنچه که لذت آفرین است، ذات هنر را تشکیل می‌دهد. اصلا هنر آمده تا خودنمایی کند و دیده شود. بنابراین موسیقی هم از این قاعده مستثنا نیست؛ موسیقی‌ای که اکنون روزهای بسیار سختی را می‌گذراند و کسی هم حالش را نمی‌پرسد. امروز نمی‌خواهیم از سالن‌های خلوت کنسرت‌ها برایتان صحبت کنیم. حتی نمی‌خواهیم بگوییم که از زاویه این هنر، در کجای جهان ایستاده‌ایم؛ بلکه بازار آشفته این بخش، مقصود اصلی ما در این نوشتار است. مشکل از جایی شروع می‌شود که نگاه مردم نسبت به ساز و آلات موسیقی، نگاهی آمیخته با لهو و لعب است. به عبارتی، هنوز شاید عده کثیری از مردم به نوازندگی، به‌عنوان یک هنر اصیل نمی‌نگرند؛ اگرچه شاید به هنرمند بودن نوازندگانی که در کنار خوانندگان مطرح، پنجه می‌زنند، اقرار کنند.

البته این نگاه، نسبت به سازهای سنتی غلظت و شدت بیشتری پیدا می‌کند. یعنی نواهای سنتی در میان عوام و به‌خصوص کسانی که شناسایی کاملی از دستگاه‌ها و ردیف‌های آوازی ایرانی ندارند، تا حد تمسخر نزول پیدا کرده است. اینجاست که بار دیگر شاهد تهاجم فرهنگی، آن هم از نوع موسیقی هستیم. این تهاجم به واسطه خلایی بود که در فرهنگ موسیقی کشور احساس می‌شد و باید چیز جدیدی جای آن را پر می‌کرد. برای اینکه از بحث اصلی منحرف نشویم، دوباره به بازار این بخش برمی‌گردیم. اکنون تمامی سازهای سنتی در داخل کشور تولید می‌شود و اکثر تولیدکنندگان تنها از این راه ارتزاق می‌کنند؛ بنابراین بازاریابی برای فروش سازهای سنتی در اولویت قرار می‌گیرد. البته تدابیر خوبی از طرف دولت برای حمایت از تولیدکنندگان سازهای سنتی اندیشیده شده که از جمله آن، ممنوعیت ورود ساز به کشور و ارائه جواز تولید تنها به سرمایه‌گذارانی است که قصد تولید سازهای ایرانی را دارند. از سوی دیگر، از این دست سازنده‌ها مالیات دریافت نمی‌شود که این موضوع، کمک شایانی برای آنها خواهد بود.

اما با تمام این تفاسیر، اکثر سازنده‌ها رضایتمندی از کسب‌وکارشان را وابسته به دیگر مسائلی می‌دانند که هنوز برایشان محقق نشده است؛ زیرا بازاریابی و فروش محصولاتشان به‌شدت با نوسان و افت و خیز همراه است که حتی پیش‌بینی سود یا زیان فردایشان را غیرممکن می‌کند. حمایت‌های ذکر شده نمی‌تواند پشتوانه‌ای قوی برای تولیدکنندگان این عرصه باشد؛ زیرا ضعف فرهنگی و ناشناس بودن موسیقی اصیل ایرانی برای مردم، بزرگ‌ترین ضربه را به بازار این محصولات وارد کرده است. شاید اگر زمینه برای تبلیغ و معرفی سازهای ایرانی در رادیو، تلویزیون و رسانه‌های دیگر فراهم بود و حساسیت‌هایی در این راستا وجود نداشت، اکنون وضعیت بهتری را برای موسیقی سنتی شاهد بودیم.

به‌عنوان نمونه، اگر خاطرتان باشد چند سال پیش فیلم سینمایی با نام «علی سنتوری» تولید شد که بنا به دلایلی مجوز پخش نگرفت، اما همین فیلم در بازار سیاه، دست به دست چرخید و تقریبا تمام اقشار جامعه در منازل به تماشای آن نشستند. علی سنتوری، همان‌طور که از نامش پیداست، عاشق ساز سنتور بود و از راه نوازندگی کسب درآمد می‌کرد که با مصائب گوناگونی همراه شد. نکته اینجاست که به‌رغم تبلیغ منفی این فیلم درباره ساز سنتور، اما به قدری استقبال مردم به‌خصوص جوانان از این ساز سنتی در آن سال افزایش یافت که به گفته یکی از تولیدکنندگان، فروش سنتور چهار تا پنج برابر سال‌های گذشته بالا رفت. هرچند بعد از فروکش کردن هیجان فیلم، بازار این ساز به حالت عادی برگشت و دیگر خبری از هجوم مردم به مغازه‌های بهارستان نبود. حال سوالی که در ذهن نقش می‌بندد، این است که چرا با دیدن یک فیلم، آن هم فیلمی که مجوز اکران نگرفته بود، ناگهان ذوق جوانان شعله‌ور شد و به بازار رونق داد؟ آیا نمی‌توان بخشی از رکود بازار موسیقی را به عدم شناخت مردم از ساز و ناآگاهی آنها از نواها و آوازهای ایرانی مربوط دانست؟ اینجاست که نقش رسانه‌های شنیداری و دیداری پررنگ می‌شود. امروز در میان جوانان هستند افرادی که حتی نام سازهای معروف را هم نمی‌شناسند و دنیای نوازندگی برایشان به جهانی دست نیافتنی و اغلب خطرناک تبدیل شده است. این در حالی است که با بها دادن به موسیقی اصیل سنتی و معرفی آن به جامعه، می‌توان معضل تولید موسیقی‌های مبتذل و زیرزمینی را تا حدودی حل کرد. زیرا وقتی شناخت از یک ارزش، در نهاد جوانان رسوخ می‌کند، ضدارزش‌ها از ضمیر ناخودآگاهش پاک می‌شود. به هر ترتیب، به نظر می‌رسد ریشه این ضعف فرهنگی را باید در سیاست‌هایی جست‌وجو کرد که رسانه‌های جمعی برای تبلیغات و برنامه‌های خود اتخاذ کرده‌اند. این در حالی است که تمام تبلیغاتی که در تلویزیون یا رادیو پخش می‌شود، بدون نوای موسیقی نیست و تمام‌شان با ملودی‌ها و شعرهایی تنظیم می‌شوند که در خاطره‌ها ماندگار شوند.

برای تغییر نگاه جامعه نسبت به آنچه که در دنیای موسیقی می‌گذرد، لازم است به زیرساخت‌های فرهنگی و آگاهی‌بخشی در زمینه آوازی که از نیاکان‌مان به ارث رسیده است، هرچه بیشتر توجه کنیم. این فرهنگ، نهادینه نمی‌شود مگر با اصلاح نگاه مسئولان در رسانه‌های جمعی. در غیراین صورت، بازار موسیقی، همچنان به بازاری ناشناخته و مبهم برای اغلب مردم تبدیل خواهد شد که ادامه آن به نفع تولیدکنندگان نخواهد بود؛ تولیدکنندگانی که در زمره فعالان صنایع دستی قرار می‌گیرند و حق دارند کالایشان را به مردم معرفی کنند.

اقتصاد سازهای موسیقی بررسی می‌شود

زخمه بر سازهای خاموش

سارا برومند

موسیقی در ایران سال‌هاست که مقوله مهجوری است. این مهجوریت دلایل متعددی دارد. بخشی از آن به محدودیت عرفی آن باز می‌گردد که سبب شده فرهنگ موسیقی چندان در میان مردم جایگاهی نداشته باشد. در مقاطعی ساز زدن بنا به مد روز در میان جوانان مانند یک موج رواج پیدا کرده و در مقطعی دوباره فرونشسته است. اما داستان این روزهای سازهای موسیقی فراتر از فرهنگ و اعتقاد در انزوا مانده است. قدرت خرید مردم در ایران به‌شدت پایین آمده و از آنجا که ساز یک کالای لوکس و تفریحی محسوب می‌شود، از سبد کالای آنها کنار گذاشته شده است. کارگاه‌های ساخت ساز و فروشگاه‌ها فروش‌شان بسیار افت کرده و این امر سبب شده کمتر ساز تولید یا وارد شود. کافه مدیران با سازندگان و واردکنندگان ساز، دلایل این افت فروش رابررسی کرده‌است...

احسان روغنی:

ساز یک کالای تفریحی است

احسان روغنی گیتارساز، معتقد است، ساز برای مردم یک مقوله تفریحی است و برای همین از سبد کالای آنها حذف شده است.

وضعیت فروش سازها را چطور ارزیابی می‌کنید؟ آیا با کاهش تقاضا روبه‌رو بوده‌اید؟

در شرایط فعلی خواه ناخواه قدرت خرید مردم پایین آمده و همین امر سبب شده که ساز به‌عنوان نخستین فاکتور از سبد کالایی آنها حذف شود. در ایران بر خلاف کشورهای دیگر که ساز یک مقوله فرهنگی محسوب می‌شود و مانند کتاب در زندگی آنها جایگاه ویژه‌ای دارد، یک وسیله تفریحی است و قاعدتا مردم ترجیح می‌دهند اول نیازهایی که اساسی تلقی می‌شود را تامین کنند و ساز را به‌عنوان یک کالای تفریحی از لیست خریدشان خط بزنند. البته افراد حرفه‌ای که موسیقی را تخصصی دنبال می‌کنند از این قاعده مستثنا هستند. ما نیز سازهای محدودی تولید می‌کنیم که مشتری آنها اغلب افراد حرفه‌ای هستند و خوشبختانه از این نظر ما افت فروشی نداشته‌ایم و همچنان مشتری‌های ثابت خودمان را داریم.

چه تعداد ساز در سال تولید می‌کنید و قیمت آنها چقدر است؟

ما در سال دو تا سه سفارش کار داریم که از قبل افراد در نوبت هستند و این سفارش‌ها را ثبت کرده‌اند. قیمت سازهای ما بین دو میلیون و نیم تا هشت میلیون تومان است. متریالی که در سازهای ما استفاده می‌شود درجه یک است و از لحاظ کیفیت همیشه مشتری خودش را دارد.

پس کاهش قدرت خرید مردم چندان روی کار شما تاثیری نداشته است؟!

اینکه ما همچنان مانند گذشته تقاضا داریم به این معنا نیست که کاهش قدرت خرید مردم روی کار ما تاثیری نداشته است. پروسه آماده‌سازی ساز ما زمان بر است و کسی که ثبت سفارش کرده در سال می‌تواند به‌صورت خرد هزینه ساز را بپردازد و همین امر سبب شده تا پرداخت هزینه ساز برای آنها خیلی سخت نباشد. مبلغی در ابتدا به‌صورت پیش پرداخت داده می‌شود و بقیه مبلغ هم در طی سال پرداخت می‌شود. بنابراین هزینه ساز فشاری به آنها نمی‌آورد.

سعید صادقی:

اقتصاد و فرهنگ با هم رشد می‌کنند

سعید صادقی، سنتورساز، معتقد است، ساز یک کالای فرهنگی است و مردم در فشار اقتصادی فرهنگ را از زندگی‌شان حذف می‌کنند.

میزان تقاضای ساز را چگونه ارزیابی می‌کنید، آیا نسبت به گذشته تغییری در میزان فروش شما روی داده است؟

متاسفانه وضعیت تقاضا برای ساز بسیار بد است و تقریبا فروش ما به نصف رسیده است. اینکه دقیقا چرا این اتفاق افتاده را اقتصاددادنان باید بررسی کنند، اما فکر می‌کنم هرچه توان خرید مردم پایین بیاید، اولویت‌های آنان تغییر می‌کند و کمتر سمت موسیقی و ساز می‌روند. درآمد مردم در وضعیت فعلی پاسخگوی نیازهای اولیه آنها نیست و بی‌شک مقولات هنری و تفریحی نخستین فاکتوری است که از سبد کالای آنها حذف می‌شود. در ایران موسیقی و ساز جایگاهش با دیگر نقاط جهان متفاوت است. برخی آموزه‌ها و ساختارها با موسیقی و ساز زدن مشکل دارد و در نتیجه تنها افراد خاصی به ساز و ساز زدن تمایل دارند. بنابراین ساز و موسیقی تا همینجا چندان برای مردم به دلایل فرهنگی و اجتماعی مقوله جدی نیست. با کاهش توان مالی مردم همان میزان تقاضا هم کم شده و اکنون این تقاضا تا ۸۰ درصد افت کرده است.

فکر می‌کنید شرایط فرهنگی و اجتماعی در تمایل مردم به خرید ساز تاثیر دارد؟

بله همین‌طور است، باید در این زمینه کار فرهنگی شود. زمانی که فیلم «سنتوری» داریوش مهرجویی به نمایش درآمد ناگهان موج خاصی در میان مردم شکل گرفت و افراد زیادی به ساز زدن تمایل پیدا کردند و به همان تناسب فروش ساز بسیار افزایش پیدا کرد. در حال حاضر فرهنگ مردم ضعیف است و این وضعیت در تعیین اولویت‌های زندگی آنها نقش دارد. فرهنگ مردم باید تقویت شود و تلاش شود تا مردم در زمینه موسیقی آگاه شوند. همیشه فرهنگ و اقتصاد در کنار هم رشد کرده‌اند، اگر فرهنگ مردم ارتقا پیدا کند، بی‌شک اقتصاد هم رونق پیدا می‌کند. متاسفانه همیشه مقطعی در زمینه فرهنگ کارهایی شده و این فرهنگ‌سازی رها شده است. نیاز است تا یک سیاست پیگیر در این زمینه وجود داشته باشد. این فرهنگ‌سازی به نحوی باید باشد که زمانی که مردم در بحران قرار می‌گیرند، فرهنگ را از سبد کالایشان حذف نکنند.

علیرضا ایرانی:

ساز اولویت مردم نیست

علیرضا ایرانی سنتور ساز، معتقد است، اقتصاد یک چرخه است که وقتی یک قشر درآمد کسب نکند، سبب می‌شود تا دیگر مشاغل نیز از رکود کار آن متاثر شوند.

وضعیت سفارش ساز شما نسبت به گذشته آیا کاهش داشته است، یا همچنان مانند گذشته سفارش دارید؟

ما سازنده‌سازی هستیم که مستقیم از ارشاد مجوز ساخت داریم. متاسفانه میزان فروش ما نسبت به سال گذشته تقریبا یک سوم شده است. واقعا اوضاع بازار خراب است، این وضعیت مختص ساز نیست و همه بازار را درگیر کرده و شما با هر کاسبی که صحبت کنید خواهید شنید که اوضاع بسیار بد شده است. همه متاسفانه در این وضعیت اقتصادی شاکی هستند. شاید موسیقی چون در رده چندم نیازهای مردم قرار می‌گیرد، افت فروش آن طبیعی باشد، اما متاسفانه مردم حتی توان خرید نیازهای اولیه خود را ندارند. مردم در خرید پوشاک و تهیه سرپناه هم به مشکل برخورده‌اند که موسیقی و ساز در این میان احتمالا آخرین آیتمی است که به آن فکر کنند. طبیعی است که اقتصاد ما به‌عنوان سازندگان ساز به‌شدت افت کند.

مشتری‌های شما بیشتر از چه دست افرادی هستند؟

مشتری‌های ما از همه قشری هستند، برخی دنبال ساز تخصصی هستند، برخی برای تفریح سازمی‌زنند. اما مشتری‌ها همه مانند یک زنجیر به هم متصل هستند. زمانی که فروشنده موادغذایی نتواند آنچنان که باید فروش کند، توان مالی او کاسته می‌شود و قاعدتا تمایلی به خرید ساز ندارد. کاهش میزان فروش ما در این ۲۳ سالی که به این کار مشغول هستیم سابقه نداشته است. بسیاری از افرادی که در حرفه ما فعال بوده‌اند کارشان به تعطیلی کشیده است. ما اگر مغازه از خودمان نبود، با میزان فروشی که داریم دخل و خرجمان با هم نمی‌خواند وما نیز مجبور بودیم که کارمان را تعطیل کنیم

سازهایی که می‌سازید چه نوع‌سازی هستند و قیمت آنها درچه‌حدی است؟

ما دو نوع ساز درجه یک و دو تولید می‌کنیم که خانه موسیقی سازهای ما را گرید می‌دهد. درجه یک برای افراد حرفه‌ای است که تخصصی ساز می‌زنند و سازهای درجه دو برای هنرجویان است. همه کارهای ما با کیفیت بالا هستند و متریال آنها چوب گردو و سیم آلمانی است. دو سال هم ضمانت دارند. اما متاسفانه در تولید هم ما با مشکل رو به رو هستیم چون برای تهیه چوب نقدا باید هزینه‌ها را پرداخت کنیم، آن‌هم در شرایطی که قیمت چوب دو برابر شده است. در حالی‌که افرادی که از ما ساز می‌خرند چک‌های پنج ماهه می‌دهند. در کل سازهایمان بین ۳۰۰ تا ۴۵۰ هزار تومان قیمت دارند. رقم بالایی نیست اما برای خرید همین سازها هم مردم پول ندارند.

رحیم خروش:

مهم‌ترین عامل، اقتصاد است

رحیم خروش فروشنده ساز می‌گوید، توان مالی مردم به‌شدت کاهش پیدا کرده است.

حجم فروش سازهایتان در شرایط فعلی چگونه است، آیا افتی را تجربه کرده است؟

متاسفانه وضعیت کار چند ماه است که خیلی بد شده. قدرت خرید مردم و میزان نقدینگی بسیار پایین آمده است. ما یا فروش نداشته‌ایم یا اگر فروشی هم داشته‌ایم چک‌هایمان برگشت خورده است. متاسفانه میزان پول در چرخش بسیار افت کرده است. در شرایط فعلی خرید ساز برای مردم معنایی ندارد. کسی که می‌خواهد موسیقی بیاموزد تنها با خرید ساز نمی‌تواند این راه را طی کند. خرید ساز نخستین قدم است، پس از آن باید هزینه کلاس‌های موسیقی را بدهد که این خود یک پروسه هزینه‌بر است و سبب شده تا مردم کلا دور آموختن ساز را خط بکشند و در نتیجه ما نیز فروشمان به‌شدت افت کرده است.

سازهای‌تان چه قیمتی است و اگر درصدی بخواهید حساب کنید نسبت به سال گذشته این افت فروش تا چه میزان بوده است؟

ما سازهای مختلفی عرضه می‌کنیم و برای افراد آماتور این سازها مناسب است. ارزان‌ترین ساز ما دف است که با قیمت ۲۵ هزار تومان عرضه می‌شود و ۵۰ درصد از فروش ما در این یک سال کاسته شده است.

آیا تنها عامل این کاهش را اقتصادی می‌بینید یا عوامل دیگری هم در این مقوله نقش دارند؟

من فکر می‌کنم مهم‌ترین عامل، اقتصاد است. توانایی مالی مردم کاهش پیدا کرده است وگرنه مردم به میزان گذشته به فرهنگ و موسیقی علاقه‌مند هستند.

آزموده

صدای سازهای چینی گوش بازارهای جهانی را کر کرد!

بازار سازهای موسیقی چینی در سال‌های اخیر کمتر اجازه داده صدای ساز سایر بازارهای جهانی به گوش مردم دنیا برسد. سال ۲۰۱۲ میلادی میزان فروش سازهای موسیقی در چین به رقم ۴۰ میلیارد یوان معادل رقم خیره‌کننده ۶/۵ میلیارد دلار رسید. چین با این میزان فروش توانست جای آمریکا را در صدر جدول فروشندگان سازهای موسیقی برای دومین سال پیاپی بگیرد و خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار سازهای موسیقی در دنیا به جهانیان بشناساند. این روند البته در سال‌های بعد هم ادامه داشته است. براساس آمارهای ارائه شده، در یک دهه اخیر میزان فروش در صنعت سازهای موسیقایی چینی تا سه برابر افزایش یافته است و همین باعث شده که در دو سال صنعت سازهای آمریکایی از همتای چینی خود جا بماند.

آمار و ارقام سال ۲۰۱۲ چین در صنعت سازهای موسیقی حکایت از آن داشت که ارزش واردات ساز به چین در این سال بیش از ۳۰۲ میلیون دلار بود حال آنکه تولید و فروش سازهای ساخت داخل در این کشور بیش از شش میلیارد دلار ارزش داشت.

ژنگ زمین، دبیرکل انجمن سازهای موسیقی چین در این باره اظهار کرد: «افزایش رشد اقتصادی و تقاضا برای کالاهای مصرفی فرهنگی باعث ایجاد یک بازار بزرگ برای سازهای موسیقی در چین شده است. این بازار در فازهای تولید، فروش، آموزش و سرگرمی فعال است.» آقای ژنگ البته پیش‌بینی جالبی هم در این باره دارد. به پیش‌بینی آقای ژنگ انتظار می‌رود که پیش از سال ۲۰۲۰ میزان درآمد چینی‌ها از صنعت سازهای موسیقی به عدد خیره‌کننده ۱۶ میلیارد و ۳۴ میلیون دلار برسد.

صنعت سازهای موسیقی چین در ۱۰ سال گذشته با سرعت بالایی پیشرفت کرد. این پیشرفت به حدی زیاد بود که اکثر برندهای شناخته شده جهان تصمیم گرفتند تا در چین خط تولید راه بیندازند یا با چینی‌ها در تولید ساز همکاری کنند. به این ترتیب چین به یکی از مهم‌ترین پایگاه‌های تولیدکننده ساز در جهان تبدیل شده است.

آمارهای انتشار یافته از سوی این انجمن همچنین نشان از این دارد که در سال ۲۰۱۲ کل تولید ساز پیانو ۵۰۰ هزار دستگاه بود که ۸۰ درصد آنها را چینی‌ها تولید کردند. از میان دو میلیون ساز ارکستر غربی ۶۰ درصد در چین تولید شده‌است. چینی‌ها همچنین بازار ویولن را در سال ۲۰۱۲ در قبضه خود داشتند، به‌طوری‌که ۸۰ درصد از ۱/۳ میلیون ویولن تولید شده در سال ۲۰۱۲ در سراسر دنیا ۸۰ درصد چینی بود.

آقای ژنگ می‌گوید: «در سال ۲۰۱۲، سازهای موسیقایی صادر شده از چین ۴/۸۵ درصد افزایش یافت و واردات این دستگاه‌ها به این کشور ۱۱/۴۲ درصد رشد کرد. این نشان می‌دهد که چینی‌ها علاوه‌بر صادرکننده برتر در این حوزه، مصرف‌کننده بسیار خوبی هم هستند.»

منبع: wantchinatimes.com

مترجم: سارا گلچین

دریچه

مسیر پیانونوازها از اروپا تا چین

صنعت جهانی پیانو که زمانی در قرن هجدهم رگ و ریشه‌اش به اروپا بازمی‌گشت، از اواخر دهه ۱۹۹۰ در مسیر بالندگی و همه‌گیرشدن آرام آرام سر از چین درآورده است. در حال حاضر، چین بزرگ‌ترین تولیدکننده پیانو در جهان است. در سال ۲۰۱۳ میزان تولید پیانو در چین به رقم بی‌سابقه ۳۷۶ هزار دستگاه رسیدکه ۷۹/۶ درصد از کل پیانوهای تولید شده در جهان را شامل می‌شد.

این در حالی است که تقاضا برای پیانو در چین در حال افزایش بوده است. براساس آمار در سال ۲۰۱۳ از هر ۱۰۰ خانوار شهری در چین سه نفرشان پیانو داشتند و پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال ۲۰۲۰ به چهار نفر از هر ۱۰۰نفر برسد. این رشد فزاینده در هر دو بخش تولید و فروش باعث شد تا چین در واردات رشد قابل ملاحظه‌ای داشته باشد، به‌طوری‌که میان سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳ نرخ رشد ترکیبی سالانه ۲۹/۳ درصد در چین افزایش یافت. همچنین تنها در دو ماه ژوئن و جولای سال ۲۰۱۴ چینی‌ها مجموعا ۷۵ هزار پیانو وارد کردند که رشد بیش از ۱۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن را نشان می‌داد. شرکت یاماهای ژاپن هم با دیدن این شرایط تصمیم گرفت خط تولید در چین داشته باشد و به‌جای اینکه در حضور چین از صحنه بازار حذف شود، جای پای خود را از پیش محکم‌تر کند. به این ترتیب در سال ۲۰۰۲ بود که این شرکت وارد بازار چین شد و تاکنون توانسته شش شرکت تابعه در چین داشته باشد. یاماها در سال ۲۰۱۳ توانست ۶۷ هزار پیانو در چین بسازد. بازار چین آنقدر خوب جواب می‌دهد که شرکت استین‌وی، سازنده پیانو، در سال ۲۰۱۳ وارد بازار چین شد. در این سال سود استین‌وی به ۲۲۰ میلیون دلار رسید که ۱۵/۶ درصد از این سود را از چین به‌دست آورد. این رقم افزایش ۲۱/۳ درصدی را در مقایسه با سال قبل از آن برای استین‌وی نشان می‌دهد.

همچنین شرکت‌های تولیدکننده پیانوی چینی هم روزگار خوبی را در کشورشان می‌گذرانند. از جمله این شرکت‌ها می‌توان به پیرل ریور پیانو اشاره کرد که بزرگ‌ترین شرکت چینی تولیدکننده این ساز به‌شمار می‌آید. این شرکت در سال ۲۰۱۳ تعداد ۱۳۹ هزار دستگاه پیانو تولید کرد.

در کل آمار و ارقام حکایت از این دارد که اکنون صدای حدود ۸۰ درصد پیانوهای جهان از چین می‌آید و اهالی سرزمین اژدها نه‌تنها خود تولیدکننده و مصرف‌کننده هستند بلکه پای شرکت‌های بزرگ را نیز به کشورشان باز کرده‌اند.

منبع: digitaljournal.com

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ شماره ۱۳۵

منطقه آزاد

نظام اقتصادی و منافع ملی مردم

نیره توکلی
جامعه شناس

به‌عنوان یک جامعه‌شناس برای ارائه توصیه اقتصادی به مردم درمانده‌ام. زیرا سیستم اقتصادی جامعه فاسد است و این مسئله در همه بخش‌ها و وجوه جامعه تاثیر خود را گذاشته است. اگر کسی بخواهد از لحاظ اقتصادی موفق باشد با توجه به شرایط موجود ارزش‌های یک سیستم فاسد اقتصادی به آن منتقل می‌شود. ما باید جامعه‌ای داشته باشیم که در آن درستکاری و رشوه نگرفتن یک امر ثابت باشد. متاسفانه امروزه شاهد این هستیم که بیشترین سرمایه‌گذاری در بخش‌های خاص مثل حوزه‌های عمرانی، ساختمان‌سازی، اتوبان‌سازی و... می‌شود. گویا هیچ صنعت دیگری غیر از اینها نداریم. همه اینها منافع عامه مردم و محیط‌زیست را تحت تاثیر قرار می‌دهد و با دشواری‌هایی روبه‌رو می‌سازد. در تهران خیابان‌هایی که درخت دارد و همچنان زیبا مانده در تجریش و زعفرانیه است و در آن مناطق کاخ‌هایی نیز هست که متعلق به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری است. با این پروژه‌ها باید به‌زودی شاهد از بین رفتن این فضا که تنفس شهر در آن صورت می‌گیرد باشیم. با این اوصاف معتقدم در جامعه‌ای که تمام سیاست‌ها تنها به نفع بخش کوچکی از جامعه اقتصادی و صنعتی صورت می‌گیرد و حالت مافیاگونه‌ای دارد، عموم مردم سهم اندکی در این سیاست‌های اقتصادی دارند و در نتیجه با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند. زمانی می‌گفتند از هر قطعه زمین تنها ۶۰ درصد آن به ساخت‌وساز تعلق می‌گیرد اما امروز تمام یک باغ ۱۵ هزار متری نابود می‌شود و بازارهای بزرگی ساخته و تمام درختان قطع می‌شود و کسی هم جوابگو نیست و اگر هم جوابگو باشد هر کاری را با پول انجام می‌دهند تا حق و حقوق مردم را زیر پا بگذارند. نباید با این گفته‌ها تعبیر شود که من مخالف زیباسازی شهر و ساخت‌وساز مکان‌های تجاری هستم ولی الان هیچ‌کدام از این ساخت‌وسازها با برنامه موجه اقتصادی انجام نمی‌پذیرد. امروز ما در شهری زندگی می‌کنیم که هر شهروندی ممکن است دلش بخواهد به برج‌سازی بپردازد یا به کسانی که در ساخت‌وساز بازارهای بزرگ هستند بپیوندد و البته در بعد اقتصادی موضوع هم موفق باشد، اما این موفقیت عین شکست است. زیرا روزبه‌روز به این نتیجه می‌رسید که اصلا سیستم عمومی با سیستم خصوصی سازگار نیست. بنابراین در جامعه‌ای با این‌گونه شرایط هیچ توصیه فردی نمی‌توان به مردم کرد و تنها می‌شود گفت با وجود این شرایط سخت تمام تلاش‌تان را بکنید تا به یک زندگی سالم روی بیاورید که می‌دانم با شرایط فوق سخت و نشدنی است. وقتی که از خانه بیرون می‌آییم با ترافیک وحشتناک در خیابان و معابر روبه‌رو می‌شویم و شب‌ها صدای غرش بولدوزر را می‌شنویم.

خودپرداز

خودپرداز ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱

سعید هوشیار
طنزنویس

در چندوقت اخیر آنقدر بحث‌های اقتصادی زیاد شده تقریبا همه مردم به نوعی اقتصاددان شده‌اند، به‌ظاهر آپشن اقتصادی نیز به مردم اضافه شده و قیمت‌شان بالا رفته است، ماشاءلله آنقدر هم که اعداد و ارقام بزرگ ۱۲ هزار میلیارد و سه هزار میلیارد خبرساز شده‌اند، آدم در هیچ زمینه‌ای دستش به کم نمی‌رود. فکر کنید به میوه‌فروشی برویم و فقط یک کیلو شلیل بخریم! این طرف در خبرها داریم ۱۲ هزار میلیارد تومان اختلاس شده و آن طرف یک کیلو شلیل؟! زشت نیست؟!

در همین مسیر، در خودپرداز امروز زندگی یک زوج جوان معمولی را بررسی کرده‌ایم که تاثیر این اقتصادی شدن اخبار و اعداد ارقام بزرگ روی زندگی شان چه می‌تواند باشد.

نقش‌آفرینان:

* بهروز، ۳۵ ساله، متاهل، متعهد، خوش هیکل، زشت، دارای شغل آزاد و درآمد ماهانه پنج‌میلیون تومان.
* کاملیا، ۳۳ ساله، همسر بهروز و مربی باشگاه، علاقه‌مند به تبلیغات بازرگانی و خرید کردن.

میز شام چیده شده و مرد و زن دور آن نشسته‌اند، غذا قرمه‌سبزی است و دوغ و پیاز نیز فراهم است.

مرد: عزیزم دقت کردی اینکه من و تو بعضی اوقات تو روند توسعه زندگی‌مون می‌شینیم و باهم خصوصی‌سازی می‌کنیم، چقدر خوبه.

زن: فکر نمی‌کنی سرانه پولی من یکم کم باشه؟

مرد: من، تو تخصیص بودجه امسال رقم خوبی رو واسه تو بستم.

زن: آخه نفت افت کرده، لوازم آرایش گرون شد یکهو.

مرد: اون پیازو بده اینور.

زن: بیا، ها؟ قبول نداری؟

مرد: راستی اون ۳۰هزار تا دوستتو دیدی؟ (چون همیشه با اعداد بزرگ سروکار داشته‌اند، کلا عدد و رقم‌ها بالاست)

زن: آره! ۲۰۰ هزار کیلومتر رفتم تا رسوندمشون ایکبیری‌هارو.

مرد: امروز تولید ناخالص خونمون چقد بود.

زن: نمی‌دونم حساب نکردم، چطور؟

مرد: هیچی می‌خواستم بدونم. فکر نمی‌کنی یکم غذای وارداتی‌مون زیاد شده و همش متکی به واردات داریم عمل می‌کنیم، بهتر نیست یکم از تولید داخلی حمایت کنیم شاید اینجوری یکم مفیدتر باشیم.

زن: عزیزم دلت میاد، تولید داخل چیه؟ به نظرم وارداتی که ناشی از درک درست شرایط داخلی باشه می‌تونه حتی اقتصاد رو قوی‌تر هم بکنه.

مرد: راستی بابات زنگ زده بود.

زن: کی؟

مرد: ۱۰هزار ساعت پیش.

زن: اوکی ۱۰۰۰ روز دیگه بهش زنگ می‌زنم.

مرد: ولی تولید داخل بهتره‌ها! میخوای یه همه‌پرسی بذاریم؟

زن (بغض کرده): من می‌دونم تو از این خونه دوست و همسایه‌مون یاد گرفتی، دیروز که رفتی باهاش گپ زدی و بر ادامه روابط تاکید کردی، فهمیدم سر همین چیزها بحث کردین، خانومش متکی به تولید داخله تو هم تولید داخل، تولید داخل می‌کنی، می‌دونی اگر با من ازدواج نمی‌کردی الان شاخص فلاکتت چند بود؟

مرد: مگه بده! شوهرش ماهی ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیارد تومن درآمد داره که نصف ما هم نیست همه‌چیز دارن، برو تولید ناخالص داخلیشون و ببین برق میزنه، تو سال یک‌بارم دچار رکود نمی‌شن، رشد اقتصادی پارسالشون مثبت ۱۲ بوده! ما رو بگو هر سال داریم منفی‌تر می‌شیم.

زن (گریه‌اش گرفته): این وضعیت ضریب جینی مونه، این سرانه‌مونه، اگر من از روز اول می‌دونستم که این‌طوری می‌خوای زیر خط فقر بازی دربیاری غلط می‌کردم پیمان همکاری مشترک امضا کنم.

مرد: الانم دیر نشده، بفرما برو کسی جلوتو نگرفته، می‌تونی بری بانک مرکزی قطع همکاری کنی.

زن: برو بابا تو هم با این اقتصاد مبتنی به تولید داخلت، نقدینگی نداریم یه مسافرت بریم، ۴۰۰هزار سال از عقدمون می‌گذره یک بنگاه زودبازده نزدی.

زن پیاز را بر سر مرد می‌کوبد و می‌رود.

و این‌گونه بود که زندگی این دو جوان از هم پاشید و ۲۰۰هزار سال باقی زندگی‌شان را تنها بودند.

سودوکو

براساس گزارش جدید سازمان ملل متحد، جمهوری اسلامی ایران میزبان ۹۸۲ هزار پناهنده است. در گزارش کمیساریای امور پناهندگان سازمان ملل آمده است: جنگ در بخش‌های وسیعی از خاورمیانه و آفریقا باعث شده است که در شش ماهه اول سال ۲۰۱۴، پنج میلیون و ۵۰۰ هزار نفر مجبور به جابه‌جایی شده یا آواره شوند که این رقم نشانگر رکورد دیگری است. براساس این گزارش از پنج میلیون و ۵۰۰ هزار آواره در جهان یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر از مرزهای بین‌المللی عبور کرده و پناهنده شدند، این در حالی است که سایر این افراد در کشورهای خود جابه‌جا شده و آوارگان داخلی محسوب می‌شوند. براساس آمار ارائه شده، کمیساریا تا نیمه سال ۲۰۱۴ به ۴۶ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر کمک کرده که سه میلیون و ۴۰۰ هزار نفر بیشتر از آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۳ است. تا ماه ژوئن ۲۰۱۴ سه میلیون پناهنده سوری ۲۳ درصد از کل پناهندگانی است که کمیساریا به آنان کمک کرده است. دو میلیون و ۷۰۰ هزار افغان پس از سوری‌ها بیشترین جمعیت پناهندگان در جهان هستند که به وسیله کمیساریای امور پناهندگان ملل متحد به آنها کمک می‌شود. پاکستان با یک میلیون و ۶۰۰ هزار پناهنده همچنان قاطعانه میزبان بزرگ‌ترین جمعیت پناهنده در جهان است.

قاب

محققان هندی با استفاده از نانوذرات نقره و کامپوزیت گرافنی موفق به ارائه روشی شدند که با استفاده از نور مرئی می‌تواند ترکیبات آلاینده آلی خاک و آب را از بین ببرد.

نگاه آخر

فلسفه به اشتراک گذاشتن دانش

محمدرضا شعبانعلی
کارشناس مدیریت

اگر قانون «هیچکس از متوسط اطرافیانش چندان فراتر نمی‌رود» را نپذیریم راه جایگزین چیست؟

در نگاه من: بالاتر بردن اطرافیان.

اگر شرکتی همکار ماست که خدمات مثلا آی‌تی ما را انجام می‌دهد، باید موفق باشد. باید ثروتمند باشد. باید کارکنانش شاد باشند تا در ارتباط و تماس با شرکت ما، کار ما هم بهتر انجام شود. کارکنان ما هم راضی باشند.

اگر شرکتی پیمانکار یک وزارتخانه است، باید ثروتمند باشد. باید پول‌هایش را به موقع بگیرد. باید صورت وضعیت‌هایش تا حد امکان به سرعت نقد شود تا وزارتخانه هم برنامه‌هایش را بهتر اجرا کند و سال‌های بعد بهتر بودجه بگیرد و قدرتمندتر شود. اما اگر وزارتخانه، پیمانکار را غریبه دید و تلاش کرد با ایجاد رقابت‌های ناسالم، آنها را وادار به پیشنهاد قیمتی کمتر از قیمت تمام شده در مناقصه‌ها کند، در نهایت، چند سالی درگیر جلسات ادعا و پنالتی خواهد بود و در نهایت هم وزارتخانه‌ای متروک می‌ماند و وزیری مطرود و پیمانکاری فرسوده و کارکنانی خسته و کشوری نابود.

اگر من به‌عنوان مدیر دپارتمان، اختیاراتی از مدیر ارشدم می‌گیرم، باید این اختیار را به شکل معقول و منطقی بین همکارانم تقسیم و وظایف را تفویض کنم. اینکه فکر کنم اختیار به دست آمده، ابزار جدیدی برای اعمال قدرت است و فاصله من را با تیم افزایش می‌دهد و قدرت مدیریت من را بهتر درک می‌کنند، راهکاری نادرست یا کوتاه‌مدت برای رشد و موفقیت است.

مدیری رشد می‌کند که کارکنان واحدش، قدرتمند باشند. مدیرعاملی رشد می‌کند که معاونانش هر یک، در حد مدیرعامل یک شرکت بزرگ باشند. رییس‌جمهوری رشد می‌کند که وزرایش هر کدام در قد و قواره یک رییس‌جمهور باشند.

فلسفه به اشتراک گذاشتن دانش هم همین است. آنها که می‌آموزند و می‌آموزانند، رشد می‌کنند. آنها که می‌آموزند و انبار می‌کنند تا به موقع آن آموخته‌ها را در لباسی مناسب به دیگران بفروشند، دیر یا زود، با تغییر فصل و تغییر سلیقه، باید لباس‌های قدیمی را بدون استفاده و کاربرد، کنار خیابان بگذارند و رها کنند.

بالا بردن دیگران، اگر همزمان به بهبود توانمندی‌ها و نگاه خود فکر کنیم، هزینه ندارد. دیگران پله‌ای می‌شوند برای بالا رفتن ما و ما پله‌ای برای رشد آنها و این بازی ادامه پیدا می‌کند. حتی اگر دیگرانی را دیدیم که از این بازی، سرپیچی و سوءاستفاده کردند، ما نباخته‌ایم. ما تجربه‌ای کسب کرده‌ایم که شریک و همراه و کارمند و دوست توانمند و شایسته را از همراه ناشایسته تشخیص دهیم. این مهارت را دیر یا زود باید آموخت. چه بهتر که زودتر بیاموزیم.

اتیکت، از موضوعات ساده اما فراموش شده در فرهنگ ماست. چه در زندگی شخصی و چه شغلی. چه در ارتباطات روزمره و چه در مذاکرات تجاری. اتیکت مجموعه آدابی است که توجه به آنها و رعایت آنها می‌تواند موجب رشد شخصی و شغلی ما بشود. همه آن آدابی که می‌بینیم مذاکره‌کنندگان قدرتمند رعایت می‌کنند. مدیران آموزش دیده در محیط کار مورد استفاده قرار می‌دهند. کارمندان جوان با استفاده از آنها می‌کوشند موقعیت شغلی خود را سریع‌تر ارتقا دهند و دوستان و آشنایان، می‌کوشند با اتکا به آنها لحظات بهتری را برای خودشان و دوستانشان خلق کنند.

در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، اتیکت زندگی در قالب درس‌های مختلف در دبیرستان‌ها و اتیکت کسب‌وکار در دانشگاه‌ها آموزش داده می‌شود. اما اگرچه در کشور ما به‌صورت پراکنده به این حوزه توجه شده، اما به‌صورت منسجم به آن پرداخته نشده است.

پاورقی ۱

«بهروز» از آغاز تا امروز

بهروز فروتن
بنیان گذار صنایع غذایی بهروز

آنها که طاقت شرایط سخت را نداشتند و به آن سوی آب‌ها رفتند و به قول خودشان قدم در گلستان نهادند و با امکانات و حمایت‌های آنجا به همه‌چیز دست یافتند تنها گلخانه‌ای را در آن گلستان به وجود آوردند؛ اما من ماندم ایستادگی کردم و در شوره‌زار، گلستانی را بنا نمودم.

گروه صنایع غذایی بهروز با همت این انسان توانمند پس از مدت‌ها تلاش خستگی‌ناپذیر در سال ۱۳۵۶ کار خود را در یک سالن ۲۰۰ متری آغاز کرد و سه سال بعد در زمینی به مساحت یک هزار مترمربع فعالیت‌های خود را گسترش داد.

همت و همدلی کارکنان تلاشگر این کارخانه، موجب شد با وجود حضور صنایع صاحب‌نام و باسابقه بتواند سهم عظیمی از بازار فروش را به خود اختصاص دهد. چنان‌که درحال‌حاضر «بهروز» با لطف خدای بزرگ، در سایه کوشش‌های کارکنان و تشویق و حمایت خریدارانش جایگاه مناسبی را یافته و با عرضه ۶۳ نوع فرآورده همواره سعی در جلب رضایت مصرف‌کنندگان محصولاتش دارد.

در سال ۱۳۶۹ با احداث کارخانه در محل جدید، خطوط تولید رب گوجه‌فرنگی، سس سالاد، سس مایونز، سس خانواده، کنسرو لوبیا، کنسرو نخودسبز، زیتون شور، ترشی، انواع مربا، خیارشور، کنسرو و خاویار بادمجان و... راه‌اندازی شد. این کارخانه هم‌اکنون در یک منطقه صنعتی و در کیلومتر ۱۵ جاده کرج – قزوین قرار دارد. کل مساحت آن بیش از ۵۰ هزار مترمربع بوده که قریب ۱۲ هزار مترمربع را سالن‌های تولید، انبارهای مواداولیه، سردخانه‌ها، مرکز تحقیقات، ساختمان اداری، تصفیه‌خانه‌ها و... به خود اختصاص داده است.

محیط کارخانه از فضایی سبز با طراحی ویژه برخوردار است تا کارکنان در محیطی آرام بانشاط فعالیت کنند.

«بهروز» را باید یک واحد ایرانی تمام‌عیار دانست، زیرا با اعتقاد راسخ بر ضرورت حمایت از صنایع داخلی، دستگاه‌ها و تجهیزات خطوط تولید خود را از دست‌ساخته‌های صنعتگران ایرانی انتخاب کرده است.

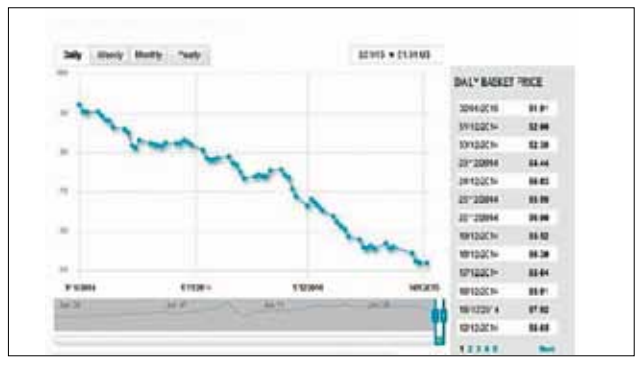
تعداد کارکنان این مجتمع در فصل تولید حدود هزار نفر است. از میان کارکنان کارخانه «بهروز» ۳۵ نفر تحصیلات کارشناسی تا دکترا و ۳۰۰ نفر فوق‌دیپلم و دیپلم دارند و تحصیلات بقیه کارکنان زیر دیپلم است. آرزوی بهروز فروتن در گام بعدی رساندن تعداد نیروها به پنج هزار نفر است. طرح توسعه کارخانه با افزایش مساحت و طراحی فضا و اماکن جدید مانند تصفیه‌خانه، بارانداز، فضای داخلی، سالن‌های تولید، انبارهای جدید، کشت و صنعت تحقیقاتی، محل بارگیری، تالار اجتماعات و گسترش مرکز تحقیقات در نظر گرفته شده که بخش‌هایی از آن نیز اجرا شده است.

تمام عظمت صنایع غذایی «بهروز» تحت لوای نگاه فرهنگی، دانش صنعتی و توانایی مدیریتی بهروز فروتن، یکی از پیش‌قراولان بخش غیردولتی و صنایع نوین غذایی ایران و همچنین علاقه‌مندی همکاران تلاشگر وی است. فروتن در پیشبرد رسالت انسانی خود تا آنجا پیش رفته است که «بهروز» را به صورت مجتمعی تولیدی- فرهنگی درآورده است. فعالیت‌های زیر تنها گوشه‌هایی از فعالیت این سازمان افتخارآفرین ایرانی است.

ادامه دارد...

نمودار امروز

آغاز سال نو میلادی با نفت ۵۱/۹۱ دلاری سبد نفتی اوپک



سبد نفتی اوپک رکورد کمترین قیمت در یک سال گذشته را شکست و در نخستین روز کاری بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۵ به قیمت ۵۱/۹۱ دلار فروخته شد که ۵۸/۳۵ دلار از بالاترین قیمت سال ۲۰۱۴ کمتر است. قیمت سبد نفتی اوپک در سال ۲۰۱۴ فراز و فرودهای زیادی را تجربه کرد؛ این نوع نفت در این سال به علت تنش‌های ژئوپلیتیکی در نوزدهم ژوئن این سال تا ۱۱۰/۲۶ بالا رفت و پایین‌ترین میزان نیز در ۳۱ دسامبر به قیمت ۵۲ دلار رقم خورد.

کیوسک

جنگ ترانزیتی ایران و ترکیه

المانیتور با تجزیه و تحلیل دلایل اختلافات بر سر تعرفه کامیون‌ها بین ایران و ترکیه نوشت: رقابت تجاری دو همسایه به‌خصوص در بازار آسیای‌میانه عامل اصلی بروز چنین اختلافاتی بوده است.

در این گزارش آمده است: بحران ترانزیت زمینی بین دو کشور سال گذشته زمانی آغاز شد که ترکیه اعلام کرد دیگر تعرفه ترانزیتی و هزینه مطالبه شده توسط ایران بابت مابه‌التفاوت قیمت سوخت را پرداخت نمی‌کند. صادرکنندگان ترک و حمل‌کنندگان کالا به کشورهای آسیای میانه مسیر ایران را ترجیح می‌دهند، زیرا این مسیر کوتاه‌تر است اما شرکت‌های حمل‌ونقل ترکیه در مقایسه با همتایان ایرانی‌شان از شرایط نابرابری برخوردارند زیرا ناگزیرند هزینه ترانزیتی بیشتری را برای عبور از خاک ایران بپردازند. بعد از فروپاشی اتحاد شوروی جمهوری‌های تازه استقلال یافته از اهمیت استراتژیکی برای ترکیه برخوردار شدند. این منطقه به‌عنوان منطقه تحت نفوذ سیاسی آنکارا و بازاری با پتانسیل بالا برای فروش محصولات ترکیه شناخته شده است.

از این رو، ترانزیت کالا بین ترکیه و ایران از رقابت دو کشور برای افزایش تاثیر و نفوذ سیاسی و اقتصادی خود در این منطقه تشنه سرمایه‌گذاری، آسیب‌دیده است.

براساس این گزارش ایران امیدوار است با به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای‌اش تحریم‌های تجاری و اقتصادی علیه این کشور برداشته شود. با این چشم‌انداز، تهران به دنبال پیشبرد یک استراتژی منسجم با هدف افزایش نفوذ خود در آسیای میانه و قفقاز و پیشی گرفتن از ترکیه است.

تولید نزولی نفت آمریکا

به گزارش رویترز، اگر بهای نفت بهبود پیدا نکند، تولید نفت آمریکا قبل از پایان سال ۲۰۱۵ شروع به کاهش خواهد کرد، زیرا حفاری‌های جدید برای جبران کاهش تولید از چاه‌های تکمیل شده در سال ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ کافی نیستند. افزایش تولید نفت آمریکا به مقدار کاهش چاه‌های موجود (موسوم به منحنی کاهش) و متوسط سن چاه‌های نفتی پیر و همچنین تعداد چاه‌های جدید حفاری شده و توانمندی آنها بستگی دارد. منحنی کاهش برای چاه‌های نفت شیل در میدان باکن در حوزه پرمیان و ایگل فورد به‌صورت گسترده در اینترنت موجود است زیرا این اطلاعات پایه‌ای درباره تعداد چاه‌ها در هر میدان و سن تقریبی آنها است.

انتظار می‌رود تولید نفت آمریکا در کوتاه‌مدت افزایش پیدا کند زیرا پس از حفاری‌های بی‌سابقه در ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۱۴ هنوز مجموعه‌ای از چاه‌ها در انتظار تکمیل هستند.

شکاف طبقاتی و تاثیر آن بر اقتصاد

به گزارش واشنگتن پست، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی که توسط کشورهایی با منبع درآمدی بالا پایه‌گذاری شد، از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۱۰ رشد اقتصادی را اندازه گرفته و آن را تحلیل کرده است. براساس این تحلیل‌ها کارشناسان این سازمان اعلام کرده‌اند که ۲۱ کشور مورد بررسی قرار گرفته و در اثر نابرابری و مسائل ناشی از آن نتوانسته‌اند به رشد اقتصادی برسند. یکی از مسئولان این تحقیقات می‌گوید: «هنگامی که نابرابری اقتصادی در جامعه هویدا شود، اقتصاد آن جامعه رشد نخواهد کرد.»

آنها معتقدند که فاصله طبقاتی مانع بروز استعدادهای جوانان به‌ویژه آنهایی که پدر و مادری با تحصیلات اندک دارند، می‌شود.

به بیانی دیگر، کمبود دسترسی به تحصیلات بالا و طولانی مدت در میان شهروندان کم درآمد، سبب می‌شود تا اقتصاد یک کشور صدمه بخورد.