

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

داوود رشیدی در گذشت

ستاره پرفروغ نمایش ایران جاودانه شد

داوود رشیدی، هنرمند سرشناس تئاتر، سینما و تلویزیون، صبح جمعه بعد از مدت‌ها تحمل رنج و درد، به خاطر ایست قلبی در گذشت و هواداران و همکاران هنرمندش را سوگوار کرد. رشیدی که به واسطه دهه‌ها فعالیت، یکی از چهره‌های شاخص عرصه سینما، تئاتر و تلویزیون شناخته می‌شد، در چند سال اخیر درگیر بیماری الزایمر بود...



میهن دوستی و تاثیر آن بر کیفیت کار

بهاره پاشو | فرصت امروز | ۱۵

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران در تحلیل ارائه تسهیلات بنگاه‌های کوچک و متوسط:

شاخص‌های انتخاب وام‌گیرندگان کار دست دولت می‌دهد

قائم‌مقام وزیر صنعت اخیراً از سرعت بخشیدن به روند پرداخت تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی به بنگاه‌های کوچک و متوسط خبر داده و رقم آن را تا روز اول شهریور، ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان عنوان کرده که به ۳ هزار بنگاه پرداخت شده است. به گفته این مقام، در حال حاضر آماری از سهم تفکیکی بنگاه‌های کوچک و متوسط از این تسهیلات در دست نیست اما ۶۰ درصد این بنگاه‌ها در بخش صنعت و ۴۰ درصد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی هستند. پرداخت بررسی شرایط بنگاه‌های ثبت‌نام شده...

سرمقاله

پنبه ایران در آستانه نابودی کامل

علیرضا حاتری
کارشناس صنعت

در حال حاضر تولید جهانی پنبه در سال حدود ۲۴ میلیون تن و تجارت آن نیز حدود ۱۰ میلیون تن است که با فرض قیمت ۲ دلار برای هر کیلو پنبه، می‌توان گفت تجارت جهانی پنبه در سال بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار است. تولید پنبه مخلوج در سال زراعی گذشته در کشورمان بالغ بر حدود ۴۰ هزار تن بوده و این برای کشور ما که روزگاری تولید سالانه پنبه آن از مرز ۲۵۰ هزار تن نیز گذشته و بخش عمده‌ای از آن نیز صادر می‌شد تاسف‌بار است. در آن زمان ارزش صادرات پنبه...

مدیران

مدیرعامل بانک پاسارگاد عنوان کرد

نقش مهم زیست‌الکترومغناطیس در توسعه علمی و اقتصادی کشور

حسین موسوی کوزل | فرصت امروز | ۱۳

گفت و گوی «فرصت امروز» با
مدیرعامل سابق شرکت مایع‌سازی گاز طبیعی ایران

بازی ضعیف ایران در بازار الان جی

۲

ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	امکان توزیع ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	امکان توزیع ۲۰ اپراتور باسختگو به مشتریان	امکان توزیع ۵۰ بسته بند و سفارشی زحرفه ای	امکان توزیع برای محموله های قابل حمل با موتور
امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع منطقه ای از صبح الی ۹ شب	امکان توزیع فوری حداقتل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	امکان توزیع ۳ صبح الی ۹ شب	امکان توزیع ۲۰ اپراتور باسختگو به مشتریان
اطلاع رسانی دقیق و لحنه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحنه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحنه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

هماهنگ کننده مقیم سازمان ملل: مشکل محیط زیست ایران بسیار جدی است

هماهنگ کننده مقیم سازمان ملل دربارۀ بحران آب در ایران هشدار داد و از همه خواست برای کاهش این شرایط دست به دست هم دهند.

«گری لویس» در گفت و گو با ایرنا همچنین از رسانه‌ها خواست درباره این بحران به صورت جدی وارد شوند تا با آموزش همگانی در کاهش این بحران گام اساسی برداشته شود.

هماهنگ کننده مقیم سازمان ملل همچنین به دو نوع افراط‌گرایی اشاره کرد و گفت: یکی از اینها رویه‌ای است که باعث به وجود آمدن موجود افراطی مانند داعش شده است و دومی رویه افراطی است که ما ساکنان کره زمین نسبت به سیاره زمین داریم، از منابع آن به طور افراطی استفاده می‌کنیم و هیچ احترامی برای سیاره خودمان قائل نیستیم. لویس افزود: شکل اول افراطی‌گری ما را بسیار نگران می‌کند، نوع دوم این افراطی‌گری هم در پایان این قرن می‌تواند تمدن بشری را از بین ببرد.

وی با ارزیابی عملکرد ایران در هشت حوزه آرمان‌های توسعه هزاره گفت که ایران در پنج حوزه فعالیت چشمگیری داشته است. نخست فرزندی است؛ در طول ۳۰ سال گذشته درآمد سرانه افراد (در ایران) افزایش یافته است. البته هنوز شکاف طبقاتی و درآمدی وجود دارد اما در خلال این ۳۰ سال کسب درآمد، بیشتر و به فرزندایی منجر شده است. مورد دوم که ایران در آن پیشرفت چشمگیری داشته، مقوله آموزش است که از ۸-۷ سال میانگین سال‌های ماندگاری در مدرسه به حدوداً ۱۵ سال رسیده است و در ۳۰ سال دو برابر شده که دست‌یابی بسیار

معاون اول رئیس جمهوری:

آگهی فراخوان سرمایه گذار

به منظور مدیریت و توسعه مراکز دیالیز در سراسر کشور

در قالب قراردادهای ساخت، تجهیز، بهره برداری و مالکیت (BOO)

شرح در صفحه ۶ م الف ۱۵۰

معاون اول رئیس جمهوری یکی از تنگناهای امروز کشور را مسئله بیکاری و اشتغال جوانان عنوان کرد و گفت: مسئله اشتغال جز از طریق توسعه تولید و سرمایه‌گذاری حل نخواهد شد. اسحاق جهانگیری افزود: اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که می‌تواند ایران را به پیشرفت برساند و کشور را از چالش‌های موجود عبور دهد. معاون اول رئیس جمهوری با تأکید بر لزوم افزایش تولید و سرمایه‌گذاری در کشور گفت: برای تحقق این امر باید شرایط فراهم شود که سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی احساس کنند بستر مناسبی برای فعالیت آنها مهیا شده است.

جهانگیری همچنین بر ضرورت فراهم شدن بستر مناسب فرهنگی برای سرمایه‌گذاری در کشور افزود: سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی باید احساس کنند که از احترام نزد مردم و مسئولان برخوردار هستند. جهانگیری تصریح کرد: ما برای عبور از تنگناها و مشکلات کشور چاره‌ای جز اتکا به بخش خصوصی نداریم و باید بخش خصوصی محور و مدار اقتصاد کشور شود و مسئولان و نظام بانکی نیز باید این شرایط را فراهم کنند.

گفت وگویی «فرصت امروز» با مدیرعامل سابق شرکت مایع‌سازی گاز طبیعی ایران

بازی ضعیف ایران در بازار الان‌جی

الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

تنها پروژه LNG ایران با ظرفیت ۱،۵ میلیون تن در سال با روی کار آمدن دولت یازدهم متوقف شد، اگر چه امروز بعد از سه سال به خواست وزیر پروژه ایران ال ان جی در اولویت وزارت نفت قرار گرفته است.

در حال حاضر وضعیت بازار LNG در جهان چگونه است؟ چه مسائلی در این بازار تعیین‌کننده است؟ و آیا ورود به این بازار اقتصادی است؟ LNG راهی برای تبدیل و انتقال بهتر گاز مایع برای مسافت‌های طولانی است تا هزینه آن کاهش یابد و اقتصادی باشد. این صنعت کمک‌کننده حمل گاز است و هر میزان بعد مسافت طولانی‌تر می‌شود. انتقال گاز به صورت LNG خطرات کمتری نسبت به خط لوله دارد. در سال ۱۹۷۰ سهم LNG از بازار ۲ درصد بود، اما این سهم امروز بزرگ‌تر شده است به طوری که در حال حاضر رشد سالانه LNG بیش از ۶ درصد است در حالی که این رشد در بازار نفت، ۰،۹ درصد در سال، در بازار گاز مایع ۲،۳ درصد و در بازار زغال سنگ ۲،۲ درصد است. این آمار به وضوح می‌گوید که LNG در حال مهم شدن در بازار انرژی است. حال سوال اینجاست امروز وضعیت LNG چگونه است؟ باید بگوییم که LNG شیب حرکتی خوبی دارد و با وجود اینکه در رکود اقتصادی هستیم.

برخی منابع اطلاعاتی از توقف ۶۸ طرح توسعه‌های LNG در دنیا از جمله استرالیا خبر می‌دهند. تحلیل شما از چرایی توقف این طرح‌ها چیست؟ آیا این مسئله می‌تواند بیانگر این باشد که بازار LNG اشباع شده است؟ قبل از پاسخ به این سوال باید بگوییم که در نهایت ۲۴ طرح LNG در دنیا فعال است که شاید تعدادی از

این پروژه تنها پروژه LNG ایران است که از سال ۸۵ آغاز شد و با وجود تخصیص ۱،۸۵ میلیارد دلار اعتبار هنوز به سرانجام نرسیده است. در حال حاضر قطر که می‌دین‌گازی مشتری با ایران دارد موفق شده است سالانه ۷۷ میلیون تن LNG صادر کند. بسیاری از کارشناسان با وجود کاهش قیمت گاز همچنان طرح‌های LNG (گاز طبیعی مایع شده) را مقرون به صرفه و سودآور می‌دانند اگرچه در



ارومیه نیرو

می‌تواند بازار داشته باشد. دیدگاه‌ها در خصوص LNG با ظرفیت‌های ۳۰ و اندی متفاوت است، عدم‌ای از اشباع آن صحبت می‌کنند و عده‌ای از بازارهای تازه، با این حال آنچه در این بازار مهم است محوریت براساس تقاضا یا عرضه است. امروز بازار LNG براساس تقاضاست زیرساخت‌های خوشبینانه‌ای نسبت به بازار انرژی وجود ندارد و گفته می‌شود

که این بازار در چند سال آینده رشد چندانی نخواهد داشت، البته وضعیت بازار LNG نسبت به سایر انرژی‌ها بهتر است. بازار LNG از سال ۱۹۷۰ تاکنون چندین بار تغییر کرده است. باید به این مسئله مهم نیز اشاره کنم ایران نمی‌تواند سهم چندانی در بازار LNG دنیا داشته باشد و با ۱۰ میلیون تن ما بازیگر اصلی نخواهیم بود. وقتی وزیر انرژی روسیه می‌گوید که هدف‌گذاری روسیه ۱۰۰ میلیون تن در سال است و هم‌اکنون ۳۰ میلیون تن عملیاتی شده، وقتی قطر ۷۷ میلیون تن تولید LNG دارد، آمریکا با وجود واردات گاز، تولید ۱۰ میلیون تن LNG را در برنامه دارد، پروژه LNG ایران با ۱۰ میلیون تن

با اولویت شده است؟ نظر تان در این باره چیست؟

وزیر این پروژه را متوقف نکرد، عده‌ای این پروژه را متوقف کردند، وزیر نیز از این افراد حمایت کرد. وزیر نفت تمایل دارد پروژه LNG به سرانجام برسد. امیدوارم وی شجاعت به خرج بدهد و بر به سرانجام رسیدن این پروژه تأکید جدی داشته باشد. این پروژه در صورت اتمام برای کشور سودآوری بالایی خواهد داشت. پروژه LNG یک تغییر مهم است که در صورت راه‌اندازی آن، مانعی برای تحریم‌های احتمالی خواهد بود.

برخی کارشناسان بر این باورند که اگر ایران در دو سال آینده نتواند بازاری در بازارهای LNG تصاحب کند، دیگر فرصتی برای حضور در این بازار نخواهد داشت. نظر شما در این خصوص چیست؟ ایران در صورت اتمام پروژه LNG

نقش چندان مهمی در بازار نخواهد داشت مگر اینکه به برنامه‌های تولید LNG با ظرفیت‌های ۳۰ و اندی میلیون تن در سال فکر کنیم تا بتوانیم بازیگر نقش سوم یا چهارم در دنیا باشیم.

در فضای کنونی آیا سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در کشور تمایل دارند و ایران بازار خوبی است؟ ایران به دلیل داشتن خوراک، بازار خوبی برای سرمایه‌گذاران است، اما در جذب سرمایه‌گذار باید به این نکته مهم توجه داشت که ایران باید به دنبال جذب سرمایه‌گذار غیراروپایی باشد. در حقیقت باید نگاهمان را از غرب

به سمت شرق تغییر دهیم. زمانی غرب مرکز جهانی تجارت بود، اما دوران اروپا به سرآمده است و در نهایت چنددهه اروپا در قدرت خواهد ماند و بعد از آن به قدرت دوم و سوم دنیا تبدیل خواهد شد. ما باید برای توسعه LNG به سمت کشورهایی از قبیل چین و هند و حتی برزیل برویم. در حال حاضر چین ۱۸ طرح تبدیل گاز طبیعی به گاز مایع دارد که از این تعداد پنج طرح به بهره‌برداری رسیده و حدود پنج طرح دیگر نیز در حال بهره‌برداری است. این طرح در چین ۹۰ میلیون تن مصرف LNG دارد و در هند با ظرفیت حدود ۴۰ میلیون تن در حال اجراست از این رو با توجه به اینکه شرق بازار خوبی دارد، می‌تواند سرمایه‌گذار خوبی باشد، از سویی قیمت در شرق به نسبت غرب بالاتر است.

نفت

وزیر نفت:

بدهی ۵۰ میلیارد دلاری وزارت نفت به بانک مرکزی



وزیر نفت در جمع خبرنگاران از حجم بالای بدهی وزارت متبوعش خبر داد و گفت: ما تنها به بانک مرکزی ۵۰ میلیارد دلار بدهکاریم.

به گزارش ایرنا، بیژن زنگنه به مناسبت هفته دولت دربارہ ماجرای نفت‌کش‌های گم شده اظهار کرد: یک فرد یونانی قرار بود نفت‌کش‌هایی را برای ما و به نام خودش خریداری کند. این شخص پول‌ها را تحویل گرفته اما مشکلاتی در تحویل تعدادی از نفت‌کش‌ها بروز کرده و وی پول ما را هم پس نداد. است. خوشبختانه با ترندهایی به تازگی این شخص به ایران آورده و بازداشت شده است.

وزیر نفت درباره خسارت‌های ناشی از تأخیر در افساسی قراردادهای جدید نفتی و برداشت از میدان‌های مشترک گفت: به‌عنوان نمونه تاکنون یک هزار میلیارد مترمکعب از پارس جنوبی گاز برداشت کرده‌ایم در حالی که قطر ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد مترمکعب گاز از این میدان برده است که ارزش آن حدود ۳۴۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

وی ادامه داد: هر چند تا پایان اسامال با راه‌اندازی فازهای جدید، تولید ایران و قطر برابر می‌شود اما برداشتی که این کشور در گذشته از این میدان کرده است، هیچ‌گاه قابل جبران نخواهد بود.

زنگنه درباره انتقال ۲۰ هزار میلیارد ریال اموال بانک زنجانی به وزارت نفت نیز گفت: مبلغی در کار نیست بلکه قرار است اموال مختلف وی که حدود ۱۶ هزار میلیارد ریال است ارزش‌گذاری شود. ۷۹ میلیون دلار نیز پول نقد هست که مجموع ارزش آن ۲۰ هزار میلیارد ریال می‌شود. این مبلغ کمتر از یک چهارم بدهی بانک زنجانی است.

زنگنه به شتاب در توسعه فازهای پارس جنوبی اشاره کرد و گفت: اکنون فازهای ۱۷ تا ۲۱ برای بهره‌برداری آماده می‌شوند و همچنین نصب تجهیزات در بخش خشکی فازهای ۱۳، ۱۲، ۲۳ و ۲۴ نیز در حال انجام است و به بهره‌برداری نزدیک می‌شوند. همچنین تا پایان اسامال، برداشت نفت از لایه نفتی پارس جنوبی آغاز می‌شود.

بنا به اعلام خبرگزاری فارس، وزیر نفت در این نشست به ارسال ابلاغیه‌هایی که در خصوص رعایت HSE اشاره و تصریح کرد: نخستین ابلاغیه این بود که مدیران مناطق نفتی، پروازی نباشند تا بتوان در شرایط لازم به آنها دسترسی پیدا کرد اما ابلاغیه دیگر این است که اگر دستورات ایمنی رعایت نشود من قطعا دستور خواهد داد که خوراک واحدها قطع شود که در جلسات و صحبت‌های مختلف این موضوع را بیان کرده‌ام.

نیرو



وزیر نیرو مطرح کرد

لزوم کاشت محصولات کم آب‌بر و پربازده برای احیای دریاچه ارومیه



وزیر نیرو گفت: احیای دریاچه ارومیه و توسعه کشاورزی استان مستلزم همکاری مردم به‌ویژه کشاورزان زمینکش برای کاشت محصولات کم آب‌بر و پربازده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، مهندس «حمید چیت‌چیان» با اعلام این نکته افزود: چنان‌که می‌دانیم نخستین مصوبه دولت یازدهم از زمان روی کار آمدن، احیای دریاچه ارومیه بود و این مسئله به نوعی بیانگر توجه دولت به مشکلات فراروی این استان به‌ویژه در زمینه محیط‌زیست است.

وی افزود: تصفیه پساب‌ها توسط این تصفیه‌خانه می‌تواند کمک‌کننده به پروژه احیای دریاچه ارومیه نیز باشد.

وزیر نیرو گفت: تاکنون پروژه‌های زیادی برای احیای دریاچه ارومیه از سوی دولت انجام شده اما این اقدام‌ها به تنهایی برای احیای دریاچه ارومیه و کشاورزی پررونق استان کافی نخواهد بود.

وزیر نیرو ادامه داد: احیای دریاچه ارومیه و توسعه کشاورزی استان مستلزم همکاری مردم به‌ویژه کشاورزان زمینکش جهت کاشت محصولات کم آب‌بر، اما پربازده است.

وی افزود: دولت مصوب کرده بود تا با انجام برخی تدابیر، وضعیت دریاچه ارومیه را در دو سال اول به حداقلی از تثبیت برساند که خوشبختانه این امر با همکاری مردم محقق شده است.

چیت‌چیان در پایان اظهار داشت: لازم است در اینجا از همکاری همه مسئولان و مردم به‌ویژه همکاران خود در شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی، برای ارائه خدمات شبانه‌روزی به مردم این دیار تشکر کنم.

بین‌الملل

مذاکرات ۲۰ میلیارد دلاری صنایع در نتیجه برجام

دورخیز برای اجرای پروژه در اتحادیه اروپا

در بین ۲۵۰ شرکت جهان در حوزه ساخت خط انتقال برق و پست‌های برق و مقام‌های قابل‌توجه در بخش خدمات عمومی، این شرکت را به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های پیمانکاری جهان بدل کرده است. به گفته وی، هر چند در اساننامه صنایع، فعالیت در خارج از مرزهای سرزمینی ایران تعریف شده، اما با توجه به فضای باز اقتصادی و سیاسی پسابرجام، امروز بسیاری شرکت‌های بین‌المللی علاقه‌مند به تشکیل «جوینت ونچر» با صنایع و اجرای پروژه‌های مشترک هستند.

مدیرعامل صنایع به‌طور نمونه به یکی از قراردادهای مشترک با اروپایی‌ها اشاره کرد که به امضا رسیده و در آن، این شرکت در قالب جوینت ونچر با صنایع، در سه پروژه در مکزیک، شیلی و مصر با ایرانی‌ها همکاری می‌کند و صنایع نیز متعهد به اجرای مشترک سه پروژه خود در افغانستان، پاکستان و ایران با آنها شده است. وی در ادامه با اشاره به صادرات ۲ میلیارد دلاری خدمات فنی و مهندسی صنایع گفت: چشم‌انداز ترسیم شده برای این شرکت، دستیابی به فروش یک میلیارد دلاری و ارزش قراردادهای ۲ میلیارد دلاری تا سال ۱۴۰۴ است.

صالحی اضافه کرد: این شرکت در یک سال گذشته موفق به انجام مذاکره‌های مختلف ارزش نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار شده است؛ زیرساخت‌های فعالیت صنایع امروز به مرز بلوغ و نتیجه‌دهی رسیده و پس از سال‌ها می‌تواند نقشی تأثیرگذار در صادرات خدمات فنی و مهندسی به خارج داشته باشد. این فعال اقتصادی، با اشاره به اینکه امروز از دانش فنی خوبی در کشور بهره‌مندیم، تأکید کرد: بهترین شبکه برق منطقه، تولید نیروگاهی، فعالیت‌های نفتی و... در کشور ما وجود دارد و علاوه بر آن، اثبات‌تجارب خوبی نیز در ایران‌بان خارج از کشور وجود دارد و بر این اساس، خلأ و کمبودی احساس نمی‌شود.

مدیرعامل صنایع تأکید کرد: مسئله اصلی امروز کشور، خلأ بازاریابی و توسعه بازار است؛ مسئله‌ای که فقط محدود و منحصر به شرکت بزرگ صنایع نبوده و از ضرورت‌های همه فعالان اقتصادی است که حضور در بازارهای بزرگ خارجی را در دستور کار خود قرار دهند. وی یادآور شد: بسیاری از خارجی‌ها به حضور در بازار بزرگ ایران تمایل دارند، زیرا کارفرمای بسیاری از پروژه‌ها در کشور دولت است.

مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صنایع) به مذاکرات ۲۰ میلیارد دلاری این شرکت در ماه‌های گذشته در نتیجه برجام اشاره کرد و گفت: رویکرد امروز این شرکت، توسعه بازار در آمریکای شمالی و بسیاری کشورهای آسیایی، آفریقایی و حتی اروپایی است.

«بهمن صالحی» دیروز (جمعه) در گفت‌وگو با ایرنا، دستاوردهای یک ساله حضور این شرکت در عرصه بین‌الملل را یادآور شد و افزود: اکنون بیش از ۷۵ هزار مگاوات ظرفیت الکتریسیته (برق) در ایران وجود دارد که در کشورهای منطقه و خاورمیانه بی‌نظیر است.

وی گفت: اروپا و همسایگان شمالی ایران نیازمند تجهیزات و خدمات تولیدی برق هستند و همین موضوع موجب شده تا ایران به‌عنوان هاب (قطب) انرژی در منطقه مطرح باشد. وی ادامه داد: استراتژی شرکت صنایع کمک به تقویت قلب انرژی در منطقه است و به این منظور در یک سال گذشته موفق شده ۲۵ میلیارد دلار در بخش انرژی مذاکره و نزدیک به ۷ میلیارد دلار تفاهم‌نامه امضا کند.

صالحی یادآور شد: صنایع به‌عنوان تنها شرکت بین‌المللی کشور، توانسته در خارج از مرزها نماینده شایسته‌ای برای کشور باشد و علاوه بر آن، در پیوند ظرفیت‌های اقتصادی ایران به کشورهای همسایه نیز نقش ویژه‌ای ایفا کرده است.

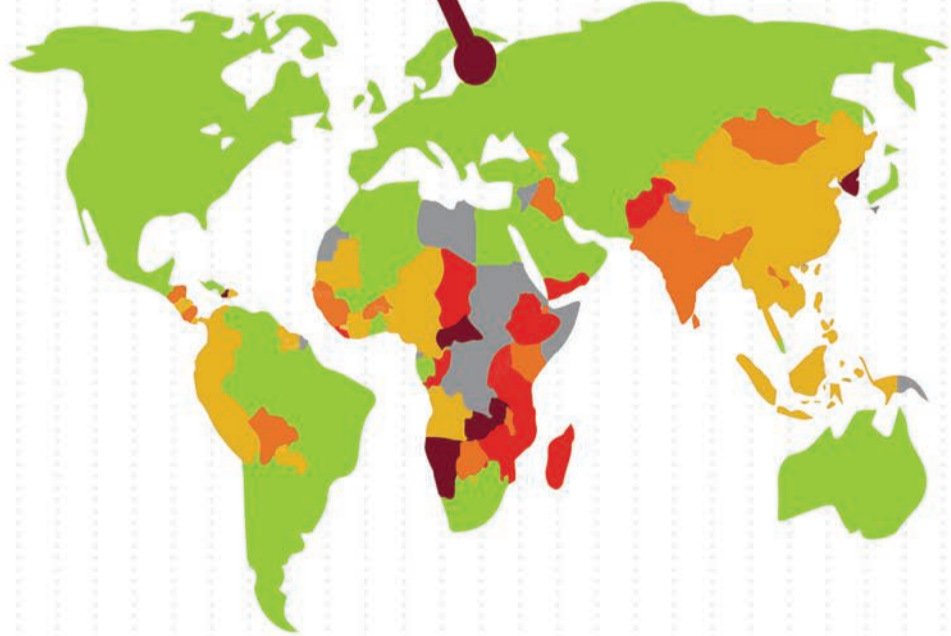
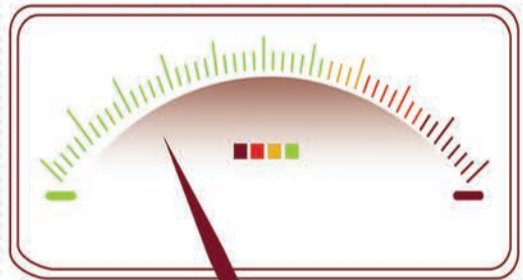
وی به مذاکرات ۲۰ میلیارد دلاری این شرکت در ماه‌های گذشته با توجه به نتایج برجام اشاره کرد و گفت: با این حال، منازعات منطقه‌ای هزینه حضور صنایع در پروژه‌های بین‌المللی را افزایش داده، به‌طور نمونه کاهش قیمت جهانی نفت، بروز مشکلاتی در فعالیت صنایع در بازار عراق را موجب شده است.

مدیرعامل صنایع گفت: کند شدن سرعت اجرای پروژه‌ها، افزایش هزینه‌های مالی طرح‌ها و پروژه‌ها و اجبار به استفاده از فاینانس و سایر روش‌های مالی، از جمله این تأثیرات است.

وی ادامه داد: شرکت صنایع از سال ۱۳۷۲ تاکنون نزدیک به ۲ میلیارد دلار قرارداد اجرایی کرده و با بیش از ۲۰۰ پیمانکار همکاری داشته است اما رویکرد امروز این شرکت، توسعه بازار در آمریکای شمالی و بسیاری کشورهای آسیایی، آفریقایی و حتی اروپایی است.

صالحی خاطرنشان کرد: کسب رتبه نهم

برنامه جهانی غذا
wfp.org/fa



همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم
با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید.
شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ - بانک تجارت، شعبه اسکان - کد ۰۳۳
شماره کارت: ۶۲۷۳۵۳۹۹۹۱۶۴۲۳۲۲ - به نام برنامه جهانی غذا

fa.wfp.org

WFP IRAN

خبرنامه

افزایش شاخص مالیات به تولید ناخالص داخلی تا پایان برنامه دولت

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور مالیات به تولید ناخالص داخلی را مناسبترین شاخص برای تعریف مالیات خواند و گفت: تلاش می‌کنیم این شاخص تا پایان برنامه دولت به پیروی از سیاست اقتصاد مقاومتی نسبت به درآمد موجود به ۱۰ درصد افزایش پیدا کند.

به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت در بیست‌ونهمین نشست ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان بیان کرد: نیاز به صحبت نیست و بزرگ‌ترین نیاز ما به عمل، اقدام و اجراست که دولت تدبیر و امید نیز در همین چارچوب گام برمی‌دارد.

وی ادامه داد: با توجه به دیدگاهها و گزارش‌های متنوعی که در این جلسه مطرح شد، به ضرورت‌های شش‌گانه برای استان یزد دست یافتیم و این موضوعات با توجه جدی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

نوبخت خاطرنشان کرد: صنعت، معدن، گردشگری، تامین آب، مالیات و ضرورت بازبینی شاخص اعتبارات ملی مواردی است که به برکت و فرصتی که روح بلند شهیدان باهنر و رجایی فراهم ساخته است بتوانیم در مسیر رفع موضوعات و مشکلات عمل کنیم.

نوبخت گفت: همان‌طور که از سیاست دولت آگاه هستیم مناسبترین شاخصی که مالیات تعریف می‌کند، مالیات به تولید ناخالص داخلی است و این شاخص در کشورهای توسعه‌یافته ۳۰ تا ۴۰ درصد و در کشورهای

در حال توسعه ۲۰ تا ۳۰ درصد است و در تلاش هستیم تا پایان برنامه دولت به تاسی از سیاست اقتصاد مقاومتی نسبت به درآمد موجود به ۱۰ درصد افزایش پیدا کند.

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور بیان کرد: با توجه به ظرفیت موجود در استان یزد توسعه صنعت گردشگری ضرورت دارد و خارج از تسهیلات صنعت، به صورت خاص برای صنعت گردشگری نیز تسهیلات در نظر می‌گیریم. نوبخت گفت: تامین آب جزو سیاست‌های دولت است و این سیاست اجرایی با مشارکت بخش خصوصی و دولتی خارجی و داخلی فراهم می‌شود و هدف، حل مشکل آب در فلات مرکزی کشور است.

سعید کریمی تا نظرات کارشناسی را در موارد مختلف جمع‌آوری و بحث‌های مطرح شده در جلسات تخصصی را گردآوری کنیم تا به این ترتیب باری از دوش مردم برداشته و مشکلات پیش روی آن‌ها مرتفع شود. وی در پایان سخنان خود تصریح کرد: موارد مطرح شده در بحث‌های مختلف را که مطرح شد با تصمیم نظرات کارشناسی و تشکیل جلسات تخصصی در مرکز سعی زمینه را برای اینکه فعالیت‌هایی برای برداشتن بار از دوش مردم محقق شود انجام می‌دهیم.

تداوم سیر نزولی تورم

نرخ تورم به عدد ۸,۹ درصد رسید

نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۴ معادل ۸,۹ درصد است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، خلاصه تاجیه به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در مردادماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۵,۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۱,۱ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹۴,۹ درصد افزایش داشته است.

قیمت طلای جهانی در پایین‌ترین سطح ۴ هفته گذشته

قیمت جهانی طلا که روز چهارشنبه به پایین‌ترین سطح در چهار هفته اخیر رسیده بود، روز پنجشنبه تحت تاثیر کاهش ارزش دلار آمریکا قرار گرفته و با افزایش نسبی رو به‌رو شده است.

در حالی که سرمایه‌گذاران بین‌المللی و کارشناسان اقتصادی منتظر سخنرانی جانت بلن، رئیس فدرال رزرو آمریکا در نشست جکسون هول هستند، کاهش ارزش دلار موجب شده است تا قیمت جهانی طلا بار دیگر با افزایش نسبی رو به‌رو شود. براساس این گزارش اظهارات بلن در نشست جکسون هول می‌تواند تا حد زیادی وضعیت نرخ بهره و سیاست‌های پولی فدرال رزرو را مشخص کند.

قیمت هر اونس طلا روز پنجشنبه با ۰,۲ درصد افزایش به بیش از ۱۳۲۷ دلار رسیده است. قیمت طلا روز چهارشنبه تا ۱۳۲۳ دلار در هر اونس کاهش یافته بود که پایین‌ترین رقم در چهار هفته اخیر بوده است.

قیمت جهانی طلا به‌شدت در برابر نوسانات نرخ بهره آمریکا و ارزش دلار، حساسیت نشان می‌دهد. شاخص ارزش دلار در برابر ارزهای معتبر بین‌المللی روز پنجشنبه با ۰,۱ درصد کاهش رو به‌رو شد و به کمتر از ۹۴,۶۹ واحد رسیده است. گمانه زنی‌های مربوط به نرخ بهره آمریکا طی ماه‌های آینده تاثیر زیادی بر نوسانات ارزش دلار آمریکا در روزهای اخیر داشته است.

افزایش نرخ بهره فدرال رزرو می‌تواند در نهایت به نفع ارزش دلار و کاهش قیمت جهانی طلا شود. تازه‌ترین آمارهای رسمی منتشر شده نشان می‌دهد که واردات نقره چین در ماه جولای نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۳۶ درصد کاهش داشته است، واردات پلاتین چین نیز در این مدت بیش از ۴۷ درصد کاهش یافته است.

شاخص سپاهم در بازارهای آسیایی نیز در آغاز مبادلات روز پنجشنبه با کاهش نسبی رو به‌رو شده است. به نظر می‌رسد قیمت جهانی طلا در کوتاه‌مدت تحت تاثیر انتشار آمارهای مهم اقتصادی آمریکا و منطقه پیرو قرار خواهد داشت. وضعیت تقاضای فیزیکی کشورهای نوظهور و در حال توسعه نیز تاثیر زیادی بر قیمت جهانی طلا خواهد داشت.



یارانه پردرآمدها وبال گردن اقتصاد مانده است

اقتصادبتر، اشتغال بیشتر با حذف یارانه‌های نقدی

نسیم نجفی

nasim64naji@gmail.com

چرا اقتصاد ایران نمی‌تواند از مدل اقتصاد یارانه‌ای دل بکند؟ اقتصاد ایران حداقل برای کمتر از یک قرن است که بار سنگین یارانه‌ها را با خود یک می‌کشد، یعنی از زمانی که درآمد‌های نفت به خزانه دولت‌ها سرازیر شد و آنها این توان را یافتند تا با طرح‌های دهان پر کن، دهان مردم را ببندند و اقتصاد کشور را از سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و پر بازده محروم کنند.

یارانه‌ها آنچنان در زندگی و تار و پود ما فروغی که تا یک دهه پیش زندگی بدون کالاهای یارانه‌ای برای ما غیرقابل تصور بود، به همین دلیل بود که اجرائی ناقص طرح هدفمندی یارانه‌ها در دولت پیشین با واکنش سخت برخی شهروندان مواجه شد؛ شهروندانی که عادت داشتند با الگوی بد مصرف بزنی ارزان در بساک خودروی خود بپزند، با سیستم گرمایشی و سرمایشی پر مصرفی، گاز و برق اقتصاد را هدر دهند و حتی نان گران‌قیمتی را که پیش از این در فرهنگ اقتصادی ما از جایگاه والا‌یی برخوردار بود، خشک کرده و در کیسه نمکی‌ها سرازیر کنند.

سیستم ناقص یارانه‌های نقدی با وجود همه انتقاداتی که در برابر آن وجود دارد، هنوز بخش عمده‌ای از بودجه دولت را تشکیل می‌دهد. این باره سخن بگویید، وی با اشاره به نتیجه انصراف برخی از مردم برای گرفتن یارانه‌ها گفت: اجرائی موفق طرح تحول سلامت نتیجه انصراف بیش از ۲ میلیون نفر از دریافت یارانه‌های نقدی بوده است.

وی می‌زانه یارانه‌ها را به میزان هر مردم پرداخت می‌شود ۳۴۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان آن از محل افزایش قیمت‌ها و تأمین مابقی طبق قانون از بودجه عمومی خزانه برداشت می‌شود.

سخنان نوبخت در حالی که بر آن وارد است لاقبل این سود را برای اقتصاد کشور برای کمتر از یک قرن است که بار سنگین یارانه‌ها را با خود یک می‌کشد، یعنی از زمانی که درآمد‌های نفت به خزانه دولت‌ها سرازیر شد و آنها این توان را یافتند تا با طرح‌های دهان پر کن، دهان مردم را ببندند و اقتصاد کشور را از سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و پر بازده محروم کنند.

نوبخت گفت: همان‌طور که از سیاست دولت آگاه هستیم مناسبترین شاخصی که مالیات تعریف می‌کند، مالیات به تولید ناخالص داخلی است و این شاخص در کشورهای توسعه‌یافته ۳۰ تا ۴۰ درصد و در کشورهای در حال توسعه ۲۰ تا ۳۰ درصد است و در تلاش هستیم تا پایان برنامه دولت به تاسی از سیاست اقتصاد مقاومتی نسبت به درآمد موجود به ۱۰ درصد افزایش پیدا کند.

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور بیان کرد: با توجه به ظرفیت موجود در استان یزد توسعه صنعت گردشگری ضرورت دارد و خارج از تسهیلات صنعت، به صورت خاص برای صنعت گردشگری نیز تسهیلات در نظر می‌گیریم. نوبخت گفت: تامین آب جزو سیاست‌های دولت است و این سیاست اجرایی با مشارکت بخش خصوصی و دولتی خارجی و داخلی فراهم می‌شود و هدف، حل مشکل آب در فلات مرکزی کشور است.

سعید کریمی تا نظرات کارشناسی را در موارد مختلف جمع‌آوری و بحث‌های مطرح شده در جلسات تخصصی را گردآوری کنیم تا به این ترتیب باری از دوش مردم برداشته و مشکلات پیش روی آن‌ها مرتفع شود. وی در پایان سخنان خود تصریح کرد: موارد مطرح شده در بحث‌های مختلف را که مطرح شد با تصمیم نظرات کارشناسی و تشکیل جلسات تخصصی در مرکز سعی زمینه را برای اینکه فعالیت‌هایی برای برداشتن بار از دوش مردم محقق شود انجام می‌دهیم.

است که وزیر اقتصاد در این باره با انتشار آمار سالانه معتقد است: ۴۲ هزار میلیارد تومان هر سال صرف پرداخت یارانه نقدی به مردم می‌شود که درآمد ما از بسته‌های حامل انرژی ۳۲ هزار میلیارد تومان است ما ۱۰ هزار میلیارد تومان از این بودجه به صورت هدفمندی کم می‌کنیم و به جای اینکه هدفمندی به کمک دولت بیاید ما بودجه دولتی را صرف این طرح می‌کنیم.

۴۲ هزار میلیارد تومانی سالانه یارانه‌های نقدی را بگذارید در کنار ۵۰۰ هزار میلیارد تومان اعتباری که برای تکمیل پروژه‌های نیمه تمام مورد نیاز است و این پروژه‌ها سال‌هاست که به دلیل کمبود اعتبار در حال خاک خوردن هستند و تورم زیادی را به اقتصاد کشور تحمیل می‌کنند. به عبارت بهتر، با بودجه یارانه‌های نقدی می‌توان در عرض ۱۲ سال همه پروژه‌های نیمه تمام کشور را به انتها رساند و دیگر اقتصاد کشور با معضل پیچیده‌ای به نام پروژه‌های نیمه‌تمام که از دولتی به دولت دیگر به ارث می‌رسد، روبه‌رو نخواهد بود. البته قادر نخواهد بود همه واجدین شرایط را از گرفتن یارانه محروم کند. بخش مهمی از دهک‌های پایین جامعه

در صورت قطع یارانه‌ها با مشکلات پیچیده‌تری در معیشت‌شان روبه‌رو می‌شوند. **روند کسندار توجیه پردرآمدها**

اما با وجود مزایای فراوانی که در قطع یارانه‌های نقدی است دولت درگیر یک مسیر کسندار توجیهی برای انصراف مردم از یارانه‌ها است. اغلب وزرا و مسئولان دولتی در سر فصل سخنان خود این موضوع را گنجانده‌اند و به تکرار آن می‌پردازند تا آمادگی کافی در واجدین شرایط برای لغو یارانه‌هایشان به وجود آید. اما پروسه توجیه واجدین شرایط تا کجا طول خواهد کشید؟ نوبخت در این باره می‌گوید: یارانه کارکنان دولتی و صاحبان مشاغل آزاد که حقوق متوسط ماهانه آنها بیش از ۳ میلیون تومان است، قطع می‌شود.

اما با وجود این تصریحات هنوز معلوم نیست که دولت چه زمانی یارانه این افراد را قطع خواهد کرد؟ و آیا این کار به عمر این دولت قد می‌دهد؟

شرایط برای حذف آماده است

کارشناس ندی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: یکی از دلایل به تأخیر افتادن حذف پسرآمدها از یارانه نقدی، دغدغه مواجه خواهیم شد و موجب آزار مردم می‌شود و به شکست طرح منجر می‌شود.

وی افزود: بسیاری از کالاها به صورت رسمی در کشور به فروش می‌رسد و به صورت قانونی وارد کشور شده و عوارض و حقوق گمرکی و حقوق دولت توسط واردکننده پرداخت شده است. در نتیجه خرید آن کالاها مضموم نیست و فروشنده هم مالیات آن را می‌پردازد و کار نادرستی صورت نمی‌گیرد.

حیدری با بیان اینکه این کارها در مردم پسندتر هستند، افزود: هیچ محدودیتی برای خرید با این کارها نداریم. وی در مورد شرایط تمدید اعتبار این کارها نیز افزود: این کارها در سقف مجاز تعیین شده قابل استفاده‌اند و بعد از اینکه مقداری از اقساط پرداخت شد، مجدداً قابلیت استفاده پیدا می‌کنند.

حیدری افزود: در سقف کارت می‌توان بارها خرید و قسط را پرداخت کرد. هر مقداری از اقساط که پرداخت شد مجدداً می‌توان از آن استفاده کرد اما در صورتی که مثلاً سقف خرید ۳۰ میلیون تومان است، نباید میزان بدهی از ۳۰ میلیون تومان عبور می‌کند.

وی با بیان اینکه همه شهروندان می‌توانند از این کارها استفاده

دولت در فشار به جامعه است. اما به اعتقاد من در موضوع هدفمندی یارانه‌ها، سخت‌ترین گام، شروع هدفمندی بود که برداشته شد و قطع یارانه پردرآمدها تبعاتی با آن وسعت و دامنه نخواهد داشت.

وی افزود: مشکل زمانی به وجود می‌آید که دولت نتواند واجدین اصلی حذف یارانه نقدی را شناسایی کند. برای این کار ضرورت دارد که دولت به تکمیل بانک اطلاعاتی خود اهتمام ویژه‌ای داشته باشد. اما از سوی دیگر با توجه به پیچیدگی‌های فراوان موضوع بانک اطلاعاتی خود اهتمام ویژه‌ای داشته باشد. اما از سوی دیگر با توجه به

نی‌توان اتکای کامل به این موضوع خواهد شد روش تغییر دهد و در یک روش تدریجی، به جز افرادی که تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی هستند، مابقی افراد را در لیست حذف قرار دهد که البته این کار ممکن است با فشارهایی در دولت همراه باشد.

نقدی تأکید کرد: به نظر من دولت شرایط کافی را برای تصمیم نهایی در مورد یارانه‌های نقدی دارد. با اجرای درست سیاست‌های اقتصادی دولت اکنون شاهد افزایش اقتصادی هستیم و در چنین شرایطی دولت قادر است با اطمینان طرح حذف پردرآمدها را به اجرا بگذارد.



معاون نظارت بانک مرکزی بیان کرد

جزئیات تازه‌ای از کارت‌های اعتباری جدید

کنند، گفت: قرار نیست که به ۱۰ میلیون نفر کارت داده شود و مسلماً تعداد آن کمتر خواهد بود.

اندوخته‌ای برای صدور کارت نیاز نیست

وی با بیان اینکه برای صدور کارت نیازی به اندوخته‌ای در بانک‌ها نیست، افزود: کارت اعتباری به معنی این است که قدرت خرید داده شود. اگر فردی قدرت خرید نداشته باشد، کارت قابل دریافت خواهد بود.

معاون نظارت بانک مرکزی افزود: در تشکیل پرونده اولیه با توافق طرفین، بین بانک و مشتری قراردادی منعقد می‌شود که ممکن است براساس شرایط هر شخص یا هر بانکی، رفتار متفاوتی را شاهد باشیم.

وی افزود: ممکن است بانکی یک ضامن یا دو ضامن برای صدور کارت بخواهد که این موضوع به سیاست‌های درون‌بانکی بستگی دارد اما در نهایت بانکی موفق خواهد شد که رفتار بهتری با مردم داشته باشد.

حیدری تصریح کرد: عرضه این دست از کارت‌ها در آینده یک انقلاب در بانکداری خواهد بود که مردم را از رفتارهای نادرست و ناپسندیده محروم می‌کند.

وی در خاتمه گفت: کارت‌های اعتباری از ابتدای همراه قابلیت صدور و اجرا خواهند داشت.

نرخنامه

دلار ۳,۵۴۹ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۴۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۰۹,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۲۹ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۸۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲,۹۱۸۶ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۸۹,۶۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲,۹۱۸۶ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۰۹,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۰۹,۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۳,۰۰۰
ربع سکه	۲۹۰,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۱,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۴۹ ▲
یورو اروپا	۴,۰۲۹ ▲
پوند انگلیس	۴,۶۸۱ ▲
درهم امارات	۹۷۱ ▲
لیر ترکیه	۱,۲۳۵ ▲
یون چین	۵۴۵
ین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲,۷۷۱ ▼
فرانک سوییس	۳۶۸۵ ▲
دینار کویت	۱۱,۷۴۰
ریال عربستان	۹۴۵
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۱۳

دریچه

ارتقای ۹ بهای ایران تا جایگاه هفتاد و چهارم در شاخص رقابت‌پذیری اقتصاد

جمهوری اسلامی ایران در پنج سال گذشته با فراز و نشیب‌هایی در رتبه شاخص رقابت‌پذیری رو به‌رو بوده است و از رده ۶۲ در سال ۲۰۱۱ به مقام ۶۶، ۸۲ و ۸۳ در سال ۲۰۱۲، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ تنزل کرد اما در سال ۲۰۱۵ با ۹ پله ارتقا در جایگاه هفتاد و چهارم ایستاد. به گزارش ایران، همه ساله مجمع جهانی اقتصاد، نتایج بررسی «شاخص جهانی رقابت‌پذیری» را به منظور مقایسه جایگاه اقتصادهای مختلف جهان ارائه می‌کند. این شاخص بر پایه بررسی ۱۱۲ متغیر مختلف و متفاوت تعیین می‌شود که در ۱۲ گروه ارکان رقابت‌پذیری شامل «پهادها»، «زیرساخت‌ها»، «محیط اقتصاد کلان»، «بهداشت و آموزش ابتدایی»، «آموزش عالی و حرفه‌ای»، «کارایی بازار کالا»، «کارایی بازار نیروی کار»، «پیشرفت بازار مالی»، «آمادگی فناوریانه»، «اندازه بازار»، «پیشرفت بنگاه‌های تجاری» و «نوآوری» تقسیم می‌شوند. بر پایه

این گزارش، بررسی وضعیت کشور در زیرشاخص‌ها و ارکان شاخص رقابت‌پذیری در سال ۱۶-۲۰۱۵ میان ۱۴۰ کشور جهان نشان می‌دهد در یک‌زیرشاخص‌های الزامات اساسی و زیرساخت‌ها رتبه شصت و سوم، جایگاه نود و چهارم و محیط اقتصاد کلان رده شصت‌وششم را داشتیم. همچنین در بخش بهداشت و آموزش ابتدایی رتبه چهل و هفتم و در زیرشاخص بهبود کارایی جایگاه نودم را کسب کردیم. ایران در زیرشاخص آموزش عالی رتبه شصت و نهم، در هر یک از بخش‌های کارایی بازار کالا و همچنین کارایی بازار نیروی کار رتبه یکصد و نهم، در مورد توسعه بازار مالی جایگاه یکصد و سی و چهارم و دربردار آمادگی فناوری رده نود و نهم را به دست آورد. کشور ما در زیرشاخص اندازه بازار رتبه نوزدهم، در زمینه عوامل نوآوری و تکامل رتبه یکصد و دوم، در مورد تکامل کسب‌وکار جایگاه یکصد و دهم و در بخش نوآوری رده نودم را داشت.

امتیاز کل ۳,۰۹ ایران در شاخص رقابت‌پذیری با توجه به رتبه‌های به دست آمده، هر چه کشور امتیازی می‌دهند که هر قدر بیشتر باشد، اقتصاد آن کشور از رقابت‌پذیری بالاتری برخوردار خواهد بود. بر پایه جدول منتشر شده از سوی مجمع جهانی اقتصاد، سوئیس با امتیاز ۵,۷۶ در جایگاه نخست و گینه با امتیاز ۲,۸۴ به‌عنوان آخرین کشور حاضر در این جدول قرار دارد. پس از سوئیس، به ترتیب سنگاپور، آمریکا، آلمان و هلند در رتبه‌های برتر از نظر این شاخص قرار دارند. در منطقه خاورمیانه قطر و امارات با کسب رتبه‌های چهاردهم و پنجم بالارین جایگاه را از آن خود کرده‌اند. پس از آن عربستان در رتبه (بیست‌ونجم) و ترکیه در رتبه (پنجاه و یکم) قرار دارند.

امتیاز کل ایران در شاخص رقابت‌پذیری ۳,۰۹ به دست آمد که در مقایسه با برخی کشورهای مسلمان و منطقه مانند مالزی (با امتیاز ۵,۲۳ و رتبه هجدهم)، عربستان (با امتیاز ۵,۰۷) و ترکیه (با امتیاز ۴,۳۷) کمتر است. گزارش مجمع جهانی اقتصاد نشان می‌دهد ایران در سال میلادی گذشته در شاخص رقابت‌پذیری پیشرفت کرده و رشد داشته است؛ هرچند هنوز به رتبه ۶۲ خود در سال ۲۰۱۱ نرسیده است و با آن فاصله دارد. ایران در سال ۲۰۱۲ در رتبه ۶۶، سال ۲۰۱۳ با سقوط ۱۶ پله‌ای در رتبه ۸۲ و در سال ۲۰۱۴ در رتبه ۸۳ ایستاد.

رتبه پایه این گزارش، جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۵ با ۹ پله ارتقا به جایگاه هفتاد و چهارم رسید.

درج صنعتی مینو در بورس

شرکت صنعتی مینو با نماد «غصینو» در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج شد. با توجه به موافقت هیأت‌پذیرش بورس اوراق بهادار در جلسه مورخ سوم اسفند ۹۴ با پذیرش سهام شرکت صنعتی مینو در بورس اوراق بهادار تهران و با عنایت به احراز موارد تعیین شده در مصوبه مزبور از سوی آن شرکت، از تاریخ سوم شهریور ۹۵ شرکت صنعتی مینو به‌عنوان چهارصد و نود و نهمین شرکت پذیرفته شده در بخش «ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی»، گروه «ساخت سایر محصولات غذایی» و طبقه «ساخت محصولات خبازی» با کد «۱۵۴۱» با نماد «غصینو» در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج شده است.

پذیرهنویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان

پذیرهنویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان یکشنبه ۷ شهریور ماه ۹۵ در بورس تهران آغاز می‌شود. تعداد ۱۰ میلیون واحد از واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان مسکن نارون در نماد «نارون» از روز یکشنبه مورخ هفتم شهریور ماه ۹۵ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴ شهریور ۹۵ به مدت یک هفته از طریق بورس اوراق بهادار تهران پذیرهنویسی خواهد شد. نوع صندوق، تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری متقاضی پذیرش ۱۰ میلیون واحد و مبلغ اسمی هر واحد ۱۰ هزار ریال است. شرکت‌های تأمین سرمایه بانک مسکن، سرمایه‌گذاری مسکن آوند، سرمایه‌گذاری مسکن البرز و پارس مسکن سامان به‌عنوان مؤسسين این صندوق، شرکت مشاور سرمایه‌گذاری نیکی گستر به‌عنوان متولی، شرکت تأمین سرمایه بانک مسکن به‌عنوان مدیر، شرکت کارگزاری بانک مسکن به‌عنوان کارگزار عامل پذیرهنویسی و شرکت صندوق نارون فعالیت می‌کنند. صندوق مذکور از تاریخ دوم شهریور ۹۵ در فهرست بازار صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس اوراق بهادار تهران درج شده است.

فراپورس

بیش از ۸۰ شرکت متقاضی پذیرش در فراپورس

با درج شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در بازار دوم فراپورس ایران، تعداد شرکت‌های درج شده در این بازار به ۷۵ شرکت رسید. سرپرست پذیرش فراپورس با بیان مطلب فوق گفت: شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان با نماد «گلگستا» بعد از شیر پاستوریزه پگاه فارس دومین شرکت پذیرش شده از شرکت‌های زیرمجموعه صنایع شیر ایران در فراپورس به‌شمار می‌رود که سرمایه ثبتی آن بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال است. سارا سادات اخلاقی با اشاره به اینکه پس از فرایند درج، این شرکت در نوبت عرضه اولیه قرار گرفته است، افزود: در صورتی که شیر پاستوریزه پگاه گلستان عرضه عمومی شود، سهامدار عمده متعهد شده ۱۰ درصد از سهام این شرکت معادل ۱۲ میلیون سهم را برای فرایند کشف قیمت و خرید سهامداران ارائه کند. وی در خصوص سایر ویژگی‌های این شرکت نیز بیان کرد: شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان یکی از کارخانه‌های تولیدکننده فرآورده‌های شیری در شهرستان گرگان است که با ظرفیت اسمی ۱۶۰ تن در روز به فعالیت مشغول است. به گفته سرپرست پذیرش فراپورس ایران، تمامی محصولات این شرکت با برند پگاه گلستان در سه استان گلستان، سمنان و مازندران توزیع می‌شود و در زمینه بازار فروش نیز حدود ۸۰ درصد فروش شرکت داخلی بوده و ۲۰ درصد آن به کشورهای عراق، افغانستان، ترکمنستان و... صادر می‌شود.

اخلاقی در ادامه استقبال شرکت‌ها و درخواست آنها برای پذیرش در بازارهای فراپورس ایران را چشمگیر عنوان و اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۸۰ شرکت متقاضی پذیرش در بازار اول، دوم و بازار شرکت‌های کوچک و متوسط (SME Market) هستند که با توجه به راه‌اندازی بازار شرکت‌های کوچک و متوسط پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری شاهد افزایش چشمگیری در تعداد شرکت‌های پذیرفته شده در بازارهای فراپورس ایران در مقایسه با سال گذشته باشیم. سرپرست پذیرش فراپورس همچنین از رسیدگی به پرونده پذیرش ۱۰ شرکت در هیأت پذیرش فراپورس ایران از ابتدای سال جاری تاکنون خبر داد و گفت: از میان این تعداد شرکت با درخواست پذیرش هفت شرکت موافقت شده است. وی با اشاره به شرکت‌های آماده درج در بازارهای اول و دوم فراپورس ایران، تعداد آنها را ۹ شرکت ذکر کرد.

تسهیلات مسکن همچنان از پله صعود بالا می رود

رشد ۶۰ درصدی معاملات اوراق بدهی



سیدمحمدصدرالغروی سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

هفته گذشته دامناج بازار سهام توانست ۲۰۲ واحد افزایش یابد و از کانال ۷۸هزار واحدی عبور کند، اما آیفکس در مدت مشابه با بیش از ۵ واحد افت مواجه بود. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ابتدای هفته گذشته در رقم ۷۷هزار و ۸۷۹ واحدی قرار داشت و با پایان این هفته معاملاتی به رقم ۷۸هزار و ۸۱ واحدی رسید. با وجود اینکه شاخص کل بورس در هفته گذشته چندان را تجربه نکرد. با این حال در هفته‌های گذشته حقوقی‌ها نقش پررنگی در جابه‌جایی شاخص کل بورس ایفا کردند، به‌طوری که در مقطعی از زمان نماگر بازار سهام توانست با تداوم رشد خود چند بار کانال شکنی کند و از رقم ۸۰هزار واحد هم بالاتر رود، اما در هفته منتهی به سوم شهریور ۱۳۹۵، شاهد معاملات کمتری از جانب حقوقی‌ها بودیم. البته در تعدادی از نمادهای خودرویی از جمله نماد سنایا در روزهای پایانی، حضور پررنگ دادوستد حقوقی‌ها به چشم می‌خورد. آن هم شرایطی که خودرویی‌ها در این هفته نسبتاً متعادل و رو به منفی بودند. فلزات اساسی هم در اغلب روزهای هفته با معاملات منفی همراه بود. همچنین نماد پالایشی‌ها هم جز دو روز اول هفته که مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند در سایر روزها در

اغلب نمادهای خود قرمزپوش بودند.

رشد حجم و ارزش معاملات فراپورس

نخستین هفته معاملاتی شهریورماه در بازار فراپورس ایران با دادوستد یک‌هزار و ۶۶۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۷هزار و ۷۷۸ میلیارد ریال به پایان رسید. در هفته معاملاتی منتهی به ۵ شهریورماه بازار اول نیز مبادلات ۵۱۷ میلیون ورقه سهام به ارزش یک‌هزار و ۶۲۰ میلیارد ریال را به ثبت رساند که رشد ۶۳ و ۸۲ درصدی حجم و ارزش معاملات را نسبت به هفته ماقبل نشان می‌دهد. در عین حال بازار پایه نیز

در هفته‌ای که گذشت با مبادلات ۶۸۰ میلیون ورقه سهام به ارزش ۸۰۶ میلیارد ریال مواجه شد که از افزایش ۱۱ و ۴ درصدی حجم و ارزش معاملات در این بازار حکایت می‌کند. به موازات رشد بازارهای اول و پایه فراپورس ایران و درحالی‌که بازار دوم روند نزولی حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد، بازار ابزارهای نوین مالی نیز دادوستد ۴۷ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴هزار و ۴۶۷ میلیارد ریال را شاهد بود که در مقایسه با هفته ماقبل حاکی از رشد ۸۵ و ۶۲ درصدی حجم و ارزش مبادلات در این بازار است. بر پایه این گزارش، ارزش بازار فراپورس ایران و

شاخص کل (آیفکس) روند نزولی را در هفته قبل طی کردند و به ترتیب با افت ۰.۵ و ۰.۶ درصدی به ارقام ۹۳۹هزار و ۲۰۱ میلیارد ریال و ۷۹۸هزار و ۶۰ درصدی حجم و ارزش معاملات همراه بود. طی این هفته‌ها و البته ماه‌های اخیر رشد معاملات اوراق بدهی در بازار فراپورس ایران به‌خوبی گویای استقبال سرمایه‌گذاران از این اوراق است که این امر با بررسی روند رو به رشد معاملات این اوراق قابل مشاهده است.

پالایشی‌ها؛ بیشترین سهم از ارزش معاملات پالایشی‌ها در هفته گذشته با ارزش معاملاتی بالغ بر ۴۴۰ میلیارد ریال، سهم ۵۵ درصدی از ارزش کل معاملات بازار سهام فراپورس را در اختیار گرفتند و در صدر صنایع فراپورسی ایستادند. گروه‌های «فلزات اساسی» و «طلاعات و ارتباطات» نیز به ترتیب سهم ۱۴ و ۱۲ درصدی از ارزش کل معاملات خرید بازار سهام را به خود اختصاص

دادند. در حال حاضر به ترتیب سه گروه شیمیایی‌ها، بانکی‌ها و فلزات اساسی بیشترین سهم از ارزش کل بازار فراپورس ایران را به نام خود ثبت کرده‌اند. گفتنی است در جریان دادوستدهای انجام شده هفته گذشته در فراپورس ایران، عرضه عمده ۲۰ درصد از سهام کنترلی شرکت مواد ویژه لیا در بازار دوم نیز صورت گرفت. سرمایه این شرکت بالغ بر ۸۱ میلیارد ریال و ارزش کل این معامله ۴۸ میلیارد ریال بود.

رصد بازار ابزارهای نوین مالی

در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم ابزارهای مالی اوراق بدهی، صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله و اوراق تسهیلات مسکن، رشد متغیرهای حجم و ارزش مبادلات را نسبت به هفته ماقبل تجربه کردند. اوراق بدهی در بازار ابزارهای نوین مالی به تعداد ۴ میلیون ورقه به ارزش ۳ هزار و ۷۴۹ میلیارد ریال دادوستد شد که با رشد حدود ۶۰ درصدی حجم و ارزش معاملات همراه بود. طی این هفته‌ها و البته ماه‌های اخیر رشد معاملات اوراق بدهی در بازار فراپورس ایران به‌خوبی گویای استقبال سرمایه‌گذاران از این اوراق است که این امر با بررسی روند رو به رشد معاملات این اوراق قابل مشاهده است.

صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله اوراق تسهیلات مسکن

در هفته ماقبل به‌ترتیب رشد نیز در ۸۹ درصدی حجم و ۲۷ و ۲۴ درصدی حجم و ارزش معاملات را تجربه کردند.

بود تصمیم اخیر، گام مهمی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی محسوب می‌شود و باید بابت آن از بانک مرکزی تشکر کرد. جانشین رئیس سازمان بورس و پیشنهادهای را آماده کرده که قرار است در جلسه هفته بعد هیأت‌مدیره ارائه شود.

از ریسک‌های بازار را برطرف می‌کند. بیژنی در تشریح جزئیات این پیشنهاد گفت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با همکاری سازمان بورس، پیشنهادی را آماده کرده که قرار است در جلسه هفته بعد هیأت‌مدیره ارائه شود.

جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی افزود: رشد ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بعد از اجرایی شدن برنامه خبر داد. بهادار بیژنی به سنا گفت: از روز اجرایی شدن برنامه در ۲۷ دی ۹۴ تا اول شهریور ۹۵ استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران به طرز معناداری افزایش پیدا کرده است به نحوی که شاهد افزایش ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی بوده‌ایم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص تعداد کدهای صادر شده برای سهامداران خارجی در بورس گفت: در حال حاضر ۶۹۴ کد داریم که ۱۹۱ کد حقوقی و ۵۰۳ کد هم حقیقی است. البته اگر کل بازار را نگاه کنیم می‌توان گفت شاخص کل بازار هم در این مدت ۱۹ درصد افزایش یافته است. به گفته بیژنی، در میان کشورها آلمان بیش از ۵۰ درصد ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده که این نشان‌دهنده امنیت و درک صحیحی است که فعالان اقتصادی این کشور از جذابیت بازار سرمایه ایران و آینده روشن آن دارند.

جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی افزود: رشد ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بعد از اجرایی شدن برنامه خبر داد. بهادار بیژنی به سنا گفت: از روز اجرایی شدن برنامه در ۲۷ دی ۹۴ تا اول شهریور ۹۵ استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران به طرز معناداری افزایش پیدا کرده است به نحوی که شاهد افزایش ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی بوده‌ایم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص تعداد کدهای صادر شده برای سهامداران خارجی در بورس گفت: در حال حاضر ۶۹۴ کد داریم که ۱۹۱ کد حقوقی و ۵۰۳ کد هم حقیقی است. البته اگر کل بازار را نگاه کنیم می‌توان گفت شاخص کل بازار هم در این مدت ۱۹ درصد افزایش یافته است. به گفته بیژنی، در میان کشورها آلمان بیش از ۵۰ درصد ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده که این نشان‌دهنده امنیت و درک صحیحی است که فعالان اقتصادی این کشور از جذابیت بازار سرمایه ایران و آینده روشن آن دارند.

جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی افزود: رشد ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بعد از اجرایی شدن برنامه خبر داد. بهادار بیژنی به سنا گفت: از روز اجرایی شدن برنامه در ۲۷ دی ۹۴ تا اول شهریور ۹۵ استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران به طرز معناداری افزایش پیدا کرده است به نحوی که شاهد افزایش ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی بوده‌ایم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص تعداد کدهای صادر شده برای سهامداران خارجی در بورس گفت: در حال حاضر ۶۹۴ کد داریم که ۱۹۱ کد حقوقی و ۵۰۳ کد هم حقیقی است. البته اگر کل بازار را نگاه کنیم می‌توان گفت شاخص کل بازار هم در این مدت ۱۹ درصد افزایش یافته است. به گفته بیژنی، در میان کشورها آلمان بیش از ۵۰ درصد ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده که این نشان‌دهنده امنیت و درک صحیحی است که فعالان اقتصادی این کشور از جذابیت بازار سرمایه ایران و آینده روشن آن دارند.

جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی افزود: رشد ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بعد از اجرایی شدن برنامه خبر داد. بهادار بیژنی به سنا گفت: از روز اجرایی شدن برنامه در ۲۷ دی ۹۴ تا اول شهریور ۹۵ استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران به طرز معناداری افزایش پیدا کرده است به نحوی که شاهد افزایش ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی بوده‌ایم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص تعداد کدهای صادر شده برای سهامداران خارجی در بورس گفت: در حال حاضر ۶۹۴ کد داریم که ۱۹۱ کد حقوقی و ۵۰۳ کد هم حقیقی است. البته اگر کل بازار را نگاه کنیم می‌توان گفت شاخص کل بازار هم در این مدت ۱۹ درصد افزایش یافته است. به گفته بیژنی، در میان کشورها آلمان بیش از ۵۰ درصد ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده که این نشان‌دهنده امنیت و درک صحیحی است که فعالان اقتصادی این کشور از جذابیت بازار سرمایه ایران و آینده روشن آن دارند.

جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی افزود: رشد ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بعد از اجرایی شدن برنامه خبر داد. بهادار بیژنی به سنا گفت: از روز اجرایی شدن برنامه در ۲۷ دی ۹۴ تا اول شهریور ۹۵ استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران به طرز معناداری افزایش پیدا کرده است به نحوی که شاهد افزایش ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی بوده‌ایم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص تعداد کدهای صادر شده برای سهامداران خارجی در بورس گفت: در حال حاضر ۶۹۴ کد داریم که ۱۹۱ کد حقوقی و ۵۰۳ کد هم حقیقی است. البته اگر کل بازار را نگاه کنیم می‌توان گفت شاخص کل بازار هم در این مدت ۱۹ درصد افزایش یافته است. به گفته بیژنی، در میان کشورها آلمان بیش از ۵۰ درصد ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده که این نشان‌دهنده امنیت و درک صحیحی است که فعالان اقتصادی این کشور از جذابیت بازار سرمایه ایران و آینده روشن آن دارند.

جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی افزود: رشد ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بعد از اجرایی شدن برنامه خبر داد. بهادار بیژنی به سنا گفت: از روز اجرایی شدن برنامه در ۲۷ دی ۹۴ تا اول شهریور ۹۵ استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران به طرز معناداری افزایش پیدا کرده است به نحوی که شاهد افزایش ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی بوده‌ایم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص تعداد کدهای صادر شده برای سهامداران خارجی در بورس گفت: در حال حاضر ۶۹۴ کد داریم که ۱۹۱ کد حقوقی و ۵۰۳ کد هم حقیقی است. البته اگر کل بازار را نگاه کنیم می‌توان گفت شاخص کل بازار هم در این مدت ۱۹ درصد افزایش یافته است. به گفته بیژنی، در میان کشورها آلمان بیش از ۵۰ درصد ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده که این نشان‌دهنده امنیت و درک صحیحی است که فعالان اقتصادی این کشور از جذابیت بازار سرمایه ایران و آینده روشن آن دارند.

جانشین رئیس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی افزود: رشد ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بعد از اجرایی شدن برنامه خبر داد. بهادار بیژنی به سنا گفت: از روز اجرایی شدن برنامه در ۲۷ دی ۹۴ تا اول شهریور ۹۵ استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران به طرز معناداری افزایش پیدا کرده است به نحوی که شاهد افزایش ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی بوده‌ایم. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص تعداد کدهای صادر شده برای سهامداران خارجی در بورس گفت: در حال حاضر ۶۹۴ کد داریم که ۱۹۱ کد حقوقی و ۵۰۳ کد هم حقیقی است. البته اگر کل بازار را نگاه کنیم می‌توان گفت شاخص کل بازار هم در این مدت ۱۹ درصد افزایش یافته است. به گفته بیژنی، در میان کشورها آلمان بیش از ۵۰ درصد ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده که این نشان‌دهنده امنیت و درک صحیحی است که فعالان اقتصادی این کشور از جذابیت بازار سرمایه ایران و آینده روشن آن دارند.

نماگر بازار سهام

جزئیات بسته پیشنهادی بورس به مجلس درباره اصلاحیه قانون تجارت

معاون حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار، جزئیات بسته پیشنهادی این سازمان درباره لایحه اصلاحیه قانون تجارت را که اخیراً به مجلس شورای اسلامی ارائه داد، تشریح کرد. جعفر جمالی گفت: ماده ۲۴۱ قانون تجارت یعنی اصلاحیه قسمتی از قانون تجارت، چندی پیش در مجلس شورای اسلامی مورد بازنگری قرار گرفت که هدف از بازنگری ماده یادشده، این بود که پاداش‌های کلان و همین‌طور تعدد عضویت در هیأت مدیره‌ها را ممنوع کند. وی افزود: متن اصلاحی ابهاماتی داشت که موجب شد بسیاری از مدیران و شرکت‌ها تقاضا کنند که این متن مجدداً مورد بازنگری قرار گیرد، از جمله این متن که بخش خصوصی را هم شامل می‌شود، نظر تدوین‌کنندگان قانون را منعکس نکرده بود. در حقیقت آنچه مقصود بود از این ماده حاصل نشده است. جمالی ادامه داد:

بنابراین به درخواست شرکت‌ها و تقاضای سازمان بورس به‌عنوان مقام ناظر، چند روز پیش جلسه‌ای با حضور آقای لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی در مجلس برگزار شد که در این نشست سازمان بورس پیشنهاد داد تا یک متن تخصصی که اهداف قانون‌گذار را برآورده کرده و عوارض و ابهامات آن را ندارد جایگزین شود. معاون حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: در این متن تعدد عضویت در هیأت مدیره به نمایندگی از دستگاه‌های اجرایی ممنوع شده و همچنین سقف پاداش‌ها محدود باقی مانده است؛ در حقیقت به اصلاحی که مجلس شورای اسلامی انجام داده بود، احترام گذاشته شد و آن سقف کماکان محفوظ ماند. همچنین این نظارت و محدودیت، به بخش دولتی، موسسات و نهادهای عمومی و شرکت‌هایی که دولت و نهادهای عمومی در آنها سهم دارند، مربوط خواهد شد. جمالی افزود: فقط در قانون قبلی از عبارت «بخشی از سهام» استفاده شده بود است، ثانیاً چون در شرکت‌های حاضر در بورس هر لحظه معاملات انجام می‌شود و این می‌توانست در لحظه مدیران را با خطر ارتکاب تخلف و غیرقانونی بودن عضویت‌شان مواجه کند، بنابراین درخواست کردیم برای عبارت «بخشی از سهام» یک خط‌کشی معرفی شود که بتوان بر آن نظارت کرد. گفتنی است: دوم شهریور دکتر شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به همراه اعضای هیأت‌مدیره این سازمان با دکتر علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی دیدار و بسته پیشنهادی در خصوص اصلاحیه ماده ۲۴۱ قانون تجارت را جهت بررسی بیشتر و بهتر قانون تجارت به وی تقدیم کرد.

نگاه

هنوز نقدینگی به بازار سهام بازنگشته است

مدتی است نرخ سود سپرده‌های بانکی تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است. یکی از فعالان بازار سهام با اشاره به این موضوع می‌گوید با کاهش سود سپرده‌ها باید مقداری از نقدینگی به سمت بازار سهام بازگشت اما این اتفاق رخ نداده که این موضوع از بی‌اعتمادی مردم به بورس حکایت دارد. محمد ابراهیم فریانی فریاد گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به کم شدن نرخ سود سپرده‌های بانکی، گفت: با اینکه مدتی است از کاهش سود سپرده‌های بانکی می‌گذرد، اما تاکنون نقدینگی به بازار سهام بازنگشته است. این موضوع نشان می‌دهد که هنوز اعتماد مردم به بورس مثل سابق نیست. او با بیان اینکه دولت و سازمان بورس باید اقداماتی انجام دهند که اعتماد سلب شده مردم از بازار سهام بازگردد، افزود: انتظار من از دولت این است که برنامه‌ای را برای بازار سهام مشخص و آن را اعلام کند تا طی این برنامه فعالیت شرکت‌های بورسی افزایش یابد و تولید و سود آنها بیشتر شود. این موضوع می‌تواند باعث شود اعتماد مردم به بورس بازگردد. این کارشناس بازار سهام در عین حال با اشاره به اینکه وضعیت بورس به کلیت اقتصاد برمی‌گردد، گفت: اگر وضعیت اقتصاد خوب باشد بازار سهام هم وضعیت خوبی خواهد داشت اما نباید عکس این موضوع را انتظار داشت. فریانی فریاد افزود: چند سالی است که تولید شرکت‌های بورسی خوابیده با این شرکت‌ها کمتر از ظرفیت خود تولید می‌کنند. همچنین مدتی است که شرکت‌های تولیدی منابع مالی و مواد اولیه ندارند و این موضوع به کاهش EPS آنها دامن زده است. وی ادامه داد: اخیراً دولت شروع به کمک به این شرکت‌ها کرده اما ما نباید انتظار داشته باشیم که یک شبه این کمک نتیجه دهد. به نظر من شش ماه یا یک سال طول می‌کشد تا شرکت‌ها تولیدشان به مقدار مطلوب رسیده و EPS شان افزایش یابد.

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ
مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد
را اجرایی کنند

هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.

مشترک شوید

افزایش قیمت تشریح در طول دوره اشتراک مشمولان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰، ۲۵۰، ۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

محل درج لوگوی نشریه

www.eshterak.ir

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت مراجعه نمایید.



اعلام آمادگی بانک مسکن برای کاهش نرخ سود



مدیر امور طرح و برنامه بانک مسکن با اشاره به اینکه بانک مسکن نسبت به کاهش نرخ سود تسهیلات اعلام آمادگی کرده است، گفت: ۶۵ هزار و ۵۹۰ نفر در صندوق پس‌انداز مسکن یکم سپرده‌گذاری کردند.

محمدحسن مرادی در گفت‌وگو با مهر درخصوص احتمال کاهش نرخ سود تسهیلات مسکن و مدت بازپرداخت اقساط گفت: مدیرعامل بانک مسکن در جلسه‌ای که در هیأت دولت برگزار شد، نسبت به این موضوع اعلام آمادگی کرده است، اما هنوز این موضوع نهایی نشده و به این معنی نیست که بررسی‌هایی در این خصوص صورت نگرفته باشد.

وی با بیان اینکه هنوز جمع‌بندی برای این موضوع انجام نشده است، افزود: اینکه سود تسهیلات مسکن کاهش پیدا کند یا زمان بازپرداخت این وام کمتر شود بسیار اتفاق خوبی است، اما یکسری بحث‌ها مطرح است که به مدل خودکفایی صندوق بازمی‌گردد.

مدیر امور طرح و برنامه بانک مسکن با اشاره به اینکه صندوق پس‌انداز مسکن یکم، یک صندوق خودکفاست و از محل سپرده‌های مردمی تشکیل می‌شود، اظهار داشت: در مدل خودکفایی حالت بهینه این‌طور تعریف شده که مدت سپرده‌گذاری یک‌ساله باشد و سالی یکبار هم تسهیلات پرداخت شود.

صندوق پس‌انداز مسکن یکم با هدف تأمین مالی خرید مسکن خانوارها با درآمد متوسط و کم از خرداد ۹۴ راه‌اندازی شد. این صندوق تسهیلات مسکن را در سه سقف ۸۰۰، ۶۰۰ و ۴۰۰ میلیون ریال به ترتیب در تهران، شهرهای بزرگ و سایر نقاط شهری به افراد واجد شرایط پرداخت می‌کند. مرادی با بیان اینکه این صندوق مقداری کسری داشت که از طریق استئمال خط مسکن مهر پوشش داده شد، گفت: این صندوق مقداری کسری دارد و اگر قرار باشد که نیاز به کمک بیرونی نداشته باشد با مدل‌های خاص تعریف می‌شود. مشابه این صندوق در کشور آلمان اگر مدت بازپرداخت اقساط پنج سال یکبار تسهیلات می‌پردازد.

وی با تأکید بر اینکه اگر بخواهیم مدت بازپرداخت و سود بانکی را کاهش دهیم عملاً مدل را با چالش مواجه می‌کنیم، افزود: اگر مدت بازپرداخت اقساط را افزایش دهیم باید سود بانکی هم افزایش پیدا کند که بازهم به صرفه نیست.

مدیر امور طرح و برنامه بانک مسکن ادامه داد: اگر بازپرداخت ۱۲ ساله را به ۲۰ سال افزایش دهیم شاید از رقم اقساط به‌عنوان مثال ۱۰۰ هزار تومان کم شود، اما به سود اضافه می‌شود که بازهم کمکی به متقاضیان نمی‌کند. در حال حاضر زمان ۱۲ساله برای پرداخت اقساط مناسب و بهینه است.

سهم زمین از قیمت ملک چند درصد است؟

زمین، متهم ردیف اول گرانی مسکن



چیزی که بین اظهارات افراد مشترک است این است که زمین سهم بالای ۷۰ درصد در نرخ‌گذاری املاک را دارد.

طبق آخرین گزارش بانک مرکزی، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در ماه گذشته به ۱۷ هزار واحد مسکونی رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل بیش از ۳۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. حال اینکه هر چند این آمار نشانه خوبی برای خروج بازار از رکود است اما بسیاری با افزایش معاملات نگران گران شدن خانه هستند.

به‌طور طبیعی دوره رونق هر بازاری با افزایش تقاضا شروع می‌شود که این افزایش تقاضا می‌تواند عاملی باشد برای افزایش قیمت‌ها. حال اینکه طبق گفته «عباس آخوندی» وزیر راه و شهرسازی بازار مسکن حتی در دوره رکود هم به واسطه سفته‌بازی قابلیت افزایش قیمت‌ها را داشت اما سیاست‌های دولت باعث خروج کاهش سفته‌بازی در این بازار شد.

اما مهم‌ترین عامل گرانی مسکن که سهم بسیار قابل توجهی در قیمت‌گذاری یک ملک هم دارد، زمین است. هر چند کارشناسان و مسئولان اعداد مختلفی را از سهم زمین در قیمت‌گذاری یک ملک عنوان می‌کنند اما چیزی که بین اظهارات افراد مشترک است این است که زمین سهم بالای ۷۰ درصد در نرخ‌گذاری املاک را دارد.

طی یک سال، در آن زمان هشت سال بوده است. اما در سال ۹۱، هزینه تمام‌شده ساخت چنین آپارتمانی حدود ۱۰۰ میلیون تومان برآورد شده که از این میزان ۵۵ میلیون تومان سهم زمین بوده، بنابراین شاخص توان‌پذیری یا دسترسی خانوار به مسکن به ۱۲ سال رسیده است که این میزان در گروه‌های کم‌درآمد، تا ۳۶ سال نیز تخمین زده شده است. در سال‌های ۸۴ تا ۹۰ قیمت زمین به اوج خود رسید که دل‌های این بازار با سفته‌بازی و بورس‌بازی قیمت زمین را بالا بردند، به‌طوری که طبق گفته آخوندی تورم مسکن به همین دلیل در سال ۸۵ به ۵۸ درصد رسید. حسام عقابایی، رئیس اتحادیه املاک استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: مهم‌ترین مشکل در کاهش قیمت ملک، کاهش قیمت زمین است که در حال حاضر در برخی نقاط حتی سهم ۹۰ درصدی در نرخ ملک را دارد.

وی با بیان اینکه رانت‌های قوی در افزایش قیمت زمین وجود دارد، ادامه داد: زمین یک کالای وارداتی نیست که وابسته به قیمت ارز و

موضوعات خارجی باشد، می‌توان قیمت آن را کنترل کرد و جلوی رانت‌های این بخش را گرفت.

همچنین محمد عدالتخواه، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به سهم بیش از ۷۰ درصدی زمین در قیمت و ارزش واحدهای مسکونی گفت: اگر در همان سال‌های ۸۴ به بعد قیمت زمین به یک‌باره افزایش پیدا نمی‌کرد امروز نیازی به ساخت‌وساز پروژه گران مسکن مهر نبود و مردم می‌توانستند مسکن مورد نیاز خود را تهیه کنند و قدرت و توان خرید داشتند.

وی با بیان اینکه تهران در بین سایر شهرها و پایتخت‌های دنیا یکی از مناطقی است که گران‌ترین اراضی را دارد، ادامه داد: هر چند در سه سال گذشته قیمت زمین‌های مناطق گران‌تر از مناطق مسکن را کاهش قیمت‌ها به کاهش قیمت زمین مربوط نمی‌شود، دولت اگر می‌خواهد قیمت مسکن را کاهش دهد باید برای کاهش قیمت زمین فکری کند.

این کاهش قیمت‌ها به کاهش قیمت زمین مربوط نمی‌شود، دولت اگر می‌خواهد قیمت مسکن را کاهش دهد باید برای کاهش قیمت زمین فکری کند. راهکار کاهش قیمت زمین هر چند رانت بسیار قوی در نرخ‌گذاری زمین وجود دارد که اجازه شکست قیمت‌ها

را نمی‌دهد، اما کارشناسان معتقدند که هنوز هم امکان عدالتخواه در این باره معتقد است: به‌طور قطع دولت اهرم کاهش قیمت زمین و در نهایت کاهش قیمت مسکن را دارد و از دو طریق می‌توان قیمت زمین را کاهش داد.

وی ادامه داد: دولت می‌تواند اراضی موات را به سازمان ملی زمین و مسکن بازگرداند و در این صورت ساخت‌وساز دولتی در این اراضی می‌تواند با حفظ حاشیه سود منطقی، قیمت را پایین بیاورد. در نهایت اینکه با افزایش عرضه در زمین‌های کم قیمت، تقاضا به این سمت می‌رود و بازار هم شرایط می‌کند.

این کارشناس بازار مسکن افزود: دومین راهکار باز هم با سیاست‌های دولتی امکان اجرا دارد، مبنی بر اینکه دولت در زمین‌های تصرفی و اراضی که در اختیار دستگاهها قرار دارد ساخت‌وساز کند، اما به شیوه‌ای که به روش تعاونی‌ها گرفتار نشود. به این معنا که اگر ارزش افزوده زمین حذف شود اما سود معقول به سازمان‌ها و دستگاهها برگردد.

وزیر راه و شهرسازی:

رود هواییهای جدید قبل از پایان ۲۰۱۶

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه قراردادن با ایرباس در مراحل نهایی است، گفت: هواییهای جدید قبل از پایان سال ۲۰۱۶ وارد ناوگان هوایی کشورمان می‌شوند.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی افزود: موفق شدیم در بحث ایرباس موضوع تأمین مالی آن را نهایی کنیم که پیشرفت بسیار بزرگی است و قراردادن با ایرباس در مراحل نهایی است، به‌طوری که بعد از ماه اگوست نمایندگان آنها به ایران می‌آیند و قرارداد نهایی می‌شود. وزیر راه و شهرسازی افزود: با این حال همچنان منتظر تأییدیه سازمان اوفاک (OFAC) هستیم البته از آنجا خبرهای مثبتی رسیده است که ان‌شالله به‌زودی مجوز اوفاک داده خواهد شد.

آخوندی گفت: همچنین دو بار نمایندگان شرکت بوئینگ به ایران آمدند و پیشنهاداتشان را ارائه کردند و مذاکرات به خوبی پیش می‌رود که امیدواریم قبل از پایان سال ۲۰۱۶ هواییها وارد کشور شوند.

وی افزود: البته عاملی در این بین وجود دارد که در کنترل ما نیست و آن اوفاک است، چنانچه بوئینگ و ایرباس در اسرع وقت مجوز اوفاک را بگیرند مسائل نهایی می‌شود.

احتمال تهاوت بدهی با بدهی

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواییهای در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه اساساً طرح کارتی شدن سوختگیری امکان اجرا ندارد، گفت: در پنج‌ماه گذشته پرداخت نهایی سوخت ایران‌ها به شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی یک روال منطقی و خوبی داشت و شرکت‌های هواییهای با دریافت صورت حساب‌ها از سوی شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی، هزینه سوختگیری در طول یک ماه را می‌پرداختند. وی با بیان اینکه اشکالی در این سیستم پرداخت وجود نداشته، ادامه داد: در حالی که دولت کارت سوخت خودروها را جمع‌آوری می‌کند، کارتی کردن سوخت هواییها منطقی نیست، این مکانیسم ممکن است پرواز ایران‌ها را مختل کند. اسعدی سامانی با بیان اینکه بدهی شرکت‌های هواییهای به شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از زمانی شروع شد که به‌صورت غیرقانونی برخلاف مصوبه مجلس قیمت سوخت افزایش یافت، ادامه داد: آن زمان هم بدهی‌ها قسط‌بندی شدند و ایران‌ها در موعد مقرر نسبت به پرداخت اقساط اقدام کردند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواییهای با بیان اینکه در این یک ماه جلساتی با شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی خواهیم داشت، گفت: اینکه روش جدیدی برای پرداخت بدهی سوخت ابداع شود درست نیست و معتقدیم این طرح توان اجرا ندارد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا امکان تهاوت بدهی‌های دولت به ایران‌ها و بدهی ایران‌ها بابت بدهی‌های سوختی وجود دارد، گفت: برخی شرکت‌های هواییهای بابت پروازهای تکلیفی که انجام داده‌اند از دولت طلبکار هستند که رقم آن به ۱۳۰۰ میلیارد تومان می‌رسد. اسعدی سامانی در پاسخ به این سوال که آیا شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی موضوع تهاوت را می‌پذیرد، اظهار داشت: پرداخت بدهی‌های دولت از طریق تهاوت مصوبه قانونی است و دولت موظف به اجرای آن است.

آگهی فراخوان سرمایه گذار
به منظور مدیریت و توسعه مراکز دیالیز در سراسر کشور
در قالب قراردادهای ساخت، تجهیز، بهره برداری و مالکیت (BOO)

وزارت بهداشت در راستای ارائه خدمات مطلوب تر و افزایش کمیته خدمات دیالیز در نظر دارد مدیریت و توسعه مراکز دیالیز دانشگاههای تابعه را براساس دستورالعمل شرایط واگذاری طرح های تملک دارایی های سرمایه ای جدید ، نیمه تمام ، تکمیل شده و آماده بهره برداری ، به بخش غیر دولتی به روش BOO از طریق رقابت عمومی و با رعایت قوانین، مقررات و آیین نامه های اجرایی مربوطه و با شرایط ذیل سرمایه گذاران واجد شرایط واگذار نماید:

الف) مشخصات پروژه

۱- ظرفیت پروژه حداقل ۵۰۰ تخت به تفکیک استانی / دانشگاهی

۲- دوره تاسیس ۱۸ ماه

۳- دوره بهره برداری تجاری حداقل ۱۴ سال

ب) شرایط سرمایه گذار:

۱- ثبت شرکت پروژه در داخل کشور جمهوری اسلامی ایران

۲- توانمندی مالی برای ایجاد حداقل ۵۰۰ تخت

سرمایه گذاران واجد شرایط می توانند حداکثر تا ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی در روزنامه، اسناد ارزیابی توان اجرای کار را از دبیرخانه کار گروه واگذاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مستقر در حوزه مشارکتهای اقتصادی دریافت و حداکثر تا روز ۹۵/۶/۲۳ اسناد مذکور را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به نشانی (تهران، میدان صنعت، بلوار فرحزادی، بلوار ایوانک، ساختمان وزارت بهداشت، بلوک A طبقه ۴ - دبیرخانه کار گروه واگذاری جناب آقای دست رنج - شماره تلفن ۸۱۴۵۵۶۲۶) تحویل و رسید دریافت دارند. تاریخ بازگشایی اسناد مذکور در روز سه شنبه مورخ ۹۵/۶/۲۴ در محل حوزه مشارکت های اقتصادی می باشد.

تجدید آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی در نظر دارد نسبت به ارزیابی کیفی تامین کنندگان در جهت برگزاری مناقصه به شرح ذیل از طریق آگهی عمومی اقدام نماید، لذا کلیه مناقصه گران واجد شرایط می توانند به دو شیوه ذیل اسناد ارزیابی را دریافت نمایند:

موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (میلیارد ریال)	مدت اجرا (ماه)	قیمت اسناد ارزیابی (ریال)	محل تامین اعتبار
تهیه (خرید)، نصب و راه اندازی بیست دستگاه هواده سطحی دور کند ثابت (۲۲ کیلووات) تصفیه خانه فاضلاب مهاباد	۱۰	۳	۳۰۰/۰۰۰	عمومی و سایر منابع

شرح مختصری از کار: تهیه (خرید)، نصب و راه اندازی بیست دستگاه هواده سطحی دور کند ثابت (۲۲ کیلو وات) با پروانه فایبر گلاس و مقاوم در برابر خوردگی تصفیه خانه فاضلاب مهاباد و برخی کارهای ساختمانی جزئی بر حسب مورد- ارائه سه سال گارانتی و ده سال خدمات پس از فروش - ارائه کا تالوگ و دستور العمل بهره برداری - برگزاری دوره آموزشی بهره برداری و نگهداری از دستگاه های هواده

۱) تاریخ: ۹۵/۶/۶ لغایت ۹۵/۶/۱۱ با ارائه معرفی نامه کتبی و رسید واریز مبلغ مندرج در جدول فوق به حساب جاری سیپا شماره ۰۱۰۵۷۱۹۷۷۴۰۰۵ نزد بانک ملی، اسناد ارزیابی کیفی را از نشانی: ارومیه چهارراه مخابرات شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی دفتر قراردادهای اخذ و پس از تکمیل عودت نمایند و برای کسب اطلاعات بیشتر در ارومیه با شماره ۰۴۴۳۱۹۴۵۲۳۵۲ - ۰۴۴۳۱۹۴۵۲۳۵۲ (دفتر قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

۲) واریز مبلغ مندرج در جدول به حساب جاری سیپا شماره ۰۱۰۵۷۱۹۷۷۴۰۰۵ نزد بانک ملی و دریافت اسناد ارزیابی در بازه زمانی تعیین شده در بند یک از پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس <http://iets.mporg.ir> با توجه به احتمال نیاز به مکاتبات و یا اصلاحیه های بعدی در خصوص اسناد مناقصه و غیره الزامی است مناقصه گر به هنگام دریافت اسناد از سایت اینترنتی نسبت به ثبت مشخصات مورد نیاز: ۱- عنوان مناقصه- ۲- نام شرکت - ۳- مدیر عامل - ۴- پست الکترونیکی - ۵- شماره تلفن فکس، همراه ۶- آدرس در سایت اقدام و فیش واریزی از بابت خرید اسناد حداکثر تا ۴۸ ساعت پس از پایان زمان فروش اعلام شده با درج مشخصات بالا بر روی فیش به مسئول مناقصه تحویل و یا به شماره ۰۴۴۳۱۹۴۵۲۳۵۲ فکس نمایند.

بدیهی است در صورت عدم اطلاع رسانی به کارفرما و همچنین عدم تحویل فیش امکان مکاتبه با مناقصه گر مقدر نبوده و مسئولیت ناشی از عدم دریافت اصلاحیه های احتمالی اسناد به عهده مناقصه گر خواهد بود. همچنین فیش های واریزی خارج از بازه زمانی تعیین شده، قابل قبول نبوده و در لیست مناقصه گران قرار نخواهد گرفت.

در جهت اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی و تقویت تولید داخلی و امکان مشارکت تولید کنندگان داخلی در مواردی که تولید کننده داخلی با شرایط مساوی اقلام مورد نیاز طرح را تولید می کند اولویت با خرید داخل است و لازم است بخشنامه ۲۶/۲۶/۹۵ مورخ ۹۵/۶/۲۳ توسط شرکت کنندگان رعایت گردد در صورت عدم رعایت هر گونه تبعات آن متوجه شرکت کننده خواهد بود و مطابق قانون برخورد خواهد گردید.

آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: ساعت ۱۲ صبح مورخ ۹۵/۶/۲۹ محل ارومیه، چهارراه مخابرات، شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی دفتر قراردادهای می باشد.

هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

داود رشیدی در گذشت

ستاره پرفروغ نمایش ایران جاودانه شد



رشیدی، از ویژگی‌های اخلاقی این هنرمند و سال‌ها رفاقت و همکاری‌شان صحبت کرد.

جمشید مشایخی، بازیگر سینما، تلویزیون و تئاتر و از دوستان زنده‌یاد داود رشیدی، در گفت‌وگو با مهر گفت: این ضایعه را به همسر داود رشیدی، فرزندان او و جامعه هنری تسلیت می‌گویم، می‌دانم که همسر او خانم برومند بسیار عاشقانه او را دوست داشت و برای او زحمت زیادی کشید.

امیدوارم بتواند این ضایعه بزرگ را تحمل کند. وی افزود: من و داود رشیدی از سال ۱۳۳۹ که او در اداره هنرهای دراماتیک استخدام شده بود با هم آشنا شدیم. او در آن زمان می‌خواست نمایش «پوانف» را روی صحنه برود و پیشنهاد بازی در نقش اول آن را به من داد، اما با توجه به اینکه من «پوانف» را نمی‌شناختم، ترسیدم که نتوانم آن را به خوبی اجرا کنم. در آن زمان داود فکر کرد که عده‌ای من را تحریک کرده‌اند تا با او کار نکنم، اما بعد از مدتی یک اثر دیگر را می‌خواست روی صحنه برود، در آن زمان یکی از دوستان گفته بود این نقش مناسب جمشید مشایخی است، اما داود گفت جمشید نقش اول ایوانف را نپذیرفته است چطور این نقش را بپذیرد؟ اما من آن نقش را پذیرفتم و او متوجه شد که هیچ مشکلی در میان نیست.

وی افزود: ما در آثار زیادی با یکدیگر همکاری داشتیم ولی از زمانی که گروه‌بندی‌های سینمایی و تلویزیونی ایجاد شد، همکاری ما کم شد.

مشایخی با اشاره به ویژگی‌های اخلاقی داود رشیدی گفت: داود یک فرد شوخ و بذله‌گو بود به طوری که وقتی با او همکاری می‌کردم، بسیار لذت می‌بردم. ما در آثار علی حاتمی به‌خصوص «هزارداستان» مدت زیادی را کنار یکدیگر بودیم. هنگامی که خبر فوت او را شنیدم حالم بسیار بد شد. جالب اینجاست که حدود چهار ماه پیش یکی از جوانان می‌خواست قبلی بسازد که از من، داود رشیدی و علی نصیریان دعوت کرد، اما با توجه به اینکه می‌دانستم داود رشیدی قادر به انجام این کار نیست، به آن جوان گفتم که فکر نکنم داود بتواند در این پروژه حضور پیدا کند. با این وجود به همسر داود رشیدی زنگ زدم و از او پرسیدم که آیا او می‌تواند یا خیر؟ که خانم برومند به من گفت داود با توجه به وضعیت جسمانی خود، قادر به ایفای نقش نیست. وی در پایان خاطر نشان کرد: فوت داود رشیدی من را به‌شدت متاثر کرده است. این ضایعه را به تمامی هنردوستان تسلیت می‌گویم.

اظهارات خانواده رشیدی
مرضیه برومند از بستگان داود رشیدی که این روزها به‌عنوان دبیر جشنواره تئاتر عروسی که مشغول برگزاری این رویداد است، دیروز به ایستا گفت: این ضایعه را به تمامی هنردوستان تسلیت می‌گویم.

در پی درگذشت داود رشیدی، رئیس جمهوری این پیام را در صفحه توئیتر خود منتشر کرد.
به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

ظهورات خانواده رشیدی

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

به امید آنکه آداب هنروری و پشتکار #داودرشیدی در خلق آثار ماندگار، سمرشک هنرمندان جوان کشورمان قرار گیرد.

سیاست

۱۱ کشته و ۷۸ زخمی در پی حمله انتحاری جنوب شرق ترکیه

محل وقوع تازه‌ترین حمله انتحاری در ترکیه، استان شاناک واقع در جنوب شرق این کشور، همیشه صحنه درگیری‌های میمان حزب پ‌ک و نیروهای ترکیه بوده است. اردوغان درباره این حمله ضمن اشاره به آغاز مبارزه ترکیه با گروه‌های تروریستی در داخل و خارج از مرزهای خود گفت: «این حمله برعزم و اراده دولت و مردم ما برای مقابله با گروه‌های تروریستی می‌افزاید. ما هرگز اجازه نخواهیم داد کسانی که با این حملات تروریستی ثبات کشور ما را هدف قرار می‌دهند بتوانند به اهداف شنیع خود دست یابند.» یلدریم هم گفت: «عملیات تروریستی زودگذر و بی‌اهمیت هرگز از وحدت و همبستگی ما نخواهد کاست و ما همچنان به جنگ‌مان علیه تروریسم بدون هیچ سستی و سهل‌انگاری ادامه خواهیم داد.»



انفجاری قوی در یک مجموعه ورزشی در شهر مرزی چیمی بلژیک نیمی از این ورزشگاه را تخریب کرد و دستکم یک کشته و چهار مجروح برجای گذاشت

تیتراخبار

◀ وزارت دفاع چین از آموزش نیروهای ارتش سوریه در خاک کشور چین خبر داد. هدف از این آموزش‌ها که در زمینه پزشکی و پرستاری خواهد بود، کاهش تنش‌های بشری در سوریه اعلام شده است.
◀ خالد العبدی، وزیر دفاع عراق که به فساد متهم است، با اکثریت آرا از سوی پارلمان عراق از سمت خود کنار گذاشته شد.

جامعه

تهران جایی برای بازیافت زباله‌های الکترونیکی ندارد

قرار دهند و همچنین در خصوص زباله‌های برقی و الکترونیکی این امر در حال پیگیری است. بازیگر می‌گوید زباله‌های الکترونیکی که شامل تجهیزات و وسایل حرارتی، نوری، وسایل الکتریکی که در حمل‌ونقل به کار می‌روند، لامپ‌های برقی و همچنین لامپ‌های کم‌مصرف و LED و وسایلی مانند تلفن همراه و تلویزیون و... می‌شوند، جزو زباله‌های صنعتی هستند و سازمان صنعت، معدن و تجارت باید بر این امر نظارت داشته باشد. بازیگر ضمن اشاره به اینکه در ساختار این گونه وسایل الکترونیکی فلزات سنگینی مانند آهن و قلع، نیکل و حتی طلا به کار می‌رود، گفت که پسماند و زباله این وسایل می‌تواند برای خاک، آب و همچنین سلامتی انسان مشکلاتی را به وجود آورد.

محمدحسین بازیگر، رئیس اداره محیط زیست شهر تهران می‌گوید زباله‌های الکترونیکی که از منابع خانگی، ادارات، مجتمع‌های تجاری و کارخانه‌ها به وجود می‌آیند، یکی از اصلی‌ترین محورهای حوزه مدیریت پسماند است که در آن با مشکل و عقب‌ماندگی مواجه هستیم. بازیگر می‌گوید: تهران محل خاصی برای بازیافت این گونه زباله‌ها ندارد. این طور که از صحبت‌های بازیگر پیداست آمار دقیقی هم از میزان تولید زباله‌های الکترونیکی وجود ندارد اما متناهی‌قل در کار گروه پسماند شهرستان تهران مصوب شد که سازمان صنعت، معدن و تجارت به زیرمجموعه‌ها و واحدهای صنعتی خود اعلام کند که اطلاعات زباله‌های الکترونیکی خود را در اختیار این سازمان

تیتراخبار

◀ رئیس انجمن مددکاران اجتماعی ایران از برگزاری نخستین دیدار مهربانی اجتماعی پیشکسوتان و مددکاران اجتماعی خبر داد.
◀ معاون جوانان وزارت ورزش و جوانان با اشاره به دو برابر شدن حمایت‌های مالی از سمن‌های جوانان، از توافق برای پرداخت تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان به طرح‌های خلاقانه جوانان کشور خبر داد.

فرهنگ

علیزاده: چرا نمی‌گذارند عاشق باشیم

به عشق و تخصص آنها توهمین کند. او همچنین گفت: من سر جنگ با کسی ندارم و ما اصلاً قصد شعار نداریم. صادقانه به تمام مسئولان دولتی و حکومتی می‌گویم که اگر موسیقی را حذف کنید، اعتقادتان را حذف کردید. «اگر می‌خواهید قانون علیزاده خطاب به قانونگذاران این کشور را بنویسید، بگذارید موسیقی را حذف کنید، بگذارید البته که ما به خاطر قانون ساز را کنار می‌گذاریم و می‌رویم یک کار دیگر می‌کنیم. ما را که نمی‌توانید هیچ وقت از موسیقی و ساز جدا کنید قطعاً اگر روزی قرار باشد موسیقی شهید داشته باشد، قطعاً من صف اول هستیم.» علیزاده در پایان گفت: «دلهم می‌سوزد از اینکه این کشور را همه ما دوست داریم ولی چرا نمی‌گذارند که دوست داشته باشیم، چرا نمی‌گذارند عاشق باشیم.»



نشریه فوربز دواین جانسون را با درآمد ۶۴/۵ میلیون دلاری به‌عنوان پردرآمدترین بازیگر مرد هالیوود می‌داند. جکی چان با درآمد ۶۱ میلیون دلاری و مت دیوم با ۵۵ میلیون دلار در رتبه‌های بعدی هستند

تیتراخبار

◀ «لانتوری» رضا درمیشیان و دراکولا «رضا عطاران» با ۴ میلیارد فروش در سینماهای تهران و شهرستان‌ها در صدر جدول فروش فیلم‌ها قرار دارند.
◀ جشنواره فیلم ونیز اعلام کرد که جشن شب افتتاحیه و مراسم شام را برای همدردی با جان‌باختگان زلزله که چهارشنبه بخش مرکزی ایتالیا را به ویرانی کشید، برگزار نمی‌کند.

ورزش

کریس رونالدو بهترین بازیکن اروپا شد

که به من رأی دادند، تشکر می‌کنم. هم‌تیمی‌های من در بردن این جایزه نقش کلیدی داشتند. آنها هر سال در موفقیت‌های من نقش کلیدی دارند. من خودم به سختی تلاش می‌کنم، اما بدون کمک آنها، هیچ دستاوردی امکان‌پذیر نیست. از همه هم‌تیمی‌هایم در رئال و تیم ملی پرترغال تشکر می‌کنم. باید از تیم پرترغال یاد کنم زیرا این نخستین قهرمانی تاریخ ما بود. این قهرمانی متفاوت بود زیرا من سه بار چمپیون‌لیگ را فتح کرده بودم. برن یک جام با پرترغال، یکی از نقاط عطف دوران حرفه‌ای من بود.»

کریس رونالدو، ستاره رئال مادرید و تیم ملی پرترغال به‌عنوان بهترین بازیکن فصل ۱۶-۲۰۱۵ انتخاب شد و به‌فراست افتخارات خود در سال ۲۰۱۶ اضافه کرد. او با رئال قهرمان لیگ قهرمانی باشگاه‌های اروپا و پرترغال قهرمان یورو ۲۰۱۶ شد و حالا برای دومین بار جایزه بهترین بازیکن فصل اروپا را از آن خود کرد. پیش از این، این مقام را در سال ۲۰۱۴ به دست آورده بود.

ستاره محبوب دنیای فوتبال بعد از دریافت جایزه‌اش گفت: «این یک افتخار بزرگ است و از همه روزنامه‌نگارانی

تیتراخبار

◀ تیم ملی فوتبال ساحلی ایران با پیروزی ۶ بر ۳ در مقابل تیم ملی عمان قهرمان جام قاره‌ای آسیا در سال ۲۰۱۶ شد.
◀ لیونل مسی براساس اعلام رسمی سایت یوفا با کسب ۳۴ درصد آرا جایزه برترین گل‌لیگ قهرمانان اروپا را در فصل گذشته به خود اختصاص داد.



تبری آتری ۲۹ ساله، مهاجم پیشین تیم ملی فرانسه و آرستانل به‌عنوان دستیار روبرتو مارتینس که به تازگی هدایت تیم ملی بلژیک را برعهده گرفته است، انتخاب شد



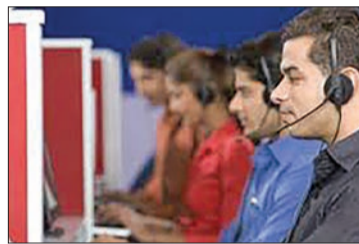
تخصیص حق مشتری توسط اپراتورها به بهانه المپیک

محمد نقر

کارشناس حقوق

انتقاد به اطلاع رسانی ضعیف درباره هزینه خدمات و مسابقات پیامکی با استفاده از فونت ناخوانا برای اعلام هزینه پیامک در برنامه‌های تلویزیونی المپیک ریو سوژه کاربران فضای مجازی شده است. این عدم شفافیت در بسیاری از خدمات اپراتورها نیز ادامه می‌یابد، در حالی که چارچوب قانونی ارائه این خدمات مشخص است. خدمات و مسابقه‌های پیامکی روش‌های مختلفی برای تبلیغ و دیده شدن توسط مخاطب دارند که یکی از روش‌های جدید تبلیغ آنها، همکاری با برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیونی است.

این خدمات که با مسابقات فوتبال و پخش سریال‌های مناسبی با عنوان کمپین هواداری رواج یافته اکنون به یکی از اجزای ثابت برنامه‌های پرمخاطب تبدیل شده است. تا آنجا که حتی برخی از کوچک‌ترین مسابقات پیامکی ساده‌ترین برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی که زمانی با هدف مشارکت رایگان مخاطبان برگزار شد، اکنون دارای سرویس ارزش افزوده و هزینه‌ای است. هوادار انتقاداتی نسبت به اطلاع رسانی درباره ماهیت این سرویس‌ها وجود داشته است. این موضوع با پخش مسابقات المپیک ریو که مخاطبان بیشتری در ساعات معینی پای تلویزیون می‌نشینند، نمود بیشتری یافته است و صدای گلایه مشتریان را بلند کرده است. تا آنجا که اکنون فونتی که برای اطلاع رسانی درباره هزینه این سرویس در برنامه‌های تلویزیونی به کار می‌رود سوژه مخاطبان در فضای مجازی شده است. اما این عدم آگاهی رسانی کافی، تنها به برنامه تلویزیونی ختم نمی‌شود، بلکه روی بسیاری از سرویس اپراتورهای موبایل نیز تلاش برای عدم شفافیت ادامه می‌یابد.



این در حالی است که مصوبه‌ای که در سال ۹۱ به تصویب رسیده چارچوب ارائه این خدمات را مشخص کرده است؛ مقرراتی که اکنون در بسیاری از این مسابقات رعایت نمی‌شود. مصوبه جلسه ۱۴۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مورخ ۱۳۹۱/۶/۵ می‌گوید:

اپراتورها باید برای ارائه خدمات پیامک انبوه در قالب اطلاع رسانی، خبری، تبلیغاتی، بازی و سرگرمی و موارد مشابه قبل از شروع ارائه خدمات این دستورالعمل را رعایت کنند. از جمله این دستورالعمل این است که اپراتور باید قبل از شروع ارائه خدمات، نحوه ارائه خدمت (به صورت اشتراکی یا در ازای هر پیامک)، شرایط انصراف، حداکثر تعداد پیامک ارسالی در روز و مانند آن به مشترک اطلاع رسانی کرده و همچنین در پورتال رسمی اپراتور، هزینه خدمات و توصیه‌های لازم برای دریافت خدمت یا جزئیات شرایط ارائه خدمات وجود داشته باشد. بندی دیگری می‌گوید: اپراتور باید قبل از شروع ارائه خدمات، از طریق یک پیامک در خصوص ارائه خدمات از مشترک سؤال کند و در صورتی که مشترک آن را تأیید کرد، خدمات را به مشترک ارائه کند. در بند دیگری تأکید شده، درباره خدمات بازی و سرگرمی و مسابقه، در صورت درخواست مشترک برای شروع خدمت، اپراتور باید قبل از شروع، با اطلاع رسانی در خصوص نوع خدمت، تأیید مجدد را از مشترک دریافت کند. همچنین در مورد خدمات مسابقه پیامکی، اپراتور فقط می‌تواند به ازای هر پاسخ ارسالی از سمت مشترک در خصوص مسابقه، مشترک را شارژ کند و ارسال سایر پیامک‌ها از طرف مشترک از جمله اعلام ورود به مسابقه، تأیید مجدد و انصراف از مسابقه رایگان خواهد بود. در بند دیگری تأکید شده، اپراتور موظف است در خصوص خدمات ارزش افزوده پیامکی، کلیه پیامک‌های مربوط به ارائه خدمات را به زبان فارسی به مشترکین ارسال کند. اما ارسال کلمات کلیدی مربوط به خدمات مذکور به زبان لاتین باطلان است.

همچنین اپراتور موظف است ارائه خدمات با ارسال پیام‌های اطلاع رسانی، مشترک را از مجموع هزینه‌های ایجاد شده آگاه کند و در تمام مراحل ارائه خدمت، امکان انصراف از دریافت آن را برای مشترک فراهم کند. علاوه بر این، اپراتور تنها می‌تواند در ازای ارسال محتوای خدمت، تعرفه از مشترک دریافت کند و ارسال پیام‌های اطلاع رسانی و تبلیغاتی از سمت اپراتور و سایر پیام‌ها در جمله اعلام شروع اشتراک خدمت، تأیید مجدد و انصراف از دریافت خدمات از سمت مشترک رایگان خواهد بود.

نرگس فرجی

nargesarajif@ yahoo.com

رویداد المپیک بسیاری از برندها را در داخل و خارج کشور به هیجان آورده بود؛ برندهایی که با حضور در این رویداد به نوعی می‌خواستند حضورشان را به طرفداران‌شان نشان دهند. پیامد هیجان برندهای مختلف در مواجهه با رویداد المپیک، ساخت آگهی‌های تلویزیونی متنوع در این حوزه بود. برندهای بزرگی در این دوره زمانی آگهی‌های مختلفی را ساخته و از طریق رسانه‌های مختلف منتشر کردند؛ آگهی‌هایی که به سرعت در فضای مجازی بازنشر شدند و طرفداران برندها را درگیر رویداد بزرگ المپیک کردند. یکی از برندهایی که حضور فعالی در این حوزه داشت، سامسونگ بود. این برند علاوه بر ارائه آگهی‌های مختلف در خارج کشور، کمپین گسترده‌ای نیز در داخل ایران به مناسبت المپیک

نگاهی به آگهی المپیک سامسونگ

روح المپیک در کالبد تبلیغات تلویزیونی

کردند. آگهی مورد نظر از جهات مختلفی متفاوت از آگهی‌ای است که سامسونگ در خارج کشور پخش کرده است. «فرصت امروز» در بررسی این آگهی تلویزیونی که در زمان بازی‌های المپیک از طریق تلویزیون پخش شده گفت‌وگویی با ماکان مهرپویا، کارگردان آگهی‌های تلویزیونی و مشاور تبلیغاتی داشته است. مهرپویا در این گفت‌وگو آگهی تلویزیونی سامسونگ را از جهات مختلفی مانند ساخت و ایده پردازی مورد تحلیل قرار داده است. همچنین ایشان مقایسه‌ای نیز میان این آگهی و آگهی‌های مشابه در این راستا انجام داده است. علاوه بر این، برای دریافت اطلاعات بیشتر سراغ شرکت سازنده آگهی تلویزیونی سامسونگ در ایران رفتیم که از این شرکت پاسخ مناسبی دریافت نکردیم. این آگهی تلویزیونی توسط شرکت تبلیغاتی ۲۶۰ درجه و به کارگردانی نیما بانگی تهیه شده است.

اجرا کرد. این کمپین هم شامل آگهی‌های محیطی و هم یک آگهی تلویزیونی می‌شد. در آگهی تلویزیونی سامسونگ، سازندگان تلاش کرده بودند در ابتدا فازی هیجانی به مخاطبان منتقل کنند و رفته رفته فاز آگهی را به سمت احساسی حرکت دهند. این آگهی تلاش یک ورزشکار را برای کسب مدال به تصویر کشیده است. ورزشکاری که با تشویق طرفداران یا هواداران همراهی می‌شد. این آگهی با تصویر مادر ورزشکار که روی گوشی سامسونگ نقش بسته به پایان می‌رسید؛ تصویری که قرار است چهره بازیگر آگهی را آرام کند و به او دلگرمی برای ادامه کار بدهد. در آخر آگهی، هواداری سامسونگ از المپیک ریو نمایش داده می‌شد.

این آگهی پس از پخش و انتشار به سرعت در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی منتشر و با بازخوردهای مختلفی مواجه شد و فعالان عرصه تبلیغات تحلیل‌های مختلفی را نسبت به آن ارائه



تغییر فاز هیجانی به احساسی در آگهی تلویزیونی

مهرپویا می‌گوید: آگهی سامسونگ ایران از لحاظ روایت هم تا پایان درست عمل می‌کند. هرچند که تغییر فاز هیجانی به احساسی، کمی از انرژی آگهی را کم می‌کند اما چیزی نیست که بتوان از آن ایراد گرفت. تنها مسئله‌ای که همچنان برای من سؤال است عدم پایبندی به همان کانسپت جهانی سامسونگ برای المپیک در ایران است. حدس‌هایی می‌توان در این رابطه زد، اما قانع کننده نیستند. مهرپویا در پایان می‌گوید: در نهایت فکر می‌کنم با یک آگهی خوب از یک تیم حرفه‌ای مواجه هستیم که زحمت کشیده‌اند و ثمره این زحمت را مخاطبان پای تلویزیون احساس کرده‌اند. پیام انتهایی آگهی هم که همان حمایت رسمی سامسونگ از المپیک ریو است، در طول آگهی به وضوح قابل ملاحظه بود. سامسونگ چیزی جز این پیام نمی‌خواستست بگوید و همین با کمی حواشی در آگهی مشاهده شد.

گذشته ایران است. کانسپت اصلی سامسونگ برای ایران ساخته، کمتر به بعد احساسی پرداخته شده و بیشتر به هیجان مسابقات، حمایت تماشاچیان، روح جوانمردی در بازی‌ها و همین‌طور نقش مادران ورزشکاران پرداخته است.

سامسونگ با ریتم درست و مناسبی داستان را روایت می‌کند

در المپیک امسال سامسونگ استراتژی خود را به سمت برانگیختن احساسات برده است. در آگهی‌های جهانی سامسونگ برای المپیک ریو یک استراتژی محوری را رویکرد مصرف‌کننده محور می‌بینیم. کانسپت اصلی این تبلیغات روی عشق به کشور و عشق به جهان است و در آگهی اصلی سرودی با ترکیب سرود ملی چند کشور حاضر در المپیک ریو تصاویری احساسات برانگیز خواننده می‌شود

مهرپویا در پاسخ به این سؤال که آیا آگهی تلویزیونی سامسونگ با ریتم درست و مناسبی داستان را روایت می‌کند یا خیر می‌گوید: اگر شباهتی بین کانسپت و اجرای آگهی با نمونه‌های خارجی مثل مادران المپیک پی اند جی وجود دارد به نظر صرفاً یک تشابه است. حال و هوایی که در راستای هیجانی بودن آگهی به کار گرفته شده، شبیه به هر آگهی‌ای از این دست می‌تواند، باشد. همچنین فاز احساسی پایانی آگهی (تصویر مادر) نیز به آگهی پی اند جی شبیه است اما لزوماً

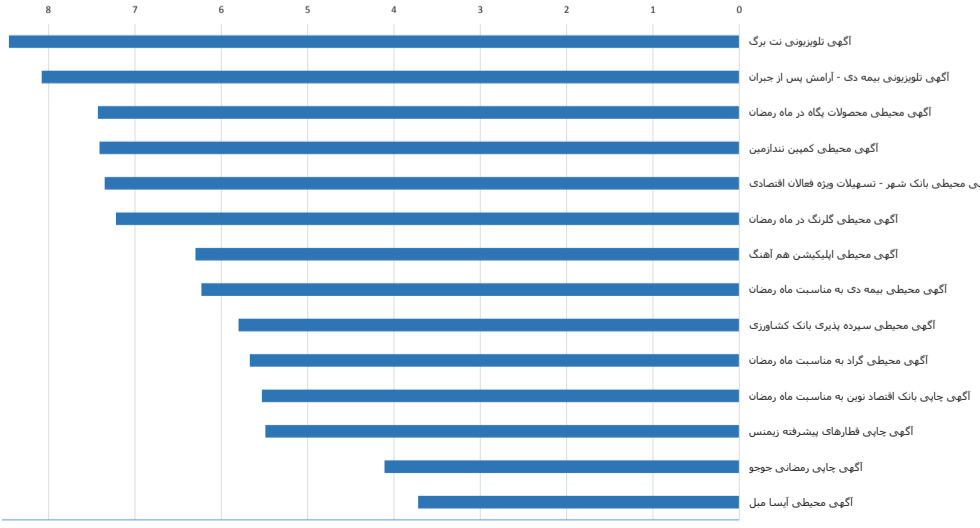
کانسپت اصلی سامسونگ عشق به کشور و عشق به جهان است ماکان مهرپویا کارگردان آگهی‌های تلویزیونی و مشاور تبلیغاتی درباره اینکه آیا می‌توان ادعا کرد که آگهی تلویزیونی سامسونگ ایده اصلی خود را از نمونه خارجی گرفته است یا خیر می‌گوید: در المپیک امسال سامسونگ استراتژی خود را به سمت برانگیختن احساسات برده است. در آگهی‌های جهانی سامسونگ برای المپیک ریو یک استراتژی محوری را رویکرد مصرف‌کننده محور می‌بینیم. کانسپت اصلی این تبلیغات روی عشق به کشور و عشق به جهان است و در آگهی اصلی سرودی با ترکیب سرود ملی چند کشور حاضر در المپیک ریو تصاویری احساسات برانگیز خواننده می‌شود یا در آگهی دیگری با استفاده از سرود ملی سوئان جنوبی، نخستین حضور رسمی این کشور در المپیک نمود پیدا کرده است. طبق اطلاعاتی که مؤسسه WE چند روز پیش منتشر کرد پس از شروع تبلیغات سامسونگ در ایام المپیک، بیشترین بازخورد مخاطبان از آن سامسونگ بوده است و رتبه بعدی که به کوکاکولا تعلق دارد فقط نیمی از آمار سامسونگ را کسب کرده است. همان آگهی سرود ملی، تا امروز بازخورد زیادی در فضای مجازی داشته که رقبایی مانند نایک و آدیداس نتوانسته‌اند به آمار آن دست پیدا کنند. این آمار در سایت مارکتینگ ویک هم موجود است. اما در



میانگین	ایده	متن و محتوا	طراحی و اجرا	یکپارچگی	آگهی
۸,۴۶	۸,۵۶	۸,۴۸	۸,۵۶	۸,۲۴	آگهی تلویزیونی نت برگ
۸,۰۸	۸,۱۷	۸,۱۴	۷,۹۳	۸,۰۷	آگهی تلویزیونی بیمه دی - آرامش پس از جبران
۷,۴۳	۶,۸۹	۷,۳	۷,۵۱	۸	آگهی محیطی محصولات پگاه در ماه رمضان
۷,۴۱	۷,۷	۷,۵۷	۶,۹۷	۷,۲۷	آگهی محیطی کمپین نندازمین
۷,۳۵	۷,۱۹	۶,۶۷	۸	۷,۳۸	آگهی محیطی بانک شهر - تسهیلات ویژه فعالان اقتصادی
۷,۲۲	۷,۸۱	۶,۳۸	۷,۴۳	۷	آگهی محیطی گلرنگ در ماه رمضان
۶,۳	۶,۵۳	۵,۵۳	۶,۸۸	۶,۰۶	آگهی محیطی ایلکیش هم آهنگ
۶,۲۳	۶,۱۹	۶,۵۶	۶,۱۴	۶,۰۹	آگهی محیطی بیمه دی به مناسبت ماه رمضان
۵,۸	۵,۳۱	۶,۷۷	۵,۳۸	۶	آگهی محیطی سپرده پذیری بانک کشاورزی
۵,۶۷	۵,۸۹	۵,۹۷	۵,۳۷	۵,۴	آگهی محیطی گراد به مناسبت ماه رمضان
۵,۵۳	۵,۶۷	۵,۷۴	۵,۳	۵,۴۱	آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین به مناسبت ماه رمضان
۵,۴۹	۵,۵۸	۵,۳۳	۵,۵۸	۵,۴۲	آگهی چاپی قطارهای پیشرفته زمینی
۴,۱۱	۳,۷۱	۳,۶۵	۴,۴۷	۴,۵۹	آگهی چاپی رضانی جوجو
۳,۷۲	۳,۶۷	۳,۸	۳,۹۳	۳,۵۳	آگهی محیطی ایسا میل

«فرصت امروز» آگهی‌های برگزیده تیر ماه را معرفی کرد

روزنامه «فرصت امروز» از طریق سامانه رتبه‌بندی تبلیغات اقدام به ارزیابی و رتبه‌بندی کاندیداهای تبلیغات تیر ماه ۹۵ کرد. در این رتبه‌بندی که از طریق سایت ads.forsatnet.ir و با مشارکت فعالان عرصه تبلیغات برگزار شد، ۱۴ آگهی برتر نخستین ماه تابستان به ترتیب ذکر شده در جدول انتخاب شدند. رتبه اول، دوم و سوم به ترتیب به آگهی تلویزیونی نت‌برگ، آگهی تلویزیونی بیمه دی و آگهی محیطی رضانی محصولات پگاه اختصاص پیدا کرد.



بازاریابی مجانی

بازاریابی رنگ‌ها

روزبه اشتری

کارشناس بازاریابی

در سال ۱۹۲۰ برای جامعه آمریکایی خودنویس که تنها با رنگ‌های قهوه‌ای و مشکی به بازار آمده بود نماد موفقیت و قدرت فرد به شمار می‌آمد. در آن زمان حتی متمولانی که نیازی به استفاده از آن نداشتند به‌عنوان نماد ستم‌پیک آن را در لباس‌های رسمی خود قرار می‌دادند. در آن زمان شرکت پارکر، معتبرترین شرکت تولیدکننده خودنویس رنگ جدیدی از این خودنویس را به بازار معرفی کرد، خودنویس با پوشش قرمزرنگ! بازار هدفش بانوانی بودند که با خود خودنویس تا دفتر کار حمل می‌کردند یا برای حفظ پرستیژ آن را در کیف خود قرار می‌دادند. حالا دیگر خودنویس قرمزرنگ به بزرگ‌ترین مدل خودنویس بازار تقاضای بانوان آماده خرید تبدیل شده بود و چه دستاورد بزرگی بود برای پارکر! واقعیت آنجا بود که هیچگونه تفاوت واقعی بین این خودنویس با سایر مدل‌ها وجود نداشت و تنها تفاوت رنگ بود!

چطور رنگ خودنویس قلب مشتریان را به‌دست آورده بود!

رنگین کم‌انسی از رنگ‌ها طرف ما را احاطه کرده‌اند و ناخودآگاه تأثیرات بسزایی روی احساسات و فیزیک جسمی ما می‌گذرانند. در کشور انگلستان براساس آخرین تحقیقات صورت گرفته اداره پلیس، میزان تخلفات و جنایات با تغییرات رنگ چراغ‌های خیابان از نارنجی به رنگ آبی به‌شدت کاهش می‌یابد. رنگ قرمز معرف و خلاق تنش است در حالی که رنگ آبی ارمان آرامش است که در نتیجه استفاده از رنگ‌ها تأثیرات متفاوتی را روی ذهن افراد خواهد گذاشت. استفاده از رنگ سبز در اتاق عمل جراحی علت‌های خاص خود را دارد. جراحان مدت‌طولانی از زمان کار خود را در معرض نور روشن شدیدی و رنگ قرمز خون قرار می‌گیرند. اگر اطراف آنها سبز باشد - که تکمیل‌کننده رنگ قرمز است - این رنگ به آنها کمک می‌کند تا استرس کمتری در حین کار داشته باشند و چشمان آنها خستگی کمتری را تحمل کند. در نهایت رنگ‌ها می‌توانند اثرات ناخواسته‌ای را با ایجاد سطح امواج و انرژی روی جسم و روان افراد داشته باشند.

پس کمپانی و شرکت‌ها چگونه می‌توانند استفاده

بهبته را از قدرت رنگ‌ها داشته باشند؟

آقای لوئیس چسکین، دانشمند آمریکایی تأثیرات رنگ روی انسان معتقد است که ۹۰درصد رفتارهای انسانی احساسی و ۱۰درصد باقی ماند و واکنش‌ها و رفتارها علت و معلولی است. واکنش‌ها و رفتارهای عاطفی و احساسی بیشتر در واقع متاثر از ۸۷درصد حس بینایی، ۷درصد حس شنوایی، ۳درصد حس لامسه، ۲درصد حس شنوایی و تنها یک‌درصد حس چشایی است که رنگ‌ها ۶۰درصد سهم در ادراک بصری بشر و اثرگذاری در واکنش انسان را برعهده دارند.



- به طور آزمایشی انتخاب مصرف‌کننده در ۹۰ ثانیه اتفاق می‌افتد.

- ۶۹ تا ۹۰درصد تصمیم نهایی مصرف‌کننده اعم از دوست داشتن یا عدم دوست داشتن محصول مربوط به رنگ محصول است.

- کمپانی‌ها باید توانایی ارتباط و انتقال ارزش محصول توسط رنگ آن محصول را به مشتری داشته باشند. مؤسسه تحقیقاتی آمریکایی متخصص رنگ Research Institute (CRI) (ICR) -ایزرا کرد که تنها ۹۰ ثانیه برای انتخاب و اتخاذ تصمیم نهایی خرید یک محصول توسط مشتری طول خواهد کشید. این تصمیم توسط رنگ محصول نهایی خواهد شد. به‌عنوان مثال محصول خودنویس پارکر یک نمونه موفق از تأثیر و قدرت رنگ در تصمیم عاطفی مشتری نهایی در خرید محصول است.

بازاریابی رنگ‌ها یک مسئله جالب برای مشاهده!
آیا می‌توانید ساسمسونگ را به رنگ آبی تصور کنید یا شاید رنگ کمپانی ناور به رنگ سبز نباشد و کوکاکولا را به رنگ قرمز بیندیش؟ رنگ‌ها مشخص‌کننده مرزهای کمپانی‌ها، یک برند یا یک کالا به خودی خود هستند و در این وپترین جنبه‌های جهانی آن بر تصمیمات خود جایگاهی خاص دارند و در این میان برند ساسم هم ویژگی‌ها را به این رویداد ایفا می‌کنند. البته گستره حضور و مشارکت برندها صرفا به برندهای تجاری محدود نمی‌شود و برندهای ملی یعنی کشورهای شرکت‌کننده، پرسونال برندها یا همان قهرمانان بین‌المللی و... نیز در این وپترین جنبه‌های جهانی آن بر تصمیمات خود جایگاهی خاص دارند و در این میان برند ساسم هم ویژگی‌ها را به این رویداد ایفا می‌کنند. البته گستره حضور و مشارکت برندها صرفا به برندهای تجاری محدود نمی‌شود و برندهای ملی یعنی کشورهای شرکت‌کننده برای معرفی و جایگاه‌سازی خود و ورزشکاران‌شان در این رویداد جهانی همواره در رقابت و برنامه‌ریزی هستند. البته برندهای تجاری نیز در قالب حامیان اصلی المپیک، حامیان

رنگ آبی و صورتی، رنگ‌های سال ۲۰۱۶

رنگ‌های صورتی کوارتز و آبی به‌عنوان دو رنگ سال ۲۰۱۶ توسط شرکت پنتن معرفی شدند. ستاد پنتن مستقر در آمریکا پس از بررسی و تحقیقات عظیم روی روندهای جهانی، مشکلات کشورها و حتی موقعیت‌های اقتصادی متفاوت و غیره رنگ آبی و صورتی را به‌عنوان دو رنگ برتر سال ۲۰۱۶ انتخاب کرد. این انتخاب سالانه تأثیرات زیادی بر صنایع مختلف از قبیل مد و لباس، آرایشی و بهداشتی، الکترونیک، دکوراسیون و حتی صنایع غذایی دارد. اسمال نیز بدون تمایز با سایر سال‌ها سونانی حضور محصولات با رنگ‌های منتخب پنتن در بازار به‌وجود آمد. زمانی که روند اقتصاد جهانی به کندی پیش می‌رود شیب تمایلات به رنگ‌هایی است که انرژی و امید ایجاد می‌کنند. در ادامه روند کند اقتصاد جهانی رنگ آبی سمبل آرامش، رخصت و مهلت در کنار رنگ صورتی که حس تسلط بر نفس و خونسردی را در ذهن تداعی می‌کند به‌عنوان رنگ‌های سال ۲۰۱۶ گزینش شدند. امید است تا شرکت‌های تولیدی کشورمان با استفاده از بازاریابی رنگ که شاید راه بسیاری توسط شرکت‌های تحقیقاتی برای پیشرفت آن طی شده است، به استقبال مشتریان خود بیایند.

پیشنهادهای بازار بایانه

برای بهره‌برداری از

مهم‌ترین رویداد ورزشی دنیا

المپیک و فرصت‌های از دست‌رفته ایران

مهلافرامند

m.faramand_66@yahoo.com

کاروان‌های ملی با تبلیغات در فضای دهکده المپیک و فعال‌سازی کمپین‌های مرتبط با این رویداد جهانی بر موج این رویداد بر مخاطب سوار می‌شوند و برای بهره‌برداری از آن در رقابتند و در این میدان سخت و البته پرهزینه، برندهایی همچون ویزاکارت، ساسمسونگ، پی‌اند جی، مک دونالد، پاناسونیک و... در رقابت پیش‌تازند و برخی دیگر از برندها از جمله آدیداس، نایکی و نیز تمرکز بر حمایت و فعالیت‌های تامین لباس و تجهیزات برای کاروان‌های کشورهای شرکت‌کننده سهمی قابل توجه از این رقابت را به خود اختصاص داده‌اند. از سویی کمپانی‌های بزرگ ملی از جمله بانک‌ها، ایرلاین‌ها، بیمه‌ها و... به‌عنوان اسپانسر و سرمایه‌گذار این رویداد حمایت کرده و البته عواید مالی ویژه‌ای نیز در بلندمدت برداشت خواهند کرد.

جایگاه ایران در

مسابقات المپیک

۲۰۱۶

وی جایگاه ایران را در مسابقات المپیک ۲۰۱۶

در این‌گونه توصیف می‌کند که متأسفانه با توجه به ابعاد اقتصادی و جایگاه

ضعیف برندهای ایرانی در سطح جهانی از نظر گستره مشتریان و گردش مالی، این برندها جایگاه خاصی نه تنها به‌عنوان اسپانسر المپیک، بلکه در جایگاه بهره‌بردار از فضای تبلیغاتی ندارند و بعضاً تعداد محدودی از این برندها تمرکز خود را به سمت حمایت از کاروان اعزامی یا بعضاً ورزشکاران عضو کاروان ایران در المپیک معطوف کرده‌اند که در این زمینه می‌توان به برندهایی از جمله اپراتورهای تلفن همراه و برخی بانک‌ها اشاره کرد. اما آنچه در طول ادوار المپیک، کشور ما به راحتی آن عبور و فرصت‌سوزی کرده، بی‌توجهی به جایگاه‌سازی برای برند ملی ایران از دیدگاه فرهنگ، تمدن، جذابیت‌های گردشگری و حتی عرصه قابل مانور امنیت‌طلبی و صلح بوده است و به جرات می‌توان گفت که اصلاً در این عرصه

برنامه‌های وجود ندارد و این نقطه ضعف فاحش در حالی است که هزاران ورزشکار بین‌المللی، هزاران خبرنگار، میلیون‌ها بیننده تلویزیونی و... این رقابت‌ها را با همه حواشی آن دنبال می‌کنند و جمهوری اسلامی ایران با همه ویژگی‌های منحصر دوالد، پاناسونیک و... در رقابت پیش‌تازند و برخی دیگر از برندها از جمله آدیداس، نایکی و نیز تمرکز بر حمایت و فعالیت‌های تامین لباس و تجهیزات برای کاروان‌های کشورهای شرکت‌کننده سهمی قابل توجه از این رقابت را به خود اختصاص داده‌اند. از سویی کمپانی‌های بزرگ ملی از جمله بانک‌ها، ایرلاین‌ها، بیمه‌ها و... به‌عنوان اسپانسر و سرمایه‌گذار این رویداد حمایت کرده و البته عواید مالی ویژه‌ای نیز در بلندمدت برداشت خواهند کرد.

آنچه در طول ادوار المپیک، کشور ما به راحتی از آن عبور و فرصت‌سوزی کرده، بی‌توجهی به جایگاه‌سازی برای برند ملی ایران از دیدگاه فرهنگ، تمدن، جذابیت‌های گردشگری و حتی عرصه قابل مانور امنیت‌طلبی و صلح بوده است و به جرات می‌توان گفت که اصلاً در این عرصه برنامه‌های وجود ندارد و این نقطه ضعف فاحش در حالی است که هزاران ورزشکار بین‌المللی، هزاران خبرنگار، میلیون‌ها بیننده تلویزیونی و... این رقابت‌ها را با همه حواشی آن دنبال می‌کنند

شاهد همین چالش‌ها خواهیم بود. از سوی دیگر کمیته ملی المپیک و وزارت ورزش نیز در جهت آموزش‌های رفتاری و مهارتی غیرورزشی در چنین رویداد بزرگی، ورزشکاران و اعضای تیم ملی را تحت هیچ آموزشی قرار ندهاند و حتی ملی‌پوشان و همراهان با ابتدایی‌ترین تکنیک‌های ارتباطی مواجهه با رسانه‌ها و به کارگیری شبکه‌های اجتماعی در اختیار برای تبلیغ پرسونال برند خود و برند کشورشان بیگانه هستند و در این شرایط مطمئناً نمی‌توان انتظار جایگاه جهانی برای قهرمانان ایرانی به‌عنوان یک پرسونال برند جهانی داشت.

وی ادامه می‌دهد: آنچه ما برای ورود در چنین رویدادهایی نیاز داریم، مجموعه‌ای از مشاوران و متخصصان حوزه برند، مد و لباس، طراح، تبلیغات، رسانه و... برای تدوین یک برنامه جامع است؛ برنامه‌ای که هماهنگ با سیاست‌های کلان نظام، پیام امنیت ایران در منطقه‌ای پر آشوب، تمدن چندین هزار ساله ایرانیان، صلح‌طلبی و... را برای جهانیان مخابره کند یا حتی ورزشکاران ایرانی هم‌گام با بسیاری از ورزشکاران سایر کشورها در جایگاه یک سفیر ملی یا سفیر برندهای بشر دوستانه بین‌المللی مانند یونیسف قرار گیرند. اما دروغ از چنین برنامه‌ای که بتواند پیام دعوت از جهانیان برای سفر به این هیج آشنایی با این کشور را بی‌هیچ هزینه‌ای از طریق معتبرترین رسانه‌های جهان مخابره کند.

نقش برندهای تجاری

ایرانی در المپیک

این‌کارشناس ارشد ارتباطات و برند می‌گوید: همان‌طور که اشاره شد امکان ورود و حمایت برندهای تجاری ایرانی به دلیل هزینه‌های سرسام‌آور به‌صورت مستقیم المپیک وجود ندارد، اما علاوه بر حمایت کلی از کاروان، امکان حمایت مستمر از ورزشکاران ملی راه یافته به المپیک توسط برندهای تجاری وجود دارد و البته بعضاً نیز در دو دوره اخیر المپیک به‌واقع پیوسته، ولی این حمایت‌ها در مقایسه با بسیاری از کشورها



کافی به نظر نمی‌رسد و بیشتر یک مشوق محسوب می‌شود تا حمایت و اسپانسرینگ حرفه‌ای و مستمر که شامل مراحل آماده‌سازی، اردوهای تدارکاتی، مسابقات و... می‌شود و مسیر غلط یا شعارگونه‌ای که در حال انجام است رقابت برندها برای تقدیر از مدال‌وران است که مطمئناً بسیاری از این هزینه‌ها اگر قبل از المپیک و دوران آماده‌سازی صرف شود، بسیار اثرات مثبت‌تری خواهد داشت.

استفاده از فرصت‌ها در

ایجاد برند ملی

وی معتقد است: ایران اگر بخواهد به‌عنوان یک برند در بین سایر کشورها مطرح شود باید با استفاده از فرصت‌هایی مانند المپیک یا جام جهانی، نسبت به تدوین یک استراتژی مشخص‌دست و در پی آن تدوین پیام‌های مؤثر در جایگاه‌سازی برند خود اهتمام ورزد و در قالب یک کمپین همه‌جانبه پیام خود را به جهانیان مخابره کند و تصویر جدیدی از برند ایران در ذهن جهانیان به ثبت برساند.

وی می‌افزاید: رفتار فردی نمایندگان ایران، پوشش، تبلیغات فرهنگی، شعارهای محوری برند، به کارگیری اقدام و هدایا در قالب المان‌های ملی، سازماندهی رسانه‌ها و... از ابزارها و عوامل مؤثری است که به جایگاه‌سازی برند مؤثر واقع خواهد شد. همچنین به نظر می‌رسد با توجه به این نکته که حوزه گردشگری در برنامه‌ای که بتواند پیام دعوت از جهانیان برای سفر به این هیج آشنایی با این کشور را بی‌هیچ هزینه‌ای از طریق معتبرترین رسانه‌های جهان مخابره کند.

نقش برندهای تجاری

ایرانی در المپیک

این‌کارشناس ارشد ارتباطات و برند می‌گوید: همان‌طور که اشاره شد امکان ورود و حمایت برندهای تجاری ایرانی به دلیل هزینه‌های سرسام‌آور به‌صورت مستقیم المپیک وجود ندارد، اما علاوه بر حمایت کلی از کاروان، امکان حمایت مستمر از ورزشکاران ملی راه یافته به المپیک توسط برندهای تجاری وجود دارد و البته بعضاً نیز در دو دوره اخیر المپیک به‌واقع پیوسته، ولی این حمایت‌ها در مقایسه با بسیاری از کشورها

کتابخانه

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

قدرت بازاریابی مشاهده‌ای

کافه بازاریابی

چرایی و چیستی اشتراک‌گذاری در فیس‌بوک

از زمانی که گزینه اشتراک‌گذاری در زیر انواع محتوای درج‌شده در فیس‌بوک قرار گرفته، انبوه محتوا به سوی کاربران این شبکه سرازیر شده و شکی نیست که درواقع شاید بدون فکر کردن به جزئیات آن و تنها به صورتی دیوانه‌وار در حال اشتراک‌گذاری محتوا هستیم، اما باید چه چیزی را و چگونه به اشتراک بگذاریم؟

اخیراً مطالعاتی در این رابطه در دو بخش توسط Fractl منتشر شده است که به بررسی عادات اشتراک‌گذاری هر کاربسر عادی فیس‌بوک و موارد انگیزشی آن پرداخته است که اطلاعاتی را در رابطه با چرایی و چگونگی اشتراک‌گذاری محتوا توسط افراد با جنسیت‌های مختلف و سنین مختلف روی شبکه‌های اجتماعی معروف و معتبر در جهان در اختیار ما قرار می‌دهد.

متولدین بعد از جنگ جهانی دوم در مقابل

متولدین بعد از سال ۲۰۰۰

درحالی‌که ۲۸درصد از ۲هزار نفر مورد بررسی قرار گرفته در این تحقیق و بررسی اعلام کرده‌اند که کمتر از یک‌بار در هفته اقدام به اشتراک‌گذاری محتوا می‌کنند، احتمال اشتراک‌گذاری محتوا توسط کاربران مرد و متولد بعد از سال ۲۰۰۰ از کمترین میزان برخوردار بوده و همچنین احتمال اشتراک‌گذاری مطالب سیاسی توسط کاربران زن و مرد متولد بعد از سال ۲۰۰۰ نسبت به دیگر مطالب ۴درصد کمتر و به‌طور قابل‌توجهی اشتراک‌گذاری مطالب مرتبط با الگوهای رفتاری توسط این گروه از کاربران تا ۶درصد بیشتر است.

اما در مقابل کاربران متولد پس از سال‌های پایان جنگ جهانی دوم تا حدود ۱۵درصد کمتر اقدام به اشتراک‌گذاری مطالب مرتبط با الگوهای رفتاری کرده و اشتراک‌گذاری مطالب مرتبط با مسائل سیاسی تا حدود ۷درصد در بین آنها بیشتر است. اگر از حجم زیاد اشتراک‌گذاری مطالب و عکس‌های زیبا در ارتباط با حیوانات و نوزادان متعجب هستید، باید بگوییم که زبان متولد در سال‌های بعد از جنگ جهانی دوم تا حدود ۱۸درصد بیشتر از دیگر کاربران اقدام به اشتراک‌گذاری این قبیل از انواع محتوا می‌کنند. چیزی قابل‌توجهی که بین تمامی کاربران شبکه اجتماعی فیس‌بوک مشترک است، این است که کاربران این شبکه همه و همه به اشتراک‌گذاری محتوای طنز و خنده‌دار علاقه داشته یا حداقل نسبت به دیدن و استفاده از آن علاقه نشان می‌دهند.



محتوای داغ و هیجانی

امروز پروفایل فیس‌بوک شما به عبارتی به‌عنوان نخستین تأثیر در یک ارتباط و تعامل دوطرفه در نظر گرفته می‌شود؛ خواه این تعامل و ارتباط با یک کارفرما، یک هم‌تاقی آینده یا دوستانی از دوستان شما باشد. بنابراین تعجبی نیست که بیش از ۵۵درصد از افراد مورد نظرسنجی قرار گرفته در این تحقیق ادعا کرده‌اند که همواره سعی می‌کنند از هر گونه محتوای بحث‌برانگیز و حاشیه‌ساز خود را دور نگه داشته و ۳۲درصد هم اعلام می‌کنند که به‌دلیل ایجادشده خود در ذهن مخاطبان بسیار حساس بوده و با آگاهی کامل نسبت به آن برخورد می‌کنند.

چرا اقدام به اشتراک‌گذاری محتوا می‌کنیم؟

دستاورد دیگر حاصل‌شده از این تحقیق بیان می‌دارد که اغلب مردم بدون توجه به نوع محتوا و نوع و کاربرد آن اقدام به اشتراک‌گذاری مطلب یا محتوایی نمی‌کنند، ۵۵درصد از این افراد می‌گویند که آنها عموماً اقدام به اشتراک‌گذاری محتوایی می‌کنند که از نظر دوستان آنها کاربردی باشد. ۶۵درصد از مردان و ۷۳درصد از زنان ادعا می‌کنند که عموماً اقدام به اشتراک‌گذاری مطالب می‌کنند چراکه اشتراک‌گذاری این محتوا به آنها کمک می‌کند تا ارتباط نزدیک‌تری با دوستان فیس‌بوکی خود داشته باشند و ۱۹درصد از مردان و ۱۶درصد از زنان به اشتراک‌گذاری محتوای تولیدشده توسط یک گروه یا فرد مسوم دیگری جهت ترغیب یا تحت تأثیر قرار دادن دوستان خود در رابطه با موضوعی اقدام می‌کنند.

ما همه به‌خوبی می‌دانیم که هرگاه محتوای منتشرشده توسط شخصی بیش‌ازحد در خوراک خبری ما معرفی شد، به‌طورمعمول یا از دیدن محتوای منتشرشده توسط وی لغو اشتراک یا اینکه خیلی سریع و بدون توجه از روی محتوای منتشرشده یا بازنشرشده توسط وی عبور می‌کنیم. افرادی که بیش از چهار مرتبه در روز اقدام به اشتراک‌گذاری محتوا روی پروفایل خودشان می‌کنند، چیزی حدود ۵۹درصد از کل اشتراک‌گذاری محتوا در خوراک خبری را تشکیل می‌دهند.

احتمال اینکه منبع این گونه مطالب از مجموعه‌ای از محتوای بحث‌برانگیز و سیاسی نشأت گرفته باشد، بسیار زیاد است. این تحقیق به این نتیجه رسیده است افرادی که بیش از چهار نوبت در هرروز اقدام به اشتراک‌گذاری مطلب می‌کنند، تا ۴۳درصد کمتر از دیگر افراد از محتوای بحث‌برانگیز دوری کرده و احتمال اجتناب نکردن آنها از اشتراک‌گذاری محتوای سیاسی تا ۹۰درصد کمتر از دیگر افراد است.

منبع: <http://www.ibazaryabi.com/>

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۴۵)

فعالیت در فضای مجازی

ترجمه: امیرعلی علی



امروزه هر کسی پوشیده نیست که یکی از میدان‌های عمده رشد در دنیای اینترنت، استفاده از شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک است. علت این امر جایگاه ویژه شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی است به نحوی که در حال حاضر این شبکه‌ها حرف اول را در فضای اینترنت می‌زنند.

شبکه اجتماعی فیس‌بوک طی چند سال گذشته رشدی چشمگیر و خارق‌العاده داشته است. در واقع امروزه کمتر کسی را می‌توان یافت که حداقل یک حساب در این شبکه نداشته باشد. طبق آمار در حال حاضر فیس‌بوک بیش از یک میلیارد کاربر دارد که همین امر باعث شده تا به محبوب‌ترین و در عین حال موفق‌ترین شبکه اجتماعی تاریخ تبدیل شود.

گرچه در ظاهر فیس‌بوک تنها در زمینه ارتباطات فعالیت دارد با این حال به علت جمعیت فوق‌العاده زیاد آن، می‌توان از آن در جهت پیشبرد اهداف در کسب‌وکار سود برد و به نتایجی خارج از تصور دست یافت.

پرسشی که در ادامه قصد پاسخگویی به آن را داریم در واقع سوالاتی اساسی است مبنی بر اینکه چگونه می‌توان از شبکه‌های اجتماعی در جهت توسعه کسب‌وکار خود استفاده کرد؟

قبل از پرداختن به این موضوع ذکر این نکته ضروری است که در اصل چیزی که شبکه‌های اجتماعی را از سایر میداين و فرصت‌های حضور کسب‌وکارها متمایز می‌سازد این موضوع است که در واقع شبکه‌های اجتماعی تعطیل‌بردار نبوده و این نکته می‌تواند به توسعه بی‌وقفه شرکت‌تان کمک شایان کند.

ایده

از قابلیت‌های جذاب فیس‌بوک که می‌تواند برای تبلیغات بسیار سودمند باشد، امکان دسته‌بندی کاربران براساس مواردی نظیر جنسیت، گروه سنی، علایق، منطقه جغرافیایی و... است. این امر باعث می‌شود تا کاربران تبلیغاتی را مشاهده کنند که مرتبط با نیازشان باشند. این دسته‌بندی مزیت‌های بزرگی دارد، برای مثال باعث می‌شود تبلیغات بیشتر مورد توجه قرار گیرد و برای کاربران کسب‌کننده نباشد و شما نیز کنترل کاملی روی تبلیغات خود داشته باشید. جذابیت عامل مهمی است. در واقع اگر مطلب شما خیلی جذاب باشد کاربری اختیار دکمه اشتراک‌گذاری را می‌زند و با دوستان خود به اشتراک می‌گذارد و این یعنی مطلب شما در صفحه اصلی چند کاربر دیگر هم قرار خواهد گرفت. مطلب شما مانند یک ویروس منتشر می‌شود و بازدیدکنندگان جدیدتری هر روز به سایت شما روانه می‌شوند. بدون شک تبلیغ به این شیوه و مشخص ساختن اهداف و بازار هدف نتایج بهتری در پی خواهد داشت و بزرگ‌ترین فرصت ارتباطی و تبلیغاتی برای جذب مشتری بدون ایجاد مزاحمت و دلدردر برای آنهاست.



در زمینه تبلیغات به علت هزینه‌های سنگینی که به همراه دارد بسیاری از شرکت‌های کوچک فرصت حضور و رقابت با غول‌ها و شرکت‌های بزرگ را عملاً از دست می‌دهند. با این حال یکی دیگر از مزایای استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای کسب‌وکارها کاهش هزینه‌های بازاریابی است. در شبکه‌های اجتماعی از بودجه‌های سنگین تبلیغاتی و برندینگ از طریق رسانه‌های جمعی و چاپی خبری نخواهد بود که باعث می‌شود به مکانی عالی مخصوصاً برای کسب‌وکارهای کوچک مبدل شود.

توجه داشته باشید که بازاریابی شبکه‌های اجتماعی نوعی از بازاریابی است که در آن اولویت با تمرکز روی مخاطبان و برقراری ارتباط با آنهاست نه روی فروش مستقیم محصولات و خدمات. شرکت‌ها باید از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای برقراری ارتباط با مخاطبان خود استفاده کنند، در واقع امروزه شبکه‌های اجتماعی یک راه‌حل مفید برای ارتباط و اتصال به مشتریان هدف هستند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- افرادی را برای فعالیت در صفحه خود استخدام کرده و به این شکل هسته و پایگاه قدرتمندی برای حساب و شبکه خود ایجاد کنید.
- مطالب خود را جهت جذاب‌تر شدن با تعداد زیادی عکس مرتبط با آن ارسال کنید.
- در تبلیغات خود زیاده‌روی نکنید، به علت آنکه تبلیغ زیاد برای مشتریان کسل‌کننده خواهد شد و نیز ممکن است باعث شود صاحبان شبکه اجتماعی از شما به علت استفاده تجاری حق تبلیغات دریافت کنند.
- قبل از شروع به تبلیغ بازار هدف خود را مشخص سازید.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۵۲۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: یک فروشگاه اینترنتی را مدیریت می‌کنم و تصمیم دارم رنگی را به‌عنوان رنگ سازمانی برای شرکت انتخاب کنم و آن را در کاتالوگ‌ها، بسته‌بندی و طراحی سایت مورد استفاده قرار دهم. در این خصوص چه توصیه‌ای برای من دارید؟

رنگ سازمانی

پاسخ کارشناس: رنگ‌ها ابزارهای خوبی برای ایجاد تمایز برند در میان رقبا هستند. اگر شما به دنبال تمایز هستید و می‌خواهید یک فرصت و ریسک را به یک برند قدرتمند تبدیل کنید باید به چند نکته توجه داشته باشید. معمولاً افراد مختلف واکنش‌های مختلفی نسبت به رنگ‌های مختلف از خود نشان می‌دهند و هر رنگ حس مخصوصی در خود دارد که آن را القا

می‌کند، بنابراین برای انتخاب یک رنگ مناسب اول از همه شما باید مخاطبان خود را در نظر بگیرید. مثلاً اگر مخاطبان شما افراد مسن جامعه هستند انتخاب رنگ نئون دهه ۵۰ یا دهه ۶۰ مناسب است، اما اگر مخاطبان شما افراد جوان باشند شما حق انتخاب بیشتری دارید. شما باید رنگ سازمانی خود را با آگاهی از خصوصیات جامعه هدف خود انتخاب کنید. نکته دیگر این است که خصوصیات فرهنگی را نیز در نظر بگیرید. مثلاً ممکن است یک رنگ خاص در منطقه‌ای از کشور معنای

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



پیشنهادهایی برای همگام‌سازی کسب‌وکارهای ایرانی با سیاست‌های دولت

کشف بازارهای جدید از پنجره اقتصاد مقاومتی

بین‌المللی این‌گونه جشنواره‌ها و جوایز وجود دارد، به‌عنوان نمونه جوایز EFQM (تعالی) در راستای این‌گونه سیاست‌های اقتصادی است. در ایران نیز باید ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی در کسب‌وکارهای ایرانی به شاخص‌های مختلفی تبدیل شوند و این شاخص‌ها مورد ارزیابی قرار گیرد و متناسب با این شاخص‌ها، بهترین عملکرد کسب‌وکارهای ایرانی در حوزه اقتصاد مقاومتی مشخص و سپس رزومه، عملکرد، استراتژی و سیاست‌های کسب‌وکارهای موفق در حوزه پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی باید در جامعه نشر داده شود. با توجه به این موضوع پیشنهاد می‌شود که جایزه ملی اقتصاد مقاومتی طراحی شود. از طرفی با این اقدام دولت، کسب‌وکارهای ایرانی با الگوهای اقتصاد مقاومتی آشنا می‌شوند. در این میان ذکر این نکته بسیار حائز اهمیت است که هنگامی که اقتصاد مقاومتی در فعالیت‌های کسب‌وکارهای ایرانی به کار می‌رود که اقتصاد مقاومتی به شاخص‌های خود تفکیک و به یک برنامه اجرایی تبدیل شود و اقتصاد مقاومتی مفهوم کلی است که باید این موضوع به شاخص‌های ریزتری در کسب‌وکارهای ایرانی ترجمه شود.

ولوژی‌ها و... دارد و دولت چه اولویت‌های جدیدی در اقتصاد پیدا کرده و چه مقاله‌هایی از اولویت‌های دولت خارج شده است.

پیاده‌سازی الگوهای اقتصاد مقاومتی در فضای کسب‌وکار

او ادامه می‌دهد: جنبه بعدی نیز به این موضوع اشاره دارد که همه کسب‌وکارهای ایرانی جزئی از اعضای یک خانواده بزرگ در کشور ایرانند و در کنار یکدیگر می‌توانند سهم خود را در اقتصاد کشور داشته باشند و از آن در فعالیت‌های خود استفاده‌های مناسبی کنند.

همه کسب‌وکارهای ایرانی جزئی از اعضای یک خانواده بزرگ در کشور ایرانند و در کنار یکدیگر می‌توانند سهم خود را در اقتصاد کشور داشته باشند. هنگامی که دولت سیاست‌های اقتصادی را تعیین می‌کند، نه تنها سازمان‌های دولتی، بلکه سازمان‌های خصوصی نیز باید به آن توجه ویژه‌ای کنند. از طرفی کسب‌وکارهای ایرانی باید الگوهای اقتصاد مقاومتی را مشخص و آن را در فعالیت‌های کسب‌وکار خود استفاده کنند، در غیر این صورت اقتصاد کشور راه به جایی نخواهد برد.

الگوسازی اقتصاد مقاومتی در کسب‌وکارها

این مشاور کسب‌وکار درباره الگوسازی دولت در اقتصاد مقاومتی برای کسب‌وکارهای ایرانی بیان می‌کند: هنگامی باید الگوسازی و فرهنگ‌سازی در حوزه اقتصاد مقاومتی انجام شود که در ابتدا شاخص‌های کلان به شاخص‌های خردتر تقسیم و قابل اندازه‌گیری و احساس شود. از طرفی این شاخص‌ها باید به مدل‌های ارزیابی و پایش تبدیل شود و در قالب جشنواره‌های ملی، کسب‌وکارهای ایرانی که بیشترین اهتمام و تغییرات را نسبت به اقتصاد مقاومتی داشتند شناسایی، طبقه‌بندی و به جامعه معرفی شوند. پس از این اقدام می‌توان شاخص‌های کسب‌وکاری را در بازار الگوسازی کرد.

طراحی جایزه ملی اقتصاد مقاومتی

او می‌افزاید: در بازارهای

مدیریت امروز

نگرانی مدیران شرکت‌های بزرگ جهان درباره وضعیت اقتصادی



نظر مردم درباره وضعیت اقتصادی موجود چیست؟

اگر به حرف مدیران برخی شرکت‌های بزرگ سرتاسر دنیا گوش دهید، متوجه می‌شوید که وضعیت اقتصادی در دنیا در شرایط خوبی به‌سر نمی‌برد.

به گزارش مارکتینگ نیوز، تیم استراتژی تحقيقات گلدمن ساکس (Goldman Sachs) شرکت خدمات مالی و بانکداری آمریکایی) در گزارشی از درآمد سه ماهه اخیر شرکت‌ها، «عدم اطمینان مشتریان» را یکی از موضوعات کلیدی کاهش سهام S&P ۵۰۰ شرکت اعلام کرده است. به‌عنوان مثال، مدیر بلک‌راک (BlackRock) شرکت خدمات مالی آمریکایی فعال در زمینه سرمایه‌گذاری و مدیریت دارایی و ثروت) به عدم اطمینان سرمایه‌گذاران اشاره می‌کند و می‌گوید: «مشتریان نمی‌دانند که با پول‌شان چه کار کنند. آنها می‌ترسند و عقب کشیده‌اند. وجود بیش از ۵۵ تریلیون دلار سپرده‌های بانکی تنها در سه کشور آمریکا، ژاپن و چین دلیلی بر اثبات این ادعاست. مشتریان اعتماد خود را از دست داده‌اند.»

فراتر از مسائل اقتصادی به نظر می‌رسد مدیران اجرایی شرکت‌های بزرگ احساس ناآرامی و نگرانی از وضعیت موجود می‌کنند. هوارد شولتز، مدیرعامل استارباکس ناآرامی‌های اجتماعی در آمریکا را یکی از عوامل مهم در کاهش درآمد شرکت می‌داند. وی در این خصوص می‌گوید: «در حال حاضر به‌خاطر انتخابات پیش‌رو در وضعیت کاملاً نامشخصی به‌سر می‌بریم. علاوه بر آن ناآرامی‌های نژادی داخلی و مشکلات ترویبستی باعث ایجاد سطحی از تنش و استرس در میان مردم شده است. پس تنها با رکود اقتصادی مواجه نیستیم. عوامل تنش‌زای متعددی مردم را نگران می‌کند و همین نگرانی بر فرآیند خرید مصرف‌کننده و میزان فروش تأثیر جدی می‌گذارد.»



استیو ایسترویک، مدیر عامل مک‌دونالد نیز نظری مشابه با شولتز دارد.

وی می‌گوید: «نظر من در حال حاضر عدم اطمینان مصرف‌کنندگان بیشتر شده است و آنها ابتدا امنیت مالی خود را می‌سنجند. مردم چه به دلیل اتفاقات ترویبستی که در سرتاسر جهان رخ می‌دهد، چه به دلیل انتخابات ریاست جمهوری در خارج کردن پول خود محتاط‌تر شده‌اند.»

داده‌های اقتصادی مانند میزان اعتماد مصرف‌کننده و فروش خرده‌فروشی‌ها، در ماه اخیر کاهش چشمگیری داشته و همین باعث نگرانی مدیران شرکت‌های بزرگ شده است.

از میان خبرها

همکاری آمازون با یک شرکت ژاپنی



آمازون قصد دارد در تابستان سال‌جاری با یک شرکت ژاپنی فعال در تولید فیلم به منظور ارائه مجموعه ویدئوهای تبلیغاتی یک پلیکیشن غذایی همکاری کند.

به گزارش مارکتینگ نیوز و به نقل از برند چنل، شرکت یوشیموتو کوگیو (Yoshimoto Kogyo) ویدئوهای تبلیغاتی را تولید خواهد کرد که در آنها کارشناسان آشپزی اهل ژاپن حضور خواهند داشت و ویدئوها در پرایم ویدئو آمازون به نمایش گذاشته خواهند شد.

این اپ به کاربران امکان می‌دهد تا محصول موردنظر خود را تنها با یک کلیک خریداری کنند. این ویدئوها به‌صورت انحصاری در سرویس پرایم ویدئو آمازون در دسترس خواهند بود. کاربرانی که اطلاعات تحویل و همچنین پرداخت خود را برای محصول موردنظر ثبت کرده باشند، می‌توانند تنها با یک کلیک آن را بخرند، درست مانند خرید در وب‌سایت آمازون.

چطور با اینترنت پولدار شویم؟

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: el pais

اینترنت حالا که ۲۵سالگی‌اش را جشن گرفته، بیشتر از همیشه به ما نزدیک است. فاصله فیزیکی ما با اینترنت، شاید فاصله چشم‌های‌مان تا صفحه موبایل و لپ‌تاپ‌ها باشد، اما اینترنت در ما نفوذ کرده و ما نخستین نسل از انسان‌های تاریخ هستیم که در پس زمینه ذهن‌مان، هر چیزی را با امکان وجود و حضورش در اینترنت می‌سنجیم. یکی از چالش‌های تاریخی بشر، کسب درآمد بوده است. حالا که اینترنت به ما اینقدر نزدیک است چرا از آن برای پولدار شدن استفاده نکنیم؟ روش‌های زیادی برای کسب درآمد از طریق اینترنت است. کافی است آنها را بلد باشیم تا پولدار شویم. اینجا چند روش را می‌توانید یاد بگیرید.

خریدن نام دامنه

برخی افراد با کمی هوش توانسته‌اند پول زیادی از این طریق به جیب بزنند. میانگین قیمت جهانی ثبت‌نام یک دامنه ۱۰ تا ۲۰ دلار است، اما فروش را بکنید یک شرکت بزرگ یا یک تازه‌به‌دوران رسیده ثروتمند یک باره اسمی را که شما قبلاً به نام سایت خودتان ثبت کرده‌اید بخواهد. قطعاً پول زیادی این بین رد و بدل خواهد شد.

رشد نام دامنه

لازم نیست استعداد‌های ویژه‌ای برای کارگردانی داشته باشید. همین که بتوانید از امکانات ویدئویی موبایل خود استفاده کنید کافی است. ویدئوهای آموزشی و سرگرم‌کننده در یوتیوب آپلود کنید و وقتی که کارتان گرفت می‌توانید قبل از ویدئوها تبلیغ پخش کنید، شاخص‌ترین فرد در این زمینه، پیو‌دی‌بی است که گفته می‌شود ۷.۴ میلیون دلار از همین راه سود برده است.

تبلیغ محصولات

این روش کلاسیک است. وقتی که کارتان در یک شبکه اجتماعی یا یک بلاگ گرفت، تبلیغ محصولات شرکت‌ها را در نظر داشته باشید. هرچه سایت و وبلاگ و حساب‌تان پربون‌تر باشد، درآمد بیشتری کسب خواهید کرد.

طراحی وبسایت

اگر در برنامه‌نویسی مهارت دارید، می‌توانید به تقاضای بسیار زیاد برای داشتن سایت‌های تخصصی و اختصاصی توجه نشان دهید. پیدا کردن مشتری شاید کمی سخت باشد، اما وقتی که قیمت‌های‌تان پایین‌تر از شرکت‌های تخصصی باشد و سرویس‌دهی خوبی داشته باشید، سرانجام راهتان باز خواهد شد.

ارزان بخريد، گران بفروشيد

یک روش خوب این است که محصولات ارزان یا رایگان را در مناطقی که زندگی می‌کنید پیدا کنید و بعد آنها را آنلاین بفروشید. مثلاً در راسته کتابفروشی‌ها قدم بزنید، چیزهایی را که می‌دانید که کمی ارزش دارند ارزان بخرید و بعد در وبلاگ یا حسابی که مخصوص این کار ساخته‌اند آنها را تبلیغ کنید. قطعاً افرادی هستند که مثل شما حوصله قدم زدن را در راسته کتابفروشی‌ها نداشته باشند، اما همان کتاب را بخواهند و البته پول زیادی هم داشته باشند.

فروش محصولات دست‌ساز

برای کسانی که به ساختن صنایع دستی علاقه دارند، این تفریح می‌تواند یک منبع درآمد هم باشد. یک وبلاگ یا حساب کاربری بسازید، چیزهایی را که می‌سازید تبلیغ کنید و احتمالاً به پول خواهید رسید. در اینترنت سایت‌هایی مانند Etsy هم هستند که می‌توانید محصولات خود را در آنها برای فروش به اشتراک بگذارید.

تبلیغ برای دیگران

بسیاری از شرکت‌های بزرگ‌تر حاضرند در وبلاگ‌ها و حساب‌های کاربری‌ای که بازدیدکننده مناسبی دارند تبلیغ کنند. کمی جدي کار کنید، اگر مثلاً در اینستاگرام حساب کاربری دارید، کمی فعال‌تر باشید فالوور جمع کنید و بعد به فکر تبلیغ حساب‌های کاربری دیگر یا محصولات و شرکت‌ها باشید. وقتی که روی این کار تمرکز داشته باشید، راه پیدا کردن فالوور را پیدا خواهید کرد. بعد از آن، پیشنهادها خودشان به سمت شما خواهند آمد.

محصولات تصویری خود را بفروشید

برخی سایت‌ها هستند که به کاربران اجازه می‌دهند تصاویر، ویدئوها و دیگر محصولات تصویری خود را برای فروش عرضه کنند. اگر فکر می‌کنید کمی هنر و استعداد دارید، کارتان را جدی بگیرید و به این سایت‌ها سر بزنید. شاید کسی پیدا شود که از عکس شما خوشش بیاید و حاضر باشد حتی پولی برای آن پرداخت کند. فروش اصل عکس، چیزی از شما کم نمی‌کند و در عوض، شاید حساب بانکی‌تان را فربه‌تر کند.

طراحی اپلیکیشن

اگر کمی طراحی و برنامه‌نویسی بلدید به فکر طراحی اپلیکیشن باشید. خیلی سخت‌تر از چیزی است که در ابتدا به نظر می‌رسد، اما فروش را هم نمی‌توانید بکنید که اگر کارتان بگیرد چه سودی نصیب‌تان خواهد شد. وقتی کارتان در اپ‌استور اندروید یا آی‌تویز عرضه شود، بازاری به وسعت جهان خواهید داشت. آن وقت، اگر واقعا به اندازه کافی خلاق و ماهر باشید، می‌توانید به درآمدهای چندده‌هزار دلاری فکر کنید. سختی طراحی اپلیکیشن‌ها، واقعا ارزشش را دارد.

آموزش آنلاین

سایت‌های زیادی هستند که مردم می‌توانند در آنها پول بدهند تا چیزی یاد بگیرند. یکی از آنها Umedy است. نزدیک به ۱۰۰ میلیون نفر از سایت استفاده می‌کنند و میانگین درآمد برای معلم‌ها، ۸۰۰ دلار است. حتی اگر به این سایت دسترسی ندارید، در حساب‌های خود در شبکه‌های اجتماعی چیزی را که می‌دانید تبلیغ کنید. به هر حال شاید یک نفر حاضر شود و پولی بدهد تا از شما چیزی یاد بگیرد.

ترجمه: سارا گلچین
منبع: hostingfacts

آیا می‌دانید که اینترنت در بیش از ۲/۲ تریلیون دلار از خرده‌فروشی سالانه نقش دارد؟ یا جمعیت کل کاربران WordPress با کل جمعیت ترکیه رقابت می‌کند؟

وقتی ۲۵ سال پیش تیم برنرزلی در چنین روزهایی برای نخستین بار پدیده‌ای به نام وب را معرفی کرد، شاید کمتر کسی فکر می‌کرد آن سه دلبوی دوست‌داشتنی (World Wide Web) روزی جهان را زیر و رو کنند. اما این تصور دور اکنون واقعیتی نزدیک است که زندگی بدون آن برای بخش بزرگی از مردم جهان امکان ندارد. مردم دنیا این روزها نه‌تنها از اینترنت برای کسب اطلاعات و سرگرمی استفاده می‌کنند، بلکه به کمک آن سوده‌های میلیونی و گاه میلیاردی روانه جیب خود می‌کنند. اینترنت حالا مثل بازویی است که می‌توان روی قدرت عظیمش حساب کرد. این پدیده اواخر قرن بیستم، اکنون و پس از گذشت ۲۵ سال از عمرش مسئول رساندن تریلیون‌ها دلار سود مستقیم و غیرمستقیم سالانه به آدم‌ها است. هر کسی بتواند درک درستی از خدمت بزرگ اینترنت به رشد جهانی اقتصاد داشته باشد، قطعاً می‌تواند از این ابزار مهم در پیشبرد اهداف کسب‌وکاری خود و کسب سود از این راه کمک بگیرد.

اثرگذاری اینترنت بر زندگی بشر روز به روز و بلکه لحظه به لحظه درحال افزایش است. اما از اثرات مثبت این ابزار تنها کسانی بهره‌مند می‌شوند که به‌خوبی از میزان اثرگذاری آن اطلاع داشته باشند. برای اینکه کاربران اینترنت اطلاعاتی دقیق از میزان اثرگذاری اینترنت داشته باشند به آمار و ارقام به‌روز به صاحبان کسب‌وکارهای آنلاین کمک می‌کند تصمیمات بهتری درباره کسب‌وکارشان بگیرند. آنچه پیش‌روی شماست مسیر تا پیاز آمارهای مرتبط با اینترنت است. هدف تمامی این اعداد، ارقام و درصدها ایجاد چشم‌اندازی دقیق، مختصر و مفید درباره ابزار دوست‌داشتنی دنیای مدرن و کمک به تصمیم‌گیری‌های بهتر اقتصادی است.

آمار اینترنت در سال ۲۰۱۶

– تعداد کاربران اینترنت طبق آخرین آمار که دسامبر سال ۲۰۱۵ منتشر شد ۳میلیارد و ۴۶۰ میلیون نفر دلار است؛ این یعنی بیش از ۴۰ درصد جمعیت دنیا اکنون کاربر اینترنت هستند. – قاره آسیا که بزرگ‌ترین قاره جهان است، بیشترین تعداد کاربران اینترنت را دارد. براین اساس ۴۸/۴ درصد از کل کاربران اینترنت آسیایی هستند. – چین، پرجمعیت‌ترین کشور جهان، بیشترین تعداد کاربران اینترنت را دارد. تعداد کاربران اینترنت در چین دوبرابر کل جمعیت آمریکا است.

– ۲۱/۹۷ درصد از کاربران اینترنت در دنیا چینی هستند. این یعنی اگر اینترنت یک کشور باشد، بیشترین جمعیت این کشور چینی هستند. آمریکایی‌ها با ۹/۵ درصد و هندی‌ها با ۸/۳ درصد در رده‌های بعدی هستند. – جزایر برمودا با ۹۷/۷۵ درصد، بالاترین ضریب نفوذ اینترنت را در جهان دارد. از جمعیت ۶۵ هزار و ۴۶۱ نفری آن ۶۳ هزار و ۹۸۷ نفر کاربر اینترنت هستند. جزایر برمودا، مجموعه جزایری است که جزئی از مستعمره بریتانیا به‌شمار می‌آیند و در شمال اقیانوس اطلس واقع شده‌اند. پایتخت برمودا شهر همیلتون است. مثلث برمودا و عجایب آن درباره همین جزایر است.

– جالب است بدانید که اگرچه ۸۶/۷۵ درصد از جمعیت آمریکا از اینترنت استفاده می‌کنند، رده آمریکایی‌ها از نظر ضریب نفوذ اینترنت بهتر از رتبه بیست و پنجم نیست. بریتانیا در این فهرست پانزدهم است. در بریتانیا ۸۹/۹۰ درصد از مردم کاربر اینترنت هستند.

– تعاملات دیجیتال بر خرده‌فروشی در این سال‌ها تأثیر زیادی داشته. طبق آمارهای تازه در سال ۲۰۱۵، خرده‌فروشی آنلاین بیش از ۲/۲ تریلیون دلار بوده است.

– تا سال ۲۰۱۷، ترافیک اینترنت از مجموع تمام سال‌های پیش از آن بیشتر خواهد بود. یعنی ترافیک اینترنت در سال ۲۰۱۷ بیشتر از تمامی ۲۶ سال قبل از آن خواهد شد.

– دستگاه‌های دیجیتال مجهز به Wi-Fi (اینترنت پرسرعت بی‌سیم) و گوشی‌های تلفن همراه متصل به اینترنت تا سال ۲۰۱۷ میلادی، یعنی همین یک سال دیگر، ۶۸ درصد تمام ترافیک اینترنت را تشکیل خواهند داد.

تولد ۲۵ سالگی اینترنت مبارک

اینترنت در ۲۵سالگی یکی از مهم‌ترین ابزارهای درآمدزایی در سراسر دنیا است این تولد را با نکات خواندنی این گزارش جشن بگیرید

– از هر ۱۰ مشتری آنلاین هشت نفر خرید می‌کنند، اگر تحویل رایگان تا در منزل همراه با آن خرید باشد.

– سفارش‌های شخصی‌سازی‌شده می‌توانند نرخ تبدیل را تا ۵/۵ برابر افزایش دهد.

– ۵۱ درصد خریداران آنلاین در آمریکا اعلام کرده‌اند که تنها به‌خاطر سرعت کم بالا آمدن وبسایت‌ها از خرید منصرف شده‌اند.

– ۳۴ درصد مشتریان بریتانیایی به اعتبار شهرتی که یک برند دارد، سراغ خرید کالا می‌روند، درحالی‌که ۳۸ درصد اعلام کرده‌اند استفاده آنها از شبکه‌های اجتماعی دیدن تبلیغات آن محصول در این سایت‌ها باعث شده سراغ خرید آنلاین آن محصول بروند.

– ۴۰ درصد خریداران با سه یا بیشتر از سه کانال مشاوره مشورت کرده و بعد اغلب اقدام به خرید آنلاین می‌کنند. در سال ۲۰۰۲ تنها ۱۰ درصد از خریداران آنلاین به مشاوره‌های اینچنینی بها داده و از آن استفاده می‌کردند. رشد ۴ برابری اعتماد خریداران به مشاوران، اهمیت حضور همیشگی یک نفر به‌عنوان مشاور را در فرآیند فروش بیش از پیش ثابت می‌کند.

– درحالی‌که استفاده از اینترنت- موبایل در جهان فله‌ای رو به بالا دارد، هنوز هم استفاده از اینترنت با دستگاه‌هایی چون دسکتاپ و تبلت محبوب‌تر است. برآورد می‌شود حدود ۸/۵۲ درصد از کاربران سیستم‌های دسکتاپ اقدام به خرید می‌کنند که از این میزان ۲/۷۸ درصد منجر به خرید نهایی می‌شود. این رقم متوسط ۲۷ هزار وبسایت هر روز در جهان هک می‌شوند. البته برای امنیت بخشیدن به فضای وب راهکارهای گوناگونی وجود دارد.

– درحالی‌که استفاده از اینترنت- موبایل در جهان فله‌ای رو به بالا دارد، هنوز هم استفاده از اینترنت با دستگاه‌هایی چون دسکتاپ و تبلت محبوب‌تر است. برآورد می‌شود حدود ۸/۵۲ درصد از کاربران سیستم‌های دسکتاپ اقدام به خرید می‌کنند که از این میزان ۲/۷۸ درصد منجر به خرید نهایی می‌شود. این رقم متوسط ۲۷ هزار وبسایت هر روز در جهان هک می‌شوند. البته برای امنیت بخشیدن به فضای وب راهکارهای گوناگونی وجود دارد.



درصد از تمامی وبسایت‌های جهان را مدیریت کرده و مسئول ۷۶ میلیون و ۵۰۰ هزار وبلاگ در جهان است. – برآوردها نشان می‌دهد که به‌طور متوسط ۲۷ هزار وبسایت هر روز در جهان هک می‌شوند. البته برای امنیت بخشیدن به فضای وب راهکارهای گوناگونی وجود دارد.

آمار مربوط به تجارت الکترونیک

– ۴۰ درصد کل کاربران اینترنت در سطح جهان یا بیش از یک میلیارد نفر خدمات یا محصولات موردنیاز خود را به‌صورت آنلاین خریداری می‌کنند. – اقتصاد تجارت الکترونیک در آمریکا اکنون ۳۴۹ میلیارد دلار ارزش دارد. این درحالی‌است که اقتصاد تجارت الکترونیک در چین بیشتر از آمریکا و مدال ۵۶۲ میلیارد و ۶۶۰ میلیون دلار است.

– تنها یک ثانیه تأخیر در بالا آمدن وبسایت‌ها می‌تواند منجر به از دست رفتن ۷ درصد از کسانی شود که تبلیغات یک کالا یا محصول را در یک وبسایت می‌بینند و روی آن کلیک می‌کنند یا آن را می‌خرند. ۴۰ درصد کاربران وب اگر بالا آمدن یک وبسایت تنها سه ثانیه بیشتر از حد معمول زمان ببرد، تب آن را خیلی ساده می‌بندند.

– سرعت کم بالا آمدن وبسایت‌ها برای بازار تجارت الکترونیک آمریکا سالانه بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار هزینه دارد. برای پیشگیری از این هزینه میلیاردی باید از یک میزبان اینترنتی قابل‌اطمینان و سریع استفاده کرد.

– برآوردها نشان می‌دهد که خرده‌فروشی آنلاین در بریتانیا در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۵۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون پوند رسید. هر خریدار به‌طورمتوسط در این سال در بریتانیا ۱/۱۷۴ پوند، آنلاین هزینه کرد.

– فروش با استفاده از مدل B2C یا همان کسب‌وکار به مشتری که بدون واسطه و تنها با ارتباط مستقیم شرکت و مشتری انجام می‌شود، در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۱/۷ تریلیون دلار رسید. برآورد می‌شود این رقم در سال ۲۰۱۸ یعنی تنها دو سال دیگر به ۲/۳۵ تریلیارد دلار برسد.

این آمار در سپتامبر سال ۲۰۱۴ به‌دست آمد. از آن پس البته تعداد وبسایت‌ها رو به کاهش گذاشت، اما انتظار می‌رود آمار وبسایت‌ها بازم روند صعودی یافته و دوباره به همان تعداد برسد.

– نخستین وبسایت جهان در آگوست سال ۱۹۹۱ یعنی دقیقاً ۲۵ سال پیش کار خود را آغاز کرد. راه‌اندازی این وبسایت توسط تیم برنرزلی باعث تولد اینترنت در جهان شد.

– تنها ۴۴ درصد ترافیک وب از حضور انسان‌ها در اینترنت ناشی می‌شود. ۵۶ درصد ترافیک وب را روبات‌ها، جاعلان هوبت، ابزارهای هک، زداپندها (scrapers) و اسپم‌ها ایجاد می‌کنند.

– میزبانی ۳۹ درصد وب سرورها با سرور Apache است.

– گوگل محبوب‌ترین وبسایت جهان

تنها یک ثانیه تأخیر در بالا آمدن وبسایت‌ها می‌تواند منجر به از دست رفتن ۷ درصد از کسانی شود که تبلیغات یک کالا یا محصول را در یک وبسایت می‌بینند و روی آن کلیک می‌کنند یا آن را می‌خرند.
۴۰ درصد کاربران وب اگر بالا آمدن یک وبسایت تنها سه ثانیه بیشتر از حد معمول زمان ببرد، تب آن را خیلی ساده می‌بندند

است و بعد از این غول جست‌وجو، سایت‌های فیس‌بوک و یوتیوب قرار دارند. – متوسط زمانی که وبسایت‌های تجارت الکترونیک بالا می‌آیند در مرورگر اینترنت اکسپلورر هفت ثانیه و ۱۲ صدم ثانیه است. همین وبسایت‌ها در مرورگر فایرفاکس ظرف هفت ثانیه و ۱۵ صدم ثانیه بالا می‌آیند و در مرورگر کروم متعلق به گوگل این زمان هفت ثانیه و ۵۰ صدم ثانیه است.

– گوگل از site speed به‌عنوان فاکتور رتبه‌بندی استفاده می‌کند. با استفاده از این امکان گوگل می‌توان شرکت‌های ارائه‌دهنده سریع‌ترین هاست‌ها را یافت. – محبوب‌ترین CMS یا سیستم مدیریت محتوای جهان، WordPress است. این سیستم مدیریت محتوا ۲۵/۴

– در سال ۲۰۱۵ میلادی، ۶۴ درصد تمام فروش درون فروشگاه‌های همان رقم ۲/۲ تریلیون دلار تحت تأثیر وجود اینترنت خواهد بود.

– شبکه اجتماعی محبوب فیس‌بوک اکنون یک‌میلیارد و ۵۵۰ میلیون کاربر دارد. – هر روز ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون جست‌وجو با استفاده از موتور جست‌وجوی گوگل در سراسر دنیا انجام می‌شود.

– روزانه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار محتوای وبلاگی در اینترنت به‌اشتراک گذاشته می‌شود.

– روزانه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار محتوای وبلاگی در اینترنت به‌اشتراک گذاشته می‌شود.

آمار سال ۲۰۱۶ نام‌دامنه‌ها

– درحال‌حاضر ۱۲۳ میلیون و ۷۸ هزار پسوند «com» در جهان ثبت شده است. همین باعث شد که این دامنه اکنون پربفروندترین نام در کل دنیا باشد. دامنه «tk» با ۲۷ میلیون و ۷۰۰ هزار دامنه ثبت شده در رده بعدی قرار دارد. اکنون هر کشور دامنه مخصوص به خود را دارد برای مثال دامنه «tk» که بعد دامنه «com» بیشترین دامنه ثبت‌شده در جهان را دارد متعلق به کشور ترکیه است. دامنه منحصربه‌فرد کشور ما ایران «ir» است.

– اکنون ۵۰ درصد کل دامنه‌های ثبت‌شده در جهان با دامنه «com» به ثبت رسیده‌اند.

– از نوامبر سال ۲۰۱۵ تاکنون، کل دامنه‌های ثبت‌شده با هر پسوندی در جهان ۱۰۹۶ دامنه بوده است. – گران‌ترین نام دامنه‌ای که تاکنون در جهان به فروش رسیده Insurance.com بوده است. این دامنه به قیمت ۳۵ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار در سال ۲۰۱۰ فروخته شد.

تاریخ وب و آمار و ارقام وبسایت‌ها در سال ۲۰۱۶

– اکنون ۹۶۶ میلیون وبسایت در سراسر دنیا وجود دارد. – بیشترین تعداد وبسایت‌های در شمال اقیانوس اطلس واقع شده‌اند. پایتخت برمودا شهر همیلتون است. مثلث برمودا و عجایب آن درباره همین جزایر است.

– جالب است بدانید که اگرچه ۸۶/۷۵ درصد از جمعیت آمریکا از اینترنت استفاده می‌کنند، رده آمریکایی‌ها از نظر ضریب نفوذ اینترنت بهتر از رتبه بیست و پنجم نیست. بریتانیا در این فهرست پانزدهم است. در بریتانیا ۸۹/۹۰ درصد از مردم کاربر اینترنت هستند.

– تعاملات دیجیتال بر خرده‌فروشی در این سال‌ها تأثیر زیادی داشته. طبق آمارهای تازه در سال ۲۰۱۵، خرده‌فروشی آنلاین بیش از ۲/۲ تریلیون دلار بوده است.

– تا سال ۲۰۱۷، ترافیک اینترنت از مجموع تمام سال‌های پیش از آن بیشتر خواهد بود. یعنی ترافیک اینترنت در سال ۲۰۱۷ بیشتر از تمامی ۲۶ سال قبل از آن خواهد شد.

– دستگاه‌های دیجیتال مجهز به Wi-Fi (اینترنت پرسرعت بی‌سیم) و گوشی‌های تلفن همراه متصل به اینترنت تا سال ۲۰۱۷ میلادی، یعنی همین یک سال دیگر، ۶۸ درصد تمام ترافیک اینترنت را تشکیل خواهند داد.



966M

وبسایت در سراسر دنیا

آمار مربوط به اینترنت- موبایل در ۲۰۱۶

– تبلیغات موبایلی ۶۰/۴ درصد از همه تبلیغات دیجیتال را در سال ۲۰۱۶ شامل می‌شود که این رقم در سال ۲۰۱۹ به ۷۲/۲ درصد خواهد رسید.

– در سال ۲۰۱۵، خرده‌فروشی موبایلی به بیش از یک تریلیون دلار خواهد رسید. – موتورهای جست‌وجو در گوشی‌های هوشمند هم حالا حضور دارند. اکنون ۴۸ درصد کسانی که اینترنت- موبایل دارند از موتورهای جست‌وجو در گوشی هوشمند خود استفاده می‌کنند.

– نتیجه آمار بالا این است که گوگل برای رتبه‌بندی وبسایت‌ها حالا روی فاکتور جست‌وجو از طریق موبایل حساب ویژه‌ای باز می‌کند.

با این آمار و ارقام حالا بهتر مشخص می‌شود که داستان اینترنت، نفوذ و کاربرد آن همچنان با قدرت ادامه دارد.

قیمت انواع تلویزیون

Samsung	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
40F5300	۱,۷۱۰,۰۰۰
55F6100	۴,۳۷۰,۰۰۰
46F5000	۲,۱۸۰,۰۰۰
40F5000	۱,۴۲۰,۰۰۰
55F6400	۴,۷۲۰,۰۰۰
55F8000	۷,۹۰۰,۰۰۰
46F6400	۳,۱۶۰,۰۰۰
46F6100	۲,۷۲۰,۰۰۰
Plasma 32F4000	۱,۰۵۰,۰۰۰
40F6100	۲,۱۷۰,۰۰۰
Plasma 43F4000	۱,۳۰۰,۰۰۰
46F8000	۶,۰۱۰,۰۰۰
46F5500	۳,۵۵۰,۰۰۰
40eh5000	۱,۴۲۰,۰۰۰
40F5500	۱,۸۶۰,۰۰۰
plasma 43F4500	۱,۴۵۰,۰۰۰
46F5300	۲,۳۹۰,۰۰۰
40F6400	۲,۵۰۰,۰۰۰
Sony	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
55W904	۷,۷۵۰,۰۰۰
LED 32W674	۱,۳۲۰,۰۰۰
50W700	۳,۷۶۰,۰۰۰
55HX855	۹,۰۰۰,۰۰۰
40EX430	۱,۶۷۰,۰۰۰
LED 42W658	۲,۳۶۰,۰۰۰
48W600B	۳,۱۸۰,۰۰۰
55HX750	۵,۰۵۰,۰۰۰
46R450	۲,۱۶۰,۰۰۰
55W905	۳,۸۵۰,۰۰۰
40W600B	۲,۱۸۰,۰۰۰
¥K 55X9004	۱۲,۵۰۰,۰۰۰
LED 46W708	۳,۱۴۰,۰۰۰
60W850B	۸,۵۰۰,۰۰۰
LED 48W605	۳,۲۰۰,۰۰۰
55EX630	۳,۵۸۰,۰۰۰
55EX630	۳,۲۵۰,۰۰۰
46EX430	۲,۰۵۰,۰۰۰
70R550	۱۱,۰۱۰,۰۰۰
50W800B	۴,۵۵۰,۰۰۰
55W900	۷,۳۸۰,۰۰۰
LED 40W605	۲,۲۹۰,۰۰۰
46R470	۲,۲۲۰,۰۰۰
60R550	۵,۸۸۰,۰۰۰
42W800B	۲,۸۵۰,۰۰۰
24EX430	۷۴۰,۰۰۰
46W900	۵,۵۳۰,۰۰۰
40R470	۱,۵۶۰,۰۰۰
46W700	۳,۱۴۰,۰۰۰
55W800	۵,۶۳۰,۰۰۰
LED 32R402	۱,۰۱۰,۰۰۰
40R450	۱,۵۶۰,۰۰۰
4K 65X9004	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
32W670	۱,۳۲۰,۰۰۰
LED 55W807	۶,۴۲۰,۰۰۰
40HX750	۲,۶۵۰,۰۰۰
32EX330	۱,۰۱۰,۰۰۰
LED 55W800B	۶,۳۰۰,۰۰۰
LCD 46BX450	۳,۰۰۰,۰۰۰
32R400	۱,۰۱۰,۰۰۰
42W800	۳,۱۸۰,۰۰۰
LCD 40BX450	۱,۴۰۰,۰۰۰
55HX925	۹,۰۰۰,۰۰۰
KDL-47R500	۲,۹۶۰,۰۰۰
KDL-32W670A	۱,۳۲۰,۰۰۰
KDL-55W804	۵,۷۸۰,۰۰۰
KDL-42R500	۱,۹۷۰,۰۰۰
X.Vision	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LED LE-42KD30	۱,۹۵۰,۰۰۰
LED LE-24D10	۲۸۰,۰۰۰
LED LE-24D20	۶۷۰,۰۰۰
LED 47K3D100	۳,۱۵۰,۰۰۰
LED LE-32KD20	۱,۲۰۰,۰۰۰
LED LE-32KD30	۱,۳۲۰,۰۰۰
LED LE-46KD40	۳,۳۰۰,۰۰۰
LED LE-42KD40	۲,۰۰۰,۰۰۰
LED LE-29D20	۹۸۰,۰۰۰
LED LE-22D20	۵۵۰,۰۰۰
LG	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LED 42LA6130	۳,۲۳۰,۰۰۰
Plasma 50PN560	۱,۸۰۰,۰۰۰
LED 42LB5820	۱,۹۷۰,۰۰۰
47LN5420	۲,۲۳۰,۰۰۰
47LA6400 LED	۳,۱۴۰,۰۰۰
LED 47LY340	۲,۳۸۰,۰۰۰
39LN5420	۱,۳۱۰,۰۰۰
50PB650	۱,۸۸۰,۰۰۰
LED 47LB5630	۳,۴۳۰,۰۰۰
42LA8600 LED	۳,۱۲۰,۰۰۰
LED 42LY340	۱,۶۸۰,۰۰۰
Plasma 42PN45000	۱,۳۵۰,۰۰۰
LED 42LB5630	۱,۷۲۰,۰۰۰
42LA7400 LED	۲,۹۰۰,۰۰۰
LED 60LB5610	۴,۸۳۰,۰۰۰
LED 84LA9800	۴۱,۰۰۰,۰۰۰
LED 47LN540V	۲,۲۷۰,۰۰۰
42LN5700 LED	۲,۰۵۰,۰۰۰
60PN6500	۳,۴۱۰,۰۰۰
LED 50LB5610	۳,۶۸۰,۰۰۰
LED 55LA9600	۶,۰۱۰,۰۰۰
LED 42LN540V	۱,۶۶۰,۰۰۰
42LN5720 LED	۱,۹۱۰,۰۰۰
55LA8600	۵,۴۹۰,۰۰۰
LED 42LB5610	۱,۶۸۰,۰۰۰
50LA6600	۳,۴۷۰,۰۰۰
47LA6600	۳,۳۹۰,۰۰۰
LED 55LA660	۴,۳۵۰,۰۰۰
LED 47LN549	۲,۴۱۰,۰۰۰
42LN5100 LED	۱,۵۳۰,۰۰۰
Panasonic	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
50VT50	۷,۶۹۰,۰۰۰
47ET5M	۳,۰۳۰,۰۰۰
42ET5	۲,۷۲۰,۰۰۰
LED TH-L32DT30	۲,۳۵۰,۰۰۰
Sharp	
مدل تلویزیون	قیمت (تومان)
LC-60LE9400X	۹,۵۰۰,۰۰۰
LC-60LE6400X	۷,۸۸۰,۰۰۰
LC-46LE8300X	۳,۹۵۰,۰۰۰
LC-40LE8300X	۳,۱۰۰,۰۰۰



مدیر عامل بانک پاسارگاد اعلام کرد

نقش مهم زیست الکترومغناطیس در توسعه علمی و اقتصادی کشور

علاقه‌مندی کویا به استفاده از تجربیات فناوری ایران

در دیدار مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک با مشاور رئیس جمهوری کویا در علم و فناوری عنوان شد که کویا علاقه‌مند به استفاده از تجربیات پارک فناوری پردیس در مدیریت پارک‌های فناوری است.

به گزارش مهر، فیدل کاسترو دیاز، فرزند رهبر بزرگ کویا و مشاور رئیس جمهوری این کشور در حوزه علم و فناوری در دیدار با مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس با تمجید از دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه فناوری، علاقه‌مندی کشورش را برای استفاده از تجربیات پارک فناوری اعلام کرد.

در این دیدار که در جریان سفر هیأت عالی‌رتبه جمهوری اسلامی ایران به منطقه آمریکای لاتین به ریاست وزیر امور خارجه کشورمان انجام پذیرفت، کاسترو ضمن آشنایی با دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌های مختلف فناوری، سابقه این همکاری‌ها را بسیار مثبت و در جهت رشد هر دو کشور ارزیابی کرد.

وی با اشاره به سفرهای قبلی خود به تهران و دیدار از مراکز پژوهشی در ایران، به فعالیت‌های کشورمان در توسعه کسب‌وکارهای نوپا اشاره کرد و خواستار آن شد تا در جریان سفر خود به تهران در ماه‌های آتی، از پارک فناوری پردیس بازدید و از تجربیات پارک در توسعه شرکت‌های دانش بنیان و حمایت از آنها استفاده کند.

اطلاعات کاربران واتساپ در اختیار فیس‌بوک



خرید برنامه گپ موبایلی واتساپ توسط فیس‌بوک باعث شده که داده‌های کاربران این برنامه در اختیار بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی دنیا قرار بگیرد.

به گزارش فارس، فیس‌بوک از این اطلاعات برای نمایش تبلیغات هدفمند به کاربران خود استفاده می‌کند، البته این تنها استفاده‌ای نیست که فیس‌بوک از این حجم از اطلاعات ارزشمند به عمل می‌آورد.

واتساپ در وبلاگ خود رسماً به این موضوع اذعان کرده و آورده است: ما با هماهنگی فیس‌بوک اقداماتی همچون بررسی میزان استفاده کاربران از خدمات‌مان و مقابله بهینه با هرزنامه‌ها را هم انجام می‌دهیم. فیس‌بوک با استفاده از این اطلاعات می‌تواند دوستان بهتری به کاربران پیشنهاد دهد و آگهی‌های مرتبط‌تری را برای هر فرد به نمایش درآورد. بنابر این گزارش، از این طریق شما تبلیغاتی را از شرکتی که قبلاً با آن کار کرده‌اید مشاهده می‌کنید و نه آگهی‌های فردی که هرگز در موردش چیزی نشنیده‌اید.

این اطلاعات علاوه بر فیس‌بوک با تعدادی از شرکت‌های همکار با این شبکه اجتماعی هم به اشتراک گذارده می‌شود که از جمله آنها می‌توان به Oculus Rift سازنده دست‌های واقعیت مجازی که چندی قبل توسط فیس‌بوک خریداری شد، اشاره کرد. شماره همراه مورد استفاده برای تأیید حساب واتساپ و آخرین باری که کاربر از واتساپ استفاده کرده از جمله اطلاعاتی است که به فیس‌بوک تحویل داده می‌شود. این اطلاعات در کنار دیگر اطلاعات شخصی کاربران مجموعه ارزشمندی از داده‌ها را برای شرکتی مانند فیس‌بوک آشکار می‌کند.

رفع ۳ مشکل امنیتی مهم در iOS



به‌تازگی اپل به‌روزرسانی iOS 9.3.5 را برای دستگاه‌های مبتنی بر سیستم‌عامل iOS 9 منتشر کرده است.

به گزارش ترنجی، به احتمال زیاد iOS 9.3.5، آخرین به‌روزرسانی سیستم‌عامل iOS 9 است. این به‌روزرسانی رفع باگ‌های مختلف، بهبود امنیت و بهینه‌سازی عملکرد قبل دستگاه را قبل از اینکه به iOS 10 به‌روزرسانی شود، به ارمغان می‌آورد.

iOS 9.3.4 شامل رفع یک مشکل امنیتی بسیار مهم بود که تیم پانگو برای به‌روزرسانی iOS 9.3.3 از آن برای جلیبریک دستگاه استفاده می‌کردند. در iOS 9.3.5 نیز سه مشکل امنیتی مهم روز-صفر (Zero-day) رفع شده و اکنون لازم است کاربران دستگاه خود را به‌روزرسانی کنند. این سه آسیب‌پذیری امنیتی رفع شده در این به‌روزرسانی، توسط نرم‌افزار نظارتی ساخته شده گروه NSO برای جلیبریک دستگاه‌هایی که دارای iOS 9.3.4 هستند، یافت شده است. موسسه امنیتی Lookout می‌گوید که نرم‌افزار جاسوسی گروه NSO با نام مستعار Pegasus، بسیار مشکل و پیچیده بود؛ این نرم‌افزار از طریق یک لینک ارسال شده از طریق پیام متنی، به‌طور خودکار روی دستگاه نصب می‌شود.

شده است، ادامه داد: اجرای این طرح در استان‌های مشهد، اهواز و برخی دیگر از شهرها نیز در دستور کار است. مدیر عامل بانک پاسارگاد اضافه کرد: علاوه بر این دانشگاه خاتم با همکاری موسسه رهیافت و شرکت شناسا در پی ایجاد مرکز پژوهشی فناوری زیست‌الکترومغناطیس هستند. وی اظهار کرد: شرکت شناسا واقع به دنبال تفکرهای نو و نوآوری‌هاست که بتواند فضای کسب‌وکار را برای آنها ایجاد کند. مدیر عامل بانک پاسارگاد با اشاره به اینکه همچنین زیست الکترومغناطیس در حوزه‌های فناوری زیستی، محصولات تاریخچه گیاهی، حوزه‌های فناوری اطلاعات و غیره مورد اشاره قرار داد و افزود: زیست الکترومغناطیس به‌عنوان بخشی از زیرشاخه‌های فناوری زیستی می‌تواند در توسعه فناوری زیستی در جهت تأمین نیازهای راهبردی کشور مانند امنیت غذایی موثر باشد. وی اظهار کرد: بحث امنیت غذایی یکی از مباحث مهم اقتصاد مقاومتی است و ما باید در این زمینه تلاش جدی‌تری کنیم چون با توجه به خطر کم‌آبی در کشور، موضع زیست الکترومغناطیس اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

پزشکی در دانشگاه خاتم هستیم. وی افزود: بانک پاسارگاد با تشکیل هلدینگ سلامت پاسارگاد که با نام نسیم سلامت فعالیت می‌کند بر توسعه و تحول بخش سلامت کشور ایفای نقش می‌کند و برای تحقق این موضوع با دانشگاه علوم پزشکی خاتم در حال همکاری هستیم. قاسمی افزود: در حال حاضر ما در حال ایجاد ۷ هزار تخت بیمارستان هستیم که یک هزار تخت آن در استان قم در شرف بهره‌برداری است و در شهرهای دیگر نیز به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد. وی با بیان اینکه اجرای این کار در قزوین و تهران آغاز

باتوجه به چشم‌انداز کشور در سال ۱۴۰۴ ما باید نقش زیست الکترومغناطیس را توسعه دهیم و جایگاه اول در منطقه را به دست آوریم.

به گزارش «فرصت‌امروز» مجید قاسمی، مدیر عامل بانک پاسارگاد در افتتاح سومین کنفرانس بیوالکترومغناطیس ایران گفت: ما آمادگی داریم از این هدف حمایت کنیم تا پژوهشگران ارزشمند کشور زمینه را برای رسیدن به این مقام فراهم کنند. وی افزود: در نقشه جامع علمی کشور نیز به این موضوع

گزارش ۲

قصور فناوری در دنیای پزشکی

مایکروسافت در جایگاه متهم ردیف اول ایستاد



آمار، ارقام و نام‌ها پررنگ‌تر خواهد شد. همچنین مشکل تبدیل اطلاعات اکسل در برخی دیگر از برنامه‌های شناخته شده مانند: Apache OpenOffice Calc

از دیگر محدودیت‌های رایج در این برنامه است. اگرچه این مشکلات در ظاهر قابل حل به نظر می‌رسند، اما مشکل عظیم‌تر وقتی ظاهر می‌شود که بدانیم براساس اتهامات مطرح شده، بالغ بر یک پنجم پژوهش‌های پزشکی و علمی که از برنامه مایکروسافت اکسل استفاده کرده‌اند، سرشار از آمارهای غلط و اسامی نامعتبر هستند و به عبارتی مردود و غیرقابل استناد تلقی می‌شوند. از سوی دیگر اغلب پژوهش‌های دانشگاهی و بیمارستانی از این برنامه استفاده کرده‌اند. در نتیجه، وضعیت اسناد ثبت شده پزشکی، به‌ویژه در طول یک دهه گذشته نگران‌کننده است.

ایوان برنی، مقام ارشد موسسه بیونفورماتیک اروپا در این خصوص می‌گوید: شرکت مایکروسافت را خطا کار نمی‌دانم، بلکه پژوهشگران پزشکی را مقصر می‌دانم که تمامی پژوهش‌های بالینی خود را با اتکا بر برنامه‌های نرم‌افزاری ساماندهی می‌کنند. این نخستین بار نیست که اکسل به خطاهای درج اطلاعات پزشکی محکوم می‌شود. نزدیک به یک دهه پیش از این، در سال ۲۰۰۴، اتهامی مشابه علیه اکسل مطرح شد. اکنون، نرخ خطاهای اکسل با ۱۵ درصد افزایش نگران‌کننده‌تر از آن زمان است.

بارها به‌طور اشتباه و خودکار به 2 September تغییر نام داده بود. در نظر گرفتن اینکه نام یک زن به نام یک ماه میلادی تغییر کرده و در نتیجه کل محتوای یک پژوهش زیر سؤال رفته باشد به طرز غیرقابل باوری عجیب به نظر می‌رسد. این مطالعات نشان داد ۷۰۴ مقاله از مجموعه مقالات علمی تخصصی مرتبط با زن‌ها از خطاهای نام انباشته شده و در نتیجه وجه معتبری ندارند. بخشی از مطالعات این محققان نشان داد، یکی از مشکلات بزرگ اکسل در به‌روزرسانی برنامه مستتر است. در واقع با هر بار به‌روزرسانی، ضریب خطای اطلاعات از پیش ثبت شده بالاتر خواهد رفت و امکان تغییر خودکار

روپا پاک سرشت

royapakseresht@gmail.com

نرم‌افزار محبوب مایکروسافت اکسل به سبب درج اشتباه اعداد، اسامی و تاریخ‌ها، متهم به ایجاد خطا در مطالعات پزشکی ژنومیک شده است.

نرم‌افزار اکسل مایکروسافت، اخیراً مورد سرزنش جامعه پژوهشی و پزشکی قرار گرفته و این خطاها بازتابی گسترده ایجاد کرده است. تاریخ تولد اکسل به سال‌های میانی دهه ۸۰ میلادی بازمی‌گردد، زمانی که در سال ۱۹۸۵ نخستین نسخه این برنامه ارائه شد، سپس با سرعتی باورنکردنی بین کاربران ویندوز و مکتب‌تاش محبوب شد. این برنامه طیف کاربردی بسیار وسیع دارد؛ از ترسیم نمودارهای ریاضی و آماری گرفته تا برخی فعالیت‌های گرافیکی، اما به نظر می‌رسد همین طیف گسترده خدمات و استفاده مکرر از نرم‌افزار اکسل، در سربازی را برای مایکروسافت به ارمغان آورده باشد.

یک تیم سه نفره از محققان استرالیایی با بررسی اسکن‌های ۳۵۹۷ مقاله علمی که توسط برنامه مایکروسافت اکسل تدوین شده بود، متوجه برخی اشتباهات نابخشودنی در محتوای مقالات شدند؛ مشکلاتی که فقط شامل آمار و ارقام غلط نمی‌شد و حتی نام زن‌ها و داروها را نیز در بر می‌گرفت. برای مثال نام زن (Septin2) (SePT2)

شات



اسکیت دیجیتال موشکی، محصولی جدید از شرکت HS است که با نام Run rockets روانه بازار شده است. کاربران با نصب اپلیکیشن این اسکیت دیجیتال در تلفن‌های همراه خود قادر به بررسی عملکرد ورزشی خود خواهند بود. قیمت پایه این اسکیت ۳۵۰ دلار است.

میهن دوستی و تاثیر آن بر کیفیت کار

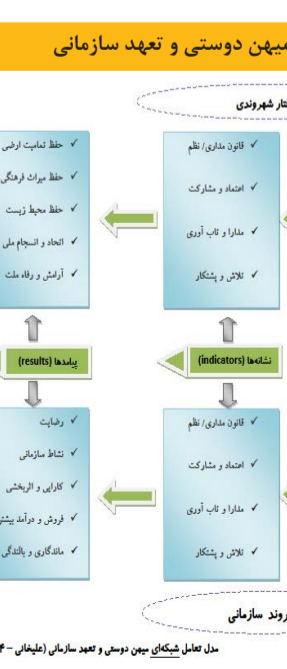
علی محمد آقا علیخانی
دبیر کمیته توسعه منابع انسانی
مدیریت منابع انسانی

یک پرسش بنیادین: آدم‌هایی که کشورشان را دوست دارند (صرف نظر از اینکه چه نوع کاری انجام می‌دهند) چگونه کار می‌کنند؟ و اساساً آیا رفتارهایی بین «میهن دوستی» و «کیفیت کار» هست؟

انسان موجودی اجتماعی و هم از این رو نیازمند هویت و احساس تعلق است و از آنجا که موجودی اندیشور است بر اثر تجربیات روانی در طول زندگی مجموعه محتویات مغز او به‌عنوان دانش، باور و ارزش ساخته می‌شوند و هرگاه مجموعه باورهای و ارزش‌های تعدادی انسان به هم نزدیک باشد آنها به هم دل‌بسته می‌شوند و به طریق اولی و طبیعی افراد یک اقلیم که از بعد جغرافیایی نیز به هم نزدیک هستند احتمالاً سریع‌تر می‌توانند به این «همناوی ارزشی» برسند و کم‌کم نسبت به این ارزش‌های مشترک و اقلیم مشترک دلبستگی تولید شده و افراد تلاش می‌کنند آن کلیت را حفظ و تقویت کنند، چرا که آن را از خود و خود جزئی از آن می‌دانند. در جهان قدیم این وضعیت منجر به کشف پدیده‌هایی شد که بعضاً به تعصب هم تعبیر می‌شود (ظفر به عصیت این خلون) یا در حوزه جامعه‌شناسی به وجود پدیده‌های با عنوان وجدان جمعی اشاره دارد (نظریات دورکیم).

اما حال که جهان و پارادایم‌های حاکم بر آن تغییر کرده و «کثرت‌گرایی» تفکر حاکم است جایگاه تعصب به قوم و قبیله، کشور و... در کجاست؟ به نظر می‌رسد دست کم در فضای اقتصادی «ولستستی» جای «دلبستگی» را گرفته و یک نوع اخلاقی برآمده از نیازهای کارکردی جای خود را باز کرده است و بررسی روندها نشان از کار دلی‌موضوعات همچون بیانیه اخلاقی جهانی و مطرح است، بنابراین مسئله این است که ما چه کنیم که آدم‌ها با وجود تفاوت‌ها، با وجود زندگی در فضای جهانی و... تعهد خود را به کار و کیفیت آن حفظ کنند و به آن پایبند باشند به نحوی که عملکرد افراد فراتر از مزایای مادی که به آن چشم دارند به یک سری مولفه‌های دیگر هم وابسته باشد که از جمله آنها تعهد سازمانی ناظر بر عشق به میهن است. این کوتاه سخن در پی طرح و پیگیری یک پرسش بر آن است که به ریشه‌های فکری میهن دوستی و کارکردهای آن در جامعه و سازمان پرداخته و به شیوه تحلیل فلسفی ارتباط آن با مولفه‌های تعلق و تعهد سازمانی که منجر به عملکرد برتر خواهد شد، تبیین کند. گفتیم به دلیل نیاز طبیعی اجتماعی بشر «احساس تعلق» از ضروریات زیست انسانی است که در اساسی‌ترین نظریات انگیزشی (هرم نیازهای مزلو) نیز آمده است. بر این اساس انسان از اینکه تعلق به «چیزی» داشته باشد احساس رضایت و امنیت می‌کند و طبعاً هر قدر موضوع تعلق قوی‌تر و مستحکم‌تر باشد، رضایت و امنیت خاطر بالاتر خواهد بود، بنابراین بین روزی که فرد در ذهن خود به «موضوع تعلق» می‌دهد و «احساس تعلقی» به درون خود تولید و بازتولید می‌کند این رابطه معنادار برقرار است. به عبارت روشن‌تر، «احساس تعلق» به «تولید هویت» می‌انجامد و اساساً «زنده بودن» ویژه انسان‌ها و ملت‌های دارای هویت است و بر این اساس فرد یا ملتی که هویت ندارد گو اینکه وجود ندارد.

از ابتدایی‌ترین شکل زندگی اجتماعی انسان که همان تقسیم و قبیله است تعلق به قبیله داشتن (قبیله‌وندی) به افراد «هویت» هدیه می‌دهد و از بعد جسمی و روانی و اجتماعی امنیت برای افراد قبیله فراهم می‌کند است و البته به همان نسبت پایداری قبیله‌ها قواعد نوشته یا نلوشته قبیله، تعهدی بود که قبیله‌وندان باید بر آن استوار و تعلق (هویت‌سازی) با پیچیده‌تر شدن تدریجی اجتماعات انسانی ایجاد شد که از آنها می‌توان به تعبیر دکتر چلبی (در کتاب جامعه‌شناسی نظم) به عنوان دهنودی، شهروندی و کشوروندی نام برد و یا این‌ها را به تعبیر دکتر چلبی «جهان‌وندی» نیز قابل بیان است. در «جهان‌وندی» نیز قابل بیان است. در تبیین این تغییر و پیوستن «زند» که خود نشان از تعلق است، می‌توان گفت «هن» انسان که همان هویت اوست در یک مسیر تکاملی زندگی توسعه یافته و انسان خود را نه در «پن‌ها» و نه در «یک قبیله»... بلکه خود را در یک «جهان انسانی» می‌بیند و به تعبیری باید که



مدل تعامل شبکه‌های میهن دوستی و تعهد سازمانی (مطهرانی - ۱۳۹۴)

افراد را از درون روشن نگه می‌دارد که حتی ممکن است به‌رغم «کم‌توانی» و «کم‌فرستی» آنچه را می‌توانند به کار گیرند مولفه میانی است یعنی همان «خواستن» که می‌توان آن را به «انگیزه و تعهد» تعبیر کرد و اینجا رنگ میهن دوستی بیشتر خود را نشان می‌دهد و می‌تواند به‌عنوان موتور محرک عمل کند. تعهد از نظر لغوی الزامی است که آزادی عمل را محدود می‌کند (فرهنگ لغت آسفورد، ۱۹۶۹) همچنین تعهد عبارت از به عهده گرفتن کاری، نگاه داشتن و عهد و پیمان بستن است. (پورتر، ۱۹۷۴) و همکاران وی تعهد سازمانی را همسان‌سازی و پیوند به آن تعریف می‌کنند که از سه عامل زیر تشکیل می‌شود:

- ۱- قبول داشتن سازمان و پذیرش اهداف آن
- ۲- آمادگی برای بذل کوشش قابل توجه بیشتر
- ۳- علاقه‌مندسی به حفظ عضویت در سازمان. (مرتضوی، ۱۳۷۹)

در تبیین تعهد سازمانی مدل‌ها و الگوهای مختلفی ارائه شده است که یکی از آنها نگاه سه‌بخشی تعهد سازمانی است که آن و مایر ارائه کرده‌اند و شامل تعهد عاطفی (تعلق خاطر به سازمان)، تعهد تکلیفی (وظیفه درک شده برای حمایت از سازمان) و تعهد مستمر (حساسیت به هزینه‌های سازمان) است.

نسبت میهن دوستی و تعهد سازمانی
در یک نگاه اگر فرد را کوچک‌ترین واحد در فضای کسب و کار تعریف کنیم، نسبت او به «سازمان» و «میهن» و «جهان» چگونه است؟ در حقیقت تفکر در فضای میهن یا جهان به منزله توسعه «من» یک فرد است و به طور کلی فهم نسبت فرد با میهن



نیازمند تجزیه و تحلیل مولفه‌های ناظر بر هر کدام است، بدین منظور از سه منظر می‌توان به دو متغیر «میهن دوستی» و «تعهد سازمانی» نگاه کرد. **ریشه‌ها:** آن دسته از عوامل و مولفه‌هایی که سازنده و تولیدکننده و تقویت‌کننده متغیرهای مورد نظر هستند. **نشانه‌ها:** علائم و نمادهای رفتاری افراد یک جامعه یا سازمان که برآمده از دلبستگی و وابستگی آنهاست. **پیامدها:** نتایج معینی است که در اثر انجام رفتارهای خاص برای یک کل بزرگ‌تر همچون سازمان و جامعه به دست می‌آید. در نهایت از فردی که در یک محیط کسب و کار فعالیت می‌کند انتظار می‌رود که شهروند خوب برای سازمان خود و همچنین یک شهروند خوب برای میهن خود باشد و البته نشانه‌های رفتاری این دو قابل مشاهده و اندازه‌گیری بوده و مشترک هستند.

نگارنده بر آن است که اگر نظام‌های تربیتی و انگیزشی اثرگذار بر فرهنگ کلان جامعه از جمله نظام آموزش و پرورش، نظام تربیت دینی، نظام هنر و سینما، نظام امنیت و پلیس و... و در رأس آنها مدیران جامعه با بهره‌گیری از رویکردهای علمی اثربخش، حس «میهن دوستی» را در افراد جامعه و به‌ویژه نسل جوان تقویت کنند، نمود و پیامد این پدیده به‌عنوان یک متغیر زیرساختی در جای جای کشور و در ذهن و ضمیر پنهان هر فرد به‌عنوان یک موتور محرک برای کار بیشتر و بهتر عمل خواهد کرد و از آنها در عملکرد افراد کاستی ایجاد خواهد کرد. اما مولفه‌های که مستقیماً موتور

آزموده

میهن پرستان: طلایی ترین ستاره‌های سازمان

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سروش

میهن پرستی از جمله صفاتی است که به سادگی قابل تعریف و تفسیر نیست. از قرن‌ها پیش بین فلاسفه و جامعه‌شناسان بحث‌هایی متعدد در خصوص ارائه تعریفی جامع از میهن پرستی وجود داشت. اصطلاح میهن پرستی از قرن ۱۶ میلادی به‌طور رسمی در بسیاری از کتب و مباحث نظری و عملی مورد استفاده قرار گرفت. بعدها در دهه ۸۰ میلادی مفهوم میهن پرستی با مرگ‌هایی از وفاداری به اجتماع تعاریف ابتدایی که صرفاً از میهن پرستی به‌عنوان یک فضیلت اخلاقی یاد می‌کردند جدا شد.

در قرن حاضر، در نظر گرفتن میهن پرستی به‌عنوان یکی از شاخصه‌های موثر در اقتصاد، فرضیه‌ای دور از ذهن نیست. به‌خصوص اگر این مولفه به نوعی با ضرب عملکرد افراد در سازمان همبستگی معنادار داشته باشد. اما آیا می‌توان چنین فرضیه‌ای را به طور قطع متضمن کیفیت عملکرد و در نتیجه بازخورد مثبت افراد در محل کار دانست یا افزایش راندمان کاری، تولید و خدمات سازمان را با این موضوع مرتبط کرد؟ سوال مهم‌تر اینکه، چنین اموری تا چه حد به رشد و توسعه اقتصادی کشورها کمک می‌کند؟

مسائل هنجاری

جرج کاتب، نظریه پرداز سیاسی آمریکایی معتقد است، برای داشتن جامعه‌ای سرشار از میهن پرستی بیش از هر چیز باید بر مسائل هنجاری تمرکز کرد. سردرگمی ذهنی افراد و احساس عدم تعلق آنها باعث می‌شود خود را جزو اعضای یک مجموعه ندانسته و نتوانند تلاش‌های خود را برای افزایش ضرب عملکرد خود نشان دهند. تمییم این مسئله به سازمان چندین دور از ذهن نیست. هنجار سازمانی، موضوعی مهم است که توسط مدیران ره‌دبلا تعریف می‌شود و در طول زمان با فرهنگ‌سازی صحیح، باعث ارتقای سطح فعالیت سازمان می‌شود. در شرایطی که سازمان مذکور فعالیت‌های صنعتی داشته باشد یا در حال تولید کالایی با ظرفیت‌های صادراتی باشد، اهمیت هنجارهای سازمانی پررنگ‌تر خواهد شد. آمیختگی هنجارهای سازمانی با درون‌مایه‌های ملی میهنی تأثیری مثبت در روحیه کارکنان ایجاد خواهد کرد. نکته مهم در این خصوص، پرهیز از شعارزدگی است. کارکنان سازمان باید با این حس مثبت آشنا شوند، که فعالیت‌های آنان نقشی غیرقابل انکار در رشد و توسعه کشور خواهد داشت.

مصرف کنندگان و مراجعان

روی دیگر سکه، مراجعان و مصرف کنندگان سازمان هستند. جفری جونز، پژوهشگر حوزه روان شناسی مصرف کننده، در پژوهش‌های اخیر خود به نتایجی جالب توجه دست پیدا کرده؛ بالغ بر ۴۵ درصد از خریداران آمریکایی از محصولات کشور خود استفاده می‌کنند. آمارهای دقیق‌تر نشان می‌دهند، بیش از ۶۵ درصد از افراد کهنسال که افزون بر ۶۵ سال سن دارند، میلند از محصولات تولید داخل استفاده کنند. این در حالی است که جوانان ۱۸ تا ۲۵ ساله با نرخ ۴۷ درصدی انعطاف بیشتری نسبت به خرید محصولات غیر آمریکایی نشان می‌دهند. نکته مهم در این میان، آمارها در خصوص کالاهای خاص است. برای مثال افزون بر ۸۰ درصد آمریکایی‌ها تمایل دارند در خصوص خریدهای خاص خود، روی کالاهای تولید داخل متمرکز باشند. در واقع هر اندازه کالا لوکس‌تر و حائز اهمیت بیشتری باشد، احتمال خرید کالاهای تولید داخل بالاتر می‌رود. این آمارها نشان می‌دهد تأثیر احساسات میهن پرستانه، نه تنها در بین تولیدکنندگان و کارکنان سازمان بلکه بین مصرف کنندگان حائز اهمیت است. کشورهایی که در حوزه ایجاد عرق ملی برای شهروندان قوی‌تر هستند، در خصوص احساس‌های رشد اقتصادی نیز موفق‌تر عمل می‌کنند.

کتابخانه

برندینگ شخصی آنلاین

نویسنده: دکتر آذر صالحیان - جواد قتیعی‌پور
سال انتشار: ۱۳۹۵
قیمت: ۱۱۰۰۰۰ ریال
تاکسون تحقیقات و پژوهش‌های بسیاری در زمینه برند محصولات و خدمات شرکت‌ها صورت گرفته است، ولی کمتر به موضوع برند شخصی توجه شده است. این در حالی است که ایجاد و توسعه برند شخصی علاوه بر اینکه به توسعه محصول یا برند شرکت کمک می‌کند، می‌تواند عاملی برای موفقیت‌های فردی و سازمانی نیز باشد.

برندسازی شخصی، منجر به یک احساس منحصر به فرد و به یاد ماندنی و ایده‌آل در صاحب برند می‌شود. برند شخصی نشان‌دهنده ارزش‌ها، باورها و توانایی‌های فرد است. برند شخصی نشان می‌دهد که شما چه کسی هستید، چه کار می‌کنید و چه چیز متفاوتی در شما وجود دارد یا چگونه برای بازار هدف‌تان ارزش آفرینی می‌کنید. امروزه توسعه سازمانی به تنهایی کافی نیست و افراد باید برنامه‌ریزی برای توسعه برند شخصی خود داشته باشند. افراد قدرتمند سازمان قدرتمند را می‌سازند و کوشش برای توسعه ویژگی‌های فردی از طریق کسب شایستگی‌ها و ایجاد برند شخصی امری غیر قابل اجتناب در فضای رقابتی است. توسعه روابط با استفاده از تکنولوژی‌های نوین به تقویت برند شخصی نیز کمک می‌کند و باید توانایی و مهارت کار با ابزارهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به‌عنوان یک مهارت پایه برای افراد تلقی شود.

تجارت الکترونیک و ایجاد اشتغال

مترجم: فاطمه مرادی
منبع: Dinero

دنیای نوین تجارت مجموعه‌ای پر رقابت است که از فاکتورهای بازار، اقتصاد، اجتماع و تکنولوژی تشکیل شده است. در این محیط روز به روز به قدرت توانایی مصرف‌کنندگان و مشتریان افزوده می‌شود و همچنین قدرت انتخاب آنها نیز توسعه می‌یابد. تغییرات سریع مولفه‌های دنیای تجارت باعث ایجاد فرصت‌های مختلفی شده است. با این تغییرات گسترده جهان نوین تجارت نسبت به گذشته، واضح است که دستیابی به موفقیت نه تنها نیاز به کارایی و بهره‌وری بالا دارد، بلکه فعالیت‌های ابتکاری نظیر تولیدات متنوع و خدمات خوب نیز ضروری است.

امروزه مسئله یکبارگی با افزایش جمعیت در کشورهای در حال توسعه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و تهدیدهای ملی این‌چنین کشورهایی است. توسعه و ایجاد کار آفرینی راه حلی است که برای برطرف کردن این مشکل ارائه شده است. کارآفرینی در حقیقت می‌تواند در رشد اقتصادی کشورها، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی نقش مهمی را ایفا کند.

ایجاد و توسعه سریع شبکه اینترنت، امکان مبادله سریع اطلاعات را فراهم کرده است و به تدریج با افزایش قابلیت‌های جدید اینترنت شکل جدیدی از تجارت به وجود آمد که امروزه به تجارت الکترونیک معروف است. تجارت الکترونیک به دلیل سرعت، کارایی، کاهش هزینه‌ها و بهره‌برداری از فرصت‌های زودگذر، عرصه جدیدی را در رقابت گشوده است. در نتیجه اقتصاد دنیای امروز بر پایه نوآوری، خلاقیت و استفاده از دانش به‌ویژه دانش اطلاعات و ارتباطات استوار است.

امروزه وقتی به ثروتمندان و کارآفرینان جدید که عمدتا کمتر از ۴۰ سال دارند نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که همه در حوزه‌های فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک صاحب کسب و کار، اندیشه، فکر، نوآوری و کارآفرینی جدید هستند و در نتیجه نقش مهمی در رشد اقتصادی کشور خود ایفا می‌کنند و وقتی به ثروتمندان و کارآفرینان قدیم نگاه می‌کنیم می‌بینیم که بعد از حدود ۷۰ سال شرکت‌های خود را ایجاد کرده (مانند فورد، راکفلر) و صاحب ثروت می‌شدند.

اگر دبروز ثروتمندترین افراد دنیا آنهايي بودند که منابع مالی بیشتری در اختیار داشته نظیر راکفلرها، اما امروزه ثروتمندترین مردم دنیا فردی دانش‌مدار مانند بیل گیتس، مدیر شرکت مایکروسافت است که با استفاده از فناوری اطلاعات و از طریق تجارت الکترونیک کارآفرینی می‌کند.

بیل گیتس با استفاده از فناوری اطلاعات توانسته است دارایی‌های خود را افزایش دهد تا فاصله او از نفر بعدی در فهرست ثروتمندترین مردان جهان به بیش از ۱۳میلیارد دلار برسد و با توجه به ثروت ۹۰میلیارد دلاری، ثروت موسس شرکت مایکروسافت هم‌اکنون معادل ۵۰ درصد از تولید ناخالص داخلی امریکاست. شرکت‌هایی مانند Yahoo ، Ebay، Amazon و… در مدت کوتاهی توانسته‌اند ارزش بسیاری را کسب کنند. آمار نشان می‌دهد که طی پنج سال آخر قرن گذشته ارزش برخی از این شرکت‌ها بیش از ۲۰۰ برابر شده است.

تکنولوژی اطلاعات می‌تواند پنج مزیت عمده ایجاد کند: ارزان‌تر (تولید خروجی‌های مشابه با هزینه کمتر)، بیشتر (تولید خروجی‌های بیشتر و با هزینه مشابه)، سریع‌تر (تولید خروجی‌های مشابه به همان هزینه در زمان کمتر)، بهتر (تولید خروجی‌های مشابه با همان هزینه و همان زمان ولی با استانداردهای کیفیتی بالا) و برای نخستین‌بار (تولید خروجی‌های جدید).

رشد سریع و روزافزون تجارت الکترونیکی در کشورهای پیشرفته و مزیت‌های رقابتی حاصل از آن و نقش مهم آن در ایجاد اشتغال و رشد تولید در کشورها نشان‌دهنده آن است که آن کشورها در سیاست‌های جاری و بازرگانی خود تجدیدنظر اساسی به عمل آورده‌اند. تجارت الکترونیکی راه را برای کارآفرینی در ابعاد بسیار وسیع هموار کرده است (ساخت، تولید، طراحی و نگهداری) و اکنون به‌عنوان یک ویژگی مورد تأیید زندگی اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در جهان جلوه‌گر شده است.

عصر حاضر، عصر نوآوری است و اگر محصولی بهبود کیفیت نیابد، به سرعت از چرخه رقابت حذف می‌شود و مسلمان نوآوری و خلاقیت بهترین راه حل برای حفظ بازار موجود و دستیابی به بازار جدید است. در دنیای امروز بزرگ‌ترین سرمایه‌های یک بنگاه اقتصادی و نیروهای اهل فکر، یاد گیرنده و خلاق آن هستند و این نیروها کسانیی جز کارآفرینان نیستند

کارآفرین فردی با نوآوری خاص است که ایده‌ها را به واقعیت تبدیل می‌کند و کارآفرینی موجب ارتقا و بهره‌وری، ابتداعی پیوسته و مستمر در تولید کالاها، تعقیب و تشویق سرمایه‌گذاری و ایجاد ثروت است. تجارت الکترونیک و کارآفرینی ارتباط نزدیکی با یکدیگر دارند، کارآفرینی باعث خلاقیت و نوآوری در رشد و بر تجارت الکترونیک نیز تاثیرگذار است و تجارت الکترونیک در تسهیل و خلق ایده‌های نو و ایجاد بازارهای جدید و گسترش بازارهای موجود، تاثیر مستقیمی خواهد داشت.

اینترنت شبکه‌ای مجازی است که تا حد زیادی در این موضوع تاثیر دارد. این شبکه، بازاری بدون مرز است که می‌توان به راحتی در آن تجارت کرد. برای این منظور باید افراد کارآفرین با ایده‌های نو، شرکت‌های اینترنتی را تأسیس کنند و پس از مدتی که ارزش فوق‌العاده‌ای یافتند آنها را بفروشند.

شرکت‌های معتبر خارجی که از طریق اینترنت برای فروش کالا‌های خود استفاده می‌کنند، خواسته یا ناخواسته منشاء اثرات مثبتی که قطعاً مهم و پویاتر از مسئله اقتصادی است در کشورهای در حال توسعه خواهند شد. اثراتی چون، ایجاد انگیزه و رغبت فرآینده به فعالیت‌های اقتصادی در جوانان، افزایش رشد تجارت، افزایش رفاه زندگی مردم طبقه پایین جامعه، افزایش فرصت‌های جدید شغلی (کارآفرینی نسل جدید در مدت).

گسترش تجارت الکترونیک سبب می‌شود هر روز افراد بیشتری جذب این بازار مجازی شوند. موسسات، سازمان‌ها و نهادهای خصوصی و دولتی در همه کشورها بر آن شده‌اند تا معرفی محصولات و خدمات خود را در بستر اینترنت انجام دهند، از این رو نخستین نیازی که رو به روی آنها قرار می‌گیرد، مراجه به افرادی است که از دانش و مهارت کافی برای انجام چنین فعالیت‌هایی برخوردار باشند، طبیعی است که در آینده نمی‌توان موسسه‌ای را بدون متخصصان تجارت الکترونیک یافت.

تجارت الکترونیک به‌عنوان محل ارتباط فناوری اطلاعات و بازار کسب و کار سبب شده است که بازار دامنی برای فعالیت و اشتغال عده بسیاری در این زمینه فراهم آید.

کارآفرینی‌ی از طریق تجارت الکترونیک می‌تواند شرایط تازه‌ای به وجود آورد که در آن تولیدکنندگان، فروشندگان و مشتریان و تقریبا تمام عوامل دست‌اندرکار یک چرخه اقتصادی قادر باشند در یک فضای مجازی مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند. اینترنت در قالب تجارت الکترونیک تنوری‌ها و نظریات جدیدی را طرح کرده که یکی از آنها اشتغال پیوسته است. در این نوع اشتغال فرد شافلگ کار خود را با استفاده از امکانات رایانه‌ای انجام می‌دهد و حاصل کار را از طریق اینترنت در اختیار کارفرما یا مشتریان قرار می‌دهد. جالب‌تر آنکه دریافت دستمزد یا پرداخت مبلغ نیز با استفاده از اینترنت و از طریق حساب‌های اینترنتی و کارت‌های اعتباری صورت می‌گیرد. مجموعه این فعالیت‌ها و معاملات می‌تواند در قالب تجارت الکترونیک توسط کارآفرین انجام شود تا زمینه اشتغال و تولید به وجود آید و کسب وکارهای کوچک اینترنتی انجام پذیرد.

بنا بر اظهارنظر وزارت صنایع و تجارت بین‌المللی ژاپن، امر تجارت الکترونیکی که تا چندی قبل به تعداد معینی از شرکت‌ها محدود می‌شد اما در حال حاضر با ورود به عصر اطلاعات، تعداد زیادی از مصرف‌کنندگان ناشناس در شبکه حضور دارند که فعالیت‌های عمومی، تجاری مانند تبلیغات، آگهی، مذاکرات افزایش یافته است.

اطلاعات و ارتباطات دو ابزار اساسی در هر فعالیت کارآفرینی است. این دو، هم خود ارزش دارند و هم ارزش به وجود می‌آورند. فردی که از بازارهای مختلف و قیمت اجناس یا از گذشته و آینده آنها باخبر باشد، قطعاً تصمیمات بهتری برای رسیدن به سود بیشتر خواهد گرفت. ارتباطات نیز مانند اطلاعات ارزشمند است و ارزش بیشتری متناسب با اندازه و نوع ارتباطات را در اختیار کارآفرین قرار می‌دهد. کارآفرینی مستلزم کشف یک نیاز اجتماعی است و کشف نیازهای اجتماعی به شناخت اجتماع، نیازهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی آن وابسته است. در شناسایی نیاز هر فعالیت کارآفرینانه، ایده‌پرداز باید نسبت به محیط، پیشش و دانش داشته باشد.

تجارت الکترونیک به کارآفرین امکان می‌دهد نوآوری کرده و خلق ایده‌های جدید داشته باشد و در روند تصمیم‌گیری و ارتباطات در فرآیند کسب و کار به او کمک می‌کند و همچنین امکان خودکار کردن فرآیندها را به او می‌دهد.

قاب

باغ وحش ZSL لندن هر سال یکبار قد و وزن تمامی گونه‌ها را از جوجه پنگوئن‌ها و سنجاب گرفته تا ببر و میمون اندازه‌گیری می‌کند. اطلاعات بدست آمده در این باغ وحش درمورد همه حیوانات در اختیار سایر باغ‌وحش‌های جهان قرار می‌گیرد. سنجش این اطلاعات برای آگاهی از سلامت و بهداشت انواع گونه‌های جانوری است.



مدرسه مدیریت

مدیریت زمان برای افراد پر مشغله

ترجمه: سارا گلچین
منبع: CNNMoney

تا به حال حس نیاز به منظم بودن و بهره‌وری بیشتر را داشته‌اید؟ تا به حال کل روزتان را با حجم آشفته‌ای از فعالیت‌ها پر کرده‌اید و در نهایت هیچ‌کدام‌شان کامل انجام نشده باشند؟

مهارت‌های مدیریت زمان ویژه استارت‌آپ‌های کوچک است که گاهی کل یک روز خود را به فعالیت‌های مختلفی اختصاص می‌دهند. این مهارت‌های مدیریتی زمان به شما کمک می‌کند بازدهی کارتان را افزایش دهید:

۱- مدیریت زمان یک افسانه است

مهم نیست چقدر حساب شده عمل کنیم، در هر حال تنها ۲۴ ساعت طی یک شبانه‌روز فرصت داریم. زمان تغییر نمی‌کند. تنها عامل قابل کنترل، مدیریت خود و کارهایی است که انجام می‌دهیم.

۲- کشف کنید زمان‌تان در کجا هدر

می‌رود

بیشتر ما قربانی فعالیت‌های «وقت تلف‌کن» می‌شویم. وقت تلف‌کن‌های شما چه چیزهایی هستند؟ شما هم زمان زیادی را صرف گشتن در اینترنت، چک کردن ایمیل، پست گذاشتن در فیس‌بوک، پیامک دادن و تماس‌های شخصی می‌کنید؟ با ردیابی فعالیت‌های روزانه، می‌توانید تصویر دقیقی از اینکه برای هر فعالیت چقدر زمان می‌گذارد به دست آورید که نخستین گام موثر برای مدیریت زمان است.

۳- هدف‌تان را از مدیریت زمان شخصی کنید

به خاطر داشته باشید که تمرکز بر

مدیریت زمان در واقع زمان را تغییری نمی‌دهد، بلکه عادت‌های شما را تغییر می‌دهد. نخستین قدم برای شروع می‌تواند این باشد که وقت تلف‌کن‌های شخصی خود را حذف کنید. برای مثال به مدت یک هفته با خود قرار بگذارید که تماس‌های شخصی و غیرکاری را پاسخ نمی‌دهید. حتی پیامک‌های غیرکاری را هنگامی که مشغول به کار هستید نمی‌فرستید.

۴- برنامه‌ریزی زمانی‌تان را اجرا کنید

هدف این است که با تغییر عادت‌هایتان، اهداف بیشتری را که برای خودتان مشخص کرده‌اید به دست آورید. پس نه‌تنها نیاز دارید اهداف شخصی‌تان را مشخص کنید، بلکه باید بررسی کنید چقدر به آنها نزدیک یا تکمیل‌شان کرده‌اید.

۵- از ابزار مدیریت زمان استفاده کنید

خواه با کورنومتر باشد یا با هر نرم‌افزار دیگری، باید پی بریرد الان در حال انجام چه کاری هستید و در آینده وقت‌تان را صرف چه کاری خواهید کرد. نرم‌افزارهایی همانند outlook به شما کمک می‌کنند کارهایتان را زمان‌بندی و پیش از شروع آن کار به شما یادآوری می‌کند تا زمان‌تان را راحت‌تر مدیریت کنید.

۶- به‌طور بی‌رحمانه‌ای اولویت‌بندی کنید!

باید روزتان را با کاری شروع کنید که بیشترین اولویت را دارد و سپس به خود امتیاز دهید. اگر ۲۰وظیفه را باید انجام دهید، چندتای آنها باید تکمیل شوند؟

۷- یاد بگیرید کارها را به دیگران بسپارید

طبق تجربه، واگذاری کارها به دیگران

قاب

باغ وحش ZSL لندن هر سال یکبار قد و وزن تمامی گونه‌ها را از جوجه پنگوئن‌ها و سنجاب گرفته تا ببر و میمون اندازه‌گیری می‌کند. اطلاعات بدست آمده در این باغ وحش درمورد همه حیوانات در اختیار سایر باغ‌وحش‌های جهان قرار می‌گیرد. سنجش این اطلاعات برای آگاهی از سلامت و بهداشت انواع گونه‌های جانوری است.



کیوسک

دور دنیا

مقامات چین اعلام کردند

همکاری چین و آمریکا با وجود چالش‌ها

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Reuters

مقامات تجاری چین می‌گویند: «چین و آمریکا همچنان به مذاکرات خود درباره بسته تجاری دو جانبه، باوجود چالش‌های پیش روی فضای تجارت جهانی ادامه می‌دهند.»

چین مشتاق حفظ بازارهای آزاد برای کالاهای خود همزمان با رشد اقتصادی در زمانی است که کمترین سرعت رشد اقتصادی در ۲۵ سال گذشته را تجربه می‌کند، اما این روند با افزایش تنش‌های تجاری مواجه شده است. تنش تجاری در این کشور به این خاطر به‌وجود آمده که افت واردات روندی سریع‌تر از صادرات دارد و ایسن یعنی مازاد تجاری یک رکورد دیگر در این کشور می‌زند.

سال گذشته، کسری تجاری آمریکا با چین براساس اعلام دفتر نمایندگی تجاری آمریکا در چین، ۳۳۶/۲ میلیارد دلار بود. دونالد ترامپ، نامزد جمهوریخواه ریاست جمهوری آمریکا، روز چهارشنبه تهدید کرد که ضربه شدیدی به تعرفه کالاهای چینی خواهد زد تا نشان دهد آمریکا بازپچه محصولات چینی نیست. آمریکا، دومین شریک تجاری بزرگ چین پس از اتحادیه اروپا، سیاست‌های ضدآمیپینگ و جبران را بر محصولات چینی تحمیل و مواردی علیه این کشور شرق آسیا در سازمان تجارت جهانی مطرح کرده است. شن دان یانگ، سخنگوی وزارت تجارت چین، در گفت‌وگویی با خبرنگاران گفت: «اقتصاد جهانی با سختی‌هایی مواجه شده است که باعث شده بسیاری از کشورها به اتخاذ سیاست‌های حمایتی روی آورند.» صادرات فولاد چین امسال وضعیتی بسیار خوب را سپری کرد، هرچند رشد جهانی همچنان ضعیف است. وضعیت مناسب صادرات فولاد چینی باعث شد کشورهای دیگر نسبت به ظرفیت مازاد دامپینگ در چین اعتراض کنند.

شن می‌گوید: «هیچ مدرکی وجود ندارد که نشان دهد چین در تولید فولاد دامپینگ می‌کند. رشد در صادرات نتیجه رقابت بیشتر شرکت‌های چینی است که همزمان باعث پایین آمدن هزینه‌ها شده است.» در واکنش به ادعاهای فرد چاپچرگ، رئیس بانک صادرات و واردات آمریکا (EXIM) که گفته بود چین در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۰ برابر آمریکا صادرکنندگانش را تأمین مالی کرده بود، شن گفت اختلافاتی در آنچه به آن بارانه گفته می‌شود، وجود دارد. او ادامه داد که اگر اختلافی هم وجود داشته باشد، هر دو طرف می‌توانند شکایت خود را به سازمان تجارت جهانی ببرند.

آقای شن از ارائه جزئیات درباره طرح چین که روز پنجشنبه برای افزایش بخش‌های پذیرنده سرمایه خارجی اعلام شد، خودداری کرد، اما گفت که شرکت‌های خارجی دیگر به‌اندازه گذشته در این کشور سرمایه‌گذاری نمی‌کنند چون رقابت داخلی میان شرکت‌های چینی افزایش یافته است. چین در پیمان تجارت آزاد دو سوی اقیانوس آرام (TPP) نیست، این پیمان مورد حمایت آمریکا است. این پیمان ۱۲ کشور حاشیه اقیانوس آرام در برمی‌گیرد. اعضای این پیمان می‌گویند که این پیمان چین را هدف قرار نداده و کار خود را انجام می‌دهد. پکن به‌صورت مستقل به دنبال یک چارچوب منطقه‌ای با شرکای تجاری خود با هدف حذف آمریکا از این چرخه است.

به‌گفته آقای شن، بزرگ‌ترین چالش پیش روی اقتصاد چین نیاز به اجرای کارآمد اصلاحات چرخه عرضه برای بهبود ساختار اقتصاد خود است. او گفت: تقاضا برای کالای باکیفیت وجود دارد، اما این تقاضا باید با عرضه کارآمد همخوانی پیدا کند. ایجاد این همخوانی نیاز به نوآوری دارد که این کار سخت است.»

کیوسک

عصبانیت دولت آمریکا از مخمسه مالیاتی ایل در ارویا

براساس اخبار منتشر شده، کمیسیون اتحادیه اروپا قصد دارد طی ماه‌های آینده به پرونده مالیاتی شرکت ایل رسیدگی کند.

این تصمیم در حالی اتخاذ شده است که انتظار می‌رود نتیجه این رسیدگی برای ایل چندان خوشایند نبوده و ایسن برند محبوب آمریکایی را به پرداخت میلیاردها یورو محکوم کند؛ موضوعی که خشم شدید دولت ایالات‌متحده را برانگیخته است. در همین راستا و براساس تخمین‌های صورت گرفته از سوی موسسه JPMorgan، شرکت ایل در صورت مقصر شناخته شدن در پرونده مالیاتی خود ممکن است به پرداخت رقمی معادل ۱۹ میلیارد دلار (معادل ۱۷ میلیارد یورو) محکوم شود. طبق اطلاعات موجود کمیسیون اتحادیه اروپا معتقد است شرکت ایل با انعقاد قراردادی با کشور جمهوری ایرلند، قصد دارد تا درآمدهای خود را به دفتار و شرکت‌های زیرمجموعه‌اش در جمهوری ایرلند منتقل سازد و به این ترتیب از پرداخت مالیت خودداری کند.

اتهام گریز از پرداخت مالیات در شرایطی مطرح می‌شود که شرکت ایل در این پرونده شرایط مساعدی نداشته و تنها دولت آمریکا را حامی خود می‌بیند. وزارت خزانه‌داری آمریکا و به بیان بهتر دولت این کشور ضمن انتقاد از اتهامات مطرح شده علیه ایل، در حال حاضر از جمله حامیان این غول تکنولوژی آمریکایی محسوب می‌شود.

در همین راستا وزارت خزانه‌داری آمریکا با انتشار بیانیه‌ای که توسط جک لو، وزیر خزانه‌داری این کشور امضا شده بود بدون نام بردن از ایل اعلام کرد وزارت خزانه‌داری و مجموعه دولت ایالات‌متحده آمریکا خود را به حمایت از تمامی شرکت‌ها و برندهای آمریکایی در سراسر جهان متعهد می‌داند. در ادامه این بیانیه آمده است: «به نظر می‌رسد تحقیقات صورت گرفته در بروکسل چندان نضفانه نبوده و کمیسیون اروپا برای دستیابی به مقاصد خود شرکت‌های آمریکایی را هدف قرار داده است.»



کیوسک



دولت توانسته نرخ صعودی تورم را کنترل و آن را نزولی کند. بر این اساس نرخ تورم در ۱۲ماه منتهی به مردادماه به ۸,۹ رسید

کیوسک