

بررسی پایدها و بنیادهای جانشین پروری در گفت‌وگو با مهدی ترکمان

خدا حافظی مدیران با خودمحوری

امروزه در هر کسب‌وکاری رقابت حرف اول را می‌زند و در این میان کسی پیروز خواهد بود که از همه توانمندتر باشد. از این رو با وجود چالش‌های رقابتی فزاینده‌ای که پیش روی سازمان‌ها قرار دارد، نیاز به مدیرانی شایسته‌تر و اثربخش‌تر از مدیران فعلی، امری ضروری خواهد بود، بنابراین مدیریت جانشین پروری در سازمان‌هایی که...

۱۱



منطقه یورو در عصر پس‌اب‌گزیت

۱۲

خصوصی سازی، ضامن حفظ اشتغال در صنعت خودرو

کارگران مشغول کار می‌مانند

۷

بخش خصوصی نگران تغییر نگرش‌های اقتصادی پس از انتخابات است

حمایت از برج‌ها راه ناگزیر همه دولت‌ها

نفت

۳

سرمقاله

پرتو اختر دوردست



حمید رضا
اسلامی
عضو شورای
سرمدیبری

۱۷ مرداد را روز خبرنگار نام کرده‌اند. روزی مثل باقی روزها برای خبرنگاران و دیگران. چه بنویسیم در این روز و کدام خواسته را یادآوری کنیم که به کار آید. از مطالبات جزئی و کوچک بگوییم که امید می‌باشد به انجام آن باشد، ولی دیگران طعنه بزنند که در این هنگامه پر آشوب، طرف به دنبال مداخل خود است یا از خواسته‌های بزرگ‌تر بگوییم که دل ما و خیلی‌ها کمی خنک شود و به هیچ کار نیاید. روزنامه‌ها (از روزنامه‌ها می‌گویم که خیر دارم) سال‌هاست به سختی...

۱

نفت



شرکت ملی نفت ایران به دنبال کاهش قیمت حفاری

حفاری چاه‌های نفتی کشور ارزان می‌شود

۲

سرمقاله

سرمقاله

پرتو اختر دوردست

۱۷ مرداد را روز خبرنگار نام کرده‌اند. روزی مثل باقی روزها برای خبرنگاران و دیگران. چه بنویسیم در این روز و کدام خواسته را یادآوری کنیم که به کار آید. از مطالبات جزئی و کوچک بگوییم که امید می‌باشد به انجام آن باشد، ولی دیگران طعنه بزنند که در این هنگامه پر آشوب، طرف به دنبال مداخل خود است یا از خواسته‌های بزرگ‌تر بگوییم که دل ما و خیلی‌ها کمی خنک شود و به هیچ کار نیاید. روزنامه‌ها (از روزنامه‌ها می‌گویم که خیر دارم) سال‌هاست به سختی نفس می‌کشند. آدم‌های خوش ذوق و با استعدادی در آنها کار می‌کنند. می‌توانند بنویسند که مطالبی از مردم به وجد آیند، اما چرخ آنها خوب نمی‌چرخد. می‌گویند اگر استعدادی دارند چرا نمی‌روند دنبال یک کار دیگر و جواب می‌شود که همچون شخصیت‌های تئاتر در انتظار گودو امیدوارند. چراغ را روشن نگه داشته‌اند به امید. تنها چیزی که فرق گذاشته است بین آدم و غیرآدم. چه کار می‌شود کرد که رونق به بازار خواندن برگردد؟ نه پاره کارساز است و نه توصیه و تشویق به خریدن و خواندن. برعکس، کاش به کسی از همراهان برخوردار،

من یکی طرفدار قطع پاره‌ها به تولیدکننده روزنامه (به‌صورت یکجا و برای همه) و حتی قطع برنامه‌های تبلیغاتی در تشویق مردمان به مطالعه هستم. بعید است این دو کار تا به حال کمی به مطلوب فرهنگ کرده باشد. ما همه فن‌های نوشتن را فوت آیم. آنچه به کارمان بیاید در جلب و جذب مخاطب را آموخته‌ایم. ما بلدیم که آنچه را تولید کرده‌ایم بفروشیم. اما ما خواهان جریان آزاد اطلاعات هستیم. منظور از جریان آزاد، که می‌تواند زمینه تمایز بین رسانه‌های مختلف را ایجاد کند، قدرت دسترسی به اطلاعات است. اطلاعاتی که در وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ادارات مختلف دولتی و حکومتی از جنس آمار خرید، فروش، هزینه، درآمد، عنوان تصمیم‌ها، نام تصمیم‌گیران، طرف‌ها و برندگان مناقصه‌ها و مزایده‌ها و از این قبیل وجود دارد و بر مبنای آن می‌توان محتوای متمایز و مورد نیاز اقشار مختلف را تولید کرد. لازم نیست تأکید کنم که در مورد اسرار مملکت سخن نمی‌گوییم. ما می‌خواهیم که بر مبنای شناخت خودمان از بازار، محتوایی متفاوت تولید کنیم. جریان آزاد اطلاعات که نباشد،

آپتوانستیم لطف خدا بوده است



بانک پاسارگاد

بانک برتر جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۵

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، اقداماتی مانند پاسداری از محیط زیست و حمایت از هنرمندان، ورزشکاران، دانشجویان و فرهنگیان را سرلوحه فعالیت‌های خود می‌داند

- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- تندیس زرین و نشان جایزه ملی مدیریت عالی ایران
- بانک برتر در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
- مصرفی به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران در پنج سال متوالی توسط مؤسسه بین‌المللی بنکسر
- بانک پیشرو و قهرمان صنعت در ۳ دوره متوالی
- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب نشان برنز ۴ ستاره تعالی منابع انسانی
- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب نشان برنز ۴ ستاره تعالی منابع انسانی
- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب نشان برنز ۴ ستاره تعالی منابع انسانی
- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب نشان برنز ۴ ستاره تعالی منابع انسانی
- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب نشان برنز ۴ ستاره تعالی منابع انسانی
- دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- کسب نشان برنز ۴ ستاره تعالی منابع انسانی



www.bpi.ir

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

روزنامه فرصت امروز با همکاری انجمن مدیریت ایران برگزار می‌نماید

کارگاه آموزشی مدیریت تغییر سازمانی (OCM)

چه کسانی نیاز به این دوره دارند؟

مدیران پروژه، کارشناسان تغییر، مدیران میانی و ارشد

کارشناسان تصمیم‌ساز و جهت‌دهنده به سازمان، تیم‌های تغییری که مایلند تصمیمات ساخته شده سازمان‌شان، تصمیمات آنها باشد. همه کسانی که تصمیم به ایجاد تغییر و تحول در سازمان‌شان دارند.

هدیه ویژه: آزمون تعیین سطح بلوغ سازمانی در تغییر

مدرس دوره: فرخ تلو حسینی

مرحله ۱ - آماده‌سازی برای تغییر

مرحله ۲ - مدیریت کردن تغییر

مرحله ۳ - تثبیت تغییر

شماره تماس: ۲۲۸۱۱۹۲۹ - ۰۹۱۲۲۱۳۳۴۹۰

تبت نام آنلاین در: <http://forsatnet.ir/Academy.html>

بخش خصوصی نگران تغییر نگرش‌های اقتصادی پس از انتخابات است

حمایت از برجام، راه ناگزیر همه دولت‌ها



مینو گله
mino.galeh@gmail.com

تدبیر دولت یازدهم پرونده هسته‌ای را حل کرد و به دنبال آن برداشتن تدریجی تحریم‌ها از سر گرفته شد؛ موضوعی که شاید نه تنها مهم‌ترین مسئله کشور در تاریخ چند دهه اخیر شد که مهم‌ترین چالش جهان با ایران در همین دهه‌ها بود.

سیاست خارجی و اقتصاد ایران روی کشورهای قدرتمند و بزرگ در گشود، به آن امید که روزهای گمشده‌اش را بیابد. اما به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران خارجی هنوز هم از این در با احتیاط وارد می‌شوند.

شاید عمده‌ترین مسئله مرادوات بانکی باشد اما پیش از این برخی از این سرمایه‌گذاران اروپایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از نگرانی دیگری حرف زدند؛ نگرانی‌ای که با پایان یافتن دولت یازدهم آهسته‌آهسته به سراغ‌شان آمده است. این نگرانی‌ها چقدر جدی است و با تغییر دولت یازدهم چه سرنوشتی در انتظار برجام است.

قراردادی بین‌المللی که میان ایران و ۵+۱ بسته شد و هر دو متعهد به اجرای آن هستند چه تاثیری از تغییر دولت‌ها خواهد گرفت. آیا مخالفان برجام فقط شعار می‌دهند یا می‌توانند اختلافاتی هم ایجاد کنند. رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران این نگرانی‌ها را بجا می‌داند. مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران معتقد است برای برجام نه تنها باید نگران نتیجه دوره بعدی ریاست جمهوری ایران بود که نتیجه انتخابات آمریکا هم در این مسئله تاثیرگذار است چون برجام در ایران و آمریکا مخالفان جدی دارد.

او با اشاره به سفر نخست‌وزیری ژاپن به ایران که قرار بود همراه انجام شود به «فرصت‌امروز» می‌گوید: گفته می‌شود «شینزو آبه» سفرش را به ایران به تاخیر انداخته و در انتظار روشن شدن نتیجه انتخابات آمریکاست. اگر نتیجه انتخابات آمریکا به گونه‌ای باشد که مخالفان همکاری غرب با ایران قدرت بگیرند یا انتخابات آینده ریاست جمهوری ایران به شکلی برجام اعتقادی نماند بر سر کار بیایند، به نظر من در این صورت این روند لطمه جدی خواهد خورد و کشورهای صنعتی هم وقتی ندارند که در کشوری که رتبه ریسکس بالاست مذاکره و



سرمایه‌گذاری کنند. پورقاضی نگران مسیری است که با تغییر سیاست‌های دولت‌های بعدی ایران و آمریکا ممکن است اتفاق بیفتد. او این تغییر را بازگشت به عقب می‌داند و می‌گوید: به نظر من در این صورت چشم‌اندازی برای بازگشت به مسیر اصلی وجود ندارد و کار سختی به نظر می‌رسد. شاید دیگر به شرایط مطلوبی نرسیم یا اگر این روند قطع نشود ممکن است باز هم سال‌ها عقب بیفتیم.

به گفته رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران، همه کسانی که به آرامش در اقتصاد ایران اعتقاد دارند باید تلاش کنند اقتصاد ایران مسیر خارج شدن از انزوای جهانی را ادامه دهد. این فعال اقتصادی با تجربه امیدوار است در آمریکا دموکرات‌ها بر سر کار بیایند و دولت آینده ایران، ادامه سیاست‌های دولت یازدهم باشد، چرا که به تسریع روند اجرایی شدن برجام کمک خواهند کرد.

پورقاضی می‌گوید: من هم اگر سرمایه‌گذار خارجی بودم و می‌خواستم سرمایه‌ام را به

ایران بیاورم، برایم اهمیت زیادی داشت که این سرمایه در دولت بعدی مورد تهدید قرار نگیرد. پورقاضی در پاسخ به این سوال که از آنجایی که برجام قراردادی بین‌المللی است که همه به آن متعهد شده‌اند، اجرایی شدن آن چقدر



می‌تواند از عملکرد مخالفان تاثیر بپذیرد، می‌گوید: امروز هم کاندیدای ریاست جمهوری آمریکا ادعا می‌کند که آن را برهم خواهد زد و هم مخالفان داخلی می‌گویند به برهم زدن آن علاقه‌مند هستند، در این شرایط اینها قدرت‌شان یا شانس‌شان صفر نیست. آنها حمایت‌هایی دارند، حتی قدرت‌های مالی پشتیبان آنها هستند و کسانی هستند که در واقع از تحریم‌ها بسیار بهره بردند و حالا با اجرایی شدن برجام احساس خطر می‌کنند.

او توضیح می‌دهد: مثلاً آمریکایی‌هایی که با بزرگ کردن ایران به‌عنوان خطر منطقه تسلیحات بسیاری به کشورهای منطقه فروختند از برجام آسیب خواهند دید یا در کشور ما کسانی هستند که سود بسیاری از تحریم‌ها بردند و حالا منافع‌شان تهدید می‌شود، آنها سلاکت و بیکار نمی‌نشینند.

رئیس اتاق تهران اما به دولت آینده امیدوار است. او با اطمینان می‌گوید: روحانی در دولت بعدی هم خواهد بود و خارجی‌ها بی‌پرده نگران هستند.

مسعود خوانساری نگرانی سرمایه‌گذاران خارجی را بیشتر از تغییر دولت آمریکا می‌داند. او به «فرصت امروز» می‌گوید: ممکن است ترامپ روی کار بیاید و آنها نگران خواهند شد. دیگر اینکه اگر روند برجام هنوز در حد انتظار



نیست مرادوات بانکی با بانک‌های بزرگ است و بانک‌های کوچک کارشان را شروع کرده‌اند و من نگرانی آنچنانی نمی‌بینم.

او اما در دولت بعدی، نگران آنچنانی در داخل نمی‌بیند و می‌گوید: چون همه در داخل کشور متوجه شدند که در دوران تحریم‌ها اشتباه کردند آن شرایط را برای اقتصاد کشور ایجاد کردند. بعید است دولت بعدی اگر هم موافق با سیاست‌های این دولت نباشد، بتواند از سرمایه خارجی که آمده سرریز شدن به کشور است چشم‌پوشد.

به گفته او، اگر این روند ادامه نیابد و ایران باز هم تحریم‌ها را در پیش داشته باشد، بسیار نگران‌کننده است، اما نکته دیگر این است که دولت بعدی هم اگر دولت روحانی نباشد راه دیگری جز ادامه روند سیاست‌های خارجی دولت یازدهم در پیش رو ندارد. اما رئیس کنفدراسیون صادرات با نظر پورقاضی هم‌عقیده است و این نگرانی‌ها را بجا می‌داند. این عضو اتاق تهران اما دلایل متعددی هم دارد. محمد لاهوتی به انتخابات‌های متعدد و تاثیر آنها در تمام حوزه‌ها به‌خصوص اقتصاد کشور اشاره کرده و به «فرصت امروز» می‌گوید: برخلاف برنامه‌های توسعه‌ای که در کشور تدوین می‌شود، تغییر دولت‌ها باعث تغییر جهت هم شده است. به این معنی که ما در دولت اصلاحات یک نوع نگرش را می‌بینیم

شاهد بودیم و تجربه کردیم، بنابراین این مسایل هست که نگرانی را هم برای بخش خصوصی و هم برای کشورهای طرف معامله ما به وجود می‌آورد.

این فعال اقتصادی همچنین اشاره‌ای به کارنامه سیاست خارجی دولت‌های قبل کرده و می‌گوید: بررسی این کارنامه‌ها نشان می‌دهد دولت‌هایی که به سمت تعامل و در جهت پایین آوردن هزینه‌های کشور حرکت کردند، موفقیت بیشتری داشتند. آنها در فاکتورهای اقتصادی، کاهش بیکاری و افزایش سرمایه‌گذاری موفق بودند. اینها همه منجر به رشد اقتصادی می‌شود و رشد اقتصادی می‌شود و به درآمد سرانه بالاتر و رفاه بیشتر می‌شود و جامعه راضی‌تر خواهد بود.

از سوی دیگر محمدرضا نجفی‌منش، نماینده بخش دولتی در اتاق تهران، معتقد است با تغییر دولت نگرانی برای برجام در آینده وجود ندارد. او به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر من همه کسانی که در یکی دو سال اخیر به ایران آمدند ممکن است روند تغییر تا ۱۸۰ درجه باشد. به نظر من این اشکال برمی‌گردد به اینکه ما شاید برنامه‌ریزی و استراتژی مشخصی برای کشور نداریم یا اگر هم داریم برنامه‌ها و قوانین به صورتی است که مجریان بر اساس سلیقه و نظر خودشان آن را اجرا می‌کنند و به این خاطر است که یک دولت از یک قانون یک برداشت دارد و دولت بعدی برداشت دیگری بنا بر این طرف خارجی حق دارد نگران این باشد که با تغییر دولت یازدهم و آمدن دولت یازدهم سیاست‌ها و استراتژی کشور تغییر می‌کند یا نه؟ من به آنها حق می‌دهم. لاهوتی اما این تغییر را در برجام شکل دیگری می‌داند و به گفته او، با تغییر دولت‌ها تغییر آنچنانی در برجام کمی بعید به نظر می‌رسد، اما ممکن است سیاست‌های اقتصادی دستخوش تحولاتی شود که دستاوردهای برجام را تحت تاثیر قرار دهد.

رئیس کنفدراسیون صادرات در توضیحات بیشتری می‌گوید: مثلاً رویکرد دولت روحانی با جهان است اما ممکن است دولت بعدی ارتباط با جهان در سیاست‌هایش نباشد یا روش آن در سیاست خارجی متفاوت با این دولت باشد. ما این تفاوت‌ها را بین دولت یازدهم و دهم، همچنین دولت دهم و نهم

این مخالفت‌ها در حالی ابراز می‌شود که برجام یک قرارداد بین ایران و ۵+۱ است و طرفین به اجرای همه مفاد آن متعهد شده‌اند، اما اینکه مخالفان داخلی و خارجی در صورت روند ادامه‌دار برجام چه سنگ‌هایی را پیش پای ایران و ۵+۱ بگذارند، شاید باید در انتظار نتایج انتخابات دو کشور باشیم.

در نشست رؤسای اتاق‌های سراسر کشور بررسی می‌شود

چه کسی رئیس اتاق ایران می‌شود



نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور برای تعیین تکلیف رئیس اتاق ایران صبح امروز (یکشنبه) برگزار می‌شود. رؤسای اتاق‌ها برای بررسی روند انتخاب ریاست آینده اتاق ایران، مشورت خواهند کرد.

به گزارش «فرصت‌امروز»، محسن جلال‌پور رئیس اتاق ایران ۱۰ مرداد سال جاری پس از ۱۴ ماه فعالیت به دلیل بیماری قلبی از هیأت نمایندگان اتاق ایران عذر خواست و کناره‌گیری خود را از ریاست اتاق ایران اعلام کرد. اما هیأت رئیسه اتاق ایران با انتشار نامه‌ای نظیر مخالفش را با این درخواست اعلام کرده نظری که محدود به هیأت رئیسه می‌شود و رسمی نیست. این در حالی بود که اتاق کرمان با تقاضای کناره‌گیری جلال‌پور از ریاست اتاق کرمان موافقت کرد و از آنجایی که

ریاست اتاق ایران باید عضو هیأت نمایندگان باشد و از میان آنان انتخاب شود، با قبول استعفای جلال‌پور از اتاق کرمان عملاً وی دیگر عضو هیأت نمایندگان نیست تا بتواند به‌عنوان رئیس اتاق ایران به فعالیت ادامه دهد. از این رو تعیین تکلیف رئیس اتاق ایران در دستور کار قرار گرفت.

تشکیل جلسه شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور، اعضای این شورا برای انتخاب رئیس جدید

استانداردهای جدید برای محصولات نفتی



رئیس سازمان ملی استاندارد از امضای تفاهم‌نامه با وزارت نفت برای تدوین استانداردهای ملی محصولات نفتی خبر داد و تاکید کرد که امسال کیفیت بنزین با سال گذشته کاملاً متفاوت است. نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص جلسه هفته گذشته خود با مسئولان وزارت نفت و محتوای آن جلسه اظهار کرد: در ادامه روند همکاری خود با سازمان‌ها و وزارت نفت هم خوشبختانه در حال امضا کردن تفاهم‌نامه‌ای هستیم که قطعاً اجرایی خواهد شد.

وی با بیان اینکه بخشی از این تفاهم‌نامه در خصوص ارتقای کیفیت بنزین بوده، تصریح کرد: با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری، موضوع دوم

وزیر جهاد کشاورزی درباره وضعیت تولید و تجارت محصولات تراریخته اظهار کرد: هیچ برنج تراریخته‌ای در جیره غذایی مردم قرار ندارد و تنها کاری که در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه و کمیته ملی ایمنی زیستی کشور انجام شده، تولید محدود پنبه با رویکرد کشت این محصول که کمتر از سایر گونه‌های پنبه سم مصرف کند، است. به گزارش ایسنا، محمود حاجتی در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک با وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در زمینه

بانک تجارت
TEJARAT BANK

هفدهم مرداد
روز خبرنگار مبارک

روابط عمومی
@tejaratbank
www.tejaratbank.ir
www.aparat.com/TejaratBank

وزیر کشاورزی:

برنج سفره مردم تراریخته نیست

در سطح بین‌المللی و در تجارت جهانی عرضه می‌شود و سازمان‌های ملی و بین‌المللی در زمینه کنترل کیفیت موادغذایی بر این مسائل نظارت دارند و این اطمینان‌خاطر را به مردم می‌دهیم که اگر مشکلی در این زمینه وجود داشته باشد به اطلاع آنها خواهد رسید و از چنین مسائلی و نگرانی‌هایی جلوگیری می‌شود اما به نظر می‌رسد دست‌هایی در کار است تا نگرانی و تشویش برای جامعه و مردم ایجاد شود که باید سعی کنیم آن را دفع کنیم.

پیشگیری و کنترل بیماری‌ها و عوامل خطر تصریح کرد: تحقیقات روی محصولات تراریخته با مصرف غیرنسانی مانند پنبه با هدف کاهش مصرف سموم در کشور صورت می‌گیرد اما عده‌ای با تشویش‌انگیزانه عمومی مردم را نگران می‌کنند که این موضوع با جدیت تحت نظارت قرار می‌گیرد. حاجتی با تاکید بر اینکه هیچ نگرانی‌ای در زمینه محصولات تراریخته وجود ندارد، گفت: در ارتباط با واردات نیز بیش از دو دهه است که محصولاتی مانند روغن و ذرت

خبرنامه



عضو کمیسیون اجتماعی مجلس تصریح کرد
موفقیت بانک شهر در بانکداری
بدون بنگاه داری



عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با تأکید بر نتایج مثبت فعالیت‌های بانک شهر، گفت: این بانک توانسته به رسالت بانکداری خود بدون بنگاه‌داری عمل کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، رسول خضری با بیان اینکه بانک شهر تنها بانک تخصصی بوده که توانسته در انجام مسئولیت خود به نحو کامل موفق باشد، گفت: این بانک توانسته علاوه بر کمک به شهرداری‌ها اقدامات خوبی برای رشد رفاه شهروندی انجام دهد.

نماینده مردم سردشت و پیرانشهر در مجلس شورای اسلامی، با تأکید بر اینکه بانک شهر پیش‌تاز در ارائه خدمات رفاهی به شهروندان بوده است، تصریح کرد: بسیاری از پروژه‌های عمرانی در سطح کشور با حمایت مالی این بانک به نتیجه رسیده است.

این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه حمایت بانک شهر به‌عنوان بانک تخصصی از پروژه‌های عمرانی، سرعت تکمیل و بهره‌برداری از آنها را بیشتر می‌کند، تصریح کرد: این بانک در ایجاد رفاه شهروندی با حضور در پروژه‌های عمرانی نمره قابل قبولی کسب کرده است.

وی با اشاره به ارائه خدمات نوین بانکی از سوی بانک‌شهر، گفت: این بانک توانسته جزو بانک‌های برتر در زمینه ارائه خدمات نوین بانکی باشد.

خضری ادامه داد: صرفه‌جویی در هزینه و زمان مردم، منجر به توسعه خدمات الکترونیک بانکی از سوی بانک شهر و همچنین نماد قدم گذاشتن این مجموعه در مسیر دولت الکترونیک بوده است. وی خاطر نشان کرد: گردش مالی بالا و همچنین افزایش سرمایه این بانک، دلیل روشنی بر موفقیت بانک شهر در حوزه بانکداری است.

به گفته این عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، بانک شهر از براهه رفتن منابع مالی با سرمایه‌گذاری‌های هدفمند جلوگیری کرده است.

توسعه خدمات نوین با رویکرد خلق ارزش افزوده بیشتر از اولویت‌های بانک صادرات ایران است



بانک صادرات ایران به‌منظور کاهش هزینه‌ها، ارتقای کمی و کیفی بیش از پیش خدمات نوین بانکی را با رویکرد خلق ارزش افزوده بیشتر برای هموطنان، در اولویت‌های خود قرار داده است.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، با توجه به تأکید مدیرعامل جدید این بانک برای بسط و توسعه زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک تدابیر لازم در این راستا اتخاذ شده است که در آینده نزدیک نتایج اقدامات به عمل آمده در ارتقای کمی و کیفی خدمات نوین بانکداری بزرگ‌ترین بانک بورسی کشور به منصفه ظهور می‌رسد.

گزارش یاد شده همچنین حاکی است این بانک در راستای توسعه خدمات بانکداری الکترونیک و کاهش هزینه و وقت مشتریان، امکان صدور کارت مجازی (Virtual card) را برای اشخاص حقوقی فراهم ساخته که با استقبال ذی‌نفعان مواجه شده است. این کارت بنا به درخواست شرکت‌ها، سازمان‌ها دولتی و غیردولتی دارای حساب حقوقی یا دولتی نزد بانک و به‌منظور تسهیل در واریز وجه به این حساب‌ها صادر می‌شود.

براین اساس بانک برای این گونه اشخاص کارت ۱۶ رقمی مجازی تعریف می‌کند که از طریق آن اشخاص طرف تعامل با شرکت‌ها و سازمان‌ها قادر خواهند بود تراکنش انتقال کارت به کارت را با استفاده از دستگاه‌های خودپرداز، پایانه‌های فروش، اینترنت بانک و همراه بانک انجام دهند.

این کارت تکمیل‌کننده فروش اینترنتی محصولات و خدمات مختلف محسوب می‌شود. اشخاص حقوقی می‌توانند با دریافت شماره کارت مجازی علاوه بر اسباب مشتریان، در کوتاه‌ترین زمان در بستری امن، مبادلات مالی خود را انجام دهند.

گفتنی است ابزارهای پرداخت الکترونیک این بانک همراه به‌طور متوسط حدود ۲۱ میلیون تراکنش شبانه را با موفقیت انجام می‌دهند و دستگاه‌های خودپرداز این بانک نیز بار میانه ۲۴ درصد از کل مبالغ جابه‌جا شده در نظام بانکی کشور را به دوش می‌کشند.

انتظار می‌رود بانک صادرات ایران برای تثبیت و ارتقای جایگاه ممتاز خود در شبکه بانکی کشور با بهره‌مندی از کارشناسان زبده و طراحی شیوه‌های نوین، کماکان منشأ تحولات سازنده در نظام بانکی کشور باشد.

نگرانی مخالفان بی‌مورد بود ورود بانک‌ها به بازار آزاد ارز قیمت‌ها را شکست



نسیم نجفی
nasim64nafaj@gmail.com

می‌شود، نرخ ارز در بازار بالا می‌رود تا به این ترتیب دولت درآمد بیشتری کسب کند اما برخلاف پیش‌بینی این دسته برنامه بانک‌مرکزی موجب افزایش قیمت‌ها در این بازار می‌شود، در چند روز اخیر قیمت انواع ارز در بازار آزاد رو به کاهش نهاده است.

بازار آزاد آرام است
دبیرکل کانون صرافان در این باره گفت: قیمت ارز در هفته گذشته نسبت به هفته پیش از آن کاهش یافت. دبیرکل کانون صرافان ایران از امیدواری کرد که این کاهش نرخ‌ها در روزهای آتی نیز تداوم داشته باشد تا بازار انواع ارز اشباع شده و به دست مصرف‌کنندگان واقعی برسد.

بیت لفته گفت: سیاست‌های بانک مرکزی در سه‌سال فعالیت دولت یازدهم، موفق‌تر از هشت سال پیش از آن بوده و مهار و کنترل نرخ‌ها را به دنبال داشته است.

وی درباره روند کاهشی نرخ تورم گفت: در چنین شرایطی، نگهداشت نرخ ارز در قیمت‌های معقول و منطقی به سود جامعه است.

گزارش ۲

مرکزی به نیابت از دولت به‌عنوان متولی ارز در کشور، تهیه و تدوین سیاست‌های ارزی را بر عهده دارد و به دلیل اثرهای جانبی هر یک از این سیاست‌ها، تا زمانی که آنها نهایی نشود، اعلام و ابلاغ نمی‌شود.

این کارشناس مسائل ارزی اضافه کرد که تصمیم اعلام شده یکی از مواردی است که کم‌کم زمینه تکنرخی شدن ارز را در کشور فراهم می‌کند. دبیرکل کانون صرافان ایران از امیدواری کرد که این کاهش نرخ‌ها در روزهای آتی نیز تداوم داشته باشد تا بازار انواع ارز اشباع شده و به دست مصرف‌کنندگان واقعی برسد.

بیت لفته گفت: سیاست‌های بانک مرکزی در سه‌سال فعالیت دولت یازدهم، موفق‌تر از هشت سال پیش از آن بوده و مهار و کنترل نرخ‌ها را به دنبال داشته است.

تسهیل پرداخت اقساط برای وام‌گیرندگان در صندوق‌های قرض‌الحسنه

اقساط به‌طور میانگین بیش از ۴۰ درصد وام پرداختی است که این اقساط به‌مناسب نیست. او با اشاره به اینکه به‌تازگی صندوق با مجموعه‌ای قرارداد منعقد کرده که امکان پرداخت اقساط از طریق اینترنت، موبایل و تلفن بانک را فراهم می‌کند، اضافه کرد: با استفاده از این سرویس علاوه بر اینکه رفاه وام‌گیرنده افزایش می‌یابد، جمع‌آوری اقساط نیز سریع‌تر صورت خواهد گرفت، چرا که پرداخت اقساط از هر جایی ممکن است و در نتیجه هر چه اقساط بیشتری دریافت کنیم، بیشتر می‌توانیم تسهیلات بدهیم. مدیرعامل صندوق با بیان

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی اعلام کرد

انجام ۱۰۰ میلیون تراکنش بانکی در روز

برای کمک نباشد. وی افزود: بحران مشروعیت بحران بزرگی است که شبکه بانکی ما امروز با آن مواجه است. البته این مسئله حتماً زاید به‌نظم بانکی ما نیست و بخشی از جامعه این توقع و انتظار را از نظام بانکی دارند تا به این مسئله پاسخ دهد. رئیس کانون بانک‌های خصوصی خطاب به مدیران عامل بانک‌های کشور و اعضای هیات‌مدیره آنها تصریح کرد: خدش‌های که به اعتماد نظام بانکی وارد شده، خدشه به مشروعیت نظام بانکی است. وی به موضوع اقتصاد مقاومتی اشاره و اظهار داشت: موضوع نگاه‌های کوچک و خرد و بحث مسایل آن در نظام

هستند که بازار را هدایت می‌کنند که مطمئناً اثر بهتری بر بازار خواهد داشت. میرعمینی تأکید کرد: با یکسان‌سازی نرخ ارز شرایطی فراهم می‌شود که سرمایه‌گذاران و افرادی که در زمینه‌های اقتصادی فعالیت می‌کنند، می‌توانند با دیدگاه درست‌تری در مورد نرخ ارز تصمیم بگیرند و بتوانند فعالیت‌های خود را با اطمینان خاطر بیشتری نسبت به قیمت ارز اتخاذ کنند.

وی ادامه داد: اگر بسترهای لازم برای یکسان‌سازی نرخ فراهم شود تأثیرات مثبتی در این موضوع تأثیر مهمی دارد. در این راستا دولت باید از دستکاری قیمت‌ها دست بردارد و نرخ‌گذاری ارز به مکانیزم بازار سپرده شود. دولت باید از مداخله در بازار وی افزود: ابزارهای دسترسی به بازار باید آسان شود. تاکنون صرفی‌ها این ماموریت را به دوش داشتند اما در بازارهای اسروری و اقتصادهای توسعه‌یافته، بورس‌های ارز راهکار بیشتری برای این کار هستند. در بورس ارز تحصیلکرده‌ها و کارشناسان

بانکنامه

مدیران و بانکداران بانک پاسارگاد عضو انجمن اهدای عضو شدند

مدیران و بانکداران بانک پاسارگاد در اقدامی ستودنی، عضو انجمن اهدای عضو شدند و کارت اهدای عضو دریافت کردند. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، مدیران و بانکداران بانک پاسارگاد در همایش سراسری خود، میزبان مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل و جمعی از اعضای انجمن اهدای عضو ایرانیان بودند. در این همایش که به‌طور منظم به منظور بررسی عملکرد و تبیین برنامه‌های بانک پاسارگاد برگزار می‌شود، دکتر نجفی‌زاده، مدیرعامل انجمن اهدای عضو ایرانیان، ضمن ارائه توضیحات جامع در خصوص وضعیت کشور در زمینه وقوع مرگ مغزی، شرایط بیماران نیازمند و جایگاه کشور در خصوص میزان اهدای عضو، فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی مردم از اثرات مثبت این اقدام ارزشمند را الزامی دانست.

وی در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به عملکرد شایسته بانک پاسارگاد در این زمینه گفت: بانک پاسارگاد در این مدت همکاری بسیار تنگاتنگ و صمیمانه‌ای با انجمن اهدای عضو داشته است. از اقدامات این بانک در این زمینه می‌توان به تأمین فضای انجمن، تأمین مکان دبیرخانه انجمن اهدای عضو، برگزاری جشنواره ۱۸۰ تاییه‌ای بانک پاسارگاد با موضوع اهدای عضو، حمایت از تولید آثار هنری و پروژه‌های فرهنگی در این زمینه، ارائه راهکارهای عملی برندینگ و کمک به اجرای آنها، ارائه راهکارهای عملی جذب منابع مالی و کمک به اجرای آنها، تکمیل فرم درخواست کارت اهدای عضو در شعبه‌های بانک، برگزاری نخستین سمپوزیوم بین‌المللی فرهنگ‌سازی اهدای عضو، کمک به ساخت و تجهیز مراکز جامع فراهم‌آوری و پیوند اعضا در کشور، کمک به تأمین ترابری هوایی چرخه اهدای عضو و... اشاره کرد.

دکتر قبادی، قائم مقام این انجمن نیز ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص فرآیند وقوع مرگ مغزی و همچنین اعضای قابل اهدای هر بیمار مرگ مغزی به بیماران نیازمند، توجه به این بخش را از مهم‌ترین رسالت‌های همه مسئولان و افراد جامعه ذکر کرد. وی در بخشی دیگر از سخنان خود، ضمن آرزوی روزی که با همکاری یکدیگر، شاهد مرگ هیچ بیمار نیازمند به عضویت ایران نباشیم، از بانک پاسارگاد به‌عنوان سازمانی که در این زمینه گام‌های ارزشمندی برداشته است یاد کرد و همراهی این بانک را با انجمن اهدای عضو ستودنی دانست.

گفتنی است پس از ارائه توضیحات مدیرعامل و قائم مقام انجمن اهدای عضو ایرانیان، کلیه مدیران و بانکداران بانک پاسارگاد ضمن اعلام آمادگی برای انجام این کار ارزشمند، کارت اهدای عضو را دریافت کردند.

نرخ‌نامه

دلار ۳،۵۲۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۲۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۰۴،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۲۹ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۵۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۶،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۷،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲،۸۹۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۸۹،۴۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲،۸۹۵ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۰۳،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۱۰۴،۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۵۶،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۸۷،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۲،۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۲۹ ▲
یورو اروپا	۳،۹۲۹ ▼
پوند انگلیس	۴،۶۵۸ ▼
درهم امارات	۹۶۷ ▼
لیبر ترکیه	۱،۱۹۳ ▲
یوان چین	۵۴۰
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲،۷۲۱ ▼
فرانک سوئیس	۳،۶۲۱ ▼
دینار کویت	۱۱،۶۸۰
ریال عربستان	۹۴۴ ▼
دینار عراق	۲۷۷
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۰۹ ▼

بانکنامه

در اقدامی ارزشمند و در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی

مدیران و بانکداران بانک پاسارگاد عضو انجمن اهدای عضو شدند

مدیران و بانکداران بانک پاسارگاد در اقدامی ستودنی، عضو انجمن اهدای عضو شدند و کارت اهدای عضو دریافت کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، مدیران و بانکداران بانک پاسارگاد در همایش سراسری خود، میزبان مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل و جمعی از اعضای انجمن اهدای عضو ایرانیان بودند. در این همایش که به‌طور منظم به منظور بررسی عملکرد و تبیین برنامه‌های بانک پاسارگاد برگزار می‌شود، دکتر نجفی‌زاده، مدیرعامل انجمن اهدای عضو ایرانیان، ضمن ارائه توضیحات جامع در خصوص وضعیت کشور در زمینه وقوع مرگ مغزی، شرایط بیماران نیازمند و جایگاه کشور در خصوص میزان اهدای عضو، فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی مردم از اثرات مثبت این اقدام ارزشمند را الزامی دانست.

وی در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به عملکرد شایسته بانک پاسارگاد در این زمینه گفت: بانک پاسارگاد در این مدت همکاری بسیار تنگاتنگ و صمیمانه‌ای با انجمن اهدای عضو داشته است. از اقدامات این بانک در این زمینه می‌توان به تأمین فضای انجمن، تأمین مکان دبیرخانه انجمن اهدای عضو، برگزاری جشنواره ۱۸۰ تاییه‌ای بانک پاسارگاد با موضوع اهدای عضو، حمایت از تولید آثار هنری و پروژه‌های فرهنگی در این زمینه، ارائه راهکارهای عملی برندینگ و کمک به اجرای آنها، ارائه راهکارهای عملی جذب منابع مالی و کمک به اجرای آنها، تکمیل فرم درخواست کارت اهدای عضو در شعبه‌های بانک، برگزاری نخستین سمپوزیوم بین‌المللی فرهنگ‌سازی اهدای عضو، کمک به ساخت و تجهیز مراکز جامع فراهم‌آوری و پیوند اعضا در کشور، کمک به تأمین ترابری هوایی چرخه اهدای عضو و... اشاره کرد.

دکتر قبادی، قائم مقام این انجمن نیز ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص فرآیند وقوع مرگ مغزی و همچنین اعضای قابل اهدای هر بیمار مرگ مغزی به بیماران نیازمند، توجه به این بخش را از مهم‌ترین رسالت‌های همه مسئولان و افراد جامعه ذکر کرد. وی در بخشی دیگر از سخنان خود، ضمن آرزوی روزی که با همکاری یکدیگر، شاهد مرگ هیچ بیمار نیازمند به عضویت ایران نباشیم، از بانک پاسارگاد به‌عنوان سازمانی که در این زمینه گام‌های ارزشمندی برداشته است یاد کرد و همراهی این بانک را با انجمن اهدای عضو ستودنی دانست.

گفتنی است پس از ارائه توضیحات مدیرعامل و قائم مقام انجمن اهدای عضو ایرانیان، کلیه مدیران و بانکداران بانک پاسارگاد ضمن اعلام آمادگی برای انجام این کار ارزشمند، کارت اهدای عضو را دریافت کردند.

عمران

پیامدهای افزایش قیمت اوراق وام مسکن

با رسیدن نرخ اوراق تسهیلات مسکن به بالای ۱۰۰ هزار تومان، استفاده از این اوراق برای متقاضیان مسکن سخت تر شده است. به گزارش مهر، اوراق تسهیلات مسکن (تسه) که اوایل مردادماه در محدوده ۹۲ هزار تومان قرار داشت در حال حاضر به ۱۰۱ هزار تومان رسیده که عملاً این وام را گران کرده است. علیرضا توکلی درباره افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن و عبور نرخ آنها از ۱۰۰ هزار تومان گفته است: در واقع یک موج خرید شکل گرفته و برخی حاضر شده‌اند این اوراق را با قیمت بالا خریداری کنند. گزارش‌ها نشان می‌دهد حجم اوراق غیرمفید که برای دلالتی استفاده می‌شود، پایین است. وی درباره راهکارهای کنترل نرخ اوراق مسکن و جلوگیری از افزایش قیمت اظهار کرد: قرار است به‌زودی اطلاعیه منتشر شود که بر اساس آن، مدت اعتبار آن دسته از اوراق مسکن که به سررسید ابطال خود نزدیک شده بودند، تمدید می‌شود. انتشار این اطلاعیه و تمدید مدت اعتبار این اوراق می‌تواند تا حدی از فشار تقاضا در بازار اوراق بکاهد و قیمت‌ها را مقداری کاهش دهد.

بنا بر این گزارش، زوج‌های تهرانی که تاریخ عقدشان از اول فروردین سال ۱۳۸۵ به بعد باشد در صورت عدم استفاده از تسهیلات طرح ۹۲، می‌توانند با خرید ۲۰۰ برگ از اوراق تسسه هر یک ۵۰ میلیون تومان وام مسکن دریافت کنند. ضمن اینکه به این مبلغ ۱۰ میلیون تومان وام و ۱۰ میلیون تومان وام دریافت کنند. متقاضیان به ازای هر ۵۰ هزار تومان باید یک برگه اوراق خریداری کنند که هم‌اکنون حدود ۱۰۱ هزار تومان قیمت دارد و عملاً یک‌پنجم دریافت تسهیلات بابت خرید اوراق می‌برد.

همچنین زوج‌هایی که در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر زندگی می‌کنند، می‌توانند با خرید ۱۶۰ برگه تسسه ۸۰ میلیون تومان وام از طریق این امتیاز و ۱۰ میلیون تومان وام جماله بگیرند. زوج‌های ساکن در شهرهای زیر ۲۰۰ هزار نفر نیز با خرید ۱۲۰ برگه تسه می‌توانند جملاً ۶۰ میلیون تومان وام به اضافه ۱۰ میلیون تومان وام جماله دریافت کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش نرخ سود تسهیلات مسکن به ۱۱ درصد تقاضا برای دریافت تسه را افزایش داده و باعث گران شدن این اوراق شده است. نرخ امتیاز تسه که اوایل خردادماه حدود ۸۰ تا ۸۲ هزار تومان بود، اواخر خرداد به ۸۸ هزار تومان رسید، اوایل مردادماه هم حدود ۹۲ هزار تومان شد و در حال حاضر در محدوده ۱۰۱ هزار تومان می‌چرخد.

چراغ سبز دولت برای تامین سرمایه ایرلاین‌ها در وقت اضافه

وزارت راه با بخش خصوصی راه آمد



نازیلا مهدیانی
nazila.mahdiani@gmail.com

طبق آخرین تصمیم، شورای عالی هواپیمایی وزارت راه و شهرسازی با انجام پروازهای ایرلاین‌هایی با ۳۰ میلیارد تومان دارایی بین فرودگاه‌های کوچک و مسیراهای کوتاه برد موافقت کرده و درخواست بخش خصوصی فعال در این صنعت، مبنی بر مهلت چند ماهه برای رسیدن به کفایت سرمایه تأسیس شرکت هواپیمایی مورد بررسی قرار می‌گیرد. از اواخر سال گذشته بود

بخش راه آمده و با درخواست ایرلاین‌های کوچک مبنی بر تردد ایرلاین‌های کوچک در مسیراهای کوتاه برد موافقت کرده و همچنین گویا قرار است مهلت افزایش کفایت سرمایه هم افزایش یابد.

مجوز پرواز برای ایرلاین‌های کوچک

هر چند طبق آخرین دستور وزیر راه و شهرسازی کفایت سرمایه ایرلاین‌ها باید حداقل به ۳۰۰ میلیارد تومان برسد، اما اخیراً مصوبه‌ای داشته مبنی بر اینکه سرمایه‌گذاران می‌توانند با هواپیمایی با ظرفیت کمتر از ۱۰۰ نفر و با سرمایه ۳۰ میلیارد تومان شرکت هواپیمایی تأسیس کنند و بین فرودگاه‌های کوچک پرواز داشته باشند. مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این تصمیم شورای عالی هواپیمایی گفت: در حال حاضر ۱۰ پروازها بین ۱۵ تا ۱۵۰ پروازها انجام می‌شود، این در حالی

است که ۵۴ فرودگاه در کشورمان وجود دارد و باید سیاست‌هایی برای فغالسازی این فرودگاه‌ها در نظر گرفته شود. وی ادامه داد: شورای عالی هواپیمایی مصوب کرده که برای فرودگاه‌های کوچک و غیرفعال، سرمایه‌گذارانی با سرمایه‌ای کم می‌توانند وارد صنعت حمل‌ونقل هوایی شوند. این مجوز شورای عالی هواپیمایی می‌تواند عاملی برای اقتصادی کردن فرودگاه‌ها و رونق پروازهای کوتاه‌برد بین شهرهای با مسافت کم شود.

همچنین محمد علی ایخانی، مدیرعامل شرکت هواپیمایی تهران ایر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه دولت به ایرلاین‌ها باید فرصت بیشتری برای افزایش سرمایه موجود خود دهد، گفت: ایرلاین‌ها شروع به افزایش ارزش دارایی‌های خود کرده‌اند و به‌طور قطع در مدت زمان بیشتری به کفایت سرمایه می‌رسند.

وی با تأکید بر اینکه موافقت با درخواست بخش خصوصی

هوایی، توجه سرمایه‌گذاران به این صنعت جلب و طبق گفته سازمان هواپیمایی در مدت زمان کوتاهی بیش از ۵۰ درخواست تأسیس ایرلاین جدید به این سازمان ارسال شد که مراجع مربوطه هفت درخواست را مورد بررسی قرار دادند که از این هفت درخواست به درخواست به مراحل جدی‌تری وارد شدند. اسعدی سامانی با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی با مجوز برقراری پروازهای چارتری یکی از ایرلاین‌ها موافقت کرده است، گفت:

در حال حاضر سهپهران ایر مجوز برقراری پروازهای چارتری را دارد. وی تأکید کرد: هنوز مجوز پروازهای برنامه‌ای، برای این ایرلاین صادر نشده است و ایرلاین باید نسبت به تأمین کفایت سرمایه اقدام کند و در این صورت است که می‌تواند پروازهای برنامه‌ای هم داشته باشد.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی ادامه داد: شرکت هواپیمایی تازه تأسیس تهران‌ایر هم موافقت اصولی را دریافت کرده است، اما هنوز موفق به دریافت مجوز بهره‌برداری نشده است که شورای عالی هواپیمایی این موضوع را هم در دست بررسی دارد.

وی ادامه داد: از میان چندین درخواستی که برای تأسیس ایرلاین وجود داشت و وزارت راه و شهرسازی و شورای عالی هواپیمایی برای سه درخواست موافقت اصولی صادر کرده است که یکی از آنها به مرحله اخذ مجوز پروازی هم رسیده است.



گزارش ۲

رویترز گزارش داد

لابی مخالفان بر جام علیه توافق بوئینگ و ایرباس با ایران

رویترز گزارش داد همچنان که وزارت خزانهداری آمریکا در مورد اینکه برای فروش هواپیمای مسافری بوئینگ و ایرباس به ایران مجوز دهد، تصمیم می‌گیرد، مخالفان توافق هسته‌ای برای جلوگیری از اجرایی شدن این قراردادها لابی گسترده‌ای را آغاز کردند.

به گزارش ایسنا، تحت توافق هسته‌ای میان ایران و قدرت‌های جهانی که تحریم‌ها علیه تهران را در قبال محدود شدن فعالیت هسته‌ای تسهیل کرد، فروش هواپیمای مسافری امکان‌پذیر می‌شود، اما بعضی از نمایندگان کنگره آمریکا درصدد جلوگیری از فروش حدود ۲۰۰ فروند هواپیمای مسافری به هواپیمایی ایران‌ایر هستند.

براساس این گزارش، این نمایندگان با هرگونه اقدامی که ایران را تقویت کند مخالف بوده و استدلال می‌کنند ایران ممکن است از هواپیمای مسافری برای اهداف نظامی مانند حمل نیروهای نظامی برای مقابله با ارتش آمریکا یا متحدانش در سوریه و نقاط دیگر استفاده کند.

بوئینگ و ایرباس که غول‌های هواپیماسازی جهان هستند با شرکت هواپیمایی ایران‌ایر اوایل سال جاری توافق‌های مقدماتی امضا کردند، حتی اگر وزارت خزانهداری آمریکا با این قراردادها موافقت کند، کنگره آمریکا که اکثریت آن در اختیار جمهوری خواهان است، ممکن است قانونی را تصویب کند تا مانع فروش این هواپیماها به ایران شود.

مجلس نمایندگان آمریکا ماه گذشته دو متمم تصویب کرد که فروش این هواپیماها را ممنوع می‌کند. با این همه متمم‌ها برای اینکه به قانون تبدیل شود باید از سوی سنا تصویب شده و به امضای باراک اوباما - رئیس‌جمهور آمریکا - که یک‌دموکرات است، برسد. هفته گذشته بنیاد دفاع از دموکراسی‌ها که یک گروه تحقیقاتی سیاست خارجی مستقر در واشنگتن است، ارسال نامه‌هایی را سازماندهی کرد که به امضای ده‌ها نفر از چهره‌های

امنیت ملی رسیده و در آنها نسبت به فروش هواپیمای مسافری به ایران ابراز نگرانی شده است. این گروه با توافق هسته‌ای ایران مخالفت کرده و خواهان تحریم‌های شدیدتر علیه ایران بوده است.

در میان ۴۲ نفری که امضای آنها در پای این نامه‌ها به چشم می‌خورد، جورج شولتز، وزیر خارجه سابق و مایکل هاینن، مدیر سابق سازمان سیا و جوزف لیبرمن، سناتور سابق آمریکا هستند.

به گفته کارشناسان صنعت هواپیمایی، وزارت خزانهداری آمریکا تا هشتم نوامبر که انتخابات ریاست جمهوری آمریکا برگزار می‌شود، احتمالاً فروش این هواپیماها را تصویب نخواهد کرد. با این همه شرکت‌های هواپیمایی مایل هستند در این زمینه سریع‌تر اقدام کنند.

هیلاری کِلینتون نامزد حزب دموکرات و وزیر خارجه سابق تحت دولت اوباما از توافق هسته‌ای حمایت می‌کند، در حالی که دونالد ترامپ با آن مخالفت می‌کند. سخنگوی بوئینگ اعلام کرده است این شرکت به مذاکرات با شرکت‌های هواپیمایی ایرانی مورد تأیید مقامات آمریکایی ادامه می‌دهد و همه فعالیت‌هایش تا این تاریخ با مجوز دولت آمریکا انجام گرفته است و هرگونه توافقات نهایی نیازمند موافقت خواهد بود.

حمل و نقل

گشایش ۱۰ کیلومتری در راه شمال

در شرایطی که بسیاری از مسافران چند میلیونی استان‌های شمالی کشور انتظار به پایان رسیدن تاریخی‌ترین جاده ایران را می‌کشند، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور در تلاش است راهی برای خروج از ترافیک‌های سنگین جاده‌های منتهی به شمال کند؛ فکری که شاید تا رسیدن راه‌حل اصلی، نتوان چندین روی افزایش ظرفیت‌های آن حساب کرد.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر پایتخت از طریق سه محور اصلی به استان مازندران و یک محور به استان گیلان متصل می‌شود. این چهار راه موازاتی، با وجود آنکه در طول سال‌های گذشته طرح‌های توسعه گوناگونی را پشت سر گذاشتند، اما هنوز در ایام پیک سفر با بحران‌های ترافیکی روبه‌رو می‌شود که تعطیلات عید فطر گذشته یکی از آنها بوده است.

برای عبور از این دوران سخت، وزارت راه و شهرسازی چند برنامه مجزا را برای افزایش ظرفیت جاده‌های شمالی کشور مطرح کرده است.

طرح تعریض جاده چالوس، تعریض جاده فیروزکوه و چهارپایه کردن محور هراز، بخشی از این برنامه‌هاست. در این بین با توجه به اهمیت محور هراز و محوریت آن در سفرهای منتهی به شهرهای توریست‌پذیر مازندران، این طرح با سرعت بسیار بالایی پیگیری می‌شود. تا جایی که پس از چند مرحله افتتاح قطعات جدید، این‌بار شرکت ساخت اعلام کرده فاصله ۱۰ کیلومتری حدفاصل سیه‌بیشه تا روستای ناندل را در هفته دولت به بهره‌برداری خواهد رساند.

ساخت دو دستگاه تونل و یک دستگاه پل بزرگ در این مسیر بخشی از اصلی‌ترین برنامه بوده که در این قطعه ۱۰ کیلومتری پیگیری شده است. این ۱۰ کیلومتر در قالب طرح جامع توسعه محور ۱۰۱ کیلومتری هراز انجام می‌شود که تاکنون ۴۶ کیلومتر از باند دوم آن به بهره‌برداری رسیده و عملیات لاینیگ تونل‌های باقی‌مانده در این محور همچنان در دست پیگیری است.

هرچند ساخت چنین جاده‌ای می‌تواند برای آینده سفرهای اصلی به استان مازندران کمک ویژه باشد، اما به نظر می‌رسد همچنان راه‌حل اصلی در اختیار آزادراه تهران - شمال است که بناسبت قطعه نخست آن بهار سال آینده زیر بار ترافیک برود و دولت وعده داده تمام قطعات طرح را نیز تا سال ۱۴۰۰ نهایی خواهد کرد.

نمایندگان میتسوبیshi به ایران می‌آیند

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هواپیماهای MRG ۱۰۰ نفره شرکت میتسوبیshi ژاپن گزینه مناسبی برای شرکت‌های هوایی هستند، گفت: با تشکیل دومین کارگروه مشترک، هیأت ژاپنی دسامبر ۲۰۱۶ (آذر- دی) برای مذاکره و خرید این هواپیماها به تهران سفر می‌کند.

به گزارش ایرنا، اصغر فخریبه کاشان افزود: با توجه به اینکه شرکت هواپیمایی آسمان به طور معمول پروازهای داخلی و آسانی را در سطح کشور انجام می‌دهد، این هواپیما گزینه مناسبی برای این شرکت هواپیمایی است. وی با بیان اینکه نحوه خرید ۲۰ فروند هواپیمای میتسوبیshi برای این شرکت به‌صورت فاینانس لیز (finance lease) یا اجاره به شرط تملیک خواهد بود، گفت: ژاپنی‌ها قول داده‌اند در همین قالب، درخواست ما را بررسی کنند و تا ماه دسامبر و با تشکیل دومین کارگروه مشترک دو کشور، در تهران، مذاکرات را ادامه دهند.

فخریبه کاشان همچنین درباره خرید همزمان هواپیماهای ATR (زیرمجموعه ایرباس) که جزو هواپیمای کوچک محسوب می‌شوند، گفت: نیاز کشور به هواپیماهای کوچک چیزی بیش از ۲۰ فروند است و فرودگاه‌های کوچک و برخی از سازمان‌ها از جمله شرکت نفت، هلال احمر یا حتی بیام به این هواپیماها نیاز دارند و با ۲۰ فروند نیازهای ما برطرف نمی‌شود.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه پیش از ۶۰ فرودگاه در کشور وجود دارد که جزو فرودگاه‌های کوچک محسوب می‌شوند، افزود: برای اقتصادی کردن این فرودگاه‌ها به هواپیماهای کوچک نیازمندیم و باید این فرودگاه‌ها را فعال کنیم؛ به گفته فخریبه کاشان، با شرکت ATR برای خرید تعداد بیشتری از هواپیماهای کوچک در حال مذاکره هستیم زیرا معتقدیم برای فعال شدن فرودگاه‌های کوچک باید هرچه سریع‌تر این هواپیماها خریداری شود.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سفر اخیر خود به ژاپن، اظهار داشت: بعد از کمک به بازسازی ایران‌ایر با ایرباس، سراغ هواپیمایی آسمان رفتم و تصمیم به نوسازی ناوگان آسمان با خرید از میتسوبیshi دارم و در این سفر عوامل هواپیمایی آسمان را همراه خود داشتمیم و هم‌اکنون درحال مذاکره برای خرید ۲۰ فروند هواپیماهای کوچک از میتسوبیshi برای این شرکت هواپیمایی هستیم.

به گزارش ایرنا، با اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و لغو تحریم‌ها، هم‌زمان با سفر رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به فرانسه، پیش‌قرارداد خرید ۱۱۸ فروند هواپیما توسط ایران‌ایر با ایرباس امضا شد تا ایران‌ایر بدون اتکا به منابع مالی دولت در قالب اجاره به شرط تملیک، این هواپیماها را از ایرباس خریداری کند.

دارنده پروانه FCP به شماره ۱۳۶/۲۵۰۱۰۲۵ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۸ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادویی



المپیک تابستانی ریسا افتتاح شد

ریو، کانون هیجان دنیا

مراسم افتتاحیه بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ ریو از ساعت ۳:۳۰ دقیقه بامداد به وقت ایران برگزار شد و در نهایت المپیک سسی و یکم با روشن شدن مشعل بازی‌ها، رسماً افتتاح شد. مراسم افتتاحیه سسی و یکمین دوره بازی‌های المپیک از ساعت ۲۰ به وقت ریو و ساعت ۳:۳۰ دقیقه بامداد به وقت ایران آغاز شد. این مراسم در ورزشگاه ۸۵ هزار نفری ماراکانا در شهر ریو برگزار شد. در ابتدای مراسم با وجود اینکه افتتاحیه دقایقی آغاز شده بود، اما همچنان برخی از صندلی‌های ورزشگاه ماراکانا خالی بود. بیش از ۱۰ هزار ورزشکار از ۲۰۶ کشور جهان در این بازی‌ها حاضر هستند و در طول برگزاری این رویداد بزرگ به رقابت با حرفیان می‌پردازند. مراسم افتتاحیه این رقابت‌ها با شمارش معکوس تماشاگران و نمایش گروه هنری آغاز شد. سرود ملی کشور برزیل نیز به صورت زنده در ورزشگاه اجرا شد و

پرچم این کشور به اهتزاز درآمد. یکی از نمایش‌های این مراسم «چگونگی پیدایش زمین» و همچنین «تشکیل قبایل» در برزیل بود. یکی از بزرگ‌ترین جنگل‌های جهان یعنی آمزون در کشور برزیل قرار دارد و به همین دلیل رنگ سبزر در مراسم افتتاحیه زیاد به چشم می‌خورد و حتی در نماد بازی‌ها نیز وجود دارد. نمایش تغییرات زمین و پایین آمدن سطح دریا جزو نمایش‌های رقص نور مراسم بود. موضوعی که حتی قبل از آغاز المپیک هم مورد توجه قرار گرفت و شعار مراسم افتتاحیه انتخاب شد «محیط زیست» بود. رژه تیم‌ها با ورود کاروان یونان، میزبان نخستین المپیک آغاز شد. توماس باخ، رئیس کمیته بین‌المللی المپیک در زمان رژه کاروان آلمان به ورزشکاران هم‌وطنش ایراز احساسات کرد. در کاروان برونی ۴ ورزشکار زن مسلمان و باحجاب وجود داشت. در مراسم رژه، هر یک از ورزشکاران در مکانی که در

ورزشگاه تعیین شده بود دانه‌های گیاه را قرار می‌دادند. این یکی دیگر از مراسم‌هایی بود که به خاطر اهمیت و توجه به محیط زیست تدارک دیده شده بود. «سان کی‌مون» دبیر کل سازمان ملل متحد نیز در زمان رژه کاروان کره جنوبی با ایستادن این کاروان را تشویق کرد. کاروان آمریکا که یکی از بزرگ‌ترین کاروان‌های المپیک بود، بیشترین زمان پخش تلویزیونی را هم به خود اختصاص داد. جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا و فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهور فرانسه نیز از جمله سیاستمداران حاضر در مراسم افتتاحیه بودند. کاروان ایران نیز ساعت ۲۱:۵۲ دقیقه به وقت ریو در رژه حاضر شد. زهرا نعمتی پرچمدار کاروان ایران بود. مهسا جاویر، گلنوش سبقت‌الهی، تیم ملی والیبال، مجتبی عابدینی و علی پاکدامن جزو نفرات حاضر در کاروان ایران در زمان رژه بودند.

معاون اول رئیس‌جمهور در مراسم جشن فارغ‌التحصیلی دانش‌آموختگان دانشکده خبر:

کاش دولت می‌توانست به اندازه مخالفانش از تریبون‌های رسمی استفاده کند

معاون اول رئیس‌جمهور با انتقاد از عملکرد برخی رسانه‌ها در انتشار اخبار دولت و طرح انتقادات و تخریب از سوی آنها اظهار کرد: دولت یازدهم از دروغ و در اتفاقات و حل مشکلات کشور تأکید و اظهار کرد: امیدواریم دولت یازدهم بتواند با کمک خبرنگاران مشکلات پیش روی کشور را برطرف کند. به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در مراسمی که به مناسبت نخستین جشن فارغ‌التحصیلی ادوار دانشکده خیر در سالن همایش‌های ایوان شمس برگزار شد، با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای رسانه بر تأثیرگذاری خبرنگاران در اتفاقات و حل مشکلات کشور تأکید و اظهار کرد: امیدواریم دولت یازدهم بتواند با کمک خبرنگاران مشکلات پیش روی کشور را برطرف کند.

وجود می‌آید. معاون اول رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: رسانه‌ها اگر به سوی ارتباطات بروند و ارتباطات را اصل قرار دهند؛ قطعاً به سمت توسعه و پیشرفت کشور می‌روند چرا که پیشرفت جز با ارتباط صحیح بین جامعه و تصمیم‌گیران و گروه‌های مختلف اجتماعی میسر نیست. وی با تأکید بر لزوم فعالیت اخلاقی و حرفه‌ای رسانه‌ها، اظهار کرد: رسانه‌ها باید محلی برای گفتن و شنیدن باشند نه محل جنگ روانی علیه بخش دیگری از جامعه. رسانه باید محل ارتباطات باشد نه محل القات یک سری از مسائل غیرواقعی. جهانگیری در ادامه خاطرنشان کرد: دولت بر حسب وظیفه‌ای که برای اداره کشور دارد به دنبال ارتباطات دستگامان اجرایی با شهروندان و پاسخگویی به افکار عمومی است. دولت به دنبال این نیست که فضای تند جنجالی پوپولیستی بر رسانه‌ها حاکم شود، بلکه دولت به دنبال تقویت نظام اطلاع‌رسانی عقلانی و انتقادی در کشور است. وی با بیان اینکه دولت از انتقادپذیری بالایی برخوردار است، خاطرنشان کرد: اخیراً یکی از مراجع رسمی نسبت به انتقادپذیری دولت نظرسنجی‌ای را از مردم انجام داده بود که به لطف خدا با نتایج این نظرسنجی بر این باوریم که دولت در پذیرش انتقاد و ایجاد فضای انتقاد در کشور توفیقات خوبی داشته است.

معاون اول رئیس‌جمهور، با انتقاد از عملکرد برخی رسانه‌ها در انتشار اخبار دولت و طرح انتقادات و تخریب از سوی آنها، اظهار کرد: دولت یازدهم از دروغ و تهمت در رسانه‌ها گریزان است اما از جریان آزاد اطلاعات در رسانه‌ها استقبال می‌کند. دولت به دنبال توفیقات خوبی داشته است. جهانگیری با تأکید بر اینکه دولت دانستن را حق مردم می‌داند، اظهار کرد: همان‌طور که دولت حفظ حیثیت مردم و حقوق شهروندان برای آرامش، نظم و اعتدال را

مهم می‌داند، دانستن را نیز حق آنها می‌داند. از نظر دولت، رسانه، جای آگاهی‌دادن و تقویت اطلاعات است نه تخریب، رسانه میدان دوستی و هم‌زیستی است. وی با انتقاد از تأثیرگذاری و سهم دولت در رسانه‌ها، اظهار کرد: امروز دولت از فضای رسانه‌ای، بسیار اندک و محدود است. این در حالی است که زبان منتقدان دولت، تند و باز است؛ آئی کاش دولت نیز می‌توانست به اندازه مخالفان خود از تریبون‌های رسمی استفاده کند و هر سخنی که می‌خواهد بر زبان جاری کند! جهانگیری همچنین از ایجاد همه‌جمله‌های بسیار علیه دولت و رئیس‌جمهور از سوی برخی رسانه‌ها و افراد انتقاد و اظهار کرد: در تاریخ ایران چنین حجم گسترده‌ای از تخریب‌ها آن هم از سوی تریبون‌های رسمی نسبت به رئیس‌جمهور بی‌سابقه بوده است. وی با تأکید بر اینکه در روزهای گذشته تعبیر بسیاری نسبت به رئیس‌جمهور به کار برده شده، گفت: آقای روحانی رئیس‌جمهوری است که ۲۴ سال نمایندگی ولی فقیه در مهم‌ترین رکن تصمیم‌گیری نظام یعنی شورای عالی امنیت ملی کشور بوده و امروز نیز رئیس‌جمهور است. او مهم‌ترین موانع را از راه کشور برداشته است و مذاکره پیچیده هسته‌ای با ۶ کشور قدرتمند دنیا را به نتیجه رسانده است. جهانگیری گفت: امیدواریم فضای رسانه‌ای در حدی باشد که دولت نیز بتواند در حد مخالفان و منتقدان خود به رسانه‌ها دسترسی داشته باشد. وی گفت: مخالفان دولت اصرار دارند که در رسانه‌های خود امنیت را از مسیر خود خارج کنند و افراط و تفریط را پیش بگیرند. این رسانه‌ها به دنبال آن هستند تا ذهنیت افراطی و بدبینانه خود را به جای واقعیت و خواست مردم، در جامعه جای بیندازند. در حالی که جامعه شدیداً نیازمند ارتباط، گفت‌وگو، اعتدال و امید است و مسائل ملی کشور ایجاب می‌کند که رسانه‌ها، رسمی و غیررسمی در این مسیر حرکت نکنند و بدر کینه، یأس، تهمت و دروغ را در جامعه نگارند. معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به

سیاست

«اگر به آمریکا حمله شود ژاپنی‌ها تنها تلویزیون سونی تماشا می‌کنند»

نامزد جمهوریخواهان آمریکا در انتخابات ریاست جمهوری، در انتقادی شدیدالحن علیه ژاپن گفت اگر آمریکا مورد حمله قرار بگیرد، تنها کاری که ژاپنی‌ها انجام می‌دهند این است که در خانه بنشینند و تلویزیون سونی تماشا کنند! به گزارش ایسنا، به نوشته روزنامه دیلی تلگراف، دونالد ترامپ، میلیاردر جمهوریخواه آمریکا در سخنرانی انتخاباتی‌اش در آیووا مجدداً از کشورهای که مشارکت مالی خودشان را در قبال ناتو انجام نمی‌دهند، انتقاد کرد و گفت: همان‌طور که می‌دانید ما معاهده‌ای با ژاپن داریم و اگر ژاپن مورد حمله قرار بگیرد، ما باید از کل نیروها و اکتدار ایالات متحده استفاده کنیم. اما اگر ما مورد حمله قرار بگیریم، ژاپن مجبور نیست کاری انجام دهد. آنها می‌توانند خانه بنشینند و تلویزیون سونی تماشا کنند. درست است؟ وی گفت: «لازم است» که آمریکا از این تعهد خارج شود یا دست‌کم به خروج از آن تهدید کند. ترامپ همچنین تأکید کرد، ایالات متحده از ژاپن، کره‌جنوبی، عربستان سعودی و سایر کشورها حفاظت می‌کند اما آنها حتی «چیزی که ارزش هزینه آن را داشته باشند، به آمریکا نمی‌دهند. او گفت: آنها باید هزینه این حمایت را بپردازند چون الان، ۴۰ سال پیش نیست. این باید جاده بود طرفه باشد.



وقوع دو انفجار انتحاری در شمال شهر الرامدی عراق به کشته شدن ۱۴ نفر از نیروهای امنیتی و حشدالشعبی این کشور منجر شد

تیتراخبار

◀ دیده‌بان حقوق بشر سوریه می‌گوید نیروهای موسوم به «سوریه دموکرات» شهر منبج در شمال این کشور را به‌طور کامل آزاد کرده‌اند. ▶ وزارت کشور بحرین طی دستوری اعلام کرد تمامی کسانی که سلب تابعیت شده‌اند «بیگانه» محسوب شده و بر اساس قانون باید طرف یک ماه به اوضاع خود رسیدگی کنند.

جلبه

مشاوره ژنتیک پیش از ازدواج اجباری می‌شود

رئیس مرکز توسعه پیشگیری و درمان اعتیاد سازمان بهزیستی کشور گفت: اجرای مشاوره ژنتیک پیش از ازدواج در برنامه ششم توسعه اجباری می‌شود. مجید رضازاده در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در حال حاضر ۲۵۰۰ پزشک، آموزش مشاوره غربالگری ژنتیک قبل از ازدواج را فراگرفته‌اند. وی افزود: در این طرح افرادی که ممکن است دچار اختلالات ژنتیک باشند، شناسایی می‌شوند و برای اجرای این طرح از دو سال گذشته مراکز ژنتیک در ۶۲ شهر راه‌اندازی شده است. رضازاده در ادامه عنوان کرد: تغییر نگرش در زمینه فعالیت مراکز مشاوره ژنتیک با رویکرد بیماری‌یابی فعال

رئیس مرکز توسعه پیشگیری و درمان اعتیاد سازمان بهزیستی کشور گفت: اجرای مشاوره ژنتیک پیش از ازدواج در برنامه ششم توسعه اجباری می‌شود. مجید رضازاده در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در حال حاضر ۲۵۰۰ پزشک، آموزش مشاوره غربالگری ژنتیک قبل از ازدواج را فراگرفته‌اند. وی افزود: در این طرح افرادی که ممکن است دچار اختلالات ژنتیک باشند، شناسایی می‌شوند و برای اجرای این طرح از دو سال گذشته مراکز ژنتیک در ۶۲ شهر راه‌اندازی شده است. رضازاده در ادامه عنوان کرد: تغییر نگرش در زمینه فعالیت مراکز مشاوره ژنتیک با رویکرد بیماری‌یابی فعال

تیتراخبار

◀ قاضی ناصر سراج، رئیس سازمان بازرسی کل کشور از لازم‌الاجرا بودن قانون ممنوعیت به کارگیری بازنشسته‌ها در ادارات و شرکت‌های دولتی از همین ماه خبر داد. ▶ اداره کل هواشناسی استان تهران پیش‌بینی کرد دمای هوای تهران طی ۴۸ ساعت آینده با روندی افزایشی به ۳۸ درجه سانتیگراد برسد.



«صندوق نجات کودکان» اعلام کرد که باوجود تعهد رهبران جهان مبنی بر ریشه‌کن کردن تمام انواع سوء‌تغذیه تا سال ۲۰۳۰ میلادی، ۱۰ میلیون کودک همچنان طی یک قرن آینده از مشکلات جسمی و روانی ناشی از سوء‌تغذیه رنج خواهند برد

فرهنگ

شهرام ناظری به فرهادی چه گفت؟

شهرام ناظری خطاب به اصغر فرهادی - کارگردان سینما - که همزمان کنسرت «ناگفته» بود، گفت: متشکرم از شما که برای مردم ایران اسکار آوردید. «ناگفته» اظهار کرد: آقای فرهادی! این‌گونه سکوت و همکاری خبری ایرانی در کنسرت، از فرهنگ ما می‌آید و این نوع فضا را نمی‌توان در جای دیگری از دنیا دید. ناظری همچنین به‌دلیل همراهی مردم، به روال شب‌های گذشته این کنسرت، اجرای قطعه «اندک‌اندک» را به آنها هدیه کرد.

شهرام ناظری خطاب به اصغر فرهادی - کارگردان سینما - که همزمان کنسرت «ناگفته» بود، گفت: متشکرم از شما که برای مردم ایران اسکار آوردید. «ناگفته» اظهار کرد: آقای فرهادی! این‌گونه سکوت و همکاری خبری ایرانی در کنسرت، از فرهنگ ما می‌آید و این نوع فضا را نمی‌توان در جای دیگری از دنیا دید. ناظری همچنین به‌دلیل همراهی مردم، به روال شب‌های گذشته این کنسرت، اجرای قطعه «اندک‌اندک» را به آنها هدیه کرد.

تیتراخبار

◀ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تدوین و آماده‌سازی دولاچه مرتبط با اصحاب رسانه، نظام جامع رسانه‌ای و رسانه‌های همگانی یا همان اصلاح قانون مطبوعات برای تقدیم مجلس شورای اسلامی خبر داد. ▶ آخرین خبرها حاکی از آن است که فیلم سینمایی «رستخیز» ساخته احمدرضا درویش، قرار است ماه محرم روی پرده برود.



نخستین جشن فارغ‌التحصیلی ادوار دانشکده خبر صبح دیروز در آستانه روز خبرنگار برگزار شد و صدها نفر از دانشجویانی که از سال ۷۶ تا سال ۹۲ از این دانشکده فارغ‌التحصیل شده بودند، سوگندنامه اخلاقی حرفه‌ای خود را ادا کردند

ورزش

منصوریان: سهل انگاری کردیم

سرمربی تیم فوتبال استقلال تهران معتقد است سهل‌انگاری و بی‌توجهی به موقعیت‌های متعدد گل، موجبات شکست خانگی تیمش را رقم زد. به گزارش ایسنا، تیم فوتبال استقلال تهران جمعه شب از هفته سوم لیگ برتر باشگاه‌های ایران مقابل صنعت نفت آبادان متحمل شکست خانگی دو بر یک شد تا یک امتیازی باقی بماند. «علیرضا منصوریان» سرمربی فصل جاری استقلال در نشست خبری پس از این دیدار، تصریح کرد: روند بازی در اختیار استقلال بود و فرصت‌های زیادی را از دست دادیم. بازیکنان استقلال به پیروزی مطمئن بودند

سرمربی تیم فوتبال استقلال تهران معتقد است سهل‌انگاری و بی‌توجهی به موقعیت‌های متعدد گل، موجبات شکست خانگی تیمش را رقم زد. به گزارش ایسنا، تیم فوتبال استقلال تهران جمعه شب از هفته سوم لیگ برتر باشگاه‌های ایران مقابل صنعت نفت آبادان متحمل شکست خانگی دو بر یک شد تا یک امتیازی باقی بماند. «علیرضا منصوریان» سرمربی فصل جاری استقلال در نشست خبری پس از این دیدار، تصریح کرد: روند بازی در اختیار استقلال بود و فرصت‌های زیادی را از دست دادیم. بازیکنان استقلال به پیروزی مطمئن بودند

تیتراخبار

◀ حضور زهرا نعمتی به‌عنوان پرچمدار کاروان ایران در افتتاحیه المپیک ریو، بازتاب زیادی در رسانه‌های دنیا داشته است. نعمتی تنها ورزشکار کاروان ایران است که هم در المپیک و هم در پارالمپیک حضور دارد. ▶ الهیه احدی در فینال ده متر تفنگ بادی در المپیک، ششم شد.



سعید معروف، محمد موسوی و شهرام محمودی سه بازیکن تیم ملی والیبال ایران در اعتراض به اینکه به سرپرست تیم ملی والیبال لباس فرم داده نشده بود، در رژه افتتاحیه المپیک شرکت نکردند

درخواست انجمن صنفی روزنامه‌نگاران از رئیس‌جمهور

به وعده‌تان عمل کنید

دولت» به خاطر تلاش برای محو «آثار ماندگار انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران» هم انتقاد شده است. انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران، درخواست خود برای بازگشایی این نهاد صنفی را تکرار کرده است. در این نامه آمده است: اکنون و در آستانه فرا رسیدن روز خبرنگار، با توجه به اینکه مکاتبات متعدد «انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران» خطاب به جنابعالی و وزیر محترم کار تاکنون بی‌پاسخ مانده است، ناگزیر است در این نامه سرگشاده

انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران در آستانه روز خبرنگار، در نامه‌ای سرگشاده به رئیس‌جمهور خواستار بازگشایی این نهاد صنفی شده است. در این نامه آمده است: یکی از اولین وعده‌های رئیس‌جمهور بوده است، از برخی تلاش‌های مدیران میانی دولت برای «راه‌اندازی انجمن‌های بدیل و موازی» انتقاد شده است. در ادامه این نامه، از رفتارهای وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی و «بخش‌هایی از



همان‌طور که در شماره پیشین مرور بخش‌های مختلف تبلیغاتی فصل دوم سریال مد من از نظر شما گرامیان گذشت، در این شماره نیز بخش دوم و پایانی این مطلب را مطالعه فرمایید، امید که مدنظر شما مخاطبان ارزشمند روزنامه «فرصت امروز» قرار گیرد.

پنجم - هنر یا تبلیغ اثربخش

در قسمت هشتم از فصل دوم سریال مد من با عنوان A Night to Remember، پگی اولسون کپی رایتر شرکت استرلینگ-کوپر به‌عنوان یک کار شخصی می‌پذیرد که برای یک کلیسای کوچک طرح تبلیغاتی تهیه کند اما نظرات سلیقه‌ای هیأت امنای کلیسا پدیده‌ای را که همواره تبلیغاتی‌ها با آن مواجه هستند در پیش چشم بیننده مجدداً زنده می‌کند. هرچند به این خاطر که مشتری هزینه‌های مربوط به کمپین‌های تبلیغاتی را می‌پردازد و باید نظرات طرح اعمال نظر کند و بر کار تبلیغاتی نظارت داشته باشد اما گاهی اعمال سلیقه‌های شخصی در زمینه محتوای تبلیغات یا انتخاب رسانه‌های عمومی تبلیغاتی، کارزارهای تبلیغاتی را دچار ضعف می‌کند، به‌ویژه زمانی که سفارش‌دهنده تبلیغات علاقه‌مند یا فعال در یکی از زمینه‌های هنری مثل نقاشی، خوشنویسی یا مواردی از این دست باشد.

ششم - استفاده از اسطوره‌ها در تبلیغات

قسمت نهم از فصل دوم سریال مد من با انتشار خبر خودکشی مارلین مونرو (Marilyn Monroe) بازیگر مشهور ایالات متحده آغاز می‌شود. شرکت استرلینگ-کوپر مترصد بود تا از این چهره معروف در تبلیغات یکی از برندها استفاده کند. هرچند این مسئله قطعیت نیافته بود اما استفاده از ستاره‌ای که به زندگی‌اش پایان می‌دهد نمی‌توانست برای نام تجاری موفقیت به‌بار آورد. استفاده از اسطوره‌ها و نام‌های معتبر در تبلیغات یکی از مسائلی است که می‌تواند برای شرکت‌های مختلف فرصت‌ها و تهدیداتی را به‌دنبال داشته باشد. استفاده از کاراکترهای خیالی یا بهره‌مندی از بیمه‌هایی که قراردادهای سلبی‌ترها را تحت پوشش قرار می‌دهد روش‌هایی است که شرکت‌های تبلیغاتی برای کاستن از چالش‌های این مسئله به‌کار می‌گیرند.

هفتم - اخراج محترمانه

همچنین در این قسمت شاهد هستیم که به خاطر برخی حاشیه‌ها، آقای فردی رامسن، مدیر بخش تولید محتوای شرکت، به شیوه‌ای محترمانه اخراج می‌شود که می‌تواند الگویی برای شرکت‌های تبلیغاتی در زمینه قطع همکاری با نیروهای باسابقه اما خطای باشد. هرچند عملکرد فردی رامسن به هیچ عنوان قابل اغماض نبود، اما به خاطر سال‌ها خدمت به شرکت به طور مستقیم اخراج نشد بلکه به او مرخصی با شش ماه حقوق پیشنهاد شد و در یک ضیافت شام مجلل، مدیران شرکت با او خداحافظی کردند.



هشتم - ادغام شرکت

در قسمت‌های پایانی فصل دوم شاهد فروش شرکت استرلینگ-کوپر به یک مؤسسه تبلیغاتی انگلیسی‌الصل هستیم. این اتفاق با درز اطلاعات شرکت توسط مدیر امور مشتریان، یعنی آقای هرمان فیلیپس تسهیل می‌شود زیرا او طمع ریاست در استرلینگ-کوپر را دارد. هرچند قیمت بالای پیشنهادی شرکت انگلیسی مؤثر واقع می‌شود و سهامداران اصلی شرکت راضی به این معامله می‌شوند ولی درز این خبر در مراحل مقدماتی کار باعث به‌وجود آمدن تشویش در کارکنان شرکت می‌شود. آنها نسبت به آینده شغلی خود نگرانند زیرا احتمال تعدیل را با توجه به سیاست‌های مالک جدید در نظر می‌گیرند. همچنین پس از پایان نقل و انتقال و شروع به کار رسمی شرکت در قالب جدید، هرمان فیلیپس تنها برای ساعاتی مدیر شرکت می‌شود، زیرا رفتار ناهنجار او با مدیر خلاقیت شرکت، آقای دان ریپسر و انکار اهمیت بخش خلاقیت، مدیران جدید شرکت را در واگذاری این مسئولیت مهم به وی دچار شک و تردید می‌کند.

هرچند در فصل دوم سریال مد من در ظاهر با واگذاری شرکت به مؤسسه متمول پوتام، پاول و لای (Putnam, Powell, and Lowe)، اکثر کارکنان در شرکت در جایگاه خود تثبیت شده یا حتی ترفیع می‌گیرند، اما ادامه روند شرکت در قالب جدید در میان رقبای نیویورکی مسئله‌ای مهم است که در نوشته‌های آینده به آن می‌پردازم. ارتباط با نویسنده: alijah.ir

نگاهی به طرح آگهی محیطی شرکت مخابرات ایران

بازی با حروف شعار جهانی

مفهوم پیچیده را توضیح دهند، مخاطبان با طرحی شلوغ مواجه می‌شوند و اگر بخواهند طرح را کوتاه اجرا کنند، مفهوم گنگ شده و مخاطبان متوجه پیام نمی‌شوند. پس طراحان در برابر این مفاهیم پیچیده باید راهکار خلاقانه ارائه کنند تا بتوانند پیام تخصصی را به مخاطبان منتقل کنند. چندی پیش شرکت مخابرات ایران یک آگهی محیطی را اکران کرد.

این طرح آگهی بر اساس شعار جهانی اتحادیه بین‌المللی مخابرات طراحی شده بود. «کار آفرینی‌های ICT در خدمت تحول اجتماعی» شعار سال اتحادیه بین‌المللی مخابرات است

نرگس فرجی
nargstaraj1728@yahoo.com

ارائه طرح آگهی برای کسب‌وکارهای تخصصی به مراتب سخت‌تر از ارائه طرح آگهی برای کسب‌وکارهایی است که محصولاتی عمومی‌تر به بازار عرضه می‌کنند. محصولات کسب و کارهای عمومی به همه مخاطبان می‌شناسند و نیاز به توضیح نیست که محصول قرار است چه نیازی از مشتریان را برطرف کند. اما وقتی محصول تخصصی می‌شود، توضیح آن در یک طرح آگهی برای مخاطبان عام پیچیده و دشوار می‌شود. در این طرح آگهی‌ها اگر طراحان بخواهند

انتخاب روشی ساده برای انتقال پیام

احمد جمال‌پور، مدیر هنری و طراح گرافیک درباره آگهی شرکت مخابرات می‌گوید: طراح در این آگهی روشی ساده و خلاق را برای انتقال پیام انتخاب کرده است. سادگی آرت ورک این آگهی به بهتر دیدن شدن آن کمک زیادی کرده و ایده اصلی آگهی که همان تغییر در حروف اصلی است توجه مخاطب را به خود جلب می‌کند. انتخاب رنگ نیز در این آگهی به نظر می‌رسد براساس رنگ سازمانی شرکت مخابرات صورت گرفته که این موضوع نیز در جهت درستی انجام شده و استفاده از رنگ تخت به‌عنوان رنگ پس‌زمینه به بهتر دیده شدن آگهی کمک کرده است.

خلاقیت در تبلیغات ابزاری مهم برای رسیدن به هدف

جمال پور می‌گوید: ویژگی طرح‌های ساده انتقال سریع پیام همراه با تعلیق مناسب است. منظور از تعلیق یعنی زمانی که مخاطب صرف رمزگشایی کدهای آگهی می‌کند. در این طرح اجزای آگهی درست و بجا استفاده و اولویت‌های بصری در آن به خوبی رعایت شده است. همین موضوع به مخاطب کمک می‌کند که اجزای آگهی را براساس ترتیبی که طراح برای آن در نظر گرفته ببیند و پیام را راحت‌تر درک کند. جمال پور می‌گوید: طرح‌های ساده معمولاً در جلب نگاه مخاطب موفق عمل می‌کنند. اگر این سادگی درست و بسا کندگاری مناسب و در جهت انتقال درست پیام باشد، به ماندگاری آگهی در ذهن مخاطب کمک زیادی خواهد کرد. جمال پور درباره رسانه به‌کار گرفته شده برای اکران این طرح آگهی می‌گوید: نکته مهمی که در این آگهی در نظر گرفته نشده دور بودن مفهوم پیام از نگاه مخاطبان عادی است. مخاطب عادی اطلاعات کلی و جامعی در زمینه مباحث ارتباطات و اطلاعات دارد. یعنی دور از ذهن است که از مخاطبان انتظار داشته باشیم هم معنی ICT را بدانند و هم بدانند که چگونه قرار است این موضوع باعث تحول شود. حال هرچقدر هم آگهی جذاب باشد ولی اگر مخاطبان نسبت به آن درک درستی نداشته باشند، نمی‌تواند دستاوردی را برای برند به همراه داشته باشد و مخاطب به راحتی از کنار این آگهی عبور خواهد کرد. تمام تلاشی که طراح برای ارائه خلاق ایده در آرت ورک آگهی انجام می‌دهد باید در جهت انتقال درست پیام به مخاطب صورت گیرد. خلاقیت در تبلیغات ابزاری مهم برای رسیدن به هدف برند است.

استفاده از رسانه‌های تخصصی برای طرح‌های تخصصی
جمال پور می‌گوید: گاهی مفاهیمی



می‌داد، رضایت درونی جامعه که در پس رویکرد این شعار نهفته است کلید اصلی حل این مسئله بود. اتوهای فراوانی برای این آگهی انجام دادم تا به این نکته برسیم که این رضایت در دل حروف مهم‌ترین کلمه این شعار پنهان شده است.

عینی کردن مفاهیم گسترده، یکی از بزرگ‌ترین دغدغه طراحان گرافیک

ضرغام می‌گوید: عینی کردن مفاهیم گسترده یکی از بزرگ‌ترین و مشکل‌ترین دغدغه طراحان گرافیک است. شما گاهی با یک کالای واحد سر و کار دارید اما گاهی با یک مفهومی که هیچ عینی در جهان پیرامون برایش وجود ندارد و باید به بهترین و تأثیرگذارترین شکل ممکن به آن عینیت بخشید، روبه‌رو هستید. با وجود اجرای ساده‌ای که در نگاه اول در طرح آگهی شرکت مخابرات مشاهده می‌شود سعی شده از مناسب‌ترین تایپ فیس استفاده شود تا تغییراتی که فرم تایپ را به نماد شادی و غم نزدیک می‌کند به‌گونه‌ای باشد که اگر مخاطب طرح را از زاویه‌ای دیگر مشاهده کند کاملاً بتواند این حروف را در کنار هم ببیند.

این کار نیاز به معارست دارد و مسلماً کوچک‌ترین قصوری در ناخودآگاه مخاطب حس نامحکونی را ایجاد می‌کند. در رابطه با اینکه چند طرح برای این آگهی به سفارش‌دهنده ارائه شد باید بگویم، با توجه به شناختی که از کارهایم در سازمان مخابرات وجود دارد و اعتمادی که مدیران در پس این سال‌ها پیدا کرده‌اند معمولاً از بین طرح‌ها و ایده‌های مختلف تنها یک آرت ورک نهایی برای بررسی ارائه می‌شود.

ضرغام درباره شعار این طرح آگهی می‌گوید: شعار مربوطه هر سال از طرف اتحادیه جهانی مخابرات ITU اعلام می‌شود و سازمان‌های مخابراتی کشورهای گوناگون بر آن اساس به دبیزان و اعلام آن به بهترین شکل ممکن به مخاطبان نشان می‌پردازند، در این خصوص با نظرسنجی که از طرف سازمان صورت گرفته بود طرح پیشنهادی به مراتب از آرت ورک اصلی ITU از لحاظ ایده انتقال پیام دارای وزن بیشتری بوده است. در این رابطه با توجه به بودجه کمی که در سازمان برای هفته ارتباطات اختصاص داده می‌شود تصمیم به ارائه یک تک آگهی یا طرح واحد و یک موشن گرافیک ۱۵ ثانیه‌ای برای فضاهای مجازی اجتماعی گرفته شد تا بتوان با همان بودجه مختصر این آرت ورک را بیشتر در معرض نگاه مخاطبان قرار داد. همچنین در نشریات، وب‌سایت‌های مختلف و بیلبوردهایی که در اختیار سازمان بود نیز طرح منتشر شد.

در سه جلسه با توقف‌های ۳ یا ۲ روزه پرسش و پاسخ‌های متعددی صورت گرفت تا طی این جلسات به نقاط کلیدی مشترک میان طراح و سفارش‌دهنده رسیدیم.

ایده‌های به دور از پیچیدگی

ضرغام درباره ایده‌پردازی این آگهی می‌گوید: ایده‌ای را که در همان جلسه اول بعد از شنیدن شعار ۲۰۱۶ ITU (اتحادیه بین‌المللی مخابرات) به ذهنم آمد، مطرح کردم. ایده مورد نظر به دور از هر گونه پیچیدگی اجرایی که در کمپین‌های سابق طراحی شده توسط خودم در مخابرات دیده می‌شد، بود. در این ایده رویکردی کاملاً موزج برای انتقال و تمرکز بیشتر روی پیام در نظر گرفته شده بود. بر این اساس

ایده‌پردازی آغاز شد «کار آفرینی‌های ICT در خدمت تحول اجتماعی» در خدمت تحول اجتماعی» نخستین مرحله کشف راهکاری برای بر گرفتن مفهومی به این گستردگی بود. راهکاری که باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن پیام را انتقال

وجود دارند که جزئی از زندگی تمامی مخاطبان محسوب می‌شوند و آنها کم و بیش با آن مفاهیم آشنا هستند و طراح فقط کافی است با المان‌هایی آنها را به مخاطبان یادآوری کند اما مفاهیم تخصصی را نمی‌توان با اشاره‌های کوتاه و ساده برای مخاطبان عادی شرح داد. مگر اینکه آگهی این دسته از مخاطبان اکران شود. مثل همایش‌ها، نشریات یا صفحات تخصصی مربوط به حوزه مخاطبان خاص. مسلماً بیلبورد رسانه مناسبی برای این آگهی به شمار نمی‌رود.

نقاط تاریک بریف سفارش‌دهندگان آگهی‌ها
آرمان ضرغام مدیر هنری، طراح و ایده‌پرداز طرح آگهی به سفارش شرکت مخابرات ایران درباره آن می‌گوید: بریف‌هایی که معمولاً از طریق سازمان‌های سفارش‌دهنده به دست طراحان گرافیک می‌رسد



ایستگاه تبلیغات



احساسی که در تبلیغ مرسدس بنز رها می‌شود



جدیدترین آگهی تبلیغاتی مرسدس آلمان در قالب صحنه‌هایی شیک و لوکس، زندگی یک پسر بچه از کودکی تا بزرگسالی را به تصویر می‌کشد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این فیلم هوشمندانه طرز نگاه یک کودک به محیط اطراف خود را نشان می‌دهد که در آن بزرگسالان، یادکنک‌ها و حتی قطرات باران بسیار بزرگ به نظر می‌رسند. با رشد بیشتر و گذر از دوران کودکی به نوجوانی، این مرد میانسال کم‌کم دیگر از هیچ چیز تعجب نمی‌کند. او را در وضعیت‌های مختلف از جمله تمیز کردن آپارتمان، سفر با هواپیما و تاکسی و در عین حال چک کردن ساعت خود می‌بینیم. او گاهی اوقات در زیر دوش حمام خسته و گاهی اوقات در حال دویدن دیده می‌شود، اما با پایین آمدن سقف خودروی cabrio کلاس سی مرسدس، حس پرواز یک برنده بزرگ بالای سر درونش شکل می‌گیرد. شعار کمپین این است: «حسن‌تان را رها کنید». به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کارگردان این آگهی تبلیغاتی، سیاستمدار استراس‌را شرکت فیلمسازی «Radical Media» است که کار قبلی او در زمینه خودروی یک فیلم حماسی سینمایی برای آئودی بود و حالا با همکاری آژانس تبلیغاتی Antoni برلین این کار را انجام داده است.



تبلیغات خلاق

POKÉMON ARE REAL.
SAVE 'EM ALL.

آگهی: سازمان WWF - شعار: پوکمون‌ها حقیقی هستند، آنها را نجات دهیم

WWF GO

کافه بازاریابی



سهام بیشتر سامسونگ از بازار به رغم فروش یک میلیارد دستگاه آیفون

ترجمه: معراج آگاهی

www.marketingland.com



همزمان با نزدیک شدن اپل به دهمین سالگرد تولید و عرضه گوشی‌های آیفون به بازارهای جهانی، شرکت سامسونگ که اصلی‌ترین رقیب این برند آمریکایی محسوب می‌شود مشغول تولید گوشی‌های متنوع‌تر و ارزان‌تر بوده و از این طریق قصد دارد سهم بیشتری از بازار گوشی‌های هوشمند را به خود اختصاص دهد.

همزمان با انتشار گزارش مالی سه ماهه دوم سال جاری شرکت اپل و افزایش درآمد آن، این برند مشهور و محبوب آمریکایی اعلام کرد که تاکنون یک میلیارد دستگاه آیفون فروخته است. گفتمانی است آیفون نخستین بار در سال ۲۰۰۷ میلادی به بازار عرضه شده و هم‌اکنون در آستانه ۱۰ سالگی خود قرار دارد.

پس از انتشار گزارش مالی اپل، مؤسسه IDC پیش‌بینی خود را از سهم هر یک از شرکت‌های تولیدکننده گوشی‌های هوشمند منتشر کرد. براساس پیش‌بینی مذکور، اپل پس از سامسونگ دومین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند در جهان محسوب می‌شود.

پیش‌بینی مؤسسه IDC تخمین فوق را در شرایطی منتشر می‌کند که براساس برآوردهای صورت گرفته در این مؤسسه، میزان تولید گوشی‌های هوشمند اپل با کاهش ۱۵ درصدی مواجه شده و رقیب قدرتمند آن یعنی سامسونگ با بهره‌برداری از روند نزولی تولید گوشی‌های آیفون، با رشدی ۶ درصدی که به عقیده کارشناسان علت عمده آن عرضه مدل گلکسی S۷ به بازار عنوان شده، در پی کسب سهم بیشتری از بازار گوشی‌های هوشمند است.

با وجود پیش‌افتادن سامسونگ از اپل در حوزه فروش و کسب سهم بیشتر از بازار، مؤسسه IDC گزارش مالی اپل و فروش یک میلیارد گوشی هوشمند از سوی این شرکت آمریکایی را تأیید کرده و اعلام کرد: «به لطف عرضه مدل ارزان‌تر iPhone SE، اپل شاهد افزایش فروش در بازارهای اصلی و بازارهای نوظهور بوده است.» لازم به ذکر است که براساس گزارش مالی منتشر شده از سوی اپل، این برند محبوب با فروش ۴ میلیون و ۴۰ هزار دستگاه آیفون تا پایان سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶، طبق برآوردهای صورت گرفته رقمی حدود ۲۴ میلیارد دلار درآمد داشته است.

در این رابطه کارشناسان و تحلیلگران مؤسسه IDC معتقدند ثبت فروش ۴ میلیونی در آخرین گزارش مالی اپل حاکی از کاهش تدریجی فروش این شرکت آمریکایی بوده و جزئیات مربوط به میزان فروش آیفون‌های اپل نشان‌دهنده آن است که بیشتر فروش این برند معتبر در حوزه تولید گوشی‌های هوشمند در بازار چین محقق شده است.



در همین چارچوب کارشناسان و فعالان صنعت تولید گوشی‌های هوشمند معتقدند از آنجایی که عمده فروش گوشی‌های برند اپل در بازار چین اتفاق می‌افتد، کاهش تقاضا در این بازار بزرگ و جذاب در کل سبب کاهش میزان فروش گوشی‌های آیفون اپل شده است.

از سوی دیگر بخش قابل توجهی از تحلیلگران معتقدند کاهش فروش اپل در چین تنها دلیل افت فروش این شرکت نبوده و عملکرد قابل قبول سایر رقبای آن نظیر سامسونگ که با طراحی و تولید محصولات متنوع، با کیفیت و ارزان‌تر نسبت به آیفون در پی کسب سهم بیشتری از بازار هستند نیز از جمله دلایل تأثیرگذار بر روند نزولی فروش آیفون بوده است.

این تحلیلگران همچنین عدم وجود تفاوت آشکار میان آیفون و گوشی‌های پرچمدار اندرویدی به‌عنوان دلیل دیگری برای کاهش استقبال کاربران از مدل‌های جدید آیفون برشمردند.

در این راستا و براساس اطلاعات منتشر شده از سوی گوگل، در حال حاضر سیستم عامل اندروید یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون کاربر فعال در سراسر جهان دارد که این میزان با استناد به فروش بیش از یک میلیارد دستگاه از مدل‌های مختلف آیفون، تفاوتی ۴۰۰ میلیونی را نشان می‌دهد.

نگاهی به استراتژی بازاریابی آدامس کندر Biodent در گفت‌وگو با شیوا شمشیردار

چسب نجسب مسئولیت اجتماعی



مطالب تخصصی با دقت بیشتری رفتار کنیم. مزیت رقابتی محصول می‌تواند دستگیره‌ای برای فعالیت‌های ترویجی و راهبردهای پیشرفته فروش باشد، اما در این مورد به‌خصوص به‌صراحت می‌توان اعلام کرد چسب میان حوزه مسئولیت اجتماعی و آدامس کندری موضوع شنیداری کردن کتاب‌ها برای کودکان نابینا و هوشمندسازی مدارس مناطق محروم را با عنوان کودکان امید طراحی و اجرا کرده است. قطعا در این محبت سامسونگ قصد فروش مستقیم لوازم خانگی را نداشته است.

با توجه به این موضوع، پایودنت به‌عنوان یک آدامس چه مقدار کندر و روغن گردو در خود دارد که می‌تواند عملکرد مغز را بهبود ببخشد؟ آیا این محصول به‌صورت رایگان برای سالمندان که اساسا دندان‌های مناسبی برای جویدن ندارند توزیع می‌شود؟ آیا پوشش برند به لحاظ نام لاتین و سبک تبلیغ می‌تواند برند را خارجی و مطبوع و قابل تجویز توسط کادر پزشکی جلوه‌گر کند؟ آیا صرف شامبل‌بخشی و فضاسازی تبلیغ با گرایش به محیط تخصصی و پزشکی توجیه مناسبی برای ترغیب مخاطب به خرید کالاست؟ به نظر می‌رسد ما و دوستانتان در این باید در به‌کارگیری واژه‌ها

شدن و غلبه بر استرس برای‌شان به حساب می‌آید یا تغییری در حس و حال آنها به‌واسطه طعم و مزه است، در این گروه قرار می‌گیرند. تا این قسمت ماجرا همه موارد به نظر جفت‌وجور می‌رسد و البته قدرت شرکت پخش گل پخش اول که از زیرگروه‌های گروه صنعتی گلرنگ است، به‌شدت در حضور در شلف کالا نیز حائز اهمیت است، اما آنچه برای من در این موضوع، سؤالاتی را موجب می‌شود، مباحثی همچون حوزه مسئولیت اجتماعی

واراداتی را برتر از محصولات وطنی ارزیابی کنند و البته لزوما همیشه این ارزیابی بجا و صحیح نیست.

گروه هدف محصول او می‌افزاید: در ارتباط با مخاطبان محصولات این برند و با در نظر گرفتن مخاطبان این‌گونه محصولات و باید تصریح این محصول باید تصریح کرد که محصول در مقایسه با همدیفان وطنی گران‌تر و در رقابت با محصولات خارجی در بازار جایگاه‌سازی شده است و کیفیت محصول و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع کارآمد جمعیتی در هر دو جنس مذکور و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد

و بسته‌بندی نیز توجه‌کننده است. در این میان طعم‌های مختلف همچون اکالیپتوس، نعناع، هندوانه و... در این گروه محصولی پیش از این قدم به شلف گذاشته بودند و بررسی بازار نشان می‌دهد که این نوع آدامس مطبوع گروه سنی نوجوان تا سنین فعال و مونث است و البته که طبقه‌بندی متوسط C۱ به بالا یعنی دهک‌های نسبتاً متمول‌تر جامعه را دربرمی‌گیرد



کارگاه مارکتینگ



ماموریت‌های تکنولوژیک

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

«ماموریت» در واقع عبارتی است گسترده که وجود شرکت را در بازار توجیه می‌کند و در مورد علل به‌وجود آمدن شرکت توضیح می‌دهد. این تعریف شامل مهارت‌های شرکت (تجارت ما در چه زمینه‌ای است؟)، اهداف مشخص (مشتري ما کیست؟) و سوددهی شرکت (ما چه کاری برای شما انجام می‌دهیم؟) است. این بیانیه با «چشم‌انداز» تکمیل می‌شود. «چشم‌انداز» می‌تواند آمل و آرزوهای متنوع شرکت را در بازه زمانی مشخص و با یک نقشه راهبردی معرفی کند.

شرکت‌های موفق ماموریت خود را براساس شرایط متغیر دوران خود معین می‌کنند و پایبندی به این ماموریت باعث ایجاد نظم و کارایی لازم می‌شود که می‌تواند فعالیت شرکت را بر پایه وظایف اصلی آن متمرکز سازد. شرکت‌های تکنولوژیک هم از این قاعده مستثنی نیستند. این شرکت‌ها با تدوین ماموریت و چشم‌انداز خود جهت‌گیری‌های استراتژیک خود را مشخص می‌کنند که بر خصوصیت خلایقیت و نوآوری آنها تأثیر مستقیم دارد. با این حال تفاوت عمده‌ای بین ماموریت و چشم‌انداز این‌گونه شرکت‌ها با شرکت‌های دیگر وجود دارد. آنها ماموریت‌های خود را براساس یک محصول یا تکنولوژی تعریف نمی‌کنند. به‌عنوان نمونه از شعار «ما روبات می‌سازیم» یا «ما شرکتی با مهارت‌های بیوتکنولوژی هستیم» استفاده نمی‌کنند. این شرکت‌ها تمرکز بر بازار و مشتری دارند، چرا که محصولات تکنولوژی آنها هر لحظه در گزند تغییرات قرار دارد اما خواسته مشتریان همیشگی و دائمی است. مشتری به دنبال ارتباط است اما شرکت‌ها هر روز محصول متفاوتی را برای رضایت او عرضه می‌کنند. از روش‌های مدرن انتقال بسته‌های پستی تا پست الکترونیک، از تلگراف تا نرم‌افزارهایی برای تماس رایگان و تصویری. این محصولات و تکنولوژی دائم در حال تغییر است اما درخواست‌ها همچنان پابرجاست. هدف این شرکت‌ها تولید کامپیوتر نیست بلکه ارائه امکاناتی است که محاسبه را سریع‌تر کند و این می‌تواند ماموریت اصلی شرکت باشد. نکته دیگر اینکه در این‌گونه کسب‌وکارها، چشم‌اندازی که بتواند شرکت را در رأس نگه دارد و برنامه موفق ارائه دهد، عمر بسیار کوتاه‌تری نسبت به کسب‌وکارهای سنتی و معمولی دارد.

تمرکز بر بازار (و نه تکنولوژی) نتایج استراتژیک مهمی دارد. با توجه به استراتژی ورود به بازار، بعضی شرکت‌ها سعی دارند با تمرکز بر تکنولوژی، رهبری بازار و پس از آن سوددهی را افزایش دهند. به‌عنوان مثال در سال ۲۰۰۲ هدف استراتژیک شرکت نوکیا به‌دست آوردن نقش رهبری و خلق خانواده‌ای بزرگ برای محصولات تلفن همراه و اینترنت خود بود. به‌دولت‌های دیگر، این نگرش در شرکت سونی نیز وجود داشت. سونی در یک بازه زمانی مشخص محصولات خود را از بازار خارج می‌کرد تا بتواند با این روش رهبری خود را بر بازار حفظ کند.

استاندهای دیگر از شرکت‌ها به‌دنبال استراتژی‌هایی هستند که خطرپذیری کمتری را می‌طلبد. این شرکت‌ها دنباله‌رو روش‌های همکاران خود هستند. آنها از اجزای کلیدی و استانداردهای شرکت‌های بزرگ استفاده می‌کنند و با ترکیب آنها روش خود را خلق می‌کنند. شرکت Dell یکی از این شرکت‌هاست. گروهی دیگر نیز تنها با ایجاد یک تصویر کلی سعی بر تحریک و تأثیر بر مشتریان خود دارند. در صنایع دفاع آمریکا که بسیاری از شرکت‌های خصوصی فعالیت می‌کنند، از این قبیل شرکت‌ها فراوان است. آنها خود را خلاق و به روز نمایش می‌دهند زیرا محیط بازار از آنها انتظار خدمات و محصولات خلاقانه دارد اما حقیقت چیز دیگری است!

نمونه‌ای دیگر که برای خوانندگان ایرانی نامی آشنا است، شرکت سامسونگ کره‌جنوبی است. شرکت سامسونگ سال‌ها (از سال ۱۹۳۸) به‌عنوان یک تولیدکننده کالاهای ارزان‌قیمت خانگی و تولیدکننده حافظه‌های الکترونیکی برای تجهیزات مرتبط شناخته شده بود. اما در انتهای دهه ۹۰ با یک تغییر موضع استراتژیک تولید کالاهای برقی خانگی را، با شرایطی متفاوت در دستور کار خود قرار داد. برای این کار ابتدا برخی از وسایل برقی خانگی و شخصی مانند تلفن‌های خانگی، تلفن‌های همراه، PDA و player Mp3 ها را روانه بازار کرد. سامسونگ در سال ۲۰۰۱ ارزشی برابر ۶/۳۷ میلیارد دلار و در سال ۲۰۰۲ در حدود ۸/۳۱ میلیارد دلار کسب کرده و در سال ۲۰۱۳ این عدد را به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار رسانده است. این شرکت چندملیتی هم‌اکنون دارای شرکت‌های تابعه فراوان و کارکنانی در حدود ۴۲۷ هزار نفر در سراسر دنیا است و این نشان‌دهنده رشد کم‌سابقه این شرکت در میان شرکت‌های همکار در کسب‌وکار جهانی است. اکنون نام تجاری این شرکت با شرکت‌های سونی، نوکیا و فیلیپس برابری می‌کند و راز این موفقیت در استراتژی‌های خلاقانه آن نهفته است.

در زمینه تلفن‌های همراه، تمرکز سامسونگ بر بازار هدف قشر متوسط و قشر ثروتمند جامعه بی‌ریزی شده است. امروزه در اغلب کشورها، با توجه به قیمت متوسط، نام تجاری سامسونگ در مقایسه با نوکیا از جایگاه بهتر و مقبول‌تری برخوردار است.

Eric kim که سال‌ها به‌عنوان معاون بخش بازاریابی سامسونگ فعالیت کرده است، دلایل این موفقیت را به دویبخش تقسیم می‌کند. او معتقد است سامسونگ در وهله اول سعی کرده که از فرصت‌های جدید حداکثر استفاده ممکن را به عمل آورد و با ایجاد محدوده زمانی مناسب برای عرضه محصولات و خروج به موقع تولیدات قدیمی‌تر خود، عرصه رقابت جهانی را تنگ‌تر کند. دوم اینکه سامسونگ معمولاً از استراتژی ته‌اجمی برای افزایش فروش و رونق نام شرکت با مضمون «ما می‌خواهیم رهبر یک انقلاب جهانی دیجیتال باشیم» و تدوین ماموریت «تحقق چشم‌انداز و ایجاد یک شرکت بزرگ دیجیتال در دنیا» طبیعتاً لازمه انتخاب چنین تاکتیک‌هایی برای ادامه مسیر است.

ارتباط با کارشناسان: shamshirdar@gmail.com

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۳۱)
نماد خود را شکل دهید

ترجمه: علی آلی علی



مشتریان معمولاً جذب محصولات نمی‌شوند، بلکه این برندها هستند که انسان را به خود جلب می‌سازند. این امر فرصت بسیار خوبی برای شما فراهم می‌آورد تا به تقویت برند خود در مقایسه با رقبای خود بپردازید. اما نکته اصلی اینجاست که برای بنا ساختن یک برند موفق از کجا باید شروع کرد؟

به منظور تقویت برند خود یا ایجاد یک برند قوی، بهترین کار استفاده از تجربیات سایر برندهای موفق است. تجربه برندهای موفق در این زمینه بیانگر این امر است که مشتریان پیش از خرید یک محصول به برند تولیدکننده آن توجه کرده و در واقع براساس برندها دست به انتخاب محصولات خواهند زد. این نکته مهم اگر به طور دقیق مورد توجه مدیران برندهای مختلف قرار بگیرد، عامل مؤثری در راستای ایجاد حس وفاداری در مشتریان و همچنین افزایش میزان فروش محصولات شرکت خواهد بود. در عین حال یکی از راه‌های مؤثر برای خلق یک برند دوست‌داشتنی، طراحی و استفاده از یک نماد مناسب برای برند موردنظر است، به طوری که در ذهن مشتریان ماندگار شده و آن را به خوبی به یاد بیاورند.

ایده

باتری‌ها امروزه جزئی جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره ما و همچنین صنعت هستند. نخستین باتری‌ها چیزی در حدود سه پوند وزن داشته و برای شارژ کردن تلفن‌های ثابت به کار گرفته می‌شدند. با این حال تکنولوژی به سرعت پیشرفت کرده و به مرور زمان باتری‌های کربنی جایگزین باتری‌های قدیمی شدند. در همین حال باتری‌های کربنی یکبار مصرف نیز به بازار عرضه شدند. باتری‌هایی که به طور منظم و پس از یکبار استفاده با باتری‌های جدید جایگزین می‌شدند. همچنین این باتری‌ها از مزیت قیمت پایین‌تر نسبت به سایر نمونه‌های موجود در بازار فروش برخوردار بوده و هستند.

پس از عرضه باتری‌های کربنی و با پیشرفت تکنولوژی، این بار نوبت به معرفی باتری‌های قلبیایی رسید. این باتری‌ها در عین حال که دوام و کیفیت بالاتری نسبت به باتری‌های کربنی داشتند، اما از نظر قیمت نیز بسیار گران‌تر از باتری‌های کربنی موجود در بازار بود و هنوز هم هستند. به همین خاطر Duracell (برند تولیدکننده این باتری‌ها) به منظور معرفی محصول جدید خود و همچنین نشان دادن مزیت‌های آن در مقایسه با باتری‌های کربنی قدیمی، اقدام به برپایی یک کمپین حساب‌شده کرد.

براساس ایده برند Duracell در کمپین تبلیغاتی این شرکت، ویدیویی تهیه شد که در آن چندین اسباب بازی باتری دار در حال حرکت بودند. در این میان تمامی اسباب‌بازی‌ها پس از مدتی و با تمام‌شدن شارژ باتری‌شان از کار افتادند؛ اما اسباب‌بازی که از باتری Duracell استفاده می‌کرد، همچنان به حرکت خود ادامه می‌داد. این اسباب‌بازی که از باتری برند Duracell سود می‌برد، به شکل یک خرگوش صورتی طراحی شده بود.

بر همین اساس و پس از نمایش کلیپ تبلیغاتی شرکت، خرگوش صورتی تبدیل به نماد برند Duracell شد. این امر به طور قابل ملاحظه‌ای روی میزان فروش شرکت تأثیر گذاشته و آن را به‌شدت افزایش داد. همچنین برند Duracell تبلیغاتی بعدی خود نیز از خرگوش صورتی خود



استفاده کرد. در همین راستا این برند نماد خود را به مناسبتهای مختلف (مثلاً برگزاری المپیک و جام جهانی) با شکل‌های مختلف و در حال انجام کارهای گوناگون در کلیپ‌های تبلیغاتی خود ظاهر کرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

روی نقاطی دست بگذارید که از دید رقبای‌تان پنهان مانده است. این کار را با یافتن نقاط قوت محصول خود و همچنین ویژگی‌های خاص آن می‌توانید آغاز کنید.

در طراحی نماد خود سعی کنید تا جایی که ممکن است آن را جذاب و عامه پسند از آب در بیاورید.

از نماد خود در تبلیغات مختلف استفاده کنید. این کار باعث می‌شود تا نماد شما در ذهن مشتریان باقی مانده و تازگی خود را نیز از دست ندهد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۱۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: مدیر کسب‌وکار نوپایی هستم که به تازگی قصد طراحی هویت برند را برای سازمان دارم. در جلساتی که برای طراحی هویت برند برگزار شده است، برخی از افراد حاضر نظرات متفاوتی دارند و این موضوع باعث شده ما به جمع‌بندی مناسبی نرسیم. از نظر شما برای رفع این چالش باید چه اقداماتی را انجام داد؟

طراحی هویت برند

هویت برند سازمان بیشتر به نگاه مخاطبان توجه می‌کند و این موضوع باعث می‌شود که نتوانند تمامی هویتی را که برای برند قائل هستند در طراحی هویت برند سازمان لحاظ کنند و صرفاً تمامی ویژگی‌های برند را در مراحل اولیه طراحی هویت برند براساس نگاه مخاطبان بیرونی لحاظ می‌کنند. از طرفی این موضوع بسیار حائز اهمیت است که هویت برند سازمان از هویت صاحبان آن کسب‌وکار نشأت می‌گیرد. با توجه به این موضوع باید افرادی که در سازمان تأثیرگذار هستند

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی هر یک از افراد حاضر در جلسه می‌توانند در هویت برند سازمان شما تأثیر بگذارند. با توجه به این موضوع باید در تلاش باشید افرادی را برای کمک به طراحی هویت برند سازمان دعوت کنید که نسبت به این موضوع آگاهی داشته باشند، چون بسیاری از افراد در مراحل اولیه طراحی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بررسی ابدها و نبایدهای جانشین‌پروری در گفت‌وگو با مهدی ترکمان

خداحافظی مدیران با خودمحوری



مهلافرامند
yahoos.com@** M. farzmand

امروزه در هر کسب‌وکاری رقابت حرف اول را می‌زند و در این میان کسی پیروز خواهد بود که از همه توانمندتر باشد. رقابتی فزاینده‌ای که پیش روی سازمان‌ها قرار دارد، نیاز به مدیرانی شایسته‌تر و اثربخش‌تر از مدیران فعلی، امری ضروری خواهد بود، بنابراین مدیریت جانشین‌پروری در سازمان‌هایی که آینده‌نگر هستند هر روز بیش از پیش اهمیت می‌یابد. مدیران دوراندیش برای اینکه سازمانی پویا و موفق داشته باشند، با دیدی بلندمدت به آینده سازمان خود می‌نگرند و با برنامه‌ریزی‌های اصولی استعدادهای انسانی سازمان خود را محک می‌زنند و پس از شناسایی این افراد، آنها را برای جانشینی خود در آینده آماده می‌سازند. این در حالی است که در کشور ما فرآیند جانشین‌پروری به معنای واقعی اجرا نمی‌شود و گاهی نیز ضایعه جای خود را به می‌بخشد و آینده سازمان را به خطر می‌اندازد. در این خصوص «فرصت‌آموز» در گفت و گو با مهدی ترکمان، مشاور توسعه کسب‌وکار و مارکتینگ به اسب‌شناسی این موضوع پرداخته و راهکارهایی را برای مدیران سازمان‌ها ارائه کرده است که در ادامه می‌خوانید.

ریشه‌های عدم

جانشین‌پروری در ایران مهدی ترکمان می‌گوید: معمولاً مدیران پیشرو زمانی را برای بازتنظیمی در نظر می‌گیرند و برای جانشین خود برنامه‌ریزی می‌کنند اما در کشور ما اینطور نیست.

دلایل این امر را در دو سطح می‌توان دسته‌بندی کرد؛ سطح ساختاری و سطح فردی. در سطح ساختاری این موضوع مواردی همچون عدم امنیت شغلی و کوتاه بودن دوره عمر مدیران، دولتی بودن اقتصاد ایران، محور بودن روابط استخدامی به‌جای توانمندی‌ها و ضوابط و در نهایت نیمه‌مختن پرونده جانشین‌پروری در سازمان‌ها اشاره کرد.

در سطح فردی نیز می‌توان مواردی مانند خودمحوری ریشه‌ای را که در خصلت ایرانی وجود دارد، عنوان کرد. همچنین مواردی چون عدم اعتماد به نفس در مدیران و عدم آموزش لازم برای مدیران از عوامل فردی هستند که جانشین‌پروری در سازمان‌های ایرانی یا چالش مواجه کرده‌اند.

گام‌های جانشین‌پروری

وی با تأکید بر امر جانشین‌پروری می‌افزاید: نخستین گام برای جانشین‌پروری باورداشتن به این است که این کار مفید و جزو رسالت یک مدیر است. جانشین‌پروری می‌افزاید: نخستین گام برای جانشین‌پروری باورداشتن به این است که این کار مفید و جزو رسالت یک مدیر است. همچنین روش‌های آموزش این کار بسیار مهم است که در مرحله دوم قرار دارد. گام سوم در جانشین‌پروری

پیدا کردن یک فرد مناسب و شناسایی شخصیت مناسب در سازمان است. مدیران پس از اینکه به این باور رسیدند که دانش لازم را دارند، باید تشخیص دهند که کدام یک از پرسنل شایستگی این مسیر را دارد و چهارمین گام در فرآیند جانشین‌پروری همراه کردن آن فرد در نشست‌ها و تصمیمات است به‌طوری که مدیر به‌عنوان یک مربی بالای سر شخص بایستد و او را هدایت کند. حال تکنیک‌های متفاوتی برای اینک چگونه باورمند شویم، چگونه دانش لازم را به دست آوریم، چگونه آن فرد را انتخاب کنیم و چگونه به گام او را آموزش دهیم وجود دارد که در این گفت‌وگو نمی‌گنجند. به‌عنوان مثال تفویض اختیار کردن، اعتماد کردن به فرد، چگونه برخورد کردن با اشتباهات و... که در سطح تکنیکی پروسه جانشین‌پروری مطرح می‌شود.

عمر کوتاه مدیریت

به عقیده وی، اینکه از چه زمانی باید جانشین‌پروری را آغاز کرد، یک پیش‌فرض نیست و آن این است که مدیر سال‌ها در سازمان باشد در حالی که اینطور نیست و ضوابط و در نهایت نیمه‌مختن پرونده جانشین‌پروری در سازمان‌ها اشاره کرد.

پس از این پیش‌فرض که عمر مدیران کوتاه است به محض شناخت یک فرد مناسب در سازمان یا اضافه کردن چنین فردی در سازمان باید پروسه جانشین‌پروری را آغاز کرد تا آن شخص در بلندمدت یا کوتاه‌مدت بتواند کارها را انجام دهد و جانشین خوبی باشد یا در سازمان دیگری بتواند در رده مدیران بالا فعالیت کند.

ترکمان تصریح می‌کند: ظرفیت افراد متفاوت است و علاقه افراد زیر دست مدیران متفاوت است و ممکن است آنها تمایلی نداشته باشند

را دارد. به‌عنوان مثال در بخش دانشی، ممکن است ملزم کردن فرد به خواندن کتاب‌های کاربردی باشد. در بخش فنی‌گراشی علاقه‌مند کردن فرد به حوزه‌های کاری فرد و علاقه‌مند کردن او به این حوزه‌ها. در بخش مهارتی همراه کردن فرد در جلسات و نشست‌ها، در سطوح بالای مدیریتی که بقیه کارکنان نمی‌توانند به آن دسترسی داشته باشند و مشورت گرفتن از او در تصمیم‌گیری‌ها و بردن فرد به مذاکرات تجاری با مشتریان ذی‌نفعان و آموزش‌های نرم‌افزاری یا مهارتی که آن فرد باید ببیند و همراه کردن وی با خودمان از تکنیک‌هایی استفاده کرد.

یا دانش یا ظرفیت کافی را برای جانشین‌پروری نداشته باشند. بنابراین به محض اینکه فرآیند انتخاب فرد مناسب انجام شد، باید آموزش و سایر اقدامات لازم را برای جانشین‌پروری انجام داد.

متدهای شایستگی‌مدیران

این مشاور توسعه کسب‌وکار می‌گوید: شایستگی‌های مدیریتی متد و اصول مشخصی دارد. عواملی همچون علاقه‌مندی به کار و فعالیت که انجام می‌شود، داشتن نگاه بلندمدت به کارمندان و کار و داشتن روحیه کار جمعی باید در فرد مورد توجه وجود داشته باشد و از نظر ویژگی‌های فردی نیز مناسب باشد. به‌عنوان مثال در عین حال که فردی منتقد است، خوش‌بین هم باشد. بنابراین ویژگی‌های فردی و علاقه‌مندی فرد و سنی که در آن قرار دارد باید مورد توجه قرار بگیرد.

نخستین گام برای جانشین‌پروری باورداشتن به این است که این کار مفید و جزو رسالت یک مدیر است. همچنین روش‌مندی و دانستن روش‌های آموزش این کار بسیار مهم است که در مرحله دوم قرار دارد. گام سوم در جانشین‌پروری پیدا کردن یک فرد مناسب و شناسایی شخصیت مناسب در سازمان است. مدیران پس از اینکه به این باور رسیدند که دانش لازم را دارند، باید تشخیص دهند که کدام یک از پرسنل شایستگی این مسیر را دارد

تکنیک‌های جانشین‌پروری

ترکمان با اشاره به تکنیک‌های جانشین‌پروری می‌افزاید: باید حتماً یک برنامه‌ریزی وجود داشته باشد و شخصی که کار جانشین‌پروری را انجام می‌دهد باید برای آن فرد یک پلن بچیند، برای پلن، ما در سه سطح باید روی این افراد کار کنیم؛ یکی سطح دانشی، دوم نگرشی و سوم مهارتی. دانش، نگرش و مهارت‌های آن فرد را ما باید تغییر دهیم و هر بخش هم تکنیک‌های خاص خود

مدیریت امروز

MBA، ۱۰ فرمان بلندپروازان یا عصای جادویی موسسات آموزش عالی

فرشاد علمیان
کارشناس MBA



حدوداً از سال ۱۳۸۰ بود که تب رشته‌های مدیریت به‌خصوص MBA دامن فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های کشور را گرفت. در آن زمان علاوه بر فارغ‌التحصیلان دانشگاه، مدیران دولتی و بانکی کشور نیز جزو مخاطبان این رشته بودند و اکثر شرکت‌کنندگان در این رشته‌ها به‌خصوص در موسسات آموزشی غیردانشگاهی و انتفاعی از کیفیت آموزش راضی بودند. اما حال پس از ۱۵ سال مدیران ارشد جای خود را به کارشناسان یا مدیران میانی سازمان‌ها داده‌اند که به‌دنبال میانبری برای ارتقای شغلی هستند و قریب به اتفاق دانشجویان از کیفیت آموزشی این موسسات گله دارند.

اما سمت دیگر این سکه، موسسات آموزشی هستند که روی این موج سوار شده و انواع و اقسام دوره‌های MBA را برگزار می‌کنند و با شعارهای واهی مبنی بر رقم زدن آینده درخشان و طلایی، اقدام به جذب دانشجو می‌کنند و در این راه چشم خود را روی پیش‌شرط‌های ثبت‌نام همانند تسلط به زبان انگلیسی یا سابقه مدیریتی که در اکثر مدارس کسب‌وکار در جهان شرط لازم ورود به دوره است، می‌بندند و تنها شرط حضور برای آنها، توان پرداخت هزینه ثبت‌نام است.

در کنار این بازار جذاب، فعالیت‌های دیگری همانند انواع و اقسام سخنرانی‌ها و چاپ کتب انگیزشی برای رهنمون کردن جوانان به آینده طلایی صورت می‌پذیرد. این جذابیت حتی پای یکی از متهمان اقتصادی سابق را به‌عنوان سخنران در این گونه همایش‌ها نیز باز کرد.

مسئله تازیک دیگر اما کیفیت اساتید ارائه‌کننده دروس است که روزگاری مدیران بنام کشور و فارغ‌التحصیلان بهترین دانشگاه‌های جهان بودند، لیکن امروزه فارغ‌التحصیلان سال‌های نه چندان دور همین موسسات وظیفه انتقال دانش را به نسل جدید دانش‌پژوهان برعهده دارند و این سیکل معیوب را رقم می‌زنند.



نگارنده به هیچ عنوان قصد ندارد برگزاری این گونه دوره‌ها را زیر سؤال ببرد، بلکه برعکس از موافقان برگزاری این دوره‌ها است، لیکن معتقد است کیفیت این گونه برنامه‌ها از کمیت آن مهم‌تر است و باید حساسیت ویژه‌ای روی محتوا و کیفیت آموزشی آن مدنظر باشد، زیرا جامعه ما تجربه تلخ کلاس‌ها و موسسات آماده‌سازی کنکور سراسری را در دهه ۷۰ شمسی داشته که بسیاری از این موسسات مصداق بارز کلاهبرداری بودند.

امید است در آینده نظرات بسیار بیشتری در این خصوص انجام پذیرد تا از اتلاف وقت و سرمایه جوانان کشورمان و از همه مهم‌تر از سرخوردگی و بی‌انگیزگی آنان جلوگیری شود.

از میان خبرها

آگهی دعوت مجمع عمومی موسس انجمن صنفی کارگری طراحان گرافیک متحرک شهر تهران

نخستین مجمع عمومی انجمن صنفی در شرف تأسیس مذکور، روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۵/۶/۱۸ ساعت ۱۰ صبح در محل موزه امام علی (ع) به آدرس تهران، خیابان اسفندیار، موزه امام علی (ع) برگزار می‌شود. از کلیه کارگزار عضو و شاغل در صنف مربوطه دعوت می‌شود در جلسه مذکور شرکت کنند. ضمناً افرادی که مایل به عضویت در هیات‌مدیره یا بازرسان هستند تقاضای کتبی خود را تا ۲۴ ساعت قبل از برگزاری مجمع تحویل هیات موسس داده و رسید دریافت کنند.

- دستور جلسه:
- ۱- تصویب اساسنامه
 - ۲- انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیات مدیره و بازرسان
 - ۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های انجمن هیات موسس:
 - ۱- عمار عیسی پور
 - ۲- مجتبی داننده
 - ۳- مجید کاشانی

دریچه



برگزیت بهانه‌ای برای رسیدگی به مشکلات اروپا

گلنوش محبعلی

منبع: euractiv.com

به عقیده برخی، اتحادیه اروپا پس از فاجعه برگزیت دوباره سرپا خواهد شد. این را وزیر سابق امور خارجه آلمان، یوشکا فیشر می‌گوید. او همچنین اضافه می‌کند آلمان و فرانسه باید اقداماتی را به‌عنوان اصلاحات در دستور کار خود قرار دهند. یوشکا فیشر، از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۵ وزیر امور خارجه و معاون صدراعظم آلمان بود. او در گفت‌وگویی با یکی از نشریات معتبر آلمانی، درباره اوضاع منطقه یورو اظهار نظر کرده است.

او در پاسخ به این سوال که آیا برگزیت، واقعا یک فاجعه برای اتحادیه اروپاست؟ گفته است: «برگزیت، به معنی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، برای این کشور یک توفان واقعی است در حالی که برای اتحادیه اروپا مانند یک باد شدید ولی موقتی است». او درباره اینکه چقدر این تصمیم برای بریتانیا استراتژیک است، می‌گوید: «پدای از تصمیم و انتخاب بریتانیا منی بر خروجش از اتحادیه ندارم، چون با سیاست داخلی بریتانیا خیلی آشنا نیستم. با این حال معتقدم ایده برگزاری همه‌پرسی از همان ابتدا، ایده خوبی نبوده است. همان‌طور که می‌بینید، خیلی از شهروندان بریتانیایی از نتیجه همه‌پرسی راضی نیستند و شاید حتی برخی از آنها چندان نسبت به عواقب آن آگاه نبودند. پیش از این در سال ۲۰۱۳، از دیوید کامرون، نخست‌وزیر وقت بریتانیا در مورد آغاز فرآیندی که بریتانیا در دراز مدت قادر به کنترل آن نخواهد بود، انتقاد کرده‌بودم و اکنون همه دنیا نتیجه آن را می‌بیند.»

او خودش به همه‌پرسی و دموکراسی اعتقاد چندانی ندارد، به همین دلیل دولت بریتانیا را به خاطر برگزاری همه‌پرسی مورد انتقاد قرار می‌دهد. او در ادامه می‌گوید: «امروز، می‌بینیم که یکی از پویاترین و موفق‌ترین اقتصادهای دنیا بدون هیچ دلیل قانع‌کننده‌ای رو به زوال است. به علاوه قبول اینکه دیگر بریتانیا عضوی از اتحادیه اروپا نیست، دشوار است. کشورهای عضو اتحادیه اروپا باید با این مسئله کنار بیایند و منطقه یورو باید از این پس بدون یکی از بهترین عضوهایش راه خود را ادامه دهد. از نظر این کارشناس امور خارجی آلمانی، برگزیت برای اتحادیه اروپا، بیشتر از اینکه یک فاجعه اقتصادی باشد، یک درام سیاسی است.



یوشکا فیشر با توجه به اینکه جوانان بریتانیایی از نتیجه همه‌پرسی راضی نیستند و با تصمیم بریتانیا برای خروج از اتحادیه مخالف هستند، می‌گوید: «چه بریتانیا و چه کشورهای عضو اتحادیه نیروی جوان را نباید دست کم بگیرند. من فکر می‌کنم که اروپا برای تبدیل شدن به یک اروپای متحد، با ارزش‌های دموکراتیک و صلح‌جو، به وجود نیروی جوان نیاز دارد. آغوش اتحادیه اروپا به روی جوانان بریتانیایی باز است و کشورهای عضو اتحادیه در برنامه‌های خود برای توسعه به آنها نیاز دارند.»

او درباره اینکه پس از برگزیت، منطقه یورو چگونه تغییر می‌کند نیز اظهار نظرهایی کرده‌است. به عقیده او، اروپا مانند یک حیوان عجیب و غریب است و این ویژگی اروپا در مواقع بحران بارزتر می‌شود. او می‌گوید که در حال حاضر صحبت از ساخت‌وساز ایدئولوژیک نیست. اروپا، مخصوصا آلمان و فرانسه باید اصلاحاتی را برای رسیدن به وضعیتی پایدار در روند کار خود قرار دهند.

برگزیت بهانه‌ای برای یکبارگی

یوشکا فیشر عقیده دارد که اتفاقا برگزیت بهانه خوبی شده‌است تا کشورهای عضو اتحادیه با تمرکز بیشتری به اهداف اتحادیه عمل کنند. او به‌شدت معتقد است که اروپا باید روند ایجاد ثبات در منطقه را هرچه سریع‌تر آغاز کند، در غیر این صورت این اتحادیه از هم خواهد پاشید. او بر همکاری آلمان و فرانسه تاکید ویژه‌ای دارد. همکاری آلمان و فرانسه در زمینه دفاع و تسلیحات و تجهیزات نظامی در حال قوت گرفتن است. قرار است آلمان و فرانسه اهداف بلندمدتی را برای امنیت و اتحاد بیشتر اروپا تعیین کنند.

به عقیده او، آشتی اقتصادی آلمان و فرانسه یکی از همین اقداماتی است که می‌تواند اروپا را از بحران پس از برگزیت نجات دهد. همکاری هرچه بیشتر این دو کشور، به همکاری کشورهای دیگر خواهد انجامید. این در حالی است که هم فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهوری فرانسه و هم انگلا مرکل، صدراعظم آلمان برای انتخابات دوره بعد آماده می‌شوند. ایتالیا هم از نظر این کارشناس یکی دیگر از چالش‌های اروپاست. بحران مالی که ایتالیا با آن دست و پنجه نرم می‌کند، اروپا را از نظر اقتصادی به خطر می‌اندازد. مسئله مهاجرت هم همچنان بعد از برگزیت ادامه دارد. کشورهای لهستان، چک، اسلواکی، مجارستان و کرواسی به دلیل وضعیت اقتصادی نه چندان مطلوب خود با پذیرفتن مهاجران مشکل دارند. کشورهای عضو اتحادیه هر چه زودتر باید راه‌حلی برای حل این مشکلات پیدا کنند.

منطقه یورو در عصر پسابزرگزیت

حوزه یورو پس از برگزیت با بحران‌هایی مواجه شده است. به نظر می‌رسد همبستگی حوزه یورو آهسته و پیوسته در حال از بین رفتن است، مگر چشم‌انداز تازه‌ای برای آن ترسیم شود

ترجمه: سارا گلچین

منبع: guardian.com

واکنش بازار به شوک برگزیت نسبت به دو آشفستگی مالی دیگری که در سال‌های اخیر روی داده چندان شدید نبود. ترس از سیاست‌های پولی و مالی چین در تابستان سال ۲۰۱۵ و نگرانی‌هایی که در دو ماه نخست سال میلادی جاری باز هم درباره اقتصاد چین به‌وجود آمد، دو دست‌یخت چینی‌ها بود که بیشتر از برگزیت روی بازارها اثر گذاشت.

این شوک بیشتر از اینکه جهانی باشد، منطقه‌ای است و بیش از هر چیز بر بازار بریتانیا و اروپا تاثیر گذاشته است. آشفستگی شوک برگزیت تنها یک هفته یا برجا بود. نمایش وحدت اتحادیه اروپای پسابزرگزیت در کنار نتیجه انتخابات در اسپانیا نگرانی‌ها درباره از هم پاشیدن منطقه یورو در کوتاه‌مدت را کم کرد. تغییرات سریع در دولت بریتانیا نیز این امید را ایجاد کرد که انجام مذاکرات برای تعیین روند خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، اگرچه پر از دست‌انداز، اما طوری پیش رود که اکثر پیوندهای تجاری، دسترسی به بازار واحد و کمترین محدودیت‌ها برای مهاجرت حفظ شود.

از آن مهم‌تر، بازارها به سرعت قیمت‌های پسابزرگزیت را تعیین کردند، چون به این نتیجه رسیدند که بانک‌های مرکزی دنیا هریک مواضع خاص خود را در این‌باره خواهند گرفت. قطعا بانک‌های مرکزی آنچنان که در بحران‌های مالی پیشین نشان دادند از بازار و اقتصاد حمایت خواهند کرد.

اما خطر آشفستگی‌های اروپایی و جهانی ناشی از برگزیت تنها موقتا به تعویق افتاده است. وقتی برگزیت در کنار مشکلات دیگری چون کاهش رشد اقتصادی فعلی در آمریکا، افزایش ترس از سیاست‌های پولی و مالی چین، کاهش قیمت نفت و کالاها و نیز تزلزل اقتصادهای نوظهور قرار گیرد، دلایل زیادی برای نگرانی درباره اروپا و حوزه یورو وجود خواهد داشت.

اول اینکه اگر روند جدایی بریتانیا از اتحادیه اروپا دنباله‌دار و تلخ باشد، رشد و بازارها تاوانش را پس خواهند داد. یک جدایی بد همچنین به جدا شدن اسکاتلند و ایرلند شمالی از بریتانیا منجر خواهد شد. در این سناریو، ایالت کاتالونیا نیز ساز جدایی از اسپانیا را کوک خواهد کرد. بدون بریتانیا، دانمارک و سوئد نیز که برنامه‌ای برای پیوستن به حوزه یورو ندارند، از اینکه عضو درجه دوم اتحادیه اروپا شوند، خواهند ترسید و شاید آنها هم عزم جدایی از اتحادیه اروپا پیدا کنند.

دوم، انتخابات پیش‌رو در کشورهای مختلف یک میدان مین سیاسی خواهد بود. اتریش ماه سپتامبر انتخابات ریاست‌جمهوری را تکرار خواهد کرد. در انتخابات قبلی هیچ‌کس به اکثریت آرا نرسید که این یعنی شانس دوباره برای حزب دست راستی در این کشور که عقاید تندرویی دارد. ماه اکتبر، مجارستان یک همه‌پرسی برگزار خواهد کرد که بانی آن نخست‌وزیر این کشور است. این همه‌پرسی درباره از میان برداشتن محدودیت سهمیه اتحادیه اروپا برای اسکان مهاجران خواهد بود.

از همه مهم‌تر اما ایتالیا است. این کشور به‌زودی همه‌پرسی برای تغییر قانون اساسی برگزار خواهد کرد. اگر پاسخ اکثریت به این همه‌پرسی منفی باشد، عضویت این کشور در اتحادیه اروپا با خطر جدی مواجه خواهد شد. ایتالیا اکنون کمترین پیوستگی را با حوزه یورو دارد. دولت متنو رزنی، حالا از نظر سیاسی متزلزل‌تر از پیش شده و رشد اقتصادی ضعیفی دارد. بانک‌های این کشور نیز نیازمند سرمایه هستند و به‌منظرمی‌رسد این بانک‌ها بدون تجربه یک بحران مالی تازه نمی‌توانند به اهداف مالی اتحادیه اروپا برسند. در بحبوحه شکست‌های دولت

رزنی اجرای برنامه «حرکت پنج ستاره ضد یورو» که اخیرا در انتخابات شهرداری‌ها در این کشور باعث برنده شدن خیلی‌ها شد، به همین زودی‌ها یعنی تا سال آینده به‌منظر قدرت خواهد گرفت.

اگر این اتفاق بیفتد، ترس خروج یونان از اتحادیه اروپا که سال ۲۰۱۵ اعضا را نگران کرده بود، در برابر این ترس رنگ خواهد باخت. ایتالیا، سومین عضو بزرگ حوزه یورو، برای شکست بیش از حد بزرگ است و اگر نتواند از پس بحران‌هایش برآید، ضربه سختی به حوزه یورو و اتحادیه اروپا خواهد زد. اما با توجه به بدهی این کشور که ۱۰ برابر یونان است، نجاتش نیز کار سختی به‌نظر می‌آید. هیچ برنامه‌ای در اتحادیه اروپا نمی‌تواند بدهی دولتی ۲ تریلیون یورویی این کشور را پوشش دهد.

علاوه بر اینها، انتخابات سال ۲۰۱۷ در فرانسه، آلمان و هلند قطعا بی‌ثباتی‌های تازه‌ای را برای اروپا به همراه خواهد داشت؛ بی‌ثباتی‌هایی که در کنار رشد ضعیف و نرخ بالای بیکاری در بیشتر کشورهای اروپایی حمایت‌ها از طرح‌های ضد یورو، ضد مهاجرت را پررنگ‌تر خواهد کرد.

تا زمانی که انتخابات سال آینده میلادی در کشورهای اروپایی برگزار نشود، اتحادیه اروپا احتمالا هیچ گامی برای کامل کردن وحدت پولی در این اتحادیه برنخواهد داشت. بنابراین در اتحادیه تا آن زمان روش‌هایی چون ریسک مشترک و شتاب در اصلاحات ساختاری برای تشویق همکاری اجرائی نخواهد شد.

باتوجه به روند کند فعلی اصلاحات (و پیروی جمعیت)، رشد بالقوه پایین می‌ماند. این درحالی‌است که رشد واقعی روندی چندان مطلوب ندارد که این روند با بی‌ثباتی‌های ناشی از برگزیت مورد تهدید قرار گرفته است. هم‌زمان کسری بودجه و بدهی‌های بسالا در کنار قوانین حوزه یورو، امکان استفاده از سیاست‌های مالی برای بهبود رشد را محدود کرده است. در این حال بانک مرکزی اروپا احتمالا با محدودیت‌هایی در اتخاذ سیاست‌ها برای بازایی ثبات در منطقه مواجه خواهد شد.

منطقه یورو و اتحادیه اروپا بعید است به‌طور ناگهانی از هم پاشیده شود. اما این روند می‌تواند آهسته و پیوسته رخ دهد. یافتن راه‌هایی مبتنی بر دموکراسی و قابل قبول برای پیشگیری از این اتفاق برای اروپایی‌ها ضروری به‌نظر می‌رسد. البته فروپاشی اتحادیه اروپا و منطقه یورو با روند فعلی به‌نظر اجتناب‌ناپذیر می‌رسد. آنچه مهم است اینکه قاره سبز به چشم‌انداز تازه‌ای نیاز دارد.



گزارش ۲

حوزه یورو، بخش فراموش شده جنجال‌های برگزیت

خواهند داشت.

مشکل ایتالیا و اسپانیا این است که این دو کشور به مراتب از یونان بزرگ‌تر هستند و حتی برای انگلا مرکل، صدراعظم آلمان هم دشوار خواهد بود تا برای جلوگیری از یک بحران گسترده و سقوط بانک‌ها در هر دو کشور بودجه پیدا کند.

آخرین آزمایش‌های تنش‌ی از چند نهاد مهم از جمله بانک پوپولار، چهارمین بانک بزرگ اسپانیا و بانک یونی کدیت، بزرگ‌ترین بانک ایتالیا نشان می‌دهد که اوضاع هنوز نگران‌کننده است؛ اگر حتی این تست یک تمرین فرضی بوده باشد.

بانک سلطنتی اسکاتلند و بارکلیز (که یکی از مهم‌ترین بانک‌های بریتانیا محسوب می‌شود) در آزمایش‌های تنش‌ی که انجام شد، عملکرد ضعیف‌تری نسبت به آنچه انتظارش را می‌رفت، داشتند.

برای بریتانیا، برگزیت به این معناست که هر گونه خطر رایج اقتصادی برای بانک‌ها با عدم قطعیت زیادی که در حال حاضر نسبت به آینده اقتصادی این کشور وجود دارد، بزرگ‌تر خواهد شد و در حالی که سرمایه‌گذاری خصوصی در بریتانیا تقریبا متوقف شده، پروژه‌های دولتی مهم این کشور هم با مشکلاتی مواجه شده است.

کاهش سرمایه‌گذاری مساوی است با کاهش نرخ رشد و خطر سقوط اقتصاد. بریتانیا نیاز دارد که اعتماد به نفس خود را دوباره به دست آورد.

منبع: ایندپندنت



توانایی دولت سومین اقتصاد بزرگ منطقه یورو برای ادامه حیات محسوب می‌شود و این از اهمیت زیادی برخوردار است. ترس دیرینه متفکران اروپا این است که ایتالیا یا اسپانیا به همان سرنوشت تلخ یونان دچار می‌شوند و برای ادامه حیات به کمک‌های اضطراری مالی آلمان احتیاج

ندارد؛ مشکل دارندگان اوراق قرضه در این بانک را هم که موقعیت‌شان در معرض خطر است، باید به مشکلات دیگر این بانک اضافه کرد. با توجه به اینکه بانک‌های ایتالیایی از قدیم خریدار اصلی بدهی‌های دولت این کشور بوده‌اند، سلامت آنها عامل مهمی در

اما خب از ابتدا هم مشخص بود که کدام بانک عملکرد ضعیفی داشته است؛ مونته دی پاسکی دی سینه، قدیمی‌ترین بانک فعال دنیا و سومین بانک بزرگ ایتالیا که از سال ۱۴۷۲ در حال قرض دادن است اما شاید نه دیگر به‌عنوان یک نهاد مستقل. دولت ایتالیا چاره‌ای جز تزریق دوباره سرمایه به این بانک

بله درست است؛ بریتانیا هرگز جزئی از حوزه یورو که به این کشور و چند کشور دیگر بسته‌های کمک مالی متعددی را تحمیل کرد، نبوده است. مشکلات حل نشده یونان و قبرس باوجود کمک‌های زیاد کشورهای قدرتمند منطقه تاثیر مستقیمی روی سیستم مالی یا پرداخت مالیات گذاشت، اما هنوز یورو تنها و بزرگ‌ترین حقیقت زندگی اقتصادی بزرگ‌ترین شریک تجاری بریتانیا محسوب می‌شود و بارها در آستانه سقوط قرار گرفته است. آزمایش‌هایی که از سوی سازمان نظارت بر بانک‌های اروپایی- که هنوز در لندن مستقر است- برای بانک‌های بزرگ اتحادیه اروپا مطرح شد، به‌شدت سختگیرانه بود و اصلا نکته ماجرا همین بود؛ کسی نباید از عملکرد بانک‌ها در دوران خوش باخبر باشد.

۶ اپلیکیشن که سفرتان را لذت بخش تر خواهد کرد

رویا پاک سرشت
gadgets-club.com

برنامه‌ریزی برای سفر زمانبر و گاهی سخت است، به‌ویژه اگر مسافرت برون‌مرزی باشد و شما اطلاعات دقیقی در خصوص شهر مقصد نداشته باشید. اگر چه با جست‌وجوهای بی‌دنیای مجازی و یافتن برخی اطلاعات می‌توان پیش از سفر آمادگی نسبی کسب کرد و از سردرگمی نجات یافت، اما استفاده از اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های قابل نصب روی تلفن همراه روشی ساده‌تر است. در سطور بعدی به معرفی برنامه‌هایی خواهیم پرداخت که هم کاربردی هستند و هم سفر را لذت‌بخش‌تر خواهند کرد.



Hopper

اگر قصد دارید وارد مسافرتی ماجراجویانه از نوع هوایی شوید و چند شهر را به‌طور تصادفی در طول یک سفر ببینید، لازم است به‌طور مرتب از اطلاعات پروازها، خطوط هوایی و قیمت‌ها اطلاع کسب کنید. بنابراین به یک برنامه جامع بین‌المللی نیاز دارید که تمامی این اطلاعات را شامل شود. Hopper برنامه‌ای است که نه تنها اطلاعات بسیاری از خطوط هوایی معتبر دنیا را پوشش می‌دهد، بلکه نوسانات لحظه به لحظه قیمت بلیت‌ها و بهترین مسیرهای هوایی را نیز مشخص می‌کند. بر این اساس استفاده از این برنامه در طول چنین سفری لازم و مفید خواهد بود.

Musement

هدف شما از سفر چیست؟ کدام یک از جاذبه‌های سفر برای شما مهم‌تر است؟ آیا از نقاط مهم و دیدنی مسیر سفر خود آگاهی دارید؟ پاسخ این سوالات و تمامی سوالات مشابه را می‌توانید در اپلیکیشن Musement پیدا کنید. این برنامه لیستی کامل از تمامی جاذبه‌های دیدنی، قیمت‌های ورودی و مسیرهایی را که باید برای رسیدن به این مناطق طی کنید در اختیارتان خواهد گذاشت و به عبارتی یک نوع راهنمای مجازی برای شماست.

Bravolo

اگرچه آشنایی اندک با برخی زبان‌ها مثل زبان انگلیسی می‌تواند کار گردشگران را تسهیل کند، اما برخی شهرها زبان‌های محلی پیچیده‌ای دارند که بدون حضور مترجم خیره‌فاسل فهم نخواهند بود. نرم‌افزار Bravolo یک لغت‌نامه کوچک و کارا است که با مجهز بودن به ۱۳ زبان زنده دنیا، کمک می‌کند افراد به شکل صوتی و نوشتاری با زبان‌های محلی کشورهای گوناگون آشنا شده و توان برقراری ارتباط با ملل مختلف را پیدا کنند.

Currency

اگر قصد داشته باشید از تورهای تفریحی میان‌کشوری استفاده کنید، ممکن است ناچار شوید برخی ارزها را تبدیل کنید، برای مثال تبدیل یورو به دلار. در چنین شرایطی چگونه می‌توانید مطمئن باشید همه چیز درست است و به اصطلاح سرتان کلاه نمی‌رود؟ استفاده از نرم‌افزار آنلاین Currency روش خوبی است که کمک می‌کند کاربران با جدیدترین تغییرات نرخ ارز آشنا شده و با قیمت روز معامله کنند و البته در دام شنیادان قرار نگیرند. همچنین این نرم‌افزار، به مدیریت مالی هزینه‌های سفر کمک می‌کند.

Tripcase

وقتی قرار است با تورهای تفریحی یا گروهی از دوستان و آشنایان به مسافرت بروید می‌توانید با کمک نرم‌افزار Tripcase یک جامعه اطلاع‌رسانی مجازی و کوچک راه‌بندازید و بسیاری از اطلاعات مهم را با یکدیگر به اشتراک بگذارید. ارائه اطلاعات در خصوص تأخیرهای پرواز، ساعات ناهار و شام، به اشتراک‌گذاری دانش و اطلاعات و حتی مفاهیم سرگرم‌کننده از این طریق به افزایش روحیه صمیمانه بین مسافران و لذت‌بردن مضاعف از سفر کمک می‌کند.

Citymapper

بسیاری از افراد از میانبرها، مسیرهای فرعی و دسترسی‌های سریع محل زندگی خود مطلع هستند، درواقع می‌دانند که چگونه در کوتاه‌ترین زمان مسیر درست خود را پیدا کنند. اما وضعیت مسیریابی در سفر بسیار متفاوت است. ورود به مکان‌های ناشناخته و کشف راه‌های جدید اغلب بسیار وقت‌گیر خواهد بود. Citymapper اپلیکیشنی فوق‌العاده است که نه تنها تمامی مسیرهای میانبر و جدید را به مسافران می‌آموزد، بلکه اطلاعات ترافیکی و جاده‌ای را نیز منتشر می‌کند. این اطلاعات کمک می‌کند مسافران به علت ناآگاهی از مسیرها، گم نشده یا در ترافیک‌های شلوغ گرفتار نشوند. افزون بر اینها، با کمک این برنامه، دیگر نیازی به پرسیدن مسیر درست از عابران و افراد محلی نیست و مسافران درست مثل ساکنان شهر مقصد به تمامی نقاط شهر اشراف کامل خواهند داشت.

مدیرعامل مخابرات تهران خبر داد

اعمال محدودیت برای مشترکان اینترنت نامحدود



اینترنت نامحدود مشترکان پر مصرف یا گزینه‌های دیگر جایگزین خواهد شد. به گزارش «فرصت‌امروز» علیرضا صیدی، مدیرعامل شرکت مخابرات تهران دیروز طی یک نشست خبری گفت آن دسته از مشترکانی که به‌طور غیرمنصفانه از پهنای باند استفاده می‌کنند، شناسایی شده و بعد از اتمام قرارداد باید سرویس‌های دیگر را جایگزین سرویس فعال خود کنند.

وی افزود: برخی از این مشترکان با نصب تجهیزات اقدام به دانلود بی‌رویه و غیرمعتارف می‌کنند که این کار باعث می‌شود مشترکانی که با خط آنها هم‌شیر هستند با افت سرعت مواجه شوند. مدیرعامل شرکت مخابرات ادامه داد: البته مشترکانی که به‌طور منصفانه از سرویس‌های

نامحدود استفاده می‌کنند، هیچ خللی در ارائه خدمات آنها وارد نخواهد شد و می‌توانند سرویس خود را تمدید کنند. صیدی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به تغییرات ارائه شده در تعرفه‌های تلفن ثابت گفت: با اجرای طرح هم‌کدی تعرفه‌های ما به ۳۰ ریال در هر دقیقه رسید که بر حسب ثانیه حساب می‌شد و به همین دلیل شاهد کاهش تعرفه‌ها و متضرر شدن مخابرات بودیم اما در تعرفه‌های جدید که بر حسب ۴۵ ریال محاسبه می‌شود، تغییراتی در تعرفه‌های داخل استانی داشتیم که بر اساس آن تعرفه‌ها بر حسب دقیقه

می‌شود و مکالمات تلفن ثابت با همراه نیز از این پس با دقیقه محاسبه خواهد شد. صیدی ادامه داد: مکالمات بین‌استانی در گذشته ۳۳ ریال بود که این مقدار در تعرفه‌های جدید بدون تغییر باقی مانده است. مدیرعامل مخابرات تهران با اشاره به نارضایتی‌هایی که برخی مشترکان از سرویس اینترنت پرسرعت خود دارند، گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که حدود ۸۵ درصد مشترکان از خدمات و کیفیت اینترنت پرسرعت مخابرات راضی هستند که این مقدار نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته است.

وی افزود: کمیته‌ای برای بررسی کیفیت خدمات ارائه‌شده تشکیل شده است تا بر سرویس‌ها نظارت داشته باشد و کیفیت شبکه را بهبود بخشد.

تقاضای تلگرام برای انتقال سرور به ایران

تا ۱۰ میلیون نفر را پوشش دهند، نذرند که امیدواریم با حمایت‌های دولتی بتوان این شرط را محقق کرد. وی در پاسخ به سوالی درباره بازی پوکمون گو، رواج و فیلترینگ آن و در نهایت طرح انتقال دولت قرار می‌گیرد. وی این بازی از نوع نسل جدید است و تا به حال چنین نسلی از بازی که بی‌پایان و به‌صورت فعال در محیط نداشته‌ایم و چون بازی جدیدی است مسائل جدیدی هم دارد که در بسیاری از کشورها با این نوع بازی با احتیاط برخورد می‌کنند و حتی در بعضی کشورهای توسعه‌یافته غربی این بازی منع شده است.

نیانورده، گفت: پیش از این پیوست فرهنگی تهیه شده بود که مورد قبول واقع نشد. اکنون پیوست مشترکی با همکاری مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات در دستور کار است. وی در پاسخ به اینکه آیا تدوین پیوست فرهنگی از پیشرفت تکنولوژی عقب‌مانده است؟ گفت: پیوست تدوین نشد اما در فضای مجازی فرهنگ رها نشده است. تهیه پیوست مدتی بر عهده شورای عالی انقلاب فرهنگی بود و بعد به شورای عالی فضای مجازی اهاله شد؛ در شورا هم دو پیوست تهیه شد که مورد موافقت واقع نشد اما امیدواریم به‌زودی پیوست فرهنگی تدوین شود.

عرضه دو بسته بروز رسانی بزرگ ویندوز ۱۰ تا سال آینده



هفته گذشته مایکروسافت آپدیت بزرگ سالانه ویندوز ۱۰ را منتشر و حالا اعلام کرد که سال آینده میلادی نیز دو آپدیت بزرگ دیگر را در برنامه دارد. سیاست انتشار نسخه‌های جدید ویندوز مایکروسافت با عرضه ویندوز ۱۰ تغییر کرد و این شرکت تصمیم گرفت به جای اینکه هر چندسال یکبار نسخه جدیدی از ویندوز را با تغییر شماره عرضه کند، به جای آن آپدیت‌های بزرگی برای ویندوز ۱۰ منتشر کند. این شرکت اخیراً در یک پست در وبلاگ خود تغییرات آپدیت سالانه را برای متخصصان فناوری اطلاعات شرح داده و از قول Nathan Mercer نوشته

است: این آخرین آپدیت بزرگ ما در سال ۲۰۱۶ خواهد بود، دو آپدیت بزرگ دیگر نیز در سال ۲۰۱۷ عرضه خواهد شد. البته مایکروسافت هنوز هیچ جزئیاتی

از ویژگی‌های جدید آپدیت سال آینده منتشر نکرده است اما انتظار داریم آپدیت بزرگ بعدی که با نام رمز Redstone 2 شناخته خواهد شد، همراه با معرفی

نسخه‌های جدید سرفیس پرو و سرفیس بوک رونمایی شود. گفته می‌شود مایکروسافت از همین حالا مشغول آزمودن آپدیت رداستون ۲ است.

تعطیلی بی‌سروصدای موتور جست‌وجوی تورنت

همزمان با تلاش دولت‌های مختلف جهان برای مقابله با سایت‌های غیرقانونی به اشتراک‌گذاری فیلم و موسیقی یک موتور جست‌وجوی مشهور فایل‌های تورنت بی‌سروصدا تعطیل شده است. به گزارش فارس، موتور جست‌وجوی لهستانی Torrentz.eu که از سال ۲۰۰۳ به کاربران امکان می‌داد، فایل‌های تورنت را در سایت‌های مختلف یافته و بازگردانی کند، خدمات‌رسانی به افراد را متوقف کرده و از طریق آن، دیگر جست‌وجوی فایل‌های تورنت ممکن نیست.

در صورت کلیک روی ابزار جست‌وجوی سایت پادشده، کاربران تبلیغات سایت علی‌بابا را مشاهده خواهند کرد. تعطیلی Torrentz.eu چند روز بعد از دستگیری مدیر سایت مشهور میزبانی تورنت KickAssTorrents صورت می‌گیرد. این سایت در ماه جولای توسط پلیس فدرال آمریکا تعطیل شد. Artem Vaulin مدیر لهستانی این سایت که به نقض قوانین کپی‌رایت و پولشویی متهم شده، ممکن است به آمریکا مسترد شود. ارزش فایل‌های فیلم و موسیقی که از طریق تورنت‌های این سایت در فضای مجازی توزیع شده بیش از یک میلیارد دلار برآورد می‌شود. یکی دیگر از سایت‌های تورنت که تلاش زیادی برای تعطیل کردن آن به عمل آمده Pirate Bay است که البته هر بار با استفاده از پسوندی جدید به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

برج میلاد میزبان لیگ بازی‌های رایانه‌ای



برج میلاد تهران برای دومین سال پیاپی میزبان لیگ بازی‌های رایانه‌ای ایران در سال ۱۳۹۵ شد. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، جام جهانی بازی‌های رایانه‌ای که هر سال در شهر پاریس با حضور بیش از ۵۰ کشور جهان برگزار می‌شود امسال نیز مرحله انتخابی خود را برای پنجمین سال متوالی سیری خواهد کرد. شرکت مکعب، نماینده مسابقات جام جهانی ESWC در کشور است که با برگزاری مسابقات انتخابی، برترین نفرات را به مسابقات جهانی اعزام می‌کند. لیگ بازی‌های رایانه‌ای ایران از سال گذشته با همکاری بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای آغاز به کار کرده است که امسال نیز همانند سال گذشته اما با وسعت بیشتری برگزار خواهد شد. لیگ بازی‌های رایانه‌ای ایران بزرگ‌ترین مسابقات تاریخ گیم ایران است که قهرمانان آن همانند سال‌های گذشته و به‌عنوان تیم ملی ایران به جام جهانی بازی‌های رایانه‌ای در شهر پاریس اعزام خواهند شد. لازم به یادآوری است در مسابقات جهانی دو سال گذشته، نماینده تیم ملی ایران موفق به کسب مقام قهرمانی در رشته فوتبال شد.

خدمات جدید گوگل برای مدیریت کلمات عبور

گوگل برای مدیریت کلمات عبور توسط کاربران ابزار خاصی ابداع کرده که به کاربران امکان می‌دهد با امنیت بیشتری از برنامه‌های اندرویدی استفاده کنند.

به گزارش فارس، این فرآیندی است که ابتدا از اندروید آغاز شده و قرار است دامنه آن به سیستم‌های عامل و دیگر ابزار و وسایل اعم از گوشی‌ها، تبلت‌ها، رایانه‌های رومیزی و... کشیده شود.

مهم‌ترین مزیت ابزار مدیریت کلمات عبور رها شدن کاربران از رنج حفظ کردن تعداد زیادی کلمه عبور است. خدمات یادشده با همکاری شرکت Dashlane ارائه می‌شود و در مرحله اول این طرح، کاربران اندرویدی می‌توانند به شیوه‌ای ایمن و ساده با استفاده از کلمات عبور ذخیره شده وارد برنامه‌های مختلف خود شوند.

گوگل این فرآیند را Open Yolo نامیده که به معنای یک بار نیاز برای ورود به محیط برنامه‌های مختلف است. در قالب این شیوه، کلمات عبور به‌طور خودکار خلق، ذخیره و برای وبسایت‌ها و برنامه‌های مختلف به کار گرفته می‌شوند، بدون آنکه کاربر نیازی به یادآوری و حفظ آنها داشته باشد.

کلمات عبور این روزها به یک ابزار ضروری ولی دردسرساز برای استفاده از خدمات مختلف تبدیل شده‌اند، زیرا انتخاب کلمه عبور مناسب و به یاد آوردن مجدد با توجه به‌وجود انبوه سایت‌ها و سرویس‌های تحت وب چالشی جدی برای کاربران است. دیگر روش‌های امنیتی مانند اسکنرهای اثر انگشت و چشم هم ساده‌تر و ایمن‌تر هستند، اما این روش‌ها هنوز در ابتدای راه خود هستند و احتمال سوءاستفاده از آنها وجود دارد.

بنابراین استفاده از برنامه‌های مدیریت کلمات عبور که بتوانند به‌طور مستقیم و بدون دخالت انسان ورود کاربران به سایت‌ها و appها را ممکن کنند، اولویت پیدا کرده است. پیش از گوگل شرکت‌هایی مانند Roboform، LastPass و Roboform سیستم عامل اندروید ۶.۰، نمایانگر ۵ اینچی و پردازنده چهار هسته‌ای MediaTek شده است. قیمت A101 حدود ۷۰ دلار است. ارائه کرده بودند.

یک شرکت گمنام چینی به نام Uhans تصمیم گرفته تا پر فروش ترین گوشی دنیا را بار دیگر احیا کند. این شرکت قصد دارد با ساخت گوشی جدیدی با الهام از مدل ۱۱۰۰ شرکت نوکیا و شکستن رکورد فروش ۲۰۰ میلیونی آن، در بین پر فروش ترین گوشی‌های دنیا قرار گیرد. این گوشی جدید A101 نام دارد و مجهز به سیستم عامل اندروید ۶.۰، نمایانگر ۵ اینچی و پردازنده چهار هسته‌ای MediaTek شده است. قیمت A101 حدود ۷۰ دلار است.



اخبار کشاورزی

مطالبات گندم کاران تا اول مهر

پرداخت می‌شود

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: ۶هزار میلیارد تومان از مطالبات گندم کاران باقی مانده است که تا اوایل مهر پرداخت خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، علی قنبری با اشاره به اینکه ارزش خرید گندم تاکنون ۱۲هزار میلیارد و ۴۰۰میلیون تومان بوده است، افزود: از کشاورزان به علت تأخیر در پرداخت پول خرید گندم عذرخواهی و تعهد می‌کنیم مطالبات آنان را تا اوایل مهر به‌طور کامل پرداخت کنیم.

وی گفت: تا امروز ۹میلیون و ۷۰۰هزار تن گندم به‌صورت تضمینی خریداری شده که در مقایسه با سال گذشته در همین زمان ۳۰درصد رشد داشته است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران افزود: پیش‌بینی می‌شود تا پایان زمان برداشت حدود ۱۱میلیون تن گندم به‌صورت تضمینی با ارزش ۱۳هزار میلیارد تومان از کشاورزان خریداری شود.

قنبری تأکید کرد: امسال گام بزرگی برای خرید تضمینی گندم برداشته شده و دولت حجم بزرگی از این محصول را خریداری کرده است.

وی گفت: مطالبات کشاورزان براساس زمان تحویل گندم به آنان پرداخت شده، یعنی هر منطقه و هر استان که زودتر گندم را برداشت کرده و بفروشد، پول را نیز سریع‌تر دریافت کرده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: گندم کاران استان‌های خوزستان، فارس، کرمان، بندرعباس، بوشر و گلستان عمده پول خود را دریافت کرده‌اند. قنبری گفت: اعتبار خرید تضمینی گندم از اعتبارات وزارت جهاد کشاورزی، تسهیلات بانکی و شرکت بازرگانی دولتی ایران تأمین می‌شود و به علت مشکلات اعتباری و منابع مالی که دولت با آن مواجه است اندکی تأخیر در پرداخت پول کشاورزان وجود دارد.

وی ظرفیت مکان‌های نگهداری و ذخیره‌سازی گندم را حدود ۱۷میلیون تن اعلام کرد و افزود: این امکان در ۳۱ استان کشور آماده تحویل و ذخیره‌سازی هستند. قنبری افزود: در خرید تضمینی گندم بخش خصوصی و کارخانجات آرد با دولت همکاری خوبی داشته‌اند. وی همچنین از همکاری دیگر نهادها در مقابله با سودجویی برخی از دلالان خبر داد و گفت: با همکاری نهادهای انتظامی با قاطعیت با سودجویان برخورد شد. معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: متأسفانه عده‌ای با مخلوط کردن گندم داخلی با وارداتی که قیمت ارزان‌تری نسبت به تولید داخل دارد سعی در فروختن این کالا با قیمت بالاتر داشتند که با پیگیری و ردیابی وزارت جهاد کشاورزی این اقدام ردیابی و با همکاری نهادهای انتظامی با این افراد با قاطعیت برخورد شد.

قنبری گفت: تمام گندم کاران شناسنامه دارند و میزان تولید و میزان خرید گندم از آنان براساس این شناسنامه کاملاً مشخص است، بنابراین ردیابی این گندم‌ها با سرعت انجام می‌شود.

وی همچنین از امکان صادرات گندم خبر داد و افزود: در صورت توافق دولت و صدور مجوز امکان صادرات حدود ۳ میلیون تن گندم معمولی و گندم دوروم از استان‌های خوزستان، فارس، گلستان، کردستان، کرمانشاه و خراسان رضوی به بازارهای همسایه وجود دارد.

در یک برنامه ۱۰ ساله

ضریب خوداتکایی گندم به

۱۱۰درصد می‌رسد

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی از برنامه‌ریزی برای دستیابی به ضریب خود اتکایی ۱۰ درصدی گندم ظرف ۱۰ سال آینده خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، اسکندر زند اظهارداشت: برای تحقق ضریب خود اتکایی ۱۰ درصدی گندم، برنامه‌های پشتیبانی مفصلی در حوزه تحقیقات، آموزش و ترویج داریم. وی افزود: در جمله این برنامه‌ها می‌توان به تولید رقم، تولید هسته‌های اولیه بذر، تولید بذر تقریباً در تمام طول سال انجام می‌دهند. کشت سیب‌زمینی در بیشتر مناطق قابل انجام است و این گیاه پرپزده، سازگاری خوبی با محیط کاشت از خودش نشان می‌دهد. سیب‌زمینی در بیشتر کشور کشت و برداشت می‌شود و در بین بیشتر کشاورزها محصول محبوبی به شمار می‌آید؛ هرچند کشت آن سخت‌تر از بعضی از ارقام کشاورزی است. فرهاد نصیرزاده یکی از سیب‌زمینی کاران استان آذربایجان شرقی در شهرستان سراب است که حدود ۲۰ سال است به کار تولید سیب‌زمینی اشتغال دارد.

سرمایه گذاری

سرمایه گذاری

«فرصت امروز» با این کشاورز آذری به گفت‌وگو پرداخته است.

کشزارهای بزرگ سیب‌زمینی عموماً واقع در دشت‌ها است و بیشتر عملیات آماده‌کردن زمین با ماشین انجام می‌شود. در نقاط کوهستانی که وسعت کشتزارها کم است، عملیات آماده‌کردن زمین با استفاده از دام انجام می‌شود. در زمین‌های سبک و برای کشاورزانی که امکان شخم در پاییز یا زمستان را ندارند، پیش از کاشت زده می‌شود و زمین برای کاشت سیب‌زمینی آماده می‌شود. در هر دو حالت به تناسب امکانات، کود حیوانی را توسط شخم یا دیسک به زمین می‌دهند. به‌طور کلی هر چقدر زمین وسیع‌تر باشد علاوه بر اینکه محصول بیشتری به دست می‌آید، از زحمت کار هم کاسته می‌شود. چون در اراضی وسیع کار شخم، کاشت و برداشت به صورت مکانیزه و با ادواتی که به تراکتور متصل می‌کنند، صورت می‌گیرد.

نصیرزاده در مورد زمان کشت می‌گوید: در

«فرصت امروز» بازار تولید و کشت سیب زمینی را بررسی می‌کند

کشت و کار در طول سال



تن در سال است و متوسط قیمت هزار تومان در هر کیلو، به رقم ۴۵۰ میلیارد تومان در سال می‌رسیم که عدد سنگین و قابل توجهی است. به گفته مسئولان وزارت جهاد کشاورزی سالانه بیش از ۵میلیون تن سیب زمینی در کشور تولید می‌شود که متأسفانه آن‌گونه که باید در جهت افزایش ارزش افزوده محصول خام تولیدی استفاده کنیم، موفق عمل نکردیم. غیراز کشت کشاورزی آن، فرآورده‌های غذایی صنعتی زیادی از سیب‌زمینی به دست می‌آید که علاوه بر سوآوری، به اشتغال‌زایی و توسعه صنایع غذایی منجر می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره تولید سیب زمینی گفته است نگاه ما باید به سمت به بازارهای مصرف کشورهای خارجی برای صادرات سیب زمینی باشد و تأکید کرده است در حالی که سهم صادرات ما حدود ۱۴۵۰ تا ۷۵۰هزار تن است، می‌توان با تثبیت این بازار و افزایش بازارهای فروش این رقم را افزایش داد و موجب رشد تولید شد. وی با انتقاد از نگاه سنتی و مبتنی بر خام‌فروشی در عرصه تولید محصولات کشاورزی و دامی در کشور اظهار کرد: امروزه نزدیک ۲۰درصد محصول تولیدی سیب زمینی کشور که چیزی حدود یک‌میلیون تن را شامل می‌شود هدررفت داریم که باید با تغییر نگاه و عملکردهایمان این ضایعات را به حداقل برسانیم.

عرفی برای هر نفر به طور سرانه کشاورزی بین ۲/۵ تا ۳ هکتار برای هر کشاورز لحاظ می‌شود.

مشکلات پیش‌رو

نیلی درباره مشکلات و گرفتاری‌های تولید و عرضه سیب زمینی در کشور می‌گوید: مهم‌ترین مشکلات ما در حوزه تولید و عرضه است و البته حمایت‌هایی که نمی‌شود. وی با بیان اینکه کشاورزان در فصول گرم نمی‌توانند محصول خود را نگه دارند و حتی مجبور به زیان‌دهی در این زمینه می‌شوند، می‌افزاید: بهای این محصول در مراکز خرده‌فروشی استان تهران هزار تا ۱۲۰۰ تومان است که از کشاورز و در سر مزرعه کیلویی ۵۰۰، ۴۰۰ تومان خریداری می‌شود. این رقم بیشتر از دو برابر قیمت خریداری شده از تولیدکننده است و نبود شبکه مناسب توزیع، دلال‌بازی و عدم نظارت بر فرآیند توزیع، دست کشاورز را خالی می‌کند. یک مسئله مهم دیگر نبود سردخانه کافی و استاندارد است. این مشکل باعث می‌شود که مقدار زیادی از محصول تولیدی در معرض فضای باز قرار بگیرد و در فصل گرم سال فاسد شود. هدررفت سیب‌زمینی در کشور متأسفانه زیاد است که جلوگیری از این اتفاق ناخوشایند نیاز به حمایت‌های دولتی دارد.

با توجه به مصرف که حدود ۴/۵ میلیون

پاییز تا زمستان است و مهم‌ترین مناطق کشت آن عبارت است از دزفول، جیرفت، استان هرمزگان، گرگان و حومه اصفهان. این مقدار تولید از هفت، هشت رقم بذر پرمحصول حاصل می‌شود. تعداد ارقام بذری سیب‌زمینی بیش از ۵۰ نوع است که هر کدام در مناطق خاصی استفاده می‌شوند. سیب زمینی محصولی است که معمولاً در همه جای ایران به عمل می‌آید. سه استان اردبیل، اصفهان و همدان سه قطب اصلی کشت و برداشت سیب زمینی هستند که حدود یک سوم محصول در استان اردبیل حاصل می‌شود. ضمن اینکه این استان بین ۳۰ تا ۴۰ درصد صادرات سیب زمینی کشور را در دست دارد و به کشورهای آذربایجان، ارمنستان و گرجستان صادر می‌شود. میزان صادرات این گیاه زبیرزمینی هر از تن رسید. مشتریان، استرالیا و امارات.

دبیر انجمن ملی سیب زمینی ایران در مورد میزان تولید و مصرف سیب زمینی در کشور می‌گوید: در کشور سالانه بین ۵ تا ۵میلیون و ۲۰۰هزار تن سیب زمینی برداشت می‌شود. این مقدار از تولید از ۱۵ تا ۱۶۰هزار هکتار اراضی قابل کشت به دست می‌آید. کشت این محصول تقریباً در طول سال جریان دارد و دارای کشت بهاره، تابستانه و زمستانه است. البته بیشتر کشت و کار در بهار و تابستان انجام می‌شود. زمان کاشت برای سیب‌زمینی‌هایی که اواخر تابستان و اوایل پاییز برداشت می‌شوند، با توجه به شرایط آب و هوایی از نیمه فروردین آغاز و تا نیمه خرداد ادامه می‌یابد. نزدیک به ۸۵ درصد سیب‌زمینی کشور مربوط به این زمان کشت است و مهم‌ترین شهرهای تولیدکننده آن عبارتند از: اردبیل، فریدون‌کنار، همدان، شاهرود و تبریز. برای محصولی که در اواخر بهار و اوایل تابستان برداشت می‌شود زمان کاشت از اواخر

می‌کند و به همین خاطر همیشه مورد توجه کارشناسان وزارت جهاد کشاورزی بوده و اظهار نظرهای زیادی در خصوص به‌صرفه بودن آن می‌شود. بیشتر حجم تولید سیب زمینی در کشور به مصرف داخلی می‌رسد و بخشی از آن (بین ۱۰ تا ۱۵ درصد) به کشورهای منطقه صادر می‌شود.

حجم تولید

دبیر انجمن ملی سیب زمینی ایران در مورد میزان تولید و مصرف سیب زمینی در کشور می‌گوید: در کشور سالانه بین ۵ تا ۵میلیون و ۲۰۰هزار تن سیب زمینی برداشت می‌شود. این مقدار از تولید از ۱۵ تا ۱۶۰هزار هکتار اراضی قابل کشت به دست می‌آید. کشت این محصول تقریباً در طول سال جریان دارد و دارای کشت بهاره، تابستانه و زمستانه است. البته بیشتر کشت و کار در بهار و تابستان انجام می‌شود. زمان کاشت برای سیب‌زمینی‌هایی که اواخر تابستان و اوایل پاییز برداشت می‌شوند، با توجه به شرایط آب و هوایی از نیمه فروردین آغاز و تا نیمه خرداد ادامه می‌یابد. نزدیک به ۸۵ درصد سیب‌زمینی کشور مربوط به این زمان کشت است و مهم‌ترین شهرهای تولیدکننده آن عبارتند از: اردبیل، فریدون‌کنار، همدان، شاهرود و تبریز. برای محصولی که در اواخر بهار و اوایل تابستان برداشت می‌شود زمان کاشت از اواخر

گزارشی از سرمایه‌گذاری در کشت و تولید سیب زمینی

سود تولید خوب است، اگر دلال‌بازی نباشد

نخست از سیب‌زمینی‌های متوسط که نیاز به بریدن نداشته باشند، به‌عنوان بذر استفاده کنند ولی بسیاری از آنها به‌دلیل دشواری کار از آن پرهیز می‌کنند و از مخلوط سیب‌زمینی درشت و متوسط استفاده می‌کنند ولی سیب‌زمینی‌های درشت را در صبح روزی که می‌خواهند بکارند با چاقو می‌برند و آن را به دو یا چند قسمت (بسته به بزرگی) تقسیم می‌کنند.

برای کشت و تولید سیب‌زمینی از انواع کودهای شیمیایی و حیوانی استفاده می‌شود. بیشتر استفاده کشاورزها از کودهای شیمیایی پتاس و اوره است.

کود پتاس برای تقویت ساقه و بارآوری است و کود اوره که قوی‌تر است برای تقویت ریشه و ماندگاری خود گیاه مصرف می‌شود. هر هکتار حدود شش تا هفت کیسه ۵۰ کیلویی کود می‌خواهد که در سه یا چهار نوبت بعد از آبیاری عملیات کودپاشی انجام می‌شود. بذر هم به صورت عمده از ادارات جهاد کشاورزی استان تهیه می‌شود که ارقام آن بین ۱۱۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان در هر کیلو قیمت دارد. اگر همه موارد تولید و برداشت رعایت شود، از هر هکتار چیزی نزدیک به ۴/۵ تا ۳ تن محصول مرغوب برداشت می‌شود.

هزینه هر نوبت آبیاری برای هر متر مکعب بین ۵۵ تا ۷۵ هزار تومان است که برای معمولاً بین ۴۰۰ تا ۵۰۰هزار تومان خرج آبیاری می‌شود. قیمت عمده‌فروش سر مزرعه بین ۵۵۰ تا ۷۰۰ سانی است که بعد از چند دست گشتن بین واسطه‌ها به هزار تا ۱۲۰۰ تومان در شهرهای بزرگ می‌رسد. اگر شرایط مناسبی برای توزیع ایجاد شود و دلال‌بازی از بین برود، سود بیشتری به کشاورز بین می‌رسد و برای سال بعد دلگرم می‌شود. اما نه نظارت درستی بر این صنف است و نه حمایت‌های درستی صورت می‌گیرد. هزینه‌های بالای تولید که فقط روزانه ۶۰-۵۰ هزار تومان خرج کارگر است، هزینه سردخانه و حمل‌ونقل به تولیدکننده فشار می‌آورد، ولی سودش را واسطه‌گری می‌برد که با فرصت‌طلبی حاصل دسترنج کشاورز را به نصف قیمت می‌خرد.



درون مخزن به فاصله موردنظر درون این شیارها می‌افتند و خاک برگردان ماشین رو سیب‌زمینی‌ها را می‌پوشاند. درکاشت دستی فاصله بوته‌ها روی ردیف ۲۵ تا ۳۰سانتی‌متر و فاصله ردیف‌ها ۵۰ تا ۶۰ سانتی‌متر است.

غده‌های سیب‌زمینی پس از برداشت یک دوره خواب دارند که در این مدت به‌ندرت جوانه می‌زنند. طول دوره خواب بستگی به‌نوع سیب‌زمینی، شرایط زراعی در زمان رشد و شرایط نگهداری در انبار دارد. در مناطق سردسیر به‌هنگام کشت، دوره خواب غده‌ها سپری شده و جوانه‌ها به‌آسانی بیابار می‌شوند ولی در مناطق گرمسیر که فاصله برداشت تا زمان کاشت کوتاه و در حدود ۳ تا ۴ ماه است به دو روش خواب جوانه را می‌شکنند: یا غده‌ها را برای مدتی در جایی خنک با حرارت حدود ۲۰ تا ۲۵ درجه و رطوبت بالا قرار می‌دهند و یا به‌وسیله بریدن غده‌ها جوانه‌ها را برای بیدار شدن تحریک می‌کنند. بریدن غده‌ها در مناطق سردسیر به‌منظور صرفه‌جویی در مصرف بذر انجام می‌شود. کشاورزان سعی می‌کنند در درجه

کمی سخت‌تر از سایر ارقام کشاورزی است. نصیرزاده در این مورد توضیح می‌دهد: کاشت به دو صورت دستی و ماشینی انجام می‌گیرد. کاشت دستی معمولاً در زمین‌های کوچک و متوسط و کاشت ماشینی در زمین‌های بزرگ و هموار واقع در دشت‌ها انجام می‌شود. در کاشت دستی سیب‌زمینی‌های کامل یا بریده شده را با دست و با اصله‌ای که از پیش در نظر گرفته‌اند، در جویچه‌های آماده‌شده می‌ریزند. سپس به‌وسیله دام و با استفاده از خیش‌های خاک برگردان روی غده‌ها را با خاک می‌پوشانند. معمولاً دام را طوری هدایت می‌کنند که از روی پشته‌ها راه برود و سیب‌زمینی‌ها آسیب نبینند. به این‌ترتیب خاک پشته‌ها، روی غده‌ها را می‌پوشاند و پشته‌ها به جوی‌های جدید تبدیل می‌شوند. در شیوه ماشینی، کشت سیب‌زمینی به‌وسیله ماشین‌های غده‌کار یک یا دو ردیفی انجام می‌شود. تنظیم عمق کاشت، فاصله بوته‌ها روی ردیف و فاصله ردیف‌های کاشت، با تنظیم بذرکار انجام می‌شود. دستگاه سیب‌زمینی‌کار ابتدا شیاری ایجاد می‌کند که غده‌های سیب‌زمینی از

منطقه ما بهترین زمان کشت، فصل بهار است که از اوایل اردیبهشت ماه شروع می‌شود. بخش عمده محصول در تابستان برداشت می‌شود، مابقی به فصل پاییز می‌رسد که حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد کل کشت سالانه است. این را هم بگویم که سیب‌زمینی که به فصل سرما برسد و در خنکی هوا برداشت شود، مرغوب‌تر است و ماندگاری بیشتری دارد و تا بهار سال بعد هم در سردخانه سالم می‌ماند. خاک مناسب برای این گیاه بستگی به‌نژاد و بذر و منطقه‌ای دارد که کار کشت در آن انجام می‌شود. خاک رس آب بیشتری در خود نگه می‌دارد و در مناطق گرمسیری مناسب‌تر است. در زمینی که شن و ماسه دارد نیاز به آبیاری، بیشتر می‌شود. سیب‌زمینی گیاهی آب‌بر است و نیاز زیادی به رطوبت دائم و همیشگی دارد. این محصول هفته‌ای یکبار آبیاری لازم دارد و تا ۱۰ روز قبل از برداشت هم باید آبیاری شود تا مرغوبیتش را حفظ کند.

کاشت سیب‌زمینی

تولید سیب‌زمینی کار زیادی می‌برد و

