

نگاهی به کمپین آسمان آبی، زمین پاک

تبلیغات پارتیزانی برای فرهنگ سازی شهری

چندی پیش نزدیکی های میدان ولیعصر تهران با مردی سفیدپوش مواجه شدم که با حرکاتی پانتومیمی از کنارم عبور کرد.

مردی که با توجه به هیبتی که داشت کمتر کسی بی توجه ...

۹



گزارش های بانک جهانی و وزارت اقتصاد روشن می کند

شهرداری ها مانع اصلی بهبود فضای کسب وکار

مجوزدهی به ساخت وسازها در ایران است. طبق گزارش رسمی این وزارتخانه رتبه ایران در ذیل شاخص اخذ مجوز ساخت وساز در سال ۲۰۱۵ میلادی در میان کشورهای جهان ۱۱ پله تنزل پیدا کرده و...

«سرردگمی فعالان اقتصادی برای اخذ مجوز و دریافت استعلام های گوناگون و پراکندگی سازمان ها و موسسات تعیین شده برای صدور مجوزها و همچنین زمان طولانی برای دریافت این

مجوزها از موانع مهمی است که موجب نگرانی و تردید فعالان اقتصادی برای آغاز فعالیت و کسب مجوز در ایران می شود.» این جدیدترین موضع وزارت امور اقتصادی و دارایی در قبال وضعیت

برنامه و نظارت مشترک وزارت بهداشت و سازمان میراث فرهنگی در گردشگری سلامت

دولت میدان را برای بخش خصوصی خالی می کند

گزارشی از تولید بذور هیبریدی و حواشی آن

بذر وابستگی با واردات آبیاری می شود

از ابتدای سال تا کنون

صنایع برتر بورس کدامند؟

رئیس مرکز آمار:

۵۴۰ هزار نفر به شاغلان افزوده شد

کارکن و زیر ۱۰ کارکن را نمونه گیری می کنند. رئیس مرکز آمار ایران در پاسخ به این سوال که آیا افزایش ۰.۲ درصدی نرخ بیکاری در فصل پاییز نسبت به پاییز سال گذشته و رشد یک درصدی آن نسبت به تابستان امسال، ناشی از افزایش نرخ مشارکت اقتصادی بوده است، اظهار داشت: خوشبختانه نرخ مشارکت اقتصادی (متقاضیان کار) افزایش یافته و حدود ۶۶۰ هزار متقاضی کار به بازار کار افزوده شد.

وی افزود: از این تعداد ۱۲۰ هزار نفر به جمع بیکاران و ۵۴۰ هزار نفر به جمع شاغلان پیوستند که این عدد قابل توجه است، نرخ بیکاری تابستان به ۹.۵ درصد رسیده که معمولاً نرخ بیکاری در تابستان به حداقل و زمستان به حداکثر می رسد و این هم متأثر از بخش کشاورزی است.

عادل آذر با بیان اینکه رشد ۰.۲ درصدی نرخ بیکاری پاییز امسال نسبت به پاییز سال گذشته ناشی از افزایش نرخ مشارکت اقتصادی بوده است، گفت: همان طور که گفتم از مجموع ورود ۶۶۰ هزار متقاضی جدید به بازار کار، ۱۲۰ هزار نفر از آنها به جمع بیکاران پیوسته اند و این پدیده نرخ بیکاری را ۰.۲ درصد رشد داده است.

رئیس مرکز آمار ایران تاکید کرد: تفاوت شرایط بازار کار ایران با سایر کشورها این است که بنگاه هایی که وضع اقتصادی نامناسبی پیدا می کنند، اغلب کارگران را اخراج نمی کنند و به همین دلیل ممکن است فرد در مقطعی که آمارگیری می شود، درآمدی نداشته باشد اما بگوید شاغل است، بنابراین باید به طور دقیق نیروی کار را بررسی کرد. وی با بیان اینکه روند بازار کار و نرخ بیکاری علامت مثبتی است، افزود: اینکه نرخ مشارکت رشد کرده و تعداد شاغلان در پاییز بیشتر شده پدیده خوبی است و امیدواریم با پیگیری دولت ما هم به تعداد شاغلان افزوده شود و نرخ بیکاری کاهش یابد. براساس گزارش مرکز آمار ایران، در فصل پاییز ۹۲ نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر که معیار اصلی تعیین نرخ بیکاری است، به ۱۰.۵ درصد رسیده که نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۰.۲ درصد رشد نشان می دهد.

نرخ بیکاری مردان ۸.۷ درصد و زنان ۲۰.۳ درصد گزارش شده و نرخ بیکاری در مناطق روستایی ۷.۴ درصد و نقاط شهری ۱۱.۷ درصد بوده است.

عادل آذر رئیس مرکز آمار ایران با اشاره به رویکرد مرکز آمار ایران در نحوه انتشار گزارش رشد اقتصادی فصول سال ۹۳ اظهار داشت: گزارش هایی که برای فصل بهار و تابستان ارائه شده، مقدماتی است. گزارش های فارس افزود: گزارش های قطعی باید از نتایج طرح های آماري مانند سرشماری عمومی بخش کشاورزی که به تازگی مرکز آمار ایران انجام داده است، استخراج شود، اما از دولت اجازه گرفتن تا ابتدا نتایج سرشماری کشاورزی به دست بیاید و بعد گزارش رشد اقتصادی کل سال ۹۳ را با دقت قابل قبولی ارائه کنیم تا دیگر مورد بازنگری قرار نگیرد.

رئیس مرکز آمار ایران ادامه داد: عدد فصل بهار به صورت مقدماتی اعلام شد و بعد در گزارش شش ماهه بعدی، عدد نهایی فصل بهار با اندکی تغییر منتشر شد. به هر حال بانک مرکزی گزارش رشد اقتصادی شش ماهه را منتشر کرده و جامعه با کلیت وضعیت رشد اقتصادی فصل بهار و تابستان و شش ماهه اول امسال آشنا شده است. وی با بیان اینکه تمام محاسبات ما نشان می دهد رشد اقتصادی امسال مثبت است، گفت: نمی خواستیم با ارائه یک عدد برآوردی تشبث در جامعه ایجاد شود و به همین دلیل مقرر شد ابتدا گزارش سرشماری عمومی بخش کشاورزی نهایی و بعد گزارش رشد اقتصادی کل سال ۹۳ در بهار سال ۹۴ منتشر شود.

عادل آذر در پاسخ به این سوال که آیا مرکز آمار قصد ارائه گزارش های فصلی برای رشد اقتصادی ندارد، اظهار داشت: رشد اقتصاد سالانه معنا می دهد و رشد قابل استناد، رشد سالانه است. باید به رشد بلندمدت نگاه کنیم.

وی تصریح کرد: سه شاخص کلیدی وجود دارد که یکی تورم است و در تمام دنیا ماهانه اعلام می شود. ما هم سوم یا چهارم اول هر ماه گزارش آن را روی سایت قرار می دهیم و گزارش نرخ بیکاری و وضعیت اشتغال به صورت فصلی ارائه می شود. در دنیا معمولاً گزارش رشد اقتصادی سالانه منتشر می شود. رئیس مرکز آمار ایران در پاسخ به این سوال که آیا مرکز آمار ایران در تهیه گزارش رشد اقتصادی، وضعیت تولید در بنگاه های کمتر از ۱۰۰ کارکن را آمارگیری می کند، گفت: مرکز آمار بنگاه های بالای ۱۰۰ کارکن را همه شماری، بنگاه های ۵۰ تا ۹۹ شاغل را نمونه گیری وسیع و گسترده و کمتر از ۵۰

در منطقه ندارد. وی می افزاید: دلیل دیگر را باید در ضعف مدیریت های اجرایی طرح ها جستجو کرد که باعث می شود پروژه ای که به لحاظ فنی و مالی توجیه پذیر است و باید مثلاً در مدت چهار سال به بهره برداری برسد و سودآوری آن منوط به این امر است در زمان مشخص اجرایی نشود و به لحاظ اقتصادی از روند عادی خارج می شود. خوش چهره با اشاره به اهمیت توجه به این پدیده می شود، اما نکته مهم اینجاست که اکثریت قریب به اتفاق این طرح ها در فعالیت های غیرتولیدی و در بخش های زیر بنایی هستند. وی با اشاره به مسائل فنی و ارزیابی پروژه، مشکلات مدیریتی و اجرایی، لایه های سیاسی در تخصیص ها و مواردی از این دست به عنوان منشأ اصلی این پدیده در کشور قابل طرح است؛ در اینکه عمر پروژه های اقتصادی در کشور بسیار طولانی تر از استانداردهای جهانی است شکی وجود ندارد اما منشأ این امر را در چه عواملی باید جستجو کرد؟ این روند نامطلوب که مانند بسیاری از موضوعات دیگر اقتصادی به امری عادی تبدیل شده چه تبعاتی را در بلندمدت به اقتصاد کشور تحمیل می کند؟ مسئله مهم این است که در طی سال های گذشته تمامی دولت ها خواسته یا ناخواسته بر تعداد این پروژه ها افزوده؛ به این لحاظ پروژه های نیمه تمام که عمر برخی از آنها به کل دوران پس از انقلاب قد می دهد محصول تصمیمات اقتصادی تمامی دولت ها است و به عنوان میراثی چالش برانگیز به دولت های بعدی انتقال می یابد.

الزامات بودجه سال آینده اما بار کاهشی ماه های اخیر قیمت نفت در بازارهای جهانی و به تبع آن کاهشی درآمدهای نفتی اهمیت بحث در این رابطه را دو چندان می کند. این روزها بحث بودجه داغ است و از آنجا که نخستین گزینه برای خلاصی از کسری احتمالی بودجه ۹۴ است خطر وخامت اوضاع در طرح های نیمه کاره بیش از پیش احساس می شود، بنابراین شناسایی منشأ و تبعات اقتصادی این پدیده در کشور در برنامه ریزی دقیق و اصولی برای پایان دادن به روند پیش گرفته اهمیت زیادی دارد.

منشأ طولانی شدن پروژه های اقتصادی در کشور
مقاله نیمه کاره ماندن طرح های اقتصادی تنها در بخش های عمرانی و دولتی مطرح نیست، بلکه در پروژه های اقتصادی و سرمایه گذاری بخش خصوصی هم مشهود است، دنبال کردن روند تسهیلات دهی به پروژه های اقتصادی و سرمایه گذاری نشانه هایی را در عدم استفاده از ظرفیت های بالقوه اقتصاد ایران روشن می سازد که قابل تامل است. ابراهیم رزاقی یکی از کارشناسان اقتصادی

«فرصت امروز» بررسی می کند

چالش های طولانی شدن عمر پروژه های اقتصادی

عباس نعیم امینی

عمر طولانی پروژه های اقتصادی یا به عبارت بهتر عمرانی در کشور به یکی از معضلات سیاست گذاری های کلان اقتصادی کشور تبدیل شده است. موضوعی که همچنان به عنوان یک معمای لاینحل در میان کارشناسان اقتصادی و برنامه ریزی کشور مطرح است. منشأ و تبعات اقتصادی این پدیده که طی سال ها در اقتصاد کشور شکل گرفته از دو دیدگاه اجتماعی و اقتصادی قابل بررسی است. در این بین دلایل زیادی از جمله مسائل فنی و ارزیابی پروژه، مشکلات مدیریتی و اجرایی، لایه های سیاسی در تخصیص ها و مواردی از این دست به عنوان منشأ اصلی این پدیده در کشور قابل طرح است؛ در اینکه عمر پروژه های اقتصادی در کشور بسیار طولانی تر از استانداردهای جهانی است شکی وجود ندارد اما منشأ این امر را در چه عواملی باید جستجو کرد؟ این روند نامطلوب که مانند بسیاری از موضوعات دیگر اقتصادی به امری عادی تبدیل شده چه تبعاتی را در بلندمدت به اقتصاد کشور تحمیل می کند؟ مسئله مهم این است که در طی سال های گذشته تمامی دولت ها خواسته یا ناخواسته بر تعداد این پروژه ها افزوده؛ به این لحاظ پروژه های نیمه تمام که عمر برخی از آنها به کل دوران پس از انقلاب قد می دهد محصول تصمیمات اقتصادی تمامی دولت ها است و به عنوان میراثی چالش برانگیز به دولت های بعدی انتقال می یابد.

الزامات بودجه سال آینده اما بار کاهشی ماه های اخیر قیمت نفت در بازارهای جهانی و به تبع آن کاهشی درآمدهای نفتی اهمیت بحث در این رابطه را دو چندان می کند. این روزها بحث بودجه داغ است و از آنجا که نخستین گزینه برای خلاصی از کسری احتمالی بودجه ۹۴ است خطر وخامت اوضاع در طرح های نیمه کاره بیش از پیش احساس می شود، بنابراین شناسایی منشأ و تبعات اقتصادی این پدیده در کشور در برنامه ریزی دقیق و اصولی برای پایان دادن به روند پیش گرفته اهمیت زیادی دارد.

عمر طولانی پروژه های اقتصادی یا به عبارت بهتر عمرانی در کشور به یکی از معضلات سیاست گذاری های کلان اقتصادی کشور تبدیل شده است. موضوعی که همچنان به عنوان یک معمای لاینحل در میان کارشناسان اقتصادی و برنامه ریزی کشور مطرح است. منشأ و تبعات اقتصادی این پدیده که طی سال ها در اقتصاد کشور شکل گرفته از دو دیدگاه اجتماعی و اقتصادی قابل بررسی است. در این بین دلایل زیادی از جمله مسائل فنی و ارزیابی پروژه، مشکلات مدیریتی و اجرایی، لایه های سیاسی در تخصیص ها و مواردی از این دست به عنوان منشأ اصلی این پدیده در کشور قابل طرح است؛ در اینکه عمر پروژه های اقتصادی در کشور بسیار طولانی تر از استانداردهای جهانی است شکی وجود ندارد اما منشأ این امر را در چه عواملی باید جستجو کرد؟ این روند نامطلوب که مانند بسیاری از موضوعات دیگر اقتصادی به امری عادی تبدیل شده چه تبعاتی را در بلندمدت به اقتصاد کشور تحمیل می کند؟ مسئله مهم این است که در طی سال های گذشته تمامی دولت ها خواسته یا ناخواسته بر تعداد این پروژه ها افزوده؛ به این لحاظ پروژه های نیمه تمام که عمر برخی از آنها به کل دوران پس از انقلاب قد می دهد محصول تصمیمات اقتصادی تمامی دولت ها است و به عنوان میراثی چالش برانگیز به دولت های بعدی انتقال می یابد.

الزامات بودجه سال آینده اما بار کاهشی ماه های اخیر قیمت نفت در بازارهای جهانی و به تبع آن کاهشی درآمدهای نفتی اهمیت بحث در این رابطه را دو چندان می کند. این روزها بحث بودجه داغ است و از آنجا که نخستین گزینه برای خلاصی از کسری احتمالی بودجه ۹۴ است خطر وخامت اوضاع در طرح های نیمه کاره بیش از پیش احساس می شود، بنابراین شناسایی منشأ و تبعات اقتصادی این پدیده در کشور در برنامه ریزی دقیق و اصولی برای پایان دادن به روند پیش گرفته اهمیت زیادی دارد.

مقاله نیمه کاره ماندن طرح های اقتصادی تنها در بخش های عمرانی و دولتی مطرح نیست، بلکه در پروژه های اقتصادی و سرمایه گذاری بخش خصوصی هم مشهود است، دنبال کردن روند تسهیلات دهی به پروژه های اقتصادی و سرمایه گذاری نشانه هایی را در عدم استفاده از ظرفیت های بالقوه اقتصاد ایران روشن می سازد که قابل تامل است. ابراهیم رزاقی یکی از کارشناسان اقتصادی



آیا معافیت مالیاتی در خروج از رکود موثر است؟

امکان رقابت در تولید یا انعطاف پذیری مالیاتی

کشور را با ۱۰ میلیارد دلار هم اداره کرده ایم

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه کشور را در مقطعی با ۱۰ میلیارد دلار هم اداره کرده ایم، گفت: کاهش قیمت کنونی نفت، فرصت مناسبی برای تجربه اقتصاد بدون نفت در بودجه های ستوانی است.

به گزارش مهر، یحیی آل اسحاق در نشست دیروز اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران اظهار داشت: در مقطعی قیمت نفت بسیار پایین بود و مجموع درآمدهای ارزی کشور تنها به ۱۰ میلیارد دلار می رسید که در همان زمان مسئولیت وزارت بازرگانی را به عهده داشتیم و با منابع سه میلیارد دلاری که آن زمان به صورت فاینانس و پوزانس بود، ۱۰ هزار قلم کالای مختلف از گندم تا پنیر و حتی سیم خاردار تأمین می کردیم.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران افزود: در همان زمانی که درآمدهای نفتی به پایین ترین سطح خود رسید، باز هم کشور را بدون بروز بحران اما به سختی اداره کردیم و هم اکنون نیز که قیمت نفت کاهش یافته، باز هم می توان با مدیریت بر منابع، کشور را اداره کرد تا موفق شویم از این دوران گذر کنیم.

وی تصریح کرد: اکنون باید وزارت نفت، دستگاه های دولتی و وزارتخانه ها به گونه ای رفتار کنند که کاهش شدید قیمت نفت به کاهش آسیب وارد نکند. به گفته آل اسحاق، در کنار این باید وابستگی کشور به بودجه نفتی نیز کاهش یابد. اگرچه سال ها است که این بحث مطرح می شود، اما هنوز به این مهم دست نیافتیم. رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران ابراز امیدواری کرد که بتوان از فرصت پیش آمده روی کاهش درآمدهای نفتی، هر سال سهم نفت از بودجه های عمومی کشور را کاهش داد و به تدریج به سمت حرکت کنیم که دارایی های حاصل از فروش نفت در بودجه هزینه نشود. وی ادامه داد: این به این معنا است که دارایی های نفتی به صورت دارایی های ماندگار و قابل استفاده برای کشور در مواقع بحران و برای نسل های آینده مورد استفاده قرار گیرد.

گزارش خبری

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش آغاز شد

امید به فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری در صنعت نفت

حضور در نمایشگاه تخصصی انرژی فرصتی برای شرکت‌ها و فعالان بخش خصوصی در صنعت نفت است تا بتوانند با ارائه دستاوردها و توانمندی‌های خود سهم خود را در سرمایه‌گذاری این صنعت افزایش دهند و فرصت‌های جدیدی را برای سرمایه‌گذاری خلق کنند اما این فعالان از مسئولان وزارت نفت در گام نخست خواهان اعتماد هستند.

یازدهمین نمایشگاه انرژی کیش شامگاه ۲۲ دی ماه با حضور ۱۳۰ شرکت داخلی و تعدادی از نمایندگان شرکت‌های خارجی در جزیره کیش در حالی افتتاح شد که از معاونان و مدیران وزارت نفت کسی حضور نداشت و از فضای ۱۲ هزار متر مربع نمایشگاه تنها پنج هزار متر مربع آن مورد استفاده قرار گرفت به طوری که در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه بین‌المللی تنها مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت و علی اصغر مونسان، مدیرعامل منطقه آزاد کیش حضور داشتند.

در همین ارتباط مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت در خصوص چرایی عدم حضور مدیران نفت در نمایشگاه اعلام می‌کند: عدم حضور مدیران نفت در نمایشگاه موضوعی مستقل از حضور شرکت‌های نفت است و نباید این عدم حضور را به کل نمایشگاه و سایر مسائل ربط داد. وی از حمایت جدی وزارت نفت و شرکت‌های زیرمجموعه آن از برگزاری نمایشگاه انرژی کیش خبر می‌دهد و می‌افزاید: برنامه وزارت نفت این است که نمایشگاه‌های عمومی مشابه نفت را تبدیل به نمایشگاه‌های تخصصی کند و ما همین توصیه را به برگزارکنندگان نمایشگاه انرژی کیش هم داشتیم.

توسعه جایگاه بخش خصوصی در صنعت نفت



با این وجود فعالان بخش خصوصی در صنعت نفت به امید بازگشایی فرصت‌های جدید برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی این نمایشگاه را جدی دانسته‌اند. حسین مقدسی مدیرعامل شرکت پارس جهد (تولیدکننده ابزار دقیق) با اشاره به اینکه حضور در نمایشگاه برای هر فعال دولتی و خصوصی تأثیرات مثبتی دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «سال گذشته نمایشگاه به شکل ضعیفی برگزار شد اما امسال با حضور شرکت‌های وزارت نفت امیدواریم بتوانیم جایگاه خود را در صنعت نفت توسعه دهیم.»

وی با اشاره به اینکه وزارت نفت بزرگ‌ترین مشتری این شرکت است، می‌افزاید: «تلاش‌های ما در تولید تجهیزات ابزار دقیق به بار نیسته است به طوری که موفق شدیم در خارج از کشور با وجود تحریم‌ها پروژه‌های خوبی را مدیریت کنیم. با این وجود از مسئولان می‌خواهیم فضای فعالیت را در حوزه نفت کاملاً تخصصی بدانند و از دانش و تولید بومی استفاده کنند زیرا برخی از موارد مشاهده می‌شود با اینکه محصول مورد نظر در کشور وجود دارد به تأمین مقدس از خارج کشور می‌کنند.»

محصول معتقد است نگاه به تولید و خودکفایی در ایران نیازمند تغییر است زیرا در تأمین نیازهای کشور به جای تولید علم و دانش تنها واسطه‌گری صورت می‌گیرد و حتی شرکت‌های بزرگ فاقد خدماتی دارند.

چاره اندیشی برای جلب سرمایه‌گذار خصوصی

امیررضا حیدری نسوری، مدیر واحد بورس انرژی کارگزاری نوادیشان بازار سرمایه نیز با اشاره به اینکه امیدواریم در روزهای آتی مسئولان رده‌بالاتر وزارت نفت با حضور در نمایشگاه از توان کسب شده فعالان بخش خصوصی در صنعت نفت بازدید کنند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «با توجه به کاهش قیمت نفت و اثرگذاری منفی آن بر اقتصاد کشور، سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه نیز با ما و اگر مواجه شده است. سرمایه‌گذار به درستی نمی‌داند که با آورده خود در این حوزه چه کند، در این فضا مسئولان و برنامه‌ریزان وزارت نفت باید با جلب نظر این افراد، تمایل سرمایه‌گذار را برای سرمایه‌گذاری جلب کنند.» وی با اشاره به اینکه نباید حتی سرمایه‌گذاری کوچک را در این صنعت نادیده گرفت، می‌افزاید: «جلب سرمایه‌گذار در داخل باید در برنامه‌ریزی مدون صورت گیرد، صرف امید به شرکت‌های بزرگ انگشت‌شمار با ماهیت خصولتی کافی نیست.»

بدون شک برپای نمایشگاه با چندین سال فعالیت متوالی با همه افت و خیزها فرصت خوبی است، به خصوص اگر نمایشگاه بین‌المللی باشد. ابراهیمی معاون پروژه‌های شرکت کیمیا پتر و گالیا با اشاره به اینکه فعالان بخش خصوصی صنعت نفت به دلیل برخی مسائل با وجود تحریم‌ها رازی‌های خود را با شرکت‌های خارجی با جدیت پیگیری می‌کنند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «حضور در کنار شرکت‌های خارجی قطعاً تأثیرات خاص خود را دارد اگرچه موفقیت هر شرکت مستلزم تلاش‌های خود برای ارتقای سطح دانش و تکنولوژی است از این رو این نمایشگاه تنها محلی برای ابراز توان است و نمی‌تواند آینده کاری ما را روشن‌تر کند.» وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به اینکه بیشترین تعامل بخش خصوصی با وزارت نفت از طریق شرکت‌های بزرگ صورت می‌گیرد، می‌افزاید: «ارتباط ما با شرکت‌های وزارت نفت با واسطه است در حالی که این ارتباط با شرکت‌های خارجی این‌گونه نیست، انتظار این است که موانع از سوی مسئولان برداشته شود.»

الیه ابراهیمی

مدیر برنامه‌ریزی و کنترل طرح‌های شرکت نفت و گاز پارس، ابراز امیدواری کرد فاز ۱۹ در سال آینده وارد مدار تولید گاز شود و گفت: در بخش دریا سکوها هر سه بخش A,B,C تکمیل شده و تنها بخشی از سکوها C باقی‌مانده است. به گزارش «فرصت امروز»، سیدمرتضی الهی، در حاشیه افتتاحیه یازدهمین نمایشگاه انرژی کیش در جمع خبرنگاران درباره آخرین وضعیت فازهای در حال تکمیل پارس جنوبی، اظهار کرد: با توجه به تأکید وزیر نفت برای تأمین ۱۰۰ میلیون متر مکعب گاز در زمستان امسال، باید بگویم این تعهدات محقق خواهد شد زیرا فاز ۱۲ که شامل سه فاز است تکمیل شده و واحد ششم آن نیز به‌زودی تا آخر بهمن راهاندازی خواهد شد.

وی ادامه داد: در بخش دریا هم سکوها هر سه بخش A,B,C تکمیل شده و تنها بخشی از سکوها C باقی‌مانده که آن هم به‌زودی راهاندازی خواهد شد. در مجموع روزانه ۵۶ میلیون متر مکعب گاز غنی از فاز ۱۲ استحصال می‌شود. پنج سکوی دریایی به‌صورت هم‌زمان راه‌اندازی شده است، افزود: پروژه توسعه لایه نفتی پارس جنوبی از نفت و گاز پارس گرفته شده و واحد مستقلی توسعه آن را پیگیری می‌کند.

مدیر برنامه‌ریزی و کنترل طرح‌های شرکت نفت و گاز پارس در خصوص آخرین وضعیت فاز ۱۶ و ۱۵ گفت: ۱۱ حلقه چاه فاز ۱۶ و هفت حلقه چاه فاز ۱۵ انجام شده و قرار است ۱۴ میلیون مترمکعب گاز غنی از فاز ۱۵ و ۲۸,۳ میلیون مترمکعب از فاز ۱۶ استحصال شود که این میزان معادل ۱,۵ فاز بوده و در نهایت بیش از ۴۰ میلیون مترمکعب گاز از این دو فاز برداشت خواهد شد. هم‌اکنون گاز غنی دو فاز ۱۶ و ۱۵ به پالایشگاه این فازها رسیده و پالایشگاه به تدریج به ظرفیت نهایی خود می‌رسد، ۴۰ میلیون مترمکعب گاز غنی روزانه این فاز تا بهمن ماه محقق می‌شود.

الهی با اشاره به اینکه پالایشگاه‌های فاز ۱۶ و ۱۵ و ۱۲

به مخزن و پالایشگاه فازهای ۷ و ۸ و ۶ متصل است، تصریح کرد: در حال حاضر ۳۰ میلیون مترمکعب گاز از فازهای ۱۶ و ۱۵ برداشت می‌شود و به این ترتیب حدود ۶۰ میلیون مترمکعب گاز غنی از فاز ۱۲ و ۳۰ میلیون از فازهای ۱۶ و ۱۵ تأمین شده و ۱۰۰ میلیون مترمکعب گاز غنی شده زمستان امسال محقق خواهد شد. الهی درباره وضعیت فاز ۱۱ و احتمال حضور شرکت‌های اروپایی به خبرنگاران اعلام کرد: برنامه‌ریزی‌هایی برای حضور شرکت‌های خارجی صورت گرفته بود اما بسیاری از آنها به دلیل تحریم محقق نشد. با این وجود براساس تصمیمات اخیر وزارت نفت حفاری دریایی شروع خواهد شد، اگرچه در مورد پیمانکار و اعلام کرد: برای اجرای هر



فاز ۱۹ پارس جنوبی زمستان ۹۴ وارد مدار می‌شود

مدیر برنامه‌ریزی و کنترل طرح‌های شرکت نفت و گاز پارس:

یک از خطوط انتقال و ایستگاه تقویت فشار حدود چهار میلیارد دلار هزینه می‌شود. وی ادامه داد: ۱۰ میلیارد دلار از ۱۷ میلیارد دلار تأمین شده برای پروژه‌های خطوط انتقال ۵۶ اینچی ششم و نهم و یازدهم پارس جنوبی به نقاط مختلف کشور خواهد بود و هفت میلیارد دلار نیز برای گازرسانی به استان سیستان و بلوچستان و برخی دیگر از نقاط کشور هزینه خواهد شد.

سهیلی پور با اشاره به اینکه امسال ۵۶۰ میلیون دلار از اعتبارات این بخش پرداخت شده و مابقی در سال‌های آینده پرداخت خواهد شد، درباره انتخاب فاینانس شرکت ملی گاز ایران از نیاز ۳۰ میلیارد دلاری پروژه‌های سرمایه‌ای گاز تا پایان برنامه ششم توسعه خبر داد و گفت: ۱۷ میلیارد دلار از این رقم تا سال ۹۶ از محل بند «ق» تبصره دو بودجه سال ۹۳ تأمین شده است.

به گزارش «فرصت امروز» اصغر سهیلی پور در حاشیه نمایشگاه انرژی مهم‌ترین پروژه‌های شرکت ملی گاز و طرح‌های خطوط انتقال و ایستگاه تقویت فشار دانست و اعلام کرد: برای اجرای هر

تأمین ۱۷ میلیارد دلار اعتبار از تبصره ۲

رئیس کمیته سرمایه‌گذاری شرکت ملی گاز ایران از نیاز ۳۰ میلیارد دلاری پروژه‌های سرمایه‌ای گاز تا پایان برنامه ششم توسعه خبر داد و گفت: ۱۷ میلیارد دلار از این رقم تا سال ۹۶ از محل بند «ق» تبصره دو بودجه سال ۹۳ تأمین شده است.

به گزارش «فرصت امروز» اصغر سهیلی پور در حاشیه نمایشگاه انرژی مهم‌ترین پروژه‌های شرکت ملی گاز و طرح‌های خطوط انتقال و ایستگاه تقویت فشار دانست و اعلام کرد: برای اجرای هر

امارات به دنبال اجرای برنامه افزایش تولید نفت خام خود در سال ۲۰۱۷

بشکه است. این حجم از نفت مازاد در حالی موجب کاهش قیمت‌ها شده است که اوپک و اعضای آن به دلیل رقابت با نفت خام شیل تولید شده در آمریکا حاضر به کاهش تولید خود نبوده و قصد دارند با تسهیل کردن روند سقوط قیمت‌ها در بازار بر روند تولید نفت شیل تأثیر گذاشته و موجب کاهش تولید آن شوند. گفتنی است تولید نفت شیل در آمریکا به‌واسطه استفاده از تکنولوژی‌های جدید میزان تولید نفت خام خود را به بالاترین حجم آن در ۳۰ سال اخیر رسانده است.

در رابطه با افزایش تولید نفت‌خام در آمریکا و عدم کاهش تولید کشورهای عضو اوپک قیمت شاخص نفتی برنت در دریای شمال برای تحویل در ماه فوریه با یک دلار کاهش در بازار لندن به قیمت ۴۳ دلار و ۴۲ سنت در هر بشکه معامله شد. شاخص نفتی وست‌تگزاس اینترمیدیت نیز با کاهش ۸۱ سنتی به قیمت ۴۵ دلار و ۲۶ سنت در هر بشکه به فروش رفت.



کشور هم‌اکنون ظرفیت تولید سه میلیون بشکه نفت خام را در روز دارد. نفت در سال گذشته میلادی به دلیل افزایش تولید نفت خام و کاهش تقاضا در بازارهای جهانی با افتی ۵۰ درصدی مواجه شد که علت عمده این موضوع وجود نفت خام مازاد در بازار عنوان شده است که بنابر اطلاعات منتشر شده از سوی قطر میزان این نفت خام مازاد در بازار روزانه دو میلیون

و برخی دیگر از اعضای اوپک از جمله عربستان سعودی با مخالفت روبه‌رو شد و در نتیجه با افزایش نفت مازاد در بازار قیمت آن نیز بیش از پیش کاهش یافت. در رابطه با اقدام امارات برای افزایش ظرفیت تولید نفت خام لازم به ذکر است که این کشور در حال حاضر پنجمین تولیدکننده بزرگ اوپک است و در ماه گذشته روزانه دو میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه نفت خام تولید کرده است. این

توسط موسسه گلدمن ساکس و سوسیتة جنرال قیمت آن با کاهش بیشتری مواجه شد. در راستای کاهش شدید قیمت نفت خام در بازار، ونزئلا از کشورهای تولیدکننده نفت عضو اوپک خواسته بود تا با همکاری با یکدیگر مانع کاهش بیشتر قیمت‌ها شده و در جهت بازایی قیمت این محصول و افزایش قیمت آن در حد دلار در هر بشکه تلاش کنند. در خواست ونزئلا

مترجم: معراج اگاهی

منبع: بلومبرگ

اگرچه عرضه مازاد بر نیاز نفت خام در بازارهای جهانی قیمت این محصول را به کمترین میزان خود در پنج سال اخیر رسانده، مقامات امارات متحده عربی همچنان به دنبال اجرایی کردن برنامه این کشور برای افزایش ظرفیت تولید نفت خام این امیرنشین به میزان روزانه ۳/۵ میلیون بشکه در روز هستند. در همین راستا تسهیل‌الزعزعی وزیر انرژی امارات در یک سخنرانی در ابوظبی اعلام کرد: با وجود آنکه در دوران ناپایداری قیمت نفت به سر می‌بریم اما قصد داریم تا به برنامه‌های خود به منظور افزایش ظرفیت تولید نفت خام متعهد باقی بمانیم و قصد ما این است که در این زمینه در کشور سرمایه‌گذاری کنیم. گفتنی است قیمت نفت خام که مدتی است روند نزولی در پیش گرفته است پس از کاهش چشم‌انداز قیمت آن در آینده

پیش‌نویس احکام پیشنهادی برنامه ششم توسعه، بهمن‌ماه ارائه می‌شود

برنامه ششم توسعه ذکر کرد و گفت: بحث آمایش سرزمین نیز از دیگر موضوعات حائز اهمیت است که می‌تواند در جهت‌گیری توسعه یافتگی متوازن مناطق مختلف کشور موثر باشد، چرا که سیاست‌های توسعه یافتگی متوازن و متناسب با پتانسیل‌ها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان‌ها می‌تواند در توسعه اقتصادی کشور و رفاه نسبی جامعه، نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا کند.

اتابکی، موضوع توسعه سرمایه انسانی را نیز از دیگر موارد مهم در تدوین برنامه ششم دانست و افزود: در این راستا باید تلاش شود تا برنامه‌هایی که موجب جذب، نگهداشت، آموزش و توانمندسازی منابع انسانی می‌شود مورد توجه بیشتر قرار گیرد.

راهبردهای وزارت متبوع و همچنین موضوعات فرباختی مرتبط، اقدامات لازم را به عمل آورد. مدیرکل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود به شاخص‌های مهم در تدوین برنامه ششم توسعه اشاره کرد و افزود: در این برنامه شاخص‌های کلان اقتصادی نظیر سهولت انجام کسب‌کار، رقابت‌پذیری جهانی و رقابت‌پذیری صنعتی پرداخته‌اند طبق برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان هفته آینده نسبت به جمع‌بندی نقطه‌نظرات خود و ارائه حاصل نتایج به کار گروه و تلفیق و تدوین برنامه، اقدام خواهند کرد.

اتابکی تصریح کرد: کار گروه تلفیق و تنظیم تلاش خواهد کرد تا با ایجاد همگرایی و هم‌راستایی بیشتر، با بررسی سیاست‌ها و

تدوین برنامه ششم، ۱۸ شورا مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت است که عضویت این وزارتخانه در آنها دیده شده که در سه شورا وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان ریاست شورا و در ۱۵ شورا به‌عنوان عضو در نظر گرفته شده است. وی با بیان اینکه به منظور ساماندهی و تسریع در پیشبرد اهداف مشخص شده پنج کارگروه تخصصی در وزارت متبوع ایجاد شده است، تصریح کرد: این کارگروه‌ها در حال تحلیل و بررسی اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های بخش صنعت، معدن و تجارت و در نهایت تهیه پیش‌نویس برنامه ششم توسعه مرتبط با بخش هستند. به گفته اتابکی، این کارگروه‌ها شامل: تولیدات صنعتی و معدنی، توسعه سرمایه‌های انسانی،

مدیرکل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در حال حاضر کارگروه‌های تخصصی مرتبط با تدوین برنامه ششم توسعه در حال بررسی موضوعات مرتبط با توسعه بخش صنعت، معدن و تجارت و تهیه پیش‌نویس این برنامه هستند که پس از تأیید وزیر صنعت، معدن و تجارت تا پایان بهمن ماه ارائه خواهد شد. به گزارش شاتا، محسن اتابکی با اشاره به وضعیت روند تدوین احکام پیشنهادی در برنامه ششم توسعه که از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری وقت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (فعلی) به‌عنوان یکی از وظایف این وزارتخانه در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: در این میان شوراها تشکیل شده در زمینه

پیش‌نویس احکام پیشنهادی برنامه ششم توسعه، بهمن‌ماه ارائه می‌شود

بین‌الملل

چین هم با واردات نفت نتوانست از کاهش قیمت آن جلوگیری کند

چین رکورد واردات نفت خود را در ماه دسامبر شکست و هم‌زمان با کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی شرکت‌های نفتی دولتی این کشور به روند واردات نفت و ذخیره آن سرعت بخشیدند. براساس اطلاعات منتشر شده از اداره کل گمرک این کشور حجم صادرات نفت این کشور در ماه دسامبر به روزانه هفت میلیون و ۱۹۰ هزار بشکه در روز رسیده که در مقایسه با واردات روزانه هشت میلیون و ۸۱۰ هزار بشکه در ماه آوریل افزایش نشان می‌دهد. همچنین حجم واردات نفت خام چین در سال ۲۰۱۴ میلادی به ۳۱۰ میلیون تن رسید که بالاترین حجم واردات نفت خام این کشور تاکنون به شمار می‌رود.

به نظر می‌رسد عطش شدید چین و افزایش تقاضای این کشور برای واردات و ذخیره کردن نفت خام موجب تحکیم و تقویت بازارهای جهانی نفت را فراهم آورد، بازاری که این روزها وضعیت آشفته‌ای را تجربه می‌کند و قیمت نفت خام در آن به پایین‌ترین میزان آن در پنج سال اخیر رسیده است. براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته تقاضای چین برای نفت خام در سال جاری میلادی پنج درصد افزایش خواهد یافت. این درحالی است که پکن قصد دارد تا میانه سال جاری میلادی هفت میلیون تن دیگر بر ذخایر نفت خام استراتژیک خود بیفزاید.

در همین راستا و براساس اطلاعات منتشر شده شرکت نفت چاینانشنال یونایتد به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های شرکت نفت و انرژی دولتی چایناویل به شمار می‌رود که ۴۷ محموله نفتی را در بازار سنگاپور خریداری کرده و آنها را در ماه گذشته تحویل گرفته است. امی سان از تحلیلگران موسسه آپسیس در گوانگژو در گفت‌وگوی تلفنی با خبرگزاری بلومبرگ گفت: به نظر می‌رسد محموله‌های نفتی خریداری شده توسط شرکت نفتی دولتی چایناویل در ماه اکتبر تخلیه شده و نفت خام موجود در آن به ذخایر این کشور اضافه شده است و این موضوع کمک شایانی به افزایش حجم واردات نفت خام این کشور کرده است. سان ادامه داد: دولت مرکزی در پکن قصد دارد با استفاده از شرایط موجود در بازارهای جهانی نفت و کاهش قیمت شدید این محصول ذخایر استراتژیک و تجاری خود را افزایش دهد.

خبر

رئیس‌جمهوری در اجتماع بزرگ مردم استان بوشهر:

طراحان کاهش بهای نفت پشیمان خواهند شد



ملت ایران خواهان پایان تحریم ظالمانه علیه ایران اسلامی هستند و به هر میزان که مذاکره‌کنندگان در گروه ۵+۱ راه منطقی و سرعت عمل را در پیش گیرند، بداندن ضرر خواهند کرد.

رئیس‌جمهوری دیروز در اجتماع بزرگ مردم استان بوشهر با تأکید بر اینکه «ما در چارچوب منافع ملت ایران و با منطق و استدلال، راه مذاکره، هم‌زیستی مسالمت‌آمیز با جهان، ثقل و تعامل سازنده را ادامه خواهیم داد»، تصریح کرد: به همه آنهایی که در راه اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران قدم گذاشته بودند و امروز نیز ممکن است به فکر قدم گذاشتن در همان راه باشند، اعلام می‌کنم که دوران تهدید و تحریم سپری شده است.

رئیس‌جمهوری همچنین به موضوع کاهش ۵۰ درصدی بهای نفت اشاره کرد و گفت: آنهایی که کاهش قیمت نفت را علیه برخی از کشورها طراحی کرده‌اند، پشیمان خواهند شد.

دکتر روحانی با تأکید بر اینکه تنها یک سوم بودجه ایران به نفت وابسته است و راه جبران این کاهش بهای نفت را هم پیش‌بینی کرده‌ام، افزود: تداوم کاهش بهای نفت ادامه نمی‌یابد. اگر ایران از کاهش قیمت ضرر می‌کند بداندید کشورهای تولیدکننده دیگر همچون عربستان و کویت بیش از ما ضرر خواهند کرد.

رئیس شورا عالی امنیت ملی اضافه کرد: آمار و ارقام نشان می‌دهد عربستان ۸۰ درصد بودجه سالانه‌اش به فروش نفت وابسته و ۹۰ درصد صادراتش مربوط به فروش نفت خام است و کویت ۹۵ درصد بودجه‌اش وابسته به نفت و حدود ۹۵ درصد صادراتش مربوط به فروش نفت خام است.

رئیس‌جمهوری گفت: امسال با افزایش صادرات غیرنفتی اجازه نخواهیم داد اقتصاد ایران تحت فشار کاهش قیمت نفت قرار گیرد.

دکتر روحانی با تأکید بر اینکه ملت ایران برای آرامش در بازار اقتصادی و رونق اقتصاد و افزایش رشد در تلاش است، گفت: اگر همه کارگاه‌های تولیدی کشور که در بخش‌های دولتی و خصوصی فعال هستند، هر ماه یک درصد به تولیدشان اضافه کنند، رشد اقتصادی ایران به بالاتر از هشت درصد خواهد رسید و این حرکت با تلاش، کوشش و همت بلند ملت ایران عملی خواهد شد.

یادداشت

عدم توجه به متوازن سازی سود در زنجیره فولاد



سیدرسول خلیفه‌سلطانی
دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

در حال حاضر در زنجیره فولاد دو نوع عدم توازن وجود دارد؛ یکی عدم توازن در ظرفیت تولید و دیگری عدم توازن در سودآوری که هر دو ناشی از فقدان دید یکپارچه و مدیریت فراگیر در این صنعت است و هر کدام مسبب ایجاد و تشدید دیگری است.

تولید فولاد مشتعل بر چندین حلقه است که اندکی کم توجهی به یک حلقه سبب بروز مشکلات در سایر حلقه‌ها می‌شود. این توجه باید دربرگیرنده تمامی ابعاد و تحت مدیریت متخصص جامع باشد تا هم میزان تولید در حلقه‌های مختلف متناسب شود و هم با ایجاد توازن و تناسب در سودآوری بخش‌ها، سرمایه‌گذاران را نسبت به ورود به زنجیره تولید فولاد ترغیب کرده و اطمینان خاطر بخشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که میزان سودآوری در حلقه‌های ابتدایی زنجیره تولید فولاد بسیار بالاتر از حلقه‌های پایانی آن است. در چند سال اخیر حاشیه سود شرکت‌های بزرگ تولیدکننده سنگ‌آهن بیش از دو برابر شرکت‌های بزرگ فولادی بوده است. به همین دلیل و در پنج سال اخیر بازده دارایی‌های شرکت‌های بزرگ فولادی کمتر از نصف شرکت‌های بزرگ سنگ‌آهن بوده است.

همچنین نسبت بهای تمام شده به فروش نیز که میزان تأثیر نهاده‌های تولید را منعکس می‌کند، در شرکت‌های فولادی بیش از دو برابر شرکت‌های معدنی است.

با توجه به این اطلاعات، مشخص می‌شود که سودآوری در زنجیره فولاد از معدن تا محصول نهایی به‌درستی تقسیم نشده و نامتوازن بودن آن بسیار قابل توجه است، اما سوالی که پیش می‌آید این است که این سودآوری در بخش معادن که عامل بسیار مهمی در ترغیب سرمایه‌گذاری در این بخش است، چرا اکتشاف و استخراج شایسته‌تری را به همراه نداشته است؟ با اندکی تامل در طرح‌های توسعه‌ای معادن و مجوزهای صادر شده چند ساله اخیر درمی‌یابیم که این حاشیه سود بالا به‌جای سرمایه‌گذاری در اکتشاف و استخراج که رسالت اصلی معدن‌داری است، صرف احداث طرح‌های فولادسازی شده است؛ آن‌ها در نقاطی از کشور که از دسترسی آسان به نهاده‌های مهم تولید فولاد برخوردار نیست!

از سوی دیگر در سال گذشته بیش از ۲۴ میلیون تن سنگ‌آهن از کشور خارج شده است در صورتی که اگر همین سنگ‌آهن تا مرحله تولید گندله فراوری شود حدود چهار هزار میلیارد تومان به ارزش افزوده ملی کشور اضافه می‌شود. در حال حاضر صنعت فولاد کشور از حدود ۱۰ میلیون تن کمبود گندله رنج می‌برد و تولیدکنندگان آهن اسفنجی به سستی ماده اولیه خود را تأمین می‌کنند. این در حالی است که میزان سرمایه‌گذاری لازم برای تولید گندله کمتر از سایر بخش‌های زنجیره فولاد است، البته خوشبختانه با اجرای سرمایه‌گذاری لازم برای تولید گندله کمتر از سایر بخش‌های زنجیره فولاد است، البته خوشبختانه با تولید گندله در کشور تعریف و در حال احداث است، اما پیشرفت فیزیکی هیچ‌یک از آنها بالای ۳۰ درصد نبوده و به نظر نمی‌رسد که تا دو سال آینده به بهره‌برداری برسند. در چند سال گذشته عوارض صادراتی

سنگ‌آهن صفر و قیمت جهانی آن بالا بوده است که با توجه به عوارض ۳۰ درصدی کنسارته و گندله، باعث شده معدن‌داران به‌جای فراوری سنگ‌آهن، به صادرات این ماده اولیه مهم روی آورند. عدم سرمایه‌گذاری در تولید کنسارته و گندله سبب سرمایه‌گذاری کمتر در تولید آهن اسفنجی شده است، به‌طوری‌که در حال حاضر تعداد کارخانه‌های تولیدکننده آهن اسفنجی کمتر از تعداد انگشتان دو دست است.

صنعت فولاد در حلقه‌های پایانی یعنی ذوب و نورد از یک بازار رقابتی پر خوردار است و بالعکس در حلقه‌های آغازین با انحصار روبه‌رو است. در اقتصاد نیز هر کجا که انحصار وجود داشته باشد، تمایل به تحصیل منفعت بخشی بیشتر است. این انحصار به‌ویژه در حلقه قبل از ذوب یعنی آهن اسفنجی، مشکلات عدیده‌ای را برای فولادسازان ایجاد کرده است، البته همان‌طور که قبلا بیان شد یک دلیل مهم ایجاد این بازار انحصاری در بخش آهن اسفنجی، کمبود گندله به‌عنوان ماده اولیه این بخش است که آن هم به عدم توجه به فراوری سنگ‌آهن بازمی‌گردد، بنابراین باز هم ملاطفه می‌شود که نامتوازن بودن سودآوری و ظرفیت تولید در حلقه‌های مختلف، یکدیگر را تشدید کرده‌اند. در حال حاضر، ۹ تولیدکننده آهن اسفنجی در کشور وجود دارد که عملا سه یا چهار کارخانه به فروش آهن اسفنجی مبادرت می‌کنند و سایر تولیدکنندگان این بخش، آهن اسفنجی تولیدی خود را در خطوط ذوب خود مورد استفاده قرار می‌دهند. این بازار به‌شدت انحصاری است و عدم تناسب عرضه و تقاضا در این حلقه باعث شده که آهن اسفنجی با قیمتی بالاتر از ارزش معمول به فروش برسد که این مسئله کاهش حاشیه سود واحدهای تولیدکننده فولاد خام را به دنبال داشته است. واحدهای ذوبی کشور به‌واسطه نامتناسب بودن عرضه و تقاضا در بازار قراضه به‌عنوان دیگر ماده اولیه خود نیز تحت فشار قرار گرفته و از آن‌سو هم کاهش سودآوری به آنان تحمیل شده است. رکود بازار محصولات فولادی به‌ویژه در مقاطع طویل و کاهش قیمت آن در بازار هم تولیدکنندگان فولاد خام را مجبور به کاهش قیمت شمش کرده، به‌طوری‌که با در نظر گرفتن شرایطی که وصف شد، حاشیه سود واحدهای ذوب خصوصا در بخش خصوصی به حدود صفر رسیده و حتی در برخی کارخانه‌ها منفی هم شده است. در بخش نورد هم به دلیل رقابتی بودن بازار فولادی و به علت عدم کاهش متناسب قیمت شمش، سودآوری واحدهای نوردی نیز تنزل پیدا کرده است، به‌گونه‌ای که به اعتقاد برخی کارشناسان، تولید میلگرد در اندازه‌های معمول در شرایط کنونی توجیه اقتصادی ندارد یا به عبارت دیگر شرکت را متحمل زیان می‌کند.

عسل داداشلو

در جلسه اخیر هیات دولت، رئیس‌جمهور خواستار افزایش حضور خودروسازان ایرانی در بازارهای جهانی و ارتقای کیفیت و ایمن‌سازی خودروهای تولید داخل شد.

خواسته‌ای منطقی اما بزرگ برای صنعت خودروسازی ایران. حضور در بازارهای جهانی برای هر صنعتی هدفی ایده‌آل است که اصولا در چشم‌اندازها و برنامه‌های راهبردی هر کسبوکاری دیده می‌شود. همه آنچه که رئیس‌جمهور

از صنعت خودرو انتظار دارد در افاق ۱۴۰۴ آمده است اما کارنامه صنعت خودرو نشان می‌دهد که این صنعت به غیر از بخش اندکی از آنچه در افاق ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده، هنوز گام جدی در جهت تحقق موارد دیگر برنداشته است. حضور در بازارهای جهانی از آن دست بخش‌هایی است که صنعت خودرو در راستای آن حرکت کرده اما هنوز نتوانسته به سرانجام خوشایندی برسد.

حضور در بازارهای خارجی به دو معنا در افاق ۱۴۰۴ دیده شده: یکی راه‌اندازی پایگاه تولیدی در کشورهای دیگر و دیگری صادرات خودروهای داخلی به کشورهای خارجی. راه‌اندازی پایگاه تولید خودرو با علامت تجاری داخلی، مشترک یا جهانی در منطقه یا تأکید بر صادرات محصولات تولیدی و راه‌اندازی پایگاه تولید قطعات و مجموعه‌های خودرو با علامت تجاری معتبر داخلی یا جهانی در منطقه، با تأکید بر مزیت رقابتی از مواردی هستند که به‌عنوان راهبردهای دستیابی به چشم‌انداز افاق ۱۴۰۴ در این سند برای خودروسازی داخلی ملزوم شده است. از سوی دیگر تولید ۳۰ هزار دستگاه خودرو برای صادرات از اهدافی است که برای صنعت خودروسازی پیش‌بینی بوده‌اند اما به هر حال این سیاست اکنون موجه است و ما هم برنامه فعال شدن صنعت خودروسازی داخلی

در هیچ یک از این موارد موفق نبوده است.

راه‌اندازی کارخانه در کشوری که برق ندارد

خودروسازان ایرانی پیش از این در کشورهای بلاروس، سنگال، ونزوئلا، سوریه و عراق، پایگاه‌ها که هیچ یک از این کرده‌اند که هیچ یک از این پایگاه‌ها تاکنون نتوانسته‌اند، عملکرد قابل ارائه‌ای را عملیاتی کنند.

علی‌علمی، معاون صادرات و فروش ایران خودرو پیش از این در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره آخرین وضعیت این پایگاه‌ها گفته بود: «سایت ونزوئلا قرار است فعال شود. نخستین محموله برای این سایت فرستاده شده، اما مسائلی که در این بین وجود دارد موضوع تحریم‌هاست. درباره سایت سنگال نیز سرمایه‌گذاری در این کشور از ابتدای اشتباه انجام شده، کشوری که برق ندارد، ما در آن کارخانه خودروسازی راه‌اندازی کرده‌ایم. هنگام راه‌اندازی کارخانه برای آزمایش بدون بار دستگاه‌ها، برق شهر مجاور و نصف پایتخت قطع شده است. این موارد از ابتدا قابل پیش‌بینی بوده‌اند اما به هر حال این سایت اکنون موجه است و ما هم برنامه فعال شدن این سایت را داریم.»

خودروسازی ایران تا بین‌المللی شدن فاصله‌ای طولانی دارد

آرزوهای بزرگ یک رئیس‌جمهور



در نهایت ونزوئلا دو خط تولید وجود دارد که ایران خودرو از یک خط استفاده می‌کند و سایپا از خط دیگر. البته ایران خودرو می‌خواهد به مرحله CKD آغاز کند. ظرفیت تولید در این سایت، ۱۰ هزار دستگاه در یک شیفت ۲۰ و هزار دستگاه در دو شیفت است.

فاصله با ایده‌آل‌ها

با اینکه یکی از غول‌های خودروسازی ایران آمادگی خود را برای بازگشت به بازارهای خارجی اعلام کرده است اما همچنان فاصله معناداری با هدف ایده‌آل حضور در بازارهای خارجی احساس می‌شود. در اینجا باید پرسید که چرا صنعت خودروی ما نتوانسته این فاصله را پر کند؟

بهرام شهرباری، عضو انجمن قطعه‌سازان و کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره می‌گوید: «ما نمی‌توانیم به‌سبب راز سرگشادش بنوازیم. صنعت خودروسازی ما حضور در جوامع بین‌المللی در کشورهای نظیر ونزوئلا، سوریه و بلاروس را یکبار تجربه کرده که ناموفق بوده، زیرا ما مکان‌یابی درستی نداشتیم و محصول انتخاب

کرده و این حضور به تحول و قابل‌رقابت شدن صنعت خودرو بپردازد. در این حالت به‌صورت خودبه‌خودی صنعت خودروی ما بین‌المللی خواهد شد. طبیعتا خودروسازان خارجی زمانی که متوجه شوند که می‌توانند در ایران یک محصول با قیمت تمام شده پایین‌تر تولید کنند، تمایل بیشتری برای حضور دارند. همان کاری که آلمان درباره برزیل کرد.»

داوود میرخانی رشتی، دبیر انجمن خودروسازان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: «ما در این باره بیسان می‌کنند: «ما برای اینکه بتوانیم در سطح بین‌المللی حضور پیدا کنیم باید محصول به روز رقابتی تولید کنیم تا دیگران بپسندند. برای این کار هم باید در پلتفرم و طراحی سرمایه‌گذاری شود. تکنولوژی‌های حاضر متعلق به ۳۰ سال پیش است و نیاز به تغییر دارد. برای سرمایه‌گذاری به نیاز به پول، ارزش‌فروشنده‌ای که صورتی که شرایط واردات خودرو در آنجا سهل‌تر است؛ در حال حاضر امکان نقل و انتقال پول وجود ندارد و ریال نیز به دلیل بحران دو ساله اخیر کافی نیست.»

راهکار بین‌المللی شدن چیست؟

حالا صحبت از در دست گرفتن بازارهای خارجی از سوی صنعت خودروسازی داخلی می‌شود، صنعتی که با واردات خودروهای چینی در حال واگذاری بازار بومی خود به رقبای آسیایی‌اش است. اما در هر صورت این هدف‌گذاری در افاق ۱۴۰۴ یعنی یکی از اصلی‌ترین سند چشم‌انداز کشور دیده شده و عزم دولت نیز بر تحقق این اهداف است؛ بنابراین حالا باید دانست که راه رسیدن به این اهداف برای صنعت خودرو چیست؟ شهرباری در پاسخ به این پرسش، اظهار می‌کند: «حضور خودروسازان ایرانی در بازارهای خارجی از جایی معنا پیدا می‌کند که خودروسازان خارجی در ایران حضور پیدا

شفاف‌سازی و مبارزه با فساد

به قوت خود باقی است



رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید

درباره ماده ۲۸ الحاقی لایحه رفع موانع تولید گفت: این ماده با هدف تسهیل فرآیندهای گمرکی، برخی مقررات گمرک را اصلاح کرده بود که در صحن علنی مجلس ایرادات قانونی و نگارشی

به آن وارد شد و ما هم آن را پذیرفتیم و اصلاحات مورد نظر را انجام دادیم. حمیدرضا فولادگر در گفت‌وگو با فارس، در خصوص انتقادات و ایرادات وارد شده به ماده الحاقی ۲۸ لایحه رفع موانع تولید مبنی بر اینکه این ماده موجب بی‌اثر شدن قوانین و دستورالعمل‌های مربوط به شفاف‌سازی و مبارزه با فساد می‌شود، اظهارداشت: به هیچ وجه قصد این نبوده که مباحث مبارزه با فساد کم‌رنگ شود. این ماده مشکلاتی داشت که مورد بازنگری و اصلاح قرار گرفت.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید درخصوص ماده ۲۸ گفت: این ماده با هدف تسهیل فرآیندهای گمرکی، برخی مقررات گمرک را اصلاح کرده بود که در صحن علنی مجلس ایرادات قانونی و نگارشی به آن وارد شد، ما هم آن را پذیرفتیم و اصلاحات مورد نظر را انجام دادیم. وی درباره ۲۰ ماده الحاقی به لایحه دولت، گفت: این ۳۰ ماده در طرح‌های قانونی که بتوانیم به جای کم‌میسوین ویژه راجع شده بود، لایحه حمایت از تولید دولت که به لایحه خروج از رکود معروف است نیز ۳۰ ماده داشت که ۳۰ ماده طرح به مواد لایحه دولت

فولاد

کمبود گندله یکی از چالش‌های فراوری صنعت فولاد کشور

با توجه به وجود مزیت‌هایی همچون قرار گرفتن در ساحل خلیج فارس و دسترسی به آب‌های آزاد، استان هرم‌گان گزینه نخست برای توسعه فولاد در کشور است.

بهرام سبحانی، رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اعلام این نکته گفت: با بیان اینکه در آینده نه چندان دور، حاشیه خلیج فارس به پایگاه تولید فولاد در کشور تبدیل می‌شود، تصریح کرد: برای تحقق این امر باید زیرساخت‌های لازم، نظیر توسعه اسکله‌ها و امکان بارگیری و تخلیه و ترخیص محصول، تأمین آب، برق و گاز مورد نیاز صنعت فولاد در این استان ایجاد شود.

مدیر عامل فولاد مبارکه و رئیس هیات‌مدیره شرکت فولاد هرم‌رگان با بیان اینکه فولاد مبارکه برای راه‌اندازی فولاد هرم‌رگان بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی کرده است، از عرضه بخشی از سهام فولاد هرم‌رگان در بورس خبر داد.

وی با اشاره به اهمیت و نقش صادرات مواد و تولیدات غیرنفتی در اقتصاد کشور اظهارداشت: سال گذشته یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن انواع محصولات فولادی فولاد مبارکه به بازارهای اروپایی و خاور دور صادر شد که از این میزان سهم فولاد هرم‌رگان ۲۵۰ هزار تن بود این در حالی‌است که در ۹ ماهه امسال نیز حدود یک میلیون تن فولاد صادرات کرده‌ایم که سهم فولاد هرم‌رگان ۲۳۰ هزار تن است؛ پس باید برای افزایش صادرات و به‌ویژه سهم فولاد هرم‌رگان برنامه‌ریزی‌های گسترده‌تر و جدی‌تری داشته باشیم.

سبحانی کمبود گندله را یکی از چالش‌های فراوری صنعت فولاد کشور دانست و بر ضرورت احداث یک کارخانه ۲/۵ میلیون تنی گندله‌سازی در ابتدای خط تولید فولاد هرم‌رگان تأکید کرد. به گزارش استیل ایران که یک میلیون تن فولاد صادرات کرده‌ایم که سهم فولاد گفت: در حال حاضر ۱۶ میلیون تن فولاد در کشور تولید می‌شود که فولاد هرم‌رگان با ۱/۵ میلیون تن، ۱۰ درصد فولاد را به خود اختصاص داده است.

آهن

مخالف حذف معافیت مالیاتی

سنگ آهن هستیم



نایب‌رئیس انجمن سنگ‌آهن ایران گفت: انجمن سنگ‌آهن مخالف حذف معافیت مالیاتی سنگ‌آهن است. بهرام شکوری، عضو خانه معدن ایران اظهار کرد: با تلاش‌هایی که از سوی انجمن سنگ‌آهن صورت گرفت اخذ عوارض از مواد معدنی فراوری شده نظیر کنسارته ممنوع شده اما از یک ماه گذشته زمزمه‌هایی در مجلس درخصوص اخذ مالیات از سنگ‌آهن با هدف محدود کردن صادرات این ماده معدنی مطرح شده که اجرای این موضوع منجر به کاهش بیشتر صادرات سنگ‌آهن خواهد شد. وی با بیان اینکه میزان تولید و صادرات این محصول نسبت به مدت مشابه در سال گذشته کاهش داشته است، افزود: صادرات سنگ‌آهن در حال حاضر ۳۵ درصد کاهش و تولید آن نیز نزدیک به ۵۰ درصد افت داشته و در صورتی که مالیات هم از صادرات این ماده معدنی دریافت شود توان تولید بسیاری از واحدها را بین خواهد رفت و تعطیل خواهند شد. شکوری در خاتمه گفت: در شرایطی که با افت قیمت نفت مواجه هستیم درآمدهای جایگزین نظیر صادرات سنگ‌آهن می‌تواند موثر باشد.

خودرو

مراجعه تعمیراتی خودرو باید به زیر ۲ درصد در سال برسد

مدیر صنایع خودروسازی و نیرو محرکه گفت: مراجعه تعمیراتی خودرو باید به زیر دو درصد در سال برسد.

به گزارش شاتا، امیر حسین قناتی افزود: متوسط مراجعه صاحبان خودرو در جهان حدود دو درصد است که امیدواریم با تدابیر اندیشیده شده به ۱٫۳ درصد برسد.

وی با اشاره به روش‌های پایش و دستیابی به این اهداف افزود: بحث نظارت بر استاندارد و کیفیت دو مقوله جداست. استاندارد وظیفه سازمان ملی استاندارد است و مستقیما وظیفه دارد مقوله استاندارد در بخش صنعت خودرو که براساس استانداردهای ۵۵ گانه‌ای که در سال ۸۲ تصویب کردند از نظارت و کنترل کند. قناتی تصریح کرد: کیفیت در سطح مطلق نیست و باید هر روز بهتر شود و در مقطعی سازمان استاندارد می‌تواند وارد شود و کل مجموعه باید جابگو باشند سازمان و وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسئول نهایی نظارت بر تولیدکننده است.

به گفته وی، با وجود ۵۵ هزار قطعه و ۳۲ مجموعه قطعه خودرو و مقوله کیفیت نه در صنعت خودرو که در همه صنایع باید مورد ارزیابی، نظارت و پایش مستمر قرار گیرد.

قناتی ادامه داد: اما نظارت بر چهار هزار قطعه وظیفه سازمان استاندارد و بهبود کیفیت وظیفه خودروساز است که براساس اهدافی که وزارتخانه دارد عمل کند. یکی از اهداف مهم ما مراجعه تعمیراتی خودروساز است که باید کاهش یابد؛ در حال حاضر این عدد ۲٫۷ در سال است.

خبرنامه

سیاست بانک مرکزی برای ثبات نرخ ارز

قائم مقام بانک مرکزی تاکید کرد که با بهبود اوضاع، نرخ دلار باید در جهت ثبات و کاهش حرکت کند.

اکبر کمپجانی در گفت‌وگو با ایسنا، در این مورد که آیا قرار گرفتن نرخ دلار در سطح ۳۵۰۰ تومان در یکی دوماه اخیر به معنای ماندگاری در این رنج قیمت و عدم بازگشت به نرخ‌های قبلی است، اظهار کرد: به هر حال باید توجه داشت که نرخ دلار متأثر از عوامل بنیادی اقتصاد، همچنین برخی عوامل کوتاه‌مدت و گذراست؛ اما تا آنجایی که به سیاست‌های بانک مرکزی مربوط می‌شود هدف این است تا نرخ ارز به سمت منطقی و آنچه که بازار حکم می‌کند هدایت شود. وی تاکید کرد: بانک مرکزی به‌شدت با عوامل زودگذر و هیجانی که به نوسان نرخ ارز دامن زده و ثبات و نظم را بر هم می‌زند مقابله می‌کند. قائم مقام بانک مرکزی همچنین در پاسخ به این سوال که چرا با وجود هدف‌گذاری برای یکسان‌سازی نرخ ارز، همگرایی چندانی بین نرخ دلار در بازار آزاد و مرکز مبادلات ارزی وجود نداشته و اغلب در مسیر افزایشی در حال حرکتند یادآور شد: در این رابطه باید منطق‌ها، مبانی نظری و بنیان‌های اقتصادی مورد توجه قرار گیرد چراکه می‌توانند به طور قابل ملاحظه‌ای موثر باشند به طوری که در نمونه‌ای بارز تورم به‌عنوان یکی از متغیرهای اثرگذار در نرخ ارز عامل بسیار مهمی است و نمی‌توان آن را نادیده گرفت.

فراز و فرود ارزهای بانکی اعلام شد

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای دیروز اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۱۹ ارز نسبت به روز پیش از آن افزایش و قیمت ۱۹ واحد پولی کاهش یافت البته نرخ یک ارز نیز ثابت ماند. نرخ دلار آمریکا با ۲۲ ریال رشد ۲۷،۳۱۴ ریال، پوند انگلیس با ۵۸ ریال افزایش ۴۱،۴۴۴ ریال و یورو با شش ریال افت ۲۳،۳۴۴ ریال تعیین شد. فرانک سوئیس ۱۶،۹۳۳ ریال، کرون سوئد ۳،۳۸۸ ریال، کرون نروژ ۳،۵۳۵ ریال، کرون دانمارک ۳،۳۴۸ ریال، روبیه هند ۴۴۰ ریال، ریال قطر ۷۵۰۵ ریال، یک‌دینار عراق ۲۳،۹۶ ریال، لیر سوریه ۱۵۱ ریال، دلار استرالیا ۲۲،۳۵۲ ریال، ریال سعودی ۲،۲۷۸ ریال، دینار بحرین ۷۲،۴۵۲ ریال، دلار سنگاپور ۲۰،۴۶۰ ریال، ۱۰ روبیه سریلانکا ۲۰،۷۶ ریال، یک‌دینار روپیه نپال ۲۷،۵۹۱ ریال، یک‌دینار ارمنستان ۵،۷۵۲ ریال، دینار لیبی ۲۰،۵۳۸ ریال و یوان چین ۴،۴۰۴ ریال قیمت خورد.

کارخانه‌های بدهکار در فراپورس حراج می‌شوند

نمایندگان مجلس، ساز و کار وصول مطالبات معوقه بانک‌ها و موسسات مالی یا اعتباری دارای مجوز را مشخص کردند.

نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز گذشته و در ادامه رسیدگی لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور بند (پ) ماده (۸) را که جهت رفع ابهام به این کمیسیون ارجاع شده بود، تصویب کردند.

براساس بند (پ) ماده (۸) متن زیر به‌عنوان تبصره (۴) به ماده (۳۴) قانون ثبت اسناد و املاک مصوب ۱۳۹۱/۱۲/۲۶ و اصلاحات بعدی آن الحاق می‌شود:

تبصره۴- در راستای تسهیل در وصول مطالبات سررسیدگذشته بانک‌ها یا موسسات مالی یا اعتباری دارای مجوز به یکی از روش‌های زیر عمل می‌شود:
بانک یا موسسه مالی یا اعتباری تسهیلات‌دهنده در صورت درخواست واحد تولیدی بدهکار، به بازار فراپورس یا کارشناس رسمی دادگستری مراجعه و تمام اموال و دارایی‌های واحد تولیدی را قیمت‌گذاری می‌کند و با هدف تامین طلب بانک یا موسسه مالی یا اعتباری روی درصد قابل واگذاری به خریدار، یک مناصبه برگزار می‌کند.
با پرداخت میزان طلب بانک و موسسه مالی یا اعتباری از واحد تولیدی توسط خریدار، آن بخش از سهم واحد تولیدی که در مناقصه مشخص شده است، به خریدار منتقل و اموال مورد ترهین آزاد می‌شود.

درصورتی که بدهکار از مجوز فوق برای تسویه بدهی‌های خود استفاده کند، در صورت درخواست خریدار، بدهکار مکلف است به خریدار سهام واحد تولیدی بدهکاری اعم از اینکه بانک یا موسسه مالی یا اعتباری باشد یا سهام خود را از طریق فراپورس خریداری کرده باشد اجازه دهد تا با خرید نقدی بخش دیگری از سهام این واحد تولیدی به قیمت قبلی، سهم خود را تا سقف سهام مورد نیاز برای تشکیل مجمع عمومی فوق العاده افزایش دهد.

در مورد معاملات بانک‌ها و موسسات مالی یا اعتباری مجاز، هر گاه مال مورد وثیقه درصورت اعتراض یکی از اعضای هیات کارشناسی سه نفره به مبلغ پایه کارشناسی رسمی دادگستری مرضی‌الطرفین خریداری نداشته باشد، به تقاضای بستانکار و ضمن اخطار به تسهیلات گیرنده و رهن، مهلت دو ماهه داده می‌شود تاطلب بانک یا موسسه مالی یا اعتباری را پرداخت کند یا ملک مورد وثیقه را با پرداخت تمام یا بخشی از طلب بانک تا سقف مبلغ پایه مزایده فک رهن کند.

چنانچه ظرف مدت مذکور طلب بستانکار پرداخت نشود یا مال مورد مزایده توسط رهن فکرها نشود، مزایده با کسر ۱۰ واحد درصد مبلغ پایه کارشناسی فوق الذکر دره‌نوبت تا پنج بار درفواصل یک ماهه وبدون ارزیابی مجدد تکرار می‌شود. در صورتی که این ساز و کار به فروش مال مورد وثیقه منجر نشود، بانک مکلف است درصورت عدم فکرها رهن مورد وثیقه توسط رهن یا تسهیلات گیرنده به آخرین قیمت مزایده مال مورد وثیقه را برهمبانی ۵۰ درصد قیمت پایه نخستین مزایده خریداری کرده وبمبلغ مزاد برطلب خود را به مدت سه سال و در سه قسط مساوی به رهن پرداخت کند. در صورتی که طلب بانک یا موسسه مالی یا اعتباری به یکی از روش‌های های مذکور تعیین تکلیف شود جریمه‌هایی که تا زمان اجرائی شدن این قانون به تسهیلات اخذ شده تعلق گرفته برای واحدهای تولیدی بخشوده می‌شود. هزینه‌های تکرارمزایده برعهده تسهیلات گیرنده وراهن است که به هنگام تسویه حساب به بستانکار پرداخت می‌شود.

نسیم نجفی

اعطای تسهیلات به بخش تولید همواره یکی از چالش‌های بانک‌ها و دولت‌ها در دوره‌های مختلف بوده است. بانک‌ها از سویی به خاطر مطالبات معوق تحت فشار هستند و از سوی دیگر به خاطر پرداخت تسهیلات، با خواسته روزافزون بخش تولید مواجه هستند. در این میان موضوع روان‌سازی ارائه تسهیلات برای حل این چالش مطرح شده است.

روان‌سازی چیست؟

آلبرت بغزریان کارشناس اقتصادی در این زمینه به «فرصت امروز» گفت: بحث روان‌سازی ارائه تسهیلات به بخش تولید توسط بانک‌ها در واقع یک شیوه اعطای تسهیلات است. تولیدکننده برای گرفتن تسهیلات به بانک مراجعه می‌کند. در این مرحله بانک طرح‌های توجیهی تولیدکننده را از این دید که آیا می‌تواند به موقع اقساط تسهیلات را بپردازد بررسی می‌کند. این بررسی شامل ارزیابی سودآوری پروژه و توانایی پرداخت یا وثیقه‌هایی که در مقابل به بانک باید ارائه شود. این فرآیند روان‌سازی را برای بانک‌ها آسان می‌کند.

وی گفت: نگرانی بانک‌ها بیشتر بحث اعتبارمشتیری است. آنها می‌ترسند که با کاهش توانایی تولیدکنندگان در باز پرداخت تسهیلات، بر میزان معوقات بانکی اضافه نشود. طبیعی است که سرمایه‌گذار تا حد امکان سعی می‌کند وثیقه کمتری را به بانک ارائه دهد تا هزینه دریافت تسهیلات برایش کمتر باشد اما در مقابل بانک هم تلاش می‌کند تا وثیقه‌های مطمئن بگیرد و هزینه‌های خود را تامین

کند؛ بانک می‌خواهد خدمات خود را گران‌تر بفروشد و سرمایه‌گذار هم می‌خواهد ارزان‌تر بگیرد؛ روان‌سازی برای تسهیل این چالش شکل گرفته است. سرعت مدت تعیین اعتبار مشتری و توجیه طرح با متغیرهایی که در طرح توجیه دیده است از جمله ویژگی‌های روان‌سازی است. بانک‌ها اگر در این مرحله به هوش نباشند و به درستی وضعیت متقاضی تسهیلات را بررسی نکنند، با مشکل بازپرداخت مواجه می‌شوند.

وی گفت: بانک مرکزی می‌تواند بخشنامه‌ای را به بانک‌ها ابلاغ و این روند را هدایت کند ولی روان‌سازی در گرو تصمیم بانک‌هاست و آنها هستند که چگونگی اجرای آن را تعیین می‌کنند.

متقاضیان واقعی تسهیلات و بروکراسی

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی هم در این باره به

تاکید کارشناسان بر روان‌سازی تسهیلات

بانک‌ها بر ترس از گذشته غلبه کنند



«فرصت امروز» گفت: فلسفه وجودی بانک‌ها برای ارائه خدمات به مشتریان است. بانک‌ها را نباید به‌عنوان یک موسسه صرفا انتفاعی دید که به دنبال سودسازی بیشتر هستند. البته هیچ کس با نیت عام‌المنفعه بانک تاسیس نمی‌کند، اما یک بانک اگر می‌خواهد پایدار بماند و در مسیر توسعه قدم بردارد باید به ارائه خدمات مناسب به مشتریان اقدام کند.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: بانک‌ها به فعالیت سودسازی می‌پردازند و برای خود منابع جمع می‌کنند و از محل این منابع باید به بخش‌هایی که نیاز به تسهیلات دارند، خدمات ارائه بدهند. اما نحوه ارائه این خدمات نباید به‌گونه‌ای باشد که بانک‌ها را دچار دردسر کند. میزان قابل توجه معوقات بانکی در کشور به دلیل ناتوانی تسهیلات‌گیرندگانی که تسهیلات گرفته شده را باز پس نداده‌اند شکل گرفته

است. اگر بانک‌ها در ارزیابی متقاضیان وام به اندازه کافی دقت به خرج ندهند با مشکلات زیادی مواجه خواهند شد. وی افزود: اما گاهی دیده می‌شود که دقت عمل بانک‌ها شرایطی را رقم می‌زند که تولیدکنندگانی که شرایط دریافت وام را دارند هم پیچ‌وخم بروکراسی گیر می‌کنند. موضوع روان‌سازی رویه‌های بانکی به منظور برطرف شدن موانع برای این دسته از تولیدکنندگان است که لازم است بانک‌ها کارمندان و مجموعه نیروی انسانی مربوطه را آموزش دهند تا تربیتی به عمل آید که تولیدکنندگان در بروکراسی گرفتار نشوند و دقت لازم هم در ارزیابی متقاضیان اعمال شود.

بانک‌ها منابع کافی ندارند

شکور اکبرنژاد، کارشناس اقتصادی در خصوص روان‌سازی سرمایه‌گذاری

در برخی پروژه‌های سنگین با کاهش مواجه شده است. مجتهد که بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۸ مسئولیت پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی را عهده‌دار بوده است، اضافه کرد: از آنجا که در چند سال گذشته، بسیاری از دریافت‌کنندگان تسهیلات بانکی به علت رکود حاکم بر بخش اقتصاد کشور از پرداخت اقساط خود ناتوان شده‌اند، این مسئله باعث شده منابع بانک‌های غیرسودده برای حمایت تسهیلاتی از سایر بخش‌های اقتصادی، تحلیل رود. این کارشناس ارشد نظام بانکی با اشاره به پایین بودن سرانه کارمزد بانکی در ایران و اینکه حداقل ۵۰ درصد از درآمد بانک‌ها در کشورهای اروپایی از محل کارمزد تامین می‌شود، افزود: میزان کارمزد در ایران اکنون تنها ۱۲ درصد است.

البته رقم کمی است به این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها روی آوردند. وی با تاکید بر اینکه ایجاد شرکت‌های ایزاری سرمایه‌گذاری از جمله لیزینگ، صرافی، کارگزاری و آی تی به منظور کسب سود از سوی بانک‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی طبق مقررات بانک مرکزی بدون مانع است، در عین حال افزود: البته این سرمایه‌گذاری‌ها نباید از سقف ۲۰ درصد سرمایه پایه بانک‌ها تجاوز کند.

این کارشناس ارشد بانکی با اشاره به وظیفه اصلی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری در راستای جذب منابع و هدایت هرچه بیشتر آن به سمت تولید، گفت: در حال حاضر منابع برخی از بانک‌ها به‌خصوص بانک‌های دولتی به منظور تخصیص به سایر بخش‌های اقتصادی از جمله تولید به دلیل حجم سرمایه‌گذاری انجام شده

وی گفت: تا زمانی که حجم پول در جامعه جمع‌آوری نشود و ذخیره‌های ارزی وصول پیدا نکرده و یک سیستم منظم اقتصادی پیاده نشود مشکل سرمایه‌های خرد در بازار باقی خواهد ماند. اعتضادی خاطرنشان کرد: بنابراین ایجاد کارت‌های اعتباری، پرداخت نرخ مناسب سود بانکی و تشویق به سرمایه‌گذاری در بورس فاکتورهایی هستند که می‌توانند در کنترل حجم نقدینگی در اقتصاد بسیار موثر باشند. گفتنی است، اخیرا نایب

سکه ۹۹۱ هزار و ۵۰۰ تومان

روز گذشته دلار ۳۴۵۷ تومان و پوند ۵۲۷۰ تومان و یورو۴۱۳۴ تومان را دید. این در حالی است که قیمت طلای ۱۸ عیار ۱۰۱،۰۱۷ تومان و سکه طرح جدید ۹۹۱،۵۰۰ تومان و سکه نیم هم ۴۹۷،۰۰۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱۳۳،۹۷۰ دلار عرضه شد.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۳۳،۹۷۰
مقتال طلا	۴۳۸،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۱،۰۱۷
سکه طرح قدیم	۹۹۱،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۹۱،۵۰۰
سکه نیم	۴۹۷،۰۰۰
سکه ربع	۲۶۶،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲،۵۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۵۷
یورو	۴،۱۳۴
پوند انگلیس	۵،۲۷۰
دلار کانادا	۳،۰۶۰
درهم امارات	۹۴۹
فرانک سوئیس	۳،۴۶۰
لیر ترکیه	۱،۵۳۶
ریال عربستان	۹۴۱
رینگت مالزی	۱،۰۳۰
دینار کویت	۱۱،۸۵۰
یوان چین	۵۶۸
روپیه هند	۵۷
ین ژاپن	۳۰
دینار عراق	۲،۸۵۰

نرخ‌نامه

بانک تجارت و شهرداری تهران به تفاهم رسیدند

در مراسمی با حضور محمدابراهیم مقدم، مدیرعامل بانک تجارت و سیددانش هاشمی، معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران، تفاهم‌نامه افزایش همکاری بانک تجارت با شهرداری تهران به امضا رسید.

مقدم طی سخنانی در این مراسم با بیان اینکه بانک تجارت با ارائه تسهیلات به شهرداری برای اجرای طرح‌های عظیمی همچون متروی تهران، همکاری می‌سمانه‌ای با این نهاد عمومی داشته است، تاکید کرد: از آنجا که خدمات شهرداری ارتباط مستقیمی با عامه مردم دارد، بانک تجارت ارائه تسهیلات و خدمات به شهرداری تهران را به‌عنوان یکی از مسئولیت‌های اجتماعی خود نیز تلقی می‌کند.

بانک دی کاندیدای نشان رهبری منابع انسانی اروپا

فرآیند ارزیابی بانک دی برای دریافت نشان رهبری منابع انسانی اروپا از سوی کارشناسان بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران انجام شد. در راستای توسعه رویکردهای نوین توانمندسازی منابع انسانی با هدف دستیابی به اهداف متوالی ارزش آفرینی، در فرآیند ارزیابی مدل نشان رهبری منابع انسانی اروپا European HR Leadership 2014 در نظر گرفته می‌شود. این نهاد تخصصی با همکاری کارشناسان بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران برای ارزیابی مدل در بانک دی مستقر و به ارزیابی فرایندهای این معاونت پرداختند.

بانک صادرات ایران قهرمان صنعت شد

در دهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران که با حضور جمع کثیری از مدیران عالی کشوری و مدیران عالی سازمان‌ها و شرکت‌های صنعتی و تولیدی در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، تندیس و لوح قهرمان صنعت به مدیرعامل بانک صادرات ایران اهدا شد. در این همایش که آقایان صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی، شریعتماری معاون اجرایی رئیس‌جمهور، هاشمی استاندار تهران، جت‌الاسلام حسنی قائم‌مقام بنیاد شهید و امور ایثارگران، ایروانی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، دستغیب نماینده مجلس و عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی، ایرج ندیمی سازمان ملی استاندارد ایران و خانم دکتر قاسمی همسر شهید شهرداری و جمع کثیری از مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های صنعتی و تولیدی نمونه کشور حضور داشتند، بانک صادرات ایران به‌عنوان قهرمان صنعت از بین بانک‌های کشور به انتخاب هیات داوران دهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت برگزیده شد.

صادرات

افت ۵۰ درصدی صادرات ارز
صورت اجرای پیمان سپاری ارزی

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: نمایندگان مجلس دقت کنند که اجرای پیمان سپاری ارزی با این شرایط به مصلحت نیست و اگر پیمان سپاری ارزی اجرا شود، صادرات ۵۰ درصد سقوط خواهد کرد.

اسدالله عسکراولادی در گفت‌وگو با فارس، در مورد مطرح شدن دوباره پیمان سپاری ارزی برای صادرکنندگان اظهار داشت: پیمان سپاری ارزی در شرایط فعلی غیرممکن است و همین الان صادرکنندگان باید با طی کردن مسیرهای طولانی، ارز صادراتی را به کشور بیاورند، تاجایی که ریال را در دوی تبدیل به دلار کنند که آن هم هزینه‌های خاص خود را در پی دارد.

وی با بیان اینکه اگر چنین تصمیمی گرفته شود، صادرات ۵۰ درصد سقوط خواهد کرد، افزود: نمایندگان مجلس باید به این نکته دقت کنند که اجرای پیمان سپاری ارزی با این شرایط به مصلحت نیست، چرا که در صورت ارز صادراتی به کشور بازمی‌گردد.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران در مورد اجرای شدن طرح جدید کد شناسه رهگیری و سرنوشت ایران کد و طرح شنیم گفت: طرح شنیم یک بار امتحان خود را پس داده که طرح سلامتی نیست و چیزی جز رانت ایجاد نمی‌کند و اگر مسئولان به دنبال آن هستند که جلوی قاچاق کالا را بگیرند، باید چاره دیگری ببندیشند.

وی تصریح کرد: مگر می‌شود یک میلیون برچسب را روی یک میلیون خمیردندان چسباند. این کار چیزی جز وقت و هزینه در پی ندارد و باید مبادی ورودی کالاهای قاچاق که مرزها و حتی ممکن است، مبادی رسمی باشد را به درستی کنترل کرد.

به اعتقاد عسکراولادی، این گونه مسائل چیزی جز مانع در فضای کسب و کار ایجاد نمی‌کند و به همین دلایل است که رتبه فضای کسب و کار ما از بین ۱۸۰ کشور ۱۷۰ است.

وی با تأکید بر اینکه نباید اشکالات مدیریتی را با این گونه راهکارها حل کرد، افزود: این طرح‌ها جز ایجاد رانت و افزایش نرخ خریدوفروش چیزی در پی ندارد و هنوز پادمان هست که وقتی هزینه نصب برچسب شنیم ۹۰ تومان بود، آن را در بازار سیاه ۲۰۰ تومان می‌فروختند.



خدمات

تعليق مجوز ۵۵ دفتر خدمات
مسافرت هوایی

مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری از تعلیق ۵۵ مجوز دفتر خدمات مسافرت هوایی طی ۹ ماه ابتدای سال ۹۳ خبر داد.

به گزارش ایسنا، مرتضی دهقان اظهار کرد: با هدف نظارت بر عملکرد دفاتر و شرکت‌های خدمات مسافرت هوایی و اطمینان از وضعیت و مطابقت این دفاتر با مقام آیین‌نامه نظارت بر تأسیس و فعالیت دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی مصوب هیات وزیران، همواره از دفاتر مذکور بازرسی مستمر به عمل می‌آید.

وی تعداد مجوزهای لغو شده در مدت مذکور را ۲۸ فقره اعلام کرد و افزود: براساس بازرسی‌های به عمل آمده توسط بازرسان کمیته فنی سازمان هواپیمایی کشوری طی مدت مزبور، ۵۵ مجوز به دلیل عدم رعایت قوانین و مقررات و تطبیق با آیین‌نامه دفاتر خدمات مسافرت هوایی تعلیق شد.

براساس اعلام سازمان هواپیمایی، مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی این سازمان خاطرنشان کرد: همچنین ۵۰ مورد به دلیل عدم رعایت قوانین و مقررات سازمان هواپیمایی کشوری و ارتکاب تخلف گرانفروشی به سازمان احضار و احطار کتبی با درج در پرونده دریافت کردند.

دهقان اضافه کرد: یک هزار و ۴۶۸ مجوز از ابتدای امسال تمدید و به‌خاطر عدم تمدید مجوز توسط دفاتر خدمات مسافرت هوایی در موعد مقرر، ۸۰۰ مورد اخطار نیز طی مدت مشابه صادر شده است.

وی با تأکید بر اینکه آن دسته از دفاتر خدمات مسافرت هوایی مجاز به فروش بلیت هواپیما هستند که دارای مجوز از سازمان هواپیمایی کشوری باشند، از مسافران درخواست کرد به منظور جلوگیری از بروز مشکلات و قابل رسیدگی بودن تخلفات احتمالی، از دفاتر خدمات مسافرت هوایی دارای مجوز معتبر از سازمان هواپیمایی کشوری بلیت تهیه کنند و دفاتر مذکور نیز ملزم هستند که مجوز خود را در معرض دید مشتریان قرار دهند.

مبنوگله

سفر به ایران برای درمان تازه نیست و جدی شدن بحث گردشگری سلامت در سال‌های اخیر شاید تجربه مثبت مسافران سلامت به ایران باشد که به بار نشسته است. تجربه‌ای که موجب شد همسایگان دور و نزدیک و هموطنانی که در طول سال به ایران سفر می‌کنند، سفرشان را با برخی امورات درمانی خود هماهنگ کنند. اگر چه هزینه مناسب با پایین درمان در ایران برای خارجی‌ها، شاید یکی از دلایل اصلی سفر درمانی آنها عنوان شود اما درمان چیزی نیست که بتوان فقط به هزینه اندک‌ش نگاه کرد به‌خصوص که آمار سفر به ایران برای درمان قابل تأمل است. کم نیستند همسایگان افغان، عراقی، سوری و دورتر اروپایی که ترجیح می‌دهند در ایران خدمات به گردشگران سلامت را دریافت کنند. این ظرفیت اگر چه دیر شناسایی شد اما امروز به یک مسئله جدی در برنامه‌ریزی‌های گردشگری و سلامت در کشور تبدیل شده است. اما به نظر می‌رسد، گردشگری با ورود به این حوزه کم‌کم به جاهای باریک می‌رسد جایی که سلامت، درمان و مسئولیت‌ها بیشتر می‌شود و برنامه‌ریزی برای یکپارچه کردن این سفر که مسافران ممکن است برای به صرفه شدن آن، تفریح، خرید، زیارت، گردش، سلامت و درمان را یک کاسه کنند، سوال برانگیز می‌شود. اینکه متولی آن کیست و سازمان‌های مرتبط و درگیر هر کدام چه سهمی دارند و امروز که تازه گردشگری باوجود زیرساخت‌ها و شاید تنها با تکیه بر تغییر دیپلماسی خارجی تکانی خورده و در حال جای دادن خود در بدنه اقتصادی کشور است، آمدن سلامت در پی آن به‌عنوان یکی مسئله برمسئولیت، چه چالش‌هایی به همراه می‌آورد.

گردشگری سلامت و
اقتصاد مقاومتی

گردشگری سلامت در دولت یازدهم به طور جدی بین وزارت بهداشت و درمان و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مطرح شده و دو دستگاه به تعریف وظایف مشخصی اقدام کردند. رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت، درصدد کمی از گردشگرانی که به قصد درمان به کشور وارد می‌شوند از کانال‌های رسمی وارد می‌شوند. این مقام مسئول در این مورد توضیح می‌دهد: گردشگری سلامت سه راس دارد؛ دهنده خدمات، گیرنده خدمات و تسهیل‌کنندگان که باید خدمات درمانی را بشناسند و توانایی بازاریابی داشته باشند.

برنامه و نظارت مشترک وزارت بهداشت و سازمان میراث فرهنگی در گردشگری سلامت

دولت میدان را برای بخش خصوصی خالی می‌کند



و سه نشست منطقه‌ای را نیز برگزار کرده است. وی می‌افزاید: رویکرد شورای هر منطقه متشکل از چند استان و با محوریت یک استان هم مرز با کشور هدف است تا بتوانند با هماهنگی یکدیگر به گردشگران خدمات دهند.

برگزاری دوره تخصصی
برای دفاتر خدماتی

بناهی ساماندهی دفاتر خدمات گردشگری که گردشگران را پذیرش می‌کنند از مهم‌ترین مسئله‌های گردشگری سلامت عنوان می‌کند و می‌گوید: ما یک شیوه‌نامه تهیه کردیم که بعد از چندین جلسه کارشناسی و دو جلسه شورای این شیوه‌نامه تدوین شد و ما مطابق با این شیوه‌نامه یک گواهینامه حرفه‌ای را به آژانس‌های خدماتی دارای مجوز بند (ب) می‌دهیم.

به گفته این مقام مسئول، در سازمان میراث فرهنگی و شورای عالی گردشگری آموزش، بهداشت و درمان با مسئولیت وزارت بهداشت، کارگروه تندرستی و بازاریابی و اطلاع‌رسانی با مسئولیت سازمان میراث فرهنگی و کارگروه سربامه‌گذاری و توسعه پزشکی فعالیت می‌کند و به‌زودی گزارش این کارگروه‌ها اطلاع‌رسانی خواهد شد. همچنین بیش از ۲۰ دستگاه مانند پایانه‌ها، نیروی انسانی، مرزبانی، بیمه، گمرکات، استانداری‌ها، نظام پزشکی، وزارت کشور و... مشارکت دارند.

چشم‌اندازی که در آینده برای آمار ورود گردشگران به کشور پیش‌بینی شده است. ۲۰ میلیون نفر در سال است. با توجه به جایگاهی که نظام سلامت کشور در منطقه دارد، عملکرد وزارت بهداشت و سازمان میراث فرهنگی و دیگر دستگاه‌های دارای مسئولیت در بحث گردشگری سلامت نشان خواهد داد که چه درصدی از آمار گردشگران ورودی را به خود اختصاص خواهند داد. وزارت بهداشت به‌عنوان متولی سلامت در کشور و سازمان میراث فرهنگی به‌عنوان متولی حقوق گردشگران مسئولیت‌های خلیسری را در این حوزه برعهده خواهند داشت و می‌طلبند که در اجرا نظارتی دقیق اعمال کنند.

سلامت است که وزارت بهداشت در این خصوص استانداردهایی و شناسایی ظرفیت‌های مراکز خدمات درمانی را در پیش گرفته است. رئیس اداره گردشگری سلامت در این‌باره می‌گوید: ما در حال تدوین آیین‌نامه و استانداردسازی هستیم و مراکز که توانایی لازم را برای ارائه به گردشگران دارند معرفی می‌کنیم. آنها تأییدیه ما را خواهند داشت.

به گفته جلال نالئی، ایران در زمینه سلول‌های بنیادی و نازایی در دنیا حرفی برای گفتن دارد و در منطقه در برخی جراحی‌های پیشرفته و جراحی مغز، ترمیمی، زیبایی، خدماتی باکیفیت بالا ارائه می‌کند. اما سر دیگر ماجرا به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می‌رسد. جایی که در معاونت گردشگری آن شورایی به نام شورای آبرهی گردشگری سلامت سازمان میراث فرهنگی، معاونت درمان وزارت بهداشت، معاونت کنسولی وزارت امور خارجه و رئیس سازمان نظام پزشکی در آن برای گردشگری سلامت تصمیم می‌گیرند.

دیبر این‌شورا در معرفی و سیاست‌گذاری و برنامه‌های آن به «فرصت امروز» می‌گوید: وظیفه این شورا سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت بر کلیه فعالیت‌های مرتبط با گردشگری سلامت و بسترسازی برای توسعه و ارتقای خدمات گردشگری سلامت است. به گفته محمدبناهی، شورا تا به حال چهار جلسه تخصصی و ۲۰ جلسه کارشناسی داشته

آنها باید بتوانند برای بیمارانی که در کشورشان امکان خدمات درمانی متناسب با بیماری وجود ندارد و به دنبال درمان در خارج از کشورش است بازاریابی کرده و آنها را هدایت کنند. وی ادامه می‌دهد: علاوه بر دفاتر خدمات گردشگری دارای مجوز بند (ب)، شرکت‌های گردشگری تخصصی سلامت هم تأسیس شده است که به طور حرفه‌ای در این زمینه گردشگر پذیرش می‌کنند.

براساس گفته‌های این مقام مسئول، آیین‌نامه‌هایی برای ساماندهی پذیرش گردشگر در این مراکز خدماتی تدوین شده است. وی ارائه گواهینامه تخصصی بعد از گذراندن دوره آموزشی حرفه‌ای در حوزه سلامت را یکی از مجوزهای لازم برای فعالیت این شرکت‌ها در گردشگری سلامت عنوان می‌کند. نالئی می‌افزاید: برنامه ما در خصوص آژانس‌ها، تدوین شده و در شرف ابلاغ است و برای شرکت‌ها هم درحال انجام است.

دولت و ساماندهی دلالت

برخی گردشگران نیازمند خدمات درمانی از طریق دلالت و غیر متخصصان به کشور وارد می‌شوند که موضوع بحث وزارت بهداشت نیز هستند و این وزارتخانه برای آنها هم برنامه دارد. جلال نالئی در این باره توضیح می‌دهد: ما می‌خواهیم آنها را هم ساماندهی کنیم که برای اشتغال آنها مشکلی پیش نیاید، ولی تحت نظارت و کنترل وزارت بهداشت و مراجع ذی‌صلاح قرار بگیرند و با برنامه استاندارد کار کنند. ارائه دهنده خدمات درمانی آخرین راس مثلث گردشگری

بیمه

سال آینده تمام کارگران
ساختمانی بیمه می‌شوند

عضو هیات‌مدیره کانون عالی انجمن‌های کارگری ایران با اعلام اینکه سال آینده تمام کارگران ساختمانی بیمه خواهند شد، گفت: تنها ۱۵ درصد کل هزینه صدور پروانه ساختمانی به بیمه کارگران ساختمانی اختصاص پیدا خواهد کرد.

هادی ساداتی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به اینکه کارگران ساختمانی هم‌اکنون منتظر اعلام سهمیه سازمان تأمین اجتماعی برای انجام کارهای بیمه‌ای خود هستند، اظهار داشت: روز گذشته ریاست‌جمهوری پس از مصوبه مجلس شورای اسلامی و تأیید شورای نگهبان، بیمه کارگران ساختمانی را ابلاغ کرد. وی افزود: براساس این ابلاغیه قرار است از محل درآمدهای حاصل از صدور پروانه‌های ساختمانی کارفرمایان، بخشی از منبع بیمه کارگران ساختمانی تأمین شود. ساداتی با بیان اینکه درآمد حاصل از صدور پروانه‌های ساختمانی برای بیمه کارگران شدیداً کاهش پیدا کرده است، گفت: طبق تغییرات جدید تنها ۱۵ درصد از کل هزینه صدور پروانه ساختمانی به بیمه کارگران ساختمانی اختصاص پیدا خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه مجلس شورای اسلامی مصوب کرده تا ۱۵ درصد و در صورت کسری ۲۰ درصد از محل درآمدهای صدور پروانه‌های ساختمانی کارفرمایان به بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی اختصاص پیدا کند.

تجارت

تمام دستگاه‌های اجرایی تسهیل‌گر
تجارت خارجی کشور باشند

رئیس سازمان توسعه تجارت در کمیته کارشناسی شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی با تأکید بر اینکه صادرات غیرنفتی نیاز به نگاه ویژه‌ای دارد، تصریح کرد: با توجه به شرایط فعلی کشور و کاهش قیمت نفت، بسیج همه دستگاه‌ها در راستای تسهیل صادرات لازم و ضروری است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد که ریاست این کمیته را برعهده داشت با تأکید بر گره‌گشایی از مسیر صادرات و نفوذ در کشورهای همسایه گفت: در این راستا باید تمام دستگاه‌های اجرایی با تدوین برنامه‌های مناسب و همسو تسهیل‌گر تجارت خارجی کشور باشند.

وی با اشاره به اهمیت مصوبات شورای عالی صادرات اعلام کرد: کمیته شورای عالی صادرات با بررسی کارشناسانه موانع توسعه صادرات و اعلام آن به شورای عالی صادرات درصدد برطرف کردن موانع و مشکلات تجاری کشور است. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به ضرورت اجرایی شدن مصوبات شورای عالی صادرات، گفت: تاکنون با مصوبات این شورا توانسته‌ایم برخی از مشکلات صادرکنندگان را برطرف کنیم که از آن جمله می‌توان به خروج ماشین‌آلات مورد نیاز در طرح‌های پیمانکاری در خارج از کشور اشاره کرد. وی در ادامه افزود: البته نباید از نظر دور داشت که در خصوص برخی موانع که از اهمیت بیشتری برای تجار برخوردار است، مصوباتی از سوی شورا صادر شده، اما هنوز به دلیل عدم همکاری ارگان‌های مربوطه اجرایی شدن آنها محقق نشده است.

آگهی ارزیابی کیفی



شهرداری اهواز

سازمان اتوبوسرانی اهواز در نظر دارد حفظ و نگهداری از ایستگاه مکانیزه اتوبوس در سطح شهر اهواز را در قبال امتیاز استفاده از فضای تبلیغاتی ایستگاه را به اشخاص حقوقی و کانون‌های تبلیغاتی واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از شرکتهای واجد شرایط دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی به نشانی : اهواز بلوار قدس (لشکر) - جنب مجتمع قضایی شماره ۲- سازمان اتوبوسرانی اهواز - امور قراردادهای (تلفن تماس: ۳۳۷۸۶۹۲۲) مراجعه نمایند.

هزینه انتشار این آگهی (در دو مرحله چاپ) به عهده شرکتی است که بالاترین امتیاز را کسب نماید.

- پرسشنامه استعلام در مقابل پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۵۴۱۷۶۳۰۰۸ بانک ملی شعبه لشکر بنام سازمان اتوبوسرانی اهواز تسلیم میگردد.

- اولویت با پیمانکاران بومی می باشد.

- مهلت قبول پیشنهادات و پاسخ به استعلام حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۳/۱۱/۸ می باشد.

(محل تحویل اسناد، دبیرخانه محرمانه حراست سازمان اتوبوسرانی اهواز می باشد).

- تاریخ برگزاری کمیسیون ارزیابی در ساعت ۱۳/۳۰ روز شنبه ۹۳/۱۱/۱۱ میباشند.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد و شرایط خصوصی مندرج شده است.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز

۳۸

مشترک گرامی

آبگرمکن دیواری ، مانند سایر وسایل گازسوز باید دودکش مستقل داشته باشد. هرگز دودکش آنرا با سایر مصرف کننده های گاز مشترک نکنید. نصب آبگرمکن در ساختمانهای بازبربنای کمتر از ۶۰ متر ممنوع است. نصب آبگرمکن دیواری در حمام و یا فضاهای کوچک باعث کاهش اکسیژن و مرگ خواهد شد.

روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان



یادداشت

یک تیر و دو نشان



یکی از انتقاداتی که امروز به وزارت راه و شهرسازی می‌شود این است که چرا دولت طرف عرضه یعنی همان سازندگان و تولیدکنندگان ساختمان را تقویت نمی‌کند که معتقدم این اظهارنظر نمی‌تواند نقدی بر سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی باشد زیرا دولت با ارائه وام‌های ۵۰ میلیون تومانی دقیقاً هدف تقویت طرف عرضه را دنبال می‌کند زیرا این وام منوط به ساخت و نوسازی بافت فرسوده داده می‌شود، بنابراین این میزان از تسهیلات و آورده مردم به سازندگان داده می‌شود و این پروسه یعنی تقویت طرف عرضه، از طرفی دیگر نیاز مردم به زندگی در یک خانه امن هم برآورده می‌شود.

هر چند مبلغ وام مبلغ ناچیزی است اما طبق مصوبه هیات وزیران سالانه ۳۰۰ هزار وام به مبلغ ۵۰، ۴۰ و ۳۰ میلیون تومانی به بافت فرسوده تزریق خواهد شد که در مجموع در سند چشم‌انداز تعداد آن به یک میلیون و ۸۰۰ هزار وام می‌رسد که این خود رقم بسیار بزرگی است که درواقع به بخش ساخت کشور منتقل خواهد شد. قطعاً مردم به‌صورت جداگانه و شخصی نسبت به نوسازی خانه خود اقدام نخواهند کرد و سرمایه‌گذاران فعال این صنعت به موضوع نوسازی بافت فرسوده ورود خواهد کرد.

قطعاً با شروع ارائه وام‌ها از سوی بانک‌های

کشور، ساخت‌وساز هم سرعت می‌گیرد و می‌تواند

عاملی برای خروج بازار مسکن از رکود باشد. اگر

کارشناسان به درخواست‌های وزارت راه و شهرسازی

از دولت توجه کنند، در می‌یابند که دولت قصد

تنوع بخشیدن به فعالیت‌های اقتصادی در حوزه

مسکن دارد که از این طریق توجه سرمایه‌گذاران،

سرمایه‌های سرگردان و نقدینگی موجود را به

بخش مسکن جلب کند. دولت در بحث احیای

بافت فرسوده، موضوع تجمعیر را دنبال می‌کند که

ازاین طریق بتوان از فضای موجود در بافت فرسوده

استفاده پهنه کرد. اصلی‌ترین سیاست دولت رفع

کمبود مسکن است که در کلاتشهرها این مشکل به

معضل تبدیل شده است بنابراین یکی از راهکارهای

حل این مشکل توزیع جمعیت است که البته نیاز به

برنامه‌ریزی‌های کلان دارد.

حمل و نقلتوافق ایران و عمان درباره حمل‌ونقل دریایی

پانزدهمین نشست کمیسیون همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و عمان برگزار شد. به گزارش ایسنا، مدیرکل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان در بازگشت از پانزدهمین نشست کمیسیون همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و سلطنت عمان گفت: این کمیسیون در رأس هیات ایرانی باحضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و کارشناسان بخش‌های مختلف علی‌بن‌السنیدی، وزیر صنعت و تجارت عمان در شهر مسقط برگزار شد.

سیاوش رضوانی افزود: در این نشست کارشناسان درخصوص موضوعات متعدد از قبیل حمل‌ونقل دریایی و هوایی، گمرک، تجارت و بازرگانی، ارتباطات، نفت و گاز، همکاری‌های علمی، گردشگری و ورزش به بحث و بررسی پرداختند. رضوانی گفت: در بخش حمل‌ونقل، طرفین درخصوص موضوعات دریایی و بندری و هوایی به توافقاتی رسیدند و در یادداشت تفاهم پانیی کمیسیون مشترک درج شد.

◀ جواد هاشمی

«سردرگمی فعالان

اقتصادی برای اخذ مجوز و

دریافت استعلام‌های گوناگون

و پراکندگی سازمان‌ها و

موسسات تعیین شده برای

صدور مجوز‌ها و همچنین

زمان طولانی برای دریافت

این مجوز‌ها از موانع مهمی

است که موجب نگرانی و تردید

فعالان اقتصادی برای آغاز

فعالیت و کسب مجوز در ایران

می‌شود.»

این جدیدترین موضع

وزارت امور اقتصادی و دارایی

در قبال وضعیت مجوزدهی به

ساخت‌وسازها در ایران است.

طبق گزارش رسمی این

وزارتخانه رتبه ایران در ذیل

شاخص اخذ مجوز ساخت‌وساز

در سال ۲۰۱۵ میلادی در

میان کشورهای جهان ۱۱

پله تنزل پیدا کرده و جایگاه

جهانی کشور را به عدد ۱۷۲

رسانده است.

این رتبه که در کنار

شاخص‌های مختلف فضای

کسب و کار در ایران بدترین

جایگاه کشور به حساب

می‌آید بیش از هر چیز ناشی از

مقدمات پیچیده و غیرضروری

است که مدیریت شهری ایران

پیش پای سازندگان خانه قرار

داده است.

به اعتقاد وزارت اقتصاد عدم

وجود رویه‌های استاندارد و

شفاف در شاخص اخذ مجوز‌ها

باعث شده است که در بسیاری

موارد از روش‌های غیرقانونی و

همراه با فساد برای رفع این

مشکل استفاده شود.

این تنزل ۱۱ پله‌ای در حالی

اتفاق افتاده که دولت یازدهم

از نخستین روزهای آغاز به

کار خود توجه ویژه‌ای به بهبود

فضای کسب و کار معطوف

کرده است و در کمیته‌ای

که از ابتدای دولت جدید در

معاونت اقتصادی وزارت امور

اقتصادی و دارایی تشکیل شد

با استفاده از نظر کارشناسان،

فعالان بخش خصوصی و

سیاست‌گذاران کلان کشور

تلاش شد در کوتاه‌ترین زمان

رتبه ایران در شاخص فضای

کسب و کار جهانی بهبود یابد.

با این وجود اما هر چند

تلاش‌های دولت در زمینه

تسهیل شرایط سرمایه‌گذاران

برای ورود به بعضی از

حوزه‌های اقتصادی مثبت بوده

و حتی شاخص رشد اقتصادی

ایران را پس از چند سال دوباره

به روند مثبت بازگردانده

است اما یکی از اصلی‌ترین



گزارش های بانک جهانی و وزارت اقتصاد روشن می‌کند

شهرداری‌ها مانع اصلی بهبود فضای کسب وکار

کردن ارسال و دریافت مدارک به چشم می‌خورد.

یکپارچه‌سازی مدیریت

شهری؛ اصلی‌ترین راهکار

هر چند در این بین

اصلی‌ترین شاخص در

یکپارچه‌سازی خدمات و

برنامه‌ریزی‌های موجود

براساس طرح آمایش و

طرح‌های تفصیلی شهری

خلاصه می‌شود؛ مسئله‌ای که

نمایندگان شورای شهر تهران

بر آن تاکید داشته و هر چند در

طول سال‌های گذشته از سوی

دولت‌های نهم و دهم کنار

گذاشته شده و مدیریت شورا

نیز برای آن اهمیت چندانی

قابل نبوده است اما هنوز از

یکپارچه‌سازی خدمات شهری

به‌عنوان اصلی‌ترین راهکار

برای برون رفت از این شرایط

یاد می‌کند.

انصاری، عضو شورای شهر

تهران در گفت‌وگو با «فرصت

امروز»، طرح خود کشف‌شدن

شهرداری‌ها از بودجه دولتی

را نقطه اصلی کلید خوردن

طولانی شدن زمان مجوز

ساخت‌وسازها دانست و گفت:

وقتی که نهاد بزرگی مانند

شهرداری از منابع مالی پایدار

دولتی محروم شده و بدون

درنظر گرفتن مکان مجزایی

خبر

اتصال مشروط بندر چابهار به خط آهن سراسری



معاون وزیر راه با بیان اینکه یکی از بنادری که باید حتما به راه‌آهن متصل شود، بندر انزلی است، گفت: در حال حاضر پروژه راه‌آهن قزوین-رشت-انزلی-آستارا در حال اجرا است که تا پایان سال ۹۴ قزوین به رشت متصل می‌شود، از رشت تا انزلی هم فاصله زیادی نیست و این بندر به راه‌آهن متصل خواهد شد. به گزارش فارس، محمد سعیدنژاد افزود: در دیگر اولویت‌های توسعه ریلی در بنادر، بندر چابهار باید حتما به راه‌آهن متصل شود، پروژه احداث راه‌آهن این بندر در دست اجرا است که در صورت تامین منابع تا پنج سال آینده این خط ریلی تکمیل می‌شود.

سعیدنژاد اضافه کرد: در بندر بوشهر هم پروژه ریلی تعریف شده است که به حدود ۲۵۰ کیلومتر خط‌آهن نیاز دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: به هر حال سهم این بنادر در حمل‌ونقل دریایی کشور زیر ۱۰ درصد است، اما باید سهم راه‌آهن افزایش یابد.

سعیدنژاد با تاکید بر اینکه بندر

شهیدرجایی به راه‌آهن متصل است،

اظهار داشت: بار این بندر به مقاصد

مختلفی حمل می‌شود که باید این مقاصد

به شبکه ریلی سراسری متصل باشند،

برای درآمدزایی، مستقل می‌شود قطعاً راهکارهایی مانند گرفتن عوارض و طولانی کردن مکاتبات اداری در دستور کار قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: قطعاً مدیران به دنبال فراهم آوردن سهل‌الوصول‌ترین درآمدهای ممکن برای مجموعه خود هستند و از این رو پروانه‌های ساختمانی و بلندمرتبه‌سازی بی‌اضباط در دستور کار قرار می‌گیرد.

به گفته انصاری، برای حل

شدن این موضوع هر چند

در دولت اصلاحات طرح

یکپارچه‌سازی مدیریت

شهری کلید خورد و حتی بحث

واگذاری یک‌سری از تصدی‌ها

به مجموعه واحد نیز مطرح

شد اما متأسفانه در دولت‌های

نهم و دهم هیچ توجهی به

آن صورت نگرفت و مدیریت

شورای شهر در دوره‌های قبل

نیز هیچ تلاشی برای اجرای

شدن آن به خرج نداد.

این عضو شورای شهر

تهران با بیان اینکه در سال

اول شورای جدید اقدامات

مناسیی برای بهبود وضعیت

مدیریت شهری صورت گرفته،

اظهار کرد: هرچند با جابه‌جایی

مدیران بار دیگر این خطر زنده

شده که این طرح مهم فراموش

شود اما امیدواریم با تلاش و

پیگیری دولت از یک سو و

پشتیبانی اعضای شورای شهر

از سوی دیگر این طرح بسیار

مهم که به ساماندهی فضای

شهری ایران منجر می‌شود

اجرائی شود.

به گفته وی، اگر بتوانیم

نحوه ارائه پروانه‌های ساخت

را تغییر داده و با کمک

معاونت شهرسازی مناطق

از شهر را که امکان بازسازی و

نوسازی دارند شناسایی کرده و

ساخت‌وساز را در آنها تسهیل

کرد می‌توان امید داشت رتبه

کشور از شرایط نه‌چندان

مناسب این روز‌های خود

بهبود یابد. بر مبنای گزارش

وزارت اقتصاد، اگر اخذ مجوز

ساخت‌وساز به استانداردهای

متوسط کشورهای منطقه

دست پیدا کند و زمان اخذ

مجوز در این مراحل به ۱۳۲ روز

کاهش پیدا کند رتبه ایران در

این شاخص به ۹۷ و در شاخص

سهولت کسب‌وکار به ۱۱۷

جهان خواهد رسید. این یعنی

رتبه‌ای را که بیشتر در حد آرزو

است و می‌توان تنها با بهبود

یک شاخص شهری به حقیقت

تبدیل کرد.

گزارش

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

ارائه وام‌های ۵۰ میلیون تومانی نوسازی بافت فرسوده کلید خورد

نخستین گام دولت برای خروج بازار مسکن از رکود، تصویب افزایش وام مسکن از ۳۰ میلیون به ۵۰ میلیون تومان بود، هر چند این بار دولت، مخاطب را بافت فرسوده شهرها قرار داد و تسهیلات تنها منوط به بهسازی و نوسازی بافت فرسوده به متقاضیان واجد شرایط داده می‌شود و تمرکز دولت هم در این بخش است که مشمولان را به درستی شناسایی و اولویت‌بندی کند. حال که از تصویب افزایش وام مسکن در هیات وزیران چیزی حدود سه ماه می‌گذرد، معاون وزیر راه و شهرسازی روز گذشته در نشست خبری از امکان اجرایی شدن وام در شعب ۲۲ بانک دولتی و خصوصی کشور خبر داد و گفت: بانک‌های متشخص شده می‌توانند نسبت به ارائه وام‌های متعلق به نوسازی بافت فرسوده به افراد اقدام کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، محمد سعید ایزدی،

رییس شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی

شهری با بیان اینکه پس از ابلاغ سهمیه تسهیلات

شعب توسط بانک مرکزی، بانک‌ها می‌توانند نسبت

به ارائه وام‌های نوسازی اقدام کنند، اظهار کرد:

وزارت راه و شهرسازی حتی لیست توزیع استانی

را هم به بانک مرکزی ارائه کرده و از همین حالا

بانک‌ها می‌توانند نسبت به ارائه تسهیلات نوسازی

بافت فرسوده تا سقف ۵۰ میلیون تومان در

کلاتشهرها اقدام کنند.

مردم را متولی نوسازی کرده‌ایم

وی با اشاره به سیاست‌های دولت در حوزه

نوسازی شهری گفت: بهسازی محیط شهری و

نوسازی محلات مناطق مسکونی از دو سیاست مهم

وزارت راه و شهرسازی است که متعقدیم بهترین

متولی در حوزه نوسازی محلات مسکونی خود

مردم و ساکنان هستند که سیاست دولت ترغیب و

تشویق مردم از طریق ارائه تسهیلات است.

رییس شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری

اظهار کرد: ارائه ۳۰۰ هزار وام نوسازی بافت فرسوده و

۶۰ هزار وام ودیعه مسکن در سال از مشوق‌های دولت

برای از بین بردن بافت فرسوده شهری است که در

افق چشم‌انداز وزارت راه و شهرسازی یک میلیون و

۸۰۰هزار وام بافت فرسوده به متقاضیان ارائه خواهد

شد. ایزدی با اشاره به سقف این تسهیلات ادامه داد:

میزان وام بافت فرسوده ۵۰، ۴۰ و ۳۰ میلیون تومان

متناسب با جمعیت شهری و میزان وام ودیعه مسکن

۱۵،۲۰ و ۱۰ میلیون تومان متناسب با جمعیت

است که در بخش بافت فرسوده پرداخت ۹ درصد و

در بخش وام ودیعه مسکن ۱۰ درصد از سود مصوب

بانک‌ها برعهده دولت است.

شرط و شروط دریافت وام مسکن

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به شرط

۵۰میلیون تومانی به متقاضیان اعلام کرد: دو نکته

بسیار مهم وجود دارد؛ اول اینکه تمام الزامات باید

رعایت شود و متقاضیان ثابت کنند که ساکن بافت

فرسوده هستند و مشمول دریافت این وام می‌شوند.

وی افزود: نکته دوم این است که قوانین در

راستای اولویت‌بندی متقاضیان در نظر گرفته شده

است و کسانی در اولویت قرار دارد که در پهنه

پرخطرتری زندگی می‌کنند نه اینکه نسبت به

دریافت وام رودتر اقدام کرده‌اند.

ایزدی با تاکید بر اینکه خوشبختانه بانک مسکن

به دوره پویایی خود برگشته است، گفت: مسئولیت

شناسایی واحدهای پرخطر و اولویت‌بندی متقاضیان

را بانک مسکن برعهده گرفته است.

تسهیلات متری

رییس شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری با بیان اینکه تسهیلات مقاوم‌سازی هم در دستور کار دولت قرار گرفته است، اظهار کرد: وام بانکی برای مقاوم‌سازی بناها را هم در دستور کار قرار داده‌ایم که این وام به ازای هر متر پرداخت می‌شود که حداقل مبلغ ۳۰۰ هزار تومان برای هر متر است.

وجود ۱۳۰ هزار هکتار بافت فرسوده در کشور

معاون وزیر راه و شهرسازی از وجود ۱۳۰ هزار

هکتار بافت فرسوده در کشور خبر داد و گفت:

۲۰میلیون نفر در ۱۳۰ هزار هکتار زندگی می‌کنند

کشت



ساماندهی امور گیاهان دارویی در کشور ضروری است

رییس یخش تحقیقات گیاهان دارویی موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور بر ضرورت ساماندهی امور مربوط به گیاهان دارویی در کشور تاکید کرد.

محمدباقر رضایی در نشست برنامه‌ریزی، ساماندهی، تولید و فراوری گیاهان دارویی بخش کشاورزی استان سمنان، جایگاه گیاهان دارویی ایران را در جهان مناسب ندانست و گفت: در ایران از گیاهان دارویی بهره‌برداری لازم نمی‌شود.

به گزارش ایرنا، وی افزود: اولویت در موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع در حوزه گیاهان دارویی استفاده از اراضی دیم برای توسعه این حوزه است و در بخش بازار، ارائه محصول خوب با قیمت مناسب، توزیع به موقع و ترویج مناسب با راهبرد ایجاد و افزایش سهم بازار است.

رضایی بر ضرورت تحول در توسعه کشت سالم و صنعت کشت گیاهان دارویی کشور، احیای مناطق تخریب شده و حفاظت از گیاهان باقی مانده در منابع طبیعی، جلوگیری از برداشتهای غیرمنطقی و تیغ زنی نامناسب ریشه بعضی از



گیاهان، اقدامات حوزه تحقیقات منابع طبیعی کشور، حفظ کلکسیون‌های موجود، توجه به ارزش گیاهان دارویی برای بهبود اقتصاد کشور، مزیت نسبی گیاهان دارویی و محصولات فرعی، بازارهای هدف و امکان توسعه صادرات و کشت دیم گیاهان دارویی تاکید کرد.

گفتنی است از ۸ تا ۱۰ هزار گونه گیاهی شناخته شده در ایران، یک هزار گونه به‌عنوان گیاه دارویی شناخته می‌شود.

کشاورزان در حال ورشکستگی هستند

نماینده مردم هشتگرد در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: کشاورزان در حال ورشکستگی هستند و توان بازپرداخت وام‌های خود را ندارند.

به گزارش ایسنا، غلامحسین شیری در تذکر شفاهی در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی خطاب به وزیر جهاد کشاورزی خواستار استمهال وام‌های کشاورزان شد و همچنین از رییس‌جمهور و وزیر کشور خواست به مناطق محروم روستایی آذربایجان شرقی و آبرسانی به روستاهای آن توجه کنند.

شیلات

صید ماهیان استخوانی در گیلان ۱۶ درصد کاهش یافت

معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات گیلان از ادامه کاهش صید در این استان به دلیل کولاک متناوب دریا در ماه‌های اخیر خبر داد.

«اکبر ایلدرم» در گفت‌وگو با ایرنا، گفت: از ابتدای فصل صید امسال تاکنون در مجموع ۷۶۰ تن ماهیان استخوانی صید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۶ درصد کاهش نشان می‌دهد.

ایلدرم اظهار کرد: ۲۶ درصد از میزان صید مربوط به ماهی سفید، ۷۰ درصد ماهی کفال و چهار درصد سایر ماهیان به ارزش اقتصادی ۱۳۹ میلیارد ریال بود.



وی پیش‌بینی کرد با تمام شدن چله خشکی و آغاز بهمن ماه، شاهد افزایش صید در این منطقه باشیم.

ایلدرم در خصوص وضعیت سلامت کفال ماهیان تصریح کرد: امسال حتی یک مورد مشاهده بیماری کفال ماهیان گزارش نشده است.

به گفته وی این میزان صید ماهیان استخوانی توسط حدود چهار هزار صیاد عضو ۵۱ تعاونی صید پره صورت گرفته است.

وی همچنین یادآور شد: از ابتدای امسال تا ۱۵ دی ماه، شش هزار و ۷۸ تن ماهی کیلکا به ارزش اقتصادی ۵۹ میلیارد ریال صید شد که نسبت به مدت مشابه پارسال ۳۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

ایلدرم تصریح کرد: ارزش اقتصادی این میزان صید ۵۹ میلیارد ریال بود که ۹۰ درصد آن صرف تبدیل به پودر ماهی شد و ۱۰ درصد به مصرف انسانی رسید.

معاون صید و بنادر ماهیگیری شیلات گیلان خاطرنشان کرد: ۲۶ شاور با ۲۶۰ صیاد در گیلان به صید کیلکا ماهیان مشغول هستند.

مولود غلامی

کشاورزی، خاک می‌خواهد و آب و دانه (بذر). این سه عنصر اصلی برای کشت و زرع محسوب می‌شوند اما کیفیت و کمیت هر یک از این سه ماده اساسی و مهم، رشد و پیشرفت کشاورزی هر کشور را تعیین می‌کند. بذر یا همان تخم و دانه، به تولید انبوه و تکثیر گیاهان در زراعت و باغبانی منجر می‌شود و نسل دیگری از گیاه را به وجود می‌آورد که در مجموع، غذای جمعیت هفت میلیاردی جهان را تأمین می‌کند.

تکنولوژی پشتر، دانش و تکنولوژی بذر نیز در دنیا با پیشرفت‌های بسیاری همراه بوده است. به‌طوری‌که تولید انواع بذره‌ای پرمحصول، مقاوم به آفات و بیماری‌ها، هیبریدی و تراریخته، در کنار سایر پیشرفت‌ها (ماشین‌الات و روش‌های آبیاری مدرن) افزایش چند برابری محصولات کشاورزی را در پی داشته است.

کشاورزی سنتی در عصر فراصنعتی

به این ترتیب کشاورزی از صنعتی و مکانیزاسیون به مرحله فراصنعتی رسیده است. این موضوع اما در کشور ما هنوز محقق نشده و شوربختانه در بسیاری از بخش‌های کشاورزی همچنان به‌صورت سنتی عمل می‌کنیم و نه تنها از کشاورزی فراصنعتی خبری نیست، بلکه در ابتدای راهی هستیم که کشورهای پیشرفته در یک صد سال پیش پیموده‌اند. یکی از این موارد عقب ماندگی در کشاورزی، تولید بذر است. در زمینه بذره‌ای استاندارد و هیبریدی، چنان وابسته به واردات هستیم که تنها یک شرکت در کشور مدعی تولید بذره‌ای هیبریدی است. با ادامه این روند باید تا ده‌ها سال دیگر نیز وابسته به واردات بذر از آمریکا و اروپا باشیم چون این نوع بذر، با دستکاری‌های ژنتیکی که کشورهای تولیدکننده روی آن انجام می‌دهند تنها یک بار قابل باروری است و نمی‌توان از دانه‌های آن برای کشت سال آینده استفاده کرد. اگرچه استفاده از بذره‌ای هیبریدی و اصلاح شده موجب افزایش تولید

شکوفه میزایی

دانش بیوتکنولوژی به‌عنوان عظیم‌ترین منبع تکنولوژی بشر در قرن حاضر مطرح بوده و آن را انقلاب سبز نوین برای غلبه بر فقر و گرسنگی نامیده‌اند. حامیان بیوتکنولوژی معتقدند چنانچه روند فعلی رشد جمعیت ادامه یابد، به یقین نسل‌های آینده با کمبود موادغذایی و فقر، روبه‌رو خواهند شد، بنابراین باید روش‌های مهندسی ژنتیک و اصلاح گیاهان زراعی پربازده در دستور کار کشورها قرارگیرد. روش‌های مهندسی ژنتیکی و بیوتکنولوژی گیاهی می‌تواند گونه‌هایی از محصولات جدید را، حتی در خاک‌های نامرغوب و نامساعد پرورش دهد؛ همچنین بذره‌ای مقاوم به آفات گیاهی می‌تواند کاربرد سموم و موادشیمیایی را محدود ساخته و بازدهی محصولات را افزایش بخشد.

به کارگیری بیوتکنولوژی نوین در کشاورزی به تولید

گزارشی از تولید بذور هیبریدی و حواشی آن

بذر وابستگی با واردات آبیاری می‌شود



محصول در واحد سطح می‌شوند اما وابستگی شدید کشور به واردات آن، با توجه به بحران‌های منطقه‌ای و جهانی، تهدید جدی برای امنیت غذایی و امنیت ملی ما به شمار می‌آید.

مخالف واردات صرف هستم

حسین علی عطیمی، مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور آب و خاک، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» و در انتقاد به وابستگی کشور به واردات بذر، اظهار می‌کند: در زمینه بذره‌ای اصلاح شده و هیبریدی باید به تولید انبوه در کشور برسیم. من مخالف واردات صرف این نهاده هستم. اینکه دره‌های واردات را این گونه باز بگذاریم و در تولید کالای استراتژیکی مانند بذر که غذای ما را تولید می‌کند تا این اندازه وابسته باشیم خطرناک است.

وی تصریح می‌کند: شاید استفاده از بذره‌ای هیبریدی با افزایش تولید ما را به خودکفایی در تولید برساند اما وابستگی به پیش نیاز تولید محصول کشاورزی (بذر) پیامدهای بدتری برای کشور خواهد داشت. با توجه به تحریم‌های اقتصادی که سال‌هاست با آن درگیر هستیم، اگر این فشارها افزایش یابد راهی برای مقابله نخواهیم داشت. بنابراین به‌شدت با واردات بذره‌ای خارجی مخالفم.

ضعف عملکرد در تحقیقات کشاورزی

استاد بالادستی کشور در دهه‌های اخیر بر خودکفایی محصولات کشاورزی تاکید

فراوان دارند و دولت‌ها نیز تلاش می‌کنند در شعار هم شده حتی با ارائه آمارهای نادرست یا به‌صورت مقطعی کارنامه خود را موفق‌تر جلوه دهند. پیش نیاز رسیدن به خودکفایی در محصولات کشاورزی و غذایی، دستیابی به دانش و تکنولوژی و زیرساخت‌های توسعه پایدار است که هنوز خبری از عزم جدی مسئولان برای اجرای قوانین بالادستی ملی و بین‌المللی توسعه پایدار نیست.

در زمینه بذر، وزارت جهاد کشاورزی با اختیار داشتن سازمان‌هایی‌مانندسازمان ترویج

وزارت جهاد کشاورزی، کارشناسان و مهندسان بسیار خبره و توانایی در اختیار دارد که بسیاری از آنان از نظر علمی و دانش فنی در سطح بین‌المللی هستند. باید دید چرا تاکنون از دانش و تجربیات این مهندسان و متخصصان برای توسعه و پیشرفت کشاورزی کشور استفاده نشده است

و تحقیقات، موسسه اصلاح بذر و نهال و غیره مسئولیت دارد با استفاده‌ازمتخصصان،مهندسان، دانش‌پژوهان و استادان دانشگاهی، دانش و تکنولوژی کشاورزی کشور را توسعه دهند. عطیمی، مشاور وزیر جهاد کشاورزی، در این زمینه با ابراز تاسف از نتایج و عملکرد ضعیف ترویج و تحقیقات بخش کشاورزی، می‌گوید: بخش تولید بذر، کود و سم، به‌شدت با واردات بذره‌ای پیشین در این زمینه خوب عمل نکرده‌اند و این مایه شرمندگی است. البته نگاشته نماند که بودجه‌های تخصصی نیز برای تحقیقات و ترویج کافی نبوده است. وی تاکید می‌کند: باید

بر واردات و تولید بذر در کشور می‌گوید: وزارت جهاد کشاورزی، کارشناسان و مهندسان بسیار خبره و توانایی در اختیار دارد که بسیاری از آنان از نظر علمی و دانش فنی در سطح بین‌المللی هستند. باید دید که چرا تاکنون از دانش و تجربیات این مهندسان و متخصصان برای توسعه و پیشرفت کشاورزی کشور استفاده نشده است. این نشان از وجود یک چرخه معیوب و بیمار در کشاورزی ما دارد و باید اصلاح شود.

فروش تکنولوژی با بذر هیبریدی

این کارشناس کشاورزی درباره بذره‌ای هیبریدی وارداتی، اظهار می‌کند: کشورهای صاحب این فناوری، با دانشی که دارند این گونه بذرها را تنها برای یک بار کشت و تولید می‌کنند و این یعنی، فروش تکنولوژی که کار نادرستی هم نیست. منتها ما سیستم نظام‌مندی نداریم و تا به خودمان بیاییم، دیگر دیر شده است.

وی همچنین در زمینه بذره‌ای داخلی و اصلاح ژنتیکی آنها تصریح می‌کند: شوربختانه در بخش بذره‌ای اصیل خودمان نیز کاری نکرده‌ایم یا اشتباهاتی را مرتکب شده‌ایم که اروپا در ۹۰، ۸۰ سال پیش انجام داد. ما چیزهای را از دست می‌دهیم که یا قابل بازگشت نخواهند بود یا برگرداندن دوباره آنها زمان‌بر و هزینه‌بر خواهد بود.

سلطان‌پور ادامه می‌دهد: تا زمانی که تقسیم‌های مولد کشور مورد حمایت قرار نگیرند، وضعیت بدتر از این هم خواهد شد. ناگفته نماند که تولیدکنندگان همیشه به حمایت‌های مادی نیاز دارند بلکه به نیازهای معنوی مانند جلوگیری از واردات بی‌رویه، برخورد با متقلبان و متخلفان و غیره باید توجه شود. نکته مهم دیگر اینکه تولید و رسیدن به نتایج خوب، افزون بر حمایت‌های مادی و معنوی، صوری هم می‌خواهد. وی می‌گوید: تا زمانی که تفکر دلالی و واردات بر اقتصاد کشور حاکم باشد و رسیدن به نتایج مطلوب، آنی و یک روزه تعریف شود، مهم دیگر اینکه تولید و رسیدن به نتایج مطلوب، افزون بر حمایت‌های مادی و معنوی، صوری هم می‌خواهد. تا زمانی که تفکر دلالی و واردات بر اقتصاد کشور حاکم باشد و رسیدن به نتایج مطلوب، آنی و یک روزه تعریف شود، مهم دیگر اینکه تولید و رسیدن به نتایج مطلوب، افزون بر حمایت‌های مادی و معنوی، صوری هم می‌خواهد.

اوضاعی بدتر هم باشیم.

که ما چرا باید هندوانه صادر کنیم چون هندوانه آب است ما به آن می‌گوییم صادرات واردات مجازی آب. چرا باید آب را صادر کنیم، سرمایه‌ای که بعد از فناوری بزرگ‌ترین محدودیت اساسی کشور به شمارمی‌رود.

قره‌یاضی معتقد است: ما در کشور نیز می‌توانیم با تکیه بر فناوری داخلی و متخصصان علمی همین پژوهشکده با اتکا به سرمایه داخلی به افزایش تولید ملی و صادرات به جای واردات اقدام کنیم. می‌توان به توسعه صادرات محصولات کشاورزی در نهایت موجب رونق اقتصاد کلی کشور شد. کاری که در برزیل و آرژانتین انجام شده و پایه و اساس کشورشان را منحصر در مقوله کشاورزی بنیان نهادند. این موضوع می‌تواند با توسعه کشت محصولات تراریخته همراه باشد. مشخصا در برزیل ۴۰ میلیون هکتار و آرژانتین ۲۳ تا ۲۶ میلیون هکتار محصولات

از سال‌های دور با مظلومیتی بی‌بدیل در حال فعالیت است؛ مجموعه‌ای که همواره مورد بی‌مهری و بی‌توجهی قرار گرفته اما از پای ننشسته است. دکتر بهزاد قره‌یاضی، رییس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی کشور در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: ما باید بتوانیم واردات ۱۶ میلیاردی میراث دولت سابق را در حوزه محصولات مصرفی کشاورزی کاهش دهیم. در دنیای امروز حرف از خودکفایی مطلق زدن حکایت از عدم شناخت تاملات دارد. در عین حالی که بر تولیدات داخلی تاکید دارم در شرایط خاص یا به مصلحت کشور بهتر است در برخی از اقلام هم واردات داشته باشیم. به‌عنوان مثال چه اشکالی دارد به جای اینکه جنگل‌های‌مان را بتراشیم، درحوزه چوب به واردات متکی باشیم و به محیط‌زیست آسیب نرسانیم. یا فرض کنید

یادداشت



هفت‌خوان رستم بازرگانان

محمدحسین رحمتی

عشو هیات ریسه آجین وارد کنندگان کود، سم و پذر

واردات قاچاق، یکی از مشکلاتی است که در زمینه کود، سم و بذر سال‌ها با آن مواجه هستیم. ورود بذرها وسایر نهاده‌های کشاورزی از راه‌های غیرقانونی و به‌صورت قاچاق، در سال‌های اخیر بسیار زیاد شده است. این موضوع فعالیت بازرگانان و واردکنندگانی را که از مرزهای قانونی و با گذر از هفت خوان رستم، کالا وارد می‌کنند تحت تأثیر قرار می‌دهد و شوربختانه همه با یک

چوب رانده می‌شوند. به باور من، امکان ندارد بذره‌ای قاچاق از مبادی رسمی بتوانند برگه ترخیص بگیرند چون انواع آزمایش‌ها، تست‌ها و نمونه برداری‌ها روی بذره‌ای وارداتی توسط سازمان بذر و نهال (وابسته به وزارت جهاد کشاورزی) و سایر سازمان‌های متولی انجام می‌شود. این در حالی است که بذره‌ای وارداتی از کشورهای تولیدکننده (روپا و آمریکا)، دارای گواهینامه‌های بهداشتی و فنی ملی و بین‌المللی هستند و تمامی این موارد فنی و بهداشتی مو به مو در گمرک ایران تست می‌شوند. اگر نتایج آزمایش‌ها مثبت و تأمین‌کننده نظر کارشناسان باشد، کالا اجازه ترخیص می‌گیرد، در غیر این صورت، به کشور تولیدکننده برگردانده می‌شود.

مبادی و مجرای قانونی گمرک ایران، همان هفت خوان رستم است که گذر دادن کالا از آن بسیار دشوار به نظر می‌رسد. بنابراین با داشتن قوانینی چنین سفت و سخت، نمی‌توان باور کرد که بذرها یا کالاهای تقلبی از مرزهای قانونی کشور وارد می‌شوند.

دولت باید در مبادی غیرقانونی و مرزهایی که قاچاق کالا بیشتر رواج دارد، جلوی واردات بی‌رویه و با حجم گسترده کالاهای تقلبی مانند بذر را بگیرد. این موضوعی نیست که جزو وظایف وزارت جهاد کشاورزی باشد و در توان این وزارتخانه نیست که با این موارد مقابله کند.

اگر عزم جدی برای مقابله با واردات کالاهای تقلبی و غیرقانونی در دولت وجود داشته باشد، این از وظایف نیروی انتظامی و سازمان بازرسی کل کشور است.

در خصوص تولید بذره‌ای اصلاح شده و هیبریدی نیز باید اذعان کرد در کشور هنوز به این تکنولوژی دست نیافته‌ایم و به واردات متکی هستیم. بذره‌ای اصلاح شده و استاندارد که وارد کشور می‌کنیم، افزون بر افزایش تولید، مقاوم به انواع ویروس‌ها هستند و تا زمانی که به این فناوری و تکنولوژی تولید بذره‌ای اصلاح شده دست نیابیم، واردات همچنان ادامه خواهد داشت.

خبر

وزارت جهاد کشاورزی همسایه وزارت نفت می‌شود



با توجه به اینکه باز پس گرفتن ساختمان شیشه‌ای تقریباً غیرممکن است، مسئولان وزارت جهاد کشاورزی در پی ساختن ساختمانی سه قلو در کنار وزارت نفت هستند تا از این پراکندگی در سطح شهر تهران نجات پیدا کنند.

البته یکی از این ساختمان‌ها تا هفته جهاد کشاورزی سال آینده کاملاً به بهره‌برداری می‌رسد و اکنون معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی به بخشی از این ساختمان منتقل شده است.

به گزارش ایسنا، ساختمان سه قلو ی وزارت جهاد کشاورزی که از سال گذشته در دستور کار این وزارتخانه برای راه‌اندازی و استقرار قرار گرفت در صورت تکمیل باعث می‌شود تا ۱۷ ساختمان پراکنده وزارت جهاد کشاورزی در این مکان متمرکز شوند و همه معاونان این وزارتخانه بدون تلف کردن وقت خود در ترافیک‌های پایتخت در جلسات شرکت کنند.

البته محمدعلی طهماسبی، معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی چند روزی است در طبقه هفتم و هشتم ساختمان سه قلو ی وزارت جهاد کشاورزی مستقر شده است.

یک مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی در این‌باره اظهار کرد: ساختمان سه قلو ی وزارت جهاد کشاورزی همچنان در حال پیش‌روی است. البته میزان پیشرفت فیزیکی آن نیز به‌صورت دقیق مشخص نیست و باید از کارفرما پرسید. اما طبقه هفتم و هشتم این ساختمان به‌تدریج در حال تکمیل شده و باید با توجه به استیجاری بودن این معاونت در ساختمان جدید وزارت جهاد کشاورزی مستقر شده است.

وی ادامه داد: دیگر معاونت‌های وزارت جهاد کشاورزی مانند معاونت زراعت و معاونت امور دام نیز تا هفته جهاد کشاورزی سال آینده به این ساختمان منتقل می‌شوند.

به گفته او، برای بهره‌برداری دو ساختمان دیگر وزارت جهاد کشاورزی نیز باید پس از تحویل این ساختمان برنامه‌ریزی کنیم که البته زمان‌بندی آن هنوز دقیقاً مشخص نیست.

موضوعات اخلاقی در تجارت الکترونیکی از منظر حمایت از حقوق مصرف کنندگان

محمد نفر

کارشناس حقوق

درباره استفاده از فضای مجازی و کاربرد تجارت الکترونیکی موضوعات اخلاقی گوناگونی وجود دارد اما برخی از موضوعات اخلاقی در دنیای مجازی از منظر حمایت از حقوق مصرف کننده موردتوجه قرار می گیرد. اهمیت برخی از موضوعات موجب شده است رهنمودها و اصولی در ارتباط با آنها برای حمایت از حقوق مصرف کننده در تجارت الکترونیکی ارائه شود و استفاده از رویه هایی در این موارد به بنگاه ها توصیه شود یا بنگاه ها به صورت داوطلبانه به تدوین مقررات موردنیاز درباره آنها روی آورند و به خودتنظیمی در این زمینه بپردازند.

اصطلاح خودتنظیمی درباره حمایت از مصرف کنندگان مفهوم گسترده ای دارد و هرگونه کوشش بنگاه ها برای تعدیل اداره آنها به منظور حفظ منافع مصرف کننده را دربرمی گیرد. مهم ترین موضوعات موردتوجه برای حمایت از حقوق مصرف کننده در تجارت الکترونیکی که جنبه اخلاقی دارند، عبارتند از: حفظ حریم خصوصی مصرف کنندگان، تجارت منصفانه و تبلیغات.

مفهوم تبلیغات و نقش آن در تجارت الکترونیکی از منظر حمایت از حقوق مصرف کنندگان

در زبان انگلیسی واژه «Advertising» به معنای تبلیغات از کلمه «Advetere» (به معنای توجه کسی را جلب کردن) ریشه می گیرد. بنابراین هدف تبلیغات جلب توجه مخاطب برای خریداری یک محصول یا استفاده از یک خدمت است. تبلیغات اعم از تبلیغات انجام شده در دنیای واقعی یا دنیای مجازی، نقش های گوناگونی در فرآیند تجارت ایفا می کند مانند اطلاع رسانی به مصرف کنندگان (راجع به قیمت، کیفیت و ویژگی های کالاها و خدمات و طرز استفاده از آنها)، تأثیرگذاری بر مخاطبان و مصرف کنندگان و افقاع آنان نسبت به مصرف کالاها و خدمات و عاملی تأثیرگذار بر فروش و کسب سود بیشتر در بازاریابی. درباره ماهیت تبلیغات و تعریف آن مطالب مختلفی از سوی محققان ارائه شده است. در هریک از تعاریف ارائه شده بر کلمات خاصی تأکید می شود مانند غیرشخصی بودن ارتباط ایجاد شده از طریق تبلیغات یا عام بودن مخاطبان تبلیغ که شامل گروهی از افراد هستند، وجود سفارش دهنده مشخص برای تبلیغات و پرداخت هزینه در قبال تبلیغات انجام شده، اما با عنایت به این نکته که ممکن است ارائه تعریفی جامع و مانع از تبلیغات دشوار باشد، می توان تعریف کلی واژه تبلیغات را با عبارت زیر بیان کرد: تبلیغات عبارت است از ارتباطی غیرشخصی و خطاب به گروه های منتخب مردم که از سوی فرد یا افراد ذی نفع معینی به صورت حرفه ای با استفاده از



وسایل و شیوه های گوناگون و پرداخت هزینه ایجاد می شود تا مخاطبان تبلیغ را به خریداری و مصرف کالای معین یا تهیه و استفاده از خدمت مورد تبلیغ ترغیب کند.

با بهره گیری از اینترنت و شبکه جهانی وب برای تبلیغات، انجام انواع تبلیغات متصل به شبکه امکان پذیر شده است. تبلیغات مزبور با استفاده از شیوه های مختلف انجام می شوند مانند استفاده از شبکه های تبلیغات، بازاریابی با ارسال نامه های الکترونیکی و نامه های الکترونیکی ناشناس که به صورت اتوماتیک با داشتن پیام تبلیغاتی برای اشخاص مختلف ارسال می شوند تا دریافت کنندگان را به خرید کالا یا خدمتی ترغیب کنند و تبلیغات بنر به صورت تصویر گرافیکی کوچک و معمولاً مستطیل شکلی است که در قسمت بالای صفحات اینترنتی قرار می گیرد. کارسر با کلیک کردن روی آن صفحه ای را مشاهده می کند که در آن اطلاعات بیشتری درباره تبلیغ موردنظر وجود دارد یا به پایگاه اینترنتی شرکتی که طراحی تبلیغ به آن مربوط می شود، منتقل می شود. این نوع تبلیغات به تبلیغات سنتی ارائه شده در نشریات شباهت دارد. بنرها دارای انواع متفاوتی هستند و مشهورترین و پرکاربردترین انواع تبلیغات در اینترنت به شمار می آیند.

تبلیغات اینترنتی از جهات مختلف اهمیت دارد. نخست اینکه انواع تبلیغاتی که به صورت متصل به شبکه انجام می شود، فارغ از مرزهای جغرافیایی و محدودیت زمانی، با صرف هزینه ای اندک مصرف کنندگان و کاربران اینترنت را به خریداری کالاها و خدمات تبلیغ شده ترغیب می کند. در مواردی انواع تبلیغات ارائه شده به صورت متصل به شبکه که با استفاده از خلاقیت و جنبه های فنی موجود در اینترنت انجام می شوند، حامل پیام های خاصی هستند که به شکل پیچیده ای طراحی شده اند تا مخاطبان تبلیغ و مصرف کنندگان را به خریداری و مصرف محصولات موردنظر متقاعد کنند.

بنابراین از تبلیغات به عنوان عاملی تأثیرگذار بر فروش و کسب سود استفاده می کنند. علاوه بر آن، ارسال نامه های الکترونیکی ناشناس برای استفاده های تبلیغاتی نیز به علت طرح موضوعاتی مانند عدم رضایت دریافت کننده و ورود به حریم خصوصی مصرف کنندگان اهمیت یافته و در کشورهای مختلف در این زمینه قوانین بازدارنده خاصی تصویب شده است.

فرصت امروز

دوم

شماره ۱۳۷

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

چهارشنبه ۲۴ دی ماه ۱۳۹۲ • ۲۲ ربیع الاول ۱۴۲۴ • سال اول • Wed. 14 Jan 2015

نگاهی به کمپین آسمان آبی، زمین پاک

تبلیغات پارتیزانی برای فرهنگ سازی شهری



حسین محمدیان

چندی پیش نزدیکی های میدان ولیعصر تهران با مردی سفیدپوش مواجه شدم که با حرکاتی پانتومیمی از کنارم عبور کرد. مردی که با توجه به هیبتی که داشت کمتر کسی بی توجه از کنار آن عبور می کرد. مرد سفیدپوش به آرامی از خط عابر پیاده عبور و به سمت دیگر خیابان حرکت کرد. ناخودآگاه با نگاه دنبالش کردم تا ببینم هدفش از این سبک لباس پوشیدن و این حرکات چیست. مرد سفیدپوش به سمت دسته دیگری از دوستانش که آنها نیز همین سبک لباس را پوشیده بودند، نزدیک شد. من نیز عرض خیابان را طی کردم تا به این گروه نزدیک تر شوم. با نزدیک شدن به آنها تازه متوجه نوشته هایی که در دستشان بود شدم. روی نوشته ها جملاتی مانند «مرگ ناگهانی ۹۷۰ نفر در تهران فقط به خاطر آلودگی» و «دوربین از بالا به رانندگی مان نگاه می کند، انبوه خودروهایی که نامنظم در کنار هم قرار گرفته اند» نقش بسته بود.

با کمی تحقیق متوجه شدم با افزایش آلودگی هوا، شهرداری تهران اقدامی جالب را در راستای اطلاع رسانی مردم در سطح شهر اجرا کرده است. این اطلاع رسانی در قالب کمپینی تحت عنوان «آسمان آبی، زمین بیود» در برخی نقاط تهران اجرا شده و قرار است به تدریج در تمامی مناطق تهران نیز اجرا شود. در این کمپین مردان سفیدپوشی با در دست داشتن پلاکاردهایی با مضامین آموزش رفتارهای ترافیکی و محیط زیستی در میان مردم حاضر شده اند. در راستای این کمپین شهرداری از رسانه های محیطی دیگری نیز با همین پیام ها استفاده کرده است اما رسانه های استفاده شده هیچ کدام جذابیت این کمپین را ندارند. پیام درج شده در اکثر رسانه های محیطی کمرنگ و نامفهوم است که تازه با دیدن این بازیگران پیام آن رسانه ها نیز شفاف تر می شود.

وایت من ها در کمپین آسمان آبی

ایده کمپین آسمان آبی، زمین پاک تازه نیست و بارها توسط شرکت های مختلفی در خارج از کشور نیز اجرا شده است. برای مثال چند وقت پیش نشریه ای در خارج از کشور برای اینکه می خواست مردم را از ورودش به عرصه رسانه های چاپی آگاه کند از این شیوه تبلیغاتی استفاده کرده بود. در کمپینی که این نشریه اجرا کرده بود، عده ای با لباس ها و چهره هایی که با رنگ زرد گریم شده بود، در میان مردم حاضر می شدند. رنگ زرد برگرفته از رنگ لوگوی آن نشریه بود. بازیگران این کمپین با قرار گرفتن مقابل مردم به آنها شماره ای از این نشریه را می دادند و مردم را تشویق به خواندن آن می کردند. این حرکت برای مردم جالب توجه و عجیب بود و معمولاً بر خوردهای مختلفی را نیز از خود در مواجهه با این افراد نشان می دادند.



دستان شهرداری تهران را به گرمی می فشاریم.

تغییر رفتار شهروندان با شیوه های تبلیغاتی
در اجرای این کمپین شهرداری تهران قصد دارد رفتارهایی را به شهروندان آموزش دهد و برخی شیوه های زندگی غلط آنها را حذف کند. به نوعی می خواهد روش زندگی درست را به مردم القا کند. براین اساس کار این کمپین به مانند کمپین نشریه راحت نیست چون با دامنه مخاطبان وسیعی سروکار دارد و همه اقصا جامعه جزو مخاطبان اصلی این کمپین قرار می گیرند. پس باید پیام های نوشته شده روی پلاکاردها به گونه ای باشد که به سرعت خوانده شود و قابل فهم برای همه مخاطبان این کمپین باشد.

پیام هایی که در نوشته ها استفاده می شود باید با رویکرد ایجاد ترس باشد که این موضوع در پیام های این کمپین انجام شده بود. تمام نوشته ها با رویکرد مرگ و خطر و این سبک واژه هاست. در این راستا، محل اجرای این کمپین نیز مهم است این مکانی باشد که مردم آن را با یک تناثر میدانی اشتباه نگیرند و رسانه هایی هم راستا با کمپین باید به خوبی درباره

در اجرای تبلیغات پارتیزانی باید ابعاد روان شناسانه مخاطبان با دقت مورد بررسی قرار گیرند تا به بهترین نحوه پیام تبلیغاتی روی آنها تأثیر بگذارد. معمولاً گفته می شود این سبک تبلیغات در مورد کسب و کارهای کوچک بهتر جواب می دهد

آن به مردم اطلاع رسانی کنند. اگر از زاویه ای دیگر به این کمپین نگاه کنید متوجه خواهید شد هدف کاهش مخاطبان یک رفتار است. در واقع باید مخاطبان پس از دریافت پیام تبلیغاتی نسبت به عملکرد قبلی خود بترسند و شیوه خود را تغییر دهند.

جلب توجه مردم با اجرای ایده های جالب
با اینکه حجم تبلیغات روز به روز در حال افزایش است ولی به نسبت آن تأثیر پیام تبلیغاتی روی مخاطبان کاهش یافته است. بسیاری از کشورهای جهان با مشکل کفایت جلب توجه مخاطبان مواجه هستند. در این راستا، همه فعالان عرصه تبلیغات در دنیا به فکر استفاده از شیوه های جدید و نو برای افزایش جلب نظر مخاطبان هستند. این درحالی است که انقدر شیوه های تکراری در تبلیغات کشور ما اجرا شده که به نظر می رسد جلب نظر مخاطبان ایرانی کاری سختی نباشد؛ موضوعی که با خارج شدن از شیوه های تبلیغات اجرای آن نیز نگاه ویژه ای کرد. همان طور که در حین این راحتی جذب می شود باید به تأثیر پیام تبلیغاتی و اجرای این کمپین به وضوح به چشم می آید، مردم با تعجب در اطراف مردان سفیدپوش حلقه زده بودند و با دقت به حرکات آنها نگاه می کردند. مردم بیشتر به حرکات و سبک لباس پوشیدن این افراد توجه می کردند و به نظر می رسید کمتر به نوشته های در دست این بازیگران دقت می کردند. در واقع اجرای کمپین برای مردم جالب توجه تر از هدف آن بود. اکثر آنها به تقلید از هم مانند زمانی که اتفاقی در شهر افتاده باشد با موبایل های خود شروع به فیلمبرداری و عکاسی کرده بودند و سعی می کردند لحظه حضور خود را در کنار این افراد ثبت کنند. مطمئناً این افراد به سرعت این عکس ها و فیلم ها را در رسانه های اجتماعی مختلف منتشر و دیگران را نیز از اجرای این کمپین مطلع خواهند کرد اما نکته مهم این است آیا این کمپین نتیجه ای را که شهرداری از آن انتظار داشته به دست می آورد و شهروندان تهرانی در سبک زندگی که به آن عادت کرده اند تجدیدنظر می کنند یا اینکه این کمپین نیز به مانند هزاران کمپین دیگر در یک مقطع اجرا می شود و به سرعت فراموش خواهد شد؟ پس حتماً اثربخشی این کمپین باید مورد سنجش قرار گیرد و مشخص شود چه درصدی به پیام آن توجه کرده اند و رفتار ترافیکی و محیط زیستی خود را تغییر داده اند. به گفته کارشناسان، سنجش اثربخشی چنین کمپین هایی به راحتی صورت می گیرد، چون سازمان های مرتبط به راحتی می توانند آمار کاهش یا افزایش بازخوردهای مخاطبان این طرح را اعلام کنند. هر چند که با انتشار عکس ها و فیلم ها در فضاهای مجازی توسط مخاطبان نیز به طور چشمی می توان سنجش اثربخشی کمپین را مورد ارزیابی قرار داد ولی باز باید دقت کرد که رویکرد مردم از پخش این فیلم ها چیست آیا فقط از ظاهر این کمپین خوش شان آمده یا اینکه محتوا و پیام نیز موردپسند بوده و بر آنها تأثیر گذاشته است؟ به هر حال باید دید در خبرهای آینده سازمان مربوطه ای که این کمپین را اجرا کرده نتایج آن را نیز اعلام خواهد کرد یا خیر.

ایستگاه تبلیغات

تبلیغات پارس آنلاین در بازی رئال مادرید با اتلتیکومادرید



پارس آنلاین از جدیدترین شیوه تبلیغات هوشمند در بازی رئال مادرید با اتلتیکومادرید استفاده کرد. آژانس تبلیغاتی Balfour Group نخستین امکان تبلیغ هوشمند روی بردهای تبلیغاتی دور زمین فوتبال را ارائه داده است. به این ترتیب شرکت های سفارش دهنده آگهی می توانند با هزینه های بسیار کمتر و به صورت هدفمندتر تبلیغ خود را به مخاطبان خود نمایش دهند.

به گزارش آیمارکتور، در این نوع از تبلیغات، آگهی سفارش دهنده را می توان فقط در برخی گیرنده ها نمایش داد و همان طور که در بازی رئال مادرید با اتلتیکومادرید مشاهده شد، تبلیغات پارس آنلاین تنها برای تماشاچیان تلویزیونی ایران نمایش داده می شد.

تبلیغات خلاق



آگهی: گلخانه Kjöris – شعار: با مواد غذایی خود بازی کنید!

بازاریابی مجانی

چند ایده برای بازاریابی کم‌هزینه

هدی رضایی

می‌دانیم که بسیاری از کارآفرینان زمان و هزینه زیادی صرف مواردی می‌کنند که منجر به ایجاد کسب‌وکارهای جدید نمی‌شود. ممکن است آنها توسط اسپانسرینگ محلی، خرید آگهی روزنامه یا رسانه‌های اجتماعی اسم و رسمشان را مشهور کنند اما شاید تلاش‌هایشان منجر به فروش نشود.

کارآفرینان خصوصاً آنهایی که بر مشتری تمرکز می‌کنند، ابتدا باید بر شبکه‌سازی با دیگر کسب‌وکارها، کارکنان مهم، دانشگاه‌ها و دیگر سازمان‌ها تمرکز کنند. آنها باید شبکه ایجاد کرده و استراتژی‌های بازاریابی بسازند که برای همه ذی‌نفعان مفید باشد. استراتژی‌هایی که هزینه چندانی برای شرکت در پی ندارد و در واقع مجانی به حساب می‌آید. چندین ایده بازاریابی برای این کار به‌صورت زیر ارائه می‌شود.

مراجعه مستقیم و دادن کارت شرکت

ایین یک ابزار اجتماعی جدید است که اخیرا به محبوبیت زیادی رسیده است. چه یک مدیرکل باشید چه صاحب یک کسب‌وکار، هر هفته حداقل خودتان را به پنج فرد جدید معرفی کنید. می‌توانید مستقیما به فروشگاه‌ها بروید و خودتان را معرفی کنید و از آنها بپرسید آیا از محصولات شما استفاده می‌کنند؟

اگر مشتری شما نبودند به آنها یک کارت ویزیت بدهید و می‌توانید وقتی را برای ملاقات با آنها تنظیم کنید و کارت را امضا کنید. ممکن است شما به ۲۵۰ فرد جدید طی یک سال کارت ویزیت بدهید و ۱۸۵ نفر از آنها به ملاقات شما بیایند و در آخر تنها ۵۰ نفر از آنها مشتری جدید شما شوند. این نوعی شیوه بازاریابی مجانی است که هزینه‌ای برای شما دربرندارد.

حمایت از مشتری

اکنون زمان این است که شما و دیگر ذی‌نفعان هوای همدیگر را داشته باشید. یک برگه تخفیف خاص که خوشایند مشتریان باشد برای کسب‌وکارتان فراهم کنید که مشتریان بتوانند به وسیله آن از تخفیف ویژه برخوردار شوند. بدین ترتیب آنها نام شرکت شما را به دیگران نیز می‌گویند و ایین می‌تواند نوعی بازاریابی دهان‌به‌دهان مجانی برای کسب‌وکار شما محسوب و محصول و نام شرکت شما بدون هزینه تبلیغ شود.



چگونه شرکا می‌توانند بودجه کم بازاریابی را گسترش دهند؟

– **کارکنان داخلی خود را VIP کنید**

به کارمندانی که ایده خوبی به شرکت پیشنهاد می‌دهند، پاداش بدهید. بهتر است کارفرما را ترغیب کنید یک کارت VIP از طرف شرکت به کارمندان بدهد. آنها این کارت را همیشه در جیب یا کیف‌شان خواهند داشت. به طور کلی، شما باید چیزی را به طور مکرر برای بازه زمانی ۳۰ تا ۶۰روزه به آنها هدیه بدهید. یک رستوران ممکن است یک‌درصد تخفیف در نظر بگیرد یا یک دسر رایگان بدهد. پیشنهادتان باید کم‌هزینه‌تر باشد و بیشتر جنبه تشویقی داشته باشد.

– **اقداماتی انجام دهید که برای تان امتیاز داشته باشد**

آیا تاکنون طی شرایطی خاص، درصد فراهم آوردن محصول یا خدمتی برای یک گروه از مردم که به‌طور کلی مشتری شما نبوده‌اند، بوده‌اید؟ شاید شما مالک یک رستوران باشید و قرار باشد عده‌ای مشتری برای جشنی میز رزرو کنند یا فروشنده لباس باشید و شرکتی از شما تقاضای ۲۰۰ لباس یک شکل برای تعطیلات تابستانی کارمندانش داشته باشد.

اگر از فرصت پیش آمده نهایت استفاده را ببرید، هر کدام از این گروه‌ها که برای‌شان خدمات فراهم می‌کنید می‌توانند بعداً مشتریان خاص شما شوند، مثلا در رستوران علاوه بر اینکه در آن لحظه خدمت آنها را انجام دادید و غذای سفارش داده آنها را برای‌شان حاضر کردید، می‌توانید در کنارش یک کارت تخفیف ۱۵ درصد برای صرف غذای بعدی بدهید تا سبب تشویق دوباره آنها برای آمدن به رستوران و افزایش فروش خود شود.

این استراتژی‌های بازاریابی زمان زیادی از شما نمی‌گیرد و هزینه آنها بسیار ناچیز است، در عوض سبب رونق کسب‌وکار شما می‌شود. با وجود اندک هزینه‌ها در کارت‌های تخفیف و... ریسک این روش پایین است و مشتریانی را که از روش‌های خرید کم‌هزینه استقبال می‌کنند، به سوداگی جذب می‌کند و آنها پس از استفاده وقتی کیفیت محصول و خدمت شما را ببینند، اقدام به خرید مجدد کرده و محصول را به دیگران نیز معرفی خواهند کرد.

ترکس فرجی

درگذشت مرتضی پاشایی، خواننده پاپ موجی را میان برندهای داخلی ایجاد کرد که از موقعیت پیش آمده در جهت ارتقای برند خود و در راستای مسئولیت اجتماعی خودشان استفاده کنند. بعد از این اتفاق، برندها یکی پس از دیگری به این فکر افتادند که در جهت مبارزه با این بیماری فعالیتی را انجام دهند. برای شروع، همراه اول با حرف‌وحديث‌های بسیاری طرحی را اجرا و از علاقه‌مندان درخواست کرد که از صدای پاشایی به‌عنوان آهنگ پیشواز خود استفاده کنند و اپراتور

آیا امکان دارد که مسئولیت اجتماعی با نوعی بازاریابی اشتباه گرفته شود؟

گاهی فعالیت‌های حوزه مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها با نوعی بازاریابی اشتباه گرفته می‌شود؛ فعالیتی که سازمان‌ها به راحتی می‌توانند در طبقه مسئولیت اجتماعی خود قرار دهند، درحالی‌که در این راه هزینه‌ای از خود نمی‌کنند. این نوع بازاریابی تحت عنوان «بازاریابی علی» در دنیا شناخته می‌شود. بسیاری از سازمان‌ها فعالیت‌هایی را در حوزه اجتماعی انجام می‌دهند ولی در راستای بازاریابی از آنها استفاده می‌کنند، برای مثال کوکاکولا فعالیت‌هایی را در راستای حمایت از خرس‌های قطبی انجام می‌دهد ولی بعد از آن به نحوی در بازاریابی از آن بهره‌برداری می‌کند.اگر به‌طور دقیق بخواهید این حرکت کوکاکولا را مورد بررسی قرار دهید در راستای فعالیت‌های بازاریابی شرکت قرار می‌گیرد که به برند و فروش خود کمک خواهد کرد. البته از لحاظ عوایدنیز جزومسئولیت‌اجتماعی شرکت محسوب می‌شود ولی نیت یکی نخواهد بود. در واقع بازاریابی علی نمایش ظاهری مسئولیت اجتماعی سازمان است، درحالی‌که باطن آن چیز دیگری است. این نوع بازاریابی را اگر به دقت رصد کنید، بسیاری از بانک‌های داخلی نیز آن‌را انجام می‌دهند برای مثال بانکي که در مناطق محروم مدرسه می‌سازد و عنوان می‌کند که در راستای مسئولیت اجتماعی خود است به نوعی برای خود بازاریابی انجام می‌دهد؛ چنین بانک‌هایی از بودجه سازمان که از سپرده‌های مشتریان است به این منظور هزینه‌می‌کنند.

نگاه مشتریان نسبت به عملکرد چنین سازمان‌هایی که از این نوع بازاریابی استفاده می‌کنند، چگونه خواهد بود؟

در این زمینه سازمان‌ها باید طرز نگاه مشتریان خود را تا حدودی تغییر دهند، مانند تغییر نگاهی که در مورد حساب‌های قرض‌الحسنه بانک‌ها در مشتریان ایجاد شده و نگاه مشتریان به چنین حساب‌هایی اعتقادی شده است. با همین تغییر نگاه، مشتریان به سمت این سپرده جذب می‌شوند. در بازاریابی علی مشتریان دو نوع نگاه‌ای می‌توانند داشته باشند؛ ۱- مشتریان تحت‌تأثیر قرار می‌گیرند و به‌راحتی سرمایه‌گذاری می‌کنند و مورد استقبال آنها قرار می‌گیرد. ۲- مشتریان در سپرده‌های دیگر

با سوده‌ای بالاتر سرمایه‌گذاری می‌کنند و بعد خودشان تصمیم‌گیری می‌کنند که با سود پول‌شان چه‌کار کنند. در نتیجه نمی‌توان به‌طور کلی این شیوه را نهی یا تایید کرد، چون برخورد مشتریان با این شیوه پیش‌بینی‌شده نیست. در این مورد مثال دیگر این است که بانک‌ها در کشور ما اوراق قرضه می‌فروشند و آن را به آبادانی کشور مرتبط می‌کنند یعنی یک شو اجرا می‌کنند که مردم براساس آن به سمت خرید چنین اوراقی تشویق

شوند. این شیوه بازاریابی را همه شرکت‌های پیشرفته انجام می‌دهند. به نظرم این تکنیک بازاریابی خوبی است، ولی نه برای بانکداری، چون جلب اعتماد مشتریان در این‌شویه بازاریابی سخت است. من این شیوه بازاریابی را در ایران به هیچ سازمانی توصیه نمی‌کنم چون در کشور بسیاری از مردم از این روش استقبال نمی‌کنند و فورا به آن پرسجرب ریا می‌زنند. اگر دقت کرده باشید درحال حاضر برخی موسسات آموزشی نیز اعلام کرده‌اند که وقف عام یا سرمایه‌دارها سپرده‌گذاری خواهند کرد. به همین دلیل باید ابزاری را انتخاب می‌کرد که ریسک پایین‌تری داشته باشد.

ممکن‌را انتخاب کرده‌است، چون مخاطب تبلیغات، بانک ناشناخته است. دقیقا برای بانک مشخص نیست که قرار است در این طرح مردم سرمایه‌گذاری کنند یا سرمایه‌دارها سپرده‌گذاری خواهند کرد. به همین دلیل باید ابزاری را انتخاب می‌کرد که ریسک پایین‌تری داشته باشد.



نهاده است. ال‌جی مدعی طراحی فضایی راحت هنگام برقراری تماس‌های تلفنی، کسب یک تجربه ویدئویی همه‌جانبه‌تر و نمایشگری روشن‌تر و دقیق‌تر به واسطه وضعیت پیکسل (Real

بازاریابی علی به بهانه مسئولیت اجتماعی

گردش به سمت سرطان

در آمد این طرح را به مراکز درمانی این بیماری کمک کند. برخورد‌ها نسبت به این طرح متفاوت بود، برخی از آن استقبال کردند و برخی دیگر چپه گرفتند و عنوان کردند که این یک نوع بازاریابی با استفاده از تحریک احساسات مشتریان برای این اپراتور است. بعد از همراه اول، بانک آینده، به فکر اجرای طرحی با محوریت بیماری سرطان افتاد. طرحی که در آن مشتریان با سپرده‌گذاری کوتاه‌مدت به سود روزشمار خود می‌رسند و بانک برابر با همان سود در جهت حمایت از مبارزه با سرطان به مراکز تحقیقاتی و درمانی کمک می‌کند. درواقع با مشارکت بیشتر مردم، کمک



این شیوه تبلیغاتی مناسبی است ولی ازج‌تر این بود که ما متفاوت است و مشتریان به سرعت می‌گویند که شرکت‌ها می‌خواهند از پول ما برای خود درآمدزایی کنند. بانک آینده برای تبلیغات وازه سرطان در تبلیغات محیطی این بانک یاد بگویم سرطان وازه‌ای است که درحال حاضر جامعه نسبت به آن واکنش ترجمه‌رانگیزی دارد. ترسی نسبت به این کلمه در جامعه ایجاد شده است. این وازه به‌راحتی می‌تواند احساسات مشتریان بانک را تحریک کند. اگر بانک از وازه‌های کلی‌تری استفاده می‌کرد شاید به هدف اصلی خود نمی‌رسید، برای مثال کلمه داض و النصره را در نظر بگیرید مردم نسبت به داعش واکنش تندی نشان می‌دهند در حالی که وازه النصره برای‌شان ترسناک نیست. در حالی که هر دو وازه یکی است،

کلمه سرطان نیز به همین شکل است. این استراتژی برخی از سازمان‌ها است که مشتریان را از نقشه‌بغض‌هایشان تحریک می‌کنند. برای مثال اگر این بانک از وازه HIV استفاده می‌کرد مطمئناً نمی‌توانست حس ترجم مردم را جلب کند ولی سرطان وازه قابل‌قبولی است و حس

بانک نیز به این مراکز افزایش خواهد یافت. چنین طرح‌هایی که سازمان‌ها آن را در حوزه مسئولیت اجتماعی خود تعریف می‌کنند، بدون حضور مشتریان عملا اجرا نمی‌شود. برخی از کارشناسان بازاریابی معتقدند که مسئولیت اجتماعی به نوعی همان بازاریابی برای برندها است و گاهی مرز باریکی میان این دو وجود دارد. دکتر میثم شفیعی، مدرس و کارشناس بازاریابی به سوالات «فرصت‌امروز» درباره تفاوت‌های مسئولیت اجتماعی و استراتژی‌های بازاریابی برای برندها پاسخ می‌دهد. در این گفت‌وگو شفیعی پیشنهاداتی را نیز برای بهتر شدن عملکرد بانک آینده عنوان می‌کند.

ترحم را حتما در مشتریان ایجاد خواهد کرد.

پیشنهاد شما برای عملکرد بهتر بانک چیست؟

در این زمینه بانک آینده عملکردبه‌تری را می‌توانست اجرا کند، برای مثال قبل از اجرای این طرح اطلاع‌رسانی به‌تری را انجام می‌داد. اینکه بانک بخواهد به یک موسسه تحقیقاتی کمک کند، ایده خوبی است چون مردم خودشان را در چنین طرح‌هایی ذی‌نفع می‌دانند. اگر بانک قصد دارد عمل خیری انجام دهد باید در کنار این عملکرد چند کمپین همراه اجرا کند. درواقع اگر سازمانی می‌خواهد، بخرانی را در جامعه برطرف کند یا یک حرکت کاری نمی‌تواند راه به جایی ببرد و باید همزمان چند حرکت تهاجمی دیگر همراه طرح اصلی اجرا کند. ای کاش بانک آینده می‌آمد و خود را به‌عنوان یک نهاد مقابله با شیوع سرطان معرفی می‌کرد. یک کمپ به راه می‌انداخت، کمپینی که وظیفه‌اش اطلاع‌رسانی به عامه مردم در مورد سرطان‌های مختلف بود، در کنار این کمپ، سپرده‌گذاری را نیز اجرا می‌کرد. اگر به این شکل عمل می‌کرد، در کشور برندی داشتیم که خود را با مقابله با سرطان گره زده بود، به هر حال بانک باید با احتیاط عمل کند تا مشتریان نگویند این برند سرفه‌ای را پهن کرده که پولی از جمع‌کنند، بنابراین بانک‌ها باید بعد از اجرای طرح نتایج آن را اطلاع‌رسانی کند تا چنین پرسجرب‌هایی به آن نخورد. ماه‌های پایانی سال زمان حساسی است که سیاست‌های بانک‌ها در جهت جمع‌آوری پول است. در چنین ماه‌هایی قشر پایین اجتماع پولی ندارند که سرمایه‌گذاری کنند، آنهایی هم که پول دارند می‌انند بانک‌ها از هر حربه‌ای استفاده می‌کنند تا پول مردم را جمع‌کنند، بنابراین بانک‌ها با استفاده از اجرای طرح‌های مختلف از جمله اجتماعی و فرهنگی برای جمع‌آوری نقدینگی مردم در تلاش هستند. به بانک پیشنهاد می‌کنم که این طرح را حتما بعد از عید نیز اجرا کند چون زمان اجرای طرح زمان مناسبی نیست؛ تراکشن

کلمه سرطان نیز به همین شکل است. این استراتژی برخی از سازمان‌ها است که مشتریان را از نقشه‌بغض‌هایشان تحریک می‌کنند. برای مثال اگر این بانک از وازه HIV استفاده می‌کرد مطمئناً نمی‌توانست حس ترجم مردم را جلب کند ولی سرطان وازه قابل‌قبولی است و حس

ایستگاه بازاریابی

ان RGB آن است. G Flex شامل یک ویژگی «مایسشگر قفل در نوسان» می‌شود که در پاسخ به حرکت مغرب با لمس نقاط گوناگون نمایشگر، ضمن تغییر مکان پس زمینه، افکت‌های بازکننده مختلفی را تولید خواهد کرد. یک ویژگی دیگر به کاربران اجازه فشردن lock screen و در نتیجه باز کردن مستقیم یکسری برنامه‌های مولتی مدیای خاص را می‌دهد. شاید از همه عجیب‌تر این باشد که به گفته ال‌جی، G Flex از تکنولوژی «خودترمیمی» در مقایسه با شخصیت Wolverine در فیلم «X-Men» بهره می‌برد.

این فیلم محافظ خاص روی کاور پشتی گوشی‌های هوشمند جدید ال‌جی وجود داشته و برای رهایی از دست خراش‌های ایجاد شده روی گوشی طی چندماه طراحی شده است. این از آن دسته خصوصیت‌هایی است که بدون مشاهده گوشی به طور حضوری قضاوت درباره آن سخت خواهد بود. اگرچه G Flex ماه آینده در فروشگاه‌های اصلی زادگاه ال‌جی، کرجه‌نوبی، عرضه خواهد شد اما این شرکت فقط قصد توسعه این محصول را در برخی نقاط در بعضی کشورها در آینده‌ای نامعلوم دارد.

www.theverge.com

کارگاه برندینگ

تفاوت ارزش‌ها، چشم‌انداز، ماموریت، جایگاه و قول برند!

محمد زرین

کارشناس برندینگ

در سال‌های اخیر واژه‌های چشم‌انداز و مأموریت و گاه ارزش‌های سازمان در وبسایت‌ها و اقلام تبلیغاتی اکثر کسب‌وکارها دیده می‌شود. هنوز شناخت و استفاده دقیق از این مفاهیم جانفیتاده که واژه‌های دیگری مثل جایگاه و قول برند نیز به ادبیات برخی شرکت‌ها وارد شده و به آشفتگی پیشین افزوده است. آشفتگی و درهم‌ریختگی که در تدوین استراتژی‌های اکثر کسب‌وکارها دیده می‌شود و عدم نظم در درک و به کارگیری این واژه‌ها در نوع ارتباطات آنها با مشتریان کاملاً پیداست.

واژه‌های فوق ارتباط معنایی نزدیکی به هم دارند و عدم‌شناخت معنی دقیق و اثر هر کدام در کسب‌وکار معمولاً موجب سردرگمی صاحبان شرکت‌ها می‌شود. یا نمی‌دانند هر کدام از این واژه‌ها مبین چه ویژگی را رکنی از کارشان است و گاه یکی را به‌جای دیگری استفاده می‌کنند. دیدهاید که خیلی از شرکت‌ها – از طریق رسانه‌های گوناگون تبلیغاتی یا بازارباب‌هایشان – در مواجهه با مشتری از اهداف و آرزوها و ارزش‌هایشان سخن می‌گویند و انتظار دارند مشتریان را هم جذب این علایق درونی آنها بشوند. اما به این فکر نکرده‌اند که مثلاً چشم‌انداز بلندمدت شرکتی که می‌خواهد به بزرگ‌ترین تولیدکننده فلان کالا در کشور یا جهان تبدیل شود به چه درد مشتری می‌خورد؟! یا اینکه ارزش‌های درون سازمانی که اکثراً هم فقط واژه‌های زیبایی هستند چه منفعتی برای مشتری ایجاد می‌کند؟! و مواردی از این دست...

با این مقدمه بد نیست مختصری راجع به تعریف و کارکرد دقیق این واژه‌ها و تفاوت آنها بگویم و ببینیم که استفاده نابجا از معانی آنها چقدر در عدم‌برقراری ارتباط موثر با بازار و مشتری تأثیرگذار است.

ارزش‌ها: (چه چیزی در قلبتان احساس می‌کنید؟)

در تدوین بیانیه ارزش‌های یک سازمان بیشتر از هر چیز به فلسفه شرکت توجه می‌شود. چارچوب رفتاری و سـلـوک شما برای پیشبرد کسب‌وکارتان چیست؟ انگیزه‌های درونی و احساسی شما برای ساختن سازمان‌تان کدام است و چه ارتباطی میان قلب و کارتان است؟ این ارزش‌ها راهنمای رفتارها و ارتباطات شماست و در صورت تدوین دقیق و پایداری بر رعایت آنها، از مهم‌ترین چارچوب‌های تصمیم‌گیری‌های کلان شرکت شما خواهند بود. ارزش‌های یک سازمان درونی‌ترین ارکان آن است و آگاهی از آنها توسط مخاطبان و دیگران اثری در پیشبرد کسب‌وکار ندارد. در واقع اثر بیرونی اعتقاد و پایبندی به آن ارزش‌هاست که برای مشتریان اهمیت خواهد داشت.

– **چشم‌انداز:** (کجا می‌خواهید باشید؟)

می‌خواهید پنج تا ۱۰ سال آینده در کجای صنعت‌تان باشید؟ تصویری آرمانی و پرچنده برای شما و مدیران و کارکنان‌تان که شما را به پیشرفت و حرکت کردن در مسیرتان ترغیب کند و در این مسیر بتوانید به اهداف میان مدت خود و سازمان‌تان برسید. قطعاً این چشم‌انداز و تصویرسازی برای شما باید جذاب باشد و نه مشتربان‌تان. آنها علاقه‌ای به اینکه شما تا ۱۰ سال آینده می‌خواهید کدام قله‌ها را فتح کنید ندارند. تصور اشتباهی که اکثر شرکت‌ها دارند و چشم‌انداز خود را با آب و تاب فراوان به اطلاع مشتری می‌رسانند.

– **ماموریت:** (از چه طریقی می‌خواهید به چشم‌اندازتان دست پیدا کنید؟)

در کجا، با چه نوع محصولات و خدماتی، برای چه مخاطبانی و از چه راه‌هایی می‌خواهید به چشم‌اندازی که تدوین کرده‌اید برسید؟ بیانیه‌ای عملی و واضح که به صورتی مختصر نشان می‌دهد چطور می‌خواهید به اهداف تعیین شده در چشم‌انداز برسید و باید برای همه مدیران و اعضای شرکت روشن، مشخص و راهگشا باشد.

– **بیانیه جایگاه‌سازی:** (کجای بازار و ذهن مشتری را پر کرده‌اید؟)

در بیانیه جایگاه‌سازی بازار هدف، مشتریان و نیازها و علایق آنها و اینکه شما چطور نیازهای مشتریان و مشکلات بازار از رفع می‌کنید توصیف می‌شود. این بیانیه توضیح می‌دهد که شما بر بازار، رقبا، مشتری و نیازهای پاسخ داده شده و نشده او آگاهی و تسلط دارید که دانیذ که چطور می‌توانید تخصص و تمایزتان را در ارائه راه‌حلی به مشتری به نمایش بگذارید و او را جذب کنید. شرکت‌های تأثیرگذار بر مخاطب با خلاقیت و هوشمندی در این بیانیه خود و کالا و خدمات‌شان را توصیف و وجه تمایزشان را رقبا را اعلام می‌کنند و به مخاطب اطمینان می‌دهند که نیاز آنها را شناخته‌اند و به بهترین شکل قادر به رفع آن نیاز و ارائه منافع و ارزش‌های مطلوب او هستند.

– **قول برند:** (آنچه مشتریان از شما انتظار دارند)

مهم‌ترین جملاتی که در قلب و ذهن مشتری نقش می‌بندد قول برند شماست. تعهد شما در اجرایی کردن ماموریت سازمان و تثبیت جایگاهتان در بازار بیش زمینه باورمندی قول و وعده شما است و مشتری به این دلیل به شما تکیه کرده و با شما می‌ماند. قول یا وعده برند هسته اصلی و جوهره بیانیه جایگاه‌سازی برند است. انتظار مشتری از شما این است که پای این قول و وعده بمانید و تصور و ادراک او از برند شما به میزان پایبندی شما به این تعهد بازمی‌گردد. عصاره کسب‌وکارتان که باید مخاطب از آن اطلاع داشته باشد و به آن اعتماد کند همین قول برند است و ارتباط عمیق و ماندگار میان یک برند و مشتریانش به واسطه این تعهد ساخته می‌شود. بیانیه جایگاه‌سازی و قول برند یک متن زیبا از آرزوهای مخاطبان نیست که صرف ذکر کردن این آرزوها از طرف شما، آنها را مشتریان وفادار شما کند، اما بدون شک آگاهی مخاطب از چشم‌انداز و ارزش‌های درونی سازمان یا روش‌های اجرایی برای رسیدن به اهداف سازمان برای او چندان اهمیت و جذابیتی ندارد. برای مخاطب این مهم است که بدانند برای او می‌خواهید چه کاری انجام دهید و نه دانستن آمال و آرزوهای شما برای گسترش کسب‌وکارتان.

الگوهای طلایی

درس هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۵۳)

برقراری تعادل میان هسته و زمینه کسب و کار

مترجم: معراج آگاهی



هسته اصلی فعالیت‌های یک شرکت تجاری ویژگی‌ها و مهارت‌هایی است که این شرکت را از دیگر رقبای آن در بازار متمایز می‌کند و زمینه‌ای که این شرکت فعالیت‌های خود را در آن متمرکز کرده فرآیندی است که شرکت مذکور باید به استانداردهای آن حوزه تجاری و صنعتی که در آن فعال است پایبند بوده و از آن عدول نکند. برقراری تعادل میان این دو بخش از فعالیت‌های تجاری یک شرکت نکته بسیار مهمی است که به‌وسیله آن می‌توان روی اتخاذ تصمیمات و مواضع صحیح تمرکز کرد.فراموش نکنید که ایجاد تعادل میان دو مبحث مذکور می‌تواند کار بسیار دشواری باشد.

ایده

فعالیت‌های مربوط به هسته اصلی که شرکت تجاری در آن حوزه فعالیت می‌کند تحت عنوان معیار ایده‌های کسب و کار و فعالیت‌های مربوط به زمینه کسب و کار شرکت با عنوان اقدامات تکمیلی شناخته می‌شوند. برای نمونه فعالیت اصلی شرکت مایکروسافت توانایی این شرکت در توسعه نرم‌افزارهای کاربردی و جدید است درحالی‌که پر دازش و آماده‌سازی سفارش‌ها و عرضه محصولات به بازار اقدامات این شرکت در زمینه حوزه کاری است که در آن فعالیت می‌کند. هر دوی این مباحث حساس و حیاتی هستند اما تنها هسته اصلی فعالیت شرکت‌هاست که ارزش واقعی کسب و کار در آن نهفته است. سهامداران شرکت‌ها عموماً مایلند تا بیشتر روی فعالیت‌های اصلی کسب و کارشان تمرکز کنند زیرا از این طریق ارزش سهام آنها افزایش خواهد یافت. همچنین این امکان وجود دارد که کسب و کارها شدیداً در گیر اقدامات فعالیت‌های زمینه‌ای خود شوند طوری که موجب مغفول ماندن هسته اصلی اقدامات شرکت‌ها و آنچه موجب تمایز آنها است، شود. اگر چه انجام فعالیت‌های مکمل در زمینه حوزه کاری کسب و کارها برای باقی ماندن آنها در بازار ضروری است اما توجه به هدف و هسته اصلی فعالیت‌های شرکت موجب گسترش کسب و کار شما شده که این توسعه نوعی مزیت برای شرکت‌ها در رقابت با دیگر رقبای تجاری‌شان در بازار هدف آنان است.

جفری مور، استراتژیست کسب و کار معتقد است ایجاد تعادل میان فعالیت‌های اصلی و پیرامونی برای کسب و کارها بهتر است از طریق برون‌سپاری یا انجام خود کار و اتوماتیک فعالیت‌های پیرامونی باشد. در این روش فعالیت‌های پیرامونی شما به نحو شایسته انجام خواهد شد. استفاده از این متد از نظر اقتصادی بسیار به‌صرفه بوده و در هزینه‌ها صرفه‌جویی خواهد شد، ضمن اینکه با انتخاب این روش می‌توانید از امکانات و تخصص شرکت‌های تجاری دیگر برای انجام بخشی از فعالیت‌های تان در حوزو‌ای که در آن فعال هستید، استفاده کنید. مزیت دیگر این شیوه آن است که شما قادر خواهید بود تا از سرمایه‌گذاری صورت گرفته در کسب و کار تان برای کسب برتری در بازار هدف‌تان استفاده کرده و از رقبای تجاری خود در آن بازار پیشی بگیرید. کمپانی‌های تجاری مطرحی نظیر بسکگو، دل، جنرال موتورز، آی‌بی‌ام و کداک با برون‌سپاری فعالیت‌های زمینه‌ای و پیرامونی کسب و کار خود و چابک‌سازی آن، امکان پاسخگویی در هر دو بخش فعالیت‌های اصلی و پیرامونی را نیروی انسانی شرکت‌های دیگر به واسطه مثال دیگری که در اینجا می‌توان به آن اشاره کرد شرکت سابرکس تولیدکننده نرم‌افزارهای مدیریت مالیات است. این شرکت با برون‌سپاری فرآیند فعالیت‌های پیرامونی توانسته به موفقیت قابل توجهی در حوزه کاری خود دست یابد، طوری که مدیرعامل و مدیر اجرایی این شرکت استیو آدامز در این باره می‌گوید: با واگذاری برخی از فعالیت‌های پیرامونی و بخشی از وظایف مالی بخش آی‌تی شرکت و استفاده از نیروی انسانی شرکت‌های دیگر به واسطه برون‌سپاری قسمتی از وظایف خود به آنها توانستیم نیروی انسانی متخصص و خبره را در مجموعه خود حفظ کرده و تمرکز بیشتری روی فعالیت و اهداف اصلی خود داشته باشیم و این رمز متمایز بودن سابرکس نسبت به سایر رقبای آن در بازار است. به جای به خدمت گماردن کارمندان خبره و کاربلد در بخش آی‌تی و زیرساخت‌های نیروی انسانی، سابرکس موفق شد تا روی رسیدن کارمندان به سطوح بالاتر در زمینه تحقیق در حوزه مالیات و رشد و پیشرفت آنها تمرکز کند. توسعه روزافزون نرم‌افزارهای تولیدی این شرکت و ارائه خدمات به مشتریان هسته اصلی فعالیت‌های شرکت سابرکس بوده و این شرکت با استفاده از این ایده توانسته تا میان فعالیت‌های اصلی و پیرامونی خود تعادل برقرار کند.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

در ابتدا سعی کنید تا تشخیص درستی از فعالیت‌های اصلی و پیرامونی خود داشته باشید. فراموش نکنید که برخی از این فعالیت‌ها ممکن است پویا و سیال بوده و میان بخش‌های مختلف در حال حرکت باشند.

برای روبه‌رو شدن با مقاومت‌های احتمالی در برخورد با طرح‌های برون‌سپاری، نیاز تعریف مسئولیت‌های مدیریتی آمادگی کامل داشته‌باشید.

مسئولیت انجام فعالیت‌های اصلی و اساسی شرکت را از مدیران رده‌بالا به مدیران میانی تفویض کنید زیرا آنها درک و دید بهتری نسبت به روند موجود در بازار دارند. همچنین با بخش کردن مسئولیت‌های هسته اصلی فعالیت‌های شرکت به افراد و بخش‌های مختلف می‌توانید از افزایش فشار روی یک بخش خاص جلوگیری کنید. بکوشید تا مدیران رده‌بالا را برای واگذاری و برون‌سپاری فعالیت‌های زمینه‌ای و پیرامونی شرکت متقاعد کنید.

کلینیک کسب و کار (۱۳۷)

پرسش: یک پلاساز هستم و به تازگی طراحی را برای ارائه طرح‌های متفاوت و توسعه کار استخدام کرده‌ام. به من توصیه شده برای معرفی کارها از یک عکاس صنعتی استفاده کنم، پیشنهاد شما در این شرایط به من چیست و چه روشی را برای معرفی کارهای جدیدم به من توصیه می‌کنید؟

معرفی طرح‌های جدید

پاسخ کارشناس: دکتر فرزاد مقدم: اگر فردی با این شرایط برای مشاوره به سراغ من بیاید، برای شروع از او خواهم پرسید که چه فعالیتی در حوزه برندینگ و نام برند خود انجام داده است.

دلیل سوالم از این فرد این است که بر فرض این کسب و کار طرح‌های خود را معرفی و از آنها عکاسی کرد و در قالب

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت شغل فروش لوازم خانگی

مدیریت خرده‌ریزهایی که چندان جدی گرفته نمی‌شود



چندین ساله خود پیشی بگیريد خواندن این گزارش می‌تواند تاحدودی راهنمای راتان باشد.

پیشی گرفتن از رقبا با کمک مشتریان
در مرحله اول باید بدانید در کدام قسمت فعالیت خود را آغاز کرده‌اید؛ در بورس لوازم خانگی یا به‌صورت مستقل در یک محله یا خیابان. این مسئله برای شما بسیار اهمیت دارد، اما هیچ چیز نباید شما را از ادامه راه منصرف کند، حتی اگر چندین ماه سودی عایدتان نشود. شما به‌عنوان مدیر یک فروشگاه لوازم خانگی باید طوری فعالیت خود را کلید بزنید که با تمام توان برای کسب مشتری با رقبای خود به رقابت بپردازید. این رقابت به‌صورت فیزیکی یا لفظی نیست بلکه با واسطه‌ای به نام مشتری است. مشتریان با همان خریداران و مصرف‌کنندگان نهایی کالا نقش بسزایی در تعیین درآمد یک فروشگاه دارند، به همین دلیل شما باید ذهن‌تان را روی جذب خریداران متمرکز کنید. باید طوری فعالیت کنید که مشتری را به مغازه دعوت کنید. حتی اگر محصولات باکیفیت خود را به‌صورت رایگان به دست مردم برسانید، اما عموم مردم از آن بی‌اطلاع باشند فایده‌ای

نخواهد داشت. در نتیجه در این حوزه شما باید تبلیغات را به‌صورت برجسته جدی بگیرید. تبلیغات می‌تواند شما را از فرش به عرش برساند، البته در صورتی که بتوانید نظر مشتری را با قیمت مناسب و همچنین برخورد عامه‌پسند جلب کنید.

حتی اگر محصولات باکیفیت خود را به‌صورت رایگان به دست مردم برسانید، اما عموم مردم از آن بی‌اطلاع باشند فایده‌ای نخواهد داشت. در نتیجه در این حوزه شما باید تبلیغات را به‌صورت برجسته جدی بگیرید

به امید تخفیف نمایانید
مشتریان شما اغلب متشکل از افرادی است که مشغول تهیه چیزی به برای نوعروس خود هستند. به همین دلیل باید نهایت دقت را در قیمت دادن در نظر داشته باشید. ممکن است برخی افراد از کل بازار یک قیمت بگیرند و بعد به سراغ ارزان قیمت‌ترین مغازه بروند. پس به امید ارائه تخفیف قیمت بالایی را به مشتری اعلام نکنید؛ زیرا ممکن است دیگر مشتری به مغازه شما برنگردد و فرصت چانه‌زنی و تخفیف‌دهی را پیدا نکنید. مشتری شما زمانی که وارد مغازه می‌شود از کالایی که قصد تهیه آن را دارد آگاه است.

حتی ممکن است درخصوص کالای موردنظر تحقیقاتی نیز انجام داده باشد. در نتیجه شروع و از حرف زدن نکنید. حتماً از مشتری سوال کنید و در صورت آگاه نبودن او برایش توضیح بدهید. برای جلب توجه مشتریان از آنها در مغازه پذیرایی کنید. می‌توانید با تهیه یک‌هایی با برش کوچک به همراه چای از مشتری خود پذیرایی کنید تا خستگی گشت‌وگذار برای خرید از نشان بیرون برود. برای مشتری‌ای از مشتریان نیاز به چند صندلی دارید که حدود شش صندلی برای مغازه شما کافی است.

نوآور باشید

فضای حساب و کتاب را از مغازه جدا کنید. سعی کنید قسمتی که برای این کار در نظر می‌گیرید بسیار دنج و همچنین شبیه به یک میز حساب و کتاب نباشد. این محیط را باید به گونه‌ای درست کنید تا مشتری احساس راحتی کند. همچنین کب زدن با مشتری می‌تواند دلیلی باشد برای اینکه مشتری دیگری را برای است بیاور. در این محل استراحتی می‌توانید از مللحان‌های راحتی به همراه یک میز پذیرایی استفاده کرده تا دانه وسایل پذیرایی‌تان رونمایی کنید. بخشی از مغازه را نیز مانند یک

کتابخانه

کارت امتیازی متوازن

ارشد اجرایی جهت ترجمه استراتژی واحد کسب و کار به اهداف استراتژیک خاص و ویژه آغاز می‌شود. کارت امتیازی متوازن آن دسته از فرآیندهایی است که در جهت دستیابی به اهداف مشتری و سهامدار حیاتی و مهم هستند، مورد تاکید قرار می‌دهد. اغلب این شناسایی‌ها فرایندهای داخلی جدیدی را که سازمان جهت نیل به استراتژی باید در آنها

تصمیمات و فعالیت‌ها را لمس کنند و مدیران اجرایی ارشد باید موفقیت مالی بلندمدت را مشاهده کنند. رابرت ت کاپلان و دیوید نورتن با محور قرار دادن این موضوع کتابی با نام کارت امتیازی متوازن را نوشته‌اند که توسط دکتر حیدر امیران و وحیده دل‌پهاری ترجمه شده است. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: کارت امتیازی با کار تیمی مدیریت

کارت امتیازی متوازن یک مجموعه کامل از شاخص‌های مالی حاصل از عملکردهای گذشته سازمان است همراه با شاخص‌هایی که محرک عملکرد آینده سازمان خواهد بود. اهداف و شاخص‌های کارت امتیازی از چشم‌انداز و استراتژی یک سازمان ناشی می‌شود. اهداف و شاخص‌های عملکرد سازمانی را در چهار جنبه مالی، مشتری،

چرک نویس

های یک مدیر اینجایی

قرتی بازی ناگزیر

علی معروفی



-مثل اینکه می‌گن خارج بوده، نمی‌دونم کدوم دانشگاه معتبر خارج دکترای مدیریت و این حرفا خونده...
-دکتر! خونده؟ مدیریت و اینا؟ ها؟ به خاک سیاه نشستم رفت پی کارش، زمین گرم خوردیم...
-چرا ریس؟ خویه که، دانشگاه معتبر بوده ظاهر!...
-دیگه بدتر، تو بچه‌ای، چه می‌فهمی این حرفای پیر میکده رو (خودشان را می‌فرمایند!) این پسر بزرگ یکی از صاحبای اصلی شرکت، در رسم که، می‌گی مدیریت نمی‌دونم چی چی خونده، بگو خب...
-خب...
- به کارایی ام واسه رساله و نمی‌دونم مقاله و این حرفا انجام داده، بگو خب...
-خب...
-اونم اونجا، می‌فهمی؟ اینجا نه، اونجا، وسط به مش ت مدیرای درس مدیریت خونده بی‌درد و سازمان‌ها و شرکت‌های سوسول و قرتی‌بازایای نمی‌دونم ایمنی و محیط‌زیست و بهره‌وری و این حرفا...
-خب چه بدی داره رییس؟ اینا قرتی‌بازه؟
-قرتی‌بازی نیست بچه‌جون، به‌جای خودش خلیلم خوب و عالی و بی‌نظیره...
-خب؟
-آخه تو ببین ما کارمون چه جو ریّه؟ تو جوونی مثلاً خیر سرت، قراره خلیلم پرکار و پرتوان باشی، حالا آقا درد ناشنا بدن که چه می‌دونم، همگی رأس ساعت ۱۰ صبح بلند شین قرد در جادین که یعنی دارین ورزش می‌کنین، چون تو زاین این کارو می‌کنن، تو می‌تونی؟
- کاری نداره که رییس، می‌خوایسن همین الان یدونه در جاشو براتون بیام...
- بشین سر رجات لوکس نکن خودتو بچه، حالا اون ورزشه، شما هم از مسخره‌بازی بدتون نمی‌آد، ولی چه می‌دونم مثلاً این جعفر خان از فرنگ برگشته بگه از فردا صبح فلان دستورالعمل مستندسازی رو تو کارتون رعایت کنین، یا فرض بگیر بهمان پروتکل مربوط به ایمنی رو تو نقشه‌های همه پروژه‌ها تون اعمال کنین، از اون ورم بابای همین آقا پاشو گذاشته رو خر خره من و تو هی فشار می‌آره که بجنبین، دیر شد، تو چه کار می‌کنی؟ ها؟ می‌تونی این کارارو بکنی یا میای اینجا می‌شین به آبنوره گرفتن؟ ها؟ بگو ببینم، چه کار می‌کنی؟ یا ناوام...
-نمی‌دونم والا، چی بگم رییس؟
-هیچی نمی‌خواد بگی، پاششو باشو برو دنبال زندگیت با این خبر آوردن، حالمونو گرفت، بلند شو برو کار دارم، پاشو ببینم، پاشو... (با یان گفت و گو)

مثل همه پیش‌بینی‌های تلخ‌اندیشانه رییس این یکی هم در سست از کار می‌آید و ما گیر می‌کنیم بین دو تیغ، الزام تغییر و بار بلند بهره‌وری و رعایت نکت مربوط به ایمنی و محیط‌زیست از سویی و فشارهای وارده از سوی سامانه اینجایی کار که با بی‌برنامگی و ندانم کاری و سوءمدیریت رمقی و زمانی برای این تغییرات مطبوع و لازم باقی نمی‌گذارد و این قصه پر آب چشم‌دامه دارد.

اما من هنوز هم برخلاف رییس معتقدم باید به هر زحمتی و به هر هزینه‌ای این به قول ایشان قرتی‌بازی‌ها را وارد کار کرد. مثل خیلی چیزهای دیگر که قبلاً قرتی‌بازی بود ولی حالا جزو لاینفک پروژه‌ها و کارهای ما شده.

قرتی‌بازی ناگزیر است.

از میان خبرها

کامپیوتر ویژه نویسندگان حواس پرت



نویسندگان همیشه دوست دارند که حواس پرتی را به حداقل برسانند. در این راستا آنها همیشه راه‌هایی غیرمعمول را برای حفظ تمرکز مطرح می‌کنند. چه نویسندگان مشغول کار در مکانی تازه و پر از زیبایی‌های بصری در ناکجاآباد باشند، چه در حال انجام یک تحقیق فوری در قطار و روی یک کامپیوتر DOS باشند، نویسندگان تقریباً هر کاری را برای عدم حواس‌پرتی و برای مثال چک نکردن فیس‌بوک هر ۱۰ دقیقه یک بار انجام می‌دهند. اما حالا ما یک گزینه دیگر پیش رو داریم: «Hemingwrite». یک ماشین تحریر دیجیتال جالب به شمار رفته و اخیراً توسط «آدام لیب» و «پاتریک پل» کلید زده شده است. این دو مدعی هستند که باتری این ماشین می‌تواند بدون نیاز به شارژ مجدد یک ماه کار کند. دستگاه فوق قابلیت یادآوری بیش از یک میلیون صفحه متن را دارد. شما چگونه می‌توانید حتی آن ابزار را امتحان کنید؟ قیمت Hemingwrite می‌تواند کمتر از ۴۰۰ دلار باشد که مطالبی گران‌تر را راحت‌تر از خود کار و کاغذ تا بپ خواهد کرد. این اختراع خدمتی عالی به بشریت در هزاره آینده ارائه می‌دهد. به علاوه، چنین دستگاهی قابلیت اتصال به اینترنت را ندارد، اما اگر یک نویسنده بسیار جدی هستید، یکی از این چیزها در آینده برایتان هزینه در پی خواهد داشت. تایپ کردن با این کیبورد، به سبک قدیمی به‌طور شگفت‌انگیزی رعایت‌بخش است.

خبر

واگذاری ۳۸ هزار میلیارد ریال سهم دولتی

از ابتدای امسال تاکنون بالغ بر ۳۸ هزار و هفت میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی سازی واگذار شده است. از این میزان واگذاری ۴۰۹ میلیارد ریال در بورس، ۲۶ هزار و ۸۵۴ میلیارد ریال در فرابورس، یک میلیارد ریال از طریق مذاکره و ۱۰ هزار و ۷۴۳ میلیارد ریال از طریق مزایده واگذار شده است. همچنین در این مدت ۳۷ هزار و ۴۱۲ میلیارد ریال سهم دولتی به صورت بلوکی، ۲۴۷ میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۳۴۸ میلیارد ریال به صورت ترجیحی به فروش رسیده است.

پرداخت بیش از ۶ هزار میلیارد ریال سود انواع اوراق در سمات

مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: بیش از شش هزار میلیارد ریال سود انواع اوراق در ۹ ماهه سال ۹۳ به سرمایه گذاران پرداخت شده است. در حال حاضر ۱۷ اوراق اجاره (مینا، امید، رایتل، بانک سامان، چادرملو، جویبار، سرمایه گذاری مسکن، ماهان، لیزینگ رایان سایپا، صینا، واسپاری سپهرصادرات، بوتان، شرکت نفت پارس، دانا پتروریگ کیش، کاشی پرسپولیس یزد، تولید پتروشیمی قائد بصیر و فولاد کاوه جنوب کیش)، سه گواهی سپرده (بانک انصار، سعدی و رایان سایپا)، دو اوراق مراحبه (بوتان و گلوکوزان) و ۲۲ اوراق مشارکت در بازار سرمایه منتشر شده اند.

بورس کالا

عرضه ۵۷ گرید ماده پلیمری در بورس کالا



۵۷ گرید ماده پلیمری ۱۴ مجتمع پتروشیمی کشور در تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی بورس کالا عرضه شد. تالار صادراتی شاهد عرضه ۱۱۶ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر شرکت های نفت جی، توسعه تجارت طلای سیاه، قیصر جنوب کنگ، پالایش نفت تبریز، قیر و عایق جنت آباد، توان گستران عایق، صنعت قیر هرمزگان، اصفهان قیر و آذر دوام یول بود. گفتنی است ۲۵۰ تن ذرت دانهای استان مرکزی و ۲۵ تن کنجاله سویا پلیت ارزانتین در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. در مجموع روز گذشته بیش از ۲۹۲ هزار تن انواع کالا راهی بازار فیزیکی بورس کالای ایران شد.

بورس بین الملل

هر تن مس در بورس لندن ۶ هزار و ۱۳۰ دلار معامله شد



خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ شش هزار و ۱۳۰ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ شش هزار و ۵۶ دلار معامله شد. خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۷۷۸ دلار و یک هزار و ۷۷۹ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۹ هزار و ۵۰۰ دلار خریداری شد و به نرخ ۱۹ هزار و ۵۲۵ دلار در هر تن فروخته شد. خریدوفروش روی با نرخ دو هزار و ۱۲۸ و دو هزار و ۱۲۹ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک هزار و ۸۳۰ دلار خریداری و با قیمت هر تن یک هزار و ۸۳۱ دلار به فروش رسید.

شرکت ها و مجامع

جدیدترین پیش بینی های ۹۳ توسعه معادن روی ایران

شرکت توسعه معادن روی ایران جدیدترین پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ را مبلغ ۳۵۵ ریال اعلام کرده است. این شرکت پیش بینی درآمد هر سهم تلفیقی گروه برای سال مالی ۹۳ را با سرمایه دو هزار و ۴۱۳ میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال مبلغ ۳۷۱ ریال و در مهر ماه ۹۳ مبلغ ۳۳۱ ریال اعلام کرده است.

جدیدترین پیش بینی سال مالی ۹۴ «وامید»

شرکت مدیریت سرمایه گذاری امید جدیدترین پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را در دی ماه امسال مبلغ ۵۴۱ ریال اعلام کرده است. هیات مدیره این شرکت در نظر دارد ۸۰ درصد سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین صاحبان سهام به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

فعالان بازار محتاط باشند

تغییر مجدد مسیر شاخص کل



سید محمد صدرالغروی

در پایان معاملات بورس اوراق بهادار تهران، شاخص کل بعد از یک روز مثبت به روند منفی خود برگشت و دوباره ۶۵ هزار واحدی شد. با برگشت بورس به مدار منفی، میزان خریدوفروش حقیقی ها به شدت کاهش پیدا کرد و حقوقی ها در بازار فعال تر شدند به این ترتیب با حرکت حقوقی های بازار بیش از ۵۴۴ میلیون سهم به ارزش ۱۰۸ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و ارزش بازار سرمایه به ۲۹۸ هزار میلیارد تومان رسید. در ابتدای معاملات روند بورس مثبت بود و شاخص کل افزایش ۱۰۰ واحدی را نیز تجربه کرد اما محکم نبودن رشد بورس و افزایش فروش شرکت ها موجب شد تا شاخص بورس در نیمه دوم معاملات، روند کاهشی به خود بگیرد چنان که شاخص کل بورس به لطف ادامه رونق در برخی از بخش ها مانند خودرویی و مالی با جهشی مقطعی روبه رو شد و در ادامه نیز رشد آرامی را طی کرد. نمادهایی مانند ایران خودرو، سایپا، بانک انصار، سرمایه گذاری خاورزمی، صنعتی بهشهر، سرمایه گذاری سایپا، گروه مینا، آلومینیوم ایران، بین المللی ساختمان و پارس خودرو از جمله نمادهایی بودند که به این روند دامن زدند.

سایه جو منفی بر بازار سهام
در ادامه اما رفته رفته جو رو به افول بیا مبهمی

نگاه کارشناسان

محمد اسکندری کارشناس اقتصادی

ایرنا - یکی از دلایل اصلی افت شاخص بورس، متغیرهای اقتصادی به خصوص قیمت نفت و کسری بودجه دولت است. کسری بودجه سال آینده بسیار ساختاری و قوی است و به نظر می رسد که این کسری به بالا رفتن نرخ بهره و افزایش نرخ ارز برای جبرای کسری احتمالی بودجه منجر خواهد شد. هرگونه تغییر در این دو فاکتور که بازارهای موازی را تقویت می کنند باعث می شود سرمایه گذاران به جای آنکه با ریسک وارد بازار شوند و مثلاً بازدهی ۲۰ درصد را در نظر داشته باشند با کمترین ریسک وارد شبکه بانکی شده و سودهای بالا هم ببرند که همین مسئله به کاهش اقبال سرمایه گذاران به بورس منجر می شود. بازار بورس حال نگر و گذشته نگر نیست،

مکانیزم و نقش صندوق تثبیت بازار سرمایه

صندوق تثبیت بازار سرمایه سوپای اطمینانی برای حمایت از بازار سرمایه در مواقع بحرانی است. روح الله حسینی مقدم، مدیر نظارت بر ناشران بورسی شرکت بورس اوراق بهادار تهران با بیان مطلب بالا درباره مکانیزم و سازوکار این صندوق به سننا، گفت: صندوق تثبیت بازارسرمایه از ارکان مالی است که در همه بازارهای پیشرفته دنیا و به منظور کنترل شرایط و نگران کننده در بازارهای سرمایه تشکیل شده است. روح الله حسینی مقدم تصریح کرد: اگرچه نوسان، ذات بازار سرمایه است؛ اما در بسیاری از مواقع دیده می شود که هدایت و کنترل اوضاع و این نوسانات از عهده سرمایه گذاران حتی حقوقی ها و سهامداران عمده نیز خارج است، به همین دلیل و به منظور جلوگیری از تشدید این نوع نگرانی ها در بازار سهام، صندوق تثبیت بازار سرمایه تشکیل می شود. وی در پاسخ به این سوال که منابع این صندوق از کجا تامین می شود، افزود: منابع این صندوق از سوی سازمان بورس اوراق بهادار تامین می شود و هدایت درست منابع آن می تواند کمک خاصی به روند معاملات در بازار باشد. به گفته مدیر نظارت بر ناشران بورسی شرکت بورس، در تمام بازارهای پیشرفته دنیا، چنین صندوق هایی ماهیت چندجانبه دارند و علاوه بر کمک به بازار سرمایه، از دیگر بازارهای مالی دنیا نیز حمایت می کنند، زیرا بازار سرمایه نهادهی مجزا از دیگر بازارهای مالی نیست. حسینی مقدم با تاکید بر اینکه صندوق تثبیت بازار سرمایه، تک نسخه ای برای بازارسرمایه نیست، اضافه می کند: این صندوق باید قبل از تمام این اتفاقات که امروز شاهد آن هستیم، تشکیل می شد اما سازمان بورس اوراق بهادار می تواند با تسریع در روند تاسیس نقش قابل توجهی در بهبود بازار و حمایت از آن ایفا کند. وی در پاسخ به این سوال که تفاوت صندوق توسعه بازار و صندوق تثبیت بازارسرمایه چیست، ابراز داشت: صندوق توسعه بازار محصول سرمایه شرکت های بورسی است، در صورتی که صندوق تثبیت با سرمایه به بودجه سازمان تشکیل می شود و به طور حتم اندازه و سایز آن بسیار بزرگتر از صندوق توسعه بازار است. حسینی مقدم درباره حجم منابع صندوق گفت: به طور حتم منابع این صندوق باید چند برابر حجم معاملات و دادوستدهای بازار باشد و همان طور که تاکید شد باید بزرگتر از صندوق توسعه بازار باشد.

نگاه

بر بسیاری از صنایع حاکم گشت و همین امر نیز باعث تغییر جهت شاخص شد. ملی صنایع مس ایران، کمابین سازی ایران، بانک ملت، بانک صادرات ایران و سیمان تهران از جمله نمادهایی بودند که فشار ملموسی را بر شاخص وارد ساخته و بخش اعظمی از میزان رشد این ناگر را خنثی کردند. فشار وارده از سوی برخی دیگر از نمادهای بزرگ بازار و منفی تر شدن فضای معاملات در بسیاری از بخش ها نیز سرانجام شاخص را به محدوده منفی کشاند. این فشار از سوی نمادهای بانکی و پتروشیمی، فلزی و معدنی در این روند تاثیر شایانی داشت. با آرام تر شدن فضای معاملات شاخص پس از این برهه به حرکت نزولی خود با شیبی ملایم تر ادامه داد. معامله بلوکی

در درصد های مثبت روی نماد ارتباطات سیار ایران توانست شاخص را با رشدی مقطعی مواجه سازد و سپس این ناگر ثبات نسبی را تجربه کرد و در نهایت نیز با افتی مختصر به کار خود پایان داد. در معاملات روز گذشته برترین گروه صنعت از اختیار گروه مالی بود. این گروه طی ۱۱ هزار و ۷۹۵ نوبت معاملاتی و معامله ۱۶۹ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۲۳۸ میلیارد و ۲۷۲ میلیون ریال در صدر برترین گروه صنعت قرار گرفت و شرکت های خودرویی از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شدند. در بازار نقدی فرابورس ایران نیز شاخص کل با کاهش چهار واحدی به ۷۴۱ واحد رسید ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۶۰ هزار میلیارد

تومان رسید. نمادهای پتروشیمی مارون، گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان، پتروشیمی خراسان، ذوب آهن اصفهان و بانک ایران زمین در کاهش شاخص بورس تاثیر داشتند.

با گروه های بورسی

در گروه معدنی سه نماد رشد کردند. در این گروه صف فروش جزئی در نماد معدنی و صنعتی گل گهر دیده شد. بر سه سهم و حق تقدم به ارزش ۲۳۸ میلیارد و ۲۷۲ میلیون ریال در صدر برترین گروه صنعت قرار گرفت و شرکت های خودرویی از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شدند. در بازار نقدی فرابورس ایران نیز شاخص کل با کاهش چهار واحدی به ۷۴۱ واحد رسید ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۶۰ هزار میلیارد

متغیرهای اقتصاد دلیل افت بورس

کرده هم ادامه یابند.

در بازار سرمایه رسیدن به سود ۲۸ و ۳۰ درصد سخت است اما در خارج از بورس بعضی از موسسات غیرمجاز با دادن نرخ های سود بالا اقدام به جذب سرمایه های مردم می کنند که این موضوع به کاهش انگیزه ورود به بازار سرمایه منجر می شود. وعده سودهای بانکی بالا باعث می شود که این موسسات در درآمدت نتوانند وعده های خود را عملی کنند که این خود سبب شکست مشتریان بانکی می شود که یک خطر بسیار بزرگ برای اقتصاد است. در این زمینه هم باید یک بازار اوراق بدهی مناسب را به وجود بیاورند یا بانک مرکزی نرخ جریمه را برای بانک های بدهکار تا حدودی کاهش دهد تا حالت اضطرار در جذب سپرده از بین

فروش بالایی را تجربه کرد. در بخش مخابرات، شرکت ارتباطات سیار ایران رشد کرد. در بخش فنی مهندسی هر دو نماد با رشد ارزش سهام مواجه شدند. در بخش خودرویی هشت نماد افت کردند. در این بخش پارس خودرو صف خرید ملموسی را به خود دید. در بخش شرکت های چند رشته ای همه نمادهای منفی بودند. در بخش بانکی هشت نماد رشد کردند. در این بخش بالاترین صف خرید در نماد پست بانک ایران به چشم خورد. در گروه سرمایه گذاری ۱۱ نماد مثبت بودند. در این بخش سنگین ترین صف خرید در نماد سرمایه گذاری خاورزمی دیده شد. در بخش فرآورده های نفتی همه نمادها افت کرده و نفت پارس صف فروش را به خود دید. در گروه دارویی ۱۴ نماد رشد کردند. در این بخش داروسازی روزدارو صف خرید را به خود دید. در گروه غذایی ۸ نماد رشد کردند. در این گروه برخی نمادها مانند صنعتی بهشهر صف خرید را تجربه کردند. در میان قندی ها همه نمادها منفی بودند. در معاملات صنعت لاستیک و پلاستیک دو نماد مثبت بودند. در گروه ساختمانی شش نماد رشد کردند. توریستی و رفاهی آبادگران ایران در این بخش صف فروش داشت. در این میان در گروه سیمانی همه نمادها منفی بودند. در این بخش صف فروش سنگینی در نماد سیمان تهران دیده شد.

رفته و سرمایه ها هم نتوانند وارد بازار بورس شوند. نباید در بورس از کاهش شاخص حرف زد چرا که در همه اقتصادهای دنیا وقتی هم کاهش می یابد چون ساختار اقتصادی این گونه است. باید قبول کنیم وقتی قیمت نفت پایین می آید کاهش سود درآمد و بودجه های عمرانی را خواهیم داشت و اصرار به بالا رفتن شاخص در این شرایط باعث رفتار هیجانی سرمایه گذاران خواهد شد که این امر به ضرر بازار هم است. حذف یارانه دهک های بالا یک امر لازم و پیش نیاز قطعی برای جبران کسری بودجه خواهد بود. ضمن آنکه کسری بودجه همراه با سیاست انقباضی دولت در سال آینده به گرفتن مالیات بیشتر و کاهش بودجه های عمرانی و حتی روزانه منجر خواهد شد.

نگاه

حمایت ناشران از سرمایه سهامداران خرد با سهام خزانه

به دنبال تصویب قانون اوراق سهام خزانه که روز گذشته در صحن علنی مجلس به تصویب رسید، رئیس اداره نظارت بر ناشران اوراق بهادار سازمان بورس، ورود این ابزار جدید را به بازار سرمایه نقطه عطفی در حمایت از سرمایه های سهامداران حقیقی عنوان کرد و گفت: اگرچه سهام خزانه در قانون تجارت تاکنون ممنوع بوده است اما با آزاد شدن این ابزار می توان از این پس شاهد حمایت بیشتر ناشران از قیمت سهام خود در بازار باشیم. به گفته وی، در واقع سهام خزانه این مزیت را دارد که ناشر وقتی معتقد است سهامش به رغم ارزنده بودن، به دلیل جو یا هیجانات کاذب در حال کاهش است، می تواند بخشی از سهام خود را از بازار جمع کرده و در تملک داشته باشد تا جو و روند منفی قیمتی سهم به پایان برسد و دوباره نسبت به عرضه آن اقدام کند. به گزارش سننا، معتمد اضافه کرد: به این ترتیب ناشر با حمایت و بازارگردانی سهام خود به نوعی از سهامداران حقیقی خود حمایت کرده تا با کاهش هر چه بیشتر قیمت دچار زیان مالی روز افزون نشوند.

نگاه

حمایت ناشران از سرمایه سهامداران خرد با سهام خزانه

به گفته رئیس اداره نظارت بر ناشران اوراق بهادار سازمان بورس، شرکت ها تاکنون نمی توانستند سهام خودشان را در بازار خریداری کرده و در تملک داشته باشند، حال با این مصوبه مجلس، شرکت ها مجاز هستند ۱۰ درصد از سهام خود را در مواقعی که سهامشان به دلایل نامعلوم و نادرست دستخوش نوسان های بی مورد شده و عرضه سهام موجب افت قیمتی می شود را از بازار خریداری کنند. وی با بیان اینکه به این ترتیب شرکت به کنترل و حمایت از قیمت سهام خود در بازار می پردازد، تاکید کرد: به محض تصویب شورای نگهبان، بورس آماده اجرای این قانون است.

رئیس اداره نظارت بر ناشران اوراق بهادار سازمان بورس همچنین درباره تشکیل صندوق تثبیت بازار سرمایه نیز گفت: هدف از تشکیل این صندوق حمایت از بازار در مواقع ضروری است که تشخیص و مصادیق این مواقع برعهده هیات مدیره این صندوق خواهد بود. معتمد ابراز داشت: به زودی در هنگام تدوین اساسنامه این صندوق تمام مصادیق و شرایط ورود به بازار در مواقع خاص تعریف می شود به هر حال آنچه که مهم است این که تاسیس چنین صندوقی نقشی مهم در ثبات بازار سرمایه ایفا می کند.

ناگر بازار سهام

شاخص کل بورس ۷۱ واحد عقب نشست

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز سه شنبه بازار سهام با ۷۱ واحد افت مواجه شد و در نهایت در ارتفاع ۶۵ هزار و ۹۲۸ واحد ایستاد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ دو واحد، آزاد شتاور ۳۰ واحد، بازار اول ۳۱ واحد، بازار دوم ۲۷۸ واحد و صنعت ۷۰ واحد افت را تجربه کردند. ارزش بازاری بورس به ۲۹۸ هزار میلیارد تومان کاهش یافت.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۵,۹۲۹,۱۰	
میزان تغییر	(۷۱,۰۲)
ارزش بازار	۲,۹۷۱,۰۶۷,۶۸۳ B
ارزش معاملات	۱,۱۰۸,۰۸۰۸ B
حجم معاملات	۵۴۴,۴۰۵ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۰۱۲	(۵۷,۵۳)
ملی صنایع مس	۱,۹۰۱	(۲۹,۷۴)
بانک صادرات	۷۴۷	(۲۸,۱۱)
ارتباطات سیار	۲۹,۹۶۹	۲۸,۰۳
گروه مینا	۶,۳۳۹	۲۶,۰۸

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پارس خودرو	۷۱۷	۴,۵۹۷ B
گلوکوزان	۲۶,۵۷۹	۴,۳۴۰ B
پست بانک	۱,۴۲۸	۳,۸۲۰ B
بیمه دانا	۱,۵۵۰	۳,۱۵۰ B
بانک اقتصاد نوین	۲,۰۳۳	۲,۰۴۱ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
کمابین سازی	۱,۲۰۰	۶۵,۸۲۰ B
سیمان تهران	۳,۱۰۰	۱۹,۷۷۸ B
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۴۷	۵,۹۵۲ B
پتروشیمی فناوار	۲۶,۳۶۷	۴,۷۹۶ B
توریستی آبادگران	۲,۹۸۷	۲,۷۷۰ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی کوثر	۴,۱۸۹	۴
معدنی دماوند	۷,۱۶۰	۳,۹۹
شیشه و گاز	۵,۱۹۸	۳,۹۲
رینگ سازی مشهد	۲,۰۷۰	۳,۹۲
صنعتی بهشهر	۷,۴۵۷	۳,۸۷

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کمابین سازی	۱,۲۰۰	(۱۱,۵۷)
قند مرودشت	۲,۵۷۶	(۳,۹۹)
کابل البرز	۳,۱۱۷	(۳,۹۷)
افست	۱۱,۸۵۳	(۳,۹۴)
نیرومحرکه	۲,۲۱۵	(۳,۹)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۶۴,۷۰۷ M	۴۶,۱۲۹ B
بانک ملت	۳۲,۹۴۶ M	۶۶,۲۷۲ B
بانک صادرات	۳۱,۸۲۱ M	۲۳,۷۸۵ B
سایپا دیزل	۲۱,۵۹۴ M	۲۰,۱۱۲ B
سرمایه گذاری سایپا	۲۱,۴۱۳ M	۲۲,۸۸۵ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۳۲,۹۴۶ M	۶۶,۲۷۲ B
ارتباطات سیار	۱,۷۶۶ M	۵۲,۹۳۵ B
پتروشیمی خلیج فارس	۵,۱۳۶ M	۵۱,۱۸۵ B
ایران خودرو	۱۹,۶۴۰ M	۵۱,۰۸۷ B
پارس خودرو	۶۴,۷۰۷ M	۴۶,۱۲۹ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۷۱۳	۳۶۴۷
بانک صادرات	۷۴۷	۱۸۸۵
ایران خودرو	۲۶۰۱	۱۷۴۱
ج. رایان سایپا	۵۹۳	۱۶۲۹
سرمایه گذاری سایپا	۱۰۶۹	۱۴۹۶

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان ایران خودرو	۲۶۹۲	۲۶۹۲
فترسازی زر	۲۰۰۳	۱۰۰۲
تولید محور خودرو	۲۳۳۶	۲۹۲
زامیاد	۱۴۴۰	۲۸۸

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
توسعه صنایع بهشهر	۳۳۰۰	۲,۴۵
سرمایه گذاری اعتبار	۱۶۲۳	۳,۰۱
سرمایه گذاری پردیس	۱۰۲۵	۳,۰۷
پتروشیمی تامین	۲۲۴۴	۳,۲۴

تبدیل صفوف خرید به فروش

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

تب تند خرید فروکش کرد، صفوف خرید فروریخت و آرامش حکمفرما شد. در چهارمین روز هفته، شاخص کل تنها ۳۰ دقیقه به مسیر صعودی خود ادامه داد و پس از آن فشار عرضه تا جایی زیاد شد که بسیاری از صفوف خرید به صفوف فروش تبدیل شد. در پایان روز شاخص کل با ۷۱ واحد کاهش به رقم ۶۵۹۲۹ واحد رسید تا نشان دهد در کانال ۶۵۰۰ از آرامش بیشتری برخوردار است. در این میان بعضی از گروه‌ها راحت‌تر با رنگ قرمز کنار آمدند. پتروشیمی‌ها، سیمانی‌ها، قندی‌ها و بازماندگان گروه پالایشی از جمله گروه‌هایی بودند که قرمز یک‌دست را تجربه کردند. گروه‌هایی مانند انبوه‌سازی، بانکی، فلزات اساسی و چند گروه دیگر مقاومت بیشتری از خود نشان دادند و در مواردی ترکیب رنگی مساوی سبز و قرمز در ارزش معاملات گروه‌شان قابل مشاهده بود. خودرویی‌ها و سایر گروه‌های مالی نیز از این موج منفی جان سالم به در بردند و توانستند چهره سبز خود را حفظ کنند. حضور شش سهم از شش صنعت متفاوت در رده‌های ابتدایی لیست تاثیر گذارترین سهم‌ها در شاخص، می‌تواند گواهی بر عدم جهت‌گیری گروه خاصی برای صعود یا نزول باشد.

شیب تند نزولی که از نیمه دوم آبان آغاز شد نیاز به کاهش دارد و بار دیگر این فرصت مهیا شده است. در خبرها آمده است که سازمان بورس برای هفته کاری آینده، برنامه بازگشایی نمادهای پالایشی را رد دستور دارد. از طرف دیگر هفته آینده زمان تسویه‌حساب پایان ماه اعتبار‌های اتخاذ شده معامله‌گران است. این دو اتفاق می‌توانند به‌خودی‌خود بازار مثبت را به رنگ قرمز یکپارچه



درآوردند و بازار منفی را به منج‌لاب انفعال کامل فرو ببرند. از این رو منطقی‌ترین سناریوی موجود برای دو روز کاری آینده تعادل به نفع مثبت است. از سویی دیگر، روند معاملات روز گذشته حکایت از فروش هیجانی در نیمه‌های بازار و برقراری تعادل در پایان جلسه معاملاتی داشتند. با مفروض داشتن این اطلاعات می‌توان شرایط روز جاری را بهتر دید.

به صورت کلی اگر قرار باشد هفته آینده اتفاق‌های بدی (همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد) به‌صورت هم‌زمان و پشت سر هم رخ بدهند، انتظار می‌رود روند معاملات این هفته به‌گونه‌ای پایان‌پذیرد که در ابتدای هفته آینده امکان مثبت شدن را داشته باشد. به عبارت دیگر، قبل از یک روند نزولی عمیق، یک صعود نسبی مورد نیاز است و با پیش‌فرض‌هایی که برای هفته آینده مطرح شد، روز پایانی هفته جاری می‌تواند به‌راحتی از موج پر حرارت عرضه در امان باشد. رقم ۶۵۵۰۰ واحد را می‌توان به‌عنوان حمایت مطلوبی برای شاخص کل مطرح کرد. به‌طور کلی انتظار می‌رود معاملات امروز از روندی متعادل برخوردار باشند.

این استخوان

همچنان در زخم باقی می‌ماند...

محمد صفانور
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز یکشنبه به نقل از ضیایی، دبیر انجمن صنفی پالایشگاه‌های کشور از بازگشایی قریبالوقوع نمادهای پالایشگاهی سخن به میان آمد. همچنین به نقل از وی مطرح شد که بازگشایی این نمادها با مشخص شدن قیمت‌خوراک‌شان انجام خواهد شدو تصمیم‌گیری درباره طرح قیمت‌گذاری کیفی فراورده‌های پالایشگاه‌ها (طرح کیفی‌سازی) ممکن است به‌بعداز بازگشایی نمادهای آنها در بازار موکول شود.

در صورت وقوع چنین رخدادی ابهام در نمادهای این صنعت همچنان به قوت خودش باقی خواهد ماند و با توجه به سهم بالای ارزش بازار این شرکت‌ها و اثرگذاری روانی بسیار زیاد نمادهای پالایشگاهی بر کل بازار، باقی ماندن چنین ابهامی چندان به نفع آینده بازار نیست.

اما مسئله این است که این ابهام تا کی قرار است بر این صنعت سایه بیندازد؟

طبق تبصره ۲ ماده ۸ آیین‌نامه اجرایی بند ۳ قانون بودجه سال ۱۳۹۲ کل کشور، موضوع کیفی‌سازی و تغییر قیمت فراآورده‌های نفتی با توجه به کیفیت آنها، باید براساس یک الگوی تدریجی و تا پایان برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه (۹۴-۱۳۹۰) اجرا شود، اما روز گذشته با گذشت بیش از سه سال و نیم از شروع برنامه پنجم، هنوز این موضوع تعیین تکلیف نشده است و حتی برخی شنیده‌ها حکایت از آن دارد که موضوع کیفی‌سازی برای سال ۹۳ نیز اجرایی نخواهد شد و به سsal بعد موکول می‌شود و این استخوان همچنان در زخم باقی می‌ماند.

آیا چنین نگرشی به روند حرکت بلندمدت بازار لطمه وارد نمی‌کند؟ آیا وجود چنین ابهاماتی به عدم اطمینان و عدم امنیت سرمایه‌گذاری در بازار دامن نمی‌زند؟ آیا بهتر نیست به جای درخواست از دولت برای تزریق نقدینگی به بازار و حمایت کوتاهمدت از آن، از دولت خواسته شود تا با اجرای به‌موقع قوانین مصوب، امنیت سرمایه‌گذاری در فضای اقتصاد کشور را بالا ببرد؟

امیرعباس کریم‌زاده
مدیر سرمایه‌گذاری و تحلیلگر بازار سرمایه

در جدول زیر به مقایسه مقدار شاخص صنایع بورس از ابتدای سال تا تاریخ ۲۲دی‌ماه پرداخته‌ایم. مقایسه بر افت شاخص کل بورس از ابتدای سال به میزان ۱۶درصد دلالت دارد، همچنین شاخص بازار اول و بازار دوم بورس نیز افت ۱۶ درصدی را تجربه کرده‌اند، لیکن ۳۰ شرکت بزرگ بازار افت بیش از ۲۱ درصدی را تجربه کرده‌اند، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که ادامه رکود اقتصادی در کشور و سرایت آن به شرکت‌های بورسی توانسته است شاخص شرکت‌های بزرگ بازار را به‌مراتب بیشتر تحت تاثیر قرار دهد. شاخص گروه لاستیک و گروه حمل‌ونقل از ابتدای سال پربازده‌ترین تجربه کرده‌اند. صنعت گروه‌های بازار شناخته شده‌اند به‌طوری‌که با کسب بازدهی ۳۹ درصد، توانسته‌اند در صدر بالاترین بازدهی‌ها قرار بگیرند. شاخص گروه خودرو و فلزات نیز با کسب

بازدهی سه درصد توانسته‌اند همچنان از بازدهی منفی شاخص دور باشند. شاخص صنعت بانکداری و شیمیایی به ترتیب بازدهی منفی ۲۲درصد و ۲۴درصد را تجربه کرده‌اند. صنعت لاستیک به دلیل کاهش مباد اولیه از جمله کانوچوی طبیعی و کانوچوی مصنوعی در ماه‌های اخیر، در جایگاه قرار بگیرند. شاخص گروه که تداوم وضعیت موجود

از ابتدای سال تا کنون

صنایع برتر بورس کدامند؟



می‌تواند سود هر سهم سال مالی آتی شرکت‌های این گروه را همچنان با تعدیل مثبت روبه‌رو سازد. اوره‌سازان در وضعیت نزول قیمت جهانی نفت خام مصون مانده و در جایگاه خوبی باقی مانده است و در صورتی‌که دولت اقدامات جدی در زمینه کاهش نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی به‌عمل آورد و افزایش نرخ فروش

اوره داخلی توسط دولت صورت گیرد، می‌تواند زمینه رشد این گروه را میان پتروشیمی‌ها فراهم کند. صنعت استخراج کانه‌های فلزی به دلیل افت قیمت جهانی سنگ‌آهن بازدهی منفی ۲۸ درصد را به خود اختصاص داده است. افق سرمایه‌گذاری در گروه‌های روانکاری به‌رغم کاهش نرخ لوپکات در بورس

کالا، به دلایلی چند از جمله

شاخص	مقدار شاخص		درصد تغییر در شاخص
	۹۳/۱۰/۲۲	۹۲/۱۲/۲۹	
کل	۶۶,۰۰۰	۷۹,۰۱۵	(۱۶٪)
بازار اول	۴۸,۹۵۵	۵۸,۶۰۷	(۱۶٪)
بازار دوم	۱۲۷,۵۹۹	۱۵۲,۴۴۲	(۱۶٪)
۳۰ شرکت بزرگ	۲,۹۷۱	۳,۷۶۰	(۲۱٪)
۵۰ شرکت فعال تر	۲,۶۸۸	۳,۳۳۶	(۱۹٪)
صنعت	۵۵,۳۹۸	۶۵,۸۳۷	(۱۶٪)
قند و شکر	۳,۵۵۸	۵,۷۶۲	(۳۸٪)
محصولات کاغذی	۷,۰۳۹	۱۱,۰۱۵	(۳۶٪)
ابزارآلات پزشکی	۱,۷۲۷	۲,۴۹۷	(۳۱٪)
کانه‌های فلزی	۱۳,۴۹۸	۱۸,۷۵۱	(۲۸٪)
کاشی و سرامیک	۲,۲۱۸	۳,۰۶۷	(۲۸٪)
فنی و مهندسی	۵۵۰	۷۳۷	(۲۵٪)
شیمیایی	۴,۲۴۲	۵,۵۷۶	(۲۴٪)
زغال سنگ	۸۱۶	۱,۰۷۲	(۲۴٪)
بانک‌ها	۶۰۷	۷۷۹	(۲۲٪)
مالی	۱۲۶,۲۹۵	۱۵۷,۶۲۸	(۲۰٪)
فلزات اساسی	۲۹,۷۰۵	۳۷,۰۵۴	(۲۰٪)
سیمان	۷۴۷	۹۱۳	(۱۸٪)
استخراج نفت جز کشف	۷۶۵	۹۲۶	(۱۷٪)
سرمایه‌گذاری‌ها	۱,۴۵۴	۱,۷۲۶	(۱۶٪)
فراآورده‌های نفتی	۲۹۴,۱۴۰	۳۴۰,۶۳۴	(۱۴٪)
سایر معادن	۳,۷۵۹	۴,۳۳۱	(۱۳٪)
چندرشته‌ای صنعتی	۶,۲۸۹	۷,۲۰۴	(۱۳٪)
غذایی به‌جز قند و شکر	۲,۳۸۰	۲,۷۱۴	(۱۲٪)
انبوه‌سازی	۷۸۹	۸۹۷	(۱۲٪)
بیمه و بازنشسته	۳,۴۱۸	۳,۷۰۸	(۸٪)
کانی‌های غیرفلزی	۱,۸۵۳	۱,۹۴۳	(۵٪)
مواد دارویی	۴,۷۰۵	۴,۹۰۵	(۴٪)
منسوجات	۱,۱۱۲	۱,۱۵۳	(۴٪)
رادیویی	۵۳۴	۵۵۴	(۴٪)
خودرو	۱۱,۳۷۴	۱۱,۰۳۹	۳٪
محصولات فلزی	۲۲,۳۷۶	۲۱,۵۶۸	۳٪
رایانه	۴,۲۲۴	۴,۰۷۲	۴٪
محصولات چرمی	۶۱۹	۵۵۷	۱۱٪
انتشار و چاپ	۴۷,۵۷۶	۴۱,۰۸۵	۱۶٪
دستگاه‌های برقی	۳۱۳,۱۲۸	۲۶۴,۱۲۵	۱۹٪
زراعت	۷,۳۱۶	۵,۹۸۷	۲۲٪
وسایل ارتباطی	۲,۶۰۸	۲,۰۶۱	۲۷٪
ماشین آلات	۱۲,۰۶۲	۹,۴۴۶	۲۸٪
حمل‌ونقل	۳,۳۶۳	۲,۴۲۷	۳۹٪
لاستیک	۱۹,۷۲۳	۱۴,۲۲۱	۳۹٪

حرکت دست‌به‌عصای فعالان بازار بورس

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز گذشته بازار در حالی کار خود را آغاز کرد که شروع روند مثبتش نتوانست همانند روز قبل آن، تداوم داشته باشد. عوامل بنیادی تاثیرگذار بر بازار سرمایه در حال حاضر به دلیل تغییرات گاهی روزانه، منجر به سردرگمی فعالان بازار شده است. مباحث مطرح شده در بودجه سال ۹۴ کشور، کاهش قیمت جهانی کالاهایی همچون نفت و فلزات اساسی و اخبار پیرامون مذاکرات هسته‌ای همچنان سایه سنگین خود را بر بازار حفظ کرده‌اند.

این روزها توجه فعالان بازار سرمایه به بهای جهانی نفت بیش از هر زمان دیگر در سال‌های اخیر است. بهای نفت خام تحت تاثیر ضعف اقتصاد جهانی، افزایش تولید و عرضه نفت توسط آمریکا، افزایش ارزش دلار و همچنین ارزان‌فروشی کشور عربستان از سال گذشته روند کاهشی به خود گرفته و این روند همچنان ادامه دارد. کارشناسان این حوزه به دلیل وجود این عوامل انتظار دارند در کوتاه‌مدت، رشد قیمتی قابل توجهی در بهای جهانی این کالای استراتژیک اتفاق بیفتد. در حال حاضر نیاز است کارشناسان بازار سرمایه تاثیر واقعی کاهش بهای نفت بر بازار سرمایه را با دقت بیشتری روی صنایع مختلف بررسی کنند. با کاهش اخیر بهای نفت در دو ماه گذشته، کلیت بازار بورس به روند نزولی خود شددت بخشد و شاخص به کانال ۶۵ هزار واحدی رسید. بنابراین می‌توان گفت، اثر کاهش نفت تاکنون در کلیت بازار نشان داده شده است. از طرف دیگر، همه صنایع از کاهش بهای نفت و فلزات اساسی منتضر نمی‌شوند. صنایعی همچون صنعت خودرو و صنعت تابر در این زمان از این کاهش می‌توانند بهره ببرند. اما شرایط برای صنایع بزرگ بازار سرمایه همچون پتروشیمی و فلزات اساسی روزبه‌روز سخت‌تر می‌شود. بازار در روز گذشته هم تا حدی نشان داد که می‌خواهد راه صنایع مختلف بازار را از هم جدا کند.

دولت ایران می‌تواند با دو بحث افزایش مالیات و همچنین افزایش تولید گاز و واقعی‌سازی نرخ آن، تا حد قابل توجهی اثرات منفی ناشی از کاهش بهای نفت را بدون افزایش نرخ ارز جبران کند. باید دید دولت در عمل چه اقداماتی را در این دو حوزه انجام خواهد داد.

در رابطه با بودجه، گویا مجلس و دولت با توجه به کاهش بیشتر بهای نفت، درصدد هستند برای جبران کسری بودجه تغییراتی را در لایحه بودجه داشته باشند. بر این اساس دولت در خواست کرد تا سهم صندوق توسعه ملی را که از سال ۱۳۹۰ به بعد علاوه‌بر ۲۰ درصد حداقلی که برای واریز در نظر گرفته بود سه درصد سالانه نیز به آن اضافه می‌شد را به همان ۲۰ درصد محدود کند.

بر این اساس در جلسه اخیر کمیسیون تلفیق و در جریان بررسی لایحه بودجه ۱۳۹۴، با این درخواست دولت موافقت شد. بنابراین در سال آینده دولت به جای واریز ۳۲ درصد از درآمدهای نفتی به صندوق توسعه ملی که به همراه قسط پایانی برداشت دولت دهم بایست عیدانه به ۳۴ درصد می‌رسید همان ۲۰ درصد مورد نظر برای سال نخست قانون برنامه پنجم را به‌عنوان حداقل سالانه پرداخت می‌کند.

در ارتباط با مذاکرات هسته‌ای، همزمان با مطرح شدن اخباری پیرامون ارائه لایحه تحریم ایران در هفته پیش رو در سنا، روزنامه نیویورک‌تایمز در گزارشی نوشت: تصویب لایحه جدید ایران در این مرحله می‌تواند منجر به شکست مذاکرات، تفرقه میان قدرتهای جهانی و متمایل شدن ایران به سمت سرعت بخشیدن به برنامه هسته‌ای‌اش شود. همچنین سفیر آمریکا در سازمان ملل هشدار داد: تحریم‌های جدید کنگره آمریکا علیه ایران، می‌تواند به انزوای واشنگتن به‌جای تهران، منجر شود. با توجه به اخبار مشخص است، دولت آمریکا و شخص اوباما از طرف جمهوریخواهان افراطی تحت فشار است. اما به نظر می‌رسد، دولت آمریکا از هیچ تلاشی برای عدم تصویب این لایحه فروگذار نخواهد کرد.

هرچند در حال حاضر بسیاری از سهم‌ها در قیمت‌های ارزنده‌ای دادوستد می‌شوند اما نباید اثر عوامل بنیادی پیش رو را نادیده گرفت، زیرا لزوما در بازار سرمایه ارزندگی قیمت سهام باعث رشد آنها نخواهد شد. از طرف دیگر می‌توان امیدوار بود، با روند روبه‌پیشرفت مذاکرات و آرام گرفتن قیمت نفت در محدوده‌های فعلی، بازار بورس روی خوشش را به فعالان بازار نشان دهد.

احتمال کاهش سودآوری شرکت‌های

تولیدکننده روغن‌های صنعتی

کاهش نرخ فروش محصول لوپکات که به‌عنوان ماده اولیه شرکت‌های تولیدکننده روغن‌های صنعتی محسوب می‌شود منجر به کاهش تقاضای خرید محصول نهایی شرکت‌های تولیدکننده در بازار شده است.

محصول لوپسکات در چند ماه اخیر با کاهش نرخ فروش حدود ۴۵ درصد مواجه شده و در حال حاضر با قیمت متوسط کیلویی ۹۱۵ تومان به فروش می‌رسد. مسعود راهی، کارشناس فراورده‌های نفتی در گفت‌وگو با بورس‌نیوز ضمن بیان مطلب فوق درخصوص تاثیرات کاهش قیمت محصول لوپکات در شرکت‌های تولیدکننده روغن‌های صنعتی اظهار داشت: کاهش نرخ فروش محصول لوپکات که به‌عنوان ماده اولیه شرکت‌های تولیدکننده روغن‌های صنعتی محسوب می‌شود منجر به کاهش تقاضای خرید محصول نهایی شرکت‌های تولیدکننده در بازار شده است و بسیاری از مشتریان با توجه به کاهش‌های بی‌دریسی قیمت لوپکات و تاثیر آن در نرخ محصول نهایی از خرید محصول نهایی شرکت‌های تولیدکننده با فرض خرید محصول فوق با نرخی نازل‌تر خودداری می‌کنند و در نهایت منجر به کاهش حجم فروش محصولات شرکت‌های مذکور شده که این امر دلیلی برای محقق نشدن بودجه شرکت‌های تولیدکننده روغن‌های صنعتی تا پایان سال مالی جاری است.

راه نجات بازار نرم‌افزار در اقتصاد مقاومتی

نبود تقاضای متناسب با عرضه در بازار فناوری و نرم‌افزار کشور باعث رکود این بازار شده و اجرای کامل طرح دولت الکترونیکی مهم‌ترین راحل برای نجات این بازار پررونق در کشور خواهد بود و دولت می‌تواند با تزریق سرمایه به بازار نرم‌افزار و حمایت از فعالان واقعی این حوزه، محل درآمد مطمئنی را رقم بزند.

فرهاد الیاشی، عضو کمیسیون نرم‌افزار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران (نصر) در گفت‌وگو با ایسنا، پتانسیل بازار نرم‌افزار کشور را به‌صورت بالقوه قوی ارزیابی کرد و گفت: برای فعال شدن این بازار لازم است روند الکترونیکی شدن در دولت سرعت بگیرد.

او با بیان اینکه ایران بدون در نظر گرفتن کشورهای پیشرفته جایگاه بالایی در حوزه نرم‌افزار در دنیا دارد، اظهار کرد: با این حال از پتانسیل بالقوه بازار نرم‌افزار در ایران به‌خوبی استفاده نمی‌شود.

وی با تاکید بر اینکه میزان عرضه در بازار نرم‌افزار کشور از تقاضا بیشتر است تصریح کرد: به دلیل بافت دولتی اقتصاد در ایران باید این تقاضا از سوی دولت افزایش پیدا کند.

به گفته عضو کمیسیون نرم‌افزار سازمان نصر تهران، روند الکترونیکی شدن در بخش‌های دولتی در کشور دیر شروع شده است و این روند به کندی پیش می‌رود.

الیاشی با اشاره به این نکته خاطرنشان کرد: ایران نسبت به کشورهای که شرایط مشابهی دارند، از نظر روند الکترونیکی شدن دولت عقب بوده و درخواست دولت برای حرکت به سمت الکترونیکی شدن کم است.

او با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته طرح‌هایی برای ایجاد دولت الکترونیک در نظر گرفته شده بود، گفت: با این حال این طرح‌ها اکثرا نیمه‌کاره رها شده و در بین برنامه‌های دولتی خاک می‌خورند.

وی افزود: در این رابطه دولت باید گام جدی بردارد و با سرعت بخشیدن به روند الکترونیکی کردن حجم تقاضا را در بازار نرم‌افزار افزایش دهد. او با اشاره به تعداد بالای فعال اقتصادی در حوزه نرم‌افزار تصریح کرد، یکی از دیگر علت‌های پایین بودن تقاضا در این بازار تحریم‌هایی است که باعث شده بازار خارجی برای تولیدات نرم‌افزار داخلی بسته شود.

الیاشی در این باره خاطرنشان کرد: ایران در بین کشورهای منطقه توانایی بالایی در صادرات خدمات الکترونیکی و نرم‌افزاری دارد، ولی با توجه به محدودیت‌های موجود امکان استفاده از این بازار کم شده است.



وی درباره تاثیرات تحریم در بازار نرم‌افزار کشور گفت: اگرچه ممکن است هر پدیده‌ای در کنار معایب دارای نکات مثبتی نیز باشد، اما باید نکات مثبت و منفی هر پدیده در کفه ترازو قرار گیرد و سنجیده شود.

عضو کمیسیون نرم‌افزار سازمان نصر تهران همچنین اظهار کرد: تحریم‌ها اگرچه از سویی باعث افزایش فعالیت شرکت‌های نرم‌افزار داخلی شده است، اما از طرف دیگر با محدودیت‌هایی که در بازار به وجود آورده باعث شده که تولیدکنندگان نرم‌افزار نتوانند با بازارهای خارجی ارتباط داشته باشند.

الیاشی تصریح کرد: بازار محدود در کشور و دشواری برقراری ارتباط با بازارهای کشورهای خارجی به حوزه نرم‌افزار در سال‌های اخیر باعث شده است که سرمایه به مسیر اشتباهی بیفتد و به شرکت‌های نرم‌افزاری کشور ضرر وارد شود.

وی در ادامه درباره وضعیت تزریق سرمایه به بازار فناوری اطلاعات و نرم‌افزار گفت: تصور شخصی من این است که در این بازار تعدادی فعال واقعی و شناسنامه‌دار وجود دارد که اگر دولت به این فعالان مطمئن وام ارائه دهد، بیش از ۸۰ درصد امکان بازگشت سرمایه وجود خواهد داشت.

الیاشی افزود: لازم است در بازار فناوری دولت این شرکت‌ها و فعالان واقعی را توانمند کند. اما اگر به سبک سال‌های گذشته با توجه به رابطه‌های این فعالان وام ارائه دهد، ضرر آن متوجه خود دولت و بانک‌ها خواهد شد.

عضو کمیسیون نرم‌افزار سازمان نصر تهران نبود آمار در زمینه حجم سرمایه در گردش در بازار نرم‌افزار را امری منفی تلقی و اظهار کرد: متأسفانه در مورد حجم سرمایه بازار فناوری اطلاعات آمار درستی در دست نیست یا این آمار در اختیار فعالان این بازار قرار نمی‌گیرد، بنابراین نمی‌شود تخمین درستی در این زمینه داشت. وی همچنین تصریح کرد: وزارت ارتباطات بودجه زیادی را برای تقویت بازار نرم‌افزار کنار گذاشته است، اما این سرمایه بعضا مطلق مانده و پرداخت نمی‌شود. دولت باید توجه داشته باشد که در شرایط سخت فعلی شرکت‌های نرم‌افزاری نیازمند سرمایه‌اند و باید از آنها حمایت شود.

◇ وحید زندی فخر

برپایی مراسم آبرومندانه و باشکوه امروزه یکی از دغدغه‌های افراد در مناسبت‌های شان است که از مهم‌ترین این مراسم‌ها می‌توان به جشن عروسی اشاره کرد. عروسی مراسمی سنتی یا آیینی است که طی آن آغاز زندگی مشترک یک زوج جشن گرفته می‌شود. امروزه با توجه به کوچک بودن خانه‌ها، بیشتر افراد برای برگزاری جشن‌ها و حتی مراسم عزای خود به تالارها مراجعه می‌کنند، از این رو «فرصت امروز» به سراغ شرایط بازار و نحوه سرمایه‌گذاری در تاسیس یک تالار رفته است تا ببیند آیا هزینه‌های میلیونی خانواده‌ها در این مکان آنچنان که باید به نفع صاحبان کسب‌وکار هست یا خیر؟!

آقای کاوه عبدالوند، صاحب امتیاز شرکت «طلوع تک کارآفرین البرز» یکی از کهنه‌کاران بازار این کسب‌وکار است که در زیر گفت‌وگوی «فرصت امروز» با ایشان را می‌خوانید:

ابتدا در خصوص وضعیت بازار کنونی این کسب‌وکار بگویید.

برگزاری مراسم گوناگون در تالارهای پذیرایی امروزه بسیار باب شده است و تقریبا همه افراد مراسم مهم زندگی‌شان را در این مکان‌ها برگزار می‌کنند از این‌رو با توجه به شرایط واحدهای مسکونی و زندگی شهری دیگر کسی مراسم‌های بزرگ مانند عروسی را در خانه خود برگزار نمی‌کند که همین مسئله موجب شده وضعیت بازار تالارها رو به بهبود بوده و رونق داشته باشد اما نباید فراموش کرد که پایین آمدن آمار ازدواج و افزایش تورم‌ها و کاهش سطح درآمدی خانواده‌ها در طرف دیگر، اجازه رشد آن‌چنانی این بازار را در ایران نمی‌دهد، البته در مجموع به لحاظ کردن این مسئله که تالارهای پذیرایی به جز برگزاری مراسم‌ها و عروسی، محل اصلی برگزاری همایش‌ها، سمینارها، پذیرایی ارگان‌های دولتی از کارمندان و... هستند، می‌توان وضعیت مناسب با درصد ریسک پایینی برای این کسب‌وکار قائل بود.
برای شروع این کسب‌وکار چه تمهیداتی نیاز است دیده شود؟

نخستین نکته‌ای که در شروع این کار باید در نظر گرفت مشخص کردن وضعیت بنای تالار است. شروع این کسب‌وکار در دو حالت کلی صورت می‌گیرد؛ اول اینکه شما صاحب مکان موردنظر برای تاسیس هستید و فقط نیاز به یکسری بازسازی‌های کلی دارید تا بنا را به شکل تالار برای پذیرایی دربیاورید و دوم اینکه شما قصد سرمایه‌گذاری در این کار را دارید اما سرمایه کافی برای خرید بنا را ندارید که در این حالت می‌توانید بنای تالار را اجاره کنید. در اینجا من پیشنهاد می‌کنم حتی اگر سرمایه خرید بنا را هم دارید این کار را نکنید، چراکه میزان پولی که برای خرید مکان نیاز دارید در کمترین حالت حدود پنج میلیارد تومان است که عاقلانه است این مبلغ را برای گردش در کسب‌وکار خرج کنید و مبلغی حدود ۲۰میلیون در ماه

اجرا می‌پا بدھید.

بعد از این موضوع باید به سراغ نحوه پیاده‌سازی پروژه بروید که عموما باز هم به دو شکل انجام می‌شود؛ اول اینکه شما تمام بنای خود را برای تالار تجهیز کنید و فقط برگزارکننده مراسم باشید و حالت دوم اینکه مقداری از فضای خود را به‌عنوان رستوران هم در نظر بگیرید که باز هم من پیشنهاد می‌دهم رستوران را در کنار کار داشته باشید.

یعنی درآمد رستوران به بازار کنونی رستوران‌داری می‌صرفد؟

ببینیدا وجود رستوران در مجموعه از جوانب زیادی می‌تواند به کسب‌وکار شما کمک کند، در واقع رستورانی که در مجموعه فعالیت می‌کند علاوه بر اینکه در فصل کم‌کار تالار می‌تواند برای شما منبع کسب درآمد باشد به

نوعی ویرترین و تبلیغی برای تالار هم به شمار می‌آید. ممکن است مشتری که برای صرف یک غذای ۲۰ هزار تومانی بیاید با توجه به فضای شما و کیفیت غذایتان برای برگزاری مراسم هم به شما مراجعه کند، در مجموع رستوران می‌تواند مکمل کار تالار باشد.

مبلغ لازم برای سرمایه‌گذاری در این کار چگونه برآورد می‌شود؟

من در اینجا تلاش می‌کنم حداقل مبلغ را به مخاطبان شما در یک کیفیت نسبی بگویم اما بدانید گاهی این مبلغ تا چندین برابر هم افزایش می‌یابد. در حداقل میزانی که بخواهید تالاری با ظرفیت ۸۰۰ نفر احداث کنید به مکانی با متراژ ۱۲۰۰ متر نیاز دارید که

بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در تاسیس تالار پذیرایی

شروع بی پایان



با توجه به منطقه جغرافیایی مبلغ بنا متغیر است اما به جز بحث بنا شما حداقل به ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه هم نیاز دارید.

این سرمایه در چه بخش‌هایی هزینه‌می‌شود؟

حدود ۱۵۰ میلیون تومان برای تجهیز آشپزخانه اعم از فر، اجاق، کباب‌پز، تهپویه ... نیاز است، به علاوه مبلغ ۵۰ میلیون تومان برای خرید ظرف و ظروف پذیرایی خرج می‌شود.

حدود ۲۰۰ میلیون تومان میزوسندلی برای میله کردن سالن‌ها و حداقل ۵۰ میلیون تومان نیز برای جایگاه‌سازی

مبلغ بنا متغیر است اما به جز بحث بنا شما حداقل به ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه هم نیاز دارید

حدود ۲۰۰ میلیون تومان میزوسندلی برای میله کردن سالن‌ها و حداقل ۵۰ میلیون تومان نیز برای جایگاه‌سازی

در حداقل میزانی که بخواهید تالاری با ظرفیت ۸۰۰ نفر احداث کنید به مکانی با متراژ ۱۲۰۰ متر نیاز دارید که با توجه به منطقه جغرافیایی مبلغ بنا متغیر است اما به جز بحث بنا شما حداقل به ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه هم نیاز دارید

عروس و داماد و خرید پرده‌ها نیاز دارید. به علاوه هزینه بیمه کارکنان و بنا در سال چیزی حدود ۲۰ میلیون تومان است، در نهایت برای اتاق عقد و ملزومات آن هم نزدیک ۳۰ میلیون تومان باید کنار بگذارید. اگر بخواهید یک رستوران حداقل ۱۰۰ متری هم در کنار کارتان داشته باشید که هزینه‌های آن جداگانه محاسبه می‌شود.

به جز موارد گفته شده سرمایه در گردش این کار چقدر برآورد می‌شود؟

مبلغی که برای خرید مواد اولیه و مصرفی نیاز است چندان بالا نیست، زیرا کار تالار به طور کلی یک سیستم نقدی است و شما یک پیش پرداخت از مشتری دریافت می‌کنید که حدود ۵۰

مبالغ اولیه که شروط تاسیس است شما می‌توانید خدمات دیگری هم به مشتریان عرضه کنید، مثلا اگر تالارتان فضای باز دارد آن را درختکاری کنید و با قرار دادن یک کالسکه یا تاب، فضا را برای عکاسی مهیا کنید. هزینه یک آب‌نما در ورودیه چندان زیاد نیست ولی تاثیر زیادی روی جذب مشتری می‌گذارد. داشتن یک پارکینگ راحت و مسقف از جمله خدمات اضافی محسوب می‌شود و در مجموع منظوم این است که فراتر از آن چیزی که مشتری تصور می‌کند به او خدمات بدهید. به این ترتیب مشتری هم زمان تسویه‌حساب با خاطره خوش می‌رود و با مشتریان دیگر بازمی‌گردد.

سود این کار چقدر برآورد می‌شود؟

میزان سود هم با توجه به قیمت‌گذاری‌ها و مکان تالار متغیر است اما به نظر من با یک تالار نزد مشتری است تا مراسم برگزار و همان شب مابقی پول پرداخت شود اما برای شروع بهتر است نزدیک ۱۰۰ میلیون تومان پول نقد داشته باشید.

این را هم اضافه کنم که در بازار مواد مصرفی، اعتبار بسیار مهم است و به نوعی حرف اول را می‌زند. یعنی نیازی نیست که مواد اولیه خود را نقد بخرید و اغلب کلسبان بازار یک هفته‌ای هم اجناس را به شما می‌دهند.

مدیریت تبلیغات در تالار مهمان برای هر ۸۰ نفر مهمان نیاز به یک نفر سالن کار و یک نیروی آشپزخانه دارید البته یادآوری کنم که در این کار هرچه تعداد مهمان‌ها بیشتر باشد سود نهایی به همان نسبت افزایش می‌یابد.

برای رستوران هم اگر دائم فعالیت کند سه نفر نیروی آشپزخانه و سه نفر نیروی سالن به‌صورت ثابت نیاز دارید.
مراحل گرفتن مجوز چگونه است؟

برای تاسیس تالار شما با جدی قسمت در ارتباط هستید؛ اتحادیه تالارداران، وزارت بهداشت، اماکن و شهرداری. هر کدام از این ارگان‌ها با توجه به حیطه وظایفشان یکسری شروط دارند که باید در تالار وجود داشته باشد اما در کل زمان زیادی صرف صدور پروانه کسب نمی‌شود، میانگین یک تا سه ماه مجوز کار را دریافت می‌کنید.
توصیه شما به‌عنوان فعال این بازار به صاحبان سرمایه چیست؟

نخستین توصیه من مکان‌یابی درست تالار است، حتما در نظر بگیرید که جای تالار نسبت مستقیمی با تعداد متقاضیان و قیمت‌گذاری‌های شما دارد.

دوم اینکه نوسانات بازار را پیش‌بینی کنید و از آن غافل نشوید. سعی کنید بند افزایش قیمت را در قراردادها ذکر کنید تا ضرر افزایش قیمت موادغذایی برای مشتری که شش‌ماه پیش از آن تالار را رزرو کرده به گردن شما نیفتد، همچنین فراموش نکنید یک مدیر تالار باید در تمام امور تالار و حتی آشپزخانه سررشته داشته باشد تا هم بتواند کار را مدیریت کند و هم پاسخگوی مشتریان ناراضی باشد.

در آخر هم نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که سرو غذا به‌صورت دیس پرسی به دلیل دورریز کمتر و استفاده از مواد اولیه کمتر مانند دورچینی که برای تزیین استفاده می‌شود به صرفه‌تر از غذای روزپرسی است.

● چگونه بدون پول سرمایه‌گذاری کنیم؟

یکی از مهم‌ترین بخش‌های کسب‌وکار جلب رضایت مشتری است. امکان دارد پیشرفته‌ترین تکنولوژی را داشته باشید، قشنگ‌ترین وب‌سایت و خدمات را داشته باشید اما کاسلا بی‌معنی خواهد بود اگر هیچ مشتری‌ای برای کارتان نداشته باشید.

● آدم راندنیزی

سرنخ



تحقیقات و کشت دانه‌های روغنی در اولویت است

کلاف اول:

یکی از راه‌های توسعه و پیشرفت کسب‌وکارها و در سطح کلان اقتصاد جامعه، تحقیقات است؛ تحقیقاتی که در نهایت منجر به خلق ایده‌های



جدید و کسب سود بیشتر خواهد شد. بر این اساس، هرگونه سرمایه‌گذاری روی این اصل، می‌تواند توجیه‌پذیر باشد، به شرطی که برآیند آن موجب ارتقای سطح آگاهی و اقتصادی کسب‌وکار شود. در همین زمینه، رییس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور از برنامه اعطای پژوهانه به طرح‌های تحقیقاتی دانشجویی با موضوعات موردنیاز کشور با اعلام سه فراخوان در سال

خبر داد.

وی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ما تاکنون پروژه‌های تحقیقاتی را براساس اولویت‌های مدنظر پذیرش و از آنها حمایت می‌کردیم اما از این پس در نظر داریم که بخشی از منابع خود را به موضوعات مدنظر مسئولان و نیازهای کشور اختصاص دهیم.

بنابراین براساس تصمیم اتخاذ شده به‌زودی موضوعات موردنیاز کشور با بررسی‌هایی که صورت می‌گیرد از طریق پرتال صندوق اطلاع‌رسانی می‌شود و پس از آن با دریافت پروپوزال‌ها آنها را بررسی می‌کنیم و به پروژه‌های تحقیقاتی انتخاب شده پژوهانه اعطا می‌شود.

بنابراین براساس تصمیم اتخاذ شده به‌زودی موضوعات موردنیاز کشور با بررسی‌هایی که صورت می‌گیرد از طریق پرتال صندوق اطلاع‌رسانی خواهد شد. در واقع هر چهار ماه یک‌بار به تعدادی از پروپوزال‌های موردنیاز کشور پژوهانه اعطا می‌شود.

به این ترتیب، اگر قصد پیشرفت در زمینه تحقیقات مختلف را دارید، روی این زمینه سرمایه‌گذاری کنید و از دولت تسهیلات بگیرید.

کلاف دوم:

تولید روغن نباتی نیاز مبرمی به کشت دانه‌های روغنی دارد اما متأسفانه هنوز در کشور ما توجه چندانی به این موضوع نمی‌شود. زیرا هنوز بیش



از ۹۰ درصد مواد اولیه کارخانه‌های روغن، از خارج کشور وارد شده و سهم کشاورزان در این زمینه بسیار اندک است اما قرار است از سال آینده تمام دانه‌های روغنی (به جز کنجد) با قیمتی مناسب و به‌صورت خرید تضمینی از کشاورزان خریداری شود. بنابراین به نظر می‌رسد کشت این محصولات، از لحاظ اقتصادی برای کشاورز به‌صرفه باشد. هنوز برای سرمایه‌گذاری در این کار فرصت است. از سوی دیگر، در پی موج انتقادها نسبت به تنظیم بازار روغن نباتی و پایین نیامدن قیمت این محصول بدوغم کاهش قیمت‌های جهانی، مشاور عالی وزیر کشاورزی گفته: باید مانده ۸۰ به تولید داخلی دانه‌های روغنی توجه بیشتری شود و کشاورزان و تشکل‌های آن به جای واردکنندگان، پرچمدار تامین روغن نباتی و تنظیم بازار آن باشند.

وی معتقد است: بخش‌های خصوصی که تامین‌کننده روغن نباتی کشور هستند توجه کاملی به واردات روغن خام دارند و هیچ تعهدی نسبت به تولید داخلی و حمایت از تولیدکنندگان ندارند در حالی که باید گره و پیوندی مناسب بین واردات روغن خام و تولید داخلی دانه‌های روغنی ایجاد شود. پس خیالتان از بابت سود و بازگشت سرمایه‌ای که هزینه می‌کنید راحت باشد. زیرا مسئولان از شما حمایت می‌کنند. سعی می‌کنیم در روزهای آینده، گزارش کاملی در این زمینه آماده کنیم. اگر علاقه‌ای به کشت دانه‌های روغنی دارید و می‌خواهید روی آن سرمایه‌گذاری کنید، با دفتر روزنامه تماس بگیرید تا کارشناسان مربوطه را به شما معرفی کنیم.

خبر



در آذرمه امسال صورت گرفت ایجاد بیش از ۳۰۰۰ فرصت شغلی در بخش تعاون



براساس گزارش‌های اخذ شده از سامانه جامع آمارهای ثبتی تعاون، تعداد ۲۶۷ شرکت تعاونی و یک اتحادیه در آذرمه سال جاری در سراسر کشور به ثبت رسیده است.

به گزارش ایسنا، تعداد کل اعضای این تعاونی‌ها ۳۱۹۹ نفر و تعداد فرصت‌های شغلی به وجود آمده توسط این تعاونی‌ها ۲۶۴۹ نفر بوده است.

سرمایه اولیه این شرکت‌ها، حدود ۲۲ میلیارد ریال است و چهارمحل و بختیاری با ۲۶ تعاونی ثبت شده بیشترین تعداد تعاونی ثبت شده را به خود اختصاص داده است.

همچنین بیشترین تعداد تعاونی‌های به ثبت رسیده در آذرمه به ترتیب در فعالیت‌های صنعت و کشاورزی با ۷۹ و ۶۸ شرکت تعاونی بوده که تعاونی‌های کشاورزی ۱۱۶۲ نفر و تعاونی‌های صنعتی ۶۷۷ نفر عضو داشته‌اند.

ترس و نگرانی بنگاه‌های اقتصادی



علی رحمانی

مدیرعامل سابق شرکت پورس

در مجموع ابهامات در تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در دولت و مجلس باعث شده تا بازار درحال حاضر در شرایط مبهم قرار داشته باشد.

اکنون بازار در وضعیت انتظار قرار دارد، باید منتظر این بمانیم که بسته خروج از رکود دولت چگونه در میدان عمل به مرحله اجرا در خواهد آمد.

در حال حاضر انتشار بسته خروج از رکود در برخی موارد به نگرانی‌هایی دامن زده است.

به‌طور مثال دولت در زمینه مالیات‌ها سیاست‌هایی را در نظر گرفته که در حال حاضر اگر اجرا شود بر درآمد تاثیرگذار است.

همچنین دولت در بسته خروج از رکود سیاست تسری معافیت‌های مالیاتی بازار سرمایه به بازار پول را در نظر گرفته است.

این در حالی است که باید از کسی که این قانون را نوشته پرسید آیا می‌داند تسری معافیت‌های مالیاتی بازار پول بیشتر از بازار سرمایه است یا خیر؟

متأسفانه برخی سیاست‌های دولت در بسته خروج از رکود باعث ترس و نگرانی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی شده است.

مذاکرات هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ اگرچه تاثیرگذار بر بازار سرمایه است اما سیاست‌های اقتصادی دولت اثر بیشتری خواهد داشت. از سویی دیگر اکنون بازار با ابهام مواجه است. نمانندگان مجلس یک روز به قیمت خوراک پتروشیمی واکنش نشان می‌دهند و روز دیگر درباره قیمت خودرو اظهار نظر می‌کنند. این مسائل باعث ایجاد ابهام می‌شود و اثر خود را به شکل فروش‌های هیجانی در بازار نشان می‌دهد. حالا آیا نهاد قانون‌گذار و نظارتی تنها وظیفه‌اش این است که درباره تمام امور اقتصادی اظهار نظر کند؟ در حال حاضر شرکت‌ها با سردرگمی مواجه هستند، چرا که دولت یک سری تصمیمات اتخاذ می‌کند اما با اعتراض و واکنش نمایندگان مجلس مواجه می‌شود و در برخی موارد مشخص نمی‌شود و کسی نمی‌داند آیا آن تصمیم اجرایی شده است یا خیر. مجموع این مسائل و اختلاف نظر‌ها در زمینه‌های مختلف اقتصادی از سوی دولت و مجلس آثار خود را بر بازار سرمایه نشان می‌دهد. وقتی شرکت‌ها باالکتلیف باشند و ابهام وجود داشته باشد نمی‌توان انتظار داشت بازار با چالش مواجه نشود. متأسفانه در ریزش‌های بازار از سال گذشته برخی سهامداران بالغ بر ۶۰ تا ۷۰ درصد دارایی‌های‌شان را باخت‌اند اما بازهم امید دارند تا بتوانند با ساماندهی وضعیت اقتصادی ضرر خود را در این بازار جبران کنند.

بنابراین دولت و مجلس نیز باید گام جدی در جهت رفع ابهامات و بهبود شرایط اقتصادی بردارند و قدر این سهامداران نجیب را بدانند و با تصمیمات غیرمنطقی بیش از این به آنها ضرر وارد نکنند.

کاهش بانک‌محوری



کامران ندری

مدیر پژوهشکده پولی و بانکداری اسلامی

صکوک یکی از روش‌های تامین مالی است و می‌تواند بسیار موثر باشد. یکی از موانع پیش روی استفاده از صکوک همین مسئله مالیات‌هاست. زمانی که ما صکوک را با سپرده گذاری بانک‌ها مقایسه می‌کردیم شاهد این بودیم که سپرده گذاری در بانک سود ثابتی را در بر دارد که به آن نیز مالیات تعلق نمی‌گیرد. اما صکوک مشمول مالیات می‌شد و همواره این تعارض وجود داشت. یا باید مسئله مالیات را به سپرده‌های بانکی تعمیم و تسری می‌دادند یا برای صکوک معافیت قائل می‌شدند. اکنون با طرحی که در مجلس در دست بررسی است این تعارض رفع می‌شود و این مسئله می‌تواند به این امر کمک کند که صکوک مورد استقبال بیشتری قرار گیرد.

البته غیراز این موانع دیگری هم وجود دارد و فقط بحث مالیات مطرح نیست. اگر صکوک به‌عنوان یک ابزار در بازار مالی مورد استفاده قرار بگیرد و رواج یابد می‌تواند کمک کند تا بازار مالی عمق بیشتری پیدا کند و مشکلات تامین مالی را تا حدودی حل کند و به این ترتیب شیوه جدیدی را برای تامین مالی ایجاد می‌کند تا نیاز بنگاه‌های اقتصادی رفع و از بانک محوری کاسته شود. بحث خروج از رکود پیچیدگی‌های فراوانی دارد. اقدامات در راستای خروج از رکود را باید به دو دسته تقسیم کرد: دسته اول شامل یک‌سری از اقدامات کوتاه‌مدت دولت در راستای سیاست‌های اقتصادی می‌شود که دم دستی هستند و می‌شود از الان آن را شروع کرد و دسته دوم را اقدامات بلند اقتصادی دولت در بر می‌گیرد.

در شرایط فعلی که ما با تحریم‌های اقتصادی و اتفاقات بین‌المللی در رابطه با کاهش نفت روبه‌رو هستیم زیاد نمی‌توانیم در مورد اینکه اقدامات کوتاه‌مدت تا چه اندازه موثر است امیدوار باشیم. ولی به هر حال حداقل توان اجرایی کشور در جهت اقدامات بلندمدت می‌تواند تا حدی به خروج از رکود کمک کند.

مسئله قرار گرفتن کشور در رکود به مشکلات جدی که در اقتصاد کشورمان وجود دارد بازمی‌گردد و این نیازمند اصلاح ساختاری است که در بلندمدت امکان‌پذیر نیست و چاره آن را باید در برنامه ششم توسعه جست‌وجو کرد.

دیدگاه

پرداخت مالیات و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاران

بهمن آرمان

اقتصاددان

مسئله مالیات‌ها در رابطه با خروج از رکود یا ایجاد سیستم‌های انگیزشی برای افزایش تولید و سرمایه‌گذاری همیشه مطرح بوده‌است.

ریکاردو، اقتصاددان برجسته آمریکایی در یکی از نظریاتش عنوان می‌کند: دولت آمریکا برای رونق صنعت نساجی کشورش که در آن زمان پیشرو بود اعلام می‌کند از کارگران مالیات دریافت نشود.

ما هم در ایران چنین مواردی را در نظر گرفتیم، به طوری که برای مناطق محروم ویژگی‌های مالیاتی در نظر گرفته می‌شد که این روند در حال حاضر نیز اعمال می‌شود.

نکته دیگری که وجود دارد این است که در لایحه خروج از رکود خوشبختانه موارد خوبی در نظر گرفته شده و در عین حال کمبودهایی هم مشاهده می‌شود که بسیار کلیدی است و امیدواریم نمایندگان مجلس به این مهم توجه‌کنند.

نکته مهمی که وجود دارد این است که شرکت‌های پذیرفته شده در بورس یا شرکت‌هایی که به‌صورت سهامی عام تأسیس می‌شوند باید برای‌شان امتیازهای مشخصی در نظر گرفته شود زیرا این گونه شرکت‌ها با سرمایه‌های خرد صدهزار نفر تأسیس می‌شود. آنچه در سایر کشورها اعمال می‌شود این است که سود انتقال یافته به سرمایه‌گذاری‌های مجدد و افزایش سرمایه شرکت‌های سهامی عام دارای معافیت مالیاتی هستند. یعنی برای افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، ایجاد اشتغال و اصلاح ساختار مالی شرکت‌ها، سود اختصاص داده شده به سرمایه‌گذاری مجدد، از مالیات معاف است.

این درحالی است که در ایران برخلاف آنچه در سایر کشورها اعمال می‌شود سود اختصاص داده شده به سرمایه‌گذاری مجدد مشمول مالیات است و این امر موجب شده که ساختار مالی شرکت‌ها در بورس تهران با بحران‌هایی روبه‌رو شوند و عملاً سالانه و برپایه آماری که بورس منتشر کرده در سال گذشته بالغ بر ۲۵۰ هزارمیلیارد ریال سود شرکت‌ها به جای اینکه صرف سرمایه‌گذاری، توسعه واحدهای موجود و اصلاحات تکنولوژی شود به‌صورت سود نقدی پرداخت شده است و شرکت‌ها اصولاً انگیزه‌ای برای استفاده از سود خودشان در سرمایه‌گذاری‌های جدیدندارند.

بنابراین در لایحه‌ای که در دست بررسی است باید به این مسئله اهمیت داده‌شود.

از سوی دیگر با توجه به اینکه شرکت‌های سهامی عام دارای سهامداران خرد هستند، مجلس باید برای آن تعریفی داشته‌باشد.

از این رو پیشنهاد می‌کنم مجلس برای دارندگان کمتر از یک در هزار سهام شرکت‌های سهامی عام پذیرفته شده در بورس تمهیداتی را در نظر بگیرد که آنها از پرداخت مالیات معاف شوند و همچنین برای این شرکت‌ها امتیازات ویژه‌ای را درنظرگیرند.

بنابراین، این مسئله در کنار سایر موارد مثبتی که توسط نمایندگان مجلس به تصویب رسیده، می‌تواند اقدام موثری در راستای اقتصاد مقاومتی، افزایش تولیدات داخلی و...انجام دهد.

معافیت مالیاتی کافی نیست

محمدقلی یوسفی

کارشناس اقتصادی

یکی از ابزارهایی که دولت از طریق آن می‌تواند بنگاه‌ها را به افزایش تولید تشویق کند و هزینه‌هایش را کاهش دهد معافیت‌های مالیاتی است که این اقدام برای حمایت از بخش‌های تولیدی درست و مثبت است، اما تنها اکتفا به معافیت مالیاتی کافی نیست، زیرا مشکلات بخش‌های تولیدی‌مان فراتر از این است که بتوانند تنها از طریق معافیت‌های مالیاتی آن را درمان کنند.

اکنون بخش‌های تولیدی با مشکلاتی از قبیل واردات قطعات، واردات کالای واسطه‌ای و ماشین الات و همچنین بالا بودن هزینه سرمایه و واردات دست و پنجه نرم می‌کنند.

اکنون در جامعه تاج‌ر تج تشویق می‌شود و تولید دچار محدودیت‌های متعددی است.

باید بنگاه‌ها به جای اینکه به سمت تولید بروند، کالا وارد کنند، چرا که هم سودآوری بیشتری دارد و هم زود بازده است، بنابراین معافیت‌های مالی اگرچه خوب و مفید است ولی کافی نیست.

متأسفانه مسئله‌ای که وجود دارد این است که اکنون سیاست‌های اقتصادی دولت تأمین‌کننده نیاز بخش‌های تولیدی در کشورمان نیست و باعث می‌شود بحران اقتصادی در کشور تشدید شود. در حال حاضر دولتمردان کشور به این امر توجه نمی‌کنند که برای توسعه اقتصادی کشور باید به بخش‌های تولیدی برسند.

یعنی باید منابع از بخش‌هایی متورم به بخش‌های تولیدی صنعت و کشاورزی سوق داده شود. ولی چنین دیدگاهی در تیم اقتصادی دولت وجود ندارد و آنها یک تیم بازرگانی هستند. دادند نشان می‌دهد که چقدر هدف آنها می‌تواند تحقق یابد و تا چه اندازه می‌توانند مشکلات و موانع اقتصادی را حل‌کنند.

آیا معافیت مالیاتی در خروج از رکود موثر است؟

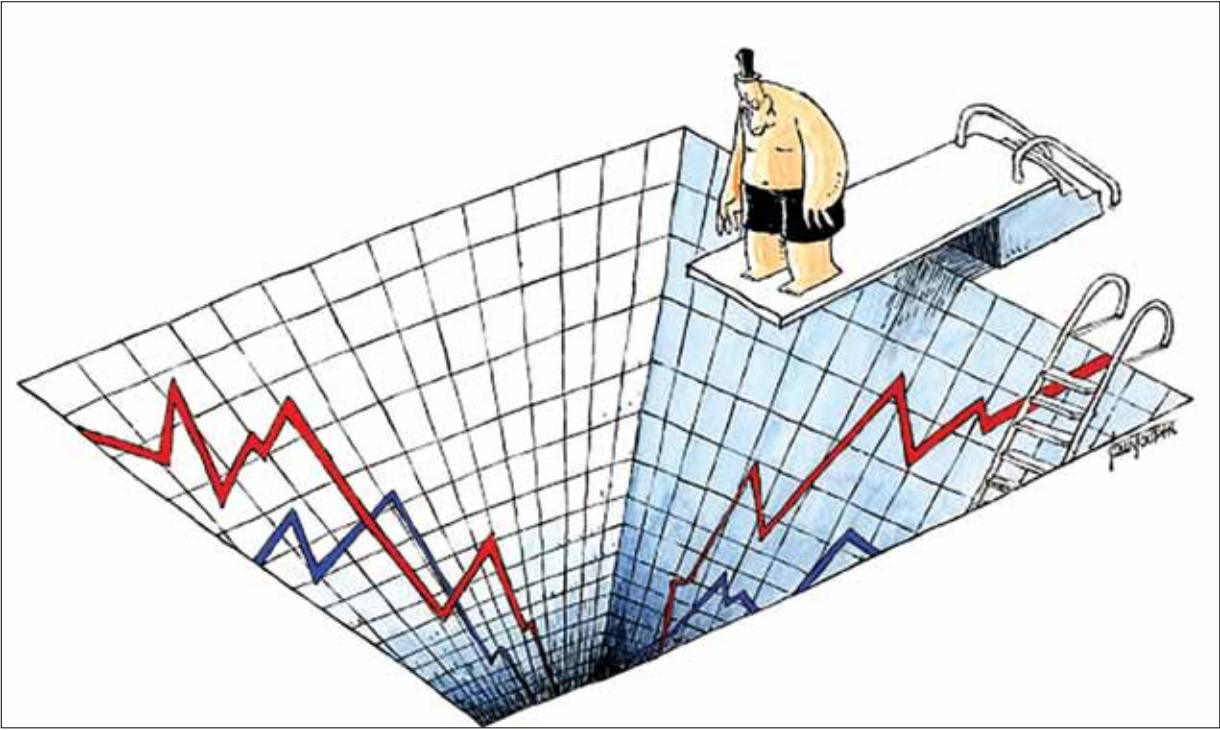
امکان رقابت در تولید یا انعطاف‌پذیری مالیاتی

سمانه مجیدیان

در هفته‌های اخیر نمایندگان مجلس در مورد لایحه خروج از رکود برای اوراق صکوک و تمامی اوراق بهاداری که در چارچوب قوانین و براساس ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران منتشر می‌شود، معافیت‌های مالیاتی تعیین و تصویب کردند. نمایندگان خانه ملت در نشست علنی که برگزار کردند، در ادامه رسیدگی به لایحه خروج غیر توری از رکود، مواد ۶ و ۷ این لایحه را مورد بحث و بررسی قرار دادند. بر این اساس، ماده ۶ لایحه مذکور برای بررسی بیشتر مجدداً به کمیسیون مشترک ارجاع شد و ماده ۷ نیز با موافقت نمایندگان به تصویب رسید. صاحب‌نظران و اقتصاددانان معمولاً برای حفظ ثبات اقتصادی تدابیری از قبیل انعطاف‌پذیری سیستم مالیات‌ها، سیاست‌های پولی و سیاست‌های مالی را پیشنهاد کرده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر اقتصاد کشور ما در حالت رکود توأم با تورم است و برای خروج از این مرحله صاحب‌نظران اقتصادی راه‌های مختلفی را ارائه کرده‌اند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به افزایش و حمایت از تولیدات داخلی اشاره کرد. برای رسیدن به این هدف می‌توان از مقوله مالیات و مشوق‌ها

و معافیت‌های آن بهره‌مند شد. معافیت مالیاتی (EXEMPTIONS) عبارت است از بخشودگی قسمتی یا حتی کل مالیات متعلقه به‌شخص حقیقی یا حقوقی برای مدت محدود یا دائمی که به‌عنوان ابزار حمایتی متداول در کنار سیاست‌های حمایتی توسط دولت به کار گرفته می‌شود. یکی از صفات سیستم مالیات‌ها انعطاف‌پذیری و قابلیت انطباق آن با اوضاع و شرایط اقتصادی است. به عبارت دیگر ترکیب سیستم مالیات‌ها باید به نحوی باشد که خود به خود و بدون دخالت دولت در حفظ ثبات اقتصادی موثر واقع شود و از وقوع رکود یا تورم جلوگیری کند. علاوه بر به‌کارگیری این ویژگی سیستم مالیاتی نباید از مشوق‌ها و معافیت‌های مالیاتی در سیاست‌گذاری‌ها غافل‌شود زیرا معافیت‌های مالیاتی می‌توانند به هدایت سرمایه در بخش‌های مورد نظر کمک زیادی کنند، ولی به هر حال باید به این امر توجه زیادی کرد، چون ممکن است اعطای معافیت مالیاتی به یک بخش از فعالیت اقتصادی نه تنها تأثیر چندانی نداشته‌باشد بلکه هزینه‌گزافی را نیز به‌نظام اقتصادی تحمیل کند.

درواقع بهره‌مندی از این سیاست در هر مورد توجهات اقتصادی و اجتماعی و حتی سیاسی خاص خود را دارد. بنابراین همان‌طور که سازمان



نام	سمت	دیدگاه
بهمن آرمان	اقتصاددان	شرکت‌های پذیرفته شده در بورس یا شرکت‌هایی که به‌صورت سهامی عام تأسیس می‌شوند باید برای‌شان امتیازهای مشخصی در نظر گرفته شود زیرا این گونه شرکت‌ها با سرمایه‌های خرد صدها هزار نفر تأسیس می‌شود. آنچه در سایر کشورها اعمال می‌شود این است که سود انتقال یافته به سرمایه‌گذاری‌های مجدد و افزایش سرمایه شرکت‌های سهامی عام دارای معافیت مالیاتی هستند. یعنی برای افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، ایجاد اشتغال و اصلاح ساختار مالی شرکت‌ها، سود اختصاص داده شده به سرمایه‌گذاری مجدد از مالیات معاف است.
علی رحمانی	مدیرعامل سابق شرکت بورس	دولت در بسته خروج از رکود سیاست تسری معافیت‌های مالیاتی بازار سرمایه به بازار پول را در نظر گرفته است. این در حالی است که باید از کسی که این قانون را نوشته پرسید آیا می‌داند تسری معافیت‌های مالیاتی بازار پول بیشتر از بازار سرمایه است یا خیر؟ متأسفانه برخی سیاست‌های دولت در بسته خروج از رکود باعث ترس و نگرانی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی شده است. مذاکرات هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ اگرچه تاثیرگذار بر بازار سرمایه است اما سیاست‌های اقتصادی دولت اثر بیشتری خواهد داشت. از سویی دیگر اکنون بازار با ابهام مواجه است. نمانندگان مجلس یک روز به قیمت خوراک پتروشیمی واکنش نشان می‌دهند و روز دیگر درباره قیمت خودرو اظهار نظر می‌کنند. این مسائل باعث ایجاد ابهام می‌شود و اثر خود را به شکل فروش‌های هیجانی در بازار نشان می‌دهد.
ناصر عاشوری	عضو کمیسیون اقتصادی مجلس	پرداخت مالیات یکی از ضروریات اداره امور کشور است و با توجه به اصلاح قانون مالیات و کاهش معافیت‌های مالیاتی، معنی ندارد فردی فعالیت اقتصادی و درآمد داشته باشد اما مالیات پرداخت نکند یا اینکه معاف شود. دولت باید برنامه‌ریزی کند و با توجه به این محور و قانون، معافیت‌ها را به حداقل برساند، مگر اینکه معافیت‌ها برای افزایش تولید و اشتغال باشد.
کامران ندری	مدیر پژوهشکده پولی و بانکداری اسلامی	صکوک یکی از روش‌های تامین مالی است که می‌تواند بسیار موثر باشد. یکی از موانع پیش روی استفاده از صکوک همین مسئله مالیات‌هاست. زمانی که ما صکوک را با سپرده‌گذاری بانک‌ها مقایسه می‌کردیم شاهد این بودیم که سپرده گذاری در بانک سود ثابتی را در بر دارد که به آن نیز مالیات تعلق نمی‌گیرد. اما صکوک مشمول مالیات می‌شد و همواره این تعارض وجود داشت. اکنون با طرحی که در مجلس در دست بررسی است این تعارض رفع می‌شود و این مسئله می‌تواند به این امر کمک کند که صکوک مورد استقبال بیشتری قرار گیرد.
محمدقلی یوسفی	کارشناس اقتصادی	یکی از ابزارهایی که دولت از طریق آن می‌تواند بنگاه‌ها را به افزایش تولید تشویق کند و هزینه‌هایش را کاهش دهد معافیت‌های مالیاتی است که این اقدام برای حمایت از بخش‌های تولیدی درست و مثبت است، اما تنها اکتفا به معافیت مالیاتی کافی نیست. زیرا مشکلات بخش‌های تولیدی‌مان فراتر از این است که بتوانند تنها از طریق معافیت‌های مالیاتی آن را درمان کنند.

معافیت مالیاتی برای تولید و اشتغال



ناصر عاشوری

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

معافیت‌های مالیاتی باید به حداقل برسد و کاهش باید. وظیفه دولت این است که در این زمینه یک سری بسته‌های تشویقی برای گسترش سرمایه‌گذاری، کمک به بخش تولید و

در نهایت افزایش درآمد ایجاد کند. پرداخت مالیات یکی از ضروریات اداره امور کشور است و با توجه به اصلاح قانون مالیات و کاهش معافیت‌های مالیاتی، معنی ندارد فردی فعالیت اقتصادی و درآمد داشته باشد اما مالیات پرداخت نکند یا اینکه معاف شود.

دولت باید برنامه‌ریزی کند و با توجه به این محور و قانون، معافیت‌ها را به حداقل برساند، مگر اینکه معافیت‌ها برای افزایش تولید و اشتغال باشد. معافیت برای افزایش تولید و اشتغال هم باید در درازمدت و همچنین میان مدت منجر به برگشت

حداقل سه برابری مالیات شده و بهره‌وری و همچنین تولید را بالا برد و در نهایت به همان نسبت هم درآمدها و منابع ما بیشتر شود. کاری که دولت باید انجام بدهد این است که در راستای جلوگیری از پولشویی سرمایه‌های سرگردان به جمع‌آوری

این سرمایه‌ها و تزریق به بخش تولید اقدام کند. برای انجام این کار بانک‌ها باید از حالت بنگاهداری خارج شده و امانتدار باشند و پول‌های مردم را جمع‌آوری کنند و به بخش تولید و اشتغال اختصاص دهند تا به این ترتیب از رکود خارج شویم.

