



رهبر معظم انقلاب اسلامی در خطبه‌های نماز عید سعید فطر:

**پدیده زشت دریافت‌های نامشروع
نتیجه ترویج تجمل و اشرافی‌گری است**

رهبر انقلاب اسلامی در خطبه نماز عید سعید فطر که در مصلاي امام خميني تهران برگزار شد، با اشاره به انفجارهای تروریستی در روزهای اخیر در عراق، ترکیه، بنگلادش و برخی کشورهای...



دستور رئیس سازمان نظام پزشکی
پرونده پزشکی عباس کیارستمی
بررسی می‌شود

فعالان بخش خصوصی در پاسخ به چگونگی مبارزه با قاچاق:
کلاف قاچاق گره «رسمی» دارد

رئیس‌جمهوری هفته گذشته درهمایش قوه قضاییه از دولتمردان، مدیران و مسئولان دولتی پرسید: چرا باید شاهد قاچاق کالا در کشور آن هم در بعضی از موارد به‌صورت سازمان‌یافته باشیم؟

او موضوعی را مطرح کرد که شاید اصلی‌ترین مطالبه فعالان اقتصادی در سال‌های اخیر است. درست در همین

سرمقاله

درباره مرگ
نابهنگام کیارستمی



مرگ حق است. احتیاج نیست به فلسفه یا ایدئولوژی خاصی پایبند باشی تا بدانی مرگ حقیقت بی‌تردید و بی‌استثنا است. از این زاویه فرقی بین عباس کیارستمی و هر انسان دیگری وجود ندارد. اما دوست و آشنایی که با این هنرمند اهل زندگی سر و کار داشته‌اند می‌گویند که کیارستمی حالا حالاها اهل مردن نبود. می‌دانم که مرگ خبر نمی‌کند و بیماری هم همین‌طور، اما پاسخ ذهن‌های کنجکاو که او را دیده بودند و می‌شناختند و از میزان انرژی و شور او برای حرکت و زندگی آگاه بودند را...

سرمقاله

علت اصلی وقوع حادثه آتش‌سوزی پتروشیمی بوعلی
پند از انگقای حریق مشخص می‌شود



۳



هر اسل نیست!



www.isaco.ir

تأمین قطعات | تضمین خدمات

اصول بخیریل

قطعات اصلی محصولات ایرانی خودرو را در بسته‌های استاندارد و با کیفیت بالا عرضه می‌کنیم. این بسته‌ها را می‌توانید به راحتی در فروشگاه‌های معتبر خودرویی پیدا کنید.



رهبر معظم انقلاب اسلامی در خطبه‌های نماز عید سعید فطر:
پدیده زشت دریافت‌های نامشروع، نتیجه ترویج تجمل و اشرافی‌گری است

مواضع رئیس‌جمهوری و رؤسای قوای مقننه و قضاییه مبنی بر برخورد و پیگیری قاطعانه با این پدیده زشت، خاطرنشان کردند: در این موضوع، باید دریافت‌های نامشروع باز گردانده شود و افرادی که مرتکب بی‌قانونی شده‌اند، مجازات و افرادی هم که از قانون سواستفاده کرده‌اند، برکنار شوند، زیرا آنان لیاقت حضور در مراکز و مسئولیت‌ها را ندارند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر اینکه دشمنان نظام اسلامی تلاش دارند تا از این موضوع، مستمسکی بر ضد نظام ایجاد کنند، گفتند: افرادی که دریافت‌های نامشروع داشته‌اند در مقایسه با مدیران پاک‌دست نظام، اندک هستند اما همین اندک نیز، مضر و عیب است و باید برطرف شود.

ایشان با تاکید مجدد بر لزوم برخورد جدی با این موضوع خاطرنشان کردند: مسئله عزل و برکناری و بازگرداندن اموال به بیت‌المال باید در دستور کار مسئولان باشد، زیرا افکار عمومی نسبت به این موضوع حساس است و اگر پیگیری لازم نشود، از اعتماد مردم به نظام اسلامی کاسته خواهد شد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی همچنین در دیدار مسئولان نظام و جمعی از قشرهای مختلف مردم، منبع اصلی جنگ، ناامنی و تروریسم در منطقه و دنیای اسلام را قدرت‌های استکباری و در رأس آنها آمریکا دانستند و با تاکید بر اینکه هدف آنها، ایجاد فضای تنفس برای رژیم صهیونیستی و به فراموشی سپرده شدن موضوع محوری فلسطین است، گفتند: تنها راه مقابله با این توطئه‌ها، شناخت دشمن واقعی و ایستادگی است و ملت ایران نشان داده که تنها راه پیشرفت، ایستادگی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به اعلام

سرمقاله

درباره مرگ نابهنگام کیارستمی

داده شده؟ آیا هم‌اکنون و پس از مرگ عباس کیارستمی ما می‌دانیم بیماری یا عارضه‌ای که او را به بیمارستان کشاند چه بود؟ آیا شایعات متنوعی که در مورد واسپاری عمل جراحی از پدر به پسر و از پسر به دستیار و غیبت پزشکان در زمان لازم واقعیت دارد؟ آدم‌ها از جنبه انسانی ارزش یکسانی دارند. آیا ممکن است اشتباهات پزشکی احتمالی روزی چند بار برای سایر شهروندان این مرز و بوم رخ دهد و چون آنها کیارستمی نیستند، حتی شکوه و گلایه‌شان راه به جایی نبرد؟

تا همین جای کار نظام پزشکی کشور در مدیریت رسانه‌ای موضوع درمان ناموفق عباس کیارستمی نمره قبولی به دست نیاورده است. متوفی آنقدر مهم بوده و هست که مردم مرحله به مرحله در جریان روند مداوا و مشکلات

مرگ حق است. احتیاج نیست به فلسفه یا ایدئولوژی خاصی پایبند باشی تا بدانی مرگ حقیقت بی‌تردید و بی‌استثنا است. از این زاویه فرقی بین عباس کیارستمی و هر انسان دیگری وجود ندارد. اما دوست و آشنایی که با این هنرمند اهل زندگی سر و کار داشته‌اند می‌گویند که کیارستمی حالا حالاها اهل مردن نبود.

می‌دانم که مرگ خبر نمی‌کند و بیماری هم همین‌طور، اما پاسخ ذهن‌های کنجکاو که او را دیده بودند و می‌شناختند و از میزان انرژی و شور او برای حرکت و زندگی آگاه بودند را کسی باید بدهد.

آیا موضوع عمل‌های جراحی انجام گرفته روی کارگردان جهانی سینمای ایران، مراقبت‌های پس از عمل و دلیل یا دلایل ناکامی این جراحی‌ها برای خیل دوستداران مرد آرام سینما توضیح

خبرنامه

پول ۱.۳ میلیون صاحب حساب در ثامن الحجج پرداخت شد



مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه تنها ۹۷ هزار حساب موسسه ثامن الحجج تعیین تکلیف نشده است، گفت: اگر تعیین تکلیف دارایی‌های ثامن الحجج انجام شود، با سرعت بیشتری می‌توانیم مطالبات صاحبان این ۹۷ هزار حساب را پرداخت کنیم.

کورش پرویزیان در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه بانک پارسیان کار ملی ساماندهی موسسه ثامن الحجج را پذیرفت، اظهار داشت: تاکنون یک میلیون و ۳۰۰ هزار حساب ساماندهی و حدود ۴۰۰ هزار نفر پول نقد گرفته‌اند و تعدادی باقی مانده‌اند که با اعلام بانک مرکزی و حسب ابلاغیه جدید پول خود را به مرور دریافت می‌کنند.

وی افزود: بانک پارسیان عاملیت این کار را بر عهده داشته و دخالتی در تصمیم‌گیری و مسائل دیگر به لحاظ اعلان زمان‌بندی، نحوه پرداخت و سقف‌های پرداخت ندارد، اما اطلاعیه شماره ۹ برای سپرده‌های تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان توسط بانک مرکزی اعلام شد که ۳۵ میلیون تومان پرداخت می‌شود و باقی مانده به‌عنوان وجوه طلب ۱۲ ماهه پرداخت خواهد شد.

پرویزیان افزود: این روند سپس به مطالبات ۲۰۰ و ۳۰۰ میلیون تومانی خواهد رسید. اعداد بالاتر پس از تعیین تکلیف اموال با انتخاب کارشناس و توسط قاضی و بانک مرکزی و برگزاری مزایده و فروش مابقی وجوه سپرده گذاران ثامن الحجج بالاتر از سقف‌های اعلامی ۳۰۰ میلیون تومان پرداخت خواهد شد. همین مسئله دستاویزی برای طرح شایعات علیه بانک پارسیان شد.

مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه این اعتراض‌ها و شایعات در حالی مطرح می‌شود که ما هیچ نقشی در شکل‌گیری و انحلال این تعاونی نداشته و نداریم، گفت: مسئله موسسه ثامن الحجج حجم کار ما را افزایش داده و متأسفانه بابت این افزایش حجم کار، به کارکنان خدوم بانک پرداختی هم نداشته‌ایم.

وی ادامه داد: از ابتدای کار، به‌صورت کاملاً شفاف مقرر شد قوه قضاییه اموال ثامن الحجج را ارزش‌گذاری کند و ما فقط مزایده را برگزار کنیم، اما ممکن است برخی اموال در جریان مزایده به فروش نرسد.

پرویزیان در پاسخ به این سوال که چند حساب هنوز تعیین تکلیف نشده است، افزود: حدود ۹۷ هزار حساب باقی مانده که از مجموع آن ۴۰ هزار حساب تا ۱۰۰ میلیون تومان و حدود ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ حساب بالای ۱۰ میلیارد ریال است.

به گفته وی، تاکنون از خط اعتباری بانک مرکزی و موجودی موسسه نزد بانک مرکزی برای پرداخت پول به سپرده‌گذاران استفاده شده است. اگر تعیین تکلیف دارایی‌های ثامن الحجج انجام شود، با سرعت بیشتری می‌توانیم مطالبات صاحبان این ۹۷ هزار حساب را پرداخت کنیم.

مدیر عامل بانک پارسیان گفت: توجه کنیم که بانک پارسیان به‌عنوان یک سرمایه ملی و برند شناخته شده در تراز جهانی، از بزرگ‌ترین بانک‌های خصوصی کشور و با زنجیره کامل از خدمات به هموطنان عزیز است و استحکام مالی و شرایط پایداری دارد.

وزارت اقتصاد ادعای سفارش و فشار بیرونی در انتصاب برخی مدیران را بی‌اساس دانست



یک مقام وزارت اقتصاد نسبت به ادعای یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی پیرامون انتصابات درون این وزارتخانه واکنش نشان داد. به گزارش شاد، به دنبال ادعای یکی از نمایندگان مجلس مبنی بر برخی دخالت‌های بیرونی در انتصابات وزارت اقتصاد، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی آن وزارتخانه موضوع مذکور را تکذیب کرد.

سیدمالک حسینی با بیان اینکه در روزهای اخیر یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با رسانه‌ها مدعی شده است عواملی خارج از وزارت امور اقتصادی و دارایی در انتصابات این وزارتخانه از جمله انتصاب چند ماه پیش رئیس سازمان امور مالیاتی و سایر جابه‌جایی‌ها در آن سازمان دخیل بوده و نقش داشته‌اند، ضمن تکذیب صریح این ادعا گفت: رئیس کنونی سازمان امور مالیاتی کشور از درون مجموعه وزارتخانه با پیشنهاد وزیر اقتصاد و رأی قاطع اعضای هیأت دولت به‌گونه‌ای که حتی یک رأی معتنی یا مخالف نداشته انتصاب شده و ادعای مطروحه مبنا و جهی از واقعیت ندارد. وی تأکید کرد: وزارت اقتصاد ارتباط فعال و مثبتی با نمایندگان مجلس دارد و برای تقویت این همکاری‌ها از طرح دیدگاه‌ها و ارائه پیشنهادات سازنده آنان استقبال می‌کند.

درپچه

با وجود نرخ‌های ترجیحی حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری، کمبود نقدینگی در برخی از بانک‌ها و نیز اعمال فرمول جهانی، کاهش نرخ سود تسهیلات در بانک‌ها و موسسات تمامی بانک‌ها و موسسات عملی نشود.

به گزارش اخبار بانک، سرانجام بانک مرکزی بخشنامه کاهش نرخ سود تسهیلات را به بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری ابلاغ کرد. بر این اساس قرار است از ۱۶ تیرماه سال جاری کلیه قراردادهای تسهیلات با نرخ‌های جدید پرداخت شود و این نرخ نیز برای عقود مشارکتی و مبادله یک‌سال و ۱۸ درصد تعیین شده است.

پیش از این نرخ سود تسهیلات مبادله‌ای ۲۰ درصد و

رئیس‌جمهوری، معاون اول و وزیر اقتصاد وعده اصلاح نظام بانکی و رونمایی از این طرح در آینده‌ای نزدیک را اعلام کرده‌اند و گفته‌اند که با اجرای این طرح، مشکلات دولتی این بار وعده اصلاح نظام بانکی را داده‌اند تا شاید بتوانند از همه‌ها و فشارهای وارده به نظام بانکی کشور تا حدودی بکاهند.

آن‌طور که حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اعلام کرده این طرح به‌زودی کلید می‌خورد. البته رئیس‌جمهوری درباره این طرح گفته است: سود بالای تسهیلات بانکی و ضعیف بودن توانمندی بانک‌ها دو مشکل اساسی در نظام بانکی کشور است و برای رفع این مشکل یکی از گام‌های اساسی، ساماندهی نظام بانکی است و در این راستا در ستاد اقتصادی دولت طرحی تهیه و تدوین شده که در روزهای آینده از آن رونمایی خواهد شد.

روحانی با اشاره به اینکه برای حل و فصل مسائل بانکی باید چند اقدام اساسی و فوری

انجام گیرد، اظهارداشت: در اصلاحیه بودجه که به‌زودی تقدیم مجلس خواهد شد، راهکارهای برطرف کردن برخی از مشکلات بانکی از جمله انتشار اوراق بهادار مورد توجه قرار گرفته است.

وی عنوان کرد: در برخی موارد نیازمند مجوزهایی از مجلس هستیم تا بتوان سود تسهیلات را کاهش و قدرت بانک‌ها برای ارائه تسهیلات را افزایش دهیم. در صورت تصویب این لایحه، شاهد تحول بزرگی در بخش بانکی کشور خواهیم بود.

رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع حقوق‌های نامتعارف اشاره کرد و گفت: آنچه در روزهای اخیر در رسانه‌ها و فضای مجازی در خصوص برخی دریافت‌ها که عادلانه و منصفانه نبود، منتشر شد، در مجموع خیر تلقی می‌کنم، به هر حال مشکلی وجود داشته و دستگاه‌های نظارتی دقت لازم و بهنگام را روی این مسئله انجام ندادند.

وی افزود: براساس گزارش یکی از نهادهای نظارتی،

برطبق آیین‌نامه‌های سال ۹۰، یک مدیر می‌توانست حتی تا یک میلیارد تومان هم دریافتی داشته باشد و در ظاهر هیچ مشکلی هم وجود نداشت، بنابراین اوراق بهادار این آیین‌نامه‌ها اصلاح شود. در عین حال، اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری در همایش اقتصاد مقاومتی در مازندران درباره این طرح اعلام کرد: به‌زودی طرحی برای رفع مشکلات نظام بانکی از سوی دولت ارائه خواهد شد.

نظام بانکی کشور نظیر مطالبات معوق بانکی و بدهی‌های دولت به بانک‌ها اشاره کرد و گفت: دولت برای رفع مشکلات نظام بانکی طرح‌های مجازی در خصوص با اجرای این طرح، مشکلات نظام بانکی مرتفع خواهد شد. علی طیب نیا وزیر اقتصاد هفته‌پیش اعلام کرد که اجرای برنامه جامع اصلاح نظام بانکی در دستور کار است به طوری که برنامه جامع عملیاتی زمان‌بندی شده برای اصلاح نظام بانکی



آیا گره کور مطالبات بانکی باز می‌شود؟

وعده ۳ مقام ارشد برای اصلاح بانک‌ها

در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه بدون اصلاح نظام بانکی کشور نمی‌توان به توسعه مالی رسید، افزود: نظام بانکی ما در گذشته با سیاست‌های اقتصادی کاملاً نسنجیده مدیریت شد و از طرف دیگر در معرض فشار گسترده تحریم‌ها بود. امروز وظیفه من و همه مدیران بانکی است که از همه امکانات پساتحریم استفاده کنیم و اصلاح نظام بانکی کشور را با قاطعیت به پیش ببریم.

در دولت قبلی اجرای طرح تحول اقتصادی با هفت محور در دستور کار قرار داشت که بخش بزرگی از این طرح مربوط به اصلاح نظام بانکی یا طرح تحول نظام بانکی می‌شد، این طرح محورهای چندگانه‌ای داشت که بخشی از اجرای آن به دولت فعلی رسید اما در عمل با گذشت چندین سال از آغاز اجرای آن تحولی در نظام بانکی دیده نشد. حال این بار طرح دیگری قرار است با همین مضمون کلید بخورد.

نگاه

با وجود نرخ‌های ترجیحی و کمبود نقدینگی در بانک‌ها

سراب یا واقعیت کاهش نرخ سود تسهیلات در بانک‌ها و موسسات



دولتی پیشقدم بوده و چاره‌ای جز کاهش سریع نرخ‌های تسهیلاتی ندارند، اتفاقی که در بانک‌ها خصوصی با کراه و البته در چند روز تأخیر انجام می‌شود. تعدادی از بانک‌های خصوصی که بهای تمام شده پول بالایی داشته و با کمبود نقدینگی مواجه هستند، سعی می‌کنند با تأخیر بخشنامه کاهش نرخ سود تسهیلات را به شعبات خود



پیش‌بینی رشد فزاینده قیمت طلا

و در سال ۲۰۱۷ میلادی نیز به ۱۳۱۰ دلار خواهد رسید. براساس این گزارش بانک اچ اس بی‌سی افزود: میانگین قیمت هر اونس طلا در سال ۲۰۱۸ میلادی نیز به بیش از ۱۲۷۰ دلار خواهد رسید. پس از سه سال کاهش متوالی، تقاضای سرمایه‌گذاری برای طلا بار دیگر با افزایش چشمگیری روبه‌رو شده و این مسئله تأثیر زیادی بر رشد قیمت جهانی این فلز زرد داشته است. افزایش تقاضای

خواهد بود. به گزارش اخبار بانک، در شرایطی که نرخ بهره واقعی همچنان منفی است، سرمایه‌گذاران تمایل زیادی برای خرید طلا و سرمایه‌گذاری در این بازار دارند و طلا یک پوشش مؤثر برای سرمایه‌گذاری و حفظ ارزش دارایی و سرمایه است. به گزارش رویترز، بانک اچ اس بی‌سی پیش‌بینی کرده است که میانگین قیمت هر اونس طلا در سال ۲۰۱۶ میلادی به بیش از ۱۲۷۵ دلار

فلزات گرانبها به خصوص طلا تأثیر زیادی بر افزایش چشمگیر قیمت این فلز زرد داشته است. براساس این گزارش، تحلیلگران مؤسسه بلک‌راک تصریح کردند: واقعیت این است که هم‌اکنون در شرایطی قرار داریم که اقتصاد با ضعف روبه‌رو است و نوسان در بازار سهام احتمالاً ادامه خواهد یافت. در شرایطی که نوسان در بازار وجود دارد، طلا بهترین کالا برای سرمایه‌گذاری و حفظ ارزش دارایی و سرمایه

عقود مبادله‌ای ۲۲ درصد تعیین شده بود و توسط بانک‌ها و موسسات پرداخت می‌شود. اما نکته اینجاست که آیا بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری بخشنامه اخیر بانک مرکزی برای کاهش نرخ تسهیلات را رعایت می‌کنند یا خیر؟ تجربه نشان داده که معمولاً در این موارد برخی بانک‌های

تحلیلگران اقتصادی مؤسسه سرمایه‌گذاری بلک راک پیش‌بینی کردند که طلا در شرایط کنونی بهترین کالا برای پوشش خطر سرمایه‌گذاری است و به نظر می‌رسد قیمت آن با رشد فزاینده بیشتری روبه‌رو خواهد شد. به گزارش پایگاه اینترنتی سی ان بی‌سی، قیمت جهانی طلا از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۲۸ درصد رشد داشته است. تمایل سرمایه‌گذاران بین‌المللی به بازار

نرخ‌نامه

دلار ۳,۴۸۲ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۸۲ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۰۰,۸۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۳,۹۳۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۷۱۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲,۵۹۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۸۸,۲۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲,۵۹۵	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۰۰,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۱۰۰,۸۰۰	▲
نیم سکه	۵۵۲,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۹۰,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۸,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۴۸۲	▲
یورو اروپا	۳,۹۳۸	▲
پوند انگلیس	۴,۷۱۷	▲
درهم امارات	۹۵۵	▼
لیبر ترکیه	۱,۲۳۶	
یوان چین	۵۴۱	▼
بین ژاپن	۱۹	
دلار کانادا	۲,۷۴۵	▲
فرانک سوئیس	۳,۶۲۷	▼
دینار کویت	۱۱,۵۵۰	
ریال عربستان	۹۴۰	
دینار عراق	۲۷۵	
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۸۸۰	

بانک‌نامه

طلا به ۱۳۵۶ دلار رسید



قیمت هر اونس طلا دیروز با ۰.۳ درصد کاهش به ۱۳۵۶ دلار و ۴۱ سنت رسید. به گزارش رویترز، در حالی که سرمایه‌گذاران در آستانه انتشار گزارش بازار کار آمریکا در اواخر روز گذشته رویکردی محتاطانه را در پیش گرفته بودند، قیمت طلا دیروز اندکی کاهش یافت، اما همچنان در مسیر ثبت ششمین هفته افزایشی متوالی باقی ماند. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز با ۰.۳ درصد کاهش به ۱۳۵۶ دلار و ۴۱ سنت رسید. قیمت طلا از ابتدای هفته گذشته تاکنون حدود یک درصد رشد داشته است. قیمت طلای آمریکا نیز با ۰.۳ درصد کاهش به ۱۳۵۸ دلار و ۱۰ سنت رسید.

برایان لن، مدیر شرکت گلدسیلور سسترال در سن‌گاپور گفت: «ما از روز پنجشنبه شاهد اصلاح نسبی قیمت طلا بوده‌ایم.»

آمارهای منتشر شده در روز پنجشنبه هفته گذشته و در آستانه گزارش بازار کار آمریکا نشان داد که رشد فرصت‌های شغلی پس از افزایش ضعیف ماه مه، مجدداً شدت یافته است.

فرصت‌های شغلی در بخش خصوصی آمریکا در ماه ژوئن بیش از حد انتظار افزایش داشت و کسب‌وکارهای کوچک میزان استخدام‌ها را افزایش دادند. در هفته گذشته شهروندان کمتری برای دریافت حقوق بیکاری ثبت نام کرده‌اند.

جیمز گاردنیر، تحلیلگر بازار طلا گفت: «انتشار آماري بسیار قوی از بازار کار آمریکا موجب کاهش قیمت طلا در کوتاه‌مدت خواهد شد، اما به نظر می‌رسد روند افزایشی قیمت فلز زرد در میان‌مدت تداوم خواهد داشت.»

تحلیلگران می‌گویند، هرگونه ضعف در بازار کار آمریکا می‌تواند نشان‌دهنده این مسئله باشد که در کنار ابهام اقتصادی ایجاد شده پس از رفاندوم خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، فدرال رزرو آمریکا قرار نیست به این زودی‌ها نرخ بهره را بالا ببرد.

طلا به افزایش نرخ بهره حساس است، زیرا هرگونه افزایشی موجب بالا رفتن هزینه فرصت سرمایه‌گذاری در بازار طلا شده و ارزش دلار را نیز بالا می‌برد و این به ضرر قیمت طلاست.

فراپورس



عضویت فراپورس ایران در فدراسیون جهانی بورس ها

با عضویت فراپورس ایران در فدراسیون جهانی بورس ها (WFE)، زمینه‌های لازم برای انجام همکاری‌های مشترک با اعضای این مجمع و استفاده از دانش و تجربیات بورس‌های معتبر دنیا فراهم شده است. امیر هامونی با اعلام این خبر افزود: پس از عضویت سازمان بورس و اوراق بهادار در سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار (IOSCO)، مدیریت عضویت فراپورس ایران در WFE نیز بار دیگر بعد از دو سال به جریان افتاد که در نهایت در تاریخ ۲۲ ژوئن اعلام شد فراپورس به‌عنوان عضو وابسته در این فدراسیون پذیرفته شده است. مدیریت عضویت فراپورس ایران با بیان اینکه عضویت وابسته گام نخست برای عضویت عادی و دایم در WFE است، ادامه داد: با عضویت وابسته در فدراسیون جهانی بورس‌ها اگرچه فراپورس ایران فاقد حق رأی است، اما امکان انجام همکاری‌های مشترک با اعضای این مجمع، استفاده از آمارها، گزارش‌ها، پژوهش‌ها و بولتن‌های دوره‌ای، حضور در کارگاه‌ها و سمینارها و تبادل دانش و تجربیات برای این رکن بازار سرمایه ممکن شده است. به گفته وی، تلاش برای عضویت دایم در این فدراسیون آغاز شده و با توجه به برگزاری مجمع سالانه فدراسیون جهانی بورس‌ها در ماه اکتبر تلاش می‌شود عضویت وابسته به دایم تبدیل شود. هامونی عضویت فراپورس در این فدراسیون را زمینه‌ساز ورود هر چه بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی به این بازار مالی عنوان و ابراز امیدواری کرد با افزایش سطح تعاملات با بورس‌های معتبر دنیا و در راستای همگام‌سازی هرچه بیشتر با استانداردهای بین‌المللی، شاهد ورود بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی به فراپورس و در نتیجه افزایش موقعیت‌های تأمین مالی برای ناشران خواهیم بود. وی با اعلام اینکه همواره کمیته‌های کاری بین‌المللی از طرف این فدراسیون برای بحث و تبادل نظر روی موضوعات مهم بورس‌ها و تعامل بیشتر اعضا تشکیل می‌شود، گفت: به تجربه ثابت شده این کمیته‌ها به دلیل امکان حضور تمامی اعضا گروه‌های کارشناسان بورس موقعیتی منحصربه‌فرد را برای بحث و تبادل نظر در زمینه موضوعات تأثیرگذار بر صنعت بورس و توسعه هرچه بیشتر بورس‌ها فراهم می‌کنند. گفتنی است فدراسیون جهانی بورس‌ها به‌عنوان معتبرترین نهاد قانونی صنعت بورس، تمامی جنبه‌های دادوستد اوراق بهادار را از لحاظ فنی، تجاری، حقوقی و اقتصادی مدنظر قرار می‌دهد و رسالت اصلی آن ارتقای استانداردهای بازار و آمارهای قابل اتکا و حمایت از قانون‌گذاران، سیاست‌گذاران و سازمان‌های دولتی جهت ایجاد بازار شفاف و منصفانه است.

بورس بین‌الملل



نزول شاخص‌ها و مکث سهامداران آسیایی

بازارهای آسیایی در پی افت قیمت رینگت مازری با روند کاهشی همراه شدند، درحالی‌که قیمت نفت نیز با کاهش قیمت به هر بشکه ۴۶ دلار رسید. تضعیف دلار در مقایسه با رقبای گروه ۱۰ (آلمان، آمریکا، ایتالیا، بریتانیا، بلژیک، ژاپن، سوئد، سوئیس، فرانسه، کانادا، هلند) در پی حادثه تیراندازی شهر دالاس در حالی رقم خورد که اقتصاد این کشور همچنان در انتظار آمار نرخ بیکاری است و ممکن است انتشار این آمار موجب بر هم خوردن تعادل اقتصادی آمریکا شود. در این بازارها، شاخص آسیا پاسیفیک با روند نزولی همراه شد و از هر سه سهم منفی تنها یک سهم با روند مثبت همراه بود. درحالی‌که بازارها همچنان در شوک خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا قرار دارند، بازار آمریکا در انتظار تصمیمات فدرال رزرو بر سر نرخ سود و انتشار نرخ بیکاری در این کشور هستند. ماسایوکی دوشیدا، تحلیلگر ارشد مؤسسه تحقیقات اقتصادی راکوتن در این خصوص اظهار داشت: سهامداران بدون اطلاع از نرخ بیکاری در آمریکا دست به معامله نمی‌زنند و همگی از بازار کنار کشیدند تا پس از انتشار این آمار درست‌ترین تصمیم را برای خریدوفروش بگیرند. مکث سهامداران نسبت به خریدوفروش در بازارهای آسیایی موجب شد تا شاخص آسیا پاسیفیک با کاهش ۰.۵ درصدی همراه شود درحالی‌که قیمت سهام شرکت‌های تولیدکننده انرژی بیشترین تأثیر منفی را در این شاخص از خود به جای گذاشتند. در ادامه، تاپیکس ژاپن با کاهش همراه شد درحالی‌که قیمت سهام شرکت سرگرمی‌های نینتندو بیشترین تأثیر منفی را در این شاخص بر جای گذاشت و با افت ۱۲ درصدی روبه‌رو شد. شاخص شائگهای چین افت ۰.۹ درصدی را متحمل شد درحالی‌که شاخص‌های آتی در بورس‌های اروپایی نیز روند منفی را آغاز کردند.

کاهش نرخ تسهیلات بانکی از امروز اجرایی می‌شود

احتمال رشد بورس همگام با جو روانی مثبت



سیدمحمدصدرالغروی
sadrulgharavi@yahoo.com

در چهار روز گذشته کاری تالار شیشه‌ای، شاخص بورس تهران توانست ۱۰۹ واحد رشد کند و با رد کردن کانال ۷۴ هزار واحدی به رقم ۷۴ هزار و ۴۹ واحدی برسد. از مجموع چهار روز کاری هفته منتهی به ۱۵ تیر ۱۳۹۵، سه روز نماگر بازار با رشد و یک روز با افت همراه بود. در روزهای گذشته با رأی شورای پول و اعتبار مبنی بر کاهش نرخ تسهیلات بانکی، شرکت‌های بورسی می‌توانند در نرخ‌های پایین‌تری اقدام به وام‌گیری کنند و در نتیجه تولید خود را افزایش دهند و این موضوع می‌تواند باعث سودآوری بیشتر و در نتیجه رونق در بازار سهام ایران شود. با توجه به تعطیلات عید فطر، اجرایی شدن این مصوبه با نخستین روز کاری بورس تهران در هفته پیش رو یعنی ۱۹ تیر ماه مصادف می‌شود. احتمال دارد با اجرایی شدن این مصوبه در روزهای ابتدایی آن، جو روانی مثبتی در بازار سهام حاکم شود و آن جو به کمک این روزهای مهم‌بورس آید. بورس تهران آخرین هفته کاری خود را در ماه رمضان سپری کرد و از آنجایی که ماه رمضان به‌صورت سنتی در شرایط بورس تهران تأثیر نداشته، بعد از تعطیلات عید فطر و با شروع هفته جدید معاملات روی دیگری به خود خواهد دید. سهامداران بازار بورس تهران در سومین هفته تابستان منتظر انتشار گزارش نهایی مجمع شرکت‌ها خواهند بود تا چشم‌انداز روشن‌تری از این بازار داشته باشند.

گروه محصولات چوبی در صدر صنایع بورسی
در هفته‌ای که گذشت، تعداد ۴۰۰۶ میلیون سهم حقیقی به ارزش ۹۴۳۳ میلیارد ریال در ۲۵۶ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت که به ترتیب با ۳.۸، ۷.۲ و ۱۶ درصد کاهش نسبت به هفته قبل خود مواجه شد. ارزش معاملات نرمال نیز در این مدت به ۹۴۲۲ میلیارد ریال و حجم معاملات معاملات نرمال با ۴۰۰۲ میلیون سهم رسید که به ترتیب با ۳۲.۷ درصد افزایش و ۷.۳ درصد کاهش همراه شد. تعداد ۶۹۱۹۷۵ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۷۰۰ میلیارد ریال هم در هفته گذشته معامله شد که ۶۱۴ برگه افزایش را نشان می‌دهد. شاخص بازار اول بورس با ۶۸ واحد افزایش در این مدت به رقم ۵۱۴۷۱

واحد و شاخص بازار دوم با ۲۸۸ واحد افزایش به عدد ۱۶۳۹۶۹ واحد رسیدند که به ترتیب با ۰.۱۳ و ۰.۱۸ درصد افزایش مواجه شدند. گروه‌های محصولات چوبی نیز در این مدت با ۱۷، ۱۰ درصد، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی با ۹، ۱۱ درصد، خدمات فنی و مهندسی با ۷، ۹۰ درصد، زراعت و خدمات وابسته با ۴، ۸۹ درصد و استخراج سایر معادن با ۳، ۴۲ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

رشد شاخص فراپورس تا ارتفاع ۷۸۳ واحدی
در آخرین روز معاملاتی هفته، سهامداران فراپورس شاهد رشد ۲.۳ واحدی شاخص کل و رشد آیفکس

سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز نشان می‌دهد صندوق سرمایه‌گذاری آرمان آتی کوثر با معامله ۲ میلیون و ۹۳۰ هزار سهم به ارزش ۳۲ میلیارد ریال، شاهد بالاترین حجم و ارزش معاملات مسکن در بازار ابرارهای نوین مالی، هر ورقه تسه در بازه قیمتی ۸۲۶ هزار ریال تا ۹۰۱ هزار ریال مورد مبادله قرار گرفت و کمترین قیمت به تسه تیر ۹۳ اختصاص داشت. نماد شرکت‌های تولید نیروی برق دماوند، شرکت آهن و فولاد ارفع و فولاد هرمزگان جنوب بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل گذاشته و در مقابل نماد شرکت‌های پالایش نفت تهران، پالایش نفت لاوان و گروه صنایع کاغذ پارس بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص به‌جا گذاشتند. همچنین نماد معاملاتی شرکت تولید نیروی برق دماوند پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم و مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام در خصوص افزایش سرمایه و شرکت صنعتی مینو پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم بازگشایی شدند. در مقابل نماد معاملاتی بانک گردشگری برای برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام و نماد معاملاتی شرکت فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال به‌منظور برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام در پایان معاملات متوقف شدند.

تا ارتفاع ۷۸۳ واحدی بودند. بررسی معاملات خرد سهام در بازارهای سهام فراپورس (اول، دوم و پایه) حاکی از آن است نماد افزایش بانک گردشگری با خریدوفروش بیش از ۷۸ میلیون سهم به ارزش ۱۰۲ میلیارد ریال بالاترین رقم حجم و ارزش معاملات را در اختیار گرفت. همچنین در بازار اوراق مشارکت گل گهر ۳ با معامله ۱۵۳ هزار و ۱۵۰ ورقه بهادار به ارزش نزدیک به ۱۵۴ میلیارد ریال در صدر اوراق با درآمد ثابت قرار گرفت. پس از آن نیز اسناد خزانه اسلامی مرحله ششم با نماد «خز۶۱» که دومین روز معاملاتی خود را در بازار ابزارهای نوین مالی فراپورس تجربه می‌کند با بالاترین حجم و ارزش معاملات روزانه روبه‌رو شد، بررسی معاملات صندوق‌های



فعالیت موسسات رتبه‌بندی، گام بزرگ توسعه بازار سرمایه

باشد، اما برای سرمایه‌گذاران، امنیت به همراه خواهد آورد. زمانی‌که شما سرمایه‌گذاری می‌کنید، میزان خطر پذیری آن را یک مؤسسه مستقل و بی‌طرف قبلاً سنجیده است و این امر، میزان اطمینان به سرمایه‌گذاری را افزایش داده و ریسک را کاهش خواهد داد. مصطفی صفاری بیان کرد: فعالیت موسسات رتبه‌بندی باعث می‌شود ناشران سعی کنند برنامه‌های اقتصادی توسعه محور را در دستور کار قرار داده و میزان ریسک خود را کاهش دهند و این چرخه به توسعه بازار سرمایه و افزایش اعتماد سرمایه‌گذار منجر می‌شود.

چهار بنگاه رتبه‌بندی به‌زودی از راه برسد. مدیرعامل شرکت سیدگردان سرمایه ایرانیان با اشاره به اینکه این بنگاه‌ها فعالیت خود را برای نخستین بار در ایران آغاز خواهند کرد، گفت: فرایند فعالیت شرکت‌های رتبه‌بندی می‌تواند به صورت جوینت ونچر صورت گیرد. برای عملکرد بهتر موسسات رتبه‌بندی توجه به تجربه سایر کشورها پیشرو نیاز است و از آنجا که روش‌های اعتبارسنجی به تخصص نیاز دارد بهتر است از تجربه سایر کشورها استفاده شود. وی افزود: امکان دارد فعالیت موسسات رتبه‌بندی برای ناشر هزینه‌هایی داشته

را مشخص کنیم و از این طریق بستر توسعه بازار سرمایه، فراهم خواهد شد. مصطفی صفاری افزود: اعلام میزان خطرپذیری سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، وظیفه بنگاه‌های رتبه‌بندی است. این بنگاه‌ها وظیفه دارند میزان ریسک هر اوراقی را که در بازار سرمایه منتشر می‌شود اعلام کنند. بنگاه‌های رتبه‌بندی باید به سرمایه‌گذار اعلام کنند که شما با ریسک A+، B یا B- اوراق می‌خرید. وی ادامه داد: فعالیت این بنگاه‌ها یکی از الزامات گسترش بازار سرمایه و بازار بورس است و با تلاش سازمان بورس برای تصویب آغاز کار موسسات رتبه‌بندی، امیدوار هستیم حداقل سه یا

دانشگاه با بیان اینکه جای موسسات ارزیابی ریسک و نرخ سود، در بورس کشور خالی بود عنوان کرد: میزان بازدهی سود و ریسک سرمایه‌گذاری توسط خود شرکت‌هایی که به انتشار اوراق بدهی اقدام می‌کردند تعیین می‌شد و این فرآیند مانع توسعه بازار سرمایه بود. مدیرعامل شرکت سیدگردان سرمایه ایرانیان با ذکر این نکته که کمترین ریسک سرمایه‌گذاری را به ترتیب، اوراق بدهی، شهرداری‌ها و در آخر شرکت‌ها دارند، گفت: ما می‌توانیم با استفاده از بنگاه‌های رتبه‌بندی، ریسک سرمایه‌گذاری سهام و نرخ بهره اوراق قابل انتشار در بازار بدهی

در دنیا بنگاه‌های رتبه‌بندی اعتباری میزان ریسک سرمایه‌گذاری را بررسی می‌کنند. شرکت‌ها قبل از انتشار اوراق بدهی، باید ارزیابی ریسک شوند و نهادهایی که این فعالیت را انجام می‌دهند به موسسات رتبه‌بندی مشهورند. دکتر سیدمصطفی صفاری، استاد دانشگاه و مدیرعامل شرکت سیدگردان سرمایه ایرانیان ضمن بیان این مطلب به سنا گفت: در فعالیت‌های مالی، موضوع خطرپذیری یا ریسک یک عامل اساسی محسوب می‌شود. برای گسترش بازار بدهی به ابزارهای گوناگونی نیاز است و بنگاه‌های رتبه‌بندی یکی از این ابزارها است. این استاد

نگاه

رونمایی از سامانه مرکز ارتباط بورس

همزمان با نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه از خدمات جدید سامانه مرکز ارتباط بورس رونمایی خواهد شد. مرکز ارتباط بورس (ما بورس) با استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی امکان دسترسی سریع و آسان متقاضیان به خدمات و اطلاعات مورد نیاز در حوزه بازار سرمایه را فراهم کرده است. مرکز ارتباط بورس این امکان را فراهم ساخته که عموم فعالان بازار سرمایه بتوانند فارغ از محدودیت‌های زمانی و مکانی و تنها از طریق برقراری تماس تلفنی، به اطلاعات مورد نیاز خود در حوزه بورس و بازار سرمایه دست یابند. طی روزهای برگزاری نمایشگاه از ۲۰ تا ۲۳ تیرماه، کارشناسان مرکز ارتباط بورس در غرفه سازمان بورس و اوراق بهادار مستقر بوده و پاسخگوی بازدیدکنندگان و مراجعان محترم خواهند بود.

استارت‌آپ‌های بازار سرمایه به نمایشگاه می‌آیند

فین استارز، بزرگ‌ترین رویداد استارت‌آپ‌های مالی ایران، خاور میانه و شمال آفریقا است. در این رویداد استارت‌آپ‌ها، فرشتگان سرمایه‌گذار و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه حضور خواهند داشت. یکی از مهم‌ترین بخش‌های نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، برگزاری رویدادی با عنوان Finstars است. بخش‌های پیش‌بینی شده در این گروه‌هایی عبارت است از: کانت‌های استارت‌آپی، استارت‌آپ‌های حوزه مالی (بانک، بورس و بیمه) فرصت خواهند داشت تا در فین‌استارز ۲۰۱۶ از کانت‌های در نظر گرفته شده در این نمایشگاه برای معرفی فعالیت خود استفاده کنند. سرمایه‌گذاری جسورانه برای معرفی خدمات و پورتفولیوی خود در رویداد فین استارز غرفه‌هایی در اختیار خواهند داشت.

جلسات مربیگری: مربیان فین استارز ساعتی از زمان خود را برای مشاوره اختصاص داده‌اند. این مربیان شخصی با سابقه در صنعت مالی، کسب‌وکاری و سرمایه‌گذاری کشور هستند.

جلسات تخصصی سرمایه‌گذاری: در این جلسات فضایی تعاملی برای فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایجاد خواهد شد.

سخنرانی‌ها و میزگردهای تخصصی: فین استارز با دعوت از بزرگان صنعت مالی و بالاصح حوزه استارت‌آپی این صنعت، در تلاش است تا فضای اکوسیستم مالی را به نمایش بگذارد.

دریچه

گام بزرگ در جذب سرمایه‌گذاران خارجی با پیوستن بورس کالا به WFE

بین‌المللی فعالیت می‌کنند، بیشتر است. این در حالی است که پس از ایجاد گشایش‌های سیاسی، ایران به‌شدت نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی است و عضویت بورس کالا در WFE، اقدامی مؤثر در این راستا است.

آورند. این فعال بازار سرمایه اضافه کرد: علاوه بر این در عرصه‌های بین‌المللی تقاضای سرمایه‌گذاری بیشتر در سطوح و بازارهای بین‌المللی است و اقبال سرمایه‌گذاران خارجی به بازارهایی که زیر نظر نهادهای

بورس (WFE) افزود: پیوستن بورس کالای ایران به بزرگ‌ترین نهاد بین‌المللی بورس‌ها، ایجاد یک فرصت و موقعیت جدید برای بازارهای ایران است تا وجهت از دست رفته خود در دوران تحریم‌ها را به‌دست

بورس (WFE)، گام بزرگی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی به بازار ایران است. به گزارش «پایگاه خبری بورس کالای ایران»، فردین آقازری با اشاره به عضویت وابسته بورس کالای ایران در فدراسیون بین‌المللی

مدیرعامل کارگزاری بانک آینده گفت: با برداشته شدن تحریم‌ها، موقعیتی برای ایران به وجود آمد که سرمایه‌گذاران خارجی در بازار صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه حضور پیدا کنند و عضویت وابسته بورس کالای ایران در فدراسیون بین‌المللی

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ

مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد

و اجرای گننه

افزایش

قیمت نشریه در طول دوره اشتراک

مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

هزینه

ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است

به سایت

www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

مشترک شوید

اشتراک برای روزنامه‌ها

مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب

تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و ۵۰۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

فرصت امروز

عمران



ادامه ثبات در خریدوفروش مسکن

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران از افزایش حداکثر ۱۰ درصدی اجاره‌بها یا شروع تابستان به‌عنوان فصل جابه‌جایی مسکن خبر داد.

حسام عقباتی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین آمار به دست آمده تا هشتم تیرماه سال جاری، اظهار کرد: براساس آخرین آمار در هشت روز اول تیرماه در تهران ۵۷۳۸ مورد قرارداد اجاره و ۴۵۸۲ مورد قرارداد خریدوفروش داشته‌ایم که این رقم در ایران در ارتباط با اجاره مسکن ۱۹ هزار و ۸۳۰ مورد و در روز خریدوفروش به ۱۵ هزار و ۴۲۶ مورد می‌رسد.

وی ادامه داد: در خرده‌ماه سال جاری ۲۳ هزار و ۵۹۱ مورد اجاره و ۱۷ هزار و ۶ مورد قرارداد خریدوفروش مسکن در تهران داشته‌ایم که این رقم در کل ایران معادل ۸۲ هزار و ۸۲ مورد در بحث اجاره‌بها و ۵۸ هزار و ۵۲۴ مورد در بحث خریدوفروش بوده است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران و ایران همچنین در خصوص میزان حجم مبادلات بازار مسکن خاطرنشان کرد: بازار مسکن در حال خروج از فاز اول رکود است و به سمتی می‌رود که دوران پیش رونق به دوران رونق تبدیل شود.

عقبانی با اشاره به افزایش یا عدم افزایش قیمت بازار خریدوفروش مسکن طی ماه‌های آتی یادآور شد: وضعیت مسکن هنوز در بحث قیمت‌ها ثبات دارد و پیش‌بینی در خصوص افزایش قیمت خریدوفروش مسکن نداریم و به احتمال فراوان این روند تا پایان شهریورماه ادامه خواهد داشت.

وی افزود: قیمت مسکن در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ افزایشی نیافت و قیمت اجاره‌بها نیز تابعی از بحث خریدوفروش مسکن است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران و ایران همچنین در مورد نقل و انتقالات مسکن نیز بیان کرد: معمولاً نقل و انتقالات از ۱۵ خرده‌ماه تا پایان شهریورماه ادامه می‌یابد و در ماه رمضان با کاهش نقل و انتقالات مواجهیم.

عقبانی ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود در برخی از بافت‌های شهری تا ۱۰ درصد افزایش اجاره‌بها داشته باشیم و اگر بیش از این رقم قراردادهایی انجام نشود و تخلفاتی صورت گیرد، مربوط به مشاوران املاک و در حیطه اتحادیه باشد، مردم می‌توانند با شماره تلفن ۷۳۳۴ تماس گرفته و هر مشکلی را که با آن مواجه شدند گزارش دهند تا با آن برخورد کنیم.

مظنه خانه‌های نوساز تهران

طبق گفته وزیر راه و شهرسازی، بازار مسکن از دوره رکود عبور کرده و با سیاست‌های ارائه تسهیلات قدرت خرید مردم افزایش یافته است و به تدریج شاهد افزایش معاملات مسکن خواهیم بود. به گزارش خبرنگار ایلنا، طبق گزارش‌های بانک مسکن، این بانک ۲۱ هزار تسهیلات خرید مسکن ۱۵ هزار و ۶۰۰ فقره تسهیلات ساخت پرداخت کرده که شهرسازی، مسکن نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد رشد نشان می‌دهد و تسهیلات ساخت هم بیش از ۲۴ درصد بوده است که این آمار و ارقام نشان می دهد تقاضا در بازار مسکن افزایش یافته است.

پیش از این بانک مرکزی از افزایش بیش از ۸درصدی معاملات مسکن در اردیبهشت ماه گزارش داده بود و پیش‌بینی کارشناسان و مسئولان مسکنی کشورمان این است که این روند رو به رشد معاملات مسکن تا پایان سال ادامه خواهد داشت.

هر چند هنوز قدرت خرید مردم با قیمت‌های موجود در بازار مسکن فاصله دارد اما طبق گفته مظاہریان، معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، مسکن در طول سه سال گذشته تا ۳۰ درصد کاهش قیمت داشته است.حال اینکه عده‌ای از کارشناسان معتقد هستند که این روزها بهترین فرصت برای خرید مسکن و تامین نیاز مصرفی است و گفته می‌شود رونق از کم متراژها شروع خواهد شد.

در جدول زیر قیمت خانه‌های نوسازی در شهر تهران آمده است:

متراژ	محدوده	قیمت (تومان)
۷۰ متر	پیروزی	۲۴۵ میلیون
۵۸ متر	قلهک	۵۸۰ میلیون
۸۵ متر	جمهوری	۴۳۲ میلیون
۹۵ متر	عباس آباد	۶۷۴ میلیون
۷۲ متر	نبرد	۲۷۰ میلیون
۸۴ متر	امیرآباد	۵۰۶ میلیون
۵۴ متر	پاستور	۲۱۲ میلیون
۱۰۰ متر	پاسداران	یک میلیارد
۶۶ متر	امام حسین	۱۹۸ میلیون
۱۱۰ متر	چیتگر	۳۵۲ میلیون
۷۵ متر	فاطمی	۴۳۵ میلیون



سبیه سپهلی - آرمست امروز

متخصصان جای سفته بازان را می‌گیرند

مالیات بلای جان دلالان بازار مسکن

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com
لزوم فعال شدن بازارهای رقیب مسکن، طرح و برنامه‌ای است که وزارت راه و شهرسازی آن را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین گزینه‌های پیش‌روی اقتصاد ایران برای بالا بردن حاشیه امنیت بازار مسکن می‌داند. بازار مسکن که در طول سال‌های گذشته به دلیل سود بالایی که عاید سفته بازان می‌کرد به‌عنوان یکی از نخستین گزینه‌ها برای سرمایه‌گذاری برای آنها محسوب می‌شد، حالا خود را آماده می‌کند تا از زیر سایه سنگین دلال‌ها بیرون بیاید. افزایش قابل توجه فعالیت‌ها در بازار مسکن، در سال‌های انتهایی دهه ۷۰ به اوج خود رسید و اثر قطعی خود را در سال ۸۴ روی بازار گذاشت. جهش قیمتی خانه در این سال و چند برابر شدن نرخ‌ها در شهرهای بزرگ به خوبی نشان داد تداوم حرکت بازار مسکن در مسیر فعلی نه تنها ممکن نخواهد بود که حتی می‌تواند آینده این بازار بسیار مهم را نیز در هاله‌ای از ابهام قرار دهد. نگرانی که حقانیت آن با آغاز رکود جدی که به چهار سالگی خود نزدیک می‌شود انت و اجرا و محاسبات آن دچار مشکلاتی حالا و با آغاز دور جدیدی

از افزایش خریدوفروش‌ها در بازار مسکن، دولت یازدهم هنوز این نگرانی را دارد که مبادا رونق جدید به افزایش دوباره سفته‌بازی‌ها و بر هم زدن نظم بازار منجر شود، موضوعی که از یک سو با طرح‌های سازنده مانند فعال کردن بازارهای جانبی همچون بورس پیگیری می‌شود و از سوی دیگر به افزایش اهرم‌های نظارتی بر دلالان پی گرفته می‌شود. مدیرکل اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی پیگیری‌ها در این زمینه را به دو حوزه متفاوت ارجاع داده که بخشی از آن در آینده اجرایی می‌شود و بخش دیگر با مخالفت مجلس باید از طریق دیگری پیگیری شود.

چگنی در این باره گفته یکی از راه‌های کنترل بازار، مالیات است. یکی از پیشنهادات می‌تواند اخذ مالیات از معاملات مکرر باشد که فعلا مصوب نشده است. به گفته وی در این روش، خریدوفروش زود هنگام مشمول پرداخت مالیات بیشتر می‌شود. برخی از کیشورها چنین سیستم مالیاتی را اجرایی کرده‌اند اما از آنجایی که نرخ تورم در کشورمان بالا است ممکن است در اجرا و محاسبات آن دچار مشکلاتی

شویم. راه‌اکار دیگری که دشواری‌های محاسباتی مالیاتی را نیز کم کند، رصد دقیق خریدوفروش‌ها و معاملات است. چگنی در این رابطه توضیح داده برای نحوه شناسایی خانه‌های خالی در حال راه‌اندازی سامانه اسکان و املاک هستیم. در این سامانه مشخص می‌شود که به اسم یک فرد چند خانه ثبت شده است و هر کدام از این خانه‌ها چه وضعیتی دارند، یعنی خالی هستند یا به اجاره رفته‌اند. اگر رسمی اطلاعات شرکت‌های فعال در این عرصه و بسته شدن راه برای ورود سفته بازان را یکی از مهم‌ترین مسائلی دانست که می‌تواند از یک سو نظارت‌ها بر بازار مسکن را افزایش دهد و از سوی دیگر تکنه‌ای جدی در

راه برای ورود متخصصان باز شود

این روش می‌تواند راه را بر اجرایی کردن طرح‌هایی جدید باز کند که شاید یکی از آنها بازگشت متخصصان به بازار مسکن و افزایش سهم آنها از این صنعت باشد. ابوالحسن میرعمادی، مدیرعامل شرکت خصوصی مهندسین مشاور تینا فرآیند در گفت‌وگو با «فرصت امروز» علت اصلی محجوریت یافتن دلالان در بازار مسکن را نبود سنجش دقیق از نحوه ساخت‌وسازها دانست و گفت: وقتی ما توان آن را نداریم که خانه‌سازان را ارزیابی کرده و



سبیه سپهلی - آرمست امروز

هستند و وضعیت واحدهایی که در اختیار دارند نامشخص است، راه‌اندازی سامانه‌ای که در کوتاه‌مدت تمام اطلاعات مدنظر را در خود جای دهد، قدری گفته وی، در صورتی که شرایطی مانند اخذ مالیات یا بیمه کردن ساختمان‌ها مطرح شود، شرکت‌های بیمه تنها با طرفه‌هایی وارد مذاکره می‌شوند که صلاحیت فنی آنها تأیید شده و توان حضور در این عرصه را دارند. این کارشناس معماری ثبت رسمی اطلاعات شرکت‌های فعال در این عرصه و بسته شدن راه برای ورود سفته بازان را یکی از مهم‌ترین مسائلی دانست که می‌تواند از یک سو نظارت‌ها بر بازار مسکن را افزایش دهد و از سوی دیگر تکنه‌ای جدی در بازار به وجود آورده، متخصصان را به ورود به این عرصه امیدوار کند.

جدای از تحلیل‌هایی که در سطح سیاست‌گذاری انجام می‌گیرد، آنچه فعالان بازار تجربه می‌کنند، چهره‌ای متفاوت را نشان می‌دهد. رسول مجیدی، فعال و سرمایه‌گذار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌تواند یک پیام داشته باشد و آن اصرار بر کنار زدن سفته‌بازان است. سفته‌بازانی که به اعتقاد وزارت راه و شهرسازی دیگر جایی در این عرصه نخواهند داشت.

منع فروش بوبینگ به ایران در انتظار وتوی اوپاما



می‌داند. به گفته وی، توافق با بوبینگ اگر عملی شود به دلیل توافق اتمی (برجام) امکان‌پذیر می‌شود.

ایران و قدرت‌ها نزدیک به یک سال قبل (روژ ۱۴ ژوئیه ۲۰۱۵) در مورد برنامه اتمی ایران در قبال رفع تحریم‌های هسته‌ای به توافق رسیده بودند که از ژانویه گذشته به اجرا درآمد. خوزه سرانو، نماینده دموکرات اهل نیویورک در مخالفت با این متمم‌ها گفت که هدف جمهوریخواهان تضعیف برجام است. گزارش شد که اگر طرح تازه در گنجره تبدیل به قانون شود – یعنی رئیس‌جمهور آمریکا آن را امضا کند – می‌تواند بر سایر شرکت‌هایی که قصد فروش هواپیما به ایران را دارند اثر بگذارد، چون تقریباً همه جت‌های امروز حاوی بیش از ۱۰ درصد قطعات آمریکایی هستند و بنابراین به مجوز صادراتی آمریکا نیاز دارند. ایران قراردادی برای خریداری ۱۰۰ فروند هواپیمای اروپایی ایرباس امضا کرده اما ایراس می‌گوید اجرای این قرارداد کندتر از حد انتظار پیش می‌رود. این قرارداد هم‌نایزند مجوز صادراتی از آمریکاست. به گزارش روتنر، براساس تفاهمی که میان ایران و بوبینگ امضا شده قرار است ایران ۸۰ هواپیما را بخرد و ۲۹ هواپیمای دیگر را با حمایت بوبینگ

اجاره (لیسینگ) کند و تحویل آنها قرار است از ۲۰۱۷ شروع شودو تا ۲۰۲۵ ادامه یابد.

اکثریت جمهوری‌خواه مجلس نمایندگان آمریکا تدابیر تازه‌ای را با هدف مسدود کردن فروش هواپیماهای مسافربری بوبینگ به ایران تصویب کرده است. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری آسوشیتد پرس، نمایندگان بعد از ظهر پنجشنبه طی یک رای‌گیری شفاهی دو متمم در این زمینه را که به لایحه بودجه خدمات مالی پیوست شده بود تصویب کردند. دولت باراک اوپاما، رئیس‌جمهور آمریکا، گفته است هر گونه مصوبه‌ای را که باعث تضعیف توافق اتمی با ایران شود وتو خواهد کرد. ایران ماه قبل رسماً تأیید کرد که برای خریداری هواپیما با بوبینگ به توافق رسیده است.

پیتر روسکام، نماینده اهل ایلینوی که تهیه‌کننده این متمم‌ها بود گفت که این هواپیماهای مسافربری ممکن است مورد استفاده سپاه پاسداران ایران قرار بگیرد. وی گفت: «دادن این‌نوع هواپیماها به رژیم ایران به این معنی است که کالایی در اختیار آنها می‌گذاریم که می‌تواند برای مقاصد نظامی استفاده شود.» او ادعا کرد می‌توان هواپیماهای بوبینگ را باالستیک یا ۱۵ هزار گلوله آربی‌جی را حمل کنند. یک مدیر بوبینگ ماه پیش گفته بود که دولت اوپاما اجرای توافق اتمی را برای امنیت ملی «بسیار مهم»

حمل و نقل

رومانی شریک جدید کربدور خلیج‌فارس دریای سیاه

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری از پیگیری جدی ایران برای نهایی شدن طرح تأسیس کربدور ترانزیتی خلیج‌فارس – دریای سیاه خبر داد.

محمد جواد عطرچیان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب تصریح کرد: ایران با توجه به جایگاه جغرافیایی و اهمیت اقتصادی که در منطقه دارد، قطعاً به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین دروازه‌های ارتباطی با کشورهای اروپایی شناخته می‌شود. از این‌رو متنوع‌سازی مسیرها یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های ترانزیتی کشور خواهد بود.

وی با بیان اینکه طرح تأسیس کربدور جاده‌ای که ایران را از طریق دریای سیاه به اروپا متصل کند از مدت‌ها پیش در دستور کار قرار گرفته است، تأکید کرد: در این زمینه جلسات ابتدایی از حدود سه ماه پیش در ایران آغاز شد و اقدامات مثبتی در این زمینه با حضور کشورهای منطقه صورت گرفت.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری ادامه داد: پس از نهایی شدن صحبت‌های ابتدایی، یونان نیز اعلام آمادگی کرد تا به صف تشکیل‌دهندگان این کربدور بپیوندد و از این‌رو نمایندگان این کشور در جلسه آینده حضور خواهند داشت. عطرچیان با اشاره به برنامه روزهای ۲۴ و ۲۵ تیرماه در شهر سوفیای کشور بلغارستان توضیح داد: این جلسه هماهنگی که با حضور ایران، ارمنستان، گرجستان، یونان و بلغارستان برگزار خواهد شد با هدف نهایی کردن سند پیش‌نویس این کربدور انجام می‌شود و انتظار داریم پس از این جلسه کار با سرعت بیشتری پی گرفته شود.

وی همچنین از علاقه کشور رومانی برای پیوستن به این کربدور اظهار کرد: پس از آنکه صحبت‌های مقدماتی در این زمینه انجام شد، رومانی نیز تلاش کرد با ارائه درخواست رسمی شانس خود را برای حضور در این کربدور امتحان کند. از این‌رو در جلسه‌ای که هفته آینده برگزار خواهد شد، طرفه‌ها هم بحث نهایی‌کردن سند پیش‌نویس این تفاهم‌نامه را بررسی می‌کنند و هم حضور رومانی مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

بدهی ۹۰۰ میلیاردی ایرلاین‌ها به وزارت نفت

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به بدهی ۹۰۰ میلیاردی ایرلاین‌ها به وزارت نفت، گفت: ایرلاین‌ها نیاز به کاهش عوارض و حمایت‌های دولتی دارند.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با مهر در مورد بدهی ایرلاین‌ها به وزارت نفت گفت: با مذاکراتی که میان شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و سازمان هواپیمایی در جریان است، پرداخت این بدهی‌ها در حال پیگیری است.

وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون به صورت اقساط بدهی‌ها در حال پرداخت است، گفت: سوخت جاری که ایرلاین‌ها دریافت می‌کنند، به صورت نقد پرداخت می‌شود و اکنون بدهی جاری انباشته‌ای ندارند، اما از قبل حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ میلیارد تومان بدهی وجود دارد. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به اینکه در دنیا با توجه به اینکه ایرلاین‌داری سودآور نیست، دولت‌ها سیاست‌های حمایتی را اعمال می‌کنند، گفت: برخی کشورها حتی معافیت‌های مالیاتی برای شرکت‌های هواپیمایی در نظر می‌گیرند، وی با بیان اینکه متأسفانه در کشور ما سیاست‌های حمایتی کمتری داشته‌ایم، افزود: عوارض متعددی که برای ایرلاین‌ها تعیین شده مانند عوارض شهرداری و فرودگاهی یا هلال احمر که وزارت راه قصد دارد این عوارض را بردارد.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اعلام اینکه اگر این فعالیت‌ها صورت گیرد و مشکلات رفع شود، شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند در یک فضای بهتر فعالیت کنند، اظهار داشت: موضوع دریافت مالیات بر ارزش افزوده که روی هواپیماهای ورودی گذاشته شده نیز باید حل شود. اگر وزارت راه و شهرسازی در بحث مقررات‌دایی و حذف عوارض می‌موردی که روی بلیت هواپیما هست به ایرلاین‌ها کمک کند، اقتصاد ایرلاین‌ها را بهبود می‌بخشد.

کاهش ۲ هزار و ۵۰۰ نفری تلفات جاده‌ای در ۳ سال گذشته

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به روند کاهشی آمار تصادفات جاده‌ای گفت: در طول سه سال گذشته از دوره دولت یازدهم، حداقل ۲ هزار و ۵۰۰ نفر از میزان تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای کم شد. به گزارش ایلنا، داوود کشاورزian، رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه در سه سال گذشته روند میزان تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای کاهش‌ی بوده است، اظهار داشت: در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ میزان تصادفات جاده‌ای تا ۷درصد کاهش پیدا کرد که چیزی حدود ۱۳۰۰ نفر از کشته‌های تصادفات جاده‌ای کم شد. وی افزود: در سال ۹۳ هم میزان تصادفات جاده‌ای کاهش پیدا کرد و در سال گذشته هم روند کاهشی همچنان ادامه یافت.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در طول سه سال گذشته از دوره دولت یازدهم، حداقل ۲ هزار و ۵۰۰ نفر از میزان تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای کاهش پیدا کرد و به همین نسبت هم میزان مجروحان تصادفات جاده‌ای کاهش یافته است. کشاورزian تأکید کرد: سهم تلفات ناشی از تصادفات ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای درصد بسیار ناچیزی از این آمار است و آمار میزان تصادفات و مرگ و میر ناشی از تصادفات ناوگان اتوبوسی و مینی‌بوسی بسیار جزئی است.

شرایط پیش فروش خودرو تعیین شد

پرداخت بیش از ۵۰ درصد قیمت خودرو ممنوع



براساس یک قانون جدید، خودروسازان و واردکنندگان خودرو مجاز نیستند در قراردادهای پیش فروش مبلغی بیش از ۵۰ درصد قیمت خودرو را به عنوان پیش پرداخت دریافت کنند.

به گزارش ایسنا، خودروسازان و واردکنندگان خودرو از پیش فروش محصولات خود به عنوان روشی برای تأمین منابع مالی مورد نیاز استفاده می کنند. تأمین منابع مالی از طریق پیش فروش خودرو در شرکت های واردکننده خودرو با شدت بیشتری در جریان است، به گونه ای که برخی کارشناسان معتقدند بسیاری از شرکت های واردکننده خودرو، از سرمایه خود برای واردات خودرو استفاده کرده و منابع مالی مورد نیاز را تنها از طریق پیش فروش خودرو تأمین می کنند. در این زمینه چندی پیش یک واردکننده خودرو اظهار کرده بود که روش تأمین منابع مالی برای واردات خودرو، پیش فروش و استفاده از پول مردم برای خرید و واردات خودرو است.

به گفته وی، شرکت واردکننده خودرو حدودا ۵۰ درصد قیمت خرید خودرو را از سرمایه خود تأمین کرده و مابقی را از محل پیش فروش خودرو و جمع آوری پول مصرف کنندگان به دست می آورد. فرید زاده بابیان اینکه کسبوکار نمایندگی های رسمی خودروسازان خارجی در ایران نه از سرمایه خودشان بلکه از جیب مردم می چرخد، تصریح کرده بود که هر وقت نمایندگی های واردکننده خودرو شرایط فروش خود را از پیش فروش به حالت فروش نقدی و تحویل روز تغییر دادند، می توان گفت که سرمایه خود را وارد این کسبوکار کرده اند، اما هم اکنون این سرمایه مردم است که کسبوکار آنها را بسیار پر رونق کرده است. اکنون این موضوع در تدوین اصلاحیه آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو مدنظر قرار گرفته است، به گونه ای که برای دریافت پیش پرداخت در روش های پیش فروش خودرو، سقف تعیین شده است. در این زمینه در تبصره ۱ ماده ۴ این قانون تأکید شده است: «حداکثر مبلغ قابل دریافت در قراردادهای پیش فروش خودرو معادل ۵۰ درصد قیمت فروش نقدی محصول مورد نظر در هنگام عقد قرارداد است.» اصلاحیه آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو چندی پیش از سوی معاون اول رئیس جمهوری ابلاغ و اجرای آن آغاز شد.

مدیرعامل بورس کالای ایران تأکید کرد

عرضه پراید در بورس نیازمند اظهار نظر حقوقی

چندی پیش بحث عرضه شدن پراید از طریق بورس کالا مطرح شد. مدیرعامل بورس کالای ایران به تازگی در این مورد گفته که با توجه به ابهام هایی که در مورد قیمت پراید وجود دارد، قرار براین است که اظهار نظر حقوقی در مورد عرضه یا عدم عرضه پراید در بورس کالا صورت بگیرد. حامد سلطانی نژاد در گفت و گو با ایسنا درباره احتمال عرضه پراید در بورس کالا اظهار کرد: اینکه پراید از طریق بورس کالا عرضه شود یا خیر بستگی به قیمتش دارد، چرا که در مورد قیمت این محصول ابهام هایی وجود داشت و ما باید بدانیم سیستم قیمت گذاری آن به چه صورت است و اینکه آیا قیمت آن انعطاف دارد که بتواند در بازار ثانویه بالا و پایین شده و مورد معامله قرار گیرد.

وی ادامه داد: در این مورد قرار شد یک اظهار نظر حقوقی صورت گیرد و بعد از آن درباره پذیرش پراید تصمیم گیری شود. مدیرعامل بورس کالای ایران ادامه داد: تأمین مالی شرکت ها به واسطه تولیدشان همچنان توسط بورس کالا می تواند صورت گیرد. هفته پیش اوراق پتروشیمی شیراز در بورس کالا عرضه شد و ۲۰۰ میلیارد تومان تأمین مالی صورت گرفت. پتروشیمی شیراز محصولاتش را در بورس کالای ایران می فروشد و ما می توانیم اطمینان خاطر از برنامه تولیدش داشته باشیم. سلطانی نژاد اضافه کرد: در مورد تولید کنندگی که محصولات شان را در بورس کالا عرضه نمی کنند اگر بتوانیم اطمینان نسبی از وضعیت تولیدشان داشته باشیم، می توانیم اجازه تأمین مالی از طریق اوراق سلف به آنها بدهیم. وی درباره رونمایی از اوراق بهادار رهنی در بازار سرمایه ایران اظهار کرد: پیشنهاد قراردادهای رهنی، وام هایی هستند که مردم گرفتند. در دنیا برای اینکه دارایی های بانکی قفل نشود و نقدینگی داشته باشند از این ابزار استفاده می کنند، ولی در ایران جای این ابزار مالی خالی بود. به نظر من این ابزار به ارتباط بیشتر بازار پول و سرمایه کمک می کند.

مدیرعامل بورس کالای ایران افزود: در دنیا نرخ های این اوراق در بازارهای سرمایه و بازارهای بین بانکی کشف شده و مورد معامله قرار می گیرد. نرخ این ابزار شناور است و امیدوارم بتوانیم آن را توسعه دهیم.

سلطانی نژاد درباره عضویت ایران در فدراسیون جهانی بورس ها توضیح داد: این فدراسیون کارگاه های آموزشی برای اعضای خود برگزار می کند و ما به عنوان عضو وابسته حق رأی در WFE نداریم و در تصمیمات این فدراسیون مشارکت نمی کنیم ولی می توانیم از امکانات آن و نشست های تخصصی اش استفاده کنیم. علاوه بر این در تمام جلسات رسمی و غیر رسمی WFE می توانیم شرکت داشته باشیم و این فرصت خوبی است تا بتوانیم با بورس های کالای دیگر که عضو WFE هستند ارتباط برقرار کنیم.

بی توجهی به تأکیدات رئیس جمهوری درباره صنعت خودرو

چرا دولتی ها از سهم خود در خودروسازی ها نمی گذرند؟



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

به سایر اهداف خود در این صنعت نخواهیم رسید.»

حالا اما پنج ماه از این صحبت ها می گذرد و واکنش ها به همان تشویق های حاضرین در همایش که عمدتا از فعالان بخش خصوصی صنعت خودرو بودند، خلاصه شده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی صنعت خودرو، نه تنها هیچ واکنشی نسبت به این موضوع نشان نداده، بلکه در برخی از مذاکرات خودروسازان بخش خصوصی با شرکای خارجی نیز نقش ایفا کرده است. اما چرا بخش های زیرمجموعه دولت، تاکنون تمایلی به این خصوصی سازی نشان نداده اند؟

محسن صالحی نیا، معاون امور صنایع وزیر صنعت که ریاست هیات مدیره ایران خودرو را نیز بر عهده دارد، در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» می گوید: «به دلیل میزان اشتغال، سرمایه گذاری و گردش مالی دو شرکت

ایران خودرو و سایپا، به نظر عموم ساختاری دولتی دارند. حضور دولت در این دو شرکت از این جهت است که این دو شرکت بتوانند وفاقی در تصمیمات خود ایجاد کنند. ما در شورای سیاست گذاری خودرو و ستاد اقتصادی دولت، استقبال می کنیم از اینکه این شرکت ها به صورت کاملاً خصوصی اداره شوند.»

او می افزاید: «با توجه به برخی از شرایط باید قبول کنیم که وزارت صنعت ناچار است نظارت های بیشتری بر این دو شرکت اعمال کرده و بی تفاوت از مشکلات بگذرد. طبیعی است که دولت در برخی از صنایعی که حجم بالایی از رشد اقتصادی را تشکیل می دهند؛ تمرکز داشته باشد.»

او در پاسخ به این پرسش که مدیریت دولت دقیقاً به معنای پا نگرفتن بخش خصوصی است، چرا دولت صرفاً نقش نظارتی را در این صنایع بر عهده نمی گیرد و می خواهد

که مدیریت داشته باشد، تصریح می کند: «به دلیل بزرگی این دو شرکت، بخش خصوصی نداریم که بتواند سهام عمده را در این دو شرکت داشته باشد. اگر بخش خصوصی این دو شرکت شود، خب طبیعتاً مدیریت به آنها منتقل پیدا خواهد کرد. من دخالت دولت را در این شرکت ها رد نمی کنم اما هدف از این دخالت حفظ این شرکت ها است.»

طبق آنچه معاون وزیر صنعت می گوید، حجم زیاد گردش مالی ایران خودرو و سایپا و اهمیت آنها، مدیریت داشتن در صنعت خودرو کرده است اما آیا کارشناسان صنعت خودرو نیز دلیل دولتی ها را قابل قبول می دانند؟

فرید زاده، کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» می گوید: «اگر آن موهبه محدودیت در حضور مدیران ستادی در

هیات مدیره ها به داخل هم تسری پیدا کند، انگیزه های فردی مثل دریافت حقوق و مزایا از چندین جا کاهش پیدا خواهد کرد. حضور دولت در صنایع یک ریشه فردی دارد که مدیران نمی خواهند قدرت خود را از دست دهند. دومین دلیل بخش خصوصی نیز غیرقابل برمی گردد که دولتی ها گمان می کنند مردم متوجه نمی شوند و سرمایه داران بخش خصوصی نیز غیرقابل اعتمادند، بنابراین دولت با این فکر که تنها خودش متوجه می شود، می خواهد مدافع حقوق همه در صنایع بزرگ باشد.»

او ادامه می دهد: «در همه حوزه ها کیفیت خدمات دولتی بسیار پایین است و دولتی ها در شرایط برابر قابلیت رقابت با بخش خصوصی را ندارند. اما این گونه که شرایط در حال پیش رفتن دولت ناچار به کم کردن سهم خود در صنعت خودرو و خصوصی سازی این بخش خواهد بود.»



تمرکز مرسدس روی زنان خریدار خودروهای لوکس



شرکت خودروسازی مرسدس بنز آلمان قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ میلادی به نخستین انتخاب زنانی تبدیل شود که به خرید خودروهای لوکس تمایل دارند. براساس پیش بینی های صورت گرفته، مدیران این خودروساز خوشنام آلمانی انتظار دارند تا سال ۲۰۲۰ میلادی زنان ۳۰ درصد از مشتریان مرسدس بنز را تشکیل دهند.

شرکت مرسدس بنز که برند لوکس گروه خودروسازی دایملر محسوب می شود روی جذب بانوان به عنوان خریداران محصولات این برند تأکید دارد

چرا که «دیتِر زچه» مدیر اجرایی آن بر این باور است که زنان به سرعت به مؤثرترین رو به رشدترین گروه مشتریان مرسدس بنز بدل خواهند شد. در این راستا مؤسسه تحقیقاتی Analyst Frost & Sullivan با انتشار گزارشی اعلام کرد که براساس برآوردهای صورت گرفته، زنان بر ۸۰ درصد از فرآیند خرید خودرو تأثیرگذار بوده اند که این مسئله در قالب خرید خودرو از سوی آنان یا تأثیرگذاری آنها روی تصمیم همسران شان برای خرید یا عدم خرید یک خودرو بروز و ظهور می یابد.

با این وجود بسیاری از کارشناسان بر این عقیده اند چنانچه مدیران مرسدس بنز بخواهند به هدف خود در جذب زنان و متقاعد کردن آنان به خرید محصولات این شرکت دست یابند، باید طراحی قدیمی و محافظه کارانه خود را که بیشتر مناسب سلیقه

مردان ثروتمند و مسن بوده و زنان را از خودروهای تولیدی این شرکت فراری داده است، تغییر دهند. تأکید کارشناسان حوزه صنعت خودرو به تغییر رویه مرسدس بنز در طراحی خودروهای خود برای جذب بانوان در حالی صورت می گیرد که پیش از این تلاش های این خودروساز آلمانی برای جذب زنان نظیر راه اندازی هفته مُد مرسدس بنز نتیجه بخش نبوده است

درحالی که ۴۰ درصد از مشتریان مرسدس بنز در بازار خودروی آمریکا را زنان تشکیل می دهند، این سهم

در بازار چین ۲۵ درصد و در بازار خودروی آلمان ۲۰ درصد گزارش شده است. لازم به ذکر است که سه بازار مذکور بزرگ ترین بازارهای خودروهای لوکس در جهان به شمار می روند.

در این چارچوب «دیتِر زچه» مدیر اجرایی شرکت

مرسدس بنز به منظور تأکید بر نقش و قدرت زنان خریدار خودرو در اقدامی تحریک آمیز آنان را با بازار چین مقایسه و اعلام کرد: «در گام نخست ما نیازمند آن بودیم تا نوعی آگاهی و هوشیاری در افکار عمومی نسبت به توانمندی های مان ایجاد کرده و سپس زنان را با چین مقایسه کنیم» وی ادامه داد: «اگر ما از توانمندی لازم جهت حضور و موفقیت در بازار خودروی چین برخوردار هستیم، قادر خواهیم بود زنان را به بخش قابل توجهی از مشتریان مان تبدیل کنیم»

شرکت خودروسازی مرسدس بنز با خلق یک ابتکار جدگانه به نام «She's Mercedes» قصد دارد تا زنان خریدار خودرو را به سوی محصولات شان جذب کرده و با استفاده از اینترنت رویدادهای اختصاصی را در این زمینه و در نقاط مختلف جهان برگزار کند. براساس اخبار و

نظیر محل جهت نگهداری گل روی داشبورد سبب دوری مشتریان مرد از مدل جدید بیتل شرکت فولکس واگن شد. تلاش مرسدس بنز برای جذب بانوان به عنوان گروه جدید مشتریان خود در شرایطی صورت می پذیرد که آنودی دیگر خودروساز آلمانی که زیرمجموعه گروه خودروسازی فولکس واگن است اعلام کرده سلاقی و نیازهای بانوان را حین بررسی های میدانی و روندهای موجود در بازار مورد توجه قرار خواهد داد و برنامه ای

برای تولید خودرو بر مبنای جنسیت مشتریان ندارد. در این رابطه یک سخنگوی شرکت آنودی به رسانه ها گفت: «به دلیل تنوع گسترده موضوع در بازارهای مختلف به دنبال تولید محصولات اختصاصی براساس جنسیت خریداران خودروهای مان نیستیم، چرا که برآورد دقیقی از جنسیت خریداران محصولات مان نداشته و نام ثبت شده روی برگه ثبت نام خودرو نیز تضمین کننده زن یا مرد بودن راننده آن نیست.» وی ادامه داد: «تمرکز ما در حال حاضر روی تفاوت هایی نظیر علاقه مشتریان است. اینکه انسان خودروهای تجاری را می خواهند یا اسپورتی؟ به استفاده از تکنولوژی در خودروهای شان علاقه مند هستند یا خودروی مورد نظرشان را صرفاً براساس طراحی ظاهری آن خریداری می کنند؟

قیمت خودروهای پارس خودرو

مدل خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
برلیانس H2L ون	۱۳۱,۲۰۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H220 اتوماتیک	۴۳,۴۶۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H220 دنده ای	۳۸,۰۱۰,۰۰۰	۳۸,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس h230	۳۸,۰۱۰,۰۰۰	۳۹,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس h230	۴۳,۴۶۰,۰۰۰	۴۵,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس H320 اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H320 دنده ای	۴۶,۲۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس h330	۴۴,۳۸۰,۰۰۰	۴۷,۲۰۰,۰۰۰
برلیانس H330 اتوماتیک	۵۴,۲۲۰,۰۰۰	۵۴,۲۰۰,۰۰۰
تندر E1 90	۳۳,۳۳۵,۰۰۰	موجود نیست
تندر 90 E2	۳۷,۴۴۰,۰۰۰	۳۸,۷۰۰,۰۰۰
رنو ساندرو	۴۳,۰۵۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
رنو ساندرو	۴۹,۰۵۰,۰۰۰	۵۰,۹۰۰,۰۰۰
وانت پادرا انژکتوری	۴۲,۷۰۰,۰۰۰	۴۰,۳۰۰,۰۰۰
پارس تندر 90 فیس لیفت لوگان	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۳۹,۷۰۰,۰۰۰
چانگان CS35	۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۶۶,۰۰۰,۰۰۰
چانگان ایدو	موجود نیست	۶۴,۰۰۰,۰۰۰

قیمت خودروهای مدیران خودرو

مدل خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
ام وی ام 550 اتوماتیک	۵۸,۵۶۰,۰۰۰	۵۸,۵۰۰,۰۰۰
ام وی ام 550 دنده ای	۴۹,۳۱۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
ام وی ام x33	موجود نیست	موجود نیست
ام وی ام x33 تیگو	۶۴,۴۶۰,۰۰۰	موجود نیست
جری تیگو 5 MT	۷۷,۷۰۰,۰۰۰	موجود نیست
ام وی ام 530 2000cc - یورو 3	۴۴,۵۱۰,۰۰۰	۳۸,۵۰۰,۰۰۰
جری تیگو 5 CVT 5 کامفورت	۸۴,۷۰۰,۰۰۰	موجود نیست
جری تیگو 5 CVT 5 لاکچری LUXURY	۸۸,۸۳۰,۰۰۰	۸۸,۰۰۰,۰۰۰
ام وی ام 315 صندوقدار	۴۴,۳۵۷,۰۰۰	۴۳,۸۰۰,۰۰۰
ام وی ام 315 صندوقدار جدید		
ام وی ام 315 بک		
ام وی ام 315 هاچ بک جدید	۴۲,۳۵۷,۰۰۰	۳۹,۰۰۰,۰۰۰
ام وی ام X33	موجود نیست	موجود نیست
ام وی ام x33 دنده ای		
ام وی ام 110S طراحی جدید- نسخه لاکچری	۳۱,۸۱۰,۰۰۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| شنبه | ۱۹ تیر ۱۳۹۵ | شماره ۵۴۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
 شهریار شمس مستوفی، محمدصادق چنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز **تولیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: info@forsatnet.ir سایت: www.forsatnet.ir

بادستور رئیس سازمان نظام پزشکی

پرونده پزشکی عباس کیارستمی بررسی می‌شود



نظر به اهمیت بررسی پرونده پزشکی ایشان و در راستای وظایف ذاتی سازمان نظام پزشکی به جنابعالی ماموریت داده می‌شود با استفاده از تمام ظرفیت و توان کارشناسی سازمان و تشکیل تیم خبره به طور ویژه ضمن بررسی دقیق پرونده پزشکی آن مرحوم به ارائه گزارش در اسرع وقت مبادرت نمایید.»

رئیس کل سازمان نظام پزشکی پیش از این در معیت برخی اعضای خانواده آن مرحوم و کادر درمانی چندین بار به عیادت عباس کیارستمی رفته بود.

فیلمسازان سراسر ایران عباس کیارستمی را بدرقه می‌کنند

همزمان با مراسم بدرقه عباس کیارستمی در تهران، فیلمسازان سراسر کشور با حضور در دفاتر انجمن

گزارش جهانبگیری به روحانی در مورد پرداخت‌های غیرمتعارف منتشر شد

تاکید بر عدم حساسیت نهادهای نظارتی

براساس درخواستی که از مقام معظم رهبری شد و مطابق پی‌نوشت معظم‌له کلیه نهادهای عمومی نیز موظف به رعایت تصمیم‌های دولت در این‌باره شدند، بنابراین تمام دستگاه‌ها صرف‌نظر از اینکه تحت پوشش هر یک از قوا یا نهادها عمومی هستند، در شمول این تصمیم‌ها قرار می‌گیرند.

۵- در ضوابط اجرایی قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور، مقررات محدودکننده‌ای برای کلیه دستگاه‌های مشمول به شرح ذیل وضع شده است: ساماندهی پرداخت حقوق و مزایا، ساماندهی پرداخت تسهیلات رفاهی، ساماندهی پرداخت پاداش، کارانه و کمک رفاهی، ممنوعیت ذی‌نفعان از تصمیم‌گیری درباره خود، ممنوع کردن انتخاب مدیران ستادی به‌عنوان هیات‌مدیره شرکت‌ها و واحدهای خارج از کشور، ممنوعیت دریافت پاداش و عضویت در بیش از یک هیات‌مدیره در مجموعه‌های تحت مدیریت دستگاه‌های اجرایی، تعیین سقف حقوق و مزایای پرداختی توسط شورای حقوق و دستمزد.

۶- با اتخاذ این تصمیم‌ها و ابلاغ آن می‌توان با اطمینان گفت که منافی شکل‌گیری پرداخت‌های غیرمتعارف مسدود و امکان پرداخت‌های غیرمتعارف مستند به ضوابط و مقررات سلب خواهد شد.

۷- گام بعدی تعیین معیار برخورد با پرداخت‌های غیرمتعارف بود که با توجه به تفاوت‌هایی که در بررسی وضعیت شناسایی شد، معیارهای حاکم بر تصمیمات به شرح زیر تعیین شد:

۱- در مواردی هرچند بسیار محدود که پرداخت‌های غیرمتعارف با تخلف از قوانین و مقررات جاری حاصل شده است، تصمیم کمیته بررسی به شرح زیر است.

الف- افرادی که در تصمیم‌گیری غیرقانونی نسبت به پرداخت‌های غیرمتعارف ذی‌نفع بوده‌اند ضمن برکناری از مسئولیت و معرفی به هیأت تخلفات اداری جهت رسیدگی به تخلف، موظف شوند نسبت به مسترد کردن کلیه وجوه دریافتی غیرقانونی اقدام کنند.

ب- کسانی که بدون دخالت در تصمیم صرفا وجوه غیرقانونی را دریافت کرده‌اند موظفند نسبت به مسترد کردن وجوه غیرقانونی که دریافت داشته‌اند، اقدام کنند.

۲- در مواردی که پرداخت‌ها در چارچوب پرداخت‌های حداکثری از اختیارات انجام شده است پیشنهاد می‌شود با تعیین سقفی که در شورای حقوق و دستمزد تصویب می‌شود مابه‌التفاوت حقوق، مزایا و تسهیلات و کمک‌های رفاهی دریافت شده محاسبه و به دستگاه اجرایی مسترد شود.

۸- اقدام بعدی بررسی موارد گذشته و تصمیم‌گیری درباره آنها بود که اقدامات زیر انجام شده است:

۸-۱- ادامه پرداخت در کلیه مواردی که در گذشته بدون دریافت مجوز شورای حقوق و دستمزد بوده است، در سال ۱۳۹۵ ممنوع شد.

۸-۲- از مجموع لیست‌های دریافتی از سه مرجع (دستگاه ذی‌ربط، سازمان بازرسی و دیوان محاسبات) در مورد برکناری دریافت‌کنندگان حقوق‌های غیرمتعارف تصمیم‌گیری و در مواردی تصمیمات به اجرا درآمد و به اطلاع افکار عمومی رسانده شد. براساس این اقدام تعدادی از مدیرانی که دریافت غیرمتعارف داشتند، استعفا داده یا برکنار شده‌اند و مازاد دریافتی آنان به بیت‌المال مسترد شد و این اقدام زیر نظر اعضای محترم هیأت دولت استمرار خواهد یافت.

۸-۳- وجود مواردی از پرداخت‌های غیرمتعارف در بخش‌هایی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت نفت و وزارت صنعت، معدن و تجارت مشاهده شد که با توجه به

سیاست

کشته و زخمی شدن ۱۶ افسر پلیس در دالاس در شلیک تک‌تیراندازان

دالاس تجمع کرده بودند، هنگام تیراندازی متفرق شده و به دنبال پناهگاه می‌گشتند. سه تن از مظنونان بازداشت شده‌اند و پلیس گفته است که یک نفر دیگر خودکشی کرده است.

همچنین با توجه به نحوه تیراندازی، به نظر می‌رسد که هدف عاملان این واقعه مأموران پلیس بوده‌اند و احتمال نوعی انتقام‌جویی از وقایع اخیر در مینه‌سوتا و لوئیزیانا را نمی‌توان منتفی دانست. در محل تیراندازی یک بسته مشکوک نیز یافت شده و مأموران واحد خنثی‌سازی بمب به این محل اعزام شدند. همچنین، مقامات ایالتی «به دلایل امنیتی» پرواز هواپیماها از فضای دالاس را ممنوع اعلام کردند.



به دنبال حمله انتحاری در مرقد فرزند امام هادی (ع) در استان صلاح‌الدین دست‌کم ۸۵ تن کشته و زخمی شدند. وزارت امور خارجه کشورمان این حمله را «شرم‌آور» خواند

جمعه

۳ میلیون مسافر در تعطیلات عید به مازندنان سفر کردند

مسافر تاکون دست‌کم بیش از ۲ میلیون نفر بیشتر از ظرفیت اقامتگاهی پیش‌بینی شده، بوده است. ستاد اجرایی خدمات سفر مازندران ظرفیت اقامتی مازندران را بیش از ۷۰۰ هزار نفر شب اقامت اعلام کرد که از این تعداد ۳۵۶ واحد اقامتی رسمی به ظرفیت حدود ۳۰ هزار نفر شب شامل هتل، مثل، هتل آپارتمان و مهمانپذیر است و مابقی ظرفیت اقامتگاهی غیررسمی مانند خانه‌های مسافر، ویلاها، بوستان‌های شهری و جنگلی برای جاذب‌خواهی است. مازندران سیم ۳۰ درصدی از ۶۴میلیون نفرشب اقامت مسافران نوروزی کشور در سال جاری را به خود اختصاص داد.



پنجشنبه شب بخشی از محوطه دریاچه خلیج فارس به دلیل برخی شایعات تخلیه‌شد اما شهرداری منطقه ۲۲ تخلیه دریاچه چیتگر را تکذیب کرد

فرهنگ

یادبودهایی برای خالق «خانه دوست کجاست»

و دو کارگردان دیگر حاضر در پاریس؛ رسول صدراعلمی و کیومرث پوراحمد، در چند مراسم یادبود عباس کیارستمی در پاریس شرکت کردند. در نخستین برنامه که به دعوت خانه سینما در خانه فرهنگ ایران برگزار شد و طبق اعلام حاضران سالن پر شد، دانشجویان ایرانی مقیم فرانسه و هنرمندان شرکت کردند. اما در تهران هنرمندان سه شب پیاپی درآستانه ورود پیکر عباس کیارستمی به ایران گردهم جمع شدند تا به کارگردان «خانه دوست کجاست» ادای احترام کنند و مردم را برای شرکت در مراسم بدرقه این کارگردان سرشناس در روز یکشنبه ۲۰ تیر ماه ساعت ۸:۳۰ صبح از مقابل ساختمان کانون پرورش فکری واقع در خیابان حجاب دعوت کنند.



درگذشت عباس کیارستمی، بهمن زرین‌پور و ملیحه نیکجومند در طی سه، چهار روز گذشته، خبرهای سینمایی را تحت تأثیر قرار داد و به قولی در صدر قهرمان جهان را شکست بدهد. او زنده هر دو گل این

ورزش

دشان: هنوز به چیزی نرسیده‌ایم

شویم، نتیجه خیلی خوبی کسب کردیم و مدت‌ها بود که آلمان را شکست نداده بودیم، ولی هنوز چیزی به دست نیاوردیم. حالا باید برای یک جام مقابل پرتغال قرار بگیریم، فقط به خاطر اینکه میزبان هستیم و آلمان را شکست داده‌ایم. دلیل نمی‌شود که قدرت ویژه‌ای داشته باشیم. آنها به خودشان ایمان دارند و ما هم به خودمان.»

فرانسه با وجود اینکه در بازی با آلمان تحت فشار زیادی قرار داشت، موفق شد با درخشش آنتوان گریزمان قهرمان جهان را شکست بدهد. او زنده هر دو گل این بازی بود.



کریستیانو رونالدو مهاجم رئال مادرید با گلزنی برابر ولز در نیمه نهایی یورو، به رکورد ۹ گل زده در جام ملت‌های میشل پلاتینی رسید

در پی تیراندازی در جمعی در مرکز شهر دالاس که در اعتراض به تیراندازی‌های مرگبار اخیر از سوی پلیس برگزار شده بود، پنج افسر پلیس کشته و ۱۱ تن دیگر زخمی شدند.

به گزارش ایستندار جریان تظاهرات اعتراضی علیه کشته شدن دو مرد سیاه‌پوست در ایالت‌های مینه‌سوتا و لوئیزیانا که در شهر دالاس برگزار شده بود، چند تک‌تیرانداز به سوی مأمورانی که جهت حفظ نظم در محل حضور داشتند، شلیک کردند.

این حادثه در ساعت ۸:۴۵ دقیقه پنجشنبه شب به وقت محلی صورت گرفت. در تصاویر تلویزیونی که به‌صورت زنده پخش شد، معترضان که در مرکز شهر

تیراخبار

❖ یک مقام مسئول در وزارت امور خارجه کشورمان گزارش یک رسانه انگلیسی درباره گزارش دبیرکل سازمان ملل در مورد آزمایش‌های موشکی ایران را منطبق با واقعیت ندانست.

❖ دفتر آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در واکنش به انتشار برخی اخبار کذب در اینستاگرام جعلی تأکید کرد که رئیس مجمع تشخیص مصلحت‌نظام هیچ‌گونه صفحه‌ای در اینستاگرام ندارد.



معاون اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران از ثبت ۳ میلیون و یکصد هزار و ۵۲۰ نفر شب اقامت مسافر در تعطیلات عید فطر در این استان خبر داد. مهران حسینی دیروز در گفت وگو با ایرنا افزود: این آمار اقامت مسافران از ۱۵ تا پایان تیرماه ثبت شده است. وی ادامه داد: بیشترین ثبت اقامت مسافران در تعطیلات عید فطر امسال مربوط به روز گذشته پنجشنبه است که یک میلیون و ۱۶۲ هزار و ۵۲۰ نفر شب بوده است.

معاون گردشگری مازندران با اشاره به ظرفیت ۷۰۰هزار نفری فضاهای اقامتی استان، افزود: اقامت این تعداد

تیرتخابار

❖ سیپاوش شهریور مدیرکل امور اجتماعی استانداری تهران از ورود آموزش‌های پیشگیری از آزارجنسی به مهدها و پیش‌دبستانی‌ها خبر داد

❖ سردار ابراهیم کریمی جانشین رئیس سازمان وظیفه عمومی ناجا از تمدید مهلت ثبت نام برای پرداخت جریمه ریلی سربازی تا ۱۵مهراد

❖ خبر داد : گفت: تاکنون وضعیت بیش از نیمی از ثبت نام‌کنندگان بررسی شده است.



در پی درگذشت عباس کیارستمی، برنامه‌های یادبود مختلفی به همت سینماگران در تهران و پاریس برپا شد. به گزارش ایسنا، درحالی‌که شامگاه ۱۴ تیر ماه خبر درگذشت عباس کیارستمی رسانه‌ای شد، سینماگران ایرانی با محوریت خانه سینما، برنامه‌های مختلفی را تحت عنوان ستاد بدرقه و ادای احترام به عباس کیارستمی تدارک دیدند. رضا میرکریمی کارگردان، مدیرعامل خانه سینما و سیف‌الله صمدیان هنرمند عکاس و از «دوستان نزدیک این کارگردان، ساعتی پس از خبر درگذشت کارگردان «طعم گیلاس» و «زیر درختان زیتون» برای فراهم کردن مقدمات بازگشت پیکر او از پاریس به تهران، عازم فرانسه شدند.

۱۷ تیر ماه این دو هنرمند در کنار فرزندان کیارستمی

تیرتخابار

❖ حسن ذوالفقاری رئیس مرکز تحقیقات زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تربیت مدرس می‌گوید شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های رسمی همچون تلویزیون، هر دو، زبان را تخریب می‌کنند.

❖ رضا رشیدپور که به علت تنگی نفس بستری شده بود، با بهبود وضعیت سلامتی خود از بیمارستان مرخص شد.



دیدبه دشان، سرمربی تیم ملی فرانسه به بازیکنانش هشدار داد که آنها هنوز دستاوردی کسب نکرده‌اند. به گزارش «ورزش سه»، فرانسه موفق شد با شکست آلمان راهی فینال یورو شود و حال باید در این دیدار به مصاف پرتغال برود. دشان به شاگردانش هشدار داد که آنها هنوز به جامی نرسیده‌اند و باید تمرکزشان را حفظ کنند. او گفت: «سه روز تا فینال فرصت داریم، زمان کوتاهی است ولی باید پیروزی را به دست آوریم. گام بلندی رو به جلو برداشتیم ولی مهم‌ترین چیز بازی یکشنبه است. تمام تلاش‌مان را خواهیم کرد که در بهترین شرایط در بازی ظاهر

تیرتخابار

❖ «یورگن کلوپ» قرارداد خود را با باشگاه لیورپول به مدت شش سال تمدید کرد. با این حساب سرمربی آلمانی لیورپول تا سال ۲۰۲۲در آنفیلد حضور خواهد داشت.

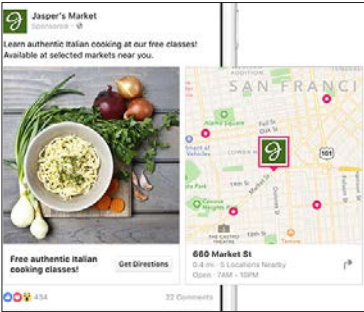
❖ دیدار پایانی رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ را «مارک کلاتنبرگ» از کشور انگلستان قضاوت خواهد کرد. این داور دیدار پایانی رقابت‌های لیگ قهرمانان اروپا را هم قضاوت کرد.



سنجش اثر گذاری تبلیغات
فیس بوک

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.adweek.com



شبکه اجتماعی فیس‌بوک به دنبال معرفی روش‌هایی جهت بررسی اثر گذاری تبلیغات موجود در این شبکه اجتماعی محبوب و میزان مراجعه مشتریان به کسب‌وکارهای تبلیغ‌کننده در این وب سایت است. براساس اطلاعات موجود، هدف از بررسی این موضوع یافتن میزان افزایش احتمالی مراجعه مشتریان به فروشگاه‌های نزدیک به محل زندگی‌شان است.

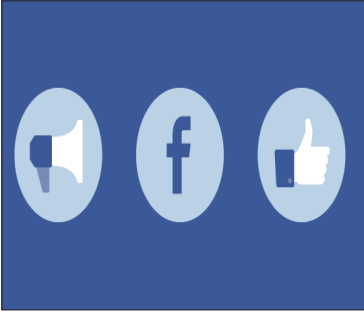
در این راستا و براساس اعلام مدیران فیس‌بوک این وب سایت به‌زودی ابزارهای محاسبه‌ای جدیدی را در اختیار شرکت‌ها و کسب‌وکارها قرار می‌دهد تا با استفاده از آن بتوانند میزان مراجعه به آگهی تبلیغاتی خود در فیس‌بوک را مشاهده کرده و تحركات بازدیدکنندگان این آگهی‌ها را رصد کنند. گفتنی است ابزارهای مذکور به آگهی‌دهندگان اجازه می‌دهد تا با توجه به میزان مراجعه بازدیدکنندگان به صفحات آنان در فیس‌بوک تغییرات مورد نظر خود در آگهی‌های تبلیغاتی‌شان اعمال کرده و کارزار تبلیغاتی‌شان را بر این اساس طرح‌ریزی کنند.

به روزرسانی اخیر فیس‌بوک به بازارپایاب‌ها و کسب‌وکارها اجازه می‌دهد تا آگهی تبلیغاتی‌شان را در هر زمانی که بخواهند با استفاده از امکاناتی که فیس‌بوک در اختیارشان قرار می‌دهد بهبود بخشیده و کارزار تبلیغاتی فیس‌بوکی خود را مدیریت کنند. به‌عنوان مثال چنانچه یک شرکت خرده‌فروشی در سطح داخلی قصد داشته باشد برای هر یک از بازارهای مورد نظر خود کارزار تبلیغاتی جداگانه‌ای راه‌اندازی کند، می‌تواند اطلاعات مربوط به آگهی موردنظر خود را مدیریت کرده و آن را با دیگر آگهی‌های تجاری خود در سایر نقاط مقایسه کند.

براساس اطلاعات منتشر شده از سوی فیس‌بوک، آمارهای مربوط به میزان علاقه کاربران برای مراجعه به کسب‌وکارها و فروشگاه‌های تبلیغ‌کننده در فیس‌بوک براساس روش شدن قابلیت مکان‌یابی روی گوشی‌های تلفن هوشمند این افراد است. این ویژگی که در ماه‌های آینده به‌صورت رسمی در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت هم‌اکنون دوره فعالیت آزمایشی خود را طی کرده که نتایج به‌دست آمده بسیار امیدوارکننده بوده است. به‌عنوان مثال خرده فروشی E. Leclerc در فرانسه به هنگام استفاده از این ویژگی جدید فیس‌بوک دریافت که در فاصله ۱۰ کیلومتری خود می‌تواند به یک میلیون و ۵۰۰هزار نفر دسترسی داشته و ۱۲درصد از کلیک‌های انجام شده روی آگهی این شرکت در فیس‌بوک به مراجعه کاربران به این فروشگاه منتهی شده است.

در همین چار‌چوب دیگر شرکت‌های تجاری و کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ نیز استفاده از ویژگی‌های جدید ارائه شده از نسوی فیس‌بوک را آغاز کرده‌اند.

در همین رابطه «سم انگلند» مدیر تولید فیس‌بوک در مصاحبه‌ای اظهار داشت: «ویژگی جدیدی که فیس‌بوک به آگهی‌دهندگان ارائه کرده تا به امروز در دسترس مخاطبان نبوده و از چنین امکانی برخوردار نبوده‌است.» وی ادامه داد: «ویژگی جدید ارائه شده از سوی فیس‌بوک صرفا یک امکان جدید در این سایت نبوده بلکه در سرتاسر جهان بی‌نظیر است.»



در این بین کارشناسان فعال در حوزه شبکه‌های اجتماعی معتقدند اقدام اخیر فیس‌بوک در ارائه امکانات جدید به ارائه‌کنندگان آگهی‌های تبلیغاتی در راستای برنامه این شبکه اجتماعی بزرگ و محبوب برای اتصال دنیای آنلاین و آفلاین است. سال گذشته فیس‌بوک ویژگی‌ای را معرفی کرد که به فروشندگان اجازه می‌داد با آگهی تبلیغاتی‌شان مشتریان نزدیک به خود را شناسایی کرده و آنها را هدف قرار دهند. این ویژگی به آگهی‌دهندگان اجازه می‌دهد تا مشتریان را در فواصل نزدیک خود شناسایی کنند.

با وجود تبلیغات وسیع فیس‌بوک در رابطه با ویژگی جدید ارائه شده برای بهبود و توسعه استفاده از تبلیغات تجاری، گوگل نیز از ویژگی مشابهی برای سفارش‌دهندگان آگهی‌های تبلیغاتی خود در سال ۲۰۱۴ میلادی رونمایی کرده و در پی آن است تا با مکان‌نمایی فروشگاه‌های آگهی‌دهنده روی گوگل‌مپ امکانات بیشتری را در اختیار خرده‌فروشی‌ها و شرکت‌های تجاری قرار دهد. ارائه ویژگی مذکور از سوی گوگل در حالی صورت می‌پذیرد که فیس‌بوک نیز از ارائه ویژگی مشابهی به منظور سهولت مکان‌یابی فروشگاه‌های آگهی‌دهنده از سوی کاربران و انتخاب بهترین مسیر برای رسیدن به این فروشگاه‌ها خبر داده است.

فرصت امروز

دوم

ترگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

در میان آگهی‌های مناسبتی ماه رمضان، آگهی حساب قرض الحسنه بانک کشاورزی با حال و هوایی معنوی ولی با هدفی تجاری خودنمایی می‌کند. آگهی‌ای با پس زمینه سفید و تک

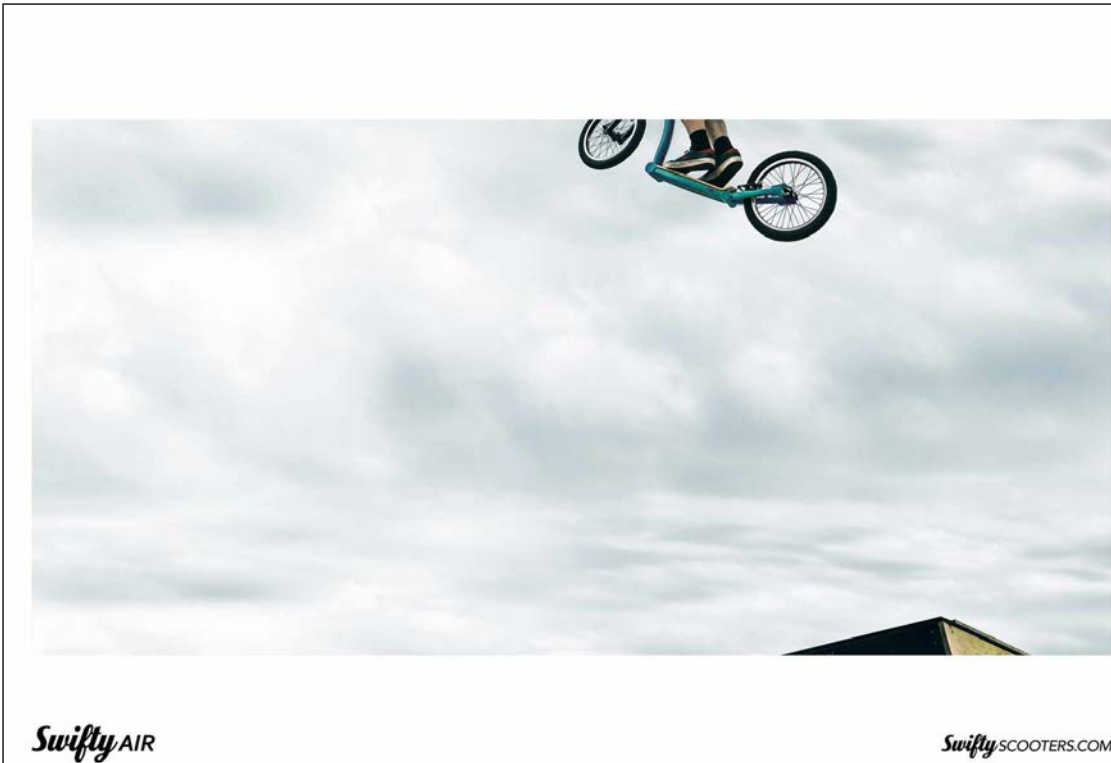
شعاری کوتاه‌تر برای آگهی تبلیغاتی

رضا سعیدی کپی رایتر و فعال عرصه تبلیغات درباره آگهی محیطی بانک کشاورزی می‌گوید: شعار آگهی محیطی بانک کشاورزی کاملا با حال و هوای خدمتی که این بانک به مخاطبان ارائه کرده همخوانی دارد. شعار مورد نظر با حال و هوای ماه رمضان یعنی زمان اکران آگهی نیز هماهنگی کاملی دارد و از این نظر مخاطبان در نگاه اول متوجه موضوع آگهی می‌شوند و به راحتی با آن ارتباط برقرار می‌کنند. اما اگر طرح شعار آگهی آن را کمی کوتاه‌تر در نظر می‌گرفت شاید انتقال مفهوم به مخاطبان آسان‌تر صورت می‌گرفت. در آگهی شعار «حسابی که حساب می‌شود» در کنار بادی کپی «سپرده‌پذیری حساب‌های قرض‌الحسنه ویژه کشاورزی» آمده است. پس در نوشتار آگهی تبلیغاتی طراح سه‌بار از کلمه حساب استفاده کرده است. سه باری که شاید باعث اختلال در مفهوم جملات شود. بنابراین طراح بهتر بود برای رفع این موضوع شعار را کوتاه و فقط از جمله «حساب می‌شود» به‌عنوان شعار استفاده می‌کرد. جمله «حساب می‌شود» نیز مانند شعار به‌کار رفته در آگهی مفهوم اصلی بانک را منتقل می‌کند و راحت‌تر در ذهن مخاطبان ماندگار می‌شود. از طرفی معمولا مردم وقتی می‌خواهند درباره حساب شدن کار خیری توسط خداوند صحبت کنند، از جمله حساب می‌شود استفاده می‌کنند. از طرفی همیشه در طرح آگهی‌های بانکی از بادی کپی یا توضیحات زیر شعار استفاده می‌شود. توضیحاتی که به دلیل طولانی بودن بیشتر اوقات نیز در طراحی دردرس‌ساز هستند. براین اساس استفاده از یک شعار کوتاه‌تر در متن به خواننده شدن این توضیحات توسط مخاطب کمک می‌کند و آگهی را از لحاظ ظاهری نیز مناسب‌تر تبلیغاتی برای آگهی‌های تلویزیونی و سناریوهای تبلیغاتی جالب هستند. چون در آن دسته از آگهی‌ها زمان و ضرب آهنگ و موسیقی به انتقال شار کمک می‌کنند اما در آگهی‌های محیطی این ضرابهنگ وجود ندارد و مخاطب با شعارهای کوتاه‌تر ارتباط بهتری برقرار می‌کند.

انتقال پیام‌های معنوی در ماه‌های خاص

سعیدی درباره زمان اکران آگهی می‌گوید: بانک کشاورزی زمان مناسبی را برای اکران آگهی خود انتخاب کرده است. ماه‌هایی مانند رمضان در انتقال پیام‌های معنوی تاثیرگذارند و همین موضوع باعث بالاتر رفتن اثربخشی پیام آگهی بانک خواهد شد. طراحی آگهی برای حساب‌های قرض‌الحسنه بانک‌ها شیوه راحتی نیست. در این آگهی باید هم جنبه تجاری و جایزه را برای جذب مخاطب در نظر گرفت و هم جنبه معنوی حساب‌های قرض‌الحسنه را

تبلیغات خلاق



آگهی اسکوترهای Swiftair

نگاهی به آگهی رضانی بانک کشاورزی

معرفی حسابی که حساب می‌شود

المان‌ها به چشم می‌آید. برای بررسی این شعار و طرح آگهی بانک کشاورزی سراغ رضا سعیدی، کپی رایتر و فعال عرصه تبلیغات و رسول خسروی، مدیرخلاقیت شرکت هم وطا مجری آگهی محیطی بانک کشاورزی رفته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

المان تسبیح که بانک کشاورزی به منظور معرفی حساب‌های قرض‌الحسنه خود از طریق رسانه‌های محیطی اکران کرده است. برای این طرح آگهی بانک کشاورزی از شعار تبلیغاتی «حسابی که حساب می‌شود» استفاده کرده است.

شعاری که به دلیل برجسته شدن در طرح بیشتر از مابقی



را می‌توان از آن برداشت کرد. یک: حسابی که در آخرت نیز به آن پاداش داده می‌شود. دو: حساب قرض‌الحسنه بانک کشاورزی که متمایز از مابقی حساب‌های قرض‌الحسنه است و همچنین جوایزی دنیوی نیز دارد. نکته تاکید شود. بانک از طرفی تمایل داشت که این نوع حساب و جشنواره خود را از ابتدای ماه رمضان معرفی کند. این نکته باعث شد که رویکرد آگهی به سمت حال و هوای روزهای معنوی و مناسبتی نیز حرکت کند و مخاطب با دیدن تصویر آگهی احساس کند که این آگهی علاوه بر معرفی جشنواره یک آگهی مناسبتی نیز هست. خسروی درباره گروه مخاطبان آگهی محیطی بانک کشاورزی می‌گوید: گروه مخاطبان این آگهی کسانی هستند که دغدغه کار خیر دارند. ماه رمضان نیز فعالیت این دسته افراد افزایش می‌یابد و آنها در این ماه بیشتر در راستای فعالیت‌های خیرخواهانه فعالیت می‌کنند. در نتیجه این دسته افراد به‌عنوان مخاطبان اصلی آگهی در نظر گرفته شدند.

علامت تعجب در انتهای شعار

طرح آگهی خسروی درباره به‌کارگیری علامت تعجب در انتهای شعار طرح آگهی می‌گوید: این علامت فقط برای جملات تعجبی به‌کار گرفته نمی‌شود. گروه ما می‌خواست حس شگفتی، هیجان و حالت تآکید را در مخاطبان با به‌کارگیری این شعار ایجاد کند. همچنین این علامت تمایز نوع حساب را به نسبت حساب‌های دیگر نیز نشان می‌دهد. خسروی درباره العان‌گنده که برای دسته تسبیح در طرح آگهی به‌کارگرفته شده، می‌گوید: برای دسته تسبیح در این طرح آگهی‌ای از العان‌گندم استفاده شده است. گندم تصویری است که در اغلب طرح آگهی‌های تبلیغاتی بانک کشاورزی به‌کارگرفته می‌شود و به نوعی جزو جدایی‌ناپذیر هویت تصویری این بانک است، البته ما از آغاز ایده‌پردازی این کمپین، لزوم استفاده از این العان را تحمیل نکردیم و فقط زمانی که مطمئن بودیم از نظر تصویری و محتوایی به ما کمک می‌کند در طرح این آگهی از این العان استفاده کردیم. البته در این کمپین العان‌گندم ارتباط مستقیمی با خدمتی که بانک به مخاطبانش ارائه می‌کند نیز دارد.

به‌کارگیری شعاری دو پهلو برای رساندن پیام آگهی

خسروی درباره مراحل ایده‌پردازی آگهی محیطی بانک کشاورزی می‌گوید: در مرحله حساب را برجسته‌تر از جنبه‌های معنوی این آگهی بردازی در ابتدا به شعار آگهی رسیدیم. در این آگهی می‌خواستیم جنبه معنوی این حساب را برجسته‌تر از جنبه‌های دیگر آن کنیم. البته درست است که بانک‌ها برای این نوع حساب جوایزی را در نظر گرفته‌اند ولی به هرحال تمرکز بانک‌ها بر وجه مالی این نوع حساب نیست و جنبه‌های خیرخواهانه این نوع حساب را در طرح آگهی‌های خود بزرگنمایی می‌کنند. براین اساس در طرح آگهی بر پاداش اخروی حساب متمرکز شدیم و به شعار «حسابی که حساب می‌شود» رسیدیم. این شعار دو پهلوست و دو معنا

بهتری را برای اجرا داشته‌اند و طی روند اصلاحات توسط سفارش‌دهنده طرح به این شکل درآمده است. به هرحال دلایل مختلفی مطمئنا بر این موضوع تاثیرگذار بوده است. سعیدی در پایان می‌گوید: اجرای جلسات هماهنگ گروه ایده‌پردازی و طراحی به خروجی بهتر تبلیغ کمک زیادی می‌کند. اگر گروه به‌طور کلی به یک ایده مشترک و هماهنگ در طرح و شعار برسند، کار راحت‌تر پیش خواهد رفت و همین موضوع نتیجه بهتری را برای برند به همراه خواهد داشت. گسستگی در این باره باعث کاهش اثربخشی پیام آگهی می‌شود و برند به نتیجه دلخواه نخواهد رسید.

همیشه در طرح آگهی‌های بانکی

از بادی کپی یا توضیحات زیر شعار استفاده می‌شود. توضیحاتی که به دلیل طولانی بودن بیشتر اوقات نیز در طراحی دردرس‌ساز هستند. براین اساس استفاده از یک شعار کوتاه‌تر در متن به خواننده شدن این توضیحات توسط مخاطب کمک می‌کند و آگهی را از لحاظ ظاهری نیز مناسب‌تر جلوه می‌کند

تداعی حال و هوای روزهای معنوی و مناسبتی در طرح آگهی

رسول خسروی، مدیرخلاقیت شرکت هم وطا مجری آگهی محیطی بانک کشاورزی درباره آن می‌گوید: بانک کشاورزی با هدف معرفی جشنواره حساب قرض‌الحسنه بریفی تعریف و این طرح آگهی را به گروه ما سفارش داد. فرق حساب قرض‌الحسنه بانک کشاورزی به نسبت مابقی حساب‌های قرض‌الحسنه بانک‌های دیگر این است که بانک تمامی عواید خروجی از این حساب را خرج زیرساخت‌ها

ایستگاه تبلیغات



Air Asia در تبلیغش از مردم امتحان می‌گیرد



خطوط هواپیمایی Air Asia از طریق یک آزمون «بر کردن جای خالی با لغت مناسب» در هنگ کنگ بین رسانه اجتماعی و تبلیغات خود در فضای بیرون ارتباط برقرار کرده است. این کمپین با هدف به چالش کشیدن مردم جهانگرد هنگ کنگ می‌خواهد از حجم اطلاعات آنها درباره مکان‌های منحصر به فرد در آسیا آگاهی یابد. این آگهی‌های تبلیغاتی ضمن نصب در ایستگاه‌های اتوبوس مهم، سؤالاتی از این قبیل را مطرح می‌کنند: «در جزیره جیمز باند پوکت، یک صخره جزیره نما به شکل..... وجود دارد.» این آگهی‌های تبلیغاتی ساخته شده توسط جی. والتر تامسون، مردم را به سوی رسانه‌های اجتماعی هدایت می‌کند. در آنجا می‌توان جواب برخی سؤالات را یافت.

به گزارش‌ام بی‌بی‌نیوز، هدف از راه‌اندازی این کمپین تبلیغ مکان‌هایی است که با استفاده از پیشنهادهای Air Asia سفر به آنجا از هنگ کنگ آسان انجام می‌شود.

کافه بازاریابی

لوگوی جدید Netflix سرشار از ابهام



روبان قرمز مضامین مختلفی را برای ما تداعی می‌کند و البته لوگوی جدید Netflix نیز از این قاعده مستثنی نیست.

Netflix حالا دیگر یک لوگوی جدید دارد. لوگوی قبلی دیگر به کار برده نمی‌شود. هفته جاری این شرکت خدماتی بخش‌کننده فیلم و برنامه‌های تلویزیونی از یک «N» تنها به‌عنوان لوگوی خود پرده برداشت که در دنیای امروز از آن به‌عنوان یک لوگوی نرم‌افزار یاد می‌شود.

قبل از این به‌روزرسانی، Netflix مجبور به جا دادن هر هفت حرف نام خود در شبکه‌های اجتماعی و آیکون کوچک نرم‌افزار iOS خود شده بود. این عبارت طولانی در یک باکس جای نمی‌گیرد و البته در ابعاد کوچک نیز ضعیف عمل می‌کند. جایگزینی این کلمه با یک حرف بزرگ اجازه رقابت بهتر با دیگر عناصر موجود روی صفحه نمایش موبایل را به Netflix می‌دهد.

اولین چیزی که در خصوص این حرف N متوجه می‌شوید آن است که شباهت چندانی میان این حرف و N موجود در خود کلمه «Netflix» مشاهده نمی‌شود. حرف N جدید در قسمت پایین گرد شده و در مقایسه با لوگوی اصلی دارای خمیدگی است اما این حرف N خود در قالب 3D از صفحه بیرون زده است. تا شدن یک روبان قرمز یک لا به دور خود و سایه آن، این حرف N را ساخته است.

آنچه واقعا ذهن را درگیر خود می‌کند، موفقیت این استعاره بصری از هسته یک لوگو است. هدف از تجسم این روبان چیست؟ منظور از آن نمایش فرش قرمز یا چاپ فیلم سلولوئید است؟ آیا به این ترتیب حرکت مستمر Netflix به سرورها و خانه شما نشان داده می‌شود؟ وجود همه این مفاهیم در کنار هم نیز استعاره بدی از یک شرکت با آرزوهای بسیار بزرگ به شمار نمی‌رود.

نکته قابل توجه دیگر در این میان میزان رشد و بلوغ این لوگو است که شامل بررسی خطوط تیز و سایه‌ها می‌شود.

شاید Netflix توجه به داده اطلاعاتی کلان در خصوص طراحی thumbnail تا توسعه برنامه‌های اورجینال خود را فراموش کرده است. احتمالا لوگوی جدید Netflix از سریال تلویزیونی شکرتری آمریکایی «Daredevil» یا کمی از ناشر آمریکایی کتاب‌های خنده‌دار و رسانه‌های مربوطه یعنی «Marvel» (که Netflix از آن مجوز بخش دیگر محصولات را دریافت کرده) تأثیر گرفته است. شاید Netflix با بررسی تعداد کلیک‌های کاربران لوگوی خود و میزان تأکید آنها حین بازدید از مطالب و محتویات سایت، بعضی از این ویژگی‌ها را با هم ترکیب کرده است. Netflix تاکنون هیچ اظهار نظری در این خصوص نکرده است. به هر حال داستان هر چه که باشد، Netflix آشکارا درباره نحوه حضور برند خود روی نمایشگرهای تلویزیون یا لپ تاپ ما اندیشیده است.

منبع: ام بی ای نیوز

آیامی دانستید

تفکرات غلط در مورد خلاقیت برند



آیا می‌دانستید یکی از تفکرات غلط در مورد خلاقیت برند، عدم وجود رابطه میان خلاقیت افراد کم سن و افراد پیرتر است؟ سخن افراد در میزان خلاقیت آنها ایدا دخیل نیست. طبق تحقیقات صورت پذیرفته در میان برندهای مختلف، افراد بین ۷ تا ۱۰ سال برای حرفه‌ای شدن در یک کسب‌وکار زمان نیاز دارند. به بیان دیگر کلیه افرادی که در یک برند سابقه بین ۷ تا ۱۰سال دارند می‌توانند شروع به خلاقیت برند کنند. البته این به آن معنا نیست که کلیه افرادی که چنین شرایطی دارند توانایی خلاقیت برند دارند! بسیاری از افرادی که چنین شرایطی را دارا هستند به دلیل سنت‌گرایی نمی‌توانند خلاقیت خاصی از خود نشان دهند و در زمینه خلاقیت برند متمر ثمر باشند.

همچنین افکار خلاقیت برند فقط برای افراد به‌خصوص نیست، درست است که برای ایجاد خلاقیت برند نیاز به روحیات خاصی و ریسک‌پذیر است اما باید تک تک اعضای گروه کاری بدانند که این نوع فعالیت تنها مخصوص افراد خاص نیست و هم باید بتوانند خلاقیت برند داشته باشند. مدیران سازمان‌ها نیز باید به خلاقیت برند بسیار توجه کنند، زیرا ایجاد تغییرات در هر سازمان باعث رشد و توسعه آن سازمان خواهد شد.



نگاهی به ابعاد اسپانسرینگ جدید تیم ملی والیبال ایران

«سامان» کاشت، «دی» برداشت

همه ایران در جهت حمایت از این رویداد ورزشی ورود کرده و از بنگاه‌های دیگر نیز دعوت به ارزش آفرینی کرده است. یعنی دنبال این نباشیم که به برد تبدیل شویم، بلکه دنبال خدمت‌بدون منت باشیم.

اشباع ادراکی

این کارشناس ارتباطات در خصوص این سؤال که چرا بانک سامان این فرصت را به بانک دی واگذار کرد عقیده دارد کاری که بانک سامان در حوزه آب و خدمت‌بدون منت انجام داد جلوتر از سازمان آب و وزارت نیرو بود. به نظر بنده، بانک سامان در کمپین مصرف آب موفق بود. اما گاهی فضایی پیش می‌آید که سازمان به سطحی از اشباع خواهد رسید که به آن اشباع ادراکی می‌گویند. فرد از لحاظ درک مفهومی از کاری که می‌کند، به اشباع می‌رسد. اشباع ادراکی سبب شد که مسئولان این بانک در کنار دیگر مسائل که ممکن است مسائل داخلی و مالی و توافقه‌ها باشند این فرصت را به بانک دیگری واگذار کنند. پشت این حمایت‌ها مذاکرات مختلفی نهفته است و ممکن است بانک دی مبلغ بالاتر به برنامه‌های بهتری برای حمایت پیشنهاد داده است که از جزییات باخبر نیستیم. اما به نظر می‌رسد در مورد بانک سامان همان بحث اشباع ادراکی منظر باشد و آنها به این نتیجه رسیده باشند که در این مدت زمان و با این هزینه‌ها به بهره‌برداری خود باید رسیده باشند. نکته دوم هم اینکه شاید بانک سامان پیش‌بینی این را نمی‌کرد که تیم ملی والیبال ما تا این حد افتخارآفرین باشد و به المپیک برسد یا به همین دلیل با تحلیل‌های سازمانی خود ترجیح دادند اسپانسرینگ را بنگاه دیگری برعهده بگیرد و قدرت ریسک نداشت. ممکن است آنها به این تصمیم مدیریتی برسند که اگر شکست بخورند، تمام زحمات‌شان هدر می‌رود و بدین ترتیب عقب کشیده‌اند. در این شرایط یک سازمان جدید که هنوز به اشباع ادراکی نرسیده است، به این موقعیت به‌عنوان یک فرصت نگاه می‌کند و وارد عرصه می‌شود و قدرت ریسک خود را بالا برده و با اهدافی تیم ملی به المپیک در اهداف برندینگ خود موفق هم می‌شود. این موفقیت مشروط بر این است که بتواند این حرکت خود بروز دادند. گمان این‌رود این هورمون در ایجاد ارتباطات میان افراد نقش مهمی ایفا می‌کند. اکسی توسین روی رفتارهایی از قبیل اطمینان، فداکاری، حسادت و غرور تأثیر دارد. دانشمندان متخصص مغز و اعصاب معتقدند ترشح مکرر هورمون اکسی توسین، باعث بهبود بیماری اوتیسم می‌شود. اکسی توسین باعث توسعه رفتارهای اجتماعی می‌شود و کودکان بیمار را به چشم دیگران افزایش می‌دهد و موجب افزایش قدرت ریسک کردن و رو به رو شدن با ترس می‌شود. این هورمون میزان اطمینان و آرامش فرد را افزایش می‌دهد و با استرس مقابله کرده و منجر به کاهش فشار خون می‌شود.

هورمون اکسی توسین از هورمون‌هایی است که به‌عنوان یک میانجی در رفتارهای اجتماعی، حیوانات و انسان ظاهر می‌شود. مطالعات مختلف نشان داده که اکسی توسین مسئول رفتارهای دوست داشتن و رفتارهای احساسی والدینی و مادرانه است. این هورمون در انسان سبب ایجاد رفتارهای اجتماعی مانند حس هورمون برانگیزاننده احساسات اجتماعی است، به‌طوری که زمانی که ارتباط شخص مثبت است هورمون اکسی توسین موجب تقویت رفتارهای مثبت اجتماعی می‌شود و زمانی که این ارتباط منفی است این هورمون احساسات منفی را تقویت می‌کند. مطالعاتی که پیش از این انجام شده نشان می‌دهد هورمون اکسی توسین تأثیر مثبتی روی احساسات مثبت دارد. در یک مطالعه، افرادی که هورمون اکسی توسین استنشاق کرده بودند، احساسات ایتارگرانه از خود بروز دادند. گمان می‌رود این هورمون در ایجاد ارتباطات میان افراد نقش مهمی ایفا می‌کند. اکسی توسین روی رفتارهایی از قبیل اطمینان، فداکاری، حسادت و غرور تأثیر دارد. دانشمندان متخصص مغز و اعصاب معتقدند ترشح مکرر هورمون اکسی توسین، باعث بهبود بیماری اوتیسم می‌شود. اکسی توسین باعث توسعه رفتارهای اجتماعی می‌شود و کودکان بیمار را به چشم دیگران افزایش می‌دهد و موجب افزایش قدرت ریسک کردن و رو به رو شدن با ترس می‌شود. این هورمون میزان اطمینان و آرامش فرد را افزایش می‌دهد و با استرس مقابله کرده و منجر به کاهش فشار خون می‌شود.

هورمون اکسی توسین روند حافظه را ترمیم می‌کند و باعث بهبود حافظه و عملکرد مغز می‌شود. این هورمون جزو معدود هورمون‌هایی است که ترشح آن نه تنها دلائل فیزیولوژیک، بلکه احساسی دارد. پس از ترشح دو هورمون اپی نفرین و کورتیزول، اکسی توسین نیز از مغز ترشح می‌شود تا اثرات دو هورمون نخست را تعدیل کند. هورمون اکسی توسین عواطف آرام‌بخش و حس مراقبت را افزایش می‌دهد. در شرایط استرس ز میزان ترشح دو هورمون اپی نفرین و کورتیزول در زنان مردان یکسان است اما میزان ترشح هورمون اکسی توسین در زنان بیشتر از مردان است.

یک سری دارایی‌های مشهود و نامشهود در بحث برندینگ داریم که دارایی مشهود آن خدماتش و دارایی‌های نامشهود اطمینان، اعتبار و سرمایه کارکنان (رضایت، افتخار و...) است. بانک با این اسپانسرینگ در واقع روی دارایی‌های نامشهود خودش تمرکز می‌کند. این دارایی را دیگران نمی‌بینند، برای مثال این دارایی می‌تواند حس رضایت کارمند بانک دی از بانکی باشد که در آن کار می‌کند و حس کند با همکاری و کمک او سبب شده‌اند که در کشور باعث افتخار شوند. اگر در این حرکت تنها به اسپانسرینگ اکتفا نکند و اثراتی را که این حمایت در کشور ایجاد می‌کند به آنها نشان دهد، موفق خواهد شد. اگر آن حس افتخار آفرینی را درک کنیم، بیشتر به بانک باور خواهیم داشت. در این حالت بانک دی و سایر سازمان‌های مشابه به الگویی برای دیگر بنگاه‌های اقتصادی (چه بانکی و چه غیربانکی) تبدیل خواهند شد و آنها می‌توانند با الهام‌گیری از این حرکت، حرکتی در حوزه مالی برای ایجاد افتخار در کشور ایجاد کنند. بسیاری از مردم ما فکر می‌کنند که این اسپانسرینگ‌ها صرفا جهت تبلیغ دارد و وظیفه بانک‌هاست که این باور را در میان مردم از بین ببرند تا حس اعتماد و درگیری آنها به موضوع بیشتر شود.

رودون فرصت از رقبا او در خصوص حمایت بانک دی از تیم ملی والیبال می‌افزاید: این بانک با این اسپانسرینگ در واقع فرصت قایی کرده است، یعنی در یک مقطع حساس اسپانسر تیمی شده است که نگاه‌ها به آن زیاد است. این یک حرکت استراتژیک است که متناسب با شرایط و مقتضیات (یعنی زمان نزدیک شدن به المپیک) است و فضای ذهنی جامعه به آن سمت بوده و به‌ویژه و جوانان گرایش‌های متعددی به این حوزه دارند. بانک دی نیز در این شرایط به این امر فکر کرده که چه چیزی می‌تواند بهترین حرکت برای رشد و افتخارآفرینی برای کشور باشد. بنابراین روی بحث اسپانسرینگ تیم ملی زوم کرده است. این حرکت، حرکت بزرگی است که کاملا به نفع این برند عمل کرده است. مشروط بر اینکه بتواند این استراتژی را تا آخر به همین شکل پیاده کند. پیشنهاد من به مدیران عالی این بانک این است که حرکت را تنها محدود به این اسپانسرینگ

نشان دادن اثربخشی خدمات در زندگی مردم

این متخصص روابط عمومی و ارتباطات درمورد ارتباط میان هویت برند دی و این اسپانسرینگ ادامه می‌دهد: از میان ارزش‌هایی که یک بانک می‌تواند داشته باشد، این استراتژی محوری، خلاق و تساوور بودن، مشتری مداری، شسته سلا ری، دانش‌محور بودن و... اشاره کرد. بانک روی هرکدام از این اهداف تمرکز می‌کند و برای رشد و گرایش بیابیه ماموریت خواهد نوشت و باید آن را به مردم اطلاع‌رسانی کند تا

از وجه تمایز میان بانک‌ها باخبر شوند. بانک‌ها زمانی می‌توانند قدرتمند عمل کنند و نگاه تبلیغاتی صرف را بردارند که چشم‌انداز و بیانیه ماموریت و برنامه‌های مسئولیت اجتماعی‌شان را به بهترین شکل با یک برنامه مردم‌مدارانه (مانند آنچه بانک دی در حمایت از تیم ملی انجام داده) نشان دهند. برای رسیدن به این هدف باید از کارآفرینان نخیه است. آنها افرادی را شناسایی می‌کنند که در کنار کارآفرینی، برای چندین نفر دیگر هم اشتغال‌زایی کنند و یکی دیگر از استراتژی‌های ارتباطی این بانک نیز نخبه‌آفرینی در حوزه کار است.

کرد که فوتبال به‌عنوان یک ورزش با پتانسیل سرمایه‌گذاری زیاد ایجاد کرده بود. بانک دی از این فرصت طلایی که نام آن را «هنرمندانه قاپیدن» می‌گذارم، به خوبی استفاده کرد. این شرایط برای بانک دی تاریخی داشت و از آن استقبال کرد. یکی از شعارهای بانک دی، افتخارآفرینی برای همگان است، آنها این استراتژی را برای خود تعریف کرده‌اند که هر «خدمت را بی‌منت» برای همه ایرانیان انجام دهند. این استراتژی آنها را به سمت چنین حرکتی سوق می‌دهد و فعلا هنگامی که وارد این کارزار می‌شوند، همه چیز برای‌شان تازگی و جذابیت دارد. یک هویشیاری نیز در این حرکت دیده می‌شود و مسئولان بانک حس کرده‌اند که این حمایت می‌تواند یک ثمره برایشان داشته باشد و بدین ترتیب وارد عرصه شده‌اند.

اطمینان به خدمات عامل اصلی جذب مخاطب این کارشناس درمورد استراتژی‌های در پیش گرفته شده توسط بانک دی و تفاوت آن با بانک سامان می‌گوید: یکی از وجوه ادراکی کیفیت بانکی، تضمین اثربخشی و قابلیت اطمینان است، هر بانکی که نتواند این ویژگی‌ها را داشته باشد بانک معتبری است. بانک سامان در خصوص حمایت از تیم ملی با ارزش و اعتبار نام تیم توانسته به اعتبار برند خود بیفزاید. درست است که به شهرت این بانک افزوده شد اما به نظر من این شهرت لزوماً به یک سبب روی آوردن مردم به این بانک نشده است، چون چیزی که مردم را به بعد استفاده از خدمات بانکی سوق می‌دهد شهرت نیست، بلکه اطمینان است. این اطمینان در قالب ابعدی چون قابلیت اعتماد، درستکاری، امانت‌داری، برخورد رازدارانه با مردم یا اثربخشی خدمات لازم در کیفیت زندگی مردم، شهرت نمایانگر می‌شود. شهرت تنها یک اصل و پایه است. برای مثال بانک ملی شهرت لازم را دارد و حمایت از یک تیم ورزشی هیچ منفعتی از بعد شهرت به این بانک نمی‌افزاید. اما برای بانک دی که نسبت به بقیه بانک‌ها از شهرت کمتری برخوردار است، این حرکت از هوشمندی مدیران این بانک نشأت گرفته است. من مدیریت روابط عمومی این بانک را مدیری استراتژی‌محور و برنامه‌مدار می‌دانم، مدیران ارتباطی در همه حوزه‌هایی که بتوانند وارد عرصه‌ای شوند که برندی ارزش آفرین باشد، حتما اقدام می‌کنند. یکی از چیزهایی که برای بانک دی یک حرکت استراتژیک محسوب می‌شود این است که «دانش مالی» را به‌عنوان یک استراتژی بالا ببرد. این یک حرکت ارزش آفرین است. اغلب بانک‌های ما به‌صورت منفعل در این حوزه عمل می‌کنند و تنها خدمت به مردم می‌دهند و در یادگیری و آموزش آنها هیچ نقشی ندارند. خوب است نقش مسئولیت اجتماعی در این زمینه را در استراتژی‌های خود پررنگ سازند و در واقع «ثروت‌آفرینی» را به مردم یاد دهند. همیشه

یکی از وجوه ابعاد کیفیت بانکی، تضمین اثربخشی و قابلیت اطمینان است، هر بانکی که بتواند این ویژگی‌ها را داشته باشد بانک معتبری است. بانک سامان نیز در خصوص حمایت از تیم ملی با ارزش و اعتبار نام تیم توانسته به اعتبار برند خود بیفزاید. درست است که به شهرت این بانک افزوده شد اما به نظر من این شهرت سبب روی آوردن مردم به این بانک نشده است



نکنند، چون مردم ما هوشمندند. اگر مردم ببینند که حرکت در هنجینجا متوقف شده است، فکر می‌کنند که بانک تنها دنبال تبلیغ خودش است و این حرکت تنها یک حرکت تبلیغی بوده است. درصورتی که مردم باید حس کنند که این یک حرکت در راستای برنامه‌های «مسئولیت‌اجتماعی» بانک است. در حال حاضر یکی دیگر از برنامه‌های این بانک حمایت از کارآفرینان نخیه است. آنها افرادی را شناسایی می‌کنند که در کنار کارآفرینی، برای چندین نفر دیگر هم اشتغال‌زایی کنند و یکی دیگر از استراتژی‌های ارتباطی این بانک نیز نخبه‌آفرینی در حوزه کار است.

ارتقای برند سازمانی شکرى خفاه هدف بانک دى از اين حمايت را جايجاه‌سازى ذهنى و برندنگ دانسته و مى‌گويد: اين حرکت در جهت ارتقاى برند سازمانى آنهاست. ما

بازاریابی مدرن

بازاریابی هورمونی: از ایده تا عمل (بخش پنجم)

آشنایی با هورمون‌ها

میثم شیرخدائی

استادبانکداری، علوم اقتصادی و اداری و دکتری مدیریت بازاریابی، بن‌الملل

در شماره‌های پیشین ام‌ختیم که بازاریابی هورمونی می‌تواند از طریق محرک‌های بازاریابی یک رابطه عاطفی با مصرف‌کنندگان ایجاد کرده تا از طریق تثبیت نام تجاری در ذهن افراد و سوسه خرید را در آنان شعله ور کند. در ادامه با تعدادی از مهم‌ترین هورمون‌ها آشنا می‌شویم.

بتاندورفین

در نورون‌های دستگاه عصبی مرکزی (مغز و نخاع) به‌عنوان ماده میانجی نورونی یا تحریک‌کننده‌های عصبی فعالیت می‌کند. اندورفین‌ها به گیرنده‌های مورفینی متصل می‌شوند و به‌عنوان کنترل‌کننده‌های درونی درد در داخل بدن عمل می‌کنند. با افزایش ورزش‌های شدید میزان غلظت بتاندورفین افزایش می‌یابد که این عامل موجب ایجاد حالت نشاط و سرخوشی و دل‌پذیری می‌شود. نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که غلظت بتاندورفین در جریان ورزش حتی تا پنج برابر افزایش می‌یابد. مورفین طبیعی بدن که ۱۰۰ برابر بیشتر از مورفین صنعتی اثر ضد درد دارد هم‌زمان با ترشح اکسی توسین ضربانی مترشحه از هیپوفیز طی لیبر طبیعی دردها، افزایش می‌یابد و متعاقب افزایش دردها اندورفین هم افزایش می‌یابد.

آدرنالین

هورمون دیگری که در سیر لیبر نقش عمده ایفا می‌کند آدرنالین یا هورمون استرس است که در اثر اضطراب و ترس، گرسنگی، هیجان و استرس ترشح می‌شود. ترشح آدرنالین نقش مهمی در ترشح اکسی توسین دارد. متأسفانه افزایش آدرنالین خیلی سریع صورت می‌گیرد و برعکس میزان آن در خون خیلی کند کاهش می‌یابد. بنابراین نقش عوامل محیطی در سیر لیبر بسیار حائز اهمیت است. وقتی که بسیار هیجان‌زده باشید، غده‌های فوق کلیوی ناگهان مقدار زیادی آدرنالین در خون ترشح می‌کنند. آدرنالین سبب افزایش شدت ضربان قلب و کارایی آن می‌شود. این ماده، رگ‌های متصل به ماهیچه‌ها را گشاد می‌کند و علاوه بر آن موجب افزایش غلظت قند در خون می‌شود. به این طریق است که بدن خود را با شرایط تطبیق می‌دهد. با تأثیر آدرنالین، خون از چهره به ماهیچه‌ها هجوم آورده و در بخش‌هایی که ضرورتی است جریان می‌یابد. برای همین است که هنگام ترس رنگ از رخسارتان می‌پرد. آدرنالین در تحریک انقباض رگ‌های خونی نقش دارد و احتمالا در بروز پاسخ‌های تند و عصبی موثر است. استرس فشاری است که در اثر تغییرات ایجاد شده در محیط به بدن تحمیل می‌شود.

اکسی توسین

شناخته شده‌ترین هورمون زایمانی است که توسط هنری دیل در سال ۱۹۰۶ کشف شد. این هورمون توسط غده هیپوفیز ترشح می‌شود که به طور کلی در رشد رفتارهای اجتماعی، واکنش‌های بین فردی و در کنترل اضطراب نقش کلیدی ایفا می‌کند.

نام دیگر اکسی توسین، هورمون عشق است. هر جا صحبت از دوست داشتن باشد، اکسی توسین حضور دارد. مثل خروج نوزاد، خروج جفت و خروج شیر. تفاوت عمده بین اکسی توسین صنعتی و اکسی توسین که از هیپوفیز ترشح می‌شود این است که اکسی توسین صنعتی (اصطلاحاً به آن آمپول فشار گفته می‌شود) از سد خونی مغز عبور نمی‌کند و به گیرنده‌های مغزی متصل نمی‌شود. اکسی توسین از هورمون‌هایی است که به‌عنوان یک میانجی در رفتارهای اجتماعی، حیوانات و انسان ظاهر می‌شود. مطالعات مختلف نشان داده که اکسی توسین مسبب رفتارهای دوست داشتن و رفتارهای احساسی والدینی و مادرانه است. این هورمون در انسان سبب ایجاد رفتارهای اجتماعی مانند حس هورمون برانگیزاننده احساسات اجتماعی است، به‌طوری که زمانی که ارتباط شخص مثبت است هورمون اکسی توسین موجب تقویت رفتارهای مثبت اجتماعی می‌شود و زمانی که این ارتباط منفی است این هورمون احساسات منفی را تقویت می‌کند. مطالعاتی که پیش از این انجام شده نشان می‌دهد هورمون اکسی توسین تأثیر مثبتی روی احساسات مثبت دارد. در یک مطالعه، افرادی که هورمون اکسی توسین استنشاق کرده بودند، احساسات ایتارگرانه از خود بروز دادند. گمان می‌رود این هورمون در ایجاد ارتباطات میان افراد نقش مهمی ایفا می‌کند. اکسی توسین روی رفتارهایی از قبیل اطمینان، فداکاری، حسادت و غرور تأثیر دارد. دانشمندان متخصص مغز و اعصاب معتقدند ترشح مکرر هورمون اکسی توسین، باعث بهبود بیماری اوتیسم می‌شود. اکسی توسین باعث توسعه رفتارهای اجتماعی می‌شود و کودکان بیمار را به چشم دیگران افزایش می‌دهد و موجب افزایش قدرت ریسک کردن و رو به رو شدن با ترس می‌شود. این هورمون میزان اطمینان و آرامش فرد را افزایش می‌دهد و با استرس مقابله کرده و منجر به کاهش فشار خون می‌شود.

هورمون اکسی توسین روند حافظه را ترمیم می‌کند و باعث بهبود حافظه و عملکرد مغز می‌شود. این هورمون جزو معدود هورمون‌هایی است که ترشح آن نه تنها دلائل فیزیولوژیک، بلکه احساسی دارد. پس از ترشح دو هورمون اپی نفرین و کورتیزول، اکسی توسین نیز از مغز ترشح می‌شود تا اثرات دو هورمون نخست را تعدیل کند. هورمون اکسی توسین عواطف آرام‌بخش و حس مراقبت را افزایش می‌دهد. در شرایط استرس ز میزان ترشح دو هورمون اپی نفرین و کورتیزول در زنان مردان یکسان است اما میزان ترشح هورمون اکسی توسین در زنان بیشتر از مردان است.



در گیر ساختن و برقراری ارتباط دوستانه با مشتری باعث می‌شود تا آنان دیگر به شرکت‌تان تنها به چشم یک برند نگاه نکنند و به نوعی شما را عضوی از خانواده خود تلقی کنند. یکی از راه‌های موثر در این زمینه جذاب و مرفه کردن برند خود نزد مشتری است.

در واقع شما باید به مشتری اجازه استفاده و امتحان کردن محصولات خود را بدهید. به همین دلیل است که تمامی نمایندگی‌های خودرو امکان رانندگی را به مشتریان خود می‌دهند.

این اصلی است که در بازاریابی از آن تحت عنوان در معذوریت اخلاقی قرار دادن افراد نام برده می‌شود که باعث ناتوانی افراد در نخریدن محصول می‌شود.

بدیهی است که این امر برای تمامی کالاها کاربرد ندارد. برای مثال محصولات بسیار گران یا ظرفیت را نمی‌توان به آسانی در اختیار مشتری قرار داد.

با این حال باید محصول را طوری به مشتری معرفی کنید که برایش بیشتر سرگرمی باشد تا خرید. در اصل شما باید فرصت ارتباط برقرار کردن مشتری با کالا را به هر نحو ممکن فراهم سازید تا به سمت خرید سوق داده شود.

فراموش نکنید که افراد نسبت به آنچه کمتر بشناسند کم توجه‌تر خواهند بود. در این موارد اینترنت می‌تواند گزینه‌ای مناسب برای این‌گونه کارها باشد.

ایده

شرکت پاناسونیک تحت شرایطی به فکر تولید نسل جدیدی از دوربین‌های عکاسی تحت عنوان lumix افتاد که نیاز به ویژگی‌هایی نظیر زوم اپتیکال و نیز فاصله کانونی لنز ۲۸ میلی‌متری داشت که در آن زمان بیشترین به یک رُویا شبیه بود تا واقعیت، اما این شرکت موفق به ارتقای دوربین‌های خود شد.

قدم بعدی معرفی محصول به بازار جهانی بود. این امر به کمپین تبلیغاتی شرکت سپرده شد و آنان در تبلیغی تلویزونی به مقایسه عکاسی با دوربین‌های معمولی و زوم اپتیکال خود در عکاسی از پل گلدن گیت (طولانی‌ترین پل معلق دنیا) پرداختند.

هدف از این تبلیغ فوق‌العاده جذاب و چشم‌نواز آن بود که به همگان قدرت تصویربرداری دوربین جدید خود را در ثبت تصاویری به مراتب با کیفیت‌تر نشان دهند.

با این حال هر بازاریاب موفق به خوبی می‌داند که در دنیای تجارت تبلیغات به تنهایی کافی نیست. این بازی شامل ۱۸ مرحله است که کاربر در هر مرحله باید توپ را وارد سوراخ کند. در این بین می‌تواند از زوم نیز برای بالا بردن دقت ضربات خود استفاده کند و به این شکل شرکت افراد را به طریقی بسیار جذاب با اهمیت زوم به خوبی آشنا و آنان را مشتاق به خرید دوربین‌های lumix خود می‌کند. در همین



زمینه مدیران به فکر ایجاد صندوق دیجیتالی برای خود جهت ایجاد بازی آنلاین به نام مسابقات جهانی گلف lumix افتادند.

این بازی امکان دعوت دوستان را نیز داراست که همین امر در کنار سرگرم‌کننده بودن و اعتیادآوری وحشتناکش باعث شد تا مورد استقبال میلیونی واقع شود که این امر به محبوبیت و فروش بیشتر برند پاناسونیک ختم شد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- بازی مدنظر خود را به‌صورت مرحله‌ای در آورید تا کاربر بیشتر درگیر آن شود و برایش تکراری نباشد. با این حال توجه داشته باشید. که چگونگی انجام هر مرحله نباید خیلی سخت باشد به بیان دیگر شکل مراحل باید به نحوی باشد که افراد را گنج کشد.
- بازی باید مرتبط با محصول‌تان باشد اما به نحوی که جنبه تبلیغاتی آن به چشم نیاید.
- امکان دسترسی به بازی نباید تنها در یک سایت مهیا باشد. اگر از این امر غافل شوید امکان دارد بازی‌تان کمتر دیده شود و به اهداف خود از ساخت آن نرسید.
- باید در محیط بازی امکان اشتراک‌گذاری و معرفی آن به دوستان خود وجود داشته باشد.

برای مطالعه ۴۹۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

ناکار آمدی نخبه‌ها

پاسخ کارشناس: یکی از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند باعث موفقیت سازمان‌ها شود خلاقیت است. اگرچه افرادی که نظرات خلاقانه‌تری دارند می‌توانند رهبران موثقی باشند و از ایده‌های نو در سازمان استفاده کنند اما بین خلاقیت و شیوه مدیریت رابطه معکوس وجود دارد

چگونه در شرایط عدم اطمینان کار کنیم؟

مدیریت بحران‌زده

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

اخبار داغ خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا که این روزها تیتیر اخبار است، بسیاری از کسب‌وکارهای این کشور را با وضعیت عدم اطمینان یا عدم قطعیت مواجه کرده است. در چنین شرایطی ممکن است یک مدیر از خود پرسد که اگر این اتفاق برای کسب‌وکار من بیفتد چه باید کرد؟ آنها در خصوص ارتباطات آتی با کشورهای همسایه، شرکا و هم‌تایان خود سردرگم هستند. در این حالت حتی نمی‌دانند که قرار است چه کسی برای مذاکره با آنها اقدام کند و آیا در شرایط عدم اطمینان سازمان‌های دیگر باب مذاکره با آنها را بازخواهند کرد یا خیر. مسائل سازمانی موجود در این حالت نمی‌توان به درستی پیش‌بینی کرد، اما مدیران در شرایط عدم اطمینان که در اثر تحولات محیط درونی و خارجی پدید می‌آید مانند آنچه در مسئله برگزیت برای کسب‌وکارهای بریتانیا رخ داده است، چه اقداماتی باید انجام دهند؟

ارزیابی گزینه‌های مختلف

جو مناسبی برای اجرای کسب و کار و اتخاذ تصمیم در چنین شرایطی وجود ندارد. اما چه کار باید کرد؟ باید عکس‌العمل مناسب نشان داد یا مانند خرگوش در دام گیر افتاد؟ ابتدا باید به این فکر کرد که چرا این وضعیت به اطمینان از عوامل، موضوعات و احتمالات محیطی که به‌شدت غیرقابل ارزیابی هستند، نشأت می‌گیرد و دیدی فرصت‌طلبانه و استراتژیک‌تر نیاز دارد، بنابراین فراتر از ریسک است؛ چراکه ریسک، صرفا احتمالات قابل ارزیابی را دربرمی‌گیرد. همچنین برخلاف ریسک که دارای بار مفهومی منفی است، عدم اطمینان دارای بار مثبت یا منفی نیست و از دیدگاهی دیگر، عدم اطمینان می‌تواند حاوی احتمال درآمد بسیار بالا و بیش از حد انتظار نیز باشد؛ درحالی‌که در مورد ریسک، این گونه نیست.

رویکرد عقلانی

و کمی کردن ریسک‌ها
بسیاری از مدیران سیستم شخصی برای اتخاذ تصمیم در شرایط عدم قطعیت ندارند. متخصصان مدیریت دو راه برای این حالت پیشنهاد داده‌اند. در وضعیت عدم قطعیت زیاد، این دو رویکرد ما را به دو جهت کاملاً متفاوت خواهد کشید. رویکرد اول یک رویکرد کاملاً عقلانی است. در این حالت مدیر موقعیت را ارزیابی کرده، سناریو ایجاد و گزینه‌های مختلف را پیش روی خود گذاشته، ریسک‌ها

را کمی کرده و تصمیم‌گیری می‌کند. در این حالت تصمیمات منطقی است و امید داشته باشد.

از دست بدهید یا حمله کنید

رویکرد دوم کاملاً متفاوت با نخستین رویکرد عمل می‌کند. در واقع ذهنیت اولیه در این حالت تصمیم می‌گیرد و به آن مغز هوشمند می‌گویند. هوشمندی مغز در اینجا به دو نکته توجه می‌کند؛ فقدان و حمله. در این حالت احتمال از دست دادن یا شانس حمله وجود دارد. این تنها چیزی است که در این رویکرد به آن توجه می‌شود. برای چنین مدیری یکی از بزرگ‌ترین منابع خطر، عدم قطعیت است. در زمان‌های معمولی که چنین بحرانی وجود ندارد و امور به‌صورت منطقی به انجام می‌رسد، می‌توان تا حدودی آینده را پیش‌بینی کرد و در امان بود. اما فردی که رویکرد دوم را اتخاذ کند، دیر یا زود به بن‌بست خواهد رسید. می‌توانیم بدون داشتن این موارد، از رویکرد عقلانی استفاده کنیم.

حالت آماده‌باش

از سوی دیگر در موقعیت‌های پیچیده و عدم قطعیت، مدیران هیجانی بیشتر به سمت حالت آماده‌باش می‌روند. برای آنها همه چیز حکم تهدید را دارد. اضطراب یک بیماری مسری است و همیشه گوش به زنگ وضعیت‌های عدم اطمینان و وقوع بحران هستند. در زمان‌های عدم اطمینان مانند وضعیتی که برای کسب‌وکارهای بریتانیا رخ داده است، رویکردهای عقلانی و هیجانی ما را به دو

سمت مخالف می‌کشانند. مدیری که رویکرد عقلانی را دنبال می‌کند می‌داند که در اقتصاد رو به انزوال، فرایند فروش سخت‌تر شده و نیاز به تیم فروش قوی دارد. اگر یک فروشنده شغل خود را عوض کند و از سازمان برود، نیاز سریع به جایگزینی او داریم. اما مدیری که رویکرد هیجانی و بدون تعقل را در پیش می‌گیرد موضوع را بسیار متفاوت می‌بیند. آنها پول زیادی برای این کار خرج می‌کنند. چرا زمانی که می‌توانیم پول‌مان را ذخیره کرده و در بانک بگذاریم تا بحران تمام شود، آن را صرف امور بی‌فایده کنیم؟

از بحران نترسید

از میان تصمیمات بسیار، تنها یک تصمیم وجود دارد که در آن مدیران عقلانی و هوشمند هیچ‌گاه با آن موافق نیستند.

ما به‌صورت عقلانی می‌دانیم که چیزهای زیادی وجود دارد که ما در کسب وکارمان نیاز به انجام آنها داریم. از انجام دادن اسوری که منجر به نتیجه می‌شود، پشیمان نشود. اما مدیری که براساس هیجان و احساسش تصمیم می‌گیرد، ممکن است در مواقع بحران بترسد و به کارمندانش دستور دهد که کاری انجام ندهند تا توفان عبور کند. شاید این تصمیم غلط باشد، اما دارای نیروی احساسی است و همه می‌دانیم که احساسات دارای نیروی قوی‌تری نسبت به عقل است.

هوشمند باشید

ریسک واقعی در زمان‌های عدم اطمینان وجود دارد.

در تحلیل موقعیت برای اتخاذ تصمیم در شرایط عدم اطمینان از روش‌های تحلیلی استفاده کنید که نیاز به دقت بالا نداشته باشد. مدل‌های آماری ساده اغلب اعتبار بیشتری برای سروکار داشتن با موقعیت‌های پیچیده نسبت به مدل‌های جزئی‌تر دارند. این پیشنهادی خوب برای مدیران بازاریابی است که خواهان آگاهی و اولویت‌دهی در این شرایط هستند. رویکردهای پیچیده بیشتر با داده‌های گذشته مطابقت دارند و قادر به پیشگویی آینده نیستند

بسیاری از تصمیمات درست و به قولی عاقلانه همیشه جواب نمی‌دهند. مدیران هوشمند و هیجانی و عقلانی هیچ‌گاه سر یک موضوع خاص با هم موافق نیستند. آنها مسئله را از زاویه نگاه خود می‌بینند. کلید تصمیم‌گیری مناسب در زمان‌های عدم قطعیت زیاد، داشتن ابزارهای تصمیم‌گیری مناسب نیست (این موضوع مهم است، اما کافی نیست). برای مواجه شدن با عدم قطعیت باید به هر دو عنصر در تصمیم‌گیری‌ها دقت کنید. در این حالت باید تمایل کافی به تعارضات داخلی و مواجه شدن مستقیم با مسئله داشته و هوشمند باشید تا بتوانید تصمیمات درست اتخاذ کنید. در زیر پیشنهادهایی برای مواجهه با عدم قطعیت ارائه می‌شود.

پیدا کردن المان‌های قابل پیش‌بینی در موقعیت عدم اطمینان

شاید قادر نباشید آینده پیش رو را برای محیط بیرونی متصور شوید، اما می‌توانید با استفاده از المان‌هایی که در اختیار دارید، موقعیت آتی

روش‌های تحلیلی ساده
در تحلیل موقعیت برای اتخاذ تصمیم در شرایط عدم اطمینان از روش‌های تحلیلی استفاده کنید که نیاز به دقت بالا نداشته باشد. مدل‌های آماری ساده اغلب اعتبار بیشتری برای سروکار داشتن با موقعیت‌های پیچیده نسبت به مدل‌های جزئی‌تر دارند. این پیشنهادی خوب برای مدیران بازاریابی است که خواهان آگاهی و اولویت‌دهی در این شرایط هستند. رویکردهای پیچیده بیشتر با داده‌های گذشته مطابقت دارند و قادر به پیشگویی آینده نیستند.

باید تعصبات را در فرهنگ خود تشخیص داده و کنار بگذارید. مدیران علاوه بر خلاق بودن به توانایی‌های دیگری هم نیاز دارند.

خلاقیت تنها یکی از توانایی‌های لازم برای مدیران است. به جای فرهنگ سنتی، فرهنگ نوآوری را جایگزین کنید و این را بدانید که بسیاری از افراد خلاق، تمام توانایی‌های لازم را ندارند. شما باید افرادی را برگزینید که تمام توانایی‌های لازم را داشته باشند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



روز جهانی زرافه (شگاپ) خجسته‌بادا!

بابک بیهی

DBA یا گرایش بازاریابی (مارکتینگ)



این فرنگی‌ها بیشتر کارشان از روی حکمت است. می‌پرسید چطور؟ کافی است به مناسبت‌های تقویم فرنگی نگاه کنید، برای نمونه روز ۲۱ ژوئن که می‌شود اول تیر روز جهانی زرافه است.

درساره خواص زرافاه و فواید آن سخن‌های زیادی گفته شده اما در این نوشته ما درباره شگفتی‌های زرافه و شباهت‌های آن با برخی مدیران بحث می‌کنیم.

عزیز شدن زرافه از کجا آغاز شد

ما تا پیش از عزیز شدن زرافه از زرافه فقط عکس کتاب زیست‌شناسی‌مان را به‌خاطر می‌آوریم که در آن دو زرافه کوتاه و بلند را نشان می‌داد که یکی به دلیل قد کشیدن برای خوردن برگ‌های درخت به قول داروین صاحب گردن بلند شده بود و آن یکی چون خودش را تطبیق نمی‌داد، دار فانی را وداع می‌گفت و به‌راستی این نخستین پند مدیریت بازرادانی (بازار دان و بازاریادانی بیهی – ۱۳۷۸) را ما از زبان داروین آن هم در لای کتاب زیست‌شناسی آموختیم که براساس آن باید خود را مطابق خواست مهم‌ترین عامل محیطی و در اینجا یعنی مشتری تنظیم کرد وگرنه باید از بازار خارج شد و در یک حمله بهتر است بگویم براساس نیاز مشتری به‌جای گردن فرازی باید گردن را فرود آورد و تمکین کرد.

ویژگی‌های مدیران زرافاه‌ای

با بررسی بیشتر آمار این حیوان نجیب کاشف به‌عمل آمد که این حیوان فواید فراوان دیگری نیز دارد که براساس آن می‌توان تیرهای از مدیران یا بهتر است بگویم نامدیران را به نام مدیران زرافاه‌ای مزین کرد. براساس بررسی زرافه‌شناسان مشخص شد که زرافه تنها حیوانی است که زایش تا ۵۰ سانتیمتر (نیم‌متر) بلندی دارد و با ۶ متر قد و بالا می‌تواند با سرعت ۵۰ کیلومتر در ساعت بدود.

حتما با من هم‌عقیده‌اید که این اندازه زبان و تیزیایی در بین بسیاری از مدیران نیز وجود دارد و تیرهای از نامدیران به مدد زبان بلند (بخوانید دراز) خود مدیریت می‌کنند. به عبارت بهتر تنها آورده آنها به سازمان نه دانش بلکه زبان‌شان است.

ایرانیان کهن به زرافه شکاپ می‌گفتند و در برخی فرهنگ‌ها به این حیوان شتر گاو پلنگ هم گفته‌اند زیرا این لندهور* هرسمت از بدنش را از یک جانور گرفته مثلا تنه‌اش به اسب، گردنش به شتر، پاهایش به بزکوهی، شاخک‌هایش به گاو وحشی و گوش‌هایش به الاغ شباهت دارد و پوست بدنش از پشم کوتاهی پوشیده شده شبیه پلنگ و خلاصه آنچه خوبان همه دارند تو یکجا داری و همه اینها را یکجا در این موجود می‌توان دید. درست مانند برخی مدیران خجسته برخی شرکت‌ها که در ظاهر مانند شتر سختکوش، مانند گاو قدرتمند، همانند پلنگ جنگنده و جسور و همانند بز جست‌وجوگرند اما در حقیقت هیچ یک از اینها نیستند و فقط یک مدیر زرافاه‌ایند. پیش‌ترها در برخی نوشته‌ها از مدیران شترمرغی یاد می‌کردند.

هرچند برخی معتقدند که مدیران شترمرغی با مدیران زرافاه‌ای دوستی و رفاقت دارند اما نویسنده به یقین اطمینان دارد که مدیران زرافاه‌ای چون چند آپشن بیشتر دارند حتما بهتر و اثربخش‌ترند از کتاب سوم‌مدیریت MIS MANAGEMENT مدیران در مقابل نامدیران – که اثر درخشان آدیزس است ایشان از گروهی از مدیران به نام استخوان‌های آرواره (jaw bones) نام می‌برد و در تایید سخنان پیشین می‌نویسد آنها افرادی حراف و بدون عمل هستند. (آدیزس – ۷۶-۶۳).

داستانی خواندنی از یک مدیر زرافاه‌ای

آورده‌اند که یکی از مدیران زرافاه‌ای و تعدادی از کارکنانش از طباب بالگردی که در حال نجات آنها بود آویزان بودند.

طباب آنقدر محکم نبود که بتواند وزن همه آنها را نگه دارد.

پس کمک‌خلبان با بلندگوی دستی از آنها خواست که فوراً یک نفر داوطلب شود و طباب را رها کند. داوطلب شدن همانا و افتادن در رودخانه پر از تمساح همان. (پس طبیعی بود که کسی داوطلب نشود). در این هنگام مدیر زرافاه‌ای در کمال ناباوری در حالی که اشک در چشمانش جمع شده بود گفت حاضر است طباب را رها کند اما دلش می‌خواهد برای آخرین بار برای کارکنان عزیزش سخنرانی کند.

او گفت چون کارکنان حاضرند برای سازمان خود دست به از خودگذشتگی بزنند و چون او لیخند فرزندان کارکنانش را بسیار دوست دارد و می‌داند که چطور با بحرس خود تمرکز کنید و

تیم‌تان را نسبت به واکنش سریع و هوشمندانه توانمند سازید. برنامه‌های شما در حالت عدم اطمینان باید دارای انعطاف باشد و گزینه‌های مختلف را برای کسب نتیجه امتحان کنید. بر انجام کارهای درست محیطی سر بلند بیرون آید.

اندیشمندانه بیندیشیم

* لندهور – به معنی پسر آفتاب – لند به معنی پسر است و هور آفتاب را گویند – نام مهاراجه‌ای در هندوستان که بسیار بلند بالا و قوی هیکل بوده است.

دریچه

تاثیر پیشرفت تکنولوژی بر سالمندان

ترجمه: سمانه عطایی فرد



در دنیای امروز، کمتر کسی را می‌توان یافت که با مفهوم تکنولوژی آشنایی نداشته باشد و اکثر افراد به صورت مستقیم یا غیرمستقیم از فناوری‌های مختلف در زندگی روزمره خود استفاده می‌کنند. اگرچه نسل‌های گذشته ما در دورانی به دنیا آمده‌اند که تکنولوژی پیشرفت چندانی نداشته، اما آنها هم با پیشرفت علم، روزبه‌روز بیشتر وسایل مدرن را در زندگی مورد استفاده قرار می‌دهند.

برای مثال در فرانسه ۸۲درصد افراد ۶۰تا۹۶سال تلفن همراه دارند و ۲۶درصد آنها از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند. در آمریکا نیز ۷۷درصد سالمندان از تلفن همراه استفاده می‌کنند و ۵۹درصدشان به شبکه‌های اینترنتی متصل هستند.

همین‌طور ۳۴درصد خریداران اینترنتی فرانسه را افراد سالمند تشکیل می‌دهند.

اگر این ارقام با همین روند ادامه یابد به زودی روزی فراخواهد رسید که تمام فعالیت‌های روزمره ما وابسته به تکنولوژی و اینترنت خواهد بود و بدون آنها عملاً دچار مشکل خواهیم شد.

در این میان افرادی هم یافت می‌شوند که همچنان مخالف تکنولوژی و استفاده از آن هستند که این افراد معمولاً در شرایط دشواری قرار دارند (مانند ناتوانی، ضعف بینایی و...) یا آموختن طرز استفاده از این وسایل برای‌شان دشوار است.

نتایج تحقیقات جدید حاکی از آن است که استفاده از اینترنت می‌تواند با افسردگی در سالمندان مبارزه کند.

حدود ۱۰ میلیون آمریکایی مسن از افسردگی رنج می‌برند. مشکلی که اغلب ناشی از حس تنهایی و انزوا است. اما تحقیقاتی که طی شش سال اخیر انجام شده است، نشان می‌دهد استفاده از اینترنت در بین افراد مسن می‌تواند خطر ابتلا به افسردگی را تا ۳۰درصد کاهش دهد.

دکتر شیلان کاتن، استاد ارتباطات، اطلاعات و رسانه دانشگاه دولتی میشیگان و مجری این تحقیقات می‌گوید: این تأثیر بسیار قوی است. افراد مسن که با استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌توانند با دیگران ارتباط باشند کمتر احساس تنهایی می‌کنند.

وی افزود: همه چیز به چگونگی انتخاب فرد در استفاده از فناوری بر می‌گردد و از این رو میانه‌روی و رعایت تعادل بهتری گزینه است.

به گفته وی، اگر تمام روز پای رایانه بنشینید و نقش‌هایی که در زندگی دارید را نادیده بگیرد باید بدانید که رایانه قطعاً تأثیر منفی بر زندگی می‌گذارد. اما اگر به میزان متعادل از فناوری استفاده کنید و کارهایی را برای بهبود سطح کیفی زندگی انجام دهید تأثیر رایانه و فناوری بر زندگی و سلامت شما مثبت خواهد بود. همچنین محققان می‌گویند که می‌توان از خدمات اینترنتی برای کنترل بیماری‌های مزمن استفاده کرد.

براساس تحقیقات جدید دانشگاه واترلو، سرویس‌های تحت وب و نرم‌افزارهای موبایل که به کنترل مدیریت دیابت نوع دو کمک می‌کنند، با استقبال زیادی روبه‌رو شدند اما با این وجود، تعداد افراد مسنی که از آنها استفاده می‌کنند، بسیار کم است. حدود ۲٫۲ میلیون کانادایی مبتلا به دیابت نوع ۲ هستند که ۲ میلیون نفر از آنها را افراد بالای ۵۰ سال تشکیل می‌دهند.

یافته‌های پژوهشی (که در نسخه اینترنتی مجله علوم و تکنولوژی دیابت منتشر شد) نشان داد هرچند که ۹۰ درصد شرکت‌کنندگان در این پژوهش صاحب کامپیوتر شخصی بودند یا به شکل روزانه به اینترنت دسترسی داشتند، فقط ۱۸ درصد از آنها از این نرم‌افزارها برای مدیریت دیابت خود استفاده کرده‌اند. به گفته پروفیسور پیتر هال از دانشکده علوم کاربردی بهداشت دانشگاه واترلو و نویسنده ارشد این تحقیقات، بین سن و اعتماد به نفس ارتباطی قوی وجود دارد و افراد مسن برای استفاده از فناوری، اعتماد به نفس‌شان را به‌شدت از دست داده‌اند. این کاهش اعتمادبه‌نفس ناشی از کاهش لزوم استفاده از تکنولوژی در آینده نزدیک از طرف افراد مسن است.

پژوهش‌های پیشین نشان می‌دهد افرادی که طبق توصیه پزشک از گوشی‌های هوشمند و برنامه‌های تحت وب برای مدیریت بیماری‌های مزمن خود استفاده کرده‌اند (که بیشتر شامل کسانی بوده که نسبت به فناوری خوش‌بین بوده‌اند)، تغییرات مثبتی در روند سلامتی‌شان اتفاق افتاده است. در مدیریت دیابت، فناوری می‌تواند بستری را برای گزارش‌گیری از سطح گلوکز، رژیم غذایی و فعالیت‌های بدنی روزانه ایجاد فرصت‌هایی برای مداخلات برنامه‌ریزی شده فراهم سازد.

کتلین دویسن، فارغ‌التحصیل و یکی از نویسندگان این تحقیقات گفت: ممکن است بعضی از افراد مسن اطلاعی از برنامه‌های موجود نداشته باشند یا در برخی دیگر اعتماد به نفس استفاده متناوب از این برنامه‌ها وجود نداشته باشد یا در پاره‌ای اوقات افراد مسن با هر دو این مسائل درگیر باشند.

باوجود اینکه تعداد کمی از افراد مسن از فناوری‌های یاری‌رسان استفاده کردند، بیشتر شرکت‌کنندگان در مطالعه احساس کردند که استفاده از برنامه‌های تحت‌وب یا گوشی‌های هوشمند برای مدیریت دیابت‌شان راهکار خوبی است و بیشتر از دو سوم این افراد تصمیم گرفتند که از این ابزارهای کمکی استفاده کنند.

پروفیسور هال اضافه کرد: موفقیت در مدیریت دیابت کیفیت زندگی را بهبود می‌بخشد، خطر ابتلا به عوارض را کاهش می‌دهد و به‌طور کلی باعث افزایش امید به زندگی می‌شود. توسعه برنامه‌های متناسب با سالمندان که در آن اساس استفاده آسان‌تر به شکل «بین و انجام بده» به همراه توصیه و تشویق پزشکان به استفاده از فناوری‌های یاری‌رسان می‌تواند تعداد افراد مسنی که از موبایل و رایانه‌های خود به‌عنوان ابزاری برای مدیریت بهتر دیابت خود کمک کند را افزایش دهد. کلید افزایش استفاده از فناوری‌های یاری‌رسان در میان افراد مسن، بالا بردن آگاهی در مورد برنامه‌های موجود و افزایش اعتماد به نفس بر این افراد است.

آزاده اتحاد

azadehctehad@gmail.com

دنیا به سمت کهنسالی می‌رود؛ این را نشریه بلومبرگ می‌گوید که به تازگی مقاله‌ای در این باره منتشر کرده است؛ سال گذشته سی ان ان هم مقاله‌ای در رابطه با همین موضوع منتشر کرده و نسبت به بالا رفتن میانگین سنی جمعیت دنیا و تأثیری که می‌تواند روی اقتصاد داشته باشد، هشدار داده بود.

بالا رفتن امید به زندگی و کاهش نرخ زاد و ولد به‌خصوص در جوامع پیشرفته میانگین سنی جمعیت ۷۵درصد کشورهای دنیا را تا سال ۲۰۵۰ به بالای ۷۵ سال خواهد رساند. ژاپن در این زمینه هم پیشرو بوده و از سال ۲۰۰۴ با معضل کاهش جمعیت نیروی جوان مواجه است و به گفته اقتصاددانان، چین هم به تازگی به همین درد دچار شده و با یک تأخیر ۲۵ ساله به همین نقطه‌ای می‌رسد که حالا ژاپن رسیده است.

افزایش سن امید به زندگی از دستاوردهای اراماتیک قرن بیستم است که اگرچه شاید باعث خوشحالی انسان شود اما دنیا را نگران می‌کند؛ به‌عنوان مثال در ایالات متحده امید به زندگی از ۴۵ سال در سال ۱۹۰۲ به ۷۵/۷ در سال ۲۰۰۴ رسید؛ آمریکا کشور پنهانور و پرجمعیتی است و نگرانی بابت آینده‌ای که پر از کارمندان بازنشسته باشد، طبیعی است. به گفته بی‌بی‌سی، در بریتانیا هم نسبت جمعیت نیروی کار به جمعیت بالای ۶۵ سال از ۳/۷ به یک در سال ۱۹۹۹ از ۲/۱ به ۱ در سال ۲۰۴۰ می‌رسد. نگرانی چیست؟ تعداد نیروی کار کاهش و تعداد حقوق‌بگیرهای بازنشسته افزایش می‌یابد؛ به این ترتیب بار روی دوش نیروی کار سنگین‌تر می‌شود و نهادهای بازنشستگی بودجه کافی برای پرداخت حقوق جمعیت بالای بازنشسته‌ها نخواهند داشت. نشریه economicshelp می‌نویسد برای حل این بحران می‌توان سن بازنشستگی را بالا برد.

دولت بریتانیا برای بالا بردن سن بازنشستگی و افزایش حقوق بازنشستگی بخش خصوصی دست به اقداماتی زده است؛ اقداماتی که کنترل دولت روی جمعیت پا به سن گذاشته را تا حد زیاد افزایش می‌دهد و نگرانی‌ها را کاهش می‌دهد.

مهم‌ترین تأثیرات جمعیت کهنسال بر جوامع

۱. بالا رفتن نسبت وابستگی جمعیتی که

تاثیر جمعیت کهنسال بر اقتصاد جوامع

دنیا در دست کهنسال‌ها

کار نمی‌کند به جمعیتی که کار می‌کند. در صورتی که سن بازنشستگی ثابت بماند و نرخ امید به زندگی افزایش پیدا کند، تعداد افرادی که از دولت مزایای بازنشستگی می‌خواهند بیشتر می‌شود؛ افراد کمتری کار می‌کنند و بالطبع مالیات بردارم کمتری به دولت پرداخت می‌شود. نگرانی اصلی بر سر این است که در نهایت دولت‌ها مجبور شوند نرخ مالیات بر در آمد را برای نیروی کار باقی‌مانده افزایش دهند.

۲. جمعیت پا به سن گذاشته قاعداً به مراقبت بیشتری نیاز دارد؛ بنابراین بالا رفتن سن امید به زندگی، دولت‌ها (دولت‌های غربی) مجبور می‌شوند بودجه بیشتری را به مراقبت‌های بهداشتی اختصاص دهند. به علاوه اینکه جمعیت بازنشسته به این دلیل که دیگر کار نمی‌کنند، مالیات بر درآمد کمتری می‌پردازند. اینها از نگرانی‌های اصلی دولت‌های غربی نسبت به افزایش میانگین سنی جمعیت است

بالا رفتن امید به زندگی و کاهش

نرخ زاد و ولد به‌خصوص در جوامع

پیشرفته دنیا میانگین سنی جمعیت

۷۵درصد کشورهای دنیا را تا سال

۲۰۵۰ به بالای ۷۵ سال خواهد

رساند. ژاپن در این زمینه هم پیشرو

بوده و از سال ۲۰۰۴ با معضل کاهش

جمعیت نیروی جوان مواجه است.

چین هم با یک تأخیر ۲۵ ساله به

همین نقطه‌ای می‌رسد که حالا ژاپن

رسیده است

تمایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

در چنین شرایطی شرکت‌ها باید مردم

را بیشتر تشویق کنند تا به نیروی کار

بپیوندند و برای این کار باید شرایط کاری

انعطاف‌پذیری را به وجود آورد. به زبان

ساده کاری کند که مردم به کار کردن

مایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

در چنین شرایطی شرکت‌ها باید مردم

را بیشتر تشویق کنند تا به نیروی کار

بپیوندند و برای این کار باید شرایط کاری

انعطاف‌پذیری را به وجود آورد. به زبان

ساده کاری کند که مردم به کار کردن

مایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

در چنین شرایطی شرکت‌ها باید مردم

را بیشتر تشویق کنند تا به نیروی کار

بپیوندند و برای این کار باید شرایط کاری

انعطاف‌پذیری را به وجود آورد. به زبان

ساده کاری کند که مردم به کار کردن

مایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

در چنین شرایطی شرکت‌ها باید مردم

را بیشتر تشویق کنند تا به نیروی کار

بپیوندند و برای این کار باید شرایط کاری

انعطاف‌پذیری را به وجود آورد. به زبان

ساده کاری کند که مردم به کار کردن

مایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

در چنین شرایطی شرکت‌ها باید مردم

را بیشتر تشویق کنند تا به نیروی کار

بپیوندند و برای این کار باید شرایط کاری

انعطاف‌پذیری را به وجود آورد. به زبان

ساده کاری کند که مردم به کار کردن

مایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

در چنین شرایطی شرکت‌ها باید مردم

را بیشتر تشویق کنند تا به نیروی کار

بپیوندند و برای این کار باید شرایط کاری

انعطاف‌پذیری را به وجود آورد. به زبان

ساده کاری کند که مردم به کار کردن

مایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

در چنین شرایطی شرکت‌ها باید مردم

را بیشتر تشویق کنند تا به نیروی کار

بپیوندند و برای این کار باید شرایط کاری

انعطاف‌پذیری را به وجود آورد. به زبان

ساده کاری کند که مردم به کار کردن

مایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

در چنین شرایطی شرکت‌ها باید مردم

را بیشتر تشویق کنند تا به نیروی کار

بپیوندند و برای این کار باید شرایط کاری

انعطاف‌پذیری را به وجود آورد. به زبان

ساده کاری کند که مردم به کار کردن

مایل پیدا کنند؛ که این خودشان با بحران بدهی و طرح‌های

مزایای بازنشستگی بدون بودجه مواجهند و به مالیات بر درآمدی که نیروی کار باید

بپردازد، نیاز دارند.

۳. در این شرایط شاید آنهایی که کار

می‌کنند مجبور شوند مالیات بیشتری پرداخت کنند و این خودش می‌تواند انگیزه

کار کردن را پایین بیاورد و تبدیل به عاملی

بازدارنده در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

شود؛ در چنین وضعیتی سوددهی و رشد

پایین می‌آید.

۴. میانگین سنی جمعیت که بالا رود،

تعداد نیروی کار کاهش می‌یابد و میزان

دستمزدها بالا می‌رود و در نتیجه تورم

در میزان دستمزدها به وجود می‌آید.

ADATA	
کالا	قیمت (ریال)
UC340-16GB-USB 3.0	۳۷۰,۰۰۰
C008 16GB	۳۱۰,۰۰۰
C008 32GB	۴۴۰,۰۰۰
C008 8GB	۱۳۵,۰۰۰
C008-64GB	۸۵۰,۰۰۰
C906 8GB	۱۶۰,۰۰۰
S102 Pro-16GB	۴۲۵,۰۰۰
S102 Pro-32GB	۶۳۰,۰۰۰
S107 - 16GB	۴۵۰,۰۰۰
S107 - 32GB	۶۶۰,۰۰۰
S805 - 16GB	۴۷۰,۰۰۰
S805 - 32GB	۷۸۰,۰۰۰
S805 USB Flash 8GB	۳۱۰,۰۰۰
UC330- 16GB- OTG-USB 2.0	۲۹۵,۰۰۰
UC330- 32GB- OTG-USB 2.0	۶۰۰,۰۰۰
UC330- 64GB- OTG-USB 2.0	۹۸۰,۰۰۰
UC330- 8GB- OTG-USB 2.0	۱۹۵,۰۰۰
UC500 - 16GB	۴۳۰,۰۰۰
UC500 - 32GB	۶۷۰,۰۰۰
UC500 - 8GB	۲۷۵,۰۰۰
UC510-16GB	۲۹۰,۰۰۰
UC510-32GB	۵۱۰,۰۰۰
UC510-8GB	۱۹۰,۰۰۰
UD310 - 8GB	۱۶۰,۰۰۰
UD310-16GB	۲۹۰,۰۰۰
UD311-16GB	۳۹۰,۰۰۰
UD311-32GB	۶۳۰,۰۰۰
UD320-16GB	۳۷۰,۰۰۰
UD320-32GB	۶۳۰,۰۰۰

Apacer	
کالا	قیمت (ریال)
8GB- AH114-USB 2.0	۱۳۰,۰۰۰
AH111 Blue Rose - 16GB	۲۶۰,۰۰۰
AH111 Blue Rose - 32GB	۴۴۰,۰۰۰
AH111 Blue Rose - 8GB	۱۵۰,۰۰۰
AH175-16GB-USB 2.0	۲۹۰,۰۰۰
AH175-32GB-USB 2.0	۴۹۰,۰۰۰
AH175-8GB-USB 2.0	۱۹۰,۰۰۰

HP	
کالا	قیمت (ریال)
Flash Drive V165W 16GB	۲۴۰,۰۰۰
Flash Drive V165W 4GB	۱۰۰,۰۰۰
16GB USB Flash Drive- v175w	۳۲۰,۰۰۰
16GB v220w	۳۲۰,۰۰۰
32GB v220w	۳۸۰,۰۰۰
32GB USB Flash Drive- v175w	۳۹۰,۰۰۰
4GB USB Flash Drive- v175w	۷۸۰,۰۰۰
4GB v220w	۱۰۰,۰۰۰
8GB USB Flash Drive- v175w	۲۳۰,۰۰۰
8GB v220w	۱۷۰,۰۰۰
Flash Drive V165W 8GB	۱۷۰,۰۰۰
Pen Flash Drive V210W 8GB	۱۴۰,۰۰۰
v210w-16GB	۳۲۰,۰۰۰
v210w-4GB	۱۰۰,۰۰۰
v210w-8GB	۱۴۰,۰۰۰
V245-4GB	۱۰۰,۰۰۰
V245-8GB	۱۸۰,۰۰۰
v250w-16GB	۳۶۰,۰۰۰
v250w-4GB	۱۰۰,۰۰۰
v250w-8GB	۲۱۰,۰۰۰
v270w/v270b-16GB	۲۷۰,۰۰۰
v270w/v270b-32GB	۴۲۰,۰۰۰
v270w/v270b-4GB	۱۰۰,۰۰۰
v270w/v270b-8GB	۱۹۰,۰۰۰

PHILIPS	
کالا	قیمت (ریال)
Circle USB 3.0-8GB	۳۳۰,۰۰۰
Mono OTG-16GB	۴۵۰,۰۰۰
Mr. Strong 16G	۴۸۰,۰۰۰
Pico 8G	۲۵۰,۰۰۰
PicoOTG-16GB	۳۵۰,۰۰۰
PicoOTG-32GB	۵۹۰,۰۰۰
PicoOTG-8GB	۲۰۰,۰۰۰
Snow 16G	۳۳۰,۰۰۰
Snow 3.0 64G	۱,۱۰۰,۰۰۰
Snow 3.0 8G	۳۰۰,۰۰۰

SanDisk	
کالا	قیمت (ریال)
16gb-Cruzer Blade CZ50 USB 2.0	۱۹۸,۰۰۰
16GB-Ultra Fit USB 3.0-SDCZ43-016G	۳۶۰,۰۰۰
32GB-Cruzer Blade CZ50 -USB 2.0	۴۳۰,۰۰۰
32GB-Ultra Fit USB 3.0-SDCZ43-032G	۵۴۰,۰۰۰
4GB-Cruzer Blade CZ50 -USB 2.0	۱۳۰,۰۰۰
64GB-Cruzer Blade CZ50 -USB 2.0	۹۴۰,۰۰۰
64GB-Ultra Fit™ USB 3.0-SDCZ43-064G	۹۹۰,۰۰۰
8GB-Cruzer Blade CZ50 - USB 2.0	۱۳۰,۰۰۰

silicon power	
کالا	قیمت (ریال)
Touch T03 - 16GB	۳۲۰,۰۰۰
Touch T03 - 32GB	۵۹۰,۰۰۰
Touch T03 - 64GB	۷۴۰,۰۰۰
Touch T03 - 8GB	۱۸۰,۰۰۰
16GB-Touch T07-USB 2.0	۳۶۰,۰۰۰
16GB-TOUCH T08	۳۰۷,۰۰۰
8GB-Touch T07-USB 2.0	۱۸۰,۰۰۰
8GB-TOUCH T08	۱۵۰,۰۰۰
Blaze B06-16GB	۳۶۰,۰۰۰
Blaze B06-64GB	۷۶۰,۰۰۰
Blaze B06-8GB	۱۹۰,۰۰۰
Blaze B10-16GB	۳۱۰,۰۰۰
Blaze B10-32GB	۵۲۰,۰۰۰

آشنایی با برخی از مزایای سرورهای مجازی

هزینه کسب و کارتان را کاهش دهید



ترجمه: رویا پاک سرشت
منبع: www.gadgets-club.com

محیط‌های کاری، اداره و سازمان‌های امروزی با رایانه و انواع نرم‌افزار و سخت‌افزار بیگانه نیستند. اغلب سازمان‌ها بخش بزرگی از فعالیت‌های خود را با کمک نرم افزارهای نصب شده بر رایانه‌ها پیش می‌برند و تعامل سازمان‌ها و تکنولوژی ناگسستنی به نظر می‌رسد. در این میان یکی از راهکارهایی که باعث می‌شود سرعت و کیفیت خدمات شرکت‌های مختلف افزایش یابد، استفاده از سرورهای مجازی است. سرورهای مجازی باعث صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های مادی شده و کارهای سخت را آسان‌تر انجام می‌دهند. براساس همین دلایل است که این روزها استفاده از سرورهای مجازی شرکت‌هایی چون Dell بسیار رایج، پر طرفدار و محبوب شده است.

روند استفاده از سرورهای مجازی از گذشته تاکنون
طی سال‌های گذشته اغلب شرکت‌ها، رایانه‌های خود را از طریق یک شبکه اشتراکی به یکدیگر متصل و مرتبط می‌کردند. این شبکه‌ها اجازه می‌دهند تا کاربران مختلف با اتصال به یک سرور مشخص یا برنامه نرم‌افزاری، داده‌های خود را با سایر کاربران شبکه به اشتراک بگذارند. مجازی‌سازی سرور تا حدودی فرآیند مشابه با همین فرآیند دارد با این تفاوت که فرآیند سرورهای مجازی به نوعی مسیری معکوس را می‌پیماید به بیانی واضح تر، در حالی که در یک

شبکه عادی تمامی رایانه‌ها به یک سرور مشخص متصل هستند، مجازی‌سازی سرور باعث می‌شود، رایانه میزبان به چندین سرویس‌دهنده متفاوت به طور هم‌زمان اتصال یابد. درواقع مجازی‌سازی سرور رایانه را قادر می‌سازد تا چند سیستم عامل مختلف را به طور مستقل اجرا کند.

عمده منافع استفاده از سرورهای مجازی کدامند؟
به طور خلاصه می‌توان عمده منافع سرورهای مجازی را کاهش اتلاف زمان، هزینه و سرعت معرفی کرد. میزبانی چندین سیستم عامل مختلف روی یک سرور به کاهش

مصرف کلی پردازنده کمک می‌کند و پراکندگی سرور را از بین می‌برد، همچنین سرعت محاسبات ماشین‌آلات و کاربرانی را که در حال فعالیت از طریق سرورهای مجازی هستند، به‌شدت بالا می‌برد. افزون بر اینها، ساخت سرورهای مجازی می‌تواند به شکلی فرآینده، در هزینه‌های مالی که به شرکت‌ها تحمیل می‌شود صرفه‌جویی ایجاد کند. استفاده از سرورهای مجازی به طور چشمگیری در افزایش قدرت رایانه‌های امروزی و بالابردن بهره‌وری آنها مؤثر عمل می‌کند.

به واسطه مجازی‌سازی سرور، حتی یک سرور ارزاقیمت نیز می‌تواند به راحتی میزبان ۱۶

سرور مجازی و به عبارتی دقیق‌تر ۱۶ سیستم عامل گوناگون شود. بر این اساس طراحی و اجرای دقیق سرورهای مجازی، نه تنها در هزینه‌های فعلی صرفه‌جویی می‌کند، بلکه می‌تواند مانع ماشین‌آلات و ابزار ناکارآمد از اتلاف سرمایه برای خرید متعدهای شرکت‌ها محدود به عدم خرید ماشین‌آلات نمی‌شود، بلکه می‌تواند در درازمدت به ارتقای سطح کیفی و خدمات شرکت نیز منجر شود.

بازیابی و پیکربندی مجدد سرور
در نهایت یکی دیگر از محاسن به کارگیری

سرورهای مجازی، کاهش خسارت و مشکلات ناشی از مشکلات ایجاد شده در سرور است. بازیابی اطلاعات سرور اغلب کاری دشوار و پرمخاطره تلقی می‌شود. اما در سرورهای مجازی، حتی اگر ایرادات فیزیکی به سرور وارد شود، می‌توان امیدوار بود با پیکربندی مجدد به اطلاعات دسترسی یافت. درواقع با بازسازی سرور مجازی از طریق بازسازی سرور فیزیکی (P2V)، هارددیسک سرور به نسخه‌ای مجازی و قابل حمل تبدیل می‌شود و در نتیجه سرور قادر به پیکربندی مجدد خود خواهد شد.

قابلیت مجازی بودن سرور به نوعی مترادف با دسترسی بالا یا در دسترس بودن همیشگی است. این قابلیت به‌ویژه در موارد اضطراری اهمیتی دو چندان می‌یابد، چراکه نگرانی‌های مرتبط با خطرات و مشکلات را به‌شدت کاهش داده و فناوری‌های شرکت را از خطرات اصلی خود را در می‌دارد. کاهش استرس در خصوص وضعیت امنیتی سیستم‌های شرکت و ارائه پشتیبانی در مواقع گوناگون، یکی از علل مهم محبوبیت سرورهای مجازی نزد شرکت‌های مختلف است. در یک نتیجه‌گیری کلی می‌توان چنین استنباط کرد که تجهیز شرکت‌ها به سرورهای مجازی و افزایش ارتباط کاربر و سرور نه فقط برای کاربران بلکه برای سیستم مدیریت نیز مفید است و کیفیت مدیریت سازمان را بالاتر از گذشته خواهد کرد.

سنسور جلویی در همان محلی قرار گرفته که در گوشی Honor V8 نیز دیده می‌شد. اگر این دو گوشی را در کنار یکدیگر قرار دهید، تنها چیزی که باعث می‌شود تا اختلاف آنها را ببینید، اندازه متفاوت نمایشگرها خواهد بود؛ اما در پنل پشتی وضع به این منوال نخواهد بود. با اینکه در هر دو گوشی از دوربین‌های دو گانه استفاده شده، اما در گوشی آئر ۸ از یک صفحه شیشه‌ای روی سنسور دوربین‌ها خبری نیست و دو دوربین تقریبا به‌صورت مجزا از هم طراحی شده‌اند. فوکوس خودکار لیزری و فلش LED در این گوشی به شکل عمودی قرار گرفته در صورتی که در مدل V8 روی هم و به‌صورت موازی دیده می‌شوند و در نهایت اینکه اسکنر اثرانگشت در آئر ۸ دایره‌ای بوده؛ اما این سنسور در آئر V8 مربعی شکل است. هواوی سال گذشته به‌عنوان سومین تولیدکننده برتر جهان انتخاب شد، محصولات خاصی را به بازار عرضه کرد و رونمایی از پرچم‌داران هواوی بی ۹ و پی ۹ پلاس این کمپانی به دلیل داشتن دوربین دوگانه در سر تیتو خبرها جای گرفت. حالا باید دید هواوی امسال هم می‌تواند به یکی از شگفتی‌سازان دنیای اسمارت فون‌ها تبدیل شود یا هنوز برای رسیدن به جایگاه واقعی خود راه درازی در پیش دارد.



آئر ۸ می‌تواند دومین محصول دو دوربین هواوی باشد که حاوی فوکوس خودکار لیزری و فلش LED نیز خواهد بود. در تصویری که از این دوربین منتشر شده کلیدهای فیزیکی پاور، قفل و تنظیم صدا در قسمت راست این محصول قرار گرفته‌اند و در قسمت چپ نیز اسلات مربوط به سیم کارت دیده می‌شود. این گوشی با دو اسلات سیم‌کارت، USB، NFC و C، سنسور اثر انگشت در قاب پشتی گوشی عرضه خواهد شد. با توجه به رندهای منتشر شده، طراحی پنل جلویی این گوشی بسیار به هواوی آئر V8 شبیه است. دوربین و

مرکز موبایلی سونی از هند، چین و آمریکا خارج می‌شود

شرکت سونی چند روز قبل یک مراسم ویژه برای سرمایه‌گذاران خود در شهر توکیو برگزار کرد و در آن از استراتژی‌های تجاری و برنامه‌های جدید خود برای حضور در بازارهای جهانی خبر داد. به گزارش موبنا، سونی در این کنفرانس برنامه‌های آتی خود را مشخص کرد تا نشان دهد چگونه می‌تواند ادامه دهد. مرکز Sony Mobile که وظیفه تولید گوشی‌های هوشمند این شرکت را برعهده دارد، گزارش‌های مربوط به فروش منطقه‌ای خود را در این کنفرانس منتشر کرد و براساس پیش‌بینی‌های مرکز می‌کند. این مرکز توضیح داد که براساس آخرین برنامه‌ریزی‌های خود قصد دارد تمرکز خود را از بازارهای چین، هند، برزیل و آمریکا بردارد. این مسئله به آن دلیل است که شرکت سونی در کشورهای هند، چین، برزیل و اندونزی طی فصل نخست سال جاری میلادی رشد ۰۰۳ درصدی را تجربه کرده است. در فصل مشابه سال گذشته فروش گوشی‌های سونی در این کشورها ۸۰۱ درصد بیشتر شده بود.

البته این مسئله به آن معنا نخواهد بود که گوشی‌های هوشمند سونی از این بازارها حذف می‌شوند. ولی سونی قصد دارد فعالیت‌های بازاریابی خود را در کشورهای مذکور کاهش دهد و به عبارت دیگر شبیه‌های اصلی خود را در این کشورها تعطیل کند. قرار است این فرآیند برای منطقه آمریکای لاتین و پاسیفیک نیز به همین شکل ادامه پیدا کند. شرکت سونی با این روند هیچ تضمینی به سرمایه‌گذاران خود نداده است که در آینده بتواند سهم بیشتری از بازار جهانی دستگاه‌های موبایلی داشته باشد.

وان پلاس ۳ قدرتمندترین تلفن هوشمند جهان لقب گرفت

وب‌سایت بنچمارک‌گیری اخیراً لیستی از قدرتمندترین تلفن‌های هوشمند جهان را منتشر کرده‌است که براساس آن هندست ویوو‌وایکس پلسی ۵ جایگاه قدرتمندترین تلفن هوشمند جهان را به یک هندست چینی دیگر داده است. براساس بنچمارک‌های گرفته شده اینک باید وان پلاس ۳، تازه‌ترین پرچمدار کمپانی چینی وان پلاس را قدرتمندترین تلفن هوشمند حال حاضر موجود در کره‌زمین دانست.

به گزارش دیجی‌رو، مدل قرار گرفته در این بنچمارک دارای مشخصات سخت‌افزاری ضعیف‌تری نسبت به‌مدلی از وان پلاس ۳ است که ۱۴ ژوئن رونمایی شده بود. این محصول به یک رم ۴ گیگابایتی مجهز بوده و این در حالی است که نسخه اصلی آن حاوی ۶ گیگابایت رم است. اما دیگر مشخصات آنها نظیر تراشه اسنپدراگون ۸۲۰ و ۶۴ گیگابایت حافظه رم با یکدیگر یکسان است. این محصول موفق شده امتیاز ۱۴۳,۰۲۸ را به نام خود ثبت کند. در حالی که این بنچمارک از مدل حاوی ۶ گیگابایت رم وان پلاس ۳ گرفته شده است، حتی وان پلاس این شانس را دارد تا با بنچمارک‌گیری مدل حاوی ۶ گیگابایت رم این محصول، امتیاز به مراتب بیشتری را به نام خود ثبت کند. جایگاه دوم این لیست را تلفن هوشمند ویوو ایکس پلی ۵ با امتیاز ۱۲۸,۷۰۶ به خود اختصاص داده است که تا پیش از این قدرتمندترین تلفن هوشمند این لیست بوده است. جایگاه‌های بعدی را به ترتیب تلفن هوشمند لیکو مکس ۲ با امتیاز ۱۲۸,۰۲۶، لنوو زد یو کی زد ۲ پرو با امتیاز ۱۲۶,۸۵۳، شیائومی می ۵ با امتیاز ۱۲۴,۷۷۳، گلکسی اس ۷ اج سامسونگ با امتیاز ۱۲۴,۵۹۹، آیفون ۶اس با امتیاز ۱۲۳,۷۸۱، زد تی‌ای اکسون ۷ با امتیاز ۱۲۳,۲۱۷، آیفون اس‌ای با امتیاز ۱۲۱,۴۰۱ و در نهایت نسخه معمولی لنوو زد یو کی زد ۲ با امتیاز ۱۲۹,۰۷۶ به خود اختصاص داده‌اند.

ساخت مینی‌رایانه‌ای ویژه گیمرها

گیگابایت مینی کامپیوتر بریکس را طراحی کرده‌است تا بتواند مخاطبان نسبتاً متنوعی را با هر شکل و ویژگی استفاده در بر گیرد. این مینی کامپیوتر همانند دستگاه NUC شرکت اینتل بسیار جمع‌وجور است و خیلی آسان پشت مانیتور متصل می‌شود یا با بهره‌گیری از پاله‌های خنک‌کننده به کار رفته روی شاسی خود، موجب شده تا شما کمترین سروصدای ممکن را از این مینی کامپیوتر جذب بشنوید. مدل معرفی شده مخصوص گیمرها Gigabyte Brix GB-BNi7HG4-950 نام دارد که از طراحی عجیب و غریبی برخوردار نیست و نسبت به نسل گذشته این مینی کامپیوترها از نظر قدی بارشده مواجه بوده است. پایه این دستگاه دارای ضخامت ۱۱ سانتی‌متر است و ارتفاع آن نیز چیزی حدود ۲۲ سانتی‌متر خواهد بود. در زیر قاب آن نیز شاهد یک سخت افزار عالی شامل یک پردازنده نسل ششمی اینتل Core i7 و یک کارت گرافیک قدرتمند NVIDIA GeForce GTX 950 هستیم که برای نخستین بار در سیستم‌های این چنینی به کار می‌رود. بنابراین اگر شما بازی‌هایی با سطح Full HD را به تجربه 4K ترجیح می‌دهید این محصول می‌تواند انتخاب معقولانه‌ای برای شما باشد، اما اگر قصد تجربه بازی‌ها با کیفیت 4K را داشته باشید به نظر می‌رسد که این سیستم پاسخگوی نیازهای شما نخواهد بود.

دو اسلات رم از نوع SO-DIMM در این مینی کامپیوتر تعبیه شده است و این در حالی است که شما جایی برای استفاده دو درایو ۲,۵ اینچی و دو SSD ۸۰ میلی‌متری نخواهید داشت. بنابراین نمی‌توانید روی حافظه این محصول حساب زیادی باز کنید. بخش خوب این قضیه تعبیه شدن در گاه‌های ارتباطی متعدد روی مینی کامپیوتر بریکس گیگابایت است. این محصول از ۳ درگاه USB ۳.۰، دو درگاه USB ۱.۳، یک درگاه نوع USB C، سه درگاه Mini DisplayPort، یک درگاه HDMI و یک خروجی استاندارد صوت است.

در حال حاضر هیچ اطلاعاتی در ارتباط با قیمت و زمان عرضه این مینی کامپیوتر اعلام نشده است.

شرکت چینی **Roobo**، پاییز امسال روباتی را روانه بازار خواهد کرد که می‌تواند جای حیوانات خانگی را پر کند. این روبات دوست داشتنی «دومگی» نام دارد و با دوربین ۵K خود، چهره افراد خانواده را تشخیص داده و به حرف‌های آنها گوش می‌دهد. هنگامی که دومگی فردی ناشناس را می بیند اقدام به عکسبرداری یا فیلمبرداری از وی کرده و به اپلیکیشن اختصاصی خود یعنی در گوشی هوشمند کاربر ارسال می کند.قیمت این روبات بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ دلار خواهد بود.



استقبال جهانی از توت فرنگی

توت فرنگی میوه‌ای کوچک، خوشمزه و مغذی است. این محصول حاوی مقادیر زیادی ترکیبات آنتی‌اکسیدانت، ویتامین و عناصر معدنی مانند پتاسیم، کلسیم، فسفر و گوگرد است. چهار تا پنج عدد توت‌فرنگی نیاز روزانه بدن به ویتامین ث را تأمین می‌کند. همچنین توت فرنگی خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی، سکته مغزی، انواع سرطان، فشارخون، یبوست و دیابت را کاهش می‌دهد. توت‌فرنگی میوه‌ای نسبتاً جدید است که ۲۵۰ تا ۳۰۰ سال قبل به شکل امروزی و اهلی شده وجود نداشت و عمدتاً به‌صورت گیاهچه‌های کوچک جنگلی می‌روید و بیشتر توسط افراد محلی برای خواص دارویی آن مصرف می‌شده است. کشت و پرورش توت فرنگی به‌عنوان یک صنعت رو به گسترش در سطح جهانی مطرح است، به‌گونه‌ای که سطح زیر کشت این محصول در ۲۰ سال گذشته در دنیا دو برابر شده است.

آمار و ارقام بازار جهانی

در ۲۰ سال گذشته، توت‌فرنگی در رشد مصرف، یکی از بالاترین آمارها را بین تمام میوه‌ها و سبزی‌ها تجربه کرده است. سرانه مصرف به‌صورت متوسط به‌صورت متوسط از ۱/۳ کیلوگرم (در سال ۱۹۷۰) به ۲/۷ کیلوگرم (در سال ۲۰۰۶) در جهان افزایش را نشان می‌دهد. در دهه ۷۰ میلادی توت‌فرنگی تازه ۶۰ درصد کل مصرف این میوه را تشکیل می‌داد و در سال ۲۰۰۳ این میزان به ۸۰ درصد افزایش یافت. توت فرنگی، بعد از گریپ‌فروت، آلو، پاپایا و لیموترش، با تولید جهانی ۷/۴ میلیون تن در سال (آمار سال ۲۰۱۳ میلادی) در مقیاس جهانی پانزدهمین میوه پرفروش در کل دنیا است.

بنا به داده‌های سازمان خواربار جهانی (FAO) بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های این میوه در جهان چین (۲۱۰۰۰۰۰ تن)، ایالات متحده آمریکا (۱۳۱۲۹۶۰ تن)، ترکیه (۳۰۲۴۱۶ تن) و اسپانیا (۲۴۲۳۷۰ تن) هستند. مصر، کره‌جنوبی، مکزیک و لهستان هم به‌عنوان تولیدکنندگان عمده توت‌فرنگی در جهان مطرح هستند و در رده‌های بعدی قرار دارند. تولید این میوه در چین صنعتی بزرگ و رو به رشد است.



براساس تخمین‌ها تولید کل این کشور ۱/۷ برابر آمریکا (تا چند سال قبل تولیدکننده اول در دنیا) است. مانند بسیاری از دیگر محصولات کشاورزی، چین به بازیگر بسیار پراهمیت در بازار جهانی این میوه تبدیل شده، در این کشور آسیایی تقاضا برای محصول تازه توت‌فرنگی به‌صورت موزای با افزایش درآمد طبقه متوسط و علاقه به تجربه مزه‌های جدید در هر سال با رشد همراه است. صادرات توت‌فرنگی یخ‌زده چینی هم با رشد تصاعدی همراه بوده و به مرور جایگزین توت‌فرنگی فریز شده کالیفرنایی در برآوردن نیاز بازار در کشورهای ژاپن و کانادا می‌شود.

در سال‌های اخیر، کاهش آهنگ تولید در اسپانیا، کره و لهستان رخ داده و به‌عنوان مثال تولید اسپانیا در سال ۲۰۱۰ در حدود ۲۷۵ هزار تن گزارش شده که نسبت به سال ۲۰۰۰ میلادی ۱۲ درصد کاهش داشته است. تولید کره جنوبی در این مدت تنها ۱۴ درصد افزایش یافته است. در نقطه مقابل، ترکیه، مصر و مکزیک رشد چشمگیری را در تولید توت‌فرنگی تجربه کرده‌اند. در طی چندین سال اخیر مصر تولید خود را از ۷۰ هزار تن به ۲۴۰ هزار تن (بیش از سه برابر) و ترکیه از ۱۳۰ هزار تن به ۳۰۰ هزار تن افزایش دادند.

خبر کشاورزی

کوچک و پرخاصیت

یک متخصص تغذیه و رژیم غذایی با بیان اینکه توت فرنگی هر چه قرمزتر باشد خاصیت آنتی‌اکسیدانی بیشتری دارد، گفت: به همین دلیل به افراد توصیه می‌شود توت فرنگی‌های قرمزتر را مصرف کنند. دکتر کوروش جعفریان درباره خواص مصرف توت فرنگی، افزود: توت منبع غنی از فیبر، ویتامین C و اسیدفولیک است که ویتامین C موجود در آن موجب افزایش جذب آهن می‌شود، اما به‌عنوان منبع غنی از آهن نیست.

این متخصص تغذیه و رژیم غذایی افزود: توت یک میوه با خواص فراوان است که مصرف آن موجب تولید انرژی اضافی در فرد نمی‌شود. برای مثال مصرف روزانه هشت عدد توت در روز ۵۰ کیلو گرم انرژی تولید می‌کند. وی با بیان اینکه به افراد توصیه می‌شود توت فرنگی‌های قرمزتر را مورد استفاده قرار دهند، یادآور شد: هر چه توت قرمزتر باشد نشان‌دهنده میزان رنگدانه بیشتر و در نتیجه با بودن آنتی‌اکسیدان آن است.

جعفریان در ادامه یادآور شد: انار نخستین و توت دومین میوه منبع آنتی‌اکسیدان‌ها هستند که مصرف آن از تشکیل رادیکال‌های آزاد در بدن جلوگیری می‌کند.

بابک جمالی

دکترای مهندسی کشاورزی

کشاورزی و بخش‌های متنوع این صنعت اشتغال‌زا با گذشت زمان نه تنها اهمیت خود را در میان جوامع از دست نداده است بلکه روز به روز با رویکردهای نوین و شیوه‌های کشت و برداشت صنعتی، رویه‌ای پیشرفته‌تر و مقرون به‌صرفه‌تر را به خود می‌پیند. در این میان اختصاصی شدن کشت انواع میوه‌ها، سبزی‌ها و... موجب شده که بازدهی بیشتری هم نصیب کشاورزان شود. مرکز روی کشت یک محصول هم از جهت کیفی و هم به لحاظ کمی می‌تواند از جمله راهکارهای برون‌رفت کشاورزان از مخصصه‌های مالی باشد. به‌ویژه وقتی منطقه‌ای به لحاظ آب و هوایی ویژگی‌های منحصربه‌فردی برای کشت و پرورش محصولی دارد. در ایران نیز کشت اختصاصی و تک‌محصولی رو به رشد است. توت فرنگی از جمله میوه‌های محبوبی است که در ایران و در منطقه کردستان بهترین رشد را دارد. همین امر موجب شده در این منطقه برای ۱۳هزار خاوار اشتغال‌زایی ایجاد کند. در این گزارش به مزایای کشت توت‌فرنگی، اشتغال‌زایی و کارآفرینی براساس این محصول در منطقه کردستان، بازار فروش و سرمایه‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی گلخانه‌های پرورش توت‌فرنگی در سایر نقاط کشور پرداخته‌ایم.

کسب‌وکار خانوادگی اهالی کردستان

براساس آمار وزارت جهادکشاورزی، تولید سالانه توت‌فرنگی در سراسر کشور ۴۹ هزار و ۱۹۶ تن است (مقام شانزدهم جهان) که بیش از ۷۰ درصد تولید در استان کردستان انجام می‌شود. در حال حاضر مجموع سطح زیر کشت توت‌فرنگی در کشور ۴ هزار و ۳۰۰ هکتار است که باز هم استان کردستان با بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار بیشترین سطح زیر کشت توت فرنگی کشور را در اختیار دارد. به طور کلی تولید توت فرنگی به‌صورت یک کسب‌وکار خانوادگی در کردستان مطرح است و رقم محلی توت فرنگی به نام کردستان حاصل‌گزینش توسط توت فرنگی‌کاران محلی این منطقه طی سالیان دراز است. ۹۳ درصد توت‌فرنگی تولیدی استان کردستان در شهرستان‌های سنندج، کامیاران، سروآباد و دیوان‌دره کشت می‌شود. پس از کردستان استان‌های گلستان، مازندران و گیلان از استان‌های پیشاز تولید این میوه به شمار می‌روند. به لحاظ تاریخی نخستین رقم اصلاح شده توت فرنگی در زمان صادرات اتابک اعظم در دوران قاجار از فرانسه به ایران وارد شد و تاکنون میزان سطح زیرکشت این میوه

سرمایه‌گذاری

مهندس محمد سرسیفی، از محققان مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان کردستان و متخصص کشت و کار و پرورش توت‌فرنگی است. او که تجربه‌ای نزدیک به دو دهه در کار با این گیاه دارد درباره وضعیت کلی تولید این میوه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: توت‌فرنگی میوه‌ای لوکس و نوبرانه است و بنا به ویژگی‌هایی که دارد از اقلام اولویت‌داری نیست. به‌عنوان مثال اگر عرضه مرکبات به بازار کم شود همه نبود پرتقال و نارنگی را می‌بینند یا نبود سیب در بازار سریع سروصدا راه می‌اندازد اما اگر توت‌فرنگی همه‌جا موجود نباشد شاید هیچ‌کس اصلاً متوجه آن هم نشود. او ادامه می‌دهد: پس از دیدگاه کلی این محصول با اقبال ملای رو به رو نبوده و مصرف سرانه چندان هم ندارد.

تولید استانی توت فرنگی

این کارشناس ارشد کشاورزی وضعیت توت‌فرنگی در کردستان را متفاوت از این برآورد کلی می‌داند و مطرح می‌کند: کشت و کار توت‌فرنگی در استان کردستان رشد کرده و بالیده شد و با توجه به سهم قابل توجه استان کردستان در پرورش این میوه، شاید بتوان گفت این محصول در ایران استانی است نه ملی. مهندس سرسیفی به عدم توجه کافی به توت‌فرنگی اشاره می‌کند و عنوان می‌دارد: تحقیقات، بودجه و اولویت‌های پژوهشی برخلاف محصولات زراعی مانند گندم، برنج یا حتی گل و گیاهان زینتی هیچ‌گاه روی این میوه متمرکز نبوده که از این دیدگاه احتیاج به توجه بیشتر احساس می‌شود. او به ظرفیت‌های کارآفرینی توت‌فرنگی می‌پردازد و توضیح می‌دهد: این محصول سبب اشتغال‌زایی برای ۱۳ هزار خاوار در کردستان شده و آن را به کسب‌وکاری خانوادگی تبدیل کرده است، کار برداشت بیشتر توسط زنان و کودکانان انجام می‌شود. در هر هکتار یک نفر به‌صورت دائم

گزارش «فرصت امروز» از بازار کشت‌وکار اختصاصی یک میوه محبوب

تولید توت‌فرنگی؛ کسب‌وکاری بر پایه ظرفیت‌های استانی

است. او در این باره بیشتر توضیح می‌دهد: از مجموع ارقام خارجی قابل کشت در کردستان، کشاورزان از یک رقم توت‌فرنگی یکبار بر بهره می‌گیرند، در حالی که می‌توان با بهره‌گیری از محصولات همیشه بر یا روز خشتی تولیدات خود را در همین زمین‌های موجود تا چند برابر و زمان تولید را به چند ماه افزایش دهند. ارقام یکبار بر فقط در اردیبهشت و خردادماه برداشت می‌شود، در حالی که در ارقام همیشه بر امکان تولید از اردیبهشت تا آبان‌ماه به‌صورت مداوم وجود دارد. البته در سال‌های اخیر توسعه باغ‌های توت‌فرنگی با رقم‌های جدید صورت گرفته اما نیاز به تغییر ارقام احساس می‌شود.

ضایعات مداوم محصولات، حاصل بسته‌بندی غیر حرفه‌ای

این محقق کشاورزی، بزرگ‌ترین مشکل کشت و کار تولید توت‌فرنگی را به‌صورت عمومی در کشور و به‌ویژه قلمب آن یعنی استان کردستان نبود صنایع فرآوری می‌داند و عنوان می‌دارد: به دلیل ضعف صنایع فرآوری و با توجه به ماهیت فسادپذیری سریع این میوه، باید بلافاصله پس از برداشت به بازار عرضه و مصرف شود. مهم معناداری آن تولید می‌رود و سبب خسارت به کشاورزان می‌شود و از طرف دیگر افزایش عرضه، کاهش قیمت را به همراه دارد که آن هم در نهایت به ضرر توت‌فرنگی‌کاران تمام می‌شود. در انتها این کارشناس ارشد کشاورزی توصیه‌هایی برای علاقه‌مندان و همچنین بهبود صنعت کشت می‌تواند جایگاه ویژه‌ای برای خود باز کند. به هر حال توت‌فرنگی میوه‌ای با سودآوری بالای اقتصادی است که با برنامه‌ریزی صحیح برای تولید و صادرات آن می‌توان منابع خوب ارزی را به کشور وارد کرد.

بیش از اینها می‌توان تولید کرد

مهندس فرهاد خسروی، از محققان مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان کردستان در مریوان و از تولیدکنندگان با تجربه توت‌فرنگی در این استان است. او با اشاره به تولید بخش اعظم توت‌فرنگی کشور در کردستان به «فرصت‌امروز» می‌گوید: استان کردستان موطن بیش از ۲هزار هکتار مزرعه کشت و کار توت‌فرنگی ایران است و بخش قابل توجهی از کل عملکرد این میوه در کشور هم متعلق به این منطقه است. او کشت و کار این میوه در کردستان را سنتی ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: سهم بزرگی از تولید از رقم قدیمی کردستان می‌آید، این رقم طعم و مزه خوبی دارد اما از دیدگاه فیزیولوژیکی روز کوتاه است که به بیان ساده‌تر یکبار بر



بزرگ‌ترین تولیدکننده توت‌فرنگی در آسیا، کره جنوبی است که تقریباً تمام تولید توت فرنگی خود را در گلخانه پرورش می‌دهد. در شرایط کنترل‌شده گلخانه، تمام عوامل تولید را به دلخواه می‌توان تغییر داد و بنابراین مسائل مثل تجمع کود و آلودگی کمتر ایجاد می‌شود، همچنین عملکرد مصرف آب که از مشکلات عمومی و غالب کشاورزی کشور است به‌صورت قابل توجهی افزایش می‌یابد. نتیجه اینکه توت فرنگی تولیدی می‌تواند سالم‌تر باشد. عملکرد پایین و تلفات زیاد از مشکلات تولید توت فرنگی در کشورمان است، عدم استفاده از تکنولوژی روز و مدیریت ضعیف پس از برداشت این میوه که فسادپذیری بالایی دارد از دلایل این مشکلات است. استفاده از سیستم‌های برداشت مکانیزه، سیستم‌های کشت جدیدتر، استفاده از بسته‌بندی‌های مناسب برای جابه‌جایی و ماشین‌های حمل مخصوص این محصول می‌تواند تا حدودی کمک‌کننده باشد.

اهمیت توجه به یکنواختی تولید

با نگاهی به اطلاعات فنی و تقویم زمانی برداشت محصول در استان‌های تولیدکننده توت‌فرنگی مشخص می‌شود که بیشترین میزان تولید و عرضه توت‌فرنگی در ماه‌های اردیبهشت و خرداد رخ می‌دهد و در فاصله ماه‌های مرداد تا پایان دی میزان تولید به کمترین میزان خود می‌رسد. در فاصله اردیبهشت تا پایان خرداد یا اواسط تیر اوج عرضه محصول توت‌فرنگی به بازار وجود دارد که سبب کاهش قیمت و مسلماً سود

این کسب‌وکار سودآور



توت‌فرنگی نیاز بازار و وجود امکانات فرآوری باید و حتماً در نظر گرفته شود زیرا این محصول بسیار فسادپذیر است و عمر پس از برداشت کوتاهی دارد. در صورت عدم رعایت این نکته، قیمت محصول به دلیل افزایش عرضه یا کاهش سریع کیفیت، افت قابل توجهی می‌کند و سبب خسارت به کشاورز می‌شود. تولید توت‌فرنگی به دلیل هزینه‌های آن (تنها، عملیات برداشت بر برای سودآوری اقتصادی و اشتغال‌زایی برخوردار است. موفقیت منطقه جیرفت کرمان با داشتن ۱۰۰ هکتار گلخانه تولید توت فرنگی به دلیل عدم وجود رقیب برای این منطقه در تولید زمستانی این محصول است.

سرمایه اولیه و سود کشت‌وکار توت‌فرنگی

براساس اطلاعاتی که مهندس سرسیفی و مهندس خسروی در اختیار «فرصت امروز» قرار دادند، احداث یک مزرعه یک

بررسی کشت‌وکار توت فرنگی و سرمایه اولیه مورد نیاز در گفت‌وگو با مهندس محمد سرسیفی



هکتاری توت‌فرنگی در حدود ۲۵ میلیون تومان (شامل تهیه نشاء: ۱۰ میلیون تومان، ۱ میلیون تومان هزینه احداث سیستم آبیاری قطره‌ای و ۵ میلیون تومان سایر موارد مانند نمونه‌برداری و آنالیز خاک و آب و حفر پروفیل، کشت نشاء، طراحی باغ و...) هزینه به همراه خواهد داشت. البته در این محاسبه هزینه اجاره یا تملک زمین و همچنین اجاره ا زمین نشده است. در یک سال عملکرد چنین باغی بسته به مدیریت، رقم کشت شده، شرایط اقلیمی و موارد مشابه بین ۲۰ تا ۴۰ تن محصول است که با توجه به قیمت توت‌فرنگی (به جز شرایطی که عرضه به ناگهان و به‌صورت مدیریت نشده افزایش می‌یابد) که در حدود ۸ تا ۱۰ هزار تومان است حداقل ۱۶۰ میلیون تومان سودآوری برای تولیدکننده به همراه خواهد داشت. البته در موارد استثنایی و در صورت بهینه بودن تمام شرایط پرورش امکان افزایش عملکرد سالانه تا بیش از ۷۰

تن در سال هم موجود است. این ارقام مربوط به کشت فضای آزاد توت‌فرنگی بود. کشت خارج از فصل توت‌فرنگی در ساختارهای باغیانی مانند گلخانه بحث جدایی دارد. اولاً هزینه‌های اولیه در احداث گلخانه بسیار بالاتر است و برای احداث یک مجتمع تولیدی ۴هزار متری به بیش از یک میلیارد تومان نقدینگی نیاز است.

اما از طرف دیگر به دلیل تولید محصول خارج از فصل، درآمدزایی قابل توجهی دارد و هر کیلوگرم توت‌فرنگی خارج از فصل بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان به فروش می‌رسد و با توجه به تحت کنترل بودن تمام شرایط کشت و پرورش در گلخانه امکان کشت با تراکم بالا وجود دارد و دستیابی به عملکرد ۷۰ تن در سال را میسر می‌کند و با توجه به قیمت بالای آن، سود میلیاردی نصیب تولیدکنندگان می‌شود.

آزموده

پارادایم‌هایی نوین برای تغییراتی غیرمنتظره و مثبت

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

اگرچه در خصوص انواع پارادایم، روش‌های اجرای پارادایم‌های نوین و مواردی اینچنین، مطالب متعددی وجود دارد، اما شاید بتوان شناخته شده‌ترین چهره در عرصه پارادایم و تغییر پارادایم‌ها را توماس کوهن دانست. اواخر سال ۱۹۶۹ کتاب معروف کوهن با عنوان «مسیر شکستن» و با محوریت تغییر در پارادایم‌ها روانه بازار شد و نوعی انقلاب علمی پدید آورد. کوهن معتقد بود علم براساس سلسله‌ای از مراحل تکامل می‌یابد، مرحله نخست مرحله‌ای است که هیچ اجماع نظری رخ نداده و چند نظریه ناقص یا ناسازگار مطرح هستند، مرحله دوم زمانی رخ می‌دهد که می‌توان چند نظریه را در یک قاب و ساختار مشخص پارادایم جای داد و با یکدیگر سازگار کرد، مرحله بعدی به بروز تنش بین تعارضات قالب مفروض می‌پردازد، مرحله‌ای که شامل برخی تعارض‌های احتمالی در پارادایم خواهد بود و این روند کماکان ادامه خواهد داشت. در این میان نکته مهم، مطرح شدن پارادایم‌های جدید و شروع روند تغییرات در ساختار مفروض است. از زمانی که نخستین نظریه مرتبط با پارادایم مطرح شده، نظریه‌پردازان موافق و منتقد بی‌شماری در خصوص این موضوع پژوهش کرده و تحلیل‌هایی ارائه کرده‌اند که هر یک دیدگاهی قابل توجه دارند.

از دام‌ها تا روش‌های رایج

پارادایم نه فقط مرتبط با جامعه و ارکان مختلف اجتماع است، بلکه می‌تواند ساختارهای اقتصادی، سازمانی و اداری و دستخوش تغییرات کند. با این وجود، اگرچه پارادایم‌های جدید کمک می‌کنند با دیدگاه‌هایی جدید به موضوعات نگاه کنیم، اما یک دام رایج در این خصوص «روش انتخاب مشاهده است» به بیانی واضح تر، دیدن مسائل از زاویه لنزی جدید ارزش بسیاری دارد، اما باید دقت داشته باشیم آیا رویکرد جدید ما در قبال مشکلات، حقیقتا رویکردی نوین و خلاقانه است یا فقط قربانی آنچه تمایل داریم ببینیم، شده‌ایم. بر این اساس سه گام اساسی برای رسیدن به رویکردی مفید و جدید وجود دارد.

«رهبری نوآورانه برای رسیدن به بینشی صحیح در مورد حقایق

« آگاهی کامل نسبت به حقایق برای رسیدن به پارادایمی جدید

واسطه شناخت صحیح پارادایم‌های جدید

دکتر کارتر مک ناراما، مدرس و مشاور دوره‌های مدیریت تغییر، معتقد است، طرح‌های تغییر سازمانی یک شبهه میسر نمی‌شوند و نیاز به طی شدن مراحل و مارپیچ‌هایی پلکانی دارند. بسیاری از طرح‌های مدیریت استراتژیک تغییرات با شکست مواجه می‌شوند و مدیران بسیاری از پذیرفتن چنین ریسکی اجتناب می‌کنند. اما علت این مسئله چیست؟ دکتر مک ناراما عمده علت‌های این مشکل را عدم نیازسنجی صحیح و نداشتن روابط صحیح سازمانی می‌داند. مدیریت تغییر در سازمان‌ها تنها در شرایطی موفق عمل می‌کند که مدیریت نسبت به اعضا و سطوح سازمان، اطلاعات و تعاملاتی مناسب داشته باشد. همچنین رهبران سازمانی باید فعالانه تغییرات سازمانی مشارکت کنند و تبعات این تغییرات را صادقانه بپذیرند. نکته مهم دیگر عدم اجبار برای تغییر است. تغییرات موفق سازمانی تنها در صورتی عملی می‌شوند که اعضای سازمان در تعامل و سازگاری کامل با تغییرات قرار گرفته و نسبت به این تغییرات سوگیری منفی نداشته باشند. مدیریت باید قادر باشد به واسطه یک طرح جامع، اعضای سازمان را مجاب به تغییر کند. عدم سازگاری اعضای سازمان با تغییرات یک چالش و مشکلی جدی برای مدیریت محسوب می‌شود.

نکات طلایی برای مدیریت تغییرات و پارادایم‌های جدید

دکتر دیوید توماس، استاد رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی دانشگاه هاروارد، طی پژوهشی شش ساله و گسترده به بررسی مزیت‌ها و محدودیت‌های پارادایم‌های جدید و میزان اثربخشی سازمانی آنها پرداخته است. در بخش‌هایی از این پژوهش به نکاتی مهم در این زمینه اشار شده است. برای مثال؛ اغلب رهبران و مدیرانی که پارادایم‌های جدید اتخاذ کرده‌اند:

« تجربیات موفق‌تری در خصوص به دست گرفتن ابتکار عمل در سازمان گزارش کرده‌اند.

« نسبت به شکست‌ها تأسف کمتری خورده و با تلاش بیشتری برای جبران مشکلات مبارزه کرده‌اند.

« میزان تعامل سازمانی، اطلاع‌رسانی و شفافیت سازمانی را افزایش داده و روحیه کارکنان سازمان را به سمت و سوی روش‌های خلاقانه و پویاتری سوق داده‌اند.

« تعهد بیشتری نسبت به اعضای سازمان نشان داده‌اند و موانع فرهنگی و انواع تبعیض (جنسیتی، فرهنگی، نژادی و ...) را حذف کرده‌اند.

براساس نتایج پژوهش‌های دکتر توماس، موفقیت مدیریت تغییرات به واسطه پارادایم‌ها تا حد زیادی منوط به چگونگی نگرش مدیریت و سپس اجرای بی‌نقص نگرش جدید است. اجرای صحیح پارادایم‌ها به سطوح بالای تعهد سازمانی، وجود فرهنگ یادگیری و تمایل برای پیشرفت در سازمان و البته آمادگی برای ورود به چالش‌هایی جدی نیاز دارد.

به عبارت دیگر، اگرچه مدیریت تغییر همچنان که از نامش پیداست نیاز شایانی به مهارت‌های ریسک‌پذیری و انعطاف‌پذیری درون سازمانی دارد، اما برخی شاخصه‌های اساسی به‌عنوان پیش فرض و زیرساخت‌های سازمان وجود دارد که شاید بهتر باشد پیش از شروع روند تغییرات مورد بازبینی یا تقویت قرار گیرند.

- منعکس کننده خصوصیات منحصره‌فردی باشد.

- امور غیرمهم در سازمان را غربال کرده و تمرکز کارکنان را به امور حیاتی و تحقق بخش آینده طلایی جلب کند.

- پلی بین حال و آینده سازد.

- قابلیت تبدیل و تبیین به اهداف ماموریت‌های عملی و قابل اندازه‌گیری باشد.

- فرصت‌های موجود را نشان داده و نحوه بهره‌گیری از آنها را بنمایاند.

عناصر چشم‌انداز مطلوب

- رهبرهای موفق توصیه کرده‌اند که چشم‌انداز از لحاظ محتوایی باید حداقل دو عنصر ذیل را روشن سازد:

- صحنه یا مرزهای رقابتی و شایستگی‌های کارکنان را به چالش بکشد.

خلق چشم‌انداز

به نظر کسانی که مسیر دشوار تدوین چشم‌انداز را طی کرده اند، این مسیر با ابهام و پیچیدگی وصف ناپذیری همراه است و در این مسیر اندیشمندان هم در تشریح چگونگی دستیابی به چشم‌انداز مطلوب روش‌های قطعی ابداع نکرده‌اند ولی همه آنها در داشتن چشم‌انداز برای سازمان تاکید دارند و محدود افرادی هستند که توصیه‌های ذیل را داشته‌اند.

- کانلیر و پوراس در سال ۱۹۹۶ طی مقاله‌ای در HBR توصیه می‌کند که با این پرسش آغاز کنید که «چرا این محصولی را که ما تولید می‌کنیم مهم هستند؟» این سوال را پنج بار تکرار کنید تا به فلسفه وجودی سازمان و جایگاهی که شایسته شما باشد برسید.

آقای توماس استوارت قالبی را طراحی کرده که تدوین چشم‌انداز را برای هر شرکت تسهیل می‌کند:

- جایگاه شرکت خود را بیابید (رهبر، پیشرو، جهانی و...)

- محصول خود را بشناسید (نوآور، ارزان، متنوع و ... کیفیت و...)

- مشتریان و ذی‌نفع‌مان را درک کنید (بازار جهانی، خلق ارزش به ذی‌نفعمان و...)

- شرایط محیطی خود را تشخیص دهید (در حال تغییر، سرعت تغییر و...)

- صنعت خود را تجزیه و تحلیل کرده و بشناسید (آینده صنعت و...)

- آقای نانوس روش نسبتا پیچیده ولی جامعی را معرفی کرده که شامل مراحل زیر است:

- وضعیت فعلی سازمان، کسب و کار و نحوه فعالیت آن را شناسایی کنید.

- تعیین مرزهای چشم‌انداز طراحی شده را انجام دهید (شناسایی ذی‌نفعان و نیازهای آنان)

- تعیین جایگاه سازمان در محیط آینده را انجام دهید.

- چشم‌انداز نهایی را ارزیابی و انتخاب کنید.

تبیین آرمان و تعیین چشم‌انداز همسو، از اولویت‌های اول هر سازمانی برای همراه کردن کارکنان، در هر اندازه‌ای است. فرصت خلق آرمان مشترک و تعیین چشم‌انداز را از دست ندهیم، چرا که بالندگی سازمان و تقویت در مدیریت تغییر بدون آنها بسیار سخت است.

p.nosrati@yahoo.com

برای ایجاد آرمان نیاز به یک چشم‌انداز واقعگرایانه، قابل تحقق و جذاب دارید، چشم‌انداز بیان صریح سرنوشتی است که سازمان باید به سوی آن حرکت کند، در واقع هنر دیدن زود هنگام سرنوشت شرکت را مهیا می‌کند. ولی آرمان وزن ارزشی چنین جایگاهی را معرفی می‌کند.

نظریه پردازان مدیریت تعاریف دیگری از چشم‌انداز دارند:

- چشم‌انداز وضعیت آینده سازمان را تشریح می‌کند و آن چیزی که مدیران آرزی می‌دانند را نشان می‌دهد.

- چشم‌انداز وضعیتی را تشریح می‌کند که سازمان پس از اجرای موفقیت آمیز استراتژی‌ها به آن دست خواهند یافت.

- چشم‌انداز یک عامل کلیدی و یک جنبش ذهنی از شناخت‌ها به شناخت‌ها است که رهبری اثر بخش را قادر می‌سازد با در کنار هم قرار دادن حقایق، آرزوها، ایده‌آل‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها، آینده‌ای جذاب برای شرکت خود خلق کند.

اهمیت چشم‌انداز

جمله معروفی و مترادفی است که اگر ندانید کجا می‌خواهید بروید، بعید است که بتوانید به آنجا برسید.

بخشی از مشکلاتی که ضرورت چشم‌انداز را نشان می‌دهند عبارتند از:

- وجود اختلال و تعدد نگرش به آینده بین مدیران و کارکنان.

- کارکنان از کافی نبودن چالش در کار خود شکایت دارند.

- مشکلات عدیده در رقابت با رقبای سهم بازار خود داریم.

- رقبای جدیدی در حال ظهور هستند که می‌توانند خدمات بهتری ارائه کنند.

- حرکت شرکت نسبت به حجم قابل سرمایه‌گذاری و روندهای تغییر قابل توجه نیست.

- احساس غرور و افتخار در سازمان رو به کاهش است.

- کسانی هستند که فقط برای پول کار می‌کنند و هیچ تعهد و انگیزشی نسبت به سازمان ندارند.

- بخشی از افراد فقط در چارچوب و مقررات محدود مانده‌اند و در مقابل تغییرات مقاومت می‌کنند.

- احساس مشترک نسبت به پیشرفت وجود دارد ولی نبود آرمان مشترک مانع شکوفایی می‌شود.

ویژگی‌های چشم‌انداز مطلوب چیست؟

برای اینکه چشم‌انداز بتواند نقش خود را در برانگیختن احساس، فراهم آوردن زمینه تلاش و تعهد برای دستیابی را ایفا کند، باید از ویژگی‌های زیر برخوردار باشد:

- شفافیت جهت و مقصد.

- تجلی بخش شرایط مثبت‌تر و متعالی‌تر، به طوری که هر گونه شک و شبه راجع به آینده‌های مختلف را به‌طور فزاینده‌ای حل ایده خود را نیز قربانی نکنیم، ظرافت خاصی می‌خواهد که باید اشاعه یابد...

چشم‌انداز از آرمان پشتیبانی می‌کند

آرمان ماهیت ارزشی یک خاستگاه عمومی است ولی چشم‌انداز جایگاه سازمان در آینده را نشان می‌دهد.

شرکت تئودویل، در آرزوی تحقق ایجاد شبکه جهانی تلفن بود؛ آرمانی که تحقق آن نزدیک به ۵۰ سال به طول انجامید و در طی مدت فوق همواره به‌عنوان عنصر حیاتی

ساخته شده، سردار کراسوس به باقی‌مانده سپاه منهدم شده اسپارتاکوس می‌گوید: شما برده بوده‌اید و مجددا نیز برده خواهید بود.

اما اگر اسپارتاکوس را که ما هیچ یک او را از نزدیک ندیده‌ایم معرفی کنیم، از شفقت لژیونر روم بهره‌مند می‌شوید و از مجازات به صلیب کشیده شدن نجات خواهید یافت.

پس از مدت کوتاهی اسپارتاکوس از میان جمع برخاست و گفت: من اسپارتاکوس هستم. پس از آن مرد دیگری که کنار او نشسته بود برخاست و گفت: من اسپارتاکوس هستم، مرد دیگری از جا برخاست و همین ادعا را کرد. این ماجرا آنقدر تکرار شد تا اینکه تمامی اسیران حاضر از جای برخاستند و خود را اسپارتاکوس معرفی کردند. در دل این داستان حقیقت عمیقی نهفته است، مردان اسیر می‌دانستند که با ایستادن و معرفی خود به‌عنوان اسپارتاکوس به استقبال مرگ می‌روند.

وفاداری آنها به شخص اسپارتاکوس نبود بلکه آنان به آرمان مشترکی که اسپارتاکوس سنبال آن بود وفادار بودند. آرمانی که آنها را انسان‌هایی آزاد قلمداد می‌کرد به‌قدری عمیق و ریشه‌دار بود و با اعتقاد آنها عجین شده بود که هرگز حاضر به ترک آن نبودند

و هیچ‌گاه مجددا بردگی را نمی‌پذیرفتند. آرمان مشترک تنها یک عقیده نیست. نیرویی است در درون قلب انسان‌ها که مانند ژنراتور عظیمی کار می‌کند و به حدی نافذ و موثر است که بسیاری از اقدامات نوع بشر از آن نشات می‌گیرد.

در ابتدایی‌ترین و سطحی‌ترین صورت، آرمان مشترک برای پاسخ به این سوال است که ما چه چیزی را می‌خواهیم خلق کنیم؟

و مهم‌تر از آن اینکه چگونه به احساس مشترک و تصویر یکسانی از آینده خود برسیم و تجسمی از آن را به شکل دائمی در فکر و عمل خود همراه با تعهد و اعتقاد داشته باشیم.

در آرمای می‌تواند سبب شادی و نشاط شود و سازمان را از خمودی و روزمرگی نجات داده، شکل و محتوای روابط افراد با سازمان را تغییر دهد و احساس تعلق عمیقی را در درون افراد ایجاد کند.

وجود آرمان متعالی می‌تواند شهامت و شجاعت افراد در برخورد با مسائل و مشکلات را به‌طور فزاینده‌ای افزایش دهد. نمونه‌هایی در کسب‌وکار وجود دارد که آرمان مشترک دلیل بزرگ و مهم موفقیت آنها بوده است.

شرکت تئودویل، در آرزوی تحقق ایجاد شبکه جهانی تلفن بود؛ آرمانی که تحقق آن نزدیک به ۵۰ سال به طول انجامید و در طی مدت فوق همواره به‌عنوان عنصر حیاتی

پرویز نصرتی کردکنندی*

عضو هیئت مدیره انجمن مشاوران ایرانی مدیران و مدیران عامل شرکت‌های تولیدی

ضرب‌المثلی وجود دارد که می‌گوید: «می‌توانید اسب را وارد رودخانه کنید، ولی نمی‌توانید آن را مجبور به آب خوردن کنید.»

به یاور اکثر کارشناسان مدیریت، بزرگ‌ترین چالش رهبری سازمان‌ها مقاومت کارکنان با تغییرات است و برای فائق آمدن به این چالش راهبردهای گوناگونی پیشنهاد شده است ولی دکتر «جی بارنی» اعتقاد دارد اگر می‌خواهید کارکنان را همراه خود کنید و در چالش مقاومت آنها گرفتار نشوید، نیاز به یک آرمان مشترک دارید، چون در فضای کسب‌وکار فعلی به سطحی بالاتر از کارکرد عادی نیاز دارید.

قطعا برای شما هم این پرسش مطرح بوده که مهم‌ترین عاملی که یک سازمان را ناب می‌کند، چیست؟ و برای اینکه کارکنانش اهتمام جدی برای برنده شدن و موفقیت داشته باشند و در مقابل تغییرات انعطاف داشته باشند چه باید کرد؟ راستی چرا کارکنان برخی از سازمان‌ها در این امر جدی هستند ولی در تعداد زیادی از سازمان‌ها چنین شرایط و کارکردی را ملاحظه نمی‌کنیم؟ چرا بعضی از شرکت‌های بزرگ و موفق در مدت زمان کوتاهی با از دست دادن سهم بزرگی از بازار خود به موقعیتی معمولی و حتی تأسف بار تنزل می‌یابند و در مقابل برخی از شرکت‌های کوچک و گمنام به یکباره به جایگاه‌های ممتازی در صحنه رقابت بین‌الملل می‌رسند؟ آیا در این مورد فکر کرده‌اید که چرا برخی از موسسات، نوسان‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی را به راحتی تحمل کرده و بر آنها غلبه می‌کنند و در مقابل برخی از سازمان‌ها طعم تلخ شکست را چشیده و از ادامه راه باز می‌مانند؟ به عقیده بسیاری از متخصصان علم مدیریت پاسخ بسیاری از این گونه سوالات را باید در عزم کارکنان در همراهی برای موفقیت و نوع چارچوب‌های ذهنی آنها جست‌وجو کرد و باید سازمان شما علاوه بر کالبد فیزیکی، روح و آرمان نیز داشته باشد.

انسان هزاره سوم برای کار کردن در سطحی که سازمانی ناب را به‌وجود آورد نیاز به یک آرمان بزرگ دارد تا انگیزه‌های لازم را برای خلق آن پیدا کند دیگر کارکردن برای فقط دریافت حقوق و لقمه‌ای نان به پایان رسیده است و رهبران سازمان‌ها بیشترین کارکردشان فضاسازی برای درک آرمان آرمان‌خواهانه دارد و انسان (کارکنان) در جست‌وجوی معنا و کمال‌گرا را جذب و برای رسیدن به آن تحریک می‌کند.

آرمان فراتر از جان

شاید داستان اسپارتاکوس، برده و گلادیاتور بزرگ رومی که قیامی تاریخی را در ۷۱سال قبل از میلاد مسیح علیه برده‌داری تدارک دید، شنیده باشید. او با همراه کردن بردگان با خود و سازماندهی آنها در دو جنگ مهم بر لژیونرهای رومی پیروز شد، ولی سرانجام در مصاف با سردار بزرگ روم به نام «مارکوس کراسوس» پس از جنگ و گریزهای فراوان شکست خورد. در فیلم پرهنرین‌های که براساس این داستان



نگاه آخر

وقتی مردم به کمک موزه عروسک‌های ملل آمدند

ندا انتظامی

روزنامه‌نگار هنری

موزه عروسک‌های ملل به دلیل مشکلات مالی تعطیل شد. موزه عروسک‌های ملل موزه‌ای خصوصی است با مجوز رسمی از سازمان میراث فرهنگی که در سال ۱۳۹۳ همزمان با روز جهانی صلح تاسیس شده و در تیرماه سال ۱۳۹۵ تعطیل شد. هنرمندان و مردم به کمک این موزه آمدند تا مشکل بی‌جایی این موزه را حل کنند. هرچند که این کمک‌ها در ابتدا نتیجه‌ای نداشت و باعث شد که ۱۵۰۰ عروسک از نوع عروسک‌های فرهنگی ملل، نمایشی و عروسک‌های سایه از ۸۰ کشور جهان و مجموعه‌ای از عروسک‌های قومی ایران به کارتن‌ها منتقل شوند و باید امیدوار بود که بزودی از کارتن‌ها دربایند و درجای دیگری که بازمهم باید امیدوار بود جای ثابت برای موزه عروسک‌ها باشد، مستقر شوند. اما اتفاق خوب این مدت تشکیل کمیتهی به اسم «حامیان موزه عروسک‌های ملل» است که طی اقدام خود جوش مردمی تشکیل شد. کمیتهی که با دعوت از مخاطبان موزه، هنرمندان، مهدکودک‌ها، موسسه‌های مرتبط با کودک، یونیمای و دیگر نهادهای مختلف شروع شد. گروهی که طی مدت کوتاهی توانست نزدیک به ۱۵۰۰عضو را گرد هم بیاورد. در دعوتی که از این گروه شد ابتدا قصد اطلاع‌رسانی از تعطیلی موزه بود.ابتدا تمرکز گروه بر تانسف از تعطیلی موزه بود. این روند به درخواست‌های برای «در اختیار داشتن خانه‌ای با متراژ ۳۰۰ متر به بالا و به مدت سه سال»، «علام‌شماره کارت جهت کمک نقدی»، «اعلام تقویم سالانه موزه و پیش ثبت نام کردن در کارگاه‌ها»، «پرداخت حق عضویت برای موزه و داشتن کارت عضویت»، «اعلام به مدارس و مهدکودک‌ها و مراکز مختلف جهت پیشاپیش وقت گرفتن برای بازدید موزه و استفاده از پیش پرداخت» شروع شد و سپس اعضای گروه پیشنهادهای حمایت مالی هر چند ناچیز را مطرح کردند. کمیتهی که ابتدا برای اطلاع‌رسانی تشکیل‌شده بود به خواسته خود اعضا جمع‌آوری کمک‌های نقدی را شروع کرد. «از امروز شنبه ۱۲ تیرماه گروهی داوطلب می‌شویم نفری صد هزارتومان (کمتر یا بیشتر) به این موزه کمک کنیم»

این پیام در ابتدا پیامی ساده بود. اما به تدریج کمک‌های مالی دوستداران موزه تا به امروز تعدادی نزدیک به ۵۰۰ نفر را نشان می‌دهد. مبلغی که شاید در روند گران بودن اجاره ملک چندان کارساز نباشد، اما نشان از قدرت نهاد مردمی دارد که در مدت کمتر از پنج روز توانسته است بخشی از مبلغ پول پیش اجاره‌خانه را جمع‌آوری کند. حال که حرکت خودجوش مردمی در مسیر درست قرارگرفته باید قدر آن را دانست و مدیران و دست‌اندرکاران موزه از این پتانسیل به خوبی استفاده کنند و با برنامه‌ریزی صحیح به درآمدزایی موزه برسند.

موزه عروسک‌های ملل در عمر ۲۰ماه خود، در سال ۱۳۹۴ از طرف اداره کل موزه‌های سازمان میراث فرهنگی در بخش موزه‌داران برتر و از طرف کمیته جهانی موزه‌ها (ایکوم) در دو شاخص آموزش و پژوهش به‌عنوان موزه برتر سال انتخاب شد. همچنین در سال ۱۳۹۵ این موزه از سوی کمیته جهانی موزه‌ها در دو شاخص آموزش و بازدید به‌عنوان موزه برتر سال انتخاب شد. برپایی موزه عروسک‌های ملل با اجرای تورهای بازدیدید گروهی مدارس و مراکز آموزشی و برپایی نمایشگاه‌های ادواری در مدت ۲۰ ماه فعالیت خود توانسته است بیش از ۱۴ هزار نفر در سطح تهران و بیش از ۱۰۰هزار نفر در سطح شهرستان را با فرهنگ و عروسک‌های ایران و جهان آشنا کند و نیز با برگزاری بیش از ۶۰ کارگاه ساخت عروسک‌های فرهنگی، اسباب بازی‌ها و آثار هنری و صنایع دستی نشان داده است که به کار موزه‌داری آشنا است و با برپایی کارهایی ازاین‌دست می‌تواند به خودگردانی و درآمدزایی برسد و به‌عبارت‌دیگر خود هزینه‌های جاری موزه را با برپایی کارگاه هنری تامین کند. به‌عبارت‌دیگر این یعنی حرکت درست بخش خصوصی.

می‌دانیم که مشکلات اقتصادی در حوزه فرهنگ بسیار است، اما نباید از وظیفه دولتمردان غافل شد. درست است که نهادهای خصوصی و مردم به کمک موزه عروسک‌های ملل آمده‌اند، اما از وظیفه نهادهایی همچون سازمان میراث فرهنگی، مرکز هنرهای نمایشی و شهرداری تهران نباید غافل شد. درست که بخش خصوصی باید مستقل از دولت حرکت کند، اما حمایت‌هایی از جنس تامین یک مکان چندان برای شهرداری تهران سخت نیست. زمانی بخش خصوصی در حوزه فرهنگی و هنری سرمایه‌گذاری می‌کند اما بخش دولتی هم وظایفی در قبال این بخش دارد، چرا که این بخش بیشتر از سوددهی هزینه‌بر است. اما حمایت مهم‌تر بخش دولتی از بخش خصوصی حمایت معنوی است. هرچند که وعده‌های حمایت از چند نهاد دولتی و سایر نهاده‌ا به گوش رسیده اما این وعده‌ها باید شکل اجرایی به خود بگیرد. مکانی نه برای سه سال بلکه به دلیل نقش موثری که در حفظ و ارائه فرهنگ برای کودکان دارد، نیاز به مکانی دائمی برای موزه دارد. امری که کمک نهادهای دولتی را می‌طلبد.



دور دنیا

آثار برگزیت بر اقتصاد بریتانیا همچنان ادامه دارد

پیشی گرفتن اقتصاد فرانسه از بریتانیا، عاقبت خروج

ترجمه: سارا گلچین

منبع: اندیشدنت



فرانسه با پیشی گرفتن از بریتانیای خارج‌شده از اتحادیه اروپا پنجمین اقتصاد قدرتمند جهان شد. این اتفاق پس از آن افتاد که ارزش پوند در پی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا به پایین‌ترین میزان خود در ۳۱ سال گذشته رسید. ارزش پوند پس از برگزیت در برابر دلار سقوط ۱۴ درصدی داشت و در برابر ارزش یورو نیز ۰/۹ درصد کاهش پیدا کرد؛ به این ترتیب که روز چهارشنبه هفته گذشته هر پوند ۱/۵۰ دلار و ۱/۱۶۵۶ یورو بود. سقوط ارزش پوند در برابر یورو و رسیدن پوند به پایین‌ترین سطح ارزش از سال ۲۰۱۳ تاکنون باعث شد ارزش تولید ناخالص ملی (GDP) فرانسه برای سال ۲۰۱۵ کمی بالاتر از تولید ناخالص ملی بریتانیا در همین سال قرار بگیرد. GDP اصولاً با استفاده از میانگین نرخ ارز در طول یک سال محاسبه می‌شود اما اگر نرخ پوند روز چهارشنبه را مبنا قرار دهیم تولید ناخالص ملی رسمی فرانسه ۲/۱۸۲ تریلیون یورو می‌شود که نسبت به رقم رسمی تولید ناخالص ملی در بریتانیا یعنی ۲/۱۷۲ بیشتر است. بریتانیا از سال ۲۰۱۴ پنجمین اقتصاد قدرتمند جهان بوده است. فرانسه نخستین بار جایگاه پنجمین اقتصاد قدرتمند جهان را در سال ۱۹۹۷ به بریتانیایی داد که شکوفایی اقتصادی را در آن زمان تجربه می‌کرد. این کشور اما جایگاه خود از بریتانیا در سال ۲۰۰۸ و در پی بحران اقتصادی در این کشور پس گرفت. از دیگر نتایج برگزیت در بریتانیا کاهش ارزش سهام شرکت‌های بریتانیایی در روز چهارشنبه هفته گذشته بود. سهام فروشگاه‌های بزرگ Morrisons و Tesco تا ۷ درصد پایین آمد و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران نسبت به شرایط اقتصاد بریتانیا پس از خروج از اتحادیه اروپا شرکت‌های این کشور را دچار مشکلات اساسی کرده است.

قاب

شرکت بزرگ تجارت الکترونیک علی‌بابا حالا به‌لطف جاه‌طلبی چینی‌ها در این کشور پادشاهی می‌کند. براساس گزارش یک نهاد رسمی خرده‌فروشی، علی‌بابا بین ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار در ۱۰۰ سرمایه‌گذاری و خرید خود در طول سال ۲۰۱۰ هزینه کرده است.



۳۶۰

اثرات برگزیت بر کاهش دارایی ثروتمندان جهان

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: HISPANTV

داده است و در صدر این ۴۰۰ نفر قرار دارد.

این در حالی است که دارایی ۹ فرد ثروتمند دیگر از جمله «بیل گیتس» مدیرعامل شرکت مایکروسافت، «جف بزوس» موسس و مدیرعامل «آمازون» شرکت تجارت الکترونیک در آمریکا و «جرالد کاوندیس گراسونور»، ثروتمندترین فرد انگلیس بیش از یک میلیارد دلار کاهش داشته است.

براساس شاخص میلیاردرهای بلومبرگ، ۴۹ میلیاردر دنیا در جریان بدترین هفته بورس آمریکا از سال ۲۰۱۱ تاکنون، یک میلیارد دلار یا بیشتر متضرر شدند. این زیان تقریباً ۷ برابر ۲۹ میلیارد دلاری بود که میلیاردرهای دنیا در هفته نخست معاملات سال ۲۰۱۵ متحمل شده بودند.

۴۰۰ میلیاردر حاضر در شاخص میلیاردرهای بلومبرگ مجموعاً در پایان این هفته ۳۰۹ تریلیون دلار دارایی داشتند، در حالی که این رقم یک سال پیش بیش از ۴ تریلیون دلار بود.

جف بزوس، موسس سایت آمازون، میلیاردری که بهترین عملکرد را در سال ۲۰۱۵ داشت، در هفته نخست امسال بیشترین ضرر را متحمل شد و همزمان با افت بیش از ۱۰ درصدی سهام این شرکت خرده فروشی اینترنتی، دارایی وی ۵،۹ میلیارد دلار کاهش یافت. بزوس با ۵۳،۷ میلیارد دلار دارایی چهارمین میلیاردر بزرگ جهان است. وی در سال ۲۰۱۵ توانست خالص دارایی‌های خود را بیش از دو برابر افزایش دهد.

دارایی بیل گیتس، ثروتمندترین فرد جهان در این هفته ۴،۵ میلیارد دلار کاهش یافت و به ۷۹،۲ میلیارد دلار رسید. مارك زاکربرك بنیان گذار فیس بوك نیز یک میلیارد دلار در راه برگزیت از دست داد. در همین حال، تاقی زاکی ژاپنی (در رتبه‌بندی فوربس، صد و شصت و سومین در جهان) و یانایی ژاپنی (در رتبه‌بندی فوربس، هفتمی در جهان) به ترتیب ۵۷۹ و ۵۵۲ میلیون دلار ثروت خود را از دست داده‌اند.

براساس این شاخص، مجموع زبانی که میلیاردرهای جهان متقبل شدند، ۲،۲درصد کل ثروت آنها بود که عملکردی بهتر نسبت به بازارهای بورس جهان

۷۳۰

محسوب می‌شود. شاخص‌ها در بازارهای بورس جهان همین هفته ۶،۲ درصد افت داشت.

۱۱میلیاردر در بین این ۴۰۰ میلیاردر بودند که ثروت آنها در این هفته افزایش داشت که از جمله آنها می‌توان به پنج وارث شرکت والمارت اشاره کرد. با رشد بیش از ۲ دلاری ارزش سهام شرکت ۲/۵ میلیارد دلار به دارایی‌های خود افزودند. ارزش دارایی جیم والتون، پسر موسس کمپانی والمارت ۷۵۹ میلیون دلار افزایش داشت.

کل ثروت ۴۰۰ میلیاردر دنیا ۳،۷تریلیون دلار برآورد شده که حدوداً برابر با تولید ناخالص داخلی کشور آلمان است.

دیدگاه اقتصاددانان درباره برگزیت چیست؟

اقتصاددانان عمدتاً بر این باور هستند که خروج از اتحادیه اروپا چشم‌انداز اقتصادی کشور را بدتر خواهد کرد. نظرسنجی فایننشال تایمز از بیش از ۱۰۰۰ اندیشمند اقتصادی نشان داد که حتی یک نفر از آنها نیز معتقد نیست که خروج از اتحادیه اروپا رشد اقتصادی را در سال ۲۰۱۶ به بار خواهد آورد.

تقریباً سه چهارم اقتصاددان‌ها بر این باور بودند که خروج از اتحادیه اروپا در میان مدت به ضرر بریتانیا خواهد بود؛ تنها ۸ درصد بیان کردند که کشور از برگزیت سود خواهد برد. کمتر از ۲۰ درصد اعتقاد دارند که خروج تاثیر کمی خواهد داشت.

همچنین نتایج یک نظرسنجی که از سوی موسسه «پپسوس‌موری» انجام شده است نشان می‌دهد ۹۰ درصد از اقتصاددانان انگلیسی معتقدند خروج این کشور از اتحادیه اروپا به اقتصاد این کشور صدمات جدی وارد خواهد کرد. نتایج این نظرسنجی که به سفارش ابزور میان ۶۰۰ اقتصاددان انجام شده است، نشان می‌دهد ۹ نفر از هر ۱۰ اقتصاددان انگلیسی که در دانشگاه‌ها، صنایع، بخش‌های تجاری و عمومی مشغول به کار هستند، چشم‌انداز رشد اقتصادی، درآمد خانوارها و نرخ بی‌کاری در انگلیس را در صورت خروج از اتحادیه اروپا، منفی ارزیابی می‌کنند.



قیمت زعفران

عنوان	وزن	درجه کیفیت	قیمت (تومان)
نگین صادراتی	۱ کیلوگرم	۱	۶۸۰۰۰۰۰
سرگل ممتاز صادراتی قائنات	۱ کیلوگرم	۱	۶۵۰۰۰۰۰
سرگل ممتاز قائنات	۱ کیلوگرم	۲	۵۸۰۰۰۰۰
پوشال	۱ کیلوگرم	۱	۶۰۰۰۰۰۰
سفیدی (ریشه)	۱ کیلوگرم	۱	۱۸۰۰۰۰۰
نگین پوشال	۱ کیلوگرم	۱	۶۰۰۰۰۰۰



شرکت بزرگ تجارت الکترونیک علی‌بابا حالا به‌لطف جاه‌طلبی چینی‌ها در این کشور پادشاهی می‌کند. براساس گزارش یک نهاد رسمی خرده‌فروشی، علی‌بابا بین ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار در ۱۰۰ سرمایه‌گذاری و خرید خود در طول سال ۲۰۱۰ هزینه کرده است.



کیوسک

کنفرانس فیس‌بوک برای زنان عرصه فناوری

گروهی از زنان برجسته در صنعت فناوری



خبر از برگزاری کنفرانسی جدید برای زنان «فعال در عرصه تولید» داده‌اند. این کنفرانس به پست‌توانه فیس‌بوک در تاریخ ۱۳ سپتامبر در مقر این شرکت در منلو پارک کالیفرنیا برگزار خواهد شد؛ با حضور زنانی که در پست‌های مدیریتی این عرصه تجربه‌ای هشت ساله یا بیشتر داشته باشند؛ حضار این کنفرانس کارمندان شرکت‌هایی مثل توییتر، اوپر، اپل و گوگل خواهند بود. شرپا سندبرگ، مدیر ارشد عملیاتی فیس‌بوک در این کنفرانس سخنرانی خواهد کرد.

باوجود تلاش‌های زیادی که در سال‌های اخیر انجام گرفته، صنعت فناوری هنوز تا حد زیادی یک صنعت مردانه است؛ تنها ۲۵درصد مشاغل آتی از آن خانم‌هاست؛ این سهم در پست‌های اجرایی به ۱۱درصد می‌رسد.

فیس‌بوک در گذشته رابطه پیچیده‌ای با جنسیت داشته است؛ این شبکه اجتماعی در ماه آوریل اعلام کرد که اختلاف دستمزد کارمندان زن و مرد خود را کاهش داده است. البته این شرکت هنوز در کل با اختلاف جنسیتی مواجه است؛ همان مشکلی که بخش زیادی از سیلیکون ولی و شرکت‌های فناوری با آن روبرو هستند.

فیس‌بوک در گزارش سال ۲۰۱۵ خود اعلام کرد که ۴۸درصد کارمندانش مرد هستند و سهم‌شان در مشاغل فناوری به ۸۴ درصد می‌رسد.

آمریکایی‌ها اخبار را با موبایل دنبال می‌کنند

تحقیقی تازه از مرکز تحقیقاتی Pew نشان



می‌دهد که آمریکایی‌ها این روزها بیشتر اخبار را با گوشی‌های همراه خود می‌خوانند؛ طی سه سال گذشته این آمار بالا رفته و از مخاطبان روزنامه‌های چاپی روزبه روز بیشتر کاهش می‌شود. تلویزیون (بومی، شبکه‌ای و کابلی) اما همچنان جایگاهش را به‌عنوان منبع اخبار در میان آمریکایی‌ها حفظ کرده است.

به گزارش مرکز Pew، تعداد آمریکایی‌هایی که دست‌کم بخشی از اخبار را با گوشی‌های همراه خود دنبال می‌کنند از ۵۴درصد در سال ۲۰۱۳ به ۷۲ درصد در سال ۲۰۱۶ رسیده است.

این تحقیق می‌گوید روزنامه‌ها دیگر نمی‌توانند بزرگسالان را به خود جذب کنند و به همین خاطر آنها به گوشی‌های هوشمند خود و دنیای دیجیتال پناه برده‌اند.

براساس این تحقیق، تنها ۲۰ درصد بزرگسالان «اغلب» اخبار را از طریق روزنامه‌های چاپی دنبال می‌کنند. سه سال گذشته این رقم ۲۷ درصد بود. از میان گروه بین ۱۸ تا ۲۹ سال فقط ۵درصد روزنامه می‌خوانند و از گروه ۶۵ سال به بالا ۴۸ درصد.

البته اخبار هنوز برای آمریکایی‌ها مهم است؛ از هر ۱۰ نفر بیش از هفت نفر اخبار بومی و ملی را از نزدیک دنبال می‌کنند و ۶۵ درصد اخبار بین‌المللی را پیگیری می‌کنند.

به طور کلی ۸۱ درصد آمریکایی‌ها دست‌کم بخشی از اخبار را از طریق وب‌سایت‌ها، اپلیکشن‌ها یا شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند و میزان به اشتراک گذاری اخبار از طریق گوشی‌های همراه رو به افزایش است.

تلویزیون اما همچنان محبوب مانده و ۵۷درصد بزرگسالان اغلب اخبار را از طریق آن دنبال می‌کنند؛ مخاطب شبکه‌های کابلی از شبکه‌های بومی و ملی بیشتر شده است.