

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه بررسی می شود

هاب انرژی
دست یافتنی اما دشوار

۱۵

سرمقاله

فرصت های هاب
انرژی برای ایران

موضوع تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه به واسطه بین شرق و غرب واقع شدن و شمال و جنوب واقع شدن کشورمان و این موضوع که اختلاف افق بین شرق و غرب می تواند باعث اختلاف مصرف انرژی شود و همچنین در شمال و جنوب می تواند تغییر ساعت پیک مصرف را باعث شود، فرصت مغتنمی برای ایران است.

در کنار این، ایران دارای منابع گازی فراوان است و در زمینه تولید برق هم با ۷۳ هزار مگاوات تولید برق جزو رتبه های بالای دنیا است...

۱۵



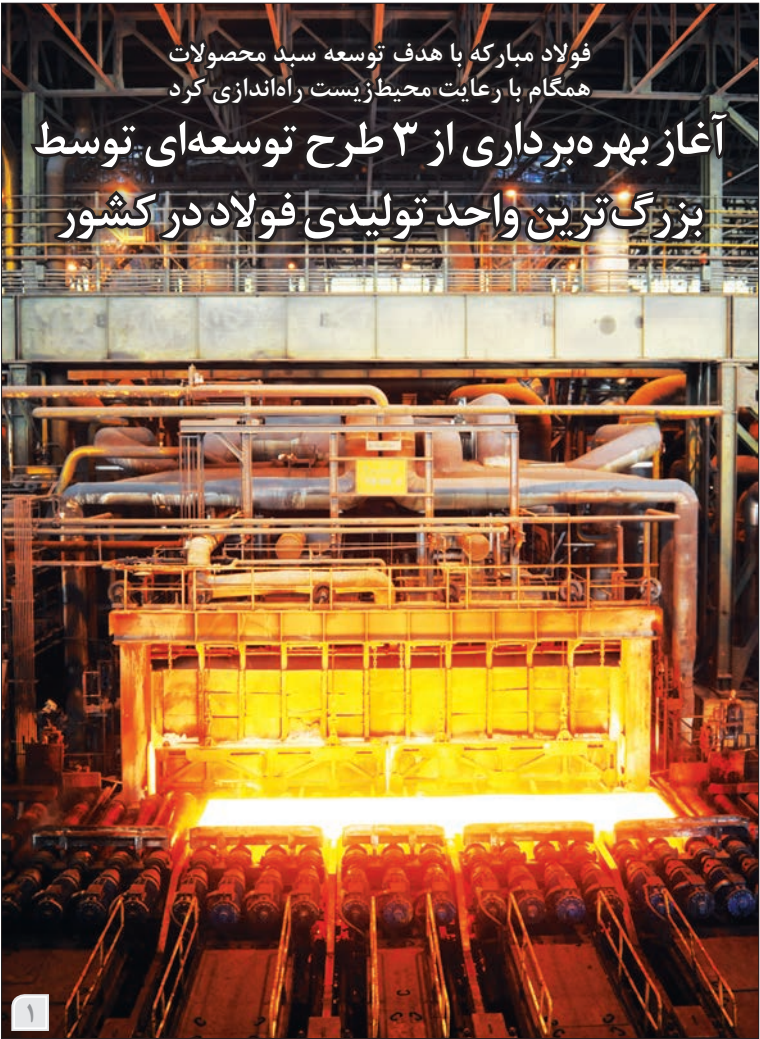
۱۲

قاب اقتصاد



دبیر کل مجمع کشورهای صادرکننده گاز
در گفت و گو با «فرصت امروز» عنوان کرد:
**آخرین فرصت ورود ایران
به تجارت LNG**
بازار جهانی گاز به سرعت در حال تحول است و بازیگران جهانی به سرعت در حال ظهور هستند. ایران بازیگر بالقوه بازار گاز است که در عصر طلایی گاز قرار دارد و می تواند سهم بیشتری از بازار...

۲

فولاد مبارکه با هدف توسعه سبد محصولات
همگام با رعایت محیط زیست راه اندازی کردآغاز بهره برداری از ۳ طرح توسعه ای توسط
بزرگ ترین واحد تولیدی فولاد در کشور

سید سید علی احمدی

تولید داخلی یتیم مانده است

اقتصاد ایران چشم به راه
تهدمتن مبارزه با کالای خارجی

۴



یادداشت

اندر قبای گشاد «سازمان مدیریت و برنامه ریزی»!

نقی آقالو
روزنامه نگار

۱۲ مردادماه ۹۵ روزی بود که رئیس جمهوری طی صدور دو حکم، دو نفر از دولتمردان را به ریاست مهم ترین سازمان های اداری و برنامه ریزی کشور منصوب کرد؛ جمشید انصاری را به ریاست سازمان امور اداری و استخدامی کشور که سال ها قبل فقط نامش و نه خودش، از صفحه روزگار محو شده بود و محمدباقر نوبخت را به ریاست سازمان دیرینه برنامه و بودجه که تقریباً به همان سرنوشته دچار شده و تقریباً کارایی خود را از دست داده بود!

بهرتر است همین جـا در ابتدای مطلب یک سوال اساسی طرح کنیم و ببینیم می توان به پاسخی درست در انتهای مقاله دست یافت؟ آیا تفکیک دوباره سازمان امور اداری و استخدامی کشور و سازمان برنامه و بودجه و شکم موجودی عظیم و غریب چون سازمان مدیریت و برنامه ریزی، می تواند یکی از مصادیق بازگشت به گذشته تلقی شود؟ به قول یک مجری موفق تلویزیونی «بریم و برگردیم!» این دو سازمان در واقع، پدیده ها و موجوداتی بودند که هر کدام دو بار مرده و زنده شدند؛ اول بار به طور ترازوی و بار دوم به صورت «کمدی»

برای پرهیز از اطاله کلام، بررسی این سازمان ها را قبل از انقلاب به فرصتی بهتر در آینده موکول می کنیم. وقت آن نیست که به ریشه ها و گذشته های دور این دو سازمان را مستقیماً به عهده دارد و می توان اداره آنها را تکراری مرده و زنده شدن سازمان ها ببرداریم. براساس اصل ۱۲۶ قانون اساسی، «رئیس جمهوری مسئولیت امور برنامه و بودجه و امور اداری و استخدامی کشور را مستقیماً به عهده دارد و می تواند اداره آنها را برعهده دیگری بگذارد.» بدین ترتیب کاری که روحانی انجام داده، در واقع مجوز همان عملی بود که جناب رئیس دولت نهم و دهم، در هجدهم تیرماه ۱۳۸۶ مرتکب آن شد! در این روز تاریخی سازمانی را که در ۱۷ تیرماه ۱۳۷۹ طی ادغام دو سازمان غول پیکر به نام های سازمان امور اداری و استخدامی کشور و سازمان برنامه و بودجه با عنوان بااهیت و گنده «سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور» برپا شده بود، طی یک عملیات شتابزده و بدون مطالعات کارشناسی، از صفحه روزگار محو کرد. طی این اقدام، چند معاونت ریاست جمهوری با سازمان مذکور ادغام شدند و دو موجود غریب دیگر را به نام های ناآشنای «معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی» و «معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی» پدید آوردند. (خسته نباشند!)

دولت یازدهم که آمد، نامی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در قاموس دولت نبود، امـا صرف نظر از برخی جابه جایی ها و نقل و انتقالات برخی دفاتر و افراد، همه چیز سر جای خود بود و افراد مثل سابق حقوق می گرفتند، ولی اساساً نمی دانستند برای چه و برای که کار می کنند؟ خود را مثل توپ فوتبال یا بسکتبالی تصور می کردند که بازیکنان برای کسب امتیاز یا گذشته سهم برداشتی از آب زاینده رود توسط این شرکت به یک درصد رسید که برابر با ۲۹ میلیون متر مکعب است.

بهره برداری برساند و جایگاه ویژه خود را در حوزه توسعه کشور حفظ کرده و موجب شده تا در دولت یازدهم توازن تولید فولاد در کشور تنظیم شود. وی در ادامه با بیان اینکه تولید و مصرف فولاد از جمله شاخص های سنجش توسعه هر کشور است، گفت: قیمت تمام شده، بهره وری و کیفیت، سه عامل مهم در صادرات فولاد کشور به حساب می آیند و خوشبختانه در سه ماهه ابتدایی سال جاری صادرات صنایع معدنی کشور به ۷ میلیارد دلار رسیده است و در حالی که سال گذشته بازار جهانی شرایط مطلوبی نداشت، صادرات فولاد کشور به ۴ میلیون تن رسید و خوشبختانه ما توانستیم فولاد را به کشورهای اروپایی صادر کنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با

بهره برداری از ۳ طرح توسعه ای توسط بزرگ ترین واحد تولیدی فولاد در کشور آغاز به کار کرده و جایگاه ویژه خود را در حوزه توسعه کشور حفظ کرده و موجب شده تا در دولت یازدهم توازن تولید فولاد در کشور تنظیم شود. وی در ادامه با بیان اینکه تولید و مصرف فولاد از جمله شاخص های سنجش توسعه هر کشور است، گفت: قیمت تمام شده، بهره وری و کیفیت، سه عامل مهم در صادرات فولاد کشور به حساب می آیند و خوشبختانه در سه ماهه ابتدایی سال جاری صادرات صنایع معدنی کشور به ۷ میلیارد دلار رسیده است و در حالی که سال گذشته بازار جهانی شرایط مطلوبی نداشت، صادرات فولاد کشور به ۴ میلیون تن رسید و خوشبختانه ما توانستیم فولاد را به کشورهای اروپایی صادر کنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با



اشاره به اقدامات سال گذشته در حوزه فولاد عنوان کرد: در سال ۱۳۹۴ باوجود رکود در کشور حدود ۴ میلیون تن صادرات فولاد داشتیم. پس باید توجه داشت نکته مهم این است که بازار جهانی یک بازار رقابتی است، از این رو باید هرچه بیشتر در جهت کاهش قیمت تمام شده و افزایش بهره وری گام برداشت. علاوه بر این باید به فناوری روز دنیا و تحقیق، پژوهش و ارتقای کیفیت توجه خاص داشت تا باتوجه به این فضای رقابتی بتوانیم خود را به چشم انداز ۱۴۰۴ برسانیم.

کاهش ۶۸ درصدی مصرف آب

صنعت فولاد از جمله صنایع آلاینده است و به همین دلیل مجتمع فولاد مبارکه اصفهان سعی کرده تا با اقدامات متنوع و متعدد در حوزه محیط زیست و همگام با روند توسعه کمی و ارتقای کیفی محصولات خود، صنعتی پیشگام در عرصه فعالیت های زیست محیطی باشد. از جمله اقدامات این واحد تولیدی در این خصوص می توان به کاهش انتشار گازهای گلخانه ای از طریق سازوکارهای بین المللی و مکانیسم توسعه پاک (CDM) در طرح بازیابی حرارتی نیروگاه گازی خود که قادر به کاهش سالانه ۱۲۰ هزار تن دی اکسیدکربن است، اشاره کرد.

همچنین پایش مداوم لحظه ای و برخط کلیه خروجی های شرکت، اعم از خروجی دودکش ها و تصفیه خانه های شرکت و امکان مشاهده نتایج آنالیز توسط مراجع نظارتی، یکی دیگر از اقدامات این شرکت در راستای عمل به تعهدات و اطمینان بخشی این جامعه نسبت به انجام فعالیت ها در محدوده مجاز استانداردهای

بهره برداری از ۳ طرح توسعه ای توسط بزرگ ترین واحد تولیدی فولاد در کشور آغاز شده و موجب شده تا در دولت یازدهم توازن تولید فولاد در کشور تنظیم شود. وی در ادامه با بیان اینکه تولید و مصرف فولاد از جمله شاخص های سنجش توسعه هر کشور است، گفت: قیمت تمام شده، بهره وری و کیفیت، سه عامل مهم در صادرات فولاد کشور به حساب می آیند و خوشبختانه در سه ماهه ابتدایی سال جاری صادرات صنایع معدنی کشور به ۷ میلیارد دلار رسیده است و در حالی که سال گذشته بازار جهانی شرایط مطلوبی نداشت، صادرات فولاد کشور به ۴ میلیون تن رسید و خوشبختانه ما توانستیم فولاد را به کشورهای اروپایی صادر کنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با

در این مراسم، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، با اشاره به اینکه معدن و صنایع معدنی از جمله راه های تحقق اقتصاد مقاومتی است، گفت: ما متخیریم که توانستیم درجهت تأکیدات مقام معظم رهبری و رئیس جمهوری که تحقق اقتصاد مقاومتی است، گام برداریم. مهدی کرباسیان، پروژه های فولاد مبارکه اصفهان را از جمله طرح هایی نام برد که به دلیل همخوانی با الگوهای اقتصاد مقاومتی می تواند یکی از گام های مهم جهت تحقق سیاست های برنامه ششم باشد و در ادامه افزود: صنعت و معدن از جمله بخش های

است که اولویت دولت یازدهم است و فولاد مبارکه طی دو سال گذشته با افتتاح پروژه هایی همچون ایستگاه سولفورزدايي، تولید آب دمن و بریکت سازی توانسته در این بخش عملکرد خوبی داشته باشد. به عنوان مثال پروژه آب دمنین با تبدیل ضایعات به محصول و استفاده از آنها در سایر بخش ها، با ارزش افزوده چندصد میلیون دلاری موجب افزایش تولید ملی خواهد شد. وی ادامه داد: پروژه سولفورزدايي طرحی دیگر است که امروز به بهره برداری رسید. این طرح موجب می شود استانداردهای کیفی فولاد افزایش یابد. همچنین این طرح از واردات بخشی از محصولات فولادی به کشور جلوگیری خواهد کرد. کرباسیان درباره صرفه جویی آب توسط فولاد مبارکه اصفهان توضیح داد: فولاد مبارکه اصفهان به منظور صرفه جویی آب اقدامات بسیار ارزنده ای انجام داده است و باتوجه به اینکه صنعت فولاد، آب زیادی مصرف می کند، میزان مصرف آب فولاد مبارکه اصفهان همه ساله رو به کاهش بوده که از نظر من یکی از ویژگی های مهم این واحد تولیدی است و امیدواریم صرفه جویی در مصرف آب شرکت بیش از پیش ادامه داشته باشد؛ چرا که یکی از چالش های اساسی در کشور مسئله آب است و باید نهایت صرفه جویی در استفاده از آن انجام شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اظهار امیدواری برای تحقق ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تنی فولاد کشور در افاق ۱۴۰۴ باتوجه به وجود معادن سنگ آهن و نیروی انسانی متخصص به میزان قابل توجه، اظهار کرد: مجتمع فولاد مبارکه اصفهان درعین حفظ جایگاه خود، در سه سال گذشته توانست پروژه های بسیار مهمی را به مرحله

با اعطای مجوز به دو شرکت

احداث جایگاه‌های کوچک سوخت از هفته آینده در کلانشهرها اجرایی می‌شود

مدیربازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، از اعطای مجوز احداث جایگاه‌های کوچک سوخت با صدور مجوز برای دوشصرتک صاحب برند خبرداد و گفت: طرح احداث جایگاه‌های کوچک از هفته آینده در کلانشهرها اجرایی می‌شود.

به گزارش شانا، محمدرضا مظلومی با بیان اینکه بحث اجرای طرح برندسازی جایگاه‌های سوخت کشور از پارسال با دستور وزیر نفت آغاز شده است، گفت: دستورالعمل‌های لازم برای ایجاد سیستم‌های برندینگ یا شرکت‌های صاحب صلاحیت آماده و ابلاغ شده و با اعلام فراخوان شرکت پخش فرآورده‌های نفتی بیش از ۴۰ تقاضا دریافت کردیم.

وی با بیان اینکه از میان ۴۰ شرکت متقاضی دریافت مجوز تاکنون چهار شرکت موفق به تکمیل مدارک شده‌اند، افزود: از این تعداد دو شرکت صاحب برند با گذراندن مراحل نهایی موفق به دریافت مجوز احداث جایگاه‌های کوچک شدند. وی اظهار امیدواری کرد: با استقبال خوب شرکت‌های صاحب نام تا پایان شهریورماه علاوه بر این دو برند، حدود هشت شرکت دیگر با تکمیل مدارک و احراز شرایط، موفق به کسب مجوز احداث جایگاه‌های کوچک در کشور و ارائه خدمات به مردم شوند.

رفع نیاز کلانشهرها اولویت طرح برندسازی

مظلومی با اعلام اینکه مجوز فعالیت این دو شرکت تایید شده است، گفت: شرکت‌های صاحب برند و توانمند در این زمینه می‌توانند تنها در سطح استان یا شهرستان درخواست فعالیت داشته باشند، اما از سوی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران محدودیتی در این زمینه وجود ندارد.

وی با تأکید بر اینکه اولویت اجرای طرح برندسازی رفع نیاز کلانشهرها به جایگاه‌های سوخت است، اظهارداشت: این طرح با هدف افزایش کمیت جایگاه‌ها و نازل‌های سوخت در کلانشهرها به مرحله اجرا رسیده است و به‌طور قطعی با رفع نیاز کلانشهرها، شهرهای دیگر در مسیر توسعه قرار خواهند گرفت.

مدیربازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در مورد تعیین مشقوق‌های لازم برای فعالیت این برندها گفت: پیگیری‌های لازم برای تعیین و اعلام مشقوق‌ها صورت گرفته و امیدواریم به‌زودی با جمع‌بندی نهایی از سوی وزارت نفت ابلاغ شود.

وی با تأکید بر اینکه شاخص‌ها و امتیازاتی برای ارتقای کمیت جایگاه‌های عرضه سوخت در کلانشهرها تعیین شده است، افزود: تعیین تعداد نازل‌ها در کلانشهرها با توجه به اولویت طرح احداث جایگاه‌های تک تلمبه و تک نازل برحسب نیاز خواهد بود که امیدواریم با سیاست‌ها و تمهیدات لازم تعداد نازل‌های عرضه سوخت در کلانشهرها افزایش یابد.

مظلومی درپایان گفت: شرکت‌های صاحب برند موظف به رعایت همه دستورالعمل‌های شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در کشور هستند و باید محدودیت‌های استانی یا منطقه‌ای را در روند فعالیت‌های خود لحاظ کنند. به گزارش ایرنا، دستورالعمل نحوه ارزیابی شرکت‌های صاحب صلاحیت معتبر (برند) برای توزیع فرآورده‌های نفتی و سی‌ان‌جی (هفتم اردیبهشت ماه ۹۵) از سوی وزیر نفت به شرکت ملی بالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران برای اجرا ابلاغ شد.

هدف اصلی راه‌اندازی شرکت‌های صاحب صلاحیت با برند ارتقای رفاه، ایمنی و افزایش کیفیت خدمات قابل ارائه به مصرف کنندگان، ارائه خدمات بهتر و مطلوب‌تر در حوزه عرضه فرآورده‌های نفتی به مردم، حمایت از بخش خصوصی و ایجاد فضای رقابتی در کشور اعلام شده است. دستورالعمل ارزیابی شرکت‌های صاحب صلاحیت معتبر (برند) برای توزیع فرآورده‌های نفتی و CNG در راستای اجرای بند «الف» سیاست‌های وزارت نفت در موضوع پخش فرآورده‌های نفتی که در تاریخ ۲۶ مردادماه سال ۱۳۹۴ به شرکت پخش ابلاغ شده بود، برای اجرا تهیه شده است.

براساس این دستورالعمل شرکت صاحب صلاحیت یا برند، شرکتی است که مجموعه‌ای از جایگاه‌های عرضه فرآورده‌های نفتی و CNG را تحت پوشش خدمات قرار می‌دهد که این کار می‌تواند از طریق احداث جایگاه‌های جدید، خرید جایگاه‌های موجود یا فراهم‌آوردن خدمات مورد نظر در جایگاه‌های موجود بدون اصرار بر تجمیع مالکیت در آنها صورت پذیرد.

شرکت صاحب صلاحیت یا برند، وظیفه خرید و حمل سوخت از محل انبارهای اصلی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و توزیع به موقع آن در جایگاه‌های تحت پوشش و همچنین مسئولیت کمیت و کیفیت عرضه فرآورده‌های نفتی و CNG در هر جایگاه تحت پوشش را با رعایت استانداردهای مشخص شده بر عهده دارد. داشتن حداقل ۶۰ نازل، کسب امتیازات لازم برای ایجاد برند و داشتن میزان مشخصی از سهام پتروشیمی نفت پالایشگاه‌ها از اصلی‌ترین ویژگی‌هایی است که وزارت نفت برای دادن مجوز برند برای فرآورده‌های مایع و CNG تعیین کرده است. وظیفه اعطای مجوز در این آیین‌نامه بر عهده شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گذاشته شده است تا براساس ویژگی‌های تعیین شده و بررسی صلاحیت‌ها مجوز برند بنزین را به شرکت‌ها ارائه دهد. نخستین ویژگی لازم برای دریافت مجوز این است که شرکت مجموعه‌ای از جایگاه‌های عرضه پخش فرآورده‌های نفتی و CNG را تحت پوشش خدمات خود قرار دهد. این شرکت موظف است طی دو سال، تعداد نازل‌های خود را به ۳۰۰ نازل افزایش دهد و البته برای فعالان در حوزه CNG لازم است کار شرکت از همان ابتدا با ۳۰۰ نازل آغاز شود، اما برای تایید و دریافت برند از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی شرکت متقاضی باید بر سید (پرتوی) سهام خود بیش از ۷ درصد سهام پالایشگاه‌ها یا پتروشیمی‌های کشور را داشته باشد. طرح برندسازی به‌صورت پایلوت در اصفهان اجرا شد و ۱۶ جایگاه زنجیره‌ای کوچک و تک تلمبه (۲۱ فروردین ماه) به طور رسمی افتتاح و به بهره‌برداری رسیده است.

الیه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

بازار جهانی گاز به سرعت در حال تحول است و بازیگران جهانی به سرعت در حال ظهور هستند. ایران بازیگر بالقوه بازار گاز است که در عصر طلایی گاز قرار دارد و می‌تواند سهم بیشتری از بازار صادراتی گاز را به خود اختصاص دهد.

هم‌اکنون تجارت‌الان‌جی در چه شرایطی قرار دارد. آیا ایران که تاکنون ورودی به این تجارت نداشته است، با وجود ورود کشورهای تازه، فرصتی برای ورود به این تجارت دارد؟

تجارت‌الان‌جی در جهان در حال گسترش است. در حال حاضر حدود ۳۰ درصد از تجارت جهانی گاز، به ال ان جی اختصاص دارد و این سهم در سال آینده افزایش می‌یابد. میزان تقاضای ال ان جی از متوسط آهنگ رشد تقاضا برای گاز بالاتر است، در نتیجه در سال‌های آتی فرصت برای ورد به بازار ال‌ان‌جی بیشتر از گذشته فراهم می‌شود، اما رقابت برای گرفتن سهم بیشتری از بازار نیز افزایش می‌یابد

بین‌الملل

با تصویب شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز از سوی هیأت دولت در روز چهارشنبه، رسانه‌های بین‌المللی ضمن انعکاس گسترده این خبر اعلام کردند: ایران امیدوار است که شرکت‌های خارجی سالانه ۵۰میلیارد دلار سرمایه جدید را وارد صنعت نفت کنند. به گزارش ایلنا، شبکه خبری بلومبرگ در گزارشی اختصاصی به تصویب مدل جدید قراردادی ایران پرداخت و نوشت: ایران مدل جدید قراردادهای نفتی خود را تایید کرده است، اقدامی که این کشور عضو اوپک را یک گام به جذب سرمایه‌های خارجی در بخش انرژی و تقویت تولید نفت نزدیک می‌کند.

براساس این گزارش، مدل جدید قراردادهای نفتی در جریان نشست روز چهارشنبه (۱۳ مردادماه) کابینه دولت ایران به تصویب رسیده است. اولویت اول در اجرای این مدل به تقویت تولید از میدان‌های مشترک نفت و گاز اختصاص پیدا کرده است. ایران قصد دارد شرکت‌های خارجی را به صنعت نفت خود جذب کند، اقدامی که می‌تواند منجر به سرمایه‌گذاری‌های بلندمدتی به ارزش میلیاردها دلار شود و تکنولوژی‌های روز را به ایران وارد کند.

بلومبرگ در ادامه می‌نویسد: ایران سخت در تلاش بوده که مدل جدید قراردادی را ظرف دو سال اخیر به نتیجه برساند.

این کشور امیدوار است که شرکت‌های خارجی سالانه ۵۰میلیارد دلار سرمایه جدید را وارد صنعت نفت کنند. ایران با بازیابی سهم بازار که در جریان تحریم‌های بین‌المللی علیه برنامه هسته‌ای‌اش از دست داده بود، تاکنون موفق بوده است.

براساس این گزارش، تولید نفت ایران در ماه ژوئیه روزانه معادل ۳میلیون و ۵۵۰ هزار بشکه بوده است که ۲۷ درصد بالاتر از میانگین امسال است و بالاترین سطح تولید از دسامبر ۲۰۱۱ تاکنون به شمار می‌رود.

ادوارد بیل، کارشناس بازار نفت در دویچه به بلومبرگ می‌گوید: هر فرآیندی به زمان نیاز دارد و قبل از اینکه هر سرمایه‌گذاری عملیاتی شود، زمان زیادی لازم است. در شرایط کنونی بازار نفت، این تغییرات دشوارتر است. وضع بازار نفت به‌گونه‌ای

است که قیمت نفت برنت دریای شمال در ماه ژوئیه به دلیل وجود مازاد عرضه نفت در بازارهای جهان، ۱۵ درصد کاهش داشته است. ایران می‌خواهد تولید نفت خود را تا پایان سال ۲۰۱۶ با رساندن به سطح ۴میلیون بشکه در روز به بالاترین سطح هشت سال اخیر برساند و از سرمایه خارجی کمک بگیرد تا به جایگاه دوم اوپک باز گردد. این در حالی است که براساس اطلاعات به دست آمده از سوی بلومبرگ، ایران در ماه ژوئیه در جایگاه سوم تولیدکنندگان نفت اوپک ایستاده است.

بلومبرگ در ادامه می‌نویسد: شرکت‌های بزرگ نفتی که عمدتاً از اروپا هستند، مانند اِنی و توتال فرانسه تمایل خود را برای توسعه میدان‌های نفت و گاز ایران اعلام کرده‌اند. گفتنی است که هیأت وزیران در جلسه روز چهارشنبه،

۱۳مردادماه به ریاست حسن روحانی، رئیس‌جمهوری، به بررسی پیشنهادهای وزارت نفت درخصوص «اصلاح تصویب‌نامه شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز» و نیز «نحوه نظارت بر انعقاد قراردادهای نفتی» پرداخت.

در فرآیند بررسی‌های کارشناسی، «شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز» که با بیش از ۱۵۰ تغییر کوچک و بزرگ نسبت به مصوبه پیشین دولت و افزودن چهار ماده جدید به ۱۱ ماده قبلی تهیه شد، به تصویب نهایی رسید. براساس اصلاحات صورت گرفته در این مصوبه، در تنظیم متن هر قرارداد، باید حقوق، تعهدات و مسئولیت‌های طرفین قرارداد در زمینه‌های مختلف مانند فرآیند حسابداری و حسابداری، روش انجام پرداخت یا باز پرداخت مالی،

جدیدی هستند که در چندسال آینده در تجارت‌الان‌جی نقش پررنگی خواهند داشت. با توجه به افزایش مصرف کشورهای واردکننده مانند هند و چین لزوم دستیابی به ال‌ان‌جی بیش از هر زمان احساس می‌شود. با توجه به اهمیت این مسئله گفت‌وگویی با محمدحسین عادلی، دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز درباره ال‌ان‌جی انجام شد.

چشم‌انداز شما از تجارت ال ان جی برای کشور چگونه است؟

ایران برای ورود به تجارت‌الان‌جی برنامه‌های بلندمدتی تعریف کرده است اگر این برنامه‌ها به خوبی عملیاتی شود می‌توان امیدوار بود که ایران می‌تواند در تجارت‌الان‌جی بازیگرانی کند و چشم‌انداز من از این تجارت مثبت است. درصورت ادامه‌دار شدن تحریم‌های کشور، آیا موفقیت در تجارت‌الان‌جی منتفی خواهد شد یا اینکه می‌توان با توان داخلی‌ها این تجارت را ادامه داد؟

اگر تحریم‌ها لغو نشود، تمامی فرصت‌ها در صنعت نفت و گاز را از دست خواهیم داد.

بین‌الملل

صنعت نفت ایران به سالانه ۵۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیازمند است



بازرسی فنی، تعمیر و نگهداری، روش‌های اندازه‌گیری تولید، آموزش نیروی انسانی، سلامت، ایمنی و محیط زیست، واردات و صادرات، بیمه، محرمانگی، شرایط خاتمه و فسخ قرارداد، فورس ماژور، رهاسازی منطقه قراردادی، نحوه حل و فصل اختلافات و زبان قرارداد نیز به روشنی در متون یادشده تعریف و مشخص شود.

همچنین این وزارتخانه موظف است بر اجرای قراردادهای موضوع این مصوبه و انتقال و توسعه فناوری به شرکت‌های اکتشاف و تولید و بهره‌برداری و نیز پیمانکاران عمومی و سازندگان تجهیزات و آموزش نیروی انسانی ایرانی مطابق شیوه‌نامه ابلاغی وزیر نفت نظارت شد.

ادوارد بیل، درباره وضع آینده صنعت نفت ایران می‌گوید: سرمایه‌گذاران می‌خواهند بدانند دقیقاً در ایران با چه فرصت‌هایی مواجه خواهند شد، قوانین شرکت‌های مشتری که ایجاد خواهد شد چگونه است و... وقتی به جزئیات کامل دستیابی پیدا کردیم، می‌توانیم حس بهتری از میزان جذابیت قراردادهای جدید نفتی ایران داشته باشیم.

نفت

ارمغان برجام برای صنعت نفت

امنیت سرمایه‌گذاری، بزرگ‌ترین مزیت برجام



آلبرت بغازیان، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به برخی دستاوردهای برجام در بخش صنعت نفت، گفت: آنچه بعد از برجام بیش از همه به آن نیاز داشتیم ایجاد فضای امن اقتصادی و سرمایه‌گذاری در کشور بود. برجام ثابت کرد که ایران وارد جنگ نمی‌شود و آمریکایی‌ها نیز گزینه جنگ را کنار می‌گذارند و خودشان را متعهد به تعهدات برجام می‌دانند. بنابراین احتمال درگیری و ورود به وضعیت جنگی متفی شده است.

وی افزود: برجام و ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاران فرصت انتخاب ورود به پروژه‌های ایران به‌خصوص در بخش نفت و گاز را که بزرگ‌ترین مزیت کشور است، فراهم کرد. بنابراین اکنون شاهد بسیاری از رفت‌وآمدها از سوی شرکت‌ها و هیأت‌های خارجی به کشور هستیم. بغازیان تصریح کرد: اکنون به مرحله‌ای رسیده‌ایم که باید به اقدام منتهی شود. البته تملل کنونی در انعقاد قراردادها هم به این دلیل است که به انتخابات آمریکا برخورد کرده است.

وی خاطرنشان کرد: در هر صورت برجام باعث شد که هم فضا امن شود و هم سرمایه‌گذاران با اطمینان خاطر بیشتری وارد کشور شوند و نگرانی جانی و مالی نداشته باشند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: البته ایران نیز به این نتیجه رسیده که در بخش نفت نمی‌تواند به منابع داخلی متکی باشد و باید با شرکت‌های خارجی هم به لحاظ سرمایه‌گذاری و هم در بخش انتقال تکنولوژی شریک شود. بنابراین تغییراتی در قراردادهای قبلی به وجود آمد و نوع سوم قراردادها تدوین شد.

وی یادآور شد: شرکت‌های خارجی بندهای تغییریافته در قراردادهای جدید ایرانی را پذیرفته‌اند و حال خودمان باید به این نتیجه برسیم که چگونه عمل کنیم. بغازیان به بحث تسهیل در انتقال مطالبات به کشور نیز اشاره کرد و گفت: در زمان تحریم، کشورها می‌ترسیدند که از ایران خرید کنند اما اکنون این مراودات تسهیل شده است. ضمن اینکه در بخش انتقال درآمد‌های نفتی به کشور نیز با توجه به گشایش‌هایی که در بخش سئوفیت حاصل شده انتقال پول به کشور کم هزینه‌ترشده است.

یادداشت

اندر قباب گشاد «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی»!

ادامه از صفحه ۱

عصری به نام تقویش اختیار حتی در قاموس این ساختار دولتی، ناممکن نمی‌گنجد. او حتی به خودش، اعضا و اجزا و واحدهای حکومتی چوچکترش چون استان‌ها و استانداری‌ها هم اعتماد نمی‌کند، چه رسد به سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات بخشی عظیم و مهم در کشور به نام «بخش خصوصی» که اساسا در نظام تصمیم‌گیری و مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، محلی از اعراب ندارد. بدین ترتیب تمام رشته‌هایی که در طول سالیان دراز در راه توسعه اقتصادی و رشد بخش خصوصی در ایران بافته شده به علت عدم هماهنگی با بخش‌های سیاسی و نبود نظام پایدار حزبی درخور جایگاه و شأن جامعه ایران، جملگی با اندکی تغییر و تحول در نظام اداری و افزایش یا کاهش قیمت نفت، پنبه شده است!

علت اساسی این ناتوانی و شکاف در سیستم دولتی و مدیریتی و برنامه‌ریزی ایران در این حمله خلاصه می‌شود: در سیستم فعلی کشورداری مدرن استانی، قدرت تصمیم‌گیری و خلاقیّت ندارند و به همین دلیل بی ثبات و شکننده‌اند و از اعتماد بنفس بسیار ضعیفی برخوردارند. آنان طبق روال گذشته، منتظرند تا دستوری، بخش‌نامه‌ای، تحقیقی، توصیه‌ای، نامه‌ای و... از راه برسد و براساس آن، اقدام به کار کنند!

این تمرکز شدام بی اداری و برنامه‌ریزی در کشوری پهناور چون ایران، اساسا با مقوله توسعه پایدار که نیاز واقعی ملت ایران به شمار می‌رود، مغایرت و تضاد دارد. برای نجات واقعی ایران و ایرانیان از وضعیت بحرانی فعلی که در حال تعمیق و گسترش است، تصمیم بزرگ برای اصلاح ساختار لازم است. اصلاح ساختار بر مبنای اصلاح قانون سیستم سنتی تمرکزگرای فعلی، مردم ایران را برای آینده و زندگی بهتر و سالم‌تر راضی و متقاعد نمی‌کند. با تقویش اختیارات به استان‌ها و استانداری‌ها، اعتماد بنفس لازم و ضروری باید به این واحدها تزریق شود و براساس نظام رقابت بین استان‌ها، کشور در مسیر توسعه پایدار قرار گیرد. اشتباه نشود، منظور از تقویش بر سر کسب بودجه بیشتر و کندن امکانات بیشتر از بدنه دولت نیست. بودجه‌های استان‌ها، باید طبق یک قاعده نظاممند و عادلانه و با پشتوانه مطالعات کارشناسی بر مبنای طرح‌های صنعتی و اقتصادی و سرزمینی و منافع ملی تصویب و اختصاص یابد. در این سیستم، فشار گروه‌ها، باندها و حتی نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای تزریق بیشتر بودجه و اجرای بیشتر طرح‌های صنعتی و اقتصادی و عمرانی... مجال ظهور و گسترش نمی‌یابد.

صنایع غذایی

رئیس سازمان چای اعلام کرد افزایش ۵۰ درصدی پرداختی‌ها به چایکاران



رئیس سازمان چای کشور اعلام کرد تا مردادماه حدود ۵۰ درصد افزایش پرداخت داشته‌ام. به گزارش ایسنا، دکتر محمد ولی روزبهان گفت: مجموع پرداختی‌ها به چایکاران به ۶۸میلیارد تومان رسیده است و به‌زودی به ۷۱میلیارد تومان می‌رسد. وی در ادامه افزود: آمار مقایسه‌ای پرداختی‌ها نشان می‌دهد که در سال گذشته تا مرداد ماه تنها ۴۸میلیارد تومان پرداخت شده بود، اما در حال حاضر نسبت به سال گذشته حدود ۵۰درصد افزایش پرداخت داشته‌ام. رئیس سازمان چای کشور با اشاره به اینکه تاکنون ۸۴هزار تن برگ سبز چای به‌صورت تضمینی خریداری شده است، ادامه داد: میزان تولید برگ سبز چای در مقایسه با سال گذشته از افزایش ۴۴ درصدی برخوردار است. بنا بر اعلام روابط عمومی سازمان چای، روزبهان خبر داد: در سال جاری پیش‌بینی تولید ۱۱۵ تا ۱۲۰هزار تن برگ سبز چای می‌شود. با تولید ۲۵هزار تن چای خشک حدود ۲۳درصد از نیاز کشور به چای مرقع می‌شود، این در حالی‌است که در سال گذشته حدود ۱۸درصد از نیاز کشور به چای مرقع شد.

تجارت

از سوی کارشناسان مطرح شد

موانع پیوستن ایران به WTO

بعد از اجرایی شدن برجام، یکی از مباحثی که مجدداً در فضای اقتصادی مطرح شد، موضوع پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) بود و بار دیگر حضور ایران در این سازمان مهم تجاری جدی‌تر از پیش به نظر می‌رسد، هر چند که همچنان موانعی برای این عضویت وجود دارد، اما به نظر می‌رسد رفع آنها همچنان مستلزم زمان است. به گزارش ایسنا، سازمان تجارت جهانی (WTO) سازمانی بین‌المللی است که قوانین جهانی تجارت را تنظیم و اختلافات بین اعضای این سازمان را حل و فصل می‌کند. سازمان تجارت جهانی علاوه بر پرداختن به مباحث مربوط به تجارت کالا، حوزه‌های مربوط به خدمات و حقوق مالکیت فکری را هم در برمی‌گیرد. همچنین تجارت آزاد، کاهش تعرفه‌ها، اصل شفاف‌سازی تجاری، اصل تجارت منصفانه، حفظ محیط زیست، توسعه تولید و تجارت و بهره‌وری منابع و افزایش سهم کشورهای در حال توسعه و در حال توسعه از رشد تجارت جهانی از جمله مهم‌ترین اصول سازمان تجارت جهانی به حساب می‌آید.

به اعتقاد کارشناسان، موانعی را که برای ملحق شدن ایران به سازمان جهانی تجارت وجود دارد می‌توان به دو دسته تقسیم‌بندی کرد. به گفته محمود دودانگه - مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت - دسته اول موانعی هستند که به قوانین، مقررات و ملاحظات اقتصادی برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی مرتبط می‌شود. به گفته وی، موانعی که در دسته دوم قرار می‌گیرند، موانع سیاسی برای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی است و با توجه به اینکه ایران در دهه‌های قبل معمولاً درگیر محدودیت‌ها و تحریم‌های یک جانبه و چند جانبه بوده است، عضویت در سازمان تجارت جهانی با موانعی روبه رو بوده است.

به گفته این کارشناس اقتصادی، اکنون با توجه به بسته شدن پرونده هسته‌ای و توافق انجام شده، این امیدوار وجود دارد که حداقل موانع سیاسی برای عضویت در سازمان جهانی تجارت برداشته و مسیر طبیعی برای عضویت ایران در این سازمان ایجاد شود.

دودانگه درباره یکی از موانع پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی تصریح می‌کند که باید برای الحاق به سازمان تجارت جهانی یک کارگروه تشکیل شود. به گفته وی، هر کشوری که قصد عضویت در این سازمان بین‌المللی را داشته باشد باید دیگر کشورها را راضی کند.

به گفته این کارشناس اقتصادی، کارگروهی که قرار بوده در مورد عضویت ایران در این سازمان تصمیم‌گیری کند هنوز رئیس آن تعیین نشده است، چراکه ایران علاقه داشته است که سوییچ این مسئولیت را ببذیرد، اما اختلافاتی در این زمینه به وجود آمد.

در این باره محمدرضا انصاری - نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران - در مورد عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی معتقد است حمایت اتحادیه اروپا از عضویت ایران در WTO حاصل برجام است.

وی همچنین درباره پیشامدهای عضویت ایران در WTO متعقد است در عین امتیازاتی که این عضویت برای اقتصاد ایران دارد، اما می‌تواند چالش‌هایی را هم ایجاد کند، چرا که اقتصاد ایران با سیستم عوارض و حمایت از صنایع داخلی فعالیت می‌کند؛ اقدامی که باعث شده صنایع داخلی ناقص بار بیایند.

به گفته وی، وقتی عضویت ایران در WTO محقق شود، دیگر باید طبق قوانین این سازمان عمل کرد و دیگر امکان ادامه سیستم ناقص فعلی حمایت از تولید وجود ندارد.

از تاخیر در تصمیم‌گیری دولت تا دلالتی کارخانه‌دارها

کام بازار از کمبود شکر تلخ شد

ساناز کلاهدوز

sanazkalahdoz@yahoo.com

کاهش چشمگیر شکر در بازارهای رسمی مهم‌ترین عامل برای افزایش قیمت این کالای اساسی عنوان شده است. امیر علی قنبری که یکی از تحلیلگران بازار سرمایه در بخش قندو شکر است مهم‌ترین دلیل کاهش میزان شکر در



توسط فرد یا یک گروه خاص ممکن نیست. البته افزایش قیمت جهانی شکر سبب شد که قیمت شکر وارداتی به ایران تا ۲ هزار و ۷۰۰ تومان برسد. این جهش قیمت سبب شد تا شکر در بازارهای داخلی به ۲هزار تومان برسد و اگرچه همین عامل تا حدودی باعث تحریک قیمت بازار آزاد شد، اما قطعاً نقش پررنگی نداشت و مهم‌ترین عامل افزایش قیمت شکر همان بحث عدم مدیریت در تعیین زمان مناسب برای واردات شکر بوده است.

اما برخی کارشناسان معتقدند دلالتی با احتکار شکر تأثیر زیادی در کاهش عرضه این محصول بر بازار داشتند؟

به نظر من این گفته بیشتر انداختن مشکلات این بازار به گردن افراد دیگر است. با توجه به اینکه حدود ۱۵ میلیون تن شکر تولید می‌شود، برای ایجاد چنین بحران بزرگی باید میزان بسیار زیاد شکر، حد اقل ۴۰۰هزار تن، احتکار شود تا چنین بحران بزرگی شکل بگیرد که خرید و پنهان کردن این حجم شکر عملاً

خريد داشته باشند و حتی در بسیاری از روزها مازاد عرضه وجود داشت و بورس برای راحت‌تر کردن نیاز شکر این کارخانه‌ها محدودیت‌هایی وضع کرد، از جمله اینکه در شرایطی که صرفاً کارخانه‌های فعال دارای پروانه اجازه خرید از بورس را نداشتند امکان و اجازه خرید برای شرکت‌های بسته‌بندی و خریداران متفرقه از بورس کالا نبود.

دومین موضوع این است که بسیاری از کارخانه‌ها با توجه به فاصله قیمتی بورس کالا و بازار آزاد بیشتر از نیازشان خرید کرده و به خرجه دلالي وارد شدند و شکرهای خریداری شده را با سود خوبی در بازار آزاد عرضه می‌کردند و همین امر موجب می‌شد در برخی مواقع تقاضای کاذب در بازار شکل بگیرد. البته همانند هر ابزار دیگری، گاهی عرضه‌های بورس کالا با مشکلاتی مواجه می‌شد و این مشکلات به تنش‌های بازار بیشتر کمک می‌کرد. برای نمونه در تیرماه اداره بازرگانی اقدام به عرضه شکر از طریق بورس کالا کرده بود که این شکرها با تاخیر یک هفته‌ای به خریداران تحویل داده شد و همین امر به افزایش قیمت شکر در بازار آزاد انجامید. **باتوجه به امتداد این مشکل و عدم ورود شکرهای خریداری شده از سوی دولت، فکر می‌کنید**

جلسه هم‌اندیشی مدیرمسئول روزنامه فرصت امروز با مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان برگزار شد



کشور آشنا شدند. محمد ناظمی هرندي، مدیر تضمین کیفیت فولاد مبارکه با اشاره به حضور این شرکت در نهیمن نمایشگاه متالورژی، فولاد و ریخته‌گری در اصفهان گفت: شرکت فولاد مبارکه اصفهان همواره تلاش کرده تا همسو با سیاست‌ها و استراتژی‌های کلان کشور حرکت کرده و برنامه‌های خود را در جهت منافع کشور تدوین و اجرا کند.

وی افزود: پس از آنکه اقتصاد مقاومتی به عنوان منظر اقتصادی الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت و یکی از مباحث مهم در اقتصاد کشور مطرح شد، بسیاری از صاحبانظران این مفهوم را راهکار مناسبی برای شرایط کنونی اقتصاد کشور و مقابله فعال با تحریرها و محدودیت‌های تحمیل شده به کشور و مردم شریف دانستند، این مفهوم بسیار مهم را سر لوجه اهداف اجرایی خود قرار داد.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان افزود: خوشبختانه فرصت مناسبی برای شرکت فولاد مبارکه اصفهان ایجاد شد تا در قالب نهیمن نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته گری، معادن و صنایع وابسته، به‌صورت مستقیم و چهره به چهره با مردم عزیز در ارتباط بوده و آنها را از آخرین اقدامات و دستاوردهای گروه فولاد مبارکه اصفهان آگاه کند.

ناظمی افزود: این شرکت به منظور افزایش انسجام و هم افزایی میان شرکت‌های زیرمجموعه شرکت فولاد مبارکه اصفهان را تشکیل داده است و با اجرای کردن طرح گروه فولاد مبارکه اصفهان، روابط عمومی نیز هم راستا با

بحران بازار شکر تا چه زمانی ادامه دارد؟

اواسط شهریور فصل برداشت چغندر است و همان زمان ما شاهد عرضه شکر با حجم بالا در بازار خواهیم بود و قطعاً آن زمان شکر وارداتی با بهای ۲هزار و ۷۵۰ تومان وارد رقابت با شکرهای تولید داخل خواهد شد. پیش‌بینی می‌کنم با ورود شکرهای چغندری جدید از اواسط شهریور، بازار کاملاً متعادل خواهد شد و شکر از قیمت ۴۰۰۰تومان فعلی به حدود ۲۷۰۰تومان خواهد رسید.

پس ما هر سال از اواسط شهریور شکر داخلی را به وفور در بازارها پیمان داریم؟

غالب شکر تولید داخل از چغندر قند استحصال می‌شود و ساختار کارخانه‌ها به این صورت است که شهریور ماه چغندر قند را برداشت کرده و تا مهر ماه تبدیل به شکر می‌کنند. بعد از این پروسه، بخش تولیدی کارخانه‌ها تا فرارسیدن شهریور سال بعد که فصل برداشت چغندر قند است متوقف می‌شود.

طی این یک سال کارخانه‌ها شکر تولید شده در شهریور و مهر ماه را به فروش می‌رسانند که معمولاً نیاز بازار را تا اردیبهشت سال بعد تامین می‌کند. امسال ما تا فروردین مشکلی در عرضه شکر نداریم و اتفاقاً قیمت عرضه شکر در کارخانه‌ها ۲هزار و ۲۲۶تومان بود، یعنی ۴۰تومان پایین‌تر از قیمت ۲۳۰۰تومان مصوب دولت اما از اردیبهشت ماه مجموعه‌ای از رخدادها باعث به وجود آمدن وضعیت فعلی شد.

خوبی گزارششی از اقدامات و دستاوردهای گروه بزرگ فولاد مبارکه اصفهان را به عموم مردم و همچنین تالشگران عرصه اقتصاد و صنعت، برای تعامل بیشتر معرفی کند. وی در پایان به حضور رسانه‌های اقتصادی و تخصصی در حوزه فولاد و معادن به‌عنوان یک مزیت در نمایشگاه امسال اشاره کرد و گفت: شرکت فولاد مبارکه اصفهان همواره با بهره‌گیری از پتانسیل رسانه‌ها، اقدام به معرفی توانمندی‌ها، دستاوردهای بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در خاورمیانه کرده است.

وی تعامل دوسویه فولاد مبارکه اصفهان و جامعه و رسانه‌ها را بسیار ارزنده و ارزش‌آفرین دانست و افزود: فولاد مبارکه اصفهان در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های خود همواره به مقوله‌های نیروی انسانی، دانستن فنی، سلامت و ایمنی، آب و رعایت محیط‌زیست توجه ویژه دارد.

صنعت

برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، ریخته گری، فولاد، معادن و صنایع وابسته

ویتری بینی به وسعت ۵هزار متر مربع



نهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، ریخته‌گری، فولاد، معادن و صنایع وابسته (متالکس ۲۰۱۶) به مدت سه روز از ۱۲ تا ۱۵ مرداد در اصفهان برگزار شد. در این نمایشگاه ۹۳ مشارکت‌کننده از استان‌های اصفهان، تهران، خراسان رضوی، مازندران و آذربایجان شرقی و یک مشارکت‌کننده خارجی از کشور هندوستان حضور داشتند.

به گزارش خبرنگار اعزامی «فرصت‌امروز» به اصفهان، بهرام سبحانی مدیرعامل فولاد مبارکه در آیین افتتاح این نمایشگاه اظهار کرد: نهمین نمایشگاه فولاد اصفهان ویتری بینی به وسعت ۵هزار متر مربع است که در آن تولیدات جدید، کارآفرینی‌ها و تکنولوژی‌های روز به نمایش درآمده و بازدیدکنندگان به خوبی می‌توانند در این نمایشگاه از محصولات دیدن و با آنها آشنا شوند.

وی افزود: امروز دستاوردهای جدیدی داریم که در گذشته برای تامین آن از خارج همواره با مشکل مواجه بودیم. برای مثال امروز هنگام افتتاح خط بریکت‌سازی که بزرگ‌ترین خط در منطقه است افتخار کردیم که آنچه رونمایی و افتتاح می‌شود ساخت داخل بوده است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان تأکید کرد: برای فولاد مبارکه اصفهان کیفیت و کمیت یک محصول بسیار مهم است، پس قطعاً از محصولی استفاده خواهیم کرد که هر دو میحت کیفیت و کمیت را هرمان ارائه و پشتیبانی کند و امروز محصولات داخلی به این مهم دست یافته‌اند.

سبحانی تصریح کرد: امروز بیش از ۹۰درصد مواد اولیه برای فولاد از داخل کشور تامین می‌شود و از این بابت بسیار خوشحال هستیم.

وی در پایان پیشنهاد راه‌اندازی یک نمایشگاه مجازی را داد و افزود: البته یک نمایشگاه مجازی دائمی برای صنعت فولاد کشور احتیاج است که هر کسی هر قطعه‌ای را که احتیاج داشت بتواند در داخلی به این نمایشگاه مجازی ببیند و خرید کند.

مناطق آزاد

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس:

سکوت مجامع بین‌المللی نسبت به آلودگی آب ارس فاجعه است

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس با انتقاد شدید از بی‌اهمیتی نسبت به آلودگی آب رودخانه ارس معتقد است سکوت مجامع بین‌المللی نسبت به آلودگی آب ارس فاجعه است. به گزارش ایسنا، محسن خادم عرب‌باغی در نخستین نشست بین‌المللی حفاظت زیست‌محیطی فرامرزی ایران و کشورهای همسایه اظهار کرد: باوجود پیگیری‌های متعدد از طرف ایران نسبت به ورود پسماندهای شیمیایی از طرف یکی از کشورهای همسایه به رود ارس، مجامع بین‌المللی در برابر خطرات ناشی از آلودگی آب رودخانه ارس سکوت کرده‌اند.

وی در جمع نمایندگان ۱۲ کشور فعال در عرصه حفاظت زیست محیطی فرامرزی، افزود: رودخانه ارس علاوه بر اینکه مرز بین ایران، ارمنستان و آذربایجان است در نهایت با ورود به بزرگ‌ترین دریاچه جهان خطرات بی‌شمار زیست محیطی برای کشورهای حاشیه دریاچه خزر دارد.

عرب باغی یکی از مضضلات جوامع صنعتی را بی‌توجهی به مسائل زیست‌محیطی عنوان کرد و گفت: بی‌توجهی به محیط زیست در جوامع و محیط‌های صنعتی علاوه بر ایجاد خطرات طبیعی و انسانی، موجب رکود اقتصادی و بروز خطرات جبران‌ناپذیر خواهد شد. وی گفت: سازگاری تکنولوژی به کارگیری شده در صنایع با محیط‌زیست، عامل مهمی در حفاظت از محیط زندگی، جلوگیری از هدر رفتن منابع طبیعی و انسانی و حفاظت از منابع تجدیدنپذیر است.

مناقصه شماره ۹۴۱۶۴۹

صنایع شهید جان نثاری در نظر دارد خرید دستگاه بالانس با درجه کیفیت G۱ خود را به فروشنده واجد شرایط واگذار نماید به همین منظور از شرکته‌ها، با زمینه کاری فوق دعوت میگردد از تاریخ چاپ آگهی در روزنامه به مدت ۱۰ روز کاری با ارائه مدارک ذیل جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس تهران خیابان پاسداران خیابان شهید بطحائی -گروه صنایع مهم- صنایع شهید جان نثاری تلفن: ۲۹۹۷۴۱۳۰ مراجعه فرمایند.

۱- تصویر اساسنامه شرکت.

۲-تصویر روزنامه رسمی.

خبرنامه



تلاش دولت برای برقراری رابطه با بانک‌های بزرگ دنیا

قائم‌مقام بانک مرکزی برقراری روابط بانکی با بانک‌های مهم و بزرگ کشور را زمان بر می‌داند، ولی در عین حال می‌گوید دولت تلاش می‌کند در کوتاه‌ترین زمان روابط بانکی را با بانک‌های بزرگ بین‌المللی برقرار کند.

به گزارش ایسنا، اکبر کمیجانی در حاشیه برنامه تودیع و معارفه رئیس سازمان بورس که ۱۳ مرداد در وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد، با بیان اینکه دولت در یک سال گذشته اقداماتی را برای اصلاح نظام بانکداری انجام داده است، بیان کرد: مؤلفه‌های مهم اصلاح نظام بانکی، اصلاح بازار سرمایه و ساماندهی بدهی‌های دولت در ذیل طرح اصلاح نظام بانکی مراحل کارشناسی خود را طی کرده و توسط رئیس‌جمهوری تأیید و ابلاغ شده است.

قائم مقام بانک مرکزی اضافه کرد: اکنون وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان مدیریت هر کدام سه رکنی هستند که مسئولیت اجرای اقداماتی را بر عهده دارند که در این طرح عظیم شناسایی شده است، بنا بر این است که به‌طور ماهانه عملکردها بررسی و گزارش‌ها تهیه شود.

وی ادامه داد: هماهنگی بزرگی که اکنون در درون این طرح به وجود آمد تحت تأثیر هماهنگایی بود که در ستاد اقتصادی دولت یازدهم وجود داشت. کمیجانی همچنین بیان کرد: یکی از ابعاد اصلاح نظام بانکی، گسترش روابط کارگزاری بانکی است. از زمانی که موافقت‌نامه‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ برقرار شد، در کوتاهمدت مقاومت‌هایی وجود داشت، چون کنار گذاشتن عادات گذشته و ورود به مسیر جدید زمان‌بر است.

وی اظهار کرد: اکنون این موانع از سر راه برداشته شده، محدودیت‌ها کنار رفته و اگر نگوئیم به صورت روزانه، به صورت هفتگی شاهد تغییرات مثبتی در وضعیت بانکی هستیم، چه بانک‌های کوچک و چه متوسط ارتباط خود را برقرار کرده‌اند و اکنون در مرحله‌ای هستیم که تلاش می‌کنیم بانک‌های بزرگ هم در کوتاه‌ترین زمان به گروه بانک‌های کوچک و متوسط بپیوندند.

کمیجانی ادامه داد: امور اقتصادی ما به صورت روان با هزینه نقل و انتقال کمتر و دسترسی بهتر به منابع ارزی حاصل شده است و امیدواریم که این روند عسق پیدا کند و بتوانیم از منابع ارزی در جایی که مصلحت اقتصاد کشور ایجاب می‌کند، استفاده کنیم.

درآمدهای بانک‌ها و موسسات چگونه تقسیم می‌شود؟

نحوه کسب درآمدهای بانک‌ها و موسسات اعتباری از اهمیت بالایی برخوردار است. بانک‌ها و موسسات اعتباری از درآمدهایی که کسب می‌کنند چه استفاده‌هایی می‌کنند و اصولاً چگونه این درمدها تقسیم می‌شود؟

به گزارش مهر، در نظام بانکی کشورمان که بر مبنای بانکداری اسلامی بدون ربا بنا شده است دو نوع درآمد شناخته می‌شود که به درآمدهای مشاع و غیر مشاع تقسیم‌بندی می‌شود.

درآمدهای مشاع از منظر سپرده‌گذاران از اهمیت بالایی برخوردار است چون هرچه درآمد بانک از این نظر افزایش پیدا کند سود سپرده‌گذار نیز بیشتر خواهد شد. بانک‌ها و موسسات هم‌اکنون به‌طور علی‌الحساب سودی را به‌صورت ماهانه بین سپرده‌گذاران تقسیم می‌کنند که این تقسیم بین سپرده‌های کوتاهمدت و بلندمدت متفاوت است.

سپس در پایان سال و پس از تهیه صورت‌های مالی مشخص می‌شود که بانک و مؤسسه متبوع چه میزان درآمد قطعی داشته و آیا این درآمد قطعی به همان اندازه توزیع سود علی‌الحساب بوده است یا خیر. بانک‌ها و موسسات به‌عنوان مثال ۱۶درصد سود به سپرده‌گذار پرداخت می‌کنند و نرخ تسهیلات ۱۹درصدی نیز از مشتریان بابت وام‌های اعطایی دریافت می‌کنند. در این بین بانک حق الحاق کاله خود که معمولاً ۲/۵ درصد را برداشت و نیم درصد باقیمانده را در پایان سال مالی به‌عنوان سود قطعی به سپرده‌گذاران پرداخت می‌کند.

نرخ بهره انگلیس به پایین‌ترین سطح در ۳۲۲ سال گذشته رسید

بانک مرکزی انگلیس به منظور مقابله با نوسانات شدید مالی و اقتصادی ناشی از برگزیت بعد از همه‌پرسی ۲۳ ژوئن، روز پنجشنبه نرخ بهره بین بانکی در این کشور را به رقم ۰.۲۵ رساند که به پایین‌ترین حد در طی ۳۲۲ سال گذشته است. به گزارش فارس، کمیتس سیاست‌های پولی بانک مرکزی انگلیس (ام پی سی) در نشست این کمیته در روز پنجشنبه، ضمن تغییر نرخ بهره بین بانکی که طی هفت سال گذشته ۰.۵ درصد بوده، مبادرت به تغییر برخی از سیاست‌های پولی و بانکی‌اش نیز کرده است. بانک مرکزی انگلیس همچنین اعلام کرده میزان تزریق نقدینگی به بازارها را به ماهانه ۶۰میلیارد پوند افزایش می‌دهد.

البته با توجه به نوسانات شدید مالی و اقتصادی پس از همه‌پرسی ۲۳ ژوئن (سوم تیرماه) که منجر به رأی مردم انگلیس به برگزیت شد، انتظار می‌رفت بانک مرکزی انگلیس که برای نخستین بار در سال ۱۶۹۴ تأسیس شده است، نرخ بهره بین بانکی را کاهش دهد. تحلیلگران اقتصادی با توجه به نگرانی‌های یاد شده و ادامه نوسانات بازارهای مالی و پولی ناشی از برگزیت، حتی احتمال می‌دادند که بانک مرکزی انگلیس نرخ بهره بانکی را از ۰.۵ درصد به حد صفر برساند. هر چند به دنبال اعلام نظر بانک مرکزی انگلیس اگرچه شاخص سهام در بورس لندن افزایش یافت اما ارزش پوند در برابر دلار آمریکا و یورو سقوط کرد. ارزش پوند در بازار مبادلات ارزی جهان به دنبال تصمیم بانک مرکزی انگلیس برای کاهش میزان بهره بانکی، ۱/۵درصد کاهش یافت.

اصغر قاسمی

asgharhasemi@gmail.com

قاچاق کالا، دغدغه‌ای است که لرزه بر اندام بخش تولید کشور می‌اندازد. اما با این وجود هنوز هیچ یک از دولت‌ها از گذشته تاکنون نتوانسته‌اند نسخه شفابخشی برای بیماری خطرناک قاچاق کالا بیابند. این پدیده زمانی بر آسیب خود می‌افزاید که در کنار واردات بی‌رویه و غیراصولی از مبادی قانونی قرار گیرد.

روزگاری نه چندان پیش، صنایع و حرفه‌هایی در اقتصاد ایران وجود داشت که با سیل بی‌درپی واردات بی‌رویه و قاچاق کالا، امروز از آنها تنها نفسی کم‌رمق باقی مانده است. نمونه بارز آن صنعت نساجی کشور است. اگر سری به شهر بهشهر بزنید، جنازه یادکرده و نوستالژیک بزرگ‌ترین کارخانه نساجی کشور را خواهید دید که روزگاری نه چندان دور نان صدها خانوار بهشهری را می‌داد اما در مقابل سیل بی‌رویه کالاهای خارجی اکنون تنها ساختمان نیمه‌کاره‌ای از آن بر جای مانده است، ساختمانی که معلوم نیست چه زمانی در کشور، تولید کشور را زیر مشت و لگد گرفته‌اند. جالب‌تر اینکه محموله‌های ضبط شده قاچاق از سوی نهادهای ذی‌ربط همان پس از کشف و بیرون آمدن از چنگ قاچاقچیان، در مزایده‌ها به فروش می‌رسد و در عمل هم رو به ویرانی نهاد و ایران امتیاز تولیدکننده بزرگ پنبه بودن را از دست داد و تبدیل به واردکننده‌ای دست و پا بسته شد.

صنعت نساجی چگونه زمین گیر شد؟
اگر سری به مبادی ورودی کشور بزنید درمی‌یابید که صنعت نساجی و مشاغل مرتبط با آن در بخش کشاورزی چگونه زمین گیر شدند؛ ترکیه کشوری است که در سال‌های گذشته سهم بازار ما از صنعت نساجی و پوشاک را بلعیده است. تولید جنس‌های با کیفیت با قیمت‌های رقابتی سیل مغازه‌داران و بوتیک‌داران را هر ماه راهی این کشور آشوب‌زده می‌کند تا اقدام به وارد و گسترده پوشاک کنند؛ شرم و بانه هم از دیگر مبادی ورودی

تجربه‌ای تلخ از برخورد با قاچاقچی بزرگ
از آن گذشته قاچاق کالا در برخی بازارها به قدری وسعت و نفوذ یافته است که ستاد مربوطه قادر به برخورد با آنها نیست چرا که هر گونه

گزارش ۲

امکان انحلال و ادغام سازمان‌ها و موسسه‌ها و نیز ممنوعیت به کارگیری و تبدیل وضعیت استخدامی نیروی انسانی در دستگاه‌های اجرایی از موضوع‌های پیش‌بینی شده برای ساماندهی نظام اداری و استخدامی کشور است.

به گزارش ایرنا، لایحه برنامه پنج‌ساله ششم توسعه کشور چهارم مردادماه امسال در ۳۵ ماده به مجلس شورای اسلامی ارائه شده و پیش از این، احکام دایمی مورد نیاز این برنامه در مجلس به تصویب رسیده است.

براساس ماده ۱۰ این لایحه و در چارچوب اصلاح نظام اداری،

معاون برنامه‌ریزی و پژوهشی سازمان امور مالیاتی گفت: تاکنون ۹۵ درصد از عدد چهاردوازدهم بودجه تحقق پیدا کرده و خوشبختانه ما به اهداف خود دست یافتیم که این مهم می‌تواند برای کشور نقطه شروع مناسبی باشد.

به گزارش ایسنا، محمدرضا عبدی روز گذشته در جمع خبرنگاران افزود: افتتاح سالن‌های امور مودیان یک طرح ملی بوده و در سراسر کشور برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود. در سالن‌های امور مودیان، مردم

پوشاک قاچاق به کشور هستند و پیش چشم پاسانان اقتصاد کشور، تولید کشور را زیر مشت و لگد گرفته‌اند. جالب‌تر اینکه محموله‌های ضبط شده قاچاق از سوی نهادهای ذی‌ربط همان پس از کشف و بیرون آمدن از چنگ قاچاقچیان، در مزایده‌ها به فروش می‌رسد و در عمل هم رو به ویرانی نهاد و ایران امتیاز تولیدکننده بزرگ پنبه بودن را از دست داد و تبدیل به واردکننده‌ای دست و پا بسته شد.

تجربه‌ای تلخ از برخورد با قاچاقچی بزرگ
از آن گذشته قاچاق کالا در برخی بازارها به قدری وسعت و نفوذ یافته است که ستاد مربوطه قادر به برخورد با آنها نیست چرا که هر گونه

تجربه‌ای تلخ از برخورد با قاچاقچی بزرگ
از آن گذشته قاچاق کالا در برخی بازارها به قدری وسعت و نفوذ یافته است که ستاد مربوطه قادر به برخورد با آنها نیست چرا که هر گونه

موضوع صرفه جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی‌سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضرور و هزینه‌های زائد مورد قرار گرفته است. بنابراین کاهش حجم، اندازه و ساختار مجموع دستگاه‌های اجرایی در طول برنامه، حداقل به میزان ۱۵درصد نسبت به وضع موجود از طریق واگذاری واحدهای عملیاتی، خرید خدمات و مشارکت با بخش‌های غیردولتی، حذف واحدهای غیرضرور، کاهش سطوح مدیریت، کاهش پست‌های سازمانی، انحلال و ادغام سازمان‌ها و موسسه‌ها و واگذاری برخی

با مراجعه به بخش مورد نظر خدمات مربوطه را دریافت می‌کنند و با این اقدام از حضور به بخش‌های غیر مرتبط جلوگیری می‌شود و نیز رویکرد طرح جامع مالیاتی ارائه خدمات و مودیان با کمترین هزینه است و در این طرح پروژه‌های متعددی پیش‌بینی شده که افتتاح سالن امور مودیان یکی از زیرساخت‌های اولیه آن به‌شمار می‌رود.

این مسئول با اشاره به نظام جامع مالیاتی، عنوان کرد: با راندایزی سیستم نظام جامع

تولید داخلی یتیم مانده است

اقتصاد ایران چشم به راه تهمتن مبارزه با کالای خارجی



کالا قرار گرفت و با کمک تیزرهای تلویزیون ملی این کالاها تبدیل به برندهای جا افتاده‌ای در میان مردم شدند. در آن دوره به دلیل نو بودن موضوع رسانه‌ها حساسیت ویژه‌ای نسبت به آن داشتند اما رفته رفته رسانه‌ها هم قاچاق چای را از یاد بردند و چای سبز شمال، بازی را به حریف قدری که جای‌های بی‌کیفیت را با قیمت و بسته‌بندی خوب به مردم قالب می‌کرد، باخت.

این وضعیت در مورد اقلام کشاورزی دیگر مانند مرکبات و برنج هم تکرار شد و شرایطی را رقم زده است و قاچاق کالا می‌رود تا در کنار واردات بی‌رویه به تهدیدی جدی برای این اقلام کشاورزی تبدیل شود.

نکته جالب این است که در مورد برخی از اقلام کشاورزی واردات رسمی خطرات به مراتب بیشتری را برای کشاورزان نسبت به قاچاق کالا داشته‌اند؛ به عبارت بهتر این واردات بوده است که ریشه کشاورزان را زده است اگر نه قاچاق کالا به تنهایی نمی‌توانست از پس تولیدات مورد هجوم گسترده قاچاق

برخوردی با قاچاقچیان بزرگ تبعات بسیار گسترده‌ای را در بازار به دنبال خواهد داشت و نوسانات قیمتی شدیدی را به وجود آورد. نمونه این موضوع در سال ۸۴ رخ داد. ستاد مبارزه با قاچاق کالا در این زمان اقدام به دستگیری یکی از بزرگ‌ترین قاچاقچیان بازار کامپیوتر و لپ‌تاپ در فرودگاه پیام کرد. موضوع توسط ریاست وقت ستاد رسانه‌ای شد اما از زمانی که رئیس وقت، میز مصاحبه و جمع خبرنگاران را ترک کرد، قیمت‌ها در بازار رو به افزایش گذاشت و شرایط به اندازه‌ای غیرقابل تحمل شد که فرد مربوطه بی‌سرو صدا، آزاد به سر کار خود بازگشت.

بخش کشاورزی هم در امان نیست

در اقلام کشاورزی این موضوع با همان شدت دنبال می‌شود و دست‌های قدرتمندی با در اختیار داشتن پشتوانه مالی و نفوذ در مراکز تصمیم‌گیر اقدام به واردات گسترده این اقلام کشاورزی می‌کنند. در دهه ۷۰ تا میانه دهه ۸۰ چای از جمله اقلامی بود که مورد هجوم گسترده قاچاق

چشم‌انداز نظام اداری در برنامه ششم توسعه

امکان ادغام و انحلال سازمان‌ها و منع استخدام در دستگاه‌های اجرایی

وظایف دستگاه‌های اجرایی به شهرداری‌ها و دهیاری‌ها با تصویب شورای عالی اداری در این لایحه مجاز شمرده شده است. علاوه براین، در صورت تصویب نهایی، هرگونه به کارگیری یا تبدیل وضعیت استخدامی نیروی انسانی در دستگاه‌های اجرایی ممنوع است و موارد ضروری تنها به ترتیبی صورت می‌گیرد که به پیشنهاد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به تصویب هیأت وزیران برسد. همچنین در بند دیگری از این ماده به کارگیری افراد در قالب قرارداد کار معین (مشخص) یا ساعتی برای اجرای وظایف پست‌های سازمانی، فقط در سقف

مالیاتی و سالن‌های خدمات مودیان به خوداظهاری مودیان مالیاتی اعتماد خواهد شد و درصد کمتری از مودیان مورد بررسی و نظارت قرار خواهند گرفت و بر همین اساس نسبت مشاغلی که سال ۱۳۹۳ است به تکمیل فرم اظهارنامه مالیاتی اقدام کردند، نیازی به رسیدگی مجدد ندارند و با اجرای نظام جامع مالیاتی این امکان برای افراد حقیقی و حقوقی وجود دارد و دریافت اظهارنامه‌های مالیاتی به شکل الکترونیکی بوده و با راه‌اندازی کامل پروژه

دعای قدیمی میان وزارت جهاد کشاورزی و بازرگانی همواره وجود داشته است و هر کدام طرف مقابل را در این زمینه مقصر دانسته و نسبت به نیازسنجی داخلی برای تامین بازار و اقلام ضروری مردم، ناهماهنگی تاسف‌برانگیزی میان این دو نهاد دولتی وجود داشته است.

برنامه مقابله چگونه باید باشد؟

در چنین شرایطی سخن گفتن از برخورد با قاچاق کالا سخن از برنامه‌ای پیچیده و چند بعدی است.

۱- درمان قاچاق کالا باید همراه با برنامه‌ای منسجم برای کنترل تبعات حذف یک سیستم معیشتی گسترده در اقتصاد ایران به‌خصوص در مناطق مرزی باشد؛ سیستم معیشتی کاذبی که گرد اقتصاد ما شکل گرفته است.

۲- در این برنامه باید از ورود دستگاه‌ها و سازمان‌ها به قاچاق کالا جلوگیری کرد؛ این برنامه باید از قدرت بازدارندگی و تنبیهی کافی برخوردار باشد. ۳- برنامه برخورد با قاچاق کالا می‌تواند در کالاهایی که مشابه داخلی آنها از کیفیت برتری برخوردارند پاسخ‌بخش‌تر باشد. در کالاهای کشاورزی اقلام ایرانی قدرت کیفی بی‌چون و چرایی نسبت به مشابه قاچاقی یا وارداتی خود دارد.

۴- فرهنگ‌سازی برای حمایت از تولید ایرانی از اهمیت بسیاری برخوردار است اگرچه در سال‌های اخیر واژه فرهنگ‌سازی به ابتدال کشنیده شده است اما یک اقدام مهم در فرهنگ می‌تواند کالای با کیفیت خارجی را در مقابل کالای بی‌کیفیت داخلی به هزیمت و انهدام بکشاند. نمونه آن اقدام مهمی بود که مهتما گانندی در دگرگونی فرهنگ مصرفی مردم هند در مقابل پارچه‌های وارداتی و مصرف تمک کرد و این دو صنعت را با تولیدات خانگی و بی‌کیفیت داخلی احیا کرد. بنابراین فرهنگ‌سازی یک اقدام ریشه‌ای مهم می‌خواهد و تهمت‌نالی که در این عرصه استنبیث‌لا برزند و از ثروت و دارایی ملی دفاع کنند.

مقرر در قانون مدیریت خدمات کشوری مجاز شمرده شده و تمدید قراردادهای قبلی باطلانغ است.

برابر این لایحه به دولت اجازه داده شده در اجرای اصلاح ساختار دولت و کاهش حجم و اندازه دستگاه‌های اجرایی، با پیشنهاد سازمان و تصویب شورای عالی اداری، نسبت به ادغام، انحلال و جابه‌جایی سازمان‌های تابعه و وابسته وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها اقدام کند. برابر برنامه ششم توسعه به دولت اجازه داده شده در حدود اعتبارات هزینه‌ای سالانه نسبت به تعیین ضریب حقوق کارکنان دولت اعم از مشمولان و غیرمشمولان قانون مدیریت خدمات کشوری

مقرر در قانون مدیریت خدمات کشوری مجاز شمرده شده و تمدید قراردادهای قبلی باطلانغ است. برابر این لایحه به دولت اجازه داده شده در اجرای اصلاح ساختار دولت و کاهش حجم و اندازه دستگاه‌های اجرایی، با پیشنهاد سازمان و تصویب شورای عالی اداری، نسبت به ادغام، انحلال و جابه‌جایی سازمان‌های تابعه و وابسته وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها اقدام کند. برابر برنامه ششم توسعه به دولت اجازه داده شده در حدود اعتبارات هزینه‌ای سالانه نسبت به تعیین ضریب حقوق کارکنان دولت اعم از مشمولان و غیرمشمولان قانون مدیریت خدمات کشوری

هر نوع اعتراض یا ابلاغ به مودیان و سایر امور نیز به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود. وی افزود: در حال حاضر برای شناسایی افرادی که درآمدهای خود را کتمان می‌کنند، دریافت سایر پایگاه‌های اطلاعاتی مانند اطلاعات ثبت شده در حوزه واردات و صادرات استفاده می‌شود و از طرفی ضمانت‌های اجرایی قانونی برای تکمیل فرم‌های خوداظهاری ایجاد شده تا درآمدها کتمان نشود و در این طرح نظام مالیاتی نمی‌خواهیم مالیات را براساس

مهربانی که قبلا شناسایی شده‌اند رشد دهیم، بلکه هدف ما این است که مالیات‌های جدید را از مودیان‌ی که تاکنون شناسایی نشدند یا درآمد خود را کتمان می‌کردند، دریافت شود.

عبدی با اشاره به درآمدهای مالیاتی در چهار ماهه نخست امسال یادآور شد: تاکنون ۹۵ درصد از عدد چهاردوازدهم بودجه تحقق پیدا کرده و خوشبختانه ما به اهداف خود دست یافتیم که این مهم می‌تواند برای کشور نقطه شروع مناسبی باشد.

نرخنامه

دلار ۳،۵۲۷ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۲۷ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۲۰،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۵۳ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۹۴ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۹،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴،۳۴۸ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت	نرخ سکه و طلا
مقال طلا	۴۹۵،۸۰۰ ▼	
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴،۳۴۸ ▼	
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۹،۰۰۰ ▼	
سکه طرح جدید	۱،۱۲۰،۵۰۰ ▼	
نیم سکه	۵۵۹،۰۰۰ ▼	
ربع سکه	۲۸۹،۰۰۰ ▼	
سکه گرمی	۱۸۳،۰۰۰ ▼	

نوع ارز	قیمت	نرخ ارز نقدی
دلار آمریکا	۳،۵۲۷ ▼	
پیورو اروپا	۳،۹۵۳ ▼	
پوند انگلیس	۴،۶۹۴ ▼	
درهم امارات	۹۶۷ ▼	
لیبر ترکیه	۱،۱۹۱ ▼	
یوان چین	۵۴۰	
بن ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲،۷۳۵ ▼	
فرانک سوئیس	۳،۶۳۸ ▼	
دینار کویت	۱۱،۶۸۰	
ریال عربستان	۹۴۵ ▼	
دینار عراق	۲۷۷	
روپیه هند	۵۴	
رینگت مالزی	۹۱۲ ▼	

بانکنامه

طلای جهانی ثابت ماند

طلای جهانی پس از ثبت افزایش اندک در معاملات روز پنجشنبه، در ستانه انتشار گزارش اشتغال آمریکا در روز جمعه تغییر چندانی نداشت اما به سوی دومین رشد هفتگی متوالی در حرکت است.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جمعه بازار سنگاپور تغییر چندانی نداشت و ۱۳۶۱ دلار بود. بهای معاملات این بازار روز پنجشنبه با ۰.۲درصد افزایش، در ۱۳۶۰.۸۰ دلار بسته شد و از ابتدای هفته جاری تاکنون ۰.۸درصد رشد نشان می‌دهد. در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل فوری بدون تغییر ماند و در ۱۳۶۷.۳۰ دلار ایستاد. بهای معاملات این بازار روز پنجشنبه ۲.۷۰دلار یا ۰.۲درصد افزایش یافت و در ۱۳۶۷.۴۰ دلار بسته شد.

معامله‌گران و سرمایه‌گذاران طلا در انتظار نشانه‌هایی از زمان افزایش نرخ‌های بهره آمریکا به‌ویژه از گزارش اشتغال روز جمعه هستند.

طلا به افزایش نرخ‌های بهره حساس است زیرا نرخ‌های بهره بالاتر هزینه نگهداری این فلز را که بازدهی ندارد افزایش داده و از سوی دیگر با حمایت از ارزش دلار، قیمت طلا را تحت فشار قرار می‌دهد. اقتصاددانان در نظرسنجی رویترز پیش‌بینی کرده‌اند گزارش اشتغال بخش غیرکشاورزی آمریکا برای ماه ژوئیه رشد ۱۸۰هزار شغل جدید را نشان دهد درحالی‌که پیش‌بینی می‌شود نرخ بیکاری از ۴.۹درصد در ژوئن به ۴.۸درصد در ژوئیه کاهش یافته است. در این بین آمار که روز گذشته منتشر شد نشان داد: شمار آمریکایی‌های روز جمعه تقاضای دریافت مزایای بیکاری هفته گذشته افزایش غیرمنظره‌ای داشته است. درحالی‌که تعدیل دوباره نیرو در بخش انرژی اخراج‌های اعلام شده از سوی کارفرمایان آمریکایی در ماه ژوئیه را افزایش داده است. جیم ویکاف، تحلیلگر ارشد بازار در کیتکو انتظار دارد طلا تا زمانی‌که این گزارش نشانه‌های روشنی از وضعیت بازار کار فراهم کند، تغییر چندانی نداشته باشد یا اندکی کاهش پیدا کند. بعضی از فعالان بازار بر این باورند که نشانه‌های پویایی بازار اشتغال دلیل کافی برای افزایش نرخ‌های بهره آمریکا تا ماه آینده را فراهم خواهد کرد. چنین اقدامی ارزش‌دلار را تقویت کرده و قیمت فلزات ارزشمند را پایین‌تر می‌برد. بازارهای سهام آسیای روز جمعه به دنبال تصمیم بانک مرکزی انگلیس برای کاهش نرخ‌های بهره و اجزای تدابیر محر که مالی صعود کردند. بانک مرکزی انگلیس در نشست سیاست پول ماهانه خود که روز پنجشنبه برگزار شد، به منظور حمایت از اقتصاد در برابر تبعات تصمیم اخیر این کشور برای خروج از اتحادیه اروپا برای نخستین‌بار از سال ۲۰۰۹نرخ‌های‌بهره‌را کاهش داد.

براساس گزارش رویترز، طلا از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون تحت تأثیر به تأخیر افتادن افزایش نرخ‌های بهره آمریکا و ابهامات اقتصادی که تقاضا برای دارایی‌های امن را تقویت کرده، ۲۸درصد رشد قیمت داشته است.

حمل و نقل

دالان هوایی ایران امن ترین و ارزان ترین کربدور دنیا

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه «دالان هوایی ایران امن ترین و ارزان ترین دالان هوایی است که زمانی قرار بود به قطب هوایی منطقه تبدیل شود» تصریح کرد: این حق ملت ایران است که قطب هوایی منطقه واقع در تهران باشد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در جلسه شورای اداری استان لرستان با بیان اینکه تمام تلاش ما این است که شرایط بهتری را ایجاد کنیم تا از ظرفیت اقتصاد جهانی استفاده کنیم، اظهار داشت: با تلاش هایی که در سیاست های خارجی داشتیم اتفاقات مبارکی در شقوق هوایی، دریایی و جادهای افتاده است که امیدواریم منجر به بازپس گیری سهم اقتصادی ایران در منطقه شود. وی با بیان اینکه امروز بیش از ۱۷ لاینر مستقیم در آب های گرم بنادر ایران پهلو می گیرند، گفت: در حال حاضر از طریق بنادر ایران کالاهای آسیای میانه حمل و نقل می شود، درحالی که در گذشته این گونه نبود.

آخوندی با تأکید بر اینکه کربدور بندر امام به مرز بازرگان باید بتواند یک نقش فراملی ایفا کند، بیان داشت: با این کربدور باید بتوان اروپا را از طریق ایران به جنوب متصل کرد زیرا با این اقدام ارزش افزوده فراوانی برای دو طرف کربدور ایجاد می شود. آخوندی با اعلام اینکه باید همین سهم را در حوزه هوایی از آن ترین دالان هوایی است که زمانی قرار بود به قطب هوایی منطقه تبدیل شود اما مجموعه اتفاقات بعد از دهه ۴۰ منجر به این شد که این موقعیت به سمت ترکیه و جنوب خلیج فارس منتقل شود. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: این حق ملت ایران است که قطب هوایی منطقه در تهران باشد و بازپس گیری این سهم به سیاست ها و برنامه های ما در منطقه باز می گردد. آخوندی با اعلام اینکه بعد از موفقیت در حوزه سیاست های خارجی میزان پروازها از ۵۰۰ پرواز به ۱۰۸۵ پرواز در آسمان ایران رسیده است، گفت: با سیاست های اتخاذ شده در حال به دست آوردن نقش منطقه ای خود هستیم. وی با تأکید بر اینکه ملت ایران مدعی سهم خود در اقتصاد جهانی هستن، تصریح کرد: سهم کشور تنها در حمل و نقل نیست، بلکه در تمام ابعاد توسعه ای مانند اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... است.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ما به توسعه شبکه حمل و نقل و ارتباطات اعتقاد داریم، رمایی که این توسعه تنها در درون کشور اتفاق بیفتد ثروت نیز تنها در درون انتقال می یابد ولی در صورتی که توسعه حمل و نقل و شبکه های ارتباطی به بیرون از کشور کشیده شود ثروت نیز به کل جهان انتقال می یابد و سهم کشور از اقتصاد جهانی افزایش پیدا می کند.

جواد هاشمی

عمر پایین ساختمان ها در ایران موضوعی است که در کنار کارشناسان صنعت، فعالان و سرمایه گذاران بازار مسکن نیز آن را تأیید می کنند. میانگین ۳۰ ساله عمر مفید ساختمان ها در ایران، آن هم در شرایطی که بسیاری از کشورهای جهان به عمری ۱۰۰ ساله فکر می کنند نشان از نیاز جدی کشور به تغییر دیدگاه در نحوه ساخت و ساز واحدهای مسکونی جدید دارد.

در طول سال های گذشته هرچند نهادهای مسئول مانند وزارت راه و شهرسازی یا سازمان نظام مهندسی تلاش کرده اند راهی برای اجرای قوانین موجود در این حوزه باز کنند و از این طریق شرایط را بهبود ببخشند اما در عرصه عمل همچنان در نظر

هریک از این دو گزینه در صورتی که عملیاتی نشود بازار رکودزده مسکن را با چالش های جدید روبه رو می کنند. در صورتی که انتخاب به سمت افزایش قیمت ها حرکت کند، نتیجه فاصله بیشتر نرخ ها با قدرت خرید مردم خواهد بود و در صورتی که خطری کیفیت ساختمان ها را تهدید کند، شاید میانگین فعلی عمر مفید نیز کاهش پیدا کند. در شرایطی که راه حل این دو مشکل هنوز مشخص نیست اما به نظر می رسد افزایش قیمت تمام شده واحدها و مسکونی غیرقابل انکار خواهد بود. در هفته هایی که صحبت ها از احتمال افزایش نرخ سیمان حکایت می کند، حالا افزایش نرخ دریافت حق انشعاب آب در مناطق شهری

زور مصالح به قیمت زمین نمی رسد

افزایش هزینه ساخت خانه، کیفیت را تهدید می کند



نیز افزایش یافته است. افزایش نرخ خدمات مهندسی ارائه شده به خانه سازان نیز گزینه دیگری است که اجرای آن به معنای افزایش قیمت تمام شده ساختمان ها خواهد بود؛ موضوعی که هرچند در نگاه اول چندان جلب توجه نمی کند اما شاید در آینده نه چندان دور برای بازار مشکل ساز شود.

محوریت بیمه، کیفیت را تضمین می کند

بررسی میانگین سهم هزینه های ساخت در ساختمان های ایرانی در قیاس با آنچه در بسیاری از دیگر کشورهای جهان اتفاق می افتد، نشان می دهد استانداردهای به کار گرفته شده در ایران با آنچه در دیگر نقاط به کار گرفته می شود فاصله دارد. ابوالحسن میرعمادی، مدیرعامل شرکت خصوصی مهندسین مشاور تبینا در گفت و گو با «فرصت امروز»، با بیان این مطلب اظهار کرد: در کشورهایی مانند کانادا یا آمریکا، هزینه تمام شده برای یک واحد مسکونی به شکل ۵۰-۵۰ درصد و هم در صورت افزایش

هزینه های ساخت، کیفیت نیز افزایش می یابد.

ایمان معصومی، فعال صنعت ساختمان نیز در گفت و گو با «فرصت امروز» به فشارهای وارد آمده به خانه سازان در طول سال های گذشته اشاره کرد و گفت: در شرایطی که حتی نرخ خانه در بازار با نرخ تورم سال های گذشته نیز همراه نبوده و در بسیاری از طرح ها قیمت تمام شده پایین تر از نرخ های قبل محاسبه می شود، صحبت از افزایش هزینه های ساخت و ساز باری جدید روی دوش خانه سازان خواهد گذاشت.

به گفته وی، در شرایطی که سیاست های موجود به دنبال بازگشت دوباره خانه سازان به بازار است و در عین حال تلاش می کند قیمت ها را کنترل کند، افزایش هزینه ها نیز خلاصی به بدنه عرضه مسکن وارد خواهد کرد و حتی اگر سرمایه گذاری در حال ارزیابی شرایط برای بازگشت باشند نیز با این شرایط اقدام خود را به تأخیر خواهند انداخت.

هرچند شرایط مبهم بازار مسکن و افق آینده آن باعث شده تغییرات به وجود آمده با تردید روبه رو شوند اما قطعاً صحبت از افزایش هزینه های ساخت واحدهای مسکونی نیز به مدیریت جدی دارد، مدیریتتی که از یک سو باید سیاست های کلان مانند حفظ قیمت تمام شده را لحاظ کند و از سوی دیگر فشار را بر عرضه کنندگان خانه که باید به بازار بازگردند کنترل کند، مدیریتتی که باید دید آیا اقدامات در هفته های آینده فراهم خواهد شد یا بازار باید فکری جدید به حال آن بکند.

فرصت امروز

عمران



بهبود بازار آپارتمان های لوکس در تهران

با توجه به نزدیک شدن قیمت پیشنهادی خریداران و فروشنندگان، بازار فروش آپارتمان های لوکس پایتخت در تیرماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل کمی پرنورتر بود.

به گزارش ایسنا، با اینکه معاملات مسکن شهر تهران به طور کلی در رکود قرار دارد و تعداد فروش آپارتمان های لوکس نیز تحت تأثیر این رکود است، نسبت فروش این واحدها از وضعیت ناامیدکننده ای در مقایسه با کل معاملات برخوردار نیست. آپارتمان های دارای دامنه قیمتی بیش از ۸ میلیون تومان در تیرماه سال جاری ۷.۴ درصد از کل معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده که ۱.۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته و بررسی های میدانی نشان می دهد صرف نظر کردن سازندگان از قیمت های معمول و نزدیک کردن انتظارات آنها به قیمت پیشنهادی خریداران، در فروش این واحدها بی تأثیر نبوده است.

همچنین بازار آپارتمان های با قیمت ۵.۵ تا ۸ میلیون تومان در هر متر مربع با اینکه چنگی به دل نمی زند ولی نسبت به سال قبل اندکی گرم تر است. این واحدها در تیرماه سال جاری ۱۴.۱ درصد از کل معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده اند. این رقم در مدت مشابه سال قبل ۷.۳ درصد از کل معاملات بود. با این وجود آپارتمان های کوچک و متوسط متراژ تهران مشتری بسزنا تر هستند. واحدهای ۶۰ تا ۷۰ متر با سهم ۱۵.۷ درصد، واحدهای ۷۰ تا ۸۰ متر با سهم ۱۳.۷ و واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر با سهم ۱۳.۲ درصد به ترتیب بیشترین تقاضا را در بین معاملات شهر تهران به خود اختصاص داده اند. کمترین سهم نیز مربوط به واحدهای ۱۹۰ تا ۲۰۰ متر مربع با سهم ۰.۴ درصد است. جالب آن که واحدهای مسکونی بیش از ۲۰۰ متر مربع با سهم ۲.۱ درصد از کل معاملات بیشترین تقاضا را در بین آپارتمان های بالای ۱۵۰ متر به خود اختصاص داده اند. این رقم در مدت مشابه سال قبل ۲.۲ درصد بود که در بین واحدهای بالای ۱۴۰ متر بیشترین تقاضا را داشت. کارشناسان معتقدند یک شاخص برای بررسی وضعیت بازار مسکن، تقاضا برای املاک مسکونی لوکس در تهران است که به کف تولید رسیده، اما روند فروش آن طی ماه های اخیر اندکی بهبود یافته است. آپارتمان های لوکس که به عنوان املاکی با قیمت در حد حداقل ۸ میلیون تومان طبقه بندی شده، درصد بالایی از ۲۵۰ هزار واحد خالی شهر تهران را به خود اختصاص می دهد که پیش بینی می شود در ماه های پیش رو تقاضا برای این واحدها روند افزایشی به خود گیرد. با این حال خسارتی که طی خواب بیش از سه ساله برخی از این واحدها در پی رکود مسکن به سازندگان تحمیل شده، غیرقابل کتمان است و شاید به همین دلیل باشد که عیده تیریزی - مشاور وزیر راه و شهرسازی - می گوید بازار مسکن تهران در ماه های آینده رشد کند، به شرطی که سرمایه گذاران انرژی خود را از املاک لوکس و تجاری به سمت بازار ساخت به قصد اجاره برای اقشار متوسط و کم درآمد معطوف کنند.

افتتاح نهایی مصلی تا دو سال دیگر به شرط تخصیص اعتبارات

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حال حاضر مجموعه مصلی ۶۶ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، گفت: اگر ۴۰۰ میلیارد بودجه ساخت مصلی در موعد مقرر تخصیص داده شود، پروژه را دوساله تحویل می دهیم.

محمدجعفر علیزاده، رئیس سازمان مجری ساختمان ها و تأسیسات دولتی و عمومی در گفت و گو با ایلنا، با بیان اینکه مجموعه مصلای حضرت امام خمینی در حال حاضر ۶۶ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در جبهه های مختلف ساخت و ساز انجام می شود، اظهار داشت: امسال هم ۱۲۰ میلیارد تومان اعتبار داده شده که اگر تخصیص یابد فازهای مهم دیگری تکمیل می شود. وی با بیان اینکه استراتژی شهرداری را برای بهره برداری بر برخی از پروژه ها در پیش گرفته ایم، گفت: شهرداری هر پروژه ای را قبل از اینکه به افتتاح کامل برساند از آن بهره برداری می کند به این معنا که فازهایی را که قابلیت استفاده از آن وجود دارد در اختیار مردم می گذارد قبل از اینکه تمام پروژه به بهره برداری نهایی برسد. برای مثال پروژه نمایشگاه شهر آفتاب یا بوستان ولایت، نهایی نشده است اما از آن قسمت هایی که قابلیت بهره برداری دارد، استفاده می کند.

علیزاده ادامه داد: با توجه به نگاه مثبت دولت و مجلس به این مجموعه خوشبینانه بودجه خوبی برای ساخت این مجموعه در نظر گرفته شده است. اگر ۱۲۰ میلیارد تومان تخصیص داده شود، دو جبهه جدید که امکان برگزاری همزمان نمایشگاه ها و نماز جمعه را فراهم می کند، ساخته می شود. رئیس سازمان مجری ساختمان ها و تأسیسات دولتی و عمومی گفت: در حال حاضر قسمت های عمده ای بخش های مرکزی مصلی قابل بهره برداری است. ششستان مرکزی که بیش از ۶۰ هزار متر مربع مساحت دارد قابل استفاده است که ۶۰ هکتار از آن نمازگزار را در خود جای می دهد. در حال حاضر از صحن مرکزی که بیش از ۴۴ هزار متر مربع است هم استفاده می شود. ششستان شرقی هم قابل استفاده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه اگر اعتبارات در موعد مقرر پرداخت شود، تمام مجموعه مصلای تهران دو سال دیگر نهایی و به بهره برداری می رسد، اظهار داشت: هسته مرکزی و ایوان و مجموعه قسمت هایی که باقی مانده است با ۴۰۰ میلیارد تومان کاملاً به اتمام می رسد. علیزاده گفت: فاز مرکزی تا سال ۹۶ در صورت تخصیص اعتبار نهایی می شود اما تأکید می کنم با توجه به روندی که پیش روی ما است و اطلاعاتی که از تگتگاه های مالی دولت داریم، این مجموعه را فازبندی و ساخت فازهای آن را اولویت بندی کردیم که همزمان از این پروژه استفاده کنیم.

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند

آگهی ارزیابی کیفی تأمین کنندگان

شماره مجوز: ۲۰۱۱-۱۳۹۵

نوبت دوم

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند در نظر دارد کالای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از تأمین کننده واجد شرایط خریداری و تأمین نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار/تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱.	RAL-941635-MB	کامپیوتر	۱۰۰ دستگاه	۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰
تجدید مناقصه					

(ب) شرایط اولیه متقاضی

- داشتن شخصیت حقیقی / حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.
- داشتن کد ملی / شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم
- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تأیید در ارزیابی کیفی مناقصه گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ده درصد مجموع مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن در مناقصه).

(۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه گرا

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند واقع در استان مرکزی، اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.

(۳) مهلت و محل دریافت فرمهای استعلام ارزیابی کیفی

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت پنج روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۰۱۳-۲۳۴۷۲۰۰۸۶، فرمهای استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و بر اساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفاً بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

(۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان)

زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران، دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می باشد. ضمناً محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرمها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه راهی سازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند- اداره تدارکات و امور کالا- ساختمان ب- طبقه همکف اتاق ۱۲۱- کدپستی ۴۱۱۱۱-۳۸۶۷۱- تلفن: ۰۸۶-۳۳۴۹۰۹۷۶ و ۰۸۶-۳۳۴۹۰۸۶ می باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد ضمناً آدن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی کند. لازم بذکر است دستگاه مناقصه گرا پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) میبایست دو برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفاً بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند.

این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از منابعی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶



مفقودی

مدرک موقت فارغ التحصیلی اینجانبه سیده فاطمه بادین فرزند سیدعلی به شماره شناسنامه ۶۷ صادره از حوزه مرکزی در مقطع کاردانی ناپیوسته رشته حسابداری صادره از واحد دانشگاهی دهنشت به شماره ۲۰۸۴۹۳۱ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهنشت به نشانی ۱۸۰ دستگاه دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نماید تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۴/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۵/۲ تاریخ انتشار نوبت سوم ۹۵/۵/۱۶

دهشت

آگهی افراز

آقای عشقعلی مالکی فرزند جمشید درخواست افراز ششداگن سه قطعه مورد مالکیت مشاعی خود با مساحت های ۷۲۳ متر مربع و ۶۶/۵۰ متر مربع و ۳۹/۱۰ متر مربع از پلاک ۶۳ اصلی قروه واقع در بخش ۵ اسفندباد کردستان به آدرس قروه بلوار معلم خیابان ابوذر نموده است و حسب اعلام آدرس سایر مالکین مشاعی پلاک مرقوم را در اختیار ندارند لذا بدینوسیله در اجرای ماده ۱۸ اتین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا از مالکین مشاعی و افراد صاحب حقوق در شهر قروه دعوت می شود راس ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۹۵/۵/۲۷ در محل حضور بهم رسانند تا نسبت به نقشه برداری و افراز ملک اقدام گردد بدیهی است عدم حضور سایر مالکین مشاعی مانع انجام افراز نخواهد شد تاریخ انتشار ۹۵/۵/۱۶

رئیس ثبت اسناد واملاک قروه موسوی نیا

۱۴۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۵-۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۰۱۲۷ و ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۰۱۲۷ مورخه ۱۳۹۵/۴/۲۶ و ۱۳۹۵/۴/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه لامعارض متقاضی آقای برات قندی فرزند نهادایت به شماره شناسنامه ۱۷۵۰ صادره از گبردراهگ در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۰۰ مترمربع پلاک ۲۷ فرعی از ۱۰۳ اصلی واقع در ده شریفا دیداری از مالک رسمی آقای محسن مهبادی محرر گردیده است،لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۵/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۵/۱۶

م آف ۳۳۸ رئیس ثبت اسناد و املاک محمد رحیم پور رابنی

۱۳۷۳

آگهی تعیین حدود اختصاصی

نظر به اینکه ششداگن موقوفه سید محمد دولابی به تولیت سید محمد دولابی پلاک ثبتی ۴۴۴ اصلی واقع در بخش هفت تهران (میدان بروجردی) در اجرای رای شماره ۹۱۴-۱۳۹۳/۱۰/۱۹۳۱-۹۳/۶/۴-۱۰ هیات نظارت اداره کل محترم ثبت اسناد و املاک استان تهران در مالکیت موقوفه سیدمحمد دولابی با نظارت اداره اوقاف امور خیریه جنوب شرق تهران استقرار یافته است و بنا به درخواست مالک که تقاضای تعیین حدود اختصاصی را از این اداره نموده است تعیین حدود ملک مذکور در روز سه شنبه مورخه ۹۵/۶/۹ ساعت ۹ صبح در محل به عمل خواهد آمد لذا به مالکین و مجاورین اعلام تا در روز و ساعت مقرر در محل ملک حضور بهم رسانند و چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارفقایی داشته باشند تا مدت ۳۰ روز اعتراض کتبی خود را به این منطقه تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ا اعتراض با ارائه دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی مراجعه و گواهی لازم را اخذ و به این اداره تسلیم نماید در غیر این صورت برابر مقررات نسبت به صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.تاریخ انتشار: ۹۵/۵/۱۶

۱۳۵۴

رئیس ثبت منطقه شرق تهران- ناصری



خبر

واردات سالانه ۲هزار خودرو به منطقه آزاد کیش



معاون سازمان منطقه آزاد کیش، از واردات سالانه ۲هزار دستگاه خودرو با پلاک جدید و نیز پلاک معوض به منطقه آزاد کیش خبر داد.

علی جیرفتی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه در منطقه آزاد کیش تمامی خودروها تقریباً خارجی هستند و می‌توان عنوان کرد که در این منطقه خودروهای داخلی تردد ندارند، بیان کرد: در مجموع، تعداد خودروهای خارجی در این منطقه زیاد نیست و جمعا کمتر از ۱۰ هزار خودرو پلاک شده تردد دارند.

وی در مورد بخشنامه ممنوعیت واردات خودروهای آمریکایی به مناطق آزاد نیز اظهار کرد: در سال گذشته کمتر از ۵۰ دستگاه خودروی آمریکایی که حدود ۴۳ دستگاه بود به منطقه آزاد کیش وارد شد که پس از ابلاغ این بخشنامه، ممنوعیت واردات نیز اعمال شده است و دیگر خودروهای آمریکایی به مناطق آزاد وارد نمی‌شوند.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش در ادامه با بیان اینکه دو نوع واردات خودرو به منطقه آزاد کیش وجود دارد، عنوان کرد: یک نوع خودروهایی هستند که در منطقه وجود دارند و با توجه به اینکه عمر خودروها در کیش محدود است و نمی‌توانند تا هر زمانی که می‌خواهند در این منطقه کار کنند و باید طی مدت زمانی مشخص پس از کار، از منطقه خارج شوند؛ به این خودروها خودروی «پلاک معوض» می‌گویند و به ازای خروج هر خودرو، خودروی دیگری جایگزین آنها می‌شود.

جیرفتی افزود: نوع دیگر خودروها، خودروهای جدیدی هستند که به منطقه آزاد وارد می‌شوند و به آنها «خودروهای پلاک جدید» می‌گویند. سالانه مجموع خودروهای پلاک جدید و پلاک معوض وارد شده به منطقه آزاد کیش، حدود ۲۰۰۰ دستگاه است.

وی همچنین درباره اقبال ساکنان کیش به مدل خودروهای وارداتی خاطر نشان کرد: معمولاً خودروهایی بیشتر مورد توجه هستند که بتوانند خدمات پس از فروش بیشتری داشته باشند. علاوه بر این یکی از جذابیت‌های منطقه آزاد کیش نیز این است که وقتی گردشگر به منطقه می‌آید و خودروهایی را که پیش از آن حتی امکان ملاحظه نزدیک آنها برایش وجود نداشته، می‌تواند ببیند و از آنها استفاده کند.

«فرصت امروز» فروش اموال خودروسازان را بررسی می‌کند

تبدیل سرمایه غیرمولد به مولد



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

هفته گذشته شورای پول و اعتبار، تصویب کرد که دو خودروساز دولتی ایران باید بخشی از دارایی‌های خود را به فروش برسانند تا بتوانند سقف تسهیلات استفاده شده خود در سیستم بانکی را حفظ کنند.

طبق آنچه در متن این تصمیم شورای پول و اعتبار آمده است، چنین مصوبه‌ای براساس درخواست وزارت صنعت از بانک مرکزی به تصویب رسیده است.

براساس این مصوبه، دو شرکت خودروسازی ایران‌خودر و سایپا باید ظرف شش ماه بخشی از دارایی‌های خود را واگذار کرده و به‌طور مشخص ایران‌خودرو باید سهام بانک پارسیان خود را واگذار کند. همچنین این دو شرکت باید طی یک ماه پس از تاریخ دوازدهم مرداد ۹۵، برنامه زمانبندی خود را برای اصلاح ساختار مالی به بانک مرکزی اعلام کنند. قصه فروش دارایی‌های خودروسازان، تازه نیست، بلکه یک سال پس از روی کار آمدن دولت یازدهم، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیرصنعت، معدن و تجارت مدعی شد که دو خودروساز بزرگ کشور بخشی از دارایی‌های خود را

واگذار کرده‌اند. همچنین در آخرین مجمع عمومی سالانه این دو خودروساز، ساکنانداران این دو شرکت اعلام کردند که در سال جاری بخشی از شرکت‌های تابعه خود را واگذار خواهند کرد. اکنون پرسش اینجاست که این اقدام خودروسازان در کنار الزام شورای پول و اعتبار، چه تأثیری بر آینده فعالیت آنها خواهد داشت؟

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «فروش دارایی‌های این دو شرکت به معنای تسویه بدهی‌های گذشته است. طی یک‌سال گذشته شیوه جدیدی در پیش گرفته شده مبنی بر اینکه شرکت‌ها با تجدید ارزیابی خنده‌دار، می‌گویند ما صاحب ۲۰ هزار میلیارد تومان دارایی بودیم، اما فراموش کرده بودیم. با این شگرد، زیان انباشته خود را صفر می‌کنند اما در حقیقت تغییری در وضعیت ورشکستگی این شرکت‌ها رخ نداده، بلکه روی کاغذ از ورشکستگی نجات پیدا کرده‌اند. این روش مشکلی از شرکت‌ها حل نخواهد کرد.»

او می‌افزاید: «سنخه شورای پول و اعتبار فارغ از اینکه باید به صورت دستوری پیچیده

شود یا خیر، راه‌حل اساسی خودروسازان برای خروج از ورشکستگی است. شرکت‌ها دو راه‌حل برای خروج از وضعیت فعلی دارند؛ یا باید افزایش سرمایه واقعی در این شرکت‌ها صورت بگیرد یا باید با فروش دارایی‌های بی‌بازده، مدیریت دارایی انجام بدهند.» امیرحسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «فروش دارایی‌های خودروسازان یکی از منطقی‌ترین اقداماتی است که باید انجام شود. در یک مقطع زمانی، خودروسازان درآمدهای خوبی داشتند و این درآمدها را به سمت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد بردند، اما در شرایط فعلی که خودروسازی ما باید رقابت‌پذیر شود، حتما باید هزینه‌های مالی خود را کاهش دهند. این فروش دارایی‌ها برای خودروسازان تمرکز بر کیفیت و کاهش هزینه‌های مالی آنها به همراه داشته و مانع از بالا رفتن میزان بدهی‌های آنها به سیستم بانکی می‌شود. به عبارت بهتر سرمایه‌های غیرمولد در کسب‌وکار خودروسازان به سرمایه‌های مولد تبدیل می‌شود.»

هزینه‌های مالی پاک می‌شوند

فروش دارایی‌های بی‌بازده خودروسازان، تنها راه‌حل فعلی آنها برای نجات از ورشکستگی است، زیرا با توجه به شرایط فعلی فضای کسب‌وکار و زمان‌بسر بودن اجرای برجام، بعید به نظر می‌رسد که دست کم تا یک‌سال آینده افزایش سرمایه‌ای در این بخش از صنعت صورت بگیرد. حالا موضوع دیگری که می‌توان به آن پرداخت این نکته است که سرمایه حاصل از فروش دارایی‌های خودروسازان به کجا خواهد رفت؟ به خطوط تولید یا سیستم بانکی؟

زاوه در این‌باره تصریح می‌کند: «پول حاصل از فروش این دارایی‌ها، پولی است که به وسیله خودروسازان از سیستم بانکی خارج شده و به واسطه حمایت‌های وزارتخانه به سیستم بانکی عودت داده نشده است. این پول بسیار گران قیمت بوده و حتما باید به شبکه بانکی بازگرداندن شود. نرخ بهره این پول با توجه به قدیمی بودن آنها بسیار بالاست و حتما باید تسویه شود. در حقیقت خودروسازان با این شیوه از ورشکستگی نجات پیدا خواهند کرد و فضای مالی منطقی‌تری خواهند داشت.» این کارشناس صنعت خودرو

اظهار می‌کند: «پاک کردن بدهی‌های معوق به‌شدت در کاهش هزینه‌های مالی خودروسازان مؤثر است. با توجه به انباشت بدهی‌های بانکی، این شرکت‌ها با گذشت زمان ناچار به پرداخت چندین برابر اصل پول خود هستند که حالا با پاک کردن این بدهی‌ها، هزینه‌های مالی آنها به‌شدت کاهش خواهد یافت.»

با توجه به اینکه دو شرکت ایران خودرو و سایپا، با وجود حاکمیت دولت در آنها جزو اموال دولت محسوب نمی‌شوند، شورای پول و اعتبار اجازه دخالت در امور آنها را ندارد، اما طبق پیگیری‌های خبرنگار «فرصت امروز» چنین مصوبه‌ای در پاسخ به درخواست وزیر صنعت بوده است که این شورا، درخواست این وزارتخانه را مبنی بر حفظ سقف تسهیلات خودروسازان در سیستم بانکی به صورت مشروط لایک گفته است؛ شرطی که اجرای آن دو خودروساز بزرگ کشور را به صورت واقعی از ورشکستگی نجات داده و هزینه‌های مالی آنها را کاهش خواهد داد. شاید با اجرایی شدن این نسخه و هزینه‌های خودروسازان، بتوان به ثبات قیمت خودرو و افزایش میزان بهره‌وری سرمایه‌امیدوار بود.

خبر



قائم مقام وزیرصنعت: با قاچاق قطعات خودرو بر خورد می‌شود



قائم مقام وزیر و معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از برنامه این وزارتخانه و ستاد مبارزه با قاچاق کالا برای برخورد با قاچاق قطعات خودرو خبر داد.

وزیر و معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در میان کشفیات کالاهای قاچاق در سال‌های گذشته، متأسفانه بعضاً با قاچاق قطعات یدکی خودرو یا مشاهده اجناس نامرغوب در بازار مواجه بوده‌ایم.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در نخستین اقدام برای مبارزه با این امر، طی بخشنامه‌ای به تأمین‌کنندگان اصلی قطعه یدکی خودرو که دو شرکت سایپو و سازه‌گستر است، اعلام کرده در تهیه و تأمین قطعات مورد نیاز، به اصالت کالا از بابت اینکه قاچاق نباشد و همین‌طور کیفیت آنها توجه بیشتری

خسرو تاج گفت: در قدم دوم و همزمان در جلساتی با شرکت‌های مشمول ارائه خدمات پس از فروشی، همچون سایپا یدک، ایساکو، گواه، دنا، گروه بهمن، رون پارس و مزدا یدک، اعلام شد که در ارائه خدمات پس از فروش در تعمیرگاه‌های تحت مدیریت خود دقت لازم را داشته باشند تا کالاهای قاچاق و غیراستاندارد مشاهده نشود.

قائم مقام وزیر و معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: صنعت قطعه‌سازی خودرو، امروزه با حدود تقریبی ۲۷۰ هزار نفر شاغل و ارزش تولیداتی نزدیک به ۲۱۰ هزار میلیارد ریال (۲۱۱ میلیارد تومان) از جمله صنایعی است که چنانچه بخواهیم در ساخت داخلی قطعات، عمق بیشتری به‌وجود آوریم بایستی برای سرمایه‌گذاری و توسعه آنها تشویق‌ها و انگیزه‌های جدیدی را ایجاد کنیم.

به گزارش ایرنا، پیش از این هاشم یکه زارع، مدیرعامل گروه خودروسازی ایران خودرو، ارزش کل فروش خودرو و لوازم یدکی در سال ۲۰۱۴ در ایران را ۲۳ میلیارد دلار عنوان کرد و افزود: سهم قابل توجهی از این ارزش به حوزه خودروهای سواری مربوط می‌شود و سهم فروش قطعات از آن، در حدود ۵ میلیارد دلار است.

مدیرعامل گروه خودروسازی ایران خودرو، پیش‌بینی کرده است که ارزش کل فروش خودرو و لوازم یدکی در کشور تا سال ۲۰۲۵ به ۴۵ تا ۵۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

«آگهی مناقصه عمومی دوم مرحله‌ای به شماره ۹۵/۰۵/۱۶-ف» تجدید مناقصه



شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور
(تهران، جمهوری اسلامی ایران)

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور در نظر دارد مناقصه مذکور را بر اساس قانون برگزاری مناقصات از طریق فراخوان عمومی اجرا نماید.

- نام و نشانی مناقصه گذار: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران - خیابان ولیعصر (عج) - ابتدای اتوبان نیایش - مجموعه ورزشی انقلاب - ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی
- نوع، کمیت و کیفیت کالا: تهیه، حمل و نصب صندلی‌های تماشاچیان گالری دوم استادیوم ۷۵۰۰۰ نفری نقش جهان اصفهان
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (چهارصد و هشتاد میلیون ریال) به صورت یکی از موارد ذیل: الف- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند-ب- وجه نقد واریز به شماره حساب «۴۰۰۱۰۰۵۸۰۷۱۴۳۲۱۹» نزد بانک مرکزی به نام شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور (کد اقتصادی شرکت توسعه ۴۱۱۱۱۱۱۶۷۸۷۳ - شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۵۵۵۵۵۰۱۰- شماره ثبت: ۱۱۱۸۳۵) پ- ضمانت نامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران (اج-اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت باز خرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) اج- وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن/ح- ضمانتنامه‌های صادره توسط صندوق ضمانت دولتی که به موجب قانون تاسیس شده یا می‌شوند و طبق اساسنامه فعالیت می‌نمایند.
- برآورد هزینه اجرای کار (ریال): ۹۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ (نه میلیارد و ششصد میلیون ریال)
- مدت و محل اجرا: ۳ ماه (سه ماه شمسی)، استان اصفهان - شهرستان اصفهان
- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۳۰) از تاریخ ۹۵/۰۵/۱۷ لغایت ۹۵/۰۵/۲۴
- آدرس دریافت اسناد: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شهید شاه نظری، جنب میدان کاظمی، مجموعه ورزشی شهید کوشوری ساختمان شماره ۲ طبقه دوم واحد امور قراردادها/شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور تلفن: ۲۲۹۰۳۵۹۲۴-۴
- مدارک مورد نیاز جهت شرکت در فرایند ارجاع کار: تولیدکننده یا داشتن نمایندگی یا لایسنس از شرکت‌های تولیدکننده، سابقه انجام کار، داشتن مصالح، امکانات ماشین آلات، نیروهای متخصص مورد نیاز و تاییدیه‌های اخذ شده جهت پروژه‌های مشابه و همچنین داشتن بیمه و گارانتی و تضمین کیفیت محصول به مدت ۵ سال و ارائه خدمات پس از فروش، و فیش بانکی واریز به حساب «۴۰۰۱۰۰۰۹۰۱۰۰۱۰۸۲» خزانه داری کل بانک مرکزی به نام شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال)
- آدرس محل تسلیم پیشنهاد ها: تهران - خیابان ولیعصر (عج) - ابتدای اتوبان نیایش - مجموعه ورزشی انقلاب - ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی دبیرخانه، می‌باشد و رسید اسناد را دریافت نمایند.
- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد ها: ساعت ۱۵:۳۰ بعد از ظهر روز سه شنبه مورخه ۹۵/۰۶/۰۹ باشد.
- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهاد های واصله در ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخه ۹۵/۰۶/۱۰ در کمیسیون مناقصه در محل دفتر مدیر عامل محترم شرکت توسعه (مجموعه ورزشی انقلاب) باز و خوانده می‌شود، پس از بازگشایی پاکت های (الف و ب) و بررسی مدارک ذکر شده در بند ۸، مراتب جهت ارزیابی فنی و بررسی به کمیسیون فنی و بازرگانی ارجاع می‌گردد و حداکثر تا مدت ۱۴ روز پس از بازگشایی پاکات بر اساس صورتجلسه کمیسیون فنی و بازرگانی زمان بازگشایی پاکات (ج) کتبا به پیشنهاد دهندگان اعلام می‌گردد. به پیشنهاد های فاقد امضا و مشروط و مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از موعد مقرر در بند ۱۰ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- *بازگشایی پاکتها یا پیشنهاد حداقل یک مناقصه گر انجام خواهد شد.
- *هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه است
- *درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی‌نماید.
- *پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir>
- *شرکت توسعه و نگهداری و اماکن ورزشی کشور www.tanavar.ir

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور - معاونت فنی و مهندسی

آگهی مناقصه عمومی دوم مرحله‌ای



شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور
(تهران، جمهوری اسلامی ایران)



موضوع: نگهداری، پشتیبانی و ارسال آنلاین و آفلاین دیتای ۱۸ دستگاه

ترددشمار منصوب در ۹ محور مواصلاتی استان تهران به مدت پنج ماه زمان دریافت اسناد: ۵ روز اداری پس از انتشار آخرین آگهی

نحوه دریافت اسناد: مراجعه حضوری (به آدرس تهران خیابان شهید

سپهبدقرنی - خیابان شهید کلانتری غربی - پلاک ۸۰ (روبروی سفارت

لبنان) طبقه سوم اداره پیمان و رسیدگی) و یا دریافت اینترنتی (از

آدرس <http://iets.mporg.ir>)

مهلت ارائه اسناد: به مدت ۱۰ روز از زمان انقضای دریافت اسناد

زمان بازگشایی پاکتها: پیشنهادات واصله در زمان مشخص شده در

اسناد بازگشایی خواهند شد.

مبلغ واریزی جهت شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه

(۲۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال) می‌باشد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه کمیسیون ارزیابی معاملات به نشانی بالا

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت <http://iets.mporg.ir>

مراجعه شود.

توضیح: در صورت مراجعه حضوری نماینده برای دریافت اسناد، ارائه

معرفینامه رسمی شرکت الزامی می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| شنبه | ۱۶ مرداد ۱۳۹۵ | شماره ۵۷۱ | صفحه ۸

اعتراف ترامپ به اشتباه



گزارش روزنامه وال استریت ژورنال درباره پرداخت

۴۰۰ میلیون دلار به ایران برای آزادی زندانیان آمریکایی، فشارهای زیادی را متوجه دولت آمریکا کرده است، با این حال مقامات عالی دولت آمریکا رسماً اعلام کرده‌اند که پول پرداخت شده، مربوط به پرونده حقوقی ایران علیه این کشور بوده است.
به یکی از این واکنش‌ها، باراک اوباما رئیس‌جمهوری آمریکا گفته است که پرداخت این پول به ایران هیچ ربطی به آزادی زندانیان نداشته است. او همچنین گفت که برجام در مسیر صحیح خود در حال اجرا است.
جمهوری‌خواهان و در رأس آنها دونالد ترامپ نامزد جنجالی این حزب در انتخابات ریاست جمهوری پاییز پیش رو، دولت آمریکا را متهم می‌کنند که این پول به‌عنوان «باج» به ایران پرداخت شده است.

با این حال، اوباما شخصا به این اتهام‌ها واکنش نشان داد و با بیان اینکه پرداخت این پول پیشتر در ماه ژانویه از سوی کاخ سفید اعلام شده بود گفت که این یک معامله غیرقانونی نبوده است.

اوباما در مورد چرای پرداخت این پول به‌صورت نقدی و خارج از نظام بانکی اظهار کرد: بخشی از خبرها مربوط به این مسئله بود که این پول به‌صورت نقدی پرداخت شده است. علت انجام این کار این بود که ایالات متحده، تحریم‌های سختی را علیه ایران اعمال کرده بود که مانع از انتقال این پول در قالب روابط عادی بانکی به ایران می‌شد.

وی همچنین بار دیگر بر انجام شدن تعهدات کشورش در قالب برجام تأکید کرد و گفت: با همه این حساب‌ها، (برجام) دقیقاً در مسیری در حال انجام است

که ما قبلاً گفته بودیم.

کری: برای آزادی زندانیان آمریکایی پولی به ایران پرداخت نکردیم

جان کری وزیر امور خارجه آمریکا هم در مقابل اتهام‌های جمهوری‌خواهان از دولت آمریکا دفاع کرد و با تکرار صحبت‌های اوباما درباره عدم پرداخت هرگونه باج به ایران، به دلیل اصلی پرداخت این پول اشاره کرد. به گزارش ایسنا، کری، وزیر خارجه آمریکا در یک کنفرانس خبری گفت: آمریکا، هرگز پولی بابت آزادی زندانیان آمریکایی پرداخت نمی‌کند. او تأکید کرد که انتقال این پول به ایران، مربوط به اختلاف طولانی‌مدت میان آمریکا و ایران در دادگاه لاهه در خصوص قرارداد تسلیحاتی بوده است و مذاکره در این باره، جدا از مذاکرات هسته‌ای انجام شده است.
کری افزود: با حل این اختلاف، از پرداخت احتمال میلیاردها دلار ضرر و زیان به ایران توسط مالیات‌دهندگان آمریکایی جلوگیری شد. به گزارش ایسنا، پیش‌تر نیز روز چهارشنبه جان کری، سخنگوی وزارت خارجه آمریکا ضمن رد این ادعا تأکید کرد که پرداخت این پول به ایران تنها مربوط به حل مناقشه قدیمی ایران و آمریکا بوده است.

ترامپ: فیلم هواییمای حامل دلارهای ایران را دیدم

این تکذیب‌ها در حالی از سوی دولت آمریکا اعلام شده است که ترامپ در اظهاراتی جنجالی مدعی شده است فیلم فرود هواییمای حامل پول در تهران را شخصا دیده است؛ ادعایی که البته از سوی دستیاران خود ترامپ هم رد شده است.

واکنش علی مطهری به انتشار مجدد یالثارات

تصمیم هیأت نظارت درست بوده است

مصوبه هیأت نظارت بر مطبوعات را به نوعی لغو کند؟ اگر پاسخ مثبت باشد باید بگویم فلسفه وجود این هیأت منتفی شده و بهتر است هیأت نظارت بر مطبوعات تعطیل شود. در حیاتی که مرکب است از وزیر ارشاد، نماینده قوه مقننه، نماینده قوه قضائیه، نماینده حوزه‌های علمیه، نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی، نماینده وزارت علوم و نماینده مدیران مسئول نشریات، می‌نشینند و موضوعی را بررسی می‌کنند و پس از شنیدن استدلال‌های مختلف تصمیمی می‌گیرند، آنگاه دادگاهی بعد از چند روز می‌آید و آن را عملاً لغو می‌کند، این با عقل سلیم جور در نمی‌آید و حاکی از حاکمیت دوگانه است.

این عضو سابق هیأت نظارت بر مطبوعات یادآور شد: من در چهارسالی که عضو این هیأت بودم بارها به این موضوع انتقاد کردم و گفتم مرجع

تصمیم‌گیرنده درباره مطبوعات باید واحد باشد و آن هم هیأت نظارت بر مطبوعات است و قوه قضائیه بدون نظر تخصصی این هیأت نباید وارد شود. امیدوارم این نقص که آسیبی برای دموکراسی و مردم سالاری دینی است در قانون نظام جامع رسانه برطرف شود.
این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس درباره مطلب اخیر نشریه یالثارات درباره هنرمندان نیز خاطرنشان کرد: هیچ کس نمی‌تواند توهین و نسبت ناروا را تأیید کند. اتفاقاً همین مطلب اخیر این نشریه نشان می‌دهد که حکم دادگاه مبنی بر انتشار موقت اشتباه بوده و همان تصمیم هیأت نظارت درست بوده است. اینکه مردی همسرش بد حجاب باشد، لزوماً دلیل بر بی‌غیرتی او نیست چون ممکن است همسر او در این موضوع از وی حرف‌شنوی نداشته باشد.

وی ادامه داد: البته هنرمندان ما هم

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضااسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق چنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر
توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: info@forsatnet.ir

سایت: www.forsatnet.ir



به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ژورنال، نامزد پرحاشیه جمهوری‌خواهان در اظهارات اخیر خود ادعا کرد که فیلم هواییمایی خصوصی را که ۴۰۰ میلیون بدهی ایران را به کشورمان آورده شخصا دیده است. «دونالد ترامپ» در مورد این فیلم مدعی است: در آنجا (ایران) یک فروند هواپیما به‌صورت کاملاً محرمانه به زمین نشست و همان‌طور که می‌دانید، خبرنگاران زیادی هم در محل حاضر نبودند. اما آنها با استفاده از دوربین دولتی، یک فیلم کامل (از این صحنه) ضبط کرده‌اند و این فیلم افرادی را نشان می‌دهد که در حال خالی کردن هواپیما از پول‌ها بودند. این فیلم نظامی است.

اینها سخنان «دونالد ترامپ» در مورد هواییمای حامل پول از آمریکا به ایران است که «هوپ هیکس»، سخنگوی وی در گفت‌وگو با واشنگتن پست آن را رد کرده و معتقد است فیلمی که نامزد جمهوریخواهان در انتخابات ریاست جمهوری پیش رو آن را دیده مربوط به فیلم یک هواییمای خصوصی است که حامل چهار بازداشت شده آمریکایی آزاد شده توسط ایران است که در سوییچ به زمین نشسته است.

گفتنی است هیچ یک از اعضای تیم انتخاباتی «ترامپ» حاضر به توضیح این مسئله نشده‌اند که چرا وی اصرار به این مسئله داشته که فیلم ضبط شده، نظامی بوده است. ترامپ در بخشی دیگر از سخنان خود مدعی شده بود که این فیلم به منظور خجالت زده کردن دولت و کشور آمریکا، از سوی ایران برای خود آمریکایی‌ها هم فرستاده شده است. وی دیروز در توئیتر خود اعتراف کرد که هواییمای حامل زندانیان آمریکایی در ژنو سوتیس را با هواییمای حامل پول اشتباه گرفته است.

در برنامه‌های رسمی باید ضوابط شرعی را رعایت کنند و نباید خود را مستثنی بدانند. اینکه در زندگی شخصی خود این هیأت نباید وارد شود. امیدوارم این نقص که آسیبی برای دموکراسی و مردم سالاری دینی است در قانون نظام جامع رسانه برطرف کنند.

این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس درباره مطلب اخیر نشریه یالثارات درباره هنرمندان نیز خاطرنشان کرد: هیچ کس نمی‌تواند توهین و نسبت ناروا را تأیید کند. اتفاقاً همین مطلب اخیر این نشریه نشان می‌دهد که حکم دادگاه مبنی بر انتشار موقت اشتباه بوده و همان تصمیم هیأت نظارت درست بوده است. اینکه مردی همسرش بد حجاب باشد، لزوماً دلیل بر بی‌غیرتی او نیست چون ممکن است همسر او در این موضوع از وی حرف‌شنوی نداشته باشد.

وی ادامه داد: البته هنرمندان ما هم

کمیسیون اروپا: ترکیه در شرایط فعلی نمی‌تواند عضو اتحادیه اروپا شود

کرد که اجرای کنوانسیون حقوق بشر اروپا را به حالت تعلیق درآورده است.

حکم بازداشت گولن به اتهام رهبری کودتا، در ترکیه صادر شد

خبر دیگر از ترکیه اینکه دادگاهی در استانبول برای فتح الله گولن، رهبر جنبش «حزمت» (خدمت) و از مخالفان دولت ترکیه قرار بازداشت صادر کرد. او از سوی مقامات ترکیه به رهبری کودتای نافرجام در این کشور متهم شده است. به گزارش ایسنا، به نقل از یورو نیوز، صدور قرار بازداشت برای فتح‌الله گولن که در ایالت پنسیلوانای آمریکا زندگی می‌کند، راه را برای درخواست رسمی استرداد او هموار می‌کند.

فتح الله گولن ضمن محکوم کردن تلاش برای کودتا در ترکیه، ایفای نقش در این کودتای نافرجام را رد کرده است.

همچنین معاون حزب حاکم «عدالت و توسعه» ترکیه دیروز در سخننامه‌ای به نهادهای این حزب دستور داد هر چه سریعتر، عناصر مشکوک به داشتن ارتباط با جنبش گولن را از این حزب و شهرداری‌های تحت اداره

سیاست

اوباما: خطر حمله داعش به آمریکا جدی است

وی با بیان اینکه هیچ‌کدام از رهبران داعش امنیت ندارند، گفت: ما سایه به سایه آنها در حال حرکت هستیم. وی در مورد خطر داعش در آمریکا افزود: مأموران اطلاعاتی و قانونی – امنیتی، در پی احتمال خطر حمله داعش در آمریکا، به صورت تمام وقت در حال فعالیت هستند. «اوباما» تأکید کرد: من فکر می‌کنم این (احتمال حمله) کاملاً جدی است و ما آن را جدی می‌گیریم. امکان حمله فردی یا یک گروه کوچک از داعش به قصد کشتن مردم، حقیقت دارد.



رسانه‌های ایتالیایی از سقوط یک فروند هواپیمای بوئینگ ۷۳۷ متعلق به خطوط هوایی مجارستان، در فرودگاه اوریو آل سربو شهر برکامو در ایتالیا خبر دادند. دو نفر از خدمه این هواپیمای ترابری مصدوم شده‌اند

جامعه

شیوع چاقی در ۳۰ درصد کودکان

در بین گروه‌های مختلف سنی گفت: به‌طور کلی بیش از ۶۰ درصد بزرگسالان و افراد بالغ در کشور با اضافه وزن دارند یا اینکه چاق هستند. میزان چاقی در زنان بیشتر است و حدود ۳۰ درصد زنان کشور چاق هستند و در بین کودکان نیز شیوع چاقی در همین حدود ۳۰ درصد است. وی افزود: در تحقیقات پژوهشکده غدد ایران، استاندارد چاقی شکمی ایرانیان به دست آمده است و براساس آن دور کمر ۹۰ سانتی‌متر در زن و مرد، نشانه شروع خطر چاقی شکمی است و دور کمر ۹۵ نشانه چاقی شکمی قطعی است.



محققان آمریکایی دریافتند بین وزن پایین‌تر و سوابت بیشتر پروتئین مرتبط با آلزایمر (موسوم به بتا آمیلوئید) در مغز افراد مسن، ارتباط وجود دارد

فرهنگ

لانتوری، پرفروش‌ترین فیلم آخر هفته

«دراکولا» به کارگردانی رضا عطاران دیگر فیلمی است که فیلمیران پخش آن را بر عهده دارد و تاکنون فروشی نزدیک به ۳ میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان داشته است. سرتیپی مجموع فروش «ایستاده در غبار» به کارگردانی محمدحسین مهدویان را نیز یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: این فیلم در حال حاضر در ۱۹ سینمای کشور نمایش داده می‌شود. بنا بر اعلام مدیرعامل فیلمیران، «بارکد» به کارگردانی مصطفی کبیایی که از ۱۹ خرداد در حال نمایش است، تا پنجشنبه ۱۴ مرداد، ۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان فروخته است و همچنان در ۲۵ سینمای تهران و ۲۵ سینمای دیگر شهرها اکران می‌شود.



شهرداد روحانی، رهبر دائم ارکستر سمفونیک تهران بعد از دیدار از تمرینات ارکستر سمفونیک تهران و جوانان جهان، به مناسبت روز دختر به هر یک از دختران نوازنده شاخه گلی تقدیم کرد

ورزش

باخ: تمام تلاشمان را برای حمایت از زنان مسلمان انجام می‌دهیم

داخلی فیباست. ما در بخش‌های مختلف سعی کرده‌ایم به بانوان مسلمان کمک کنیم. باخ ادامه داد: من وجدان پاکی دارم. تمام تلاش‌مان در راستای اجرای عدالت درباره ورزشکاران روس بود. پیام ما خیلی شفاف و واضح است و آن این است که تمامی متقلب‌ها را از ورزش دور کنیم و نگذاریم پای تقلب به ورزش باز شود. رئیس کمیته بین‌المللی المپیک درباره میزبانی برزیل در این رقابت‌ها گفت: تمام تلاش نهادهای مختلف در راستای این بوده است که بهترین میزبانی را در ریبو شاهد باشیم.



کریستیانو رونالدو و گرت بیل از رئال مادرید و آنتوان گریزمان از التلیکو مادرید نامزدهای نهایی کسب عنوان بهترین بازیکن سال یوفا شدند. غیبت لیونل مسی، ستاره بارسلونا در این لیست سروصدای زیادی به پا کرده است

رئیس‌جمهوری آمریکا، با تأکید بر اینکه احتمال حمله داعش به کشورش جدی است، گفت که ما این خطر را جدی می‌گیریم.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از «یو اس‌ای تودی»، رئیس‌جمهوری آمریکا در سخنانی گفت: از آنجایی که به نظر می‌رسد داعش در سوریه و عراق به‌عنوان سرزمین اصلی خود شکست خورده، به نظر می‌رسد در حال بردن تاکتیک‌های خود به سمت حمله به گردشگران در کشورهای مختلف است.

تیتراخبار

✂ ارتش مصر اعلام کرد که توانسته است «در حملاتی دقیق» رهبر گروه تروریستی انصار بیت المقدس را از پای درآورد.

✂ در جریان حمله، چهار فرد مسلح به یک فروشگاه زنجیره‌ای در ایالت «آسام»، ۱۴ نفر کشته و دست کم ۱۵ تن دیگر زخمی شدند. به گفته پلیس هند، چهار نفر در این تیراندازی دست داشتند که یکی از آنها در جریان درگیری با پلیس کشته شده است.

تیتراخبار

مسئول واحد اپیدمیولوژی پژوهشکده غدد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: حدود ۳۰ درصد کودکان چاق هستند و میزان چاقی در کودکان به علت کم‌تحرکی رو به افزایش است. داود خلیلی در گفت‌وگو با ایرنا هشدار داد: افزایش چاقی در کودکان، واقعاً نگران‌کننده است، تحرک و فعالیت بدنی در کودکان به‌شدت کاهش یافته است و مصرف غذاهای آماده (فست فود) و تنقلات چاق‌کننده، بر روند شتاب چاقی کودکان در کشور افزوده است. خلیلی در پاسخ به پرسش درباره شیوع چاقی در ایران

تیتراخبار

✂ محسن افتخاری، رئیس دادگاه کیفری یک استان تهران گفت: اعتراض قاتل ستایش، به قرار بازداشت موقتش در دادگاه تجدیدنظر پذیرفته نشده است. ✂ متخصصان می‌گویند هر سه نوع روشی که برای ساخت واکسن زیکا به کار گرفته شده نتایج موفقیت‌آمیزی به دنبال داشته است .

تیتراخبار

آخرین آمار فروش فیلم‌های سینمایی از سوی پخش‌کنندگان اعلام شد، در این میان «لانتوری» با ۱۹۲ میلیون تومان بیشترین فروش آخر هفته را داشته است.

به گزارش ایسنا، «لانتوری» به کارگردانی رضا به‌میشیان از چهارشنبه (۱۳مرداد) در سینماهای تهران و چند شهر دیگر به نمایش درآمده است. این فیلم با فروش ۱۹۲ میلیونی آخر هفته (پنجشنبه ۱۴ مرداد) توانست در دو روز ۳۳۳ میلیون تومان بفروشد. لانتوری هم‌اکنون در ۲۵ سینمای تهران و ۱۰سینمای شهرهای دیگر در حال نمایش است.

تیتراخبار

✂ «رونیسکا»ی بته‌وون از سوی مجله موسیقی «بی.بی.سی» عنوان برترین سمفونی تاریخ موسیقی را کسب کرد.

✂ شهرام ناظری در دومین شب اجرای فصل نـو «ناگفته» با تمجید از رفتار مخاطبان گفت: قطعه خاطره‌انگیز «اندک اندک جمع مستان می‌رسند» را در این کنسرت به‌عنوان جایزه برای سکوت مخاطبان خوانده است.

تیتراخبار

توماس باخ در نشست خبری خود درباره مسائل مختلفی از جمله شرایط بانوان ورزشکار مسلمان در میادین رسمی به صحبت پرداخت. به گزارش ایسنا، رئیس کمیته بین‌المللی المپیک در نشست خبری پاسخگوی خبرنگاران بود و درباره مسائل مختلفی به صحبت پرداخت. باخ در پاسخ به خبرنگار ایران درباره شرایط بانوان ورزشکار در میادین رسمی گفت: تمام تلاشمان را برای حمایت از زنان مسلمان انجام داده‌ایم، اما مشکلاتی که امروز در بسکتبال شاهدش هستیم، مربوط به قوانین

تیتراخبار

✂ رامین رضاییان موفق شد در جلسه‌ای با مسئولان ریزه اسپور قراردادش را با این تیم فسخ کند. رضاییان امید زیادی دارد به پرسپولیس برگردد. ✂ ورزشکاران کشورمان امروز در نخستین روز از المپیک در رشته‌های دوچرخه‌سواری، قایقرانی، بوکس، تنیس روی میز و تیراندازی رقابت خود را شروع می‌کنند.



مسئول تبلیغ چیپس و پفک و وسایل کمک آموزشی در تلویزیون کیست؟

محمد نفر

کارشناس حقوق

تبلیغات و آگهی‌های تلویزیونی صداوسیما سالیان درازی است که موضوع محافل علمی و دانشگاهی و همین‌طور سازمان‌هایی است که با سلامت و آموزش مردم سرکار دارند، موضوعی که از نگاه کارشناسان نباید به‌عنوان یک منبع درآمد برای رسانه ملی تبدیل شود. رسانه ملی نباید کمبودهای بودجه‌ای خود را با افزایش حجم تبلیغات جبران کند. استدلال صدا و سیما برای افزایش این حجم از تبلیغات این است که می‌گویند بودجه کافی نداریم و با تبلیغات کمبود بودجه را برای برطرف کردن نیازهای مالی سازمان جبران می‌کنیم.

آموزش و پرورش معترض است

باتوجه به مصوبه ۸۲۸ شورای عالی آموزش و پرورش که استانداردسازی کتب کمک آموزشی را به آموزش پرورش محول می‌کند؛ آموزش و پرورش و وزارت ارشاد دو نهاد و ارگانی هستند که مسئولیت نظارت بر کتب را دارند، یکی کتب آموزشی، دیگری سایر محصولات فرهنگی. آموزش و پرورش در بحث نظارت بر این کتب کاملاً به‌روز است و اگر کتابی برای دریافت مجوز به سازمان بیاید کمتر از یک هفته صدور یا عدم صدور مجوزش مشخص می‌شود. حال بحث ما با آن دسته از محصولاتی است که بدون داشتن مجوز در صداوسیما تبلیغ می‌شوند!

سوال ما از صداوسیما همیشه این بوده که آیا برای تبلیغ یک محصول و انتشار آن مجوزها را چک نمی‌کنند؟ ما در برخی موارد شاهد این بوده‌ایم که محصولاتی در رسانه ملی تبلیغ می‌شود که هنوز کتابش منتشر نشده اما کتاب کمک درسی‌اش تبلیغ می‌شود. مردم برای مشاهده و اطمینان از معتبر و دارای مجوز بودن یک محصول آموزشی می‌توانند به سایت سازمان آموزش و پرورش مراجعه کنند.

وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو از دور نظارت دارند

به‌طور کلی ما دو نوع محصول داریم، یکی محصولاتی که علاوه بر داشتن پروانه و مجوز از وزارت بهداشت توصیه به استفاده از آنها نمی‌شود و به‌طور کلی تبلیغ‌شان مورد تأیید وزارت بهداشت نیست مثل چیپس، پفک و... دیگری محصولاتی که استفاده از آن برای مردم و جامعه مفید است مثل محصولات لبنی، این وظیفه صداوسیما است تا محصول را از نظر مجوز و تأیید با وزارت بهداشت چک کند. وزارت بهداشت در سیکل تأییدی برای تبلیغات تلویزیونی قرار ندارد و خود صداوسیما محصول مورد نظرش را از وزارت بهداشت استعلام می‌کند و وزارت مربوطه تأیید یا عدم تأیید را به آنها پاسخ می‌دهد. می‌توان گفت نظارتی به آن صورت بر محصولاتی که در صدا و سیما تبلیغ می‌شود نیست و این خود صداوسیما است که مسئولیت نظارت را بر عهده دارد. البته ناگفته نماند که وزارت بهداشت آیین‌نامه‌ای برای تبلیغات دارد البته آیین‌نامه‌هایی که تنها در خود وزارتخانه محصور شده‌اند، وجود دارد.



کدام نظارت، کدام اداره بازگانی؟

در وبگاه شورای بازگانی آگهی‌های سازمان صدا و سیما تمام وظایف و حیطه‌های فعالیت آمده است و تنها در قسمت وظایف به این جمله بسنده شده: کنترل محتوایی و فنی آگهی‌ها و برنامه‌های تبلیغاتی درون برنامه‌های براساس ضوابط مصوب.

هیچ معاونت یا شاخه‌ای تحت عنوان نظارت بر تبلیغات وجود ندارد.

حال کافی است نگاهی کوتاه به آیین‌نامه و مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی که توسط دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر شده است بیندازیم تا ببینیم چقدر تبلیغات با این آیین‌نامه همسو و مطبق است.

اصل ۸- سفارش‌دهندگان و سازندگان آگهی‌ها باید مستندات لازم قانع‌کننده و قانونی برای ادعاها و استدلال‌های موضوع آگهی را ارائه کنند.

اصل ۱۱- آگهی نباید به هیچ وجه متضمن فریب بوده و فراتر از واقعیت، کالا یا خدمات مورد نظر را با ادعای خلاف واقع معرفی کند. همچنین از اغراق باید پرهیز شود.

اصل ۱۴- در آگهی نباید با استفاده از تمهیدات فنی و با قصد گمراه کردن بیننده ویژگی‌های کالای موضوع آگهی برتر از واقعیت آن به تصویر کشیده و نشان داده شود.

اصل ۲۳- آگهی نباید مروج تجمل‌گرایی باشد. اصل ۲۴- آگهی نباید به‌گونه‌ای طراحی و ساخته شود که در آن مردم به مصرف بیش از نیاز و اسراف در استفاده از امکانات تشویق شوند.

اصل ۲۵- آگهی تعیین جایزه برای تشویق مخاطبان آگهی به خرید و مصرف بی‌رویه مجاز نیست.

اصل ۳۰- آگهی نشان دادن تأثیر آنی استفاده از وسایل درمانی مانند لاغر شدن فوری یا به تصویر کشیدن فرآیند تأثیر داروها، شامپوها، مواد شوینده، روغن‌ها بر بدن انسان به هر شیوه‌ای از آن جمله تمهیدات انیمیشن مجاز نمی‌باشد.

اصل ۳۱- در آگهی‌های تولید شده با موضوع کالاها و لوازم بهداشتی، بازیگر آگهی نباید درنقشی غیرواقعی مانند پزشک ظاهر شود.

اصل ۶۵- در آگهی نباید از کودکان با صراحت درخواست شود محصولی را خریداری کنند یا از والدین خود و دیگران چنین درخواستی کنند و نباید خرید موضوع آگهی برای کودکان یا ترغیب دیگران به این امر به‌عنوان انجام یک وظیفه مطرح شود.

فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargesaraji1384@yahoo.com

افزایش مخاطب برای فیلم‌های سینمایی دغدغه‌ای است که باعث شده سینماگران هر روز شیوه تبلیغاتی تازه‌ای را به‌کار بگیرند. این روزها فیلم دختر روی پرده سینما در حال نمایش

تبلیغات درون اپلیکیشنی

آرمان حسینی، مدیر دیجیتال مارکتینگ شرکت پژواک فناپ درباره شیوه تبلیغاتی فیلم دختر می‌گوید: توجّه به هزینه‌های کلان تبلیغات محیطی و بودجه محدود بسیاری از تهیه‌کنندگان، انتخاب فضای دیجیتال برای تبلیغ فیلم‌ها یکی از بهترین گزینه‌های ممکن است. در تبلیغات دیجیتال (به‌خصوص در سال‌های اخیر و با رشد فزاینده کاربران) در کنار تأثیرگذاری بالا برای عوامل تولید نیز مقرون به صرفه‌تر است. فیلم دختر نیز با انتخاب تبلیغات درون اپلیکیشنی و مشخص کردن محدوده جغرافیایی کاربران انتخاب هوشمندانه‌ای را انجام داده است.

حسینی درباره رسانه تبلیغاتی درون اپلیکیشنی و اینکه چه فاکتورهایی را باید در این شیوه تبلیغاتی استفاده کرد، می‌گوید: با افزایش کاربران موبایل‌های هوشمند و اپلیکیشن‌های تولید شده فارسی (اکثراً در پلتفرم اندروید) فرصت خوبی برای صاحبان کسب‌وکارها فراهم شده تا با شیوه‌ای نوین به تبلیغ محصولات خود در این اپلیکیشن‌ها بپردازند و قطعاً یکی از تأثیرگذارترین مدل‌های تبلیغی در فضای بازاریابی دیجیتال است اما رعایت استانداردهای لازم تأثیر بسزایی در افزایش جذب کاربران خواهد داشت.

انتخاب ابجکت‌های درست، استفاده از شعارهای صحیح و کپی‌رایت شده، تبلیغات در اپلیکیشن‌های محبوب و باکیفیت، قرار دادن برنها در اپلیکیشن‌های مربوط به آن کسب‌وکار، همگی از مواردی است که تأثیرگذاری تبلیغات در این شیوه را بالا می‌برد.

با اینکه ما در ایران هنوز بعضی از متدهای تبلیغی هدفمند را بنا به محدودیت‌هایی نداریم اما استفاده درست از همین بستر موجود و همکاری با شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، زمینه پیشرفت در این بخش را میسر می‌کند.

شعار و طرح آگهی تبلیغات فیلم دختر

حسینی درباره شعار و طرح آگهی تبلیغات فیلم دختر می‌گوید: شیوه هوشمندانه و خوبی برای تبلیغ فیلم دختر (تبلیغ درون اپلیکیشنی) انتخاب شده است و قطعاً تأثیرگذاری خود را دارد اما شیوه ارائه تبلیغ جای کار بیشتری را می‌طلبد. بهتر بود تغییرات بیشتری در برنهای تبلیغی انجام شود و حتی از پوستر رسمی فیلم فاصله بگیرد. جدا از نقدی که به طراحی پوستر رسمی فیلم دختر وجود دارد، ایده‌آل این بود که برنهای جداگانه و جذاب‌تری برای تبلیغ این فیلم طراحی شود و CTA (Call To Action) بهتر باشد. چیزی

تبلیغات خلاق

YOU NEVER KNOW

WHICH SIDE YOU'LL BE.

Volvo V40 with pedestrian airbag.

آگهی ولوو- شعار :هیچ گاه نمی دانید که کدام سمت خواهید بود

نگاهی به کمپین درون اپلیکیشنی فیلم دختر

جذب مخاطب با هدف‌گذاری مناسب

«فرصت امروز» به منظور بررسی تبلیغات درون اپلیکیشنی فیلم دختر گفت‌وگویی با آرمان حسینی، مدیر دیجیتال مارکتینگ شرکت پژواک فناپ و فرناز واحدیان، مدیر اجرای کمپین‌های دیجیتال شرکت صباصل و مجری کمپین درون اپلیکیشنی فیلم دختر داشته است که در ادامه می‌خوانید.

که مورد استفاده کاربران اپلیکیشن‌ها هستند نمایش دادیم. مخاطبان در مواجهه با پوستر فیلم دختر و کلیک روی آن می‌توانند وارد صفحه فیلم دختر از وبسایت سینما تیکت شده و از آنجا بلیت فیلم را رزرو یا اطلاعاتی در مورد این فیلم دریافت کنند. تبلیغات فیلم دختر به خاطر جذب مخاطب بیشتر و اثربخشی هرچه بهتر در روزهای آخر هفته به مخاطبان نمایش داده می‌شود. تصویر آگهی‌ها نیز متناسب با فضای رسانه‌های دیجیتال طراحی می‌شود. واحدیان درباره گروه مخاطبان تبلیغات فیلم دختر می‌گوید: فیلم دختر یک فیلم اجتماعی است، در نتیجه تمامی قشرهای جامعه را پوشش می‌دهد. بر این اساس تبلیغ برای مخاطبان گروه‌های مختلفی با طبقات مختلف نمایش داده شد، که البته این تبلیغات به دلیل اکران این فیلم در شهر تهران فقط به مخاطبان تهرانی نمایش داده شده است.

«بلیط بخر» و «بلیط اینجاست»

واحدیان درباره تبلیغات درون اپلیکیشنی می‌گوید: در این شیوه تبلیغاتی باید در نظر گرفت که مخاطبان آن منطقه خاص از کدام دسته از اپلیکیشن‌ها استفاده می‌کنند. با شناسایی مخاطبان و اپلیکیشن‌ها می‌توان تبلیغات را نمایش داد. باید این موضوع به دقت بررسی شود تا تبلیغات به بالاترین اثربخشی خود برسد. صنعت تبلیغات دیجیتال در دنیا گسترش زیادی پیدا کرده و حوزه‌های مختلفی از بازار به آن گرایش پیدا کرده‌اند. در این میان یک‌دسته از مخاطبان را نمی‌توان از طریق تبلیغات سنتی هدف قرار داد. این افراد بیشتر وقت خود را در اپلیکیشن‌های تلفن همراه خود صرف می‌کنند و به همین دلیل مخاطبان اصلی این تبلیغات موبایلی هستند و به نسبت قبل کمتر به سمت بیلبورد و تبلیغات آفلاین جذب می‌شوند. حوزه سینما نیز از آن دسته از صنف‌هایی است که از این شیوه تبلیغات استفاده‌های خوبی می‌کند.

واحدیان در مورد شعار تبلیغات مورد نظر می‌گوید: هدف این سری از تبلیغات افزایش فروش فیلم دختر بود به همین دلیل از شعار «بلیط بخر» و «بلیط اینجاست» استفاده شد.

واحدیان در پایان می‌گوید: هزینه‌های تبلیغات اپلیکیشنی و دیجیتال به نسبت تبلیغات دیگر حوزه‌ها پایین‌تر است. از این سبک تبلیغات بهتر است در قالب یک کمپین گسترده و یکپارچه استفاده شود تا بهر‌موری آن بالاتر رود. فیلم دختر نخستین فیلمی است که از تبلیغات درون اپلیکیشنی در کشور استفاده کرده و با توجه به امار و نتایج این کمپین، فیلم دختر باخورد‌های خوبی را از این شیوه تبلیغاتی دریافت کرده است.

استفاده سینماگران از فضای مجازی

فرناز واحدیان، مدیر اجرای کمپین‌های دیجیتال شرکت صباصل و مجری کمپین می‌گوید: بسیاری از فیلم‌های سینمایی دنیا این روزها سراغ تبلیغات دیجیتال و فضای مجازی رفته‌اند. بر این اساس به گروه تهیه فیلم دختر نیز پیشنهاد تبلیغات در فضای مجازی را دادیم. مخاطبان هر روزه از طریق اپلیکیشن‌هایی که در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد، تبلیغات مختلفی را دریافت می‌کنند.

برای تبلیغات فیلم دختر نیز از طریق همین رسانه، تبلیغاتی را نمایش دادیم. برای این کار پوسترهای تبلیغاتی فیلم دختر را از طریق اپلیکیشن‌های مختلفی

اپلیکیشن به جذب کاربر کمک ویژه‌ای می‌کند.



ظرفیت شبکه‌های اجتماعی

حسینی پیشنهادی را به‌عنوان بهتر شدن روند تبلیغات فیلم دختر مطرح می‌کند: استفاده کامل از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی باعث بهتر دیده شدن

که منجر به جذب مخاطب بیشتر می‌شود، جدا از طراحی و شعارهای جذاب، انتخاب اپلیکیشن‌های باکیفیت، تنوع در مدل‌های نمایش (بنری، ویدئویی)، هدف‌گیری علاقه‌مندان به سینما و حتی قراردادن پیشنهادت جذاب برای جذب کاربر است. گذاشتن جایزه برای کسانی که به‌صورت آنلاین بلیت خریداری می‌کنند، روایت متفاوتی از فیلم یا دیدار با عوامل فیلم می‌تواند به پروسه جذب مخاطبان بیشتر کمک کند.

گروه مخاطبان و پیام تبلیغاتی فیلم

حسینی درباره گروه مخاطبان و پیام تبلیغاتی که برای فیلم دختر در نظر گرفته شده، می‌گوید: آمارها نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از کاربران اپلیکیشن‌های موبایل (به خصوص بازی‌ها و آپ‌های سرگرمی) رده سنی ۱۶ تا ۳۰ سال دارند و فیلم دختر نیز با توجه به سناریوی خود برای این دسته از مخاطبان جذاب است. اگر این رده سنی در تبلیغات لحاظ شده و اپلیکیشن‌ها نیز مرتبط بوده باشند، می‌توان گفت که مخاطبان درست هدف‌گذاری شده‌اند (هرچند از رده سنی ۳۰ تا ۴۵ سال هم نباید غافل بود). در تبلیغات درون موبایلی و به‌صورت بنری با توجه به محدودیت فضا خیلی نمی‌توان پیام را به‌صورت کامل منتقل کرد و همان بهتر است که کاربر با هدایت به صفحه فرود، Landing ویژه فیلم، اطلاعات لازم را به‌دست آورد. نمایش صحنه‌های منتخب فیلم به‌صورت ویدئویی و در

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۳۰)
ضرر را به سود تبدیل کنید

ترجمه: علی آلی علی



اغلب کسب‌وکارها امروزه به شیوه انحصاری اداره می‌شوند. این امر بدان معناست که در هر کسب‌وکار بزرگ، یک برند با سابقه و ثروتمند کنترل بازار فروش را در دست داشته و سایر شرکت‌ها و رقبا مجبور به تن دادن به تصمیمات آن انحصارگر هستند.

اغلب برندهای تازه‌کار هنگام مقابله با شرکت کنترل‌کننده بازار، خود را در موقعیت نابرابر و ضربه می‌بینند. دلیل این امر بسیار روشن است، زیرا برند انحصارگر کنترل بازار فروش، بودجه مناسب برای تبلیغات، کنترل منابع اولیه و همچنین شبکه عرضه و توزیع کالا را در اختیار دارد.

این برتری برند انحصارگر به معنای عدم توانایی سایر برندها به منظور رقابت و کسب سود نیست، بلکه در این شرایط شرکت‌های کوچک‌تر به دقت عمل بیشتری نیاز دارند و باید مانند جودوکارها نقاط قوت رقیب خود را به نقاط ضعف‌شان تبدیل کنند و از آن نهایت استفاده را ببرند.

ایده

هنگامی که شرکت کرایه ماشین Avis در سال ۱۹۴۶ فعالیت خود را در آمریکا آغاز کرد، تنها سه ماشین برای اجاره در اختیار داشت.

در حد فاصل سال‌های ۱۹۴۶ تا ۱۹۵۳ Avis تبدیل به دومین شرکت بزرگ کرایه ماشین پس از برند Hertz شد. از آن پس به دلیل سابقه زیاد و امکانات مالی گسترده برند Hertz شرکت Avis نتوانست فاصله خود با این برند مطرح را کاهش دهد. به همین دلیل در سال ۱۹۶۲ برند Avis دست به یک اقدام بازاریابی خلاقانه به منظور کاهش اختلاف خود با رقیبش زد. در این راستا Avis شعار مشهور «ما برند شماره ۲ هستیم، پس بیشتر تلاش می‌کنیم.» را انتخاب کرد.

انتخاب این شعار تأثیر بسیاری روی ذهن مشتریان و بالطبع افزایش سهم Avis از بازار فروش داشت. در وهله نخست این شعار این معنا را در ذهن مخاطبان القا می‌کرد که برند Avis براساس شعار خود، به دلیل دوم بودن خدمات بیشتر و بهتری را به آنها در قیاس با Hertz ارائه خواهد داد.

در وهله بعد شعار شرکت Avis این ذهنیت را که برند Hertz به دلیل سابقه طولانی‌اش در بازار کرایه اتومبیل، دیگر به فکر نوآوری نبوده و تنها به دنبال سود است تقویت می‌کرد. همچنین همه ما معمولا احساس نزدیکی بیشتری با برندهای کوچک پیدا می‌کنیم، دقیقا همان نکته‌ای که برند Avis روی آن سرمایه‌گذاری کرده بود.

علاوه بر اینها، آن چیزی که اهمیت خارق‌العاده در رابطه با شعار بازاریابی برند Avis دارد، سادگی و به یادماندنی بودن آن است.

امروزه شرکت Avis در بیشتر کشورهای جهان شعبه دارد و پیشرفت قابل توجهی از آن زمان تاکنون به خود دیده است. البته همچنان این برند در رتبه دوم برترین شرکت‌های کرایه اتومبیل در پشت سر برند Hertz قرار دارد. اما فاصله میان این دو برند دیگر به مانند سال ۱۹۶۲ نیست. در واقع اختلاف برند Avis و Hertz هم‌اکنون بسیار اندک بوده و رقابت تنگاتنگی میان دو غول این کسب‌وکار وجود دارد. اگر روزی شرکت Avis بتواند جایگاه شرکت Hertz را بگیرد، آن گاه شعار مشهور این برند دیگر کارایی خود را



ندارد و باید عوض شود. اما تا آن روز همچنان این شعار را به‌عنوان شعار اصلی برند Avis خواهیم دید.

آچه در عمل باید انجام دهیم

- برای شروع به خوبی در مورد اختلاف برند خود با برند انحصارگر درکسب‌وکارتان فکر کنید و آن را ببایید.
- در مورد شیوه تبدیل کمبود برندها به مزیت به خوبی فکر کنید و در این راه از افراد متخصص کمک بگیرید.
- شعار خود را کوتاه انتخاب کنید. شعار شما نباید بیشتر از ۱۰ کلمه باشد.
- شعار شما باید کوتاه و در عین حال به یادماندنی باشد.

خرد مرد (مدیر) را خلعت

ایزدی است

بابک بهی

LDBA نمایش بازاریابی (مارکتینگ)



سزاوار خلعت نگه کن که کیست (فردوسی) یکی از سخی‌های ستون‌نویسی هفتگی پیدا کردن موضوعی است که پس از کار شدن، نویسنده احساس خشنودی کند نه به قول عرب‌ها احساس غبن.

بر این اساس امروز سنگ‌بنای این نوشته را بر پایه یکی از اصیل‌ترین کتاب‌های مدیریت ایران یعنی شاهنامه می‌گذاریم و از میان گفتارهای گوناگون این کتاب مدیریتی، گفتار خرد را در مدیریت انتخاب می‌کنیم.

شاید بتوان برای واژه خرد معادل پرکاربرد آن یعنی عقل و عقلانیت یا منطق را به‌کار برد که بسیار با آینده‌نگری ارتباط نزدیکی دارد و آن چیزی است که سبب می‌شود خرد بالاتر از دانش بایستد و صد البته چیزی است که در بدنه شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی به‌شدت به آن نیازمندیم و کم نیستند مدیران مکتب‌رفته آراسته به هزار زیور و زینت که هر چند سمت مدیریت دارند اما در رفتارشان از خرد نشانه‌ای نمی‌بینیم که هیچ، بلکه بیشتر تأثیر جوهرنمک را برای این واژه دارند.

خرد چیست – خردمند کیست

اما پرسش این است که خرد چیست و مدیر خردمند کیست؟

احمد رنجبر در پاسخ به این پرسش در کتاب پراج خود، جاذبه‌های فکری فردوسی می‌نویسد: خرد با هوش و استعداد و چیزهایی دیگر از این نوع که در کتب روان‌شناسی از آن نام برده می‌شود فرق دارد و یک نیروی ذاتی است که می‌تواند دارنده‌اش را به عالی‌ترین درجات برساند.

عقل و خرد در نامه باستان بر همه چیز ترجیح داده شده و حکمت عملی که روش مملکت‌داری است در این کتاب زیاد نوشته و شرح داده شده است.

او در بخشی دیگر از این کتاب می‌نویسد: پیشرفت‌ها و پسررفت‌ها، غم‌ها و شادی‌ها، راحتی زندگی یا ناراحتی آن، همه و همه از بود و نبود خرد است. شخص خردمند چون برنامه زندگی بسیار

مرتب و منظمی دارد همیشه در حال تکامل است پس مسئله ترقی یا وجود خرد حل شده و غم و ناراحتی نیز محلی از اعراب ندارد.

بدون شک بر ما همی بگذرد – نباشد دژم هر که دارد خرد

فردوسی برای تعریف خرد و اینکه مدیر خردمند چه ویژگی‌هایی دارد، می‌نویسد:

نخستین نشان خرد آن بود – که از بد همه ساله ترسان بود

هر آنکس که دارد روانش خرد – سر مایه کارها بنگرد

ستون خرد داد و بخشایش است – در بخشش او را چو آرایش است

هر آنکس که دارد روانش خرد – به چشم خرد کارها بنگرد

خردمند باید که باشد دبیر – همان بردبار و سخن یادگیر

شکیبا و با دانش و راستگوی – وفادار و پاکیزه و تازه روی

مگرد ایچ گونه به گرد بدی – به نیکی گرایي اگر بخردی

بزرگی و افزونی و راستی – همی گیرد از خوی بد کاستی

هر آنکس که او شاد شد از خرد – جهان را به کردار بد نسپرد

که ما را فرونی خرد داد و شرم – جوانمردی و داد و آواز نرم

ز شادی که فرجام او غم بود – خردمند را آرزوی کم بود

روان در سخن گفتن ژئیر کن – کمان کن خرد را سخن تیر کن

چو فر و خرد دارد و دین و بخت – سزاوار تاج است و زیبای تخت



مدیر خردمند اندیشه سازنده‌ای دارد که به کمک آن مسیر زندگی را روشن و با انتخاب‌های بهتر راه ترقی را در پیش می‌گیرد و نداشتن خرد یعنی بی‌توجهی به واقعیت امور و بررسی نکردن اوضاع و احوال و تصمیم‌گیری‌های مضحک و یا درآاور که در بسیاری اوقات شاهد آنیم.

هر آنکس که جانش ندارد خرد – کم و بیشی کارها ننگرد

کسی کو خرد از ندارد ز پیش – دلش گردد از کرده خویش ریش

که سرانجام اینکه:

کنون گر شوی آگه از روزگار – روان و خرد بادت آموزگار

منبع اصلی این نوشته کتاب پرازش جاذبه‌های فکری فردوسی به کوشش احمد رنجبر از انتشارات امیرکبیر بود.

برای مطالعه ۵۱۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

مدیریت سازمانی در حوزه IT را بر عهده دارم. مدتی پیش چند دوره تخصصی برای آموزش کارمندان برگزار کردم اما این دوره کارایی لازم را نداشت و فقط به سامانه هزینه تحمیل کرد. لطفا بگویید چه باید بکنم؟

کلینیک کسب‌وکار

آموزش ناکارآمد

پاسخ کارشناس: برای پیدا کردن علت اینکه چرا آموزش‌ها کارایی لازم را به دنبال نداشته‌اند، چند مورد باید بررسی شود. اول اینکه آیا این دوره‌های آموزشی کیفیت لازم را داشته‌اند؟ همچنین حضور کارمندان در این دوره‌ها نیز عامل دیگری است که باید بررسی شود. در صورتی که کیفیت دوره‌های آموزشی قابل

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مهلا فرازمند

yahoo.com/++ M farazmand

امروزه با پیشرفت فناوری ارتباطات و اطلاعات، بسیاری از محدودیت‌های زمانی و مکانی از بین رفته و در چنین شرایطی انجام بسیاری از کارها از راه دور به راحتی میسر شده است. انجام کارها از راه دور با همان دورکاری هم برای کارفرما و هم برای کارکنان مزایا و معایبی به همراه دارد، بنابراین برای اینکه دورکاری با موفقیت همراه باشد و به بهترین نحو انجام شود، پیش‌نیازهایی دارد که لازم است مدیران کسب‌وکارها این المان‌ها را در نظر بگیرند. در این راستا «فرصت امروز» در گفت‌وگو با دکتر محمدرضا نظری، مدرس دانشگاه به بررسی این پیش‌نیازها و مزایا و معایب دور کاری پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

پیش‌نیازهای دور کاری

دکتر محمدرضا نظری می‌گوید: بحث دورکاری از زمانی شکل گرفت که نظام برنامه‌ریزی، تقسیم کار و کنترل فردی توسعه پیدا کرد. به عبارت دیگر ما زمانی می‌توانیم بحث دورکاری را توسعه دهیم که در سازمان تقسیم کار روشنی صورت گرفته باشد، وظایف افراد به طور روشن شکل گرفته باشد، نتایج عملکردی هر فرد به طور روشن مشخص شده باشد و حضور فرد در سازمان برای آن خدمت الزامی نباشد، در این صورت می‌توانیم از یک فرد بخواهیم که این خدمت را خارج از محل سنتی کارش انجام دهد. بنابراین دورکاری پیش‌نیازهایی دارد و اینطور نیست که بگوییم چون فردی می‌تواند این کار را خارج از محل کار انجام دهد، می‌تواند دورکاری داشته باشد.

وی تصریح می‌کند: اگر سیستم تقسیم کار، سیستم نظارت و سیستم دریافت نتیجه نهایی کار در سازمان در نظر نباشد، دورکاری با موفقیت همراه نخواهد بود. در کشور ما متأسفانه هنوز بخش مربوط به برنامه‌ریزی و تقسیم کار به طور کامل شکل نگرفته و به نظر نمی‌رسد به این زودی بتوان روی آن حسابی باز کرد.

دورکاری به روش سنتی

وی با اشاره به اینکه دورکاری از قدیم الایام در کشور وجود داشته و دارد، می‌افزاید: در زمان‌های قدیم کارهایی از قبیل کارهای دستی، خانگی و مزدی به‌صورت دورکاری انجام می‌شد، به‌عنوان مثال قطعاتی را به فردی می‌دادند و می‌گفتند اگر روی این قطعه فلان کار را انجام دهید به این میزان دستمزد دریافت خواهید کرد. آن فرد هم قطعه را با خود به منزل می‌برد و به‌صورت حق‌العمل‌کاری آن کار را انجام می‌داد و دستمزد دریافت می‌کرد. امروزه در پیشرفت فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات، مباحث مربوط به تقسیم و توزیع کار و فضای مجازی توسعه پیدا کرده است و برای اینکه بتوان یک دورکاری موفق داشت، نیاز به وجود یک نظام ارزیابی، برنامه‌ریزی و توزیع کار روشن به وضوح احصاء می‌شود. در روشی که کارها از طریق دورکاری انجام می‌شود، شغل

فرد تعیین‌کننده نحوه پرداخت حقوق و دستمزد اوست.

کاهش هزینه‌ها

به عقیده وی، اگر تعدادی از کارمندان در سازمان‌های دولتی و خصوصی به‌رووری ندارند این قضاوت را نمی‌توان به همه افراد تعمیم داد. ولی با تمام این اوصاف اگر بپذیریم که به‌رووری ما پایین است و در عین حال احترام کارمندان محترمی را که با نهایت دقت و تلاش و به‌رو هر کار می‌کنند رعایت نمی‌کنیم، کمترین مزیتی که دورکاری دارد این است که قدرت هزینه‌های سربار را

در سازمان کاهش می‌دهد، زیرا وقتی کارمندی با به‌رووری پایین در سازمان کار می‌کند، هزینه‌های آب، برق، تلفن، هزینه‌های مصرفی، کپی، تکثیر، پرینت و اینترنت را در سازمان کاهش می‌دهد. از سوی دیگر، هنگامی که نیازی به حضور فرد در محل کار نباشد و فرد بتواند کارها را در منزل

انجام دهد، نیازی به رفت‌وآمد نیست و این به کاهش ترافیک و حمل‌ونقل منجر می‌شود و همچنین فضای کمتری اشغال خواهد شد و اجاره کمتری پرداخت می‌شود. گاهی سود سازمان‌ها از کاهش هزینه‌هایی که این‌گونه کارکنان دارند تأمین می‌شود، نه اینکه صرفاً با دورکاری به‌رووری بالاتر رود.

کسب‌وکار از راه دور

این مدرس دانشگاه با اشاره به انواع کسب‌وکارهایی که می‌توان از راه دور انجام داد، می‌گوید: در کسب‌وکارهایی که الزامی به حضور و دسترسی به سخت‌افزارها یا امکانات خاص محیط فیزیکی نباشد و تا حدودی به‌صورت انفرادی قابل انجام باشد، می‌توان دورکاری انجام داد. البته امروزه آن قدر سامانه‌های مدیریتی

و نظام‌های الکترونیکی توسعه‌یافته که تقریباً در بسیاری از کسب‌وکارها می‌توان از دورکاری استفاده کرد ولی هر چه کسب‌وکاری الکترونیکی‌تر باشد و نیاز به کار گروهی و فضای فیزیکی خاص نداشته باشد، احتمال دورکاری بیشتر و بیشتر خواهد شد. به‌عنوان مثال در تجارت، بخشی برای خرید الکترونیکی وجود دارد که در این بخش افراد می‌توانند به‌صورت الکترونیکی خرید کنند. در این بخش ابتدا باید درخواست‌های مشتریان بررسی و درخواست‌ها به تأمین‌کنندگان ارسال



باید و نبایدهای مدیریت دورکاری

از استانداردسازی غافل نشوید

کارها به‌صورت مستقیم، در فضای رستوران و چشم در چشم با مشتری باید صورت بگیرد. همچنین انواع خدمات بانکداری، برخی از خدمات بیمه و خدمات مربوط به مشاوره و حتی کارهایی مانند تعمیرات تلفن همراه و راهنمایی مردم برای رفع مشکلات رایانه نیز می‌تواند از راه دور انجام شود.

مدیریت از راه دور

دکتر محمدرضا نظری با تأکید بر اینکه مدیران سازمان‌ها باید در برابر مشتریان پاسخگو باشند، می‌افزاید: هر کارمندی باید یک رابطه رسمی مشخص با سازمان داشته باشد تا متعهد و

قابل کنترل باشد. یعنی سازمان‌ها باید بدانند

که وقتی می‌خواهند خدمتی ارائه دهند، باید در برابر مصرف‌کننده نهایی پاسخگو باشند و نمی‌توانند بگویند ما در جریان کار کارمندان نبودیم یا نمی‌دانیم کجاست! چنین عذرهایی به هیچ

عنوان قابل پذیرش نیست. نکته دیگر این است که سازمان‌ها، خدماتی را به‌صورت دورکاری انجام دهند که توانایی کنترل و نظارت بر آن را داشته باشند و یک سیستم پشتیبانی، سیستم کنترل کیفی و نظارت دقیق و قوی نیز باید وجود داشته باشد. در واقع دورکاری به معنای کاهش مسئولیت‌ها نیست بلکه به معنای افزایش به‌رووری و کاهش هزینه‌هاست. بنابراین سازمان‌های محکم و قوی باید پاسخگوی مسائل و دغدغه‌های مشتریان‌شان باشند.

مزایا و معایب دورکاری

وی در خصوص مزایا و معایب دورکاری می‌گوید: یکی از مزایای دورکاری این است که هزینه‌های ملّی مانند پاسنخوی مسائل و دغدغه‌های مشتریان‌شان باشد.

همچنین دورکاری باعث افزایش اشتغال نیز می‌شود زیرا در انجام خدمات دورکاری شاید بتوان حقوق کمتری پرداخت کرد و مردم نیز به خاطر اینکه هزینه‌های‌شان کاهش یابد حاضرند با حقوق‌های کمتری کار کنند. از دیگر مزایای دورکاری این‌است که باعث ارتقای به‌رووری در کل جامعه می‌شود.

در کنار این مزایا، دورکاری دارای معایبی نیز هست. به‌عنوان مثال معمولاً شرکت‌ها منتظرند که خروجی و کیفیت را برای مشتریان‌شان تضمین و تأمین کنند، در حالی که چنین اتفاقی نمی‌افتد. به‌خصوص در کشور ما که مشکلاتی در نظام برنامه‌ریزی و تقسیم کار وجود دارد، این مشکلات با دورکاری بیش از پیش خودنمایی می‌کند. از سوی دیگر امروزه بسیاری از مشاغلی که با دورکاری انجام می‌شوند نیاز به فضای وب و اینترنت دارند و دسترسی به اینترنت، مشکلاتی وجود دارد که گاهی آزاردهنده است.

تأثیر دورکاری بر نوآوری و خلاقیت کارکنان

نظری در خصوص تأثیر دورکاری بر نوآوری و خلاقیت کارکنان می‌گوید: معمولاً مباحثی که باعث خلاقیت کارکنان می‌شود، مباحث خاص و چند بعدی است، بنابراین نمی‌توان گفت دورکاری باعث افزایش یا کاهش نوآوری در کارکنان می‌شود. هرآنچه باعث شود یک فرد فرصت‌های بیشتری برای رشد و یادگیری داشته باشد قطعا به نوآوری و خلاقیت در آن فرد کمک می‌کند. یکی دیگر از معایب دورکاری این است که فرد از یادگیری در محیط سازمانی دور می‌افتد، زیرا محیط سازمانی محیط آموزنده‌ای است. وقتی فردی دورکاری دارد، در فضایی دور از یک مکان رسمی است و از مزایای مربوط به آن غافل می‌شود.

تجربه کشورهای خارجی

وی می‌افزاید: دورکاری در کشورهای خارجی تجربه شده و موفقیت‌های خوبی به همراه داشته است. دورکاری با دورکاری آغاز نمی‌شود، دورکاری با استانداردسازی شروع می‌شود. یعنی اول همه شغل و خدمت باید استاندارد شود، کیفیت خدمات روشن شود، همچنین به طرز دقیقی روشن شود که چه کاری به وسیله چه کسی و به چه ابزاری قرار است انجام شود. اینها مراحل اولیه برای انجام دورکاری هستند. تا زمانی که کار و خدمت استاندارد نشده و نیازمندی‌هایش به طور دقیق و روشنی مشخص نشده باشد، سپردن آن کار به خارج از محیط سازمان کار اشتباهی است و منجر به کاهش کیفیت کار، فرار از کار یا پنهان‌کاری می‌شود. دورکاری در کشورهای خارجی باضرایب مختلفی صورت گرفته و از فضای الکترونیکی آغاز شده است. در میان کسب‌وکارهایی که با دورکاری انجام می‌شوند، کسب‌وکارهای الکترونیکی یا ای بیزنس‌ها عمدتاً دارای سابقه دورکاری هستند.

دریچه

گران ترین بلیت‌های رویدادهای ورزشی

همه ما برای اینکه بتوانیم زندگی را از سر بگذرانیم نیاز به تفریح داریم و گهگاه برایش پول‌های زیادی خرج می‌کنیم. ورزش و رویدادهای ورزشی برای بیشتر مردم دنیا یکی از محبوب‌ترین سرگرمی‌ها به شمار می‌آید و قاعدتا خیلی‌ها حاضرند پول زیادی برای مثلا خرید بلیت یک مسابقه یا رویداد ورزشی خرج کنند تا بتوانند از نزدیک شاهد آنچه در استادیوم رخ می‌دهد، باشند. همه ما می‌دانیم که مردم عاشق ورزشند و دیوانه‌وار دوست دارند تیم یا ورزشکار موردعلاقه‌شان را با چشم‌های خود از نزدیک ببینند تا بر صفحه نمایش تلویزیون. این عشاق ورزش معمولا به استادیوم می‌روند تا هیجان ناشی از جو حاکم بر آن را دریافت و تیم یا ورزشکار موردعلاقه خود را تشویق کنند. بعضی از این ورزش‌ها و متعلقات و رویدادهای وابسته به آن گران هستند. به‌عنوان مثال مسابقات ماشین‌سواری که ماشین‌های گرانی در آن شرکت داده می‌شود و بالطبع بلیت‌های گرانی برای آنها صادر می‌شود. این مسابقات هیجان‌انگیز در جاهایی مثل دوبی بر گزار می‌شود که یکی از مقاصد محبوب گردشگری دنیاست و بسیاری از گردشگران را اصلا به خاطر برگزاری رویدادهای این چنینی به خود جذب می‌کند. اما همه توانایی مالی خرید بلیت‌های گران قیمت رویدادهای این چنینی را ندارند. با هم نگاهی به چند نمونه از گران‌ترین بلیت‌های رویدادهای ورزشی که تا به حال فروخته شده، می‌اندازیم.

UFC سال ۲۰۱۳

یو اف سی سازمان برگزاری مسابقات هنرهای رزمی ترکیبی است که در آمریکا طرفداران زیادی دارد. مسابقه بزرگی که عکس آن‌را مشاهده می‌کنید، بین جان جونز و الکساندر گوستاسون در سپتامبر سال ۲۰۱۳ در کانادا برگزار شد و تماشاگران زیادی داشت. بلیت این مسابقه قهرمانی به قیمت ۱۰۰۰ دلار فروخته شد.

NBA سال ۲۰۱۰

بسکتبال ورزش معروف و محبوبی است و تقریبا در همه جای دنیا مرسوم است. تمام آمریکایی‌های علاقه‌مند به بسکتبال عاشق تماشای مسابقه میان دو تیم معروف آمریکایی لیکرز و سلتیگز هستند که قیمت بلیت آن به ۵۷ هزار و ۸۵۰ دلار می‌رسد و صندلی های جلو و نزدیک به زمین بازی حتی ممکن است به ۱۱۵ هزار دلار هم برسد که می‌توان با آن یک ماشین جدید خرید.

المپیک سال ۲۰۱۲ لندن

المپیک رویدادی بزرگ و یکی از محبوب‌ترین رویدادهای ورزشی دنیاست. مردم دیوانه این رویداد هستند و طول سالی که قرار است برگزار شود انتظارش را می‌کشند. علاقه‌مندان به ورزش می‌توانند در این رویداد هم مسابقات تنیس را تماشا کنند، هم شنا، دوچرخه‌سواری، بسکتبال و یک سری ورزش‌های دیگر. قیمت بلیت‌های این رویداد اگرچه گران است، اما به حجم آنچه به مخاطبانش ارائه می‌کند، می‌آرزد. در المپیک سال ۲۰۱۲، بلیت‌ها به صورت آنلاین و به قیمت ۴۰۰۰ دلار برای هر صندلی فروخته شد. تنها بلیت صندلی مسابقه فینال شنا به قیمت ۷۰۰ دلار فروخته شد.

فینال جام جهانی ۲۰۱۴

فوتبال ورزش محبوب تمام قلب‌هاست و بزرگ‌ترین رویداد ورزشی دنیا را هم به خود اختصاص داده است. آخرین دور مسابقات جام جهانی در سال ۲۰۱۴ در برزیل برگزار شد که بسیار موفقیت‌آمیز بود. در این دوره از مسابقات جام جهانی تیم‌های زیادی از کشورهای مختلف شرکت کردند و هر یک شانس مساوی برای پیروزی داشتند. هر یک بلیت این مسابقه به قیمت ۹۹۰ دلار فروخته شد و آنهایی که دوست داشتند بازی‌ها را از نزدیک ببینند باید برای هر صندلی ۳۳۵۰ دلار هزینه می‌کردند.

فرمول یک ابوظبی

ماشین سواری یکی از مهیج‌ترین و گران‌ترین ورزش‌های دنیاست. برای این مسابقه باید از جدیدترین ماشین‌های مخصوص این مسابقات استفاده شود که چون گران هستند قیمت بلیت‌های این رویداد را هم افزایش می‌دهند. ابوظبی به مسابقات فرمول یک ماشین سواری که در آن برگزار می‌شود، معروف است و مردم از همه جای دنیا (حتی از کشور ما) برای تماشای آن به امارات می‌روند. تنها برای یک مسابقه این رویداد علاقه‌مندان باید نزدیک به ۵۱۳ دلار هزینه کنند که برای یک مسابقه رقم بالایی است. بلیت‌های این رویداد معمولا در دوره پیش‌فروش مدت‌ها قبل از برگزاری آن به پایان می‌رسد.

منبع: mostluxuriouslist

ترجمه: سارا گلچین

منبع:BBC

ماه فوریه سال جاری میلادی بود که برخی هواداران وفادار باشگاه لیورپول انگلیس در جریان یکی از مسابقات این تیم، ورزشگاه را در اعتراض به قیمت بالای بلیت بازی‌های این تیم ترک کردند. این حرکت اعتراضی مؤثر واقع شد و باشگاه با عذرخواهی از هواداران قیمت بلیت‌ها را کاهش داد.

اما در فوتبال جهان، قیمت بلیت یکی از منابع اصلی درآمدی باشگاه‌ها است. این منبع درآمدی به‌ویژه در کشورهای صاحب فوتبال اهمیت بیشتری دارد. باشگاه‌هایی که ورزشگاه اختصاصی دارند، کل درآمد بلیت‌فروشی مسابقاتی را که میزبان هستند صاحب می‌شوند. قیمت بلیت بازی‌های خانگی و بازی‌هایی که تیم میهمان رقیبش است، نیز تفاوت دارد. هر باشگاهی قیمت خاص خود را برای بلیت‌ها تعیین می‌کند. برخی هواداران علاقه دارند بلیت همه بازی‌های تیم محبوب‌شان را یکجا بخرند. برای این هواداران عاشق باشگاه‌ها بسته‌هایی می‌گذارند که می‌توانند همه بلیت‌ها را یکجا با تخفیف بسیار خوب خریداری کنند. به این ترتیب هم هواداران سود می‌برند و هم باشگاه خیالش از پریدن ورزشگاه و درآمدزایی از این طریق راحت می‌شود.

برخی هواداران اما ترجیح می‌دهند برای هر بازی بلیت خاص آن را تهیه کنند، چون شاید نخواهند همه بازی‌ها را در ورزشگاه ببینند.

در زیر به قیمت بلیت برخی باشگاه‌های برتر جهان اشاره شده است؛ هم بلیت فصل و هم بلیت تک بازی‌ها. بهای بلیت‌ها نسبت به موقعیت صندلی تعیین می‌شود و برای برخی باشگاه‌ها تفاوت بلیت صندلی‌ها بسیار زیاد و برای برخی دیگر کمتر است.

لستر سیتی، انگلیس

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۳۶۵ تا ۷۳۰ پوند
قیمت بلیت تک بازی: ۲۲ تا ۵۰ پوند
لستر سیتی، شگفتی‌ساز فصل گذشته لیگ برتر فوتبال انگلستان بود. این تیم توانست با ۷۷ امتیاز بالاتر از رقیای نامدار خود قبل از پایان فصل فوتبالی در این

گزارش ۲

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع:footix

درآمدهای حاصل از فروش بلیت، یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی باشگاه‌های فوتبال دنیاست. اما این‌طور که از آمار برمی‌آید برای باشگاه‌های فوتبال فرانسه چندان درآمدزا نیست. از نظر درآمدهای حاصل از فروش بلیت، باشگاه‌های فرانسوی از سایر باشگاه‌ای اروپایی عقب افتاده‌اند. به‌طور کلی و غالبا ورزشگاه‌ها در این کشور متعلق به باشگاه نیستند و بنابراین درآمد حاصل از فروش بازی‌ها با درصد پائینی به باشگاه ذی‌نفع می‌رسد، برخلاف آنچه برای باشگاه‌های فوتبال انگلیس، ایتالیا یا اسپانیا رخ می‌دهد، چون خود این باشگاه‌ها مالک ورزشگاه هستند. در فرانسه اکثر ورزشگاه‌ها متعلق به دولت و شهرداری‌ها هستند. به غیر از پاری‌سن‌ژرمن که به مدت ۶۰ سال ورزشگاه «Parc des Princes» را اجاره کرده‌است، امروز تنها دو تیم در لیگ حرفه‌ای فوتبال فرانسه، صاحب ورزشگاه هستند. باشگاه‌های فوتبال «آژاکسیو» و «وسر» به ترتیب مالک ورزشگاه‌های «François-Coty» و «Abbé-Deschamps» هستند. باشگاه المپیک لیون هم به تازگی ساخت پروژه ورزشگاه ۶۰ هزار نفری خود را آغاز کرده‌است. ژان میشل اوله، مدیرعامل باشگاه المپیک لیون می‌گوید: «اگرچه این ورزشگاه متعلق به باشگاه المپیک لیون است، اما میزبان رویدادهای دیگر نیز خواهد بود.» او ادامه می‌دهد: «این ورزشگاه، شامل دفاتر اداری جدید، هتل‌ها و مراکز تجاری است.» یکی از اهداف راهاندازی این ورزشگاه، تمرکز درآمدهای باشگاه روی خود باشگاه است. با افتتاح و راهاندازی این ورزشگاه، تمام درآمد حاصل از فروش بلیت بازی‌های این باشگاه تمام و کمال به باشگاه می‌رسد. به علاوه، درآمد باشگاه به لطف متنوع شدن فعالیت‌های باشگاه در ورزشگاه خصوصی خود، افزایش می‌یابد.

داشتن ورزشگاه اختصاصی

با مقایسه درآمد باشگاه‌های اروپایی، متوجه تفاوت آشکار میان آنها با باشگاه‌های فرانسوی می‌شویم. درحالی‌که درآمد سالانه باشگاه منچستر یونایتد، ۱۲۷ میلیون و ۷۰۰ هزار یورو

کشور قهرمانی‌اش را جشن بگیرد.

قطعا هواداران این تیم از اینکه این پول‌ها را برای خرید بلیت هزینه کرده‌اند ناراحت نیستند، چون در نهایت هواداری‌شان به ورزشگاه و درآمدزایی از این طریق راحت می‌شود.

برخی هواداران اما ترجیح می‌دهند برای هر بازی بلیت خاص آن را تهیه کنند، چون

شاید نخواهند همه بازی‌ها را در ورزشگاه ببینند.

در زیر به قیمت بلیت برخی باشگاه‌های برتر جهان اشاره شده است؛ هم بلیت فصل و هم بلیت تک بازی‌ها. بهای بلیت‌ها نسبت به موقعیت صندلی تعیین می‌شود و برای برخی باشگاه‌ها تفاوت بلیت صندلی‌ها بسیار زیاد و برای برخی دیگر کمتر است.

لستر سیتی، انگلیس

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۳۶۵ تا ۷۳۰ پوند

قیمت بلیت تک بازی: ۲۲ تا ۵۰ پوند

لستر سیتی، شگفتی‌ساز فصل گذشته

لیگ برتر فوتبال انگلستان بود. این تیم توانست با ۷۷ امتیاز بالاتر از رقیای نامدار خود قبل از پایان فصل فوتبالی در این

ناپولی، ایتالیا

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۲۲۸ تا ۲۰۰۰ پوند
قیمت بلیت تک بازی: ۱۵ تا ۱۳۳ پوند

قیمت بلیت بازی‌های فوتبال از آلمان تا برزیل

فوتبال، در همه جای دنیا گران است



از بعد از سال ۱۹۹۰ که مارادونا، اسطوره فوتبال آرژانتین، در ناپولی بازی می‌کرد و با این تیم قهرمان سری آ شد، تیم شهر ناپل افتخار خاصی به‌دست نیاورد. در فصل گذشته اما این تیم بعد از یوونتوس دوم شد تا هوادارانش از اینکه برای دیدن بازی‌ها به ورزشگاه رفته‌اند، خوشحال باشند.

بارسلونا، اسپانیا

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۱۰۳ تا ۶۳۴ پوند
قیمت بلیت تک بازی: ۱۸ تا ۲۷۵ پوند
بارسلونا یکی از موفق‌ترین، پرافتخارترین و پرهوادارترین باشگاه‌های دنیا است. قیمت بلیت بازی‌های خانگی این تیم اسپانیایی در ورزشگاه نیوکمپ اما نسبت به سایر باشگاه‌های پرافتخار اروپایی منصفانه‌تر است. این باشگاه همراه با تیم‌های رئال‌مادرید، اتلتیکو بلبائو و اوساسونا سازمان‌هایی ثبت‌شده هستند.

بارسلونا چهارمین تیم ارزشمند جهان در سال ۲۰۱۵ از دیدگاه مجله فوربس است. ثروت این باشگاه ۱۹/۲میلیارد پوند اعلام شده است.

پورتلند تیمبرز، آمریکا

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۷۲ تا ۶۲۲ پوند

قیمت بلیت تک بازی: ۷/۲ تا ۶۲ پوند

پورتلند تیمبرز در دسامبر سال گذشته میلادی برای نخستین‌بار قهرمان لیگ فوتبال آمریکا شد. این تیم در مقایسه با سایر تیم‌های لیگ فوتبال آمریکا ستاره خاصی ندارد، اما توانست سال گذشته بالاتر از تیم‌های ستاره‌دار بایستد.

بلیت بازی‌های این تیم نیز در مقایسه با تیم‌های اروپایی ارزان‌تر است.

گوانگژو اور گراند

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۴۲ تا ۱۲۷ پوند

قیمت بلیت تک بازی: ۷/۳ تا ۲۱ پوند

این تیم که در صدر جدول لیگ فوتبال چین قرار گرفت و قهرمان شد، مانند سایر تیم‌های غیراروپایی سال گذشته قیمت منصفانه‌ای برای بلیت‌های خود در نظر گرفته بود.

مری این تیم لوئیز فیلیپه اسکولاری، مربی نامدار برزیلی است که در سال ۲۰۰۲ توانست با برزیل قهرمان جام‌جهانی شود.

کورینتیانس، برزیل

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۴۲۹ پوند

قیمت بلیت تک بازی: ۵ تا ۱۷/۶۰ پوند

کورینتیانس یکی از موفق‌ترین باشگاه‌های برزیل است. از این باشگاه ستارگان زیادی به اروپا رسیده‌اند. آنها در سال‌های ۲۰۰۰ و ۲۰۱۲ قهرمان جام باشگاه‌های جهان شدند.

قیمت بلیت برای تمام صندلی‌های ورزشگاه این تیم یکی است و به‌طورکلی هواداران این تیم مجبور نیستند برای تشویق تیم‌شان هزینه بالایی بپردازند.

سانفریس هیروشیما، ژاپن

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۶۲۲ تا ۱۲۴۵ پوند

قیمت بلیت تک بازی: ۳/۷۰ تا ۴۲ پوند
این تیم اکنون قهرمان لیگ یک ژاپن یا همان جی لیگ است. این تیم برای نخستین‌بار در سال ۲۰۱۲ قهرمان جی لیگ شد و سال بعد قهرمانی‌اش را تکرار کرد.

چشم‌بادمی‌های هوادار این تیم نیز نسبت به هم‌تیمان اروپایی خود پول کمتری برای تماشای تک‌بازی‌های این تیم می‌پردازند.

بایرن مونیخ، آلمان

قیمت بلیت کل بازی‌ها: ۶۷ تا ۵۵۹ پوند

قیمت بلیت تک بازی: ۱۲ تا ۵۸ پوند

قهرمان فصل گذشته بوندسلیگای آلمان و پرافتخارترین تیم این کشور، سال گذشته قیمت‌های خوبی برای بلیت بازی‌هایش تعیین کرد. این تیم ۲۵ عنوان ملی دارد و پنج بار موفق به بردن لیگ قهرمانان اروپا شده است.

هواداران متعصب بایرن‌مونیخ در میان تیم‌های اروپایی به قیمت منصفانه‌تری توانستند بلیت بازی‌های تیم محبوب‌شان را بخرزند و از دیدن هنرنمایی ستارگان تیم‌شان لذت ببرند.

CSKA مسکو، روسیه

قیمت بلیت کل بازی‌ها: چنین خدماتی از سوی این باشگاه ارائه نشده بود

قیمت بلیت تک بازی: ۵ تا ۹۶ پوند
باشگاه CSKA مسکو توانسته تاکنون ۱۲ بار لیگ برتر شوروی یا لیگ برتر روسیه را فتح کند. این تیم در دوره کمونیست‌ها در روسیه تیم رسمی ارتش این کشور بود. هنوز هم وزارت‌دفاع روسیه بخشی از سهام این باشگاه را در اختیار دارد.



فروش بلیت پول‌ساز است، اما نه برای فرانسه



پر درآمدترین باشگاه‌های اروپا از نظر فروش بلیت در سال ۲۰۱۵

نام باشگاه	نام ورزشگاه	درآمد (میلیون دلار)
آرسنال	امارات	۱۳۲
رئال مادرید	سانتیاگو برنابئو	۱۲۹.۸
اف سی بارسلونا	نیوکمپ	۱۱۶.۹
چلسی	استفورد بریج	۹۳.۱
بایرن مونیخ	الیانسس آرنا	۸۹.۸
پاری‌سن‌ژرمن	پارک دپرنس	۷۸
لیورپول	انفیلد	۷۵
منچستر سیتی	اتحاد	۵۷
تاتنهام	وایت هارت لن	۵۴.۲



قیمت گوشی همراه

سامسونگ	
مدل	قیمت (تومان)
Galaxy C5	۱,۵۰۰,۰۰۰
Galaxy On5 – 8	۵۷۰,۰۰۰
Galaxy On7 – 8	۷۸۰,۰۰۰
Galaxy On7 – 16	۸۴۰,۰۰۰
Metro B313E Dual SIM	۹۰۰,۰۰۰
Gear S – R750	۱,۱۰۰,۰۰۰
Smartwatch Gear Fit	۶۲۰,۰۰۰
Gear 2 Neo Smartwatch	۶۵۰,۰۰۰
Galaxy Nexus	۸۹۰,۰۰۰
Galaxy V	۲۳۰,۰۰۰
Galaxy J1 Ace	۳۲۰,۰۰۰
Galaxy J1 – 2016 / J105	۲۸۵,۰۰۰
Galaxy J1 – 2016 / J120	۳۶۰,۰۰۰
Galaxy J2 / 3G	۴۰۰,۰۰۰
Galaxy J2 / 4G	۴۴۰,۰۰۰
Galaxy J3	۴۷۰,۰۰۰
Galaxy J5 / 3G	۵۲۰,۰۰۰
Galaxy J5 / 4G	۵۷۰,۰۰۰
Galaxy J5 2016	۷۲۰,۰۰۰
Galaxy J7 / 3G	۷۱۰,۰۰۰
Galaxy J7 / 4G	۷۶۵,۰۰۰
Galaxy J7 2016	۸۳۰,۰۰۰
Galaxy E5 – E500H/DS	۶۸۰,۰۰۰
Galaxy E7 – E700H/DS	۸۲۰,۰۰۰
Galaxy A3 – A300H/DS	۵۶۰,۰۰۰
Galaxy A5 – A500H/DS	۷۵۰,۰۰۰

اپل	
مدل	قیمت(تومان)
iPhone SE – 16	۱,۶۵۰,۰۰۰
iPhone SE – 64	۱,۹۰۰,۰۰۰
iPhone 6 . 16	۲,۰۸۰,۰۰۰
iPhone 6 . 64	۲,۲۵۰,۰۰۰
iPhone 6 . 128	۲,۵۵۰,۰۰۰
iPhone 6S . 16	۲,۳۵۰,۰۰۰
iPhone 6S . 64	۲,۷۵۰,۰۰۰
iPhone 6S . 128	۳,۱۵۰,۰۰۰
iPhone 6 Plus . 16	۲,۴۵۰,۰۰۰
iPhone 6 Plus . 64	۲,۷۵۰,۰۰۰
iPhone 6 Plus . 128	۲,۹۰۰,۰۰۰
iPhone 6S Plus . 16	۲,۵۵۰,۰۰۰
iPhone 6S Plus . 64	۳,۰۰۰,۰۰۰
iPhone 6S Plus . 128	۳,۳۵۰,۰۰۰

هوآوی	
مدل	قیمت(تومان)
Honor ShotX	۱,۰۰۰,۰۰۰
Y6 – 3G	۳۵۰,۰۰۰
Y6 – 4G	۳۹۰,۰۰۰
Y6 Pro	۴۶۰,۰۰۰
Nexus 6P	۱,۷۸۰,۰۰۰
Ascend Y210D	۱,۶۰۰,۰۰۰
Ascend Y220	۱۷۰,۰۰۰
Ascend Y221	۱۷۰,۰۰۰
Ascend Y300	۳۶۰,۰۰۰
Ascend Y320	۲۳۰,۰۰۰
Ascend Y330	۲۲۰,۰۰۰
Y360 .Y3	۲۲۰,۰۰۰
Y3 II	۲۷۰,۰۰۰
Ascend Y511	۲,۶۵۰,۰۰۰
Ascend Y520	۲۲۰,۰۰۰
Ascend Y530	۲۸۰,۰۰۰
Ascend Y540	۲۴۰,۰۰۰
Ascend Y550	۲۹۰,۰۰۰
Y5 – Y560	۲۴۰,۰۰۰
Y5 II	۳۷۰,۰۰۰
Ascend Y600	۲۹۰,۰۰۰
Y625	۳۳۰,۰۰۰
Y635	۳۳۰,۰۰۰



تا پایان شهریورماه

تلفن رسانی به روستاهای بالای ۱۰ خانوار تکمیل می‌شود

معاون امور استان‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: اجرای طرح تلفن‌رسانی به روستاهای دارای بیش از ۱۰ خانوار تا پایان شهریورماه امسال به اتمام می‌رسد.

مرتضی براری در گفت‌وگو با مهر، از برنامه‌های مدنظر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای کاهش شکاف دیجیتالی میان روستاها و شهرها خبر داد و تاکید کرد: علاوه بر سرمایه‌گذاری‌هایی که از قبل در این راستا انجام شده است، ما در سرفصل برنامه‌های سالانه خود نیز برای کاهش شکاف دیجیتالی اعتبار مالی تعیین کردیم. وی با تاکید براینکه استان‌های کشور توسعه ارتباطی متوازنی نداشته‌اند، اضافه کرد: در ابتدای دولت شاهد آن بودیم که بعضی استان‌های مرزی حتی مسیرهای ارتباطی هم نداشتند که ما تلاش کردیم در پروژه‌های کوتاه‌مدت زیرساختی، این شکاف‌ها را حداقل کنیم و ظرفیت‌های ارتباطی را توسعه دهیم.

معاون امور استان‌های وزیر ارتباطات با اشاره به هدفگذاری توسعه متوازن در روستاها برای ارائه خدمات تلفن و اینترنت تاکید کرد: ۲۵ هزار روستای کشور به آخرین نسل از فناوری اینترنت (۴G) مجهز شده و برخی نیز در حال تجهیز است که این هدف برای روستاهای دارای بیش از ۳۰ خانوار تعریف شده است.

وی ارتباط‌رسانی به روستاهای محروم و مناطق مرزی و عشایری را از اولویت‌های برنامه‌های توسعه‌ای کشور برشمرد و خاطر نشان کرد: توسعه شبکه تلفن ثابت در این مناطق و تلفن‌رسانی به این روستاها، در اولویت قرار دارد، به نحوی که شبکه تلفن ثابت در تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار در سال ۹۴ توسعه‌یافته است.

براری ادامه داد: تلفن‌رسانی به روستاهای دارای بیش از ۱۰ خانوار نیز در حال اجرا است و امیدواریم تا پایان شهریورماه جاری انجام شود. تلفن‌رسانی به بخشی از روستاهای دارای کمتر از ۱۰ خانوار هم امسال در دستور کار قرار دارد.

معاون امور استان‌های وزیر ارتباطات با بیان اینکه هم‌اکنون در کشور ۳۶ هزار روستای بالای ۷۰ خانوار و ۱۹ هزار روستای بالای ۲۰ خانوار وجود دارد، افزود: بیش از ۹۵ درصد این روستاها دارای ارتباط و تلفن ثابت هستند، براین اساس ما تلاش می‌کنیم تلفن‌رسانی را به‌صورت تک ارتباط، برای روستاهای دارای کمتر از ۲۰ خانوار اجرایی کنیم، اما روستاهای دارای بیش از ۲۰ خانوار همه دارای تلفن خانگی هستند.

وی گفت: براساس آخرین برآوردها کمتر از ۵ درصد روستاهای دارای کمتر از ۲۰ خانوار، ارتباط‌رسانی شده‌اند که این موضوع امسال برطرف می‌شود. در موضوع اینترنت‌رسانی نیز به ترتیب روستاهای بالای ۳۰ خانوار، بالای ۲۰ خانوار و بالای ۱۰ خانوار در دستور کار قرار دارد.

برای مهاجرت روستاییان به شهرها را به دلیل نبود دسترسی به خدمات عنوان کرد و یادآور شد: هدف از ارتباط رسانی، ایجاد بستر خدماتی به روستاها است. براین اساس از دستگاه‌های اجرایی خواسته شده خدمات خود را بر بستر شبکه زیرساختی ایجاد شده به روستاها ببرند.

یک نیروگاه برق برای کشتار پوکمون‌ها دست به دامان شرکت امنیتی شد

با افزایش نگرانی در مورد نقض حریم شخصی افراد و موسسات توسط کاربران بازی پوکمون گو و احتمال نزدیک شدن این افراد به تجهیزات مرگ‌آور نیروگاه‌های برق، نیروگاهی در فلوریدا از شرکتی امنیتی برای راهایی از دست پوکمون‌ها کمک گرفته است.

به گزارش فارس، موسسه امنیتی LookingGlass وعده داده که با کشتن و محو کردن شخصیت‌های کارتنی پوکمون در بازی یاد شده به آنها اجازه نخواهد داد تا در محل نیروگاه برق فلوریدا تردد کنند.

کریس کولمن، مدیر این شرکت اعلام کرده که مدیران هشت موسسه مختلف از آن خواسته‌اند با دستکاری کدهای این بازی پوکمون گو جلوی تردد پوکمون‌ها را در نواحی محافظت شده بگیرند. کدنویسان رایانه‌ای LookingGlass پیشنهادی خود برای تردد پوکمون‌ها را به شرکت نیانتیک سازنده این بازی می‌فرستند.

پلیس آمریکا در دو هفته اخیر بارها به کاربران و علاقه‌مندان بازی پوکمون گو هشدار داده که از ورود به املاک و ساختمان‌های متعلق به دولت، شرکت‌های تجاری و نهادهای مذهبی به بهانه شکار پوکمون خودداری کنند، اما تا به حال راه‌حل عملی برای خلاصی از مزاحمت‌های ناشی از کاربران این بازی ارائه نشده بود.

این بازی موبایلی مبتنی بر شکار شخصیت‌های سه بعدی طراحی شده بر مبنای فناوری واقعیت مجازی تا به حال باعث ده‌ها تصادف، سقوط از ارتفاع، مرگ در اثر سقوط در رودخانه و حتی دستگیری به علت ورود به نواحی حفاظت شده بوده است.

شرکت LookingGlass امیدوار است به علت حضور یکی از دوستان مدیرعامل این شرکت در هیات‌مدیره نیانتیک و همکاری وی از شناسن بیشتری برای حذف پوکمون‌ها از نقاط حساس برخوردار باشد. این فرد گیلمن لویی نام دارد. وی در محافل امنیت سایبری فردی شناخته شده است، او نخستین مدیرعامل شرکت In-Q-Tel بوده که بازوی سرمایه‌گذاری سازمان جاسوسی سیا در شرکت‌های نخیه فناوری محسوب می‌شود.

به نحوه استفاده و چگونگی مراقبت از دستگاه‌ها مرتبط است. افزون بر این برخی شرکت‌های تولیدکننده، در خصوص دوام و خدمات پس از فروش خوشنام‌تر هستند. اگرچه مقایسه دوام تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها نتیجه قطعی ندارد، با این حال به نظر می‌رسد تعمیر، تامین قطعات و عیب‌یابی تلفن‌های هوشمند سریع‌تر از تبلت‌ها صورت می‌گیرد، از سوی دیگر تبلت‌ها به سبب ابعاد بزرگ بیشتر از دست کاربران سقوط می‌کنند و در معرض آسیب صفحه نمایشگر قرار دارند.

قابلیت‌های چندگانه

یکی از سوالات مهم در خصوص خرید لوازم هوشمند، مجموعه انتظارات افراد است. بنابراین بهتر است ارائه و تصویر می‌کنند نصب برنامه‌ها و نرم‌افزار‌های مختلف در تلفن‌های هوشمند بازخوردهای بهتری دارد. با این حال نمی‌توان با قطعیت گفت که تبلت‌ها در خصوص نصب نرم‌افزارهای جدید یا ارتقای برنامه‌های پیشین ضعیف‌تر هستند و شاید این استنباط به سبب برخی تعصب‌های کاربران باشد.

قابلیت حمل

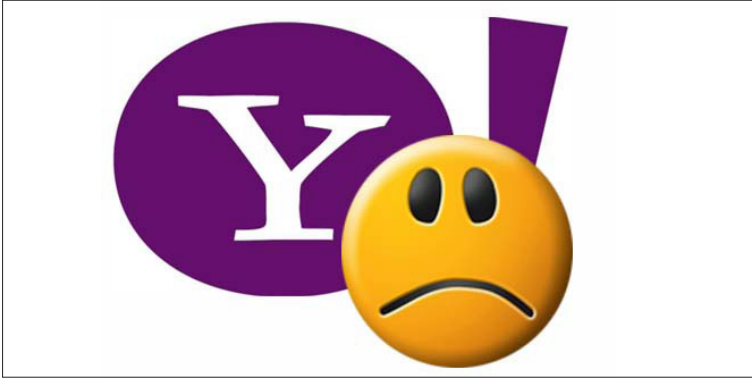
ناگفته پیداست تلفن‌های همراه به لحاظ سهولت در حمل نسبت به تبلت‌ها برتری دارند. تلفن‌های هوشمند اغلب وزنی سبک‌تر از تبلت‌ها دارند و در ابعادی طراحی شده‌اند که به راحتی در کیف‌های کوچک یا جیب افراد جای می‌گیرند و فضایی بسیار اندک اشغال می‌کنند. بنابراین افرادی که عادت دارند همه جا تکنولوژی همراه داشته باشند و در ضمن دوست ندارند کیف تبلت را حمل کنند یا تبلت را در دست داشته باشند، بهتر است گوشی‌های هوشمند را جایگزین تبلت کنند.

گزینه‌های ارتقای سیستم

در خصوص قابلیت‌های

دوام بدیهی است بخش مهمی از دوام دستگاه‌های مختلف،

یاهومسنجر به خاطره‌ها پیوست



نمی‌خواهید برای پاسخ به پیام‌ها مدام گوشی‌تان را نگاه کنید.

برای برنامه دستکناپ، دکمه Unsend هم موجود خواهد بود که این قابلیت را در اختیار کاربران می‌گذارد تا آخرین پیامی را که فرستاده‌اند لغو کنند.

یکی از ویژگی‌های مهم این پیام‌رسان حمایت از کاربران با سرعت اینترنت پایین است و این یعنی آنکه همه کاربران کره‌زمین می‌توانند از امکانات مسنجر

البته یاهو همچنان کاربران ویندوز و مک را فراموش نکرده و نسخه جدید برای آنها نیز در دسترس خواهد بود. این موضوع تا حدودی واتس‌آپ و تلگرام را یادآوری

می‌کند که اول برای تلفن‌های همراه، بعد برای وب و بعد برای دستکناپ عرضه شد. کاربرد این قابلیت برای شرایطی است که ترجیح می‌دهید مرور گرتان همیشه باز نباشد و همچنین وقتی که در مقابل کامپیوتر نشسته‌اید و

زیادی برخوردار است. تمرکز سازندگان این نرم‌افزار

بیشتر روی جذب مخاطبان سیستم‌های تلفن همراه است و یاهو اپلیکیشن جدید خود را با هدف رقابت با واتس‌آپ، لاین و فیس‌بوک راهی بازار کرده است. این اپلیکیشن که چند وقت پیش برای سیستم‌عامل‌های اندروید و iOS طراحی شد، می‌تواند در عین سادگی امکانات فراوانی را در اختیار کاربران بگذارد.



محمد ممتازپور

دیروز برطرفدارترین پیام‌رسان دستکناپ‌ها پس از ۱۸ سال فعالیت به کار خود پایان داد.

حدود دو ماه پیش بود که شرکت یاهو اعلام کرد یاهومسنجر تا ۵ اگوست فعالیت می‌کند و کاربران این پیام‌رسان محبوب بعد از این تاریخ دیگر نمی‌توانند از این نرم‌افزار استفاده کنند.

این نرم‌افزار در سال ۱۹۹۸ میلادی برای ارسال پیام از طریق شبکه اینترنت ابتدا با نام Yahoo Pager راه‌اندازی شد. «یاهو مسنجر» در میان کاربران منطقه آسیا-اقیانوسیه از محبوبیت زیادی برخوردار بود و براساس آمار منتشر شده از سوی «بلومبرگ» تاجار نفت از این اپلیکیشن برای معاملات خود استفاده زیادی می‌کردند.البته کاربران این مسنجر می‌توانند از این پس پیام‌رسان ارتقا یافته شرکت یاهو را جایگزین یاهومسنجر کنند که بنا بر ادعای طراحان آن از امنیت و امکانات

شات



Rolling Bot نام روبات جدیدی است که توسط شرکت ال جی ساخته شده است. این دستگاه هوشمند که توسط تلفن همراه کنترل می‌شود می‌تواند به عنوان یک نگهبان خانه عمل کند و با غلت خوردن در خانه از هر اتفاقی که در دور و اطراف می‌افتد تصویربرداری و صاحب خود را از طریق اینترنت مطلع کند. علاوه براین با سنسور لیزری خود می‌تواند حیوانات خانگی را سرگرم کند.



حمیدرضا صالحی

دبیر کل فدراسیون صادرات انرژی

موضوع تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه به‌واسطه بین شرق و غرب واقع شدن و شمال و جنوب واقع شدن کشورمان و این موضوع که اختلاف افق بین شرق و غرب می‌تواند باعث اختلاف مصرف انرژی شود و همچنین در شمال و جنوب می‌تواند تغییر ساعت پیک مصرف را باعث شود، فرصت مغتنمی برای ایران است.

در کنار این، ایران دارای منابع گازی فراوان است و در زمینه تولید برق هم با ۷۲هزار مگاوات تولید برق جزو رتبه‌های بالای دنیا است. این عوامل می‌تواند دست به دست هم بدهد و کشورمان را به هاب انرژی در حوزه برق و گاز تبدیل کند.

به این ترتیب که در شرق کشور که انرژی ارزان است، از هر کشوری که برق و گاز مازاد دارد، این انرژی‌ها را خریداری کنیم و در غرب کشور که گران‌تر است بفروشیم. به این ترتیب همین خریدوفروش منجر به درآمد ارزی برای کشور می‌شود.

از طرفی اگر ما از طریق شمال به ارمنستان، گرجستان و روسیه متصل شویم و به دلیل اینکه قیمت و پیک مصرف برق در مناطق سردسیر روسیه در تابستان و زمستان فرق می‌کند، می‌تواند این برق مورد استفاده در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس قرار بگیرد و از این رهگذر هم ایران می‌تواند درآمدهای ارزی از این سوآپ برق داشته باشد. بنابراین این موضوع که ایران به هاب انرژی تبدیل شود، واقعاً یک مسئله شدنی است که تاکنون توجه زیادی به آن نشده است.

در عین حال باید خط لوله گاز در کنار مرزهای ایران داشته باشیم که از طریق شبکه خط لوله، گاز ارزان‌قیمت و مازاد کشورهای مانند ترکمنستان را خریداری کنیم و به کشورهای که گاز گران‌تر است، بفروشیم. یعنی یک مدیریت گاز و برق انجام دهیم که منجر به خریدوفروش و سوآپ و استفاده از منابع داخلی کشور باشد که درآمد ارزی برای کشور شود. در مجموع پیش‌بینی من این است که از محل سوآپ بتوانیم به ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلار درآمد ارزی دست پیدا کنیم.

اما در رابطه با پتانسیل‌ها هم با توجه به رتبه بالای ایران در تولید گاز دنیا و همچنین با توجه به وضعیت صنعت برق و ظرفیت نصب شده قابل توجه و همسایگان بسیاری که در اطراف ما به برق و گاز نیاز دارند و در عین حال با توجه به این موضوع که در شرق کشورمان انرژی ارزان‌تر و در غرب کشورمان گران‌تر است، فرصت بسیار طلایی است که می‌تواند ایران را به هاب انرژی منطقه تبدیل کند.



اما اینکه آیا می‌توانیم بگوییم این کار را امروز انجام بدهیم یا خیر، به نظر می‌آید به دلیل مسئله تقاضا و اینکه اتصال ما به کشورهای همسایه می‌تواند وابستگی امنیتی، سیاسی و سوق الجیشی برای کشورمان به وجود بیاورد، باشد. متأسفانه برخی در وزارت نفت می‌گویند امروزه صادرات گاز با خط‌لوله مقرون به صرفه نیست ولی به این موضوع توجه ندارند منافع مالی که از وابستگی کشورهای هدف به ایران فراهم می‌شود موجب می‌شود بتوانیم بازارهایی را در اختیار بگیریم و این موضوع باارزشی است و نقش ایران را در منطقه بیشتر می‌کند و می‌تواند محور توسعه بازرگانی و روابط بین‌المللی ما باشد. همچنین می‌تواند روابط ما را با کشورهای همسایه محکم‌تر می‌کند و از حالت تنش‌زایی در می‌آییم و به سمت تنش زدایی می‌رویم.

البته دولت باید به این موضوع و باور رسیده باشد که هنوز نرسیده است و دولت هنوز تفکر صادراتی غالب ندارد و از گذشته هم بحث واردات بیشتر بوده است و کشور بیشتر به سمت واردات بوده تا صادرات.

این در حالی است که در دولت مقام مسئولی وجود ندارد که به شکل همه جانبه به دنبال صادرات باشد. به نظر می‌رسد باید این موضوع روشن و نهاده‌پنه شود و از فرصت‌ها استفاده کنیم و کشور را به سمت صادرات غیرنفتی ببریم و درآمدهای ارزی را برای کشور ایجاد کنیم.

این در حالی است که امروز صادرات را نه به‌عنوان یک انتخاب بلکه به‌عنوان یک الزام باید ببینیم، زیرا از طرفی هم ما نیاز به صادرات داریم و باید سعی کنیم ارتباط زیادی با خارج داشته باشیم تا بازارها را در اختیار بگیریم.

اگر بازارها را در اختیار بگیریم، منجر می‌شود که اجناس تولیدی ما رقابتی‌تر شود و تمام اینها به مقوله صادرات برمی‌گردد که در کشور در مورد آن صحبت می‌کنند و در افاق ۱۴۰۴ هم آمده است اما در عمل نهاده‌ها و تشکل‌ها و افراد واردکننده زورشان نسبت به صادرات می‌چربد و توجه زیادی به صادرات نمی‌شود.

هاب انرژی؛ دست یافتنی اما دشوار



المریا اکرمی

وزیر نیرو معتقد است با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ایران در زمینه صادرات انرژی به کشورهای همسایه، کشورمان باید به هاب انرژی منطقه تبدیل شود، اما این در حالی است که به گفته فعالان صادرات انرژی، با توجه به ظرفیت‌هایی که در تولید برق و گاز در کشورمان وجود دارد، میزان صادرات انرژی به همسایه‌ها عدد بسیار پایینی است. به نظر می‌رسد ایراد اساسی هم در این است که بخش عمده صادرات همین میزان پایین انرژی هم در اختیار دولت است و به دلیل موانع موجود، هوانع بخش خصوصی به این موضوع ورود نکرده است.

در عین حال برخی از فعالان حوزه انرژی معتقدند هنوز فاصله زیادی تا تحقق این موضوع که ایران تبدیل به هاب انرژی منطقه شود، وجود دارد، زیرا این مسئله فقط از طرف بخش خصوصی به‌صورت جدی مطرح و در حال پیگیری است و هر چند بخش عمده صادرات انرژی در ید دولت است، اما هنوز ارگان‌های دولتی در این رابطه چندان فعال نیستند. «فرصت امروز» در این گزارش تبدیل ایران به هاب انرژی منطقه و مشکلات موجود را بررسی کرده است.

پیام باقری، عضو هیأت‌مدیره فدراسیون صادرات انرژی معتقد است، اشکال اصلی که در تبدیل شدن ایران به هاب انرژی منطقه وجود دارد این است که به دلیل موانع موجود، هنوز بخش خصوصی به این موضوع ورود نکرده است. **تفکر این موضوع که ایران به هاب انرژی منطقه تبدیل شود، از کجا نشأت می‌گیرد و چه پتانسیل‌هایی در این رابطه وجود دارد؟**

ایران ظرفیت این موضوع را دارد که شاهراه برق منطقه باشد و این مسئله چند دلیل اصلی دارد. دلیل اول این است که قاعدتاً باید با توجه به استعداد و توانمندی را به لحاظ فنی در کشور ایجاد کرده باشیم که این ادعا را کنیم و به لحاظ فنی این ظرفیت در کشور وجود دارد. ما در حال حاضر نسبت به کشورهای منطقه با تولید ۷۵ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده، رتبه اول تولید برق را داریم. همچنین می‌تواند شاهراه چهاردهم را از نظر تولید برق داریم.

علی قانع، رئیس انجمن تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران معتقد است ایجاد هاب انرژی از موضوعاتی است که می‌تواند با توجه به شرایط موجود، اقتصاد ایران را نجات دهد.

این موضوع از سوی وزیر نیرو و سایر مسئولان دولتی مورد تأکید است که ایران می‌تواند پتانسیل‌هایی در جهت این موضوع که کشورمان به هاب انرژی منطقه تبدیل شود، وجود دارد؟

در شرایط رکود و تورم، برای اینکه حرکتی در اقتصاد ایران اتفاق بیفتد، تنها راه موجود صادرات است. برای این کار تمام سازوکارهای مربوط به صادرات که بسیار پیچیده و در عین حال آسان می‌تواند باشد، باید لحاظ شود تا این مقوله پیش برود. این در حالی است که صنعت برق

کاظم سماک، عضو هیأت‌مدیره مؤسسه تحقیق و توسعه صنعت احداث و انرژی معتقد است برای تحقق این موضوع که ایران به هاب انرژی تبدیل شود، به دیپلماسی اقتصادی نیاز داریم. **برخی این موضوع که ایران بتواند به هاب انرژی منطقه تبدیل شود را دور از دسترس ارزیابی می‌کنند. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟ دور از دسترس نیست، ولی در ابتدا باید این کار را با پروژه‌های کوچک آغاز کرد، انتقال تکنولوژی و بومی‌سازی آن انجام شود، مصرف داخلی را تأمین کرد و به تدریج صادرات انرژی را به کشورهای همسایه انجام داد.** بر این اساس باید استراتژی این موضوع را طراحی کرد و یک نقشه راه برای آن

پیام باقری:

بخش خصوصی نقش چندان‌ی در صادرات انرژی ندارد



در شرایطی که ما در پیک مصرف قرار داریم، یک کشور شمالی در پیک قرار ندارد و از همین رو می‌توانیم به‌راحتی تبادل انرژی داشته باشیم. همچنین اختلاف ساعتی که از شرق تا غرب وجود دارد و تفاوت شب و روز، تفاوت ساعات پیک و غیرپیک را دربر

علی قانع:

هاب انرژی نجات‌دهنده اقتصاد ایران است

بازار ۴۰۰ میلیونی تا ۶۰۰ میلیون نفری شوند و تولید مازاد خود را صادر کنند.



این موضوع را که ایران به هاب انرژی منطقه تبدیل شود تا چه اندازه قابل تحقق می‌دانید و چه مشکلاتی در این راه وجود دارد؟

البته برای تحقق این کار باید تمام مشکلات این بازار در نظر گرفته و حل شود تا بتوانیم به

کاظم سماک:

نیازمند دیپلماسی اقتصادی هستیم

معتقدند مشکل اصلی این است که بخش عمده‌ای از صادرات انرژی در اختیار دولت است و از همین رو



به شکلی که باید، بخش خصوصی نمی‌تواند ورود پیدا کند. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

پیش‌نیاز این موضوع آن است که روابط سیاسی ما با

می‌گیرد.

چه مشکلات و معضلاتی در رابطه با تحقق این موضوع که ایران به هاب انرژی منطقه تبدیل شود، وجود دارد؟

در حال حاضر تبادلات برق ایران با کشورهای همسایه ۱۷۰۰ مگاوات است که از این میزان ۱۲۰۰مگاوات صادرات و مابقی مربوط به واردات است. نسبت به ۷۵ هزار مگاوات که ظرفیت تولید برق است، عدد بسیار پایینی صادرات داریم، در صورتی که پتانسیل بسیار بالایی در این زمینه داریم. در حال حاضر عمده صادرات برق به عراق است و یک‌هزار مگاوات صادرات برق به این کشور انجام می‌شود که این کفایت نمی‌کند. بنابراین نسبت به فاشتهای خود، صادراتی انجام نمی‌دهیم و آن حجم صادرات هم

در حالی است که به دلیل عدم حمایت سیاسی و دیپلماتیک از شرکت‌های ایرانی، ما بسیاری از پروژه‌ها را در عراق از دست دادیم و در مقابل، حمایت بسیار شرکت‌های‌شان را در کشوری مانند عراق شاهد هستیم که به این ترتیب توانستند پروژه‌ها را از ما بگیرند.

ساز و کار بسیار جدی برای این کار لازم است و تقریباً ما در صورتی که دولت قصد کمک برای ایجاد هاب انرژی را داشته باشد، باید حمایت‌های کلان و جدی از این موضوع انجام دهد و راهکار آن هم تعیین فردی مسئول در بالاترین سطح کشور است که مسئولیت راهبری این کار را به عهده بگیرد.

و شرایط به شکلی فراهم شود که کمپانی‌های بزرگ اقدام به سرمایه‌گذاری کنند. در شرایط فعلی اقداماتی که دولت انجام می‌دهد تا‌کافی است، دولت باید از یک قدرت و حاکمیت گسترده‌ای برخوردار باشد و بتواند نقش اصلی را به عهده بگیرد و این امکان را فراهم کند که شرکت‌های بزرگ با اطمینان در کشور حضور پیدا کنند. **بنابراین آنطور که از صحبت‌های شما متوجه شدم هنوز راه زیادی داریم تا به هاب انرژی منطقه تبدیل شویم؟**

بله، همان‌طور که اشاره کردم باید این کار از واحدهای کوچک آغاز شود و با مشارکت و حضور بخش خصوصی، اشکالات برطرف شود تا امکان تبدیل ایران به هاب انرژی فراهم شود.

انرژی ایران ظرفیت جهانی شدن دارد

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

ایران یکی از معدود کشورهای جهان است که در حوزه تأمین انواع انرژی در وضعیت کاملاً مطلوبی قرار دارد. دارا بودن انواع منابع نفت و گاز و وجود نیروگاه‌های برق در این کشور باعث شده، ایران فرصت بالقوه‌ای برای تأمین انرژی داخلی و صادرات خارجی در اختیار داشته باشد.

با این وجود طی سال‌های اخیر، برخی مشکلات همچون تحریم‌ها، فرصت استفاده از این شرایط ویژه را تا حد زیادی محدود کرده بود، اگرچه صادرات انرژی ایران در طول سال‌های تحریم به طور چشمگیری کاهش یافته بود، اما کاملاً قطع نشده بود.

اکنون انتظار می‌رود با توجه به خروج ایران از شرایط تحریم و گشایش مسیرهای صادراتی، این کشور تبدیل به یکی از قدرت‌های توزیع انرژی در منطقه شود. اما برای رسیدن به چنین عنوانی، ایران تا چه حد به لحاظ زیرساخت‌های صادراتی آمادگی دارد؟

موقعیت مناسب و فرصت‌های در دسترس
دکتر آد آندسار، در مقاله‌ای که توسط بنیاد مطالعاتی انرژی اروپا منتشر شده به این نکته پرداخته که ایران از شرایطی فوق‌العاده و منحصربه‌فرد برای کسب جایگاهی مناسب در بخش توزیع انرژی منطقه برخوردار است.

افزون بر این، موقعیت استراتژیک ایران که این کشور را تبدیل به پلی بین شرق و غرب کرده است، سیگنال‌های مثبتی در بخش توزیع انرژی منتشر می‌کند و دامنه صادرات ایران را وسیع‌تر از آنچه به نظر می‌رسد خواهد کرد.

با وجود این چشم‌اندازها و موقعیت بسیار مثبت، برخی کاستی‌ها و مشکلات در مسیر انرژی ایران قرار دارند که پیش از هر اقدامی نیاز است از میان برداشته شده و حل شوند. برخی مشکلات ایران با سایر کشورهای صادرکننده نفت در منطقه که به نظر می‌رسد بر اساس عنادورزی مستقیم دولت عربستان شدت گرفته، از جمله همین مسائل است که طی ماه‌های اخیر در جلسات اوپک‌بیش از هر زمان دیگری به چشم می‌آمد.

از سوی دیگر ایران با دارا بودن ذخایر چشمگیر و عظیم گاز، قدرت و پتانسیلی انکار ناشدنی در به دست گرفتن بازارهای صادرات گاز دارد، منوط بر این‌که وضعیت زیرساختی نفت و گاز نیز تغییر کند. بر این اساس می‌توان چنین نتیجه گرفت که بخش مهمی از آینده صادرات انرژی از ایران به گسترش پتانسیل‌های پالایشگاهی و پتروشیمی این کشور وابسته خواهد بود.

مناسبات با کشورهای اروپایی و توسعه صادرات

نشریه گاز طبیعی اروپا نیز در گزارش اخیر خود، ضمن اشاره به انتظارات در خصوص افزایش سطح زیرساخت‌های صادراتی ایران می‌نویسد: ایران در شرایطی قرار دارد که در صورت تمایل به جذب سرمایه‌گذاران خارجی در میادین نفت و گاز و افزایش سطح تکنولوژی، محدودیت چندان‌ی در پررنگ شدن نقش خود در منطقه ندارد. بر این مبنا، اگر دولت تمایل دارد پتانسیل‌های بخش انرژی را بارور کند، باید روی فرصت‌های بخش سرمایه‌های در برنامه‌ریزی سریع و جامعی انجام دهد. دکتر گروگزی دیمن، مدرس دانشگاه جرج تاون و تحلیلگر امور خاورمیانه نیز معتقد است میدان گازی پارس جنوبی یکی از اولویت‌های اصلی ایران در بخش تأمین انرژی است. این میدان یکی از بزرگ‌ترین تأمین گاز در ایران است. اما بازار رقابت گاز ایران در شرایط تحریم تا حد زیادی قربانی شد و رقابت بین قطر و ایران برای کسب عنوان برترین در منطقه بسیار پرنرنگ‌تر از گذشته به نظر می‌رسید.

نکته مهم‌تر، جذب مجدد طرف‌های قرارداد خارجی است که در شرایط پیش از لغو تحریم‌ها از معامله با ایران منع شده یا عقب‌نشینی کرده بودند. بر این میان کشورهای چون پاکستان که تحت فشار شدید ایالات متحده و عربستان سعودی، توافقات خود با ایران در بخش انرژی را کم و بیش ادامه می‌دادند کم‌تعدادتر هستند. در بین کشورهای منطقه، کم نیستند شوراهای که به ذخایر گوناگون انرژی ایران نیاز دارند، برای مثال پاکستان نه‌تنها از ذخایر سوخت‌های فسیلی ایران بهره می‌برد، بلکه از ایران برق نیز وارد می‌کند.

فرصت‌های تجدید شده ایران برای آغاز مجدد معاملات با کشورهای اروپایی موضوع دیگری است که در صورت پیگیری صحیح، سود سرشاری به بخش انرژی این کشور تزریق می‌کند. بر اساس گزارش وال استریت ژورنال، ریاست بخش انرژی اتحادیه اروپا و اعضای ارشد این کمیسیون، نقشی مهم در حل مناقشات ایران در سطح انرژی بین‌الملل دارند.

درواقع، اگرچه تحریم‌های علیه ایران لغو شده‌اند، اما این کشور برای تبدیل شدن به یک بازیکن کلیدی در انرژی جهانی، نیاز به کاهش سوءتفاهم‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و جلب اعتماد کشورهای غربی و اروپایی برای ترمیم روابط گذشته و شکست‌های مسیر صادراتی به اروپا و خاورمیانه دارد. نشریه فوربز نیز در گزارشی با تمرکز بر پتانسیل‌های بالای ایران برای رشد صادرات می‌نویسد: بسیاری از کشورهای منطقه همچون هند، پاکستان، ترکیه و... مشترکاتی تأثیرگذار برای اقتصاد ایران هستند که در کنار مشتری‌های اروپایی، ترکیبی ایده‌آل برای صادرات انرژی ایران تشکیل می‌دهند. اما تمامی این‌ها و اگر‌ها پیش از هر چیز به توسعه زیرساخت‌های تأمین انرژی کیفیت مسیرهای صادراتی بستگی مستقیم دارد.

میزبان بیمار المپیک

نیلوفر قدیری

کارشناس مسائل بین‌الملل

المپیک به همان اندازه که یک واقعه و رقابت ورزشی است، یکی از نمادهای جهانی شدن با ابعاد سیاسی و اقتصادی هم هست. انتخاب کشور میزبان، کشورهای راه‌یافته به این رقابت جهانی و سرانجام فهرست و رتبه‌بندی کشورها در پایان این رقابت، از جذابیت‌های المپیک است. این رقابت‌های جهانی برای کشورهایی که میزبان آن می‌شوند فرصتی است که در درازمدت فقط یک‌بار پیش می‌آید و می‌تواند امتیازات اقتصادی و غیراقتصادی کوتاه‌مدت و بلندمدتی را برای میزبان به ارمغان آورد. اما امسال میزبان بازی‌های المپیک کشوری است که فرصت میزبانی برایش به تهدید تبدیل شده است.

برزیل از جذاب‌ترین و پراوازه‌ترین کشورهای جهان است. نام این کشور در کنار دیگر جذابیت‌های گردشگری و جغرافیایی، با ورزش و به‌ویژه فوتبال هم گره خورده است. اما بحران‌های متعدد برزیل در دو سال اخیر موجب شده که یکی از پردرسترترین و بحران‌زده‌ترین میزبانان المپیک باشد و این موقعیت موجب شود که وضعیت بحران‌زده این کشور بیش از پیش برای جهان مشخص و آشکار شود. بیش از نیمی از کشورهای شرکت‌کننده در رقابت‌های المپیک امسال، هیات‌های بلندپایه رسمی به مراسم افتتاحیه نفرستادند. کشورهایی هم که هیاتی به مراسم افتتاحیه اعزام کرده‌اند در سطح مقامات رده پایین حضور یافته‌اند. این کشورها شرایط ناامن برزیل و همچنین بی‌ثباتی سیاسی را دلیل عدم شرکت در مراسم افتتاحیه اعلام کرده‌اند.

ویروس ناشناخته زیکا و اختلافات سیاسی، دو بحران اصلی برزیل در دو سال گذشته بوده‌اند. زیکا البته بحرانی جهانی است که راه حلی جهانی و یکپارچه را هم طلب می‌کند و مقابله با آن در جریان است. اما بحران سیاسی برزیل که پیامدهای سیاسی، اجتماعی و حتی امنیتی به دنبال داشته، این کشور را به‌شدت آسیب‌پذیر کرده است. برزیل اکنون رئیس‌جمهوری مستقر و دولت باثبات و حتی مجلس مطمئن و قابل اتکا ندارد. در این کشور اکنون رئیس‌جمهور، به‌طور موقت برکنار شده و در انتظار حکم قضایی به اتهام فساد مالی است، رئیس‌جمهوری موقت هم خودش پرونده اتهام مالی دارد. بیش از دو سوم نمایندگان پارلمان هم با اتهامات مشابه روبه‌رو شده‌اند. شهرهای برزیل ماه‌هاست که صحنه تجمع اعتراضی مخالفان و هواداران دیلما روسف، رئیس‌جمهوری موقتاً برکنار شده برزیل است.

این تجمعات البته هنوز به خشونت و درگیری کشیده نشده است، اما این تنها تجمعات اعتراضی نیست که در ماه‌های اخیر در شهرهای برزیل برگزار شده است. مردم برزیل به هزینه‌های زیاد برگزاری مسابقات المپیک هم اعتراض دارند. این اعتراض‌ها این روزها و همزمان با آغاز مسابقات هم جریان دارد.

برزیل از کشورهای درحال توسعه آمریکای لاتین است که نسبت به دیگر کشورها شرایط سیاسی و اقتصادی مساعدتری دارد. اما اختلافات داخلی، رویارویی جریان‌های چپ و راست و همچنین شرایط کلی آمریکای لاتین و تأثیر آن بر تحولات داخلی برزیل، باعث برهم خوردن ثبات نسبی این کشور شده‌است. شرایط اقتصادی موجب شده قدرت در آمریکای لاتین از اردوگاه چپ به سمت جناح راست حرکت کند. بسیاری از کشورهای این منطقه این تغییر قدرت را تجربه کرده‌اند. حتی ونزوئلا که نزدیک به دو دهه جایگاه و پایگاه پوپولیست‌های چپ‌گرای آمریکای لاتین بود، اکنون در آستانه تغییرات سیاسی بزرگی قرار گرفته است. در این میان برزیل هم دستخوش تحولاتی شده است که می‌تواند این کشور جذاب آمریکای لاتین را همچنان ناآرام و بی‌ثبات نگه دارد.

دور دنیا

۲۰۰ هزار شغل قربانی قیمت پایین نفت در آمریکا

ترجمه: سارا گلچین

منبع: CNNMoney



قیمت پایین نفت باعث از بین رفتن رقم بالایی از مشاغل در آمریکا شده است. از نیمه‌های سال ۲۰۱۴ که قیمت نفت شروع به پایین آمدن کرد، ۱۹۵ هزار شغل در بخش نفت و گاز در آمریکا از بین رفته است. این را گزارش منتشرشده از سوی شرکت‌های Challenger, Gray & Christmas نشان می‌دهد. این آماری تکان‌دهنده و البته دردناک برای آمریکایی‌ها است چون مشاغل حوزه نفت و گاز در این کشور شغل‌هایی پردرآمد به‌شمارمی‌آیند. براساس گزارش بانک Goldman Sachs متوسط درآمد شاغلان در صنایع نفت و گاز در آمریکا ۸۴ درصد بیشتر از متوسط درآمد ملی در این کشور است. این کاهش در آمار مشاغل بخش نفت و گاز در آمریکا درحالی اتفاق می‌افتد که در بسیاری از بخش‌های دیگر این کشور افزایش اشتغال گزارش شده است.

براساس گزارش Challenger, Gray & Christmas حدود ۹۵ هزار موقعیت شغلی فقط در سال ۲۰۱۶ از سوی شرکت‌های انرژی حذف شده است. بیشتر این مشاغل در اوایل سال جاری میلادی و همزمان با رسیدن قیمت نفت به ۲۶ دلار پایین‌ترین سطح در ۱۳ سال گذشته، حذف شده‌اند.

قیمت نفت از وضعیت بحرانی چند ماه پیش کمی فاصله گرفته و در حال احیا بود که پایین آمدن مجدد در هفته‌های گذشته امیدها را تا حدی ناامید کرد. این هفته قیمت نفت دوباره به زیر ۴۰ دلار رسید. انتظار می‌رود در گزارش دولت آمریکا درباره میزان اشتغال در ماه جولای باز هم آمریکایی‌ها شاهد کاهش مشاغل بخش انرژی و نفت باشند.

محدود شرکت‌های نفتی در آمریکا بودند که از این تعدیل نیرو در امان ماندند. بسیاری از شرکت‌ها بخش بزرگی از نیروی کار خود را در پی کاهش قیمت نفت اخراج کردند. برای مثال شرکت Halliburton تنها در سه ماهه دوم سال جاری بیش از ۳۰ هزار شغل از جمله ۵۰۰ شغل در سه ماهه دوم امسال را حذف کرد.

به‌گفته کارشناسان، صنعت نفت آمریکا بدترین ضربه را در ۱۵ سال گذشته پس از پایین آمدن قیمت نفت متحمل شده است. حتی در شرکت‌های خارج از بخش انرژی که تجهیزات موردنیاز برای حفاری و سایر تجهیزات را تولید می‌کردند نیز تعدیل نیرو اتفاق افتاده و بخش زیادی از نیروها اخراج شده‌اند.

کارگران این بخش البته امیدوارند این‌صنعت به‌زودی با کمبود نیروی متخصص مواجه شود و از آنها خواسته شود تا سر کار برگردند. پیش‌بینی شده تا پایان سال ۲۰۱۸ صنعت نفت آمریکا نیاز به ۸۰ تا ۱۰۰ هزار نیروی تازه داشته باشد.

قاب

وضعیت اقتصادی ونزوئلا درحالی رو به بدتر شدن می‌رود که ترس از تمام شدن پول در این کشور به دغدغه‌ها اضافه شده است. ذخایر پولی بانک مرکزی این کشور از حدود ۳۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ به ۱۱/۹ میلیارد دلار رسیده است. ونزوئلا ماه آگوست باید ۷۲۶ میلیون دلار بدهی خود را بپردازد و در سه‌ماهه آخر سال میلادی جاری باید ۵ میلیارد دلار دیگر از بدهی خود را تسویه کند که نگرانی‌ها را افزایش داده است.



مدرسه مدیریت

راهکارهایی برای موفقیت مالی

ممکن است برای خرید اتومبیل لوکس یا داشتن طراح اختصاصی لباس وسوسه شوید. اگرچه این مخارج دلچسبند، اما تمام‌پس‌انداز شما را برای آینده از بین می‌برد. اجازه ندهید تمام تلاش‌های شما در چند خرید بزرگ ناپدید شود. افراد مصمم و متمرکز تمایل دارند پول بیشتری جمع کنند، بنابراین مطمئن شوید که پول خود را صرف خرید لوازم گزاف و غیرمعقول نمی‌کنید.

۳- پس‌انداز خود را برای سرمایه‌گذاری در کار خرج کنید: در نظرداشته باشید که پس‌انداز شما با سرمایه‌گذاری زیاد می‌شود. پول‌تان را در جایی سرمایه‌گذاری کنید که به راحتی به آن دسترسی نداشته باشید.

سعی کنید مقدار مشخصی از درآمدهاتان را هر ماه کنار بگذارید، به‌طوری‌که فکر دست زدن به آن را نکنید و یاد بگیرید که بدون آن زندگی کنید. اگر در نظر حرف ساده‌تر از عمل است، اما اگر بتوانید راه‌هایی را بیابید که از طریق آن بتوانید درآمد خود را افزایش دهید. در واقع فرصتی پیدا کنید که توانایی افزایش درآمد داشته باشید. افزایش درآمد در حرف ساده‌تر از عمل است، اما اگر بتوانید راه‌هایی را پیدا کنید که از منابع مختلف برای خود کسب درآمد کنید، درآمد شما بیشتر خواهد شد. در یک تحقیق پنج‌ساله از میلیونرهای خودساخته، مشخص شد که بیشتر آنها از سه یا چندین طریق کسب درآمد می‌کردند. شاید ترجیح دهید پس از انجام برخی تحقیقات و مشاوره با مشاور مالی، در بازار سهام



سرمایه‌گذاری کنید. بازار سهام فرازونشیب زیادی دارد، بنابراین احتمالاً مدت زمان زیادی طول می‌کشد تا موفق شوید. اگر جزو کارآفرینان هستید، کسب‌وکار خود را در کنار آن شروع و روی پروژه‌هایی که شما را هیجان‌زده می‌کند، فعالیت کنید. اگر محصولی را توزیع می‌کنید که خود شما هم دوستش دارید، یک فروشگاه آنلاین بزنید یا محصولات خود را از طریق دیگر فروشنده‌ها بفروشید.

۲- روی اهداف جامع‌تر تمرکز کنید:

زمانی که شروع به کسب درآمد اضافی می‌کنید و پس‌اندازتان را افزایش می‌دهید،

دارید حساب سرمایه‌گذاری افتتاح کنید،

با یک مشاور سرمایه‌گذاری مشورت کنید. خدمات مشاوره مالی دیجیتال به شما این امکان را می‌دهد تا با یک مشاور واقعی در هر زمان و با هر فناوری که شما بخواهید، مشورت کنید.

۴- به یادگیری ادامه دهید: مطمئن‌ترین سرمایه‌گذاری برای آینده شما، خلق یک طرح، تعیین اهداف، خواندن کتاب، وبلاگ‌ها و گوش دادن به پادکست‌های آموزشی است. ذهن خود را با اطلاعات مناسب پر کنید، چون به شما کمک می‌کند هرچه زودتر و مطمئن‌تر به

جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	خطوط هوایی	نرخ پایه
اردبیل	تهران	کیش ایر	۹۰۱,۰۰۰
اصفهان	تبریز	ماهان	۱,۰۵۰,۰۰۰
اهواز	کیش	کاسپین	۱,۱۰۹,۰۰۰
آبادان	مشهد	کیش ایر	۱,۷۷۰,۰۰۰
بندرعباس	ساری	ایران ایر	۱,۴۰۰,۰۰۰
شیراز	اصفهان	ایران ایر	۶۰۰,۰۰۰



وضعیت اقتصادی ونزوئلا درحالی رو به بدتر شدن می‌رود که ترس از تمام شدن پول در این کشور به دغدغه‌ها اضافه شده است. ذخایر پولی بانک مرکزی این کشور از حدود ۳۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ به ۱۱/۹ میلیارد دلار رسیده است. ونزوئلا ماه آگوست باید ۷۲۶ میلیون دلار بدهی خود را بپردازد و در سه‌ماهه آخر سال میلادی جاری باید ۵ میلیارد دلار دیگر از بدهی خود را تسویه کند که نگرانی‌ها را افزایش داده است.



کیوسک

ابداع شیوه جدیدی از روزنامه‌نگاری توسط نیویورک تایمز

روزنامه آمریکایی نیویورک تایمز به منظور گسترش پوشش خود از رقابت‌های المپیک ربو شیوه جدیدی از خبرنگاری را ابداع کرده است: خبرنگاری با استفاده از ارسال پیامک دوسویه. براساس جزئیات منتشرشده از شیوه مذکور، سم منچستر، معاون دبیر سرویس ورزشی نیویورک تایمز به مدت دو هفته اخبار و رویدادهای مسابقات المپیک را با استفاده از پیامک برای آن دسته از مخاطبان این روزنامه که درخواست خود را برای استفاده از خدمات دریافت‌اخبار پیامکی ثبت کرده اند، ارسال خواهد کرد. گفتنی است برخلاف خبرنامه‌های ایمیلی، خبرهای پیامکی نیویورک تایمز اخبار غیررسمی و پشت پرده، بازی‌های المپیک را برای مخاطبان ارسال خواهد کرد و به گفته مسئولان این روزنامه آمریکایی، دریافت‌کنندگان پیامک‌های خبری مذکور احساس خواهند کرد که پیامک‌ها را از سوی یکی از دوستان خود که در دهکده بازی‌ها حضور دارد دریافت می‌کنند. نکته جالب، خدمات مذکور آن است که دریافت‌کنندگان پیامک‌های معاون دبیر سرویس ورزشی نیویورک تایمز می‌توانند پاسخ اخبار ارسالی از سوی آقای منچستر را به وی ارسال کنند. در این میان اگرچه منچستر نمی‌تواند پاسخ تمامی پیامک‌ها را بدهد، اما این موضوع سبب خواهد شد تا کاربران تجربه منحصر به فردی از دریافت اخبار به‌صورت پیامکی داشته باشند.

در این راستا اندرو فلیس، مدیر بخش سفارشی‌سازی فرآیندها در نیویورک‌تایمز می‌گوید: «تساوری نشریه ما برای ارسال اخبار بازی‌های المپیک ربو به‌صورت پیامکی با هدف انتشار اخبار روی پلتفرم‌هایی است که از نقشی کلیدی در زندگی روزمره مخاطبان برخوردارند» وی در ادامه سخنان خود افزود: «امروزه برای بسیاری از کاربران نرم‌افزارهای پیام‌رسان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و آنان پیوسته در حال تعامل با این قبیل نرم‌افزارها هستند بنابراین ما مدت زمان بسیاری را به فکر درباره چگونگی ارسال اخبار به مخاطبان و نزدیک‌تر کردن آنها به خبرنگاران و حرفه خبرنگاری اختصاص داده‌ایم.»

اندرو فلیس که مدیع ایده خبرنگاری پیامکی بوده است در ادامه گفت‌وگوی خود با سی ان ان اظهار داشت: «بسیاری از مردم ما می‌پرسند که آیا نمی‌توانستید اخبار مورد نظرتان را به جای پیامک در شبکه اجتماعی توییتر ارسال کنید؟ پاسخ ما این است که می‌توانستیم اما استفاده از پیامک زمینه را برای نزدیکی بیشتر مخاطبان و خبرنگاران فراهم کرده و شما پس از دریافت اخبار با استفاده از این شیوه احساس خواهید کرد که مادرتان یا یکی از دوستان نزدیک شما مشغول ارسال اختصاصی اخبار برای شما است.»

لازم به ذکر است آن دسته از خوانندگان که برای استفاده از خدمات پیامکی نیویورک تایمز ثبت‌نام کرده‌اند با پیامی به این مضمون رو به رو خواهند شد: «سلام من سم منچستر هستم از سرویس ورزشی نیویورک تایمز، در طول رقابت‌های المپیک راهنمای خصوصی شما در دهکده بازی‌ها هستم و به همین دلیل دیگر نیازی به حضور شما در ربو نیست!»

معاون دبیر سرویس ورزشی روزنامه نیویورک تایمز در رابطه با نحوه فعالیتش در جریان بازی‌های المپیک اظهار داشت که وی قصد دارد روزانه ۳ الی چهار پیامک به همراه تصاویر، کلیپ‌های ویدیویی و GIF به مخاطبان خود ارسال کند. وی همچنین اعلام کرد پیش از مصاحبه با ورزشکاران از مخاطبان خود خواهد خواست که سوال‌های مورد نظرشان را برای او ارسال کنند.

به عقیده مدیران نیویورک تایمز در صورتی که شیوه روزنامه نگاری پیامکی با استقبال خوانندگان مواجه شود، از این ایده می‌توان در پوشش اخبار سایر حوزه‌ها نظیر سیاست (اخبار مربوط به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا) و سایر رویدادهای ورزشی مهم استفاده کرد.