روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۰ شهریور
۱۳۹۵

Wed. 31 Aug 2016
۲۸ ذی‌القعده ۱۴۳۷ - سال سوم
شماره ۵۹۳-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

با وجود ابلاغ وندورلیست واحد در وزارت نفت

سازندگان تجهیزات نفتی همچنان نگران

فعالان بخش خصوصی ابلاغ وندورلیست تجهیزات نفتی از سوی وزیر را گامی مثبت برای توانمندسازی صنعت نفت کشور می‌دانند، اما همچنان خود را ضعیف دانسته و نگرانند که با وجود این...

۲

انتظارات بخش خصوصی در سال پایانی دولت بررسی می‌شود

دولت یازدهم در یک چهارم نهایی

۱۵

ثروت بیل گیتس از کجا آمده؟

۱۲

ویژه‌نامه بیست و هفتمین همایش بانکداری اسلامی

ضمیمه روزنامه امروز

مسکن

تامین مسکن کم درآمدها کلید خورد

شروع ساخت ۸۵هزار واحد مسکن اجتماعی

سمیه سهیلی | فرصت امروز

۶

سرمقاله

پرهیز از روش‌های عوام فریبانه

محمود سیادت
عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

سال آخر اصولا سال پارادوکسیکالی برای دولت‌هاست، زیرا این سال به انتخابات دوره بعد نزدیک است و دولت‌ها به دلیل تاثیر برخی برخوردهای پوپولیستی ممکن است از مسیر خود خارج شوند و به روند پوپولیستی روی بیاورند. حتی دولت‌هایی که از ابتدا برای کارهای زیربنایی برنامه‌ریزی دارند اما در سال آخر به دلیل آنکه این روند دیربازده است به دلایل سیاسی و تلاش برای به دست آوردن رأی، خواه نا خواه از روند اصلی خود دور و درگیر روش‌های پوپولیستی می‌شوند. اگر دولتی از ابتدا روش‌های پوپولیستی و عوام‌فریبانه را برای اداره کشور در...

۱۵

رئیس انجمن علوم زراعت و اصلاح نباتات مطرح کرد

قطع واردات گندم یک تجربه تاریخی با ارزش است

چهاردهمین کنگره ملی و دومین کنگره بین‌المللی علوم زراعت و اصلاح نباتات ایران، صبح دیروز با پیام کتبی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و وزیر جهاد کشاورزی و با حضور مسئولان و کارشناسان حوزه کشاورزی، زراعت و اصلاح نباتات و میهمانان خارجی در دانشگاه گیلان برگزار شد.

براساس این گزارش، در این مراسم دکتر بهزاد قره‌یاضی، رئیس انجمن علوم زراعت و اصلاح نباتات با اشاره به افزایش تولید گندم و قطع واردات این محصول، تولید علم و تولید گندم را دستاورد فاخر بخش زراعت و اصلاح نباتات کشور و مصداق کامل اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی دانست.

رئیس انجمن علوم زراعت و اصلاح نباتات، تولید علم در بخش زراعت ایران را بسیار فاخر و قابل تحسین اعلام و اظهار کرد: بیش از ۶هزار پژوهشگر در حوزه زراعت و کشاورزی ایران عضو هیأت علمی دانشگاه‌ها و مراکز علمی و ۲۴۰۰ نفر عضو هیأت علمی دیگر نیز در واحدهای پژوهشی وزارت جهاد کشاورزی مشغول فعالیت هستند.

وی تصریح کرد: همدلی این مجموعه‌ها با مسئولان اجرایی بخش کشاورزی موجب تحولات گسترده در این بخش شده و بالاترین رشد اقتصادی کشور را رقم زده است.

رئیس انجمن علوم زراعت و اصلاح نباتات ایران با اشاره به افزایش تولید محصولات کشاورزی در سال جاری به‌ویژه گندم، گفت: قطع واردات گندم یک تجربه تاریخی باارزش است که نشان می‌دهد مدیریت درست، مهم‌ترین گزینه در توسعه بخش کشاورزی است. خریداری ۱۱میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم تا به امروز حکایت از تولید ۱۴ میلیون تنی این محصول در کشور دارد و یک واقعه تاریخی ارزشمند محسوب می‌شود.

رئیس انجمن علوم و اصلاح نباتات ایران ادامه داد: خودکفایی با پایداری عجین است و امیدوارم پایداری در افزایش تولید گندم دست‌کم در دو تا سه سال آینده ادامه داشته باشد. خوشبختانه بخش زراعت کشور به اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصاد مقاومتی دست یافته است.

مرجع ملی ایمنی زیستی ایران در بخش دیگری از سخنانش به شایعاتی در مورد ممنوعیت واردات مصرف و تولید محصولات تراریخته از سوی کمیسیون کشاورزی مجلس اشاره و اظهار کرد: این کمیسیون هرگز چنین مصوبه‌ای نداشته و در ملاقات سازنده‌ای که با رئیس محترم کمیسیون کشاورزی مجلس داشتم، تأکید ایشان بر ممنوعیت محصولات تراریخته فاقد مجوز بوده که ما هم بر آن تأکید داریم و اختلافی در این زمینه وجود ندارد.

قره‌یاضی افزود: حال اگر فناوری هراسان تسنیمی و دانایی‌ستیزان خصلتی می‌خواهند ممنوعیت واردات، تولید و مصرف محصولات تراریخته را بر کشور تحمیل کنند، در آن صورت بحران غذا در کمتر از دو ماه چهره خشن خود را نشان خواهد داد. وی با اشاره به واردات بیش از ۹۰ درصدی روغن خوراکی و ۷۰ درصدی خوراک دام به کشور، گفت: روغن خوراکی و کنجاله دام از سویا، کلزا و ذرت تشکیل می‌شود و با توجه به اینکه ۸۲ درصد از سطح زیر کشت و ۹۰ درصد از تولید و تقریباً صددرصد از تبادل سویا در جهان تراریخته است، به این ترتیب همه دانه‌های سویا، کنجاله و روغن نباتی وارداتی از محصولات سالم و خوب تراریخته هستند و در صورت ممنوعیت تولید و مصرف این محصولات، کشور در کمتر از دو ماه در محصولاتی مانند روغن نباتی، گوشت مرغ، گوشت قرمز، شیر و تخم مرغ با بحران مواجه شده و قیمت گوشت ممکن است به بیش از ۱۰۰ هزار تومان هم برسد. وی تصریح کرد: اگر کسانی بخواهند جلوی تولید و استفاده از این محصولات را بگیرند، باید پیامدهای اقتصادی و اجتماعی آن را نیز متقبل شوند و پاسخگوی غذای مورد نیاز کشور باشند.

قره‌یاضی در پایان از همه دست‌اندرکاران برگزاری چهاردهمین کنگره ملی و دومین کنگره بین‌المللی علوم زراعت و اصلاح نباتات تقدیر و تشکر و ابراز امیدواری کرد که این کنگره فرصتی را برای جمع کردن و کنار هم قرار دادن همه موضوعات و بخش‌های علمی کشاورزی و زراعت کشور و تضارب آرا فراهم کند.

صنایع دستی در سبد کالای خانوار قرار می‌گیرد

برای حمایت از صنایع دستی، کالاهای تولیدی در این اتحادیه‌ها در سبد کالای خانوار قرار می‌گیرد. به گزارش ایرنا، خاطره استادرضایی روز سه‌شنبه در نشستی به مناسبت هفته تعاون افزود: برای حمایت از صنایع دستی با اجرای طرح «هنر و کاشانه» به ۵۰نفر از زوج‌های جوان عضو تعاونی‌های صنایع دستی سبد کالایی داده می‌شود. وی در توضیح این سبد گفت: دو سبد کالا برای زوج‌های جوان در نظر گرفته شده که یکی به ارزش ۵۰ میلیون ریال است و ۵ میلیون ریال صنایع دستی در آن گنجانده شده است. یک سبد کالای دیگر به ارزش ۱۰۰ میلیون ریال است که حاوی ۱۰ میلیون ریال صنایع دستی است. استادرضایی ادامه داد: در این سبدها کالای ساخت تولید داخل قرار داده شده است. وی تأکید کرد: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی در تمام بخش‌های صنعتی کشور، صنایع دستی نیاز به حمایت دارد و بر همین اساس با همراهی یکی از شرکت‌های هلدینگ بخش‌خصوصی برای ارائه این سبدها اقدام شد. استادرضایی گفت: در صورت استقبال از چنین سبدهایی امکان افزایش تعداد آنها وجود دارد و می‌توان سالانه به یک‌هزار زوج جوان عضو اتحادیه اختصاص داد. عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اظهار داشت: برای حمایت از صنایع دستی داخلی پیش‌بینی شده در روز ۲۲مهرماه که روز صادرات است، مکان‌هایی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور برای عرضه صنایع دستی تولید زنان ایرانی در نظر گرفته شود. استادرضایی با بیان اینکه فعالان صنایع دستی در سال‌های گذشته خودشان تمام مراحل طراحی، تهیه مواد اولیه، تولید و بازاریابی کالا را بر عهده داشتند، تأکید کرد: اگر از تولیدکنندگان صنایع دستی حمایت لازم صورت گیرد، آنان فقط به طراحی و تولید می‌پردازند و دیگر دغدغه بازاریابی و فروش را نخواهند داشت.

سخنگوی دولت از ایجاد شرایط مطلوب برای سرمایه‌گذاری خبر داد

هدایت سرمایه‌های سرگردان به سوی اوراق

سخنگوی دولت از ایجاد شرایط مناسب برای خرید اوراق مشارکت از سوی مردم خبر داد. محمد باقر نوبخت در نشست خبری دیروز خود با اشاره به اینکه خرید اوراق مشارکت می‌تواند به جذب نقدینگی مردم کمک کند، گفت: در ماده ۳۶ لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ به دولت اجازه داده شد که ۱۰هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت مالی اسلامی منتشر کند که این اوراق با جذب بخشی از نقدینگی هزار هزار میلیارد تومانی موجود در کشور می‌توان چرخ اقتصادی را به حرکت در بیاوریم.» او در پاسخ به مشکلات ایجاد شده در اجرای کاهش نرخ سود بانکی توضیح داد: اگر می‌خواهیم واقعا نرخ سود بانکی کاهش داشته باشد، باید مطالبات بانک‌ها پرداخت شود، بخشی از این مطالبات نزد وام‌گیرندگان است و دولت نیز یکی از بدهکاران بزرگ نظام بانکی است. پس دولت اگر علاقه‌مند است که نرخ سود تسهیلات پایین بیاید در گام نخست باید با پرداخت بدهی‌های خود منابع بانک‌ها را افزایش دهد و از سویی لازم است دولت سرمایه بانک‌ها را هم افزایش بدهد که دولت هر دو مورد را انجام داد.» به گفته نوبخت «دولت لایحه‌ای با عنوان اصلاح لایحه بودجه _ الحاق تبصره ۳۵ و ۳۶ به مجلس ارائه کرده که به تأیید مجلس و شورای نگهبان هم رسیده، به موجب تبصره ۳۵ دولت اجازه دارد تا مبلغ ۴۵ هزار میلیارد تومان برای تسویه مطالبات بانک‌ها از دولت و افزایش سرمایه دولت در بانک‌های دولتی در نظر گیرد. ضمن اینکه در این دو تبصره اجازه انتشار اوراق مشارکت نیز در اختیار دولت قرار گرفته است.

برنامه‌ریزی برای رشد اقتصادی ۸ درصدی

به گفته نوبخت، در برنامه ششم توسعه در فاصله سال‌های ۹۹-۹۵ به‌طور متوسط رشد اقتصادی ۸درصدی برای کشور در نظر گرفته شده است. سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه نرخ تورم و بیکاری در پایان برنامه ششم همچنان تک رقمی خواهد بود، گفت: «در کنار نرخ تورم و بیکاری تک‌رقمی برای آنکه بتوانیم به رشد اقتصادی ۸درصدی نیز دست پیدا کنیم، نیازمند رشد مشخص و معینی برای هر یک از زیرمجموعه‌های اقتصاد کشور هستیم و در این راستا باید در بخش کشاورزی ۵درصد، در بخش نفت ۹،۳ درصد، در بخش معدن ۸،۸ درصد، در بخش صنعت ۹،۳ درصد، در بخش آب و برق و گاز ۸،۳ درصد، در بخش ساختمان ۶،۴درصد، در بخش حمل‌ونقل و انبارداری ۸،۳ درصد و در بخش ارتباطات ۱۹،۴ درصد و در بخش خدمات ۵،۸ درصد رشد خواهند داشت. به این ترتیب ۸درصد رشد اقتصادی با این رشدها در بخش‌ها محقق می‌شود.

۷۲۴هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری

نوبخت با اشاره به نیاز به سرمایه‌گذاری ۷۲۴هزار میلیارد تومانی در کشور توضیح داد: «برای تحقق رشد ۸درصدی ما به سرمایه‌گذاری ۷۲۴هزار میلیارد تومانی در سال در کشور نیاز داریم که این سرمایه از بخش عمومی صندوق توسعه ملی، بازار سرمایه، تسهیلات بانکی، آورده بخش‌خصوصی، منابع داخلی شرکت‌های دولت و منابع خارجی تأمین می‌شود.

اولویت‌های راهبردی

نوبخت گفت: اولویت‌های ما در این برنامه در موضوعات خاص راهبردی به بخش «آب و محیط زیست»، در موضوعاتی که به مکان مرتبط می‌شود «توسعه سواحل مکران و حاشیه شهرها»، در بخش‌هایی که به‌عنوان پیشرو در اقتصاد عمل می‌کنند «معدن و صنایع معدنی»، گردشگری «ترانزیت و حمل‌ونقل ریلی»، «علم و فناوری» و «انرژی» است. از نظر موضوعات فرابخشی نیز اولویت‌ها در برنامه ششم «بهبود محیط کسب‌وکار» ،«اشتغال جوانان» و «تامین منابع مالی برای اقتصاد کشور » و مهم‌ترین هدف ما هم «توانمندی محرومین و فقرا» خواهد بود.

بانک سامان
Saman Bank

در آستانه هجدهمین سالگرد تاسیس بانک سامان
هفته بانکداری اسلامی را به تمام مشتریان و تلاشگران نظام بانکی تبریک می‌گوییم.

مرکز سامان ارتباط، ۶۴۲۲-۰۲۱
www.sb24.com
با شما هستیم

نفت

مذاکره‌باچینی‌هابرای‌توسعه‌فازهای دوم آزادگان شمالی و یادآوران

مدیرعامل شرکت متن با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال ۱۲۰ هزار بشکه به ظرفیت برداشت از میدان‌های مشترک نفتی این شرکت اضافه شود، از مذاکره با چینی‌ها برای توسعه فازهای دوم آزادگان شمالی و یادآوران خبر داد.

به گزارش ایسنا، سیدنورالدین شهنازی‌زاده با اشاره به افزایش ظرفیت برداشت نفت از میدان‌های غرب کارون اظهار کرد: هم‌اکنون روزانه ۲۲۵ هزار بشکه نفت از میدان‌های یادآوران، آزادگان شمالی و جنوبی برداشت می‌شود که پیش‌بینی می‌شود برداشت نفت از میدان‌های مشترک این شرکت تا پایان امسال روزانه ۱۲۰هزار بشکه افزایش یابد.

وی درباره جزییات افزایش روزانه ۱۲۰ هزار بشکه‌ای ظرفیت برداشت نفت از میدان‌های مشترکت در این شرکت افزود: براساس پیش‌بینی انجام شده تا پایان امسال در کنار افزایش پلکانی برداشت نفت از میدان آزادگان جنوبی به میزان ۶۰ هزار بشکه در روز، میدان یاران شمالی ۳۰ هزار بشکه و میدان آذر نیز ۳۰ هزار بشکه نفت در روز برداشت خواهند کرد.

مدیرعامل شرکت متن هدف‌گذاری انجام شده برای برداشت نفت از شش میدان دشت‌آزادگان را حدود یک میلیون و ۱۵۰ هزار بشکه در روز اعلام کرد و افزود: تا پایان سال ۹۸، برداشت نفت خام از میدان آزادگان جنوبی به روزانه ۳۲۰ هزار بشکه، فاز نخست میدان آزادگان شمالی ۷۵ هزار بشکه، فاز دوم یادآوران ۱۸۰ هزار بشکه، میدان آذر ۶۵ هزار بشکه، میدان یاران شمالی ۳۰ هزار بشکه و میدان یاران جنوبی ۲۵ هزار بشکه و در مجموع به ۶۵۵ هزار بشکه نفت در روز خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت متن همچنین به شرکت ملی نفت ایران درباره مذاکره با شرکت سی ان پی سی‌ای (CNPCI) برای توسعه فاز دوم میدان آزادگان شمالی و سینوپک برای توسعه فاز دوم میدان یادآوران نیز گفته است: هم‌اکنون مذاکرات نهایی با هر دو شرکت در جریان است.

براساس اعلام وزارت نفت، توسعه میدان آزادگان شمالی در دو فاز هر یک با ظرفیت برداشت ۷۵ هزار بشکه نفت در روز به‌صورت قرارداد بیع متقابل و در مجموع ۱۵۰ هزار بشکه انجام می‌شود که هم‌اکنون فاز نخست اجرای این طرح محقق شده است. همچنین در فاز نخست توسعه میدان یادآوران برداشت از این میدان باید به روزانه ۸۵هزار بشکه نفت می‌رسیدکه هم‌اکنون این رقم با افزایش ۱۵هزار بشکه‌ای به ۱۰۰هزار بشکه در روز رسیده است. با توسعه فاز دوم این میدان نیز سقف برداشت از میدان یادآوران به ۱۸۰ هزار بشکه نفت در روز می‌رسد.

عضو هیأت نمایندگی اتاق بازرگانی تهران:

قراردادهای جدید نفتی، ابتکار ماندگار دولت یازدهم است

عضو هیأت نمایندگی اتاق بازرگانی تهران گفت: مهم‌ترین اقدام دولت یازدهم در مقایسه با تمام ادوار، چه پیش از پیروزی انقلاب و چه پس از آن‌را می‌توان در زمینه تدوین ساختار و الگوی قراردادهای جدید نفتی مشاهده کرد.

به گزارش شانا، رضا پایدار، عضو هیأت نمایندگی اتاق بازرگانی تهران گفت: دولت یازدهم در این سه سال، کارهای مهمی را به سرانجام رسانده است که از جمله مهم‌ترین اقدام‌های دولت می‌توان به افزایش سطح اعتماد جامعه اشاره کرد، همچنین رشد استانداردهای اخلاقی دولت در ارتباط با بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه بخش خصوصی مسئله مهمی است که از زاویه دیگری باید به اقدام‌های دولت نگاه کرد، مسئله‌ای که در مقایسه با دولت قبل بهبود ویژه‌ای پیدا کرده است.

وی افزود: ایجاد تحول در نظام پارلمان بخش خصوصی که با مشارکت فعال و حضور حداکثری نمایندگان دولت در کمیسیون‌های تخصصی بخش خصوصی صورت گرفته است، عملکرد دیگر دولت یازدهم است که در مقایسه با دولت‌های قبلی استثنایی بود، همچنین دولت حرکتی را برای مدیریت مطلوب فضای کسب‌وکار و ملزم شدن به برنامه‌ریزی و آماده‌سازی برای رسیدن به اهداف مورد نظر آغاز و دنبال کرده است. پایدار تصریح کرد: شاید یکی از مهم‌ترین اقدام‌های دولت در مقایسه با تمام ادوار، چه پیش از پیروزی انقلاب و چه پس از آن‌را بتوان در زمینه تدوین ساختار و الگوی قراردادهای جدید نفتی مشاهده کرد.

عضو هیأت نمایندگی اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد: می‌توانم اعلام کنم که ساختار قراردادهای جدید نفتی به‌گونه‌ای است که می‌تواند پس از حوادث تلخ دوران تحریم ابتکار عملی را ایجاد کند تا صنعت نفت مجددا به موتور محرکه اقتصاد کشور بدل شود.

با وجود ابلاغ وندورلیست واحد در وزارت نفت

سازندگان تجهیزات نفتی همچنان نگران

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

فعالان بخش خصوصی ابلاغ وندورلیست تجهیزات نفتی از سوی وزیر را گامی مثبت برای توانمندسازی صنعت نفت کشور می‌دانند، اما همچنان خود را ضعیف دانسته و نگرانند که با وجود این وندورلیست واحد، همچنان خرید از تولیدکنندگان داخلی گزینه اصلی کارفرمایان نفتی نباشد.

وزیر نفت، فهرست بلند (وندورلیست) منابع تامین کالای دستگاه مرکزی وزارت نفت را ابلاغ کرد و بر مبنای آن، شرکت‌های تابعه در تهیه هرگونه فهرست کوتاه برای برگزاری مناقصه‌های محدود، درباره کالاهایی که در فهرست بلند دارای ردیف باشند، تنها از این فهرست استفاده کنند و درج هرگونه منابع تامین کالای خارج از فهرست منتشره موصوف، ممنوع است.

در یک دهه گذشته سازندگان نفتی گام‌های بلندی در خودکفایی این صنعت برداشته‌اند که خروجی این تلاش‌ها بومی‌سازی ۱۰ گروه کالای اساسی نفت است، با این حال به دلیل عدم برابری این محصولات با کالای مشابه خارجی تولیدات داخل کمتر مورد استقبال مدیران نفتی قرار می‌گیرند.

رضا پدیدار، عضو اتاق بازرگانی تهران درباره ابلاغ وندورلیست واحد، با بیان اینکه نگرانی بخش خصوصی تجهیزات نفتی هیچ زمانی رفع نخواهد شد، به «فرصت امروز» می‌گوید: تاکنون سامانه تجهیزات نفتی ملوک الطوایفی بود اما با ابلاغ وزیر این سامانه یکپارچه شد و شرکت‌ها و مجموعه‌های وزارت نفت باید از وندورلیست واحد تبعیت کنند. این کار با هزینه بالایی در چهار سال عملیاتی شده است و امیدوارم به درستی از آن استفاده شود زیرا تفکر مدیران نفتی در خرید محصولات مورد نیاز نفتی، سنتی است.

وی با اشاره به برخی از ویژگی‌های این سامانه جامع، می‌گوید: شرایط به‌گونه‌ای است که سابقه تولید و فروش تجهیزات نفتی در سامانه موجود است و این به خریداران کمک می‌کند تا بدانند چه کالایی را خریداری می‌کنند. البته موفقیت وندورلیست واحد در این است که سامانه وندورلیست واحد باید به‌روز باشد و سازندگان نفتی نیز تلاش کنند تا کالاهای‌شان با کیفیت روز دنیا مطابقت کنند.

این فعال بخش خصوصی همچنین می‌گوید: پیمانکاران و کارفرمایان داخلی برای عدم استفاده از تجهیزات ساخت داخل بهانه‌های متعددی دارند و می‌توانند با استناد به این بهانه‌ها، از تبعیت از وندورلیست واحد شانه خالی کنند. برای نمونه به تاخیر سازندگان در تحویل کالا، نبود کیفیت لازم در مقایسه با کالای خارجی و گران‌بودن استناد می‌کنند. این موارد به نوعی خارج از سیستم عمل کردن است که این رویه در قراردادهای جدید نفتی نیز قابل مشاهده نیست.

اگر ابلاغیه وزیر در الزام شرکت‌های نفتی در استفاده از وندورلیست واحد ملاک عمل باشد، نباید سازندگان نگرانی درخصوص کالای تولید شده خود داشته باشند. این در حالی‌است که قوانین متعددی برای حمایت از ساخت داخل وجود دارد. در این میان برای نمونه می‌توان به شیوه‌نامه حمایت از تولید داخلی و دستورالعمل ارزیابی صلاحیت و رتبه‌بندی تامین‌کنندگان و سازندگان و صدور گواهینامه کیفیت سازندگان کالا و تجهیزات مورد نیاز وزارت نفت اشاره کرد. با این حال همچنان سازندگان معترض و نگرانند و از ورشکستی شرکت‌های خود سخن می‌گویند.

رضا خیامیان، رئیس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با بیان اینکه ابلاغیه وزیر نفت درباره ارائه وندورلیست واحد در صنعت، یکی از اقدامات ارزشمند وزیر نفت در دولت یازدهم است که باید سال‌ها قبل اجرایی می‌شد، به «فرصت امروز» می‌گوید: سازندگان تجهیزات نفتی سال‌هاست از وزارت نفت درخواست داشته‌اند که برای منسجم شدن حمایت از ساخت داخل وندورلیست وزارت نفت واحد شود اما با مخالفت‌هایی مواجه بود و این رویه ضررهای زیادی را به سازندگان متحمل کرده است، البته در این میان سازندگان ضعف‌هایی در تولیدات‌شان داشتند.

وی با بیان اینکه داشتن وندورلیست واحد در صنعت نفت در توانمند شدن توان داخلی اثربخش است، می‌افزاید: باوجود ابلاغ این وندورلیست، نگرانی‌های ما نسبت به، به‌کارگیری توان داخلی در پروژه‌های نفتی رفع نخواهد شد زیرا همچنان خریدهای خارجی اولویت تعدادی از مدیران است.

خیامیان درخصوص اقدامات سازندگان در استفاده از توان داخلی در تولید تجهیزات صنعت نفت توسط پیمانکاران، می‌گوید: باید تلاش کنیم تجهیزات تولید شده در وندورلیست به خوبی معرفی شود، این کار با دعوت مدیران نفتی برای دیدن تجهیزات ساخته شده در حال انجام است. همچنین فرهنگ‌سازی استفاده از تولیدات داخلی در کشور باید فراهم شود.

به گفته این فعال بخش خصوصی سازندگان تجهیزات نفتی باید اقلام باکیفیت تولید کنند. ما برای این کار با شرکت‌های خارجی در حال جوینت شدن هستیم و شرکت صادراتی استصنا نیز به‌زودی تاسیس خواهد شد، اگرچه وقتی مدیری به ساخت داخل اعتقادی ندارد وجود وندورلیست نمی‌تواند تضمینی برای حمایت از ساخت داخل باشد.

در حال حاضر با اقدام وزارت نفت برای یکپارچه‌سازی وندورلیست سیستم در حال اصلاح است، اما این موضوع کافی نیست. سیدتقی حجازی با بیان اینکه برخورد شرکت‌های نفتی با وندورلیست واحد تعیین‌کننده میزان اهمیت این وندورلیست ابلاغی است، به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر وندورلیست مورد تایید این شرکت‌ها قرار نگیرد، هرگز مورد استفاده قرار نخواهد گرفت.

وی با بیان اینکه تلاش وزیر نفت برای ایجاد وندورلیست واحد قابل دفاع است، می‌افزاید: سازندگان داخلی باید در کنار تلاش صورت گرفته وزیر نفت، با تولید محصولات با کیفیت زمینه را برای عملیاتی‌کردن این وندورلیست فراهم کنند. اگر ما تلاش‌های‌مان را روزافزون نکنیم و بخواهیم با این کیفیت به تولید ادامه دهیم، هیچ تضمینی برای اجرایی شدن وندورلیست در آینده وجود ندارد و نگرانی‌ها ادامه خواهد داشت که محصولات خارجی همچنان اولویت اصلی مدیران نفتی باشد.

گزارش ۲

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران:

نخستین مناقصه قراردادهای جدید نفتی مهرماه برگزار می‌شود

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با پیش‌بینی اینکه نخستین مناقصه قراردادهای جدید نفتی مهرماه برگزار می‌شود، گفت: احتمال می‌رود از میان میدان‌های بزرگ نفتی، آزادگان جنوبی نخستین میدانی باشد که مناقصه آن در این قالب برگزار می‌شود.

به گزارش شانا، علی کاردر در یک نشست خبری با با بیان این مطلب افزود: نخستین مناقصه میدان‌های کوچک و متوسط نیز برای واگذاری راهبری میدان به شرکت‌های داخلی در آینده‌ای نزدیک برگزار می‌شود.

وی با اشاره به تصویب اصلاحیه الگوی جدید قراردادهای نفتی طی روزهای اخیر گفت: همانطور که در این اصلاحیه تاکید شده و در برنامه‌های شرکت ملی نفت ایران نیز از گذشته پیش‌بینی شده بود، این شرکت، سبدی از مدل‌های قراردادی را مشتمل بر مدل جدید قراردادهای نفتی، بیع متقابل و EPCF استفاده می‌کند و در برخی طرح‌ها از منابع داخلی بهره می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران تصریح کرد: بر این اساس، شرکت‌های داخلی می‌توانند راهبری میدان‌های متوسط و کوچک را برعهده گیرند و با همکاری شرکت‌های خارجی، فعالیت‌های موضوع قرارداد را دنبال کنند میدان‌های بزرگ نیز در قالب قراردادهای جدید نفتی به شرکت خارجی واگذار می‌شود و این شرکت با همکاری شرکت ایرانی صاحب صلاحیت در میدان مدنظر فعالیت می‌کند.

کاردر با بیان اینکه میدان‌های بزرگ در قالب قراردادهای جدید نفتی و میدان‌های کوچک و متوسط در قالب الگوی جدید قراردادی و بیع متقابل واگذار می‌شوند، ادامه داد: پیش‌بینی می‌کنم نخستین مناقصه قراردادهای جدید نفتی برای میدان آزادگان جنوبی هفته پایانی مهرماه برگزار شود.

مخازن غرب کشور در فهرست‌نخستین‌مناقصه‌های میدان‌های کوچک و متوسط

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران همچنین از تهیه فهرست میدان‌های کوچک و متوسط اولویت‌دار برای برگزاری مناقصه میان شرکت‌های داخلی خبر داد و گفت: احتمالا مناقصه میدان‌های کوچک و متوسط برای حدود سه میدان واقع در غرب کشور، پیش از مناقصه قراردادهای جدید نفتی برگزار خواهد شد.

وی یادآور شد: میدان‌های متوسط و کوچکی که بحث ازدیاد برداشت از آنها مطرح است، بدون شک در قالب بیع‌متقابل واگذار نمی‌شوند زیرا این مدل قراردادی نمی‌تواند در این زمینه پاسخگو باشد.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه نمونه درباره مالکیت تولید در کمیته‌های کمیسیون مناقصه‌ها و فنی و بازرگانی برای عملیاتی کردن قراردادهای جدید تعیین و نخستین جلسه هماهنگی آن نیز برگزار شده است، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌کنیم سه قرارداد در قالب قراردادهای جدید تا پایان سال امضا و از محل این قراردادها حدود ۱۰ میلیارد دلار سرمایه به کشور جذب شود.

اصلاحات مدل جدید قراردادهای نفتی در یک نگاه

کاردر با اشاره به اصلاحیه‌های انجام شده در الگوی قراردادهای جدید نفتی عنوان کرد: بر مبنای تغییرات اعمال شده، در قراردادهای جدید برای پیاده‌سازی روش‌های ازدیاد برداشت مخازنی در اولویت هستند که ضریب بازیافت کنونی آنها کمتر از ۲۰درصد باشد؛ بازه زمانی قرارداد ۲۰ سال تعیین شده و همچنین مقرر شده است فرم قرارداد محرمانگی به شورای‌عالی امنیت ملی ارسال شود.

وی درباره دیگر تغییرات اعمال شده، گفت: به‌طور نمونه درباره مالکیت تولید در این قراردادها با توجه به سهم بری دولت، صندوق توسعه ملی و شرکت ملی نفت ایران از درآمدهای حاصل از تولید نفت خام، این گونه برداشت شده بود که شرکت ملی نفت ایران درصدد تغییر این سهم است که اکنون این مورد اصلاح شده است. کاردر با تاکید بر حفظ حاکمیت و مالکیت ایران در این قراردادها، افزود: شرکت ملی نفت ایران به‌عنوان کارفرما از ابتدا تا پایان قرارداد حضوری پررنگ همراه با نظارت کافی خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران افزود: برخی ایرادهای وارد به الگوی جدید قراردادهای نفتی از جمله ضرورت پیوست ضمائم مکفی به قرارداد، مواردی بوده است که این شرکت، از همان ابتدا مدنظر داشت و بدون شک این موارد را حتی در صورتی که یادآوری نمی‌شد، خود در پیش‌نویس نهایی قرارداد لحاظ می‌کرد. وی با بیان اینکه دیدگاه‌های هیأت تطبیق مصوبات دولت با قوانین اعلام شده است، ادامه داد: پس از تایید نهایی الگوی جدید قراردادی صنعت نفت، فهرست شرکت‌های خارجی آماده می‌شود و احتمال می‌رود هفته آینده، نامه برای شرکت‌های خارجی طبق مقررات ارسال شود تا شرکت‌ها اطلاعات خود را اعلام کنند.

سه سطح انتقال فناوری در مدل جدید قراردادهای نفتی

کاردر درباره نحوه انتقال فناوری در قراردادهای جدید نفتی توضیح داد: در این مدل قراردادی، سه سطح انتقال فناوری مدنظر است که سطح نخست به انتقال فناوری در حوزه اکتشاف و تولید و مهندسی مخزن، سطح دوم به انتقال فناوری به شرکت‌های خدمات نفتی ایرانی و سطح سوم به انتقال فناوری در بخش ساخت تجهیزات مرتبط می‌شود.

به گفته این مقام مسئول، انتقال فناوری در بخش اکتشاف و تولید و مهندسی مخزن در قراردادهای بیع متقابل مدنظر نبود و از این رو، نقطه قوت مدل جدید قراردادهای نفتی به شمار می‌رود. وی با بیان اینکه انتقال فناوری به شرکت‌های خدمات نفتی در قراردادهای بیع‌متقابل نیز لحاظ شده بود و اتفاقا از این محل، شرکت‌های ایرانی بسیار توانستند بر قابلیت‌های خود بیفزایند. کاردر در این زمینه به نمونه‌ای اشاره کرد و گفت: در دوران جنگ تحمیلی، زمانی که خط لوله سکوی فروزان آسیب دید و با اتکا به توان متخصصان داخلی کشور تعمیر شد، در آن برهه زمانی کار بسیار بزرگی به شمار می‌رفت در حالی که هم‌اکنون ایران افزون بر بخش خشکی، در بخش فراساحل نیز حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد.

برق

شرکت صانیر در پاکستان نیروگاه بادی می‌سازد

شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صانیر) اعلام کرد: سازمان ملی مقررات و تنظیم نیروی برق پاکستان، مجوز تولید برق با ساخت نیروگاه بادی در استان «سند» این کشور را به شرکت صانیر واگذار کرد.

به گزارش ایرنا از صانیر، این مجوز برای تولید ۵۰ مگاوات برق از این نیروگاه بادی است.

صانیر در فعالیت مشترک (joint venture) با شرکت خصوصی «پلانت‌انرژی» پاکستان ضمن تاسیس و به ثبت رساندن شرکت مزرعه بادی «ایران پاک» در شهر کراچی، اقدام به ساخت نیروگاه بادی و تولید برق می‌کند.

مکان احداث این نیروگاه ۵۰ مگاواتی در استان سند و ۸۰ کیلومتری شهر کراچی است. برای احداث این تاسیسات ۵۰۰ هکتار زمین از دولت محلی سند پاکستان به‌صورت اجاره ۳۰ ساله گرفته شده است.

به گزارش ایرنا، در ماه‌های گذشته فاز نخست پروژه خط انتقال فشار قوی ۵۰۰ کیلو ولت «شکارپور پاکستان» توسط شرکت صانیر به بهره‌برداری رسید.

پروژه شکارپور با فاینانس (تامین مالی) ۲۴ میلیون یورویی بانک «جایکا» ژاپن تامین اعتبار شد و شرکت‌های NTDC و «برقاب» پاکستان به‌عنوان کارفرما و مشاور در آن حضور داشتند و شرکت «نتراکون» این کشور نیز به‌عنوان شریک، صانیر را همراهی کرده که با مشخصاتی نظیر طول خط ۲۲۰ کیلو ولت ۵۳ کیلومتر و خط ۵۰۰کیلوولت ۳۳ کیلومتر، با آغاز کار در سال ۲۰۱۴ در مدت دو سال و نیم تحویل شده بود.

شرکت بین‌المللی صانیر در بخش صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق فعالیت دارد که تاکنون بیش از ۲۰۰ پروژه را در ۲۲ سال فعالیت خود اجرایی کرده است.

این شرکت هم اینک ۱۸ پروژه در بخش انرژی در کشورهای پاکستان، افغانستان، ارمنستان، عراق، سوریه، کردستان عراق، اتیوپی، سریلانکا و عمان به ارزش بیش از ۸۶۰ میلیون دلار در دست اجرا دارد.

پتروشیمی

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی:

ادامه روند عرضه تک نرخی بنزین به صلاح جامعه است

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به پیامدهای منفی عرضه دو نرخی بنزین در کشور گفت: عرضه دو نرخی بنزین فسادآور است و بدون شک حذف کارت سوخت و عرضه تک نرخی بنزین به نفع مردم خواهد بود.

منصور ریاحی در گفت‌وگو با شانا درباره تصمیم اخیر نمایندگان مجلس شورای اسلامی مبنی بر حذف کارت سوخت بنزین در کشور گفت: با توجه به وجود مرکز پژوهش‌ها و کمیسیون‌های تخصصی مجلس هر تصمیمی با رأی و نظر کارشناسی اتخاذ می‌شود که درباره حذف کارت سوخت بنزین این تصمیم کارشناسی در عمل به رأی گذاشته شد.

وی افزود: درباره هر موضوعی عده‌ای موافق و مخالف وجود دارد اما سرانجام به رأی اکثریت باید احترام گذاشت، همان‌طور که ما خود را تابع قانون و نظر دولت و مجلس می‌دانیم.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اعلام مخالفت با عرضه دونرخی بنزین در کشور افزود: عرضه دونرخی بنزین فسادآور است و بدون شک تصمیم مجلس و سرانجام دولت برای حذف کارت سوخت و عرضه تک نرخی بنزین به نفع مردم خواهد بود.

به اعتقاد وی، کاری که امروز مجلس شورای اسلامی باید انجام دهد و در مسیر آن به دولت کمک کند، حذف یارانه‌های انرژی و خارج شدن از زیر بار سنگین این هزینه‌هاست.

ریاحی ادامه داد: اعتبارات تخصیصی به یارانه انرژی باید صرف توسعه زیرساخت‌های کشور در زمینه حمل‌ونقل ریلی، درون و برون شهری و ساماندهی مصرف انرژی شود تا شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تولید و خدمات دولتی در کشور باشیم.

وی درباره احتمال افزایش قیمت فرآورده‌های نفتی اظهار کرد: هیچ برنامه‌ای برای افزایش قیمت فرآورده‌های نفتی نظیر بنزین و گازوییل در دولت وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با تاکید بر حفظ سامانه هوشمند سوخت گازوییل گفت: زیرساخت‌های این سامانه برای کنترل مصرف و قاچاق گازوییل حفظ خواهد شد.

تولید

رشد اقتصادی در غیاب جذب سرمایه غیرممکن است

سالانه ۴۵میلیارد دلار سرمایه خارجی نیاز داریم

وزیر صنعت، معدن و تجارت رشد ۸درصدی اقتصادی را بدون جذب سرمایه خارجی غیرممکن عنوان کرد و گفت: برای رسیدن به این هدف باید هر ساله به طور متوسط ۴۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کنیم که از اجرایی شدن برجام تاکنون یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار سرمایه خارجی تعهد شده است. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه شورای اداری استان البرز با اعلام این نکته افزود: بدون جذب سرمایه خارجی این رشد غیرممکن است، اما ورود سرمایه خارجی کشور با شروطی همچون صدور بخشی از محصول به بازارهای خارجی و آوردن تکنولوژی روز به کشور همراه است.

نعمت‌زاده افزود: برخی از تولیدات ناشی از سرمایه‌گذاری خارجی مانند خودرو شرط شده است که حداقل ۳۰درصد از تولید را به خارج از کشور صادر کنند. در برخی از تولیدات نیز این شرط روی ۵۰درصد و بیشتر تعیین شده است.

وی در خصوص ورود تکنولوژی به کشور نیز گفت: با کره‌ای‌ها برای ورود تکنولوژی و انجام بخشی از پژوهش‌های‌شان در کشور مذاکراتی انجام داده‌ایم.

نعمت‌زاده گزارشی از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه داد و گفت: طی سه سالی که از دولت تدبیر و امید می‌گذرد، باوجود محدودیت‌ها و تحریم‌های موجود، بیش از ۹۰۰۰ واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ تکمیل و به بهره‌برداری رسید. با تکمیل شدن این واحدها در کنار اشتغالی که از توسعه واحدهای موجود ایجاد شد، حدود ۲۳۰ هزار نفر از طریق واحدهای جدید به کار گرفته شدند. وی به واحدهای راکد و پایین‌تر از ظرفیت تولید کشور اشاره و با بیان اینکه نظام بانکی تمهیداتی را برای رفع مشکل این واحدها اندیشیده است، توضیح داد: عمده مشکل این واحدها کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش است؛ از همین رو تا پایان وقت اداری امروز حدود ۵۰۰۰ واحد صنعتی با شرایط مذکور موفق به دریافت تسهیلات بانکی شدند، این آمار هر ساعت افزایش می‌یابد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در همه استان‌ها تلاش می‌کند اقدامات لازم در خصوص این واحدها را انجام دهد. بر همین اساس تا پایان شهریورماه تعداد واحدهای دریافت‌کننده تسهیلات به ۱۰هزار واحد خواهد رسید. نعمت‌زاده از نظام بانکی خواست تا به روند اعطای تسهیلات به واحدهای راکد و نیمه فعال سرعت ببخشد و گفت: معوقات و بدهی‌های بانکی این واحدهای تولیدی در دریافت این تسهیلات مانعی ایجاد نمی‌کند.

رئیس کنفدراسیون صادرات:

برای مقابله با قاچاق ارتباط بیشتر با سازمان جهانی گمرک لازم است

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

صدور گواهی مبدا الکترونیکی با همکاری میان گمرک کشور و بخش خصوصی، قرار است به کمک کاهش قاچاق بیاید.

مسعود کرباسیان، رئیس‌کل گمرک اخیرا گفته از اتاق بازرگانی خواسته است امکان صدور الکترونیکی این گواهی را ضمن همکاری با اتاق‌های دیگر کشورها فراهم کند و این در حالی است که صدور الکترونیکی گواهی مبدا در کشور از فروردین ۹۴ آغاز شده و گفته می‌شود این روش بیشتر در تهران به کار برده می‌شود و در اغلب شهرها همچنان گواهی کاغذی صادر می‌شود.

کرباسیان این کار را در مقابله با قاچاق و مدیریت واردات عنوان کرده و امیدوار است ارتباط اتاق ایران با همتایان خارجی‌اش به کمک این اقدام بیاید. اما این کار در چه سطحی انجام خواهد شد؟ به گفته رئیس کنفدراسیون صادرات، ۲۴ کشور سیستم یکپارچه گواهی مبدا دارند و این کار در حال حاضر در این محدوده که اغلب کشورهای آسیایی هستند قابلیت دارد.

محمد لاهوتی در توضیحات بیشتری به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر من این کار می‌تواند به شناسایی خلاف اظهاری بینجامد و فقط برای همین ۲۴ کشور کاربرد دارد، اما اتحادیه اروپا و آمریکا با سیستم دیگری کار می‌کنند و در این مجموعه قرار نمی‌گیرند.

این فعال اقتصادی درباره تاثیر این اقدام بر کاهش قاچاق می‌گوید: اگر به خلاف‌اظهاری و کالایی که از طریق گمرک وارد می‌شود، به‌عنوان قاچاق نگاه کنیم و در آمار قاچاق آورده شده باشد، حتما می‌تواند در کاهش قاچاق تاثیرگذار باشد. لاهوتی اما بر نکاتی تاکید دارد. او می‌گوید: یک گروه کالاهایی که به طور رسمی می‌آیند ممکن است خلاف اظهاری در آنها باشد که از این طریق قابل شناسایی است، اما گروه دیگر کالاهایی هستند که به‌وسیله مسافر و ته‌لنجی و غیررسمی وارد می‌شوند و آمارشان هم کم نیست چون هیچ گواهی برای آنها صادر نمی‌شود، گمرک برای این بخش باید راهکاری پیدا کند.

مسئله دیگری که رئیس کنفدراسیون صادرات به آن اشاره دارد محدود بودن این سیستم به ۲۴ کشور است. به گفته او این شبکه به همه کشورها مرتبط نیست و اگر قاچاقچی احساس کند محموله‌اش از این طریق تهدید خواهد شد، کالایش را از طریق کشور دیگری خارج از این شبکه قاچاق خواهد کرد. لاهوتی می‌گوید: به نظر من گمرک باید این اقدام را در سطح کلان و وسیع‌تری انجام دهد و می‌تواند این خواسته را در اجلاس و کنوانسیون‌های بین‌المللی مطرح کرده و در سازمان جهانی گمرک WCO فعالیت بیشتری بکند.

به گفته او، صدور گواهی مبدا در تهران الکترونیکی انجام می‌شود و دیگر اتاق‌ها اطلاعات‌شان را در سامانه اتاق ثبت می‌کنند که در حال حاضر آنلاین نیست و این شبکه هم‌اکنون بی‌ارتباط با شبکه گمرکی است.

او به برنامه تلویزیونی اخیر سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا اشاره کرده و به دفاع این ستاد از این طرح انتقاد کرده و می‌گوید: به نظرمن اگر این ستاد معتقد است تمام قاچاق از گمرک می‌آید و بازار ایران هم به همین ۲۴ کشور خلاصه می‌شود، بله درست است این کار در کاهش قاچاق تاثیرگذار است، اما این طور نیست، نه بازار تجارت ایران در این ۲۴ کشور خلاصه شده و نه همه قاچاق تنها از گمرک وارد می‌شود که در این صورت فاجعه است و اضافه بر این گمرک هم که نپذیرفته همه قاچاق از مبادی گمرکی است، بنابراین این کار می‌تواند تنها گام کوچکی در مسیر کاهش قاچاق باشد.

به گزارش «فرصت امروز» مسعود کرباسیان اخیرا سخت‌گیری بیشتر را درمبارزه با قاچاق خواستارشده و با اعلام اینکه در هفته جاری تمامی واردات به بازرسی کالا متصل خواهد شد، صدور گواهی الکترونیکی مبدا را راهی برای مدیریت و آسان‌سازی واردت عنوان کرده که قرار است با همکاری اتاق بازرگانی انجام شود. به اعتقاد او، وجود ۳۳ نوع عوارض و ۶۵ نوع معافیت در کشور موانع بسیار بزرگی برای اخذ گواهی مبدا هستند و همه این موانع به قاچاق دامن زده‌اند. براساس گزارش اتاق بازرگانی در مردادماه گذشته، ۵۱۰۷ گواهی مبدا از سوی اتاق‌های سراسر کشور صادر شده که از این تعداد ۱۳۴۶ گواهی توسط اتاق تهران صادر شده است. در این گزارش اطلاعاتی از آمار اتاق‌های ایلام، یاسوج و زاهدان در دست نیست.

صنعت غذایی

دبیر انجمن صنایع قند و شکر خبر داد

شکر تا یک ماه دیگر ارزان می‌شود

در حالی که طی ماه گذشته قیمت شکر رو به افزایش بود و به کیلویی حدود ۴۰۰۰ تومان رسید، دبیر انجمن صنایع قند و شکر اعلام کرد که تولید شکر از چغندرقند آغاز شده و قیمت این محصول در بازار رو به کاهش است و تا پایان شهریورماه به قیمت منطقی می‌رسد.

بهمن دانایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: امسال بهره‌برداری ۱۵ روز زودتر از سال‌های قبل آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود حدود ۶میلیون تن چغندرقند برداشت شود، در حالی که سال گذشته میزان تولید این محصول ۵میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود.

وی با بیان اینکه قیمت شکر در بازار به کیلویی ۲۷۵۰ تومان کاهش پیدا کرده است، ادامه داد: از روز گذشته خرید چغندرقند در استان آذربایجان غربی آغاز شده و در هفته جاری همه کارخانه‌های این استان شکر تولیدی خود را روانه بازار می‌کنند، همچنین در هفته آینده استان‌های کرمانشاه و همدان نیز خرید چغندرقند و شکر خود را آغاز می‌کنند.

دبیر انجمن صنایع قند و شکر اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن شکر تولید شود که نیمی از آن از چغندرقند و نیمی دیگر از نیشکر صورت خواهد گرفت و بازار در آینده نزدیک تا پایان ماه جاری به تعادل قیمتی خواهد رسید.

تجارت

آذربایجان برای نخستین‌بار شریک اصلی صادراتی ایران شد

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در باکوی آذربایجان اعلام کرد: با سیاست‌های دولت جمهوری اسلامی ایران و ارتباط مستمر و خوب رؤسای جمهوری دو کشور، جمهوری آذربایجان برای نخستین‌بار در بین شرکای اصلی صادراتی ایران قرار گرفته است.

محمدابراهیم نقی‌زاده در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت، با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه ایران‌پروژه در باکو در ۲۹ شهریور جاری، افزود: آذربایجان هم‌اکنون دوازدهمین کشور دریافت‌کننده محصولات صادراتی ایران است موضوعی که پیشتر سابقه نداشت. او گفت: درحالی صادرات کالا و خدمات ایرانی در آذربایجان در حال افزایش است که با توجه به بحران اقتصادی و کاهش قیمت نفت، واردات این کشور کاهش چشمگیری داشته است.

نقی‌زاده ادامه داد: در چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۵، ایران ۱۷۸ میلیون دلار صادرات به آذربایجان داشته است در حالی که در طول ۱۲ ماه پارسال، در کل ۲۳۲ میلیون دلار صادرات به این کشور از سوی ایران به ثبت رسید.

رایزن بازرگانی ایران توضیح داد: همچنین واردات از آذربایجان نیز افزایش یافته است و در مقابل حجم انبوه کالاهای صادراتی ایران، آذربایجان که در ۱۲ ماهه پارسال ۱۵ میلیون دلار کالا به ایران وارد کرده بود، در سه ماه اول امسال به این رقم دست یافت.

او با اشاره به اینکه رقبای اصلی ایران در این کشور ترکیه و روسیه هستند، گفت: آذربایجان بیش از ۹,۷میلیون نفر جمعیت دارد و در سال ۲۰۱۵، ۱۰,۵میلیارد دلار واردات از کشورهای مختلف جهان داشته است که نشان می‌دهد ایران فرصت‌های بی‌شماری برای گرفتن بازار این کشور دارد.

نقی‌زاده افزود: جمهوری اسلامی ایران با این نگاه امسال نیز همزمان با فصل برگزاری نمایشگاه در باکو، دومین نمایشگاه اختصاصی ایران پروژه را در این کشور برپا خواهد کرد، این نمایشگاه در بخش‌های نفت و گاز و ساختمان و همکاری‌های صنعتی هدف‌گذاری شده است، ضمن اینکه با حضور رئیس‌جمهوری کشورمان خط تولید خودرو توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران در این کشور کلید خورد.

به گفته او نمایشگاه ایران همزمان با نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی و بهداشت باکو، ۲۹ تا ۳۱ شهریور در این کشور برگزار می‌شود و فرصت طلایی برای صادرکنندگان خدمات پزشکی، درمانی و تجهیزات پزشکی کشور است تا جای پای خود را در این کشور محکم‌تر کند.

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان

آگهی مزایده شماره ۹۵/۲۴

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد در اجرای ماده ۱۷۶ برنامه ۵ ساله پنجم توسعه تعداد ۱۵ قطعه زمین با کاربری مسکونی و تجاری در شهرستان بندر خمیر با مشخصات جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

۱-فروش به صورت نقدی می باشد.

۲- برنده مزایده باید حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به واریز باقیمانده بهای اعلام شده در وجه اداره کل راه و شهرسازی اقدام نماید.

۳- متقاضی باید از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه تا تاریخ اعلام شده در ذیل این آگهی پس از بازدید از محل و با علم واطلاع کامل درخواست خود رادر قالب فرم ذیل و پاکت الف و ب تکمیل وبه همراه یک فقره ضمانت نامه بانکی معتبر به مبلغ ۵ درصد قیمت کل پایه مزایده و با اعتبار مهلت سه ماهه و درج موضوع آگهی ، کاربری و مشخصات زمین در ضمانت نامه صادره بابت سپرده شرکت در مزایده در وجه کل راه و شهرسازی استان هرمزگان اقدام و ضمیمه سایر مدارک به دبیرخانه مرکزی اداره کل واقع در کوی فرهنگیان خیابان ابن سینا ساختمان شماره دو تحویل و رسیددریافت نماید.

۴- متقاضیان که در مزایده برنده شده اند اداره کل نسبت به عقدقراردادبراساس متراژ موجود اقدام خواهندنمود.

۵- به پیشنهادات فاقد سپرده و کمتر از ۵درصد و ناقص و مبهم و مشروط .و مخدوش و تحویل شده در خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- در صورت بروز هر گونه مشکل از جمله تعارض ثبتی یا حقوقی یا مورد پیش بینی نشده اداره کل مجاز خواهد بود وجوه واریزی را مسترد نماید.

۷- ضمنا به استناد بند ۶ ماده ۱ قانون منع مداخله وزرا و نمایندگان مجلس و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری مصوب ۱۳۳۷ چنانچه متقاضیان کارمند دولت و یا وابسته به دولت باشند واجد شرایط شرکت در مزایده نمی باشند.

۸- پیشنهادات واصله توسط کمیسیون مزایده حداکثر تا روز شنبه مورخ ۹۵/۶/۲۷ از طریق درج در تابلو اعلانات اداره کل ابلاغ خواهد گردید.

۹- شرکت کنندگان باید مشخصات شرکای خود را در صورت وجود بطور کامل در فرم قید نمایند درغیراینصورت قرارداد به نام شرکت کننده ای که مشخصات کامل آن در فرم قید شده ، منعقد خواهد شد.

۱۰- چک شخصی یا مسافرتی یا تضمین شده مورد قبول نمی باشد.

مهلت شرکت در مزایده از تاریخ درج در روزنامه تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۶/۲۴ می باشد.

تذکر مهم: چک تضمین شده یا چک مسافرتی و چک شخصی پذیرفته نخواهد شد.

تذکر مهم: متقاضیان می توانند فرم های مربوطه را از سایت اداره کل راه وشهرسازی به نشانی hormozgan.mrud.ir دریافت نمایند و یا به واحد واگذاری مستقر در ساختمان شماره دواداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان مراجعه نمایند.

اینجانب نام و نام خانوادگی..... شماره شناسنامه ..... صادره ..... شغل ..... یا شرکت..... به شماره ثبت ..... یا نمایندگی ..... به نشانی .... تلفن ..... با اطلاع و امضا شرایط خاص مزایده و قبول مفاد آن متقاضی خرید زمین واقع در ردیف ..... به مساحت ..... متر مربع موضوع آگهی مزایده شماره ..... مورخ ..... منتشره در روزنامه ..... می باشم. و مبلغ پیشنهادی خود را به میزان ..... ریال و به حروف ..... ریال برای هر متر مربع اعلام می دارد ضمنا اصل ضمانت بانکی شماره ..... مورخ..... به مبلغ ..... ریال معادل ۵ درصد قیمت کل پایه مزایده در وجه اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان به ضمیمه ارسال می گردد.

محل امضاء

مشخصات اراضی

ردیف	قطعه	پلاک فرعی	پلاک اصلی	مساحت	شهر	کاربری	آدرس	قیمت پایه متر مربع	قیمت پایه کل	پنج درصد بهای قیمت کل پایه
۱	٤۱	۱۰۸۰	٦۲	۱۸۳/٤	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۲/۱۰۰/۰۰۰	۳۸۳/۰٤۰/۰۰۰	۱٦۹/۱۵۲/۰۰۰
۲	٤۲	۱۰۸۱	٦۲	۱۷۰	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۰۰/۰۰۰	۳۰٦/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۳۰۰/۰۰۰
۳	٤۳	۱۰۸۲	٦۲	۱۸۸	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۰۰/۰۰۰	۳۳۸/٤۰۰/۰۰۰	۱٦/۹۲۰/۰۰۰
٤	٤٤	۱۰۸۳	٦۲	۱۹۰	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۰۰/۰۰۰	۳٤۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۷/۱۰۰/۰۰۰
۵	٤۵	۱۰۸٤	٦۲	۲۲۸	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۰۰/۰۰۰	٤۱۰/٤۰۰/۰۰۰	۲۰/۵۲۰/۰۰۰
٦	٤۷	۱۰۸٦	٦۲	۲۱٤/۵	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۹۰۰/۰۰۰	٤۰۷/۵۵۰/۰۰۰	۲۰/۳۷۷/۵۰۰
۷	٤۸	۱۰۸۷	٦۲	۲۱٦	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۰۰/۰۰۰	۳۸۸/۸۰۰/۰۰۰	۱۹/٤٤۰/۰۰۰
۸	٤۹	۱۰۸۸	٦۲	۲۱۳	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۵۰/۰۰۰	۳۹٤/۰۵۰/۰۰۰	۱۹/۷۰۲/۵۰۰
۹	۵۰	۱۰۸۹	٦۲	۱۸٤	بندرخمیر	تجاری	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۳/۸۰۰/۰۰۰	٦۹۹/۲۰۰/۰۰۰	۳٤/۹٦۰/۰۰۰
۱۰	۵۱	۱۰۹۰	٦۲	۱۸٤	بندرخمیر	تجاری	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۳/۸۰۰/۰۰۰	٦۹۹/۲۰۰/۰۰۰	۳٤/۹٦۰/۰۰۰
۱۱	۵۲	۱۰۹۱	٦۲	۲۲٤	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۵۰/۰۰۰	٤۱٤/٤۰۰/۰۰۰	۲۰/۷۲۰/۰۰۰
۱۲	۵۳	۱۰۹۲	٦۲	۲۲۸	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۰۰/۰۰۰	٤۱۰/٤۰۰/۰۰۰	۲۰/۵۲۰/۰۰۰
۱۳	۵٤	۱۰۹۳	٦۲	۲۲۸	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۰۰/۰۰۰	٤۱۰/٤۰۰/۰۰۰	۲۰/۵۲۰/۰۰۰
۱٤	۵۵	۱۰۹٤	٦۲	۲۲۸	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۱/۸۰۰/۰۰۰	٤۱۰/٤۰۰/۰۰۰	۲۰/۵۲۰/۰۰۰
۱۵	۵٦	۱۰۹۵	٦۲	۲٤۵/٦	بندرخمیر	مسکونی	طرح تفکیکی شرکت تعاونی فرهنگیان	۲/۱۰۰/۰۰۰	۵۱۵/۷٦۰/۰۰۰	۲۵/۷۸۸/۰۰۰

پاکت الف : شامل ضمانتنامه بانکی به میزان ۵ درصد قیمت کل پایه مزایده + فرم تعهدنامه مربوطه

پاکت ب: شامل پیشنهاد در قالب تکمیل فر م فوق الذکر

تذکر: پاکت الف و ب می بایست در یک پاکت کلی قرارداده شود و روی پاکت مشخصات کامل قطعه مورد درخواست و مشخصات و شماره تلفن متقاضی درج گردد و حتما روی پاکت قید گردد مربوط به آگهی شماره ..... مربوط به قطعه ..... واقع در .....

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان

۴۱۲

تذکر مهم: پر کردن کلیه فضاهای خالی الزامی است.

خبرنامه

عضو شورای فقهی بانک مرکزی اعلام کرد

راهکاری ساده برای اعطای کارت اعتباری و تامین نقدینگی بانک‌ها

عضو شورای فقهی بانک مرکزی معتقد است بانک‌ها می‌توانند با استفاده از قرارداد خرید دین، فراتر از تجهیز منابع در تخصیص، سیاست‌های پولی و بازار بین بانکی عمل کرده و حتی راحت‌تر اقدام کنند. به گزارش ایسنا، سیدعباس موسویان در بیست‌وهفتمین همایش سالانه بانکداری اسلامی موضوع کاربرد قراردادهای دین را مورد توجه قرار داد و گفت: واقعی بودن اسناد تجاری از اهم این موضوع است و باید معاملات و بدهی‌ها واقعی باشند که این موضوع حتما باید براساس اسناد واقعی تجاری انجام شود و اسناد صوری نمی‌تواند در این رابطه در جایگاهی قرار گیرد. این در حالی است که اگر بانک‌های اسلامی خرید دین را به‌طور صحیح انجام دهند، باید بر واقعی بودن آن تاکید کنند. وی با اشاره به سهولت امور بانک‌ها با استفاده از قراردادهای خرید دین با کارت‌های اعتباری را مورد توجه قرار داد و گفت: در حالی کارت‌های اعتباری در شبکه بانکی در حال گسترش است که اکنون براساس قرارداد مرابحه طراحی می‌شود، این در حالی است که می‌توان این سیاست را به‌طور ساده‌تر و براساس قرارداد دین طراحی و به اجرا درآورد. عضو شورای فقهی بانک مرکزی معتقد است می‌توان معاملات بین بانکی را نیز براساس خریدوفروش دین انجام داد، چرا که بانک‌های اسلامی در صورت نیاز به نقدینگی می‌توانند بخشی از اسناد تنزیلی خود را برای خریدوفروش در بازار بین بانکی عرضه کرده و در مواقعی که نیاز به نقدینگی داشته باشند نسبت به فروش این اسناد اقدام کنند و از سوی دیگر هر زمان که با مازاد منابع مواجهند آن را به فروش برسانند. در عین حال که می‌توانند بخشی از تسهیلات اعطایی خود را تبدیل به اوراق بهادار کرده و از طریق تنزیل در بازار بین‌بانکی به دادوستد بگذارند.

موسویان ادامه داد: این معامله‌ها در بازار بین‌بانکی از نظر فقهی بیع دین است، البته باید معامله به‌صورت واقعی انجام شده و اسناد ارائه شده صوری نباشد. در این معامله مالکیت دین یا فروش به بانک خریدار واگذار و این امکان برای مالک جدید میسر می‌شود که دین را مجددا به فروش برساند و فروشنده دین نیز مالک آن شده و می‌تواند با آن مشکل نقدینگی خود را حل کند.

وی در ادامه به کاربردهای قراردادهای دین در تبدیل تسهیلات رهنی به اوراق بهادار نیز اشاره کرد و گفت: در بانکداری بدون ربا، بانک‌ها در قالب انواع قراردادها به متقاضیان خود تسهیلات می‌دهند که در قالب مرابحه، اجاره به شرط تملیک، جعاله و خرید دین از جمله آن است که از یک طرف نتیجه تسهیلات بدهی مشتری و بستانکاری بانک خواهد بود و از سویی دیگر بانک اقدام به گرفتن وثیقه و رهن می‌کند.

رئیس کل بانک مرکزی:

بانکداری اسلامی را به‌طور کامل محقق می‌کنیم

ولی‌الله سیف روز گذشته به همایش بانکداری اسلامی آمد تا به دفاع از نظام بانکداری ایران در مطابقت با قوانین شرع بپردازد.

به گزارش «فرصت امروز»، همایش بانکداری اسلامی این روزها در حالی برگزار می‌شود که بانک مرکزی بیش از هر زمان دیگری درباره بانکداری منطبق بر شرع تحت فشار قرار دارد. از یک سو افزایش انتقادهای رسانه‌ای در این باره که نسبت به گذشته به بیشترین میزان خود رسیده است (به‌گونه‌ای که برخی از مراجع به صراحت از برخی سودهای بانکی و جریمه دیرکردها انتقاد کرده‌اند) و از دیگر سو، موضوع اصلاح قانون بانکداری موجب شد تا همایش مذکور در شرایط ویژه‌ای برگزار شود.

همزمان با شکست انتخاباتی جناح اصولگرا در انتخابات تهران بود که نمایندگان عضو کمیسیون اقتصادی این جناح که امید خود به راه‌یابی به دوره بعد را از دست دادند یک فوریت طرحی را که در کش و قوس‌های مذاکرات دولت و مجلس، یک سال در حال خاک خوردن بود به تصویب رساندند. این موضوع موجب شد تا ولی‌الله سیف اقدام به رایزنی‌های گسترده‌ای کند تا از تصویب نهایی طرح جلوگیری کند. وی در این زمینه نامه‌ای به لاریجانی نوشت و از وی خواست تا از تصویب این طرح توسط نمایندگان جلوگیری شود. گرچه این رایزنی‌ها نتیجه بخش بود و طرح در روزهای پایانی مجلس پیشین رأی نیاورد اما این پایان ماجرا نبود و بانک مرکزی نتوانست از فشارهایی که در این باره در سطح رسانه‌ها و جریان‌های سیاسی وارد می‌شد، خلاصی یابد.

در این میان در رسانه‌ها این‌گونه عنوان شده است که در صورت به نتیجه رسیدن تغییرات در جهت تغییر قوانین بانکداری اسلامی، شورای فقهی بانک مرکزی از وضعیت نظارتی خارج شده و با ارتقا به بالاترین سطح تصمیم‌گیری در بانک مرکزی، نقش نظارتی و تقنینی قوی‌ای را در نظام بانکی کشور به دست خواهد آورد.

تحقق این موضوع به معنای تغییری بنیادین در سازوکارهای نظام بانکی کشور است و شرایطی بسیار جدید را در اداره بانک‌ها به وجود می‌آورد. اما آیا بانک‌ها به سادگی این تغییرات را خواهند پذیرفت؟

این موضوعی است که تحولات آتی آن را مشخص خواهد کرد.

ولی‌الله سیف روز گذشته در سخنان خود تلاش کرد تا برنامه‌ها و سازوکارهای بانک مرکزی را براساس موازین شرع معرفی کند. وی در این سخنان به استمداد آمار دارایی‌های بانک‌های اسلامی رفت و گفت: امروزه ارزش کل دارایی‌های منطبق با شریعت در جهان به بیش از دو میلیارد دلار رسیده است که حدود ۱.۵ میلیارد دلار از آن به دارایی‌های بانکی اختصاص دارد. در این میان جمهوری اسلامی ایران با در اختیار داشتن بیش از ۳۷ درصد دارایی‌های بانکی منطبق با شریعت، رتبه نخست از نظر حجم دارایی‌های بانکی را در بین کشورهای ارائه‌دهنده خدمات مالی اسلامی به خود اختصاص داده است.

بانکداری اسلامی پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸، در سطح بین‌المللی بیشتر مورد توجه قرار گرفت و در حال حاضر، محصولات و خدمات بانکداری و مالی اسلامی از یک بازار بالقوه حداقل ۲ میلیارد نفری در جهان برخوردار است و حتی بسیاری از افراد غیرمسلمان بنا بر ملاحظات اخلاقی به این بازار تمایل دارند.

رئیس کل بانک مرکزی حذف ربا از فعالیت‌های بانکی را مهم‌ترین رکن بانکداری اسلامی عنوان کرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران جزو معدود کشورهایی است که با تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا، سعی در حذف ربا از فعالیت‌های بانکی خود کرده است. از این روست که این نظام در کشور ما با عنوان بانکداری بدون ربا شهرت یافته است.

سیف افزود: کوشش‌های صورت گرفته در جهت اجرای قانون عملیات بانکی بدون ربا گرچه برکات و ثمرات خوبی در پی داشته اما نبود یک راهبرد بلندمدت در سطح کلان برای همسو کردن فعالیت‌ها موجب شده تا از توانمندی‌ها و ظرفیت خود به اندازه کافی استفاده نکنیم. اکنون نوبت آن رسیده تا پا فراتر گذاریم و با همسوسازی و متمرکز کردن کوشش ها، بانکداری اسلامی را در سطحی بالاتر، مبتنی بر یک راهبرد بلندمدت و در تراز جهانی محقق سازیم.

رئیس شورای پول و اعتبار، تلاش بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را در جهت ترسیم دورنمای بلندمدت بانکداری اسلامی در کشور و اهتمام جدی برای تحقق عملی آن دانست و تصریح کرد: بانک مرکزی با درک ضرورت انطباق فعالیت‌های نظام بانکی با شریعت مقدس اسلام و ایفای نقش مؤثر در عرصه داخلی و جهانی در تلاش است زمینه گسترش کمی و کیفی محصولات و خدمات منطبق با شریعت را با در نظر گرفتن منافع ذی‌نفعان گوناگون نظام بانکی و در سطح استانداردهای بین‌المللی فراهم سازد تا بدین ترتیب جمهوری اسلامی ایران در آینده نزدیک دست‌کم به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی بانکداری اسلامی در جهان مطرح باشد.

رئیس کل بانک مرکزی ارزش‌های محوری در دورنمای ترسیم شده برای صنعت بانکداری اسلامی کشور را تعهد به ترویج و گسترش بانکداری اسلامی در کشور، انطباق هرچه بیشتر فعالیت‌های بانکی با اصول و قواعد شریعت مقدس اسلام، مقاوم‌سازی نظام بانکی در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، ایفای نقش مؤثر در ایجاد ارزش افزوده، سرمایه‌گذاری و کارآفرینی، وفاداری به ارزش‌ها و اخلاق اسلامی در نظام بانکی، شفافیت و صداقت در قبال تمام ذی‌نفعان نظام بانکی، رویکرد مشورتی و بهره‌مندی از نظرات خبرگان و تمام ذی‌نفعان نظام بانکی، رویکرد فعالانه و پویا در ارتقای سطح کیفی و کمی بانکداری اسلامی برشمرد.

بازنگری قوانین و تعامل با بانکداری بین‌الملل

رئیس کل بانک مرکزی، بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات را از ضرورت‌های تحقق دورنمای بلندمدت بانکداری اسلامی در نظام بانکی ایران دانست و افزود: وجود قوانین و مقررات مناسب، عنصری مهم در تحقق بانکداری اسلامی است که البته نیازمند سایر عناصر لازم برای اجرای درست و دقیق آن است. تنظیم و تدوین قوانین و مقررات مناسب برای انطباق فعالیت‌ها، محصولات و خدمات نظام بانکی با شریعت، رفع موانع قانونی و مقررات زائد در مسیر تحقق بانکداری اسلامی در شبکه بانکی و ارتقای بستر قانونی برای فعالیت گسترده‌تر در زمینه بانکداری بین‌المللی از جمله راهبردهای قابل اجرا در زمینه قوانین و مقررات است.

سیف با تأکید بر عزم بانک مرکزی در این خصوص گفت: بانک مرکزی با انتشار متن نهایی پیش‌نویس لوایح «قانون بانک مرکزی» و «قانون بانکداری» از همه صاحب‌نظران و کارشناسان برای ارائه دیدگاه‌ها و نظرات خود در این باره دعوت به عمل آورده است و امیدواریم با همکاری دولت و مجلس شورای اسلامی، یکی از گام‌های اساسی در جهت تقویت قوانین و مقررات و فراهم شدن زمینه تحقق کامل بانکداری اسلامی برداشته شود.

سیف: جمهوری اسلامی ایران با در اختیار داشتن بیش از ۳۷ درصد دارایی‌های بانکی منطبق با شریعت، رتبه نخست از نظر حجم دارایی‌های بانکی را در بین کشورهای ارائه‌دهنده خدمات مالی اسلامی به خود اختصاص داده است

رئیس کل بانک مرکزی یکی از اقدامات ضروری درخصوص فعال‌سازی ظرفیت نظام بانکی در عرصه بین‌المللی را شناسایی موانع قانونی همکاری و تعامل شبکه بانکی با بانک‌های اسلامی خارج از کشور و تدوین مقررات لازم برای ارتقای سطح همکاری و تعامل با آنها عنوان کرد.

رئیس کل بانک مرکزی یکی دیگر از محورهای مهم و اثرگذار در تحقق دورنمای بانکداری اسلامی را که تاکنون به‌طور مؤثر در کشور فعال نشده فعالیت بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی کشور در سطح بین‌المللی و به‌ویژه در کشورهای اسلامی عنوان کرد و گفت: با توجه به محدودیت‌هایی که از جهت انطباق با شریعت، پیش روی فعالیت بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی ایرانی در خارج از کشور وجود دارد، مراودات و عملیات بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی ایرانی در خارج از کشور با چالش‌هایی روبه‌رو است. از سوی دیگر سازوکار مشخصی برای فعالیت مؤسسات خارجی در داخل کشور در چارچوب شریعت وجود ندارد. با توجه به اهمیت مراودات بین‌المللی در صنعت بانکداری، بانک مرکزی مصمم است با گسترش فعالیت‌های مربوط به بانکداری اسلامی بین‌المللی، جایگاه نظام بانکی کشور را از لحاظ کمی و کیفی در بین کشورهای ارائه‌دهنده خدمات مالی اسلامی منطبق با شریعت تقویت کند.

سیف افزود: افزایش همکاری و تعامل با موسسات مقررات‌گذار بین‌المللی در زمینه مالی اسلامی همانند (IFSB و AAOIFI)، طراحی و عرضه محصولات و خدمات قابل عرضه در بازارهای جهانی، بهره‌مندی از تجارب کشورهای دیگر در زمینه بانکداری اسلامی با تأکید بر نقاط اشتراک مذاهب اسلامی و نیز طراحی و اجرای استانداردهای حاکمیت شرکتی، مدیریت ریسک، گزارشگری مالی، حسابداری و حسابرسی مختص بانکداری اسلامی مطابق با استانداردهای بین‌المللی از جمله مهم‌ترین راهبردهای اصلی در این حوزه به شمار می‌آیند.

لزوم تقویت ابزارهای منطبق با شرع

رئیس کل بانک مرکزی درخصوص لزوم طراحی و عرضه ابزارهای مناسب و متنوع برای به‌کارگیری در بازار پول گفت: در برخی از حوزه‌ها همانند سیاست‌گذاری پولی یا بازار بین‌بانکی، ابزارهای منطبق با شریعت کافی وجود ندارد. استفاده از ظرفیت عقود اسلامی در طراحی محصولات و خدمات جدید منطبق با شریعت و نیز استانداردسازی محصولات و خدمات از جمله راهبردهای قابل‌استفاده در این محور به شمار می‌آید.

وی افزود: انتشار اسناد خزانه و سایر اوراق اسلامی برای تسویه بدهی دولت به طلبکاران و از جمله بانک‌ها، گامی مهم در توسعه بازار بدهی دولتی در کشور است و در این راستا افزایش تعامل و همکاری نظام بانکی و بازار سرمایه، نقش مهمی در طراحی و عرضه اوراق بهادار اسلامی و به‌کارگیری آن در مواردی همچون سیاست‌گذاری پولی و توسعه بازار بین‌بانکی خواهد داشت.

سیف استفاده مؤثر از فقه و قواعد شریعت در نظام بانکی را از جمله زیرساخت‌های کلیدی در توسعه دانش بانکداری اسلامی و تقویت پشتوانه نظری آن عنوان کرد و گفت: بدین منظور لازم است ضمن ارائه راهکارهای مناسب برای حل چالش‌های فقهی و استفاده از ظرفیت حوزه‌های علمیه و مراکز دینی جهت تربیت نیروهای متخصص، زمینه تعامل سازنده بین شبکه بانکی و مراکز دینی برای اطمینان از انطباق عملیات بانکی با شریعت فراهم شود و در سطح بین‌المللی نیز برای همکاری مفید و مؤثر با سایر کشورهای اسلامی در زمینه فقه بانکی، برنامه‌ریزی لازم صورت گیرد.

رئیس شورای پول و اعتبار درخصوص ارائه محصولات و خدمات متنوع منطبق با شریعت براساس نیازها و سلایق گوناگون مشتریان خاطرنشان کرد: ارائه این محصولات و خدمات نقش مهمی در افزایش رضایت جامعه، ارتقای جایگاه صنعت بانکداری اسلامی و حضور جدی‌تر آن به‌ویژه در عرصه بین‌المللی دارد.

وی با اشاره به کارت‌های اعتباری به‌عنوان یکی از محصولات مهم در صنعت بانکداری، گفت: این کارت‌ها طی سالیان گذشته بنا به دلایل گوناگون به‌طور مؤثر در نظام بانکی کشور توسعه پیدا نکرده است. از این رو یکی از برنامه‌های مهم بانک مرکزی، توسعه استفاده از کارت اعتباری است تا از این طریق زمینه دسترسی بهتر عموم جامعه به اعتبار فراهم شود و با سیاست‌گذاری مناسب، حمایت بهتری از تولیدات داخلی صورت گیرد.

اهتمام ویژه بانک مرکزی به نظارت شرعی در نظام بانکی

رئیس کل بانک مرکزی، نظارت شرعی مؤثر را یکی از فرآیندهای مهم در راهبرد بلندمدت بانک مرکزی برای اطمینان از نحوه اجرای دستورالعمل‌های بانکداری اسلامی خواند و تصریح کرد: بانک مرکزی مصمم است تا این نظارت را به شکل جدی در نظام بانکی اجرا کند. در این راستا چارچوب نظارت شرعی جامعی برای نظام بانکی تعریف خواهد شد که در آن فعالیت‌های نظام بانکی از لحاظ شرعی پایش و با تعیین سازوکارهای نظارتی در سطح بانک مرکزی و بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، زمینه انطباق بهتر فعالیت‌ها با شریعت اسلام فراهم شود. بدین منظور در پیش‌نویس لایحه «قانون بانک مرکزی» نیز به جایگاه شورای فقهی توجه شده است.

سیف با تأکید بر اهمیت ارتباط مناسب شورای فقهی بانک مرکزی با بخش نظارت این بانک و بخش‌های نظارتی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی، اظهار کرد: لازم است واحدهای نظارتی در کنار سایر نظارت‌های متعارف به صورت پیوسته انطباق عملیات بانکی با شریعت را مورد پایش قرار دهند و در صورتی که اشکالاتی در حوزه مقررات‌گذاری یا اجرا وجود آید که منجر به ایجاد شبهه شرعی در عملیات بانکی می‌شود، مسائل را برای اصلاح و اتخاذ تدابیر مناسب به شورای فقهی بانک مرکزی منعکس کنند. شورای فقهی نیز باید این چالش‌های اجرایی را در دستور کار جلسات قرار داده و برای رفع یا کاهش آن‌ها، تدابیر مناسب را پیشنهاد کند.

آگهی ابلاغ رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۵۳۷ مورخ ۹۵/۲/۲۱ صادره از هیات حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه غلامحسین مقیمی فرزند علی اصغر متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۳۱۱۴۴۰۱۰۴۲۰۰۰۱۱۸ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۸/۷۰ مترمربع پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالا به طول ۶/۷۲ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ شرقا به طول ۷/۴۷ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸/۷۴۴۰ جنوبا در سه قسمت اول ۰/۹۸ متر درب به کوچه دوم ۳/۱۱ متر دیوار به کوچه سوم ۵/۸۳ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸/۷۱۲۴ غربا به طول ۱۰/۶۰ متر دیوار به دیوار باقیمانده پلاک ۴۴۱۸ مورد ثبت صفحه ۶۴۹ دفتر ۹۳ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام جهانگیر رشیدی اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۰۶/۲۵
۱۴۶۹۹ رئیس ثبت جنوب شرق تهران – غضنفری

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۴۷۴ مورخ ۹۵/۵/۱۸ صادره از هیات حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه شرکت نوسازان جنوب شرق تهران متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۰۲۹ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۲ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸/۴۹۹ با حدود اربعه شمالا: ۴۷ متر درب و دیوار به کوچه شرقا ۱۵ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸/۵۸۵۲ جنوبا ۴۷ متر دیوار به دیوار ۴۴۱۸/۵۹۲۲ غربا ۱۵ متر دیوار به دیوار ۴۴۱۸/۵۴۹۹ مورد ثبت صفحه ۲۴۲ و ۲۴۵ دفتر ۱۴ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام جهانگیر رشیدی اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۰۶/۲۵
۱۴۶۹۶ رئیس ثبت جنوب شرق تهران – غضنفری

آگهی تسلیم سند مالکیت

آقای ناصر بهشتین نظر به اینکه سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۳۴/۵۰ مترمربع که به صورت خانه و دکان درآمده است به شماره ۴۵۵ فرعی از ۴۴۹۴ اصلی واقع در اراضی امامیه بخش هفت تهران ذیل شماره ثبت صفحه ۳۷۳ دفتر املاک ۳۸۴ به نام سید جلال حسینی جاسبی صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند شماره ۲۲۹۹۴-۵۱/۹/۲ دفتر ۲۲۳ تهران به آقایان ناصر (سه دانگ مشاع از ششدانگ) و مسعود و منصور (هر یک ۱/۵ دانگ مشاع از ششدانگ) و شهرت همگی بهشتین انتقال قطعی یافته و سند مالکیت سهمی منصور ذیل ثبت صفحه ۲۶۴ دفتر املاک ۲۱۴۸ ثبت و صادر و آقای مسعود با اعلام اینکه اصل سند مالکیت نزد شما بوده و از ارایه آن خودداری می‌نمایید درخواست صدور سند مالکیت سهمی خود را نموده که علیرغم اخطار اداری براساس مفاد تبصره ۳ ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت و سپری شدن مدت ده روزه، اصل سند مالکیت جهت انبار اخبار ارایه نگردیده لذا بدینوسیله وفق بخش دوم تبصره فوق الذکر مراتب یک نوبت آگهی و اخطار می‌نماید چنانچه سند مالکیت پلاک مذکور را ظرف مهلت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی تسلیم ننمایید با رعایت مقررات قانونی نسبت به سهمی متقاضی مذکور سند مالکیت مشاعی ثبت و صادر و تسلیم خواهد گردید.
۱۴۶۹۴ رئیس ثبت منطقه شرق تهران - ناصری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمدرضا خانزاده با تسلیم برگ استشهادیه مصدق که تحت شماره ۷۸۴۸۴ مورخ ۱۳۹۵/۵/۱۰ دفترخانه ۷ تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۵۰/۵۹ مترمربع قطعه ۳ به انضمام انباری قطعه ۱ تفکیکی با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات به شماره ۴۳۹۷۵ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی مفروز از ۲۲۶۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران که در صفحه ۳۹۷ دفتر ۷۹۲ ذیل ثبت شماره ۱۰۵۰۴۴ به نام نامبرده بالا ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس وی به علت جابه‌جایی سند مالکیت خود را گم و طی درخواست وارده ۳۱۴۴۸ش مورخ ۱۳۹۵/۵/۲۷ درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و عدم اعتراض و در صورت اعتراض عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.
۱۴۷۰۴ رئیس ثبت منطقه شمالشرق تهران از طرف کفشنوچی – سرمد شکوری

نرخنامه

دلار ۳,۵۵۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۵۵تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۱۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۹۹۹ تومان و هر پوند نیز ۴,۶۵۵ تومان و قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۷۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۸۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۲۴۱ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۱,۶۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۲۴۱	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۱۵۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۱۱۳,۰۰۰	▲
نیم سکه	۵۷۱,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۹۸۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۲,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۵۵۵	▲
یورو اروپا	۳,۹۹۹	▼
پوند انگلیس	۴,۶۵۵	▼
درهم امارات	۹۷۱	
لیر ترکیه	۱,۲۲۴	▼
یوان چین	۵۴۹	▲
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۷۶۱	▼
فرانک سوئیس	۳۶۷۵	▲
دینار کویت	۱۱,۷۴۰	
ریال عربستان	۹۴۸	▼
دینار عراق	۲۸۰	
روپیه هند	۵۵	
رینگت مالزی	۹۱۷	▼

دریچه

پرداخت وام از منابع قرض الحسنه به کارکنان بانک‌ها ممنوع شد

معاون نظارتی بانک مرکزی اعلام کرد: پرداخت تسهیلات از منابع قرض الحسنه توسط بانک‌ها به کارکنان خود ممنوع شده است و باید از منابع خود این تسهیلات را پرداخت کنند.

به گزارش ایرنا، فرشاد حیدری در حاشیه همایش بانکداری اسلامی در محل اجلاس سران به خبرنگاران گفت: بانک‌ها در سال‌های گذشته درصدی از منابع قرض الحسنه را برای پرداخت تسهیلات به کارکنان خود اختصاص می‌دادند که در مقررات جدید این پرداخت‌ها ممنوع شده است.

وی درباره پرداخت وام ازدواج نیز گفت: بانک‌ها باید ماهانه ۱۵۰ هزار فقره وام ازدواج بدهند؛ در حال کنترل آن هستیم و هنوز آمار مردادماه امسال استخراج نشده است.

حیدری درباره دور زدن نرخ سودهای مصوب از سوی بانک‌ها با استفاده از صندوق‌های سرمایه‌گذاری گفت: به بانک‌ها اعلام شده اگر چنین صندوق‌هایی تشکیل داده‌اند، باید نصاب قانونی در ورودی بازار سرمایه را رعایت کنند، ضمن آنکه حق ندارند چنین صندوق‌هایی را تاسیس و همه سپرده گذاری‌ها را به سمت آن هدایت کنند.

وی تاکید کرد: اگر بانک‌ها این موارد را رعایت نکنند با مقررات انضباطی شامل «سه بار اخطار و در نهایت معرفی مدیرعامل و هیات‌مدیره به هیأت انتظامی بانک‌ها» برخورد می‌شوند.

معاون نظارتی بانک مرکزی درباره پایین بودن نسبت کفایت سرمایه برخی بانک‌ها گفت: حداقل نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها ۸۰ درصد تعیین شده است و بانک‌هایی که کمتر از این میزان باشند از امسال به مدت سه سال مهلت دارند این نسبت را بهبود بخشند و به عدد مورد نظر برسند.

حیدری درباره اینکه گفته می‌شود برخی بانک‌ها برای اینکه نرخ سود دوباره کاهش نیابد، نامه داده‌اند، آن را تایید نکرد و گفت: کاهش نرخ سود سپرده به نرخ کنونی درخواست خود شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیز کانون بانک‌های خصوصی بوده است.

وی درباره صرافی‌ها نیز گفت: آیین‌نامه مربوط به صرافی‌ها ابلاغ شده و صرافی‌ها هر زمان سررسید مجوزشان فرا رسید باید نسبت به تطبیق با مقررات جدید اقدام و آن را رعایت کنند.

حیدری افزود: هرچند دیوان عدالت اداری یک بند این آیین‌نامه را لغو کرد اما خدشه‌ای به آن وارد نمی‌کند.

معاون نظارتی بانک مرکزی درباره دلار فروشان دوره‌ای و خیابانی و ساماندهی آنها نیز گفت: بانک مرکزی برای یکسان‌سازی نرخ ارز، صرافی‌های مجاز را گسترش و به بانک‌ها نیز مجوز فعالیت در بازار آزاد داده است، از این رو عملیات زیرزمینی در حال کمرنگ‌تر شدن است.

خبر

واگذاری ۱۴هزار میلیارد ریال سهم و ملک دولتی

بالغ بر ۱۴ هزار میلیارد ریال سهم و ملک دولتی در شهریورماه امسال واگذار می‌شود.

به گزارش سنا، بالغ بر ۱۴هزار و ۳۴۸میلیارد و ۳۰۵ میلیون سهم و ملک دولتی در ششمین ماه امسال واگذار می‌شود که از این میان، تعداد ۱۰ هزار سهم پتروشیمی دماوند معادل ۸۰درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم یک میلیارد و ۳۶۹میلیون و ۴۹۱هزار و ۵۲۰ریال و ارزش کل پایه ۱۳هزار و ۶۹۴میلیارد و ۹۱۵میلیون و ۲۰۰ هزار ریال در روز ۱۴ شهریور به مزایده گذاشته می‌شود.

همچنین تعداد ۸ میلیون سهم شرکت پتروشیمی ابن سینای همدان معادل ۲۰درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۲۱هزار و ۴۹۱ریال و ارزش کل پایه ۱۷۱میلیارد و ۹۲۸میلیون ریال در روز ۱۵شهریورماه جاری توسط سازمان خصوصی‌سازی در فرابورس ایران عرضه می‌شود.

افزون بر این، سهام دولتی سه شرکت در مجموع به ارزش کل پایه ۳۳۸ میلیارد و ۷۶۲ میلیون و ۶۷۰ هزار و ۱۰۲ ریال در روز ۱۵شهریورماه امسال از طریق مزایده واگذار می‌شود که بر این اساس تعداد ۴۸۲۶ سهم شرکت نساجی قائمشهر معادل ۹۲,۰۵درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۶۰میلیون و ۲۵۶هزار و ۱۱۷ریال و ارزش کل پایه ۲۹۰ میلیارد و ۷۹۶میلیون و ۳۱۰هزار و ۲۰۲ ریال، تعداد یک میلیون سهم شرکت مجتمع صنایع پتروشیمی دهلران سپهر معادل ۱۰درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم آن ۳۸هزار و ۹۸۰ریال و ارزش کل پایه ۳۸میلیارد و ۹۸۰میلیون ریال و نیز تعداد ۱۵میلیون و ۶۲۸ هزار و ۴۵۲سهم شرکت پلی‌استر لرستان معادل ۴۹درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۵۷۵ریال و ارزش کل پایه ۸میلیارد و ۹۸۶ میلیون و ۳۵۹هزار و ۹۰۰ریال روی میز فروش می‌رود.

بورس کالا

۱۲۱هزار تن سبد میلگرد و تیرآهن شرکت ذوب‌آهن اصفهان

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه ۹ شهریورماه شاهد عرضه ۱۲۱ هزار تن سبد میلگرد و تیرآهن شرکت ذوب‌آهن اصفهان بود. همچنین عرضه ۲۰۰ تن بیلت و ۲۰۰ تن شمش هزار پوندی شرکت ایرالکو و ۳۵۰تن سبد میلگرد مخلوط شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی صورت گرفت.

۱۲هزار تن وکیوم باتوم، ۴ هزار تن لوب‌کات سنگین و سبک، ۵۸ هزار و ۵۰۰ تن قیر و ۴۰۰ تن عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران میزبان عرضه ۱۲ هزار تن وکیوم باتوم، یک هزار تن لوب‌کات سبک، ۲هزار و ۵۰۰ تن گوگرد، ۳۵هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر، ۲هزار تن سلاپس واکس و ۲۸هزار و ۱۲۳ تن مواد پلیمری بود.

بورس انرژی

نخستین معامله بلندینگ نفتا حلال ۴۱۰ پالایش نفت شیراز

روز دوشنبه در رینگ داخل بورس انرژی نخستین معامله بلندینگ نفتا حلال ۴۱۰ پالایش نفت شیراز انجام شد. هیدروکربن سبک حاصل از برش اول میعانات گازی ایلام ساینا شیمی بهشت و هیدروکربن سنگین حاصل از بلندینگ (D) ساینا شیمی بهشت در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران عرضه شدند. در جلسه معاملاتی دیروز، علاوه بر معاملات مستمر در بازار قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه، کالاهای حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان، قطران (عمده) ذوب‌آهن اصفهان، پنتان پلاس پتروشیمی پارس، متانول پتروشیمی فن‌آوران و پتروشیمی شیراز، آیزوریسایکل پالایش نفت بندرعباس و میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی در رینگ داخلی معامله شد. خاطرنشان می‌شود، در جریان معاملات روز دوشنبه (۸ شهریور ماه ۹۵)، در بازار فیزیکی بورس انرژی کالاهای برش سنگین پتروشیمی جم، برش سنگین و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز، حلال ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان، حلال ۴۰۴، حلال ۴۱۰، آیزوفید، آیزوریسایکل، نفتای سنگین تصفیه نشده و بلندینگ نفتا حلال ۴۱۰ پالایش نفت شیراز، میعانات گازی پتروشیمی رازی، پالایش گاز ایلام و مجتمع گاز پارس جنوبی در رینگ داخلی معامله شد. در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی در روز دوشنبه به بیش از ۴۳۱میلیارد و ۳۳۹میلیون ریال بالغ شد.

شرکت‌ها و مجامع

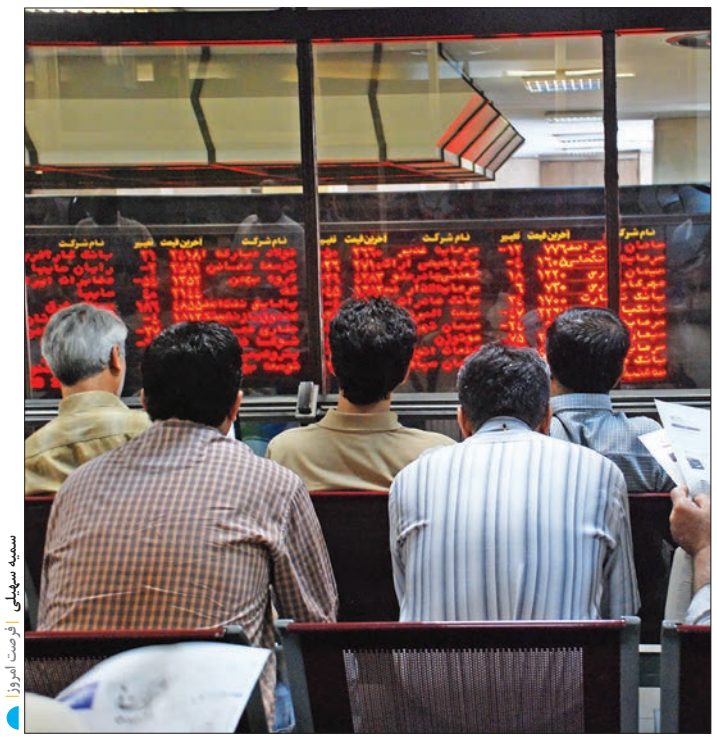
کسب ۲ میلیارد ریال سود از واگذاری‌های «وآذر»

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ماه ۹۵ معادل ۲میلیارد و ۱۴۲میلیون ریال از واگذاری سهام چند شرکت بورسی سود کسب کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان صورت‌وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ماه ۹۵ را با سرمایه ۱۰۰میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «وآذر» در ابتدای دوره یک ماهه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۱ میلیارد و ۱۰۰میلیون ریال و ارزش بازار ۴۶ میلیارد و ۵۴۰ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده آن طی دوره یک ماهه یاد شده با کاهش ۵میلیارد و ۵۳۳میلیون ریال به رقم ۲۵میلیارد و ۵۶۷میلیون ریال رسید در حالی که ارزش بازار آن نیز با کاهش ۱۱میلیارد و ۵۱۳میلیون ریال معادل ۳۵میلیارد و ۲۷میلیون ریال محاسبه شد.

همه چشم ها به شش ماهه دوم سال دوخته شده است

آب سرد گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها بر سر سهامداران

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com


سمیه سپهری | فرصت امروز

شاخص کل بورس روز سه‌شنبه و در چهارمین روز معاملاتی هفته با افزایش ۱۲,۹۹واحدی به رقم ۷۷۳۵۸,۶۰واحد رسید. شاخص کل بورس بار دیگر روز پرنوسانی را پشت سر گذاشت به طوری که ابتدا و با گذشته پنج دقیقه از ابتدای معاملات بازار با افزایش تقاضا و رشدی بیش از ۴۵واحدی مواجه شد اما در ادامه شاهد نوسان و افزایش عرضه‌ها در بازار بودیم که در نهایت تاثیر معاملات بلوکی بر مثبت شدن شاخص کل تاثیر گذاشت. شاخص کل هر چند توان حرکت به سمت جلو و در هم شکستن مقاومت‌ها در کانال ۷۷ هزار واحدی را ندارد، ولی روز گذشته با معاملات بلوکی ایستادگی خوبی از خود نشان داد و به رنگ سرخ در نیامد؛ هر چند که رشد آن نیز ناچیز بود. غلبه عرضه بر تقاضای سهام از سوی معامله‌گران با هدف نقد کردن بازدهی‌های کوتاه‌مدت، در حالی پیگیری شد که حاکی از غلبه جو انتظار بر بازار سهام دارد. به‌طوری که همگام با ضعف نقدینگی، فروشنده چندانی نیز در بازار یافت نمی‌شود و این انتظار با نزدیک شدن به فصل پاییز و پیش‌بینی‌هایی حاکی از پدیدار شدن رونق در شش ماهه دوم سال ۹۵ تشدید شده است.

گزارش‌های ۳ماهه شرکت‌ها برخلاف انتظار سهامداران

رخوت و سستی بار دیگر کلیه ارکان بورس تهران را فرا گرفته و از رونقی که در زمستان سال گذشته و همچنین مردادماه اخیر با آن روبه‌رو بودیم، خبری نیست. گرچه صعود مردادماه بیشتر به دلیل حمایت حقوقی‌ها از رئیس جدید به وقوع پیوست و طی آن این شرکت‌ها با بازارگردانی، شاخص کل بورس را بالا کشیدند. اساسا اتفاق خاصی در اقتصاد کشور رخ نداده و با گذشت چند هفته از این موضوع، باز هم شاهد معاملات بلوکی در جهت جلوگیری از ریزش شاخص کل هستیم، در حالی که سهامداران خرد هر روزه شاهد افت قیمت سهام‌شان هستند. در عین حال اغلب شرکت‌ها گزارش‌های سه ماهه خود را منتشر کرده‌اند و بر خلاف انتظار سهامداران و فعالان بازار سهام، اکثرا با کاهش سودآوری یا پوشش ضعیف بودجه مواجه بوده‌اند؛امری که موجب دلسردی و عقب‌نشینی خریداران و بازیگران بازار را در پی داشته و به سستی معاملات روزانه و تعمیق رکود در این بخش از فعالیت‌های اقتصادی منتهی شده است.

البته هر از گاهی تک سهم‌هایی دارای بنیه قوی بنیادی در بازار یافت می‌شود که بلافاصله از سوی سهامداران حرفه‌ای خریداری و جمع‌آوری می‌شوند و باقی فعالان بازار سهام ناگزیر نظاره‌گر وضعیت فوق هستند.

عقبگرد ۳,۶ واحدی آیفکس

روز سه‌شنبه نهم شهریورماه، تعداد ۱۷۱,۶ میلیون ورقه در ۱۵هزار و ۹۰۳دفعه در بازارهای فرابورس مورد مبادله قرار گرفت که ارزش آن به رقم یک هزار و ۲۷ میلیارد ریال رسید. در بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس نیز روز گذشته نزدیک به ۵۰۰ هزار ورقه دست به دست شد که ارزش آن بالغ بر ۵۰۴,۹میلیارد ریال بود. در این بازار، اوراق اجاره رایتل با نماد «صایتل» در پی دادوستد ۲۲۶هزار و ۸۷۰ورقه به ارزش ۲۳۳میلیارد ریال در صدر اوراق مورد معامله قرار گرفت. در همین حال در بازار سهام فرابورس ایران نیز بیش از ۱۱۰میلیون سهم به ارزش ۲۹۲,۸میلیارد ریال خریدوفروش شد که نماد معاملاتی شرکت گروه صنایع کاغذ پارس با نقل و انتقال ۱۰میلیون سهم به ارزش ۲۶,۹میلیارد ریال، بیشترین میزان حجم و ارزش معاملات این بازار را در مقایسه با سایر نمادها تجربه کرد. در این بازار در حالی نماد آتیه داده‌پرداز و دامداری تلیسه نمونه به‌عنوان نمادهای پربازدید شناخته شدند که نماد تلیسه نیز بالاترین افزایش قیمت روزانه سهام را شاهد بود.

همچنین پس از چند روز روند صعودی شاخص کل، آیفکس با عقبگردی ۳,۶واحدی (معادل ۰,۴۴درصد) به عدد ۸۱۶ واحد رسید. نماد تولید نیروی برق دماوند، پالایش نفت تهران و ذوب‌آهن اصفهان در حالی بالاترین تاثیر منفی را بر آیفکس داشتند که نماد تولید برق عسلویه مپنا، بیشترین تاثیر مثبت را از خود به جا گذاشت. صندوق سرمایه‌گذاری اعتمادآفرین پارسیان نیز در صدر صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله ایستاد و با دادوستد ۴,۹میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۸میلیارد ریال روبه‌رو شد. همچنین دو شرکت با نام‌های شرکت صنایع تجهیزات نفت و شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان در بازار دوم فرابورس ایران درج شده‌اند که به این ترتیب شهریور را می‌توان ماه رونق درج شرکت‌ها در فرابورس ایران دانست.

نگاه

چرا صنعت خودرو بر بازار سرمایه و برجام بر صنعت خودرو اثرگذاری قابل توجهی دارند؟

سیداحسان حسینی
کارشناس بازار سرمایه

صنعت خودرو از جمله صنایع اثرگذار بر اقتصاد کشور است، به‌گونه‌ای که بعد از صنعت نفت و گاز در جایگاه دوم تاثیرگذاری در اقتصاد قرار دارد. همچنین این صنعت پیشران صنایع دیگری همچون فولاد، لاستیک، شیشه، آلومینیوم، مس، نساجی، رنگ و مواد شیمیایی است. در واقع ضریب همبستگی صنعت خودرو با سایر صنایع در کشور بالاست.

از این‌رو در تحریم‌ها برای ضربه زدن به اقتصاد کشور، این صنعت هدف مستقیم تحریم‌ها قرار گرفت تا با هدف قرار دادن گردش مالی در این حوزه، اقتصاد کشور به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم تحت تاثیر منفی قرار بگیرد.

در حال حاضر با به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای و لغو تحریم‌ها شاهد برگشت شرایط این صنعت به دوران قبل از تحریم‌ها هستیم. بنابراین اثرگذاری این تحولات می‌تواند چشم‌انداز این صنعت را برای یک دوره سه ساله مثبت کند.

صنعت خودرو می‌تواند با توجه به دو مورد زیر وضعیت مناسبی را در بلندمدت کسب کند:

۱- قرارداد با شرکت‌های خودروساز خارجی

برگشت خودروسازهای خارجی را می‌توان به‌عنوان نخستین قراردادهای عملیاتی شده در حوزه اقتصادی کشور بعد از اجرای برجام نام برد.

بازگشت دوباره پژو بعد از چهار سال قطع همکاری با ایران‌خودرو را می‌توان از جمله مهم‌ترین نتایج رفع تحریم‌ها دانست. ایران‌خودرو و پژو قصد دارند، در قالب جوینت ونچر با یکدیگر فعالیت کنند. بر این اساس در پایان امسال تولید پژو ۲۰۰۸ کلید خواهد خورد و در ادامه مدل‌های ۲۰۸ و ۳۰۱ در ایران تولید خواهند شد.

از سوی دیگر مذاکرات بین سایپا و سیتروئن ادامه دارد. جزییات تفاهم‌نامه سایپا با سیتروئن هنوز کاملا مشخص نیست. اما گمانه‌زنی‌ها از تولید سیتروئن C4، سرمایه‌گذاری ۵۰۰میلیون یورویی در ایران و واگذاری ۵۰درصد سهام شرکت سایپا کاشان به این شرکت خبر می‌دهد. از نحوه و زمان همکاری دو شرکت اطلاعات روشنی در دسترس نیست. اما احتمالا سال جاری شاهد بسته شدن قرارداد سایپا و سیتروئن خواهیم بود.

از سوی دیگر مذاکرات رنو با سایپا و ایران‌خودرو برای تولید ۲۵ محصول جدید مانند داستر، کلیو۴، کیچر، سیمبول، کوبید در جریان است. نهایی شدن قرارداد رنو به دلیل آنکه هر یک از دو خودروساز بزرگ کشور خواستار همکاری اختصاصی رنو با آنهاست، تاکنون محقق نشده است. اما باید در سال جاری منتظر بسته شدن قرارداد این شرکت با شرکای ایرانی باشیم. مذاکراتی توسط این شرکت برای خرید پارس‌خودرو مطرح بوده که تاکنون به فرجام نرسیده است.

فولکس و بنز نیز خواستار حضور در بازار ایران هستند. آلمانی‌ها به واسطه شرکت بنز پیشتر تفاهم‌نامه مشترکی با ایران‌خودرو در رابطه با محصولات تجاری و واردات به امضا رسانده‌اند، اما قرارداد اصلی بنز و ایران خودرو برای تولید خودرو بعید است در سال جاری به نتیجه برسد.

فیات ایتالیایی نیز از جمله شرکت‌هایی است که مدیرعامل ایران‌خودرو از مذاکرات برای مشارکت با آن صحبت کرده است. هرچند این شرکت نیز راه‌درازی تا یک قرارداد مشترک با ایران‌خودرو خواهد داشت.

همان‌طور که به تفصیل بیان شد، این قراردادها زمانبر و در یک پروسه چندساله قابل بررسی هستند. افزایش میزان و انواع تولیدات در دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا از جمله عواملی است که می‌تواند چشم‌انداز صنعت خودرو را مثبت کند.

۲- کاهش هزینه‌های مالی شرکت‌های خودروساز با توجه به فاینانس و یوزانس

فضای بعد از رفع تحریم‌ها در حوزه مالی اگرچه با کندی پیش می‌رود، اما اثرگذاری خود را به مرور در تامین مالی شرکت‌ها نشان خواهد داد. بر این اساس تامین مالی برای افزایش تولید خودروسازان صورت خواهد گرفت و قرار است یوزانس ۱۲ تا ۱۸ ماهه برای خودروسازان با تاکید بر خودروسازان تجاری فراهم شود.

همچنین ایران‌خودرو و سایپا در پی قراردادهای فاینانس با شرکت‌های اروپایی، کره‌ای و چینی هستند. در همین راستا معاون بازرگانی گروه خودروسازی سایپا از انعقاد تفاهم‌نامه فاینانس (تامین مالی) یک میلیارد دلاری سایپا با شرکت کره‌ای اس.کی نتورک «Sk networks» در ماه‌های گذشته خبر داد. کارهایی از این دست می‌تواند در یک بازه زمانی معقول تاثیر مناسبی را روی کاهش هزینه‌های مالی و افزایش تولید شرکت‌ها داشته باشد.

بنابراین با توجه به پیوستگی صنعت خودرو با سایر صنایع و همچنین حجم مالی با اهمیتی که در این صنعت وجود دارد، رشد این صنعت می‌تواند بازار سرمایه را که به‌عنوان دماسنج اقتصاد کشور شناخته می‌شود، تحت تاثیر خود قرار دهد.

دریچه

برنامه بورس کالا برای راه‌اندازی قراردادهای آتی و گواهی سپرده کالایی قیر

مدیرعامل بورس کالای ایران در نخستین کنفرانس بین‌المللی قیر و آسفالت ایران از برنامه بورس کالا برای راه‌اندازی قراردادهای آتی و گواهی سپرده کالایی قیر خبر داد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، دکتر حامد سلطانی‌نژاد روز سه‌شنبه ۹ شهریور در نخستین روز همایش بین‌المللی قیر و آسفالت ایران که توسط موسسه کنفرانس کانکشن و به میزبانی شرکت‌های نفت جی و نفت پاسارگاد در محل هتل پارسیان آزادی برگزار شد، به تشریح برنامه‌های بورس کالا برای راه‌اندازی بازار آتی قیر در بورس کالا پرداخت.

وی ضمن ترسیم شمای کلی معاملات قیر در بورس کالا و صادرات قیر از طریق تالار صادراتی این بورس گفت: راه‌اندازی بازار آتی قیر به منظور پوشش ریسک فعالان بازار این محصول از جمله برنامه‌های بورس کالای ایران برای توسعه معاملات این کالاست.

دکتر سلطانی‌نژاد با اشاره به متغیر بودن قیمت قیر در بازار نقدی، به ضرورت راه‌اندازی قراردادهای آتی این محصول اشاره کرد و گفت: قیمت قیر نوسان دارد و بازار قیر نیازمند ابزار مدیریت ریسک است ومهم‌ترین عامل در راه‌اندازی بازار آتی قیر، تقویت بازار نقدی این کالاست. ضمن آنکه صدور گواهی سپرده کالایی بر اساس دارایی پایه قیر نیز به منظور افزایش نقدشوندگی این بازار در دستور کار ما قرار دارد.

وی خاطرنشان کرد: معاملات گواهی سپرده کالایی قیر به این دلیل راه‌اندازی می‌شود تا قیمت‌های پیوسته قیر به‌وجود آید و برای راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی، تولیدکنندگان قیر باید بخشی از تولید خود را به قیر بشکه اختصاص دهند و از سوی دیگر نهادهای سرمایه‌گذار در بازار سرمایه با ورود به معاملات گواهی سپرده کالایی در قالب صندوق‌های کالایی، نقدشوندگی این اوراق را افزایش می‌دهند. ضمن آنکه برای ایجاد جذابیت در تبدیل قیر به گواهی سپرده کالایی، امکان تامین مالی دارنده اوراق به پشتوانه گواهی سپرده کالایی نیز باید فراهم شود.

وی با اشاره به چالش انبارداری در صنعت قیر گفت: هم‌اکنون اکثر تولیدکنندگان محصول قیر خود را به‌صورت فله ارائه می‌دهند و این در حالی است که به منظور راه‌اندازی گواهی سپرده کالایی قیر، تولیدکنندگان باید به سمتی حرکت کنند که بخش بیشتری از تولیدات خود را به‌صورت بشکه عرضه کنند تا بتوان آنها را با استانداردی معین در انبارهای مورد تایید بورس کالا جهت عرضه و معامله ذخیره کرد. مدیرعامل بورس کالای ایران در پایان به اهمیت مشارکت بازیگران بین‌المللی قیر در راه‌اندازی و توسعه بازار آتی این محصول اشاره و خاطرنشان کرد که بورس کالای ایران از مشارکت بازیگران بین‌المللی قیر استقبال می‌کند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که آهنگری تراکتورسازی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ختراک	۴,۴۴۴	۴.۹۹
خاهن	۲,۰۵۶	۴.۹۵
خموتور	۲,۶۹۳	۴.۹۵
شدوص	۲,۹۵۳	۴.۹۴
کطبس	۲,۱۸۲	۴.۸۵
فنوال	۱,۲۴۲	۴,۷۲
ملت	۱,۴۷۵	۴,۶۸

بیشترین درصد کاهش

سخت آژند صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. قند مرودشت در رده دوم این گروه ایستاد و داروسازی امین هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ثاژن	۴,۶۸۴	(۴.۸۲)
قمرو	۳,۷۱۰	(۴.۲۸)
دامین	۲,۶۸۴	(۴.۲۱)
فاراک	۲,۸۱۱	(۴.۱۶)
فسرب	۲,۴۸۴	(۳.۷۲)
پتایر	۳,۲۵۸	(۳,۶۹)
بکاب	۱۰,۲۹۹	(۳,۶۳)

پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم سیمان سپاهان در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۱۲۲	۵۲,۳۵۸
سپاهاح	۶۷	۴۳,۱۳۸
خزامیا	۱۰۰۸	۴۰,۵۹۹
وساپا	۱۱۹۹	۲۳,۳۹۱
و معادن	۱۲۵۰	۲۱,۹۰۵
خاور	۱۲۳۶	۲۱,۴۶۸
فملی	۱۶۹۱	۱۳,۸۳۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را کنتورسازی ایران به خود اختصاص داد و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذرآب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
آکنتور	۳۱۵۱	۵۷.۷۷۷
فارس	۴۸۶۰۶	۴۷,۷۱۹
فاذر	۱۶۱۸۴	۴۴,۵۷۲
خساپا	۱۷۲۸	۴۲,۶۶۲
خزامیا	۱۹۵۹	۳۸,۵۴۰
فاراک	۳۷۹۲	۳۴,۶۷۷
همراه	۳۳۸۸۸	۳۴,۴۲۹

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که کنتورسازی ایران در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۱۲۲	۲۷۹۲
آکنتور	۴۸۶۹۸	۲۲۷۴
خزامیا	۱۰۰۸	۱۹۱۰
فاراک	۲۸۱۱	۱۳۷۴
وساپا	۱۱۹۹	۱۰۳۷
خرینگ	۱۱۱۰	۸۱۸
خودرو	۳۱۲۱	۷۹۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۳۷۵	۱۳۷۵
پلاسک	۸۵۷	۸۵۷
فمراد	۲۶۴۳	۶۶۱
فلوله	۲۹۳۴	۵۸۷
پتایر	۳۲۵۸	۴۶۵
چفیبر	۷۷۷۶	۴۵۷
تکنو	۲۵۸۱	۳۲۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته کنتورسازی ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
آکنتور	۴۸۶۹۸	۱.۹۴
وخارزم	۱۰۶۹	۲.۸۵
پردیس	۱۰۱۱	۳.۰۳
وپاسار	۱۰۴۳	۳.۷۱
وبانک	۱۹۸۴	۳.۷۶
خعتبار	۲۱۰۳	۳.۸۹
شاراک	۲۶۹۸	۴.۲۰

عمران

رشد ۳۰درصدی معاملات مسکن در تهران

رئیس‌کل بانک مرکزی گفت: آمار معاملات مسکن در تهران در مرداد امسال در مقایسه با همین ماه در سال گذشته ۳۰درصد افزایش یافته است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه‌وشهرسازی، ولی‌الله سیف این افزایش معاملات را نشانه مثبتی از درست بودن برنامه‌ها دانست و افزود: قیمت معاملات صورت گرفته ۷٫۶درصد افزایش یافته است و این نشان دهنده رشد غیرتورمی معاملات مسکن در مرداد امسال است.

پرداخت ۲۰ میلیون تومان وام قرض‌الحسنه برای مقاوم‌سازی مسکن

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تک‌نرخی شدن سود تسهیلات مسکن گفت: وام مقاوم‌سازی ۲۰ میلیون تومانی هم که به شکل قرض‌الحسنه پرداخت می‌شود یکی دیگر از تسهیلات در نظر گرفته شده برای متقاضیان نوسازی است.

به گزارش ایرنا، محمدسعید ایزدی اظهار داشت: با تک نرخی کردن سود تسهیلات مسکن تلاش بر این بوده که مالکان بافت‌های فرسوده برای ساخت، تشویق و ترغیب شوند.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری گفت: شرط نخستین خانه‌دار شدن برای مالکان بافت‌های فرسوده لازم نیست و از طرفی نرخ سود هم برای‌شان ۸درصد اعلام شده است.

ایزدی با بیان اینکه یکی از روش‌های پرداخت تسهیلات، صندوق پس‌انداز یکم با نرخ سود ۸درصد است، افزود: در حوزه بافت فرسوده روش‌های متنوعی از جمله تسهیلات نوسازی ۵۰، ۴۰ و ۳۰میلیون تومانی وجود دارد که نرخ سود آن ۱۸درصد است اما دولت ۱۰ درصد آن را تقبل کرده است. وی گفت: وام مقاوم‌سازی ۲۰میلیون تومانی هم که به شکل قرض‌الحسنه پرداخت می‌شود یکی دیگر از تسهیلات در نظر گرفته شده برای متقاضیان نوسازی است. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: برای کسانی که از فناوری‌های نوین در ساخت استفاده کنند تسهیلات عقود مشارکتی تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان نیز در نظر گرفته شده است.

ایزدی سقف تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم با نرخ سود ۸درصد را ۱۶۰ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: همه تلاش دولت آن است که ابزارهای متنوعی را برای هموطنان قرار دهد.

وی افزود: از آنجایی که در سیاست جدید وزارت راه و شهرسازی مخاطبان اصلی مورد توجه قرار گرفته‌اند، اولویت پرداخت تسهیلات متوجه کسانی خواهد بود که نیازمند مسکن هستند.

تامین مسکن کم درآمدها کلید خورد

شروع ساخت ۸۵هزار واحد مسکن اجتماعی

یکی از نخستین وعده‌های دولت یازدهم در بخش مسکن، ایجاد شرایط مناسب برای خانه‌دار شدن اقشار کم درآمد بود اما با توجه به اینکه پروژه گران مسکن‌مهر، هزینه زیادی روی دست دولت گذاشت، امکان اجرای دو پروژه مسکنی برای حمایت از اقشار ضعیف وجود نداشت، حال اینکه با نزدیک شدن به پایان پروژه مسکن مهر، روز گذشته معاون وزیر راه و شهرسازی خبر شروع پروژه مسکن اجتماعی را داد.

به گزارش «فرصت امروز»؛ پروژه مسکن مهر هر چند می‌توانست یکی از بهترین پروژه‌های کلان حمایت از اقشار کم درآمد باشد، اما با اجرای غلط آن در دولت قبل، به گران‌ترین و ناکارآمدترین پروژه‌های عمرانی تبدیل شد که در حال حاضر هم بیش از ۱۰۰هزار واحد مسکن مهر بدون متقاضی روی دست دولت مانده است.

اعتبار پروژه مسکن مهر در دولت گذشته از طریق خلق پول توسط بانک مرکزی به مرحله اجرا رسید و یکی از اصلی‌ترین عوامل تورم ۴۰درصدی سال‌های ۹۱ و ۹۲ بود. اما در دولت یازدهم این روند متوقف شد و تامین مالی باقی‌مانده این پروژه از طریق آورده مردمی و بازپرداخت اقساط وام مسکن مهر انجام شد که به دلیل تاخیر در پرداخت‌ها، سرعت تحویل واحدهای باقی‌مانده کند شد.

وزارت راه و شهرسازی همزمان با اجرای تعهدات دولت قبل، سیاست‌های مسکنی خود را مبنی بر ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت و ارائه بسته‌های تشویقی خرید خانه از طریق پس‌انداز به اجرا رساند، اما یکی از وعده‌های وزارت راه و شهرسازی که از همان ابتدای آغاز به کار دولت مطرح شد، مسکن اجتماعی بود که روز گذشته حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی از شروع آن خبرداد.

ساخت مسکن اجتماعی بودن پول پر فشار بانکی

حامد مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی روز گذشته در نشست خبری همایش توسعه سیاست‌های مسکن در ایران از شروع مراحل تامین مسکن حمایتی (مسکن اجتماعی) ۸۵هزار خانوار خبر داد و گفت: طبق وعده‌ای که داده بودیم قرار بود پس از اتمام پروژه مسکن مهر، مسکن اجتماعی کلید بخورد.

وی افزود: پروژه مسکن مهر به سرعت در حال اتمام است و در سال ۹۶ این پروژه در تمام استان‌ها به پایان می‌رسد، بنابراین با نزدیک شدن به زمان اتمام این پروژه مراحل اجرایی مسکن اجتماعی را شروع کرده‌ایم.

معاون وزیر راه وشهرسازی با بیان اینکه در این پروژه وزارت راه و شهرسازی مسئول تامین زمین و بنیاد مسکن مسئول اجرای طرح است، ادامه داد: در این پروژه وزارت راه و شهرسازی مسئول تامین زمین و بنیاد مسکن مسئول اجرای طرح است. مظاهریان افزود: سازمان‌هایی چون بهزیستی و کمیته امداد متقاضیان مسکن اجتماعی را معرفی می‌کنند و افراد نیازمند مسکن اجتماعی شناسایی شدند بنابراین از این طریق می‌توان اولویت‌ها و نیازهای این پروژه را تعریف کرد.

وی با بیان اینکه این پروژه با اختصاص ردیف بودجه‌ای می‌تواند اجرایی شود، تاکید کرد: برای سال ۹۵طرحی با ۸۵هزار مسکن اجتماعی آماده شده و به سازمان مدیریت و برنامه ارائه کرده‌ایم که دولت آن را تصویب کند. به طور قطع پروژه مسکن اجتماعی بدون اعتبار پرفشار بانک مرکزی ساخته خواهد شد.

آمار خروج از رکود واقعی است

همچنین در ادامه این نشست خبری معاون وزیر راه و شهرسازی با رد این موضوع که شواهد و نشانه‌های ورود به دوره رونق در بازار مسکن دیده نمی‌شود، گفت: در پنج ماه اول امسال تعداد مبایعه‌نامه‌ها نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۶٫۵درصد افزایش یافته است و همچنین ارزش این قرارداد هم ۲۸درصد افزایش یافته است. بنابراین این افزایش شاخص‌ها نشان می‌دهد که نقدینگی قابل توجهی در حال ورود به این بازار است و شاهد ایجاد تحرکاتی در بازار مسکن هستیم.

وی با بیان اینکه تمام این علائم نشان می‌دهد که بازار مسکن در آستانه ورود به دوره رونق است، تاکید کرد: تمام این علائم و نشانه‌ها واقعی هستند و اطلاعات تمام معاملات انجام شده به ثبت رسیده است. البته وزارت راه و شهرسازی هم به دنبال رونقی که افزایش قیمت ناگهانی داشته باشد و منجر به رفتار هیجانی در بازار شود، نیست و چنین تحرکاتی را براساس رونق نمی‌دانیم. مظاهریان ادامه داد: سیاست وزارت راه و شهرسازی این است که به نیاز واقعی مسکن پاسخ دهد و برای این نیاز بازار برنامه‌ریزی کرده ایم. برآورد ما این است که تولید مسکن در سال ۹۵ به ۴۵۰ هزار واحد مسکونی برسد، بنابراین با توجه به رکودی که در حال حاضر در بازار شاهد آن هستیم و وجود ۳۰۰ هزار خانه خالی از سکنه در تهران نشان می‌دهد که فعلا تولید و تقاضای مسکن متعادل است و وقتی به مرور از رکود خارج شویم، سازنده‌ها با رصد بازار متوجه می‌شوند که باید برای تولید مسکن اقدام کنند.

حمل و نقل

زیرساخت‌های فروش کارتی سوخت هواپیما آماده است

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: مشکل زیرساختی در فرودگاه‌های کشور برای فروش سوخت هواپیما به ایرلاین‌ها به صورت کارتی وجود ندارد، در واقع مشکل به خود ایرلاین‌ها مربوط بود که قرار شده در یک ماه، این کاستی‌ها را اصلاح کنند. منصور ریاحی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره ادعای شرکت‌های هواپیمایی مبنی بر آماده نبودن زیرساخت‌های فروش کارتی سوخت هواپیما، افزود: زیرساخت‌های آی.تی (فناوری اطلاعات) در همه کشور توسعه‌یافته و مشکلی وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اضافه کرد: پیش از اجرای طرح الزام به پرداخت سوخت هواپیما از طریق کارت، مقدمات و زیرساخت‌ها را در همه فرودگاه‌های کشور فراهم کرده‌ایم، بنابراین از این نظر مشکلی وجود نداشته است. ریاحی گفت: مشکلاتی که وجود دارد مربوط به کاستی‌ها و نواقص داخلی شرکت‌های هواپیمایی است که برای اجرای طرح پرداخت پول سوخت هواپیما از این طریق دچار مشکل هستند و باید رفع کنند.

وی اضافه کرد: این گروه از ایرلاین‌ها از ما فرصت خواستند تا مقدمات اجرای این طرح را در داخل شرکت خود آماده کنند که بر این اساس قرار شد فرصت یک ماهه‌ای را به این شرکت‌ها بدهیم.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ادامه داد: این شرکت‌ها در مجموع ۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال بابت پرداخت بهای سوخت بدهکارند.

وعده راه‌اندازی قطار تهران - مشهد با سرعت ۲۷۰ کیلومتر در ساعت

مدیرعامل هلدینگ آتیه صبا با بیان اینکه شرکت هواپیمایی آسمان به پنج بانک بزرگ بدهی داشت، گفت: فعلاً بدهی به چهار بانک تسویه شد و تا ۲۰ روز آینده بدهی به بانک پنجم تسویه می‌شود.

به گزارش فارس، احمدرضا نیک‌کار اصفهانی با بیان اینکه هلدینگ آتیه صبا ۶۰ شرکت زیرمجموعه دارد، شرکت هواپیمایی آسمان، شرکت ملی نفتکش و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران را برخی از این شرکت‌ها عنوان کرد.

مدیرعامل شرکت آتیه صبا گفت: پروژه راه‌اندازی قطار تهران - مشهد را در دستور کار قرار دادیم. نیک‌کار یادآور شد: در این راستا با دو کمپانی بزرگ که یکی شرکت میتسوبیشی ژاپن بود مذاکراتی را انجام دادیم تا طبق برنامه‌ریزی مشخص قطار مسافربری با سرعت ۲۵۰ تا ۲۷۰ کیلومتر در ساعت راه‌اندازی کنیم.

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای عباس قهاری سعید به شناسنامه ۳۷۰۲ صادره از همدان فرزند سعید به نشانی تهران نیاوران خ قنات شمالی پلاک ۵۷ ابلاغ می‌شود خانم مرضیه گل ناری اغمیونی باستناد سند نکاحیه شماره ۳۸۶۱ مورخ ۸۷/۰۴/۱۴ دفتر ازدواج شماره ۳۲۸ تهران برای وصول تعداد ۲۵۰ عدد سکه طلا یک بهار آزادی بدهی شما بابت پرونده اجرایی کلاسه ق ۹۵۰۰۹۰۹ علیه جنابعالی مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدم است لذا چون طبق گزارش مامور پست آدرس تعیین شده در اجراییه شناخته نشده و بستانکار نیز نمی‌تواند آدرس دقیق شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید و برای این اداره هم آدرس شما معلوم نیست به استناد تقاضای بستانکار و ماده ۱۸ اصلاحی آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجراییه برابر مقررات علیه شما تعقیب می‌گردد.

۱۴۶۹۸ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران - علی نژاد

آگهی صدور المثنی سند مالکیت

در اجرای تبصره ۵ ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت باتوجه به درخواست وارده شماره ۱۲۶۸۹-۹۵/۴/۲۲ آقای قاسم عارف امند با ارائه فرم استشهاد به شماره ۲۱۶۶۹-۹۵/۴/۲۲ دفترخانه ۹۶۲ تهران مبنی بر فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به مساحت ۶۵/۱۲ مترمربع که مقدار ۱/۰۵ مترمربع آن بالکن است قطعه اول تفکیکی پلاک ۱۲۵۲۲ فرعی از ۱۳۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۲۲۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران بانضمام انباری شماره یک به مساحت ۱/۷۶ مترمربع واقع در طبقه زیرزمین و پارکینگ شماره یک به مساحت ۱۱/۲۵ مترمربع واقع در طبقه زیرزمین یک ذیل ثبت ۹۵۵۹ صفحه ۸۹ دفتر املاک جلد ۷۳ به نام حمیدرضا زمانی ثبت و سند به شماره چاپی ۹۳۶۹۲۴ صادر و تسلیم گردیده است. سپس به موجب سند رهنی شماره ۴۱۷۹۸-۹۰/۱۲/۲۳ دفترخانه ۵۰۱ تهران در رهن بالکن مسکن قرار گرفته و سپس به موجب سند صلح شماره ۴۵۹۸۱-۹۳/۵/۲۱ دفترخانه ۵۰۱ تهران تمامی مورد ثبت به قاسم عارف امند صلح گردیده است که سند اولیه ابطال و سند به شماره چاپی ۷۸۸۱۹۲ صادر گردیده است و حال ایشان خواستار صدور المثنی سند مالکیت گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره ۵ ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی خریداری خود نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اعتراض نماید. بدیهی است در چنین وضعیتی صدور المثنی سند مالکیت منوط به صدور دادنامه از سوی مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۴۷۱۳ رئیس ثبت اسناد و املاک جنوبشرق تهران - غضنفری

آگهی ابلاغ اجراییه ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت چاپ و نشر فرهنگ پرور بدهکار پرونده کلاسه ۹۱۰۰۴۰۰۱۰۱۲۰۰۶۶۶/۱ که برابر گزارش مورخ ۹۱/۸/۳۰ شناخته نگردیدماید ابلاغ می‌گردد که برابر قرارداد شماره ۱۷۸۷۰۱۳۱۹ بین شما و بانک سپه مبلغ ۱۷۸/۷۰۱/۳۲۹ بابت اصل بدهی و ۳۲/۲۵۱/۴۳۸ ریال بابت سود و مبلغ ۱۱۸/۵۷۷/۰۷۶ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۱/۳/۳۱ بدهکار می‌باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجراییه نموده پس از تشریفات قانونی اجراییه صادر و به کلاسه فوق در این اجراء مطرح می‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرایی مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ می‌گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجراییه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه درج و منتشر می‌گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرایی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمنا اجراییه در تاریخ ۹۱/۸/۳۰ در آدرس آقای قاسم سترک ابلاغ گردیده

۱۴۷۰۳ رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی - زهرا همتیار

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسنادرسمی

بدینوسیله به آقای فرید پارسیان فر فرزند محمد به شناسنامه شماره ۲۰۵۰ صادره از تهران به نشانی خیابان دانشگاه پلیس کوچه زهره پلاک ۷۶ ابلاغ می‌شود: خانم افتخار سادات سید لسانی باستناد سند ازدواج شماره ۳۱۸۵-۱۳۶۸/۱۱/۲۰ تنظیمی از دفتر ازدواج شماره ۲۰ تهران برای وصول صداقیه خود مشتمل بر ۷۰ عدد سکه طلا یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده که پرونده اجرایی به کلاسه ۹۵۰۱۰۳۴ پ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۰۶ مامور ابلاغ، ابلاغ اجراییه به شما در نشانی متن سند ازدواج به دلیل عدم شناسایی میسر نشده، لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۱۵۰۰۹۲۶۰-۹۵/۰۶/۰۷ وکیل بستانکار و وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجراییه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود. چنانچه حداکثر ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

۱۴۷۱۱ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران - علی نژاد

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲۳۹۵/۴۴۴۴۵ واقع در بخش ۱۰ تهران

خانم ویدا صباغی اصالتا و به وکالت از طرف وراث مرحوم عباس مجرد نشرودی طبق وکالتنامه شماره ۹۲۲۹۲ مورخ ۹۵/۱/۳۱ دفترخانه ۳۱۲ تهران طی برگ تقاضا به واره شماره ۸۸۲۱ مورخ ۹۵/۲/۲۶ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۵۳۷۱۷ مورخ ۹۴/۶/۲۸ دفتر ۲۴۵ تهران ثبت گردیده است با اعلام مفقود شدن سند مالکیت المثنی ملک مورد آگهی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می‌گردد: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم به مساحت ۶۶ مترمربع که مقدار ۷/۸۰ مترمربع آن بالکن است قطعه ۵ تفکیکی به پلاک ۴۴۴۴۵ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز از ۲۱۳۸۰ فرعی از اصلی مذکور واقع بخش ۱۰ تهران مورد ثبت ۴۳۰۹۷ صفحه ۳۹۵ دفتر جلد ۳۰۷ به شماره چاپی ۳/۴۹۷۵۵۴ به نام خانم فریده صمدینی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس مع الواسطه برابر سند قطعی ۲۶۴۰۵ مورخ ۹۰/۱۱/۲۹ دفترخانه ۵۴۷ تهران به عباس مجرد نشرودی منتقل گردیده است و برابر سند ۸۳۶۳۰ مورخ ۹۰/۱۲/۱۵ دفتر ۵۱۱ تهران نزد بانک ملت در رهن است و به علت سهل انگاری مفقود گردیده است لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد. ضمنا عباس مجرد نشرودی طبق دادنامه ۵۰۰۷۵۲ مورخ ۹۴/۱۲/۱۲ شعبه ۱۰۰۵ شورای حل اختلاف منطقه ۲۱ تهران فوق نموده و وراث وی هانیه و هلیا مجرد نشرودی (فرزندان) و شهربانو پوررحیمی (مادر) و ویدا صباغی (همسر) وی معرفی شده‌اند.

۱۴۷۱۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک غرب - عبدالرضا شاکری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰

هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت جنوب به شرح رای صادره شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۴۲۰۰۰۲۳۳-۹۵/۶/۲ تصرفات مالکانه خانم معصومه فرض الهی فرزند رضا نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی پلاک ۳ فرعی از ۳۰۴۸ به مساحت ۲۱۱/۲ مترمربع واقع در بخش ۹ که سند مالکیت آن ششدانگ پلاک ۳۰۴۸ واقع در بخش ۹ تهران ذیل ثبت ۳۴۸۲ صفحه ۳۲۹ دفتر املاک جلد ۳۴ به نام آقای نصرالله ضرغام ثبت و صادر گردیده است سپس یک قطعه مفروز به شماره یک فرعی مورد انتقال واقع و باقیمانده نیز برابر صورت مجلس تفکیکی شماره ۱۸۳۱۰-۳۳/۱۰/۲۸ به دو قطعه تفکیک و قطعه دوم به شماره ۲ فرعی مورد انتقال قرار گرفته و برابر دادنامه انحصار وراثت شماره ۶۸۳-۳۱/۱۲/۲۴ شعبه دوم دادگاه بخش تهران آقای نصرالله ضرغام فوت نموده و ورثه ایشان عبارتند از علی اکبر ضرغام و خانم‌ها ملیحه و آفاق و فاطمه و زهرا (دختران) شهرت همگی ضرغام و نصرت (همسر) و برابر حکم شماره ۲۸۷۷۶-۷۲/۵/۱۲ شعبه ۶ دادگاه انقلاب اسلامی اموال علی اکبر ضرغام و همسر و فرزندان وی به نفع بنیاد شهید انقلاب اسلامی مصادره گردیده که سهم‌الشرکه وی با توجه به تعداد وراث نصراله ضرغام، سهم‌الشرکه علی‌اکبر ضرغام دو دانگ مشاع از ششدانگ باستثنای ثمنیه اعیانی می‌باشد که سند مالکیت سهم‌الشرکه علی‌اکبر ضرغام ذیل ثبت ۶۴۸۴۴ صفحه ۵۷۰ دفتر ۱۱۷ به نام بنیاد شهید انقلاب اسلامی ثبت و صادر گردیده و در اجرای بخشنامه ۲۳۵۱۱ مورخه ۹۱/۱/۲۹ ریاست محترم سازمان ثبت به پلاک ثبتی ۳۰۴۸/۳ تغییر یافته است سپس به موجب سند قطعی ۱۱۳۸۲-۹۳/۱۱/۱ دفترخانه ۹۶۱ تهران به نام معصومه فرض الهی انتقال قطعی یافته است را تایید، لذا در اجرای ماده ۳ قانون مزبور و ماده ۱۳ آیین‌نامه اجرایی آن مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین مشاعی و سایر اصحاب حقوق احتمالی آگهی می‌شود تا چنانچه اعتراضی دارند مدت دو ماه از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را به اداره ثبت جنوب تسلی مو رسید اخذ نمایند و حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض، دادخواست به مرجع قضایی ذیصلاح تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست از مرجع مربوطه اخذ و به اداره ثبت تسلیم نمایند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد و متقاضی و یا نماینده قانونی او گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط معترض در فرجه قانونی را از دفتر دادگاههای مجتمع قضایی مربوطه اخذ و ارائه نماید اداره ثبت به وظیفه قانونی خود عمل خواهد نمود و در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۲۵

۱۴۷۰۶ کفیل ثبت اسناد و املاک جنوب تهران - حمید همایی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان رضا مقیم بوشهری وکالتا از طرف خانم عذری یزدانیان و ورثه مرحوم حسین ارزانی با توجه به وکالت نامه‌های شماره ۱۲۷۱۹ مورخ ۹۵/۰۳/۰۱ دفتر ۸۸۲ تهران و شماره ۷۹۷۵۵ مورخ ۹۴/۱۰/۲۰ دفتر ۵ مشهد و شماره ۱۱۷۲۶ مورخ ۹۴/۰۵/۲۲ دفتر ۸۸۲ تهران و تاییدیه شماره ۱۳۹۵۸۵۶۵۶۶۹۴۰۰۰۲۱۸ مورخ ۹۵/۰۵/۱۷ دفتر ۸۸۲ تهران و تاییدیه شماره ۱۳۹۵۸۵۶۵۰۵۵۳۰۰۰۰۰۶ مورخ ۹۵/۰۵/۲۶ دفتر ۵ مشهد، با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم دو فقره استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۱۲۴۷ مورخ ۹۵/۰۵/۳۰ دفتر اسناد رسمی شماره ۸۸۲ تهران طی درخواست وارده ۱۲۸۷۹ مورخ ۹۴/۰۵/۲۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت به نام مالکه و مورث را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: خانم عذری یزدانیان و ورثه مرحوم حسین ارزانی مالکین شش دانگ ۲- شماره پلاک: شماره ۲۷۷۴ اصلی واقع در بخش ۴ تهران ۳- علت گم شدن: سرقت با توجه به نامه شماره ۹۴/۵۳۴۰۷۳۹/پ ۸ مورخ ۹۴/۰۵/۲۵ پایگاه هشتم پلیس آگاهی تهران ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک باب خانه به شماره پلاک ۲۷۷۴ اصلی به انضمام هشت اشتراکی با خانه مریم خانم شماره ۲۷۷۵ محدوده به شارع عام دیوارخانه ۲۷۷۷ و دالان خانه مزبور واقع در بخش ۴ تهران، ذیل شماره ثبت ۶۶۴۳ صفحه ۱۵۰ دفتر ۶۵ املاک به شماره چاپی ۲۰۱۸۱۸۳ به نام آقای حسین ارزانی صادر و تسلیم گردیده، سپس نامبرده برابر گواهی دادنامه حصر وراثت شماره ۱۹۸۵ مورخ ۷۰/۰۴/۲۹ شعبه ۶۹ دادگاه حقوقی ۲ تهران فوت نموده که وراث حین الفوت آن مرحوم، آقایان محمدرضا و محمد و خانم ها رضیه و مرضیه و عالیه همگی با نام خانادگی ارزانی (فرزندان متوفی) و خانم عذری یزدانیان (همسر متوفی) تعیین گردیده‌اند و متعاقبا آقای محمدرضا ارزانی نیز برابر گواهی دادنامه حصر وراثت شماره ۱۱ مورخ ۸۳/۰۱/۱۶ شعبه ۱۶ دادگاه عمومی تهران فوت نموده که وراث حین الفوت آن مرحوم، آقای علیرضا و خانم‌ها منی و اسما همگی با نام خانوادگی ارزانی (فرزندان متوفی) و خانم‌ها سیمین عطشان (همسر متوفی) و خانم عذری یزدانیان (مادر متوفی) تعیین گردیده‌اند. سپس وراث مرحوم محمدرضا ارزانی به جز خانم عذری یزدانیان تمامی دو سهم مشاع از هفت سهم شش دانگ باستثناء بهاء ثمنیه اعیانی آن از مورد ثبت را برابر سند انتقال شماره ۱۴۵۹ مورخ ۹۰/۰۳/۰۲ دفترخانه ۱۴۵۹ تهران به خانم عذری یزدانیان منتقل شده و در رهن و بازداشت نمی‌باشد. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می‌باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۴۶۹۳ کفیل ثبت اسناد و املاک جنوب تهران - حمید همایی

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای فرهاد حامد عبد صالح به شماره شناسنامه ۶۳۲۷ صادره تهران متولد ۱۳۵۱/۱۱/۲۳ فرزند علی اصغر ابلاغ می‌شود خانم مهرزاد مقصودی باستناد سند شماره ۱۰۵۵۶-۸۰/۹/۲۵ دفتر ازدواج شماره ۴۵۳ تهران برای وصول تعداد ۱۳۵۶ عدد سکه بهار آزادی بدهی شما بابت پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۰۸۲۳ علیه جنابعالی مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام است لذا چون طبق گزارش مورخ ۹۵/۵/۱۹ مامور پست آدرس تعیین شده در اجراییه شناخته نشده و بستانکار نیز نمی‌تواند آدرس دقیق شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید و برای این اداره هم آدس شما معلوم نیست به استناد تقاضای بستانکار و ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب می‌گردد.

۱۴۷۰۱ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران - علی نژاد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۴۸۰۰۱۵۴۸ مورخ ۹۵/۵/۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم تهمینه بهبهانی به شناسنامه شماره ۱۲۵۹ کدملی ۰۰۴۹۵۷۲۲۰۲ صادره از تهران فرزند جعفر در شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۰۰/۲۱ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۸۲۰ فرعی از ۳۰ اصلی واقع در قریه نجارکلا لواسان کوچک بخش ۱۱ تهران انتقال ملک از مالک رسمی آقای میر محسن سادات افجه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۲۵

۱۴۶۹۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لواسانات - اصغر منیعی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای قاسمعلی گورانی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۹۴۰۸۴ مورخ ۹۵/۶/۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۰۵۳ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره ۲۰۲۳۴ مورخ ۱۳۹۵/۶/۱ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۲ واقع در سمت جنوبی طبقه یک به مساحت ۴۲/۸۹ مترمربع به پلاک ۳۴۰۶۶ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۵۱۶۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۳ تفکیکی که در تاریخ ۱۳۹۴/۰۳/۳۱ ذیل ثبت شماره ۱۷۹۲۵ صفحه ۱۱۲ دفتر جلد ۱۳۷ املاک و به شماره چاپی ۴۶۴۰۴۹ به نام آقای قاسمعلی گورانی ثبت و صادر و تسلیم گردید و حالیه متقاضی با اعلام سرقت سند مالکیت درخواست صدور المثنی سند ملک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۴۷۰۵ رئیس ثبت اسناد و املاک جنوبغرب تهران - شهمیرزادی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محمد قادری مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۶۰۳۰۱ مورخ ۹۴/۱۱/۱۹ توسط دفترخانه اسنادا رسمی شماره ۲۵۴ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۷۰۸۸۲ مورخ ۹۴/۱۱/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم قطعه ۴۶۳ تفکیکی به مساحت ۸۰/۵۷ مترمربع به شماره پلاک ثبتی ۱۵۳۶ فرعی از ۱۸۶۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۲۳۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و قسمت‌های اشتراکی در تاریخ ۹۲/۱۲/۱۲ ذیل ثبت شماره ۱۳۱۳۲۶ صفحه ۴۱ دفتر جلد ۷۲۰ املاک به نام فرشید انگوتی اشناری ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۵۴۵۹۴۳ صادر و تسلیم گردیده و سپس برابر سند قطعی شماره ۱۵۴۰۰۶ مورخ ۹۳/۴/۱۹ دفترخانه ۲۵۴ تهران به محمد قادری انتقال یافت و فاقد رهن و بازداشت می‌باشد. به علت تغییرات دفتر مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی فلک دوم صادقیه، انتهای بلوار فردوس، خیابان شقایق جنوبی، نبش کوچه ۱۶ متری شرقی، پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانون المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۴۷۰۲ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف گلباغی - قدرت دوست

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۴۷۵ مورخ ۹۵/۵/۱۸ صادره از هیات حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه شرکت نوسازان جنوب شرق تهران متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۰۳۴ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۴/۲۰ قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالا ۱۴ متر درب و دیوار به کوچه شرقا ۱۰/۳۰ متر دیوار به باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبا ۱۴ متر دیوار به پلاک باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی غربا ۱۰/۳۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸/۷۰۳۱ مورد ثبت صفحه ۲۹ و ۸۶ و ۹۲ و ۹۵ و ۸۹ دفتر ۲۹ و ۱۳۰ و ۱۳ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانیکه به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضا مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا بنام شرکت نوسازان جنوب شرق تهران اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۲۵

۱۴۶۹۵ رئیس ثبت جنوب شرق تهران - غضنفری

بین‌الملل

فولکس واگن از کره جنوبی شکایت نمی‌کند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

پس از اقدام اخیر دولت کره جنوبی مبنی بر اعمال محدودیت‌های گسترده بر خریدوفروش اغلب مدل‌های تولید شده توسط گروه خودروسازی فولکس‌واگن به دلیل مخفی‌کاری این شرکت در ارائه اطلاعات مربوط به میزان آلایندگی این خودروها، این خودروساز آلمانی اعلام کرد که قصد ندارد در مقابل اقدام سئول به مراجع قضایی مراجعه کند.

به گزارش خبرگزاری رویترز، مدیران گروه خودروسازی فولکس‌واگن در مقابل لغو مجوز فروش محصولات خود در کره جنوبی قصد دارند ضمن همکاری با دولت این کشور و اعمال تغییرات و استانداردهای مورد نظر سئول، مجددا مجوز فروش خودروهای خود در بازار خودروی این کشور واقع در شرق آسیا را دریافت کنند، چرا که این خودروساز بزرگ آلمانی قصد دارد تا به جای ورود به پروسه طولانی اقدامات قانونی متقابل، با رفع موانع موجود به سرعت تولید و فروش خودروهای خود در کره جنوبی را از سر بگیرد. در همین راستا یک سخنگوی شرکت فولکس‌واگن اعلام کرد که این شرکت قصد مقابله به مثل با مقامات کره‌ای را نداشته و از سرگیری تولید و عرضه محصولاتش در بازار کره جنوبی را در اولویت قرار داده است.

گفتنی است در ماه گذشته میلادی وزارت محیط‌زیست کره‌جنوبی به دلیل آنچه آلایندگی خودروهای تولید شده توسط فولکس‌واگن و عدم ارائه اطلاعات صحیح از میزان آلایندگی آنها اعلام کرد با یورش به دفاتر این شرکت در سئول ضمن بازداشت یکی از مدیران آن، مجوزهای مربوط به فروش بیش از ۸۰ مدل از خودروهای تولید شده توسط این برند آلمانی و زیرمجموعه‌های آن را لغو کرد. در آن زمان مدیران گروه خودروسازی فولکس واگن ضمن انتقاد از مقامات دولت کره جنوبی اقدام این کشور در لغو مجوز فروش محصولات این شرکت را سختگیرانه عنوان کرده و اعلام کردند که اقدامات قانونی لازم در این زمینه را صورت خواهند داد.

لازم به ذکر است که پیش از اقدامات اخیر سئول در برخورد با شرکت فولکس‌واگن آلمان، این شرکت در سال گذشته میلادی پس از رشد ۱۷درصدی فروش خود در بازار کره جنوبی، حد فاصل ماه‌های ژانویه تا جولای و به دلیل جنجال‌های ناشی از تقلب در ارائه اطلاعات لازم در مورد میزان آلایندگی مدل‌های دیزلی خود با افت فروش ۴۰درصدی در بازار خودروی کره جنوبی مواجه شده و تنها ۱۲ هزار و ۸۸۸ دستگاه از خودروهای تولید شده با برند این شرکت و دیگر خودروسازان زیرمجموعه آن به بازار عرضه شده است.

واگذاری سهام ایدرو در خودروسازی‌ها، یک گام ناقص

مردان قدرت از صنعت خودرو چشم می‌پوشند؟

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

رضا شیوا، رئیس شورای رقابت، در آخرین نشست خبری خود از مصوبه فراموش‌شده‌ای خبر داد که طی آن سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) موظف شده بود سهام خود را در دو شرکت خودروسازی ایران خودرو و سایپا واگذار کند.

مصوبه یاد شده در تاریخ ۲۸ فروردین ماه سال ۹۰، یعنی بیش از پنج سال پیش به تصویب شورای رقابت رسیده و ابلاغ شده بود. حالا نه‌تنها ترکیب شورای رقابت عوض شده، بلکه دولت عوض شده و عمر دولت یازدهم هم رو به پایان است. با این حال رئیس شورای رقابت می‌گوید که در نامه‌ای به وزیر اقتصاد و امور دارایی، با هدف رفع شائبه دولتی بودن خودروسازان و ایجاد شرایط رقابت، خواهان اجرایی شدن این مصوبه شده است. سهام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در ایران خودرو ۶، ۲۳ و در سایپا ۱۵، ۸۷درصد است، اکنون با توجه به این میزان سهام، این پرسش مطرح می‌شود که آیا صرف واگذاری سهام ایدرو می‌تواند به خصوصی‌سازی این دو خودروساز منجر شود؟

امیرحسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «تا وقتی ایدرو در دو شرکت خودروسازی سهام دارد، وزارتخانه می‌تواند در این دو خودروسازی اعمال قدرت کند و مدیرعامل این شرکت‌ها از سوی وزارتخانه تعیین می‌شوند، اما با واگذاری صرف این سهام، دو شرکت ایران خودرو و سایپا خصوصی نخواهند شد. بنابراین واگذاری سهام ایدرو بدون فراهم کردن زیرساخت‌ها برای خصوصی‌سازی کامل، گرچه لازم است اما گامی ناقص خواهد بود.»

او می‌افزاید: «دو شرکت بزرگ خودروسازی ما با اینکه ظاهری خصوصی دارند، اما در عمل نمی‌توانند مانند شرکت‌های خصوصی رفتار کنند و آزادی عمل خصوصی‌ها را ندارند. این سیاست دوگانه در این شرکت‌ها موجب شده تا هر گاه مطالبه‌ای از دولت صورت می‌گیرد، آنها ادعای خصوصی بودن کنند و هرگاه نیاز به حمایت دارند، در سایه دولتی بودن فرو روند.»

بهرام شهریاری، کارشناس صنعت خودرو نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: «موضوع فقط سهام ایدرو نیست، زیرا غالب ترکیب سهامداران این دو خودروساز به غیر از ایدرو نیز دولتی یا خصولتی است. البته نقش ایدرو از جهت تعیین مدیرعامل این دو شرکت پررنگ است و واگذاری این سهم یک گام به جلو خواهد بود اما کافی نیست.»

بسترهای خصوصی‌سازی فراهم نیست

موضوع دیگری که در این گزارش می‌توان بررسی کرد، این است که در چه صورتی واگذاری سهام دولتی‌ها در دو خودروسازی بزرگ کشور می‌تواند به توسعه و خصوصی‌سازی واقعی ختم شود. نکته‌ای که بسیاری از منتقدان به خصوصی‌سازی‌ها مطرح می‌کنند این است که شرایط خصوصی‌سازی در کشور فراهم نیست، زیرا تجربه خصوصی‌سازی مجموعه‌های بزرگ در کشور به غیراز خاطره‌ای تلخ و تلی از خاکستر روی مجموعه‌های فعال که حالا دیگر یا تعطیل شده‌اند یا نیمه تعطیل، چیز دیگری را در ذهن جاری نمی‌کند.

از سوی دیگر، صنعت خودرو همواره برای مردان سیاست و قدرت، صنعتی جذاب بوده، با این اوصاف آیا به بخش‌خصوصی اجازه فعالیت واقعی در این صنعت داده می‌شود یا زرق و برق این صنعت اجازه چشم‌پوشی از کارشکنی‌ها را نمی‌دهد؟

کاکایی در این زمینه معتقد است: «سیستم‌های نظارتی در کشور وجود دارند که فارغ از قانون و سهم، در خودروسازی‌ها اعمال قدرت می‌کنند و بدون اینکه مشخص باشد از کدام بستر قانونی و با کدام استدلالی به خودروسازان هجوم می‌آورند، در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با این صنعت مداخله می‌کنند. با توجه به تجربه‌ای که در طول سال‌های گذشته نسبت به خصوصی‌سازی شرکت‌های بزرگ داشتیم، به اعتقاد من تا زمانی‌که بسترهای خصوصی‌سازی در کشور فراهم نشود، نباید این دو خودروساز هم خصوصی‌سازی شوند، زیرا این خطر وجود دارد که شرکت‌های خصولتی دیگر اقدام به خرید سهام کنند و ماحصل این اتفاق چیزی نیست جز آنچه بر سر سایر صنایع بزرگ خصوصی‌سازی شده، آمده است.»

این کارشناس صنعت خودرو، بهترین راهکار را تقویت سایر شرکت‌های خصوصی بخش خودرو می‌داند و تصریح می‌کند: «دولت می‌تواند به جای خصوصی‌سازی این دو شرکت بزرگ، زمینه فعالیت خودروسازان بخش‌خصوصی کوچک‌تر را فراهم کند تا شرایط رقابتی برابر به وجود بیاید. در یک شرایط رقابتی دو خودروساز بزرگ نیز برای رسیدن به سوددهی ناچار به تغییر رویه‌های خود هستند.»

همچنین شهریاری در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «نهادهایی نظیر سازمان تامین‌اجتماعی و سازمان بازنشستگی کشوری نیز در این دو شرکت سهام دارند، بنابراین تا زمانی‌که قدرت سهام بخش‌های شبه‌دولتی در ترکیب سهامداران این دو شرکت بیشتر است، همچنان سبد سهام نهادهای حاکمیتی بیشتر بوده، بنابراین اجازه فعالیت به بخش‌خصوصی داده نخواهد شد، مگر اینکه سکان اداره این دو خودروساز به دست بخش‌خصوصی سپرده شود.»

واگذاری سهام ایدرو، هرچند به ضرب و زور گامی مثبت در جهت خصوصی شدن صنعت خودرو خواهد بود، اما کارشناسان می‌گویند این گام تا زمان فراهم نشدن کامل شرایط برای فعالیت بخش‌خصوصی کامل نیست. تنها در یک صورت می‌توان به خصوصی‌سازی کامل دومین صنعت بزرگ کشور که تنها راه توسعه آن نیز است، امیدوار بود و آن هم چشم‌پوشی مردان قدرت از زرق و برق این صنعت است.

خبر

صنعت خودروی ایران احیا شد

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دولت تدبیر و امید احیای ساختار صنعت خودروی ایران بوده است.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: صنعت خودرو در سال ۱۳۹۱ مورد شدیدترین تحریم‌های خارجی قرار گرفت و حتی فعالیت شرکت‌های قطعه‌سازی خصوصی نیز با مشکل مواجه شد. وی با بیان اینکه کشورهای غربی در عملکردی استعمارگونه واردات مواد اولیه صنعت خودرو به ایران را تحریم، اما واردات خودروهای آماده را آزاد گذاشتند، خاطرنشان کرد: جالب بود که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ صنعت خودروی داخلی تحت شدیدترین تحریم‌های خارجی قرار گرفت، اما همزمان واردات خودروهای آماده تولیدی کشورهای تحریم‌کننده به ایران، افزایش یافت.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: این وضعیت نشان می‌داد که کشورهای غربی می‌خواهند از یک سو با تحریم واردات مواد اولیه و از سوی دیگر با تسهیل شرایط واردات خودروهای تولیدی خود به ایران، صنعت خودروی داخلی را زمینگیر و نابود کنند.

وی افزود: نتیجه چنین اقدامات خصمانه‌ای پایین آمدن شدید کیفیت خودروهای تولیدی در ایران و همچنین کاهش تیراژ تولید بود که به موازات آن خودروسازان بزرگ داخلی نیز با زیان‌های چند هزار میلیارد تومانی مواجه شدند. کاکایی با بیان اینکه در چنین شرایطی با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و برخی تغییرات مدیریتی در خودروسازان بزرگ، احیای این صنعت در دستور کار قرار گرفت، تصریح کرد: به دنبال اقدامات اصلاحی در سال ۱۳۹۳ حتی در شرایطی که هنوز برجام امضا نشده بود تیراژ تولید خودرو در حد قابل توجهی افزایش یافت.

وی ادامه داد: همچنین خودروسازان از اواخر سال ۱۳۹۳ و پس از رشد تیراژ تولید روی افزایش کیفیت خودروهای تولیدی تمرکز کردند که نتیجه آن جبران افت کیفی ایجاد شده در خودروهای تولیدی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ بود.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: در نتیجه اقدامات اصلاحی دولت با اجرایی شدن برجام چندین قرارداد و تفاهم‌نامه بزرگ بین خودروسازان داخلی و خارجی منعقد شد که نتیجه آن رشد قریب‌الوقوع تنوع و کیفیت خودروهای تولیدی در ایران خواهد بود. وی با بیان اینکه به نظر می‌رسد افزایش کیفیت و تنوع خودروهای تولیدی به‌عنوان بخشی از مطالبات مردم از خودروسازان داخلی در حال تحقق است، تصریح کرد: البته مردم مطالبه دیگری در حوزه قیمت خودروهای تولیدی از خودروسازان دارند که با توجه به شرایط اقتصاد ایران چندان قابل تحقق نیست.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۴۹۳۱۶۶

اصلاحیه آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۲/۹۴ مترمربع با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات به شماره ۱۵۴ فرعی از ۷۱۸۲ اصلی مفروز و باقیمانده پلاک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران که در صفحه ۵۷۳ دفتر ۴۳۹ ذیل ثبت شماره ۵۲۰۹۹ به شماره چاپی ۹۲۸۴۰۵ به نام اقای سید ناصر الدین ابوطالبی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است اینک آقای اصغر صادقی صفت وکالتا از طرف مالک طبق وکالتنامه ۱۵۰۶۷ مورخ ۹۳/۷/۹ دفتر اسناد رسمی ۲۳ طالقان و همچنین حضور مالک در این منطقه و احراز هویت وی در مورخ ۹۴/۱۲/۳ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق که تحت شماره ۳۴۶۶۷-۹۱/۱۲/۱۵ و ۳۴۶۶۸-۹۱/۱۲/۱۵ دفترخانه ۴۵۸ تهران گواهی امضا شده است اعلام داشته است که اصل سند مالکیت در مغازه مفقود شده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مصوب ۸۰/۱۱/۸ مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسیددریافت نماید به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و عدم اعتراض و در صورت اعتراض عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.
۱۴۴۱۲
رئیس ثبت منطقه شمالشرق تهران - سرمد شکوری

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری (سهامی خاص)
شماره ثبت ۵۵۰۰

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۵/۲۴ نوبت اول
یک مرحله ای به شماره مجوز ۱۳۹۵۰۲۳۷۵

۱- مناقصه گزار: شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری
۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات گاز رسانی به روستای امید آباد از توابع دهستان سراب علیا شهرستان فارسان شامل:
۲-۱- اجرای شبکه پلی اتیلن به قطر ۶۳ میلی متر ۱۵۰۰ متر
۲-۲- اجرای شبکه پلی اتیلن به قطر ۱۲۵ میلی متر ۲۸۳۲ متر
۲-۳- ساخت و نصب علمک پلی اتیلن ۴۵ مورد
۳--مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۹۵/۶/۱۳ لغایت ۹۵/۶/۱۵ به مدت ۳ روز از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۵
۴-مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: ساعت ۱۵ بعدازظهر روز دوشنبه مورخ ۹۵/۶/۲۹
۵- تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه : ساعت ۱۰صبح روز شنبه مورخ ۹۵/۷/۳
۶-محل دریافت اسناد مناقصه امور قراردادها ومحل تحویل اسناد دبیرخانه حراست (رمز و محرمانه) شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری واقع در شهرکرد- خیابان فارابی شمالی می باشد.
۷- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : به صورت واریز وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی بشرح مندرج در اسناد مناقصه و به مبلغ ۱۸۵/۰۰۰/۰۰۰ (یکصد و هشتاد و پنج میلیون) ریال می باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن آگهی در سایت www.nigc-chbgas.ir و http://IETS.MPORG.IR امکانپذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴-۳۳۳۳۹۰۰۲ و فکس :۰۳۸-۳۳۳۳۴۲۷۸ تماس بگیرید.
روابط عمومی شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۶/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۶/۱۳
۴۲۶

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

چهارشنبه | ۱۰ شهریور ۱۳۹۵ | شماره ۵۹۳ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

فاز ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی دچار حریق شد

آتش‌سوزی، این‌بار در عسلویه

روز گذشته امیرمحمد منطقی، رئیس روابط عمومی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس از آتش‌سوزی در یکی از واحدهای فاضلاب صنعتی فازهای ۱۵ و ۱۶ پالایشگاه‌های گاز پارس جنوبی در عسلویه خبر داد. این چندمین مورد آتش سوزی در تأسیسات گازی در چند ماه اخیر است. پیش از این در تیر ماه یک حادثه آتش‌سوزی در پتروشیمی ماهشهر و در مرداد ماه حادثه دیگری در یکی از مخازن پتروشیمی بیستون کرمانشاه رخ داده بود.

آتش‌سوزی روز گذشته در حوضچه‌ای به‌نام حوضچه آب تصفیه پساب‌های صنعتی انجام شده که به گفته منطقی ارتباطی با پالایشگاه اصلی ندارد. منطقی گفت که این آتش‌سوزی در قسمت بالایی پالایشگاه بوده. مدیر روابط عمومی نفت و گاز پارس گفت: پالایشگاه در مدار قرار دارد و جای نگرانی نیست.

مطهری:

حساسیت عجیب و غریب به نامه‌ام درباره اعدام‌های ۶۷ اهداف سیاسی دارد

نایب‌رئیس مجلس با بیان اینکه حساسیت‌های عجیب و غریب مطرح شده نسبت به نامه‌اش به وزیر دادگستری تنها با اهداف سیاسی مطرح می‌شود، گفت: تاکید بنده این است که مسئولان در مورد این اتفاق توضیحاتی را بدهند تا این پرونده بسته شود.

به گزارش ایسنا، علی مطهری در جلسه علنی دیروز با استناد به ماده ۷۹ آیین‌نامه به تذکر نقوی حسینی، نماینده ورامین درباره چرایی نامه مطهری به وزیر دادگستری در خصوص اعدام‌های ۶۷ پاسخ داد.

وی توضیح داد: انگار جناب آقای نقوی هم نامه بنده را نخوانده‌اند. در جنایتکار بودن منافقان هیچ تردیدی نیست. گروه فرقان که پدر بنده را به شهادت رساند شاخه‌ای از منافقان بود و اکبر گودرزی رهبر گروه فرقان دوست نزدیک مسعود رجوی بود که با هم جلساتی داشتند. این مطالب روشن است و آقای نقوی دیگر نمی‌خواهد دایه دلسوزتر از مادر شود.

نماینده تهران ادامه داد: کل حرف بنده در آن نامه این بود که وقتی سوالی برای برخی مردم و اذهان جامعه ایجاد شده مسئولان توضیح دهند چون این موضوعی است که حدود یک ماه در داخل و رسانه‌های خارجی مطرح شده است. بنابراین لازم است مسئولان به جای شعار دادن در مورد جنایات منافقان و عظمت امام، توضیحات لازم را ارائه دهند چون اینها روشن است و توضیحات واضحات محسوب می‌شود.

مطهری افزود: مسئولان توضیح دهند که در سال ۶۷ حکم اجرا شده در کمال احتیاط و با حکم شرعی بوده و هیچ ظلمی به کسی نشده یا اینکه اگر کسانی اعتراض دارند اعلام شود تا بررسی و پیگیری‌های لازم صورت گیرد تا اگر قصوری شده جبران شود. بهتر است پرونده را ببندیم و اینقدر شعار ندهیم.

نایب رئیس مجلس افزود: تاکنون ۱۰، ۱۵ مسئول کشور حرف زده و همه در مورد جنایتکار بودن منافقان صحبت کردند. این را ما می‌دانیم. منی که پدرم را منافقان ترور کرده‌اند طبیعتا از منافقان دفاع نمی‌کنم. اگر واقعا دلسوز نظام هستید این کارهایی که شما کردید به نفع نظام بود یا اگر این کارها را نمی‌کردید به نفع نظام تمام می‌شد؟

مطهری خاطر نشان کرد: صحبت بنده این بود که این روش برای دفاع و استحکام نظام بهتر است. این کاری که شما می‌کنید باعث می‌شود همچنان این سوال در ذهن مردم باقی بماند. ما گفتیم آقایان توضیح دهند تا پرونده بسته شود. در همین رابطه آقای پورمحمدی آمدند و تا حدودی توضیح دادند که تشکر می‌کنیم. من نمی‌فهمم این حساسیت عجیب و غریبی که آقایان پیدا کردند به چه معناست. برای بنده این نوع اظهارات جز اهداف سیاسی هیچ هدف دیگری ندارد.

نقوی حسینی دیروز در تذکری ضمن اشاره به جنایات منافقان خواستار ارائه توضیحاتی از سوی مطهری در مورد صدور نامه‌اش به وزیر دادگستری درباره اعدام‌های ۶۷ شد و گفت که این صحبت‌ها نباید از جایگاه نایب رئیسی مطرح می‌شد.

نوبخت: کنسرت‌ها معمولا وجهه امنیتی ندارند

محمد باقر نوبخت، سخنگوی دولت در واکنش به مسئله برگزاری کنسرت‌ها در کشور توصیه کرد که همه در این زمینه به قانون احترام بگذارند و تاکید کرد که کنسرت‌ها وجهه امنیتی ندارند.

برگزاری کنسرت‌ها بعد از موافقت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با درخواست آقای احمد علم‌الهدی، نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی مبنی بر برگزار نشدن کنسرت در شهر مشهد با حاشیه‌های زیادی همراه بوده است. بعد از لغو چند کنسرت در استان خراسان رضوی، موافقت علی جنتی واکنش‌های زیادی را به همراه داشته است و حتی رئیس‌جمهوری هم به‌صورت علنی یا این رفتار آقای جنتی مخالفت کرد. نوبخت در نشست خبری خود با خبرنگاران هم با پرسشی در این باره مواجه شد. به گزارش ایسنا، نوبخت در مورد حواشی اخیر مطرح شده در مورد برگزاری کنسرت‌ها گفت: بر همه واجب است که به قانون جمهوری اسلامی احترام گذاشته و قانون را رعایت کنند چرا که قانون برای انجام یک کنسرت ساز و کارهایی تهیه کرده و وقتی مراحل قانونی آن انجام می‌شود نباید در برابر قانون یک تشخیص پیدا شود. نوبخت همچنین در مورد طرح این پیشنهاد که برگزاری کنسرت‌ها با نظارت فرمانداری و استانداری‌ها انجام شود، گفت: با توجه به اینکه نیروی انتظامی از مدیریت وزارت کشور تبعیت می‌کند می‌تواند امنیت کنسرت‌ها را برقرار کند و دولت نیز از طریق فرمانداری‌ها و استانداری‌ها بر برگزاری کنسرت‌ها نظارت می‌کند. البته این کنسرت‌ها معمولا وجهه امنیتی ندارند و ممکن است برخی ملاحظات فرهنگی برای آنها وجود داشته باشد. موافقت آقای جنتی با درخواست آقای علم‌الهدی حتی مخالفانی در خارج از دولت هم دارد. یکی از سرشناس‌ترین مخالفان ایده برگزار نکردن کنسرت در خراسان رضوی، علی مطهری، نایب رئیس مجلس است که نسبت به اداره فئودالی کشور هشدار داده بود. در واکنشی دیگر، ۳۲ نماینده مجلس در نامه‌ای به وزیر فرهنگ‌و ارشاد اسلامی تذکر دادند.

انصاری: از توهین‌کنندگان به رئیس‌جمهوری شکایت کردیم

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری درباره توهین به رئیس‌جمهوری و دولت در رسانه‌ها اظهار کرد: هنجارشکنی، اهانت و توهین به مقامات جرم آشکار و خلاف قانون است و قانون مجازات اسلامی برای مرتکبین این جرم، مجازات تعیین کرده و دادستان‌ها موظف هستند با جرم آشکار برخورد کنند. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام و المسلمین مجید انصاری، معاون حقوقی رئیس‌جمهوری درباره توهین به رئیس‌جمهوری و دولت در رسانه‌ها و اقدامات احتمالی بیان کرد: هنجارشکنی، اهانت و توهین به مقامات جرم آشکار و خلاف قانون است و قانون مجازات اسلامی برای مرتکبین این جرم، مجازات تعیین کرده و دادستان‌ها موظف هستند با جرم آشکار برخورد کنند و در عین حال با معاونت‌های حقوقی سایر دستگاه‌ها در دفاع از حقوق عمومی هیچ مسامحه‌ای نداریم و برای طرح دعوا نسبت به آنچه احیانا اهانت شده و حق‌کشی می‌شود را در محاکم دادگستری طرح شکایت می‌کنیم و در این رابطه ملاقات‌هایی با قوه قضاییه داشتم و در نظر داریم تعامل حداکثری با قوه قضاییه داشته باشیم تا به این پرونده‌ها رسیدگی سریع شود.

دولت قبل رسما قانون‌شکن بود

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود یادآور شد: در مقطعی از کشور پیش از استقرار دولت یازدهم، شاهد نوعی هنجارشکنی و قانون شکنی در سطوح بالا بودیم و قوانینی بود که در مجلس تصویب می‌شد و برای مدت‌های مدید ابلاغ نمی‌شد یا ابلاغ می‌شد و اجرا نمی‌شد یا در دولت مصوبات زیادی تصویب می‌شد که برخلاف قانون اساسی برای تطبیق با قوانین به رئیس مجلس ابلاغ نمی‌شد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری با بیان این مطلب که در دولت قبل شاهد هرج و مرج و نهادینه شدن قانون‌گریزی در کشور بودیم، گفت: نتیجه این رویکرد به‌هم خوردن روابط متعارف و مقبول میان قوا بود و زمینه‌های فساد از دیگر سو بروز کرد. اساسا فساد در بستر بی‌قانونی شکل می‌گیرد، بنابراین آقای دکتر روحانی از ابتدا به‌عنوان یک حقوقدان تاکید بر احترام به قانون و به‌خصوص احترام به جایگاه مجلس شورای اسلامی به‌عنوان پایگاه تولید قانون و متولی امر تقنین کشور داشت.

حضرتی: هیأت رئیسه از خبرنگاران عذرخواهی کند

یک عضو فراکسیون امید مجلس خطاب به هیأت‌رئیسه خواست تا زخمی را که در جامعه خبری به دلیل توهین نماینده مردم ارومیه بر جامعه خبری ایجاد شده است با عذرخواهی از خبرنگاران التیام دهد.

به گزارش ایسنا، الیاس حضرتی با استناد به ماده ۸۰ آیین‌نامه داخلی مجلس گفت: روز یکشنبه اتفاق زشتی در مجلس افتاد، البته خطابم همکار محترمم نیست. خبرنگاران قشر زحمت‌کشی هستند که از صبح تا غروب زحمت مخابره اخبار مجلس را می‌کشند آنها جماعتی نجیب و قدرتمند هستند. توهین و برخورد با آنها نباید اتفاق بیفتد.

در این روز نماینده ارومیه که پیشتر هم به واسطه صحبت‌های جنجالی و توهین به زنان خبرساز شده بود، در راهروی مجلس به خبرنگار روزنامه ایران حمله کرد و با مشت او را زد.

حضرتی خطاب به پزشکیان و هیأت رئیسه مجلس از آنان خواست رسما از خبرنگاران عذرخواهی کنند تا زخمی که بر پیکره جامعه خبری ایجاد شده است التیام یابد.

نماینده مردم تهران در عین حال گفت: بنده از تک‌تک خبرنگاران عذرخواهی می‌کنم و دست یکایک آنان را می‌بوسم.

مسعود پزشکیان نیز در واکنش به این تذکر گفت: موضوع را رسیدگی می‌کنیم.

دیروز همچنین محمدعلی وکیلی، الیاس حضرتی، عبدالکریم حسین زاده، بهرام پارسایی، شهباز حسن پور، احمد مازنی، بهروز بنیادی، محمد فیضی و محمدرضا تابش به نمایندگی از فراکسیون امید در حاشیه جلسه علنی مجلس با حضور در جایگاه خبرنگاران مجلس از خبرنگار روزنامه ایران و جامعه خبری کشور دلجویی و عذرخواهی کردند.

نامه ۳۲۷ خبرنگار به علی لاریجانی و نامه جداگانه ۵۰۰ خبرنگار به هیأت نظارت بر رفتار نمایندگان برای پیگیری موضوع ضرب و شتم یک خبرنگار توسط نماینده ارومیه نیز دیروز تحویل روابط عمومی و نایب رئیس مجلس شد.

سیاست

اختلاف‌نظر آمریکا و ترکیه در موضع علیه داعش

در پی تشدید درگیری میان ارتش ترکیه و نیروهای کرد، اشتون کارتر، وزیر دفاع ایالات‌متحده روز گذشته در نشست خبری در مقر وزارت دفاع این کشور از ترکیه خواست بر جنگ با داعش تمرکز کند و نیروهای کرد مخالف نظام سوریه را هدف نگیرد.

او ضمن اشاره به اینکه آمریکا از چند روز پیش تماس‌هایی را با ترکیه در این زمینه برقرار کرده است، تأکید کرد: جوزف دانفورد، رئیس ستاد مشترک ارتش آمریکا با همتای ترکیه‌ای‌اش در این‌باره رایزنی کرده است. کارتر گفت که آمریکا از اختلاف تاریخی میان ترکیه و شبه‌نظامیان کرد آگاه است، اما معتقد است رود فرات مانعی طبیعی است که ترکیه و یگان‌های مدافع خلق کرد را از هم جدا می‌کند.

کارتر اما از پیشروی ارتش ترکیه علیه داعش به‌ویژه در شهرک جرابلس تقدیر کرد و از دیدار با فیکری ایشیک، وزیر دفاع ترکیه درباره عملیات آنکارا در شمال سوریه ظرف چند روز آینده خبر داد. کارتر تأکید کرد که آمریکا از اقدامات ترکیه علیه داعش و تلاش‌هایش برای آزادسازی مناطق واقع در مرزهای مشترک سوریه و ترکیه و شهر جرابلس و غرب آن حمایت می‌کند نه جنوب جرابلس. بن رودس، معاون مشاور امنیت ملی آمریکا در کاخ سفید هم گفت که ادامه هدف گرفتن نیروهای دموکراتیک سوریه از سوی ترکیه موجب نابودی تلاش‌ها برای ایجاد «یک جبهه منسجم» علیه داعش می‌شود.

تیتر اخبار

گارد ساحلی ایتالیا اعلام کرد که تنها در یک روز حدود ۶ هزار و ۵۰۰ پناهجو در حال غرق شدن در آب‌های لیبی را که از کشور آفریقایی اریتره عازم اروپا بودند، نجات داده است.

دفتر ریاست جمهوری ازبکستان اخبار منتشر شده درباره درگذشت اسلام کریم‌اف، رئیس‌جمهوری این کشور را رد کرد. دخترش می‌گوید که او بعد از سکته مغزی به بیمارستان منتقل شده است.

صبح روز گذشته به دنبال وقوع انفجار انتحاری در مقابل سفارت چین در قرقیزستان یک نفر کشته و سه نفر از نیروهای امنیتی سفارت زخمی شدند

جامعه

نام دو خبرنگار در فهرست واگذاری املاک به افراد خاص

محمد سرخو، رئیس کمیته حمل‌ونقل شورای شهر تهران روز گذشته اعلام کرد که نام دو خبرنگار در فهرست ارائه اموال شهرداری به افراد خاص وجود دارد. به گزارش ایسنا، محمد سرخو صبح روز گذشته در تذکر پیش از دستور خود با بیان اینکه تذکر من به شهردار تهران است، گفت: در سال ۹۲ با تصویب کمیسیون تهاتر، فروش و اداره املاک شهرداری تهران به نامه ۹۲-۳-۳۲۵ در تاریخ ۹۲/۲۹/۴ ستاد ساماندهی مسکن ملکی به متراژ ۵۰۰۳ متر واقع در محله ازگل در منطقه یک را در اختیار تعاونی سازمان بازنشستگان قرار داد که ارزش این ملک ابتدا ۳۰ میلیارد تومان تصویب شد اما با تصویب ارائه تخفیف ۵۰ درصدی ارزش این ملک به ۱۵ میلیارد تومان رسید. سرخو افزود: سرانجام قرار شد که این ملک برای ۱۵۰ نفر از پرسنل شهرداری ساخته شود، اما در میان اسامی و در ردیف‌های ۱۳۱ و ۱۳۲ نام دو خبرنگار هم به چشم می‌خورد که باید درخواست کنیم ببینیم این خبرنگاران در قبال دریافت خانه چیزی به شهرداری داده‌اند یا خیر.

سرخو گفت: شرکت بهره‌برداری مترو هم تمامی کتاب‌های یکی از خبرنگاران را به ارزش ۴۸۰ میلیون ریال خریداری کرده و اگر تا به حال خمیر نکرده باشد، در انبار مترو وجود دارد و به نظر می‌رسد مدیریت شهری باید در این خصوص پاسخگو باشند.

تیتر اخبار

در آخرین انتخابات هیأت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران، هیأت رئیسه اصولگرای شورای شهر تهران ابقا شد. مهدی چمران با ۱۶ رأی بیشترین آرا را کسب کرد و دوباره بر صندلی ریاست نشست.

رسیدگی به پرونده حادثه کهریزک و شکایت خانواده روح‌الامینی از سعید مرتضوی، دادستان سابق تهران و مدیرعامل سابق سازمان تامین اجتماعی به جلسه دوم کشید.

متخصصان علوم پزشکی، دارویی را معرفی کرده‌اند که می‌تواند مانع از گسترش بیماری عفونی ناشی از ویروس زیکا شود

فرهنگ

روزهای شلوغ و پرافتخار آقای فرهادی

اصغر فرهادی شب گذشته همزمان با آغاز اکران عمومی «فروشنده» به اسپانیا سفر کرد. به گزارش روزنامه سینما، فرهادی به اسپانیا می‌رود تا پیش‌تولید فیلم بعدی خود را که قرار است در این کشور بسازد، آغاز کند. فیلمی که پدرو آلمادوار، کارگردان مشهور و برنده اسکار اسپانیایی یکی از تهیه‌کنندگانش خواهد بود. پیش از این خبر حضور پنه‌لوپه‌کروز در این پروژه سینمایی منتشر شده بود.

این کارگردان برنده اسکار و نخل طلای کن در حالی پروژه بعدی خود را آغاز می‌کند که «فروشنده» جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران را در جشنواره فیلم آمستردام ۲۰۱۶ از آن خود کرد. این فیلم که در افتتاحیه جشنواره آمستردام به نمایش درآمد، به گزارش وب‌سایت رسمی این جشنواره «تعداد فوق‌العاده ۴۵۸۴ رأی تماشاگران» را به دست آورد و از روز اول، در صدر جدول انتخاب تماشاگران قرار گرفت.

فروشنده دومین فیلم فرهادی است که از این جشنواره جایزه تماشاگران را دریافت می‌کند. پیش از این فیلم برنده اسکار «جدایی نادر از سیمین» این جایزه را در سال ۲۰۱۱ دریافت کرده بود. اصغرفرهادی نخستین فیلمسازی است که در این رشته دو بار جایزه تماشاگران را از این جشنواره دریافت کرده است.

تیتر اخبار

حمید قبادی، دبیر کارگروه مد و لباس کشور گفت که برندهای خارجی غیرقانونی و تقلبی پوشاک به‌زودی معرفی می‌شوند.

کتاب «زخمه بر ساز زمان» که چهارمین مجلد از فرهنگ گزین‌گویه‌های شعرای معاصر ایران به شمار می‌رود با موضوع بررسی فلسفه هنر و زندگی و نظریه‌های ادبی نیما یوشیج از سوی نشر مروارید منتشر شد.

روز گذشته، همزمان با سالمرگ فرهاد مهراد، همسر او با در اختیار گذاشتن وسایل شخصی این هنرمند به «خانه فرهاد» آن را در موزه سینما راه‌اندازی کرد

ورزش

مجیدی مربی استقلال نمی‌شود

سرپرست باشگاه استقلال شایعه سرمربیگری فرهاد مجیدی را تکذیب کرد.

سیدرضا افتخاری، سرپرست باشگاه استقلال روز گذشته شایعه سرمربیگری فرهاد مجیدی در استقلال را تکذیب کرد و گفت خبری از این موضوع ندارد. این در حالی است که منابع آگاه در باشگاه استقلال خبر از مذاکره با فرهاد مجیدی داده بودند.

افتخاری در این‌باره به ایسنا گفت: این شایعات به هیچ عنوان صحت ندارد و خود فرهاد هم به دنبال این قصه نیست. زمانی که سرپرست تیم ملی فوتبال بودم فرهاد ۱۷ سال داشت که او را به تیم ملی آوردیم. چند سال هم پیش من بود و او را کاملا می‌شناسم. فرهاد در حال حاضر در حال گذراندن دوران مربیگری است و زمانی که دوره‌هایش را به اتمام رساند به کمک ما و تیم ملی می‌آید. معتقدم حق او در تیم ملی خورده شد. ما تیم‌های زیادی در باشگاه داریم و می‌توانیم هدایت تیم‌های پایه را به او بدهیم. به هر حال فرهاد باید از یک جایی شروع کند و محک بخورد. تا به حال تیمی دستش نبوده و سابقه مربیگری ندارد.

تیتر اخبار

کمیته ملی پارالمپیک روسیه اعلام کرد که محرومیت کامل این کشور از حضور در بازی‌های پارالمپیک ریو ۲۰۱۶ به دلیل استفاده از مواد غیرمجاز نیروزا، شامل بازی‌های پارالمپیک زمستانی ۲۰۱۸ پیونگ جانگ کره جنوبی هم می‌شود.

تیم ملی والیبال مردان ایران در جدیدترین رده‌بندی جهانی والیبال با سه پله صعود نسبت به رتبه قبلی خود، در رده هفتم جهان ایستاد.

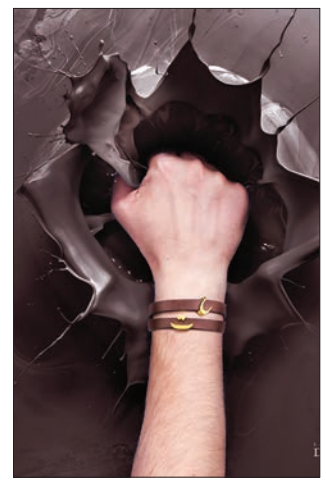
به دنبال رونمایی از اتوبوس جدید و ویژه تیم ملی که تصویر یوزپلنگ ایرانی روی آن نقش بسته، تیم پرسپولیس هم از امضای قرارداد با خط تولید اتوبوس‌های اسکانیا و خرید اتوبوسی ویژه خبر داد

نگاهی به مجموعه طرح‌های اینستاگرامی تاج‌درسا

تبلیغ محصول‌محور در دل فرم‌های تصادفی

نرگس فرجی
nargesfaraji۱۳۸۹@yahoo.com

برندهـا این روزها با برنامه‌ریزی دقیق‌تری در شـبکه‌های اجتماعی حضـور دارنـد. اکثر آنها بـرای این حضـور تلاش می‌کننـد که طرح آگهی‌هـای متناسـبی را بافضـای موردنظر طراحی و در شـبکه‌های اجتماعی به‌خصوص اینستاگرام به نمایش بگذارند. این شیوه عملکرد آنها در جذب مخاطب تأثیر بسـزایی داشـته است. برند تاج درسا که زیرمجموعه شـرکت چرم درساسـت، چندی اسـت با ارائه مجموعه طرح‌هایی از دسـتبندهای چرمی حروف الفبای خود در اینسـتاگرام حضور فعالـی دارد. این برند از تکنیک عکاسـی تبلیغاتی برای ارائه طرح آگهی‌ها از محصولاتش بهره‌برداری کرده‌است. «فرصت امروز» به منظور بررسـی مجموعه طرح‌های اینستاگرامی تاج‌درسا گفت‌وگویی را با آرش غریقی مدیرهنری و فعال تبلیغاتی و آرش سـیری عکاس و طراح گرافیک مجموعه طرح‌های اینستاگرامی تاج درسا داشته است که در ادامه می‌خوانید.



نوآوری در تکنیک ساده عکاسی

آرش غریقی، مدیرهنری و فعال تبلیغاتی درباره طرح آگهی‌های اینسـتاگرامی برند تاج درسـا می‌گوید: در نخسـتین برخورد با ایـن طرح‌ها به‌صورت ناخودآگاه بسـیار ذوق زده شـدم و جذبم کرد. بیشـتر شاید دلیلش تناسـبات درست و بجا، سادگی در بیان و خلـوت بودن، نـوآوری در تکنیک ساده عکاسی، رنگ، شـادابی و... بود که برایـم جالب توجه بود. ایـن روزها به‌دلیل نیاز برندها و سـرعت گرفتن در تبلیغات و تنـوع مدیا، تولیدات تبلیغاتی هم سـرعت بسیار بالایی به خود گرفته که متأسفانه در بیشتر این تولیدات ضعف در زیبایی‌شناسی دیده می‌شـود یا شاید اصول اولیه فراموش شده! هرچه که هست یکی از دلایل خیلی مهم زیبایی و دیده شـدن (و ارائه درسـت در هر شاخه‌ای) داشتن همین وسواس در استفاده اصول و زیبایی‌شناسی است. کسی را نمی‌شناسـم که از زیبایی خوشش نیاید. طرح‌هـای تاج درسـا زیبا هسـتند چراکه انتـزاع یکسـانی دارند و این تشـابه باعث جذابیت آنها شده است.

غریقی درباره تکنیک به کار رفته در این طرح‌ها می‌گوید: به پاشیدن رنگ در اصول فـرم Accidental forms یـا فرم‌های تصادفی می‌گوینـد. همانطور که می‌بینید همه طرح‌ها به واسطه پاشیدن رنگ شبیه هم هسـتند اما فرم یکسـانی ندارند و این شـاخصه فرم‌های تصادفی است که کمتر مورد توجه طراحان گرافیک قرار می‌گیرد. شاید به دلیل کنترل سخت‌تر آنها و حضور مـداوم اتفـاق در تصویر نهایی اسـت که طرح‌های تاج درسا به خوبی از این اتفاقات خوشـایند اسـتفاده کرده و یکی از دلایل زیبایی است.

نکتـه بعـدی که باعـث توجه بیشـتر بـه دسـتبند شـده، کنتراسـت بین رنگ پس‌زمینه و دسـتبند است. هر دو همرنگ هستند اما توجه اصلی معطوف به دستبند است (حاکمیت اکثریت تأکید بر اقلیت) و به عقیده من این نکته هوشمندانه مجموعه طرح‌های تاج درساسـت و البته مهم‌ترین دلیـل زیبایـی. همه اینهـا با اسـتفاده از تکنیک ساده عکاسی قابل ارائه شده است. سـاده که می‌گویم، عکاس یـا تیم اجرایی تاج درسـا را زیر سوال نمی‌برم، مرادم این اسـت که گاهی برای ارائه یک اثر تبلیغاتی «خـوب» نیاز بـه کارهـای خارق‌العاده‌ای نیسـت و بـا اسـتفاده از کمـی خلاقیت می‌توان آثار بزرگی خلق کرد. چند شـاخه فلاش یک دوربین و کمی حوصله دستمایه این عکس‌هاست.

طرح‌های مینیمال در اینستاگرام به خوبی خود را نشان می‌دهند

غریقی درباره انتخاب رسـانه‌ای که برای اکران طرح آگهی تاج درسـا استفاده شده، می‌گوید: همیشـه طرح‌هـای مینیمال در فضاهای مجـازی خصوصا اینسـتاگرام به خوبی خود را نشـان می‌دهند. هنوز فضای قالب اینسـتاگرام عکاسـی لایف اسـتایل اسـت، عموما عکس‌هـا با زاویـه عمودی برداشته می‌شود.

عکس‌های تاج درسـا دارای این شاخصه هسـتند و بـه برندینـگ درسـا در ذهـن مخاطب هدف خـودش کمک می‌کنـد و علاقه برای داشـتن یکی از ایـن دسـتبندها را در نزد مخاطب برانگیخته می‌کند. حتی می‌توان این طرح‌ها را در رسـانه‌های دیگری مثل مطبوعات و مجلات مرتبط هم منتشر کرد و بازخورد خوبی گرفت.

در پایان باید بگویم که اگر دست‌ها در این طرح‌هـا کارکترهای متنوع یا حالت‌های خاص‌تری داشـتند شـاید برای کاربری این مدل خاص دسـتبند بهتر بود. خصوصـاً اینکه امـکان دارد طرح‌ها بعد از مدتی در اینسـتاگرام تکراری شوند. کمی هم در درسـت قرارگیری دست‌ها در کادر باید بیشتر دقت می‌شـد که کار بی‌نقصی شود.

همیشه طرح‌های مینیمال در فضاهای مجازی خصوصا اینستاگرام به خوبی خود را نشان می‌دهند. هنوز فضای قالب اینستاگرام عکاسی لایف استایل است، عموما عکس‌ها با زاویه عمودی برداشته می‌شود. عکس‌های تاج درسا دارای این شاخصه هستند و به برندینگ درسا در ذهن مخاطب هدف خودش کمک می‌کند

رنگ، فصل، الف-ی، نکات اولیه طرح آگهی‌ها

آرش سـیری، عکاس و طـراح گرافیک مجموعه طرح‌های اینسـتاگرامی تاج درسا می‌گوید: رنگ، فصل، الف-ی نکات اولیه‌ای هستند که این کمپین را در راستای معرفی و فـروش بیشـتر این سـری از محصولات تشـکیل دادند. تنـوع در رنگ‌بندی چرم و کامـل بودن مجموعه حروف فارسـی از همان ابتدا در کنار تحرک فصل تابسـتان نقش مهمی برای شـکل‌گیری این کمپین ایفا کـرد و به‌عنـوان آیتم‌هـای اصلی در ایده‌پـردازی و اجـرا از همـان لحظـات آغازین به آنها توجه بسـزایی شـد. سیری دربـاره هدف برند تاج درسـا از اکران این طرح آگهی‌هـا می‌گوید: بازدیـد، لایک و فروش. این موارد پروسه چالش‌هایی بودند که قرار بـود در ادامه بـا آنها روبه‌رو شـویم. چالش‌هایـی که بـا توجه به سـابقه همکاریم با مجموعه تاج‌درسا و آمارهای به‌دسـت آمده از بازخورد تبلیغـات و کمپین‌های گذشـته، از امور مشتریان و روانشناسی مخاطبان لوکـس این برنـد کار پیچیده و بس دشواری بود.

از ایده تا اجرای طرح آگهی‌ها

سـیری دربـاره مشـکلات اجـرا و مراحـل ایده‌پـردازی می‌گویـد: پـس از ایده‌پردازی‌های اولیـه، مذاکرات و تحقیق در مرحله پیش‌تولید متوجه چند مشـکل شـدیم؛ نخسـتین نکتـه اینکه بـه دلیل نسـتعلیق بودن حروف و تعـداد اجراهای مشابه به این سبک تبلیغات یعنی استفاده از جلوه‌هـای بصری با طراحی‌های سـنتی و ایـران باسـتان در برندهـای مختلـف، کمـی تکراری بـه نظر می‌رسـید و مقدار جذابیت خودش را تا حد بسیاری در میان مخاطبان از دسـت داده بـود، نکته دوم و بسـیار حایز اهمیت به صورتی بود که این مجموعه، جنسیت خاصی را شامل نمی‌شد و محصولات قابل اسـتفاده برای خانم‌ها و آقایان بود و برای چند ایده این اشـتباه یا پیام منفی در ذهن مخاطب پدید می‌آمد. در ادامه تنها یک گزینه باقی ماند که با توجه به بررسـی‌ها و تحقیقاتـی که انجام گرفت مشخص شد ایده مشـابه خارجی دارد، اما به دلیل کمبود وقت بـا موافقت و انتخاب شـرکت تاج‌درسـا حکم تأیید شروع پروژه صادر شد، مشـروط بر اینکه ایده به‌صورت صحیـح و با کیفیت اجرا شـود. از آنجایی که اجرای این کمپیـن به علت نوع خاص عکاسـی، به تجهیزاتـی از قبیل کلیدهای صوتی و فلاش‌های مخصوص عکاسـی در سرعت‌های بالا و اسـتودیوهای مجهز نیاز داشـت، بسیار دشوار بود که در زمان تأیید ایده و شروع اجرا هیچ‌یک از تجهیزات ذکر شده در دسـترس نبود به همین دلیل کار بسـیار دشـواری را پیش رو داشتم اما این نکته باعث نشـد تا ناامید شـویم. شاید بد نباشد بدانید عکاسی با استفاده از مقداری خلاقیت انجام شد و تنها تجهیزات موجود چند لامپ پر نور و یک سـینی پر شده از رنـگ بود که در گوشـه‌ای از یـک اتاق با ضربه زدن دسـت داخل رنگ که با سرعت بالا عکاسـی شـد، صورت گرفت و نتیجه کار، تصاویری شـد که مشـاهده می‌کنید. مجموعـه طبـق مذاکرات انجام شـده در حال حاضر جهت اسـتفاده در شـبکه‌های اجتماعی، عکاسی و طراحی شده به همین دلیل برای ایده و اجرا صحبت ممیزی‌های کمتری در میان بـود. هنوز برای اکران در مدیاهای دیگر صحبتی به میان نیامده که آن به سیاسـت‌های داخل سازمانی شرکت تاج‌درسا بسـتگی دارد. مذکر و مونث، پیر و جـوان، خانم‌ها و آقایـان مخاطبان این کمپین بودند و همانطور که پیشـتر گفته شـد تا حد امکان قرار بر این شد تا از نظر سن و جنسـیت، به دلیل نوع طراحی این مجموعه، محدودیتی وجود نداشـته باشد. ۱۵ طرح ۳۰ حرف این مجموعه متشـکل از ۱۲ عکـس با دسـت زنانه و سـه عکس با دسـت مردانه هسـتند. در این مجموعه هـر تصویر دارای دو حرف اسـت که بنا به مخاطب‌شناسی و میزان تأثیرپذیری آنها در امر خرید این نسبت‌ها مشخص شده است. تقریبـاً تمامی طرح‌ها در اینسـتاگرام تاج درسا اکران شده‌اند. در پایان باید بگویم که بعد از اکـران طرح آگهی‌ها بازخورد خوبی را از جانب مخاطبان شـاهد بودیم و طبق آمار و ارقام به‌دسـت آمده چالش‌هایی که قبل‌تر گفته شد یعنی همان «بازدید، لایک و فروش» ایـن مجموعه، با موفقیت همراه بوده است.

کافه تبلیغات

تبلیغ مشارکت برای کودکان بدون اعتیاد

«ایـن مغز توئه. این ماده و این هم مغز تو بعد از مصرف ماده. سـوالی داری؟» بچه‌های دهه هشتاد بی‌هیـچ تردید ویدئویی را کـه معروف‌ترین اعلامیه خدمات عمومی برای «مشـارکت در خلق آمریکای بدون اعتیاد» بود به یاد می‌آورند.

در ایـن تصاویر مغز معتاد به تخم‌مرغ خامی که در یک ماهی‌تابه داغ می‌پزد، تشـبیه شده بود. در جشن سی سالگی این تبلیغ، این سازمان که اکنون با عنوان «مشارکت برای کودکان بدون اعتیاد» فعالیت می‌کند، سـعی کرد ایده قدیمی را در یـک کمپین جدید به تصویر بکشد.

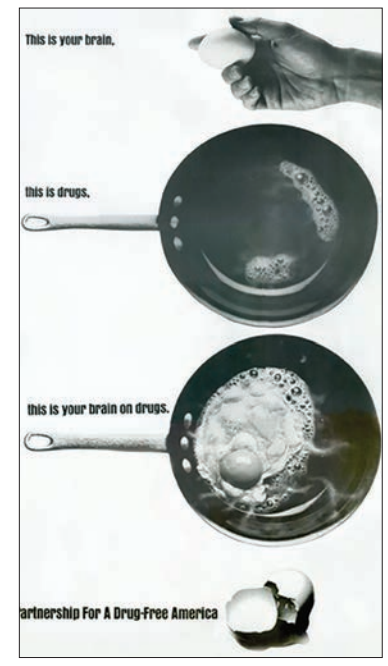
این بار یک بخش یادآوری به مخاطب اصلی آگهی اضافه شده اسـت؛ کسانی که اکنون فرزندان‌شان در معرض اعتیاد قرار دارند.

آگهی «نیمروی ۲۰۱۶» تخم‌مرغ مشـابهی را در یک ماهی‌تابه نشان می‌دهد.

در این ویدئو صدای آلیسـون جنیِ هنرپیشه روی ویدئو شنیده می‌شـود. او در مجموعه «مادر» شبکه CBS نقش یک مادر در حال ترک را به عهده دارد که برادرش را به علت سوءمصرف مواد از دست داده است. اما ویدئو این‌بار از «سـوالی داری» فراتر می‌رود و در نماهایی کودکانی را می‌بینیم که سـوال‌های سختی می‌پرسـند: «مامان تا حالا مواد کشـیدی؟»، «مگه این مـواد قانونی نیسـت؟»، «چرا هرویـین اینقدر اعتیادآوره؟».

ویدئـو به پـدر و مادرها می‌گوید گـوش به زنگ باشند

. یک آگهی رادیویی و چاپی این آگهی را همراهی



می‌کنند.

به گزارش امپی‌ای نیوز، این ویدئو توسـط آژانس Campbell Ewald و ارتباطـات BFG بـه طور رایگان تهیه شده و جانوس کامینسکی برنده اسکار آن را ساخته است.

کمپین چشم‌اندازی را که کودکان امروز آمریکایی با آن مواجه هستند بررسـی می‌کند و به این نکته می‌پردازد که ایـن راه فقط به آگاهی منجر نخواهد شـد، بلکه والدین باید بتوانند از پس پرسـش‌های دشوار فرزندان خود برآیند.

تبلیغات خلاق

آگهی فروشگاه خرده فروشی le silpo– شعار : بهار در هوا!

ایستگاه تبلیغات

توییتر به برندها اجازه می‌دهد که اسپانسر استیکرهایش شوند

کمپین بـزرگ Pepsi که از ایموجی به‌عنوان یک زبان استفاده می‌کند به‌زودی وارد توییتر می‌شود. در ماه ژوئن، توییتر از اسـتیکرهایی رونمایی کرد که به کاربـران اجازه می‌دهد آنهـا را روی عکس‌های خود قرار دهند و منتشر کنند.

حالا پپسـی نخسـتین برندی اسـت که از کمپین خـود، کمپینـی که از ایـن قابلیت بصری اسـتفاده می‌کنـد، رونمایی می‌کند. تبلیغات این برند نوشـابه شامل ۵۰ استیکر ساخته خود برند است.

به گـزارش ام بی‌ای نیوز، این اسـتیکرها بخشـی از کمپیـن در حـال فعالیت #PepsiMoji اسـت کـه در ۱۰ کشـور از جملـه آمریـکا، کانـادا، هند، مکزیـک و روسـیه فعال اسـت. بـرای اسـتفاده از ایـن اسـتیکرهای معرفی‌شـده کاربـران باید روی دکمـه اسـتیکر کلیـک کننـد و پـس از بارگذاری عکـس خـود، ۸۰ اسـتیکر برند را در بـالای صفحه مشاهده کنند.

بـرد جیکمـن، مدیـر PepsiCo می‌گویـد: «در واقـع ما با آزاد گذاشـتن افـراد بـرای اضافه کردن مسـتقیم ایموجـی روی عکس، راهـی کاملا جدید برای مجـذوب کردن آنهـا ارائه می‌دهیـم. اگر یک تصویر بـه اندازه ۱۰۰۰ کلمـه ارزش دارد، پس یک تصویر بـه همراهـی اسـتیکرهای پپسـی می‌تواند جرقـه یک مکالمـه باشـد.» توییتر در مـورد اینکه استیکرهای معرفی‌شـده چگونه به فروش می‌رسند، پاسخی نداده اسـت. این شیوه جدید تبلیغ تازه‌ترین تلاش توییتر برای سـود بـردن از تبلیغات برندهای بزرگ است.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکارآفرینی (۴۹)

خدمات رایگان خود را به شخص دیگری بسپارید

امیرآل علی

بدون شک هیچ وقت گرفتن پول از مردم آسان نبوده است. نکته جالب آنکه به طور میانگین افرادی که از سطح مالی بهتری برخوردار هستند، نسبت به منابع مالی خود و پولی که قرار است خرج کنند حساس‌تر بوده و با وسواس بیشتری عمل می‌کنند.

در واقع آنان به نسبت سایرین بیشتر به فکر سرمایه‌گذاری هستند تا خرج کردن پول خود و این بدین معنا است که به سادگی نمی‌توان به پول آنها دسترسی پیدا کرد.

اگرچه اغلب ثروتمندان تمایلی برای خرج بی‌مورد پول‌های خود ندارند اما با این حال موسسات خیریه، برندهای معروف، مشاوران سرمایه‌گذاری و هنرمندان این قشر را هدف خود قرار می‌دهند و خواهان توجه آنان به خود و مساعدت‌شان برای پیشبرد اهداف‌شان هستند. اگر کمی دقیق‌تر به مسئله نگاه کنیم درمی‌یابیم که حق کاملا با آنان است، در واقع تنها ثروتمندان هستند که به واسطه منابع مالی زیادشان می‌توانند آنان را به اهداف خود نزدیک‌تر کنند.

با این حال انجام این کار اصلا ساده نیست در واقع ثروتمندان بیشتر سرمایه خود را صرف خرید زمین می‌کنند و تبلیغات معمول برای‌شان جذابیتی ندارد و معمولا از کنارشان به سادگی عبور می‌کنند. این نکته کاملا مشخص است که در راستای تعامل موثر با آنان نمی‌توان با تکیه بر شیوه‌های معمول و تبلیغات رایج جلو رفت. این‌طور که به‌نظر می‌رسد تنها راه موجود آن است که در ابتدا باید کاری رایگان برای‌شان انجام داد تا در ابتدا وقت و سپس سرمایه خودشان را در اختیارتان قرار دهند.

ایده

thisismoney. co. uk آدرس وب‌سایتی است که مطالب چندین روزنامه نظیر metro و daily mail در آن قرار داده می‌شود. رویکرد و تمرکز این وب‌سایت قرار دادن مطالبی است که پاسخگوی تمامی مشکلات و دغدغه‌های اقتصادی و تجاری افراد باشد. در واقع باید در زمینه تمامی مشکلات خرد نظیر حقوق بازنشستگی تا مسائل عظیم اقتصادی نظیر بازار سهام مطلب یافت شود.

در کنار جامع بودن مطالب ویژگی اصلی این سایت، در اصل رایگان بودن مطالب آن است. رایگان بودن تنها در مطالب ارسالی خلاصه نشده و امکان ارتباط بازدیدکنندگان با نویسنده هر مقاله نیز وجود دارد.

هزینه‌های کلی سایت رقمی بسیار ناچیز است به علت آنکه مطالب از روزنامه گرفته شده و تنها در صورت لزوم تغییراتی جزئی در آن به وجود می‌آورند.

تمامی هزینه‌های سایت توسط تبلیغات تامین شده و سود اصلی در واقع پول‌هایی است که برخی بازدیدکنندگان برای مشاوره‌های خصوصی پرداخت می‌کنند.

علت موفقیت این سایت اقدام هوشمندانه و آینده‌نگرانه آنان بوده است. در واقع آنان در ابتدا صرفا به جای کسب سود به فکر اعتمادسازی بودند و به این طریق توانستند به موفقیتی چشمگیر دست یابند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- وب‌سایت باید در عین سادگی از جذابیت بالایی برخوردار باشد تا بازدیدکنندگان را به سمت خود بکشاند. در واقع لازم است تا سرویس‌دهی و خدمت‌رسانی در سطح بالایی قرار داشته باشد تا رضایت بیشتری به همراه آورد.

- بین بازدیدکنندگان قدیم و جدید خود تفاوتی در ارائه خدمات قائل شوید، این امر باعث ترغیب و تشویق آنان خواهد شد.

- برای فضاهای خالی وب‌سایت خود جهت تبلیغات لازم است از همان ابتدا برنامه‌ای مشخص داشته باشد.

گزارش «فرصت امروز» از سمپلینگ بزرگ دن‌اکسیر با همکاری دیجی‌کالا

مشتری‌یابی با نخستین سمپلینگ مجازی ایران

مهلا فرازمند
m_farazmand_66@yahoo. com

- بزرگترین سمپلینگ ادامس دن اکسیر توسط دیجی کالا
- دیجی کالا بزرگترین فروشگاه آنلاین ایران
- مدت زمان اجرای طرح یکماه
- تست آدامس، روزانه توسط ده هزار خانواده

تبلیغات یکی از مهم‌ترین فاکتورها برای شناساندن و معرفی محصولات شرکت‌ها و رقابت با رقباست. معمولا تبلیغات به روش‌های مختلفی انجام می‌شود اما موثرترین روش، تبلیغات از طریق ارتباط مستقیم با مشتریان است که با عنوان سمپلینگ شناخته می‌شود. در این راستا آدامس دن‌اکسیر نیز با همکاری دیجی‌کالا اقدام به برقراری تماس مستقیم با مخاطب و ارائه محصولات خود کرده است به طوری که به همراه هر کالایی که خریداری می‌شود یک بسته آدامس دن‌اکسیر نیز برای مشتریان ارسال می‌شود. از این رو «فرصت امروز» در گفت‌وگو باعلیرضا مزیدی، مدرس و مشاور بازاریابی به بررسی این رویداد پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

تجربه یک حس خوشایند

علیرضا مزیدی می‌گوید: این روزها در دنیا روش سمپلینگ مجازی بسیار کاربرد پیدا کرده و طبق تحقیقات، این روش سمپلینگ در دنیا مدت‌هاست که آغاز شده و در بسیاری از کشورها خصوصا ایران به‌عنوان یک روش و شیوه خلاقانه شناخته شده و به سرعت در حال رواج است. قاعدتا مردم به دنبال این هستند که برای ایجاد حس امنیت و اعتماد بیشتر محصولی را از نزدیک حس و لمس و سپس آن را خریداری کنند. این روش سمپلینگ برای هر نوع محصولی کاربردی است. اکنون آدامس دن‌اکسیر از این شیوه برای سمپلینگ استفاده می‌کند و برندهای دیگر مانند تولیدکننده‌های محصولاتی همچون آبمیوه یا بیسکوئیت با روش‌های دیگری سمپلینگ را انجام می‌دهند.

وی می‌افزاید: یکی دیگر از روش‌های موثر سمپلینگ که در خارج از کشور انجام می‌شود این‌گونه است که به‌عنوان مثال در فروشگاه‌هایی که حیوانات خانگی می‌فروشند، هنگام ورود مشتریان به فروشگاه یک دستمال یا حوله روی دست مشتری می‌گذارند و یک سگ کوچک را روی آن قرار می‌دهند و تا زمانی که مشتری فروشگاه را می‌بیند و به دنبال حیوان مورد نظر می‌گردد، از این حیوان هم مراقبت و نگهداری می‌کند و آن را لمس می‌کند. ممکن است مشتریان حیوانی را بپسندند و خریداری کنند یا حیوان مورد نظر خود را نیابند اما آمار نشان داده که ۹۸درصد از مشتریان، در نهایت سگ کوچکی را که در حین فرآیند خرید آن را لمس کرده و از آن مراقبت کرده بودند خریداری می‌کنند. چون با آن ارتباط برقرار و آن را حس کرده‌اند که این کار روی آنها تاثیر مثبت گذاشته است. مشتریان و افراد به دنبال این هستند که اگر چیزی را خریداری می‌کنند، تجربه استفاده و حس آشنایی آن محصول را داشته باشند. سمپلینگ این کار را آسان می‌کند و می‌تواند به مشتریان این اطمینان را بدهد که محصولی را که برای نخستین بار از آن استفاده می‌کنند مورد تایید سلیقه آنهاست تا بتوانند برای بارهای دیگر نیز مورد استفاده قرار دهند و به نوعی اعتماد میان مشتری و برند ایجاد می‌شود.

سمپلینگ مجازی

وی با اشاره به روش‌های مختلف سمپلینگ می‌گوید: تاکنون سمپلینگ مجازی به این شکل که محصول به همراه یک کالا که خرید اینترنتی شده ارسال شود و افراد آن را از نزدیک لمس کنند در ایران وجود نداشته و می‌توان گفت این کار برای نخستین‌بار در کشور اتفاق افتاده است. اما قاعدتا برخی از برندها نیز وجود دارند که به شیوه‌های دیگر، سمپلینگ مجازی می‌کنند. به‌عنوان مثال شرکت‌هایی که کار تولید محتوا انجام می‌دهند یا آموزشی هستند و محصولاتی مانند موسیقی و کتاب صوتی و. . . به‌صورت مجازی عرضه می‌کنند، بخشی از آن موسیقی یا کتاب صوتی را برای پخش رایگان انتخاب می‌کنند و ارائه می‌دهند ولی سمپلینگی که بخواهد به‌صورت محصول با کالای دیگری برای مشتریان ارسال شود، به این شکل تاکنون اتفاق نیفتاده است. به عبارت دیگر تنها برندی که تاکنون کار سمپلینگ مجازی را در ایران انجام داده است برند دن‌اکسیر است.

کوبرندینگ در سمپلینگ

وی می‌افزاید: امروزه دنیا تغییر کرده است و به دنبال آن فرهنگ‌ها و بازی‌های کودکی نیز تغییر کرده‌اند. در گذشته بازی‌های سنتی رواج داشتند در حالی که امروزه اغلب افراد درگیر بازی‌های مجازی شده‌اند و از لوازم دیجیتالی و الکترونیکی مانند تبلت‌ها و گوشی‌های هوشمند و... استفاده می‌کنند و این نشان‌دهنده تغییرات است، بنابراین برندها برای اینکه مشتریان جدیدی را جذب کند باید روش‌های فناورانه جدیدی را نیز انتخاب کنند. دن‌اکسیر برای کوبرندینگ، برند خوبی را انتخاب کرده است زیرا مشتریان دیجی‌کالا اغلب قشر جوان جامعه و افرادی هستند که به دنبال تکنولوژی جدیدند. همچنین دیجی‌کالا با آمار بازدید ۵۸۰ هزار نفری که دارد گزینه بسیار خوبی است و این روش برای یک سمپلینگ مجازی فوق‌العاده است.

مشتری مداری در قالب کوبرندینگ

این مشاور بازاریابی معتقد است، کوبرندینگ برای دیجی‌کالا به نوعی مشتری‌مداری را به همراه دارد چراکه در این صورت دیجی‌کالا محصولی را به طور رایگان و فراتر از انتظار و توقع مشتریان به آنها عرضه می‌کند. مشتریان دیجی‌کالا توقع ندارند دیجی‌کالا محصول دیگری را در بسته‌بندی محصولی که خریداری کرده‌اند قرار دهد و برای‌شان ارسال کند.

وی می‌افزاید: مزایای این کوبرندینگ برای دیجی‌کالا این‌گونه است که مشتریان دیجی‌کالا حس بهتری نسبت به آن پیدا می‌کنند زیرا امتیازی فراتر از خدماتی که دیجی‌کالا باید ارائه می‌کرد دریافت کرده‌اند همچنین نوع بسته‌بندی آن باعث افزایش محبوبیت دیجی‌کالا در میان مشتریانش می‌شود. قاعدتا این پروسه برای دن‌اکسیر نیز مزایایی داشته زیرا باعث شده طی یک ماه، یک میلیون نفر این آدامس را تست کنند که

> **تاکنون سمپلینگ مجازی به این شکل که محصول به همراه یک کالا که خرید اینترنتی شده ارسال شود و افراد آن را از نزدیک لمس کنند در ایران وجود نداشته و می‌توان گفت این کار برای نخستین‌بار در کشور اتفاق افتاده است. اما قاعدتا برخی از برندها نیز وجود دارند که به شیوه‌های دیگر، سمپلینگ مجازی می‌کنند**

مسلما در هیچ سمپلینگی قرار نیست چنین اتفاقی بیفتد و دن‌اکسیر توانسته شرکتی را پیدا کند که این کار را برایش انجام دهد. خوشبختانه دن‌اکسیر همکار خوبی را در این حوزه انتخاب کرده است زیرا در حال حاضر هیچ فروشگاه مجازی در ایران مناسب‌تر از دیجی‌کالا نیست و دن‌اکسیر به خوبی می‌تواند با این برند کار کند.

وی تصریح می‌کند: اگرچه این همکاری برای طرفین مزایایی به همراه دارد اما با این وجود اگر یک فرد به هر نحوی از آدامس دن‌اکسیر ناراضی باشد، یا بالعکس اگر در محصولی که دیجی‌کالا برای مشتری فرستاده است ضعف یا ایرادی وجود داشته باشد که موجب نارضایتی مشتری شود، این موضوع روی هر دو برند اثر می‌گذارد. به عبارت دیگر در صورتی که مشتریان از دن‌اکسیر ناراضی باشند این اثر منفی بر دیجی‌کالا نیز القا خواهد شد و بالعکس اگر مشتریان از محصولات دیجی‌کالا ناراضی باشند یک خاطره بد از آدامس دن‌اکسیر نیز به‌جا می‌ماند که این ریسک‌ها و معایب در کوبرندینگ محصولات مختلف دیگر نیز وجود دارد.

نحوه عرضه محصول در سمپلینگ

مزیدی می‌گوید: آدامس دن‌اکسیر محصولی انرژی‌زا است و بسیار مورد علاقه جوانان قرار دارد. از طرفی مخاطبان دیجی‌کالا نیز اغلب افراد جوان هستند. در نتیجه این موضوع باعث می‌شود دن‌اکسیر بازار هدف خوبی را از طریق دیجی‌کالا به دست آورد، خصوصا خانواده‌هایی که از تکنولوژی استفاده می‌کنند یا به نوعی به دنبال تکنولوژی هستند.

وی با اشاره به نحوه عرضه این محصول می‌گوید: قاعدتا زمانی که سمپلینگ به‌صورت حضوری انجام می‌شود به یک نقطه جغرافیایی مثل فروشگاه محدود می‌شود. اما در روش عرضه‌ای که دن‌اکسیر برای همکاری با دیجی‌کالا انتخاب کرده است، حد و مرز و محدودیتی وجود ندارد و در تمام ایران و حتی خارج از کشور این محصول می‌تواند عرضه شود. این یک امتیاز فوق‌العاده برای دن‌اکسیر محسوب می‌شود که می‌تواند محصول را در عرض یک ماه برای یک میلیون نفر در کل کشور سمپل و معرفی کند.

مزایا و معایب کوبرندینگ در سمپلینگ

این مدرس بازاریابی با اشاره به مزایای این کوبرندینگ می‌گوید: معمولا مشتریان دیجی‌کالا به این دلیل که بسته‌بندی این آدامس به‌صورت یک هدیه است، واکنش خوبی از خود نشان می‌دهند و از اینکه آدامسی را به‌صورت بسته‌بندی‌ای که طرح متفاوتی روی آن نقش بسته و پیام خوبی به همراه دارد برای‌شان ارسال می‌کنند، حس خوبی خواهند داشت، از طرفی هم کاتالوگ و بروشور دن‌اکسیر نیز به همراه آن قرار گرفته که مشتریان اطلاعات محصولات دن‌اکسیر و خواص آن را مطالعه می‌کنند و نیازهای خود را بر اساس محتویات بروشور پیدا می‌کنند. بنابراین مشتریان دیجی‌کالا به نوعی مشتری آدامس دن‌اکسیر نیز می‌شوند و آن را از فروشگاه‌های مختلف خریداری می‌کنند. اینکه یک محصول دیجیتالی و غذایی به همراه هم ارسال شود، دید بدی در مشتریان ایجاد نمی‌کند ضمن اینکه تمام محصولاتی که در دیجی‌کالا عرضه می‌شوند دیجیتالی نیستند. در این زمینه بیشتر بازار هدف اهمیت دارد و این دو برند انتخاب خوبی داشته‌اند. زیرا این دو محصول هیچ ربطی به هم ندارند و این بی‌ربطی نقطه قوت آنها محسوب می‌شود. قاعدتا اگر دیجی‌کالا می‌خواست سمپلینگ یک محصول دیجیتال دیگر را انجام دهد یا آدامس دن‌اکسیر با یک موادغذایی دیگر کار می‌کرد، این امکان وجود داشت که این دو در آینده با هم رقیب شوند، اما چون محصول‌شان با هم متفاوت است حتی بعدها هم فکر رقابت برای‌شان ایجاد نمی‌شود.

یک خاطره مشترک

این کارشناس می‌گوید: برند دن‌اکسیر و دیجی‌کالا هر دو در حوزه فعالیت‌شان بهترین هستند و دن‌اکسیر بهترین روش را برای سمپلینگ انتخاب کرده است چراکه اگر می‌خواستند به‌عنوان مثال محصول جدیدی را وارد بازار کنند، بحث برندسازی، تولید، مشتری‌یابی، بازاریابی و استراتژی‌ها را به دنبال داشت که قاعدتا مقرون به صرفه نخواهد بود، بنابراین تنها راهی که بخواهند بازاریابی انجام دهند و مقرون‌به‌صرفه باشد همین روش سمپلینگ است. لازم به ذکر است دو برند در حوزه‌های متفاوتی فعالیت می‌کنند و تقریبا ۹۵درصد مخاطبان آنها یکسان است و قرار نیست در آینده رقیب هم باشند یا برای هم مشکلات تبلیغاتی ایجاد کنند.

وی می‌افزاید: این یک پروژه یک ماهه است و مخاطبان نیز از آن راضی خواهند بود زیرا از دیجی‌کالا یک هدیه دریافت کرده‌اند و از دن‌اکسیر نیز به خاطر خرید خوبی که داشتند، خاطره خوبی خواهند داشت و قاعدتا هر زمان که نام دیجی‌کالا را بشنوند، ناخودآگاه به یاد آدامس دن‌اکسیر نیز می‌افتند و همچنین افرادی که بعدها آدامس دن‌اکسیر را خریداری می‌کنند، خاطره خرید از دیجی‌کالا در ذهن‌شان تداعی می‌شود و این پروژه مشترک باعث می‌شود که نام‌های دیجی‌کالا و دن‌اکسیر در کنار هم قرار بگیرد. کسانی که از این سمپلینگ استفاده کرده‌اند، اگر خاطره خوبی داشته باشند از هر دو برند است و اگر خاطره تلخی هم برای‌شان رقم بخورد، بر هر دو برند تاثیرگذار خواهد بود.

بازار هدف مشترک

وی تاکید می‌کند: سیستم توزیع دیجی‌کالا بسیار قدرتمند و سراسری است و تعداد بازدید بالایی دارد و اغلب مشتریان آن را قشر جوان تشکیل می‌دهند که همه اینها مواردی هستند که مورد توجه دن‌اکسیر است بنابراین دن‌اکسیر به سرعت می‌تواند به گروه هدف خود برسد. از سوی دیگر نیز قیمت پایین آدامس دن‌اکسیر به همراه خاص بودن نوع بسته‌بندی و طعم و همچنین انرژی‌زا بودن آن باعث شده دن‌اکسیر یک سمپلینگ بسیار خوب را در صنعت خود اجرا کند و می‌توان گفت در ایران، بهترین و ارزان‌ترین راهی که می‌توانست برای معرفی خود به مشتریانش انتخاب کند، همین راه بوده است. با توجه به مزایایی که در کاتالوگ آدامس دن‌اکسیر ذکر شده، این آدامس برای افراد جوانی که به دنبال آرامش هستند و می‌خواهند خستگی‌شان را کمتر حس کنند و انرژی بیشتری داشته باشند، مفید است پس برای افرادی که خرید آنلاین انجام می‌دهند و انرژی و سرعت در انجام کارها برای‌شان در اولویت قرار دارد بسیار مناسب است.

بازارنامه

آموزش تحقیقات کیفی بازار

تحقیقات مردم‌نگاری

حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکترای بازاریابی

همان‌طور که در جلسه پیش اشاره شد مردم‌نگاری یک روش تحقیق است که توسط انسان‌شناسان و جامعه‌شناسان برای جمع‌آوری اطلاعات درباره اینکه گروه‌های مردم چگونه بر یکدیگر اثر می‌گذارند، انجام می‌گیرد. تحقیقات بازاریابی مردم نگاری، مطالعه رفتار مصرف است و می‌تواند در خانه یا محل کار یک مصرف‌کننده کالا اتفاق بیفتد. به‌طور مثال یک شرکت تولیدکننده مبلمان اداری پس از طراحی یک محصول جدید برای بررسی اینکه چه ویژگی‌هایی ممکن است برای یک کارمند خوشایند باشد و چگونه آنها از مبلمان مذکور استفاده می‌کنند به جای استفاده از پیمایش یا گروه کانون، به محل کار فرد رفته و یادداشت‌برداری می‌کند. محقق درخصوص فهم هرچه بهتر موضوع با افراد کلیدی صحبت کرده و داده‌های حاصل از مشاهده را جمع‌آوری می‌کند. به‌طور مثال نتیجه این تحقیق می‌تواند این باشد که کارکنان علاقه‌مند هستند فضایی جهت قرار دادن لیوان‌های خود روی میز داشته باشند یا میزهای تولیدی فاقد فضای مناسب که کارمندان بتوانند به‌صورت مشترک از آن استفاده کنند هستند.

فرآیند تحقیقات مردم نگاری

نخستین گام در انجام تحقیقات مردم‌نگاری تعیین رفتار گروهی است که باید مطالعه شود ضمن آنکه یکی از تصمیمات مهم انتخاب مکانی است که قرار است تحقیق در آنجا انجام شود. به‌طور کلی در انجام تحقیقات مردم نگاری شش مرحله انجام می‌شود:

۱- تصمیم‌گیری در رابطه با موضوعات تحقیق و رفتار مورد مطالعه
۲- کسب اجازه و اعتمادسازی
۳- مشاهده رفتار افراد گروه
۴- مصاحبه غیررسمی با افراد کلیدی
۵- در صورت نیاز عکس یا فیلمبرداری از رفتار
۶- آنالیز داده‌های مکتوب و تصویری

مشارکت شرکت‌کنندگان در تحقیقات مردم‌نگاری

جنبه منحصربه‌فرد تحقیقات مردم‌نگاری مشارکت شرکت‌کنندگان است که می‌تواند به‌وسیله گزارش و ثبت وقایع آنها یا گرفتن عکس و تصویر انجام شود. برای مثال یک رستوران زنجیره‌ای غذای آماده می‌خواهد درباره عادت زمان غذایی کارکنان اداری بداند. مدیر رستوران ممکن است باور داشته باشد که کسب‌وکار وی در حال سقوط است چرا که بیشتر مردم غذای کمتری در زمانی که در پشت میزهای‌شان هستند می‌خورند.

یکی از روش‌های به‌دست آوردن اطلاعات این است که از کارمندان پرسیده شود چه میزان زمان را برای این موضوع صرف می‌کنند یا از آنها خواسته شود در دفاتر ثبت وقایع روزانه زمان موردنظر را ثبت کنند. در مثال دیگر ممکن است از دختران جوان خواسته شود تا لباس‌ها و احساسات خود را در خصوص خرید آنها ثبت کنند. یکی از مزایای ترکیب ثبت وقایع این است که می‌تواند رفتار موضوع مورد مطالعه را در طول زمان پیگیری کند، اما یکی از معایب این روش این است که افراد تلاش می‌کنند منافع خود را در زمان ثبت داده‌ها حفظ کنند و اگر این کار را نکنند ممکن است به عقب بازگشته و داده‌های روزهای گذشته را به‌صورت تخمینی تکمیل کنند. روش دیگر برای درگیر کردن افراد در فرآیند تحقیق تشویق آنها به استفاده از دوربین عکاسی یا فیلمبرداری است. به‌طور مثال محقق ممکن است از کودکان بخواهد در منزل از اسباب‌بازی‌های مورد علاقه خود عکس تهیه کنند. به‌عنوان نتیجه‌گیری می‌توان گفت توصیف عمیق و مطالعه افراد و مکان‌های خاص، قوم‌نگاری خوانده می‌شود. قوم نگاری از طریق مطالعه میدانی گسترده تلاش می‌کند تا توصیف‌های عمیق و متنوعی از وقایع داشته باشد. در گذشته مطالعات قوم‌نگاری به طور عمده به مطالعه اجتماعات ابتدایی و صنعتی نشده می‌پرداختند. امروزه برای به مطالعه افراد در موقعیت‌های خاص مانند دادگاه‌ها، بانک‌ها، اماکن عمومی، مدارس، سازمان‌ها و... استفاده می‌شود. در این روش مشاهده‌کننده می‌بیند، گوش می‌کند، می‌پرسد و دیده‌ها و شنیده‌های خودش را ثبت می‌کند و به واسطه چنین اقداماتی از آنچه رخ داده است تصویر روشنی فراهم می‌کند.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۲)

برنامه‌ریزی به همراه کار، کار به همراه برنامه‌ریزی

ترجمه: علی آل علی

افـراد موفق معمـولا برنامه‌ریزی‌هـای دقیقی بـرای انجام امـور مختلف در اختیـار دارند. این برنامه‌ریزی‌هـا به آنها در جهت انجام هرچه بهتر امور کمـک می‌کند. جمله معروفی که اغلب آنها سـرلوحه کار خود قرار داده‌انـد «برنامه‌ریزی به همراه کار، کار به همراه برنامه‌ریزی» اسـت. این شیوه مدیریتی افراد را در مسیر انجام برنامه‌ریزی شـده امور ترغیب کرده و احتمـال بروز خطا را به کمترین حـد کاهش می‌دهد. به طور معمول، چنین شیوه مدیریت زمان در میان افراد با عنوان برنامه‌ریزی روزانه شناخته شده است.

ایده

برای الگوبـرداری از یک ایده مناسـب در این زمینـه، تنها کاری که لازم اسـت انجـام دهید، تهیـه یک برنامه کامل از اهداف خود اسـت. این برنامـه اولیه نشـان‌دهنده اولویت‌های شـما در کسـب‌وکارتان خواهد بود. علاوه بر این شما لازم دارید تا این برنامه را به طور مداوم به‌روزرسـانی کرده و ایرادات آن را اصلاح کنید.

آنچه در اینجا به شـما در جهت دسـتیابی به اهداف‌تان کمک شایانی خواهد کرد، برنامه‌ریزی پیاپی اسـت. این مورد تنها شـامل به‌روزرسانی مداوم برنامه نیست. در واقع علاوه‌بر به‌روزرسانی معمولـی باید اهداف اصلی کـه در آینده نزدیک نیاز به دسـتیابی به آنها دارید هم مشخص شود. همچنیـن در این لیسـت آنچه در ادامه کسـب اهداف اولیه لازم اسـت مشـخص شـود نیز باید پیش‌بینی شود.

در سـاده‌ترین حالت، برنامه شـما باید شـامل برنامـه روزانـه، برنامـه هفتگـی، اتفاقـات قابل پیش‌بینی که به‌طور معمول در کسب‌وکارتان رخ می‌دهد و در نهایت برنامه نسـبتا بلندمدت برای ماه‌های آتی باشد.

نکته اساسی که در اینجا باید مدنظر قرار گیرد، اولویت‌بنـدی امور و نمایش تاثیـرات هرکدام از اجزای برنامه بر یکدیگر است. همچنین اقداماتی که برای عملی سـاختن هر بخش از برنامه مورد نیاز است نیز باید به خوبی برای کارمندان توضیح داده شود.

بـا این حـال برخـلاف آنچـه اغلب افـراد از مفهـوم مدیریـت زمـان صحیـح در ذهن خود دارنـد، ایـن روند به هیچ وجه موجب پیشـرفت سـریع کسـب‌وکار شـما یا حتی کمتر شدن بار مسـئولیتی‌تان نخواهد شـد، در نهایت این خود شـما هسـتید که باید درخصوص استراتژی‌های شـرکت تصمیم بگیرید. به عبـارت بهتر، کارایی مدیریت زمان مناسب به وسـیله برنامه‌ریزی در بهینه‌سـازی وقت و همچنین آسـان‌تر سـاختن تصمیم‌گیـری نهفته اسـت. با این حـال فرآیند برنامه‌ریـزی تغییری در اصل مسـئولیت شـما به‌عنوان مدیر شرکت و به تبع آن اخذ تصمیمات نهایی ایجاد نخواهد کرد.

در ابتدا ممکن اسـت که فرآیند برنامه‌ریزی و به‌روزرسـانی مداوم برای شما دشوار باشد. با این وجود بهتر اسـت ناامیدی را کنار بگذارید، بعد از گذشـت چند روز از برنامه‌ریزی این حالت کاری دشـوار به یکی از عادت‌های شـما تبدیل خواهد شـد. در عین حال با اختصـاص تنها چند دقیقه در روز بـه برنامه‌ریزی کسـب‌وکارتان، در مواقع ضروری اطلاعات بسـیار دقیقی از نحوه عملکرد بخش‌های مختلف شرکت خود خواهید داشت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- نکتـه اساسـی در برنامه‌ریزی کسـب‌وکار، توجه بـه اتفاقـات غیرمنتظره اسـت. در دنیای کسـب‌وکار (برخلاف زندگی شـخصی) اتفاقات غیرمنتظره تاثیر بسـیار زیادی روی برنامه‌ریزی شـما خواهنـد داشـت. در برخی مـوارد حتی ممکن است بی‌توجهی به برخی حوادث غیرقابل پیش‌بینی به قیمت نابودی برندتان تمام شود. در همین راسـتا بهتر است در تهیه برنامه مدیریتی خـود از عنصـر خلاقیـت و انعطاف‌پذیـری نیز استفاده کنید.

- به طور منظم ایرادات برنامه مدیریتی خود را رفع کنید. ایرادات برنامه‌ریزی به طور معمول بعد از گذشـت مدتی از اجرای برنامه قابل مشـاهده اسـت. رفع ایـرادات تنها بخشـی از فعالیت‌تان است که در صورت نادیده گرفتن به سرعت تمام کارایی برنامه‌تان را از بین خواهد برد.

- منافـع برنامه‌ریزی علاوه‌بر اینکه برای شـما سودمند خواهد بود، کارمندان‌تان را نیز بهره‌مند خواهد کرد. در همین راستا بهتر است کارمندان خود را نیز در جریان برنامه‌ریزی داخل کرده و از ایده‌های آنان استفاده کنید.

برای مطالعه ۵۲۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسـش: صاحب هتلی در ییلاق‌های ماسـال هستم. در فصل تابستان با استقبال مناسبی ازسوی گردشگران همراه هستیم اما با سـرد شـدن هوا، بخش اعظمی از مشتریان هتل دیگر به ییلاقات سفر نمی‌کنند. با توجه به این موضوع از نظر شما در راسـتای جذب گردشـگران در فصل‌های سرد سال باید چه اقداماتی را انجام داد تا از این طریق با سودآوری مناسبی همراه شویم؟

جذب گردشگران در فصل‌های بی‌رونق

پاسـخ کارشـناس: ییلاق ماسـال از جمله مناطق گردشگری است که هوای خنک و سرد دارد و گردشگران تمایل به مسافرت در فصل‌های گرم را به آن دارند اما در فصل‌های سرد سال نیز شما می‌توانید مشتریان مناسبی را جذب کنید. به‌عنوان نمونه یکی از اقداماتی که شـما باید انجام دهید، این موضوع است که وب سایت مناسبی را برای هتل خود طراحی کنید و تولید محتوای مناسبی را روی آن انجـام دهید؛ به‌عنـوان نمونه از مناظر زیبای زمسـتان در این منطقه گردشگری، عکس‌های مناسبی تهیه شود تا از این طریق گردشگران ترغیب به مسافرت در فصل‌های سرد سال به این منطقه گردشگری شوند.

از طرفی برای فصل‌های سـرد سـال، پیشـنهادهای تخفیف ویژه‌ای داشـته باشـید و گردشـگران را ترغیب به مسـافرت به این منطقه گردشـگری کنیـد. یکی از موضوعاتی که شاید برای برخی گردشگران حائز اهمیت اسـت، شـرایط آب و هوایی در فصل‌های سـرد در این مناطق گردشـگری اسـت. با توجه به این موضوع، شما می‌توانید پیش‌بینی شرایط آب و هوایی را در وب‌سایت خود قرار دهید تا از این طریق مشـتریان با خیال آسوده اقدام به مسافرت به ییلاق کنند.

در این میان باید هتل، Data Base از مشتریان خود داشته باشد و در فصل‌های سرد سال، پیشنهادهای ویژه تخفیفی را به آنها اطـلاع دهد و آنها را دعوت به حضور در هتـل کند. یکی دیگر از اقداماتی که شـما می‌توانید انجام دهید، این موضوع است که با آژانس‌های مسافرتی وارد مذاکره و قرارداد شده و با ارائه تخفیف‌های مناسب، آنها را ترغیب به آوردن تورهای تفریحی به ماسال کنید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

باید و نبایدهای تهیه BUSINESS PLAN برای مهدکودک‌ها

برنامه‌ریزی برای جذب مادران پرمشغله

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

تغییر در سبک زندگی افراد و افزایش مشـغله‌های کاری و زندگی، مسـائل جدیدی را در زندگـی مخاطبـان ایرانی به وجود آورده اسـت. در گذشته بیشـتر خانم‌هـای جامعـه خانـه‌دار بودنـد و کمتـر در محیط‌هـای کاری حضور پیدا می‌کردنـد اما با تغییر سـبک زندگـی مخاطبـان ایرانـی از زندگی سنتی به مدرن، خانم‌ها نیـز در محیط‌هـای کاری حضور پیدا کرده‌اند و نقشـی تاثیرگذاری در کسب‌وکارهای مختلف دارند. از طرفی کاهش سـاعات حضـور مـادران در محیط خانه، باعث شـده نیاز به مکان‌هایـی برای مراقبت و پرورش کـودکان بیش‌ازپیش احساس شـود و خانواده‌های ایرانـی کـودکان خـود را بـه مهدکودک‌هـا بسـپارند. نیـاز خانواده‌هـای ایرانـی به مهدکودک‌ها، این کسب‌وکارها را بـا رونـق بیشـتری همراه کـرده و بازار رقابتـی را برای این کسـب‌وکارها ایجاد کرده اسـت. رقابتی بودن این بازار، مهدکودک‌هـا را با چالش‌های جذب مشـتری همـراه کرده اسـت و مهدکودک‌هایـی می‌توانند در این بازار رقابتی با مشتریان بیشتری همراه شوند که برنامه‌ریزی‌های مناسـبی در حـوزه بازاریابی و تبلیغات داشـته باشـند. برای داشتن برنامه‌ریزی مناسب و تحلیل از این بازار می‌توان Business plan یا طرح مناسبی از این کسب‌وکار را تدوین کرد که در ادامه به بخش‌هـای مهمی از Business plan کسب‌وکار مهدکـودک ها اشـاره خواهد شد.

خلاصه مدیریتی

در نخسـتین بخش از طرح کسـب‌وکار بایـد خلاصه‌ای از مـوارد مدیریتـی مـورد نیـاز مهدکودک‌هـا بیـان و توصیفـی از این کسـب‌وکار آورده شـود. مهدکودک جزو کسـب‌وکارهای خدماتـی محسـوب می‌شـوند و ارائـه سـرویس و خدمات مناسـب در این کسـب‌وکارها بسـیار حائز اهمیت اسـت چون این کسب‌وکارها ارتباط تنگاتنگی با مخاطبان دارنـد. به‌صورت کلی انواعـی از مهدکودک‌ها در ایـن بازار وجـود دارند که شـامل مهدکودک تمام‌وقت، نیمه‌وقـت، پاره‌وقـت، تخصصی، شبانه‌روزی، شبانه، غیرانتفاعی و کودک در خانه می‌شـوند. هـر مهدکودکـی باید نـوع فعالیت‌های خود را مشخص کند و با توجه به پتانسـیل مجموعه، توسـعه محصـول و خدمات بیشتری را به والدین کـودکان ارائه دهـد. به‌عنـوان نمونه در مهدکودک‌هـای تخصصـی، ضمـن انجـام فعالیت‌هـای مهدکـودک منطبـق بـا نیازهای کـودکان و توانمندی‌هـای آنهـا در یک یـا چند رشـته فرهنگـی، هنـری، ورزشـی و... به‌طـور تخصصی مربیان واجد مدرک کارشناسـی یا بالاتر در رشته مربـوط فعالیـت دارنـد. از طرفـی برخـی مهدکودک‌ها غیرانتفاعی هسـتند و توسط افراد خیر و موسسـات خیریه به منظور ارائه خدمات رایگان به کـودکان اقشـار نیازمند و آسیب‌پذیر تاسیس می‌شوند.

در ایـن بخـش از طـرح کسـب‌وکار، باید به سـرمایه و پرسـنل مورد نیـاز در این کسـب‌وکار نیز اشـاره شود و شرح وظایف هر یک از پرسنل مهدکودک در طرح کسب‌وکار لحاظ شود، به‌عنوان نمونه در این کسب‌وکار به مدیر، مربی، آبدارچـی و سـرایدار و... نیاز است و پست سـازمانی مانند مدیـر، مسـئول فعالیت‌های روزانـه مربیـان مهدکـودک اسـت و اداره مهدکـودک را بـه دوش دارد. از طرفی مدیر مهدکودک‌هـا باید پتانسـیل برنامه‌ریـزی فعالیت‌هـای آموزشـی را داشـته باشـد، در غیرایـن صـورت بایـد از کارشناس برنامه‌ریز و آموزش در مهدکودک استفاده شود.

نوع صنعت، محصولات و خدمات

در ایـن بخـش از طـرح کسـب‌وکار بایـد تحلیلـی از ایـن بـازار ارائـه شـود. این موضـوع نیـز باید براسـاس تحقیقـات بـازار باشـد، بـه عبارت دیگر باید شـناختی از رقبا، بـازار و نیـاز والدین به این کسـب‌وکارها ارائه شود.

> **یکی دیگر از موضوعاتی که در ارائه خدمات مهدکودک‌ها باید به آن توجه ویژه‌ای شود، ارائه غذاهای سالم، با کیفیت و مناسب برای کودکان است که باید برای این موضوع آشپز مناسبی را به کار گیرند. از طرفی برخی والدین تمایل دارند پرستاری را برای کودکان خود در داخل منزل به کار گیرند. در راستای این موضوع نیز مهدکودک‌ها می‌توانند خدماتی را به خانواده‌های ایرانی ارائه دهند**

ایـن موضـوع بـرای والدین بسـیار حائز اهمیت است که آنهـا تمایـل دارند کـودکان خـود را بـه مهدکودک‌هایی بسـپارند که خدمات آموزشی و تربیتـی مناسـبی را بـه کـودکان ارائه می‌دهند و این موضوع از طریـق مربی‌هایی امکان‌پذیر اسـت کـه بتوانند ارتباط مناسـبی را با کودکان برقـرار کننـد. در ایـن بازار برخی مهدکودک‌ها هسـتند کـه بـا سـازمان‌های دولتی و خصوصـی مختلفـی وارد مذاکـره و قرارداد شـده‌اند و خدماتی را به این سـازمان‌ها ارائه می‌دهند، به‌عنوان نمونه در درون برخـی سـازمان‌ها، فضایی برای نگهداری کودکان پرسنل سازمان موجود است و مهدکودک‌ها به‌عنوان نهادی که در این حوزه کار می‌کنند، می‌تواننـد خدماتـی ماننـد مربی‌هـای آموزش‌دیده و. . . را به این سازمان‌ها ارائه دهند یا در صورت نداشـتن چنین فضایـی بـرای نگه داشـتن کـودکان، تمامـی والدیـن، کـودکان خود را به سـازمان آورده و به‌صـورت جمعی این کودکان به مهدکودکی انتقال پیـدا کنند و از آنهـا مراقبت و آمـوزش انجام شـود. ارائه این‌گونـه خدمـات می‌توانـد برای کسب‌وکار مهدکودک‌ها مثمر ثمر واقع شود. در پایان یکی دیگـر از نکاتـی که در Business plan بایـد بـه آن اشـاره شـود، نقاط قوت، ضعف، تهدیدات و فرصت‌های سـازمان است، به‌عنوان نمونه ارائه خدمات آموزشـی مناسـب و خلاقانـه می‌تواند به‌عنوان نقطه قـوت مهدکـودک به شمار آید.

برنامه بازاریابی

در ایـن بخـش از Business plan بایـد برنامـه بازاریابی کسـب‌وکار مهدکودک براسـاس p7 آمیخته بازاریابی آورده شـود. همان‌طـور که پیش‌تر مطرح شد، شـناخت والدین کـودکان بـرای ایـن نـوع کسـب‌وکارها بسـیار حائـز اهمیـت اسـت. از طرفی در راسـتای موفقیت مهدکودک در بازار رقابتی، باید مزیت‌های رقابتی مناسبی را تعریف کرد، به‌عنـوان نمونـه اسـتفاده از روش‌های نوین آموزشـی در حوزه خلاقیـت می‌تواند برای والدین بسیار جذاب باشد؛ به این صورت که کودکان تحت آموزش‌های مناسبی در حوزه خلاقیت قرار گیرند و از دوران کودکـی بـا خلاقیـت درگیر شـوند. این موضـوع می‌تواند به‌عنـوان مزیـت رقابت برای مهدکودک‌ها به شمار آید.

دوری کـودکان از والدین و حضور آنهـا در مهدکودک‌ها ممکـن اسـت آنهـا را بـا چالش‌هایـی همراه سـازد. با توجه به این موضوع پیشنهاد می‌شـود در مهدکودک‌هـا از روان‌شـناس‌ها، مـددکاران و مشـاوران مختلفی اسـتفاده شـود و پیوسته رفتار کودکان را زیـر نظر داشـته باشـند و حتی تسـت‌های هـوش و... را از کـودکان بگیرند. در این میان این مشـاوران می‌توانند اطلاعاتی را در مورد کودکان پیوسـته به والدین آنها انتقال دهند.

مهدکودک‌هـا می‌تواننـد برای مشـتریان خود، وسیله نقلیه‌ای بـرای آوردن و بردن کودکان در نظر بگیرند و این موضوع را سـازماندهی کنند. ارائه این‌گونه خدمات می‌تواند بـاری را از دوش خانواده‌های ایرانی بردارد و مورد استقبال والدین قرار گیرد.

یکی دیگر از موضوعاتی که در ارائه خدمات مهدکودک‌ها باید به آن توجه ویژه‌ای شود، ارائه غذاهای سالم، با کیفیت و مناسب برای کودکان است کـه باید بـرای ایـن موضوع آشـپز مناسـبی را بـه کار گیرند. از طرفی برخی والدین تمایل دارند پرستاری را برای کـودکان خود در داخل منزل به کار گیرند.

در راسـتای ایـن موضـوع نیـز مهدکودک‌هـا می‌توانند خدماتـی را بـه خانواده‌های ایرانی ارائه دهند.

یکـی از اقداماتـی که باید مهدکودک‌هـا بـه آن توجـه کننـد، راه‌اندازی وب‌سـایتی مناسـب اسـت، بـه عبـارت دیگر در وب‌سایت محتواهای مناسـبی گذاشته شـود و از طریـق بازاریابـی محتوایـی مهدکودک‌ها با جذب مشتری همراه شـوند، به‌عنوان نمونه هنگامـی کـه محتواهـای مناسـبی در خصـوص نحوه آمـوزش و تربیت کودکان در وب‌سایت گذاشـته شود، این موضوع می‌تواند برای والدین جذاب باشـد و آنها را ترغیب بـه مطالعـه محتوا کنـد و از طرفی انجام این‌گونه اقدامات می‌تواند در راسـتای معرفی و آگاهی از برند باشد.

در پایـان در Business plan می‌توان به برنامه طرح و توسـعه، سـاختار سازمانی، برنامه مالی و... نیز اشاره کرد.

مدیریت امروز

مدیریت افراد دارای عملکرد ضعیف

پیمان احمدی

هنـگام مدیریـت افـراد دارای عملکـرد ضعیف، توصیه چارلـز هندی پیرامون ضرورت تشـویق در موفقیت و بخشش در خطا باید به خاطر آورده شود. وی پیشنهاد می‌کند اشتباهات باید به‌عنوان فرصتی برای یادگیری به کار گرفته شوند: «فقط در صورتی که اشـتباه به درستی بخشیده شـود، مفید خواهد بود زیرا در غیراینصورت، آموخته به‌عنوان توبیخ نه به‌عنوان کمک تلقی خواهد شد».

بنابرایـن مدیریت افراد دارای عملکرد ضعیف یک فرآیند مثبت مبتنی بر بازخورد در طول سال است و بـه این امر می‌پردازد که برای غلبه بر مشـکلات عملکرد، افراد چـه کاری می‌توانند انجام دهند و از آن مهم‌تـر مدیران چگونـه می‌توانند کمک کرده و حمایت کنند.

پنج اقدام اساسـی لازم برای مدیریت افراد دارای عملکرد ضعیف در زیر آمده است:

اول: شناسـایی و توافق در مورد مشکل / بازخورد را تـا حد امـکان تجزیه و تحلیل کـرده و در مورد اینکـه کوتاهی چه بوده اسـت با فـرد توافق کنید. بازخورد ممکن اسـت توسـط مدیران ارائه شـود، ولی از یک نظر می‌تواند در خود شـغل باشـد. این موقعیتی اسـت که مدیران باید براساس این نگرش که پیشگیری بهتر از درمان است، آن را ایجاد کنند.

دوم: یافتـن دلایـل کوتاهـی و قصـور/ هنـگام جسـت‌وجوی دلایل کوتاهی، مدیـر نباید فقط به سرزنش فرد بپردازد. هدف باید هم برای مدیر و هم برای فرد، شناسایی واقعیت‌هایی باشد که به مشکل منجر شـده‌اند. براساس این تجزیه و تحلیل مبتنی بر واقعیت اسـت که می‌توان در مورد آنچه باید در رابطه با مشـکل توسـط فرد، مدیر یا هر دو آنها به کمک یکدیگر انجام گیرد، تصمیم‌گیری کرد.

سـوم: تصمیم‌گیری و توافـق در مورد اقدام لازم؛ اقدام فرد، مدیر یا هر دو طرف می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- انجام اقداماتی برای بهبود بخشیدن مهارت‌ها یا تغییر رفتار _ توسط افراد
- تغییـر دادن نگرش‌ها به افراد بسـتگی دارد به شـرطی که آنها قبـول کنند نگرش‌هـای آنها باید تغییر کند
- ارائه حمایت یا راهنمایی بیشتر توسط مدیر
- تصریح انتظارات به‌صورت مشارکتی.

-توسعه توانایی‌ها و مهارت‌ها به‌صورت مشارکتی، از این نظر که ممکن اسـت از افراد انتظار رود برای توسعه خود اقداماتی انجام دهند ولی مدیران ممکن اسـت در نقش مربی به ارائه بیشتر یا آموزش کمک کنند.

در هـر اقـدام مورد توافـق دو طـرف باید درک کنند که چگونه به موفقیت دسـت یافته‌اند. هرچند می‌توان نظم و ترتیبی به بازخورد داد، ولی افراد باید برای نظارت بـر عملکرد خود و انجام اقدامات مورد نیاز تشویق شوند.

چهـارم: تامین منابع جهت اقدام / مربیگری، ارائه آمـوزش، راهنمایـی، تجربه یا تسـهیلاتی که برای تحقق اقدامات مورد توافق لازمند، ضروری است.

پنجـم: نظـارت و ارائه بازخورد / مدیـران و افراد هـر دو بر عملکـرد نظارت کـرده، اطمینان حاصل می‌کنند که بازخورد، ارائه، دریافت، تجزیه و تحلیل شـده همچنین در مورد هرگونـه اقدامی که ممکن است لازم شود توافق می‌کنند.

امروز و فردا

با گیمیفیکیشن آشنا شوید

مجموعـه گاتریـم اقدام بـه برگـزاری کارگاهی به‌عنـوان «گیمیفیکیشـن» کـرده اسـت. در این کارگاه کـه در یازدهم شـهریور مـاه در برج میلاد تهران برگزار می‌شود، حمید فدایی به معرفی اصول بازی‌سازی در کسـب‌وکارها می‌پردازد و مزایای آن را برای سازمان‌های ایرانی شرح می‌دهد.

دریچه

۱۰ روش وارن بافت برای پولدار شدن

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: www.warrenbuffett.com

وارن بافت با ثروت تخمینی ۶۲میلیارد دلار، یکی از مردان ثروتمند در سراسر جهان است. او سرمایه‌گذاری را در ۱۹۶۲ و با خرید سهام ۷/۵۰ دلاری شرکت برکشایر هاتاوی آغاز کرد. وارن بافت ۸۶ ساله، اکنون رئیس و مدیرعامل برکشایری است که هر سهم درجه اولش ۱۱۹ هزار دلار ارزش دارد. برخی از اسرار وارن بافت که می‌تواند برای شما هم کارساز باشد به قرار زیر است:

۱- سودتان را دوباره سرمایه‌گذاری کنید

وقتی برای نخستین بار در بازار سهام سود به دست می‌آورید، وسوسه می‌شوید خرجش کنید. این کار را نکنید. در عوض مجددا آن را سرمایه‌گذاری کنید. وارن بافت خیلی زود این درس را فراگرفت. او در دوره دبیرستان با دوستش یک دستگاه پینبال خرید و آن را در یک سلمانی کار گذاشت. سپس با سود حاصل از آن دستگاه‌های بیشتری خریدند تا تعدادشان به هشت دستگاه رسید. وقتی دستگاه‌ها را فروختند، وارن بافت از عایداتش برای خرید سهام و تجارت کوچک دیگری استفاده کرد. او در ۲۶ سالگی سرمایه‌ای به مبلغ ۱۷۴ هزار دلار ـ به ارزش ۱/۴ میلیون دلار امروز ـ به هم زده بود. حتی مبالغ اندک هم می‌توانند به ثروت‌های کلان تبدیل شوند.

۲- اراده کنید که متفاوت باشید

تصمیمات خود را بر آنچه دیگران می‌گویند یا انجام می‌دهند بنا نکنید. در ۱۹۵۶، هنگامی که وارن بافت مدیریت ۱۰۰ هزار دلار پولی را که از چند سرمایه‌گذار جمع کرده بود آغاز کرد، عجیب و غریب توصیفش می‌کردند. او نه در وال‌استریت، بلکه در اوماها کار می‌کرد و به شرکایش نگفته بود پول‌های‌شان را کجا می‌برد. همه پیش‌بینی می‌کردند که شکست خواهد خورد، اما ۱۴ سال بعد که از شرکت خارج شد، ارزش دم و دستگاهش به ۱۰۰میلیون دلار رسیده بود. برای اینکه بالاتر از متوسط باشید «لازم است خود را با استانداردهای خودتان محک بزنید نه استانداردهای دیگران.»

۳- انگشت به دهان ننشینید

از همان ابتدا همه اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری را جمع کنید. از دوست یا خویشاوندی بخواهید اطمینان یابد که به ضرب‌الاجل‌ها پایبندید. وارن بافت بابت تصمیم‌گیری و عملی کردن تصمیمات در زمان مقتضی به خود می‌بالد. او بیهوده نشستن و فکر کردن را «انگشت به دهان بودن» می‌نامد.

۴- قبل از شروع معامله را مزه‌مزه کنید

همیشه قبل از شروع بیشترین چانه‌های‌تان را بزنید. وارن بافت این درس را به سختی و در بچگی فراگرفت؛ هنگامی که پدربزرگش، او و یکی از دوستانش را استخدام کرد تا بعد از کولاک، مغازه خواربار فروشی خانوادگی‌شان را زیر و رو کنند. پسرها پنج ساعت صرف بیل زدن کردند و پدربزرگ به دوتای‌شان روی هم کمتر از ۹۰ سنت پرداخت. همواره جزییات یک معامله را از قبل مشخص کنید حتی معامله با دوستان و خویشاوندان.

۵- حواس‌تان به مخارج کوچک باشد

وارن بافت سرمایه‌گذاری‌هایش را توسط مدیرانی انجام می‌دهد که نسبت به کوچک‌ترین هزینه‌ها وسواس دارند. او زمانی شرکتی را خرید که صاحب آن دستمال توالت‌های ۵۰۰ تایی را می‌شمرد تا سرش کلاه نرود. او یک بار دوستی را برای اینکه فقط طرف رو به خیابان ساختمان دفترش را نقاشی کرده بود، تحسین کرد.

۶- وام گرفتن را محدود کنید

با حساب کردن روی کارت‌های اعتباری و وام‌ها پولدار نمی‌شوید. وارن بافت هرگز وام قابل توجهی نگرفت. او نامه‌های زیادی از افرادی دریافت کرده است که گمان می‌کردند وام‌های‌شان قابل مدیریت است اما در بدهی‌های سنگین غرق شدند. نصیحت او این است که با صاحبان اعتبار برای آنچه می‌توانید بپردازید مذاکره کنید.

۷- سمج باشید

شما می‌توانید با سرسختی و ابتکار از رقیبان موفق‌تر نیز پیشی بگیرید. وارن بافت در ۱۹۸۳ یک تولیدی مبلمان را در نبراسکا خرید، چون از روشی که موسس آن رز بلومکین با آن کار می‌کرد خوشش آمده بود؛ یک مهاجر روس که مغازه کوچکی را به بزرگ‌ترین فروشگاه مبلمان شمال آمریکا تبدیل کرده بود.

۸- وقت رفتن را بدانید

زمانی که وارن بافت نوجوان بود به مسابقات اتومبیل‌رانی رفت و روی مسابقه‌ای شرط بست و باخت. برای برگرداندن پولش روی مسابقه دیگری شرط بست. او دوباره باخت؛ در حالی که تقریبا چیزی برایش باقی نمانده بود. وارن بافت دیگر هرگز این اشتباه را تکرار نکرد. بدانید کی بایدکنار بکشید و اجازه ندهید نگرانی شما را به دردسر دوباره بیندازد.

۹- خطرات را ارزیابی کنید

در ۱۹۹۵، کارفرمای پسر وارن بافت، به دستکاری قیمت‌ها متهم شد. وارن بافت پسرش را نصیحت کرد که بهترین و بدترین سناریوی ممکن را درصورت ماندن در آن شرکت در نظر بگیرد. پسرش به سرعت دریافت که خطرات ماندن خیلی بیشتر از منافع بالقوه آن است و روز بعد آنجا را ترک کرد. «بعدش چه می‌شود؟» به شما کمک می‌کند هنگام تصمیم‌گیری‌های دشوار همه عواقب را در نظر گرفته و بهترین انتخاب را داشته باشید.

۱۰- معنی واقعی موفقیت را بدانید

وارن بافت موفقیت را با دلار نمی‌سنجد. او در ۲۰۰۶ متعهد شد که تقریبا تمام ثروت خود را به سازمان‌های خیریه و اول از همه به بنیاد بیل و ملینا گیتس ببخشد. «افرادی را می‌شناسم که یک عالم پول دارند و مهمانی‌های مفصل شام راه می‌اندازند و سردر بیمارستان‌ها به نام آنها می‌شود. اما حقیقت این است که هیچ کس در این دنیا دوست‌شان ندارد. وقتی به سن و سال من برسید، موفقیت خود در زندگی را با تعداد آدم‌هایی می‌سنجید که می‌خواهید دوستتان داشته باشند و عملا دوست‌تان دارند. این آخرین محک است تا بفهمید عمرتان را چطور سپری کرده‌اید.»

ثروت بیل گیتس از کجا آمده؟

گلنوش محب‌علی

براساس آخرین رده‌بندی ثروتمندترین افراد جهان، بیل گیتس ثروتمندترین مرد دنیاست. مجله آمریکایی فوربس، هر ساله لیستی از افراد ثروتمند دنیا منتشر می‌کند که طبق لیست سال ۲۰۱۶، بیل گیتس با بیش از ۷۵میلیارد دلار در رتبه اول قرار دارد. نفر دوم و پشت سر بیل گیتس، رقیب اسپانیایی او، آمانسیو اورتگا، مدیر نام تجاری زارا است و سپس وارن بافت، سرمایه‌گذار آمریکایی در رتبه سوم قرار گرفته است.

به غیراز مجله فوربس که سابقه‌ای طولانی در زمینه رده‌بندی ثروتمندان دنیا دارد، نشریه بلومبرگ نیز روش خود را در تنظیم رده‌بندی دارد. جالب است که براساس آخرین رده‌بندی بلومبرگ هم، بیل گیتس ثروتمندترین مرد دنیا شناخته شده است. البته هفته گذشته، نشریه بلومبرگ در خبری اعلام کرد که ثروت بیل گیتس از ۹۰میلیارد دلار هم گذشت. موسس شرکت مایکروسافت، این غول بزرگ کامپیوتری دنیا، طی ۲۲ سال گذشته ۱۷ بار به‌عنوان ثروتمندترین مرد دنیا معرفی شد.

سال‌های ۱۹۸۰، کارآفرینان زیادی در دنیا بودند که تنها نام چند نفر از آنها در میان میلیاردرهای دنیا به چشم می‌خورد. بیل گیتس بنیانگذار مایکروسافت، خیلی زود مدرسه را ترک و وقت خود را صرف کسب مهارت و رسیدگی به پروژه‌های خود کرد. او سال ۱۹۷۳ وارد دانشگاه هاروارد شد و آشنایی او با استیو بالمر برنامه‌نویس و مدیر ارشد کنونی مایکروسافت از همان‌جا آغاز شد. پس از اینکه در سال ۱۹۸۶، مایکروسافت وارد بازار بورس شد، بیل گیتس به ثروت‌میلیاردی دست یافت.

به گفته کارشناسان، کلید موفقیت بیل گیتس، در یک رویداد خاص نهفته است: ورود تاثیرگذار به بازار بورس و مهارت. اواخر سال‌های ۷۰ میلادی با پیدایش نسل جدیدی از سرمایه‌گذاران تحت عنوان سرمایه‌گذاران خطرپذیر همراه بود. بازرگانان، سرمایه‌گذاران و صاحبان کسب‌وکاری که متحول شده بودند و همچنین متخصصان امور مالی سعی کردند چند دیدگاه را با یکدیگر تلفیق کنند. فراست آنها باعث شد که به کمک شناسایی تکنولوژی به‌عنوان عامل موفقیت و شناخت مکانیسم شرکت‌ها بتوانند به‌صورت فعال روی مدیریت تاثیر بگذارند. آنها پیشنهاد استخدام کادر و منابع انسانی با تجربه را مطرح کردند و به این طریق توانستند بر بازار مسلط شوند. راز موفقیت بیل گیتس هم به‌عنوان یک کارآفرین فعال، سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف بود.

تمام ثروت بیل گیتس از سهام او در مایکروسافت نیست

بیل گیتس، بارها و بارها از زمانی که مایکروسافت را بنا کرد، سهام خود را برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های دیگر و در موسسه خیریه خود فروخت. به این ترتیب او امروز سهم کمی از سهام مایکروسافت را در اختیار دارد. حال اگر سهام بیل گیتس در شرکت مایکروسافت تنها ۱۷درصد است، پس این‌همه ثروت او از کجا می‌آید؟ یکی از سرمایه‌گذاری‌های اصلی بیل گیتس، شرکت Casade است که مهم‌ترین منبع درآمدی او و به‌طور دقیق‌تر منبع کسب ثروت او محسوب می‌شود. این شرکت سرمایه‌گذاری را بیل گیتس ۲۰ سال پیش پایه‌گذاری کرده است. از آنجایی که اطلاعات زیادی از جزییات فعالیت این شرکت در دسترس نبوده، دو خبرنگار از نشریه وال استریت مقاله‌ای را به سرمایه‌گذاری‌های بیل گیتس و چگونگی تبدیل ثروت او از ۵میلیارد دلار به ۸۰میلیارد دلار در دو دهه گذشته اختصاص داده‌اند. این مقاله تایید می‌کند که به دست آوردن اطلاعات از چگونگی سرمایه‌گذاری این شرکت به واقع پیچیده است. به‌عنوان مثال می‌دانیم که ۴۵درصد از درآمد Casade از هتل‌های چهارفصل یک گروه شرکت متخصص در خدمات هتلداری لوکس در سراسر دنیا تامین می‌شود. این گروه متخصص در زمینه هتلداری در تورنتو مستقر است و گردش مالی آن در سال ۲۰۱۲ معادل ۴,۱میلیارد دلار برآورد شده که احتمالا در حال حاضر افزایش هم داشته‌است.

بخش دیگری از فعالیت‌های Casade به زیرمجموعه‌ای از شرکت کوکاکولا به‌نام FEMSA تعلق دارد که در صنعت نوشیدنی یکی از موفق‌ترین‌هاست. بنا به آمار منتشر شده در سایت Zonebourse، در حال حاضر، FEMSA ارزشی معادل ۶میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار دارد که از آن ۹۰۰ میلیون دلار به Casade تعلق دارد. در مقاله وال استریت ژورنال آمده است که Casade، ۱۰۰هزار هکتار زمین کشاورزی در ایالات مختلف آمریکا دارد که از طریق آن درآمدزایی می‌کند. همچنین این کمپانی، ۱۲درصد از سهم شرکت ملی راه‌آهن کانادا را با ارزش ۵۸میلیارد دلار در بورس نیویورک به خود اختصاص داده است. Casade علاوه بر اینها، ۱۴درصد در شرکت خودروسازی AutoNation سهم دارد که ارزش آن به ۶میلیارد دلار می‌رسد. این سرمایه‌گذاری‌ها فقط چند نمونه از سرمایه‌گذاری‌های بیل گیتس در Casade است. ارزش کل سرمایه‌گذاری‌های او در بخش‌های مختلف و تحت نام Casade، به ۲۴میلیارد دلار می‌رسد. او طی مدت ۲۰ سالی که این شرکت را پایه‌گذاری کرده، بیش از ۴۰میلیارد دلار از آن ثروت کسب کرده است.

از آنجایی که او یکی از چهره‌های مطرح امور خیریه در دنیا نیز است، از سال ۲۰۰۸ در زمینه تجارت و کسب‌وکار یک گام به عقب رفت و بخشی از ثروت خود را به امور خیریه اختصاص داد. او به کمک همسرش، بنیاد خیریه بیل و ملیندا گیتس را راه‌اندازی کرد. هدف اصلی این نهاد خیریه، افزایش سطح سلامت و کاهش فقر در دنیاست و تاکنون بیش از ۳۰میلیارد دلار به امور خیریه کمک کرده است. وارن بافت، سومین مرد ثروتمند دنیا هم با سرمایه‌گذاری در این نهاد به کمک بیل گیتس آمده است. جالب است بدانید که بیل گیتس، فرزندان خود را از ارث محروم کرده چراکه معتقد است ثروت بدون زحمت برای افراد فساد به بار می‌آورد. او می‌گوید که می‌خواهد فرزندانش روی پاهای خودشان بایستند.

او پیمانی (Giving pledge) را به اجرا در آورد که در آن بیشتر ثروتش را برای کارهای خیریه بدهد؛ پیمانی که ۱۱۴ شخص ثروتمند امضا کرده‌اند. بیل گیتس قبلا ۳۷میلیارد دلار را به بنیاد خیریه‌اش تخصیص داده بود. او از همین حالا ۹۵درصد ثروتش را برای انجام کارهای خیریه بعداز مرگش هدیه کرده است.

رده‌بندی ثروتمندان دنیا از نگاه فوربس(ثروت به میلیارد دلار است)

رتبه	نام	ثروت	شرکت	حوزه فعالیت	کشور
۱	بیل گیتس	۷۵	Microsoft	های‌تک	آمریکا
۲	آمانسیو اورتگا	۶۷	(ZARA)	مد و لباس	اسپانیا
۳	وارن بافت	۶۰/۸	Berkshire Hathaway	امور مالی	آمریکا
۴	کارلوس اسلیم هلو	۵۰	Grupo Carso	ارتباطات و مخابرات	مکزیک
۵	جف بزوس	۴۵/۲	آمازون	تجارت الکترونیک	آمریکا

رده‌بندی ثروتمندان دنیا از نگاه بلومبرگ (ثروت به میلیارد دلار است)

رتبه	نام	ثروت	شرکت	حوزه فعالیت	کشور
۱	بیل گیتس	۷۸/۹	Microsoft	های‌تک	آمریکا
۲	آمانسیو اورتگا	۶۸/۴	(ZARA)	مد و لباس	اسپانیا
۳	وارن بافت	۶۲/۵	Berkshire Hathaway	امور مالی	آمریکا
۴	کارلوس اسلیم هلو	۶۰/۱	Grupo Carso	ارتباطات و مخابرات	مکزیک
۵	چارلز کخ، دیود کخ	۵۰	Koch Industries	انرژی	آمریکا

گزارش ۲

داستان آمانسیو اورتگا، دومین مرد ثروتمند دنیا

از مغازه کوچک تا قلمرو بزرگ

ترجمه: سارا گلچین
منبع: businessinsider

وقتی صحبت از ثروتمندان دنیای امروز می‌شود معمولا ذهن‌ها به‌سمت صاحبان غول‌های فناوری جهان می‌رود. از بیل گیتس، بنیانگذار مایکروسافت گرفته تا مارک زاکربرگ مالک فیس‌بوک که همگی در فهرست مولتی میلیاردرهای جهان هستند. پس مسیر ذهنی ما چندان هم بیراهه نیست، اما آنچه در میان ثروتمندترین افراد دنیا به چشم می‌آید، حضور پیرمردی کمترشناخته‌شده و مرموز است که نه از دنیای فناوری بلکه از صنعت مد و لباس به جمع ثروتمندترین‌ها راه یافته است.

آمانسیو اورتگا همان پیرمرد ۷۹ ساله اسپانیایی است که امسال با ثروت خالص ۶۶/۸ میلیارد دلار توانست از وارن بافت، سرمایه‌گذار میلیاردر آمریکا و شرکت بزرگش یعنی برکشایر هاتوی پیشی گرفته و کمی پایین‌تر از بیل گیتس در رده دوم ثروتمندان جهان قرار گیرد. او کسب این ثروت را مدیون شرکت چندملیتی پوشاک خود یعنی Inditex است.

شاید در همان لحظه اول نتوانید آقای اورتگا را بشناسید، اما احتمال اینکه روزی در یکی از فروشگاه‌های متعلق به او قدم گذاشته باشید، وجود دارد او که زمانی تنها یک لباس‌فروشی کوچک در اسپانیا داشت، حالا یکی از بزرگ‌ترین امپراتوری‌های مد و پوشاک در سراسر جهان است. آقای اورتگا اکنون ۶هزار و ۹۰۰ فروشگاه لباس در سراسر جهان با برندهای Pull&BearT، Massimo Dutti و از همه مهم‌تر و شناخته‌شده‌تر Zara دارد.

ثروت اورتگا از سال ۱۹۶۳ که شرکت چندملیتی Inditex را راه‌اندازی کرد به‌سرعت افزایش یافت، اما رشد درآمد او در سال‌های اخیر شتابی به مراتب بیشتر از گذشته داشت. تنها در سال ۲۰۱۵ میلادی سهام شرکت او ۳۴ درصد رشد داشت و در طول ۹ ماه اول سال گذشته میلادی فروش این شرکت ۱۶درصد و سود آن ۲۰درصد افزایش یافت. این شرکت همچنین توانست در سال ۲۰۱۵، ۳۲۰ فروشگاه جدید در ۴۸ بازار باز کند.

ثروت افسانه‌ای و خیره‌کننده آقای اورتگا به‌راحتی می‌توانست او را به یک شخصیت پررنگ در رسانه‌ها تبدیل کند، اما او در تمام این سال‌ها از انواع رسانه‌ها دوری کرده تا شخصیتی مرموز از نظر همان رسانه‌ها باشد. آقای اورتگا هرگز در طول تمام این سال‌ها نخواسته تمام زندگی‌اش برای رسانه‌ها و عموم مردم رو شود. اورتگا در یک خانواده فقیر رشد کرد و در دوران دبستان از مدرسه اخراج شد. تا پیش از اینکه در سال ۱۹۹۹ برای نخستین بار عکسی از او منتشر شود، کاملا شخصیتی ناشناخته بود. در سال ۱۹۹۹ هم به این دلیل عکسی از او منتشر شد که قرار بود برای نخستین‌بار سهام شرکت Inditex در بورس عرضه شود. او آنقدر از رسانه‌ها گریزان است که گزارش شده در سال ۲۰۱۲ برای اینکه عکس‌های ماه عسل دخترش مارتا به‌صورت عمومی منتشر نشود به یک پاپاراتزی پول داده تا مانع انتشار این عکس‌ها شود.

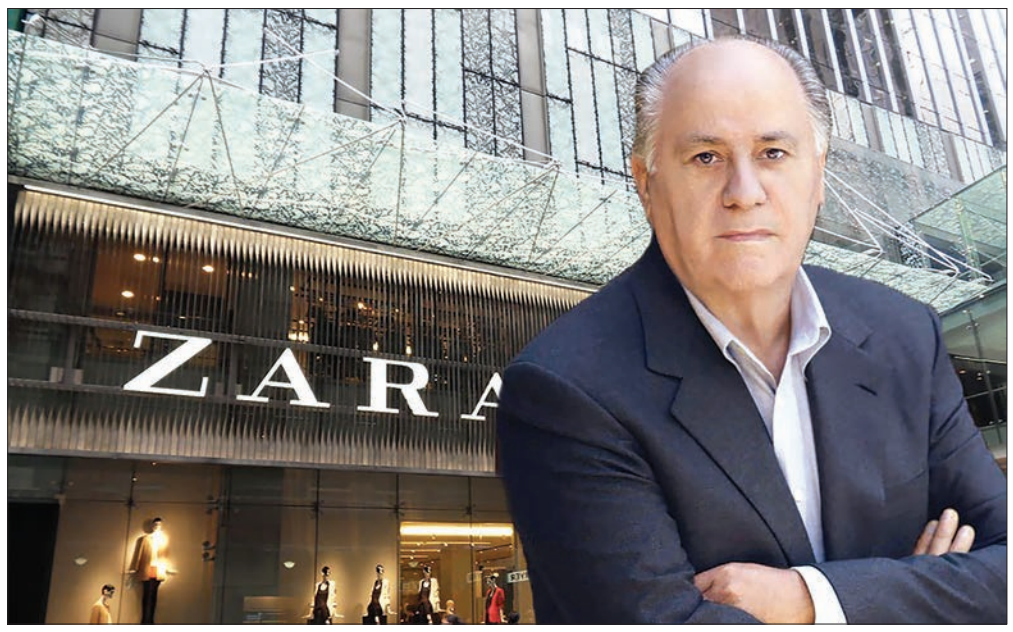
آقای اورتگا همچنین به فروتنی معروف است. او ناهار را با کارمندانش در کافه‌تریای شرکت می‌خورد و همیشه با یک دست لباس ساده یعنی تی‌شرت سفید و شلوار آبی رنگ در شرکت حاضر می‌شود. او اگرچه تلاش کرده زندگی خصوصی‌اش را از رسانه‌ها پنهان کند، اما در شهر و شرکت چهره و شخصیتی کاملا آشنا دارد.

صاحب برند محبوب ZARA در این بیش از ۴۰ سالی که از عمر شرکت Inditex می‌گذرد، همچنان به سادگی پیش از ثروتمند شدن است، هرچند ثروت میلیاردی‌اش او را حتی بالاتر از وارن بافت افسانه‌ای قرار داده است.

گزارش شده او باوجودی که یکی از مهم‌ترین سرمایه‌داران اروپایی است، هنوز هم هر روز به همان کافی‌شاپی در لاکرونیا می‌رود که سال‌ها پیش می‌رفت.

این میلیاردر خودساخته دنیای مد و لباس یکی از ۸میلیاردر اروپایی است که در میان ۵۰ فرد ثروتمند جهان قرار دارد.

با این حال می‌توان گفت سبک زندگی پیرمرد مولتی میلیاردر اسپانیایی شبیه هیچ کس نیست.



دنیای فناوری

وای فای‌ها را از دسترس غریبه‌ها دور کنید

رویا پاک‌سرشت
royapakseresht@gmail.com

سال‌ها پیش، رایج‌ترین نوع سرقت، شامل بالا رفتن از دیوار و ورود غیرمجاز به حریم شخصی افراد بود. این روزها حریم شخصی افراد از حد فیزیکی فراتر رفته و شامل سرقت اطلاعات مجازی می‌شود. هک و سرقت اطلاعات وای‌فای و دسترسی به شبکه‌های اینترنتی سایر افراد از جمله رفتارهای نامتعارف دنیای مجازی است که متاسفانه بسیار مرسوم شده است.

طیف استفاده از شبکه اینترنتی دیگران می‌تواند از یک آپارتمان مسکونی ساده تا شرکت‌های بزرگ و مشهور تجاری را شامل شود . استفاده از شبکه وای‌فای شما توسط همسایگان فارغ از زیان‌های مالی، چندان خطرناک به نظر نمی‌رسد، اما اگر این سوءاستفاده از شبکه وای‌فای شامل موارد اداری یا خصوصی شود، موضوع خطرناک‌تر خواهد شد.

در ادامه مطلب، نگاهی خواهیم داشت به برخی راهکارهای رفع مزاحمت در سیستم‌های وای‌فای و شبکه‌های اینترنتی.

رمزتان را تغییر دهید

آخرین باری که رمز عبور وای‌فای خود را تغییر دادید چه زمانی بوده؟ چه کسانی از این رمز مطلع هستند؟ چند نفر با استفاده از رمز شما به شبکه وای‌فای‌تان متصلند؟ اگر پاسخ سوال اول مدت زمانی طولانی است و پاسخ سوالات بعدی را نمی‌دانید، بهتر است در اسرع وقت نسبت به تغییر رمز خود اقدام کنید. برخی افراد تا حدی نسبت به اطلاعات وای‌فای خود بی‌تفاوت هستند که حتی رمز اینترنت خود را فراموش کرده‌اند. این بی‌تفاوتی‌ها نسبت به شبکه وای‌فای عواقب ناخوشایندی مانند اتصال ناخواسته چندین کاربر به سیستم شخصی شما و سرقت و هک شبکه اینترنتی را در پی خواهد داشت.

تغییر SSID

هکرها تمایل دارند هر چند وقت یک بار لیستی متشکل از نام شبکه‌هایی که از عباراتی رایج ساخته شده‌اند تهیه کنند. SSID نام شبکه شماست، بنابراین با تغییر آن می‌توان از لیست‌های احتمالی هکرها نیز فرار کرد. زمانی که شما اقدام به تغییر نام SSID می‌کنید، از فرهنگ لغات هکرها خارج می‌شوید. گرچه هکرهای بسیار حرفه‌ای برای دور زدن ترفند شما راه‌هایی را می‌شناسند، اما این نوع مسیرهای انحرافی اغلب بسیار زمانبر و پیچیده است و احتمال هک شدن اطلاعات شبکه شما را بسیار کاهش می‌دهد.

ایجاد لیست مهمانان VIP

درست همان طور که در یک مهمانی دوستانه و خصوصی، ورود افراد ناشناس و غریبه ناخوشایند و ممنوع است، می‌توان به راحتی لیست ورود به شبکه‌های اینترنتی را محدود به دوستان و افراد آشنا کرد. درواقع استفاده از پیام UNWELCOMED برای کاربران ناشناس روشی موثر در محدود کردن شناسه‌های شبکه است. برای انجام این کار می‌توان به دو روش تنظیمات دستی شبکه یا پیکربندی مجدد کل سیستم اتکا کرد. به این ترتیب تنها افراد خاص و دوستان و آشنایان فرد قادر به استفاده از شبکه خواهند بود.

فعال کردن WPA2

اغلب شبکه‌های اینترنتی مدرن به WPA2 مجهزند، اما اگر شبکه شما به‌روز نیست، می‌توانید با ارتقای سطح رمزگذاری خود به WPA2روند دسترسی هکرها و مزاحمان به سیستم‌تان را محدود کنید.

نرم‌افزار مانیتورینگ شبکه

یکی از مقرون به صرفه‌ترین راهکارها برای کنترل اطلاعات و مدیریت رویدادها، استفاده از نرم‌افزارهایی است که به ایمن‌سازی شبکه اینترنتی می‌پردازند. نظارت بر تمامی اتصالات ورود و خروج اطلاعات و ارسال پیغام هشدار به کاربر در صورت مواجهه با هر گونه کاربر مزاحم در شبکه از مهم‌ترین مزایای استفاده از نرم‌افزار Eventloge analayser است. افزون بر اینها با کمک این نرم‌افزار می‌توان تمامی حملات سایبری را شناسایی و علل ضعف در سیستم را رمزگشایی کرد.

گاهی سیستم را خاموش کنید

خاموش کردن مودم، یک روش بسیار سنتی، اما موثر برای دفع مزاحمان مبتدی است. اگر در طول ساعات مشخصی از روز در خانه نیستید یا قرار است به مسافرتی طولانی بروید، دستگاه مودم خود را خاموش کنید. این روش باعث می‌شود مزاحمان، به‌ویژه معتادان به اینترنت و فضای مجازی با از دست دادن شبکه شما به فکر شبکه‌ای جایگزین بیفتند یا حتی برای خرید یک شبکه شخصی اقدام کنند. این روش در عین ابتدایی و ساده بودن در بسیاری از موارد موثر است، به‌ویژه آنکه قبض‌های مالی شما در پرداخت‌های اینترنتی را محدود می‌کند.

تب خرید گوشی فروکش کرد

آیفون روی سراشیبی قیمت

محمد ممتازپور
m.momtazpour@forsatnet.ir

دو ماه از بی‌ثباتی بازار تلفن‌همراه می‌گذرد و در این مدت همه گوشی‌های هوشمند به‌ویژه آیفون با افزایش قیمت مواجه شده‌اند. این تحولات که ناشی از خبرهای اجرای طرح رجیستری روی گوشی‌های وارداتی بود تا هفته گذشته ادامه داشت و بازار را تحت‌الشعاع قرار داده بود. اما گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که از ابتدای هفته‌جاری نمودار قیمت‌ها سیر نزولی به خود گرفته است و همه گوشی‌های موجود در بازار با کاهش نسبی قیمت مواجه شده‌اند.

سعید منتقد یکی از فروشندگان تلفن‌همراه در این‌باره به «فرصت‌امروز» گفت: وقتی خبر اجرای رجیستری در بازار پیچید، قیمت‌ها روند افزایشی به خود گرفتند. البته طی هفته‌های گذشته برخی انبارها به علت داشتن کالاهای قاچاق پلمپ شدند که این موضوع نیز بر بالا رفتن قیمت‌ها دلالت داشت.

وی افزود: از سوی دیگر با انتشار این اخبار، مشتریان از بیم آنکه قیمت‌ها بیش از این بالا نرود برای خرید به بازار هجوم آوردند که این امر نیز باعث مختل شدن عرضه و تقاضا شد و برخی فروشندگان از این فضا سوءاستفاده کرده و قیمت کالاهای خود را بالا بردند.

این فعال بازار در پاسخ به این سوال که چه برندهایی بیش از همه با نوسانات قیمتی مواجه بوده‌اند، گفت: طی این دو ماه محصولات اپل بیشترین افزایش قیمت را داشتند، البته سایر برندها نیز از این تحولات بی‌نصیب نماندند و حدود ۲۰ هزار تا ۳۰ هزار تومان گران شدند.

منتقد با اشاره به اینکه از اوایل هفته با فروکش کردن مشتریان قیمت‌ها روند نزولی به خود گرفته، افزود: طی چند روز گذشته مدل‌های مختلف آیفون بیشترین کاهش قیمت را داشته‌اند و پیش‌بینی می‌شود این کاهش قیمت ادامه‌دار باشد.

این فروشنده تلفن‌همراه در پاسخ به این سوال که با توجه به نزول قیمت‌ها چه زمانی برای خرید گوشی مناسب‌تر است، گفت: از یک ماه دیگر قیمت‌های همه برندها کاهش خواهد یافت و با توجه به اینکه در ماه سپتامبر میلادی شاهد رونمایی از چند محصول جدید خواهیم بود بدون شک قیمت‌های مدل‌های قدیمی‌تر نزولی خواهند شد.

وی افزود: شرکت اپل نیز قصد دارد آیفون جدیدی را روانه بازار کند که می‌تواند تاثیر زیادی روی قیمت گوشی‌های قدیمی‌تر این برند به‌ویژه مدل SE و آیفون ۶ داشته باشد.

محمد صلحجو یکی از واردکنندگان تلفن‌همراه درباره نقاط ضعف و قوت طرح رجیستری به «فرصت‌امروز» گفت: مسلما مبارزه با قاچاق در هر صنفی تاثیرات مثبتی روی اقتصاد کشور دارد و از سوی دیگر مشکلات بیکاری نیز تا حد زیادی برطرف خواهد شد و این دو مهم‌ترین تاثیر اجرای رجیستری است.

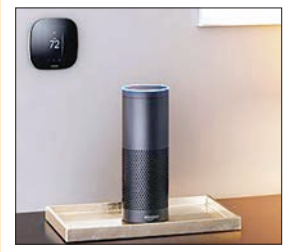
وی افزود: از سوی دیگر مصرف‌کنندگان نیز به کالاهای باکیفیت دسترسی پیدا می‌کنند و مهم‌تر آنکه خدمات پس از فروش دریافت خواهند کرد.

این واردکننده در پاسخ به این سوال که آیا اجرایی شدن طرح رجیستری تاثیری روی بازار خواهد داشت یا خیر؟ گفت: قطعا اگر تمهیداتی برای اجرا شدن رجیستری در نظر گرفته نشود می‌تواند قیمت‌ها را تا دو برابر بالا ببرد، بنابراین باید قبل از اجرایی کردن همه عواقب آن بررسی و سنجیده شود.

صلحجو ادامه داد: مبارزه با قاچاق کار ساده‌ای نیست و اگر می‌خواهیم در سال‌های آینده مشکلات بیکاری، صنعتی و اقتصادی برطرف شود، باید همه با دولت برای مبارزه با ورود کالاهای غیرقانونی همکاری کنیم.

انرژی‌ها را حبس کنید

Amazon echo؛ هوشمندی و صرفه‌جویی



آمازون اکو محصولی بسیار کاربردی برای کنترل هوشمندانه انرژی‌های خانگی است؛ محصولی که قبض‌های خانگی را به شکل قابل توجهی کاهش می‌دهد.

به گزارش «فرصت امروز»، استفاده از amazon echo میزان هدر رفت انرژی را تا ۳۵درصد کاهش می‌دهد. این دستگاه هوشمند با کنترل درجه نور، سیستم صوتی و ساماندهی حرارت محیط خانه، کارکردی بسیار موثر در استفاده بهینه از انرژی دارد. بر این اساس می‌توان این محصول را دوست‌دار محیط‌زیست دانست.

با خرید این گجت ۱۸۰ دلاری، افراد نوعی دستیار هوشمند برای کنترل انرژی دراختیار خواهند داشت. amazon echo با تایمر قابل تنظیم، تمامی فرمان‌های کاربر را در طول ساعاتی که در خانه حضور دارد اجرا می‌کند. همچنین با فعال کردن بخش خودکار، می‌توان میزان مصرف انرژی را در طول ساعاتی که افراد خارج از خانه هستند کنترل کرد. این گجت افزون بر وضعیت دما، نور و صدای موسیقی را نیز کنترل می‌کند.

البته پیش شرط اساسی برای فعال شدن موثر تمامی کارکردهای amazon echo، هوشمند بودن سیستم حرارتی و صوتی است. amazon echo با اتصال به سیستم هوشمند خانگی ، مدیریت خودکار و موثری در تمامی بخش‌های خانه اجرا می‌کند. در این صورت هیچ نیازی نیست که مدام به سیستم اکو دستور دهید، این سیستم باهوش‌تر از تصور کاربران خواهد بود.

نبض موسیقی را در دست بگیرید

رنگارنگ‌ترین سنسورهای هوشمند

Phontonic cyan محصولی سرگرم‌کننده و جذاب برای علاقه‌مندان به موسیقی و افراد آشنا با دانش آهنگسازی حرفه‌ای است.

به گزارش «فرصت امروز»، از این پس طرفداران موسیقی می‌توانند لذت شنیدن موسیقی و تماشای بازی رنگ و نور را با یکدیگر ترکیب کرده و ریتم موسیقی را در دست داشته باشند.

Phontonic cyan از چندضلعی‌های رنگارنگ و زیبایی تشکیل شده که همگام با ریتم موسیقی تغییر رنگ می‌دهند، اما زیبایی‌های ظاهری تمامی قابلیت‌های این گجت‌ها را شامل نمی‌شود. سنسورهای تعبیه شده در این چند ضلعی‌ها که به چگونگی حرکات دست کاربر حساس هستند با تشخیص ریتم فعالیت‌های فرد، به ایجاد تغییراتی همگام با این حرکات در نوع موسیقی در حال پخش می‌پردازد. این ترکیب منحصربه‌فرد و متفاوت، فضایی پرهیجان برای کاربر خلق می‌کند. قرار دادن چندضلعی‌ها در جیب یا حتی کفش کاربران ممانعتی ندارد و می‌توان موسیقی را با ریتم قدم‌ها نیز هماهنگ کرد. کاربران با نصب اپلیکیشن این گجت زیبا در دو سیستم عامل اندروید و IOS به کنترل ریتم موسیقی می‌پردازند. البته سیستم ios باید چهار یا بالاتر باشد و برای اندروید نیز ۵٫۰ یا بالاتر. هر شش ساعت استفاده از این سنسورهای رنگارنگ نیاز به یک ساعت شارژ دارد.

برای شارژ این گجت زیبا می‌توان مستقیما از پریز برق استفاده یا میکرو سنسور را از طریق کابل USB به شارژر متصل کرد. قیمت این محصول ۹۰ دلار است.

شات

شرکت سامسونگ مدلی از تلفن را ارائه داده که با نام go back in time مشهور شده . این تلفن ظاهری شبیه تلفن های شماره گیر قدیمی دارد ، اما به صفحه لمسی ، بلوتوث ، وای فای و بسیاری از قابلیت‌های تلفن همراه جدید نیز مجهز است .

خبر

توسعه همکاری‌های فناورانه ایران و فرانسه

مدیرعامل شرکت فرانسوی سوئز به همراه هیاتی در دیدار با معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ایران خواستار توسعه همکاری‌های فناورانه دو کشور شد.

به گزارش ایرنا، سورنا ستاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ژان لوئی شوسد در این دیدار به ارائه گزارش مختصری در خصوص شرکت سوئز پرداخت و با اشاره به سابقه کار طولانی این شرکت در ایران، خواستار آغاز مجدد همکاری ایران و شرکت سوئز شد.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه ظرفیت‌های خوبی در کشور در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان وجود دارد، اظهار کرد: شاید شما ایران را به‌عنوان کشوری دارای منابع زیرزمینی بشناسید اما واقعیت این است که کشور ما دارای ظرفیت بالایی در بحث منابع انسانی است که وجود ۳۵ میلیون جوان و ۵میلیون دانشجو اثباتی برای این ادعا است.

وی با بیان اینکه معاونت علمی، نرم‌افزاری برای سخت‌افزار دولت است، عنوان کرد: در معاونت علمی توسعه فناوری و اقتصادی بر پایه دانش برای کشور در حال اجرا است زیرا این مسئله موضوعی قابل اهمیت برای آینده کشور است و این برنامه را در نظر داریم همانطور که توانستیم اقتصاد کشور را متنوع و از تک محصولی و وابسته به نفت بودن خارج کنیم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان ایران با اشاره به اینکه در حال حاضر کمتر از ۲۰درصد اقتصاد کشور روی فروش نفت خام استوار است، گفت: فضا در ایران به سمت خصوصی‌سازی در حال حرکت است، در معاونت علمی نیز همکاری‌های بین‌المللی در زمینه توسعه فناوری در بلندمدت مدنظراست.

رقیب ارزان‌قیمت گوشی اپل از راه رسید

شرکت Blu یک گوشی ارزان‌قیمت ۲۹۹ دلاری با قابلیت 3D Touch را روانه بازار می‌کند که می‌تواند به رقیبی جدی برای آیفون ۷ مبدل شود.

به گزارش فارس، این گوشی دارای پردازنده ۲گیگاهرتزی هشت هسته‌ای، دوربین ۱۶ مگاپیکسلی و حسگر اثرانگشت است.

Pure XR که با شبکه‌های نسل چهارم تلفن همراه نیز سازگاری دارد، دارای نمایشگر خمیده ۵٫۵ اینچی با دقت ۱۰۸۰p و از نوع SuperAMOLEDاست. در گوشی مذکور از سیستم عامل Android 6.0 Marshmallow هم استفاده شده است. پردازنده هشت هسته‌ای این گوشی از نوع MediaTek Helio P10 خواهد بود.

برای گوشی یاد شده چهار گیگابایت رم و ۶۴گیگابایت حافظه داخلی هم پیش‌بینی شده است. البته با نصب حافظه خارجی می‌توان ظرفیت گوشی یاد شده را افزایش داد.

دو دوربین عقب و جلوی این گوشی به ترتیب ۱۶ و ۸ مگاپیکسلی هستند و کاربران می‌توانند از دو سیم کارت در آن استفاده کنند. پرت USB Type-C و باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپری هم در این گوشی پیش‌بینی شده و با تنها ۱۰ دقیقه شارژ می‌توان از Pure XR برای یک ساعت مکالمه استفاده کرد.

نسل جدید رایانه‌ها با توان خودآموزی و یادگیری

مایکروسافت با به روزرسانی رایانه‌های سرور ساخت خود آنها را با فناوری هوش مصنوعی سازگارتر کرده تا استقبال از این تولیدات در عصر اینترنت اشیا را افزایش دهد.

به گزارش مهر، مرکز رایانه‌ای پیشرفته تگزاس به تازگی یکی از سرورهای جدید مایکروسافت موسوم به Catapult v2 را نصب کرده است.

در این سرور از تراشه‌ای موسوم به FPGA با قابلیت برنامه‌ریزی مجدد استفاده شده که به رایانه مذکور توان خودآموزی و یادگیری می‌دهد. تراشه‌های یاد شده عملکرد موتور جست‌وجوی بینگ مایکروسافت را هم ارتقا بخشیده و باعث شده‌اند بینگ نتایج دقیق‌تر و منطقی‌تری را به کاربران ارائه دهد.

تراشه FPGA از توانایی بررسی دقیق متون و تصاویر برخوردار است و به سرعت آنها را امتیازبندی، گزینش، طبقه‌بندی و برآورد می‌کند تا برای نمایش رر جست‌وجوگر بینگ انتخاب و ارسال شود. Cat-apult v2 که جایگزینی برای سرور Catapult مایکروسافت محسوب می‌شود از انعطاف بیشتری برای یادگیری برخوردار است و سرعت آن نیز بیشتر است.

Catapult v2 نخستین بار در ابتدای این ماه در کنفرانس Scaled Machine Learning در شهر استنفورد در کالیفرنیا در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت.

بازار جهانی

باتری‌های ثانویه، رهبران آینده صنعت باتری

ترجمه: فهیمه خراسانی

باتری از جمله پرکاربردترین وسایلی است که اکثر مردم جهان در زندگی روزمره خود با آن سر و کار دارند، ما برای بسیاری از وسایل کاربردی خود به این وسیله جانبی نیاز داریم، از باتری‌های ساعت و اسباب‌بازی گرفته تا باتری‌های پیشرفته‌تری مانند باتری لپ‌تاپ، موبایل، خودرو و... بنابراین می‌توان گفت صنعت باتری یکی از صنایع مهم دنیای امروز محسوب می‌شود که بازار قابل توجهی را به لحاظ اقتصادی در جهان پی‌ریزی کرده است. در ادامه تلاش می‌شود تا با معرفی دو نوع برجسته باتری، جایگاه انواع مختلف آن را در بازار جهانی تبیین کرده و در انتها به باتری‌های قابل شارژ به‌عنوان رهبران برجسته بازار این صنعت بپردازیم.

باتری اولیه و باتری ثانویه

به‌طور کلی آنچه به‌عنوان باتری در جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد، دو نوع عمده را شامل می‌شود که عبارتند از باتری‌های اولیه (Primary) و باتری‌های ثانویه (Secondary). باتری‌های اولیه همان نمونه‌های ساده باتری هستند که مصرف مواد شیمیایی درون آنها برای تولید جریان الکتریسیته، پایان‌پذیر بوده و عمر مصرف کوتاهی دارند، درحالی‌که باتری‌های ثانویه قابلیت شارژ مجدد را داشته و با اتصال به جریان الکتریسیته، ترکیب شیمیایی آنها به حالت اولیه بازگشته و کارایی خود را باز می‌یابند. در واقع باتری‌های اولیه بیشتر کاربرد کوتاه‌مدت داشته بنابراین قیمت چندان زیادی نیز ندارند و عموما برای وسایل ساده‌ای مانند ساعت به کار می‌روند، درحالی‌که باتری‌های ثانویه عمر طولانی‌تر داشته و قطعاً گران‌قیمت‌تر از همتایان پیشین خود هستند. باتری‌های موسوم به لیتیوم از جمله باتری‌های پیشرفته‌ای محسوب می‌شوند که در بازار جهانی امروز جایگاه قابل توجهی را از آن خود کرده‌اند.

چشم‌انداز صنعت باتری تا سال ۲۰۱۹

طبق پیش‌بینی محققان اقتصادی، تقاضای جهانی برای انواع باتری‌های اولیه و ثانویه تا سال ۲۰۱۹ با نرخ رشد سالانه ۷.۷درصد، به ارزشی بالغ بر ۱۲۰میلیارد دلار می‌رسد. در این میان باتری‌های ثانویه سهم قابل توجهی در بازار این صنعت خواهند داشت، به‌طوری که سهمی بالغ بر ۸۰درصد را از آن خود خواهند کرد. محققان معتقدند که افزایش تقاضای جهانی برای ابزارهایی مانند موبایل و تبلت از جمله دلایل اصلی رشد بازار باتری‌های ثانویه در سال‌های اخیر است.

کاهش سهم باتری‌های اولیه

طبق آمارهای ارائه شده، میزان کاربرد باتری‌های اولیه در وسایلی مانند ساعت، کلیدهای الکترونیکی، اسباب‌بازی، چراغ‌قوه و... بوده است که در مقابل دیگر وسایلی که با باتری‌های ثانویه کار می‌کنند، درصد کمتری را در سال‌های اخیر داشته‌اند به‌طوری که در سال ۲۰۰۹ تنها ۲۳.۶درصد از سهم بازار باتری از آن باتری‌های اولیه بوده است، ضمن اینکه محققان این بازار معتقدند در سال‌های آتی این سهم به مراتب کاهش نیز خواهد یافت، درحالی‌که سهم باتری‌های پیشرفته‌تری که قابلیت شارژ مجدد را دارند به مراتب رو به افزایش خواهد بود.

سهم انواع باتری در بازار جهانی

با توجه به انواع باتری‌های مختلفی که در این بازار وجود دارند، سهم درآمد هر یک از این انواع متفاوت است، انواع مختلف باتری‌های اولیه شامل باتری لیتیوم اولیه، باتری قلیایی، باتری روی-کربن، باتری نیکل کادیم و... می‌شود و در مقابل باتری‌های سربی اسید و باتری‌های لیتیوم یون جزو انواع ثانویه و پیشرفته صنعت باتری محسوب می‌شوند. طبق آماری که در سال ۲۰۰۹ ارائه شده، باتری‌های لیتیوم یون، رایج‌ترین انواع باتری‌های قابل استفاده در این بازار هستند که ۳۷درصد از سهم درآمد را از آن خود کرده‌اند. باتری سربی اسیدی ۲۰درصد از سهم درآمد این بازار را به خود اختصاص داده است، دو باتری مذکور که بیشترین سهم را در بازار جهانی باتری از آن خود کرده‌اند، بیشتر در سیستم حمل‌و نقل و خودرو به کار می‌روند. سهم انواع دیگر باتری نیز از بازار جهانی این صنعت به این شرح است: باتری اولیه قلیایی: ۱۵درصد، باتری اسیدسربی ایستا: ۸درصد، باتری اولیه روی- کربن: ۶درصد، باتری اسیدسربی چرخه عمیق (5deep-cycle) درصد، باتری اولیه لیتیم: ۳درصد، باتری نیکل کادیوم: ۲درصد و انواع دیگر باتری: یک درصد. جالب است بدانید باتری‌های چرخه عمیق بیشتر برای ماشین گلف، صندلی چرخ‌دار و بالابرها استفاده می‌شوند.

ارزش ۱۱۱میلیارد دلاری باتری‌های قابل شارژ

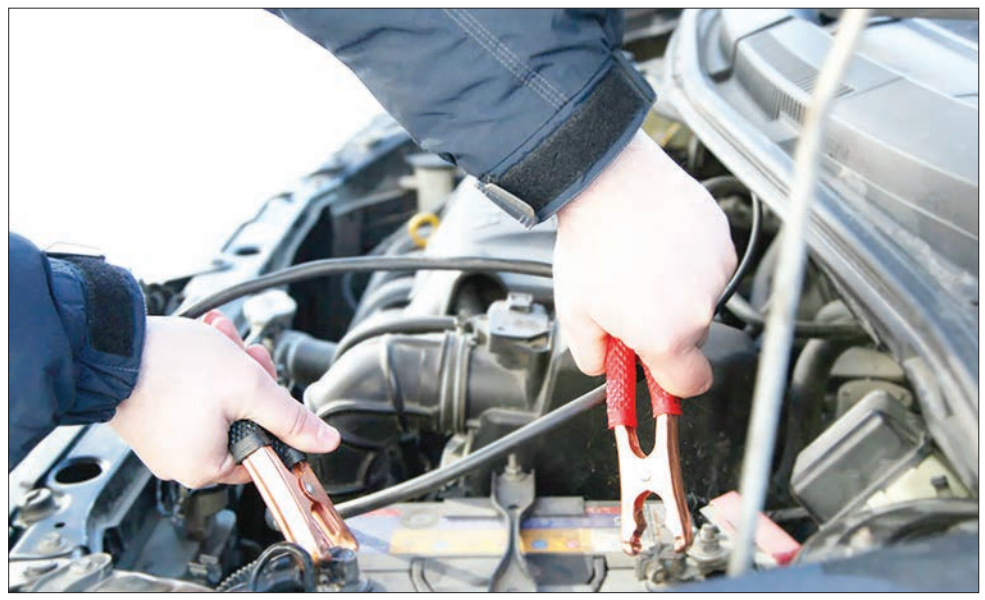
با توجه به گرایش جامعه جهانی نسبت به باتری‌های قابل شارژ، انتظار می‌رود که باتری‌های مذکور در سال‌های آینده از باتری‌های سربی اسیدی نیز جلوتر رفته و سهم بیشتری از بازار جهانی را به خود اختصاص دهند، خصوصا پیشرفت‌های چشمگیر در صنایعی مانند تلفن همراه، لپ‌تاپ و همچنین صنعت خودروسازی، باعث روی‌آوردن صاحبان این صنایع به باتری‌های قابل شارژ شده است، به‌طوری که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۱۹ ارزش این بازار به ۱۱۱میلیارد دلار برسد.

منابع:
batteryuniversity.com
www.technavio.com

گزارش «فرصت امروز» از وضعیت سرمایه‌گذاران در بازار باتری ایران

سرمایه‌گذاران وارد می‌شوند

طاهره خواجه‌گیری



بیش از ۱۷میلیون اتومبیل در ایران در حرکت است و این یعنی ۱۷میلیون باتری هم شبانه‌روز در جاده‌ها و خیابان‌های ایران در حرکت است. چنین عدد و رقمی از بازار مناسبی برای سرمایه‌گذاری خبر می‌دهد. در ایران ۱۱کارخانه دولتی و خصوصی در عرصه باتری‌سازی فعال هستند و این تعداد کارخانه مجموعا برای بیش از ۱۵هزار نفر زمینه‌های اشتغال را فراهم کرده‌اند. میزان تولید داخلی در حال حاضر بیش از ۶میلیون باتری است و مابقی از راه‌های قانونی و غیرقانونی به کشور وارد می‌شود، بنابراین کارخانجات داخلی با همه ظرفیت تولیدی خود کار نمی‌کنند. وجود چنین بازاری با مشتریان میلیونی زمینه‌های مساعدی را برای سرمایه‌گذاری فراهم می‌کند، اما طی سال‌های گذشته دروازه‌های بازار ایران را به روی اجناسی با درجه کیفیت نازل و قیمت اندک باز کردند تا تولید داخلی رو به کاهش برود. هرچند طی سال‌های اخیر امید به بازار برگشته و در همین بازار پر از جنس خارجی نیز سرمایه‌گذاران وارد شده‌اند و در سایه حمایت‌های دو تا سه سال اخیر و مبارزاتی که با اجناس قاچاق صورت گرفته، تولید داخلی تا حدودی رمق گذشته را بازیافته است. در این گزارش در گفت‌وگو با تقی علی‌اکبری، رئیس اتحادیه باتری‌سازان وضعیت کنونی تولید باتری در کشور و سرمایه‌گذاری در این بازار را بررسی کرده‌ایم.

واردات بی‌رویه، مانع تولید با ظرفیت کامل کارخانه‌های داخلی

تولید باتری در ایران حداقل ۶۰سال سابقه دارد، اما طی این ۶۰سال تنها ۱۱کارخانه در این بازار پاگرفته‌اند. از مهم‌ترین عوامل این مسئله نیز واردات بی‌رویه و بیش از نیاز بازار طی ۱۰سال اخیر بوده است. البته همین کارخانه‌ها نیز با همه ظرفیت خود کار نمی‌کنند. کما اینکه تقی علی‌اکبری در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: ۱۱کارخانه در ایران داریم که جمعا تا ۶میلیون باتری تولید می‌کنند. اما با توجه به نیاز سالانه که ۱۸میلیون باتری است، ۱۲میلیون باتری دیگر نیاز داریم که بخش اعظمی از آن وارد می‌شود. وی ادامه می‌دهد: البته ظرفیت تولید کارخانجات داخلی به اندازه‌ای است که می‌توانند نیازهای داخلی را پوشش دهند، اما واردات قانونی و غیرقانونی موجب شده تا کارخانه‌های تولید باتری فعلی با ۴۰درصد امکانات و ظرفیت خود فعالیت کنند. یعنی به جای اینکه سه شیفت کار کنند، یک یا دو شیفت کار می‌کنند. این در حالی است که این کارخانجات طی سال‌های اخیر به لحاظ کیفیت روند رو به رشدی را سپری می‌کنند. اما چون بازار با کالاهای وارداتی اشباع شده است، این واحدهای تولیدی نمی‌توانند از همه ظرفیت‌های خود برای تولید استفاده کنند چون در نهایت باید در انبارها خاک بخورند. وی در ادامه با بیان اینکه پدیده واردات غیرقانونی در حوزه باتری به معضلی فراگیر بدل شده است، تصریح می‌کند: بدیهی است کانتینرهای باتری‌های قاچاق عموما از طریق گمرک وارد می‌شود و واردکنندگان به منظور ترخیص با هزینه کمتر به کم‌اظهاری در رابطه با نرخ اجناس وارداتی اقدام می‌کنند و به این ترتیب در نهایت عوارض و مالیات آنها با تعرفه‌های غیرواقعی محاسبه می‌شود. وی همچنین درخصوص افزایش تعرفه‌های واردات باتری خودرو اضافه می‌کند: در رابطه با واردات برندهایی که به‌صورت قانونی انجام می‌شد، هیچ ثبت سفارشی صورت نگرفته است که این امر را می‌توان نشات گرفته از افزایش قابل توجه تعرفه‌های واردات در این حوزه دانست. وی ضمن برآورد مثبتی که از حمایت‌های دولت فعلی دارد، کماکان تاکید می‌کند که جلوگیری از واردات بی‌رویه و اجناس غیراستاندارد با نام برندهای مشهور دنیا از مهم‌ترین راه‌کارهایی است که دولت باید در پیش بگیرد تا بازار باتری را از چنگ کالاهای وارداتی نجات دهیم. باتری در اولویت ۱۰ برای واردات قرار گرفته و همین امر موجب شده مالیات و عوارض وارداتی‌اش تا ۳۴درصد باشد و حتی با احتساب سایر هزینه‌های وارداتی این رقم تا دوبرابر افزایش می‌یابد. همین امر موجب شده واردات قانونی باتری به صرفه نباشد اما این امر برای قاچاقچی باتری بسیار مناسب است. چون چنین هزینه‌هایی را نمی‌پردازد و از واردات باتری تا ۵۰درصد سود می‌برد. علی‌اکبری در ادامه به وجود بیش از ۵۰برند خارجی غیرواقعی اشاره می‌کند و می‌گوید: نام برندهای مشهور دنیا و التفات مشتری به آنها و عدم آگاهی از کیفیت واقعی کالاهای موجود در بازار راه ورود این کالا را هموار کرده و موجب شده تا قاچاقچیان باتری در این بازار جولان داده و به سوداگری‌شان ادامه بدهند. علی‌اکبری کره جنوبی را از مهم‌ترین صادرکنندگان باتری به ایران معرفی می‌کند و می‌گوید: در حال حاضر برندهای کره‌ای را هم کپی و به بازار عرضه می‌کنند در حالی بخش زیادی از آنها واقعی نیستند.

حمایت‌ها را بیشتر کنید

رئیس اتحادیه باتری‌سازان همچنین می‌افزاید: باتوجه به افزایش تعرفه‌ها و مالیات، واردات قانونی با هزینه‌های بیشتر و در نهایت قیمت عرضه بالاتر محصول همراه خواهد بود. این در شرایطی است که بازار باتری‌های ارزان‌قیمت قاچاق داغ است و مصرف‌کننده به کالایی با قیمت مناسب‌تر تمایل بیشتری نشان می‌دهد. وی در ادامه با اشاره به قیمت باتری اتومبیل در بازار اضافه می‌کند: باتری‌ها هم به لحاظ میزان استفاده‌ای که برای‌شان در نظر گرفته می‌شود و هم به لحاظ اینکه چه مارک و برندی روی‌شان درج شود، قیمت‌های متنوعی در بازار دارند. وی می‌افزاید: عمر استفاده از باتری هم بنابر اظهارات کارشناسان این حوزه که در این گزارش خواهید خواند، بین شش ماه تا دو سال است. نرخ خریدوفروش هر باتری نیز بسته به اینکه ایرانی باشد یا خارجی، دارای رنج متنوعی است. ایرانی‌ها که صباباتری جزو نخستین‌هایش است بین ۱۲۰هزار تا ۲۰۰هزار تومان قیمت دارند. همچنین باتری‌های خارجی مانند پوما، دلکور، سین، شارک و رویال در بازار بین ۱۴۰هزار تا ۶۰۰هزار تومان به فروش می‌رسند. رئیس اتحادیه باتری‌سازان با اشاره به اینکه حجم وسیع واردات کنونی از کشور کره به ایران سرازیر شده است، می‌گوید: باتری‌های وارداتی به لحاظ کیفیت مورد تایید نسبی قرار می‌گیرند اما موضوع مورد بحث این است که کارخانه‌های داخلی در صورت تولید با حداکثر ظرفیت می‌توانند نیاز مصرف‌کننده‌های داخلی را برطرف کنند اما در شرایط کنونی به دلیل اشباع بازار به وسیله باتری‌های وارداتی این امر میسر نیست. تقی علی‌اکبری همچنین با اشاره به حمایت‌های دولت کنونی از صنعت باتری‌سازی می‌گوید: در حال حاضر خودروسازان داخلی موظف به استفاده از باتری‌های تولید داخل هستند و ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی نیز به استفاده از باتری‌های داخلی در اتومبیل‌ها و وسایل نقلیه خود ملزم شده‌اند.

سرمایه اولیه

تولید باتری از آن دست کسب‌وکارهایی است که به سرمایه اولیه بالایی نیاز دارد. اما وجود بازاری چندین میلیون موجب شده تا سرمایه‌گذاری در این عرصه روشن جلوه کند. بنابر نظر کارشناسی برای تاسیس یک کارخانه تولید باتری بسته به اینکه چه تیراژ کالاهایی قرار است در طول سال تولید کند، متراژ فضایش هم متفاوت است. مثلا اگر میزان تولید سالانه تا یک میلیون باتری در سال باشد، فضایی تا ۲۵هزار متر مورد نیاز است. از این میزان تا ۶هزار متر بابت سوله و جانمایی خط تولید و واحدهای اداره مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین چنین کارخانه‌ای به بیش از هزار نفر نیروی انسانی در بخش‌های مختلف اداری و تولیدی و بسته‌بندی نیاز دارد که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم با آن همکاری خواهند کرد. نیروی انسانی در بخش تولید چنین کارخانه‌ای دارای تخصص‌های فیزیک، شیمی، برق، مکانیک و متالوژی هستند. با احتساب هزینه‌های جاری، سرمایه اولیه برای راه‌اندازی چنین کارخانه‌ای بیش از ۶۰میلیارد تومان است.

ریسک‌ها و تهدیدها

دورنمای بازار به روشنی مشخص نیست. همین امر مانع از برنامه‌ریزی برای تولید است و به نوعی تولیدکننده قادر نیست برآوردی از تولید محصول، هزینه‌های جاری و سرمایه‌گذاری مجدد داشته باشد. چنین امری موجب شده تا حساب دودوتا، چهارتای اقتصادی تولیدکننده همیشه در هاله‌ای از ابهام قرار داشته باشد که این مسئله ریسک کار را افزایش می‌دهد؛ اما از طرفی چون در بازار باتری بازیگران اندکی از کشورمان حضور دارند و در طول سال بیش از ۱۸میلیون باتری در کشور نیاز است، چنین امری در نهایت روند مثبتی را در عرصه تولید رقم می‌زند. واردات غیرقانونی و سود ۵۰درصدی از واردات غیرقانونی، حجم بالای سرمایه‌گذاری، نیاز به متراژ بالای فضا برای احداث کارخانه، نیاز به روزآمد بودن تکنولوژی تولید باتری، هزینه‌بر بودن خریداری ماشین‌آلات روز اروپایی و ضعف بسته‌بندی کالایی در ایران که ضایعاتی را نصیب تولیدکنندگان می‌کند از مهم‌ترین دغدغه‌ها و ریسک‌هایی است که سرمایه‌گذاران برای ورود به عرصه سرمایه‌گذاری برای تولید باتری با آن مواجه هستند.

مجوزهای لازم

جواز کار پایه راه‌اندازی هر واحد تولیدی است. خانه‌های صنعت، معدن و تجارت در هر استانی از جمله ارگان‌های محل رجوع سرمایه‌گذاران برای راه‌اندازی خطوط تولیدی‌شان به شمار می‌روند. همچنین گاه بعضی از کالاها دارای ویژگی‌های خاصی هستند که آغاز به کار برای تولیدشان نیاز به مجوزهای خاصی نیز دارد.

باتری از جمله کالایی است که مشمول استاندارد اجباری است و بنابراین برای راه‌اندازی و آغاز به کار هر واحد تولیدی در این عرصه، داشتن مجوزهای سازمان استاندارد ضروری است و نداشتن چنین مجوزی جریمه‌های سفت و سختی را نصیب سرمایه‌گذاران می‌کند. برای گرفتن مجوز استاندارد نیز باید به سازمان استاندارد هر استانی که سرمایه‌گذاری در آن انجام می‌شود، مراجعه شود. جواز دیگری که برای هر واحد تولیدی باید دریافت شود، مجوز بهره‌برداری است که برای دریافت آن باید به اتاق بازرگانی و خانه صنعت و معدن هر استان مراجعه شود.

سرمایه‌گذاری

بررسی روند سرمایه‌گذاری در تولید باتری اتومبیل در گفت‌وگو با مهندس مهدی مجیدی، مدیرعامل کارخانه وایاباتری

سرمایه‌گذاری در بازاری ۱۸میلیونی

با همه وارداتی که در بازار باتری به چشم می‌خورد اما چون نیاز به این کالا، دائمی به شمار می‌رود، بنابراین نمی‌توان نیاز به تولید واردشدن بازیگران دیگری از کشورمان را به این بازار نادیده گرفت. کما اینکه افرادی هستند که در همین شرایط نیز وارد بازار شده‌اند و با سرمایه‌گذاری چندده‌میلیاردی روند موفقیت را هم طی کرده‌اند. یکی از این سرمایه‌گذاران که کمتر از پنج‌سال از زمان حضورش در بازار می‌گذرد، مهندس مهدی مجیدی مدیرعامل کارخانه وایاباتری است. وی در این گزارش روند سرمایه‌گذاری، میزان سرمایه اولیه، ریسک‌ها و تهدیدهای بازار، ارگان‌هایی که مجوز ورود به این صنف و بازار را صادر می‌کنند و بازار پیش روی سرمایه‌گذاران را با «فرصت امروز» در میان گذاشته است.

بسته‌بندی حرفه‌ای موجب فروش بالا

مهندس مجیدی در ابتدا به زمان حضورش در بازار اشاره می‌کند و می‌گوید: سال ۹۰ که به نوعی اوج تحریم‌ها هم بود، وارد این بازار شدم و کارخانه‌ام در سال ۹۳ به بهره‌برداری رسید. وی ادامه می‌دهد ورود به بازار باتری در چنین سالی و اینکه شرایط بازار رنگ وروی روشنی به خود نمی‌دید، به نوعی ریسک بزرگی محسوب می‌شد. اما من این ریسک را کردم و الان نتایج مثبتی از این ریسک گرفته‌ام. مجیدی می‌گوید: برای شروع کار در این حوزه باید همه جوانب امر را در نظر بگیرید. اینکه واردات غیرقانونی وجود دارد، اینکه هزینه‌های تولید بالاست و اینکه رقبای گردن‌کلفتی در ایران دارید. اما در بسیاری از کشورهای دنیا چنین مسائلی وجود دارد و هیچ‌کدام از این دغدغه‌ها نمی‌تواند دلیل عدم حضور در یک بازار باشد. کما اینکه وایاباتری در دوره‌ای از اقتصاد ایران وارد بازار شد که شاید افراد زیادی در حال ترک بسیاری از بازارها بودند. وی که برآورد مثبتی از حضورش در چنین بازاری و سرمایه‌گذاری در این عرصه دارد، اضافه می‌کند: برای موفقیت تنها تکیه بر کیفیت خود محصول کافی نیست، بلکه باید سلیقه مشتری را هم رصد کنیم. امروزه ظاهر و بسته‌بندی هر کالایی نقش بسیار مهمی در میزان فروشش دارد. وایاباتری نیز در همین بازار و با دیدبانی سلیقه و انتخاب مشتریان و الگوبرداری از تولیدی‌های خارج از کشور، توانسته محصولاتش را در پکیجی مشتری‌پسند ارائه دهد. ضمن اینکه کیفیت محصولات نیز موجب می‌شود که مشتریان به استفاده‌کنندگان چندین باره از برندها تبدیل شوند. بنابراین هم درون و هم برون یک محصول باید انتظارات مشتری را برآورده کند. وی حمایت‌های دولت از تولیدکنندگان را در موفقیت سرمایه‌گذاران این بازار موثر می‌داند و می‌گوید: مشوق‌های تولیدی در این بازار وجود دارد، مثلا سرمایه‌گذاران با حضور در شهرک‌های صنعتی تا ۱۰سال از معافیت‌های مالیاتی برخوردار می‌شوند. هرچند با وجود چنین مشوق‌هایی هم، سرمایه‌گذاران کماکان با ترسی که از کالاهای غیرواقعی و بی‌کیفیت در بازار دارند و امکان فروش محصولات‌شان را اندک می‌دانند، برای ورود به این بازار متزلزل نشان می‌دهند.

بازیگران بازار؛ هم دولتی و هم خصوصی

تولیدکنندگان باتری در ایران به دوسته دولتی و خصوصی تقسیم می‌شوند. در این میان سهم دولتی‌ها کماکان درصد بالایی را به خود اختصاص داده و کارخانجاتی چون صباباتری و نیروگستران مدعی هستند که تا ۶میلیون باتری در سال تولید می‌کنند. در کنار این کارخانجات دولتی بازیگرانی از بخش خصوصی در این بازار حضور دارند. سپاهان باتری، برناباتری، آذرباتری و وایاباتری از این جمله‌اند. مجیدی با اشاره به این تعداد تولیدکننده در بازار می‌گوید: این تولیدکنندگان بخش اعظمی از نیاز بازار را پوشش می‌دهند و اینکه مسئولانی هنوز می‌گویند سالانه بیش از ۶میلیون باتری به ایران قاچاق می‌شود، مورد قبول من نیست. حداقل طی یکی دو سال اخیر و به‌ویژه در سال ۹۵ روند مبارزه با قاچاق موجب شده تا حضور باتری‌های غیرقانونی هر روز کمرنگ‌تر شود. به همین دلیل اگر به مرکز بورس این کالاها در خیابان امیرکبیر تهران مراجعه کنید با کمترین جنس قاچاق مواجه می‌شوید. چون مسیرهای واردات با سنگ‌اندازی‌های بسیاری مسدود شده و همین امر موجب شده تا کارخانجات داخلی هم به سمت استفاده از ظرفیت‌های خالی خود ترغیب شوند. الان باتری‌های قاچاق در بازار وجود دارد ولی قابل توجه نیست و با شرایط موجود می‌توان به سرمایه‌گذاری امیدوار بود. چون در شرایط سال ۹۰ وضعیت به مراتب سخت‌تر بود و الان وضعیت بهتری بر بازار حاکم است. مجیدی در ادامه به میزان اشتغال‌زایی سرمایه‌گذاران بازار باتری در ایران اشاره می‌کند و می‌گوید: کارخانجات موجود برای بیش از ۱۵هزار به‌صورت مستقیم و حدود ۱۰۰هزار نفر به‌صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده‌اند که رقم قابل‌توجهی است و اهمیت این حوزه را نشان می‌دهد.

مواد اولیه در ایران موجود است

مدیرعامل وایاباتری معتقد است که تولیدکنندگان داخلی در صورت به کارگیری بسته‌بندی استاندارد و استفاده از مواد اولیه باکیفیت، توان رقابت با کشورهای صادرکننده باتری به ایران را دارند. وی اضافه می‌کند: عمر مفیدی که برندهای خارجی برای باتری خود در نظر می‌گیرند تا شش‌ماه است اما برای محصولات ایرانی گارانتی دوساله هم ارائه می‌شود. دلیل این امر هم این است که ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز برای تولید باتری با کیفیت بالا از کشورهایی چون آلمان، ایتالیا، کره جنوبی و... وارد می‌شود و به لحاظ دانش فنی نیز کمبودی در این زمینه نداریم. همچنین مواد اولیه نیز به وفور در ایران موجود است. وی در این رابطه می‌گوید: یکی از وجوه مثبت تولید باتری در ایران این مسئله است که بیش از ۹۰درصد از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید این کالا در ایران موجود است. وی سرب را به‌عنوان ماده اولیه پایه برای تولید باتری معرفی می‌کند و می‌گوید: پلاستیک نیز از دیگر مواد اولیه مورد نیاز است که در ایران وجود دارد. تنها نیازی که به واردات وجود دارد، مربوط به سپراتور است که عایق جداکننده صفحات مثبت و منفی باتری است.

دیدگاه

پرهیز از روش‌های عوام فریبانه

محمود سیادت
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

سال آخر اصولا سال پارادوکسیکالی برای دولت‌هاست، زیرا این سال به انتخابات دوره بعد نزدیک است و دولت‌ها به دلیل تاثیر برخی برخوردهای پوپولیستی ممکن است از مسیر خود خارج شوند و به روند پوپولیستی روی بیاورند. حتی دولت‌هایی که از ابتدا برای کارهای زیربنایی برنامه‌ریزی دارند اما در سال آخر به دلیل آنکه این روند دیربازده است به دلایل سیاسی و تلاش برای به دست آوردن رأی، خواه نا خواه از روند اصلی خود دور و درگیر روش‌های پوپولیستی می‌شوند.

اگر دولتی از ابتدا روش‌های پوپولیستی و عوام فریبانه را برای اداره کشور در پیش گرفته باشد، در سال آخر بر حجم این روش می‌افزاید تا بتواند رأی انتخابات بعدی را از آن خود کند. البته امیدواریم دولت یازدهم درگیر این مسئله نشود زیرا فضای اقتصادی کشور مجال آزمون و خطا و تکرار اشتباهات گذشته را ندارد. حجم رو به افزایش بیکاران، رکود حاکم و بی‌اعتمادی نسبی مردم به حاکمیت به دلیل سوءاستفاده‌های مالی در کنار هم سبب شده شرایط حاد و خاصی را در این دوره شاهد باشیم. بنابراین گذر از این پیچ ظرافت می‌خواهد و امید است این دولت با حفظ اصول و حفظ سیاست‌های بنیادی خود از این پیچ عبور کند و حداقل برای یک‌بار هم شده از سلیقه دولت‌ها عبور کنیم و برنامه محوری را سرلوحه کار خود قرار دهیم.

اگر برنامه‌های بنیادی ریخته شود در آن زمان این امید است تا نفر بعدی و دولت بعدی مجبور شود همان برنامه‌ها را دنبال کند. همچنان اقتصاد ما دچار سلیقه است و سلیقه بر آن حاکم است و طی این ۳۷ سال مردم از سیاست‌های اقتصادی سلیقه‌ای دولت‌ها آسیب دیده‌اند. به نظر من این تحمل به نقطه بی‌بازگشتی رسیده و قابل ادامه دادن نیست. من معتقدم کل نظام سیاسی باید یک نقشه راهی برای اقتصاد تعریف کند و دولت‌ها نیز موظف باشند به برنامه‌ها تن بدهند. متاسفانه در پایان برنامه پنجم مسئولان با جسارت اعلام می‌کنند که تنها نیمی از برنامه پنجم تحقق پیدا کرده است. هیچ نهاد رسیدگی نیز وجود ندارد که بررسی کند چرا برنامه‌ها عملیاتی نشده است. متاسفانه همین دولت‌ها بر سر کار می‌آیند و با شعارهای مردم فریبانه طلب رأی می‌کنند.

معتقدم که در برنامه ریزی‌ها باید دقت شود. آنچه قابلیت اجرا ندارد از ابتدا در برنامه نگنجانیم تا آنچه قابل اجراست و در مجلس‌های قانونگذاری تصویب می‌شود، شرایط اجرایش فراهم شود. لازم است اگر ضریب خطای دولت‌ها نسبت به برنامه‌ها از حدی بیشتر باشد، شرایطی فراهم شود تا این دولت‌ها موظف به پاسخگویی و جبران باشند. و حداقل شرایط و جسارت کاندیدا شدن دوباره را نداشته باشند البته این صحبت‌ها درباره دولت یازدهم صدق نمی‌کند زیرا این دولت در شرایط بسیار خاصی قرار دارد و می‌توان آن شرایط را درک کرد. این دولت به هر حال وارث یک‌سری از بی‌سامانی‌ها و آشفتگی‌ها در سیستم اقتصادی بود. اما جدای از مشکلات و شرایط خاصی که دولت با آن رو به رو بود، باز هم نتوانست آن انتظاری را که رأی‌دهندگان نسبت به تدوین یک برنامه جامع و زیرساختی داشتند، تامین کند و آینده روشنی را برای برنامه‌ها ترسیم کنند. امیدواریم دولت‌ها به نظم و قاعده تن دهند که اگر این اتفاق بیفتد طبیعتا سوء استفاده و اختلاس‌ها و مواردی که سبب آسیب مردم می‌شود، کم خواهد شد.

اگر سیاست دولت از ابتدا حمایت از تولید و اشتغال مولد بوده است بدون شک در این سال پایانی یا بهتر است بگوییم چند ماه باقی‌مانده نیز این سیاست دنبال خواهد شد. اگر این روند ادامه یابد بدون شک دوباره عقلای جامعه به این دولت برای ادامه مسیر رأی خواهند داد. اگر در این ماه‌های باقی‌مانده آن کارهای بنیادی و نسبی که در این چند سال دنبال شده کنار گذاشته شود و برای مقاصد سیاسی دوباره به روش‌هایی مانند توزیع یارانه و روش‌های رانتی نفتی و سوبسیدنفتی به جامعه روی آورد بدون شک دولتی که با رأی عقلای جامعه انتخاب شود، در دور بعد رأی این گروه را به دست نخواهد آورد. عقلای جامعه این دولت را انتخاب کردند تا سیاست‌های درست اقتصادی و بنیادی را در پیش بگیرد و اگر دولت از این روش عدول کند فکر می‌کنم که از رأی‌گیری از مردم دچار مشکل شود.

به هر حال نمی‌توان تلاش‌های دولت یازدهم را نادیده گرفت و بدون شک دولت یازدهم بهتر از دولت قبل از خودش عمل کرده است اما تا ایده‌آل این دولت فاصله داشته است. بخشی از نقص دولت به مشکلات باقی‌مانده از دولت قبل باز می‌گردد، بخشی نیز به سوء مدیریت و قدرت طلبی و باند بازی برخی مسئولان در این دولت باز می‌گردد. به هر حال دولت یازدهم دولت بی‌نقصی نبوده اما به نظر من با همین عملکرد می‌تواند این امید را ایجاد کند که در دور بعد برنامه‌هایش را تکمیل کند و نقص‌های کمتری در اجرا داشته باشد.

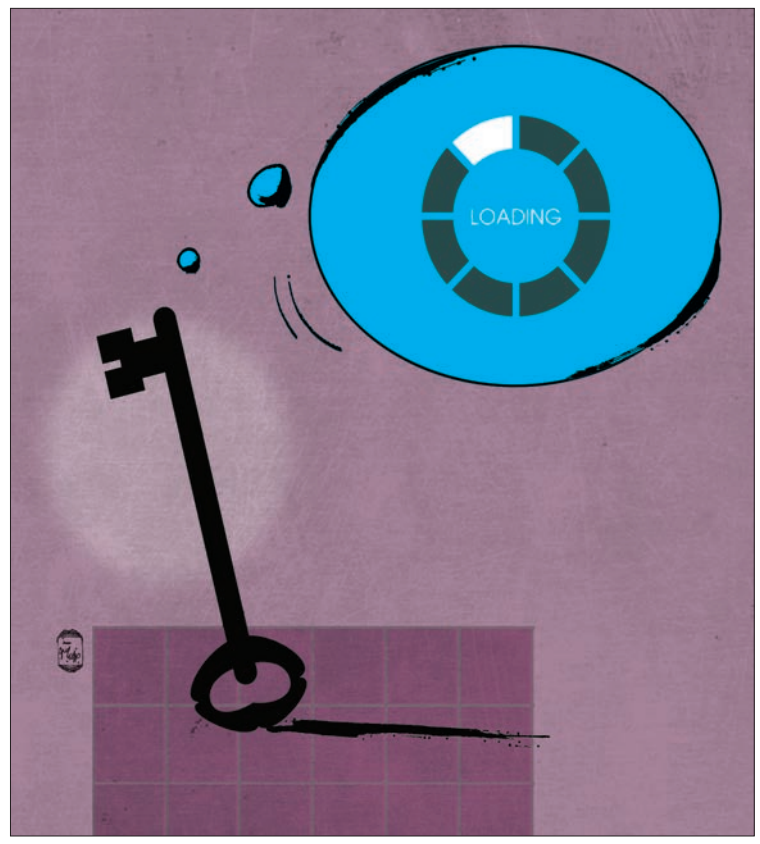
فضای بازی که دولت جهت انتقاد ایجاد کرده و فضای نظارت همگانی و ظرفیت نقد پذیری به این دولت و هر دولتی کمک می‌کند که از خطاها مصون بماند. من فکر کنم اگر این فضا بیشتر فراهم شود و آسیبی که جامعه از کاهش تولید و به‌دنبال آن افزایش تعداد بیکاران می‌بینند، درک و در جهت کاهش این آسیب‌ها برنامه‌ریزی شود. این دولت می‌تواند آن دولت متبوع مردم باشد.

انتظارات بخش خصوصی در سال پایانی دولت بررسی می‌شود

دولت یازدهم در یک‌چهارم‌نهایی

سارا برومند

دولت یازدهم دولتی بود که اهداف اقتصادی را در صدر شعارهای تبلیغاتی خود مدنظر داشت و پس از روی کار آمدن، تلاش‌های زیادی برای بهبود شرایط اقتصادی انجام داد. اما مشکلات اقتصادی ناشی از سوءمدیریت دولت قبل در کنار تحریم‌ها بیش از انتظار بود و انتظارات مردم و فعالان بخش خصوصی بیش از آنچه در توان دولت بود رقم خورد. دولت با توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌ها مهم‌ترین قدم را در جهت رفع مشکلات اقتصادی برداشت اما بی‌شک هر تغییر و شکوفایی زمان‌بر است و صبر مردم و فعالان اقتصادی در پی سال‌ها فشار، اندک و متاسفانه تلاش‌های بنیادین دولت چندان مورد توجه قرار نگرفت. هر چند به هر حال دولت به دلیل ملاحظات سیاسی نیز نمی‌توانست برخی اقدامات را عملیاتی کند و این عامل سبب دلخوری بیش از پیش فعالان بخش خصوصی شد. اکنون دولت سال پایانی خود را طی می‌کند و با نزدیک بودن انتخابات همچنان ملاحظات سیاسی سبب می‌شود که دولت نتواند آنچه به واقع به آن باور دارد را عملیاتی کند؛ تغییراتی که با رفع مشکلات حالا نیاز به اقدامات شجاعانه دارد که اغلب کارشناسان معتقدند احتمال عملیاتی شدن این اقدامات پس از پشت سر گذاشتن انتخابات دور دوازدهم و روی کار آمدن دولت روحانی محتمل‌تر است. اما به هر حال سال پایانی، سال مهمی در کارنامه دولت است و زمانی است که دولت در دست دارد تا توانمندی‌های خود را در رفع مشکلات بروز دهد. از این‌رو سراغ فعالان بخش خصوصی رفتیم تا ببینیم انتظارات این بخش در ماه‌های باقی مانده از دولت یازدهم چیست؟



محمود نجفی سهی:

کنترل واردات

محمود نجفی سهی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی معتقد است که واردات مهم‌ترین عامل صدمه به تولیدکننده داخلی است که لازم است کنترل شود.

با توجه به اینکه دولت سال پایانی خود را می‌گذراند توقع و انتظارات بخش خصوصی در این فرصت باقی‌مانده از دولت یازدهم چیست؟

به نظر من مهم‌ترین کاری که دولت در فرصت باقی‌مانده باید انجام دهد این است که واردات را کنترل کند. اگر منابع مالی نیز به تولید بدهند با توجه به واردات که بازار را اشغال کرده نمی‌توانند کمکی به بخش تولید کنند. اکنون بحث‌های زیادی در حوزه قاچاق مطرح می‌شود، اما همه مشکل تولید ما بحث قاچاق نیست و بخش عمده آن به واردات بازمی‌گردد. ما هم مشکل قاچاق کالا داریم و هم مشکل واردات بی‌رویه کالا و لازم است که در کنار جلوگیری از قاچاق کالا واردات نیز ساماندهی شود. رهبری یک‌بار در روز کارگر و بار دیگر به تازگی به این مسئله اشاره کرد که اگر کالایی در داخل تولید می‌شود ما نیاز به واردات نداریم اما متاسفانه به این صحبت‌ها توجهی نشد. هرچند تولید ما با مشکل نقدینگی رو به رو است، اما اگر این مشکل نیز حل شود همچنان بخش تولید با مشکل فروش بازار روبه‌رو خواهد بود. در نتیجه این دو مسئله لازم و ملزوم هم هستند و اگر نقدینگی تامین می‌شود مشکل بازار را هم باید حل کرد وگرنه اگر تولید صورت گیرد اما در انبار انباشته شود چه ارزشی دارد.

آیا تنها دولت عامل واردات است یا خود بخش خصوصی که در حوزه واردات فعال است نیز در این حوزه مسئول است؟

هم دولت این روند را تشویق می‌کند و هم عده‌ای در بخش خصوصی تمایل به واردات دارند. حقیقت امر این است که قیمت تمام شده تولید ما بالاست. دلیل آن هم این است که هزینه‌هایی که بر تولید وارد می‌شود هزینه‌های زیادی است. دولت اگر بخواهد شرایط را رقابتی کند لازم است که هزینه‌ها را کم کند تا تولید ما توجیه اقتصادی داشته باشد. بخشی از آن مسئولیت تولیدکننده است که تا جایی که می‌تواند از هزینه‌ها بکاهد، اما این هزینه‌ها درصد کمی از هزینه‌هایی که قیمت تمام‌شده را بالا می‌برد در برمی‌گیرد. هزینه‌های مالی و بانکی ما خیلی بالاست، نرخ مالیات با توجه به مالیات بر ارزش افزوده بالاست و در کنار این ۲۵ درصد سود نیز مالیات داده می‌شود که همه اینها بر قیمت تمام شده اثر می‌گذارد. واردات با تعرفه‌های پایین انجام می‌شود، در کنار اینکه قیمت کالاهای وارداتی از چین که حجم بالایی از واردات ما را به خود اختصاص داده به دلیل یارانه‌های زیادی که در چین به تولیدکننده می‌دهند بسیار پایین است بنابراین تولید داخلی قدرت رقابت با چنین کالاهایی را ندارد. در نتیجه لازم است هزینه تولید کاهش پیدا کند و واردات کالا ۱۰۰درصد کنترل شود در حوزه لوازم تحریر و لوازم منزل ما ۷۵درصد واردات داریم در حالی‌که اینها چیزی نیست که در داخل امکان تولید نداشته باشد. بنابراین واردات بی‌رویه مهم‌ترین مشکل بخش خصوصی و تولیدی کشور است که لازم است با کنترل‌های لازم از ادامه آسیب آن به تولید داخلی جلوگیری شود.

ابوالحسن خلیلی:

تسهیل فضای کسب‌وکار

ابوالحسن خلیلی، عضو اتاق بازرگانی معتقد است دولت باید در سیاست‌های خود در جهت تسهیل فضای کسب‌وکار قدم بردارد.

با توجه به اینکه دولت یازدهم سال آخر خود را طی می‌کند، شما به‌عنوان فعال بخش خصوصی چه انتظاری از این دولت در سال پایانی دارید تا در حوزه بخش خصوصی عملیاتی شود؟

البته این زمان کمتر از یک سال است و حالا بهتر است بگوییم ماه‌های پایانی، آنچه مسجل است دولت در بخش اقتصادی توفیقاتی نداشته است. رکود چشمگیر سبب شد تا ما رشد خوبی را در اقتصاد شاهد نباشیم. به نظر می‌آید دولت در چند ماه باقی مانده لازم است تصمیمات عاجل‌تری را در این حوزه بگیرد. البته این موضوع با سیاست دولت‌ها در سال پایانی که درگیر مبارزات انتخاباتی و بحث‌های سیاسی هستند منافات دارد و سخت خواهد بود.

فکر می‌کنید دولت در فرصت باقی‌مانده چه تصمیم‌هایی لازم است اتخاذ کند؟

به نظر می‌آید تیم اقتصادی دولت نیاز به تغییر دارد. متاسفانه تیم اقتصادی دولت که در این سه سال و اندی سیاست اقتصادی دولت را رقم زده‌اند سیاست‌های‌شان سبب رکود شده است. نکته بعدی ایجاد رونق در بازار است که هر چند دولت پس از سیاست کارت‌های اعتباری که موفقیت‌آمیز نبود کارت‌های طلایی و نقره‌ای را از سوی بانک مرکزی برای مشتری‌ها در نظر گرفته است، این سیاست نیز فکر نمی‌کنم اثرگذار باشد. آنچه اثرگذار است تسهیل فضای کسب‌وکار است که متاسفانه هر چند دولت با استناد به آمارهای بین‌المللی معتقد است فضای کسب‌وکار بهبود پیدا کرده اما حقیقت غیر از این است. این بهبود ناشی از تغییر شاخص‌هایی است که در نظرسنجی‌ها اتفاق افتاده و در واقع این اتفاق نیفتاده است. در همین هفته نیز ۴درصد مالیات علی‌الحساب را برای کالاهای وارداتی ایجاد کردند که این مسئله نه‌تنها هیچ تسهیلی در فضای کسب‌وکار ایجاد نمی‌کند که سبب نوعی سردرگمی در بحث واردات چه کالاهای مصرفی و چه واسطه‌ای می‌شود، بنابراین انتظار این است که در تیم اقتصادی دولت در فرصت باقی‌مانده بازنگری شود و ساختار جدیدی برای این تیم تعریف شود. مورد دوم نیز اتخاذ تصمیم‌هایی است که مخل کسب‌وکار نباشد، زیرا در گذشته با وجود ادعای دولت بر اتخاذ تصمیم‌هایی که سبب تسهیل فضای کسب‌وکار شود این تسهیلات ایجاد نشده است.

با توجه به اینکه خودتان هم اشاره کردید در این زمان اندک بعید است دولت تیم اقتصادی‌اش را تغییر دهد، با همین تیم اقتصادی به نظر شما دولت چه راهکارهایی را برای تسهیل فضای کسب‌وکار باید اتخاذ بکند؟

تا تیم عوض نشود بعید است تغییری ایجاد شود. دکترین اقتصادی که دولت براساس آن رفتار کرده است پایه دکترین افرادی شکل گرفته که تیم اقتصادی دولت را تشکیل داده‌اند. ادامه حضور این افراد در تیم اقتصادی دولت به معنای ادامه روش‌های گذشته است که تاکنون گشایشی ایجاد نکرده است، بنابراین تا این تیم هست نمی‌توانیم شاهد تغییر در ساختار اقتصادی دولت باشیم.

مجید رضا حریری:

دولت در فرصت باقی‌مانده کوچک شود

مجید رضا حریری، عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است که دولت باید یارانه‌ها را قطع، ارز را تک نرخی و خودش را کوچک کند تا نشانه‌های بهبود اوضاع مسجل شود.

با توجه به اینکه دولت یازدهم سال پایانی خود را طی می‌کند و با توجه به اینکه در مبارزات انتخاباتی بیشترین توجه به مسائل سیاسی است، فکر می‌کنید دولت در فرصت باقی‌مانده در حوزه بخش خصوصی چه می‌تواند انجام دهد؟

من معتقدم دولت در آغاز به کار با یک خوش‌بینی کاذب کارش را آغاز کرد. دولت دو پایه اساسی برای سیاست اقتصادی خود در نظر گرفت. یکی از محورها موضوع مناقشه هسته‌ای بود که معتقد بود ظرف پنج شش ماه می‌تواند مناقشه هسته‌ای را حل کند و بازار ایران را با بازارهای بین‌المللی پیوند دهد و اقتصاد کشور را از حالت ایزوله و تحریم دربیاورد که متاسفانه به هر دلیلی موفق نشد و ما همچنان از تحریم‌ها به‌صورت کامل رها نشده‌ایم. دومین پایه‌ای که دولت در نظر گرفته بود، فروش نفت ۷۰دلاری بود و این امید وجود داشت که با درآمدهای نفتی بازار صادراتی حاصل از رفع تحریم‌ها را به روزی ۲میلیون بشکه می‌رساند و این دو پایه سبب درآمد ارزی بالایی برای دولت می‌شد که می‌توانست مشکلات اقتصادی را سر و سامان دهد. متاسفانه این دو پایه محقق نشد که دولت هم در این دو عامل مقصر نبود و سیاست‌های بین‌الملل سبب شد تا این سیاست کار نکند و این خارج از کنترل دولت بود. اما ایرادی که به دولت وارد بود، این بود که چرا دولت فقط این گزینه را در نظر داشت و سناریوهای دیگری در جهت شکست این سناریو آماده نکرده بود.

اما به هر حال نمی‌توان دستاوردهای دولت را در حوزه اقتصاد نادیده گرفت، مثل کاهش تورمی که اتفاق افتاد!

بله، آنچه به‌عنوان دستاورد دولت می‌توان به آن اشاره کرد، کاهش تورم است. اما اگر بخواهیم منصفانه نگاه کنیم بار تورمی زمانی‌که تورم به ۴۸درصد رسیده بود ناشی از زمانی بود که ارزش پول ملی به یک سوم کاهش پیدا کرده و اوج تحریم‌ها بود.

بنابراین این کاهش تورم در هر دولتی اتفاق می‌افتاد و به ۲۸درصد می‌رسید. به هر حال دولت به درستی تشخیص داده بود که باید تورم را مهار کند. اما به نظر می‌آید این بیهوشی مصنوعی که برای معالجه اقتصاد دادند از آنجا که خیلی طولانی مدت شد، تبدیل به کمای دائم شد که اگر از این کمای دائم خارج شود درگیر ضایعات مغزی فراوانی می‌شود. تداوم رکود سبب آسیب به اقتصاد شده است. اما آنچه در حوزه اقتصاد اهمیت دارد و دولت تاکنون انجام نداده و این فرصت را دارد که انجام دهد این است که خودش را کوچک و بدهی‌هایش را پرداخت کند. اگر دولت در فرصت باقی‌مانده این دو کار را انجام دهد تا حدی از مشکلات اقتصادی این روزها کاسته می‌شود. متاسفانه دولت بدنه پر خرجی دارد که تاکنون اقدامی برای کوچک کردن آن انجام نداده است.

چه این دولت و چه دولت‌های دیگر به دلیل آنکه از ابتدایی که روی کار می‌آیند نگران انتخابات بعدی هستند، جسارت هیچ اقدام شجاعانه‌ای را ندارند و برای همین دولتی جسارت نمی‌کند تا بدنه خود را کوچک یا مثلا یارانه‌ها را قطع کند. اگر این دولت یارانه‌ها را قطع، ارز را تک‌نرخی و خودش را کوچک کند به عقلای قوم نشانه‌ای از بهبود اوضاع می‌دهد.

آزموده

ورود دولت یازدهم به مرحله یک چهارم نهایی

ترجمه و گردآوری:رویا پاک‌سرشت

دولت یازدهم جمهوری اسلامی ایران سه چهارم از روزهای عمر خود را پشت سر گذاشته و اندک اندک به روزهای پایانی فعالیت خود نزدیک می‌شود. در طول سه سال فعالیت دولت دکتر حسن روحانی، برخی موانع همچون تحریم‌ها لغو شدند، اما منتقدان دولت همچنان بر مواضع انتقادی خود در خصوص محسوس نبودن تغییرات اقتصادی استوارند. با این حال مدافعان دولت معتقدند اگرچه اقتصاد ایران اندک شکنندگی‌هایی دارد، اما تلفات حضور در شرایط تحریم به حداقل ممکن رسیده است. در این میان برخی پایگاه‌های خبری به بررسی عملکرد سه‌ساله دولت ایران و ظرفیت‌های پیش‌روی دولت برای تغییر پرداخته‌اند.

انتظارها و خواسته‌ها

نگاهی اجمالی به گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد مزایای لغو تحریم‌ها آنچنان که مدنظر منتقدان است کم تعداد نیست، اما یکی از مشکلات همیشگی دولت یازدهم در طول دوران کاری سه‌ساله فعالیت خود، عدم موفقیت در کاهش نرخ بیکاری است. اگرچه صندوق بین‌المللی پول امیدوار است رشد ۶ درصدی صادرات غیرنفتی ایران در طول سال گذشته دولت تدبیر و امید را در کاهش فضای بیکاری یاری کند، اما مشکل اشتغال زنان همچنان باقی است.

به نظر می‌رسد دولت فعلی ایران انتظارات زنان را چندان برآورده نکرده و بسیاری از زنان تحصیلکرده و دارای مهارت‌های شغلی، در یافتن شغل مناسب با ناکامی روبه‌رو هستند. راشل زیمبا، کارشناس ارشد «بررسی عملکرد بازارهای در حال ظهور صندوق بین‌المللی پول» است. وی معتقد است که ایران هنوز هم فرصت دارد تا با افزایش زیرساخت‌های کارآفرینی و فضاسازی برای اشتغال زنان، نرخ اشتغال را افزایش دهد. این مسئله می‌تواند طی یک سال پایانی فعالیت دولت آقای روحانی جنبه‌ای عملی‌تر گیرد.

خوش‌بینی و میانه‌روی

نشریه تایمز در گزارشی که به بررسی عملکرد دولت یازدهم در دوران فعالیت خود پرداخته است، دولت فعلی ایران و سیاست‌های به کار رفته در آن را میانه‌رو ارزیابی می‌کند. در نگاهی کلی چنین استنباطی مترادف است با عدم انتظار بالا نسبت‌به تغییرات عمده در یک چهارم پایانی عمر این دولت. با این وجود سوال اصلی اینجاست، آیا این تفکر صحیح است؟

کارشناسان این نشریه معتقدند، این نتیجه‌گیری چندان دور از ذهن نیست. بسیاری از افرادی که در دوران انتخابات با اشتیاق بسیار بالایی برای موفقیت آقای روحانی تلاش کردند، امیدوار بودند معضلاتی همچون تحریم، بیکاری، مشکلات اقتصادی و مواردی مشابه که به‌طور مستقیم زندگی افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد کاهش پیدا کنند. نگاهی به لیست انتظارها و وعده‌های پیش از انتخابات و دوران کنونی نشان می‌دهد دولت تلاش‌هایی پرتعداد برای رفع برخی از این مشکلات انجام داده است. با این وجود، بخش‌هایی پررنگ از این انتظارات به خصوص انتظارهای پساتحریم و برجام همچنان باقی هستند. نشریه تایمز معتقد است که ظهور داعش در منطقه، مشکلات در سوریه و عراق و چند وجهی شدن تصمیمات دولت برای حفظ شرایط پایدار از جمله عواملی هستند که در چالش‌سازی برای دولت بی‌تأثیر نیستند.

فعالیت‌های قابل انتظار

خبرگزاری بی‌بی سی با اشاره به روند فعالیت دولت یازدهم در طول سه سال گذشته معتقد است در شرایطی که انتخابات ایران در دست برگزاری بود، هیچ یک از کاندیداها به اندازه رئیس‌جمهوری فعلی ایران پتانسیل تغییر نداشتند. در روزهای پرهیجان پیش از انتخابات اغلب مردم انتظار داشتند ایران از شرایط تحریم خارج شود. فعالیت‌های تیم مذاکره‌کننده این کشور و شادی‌های پس از پیروزی، روند امیدواری به دولت را به‌شدت افزایش داد.

اما حجم بالای انتظارت برای دوران پساتحریم آنچنان که مورد انتظار بود موفقیت‌آمیز نشد و روند موفقیت‌ها پس از لغو تحریم رشد چشمگیری نداشت. کارشناسان بخش خاورمیانه بی‌بی‌سی معتقدند که خروج از بحران‌های نفتی می‌تواند طی یک سال آتی بخشی از مطالبات اقتصادی مردم از دولت را به درجه تحقق نزدیک‌تر کند.

خبرگزاری سی ان ان در گزارشی در خصوص دولت یازدهم می‌نویسد: شخصیت اصلی دولت فعلی، یعنی رئیس‌جمهور روحانی، تأثیری آشکار بر روند کارنامه دولت داشته است. به نظر می‌رسد یکی از خصلت‌های آشکار دولت تحت سرپرستی آقای روحانی، تلاش برای پرهیز از تنش‌های سیاسی و منطقه‌ای و به حداقل رساندن معضلات سیاسی و اقتصادی خارجی است. از سرگیری روابط تجاری با غرب از سرفصل‌های مهم فعالیت‌های دولت فعلی است که انتظار می‌رود تا پایان چهارمین سال فعالیت دولت ادامه پیدا کند.

پایگاه خبری ای بی‌سی در گزارشی ضمن آنکه نگاهی اجمالی به پرونده کاری دولت ایران داشته، در پی یافتن پاسخ این پرسش بوده که آیا می‌توان انتظار داشت دولت فعلی برای بار دوم در رأس امور کشور قرار گیرد؟ این گزارش به موضوع کاهش تنش‌های منطقه‌ای ایران طی سه سال گذشته پرداخته و معتقد است که اگر کاهش تنش‌های سیاسی و ثبات و آرامش داخلی را به‌عنوان عیاری برای انتخاب مجدد ریاست جمهوری در نظر بگیریم می‌توان انتظار داشت دولت تحت سرپرستی آقای روحانی برای بار دوم مورد توجه رأی دهندگان قرار گیرد. گرچه یک سال پایانی عمر دولت که می‌تواند در حکم جمع‌بندی نهایی تلقی شود، نقشی مؤثر در انتخاب دوباره دولت فعلی ایفا می‌کند.

آخر فرصت امروز
شماره ۵۹۳ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

مدرسه مدیریت

آمریکا کارآفرینان خارجی را به خود جذب می‌کند

اشتغال‌زایی کنید، اقامت بگیرید

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: Latribune

باراک اوباما، رئیس جمهوری آمریکا، تصمیم دارد شرایط اقامت کارآفرینان خارجی را تسهیل کند. در این طرح که با هدف کمک به اقتصاد آمریکا به اجرا گذاشته شده، قرار است کارآفرینانی را که فعالیت آنها به اقتصاد آمریکا کمک می‌کند، شناسایی شده و به آنها اجازه اقامت داده شود. فرآیند جذب کارآفرینان، برخلاف ویزای استارتاپ که در کنگره آمریکا به تصویب نرسید، به اجرا درخواهد آمد.

آمریکا در نظر دارد تلاش‌های خود را برای جذب کارآفرینان خارجی چند برابر کند. اداره امنیت داخلی آمریکا، روز جمعه ۲۶ آگوست طی بیانیه‌ای اعلام کرد که آمریکا در نظر دارد شرایط جذب کارآفرینان خارجی را آسان‌تر کند. مدیر اداره امنیت آمریکا، لئون رودریگز می‌گوید: «اقتصاد آمریکا، سالیان سال است که از فعالیت کارآفرینان خارجی منفعت می‌برد، به‌خصوص در منطقه سیلیکون ولی» او همچنین اضافه می‌کند: «زمانی که این ایده تحقق پیدا کند، اقتصاد آمریکا تقویت می‌شود. جذب و پذیرش کارآفرینان با در نظر گرفتن معیارهای خاص، باعث ایجاد شغل و سرمایه‌گذاری و کسب درآمد می‌شود که در نهایت به اقتصاد آمریکا کمک می‌کند.»

۳۰۰۰ کارآفرین واجد شرایط

از نظر آمریکا، کارآفرینی واجد شرایط پذیرش است که سهم قابل توجهی (حداقل ۱۵درصد) در یک استارتاپ آمریکایی داشته باشد و همچنین نقش محوری و فعالی در پروژه ایفا کند. چنین کارآفرینی باید رشد مشهود و سریع فعالیت خود و قابلیت ایجاد اشتغال کسب‌وکار خود را به اثبات برساند. درآخر او باید نشان دهد که حداقل ۳۴۵هزار دلار از سوی سرمایه‌گذاران آمریکایی معتبر یا ۱۰۰هزار دلار در قالب کمک‌های محلی و فدرالی دریافت کرده است. مطابق این شرایط، آمریکا پیش‌بینی می‌کند که هرساله قابلیت پذیرش ۲۹۴۰ کارآفرین واجد شرایط را داشته باشد.

کارآفرینی که شرایط فوق را داشته باشد و از سوی آمریکا پذیرفته شود، می‌تواند به مدت پنج سال در این کشور اقامت داشته باشد. پس از گذشت دو سال از اقامت، باید برای دولت آمریکا محقق شود که کسب‌وکار آنها تا چقدر برای آمریکا سودآوری داشته است. طی مدت اقامت اولیه، کارآفرینان باید حداقل ۱۰ کارمند تمام وقت استخدام کرده باشند و حداقل کسب‌وکارشان ۵۰۰ هزار دلار سود کرده باشد. پس از اینکه کارآفرین دوره اول اقامت را منطبق با این معیارها پشت سر گذاشت، طی یک فرآیند گزینشی که ۴۵ روز طول می‌کشد، اقامت او سه سال دیگر تمدید می‌شود.

طرح‌های نوآورانه

اوباما، علاوه بر اینکه در تلاش است کارآفرینان خارجی را به خاک آمریکا جذب کند، طرح‌های نوآورانه بخش خصوصی را نیز در دستور کار خود دارد. به‌عنوان مثال، استارتاپ Stripe، متخصص در زمینه پرداخت از روی گوشی‌های موبایل و اینترنت، پس از چندماه طلسم راه‌اندازی شد. بنابراین، مبتکران طرح‌های خلاقانه نیز می‌توانند از کمک‌های مالی آمریکا برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود استفاده کنند و از خدمات حقوقی و مالیاتی بهره‌مند شوند. به نظر می‌رسد آمریکا، با پیگیری چنین پروژه‌هایی در صدد تقویت اقتصاد این کشور از طریق کارآفرینی و ایجاد شغل است.

منطقه آزاد

کاهش رزروهای گردشگری بر اثر حملات تروریستی

شبنم شمس مقدم
منبع: bbc

پیش‌بینی می‌شود ترکیه در ماه‌های سپتامبر و دسامبر، با کاهش ۵۲درصدی نسبت به سال گذشته، بیشترین میزان کاهش تعداد گردشگران را تجربه خواهد کرد.

در همین دوره، میزان رزروها برای سفر به فرانسه ۲۰درصد کاهش را نشان می‌دهد. آمارها نشان می‌دهند که اسپانیا، پرتغال و ایتالیا، در جنوب اروپا، به مقصدهای جایگزین تبدیل شده‌اند.

مقاصد جایگزین

طی هفت ماه گذشته، صندلی‌های قابل استفاده برای سفر از انگلستان به اسپانیا در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل، ۱۹درصد بیشتر شده است. این افزایش ظرفیت در مورد آلمان و پرتغال ۱۲درصد است.

ایجاد شرایط حمل‌ونقل ارزان‌قیمت مهم‌ترین کاری است که خطوط هوایی در امر بالابردن ظرفیت انجام داده‌اند.

یک مسافر که در تعطیلات در پرتغال به سر می‌برده، می‌گوید: «امسال افزایش چشمگیری در تعداد آدم‌ها به چشم می‌خورد، ترافیک وحشتناک است و رستوران‌ها از فرط شلوغی ورم کرده‌اند.»

مسافر دیگری که در اسپانیا به سر برده، می‌گوید: «خیلی شلوغ‌تر از چیزی است که دو سال پیش بود.»

مقاصد دیگر

مجموعه‌ای از حمله‌های تروریستی در فرانسه که با تیراندازی در شارلی ابدو آغاز شده بود، باعث کاهش ورودهای بین‌المللی شده و تیراندازی‌های رخ داده در دسامبر ۲۰۱۵ در پاریس اوضاع را بدتر هم کرده است.

فرانسه در مدت بین آگوست ۲۰۱۵ تا جولای ۲۰۱۶ کاهش ۵.۴درصدی را در تعداد مسافران رسیده، متحمل شده و این روند در پاریس بدتر هم بوده و ۷.۵درصد کاهش داشته است. رزروها برای سفر به ترکیه در ماه‌های آگوست ۲۰۱۵ تا جولای ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه در سال قبل و به دلیل مجموعه حملات توریستی رخ داده در ماه جولای، ۱۵درصد کمتر شده است.

الیور جاگر از آژانس «فوروارد کی» می‌گوید: «مسافران با تصمیم به سفر به مقاصد جایگزین، شرایط جدیدی را به وجود آورده‌اند. اپراتورها و خطوط هوایی تصمیم گرفته‌اند برای پرکردن پروازها از هواپیماهای خود در مسیرهای دیگری استفاده کنند.»

اوضاع تونس بهتر می‌شود

پس از آنکه مجموعه‌ای از حملات تروریستی، مقاصد توریستی و سواحل تونس را هدف قرار دادند، پروازهای ورودی بین اللملی در این کشور، در مدت بین آگوست ۲۰۱۴ تا جولای ۲۰۱۵ به میزان ۳۹.۴درصد کاهش را نشان داد.

در حال حاضر آمار سازمان گردشگری تونس نشان می‌دهد، تعداد بازدیدکنندگان از مبدأ روسیه و الجزایر افزایش یافته است.

بین ماه‌های جولای ۲۰۱۴ تا جولای ۲۰۱۶ تعداد گردشگران روسی که از تونس دیدن کرده‌اند از دوبرابر هم بیشتر شده است و از تعداد ۶۳۰۵۴ نفر به ۱۳۱۴۳۴ نفر رسیده است. تعداد بازدیدکنندگان الجزایری نیز افزایش سه برابری داشته و از ۶۵۰۰۰ نفر در سال ۲۰۱۴ به ۱۹۴۳۷۰ نفر در مدت مشابه رسیده است.

هتلداران تونسی برای تشویق این گردشگران جدید قیمت‌های خود را پایین آورده‌اند.

هاشم دریس، رئیس سازمان ملی هتلداران تونس گفت که قیمت‌ها از شبی ۴۵ دلار به ۲۵ دلار برای هر شب رسیده است. او می‌گوید: «از شروع حملات هتلداران بخش زیادی از مسافران دائمی‌شان را که از اروپا می‌آمدند از دست داده‌اند.»

«ما حالا گردشگران بیشتری از شمال آفریقا و اروپای شرقی به‌خصوص از روسیه داریم. آنها به اندازه اروپایی‌ها خرج نمی‌کنند. ما به آنها پیشنهادهای ویژه می‌دهیم، برای اینکه برای‌مان اهمیت دارد که برای حفظ مشاغل خود لااقل دادوستدهای کمتری را درجریان نگه داریم.»

اما اوضاع تونس در حال بهبود است. آمار نشان می‌دهد که پروازهای ورودی از قطر نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۱۳درصد افزایش داده است.

الیور جاگر می‌گوید: «ما شاهد بهبود اندکی در وضعیت رزروها هستیم و تعداد آنها برای ماه‌های سپتامبر تا دسامبر ۱۳درصد افزایش پیدا کرده است. البته این در مقایسه آمار سال قبل با امسال است و در واقع میزان قابل توجهی نیست، اما به هر حال دارد بالا می‌رود، بنابراین برای گردشگری تونس جای امیدواری است.»

قاب

چین به منظور کاهش آلودگی هوا مجبور به بستن کارخانه‌های خود شد. مقامات چینی، جهت آمادگی شهر هانگژو برای برگزاری اجلاس جی ۲۰ که چهارم و پنجم سپتامبر خواهد بود، کارخانه‌های این منطقه را با هدف کاهش آلودگی تعطیل کردند و کارگران را به تعطیلات اجباری فرستادند.

دور دنیا

بازار کساد آپارتمان در دهکده المپیک ریو

ترجمه: سارا گلچین
منبع: cbc

بعد از ۱۵ روز تب‌وتاب و هیجان و جشن حالا دیگر مشعل بازی‌های المپیک خاموش شده و علاقه‌مندان به ورزش باید چهار سال صبر کنند تا این مشعل این‌بار در توکیوی ژاپن روشن شود، اما شهر ریودوژانیرو حالا و پس از تمام شدن المپیک با پرسش‌های زیادی مواجه است. مهم‌ترین پرسش این است که برنامه این شهر برای تبدیل المپیک پارک، محل برگزاری رقابت‌های المپیک، به یک منطقه تفریحی شلوغ با آپارتمان‌ها و ساختمان‌های اداری لوکس چیست.

درمیانه یک بحران ملی ادامه‌دار در برزیل، کنسرسیوم مسئول این مرکز تنها ۷درصد از ۳هزار و ۶۰۴ آپارتمان ساخته‌شده در دهکده بازی‌ها را فروخته است. کارشناسان املاک اکنون نگران این هستند که سرنوشت دهکده بازی‌ها نیز مثل اقتصاد برزیل شده و بحران دامنگیر آن شود. مقامات ریو اکنون امیدوارند بخش خصوصی وارد میدان شده و به ساخت ساختمان‌های مسکونی و اداری در نزدیک به نیمی از وسعت این دهکده مشغول شود.

کلودیو تاوارس دی آلنکار، رییس انجمن املاک و مستغلات آمریکای جنوبی دراین‌باره گفت: «اکنون ما در ته چاه هستیم. هیچ پیشنهادی برای خرید آپارتمان‌ها وجود ندارد و بسیاری از آپارتمان‌ها خالی از سکنه هستند.»

هفت سال پیش که ریودوژانیرو به‌عنوان میزبان المپیک ۲۰۱۶ انتخاب شد، اوضاع اقتصادی برزیل به‌عنوان یک اقتصاد نوظهور بسیار خوب و پررونق بود. میدان‌های نفتی غنی تازه کشف شده بود و در سال ۲۰۱۰ رشد اقتصادی این کشور به رقم خیره‌کننده ۷/۵درصد رسید. مناقصه برای فروش آپارتمان‌ها رونق زیادی در آن زمان داشت. در سال ۲۰۰۵ نیز حدود ۱۵۰۰ آپارتمانی که برای بازی‌های پان‌آمریکن (Pan American) ساخته شده بود تنها چند ساعت پس از عرضه در بازار به فروش رسید. بازی‌های پان آمریکن رقابت‌هایی چند ورزشی است که از سال ۱۹۵۱ تاکنون با شرکت کشورهای سراسر قاره آمریکا برگزار می‌شود.

چشم‌انداز مالی برزیل اما اکنون بسیار متفاوت با آن سال‌های پررونق است. اقتصاد برزیل سال گذشته ۳/۸درصد کوچک‌تر شد و انتظار می‌رود انقباض آن در اثر کاهش تقاضا برای سنگ‌آهن و سایر کالاها همچنان ادامه داشته باشد. در سراسر برزیل بیش از ۵درصد مردم از اواخر سال ۲۰۱۴ به این سو شغل خود را از دست داده‌اند.

در شهر ریو اکنون مازاد عرضه آپارتمان وجود دارد که بخشی از آنها در برج‌های سربه فلک کشیده هستند. براساس شاخص املاک FipZap، پس از سال‌ها افزایش، قیمت هر متر مربع سال گذشته ۶درصد کاهش یافت و به حدود ۳هزار و ۲۰۰ دلار آمریکا رسید. آژانس‌های املاک با مشوق‌هایی چون تامین هزینه سفر ماه عسل یا درس خواندن در مدارس خصوصی سعی در جذب مشتری برای این خانه‌ها دارند.

سازمان‌دهندگان ریو ۲۰۱۶ و مقامات این شهر درباره اینکه چگونه این بازار ضعیف می‌تواند بر پتانسیل‌های توسعه این مرکز ۱۲/۷ میلیون متر مربعی اثر بگذارد، هیچ صحبتی نکرده است. اما لئوناردو اشنایدر، نائب رییس اتحادیه مسکن ریو گفت که فضای مسکونی و تجاری بخش‌های کلیدی این پازل ناقص هستند چون بسیاری از ساختمان‌ها در سراسر این مرکز یا هنوز تمام نشده‌اند یا خالی از سکنه رها شده‌اند.

به‌گفته آقای اشنایدر مشکل اصلی نحوه پر کردن این آپارتمان‌هاست. از نظر آقای اشنایدر به همان اندازه که زندگی در المپیک پارک لذت‌بخش است، یافتن کسانی که حاضر باشند این آپارتمان‌ها را بخرند، سخت است.

کارلوس کاروالیو، میلیاردری که در توسعه المپیک پارک و دهکده بازی‌ها نقش پررنگی داشته، با گفتن اینکه دهکده بازی‌ها جای نخبگان است، بسیاری از مردم این کشور را که به کمک‌های دولتی برای خرید خانه احتیاج دارند، عصبانی کرده است. متوسط قیمت این آپارتمان‌ها که مجهز به امکانات رفاهی چون استخر، آب گرم و سالن زیبایی هستند، چیزی حدود ۴۳۵هزار دلار است. یکی دیگر از میلیاردرهای برزیلی هم در اطراف زمین گلف این دهکده آپارتمان‌هایی ساخته که نمای آن سنگ مرمر و شیشه است و قیمت‌شان از ۲میلیون دلار شروع می‌شود.

حال باید دید تکلیف دهکده این رقابت‌ها باوجود اقتصاد بحران‌زده و مردمی که پول خرید خانه ندارند به کجا کشیده خواهد شد.

کاریکاتور

۶۰درصد اقتصاد ایران مالیات نمی‌دهد

طرح: داوود کاظمی

نشریه گاردین:

سازمان ملل ده‌ها میلیون دلار به سوریه کمک کرده است

نشریه گاردین می‌گوید که سازمان ملل متحد به منابع نزدیک به بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه ده‌ها میلیون دلار کمک مالی کرده است. این اطلاعات براساس مدارکی که به‌صورت محرمانه به دست گاردین رسیده، فاش شده است. سازمان ملل از سوی دیگر می‌گوید که تنها می‌تواند با تعداد کمی شریک که مورد اعتماد و تایید اسد هستند، کار کند و برای اینکه مطمئن شود این پول به درستی خرج می‌شود هر کاری از دستش برآید، می‌کند.

یکی از سخنگویان سازمان می‌گوید: «اولویت ما این است که بتوانیم تا جایی که امکان دارد به غیرنظامیان آسیب‌دیده کمک کنیم. دست ما در سوریه به خاطر فضای بسیار ناامنی که وجود دارد، بسته است. پیدا کردن شریک یا شرکت‌های قابل اعتماد که بتوانیم از طریق آنها به مردم کمک کنیم هم بی نهایت دشوار است چراکه فعالیت آنها متوقف شده است. دسترسی مستقیم به مناطق جنگ‌زده هم چالش برانگیز است.» اما منتقدان نگران بسته‌های کمکی مالی سازمان ملل هستند و می‌گویند معلوم نیست این پول اصلا به دست مردم می‌رسد یا نه.

افشاگران سازمان ملل اعلام کرده‌اند که عملیات کمک به سوریه پرهزینه‌ترین، چالشی‌ترین و پیچیده‌ترین عملیاتی بوده که این سازمان تا به حال انجام داده است.

اما این نخستین‌باری است که آمار و ارقام کمک‌های مالی سازمان به سوریه از زمان آغاز عملیات در سال ۲۰۱۱ منتشر شده است.

براساس یافته های نشریه گاردین، سازمان ملل متحد بیش از ۱۳ میلیون دلار به دولت سوریه داده تا بخش زراعت و کشاورزی خود را تقویت کند و این در حالی است که اتحادیه اروپا تجارت با این بخش‌ها را تحریم کرده است.

سازمان بهداشت جهانی بیش از ۵میلیون دلار برای حمایت از بانک های خون دولتی سوریه هزینه کرده است. مدارکی که به دست نشریه گاردین رسیده نشان می‌دهد این بودجه از سوی کشورهایی اهدا شده که تحریم‌های اقتصادی علیه سوریه دارند، از جمله بریتانیا. سازمان بهداشت جهانی هم نسبت به سرنوشت بسته‌های اهدایی خود نگران است.

دو نهاد وابسته به سازمان ملل با یک نهاد خیریه سوری به نام «تراست» شریک شده و در مجموع ۵/۸ میلیون دلار هزینه کرده‌اند. یونیسف هم ۲۶۷ هزار و ۹۳۳ دلار به سازمان البوستان که متعلق به رامی مخلوف، ثروتمندترین مرد سوریه است پرداخت کرده است. مخلوف یک شبکه گوشی همراه به نام «Syriatel» دارد که سازمان ملل دست‌کم ۷۰۰هزار دلار به آن کمک کرده است.

بسته‌های کمکی سازمان ملل به سوریه به شرکت‌ها یا افرادی تعلق گرفته که تحت تحریم هستند. مدارک این سازمان نشان می‌دهد نهادهایش با دست‌کم ۲۵۸ شرکت سوری دیگر معامله انجام داده‌اند.

سازمان ملل متحد می‌گوید که عملیات کمک به سوریه تا به حال جان میلیون‌ها زندگی را نجات داده و می‌گوید برای انجام عملیات باید با دولت سوریه همکاری کند.

این سازمان می‌گوید که تحریم‌های اتحادیه اروپا مانع کمک‌هایش به سوریه نمی‌شود. اما متخصصان معتقدند سازمان ملل باید در استراتژی‌های کمکی خود به سوریه تجدیدنظر کند. بسیاری از گروه‌های حامی حقوق بشر و جامعه مدنی هم معتقدند بسته‌های مالی اهدایی سازمان ملل به شهروندان سوری کمکی نکرده است.

منبع: بیزینس اینسایدر

کیوسک

فیس‌بوک به شرکت رسانه‌ای تبدیل نمی‌شود

REUTERS

مارک زوکربرگ، بنیانگذار و مدیراجرایی شرکت اینترنتی فیس بوک اعلام کرد که این شبکه اجتماعی در آینده به یک شرکت رسانه‌ای تبدیل نخواهد شد و همچنان به فعالیت خود به‌عنوان یک پلتفرم فناوری اطلاعات ادامه خواهد داد.

افزایش روزافزون تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و توییتر سبب شده است تا کاربران این وب‌سایت‌ها عمده اخبار و اطلاعات مورد نیاز خود را از این شبکه‌ها دریافت کنند که این موضوع سبب شده است تا بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه فناوری اطلاعات از احتمال تبدیل شدن فیس‌بوک به شرکتی رسانه‌ای سخن به میان آورند. این در حالی است که زوکربرگ به کاربران و هواداران پرطرفدارترین شبکه اجتماعی جهان وعده داد که فیس‌بوک همچنان به‌عنوان یک پلتفرم تولید محتوا باقی خواهد ماند.

مدیر اجرایی فیس‌بوک در این راستا و در پاسخ یک دانشجوی ایتالیایی که در رابطه با تمایل فیس‌بوک برای بدل شدن به یک موسسه رسانه‌ای پرسشی را مطرح کرده بود، گفت: «نه! چرا که ما یک شرکت فعال در حوزه تکنولوژی هستیم و هرگز یک شرکت رسانه‌ای نبوده‌ایم.»

در حالی که زوکربرگ به نقش فیس‌بوک در زمینه انتقال اخبار به کاربران معترف بوده و از مزیت فیس‌بوک در زمینه دریافت اخبار از اقصی نقاط جهان خرسند است، تلاش می‌کند تا این شبکه اجتماعی محبوب را از بدل شدن به یک شرکت رسانه‌ای مصون نگاه داشته و می‌گوید: «ما تجهیزات و ابزار لازم را جهت تولید محتوا فراهم می‌کنیم، اما خودمان قصد نداریم به تولید محتوا بپردازیم.»

بنیانگذار شبکه اجتماعی فیس‌بوک که در دانشگاه Luiss رُم سخنرانی می‌کرد در رابطه با وضعیت فعلی و نقش فیس‌بوک اظهار داشت: «جهان به شرکت‌های رسانه‌ای نیاز دارد، اما همزمان شرکت‌های تکنولوژی نیز وجودشان ضروری است.»