

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

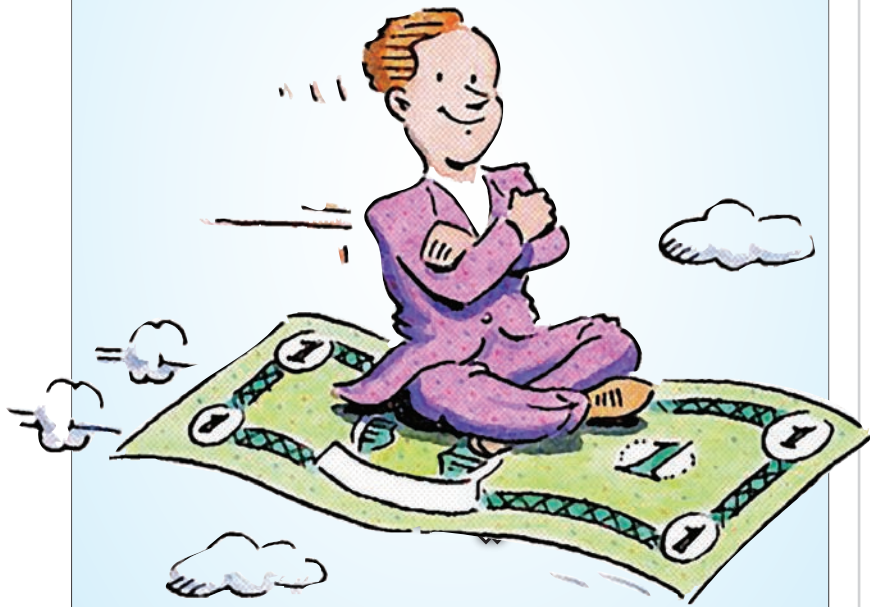
پاسخ رهبر معظم انقلاب اسلامی به نامه معاون اول رئیس جمهوری
**کلیه دستگاه‌ها موظفند نسبت به پرداخت‌های
غیر متعارف قاطعانه برخورد کنند**

در پی ارسال نامه معاون اول رئیس جمهوری به رهبر معظم انقلاب
مبنی بر درخواست همکاری و مشارکت همه دستگاه‌ها و نهادهای
عمومی کشور با دولت در ایجاد انضباط به‌ویژه در امور مالی و
رعایت کامل قوانین و مقررات و حرکت بر مدار قانون...

۸

راهکارهایی برای مدیریت کسب و کارهای کوچک و مشاغل آزاد

کوچک‌ترها چابک‌ترند



۱۱

**استعفای دسته جمعی
رئیس و اعضای هیات عامل
صندوق توسعه ملی**

۴

اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در سالگرد ابلاغ آن بررسی می‌شود

خصوصی‌سازی هیجان‌انگیزترین اتفاقی که نیفتاد

در حالی یازدهمین سالگرد ابلاغ سیاست‌های اصل
۴۴ قانون اساسی را پشت سر گذاشتیم که نحوه اجرای
این قانون همواره با انتقادات کارشناسان و فعالان بخش

سفارشی و خارج از فرآیند واگذاری در بورس یا مناقصه از
عمده ایراداتی است که به خصوصی‌سازی وارد
می‌شود. این در حالی است که برخی ...



سرمقاله

**فعال اقتصادی در
جزیره سرگردانی**



محسن
جلال پور
رئیس اتاق ایران

پاسخ رئیس‌جمهوری در
ضیافت افطاری با فعالان
اقتصادی بار دیگر به من...

۱



یادداشت

**مصوبه‌ای برای
کاهش فساد**



فرید زاوه
کارشناس اقتصادی

بحران فیش‌های حقوقی
هرچند یک بحران کاملاً سیاسی
است و پرداخت‌های کلان فقط...

۱



مدیران



دوئل خصوصی‌سازی

**مردان دولتی در خودروسازی‌ها
خلع سلاح می‌شوند؟**

۷



یادداشت

مصوبه‌ای برای کاهش فساد

کسب‌وکار سالم و شفاف در قیاس با بخش
دولتی و عمومی است. بنگاه‌های خصوصی در
قیاس با بنگاه‌هایی که از رانت حضور مدیران
دولتی بهره می‌برند رقابت را واگذار شده
شروع می‌کنند. در عین حال مدیران دولتی
و صاحب قدرت به بهانه حمایت از حقوق
مردم و مشتریان می‌توانند فضای کسب‌وکار
را ببندند و بنگاه‌هایی را که خود در آن حضور
دارند سودآور نشان دهند و از این راه حقوق
و درآمدی سنگین هم داشته باشند، در حالی
که عمده‌ترین توانایی آنها در بسته نگه داشتن
فضای کسب‌وکار در کشور باشد.

مصوبه اخیر معاون اول محترم ریاست
جمهوری در ممنوعیت عضویت و دریافت
حقوق و پاداش در شرکت‌های خارجی
وابسته به دولت و نهادهای دولتی برای
مدیران ستادی، قدم خوبی برای اصلاح
یک ساختار معیوب است. این مصوبه که
بعد از رسانه‌ای شدن پرداخت‌های کلان
به یکی از مدیران بانکی کشور صادر شده
است تلاش دارد فساد و سوءاستفاده شخصی
از قدرت دولتی را در راستای کسب درآمد
شخصی کاهش دهد. ولی واقعیت این است
که آسیب حضور همزمان در بدنه دولت و
بنگاه‌های اقتصادی بسیار بیشتر از حقوقی



فعال اقتصادی در جزیره سرگردانی

و تحولات روز، بی‌نیاز بودن از پاسخگویی و
فراموش کردن بهبود پایدار رفاه مردم پیش از
تخریب‌ها بر اقتصاد آوار شده است. با این حال
در این فضای سخت، فعالان اقتصادی شاید
با یادآوری پندهای نسل‌های گذشته به امید
روزهای روشن پیش می‌رفتند. بگذریم از اینکه
برخی هم در میانه راه مانده بودند. دولت با
مسائل متعددی رو به رو بود. تورم، تأمین مالی،
رکود، نظام بانکی فرسوده، صنایع تعطیل و
نیمه تعطیل و مهم‌تر از همه بهانه همه تخریب‌ها
یعنی پرونده هسته‌ای. در این اوضاع باید پیگیره
اقتصاد را از این معرکه بیرون می‌کشید. ما هم
به‌عنوان بخش خصوصی از ابتدای کار همراه
و همگام دولت بودیم و برنامه‌های‌شان را
همراهی می‌کردیم. کاهش تورم، ارتقای رتبه
شاخص فضای کسب‌وکار، ایجاد آرامش نسبی
در بازار، ایجاد اشتغال جدید بعد از هفت سال
سکون در این مقوله همه را همراه با دولت
گام به گام برداشتیم، مانند فرزندی که عصبی
دست پدرش است و او را تنها نمی‌گذارد. هر
نشانه‌ای، سوسوی چراغی از سوی دولت برای
روشن‌ای به امیدهای‌مان بود. سال گذشته برای

پاسخ رئیس‌جمهوری در ضیافت افطاری
با فعالان اقتصادی بار دیگر به من نشان داد
که خواسته دولت یازدهم غیردولتی ماندن
بخش خصوصی است. یکی از اعضای اتاق اصناف
از ایشان خواسته بود برای اصناف معاونتی را در
دولت ایجاد کند و رئیس‌جمهوری در پاسخ با
خوشرویی گفت: «بگذار اصناف و کارآفرینان و
تجار ما دولتی نشوند و اتاق‌ها مستقل بمانند.»
این رویکرد همیشگی دولت از ابتدای روی کار
آمدنش است. رابطه بخش خصوصی با دولت
شاید از زمانی قوت گرفت که دولت یازدهم
زمام امور را به دست گرفت. زمانی که دهها
اقتصاد دولتی تروام با اثرات تخریب‌ها از اقتصاد
کشور کلاف سردرگمی ساخته بود. از فضای
اقتصادی آینده‌نگری خبری نبود و سال‌ها
تجربه و تلاش و هر آنچه رشته بودیم در یک
اقتصاد نفت محور مبهم درحال پنبه شدن بود.
امید ما به دولت و امید دولت به ما بود. در
آغاز راه برای ما این اثرات تخریب‌ها بود که
همه جا سایه می‌انداخت اما کم‌کم که این
سایه برداشته شد، مشخص شد سال‌ها سیطره
دولت بر اقتصاد کشور، دور ماندن از تغییر

سرمقاله

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است



همراه بانک پاسارگاد

**برای دریافت نرم افزار همراه بانک پاسارگاد بارکد تصویری فوق
را توسط گوشی تلفن همراه هوشمند اسکن نمایید.**

www.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰

پتروشیمی



هدف‌گذاری برای افزایش صادرات محصولات پتروشیمی به ایتالیا



صادرات محصولات متنوع پتروشیمی ایران به ایتالیا در دوران پساپسارجام می‌تواند روندی صعودی را تجربه کند.

احمد پورفلاح، رئیس مشترک اتاق ایران و ایتالیا در گفت‌وگو با خبرنگار نینپا اظهار کرد: با توجه به اینکه پالایشگاه‌های ایتالیا به نفت ایران نیاز دارد، اگر پذیرش ال سی‌های ایرانی از طرف بانک‌های اروپایی فراهم شود، حتماً صادرات محصولات پتروشیمی به ایتالیا بیشتر خواهد شد.

وی افزود: شرکت‌های ایتالیایی با توجه به وجود دانش فنی و نیز سابقه‌ای دیرین در صنعت پتروشیمی ایران آماده افزایش همکاری‌های خود با فعالان صنعت پتروشیمی کشورمان هستند.

پورفلاح افزود: بیشترین محصولات صادراتی به ایتالیا نفت خام است و صادرات مواد پتروشیمی کمتر است. اما در حال حاضر با فضای به وجود آمده در سطح بین‌المللی حتماً صادرات محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های ناشی از نفت به ایتالیا بیشتر خواهد شد.

وی تصریح کرد: درست است که ایتالیا نفت خام را پروسسی می‌کند و تا حدودی به مواد پتروشیمی دسترسی دارد اما مقدار آن برای کشور ایتالیا کافی نیست و در آینده نزدیک صادرات انواع محصولات پتروشیمی جایگاه خاص خود را در سبد صادرات به ایتالیا پیدا خواهد کرد، زیرا در ایتالیا بازار برای فروش محصولات پتروشیمی وجود دارد.

پورفلاح با بیان اینکه ایتالیا دارای تکنولوژی در زمینه ساخت پالایشگاه و تا حدودی پتروشیمی است، گفت: با توجه به این مسئله دولت بخش خصوصی به دنبال آوردن سرمایه‌گذار از ایتالیا است زیرا هم دولت و هم بخش خصوصی هدف‌شان فقط فروش مواد نفتی به صورت خام نیست و به دنبال آوردن تکنولوژی روز دنیا به کشور هستند. در واقع دولت و بخش خصوصی هدف‌شان جذب سرمایه و تکنولوژی است.

وی اظهار کرد: در مسیر توسعه صنعت پتروشیمی ایران، فقط برداشتن تحریم‌های برای آمدن سرمایه‌گذار به ایران کافی نخواهد بود. برای اینکه سرمایه‌گذاران خارجی اعتماد کنند، باید کمی تحمل وجود داشته باشد. باید سودآوری سرمایه‌گذاری در داخل ایران بهتر شود و زمینه را طوری باید فراهم کنیم که سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به ایران باییند.

نفت



ورود موسسه نفت فرانسه به موضوع کاهش آلایندگی‌های حمل‌ونقل در ایران



موسسه نفت فرانسه که در زمینه نفت و گاز و همچنین موتور خودرو و فعالیت می‌کند، همکاری‌های خود را با ایران در زمینه کاهش آلایندگی‌های ناشی از حمل‌ونقل آغاز کرده است.

به گزارش ایرنا معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران روز شنبه در جمع خبرنگاران افزود: مذاکراتی با موسسه نفت فرانسه با بیش از ۱۲ هزار پژوهشگر و محقق انجام و مقرر شده است آنها آخرین دستاوردهای خود را در زمینه کاهش آلاینده‌های خودروها و بهینه‌سازی مصرف سوخت در ایران ارائه کنند.

فرداد دلبری گفت: موسسه نفت فرانسه همایشی را در ایران با عنوان «نقش قوای محرکه در حمل‌ونقل پایدار» برگزار و آخرین دستاوردهای خود را در محورهای موتورهای دیزل، موتورهای بنزینی، موتورهای با سوخت گاز طبیعی، خودروهای الکتریکی و هیبریدی عرضه می‌کند.

به گفته وی، این همایش در روزهای ۲۷ و ۲۸ تیرماه جاری در تهران با حضور موسسه‌های تحقیقاتی زیرمجموعه صنعت خودرو، وزارت نفت، وزارت نیرو، سازمان حفاظت محیط‌زیست، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت کشور و شهرداری‌ها برگزار خواهد شد.

دلبری تأکید کرد: هیچ نهادی به تنهایی نمی‌تواند مسائلی از جمله آلایندگی ناشی از حمل‌ونقل را حل کند. این امر به همکاری و هماهنگی‌های بین بخشی نیاز دارد؛ بخشی از مسائل مبتلا به این موضوع به صنعت خودرو مربوط می‌شود، بخشی به دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی، بخشی به وزارت نیرو و بخشی نیز وزارت نفت مربوط می‌شود. وی با اشاره به اینکه موسسه نفت فرانسه پیش از این نیز با صنعت نفت ایران همکاری داشته است، گفت: این موسسه تاکنون در صنعت خودرو ورود پیدا نکرده بود که با برگزاری این همایش و به دنبال آن، اعضای توافق‌نامه‌ها و قراردادهای دوجانبه، همکاری ایران با این مجموعه در زمینه خودرو نیز آغاز خواهد شد. دلبری اضافه کرد: این همکاری‌ها در راستای تحقق برنامه، اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افاق ۱۴۰۴ است. براساس آن برنامه، خودرو و سوخت تولیدی کشور باید تا پایان برنامه به استاندارد یورو ۶ ارتقا پیدا کند.

رونمایی از تخلفات گسترده در شرکت نفتی وابسته به سازمان‌های بازنشستگی

تحقیق و تفحصى که دیده نشد



تحت عنوان کارانه ماهانه و کارانه فصلی ماهانه اعلام شده است که برای «س.ج.» معاون فنی شرکت برابر ۸۱.۷ میلیون ریال، «پ.ر.» معاون بازرگانی ۷۰ میلیون ریال و «س.ط.» مدیر مالی شرکت برابر ۸۳.۱ میلیون ریال است که علاوه بر حقوق ماهانه، به آنها پرداخت شده است.

پاداش به مدیران برای تحمیل زیان ۴۶۱ میلیارد ریالی

با این حال، در همین گزارش زبان‌های ناشی از سوءمدیریت همین مدیران، بسیار سنگ‌تین از این مطالبه پرداختنی برآورد شده است که نشان می‌دهد کارانه پرداختنی به این مدیران، برخلاف روال معمولی و نه برای به‌عنوان تخلفات عمدته خاطر سوءمدیریت‌ها پرداخت شده است.

در این گزارش آمده است: شرکت نفت پاسارگاد در سال ۱۳۹۰ نسبت به دریافت تسهیلات ارزی از بانک توسعه صادرات شعبه میرداماد با نرخ بهره تسویه عرصه و جریمه تأخیر ۱۲ درصد اقدام می‌کند، اما با تأخیرهای انجام شده در تسویه بدهی‌های فوق و تغییر بخشنامه‌های بانک مرکزی در خصوص عدم تخصیص ارز مبادله‌ای و لزوم تهیه و تسویه بدهی از طریق ارز مبدا داخلی، شرکت نفت پاسارگاد علاوه بر پرداخت اصل و بهره وام مدیران قسمت‌های مختلف این شرکت پرداخته می‌شود، ضمن اینکه هیچ‌گونه دستورالعملی مبنی بر پرداخت ماهانه تحت این عنوان در این شرکت و هلدینگ مربوطه وجود ندارد.

علاوه بر آن، مبالغ دیگری نیز مجدداً با عنوان کارانه مدیران، هر سه ماه یک بار به همان افراد پرداخت می‌شود که برای ۲۵ نفر مبلغ ۲۲۴ میلیون ریال پرداخته نیز بدون هیچ گونه دستورالعملی انجام شده است. در ادامه این گزارش، پرداختی همراه ۹۲ سه نفر از مدیران این شرکت

قیر سوخت، پول شرکت را نمی‌دهیم

در ادامه این گزارش آمده است: در شرکت نفت پاسارگاد

مشخص شد جمع مبالغ چک‌های واخواستی تاریخ تهیه این گزارش ۳۲ میلیارد و ۹۲۰ میلیون ریال است که در سال‌های ۸۹ و ۹۰ را‌کند مانده است و قسمت اعظم این مبلغ معادل ۲۱ میلیارد ریال آن مربوط به شرکت مذکور در صورت نقد فروخته شده است که با وجود نقدی بودن فروش، تا زمان تهیه گزارش وصول نشده است و خریدار ادعا می‌کند قیر خریداری شده در کارخانه‌اش دچار حریق شده و به دلایل نامشخص، پس از گذشت بیش از سه سال، هیچ اقدام مؤثری برای استیفای حقوق شرکت انجام نشده است.

زیان ۲۳ میلیارد ریالی ناشی از اهمال در مدیریت

در بخش دیگری از گزارش تحقیق و تفحص مجلس از شرکت نفت پاسارگاد آمده است: با توجه به گردش بالای وجه نقد، شرکت نسبت به افتتاح حساب‌های پشتیبان اقدام می‌کند. علی‌القاعده باید به این حساب‌ها با داشتن میانگین موجودی بالا (روزانه مبلغ ۲۰۹ میلیارد ریال) سود سزیده تعلق بگیرد. حسب نامه بانک عامل، نرخ سود حساب کوتاه‌مدت ۱۶درصد بوده درحالی‌که قبیل از ۹۱/۸/۲۸، نرخ پایین‌تر ۷درصدی اعمال می‌شده است و در تاریخ ۹۲/۷/۱۵، بانک طی نامه‌ای، نرخ سود را ۲۰درصد اعلام کرده که تفاوت همین نرخ ۲۰ تا ۱۶درصدی آن‌رخ نازل ۷درصدی محاسبه نمی‌شود، نشان از زیان ۲۳میلیارد و ۲۲۲میلیون ریالی شرکت ناشی از بی‌توجهی مدیران دارد.

تقصیری که ۴ میلیارد و ۲۸۰ میلیون ریال زیان در پی داشت

در بخش دیگری از این گزارش آمده است: در شرکت نفت پاسارگاد با توجه به بررسی‌های به عمل آمده از حساب‌های این شرکت، مشخص شد اداره تعزیرات

حکومتی استان تهران، شرکت را محکوم به پرداخت ۱۴ میلیارد و ۲۸۰ میلیون ریال کرده است که پس از پرداخت مبلغ ۲ میلیاردریال حق‌الکاله به وکیل، مبلغ ۲ میلیارد و ۲۸۰ میلیون ریال بابت جریمه گران‌فروشی به اداره تعزیرات حکومتی پرداخت می‌شود. اعضای کمیته تحقیق و تفحص مجلس این نتیجه‌گیری را کرده‌اند که با توجه به اینکه قیمت‌گذاری محصولات این شرکت از طریق بورس کالا صورت می‌گیرد، به نظر می‌رسد به دلیل ضعف کنترل‌های داخلی و نامنظم بودن امور در این شرکت، چنین زانی به شرکت وارد شده است.

پیمانکاران از سربرگ‌های شرکت استفاده می‌کردند

در بخش دیگری از گزارش مجلس از سوءمدیریت‌ها در شرکت نفت پاسارگاد آمده است: در شرکت نفت پاسارگاد، با بررسی‌های به عمل آمده از اسناد و مدارک شرکت، مشخص شد به دلیل غفلت و بی‌توجهی مسئولان شرکت، برخی از پیمانکاران طرف قرارداد، از نام این شرکت بر سربرگ و مهر شرکت‌ها استفاده کرده‌اند که ممکن است سوءاستفاده‌هایی هم از نام شرکت نفت پاسارگاد انجام شده باشد.

عقد قراردادهای بودار در شرکت

برنده شدن یک یا دو شرکت خاص پیمانکاری در اغلب مناقصه‌ها، نبود شرایط واقعی رقابت، تغییر شرایط پرداخت به نفع پیمانکاران، بهره‌مندی از تخفیفات خاص، واگذاری کار به پیمانکار بدون استخدام قیمت و حتی بدون دریافت تزک تشریفات، نبود نظارت کمی و کیفی بر اجرای قراردادهای... از مواردی است که کمیته تحقیق و تفحص مجلس، در بررسی قراردادهای منعقد شرکت سرمایه‌گذاری سازمان تـامین‌اجتماعی

(شستا) به‌طور عام و شرکت نفت پاسارگاد به‌طور خاص، به آنها رسیده است. در این گزارش به دو قرارداد چهار ماهه شرکت هر یک به ارزش ۱۳ میلیارد و ۵۲۰ میلیون ریال اشاره می‌شود که هیچ‌کدام از این قراردادهای ناقصه و استعلام بهای کتبی انجام نشده است.

جالب این است که قراردادهای با شرکتی عقد شده است که طبق گزارش مجلس پیش از آن و در قراردادهای قبلی، تخلفات متعددی از جمله آلودگی، مشعل زدن، رنگ نامطلوب، مخلوط کردن ضایعات در شبکه‌های قیر و کاهش غلظت آنها و همچنین قاچاق سوخت در شبکه‌های قیر انجام داده بود.

در ادامه این گزارش آمده است: با وجود سیاهه تخلفات این شرکت پیمانکار و اطلاع مسئولان شرکت نفت پاسارگاد از این تخلفات و با وجود پیشنهاد بهتر برخی شرکت‌های رقیب، همچنان موانع متعددی بر سر راه دیگر شرکت‌ها ایجاد می‌شد تا همین پیمانکار خاص، کار را انجام دهد. این روند حتی با وجود اعلام بی‌کیفیت بودن قیر پیمانکار توسط مسئولان آزمایشگاه شرکت، ادامه می‌یابد تا در نهایت، انبارهای شرکت در نامرعیاس توسط مراجع قانونی در مهرماه سال ۱۳۹۲ پلمب و خسارت فراوانی به شرکت نفت پاسارگاد وارد می‌شود.

استعلام از شرکت‌های صوری برای انتخاب همیشگی یک پیمانکار

کمیته تحقیق و تفحص مجلس در ادامه ایرادات فراوانی به عدم رعایت این‌نامه معاملات در خصوص قراردادهای حمل‌ونقل وارد می‌کند و گزارش می‌دهد که در خصوص استعلام بهای کتبی، همواره به صورتی عمل شده است که یک شرکت پیمانکاری خاص متعلق به آقای «ب. پ.» برنده می‌شد و دو استعلام دیگر از پیمانکاران نامعتبر که قادر به انجام کار هم نبوده‌اند، گرفته می‌شد تا صورت قضیه حفظ شود.

در ادامه با اشاره به برگزایی این‌چند مناقصه بدون رعایت این‌نامه و بدون اخذ ضمانت‌نامه یا سپرده جهت شرکت در مناقصه، به این موضوع اشاره شده که مسئولان شرکت امور پاسارگاد، بر سایر پیمانکاران مستقر در پالایشگاه تهران نیز فشار می‌آوردند تا با خروج آنها، جا را برای این شرکت خاص فراهم کنند و حتی مسئول امور قراردادهای شرکت که حاضر به همکاری برای تأمین منافع پیمانکار نبوده است، توسط حراست اخراج شده است.

پیشنهاد مدیر عامل جم برای حل مشکل

اختلافات خط گاز اتان عسلویه ادامه دارد

سیدحسین میرافشلی، مدیرعامل پتروشیمی جم‌باتکرار ادعای مالکیت خط گاز اتان عسلویه از سوی این پتروشیمی گفت: پتروشیمی جم براساس مستندات و مدارک محکم و انکار ناپذیر مالک خط توزیع گاز اتان است. به گزارش ایلنا، مدیرعامل پتروشیمی جم تصریح کرد: با این وجود ما اعلام کردیم آماده همکاری جهت ورود فاز ۲ کلویان به چرخه تولید هستیم و بسته پیشنهادی خود را که سه مرحله‌ای است به مدیرعامل کلویان و مدیرعامل گاز منطقه عسلویه و مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی (NPC) اعلام کردیم و براساس این بسته پیشنهادی، پتروشیمی کلویان در مرحله اول خسو‌اک لازم جهت به تولید رساندن چهار کوره فاز ۲ خود را از طریق فاز ۱ خود و کانهش چند تنی سه شرکت دیگر دریافت و طی حدود یک ماه به تولید اتیلن نرمال می‌رسد، در گام دوم برنامه قبلی خود را که از جبران خواهد شد.

فرصت امروز

گاز



۲ سناریوی ایران برای صادرات گاز به افغانستان



مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز با بیان اینکه دو سناریو برای صادرات گاز به افغانستان به شکل خط لوله و سی‌ان‌جی (گاز طبیعی فشرده) وجود دارد، گفت: به این کشور، افزود: بخش خصوصی افغانستان برای هر دو گزینه ارائه کند و بر این اساس، منتظر دریافت طرح طرف مقابل هستیم. علیرضا کاملی در گفت‌وگو با ایرنا درباره آخرین وضعیت مذاکره ایران و افغانستان برای صادرات گاز به این کشور، گفت: بخش خصوصی افغانستان تمایل خود برای واردات گاز از ایران را اعلام کرده و مذاکره‌هایی را انجام داده است.

وی درباره حجم و قیمت گاز صادراتی به این همسایه شرقی گفت: براساس طرحی که طرف افغانستانی ارائه می‌کند، مشخص خواهد شد این کشور قصد دارد چه میزان گاز از ایران خریداری کند و در گام بعد درباره قیمت آن، مذاکره می‌شود. مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز افزود: بخش خصوصی افغانستان، پس همچنین طرف افغانستانی باید مشخص کند در صورت تمایل برای دریافت گاز از طریق خط لوله، قصد دارد گاز را در کدام شهر و نقطه مرزی تحویل بگیرد.

کاملی گفت: پس از دریافت گزینه‌های طرف افغانستانی درباره میزان، مسیر و مبلغ، در مرحله بعد درباره صادرات به شکل خط لوله یا سی‌ان‌جی تصمیم‌گیری خواهد شد. مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز افزود: پوشش خصوصی افغانستان، پس از انجام مذاکره و تعیین گزینه نهایی، مجوزهای لازم را از دولت این کشور اخذ خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، ایران دارای بزرگ‌ترین ذخایر گازی دنیا بوده و سومین تولیدکننده بزرگ در جهان نیز به شمار می‌رود و بر این اساس، از ظرفیت‌های لازم برای توسعه صادرات گاز برخوردار است.

با وجود برخورداری ایران از ذخایر بزرگ گازی، کشورمان هم‌اکنون از جایگاه مطلوبی در عرصه صادرات برخوردار نیست و کمتر از یک درصد تجارت جهانی گاز را در اختیار دارد.

اکنون ترکیه به‌عنوان بزرگ‌ترین خریدار گاز ایران به شمار می‌رود، ایران و ترکیه در هشتم اوت سال ۱۹۹۶ میلادی در جریان سفر نجم‌الدین اربکان نخست‌وزیر سابق این کشور به تهران قراردادی ۲۵ ساله برای تجارت گاز امضا کردند و واردات گاز ترکیه از ایران در ۱۰ دسامبر سال ۲۰۱۱ میلادی شروع شده و از آن تاریخ تاکنون ادامه دارد.

گام جدید قطری‌ها برای تسخیر بازار گاز پاکستان



شرکت «قطر گاز» به تازگی قراردادی با شرکت زیرساخت‌های انرژی جهانی (Global Energy Infrastructure Limited) امضا کرده است که براساس آن به مدت ۲۰ سال، گاز طبیعی مایع (ال. ان. جی) به پاکستان صادر خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، شرکت قطر گاز به‌عنوان بزرگ‌ترین تولید و صادرکننده گاز مایع جهان رسماً اعلام کرده است این قرارداد جدید، قراردادی میان دو شرکت نامبرده محسوب می‌شود و ارتباطی به قرارداد از پیش امضا شده میان دولت‌های پاکستان و قطر برای واردات گاز از قطر ندارد.

قطر قبلاً قراردادی با دولت پاکستان برای صادرات گاز ال. ان. جی به این کشور به مدت ۱۵ سال امضا کرده و براساس آن، روزانه ۴۰۰ میلیون فوت مکعب گاز ال.ان‌جی در اختیار پاکستان قرار می‌دهد.

براساس قرارداد جدید غیردولتی، شرکت قطر گاز سالانه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن گاز ال.ان‌جی در اختیار پاکستان قرار خواهد داد. این میزان در سال‌های آینده به ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن در سال قابل افزایش خواهد بود.

تحویل گاز به پاکستان براساس قرارداد جدید قرار است از سال ۲۰۱۸ آغاز شود. این گاز از طریق کشتی به بندر کراچی حمل خواهد شد و پس از تبدیل شدن به گاز طبیعی، به شبکه گاز پاکستان تزریق خواهد شد. در این گزارش به مبلغ قرارداد اشاره‌ای نشده، اما دولت پاکستان درباره قراردادی که با دولت قطر برای واردات گاز ال. ان. جی امضا کرده، مدعی شده است که پاکستان نسبت به سایر کشورهای آسیایی، ارزان‌ترین قرارداد را با قطر بسته است.

پاکستان به‌شدت با کمبود انرژی به‌ویژه گاز و برق مواجه است و در فصل سرما، بسیاری از شهرها و مناطق پاکستان دچار افت شدید بارش می‌شود به‌طوری‌که مردم برای پخت و پز و گرم کردن خانه‌های‌شان به سمت استفاده از سیلندرهای گاز گرمان قیمت، هیزم یا دیگر گزینه‌ها روی می‌آورند. افزایش واردات گاز پاکستان از قطر در شرایطی است که اسلام آباد با وجود سیری شدن بیش از یک سال و نیم از زمان انقضای قرارداد خط لوله گاز ایران-پاکستان، هنوز اقدام عملی برای اجرای تعهدات خود در این زمینه انجام نداده است، اما مقامات پاکستانی همواره اعلام می‌کنند که اجرا و تکمیل این طرح پس از رفع موانع موجود، از مهم‌ترین اولویت‌های این کشور است.

معاونان وزارت نفت و پتروشیمی ایران در تهران با حضور موسسه‌های تحقیقاتی زیرمجموعه صنعت خودرو، وزارت نفت، وزارت نیرو، سازمان حفاظت محیط‌زیست، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت کشور و شهرداری‌ها برگزار خواهد شد.

دلبری تأکید کرد: هیچ نهادی به تنهایی نمی‌تواند مسائلی از جمله آلایندگی ناشی از حمل‌ونقل را حل کند. این امر به همکاری و هماهنگی‌های بین بخشی نیاز دارد؛ بخشی از مسائل مبتلا به این موضوع به صنعت خودرو مربوط می‌شود، بخشی به دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی، بخشی به وزارت نیرو و بخشی نیز وزارت نفت مربوط می‌شود.

وی با اشاره به اینکه موسسه نفت فرانسه پیش از این نیز با صنعت نفت ایران همکاری داشته است، گفت: این موسسه تاکنون در صنعت خودرو ورود پیدا نکرده بود که با برگزاری این همایش و به دنبال آن، اعضای توافق‌نامه‌ها و قراردادهای دوجانبه، همکاری ایران با این مجموعه در زمینه خودرو نیز آغاز خواهد شد.

دلبری اضافه کرد: این همکاری‌ها در راستای تحقق برنامه، اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افاق ۱۴۰۴ است. براساس آن برنامه، خودرو و سوخت تولیدی کشور باید تا پایان برنامه به استاندارد یورو ۶ ارتقا پیدا کند.

صنعت غذایی



سرمایه‌گذاری در صنعت غذا و کشاورزی جان دوباره می‌گیرد



کاوه زرگران، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی گفت که کاهش نرخ سود تسهیلات سبب رشد سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی می‌شود.

به گزارش اتاق ایران، زرگران توضیح داد: در جلسه شورای پول و اعتبار، نرخ سود تسهیلات بانک کشاورزی برای تسهیلات سرمایه‌گذاری معادل ۱۵ درصد و برای سایر بخش‌ها تسهیلات معادل ۱۸ درصد تعیین شد که این تفاوت می‌تواند تاثیر مثبتی در شرایط بخش کشاورزی کشور داشته باشد و با اجرای این مصوبه، سرمایه‌گذاری در صنعت غذا و کشاورزی جانی دوباره می‌گیرد. کاوه زرگران با اشاره به مصوبات یک هزار و دویست و بیستمین جلسه شورای پول و اعتبار گفت: پیگیری و تلاش وزیر جهاد کشاورزی در این شورا باعث شد تا بخش کشاورزی استثنای تلقی شود که البته با توجه به نقش مهم بخش کشاورزی در تولید ناخالص ملی و پیشبرد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و ضرورت حمایت همه‌جانبه از تولید اقتصادی در بخش کشاورزی و صنایع غذایی باید این اقدام را به فال نیک گرفت و چشم‌انداز روشن‌تری را برای این بخش نوید داد.

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران تاکید کرد: بانک کشاورزی نیز به‌عنوان مجری مصوبه شورای پول و اعتبار در راستای حمایت از بخش کشاورزی و صنایع غذایی کشور گام برخواهد داشت.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تهران ادامه داد: بخش کشاورزی و صنایع غذایی ایران با وجود همه مشکلات پتانسیل آن را داراست تا به‌عنوان موتور پیشران سیاست‌های اقتصاد مقاومتی شناخته شود و در صورت ادامه سیاست‌های حمایتی نظیر آنچه در جلسه اخیر شورای پول و اعتبار مصوب شد، می‌توان امیدوار بود ایران در صادرات محصولات فراوری شده و صنایع تبدیلی آرزوی کند.

وی با تقدیر از اقدام شورای پول و اعتبار در نگاه ویژه به بخش کشاورزی گفت: امیدواریم با تلاش و پیگیری‌های وزیر جهاد کشاورزی و حمایت دیگر ارکان دولت، نرخ ۱۴ درصدی فعلی تسهیلات صندوق توسعه ملی کاهش یابد که براساس اطلاعات بنده مهندس حجتی گام‌های اولیه برای تصحیح این نرخ سود را برداشته است، چرا که وی به خوبی می‌داند در بخش کشاورزی پرداخت چنین بهره‌هایی موضوعیت ندارد و تولیدکنندگان در این بخش نمی‌توانند چنین سودی را بپردازند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی ابراز امیدواری کرد صنایع تبدیلی و غذایی کشور با افزایش حمایت دولت بتواند پتانسیل خود را هر چه بیشتر بالفعل کرده و در راستای تقویت تولید ملی و اجرایی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گام بردارد.

اخبار رسمی شرکت‌ها



مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو:

تاکید بر اهداف برنامه ششم توسعه و ارائه راهبرد مناسب

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از لزوم توجه و تاکید به اهداف کلی برنامه ششم توسعه و همچنین ارائه راهبردهایی همچون افزایش سرمایه‌گذاری جهت توسعه زیرساخت‌ها در حوزه اکتشافات و استخراج معدنی، ارتقای بهره‌وری و...

محمود نوربان، به مناسب روز معدن و صنعت در گفت‌وگو با روابط عمومی، به تشریح شرایط معادن سنگ آهن پرداخت و گفت: در برنامه ششم توسعه کشور به دو هدف کلی «شناسایی ذخایر معدنی در مناطق اولویت‌دار و ارتقای سهم معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور» تاکید و راهبردهایی برای تحقق آنها ارائه شده است.

از طرفی در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حوزه معدن و صنایع معدنی جایگاه دوم را در رشد تولید ناخالص ملی به خود اختصاص داده که این امر نشان از توان بخش معدن در اقتصاد ایران دارد. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در ادامه این گفت‌وگو به تشریح طرح‌های توسعه این شرکت که به‌زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند پرداخت و گفت: یکی از مهم‌ترین طرح‌ها که در راستای تکمیل زنجیره تولید قرار دارد، احداث کارخانه احیای مستقیم و فولاد چادرملو است، پروژه فولادسازی این طرح با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون تن فولاد قابل ارتقا تا ۱/۳ میلیون تن، از سال ۱۳۸۹ شروع و در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ راه‌اندازی خواهد شد.

طرح تامین آب از محل اجرای شبکه فاضلاب شهرستان اردکان در جمله پروژه‌هایی است که در نوع خود بی‌سابقه و نمونه است. با توجه به نیاز آب مصرفی برای فرایند عملیات تولید آهن اسفنجی و شمش فولاد و محدودیت‌های شدید منطقه‌ای در تامین آب مورد نیاز، در قالب قرارداد منعقد فی‌مابین شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و سازمان آب و فاضلاب استان یزد تفاهم شد.

محمد مهدی ابراهیمی، مدیرعامل شرکت سیمان شرق:

سیمان سفید ایران پیروز رقابت با ترک‌ها در بازار روسیه

ساناز کلاه‌دوز

sanazkalahdoor@yahoo.com

شرکت سیمان سفید شرق نزدیک به یک‌سوم سیمان سفید کشور را تولید می‌کند

و در رونق بخشی به استفاده از این محصول نقش مهمی دارد.

محمد مهدی ابراهیمی، مدیرعامل این شرکت استفاده از تجهیزات نوین را پیش‌شرط

انطباق با بازار دانسته و معتقد است که باید بازارهای بین‌المللی را تسخیر کرد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با محمد مهدی ابراهیمی را بخوانید



در اولویت‌های بعدی قرار دارد.

درباره فعالیت شرکت سیمان شرق و مقایسه تولیدات کارخانه با تکنولوژی روز دنیا توضیح می‌دهید؟

بله. به کشورهای روسیه، ترکمنستان، افغانستان، عراق و حوزه خلیج‌فارس صادرات سیمان سفید داریم. میزان صادرات ما در سال مالی گذشته بیش از ۲۵ درصد کل تولید کارخانه که رقمی حدود ۴۰ هزار تن است، بود.

به دنبال یافتن بازارهای جدید برای صادرات محصولات خود هستید؟

بله. یکی از بازارهایی که به دنبال شناسایی آن هستیم، بازار آفریقا است اما مشکل فعلی ما عدم بازاریابی است که تاکنون نتوانستیم برای فروش محصولات خود به این منطقه وارد شویم. البته بحث توجیه اقتصادی و هزینه حمل‌ونقل هم وجود دارد که

سهامداران این شرکت، شرکت سیمان شرق و شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر هستند. هدف از تشکیل این شرکت، تبدیل و بهینه‌سازی خط دوم شرکت سیمان شرق با ظرفیت تولید روزانه ۱۲۰۰ تن سیمان خاکستری به یک واحد مدرن و پیشرفته و با تکنولوژی جدید سیمان سفید و سیمان‌های رنگی با ظرفیت تولید روزانه ۱۰۰۰ تن سیمان سفید است.

تفاوت سیمان سفید و خاکستری در چیست؟

سیمان سفید فاقد عناصر رنگی و مواد فلزی است، این سیمان در ساختمان‌ها، قطعاتی مثل جدول ساختمان، موزائیک، نمای ساختمان و... استفاده می‌شود و به دلیل اینکه سیمان سفید رنگ خوری بهتری نسبت به سیمان خاکستری دارد، باید در اکثر مواقع به جای سیمان خاکستری استفاده شود اما با وجودی که تولید سیمان سفید در مقطعی با کاهش مواجه بود، استفاده از سیمان خاکستری به جای سیمان سفید به عادت تبدیل شده است که از نظر فنی درست نیست.

در حال حاضر چه تعداد کارخانه تولیدکننده سیمان سفید در کشور فعالیت دارد؟

هشت شرکت در کشور تولیدکننده سیمان سفید هستند که ظرفیت تولید آنها حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است.

ظرفیت و میزان تولید فعلی کارخانه سیمان سفید شرق چه میزان است؟

ظرفیت کارخانه ما حدود ۳۱۵ هزار تن و میزان تولید فعلی آن حدود ۲۵۰ هزار تن در سال است.

منطقه آزاد



تمایل ژاپن برای مشارکت در طرح توسعه چاپهار

دولت ژاپن اعلام کرد که برای مشارکت در طرح توسعه بندر و پایگاه مهم اقتصادی و بازرگانی چاپهار آماده است با ایران و کشورهای حاضر در این طرح مشارکت داشته باشد.

به گزارش ایرنا، توافق‌نامه راهبردی تاسیس دالان حمل‌ونقل و گذر بین‌المللی بین ایران، هند و افغانستان معروف به «موافقت‌نامه چاپهار» روز سوم خرداد ماه سال جاری در حضور سران سه کشور در تهران امضا شد که بسیاری آن را از کردورهای مهم اقتصادی آینده منطقه و دنیا می‌دانند.

به همین سبب ناظران می‌گویند که ژاپن با توجه به اهمیت راهبردی و اقتصادی که این پایگاه اقتصادی در آینده پیدا خواهد کرد، خواستار الحاق به این برنامه است.

قرار است براساس این توافق‌نامه که ایران، هند و افغانستان منعقد کرده و هندی‌ها هم شروع به کار کرده‌اند یک مجتمع صنعتی و یک بندر ساخته شود.

تارنامی «نیکی» آسیا می‌نویسد که ژاپن امیدوار است در ساخت‌وساز تاسیسات زیربنایی در این بندر با ایران و هند مشارکت نزدیک داشته باشد.

از سوی دیگر، گزارش‌ها حاکی است که «شینزو آبه» نخست‌وزیر ژاپن در جریان سفر شهریور ماه سال جاری خود به ایران در این باره با مقام‌های کشورمان بحث و تبادل نظر کرده و درخواست توکیو را مطرح خواهد کرد.

توکیو می‌گوید که ایران وارد عصر فراترجم شده و باید روابط با تهران را تا حد امکان در زمینه‌های مختلف افزایش داد.

گزارش «نیکی» حاکی است که اگر مذاکرات «آبه» در ایران موفقیت‌آمیز باشد توافق‌نامه‌ای در خصوص ورود ژاپن به طرح چاپهار امضا خواهد شد. چاپهار یک شهر بندری در جنوبی‌ترین نقطه ایران است و برای افغانستان و دیگر کشورهای آسیای مرکزی یک بندر و پایگاه تجاری مهم محسوب می‌شود و از سوی دیگر این شهر ساحلی در خلیج عمان و نزدیک‌ترین مرز با پاکستان، امکان دسترسی آسان کشتی‌ها را به خطوط دریایی اقیانوس هند می‌دهد. ژائس همکاری بین‌المللی ژاپن اعلام کرد که در حال بررسی روی جزئیات برنامه مشارکت در طرح توسعه چاپهار است و به محض تکمیل آن با ایران و هند وارد گفت و گوهایی جدی می‌شود تا به سرعت شرایط را برای ورود شرکت‌های ژاپنی به این بندر فراهم کند. ژاپن می‌گوید بندر چاپهار می‌تواند یک مرکز تجاری برای ورود به ترکمنستان و دیگر کشورهای آسیای مرکزی باشد.

تجارت



برنامه‌های جدید تجاری ایران و ترکمنستان

برقراری روابط بانکی و تسهیل در صدور روادید

غاز است و صنعت نساجی و کشت پنبه سومین گروه کالایی درآمدی این کشور است؛ به طوری که ترکمن‌ها هم‌اکنون پیشرفته‌ترین کارخانه‌های نساجی را در حوزه شرق دریای خزر دارند.

وی گفت: ترکمنستان چهارمین دارنده گاز جهان است و ایرانی‌ها در صورت هدف‌گذاری و مطالعه بازار می‌توانند از این بازار بیش از پیش استفاده کنند.

خرمالی در ادامه در خصوص رقبات ایران در ترکمنستان هم گفت: در واقع ما چهارمین کشور صادرکننده کالا و خدمات به این کشور هستیم و پیش از ما کشورهای ترکیه، روسیه و چین قرار دارند که رقابتی ایران محسوب می‌شوند.

وی ادامه داد: زمانی ایران رتبه دوم را در اختیار داشت اما به تدریج ترکیه با توجه به اشتراکات زبانی نقش بیشتری در بازار ترکمنستان پیدا کرد و توانست در مدت زمان مشخصی به یکی از بزرگ‌ترین رقابتی ایران تبدیل شود.

وی گفت: ترکمنستان سال گذشته ۱۵ میلیارد دلار تجارت داشته است که ۹ میلیارد آن صادرات و ۵.۵ میلیارد واردات بوده، ضمن اینکه رشد اقتصادی ۶.۵ درصدی را تجربه کرده است.

وی افزود: این کشور در صنعت برق نیز پیشرفت چشمگیری داشته است و توانسته به یکی از صادرکنندگان برق به کشورهای همسایه از جمله ایران و افغانستان تبدیل شود. رابین بازرگانی ایران ادامه داد: دولت ایران در بخش زیرساختی برای توسعه صادرات غیرنفتی چند پروژه به این کشور دارد که احداث پل روی رودخانه تجن یکی از آنها است که تا اواخر سال نهایی می‌شود و با احداث این پل مسیر رفت‌وآمد کامیون‌ها دو طرفه خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، سومین نمایشگاه ایران پروژه در بخش‌های صنعت ساختمان شامل تجهیزات صنعت نفت و گاز، سازه‌های مهندسی، توسعه شهری و ساخت‌وسازها، خدمات فنی و مهندسی در زمینه‌های رامسازی، پل‌سازی، اسفالت، انتقال لوله‌های نفت و گاز، محصولات صنعتی، پتروشیمی، مصالح ساختمانی، سیمان، آجر، گچ، رنگ و رزین، سنگ، شیشه، درب و پنجره، انواع لوله، بالارها و سیستم‌های آبیاری و کشاورزی، ماشین‌آلات ساختمانی، برق و... از ۲۸ تا ۳۰ مردادماه سال جاری در عشق‌آباد برگزار می‌شود.

دریچه

استعفای دسته جمعی رئیس و اعضای هیات عامل صندوق توسعه ملی

در جلسه‌ای که دیروز در نهاد ریاست جمهوری برگزار شد، رئیس جمهوری با استعفای دسته جمعی رئیس و اعضای هیات عامل صندوق توسعه ملی موافقت کرد. به گزارش خبرآنلاین، به دنبال انتشار فیش حقوقی رئیس صندوق توسعه ملی، دیروز در نهاد ریاست جمهوری نشستی ویژه برگزار شد. بر این اساس، در جلسه‌ای با حضور رئیس جمهوری، با استعفای دسته‌جمعی رئیس و اعضای هیات عامل صندوق توسعه ملی موافقت شد. پیش از این نیز به دنبال انتشار اخباری مبنی بر دریافت حقوق‌های خارج از عرف، هیأت وزیران در جلسه‌یام خردادماه امسال به پیشنهاد هیات‌امانی صندوق توسعه ملی و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی، آیین‌نامه مالی، معاملاتی، اداری و استخدامی صندوق توسعه ملی را به شرح زیر اصلاح کرد:

ماده ۲۹-به این شرح اصلاح می‌شود: هر گونه به‌کارگیری نیروی انسانی برای اجرای وظایف پست‌های سازمانی مصوب صندوق توسعه ملی در قالب قرار دادهایی است که به تایید رئیس هیات عامل می‌رسد. به کارگیری نیروی انسانی در صندوق مبتنی بر نیاز سازمانی و برنامه‌های مصوب هیات عامل است که با توجه به اصل شایستگی، برابری و عدالت در جذب و شرایط صندوق براساس دستورالعمل مصوب رئیس هیات عامل انجام می‌شود. متن زیر به‌عنوان تبصره ۳ به ماده ۴۳ اضافه می‌شود. جداول و مقررات ناظر بر حقوق و مزایای ثابت (مزد پایه یا مزد رتبه)، مزد سنوات، فوق‌العاده‌ها (مزد شغل، جذب، سختی شرایط کار)، تسهیلات رفاهی (حق اولاد، مسکن، خواربار، یارانه غذا، ایاب و ذهاب) و سایر مزایای غیرمستمر رئیس کل، قائم مقام و اعضای هیات عامل بانک مرکزی به ترتیب به رئیس هیات عامل، قائم مقام و اعضای هیات عامل صندوق توسعه ملی تسری داده می‌شود.

بانک‌نامه



استفاده از ابزارهای نوین بانکی عامل رضایتمندی مردم از بانک شهر

عضو شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه بانک شهر در میان همه بانک‌های کشور موفق عمل کرده است، گفت: امروز هر بانکی با شتاب بیشتری به سمت به‌روز شدن برود و از ابزاری نوین مانند پیشخوان شهرنت استفاده کند، رضایتمندی بیشتری از سوی مردم به دست خواهد آورد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر، غلامرضا انصاری با انتقاد از وضعیت سیستم بانکی کشور به نسبت سیستم‌های بانکی دنیا، گفت: هر بانک با مؤسسه مالی که در شرایط اقتصادی فعلی کشور در امور مختلف بانکداری الکترونیک ورود کند، می‌تواند رضایتمندی بیشتری را در میان مخاطبان خود داشته باشد. انصاری تصریح کرد: بانکی که بتواند با امکانات کنونی اقتصادی کاملاً به‌روز عمل کند، از توفیقات بیشتری برخوردار می‌شود که در میان بانک‌های دولتی و غیردولتی، بانک شهر توانسته موفق عمل کند. وی خاطر نشان کرد: نکته برجسته دیگر در کارنامه بانک شهر ورود این بانک به پروژه‌های عمرانی است که این اقدام بسیار مثبت و سازنده است و به هر میزان که مداخله و مشارکت مالی در طرح‌های تولیدی، عمرانی و مولد و اشتغال‌زا را با شرایط به‌روز از سوی بانکی شاهد باشیم، می‌توانیم به توفیق آن بانک در آینده امیدوار باشیم. عضو شورای اسلامی شهر تهران در ادامه عنوان کرد: هدایت منابع از سوی بانک شهر در امور تولیدی، زیربنایی و مولد، نقطه پشرفت این بانک در آینده نزدیک است.

وی با اشاره به افزایش سرمایه بانک شهر در سال ۹۵، افزود: این افزایش سرمایه نتیجه اعتماد مردم به این بانک در جهت سپرده‌گذاری است.

پیشتازی بانک مسکن در راه‌اندازی نسخه جدید شتاب

بانک مسکن به‌عنوان نخستین بانک در شبکه بانکی کشور، موفق به دریافت گواهی بهره‌برداری و راه‌اندازی نسخه جدید شتاب شد. به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، مسعود ایزدی رئیس اداره کل روابط عمومی بانک مسکن با بیان این مطلب گفت: پیاده‌سازی تغییرات مرتبط با ویرایش هفتم شتاب در پی اعلام بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با هماهنگی شرکت خدمات انفورماتیک، روی محیط تستی سامانه پرداخت با کارت انجام گرفت. وی ادامه داد: به‌دنبال اتمام موفقیت‌آمیز مراحل آزمون و دریافت مجوز بهره‌برداری از بانک مرکزی، انتقال این تغییرات به محیط عملیاتی سامانه پرداخت با کارت بانک در یامداد روز دوشنبه هفتم تیر ۹۵ صورت گرفت. به‌گفته رئیس اداره کل روابط عمومی بانک مسکن، راه‌اندازی نسخه جدید شتاب، علاوه بر افزایش ضریب امنیت در انجام تراکنش‌ها، فراهم‌سازی امکان ارائه سرویس‌های نوین به مشتریان را به‌دنبال خواهد داشت. وی گفت: «دریافت صورت‌حساب کوتاه مسکن کارت روی درگاه‌های سایر بانک‌ها»، «پرداخت قبض با استفاده از پانه‌شعب»، «وریز اقساط به حساب تسهیلات توسط درگاه‌های سایر بانک‌ها»، «عقد قرارداد با سازمان‌ها (به‌طور مثال مؤسسات خیریه) و دریافت وجوه آنها از طریق پرداخت قبض با شناسه اختصاصی بانک»، «انتقال وجه بین بانکی از طریق درگاه موبایل بانک» و «پرداخت قبض بین بانکی از طریق درگاه اینترنت». از جمله امکانات و ویژگی‌های راه‌اندازی نسخه جدید شتاب است، ابزادی در پایان تصریح کرد: ارائه کامل خدمات جدید منوط به پیاده‌سازی نسخه جدید در سامانه کارت سایر بانک‌ها است که براساس دستورالعمل بانک مرکزی، تمامی بانک‌ها ملزم به راه‌اندازی این نسخه‌هاکنر تا پایان سال جاری شده‌اند. گفتنی است به دلیل حجم بالا تغییرات انجام گرفته در این فرایند، احتمال می‌رود اختلال موقت در عملکرد درگاه‌های پرداخت بانک و تبادل اطلاعات با مرکز شتاب در روزهای آینده بروز کند.

هر چند شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین به صراحت از ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا حمایت کرده بود، تصویر تازه سیاست و اقتصاد در اروپا و بریتانیا پس از برگزیت چندان هم از منافع و خواسته‌های چین دور نیست. در واقع، چین احتمالاً در بلندمدت در قالب یک برنده از آشوب در بازارها و بلاتکلیفی سیاسی در اروپا، سر برون خواهد آورد. اقتصاد چین هم مانند بسیاری دیگر از اقتصادهای عمده در جهان، در کوتاه‌مدت از به هم خوردگی آرایش‌های معهود اقتصادی و سیاسی در اروپا ضرر خواهد کرد. بلافاصله پس از آنکه اعلام شد بریتانیا از اتحادیه اروپا جدا شده است، ارزش یوان، به پایین‌ترین سطح خود در پنج سال اخیر رسید. افزون بر این، یک اروپای ضعیف از نظر اقتصادی به معنای آن خواهد بود که صادرات چین به اروپا هم با مشکل رو به رو می‌شود و این برای اقتصادی با این ابعاد، یک بلا است.

فرار سرمایه از قاره سبز سرمایه‌گذاران از بلاتکلیفی متفرند و رهبران چین هم همین‌طور. اگر در رفتارندوم تاریخی چند روز پیش رای به ماندن بریتانیا در اتحادیه به‌عنوان نتیجه اعلام می‌شد، چینی‌ها می‌توانستند از این مشکلات دور بمانند. بنابراین

فهم این واقعیت سخت نیست که چرا رئیس‌جمهوری چین بر خلاف معمول در مورد برگزیت اظهار نظر می‌کرد و امیدوار بود بریتانیایی‌ها او را با رأی به خروج از اتحادیه شگفت زده کنند. آنچه بنا به نظر برخی کارشناسان آزردهنده‌تر است این است که اتحادیه اروپا یکی از اعضای مهم خود را از دست داده است. شی‌جین پینگ در ماه اکتبر در سفری که به بریتانیا داشت، قراردادی ۶۰ میلیارد دلاری با دیوید کامرون امضا کرد که به تقویت روابط میان چین و بریتانیا می‌انجامد. چین که امیدوار بود بریتانیا حامی قدرتمندی برای این کشور در امضای قراردادهای تجارت آزاد میان چین و اتحادیه اروپا باشد، حالا سرخورده به نظر می‌رسد.

با این همه، در عمق و ابعاد رویدادی که به وقوع پیوسته است نباید اغراق کرد. تحلیلگران می‌گویند اتحادیه اروپا همچنان از نظر اقتصادی و سیاسی قدرتمند باقی خواهد ماند هر چند بریتانیا را از دست داده باشد. با این همه، خروجی حیرت‌آور شیوع فراگیر پوپولیسم در اتحادیه اروپا و بریتانیا است که سریع‌تر از آن رخ داده که بسیاری پیش‌بینی می‌کردند. نتیجه برگزاری رفتارندوم در بریتانیا تشویق احزاب راست افراطی

بریتانیا دیگر از اتحادیه هم شده است. هم‌زمان با بالا گرفتن سروصدا این احزاب در کشورهای مختلف، در آینده نزدیک می‌توان شاهد اتحادیه اروپایی اگر نه از هم فروپاشیده که غیرمتحد و تضعیف شده، بود و این همان زمانی است که چین می‌تواند «تفرقه بیندازد و حکومت کند».

کشورهای اتحادیه اروپا زمانی که با هم باشند قدرت چانه‌زنی بالایی در زمینه قرارداد تجارت آزاد و فشار آوردن به چین در زمینه حقوق بشر دارند. اکنون که اتحادیه چندان متحد به نظر نمی‌رسد، هر یک از دولت‌های اروپایی باید روی پای خودش بایستد و این در حالی است که برگ برنده چندان‌ی هم در دست ندارد. در دهه پیش رو، مذاکرات اختصاصی دوجانبه میان چین و تک تک دولت‌های اروپایی، اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد. هر چند برای چین مشکل‌تر است تا به جای یک شریک عمده با کشورهای مختلف به تنهایی وارد مذاکره شود، در مذاکرات دوجانبه این مطمئناً چینی‌ها هستند که دست بالا را خواهند داشت.

قلمرو سودآور واحدهای پولی

به گزارش ساعت ۲۴ یکی دیگر از قلمروهای سودآوری

که برگزیت برای چین به وجود می‌آورد واحدهای پولی هستند. از آنجا که بریتانیا یکی از اصلی‌ترین مراکز تجمع رنمینبی (یا همان یوان، واحد پولی چین) است، شکی وجود ندارد که با خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، این اتحادیه از بین‌المللی کردن واحد پولی چین باز خواهد ماند. اما در تصویر بزرگ‌تر، بازار واحد پولی بین‌المللی، یک بازی برد-بخت است. برگزیت موجب شده است یووند استرلینگ، واحد پولی بریتانیا جایگاه خود را در نظام مالی بین‌المللی از دست دهد و این هم‌زمان شده است با ورود رنمینبی، واحد پولی چین به سید بانک جهانی در ماه اکتبر. این تصور البته واقع‌گرایانه نیست که رنمینبی بتواند تمام زمین‌هایی را که یووند استرلینگ از دست داده است تصاحب کند، چرا که بلافاصله پس از اعلام نتایج برگزیت یین، واحد پولی ژاپن، به‌عنوان جانشینی قدرتمند برای یووند ظاهر شد. با این همه، در طول یک دهه آینده رنمینبی قادر خواهد بود جای خالی در بازار ارز را از آن خود کند. در نهایت، آخرین فایده‌ای که برگزیت می‌تواند برای چین داشته باشد در پرسشی نهفته است که بسیاری از سرمایه‌گذاران این روزها از

خود می‌پرسند: پول‌های‌مان را کجا سرمایه‌گذاری کنیم؟ این روزها، اقتصاد چین از تلاطم بازار سهام که در سال گذشته مبتلا به آن بود خارج شده و به ثبات رسیده است. باوجود ترس همه‌گیر از ورود چین به بحران بدهی، بانک‌ها و موسسات تجاری مختلفی مانند گلدمن ساکس و مکنزی، دیگر از لحن گستاخانه پیشین علیه چین استفاده نمی‌کنند، بلکه بسیاری از آنها می‌گویند چین با تغییر تمرکز اقتصادی خود از تولید به سمت خدمات، در جهت درستی قرار گرفته است. آنها می‌گویند این کار کلید گشایش مشکل طولانی‌مدت چین در انتکای بیش از حد به صادرات کالا است، در حالی که مصرف داخلی این کشور ناچیز به نظر می‌رسد. اکنون آنچه محتمل‌تر از هر چیز به نظر می‌رسد این است که آینده غم‌افزای قاره سبز موجب فرار سرمایه از آن خواهد شد و چه جایی امن‌تر و سودآورتر از چین؟ چین که هزاران مایل از مرکز زلزله تاریخی برگزیت فاصله دارد اکنون شاهد فروپاشی دژ اروپا است. برخی اوار این فروپاشی ممکن است صورت چین را بخرانند، اما واقعیت این است که این کشور، بدون آنکه تلاشی به خرج داده باشد، به‌عنوان برنده این بازی سر برون خواهد آورد.



چه کسانی و چرا از شفافیت صورت‌های مالی بانک‌ها نگرانند؟

بانک‌های خارجی و نهادهای بین‌المللی به‌صورت‌های مالی بانکی که حتی فاقد یک یادداشت مرتبط با ریسک‌های بانک هم نیستند وقعی نمی‌نهند؟

آیا صفر گزارش کردن مابه التفاوت سود قطعی و علی‌الحساب در تعدادی از بانک‌ها در چند سال اخیر و چشم فروبستن نهادهای ناظر و استاندارددگذار در این رابطه صحیح بوده است؟

آیا گزارش به صاحبان سپرده‌های سرمایه‌گذاری که مطابق قانون اولاً، رابطه وکیل و موکل بین آنها و بانک برقرار است و ثانیاً سود آنها گرفته‌ش نیست و منوط به عملکرد بانک است و ثالثاً حجم منابع آنها چند برابر سهامداران هست، در راستای ایفای وظیفه مباشرتی بانک ضروری نیست؟

آیا نهادهای مسئول در این رابطه شامل بانک مرکزی، سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان حسابرسی درگذشته مسئولانه رفتار کرده‌اند؟ آیا به وظیفه خود در مقابل منابع سپرده‌گذاران (که در حال حاضر منابع آنان حدود هزار تریلیون

تومان برآورد می‌شود)عمل کرده‌اند؟

آیا به‌صرف اینکه نامی از صورت عملکرد در استاندارد شماره (۱) حسابداری برده نشده است حق داریم به لحاظ حرفه‌ای بگوییم که این صورت‌های مالی مغایر با استاندارد است. طبیعی است که نام‌برده نشده زیرا استاندارد (۱) عیناً ترجمه استانداردهای بین‌المللی قدیمی است،

آیا انتظار داشتیم آنها در مورد قانون بانکداری بدون ربای ما راه‌حل گزارشگری بدهند؟

آیا بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر بر بانک‌ها و دارای اختیاز تدوین صورت‌های مالی، حق نداشته است ولو با تاخیر، یک نقص مهم در گزارشگری مالی بانک‌ها را تصحیح کند؟ آیا این حرکت قانونی و حرفه‌ای مستحق حمایت نیست؟

آیا اگر خودمان داوطلبانه حقوق و مزایای مدیران را افشا می‌کردیم آن‌گونه که در نمونه ابلاغی سال گذشته بانک مرکزی آمده است امروز در وضعیت بهتری نبودیم، آیا پیشگیری بهتر از مج‌گیری نبود؟

آیا دوستان و همکاران گرامی و عزیز ما در مرجع تدوین استانداردهای حسابداری زمان کافی (حدود سی سال) برای تدوین مجموعه‌ای متناسب با بانکداری ایران نداشته‌اند؟ آیا انتظار از استانداردگذار ملی صرفاً ترجمه استاندارد بین‌المللی بوده و نباید به نیازهای ذی‌نفعان متناسب با شرایط اقتصادی توجه می‌کردند؟ آیا وقت آنی نرسیده است فروتنانه به یک اقدام ملی که موجب ایجاد شفافیت و حرکت به سمت استانداردهای روز دنیا شده است، تکریم کنیم؟ آیا باید باز هم منتظر واقعه دیگری باشیم؟

نرخ‌نامه



دلار ۳،۵۲۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۲۱ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۰۹۶۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۴۳ تومان و هر پوند نیز ۴،۸۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۴،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۱،۸۱۱ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
هر مثقال طلا	۴۸۴،۸۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۱،۸۱۱ ▲
سکه بهار آزادی	۱،۰۹۸،۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۰۹۹،۶۰۰ ▲
نیم سکه	۵۵۴،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۹۵،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۹۲،۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۲۱ ▲
یورو اروپا	۳،۹۴۳ ▼
پوند انگلیس	۴،۸۲۰ ▼
درهم امارات	۹۶۴ ▼
لیر ترکیه	۱،۲۴۱ ▼
یوان چین	۵۴۳
ین ژاپن	۱۹
دلار کانادا	۲،۷۶۰
فرانک سوئیس	۳،۶۵۵ ▲
دینار کویت	۱۱،۵۶۰ ▲
ریال عربستان	۹۴۵ ▲
دینار عراق	۲۷۷
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۷۲ ▼

خبرنامه



کاهش سود بانکی همراه با هدایت سرمایه‌ها به سمت بازار مولد باشد

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: کاهش سود بانکی باید با مراقبت سیستم بانکی برای کاهش تورم این نیاز وجود دارد که سمت بازار مولد باشد.

سیدفرید موسوی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تصمیم اخیر شورای پول و اعتبار برای کاهش سود تسهیلات بانکی گفت: در سال‌های اخیر و با تلاش مطلوب دولت برای کاهش تورم این نیاز وجود دارد که سیستم بانکی متناسب با این روند کاهش تغییراتی را اعمال کند و نخستین گام کاهش سود سپرده‌ها با یک تصمیم بین بانکی بود.

وی افزود: در پی این تصمیم انتظار می‌رفت سود تسهیلات هم روند کاهشی داشته باشد که این اتفاق نیز با اعلام بانک مرکزی رخ داد، اما این کار نیازمند حساسیت‌ها و مراقبت‌های لازم است و هدایت این سرمایه‌ها به سمت بازار مولد و مقابله با افزایش حجم نقدینگی و دریافت تسهیلات ارزان قیمت از سوی واسطه‌ها و دلال‌ها از جمله این مراقبت‌ها است.

نماینده مردم تهران در مجلس خاطر نشان کرد: با شرایط جدید این مسئله اهمیت پیدا می‌کند که هم‌اند و رأس و کلان دولت بدنه‌های میانی دولت نیز نگاه و دغدغه خود را معطوف به رونق اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار کنند و برخی نگاه‌های سنتی اصلاح شود.

طیبنیا صادر کرد

ابلاغیه جدید به مدیران ۸ بانک

وزیر اقتصاد با صدور ابلاغیه‌ای پرداخت تسهیلات به مدیران و کارکنان برخی سازمان‌ها را ممنوع کرد. به گزارش مهر، علی طیبنیا پرداخت تسهیلات به مدیران و کارکنان برخی سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی را در راستای رعایت ضوابط اجرایی قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور غیرمجاز اعلام کرد.

براساس ابلاغیه علی طیبنیا به سازمان‌ها و شرکت‌های یادشده، اعطای هر گونه تسهیلات رفاهی به مدیران و کارکنان این دستگاه‌های دولتی پس از تاریخ ابلاغ ضوابط اجرایی بودجه سال ۹۵ غیرمجاز و مقررات قبلی در این زمینه فاقد اعتبار است.

همچنین خرید هرگونه خودرو سواری داخلی و خارجی، به کارگیری نیروی انسانی جدید، پرداخت پاداش، احداث، خرید یا اجاره ساختمان‌های جدید اداری به ترتیب موضوع مواد ۱۱، ۹، ۲۹ و ۲۹ قانون بودجه ۹۵ در دیگر مواردی هستند که براساس ابلاغ جدید وزیر امور اقتصادی و دارایی غیرمجاز اعلام شده است.

دستگاه‌های یاد شده همچنین موظفند برای برقراری حقوق و فوق‌العاده شغل مدیران و کارکنان موضوع ماده ۳۱ قانون بودجه سال ۱۳۹۵، مصوبه شورای حقوق و دستمزد را اخذ کنند. سازمان‌های خصوصی‌سازی، حسابرسی و فروش املاک تعلیمی، شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران، شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران و بانک‌های سپه، صنعت و معدن، کشاورزی، مسکن، توسعه صادرات ایران، رفاه کارگران، توسعه تعاون و پست بانک و نیز بیمه مرکزی ایران و شرکت سهامی بیمه ایران مشمول رعایت ابلاغیه جدید وزیر امور اقتصادی و دارایی هستند.

سازمان بورس و معاونت فناوری ریاست جمهوری تفاهم نامه امضا می کنند

سازمان بورس در نظر دارد شروط تسهیل کننده‌ای برای شرکت‌های دانش‌بنیان برقرار کند. بر همین اساس امروز در مراسمی رسمی، تفاهم‌نامه‌ای با حضور محمد فطانت، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با موضوع راهاندازی تابلوی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در بورس امضا می‌شود. برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق بازار سرمایه، سازمان بورس و معاونت فناوری ریاست جمهوری تفاهم‌نامه امضا می‌کنند. در این تفاهم‌نامه علاوه بر بحث سرمایه‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان در بورس، حضور این شرکت‌ها به‌عنوان شرکت‌های سهامی در فضای بورس پیش‌بینی شده است. یادآور می‌شود در حال حاضر تعداد زیادی صندوق سرمایه‌گذاری در بورس فعال هستند که در حوزه‌های تولیدی سرمایه‌گذاری می‌کنند، اما تابلوی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، راهاندازی می‌شود.

ثبت نام آزمون الکترونیکی معامله‌گری بازار سرمایه آغاز شد

آزمون الکترونیکی معامله‌گری بازار سرمایه روز پنجشنبه ۲۱ مرداد ۱۳۹۵ برگزار خواهد شد و ثبت نام برای شرکت در این آزمون آغاز شد. رئیس اداره آموزش و امور گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد: با توجه به درخواست‌های مکرر داوطلبان مبنی بر برگزاری دوره‌های بیشتر آزمون معامله‌گری بازار سرمایه، با تصویب کمیته گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای، یک دوره آزمون الکترونیکی معامله‌گری بازار سرمایه در مردادماه برگزار خواهد شد. حیدر فروغ‌نژاد با اعلام اینکه ثبت نام این آزمون‌ها از ساعت ۲۴، ۱۲ تیر ۱۳۹۵ آغاز شده‌است، تأکید کرد: افرادی که در سه ماهه اول سال جاری در آزمون معامله‌گری بازار سرمایه ثبت نام کرده‌اند، مطابق اطلاع‌رسانی قبلی، امکان شرکت در این دوره را نخواهند داشت. فروغ‌نژاد همچنین اعلام کرد: این آزمون‌ها روز پنجشنبه ۲۱ مرداد ۱۳۹۵ به صورت الکترونیکی و در تهران برگزار خواهد شد.

بورس کالا

هند و اندونزی خواستار معامله قیر در بورس کالای ایران هستند

برای راهاندازی یک بازار مالی مبتنی بر کالا ما تعداد بازیگران زیادی را نیاز داریم و بعضاً این بازیگران در داخل کشور وجود ندارند. مدیرعامل بورس کالای ایران ضمن بیان مطلب فوق در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که آیا پس از اجرای برجام درخواستی برای گسترش همکاری‌ها با سایر کشورها داشته‌اید، اظهار داشت: در خصوص تسویه و مبادلات پایاپای پولی از چندین بانک خارجی مراجعه داشتیم که ما آنها را به سمت بانک مرکزی هدایت کردیم تا مجوزهای لازم را دریافت و در این حوزه به ما کمک کنند. وی افزود: از سوی دیگر در راهاندازی بازار مشتقه نیازمند بازیگرهای خارجی هستیم، زیرا بخشی از محصولاتی که در ایران تولید می‌شوند، مانند قیر در بازارهای جهانی مشتری دارند. حامد سلطانی‌نژاد گفت: برای راهاندازی یک بازار مالی مبتنی بر کالا به بازیگران زیادی نیاز داریم و بعضاً این بازیگران در داخل کشور وجود ندارند. وی تصریح کرد: برای راهاندازی بازار آتی قیر مراجعه‌کننده خارج از کشور داریم. این مراجعه‌کنندگان بیشتر از کشورهای اندونزی و هند هستند. همچنین از بورس‌های کشورهای اروپایی و شرق آسیا نیز برای گسترش همکاری‌ها درخواست داریم. مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: درصددیم برای توسعه معاملات کالا بازار آتی قیر و معاملات سلف را برای قیر راهاندازی کنیم. ضمن آنکه صدور گواهی سپرده کالایی براساس دارایی پایه قیر و راهاندازی صندوق‌های کالایی قیر از سایر برنامه‌های بورس کالای ایران است.

شرکت‌ها و مجامع

صدور افزایش سرمایه چند شرکت بورسی و فرابورسی

سازمان بورس و اوراق بهادار با تقاضای افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌گذاری توسعه معادن صنایع، بورس اوراق بهادار تهران و تولید نیروی جنوب غرب صبا موافقت کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و صنایع اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۲۱ هزار و ۹۲۰ میلیارد ریال به ۲۷ هزار و ۹۴۴ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال دارد. افزایش سرمایه «ومعادن» از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، به مبلغ ۶هزار و ۲۴ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال، با یک هزار ریال ارزش اسمی هر سهم خواهد بود. شرکت بورس اوراق بهادار نیز با سرمایه یک هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال، مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته و سایر اندوخته‌ها افزایش سرمایه خواهد داشت. همچنین شرکت تولید نیروی جنوب غرب صبا با سرمایه یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال، از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، مبلغ ۲هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال افزایش سرمایه می‌کند. مهلت قانونی شروع پذیرهنویسی شرکت‌های فوق، حداکثر ۶۰ روز پس از تاریخ این مجوز است و عدم پذیرهنویسی در مهلت مقرر موجب ابطال این مجوز شده و انجام آن مستلزم اخذ مجوز جدید از سازمان بورس خواهد بود.

بازار سهام جذاب‌ترین بازار برای نقدینگی خارج‌شده از بانک‌ها

صدای پای امید در تالار شیشه‌ای



سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس در جریان معاملات روز شنبه ۲۵ واحد رشد کرد. روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل بود، بازاری که به نظر می‌رسد با تمرکز بر گروه خودرویی‌ها به دنبال وقوع خبرهای خوش در این گروه است، در گروه خودرویی‌ها معامله بلوکی سرمایه‌گذاری رنا در حالی مورد توجه سهامداران خودرویی قرار گرفته که روند معاملات سهام در این گروه متعادل و کم نوسان بود. در این گروه سایپا در حالی توقف نماد معاملاتی خود را به نظاره نشسته که در مجمع اخیر سرمایه‌گذاری سایپا خبرهایی از واگذاری برخی دارایی‌های ثابت در این شرکت داده شده است. در عین حال بازار دوم بورس شاهد تکاپوی معامله‌گران کوتاه‌مدت برای خرید سهام شرکت‌های کوچک و برخوردار از سهام شناوری پایین بود. با این حال روند بازار سهام طی روزهای اخیر منطقی بود، چرا که معمولاً روندهای اصلاحی پس از یک رشد کوتاه‌مدت به جهت آغاز روند صعودی جدید با سرعت و قدرت بیشتر به وجود می‌آید، بنابراین به نظر می‌رسد در روزهای آینده مجدداً شاهد حرکت نزادی از دماسنج اقتصاد کشور باشیم.

انتظار روزهای مثبت برای بازار سهام

یکی از دلایل خوش‌بینی برخی فعالان بورس و

پیش‌بینی مثبت برای آینده بازار سهام، کاهش نرخ سود و تسهیلات بانکی است که در این خصوص باید بازارهای موازی بازار بورس بررسی شود. چنان که زمانی مردم سرمایه‌های خود را از بانک‌ها خارج می‌کنند، برای سرمایه‌گذاری مناسب‌تر بازارهای موجود را بررسی می‌کنند. در عین حال دولت مانع افزایش قیمت دلار شده، بازار مسکن نیز دچار رکود و نیازمند سرمایه زیاد است. افراد با سرمایه‌های کم حدود ۱۰ میلیون تومان، در صورتی که سرمایه‌گذاری در بانک برای آنها به صرفه نباشد، بهترین بازار، بازار سهام محسوب می‌شود. با

انتظار می‌رود بازار سهام در ماه‌های آینده با اقبال بیشتر سرمایه‌گذاران مواجه شده و بیش از گذشته شاهد رونق آن نسبت به دیگر بازارهای موازی باشیم.

افزایش شاخص کل فرابورس

در معاملات ۱۲ تیرماه بالغ بر ۳۳۵ میلیون و ۱۳۰ هزار ورقه بهادار در ۲۸ هزار و ۱۹۹ نوبت دادوستد شد و ارزش آن به ۷۸۲ میلیارد و ۱۳۰ میلیون ریال رسید. در همین حال شاخص کل فرابورس با افزایش ۱.۸۶ واحدی نسبت به روز معاملاتی گذشته، رقم ۷۷۷.۷۳ واحد را نمایش داد؛ نماد فولاد هرمزگان و بانک گردشگری بیشترین تاثیر

مثبت را بر وضعیت شاخص گذاشتند. بیشترین حجم و ارزش معاملات در روز گذشته متعلق به نماد کاغذ پارس با ۲۴ میلیون و ۶۵۰ هزار سهم بود که ارزش آن معادل ۵۴ میلیارد ریال شد. در بازار اول، ۴میلیون و ۴۹۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۶۲ میلیارد ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم معاملات به نام تایان هور ثبت شد. همچنین، ۹۵ میلیون و ۷۳۰هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۲۱۸ میلیارد و ۱۸۰میلیون ریال دست به دست شد و بیشترین حجم معاملات این بازار مربوط به کاغذ پارس بود. اسناد خزانه اسلامی در نماد «خز۳۱» با معاملاتی به ارزش ۱۴۲ میلیارد و ۷۸۰ میلیون

سهم مثبت را بر وضعیت شاخص گذاشتند. بیشترین حجم و ارزش معاملات در روز گذشته متعلق به نماد کاغذ پارس با ۲۴ میلیون و ۶۵۰ هزار سهم بود که ارزش آن معادل ۵۴ میلیارد ریال شد. در بازار اول، ۴میلیون و ۴۹۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۶۲ میلیارد ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم معاملات به نام تایان هور ثبت شد. همچنین، ۹۵ میلیون و ۷۳۰هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۲۱۸ میلیارد و ۱۸۰میلیون ریال دست به دست شد و بیشترین حجم معاملات این بازار مربوط به کاغذ پارس بود. اسناد خزانه اسلامی در نماد «خز۳۱» با معاملاتی به ارزش ۱۴۲ میلیارد و ۷۸۰ میلیون

سهم بودیم.

افزایش و کاهش شاخص بورس همیشه دلیل خاصی ندارد

افزایش و کاهش شاخص بورس همیشه دلیل خاصی ندارد

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به نوسانات بازار سرمایه ایران در روزهای گذشته متعقد است: افزایش و کاهش شاخص در ذات بازار است و نباید همیشه به دنبال دلیل خاصی برای آن باشیم. قربانی‌فرید در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تکرر فمی شدن تورم و تأثیر آن در بورس اوراق بهادار تهران، اظهار کرد: باید هم تورم و هم رکود در اقتصاد ایران مدنظر قرار گیرد، اینکه تورم ۹ تا ۱۰ درصد کاهش پیدا کند و رکود بالا برود شرایط را برای اقتصاد ایران چندان مساعد نمی‌کند. وی با اشاره به تعطیل شدن کارخانه‌ها به دلیل رکود، تصریح کرد: در حال حاضر مقدار نقدینگی کارخانه‌ها کم است و مواد اولیه برای تولید ندارند. در نتیجه تعدادی مجبور به تعطیلی می‌شوند و وقتی کارخانه‌ها تعطیل است، اقتصاد چندان رونق ندارد. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تولید کارخانه‌های خودروسازی داخل ایران افزود: اگر شرکت‌های تولیدکننده خودرو تولید خود را افزایش دهند، آنجا که این شرکت‌ها بورسی هستند بورس از رونق بالایی برخوردار خواهد شد. قربانی‌فرید ادامه داد: از دولت انتظار می‌رود به شرکت‌های تولیدی توجه بیشتری کند، چرا که اقتصاد به اجرائی وابسته به تولید است. اگر تولید شرکت‌ها

افزایش و کاهش شاخص بورس همیشه دلیل خاصی ندارد

افزایش و کاهش شاخص بورس همیشه دلیل خاصی ندارد

افزایش و کاهش شاخص بورس همیشه دلیل خاصی ندارد

بهره بانکی را کاهش داد. در کره جنوبی شاخص کاسینی رشد ۰.۹ درصدی داشت، اس‌اند پی استرالیا ۰.۳ درصد مثبت شد، در نیوزیلند، شاخص اصلی بورس این کشور ۰.۴ درصد رشد کرد و بازارهای هنگ کنگ و تایلند نیز در تعطیلات رسمی به سر بردند. اما در بازارهای اروپایی، شاخص‌ها نیمی از مسیر منفی خود را که بابت خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا طی کرده بودند، دوباره بازگشتند و شاخص‌های این منطقه را با روند افزایشی همراه

کردند. در ادامه، فوتسی لندن رشد ۱.۱ درصدی داشت و داکس آلمان با افزایش ۰.۹ درصدی مواجه شد. کک فرانسه افزایش ۰.۱ درصدی داشت و شاخص اصلی بورس اسپانیا نیز با رشد ۱.۲ درصدی معاملات را خاتمه داد. در بازارهای آمریکا، رشد شاخص اس‌اند پی به بیشترین میزان نسبت به ماه نوامبر رسید. درحالی‌که خوش‌بینی‌ها در خصوص رشد اقتصادی در آمریکا افزایش یافته است و به نظر می‌رسد بانک مرکزی در

بهره بانکی را کاهش داد. در کره جنوبی شاخص کاسینی رشد ۰.۹ درصدی داشت، اس‌اند پی استرالیا ۰.۳ درصد مثبت شد، در نیوزیلند، شاخص اصلی بورس این کشور ۰.۴ درصد رشد کرد و بازارهای هنگ کنگ و تایلند نیز در تعطیلات رسمی به سر بردند. اما در بازارهای اروپایی، شاخص‌ها نیمی از مسیر منفی خود را که بابت خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا طی کرده بودند، دوباره بازگشتند و شاخص‌های این منطقه را با روند افزایشی همراه

کند. در دیگر بازارهای آسیایی، شاخص تایپیکس ژاپن با رشد ۰.۷ درصدی روبه‌رو شد درحالی‌که بانک مرکزی ژاپن مشخصاً اعلام کرد که از بازار سهام این کشور حمایت خواهد کرد. در بازار چین، شاخص شانگهای رشد ۰.۱ درصدی داشت درحالی‌که بورس فیلیپین افزایش ۰.۴ درصدی شاخص اصلی را از خود به جای گذاشت. بورس تایوان رشد ۰.۸ درصدی شاخص اصلی را به ثبت رساند، درحالی‌که بانک مرکزی این کشور در اقدامی فوری، نرخ

بازارهای جهانی در آخرین روز معاملاتی هفته‌گذشته با روند افزایشی همراه شدند، درحالی‌که حمایت بانک‌های مرکزی از بازار سهام موجب همپوشانی چالش خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و تأثیر آن بر بازارها شد. به گزارش سنا، در بازارهای آسیایی، شاخص آسیا پاسیفیک با افزایش ۰.۶ درصدی روبه‌رو شد درحالی‌که به نظر می‌رسد بانک مرکزی لندن در فکر کاهش نرخ بهره بانکی باشد تا بتواند بازار این کشور را با افزایش نسبی همراه

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

توسعه معادن روی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که باما در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کروی	۱,۷۶۵	۵
کاما	۴۰,۲۰	۴.۹۹
فسرب	۲۰,۵۴	۴.۹۶
فاسمین	۲,۳۳۲	۴.۸۱
ومعادن	۱,۲۶۶	۴.۷۱
ختراک	۳,۷۳۳	۴.۷۱
قشکر	۱,۷۱۵	۴.۷

بیشترین درصد کاهش

افت صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. شیر پاستوریزه پگاه خراسان در رده دوم این گروه ایستاد و سرامیک‌های صنعتی اردکان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چافست	۵,۶۷۶	(۴.۹۷)
غشان	۲,۵۷۰	(۴.۹۲)
کسرا	۵۶,۳۴۷	(۴.۷۵)
فولاز	۱,۷۴۷	(۴.۶۹)
ونفت	۲,۴۵۲	(۴.۶۷)
خمخور	۳,۷۱۴	(۴.۵۲)
شمواد	۳,۴۳۱	(۴.۴۸)

پر معامله ترین سهم

گروه مینا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه گذاری رنا در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد و پارس خودرو هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
رمینا	۸۴۷۶	۵۳,۹۷۲
ورنا	۲۸۱۷	۵۱,۲۰۲
خزامیا	۱۰۹۷	۴۷,۰۱۹
خپارس	۱۵۳۹	۳۷,۲۲۲
خودرو	۳۵۱۰	۳۶,۳۵۸
خاور	۱۲۴۷	۳۶,۱۶۷
فادر	۵۶۱۵	۳۳,۸۸۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را گروه مینا به خود اختصاص داد و صنایع آذراب رتبه دوم را به دست آورد. سرمایه گذاری رنا و ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
رمینا	۸۴۷۶	۴۵۷,۴۷۰
فادر	۵۶۱۵	۱۹۰,۲۷۲
ورنا	۲۸۱۷	۱۴۴,۲۵۲
خودرو	۳۵۱۰	۱۲۷,۶۰۴
مرقام	۳۸۷۷	۹۱,۶۰۷
بترانس	۱۳۶۷	۷۸,۰۸۲
واتی	۳۴۵۱	۷۲,۸۲۹

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بشتترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه گذاری رنا در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خودرو	۳۵۱۰	۴۰۷۲
ورنا	۲۸۱۷	۳۴۴۰
خزامیا	۱۰۹۷	۲۶۲۰
خپارس	۱۵۳۹	۲۴۰۵
خکاوه	۱۵۳۵	۱۸۴۲
ونفت	۲۴۵۲	۱۵۷۲
مرقام	۳۸۷۷	۱۵۱۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته فنرسازی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خزر	۲۶۲۹	۲۶۲۹
خکاوه	۱۵۳۵	۱۵۳۵
فمراد	۲۵۰۴	۶۲۶
پلاسک	۱۷۰۱	۵۶۷
وساخت	۳۲۱۷	۴۶۰
پتایر	۳۰۹۷	۴۴۲
کسرام	۲۱۱۵	۳۵۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد و سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
گاز	۵۷۶۹	۲.۴۱
پردیس	۹۴۳	۲.۸۲
وخارزم	۱۰۹۵	۲.۹۲
پارسپان	۲۶۲۱	۳.۸۷
وامید	۱۳۲۲	۳.۹۵
ختتیار	۲۱۳۹	۳.۹۶
اکنتور	۶۰۲۷۹	۴.۰۰

در پی تصادف مرگبار خودروی تسلا نگرانی‌ها نسبت به فناوری خودران افزایش یافت



تصادف مرگبار یک خودروی «مدل اس» تسلا موتورز که در وضعیت اتوپایلوت قرار داشت، فشار بر مدیران صنعت خودرو و رگولاتورها به منظور اطمینان از ایمنی فناوری خودران را افزایش داد. به گزارش اسپنا، این تصادف که ماه مه در فلوریدا اتفاق افتاد، تنش‌ها پیرامون تلاش‌ها برای واگذار کردن مسئولیت ترمز، هدایت فرمان و رانندگی به سیستم‌های خودرو را بارز کرد و ممکن است برنامه دولت آمریکا برای تشریح دستورالعمل ویژه خودروهای خودران در ماه جاری را به تعویق بیندازد.

دلیل تصادف «مدل اس» از سوی مقامات فدرال و ایالت فلوریدا همچنان در مرحله تحقیقات قیمر دارد. مقامات درصددند دریابند آیا راننده «مدل اس ۲۰۱۵» پیش از اینکه زیر کامیون برود، توجه کافی به جلو داشته است.

ارزش سهام تسلا و «موپابل آی» که سازنده سیستم دید دوربین مورد استفاده در «مدل اس» بوده است، پس از اینکه تحلیلگران تاثیر این تصادف را کوتاه‌مدت عنوان کردند، صعود کرد. سهام این دو شرکت در معاملات روز پنجشنبه که تحقیقات درباره این تصادف اعلام شد، سقوط کرده بود. مدافعان رانندگی اتوماتیک به تحقیقاتی اشاره می‌کنند که نشان می‌دهد عامل ۹۰ درصد از تصادفات، اشتباهات انسانی است اما سیستم‌ها هم ممکن است دچار اشتباه شوند یا با وضعیتی روبه‌رو شوند که برای واکنش به آنها طراحی نشده‌اند. سازمان ملی ایمنی ترافیک اداره آمریکا اعلام کرده است آمار تلفات تصادفات در سال ۲۰۱۵ با ۷.۷ درصد افزایش، به ۳۵۲۰۰ نفر رسیده است که بالاترین نرخ تلفات سالانه از سال ۲۰۰۸ و بزرگ‌ترین افزایش سالانه از سال ۱۹۶۶ است. مقامات فدرال و مدیران صنعت می‌گویند استفاده از فناوری مانند ترمزهای اتوماتیک می‌تواند این تلفات را کاهش دهد.

تعداد ۲۰ خودروساز در ماه مارس با رگولاتورهای آمریکا توافق کردند تا سال ۲۰۲۲ ترمز اضطراری را به‌عنوان یک گزینه استاندارد در خودروهای‌شان عرضه کنند. چنین اقدامی مانع از هزاران تصادف از عقب می‌شود که سالانه اتفاق می‌افتد. اما خودروسازان برای مشکلات مربوط به چنین سیستم‌هایی فراخوان‌های متعدد صادر کرده‌اند. براساس گزارش رویترز، آنتونی فاکس، وزیر حمل‌ونقل آمریکا اوایل امسال اعلام کرد قصد دارد دستورالعمل رگولاتوری درباره استفاده گسترده از سیستم‌های رانندگی اتوماتیک را تا اواسط ژوئیه اعلام کند.

اتحاد «بام و» و «اینتل» برای تولید خودروهای خودران

بام و، اینتل و شرکت موپابل‌آی برای طراحی خودروهای خودران، توافق امضا کردند. به گزارش اسپنا، این سه شرکت در طراحی سیستم‌های مورد نیاز برای تولید خودروهایی که قادرند بدون دخالت راننده انسانی حرکت کنند، همکاری خواهند کرد.

این خودروها قادر خواهند بود در جاده‌ها و همچنین مناطق درون‌شهری و برون‌شهری به‌طور ایمن حرکت کنند. بام و اعلام کرد امیدوار است این همکاری به تولید خودروهای خودران تا سال ۲۰۲۱ منجر شود. این همکاری تحقیقاتی در روزی اعلام شد که مقامات آمریکا تحقیقات درباره تصادف مرگباری را اعلام کردند که مربوط به یک خودروی «مدل اس» تسلا مجهز به فناوری خودران بوده است. بام و اعلام کرد این سه شرکت سیستم‌های حسگر و رایانه‌ای طراحی خواهند کرد که نقشی که راننده‌های انسانی در راندن خودرو دارند را به تدریج کاهش خواهند داد و این خودروساز امیدوار است خودروهایی تولید کند که بدون اتکا به راننده، کاملاً به صورت اتوماتیک حرکت کنند.

دستیابی به چنین هدفی به بام و امکان خواهد داد ناوگان‌ای از خودروهای بدون راننده تولید کند که به‌طور ایمن حرکت می‌کنند. همچنین تحقق این هدف کمک می‌کند خدمات اشتراک خودرو در مناطق شهری ایجاد شود یا خدمات تحویلی مسافت دور با کامیون‌های بدون راننده شکل بگیرد. براساس گزارش شبکه خبری بی‌بی‌سی، این سه شرکت در بیانه‌ای اعلام کردند متقاعد شده‌اند که فناوری‌های رانندگی اتوماتیک سفر با خودرو را ایمن‌تر و راحت‌تر خواهند کرد و وعده دادند نتایج این تحقیقات را در اختیار سایر خودروسازان و شرکت‌های فناوری قرار خواهند داد تا به استاندارد شدن چنین فناوری‌هایی در خودروهای تمام اتوماتیک کمک کنند.

کارمندان‌به طراحی نمونه اولیه خودروی اتوماتیک معطوف خواهد شد که امسال رونمایی می‌شود و تست‌های گسترده‌تر این فناوری در خودروهای بیشتر برای سال ۲۰۱۷ برنامه‌ریزی شده است.

خودروهای اتوماتیکی که حاصل این همکاری خواهند بود، احتمالاً برقی بوده و «آی نکست» نامیده می‌شوند.

مردان دولتی در خودروسازی‌ها خلع سلاح می‌شوند؟



عسل داداشلو

dadashloo@gmail.com

درصد و در سایپا ۳۶/۷۹ درصد است، گرچه بخش دیگری از سهام این دو شرکت نیز در اختیار سایر شرکت‌های دولتی نظیر گروه صنعتی رنا یا سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی قرار دارد، اما آن چیزی که مدت‌هاست نقد کارشناسان را به دنبال داشته، حضور معاونان و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت- که همه تصمیمات خودروسازان را به خودر می‌دهند- و سیاست‌گذاری‌های مربوط به خودر را انجام می‌دهند- در هیات‌مدیره این دو شرکت است. سال‌هاست به‌طور سنتی معاون صنایع و رئیس سازمان گسترش و نوسازی ایران (معاون وزیر صنعت) در راس هیات‌مدیره هر دو شرکت قرار دارند. البته این سنت زمستان سال گذشته کمی تغییر کرد و با استعفای رضا نوروز زاده، رئیس پیشین ایدرو از هیات‌مدیره سایپا، سیدابریشمی، رئیس سابق سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به جای او نشست اما با انتصاب امیرحسین قناتی، مدیرکل دفتر نیرومحرکه و صنایع خودروی وزارت صنعت، سنت قدیمی حفظ شد.

در میان سال‌های ۸۸ تا ۸۹ خصوصی‌سازی صنعت خودرو صورت گرفت؛ خصوصی‌سازی که این دو شرکت را بر سر دو راهی دولت و بخش خصوصی قرار داد و مدیریت و بدنه دولتی را همچنان پابرجا و محکم در این دو خودروسازی نگه داشت. به‌طور رسمی سهم دولت در سهام این دو خودروساز که در اختیار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) قرار دارد، در ایران خودرو ۱۸/۷

دوئل خصوصی‌سازی

معتمدند که رانت اطلاعاتی و قدرت چانه‌زنی بالای دو خودروساز بزرگ جاده مخصوص پابرجا خواهد بود تا زمانی‌که در هیات‌مدیره این دو شرکت از مدیران دولتی هستند و همین موضوع منجر به تضعیف بخش خصوصی و شکل نگرفتن فضای رقابتی عادلانه می‌شود.

خصوصی‌سازی تنها راه حل مسئله

اگر قرار باشد که مدیران دولتی از هیات‌مدیره این دو شرکت کنار بروند، چه کسی باید نماینده سهام بخش دولتی در این دو خودروسازی باشد که نه رانت اطلاعاتی برای این دو شرکت پدید آید و نه قدرت چانه‌زنی آنها به واسطه این حضور با سایر شرکت‌های خودروسازی تفاوت داشته باشد؟ آزادی معتقد است: «اگر ما پذیرفیم که دولت سهمی قابل ملاحظه در سهام این دو خودروسازی داشته باشد، باید این را هم بپذیریم که دولت می‌تواند هر نماینده‌ای را در هیات‌مدیره این دو شرکت قرار دهد اما اگر می‌خواهیم که این رانت از بین برود، تنها راه خصوصی‌سازی کامل صنعت خودرو است و راهکاری به غیر از این وجود ندارد.»

ایمنی نیز در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «می‌توان برای دولت

تعیین کرد که نماینده‌ای را در هیات‌مدیره این دو شرکت قرار دهد بلکه برای حل اساسی این ماجرا، باید این دو شرکت به‌طور کامل به بخش خصوصی واگذار شوند.»

حضور مدیران ارشد وزارت صنعت، در رأس هیات‌مدیره‌های غول‌های جاده مخصوص، قدرت چانه‌زنی آنها را در مذاکرات با شرکت‌های خارجی بالاتر برده که همین اتفاق شانس پاگرفتن بخش خصوصی خودرو را که رئیس جمهوری در سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو بر آن تاکید کرد، کم می‌کند. ضمن اینکه موجب می‌شود سرمایه‌گذاران خارجی بیش از آنکه به خاطر ماهیت این دو شرکت با آنها شراکت کنند، به دلیل استفاده از رانت دولتی و بردن نهایت بهره‌وارد روند مشارکت شوند که در هر دو سوی این پیکان، چیزی به غیر از سکون وضعیت موجود تا سال‌های آتی نیست. گویا وقت آن رسیده که یا دولت به‌طور جدی نمونه همان بخشنامه اخیر را برای شرکت‌های دولتی اجرا کرده یا آبی و نارنجی‌پوشان جاده مخصوص را به‌طور جدی به سمت خصوصی‌سازی سوق دهد.

تولید

آلاسکان پیکاپ جدید رنو برای بازارهای جهانی



لیتری دیزلی در دو نسخه ۱۶۰ و ۱۹۰ اسب بخار و یک پیشرانه ۲/۵ لیتری گازی از جمله دیگر انتخاب‌هایی هستند که خریداران خودروی «رنو آلاسکان» به آنها دسترسی خواهند داشت. گفتنی است شرکت رنو از سیستم تعلیق شش سرعته دستی و هفت سرعته اتوماتیک در «آلاسکان» استفاده کرده که خریداران به توجّه به نیاز و انتظارات خود از خودرو می‌توانند آن را سفارش دهند.

نخستین پیکاپ تولید شده در شرکت رنو به صورت‌های دو دیفرانسیل و تک دیفرانسیل عرضه خواهد شد و مدل دو دیفرانسیل آن از یک دیفرانسیل برقی بهره‌مند بوده و برای برقراری تعادل در سمت چپ



رستید. گفتنی است تحلیلگران و کارشناسان صنعت خودرو معتقدند ورود «آلاسکان» به بازار پیش زمینه‌ای برای عرضه پیکاپ‌های دیگر نظیر «Nissan Frontier» و «Mercedes-Benz GLT-Class pickup» به بازارهای جهانی است.

لازم به ذکر است با توجّه به بازار و تقاضای موجود در آن، خودروی پیکاپ «رنو آلاسکان» با سه پیشرانه مختلف در اختیار سفارش‌دهندگان قرار خواهد گرفت. اعلام این خبر در شرایطی رخ می‌دهد که تاکنون جزئیات مربوط به پیشرانه ۲/۳ لیتری رنو در اختیار رسانه‌ها قرار گرفته است. پیشرانه مذکور از نوع چهار سیلندر خطی و مجهز به

معراج آگاهی

www.motortrend.com

رنو سرانجام از نخستین خودروی پیکاپ خود رونمایی کرده و فرایند تولید انبوه آن را آغاز کرده است. زبان طراحی اغراق شده این خودرو که نخستین بار در نمایشگاه خودروی فرانکفورت به نمایش گذاشته شد، نخستین موضوعی است که در برخورد با این پیکاپ اروپایی به چشم می‌خورد.

جزئیات فنی پیکاپ جدید رنو در اختیار رسانه‌ها قرار نگرفته اما گمانه‌زنی‌های موجود حاکی از آن است که «رنو آلاسکان» در واقع همان «Nissan NP300 Navara» است که با بدنه‌ای جدید و با لوگوی رنو در بازارهای خودروی خارج از آمریکا به فروش خواهد

خبر

واردات خودروهای آمریکایی به مناطق آزاد ممنوع شد



دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ابلاغیه‌ای از مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد کشور خواست تا مانع واردات خودروهای سواری آمریکایی به مناطق آزاد ایران شوند.

به گزارش روابط عمومی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، در این ابلاغیه که به امضای «اکبر ترکان» رسیده خطاب به مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد کشور آمده است:

با توجّه به بیانات مقام معظم رهبری در دیدار روز هشتم اردیبهشت‌ماه سال جاری کارگران با ایشان و تاکید معظم لیر بر جلوگیری از واردات خودروهای آمریکایی که می‌فرمایند:

«خود آمریکایی‌ها به علت مصرف زیاد و سنگین بودن این خودروها، رغبتی به خرید آنها ندارند، حالا در این شرایط ما بیابیم و از قفلان کارخانه رو به ورشکستگی آمریکا خودرو وارد کنیم؟! مدیران و مسئولان محترم در مقابل فشارهای پنهانی که در این زمینه‌ها وارد می‌شود بایستند و جدا نگذارند این قبیل مسائل انجام شود.» مقتضی است در اجرای اوامر مقام معظم رهبری، از ورود خودروهای سواری ساخت آمریکا به محدوده مناطق آزاد خودداری شود.

اخبار رسمی شرکت‌ها

اتلس خودرو، پشتیبان همچون خانواده



واحد خدمات پس از فروش شرکت اتلس خودرو در نظر دارد با شروع تابستان و آغاز سفرهای برون‌شهری بازدید فنی خودروهای کیا را به صورت رایگان از تاریخ ۱۲ الی ۲۴ تیر ماه برگزار کند. پوریا میرآفتابی، مدیر واحد خدمات پس از فروش شرکت اتلس خودرو اعلام کرد، این واحد بستری مناسب تدارک دیده است تا سیستم تهویه مطبوع، سیستم ترمز، عملکرد برف پاک‌کن‌ها، چراغ‌های هشدار دهنده، وضعیت تایرها، فیلترها و سیالات را مورد بازدید و بررسی قرار دهد.

وی تصریح کرد: تخفیفات این طرح شامل خودروهای شرکتی و غیر شرکتی است و دارندگان خودروهای کیا می‌توانند فهرست عاملیت‌های مجاز سرویس کلینیک تابستان ۹۵ و شمایل تماس‌های لازم را از سایت این شرکت دریافت کنند.

جهت کسب اطلاع از فهرست عاملیت‌های مجاز سرویس کلینیک تابستان ۹۵، به وب سایت شرکت اتلس خودرو به آدرس www.atlaskhodro.com مراجعه کنید.

یادداشت

مصبوه‌ای برای کاهش فساد

ادامه از صفحه ۱

این رقابت نابرابر ناشی از رانت ذاتی اطلاعاتی مناصب دولتی و قدرت ویژه خود منصب دولتی برای تغییر فضای کسب‌وکار به نفع سازمانی است که مدیر ستادی در آن مشغول به فعالیت است و در نهایت سبب شده است در همه سال‌های گذشته بخش خصوصی بسیار ضعیفی در صنایع از این دست ایجاد شود و شرکت‌های خصوصی یا یکی بعد از دیگری ورشکست می‌شوند یا به زیرشاخه‌های شرکت‌های نیمه دولتی اضافه می‌شوند. به زبانی ساده‌تر، وقتی رئیس هیات‌مدیره یک بنگاه اقتصادی با شغل دوگانه دولتی در مذاکرات با سرمایه‌گذاران خارجی حضور می‌یابد و در عین حال توانایی تغییر تعرفه واردات قطعات منفصله را به نفع سازمان خود را هم دارد و حتی بعضاً جلسات این مذاکرات تجاری را در خود وزارتخانه برگزار می‌کند، قطعاً نه برای بخش خصوصی شانس برای مشارکت‌های جدی و نقش آفرینی در توسعه صنعتی قائل است و نه به سرمایه‌گذار خارجی اجازه می‌دهد با تزریق سرمایه به بازار ایران به رقابت با شرکت متبوع خود بپردازد.

اقدام فعلی دولت قدم خوبی در راستای حل این معضل قدیمی اقتصاد ایران است و به نظر می‌رسد دولت و مجلس محترم باید سریعاً، نسبت به قانون‌گذاری در راستای ممنوعیت هرگونه تصدی و همکاری در هر شکلی چه اجرایی و چه غیراجرایی مدیران دولتی و حتی نیروهای که به تازگی مشاغل مهم دولتی را ترک کرده‌اند در بنگاهداری و فعالیت‌های اقتصادی که به شکلی به دولت وابسته باشد یا از حمایت‌های بی‌درغ دولتی بهره می‌برد را بدون هر گونه تبصره و مجوز ویژه ممنوع اعلام کند. وجود هر تبصره در این قانون می‌تواند منجر به تکرار وضعیت موجود در کشور شود. این ممنوعیت نه در قبال دریافت حقوق و مزایا که در خود اشتغال و همکاری باید باشد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

یکشنبه ۱۳ تیر ۱۳۹۵ | شماره ۵۴۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضااسلامی
 شهریار شمس مستوفی، محمدمصالح جنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز **تولیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۲۳خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۴۲۰۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۴۱۶۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۳۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۴۳۱۷
آین نامه اداری حرفه ای روزنامه
 WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

پایان گروگانگیری در شرق دور

جولان داعش در بنگلادش



نایب رئیس کابینه ژاپن اظهار کرد: «شیخ‌حسینه‌واجد» نخست‌وزیر بنگلادش پایان عملیات گروگانگیری در داکا را به اطلاع «شینزو آبه» هم‌تای ژاپنی خود رساند.

به گزارش روز شنبه تارنمای خبری تلویزیون ان جی کی ژاپن، «کولیچی هاگی اودا» در جمع خبرنگاران گفت: در عملیات پلیس بنگلادش برای پایان دادن به ماجرای گروگانگیری در رستورانی در داکا، ۱۳ نفر از جمله یک ژاپنی و دو تبعه خارجی دیگر آزاد شدند.

این مقام ژاپنی اظهار کرد: شیخ حسینه واجد، آبه را در جریان عملیات نجات قرار داد و اعلام کرد که باوجود تلاش مقام‌های محلی، این حادثه تلفاتی در پی داشته است.

هاگی اودا به نقل از کردار سفارت ژاپن در بنگلادش اظهار کرد که مرد ژاپنی آزاد شده مجروح شده اما میزان آسیب دیدگی وی جدی نیست.

این تبعه ژاپنی در نخستین اظهارات خود اعلام کرد که به همراه هفت نفر از دوستان خود در این رستوران مشغول خوردن شام بودیم که افراد مسلح وارد رستوران شدند و اطلاعاتی از محل دوستان و همراهان خود نداد.

خبرگزاری آسوشیتدپرس به نقل از مقام‌های بنگلادشی گزارش داد که در حمله پلیس، ساختمان

اصلی از وجود مهاجمان پاک شده و دست کم شش مهاجم کشته و ۱۳ نفر از گروگان‌ها آزاد شدند.

گروهی متشکل از ۹ فرد مسلح جمعه شب به رستورانی در یک منطقه دیپلماتیک در پایتخت بنگلادش حمله کرده و پس از تبادُل آتش با نیروی‌های امنیتی، تعدادی از حاضران در رستوران را به گروگان گرفتند.

گزارش‌های ضد و نقیضی از کشته شدن دو تا ۲۴ نفر در درگیری‌های بین تروریست‌های منتسب به داعش و نیروی‌های امنیتی منتشر شده است.

داعش اعلام کرده بیش از ۲۰ نفر در درگیری‌های منجر به اشغال رستوران کشته شده‌اند، این در حالی است که پلیس بنگلادش تاکنون فقط مرگ دو عضو پلیس را تایید کرده است.

برخی منابع نیز از کشته شدن ۲۴ نفر و زخمی شدن ۴۹ نفر در این درگیری‌ها خبر می‌دهند. با این وجود پلیس می‌گوید علاوه بر مرگ دو نفر از افرادش ۱۵ نیروی دیگر زخمی شده‌اند.

ژنرال مسعود از یگان واکنش سریع گفت که به اعتقاد وی حدود ۶ تا ۱۰ مرد مسلح در حمله به این کافه که در منطقه دیپلمات‌نشین شهر واقع شده، دست داشت‌اند که شش نفر از آنها کشته شده‌اند. وی گفت که نیروهای امنیتی به دنبال بقیه مهاجمان هستند.

پاسخ رهبر معظم انقلاب اسلامی به نامه معاون اول رئیس جمهوری

کلیه دستگاه‌ها موظفند نسبت به پرداخت‌های غیرمتعارف قاطعانه بر خورد کنند

در پی ارسال نامه معاون اول رئیس جمهوری به رهبر معظم انقلاب مبنی بر درخواست همکاری و مشارکت همه دستگاه‌ها و نهادهای عمومی کشور با دولت در ایجاد انضباط به‌ویژه در امور مالی و رعایت کامل قوانین و مقررات و مقدرات و حرکت بر مدار قانون، مقام معظم رهبری به نامه دکتر جهانگیری پاسخ دادند. متن کامل پاسخ مقام معظم رهبری بدین شرح است:

«کلیه دستگاه‌ها موظفند نسبت به پرداخت‌های غیرمتعارف حساسیت نشان دهند و قاطعانه با موارد تخلف برخورد کنند. دفتر هم موظف است ضوابط مصوب دولت را در مجموعه‌های وابسته به خود مورد توجه و امان نظر قرار دهد.»

گفتنی است، دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری در تاریخ ۹۵/ ۳/ ۲۵ با ارسال نامه‌ای به رهبر معظم

وزارت اطلاعات و پلیس فتا منشأ پیامک‌های ارسالی به خبرنگاران را مشخص کنند

نایب رئیس مجلس از وزارت اطلاعات و پلیس فتا خواست منشأ پیامک‌های تهدیدآمیز ارسالی به برخی خبرنگاران را مشخص کنند.

علی مطهری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به ارسال پیامک‌های تهدیدآمیز به برخی خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای گفت: هیات نظارت بر مطبوعات نهاد متولی رسانه‌هاست و سایر نهاد‌ها حق دخالت در این حوزه را ندارند؛ بنابراین موارد ایجنثنی

کاهش دمای هوای تهران از امروز

دریای خزر به‌ویژه شرق سواحل و برخی مناطق شمال شرق کشور است.

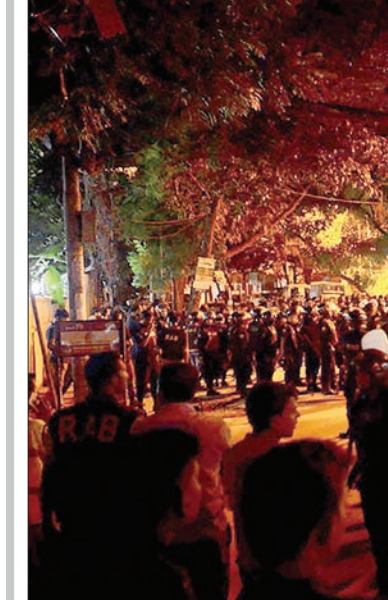
وی با اشاره به اینکه در ساعات بعدازظهر روزهای یکشنبه و دوشنبه ۱۳ و ۱۴ تیر، برای برخی مناطق شمال غرب بارش پراکنده، گاهی رعد و برق و وزش باد شدید موقت پیش‌بینی می‌شود، اظهار کرد: شدت بارش روزهای یکشنبه و دوشنبه در استان‌های گلستان و خراسان شمالی خواهد بود و رگبار و رعد و برق وزش

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

پایان گروگانگیری در شرق دور

جولان داعش در بنگلادش



یک هفته پیش، نخست‌وزیر بنگلادش با بیان اینکه افراط گرایی و تروریسم را در کشور تحمل نمی‌کند، تصریح کرد: دولت عزم جدی برای مبارزه با تروریسم و افراط گرایی دارد. به گزارش ایرنا، «شیخ حسینه واجد» در سخنانی در پارلمان بنگلادش اظهار کرد: دولت کمترین تحملی را در خصوص اعمال تروریستی ندارد.

وی تصریح کرد: بنگلادش هر اقدامی که برای ریشه‌کنی تروریسم و افراط گرایی در این کشور لازم باشد، انجام می‌دهد.

این سخنان نخست‌وزیر بنگلادش در حالی بیان شد که پلیس و نیروهای امنیتی این کشور در ماه گذشته میلادی در عملیاتی گسترده حدود ۱۱ هزار نفر را به اتهام افراط گرایی و تروریسم دستگیر کرد که در بین دستگیر شدگان ۱۴۵ شبه‌نظامی عضو گروه غیرقانونی

جماعت المجاهدین به چشم می‌خورد. در سه سال گذشته در حمله گروه‌های افراطی در بنگلادش حدود ۵۰ نفر از جمله چند وبلاگ نویس، دانشگاهیان و اقلیت‌های مذهبی کشته شده‌اند.

حزب مخالف ملی‌گرای بنگلادش، مبارزه با افراط‌گرایی و تروریسم را بهانه‌ای برای نابودی احزاب مخالف این کشور می‌داند.

این حزب اعلام کرد بیش از ۲ هزار نفر از اعضای این حزب در عملیات پلیس دستگیر شده‌اند.

کاخ سفید اعلام کرد، در جریان حملات هواییهای بدون سرنشین آمریکا ۱۱۶ غیرنظامی «صادفا» در کشورهایی که آمریکا با آنها در جنگ نیست، کشته شده‌اند. این آمار کمتر از میزانی است که سازمان‌های حقوق بشری اعلام می‌کنند. به گزارش ایسنا، به نقل از شبکه خبری راشا تودی، با این حال هیچ اطلاعاتی درباره شمار تلفات غیرنظامیانی که «غیر عمدی» در کشورهایی کشته شدند که آمریکا با آنها در جنگ نیست، وجود ندارد.

کاخ سفید عصر جمعه اذعان کرد که بین ۶۴ تا ۱۱۶ غیرنظامی در جریان عملیات‌های پهبادی آمریکا در لیبی، پاکستان، سومالی، یمن و سایر کشورهای آفریقایی کشته شدند و در مقابل جان ۲۵۰۰ عضو گروه‌های تروریستی گرفته شده است. تلفاتی که در جریان حملات در افغانستان، عراق و سوریه حاصل شده، در این گزارش

تیتراخبار

✍ رهبر القاعده تهدید کرد، اگر آمریکا جوهر سارنایف، یکی از عوامل انفجارهای مارائن یوستن در ۲۰۱۳ را اعدام کند، القاعده حملاتی را علیه این کشور خواهد داد. ✍ «جو بایدن» معاون رئیس‌جمهوری آمریکا در گفت‌وگو با شیخ «حمد بن عیسی آل خلیفه» پادشاه بحرین از سرکوب مخالفان در این کشور ابراز نگرانی کرد.

تیتراخبار

انتقاد از بنرهای ضد آمریکایی شهرداری تهران

وجود هیأت رئیسه شورای شهر تهران گفت: شهرداری باید در انتخاب شعارهای تبلیغاتی دقت بیشتری کند تا جواب معکوس نگیرد. ابوالفضل قناعتی در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به بیلبوردهای تبلیغاتی با موضوع حقوق بشر آمریکایی گفت: همانطور که حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری فرموده‌اند ما با سردمداران آمریکا و دولتمردان آنها که استکبار جهانی هستند، مشکل داریم و باید به هر وسیله‌ای ظلم آنها را به تصویر بکشیم و روحیه استکبارستیزی را در خود حفظ کنیم. وی افزود: اما مردم ما با مردم آمریکا مشکلی ندارند. در میان مردم آمریکا نیز فرهیخته، اینترگر و از خودگذشته

تیتراخبار

✍ **وابط عمومی نیروی دریایی ارتش اعلام کرد:** ۱۲فرود قایق دزدان دریایی حاصل ۱۱۵ نفر مسلح که قصد ربودن یک فروند نفتکش ایرانی را داشتند با حضور به موقع ناوگروه چهل ویکم نیروی دریایی ارتش متواری شدند. ✍ **مدیرکل دفتر ازدواج و تعالی خانواده وزارت ورزش و جوانان با انتقاد از برخی برنامه‌های صدا و سیما در زمینه ازدواج گفت:** متأسفانه محتوای برخی برنامه‌ها مناسب نیست.

تیتراخبار

ابراهیم ابراهیمیان: سینماهای

کارگردان فیلم «آلادت نمی‌کنیم» می‌گوید با اینکه هنوز تا پایان زمان قانونی اکران فرصت باقی است، ولی اکثر سینماهای این فیلم را گرفته‌اند. ابراهیم ابراهیمیان کارگردان فیلم «آلادت نمی‌کنیم» در گفت‌وگو با مهر با اشاره به وضعیت اکران این فیلم گفت: تقریباً ۲۰ روز از اکران «آلادت نمی‌کنیم» گذشته است و بدون دلیل تعداد بسیاری از سینماهای این فیلم را گرفته‌اند، این درحالی است که تعدادی از سالن‌های سینمای این فیلم که هنگام توقیف از ما گرفته شده بود نیز دیگر به ما پس داده نشده است. وی بیان کرد: ابتدا برای «آلادت نمی‌کنیم» در تهران و شهرستان‌ها ۶۰ سالن سینما در نظر گرفته شده بود

تیتراخبار

✍ **شانزدهمین جشن حافظ (دنیای تصویر) با تجلیل از یک عمر فعالیت‌هنری سینمایی جمشیدهاشم‌پور برگزار می‌شود.** ✍ **عباس مخبر، مترجم و مدرس اسطوره‌شناسی در نمایشگاهی با عنوان «در خاطره روز خت» تجربه‌های عکاسی‌اش را به نمایش می‌گذارد.** این نمایشگاه از روز پنجشنبه ۲۴ تیر تا جمعه اول مرداد در «کتاب‌وبستان»برقرار است.

تیتراخبار

تیم ملی والیبال ایران از صعود به مرحله نهایی رقابت‌های لیگ جهانی والیبال ۲۰۱۶ بازماند. به گزارش ایسنا، در فاصله دو هفته مانده به پایان مرحله گروهی لیگ جهانی والیبال، ملی‌پوشان ایران با وجود برتری برابر صربستان شانس صعود به جمع شش تیم پایانی رقابت‌ها را از دست دادند. تیم ملی والیبال هم‌اکنون در مکان هشتم جدول رده‌بندی قرار دارد و حتی در صورت پیروزی در دو بازی بعدی خود نیز نمی‌تواند جواز صعود به مرحله بعد را کسب کند. طبق قوانین ملاک برتری تیم‌ها تعداد برد و سپس امتیاز تیم‌هاست. با توجه به حضور دو تیم با شش

✍ **امید ابراهیمی، هافبک ملی‌پوش استقلال که از قطر پیشنهاد جدی داشت با استقلال به توافق رسید و قرارداد خود را با این تیم تمدید کرد.** ✍ **تیم ملی کبدی بانوان ایران در نخستین دیدار خود در رقابت‌های قهرمانی آسیا موفق شد با نتیجه ۷۸ بر ۷ تیم ملی ترکمنستان را شکست دهد.**

سیاست

آمریکا: ۱۱۶ غیر نظامی در حملات پهبادی کشته شده‌اند

شعارش نشده است. دولت آمریکا اعلام کرد شمار تلفات غیرنظامیان از حملات پهبادی همواره روشن نیست و این بدین معناست که آمار منتشر شده ممکن است بازنگری شود. شمار کلی بسیار کمتر از تخمین‌هایی است که از سوی سازمان‌های غیردولتی اعلام شده است. کاخ سفید اعلام کرد: دولت آمریکا اذعان دارد که تفاوتی میان ارزیابی‌های دولت آمریکا و گزارش‌های سازمان‌های غیردولتی در مورد تلفات‌های غیرنظامیان در نتیجه عملیات‌های آمریکا وجود دارد. وزارت دفاع آمریکا (پنتاگون) با صدور بیانیه‌ای کشته شدن «صمیم محمد احمد سلطان الباجاری» معاون وزیر جنگ داعش و «حصیم طالب الحمدانی» از فرماندهان ارشد داعش در شهر موصل را تأیید کرد.



رسانه‌های عراقی از آغاز عملیات آزادسازی منطقه جزیره الخالده در الرمادی خبر دادند. «اسماعیل المحلاوی» فرمانده عملیات استان الانبار دیروز اعلام کرد که عملیات آزادسازی منطقه جزیره الخالده در شرق الرمادی آغاز شده است

جامعه

انتقاد از بنرهای ضد آمریکایی شهرداری تهران

وجود دارد، همانطور که متخلف نیز وجود دارد. قناعتی ادامه داد: در کشور خودمان نیز خوب و بد وجود دارد، بنابراین توهین به مردم هیچ کشوری به مصلحت نیست. در این بیلبوردها باید به سیاست‌گذاری‌های آمریکا نقد کنیم که سبب رنج مردم شده‌است، اما اینکه چقدر بزهکار، معناد و متخلف در کشوری وجود دارد، نباید هدف شعارهاى ما باشد. عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران تأکید کرد: این‌گونه انتخاب محتوا تنها جواب معکوس می‌دهد، همانطور که دیدیم در فضای مجازی، مردم نسبت به این پیام‌ها واکنش نشان دادند. ما باید خیانت‌های آمریکا را به تصویر بکشیم.



محبطیان، یوسف یوسفی و حسین فعال‌پور از نیروهای بگان محیط‌زست پارک ملی توران روز چهارشنبه ۱۳۹۵/۴/۹ گشت گشت و کنترل درمنطقه با یک یوزپلنگ آسیایی مواجه شده و موفق شدند از این گونه ارزشمند تصویربرداری کنند

فرهنگ

ااآلادت نمی‌کنیم» را گرفته‌اند

که در حال حاضر این تعداد به ۱۹ سالن رسیده است. با هر کنسی هم در این مورد که چرا تعداد سالن‌های فیلم من کم شده است، صحبت می‌کنم پاسخگو نیست. هنگام توقیف فیلم، دوستان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به من قول همکاری دادند، اما بعد از این ماجرا حمایتی از آنها برای این فیلم صورت نگرفت. وی در پایان بیان کرد: فکر می‌کنم با توجه به اینکه «آلادت نمی‌کنیم» یک فیلم مستقل است، آن را بدون حامی دیده‌اند؛ اول آن را توقیف می‌کنند و بعد نوبت‌های اکران آن را می‌گیرند. آن وقت از بسیاری از فیلم‌های دیگر مدیران سینمایی حمایت می‌کنند و اجازه اکران نیز به آنها داده می‌شود.



آمنی تئاتر باستانی «کولوسئوم» پس از تکمیل فرآیند مرمت، میزبان رویدادهای مهم فرهنگی می‌شود

ورزش

ایران از صعود به دور دوم لیگ جهانی والیبال بازماند

پیروزی و سه تیم با پنج پیروزی و امتیازهای بالا، ایران حتی اگر دو بازی آینده خود را با امتیاز کامل پشت سر بگذارد، نمی‌تواند در بین شش تیم برتر قرار بگیرد. صربستان و برزیل دوتیمی هستند که با شش پیروزی صعود خود را به مرحله نهایی قطعی کرده و همراه لهستان میزبان مرحله نهایی در دور بعد حاضرند. تیم‌های فرانسه، ایتالیا و آمریکا نیز پنج پیروزی به دست آوردند و به ترتیب ۱۷، ۱۵ و ۱۴ امتیازی هستند. به این ترتیب تیم ملی ایران حتی اگر ۶ امتیاز به دست آورد ۱۳ امتیازی می‌شود و نمی‌تواند بالاتر از این تیم‌ها قرار بگیرد.



تیم ملی ولز با پیروزی تاریخی برابر بلژیک موفق شد برای اولین بار در تاریخ به نیمه نهایی جام ملت‌ها صعود کند. ولزی‌ها بلژیک را با نتیجه قاطع ۳ بر یک شکست دادند



آموزه‌های تبلیغاتی سریال MAD MEN

اخراج محترمانه

علیجاء شهریانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی

در این شماره از ستون تبلیغاتچی‌های دیوانه به نقد و تحلیل قسمت نهم از فصل دوم سریال مد من با عنوان Six Month Leave می‌پردازم که برای نخستین بار در تاریخ ۲۸ سپتامبر ۲۰۰۸ پخش شد. این قسمت با حادثه خودکشی مرلین مونرو (Marilyn Monroe) بازیگر مشهور ایالات متحده آغاز می‌شود که خبر خودکشی‌اش که به واسطه مشکلات روحی شدید روی داده، در تاریخ هفدهم آگوست سال ۱۹۶۲ به تیتز اول روزنامه‌های آمریکا تبدیل می‌شود. این مسئله اما چه تاثیری در شرکت تبلیغاتی استرلینگ-کوپر دارد؟

پگی اولسون کپی رایتز شرکت به دان درپیر می‌گوید که چه خوب از او در تبلیغات مشتری‌مان استفاده نکردیم وگرنه این مسئله، یک شکست برای ما و مشتری‌مان بود. شاید این دیدگاه ابتدا بسیار بی‌رحمانه به‌نظر بیاید اما استفاده از شخصیت‌ها و چهره‌های مهم (به اصطلاح سلبریتی‌ها) سال‌هاست که در تبلیغات به‌عنوان یک ابزار نیرومند مورد استفاده قرار می‌گیرد. با وجود اینکه این شیوه تبلیغات، در رسانه‌های رسمی کشورمان به جز در مواردی خاص، ممنوع است ولی بد نیست نگاهی گذرا به این رویکرد بیندازیم. استفاده از شخصیت‌های مهم و حمایت آنها از محصولی خاص در تبلیغ، طرفداران شخصیت‌های محبوب را تشویق به خرید آن کالا یا استفاده از آن خدمت خاصی می‌کند. اما این تمام ماجرا نیست. در حقیقت تکیه کردن یک برند به یک شخصیت می‌تواند همزمان فرصت‌ها و تهدیداتی را برای نام تجاری به ارمغان بیاورد. اگر یک سلبریتی درگیر مسائل منفی بشود، حتما برندی که او تبلیغاتش را بر عهده دارد نیز دچار تبعات منفی می‌شود. مثلا ورزشکاری را در نظر بگیرید که اخبار منفی از او فضای خبری را پر کرده است و در عین حال او سفیر یک برند اخلاقی است. در چنین فضایی تبلیغاتچی‌ها باید تصمیم بگیرند که آیا او را از تبلیغات آن نام تجاری خاص حذف کنند یا به خاطر شهرتش همچنان از او در تبلیغات استفاده کنند. به خاطر همین دغدغه‌ها، قراردادهای اینچنین در کشورهای توسعه‌یافته، پیچیدگی‌های خاصی دارد و پندهای زیادی از مفاد آن به حاشیه‌های سلبریتی‌ها اختصاص می‌یابد. حتی شرکت‌های بیمه نیز در این زمینه برندهایی را که دچار لطماتی به سبب سوءرفتار سلبریتی‌ها می‌شوند تحت پوشش خدمات خود قرار می‌دهند. شاید یکی از دلایل مهمی که شرکت‌های تبلیغاتی به دنبال ایجاد یک کاراکتر گرافیکی و خیالی برای مشتری‌هایشان هستند جلوگیری از چنین حاشیه‌هایی است. یک کاراکتر خیالی طراحی شده به دست گرافیست‌ها نمی‌میرد، خودکشی نمی‌کند، معاند نمی‌شود و دست به برهکاری نمی‌زند.

از این مسئله که بگذریم «فردی رامسن» (Freddy Rumson) کپی رایتز کهنه‌کار و خوش‌ذوق استرلینگ-کوپر دچار حاشیه می‌شود و درست قبل از جلسه دفاع برند «سامسونگ» نمی‌تواند همکاری‌اش را همراهی کند. پیتز کمپل از پگی اولسن که دستیار فردی است، می‌خواهد جلسه را اداره کند. هرچند جلسه با این شرکت به خیر و خوشی تمام می‌شود اما به خاطر رفتار ناراحت‌کننده فردی، پیتز کمپل و هرمان فیلیپس از راجر استرلینگ – یکی از سهام‌داران اصلی شرکت – می‌خواهند که او را اخراج کند. هرچند دان درپیر، مدیر خلاقیت شرکت استرلینگ-کوپر با اخراج فردی مخالف است اما در نهایت تصمیم بر این می‌شود که او دیگر با استرلینگ-کوپر همکاری نکند.



اینکه اخراج «فردی رامسن» درست است یا خیر، مسئله‌ای است که به مقتضیات شرکت استرلینگ-کوپر برمی‌گردد، اما شاید شیوه اخراجش به خاطر سال‌ها خدمت جالب توجه است. اول اینکه مدیران ارشد شرکت او را مستقیماً اخراج نکرده و به او پیشنهاد شش ماه مرخصی با حقوق و اجازه بازگشت مجدد به شرکت می‌دهند. هرچند راجر استرلینگ بر این باور است که او نمی‌تواند این همه مدت بیکار بماند و به شرکت دیگری می‌پیوندد. دوم اینکه پس از قطعی شدن اخراجش از شرکت، راجر استرلینگ و دان درپیر او را به یک ضیافت شام دعوت کرده و به خاطر سال‌ها خدمتش از او تقدیر می‌کنند. با دیدن این قسمت از سریال «مد من» که شاید یکی از جذاب‌ترین قسمت‌های این فصل نیز باشد ما تبلیغاتچی‌ها باید به این سوالات پاسخ دهیم:

- به‌خاطر چه مسائلی تصمیم به اخراج یکی از کارکنان شرکت می‌گیریم؟
- زمانی که درباره اخراج آنها مصمم شدیم، با چه شیوه‌ای این کار را انجام می‌دهیم؟ برخورد تند و قهرآمیز یا با شیوه‌ای شبیه به خداحافظی آقای رامسن؟

ارتباط با نویسنده: alijah.ir

فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

لیبختدی که نشان از مهربانی دارد، در آگهی به‌عنوان المان اصلی به‌کار گرفته شده است؛ المانی که برند گراد برای نشان دادنش مانند آگهی‌های مناسبتی دیگرش سعی کرده از مفاهیم مرتبط با حوزه

بررسی جنبه مفهومی و ویژگی‌های طرح آگهی

کمپل زحمتکش مدیرخلاقیت و ایده‌پرداز تبلیغاتی درباره آگهی مناسبتی برند گراد می‌گوید: این آگهی را بهتر است از دو جنبه مفهومی و ویژگی‌های مورد بررسی قرار دهیم. استفاده از المان ماه برای آگهی‌های مناسبتی چندسالی است رایج شده و بسیاری از برندهای ایرانی به سراغ این المان رفته‌اند. امسال استفاده از المان ماه برای آگهی‌های مناسبتی به نسبت سال‌های گذشته افزایش قابل توجهی داشته است. البته در آگهی‌های امسال طراحان تبلیغاتی تمام تلاش خود را کردند تا نگاهی مدرن‌تر و متفاوت‌تر به المان ماه داشته باشند و از زوایای مختلفی این المان را در طرح آگهی‌های مختلف به‌کار ببرند. یکی از برندهایی که سعی کرده نگاهی مفهومی‌تر به المان ماه و رمضان داشته باشد و از جنبه‌ای جدیدتر آن را در نظر بگیرد، برند گراد است. گراد چندوقتی است آگهی‌های مناسبتی مختلفی را اکران می‌کند و مخاطبان بالقوه و بالفعل این برند با روند حرکتی آن در روزهای مناسبتی کاملاً آشنا هستند. این برند در این آگهی‌ها تلاش می‌کند یک رویکرد و یک استراتژی را در پیش بگیرد. استراتژی اصلی گراد برای آگهی‌های مناسبتی در آگهی ماه رمضان این برند نیز دیده می‌شود. این روند حرکتی گراد جالب است ولی اگر کمی دقیق‌تر به طرح آگهی ماه رمضان این برند توجه کنید، نکاتی در آن باعث گنگی طرح شده که به نظر اگر گروه آنها را برطرف می‌کردند، طرح آگهی جذاب‌تر از چیزی که در حال حاضر مشاهده کردیم، می‌شد. یکی از نکات ابهام‌برانگیز طرح آگهی گراد شعار تبلیغاتی آن است.

با مخاطبان مهربان‌تر باشیم

زحمتکش که مدت‌ها در عرصه طراحی شعار تبلیغاتی نیز فعالیت می‌کند، درباره اسلوگان طرح آگهی گراد می‌گوید: شعار مناسبتی برند گراد «رخت مهربانی به تن کن» است. شعار مورد نظر قابل توجه است ولی گروه طراحی باید در نظر می‌گرفتند که وقتی از فعل «کن» استفاده می‌کنند به جمله اسلوگانشان لحن دستوری می‌دهند. مخاطب با دیدن شعار حس می‌کند برند آن را دعوت به کاری نکرده بلکه با لحنی دستوری از او خواسته کاری را انجام دهد. کار که شاید مخاطب قبل‌تر بدون هیچ تذکری آن را انجام داده است. وقتی برند در شعار صحبت از مهربانی کردن می‌کند، بهتر است با لحن مهربان‌تر نیز با مخاطبانش صحبت کند. اگر برند برای شعار آگهی از جمله «رخت مهربانی به تن کنیم» استفاده می‌کرد، مخاطب ارتباط بهتری با شعار برقرار و احساس می‌کرد که برند نیز در صدد همراهی با او برای انجام

کاری خیرخواهانه برآمده است. در روزهای مناسبتی معمولاً افراد به‌طور جمعی سعی می‌کنند کارهای انسان دوستانه انجام دهند. پس برند نیز بهتر است خود را جزئی از مردم در نظر بگیرد و خود را در انجام چنین کارهایی شریک کند. در مجموع برند گراد به خوبی مفهوم مهربانی را از ماه رمضان جدا کرده و با کلمه رخت که یادآور حوزه فعالیتش است، مرتبط کرده است. شعار مناسبتی گراد جالب است اما اگر کمی به لحن آن نیز دقت می‌شد، خروجی کار بهتر از این در می‌آمد. امکان دارد لحن شعار بار معنای مثبت آن را کاهش دهد و این موضوع نتیجه خوبی را به همراه نخواهد داشت.

سادگی و نگاه مینیمالی و متفاوت به ماه رمضان

زحمتکش درباره طرح آگهی برند گراد می‌گوید: آگهی از لحاظ طراحی و استفاده از المان‌های مختلف خوب است اما باز نکاتی وجود دارد که بهتر است به آنها نگاهی بیندازیم. نکته اولی که در طرح به چشم می‌خورد، المان لیبختدی است که با نورپردازی پایین المان دکمه شکل گرفته است. طراح با استفاده از المان لیبخت تلاش کرده مفهوم مهربانی را به مخاطبان منتقل کند اما از نگاه مخاطبان المان لیبخت آنچنان با مفهومی مهربانی مرتبط نیست و معمولاً افراد تا این المان را می‌بینند به یاد حس شادی و خنده می‌افتند. البته می‌توان در نظر گرفت که شاید تبعات مهربانی، شاد کردن افراد باشد ولی مخاطب برای

نگاهی به آگهی رضانی گراد

مهربانی آمرانه

کاری خود استفاده کند. این توصیفات مربوط به آگهی مناسبتی برند گراد است که به مناسبت ماه رمضان اکران شده است. در این طرح آگهی برند گراد از پس‌زمینه پارچه و المان دکمه برای رساندن پیام خود بهره‌برداری کرده است. در این طرح آگهی گروه ایده‌پردازی با نورپردازی روی المان دکمه، علاوه بر المان لیبخت، المان ماه را نیز برای

یافتن رمزهای یک آگهی آنچنان برای آن وقت صرف نمی‌کند و تمایل دارد که در نگاه اول بتواند میان تمامی عناصر آگهی ارتباطی منطقی برقرار کند. در این آگهی گروه طراحی تلاش کرده ارتباطی میان لیبخت و المان ماه نیز برقرار کند اما زاویه نگاهشان درست نبوده است. چون ماه در آسمان هیچ‌گاه به آن شکلی که در طرح آگهی گراد آمده خودنمایی نمی‌کند. پس برند بهتر بود برای رفع این مشکل راهکار مناسبتی‌تری را در نظر می‌گرفت. با تمام این

شعار مناسبتی برند گراد «رخت مهربانی به تن کن» است. شعار مورد نظر قابل توجه است ولی گروه طراحی باید در نظر می‌گرفتند که وقتی از فعل «کن» استفاده می‌کنند به جمله اسلوگانشان لحن دستوری می‌دهند. مخاطب با دیدن شعار حس می‌کند برند آن را دعوت به کاری نکرده بلکه با لحنی دستوری از او خواسته کاری را انجام دهد

توصیفات آگهی از لحاظ طراحی جالب است و گروه طراحی به خوبی از المان کوک‌های خطایی به جای ستاره استفاده کرده است. آنها با این کار حس و حال متفاوتی به طرح آگهی داده‌اند. در نتیجه سادگی و نگاه مینیمالی و متفاوت به ماه رمضان در طرح آگهی مناسبتی گراد جذاب است. هماهنگی این طرح با طرح‌های قبلی مناسبتی گراد

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۷۶۷۹ ۸۶۰

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۵۴۵

یکشنبه ۱۳ تیرماه ۱۳۹۵ • ۲۷ رمضان ۱۴۳۷ • سال سوم • Sun.3 Jul 2016



مخاطبان تداعی کرده‌اند. برند گراد برای این طرح آگهی از شعار «رخت مهربانی به تن کن» استفاده کرده است. «فرصت امروز» به منظور بررسی این طرح آگهی گفت‌وگویی با کمپل زحمتکش مدیرخلاقیت و ایده‌پرداز تبلیغاتی و پیام بهاری مدیرهنری آگهی مناسبتی برند گراد داشته که در ادامه می‌خوانید.



رخت مهربانی به تن کن

المان سخت است. بنابراین تلاش‌مان براین بود که نگاه متفاوتی به المان ماه در طرح آگهی مناسبتی ماه رمضان داشته باشیم. در این طرح آگهی اولویت اصلی برجسته کردن کانسپت مهربانی و دیده شدن علامت لیبخت در طرح آگهی بود. بعد از آن مخاطبان بعد از کمی دقت پی به المان ماه در آگهی می‌برند. شعار آگهی نیز برگرفته از کانسپت مهربانی طرح آگهی مناسبتی برند گراد است. به نوعی از کانسپت مهربانی به شعار «رخت مهربانی به تن کن» رسیدیم. بهاری درباره تکنیک اجرای طرح آگهی مناسبتی گرام می‌گوید: در این طرح آگهی نیز به مانند طرح آگهی‌های مناسبتی دیگر ماه رمضان از تکنیک عکاسی استفاده کرده‌ایم. هدف استفاده از تکنیک همیشگی آگهی‌های مناسبتی برند گراد بود. با حفظ هماهنگی تکنیک میان تمامی طرح آگهی‌های مناسبتی بود که سراغ استفاده از یک تکنیک مشترک رفته‌ایم. بهاری درباره استفاده از المان ستاره‌ها در طرح آگهی می‌گوید: ستاره‌ها بیشتر به منظور بهتر دیده شدن فضای شب و کوک‌های روی پارچه به‌کار رفته‌اند. مخاطب با دیدن ستاره‌ها سریع‌تر روی المان ماه و لیبخت متمرکز خواهد شد. در این طرح آگهی زاویه تابیدن نور به دکمه از پایین بوده و شاید اگر از المان دیگری استفاده نمی‌کردیم، المان لیبخت و ماه به خوبی دیده نمی‌شد. بهاری درباره رسانه‌هایی که این طرح آگهی از طریق آنها اکران شده می‌گوید: برای اکران این طرح آگهی از رسانه‌های چاپی و محیطی استفاده شده است.

حفظ هماهنگی تکنیک میان تمامی طرح آگهی‌های مناسبتی

پیام بهاری مدیرهنری آگهی مناسبتی برند گراد درباره آن می‌گوید: برند گراد از ایام نوروز به بعد برای روزهای مناسبتی امسال برنامه‌ریزی دقیقی کرده و تا به امروز در مناسبت‌های مختلف طرح آگهی‌هایی را اکران کرده است. طرح آگهی مناسبتی ماه رمضان برند گراد نیز براساس همین استراتژی طراحی شده است. در سری آگهی مناسبتی این برند سعی بر این بوده که یک ریتم و تن‌آوویس دنبال شود و مخاطبان با دیدن هر طرح آگهی به یاد طرح آگهی قبلی گراد و در نهایت به یاد برند گراد بیفتند. پس در مورد طرح آگهی مناسبتی گراد نیز تلاش کرده‌ایم که از همان شیوه و سبک مابقی طرح آگهی‌های مناسبتی پیروی کنیم. وقتی در آگهی تکنیک اجرا مشخص شود، فقط باید به دنبال ایده و کانسپتی گشت که بتوان با آن تکنیک طرح را طراحی کرد. بهاری در مورد ایده‌پردازی طرح آگهی مناسبتی گرام می‌گوید: این روزها آنقدر از المان ماه برای آگهی‌های مناسبتی ماه رمضان استفاده شده که نزدیک شدن به این

ایستگاه تبلیغات



برای بچه وقت بگذارید



همه از قدرت خنده کودکان آگاهند. خنده آنها دوست داشتنی، هیجان‌انگیز، قدرتمند و همیشه تاثیرگذار است. این همان نکته‌ای است که برای همه افراد به‌خصوص پدر و مادرها باید هر روز تکرار شود اما این فرصت عالی نیز این روز کمتر پیش می‌آید.

به گزارش ام‌ای نیوز، به همین دلیل، آژانس تبلیغاتی M&C Saatchi در قالب فیلمی دلگرم‌کننده تحسین و تمجید از این لحظات کوتاه خندان و شاد با بچه‌ها را به همگان یادآوری می‌کند.

شاخه: مواد غذایی
مشتری: Ferrero kinder
آژانس تبلیغاتی: شرکت آلمانی با مسئولیت محدود M&C Saatchi، برلین
شرکت فیلمسازی: Embassy of Dreams
Filmproduktion
کشور: آلمان

تبلیغات خلاق



آگهی شوینده Aquaamatic – شعار: اکنون لکه‌های بیشتری وجود دارد

کافه بازار باي

همیشه حق با مشتری نیست!

نغمه موسوی

اگر صاحب کسب‌وکاری هستيد يا حتی به‌عنوان یک مشتری، اصطلاح قدیمی در خریدوفروش که می‌گويد «همیشه حق با مشتری است» را بارها و بارها شنیده‌ايد، در این مقاله از نگاهی ديگر به حق و حقوق دو طرف یک معامله پرداخته می‌شود.

این اسلوگان که توسط خرده فروشان موفق و معروفی نظیر: Harry Gordon Selfridge, John Marshall Field و Wanamaker رایج داده شد، بیان می‌کند که در یک معامله مشتری نباید احساس کند که تقلبی در کار است يا فریب خورده است، بلکه مهم‌ترین اصل در یک معامله رضایت مشتری است.

César Ritz معتقد است:اگر یک مشتری از بشقاب غذای خود ناراضی بود، باید سریعاً و بدون هیچ گونه سؤالی آن را تعویض کرد.

اگرچه این جمله در برخورد با مشتری می‌تواند بسیار سودآور باشد، اما نظربه‌پردازان دیگری معتقدند مشتریان می‌توانند انتظاراتی غیرواقعی داشته باشند يا با استفاده نادرست از یک محصول يا خدمت آن را از درجه اعتبار ساقط کنند و این امر برای فروشنده يا صاحب یک کسب‌وکار خطر پديد آمدن فرسودگی شغلی و فاصله گرفتن از ارزش‌های اصلی را به همراه دارد. موفقیت طولانی مدت یک کسب‌وکار بستگی به ارزش‌های عاطفی و مالی او دارد و به دست آوردن این ارزش همیشه از یک روش میسر نیست. کسب رضایت مشتری از راه‌های زیادی امکان‌پذیر است.

پس چرا عبارت «همیشه حق با مشتری است» تا این حد طرفدار دارد؟ ترس.

ترس از دست دادن فرصت‌ها، ترس از دست دادن فروش و ترس از شکست یک کسب‌وکار و ترس از پرسیدن خواسته‌های ناتوانی در اجرای این خواسته‌ها. این امر به خوبی قابل تصور است اما اجازه دهيد قبل از باز کردن این محبت سؤالاتی بپرسم: چرا مشتری از شما خريد می‌کند؟

آيا به دنبال فروش يا پشتیبانی شماس‌ت؟ شرکای تجاری، تامین‌کننده‌ها و عرضه‌کننده‌ها چگونه شما را انتخاب می‌کنند؟ آيا آنها به دنبال بهروروی بیشتر يا عملکرد بهتر صنعت هستند؟ آيا شما خدمات ارزشمندی ارائه می‌کنید؟

صرف‌نظر از دلایل خاص، به جرأت می‌توانم بگويم آنها به دليل اینکه خود را از ديگران متفاوت کرده‌يد و تخصص شما، سران‌تاع آماده‌اند. مشتریان شما سراغ شما می‌آیند چون شما راه‌حلی برای مشکلات يا خواسته‌های آنها پيدا کرده‌ايد يا نیازهایی داشتند که خودشان متوجه آن نبودند تا زمانی که به شما رسیدند. بنابراین اگر آنها به دنبال بهترین خدمات ممکن می‌گردند، چرا بايد محصول يا خدمت خود را با ارزشی کمتر از آنچه در واقع دارد، عرضه کنید؟

من قصد ندارم بگويم نیازهای مشتری را نادیده بگیريد، در عوض می‌گويم که از حداقل فراتر برويد و آنچه را که واقعا می‌خواهند، پيدا کنید. سؤال بپرسيد، فائده‌ها گوش دهید و با موقعیت و نیازی که دارند همدردی کنید تا مشتری بهترین تجربه ممکن را از خدمات يا محصول شما داشته باشد.



مالکیت خود را از دست می‌دهيد

اگر همیشه مبنا را بر این قرار دهيد که حق با مشتری است، مالکیت و ارزش‌های فرایند کسب‌وکار، خدمات يا محصول شما تنها در احسابات مشتری هنگام فروش خلاصه شود. شما برای اینکه خدمات با کیفیتی را ارائه دهيد، نیاز داريد تا در وهله اول مالکیت فرایند کسب‌وکار، محصول يا خدمات خود را به‌دست بگیريد اگر مشتری فکر می‌کند بهترین راه برای انجام کاری استفاده از تجربه و تخصص شما است (تجربه‌ای که نتایج خوبی را به همراه داشته)، پس مالک ارزش‌های خود باشید. آنها به کمک شما نیاز دارند و شما آنجا هستيد تا بهترین خود را ارائه دهيد.

از خودتان یک انسان درست را به تموير بکشيد

سعی نکنيد با کوچک شمردن خود، کارتان را بد جلوه دهيد وقتی که این طور نیست. به یاد داشته باشید که از صدای ضربه شّم، اسب و گورخر از هم تشخیص داده می‌شوند. اگر یک مشتری می‌خواهد کاری را به یک روش خاص انجام دهد، به این معنا نیست که سعی در ايجاد اختلال در روند کاری شما دارد، پس با دلسوزی و همدلی خودتان را جای او بگذاريد و فرض کنید که او اطلاعات کافی را درباره موضوع ندارد، این رفتار شما را از فریب دادن مشتری يا بی‌توجهی به او در امان رنکه می‌دارد. شما می‌توانيد دانش بسیاری را تنها از طریق گوش دادن به یک مشتری عصبانی يا ناراضی کسب کنید.

دنبال فرصت‌هایی برای آموزش بگرديد

درک اینکه ممکن است همیشه حق با مشتری نباشد، فرصت‌هایی برای شما ايجاد می‌کند تا ارزش خدمات يا محصولات خود را به مشتریان توضیح دهيد. به همین دليل مردم فروشندگانی را که آنها را تحت فشار قرار می‌دهند، دوست ندارند. فروش بدون هیچ دليل قابل قبولی، بدون دیدن روند فروش و بدون توجیه شدن از ارزش واقعی کار شما به مشتری احساس یک مشاچره را می‌دهد، اما آموزش و شناساندن آنچه که واقعا در حال اتفاق افتادن است به نفع هر دو طرف معامله خواهد بود. این روش یک معامله بهتر و از هر دو طرف یک انسان بهتر خواهد ساخت.

منبع: blog.cadusieh.com

نگاهی به استراتژی بازاریابی شرکت روزانه به مناسبت رمضان

تخفیف کار آمد



کدام استراتژی مناسب تر است؟

وی در خصوص استراتژی شرکت لبنی روزانه می‌گوید: کاری که شرکت لبنی روزانه انجام داده این است که دو بسته پنیر را در یک بسته‌بندی عرضه کرده و اصطلاحاً از استراتژی مارکت پنتریشن یا استراتژی نفوذ در بازار استفاده کرده است. این نوع استراتژی، یک استراتژی قابل دسترس است و هر شرکتی می‌تواند از آن استفاده کند و به سرعت نتیجه بگیرد.

این در حالی است که برخی شرکت‌ها محصولات جدیدی برای مشتریان شان ارائه می‌کنند به‌عنوان مثال یک پنیر با چربی کمتر یا پنیری با ترکیبی متفاوت تولید می‌کنند و از استراتژی محصول جدید استفاده می‌کنند.

در هر حال استراتژی محصول جدید هم می‌تواند مطرح باشد اما این استراتژی مناسبی برای ماه رمضان نیست و بستگی به قدرت مالی شرکت، تیم تحقیق و توسعه و بسیاری موارد دیگر دارد و برای کل سال می‌توان از آن استفاده کرد. بنابراین استراتژی‌ای که شرکت لبنی روزانه انتخاب کرده بسیار مناسب است و نتیجه خوبی خواهد داشت.

این در حالی است که بازار را‌کد است و رکود در بازار به قدری افزایش یافته که شرکت‌ها به سمت ايجاد تسهیلات برای مشتریان حرکت می‌کنند تا مشتری راحت‌تر خريد کند. نه تنها در این صنعت بلکه در هر صنعتی که نگاه کنید فروش اعتباری وجود دارد. قیمت‌ها کاهش یافته و به مشتریان تخفیف داده می‌شود.

خريد کردن و عضویت در باشگاه آسان‌تر شده تا کمی چرخ شرکت‌ها بگردد. شرایط بازار طی چند سال اخیر به قدری سخت شده که شرکت‌ها مجبورند دست به چنین کارهایی بزنند تا

هزینه‌های‌شان تامین شود و بتوانند اشتغالی را که ايجاد کردند ادامه دهند.

انتظارات مشتریان

وی معتقد است با توجه به اینکه در ماه رمضان قرار داریم و این‌ کار برای ماه رمضان انجام شده است و در کنار آن اطلاعاتی درباره گونه‌های مصرفی موادغذایی نیز ارائه شده است، مردم نیز همین انتظار را دارند. در بازار قانونی وجود دارد که شبیه به قانون شنا است. یعنی زمانی که شرکت نتواند انتظار مصرف‌کننده را تامین کند، مصرف‌کننده ديگر به سمت محصولات آن شرکت نخواهد آمد و آنها را نمی‌خرد. بنا براین سهم بازار کاهش می‌یابد، فروش کم می‌شود و هزینه‌ها پوشش پیدا نمی‌کند.

شرکت لبنی روزانه از طریق استراتژی sales promotion تقاضا را تحریک می‌کند و فروش را جلو می‌اندازد زیرا می‌خواهد در این ماه فروش بیشتری داشته باشد و از آنجا که در ماه رمضان، صبحانه از سبب غذایی حذف می‌شود، این وعده غذایی با پنیر، سبزیجات و خرمای افطار جایگزین می‌شود و آن را جبران می‌کند

این طور نیست که لبنی روزانه، با توجه به اینکه یک برند معروف است، تعهدی نسبت به مردم داشته باشد و حتما سعی کند این انتظارات را برآورده کند. در هر صورت مردم انتظاراتی از تولیدکننده دارند که اگر برآورده نشود خود شرکت حذف خواهد شد. این مانند دولت و ملت نیست که مردم انتظاری از دولت یا نمایندگان مجلس داشته باشند و بگویند چرا این انتظارات را برآورده نکردید؟! یا به عبارت ديگر، تعهدی نیست. من فکر می‌کنم مردم بیشتر از کاله انتظار محصول جدید را دارند و از روزانه چنین انتظاری را ندارند.

از آنجا که تمایز بیشتر با ارائه محصول جدید،

بسته‌بندی جدید، ترکیب جدید یا طعم جدید ايجاد می‌شود، اینکه دو بسته را در یک بسته‌بندی ارائه کنیم و ۱۰ درصد تخفیف دهيم این کار باعث تمایزی نخواهد شد. ولی شاید باعث شود که نام برند روزانه تکرار شود و مردم به سمت آن ترغیب شوند اما اینکه باعث تمایزی که پایدار باشد و موجب شهرت بیشتر آن شرکت شود، این‌طور نخواهد بود.

بازار هدف محصول

این مشاور فروش و بازاریابی با اشاره به دهک‌های مختلف درآمدی مشتریان تذکر می‌دهد: نکته‌ای که در خصوص مشتریان باید به آن توجه کرد این است که اگر مشتریان پنیر روزانه، افرادی باشند که به لحاظ درآمدی در سطح بالایی قرار داشته باشند مثلاً بالای ۳ یا ۴ میلیون تومان درآمد داشته باشند و بیشتر افراد در مناطق بالای شهر آن را خريداري کنند، استراتژی شرکت باید به سمت محصول جديد و تنوع بیشتر برود و قیمت محصول جدیدی از محصول مشتریان شرکت، اما اگر عوام مردم و افرادی هستند که درآمدهایشان بین ۱ تا ۲ میلیون تومان است، اینکه دو یا چند بسته پنیر را در یک بسته‌بندی قرار دهد یا تخفیف بیشتری بدهد و سعی کند قیمت‌ها را کاهش دهد، نتیجه بهتری خواهد داشت.

چند پیشنهاد سازنده

وی می‌افزاید، در برند اجزایی وجود دارد که به آنها مارکتینگ کیمیکیشن یا ارتباطات بازاریابی گفته می‌شود و شامل تبلیغات، پشپرد فروش، روابط عمومی، خدمات پس از فروش و ایونت. و اسپانسر شیب و... می‌شود. یک شرکت برای اینکه هویت و برند خود را حفظ کند می‌تواند از هر یک از این



قوانین استفاده کند. به‌عنوان مثال برای ماه رمضان ارائه دو بسته پنیر در یک بسته بندی، برای عید ارائه محصول جديد، یا کمی جلودر رفته و برای هتل‌ها، شرکت‌ها و رستوران‌ها پنیرهای کوچکی ارائه شود و این با هویت برند روزانه نیز ارتباط دارد و نه تنها به برند آسیب نمی‌زند بلکه به آن کمک هم خواهد کرد.

اینکه شرکت روزانه همراه محصولات خود ۳۰ دستور غذایی ارائه کرده است، بسیار قابل ستایش است. حتی اگر می‌توانست از این تخفیفات بهره‌مند شود و تخفیف را هم بیشتر کند بهتر بود زیرا در این‌ صورت دست مصرف‌کننده با‌تر می‌شد و بهتر می‌توانست از این تخفیف استفاده کند. همچنین اگر می‌توانست در دستور غذایی در مورد مسائل دیگری نیز اطلاع می‌داد می‌توانست مفیدتر باشد به‌عنوان مثال تفاوت پنیر روزانه با سایر پنیرها چیست؟ بهتر است که چه چیزهایی پنیر مصرف کنیم؟ یک شخص روزانه چقدر باید پنیر مصرف کند؟ آیا پنیر حتما باید با گردو مصرف شود یا نه ...

انتقادی بر کار شرکت روزانه

غریب‌نواز ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه در حال حاضر در هایپرمارکت‌ها مد شده که تمام اجناس را زیر قیمت مصرف‌کننده عرضه می‌کنند، این سؤال در ذهن پیش می‌آید که شرکت روزانه این مشکل را چگونه حل خواهد کرد؟! اگرچه میزان تخفیف در لبنیات به دليل حاشیه سود پایینی که دارند کمتر از محصولات ديگر است اما همیشه فروشگاه‌ها یک حادکسر تخفیفی را دارند. بنابراین شرکت روزانه چگونه این موضوع را کنترل خواهد کرد؟

حال اگر یک هایپر روی یک عدد پنیر چنین تخفیفی بدهد، شخصی که دو بسته پنیر می‌خرد تکلیفش چه خواهد بود؟ یا اگر فروشگاهي به کل خريد مشتریان تخفیفی بدهد و پنیر روزانه نیز در سبد کالای این شخص باشد، این ۱۰ درصد تخفیف برای پنیر روزانه چگونه لحاظ خواهد شد؟ آیا این ۱۰ درصد به آن ۵درصد تخفیفی که فروشگاه می‌دهد اضافه می‌شود و در کل ۱۵درصد تخفیف داده می‌شود یا خیر؟

بنابراین اگر شرکت، علاوه بر تخفیفی که فروشگاه‌ها می‌دهند، برای خريد محصولي تخفیف بیشتری بدهد این کار بسیار پسنديده خواهد بود اما اگر تخفیفات فروشگاه‌ها لحاظ نشود می‌توان این را یک ایراد بر استراتژی شرکت محسوب کرد.

کارگاه مارکتینگ

جادوی اپل استراتژی مناسب است

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

همیشه در مواجهه با یک محصول که مردم تاکید بسیاری بر کیفیت يا خدمات آن دارند، یک گمان ديگر را نیز در نظر بگیريد و آن اینکه ممکن است برند محصول به جای استفاده از استراتژی متفاوت و پیشرو در توليد، از استراتژی مناسب سازماني و بازاریابی استفاده کرده باشد.

نمونه بارز آن اپل است که با استفاده از استراتژی‌های مختلف توانسته تا حد زیادی جای خود را در بازار پر رقابت امروز تثبیت کند. شاید اگر قرار باشد راجع به استراتژی‌های سازمانی و بازاریابی اپل صحبت کنیم، نکات زیر بتوانند کلید اصلی موفقیت حرکت‌های رو به جلو در این شرکت باشد.

صوری در برابر انتقادات

شما اگر به‌عنوان یک کارآفرین وارد عرصه کسب‌وکار شوید و شروع به توليد محصولاتی فرای انتظار مشتریان خود کنید، احتمالاً در راه کشف انتظارات مشتریان مورد غضب منتقدان خود قرار خواهید گرفت که مسلماً باید با صبر و حوصله دو چندان شما همراه باشد. دقیقاً این اتفاق می‌بوه که در اپل افتاد و نمونه بارز آن توليد آی‌پد بود که مورد هجمه شديد منتقدان قرار گرفت. به هر صورت اپل هر گاه اقدام به نوآوری کرد تنها با صبر و تحمل توانست خان‌های بی‌دربی مشکلات را از پیش رو بردارد. ایده‌های بزرگ همیشه مورد مخالفت بعضا خشونت‌آمیز ذهن‌های متوسط خواهد بود.

تغییر هر چیز عادی به ابزاری زیبا و چشم‌نواز تا سال‌ها مردم از داشتن کامپیوترهای خانگی، سیستم‌های عامل و به‌طورکلی ساختمان آنها لذت می‌بردند و تقریباً ساخت این‌گونه کامپیوترها تبدیل به یک استاندارد همه‌گیر شده بود. اما اپل راه ديگري را برگزید. آنها در راه‌اندازی سیستم عامل جديد با ویژگی‌های متفاوت و همچنین بازسازی استانداردهای نو پیش‌قدم شدند و نتیجه آن مک‌بوک و توليد آیفون بود که در نوع و زمان خود واقعاي شگفت‌انگيز محسوب می‌شد. در حالی که بسیاری از شرکت‌ها بر یک جنبه از محصول تاکید و تمرکز می‌کنند، این اپل است که تمام پارامترها را با تاکید بر اهمیت کل محصول تغییر داده و بازسازی می‌کند.

توجیه قیمت‌ها

بسیاری از شرکت‌ها در رقابت قیمت‌گذاری قرار می‌گیرند و مردم نیز به این رقابت‌ها دامن می‌زنند. آنها درخواست کیفیت بالاتر يا قیمت پایین‌تر را دارند و سازندگان هم از حربه‌های مختلف استراتژیک برای برد در این رقابت استفاده می‌کنند. اما آن چیز که به نظر می‌رسد اپل است که براساس شواهد انگار اپل در چنین رقابتي شرکت نمی‌کند.اگر به مشتریان اپل دقت کنیم، متوجه می‌شویم که مشتریان به دو دليل حاضرند هزینه‌های اپل را بپردازند.

• آنها عاشقانه این محصولات را دوست دارند.

• آنها محصول همسانی را برای مقایسه قیمتی با اپل نمی‌بینند

گاهی منتقدان اپل به دنبال مشتری‌کاتی با اپل برای مقایسه‌های قیمتي می‌گردند اما آنچه به درستي یا غلط در بازار مشتریان شایع است این است که اپل، رولزرویس جهان طراحی و تکنولوژی است و مشتریان مایل هستند هزینه‌های آن را به هر صورت بپردازند.

هم‌کلامی با مشتریان

لرومی ندارد شما با استفاده از اصطلاحات تخصصی مانند پیکسل، هرتز، قدرت پردازش و... دل مشتریان خود را به‌دست آورد بلکه می‌توانيد از لغاتی استفاده کنید که آنها به‌خوبی درک کنند و با سادگی تمام از آنها استفاده کنند. دقیقاً کاری که اپل می‌کند. تمامی محصولات اپل همانند اصطلاحات سخت و غیرقابل فهم را برای مشتریان عادی تبدیل به لغات فراگیر و معانی قابل درک می‌کند و به مشتریان ارائه می‌دهد و این دقیقاً خود یک استراتژی مهم برای فروش بیشتر است.

گسترش تجربه

اپل به دنبال گسترش ايجاد تجربه متفاوت در بین مشتریان خود می‌گردد. این تجربه متفاوت از شکل بسته‌بندی تا فروشگاه نرم‌افزارهای اپل ادامه می‌یابد و مشتریان هر لحظه منتظر یک اتفاق تازه هستند. نمونه‌های جديد اپل که وارد بازار می‌شود، برای مشتریان حکم قسمت جدیدی از یک سریال هیجان‌انگیز را دارد که بینندگان برای دیدن آن لحظه شماری می‌کنند و از آن انتظار اتفاقات و روایت کاملاً متفاوت و غریب را دارند.

ما یک گروه هستیم

یکی از استراتژی‌هایی که اپل به مرور زمان در دستور کار خود قرار داده و تا حد زیادی هم در آن موفق بوده، ايجاد یک گروه بزرگ از تمام مشتریان و فروشندگان محصولات خود است. اپل از هر کارمندی اعضا در واقع یک فروشنده پنهان ساخته است و از آنها موبایل ایران داشته باشید، به نکته‌ای قابل تأمل برخورد خواهید کرد. در بین تمامی برندهای موجود، کدامیک فروشندگان دارند که بدون داشتن نمایندگی نام فروشگاه خود را همانم با برگرفته از نام برند موردنظر انتخاب کنند یا اینکه تعصب فزاینده‌ای به نام خاص یک برند تا این حد داشته باشند؟

برند شدن

شما هیچ‌گاه نمی‌شو نمی‌خريد بلکه دستمال کاغذی می‌خريد، با همین استدلال می‌شود گفت شما یک گوشی موبایل يا یک MP3 Player نمی‌خريد بلکه یک آیفون يا آی‌پد می‌خريد!!! اپل سعی می‌کند یک رهبر فروش در بازار باشد و برند خود را همان طور که می‌خواهد جا بیندازد. آنها خود را متمایز می‌کنند و به نظر می‌رسد در برندسازی بسیار حرفه‌ای‌تر از بقیه عمل کرده‌اند.

اگر با هزار مدرک و دليل به کسانی که از طرفداران اپل هستند ثابت کنید برند ديگري وجود دارد که از اپل بهتر است، آنها نگاهی به شما می‌اندازند و در آخر با بی‌تفاوتی می‌گویند که «ما به اپل اعتقاد داریم!!» این جادوی اپل نیست، این مزیت استفاده از استراتژی مناسب است.

ایده‌های به دنبال سرمایه

کود کامل آرگانومیکس (آرگانیک)



نام ایده پرداز: عباس دمشقی مشخصات:

براساس تجرب علمی و تحقیقاتی طی ۱۰ سال بررسی و تحقیق، کود کامل آرگانومیکس، از مواد طبیعی ۱۰۰ درصد قابل جذب بدون رسوب گذاری در خاک زراعی، با داشتن مواد طبیعی برای ذخیره و نگهداری ۳۰ درصد آب در خاک و عناصر مغذی و کامل برای تغذیه گیاهان، دارای قدرت برتر و توانایی لازم برای رقابت با کودهای مشابه خارجی است. که در مصارف زراعت، باغی، گلخانه، سبزی، صیفی و گلدان‌های خانگی قابل مصرف است.

مزایا:

فواید فیزیکی:

- ۱) نگهدارنده آب تا ۴۰ درصد
 - ۲) اصلاح فیزیکی و ساختار خاک
 - ۳) بافت خاک را سبک و به ریشه‌زایی کمک می کند
 - ۴) تحریک سیستم بیولوژیکی گیاه و فعالیت میکروارگانیسم خاک
- فواید بیولوژیکی:
- ۱) طعم طبیعی
 - ۲) رنگ طبیعی
 - ۳) رشد سریع ریشه‌زایی گیاهان
 - ۴) تنظیم سطح هورمون‌های گیاه
 - ۵) رشد سریع باکتری‌های مفید در خاک
- فواید شیمیایی:

- ۱) به‌طور طبیعی عمل و باعث جذب هر چه سریع تر موادغذایی به وسیله گیاهان
- ۲) از بین بردن قارچ‌ها و مواد شیمیایی مثل آفت‌کش‌های شیمیایی عمل می کند
- ۳) مانند یک سپر خنثی کردن خاک‌های اسیدی و قلیایی و آزادسازی عناصر که از قبل در خاک به‌جای مانده، عمل می‌کند.

خبر

ثبت‌نام در نهمین جشنواره و نمایشگاه فناوری نانو



نهمین جشنواره و نمایشگاه فناوری نانو به همت ستاد توسعه فناوری نانو، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۱۴ تا ۱۷ مهرماه ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. ثبت‌نام در نمایشگاه از تاریخ پنجم تیرماه آغاز شده و تا ۳۱ تیرماه ادامه دارد.

جشنواره فناوری نانو که به‌صورت سالانه توسط ستاد توسعه فناوری نانو، معاونت علمی برگزار می‌شود، بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه داخلی در حوزه فناوری نانو و دومین نمایشگاه فناوری نانو، آسیا به‌شمار می‌رود.

از جمله اهداف برگزاری این جشنواره می‌توان به شناخت پتانسیل‌های تحقیقاتی و صنعتی، تقویت همکاری بین صنعت و دانشگاه، نفوذ فناوری‌های توسعه‌یافته نانو در صنایع موجود، زمینه‌سازی برای حضور شرکت‌های نانو در بازارهای بین‌المللی، ارتقای دانش عمومی در حوزه فناوری نانو و تقدیر از برترین‌های فناوری نانو اشاره داشت.

در نهمین جشنواره فناوری نانو، نهادهای فعال در قالب نهادهای ترویجی (شامل باشگاه دانش‌آموزی، فروشگاه کتاب تخصصی، انجمن‌های دانشگاهی و شرکت‌های آموزشی)، مراکز علمی (شامل آزمایشگاه‌ها، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، پارک‌ها و مراکز رشد، شرکت‌های صنعتی (در بخش‌های سازندگان تجهیزات، خودرو، آب و محیط‌زیست، بهداشت و سلامت، ساختمان، کشاورزی و بسته‌بندی، نانومواد، نساجی، نفت و صنایع وابسته، بازرگانی)؛ شرکت‌های مشاوره‌ای - خدماتی و کارگزاران خدمات فناوری و بخش بین‌الملل حضور خواهند داشت.

شرکت‌ها، نهادهای و موسسات علاقه‌مند به حضور در نهمین جشنواره نانو می‌توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی جشنواره نسبت به ثبت‌نام اولیه و تکمیل اطلاعات در کارتابل خود اقدام کرده یا برای کسب اطلاعات بیشتر با پست الکترونیکی festival@nano. ir مکاتبه کنند.

گزارشی از فعالیت‌های یک شرکت تولیدکننده محصولات طبیعی برای گیاهان و انسان‌ها

آفت‌کش سازگار با محیط‌زیست



به‌وجود بیاوریم که روی بوته‌های آفت‌زده اسپری شود.

این آفت‌کش‌ها با اختلال در سیستم تنفسی و صدمه زدن به اسکلت خارجی حشرات موجب مرگ آنها می‌شود. این اختراع منجر به‌روی آوردن ما به پارک علم و فناوری استان یزد شد که اختراع‌مان را برای به ثبت رساندن تقاضا کنیم و گواهی ثبت اختراع و تاییده علمی پارک را نیز بگیریم.

وی تصریح می‌کند: در حال حاضر منتظر دریافت مجوز از سازمان اصلاح نباتات هستیم که امیدواریم این مجوز صادر شود تا فعالیت‌هایمان را بیشتر کنیم. این حشره‌کش‌های گیاهی که در آزمایشات، کارایی بالای خود را در مبارزه با پسیل پسته، در مقایسه با سموم شیمیایی رایج، به اثبات رسانده‌اند برای شست‌وشوی درختان و زدودن قشر چربی، دوده و گرد و خاک از سطح برگ‌ها هم موثر هستند و همچنین برخلاف سموم شیمیایی، موجب بروز مقاومت در حشرات نمی‌شوند.

انحصار در اختیار

در رابطه با چگونگی مصرف این محصول حسینی می‌گوید: شکل ظاهری این محصول به‌صورت مایع غلیظ و با بوی مطبوع عصاره‌های گیاهی است. میزان مصرف هرباتوکس ۳ در هزار (۳۰۰ سی سی به ازای هر ۱۰۰ لیتر آب) است که بر روی بوته‌های آفت زده اسپری می‌شود و در صورت لزوم و برای کنترل کامل، محلول‌پاشی پس از ۲۰ تا ۳۰ روز تکرار می‌شود. هرباتوکس در غلظت توصیه شده، برای پستانداران و سایر موجودات غیر هدف، از جمله زنبور عسل، بدون زیان است و پس از نابودی آفات از خود اثر سمی به‌جای نمی‌گذارد و این ویژگی باعث

طبیعت سازگار با فرآورده‌های زیستی

مدیر این مجموعه در رابطه با این موضوع که چه انگیزه‌ای باعث پیدایش این ایده و همچنین مستقر شدن در حوزه علمی پارک شد، این‌گونه پاسخ می‌دهد: ابتدا علاقه شخصی در این زمینه با توجه به رشته دانشگاهی و همچنین با توجه به نیاز محیط‌زیست به این محصول و البته طبیعی که با داروهای زیستی سازگارتر است هدف اختراع کردن محصول شکل گرفت و همچنین حوزه دانشی پارک که مسیر تحقق ایده‌ها است به‌عنوان تسهیل‌کننده مسیر برای ما در دسترس بود.

حسینی در ادامه می‌گوید: وجود یک تیم

کوچک چهار نفره اما متخصص در کنار من همیشه توانسته باعث موفقیت و پیشبرد اهدافم شود. کار تیمی اگر اصولی انجام شود و افراد خلاقیت‌ها و استعدادهای متنوع داشته باشند قطعاً شما هم موفق می‌شوید.

مجوزهای لازم برای فراگیری محصولات

وی در خصوص بازار مصرفی این محصول می‌گوید: در حال حاضر در تمام سطح استان یزد محصول ما شناخته شده است و شرکت‌های پخش از مشتری‌های ما هستند که محصول را خریداری و در بازار توزیع می‌کنند. ما با هدف افزایش توجه به جنبه‌های کاربردی طرح‌های علمی گیاهان سعی داریم تمام صنایع مرتبط با گیاهان را پوشش دهیم و بازارهای مصرفی این محصولات را مورد هدف قرار دهیم و محصولات زیادی را بومی‌سازی کنیم که اینها همه بستگی به صدور مجوز لازم سازمان اصلاح نباتات دارد. ابتدا باید مجوزهای لازم برای محصولات صادر شود تا در مراحل بعدی بتوانیم گستره بیشتری از بازار را در دست بگیریم.

اعتبار یک میلیونی برای آغاز به کار

مدیر این شرکت در خصوص تامین سرمایه مالی خود می‌گوید: معمولاً شرکت‌های دانش‌بنیان توسط پارک‌ها و به کمک سرمایه‌های شخصی فعالیت خود را آغاز می‌کنند و در کشور ما حامیان مالی تقریباً وجود ندارد، ما البته با سرمایه یک میلیون تومانی که از پارک دریافت کردیم کار خود را شروع کرده و معتقدیم هیچ کسی نمی‌تواند با این مبلغ کم چنین بازدهی را به وجود بیاورد و در حال حاضر هم شاهد فعال‌ترین شرکت دانش‌بنیان در بازار این محصولات در استان یزد هستیم.



بازی کن و استخدام شو



بهبتر افراد و پیالا بردن بهره‌وری آنها ایده‌های متنوعی می‌دهند، مثلاً چندی پیش یک شرکت ژاپنی که خدمات اینترنتی ارائه می‌کند، برای افزایش بهره‌وری خود ۹ گربه را استخدام کرده بود و مأموریت گربه‌ها

نوآورانه‌ای برای محافظت از شما



از اعضای خانواده، دوستان یا پلیس را تعیین کنند که پیام خطر به آنها ارسال شود. این حلقه تنها یکی از چند لوازم جانبی هوشمندی است که برای حفظ ایمنی فرد در برابر حمله و تجاوز طراحی شده‌اند اما تعیین تاثیرگذار بودن آنها در دنیای واقعی مشکل است. هنوز مشخص نیست که پلیس چگونه اطلاعات ارسالی را دریافت کرده یا چگونه معنی هر پیام را درک می‌کند. این حلقه با قیمت ۷۵ دلار در سایت کیک‌استارتر به فروش می‌رسد.

مخفیانه استفاده کرد. در صورت فشرده شدن اتفاقی دکمه، ۲۰ ثانیه فرصت دارید تا پیام را توسط یک اپلیکیشن روی تلفن همراه لغو کنید. این برنامه به رمز عبور نیاز دارد، از این رو افراد غیرکاربر نمی‌توانند پیام را لغو کنند. ظاهر بیرونی این ابزار نوآورانه یک انگشتر بزرگ و ارزان است، اما در درون آن از فناوری برای حفظ ایمنی افراد استفاده شده است. کاربرانی می‌توانند در اپلیکیشن Nimb یک شبکه امن

حلقه هوشمندیا ناجی Nimb یک ابزار پوشیدنی است که به کاربر اجازه می‌دهد در زمان احساس خطر، خانواده و دوستان خود یا پلیس را به‌طور مخفیانه در جریان بگذارد. به گزارش اسپنا، زمانی که این حلقه را در زمان اضطرار فشار می‌دهید، اطلاعاتی راجع به موقعیت جی‌پی‌اس شما به مخاطبان خاص و پلیس ارسال می‌کند.

برای این کار تنها باید برای سه ثانیه به دکمه زیر حلقه فشار وارد شود تا پیام هشدار ارسال شود. انجام این کار با یک دست امکان‌پذیر بوده، از این رو می‌توان آن را به‌طور

فائزه میرزایی

mirzaeafaezeh@yahoo.com

گیاهان مانند سایر موجودات زنده به عوامل مخرب محیطی و ارگانیسم‌های مضر آن حساس هستند و این تنش‌ها ممکن است از شرایط محیطی نامطلوب، کمبود موادغذایی، آلودگی‌های هوا، نامناسب بودن نور، آب و دما و مهم‌تر از همه آفت‌ها که جزو این عوامل هستند ناشی شوند. آفت‌هایی که ناشی از کنه‌ها، جوندگان و نرم تنان زبان‌آور است. از این رو برای مقابله با این آفت‌ها از آفت‌کش‌های گیاهی و شیمیایی بسیاری در صنعت کشاورزی استفاده می‌شود.

استفاده از آفت‌کش‌ها به منظور کنترل آفات روش جدیدی نیست و سال‌هاست که برای مقابله با بیماری‌های مختلف گیاهان از انواع آفت‌کش‌ها استفاده می‌شود اما مصرف گسترده حشره‌کش‌های شیمیایی با هدف از بین بردن آفت‌ها در مزارع مشکلات دیگری چون مقاومت حشرات به بعضی از سموم و آلودگی گسترده محیط‌زیست را به همراه دارد. به همین دلیل امروزه کارشناسان آفت‌کش‌هایی را توصیه می‌کنند که علاوه بر سازگاری با محیط‌زیست، حداقل مسمومیت برای مصرف‌کنندگان را داشته باشد. در همین راستا یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی با نام «زیست فناور کوشای کویر» زیر نظر پارک علم و فناوری یزد با فعالیت‌هایی که در زمینه تولید فرآورده‌های گیاهی و دارویی در زمینه‌های مختلف کشاورزی و انسانی دارد مشغول تولید انواع حشره‌کش‌ها، داروهای گیاهی انسانی و طیور است. این تولیدات بر پایه علم و دانش هستند و برای انسان و سایر موجودات زنده بی‌خطر هستند. تولیدات محصولات کشاورزی در دو نوع «حشره‌کش گیاهی پسیل پسته» و حشره‌کش گیاهی شته گلخانه‌ای» هستند. «فرصت امروز» سراغ مدیر این مجموعه دانش‌بنیان رفته تا از فعالیت‌ها و نحوه مدیریت او اطلاعاتی به دست آورد.

از دانشگاه و تحقیقات علمی تا راهاندازی شرکت

سیدمحمد حسینی، فارغ‌التحصیل ارشد رشته بیوتکنولوژی که با استفاده از توانمندی اساتید و پژوهشگران دانشگاهی موفق به تولید حشره‌کش‌های گیاهی شده، شرکت دانش‌بنیان خود را در شهرستان میبد تأسیس کرده است. وی در رابطه با فعالیت‌های شرکت اینچنین صحبت را آغاز می‌کند: ما ابتدا در سال ۹۲ با همکاری جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به تحقیقات در زمینه ترکیب چند فرمول گیاهی برای تولید فرآورده‌ها و داروهای طبیعی پرداختیم که پس از نتایج موفقیت‌آمیز به‌دست آمده در این زمینه، مسیر روشن تولید آفت‌کش‌های گیاهی برای‌مان هموار شد و توانستیم با ترکیب عصاره سیر و درمنه به همراه عصاره‌های گیاهی دیگر فرمولاسیون جدیدی را

نوآوری

دیدگاه

توان کم بخش خصوصی و مشکلات اجرای اصل ۴۴



کامران ندری

کارشناس اقتصادی

سال‌های زیادی از ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی توسط مقام معظم رهبری می‌گذرد، اما در این مدت تبلیگران همواره این موضوع را مطرح کرده‌اند که این قانون به شکل واقعی و درستی اجرا نشده است. در همین رابطه باید به این موضوع توجه داشت که سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی به خودی خود مشکلی ندارد و به موقع هم ابلاغ و مطرح شد. به نظر می‌رسد فرایند اجرای این قانون هم مشکلی ندارد و مسیر اجرای درستی برای آن پیش‌بینی شد، اما متأسفانه این قانون با اشکالات و ایرادات زیادی اجرا شد.

ما باید ابتدا این موضوع را بررسی کنیم که آیا در بخش خصوصی توان خرید شرکت‌ها و واحدها وجود دارد. همچنین شرکت‌هایی که واگذار می‌شوند، باید کاملا وضعیت‌شان شفاف باشد و مشخص باشد که چقدر بدهی و موجودی انبار دارند و سودآوری آنها چقدر است، زیرا قرار بوده زمانی که این شرکت‌ها واگذار می‌شوند، زیان‌ده باشند و اگر هم هستند دولت ابتدا باید مشکلات آنها را برطرف کند و سپس واگذار کند.

به نظر می‌رسد مشکل اصلی توان موجود بخش خصوصی است که این حجم واگذاری را نمی‌توانسته کسب کند. در بخش نفت که ۸۰میلیارد دلار شرکت‌ها ارزش‌گذاری شده بود، قاعدتا بخش خصوصی نمی‌توانست این خریداری را انجام دهد و در مورد بخش غیرنفتی همچنین وضعیتی حاکم بود. از همین رو بود که واگذاری‌ها معمولا ناکام می‌ماند یا به‌صورت غیرشفاف صورت می‌گیرد. در واقع می‌توان گفت پیش‌بینی‌ها در مورد توان خرید بخش خصوصی غلط بوده است.

موضوع دیگری که معمولا به‌عنوان یکی از دلایل عدم خصوصی‌سازی واقعی عنوان می‌شود، مقاومت‌هایی است که در بدنه دولت‌ها وجود داشته و دارد. همچنین وجود خصلت‌ها که با وجود واگذاری، همچنان مدیریت دولتی بر این شرکت‌ها و واحدهای واگذار شده حاکم است، از دیگر موانع موجود است. زیرا زمانی که واگذاری انجام می‌شد، این موضوع که خریدار تا چه اندازه می‌توانست اقدام به خرید کند، محدودیت ایجاد نمی‌کرد اما زمانی که شاهد بودند متفاوتی وجود ندارد و بخش عمده را دولت به‌عنوان پرداخت بدهی به تامین اجتماعی داد، مسلما زمانی که سازمانی مانند تامین اجتماعی ۴۰ درصد سهام را در اختیار دارد، خودش هم مدیر تعیین می‌کند.



شرکت‌هایی هم بود که تلاش شده واگذار شوند اما مقاومت‌هایی از طرف وزارتخانه‌ها وجود دارد که این موضوع به تعویق بیفتد یا با قیمت در نظر گرفته شده، نباشد. در همین راستا چندی پیش وزیر اقتصاد هم به این موضوع اشاره کرد که بعضا مقاومت‌هایی در جریان واگذاری‌ها وجود دارد و کم‌کاری‌هایی می‌شود.

اما این موضوع که مدیر دولتی در رأس شرکت‌های واگذار شده قرار می‌گیرد، از یک جهت خوب و از یک جهت بد است. نفس واگذاری‌ها این بوده که شرکت‌ها و واحدها از بوروکراسی دولتی خارج شوند و مدیرانی انتخاب شوند که به دنبال ایجاد ارزش باشند.

نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشیم این است که بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران علت اصلی تعطیلی کارخانه‌هایی مانند ارج را وجود مدیریت دولتی بر آنها می‌دانند که این استدلال در جای خود درست است، زیرا عیب بخش دولتی این است که از آنجا که فرآیند تصمیم‌گیری در آن طولانی است، نمی‌تواند خود را با تغییرات بازار به‌روز کند.

از طرفی هم برای مدیران دولتی سودآوری چندان مهم نیست و این موضوع انگیزه مدیران را برای ارتقای میزان فروش از بین می‌برد. همچنین ممکن است ریخت و پاش‌هایی صورت بگیرد که به نوعی پرداخت شود و این موضوع می‌تواند هزینه‌ها را تحت تاثیر قرار بدهد. علاوه بر این قدرت مانور مدیر دولتی در انتخاب محصول و تکنولوژی کم است.

اما اگر بخواهیم در مورد عملکرد دولت یازدهم در مورد اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی ارزیابی کنیم، باید به این نکته اشاره کنم که دولت فعلی نسبت به دولت نهم و دهم اصرار بیشتری نسبت به خصوصی‌سازی دارد و تلاش‌های خوبی را در این زمینه انجام داده است، اما مشکلی که دولت یازدهم داشته در اختیار خودش نبوده و آن هم رغبت مردم به خرید است، زیرا کم‌اکان بازارهای طلا و ارز نوسان خود را حفظ کرده‌اند و همین موضوع موجب شده که بسیاری از سرمایه‌داران وارد عرصه‌هایی مانند بورس نشوند، بنابراین تقاضای جدیدی در بورس برای خرید شرکت‌ها به وجود نیامده است. پس دولت یازدهم از نظر اراده اجرای اصل ۴۴ قوی بوده است، اما مواردی که در اختیار دولت نبوده، مانع بزرگی بر اجرا شده است.

فریدون فرقانی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی شیراز معتقد است در خصوصی‌سازی بیشتر به دنبال فروش اموال بوده‌ایم نه اینکه بخواهیم تولید را رشد بدهیم و مدافع اشتغال باشیم.

در یازدهمین سالگرد ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، ارزیابی شما از نحوه و چگونگی اجرای آن و خصوصی‌سازی در کشورمان چیست؟

در مورد خصوصی‌سازی و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی متأسفانه آن چیزی که در عمل اتفاق افتاد با روح خصوصی‌سازی بسیار متفاوت بود، به دلیل اینکه نظرات افرادی که دست اندرکار اجرای این قانون بودند، مطابق با روح این اصل از قانون نبوده است. نظر افراد دست اندرکار اجرای

جلیل افشارنژاد، عضو هیأت‌مدیره انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و فعال اقتصادی معتقد است در بسیاری از واگذاری‌ها پارتی‌بازی شده است و بدون اینکه بسیاری از شرکت‌ها وارد بورس شوند، به شکل خصوصی واگذار شده‌اند. کشور با وجود گذشت ۱۱ سال از ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی آنچه مشخص است این است که در اجرای این قانون انحرافات جدی وجود دارد. شما چه ارزیابی از اجرای این قانون دارید و این اصل تاکنون چه اندازه به معنای واقعی اجرا شده است؟ در بسیاری از کشورهای دنیا در برخی مقاطع زمانی بخش بسیار کوچکی از اقتصاد در دست دولت باقی مانده و مابقی آن به بخش خصوصی واگذار شده است. نمونه بارز این موضوع اقدام

حسین سلاح‌ورزی، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و رئیس اتاق بازرگانی خرم‌آباد معتقد است در دولت یازدهم تمایل و علاقه برای اجرای بهتر اصل ۴۴ و خصوصی‌سازی وجود دارد، اما برخی مدیران میانی تمایل چندانی به این موضوع ندارند و همچنان مشکل فرهنگی در این رابطه وجود دارد.

در سال‌های اخیر انتقادات جدی نسبت به چگونگی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و انحرافات موجود در آن مطرح شده است. شما پس از حدود ۱۱ سال که از ابلاغ این سیاست‌ها می‌گذرد، چه ارزیابی از اجرای این اصل از قانون در ۱۱ سال اخیر دارید؟ در رابطه با سیاست‌های اصل ۴۴ یا توجه به گذشت ۱۱ سال از



فریدون فرقانی:

در خصوصی‌سازی بیشتر به دنبال فروش اموال بوده‌ایم



دربیاورند.

بنابراین ما در خصوصی‌سازی بیشتر به دنبال فروش اموال و شرکت‌های بزرگ را خریداری کنند که پشتوانه شرایط مالی یا بانک‌ها یا نهادهای وابسته به دولت را داشتند. افرادی هم که بازگردد و این سیاست مطلوب کردند به دلیل عدم آگاهی و نبود تخصص نتوانستند آنچنان که باید و شاید این واحدها را به وضعیت مطلوب نگاه سوداگرانه باشد، این

جلیل افشارنژاد:

در واگذاری‌ها پارتی بازی شده است



شرکت‌ها از طریق مزایده یا بورس واگذار شوند.

برخی معتقدند دولت نهم و دهم عملکرد بدی در زمینه خصوصی‌سازی داشت اما دولت یازدهم همواره در شعار حاشی بخش خصوصی بوده است. عملکرد دولت فعلی را در زمینه خصوصی‌سازی ارزیابی می‌کنید؟ در زمان دولت گذشته اقداماتی

حسین سلاح ورزی:

برخی مدیران میانی تمایلی به خصوصی‌سازی ندارند



می‌توان اقدامات دولت فعلی را در رابطه با اجرای اصل ۴۴ مانند دولت نهم و دهم دانست یا اینکه دولت یازدهم اقداماتی را انجام داده اما کافی نبوده است؟

واقعیت این است که در دولت یازدهم تمایل و علاقه برای اجرای بهتر اصل ۴۴ و خصوصی‌سازی وجود دارد، اما در بدنه دولت برخی از مدیران

اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در سالگرد ابلاغ آن بررسی می‌شود

خصوصی‌سازی؛ هیجان‌انگیزترین اتفاقی که نیفتاد

المیرا اکرمی

elmira.akrami@gmail.com

در حالی یازدهمین سالگرد ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی را پشت سر گذاشتیم که نحوه اجرای این قانون همواره با انتقادات کارشناسان و فعالان بخش خصوصی مواجه بوده است. عدم شفافیت در واگذاری‌ها، واگذاری شرکت‌ها و واحدها به خصولتی‌ها، تداوم اعمال مدیریت دولتی بر شرکت‌های واگذار شده و واگذاری‌های سفارشی و خارج از فرآیند واگذاری در بورس یا مناقصه از عمده ایراداتی است که به خصوصی‌سازی وارد می‌شود. این در حالی است که برخی از فعالان اقتصادی معتقدند در خصوصی سازی، برخی از مدیران بیشتر به دنبال فروش اموال بودند و در واگذاری‌ها موضوع تولید و اشتغال‌زایی مدنظر قرار نگرفته است. البته بیشترین انتقادات نحوه اجرای اصل ۴۴ متوجه دولت‌های نهم و دهم است و در این دو دولت عزم و اراده‌ای برای خصوصی‌سازی به معنای واقعی وجود نداشت. این در حالی است که کارشناسان و فعالان اقتصادی بر این باورند که هر چند دولت یازدهم در حرف حامی بخش خصوصی است، اما هنوز در عمل اقدامات عملی برای خصوصی‌سازی به معنای واقعی و رفع ایرادات و اشکالات موجود انجام نشده است. «فرصت امروز» در این گزارش اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی را بررسی کرده است.

اجرای این اصل از قانون چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تا زمانی که دیدگاه‌ها تغییر نکند، این موضوع که کدام دولت بر سر کار است تفاوتی ایجاد نمی‌کند و نمی‌تواند در این موضوع تعیین‌کننده باشد. در هر دولتی باید خصوصی‌سازی به‌عنوان یک اصل مهم مورد پذیرش قرار بگیرد. متأسفانه با توجه به خصوصی‌است، همه نگاه‌ها هم دولتی است. بنابراین در دولت یازدهم تفاوت چندانی نسبت به دولت دهم به وجود نیامده است، البته در دولت یازدهم شعارهای خوبی در حمایت از بخش خصوصی و تولید مطرح شده است، اما هنوز در عمل اتفاقی رخ نداده است.

که دولت حقوق‌های هنگفتی را پرداخت می‌کند.البته ممکن است بخش خصوصی هم حقوق‌های بالایی را به مدیران پرداخت کند اما این در شرایطی خواهد بود که بهروری خوبی داشته باشند. **اشاره کردید که در زمان دولت قبلی صدای واگذاری‌های سفارشی درنیامد و ابهاماتی در این زمینه وجود داشت. آیا این ابهامات در مورد واگذاری‌ها در دولت فعلی هم وجود دارد؟** بله، به‌طور کلی در رابطه با واگذاری‌هایی که در قالب اصل ۴۴ قانون اساسی انجام شده است، ابهامات و سوالات زیادی مطرح بوده و هست. به‌عنوان مثال گفته می‌شود تعدادی از بانک‌های دولتی به بخش خصوصی واگذار شده است اما مشخص نیست که چه کسی یا کسانی این بانک‌ها را خریداری کرده‌اند.

بیراهه رفته است. به نظر شما چه عوامل یا دلایلی موجب شده است خصوصی‌سازی باوجود اهمیتی که برای اقتصاد کشورمان دارد، دچار انحراف شود؟

می‌توان گفت مجموعه‌ای از مشکلات موجب شده است که این اصل به درستی اجرا نشود. بخشی از مسائل مربوط به مشکلات ساختاری موجود در اقتصاد کشور است، همچنین با مشکلات فرهنگی در این رابطه مواجه هستیم. به عبارت دیگر همانطور که اشاره کردم در بدنه دولت و در مجموعه حاکمیت فرهنگی لازم در مورد پذیرش این موضوع به وجود نیامده است که راهکار نجات اقتصاد کشور کاهش سهم دولت و افزایش سهم بخش خصوصی و اجرای خصوصی‌سازی است.

آزموده

خصوصی‌سازی؛ فرصتی برای تغییر و تحول اقتصادی

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

بسیاری از کشورهای در حال توسعه برای تسریع روند پیشرفت و تحقق برنامه‌های مبتنی بر توسعه اقتصادی- اجتماعی خود، طرح‌هایی ویژه برای گسترش فعالیت‌های بخش خصوصی را در دستور کار خود قرار داده‌اند، طرح‌هایی که اغلب در صورت اجرای صحیح و برنامه‌ریزی شده نتایج مثبتی به همراه داشته‌اند و حتی وضعیت این کشورها را از حالت در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته به حالت توسعه‌یافته تغییر داده‌اند. از اواخر دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ خصوصی‌سازی به‌عنوان یک اصل مهم پیشرفت اقتصادی در ایران مطرح شد، اما با وجود اهمیت خصوصی‌سازی، روند اجرای طرح‌های مرتبط با این اصل در ایران چندان مسیر هموار و موفقیت‌آمیزی را طی نکرده است و بسیاری از انتظارات در این حوزه همچنان در صف انتظار قرار دارند. از دید برخی کارشناسان در طول دهه‌های گذشته عواملی چون جنگ، تحریم و تحولات مختلف مشابه، راه خصوصی‌سازی را ناهموار کرده‌اند، اما برخی دیگر معتقدند اراده، برنامه‌ریزی و همکاری‌های لازم برای تحقق صحیح برنامه‌های خصوصی‌سازی وجود ندارد. در این میان فعالان بخش خصوصی امیدوارند دولت سیاست‌های اقتصادی ویژه‌ای برای قدرت‌گیری بخش خصوصی اتخاذ کند.

جنگ و تحریم دشمنان قدیمی خصوصی‌سازی تیم تحقیقاتی مطالعات خاورمیانه وابسته به دانشگاه ملی استرالیا، اخیراً مقاله‌ای با محوریت خصوصی‌سازی در ایران منتشر کرده است. در این مقاله مفصل، وضعیت خصوصی‌سازی در ایران از سال‌های انتهای دهه ۸۰ تاکنون مرور شده است. در بخشی از این مقاله به مشکلات کارآفرینان و فعالان بخش خصوصی ایران در طول جنگ هشت ساله ایران و عراق و در نتیجه ایجاد موانعی اجتناب‌ناپذیر در مسیر توسعه بخش خصوصی اشاره شده است. محدود شدن روابط فعالان بخش‌خصوصی داخلی و خارجی، کاهش سرمایه‌های بخش خصوصی، تحمیل بار اضافی هزینه‌های جنگ بر دوش دولت و... در طول این سال‌ها از دیگر نکاتی هستند که از دید نویسندگان این مقاله در کند شدن روند خصوصی‌سازی مؤثر بوده‌اند. اما موج دوم فشارهای ناشی از تبعات جنگ، بعدها با افزایش نرخ تورم و کمبود و کسری بودجه باعث شد بها دادن به بخش خصوصی عملاً به حاشیه رانده شده و تلاش‌ها برای جبران خسارت ناشی از جنگ در اولویت قرار گیرد. اگرچه بعدها با عبور از وضعیت بحرانی، روسای‌جمهوری گوناگون ایران، در مقطعی مشخص تلاش‌هایی در جهت خصوصی‌سازی انجام دادند، اما نرخ انتظارها برای افزایش سهم بخش خصوصی همچنان بالاست.

نیاز به بازبینی تعاریف و رویکردها

پایگاه خبری العینیتور، در گزارشی با اشاره به وضعیت و ظرفیت‌های بخش خصوصی در ایران به بررسی نقاط قوت و ضعف تلاش‌ها در راستای اقتصاد سازی در این کشور پرداخته است. براساس نظر تحلیلگران، ابتدایی‌ترین نکته در مورد خصوصی‌سازی در ایران، دستیابی به درکی صحیح نسبت به اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و انطباق عملکرد نهادهای مسئول در این خصوص است. در طول سال‌های گذشته، بسیاری از نهادهای در وضعیت نیمه دولتی و نیمه وابسته به بدنه دولت فعالیت کرده‌اند و نمی‌توان بسیاری از این نهادهای، تعاونی‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و... را به‌طور قطع در لیست اقتصاد خصوصی طبقه‌بندی کرد. بدیهی است اهمیت ترویج فعالیت‌های بخش خصوصی و رشد این حوزه تا حد زیادی با رشد و اشتغال و شاخصه‌های تولید و صادرات مرتبط است با این حال بسیاری از کارشناسان اقتصاد خاورمیانه معتقدند ایران برای نزدیک شدن به ایده‌آل‌های خود در بخش خصوصی باید اصلاحات و تجدید نظرهایی در بخش حمایتی صورت دهد. با توجه به تغییرات اخیر در ایران که شامل مواردی چون انتخابات (ریاست جمهوری و مجلس)، رفع تحریم‌های اقتصادی بین‌الملل و برخی گشایش‌ها در مناسبات سیاسی ایران است، می‌توان به پیشرفت بخش خصوصی در این کشور امیدهایی داشت.

همکاری بخش خصوصی و بین‌الملل

پروفسور میشل چودوفسکی، مدرس و کارشناس اقتصاد خاورمیانه معتقد است در شرایط پسانتحریم لزوم خصوصی‌سازی و افزایش اعتبارات در این بخش بیش از هر زمان دیگری برای اقتصاد ایران احساس می‌شود. جذب سرمایه‌گذاران خارجی و همکاری با شرکت‌های مطرح دنیا، تا حد زیادی از کانال‌های بخش خصوصی قابل پیگیری و به ثمر رسیدن است. بسیاری از صنایع مهم در ایران همچون مس، آلومینیوم، فولاد و آهن قابلیت‌های خوبی برای فعالیت در بخش خصوصی و واگذاری هر چه بیشتر سهام خود به این بخش دارند. در واقع در صورتی که ایران به دنبال دستیابی به یک استیلای پایدار در منطقه است، می‌تواند مسیر کشورهای در حال توسعه مشابهی چون اندونزی و فیلیپین را در خصوصی‌سازی دنبال کند، اگرچه ایران تاکنون در بخش‌های مهم اقتصاد دولتی همچون پتروشیمی، نفت گاز و معادن با کشور‌های مهمی همکاری داشته، اما کشورهایی چون نروژ، سوئیس، هلند، ژاپن، چین، ایالاتی و... از جمله کشورهایی هستند که بارها تمایل خود را برای فعالیت هر چه بیشتر در بخش خصوصی ایران ابراز کرده‌اند. اکنون وقت آن است که دولت موانع موجود برای فعالیت‌های تجاری این کشورها را حذف کرده و موقعیت‌های همکاری را بیشتر کند.

وضعیت اقتصاد ترکیه تحت‌الشعاع اتفاقات چند روز اخیر

پیشرفت، پسرفت یا درجا زدن

گردآورنده و ترجمه: فاضل سوری

ترکیه در چند روز اخیر تحولات و اتفاقات بسیاری را پشت سر گذاشته است که به ترتیب زمان وقوع می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. حمله تروریستی به فرودگاه آتاتورک استانبول

۲. بهبود و عادی‌سازی روابط میان ترکیه و روسیه و کاهش محدودیت‌های اقتصادی

از جانب روسیه

۳. از سرگیری فصل سی‌وسوم مذاکرات عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا

۴. چاپ مقاله وزیر امورخارجه ترکیه در روزنامه روسی «کامرسانت» روسیه

بدون شک مورد اول تمامی اتفاقات اقتصادی چند روز اخیر را تحت‌الشعاع خود قرار داده است. شامگاه سه‌شنبه ۲۸ ژوئن بود که اقدام تروریستی دیگری در ترکیه به وقوع پیوست. طی این اقدام تروریستی سه مرد مسلح، حاضرین سالن خروجی فرودگاه آتاتورک (فرودگاه اصلی استانبول) را به گلوله بستند و سپس به سالن ورودی طبقه پایین فرودگاه رفتند و در حال درگیری مسلحانه با ماموران پلیس، قبل از ورود به این سالن، در یک اقدام انتحاری، مواد منفجره همراه خود را منفجر کردند.

طی آمار اعلام شده توسط دولت ترکیه و به نقل از فاکان آلا وزیر کشور ترکیه، در حمله تروریستی در فرودگاه آتاتورک استانبول ۴۴ نفر کشته شدند و ۹۲ نفر نیز در بیمارستان تحت مداوا قرار دارند.

در توضیحات ارائه شده توسط وزیر کشور ترکیه به اعضای مجلس ملی کبیر دولت ترکیه آمده است که: به‌موجب اطلاعات دریافتی از منابع دادستانی، یکی از انتحارگراها شهروند روسی داغستانی‌تبار، دومی قرقیز و سومی نیز ازبک بوده است.

وی در ادامه سخنان خود تأکید کرد: در ارتباط با سازمان تروریستی داعش تاکنون ۵ هزار و ۳۱۰ نفر تحت نظر قرار گرفته‌اند که از این تعداد هزار و ۶۵۴ نفر دستگیر و مورد بازجویی قرار گرفته‌اند. از این عده ۷۹۱ نفر تبعه خارجی بودند.

واکنش دنیا به اقدام تروریستی در استانبول

اکثر کشورها و مقامات برجسته دنیا اقدام تروریستی فرودگاه آتاتورک ترکیه را محکوم کردند. به دنبال حمله تروریستی در استانبول، پرچم‌های کشورهای عضو در برابر ساختمان پیمان دفاعی ناتو در بروکسل نیمه برافراشته شد. از سوی دیگر، شهرداری یکی از مناطق بروکسل در ساختمان شهرداری که اکثرا ترک نشین است، در کنار پرچم بلژیک پرچم ترکیه را نیز نصب کرد. برج ایفل هم با هدف اعلام اتحاد با مردم ترکیه در برابر حمله تروریستی در فرودگاه آتاتورک استانبول، به رنگ‌های سرخ و سفید پرچم ترکیه در آمد.

بهبود روابط میان ترکیه و روسیه

اخبار منتشر شده در تاریخ ۳۰ ژوئن حاکی از رفع محدودیت‌های اقتصادی روسیه علیه ترکیه در آینده نزدیک بود. پوتین و رجب طیب اردوغان رئیس‌جمهوری ترکیه، با انجام یک گفت‌وگوی تلفنی، در خصوص آغاز روند عادی‌سازی روابط میان دو کشور، به توافق رسیدند. دیمیتری مدودف نخست‌وزیر روسیه ابراز داشته است که بنا به دستور ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه، به محدودیت‌های اقتصادی علیه ترکیه به شکلی تدریجی پایان خواهند داد. سرگئی لااروف وزیر امور خارجه روسیه نیز رسماً اعلام کرده است که در مکالمه تلفنی اخیر بین رجب طیب اردوغان و ولادیمیرپوتین رهبران ترکیه و روسیه، درخصوص عادی شدن روابط مذاکره شده است.

فصل سی و سوم مذاکرات عضویت ترکیه با اتحادیه اروپا گشوده شد

فصل سی و سوم مذاکرات عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا با عنوان «مقررات مالی و بودجه‌ای» مجدداً در یک کنفرانس بین دولتی با حضور مقامات ترکیه و این اتحادیه در بروکسل، پایتخت بلژیک در دستور کار قرار گرفت. بدون شک خروج انگلستان از اتحادیه اروپا در نتیجه این مذاکرات تأثیرگذار خواهد بود.

چاپ مقاله وزیر امورخارجه ترکیه در روزنامه روسی «کامرسانت»

چاووش اوغلو، وزیر امورخارجه ترکیه که برای شرکت در اجلاس سازمان همکاری‌های اقتصادی حوزه دریای سیاه در شهر سوچی روسیه بسر می‌برد در مقاله‌ای در روزنامه روسی «کمرسانت» به ارزیابی اهمیت روابط ترکیه و روسیه پرداخت. چاووش اوغلو ضمن اشاره به اینکه روابط ترکیه و روسیه نه تنها دو کشور بلکه یک منطقه جغرافیای وسیع را تحت تأثیر قرار می‌دهد، گفت: آنچه وظیفه ماست استوار ساختن روابط دوستانه دو کشور بر محور همکاری است.

وزیر امورخارجه ترکیه ضمن اشاره به تیرگی روابط ترکیه و روسیه در پی حادثه ۲۴ نوامبر سال ۲۰۱۵، اعلام داشت: رئیس‌جمهوری ترکیه در نامه‌ای که به همتای روسیه‌ای ارسال شد، ضمن ابراز تسلیت به خانواده خلبانی که در جریان سرنوگونی هواپیمای جنگی روسیه از سوی ترکیه جان باخته بود، خاطرنشان کرد که دیگر وقت آن رسیده است که گام‌های لازم برداشته شده و صفحه جدیدی در روابط دو کشور گشوده شود.

چاووش اوغلو ضمن اشاره به وجود روابط اقتصادی و اجتماعی عمیق میان ترکیه و روسیه گفت: ملل ترکیه و روسیه از ما انتظار آینده‌نگری را دارند. پاسخگویی به این انتظارات و گشودن صفحه جدید در روابط دو کشور صمیمی‌ترین خواست و آرزوی ماست.

افزایش میزان صادرات ترکیه و شاخص‌های بورس استانبول

وزارت گمرک و تجارت و مرکز آمار ترکیه طی گزارشی اعلام کردند: میزان صادرات ترکیه در ماه مه سال جاری در مقایسه با زمان مشابه آن در سال گذشته با ۹۶درصد افزایش به ۱۲ میلیارد و ۱۴۰ میلیون دلار، نرخ واردات نیز با ۳۸درصد کاهش به ۱۷ میلیارد و ۹۴ میلیون دلار رسیده است. براساس این گزارش، کسری تجارت خارجی ترکیه در ماه مه امسال نیز ۲۵۵درصد کاهش به ۵میلیارد و ۵۴میلیون دلار رسیده و در ماه مه سال گذشته میزان صادرات ترکیه نسبت به واردات ۶۲درصد بود که در مدت مشابه امسال به ۷۰۶درصدافزایش یافته است.

دوره ماه ژانویه تا مه سال جاری

میزان صادرات ترکیه در پنج ماهه نخست امسال در مقایسه با زمان مشابه آن در سال گذشته با ۴۰۴درصد کاهش به ۵۸میلیارد و ۷۸۹میلیون دلار رسیده است. میزان واردات نیز در خلال دوره ماه ژانویه تا مه امسال در مقایسه با زمان مشابه آن در سال گذشته با ۹۵درصد کاهش به ۸۰میلیارد و ۱۷۴میلیون دلار و میزان کسری تجارت خارجی نیز در دوره مذکور با ۲۱درصد کاهش به ۲۱میلیارد و ۳۸۵میلیون دلار رسیده است.

بررسی وضعیت بورس استانبول در صبح جمعه اول جولای ۲۰۱۶ از افزایش ۱۰۵ واحد در بورس که از بی‌تأثیری اتفاقات تروریستی خبر بر آن است خبر می‌دهد. روزنامه صباح ترکیه طی گزارشی با عنوان «رشد اقتصادی و تجارت خارجی ترکیه» از زبان آندره سایپر پروفیسور اقتصاد دانشگاه بروکسل و مشاور اقتصادی رومانو پردوی، رئیس سابق کمیسیون اروپا ضمن تأکید به اینکه اقتصاد ترکیه در این مدت رشد خوبی داشته، نوشته است: «ترکیه چندین بار دوره‌های خوب و بد را پشت سر گذاشته است، ولی در عین حال اصلاحات مهمی را انجام داده است. این اصلاحات سبب رشد ترکیه در بازارهای خارجی و داخلی طی ۱۰ سال اخیر شده است. رشد اقتصادی ترکیه، نه با درآمدهای کاذب بلکه با تجارت خارجی و قابلیت مدرنیزه شدن حاصل شده است.»

حال باید منتظر نشست و نظاره‌گر ماند که آیا رشد‌های اقتصادی کماکان بدون تأثیرپذیری از حملات تروریستی اخیر به روند رو به رشد خود ادامه خواهند داد یا نه؟
آمارى که مؤسسه آمار ترکیه tuik هر ماهه منتشر می‌کند، تأثیرات این اقدام تروریستی بر اقتصاد و گردشگری ترکیه را به خوبی تجزیه و تحلیل خواهد کرد. حال باید تا پایان ماه جولای که موعد نشر آمار اقتصاد ماه پر حادثه ژوئن در ترکیه است صبر کرد و چشم به آمارى که اعلام خواهد شد دوخت.

قاب

گوگل کل خط تولید انرژی ۱۲ ساله یکی از پایگاه‌های تولید انرژی باد نروژ را که هنوز ساختش به پایان نرسیده، خریده تا بتواند انرژی تجدیدپذیر را برای مراکز اطلاعاتی اروپایی خود به کار گیرد. این پایگاه تولید انرژی باد واقع در ساحل با ظرفیت ۱۶۰ مگاواتی، قرار است در اواخر سال ۲۰۱۷ فعال شود.



مدرسه مدیریت

ترک عادت‌های بد مالی

پول چرک کف دست نیست



گلنوش محب علی

MSN

به سختی پول درمی‌آورید و به سادگی پول از دست‌تان می‌رود؟ اگر شما از آن دسته افرادی هستید که پول خود را بدون برنامه خرج می‌کنید و معمولاً حقوق شما به سختی تا آخر ماه می‌رسد، به عادت‌های بد مالی دچار هستید. این عادت بد را بشناسید و سعی کنید آنها را کنار بگذارید تا دیگر نگران خالی شدن جیب خود نباشید.

۱- افرادی که عادت دارند هر روز به رستوران بروند و غذای بیرون بخورند، آخر ماه بیشتر با مشکل بی‌پولی مواجه می‌شوند. اگر بیرون از منزل کار می‌کنید و ساعت مشخصی را برای غذا خوردن ندارید، از منزل یک غذای سبک با خود داشته باشید. با این روش، برای آخر ماه مقداری پول ذخیره خواهید کرد. به طور کلی سعی کنید بیشتر از غذای خانگی استفاده کنید، حتی آخر هفته‌ها.

۲- سیگار کشیدن، نه تنها برای سلامتی شما که برای کیف پول‌تان هم مضر است. حساب کنید در روز چند نخ سیگار می‌کشید و به جای خرید آن، پولش را ذخیره کنید.

۳- دسته چک خود را گم کنید. داشتن دسته چک و این ویژگی که می‌توانید در لحظه خرج و بعداً پول آن را پرداخت کنید، شما را وسوسه می‌کند که خرید کنید. دسته‌چک شما را همیشه بدهکار نگه می‌دارد، پس فراموشش کنید. به طور مشابه، امکان خریدهای ضمانتی از سوی برخی فروشگاه‌ها هم شما را بدهکار می‌کند. اینکه شما خرید می‌کنید و به‌صورت قسطی مبلغی را پرداخت می‌کنید هم مثل خرید کردن با دسته چک، جیب شما را خالی می‌کند.

۴- با اتومبیل شخصی خود سر کار نروید. اگر در مرکز شهر کار می‌کنید و با اتومبیل شخصی خود به محل کار می‌روید، روزانه مبلغی را برای پول پارکینگ هزینه می‌کنید. با وسایل نقلیه به محل کار بروید، تا علاوه بر پول پارکینگ در مصرف بنزین هم صرفه‌جویی کنید و بتوانید پول بیشتری را کنار بگذارید.

۵- خودپرداز بانک خود را انتخاب کنید. به این روش از پرداخت کارمزد معاف می‌شوید و شاید باور نکنید همین مقدار کم در بلندمدت چقدر به نفع‌تان خواهد بود.

۶- گاهی بعضی از بانک‌ها و موسسات مالی به مشتریان قابل اعتماد خود اجازه می‌دهند تا

جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	نرخ پایه	عوارض فرودگاهی	عوارض شهرداری	نرخ بلیط
تهران	اهواز	۲۲۷۲۰۰	۷۰۰۰	۱۴۳۰۰	۲۵۸۵۰۰
تهران	مشهد	۳۳۳۰۰۰	۷۰۰۰	۲۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰
تهران	اصفهان	۲۵۴۷۰۰	۷۰۰۰	۱۵۳۰۰	۲۷۷۰۰۰
تهران	عسلویه	۳۷۴۴۰۰	۷۰۰۰	۲۲۵۰۰	۴۰۳۹۰۰
تهران	شیراز	۲۸۹۷۰۰	۷۰۰۰	۱۷۴۰۰	۳۱۴۱۰۰
تهران	کیش	۳۹۴۵۰۰	۷۰۰۰	۲۳۷۰۰	۴۲۵۲۰۰

کیوسک

فیس‌بوک چندزبانه می‌شود

فیس‌بوک روز جمعه اعلام کرد که می‌خواهد امکان ترجمه خودکار پست‌ها را به دو یا چند زبان دیگر در اختیار بعضی از کاربرانش بگذارد؛ این کاربران همچنین می‌توانند از گزینه ادیت این ترجمه‌ها هم استفاده کنند؛ این بخشی از آزمایشی جدیدی است که فیس‌بوک راه انداخته است.

فیس‌بوک پیش از این قابلیت را برای صفحات خود (همان صفحاتی که از سوی کاربران فیس‌بوکی لایک دریافت می‌کنند) فعال کرده بود و حالا کاربران هم می‌توانند از آن بهره ببرند. کاربران پست‌ها را به زبان‌هایی که به آنها ربط دارد، مشاهده خواهند کرد. این ارتباط براساس محل زندگی کاربر، زبانی که برای نوشتن استفاده می‌کند و زبان‌های دیگری که در بخش معرفی خود به آنها اشاره کرده، سنجیده می‌شود. نزدیک به ۵۰۰۰ صفحه فیس‌بوک در حال حاضر از این ابزار جدید برای نوشتن پست استفاده می‌کنند؛ به‌طور متوسط روزانه نزدیک به ۱۰ هزار بار. با اینکه شواهد حاکی از علاقه کاربران فیس‌بوکی به این امکان جدید است، اما هنوز مشخص نیست که آن را به طور رسمی راه می‌اندازد یا نه. فیس‌بوک ترجمه پست‌ها را از طریق خود (همان مصنوعی انجام می‌دهد، پیش از این از بینگ مایکروسافت کمک می‌گرفت، اما حالا خودش این کار را از طریق موتورهای ترجمه انجام می‌دهد و در واقع این ابزار چند زبانه را در اختیار کاربرانش گذاشته تا در نهایت توانایی ترجمه خودش را بالا ببرد.

آنهاپسای که می‌خواهند به این امکان فیس‌بوک دسترسی داشته باشند، می‌توانند به بخش تنظیمات فیس‌بوک در پروفایل خود بروند و بخش زبان را فعال کنند.

«بایدو» به دنبال بازار آمریکا و اروپا

مدیرعامل شرکت بایدو که اغلب با نام گوگل چین از آن یاد می‌کنند، می‌گوید این شرکت بالاخره به بازار ایالات متحده و اروپا هم راه پیدا خواهد کرد. این شرکت چینی به دنبال ورود به وادی‌های دیگری مثل خودروهای بدون راننده و سرمایه‌گذاری چنین تصمیمی را اتخاذ کرده است. رابین لی، مدیر عامل بایدو در نشست «زنده ساد فناوری» در پاریس با اشاره به حتمی بودن گسترش حوزه فعالیت این شرکت گفت: ما در نهایت به آمریکا، اروپا و بعد نقاط دیگر دنیا می‌رویم، ما در حال حاضر در چند کشور فعالیت داریم، اما به دنبال بسترهای جدید هستیم. جست‌وجوی اینترنتی به بلوغ رسیده و گوشی‌های همراه هم مثل کامپیوترهای خانگی نیستند. ما باید برای دستیابی به این شکل جدید بازار راهکارهایی پیدا کنیم. بایدو در چین سرویس جست‌وجوی گوشی‌های همراه و کامپیوترهاست. بازار جست‌وجوی اینترنتی چین را در دست دارد و بیش از ۹۰درصد درآمدش را از تبلیغات به دست می‌آورد. تا به حال تلاش‌های بایدو در راستای گسترش فعالیت در سطح جهانی روی بازارهای نوظهور متمرکز بوده است؛ بازارهایی که گوشی‌های همراه در آن خواهان زیاد دارد و اتصال به اینترنت به تدریج در حال پیشرفت است؛ مثل برزیل، اندونزی و تایلند. این موتور جست‌وجوگر حتی در ژاپن هم که خود بازار گوشی همراه به مراتب پیشرفته‌تری دارد، فعال است.

بایدو در هرزاری که تا به حال به آن قدم گذاشته تمرکز خود را روی طراحی نسخه موتور جست‌وجوگری با استفاده از زبان بومی آن منطقه گذاشته، اما بحث آمریکا و اروپا مجزاست؛ این دو منطقه در قبضه غول جست‌وجوگرهای اینترنتی گوگل هستند که خودش شرکتی است آمریکایی. به‌خصوص به واسطه سیستم عامل اندروید که تقریباً بازار گوشی‌های هوشمند را در دست دارد. به علاوه اینکه چین به‌خصوص در آمریکا مجبور است با قوانین متفاوتی کنار بیاید که پیش از آن به مذاق سایر شرکت‌های چینی خوش نیامده است. البته هنوز مشخص نیست بایدو چه‌سیاستی را برای رسیدن به این هدف جاهطلبانه‌اش در پیش خواهد گرفت. تا به حال در شرکت آمریکایی مثل اوپر سرمایه‌گذاری کرده شاید بتواند از طریق آن به بازارهای آمریکا و اروپا راه پیدا کند.