

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

هوا را از من بگیر، پاداش را نه



مدیران عامل بانکها در آمریکا سال گذشته افزایش در دریافتی خود را شاهد بودند. اکثر مدیران این بانکها بیش از ۲۰ درصد افزایش حقوق داشتند. سال گذشته درآمد مدیران عامل بانکهای آمریکایی ۴۵۵ برابر حقوق هر کارگر در این کشور بود. بنابراین تنها صنعتی که مدیرانش توانستند بیش از ...

۱۲

حذف مالیات علی‌الراس و تاثیرات آن بررسی می‌شود

راه فرار مالیاتی کور می‌شود؟

به موجب اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات علی‌الراس از نظام مالیاتی کشور حذف خواهد شد. در همین حال بنا به اعلام سازمان امور مالیاتی، حذف مالیات علی‌الراس علاوه بر رعایت عدالت مالیاتی، زمینه مساعدی را برای دستیابی به درآمدهای پایدار به منظور تامین هزینه‌های عمومی و عمرانی فراهم خواهد کرد.

این در حالی است که کارشناسان معتقدند موضوع مالیات علی‌الراس نه تنها برای فرار مالیاتی راهگشا نبوده، بلکه بازدارنده و منفی هم بوده است. بنابراین در شرایطی که طرح جامع نظام مالیاتی پیاده می‌شود، تمام سیستم‌های بانکی به سازمان امور مالیاتی لینک هستند و تمام معاملات و ثبت شرکت‌ها به‌صورت آنلاین در اختیار این سازمان قرار

می‌گیرد و شفاف‌سازی می‌شود و عملاً دیگر نیازی به مالیات علی‌الراس نخواهد بود. در عین حال کارشناسان بر این باورند حذف مالیات علی‌الراس هم به نفع شرکت‌ها و بخش خصوصی خواهد بود، البته مشروط به آنکه شفاف‌سازی را رعایت کنند. البته آن بخش خصوصی‌ای که تقلب می‌کرده ممکن است از حذف مالیات...

۱۵

سرمقاله

لج‌بازی با شانس کی
در خانه آمده استمحمدصادق
جنان‌صفت
عضو شورای
سردبیری

منتقدان سیاسی دولت یازدهم هرگز نمی‌گویند که سقف خواسته‌های امروز آنها کجاست و اگر دولت چه کارهایی انجام دهد یا چه کارهایی انجام ندهد نوعی رضایت نسبی برایشان حاصل می‌شود. دقت در گفتار و رفتار گروه عصبانی‌تر و هیجانی‌تر طیف مخالفان سیاسی دولت نشان می‌دهد انگار در این زمانه زندگی نمی‌کنند و گویی چشم‌هایشان بر تحولات دنیای حاضر و ماهیت آن بسته است. آنها انتظار دارند که همه کشورهای دنیا از خاور و باختر، از ثروتمند و تهیدست...

۱



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی عنوان کرد

۴ راهکار برای خروج از
شرایط دشوار اقتصادی

مسئله اصلی دولت امروز

۱

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی عنوان کرد

۴ راهکار برای خروج از شرایط دشوار اقتصادی

بهره‌وری را یکی از اصول اصلی و لازمه پیشرفت و توسعه می‌داند باید در این مسیر پیشقدم باشد. تاکید همواره حیات رئیس و من بر سلامت مالی و لزوم دقت در مخارج و لزوم چابک‌سازی و بهینه‌سازی اجماع و اخلاقی را نیز در همین راستا است و می‌آلگی که بنگاه‌ها به اتاق‌ها با بلند طبعی و مسئولیت‌پذیری در سخت‌ترین روزها داده و می‌دهند باید ریال به ریال با نهایت دقت صرف شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی که مهمان اتاق ایران بود سخنان خود را با ارائه راهکارهایی برای خروج از شرایط سخت امروز آغاز کرد. علی ربیعی عقلانیت، سخت‌کوشی، اجماع و اخلاقی را چهار راهکار برشمرد و گفت: از ابتدای روی کارآمدن دولت یازدهم تلاش ما همواره بر خروج از اتکای به نفت بوده است و هر روزه تلاش بیشتری برای بهبود مستمر محیط کسب‌وکار انجام می‌دهیم و آثار این تلاش‌ها به یکباره قابل مشاهده نیست. او همکاری و تعامل دولت با بخش خصوصی را از عوامل تحقق رشد ۶-۵ درصدی پیش‌بینی شده و تعامل با جهان را در رسیدن به این هدف موثر دانست. او گفت: در دوران کنونی به کمک فعالان اقتصادی احتیاج داریم، چراکه در دوران سختی هستیم، چهار سیاست عقلانیت و دوری از هر گونه اشتباه و خطا، سخت‌کوشی و ایجاد طبقه متوسط صنعتی و اجماع و مدارا و اخلاق‌مداری از راهکارهای خروج از دوران سخت اقتصادی کشور است.

ادامه در صفحه ۷



رئیس اتاق ایران در چهاردهمین نشست هیأت نمایندگان این اتاق، اظهار نظرهای مختلف و غیرحرفه‌ای از سوی اشخاص درباره موضوعات متعدد را مانع از شکل‌گیری فهم ملی مناسب در کشور دانست. محسن جلال‌پور گفت: متأسفانه اظهار نظر در سطح ملی دیگر محتاج دانستن مقدمات موضوع هم نیست. هر کس در هر مقوله‌ای اظهار نظر می‌کند و به جای ایجاد فضای هم‌افزایی و مباحثات کارشناسی فضای میج‌گیری و جدل رسانه‌ای حاکم است. رئیس پارلمان بخش خصوصی با اشاره به فضای پessimist، خصومت و دشمنی آمریکا و رژیم صهیونیستی و بعضی کشورهای همسایه را و همچنین عدم آمادگی‌ها در داخل کشور را مانع از رسیدن به رشد و شکوفایی اقتصادی در این دوران دانست. به گفته جلال‌پور، شبکه‌های انتقال مالی به شکل شگفت‌آوری، شفاف و ملزم به تبعیت از قواعد بین‌المللی بانکی شده و تلاش غرب برای کنترل مویرگی جریان مالی جهان در ۱۰ سال گذشته که ایران در صحنه نبود جلو رفته و باعث غافلگیری فعالان اقتصادی شده است. جلال‌پور ماجرای فیش‌های حقوقی را آغاز سلسله مطالبات شفافیت در عرصه‌های مختلف دانست و آن را خواسته‌ای معقول و منطقی خواند. او فقدان رابطه جبرانی و عملکرد و نبود شفافیت و عدم وجود قوانین و دستورالعمل‌های یکسان را عامل ایجاد این بی‌نظمی و اختلال دانست. رئیس اتاق ایران گفت: بخش خصوصی که

سرمقاله

لج‌بازی با شانس کی که در خانه آمده است

پول درآوردن را بر خود تحمیل نکرده‌اند، انگار نمی‌بینند که بازارهای هر روز در حال کوچک شدن شاهد کدام رقابت‌های سخت و پیچیده هستند. شوربختانه یا خوشبختانه ایران دست‌کم یک دهه است که با دنیای حاضر، تجارت عادی و از سر منفعت دوجانبه نداشته است و در بسیاری از فعالیت‌ها از تحولات دور مانده است ولی امروز این شانس به ایران روی آورده است که کشورهای جهان می‌خواهند با ایران داد و ستد کنند. اعضای اصلی اتحادیه اروپا چند ماه است که به هر زبانی می‌گویند قصد دارند مناسبات اقتصادی خود را با ایران افزایش دهند اما مخالفان سیاسی دولت معلوم نیست که چه می‌خواهند و هر حرف و قول آنها را مدموم و نگوهش شده می‌دانند. دنیای امروز تا جایی که ممکن است حتی برای یک میلیون دلار داد و ستد انعطاف نشان می‌دهد اما پس از آنکه مطمئن شود در گفت‌وگو با کشورها و تلاش برای داد و ستد با آنها سودی نصیبش نمی‌شود آن کشور را رها می‌کند و

ناز نمی‌خرد. دنیای امروز عرصه رقابت و منفعت‌بری است و هر کشور اروپایی برای اینکه یک بازار پررونق آتی را از چنگ رقیب خود بیرون آورد به ایران می‌آید. این اتفاق ابدی نیست و روزی که مدیران شرکت‌ها به این نتیجه قطعی برسند که از ایران منفعتی به دست نمی‌آورند به جای دیگری می‌روند. این روزها که عربستان روزگار ناخوشی دارد، ترکیه در مصیبت و رنج گرفتار شده است و عراق نیز روزهای خوبی ندارد، سرمایه‌گذاران اروپایی، ژاپنی، کره‌ای، کانادایی و استرالیایی به سمت ایران آمده‌اند و ما نباید ساده‌انگانه و از سر لجبازی سیاسی درهای شانس را به روی خودمان ببندیم. هیچ سرزمینی در دنیای امروز این شانس را پیدا نمی‌کند که در یک دوره کوتاه مدت ۱۵۰ هیات از سرمایه‌گذاران را در خاک خود ببیند. نباید شانسش پدیدار شده را از دست بدهیم و آگاه پشت دست خود بکوبیم که کاش جور دیگری رفتار می‌کردیم.

فرهنگ‌سازی بین‌المللی
برای حفاظت از محیط‌زیست

۹

پول‌هایی که در آمار نقدینگی بانک مرکزی منعکس نمی‌شوند

از نقدینگی واقعی
تا نقدینگی آماری

۴

فرصت امروز
آنجمن مدیریت ایران

برگزار می‌کنند



نام دوره آموزشی	تاریخ برگزاری	مدرب دوره
مدیریت تغییر سازمانی (OCM)	۲۱ مردادماه ۹۵	فرخ تلوحیثی
نوآوری در چارچوب تعالی سازمانی (EFQM)	۲۸ مردادماه ۹۵	افشین نقوی
چالش رهبری سازمانی	۴ شهریورماه ۹۵	سید محمد اعظمی نژاد
رفتارشناسی مشتری با رویکرد DISC	۱۱ شهریورماه ۹۵	محمدباقر مرادی

جهت ثبت نام و آگاهی از جزئیات دوره ها به آدرس

<http://forsatnet.ir/academy.html>

مراجعه و یا با تلفن‌های ۰۹۱۲۳۱۳۳۴۹۰ - ۲۲۸۱۱۹۲۹ تماس

گرفته و یا با ایمیل academy@forsatnet.ir مکاتبه نمایید

نیرو

وزیر نیرو در بازدید از نیروگاه

اسلام آباد غرب خبر داد

افزایش ظرفیت نیروگاهی استان کرمانشاه به ۱۴۰۰ مگاوات



وزیر نیرو در بازدید از نیروگاه اسلام آباد غرب از افزایش ظرفیت نصب شده نیروگاهی استان کرمانشاه به ۱۴۰۰ مگاوات خبر داد. به‌گزارش ایلنا، حمیدچیت‌چیان در بازدید از نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی گازی اسلام آباد غرب و در جمع کارکنان این نیروگاه، با بیان این مطلب اظهار داشت: برنامه‌های خوبی برای افزایش ظرفیت تولید برق در کرمانشاه داریم که از جمله آنها ادامه احداث نیروگاه دالاهو است.

وی با اشاره به اینکه عملیات اجرایی نیروگاه دالاهو که از نوع کلاس F بوده و به‌دلیل مشکلات اعتباری مدتی است به تاخیر افتاده است، افزود: با تامین تسهیلات لازم و تخصیص اعتبار مناسب از محل صندوق توسعه ملی، قراردادهای لازم با پیمانکار و تامین‌کننده تجهیزات منعقد شده و به‌زودی ادامه کار احداث نیروگاه آغاز خواهد شد. چیت‌چیان در ادامه افزود: با آغاز به کار دو واحد بخار نیروگاه سیکل ترکیبی زاگرس در آینده نزدیک، مجموع ظرفیت‌های نصب شده نیروگاهی استان به ۱۴۰۰ مگاوات افزایش می‌یابد که ظرفیت مناسبی برای توسعه اقتصادی استان کرمانشاه خواهد بود. وی ادامه داد: با افزایش ظرفیت تولید برق، شاهد رونق بیشتر و توسعه اقتصادی استان در تمامی ابعاد خواهیم بود.

پتروشیمی

مدیرعامل هلدینگ سرما یه‌گذاری غدیر:

عرضه محصولات در بورس کالا رانت و واسطه گری را حذف کرد



مدیرعامل شرکت هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر با بیان اینکه بورس کالا، رانت را از بازار پتروشیمی برچیده است، گفت: تنها کانال عرضه محصولات پتروشیمی، باید بورس کالا باشد تا همه بتوانند از آمارهای معاملات این محصولات استراتژیک مطلع شوند و واسطه‌گری‌ها به حداقل برسد. غلامرضا سلیمانی در گفت و گو با ایران، درباره عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، افزود: بورس‌ها در تمام نقاط دنیا برای شفافیت، رقابت سالم و سهولت معاملات بنا شده‌اند. وی با بیان اینکه بورس کالای ایران نیز نماد بازار شفاف است و در راستای رسیدن به اقتصاد آزاد و رقابتی فعالیت می‌کند، اضافه کرد: اگر مشکلی در روند معاملات این بازار وجود دارد، باید از سوی مسئولان حمایت شود زیرا این بورس در کشور ما نوبا بوده و ظرفیت‌های حداکثری آن پس از اعتماد کامل مسئولان نمایان خواهد شد.

مدیرعامل هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر افزود: بورس کالا امروز علاوه بر معاملات نقدی، به سمت تامین مالی شرکت‌های پتروشیمی از طریق انتشار اوراق سلف موازی حرکت کرده است. وی ادامه داد: همچنین امکان انعقاد قراردادهای بلندمدت میان پتروشیمی‌ها با صنایع پایین دستی به‌عنوان مصرف‌کننده نیز فراهم شده که می‌تواند سبب افزایش تولید در صنعت پتروشیمی شود. سلیمانی گفت: عرضه محصولات پتروشیمی در بازارهای خارج از بورس کالا، سبب نبود شفافیت در قیمت فروش محصولات توسط تولیدکنندگان خواهد شد که در نهایت زمینه انحصار در خرید را به وجود می‌آورد.

آب

افزایش حدود یک متری سطح آب دریاچه ارومیه

وضعیت دریاچه ارومیه امروز نسبت به گذشته بسیار بهبود یافته و آمارها نیز حاکی از این است که سطح آب دریاچه ارومیه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۹ سانتی‌متر افزایش یافته است.

به‌گزارش ایسنا، مطابق بررسی‌های به‌عمل آمده، بازدیدهای محلی و پایش مستمر تراز کنونی دریاچه ارومیه ۸۹/۱۲۷۵ متر از سطح دریاهای آزاد بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با تراز ۸۳۰/۱۲۷۰ افزایش قابل توجهی را نشان می‌دهد. در سال ابی جاری بیش از ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب آب به‌ویژه در سه ماهه فصل بهار به دریاچه ارومیه وارد شده و غلظت نمک دریاچه ارومیه از شرایط فوق اشباع در فروردین ماه به کمتر از ۲۸۰ گرم در لیتر کاهش پیدا کرده است. از سوی دیگر، به‌خاطر افزایش مواد مغذی ورودی از رودخانه‌های حوضه آبریز دریاچه ارومیه، جلبک‌های تک سلولی، باکتری‌ها و حتی آرتمیا، بستر مناسب برای فعالیت‌های خود را پیدا کردند که در روزهای اخیر به‌دلیل افزایش تبخیر از سطح دریاچه ارومیه و افزایش غلظت نمک به بیش از ۳۴۰گرم در لیتر جلبک‌ها و باکتری‌های موجود برای مقاومت در مقابل شوری، مسوادی را در خود تولید می‌کنند که به رنگ قرمز تان است.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران تاکید کرد: سیاست حفظ سامانه هوشمند سوخت بنزین حرکت زائدی است که به غیر از تحمیل بار مالی بر دولت، تاثیری در جامعه ندارد.

به گزارش ایرنا، دولت چندی پیش لایحه اصلاح قانون بودجه ۱۳۹۵ را تقدیم مجلس شورای اسلامی کرد که براساس آن، مصوبه مجلس نهم برای دوترخی نفت تأکید دارند که بررسی‌ها نشان می‌دهد تداوم استفاده از کارت سوخت و عرضه بنزین دو نرخ‌ی بی‌فایده است.

اگرچه منتقدان معتقدند استمرار استفاده از کارت سوخت، مانع قاچاق بنزین می‌شود، اما مسئولان وزارت نفت تأکید دارند که بررسی‌ها نشان می‌دهد تداوم استفاده از کارت سوخت و عرضه بنزین دو نرخ‌ی بی‌فایده است.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی با بیان اینکه عرضه دو نرخ‌ی بنزین از طریق کارت سوختی ضرورتی ندارد، گفت، با توجه به شرایط موجود و تک نرخ‌ی شدن بنزین و نبود رغبت در مردم برای استفاده از کارت‌های سوخت، نگهداری سامانه هوشمند توزیع بنزین اقدامی اضافی با افزایش بار مالی برای دولت است که باید هرچه سریع‌تر درباره آن تصمیمی جدی اتخاذ شود.

سیدناصر سجادی افزود: رشد مصرف بنزین در کشور گواهی دیگر بر این ادعاست که نگهداری سامانه هوشمند سوخت به همه اهداف

پیش‌بینی شده دست یافته و دیگر ضرورتی به حفظ آن در کشور دیده نمی‌شود.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، با بیان اینکه مدیران اهداف تعیین شده این پروژه ملی دست پیدا کرده‌ایم. سجادی اعلام کرد: یکی از دستاوردهای سامانه هوشمند سوخت تک نرخ‌ی کردن بنزین بود که با اصلاح قیمت‌ها و اجرای این سیاست شاهد رشد یک درصدی مصرف و در این مدت نشانه‌های کارآ نبودن سامانه سوخت به خوبی در جامعه هویدا شده است و اکثر دست اندرکاران به این امر تأکید دارند که نگهداری سامانه سوخت جز تحمیل بار مالی بر دوش دولت اثرگذاری خاصی نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه سامانه هوشمند سوخت به اهداف تعیین شده دست یافته است، گفت: سامانه هوشمند سوخت با هدف اصلاح قیمت

حفظ سامانه هوشمند سوخت اقدامی زائد است



سوخت، کاهش مصرف و جلوگیری از قاچاق سوخت در کشور راه‌اندازی شد که خوشبختانه امروز به تمامی اهداف تعیین شده این پروژه ملی دست پیدا کرده‌ایم. سجادی اعلام کرد: یکی از دستاوردهای سامانه هوشمند سوخت تک نرخ‌ی کردن بنزین بود که با اصلاح قیمت‌ها و اجرای این سیاست شاهد رشد یک درصدی مصرف و در این مدت نشانه‌های کارآ نبودن سامانه سوخت به خوبی در جامعه هویدا شده است و اکثر دست اندرکاران به این امر تأکید دارند که نگهداری سامانه سوخت جز تحمیل بار مالی بر دوش دولت اثرگذاری خاصی نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه سامانه هوشمند سوخت به اهداف تعیین شده دست یافته است، گفت: سامانه هوشمند سوخت با هدف اصلاح قیمت

پخش فراورده‌های نفتی ایران ادامه داد: میانگین عرضه بنزین در ۱۰۴ روز نخست پارسال روزانه ۷۱ میلیون لیتر بود که این میزان در مدت مشابه امسال به روزی ۷۱٫۸ میلیون لیتر رسیده، یعنی کمتر از یک میلیون لیتر در روز به مصرف بنزین کشور اضافه شده است.

سجادی در پایان تأکید کرد: ضرورت به کارگیری کارت سوخت در زمان چند نرخ‌ی بودن بنزین، قیمت پایین و قاچاق بالای این فراورده ضروری بود؛ اما اکنون این مشکلات در کشور مرتفع شده، حفظ این سامانه ضرورتی بی‌فایده و کار زائدی است که جز بار هزینه‌ای بر دولت، تاثیر دیگری ندارد.

این مسئول صنعت نفت پیش از این به ایرنا گفته بود که بنزین چند نرخ‌ی می‌تواند بسترآز فساد شود. سجادی با استقبال از ارسال اصلاح قانون بودجه آمریکایی‌ها در بخش‌های مالی چالش‌هایی را ایجاد کرده‌اند اما بانک‌های درجه دوم وارد اقتصاد ایران شده‌اند. طری شش ماه گذشته ۱۵۰ هیأت‌بین‌المللی از اقتصاد خارجی در بخش بنزین بی‌فایده و ایران دیدار کرده‌اند و هر کدام برنامه‌های گسترده‌ای را برای حضور در آن دارند. گزارش‌های تکمیلی نشان می‌دهد ایران طی

برای حذف بنزین دو نرخ‌ی، افزوده بود: از جذایبت قاچاق این نوع سوخت کاسته شده و نرخ کنونی بنزین (هر لیتر ۱۰ هزار ریال)جذابیتی برای قاچاق سوخت ندارد، بنابراین دلیلی ندارد با هدف کنترل قاچاق سوخت، بنزین را دوترخی کنیم.

به گزارش ایرنا، براساس مصوبه مجلس نهم، قیمت بنزین برای مصارف بالاتر از سهمیه یا با استفاده از کارت جایگاه‌داران از سوی دولت به قیمت فوب خلیج فارس (قیمت روی عرشه کشتی) و با احتساب هزینه‌های حمل و توزیع، مشخص می‌شود.

برخی نمایندگان مجلس نیز پیش از این از طرح دو نرخ‌ی کردن بنزین انتقاد کرده بودند و حسین امیری خامکنانی، نایب رئیس کمیسیون انرژی در این باره به ایرنا گفته بود، دوترخی شدن بنزین، فساد آور و رانت‌زا بوده و اقتصاد کشور را غیرشفاف می‌کند، بنابراین کمیسیون انرژی آمادگی دارد نسبت به بررسی پیشنهاد مربوط به اصلاح قانون دوترخی کردن بنزین اقدام کند.

هر چند دولت و وزارت نفت با دوترخی کردن بنزین مخالفند اما با توجه به مصوبه مجلس نهم، این طرح باید با طی مراحل قانونی از فصل پاییز اجرایی شود، مگر اینکه مجلس دهم با لغو این مصوبه موافقت کند.

دولت از بهار پارسال طرح سهمیه‌بندی بنزین را متوقف کرد و بر این اساس، بنزین تک نرخ‌ی (هر لیتر بنزین معمولی ۱۰ هزار ریال) شد.



ایران ۱۲میلیارد دلار برای تولید انرژی پاک در نظر گرفته است

هفت سال آینده باید چیزی در حدود ۵۰میلیارد دلار در بخش برق خود سرمایه‌گذاری کند. اکثر نیروگاه‌های تولید برق ایران که در حال حاضر مشغول کار هستند عمری بالای ۴۰سال دارند و این کشور نیازمند تغییر آنهاست. حضور سرمایه‌های خارجی در این چارچوب برای تهران مسئله‌ای حیاتی است.

هفت سال آینده باید چیزی در حدود ۵۰میلیارد دلار در بخش برق خود سرمایه‌گذاری کند. اکثر نیروگاه‌های تولید برق ایران که در حال حاضر مشغول کار هستند عمری بالای ۴۰سال دارند و این کشور نیازمند تغییر آنهاست.

حضور سرمایه‌های خارجی در این چارچوب برای تهران مسئله‌ای حیاتی است.

هفت سال آینده باید چیزی در حدود ۵۰میلیارد دلار در بخش برق خود سرمایه‌گذاری کند. اکثر نیروگاه‌های تولید برق ایران که در حال حاضر مشغول کار هستند عمری بالای ۴۰سال دارند و این کشور نیازمند تغییر آنهاست.

هفت سال آینده باید چیزی در حدود ۵۰میلیارد دلار در بخش برق خود سرمایه‌گذاری کند. اکثر نیروگاه‌های تولید برق ایران که در حال حاضر مشغول کار هستند عمری بالای ۴۰سال دارند و این کشور نیازمند تغییر آنهاست.

هفت سال آینده باید چیزی در حدود ۵۰میلیارد دلار در بخش برق خود سرمایه‌گذاری کند. اکثر نیروگاه‌های تولید برق ایران که در حال حاضر مشغول کار هستند عمری بالای ۴۰سال دارند و این کشور نیازمند تغییر آنهاست.

فرصت امروز

نفت



باوجودی که ترک‌ها تولیدکننده نفت نیستند

نقش ترکیه

در ثبات بازار نفت چیست؟

به دلیل موقعیت استراتژیک ترکیه در مسیرهای تجاری انرژی از خاورمیانه، آسیای مرکزی و روسیه به بازارهای اروپایی، ناآرامی‌های ترکیه پیامدهایی را بر بازارهای جهانی نفت دارد.

بنابر آمار دولت آمریکا، در سال ۲۰۱۳، نفتکش‌ها روزانه حدود ۹٫۲ میلیون بشکه نفت خام و محصولات نفتی از طریق تنگه‌های ترکیه بین دریای سیاه و مدیترانه حمل می‌کردند که این رقم حدود ۳ درصد از کل عرضه جهانی نفت را تشکیل می‌دهد.

ترکیه همچنین دو خط لوله مهم یکی از آذربایجان و دیگری از عراق را داراست که هر دو به بندرگاه جهان در مدیترانه ختم می‌شوند.

باینکه گنجایش مشترک آنها به حدود ۲۰۷میلیون بشکه در روز می‌رسد، اما انتقال به دلیل حمله‌های مکرر به خطوط لوله گاز و کاهش تولید در آذربایجان، کمتر از این حد بوده است. بنابر گفته مقام دولتی کرد، مسیر ترکیه-کردستان هم‌چنان باز بوده و درحقیقت تاثیری بر انتقال گاز نگذاشته است.

سال گذشته صادرات نفت آذربایجان از طریق ترکیه به طور میانگین ۷۲ هزار بشکه در روز بوده است، در صورتی که صادرات از عراق از منطقه کردستان در شمال کشور، زمانی که حمله‌ها مکرر به خطوط لوله گاز و کاهش تولید در آذربایجان، کمتر از این حد بوده است. بنابر گفته مقام دولتی کرد، مسیر ترکیه-کردستان هم‌چنان باز بوده و درحقیقت تاثیری بر انتقال گاز نگذاشته است.

ترکیه همچنین مسیر مهمی برای انتقال گاز به اتحادیه اروپا محسوب می‌شود. در سال ۲۰۱۳، شرکت بی‌بی، شرکت‌های همکار با ساخت دو خط لوله گاز جهت حمل گاز از آذربایجان موافقت کردند. قرار است از این خطوط که دالان جنوبی گاز نامیده شده‌اند در اواخر سال ۲۰۱۹ نخستین انتقال گاز انجام شود.

هر سال از میدان گازی شاه دنیز آذربایجان، ۱۶میلیارد متر مکعب گاز از این مسیر انتقال پیدا می‌کند. همچنین دولت و شرکت‌های ترکیه‌ای برای انتقال گاز از میدان گازی لوباتان، با اسرائیل در حال مذاکره هستند.

جیسون بروف، کارشناس انرژی مرکز سیاست انرژی جهانی دانشگاه کلمبیا بیان کرد که ترکیه وقتی مهم ترابری جهت انتقال نفت و گاز بوده است، هم‌چنین افزود: هرگونه اختلال عرضه نفت و گاز، تاثیری اساسی بر بازار جهانی خواهد گذاشت.

بازگشایی مسیر انتقال نفت ترکیه



پس از چند ساعت انسداد تنگه بسفر استانبول به دنبال آنچه دولت ترکیه آن را کودتای نافرجام نامید، مقامات نیروی دریایی ترکیه، این تنگه را بازگشایی کردند.

به گزارش ایرنا، بسفر یکی از مهم‌ترین تنگه‌ها برای انتقال نفت و مسیر آبی ۱۷میلی‌ای که دریای سیاه را به مدیترانه متصل می‌کند، ۳درصد از کل عرضه جهانی را تأمین می‌کند. از طریق این تنگه همچنین مقادیر قابل توجهی غلات از روسیه و قزاقستان به بازارهای جهانی ارسال می‌شود.

به دنبال درگیری‌ها و ناآرامی‌ها در استانبول و آنکارا، در روز شنبه نیروهای وفادار به دولت ترکیه، آخرین تلاش‌ها برای کودتا را خنثی کردند.

گروه ترابری جی‌ای سسی (GAC) اعلام کرد که پس از چند ساعت انسداد مسیرهای انتقال نفت به دلیل مسائل امنیتی، کشتی‌ها اکنون می‌توانند از طریق تنگه بسفر سفر کنند.

سختگوی خط لوله انحصاری ترانس نفت اعلام کرد که بندر اصلی دریای سیاه، نوراایسک به‌طور عادی عمل می‌کند و نفتکش‌های زیادی نزدیک بندرگاه برای انجام بدون وقفه عملیات، ۲۵ جولای صرف نظر از حوادث بسفر حضور دارند.

بنا به گزارش رویترز، حدود ۱۰ نفتکش در منطقه جنوبی تنگه بسفر در سواحل استانبول لنگر انداخته‌اند تا در صورت اعلام دستورالعمل‌ها از این مسیر باریک عبور کنند.

ترکیه همچنین مقادیر قابل توجهی از نفت را از کشورهای حوزه دریای خزر و کشورهای آذربایجان و قزاقستان مستقیماً به پایانه‌های صادرات در دریای مدیترانه از جمله بندرگاه جهان، با دوززدن بسفر، از طریق کشتی ارسال می‌کنند.

گروه تحت نظر شرکت بی‌بی که مسئولیت اداره خطوط لوله انتقال گاز و نفت از آذربایجان و ترکیه را دارند، اعلام کردند که در این مدت زمان هیچ اختلالی در انتقال وجود نداشته است.

هر دو خطوط لوله به‌صورت عادی فعالیت می‌کنند. همچنین، یکی از مقامات شرکت آذربایجانی سوکار طی مصاحبه‌ای با رویترز اعلام کرد که انتقال نفت به جهان منقطع نبوده است. به دلیل بسته شدن مرز بین ایران و ترکیه به طور موقت، صادرات محصولات پتروشیمی به ترکیه متوقف شد. در طول یک دهه گذشته، انتقال نفت از طریق تنگه‌های ترکیه کاهش پیدا کرده، چرا که روسیه جریان‌ات نفت را به سمت دریای بالتیک هدایت کرده است. از آنجایی که تنگه‌های دریای بالتیک کمتر از گنجایش خود عمل می‌کنند، روسیه می‌تواند در صورت طولانی شدن اختلالی در انتقال، جریان‌ات نفتی را از دریای سیاه به مسیر دیگری هدایت کند.

تنگه‌های ترکیه با نیم مایل عرض در باریک‌ترین نقطه خود، در بین صعب‌العبورترین گذرگاه‌های جهان قرار دارند.

والی نیمروز افغانستان:

چابهار بهشت سرمایه گذاران افغان برای تجارت است

والی ولایت نیمروز افغانستان گفت: بندر راهبردی چابهار با موقعیت اتصال به آب‌های اقیانوسی، بهشت سرمایه‌گذاران افغانستان برای تجارت و فعالیت‌های اقتصادی است.

محمد سمیع در چابهار در نشست با استاندار سیستان و بلوچستان و مسئولان این شهرستان در مجتمع پتروشیمی مکران اظهار داشت: استان سیستان و بلوچستان و بندر چابهار بهترین مکان برای انتقال کالاهای افغانستان به دنیاست.

وی افزود: کشور ایران میزبان خوبی برای شهروندان افغان در چند دهه اخیر بوده است که لطف و مهربانی دولت و ملت ایران جای قدردانی دارد و هیچگاه از ذهن ملت افغان پاک نخواهد شد. وی گفت: افغانستان از نظر کشاورزی و معادن، کشوری غنی است که می‌توان با اکتشاف و استخراج معادن و انتقال محصولات آنها به چابهار به سراسر دنیا صادر کرد. والی ولایت نیمروز افغانستان تسهیل در سرمایه‌گذاری و همکاری با تجار و بازرگانان افغان در چابهار را خواستار شد و افزود: انتظار می‌رود با عنایت و توجه استاندار و مسئولان سیستان و بلوچستان تمامی موانع سرمایه‌گذاری از سر راه فعالان اقتصادی افغان برداشته شود تا روز به روز بر جمعیت تجار و سرمایه‌گذاران در این استان به‌ویژه بندر چابهار افزوده شود.

سمیع گفت: استاندار سیستان و بلوچستان و مسئولان دستگاه‌های اجرایی این استان همکاری خوبی با مردم و دولت افغانستان دارند و ما خوشحالیم که در همسایگی این استان قرار داریم. وی بیان کرد: برگشت سرمایه و کوتاهی مسیر، صرفه‌جویی در هزینه‌ها، وجود امنیت و دسترسی به بازارهای جهانی مهم‌ترین مزیت بندر چابهار برای سرمایه‌گذاران و تجار افغانستان است.

والی ولایت (استان) نیمروز در رأس هیأت تجاری و اقتصادی کشور افغانستان به همراه استاندار سیستان و بلوچستان روز یکشنبه در بدو ورود به فرودگاه کنارک مورد استقبال مدیرعامل سازمان منطقه آزاد، فرمانداران چابهار و کنارک، مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان و جمعی از روحانیان و مسئولان محلی قرار گرفتند.

این هیأت بلند پایه در سفر دو روزه شهرستان چابهار از طرح توسعه بندر شهید بهشتی، قسمت کارگاهی و صنعتی منطقه آزاد دیدن می‌کنند.

نیمروز ولایتی در جنوب باختری افغانستان در همسایگی منطقه سیستان ایران واقع شده و شهر زرنج مرکز آن و شهرهای چخانسور و چهاربرجک از مهم‌ترین شهرهای تابعه این ولایت است.



دستاورد مهم برجام از نگاه رئیس ایמידرو

خروج ایران از لیست سیاه

و تحقیقاتی برای انتقال «دانش فنی» به راحتی به ایران سفر می‌کنند در حالی که تا پیش از این مجبور بودیم برای یک ملاقات ساده کاری با طرف خارجی در حوزه تحقیقات خارج از مرزها قرار بگذاریم.

رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی با اشاره به کلیت برجام باعث شده است تا اتفاقات خوبی برای صنایع کشور رخ دهد، از جمله خروج ایران از لیست سیاه کشورهای بزرگ مانند فرانسه، آلمان، انگلستان و... برجام است.

کرپاسیان در چهارمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی افزود: در حوزه تحقیق و توسعه موفقیت‌هایی به دست آمده و خوشبختانه در حال حاضر این امکان وجود دارد که شرکت‌های مشاور

تحریم‌ها صورت گرفته است و تا به امروز ۳۴ طرح معدنی به ارزش ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار که در دولت قبل متوقف شده بودند تا پایان امسال به بهره‌برداری خواهند رسید و همچنین ۱۴ پروژه معدنی و صنایع معدنی در دولت قبل با ارزش حدود یک میلیارد دلار فعال بود که ما در حال تکمیل آنها هستیم و علاوه بر آن ۱۶ پروژه جدید با ارزش ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار آغاز به کار کرده است.

کرپاسیان در ادامه با اشاره به اینکه ایران از جمله کشورهای معدنی در دنیا است، گفت: باید بتوانیم با افزایش بهره‌وری در این بخش، از این موهبت الهی در کشور استفاده کنیم. بر همین اساس توجه ویژه ما در ایמידرو به افزایش بهره‌وری در بخش معادن است که در همین راستا به آموزش ارتقای سطح دانش در این زمینه توجه ویژه‌ای داریم.

رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اشاره به اینکه از جمله کمبودهایی که در دوره قبل به آن دچار شدیم و همچنان درگیر آن هستیم، نبود تکنولوژی است، ادامه داد: در دوران تحریم‌ها نه تنها صنایع ما تحریم بودند بلکه تکنولوژی لازم هم به آنها داده نمی‌شد. به‌عنوان مثال ما در حفاری‌های خود حداکثر تا عمق ۳۰۰ متری را مورد رصد قرار می‌دهیم. در حالی که در حال حاضر در دنیا با سیستم‌های ماهواره‌ای و جدید تا عمق ۲۰ هزار متری را در زمان اندک مورد کاوش قرار می‌دهند که این نشان دهنده فاصله تکنولوژیک میان ما با رقبای خارجی است. رویا طباطبایی یزدی، رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران نیز در حاشیه این همایش گفت: این همایش و روند کاری که برای انتخاب شرکت‌ها و پروژه‌های

برتر طی شده باعث شده تا این جایزه از جمله جایزه‌هایی باشد که کاملاً مورد تأیید سازمان ملی بهره‌وری ایران است. وی دربارۀ اینکه بهره‌وری در بخش معدن و صنایع معدنی در چه شرایطی است، گفت: بخش معدن و صنایع معدنی از جمله بخش‌هایی است که در حوزه ارتقای بهره‌وری عملکرد خوبی داشته و البته این بخش هم مانند سایر بخش‌ها که طی سال‌های ۹۱ و ۹۲ به دلیل وجود تحریم‌ها در کشور در زمینه بهره‌وری نتایج مثبتی را به دست نیآورده‌اند، اما باز هم با وجود این شرایط این بخش توانسته در زمینه ارتقای بهره‌وری اقدامات موثری انجام دهد.

چهارمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی صبح دیروز در محل شرکت ملی فولاد ایران برگزار شد.

۲۶ درصد درآمد مردم صرف خرید غذا می‌شود

کاوه زرگران، دبیر انجمن‌های صنایع غذایی گفت: سهم هزینه خوراک در ایران ۲۶ درصد است. عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران و دبیر کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران با اشاره به شرایط رکود حاکم بر اقتصاد تصریح کرد: بانک مرکزی اعلام کرده که در سه سال اخیر قدرت خرید مردم کاهش یافته در حالی که فائو اعلام می‌کند در سطح دنیا به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی غذا، دسترسی مردم به غذا بیشتر شده است. سهم هزینه خوراک در ایران ۲۶ درصد اما در آمریکا ۶ درصد است. یعنی مردم ایران ۲۶ درصد درآمد خود را به تهیه غذا اختصاص می‌دهند. این فعال اقتصادی ادامه داد: امروز قیمت برنج پشت گمرک کیلویی ۲ هزار تومان است ولی در داخل کیلویی ۸ هزار تومان برآورد می‌شود. درخواست می‌کنم تدبیری بیندیشید و از راهکارهای بخش خصوصی بهره بگیرید تا سفره مردم بیش از این کوچک نشود.

مدیرعامل فولاد مبارکه:

اهمیت بهره‌وری در ماندگاری سازمان‌ها

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان معتقد است: بهره‌وری در جای جای سازمان می‌تواند شرکت را در مسیری قرار دهد که آن را از بحران نجات دهد.

بهرام سبحانی در جریان برگزاری بیست‌وسومین همایش سالانه بهره‌وری فولاد مبارکه در خصوص توجه هر چه بیشتر به بهره‌وری گفت: بهره‌وری حرف اول و آخر ماندگاری سازمان‌ها و ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است که در این خصوص باید با جدیت در تمام سطوح سازمان و نه تنها در تولید بلکه در بهره‌وری مواد، انرژی، نیروی انسانی، منابع مالی و... توجهات لازم صورت گیرد.

وی با اشاره به چالش‌های صنعت فولاد کشور و جهان و در پی آن کاهش حاشیه سود شرکت‌ها، گفت: این بحران زودگذر نیست و تنها راه نجات شرکت‌ها توجه به بهره‌وری است.

مدیر عامل فولاد مبارکه در ادامه به عوامل موثر در بهره‌وری از جمله کارکنان، کیفیت، کاهش ضایعات، کاهش مصارف، تأمین کنندگان، مشتریان، نگهداری و تعمیرات و همچنین نظام‌های مدیریتی اشاره کرد و گفت: هر کدام از این موارد می‌توانند در بالا بردن بهره‌وری شرکت موثر واقع شوند.

نیکوکاری در چهارراه تجارت

موبایل بانک، سایت امیدتجارت، اینترنت بانک، دستگاه خودپرداز (ATM)

مناسب‌ترین روش برای واریز وجه به حساب مؤسسات خیریه از طریق درگاه‌های الکترونیک بانک تجارت

مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴
www.tejaratbank.ir

این کارت یادش می‌مونه!

کارت‌های هدیه متنوع؛ فصل تابستان

بانک گردشگری

TOURISM BANK

پاسخگوی بیدار: ۲۳۹۵۰
www.tourismbank.ir
telegram.me/irantourismbank
tourism.bank

باتکنامه



بانک ملی ایران از سامانه املاک تملیکی رونمایی کرد

با هدف ساماندهی، مدیریت بهینه و شفاف‌سازی عملکرد بانک در زمینه املاک تملیکی، سامانه الکترونیکی املاک تملیکی بانک ملی ایران (سات) رونمایی شد.

آیین رونمایی و همایش آموزشی سامانه املاک تملیکی با حضور برات کریمی عضو هیات‌مدیره و محمود شایان معاونت امور پشتیبانی و تعدادی از مدیران امور، رؤسای ادارات مرکزی و مسئولان ادارات امور شعب در محل اداره کل آموزش برگزار شد.

برات کریمی، عضو هیات‌مدیره در این مراسم اظهار داشت: بانک ملی ایران یک بنگاه اقتصادی مهم در سطح کشور و منطقه است که مدیریت بهینه آن در حوزه‌های مختلف نیازمند تلاش فراوان مدیران و کارکنان مجموعه است که الحمدالله افراد بزرگی در سطح بانک داریم که توسط آنها می‌توانیم موفقیت‌های بیشتری به دست آوریم.

وی در ادامه با ذکر اینکه هزینه‌ها چالش بزرگی برای موسسات مالی و اعتباری هستند، گفت: یک بنگاه مالی و اعتباری باید درآمدها و بده و دنبال راهکارهایی برای کاهش هزینه‌ها باشد، باید به سمتی برویم که هزینه‌های اصلی بانک را شناسایی کنیم. یکی از این هزینه‌ها در حوزه ساختمان و املاک تملیکی است که ضروری است کاهش یابد، بنابراین ایجاد سامانه‌ای که بتواند آمار صحیح و دقیقی به مدیران برای ساماندهی و برنامه‌ریزی بهتر بدهد، لازم و ضروری بود.

عضو هیات‌مدیره در پایان ضمن تأکید بر اینکه باید به واحدهای تولیدی و اقتصادی کمک کرد، گفت: بانک ملی ایران به دنبال آن است تا با فروش، مشارکت و انعقاد عقد اجاره به شرط تملیک به واحدهای اقتصادی کمک کند تا بتوانند با اشتغال‌زایی به رونق اقتصادی و رضایتمندی هموطنان کمک کنند.

در ادامه محمود شایان، معاونت امور پشتیبانی بانک با اشاره به قدمت ۸۸ ساله بانک ملی ایران و حضور نقش‌آفرین در اقتصاد کشور گفت: برای برپیز از خام‌فروشی املاک تملیکی و جلوگیری از کاهش ارزش دارایی‌های بانک، نیازمند سامانه‌ای بودیم که توانایی این فرآیند را مدیریت و ساماندهی کنیم. ایجاد ارزش افزوده در املاک تملیکی یکی از راهکارهای بهبود وضعیت ترازنامه و در نهایت ارائه تسهیلات و رفع موانع تولید است. معاونت امور پشتیبانی بانک با بیان اینکه عدم وصول تسهیلات طی یک فرآیند باعث بالا رفتن اسفند املاک تملیکی می‌شود و از طرف دیگر بانک مکلف است این املاک مزاد را به فروش برساند، گفت: یکی از راه‌های رونق بخشیدن به اقتصاد، اشتغال‌زایی و خارج شدن از رکود، ساماندهی املاک و از جمله انعقاد عقد اجاره به شرط تملیک دو یا پنج ساله است که می‌توانیم املاک را به چرخه فعالیت مؤثر و مفید برگردانیم. در ابتدای این همایش شهریار سعادت، رئیس اداره کل مهندسی و املاک، پیشنهاد ضرورت ایجاد این سامانه را برای حضار تشریح کرد. پس از رونمایی از سامانه مذکور، این همایش فعالیت آموزشی خود را آغاز کرد.

پرداخت سود سهامداران شرکت بهمن لیزینگ در شعب بانک صادرات ایران

سود سهامداران شرکت بهمن لیزینگ مربوط به سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۳۹۴ از طریق شعب بانک صادرات ایران پرداخت می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، براساس قرارداد منعقد بین این بانک و شرکت بهمن لیزینگ، سود سهام سال مالی منتهی به پایان اسفندماه ۱۳۹۴ از طریق کلیه شعب بانک صادرات ایران از روز چهارشنبه بیست‌وسوم تیرماه سال جاری شروع شده است. در این رابطه سهامداران حقیقی شرکت یادشده می‌توانند با ارائه مدارک هویتی نظیر کارت ملی، شناسنامه، برگ سهام مربوطه به شعب این بانک مراجعه و سود سهام خود را دریافت کنند یا به سایر حساب‌های خود انتقال دهند. براساس این گزارش، پرداخت سود طرح مذکور صرفاً توسط بانک صادرات ایران انجام پذیرفته و سهامداران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و رفع مشکلات احتمالی با شماره تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۱۱۲۲۳ تماس بگیرند.

شایان ذکر است بانک صادرات ایران با ۲۵۷۶ شعبه در سراسر کشور، ۴۴۲ هزار و ۱۵۰ دستگاه پایانه فروش متصل به حساب‌های این بانک، بیش از نیم میلیون مشتری اینترنتی و ارائه خدمات متنوع و به‌روز بانکی، به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک بورسی کشور نقش بسزایی در ارتقای خدمات بانکداری الکترونیکی و نهادینه شدن فرهنگ بانکداری نوین در جامعه دارد. گفتنی است بخش عظیمی از شرکت‌های فعال در بورس سود سهام قابل پرداخت به سهامداران خود را به دلیل قابلیت و ظرفیت‌های الکترونیکی مطلوب و متنوع خدمات بانک صادرات ایران از طریق این بانک پرداخت می‌کنند.

بررسی پرداخت وام ازدواج از محل منابع قرض الحسنه جاری بانک‌ها

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، با توجه به اهمیت موضوع ازدواج جوانان و ضرورت فراهم کردن تسهیلات لازم برای این امر، بانک مرکزی در اجرای تبصره ۲۹ قانون بودجه سال جاری، پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج از محل منابع قرض الحسنه جاری بانک‌ها را بررسی می‌کند که پس از حصول نتیجه، نحوه اقدام بر موضوع به سیستم بانکی ابلاغ خواهد شد. گفتنی است براساس بخشنامه پیشین حوزه اعتبارات بانک مرکزی در خصوص تأمین منابع تسهیلات ازدواج، بانک‌ها مجازند از محل منابع قرض الحسنه پس‌انداز، به منظور اعطای وام به مزدوجین اقدام کنند.



پول‌هایی که در آمار نقدینگی بانک مرکزی منعکس نمی‌شوند

از نقدینگی واقعی تا نقدینگی آماری

نسیم نجفی

nasim64naia@gmail.com

با وجود روند کاهنده تورم در کشور نقدینگی از پله افزایشی پایین نمی‌آید. به گزارش «فرصت امروز» افزایش نقدینگی در سال‌های گذشته از سوی تحلیلگران اقتصادی به‌عنوان یکی از مخاطرات جدی تلقی شده که در کمین اقتصاد کشور است. این رشد زمانی به وضعیت هشدار رسید که در دولت دهم و طرح‌های پر خرجی چون مسکن مهر، حجم انبوهی از نقدینگی وارد چرخه اقتصاد شد و کشور را در مسیر بحران‌سازی قرار داد. اما با این حال این روند اگر چه در دولت یازدهم کنترل شد، اما به‌طور کامل متوقف نشده است و همچنان شاهد رشد نقدینگی هستیم. نماگرهای اقتصادی اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی نشان می‌دهد بررسی نرخ رشد متغیرهای بخش پولی در اسفند پارسل نسبت به پایان سال پیش از آن بیانگر آن است که علاوه بر نقدینگی ۱۳۰ درصدی، میزان پول به ۱۳۰ درصد، شبه پول به ۳۳٫۱ درصد و سپرده‌های بخش غیردولتی به ۳۱٫۲ درصد رسیده است.

افزایش نقدینگی در آمار
البته بانک مرکزی در نماگر خود در دو سال

گذشته به‌طور مکرر این توضیح را گنجانده است: در سال ۱۳۹۲، اطلاعات شش بانک ایران زمین، قرض الحسنه رسالت، خاورمیانه، بین‌المللی کیش، ایران و ونزوئلا و قوامین و دو مؤسسه اعتباری کوثر و عسکریه به آمارهای پولی و بانکی کشور اضافه و اطلاعات دو مؤسسه اعتباری صالحین و پیشگامان آتی در خلاصه دفتر کل بانک آینده ادغام شده است. افزایش پوشش آماري فوق شامل دو مرحله بوده است که نماگرهای شماره ۷۴ تا ۷۸ تنها شامل مرحله اول پوشش آماري است. با توجه به تعمیم تمام مراحل افزایش پوشش آماري به اسفند ماه ۱۳۹۲، آمارهای فروردین تا بهمن ماه ۱۳۹۳ نیز مطابق با پایه سال ۱۳۹۲ اصلاح شد که به تبع آن، آمارهای پولی و بانکی منتشر شده برای دوره اسفند ۱۳۹۲ تا بهمن ماه ۱۳۹۳ (سه ماهه‌های سوم و چهارم ۱۳۹۲ و سه ماهه‌های اول، دوم و سوم ۱۳۹۳ در قالب شماره‌های ۷۵، ۷۶، ۷۷ و ۷۸) نماگرهای اقتصادی) اصلاح شد و در شماره‌های ۷۹ به بعد، ارقام اصلاح شده آنها منظر قرار گرفت. به همین دلیل، درصد تغییرات نسبت به ماه مشابه سال قبل در ماه‌های اسفند ۱۳۹۲ تا بهمن ۱۳۹۳ غیرقابل مقایسه با سال‌های قبل و بعد است.»

مفهوم این توضیحات این می‌شود؟ آلبرت بغزبان، کارشناس اقتصادی در بیان دلایل این موضوع به خبرنگار «فرصت امروز» گفت: برای دریافت دلایل رشد نقدینگی و اینکه آیا نقدینگی واقعی در این نماگرها انعکاس یافته یا خیر باید ببینیم که بانک مرکزی چگونه نقدینگی را محاسبه می‌کند. اساس مفهوم نقدینگی از دید بانک مرکزی با تلقی رایج از آن تفاوت دارد. بانک مرکزی روش خاصی دارد که بر آن اساس به بررسی میزان نقدینگی می‌پردازد.

وی افزود: در این روش بانک مرکزی مسکوک چاپ‌شده‌ای را که در دست مردم است با سپرده‌های دیداری و پس‌انداز جمع می‌کند؛ از ماحصل جمع این پول و شبه پول است که میزان نقدینگی مورد نظر بانک مرکزی به دست می‌آید. یعنی بانک مرکزی براساس گزارشی که بانک‌ها از میزان اسکناس و حساب سپرده‌های خود می‌دهند، به محاسبه میزان نقدینگی می‌پردازد. بغزبان تأکید کرد: موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به دلیل اینکه تحت نظارت بانک مرکزی نیستند، مانند بانک‌ها نزد بانک مرکزی سپرده قانونی ندارند و با وجود سهم مهمی که از نقدینگی کشور در اختیار آنها است اطلاعات پول و اسکناس آنها و همچنین سپرده‌های آنها در نزد بانک مرکزی لحاظ نمی‌شود.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: تا قبل از دولت یازدهم، موسسات مالی بسیاری بودند که در آمارها به آنها اشاره نمی‌شد. همین امر موجب می‌شد آمارهای که از نقدینگی وجود داشت، رقمی کمتر را نشان بدهد اما در دولت یازدهم این مسئله حل شد و همین نرخ نقدینگی را در آمارها افزایش داد. باید توجه داشت که نقدینگی موسسات فوق قبل از هم در اقتصاد ایران وجود داشت، ولی محاسبه نمی‌شد، در نتیجه بخشی از افزایش

نقدینگی در دولت کنونی تنها از نظر آماری اهمیت دارند و در روابط روزمره اقتصادی تأثیری ندارند.

چالش موسسات غیرمجاز برای بخش تولید

همه این تحلیل‌ها در حالی است که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با سودهای بالایی که پیش‌نها می‌دهند نظام بانکی کشور را به چالش کشیده‌اند و شرایطی را رقم زده‌اند که می‌توان از آن به مسابقه سود با هدف جذب سپرده‌های بیشتر یاد کرد. اما نکته مهم‌تر این است که این موسسات منابع جمع شده از سپرده‌های مردم را در چه جایی صرف می‌کنند؛ این موضوعی است که دغدغه‌آفرین است و حتی از موضوع اول هم اهمیت بیشتری دارد. وقتی یک مؤسسه غیرمجاز سود فرضی ۲۵ درصدی می‌دهد در مقابل تسهیلاتی با نرخ ۳۰ درصد می‌دهد، این تسهیلات به جای اینکه وارد فعالیت‌های مثبت اقتصادی شود، در کارهای دلالی و غیرمفید اقتصادی هزینه می‌شود؛ این موضوعی است که در رکود فراگیر اقتصادی، موجب دغدغه فعالان اقتصادی شده است، چراکه بخش مهمی از این نقدینگی در صورت هدایت صحیح بانک مرکزی به سوی تولید می‌تواند اقتصاد را از مشکلات پیش رو نجات دهد.



تا پایان اسفند ۹۴

بدهی خارجی دولت به ۱۷ هزار و ۴۷۶ میلیون دلار رسید

در سال گذشته برابر ۲۹ هزار و ۵۸۰ ریال بوده است. بررسی وضع مالی دولت نیز نشان می‌دهد درآمدهای دولت ۱۱۲۲٫۷ هزار میلیارد ریال، پرداخت‌های هزینه‌ای ۱۷۰۶٫۹ هزار میلیارد ریال، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای ۶۷۲٫۶ هزار میلیارد ریال و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ۲۲۷ هزار میلیارد ریال بوده ضمن آنکه کسری تراز عملیاتی و سرمایه‌ای نیز ۱۹۶٫۳ هزار میلیارد ریال برآورد شده است.

در بخش بورس اوراق بهادار تهران به‌عنوان یکی از شاخص‌های مهم در برآوردهای اقتصادی نیز شاخص کل قیمت در پایان دوره

به عدد ۲۱۹٫۸۰ رسیده که ارزش سهام و حق تقدم معامله شده ۴۷۳٫۶ هزار میلیارد ریال و حجم سهام و حق تقدم معامله شده ۲۲۷٫۸ میلیارد سهم بوده است. جمعیت کشور در پایان سال ۹۴ به عدد ۷۸٫۸ میلیون نفر رسید که از این میزان ۷۷٫۳ میلیون نفر در شهرها و ۱۰٫۴ میلیون نفر روستا زندگی می‌کنند و نرخ رشد جمعیت ۱۰٫۲ درصد بوده است. از این میان ۲۴٫۷ میلیون نفر جمعیت فعال به شمار می‌آیند و نرخ بیکاری ۱۱ درصد محاسبه شده است که این رقم در مناطق شهری ۱۲٫۲ درصد و در مناطق روستایی ۸۰٫۱ درصد برآورد می‌شود.

نرخ بیکاری برای مردان ۱۹٫۴ درصد و برای بیکاری زنان ۹٫۳ درصد بوده و نرخ بیکاری در میان جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله ۲۳٫۳ درصد و در جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله ۲۶٫۱ درصد محاسبه شده است. همچنین تراکم جمعیت ۴۷٫۸ نفر در هر کیلومتر مربع برآورد شده است. بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نشان می‌دهد متوسط نرخ تورم در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ به ۱۱٫۹ درصد رسید که این نرخ در اسفند ۹۴ نسبت به ماه پیش از آن (بهمن) ۰٫۷ درصد و نسبت به اسفند ماه سال ۱۳۹۳ برابر ۸۰٫۳ درصد بوده است.



معاون سازمان مالیاتی:

مالیات بنگاه‌های مشکل‌دار پلکانی تقسیط می‌شود

هماهنگی انجام شده اختیار تقسیط پلکانی به ادارات داده شده تا واحدها بنا به ظرفیت و توان موجود مالیات بپردازند. معاون مالیات‌های مستقیم سازمان مالیاتی با بیان اینکه در راستای طرح جامع مالیاتی و توسعه و شناسایی مودیان جدید اقداماتی انجام شده است، تصریح کرد: در حال حاضر براساس سامانه ۲۴هزار مورد اطلاعات جدید وجود دارد که در گذشته وجود نداشته است.

که از طریق کارگروه تسهیل و رفع موانع استان‌ها برای دریافت تسهیلات بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مجاز معرفی می‌شوند، در نظر گرفته است. معاون مالیات‌های مستقیم سازمان مالیاتی کشور تأکید کرد: در این بخشنامه اجازه داده شده تا تقسیط پلکانی برای واحدها در نظر گرفته شود. پیش از این اقساط مالیاتی برای واحدها مساوی بود و با توجه به درخواست وزارت صنعت معدن با

معاون سازمان مالیاتی از بخشنامه جدید این سازمان برای تقسیط پلکانی مالیات واحدهای مشکل‌دار بنا به درخواست وزارت صنعت خیر داد. فارس در مورد مالیات واحدهای مشکل‌دار با توجه به شرایط رکود حاکم بر بنگاه‌های اقتصادی، بیان داشت: سازمان بخشنامه‌ای صادر کرده تا در راستای حمایت از تولید تسهیلاتی را برای واحدهای مشکل‌دار

قاب

فرصت امروز

نرخنامه



دلار ۳،۵۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۰۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۰،۸۹،۷۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۰۷ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۹۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۶،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۰،۶۹۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۷۹،۵۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰،۶۹۲ ▼
سکه بهار آزادی	۱۰،۸۹،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱۰،۸۹،۷۰۰ ▼
نیم سکه	۵۴۷،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۸۶،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۳،۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۰۰ ▼
یورو اروپا	۳،۹۰۷ ▼
پوند انگلیس	۴،۶۹۸ ▼
درهم امارات	۹۵۸ ▼
لیر ترکیه	۱،۲۱۴ ▼
یوان چین	۵۴۰ ▼
ین ژاپن	۳۴
دلار کانادا	۲۷۳۵ ▼
فرانک سوئیس	۳،۵۹۶ ▼
دینار کویت	۱۱،۶۳۰
ریال عربستان	۹۳۹
دینار عراق	۲۷۲ ▼
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۹۴

بیمه نامه



تسهیلات ویژه بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بیمه «دی»

بیمه دی در نظر دارد با همکاری تمام مدیران فنی به مشتریان بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری خود، در سایر رشته‌های بیمه‌ای تسهیلات ویژه ارائه کند. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه دی، مدیریت عمر انفرادی این شرکت اعلام کرد: مشتریان حائز شرایط دریافت این تسهیلات مشتریانی هستند که از بیمه‌نامه‌های با روش پرداخت سالانه و شش ماهه و به ترتیب با حق بیمه‌های حداقل ۵ و ۶ میلیون ریال برخوردارند. شکوری افزود: ۲۵ درصد تخفیف در خرید بیمه‌نامه بدنه خودرو برای شخص بیمه‌گذار یا بیمه شده، ۱۰ درصد تخفیف در خرید بیمه‌نامه حوادث انفرادی برای شخص بیمه‌گذار یا بیمه شده، حداکثر ۵۰ درصد تخفیف در خرید بیمه‌نامه آتش‌سوزی مسکونی و تجاری برای شخص بیمه‌گذار یا بیمه شده، ۱۵ درصد تخفیف در خرید انواع بیمه نامه مسئولیت (به استثنای بیمه مسئولیت ساختمانی) برای شخص بیمه‌گذار یا بیمه شده، تسهیلات ویژه بیمه دی است.

دریچه



حداقل سرمایه تأسیس بانک برون‌مرزی در مناطق آزاد، ۱۵۰ میلیون یورو

حداقل سرمایه مورد نیاز برای تأسیس بانک برون‌مرزی در مناطق آزاد از ۲۵ میلیون یورو به ۱۵۰ میلیون یورو افزایش یافت. همچنین انجام عملیات بانکی برون‌مرزی از طریق یک واحد مستقل صرفاً معطوف به تأسیس بانک است و ایجاد مؤسسه اعتباری غیربانکی در خصوص چنین عملیاتی ممنوع است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، متن بخشنامه به شرح زیر است: احتراماً، پیرو بخشنامه شماره ۱۲۷۴۲۸/۹۴ مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۸ موضوع ابلاغ «دستورالعمل اجرایی ناظر بر تأسیس، فعالیت، نظارت و انحلال واحدهای بانکی برون‌مرزی در مناطق آزاد تجاری صنعتی جمهوری اسلامی ایران» به شبکه بانکی کشور، بدین‌وسیله به استحضار می‌رساند شورای پول و اعتبار در یک‌هزار و دویست و بیستمین جلسه مورخ ۱۳۹۵/۴/۸ با رویکرد تمهید شرایط حضور و فعالیت بانک‌هایی معتبر، برخوردار و توانمند برای انجام عملیات بانکداری برون‌مرزی در مناطق آزاد که قادر به جبران زبان‌های احتمالی وارده، پوشش ریسک‌ها، تضمین ثبات و پایداری و دارای ظرفیت اعتباری و تسهیلات‌دهی کافی باشند، مقرر کرد حداقل سرمایه مورد نیاز برای تأسیس بانک برون‌مرزی در مناطق آزاد از ۲۵ میلیون یورو به ۱۵۰ میلیون یورو افزایش یابد. همچنین در همین راستا، مقرر شد انجام عملیات بانکی برون‌مرزی از طریق یک واحد مستقل صرفاً معطوف به تأسیس بانک باشد و ایجاد مؤسسه اعتباری غیربانکی در خصوص چنین عملیاتی ممنوعی شود.

عرضه انواع مس در تالار محصولات صنعتی و معدنی

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۲۷ تیرماه شاهد عرضه ۲۲ هزار و ۷۰۰ تن انواع مس بود. هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاند و ۲۰ هزار تن مس کم عیار شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولید دنیای مس کاشان، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن نیز در این تالار عرضه شد. یک هزار و ۵۰۰ تن تیرآهن ۱۴ تا ۱۸ شرکت نورد فولاد صنعتی و ساختمانی یزد، ۵۰۰ تن بیل و ۲۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹۸ شرکت ایراکو و ۱۸ کیلوگرم شمش طلای معدن زرشوران در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. علاوه بر این ۱۳ هزار و ۸۴۲ تن قیر و عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران در این روز میزان عرضه‌های ۷۹ هزار و ۴۷۷ تن قیر، مواد شیمیایی، مواد پلیمری و وکیوم باتوم بود. تالار محصولات کشاورزی نیز در این روز عرضه ۷۳ هزار و ۷۵۹ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۱۰۰ تن برنج، ۳۱۰ تن ذرت دانهای و ۴۵ تن کنجاله سویا را تجربه کرد. علاوه بر این تا ۹ هزار تن شکر سفید نیز در این تالار به صورت سلف عرضه شد.

بورس انرژی

سه‌شنبه، سومین عرضه سوخت هوایی (ATK)

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس، حلال ۴۰۲ و ۴۰۴ پالایش نفت تبریز و آبژورسیسکیل پالایش نفت اصفهان در رینگ داخلی و همچنین حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۳,۳۲۱ تن و به ارزش بیش از ۳۳ میلیارد و ۱۹۰ میلیون ریال بود. همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سرسیدیک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در کلیه نمادهای فعال، ۱۰۵ قرارداد با ارزش بیش از ۱ میلیارد و ۹۴ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. طی این جلسه معاملاتی بازار برق بورس انرژی ایران نیز شاهد معامله ۶۳ قرارداد معادل ۹۱۲ مگاوات ساعت به ارزش قریب به ۲۸۷ میلیون ریال بود. نمادهای بار پیک، کمباری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۲۳ مرداد ۹۵، ۲۴ مرداد ۹۵ و ۲۵ مرداد ۹۵ کشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کمباری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۳۰ تیر ۹۵ متوقف شدند.

در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی ایران بیش از ۲۳ میلیارد و ۵۷۳ میلیون ریال شد. علاوه بر معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالای گاز مایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی عرضه شد. همچنین طی هفته جاری در روز سه‌شنبه سومین عرضه سوخت هوایی (ATK) شرکت ملی بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران انجام خواهد شد.

شرکت‌ها و مجامع

«حتوکا» و پیش‌بینی سود ۲۹۵ ربالی

شرکت حمل‌ونقل توکا پیش‌بینی‌های سال مالی منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۵ به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «حتوکا» پیش‌بینی کرد با سرمایه ۳۳۰ میلیارد ریال، مبلغ یک هزار و ۶۸ میلیارد و ۹۷۸ میلیون ریال فروش و درآمد ارائه خدمات خواهد داشت که پس از کسر بهای تمام شده کالای فروش رفته از آن، سود ناخالص مبلغ ۱۴۲ میلیارد و ۶۵ میلیون ریال محاسبه شد. از سود ناخالص، هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی، کسر و سود عملیاتی مبلغ ۸۸ میلیارد و ۳۹۹ ریال محاسبه شد. به سود عملیاتی، درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها و خالص درآمدهای متفرقه افزوده و هزینه‌های مالی از آن کسر شد و سود خالص، ۱۱۶ میلیارد و ۹۲۹ میلیون ریال پیش‌بینی شد و بر این اساس، مبلغ ۲۹۵ ریال سود به ازای هر سهم محاسبه شد.

سیدمحمدصدرالغروی

sadrolgharavi@yahoo.com

در معاملات روز یکشنبه متغیرهای بورسی رشدی دسته‌جمعی را ثبت کردند. نمابر بورس تهران پس از ۳۲۶ واحد افزایش توانست کانال ۷۴ هزار واحدی را رد کند و در تراز ۷۴ هزار و ۱۹۴ واحدی به کار خود خاتمه دهد. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران از ابتدای باز شدن معاملات روند صعودی به خود گرفت، به‌طوری که در نیم ساعت ابتدایی کانال ۷۴ هزار واحدی را رد کرد و با شیبی ملایم به رشد خود ادامه داد. جدای از حضور پررنگ بازارگردان‌ها، معامله‌گران شاهد تقویت حجم و ارزش معاملات روزانه همزمان با رفت و برگشت برخی از نمادهای پیشرو در تالار شیشه‌ای بود. در این بین گروه فلزات اساسی با پیشتاری فولاد مبارکه در حالی به استقبال تپیه و منتشر می‌شود، در هفته منتهی به ۲۳ تیر ماه سال جاری، شاخص کل (ارزش وزنی) بورس اوراق بهادار تهران ۰.۴ درصد، شاخص کل (هم وزن) ۰.۷ (ارزش وزنی و هم وزن) ۰.۹ درصد نسبت به پایان هفته قبل کاهش داشته‌اند. این در حالی است که از ابتدای سال تا ۲۳ تیر ماه، شاخص کل (ارزش وزنی) افت ۸ درصدی را تجربه کرده است و شاخص کل هم وزن رشد ۲.۱ درصدی را از آن خود کرده است. اختلاف بازدهی بین شاخص ارزش وزنی و شاخص هم وزن حاکی از عملکرد بهتر شرکت‌های متوسط و کوچک‌تر در مقایسه با شرکت‌های بزرگ بورس اوراق بهادار تهران است. مطابق گزارش یادشده که به بررسی عملکرد بورس تهران، فرابورس ایران، ۱۷ شاخص

حجم و ارزش معاملات تقویت شد

حضور پررنگ بازارگردان‌ها در بازار سهام



افزایش قیمت را داشته است.

معتبر بورس‌های خارجی، قیمت ارز و سکه، قیمت جهانی فلزات اساسی و نفت پرداخته، در هفته گذشته، حجم و ارزش معاملات نسبت به هفته قبل با رشد چشمگیر مواجه بوده و به ترتیب ۲۴ و ۴۸ درصد افزایش پیدا کرده است. صنعت «خودرو و ساخت قطعات» به تنهایی بیش از ۴۱ درصد از حجم معاملات هفتگی را به خود اختصاص داده است. بعد از این صنعت، صنعت «بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «فلزات اساسی» به ترتیب با ۱۲.۴ و ۶.۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در میان شاخص بورس‌های معتبر جهانی نیز در هفته گذشته شاخص بورس اسپانیا (IBEX35) با رشد ۶.۹ درصدی، بیشترین بازدهی و شاخص بورس تهران (TEDPIX) با افت ۰.۴ درصدی، کمترین بازدهی را به خود اختصاص داده‌اند. در ۳۰ روز منتهی به ۲۳ تیر ماه سال ۱۳۹۵ و در بازارهای جهانی، قیمت تمامی فلزات اساسی با افزایش همراه بوده و در این میان قیمت نقره با ۱۶.۸ درصد افزایش، بیشترین بازدهی را به خود اختصاص داده‌اند. در ۳۰ روز منتهی به ۲۳ تیر ماه سال ۱۳۹۵ و در بازارهای جهانی، قیمت تمامی فلزات اساسی با افزایش همراه بوده و در این میان قیمت نقره با ۱۶.۸ درصد افزایش، بیشترین بازدهی را به خود اختصاص داده‌اند. در ۳۰ روز منتهی به ۲۳ تیر ماه سال ۱۳۹۵ و در بازارهای جهانی، قیمت تمامی فلزات اساسی با افزایش همراه بوده و در این میان قیمت نقره با ۱۶.۸ درصد افزایش، بیشترین بازدهی را به خود اختصاص داده‌اند.

بیشترین حجم و ارزش معاملات متعلق به نماد تابان هور بود، به‌طوری که ۲۶ میلیون سهم این شرکت به ارزش ۴۹ میلیارد و ۴۳۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در بازار اول، ۱۹ میلیون و ۷۵۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۴۷ میلیارد

ریال دادوستد شد که طی آن بالاترین حجم و ارزش معاملات به نام سرمایه‌گذاری مسکن الوند ثبت شد. همین‌طور، ۹۶ میلیون و ۷۲۰ هزار اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۳۰۴ میلیارد ریال دست به دست شد و بیشترین حجم و ارزش در این بازار در اختیار ذوب‌آهن اصفهان بود. در میان ETFها، صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان، بیشترین حجم و ارزش معاملات را ثبت کرد به‌طوری که حجم معاملات این صندوق به یک میلیون و ۶۱۰ هزار ورقه بهادار رسید.

در همین حال با رشد ۱.۵ واحدی شاخص کل فرابورس ایران، آیفکس رقم ۷۷۱,۹۵ واحد را به ثبت رساند و معاملات بانک دی و نماد شرکت‌های زرین معدن آسیا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران و توکارنگ فولاد سپاهان بیشترین افزایش قیمت و نماد شرکت‌های بیمه سامان، نیرو سرمایه و بیمه کوثر بالاترین کاهش قیمت را تجربه کردند.

همچنین هر ورقه حق تقدم تسهیلات مسکن ضمن افزایش قیمت در بازه ۹۰۰ تا ۹۳۰ هزار ریال معامله شد و بیشترین افزایش قیمت مربوط به نماد فروردین‌ماه ۹۴ بود. در روز یکشنبه نمادهای معاملاتی شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا و شرکت نفت پاسارگاد و نماد معاملاتی شرکت زرین معدن آسیا پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم بازگشایی شد. همچنین، نمادهای معاملاتی شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا و شرکت نفت پاسارگاد و نماد معاملاتی شرکت زرین معدن آسیا، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم متوقف شد.

بیشترین حجم و ارزش معاملات متعلق به نماد تابان هور بود، به‌طوری که ۲۶ میلیون سهم این شرکت به ارزش ۴۹ میلیارد و ۴۳۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در بازار اول، ۱۹ میلیون و ۷۵۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۴۷ میلیارد

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

سرمایه‌گذاری سایپا در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه‌گذاری صنعت نفت در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وسایا	۱,۳۰۰	۵.۷۸
ونفت	۳,۲۹۵	۵.۳۸
شبریز	۳,۷۴۹	۴.۹۸
کاذر	۳,۱۵۸	۴.۹۶
پاسا	۱,۶۹۶	۴.۹۵
وبیمه	۱,۴۲۷	۴.۹۳
کخاک	۱۱,۳۱۴	۴.۹

بیشترین درصد کاهش

الکترونیک خودرو شرق صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. توسعه معادن روی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و صنایع جوشکاب یزد هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خشرق	۲,۴۴۷	(۴.۶)
کروی	۱,۹۰۸	(۴.۶)
یکاب	۱۲,۹۲۹	(۴.۴۷)
کسرا	۵۲,۴۳۳	(۴.۲۷)
قشقد	۳,۳۴۳	(۴.۱۶)
کشیر	۱۲,۸۴۴	(۳.۹۳)
تمحرکه	۳,۸۰۵	(۳.۸۹)

پرمعامله ترین سهم

بانک صادرات ایران پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارک اصفهان و بانک ملت هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وبصادر	۱۰۱۰	۱۲۵,۲۹۰
خسایا	۱۲۷۷	۹۴,۲۹۵
فولاد	۱۲۶۲	۵۵,۰۳۳
وبملت	۲۴۱۳	۵۴,۳۶۵
وسایا	۱۳۰۰	۳۷,۵۶۸
واتی	۴۰۴۸	۲۹,۰۵۹
فاذر	۵۴۲۱	۲۶,۱۶۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذراب به خود اختصاص داد و بانک ملت رتبه دوم را به دست آورد. بانک صادرات ایران و سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فاذر	۵۴۲۱	۱۴۱,۸۵۵
وبملت	۲۴۱۳	۱۳۱,۱۶۸
وبصادر	۹۸۸	۱۲۳,۷۳۳
خسایا	۱۲۷۷	۱۲۰,۴۰۱
واتی	۴۰۴۸	۱۱۷,۶۲۶
شیندر	۴۸۰۴	۱۰۸,۹۰۳
فولاد	۱۲۶۲	۶۹,۴۳۰

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که فولاد مبارک اصفهان در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری سایپا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۲۷۷	۴۸۵۰
فولاد	۱۲۶۲	۲۲۹۸
وسایا	۱۳۰۰	۲۱۴۸
شیندر	۴۸۰۴	۱۹۸۱
خودرو	۳۱۳۵	۱۹۵۱
خپارس	۱۳۹۳	۱۷۰۲
وبملت	۲۴۱۳	۱۶۳۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۳۸۰	۱۳۸۰
کسایا	۲۵۹۵	۱۲۹۸
کحافظ	۳۱۰۸	۷۷۷
پلاسک	۱۶۹۹	۵۶۶
پتایر	۳۰۵۲	۴۳۶
کسرام	۲۰۲۲	۳۳۷
خمحور	۳۴۰۰	۲۴۳

تحلیل تکنیکال

تحلیل میان‌مدت شرکت توسعه شهری توس گستر (وتوس)



افشین مهدی‌زاده

تحلیلگر

در نمودار هفتگی شرکت توسعه شهری توس گستر می‌توان دید که قیمت پس از اصلاح حرکت صعودی به محدوده ۶۱ درصد فیبوناچی اصلاحی خود برخورد کرده و تا نزدیکی محدوده ۵۰ درصد صعود کرده است، اما قبل از برخورد با خط ۵۰ درصد فیبوناچی اصلاحی، به خط روند نزولی خود برخورد کرده و سیگنالی برای نزول مجدد قیمت صادر کرده است. در حال حاضر باید دید که واکنش قیمت به خط روند نزولی خود چگونه خواهد بود. در صورتی که خط روند نزولی مقاومتی قوی سر راه قیمت ایجاد کند و قیمت روند نزولی خود را از سر بگیرد، محدوده بعدی که می‌توان انتظار شروع حرکت صعودی قیمت را داشت، محدوده قیمتی ۱۵۲۶ ریال و ۱۴۵۴ ریال خواهد بود. اما در صورتی که قیمت خط روند نزولی خود را بشکند و به حرکت صعودی خود ادامه دهد، مقاومت‌های سر راه قیمت به ترتیب قیمت‌های ۲۲۵۰ ریال و ۲۶۰۰ ریال خواهد بود.

دوره های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام

تحلیل بنیادی سهام

تحلیل تکنیکال سهام

edu.TalareBourse.com



آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن : ۸۸۴۸۲۵۴۲



سهم بازار فولکس واگن به دنبال رسوایی آلایندگی آب رفت



عملکرد فروش فولکس واگن در نیمه اول سال ۲۰۱۶ ضعیف تر از رقبایان بود و سهم این خودروساز از بازار خودروی اروپا در مدت مذکور به پایین ترین سطح از زمان بحران مالی جهانی رسید که پیامد مخدوش شدن اعتماد مصرف کنندگان پس از رسوایی آلایندگی دیزلی بود.

به گزارش ایسنا، آمار انجمن صنعت خودروی اروپا نشان داد حدود ۸۷۵ هزار و ۳۸۰ خودروی برند فولکس واگن در فاصله ژانویه تا ژوئن در اتحادیه اروپا به فروش رفت که نسبت به مدت مشابه سال گذشته تنها ۰.۸ درصد افزایش نشان داد.

در مقابل مجموع فروش خودروسازان در بازار اتحادیه اروپا در نیمه اول سال جاری میلادی ۹.۴ درصد رشد کرد و به ۷.۸ میلیون خودرو رسید.

فروش رنو در مدت مذکور ۱۵ درصد رشد کرد و به ۵۸۵ هزار و ۶۸۹ دستگاه رسید، درحالی که فروش فورد با ۵.۴ درصد افزایش، به ۵۵۴ هزار و ۸۶۱ دستگاه رسید.

فروش خودروهای ساخت برند اوپل جنرال موتورز ۸.۴ درصد افزایش یافت و به ۵۲۲ هزار و ۳۷۰ دستگاه رسید.

در نتیجه سهم فولکس واگن از بازار اروپا در نیمه اول امسال به ۱۱.۲ درصد کاهش یافت درحالی که در مدت مشابه سال گذشته ۱۲.۱ درصد بود. سهم بازار فولکس واگن آخرین بار در نیمه اول سال ۲۰۱۰ به ۱۱.۲ درصد رسید و پایین ترین میزان از سال ۲۰۰۸ بود که سهم بازار این شرکت به ۱۰.۴ درصد بود.

فولکس واگن سپتامبر اذعان کرد که حداکثر ۱۱ میلیون خودروی دیزلی در سراسر جهان به نرم افزاری مجهز هستند که سطح آلایندگی آنها را کمتر از میزان واقعی نشان می دهد.

این گروه خودروسازی آلمانی برای دادن خسارت به مالکان خودروهای آلایندده در اروپا مشابه خسارتی که به مشتریان آمریکایی خواهد داد، تحت فشار فزاینده ای قرار داد.

مالکان خودروهای آلایندده در آمریکا حداکثر می توانند ۱۰ هزار دلار پول نقد دریافت کنند و همچنین خودروهای دیزلی را می توانند تعمیر کرده یا به این شرکت بفروشند اما فولکس واگن در اروپا تنها امکان تعمیر خودروهای آلایندده را فراهم می کند.

براساس گزارش فایننشیل تایمز، در این بین مرسدس بنز از رقیبش بی ام و در شش ماه اول امسال سبقت گرفت و دومین برند گران قیمت پرفروش پس از آئودی شد که برند لوکس متعلق به گروه خودروسازی فولکس واگن است.

تولید ۳ مدل سواری متوقف شد

خرداد ماه امسال تولید سه مدل سواری به صفر رسید. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید وولیکس C30 دندهای LUXURY با کاهش صد درصدی از ۲۸ دستگاه در خرداد ۱۳۹۴ به صفر رسید. تولید سواری لندهمارک نیز صد درصد کاهش یافت و از ۵۲ دستگاه در خردادماه سال گذشته به صفر کاهش یافت. خرداد ماه امسال تولید سابрина نیز با کاهش صددرصدی همراه بوده و از چهار دستگاه در خرداد ۱۳۹۴ به صفر رسید.

تولید ۸۵ هزار دستگاه خودروی سبک در خرداد

۸۴ هزار و ۹۲۴ دستگاه خودروی سبک در خرداد امسال در شرکت های خودروسازی تولید شده است. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، ۸۴ هزار و ۹۲۴ دستگاه خودروی سبک در خرداد امسال در شرکت های خودروسازی تولید شده است که از این تعداد ۹۱ درصد از حجم تولیدات به خودروهای سواری و ۹ درصد دیگر به خودروهای وانت اختصاص دارد.

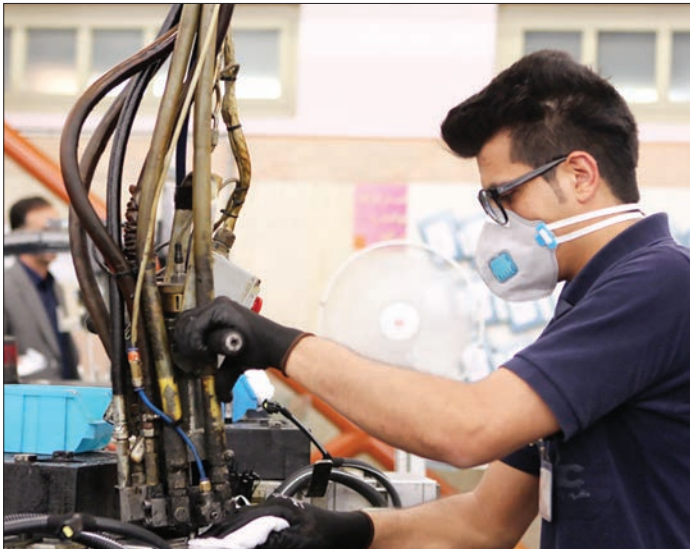
خودروهای سایپا x131 و هایما ۵۷ به ترتیب بیشترین و کمترین میزان تولید خودرو را در این ماه به خود اختصاص داد. براساس این گزارش، در خرداد امسال و در کلاس قیمتی خودروهای بالاتر از ۱۰۰ میلیون تومان نیومزدا ۳ در رتبه کیفی یک و سه ستاره گرفت. در گروه خودروهای ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان کیا سراتو، تیگو ۵ و JAC- S5 در رتبه های کیفی ۱ و ۲ قرار گرفتند. همچنین در گروه خودروهای ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومانی هایما SV و JAC- J5 نیز برلیانس H3۳۰، رتبه های کیفی ۱ و ۲ و ۳ را به خود اختصاص دادند.

در گروه خودروهای سواری بین ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان پارس تند، تند، ۹۰ اتوماتیک و تندر ۹۰ پارس خودرو در ده های کیفی اول تا سوم قرار گرفتند. در گروه خودروهای پایین تر از ۲۵ میلیون تومان نیز سایپا x1۳۱ و سایپا X۱۳۲ و نیز تیارده های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

در گروه خودروهای وانت بالاتر از ۵۰ میلیون تومان پیکاپ فوتون رتبه اول کیفی را دریافت کرد و در خودروهای وانت زیر ۵۰ میلیون تومان وانت تندر اول شد، وانت سایپا X۱۵۱ دوم و وانت کارا تک کابین رتبه کیفی سوم را دریافت کرد.

شرط ساخت داخل برای شرکای خارجی محقق می شود؟

خارجی ها زیر بار آرزوهای مادر صنعت خودرو



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

سال گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت قانون ۳۰ درصد ساخت داخل محصولات را به خودروسازان ابلاغ کرد. گرچه در پی اعتراض خودروسازان، سال گذشته با همان ۲۵ درصد ساخت داخل به سر شد، اما این قانون به چارچوب قراردادهای شرکای خارجی نیز رسید و به یکی از پیش شرط های حضور خودروسازان خارجی تبدیل شد؛ شرطی که به اعتقاد کارشناسان امکان تحقق آن کم است.

خودروسازان ایرانی در بهترین روزهای خود حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال تولید کرده اند. گنجایش بازار ایران هم در سال ثقلوت چندانی با این رقم نداشته است، حال این میزان تولید قرار است با چند شریک خارجی تقسیم شده و از سوی دیگر خودروسازان بخش خصوصی نیز در حال گرم کردن خود برای افزایش سهم ۱۰ درصدی شان از بازار هستند.

سهم سه شرکت بخش خصوصی شامل کرمان موتور، مدیران خودرو و بهمن در سال گذشته از میزان تولید یک میلیون دستگاه، تقریباً ۱۰۰ هزار دستگاه بوده است. از سوی دیگر هر کدام از شرکت های ایران خودرو و سایپا به فکر افزایش شرکای خارجی خود هستند که تاکنون چهار شریک برای ایران خودرو و سه شریک دیگر برای سایپا مطرح شده است. همچنین گروه صنعتی

ماموت نیز می خواهد به جمع خودروسازان سواری اضافه شود و همه این موارد یعنی تقسیم سهم بازار یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاهی ایران تا زمان تحقق صادرات، میان همه این شرکت ها که در بهترین حالت سهم خودروسازان بخش خصوصی ۱۵ درصد شده و ۸۵ درصد باقی مانده باید میان دو شرکت با هفت شریک تقسیم شود. درحالی که همه صحبت ها مبنی بر حضور شرکای خارجی در صنعت خودروی ایران همراه با سرمایه، انتقال تکنولوژی و ساخت داخل شدن قطعات خودروهای تولیدی است، اما آیا چنین شرطی آن هم با توجه به این موضوع که ساخت داخل در تیراژ ۲۰۰ هزار دستگاه توجیه اقتصادی پیدا می کند،

محقق خواهد شد؟ امیرحسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، در پاسخ به این پرسش اظهار می کند: «یکی از موانع سرمایه گذاری خارجی در ایران همین شرط است. تولید اقتصادی شرکایی که مطرح می شوند بدون در نظر گرفتن خودروهای قبلی، ۲ میلیون دستگاه است. بنابراین با توجه به حجم بازار چنین شرطی نمی تواند با این بازار تحقق پیدا کند»

او می افزاید: «تگرانی دیگر این است که شرکای خارجی این شرط را قبول نکنند، اما بعد از مدتی به دلیل اینکه ما نتوانستیم محصول را به تیراژ اقتصادی برسانیم، به وعده های خود عمل نکنند و ماجرایی

ال ۹۰ تکرار شود. پرسش ها و تناقض های زیادی در این زمینه مطرح است که باید به آنها فکر شود.» پاک صدرایی، کارشناس صنعت خودرو نیز در این زمینه در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می کند: گاهی در کشور ما در امور مهم صنعتی و اقتصادی تصمیمات دولتی است که نزدیک به ۹۰ درصد آن در اختیار دو غول بزرگ خودروسازی کشور ایران خودرو و سایپا است و این بدان معنا است که رقابت در این صنعت تعریف خاصی ندارد. بالطبع دو غول بزرگ خودروسازی با حمایت های سیاسی و اقتصادی دولت تاکنون اجازه عرض اندام به هیچ رقیبی را ندادند و با توجه

به تولید محصولات قدیمی و بی کیفیت و گران قیمت نسبت به محصول تولیدی این واژه برای خودروسازان دولتی طبیعی است.»

او می افزاید: «از سوی دیگر در کشور جوی وجود دارد که عمدتاً خودروسازان خصوصی را به عنوان مونتاژکار می شناسند و نه تولید کننده. برای تولید قطعات یک محصول در داخل کشور آن محصول باید از لحاظ اقتصادی تولید ۱۰۰ هزار دستگاهی داشته باشد تا ارزش سرمایه گذاری برای تولید قطعات آن وجود داشته باشد و این در حالی است که بیشترین تولید یک خودروساز خصوصی محصولات آن

نزدیک به ۴۰ هزار دستگاه و کسب این سهم ناچیز به خاطر بازار مهندسی شده کشور است. این کلیت که خودروسازان ما باید به سمت تولید داخل بروند صحیح و درست است اما آیا واقعاً شرایط آن وجود دارد؟ گاهی در کشور ما در امور مهم صنعتی و اقتصادی تصمیمات پشت میزی گرفته می شود که عموماً احساسی بوده و به یک سمت قضیه نگریسته می شود. کارشناسان معتقدند که شرط ساخت داخل با حضور همه شرکاء و در تیراژ کمتر از ۱۰۰ هزار دستگاه امکان تحقق ندارد از همین رو نباید منتظر معجزه ورود تکنولوژی با حضور هر شریک خارجی در صنعت خودروی ایران باشیم.



مدیر اجرایی تسلا به مجلس نمایندگان آمریکا فراخوانده شد



ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

در پی وقوع تصادفی شدید در حین آزمایش خودروی خودران تسلا در تاریخ ۷ مه سال جاری میلادی، مجلس نمایندگان آمریکا «ایلان ماسک» مدیر اجرایی این شرکت آمریکایی را به منظور ادای پاره ای توضیحات در این رابطه احضار کرد.

به گزارش خبرگزاری رویترز، نامه احضار مدیر اجرایی تسلا از سوی سناتور «جان تون» که مسئول کمیته امنیت جاده ها محسوب می شود، به این شرکت خودروسازی ارسال شده است. در این راستا «ایلان ماسک» مدیر اجرایی شرکت تسلا اعلام کرد که قرار است در تاریخ ۲۹ جولای سال جاری میلادی جهت ارائه توضیحات لازم در رابطه با تصادف رخ داده در حین آزمایش خودروی خودران ساخت تسلا در محل مجلس نمایندگان آمریکا حاضر شود.

احضار مدیر اجرایی تسلا توسط کمیته امنیت جاده ای ایالات متحده در شرایطی صورت می گیرد که سناتور «تون» رئیس این کمیته در گفت و گو با رسانه ها اظهار داشت که

اتاق بازرگانی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی عنوان کرد

۴ راهکار برای خروج از شرایط دشوار اقتصادی

میلیارد تومان بیمه بیکاری، هزار میلیارد تومان خرید خدمات درمانی و ۴۰۰ میلیارد تومان در مراکز ملکی سازمان تامین اجتماعی هزینه می شود. رئیس سازمان تامین اجتماعی گفت: دلیل پرداخت این چنین ارقامی اتفاقات بی نظیری است که طی دو دولت گذشته در خودران این شرکت در حالت «Autopilot» قرار دارند شخصی که روی صندلی راننده نشسته است در تمام مدت باید آماده نشان دادن عکس العمل مناسب باشد.

به این حال توجه قانون گذاران آمریکایی به فرآیند آزمایش خودروهای خودران تسلا زمانی جلب شد که کاربران و مشتریان محصولات این خودروساز آمریکایی که در زمینه تولید خودروهای برقی فعالیت می کند از مدیران آن تقاضا کردند اطلاعات و جزئیات بیشتری از تکنولوژی به کار رفته در خودروهای خودران را ارائه کرده و به این موضوع که این خودروها تماماً خودران نیستند اذعان کنند. جزئیات مربوط به تصادف رخ داده در حین آزمایش خودروی خودران تسلا ماه گذشته است که پس از مدتی به صورت گسترده از سوی مطبوعات تحت پوشش قرار دادند. پس از انتشار اخبار مذکور شرکت تسلا اعلام کرد که در زمان وقوع تصادف مذکور اداره ملی ایمنی ترافیک بزرگراه های آمریکا را برقی فعالیت می کند از مدیران آن تاکنون مشغول تحقیق و بررسی در رابطه با تصادف گزارش شده در حین آزمایش خودروی خودران تسلا است. گفتنی است تصادف خودروی خودران Tesla Model S زمانی اتفاق افتاد که این خودرو در بزرگراهی در فلوریدای آمریکا با یک کامیونت در حال گردش به چپ برخورد کرد. پس از

تامین اجتماعی رخ داده که به شدت این سازمان را تضعیف کرده است، همان طور که یکشنبه سبیه در سازمان تامین اجتماعی دولت قبل شکل گرفت و به نوعی حیثیت این سازمان را زیر سوال برد در حالی که حیثیت سازمان تامین اجتماعی بسیار مهم است. رئیس سازمان تامین اجتماعی توضیح داد: در سه سال گذشته تلاش شده تا با این بار مالی این فیش های حقوقی تبعات دارد. به گفته نوریخ، در سال ۹۲ از بودجه ۳۱ هزار میلیارد تومانی سازمان ۵ هزار میلیارد تومان کسری بودجه وجود داشت و متأسفانه اقداماتی در سازمان

بدون منبع در مجلس گذشته را عامل افزایش فشار بار مالی روی دولت دانست و مشاغل سخت، تعدیل نیروی انسانی، خرید خدمات و معافیت های قانونی را از این دست قوانین دانست. او گفت: برای اجرای قانون هسان سازی که یک تبصره بودجه ای در دولت گذشته است ۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بار مالی بر سازمان تامین اجتماعی ایجاد شده است که چندین برابر فیش های حقوقی تبعات دارد. به گفته نوریخ، در سال ۹۲ از بودجه ۳۱ هزار میلیارد تومانی سازمان ۵ هزار میلیارد تومان کسری بودجه وجود داشت و متأسفانه اقداماتی در سازمان

امیدوار به دریافت مستمری دوران بازنشستگی هستند. رئیس اتاق ایران در این نشست، همچنین از آتش نشان قهرمان «علی قانع» آتش نشان ۳۶ ساله تهرانی که چند روز پیش جان خود را نثار کرد تا زندگی دیگران را نجات دهد تقدیر و تشکر کرد.

به گزارش «فرصت امروز» در چهاردهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و هیأت رئیسه اتاق از احمدپورفلاح رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا برای تالشش در عرصه بین المللی پیکاپ رنج

قیمت خودروهای ایران خودرو

مدل خودرو	قیمت نمایندگی	قیمت بازار
پژو ۲۰۶ اس دی ۷۸ فول	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۷,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۲,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	موجود نیست
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۵	۳۶,۸۴۲,۰۰۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۸,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX دوگانه	۳۰,۸۰۰,۰۰۰	۳۰,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ SLX	۳۰,۸۶۶,۰۰۰	۳۰,۷۰۰,۰۰۰
پژو پارس AT سال	۴۷,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۳۳۰,۰۰۰
پژو پارس ELX	۳۹,۰۸۷,۰۰۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس LX سال	۳۷,۴۶۱,۰۰۰	۳۸,۷۰۰,۰۰۰
پژو پارس دوگانه	۳۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰
تندر E2 90 اتوماتیک بنزینی گیربکس اتوماتیک	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۸,۳۰۰,۰۰۰
تندر E2 90 (بنزینی)	۳۷,۴۴۱,۰۰۰	۳۷,۸۰۰,۰۰۰
تندر پیکاپ دو ایریگ	۳۵,۴۶۵,۰۰۰	۳۵,۷۰۰,۰۰۰
رانا LX رانا LX با ترمیم مشکی و یورو ۴	۳۳,۲۸۲,۰۰۰	۳۳,۰۰۰,۰۰۰
سمند LX بنزینی یورو ۴	۳۰,۲۸۲,۰۰۰	۳۰,۱۰۰,۰۰۰
سمند LX EFV موتور EFV بنزینی	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۲۹,۹۱۰,۰۰۰
سمند SE موتور XU7JP/L3 یورو ۴	۲۷,۵۸۸,۰۰۰	۲۷,۷۰۰,۰۰۰
سورن ELX	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
سورن ELX EF7 موتور EFV بنزینی	۳۶,۸۹۴,۰۰۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰
هایما S7 اتوماتیک	۷۹,۰۴۸,۰۰۰	۸۴,۵۰۰,۰۰۰
هایما S7 دنده ای	۷۲,۰۴۸,۰۰۰	۷۵,۵۰۰,۰۰۰
وانت آریسان	۲۵,۳۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۳۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۵,۲۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۳۲۹	۳۵,۴۶۵,۰۰۰	۳۵,۴۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۳۳۰	۳۵,۷۵۷,۰۰۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۳۳۲	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۵,۳۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کلاس ۲۸۳۱۶	۳۶,۹۱۸,۰۰۰	۳۷,۹۰۰,۰۰۰

قیمت خودروهای سایپا

مدل خودرو	قیمت نمایندگی	قیمت بازار
آریو ۱۵۰۰ (دنده دستی)	۴۶,۴۹۰,۰۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰
آریو ۱۶۰۰	۵۴,۶۱۰,۰۰۰	۵۲,۰۰۰,۰۰۰
بریلیانس ۷۵	۹۹,۹۰۰,۰۰۰	۸۴,۰۰۰,۰۰۰
تیا EX	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰
تیا SX	۲۴,۱۰۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰
تیا دو گانه سوز	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۵,۸۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۱۱ SE	۲۰,۲۷۰,۰۰۰	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۱ SE	۲۰,۳۰۰,۰۰۰	۲۰,۲۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۱ SE پایه گازسوز	۲۱,۸۰۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۲ SE	۲۰,۱۹۰,۰۰۰	۲۰,۱۵۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۲ دوگانه	۲۱,۱۰۰,۰۰۰	۲۱,۷۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ SE	۱۹,۸۱۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
سایپا ۳۲۰۰ مدل ۱۳۹۴	۷۶,۶۵۰,۰۰۰	۵۲,۰۰۰,۰۰۰
سایپا تیا ۲	۲۶,۸۵۰,۰۰۰	۲۷,۲۰۰,۰۰۰
وانت نیسان بنزینی دارای تاخوگراف و ترمز ABS	۳۰,۸۰۰,۰۰۰	۳۰,۲۰۰,۰۰۰
وانت نیسان دوگانه سوز دارای تاخوگراف و ترمز ABS	۳۲,۶۵۰,۰۰۰	۳۱,۹۰۰,۰۰۰
وانت نیسان دیزلی دارای کولر و ترمز ABS	۳۶,۹۵۰,۰۰۰	۳۵,۵۰۰,۰۰۰
پیکاپ رنج	۶۸,۶۵۸,۰۰۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰

سفر رئیس جمهوری به استان کرمانشاه

روحانی: دزدی سال‌های گذشته فراموش نمی‌شود



رئیس‌جمهوری گفت: دولت قول می‌دهد با حقوق‌های نامتعارف برخورد قاطع کند همان‌طور که اقدام‌های فوری هم کرده است، اما اگر گوشه‌ای تخلفی بوده به این معنا نیست که دزدی‌های سال‌های قبل فراموش شود.

به گزارش ایرنا، دکتر حسن روحانی دیروز در جریان سفر استانی به کرمانشاه در ورزشگاه آزادی این استان اظهار کرد: اگر آقایی هستند که می‌خواهند مسئله فیش‌ها را ادامه دهند تا دزدی‌های قبلی فراموش شود، مردم فراموش نمی‌کنند و از دادگاه‌ها می‌خواهند دزدان را به سزای اعمال‌شان برسانند.

وی تأکید کرد: دولت قول می‌دهد برای حل و فصل حقوق‌های غیرمتعارف، تخلفات سال‌های گذشته و مبارزه با فساد به‌عنوان اصلی اساسی را هم از یاد نخواهد برد.

رئیس‌جمهوری گفت: دولت تدبیر و امید با حول و قوه الهی با همه تخلف‌ها مبارزه و مقابله می‌کند. حجت‌الاسلام روحانی افزود: به ملت ایران با کمال صراحت اعلام می‌کنم متأسفانه در سال‌های گذشته تخلف‌هایی در تمام دستگاه‌های کشور انجام شده که این تخلف‌ها اختصاص به قوه مجریه ندارد و مربوط به همه دستگاه‌ها و همه نهادهای عمومی است.

دکتر روحانی گفت: در یک مصاحبه مفصل به‌صورت صریح به مردم خواهم گفت که این تخلف‌ها همه جا بوده و ما باید با این تخلف‌ها مبارزه و مقابله کنیم و این کار را با حول و قوه الهی دولت یازدهم انجام خواهد داد. وی اظهار کرد: ما ضمن اینکه دستگاه‌های نظارتی فراوانی در کشور داریم و این دستگاه‌های نظارتی باید مسائل را حل و فصل می‌کردند اما به همه وظایف‌شان در این زمینه عمل نکردند.

عده‌ای در کشور تنها هنرشان سیاه‌نمایی است

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه عده‌ای در کشور تنها راهی که می‌دانند این است که با صدای بلند سیاه‌نمایی کنند، گفت: عده‌ای که بسیار عقب مانده و اقلیت هستند صدای‌شان را بلند می‌کنند، آنها نمی‌بینند ملت کار بزرگی ملت سرافراز ایران انجام داده است، ملت ما با حول و قوه الهی دشمن را از این سرزمین پس زده و پس خواهد زد، یک روز دست متجاوزان یعنی از قطع کرد و امروز هم به یاری خدا با برجام دست صهیونیست‌ها، ابرقدرت‌ها، متجاوزان و آمریکا را قطع کرده است.

وی اظهار کرد: مگر کسی در کشور پیدا می‌شود از اینکه ما دست دشمن را قطع کرده‌ایم، ناراحت شود، اینکه ما در این کشور حق هسته‌ای را تثبیت کرده‌ایم، مگر کسی از تثبیت حق مردم ناراحت است، اینکه ما در این کشور کاری کرده‌ایم که تحریم‌ها بریده شود مگر کسی ناراحت است، اینکه ما به سال‌ها قبل برگشته بودیم و نمی‌توانستیم پولی را جا به جا کنیم و از طریق صرافی‌ها عمل می‌شد، اما اکنون به روش پیشرفته بانکی انجام و مسائل حل و فصل می‌شود، مگر کسی ناراحت و نگران است.

روحانی در پخش دیگری از سخنان خود افزود: این دولت ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار پول دزدی را که در پس تحریم از اموال مردم بردند از حلقوم آنها بیرون خواهد کشید و از قوه قضائیه می‌خواهم در برابر متجاوزان به اموال ملت یک لحظه درنگ نکنند. رئیس‌جمهوری تأکید کرد: مردم منتظر حکم نهایی و بازگشت اموال به خزانه هستند، مگر ملت فراموش می‌کند که به بهانه‌های تحریم و دیگر روش‌ها اموال مردم را غارت کردند.

کرمانشاه زادگاه مهر، مدارا و مدنیت ایرانی و اسلامی است

روحانی همچنین در پخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: استان کرمانشاه زادگاه مهر، مدارا و مدنیت ایرانی و اسلامی و اقلیم فرهنگ و هنر و سرزمین کوه‌های سر به فلک کشیده و رودخانه‌های خروشان است.

وی اضافه کرد: کرمانشاه دروازه بزرگ غرب ایران سربلند، دیار باستانی عشق و ایمان و قلب شاهره

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضااسلامی

شهریار شمس مستوفی، محمدصادق چنان صفت

چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز **توزیع:** شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴

فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۳۳۳

امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷

آین نامه اخلاذی جرفه‌ای روزنامه

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

اینکه عمده ریزگردها از کشورهای همسایه از عراق، یخشی از عربستان و اردن وارد کشور می‌شود، گفت: نیاز به اقدام‌های بین‌المللی و منطقه‌ای داریم که در زمینه اقدام‌های منطقه‌ای و بین‌المللی فعالیت‌های سیاسی را آغاز کرده‌ایم و ادامه می‌دهیم اما در عین حال یکسری اقدام‌های موقت در داخل شهرها از جمله کرمانشاه باید پیش‌بینی شود.

دکتر روحانی نخستین مسئله در ارتباط با اقدام‌های موقت در شهرها را تشریح کرد و گفت: سیستم پیش‌بینی ما باید قوی شود، باید زودتر شرایط آب و هوایی را به مردم اطلاع دهیم تا مردم بتوانند برای حراست خودشان کار کنند و برای عایق‌بندی مکان‌های عمومی از جمله مدارس، اقدام‌ها باید انجام شود، تسهیلات بانکی باید در اختیار مردم قرار گیرد.

او با تأکید بر توسعه تجهیزات مراکز درمانی و اورژانس در استان کرمانشاه در برابر مشکل محیط زیست گفت: باید ماسک‌های استاندارد و رایگان در میان مردم توزیع شود و آموزش‌ها و هشدارهای لازم را به مردم بدهیم به‌ویژه به نوجوانان و جوانان و افراد مسن برای اینکه در خطر قرار نگیرند.

وی گفت: با وجود تمام مشکلات، قادر هستیم آنها را حل و فصل کنیم و مردم را به شرایط مناسب زندگی برگردانیم.

افزایش تولید بنزین بورو ۴ به ۲۵ میلیون لیتر
روحانی همچنین به دیگر دستاوردهای دولت یازدهم در زمینه انرژی اشاره و اظهار کرد: تولید بنزین ۴ بورو ۴ در دولت یازدهم از ۲ به ۲۵ میلیون لیتر رسیده و مصرف سوخت مایع در نیروگاه‌های کشور از ۴۳ درصد در سال ۹۲ به ۱۸ درصد در سال ۹۳ کاهش یافته است و تا پایان سال ۹۵ هم به ۹ درصد می‌رسد.

ایجاد منطقه آزاد در کرمانشاه

در شورای عالی مناطق آزاد بررسی می‌شود
رئیس‌جمهوری به وضعیت استان کرمانشاه اشاره کرد و با اعلام اینکه ما به حل و قوه الهی برای مسئله اشتغال جوانان عزیز کرمانشاه اقدام خواهیم کرد، گفت: با وجود اینکه منطقه آزاد در استان کرمانشاه از برنامه قبلی دولت و در لایحه نبود اما در این سفر من به شما قول می‌دهم و از همین جا به شورای عالی مناطق آزاد کشور اعلام می‌کنم که در این زمینه مطالعه و اقدام کند.

دکتر روحانی همچنین با اعلام اینکه با اقدام‌های سال‌های ۹۵ و ۹۶ مردم کرمانشاه شاهد رسیدن ریل راه‌آهن به این استان خواهند بود، اظهار کرد: به حول و قوه الهی تا پایان این دولت، راه‌آهن را به کرمانشاه خواهیم رساند. وی با اعلام اینکه به پالایشگاه و پتروشیمی در کرمانشاه کمک می‌کنیم، گفت: دولت کمک خواهد کرد هم از طریق فایننس خارجی و هم از طریق صندوق توسعه ملی، جوان‌های عزیز شاهد ایجاد اشتغال در استان کرمانشاه باشند.

با کودتا نمی‌توان قدرت را جا به جا کرد

رئیس‌جمهوری همچنین در پخش دیگری از سخنان خود گفت: ما در منطقه‌ای هستیم که متأسفانه برخی هنوز فکر می‌کنند، می‌توانند با کودتا قدرت را جابه‌جا یس یا تا تانک، توپ، هواپیما و بالگرد، یک حکومت برآمده از رأی مردم را سرنگون کنند.

وی ادامه داد: ما در منطقه‌ای هستیم که هنوز نهمیده‌اند امروز دوران کودتا به سرآمده و توپ و تانک راه حل نیست، این جماعت باید بدانند که راه چاره رفع مشکلات، مردم سالاری و احترام به رأی اکثریت است. روحانی افزود: همان‌طور که ملت ایران در طول این ۳۷ سال نشان داد هر کسی که می‌خواهد نظر خود را به گوش مردم برساند باید در معرض رأی مردم قرار گیرد، امروز دورانی است که راه‌حل مشکل، صندوق‌های رأی است و کسانی که حرفی دارند باید در پای صندوق‌های رأی حرف خود را بزنند.

رئیس‌جمهوری و هیأت دولت در بیست و نهمین سفر استانی دیروز مهمان مردم استان کرمانشاه بود.



گروگانگیری و شایعه کودتا در ارمنستان

همچنین تک‌تیراندازها در اطراف مقر اصلی پلیس تجمع کرده‌اند و نیروهای امنیتی و خودروهای زرهی تمامی مسیرهای منتهی به این منطقه را بستند. یکی از نمایندگان پارلمان پس از خروج از مرکز فرماندهی پلیس به خبرنگاران گفت که اعضای این گروه کناره‌گیری سرژ سرکیسیان، رئیس‌جمهوری ارمنستان و انتقال قدرت به مردم را خواستار شدند.

گروگانگیرها عضو گروهی هستند که ماه گذشته رهبر آنها به اتهام تلاش برای کودتا دستگیر شده است. آنها خواهان آزادی زندانیان سیاسی از جمله جرار سفیلیان، رهبر گروه مخالف دولت «ارمنستان جدید» هستند که پیشتر به اتهام قاچاق سلاح و تلاش برای کودتا دستگیر شده است.

تیتراخبار

✎ **بکر بوزداغ، وزیر دادگستری**

ترکیه روز یکشنبه اعلام کرد که تاکنون حدود ۶ هزار نفر در ارتباط با کودتای نافرجام دستگیر شده‌اند و دستگیری‌ها ادامه دارد.

✎ **دادستان کل بحرین روز شنبه**

اعلام کرد که آیت‌الله عیسی قاسم ماه آینده میلادی در برابر دادگاه حاضر خواهد شد.



عاقبت مسعودیه چه می‌شود؟

فرهنگی در تاریخ ۹۵/۴/۱۹ تاکنون کرماندن شرکت بهره‌بردار حق حضور در این عمارت را نیافته‌اند. هر یک از طرفین ادعاهایی بر این عمارت و مفاد قرارداد دارند که مهم‌ترین آن پافشاری بهره‌بردار بر عدم تمکین ماده قرارداد مبنی بر کاربری اقامتی آن و تبدیل نکردن آن به هتل و آغاز مطالعه و درخواست تغییر کاربری آن به مرکز رویدادهای فرهنگی است و بنابر این توقف مرمت عمارت، مهم‌ترین ادعای صندوق نیز علیه بهره‌بردار همین عدم مرمت عمارت است. به هر حال باید به انتظار دادگاه نشست و دید حکم دادگاه چه خواهد بود. تا برگزاری دادگاه که نتایج آن حتماً مدتی پس از برگزاری آن اعلام خواهد شد تکلیف عمارت مسعودیه چیست؟



آتش‌نشانان شهر ویلیش در آلمان، در پیامی شهادت علی قانع آتش‌نشان فداکار تهرانی را تسلیت گفته‌اند

فرهنگ



حسین علیزاده: به اشتباه‌ها در حوزه موسیقی نواحی وفاداریم

علیزاده گفت: اگر این موسیقی نبود، فکر می‌کنم حداقل خودم را نمی‌توانستم راضی کنم و کیسه‌ام زود خالی می‌شد. با این حال نمی‌دانم چرا موسیقی مناطق مختلف ایران به جای اینکه به‌دست موسیقیدان‌ها و هنرمندان نواحی سپرده شود، به دست اتنوموزیکولوگ‌ها سپرده شد. باید توجه کرد که موسیقی زنده است، چون مردمی که آن را به وجود می‌آورند، زنده هستند. متأسفانه ما در ایران به اشتباه‌های خود وفادار هستیم و آنها را تکرار می‌کنیم. موسیقی نواحی در جای خود و در قلب خود می‌تپد. چرا این موسیقی همیشه باید در تهران برگزار شود، آن را به جاهای دیگر نمی‌بریم؟



صبح دیروز مراسم تشییع پیکر زنده‌یاد جمشید ارجمند با حضور اهالی سینما و منتقدان در محل ساختمان شماره ۲ خانه سینما برگزار شد

ورزش



طارمی: از خدا فرصت خواستم تا همه چیز جبران شود

طارمی که به تیم ریزه اسپور ترکیه منتقل شده بود، در اقدامی غافلگیرکننده دوباره به تیم سابقش برگشته است، او در گفت‌وگو با سایت رسمی باشگاه پرسپولیس ادامه داد: در این مدت اتفاقات بسیاری یکی پس از دیگری روی داد که برای من سخت و دشوار بود. در این میان ناراحتی هواداران بیشتر به این مسئله دامن زد تا مصمم به بازگشت باشم. برای اینکه به پرسپولیس برگردم خودم را برای مواجهه با هر سختی و دشواری آماده کرده‌ام. احساسی که نسبت به این بازگشت دارم قوی‌تر از آن است که با عباراتی چون «خوشحالی» قابل توصیف باشد.



نیمار ستاره برزیلی بارسلونا به ستایش از کریستیانو رونالدو پرداخت و او را نزدیک‌ترین بازیکن به کسب توپ طلا در ۲۰۱۶ دانست.

تیتراخبار

✎ **یک سایت مشهور ورزشی یونان**

خبر داد: مسئولان باشگاه پائینوئوس به کمک انضاری فرد مهاجم ایرانی

خود در چند روز آینده انتقال

شجاعی را قطعی می‌کنند.

✎ **برزیل در پی حمله تروریستی در نیس فرانسه، برای افزایش امنیت بازی‌های المپیک ریو جلسه‌ای تشکیل داد.** در این جلسه درباره تقییرات احتمالی و افزایش امنیت بازی‌های المپیک صحبت شد.

هنر نمایی یوسین بولت در آگهی
جدید Virgin Mediaترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.adweek.com

شرکت Virgin Media رکورد ۹ ثانیه و ۵۸ صدم ثانیه‌ای یوسین بولت دونده دو سرعت جامایکایی را در یک تیزر تبلیغاتی که به سفارش مؤسسه BBH London تهیه شده است دستمایه قرار داده و به کارزار این مؤسسه مفهوم خاصی بخشیده است. استفاده از این دونده شهیر جامایکایی در آگهی تبلیغاتی مذکور در حالی است که مدت زمان کمی به آغاز بازی‌های المپیک ریو باقی مانده است.

در چارچوب مسابقات قهرمانی جهان سال ۲۰۰۹ در برلین، یوسین بولت رکورد فوق‌العاده خود در دوی صد متر را شکست و با ثبت زمان ۹ ثانیه و ۵۸ صدم ثانیه رکورد جدیدی را از خود به جا گذاشت؛ زمانی که هم‌کنون به نظر می‌رسد به بخش جدایی‌ناپذیر از وجود این دونده جامایکایی بدل شده و حتی از آن برای عنوان کتاب زندگی‌نامه این ستاره مشهور دوی صد متر که در سال ۲۰۱۰ میلادی به چاپ رسید نیز استفاده شد.

هم‌کنون و به منظور گرامیداشت دستاورد فوق‌العاده بولت در دوومیدانی و نشان دادن اهمیت سرعت، شرکت Virgin فیلم کوتاهی شامل ۱۰ عکس شرح‌دار مربوط به رکورد ۹/۵۸ ثانیه‌ای بولت را ساخته و منتشر کرده است.

این فیلم که در آن از صدای دونده سابق مایکل جانسن به‌عنوان راوی استفاده شده به بخش‌های مختلف زندگی یوسین بولت و سبک زندگی این دونده دو سرعت می‌پردازد.

در این راستا Kerris Bright مدیر بخش مشتریان شرکت BBH London می‌گوید: «این کارزار در رابطه با قدرت سرعت و حس مربوط به آن بوده و تلاش کردیم تا داستانی احساسی پیرامون بولت و برنده‌مان ایجاد کنیم.»

در همین چارچوب Seb Edwards کارگردان تیزر مذکور با ساخت یک مونتاژ مناسب و استفاده از ابزارهای مختلف تمام تلاش خود را به کار بسته تا این جمله «می‌دانید ۹/۵۸ ثانیه یعنی چه؟ یعنی گذشتن از تمامی مراحل زندگی با پاهای‌تان» از متن قرائت شده توسط مایکل جانسن در شرایطی مناسب مطرح شود.

مخاطبون به موضوعاتی نظیر رژیم غذایی بسیار سخت بولت و کاهش وزن وی به همراه نشان دادن عشق و علاقه او به هواداران و هموطنانش صحنه‌های زیبا و جذابی را خلق کرده و تیزر تبلیغاتی مذکور را به اثری فوق‌العاده بدل ساخته است.

در این میان ارائه تصویری از بولت به‌عنوان یک بچه مدرسه‌ای که علاقه وافری به بازی‌های ویدئویی دارد در کنار تصویر دیگری از وی به‌عنوان یکی از ابرقهرمانان داستان‌های کمیک جذابیت بصری فوق‌العاده‌ای به آگهی تبلیغاتی تولید شده توسط شرکت Virgin Media بخشیده است.

گفتنی است براساس جدول زمان‌بندی اعلام شده این تیزر تبلیغاتی قرار است بین دو نیمه مسابقات فوتبال پخش شده و در تاتارها، سینماها و سایر پلتفرم‌های دیجیتال به نمایش درآید.

لازم به ذکر است که شرکت Virgin Media به منظور نمایش تیزر تبلیغاتی ساخته شده به سفارش مؤسسه BBH London، صفحه نمایشی ۱۰۰ متری در انتهای رودخانه تیمز لندن نصب کرده و تیزر ۹/۵۸ ثانیه را به نمایش گذاشته است.



آیامی دانستید

انتخاب رسانه تبلیغاتی

آیا می‌دانستید هر سازمان ابتدا توسط مدیران ارشد خود، سیاست بازاریابی و تبلیغات خود را تعیین کرده و طرح تبلیغ و نوع وسیله را مشخص می‌کند که این خود از پیچیده‌ترین مراحل تبلیغاتی است؟

تعداد مخاطب در هر تبلیغ نیز ارتباط مستقیم با انتخاب وسیله دارد، اگر کالا مخاطب عمومی دارد تلویزیون وسیله خوبی است چنانچه همان کالا فقط تعداد محدود و مشخصی مخاطب داشته باشد، باید وسیله دیگر مثلاً (بروشور) انتخاب شود. اگر مخاطبان همین کالا در حد یک جمع باشند، برگزاری همایش یا نمایشگاه پاسخگوی تبلیغات خواهد بود.

جنس، سن، تحصیلات و سایر ویژگی‌های فردی، اقتصادی و اجتماعی مصرف‌کنندگان در انتخاب وسیله مؤثر است، برای افراد کم سواد نمی‌توان از روزنامه و سابل چاپی استفاده کرد، همان‌طور که برای افراد تحصیل‌کرده بنا بر به تلویزیون خیلی اتکا داشت.

همچنین اگر تأثیرگذاری بر مخاطبان برای فروش کالا یا خدمات، نیاز به پیام منوالی دارد، رادیو، روزنامه و مجله ممکن است مناسب باشند، اما اگر همان کالا با رنگ و صدا موجب جلب توجه مخاطب می‌شود، تلویزیون مؤثرتر است و اگر هدف رساندن پیام به افراد خاص تحت هر شرایطی است پست، ایمیل یا تلفن مناسب‌تر به نظر می‌رسد.

فرصت امروز

دوم

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

پلاستیک و نایلون‌هایی که روزگاری نشان از پیشرفت جوامع داشت، این روزها به بلای جان محیط‌زیست تبدیل شده است. تجزیه یک کیسه پلاستیکی که در طبیعت رها شده، هزاران سال

کمپین منع استفاده از کیسه‌های پلاستیکی در مالزی

کمپین روز جهانی بدون پلاستیک هر ساله در ماه ژوئن (۲۱ تیر ماه) با برنامه‌های تبلیغاتی زیادی همراه است که هدف آن کاهش استفاده از کیسه‌های پلاستیکی و حفظ محیط‌زیست است. به‌طور متوسط در هر دقیقه یک میلیون کیسه پلاستیکی در جهان تولید می‌شود که نیمی از آنها فقط یک بار مورد استفاده قرار می‌گیرند. زمان لازم برای تجزیه این کیسه‌ها ۳۰۰ تا ۵۰۰ سال است و اغلب سر از محیط‌های طبیعی در می‌آورند. گاهی این قبیل کمپین‌ها واکنش‌هایی از جانب ذی‌نفعان و سیاست‌گذاران و صنایع پلاستیک‌سازی برمی‌انگیزد. با این حال گام‌های مهمی در جهت آگاه‌سازی مشتریان، تغییر دانش و نگرش و رفتار آن نسبت به این مسئله برمی‌دارد. نتایج یک تحقیق در مالزی نشان داده که مصرف‌کنندگان از قانون منع استفاده از کیسه‌های پلاستیکی حمایت کرده‌اند. کمپین‌های تبلیغاتی خاصی که برای این منظور در مالزی به راه افتاد، دولت را وادار به شکستن سکوت کرد و با وضع کردن قانون مالیات کیسه‌های پلاستیکی، تلاش خود برای ایجاد یک فرهنگ مصرف پایدار را نشان داد. این کار نیازمند حمایت از چارچوب‌های قانونگذاری بود که مکانیزم و دستورالعمل‌های آشکاری برای مصرف‌کنندگان، خرده‌فروشان، سوپرمارکت‌ها و صنایع پلاستیک‌سازی فراهم می‌کرد. مفهوم اصلی قانون وضع مالیات برای این مسئله، عمدتاً روی جمعیت مصرف‌گرا تمرکز کرد تا هزینه‌های خارجی آلودگی محیط‌زیست را کاهش دهد. هدف این کار انگیزه برای تغییر رفتار مصرف‌کننده و کاهش مصرف بی‌رویه پلاستیک و کیسه‌های پلاستیکی بود. در واقع زندگی مدرن علاوه بر رفاهی که برای انسان به همراه دارد گاه ضررهای جبران‌ناپذیری را نصیب او می‌کند. چنین کمپین‌های تبلیغاتی امید دارند که تلاش‌های آنها برای جلوگیری از آلودگی طبیعت به پلاستیک مثمرتر واقع شود.

وقتی المپیک چین حمایت نشان داد

کشور چین نیز یکی از برندهای ملی بود که قدم در راه حمایت از این کمپین تبلیغاتی گذاشت. مسئولان مرتبط با این اقدام در کشور چین خرید کیسه‌های پلاستیکی را منع کرده و فراخوان عمومی برای برگرداندن کیسه‌هایی که از جنس پلاستیک بودند برگزار کرد که بسیار مورد استقبال بازرگانان و خریداران قرار گرفت. هدف آنها از این کار حذف کیسه‌های بی‌مصرف و وادار کردن فروشگاه‌ها به پذیرش این مسئولیت بود. چینی‌ها در روز ۳میلیارد از این کیسه‌ها استفاده می‌کنند. ممنوعیت استفاده از کیسه‌های پلاستیکی در دو سال اخیر در دنیا از جمله در سانفرانسیسکو، انگلستان و... نیز رواج یافته است. سال گذشته در شهر «شنژهن» در جنوب چین این طرح به اجرا گذاشته شد. در یکی دیگر از شهرهای چین، کیسه‌های پلاستیکی را به منظور



یکی از فعالان جدی حمایت از محیط زیست برندنشال جغرافی است که همواره با سفارش آگهی‌های تبلیغاتی خود نقش مهمی در بهسازی فعالیت‌های مخرب در جهت محیط‌زیست داشته است. یکی از این آگهی‌ها تبلیغ کیسه‌های پلاستیکی شناور در اقیانوس آبی با شعار وحشی‌ترین درنده اقیانوس‌ها در روز جهانی زمین است

راه فاضلاب‌ها عامل اصلی شدت یافتن سیلاب بودند، خسارات چشمگیری دید.

وحشی‌ترین درنده اقیانوس‌ها آگهی معروف نشنال جغرافی یکی از فعالان جدی حمایت از محیط زیست برندنشال جغرافی است که همواره با سفارش آگهی‌های تبلیغاتی خود نقش مهمی در بهسازی فعالیت‌های مخرب در جهت محیط‌زیست داشته است. یکی از این آگهی‌ها تبلیغ کیسه‌های پلاستیکی شناور در اقیانوس آبی با شعار وحشی‌ترین درنده اقیانوس‌ها در روز جهانی زمین است. در این تبلیغ، کیسه‌ها به شکل عروس دریایی طراحی شده و شاید

نگاهی به کمپین‌های تبلیغاتی روز جهانی بدون پلاستیک در سر تاسر دنیا

فرهنگ‌سازی بین‌المللی برای حفاظت از محیط‌زیست

محیط زیست و نگرانی آنها برای نسل آینده و طبیعت و دریاها را پررنگ کرده و کمپین‌های تبلیغاتی زیادی برای این مسئله در دنیا و کشور خودمان به راه افتاده است. در گزارش زیر به گوشه‌ای از تبلیغاتی که در جهت آگاهی‌بخشی و فرهنگ‌سازی در خصوص این معضل به انجام رسیده است، اشاره می‌شود.



کمپین در سایت خود قرار داده است و دکمه‌ای برای اهدای مبلغی در جهت بهبود این وضع و پاکسازی طبیعت و دریاها از جانب افراد داوطلب قرار داده است. در تبلیغات سایت این موسسه، لوگوی عدم استفاده از کیسه پلاستیکی به چشم می‌خورد و در زیر آن نوشته شده است که انسان‌ها مسئول آلودگی محیط‌زیست هستند، اما راه‌حل برطرف کردن این معضل نیز خود آنها هستند. کمپین منع کیسه پلاستیکی برای کمک به این نقد طراحی شده است. از مقامات محلی و فروشندگان نیز برای همکاری دعوت به عمل آمده است. در این سایت تبلیغاتی بیان شده است که تاکنون ۳۵ شهر برای همکاری با این کمپین و عدم استفاده از کیسه‌های پلاستیکی در شهر خود با آنها اعلام همکاری کرده‌اند. در قسمتی دیگر از این سایت هشتگ #banthebag پذیرای تجربه مخاطبان از همکاری با این کمپین است و عکس‌های آنها را در معرض نمایش می‌گذارد. همچنین در قسمت دیگر هشتگ #plasticbagfreeday دیگر هشتگی است که در جهت تبلیغات اینستاگرامی این رویداد طراحی شده است.

آگهی سازمان حمایت از محیط‌زیست
Surfrider

این سازمان لینکی خاص برای تبلیغ این

ایستگاه تبلیغات



نایک و جهانی که زمین اسکیت می‌شود



در فیلم تبلیغاتی جدید نایک، تماشاجی‌ها دنیا را از چشم یک اسکیت‌باز حرفه‌ای به نام استفان جانوسکی می‌بینند. در دنیای او همه جای کره زمین ظرفیت تبدیل شدن به زمین بازی اسکیت را دارد.

به سبکی شیک و زیبا، این فیلم سه دقیقه‌ای به کارگردانی گروه «Hoffman Bros.» لفظاتی از تسلط جانوسکی روی تخته اسکیت را به تصویر می‌کشد. او شهرتی جهانی دارد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این فیلم صحنه‌هایی از هنرنمایی او در شهر آستین، مرکز ایالت تگزاس را در بر می‌گیرد و گام به گام حرکت روی بلوک‌های سیمانی به‌عنوان یک زمین اسکیت بالقوه را نمایش می‌دهد. در نهایت او با کشف مکانی عالی، همراه با اسکیت‌بازانی به نام‌های سین مالتو و کارستن کلیان، مهارت‌های خود را به تصویر می‌کشد.

این فیلم با هدف تبلیغ کفش Hyperfeel استفان جانوسکی SB نایک، حین برگزاری تور جهانی «Street League Skateboarding Nike» در هفته جاری در اینترنست و تلویزیون پخش خواهد شد.



آگهی سایت ESPN- شعار: بهترین کار ممکن

تبلیغات خلاق

بازار یابی مجانی



همیشه توازن عاطفی را رعایت کنید

عطیه عظیمی

بزرگان بازار یابی بر این باورند که به جای یافتن راهی برای اینکه چیزی را به کسی بفروشید، باید روی این تمرکز کنید که مشتریان در مورد محصولات شما چه احساسی دارند. اگر شما قادر به مدیریت چنین چیزی باشید و ارتباط احساسی خوبی برقرار کنید، احتمالا قادر خواهید بود تا یک مشتری مادام‌العمر به دست آورید.

شاید گاهی به‌عنوان یک بازاریاب از آن طرف بام افتاده و با خرج احساسات اضافی به موفقیت و کسب‌کارمان لطمه بزنیم. وقتی کنترل بعضی چیزها از دست خارج می‌شود و لحظه به لحظه توازن احساس‌تان را از دست می‌دهید، روحیه شما پایین می‌آید و شادی و موفقیت از شما و در نتیجه از کسب‌وکارتان فرار می‌کند؛ در این زمان یک سری کارهای کوچک است که می‌توانید برای برگرداندن آنها انجام دهید. اگر شما واقعا مشتریان خود را می‌شناسید، مطمئنا از کشمکش‌ها و خواسته‌های روزانه آنها آگاه هستید. با توجه به این مهم سعی کنید مشکلاتی را که همه مشتریان با آن مواجه هستند پیدا کنید و سپس در حد معقولی به آنها بفهمانید که شما می‌توانید این مشکل را برطرف کنید. اما اگر فقط روی درصد کمی از افرادی که در تنگناها هستند تمرکز کنید، ممکن است بسیاری از مشتریان را نادیده بگیری، بنابراین سعی کنید روی درصد بزرگی از بازار هدف خود متمرکز شوید.

سواستفاده از احساسات مشتریان بسیار مخرب است. یک فروش معقول با یک مشکل آغاز می‌شود و گام بعد توضیح یک راه‌حل و مزایای آن است. اما یک فروش ساده و غیرمنطقی منکی بر احساسات و ادعاهای اغراق‌آمیز است و تنها یک فروشنده غیراخلاقی این کار را انجام می‌دهد. حال چگونه می‌توان از اعمال نفوذ عاطفی اغراق‌آمیز جلوگیری کرد. راه حل ابتدایی آگاهی است. شما باید تأیید کنید که مشتریان نباید نگران باشند؛ شما می‌توانید مشکل آنها را حل کنید. وعده‌های بسیار بزرگی ندهید، به آنها بگویید که شما توانایی حل این مشکل را در خود می‌بینید و به‌زودی آنها متوجه آن خواهند شد.

برای آنکه بتوانید در حد معقول به مخاطبان‌تان وعده بدهید یک راه حل این است که یک نمونه متفاوت باشید. نسبت به مشتریان مطالعه موردی داشته باشید. مطمئنا مطالعه یک مشتری که نیاز کمی به محصولات شما دارد بسیار متفاوت از یک مشتری‌ای است که کل زندگی‌اش با محصولات شما تغییر می‌کند. اگر شما سطوح مختلفی از خدمات را به انواع مختلفی از مشتریان ارائه دهید لازم نیست اعمال نفوذ احساسی افراطی داشته باشید.

کند دیگر این است که محصولات خود را تقویت کنید. مطمئن شوید که به طور کامل به محصولات خود اعتماد دارید. اگر به‌عنوان یک بازاریاب هوشمند به طور مداوم با نیازهای در حال تغییر مشتریان منطق شوید دیگر لازم به اعمال نفوذ عاطفی افراطی ندارید. مخاطبان خود را بشناسید و مشکلات آنها را کشف کنید. شما می‌توانید راه‌حل‌های هوشمندانه برای مشکلات آنها در محتوای خود، محصولات و خدمات ارائه دهید. اگر شما واقعا مشکلات و نیازها را بشناسید دیگر لازم نخواهد بود که به افراط و تفریط بپردازید و پی‌درپی به یاد مشتریان بیندازید که زندگی آنها با محصولات شما بسیار آسان خواهد شد.

کتابخانه



آموزه‌های کاروکسب از مشاهیر



سقراط، ارسطو، هومر و دیگر فیلسوفان جهان بر آن نبودند که آموزه‌هایی برای کسب و کارها در این زمان داشته باشند که ما زندگی می‌کنیم. با وجود این، به دلیل گستره وسیع اندیشه‌روزی آنان، همچنان می‌توان از گفتار و رفتار

و کردار فیلسوفانه آنها برای کار و کسب‌ها بهره‌های فراوانی برد. همچنین با جسارتی قابل تحمل و البته درخور تامل می‌توان دست به استنباط‌هایی زد که برای کسب‌وکارهای امروزی نیز آموزه‌های حکمت‌آمیز فراوان دارد. هشدارهای بایسته دارد، دستورالعمل و نقشه راه دارد، توصیه‌ها و پیشنهادهایی دارد که کسب‌وکارها را رونق خواهد بخشید، از اموری پرهیز می‌دهد که نتیجه آن شکست و ناکامی است. کتاب آموزه‌های کار و کسب از مشاهیر تالیف پرویز درگی، مدرس دانشگاه، مشاور و محقق بازاریابی آموزه‌های فراوانی برای دانشجویان مدیریت و کسب‌وکار دارد. در این کتاب در بخش آموزه‌های ماندل برای رهبران کاروکسب آمده است: از خداوند سؤال کردم که چگونه زندگی کنم؟ ندا آمد که بی‌آنکه تاسفی به حال گذشته‌ات بخوری آن را در آغوش بکشی و بپذیری. با اعتماد و باوری راسخ حال را بگذران و بی‌آنکه ترسی به دل راه دهی برای آینده آماده شو. ایمانت را حفظ کن و ترس را فراری بده. به تردیدهایت باور نداشته باش و در باورهایت تردید نکن. زندگی شگفت‌انگیز است، اگر بدانی که چگونه زندگی کنی. کوچک باش و عاشق، عشق خود را این بزرگ کردنت را می‌داند. ما هم به عقل سلیم و هم به دل نیازمندیم. شکوه زندگی در به زانو درآمن نیست، بلکه این است که هر بار افتادیم دوباره روی پا بایستیم...

این کتاب ۱۶۷ صفحه‌ای در ۲۴ قسمت توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده است.

امیر کاکایی

a9631m@gmail.com

توجه به گروه‌های خاصی از جامعه، همواره یکی از استراتژی‌های برنده‌های معتبر جهانی است که این موضوع معمولا در راستای مسئولیت اجتماعی انجام می‌شود. چندی پیش آدامس Biodent در بسته‌بندی محصول موهیتوی خود از خط بریل استفاده کرد. استفاده از خط بریل می‌تواند برای نابینایان مشرثر واقع شود و آنها از این طریق به راحتی به اطلاعات محصول دسترسی پیدا کنند. اینکه در این بسته‌بندی از چه المان‌هایی استفاده شده و چه گروه هدفی را دنبال می‌کند، پهنانه‌ای شد تا «فرصت‌امروز» سراغ دکتر سپهر سرمست، مدرس و مشاور بسته‌بندی

دکتر سپهر سرمست در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: چندی پیش آدامس biodent روی برخی محصولات از خط بریل استفاده کرد. به نظر می‌رسد این بسته‌بندی در تلاش است تصویری از یک برند سالم را به مخاطبان خود معرفی کند. مجموعه کمپین‌هایی که تا به حال biodent داشته است، نشان می‌دهد این شرکت در تلاش است تصویر سالمی را به مخاطبان ایرانی نشان دهد. به‌صورت کلی بسته‌بندی biodent با خطر بریل بسیار نزدیک‌تر به این پیام است.

آدامس، محصولی پر مصرف در بازار ایران

او ادامه می‌دهد: این بسته‌بندی هنوز جای تکمیل شدن و رقابت با برندهای خارجی را دارد، چون آدامس محصول بسیار پرمصرفی در ایران است. براساس مطالعه‌ای در سال ۲۰۱۲، بالاترین سرانه مصرف آدامس در دنیا متعلق به ایران و عربستان است. با توجه به این موضوع برندهای ایرانی باید در سطح برندهای معتبر خارجی رقابت کنند و بسته‌بندی جدید biodent نسبت به بسته‌بندی‌های قبلی بهتر بوده است.

گروه هدف

این مدرس بسته‌بندی اظهار می‌کند: همان‌طور که مطرح شد، biodent به دنبال ارائه محصولات سالم به بازار است و گروه هدف این بسته‌بندی کودکان یا افرادی هستند که به سلامتی بسیار اهمیت می‌دهند. این در حالی است که این مخاطبان به سلامتی دهان و دندان نیز بسیار اهمیت می‌دهند. به نظر می‌رسد biodent این گروه مخاطبان را دنبال می‌کند.

سرمست بیان می‌کند: آدامس مانند سیگار همواره فرهنگ مصرف خاص خودش را دارد و در حال حاضر جوامعی به دنبال مصرف بالای آدامس هستند که استرس بالایی در زندگی روزمره خود دارند؛ به عبارت دیگر گروه هدف این محصول، جمعیت شهرنشین هستند که درگیر فعالیت‌های اقتصادی یا افرادی که با استرس روزمره بالایی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. این گروه هدف معمولا مصرف بالایی از آدامس دارند.

نابینایان جمعیت بزرگی برای برندهای آدامس نیستند

این مشاور بسته‌بندی خاطرنشان می‌کند: طبق آخرین تحقیقات انجام شده در ایران حدود ۶۰۰ هزار نفر دچار اختلالات بینایی هستند که به‌ظاهر بیش از ۱۱۰ هزار نفر آنها نابینا هستند. این در حالی است که طبق تحقیقات WHO ۲۸۵ میلیون نفر در دنیا اختلال بینایی دارند. این آمارها نشان می‌دهد این تعداد جمعیت قابل ملاحظه‌ای برای یک حرکت بسته‌بندی به شمار نمی‌آید. از این جمعیت در دنیا حدود ۲۹ میلیون نفر نابینا هستند. این افراد مستقیما باید از خط بریل استفاده کنند و ۲۴۶ میلیون نفر کم‌بینایی دارند. ۶۰۰هزار نفر در ایران، جمعیت خیلی آدامس نمی‌تواند باشد؛ به عبارت دیگر با دقت به رفتار خرید این محصولات، متوجه این موضوع می‌شویم که سرعت خرید بالایی دارند و مخاطبان در هنگام خرید این محصولات را زیاد بررسی نمی‌کنند و به برند خاصی تعلق خاطر دارند.

او ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه آدامس جزو محصولاتی به شمار می‌آید که همواره همراه مخاطبان است، بسته‌بندی مناسب آن بسیار

بسته‌بندی آدامس Biodent زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

حک تصویر سالم با خط بریل



روی بسته‌بندی محصولات دارویی وجود دارد که این موضوع استاندارد مشخصی دارد. در این کشور طراحان بسته‌بندی باید طبق الزامات خط بریل را در بسته‌بندی‌های دارویی لحاظ کنند. با توجه به این موضوع biodent از طریق این بسته‌بندی در تلاش است تصویر مناسب و روشنی را به جامعه عرضه کند و نابینایان گروه هدف اصلی این بسته‌بندی نیستند. البته به گروه نابینایان اشاره می‌شود اما این موضوع بیشتر در راستای مسئولیت اجتماعی است.

چون هنگامی که بسته بندی در جیب نابینایان قرار گیرد، آنها به راحتی از طریق خط بریل می‌توانند از طعم محصول آگاه شوند. به صورت کلی به نظر می‌رسد که در مرحله مصرف، خط بریل می‌تواند به نابینایان کمک‌کننده باشد. به‌صورت کلی هدف از طراحی بسته‌بندی با خط بریل در محصولات دارویی است؛ به‌عنوان نمونه در قوانین کشور انگلستان الزاماتی برای لحاظ کردن خط بریل

حائز اهمیت است، چون این محصولات به شخصیت مصرف‌کننده اشاره دارند. افرادی که آدامس می‌خرند، معمولا می‌دانند چه آدامسی و از چه برندی باید خریداری کنند و خیلی به دنبال تنوع در طعم نیستند. Biodent در تلاش است طعم‌های جدیدی را در سبد محصولات خود اضافه کند و روی طعم‌های خاصی متمرکز شود که از این طریق محصولات خود را برای موضوع برندهای ایرانی باید در سطح برندهای معتبر خارجی رقابت کنند و بسته‌بندی جدید biodent نیز مشاهده می‌شود.

آدامس مانند سیگار همواره فرهنگ مصرف خاص خودش را دارد و در حال حاضر جوامعی به دنبال مصرف بالای آدامس هستند که استرس بالایی در زندگی روزمره خود دارند؛ به عبارت دیگر گروه هدف این محصول، جمعیت شهرنشین هستند که درگیر فعالیت‌های اقتصادی‌اند یا افرادی که با استرس روزمره بالایی دست‌وپنجه نرم می‌کنند

در تلاش باشند بسته‌بندی‌های آدامس را در گوشه و کنار فروشگاه‌ها پیدا کنند و تکه‌تکه روی خطر بریل آنها دست بکشند. معمولا مخاطبان عادی نیز در هنگام خرید آدامس، آن را از فروشنده می‌گیرند و طعم مدنظر خود را به فروشنده می‌گویند و فروشنندگان



استفاده از استندهای گویا

سرمست بیان می‌کند: biodent باید روی استندهای فروش تمرکز کند؛ به عبارت دیگر استندهای فروشی را برای نابینایان طراحی کنند که از این طریق با استفاده از خط بریل، نابینایان بتوانند به راحتی با این محصولات ارتباط برقرار کنند. از طرفی این استندها می‌تواند گویا باشد و از این طریق نیز نابینایان به راحتی می‌توانند با برند ارتباط برقرار کنند. این استند گویا می‌تواند به‌گونه‌ای طراحی شود که با لمس هر ردیف از استند، ویژگی‌های آن بیان شود. چون نابینایان در فروشگاه‌ها به راحتی نمی‌توانند عبور کنند و استفاده از استندهایی با محصولات مختلف می‌تواند برای این گروه هدف بسیار حائز اهمیت باشد. در این میان فروش آنلاین این محصولات نیز بسیار می‌تواند مشرثر واقع شود.

برندنامه

BRAND

چالشی به نام تغییر

بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

شرکت‌ها، سازمان‌ها و برندها دیر یا زود باید با پدیده تغییر مواجه شوند. این الزام به‌دلیل تغییر تکنولوژی، جامعه، مد و غیره اتفاق می‌افتد و هنر مدیریت زمانی آشکار می‌شود که تغییرات به‌درستی در سازمان مربوطه برای آینده بهتر شرکت اجرا شود.

در یک تغییر دو پارامتر مهم وجود دارد، جهت تغییر و سرعت تغییر. اگرچه سرعت در تغییر بسیار مهم است، ولی از آن مهم‌تر جهت تغییر است. اگرچه بسیاری از صاحبان برندها دلبستگی خاصی به این نوع روش برای مواجهه با تغییر دارند، ولی باید دانست این روش ناکارآمدترین روش مواجهه با تغییر است. به عاقبت بسیاری از برندها توجه کنید. IBM بخش کامپیوتر شخصی‌اش را با ضرری بیش از ۱۷میلیارد دلار بعد از ۲۳ سال به لنوو واگذار کرد و نوکیا اگرچه در سال ۲۰۰۷ برند اول بازار موبایل بود، ولی با تغییر صنعت از موبایل به تلفن هوشمند قافیه را در ابتدا به ایل باخت و در نهایت به ورشکستگی رسید.

۵ روش برای مواجهه با تغییر وجود دارد:
۱- A foot in both camps: به زبان ساده‌تر هر دو را نگه داریم هم کسب‌وکار قدیم را داشته باشیم و هم کسب‌وکار جدید را به اجرا در آوریم. اگرچه بسیاری از صاحبان برندها دلبستگی خاصی به این نوع روش برای مواجهه با تغییر دارند، ولی باید دانست این روش ناکارآمدترین روش مواجهه با تغییر است. به عاقبت بسیاری از برندها توجه کنید. IBM بخش کامپیوتر شخصی‌اش را با ضرری بیش از ۱۷میلیارد دلار بعد از ۲۳ سال به لنوو واگذار کرد و نوکیا اگرچه در سال ۲۰۰۷ برند اول بازار موبایل بود، ولی با تغییر صنعت از موبایل به تلفن هوشمند قافیه را در ابتدا به ایل باخت و در نهایت به ورشکستگی رسید.



۲- Both feet in the new camp: به زبان ساده‌تر یعنی چون تغییرات باعث قدیمی شدن فعالیت‌های ما شده است، فعالیت قدیمی را رها کنیم و تمام قد همراه تکنولوژی شده و کسب‌وکار جدید را گسترش دهیم. یعنی بل‌های پشت سر را خراب کنید و راهی برای برگشت نداشته باشید، بنابراین برای بقا تا پای جان مبارزه می‌کنید. در این روش شاو شیرده برندان را باید بکشید. به علت ریسک‌های بالا فقط تعداد نادری از شرکت‌ها به این روش روی می‌آورند مانند اینتل که ابتدا چیپ‌های کامپیوتری تولید می‌کرد و به یک باره کسب‌وکار چیپ‌ها را کنار گذاشت و وارد کسب‌وکار میکروپروسسورها شد.

۳- Both feet in the old camp: یا به زبان دیگر به یک و کشیوه خوب چسبیده و سعی در ادامه دادن آن راه بکنیم. در این روش شرکت‌ها به تکنولوژی جدید مثبت نمی‌دهند. نمونه موفق عدم تغییر را می‌توان در تغییر مواد اولیه لباس از نخ به نایلون دانست که بسیاری از برندها به این تغییر پاسخ مثبت ندادند.

۴- Both feet in the new camp with a new name: همان نوع دوم است که با تغییر نام شرکت یا سازمان همراه است و به زبان ساده برندی جدی خلق شود. شرکت کوچک عکاسی هالوید با تغییر سرمایه‌گذارهایش کسب‌وکارش را از عکاسی به فتوکپی تغییر داد و با نام جدید زیراکس فعالیت تازه‌اش را شروع کرد.

۵- New separate camps, Two separate name: در این روش صاحب برند یا صنعت نمی‌خواهد از کسب‌وکار قدیم خود دست بردارد، ولی می‌خواهد در کسب‌وکار جدید نیز موفق شود مانند تویوتا و لکسوس یا محصولات ایل که هر کدام یک برند دارند؛ آیفون، آید و آپیاد.

تمام حقوق این نوشته متعلق به نویسنده است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد. (بر گرفته از کتاب Focus نوشته ال ریس)

تماس با کارشناس

info@behroozlotfian.com

آیا می‌دانستید



ترفند بازاریابی مسکن

آیا می‌دانستید یکی از ترفندهای بازاریابی مسکن این است که شما کارت ویزیت ندهید بلکه اطلاعات مشتری را بگیری؟

بسیاری از مشاوران املاک قدر مشتریانی را که به آنها مراجعه می‌کنند نمی‌دانند. اتفاقی که معمولا رخ می‌دهد این است که وقتی خانه‌ای متناسب با خواسته‌های مشتری ندارند بیشترین لطفی که در حق مشتری می‌کنند این است که کارت ویزیت خود را به مشتری می‌دهند و از او می‌خواهند که بعدا تماس بگیرد. این بدترین کاری است که می‌توان انجام داد.

شما باید به هر فرد مراجعه‌کننده به چشم مشتری قطعی خود بنگرید و از او اطلاعات تماسی لازم را بگیرید و به او قول دهید که تمام تلاش خود را برای پیدا کردن خانه مورد علاقه او خواهید کرد و البته باید واقعا این تلاش را بکنید این کار حس اهمیت داشتن را به مشتری القا می‌کند و موجب اطمینان می‌شود و احتمال معامله را افزایش می‌دهد.



برای داشتن یک برند معتبر و مشهور نخستین گام انتخاب نامی مناسب است. راه‌های متفاوتی هم برای انتخاب نام برند وجود دارد. یک راه کلاسیک انتخاب نام از روی اسم خود، نام محل بنیانگذاری یا حتی اسم حیوان خانگی مورد علاقه‌تان است.

با این حال اگر نظر کارشناسان معتبر را جویا شوید، خواهید دانست که عصر چنین نام‌گذاری‌هایی خیلی وقت است که به پایان رسیده.

در طرف مقابل یک راه مدرن‌تر برای انتخاب نام برند، استفاده از نام‌های خاطره‌انگیز و به یاد ماندنی با استفاده از نظر کارشناسان حرفه‌ای است. با این حال شیوه انتخاب یک اسم به یاد ماندنی و در عین حال تاثیرگذار بسیار دشوارتر از آنچه ممکن است به نظر برسد است.

ایده

بازاریابی این‌ سوژه بحث برانگیز دنیای امروز تجارت، موضوع متداول و بعضی اوقات تاثیرگذاری است. اما انتخاب یک نام جنجالی و بحث برانگیز برای برند خود ریسک بسیار بالایی را به همراه دارد. در مورد بازاریابی بحث‌برانگیز، در صورتی که مقامات تبلیغات کمپین شما را تایید نکنند، در نهایت هزینه تولید کمپین شما به هدر خواهد رفت. اما در مورد نام‌گذاری برند خود با استفاده از این شیوه، در صورت مخالفت مقامات دولتی، هویت برند شما نابود خواهد شد.

French Connection نام شرکت یک شرکت تولیدکننده لباس فرانسوی است. این شرکت که در سال ۱۹۷۲ تاسیس شده در انتخاب نام خود به قدری دقیق و زیبا عمل کرده که تا مدت‌ها مثال بارزی در زمینه اهمیت و تاثیر انتخاب نام برند در فعالیت‌های بازاریابی بوده است. ماجرا از سال ۱۹۹۷ و تلاش این شرکت برای حضور فعالانه در بازار پوشاک بریتانیا و مستعمرات سابق این کشور شروع شد. در راستای سیاست شرکت برای حضور در این کشورها، مدیران ارشد بازاریابی این شرکت پیشنهاد تغییر نام برند شرکت را به French Connection United Kingdom مطرح کردند. این پیشنهاد با تایید مدیران شرکت به مرحله اجرا درآمده و شرکت کمپین‌های خود را در کشورهای مختلف آغاز کرد. همچنین روی تی‌شرت‌های این شرکت کلمه «fcuk» که مخفف French Connection United Kingdom بود نیز درج شد.

تاثیر این عمل بازاریابی شرکت در میزان استقبال مردم بریتانیا و سایر کشورها بسیار خارق‌العاده بود. در واقع شرکت با انتخاب یک کلمه مخفف به جای یک نام طولانی ارتباط بهتر و موثری با مخاطبان خود برقرار کرده و از این ارتباط نهایت استفاده را برد.



در واقع از زمانی که شرکت نام برند خود را به fcuk تغییر داده است زمان زیادی می‌گذرد. با این حال نه‌تنها ایده شرکت کهنه نشده است، بلکه باعث جذب نسل جدید نوجوانان اروپایی، آمریکایی و آمریکایی شده است. امروزه برند fcuk همچنان جزو ۱۰ برند پر فروش جهان قرار دارد. همه این موفقیت‌ها حاصل انتخاب درست نام برند و به عبارت ساده‌تر استفاده صحیح از بازاریابی برند بوده است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

–در عین حال که سعی در جنجالی و بحث‌برانگیز بودن دارید، شوخ طبع نیز باشید. –برای بحث برانگیز بودن زیاد روی نکنید. در صورت مخالفت نهادهای قانونی در واقع هویت برند شما نابود خواهد شد.

–در صورت مواجهه با برخورد نهادهای نظارتی سعی کنید از توجیهات منطقی برای مجاب کردن نهادهای ناظر استفاده کرده و سریع تسلیم نشوید.

–این ایده در ارتباط با نسل جوان کاربرد دارد. در صورتی که کسب‌وکار شما در ارتباط با افراد میانسال یا خدمات اقتصادی است، بهتر است به این نوع بازاریابی روی نیاورید.

برای مطالعه ۴۹۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: خرده‌فروشی فعال هستم که تصمیم دارم دو شعبه دیگر را در محلی جدید تاسیس کنم. در این خصوص چه پیشنهاداتی برای من دارید؟

کلینیک کسب‌وکار

مکان یابی برای شعبه جدید

پاسخ کارشناس: نخستین نکته‌ای که برای ایجاد یک شعبه جدید خرده‌فروشی باید در نظر داشته باشید این است که محلی را انتخاب کنید که در راستای دیگر استراتژی‌های خرده‌فروشی شما باشد. به عبارت دیگر با رفتار خرید، اندازه بازار هدف و تثبیت برند شما در بازار هدف در تضاد نباشد. به این منظور شما باید محلی را برای فروشگاه خود انتخاب کنید که بازار هدف در آن

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مهلا فرازمند

M.farazmand_66@yahoo.com

با وجود پیشرفت تکنولوژی و ورود آن به کشور اما همچنان در اغلب سازمان‌های ایرانی علاقه به استفاده از کاغذ در انجام امور اداری قابل پذیرش‌تر از روش‌های نوین است و این نشان‌دهنده این امر است که هنوز فرهنگ حذف کاغذ در جامعه همه‌گیر نشده است. این موضوع باعث شده برخی سازمان‌ها در جهت مسئولیت اجتماعی اقدام به تشکیل کمپین‌های تبلیغاتی زیست‌محیطی کنند، اما به نظر می‌رسد این کمپین‌ها اثربخشی لازم را ندارند چرا که این امر مستلزم این است که عوامل مختلفی با هم پیوند بخورد تا برای مردم باورپذیر باشد. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با فرزاد مقدم، طراح و برنامه‌ریز برند به بررسی ابعاد مختلف این موضوع پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

عدم درک لزوم حذف کاغذ

فرزاد مقدم می‌گوید: امروزه مبادلات تجاری، تحصیل، تحقیق، بانکداری و حتی اطلاع‌رسانی، همه و همه وابسته به کاغذ است و نتیجه آن نیز واردات یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تن کاغذ در سال و خروج سرمایه‌های کشور برای کاغذهایی است که به‌صورت عمومی، یک بار مصرف هستند.

اگرچه دولت طی سال‌های گذشته با الکترونیکی کردن برخی روندهای اداری، سعی داشته گام‌هایی بسیار ابتدایی برای ساختن کشوری بدون کاغذ بردارد، اما باید اذعان داشت که بسترهای این امر هنوز در ایران شکل نگرفته و چندان هم بدون وجود کاغذ، نمی‌توان به حیات کاری و اداری ادامه داد.

حتی بانکداری الکترونیک که یکی از نمونه‌های شاخص حذف کاغذ و اسکناس‌های کاغذی از چرخه پولی–مالی کشور است، بعد از انجام عملیات الکترونیکی، نقل و انتقالات پول توسط دستگاه‌های خودپرداز، فیزی کاغذی را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد که اغلب دور ریخته می‌شود. با این حال اغلب سازمان‌هایی که در حال فعالیت هستند تا حد زیادی در کارشان از کاغذ استفاده می‌کنند. این به آن معناست که لزوم حذف کاغذ هنوز در سازمان‌ها درک نشده است. بسیاری از سازمان‌ها در ظاهر در مورد مسئولیت اجتماعی صحبت می‌کنند یا ادای آن را در می‌آورند اما به آن عمل نمی‌کنند. دلیل این عمل نکردن این است که فرهنگ‌سازی به طور واقعی انجام نشده است و افراد حس واقعی نسبت به این موضوع ندارند. بنابراین معمولاً در مورد آن صحبت می‌کنند اما در چرخه عملکرد واقعی خود به آن عمل نمی‌کنند.

جاذبه ترس

وی می‌افزاید: در دنیا برای همه‌گیر شدن چنین کارهایی از قوه ترس استفاده می‌کنند.



کمپین‌های مسئولیت اجتماعی برای حذف کاغذ چقدر موفق بوده‌اند؟

خدا حافظی با کاغذبازی در کسب‌و کارها

حذف کاغذ از دریچه برندینگ

این طراح و برنامه‌ریز برند می‌افزاید: اگر شما موضوع حذف کاغذ را از دریچه یک برنامه برندسازی نگاه کنید، فرایند اجرای آن تغییر خواهد کرد. همانند جا انداختن یک برند در سازمان، شما باید مراحل مختلف طراحی مفهوم و سپس بازاریابی داخلی را انجام دهید. یعنی کارکنان سازمان نیز باید از مفهوم و چگونگی این فرایند باخبر باشند.

برای مثال، گاهی ممکن است در جهت حذف کاغذ در انجام کارهای سازمان‌ها مقاومت‌هایی به وجود آید. معمولاً کارکنان قدیمی‌تر اعتقاد زیادی به حذف کاغذ ندارند بنابراین برای اجرای شدن آن کمک زیادی نمی‌کنند و این یکی از دلایلی است که اجرای داخلی کمپین‌های مسئولیت اجتماعی در حد حرف باقی می‌ماند و عملی صورت نمی‌پذیرد.

بنابراین سازمان‌ها ابتدا باید برنامه‌ای فراتر از کمپین مسئولیت اجتماعی داشته باشند. مسئولیت اجتماعی مانند دکمه‌ای است که روی لباس دوخته شده است، ضربه‌المثلی که می‌گویند طرف دستگاهی پیدا کرد و برای آن لباس دوخت اینجا معنای عمیقی دارد. بارها در جلسات مشاوره با هیات‌مدیره سازمان‌ها دیدم‌ام که موضوع را از مسئولیت اجتماعی آغاز می‌کنند. می‌گویند سازمان‌ها با بانک‌های دیگر هم این کار را کرده‌اند، بایباید ما هم انجام دهیم. وقتی می‌پرسیم که این برنامه مسئولیت اجتماعی در راستای کدام یک از استراتژی‌های سازمان است، می‌پندارم، وقتی می‌پرسیم که این برنامه مسئولیت اجتماعی در راستای کدام یک از استراتژی‌های سازمان است، جوابی نمی‌شنویم. نگاه‌ها عوض می‌شود، می‌گویند فلاسی سیستم ندارم. در نهایت هم می‌روند و خودشان کاری بی‌سر و ته انجام می‌دهند. برخی از دوستان هم برای اینکه رسانه‌ای به آنها بفروشند موضوع را تایید

سازمان‌هایی که در حال فعالیت هستند تا حد زیادی در کارشان از کاغذ استفاده می‌کنند. این به آن معناست که لزوم حذف کاغذ هنوز در سازمان‌ها درک نشده است. بسیاری از سازمان‌ها در ظاهر در مورد مسئولیت اجتماعی صحبت می‌کنند یا ادای آن را در می‌آورند اما به آن عمل نمی‌کنند. دلیل این عمل نکردن این است که فرهنگ‌سازی به طور واقعی انجام نشده است

اجتماعی روی انگیزه حفظ محیط زیست سرمایه‌گذاری کند و تبلیغات انجام دهد. به طور حالی که در توره‌ای مسافرتی خود از ظروف پلاستیکی برای پذیرایی از مسافران استفاده کند، هیچ یک از این تبلیغات و سرمایه‌گذاری‌ها اثر بخش نخواهد بود زیرا افراد از یک سو تبلیغات این سازمان را در جهت حفظ محیط‌زیست می‌بینند و از سوی دیگر مشاهده می‌کنند که مثلاً جنگل محل بازدید گروه گردشگری پر از زباله‌های پلاستیکی است و بنابراین دچار تضاد شده و تبلیغات آن سازمان را باور نمی‌کنند. این اقدامات باید به‌صورت یک پیوستار باشد و سازمان‌ها کاری را تبلیغ کنند که خودشان هم آن کار را انجام می‌دهند. به طور کلی مسئولیت اجتماعی معمولاً در ایران به خاطر نقض همین تئوری ناهماهنگی شناختی فستینگر باورپذیری چندانی ندارد.

تاثیرگذار است، تعدد رفت‌وآمدهای وسایل نقلیه و افراد در آن منطقه است. به‌خصوص این عامل برای خرده‌فروشی‌هایی که کالای مناسب برای خریدهای غیربرنامه‌ریزی شده یا مناسب برای خریدهای مکرر ارانه می‌دهند، اهمیت بیشتری دارد. البته باید توجه داشت که تعدد بیش از حد وسایل نقلیه و افراد نیز سبب ترافیک سنگین می‌شود که دسترسی محل را سخت‌تر می‌کند. وجود پارکینگ، در معرض دید بودن و فروشگاه‌های مجاور نیز از عوامل مهمی هستند که در انتخاب محل فروشگاه باید به آن توجه داشته باشید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق به سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

می‌کنند، مشکل ما با خرید رسانه نیست، مسئله استفاده درست و حفظ یکپارچگی در میان فعالیت‌های سازمان است.

همسویی برنامه‌ها و استراتژی‌های سازمان

وی معتقد است، اینکه سازمان‌ها برنامه‌ای مجزا تحت عنوان مسئولیت اجتماعی تعریف کنند کار درستی نیست چرا که حداقل تمام برنامه‌های ارتباطی یک سازمان باید در راستای استراتژی‌های برندسازی سازمان باشد. در غیراین صورت مانند این است که بگوییم ما در طول هفته برنامه‌ریزی کرده‌ایم که دو ساعت به تبلیعت برسیم؛ ولی بقیه هفته آشنغال بریزیم و درختان را قطع کنیم. مسلماً با دو ساعت برنامه‌ریزی یک فرد به‌عنوان یک انسان دوستدار طبیعت شناخته نخواهد شد. داستان مسئولیت اجتماعی نیز همین‌طور است و انجام یک کار کوچک یک بار و در زمان محدود کافی نیست. مسئولیت اجتماعی باید در تمام کارهایی که سازمان انجام می‌دهد جاری باشد. یکی از موارد جالب جهانی کمپین شرکت توشیبا در سال ۲۰۱۲ بود. هنگامی که توشیبا شعار «روز بدون چاپ» را ارائه کرد، انتقادات زیادی را متوجه خودش کرد. منتقدها با ارائه آمار مصرف کاغذ در شرکت توشیبا می‌گفتند: «بیتدا خودت سبز باش بعد دیگران را نصیحت کن!» در ضمن توشیبا کارماش کرده بود که کسب‌وکارش تا حدود زیادی به موضوع چاپ بستگی دارد و به گفته برخی از منتقدان پیام خود را اشتباه انتخاب کرده بود.

مزایا و معایب حذف کاغذ
مقدم با اشاره به مزایا و معایب حذف کاغذ می‌گوید: اگرچه حذف کاغذ برای جامعه نتایج مثبتی دارد ولی گاهی در برخی سازمان‌ها ممکن است حذف کاغذ، به ضرر فرآیند ارائه خدمات آن سازمان تمام شود زیرا این سازمان‌ها زیرساخت‌های لازم را برای ارائه خدمات الکترونیکی ندارند. برای مثال، سازمانی که نامش را نمی‌آورم، با قطع شدن برق یا خراب شدن سیستم دیگر امکان ارائه خدمات را به مراجعان خود نداشت و مشتریان آرزو خود نداشتند که مشکل را حل کنند. این کارشناس سازمان‌ها را از کارکنان سازمان‌ها ن آزار می‌کردند ای کاش هیچ‌گاه سیستم بدون کاغذ در این سازمان اجرا نمی‌شد. شما هم آیا سازمان‌های اینچنینی می‌شناسید؟

در هر حال، سازمان‌هایی که کمپین‌های موفق اینچنینی داشته‌اند هم در صنایع خرده‌فروشی، انرژی و موادغذایی بوده‌اند که مجالی دیگر می‌طلبد. یکی از کمپین‌های جالب که می‌توانید در اینترنت جست‌وجو و مطالعه کنید، کمپین کمپانی ادیسون است که مشتریان را با روش درستی ترغیب کرد تا از صورتحساب‌های الکترونیکی استفاده کنند.

دیدگاه

باسالم‌سازی ارتباطات سازمانی

بهره‌وری شغلی کارکنان را افزایش دهیم

پروفسور دکتر محمود ساعتچی

استاد بازنشسته دانشگاه علامه طباطبائی و رئیس شورای عالی آموزش مجتمع آموزشی بن زبوار»

لازمه ادامه حیات هر سازمان کارآمد، حضور مدیران آموزش دیده، کارآمد و توانمند در هماهنگ‌سازی فعالیت‌های کارکنان تحت نظارت‌شان و بهینه‌سازی بهره‌وری شغلی آنان و بهره‌وری سازمان است. پیش نیاز هماهنگ‌سازی بین عناصر مادی و انسانی شاغل در هر مجموعه، برقراری ارتباطات شفاف، بدون سکنه و سالم‌سازی ارتباطات در کلیه بخش‌های سازمان است. اگر این نوع ارتباطات مخدوش، مبهم و غیراثربخش باشند، سازمان رفتار سکنه و فعالیت آن متوقف می‌شود. دهه‌هایتمادی است که از ارتباطات سالم و جریان شفاف اطلاعات، به‌عنوان شاهرگ حیاتی سازمان‌ها نام برده می‌شود. براساس «نظریه چند عاملی بهره‌وری» و مدل واره مرتبط با آن، یعنی مدل نظام‌مند انتخاب و به‌کارگیری اثربخش منابع انسانی در سازمان (منابلماس)، یکی از عوامل درون‌سازمانی مهم در بهینه‌سازی بهره‌وری سازمانی، بهبود کمیت و کیفیت ارتباطات در همه بخش‌های سازمان است.

هرچند مقوله ارتباطات سازمانی اکنون و در پهنه علوم انسانی و به‌ویژه در مدیریت، زمینه جدیدی تلقی نمی‌شود؛ ولی از آغاز ورود مقوله ارتباطات سازمانی در مباحث مدیریت و کاربردهای گسترده آن، توجه به اهمیت این مقوله در بهره‌وری سازمانی، رشد قابل توجهی داشته و توجه بسیاری از متفکران علوم رفتاری و سازمانی در غرب را به خود جلب کرده است. از چند دهه قبل نیز برخی از متفکران ارتباطات سازمانی یا «مشاوران مدیریت» در غرب و صاحب‌نظران مدیریت و روانشناسی بهره‌وری راهبردی در ایران، به یافتن نارسایی‌های سازمان‌ها در زمینه ارتباطات سازمانی و کاستی‌های آن در سازمان‌ها پرداخته‌اند و به این باور رسیده‌اند که بسیاری از مسائل و مشکلات حاکم در بهینه‌سازی بهره‌وری سازمان‌ها، شبکه ناسالم ارتباطات و عدم توجه مدیران به شیوه‌ها و ظرافت‌های «ارتباطات سالم» در سازمان محل کارشان بوده است. اکنون اطمینان داریم که بدون برقراری ارتباطات اثربخش، امکان مبادله سالم و شفاف اطلاعات در سازمان‌ها وجود ندارد.



پیش‌نیاز آگاهی از وضعیت و کارآمدی نظام ارتباطات در هر سازمان، جمع‌آوری اطلاعات درباره کمیت و کیفیت ارتباطات در آن سازمان است. با جمع‌آوری و استفاده از این نوع اطلاعات می‌توان مشکلات ارتباطی سازمان‌ها را شناخت و برای رفع این نوع موانع سازمانی بهره‌وری شغلی کارکنان، راه حل‌ها، روش‌ها و فنون مناسب را به‌کار گرفت. یکی از پویاترین شیوه‌های دستیابی به رشد اقتصادی در کشور، بهینه‌سازی بهره‌وری کلیه سازمان‌ها و فعال در کشور است. با بهینه‌سازی بهره‌وری سازمان‌ها، سطح زندگی مردم ارتقا می‌یابد، نرخ تورم کاهش پیدا می‌کند، در قیمت‌ها تغییر نسبی ایجاد می‌شود، جلوی فساد اداری گرفته می‌شود و تولید واقعی افزایش می‌یابد. به هر حال باید دانست که رشد اقتصادی کشورها وابسته به آهنگ رشد بهره‌وری آنان است و با بهینه‌سازی بهره‌وری سازمان‌ها، می‌توان درآمد و تولید سرانه را افزایش داد. برای سالم‌سازی ارتباطات سازمانی می‌توان اقدامات بسیاری را انجام داد. پیشنهاد موز ما به مدیران عامل سازمان‌ها آن است که (۱) اهمیت ارتباطات سالم در سازمان تحت نظارت‌شان را درک کنند و به این باور برسند که ارتباطات سالم سازمانی، نقش مهم و غیرقابل انکاری را در بهره‌وری شغلی کارکنان برعهده دارد؛ (۲) گفتار کردار خود را یکی کنند و پیام‌های تلویحی خود را با پیام‌های رسمی که به کارکنان می‌دهند، یکسان سازند؛ (۳) موجباتی را فراهم آورد تا ارتباطات سازمانی که نوعی تعهد دو جانبه است، مسیر دو طرفه (یعنی از بالا به پایین و از پایین به بالا) را طی کند؛ (۴) نسبت به ارتباطات رو در رو تأکید کنند، ارتباطات رو در روی خود با افراد تحت نظارت‌شان را بدون ابهام و مصیبهانه برقرار سازند، به نیازهای کارکنان توجه کنند و برای آنان ارزش قائل شوند؛ (۵) در برقراری ارتباطات سازمانی، تصویري شکوهمند از سازمان ارائه دهند، لزوم مشارکت خود در مسئولیت‌ها را بپذیرند و مسیر آن را نیز مشخص سازند؛ (۶) اگر وضعیت سازمان از حیث ارتباطات مناسب باشد، نباید از رساندن خبرهای ناگوار به کارکنان سازمان، وحشتی داشته باشند. پیام‌ها ناگوار را با صداقت و با زبانی آرام گزارش دهند و آنچنان «جو سازمانی» را خلق کنند که افراد نیز گرفتار وحشت نشوند؛ (۷) پیام‌ها را درخور هرگروه خاص از کارکنان سازمان ارسال دارند. افراد از نظر نیازه‌ای اطلاعاتی در سازمان‌ها متفاوت هستند و اطلاعات با اهمیت برای خود را به شیوه‌های گوناگون به‌دست می‌آورند. به همین دلیل باید پیام‌ها متناسب با نیاز و جایگاه سازمانی افراد ارسال شود؛ (۸) ارتباطات را نوعی فرایند دائمی تلقی کنند، علت اتخاذ هر تصمیم را اعلام نمایند و پس از آگاهی از واقعیت‌ها، افراد و اعضای سازمان را در جریان امور قرار دهند. این اقدام مدیریت باعث می‌شود شایعه قوت نگیرد و اعتماد افراد به مدیریت نیز افزایش یابد؛ (۹) به این باور برسند که بهبود در بهره‌وری و کیفیت کالاها و خدمات سازمان، در نتیجه تصادف یا از روی شانس حاصل نمی‌شود؛ بلکه نتیجه فرآیندی آگاهانه است. برای مطالعه بیشتر در این زمینه، به کتاب روانشناسی بهره‌وری راهبردی اثر نویسنده سطور حاضر و از انتشارات نشر ویرایش مراجعه شود.

ارتباط با نویسنده:

دوبی، دومین شهر ایده‌آل برای مدیران بانک



این طور که از بررسی رسانه‌های غربی برمی‌آید، مسئله حقوق بالای مدیران بانک‌ها در سال جاری یک مسئله جهانی بوده است. نشریه فایننشال تایمز در مقاله‌ای که همین چند روز پیش منتشر کرده، به بررسی حقوق مدیران بانک‌های اروپایی و آمریکایی پرداخته و می‌گوید حقوق مدیران اجرایی بانک‌های بزرگ در سال ۲۰۱۵ میلادی ۷/۶ درصد افزایش داشته و در ازای هر نفر به طور متوسط به ۱/۱۳ میلیون دلار رسیده است.

خبرگزاری خبرآنلاین از سوی دیگر در مقاله‌ای که در ۱۱ تیر منتشر کرده، به نقل از سایت «رقام» یکی از پایگاه‌های مهم اخبار اقتصادی در جهان عرب نگاهی به حقوق مدیران بانک‌های مهم عربستان سعودی انداخته است. در این مقاله آمده که دولت عربستان در بیشتر بانک‌های این کشور سهام عمده‌ای دارد و بالاترین حقوق را هم به مدیران این بانک‌ها می‌دهد. در ادامه این مقاله جدول مربوط به حقوق مدیران بانک‌های عربستان را مشاهده خواهید کرد.

بانک	تعدادمدیران	دریافتی ثابت	دریافتی متغیر
الاهلیالتجاری	۱۴	۲۶/۶	۶۲/۲
لفرنسی	۲۱	۳۷/۲	۴۶/۴
البلاد	۷	۱۲/۸	۱۳/۳
سلبا	۱۸	۲۷/۸	۳۳/۳
سلب	۱۶	۲۸/۲	۲۵/۸
العربی	۲۰	۴۱/۲	۲۵/۲
الاستثمر	۱۹	۳۳/۶	۲۱/۰
الجزیره	۱۷	۳۴/۴	۱۲/۷
الائمه	۱۵	۳۰/۳	۱۰/۵
لپولندی	۱۶	۲۳/۳	۱۶/۹
الریاض	۳۰	۳۴/۰	۱۰/۸
الراجحی	۴۱	۳۷/۲	۲۲/۳

حقوق‌ها به میلیون ریال عربستان محاسبه شده است

امارات متحده عربی یکی از کشورهای دیگر منطقه خاورمیانه است که حقوق نسبتاً بالایی را به مدیران خود در طیف وسیعی از حوزه‌ها پرداخت می‌کند.

به گزارش گلف بیزینس که به طور سالانه حقوق در کشورهای حاشیه خلیج فارس را بررسی می‌کند، دوبی از جمله شهرهایی است که بیشترین حقوق را به مدیران بانک‌های خود می‌دهد. این آمار بر اساس تحقیقی که سایت ارزیابی حقوق Emolument.com به تازگی انجام داده، به دست آمده است. در این تحقیق میانگین دستمزدها و پاداش‌های دریافتی از سوی مدیران و تحلیلگران بانک در سرتاسر دنیا با هم مقایسه شده و دوبی در حقوق‌های پرداختی به مدیران رتبه دوم را به خود اختصاص داده است. دستمزد دریافتی مدیران بانک در این شهر ۲۳۰ هزار دلار و پاداش ۱۴۲ هزار دلار است؛ در مجموع دوبی سالانه به مدیران بانک‌های خود به طور متوسط ۳۷۳ هزار دلار حقوق می‌دهد و از این جهت رتبه پنجم فهرست را به خود اختصاص داده است.

هنگ‌کنگ با ۲۷۴ هزار دلار دستمزد و ۲۶۵ هزار دلار پاداش در مجموع بیشترین حقوق را به مدیران بانک خود می‌دهد؛ این شهر به لحاظ مجموع دستمزد و پاداش سالانه بالاتر از نیویورک، لندن، زوریخ، پاریس و میلان قرار گرفته است.

بر اساس این گزارش، پاداش‌های بالای یکی از محرک‌های اصلی مدیران ارشد بانک‌ها و همین طور کارمندان است. آلیس لگوا، مدیر عملیاتی و یکی از پایه‌گذاران سایت Emolument.com می‌گوید: «در حالی که به نظر می‌رسد آسیا منطقه ایده‌آلی به لحاظ دستمزد و پاداش‌های بانکی است، بانک‌داران بهتر است تمرکز خود را روی فرصت‌های موجود در موسسات به‌خصوص بگذارند، چراکه بسیاری از بانک‌های غیرآسیایی هنوز در تلاش برای کسب قدرت و اعتبار در منطقه هستند.»

دستمزد مدیران ارشد بانک‌ها					
شهر	دستمزدسالانه	پاداش سالانه	مجموع حقوق		
هنگ‌کنگ	۲۷۴ هزار دلار	۲۶۵ هزار دلار	۵۳۹ هزار دلار		
نیویورک	۲۲۷ هزار دلار	۲۷۱ هزار دلار	۴۹۸ هزار دلار		
لندن	۲۲۶ هزار دلار	۱۹۲ هزار دلار	۴۱۸ هزار دلار		
سنگاپور	۲۲۸ هزار دلار	۱۵۴ هزار دلار	۳۸۲ هزار دلار		
دوبی	۲۳۰ هزار دلار	۱۴۲ هزار دلار	۳۷۲ هزار دلار		
زوریخ	۲۰۲ هزار دلار	۴۵ هزار دلار	۲۴۷ هزار دلار		
پاریس	۱۲۷ هزار دلار	۱۱۶ هزار دلار	۲۴۳ هزار دلار		
میلان	۱۲۷ هزار دلار	۵۵ هزار دلار	۱۸۲ هزار دلار		

ترجمه: سارا گلچین

منبع: MarketWatch

مدیران عامل بانک‌ها در آمریکا سال گذشته افزایش در دریافتی خود را شاهد بودند. اکثر مدیران این بانک‌ها بیش از ۲۰ درصد افزایش حقوق داشتند. سال گذشته درآمد مدیران عامل بانک‌های آمریکایی ۴۵۵ برابر حقوق هر کارگر در این کشور بود. بنابراین تنها صنعتی که مدیرانش توانستند بیش از وال‌استریت درآمد داشته باشند، صنعت مالی و بانکداری در آمریکا بود. مجموع درآمد مدیران عامل بانک‌ها در آمریکا به ۱۲۳ میلیون دلار رسید. این درحالی است که درآمد مدیران وال‌استریت در سال ۲۰۱۶ معادل ۱۰ درصد افزایش داشته است و حقوق کارگران نیز در سال جاری میلادی در این کشور تنها ۱/۶ درصد افزایش به خود دیده است.

ماه گذشته میلادی فهرستی از پردرآمدترین مدیران عامل بانک‌ها در آمریکا منتشر شد که برخلاف انتظار همگان یک شگفتی با خود داشت. تصور عمومی اصلاً این است که غول‌های بزرگ موسسات مالی و بانکی باید بر صدر این جدول تکیه‌زده باشند. این تصور البته چندان هم دور از ذهن نیست و مدیران عامل بانک‌های معروف و بزرگ در جمع پردرآمدترین‌ها هستند اما فرقی این است که همه آنها زیر سایه مدیرعامل

گزارش ۲

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: Leschos

میزان دستمزد مدیران عامل بانک‌ها، بسته به میزان پاداش آنها از بانکی به بانک دیگر متفاوت است؛ در بانک‌های لندن از پاداش ۳۷ درصد حقوق گرفته بانک UniCredit تا ۷۰ درصد در بانک جی پی مورگان. بانک جی پی مورگان در صدر رده‌بندی دست‌و‌دل‌بازترین بانک‌ها قرار گرفته و حقوق پایه به علاوه پاداش معادل ۹۱۹ هزار پوند را برای مدیران ارشد خود در نظر گرفته‌است. در رتبه بعدی با ۳۵ درصد کاهش دستمزد نسبت به بانک مورگان جی‌پی، بانک مورگان استنلی جای گرفته است. به طور کلی در لندن شاهد حضور بانک‌های آمریکایی در پنج رتبه نخست لیست رده‌بندی هستیم که نسبت به بانک‌های دیگر اروپایی در لندن پیشی گرفته‌اند. مدیران عامل بانک‌های آلمانی دویچه بانک و بارکلیز هم حقوق بالایی دریافت می‌کنند. در این میان بانک‌های فرانسوی در پرداخت حقوق به مدیران عامل خود عادلانه‌تر رفتار می‌کنند. بانک CreditAgricole و SocieteGenerale از جمله بانک‌ها و موسساتی هستند که پایین‌ترین نرخ دستمزد پرداختی را به مدیران عامل خود دارند که در لندن مستقر هستند. در خود فرانسه هم در سال ۲۰۱۵، مدیران عامل بانک‌ها اغلب افزایش دستمزد داشته‌اند. به عنوان مثال بانک‌های BNP Paribas تا ۲۶ درصد و Credit Mutuel Arkea تا ۴۴ درصد حقوق مدیران عامل خود را افزایش دادند. پس از سال ۲۰۱۴ که مدیران عامل بانک‌های فرانسوی یک پاداش معمولی دریافت می‌کردند، سال ۲۰۱۵ پاداش آنها به وضوح افزایش یافت. با

یک بانک کوچک قرار گرفته‌اند.

براساس این گزارش، پردرآمدترین مدیرعامل بانک‌های آمریکایی نه خودش مشهور است و نه برای یک بانک بزرگ کار می‌کند. او مدیریت یک موسسه مالی کوچک را به عهده دارد که در سطح ملی آمریکا کمتر شناخته‌شده است.

کوپن کامینگز، مدیرعامل موسسه Investors Bancorp است که توانسته شاخ‌و‌غل‌های بزرگ صنعت مالی و بانکداری در آمریکا را بشکند و براساس آمارهای ارائه‌شده از سوی نهاد اطلاعات بازار جهانی S&P، پردرآمدترین مدیرعامل بانک در آمریکا شود.

آقای کامینگز سال گذشته میلادی نزدیک به ۲۰ میلیون دلار در قالب حقوق و پاداش دریافت کرده است. پس از او نیز جان استامف، مدیرعامل بانک Wells Fargo (ولز فارگو) قرار دارد که سال گذشته ۱۹/۳ میلیون دلار درآمد کسب کرد. آقای کامینگز درآمد میلیون دلاری خود را مدیون پاداشی است که سالانه به سرعت نور افزایش یافته و باعث شده او در صدر قرار گیرد. سال گذشته پاداش آقای مدیرعامل ۶۲ درصد افزایش داشت و همین مهم‌ترین دلیل افزایش درآمدش بود. پس از اینکه این موسسه مالی در سال ۲۰۱۵ از یک بانک با مدیریت مشترک به یک شرکت عمومی با سرمایه بازار ۳/۴ میلیارد دلار تبدیل

شد، باعث شد ارزش سهام این بانک سال گذشته میلادی ۱۱ درصد رشد کند.

در فهرست منتشر شده از سوی نهاد اطلاعات بازار جهانی S&P مدیرعامل بانک J. P. Morgan Chase رتبه سوم را در اختیار دارد. او سال گذشته میلادی ۱۸/۲۲ میلیون دلار درآمد داشت که مثل دیگر همتایشان بیشتر این درآمد بالا را مدیون پاداش‌هایی است که دریافت کرده است.

کوپن کامینگز، مدیرعامل موسسه

Investors Bancorp است

که توانسته شاخ‌و‌غل‌های بزرگ

صنعت مالی و بانکداری در آمریکا

را بشکند و براساس آمارهای

ارائه‌شده از سوی نهاد اطلاعات

بازار جهانی S&P، پردرآمدترین

مدیرعامل بانک در آمریکا شود

البته جالب است بدانید که همین چند روز پیش جیمی دایمسون، مدیرعامل J. P. Morgan Chase حقوق کارمندانش را بالا برد. قرار است از این پس کارمندان این نهاد بزرگ مالی به ازای هر ساعت کار ۱۲ دلار حقوق بگیرند. آقای مدیرعامل همچنین به امر آموزش توجه ویژه‌ای دارد و اعلام کرده سرمایه‌گذاری

روی آموزش کارمندانش را نیز افزایش می‌دهد.

در رده چهارم پردرآمدترین مدیران عامل بانک‌ها در آمریکا ریچارد فیربنک، مدیرعامل بانک Capital One Financial Corp قرار دارد.

او در سال ۲۰۱۵ رقمی برابر با ۱۸/۰۱ میلیارد دلار درآمد داشت. پس از فیربنک نیز مدیرعامل بانک معروف Citigroup رده پنجم را در اختیار دارد. مایکل کوربات ۵۶ ساله با ۱۴/۶۰ میلیون دلار درآمد پنجمین مدیرعامل پردرآمد در صنعت بانکداری آمریکاست. برین مونیهان از بانک مرکزی آمریکا با کمی فاصله نسبت به مایکل کوربات ششمین مدیرعامل پردرآمد است. درآمد سال

مدیران عامل بانک‌های New York Mellon Corp، Flagstar Bancorp Inc، Northern Trust Corp و PNC در رده‌های بعدی پردرآمدترین‌ها در آمریکا هستند.

طبق آمار S&P درآمد تنها سه مدیرعامل از جمع ۱۰ مدیرعامل پردرآمد حاضر در این فهرست، در سال ۲۰۱۵ کاهش داشته است. سال ۲۰۱۵ سال خوبی برای صنعت مالی و بانکی آمریکا نبود چون عملکرد این نهاد‌های مالی پایین‌تر از حد انتظار مشاهده شد. سهام بانک‌های آمریکایی در سال ۲۰۱۵

تنوع در میزان پاداش

سایت بریتانیایی emolument.com متخصص در مقایسه حقوق بخش بانکی، رده‌بندی خود را پس از تجزیه و تحلیل حدود ۱۵۰۰ مدیر عامل بانک منتشر کرد.

کدام بانک‌ها در پرداخت حقوق دست و دل‌بازتر هستند؟ نتایج مطالعه‌ای که از این سایت تخصصی منتشر شد، به شرح زیر است. در این مطالعه دستمزد ۱۴۳۳ مدیرعامل بانک در لندن در سال ۲۰۱۵ مورد بررسی قرار گرفت.

نام بانک	حقوق مدیرعامل	پاداش مدیرعامل	دریافتی مدیرعامل	حقوق اعضای هیات مدیره	پاداش اعضای هیات مدیره	دریافتی اعضای هیات مدیره
J.P.Morgan	۳۰۶،۴۸۸	۶۱۲،۹۷۵	۹۱۹،۴۶۳	۸۰،۰۰۰	۲۵،۰۰۰	۱۰۵،۰۰۰
Morgan Stanley	۳۰۰،۰۰۰	۳۸۲،۵۲۵	۶۸۲،۵۲۵	۸۸،۰۰۰	۴۸،۰۰۰	۱۳۶،۰۰۰
Deutsche Bank	۲۷۵،۰۰۰	۴۰۰،۰۰۰	۶۷۵،۰۰۰	۸۰،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	۱۱۵،۰۰۰
Goldman Sachs	۳۲۰،۰۰۰	۳۵۴،۷۰۵	۶۷۴،۷۰۵	۸۱،۰۰۰	۵۰،۰۰۰	۱۳۱،۰۰۰
Barclays Bank Plc	۲۵۰،۰۰۰	۴۰۰،۰۰۰	۶۵۰،۰۰۰	۷۵،۰۰۰	۳۰،۰۰۰	۱۰۵،۰۰۰
Citigroup	۳۰۰،۰۰۰	۳۲۶،۳۷۵	۶۲۶،۳۷۵	۸۵،۰۰۰	۳۲،۵۰۰	۱۱۷،۵۰۰
Bank of America	۲۷۸،۰۰۰	۳۲۵،۰۰۰	۶۰۰،۰۰۰	۹۰،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	۱۲۵،۰۰۰
Nomura	۳۰۰،۰۰۰	۲۶۰،۰۰۰	۵۶۰،۰۰۰	۸۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰	۱۱۰،۰۰۰
HSBC	۲۵۵،۰۸۰	۲۸۲،۵۰۰	۵۳۷،۵۸۰	۷۵،۰۰۰	۳۰،۰۰۰	۱۰۵،۰۰۰
Jefferies	۲۵۲،۰۰۰	۲۲۱،۰۰۰	۴۷۳،۰۰۰	۶۵،۰۰۰	۱۱،۰۰۰	۷۶،۰۰۰
BNP Paribas	۲۵۰،۵۰۰	۲۲۰،۰۰۰	۴۷۰،۰۰۰	۷۱،۰۰۰	۲۰،۰۰۰	۹۱،۰۰۰
L loyds Banking Group	۲۱۰،۰۰۰	۲۵۲،۵۰۰	۴۶۲،۵۰۰	۵۵،۰۰۰	۸،۰۰۰	۶۳،۰۰۰
RBS	۲۴۲،۵۰۰	۲۰۰،۰۰۰	۴۴۲،۰۰۰	۷۵،۰۰۰	۱۲،۵۰۰	۸۷،۵۰۰
Credit Suisse	۲۳۰،۰۰۰	۱۸۰،۰۰۰	۴۱۰،۰۰۰	۸۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰	۱۰۰،۰۰۰
Societe Generale	۲۰۶،۵۰۰	۱۶۲،۵۰۰	۳۶۹،۰۰۰	۷۲،۰۰۰	۳۰،۰۰۰	۱۰۲،۰۰۰
UniCredit	۲۲۰،۰۰۰	۱۳۰،۰۰۰	۳۵۰،۰۰۰	۷۰،۰۰۰	۲۳،۰۰۰	۹۳،۰۰۰
Commerzbank	۲۰۰،۰۰۰	۱۵۰،۰۰۰	۳۵۰،۰۰۰	۶۰،۰۰۰	۱۵،۰۰۰	۷۵،۰۰۰
Credit Agricole	۲۰۰،۰۰۰	۱۴۷،۵۰۰	۳۴۷،۵۰۰	۷۵،۰۰۰	۲۷،۵۰۰	۱۰۲،۵۰۰

رقم‌ها در جدول به پوند آمده است

دنیای فناوری



۵ دلیل مهم برای استفاده از نرم افزار CRM در فضای کسب وکار

مترجم: رویا پاک سرشت

www.gadgets-club.com



این روزها راه‌حل‌های CRM تبدیل به عضو جدایی‌ناپذیر بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌های معتبر شده است. اگرچه بسیاری از افراد با مزایای استفاده از این نرم‌افزار آشنا هستند اما در سطور بعدی به معرفی پنج مزیت اساسی CRM برای افراد ناآشنا با کاربردهای متنوع آن خواهیم پرداخت:

۱. ذخیره، سازماندهی و مدیریت مشخصات مشتریان

داده‌ها و اطلاعات مهم و ویژه مرتبط با مشتریان یکی از مهم‌ترین بخش‌های کار هر سازمان و شرکت معتبر را تشکیل می‌دهد، نحوه طبقه‌بندی، رمزگذاری و ذخیره اطلاعات مشتریان همانقدر مهم است که امنیت این اطلاعات. درواقع به خطر افتادن اطلاعات مهم مشتریان می‌تواند به اعتبار هرنوع کسب‌وکار خدشه وارد کند. از سوی دیگر، مخدوش شدن، مفقود شدن پرونده‌ها و اطلاعات و مشکلاتی مشابه باعث شده‌اند قابلیت ذخیره‌سازی اطلاعات مشتریان در CRM به عنوان یک امتیاز مهم و مثبت تلقی شود. این اطلاعات نه فقط برای ذخیره‌سازی بلکه برای مدیریت ارتباط با مشتری به شکل آنلاین نیز حائز اهمیت است.

۲. شناخت همه‌جانبه مشتریان

CRM کمک می‌کند اطلاعات مشتریان و سوابق همکاری و فعالیت‌ها به شکلی نظامدار طبقه‌بندی شوند. این نوع نظم‌بخشی به اطلاعات مشتریان و شرکای تجاری از این جهت مفید است که می‌تواند نه فقط وضعیت فعلی، بلکه آینده شغلی افراد را تحت تاثیر قرار دهد. درواقع درک فرصت‌های تجاری آینده و پیگیری روابط تجاری کمک می‌کند مدیران دامنه همکاری‌های خود را با مشتریان به شکلی منطقی‌تر طرح‌ریزی کنند.

۳. ساخت پلت‌فرم مشترک و آنلاین بودن دائمی

در بسیاری از مشاغل لازم است که در طول روز، جداول، یادداشت‌ها و اطلاعاتی در اختیار تیم‌های کاری مختلف قرار گیرد. روش سنتی برای به اشتراک‌گذاری چنین اطلاعاتی کپی و پرینت گرفتن اطلاعات و پخش آنها در سازمان است که واجد صرف هزینه و زمان خواهد بود. اما روشی وجود دارد که این اطلاعات ظرف کمترین زمان و با شتاب هر چه بیشتر در بین تیم‌های مختلف سازمان پخش شود. در نرم‌افزار CRM اطلاعات روی پلت‌فرم مشترک سازمان به اشتراک گذاشته می‌شود. این سیستم نه فقط به نفع کارمندان و مدیران سازمان، بلکه به نفع دریافت‌کنندگان خدمات نیز هست، چرا که با توسعه فرآیندهای ارتباطی، دقت و سرعت ارائه خدمات نیز افزایش خواهد یافت.

۴. برنامه‌ریزی جلسات

شاید دوره کردن اطلاعات یا بررسی روند کاری ماهانه و سالانه به واسطه پرونده‌های کاغذی یا اطلاعات مندرج در رایانه‌ها کار سختی باشد اما همین امور با کمک CRM در زمانی بسیار کوتاه‌تر میسر خواهد شد. همچنین می‌توان از این نرم‌افزار برای برنامه‌ریزی جلسه‌های شغلی و دوره‌ای در سازمان کمک گرفت و با جمع‌بندی داده‌های ثبت شده، فضای جلسات را به شکلی دقیق‌تر برنامه‌ریزی کرد.

۵. بررسی عملکرد نزولی و صعودی

با توجه به فضای رقابتی حاکم بر کسب‌وکار و لزوم تلاش برای پیشرفت شغلی، بسیاری از صاحبان مشاغل تلاش دارند مسیر حرکتی خود را در نقاط صعودی یا لااقل مطمئن حفظ کنند. CRM می‌تواند خط سیر حرکت سازمان را به وضوح نشان داده و مقاطع نزول یا صعود را پررنگ‌تر کند. همچنین CRM هزینه‌ها، نوسانات فروش و مسیرهای پیشرفت را تعیین می‌کند.

با وجود تمام نکات ذکر شده اگر هنوز هم در رابطه با استفاده از CRM تردید دارید می‌توانید به این موضوع فکر کنید که این نرم‌افزار فارغ از تمام مزایا، یک روش نوین و سیستماتیک برای مدرن کردن کسب‌وکار شما و جدا شدن از روش‌های منسوخ شده و قدیمی در دنیای تکنولوژیک محسوب‌می‌شود.

تقابل هر چه بیشتر منابع انسانی و نرم‌افزارها و تجهیزات تکنولوژیک نه تنها جلوه‌های بیرونی حرفه شما را اعتلا می‌بخشد، بلکه میزان بازدهی مالی و خدماتی را افزایش می‌دهد. نگاهی به نحوه عملکرد اغلب شرکت‌های موفق در سطح جهان نشان می‌دهد این روزها CRM طرفدارانی پرشمار دارد.

کاهش قیمت پهنای باند تا ۴ روز دیگر

اینترنت هنوز هم گران است



سه کشور نخست آسیا در زمینه نفوذ اینترنت به شمار می‌آیند.

اما با این ضریب نفوذ نسبتا بالا، ایران در زمره گرانقیمت‌ترین کشورهای اینترنتی در جهان به شمار می‌آید و بسیاری از کارشناسان معتقدند کاهش قیمت مصوب اینترنت با اینکه نقطه قوتی در روند توسعه ICT محسوب می‌شود ولی هنوز هم دسترسی به اینترنت در کشور ما با قیمت بالایی امکان‌پذیر است.

وحید سیاح، کارشناس ICT دراین‌باره به «فرصت‌امروز» گفت: براساس آمارها در حال حاضر کشور ما رتبه ۱۷۱ را از نظر قیمت پهنای باند در اختیار دارد و در منطقه نیز جایگاه ایران از این نظر، چندان مناسب نیست.

به گفته وی، کاهش قیمت پهنای باند و تسهیل دسترسی پهنای باند، پس از این نظر، چندان مناسب نیست.

و محروم می‌تواند نقش موثری در ارتقای فرهنگ، سطح کیفی زندگی و ارتقای خدماتی مثل آموزش و درمان داشته‌باشد. سیاح با اشاره اینکه کیفیت اینترنت در سال‌های اخیر افزایش داشته است، گفت: با کاهش حداکثر ۳۰ درصدی قیمت پهنای باند، هنوز هم مردم مناطق محروم نمی‌توانند استفاده از شبکه جهانی را در سبد خانواده خود جای دهند و متأسفانه باید هنوز به شیوه سنتی به زندگی ادامه دهند.

این مدرس دانشگاه در پاسخ به این سؤال که براساس اعلام اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)، ایران رتبه ۳۷ را از نظر قیمت اینترنت همراه در جهان دارد و این عدد نشان می‌دهد ایرانی‌ها نسبت به بسیاری از مردم جهان با هزینه کمتری از طریق تلفن همراه به شبکه جهانی دسترسی پیدا می‌کنند، پس چرا کارشناسان معتقدند که

هزینه استفاده از اینترنت در کشور ما بالاست؟ گفت: آمارهای بین‌المللی براساس دلار یا یورو محاسبه می‌شود که اگر این میزان را برمبنای حداقل حقوق‌های دریافتی و قدرت خرید مردم محاسبه کنیم به این نتیجه می‌رسیم که استفاده از اینترنت هزینه بالایی برای مردم ما دارد.

اینترنت چقدر ارزان می‌شود؟

در حالی که تنها چهار روز به اجرای مصوبه کاهش قیمت پهنای باند زمان باقی مانده، اما هنوز هیچ اپراتور و شرکت ارائه‌دهنده اینترنت، قیمت‌های جدید خود را ارائه نداده است. براساس خبرهای منتشر شده، تعرفه‌های جدید از این پس به دو بخش پهنای باند داخلی و پهنای باند خارجی تقسیم می‌شود که همه شرکت‌ها باید تعرفه هر دو بخش را به استحضار مشتریان خود برساند. حسین ملاوردی، فعال

یکی از شرکت‌های اینترنتی در پاسخ به این سؤال که کاهش قیمت اینترنت چگونه در تعرفه‌های جدید لحاظ می‌شود؟ به «فرصت‌امروز» گفت: هر اپراتور موظف است براساس قانون جدید تعرفه‌های خود را ارائه دهد اما برای این کار هر شرکتی بسته‌های جدیدی تعریف می‌کند و همه شرکت‌ها تلاش می‌کنند تا جایی که ممکن است خدمات ارزان‌تری ارائه دهند تا از سایر رقبا عقب نمانند.

وی افزود، در حال حاضر قیمت هر یک گیگابایت اینترنت پرسرعت (ADSL) برابر با ۳۶۰۰ تومان است که اگر ۱۶ درصد از این مقدار، یعنی حداقل رقمی را که اپراتورها موظف به کاهش قیمت هستند در نظر بگیریم در تعرفه‌های جدید قیمت هر یک گیگابایت به ۳۰۲۴ تومان خواهد رسید و این رقم با توجه به سرعت و حجم پهنای باند خریداری شده توسط مشترک کاهش خواهد یافت.

ملاوردی در پایان توصیه کرد تا مشتریان اینترنتی به کلمه «بیت» و «بایت» در تعرفه‌های جدید دقت کنند، چون برخی شرکت‌ها نرخ‌های خود را براساس گیگابایت ارائه می‌کنند که تاثیر زیادی بر قیمت پهنای باند خریداری شده خواهد داشت در حالی که حجم خریداری شده بسیار کمتر از بسته‌هایی با درج کلمه «گیگابایت» است.

خبر

گوشی چینی جدید مجهز به جعبه سیاه



شرکت Gionee یک برند محبوب در بازار گوشی‌های هوشمند چین و هند محسوب می‌شود و با برند آمریکایی BLU و برندهای اروپایی نظیر AllView نیز وارد رقابت شده است. به گزارش موبنا، این شرکت هم‌اکنون به دنبال آن است که وارد بازار گوشی‌های هوشمند پرچمدار و پرقدرت شود و در این زمینه مراحل پایانی تولید گوشی M۶ را پشت‌سر می‌گذارد. این گوشی هوشمند به جعبه سیاه، تراشه رمزگذاری شده و سیستم ویژه برای محافظت از داده‌ها مجهز شده است و بخش نرم‌افزاری آن لایه‌های امنیتی ویژه‌دارد.

«یولی» مدیر شرکت Gionee گفت: برای این محصول یک تراشه رمزگذاری شده در نظر گرفته شده است که این تراشه روی سیستم اصلی گوشی به کار گرفته می‌شود. بخش سخت‌افزاری داخل گوشی به‌صورت رمزگذاری و ایمن عمل می‌کند و هر گونه خطر سایبری و تهدید امنیتی را از سیستم عامل دور می‌کند.

سایت اینترنتی مرکز صدور مجوز تجهیزات مخابراتی چین به تازگی تصاویر این گوشی هوشمند را منتشر کرد و مشخص شد از نظر ظاهری شبیه پرچمداران سامسونگ و HTC طراحی‌شده‌است.

تاچ آیدی جایگزین کارت اعتباری می‌شود



بانک‌های آمریکایی با عقب‌نشینی نسبت به مواضع قبلی خود در خصوص تاچ آیدی و خودپردازها اعلام کردند که به‌زودی امکان استفاده از تاچ آیدی را به دستگاه‌های خودپرداز اضافه خواهند کرد.

به گزارش ترنجی، بانک‌های آمریکایی اعلام کرده‌اند که به‌زودی با استفاده از Apple Pay می‌توان اقدام به برداشت پول و انجام امور بانکی در ATM‌ها کرد. در آینده بیش از ۷۰ هزار دستگاه خودپرداز با همان ATM از جمله اماکن خصوصی همانند خرده‌فروشی‌ها، مراکز، رستوران‌ها و بسیاری دیگر از فروشگاه‌ها از این امکان پشتیبانی خواهند کرد. این موضوع زمانی دوست‌داشتنی خواهد بود که شما کارت اعتباری‌تان را فراموش کرده باشید و به‌جای آن از انگشت خود برای پرداخت استفاده کنید.

قبلا طرحی با نام FIS Cardless در فرد اجازه می‌داد که با استفاده از QR Code کارت‌های اعتباری خود را اکتار بگذار. امنیت QR Code همانند تاچ آیدی نیست و مسلمانیت تاچ آیدی یکی از مواردی است که کمتر می‌توان آن را دور زد. تاچ آیدی می‌تواند به‌عنوان یک مرحله امنیتی و در کنار کارت‌های اعتباری صورت بگیرد و حتی امکان استفاده مستقیم آن نیز وجود دارد.

با توجه به آنکه طرح‌های این‌چنینی به دلیل هماهنگی بانک‌های آمریکایی با یکدیگر سریعا انجام می‌پذیرد پس احتمالا شاهد فراگیر شدن این سیستم در سال‌های آینده خواهیم بود. استفاده از تاچ آیدی راه حلی است که می‌تواند ما را از حمل یک کارت اعتباری بی‌نیاز کند.

پیش خرید ۵میلیون گوشی جدید هواوی تنها در ۴ روز

شرکت هواوی تمرکز و تلاش بسیاری را معطوف به هواوی آنر ۸ کرده است و به همین خاطر نیز توجه بسیاری را از سمت کاربران در چهار روز پیش به خاطر بدنه شیشه‌ای و دوربین دوگانه خود کسب کرده است.

به گزارش دیجی‌رو، مشخصات این گوشی خبر از یک گوشی میان رده می‌دهد و به همین دلیل است که بیش از ۵میلیون نفر آن را پیش‌خرید کرده‌اند. آنر ۸ در تاریخ ۱۹ جولای برای فروش در دسترس قرار خواهد گرفت و پیش‌خرید با تخفیف نیز تا پایان امروز ادامه خواهد داشت. این موضوع به‌خوبی نشان می‌دهد که چگونه این گوشی میان‌رده توانسته توجه خریداران را جلب کند. با این حال مشخص نیست چه تعداد از این دستگاه برای خرید موجود است. این گوشی از پردازنده هشت هسته‌ای Kirin ۹۵۰ با سرعت کلاک ۲.۳ گیگاهرتز و پردازنده گرافیکی Mali-T880 MP 4 GPU پشتیبانی می‌کند. همچنین دوربین آن ۱۲ مگاپیکسلی بوده که از حسگر سونی IMX286، یک حسگر RGB و حسگر سیاه‌وسفید نیز در آن استفاده‌شده است. ویژگی‌های دیگر این گوشی فوکوس خودکار لیزری و فوکوس هم‌سنجی، جدا از عمق بالای آن است. در جلوی گوشی نیز یک دوربین ۸ مگاپیکسلی با ابعاد ۱.۴ میکرومیلی پیکسل نیز موجود است.

نیتندنو تصمیم دارد کنسول خاطره‌انگیز و پرطرفدار NES را دوباره زنده کند. این دستگاه نوشتار یک از لحاظ ظاهر هیچ تفاوتی با کنسول اصلی ندارد و تنها از ابعاد کوچک‌تری برخوردار است. این کنسول قرار است حدود سه ماه دیگر به همراه ۳۰ بازی خاطره انگیز ، با قیمت ۶۰ دلار روانه بازار شود .



این کنسول دارای یک هارددیسک دو ترابایتی است و به همراه آن کد دانلود این بازی نیز در اختیار کاربر قرار خواهد گرفت. بازی پرطرفدار Gears of War 4 در تاریخ ۱۱ اکتبر مه‌رامه امسال رسما منتشر می‌شود و مالک این کنسول در کنار این بازی به محتوای قابل دانلود برای قسمت دو نفره نیز دسترسی خواهد داشت. به بیان دیگر، با وجود اینکه

Gears Of War در تاریخ یازدهم اکتبر منتشر می‌شود، ولی با داشتن این کد توانایی انجام بازی زودتر از عرضه رسمی آن را خواهد داشت. در کنار این کنسول، مایکروسافت از یک کنترلر دیگر پرده برداشته است. این کنترلر که در انحصار فروشگاه‌های گیم اسپات و مایکروسافت قرار دارد، رنگی ابی خاکستری داشته و قیمت آن ۷۵ دلار

تکنولوژی



نیتندنو تصمیم دارد کنسول خاطره‌انگیز و پرطرفدار NES را دوباره زنده کند. این دستگاه نوشتار یک از لحاظ ظاهر هیچ تفاوتی با کنسول اصلی ندارد و تنها از ابعاد کوچک‌تری برخوردار است. این کنسول قرار است حدود سه ماه دیگر به همراه ۳۰ بازی خاطره انگیز ، با قیمت ۶۰ دلار روانه بازار شود .

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با فعالان صنعت لامپ و روشنایی کشور

بازار نور کم‌نور است!



به یکی از واحدهای تولیدی تا سقف ۷۶۰ هزار شعله (واحد شمارش لامپ) مجوز تولید داده‌اند در حالی که شاید فروشش به ۲هزار قلم در سال نرسد! اما برای من که مشتری دائمی دارم مجوز یک عدد اضافه را نمی‌دهند. علاوه بر قاچاق، عدم تخصیص ارز با نرخ مرجع به تولیدکنندگان این بخش نیز موجب شده تا هم‌اکنون فعالان این بخش در تأمین مواد اولیه مورد نیاز با مشکل مواجه شوند. عدم تخصیص ارز به تولیدکنندگان لامپ و روشنایی در حالی است که این صنعت به نقدینگی مناسبی برای ادامه کار تولیدی نیازمند است. وی با اشاره به دیگر مشکلات تولید می‌گوید: هدف از تولید اشتغال‌زایی و توسعه صادرات است در حالی که در ایران شرایط برای تولید هر روز سخت‌تر می‌شود. تولیدکننده با کلی مشکل مواجه است، ولی آنوقت بازارگان چه می‌کند؟ دیوار به دیوار کارخانه ما کیم زمین اجاره می‌کند و شروع می‌کند به کپی‌کاری. جنس نامرغوب را وارد می‌کند یا پایین‌ترین قیمت و پس از مونتاژ آن را به هر جاکه که بخواهد می‌فرستد. حتی انبار هم نمی‌کند. چون هزینه ارزش افزوده، مالیات عملکرد بیمه کارکنان و... را ندارد. در وضعیت کنونی واسطه‌گری از تولید سود بیشتری دارد و تولید بیشتر از قبل ضعیف می‌شود.

اگر مزایایی بود از آن استفاده کنند. مثل بعضی از راننده‌های تاکسی که فقط برای استفاده شخصی تاکسی گرفته‌اند. با آن به گردش می‌روند، مسافر سوار نمی‌کنند و تازه پول طرح ترافیک هم نمی‌دهند! در مورد این ۱۷۰ واحد و حتی خود وزارت صنایع اطلاعات ثبتی ندارد. بعضی از دوستان از طرف انجمن رفته‌اند و پیگیری کرده‌اند، چون فقط روی کاغذ ثبت شده‌اند و اصلاً وجود خارجی ندارند. اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی وقتی مجوزی صادر می‌کنند، کاملاً نظارت دارند و اگر عضوی حتی فقط حق عضویت ندهد، اخراجش می‌کنند، ولی در مورد ما چنین امکانی وجود ندارد چون صادرکننده پروانه تولید نیستیم. صاحبی در ادامه بحث می‌گوید: در خارج از کشور واقعاً رقابت سالم برقرار است و شرایط تولید و عرضه به هیچ عنوان راثی و انحصاری نیست.

بین افراد فرقی وجود ندارد و هر کس که کالای بهتر و مرغوب‌تر تهیه کند، برنده فرایند تولید می‌شود، اما در داخل مقررات سقف تولید وجود دارد و اجازه افزایش ساخت را به ما نمی‌دهند، ولی برای واحد دیگر چنین اجازه‌ای صادر می‌شود. اجرای قانون سلیقه‌ای است و حرکت‌هایی خارج از عرف باعث رکود و سکتة در این حرفه شده است. به‌عنوان نمونه

تولید مقرون به صرفه نباشد به همین دلیل هم‌اکنون تولید کمتر از ظرفیت پیش‌بینی شده در کشور صورت می‌گیرد. در حال حاضر ۲۲ عضو داریم که در انجمن عضویت دارند و ۹۰درصد تولید داخل توسط همین ۲۲ عضو انجام می‌شود. محسنی در مورد تعطیلی برخی از واحدها اضافه می‌کند: شرکت‌هایی بودند که از ابتدای ورود این صنعت به ایران فعال بودند، اما به خاطر مدیریت دولتی که بعداً بر آنها حاکم شد، از کار تولید بازماندند و الان هیچ نام و نشانی از آنها نیست، وی به مشکل دیگری اشاره می‌کند: در حال حاضر ۱۷۰ واحد تولیدی مجوزدار وجود دارند که بسیاری از آنها صوری و فقط روی کاغذ شرکت هستند. طرف مدت یکی، دو سال گذشته به این شرکت‌های صوری در تهران، کرج و استان مرکزی رسیدگی کردیم تا این موارد را پالایش کنیم. قصد داریم به طور جدی در باره سایر استان‌ها هم اقدام کنیم. البته در دو سال گذشته به این شرکت‌های صوری در تهران، کرج و استان مرکزی رسیدگی کردیم تا این موارد را پالایش کنیم. قصد داریم به طور جدی در باره سایر استان‌ها هم اقدام کنیم. البته در دو سال گذشته به این شرکت‌های صوری در تهران، کرج و استان مرکزی رسیدگی کردیم تا این موارد را پالایش کنیم. قصد داریم به طور جدی در باره سایر استان‌ها هم اقدام کنیم. البته

بیشتر فعالیت‌ها از چهار، پنج سال قبل شتاب بیشتری گرفته است.

رقابت سالم نیست!

محسنی در مورد وضعیت فعلی تولید در این صنعت می‌گوید: در حال حاضر رقابت سالم و منصفانه نیست. دو دونده از یک نقطه شروع به مسابقه نمی‌کنند. مشکلات تولید به واقع صنعت لامپ و روشنایی را نیم‌سوز کرده است. افزایش بی‌رویه قاچاق لامپ‌های کم‌مصرف از یک سو و رشد هزینه‌های تولید از سوی دیگر از جمله مشکلاتی است که موجب شده تا تنها نیمی از نیاز بازار از طریق تولیدات داخلی تأمین شود و نیمی دیگر از طریق قاچاق. بلااستفاده ماندن بیش از نیمی از ظرفیت این صنعت در حالی اتفاق می‌افتد که فعالان این بخش از خاموش شدن کلی این بخش با ادامه شرایط کنونی خبر می‌دهند. وی می‌افزاید: در صورتی که مشکلات فعالان این بخش برطرف نشود امکان تأمین نیاز داخلی وجود دارد. به گفته محسنی، افزایش قیمت مواد اولیه، بروز مشکلات در تأمین مواد مورد نیاز، عدم تخصیص ارز با نرخ مرجع، کمبود نقدینگی، قاچاق لامپ‌های کم مصرف و... موجب شده تا هزینه‌های تولید افزایش چشمگیری یابد و

علی علمي
ali_elmi1361@yahoo.com

لامپ و وسایل نوری از جمله کالاهای ضروری و پرمصرف جامعه است که کاربرد زیادی در امکان مختلف همچون تجهیزات پزشکی، هواپیما، قطار، خودرو، منزل، خیابان‌ها، محیط‌های ورزشی، علمی و... دارد. صنعت لامپ در کشور اما با وجود چنین جایگاهی کم‌فروغ است و تولیدکنندگان آن در میان انبوهی از مشکلات، افتان و خیزان روزگار می‌گذرانند. روشنایی الکتریکی زندگی بشر را در همه زمینه‌ها دگرگون کرده و امکانات بی‌شماری را برای گسترش هرنوع فعالیت انسان فراهم آورده است. در کشور ما نیز تقریباً یک پنجم برق تولیدشده به مصرف روشنایی می‌رسد که این حجم زیاد انرژی از طریق استفاده از انواع لامپ‌ها و اقلام نوری به‌صورت روشنایی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این صنعت یکی از صنایع نسبتاً قدیمی در کشور به حساب می‌آید که حدود نیم قرن سابقه دارد و نقش مهمی را در زمینه برق و الکترونیک کشور ایفا می‌کند. برای بررسی بیشتر با مهندس احمد محسنی، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان لامب روشنایی و اجرای مربوطه و مهندس محمد صاحبی، مدیرعامل و مسئول شرکت سپند آوای یاران تولیدکننده محصولات نوری آفتاب به گفت‌وگو نشستیم. صاحبی درباره تاریخچه و ورود صنعت لامپ و اجزای آن به کشور می‌گوید: استارت ورود و شروع این صنعت حدود ۵۰ سال پیش شروع شد. ابتدا همین لامپ‌های رشته‌ای معمولی وارد و در ادامه تولید می‌شد که به لامپ ادیسون معروف بود. خط تولید این محصولات از مجارستان خریداری و در چند کارخانه در بعضی از نقاط کشور نصب و راهاندازی شد. بدین صورت تولید این گونه اقلام نوری در کشور آغاز شد. در خلال سال‌های ۷۵- ۱۳۷۴ تولید لامپ‌های CFL و HID تقریباً به طور همزمان در کشور راهاندازی شد. وی در مورد این لامپ‌ها توضیح جالبی می‌دهد: لامپ CFL همان فلورسنت یا مهتابی است که استارتر و ترانس آن در خود لامپ (بالاست) نصب شده و یک مجموعه الکتریکی را شامل می‌شود. لامپ‌های HID همان لامپ‌های خیابانی هستند که به لامپ‌های خیاری معروف هستند و بازه نوری‌اش از کم‌مصرف هم بیشتر است. به هر حال این دو محصول نوری در اوایل دهه هفتاد در کشور به تولید انبوه رسیدند. ضمن اینکه طی دهه گذشته هم خط تولید لامپ‌های LED در کشور راهاندازی شده که

باشگاه سرمایه‌گذاران

بازار جهانی لامپ‌های فلورسنت و جامد (SSL) تا سال ۲۰۲۰

ترجمه: فهیمه خراسانی

امروزه با توجه به تولید انواع جدید لامپ‌های ال‌ای‌دی که میزان مصرف انرژی آنها کمتر بوده و در عین حال، هزینه کمتر و بازدهی بیشتری دارند، بازار انواع قدیمی‌تر لامپ، تحت‌الشعاع قرار گرفته است، اما این مسئله به این معنا نیست که لامپ‌های فلورسنت و انواع لامپ‌های حالت جامد، که به اس‌اس‌ال معروف هستند، از بازار جهانی خارج شده باشند، بلکه باید اذعان کنیم که این انواع قدیمی‌تر نیز کم‌اکان جایگاه خود را در بازار حفظ کرده‌اند و خصوصاً با افزایش ساخت‌وساز جهانی و گسترش بخش‌های مختلف مسکونی، تجاری، فضای باز و... در جهان، مصرف این گونه لامپ‌ها نیز هنوز به قوت خود باقی است و لامپ‌های کم‌مصرف به‌عنوان یکی از رقبای جدی آنها شناخته می‌شوند. در این گزارش با تاکید بر بازیگران کلیدی بازار لامپ‌های فلورسنت و لامپ‌های حالت جامد در جهان، به تبیین و پیش‌بینی جایگاه این بازار می‌پردازیم. از آنجایی که انواع لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال، از نمونه‌های قدیمی و شناخته شده محصولات روشنایی در جهان محسوب می‌شوند، طبق نظر تحلیلگران اقتصادی، انتظار می‌رود بازار جهانی این لامپ‌ها تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۱۵درصد حرکت کند. همچنین با توجه به افزایش ساخت‌وساز در بخش‌های تجاری و مسکونی، تقاضای زیادی برای انواع محصولات روشنایی در این بازار به چشم می‌خورد، نمونه‌های مختلف لامپ‌های فلورسنت، لامپ‌های رشته‌ای، ای‌ای‌دی‌ها و... همه از نمونه‌های بارز این صنعت محسوب می‌شوند.

ال‌ای‌دی‌ها در راهند

از طرفی نگرانی‌های محیط‌زیستی و رشد آگاهی در زمینه فناوری انرژی‌های سبز نیز باعث افزایش تقاضا برای لامپ‌های سازگارتر با محیط زیست و همچنین لامپ‌های هوشمند شده است که به‌خصوص نوع اخیر باعث صرفه‌جویی بیشتری در مصرف نور می‌شود. در این زمینه به‌خصوص لامپ‌های ال‌ای‌دی بسیار کارآمد بوده و به‌عنوان یکی از منابع نوری سالم که میزان نور بیشتری را نسبت به گرما ارائه می‌دهند، در بین مصرف‌کنندگان جهانی شناخته شده‌اند و با توجه به میزان قیمت کمتری که دارند نیز طرفداران زیادی در بین مصرف‌کنندگان جهانی پیدا کرده‌اند. انتظار می‌رود که در کنار بازار مصرف بزرگی که لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال در طی سالیان گذشته پیدا کرده‌اند، لامپ‌های کم‌مصرف ای‌ای‌دی نیز به‌صورت یک رقیب جدی در این بازار به رشد خود ادامه داده و حتی در سال‌های آینده، میزان تقاضای بیشتری نیز در سطح جهان بیابند.

بازار ۱۳میلیاردی لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال در بخش مسکونی تا سال ۲۰۲۰

بیشترین میزان مصرف لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال، در بخش مسکونی دیده می‌شود و از طرفی نیز انتظار می‌رود که در دوره مورد پیش‌بینی، تسلط عمده با همین بخش باشد. با توجه به تقسیم‌بندی که تحلیلگران اقتصادی از بخش‌های مختلف بازار مصرف لامپ داشته‌اند، پنج بخش مسکونی، تجاری، صنعتی، فضای باز و معماری از این بازار وجود دارند که طبق آمار گرفته شده، بخش مسکونی، بازار مسلط برای مصرف لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال شناخته شده است که ارزش آن تا سال ۲۰۲۰ به ارزش تقریبی ۱۳میلیارد دلار می‌رسد.

جالب است بدانید کشور چین به‌عنوان رهبر بازار مصرف لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال در سال‌های اخیر شناخته شده است که طبق نظر تحلیلگران، رشد جمعیت شهری مهم‌ترین دلیل این امر بوده است. البته نکته قابل تامل این است که با توجه به مزایای زیادی که لامپ‌های ال‌ای‌دی دارند، مانند قابلیت تنظیم رنگ و تنظیم میزان روشنایی، طول عمر طولانی‌تر و... انتظار می‌رود که تقاضا برای این لامپ‌ها در بخش مسکونی نیز افزایش پیدا کند.

سهم ۴۲درصدی آسیا از بازار مصرف لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال

از نظر جغرافیایی، آسیا به‌عنوان رهبر عمده مصرف لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال در جهان شناخته می‌شود و انتظار می‌رود ۴۲درصد از سهم درآمد این بازار را از آن خود کند. با توجه به بالا رفتن نرخ ساخت‌وساز در کشورهای آسیایی و همچنین افزایش جمعیت شهری، انتظار می‌رود بازار روشنایی در این کشورها، به‌خصوص لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال نرخ رشد ثابتی را در دوره مورد پیش‌بینی داشته باشند.

چشم‌انداز رقابتی و فروشندگان کلیدی

بازار جهانی لامپ‌های فلورسنت و اس‌اس‌ال، با شرکت‌های سنتی‌تری مانند پاناسونیک و فیلیپس در جهان شناخته می‌شوند که از برندهای قدیمی این نوع محصول هستند. در کنار این نام‌های تجاری قدیمی، برندهای جدیدتری مانند اشنایدر الکتریک، اوسرام، نیچیا و... نیز حضوری جهانی پیدا کرده و از تولیدکنندگان برجسته انواع لامپ در جهان محسوب می‌شوند. از نظر رقابتی، تولید لامپ‌های مقرون به صرفه‌تر که انرژی کارآمدتری را نیز ارائه می‌دهند در دستور کار اکثر این شرکت‌ها قرار گرفته است و با توجه به بالاتر رفتن تقاضای جهانی به سوی لامپ‌های ال‌ای‌دی و کم‌مصرف، میزان تولید این نوع لامپ‌ها نسبت به انواع قدیمی‌تر، افزایش پیدا کرده است.

www.technavio.com

احمد محسنی، دبیر انجمن تولیدکنندگان لامپ و روشنایی:

واردات قاعده‌مند شود



پس از فروش ارائه بدهند. این اتفاق باید بیفتد تا همه چیز قاعده‌مند شود. نکته دیگر عملکرد دستگاه‌های نظارتی و کنترلی است. مؤسسه استاندارد به تنهایی از پس این حجم کاری عظیم و کنترل موارد تعیین شده بر نمی‌آید. کنترل و استفاده از محصولات فقط به عهده دستگاه‌های نظارتی نیست. مصرف‌کننده هم باید آگاه شود تا سراغ هر چیزی نرود و برای هر جنس بی‌کیفیتی هزینه نکند. دیگر درباره نحوه عملکرد دستگاه‌های مسئول است. این استاندارد باید از طریق وسایل ارتباط‌جمعی و سایر رسانه‌ها تدریس و تفهیم شود که اصلاً به چه چیزی استاندارد کالا و خدمات گفته می‌شود. به این صورت که یک کالای تولیدی باید دارای حداقل‌ها برای مصرف باشد. موضوع دیگر درباره نحوه عملکرد دستگاه‌های مسئول است. این نهادها قصد کار و خدمت دارند ولی توان و ظرفیتش را ندارند. ما کارهای زیادی به آنها محول کرده‌ایم که از اندازه و قواره‌شان خارج است. کارمند آموزش دیده ندارند بعضی از کارها را از روی اجبار انجام می‌دهند. لامپ و روشنایی اغلب لامپ‌های وارداتی استاندارد نیست و میزان ولتاژ درج شده روی لامپ‌های وارداتی نیز واقعی نبوده به همین دلیل لامپ و روشنایی‌های وارداتی به ۵۰ درصد قیمت لامپ‌های تولید داخل در بازار عرضه می‌شوند که این امر قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی با وارداتی‌ها را کاهش می‌دهد.

احمد محسنی، دبیر انجمن تولیدکنندگان لامپ و روشنایی در مورد حجم مجوز برای تولید گفت: مجموعاً برای تولید ۲۷۰ میلیون شعله مجوز ساخت صادر شده است که توسط اعضای انجمن تولید می‌شود. نیاز کشور به انواع لامپ حدود ۱۵۰ میلیون شعله است که قسمت اعظمی از آن توسط واردات تأمین می‌شود. وی با اشاره به استقبال مردم از این اقلام می‌گوید: لامپ‌های رشته‌ای به نوعی از رده خارج شده است و چون این لامپ‌ها مصرف بالایی دارند کم‌کم سلیقه افکار عمومی به سمت استفاده از نمونه‌های کم‌مصرف می‌رود. با این همه چون انرژی برق ارزان است، مصرف انرژی هدف‌دار نیست و برای مصرف‌کننده تفاوتی ندارد. وی در مورد واردات اضافه می‌کند: اگر شرایط تولید مهیا باشد و تولیدکننده با فراغ بال و آسودگی خاطر به کار اصلی‌اش بپردازد قطعاً نیاز داخلی را با محصولات ایرانی تأمین خواهیم کرد و اصلاً نیازی به واردات نخواهیم داشت. منتها با واردات منطقه‌ای و با حساب و کتاب مخالفتی نداریم. چون تولیدکننده داخلی می‌تواند جنبش را بفرشود و سود هم ببرد. ولی اگر جنس بی‌کیفیت بیاید برای واردکننده ارزان تمام می‌شود و کار تولید زمین می‌خورد. واردکننده‌ها باید تحت نظارت باشند و محصولات باکیفیت از برندها و کارخانه‌های معتبر خارجی بیاورند که پس از فروش محصولات‌شان خدمات

می‌آید. وی با اشاره به اقتصادی نبودن فعالیت در تولید برخی از محصولات نوری می‌افزاید: تولید لامپ‌های ال‌ای‌دی واقعاً مقرون به‌صرفه نیست و هزینه‌های جانبی برای تولیدکننده داخلی بیشتر از سایر هزینه‌هاست! هزینه‌های دستمزد، بیمه، مدت زمان توقف پول به خاطر نبود مشتری و... عواملی هستند که کار را برای ما دشوار می‌کنند. لامپ ال‌ای‌دی تعرفه وارداتش پایین است و اجازه ورود هم دارد و چون استاندارد ایمنی دارد به راحتی از گمرک عبور می‌کند. این اقلام وارداتی باید ۵۰ هزار ساعت توان نوردهی داشته باشند ولی محصولات موجود در بازار بیشتر از ۱۰ هزار ساعت دوام ندارد. شرکت سپند آوای یاران که محصولات خود را با نام آفتاب تولید و عرضه می‌کند، از بدو تأسیس خود ده‌ها گونه انواع لامپ‌های کم‌مصرف، ال‌ای‌دی، پروژکتور، چراغ‌های سقفی و محافظ‌های الکترونیکی جهت استفاده برای یخچال – فریزر، دستگاه‌های الکترونیکی را در فضایی بالغ بر ۷۵۰۰ مترمربع و با به کارگیری ۱۰۰ نفر پرسنل تولید و عرضه می‌کند. وی در ادامه می‌افزاید: علاوه بر این هزینه‌ها باید حداقل یک میلیارد تومان هم برای سرمایه در گردش کنار گذاشته شود تا آسیب‌های غیرقابل پیش‌بینی پوشش داده شود. ضمن اینکه خرج تست اقلام تولیدی در آزمایشگاه و اخذ مجوز ایمنی بین ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان در سال هزینه دارد.

محمد صاحبی، مدیرعامل شرکت سپند آوای یاران:

سرمایه‌گذاری در صنعت لامپ هزینه‌بر است



لامپ‌های فلورسنت فشرده (CFL) – که در ایران به نام کم‌مصرف مشهورند – در اوایل دهه ۱۳۷۰ به بازار کشور آمدند. اکثر لامپ‌های CFL باالاست الکتریکی داخلی دارند و به سربیج فلزی با پایه‌های میخی مجهز هستند. بعضی از انواع CFL دارای بالاست جداگانه هستند که لامپ و بالاست را می‌توان جداگانه تعویض کرد. مهندس صاحبی در مورد سرمایه‌گذاری و وضعیت کار تولیدی در این صنعت می‌گوید: نیاز کشور چیزی نزدیک به ۱۵۰ میلیون شعله در سال است که تقریباً نیمی از این مقدار در کشور تولید و عرضه می‌شود. سرانه مصرف لامپ در کشور بین ۲ تا ۲/۵ لامپ در سال است که این ارقام مربوط به لامپ‌های رشته‌ای است. صاحبی مسئولیت اداره شرکت سپند آوای یاران را به عهده دارد که نخستین و بزرگ‌ترین تولیدکننده لامپ کم‌مصرف و بالاست الکتریکی است که در سال ۱۳۷۴ تأسیس شده است و ۲۰ سال سابقه تولید انواع لامپ‌های کم‌مصرف و ال‌ای‌دی را دارد. سرمایه‌گذاری در این صنعت هزینه زیادی را می‌طلبد و با پول کم امکان کار تولیدی وجود ندارد. هزینه‌های اولیه برای راهاندازی یک خط تولید حداقل ۳میلیارد تومان می‌شود که مبلغ زیادی است. این رقم درشت شامل تهیه زمین مناسب، وسایل و ابزارآلات لازم برای این کار است. واحد تولیدی باید حتماً این‌هم داشته باشد که جزو ملزومات سخت‌افزاری این کار به حساب

به دنبال درج گزارشی در روزنامه «فرصت امروز» مورخ ۱۴/۰۴/۹۵ با عنوان «شهرداری تهران مشاغل فنی را نابوده است» شرکت ساماندنری صنایع و مشاغل شهر با ارسال جوابیه‌ای اعلام کرد: در گزارش مذکور با دو بخش از فعالیت‌های صنفی و صنعتی روبه‌رو می‌شویم. لازم به توضیح است که فعالیت‌های صنفی

در حیطه اختیارات اتحادیه و فعالیت‌های صنعتی در محدوده اختیارات سازمان صنعت، معدن و تجارت می‌باشد؛ لیکن شهرداری تهران و به تبع آن شرکت ساماندنری صنایع و مشاغل شهر به استناد به بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، موظف به رفع مزاحمت‌ها و الودگی‌های ناشی از فعالیت‌های صنفی است.

واحدهای دارای شرایط مناسب در داخل شهر فعالیت می‌کنند

اولیه و محصولات تولید شده، ایجاد سروصدای لرزش و... به استناد قانون و در راستای احترام به حقوق شهروندی باید به خارج از شهر منتقل شوند. گفتنی است واحدهای دارای شرایط مناسب در حال حاضر در داخل شهر و بدون هیچ‌گونه مشکلی مشغول به فعالیت مربوطه می‌باشند.

در اکثر موارد واحدهای متخلف به دلیل همجواری با بافت‌های مسکونی حساس، داشتن شاکی خصوصی و یا عدم استفاده از شرایط کارگاهی مناسب تعطیل می‌شوند. از سوی دیگر واحدهای صنفی تولیدی به دلیل حجم بالای کار، مشکلات ترافیکی ناشی از حمل‌ونقل مواد

جوابیه شهرداری به یک گزارش

دیدگاه

حذف مالیات علی‌الراس و شفافیت مالیاتی

جمع‌شید مکملی

کارشناس امور مالیاتی

اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم در راستای طرح تحول نظام اقتصادی کشور و با هدف ارتقای جایگاه مالیات‌ها در تامین منابع مالی دولت و کاهش وابستگی بودجه دولت به درآمدهای نفتی و اهدافی دیگر، مرداد ماه سال گذشته از سوی رئیس‌جمهوری ابلاغ شد. در این اصلاحیه حذف روش محاسبه علی‌الراس مالیات پیش‌بینی شده که امیدواری‌هایی را نسبت به شفاف شدن نظام مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی به وجود آورده است.

به‌طور کلی برخورد و برداشت مودیان از مالیات علی‌الراس این است که مامور مالیاتی هر کاری را که می‌خواهد انجام می‌دهد. اما در شرایطی که دسترسی آنچنانی به اطلاعات وجود ندارد، بالطبع تنها گزینه و راه حل همین مالیات علی‌الراس است که به هر شکلی بازتاب دارد، انجام می‌شود. در مالیات علی‌الراس اعمال ضرب می‌شود و ضربی را برای هر فعالیت در نظر می‌گیرند و میزان درآمد براساس وضعیت فعالیت مودی مالیاتی محاسبه می‌شود و اعمال ضربی انجام می‌شود که به آن علی‌الراس گفته می‌شود.

اما در حال حاضر بحث این است که با حذف علی‌الراس و با اجرایی شدن طرح جامع نظام مالیاتی قرار است براساس اطلاعات موجود این کار انجام شود و دیگر ضربی وجود ندارد. در همین رابطه ماده ۱۵۴ در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم حذف شده است و دیگر چیزی به نام ضربی مالیاتی نخواهیم داشت.

در حال حاضر سمت و سوی حرکت سازمان امور مالیاتی به سمنی است که براساس اطلاعاتی که در طرح جامع مالیاتی، ماموران مالیاتی به دست می‌آورند، اقدام کنند. از جمله خریده‌ها و فروش‌ها و معاملاتی که انجام می‌شود و اطلاعات درآمدی مودی که در سیستم جامع مالیاتی ثبت می‌شود و بخشی از آن هم مربوط به مالیات بر ارزش افزوده است و بالطبع مودیانی که تعاملاتی را با یکدیگر دارند، اطلاعات معاملات و خریدوفروش‌هایی را که با یکدیگر دارند، به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌کنند و در نهایت این اطلاعات جمع می‌شود و به این ترتیب اطلاعات درآمدی و هزینه‌ای یک مودی مالیاتی در سیستم متمرکز و مشخص است.

بنابراین با توجه به اینکه تمام اطلاعات مربوط به درآمد و هزینه در سیستم وجود دارد، اگر سازمان امور مالیاتی اظهارنامه یک مودی را قابل قبول نداند، اقدام به تنظیم اظهارنامه می‌کند. به عبارت دیگر، سازمان امور مالیاتی به وکالت و نمایندگی از مودی، خود اظهارنامه‌ای را تنظیم می‌کند، البته اظهارنامه‌ای که سازمان امور مالیاتی تنظیم می‌کند، قابلیت اعتراض دارد و در مراجع حل اختلاف قابل پیگیری و اعتراض است.



اما اگر بخواهیم در مورد مزایا و معایب حذف مالیات علی‌الراس صحبت کنیم، باید به این موضوع اشاره کنم که به دنبال این اتفاق، نظام مالیاتی بیشتر به سمت شفافیت و برقراری عدالت مالیاتی می‌رود. اصولا هدف اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم در این زمینه است که به سمت عدالت مالیاتی و تعیین سیستم مالیات براساس اطلاعات مستند برویم، زیرا در مالیات علی‌الراس چنین شرایطی وجود نداشت. در واقع حذف مالیات علی‌الراس بر این مبنا است که به سمت استفاده از اطلاعات موجود در بانک اطلاعاتی سازمان امور مالیاتی که به موجب اجرای طرح جامع مالیاتی وجود دارد، برویم. به عبارت دیگر یکی از اهداف عمده طرح جامع مالیاتی این است که اطلاعات هر فرد اعم از معاملات و خریدوفروش و هزینه‌ها و فعالیت‌های مالی، متمرکز و مشخص می‌شود که یک فرد از کجا درآمد داشته و با چه افراد حقیقی یا حقوقی قرارداد داشته و چه معاملاتی را داشته است، منتها باز نمی‌توان گفت که صددرصد اطلاعات کامل خواهد بود، اما قطعا بهتر از مالیات علی‌الراس و عادلانه‌تر از آن است. البته در مجموع این تلقی وجود دارد که حذف مالیات علی‌الراس در درازمدت و به مرور زمان رو به عدالت خواهد رفت.

اما در مورد معایب احتمالی حذف علی‌الراس باید به این نکته اشاره کنم تا زمانی که روزنه‌های فرار مالیاتی در سیستم وجود دارد و افرادی که این روزنه‌ها را شناسند و از آن سوءاستفاده کنند، قطعا سیستم قادر به شناسایی آنها نخواهد بود زیرا اطلاعات آنها در سیستم مالیاتی کشور وجود ندارد. بالطبع در چنین شرایطی افرادی که اطلاعات مربوط به آنها در سیستم وجود دارد، نزدیک به واقعیت مالیات خود را پرداخت خواهد کرد، اما افرادی که از ثبت اطلاعات در سیستم جامع مالیاتی خودداری کنند، همچنان فرار مالیاتی را رقم خواهند زد.

قاعداً حذف مالیات علی‌الراس قدم مثبتی در راستای ساختارمند شدن مالیات‌ها است و اصولا

اصلاح مالیات‌های مستقیم در راستای شفاف‌سازی

و اخذ مالیات عادلانه است و اصلاحاتی که در قانون

انجام شده، عمدتا به این سمت است که مالیات

واقعی، عادلانه و شفاف از مودیان اخذ شود.

المیرا اکرمی

elmira.akramie@gmail.com

به موجب اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات علی‌الراس از نظام مالیاتی کشور حذف خواهد شد. در همین حال بنا به اعلام سازمان امور مالیاتی، حذف مالیات علی‌الراس علاوه بر رعایت عدالت مالیاتی، زمینه مساعدی را برای دستیابی به درآمدهای پایدار به منظور تامین هزینه‌های عمومی و عمرانی فراهم خواهد کرد. این در حالی است که کارشناسان معتقدند موضوع مالیات علی‌الراس نه تنها برای فرار مالیاتی راهگشا نبوده، بلکه بازدارنده و منفی هم بوده است. بنابراین در شرایطی که طرح جامع نظام مالیاتی پیاده می‌شود، تمام سیستم‌های بانکی به سازمان امور مالیاتی لینک هستند و تمام معاملات و ثبت شرکت‌ها به‌صورت آنلاین در اختیار این سازمان قرار می‌گیرد و شفاف‌سازی می‌شود و عملا دیگر نیازی به مالیات علی‌الراس نخواهد بود. در عین حال کارشناسان بر این باورند حذف مالیات علی‌الراس هم به نفع شرکت‌ها و بخش خصوصی خواهد بود، البته مشروط به آنکه شفاف‌سازی را رعایت کنند. البته آن بخش خصوصی‌ای که تقلب می‌کرده ممکن است از حذف مالیات علی‌الراس متضرر شود. «فرصت امروز» در این گزارش حذف مالیات علی‌الراس و تأثیرات آن را مورد بررسی قرار داده است.

غلامحسین دوانی:

حذف مالیات علی‌الراس به نفع بخش خصوصی است

غلامحسین دوانی، عضو شورای عالی انجمن حسابداران خبره ایران معتقد است حذف مالیات علی‌الراس به نفع شرکت‌ها

و بخش خصوصی خواهد بود، به شرط آنکه شفاف‌سازی را رعایت کنند.

به نظر شما چه موضوعات و مسائلی موجب شد که سازمان امور مالیاتی تصمیم به حذف مالیات علی‌الراس بگیرد؟

اصلاحیه ماده ۹۷ قانون مالیات‌ها اظهار می‌دارد که از تاریخ ۹۴/۱/۱ شرکت‌ها علی‌الراس نخواهند شد و درآمد آنها از طریق رسیدگی تعیین خواهد شد. اما تبصره همین ماده اشاره دارد که چنانچه سازمان امور مالیاتی نتواند تا سه سال طرح جامع مالیاتی را به‌طور کامل در برخی از استان‌ها پیاده کند، کم‌کان علی‌الراس سر جای خود خواهد بود.

صراحت دارد که علی‌الراس باید حذف شود، ممکن است در برخی استان‌ها همچنان مالیات علی‌الراس اجرا شود، ولی به هر حال نگرش سازمان امور مالیاتی این است که مالیات علی‌الراس را حذف کند و مالیات افراد را از طریق

تشخیص تعیین کند. این نکته مثبتی است، زیرا مالیات علی‌الراس در برخی موارد به ضرر دولت بود و دولت به درآمدش دسترسی پیدا نمی‌کرد. ما هم معتقدیم با توجه به اینکه به موجب ماده ۲۷۲ حسابرسی مالیاتی از اول امسال الزامی شده است، طبیعی است که می‌توانیم به استناد گزارش‌های حسابرسی مالی، درآمد شرکت‌ها را تشخیص دهیم و بنابراین نیازی به مالیات علی‌الراس نخواهد بود. اما قانون تا سه سال پیش‌بینی کرده که اگر طرح جامع نظام مالیاتی پیاده نشود، همچنان



برخی معتقدند ممکن است بخش خصوصی از حذف مالیات علی‌الراس متضرر شود، اما نظر شما بر خلاف این موضوع است. درست است؟

در واقع آن بخش خصوصی‌ای که تقلب می‌کرده ممکن است متضرر شود و اتفاقاً بخش خصوصی‌ای که شفاف بود، از اجرای علی‌الراس متضرر می‌شد، زیرا علی‌الراس دیگر ربطی به سود شرکت نداشت و فروش شرکت این در حالی است که سود شرکت می‌شود. ممکن بود یک شرکت فروش زیادی داشت، اما در نهایت ضرر کرده بود، ولی از آنجا که علی‌الراس فروش شرکت را مشمول علی‌الراس می‌کرد، آن شرکت را مشمول مالیات می‌کرد، بنابراین به طور عموم شرکت‌ها متضرر می‌شدند.

حذف مالیات علی‌الراس و تأثیرات آن بررسی می‌شود

راه فرار مالیاتی کور می‌شود؟



ابراهیم رزاقی:

روش‌های جایگزین مالیات علی‌الراس مهم است

ابراهیم رزاقی، کارشناس اقتصادی معتقد است شیوه‌های ما برای اخذ مالیات قدیمی است و این موضوع مهم است که پس از حذف مالیات علی‌الراس چه شیوه‌هایی جایگزین روش‌های قدیمی می‌شود.

برخی کارشناسان حذف مالیات علی‌الراس را بیشتر از معایب آن می‌دانند. از دیدگاه شما حذف مالیات علی‌الراس چه مزایا و چه معایب دارد؟

دریافت مالیات علی‌الراس نیروی زیادی را از سازمان امور مالیاتی می‌گیرد و امکان فساد زیادی در آن وجود دارد،



علی‌الراس متضرر شود یا اینکه برعکس به نفع این بخش خواهد بود؟

با توجه به اینکه دولت امکانات لازم را ندارد، به نفع بخش خصوصی خواهد بود. البته به نفع دولت هم هست و به نوعی کشمکش بین دولت و بخش خصوصی کمتر می‌شود. **با توجه به اینکه اشاره می‌فرمایید همچنان شفافیت در زمینه مالیات وجود ندارد، حذف مالیات علی‌الراس می‌تواند موجب نظام‌مند شدن مالیات در کشور شود؟** فکر نمی‌کنم این‌گونه باشد و این دو موضوع ارتباطی با یکدیگر ندارند و نظام مالیاتی می‌تواند از اینکه هست، تقویت شود و ممکن است حذف مالیات علی‌الراس وضعیت نظام مالیات را در کشور بدتر کند.

بخش خصوصی تمام شود؟

اگر طرح جامع نظام مالیاتی پیاده شود، این موضوع به ضرر بخش خصوصی است. تا کنون قانونگذار دلس قرض بود که در

قالب مالیات علی‌الراس یک‌دهم مالیات گرفته می‌شود، اما زمانی که طرح جامع نظام مالیاتی پیاده شود و شفاف‌سازی صورت گیرد و حجم معاملات مودیان در شبکه قرار گیرد، دیگر میزان مالیاتی که مودیان خواهند داد به میزان فعلی نخواهد بود. البته این موضوع باید زمانی اجرا شود که اقتصاد شکوفا شده باشد و از حالت رکود دربیاید که طرح جامع نظام مالیاتی و واحدهای تولیدی به گردونه تولید بازگردند و مشتری داشته باشند و به راحتی به تهیه مواد اولیه و از مورد نیاز دسترسی داشته باشند و مانند ۱۰ سال پیش بتوانند تولید پویایی داشته باشند. البته به نظر من مسئله به

قالب علی‌الراس گرفته می‌شد که توجیه قانونی نداشت.

بنابراین در شرایطی که سازمان امور مالیاتی به معاملات مودیان دسترسی دیگر دارد، مالیات علی‌الراس دیگر توجیهی ندارد. درست است؟ در این شرایط، با توجه به آنکه سازمان امور مالیاتی به حجم معاملات مودیان و اشخاص حقیقی و حقوقی دسترسی دارد و دیگر قرار مالیاتی به وقوع نمی‌پیوندد، قانونگذار دیگر نیازی نمی‌بیند یک ماده قانونی را برای دریافت مالیات علی‌الراس قرار دهد. این در حالی است که مودیان مالیاتی هم از پرداخت مالیات علی‌الراس بسیار ناراحت هستند و در عین حال که فقط بازدارنده بود، اما برای سازمان امور مالیاتی هم راهگشا نبود.

به زعم شما حذف مالیات علی‌الراس می‌تواند به ضرر

آزموده

مالیات علی‌الراس و سیستم‌های مشابه آن

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

سیستم پرداخت مالیات در هر کشور واجد قوانینی مشخص و در برخی موارد منحصر به فرد است. اتخاذ برخی تصمیم‌ها در سیستم مالیاتی یا تغییر قوانین بنا بر ضرورت‌های اجتماعی و اقتصادی متفاوت است و نمی‌توان قوانین مالیاتی کشورها را به یکدیگر تعمیم داد. بر همین اساس است که ارقام مالیاتی و نحوه دریافت و پرداخت این ارقام نیز در کشورهای مختلف تفاوت‌هایی آشکار دارد. یکی از قوانین که در بسیاری از کشورها اجرا می‌شود. قانونی است که با نام مالیات علی‌الراس شناخته می‌شود. در این نوع مالیات همان‌طور که از نامش پیداست، سیستم دریافت مالیاتی، خود در رأس امور قرار گرفته و به حسابرسی و مرور وضعیت مالی شرکت‌ها و مجموعه‌های مالیات‌دهنده می‌پردازند، البته اجرای مالیات علی‌الراس نیز به شرایطی مشخص و برخی دیرکرده بستگی دارد. فارغ از اینکه این قانون در هر کشور به شکلی متفاوت اجرایی می‌شود، سیستم مالیات علی‌الراس موافقان و مخالفانی هم دارد.

ایالات متحده و چالش مالیاتی با

شرکت‌های مشهور

از سال ۲۰۰۲ که ایالات متحده قانونی مشابه با مالیات علی‌الراس را به تصویب رساند، بسیاری از شرکت‌های مشهور همچون وردلندکام به اعتراض‌هایی مسترده در خصوص حضور حساب‌رسان و ماموران مالیاتی به طور مستقیم پرداختند. نکته مهم این است که بسیاری از معترضان نه به بخش خصوصی، بلکه به بخش دولتی تعلق داشتند و در واقع شرکت‌های دولتی از معترضان اصلی چنین شیوه مالیاتی در آمریکا تلقی می‌شدند، اما این طرح بدون توجه به اعتراضات در دو حوزه اساسی به کار خود ادامه داد. نخست: ایجاد پیوند بین حسابداران درون و برون سازمانی به واسطه این قانون مالیاتی و دوم: ایجاد جس مسئولیت جدید بین حسابداران و مسئولان مالی شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف. بسیاری از شرکت‌ها که شیوه حسابداری و سازمان‌دهی مالیاتی شفاف و روشنی داشتند، از این نوع سیستم مالیاتی چندان ناخشنود نبوده و خسارتی نیز ندیدند، با این حال، روند انطباق حساب‌رسان و ماموران مالیاتی با زوایای پنهان و آشکار مالی شرکت‌ها در بسیاری از موارد دشوار و زمان‌بر است.

اریک تودور، عضو انجمن قانونگذاران سنا و تحلیلگر امور مالی در ایالات متحده معتقد است مشکل شرکت‌ها بیش از آنکه به نوع سیستم مالیات‌دهی مرتبط باشد، به بالا بودن نرخ مالیات‌ها مرتبط است. از دید وی، بسیاری از شرکت‌های چند ملیتی مستقر در خاک آمریکا که متحمل مالیات‌های سنگینی نمی‌شوند، قادر به پرداخت ارقام مالیاتی تعیین شده نیستند، چرا که سود شرکت‌های آنان در بسیاری از موارد بر درآمدهای راجح پیشی می‌گیرد، سودی که اغلب به خارج از مرزهای کشور رفته و عملاً بازدهی مطلوبی برای سیستم مالی درون سازمان ندارد، اما مشکل اصلی اینجاست که با کاهش ارقام مالیاتی، دولت در تأمین بخشی از هزینه‌های خود دچار چالش خواهد شد و به‌طور مشخص، کاهش درآمدهای مالیاتی با تعویق روبه‌رو است. شاید یک راه حل جایگزین، تصویب قانونی برای دریافت مالیات از سود شرکت‌ها و نه محل سود آنها باشد.

بریتانیا، مالیات و تجارتی دقیق

کسب‌وکار و مالیات دهمی در بخش‌های مختلف بریتانیا (ولز، انگلستان، ایرلند شمالی و اسکاتلند) در عین مشابهت تفاوت‌هایی نیز دارند؛ بنابراین افرادی که در بخش‌های مختلف بریتانیا سازمان‌ها و شرکت‌هایی را اداره می‌کنند، مشمول قوانینی می‌شوند که در مرحله اجرا، کمی متفاوت به نظر می‌رسند. با این حال وجه شباهت بزرگ این مناطق، دقت و کم خطا بودن سیستم تعیین و دریافت مالیات است.

نظام مالیاتی بریتانیا مبتنی بر نوعی سیستم خوارزمایی مالیاتی است، بنابراین هر گونه نقص در بخش‌های تکمیل و پرداخت مالیات مشمول مجازات خواهد شد، با این وجود سیستم مالیات‌دهی بریتانیا شرایطی را مشخص کرده که تشخیص خطاکاری، قصور و عدم پرداخت به موقع در آن بسیار سریع خواهد بود و اقدامات قانونی در این خصوص چندان تشابهی با سیستم مالیات علی‌الراس ندارد و برخی روش‌های جایگزین دیگر (بسته به شرایط هر شرکت و مالکیت آن) استفاده می‌شود.

مالزی و قوانینی منظم و غیرقابل تغییر

مالزی از جمله کشورهایی است که قوانینی مشخص و شفاف در خصوص سیستم مالیات‌دهی شرکت‌ها و سازمان‌ها تدوین کرده و به اجرا در می‌آورد. برای مثال شرکت‌ها موظفند ظرف ۳۰ روز اظهارنامه‌های مالیاتی خود را تکمیل کنند، در صورت قسطنبندی تا سقف ۱۲ قسط فرصت دارند و عدم ارسال اظهارنامه‌ها و تأخیر یا کوتاهی در این خصوص جرمیه‌هایی قابل توجه در پی خواهد داشت. اگرچه دولت مالزی برای جلب نظر سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی، قوانین مالیاتی متفاوتی بین شرکت‌هایی با مالکیت تبعه/مقیم این کشور و شرکت‌های غیرمقیم اعمال می‌کند، ولی تفاوتی در پرداخت مالیات‌ها با برخوردارهای قانونی جدی مواجه می‌شود که نظارت به شکلی مشابه با سیستم مالیات علی‌الراس یکی از این شیوه‌هاست.



سبک زندگی

چه شغلی مناسب اهداف شماست؟

پر در آمد ترین شغل ها

ترجمه: فاطمه مرادی
منبع: Hispan tv

هنگامی که بچه‌ها در دوران کودکی به سر می‌برند، والدین آرزو دارند آنها مهندس، دکتر یا خلبان شوند یا وزیر و وکیل...! حتی این آمال و آرزوی والدین روی فرزندان هم تاثیر می‌گذارد و وقتی از آنها می‌پرسید دوست دارید در آینده چه کاره شوید؟ به اتفاق می‌گویند دکتر! اما اگر بر فرض روزی این آرزوی مادرها و پدرها مبدل به واقعیت می‌شد واقعا هیچ جامعه‌ای به حرفه و متخصص دیگری نیازنداشت؟!

داشتن شغلی با درآمد بالا همواره یکی از دغدغه‌های بسیاری از مردم دنیا بوده است. شاید شغل‌تان شما را انتخاب کرده باشد و شاید از بد روزگار، پشت این میز و روی این صندلی گرفتار شده باشید، اما باور کنید همه این طور نیستند، یک عده از مردم در جاهایی از دنیا زندگی می‌کنند که در نوجوانی به جای نوشتن انشاء در مورد تابستان در مورد این فکر می‌کنند که می‌خواهند در آینده چه کاره شوند و یکی از چیزهایی که راهنمایی‌شان می‌کند همین است؛ اینکه کجا پول بیشتری درمی‌آید. بسته به اینکه در کجای دنیا زندگی می‌کنید، مشاغل پردرآمد در اطراف‌تان متفاوت خواهند بود، آیا تابه‌حال به این فکر افتاده‌اید که کدام مشاغل در کشورهای اروپایی پردرآمدتر هستند یا برای کسب یکی از این مشاغل چه مراحل را باید طی کرد؟ برای مثال در کشور آمریکا، کارآفرین‌ها و بانک دارها و وکیل‌ها نیستند که بیشترین درآمد سالانه را دارند بلکه از میان ۱۰ شغل پردرآمد در آمریکا هفت مورد آنها شاخه‌های پزشکی را پوشش می‌دهند.

کسب درآمد شش رقمی طی یک سال آرزوی بسیاری از مردم آمریکا است؛ ولی برای رسیدن به چنین درآمدی نیاز به تلاش زیاد و هزینه بالایی است. طبق گزارش مجله فوربس برای رسیدن به ۱۰ شغل پردرآمد سال ۲۰۱۶ نیاز به طی مدارج علمی و دانشگاهی بالایی است. هفت شغل از مجموع ۱۰ شغل پردرآمد این سال متعلق به بخش بهداشت و درمان بوده که نیازمند طی دوره‌های تحصیلی تکمیلی پس از فارغ‌التحصیلی اولیه هستند. پزشک جراح که دارای بالاترین درآمد در این لیست است، نیازمند بیش از ۱۰ سال تلاش از زمان فارغ‌التحصیلی از مدرسه است و سالانه تا حدود ۳۵۲ هزار دلار درآمد دارد. سایر شغل‌های این لیست نیز نیازمند سال‌ها تلاش هستند و انتخاب آنها نیازمند یک تعهد درونی برای ادامه مسیر سخت پیش رو است. مجله فوربس نیز در این زمینه در گزارشی براساس شرایط کار، درآمد، آینده شغلی، استرس شغلی و رده‌بندی مشاغل در میان جدول‌های گرایش، فهرست ۱۰ شغل پردرآمد را منتشر کرده است.

رتبه دهم در این جدول، متعلق به رشته داروسازی است که سالانه بیش از ۱۲۰هزار دلار درآمد دارد. رتبه نهم به کنترل‌کننده‌های ترافیک هوایی در فرودگاه‌ها رسیده است که در سال ۱۲۲هزار دلار درآمد دارند. جذاب‌ترین بخش این شغل بلند کردن هواپیما از روی باند است به طوری که در یک شیفت کاری مجوز تیک آف ۴۵ تا ۵۵ پرواز را از روی باند فرود صادر می‌کنید. اما این شغل هم سختی‌های خاص خود را دارد به طوری که آب و هوای نامساعد نظیر مه، برف و باد شدید وظیفه شما را بسیار دشوار می‌کند. با رشته مهندسی پالایش، درآمد ۱۳۰هزار دلاری منتظر شماست. اگر دندانپزشک بشوید می‌توانید ۱۴۶هزار دلار درآمد داشته باشید. مدیران اجرایی ارشد شرکت‌ها می‌توانند تا ۱۷۳هزار دلار پول در بیاورند.

سومین شغل در میان پردرآمدترین‌ها پزشکی عمومی است با درآمد سالانه ۱۸۰هزار دلار و روانشناس‌ها تا ۱۸۱ هزار دلار در سال درمی‌آورند.



اما پردرآمدترین شغلی که در آمریکا می‌توانید به دست بیاورید جراحی است که با فاصله بسیار زیاد از مشاغل دیگر، سالانه تا حدود ۳۵۲هزار دلار درآمد دارد. اما در بین رشته‌هایی که غیرجراحی هستند، بهترین وضعیت در آمریکا منحصr به متخصص رادیولوژی است. در بریتانیا دهمین شغل پردرآمد متعلق به مدیران فناوری و آی‌تی (IT) است که بیش از ۱۰۳هزار دلار درآمد داشته‌اند. صنعت رو به رشد IT و پخش‌های مرتبط به آن توانسته‌اند از پیچ و خم رکود اقتصادی سال‌های اخیر به خوبی عبور کنند. همین موضوع باعث شده است تا توجه کارآفرینان و کارجویان به پخش‌های IT و تکنولوژی بیشتر از گذشته جلب شود.

امسال متوسط افزایش درآمد شاغلان در صنعت IT تا ۹/۱۹درصد خواهد بود که این میزان بالاترین نرخ افزایش سالانه بوده است.

در بریتانیا کنترل ترافیک هوایی ۱۲هزار دلار درآمد دارد و متخصصان حقوقی می‌توانند تا ۱۱۷هزار دلار درآمد داشته باشند.

خانواده پزشکی که در آمریکا پردرآمدترین حوزه شغلی محسوب می‌شود در بریتانیا در رده هفتم درآمد قرار دارد و تا ۱۱۷هزار دلار درآمد دارد. مدیران مؤسسه‌های مالی می‌توانند تا کمی بیش از ۱۱۷هزار دلار در در بیاورند، در حالی که مدیران مالی تا ۱۱۹هزار دلار درآمد دارند. خلبان‌ها می‌توانند تا ۱۲۷هزار دلار در سال درآمد داشته باشند. خلبانی شامل مهندسی پرواز و آموزش خلبانی است. این حرفه دارای محبوبیت بالایی است. بهترین جنبه این شغل این است که شما برای روباپردازی‌های‌تان و لذتی که می‌برید پول دریافت می‌کنید و تنها تعداد کمی در دنیا این شانس را دارند که این حرفه را تجربه کنند. اما این شغل جنبه‌های منفی هم دارد. مثلا کنترل امنیت پرواز تحت هر شرایط جوی کار دشواری است. چرخیدن دور هواپیما در هوای نامساعد درحالی که باران سیل آسا می‌بارد و باد شدیدی می‌وزد کار چندان آسانی نیست. هر سه شغل بالای این جدول، در کشوری که قلب بازارهای مالی دنیاست، به حوزه معاملات مالی متعلق است. مدیران بازاریابی در بریتانیا تا ۱۳۰هزار دلار درمی‌آورند، مدیران و مقامات ارشد شرکت‌های مالی درآمدی بالغ بر ۱۷۸هزار دلار در سال دارند و کارگزاران مالی که پردرآمدین‌ترین شغل این کشور را دارند، می‌توانند تا ۱۸۶هزار دلار سالانه درآمد داشته باشند.

در سنگاپور، دهمین شغل پردرآمدی که می‌توانید داشته باشید کارگزاری است که درآمدی حدود ۸۹هزار دلار دارد، مدیران میانی کمپانی‌ها تا ۹۸هزار دلار در سال درآمد دارند. پزشکان عمومی می‌توانند ۱۱۱هزار دلار در سال به خانه ببرند و برای مدیران شرکت‌ها این رقم به ۱۱۶هزار دلار می‌رسد.

استادان دانشگاه حدود ۱۲۵هزار دلار در سال درآمد دارند و مدیران عامل شرکت‌ها درآمدشان به ۱۶۰هزار دلار می‌رسد.

درآمد وکلا می‌تواند تا ۱۶۷هزار دلار برسد و پزشکان متخصص در رتبه سوم جدول درآمد سنگاپور هستند و درآمدشان با اختلاف از هم‌پایانشان در آمریکا، به ۲۰۵هزار دلار در سال می‌رسد.

اما دو پله بالایی جدول درآمد در سنگاپور متعلق به مشاغل دولتی است. وزرا در سنگاپور سالانه ۸۱۸هزار دلار درآمد دارند و پست نخست‌وزیری یک‌میلیون و ۶۳۴هزار دلار حقوق سالانه دارد.

خیلی وقت‌ها ممکن است یادم‌ان نباشد که برای چه کار می‌کنیم و چه کاری برای رسیدن به شغل‌مان انجام داده‌ایم؟ تقریبا تمام مشاغل پردرآمد در تمام دنیا نیازمند تحصیلات قابل قبول دانشگاهی هستند که در نظام‌های سخت‌گیرانه آموزشی به دست آوردنشان کار چندان راحتی هم نیست، به نظر می‌رسد اگر همه چیز سر جای خودش باشد، جور هندوستان کشیدن واقعا به شما کمک خواهد کرد تا به طاووسی که آرزویش را دارید برسید!

قاب

استرالیا خواستار توافق‌نامه تجاری آزاد با بریتانیا شد؛ این در حالی است که بریتانیا تا نهایی شدن خروج خود از اتحادیه اروپا اجازه امضای هیچ توافق‌نامه‌ای را ندارد. بریتانیا هفتمین شریک تجاری بزرگ استرالیااست. تصویری که می بینید متعلق به مالکوم ترنبول، نخست وزیر استرالیااست.



دور دنیا

مسافران خارجی، قربانیان کودتای ترکیه

این سازمان در اطلاعیه خود نوشت: «بدیهی است دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری مرتبط باید تمام تلاش و مساعی خود را در جهت تمهید شرایط اضطرار برای این قبیل گردشگران در خاک ترکیه مصروف داشته، همکاری و مساعدت لازم را با نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در این کشور برای حفظ سلامت و خروج تدریجی آنان به عمل آورند»

طبق قوانین «خدمات مسافرتی و گردشگری در توره‌ای خارجی» گردشگرانی که سفرشان از روز شنبه به خاطر شرایط بحرانی در ترکیه به حالت تعلیق درآمده، می‌توانند بدون پرداخت جریمه از سفر خود انصراف دهند اما از آنجایی که قوانین موجود در شرایط اضطراری تعهدی را در قبال مسافر متوجه آژانس هواپیمایی نمی‌کند، آن دسته از مسافرانی که در آستانه بازگشت به کشور بوده‌اند و با تعلیق پرواز مواجه شدند، خودشان باید هزینه روزهای اضافی اقامت در ترکیه را بپردازند. البته برای اطلاع از برنامه‌های پروازی خود می‌توانند با خط هوایی مربوطه در تماس باشند تا از پروازهای جایگزین استفاده کنند. رئیس هیأت‌مدیره انجمن دفاتر خدمات مسافرتی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: قانوناً پرداخت هزینه‌های اضافی پس از پایان تور با مسافر است ولی امکان دارد برخی مسافران پول به حد کافی همراه نداشته باشند که آژانس‌ها می‌توانند آنها را مساعدت کنند یا اینکه از طریق نمایندگی‌های آهای خارج از کشور، مشکل را حل کرد.

۳۶۰

آیا عربستان درهای خود را به روی گردشگران باز می‌کند؟

گردش در دل بیابان

توره‌ای گردشگری به عربستان را سازماندهی و رهبری می‌کند، دراین‌باره گفت: «اینجا آخرین مرز گردشگری است. هیچ‌کجای دیگر در دنیا نیست که تااین‌حد ناشناخته باشد.»
حکومت عربستان از ترس رسوم و فرهنگ غربی همیشه محدودیت‌هایی برای حضور خارجی‌ها ایجاد کرده است، اما بن سلمان، پادشاه این کشور که هم‌زمان رئیس کمیسیون گردشگری و میراث ملی این کشور نیز هست، گفت که به‌شدت به‌دنبال آسان‌تر کردن شرایط برای گردشگران مسلمان و غیرمسلمان است تا آنها بتوانند به راحتی از این کشور حاشیه خلیج فارس دیدن کنند. بن‌سلمان دراین‌باره می‌گوید: «ما خود را از فرصت نشان دادن کشورمان به مردم محروم کرده‌ایم.»
بیشترین گردشگرانی که پا به عربستان می‌گذارند، زائران خانه خدا هستند. هر سال حدود ۱۸ میلیون مسلمان از سراسر جهان به عربستان سفر می‌کنند تا از شهرهای مکه و مدینه دیدن کرده و در آنجا زیارت کنند. تا همین اواخر، قوانین روایت زائران را تنها به همین دو شهر و شهر بندری جده محدود می‌کرد چون عربستان نگران تأمین امنیت و مهاجرت‌های غیرقانونی بود. اما براساس برنامه‌ای که کمیسیون گردشگری این کشور از ماه آوریل در پیش گرفته، دولت روایت زائران را به روایت توریستی تبدیل می‌کند تا آنها بتوانند از نقاط دیدنی این کشور نیز دیدن کنند. پادشاه عربستان همچنین طرحی را پیشنهاد داده که براساس آن این کشور شروع به صدور روایت گردشگری مشابه آنچه قبلا به گردشگران آمریکایی، آلمانی، اتریشی، ایتالیایی، سویسیسی، بریتانیایی، دانمارکی و ژاپنی داده می‌شد، کرده است. مکه و مدینه البته هنوز هم برای دسترسی غیرمسلمان‌ها محدودیت‌های خاص خود را دارد.

۷۳۰۰

قیمت آجیل و خشکبار

نام محصول	قیمت(تومان)
انجیر خشک معمولی	۲۶۰۰۰
توت خشک سفید	۲۲۰۰۰
برگ قیسی سکه ای درشت	۱۶۰۰۰
پسته احمد آقایی	۳۹۰۰۰
کنجد خام	۹۵۰۰۰
تخمه آفتابگردان شمشیری ممتاز	۱۰۰۰۰



کیوسک

انتشار به‌روزرسانی نرم‌افزاری جدید برای سرفیس بوک و سرفیس پرو۴

شرکت مایکروسافت اخیراً به‌روزرسانی نرم‌افزاری جدیدی برای سرفیس بوک و تبلت هیبریدی سرفیس پرو ۴ خود را منتشر کرده است. گفتنی است آپدیت نرم‌افزاری اخیر ۵ه منظور حل مشکلات نرم‌افزاری – Surface Bu Surface Touch و ton. Surface Pen طراحی و منتشر شده‌است. همچنین براساس اعلام مایکروسافت کاربران برای دانلود به‌روزرسانی‌های جدید و کسب اطلاع از جزئیات آپدیت‌های منتشر شده، می‌توانند به بخش آپدیت‌های ویندوز مراجعه کنند.

در این رابطه و براساس مشاهدات صورت گرفته اغلب به روزرسانی‌های منتشر شده برای هر دو محصول سرفیس بوک و سرفیس پرو۴ مایکروسافت یکسان بوده است. گفتنی است در صورت بارگیری آپدیت نرم‌افزاری مذکور عملکرد Intel CS۱۲ Host Controller در هردو محصول مایکروسافت به شکل چشمگیری بهبود خواهد یافت. لازم به ذکر است در صورت انجام به‌روزرسانی اخیر مایکروسافت، کاربران سرفیس پرو۴ می‌توانند شاهد بهبود عملکرد کیبورد تبلت هیبریدی خود به هنگام بازگشت تبلت از حالت لپ‌تاپ به تبلت و بالعکس باشند.

علاوه بر برطرف شدن مشکلات نرم‌افزاری مذکور، مایکروسافت اعلام کرده است که به‌روزرسانی نرم‌افزاری این شرکت قادر خواهد بود تا مشکلات مربوط به تاج، هماهنگی قلم سرفیس با تبلت و همچنین پاک کن این قلم را نیز برطرف کند.

دسترسی کاربران سرفیس بوک و سرفیس پرو۴ به جدیدترین به روزرسانی مایکروسافت در حالی صورت می‌گیرد که شرکت اینتل نیز از اقدام این شرکت برای عرضه به‌روزرسانی جدیدی برای پردازنده‌های گرافیکی خود خبر داده است.

جاذبیت بسیار زیاد

Pokemon Go برای کاربران

آیا قصد دارید بیشتر و بهتر از گذشته به امور مربوط به زندگی خود رسیدگی کنید؟ اگر پاسخ شما مثبت است باید Pok mon Go را فراموش کنید. نتایج نظرسنجی‌ای که اخیراً توسط شرکت Qualtrics – که حوزه نرم‌افزار به تحقیق می‌پردازد – منتشر شده نشان‌دهنده آن است که برای بسیاری از کاربران جاذبیت Pokemon Go به حدی است که بسیاری از فعالیت‌های روزمره زندگی‌شان را تحت تاثیر قرار داده است.

در پژوهش اخیر که در آن ۷۵۰ کاربر بازی Pokemon Go مورد نظرسنجی قرار گرفته‌اند، یک نفر از هر پنج نفر گفته‌اند که به‌شدت درگیر بازی مذکور بوده و این موضوع سبب شده تا زندگی روزمره آنان تحت تاثیر قرار گیرد. در این راستا Mike Maughan از مدیران شرکت Qualtrics می‌گوید: «نتیجه نظرسنجی صورت گرفته بیشتر بیانگر موضوعاتی مربوط به زندگی خصوصی افراد شرکت‌کننده در آن است تا خود بازی و ابعاد مختلف آن». گفتنی است نتایج پژوهش صورت گرفته به حقایق جالبی در رابطه با زندگی شخصی بازیکنان بازی Pokemon Go اشاره می‌کند، به‌عنوان مثال بخش قابل توجهی از این افراد گفته‌اند که به دلیل نگرانی از قضاوت دیگران، بازی محبوب‌شان را به‌صورت مخفیانه بازی می‌کنند. ۱۸درصد از این افراد می‌گویند یا اینکه دوستان‌شان بفهمند آنان کاربر بازی Pokemon Go هستند احساس شرمندگی کرده و ۲۲درصد دیگر هرگز با خانواده‌شان درباره علاقه خود به این بازی سخن نمی‌گویند.

با وجود تلاش کاربران بازی Pokemon Go برای مخفی نگه داشتن علاقه خود به این بازی محبوب، آنچه در این نظرسنجی هشداردهنده به نظر می‌رسد اختلال ایجاد شده در زندگی روزمره بخشی از بازیکنان این بازی محبوب است.