

حضرت آیت الله خامنه‌ای تشریح کردند
مهم‌ترین وظیفه روحانیون؛ پاسخ به شبهات و مقابله با نقشه دین زدایی
رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح روز گذشته در ابتدای جلسه درس خارج فقه در سال تحصیلی جدید حوزه‌های علمیه، با اشاره به وجود برنامه‌های گسترده برای انحراف ذهن و دل مردم و جوانان از اصل دین، نخستین و مهم‌ترین وظیفه روحانیون را «مقابله با...»



بررسی مشکلات تولیدکنندگان نساجی و پوشاک داخلی
کیفیت تنهاراه نجات

بایدها و نبایدهای تهیه طرح کسب و کار
برای آژانس‌های املاک
**برنامه‌ریزی
برای خروج از رکود**

بیانیه مهم شورای عالی مبارزه با پولشویی در پاسخ به منتقدین FATF

مبارزه با پولشویی ادامه خواهد یافت

کافه مدیران

سرمقاله

آرزوی انسجام
برای منتقدین



دولت حسن روحانی مخالفان جدی، پیگیر و البته فاقد اصول بسیار دارد. بعید می‌دانم در خیال کسی از سیاستمداران ایرانی می‌گذشت که تا این حد مخالفت و دشمنی‌نگی، آنچنان که مرزهای ادب، اخلاقی و منافع ملی را درنوردد، در فضای ایران و در نظامی که بر مبنای باورهای ایدئولوژیک شکل گرفته است، ممکن باشد. اما موضوع اجرای قوانین مربوط به پولشویی و هیاهوی عجیب و باورنکردنی ایجاد شده پیرامون آن، یک بار دیگر این پیام را به مردم داد که چقدر کشور ما نیاز به اصول و اصول‌گرایی دارد...



دولت متخلف دوره دوازدهم از نظر بخشی خصوصی چه روزگاری پاینده داشته باشد

امروز تعبیر رویایم باش

مبارزه با پولشویی ادامه خواهد یافت

تورریسم و سایر جرایمی که سلامت نظام مالی را تهدید می‌کنند - اتخاذ اقدامات پیشگیرانه برای بخش مالی اقتصاد و سایر بخش‌های مشخص شده در استانداردها (بنگاههای اقتصادی، مشاغل غیرمالی و غیره) - اعطای اختیارات و مسئولیت‌های لازم به مقامات ذیصلاح (مقامات قضایی، اجرایی و نظارتی) و سایر اقدامات نهادی برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم.

قانونی و کارشناسی آن را جهت اطلاع عموم منتشر می‌کند.
ماهیت و کارکرد گروه اقدام مالی
گروه اقدام مالی، یک نهاد بین‌الدولی است که در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده و کارکرد آن عبارت است از وضع استانداردهایی برای مقابله با پولشویی، تامین مالی تروریسم و سایر جرایمی که سلامت نظام مالی را تهدید می‌کنند.

شورای عالی مبارزه با پولشویی با انتشار بیانیه‌ای اقدامات انجام شده درباره FATF را تشریح کرد و به انتقادات مطرح شده پاسخ داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، متن این بیانیه به شرح زیر است:
گروه اقدام مالی (FATF) چهارم تیر ۱۳۹۵ با انتشار بیانیه‌ای، درخواست خود از کشورها برای انجام اقدامات مقابله‌ای علیه جمهوری اسلامی ایران را به مدت یک سال به حالت تعلیق درآورد. این تعلیق، نتیجه اقدامات متعدد دولت، مجلس شورای اسلامی و قوه قضائیه در سال‌های اخیر، از جمله تصویب قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم و التزام ایران به اجرای برنامه اقدام برای رفع کاستی‌های چارچوب مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم منطبق با قانون اساسی است.



تعلیق اقدامات مقابله‌ای علیه ایران، گامی مثبت در راستای رفع محدودیت‌های بانکی است که در سال‌های اخیر به نایب‌الوجود کشورمان وضع و موجب تحمیل هزینه‌های گزاف شده است. از این رو است که بیانیه اخیر گروه اقدام مالی با مخالفت لایه‌های صهیونیستی و برخی کشورهای دیگر که خواستار تداوم محدودیت‌ها علیه ایران هستند، مواجه شد.
بر اساس پایبندی دولت تدبیر و امید به اصل شفافیت، بدین وسیله شورای عالی مبارزه با پولشویی ذیلاً خلاصه‌ای از اقدامات انجام شده در راستای تعامل با گروه اقدام مالی و مبنای

تسهیل همکاری بین‌المللی
ضرورت همکاری و تعامل با گروه اقدام مالی مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم یکی از گام‌های ضروری مبارزه با فساد مالی در هر کشوری است و استانداردهای گروه اقدام مالی، موازینی هستند که هر کشوری در راستای مبارزه با فساد باید آنها را اعمال کند تا شفافیت لازم در فضای اقتصادی کشور ایجاد شود، فعالیت‌های مجرمانه از فعالیتهای قانونی مشروع قابل تمایز باشند، مقامات قضایی و اجرایی اختیارات قانونی و نهادی لازم برای مقابله با جرایم مالی خصوصاً در نظام بانکی را داشته باشند و مجازات‌های موثر و بازدارنده برای ارتکاب این جرایم وضع و اعمال شوند. از این رو تقریباً تمامی کشورهای دنیا استانداردهای گروه اقدام مالی را در قالب قوانین، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و رویه‌های اجرایی داخلی خود اعمال کرده و بر اجرای آنها نظارت می‌کنند.

گروه اقدام مالی تلاش می‌کند اجرای این استانداردها در کشورها را ارتقا دهد و همکاری بین‌المللی برای مبارزه با سوءاستفاده از بنگاه‌های اقتصادی و نظام مالی در جهت ارتکاب جرایم فوق را تشویق کند. استانداردهای گروه اقدام مالی به طور خلاصه شامل موارد زیر می‌شوند:
- شناسایی ریسک‌ها و در نظر گرفتن سیاست‌هایی برای همکاری داخلی
- تعقیب قضایی پولشویی، تامین مالی

سرمقاله

آرزوی انسجام برای منتقدین

نگرانی برای فعالیت نهادهای قانونی داخلی شود. اینها مواردی است که به تصریح در بیانیه شورای عالی مبارزه با پولشویی آمده است و کسی در خوش‌خیالانه‌ترین حالت نمی‌تواند تصور کند که منتقدین این قانون از آن بی‌اطلاع باشند. هیاهو و فشار رسانه‌ای بر دولت تنها می‌تواند به وجهه بین‌المللی کشورمان که این روزها برای ایجاد فضای سرمایه‌گذاری و تعاملات جهانی به آن نیاز بسیار داریم، صدمه بزند. این دقیقاً یعنی بریدن نان مردم و جلوگیری از رفاه، آسایش و سرزندگی بیشتر برای ایران.

دولت حسن روحانی مخالفان جدی، پیگیر و البته فاقد اصول بسیار دارد. بعید می‌دانم در خیال کسی از سیاستمداران ایرانی می‌گذشت که تا این حد مخالفت و دشمنی‌نگی، آنچنان که مرزهای ادب، اخلاقی و منافع ملی را درنوردد، در فضای ایران و در نظامی که بر مبنای باورهای ایدئولوژیک شکل گرفته است، ممکن باشد. اما موضوع اجرای قوانین مربوط به پولشویی و هیاهوی عجیب و باورنکردنی ایجاد شده پیرامون آن، یک بار دیگر این پیام را به مردم داد که چقدر کشور ما نیاز به اصول و اصول‌گرایی دارد.
پس از انتخابات اخیر مجلس، بسیاری از سیاستمداران و اغلب در طیف معتدل و اصلاح‌طلب، از موضوع از هم پاشیدگی صفوف اصولگرایان و فقدان رهبری در میان آنها ابراز نگرانی کردند. به نظر می‌رسد این مسأله در حال حاضر مرزهای یک جناح سابق سیاسی را درنوردیده و مشکل عمومی کشور شده است.

ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	ناوگان متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور
امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع رسانی دقیق و لحنه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

نفت



زنگنه در دیدار با دبیرکل اوپک:

ایران از هر تصمیمی برای بازگشت ثبات به بازار نفت حمایت می کند

وزیر نفت گفت: ایران از هر تصمیمی که از سوی تولیدکنندگان برای بازگرداندن ثبات به بازار نفت گرفته شود، حمایت می کند. به گزارش خبرنگار شانا، بیژن زنگنه روز سه شنبه (۱۶ شهریورماه) پس از دیدار با محمد بارکنندو، دبیرکل سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب درباره قیمت مناسب نفت در بازارهای جهانی اظهار کرد: قیمت مورد علاقه بیشتر اعضای اوپک برای نفت ۵۰ تا ۶۰ دلار برای سبد نفتی اوپک است. وی نفت ۵۵ دلاری را مناسب ارزیابی کرد و افزود: این قیمت سبب می شود تولید نفت برای اعضای اوپک افزون بر درآمدزایی مطلوب، اقتصادی و مفید باشد و در عین حال رقابتی آنها نتواند تولید را بالا ببرد.

زنگنه در ادامه با اشاره به اینکه این نخستین سفر بارکنندو به عنوان دبیرکل به ایران است، تصریح کرد: ما کماتان از ایشان در سمت جدیدشان حمایت می کنیم.

وی با بیان اینکه در این دیدار، مذاکرات خوبی درباره بازار نفت انجام شد، گفت: مواضع ایران در نشست غیررسمی اعضای اوپک در الجزایر برای دبیرکل تشریح شد، ضمن اینکه مذاکرات ایشان با برخی کشورها نیز به ما انتقال داده شد.

همچنین محمد بارکنندو پس از دیدار با بیژن زنگنه، وزیر نفت در جمع خبرنگاران گفت: سفر به ایران و قدرانی از مسئولان صنعت نفت این کشور از اولویت های دبیرکل سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) بوده است.

به گفته دبیرکل اوپک، قدردانی از نقش ایران در انتخاب وی به این مقام، نقش تاریخی این کشور به عنوان بنیانگذار اوپک و همچنین رایزنی با مسئولان جمهوری اسلامی ایران درباره شرایط بازار نفت، مهم ترین دلایل سفر به تهران به شمار می آیند.

بارکنندو با اشاره به ناکامی اوپک در انتخاب دبیرکل ظرف سه سال گذشته و آسیب این مسئله به وجهه این سازمان در صنعت نفت جهان، گفت: آقای زنگنه برای دستیابی به اجماع در انتخاب دبیر کل اوپک و متقاعد کردن دیگر کشورهای عضو، تلاشی فزاینده را انتظار داشت. نشست غیررسمی کشورهای عضو و غیرعضو اوپک ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر (پنجشنبه تا هفتم مهرماه) در حاشیه نشست مجمع بین المللی انرژی (IEF) در الجزایر برگزار می شود.

با وجود تاکید سازمان خصوصی سازی برای فروش سهام پتروشیمی دماوند

این پتروشیمی خریدار ندارد



الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

سازمان خصوصی سازی بر واگذاری ۸۰ درصد سهام پتروشیمی دماوند به بخش خصوصی حقیقی تاکید دارد، اما تاکنون با وجود عرضه سهام در بورس، سهام پتروشیمی دماوند خریداری نشده است. مدیرعامل پتروشیمی دماوند با اشاره به خواست سازمان خصوصی سازی و نبود مشتری برای خرید ابراز امیدواری کرد که سهام این پتروشیمی مجدداً با ارائه تسهیلات بیشتر در ۴۰ روز آینده در بورس عرضه شود البته امید می رود این بار این سهام خریدار داشته باشد.

یکشنبه این هفته مجدداً پس از چندین بار ۸۰ درصد سهام پتروشیمی برای فروش عرضه شد اما این سهام به فروش نرسید. حسین شهبازی، مدیرعامل پتروشیمی دماوند درباره چرایی عدم فروش پتروشیمی دماوند به «فرصت امروز» می گوید: تاکنون به خواست سازمان خصوصی سازی چندین بار این پتروشیمی برای فروش در بورس عرضه شده است اما نتوانستیم به هم اکنون زیر نظر شرکت ملی صنایع پتروشیمی است. این طرح به سرمایه گذاری ۴ میلیارد دلاری نیاز دارد. بدون شک تاخیر در راه اندازی این پروژه، منجر به تاخیر در راه اندازی ۲۴ طرح پتروشیمی خواهد حاضر به سرمایه گذاری

نیستند. وی با بیان اینکه با وجود بی تمایلی دولت، همچنان دماوند دولتی مانده است، می افزاید: ما مصر هستیم که این واگذاری واگذار شود و از سازمان خصوصی سازی تسهیلات را برای فروش این پتروشیمی افزایش دهد تا بخش خصوصی بتواند خرید داشته باشد اما شاهد بودیم که با وجود اتمام مهلت خرید، فرد حقیقی یا حقوقی متقاضی خرید این سهام نشد. پتروشیمی دماوند به عنوان ۲۴ طرح پتروشیمی در فاز ۲ عرضه و هم اکنون زیر نظر شرکت ملی صنایع پتروشیمی است. این طرح به سرمایه گذاری ۴ میلیارد دلاری نیاز دارد. بدون شک تاخیر در راه اندازی این پروژه، منجر به تاخیر در راه اندازی ۲۴ طرح پتروشیمی خواهد تشکیل کنسرسیوم برای

خصوصی حقیقی واگذار شود، به «فرصت امروز» می گوید: تلاش بر این است که این واگذاری برای رفع دیون نباشد، از این رو لازم است در فروش سهام این پتروشیمی تسهیلات بیشتری در نظر گرفته شود تا بخش خصوصی حقیقی توان خرید آن را داشته باشد. باید شرایط واگذاری به گونه ای باشد که ۱۰ درصد آن نقد و مابقی به صورت اقساط بلندمدت باشد.

وی با بیان اینکه بهترین پیشنهاد برای خرید سهام این پتروشیمی این است که پتروشیمی های مصرف کننده، خریدار اصلی باشند، می افزاید: باید مسئولان کدگذاری این کار را به گونه ای انجام دهند که خریداران افرادی باشند که به این پتروشیمی یوتیلیتی نیاز دارند. بخش خصوصی حقیقی تاکنون بارها در حوزه های نیروگاهی سرمایه گذاری های کلانی داشته است و می تواند بار دیگر سرمایه گذار خوبی باشد.

این فعال بخش خصوصی همچنین با حضور کنسرسیوم برای خرید پتروشیمی دماوند نیز معقد است که ترکیب پتروشیمی های مجاور پتروشیمی دماوند به گونه ای است که نمی توان امیدوار به تشکیل این کنسرسیوم بود، از این رو پیشنهاد می شود سازمان خصوصی سازی خود میزان سهام خرید هر کدام از مصرف کنندگان را تعیین کند تا برنده فروش پتروشیمی دماوند به سرانجام برسد.

گاز



مزایده واگذاری ۱۰۰ جایگاه سوخت برگزار شد پیش بینی ارزش ۴ تریلیون ریال



مشاور رئیس کل سازمان خصوصی سازی با اشاره به واگذاری یکصد جایگاه سوخت در ۲۵ استان کشور در روز دوشنبه، آن را بزرگترین واگذاری انجام شده در تاریخ خصوصی سازی کشور به لحاظ تعداد و کیفیت اعلام کرد که ارزش آن حدود ۴ تریلیون ریال پیش بینی می شود.

مشاور رئیس کل سازمان خصوصی سازی با اشاره به واگذاری یکصد جایگاه سوخت در ۲۵ استان کشور در روز دوشنبه، آن را بزرگترین واگذاری انجام شده در تاریخ خصوصی سازی کشور به لحاظ تعداد و کیفیت اعلام کرد که ارزش آن حدود ۴ تریلیون ریال پیش بینی می شود.

«سیدجعفر سبحانی» دیروز در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: در این واگذاری تاریخی که از ساعت ۱۴ پرپروز (دوشنبه) آغاز و تا ساعت ۲۰ به طول انجامید، یکصد جایگاه سوخت در ۲۵ استان کشور با استقبال بسیار خوب خریداران به مزایده گذاشته شد که به جز سه استان آذربایجان غربی، البرز و کهگیلویه و بویراحمد که پاکت پیشنهاد قیمت نرسید، در ۲۲ استان مزایده های پرشوری برگزار شد.

وی افزود: نزدیک به ۷۰ درصد واگذاری های دیروز، بیش از یک متقاضی داشت؛ در صورتی که در گذشته مزایده های جایگاه های سوخت در نهایت ۱۰ درصد موفقیت آمیز بود.

سبحانی خاطر نشان کرد: برای نخستین بار بود که این سازمان برگزار ۱۰۰ مزایده را به صورت همزمان بودجه می کرد و به طور میانگین برای هر جایگاه سوخت سه تا سه ونیم برابر نیاز، متقاضی وجود داشت.

مشاور رئیس کل سازمان خصوصی سازی ادامه داد: به طور نمونه جایگاه اسفراين واقع در خراسان شمالی ۱۷ متقاضی داشت، هفت جایگاه سوخت در استان سیستان و بلوچستان ۶۰ متقاضی داشتند و در تهران ۲۴ جایگاه سوخت دارای ۴۶ متقاضی بودند.

به گفته وی، در آخرین واگذاری جایگاه های سوخت که ۵۰ جایگاه عرضه شده بود، فقط شش متقاضی وجود داشت، اما برای ۷۰ جایگاه پیشنهاد قیمت بود؛ بیش از ۳۴۰ پاکت قیمت ارائه شد. سبحانی تصریح کرد: عوامل مختلفی در این استقبال پرشور دخیل بودند که از مهم ترین آنها می توان به کاهش ۱۰ درصدی «حصه نقدی» مزایده اشاره کرد.

وی توضیح داد: حصه نقدی مبلغی است که برندگان مزایده باید در ابتدا و پیش از انعقاد قرارداد پرداخت کنند که از ۴۰ درصد مبلغ مزایده در سال های گذشته، به ۳۰ درصد کاهش یافته است.

این مسئول اضافه کرد: علاوه بر ۳ درصد «سپرده نقدی» که همه شرکت کنندگان در مزایده پرداخت کردند و حصه نقدی (که برندگان می پردازند)، مابقی ارزش مزایده در اقساط دو تا چهار ساله پرداخت می شود که عمده پرداخت ها در مزایده بزرگ دیروز دو ساله بود.

مشاور رئیس کل سازمان خصوصی سازی تغییر در شیوه قیمت گذاری جایگاه های سوخت را دلیل دیگر استقبال از این مزایده نام برد و گفت: در تعداد زیادی از جایگاه ها، قیمت های پیشنهادی به دو تا چهار برابر قیمت های پایه نیز رسید و به طور میانگین قیمت با ۴۰ تا ۵۰ درصد بالاتر از قیمت های پایه بودند.

سبحانی افزود: براساس قانون، سازمان خصوصی سازی حداکثر در مدت دو هفته باید اسامی برندگان را در سایه زمان اعلام و در نامه ای به برندگان ابلاغ کند. البته این مهم پس از انجام استعلام های مربوطه و محرز شدن نداشتن بدهی از سوی برندگان به این سازمان صورت می گیرد.

بازار نفت



جهان منتظر نوع جدید نفت صادراتی ایران باشد

مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت از بهره برداری از پایانه جدید صادراتی نفت ایران تا پایان سال جاری میلادی خبر داد.

به گزارش خبرنگار رويترز از سنگاپور، ایران انتظار دارد که ساخت یک خط لوله و یک پایانه جدید برای صادرات نوع جدید نفت خام صادراتی ایران، تا پایان سال جاری میلادی تکمیل شود.

سیدمحسن قمری، مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت، دوشنبه ۱۵ شهریور ماه اعلام کرد که پایانه جدید در نزدیکی جزیره خارک در خلیج فارس، پس از تکمیل ساخت تأسیسات آن پیش از پایان سال جاری میلادی، آماده صادرات نفت خام نوع غرب کارون ایران خواهد شد. وی گفت: بلافاصله پس از تکمیل (خط لوله و پایانه)، می توانیم این نوع نفت خام را تفکیک و صادر کنیم. به گفته مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت، میزان اولیه تولید نفت خام نوع غرب کارون، ۳۰۰ هزار بشکه در روز خواهد بود که سبب می شود این نوع نفت خام، نقشی مهم در رشد صادرات ایران داشته باشد. قمری در همین روز از آمادگی ایران برای افزایش تولید روزانه نفت خام نوع غرب کارون، ۳ میلیون بشکه در روز خبر داده بود. وی گفت: به محض آنکه تولید ما به سطح پیش از تحریم باز گردد، آماده مذاکره درباره سطح تولید خواهیم بود. مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت همچنین گفت که با وجود تثبیت سطح فروش نفت چراکه بهترین کیفیت را در سطح ایران و بازارهای خارجی دارد.

آمادگی پتروشیمی جم برای تامین مواد اولیه

تولید کنندگان لوله های مشکی

نشست هم اندیشی اعضای هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله پلی اتیلن با مدیرعامل پتروشیمی جم در دفتر این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پتروشیمی جم، مهندس حسین میرافضلی در این نشست با اشاره به تولید گرید پایپ ۱۰۰۰ PE در این شرکت، در زمان تحریم متاسفانه شرکت بازل، کاتالیست مورد نیاز جهت تولید لوله پلی اتیلنی، امکان گسترش چند هزار نفر اشتغال بیشتر در حوزه تولید لوله های پلی اتیلنی وجود خواهد داشت.

صحاف: گرید پایپ پتروشیمی جم با کیفیت ترین گرید موجود در بازار است

در ادامه این نشست، مدیرعامل انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله پلی اتیلن با بیان اینکه بازار لوله و گرید پایپ مشکی دارد چرا که به غیر از بازار اروپا، کشورهای حاشیه خلیج فارس و همسایگان ایران نیز مشتری این لوله ها هستند و مواد اولیه این لوله های مشکی توسط پتروشیمی جم تولید می شود.

پیوک صحاف خاطر نشان کرد: پتروشیمی جم تنها تولیدکننده گرید پایپ مشکی در کشور است و ما انتظار داریم همکاری تنگاتنگی با انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله پلی اتیلن وجود داشته باشد تا به یک مدل مشترک برای تامین مواد اولیه تولیدکنندگان لوله مشکی برسیم.

وی با بیان اینکه شرکت گاز، وزارت جهاد کشاورزی و شرکت آب و فاضلاب مشتری عمده لوله های مشکی هستند، تصریح کرد: ما علاقه مندیم قرارداد بلندمدت برای خرید گرید پایپ مشکی با پتروشیمی جم انعقاد کنیم و اگر این اتفاق با همکاری شما رخ دهد، ما با افزایش تولیداتمان می توانیم بازار لوله مشکی منطقه را در اختیار بگیریم. مدیرعامل انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله پلی اتیلن تاکید کرد: لازم، آماده فروش قرارداد می توانیم با انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله پلی اتیلن هستیم. تصریح کرد: ۳۰۰ هزار تن گرید پایپ مشکی تولید و به بازار داخلی تزریق کند. اکنون زمینه

تولید کنندگان لوله های مشکی

پایدار منابع آب حوزه آبریز دریاچه ارومیه به

مدیرعامل پتروشیمی جم خاطر نشان کرد: اکنون که مشکل تولید گرید پایپ مشکی برطرف شده است حاضرم مواد اولیه تولیدکنندگان لوله های پلی اتیلن مشکی را تامین کنیم و به جای اینکه تولیدکنندگان لوله از کره جنوبی و عربستان مواد اولیه شان را تامین کنند با انعقاد قرارداد بلندمدت، مواد اولیه کلیه تولیدکنندگان بزرگ لوله های پلی اتیلنی را تامین خواهیم کرد و دیگر نیازی به واردات این مواد از خارج نخواهد بود.

وی ادامه داد: در صورت نیاز بیشتر بازار و تولیدکنندگان داخلی اکنون با گره گشایی که انجام دادیم می توانیم به همراه سایر شرکت های پتروشیمی با یک میلیون تن از این گرید تولید و ظرفیت نسبت شده تولید لوله در کشور را پوشش دهیم. مهندس میرافضلی با بیان اینکه برای حمایت از تولید داخلی با تضمین لازم، آماده فروش قرارداد می توانیم با انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله پلی اتیلن هستیم. تصریح کرد: ۳۰۰ هزار تن گرید پایپ مشکی تولید و به بازار داخلی تزریق کند. اکنون زمینه

ایران ۷ میلیارد دلار برای احیای دریاچه ارومیه سرمایه گذاری می کند



ایحای دریاچه ارومیه ذکر کرد و گفت: امیدوارم اعضای توافقنامه بتوانند گام مهمی برای احیای دریاچه باشند. توافقنامه همکاری برای احیای دریاچه ارومیه میان «سرج تاکوزی» نماینده فائو در تهران و «هیرو یاسو کوبایاشی» سفیر ژاپن در تهران امضا شد. براساس این توافقنامه، دولت ژاپن ۴۲۶ میلیون یین معادل ۳ میلیون و ۶۸۲ هزار و ۸۰۰ دلار برای اجرای پروژه برنامه جامع مدیریت

رئیس ستاد احیای دریاچه ارومیه با بیان اینکه دولت جمهوری اسلامی ایران برای احیای دریاچه ارومیه برای ۱۰ سال آینده ۷ میلیارد دلار سرمایه گذاری می کند، گفت: تا سال های گذشته تولیدات کشاورزی در این منطقه ۷ میلیارد دلار درآمد داشت و به نابودی دریاچه ارومیه منجر شد.

«حسینی کلاتری» چهارشنبه در مراسم امضای توافقنامه همکاری میان سازمان فائو و ژاپن در محل سفارت این کشور در تهران افزود: در ۱۲ سال گذشته ۱۵۰ هزار هکتار به کشت حاشیه دریاچه ارومیه اضافه شده است. رئیس ستاد احیای دریاچه ارومیه ادامه داد: برای کشاورزی در این منطقه ۱.۵ میلیارد مترمکعب آب مصرف شده و حق آبه زیست محیطی دریاچه ارومیه ۲.۶ میلیارد مترمکعب است.

وی افزود: به دلیل تولید چند محصول کشاورزی، دریاچه را از بین بردیم و نتیجه آن افزایش گردوغبار، افزایش بیماری های زنتیکی و گرم شدن هوا در این منطقه (تابستان ها چهار درجه گرم تر شده است) بوده است. کلاتری گفت: برای توسعه پایدار باید حفظ منابع طبیعی را جدی بگیریم، در حالی که در قسمت شرقی دریاچه به دلیل کشاورزی، منطقه وسیعی از دریاچه از بین رفته است. وی یکی از اولویت های دولت تدبیر و امید را

بسمه تعالی

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای توام با ارزیابی کیفی جهت انعقاد قرارداد ساخت، تامین و تحویل پالت پلاستیکی رنگی یک تکه مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد نسبت به ساخت و تحویل ۲۰۰۰۰۰ پالت پلاستیکی یک تکه در ابعاد ۱۵*۱۳۰*۱۱۰ سانتیمتر با رنگ اعلامی از طرف دستگاه نظارت و استحکام استاتیکی و دینامیکی، مطابق با مشخصات فنی و استانداردها براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد ضمیمه، از طریق مناقصه تامین کننده واجد شرایط در قالب قرارداد یکساله واگذار نماید.

شماره مناقصه: ۱۰-JPC-۹۵

دستگاه نظارت: واحد عملیات لجستیک و انبارهای محصول پتروشیمی جم

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد) ریال

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادهای بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

دریافت اسناد: پیمانکاران واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت و وبسایت شرکت به نشانی www.jpcomplex.com با در دست داشتن معرفی نامه و کارت شناسایی نسبت به دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۶/۲۴ تا ۹۵/۰۶/۲۴ به نشانی مناقصه گزار بخش مناقصات مراجعه نمایند.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیلی امضا و ممهور شود و در موعد مقرر به نشانی تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبروی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، طبقه ۳ واحد تدارکات بخش مناقصات تحویل گردد.

لازم به ذکر است مناقصه گران نسبت به ارائه پاکت (د) مربوط به اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۵/۰۷/۱۰ به نشانی فوق اقدام نمایند. بدیهی است در صورت کسب حداقل امتیاز لازم (۷۰ امتیاز) در مرحله ارزیابی کیفی مراتب جهت ارائه پاکت الف، ب و ج به مناقصه گران اعلام می گردد.

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷

نمابر: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تولید

دفاع صالحی‌نیا از عملکرد بانک‌ها در ارائه وام‌های صنعتی

با وجود انتقادهایی که بخش خصوصی و مسئولان از جمله وزیر صنعت، معدن و تجارت نسبت به سیستم بانکی در اعطای تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط دارند، محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید که عملکرد این نهادها بانکی براساس ضوابط اعلام شده است.

به گزارش ایسنا، مسائلی مانند اخذ سپرده توسط بانک‌ها از صنایع متقاضی وام، بسته‌های حمایتی رفیع مانع تولید و همچنین کسر بدهی‌های قبلی و جرایم دیرکرد واحدها از تسهیلات بانکی قبل از پرداخت به صنایع بارها مورد انتقاد فعالان حوزه صنعت و مسئولان امر به‌ویژه وزیر صنعت قرار گرفته است. به‌گونه‌ای که نعمت‌زاده در دیدار با مراجع تقلید صنعتی و تولیدی، سپرده‌گذاری‌های اجباری و اعتبارسنجی دارند در صورتی که این امر قانونی نیست و تخلف به شمار می‌رود.

اما با این حال صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیان اینکه نمی‌توان موضوعی را تحت تخلف بانک‌ها تایید کرد، گفت: در مواردی گزارش‌هایی به ما رسیده که بانک‌ها اقدام به دریافت سپرده برای اعطای تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط می‌کنند که ما هم این موارد را در شورای کارگروه رفیع موانع تولید مطرح کردیم و رئیس کل بانک مرکزی و همکاران‌شان این موضوع را تکذیب کردند و گفتند که بانک‌ها براساس ضوابط عمل می‌کنند و اگر تخلفی باشد به‌صورت موردی بوده و قابل پیگیری خواهد بود. وی در ادامه با بیان اینکه دریافت سپرده برای اعطای وام برخلاف ابلاغیه بانک مرکزی است، عنوان کرد: براساس آنچه در ابلاغیه بانک مرکزی در بانک‌ها آمده است، بانک‌ها نباید در قبال اعطای وام، سپرده نگه دارند و براساس همین ابلاغیه هم گزارش عملکردها به ما می‌رسد که بیان می‌کند براساس ارزیابی‌هایی که انجام می‌شود، اعتبار موردنظر به واحدها تعلق می‌گیرد و به همین دلیل من نمی‌توانم عنوان تخلف را برای بانک‌ها تایید کنم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به مذاکره این وزارتخانه با بانک‌ها در خصوص بدهی‌های قبلی تولیدی‌ها اظهار کرد: در ابتدای طرح براساس مذاکراتی که با بانک‌ها صورت گرفت قرار این شد تا آنها تکلیف بدهی‌های غیرجاری تولیدی‌ها را مشخص سازند تا بعد از آن واحدهای تولیدی کوچک و متوسط بتوانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند. وی افزود: به هر حال در روند این تسهیلات مربوط به رفیع موانع تولید هر اتفاقی بیفتد که در روند تسهیلات و رونق تولید و رونق کسب‌وکار اختلال ایجاد کند، از نظر ما قابل قبول نیست.

تجارت

با پایون آلمانی‌ها و حضور شرکت‌های آمریکایی دومین نمایشگاه بیمارستان‌سازی در تهران گشایش می‌یابد

دومین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی در حالی قرار است از ۲۷ تا ۳۰ مهرماه امسال در تهران برگزار شود که مجری برگزاری این نمایشگاه خیر از حضور شرکت‌های آمریکایی و حضور متفاوت زرم‌ها در این نمایشگاه داده است.

محمود صدیقی در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت افزود: دومین دوره این نمایشگاه در مساحتی حدود ۹ هزار متر مربع پیش‌بینی شده که تاکنون ۷۰ شرکت داخلی و ۱۳ شرکت خارجی برای حضور در آن ثبت‌نام کرده‌اند. ضمن اینکه آلمانی‌ها نیز پایوونی را برای خود تدارک دیده‌اند.

وی با بیان اینکه در نمایشگاه امسال حضور شرکت‌هایی از کشورهای تایوان، ایتالیا، ترکیه، انگلستان و فرانسه تا این لحظه قطعی شده است، افزود: این نمایشگاه فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل تجهیزات بیمارستانی در کشورمان است. صدیقی با بیان اینکه از نظر وسعت نمایشگاه امسال نسبت به پارسل حدود ۵۰ درصد رشد داشته است، خاطر نشان کرد: دو هیأت از کشورهای لبنان و افغانستان نیز در نظر دارند در طول برگزاری نمایشگاه از آن دیدن کنند.

وی معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل در کشور در زمینه ساخت بیمارستان و تجهیزات و تاسیسات مرتبط، ایجاد بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری افراد یا واحدهای سرمایه‌گذار، بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌های موجود، ایجاد زمینه‌های اشتغال‌زایی و همچنین کارآفرینی در موضوعات مرتبط با نمایشگاه و همچنین ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان داخلی را از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه دانست.

صدیقی خاطر نشان کرد: آشنایی دست‌اندرکاران با محصولات، ناواری‌ها و ظرفیت‌های موجود در سایر کشورها و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی، ایجاد ارتباط مستقیم و رودررو میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، تبادل فناوری و محصول میان شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی نمایشگاه و شناسایی واحدهای برتر در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مرتبط با موضوع نمایشگاه از دیگر اهداف این نمایشگاه است. این فعال اقتصادی در ادامه به ظرفیت بالقوه شرکت‌های داخلی در سرمایه‌گذاری در صنعت بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی اشاره کرد و گفت: علاوه بر فرصت‌هایی که در این زمینه پیش روی سرمایه‌گذاران ایرانی وجود دارد، ایتالیا و کره جنوبی برای ساخت بیمارستان در ایران اعلام آمادگی کرده‌اند.

مجری دومین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی افزود: در نمایشگاه امسال شرکت‌های دانش‌بنیان نیز حضور خوبی خواهند داشت و در حاشیه برگزاری نمایشگاه ۹ نشست تخصصی و کارگاه آموزشی برگزار خواهد شد.

بررسی مشکلات تولیدکنندگان نساجی و پوشاک داخلی

کیفیت تنها راه نجات



سهمیه تسهیلات فرصت امروز

سازان کلاهدوز

بیست و دومین نمایشگاه نساجی و پوشاک که با حضور تولیدکننده‌های ایرانی و خارجی در هفته جاری کلیدخورده بود، روز گذشته به یک ماه اخیر مبارزه خوبی با محصولات قاچاق در کشور انجام شد و توانست تأثیر مثبتی بر بازار داشته باشد. انغوزه‌های درباره علاقه تولیدکنندگان داخلی به خرید محصولات نساجی داخلی می‌گوید: اگر کیفیت محصول تولید کارخانه‌های داخلی همانند تولیدات داخلی دنیا باشد خریداران برای خرید این کالاها مشتاق می‌شوند. ما به‌عنوان تولیدکننده داخلی تلاش کردیم با تبلیغ محصولات خود و آشنا کردن مصرف‌کننده ایرانی به کالای خارجی باشد؛ موضوعی که همیشه مورد انتقاد تولیدکنندگان داخلی بوده، باز هم در این نمایشگاه پررنگ بود. و حالا این سوال مطرح می‌شود که مشکل تولید محصولات نساجی و پوشاک ایرانی چیست و دلیل عدم اعتماد مشتری داخلی از کجا نشأت می‌گیرد؟ سعید انغوزه‌های، مدیر بازرگانی

شرکت یزدی‌داف (تولیدکننده پارچه و کالای خواب) در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره مشکلات صنعت نساجی می‌گوید: مهم‌ترین مشکل فعلی این صنعت قاچاق و واردات کالای خارجی است. طی یک ماه اخیر مبارزه خوبی با محصولات قاچاق در کشور انجام شد و توانست تأثیر مثبتی بر بازار داشته باشد. انغوزه‌های درباره علاقه تولیدکنندگان داخلی به خرید محصولات نساجی داخلی می‌گوید: اگر کیفیت محصول تولید کارخانه‌های داخلی همانند تولیدات داخلی دنیا باشد خریداران برای خرید این کالاها مشتاق می‌شوند. ما به‌عنوان تولیدکننده داخلی تلاش کردیم با تبلیغ محصولات خود و آشنا کردن مصرف‌کننده ایرانی به کالای خارجی باشد؛ موضوعی که همیشه مورد انتقاد تولیدکنندگان داخلی بوده، باز هم در این نمایشگاه پررنگ بود. و حالا این سوال مطرح می‌شود که مشکل تولید محصولات نساجی و پوشاک ایرانی چیست و دلیل عدم اعتماد مشتری داخلی از کجا نشأت می‌گیرد؟ سعید پورنعمان، مدیرعامل برنرد رونی (تولیدکننده

پوشاک آقایان) هم معتقد است فرهنگ حاکم بر جامعه به‌گونه‌ای است که مصرف‌کنندگان به راحتی کالاهای خارجی را می‌خرند. به نظر می‌رسد که در این زمینه نیازمند فرهنگ‌سازی عمومی در جامعه هستیم. پورنعمان می‌گوید: از نظر من برند ایرانی به مرور زمان جای خود را در میان مشتریان باز می‌کند، اما نیازمند زمان است. متأسفانه در برخی فروشگاه‌ها تولیدات ما را به اسم پوشاک خارجی در اختیار مشتری می‌گذارند که به نظر من این نشان‌دهنده اخیر بسیار باهوش عمل کرده و کیفیت و ظاهر مناسب تولید داخلی است. البته جلوگیری از ورود کالای قاچاق نیز باعث خواهد شد مشتری با برندهای ایرانی بیشتر آشنا شود.

بهترین پلاک مجموعه به برندهای خارجی و با قیمتی مناسب اجاره داده می‌شود در حالی که به یک برند ایرانی در نقطه‌ای نه چندان مطلوب با قیمتی گزاف پلاکی از این مرکز خرید اجاره داده می‌شود.

مصرف‌کننده داخلی کارشناس است

شهاب سرشست، طراح برند چرو (پوشاک بانوان) دیگر تولیدکننده حاضر در نمایشگاه بود که نظری متفاوت در این باره دارد. او معتقد است که مصرف‌کنندگان در سال‌های اخیر بسیار باهوش عمل کرده و می‌تواند کیفیت پوشاک را در یک می‌کند کیفیت خوب ایرانی که به برندهای خارجی اهمیت کیفیت تولیدات‌شان می‌دهند به سرعت از سوی مشتری‌ها شناخته می‌شوند. او ادامه می‌دهد: بازار پوشاک رقابتی است و شرایط با چند سال قبل بسیار متفاوت است. از نظر من مشتری فعلی بازار شناسخت خوبی نسبت به محصول با کیفیت دارد و سه همین دلیل رقابت بین

تولیدکننده بیش از قبل شده و تولیدکننده‌های موفق است که همراه تکنولوژی و مدل‌های روز حرکت کنند.

به گفته‌ها، به دلیل واردات جنس چینی و پایین بودن قیمت پوشاک در این کشور برخی مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند جنسی ارزان قیمت خرید کنند، در صورتی که تولید ایرانی به دلیل کیفیت خوب، قیمت بالاتری نسبت به محصول چینی دارد.

سرشست درباره حمایت‌های دولتی می‌گوید: از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت دولت حمایت‌هایی مبنی بر خرید تولید داخل صورت می‌گیرد، اما متأسفانه حمایت از تولید پوشاک داخلی تنها از حد حرف و کلام است و متأسفانه تولیدکننده داخلی در عمل و جلب اعتماد مشتری داخلی باید به تنهایی خود را معرفی کند. به گفته این تولیدکننده داخلی، صنعت پوشاک در سایر کشورها مثل هند، ترکیه، مالزی و... پیشرفت چشمگیری داشته و اگر ایران از این بازار عقب‌بماند، در آینده ضرر زیادی را متحمل خواهد شد.

صنعت غذایی

فاصله ۵۰۰ تومانی شکر با نرخ مصوب



در حالی که قیمت شکر طی ماه‌های اخیر به دلیل تأخیر در واردات این محصول عنوان شده بود، افزایش یافت و به کیلویی حدود ۴۰۰۰ تومان رسیده بود، دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر اظهار کرد که عرضه شکر تولید شده از چغندر قند روز به روز در حال افزایش است و قیمت این محصول به کیلویی کمتر از ۲۷۰۰ تومان در مراکز عمده‌فروشی رسیده است.

بهمن دانایی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: استان‌های آذربایجان غربی، همدان و اسلام‌آباد تولید و عرضه شکر خود را از چغندر قند آغاز کرده‌اند و همین عامل سبب شده است قیمت شکر در بازار عمده‌فروشی به کمتر از کیلویی ۲۷۰۰ تومان برسد که در آینده با آغاز شدن تولید شکر در استان‌های دیگر مانند قزوین، کرمانشاه و غیره قیمت این محصول به قیمت منطقی نزدیک‌تر خواهد شد. وی ادامه داد: براساس قانون قیمت مصوب شکر در کارخانه کیلویی ۲۵۲۰ تومان است و بر این اساس همه کارخانه‌های فعال شده به همین قیمت محصول خود را روانه بازار کرده و

همچنین قیمت این محصول در مراکز عمده‌فروشی می‌تواند تا ۳۰ درصد افزایش یابد و به حدود ۲۶۰۰ تومان برسد و قیمت منطقی برای بازار مصرف نیز با افزایش ۱۰ درصدی باید به حدود کیلویی ۲۹۰۰ تومان برسد که پیش‌بینی می‌شود این محصول به‌زودی به قیمت منطقی خود نزدیک شود. دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر با بیان اینکه تولید و عرضه شکر در استان قزوین تا هفته آینده آغاز می‌شود، گفت:

این به دلیل اینکه برخی مصرف‌کنندگان مانند شیرینی‌فروشی‌ها و دیگر صنایع احساس می‌کردند که امکان کمبود در عرضه شکر وجود دارد، آن را برای یک ماه خود خریداری می‌کردند، اما هم‌اکنون که به تدریج عرضه شکر تولید داخل در بازار روبه افزایش است و چنین نگرانی وجود ندارد تقاضای کاذب برای این محصول نیز از بین می‌رود که این خود عاملی برای کاهش و منطقی شدن قیمت شکر در بازار است.

وی اظهار کرد: با توجه به میزان عرضه شکر در این بازه زمانی و اینکه تولید این محصول حدود ۱۵ روز زودتر از سال‌های گذشته آغاز شده است، به نظر می‌رسد بالغ بر ۶ میلیون تن چغندر قند از کشاورزان به کارخانه‌ها تحویل داده شود و میزان تولید شکر از چغندر قند، بیشتر به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن برسد. به گزارش ایسنا، بیش از دو ماه است که شکر با افزایش قیمت در سطح بازار روبرو شده است، در حالی که طبق آنچه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده‌اند قیمت منطقی هر کیلوگرم شکر باید حداکثر ۲۵۰۰ تومان باشد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد

تلاش برای کاهش واردات محصولات کشاورزی

دانه‌های روغنی، ذرت، حبوبات و پنبه است. معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: ما محصولات را به حداقل ممکن برسانیم. کشاورز خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت سیب‌زمینی در غذای کشور باید مراقب استمرار تولید مناسب سیب‌زمینی باشیم. معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: بررسی‌های ما نشان می‌دهد از سال ۶۸ تاکنون سهم توان کشاورز کشور در تأمین غذایی جامعه، به‌عنوان بزرگ‌ترین شاخص است. وی اظهار کرد: هیچ‌گاه در بخش کشاورزی کشور ۹۰ درصد خودکفا نبوده است و بین ۵۱ تا ۸۲ درصد متغیر بوده. اگر کسی گزارشی در این باره ارائه کرده، نادرست بوده است. معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت: در برنامه اقتصاد مقاومتی می‌توانیم محصولات کشاورزی را در خودکفایی به ۸۵ درصد برسانیم، در همه محصولات ظرفیت خودکفایی کشاورزی وجود ندارد. کشاورز در ادامه افزود: به همین دلیل باید به دنبال سیاست کشت فراسرزمینی باشیم که موضوع در حال پیگیری است. وی بیان کرد: یکی از

موضوعاتی که عنوان کرده‌ایم و وزارتخانه آن را پذیرفته، طرح تغذیه و حاصلخیزی خاک در اقتصاد مقاومتی است. بنابراین شما باید پایه علمی و مرجع تحقق این طرح‌ها باشید. کشاورز افزود: این پروژه هم در مراسم با حضور ۲۰۰ نفر و هم در کلان ملی، مربوط به پایبندی کشاورزی است. ما در تحقیقات هم دچار چالش شده‌ایم و هم شاهد اتفاقات خوبی بوده‌ایم. در برنامه سوم و چهارم ما مرحله تحقیقات را به جایی رساندیم که وزارت جهاد کشاورزی سابق و وزارت جهاد کشاورزی بدون مشورت و اعلام کرد:

اتاق بازرگانی

خبریه‌ها و خصولتی‌ها هم مالیات‌های شان را بپردازند



رئیس کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی تهران ضمن ارزیابی عملکرد سازمان امور مالیاتی گفت: انتظار می‌رود براساس توافق‌های صورت گرفته نهادهای عمومی، خیریه‌ها و خصولتی‌ها مالیات‌های خود را پرداخت کنند و از فعالان اقتصادی که سود چندانی نداشته‌اند متناسب با درآمدهای شان مالیات گرفته شود.

محسن بهرامی ارض‌اقدس در گفت‌وگو با ایسنا گفت: به طور کلی در کشورهایی که اقتصادشان با رکود مواجه است، برای جلوگیری از تعمیق رکود، نرخ مالیاتی کاهش پیدا می‌کند، اما شاهد هستیم در سه سال گذشته در شرایطی که رکود عمیق وجود داشته است با تصویب مجلس شورای اسلامی سهم درآمدهای مالیاتی در بودجه به‌صورت تکلیفی و دستوری افزایش یافت.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه فعالان اقتصادی و بنگاه‌های داخلی در شرایط مطلوبی به سر نمی‌برند، مطمئناً افزایش مالیات از این بنگاه‌ها مشکلات آنها را تشدید می‌کند و همین مسئله باعث شده مشکلات واحدهای تولیدی ما به‌ویژه در حوزه‌های مالیات و تأمین اجتماعی بیشتر شود و آن واحدهای بی‌شماری که به دلیل اجرای سیاست‌های غلط دولت‌های نهم و دهم به تعطیلی کشیده شدند، امکان خارج شدن از بحران را پیدا نکنند.

بهرامی ارض‌اقدس تصریح کرد: از طرفی تسهیلات برای واحدهای تولیدی فراهم می‌شود، اما از طرفی سازمان امور مالیاتی مکلف شده ۲۰ درصد مالیات بیشتر دریافت کند. یک زمان جلوی فرارهای مالیاتی گرفته می‌شود و مودیان جدید مالیاتی شناسایی می‌شوند اما زمانی از همان مودیان قبلی بدون آنکه سود و زیاد شدن بررسی شود مالیات بیشتری گرفته می‌شود.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد: خوشبختانه فریادهای فعالان بخش خصوصی در دولت یازدهم نتیجه داد و باعث یک تغییر در ریاست سازمان مالیاتی شد. با آمدن رئیس جدید سازمان امور مالیاتی مذاکراتی انجام شد و توافقاتی که بین هیأت نمایندگان، هیأت رئیسه اتاق بازرگانی و سازمان امور مالیاتی صورت گرفت از این بازار غنایم و درک متقابل را بین دو طرف ایجاد کرد.

وی اضافه کرد: این امیدواری وجود دارد که در سایه تفاهم ایجاد شده، مالیات‌های به‌حق که بر گردن همه فعالان اقتصادی است پرداخت شود و امیدوار باشیم هزینه‌های جاری کشور نه از محل فروش نفت بلکه از محل وصول مالیات اداره شود. همچنین آنهایی که مستحق پرداخت مالیات هستند مثل نهادهای عمومی، خیریه‌ها و خصولتی‌ها طبق قانون مالیات‌های‌شان را پرداخت کنند تا سهم درآمدهای مالیاتی افزایش پیدا کند و از طرفی هم سازمان امور مالیاتی از آن دسته از فعالان اقتصادی که سود چندانی نداشته‌اند، متناسب با درآمدهای‌شان مالیات بگیرد.

فولاد

رشد صادرات فولاد هرمزگان در ۶ ماه نخست سال



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان از رشد ۵۹۰ درصد صادرات در شش‌ماه نخست سال جاری و افزایش ۷۰۳ درصدی درآمد ارزی این شرکت خبر داد.

امیرمسعود هراتیان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره فروش و بازاریابی در شرایط کنونی گفت: فولاد هرمزگان با ارتقای کیفیت نختال تولیدی و همچنین با شناخت درست از شرایط موجود بازار جهانی و داخلی تمام تلاش خود را برای حفظ و حتی توسعه و گسترش بازار در کشورهای اروپا و آمریکای جنوبی به کار گرفته است.

وی ادامه داد: به منظور تحقق شعار اقدام و عمل، با تدوین برنامه جامع سال و تلاش مضاعف برای تحقق آن، کارکنان شرکت در شش‌ماه نخست سال جاری موفق به کسب رکورد تولید ۵ هزار و ۵۲۲ تن آهن اسفنجی شدند. همکاران ناحیه احمیای مستقیم توانستند با تولید ۵ هزار و ۵۴۲ تن آهن اسفنجی از رکورد قبلی که ۵ هزار و ۲۵۴ تن در ۲۶ بهمن ماه سال ۹۲ حاصل شده بود عبور کنند.

مدیرعامل فولاد هرمزگان به رکورد و موفقیت دیگر این ناحیه اشاره و اظهار کرد: در مدول A نیز با تولید ۲ هزار و ۸۲۸ تن از ابتدای بهره‌برداری، رکورد قبلی ۲ هزار و ۷۳۸ تن در ۲۶ بهمن ماه سال ۹۲ بود گذر کنند.

باتک‌نامه



تایید صورت‌های مالی بانک کشاورزی در مجمع عمومی سالانه بانک

مجمع عمومی عادی سالانه بانک کشاورزی روز سه‌شنبه ۱۶ شهریورماه با هدف رسیدگی به صورت‌های مالی سال ۹۴ این بانک در محل سالن شهید اکبری ساختمان مرکزی بانک کشاورزی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، در این نشست که با حضور علی پتیبینا وزیر امور اقتصادی و دارایی، محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی، سیدحمید پورمحمدی معاون امور توسعه تولیدی سازمان مدیریت و برنامه ریزی، دکتر عبدالمهدی پخشنده معاون امور برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، قاسمی زانیانی قائم‌مقام معاونت امور اقتصادی و برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی، معاونان و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت راه و شهرسازی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نمایندگان سازمان حسابرسی کل کشور و اعضای هیات‌مدیره، مدیران امور و رؤسای ادارات بانک کشاورزی برگزار شد، مرتضی شهینزاده رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی، سید راهبردی و گزارش شاخص‌های عملکردی این بانک در سال ۹۴ را ارائه کرد.

مدیرعامل بانک کشاورزی ضمن برشمردن اولویت‌ها و اهداف راهبردی بانک کشاورزی که همسو با اولویت‌های راهبردی وزارت امور اقتصادی و دارایی تدوین شده است، میزان تحقق آنها در سال ۱۳۹۴ را معادل ۹۵٫۵ درصد اعلام کرد.

شهینزاده با اعلام کاهش ریسک اعتباری در بخش ریالی و ارزی در سال ۱۳۹۴، میزان تسهیلات پرداختی را با ۲۷ میلیارد ریال افزایش نزدیک به ۲۸ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: ۹۶ درصد از تسهیلات پرداختی با مبالغ کمتر از ۵۰۰ میلیون ریال صورت گرفته است که این امر بیانگر جهت‌گیری بانک کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی در حمایت از بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط است.

آغاز عرضه اوراق گواهی سپرده ۱۵،۵ درصدی بانک ملی از ۱۶ شهریور

شعب بانک ملی ایران در سراسر کشور از روز سه‌شنبه ۱۶ شهریورماه به مدت شش روز کاری اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) را با نرخ سود علی‌الحساب ۱۵،۵ درصد (پانزده و نیم) سالانه عرضه می‌کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این اوراق با سرسید یک‌ساله به‌صورت الکترونیکی با نام قابل انتقال به غیر بوده و بازخرید قبل از سررسید آن با نرخ ۱۳،۵ درصد (سیزده و نیم) سالانه از تاریخ انتشار امکان‌پذیر است. اوراق مذکور معاف از مالیات است و سود علی‌الحساب آن ماهانه پرداخت می‌شود، همچنین امکان معاملات ثانویه این اوراق از طریق بورس و فرابورس ایران فراهم است.

افتتاح شعبه بانک سینا در آلمان

براساس تفاهم‌نامه هیأت اقتصادی آلمان با بنیاد مستضعفان و همچنین توافق‌نامه مشترک بانک سینا و اتحادیه صنعت و اقتصاد باواریا (vbw) شعبه بانک سینا در مونیخ افتتاح خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، براساس تفاهم‌نامه‌ای که بین این بانک و هیأت آلمانی به ریاست خاتم الیزه ایگنر، معاونت نخست‌وزیر و وزیر اقتصادی، رسانهای، انرژی و فناوری ایالت باواریای آلمان با حمایت مهندس سعیدی کیا، رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی به امضا رسید، بانک سینا پس از هماهنگی و اخذ مجوزهای لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شعبه‌ای به‌عنوان مرکز فعالیت‌های تجاری در آلمان و اروپا تأسیس خواهد کرد.

این تفاهم‌نامه در سایه تفاهم‌نامه بنیاد مستضعفان و هیأت آلمانی صورت گرفته که طی آن در نظر است همکاری‌های متقابل در زمینه‌های مختلفی مانند ICT، صنایع غذایی، عملیات بانکی و خدمات مالی، صنایع ساختمان سازی، کشاورزی و دامپروری، انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع نساجی و صنایع گردشگری، سرمایه‌گذاری‌های مشترک و تبادل اطلاعات فنی گسترش یابد.

بیمه‌نامه

صدور آنلاین معرفی‌نامه درمان در مراکز تصویربرداری طرف قرارداد با بیمه کوثر

سامانه صدور آنلاین معرفی‌نامه درمان مراکز تصویربرداری طرف قرارداد با بیمه کوثر در راستای افزایش رفاه بیمه‌شدگان تحت پوشش این شرکت در تهران راه‌اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر بیمه‌های درمان بیمه کوثر، با راه‌اندازی این سامانه در مراکز طرف‌قرارداد، پرداخت هزینه‌های درمانی سهم بیمه کوثر به مراکز یادشده، به‌طور مستقیم صورت می‌پذیرد که این امر موجب تسهیل در روند امور بیمه‌شدگان خواهد شد. جواد همایی، عدم مراجعه مستقیم بیمه‌شدگان به‌منظور ارائه اسناد هزینه به واحد پرداخت خسارت بیمه کوثر جهت دریافت سهم خسارت خود را یکی از مزایای بهره‌برداری از این سامانه دانست و گفت: بیمه‌شدگان فقط با ارائه اصل کارت ملی و دست‌نور پزشکی معالج می‌توانند خدمات مورد نیاز خود را در لحظه مراجعه به مراکز طرف‌قرارداد با بیمه کوثر، از مراکز تصویربرداری طرف قرارداد دریافت کنند. وی یادآور شد: خدمات دندان‌پزشکی، عینک‌سازی، بینایی‌سنجی و آزمایشگاهی در مراکز طرف‌قرارداد نیز فقط با ارائه کارت ملی و بدون نیاز به دریافت معرفی‌نامه، به بیمه‌شدگان محترم تحت پوشش بیمه کوثر ارائه می‌شود.

رکود چگونه ایجاد شد و چگونه به پایان می‌رسد

اقتصاد ایران در گذار از دالان تاریک رکود



نسیم نجفی
nasim64naiafi@gmail.com

اقتصاد ایران در حال پوست انداختن است و پس از تحمل یک دوره طولانی رکود سنگین، آماده می‌شود تا بار دیگر موتور رونق خود را روشن کند و به مسیر رشد بازگردد.

اما در این مدت چه اتفاقی برای اقتصاد کشور افتاد و چه عواملی اقتصاد کشور را به این رکود سنگین کشاند؟

به گزارش «فرصت امروز»، برای تحلیل این موضوع ابتدا باید به این نکته توجه داشت که اقتصاد ایران دو زمین بازی دارد؛ نخستین زمین بازی در داخل کشور و شرایط و عواملی است که برنامه‌ها، لوائح و عملکرد دولت برای آن به وجود می‌آورد و دومین عامل در خارج از ایران است؛ در بازارهای جهانی، روابط خارجی دولت و اتمسفر سیاست خارجی.

هزینه‌های داشتن یک همسایه کینه‌جو

وی افزود: در این میان قرار داشتن ایران در خاورمیانه پرآشوب هم بر مشکلات ما افزود. قرار داشتن در کنار همسایه جنوبی کینه‌جویی که با آتش زدن دارایی‌های خود حاضر شده است، قیمت نفت را به زیر بکشد تا خزانه ایران را خالی کند موجب شد دولت با کسری بودجه‌هایی مواجه شود، اما در این میان به نظر می‌رسد همسایه جنوبی که درگیر شدن در جنگ تمام‌عیار و افزایش هزینه‌های آسیب‌های بیشتری را تحمل کرده است تا ایران. با این حال اما اقتصاد ایران از افزایش نفت آسیب دید. تحریم‌های نفتی و مشکلات پیش‌روی وزارت نفت برای فروش نفت و گرفتن پول آن هم بر مشکلات

نیازش با چالش روبه‌رو بود و تاجار برای صادرات یا واردات و انجام کارهای بانکی معمول مثل گشایش ال‌سی مجبور به پرداخت هزینه‌هایی گزاف از کشورهای دیگر مثل امارات، ترکیه و چین بودند.

خلیلی تأکید کرد: اما با این وجود اقتصاد ما توانست در این دوره مشکلات را مدیریت کند و با وجود دیده‌شدن آسیب‌های این فشارها در رشد تورم که البته مدیریت غلط آن دوره هم آن را تشدید کرد موجب شد تا اقتصاد کشور فشار زیادی را تحمل کند اما با این وجود دولت توانست بودجه‌هایش را اگرچه با کاستی‌های زیادی اداره کند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: یکی از کارهای بسیار مهمی که دولت برای عبور از این مشکلات انجام داد این بود که تلاش کرد بر دو زمین بازی خارجی و داخلی تمرکز کند. از یکسو آسیب‌های ناشی از فشارهای خارجی را از روی اقتصاد کشور بردارد و از سوی دیگر به ترمیم بخش‌های آسیب‌دیده اقتصاد بپردازد.

پرسش مهمی برای اقتصاد خلیلی در ادامه گفت: به همین دلیل است که دولت از رشد اقتصادی ۵ درصدی حرف می‌زند. به نظر می‌رسد با خسته شدن عربستان از ادامه خصومت نفتی با ایران، احتمال تغییر در قیمت نفت محتمل باشد و به این ترتیب اقتصاد ما بتواند این رشد را محقق کند. گذشته از وضعیت آرمانی در اقتصاد باید گفت که رشد اقتصادی متکی به نفت وضعیت شکننده‌ای است و با ایجاد تلاطم دوباره در سیاست خارجی می‌تواند دستخوش تغییر شود. دولت از این فرصت باید برای رشد تولید ناخالص داخلی با تکیه بر توانمندی اقتصاد غیرنفتی استفاده کند. اقتصاد ما مزیت‌های نسبی فراوانی دارد. تمرکز بر بخش‌هایی چون معادن و برخی محصولات کشاورزی با ایجاد صنایع مکمل، فرصت‌های مهمی هستند که می‌توانند به رشد تولید ناخالص داخلی بدون اتکا به نفت کمک کنند.

وی افزود: دولت برای ترمیم امنیت اقتصادی در سال‌های پیش‌رو همواره باید این پرسش مهم را در برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی خود در نظر داشته باشد که اقتصاد ایران در تحریم چگونه آسیب دید. فضای سیاست خارجی ایران و قرار داشتن در خاورمیانه فضای ایران را در روابط خارجی ما ایجاد می‌کند بنابراین ضرورت دارد دولت پاسخ این پرسش را برای خود بیابد که چگونه می‌توان شرایط را ایجاد کرد تا اقتصاد ایران کمترین آسیب را ببیند.

پرسش مهمی برای خلیلی در ادامه گفت: به همین دلیل است که دولت از رشد اقتصادی ۵ درصدی حرف می‌زند. به نظر می‌رسد با خسته شدن عربستان از ادامه خصومت نفتی با ایران، احتمال تغییر در قیمت نفت محتمل باشد و به این ترتیب اقتصاد ما بتواند این رشد را محقق کند. گذشته از وضعیت آرمانی در اقتصاد باید گفت که رشد اقتصادی متکی به نفت وضعیت شکننده‌ای است و با ایجاد تلاطم دوباره در سیاست خارجی می‌تواند دستخوش تغییر شود. دولت از این فرصت باید برای رشد تولید ناخالص داخلی با تکیه بر توانمندی اقتصاد غیرنفتی استفاده کند. اقتصاد ما مزیت‌های نسبی فراوانی دارد. تمرکز بر بخش‌هایی چون معادن و برخی محصولات کشاورزی با ایجاد صنایع مکمل، فرصت‌های مهمی هستند که می‌توانند به رشد تولید ناخالص داخلی بدون اتکا به نفت کمک کنند.

بیانیه مهم شورای عالی مبارزه با پولشویی در پاسخ به منتقدین FATF

مبارزه با پولشویی ادامه خواهد یافت

شورای عالی مبارزه با پولشویی در سال جاری فعالیت‌های خود را در راستای مبارزه با پولشویی و تسهیل‌های قبلی اشاره کرد که مکرراً تعامل با گروه اقدام مالی را جزو برنامه‌های مصوب این شورا و نقشه راه آن در نظر گرفته است. در دوران گذشته فعالیت‌های قبلی اشاره کرد که مکرراً تعامل با گروه اقدام مالی را جزو برنامه‌های مصوب این شورا و نقشه راه آن در نظر گرفته است. در دوران گذشته فعالیت‌های قبلی اشاره کرد که مکرراً تعامل با گروه اقدام مالی را جزو برنامه‌های مصوب این شورا و نقشه راه آن در نظر گرفته است.

تصمیم به مبارزه با پولشویی در عالی‌ترین سطح دولت

تصمیم به انجام اقدامات اخیر توسط شورای عالی مبارزه با پولشویی و با موافقت کلیه اعضای آن شامل وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر اطلاعات، وزیر کشور و رئیس کل بانک مرکزی اتخاذ شده و کلیه تعاملات، تحت نظر این شورا و در چارچوب‌های مقرر شده توسط آن با در نظر گرفتن کلیه ملاحظات و مصالح ملی، اطلاعاتی و امنیتی انجام می‌گردد. از این رو، هیچ یک از دستگاه‌ها و نهادهای کشور، رأساً اقدام به تعامل یا توافق با گروه مزبور نکرده و شورای عالی مبارزه با پولشویی به‌عنوان مرجع قانونی و ذی‌صلاح ملی در این رابطه، اقدام به سیاست‌گذاری کرده و بر اقدامات انجام شده نظارت و اشراف کامل دارد. در این راستا، پس از اتخاذ تصمیم در شورای عالی مبارزه با پولشویی مبنی بر پذیرش برنامه اقدام گروه اقدام مالی و اجرای ابعاد ترویرسیم انجام داده است. همین‌طور مقررات، مصوبات و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های متعددی که در دولت‌های گذشته طی سال‌های اخیر در راستای مبارزه با پولشویی در سطح کشور تصویب شده‌اند، معرفی شد. از جمله مهم‌ترین این اقدامات، انعکاس تصویب قانون مبارزه با پولشویی در اسفندماه ۹۴ توسط مجلس شورای اسلامی بوده است. تأدیر مزبور منجر به ۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است. این در حالی است که از این رقم حدود ۱۶۰ هزار میلیارد تومان دیگر به شرکت‌ها و موسسات دولتی اختصاص دارد. در حالی میزان بدهی دولت به بانک‌ها روند روبه‌رشدی را طی می‌کند که در سال‌های گذشته هیچ‌گاه روند معکوسی به خود ندیده و حتی راهکاری برای تسویه آن ارائه و اجرائی نشده است، آن هم در شرایطی که بارها رئیس کل بانک مرکزی با مجموعه بانکی خواستار برگشت حداقل بخشی از این طلب گذشته بود. در شرایطی اکنون دولت بزرگ‌ترین بدهکار بانکی بوده و بدهی آن موجبات تأثیرگذاری در تنگنای مالی بانک‌ها را ایجاد کرده که مدیران اقتصادی بارها قسول داده‌اند که بتوانند آن را به بدهکاری خوش حساب تبدیل کنند، از جمله در بودجه سال جاری پیشنهاداتی در رابطه با انتشار اوراق و همچنین استفاده از منابع ناشی از تسعیر نرخ از مطرح کردند که با مخالفت‌های مجلس به قانون بودجه ۱۳۹۵ نرسید ولی در ادامه با توجه ضرورت مجدد در اصلاحیه بودجه قرار گرفت. این شورا در این رابطه حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان از بدهی‌های دولت به نظام بانکی به تدریج تسویه شود.

نرخ‌نامه

دلار ۳،۵۵۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۵۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۸،۹۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۸۹ تومان و هر پوند نیز ۴،۷۳۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۷۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۰۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۱،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴،۰۰۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	▲ ۴۹۴,۳۵۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	▲ ۱۱۴,۰۰۲
سکه بهار آزادی	▲ ۱,۱۱۷,۰۰۰
سکه طرح جدید	▲ ۱,۱۱۸,۹۰۰
نیم سکه	▼ ۵۷۱,۰۰۰
ربع سکه	▲ ۳۰۰,۰۰۰
سکه گرمی	▼ ۱۸۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	▲ ۳,۵۵۴
یورو اروپا	▲ ۳,۹۸۹
پوند انگلیس	▲ ۴,۷۳۱
درهم امارات	۹۷۶
لیبر ترکیه	▼ ۱,۲۱۹
یوان چین	▼ ۵۴۹
بین ژاپن	۳۵
دلار کانادا	▲ ۲,۷۷۴
فرانک سوئیس	▼ ۳۶۶۴
دینار کویت	▼ ۱۱,۷۹۰
ریال عربستان	۹۵۰
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۱۴

خبرنامه

بزرگ‌ترین بدهکار بانکی، بدهی ۱۹۰ هزار میلیاردی را رد کرد

گرچه دولت تأکید دارد که بدهی خود به نظام بانکی را براساس آنچه بانک‌ها اعلام می‌کنند قبول ندارد، اما به هر طریق صورت‌های مالی شبکه بانکی از عبور این بدهی هنگفت از ۱۹۰ هزار میلیارد تومان خبر می‌دهد. به گزارش ایسنا، بدهی بالا و انباشته شده دولت به نظام بانکی بخش اعظمی از منابع قفل شده بانک‌ها را تشکیل داده و آن را به قول مدیران دولتی به بزرگ‌ترین بدهکار بانکی تبدیل کرده است. تازه‌ترین آمار منتشره بانک مرکزی از آن حکایت دارد که میزان بدهی‌های بخش دولتی به شبکه بانکی تا پایان خردادماه امسال از مرز ۱۹۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده و نسبت به اسفند سال گذشته حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است. این در حالی است که از این رقم حدود ۱۶۰ هزار میلیارد تومان دولت و موسسات دولتی اختصاص دارد.

در حالی میزان بدهی دولت به بانک‌ها روند روبه‌رشدی را طی می‌کند که در سال‌های گذشته هیچ‌گاه روند معکوسی به خود ندیده و حتی راهکاری برای تسویه آن ارائه و اجرائی نشده است، آن هم در شرایطی که بارها رئیس کل بانک مرکزی با مجموعه بانکی خواستار برگشت حداقل بخشی از این طلب گذشته بود. در شرایطی اکنون دولت بزرگ‌ترین بدهکار بانکی بوده و بدهی آن موجبات تأثیرگذاری در تنگنای مالی بانک‌ها را ایجاد کرده که مدیران اقتصادی بارها قسول داده‌اند که بتوانند آن را به بدهکاری خوش حساب تبدیل کنند، از جمله در بودجه سال جاری پیشنهاداتی در رابطه با انتشار اوراق و همچنین استفاده از منابع ناشی از تسعیر نرخ از مطرح کردند که با مخالفت‌های مجلس به قانون بودجه ۱۳۹۵ نرسید ولی در ادامه با توجه ضرورت مجدد در اصلاحیه بودجه قرار گرفت. این شورا در این رابطه حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان از بدهی‌های دولت به نظام بانکی به تدریج تسویه شود.

با وجود تعیین راهکاری برای برگرداندن بخشی از طلب بانک‌ها از دولت، موضوع دیگر در این رابطه به اختلاف‌نظر بین طرفین در میزان بدهی‌ها برمی‌گردد. در حالی اکنون صورت مالی بانک‌ها بدهی ۱۹۰ هزار میلیاردی بخش دولتی را نشان می‌دهد که مدیران دولتی از جمله سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد به صراحت اعلام می‌کنند که ارقام منتشره بانک مرکزی در این رابطه چندین برابر واقع شده است. جواد همایی، عدم مراجعه مستقیم بیمه‌شدگان به‌منظور ارائه اسناد هزینه به واحد پرداخت خسارت بیمه کوثر جهت دریافت سهم خسارت خود را یکی از مزایای بهره‌برداری از این سامانه دانست و گفت: بیمه‌شدگان فقط با ارائه اصل کارت ملی و دست‌نور پزشکی معالج می‌توانند خدمات مورد نیاز خود را در لحظه مراجعه به مراکز طرف‌قرارداد با بیمه کوثر، از مراکز تصویربرداری طرف قرارداد دریافت کنند. وی یادآور شد: خدمات دندان‌پزشکی، عینک‌سازی، بینایی‌سنجی و آزمایشگاهی در مراکز طرف‌قرارداد نیز فقط با ارائه کارت ملی و بدون نیاز به دریافت معرفی‌نامه، به بیمه‌شدگان محترم تحت پوشش بیمه کوثر ارائه می‌شود.

ادامه از صفحه یک

از سوی دیگر همکاری و تعامل با گروه اقدام مالی از آن رو ضرورت دارد که امروزه کلیه بانک‌ها، موسسات مالی، شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در سراسر جهان موظف هستند استانداردهای مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را اجرا کنند. این تکلیف براساس قوانین داخلی کشورها بر عهده تمام بنگاه‌های اقتصادی و تجاری گذاشته شده است. براین اساس در مواردی که کشوری توسط گروه اقدام مالی در فهرست کشورها و مناطق پرخطر و غیرهمکار قرار گرفته باشد، موسسات مالی و سایر بنگاه‌های اقتصادی یا به طور کلی از تعامل با بانک‌ها و بنگاه‌های اقتصادی آن کشور صرف‌نظر می‌کنند یا همکاری خود را منوط به بررسی‌های به‌شدت سخت‌گیرانه‌ای می‌کنند که در نهایت هزینه‌های معامله را به طور جدی افزایش می‌دهد. بر این اساس، کلیه کشورها تلاش می‌کنند تا در فهرست یاد شده قرار نگیرند و در مواردی نیز که در این فهرست قرار می‌گیرند به سرعت در پی آن برمی‌آیند که اقدامات لازم برای خروج از فهرست را انجام دهند.

مبانی قانونی تعامل ایران و گروه اقدام مالی

به موجب قانون مبارزه با پولشویی مصوب ۱۳۸۶/۱۱/۲ یکی از وظایف شورای عالی مبارزه با پولشویی تبادل تجارب و اطلاعات با سازمان‌های مشابه در سایر کشورها در چارچوب ماده ۱۲ آن قانون است و در این ماده نیز قید شده در مواردی که بین دولت جمهوری اسلامی ایران و سایر کشورها معاهده معاضدت قضایی و اطلاعاتی در امر مبارزه با پولشویی تصویب شده باشد، همکاری طبق شرایط مندرج در

میشود تا از ابتکارات مربوط به سازمان‌های منطقه‌ای، بین‌المللی و چندجانبه‌علیه پولشویی استفاده کنند» و در بند ۵ همان ماده نیز ذکر شده است: «کشورهای عضو تلاش خواهند کرد تا همکاری‌های جهانی، منطقه‌ای، زیرمنطقه‌ای و دوجانبه را در بین مراجع نظارتی، قضایی، ضابطین قانونی و مالی به منظور مبارزه با پولشویی گسترش دهند». مواد دیگر این کنوانسیون عبارتند از: ماده (۴۴) در مورد استرداد اموال مجرم‌ان، ماده (۴۶) در رابطه با معاضدت قضایی، ماده (۴۸) در خصوص همکاری در جهت اجرای قانون، ماده (۵۲) در خصوص پیشگیری و کشف و انتقال عواید ناشی از جرم، ماده (۵۴) در خصوص راهکارهای استرداد اموال از طریق همکاری بین‌المللی در زمینه مصادره، ماده (۵۶) در خصوص همکاری‌های ویژه، ماده (۶۱) در خصوص جمع‌آوری، مبادله و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به فساد. این کنوانسیون براساس ماده ۹ قانون مدنی که مقرر می‌کند «مقررات عهدی که طبق قانون اساسی بین دولت ایران و سایر دول منعقد شده باشد در حکم قانون» در داخل کشور برای کلیه دستگاه‌ها و نهادهای لازم الاجراست. علاوه بر این در ماده ۱۶ قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم مصوب ۱۳۹۴/۱۱/۲ قید شده است که به دولت جمهوری اسلامی ایران اجازه داده می‌شود در اجرای این قانون مطابق تعهدات بین‌المللی خود در مبادله اطلاعات و معاضدت قضایی با سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی طبق مقررات» در نظر گرفته و در بند ۴ ماده ۵ کنوانسیون مبارزه با فساد این نکته نیز قید شده است: «در راستای ایجاد نظام نظارتی و کنترلی طبق این ماده و بدون خدشه وارد آمدن به هر ماده این کنوانسیون، از کشورهای عضو درخواست

تعداد ایرانیان دارای کد سهامداری به مرز ۹ میلیون نفر رسید

مدیر عامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت: با صدور بیش از ۱۴ هزار کد جدید در ماه گذشته، تعداد سهامداران ایرانی دارای کد معاملاتی به مرز ۹ میلیون نفر نزدیک شد. محمدرضا محسنی با اعلام مطلب فوق گفت: تعداد ۱۴ هزار و ۷۵۰ کد جدید در مردادماه امسال صادر شد تا تعداد کد سهامداران بورسی به رقم ۸ میلیون و ۹۷۰ هزار نفر برسد. وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۴ میلیون و ۵۸۲ هزار مرد و ۲ میلیون و ۱۲۵ هزار زن در بازار سرمایه ایران کد سهامداری دریافت کرده‌اند و بیش از ۳۳ هزار کد حقوقی و ۶۷۴ کد سهامدار خارجی نیز صادر شده است. مدیرعامل درباره اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن گفت: حدود ۹ هزار نفر در ماه گذشته از طریق فرابورس خانه‌دار شدند تا مجموع کل افرادی که از سال ۸۹ از این اوراق استفاده کرده‌اند به رقم یک میلیون و ۲۰۷ هزار نفر برسد. محسنی در خصوص وضعیت نمادهای فعال در بازار سرمایه اظهار داشت: هم‌اکنون ۶۴۰۹ نماد در این بازار وجود دارد که ۵۴۳۷ نماد در بورس انرژی، ۴۱۷ نماد در بورس تهران، ۵۸ نماد در بورس کالا و ۴۹۷ نماد در فرابورس ایران فعال هستند. وی خاطر نشان کرد: تعداد ۲۴ کد سهامدار خارجی جدید نیز در ماه گذشته در بازار سرمایه صادر شد تا مجموع کد سهامداران خارجی به ۶۷۴ کد برسد. مدیر عامل سسات گفت: ۱۴ سهامدار حقیقی از کشورهای آلمان (۳ نفر)، اسپانیا، لهستان، چین، کره جنوبی و ژاپن (هر کدام ۲ نفر) و افغانستان (۴ نفر) ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند. وی اظهار داشت: ۱۰ سرمایه‌گذار حقوقی خارجی نیز ماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اخذ کردند تا تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۱۰۰ برسد. در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از آمریکا، انگلیس، اسپانیا، روسیه، آلمان، سوئیس، سوئد، ازبکستان، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، ژاپن، قبرس، ایتالیا، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالزی، لهستان، هنگ‌کنگ، قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مالتزی، کره جنوبی و افغانستان فعال هستند. در این فهرست نام ۳۴ سرمایه‌گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود.

سیدمحمدصدرالغروی

sadr@gharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام، ۱۴۷ واحد افزایش را به ثبت رساند. در این روز شرکت‌های حقوقی برای حمایت از حجم و ارزش معاملات روزانه سهمین امر باعث اقبال سهامداران حقیقی برای جمع‌آوری سهام شرکت‌های بزرگ و گروه‌های شاخص‌ساز شد. در عین حال به دنبال حضور بارتلون، رئیس مجلس ملی فرانسه در تهران، گمانه‌زنی‌ها در رابطه با همکاری‌های دوجانبه ایران و فرانسه پیرامون همکاری‌های اقتصادی و مذاکره برای انعقاد قراردادهای خارجی به‌ویژه در صنعت خودرو و قطعه‌سازی قوت گرفته و همین امر جو مثبتی را برای گروه خودرو و قطعه‌سازی در پی داشته است، باشند. در عین حال سهامدار عمده ایران خودرو نیز کمتر از ۱۵۰ میلیون سهم این شرکت به ارزش بیش از ۴۴ میلیارد تومان را بازارگردانی کرد. در آهنگری تراکتورسازی ایران نیز بیش از ۲۵،۵ میلیون سهم به ارزش بیش از ۶ میلیارد تومان به‌طور بلوکی در میان شرکت‌های تابعه به سهامدار عمده منتقل شد. انتظار برای انتشار برخی خیرهای امیدوارکننده در گروه پالایشی‌ها و حمایت حقوقی‌ها از این گروه باعث رشد قیمت‌های سهام این گروه و در نتیجه افزایش



صفحه نمایش بورس

خیر مقدم بازار سهام به رئیس مجلس فرانسه

حقیقی‌ها در صف خرید گروه خودرو

نیز بیشترین حجم معامله سهام را در حدود ۱۰ میلیون سهم به خود اختصاص داد. از سوی دیگر در بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس نیز اوایل مشارکت گل‌گهر ۳ با تجربه دادوستد ۴۱ هزار ورقه به ارزش ۴۱ میلیارد ریال، صدرنشین اوراق قابل معامله در این بازار شد و بیشترین حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد.

در مجموع در جریان معاملات دیروز، ۱۳۱ هزار و ۷۸۲ ورقه به ارزش ۱۳۱ میلیارد ریال در بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس مورد مبادله قرار گرفت. ضمن آنکه نماد اسناد خزانه اسلامی مرحله دوم نیز برای نماد پالایش نفت تهران، فولاد هرمزگان جنوب و پالایش نفت لاوان تا سقف حداکثر واحد بالاترین تأثیر مثبت را بر آیفکس گذاشتند. در مقابل نمادهای پتروشیمی مارون و پتروشیمی زاگرس نیز بیشترین تأثیر منفی را بر آیفکس داشتند. در بازار فرابورس ایران به رقم ۷۰۷ میلیارد ریال رسید. نمونه بالاترین ارزش معاملات را در میان سایر نمادهای مورد مبادله در بازارهای اول، دوم و پایه (موسوم به بازار سهام) در رقم ۲۶۸ میلیارد ریال تجربه کرد. نماد ذوب‌آهن اسفهان

روز سه‌شنبه با رشد ۵،۱۱ واحدی (۰،۶۴ درصد) همراه شد و با بازپس‌گیری کانال ۸۰۰ واحدی، در ارتفاع ۸۰۲ واحدی ایستاد. به ترتیب سه نماد پالایش نفت تهران، فولاد هرمزگان جنوب و پالایش نفت لاوان تا سقف حداکثر واحد بالاترین تأثیر مثبت را بر آیفکس گذاشتند. در مقابل نمادهای پتروشیمی مارون و پتروشیمی زاگرس نیز بیشترین تأثیر منفی را بر آیفکس داشتند. در بازار فرابورس ایران به رقم ۷۰۷ میلیارد ریال رسید. نمونه بالاترین ارزش معاملات را در میان سایر نمادهای مورد مبادله در بازارهای اول، دوم و پایه (موسوم به بازار سهام) در رقم ۲۶۸ میلیارد ریال تجربه کرد. نماد ذوب‌آهن اسفهان

ادامه سبزی پوشی بازار فرابورس

روز سه‌شنبه ۱۶ شهریورماه با دادوستد نزدیک به ۲۳۵ میلیون ورقه بهادار در ۱۸ هزار و ۹۹۹ دفعه ارزش معاملات بازار فرابورس ایران به رقم ۷۰۷ میلیارد ریال رسید. نمونه بالاترین ارزش معاملات را در میان سایر نمادهای مورد مبادله در بازارهای اول، دوم و پایه (موسوم به بازار سهام) در رقم ۲۶۸ میلیارد ریال تجربه کرد. نماد ذوب‌آهن اسفهان

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

پشم شیشه ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که ماشین‌سازی اراک در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کیشیر	۱۱،۴۴۱	۴،۹۹
فاراک	۲،۸۹۲	۴،۹۳
مرقام	۵،۶۹۳	۴،۹۲
بشهاب	۵،۳۴۱	۴،۸۱
ختوقا	۱،۷۰۵	۴،۷۹
تمحرکه	۴،۷۹۷	۴،۷۶
خمحور	۳،۷۹۷	۴،۷۴

بیشترین درصد کاهش

ایران مریونس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سخت آژند در رده دوم این گروه ایستاد و معادن بافق هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
نمرینو	۸،۱۰۹	(۴،۹۹)
ناژن	۴،۹۰۲	(۴،۲۶)
کیلیف	۶،۰۳۲	(۳،۸۶)
تکنو	۲،۵۶۴	(۳،۵)
پکرمان	۳،۶۵۳	(۳،۴۶)
خموثور	۲،۵۴۳	(۳،۴۵)
ختعتبار	۱،۸۹۵	(۳،۳۷)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک پاسارگاد در رده دوم این گروه ایستاد. ماشین‌سازی اراک هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۱۲۲	۴۰،۵۹۹
ویاسار	۱۰۲۹	۳۴،۶۶۶
فاراک	۲۸۹۲	۲۶،۲۴۷
ورناخ	۴۷۳	۱۹،۴۶۷
خودرو	۳۰۳۲	۱۷،۵۷۲
خزایما	۹۹۹	۱۷،۰۴۲
کترام	۹۸۳	۱۵،۳۰۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ماشین‌سازی اراک به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فاراک	۲۸۹۲	۷۵،۹۰۱
خودرو	۳۰۳۲	۵۳،۲۷۸
خسایا	۱۱۲۲	۴۵،۵۷۱
شیندر	۴۹۱۱	۳۸،۹۴۹
ویاسار	۱۰۲۹	۳۵،۶۶۲
خاهن	۲۳۱۸	۳۰،۸۸۱
کگل	۱۸۳۹	۲۶،۹۴۹

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک پاسارگاد در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۱۲۲	۲۸۲۸
ویاسار	۱۰۲۹	۱۸۴۰
خودرو	۳۰۳۲	۱۶۷۲
خاهن	۲۳۱۸	۱۶۴۳
خزایما	۹۹۹	۱۲۹۹
ورناخ	۴۷۳	۱۱۵۷
وسایا	۱۱۶۰	۱۰۵۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاو	۱۳۱۸	۱۳۱۸
پلاسک	۸۶۷	۸۶۷
فمردا	۲۵۶۲	۶۴۰
فلوله	۲۹۶۸	۵۹۴
پتایر	۳۱۵۴	۴۵۱
چفیر	۷۵۸۰	۴۴۶
تکنو	۲۵۶۴	۳۲۰

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۱۰۷۸	۲،۸۷
پردیس	۱۰۰۶	۳،۰۱
ختعتبار	۱۸۹۵	۳،۵۱
ویاسار	۱۰۲۹	۳،۶۶
ویانک	۱۹۳۳	۳،۶۷
شاراک	۲۶۵۹	۴،۱۴
پارسیان	۲۸۸۷	۴،۲۶



کاهش شاخص سهام بورس لندن

مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن با ۱۵ واحد کاهش به ۶ هزار و ۸۲۹ واحد رسید اما شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن با افزایش ۰،۰۵ درصدی مواجه بود و با ۶ هزار و ۲۵ واحد رسید.

مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن با ۱۵ واحد کاهش به ۶ هزار و ۸۲۹ واحد رسید اما شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن با افزایش ۰،۰۵ درصدی مواجه بود و با ۶ هزار و ۲۵ واحد رسید.

مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن با ۱۵ واحد کاهش به ۶ هزار و ۸۲۹ واحد رسید اما شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن با افزایش ۰،۰۵ درصدی مواجه بود و با ۶ هزار و ۲۵ واحد رسید.

مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن با ۱۵ واحد کاهش به ۶ هزار و ۸۲۹ واحد رسید اما شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن با افزایش ۰،۰۵ درصدی مواجه بود و با ۶ هزار و ۲۵ واحد رسید.

مواجه شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن با ۱۵ واحد کاهش به ۶ هزار و ۸۲۹ واحد رسید اما شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن با افزایش ۰،۰۵ درصدی مواجه بود و با ۶ هزار و ۲۵ واحد رسید.



افت و خیزهای نسبت P/E صنایع طی یک دوره

صنعت زغال‌سنگ با تجربه رشد ۲۹۷ درصدی به ۲۹،۵۷۷ مرتبه رسیده و از این نظر در ردیف دوم جدول رتبه‌بندی گروه‌ها قرار می‌گیرد. رتبه سوم نیز به صنعت ساخت محصولات فلزی اختصاص می‌یابد، چراکه نسبت P/E گروه مذکور از ۱۱،۰۸ به ۲۳ مرتبه افزایش یافته است. بر این اساس می‌توان گفت بیشترین رشد این نسبت در گروه منسوجات رقم خورده است.

صنعت زغال‌سنگ با تجربه رشد ۲۹۷ درصدی به ۲۹،۵۷۷ مرتبه رسیده و از این نظر در ردیف دوم جدول رتبه‌بندی گروه‌ها قرار می‌گیرد. رتبه سوم نیز به صنعت ساخت محصولات فلزی اختصاص می‌یابد، چراکه نسبت P/E گروه مذکور از ۱۱،۰۸ به ۲۳ مرتبه افزایش یافته است. بر این اساس می‌توان گفت بیشترین رشد این نسبت در گروه منسوجات رقم خورده است.

صنعت زغال‌سنگ با تجربه رشد ۲۹۷ درصدی به ۲۹،۵۷۷ مرتبه رسیده و از این نظر در ردیف دوم جدول رتبه‌بندی گروه‌ها قرار می‌گیرد. رتبه سوم نیز به صنعت ساخت محصولات فلزی اختصاص می‌یابد، چراکه نسبت P/E گروه مذکور از ۱۱،۰۸ به ۲۳ مرتبه افزایش یافته است. بر این اساس می‌توان گفت بیشترین رشد این نسبت در گروه منسوجات رقم خورده است.

صنعت زغال‌سنگ با تجربه رشد ۲۹۷ درصدی به ۲۹،۵۷۷ مرتبه رسیده و از این نظر در ردیف دوم جدول رتبه‌بندی گروه‌ها قرار می‌گیرد. رتبه سوم نیز به صنعت ساخت محصولات فلزی اختصاص می‌یابد، چراکه نسبت P/E گروه مذکور از ۱۱،۰۸ به ۲۳ مرتبه افزایش یافته است. بر این اساس می‌توان گفت بیشترین رشد این نسبت در گروه منسوجات رقم خورده است.

صنعت زغال‌سنگ با تجربه رشد ۲۹۷ درصدی به ۲۹،۵۷۷ مرتبه رسیده و از این نظر در ردیف دوم جدول رتبه‌بندی گروه‌ها قرار می‌گیرد. رتبه سوم نیز به صنعت ساخت محصولات فلزی اختصاص می‌یابد، چراکه نسبت P/E گروه مذکور از ۱۱،۰۸ به ۲۳ مرتبه افزایش یافته است. بر این اساس می‌توان گفت بیشترین رشد این نسبت در گروه منسوجات رقم خورده است.



گواهی سپرده و صندوق‌های کالایی، فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری

نام صنعت	تعداد شرکت	۳۱ مرداد ۹۵	۳۱ مرداد ۹۴	درصد تغییر ۹۵ به ۹۴
منسوجات	۱	۹۰،۰۱	۸،۷۵	۹۲۸،۲
استخراج ذغال سنگ	۱	۲۹،۵۷	۷،۴۵	۲۹۷،۱
ساخت محصولات فلزی	۵	۲۲،۹۵	۱۱،۰۸	۱۰۷،۲

دنیای صندوق‌های کالایی برای سرمایه‌گذاری روی کالاهاست. متنوع ابزارها ایجاد شده‌اند و بسیار مورد استقبال قرار گرفته‌اند، بنابراین در صورت کیفیت طراحی و نحوه اجرای درست آنها، صندوق‌های کالایی در بازار سرمایه ایران نیز مورد استقبال قرار خواهند گرفت. مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه با بیان اینکه جذاب بودن بازدهی در مقابل ریسک اوراق، باعث جذب سرمایه‌گذاران می‌شود، افزود:

دنیای صندوق‌های کالایی برای سرمایه‌گذاری روی کالاهاست. متنوع ابزارها ایجاد شده‌اند و بسیار مورد استقبال قرار گرفته‌اند، بنابراین در صورت کیفیت طراحی و نحوه اجرای درست آنها، صندوق‌های کالایی در بازار سرمایه ایران نیز مورد استقبال قرار خواهند گرفت. مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه با بیان اینکه جذاب بودن بازدهی در مقابل ریسک اوراق، باعث جذب سرمایه‌گذاران می‌شود، افزود:

دنیای صندوق‌های کالایی برای سرمایه‌گذاری روی کالاهاست. متنوع ابزارها ایجاد شده‌اند و بسیار مورد استقبال قرار گرفته‌اند، بنابراین در صورت کیفیت طراحی و نحوه اجرای درست آنها، صندوق‌های کالایی در بازار سرمایه ایران نیز مورد استقبال قرار خواهند گرفت. مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه با بیان اینکه جذاب بودن بازدهی در مقابل ریسک اوراق، باعث جذب سرمایه‌گذاران می‌شود، افزود:

دنیای صندوق‌های کالایی برای سرمایه‌گذاری روی کالاهاست. متنوع ابزارها ایجاد شده‌اند و بسیار مورد استقبال قرار گرفته‌اند، بنابراین در صورت کیفیت طراحی و نحوه اجرای درست آنها، صندوق‌های کالایی در بازار سرمایه ایران نیز مورد استقبال قرار خواهند گرفت. مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه با بیان اینکه جذاب بودن بازدهی در مقابل ریسک اوراق، باعث جذب سرمایه‌گذاران می‌شود، افزود:

دنیای صندوق‌های کالایی برای سرمایه‌گذاری روی کالاهاست. متنوع ابزارها ایجاد شده‌اند و بسیار مورد استقبال قرار گرفته‌اند، بنابراین در صورت کیفیت طراحی و نحوه اجرای درست آنها، صندوق‌های کالایی در بازار سرمایه ایران نیز مورد استقبال قرار خواهند گرفت. مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه با بیان اینکه جذاب بودن بازدهی در مقابل ریسک اوراق، باعث جذب سرمایه‌گذاران می‌شود، افزود:

بورس کالا

عرضه ۴۰ هزار تن مواد پلیمری با حضور ۱۶ مجتمع پتروشیمی

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه ۱۶ شهریورماه شاهد عرضه ۴۰ هزار و ۴۵۳ تن مواد پلیمری شرکت‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، ایلام، آبادان، آریاسول، بندرامام، تبریز، تخت جمشید، تندگوبان، جم، شازند، غدیر، لاله، مارون، مهر و پلی‌پروپیلن جم بود. ۳۷ هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر، ۸ هزار تن لوب‌کات سنگین، ۴۹ هزار و ۴۵۰ تن وکیوم باتوم نیز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. ۲۵۰ تن عایق رطوبتی، ۶۳ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر، ۱۰۰ تن گوگرد پودر، یک‌هزار تن لوب‌کات و هزار تن وکیوم باتوم به این ترتیب خریداران با این میزان شاهد عرضه ۴۰ هزار تن تخت‌آل C و ۲۰ هزار تن شمش بلوم شرکت فولاد خوزستان و ۲۰ کیلوگرم شمش طلای شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان بود. همچنین ۱۹ هزار و ۲۶۸ تن خت دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۱۰۰ تن روغن خام سویا، ۴ هزار تن کنجاله سویا پلیت، ۲۵ تن مرغ منجمد و هزار و ۵۰۰ تن شکر سفید در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

عمران



توسط آخوندی و ربیعی انجام شد
امضای تفاهم‌نامه مشترک در اجرای برنامه‌های نوسازی شهری

تفاهم‌نامه همکاری مشترک به منظور اجرای برنامه‌های بازآفرینی محلات هدف بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین تفاهم‌نامه همکاری مشترک شرکت عمران و بهسازی شهری ایران با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با حضور وزیران راه و شهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌امضا رسید.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، دو تفاهم‌نامه مشترک بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین شرکت عمران و بهسازی شهری ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به امضا رسید.

تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور ایجاد همکاری‌های مشترک در زمینه اجرای برنامه‌های بازآفرینی محدوده‌ها و محله‌های هدف برنامه‌های احیا، بهسازی و نوسازی شهری (ساکنان بافت‌های فرسوده و سکونتگاه‌های غیررسمی-تاریخی و محدوده‌های شهری با پیشینه روستایی کشور) بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تنظیم و منعقد و مبادله شده است.

بازار مسکن دیگر دچار انفجار قیمت نمی‌شود

یک اقتصاددان با بیان اینکه بازار مسکن وارد دوره رونق شده است، گفت: در بازار مسکن دیگر شاهد انفجار و جهش قیمت‌ها نخواهیم بود. سعید لیلیان در گفت‌وگو با ایلنا درباره افزایش تحركات در بازار مسکن، اظهار داشت: معتقد هستم بر اثر کاهش شدید نرخ بهره، خریدوفروش مسکن، رونق پیدا می‌کند اما این رونق در مدت‌زمان کوتاه تبدیل به افزایش تقاضا برای ساخت‌وساز جدید نخواهد شد.

وی ادامه داد: برای تحرک در ساخت‌وسازهای جدید، در ابتدا باید افزایش خرید در بازار رخ دهد و پس از افزایش خرید، نرخ اجاره‌بها باید بالا برود و در نهایت میل به ساخت‌وسازهای جدید ایجاد می‌شود. لیلیان درباره احتمال افزایش قیمت مسکن هم‌زمان با دوره رونق اظهار داشت: افزایش قیمت‌های جهشی در اثر سیاست‌های پولی انبساطی دولت‌ها اتفاق می‌افتد. اگر سیاست انضباط مالی همچنان ادامه داشته باشد و نرخ تورم پایین بماند، شاهد انفجار و جهش قیمت مسکن نخواهیم بود.

بورس، منابع بانک مسکن را ارتقا می‌دهد

موسسات پس‌انداز جدید، در راه بازار مسکن



سعی تسهیلات اقساطی امروز

گرفتن بازارهای جانبی بسته است. به اعتقاد وی بازار بورس با توجه به شناخت نسبی که از آن در طول سال‌های گذشته به وجود آمده می‌تواند نقش بسیار زیادی در بازارهای کلان اقتصادی مانند مسکن ایفا کند. زیرا تامین مالی در این بازار هدفمند و با محوریت بخشی خاص پیگیری می‌شود.

دلخوش با اشاره به طرح‌هایی که در طول ماه‌های گذشته برای افزایش سهم بازار بورس در مسکن ارائه شده بود، اظهار کرد: نکته‌ای که در این زمینه اهمیت بسیار بالایی دارد این است که بازار سرمایه خود برای حمایت از دیگر عرصه‌ها نیاز به بهبود نسبی شرایط و پیگیری روندهای رشد شاخصی دارد. از این رو اگر شرایط طوری پیش رود که بازار سرمایه به سوددهی خود ادامه دهد نتیجه کار هم افزایش رغبت برای سرمایه‌گذاری در این عرصه است و هم شناسن بازار مسکن برای استفاده از حامی جدید در بالا می‌برد. با وجود آنکه هنوز مدیرعامل بانک مسکن به طور دقیق شرایط و مقدمات راه‌اندازی این صندوق را بیان نکرده و مشخص نیست اگر بنا بر استفاده از تسهیلات این صندوق باشد چه میزان از سود برای آن تخمین زده خواهد شد، اما صرف موافقت با طرحی جدید که می‌تواند روی تامین مالی بازار مسکن تاثیرگذار، علامتی مثبت به بازار خواهد داد، علامتی که معنای آن افزایش تنوع در تامین مالی صنعت ساختمان و بهره‌گیری از آن برای رسیدن به رونقی است که تمام فعالان برای مدتی طولانی به دنبال آن بوده‌اند.

مکران و احیای بافت فرسوده در مناطق خاص، از طریق این نهاد مالی می‌توانند تامین مالی شوند. به گفته وی چه طرح جدید بانک مسکن و چه سایر برنامه‌هایی که در این چارچوب اجرایی می‌شوند باید با هدف به‌کارگیری حداکثر توان موجود در بازارهای مالی برای قدرت به طوری که میزان وام‌دهی آن‌ها در مناطق مختلف تهران ارقام متفاوتی هستند. اما نرخ سود تسهیلاتی که این صندوق‌های منطقه‌ای و محلی ارائه می‌دهند باید به تصویب شورای پول و اعتبار برسد.

تنوع در ابزارها راه حمایت از متقاضیان خانه

به گفته کارشناسان، عملکرد صندوق‌های جدید، در مناطق مختلف متفاوت خواهد بود به طوری که میزان وام‌دهی آن‌ها در مناطق مختلف تهران ارقام متفاوتی هستند. اما نرخ سود تسهیلاتی که این صندوق‌های منطقه‌ای و محلی ارائه می‌دهند باید به تصویب شورای پول و اعتبار برسد.

یک کارشناس بازار مسکن معتقد است با توجه به شرایطی که در طول سال‌های گذشته بر این بازار حاکم بوده، اولویت نخست و اساسی باید افزایش قدرت خرید متقاضیان خانه باشد. محمد عدالت‌خواه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: با توجه به شرایطی که بر اقتصاد ایران حاکم بوده، امروز قدرت خرید مردم با شرایط واقعی بازار فاصله دارد و یکی از اصلی‌ترین دلایلی که رکود را افزایش داده همین امر است. از این رو اگر بنا داریم دگرگونی

تخمین زده شده تا وام‌های ۶۰ و ۴۰ میلیونی که ارزان‌تر تمام می‌شوند بخشی از طیف تسهیلات بازار مسکن به حساب می‌آیند و حالا مدیرعامل بانک مسکن از طرحی جدید خبر داده که به تاسیس موسسات پس‌انداز مسکن و فعال کردن آنها در دل بازار بورس خواهد پرداخت.

بت شکن در این باره گفته است: تاسیس موسسات پس‌انداز در دستور کار جلسه شورای پول و اعتبار قرار دارد و در صورت تصویب در این شورا یک نهاد جدید در حوزه تامین مالی مسکن اضافه می‌شود. ۲۰ درصد سهام این نهاد از طریق بانک مسکن و ۸۰ درصد آن از طریق پذیره نویسی عام توسط آحاد مردم تامین می‌شود. این نهاد در یک منطقه جغرافیایی خاص فعالیت می‌کند و سهامدارانی که در آن سپرده‌گذاری می‌کنند علاوه بر اینکه از منفعت سپرده‌گذاری بهره‌مند می‌شوند، می‌توانند از منفعت سهامداری خود نیز بهره‌برند. اجرای پروژه‌های بزرگ کشور با توجه به سیاست‌های توسعه‌ای کشور و تاکید بر توسعه سواحل

حمل و نقل



FATF قرارداد

خرید هواپیما را تهدید نمی‌کند

به گزارش ایسنا، یک کارشناس صنعت هوایی درباره وضعیت تاثیر احتمالی FATF روی صنعت هوانوردی ایران اظهار کرد: این صنعت در طول سال‌های گذشته با مشکلات و مسائل مختلفی در حوزه تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو بوده است. با توجه به اینکه در برجام کشورهای توسعه‌یافته این وعده را دادند که ایران از شر این محدودیت‌ها خلاص می‌شود این امید به وجود آمد که در آینده‌های نزدیک امکان افزایش تبادلات با کشورهای خارجی به وجود می‌آید، موضوعی که متأسفانه در عرصه عمل اتفاق قطعی درباره‌اش نیفتاده است. علیرضا بحیرایی ادامه داد: عضویت ایران در FATF به معنای شفاف شدن تبادلات و تصمیم‌گیری‌ها در این زمینه است. شاید در دوران تحریم که دلالت‌ها با واسطه‌ها برای صنعت هوانوردی ایران محدودیت جدید وارد می‌کردند، پیوستن به این گروه مالی می‌توانست اثراتی منفی از خود برجای بگذارد، اما در صورتی که تحریم‌ها واقعاً لغو شوند این موضوع تأثیری در تبادلات اقتصادی ایران نخواهد گذاشت.

بحیرایی در پاسخ به این سوال که در صورت عضویت ایران در FATF تا چه میزان تامین مالی خرید هواپیماها از سوی بانک‌های بین‌المللی یا داخلی محدود خواهد شد نیز گفت: با توجه به پیش‌قرارداد بسته شده با ایرباس این شرکت خود برای تأمین فاینانس اقدام کند. از این رو قطعاً بانک‌ها محدودیتی در این زمینه نخواهند داشت، زیرا دیگر ایرلاین‌های ایرانی در صف تحریم‌ها قرار ندارند و می‌توان به آنها بدون هیچ‌گونه محدودیتی تسهیلات داد.

ناوگان کشتیرانی ایران بین ۲۰ کشور برتر جهان

آمارها نشان می‌دهد سالانه بیش از ۷ میلیارد تن کالا از طریق حمل‌ونقل دریایی در بنادر جهان جابه‌جا می‌شود که یک‌سوم آن به کالاهای نفتی و مابقی به کالاهای غیرنفتی اختصاص دارد.

به گزارش ایرنا، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با بیش از ۱۵۰ فرزند شناور بزرگ تجاری فله‌بر و کانتینربر و کشتی‌های بزرگ اقیانوس‌پیما در رده ۲۱ جهان و شرکت ملی نفتکش ایران با کسب رتبه نخست هم‌اکنون در حمل‌ونقل دریایی جهان نقش مهمی ایفا می‌کنند. راستاد گفت: ناوگان کشتیرانی ما جزو ۲۰ کشور برتر محسوب می‌شود، اما به‌طور عملی تحریم‌ها شرایط را برای رقبا به خصوص رقیب منطقه‌ای ما فراهم کرد تا نهایت استفاده را از محدودیت‌های اعمال شده ببرند.

آگهی فراخوان نخست

اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان در نظر دارد که پروژه‌های زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. پیمانکاران داوطلب می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی توان اجرایی پیمانکاران به اداره پیمان و رسیدگی مراجعه فرمایند.

«آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شماره ۹۵/۰۶/۱۲۴-ف»

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور در نظر دارد مناقصه مذکور را بر اساس قانون برگزاری مناقصات از طریق فراخوان عمومی اجرا نماید.

۱- نام و نشانی مناقصه گذار: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران - خیابان ولیعصر (عج) - ابتدای اتوبان نیایش - مجموعه ورزشی انقلاب - ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی

۲- نوع، کمیت و کیفیت کالا: تهیه، ساخت، نصب و راه‌اندازی دکل‌های روشنایی به همراه پروژه‌کنتر، کابل و ملحقات مربوطه جهت پروژه‌های استادیوم ۵۰۰۰ نفری ورمان، دامغان، براب، کریم، ساوجبلاغ، ملارد و شهریار

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۴۸۹۰۰۰۰۰۰ ریال (چهارصد و هشتاد و نه میلیون ریال) به صورت یکی از موارد ذیل: الف- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند ب- وجه نقد واریز به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۸۰۷۱۴۳۲۱۹ «۴۰۰۱۰۵۸۰۷۱۴۳۲۱۹» نزد بانک مرکزی به نام شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور (کد اقتصادی شرکت توسعه ۴۱۱۱۱۱۱۶۷۸۷۳ - شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۵۵۵۵۰ - شماره ثبت: ۱۱۱۸۳۵) پ- ضمانت نامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران (ج- اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت باز خرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) (ح- وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن ح- ضمانتنامه‌های صادره توسط صندوق ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می‌شوند و طبق اساسنامه فعالیت می‌نمایند.

۴- برآورد هزینه اجرای کار (ریال): ۹.۷۷۳.۷۰۰.۰۰۰ (نه میلیارد و هفتصد و هفتاد و سه میلیون و هفتصد هزار ریال)

۵- مدت و محل اجرا: مدت اجرای هر پروژه پس از تحویل زمین ۲ ماه (دو ماه) شمسی و مدت کل قرارداد یکسال شمسی می‌باشد. استان تهران، البرز، سمنان

۶- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۳۰) از تاریخ ۹۵/۰۶/۲۷ لغایت ۹۵/۰۶/۲۷

۷- آدرس دریافت اسناد: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شهید شاه نظری، جنب میدان کاظمی، مجموعه ورزشی شهید کاشانی ساختمان شماره ۲ طبقه دوم واحد امور قراردادهای شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور تلفن: ۲۲۹۱۳۹۰۵

۸- مدارک مورد نیاز جهت شرکت در فرایند ارجاع کار: تولیدکننده داشتن نمایندگی یا لیسانس از شرکت‌های سازنده اصلی، سابقه انجام کارمشابه، داشتن مصالح موردنیاز، داشتن امکانات، ماشین آلات و نیروهای متخصص و مجرب و تاییده‌های اخذ شده جهت پروژه‌های مشابه و همچنین داشتن بیمه یا گارانتی محصول به مدت ۲۴ ماه، ارائه خدمات پس از فروش و تضمین کیفیت محصول، فیش بانکی واریز به حساب «۴۰۰۱۰۰۰۹۰۱۰۰۱۰۸۲» خزانه داری کل بانک مرکزی به نام شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی به مبلغ ۸۰۰.۰۰۰ ریال (هشتصد هزار ریال)

۹- آدرس محل تسلیم پیشنهادها: تهران - خیابان ولیعصر (عج) - ابتدای اتوبان نیایش - مجموعه ورزشی انقلاب - ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی دبیرخانه، می‌باشد و رسید اسناد را دریافت نمایند.

۱۰- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: ساعت ۱۵:۳۰ بعد از ظهر روز یکشنبه مورخه ۹۵/۰۷/۱۱ باشد.

۱۱- زمان بازگشایی پاکت: پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۱:۰۰ روز دوشنبه مورخه ۹۵/۰۷/۱۲ در کمیسیون مناقصه در محل دفتر مدیر عامل محترم شرکت توسعه (مجموعه ورزشی انقلاب) باز و خوانده می‌شود، پس از بازگشایی پاکت‌های (الف و ب) و بررسی مدارک ذکر شده در بند ۸، مراتب جهت ارزیابی فنی و بررسی به کمیسیون فنی و بازرگانی ارجاع می‌گردد و حداکثر تا مدت ۱۴ روز پس از بازگشایی پاکت بر اساس صورتجلسه کمیسیون فنی و بازرگانی زمان بازگشایی پاکت (ج) کتبا به پیشنهاد دهندگان اعلام می‌گردد. به پیشنهادهای فاقد امضا و مشروط و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۱۰ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• بازگشایی پاکتها با پیشنهاد حداقل سه مناقصه گر انجام خواهد شد. • هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه است

• درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گزار ایجاد نمی‌نماید.

• پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir>

• شرکت توسعه و نگهداری و اماکن ورزشی کشور www.tanavar.ir

م الف ۱۶۳۶

آگهی فراخوان نخست

اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان در نظر دارد که پروژه‌های زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. پیمانکاران داوطلب می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی توان اجرایی پیمانکاران به اداره پیمان و رسیدگی مراجعه فرمایند.

۱- پروژه بهسازی و آسفالت راه روستایی حسین آباد، کنگره در شهرستان قروه با برآورد اولیه به مبلغ ۹۳۷/۲۴۴/۵۵۸/۹۳۷ ریال براساس فهرست بهای راه و باند و راهداری سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور روجبار

۲- پروژه بهسازی و آسفالت راه روستایی اسلام آباد در شهرستان قروه با برآورد اولیه به مبلغ ۱۵/۱۸۶/۴۴۱/۳۸۹ ریال براساس فهرست بهای راه و باند و راهداری سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور روجبار

۳- پروژه بهسازی و آسفالت راههای روستایی درگاه سلیمان- آدینان - الکو - عصرآباد - جنیان - تمبر بیگ- جوشن و سماقلو در شهرستان سقز بخش زیویه با برآورد اولیه به مبلغ ۷۵/۵۷۰/۸۸۲/۶۶۵ ریال براساس فهرست بهای راه و باند و راهداری سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور سپیتا طرح

۴- پروژه بهسازی و آسفالت راه‌های روستایی کریم آباد - چیچیخور در شهرستان سقز بخش زیویه با برآورد اولیه به مبلغ ۲۶/۵۱۶/۴۶۰/۹۶۰ ریال براساس فهرست بهای راه و باند و راهداری سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور سپیتا طرح

۵- پروژه بهسازی و آسفالت راههای روستایی چتان - هانه گلان در شهرستان سنندج با برآورد اولیه به مبلغ ۵۳/۰۷۳/۳۸۵/۹۱۷ ریال براساس فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه و راهداری سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور بهاب نواندیش

۶- پروژه بهسازی و آسفالت راههای روستایی پیچون - سپهران در شهرستان سنندج با برآورد اولیه به مبلغ ۱۹/۲۵۷/۴۶۰/۱۸۳ ریال براساس فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه و راهداری سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور بهاب نواندیش

۷- پروژه بهسازی و آسفالت راه روستایی صادق آباد- جوروندی در شهرستان بیجار با برآورد اولیه به مبلغ ۳۱/۳۸۹/۵۴۵/۴۲۹ ریال براساس فهرست بهای راه و باند سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور آرمان راه ماد

۸- پروژه بهسازی و آسفالت راههای روستایی نوره - گرماش در شهرستان سنندج با برآورد اولیه به مبلغ ۲۷/۵۱۴/۴۹۰/۰۷۳ ریال براساس فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه و راهداری سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور بهاب نواندیش

۹- پروژه بهسازی و آسفالت راه روستایی اشتر آباد - سوراو - سرداو در شهرستان بانه با برآورد اولیه به مبلغ ۴۴/۵۴۶/۰۵۲/۸۹۳ ریال براساس فهرست بهای راه و باند سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور روجبار

۱۰- پروژه: احداث قطعه ۴ مسیر تیزتیز - گاران در محور سنندج - مریوان در شهرستان مریوان با برآورد اولیه به مبلغ ۱۲۵/۷۳۹/۶۳۰/۶۸۹ ریال براساس فهرست بهای رشته راه، راه آهن و باند فرودگاه و راهداری سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور راه یاب ملل

۱۱- پروژه: تکمیل احداث قطعات ۵ و ۶ مسیر تیزتیز - گاران در محور سنندج - مریوان در شهرستان مریوان با برآورد اولیه به مبلغ ۲۳۹/۳۳۶/۰۲۶/۲۲۷ ریال براساس فهرست بهای پایه رشته راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور راه یاب ملل

۱۲- پروژه: بهسازی و آسفالت راههای روستایی جعفرآباد - فتح آباد و قرقلی - شریف آباد در شهرستان بیجار با برآورد اولیه به مبلغ ۱۷/۲۶۶/۶۸۳/۲۲۹ ریال براساس فهرست بهای راه و باند سال ۹۵ دستگاه نظارت: مشاور آرمان راه ماد

جهت کسب اطلاعات بیشتر رجوع شود به سایت اینترنتی <http://IETS.MPORG.IR>

اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان

هزینه های چاپ کلیه آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

م الف ۶۷

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان

بین الملل



درخواست خودروسازان چینی برای حمایت دولت در برابر رقیبان خارجی



انجمن تولیدکنندگان خودروی چین خواستار ادامه محدودیت ۵۰ درصدی برای مالکیت خارجی در جوینت ونچرهای داخلی به مدت حداقل پنج تا هشت سال دیگر شد.

به گزارش ایسنا، بی شنجی، معاون دبیرکل انجمن تولیدکنندگان خودروی چین در مصاحبه‌ای با بلومبرگ گفت: دولت می‌تواند محدودیت مالکیت شرکت‌های خارجی در بخش‌های مختلف صنعت خودرو را با توجه به آمادگی کامل تولیدکنندگان داخلی برای رقابت رفع کند. چین در راستای یک سیاست صنعتی و با این هدف که خودروسازان داخلی فناوری و مهارت عملیاتی لازم را کسب کنند، شرکت‌های خارجی را ملزم کرده با شرکای چینی جوینت ونچر تشکیل دهند.

پس از اینکه شو شائوشی، رئیس هیأت‌مدیره کمسیون اصلاحات و توسعه ملی در ژوئن اعلام کرد دولت به دنبال برداشتن محدودیت ۵۰ درصدی مالکیت شرکت‌های خارجی است، بحث درباره اینکه آیا زمان مناسبی برای بازبینی این سیاست است درگرفت.

معاون دبیرکل انجمن تولیدکنندگان خودروی چین به بلومبرگ گفت: اگرچه نمی‌توان جلوی برداشته شدن محدودیت مالکیت خارجی‌ها را گرفت، اما این اقدام باید به شکل تدریجی انجام بگیرد.

موافقان این سیاست می‌گویند شرکت‌های دولتی در برابر رقیبان‌شان حمایت شده و انگیزه آنها برای ساخت برنشان کاهش پیدا کرده است، درحالی‌که موافقان بر این باورند که این سیاست به خودروسازان چینی فرصت داده تا برای مقابله با رقابت جهانی، فناوری و مهارت کافی به‌دست آورند.

جریمه ۶ میلیون یورویی نیسان و فروشندگانش در اسپانیا



رگولاتور ضد انحصارطلبی اسپانیا، نیسان و شمار متعددی از واسطه‌های فروش این شرکت را به دلیل عملکرد ضد رقابتی ۶ میلیون یورو (۶۶۹ میلیون دلار) جریمه کرد.

به گزارش ایسنا، این رگولاتور اعلام کرد مدارکی در اختیار دارد که نشان می‌دهد در فاصله سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۰۹ شمار متعددی از واسطه‌های فروش دارنده مجوز نیسان در منطقه مادرید به همراه شرکت نیسان ایبریا و دو شرکت مشاوره درباره تخفیف قیمت برای برخی از مدل‌های جدید خودرو توافق کرده بودند.

براساس گزارش روتیزر، حکم جریمه در دادگاه عالی اسپانیا قابل فرجام‌خواهی است.



امسال ۴ قرارداد جدید با خودروسازان خارجی امضا می‌شود

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) گفت: در آینده نزدیک شاهد خبرهای جدید و خوبی در صنعت خودرو خواهیم بود.

به گزارش ایسنا، منصور معظمی دیروز در حاشیه مراسم آغاز تولید انبوه رنو ساندرو استپ‌وی اظهار کرد: تا پایان امسال سه تا چهار قرارداد جدید در صنعت خودرو با خودروسازان معتبر جهان خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه افزایش تولید، افزایش کیفیت و رضایت مشتریان از سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در صنعت خودرو است، خاطر نشان کرد: البته در مورد کیفیت خودروهای تولیدی، مشتریان باید قضاوت کنند، اما با توجه به شاخصه‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین کرده، وضعیت خودروهای داخلی نسبت به سال گذشته ارتقا پیدا کرده است.

معظمی ادامه داد: البته سیاست کلی این است که به سمتی برویم که رضایتمندی مشتریان و کیفیت خودروهای داخلی بیشتر شود. وی افزود: در چهار ماه نخست امسال شاهد رشد ۴۴ درصدی در بخش صنعت بودیم که علاوه بر آن اگر برنامه تولید خودرو تا پایان سال جاری محقق شود رشد اقتصادی مدنظر دولت برای سال جاری نیز محقق خواهد شد.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با بیان اینکه به هیچ وجه بازار خودروی ایران برای ورود خودروهای آماده خارجی باز نخواهد بود، اظهار کرد: خودروسازان خارجی به شرطی می‌توانند وارد ایران شوند که علاوه بر استفاده از توان قطعه‌سازان داخلی، محصولات خود را صادر کنند. شرکت‌هایی مانند پژو و سیتروئن و شرکت‌های دیگری که در آینده می‌آیند، خواهد کرد.

خبر



رنو کوئید در ایران تولید می‌شود

مدیرعامل رنو پارس گفت: خودرو رنو کوئید مطمئناً در ایران تولید خواهد شد، البته هنوز مشخص نیست که این خودرو از طریق کدام شرکای تجاری ما در ایران تولید شود.

به گزارش ایسنا، پیمان کارگر در حاشیه مراسم تولید انبوه رنو ساندرو استپ‌وی اظهار کرد: قیمت خودرو رنو کوئید تولیدی در برزیل ۶۰۰ یورو و در هند ۴۵۰ یورو است که البته هنوز قیمت عرضه این محصول در ایران مشخص نیست.

وی در پاسخ به اینکه چرا بر خلاف شرکت‌هایی چون پژو و سیتروئن، رنو هنوز قرارداد جدیدی با خودروسازان ایرانی منعقد نکرده است، اظهار کرد: ما ۱۰ سال است که محصولاتمان را در ایران تولید می‌کنیم، ضمن اینکه مثل برخی شرکت‌ها نبودیم که وقتی مشکل پیش آمد از ایران فرار کردند. ما به دلیل اینکه در اینجا سرمایه‌گذاری کرده بودیم از ایران ترفتم.

وی ادامه داد: رسوباً اجازه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ایران فعالیت می‌کند و به هیچ عنوان سیاست‌هایی را که بر خلاف مواضع وزارت صنعت باشد به شرکت ایرانی خود تحمیل نخواهد کرد.

وی ادامه داد: مذاکراتمان برای تولید محصولات جدید با شرکای ایرانی ادامه دارد، به‌گونه‌ای که قصد داریم یک تا دو محصول دیگر در ایران تولید کنیم. مدیرعامل رنو پارس در پاسخ به اینکه رنو اقدام به تولید مستقل محصولات خود در ایران می‌کند، اظهار کرد: این موضوع بستگی به سیاست ما و نتیجه مذاکرات با شرکای ایرانی دارد، البته در صورت لزوم به تولید مستقل در ایران خواهیم پرداخت.

وی با بیان اینکه رنو قطعه‌سازان خارجی را به قطعه‌سازان ایرانی مرتبط کرده و دانش فنی را به ایران منتقل کرده است، اظهار کرد: در حال حاضر درصد تولید داخلی رنو استپ‌وی ۲۸ است که تا دو سال آینده به بیش از ۴۰ درصد خواهد رسید. وی تصریح کرد: تولید چند مدل خودروی جدید رنو در ایران قطعی شده که یکی از آنها کوئید خواهد بود.

موجودی ۸۳ درصد قطعات خودروهای ام‌جی در ایران

مدیا موتورز که واردکننده رسمی خودروهای «ام‌جی» در کشور است، ۸۳ درصد قطعات تولیدی خودروهای فروش رفته را در نمایندگی‌های پس از فروش خود موجود دارد.

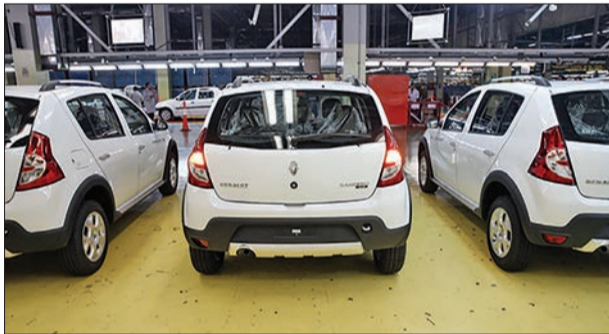
مدیر خدمات پس از فروش مدیا موتورز با بیان این خبر افزود: هم‌اکنون میانگین جهانی دارا بودن قطعات محصولات تولیدی شرکت‌های خودروسازی بین ۷۵ تا ۸۵ درصد پوشش‌دهی قطعات یک خودرو است که مدیا موتورز به صورت دقیق ۸۳ درصد از قطعات را موجود دارد. علیرضا سلطانی نسب با اشاره به اینکه مدیا موتورز به تازگی مقام سوم بهترین شرکت خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی را از سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) کسب کرده، گفت: در حال حاضر ۲۰ نمایندگی خدمات پس از فروش در کشور فعالیت می‌کنند که این توانایی را دارند تا ۸ هزار خودروی فروش رفته MG در کشور را از نظر قطعه و تعمیر حمایت کنند.

سلطانی‌نسب با اشاره به فعالیت امداد خودروهای مدیا موتورز اعلام کرد: در حال حاضر اگر خودروهای ام‌جی در جاده‌های کشور نیاز به تعمیر داشته باشند امداد این شرکت به صورت میانگین ظرف مدت کمتر از ۴۵ دقیقه می‌تواند به خودروهای نیاز به تعمیر دسترسی داشته باشد. وی در خاتمه اظهار کرد: در حال حاضر سه نمایندگی خدمات پس از فروش فعال در تهران وجود دارد و احتمال دارد به تازگی درخواست تعداد نمایندگی‌ها در تهران و سایر شهرستان‌های کشور افزایش داشته باشد.



مدیرعامل پارس خودرو:

خودروهای جدید رنو و نیسان در ایران تولید می‌شود



آقا محمدی با بیان اینکه در حال مذاکره برای تولید محصول جدید نیسان هستیم، خاطر نشان کرد: مذاکرات به‌طور جدی ادامه دارد، البته به نتیجه‌نهایی نرسیده‌ایم. وی با اشاره به احتمال تولید مجدد خودروی نیسان قشقایی در ایران اظهار کرد: تولید این خودرو به دلیل تحریم‌ها متوقف شده بود که این خودرو در دستور کار مذاکرات است. در ادامه پیمان کارگر، مدیرعامل رنو پارس اظهار کرد: از دو سال پیش رنو تصمیم گرفت هر سال یک خودروی جدید در ایران تولید کند که البته تولید خودروهای جدید با حفظ استانداردهای کیفی صورت می‌گیرد. وی با بیان اینکه در دنیا خودروهای کراس‌اور کوچک شهری افزایش یافته است، گفت: خودروی رنو ساندرو استپ‌وی روی پلتفرم L۹۰ تولید شده و در شش رنگ در بازار ایران عرضه خواهد شد.

ناصر آقا محمدی اظهار کرد: این خودرو در مدل دنده دستی به قیمت ۴۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در مدل دنده اتوماتیک نیز به قیمت ۵۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه خواهد شد.

وی ادامه داد: رنو و نیسان همکاری استراتژیک پارس خودرو هستند و در حال حاضر قرارداد مشترک با رنو و نیسان داریم.

مدیرعامل پارس خودرو گفت: در آینده‌ای نزدیک مدل‌های جدید خودروهای رنو و نیسان در ایران تولید خواهد شد.

به گزارش ایسنا، ناصر آقامحمدی روز گذشته در مراسم آغاز تولید انبوه خودروی ساندرو استپ‌وی اظهار کرد: خوشبختانه تجربه تحریم را از سر گذرانیم و رکود سنگینی که سال گذشته در اقتصاد کشور داشتیم نیز پشت سر گذاشته شده است. وی با بیان اینکه پس از برجام با توجه به جذابیت‌های بازار ایران اتفاقات خوبی در صنعت خودرو افتاده است، اظهار کرد: صنعت خودرو وارد دوران جدیدی می‌شود و در آینده شاهد رونق آن خواهیم بود. مدیرعامل پارس خودرو ادامه داد: در راستای سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، سرمایه‌گذاری روی ساخت داخل محصولات صورت می‌گیرد، ضمن آنکه طبق پیش‌بینی انجام شده حجم فروش این شرکت ۲.۵ برابر سال

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره ک ۹۵/۱۳/۳۵
شماره مجوز چاپ: ۱۳۹۵/۲۴۸۶

شرکت گاز استان ایلام

دستگاه مناقصه گاز: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: باقیمانده شبکه و علمک روستاهای شهرستان آبداتان
مبلغ کل برآورد (اجرا + کالای عهده پیمانکار): ۱۲/۶۶۵/۳۳۶/۲۰۳ ریال
مبلغ تضمین: ۶۳۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب سبپا ۲۱۷۴۵۳۰۶۲۱۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام (ره) ایلام و یا سایر ضمانت نامه های معتبر و یا ترکیبی از آنها که در جدول شماره ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۱۲۲۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ ه مورخه ۹۴/۹/۲۲ قید گردیده اند.

مدت زمان اجرای پروژه: ۳۰۰ روز
محل تأمین اعتبار: عوارض گازرسانی
آخرین مهلت فروش اسناد: ۹۵/۷/۱۵ تا پایان وقت اداری
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۹۵/۷/۱۹ تا پایان وقت اداری
زمان گشایش پاکت: ۹۵/۷/۲۰ ساعت ۹ صبح
محل گشایش پاکت: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
استفاده از بخشنامه شماره ۹۴/۱۵۸۷۶۴ مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۳ معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری جهت تعیین برنده به اختیار و صلاحدید کارفرما می باشد.

شرایط متقاضیان:
۱- داشتن شخصیت حقوقی
۲- کپی برابر با اصل اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات
۳- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس مواد ۸۵ و ۹۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۹/۳/۵ و وزیر کار و امور اجتماعی.
۴- داشتن امکانات، ماشین آلات و نیروی متخصص
۵- داشتن گواهی صلاحیت پیمانکاری از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در رشته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز با حداقل رتبه ۵.
۶- داشتن تجربه کافی معتبر و مفید مرتبط با موضوع مناقصه
محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام
هزینه خرید اسناد: ۲۱۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سبپا مذکور به نام شرکت پرداخت کننده و ذکر عنوان مناقصه در فیش پرداختی
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
به آدرس: ایلام - چهارراه پیام نور - بلوار تعمیرکاری نیش خیابان استادشهریار
شرکت گاز استان ایلام سایت WWW.Shana.ir و WWW.Ilam-nigc.ir http://iets.mporg.ir شماره تلفن: ۰۴۳-۲۲۳۵۸۲۴

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۲۲

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me/ForsatEmrooz

آگهی احضاریه

آقای: علی اکبر اشرفیان امیری
فرزند: اسمعیل

نظر به این که پرونده تخلفاتی شما به اتهام غیبت غیر موجه برای رسیدگی به این شعبه ارجاع گردیده لیکن برگ تفهیم اتهام مذکور به دلیل مجهول‌المکان بودن ابلاغ نگردیده است. لذا به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود، تا از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت یک ماه به دفتر این هیأت واقع در تهران خیابان فردوسی - بانک ملی ایران - ادارات مرکزی - ساختمان شماره (۳) - طبقه اول - اتاق ۲۱۳ مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه‌ای از برگ ابلاغ مزبور را دریافت و دفاعیات لازم را در موعد مقرر به این هیأت تسلیم فرمایید. بدیهی است در صورت عدم اقدام در موعد قانونی به شرح فوق این هیأت با عنایت به مفاد قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی و سایر ضوابط و مقررات مربوطه رأساً به موارد اتهامی رسیدگی و رأی مقتضی صادر خواهد نمود.

م الف ۱۶۵۳

شعبه دوم هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات کارمندان بانک ملی ایران



روحانی در دیدار رئیس مجلس ملی فرانسه:

اجرای سریع و دقیق توافقات، تحولی ملموسی در روابط تهران - پاریس ایجاد می کند

حجت الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی، رئیس جمهوری ایران روز گذشته در دیدار با کلود بارتلون، رئیس مجلس ملی فرانسه، به امضای دهها سند همکاری میان بخش های دولتی و خصوصی ایران و فرانسه در جریان نخستین سفر خود به اروپا پس از توافق هسته ای اشاره کرد و اظهار داشت: شاهد پیشرفت در اجرای برخی از این تفاهات هستیم و اجرای کامل آنها می تواند تحولی در روابط تهران - پاریس ایجاد کند.

رئیس جمهوری، نقش پارلمان های دو کشور را در توسعه همکاری ها و دستیابی به اهداف مشترک

حائز اهمیت برشمرد و اظهار داشت: توافق هسته ای فضای جدیدی را برای همکاری آفرید که باید از آن به بهترین شکل استفاده کنیم. از جمله فرانسه و ایران دارای توانمندی ها و امکانات فراوان هستند که می تواند در مسیر توسعه همکاری های دو دولت و منافع دو ملت به کار گرفته شود. رئیس جمهوری با اشاره به سابقه روابط دوستانه و تاریخی دو کشور و گام های خوبی که در سال ها و ماه های اخیر در راستای توسعه مناسبات تهران - پاریس برداشته شده، گفت: جاذبه های فراوانی در زمینه تاریخ، ادبیات و فرهنگ میان ایران و فرانسه وجود دارد و خوشحالم که امروز سطح روابط سیاسی

حضرت آیت الله خامنه ای تشریح کردند

مهم ترین وظیفه روحانیون؛ پاسخ به شبهات و مقابله با نقشه دین زدایی

رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح روز گذشته در ابتدای جلسه درس خارج فقه در سال تحصیلی جدید حوزه های علمیه، با اشاره به وجود برنامه های گسترده برای انحراف ذهن و دل مردم و جوانان از اصل دین، نخستین و مهم ترین وظیفه روحانیون را «مقابله با نقشه دین زدایی و عفت زدایی» خواندند.

به گزارش ایسنا، حضرت آیت الله خامنه ای تأکید کردند: حوزه های علمیه و روحانیون باید با شناخت فضای مجازی و استفاده از فرصت های آن، معارف و مفاهیم اسلامی را تبیین کنند.

ایشان با تأکید بر اهمیت «وظیفه شناسی» و «موقعیت شناسی» در

کار تبلیغ و بیان مسائل دینی خاطرنشان کردند: اگر وظیفه به درستی شناخته نشود، علم، تقوا و حتی شجاعت نیز اثر مثبت و مورد انتظاری نخواهد داشت.

رهبر انقلاب اسلامی، «بصیرت» را به معنای شناخت نیازها و واقعیات جامعه خواندند و افزودند: «بصیرت» یعنی بدانیم جوان امروز چه نیازهایی دارد و بر لوح دل آماده و مشتاق او، چه چیزی نقش بسته یا باید نقش ببندد.

ایشان با اشاره به هزینه های گزاف و برنامه ریزی های فراوان علیه ایمان و اعتقادات مردم گفتند: دشمن از طریق تولید و ترویج شبهات و همچنین تولید محتوای ضد عفت و حیا، به دنبال انحراف

جوانان مؤمن و سالم از اصل دین و دریدن پرده های حیا است و امروز این کار در بستر فضای مجازی انجام می شود.

حضرت آیت الله خامنه ای، مقابله با این نقشه را نخستین و مهم ترین وظیفه روحانیت خواندند و خاطرنشان کردند: حوزه های علمیه و دانایان مذهب باید قابلیت مواجه شدن با لشکر عظیم دشمن را در خود ایجاد کنند.

ایشان با اظهار تأسف از ناشنایی برخی مبلغان دینی با ابزارهای جدید رایانه ای و همچنین عدم دقت در دست از اهمیت مسئله فضای مجازی در برخی مسئولان، افزودند: فضای مجازی، به صورت توأمان دارای منافع و مضرات بی شماری است که

حافظی به صداوسیما: اعتماد عمومی به رسانه ملی را مخدوش نکنید

نخواهیم شبکه های اجتماعی و سایر خبرگزاری ها رقابت جدی شما هستند، با این رفتارها باقی مانده اعتماد عمومی به رسانه ملی را مخدوش نکنید. یادآوری می کنم حسب نظر حضرت امام (ره) باید مسئولان خودشان را فدای نظام کنند نه اینکه نظام را فدای افراد خاص کنیم.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران اشاره کرد: نکته دوم اینکه در این گفت و گو که یک طرفه بود، در اصل گفت و گویی در کار نبود، نماینده شهرداری اعلام کرد انضباط مالی در شهرداری افزایش یافته و حسابرس هر سال اعلام می کند که امسال بهتر از پارسال است، این جمله برای بنده که شاهد عملکرد سه سال گذشته شهرداری بوده ام تعجب برانگیز است.

حافظی ادامه داد: گزارش صورت های مالی تلفیقی سنوایی، چکیده و عصاره و کارنامه فعالیت های مالی شهرداری است. آخرین گزارش تلفیقی بررسی شده در

رحمت الله حافظی، رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران در جلسه روز گذشته شورا ضمن حمایت از فعالیت سایت های خبری و شبکه های اجتماعی، حضور یک طرفه نماینده شهرداری در برنامه گفت و گوی ویژه خبری را تداوی کننده یک رپورتاژ آگهی دانست.

حافظی دیروز گفت: شب گذشته برخلاف تأکید دادستان کل کشور که به رسانه ها تذکر داده بود از انتشار هرگونه خبر تا تعیین نتیجه بررسی ها در مورد واگذاری املاک شهرداری خودداری کنند، گفت و گوی ویژه در کمال تعجب و در قالب حضور یک طرفه نماینده شهرداری، به نحوی اجرا شد که تداوی کننده یک رپورتاژ آگهی بود.

او با بیان اینکه با وجود تماس با دو مدیران ارشد صدا و سیما امکان ورود تلفنی به این برنامه حاصل نشد، تأکید کرد: خطاب به صدا و سیما اعلام می کنم دوران انحصار خبری به سر آمده است و چه بخواهیم یا

رئیس کانون وکلای دادگستری مرکز

موسسات حقوقی بدون نظارت معضل کشور هستند

انتخابات هیأت رئیسه کانون برگزار شد که هیأت مدیره بلافاصله شروع به کار کرد و هم اکنون چهار ماهی از انتخابات هیأت رئیسه می گذرد.

وی با تصریح وظایف کانون وکلای خاورنشان کرد: مهم ترین وظیفه کانون وکلای دادگستری دادن پروانه وکالت به وکلایست. متقاضیان دارای شرایط از طریق آزمون سالی یکبار بعد از کارآموزی یا اینکه در مواردی دیگر بدون کارآموزی ابتدا پروانه وکالت می گیرند آن هم قضاتی هستند که حداقل پنج سال کار قضایی کرده باشند، بازنشسته شوند یا استعفا دهند. کارشناسان حقوقی سازمان ها و وزارتخانه های دولتی که لیسانس حقوق داشته باشند و پنج سال مستمری یا ۱۰ سال متناوب فعالیت حقوقی داشته باشند نیز می توانند از متقاضیان پروانه وکالت باشند.

حسین آبادی در ادامه گفت: یکی دیگر از وظایف کانون وکلای نظارت بر اعمال کارآموزان و وکلایست. برای این نظارت دادسرا و دادگاه انتظامی وکلا داریم. همچنین کمیسیون نظارت، نظارت می کند،

اگرچه اکثر وکلای اصول را رعایت می کنند. وظیفه دیگر تهیه وسایل پیشرفت علمی و عملی وکلاست. این کافی نیست که وکیل بعد از گرفتن پروانه رها شود، باید آموزش های لازم به او داده شود. ما یک مجله تخصصی داریم که به صورت مستمر منتشر شده و در آن مقالات حقوقی، علمی و عملی درج می شود و وکلای آن استفاده می کنند. همچنین کمیسیون آموزش در کانون وکلا با همکاری یک مرکز علمی کاربردی، کارگاه های آموزشی و تخصصی برگزار می کند.

رئیس کانون وکلای دادگستری مرکز با تأکید بر اینکه کانون وکلا مهم ترین و بالاترین مرجع حقوقی در مملکت است، تصریح کرد: مهم ترین اساتید و قضاتی که سابقه کار قضایی بالایی دارند عضو کانون هستند. اقدامی که قسمت انفورماتیک ما انجام داده این است که در سایت، وکلایی که دوره های آموزشی تخصصی را دیده اند تعیین شوند که مردم بتوانند وکیل مورد نظر خود را انتخاب کنند که این کار در آینده انجام می شود.

حسین آبادی در رابطه با همکاری کانون

وکلای قوای سه گانه گفت: در این دوره هیأت مدیره مثل گذشته تعاملی را با قوای سه گانه داشته است که ادامه هم دارد. با قوه مقننه یک رابط تعیین کرده ایم که با مجلس شورای اسلامی در ارتباط است. در حال مذاکره هستیم که لایحه مهم حقوقی یا طرح های حقوقی مورد مشورت کانون وکلا قرار گیرد. همچنین نمایندگان تعیین کنیم که با کمیسیون حقوقی مجلس در ارتباط باشند و در رابطه با لایحه حقوقی و قضایی اظهار نظر کنند.

وی بیان کرد: خوشبختانه در این دوره، حقوقدانان مجلس حدود ۵۰ نفر هستند که بسیاری پروانه وکالت دارند و دارای سابقه کار قضایی هستند. ما همچنین با قوه قضائیه بیشترین ارتباط را داریم. سعی کرده ایم با مسئولان و معاونان قوه قضائیه نشست های داشته باشیم و در آینده نزدیک هیأت مدیره به خدمت رئیس محترم قوه قضائیه خواهد رفت و همچنین از طرف معاونت قضایی قوه قضائیه، اظهار نظرهایی خواسته شده که قرار است این اظهار نظرها تنظیم و در نخستین فرصت فرستاده شود.

مخالفان دولت سوریه امروز با هم دیدار می کنند

«دوستان سوریه» قصد دارند امروز نشستتی را در لندن جهت بررسی و تأیید این طرح برگزار کنند. گروه دوستان سوریه به شکل ۱۱ کشور غربی و عربی است که آمریکا، انگلیس، فرانسه، آلمان، ایتالیا، عربستان، قطر، ترکیه، امارات، اردن و همچنین اتحادیه اروپا جزو این گروهند. اما مصر دیگر در این نشست ها شرکت نمی کند.

هنوز مشخص نیست جان کری، وزیر خارجه آمریکا در این نشست شرکت خواهد کرد یا خیر. اما وزارت خارجه ترکیه اعلام کرد مولود چاووش اوغلو، وزیر خارجه ترکیه در نشست مذکور به ریاست بوریس جانسون وزیر خارجه انگلیس شرکت می کند.



رجب طیب اردوغان، رئیس جمهوری ترکیه در اختتامیه نشست جی ۲۰ یکبار دیگر درخواست منطقه پرواز ممنوع در سوریه را مطرح کرد. آمریکا و روسیه بارها این درخواست را رد کرده اند

تیتراخبار

◀ همزمان با افزایش اقدامات سرکوبگرانه رژیم صهیونیستی علیه اسرای فلسطینی در زندان ها، هزاران اسیر اعلام کردند همزمان با آغاز کمپین اینترنتی برای حمایت از آنها، اقدامات اعتراضی خود را شدت خواهند داد.

◀ وزیر امور خارجه انگلیس در بیانیه مطبوعاتی پس از انتصاب سفیر جدید در ایران ابراز امیدواری کرد که تبادل سفرا آغازی برای همکاری های گسترده دو جانبه باشد.



دادستان تهران: پرونده بنیاد شهید به دادسرا ارجاع شده است

عباس جعفری دولت آبادی، دادستان تهران در جمع معاونان دادستان و سرپرستان نواحی و رؤسای دوایر نظارت بر زندان های دادسرای تهران، قضات ناظر بر زندان و قضات شعب ویژه محکومان زندانی و مدیرکل زندان های استان تهران، به بررسی مبارزه با فساد اقتصادی، مشکلات زندان ها و چند رویداد قضایی پرداخت.

جعفری دولت آبادی گفت: گزارش هیأت تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از بنیاد شهید به دادسرا ارجاع شده و مدیرعامل سابق بانک دی به لحاظ اتهامات انتسابی بازداشت شده است. دادستان تهران می گوید مبارزه با فساد در کشور از سیاست های اصلی دستگاه قضایی و دادستانی تهران است

که باید در حوزه های پیشگیرانه، مقابله ای، دادسراها، محاکم و سایر مراجع قضایی مورد توجه قرار گیرد. او تأکید کرد که مبارزه با فساد بدون تبعیض و قاطع بوده و دادستانی در این مبارزه نمی تواند طبق نظر و فضا سازی های جریان های سیاسی اقدام کند.

او ضمن اشاره به خطر فساد در همه سطوح برای کشور، در خصوص انتظار مردم از دستگاه قضایی در مبارزه با فساد گفت: مردم در پی کشف اینکه مشکلات رسیدگی به پرونده ها از دادسرا یا دادگاه است، نیستند، بلکه نتیجه مبارزه با فساد را که مجازات مفید است، استرداد اموال عمومی و تحقق عدالت است مهم می دانند و آن را پیگیری می کنند.

مدیرعامل انجمن یوزپلنگ ایرانی از آغاز فاز سوم پایش یوزپلنگ ایرانی و همچنین تکافی بودن شمار دوربین تله ای مورد نیاز برای این پروژه خبر داد

تیتراخبار

◀ مدیر کل بازرسی و پاسخگویی به شکایات و امور حقوقی سازمان غذا و دارو، فروش دارو به هر نوعی را از طریق تلگرام ممنوع و خلاف دانست و پلیس فتا را ملزم به برخورد جدی با فعالان این حوزه دانست.

◀ نیروی انتظامی جلوی طرح «سه شنبه های بدون خودرو»، طرح پیشنهادهای محیط زیست و همکارانی بزرگی را که قرار بود روز گذشته برگزار شود، گرفت.



مدیرعامل انجمن یوزپلنگ ایرانی از آغاز فاز سوم پایش یوزپلنگ ایرانی و همچنین تکافی بودن شمار دوربین تله ای مورد نیاز برای این پروژه خبر داد



ایوبی: امیدواریم رستاخیز را در محرم و صفر اکران کنیم

رستا گفت و گویی با حجت الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی انجام شد و وی درباره اتفاقات و اظهار نظرها پیرامون فیلم «رستاخیز» سخن گفت. وی در این گفت و گو از احترام به قانسون و رأی دیوان عدالت اداری گفت و بیان کرد دیوان عدالت شکایت را وارد دانسته و اعلام کرده که در اثر تعلیق فیلم «رستاخیز» خسارتی به صاحبان فیلم وارد شده است. ایوبی همچنین گفت که نگاه مثبت قوه قضائیه به اعمال کنند، عوامل این فیلم سینمایی بیانیتهای منتشر را اعلام کردند که تاباندن این هاله نور به صورت کتی و رسمی به تهیه کننده اعلام نشد و همچنین نسبت به دیگر سخنان مطرح شده توسط جنتی پاسخ گفتند. در همین



هوشنگ مرادی کرمانی روز گذشته در سالگرد تولدش از نویسندگان خواست با خلق ادبیات فرح و شاد نسل جوان و نوجوان جامعه را با ادبیات آشتی دهند

تیتراخبار

◀ منصور فتواتی، مدیرمسئول روزنامه بهار اعلام کرد حکم دادگاه مبنی بر تعطیلی شش ماهه این روزنامه به پایان رسیده است و فعالان در حال ارزیابی چاپ مجدد روزنامه هستند.

◀ کامران شیردل که امیر نادری حکم پسر خوانده اش را دارد، در پی تقدیر جشنواره فیلم ونیز از سازنده «دونده» و «ساز دهنی» گفت: من حتی اگر این جایزه به خودم رسیده بود، اینقدر خوشحال نمی شدم که به امیر رسید.

مقدماتی جام جهانی؛ تساوی تیم ملی در چین

رفت که به بیمارستان منتقل شد. سیدجلال حسینی به جای منتظری به میدان رفت. در میانه نیمه دوم هم وحید امیری به خاطر مصدومیت جایش را به مهدی ترابی داد. سردار آزمون، مهاجم تیم ملی ایران در پایان بازی برابر چین عنوان کرد به رغم دفاع فشرده حریف عملکرد خوبی به نمایش گذاشتند. به گزارش «ورزش سه»، آزمون بعد از بازی گفت: خیلی شانس داشتیم، درست است که پنج دفاع بازی می کردند ولی ما بارها موفق شدیم خط دفاعی آنها را بشکنیم و آنالیز خوبی روی آنها داشتیم. ما متأسفانه نتوانستیم به نتیجه برسیم. چین مشکلات زیادی برابر ما داشت و توپ های ما وارد دروازه شان نشد.



کلودیا اومبیرس برای نخستین بار در تاریخ به عنوان یک داور دیدار فوتبال آقایان را قضاوت کرد. این بازی در لیگ فوتبال اروپا برگزار شد

تیتراخبار

◀ پس از بررسی تیم پزشکی بارسلونا مشخص شد وضعیت مصدومیت لیونل مسی چندان حاد نیست.

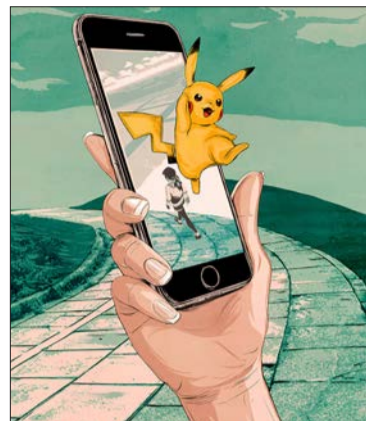
◀ آندرس اینیستا، کاپیتان بارسلونا در کتاب زندگینامه اش فاش کرده که رونالدینیو، ستاره سابق آبی تازی ها در آستانه رفتن از این تیم به ژنرال مادرید بوده است.



Pokémon Go بیانگر ظرفیت‌های تکنولوژی واقعیت افزوده

ترجمه: معراج آگاهی

www.creativeguerrillamarketing.com



Pokémon Go یک بازی پرطرفدار است که در تاریخ ششم جولای سال جاری میلادی به بازار معرفی شد. این عنوان محبوب به محض ورود به بازار با استقبال شدیدی کاربران مواجه شده و به یک موفقیت تجاری برای شرکت Nintendo و شرکای آن بدل شد. تنها شش روز پس از عرضه رسمی بازی، این اپلیکیشن رایگان موجب شد تا ۷/۵ میلیارد دلار به ارزش سهام شرکت Nintendo افزوده شود. این بازی که با استفاده از تکنولوژی واقعیت افزوده طراحی و تولید شده است هم‌اکنون روی ابزارهای هوشمند ۵۰ درصد از کل جمعیت اندرویدی آمریکا نصب شده و استفاده می‌شود.

کاربران عنوان Pokémon Go در مقایسه با اپلیکیشن‌های لینکدین و اینستاگرام وقت بیشتری را به انجام این بازی اختصاص می‌دهند و این روزها کمتر وب‌سایتی را می‌توان یافت که خبری را از بازی Pokémon Go روی خروجی خود قرار نداده باشد. اگرچه بخشی از این اخبار به حوادث و وقایع منفی اشاره دارد، اما بیشتر اخبار منتشر شده از بازی پوکمون مثبت است.

عنوان Pokémon Go یک اپلیکیشن واقعیت افزوده است. در این بازی کاربران سعی می‌کنند تا با حرکت در سطح شهر به یافتن و شکار پوکمون‌های موجود در بازی بپردازند. این بازی تاکنون در کشورهای آمریکا، کانادا و استرالیا به‌صورت رسمی عرضه شده و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته به‌زودی در سایر نقاط جهان نیز به‌صورت رسمی به بازار عرضه خواهد شد.

تکنولوژی واقعیت افزوده که اخیراً سرخط اخبار را به خود اختصاص داده بود عمده شهرت خود را مدیون استفاده از آن در کنسول‌های بازی‌های ویدئویی بوده و بسیاری معتقدند که واقعیت افزوده به نوعی آینده صنعت بازی‌های ویدئویی و اپلیکیشن‌هاست. این موضوع سبب شده است تا بسیاری از کارشناسان حوزه بازاریابی و تبلیغات به بررسی ابعاد مختلف و ظرفیت‌های تکنولوژی واقعیت افزوده در زمینه تبلیغات و بازاریابی بپردازند.



در این راستا بسیاری از کارشناسان صنعت تبلیغات توجه ویژه‌ای به تکنولوژی واقعیت افزوده دارند چراکه این تکنولوژی بر خلاف واقعیت مجازی نیازی به هدست مخصوص ندارد و با استفاده از امکانات و توانمندی‌های موجود در بسیاری از گوشی‌های هوشمند تولید شده در سراسر جهان می‌توان از محصولات تولید شده با استفاده از تکنولوژی واقعیت افزوده استفاده کرد. اگرچه تکنولوژی‌های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی در ابتدای راه قرار دارند، با این وجود هر دو در حال کسب جایگاه مناسبی در بازار بوده و به نظر می‌رسد صنعت بازی‌سازی و سرگرمی عمده‌ترین مصرف‌کنندگان این تکنولوژی محسوب می‌شوند. این در شرایطی است که بسیاری از فعالان صنعت فناوری اطلاعات معتقدند استفاده از تکنولوژی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده تنها به صنعت سرگرمی محدود نبوده و به‌زودی با توسعه و گسترش بیشتر این تکنولوژی‌ها، شاهد استفاده از آنها در بخش پزشکی و درمانی، گردشگری و تولید خواهیم بود. لازم به ذکر است که واقعیت افزوده و واقعیت مجازی از قابلیت‌های بسیار زیادی برخوردارند و در حال حاضر اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای متعددی وجود دارند که می‌توان از آنها در زمینه توسعه و بهبود این تکنولوژی‌ها استفاده کرد. در این بین و همزمان با تلاش‌های گسترده فعالان عرصه فناوری اطلاعات برای بهبود و توسعه تکنولوژی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، بسیاری از کارشناسان، بازاریابان و فعالان حوزه تبلیغات به دنبال شناسایی ظرفیت‌های موجود در این دو تکنولوژی تازه و نسبتاً پرطرفدار در زمینه تبلیغات و بازاریابی هستند چرا که همزمان با بهبود روزانه این دو تکنولوژی و تولید نرم‌افزار و ساخت‌افزارهای موردنیاز برای استفاده از آنها، محصولات بسیاری به منظور عرضه به مخاطبان و هواداران تکنولوژی‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده تولید و به بازار عرضه خواهد شد. این موضوع به معنای افزایش مخاطبان این دو تکنولوژی بوده و این جایی است که بازاریابان و شرکت‌های تجاری می‌توانند تبلیغات خود را از نظر مخاطبان بگذرانند.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

شماره ۹

www.forsatnet.ir

شماره ۰۹۹

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۳۷۹۸۶۰

چهارشنبه ۱۷ شهریورماه ۱۳۹۵

۵ ذی‌الحجه ۱۴۳۷

سال سوم

Wed. 7 Sep 2016

نگاهی به طرح آگهی‌های دیجیتال و چاپی شرکت روزین تاک

تبریک نامفهوم

آگهی‌های برند روزین تاک که به نظر می‌رسد طرح‌ها با تمرکز بر روی این المان طراحی شده‌اند. شعار این طرح آگهی‌ها «سرافراز در هر رقابت» است. «فرصت امروز» به منظور بررسی دقیق تر طرح آگهی‌های برند روزین گفت‌وگویی با رشید رهنما مدیر آتلیه کانون تبلیغاتی مات داشته است. در ادامه برای دریافت اطلاعات دقیق تر از نحوه ایده‌پردازی و اجرای طرح آگهی‌های برند روزین گفت‌وگویی نیز با حسین یکتاپور، ایده‌پرداز و سرپرست آتلیه گرافیک شرکت پرشیا مدیا مجری طرح آگهی‌های شرکت روزین تاک داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

از برندها بود که در روزهای آخر بازی‌های المپیک طرح آگهی‌های مناسبی را به منظور تبریک گفتن به ورزشکارانی که صاحب مدال شده بودند، اکران کرد. شرکت روزین تاک محصولات مختلفی را به بازار عرضه می‌کند اما مشتریان اکثر این برند را با کنسروهای گوجه پوست کنده‌اش می‌شناسند. پس گوجه ماده اصلی تشکیل‌دهنده محصول مهم برند روزین است. ماده اصلی که حتی رنگ لوگوی روزین نیز برگرفته از آن است و برنند در طرح آگهی‌های مناسبی المپیک خود آن را به‌طور برجسته‌ای استفاده کرده است. گوجه فرنگی المان اصلی طرح

نرگس فرجی

nargesfaraji128@yahoo.com

در طرح آگهی‌های مناسبی تبلیغاتی که در ایام المپیک اکران شد، بسیاری از برندهای داخلی سعی کردند به شکل‌های مختلف به ورزشکاران موفق تبریک بگویند و در شادی آنها شریک شوند. برندها اکثراً از طریق اکران طرح آگهی‌های تبلیغاتی که به نحوی المان و تصویری برجسته از بردشان در آنها خودنمایی می‌کرد، این تبریکات را به کاروان ورزشکاران منتقل کردند. شرکت روزین تاک نیز یکی

سرافراز در هر رقابت

صعود غیور مردان والیبالی ایران
به مرحله دوم مسابقات المپیک را تبریک می‌گوییم

www.rojintaak.com

سرافراز در هر رقابت

تبریک به افتخار آفرینان وزنه برداری کشور

www.rojintaak.com

دیدن حجم زیاد رنگ قرمز به یاد گوجه فرنگی و سپس تولیدکننده بیفتیم. به هر سببی با دیدن این آگهی‌ها استراتژی و هدف مشخصی دریافت نمی‌شود و فقط می‌توان تصور کرد که روزین سعی کرده تا در فضای هیجانی المپیک جایگاه برندش را نزد مردم ارتقا دهد اما با چه پیام مشخصی؟ آیا این پیام هدفی از نظر محبوبیت یا حتی سلامت را مدنظر قرار داده؟ سوالی که باید روزین در طرح آگهی‌ها به آن پاسخ می‌داد.

گوجه‌ها گم‌شدن گوجه‌های قرمز در یک‌گراند قرمز را نیز باید اضافه کرد. استفاده از شرایط هیجانی زمان برگزاری مسابقات المپیک رهنما در پاسخ به این سوال که آیا استفاده محصولات یک برند در طرح آگهی مناسبی شیوه درستی است یا خیر و اینکه هدف برنند روزین از اکران این طرح آگهی‌ها چه بوده می‌گوید: به نظر این کار بدون هدف خاصی و تنها استفاده از شرایط هیجانی زمان برگزاری مسابقات المپیک

اجرای ایده‌ای می‌کند مثلاً اینکه روزین هم رقابتی سرافراز و صد البته مرتبط با ورزش ورزشکاران داشته است. اما در انتها در آگهی‌ها المانی جز سیب زمینی سرخ کرده که خوردنی ضد سلامتی و اهداف ورزشی است و دو گوجه فرنگی سنگین وزن و تپل چیزی دیده نمی‌شود. در نتیجه بهتر بود اگر آگهی‌ها حامل پیام تبریک بودند، حرف مشخص‌تری را به مخاطبان منتقل می‌کردند و برند در گنجاندن المان‌های مرتبط با برنند در آگهی‌ها کمی دقت بیشتری می‌کرد تا مخاطبان خروجی بهتری را شاهد باشند.

ممنوع کننده بیفتیم. به هر سببی با دیدن این آگهی‌ها استراتژی و هدف مشخصی دریافت نمی‌شود و فقط می‌توان تصور کرد که روزین سعی کرده تا در فضای هیجانی المپیک جایگاه برندش را نزد مردم ارتقا دهد اما با چه پیام مشخصی؟ آیا این پیام هدفی از نظر محبوبیت یا حتی سلامت را مدنظر قرار داده؟ سوالی که باید روزین در طرح آگهی‌ها به آن پاسخ می‌داد. در نظر داشته باشید که آگهی‌ها قطعاً در مشخصی از هدفش به اثربخشی منجر نخواهد شد. رهنما درباره رسانه انتخاب شده برای اکران آگهی‌های برنند روزین می‌گوید: آگهی‌ها برای رسانه‌های چاپی و دیجیتال مناسب هستند. چون همان‌طور که گفته شد، رنگ‌های همسان و نزدیک به هم در طرح آگهی‌ها قطعاً در رسانه‌های غیر از روزنامه و مجله مشکل‌ساز خواهند شد.

می‌توان تصور کرد که روزین سعی کرده تا در فضای هیجانی المپیک جایگاه برندش را نزد مردم ارتقا دهد اما با چه پیام مشخصی؟ آیا این پیام هدفی از نظر محبوبیت یا حتی سلامت را مدنظر قرار داده؟ سوالی که باید روزین در طرح آگهی‌ها به آن پاسخ می‌داد. در نظر داشته باشید که آگهی‌ها بدون تعریف مشخصی از هدفش به اثربخشی منجر نخواهد شد

سایه‌های غلط و اشتباه روی سیب زمینی‌ها در طراحی آگهی رهنما درباره شیوه اجرای طرح آگهی‌های برنند روزین می‌گوید: در حوزه طراحی هم اشکالات مختلفی در طرح آگهی‌ها دیده می‌شود که نه تنها کمکی به کم‌رنگ شدن اشکالات قبلی که عنوان کردم، نکرده‌اند بلکه به آنها افزوده‌اند. در آگهی که در آن سیب‌زمینی‌ها شکل یک توپ را تداعی می‌کنند، سیب زمینی‌ها نافرمانی و بدشکل شده‌اند. نورها و سایه‌های غلط و اشتباه روی سیب‌زمینی‌ها و یک‌گراند قرار داده شده است. لی‌اوت رقابت، رقابت ورزشکاران در میدان المپیک بوده است که جای تبریک دارد. اما رقابت دیگری کدام است؟ یعنی در هر رقابت یعنی چه؟ این جمله، مخاطبان را منتظر

ایستگاه تبلیغات

کمپینی خلاق برای تولید کمپوست

دپارتمان محیط‌زیست سان‌فرانسیسکو امیدوار است آخرین کمپینش مردم شهر را متقاعد کند که پسماند غذاهای خود را از روی میز جمع کنند و در سطل آشغال‌های مخصوص کمپوست بریزند. این کمپین که «Real Foodies Compost» نام دارد، خلاقانه‌ترین کار این هفته معرفی شده است. طبق گفته‌های دپارتمان محیط‌زیست سان‌فرانسیسکو، ۳۰ درصد از پسماندهای سطح شهر اشتباهی به سطل‌های زباله منتقل می‌شوند. این کمپین نه‌تنها مردم را به مورد توجه قرار دادن فرآیند تولید کمپوست تشویق می‌کند، بلکه به آموزش آنها درباره چيستی کمپوست، نحوه انجام شدن آن و معرفی مواد قابل استفاده و غیرقابل استفاده در این فرآیند می‌پردازد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کمپین یک وب‌سایت دارد و علاوه بر تبلیغات محیطی، ویدئوهای کوتاه نیز منتشر می‌کند. مخاطبان از طریق وب‌سایت می‌توانند نکته‌هایی درباره کمپوست بخوانند و علاوه بر آن، درباره جزئیات اینکه چه نوع پسماندهایی می‌توانند به سطل‌های کمپوست منتقل شوند، اطلاعات کسب کنند.

تبلیغات خلاق

Waiting for the elevator.

Order is served.

Honda CB 1000R. From lie to truth in few seconds.

آگهی شرکت هوندا - شعار: از دروغ تا حقیقت در چند ثانیه

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۵۴)

اشتهای مشتریان را برانگیزید

ترجمه: علی آل علی



ارائه یک نمونه کالای رایگان یا مدت محدود استفاده از خدمات، معمولاً یکی از قدیمی‌ترین شگردهای جلب نظر مشتریان به حساب می‌آید. با این حال در بعضی شرایط ترغیب مشتریان دشوارتر از آنچه تصور می‌کنید است.

در این موارد دشوار شما نیاز به ارائه چیزی فراتر از نمونه مجانی یا مدت استفاده از خدمات دارید. برای مثال ارائه یک دوره محدود استفاده از خدمات رتبه‌بندی اعتباری به خودی خود گزینه مناسبی برای جلب نظر مردم به استفاده از آن نیست. در این مورد شما نیاز دارید ابتدا مزایای استفاده از این سرویس و در حالت جدی‌تر کارایی آن را توضیح دهید. در این صورت امکان اقبال عمومی نسبت به سرویس شما افزایش خواهد یافت. با این حال این فرآیند طولانی برخلاف میل اغلب برندها است. در واقع شرکت‌ها انتظار فروش سریع محصولات خود را دارند.

با این اوصاف، ترغیب مشتریان نسبت به مصرف کالا یا خدمات شما به همراه ایجاد آگاهی در ذهن آنان نسبت به کارایی محصولتان به صورت همزمان امری بسیار دشوار است که برنامه‌ریزی بسیار دقیقی را می‌طلبد.

ایده

هنگامی که گروه موسیقی اوئیسیز در حال آماده‌سازی خود به منظور تبلیغ آلبوم جدید خود به نام «حقیقت را باور نکن» بودند، به طور معمول توجه‌شان به تبلیغات رادیویی و همچنین استفاده از مجلات موسیقی معطوف بود. استفاده از شبکه‌های رادیویی که در زمینه موسیقی فعالیت دارند به همراه تبلیغات تلویزیونی و همچنین استفاده از مجلات موسیقی یکی از معمول‌ترین راهکارهای جلب مشتریان در ۱۰۰ سال گذشته بوده است. با این حال گروه اوئیسیز به منظور جلب هرچه بیشتر دوستان به آلبوم خود، نیاز به چیزی فراتر از این‌ها داشت.

در همین راستا این گروه موسیقی راک اقدام به توزیع عینی‌های حاوی چهار عدد از آهنگ‌های آلبوم جدید خود به همراه روزنامه ساندی تایمز کرد. البته شایان ذکر است که این سی‌دی‌ها پس از چهار مرتبه پخش به‌صورت اتوماتیک حافظه خود را از بین برده و آهنگ‌ها غیرقابل اجرا می‌شدند. به همین خاطر افراد برای گوش دادن دوباره به آهنگ‌ها مجبور به خرید کل آلبوم بودند.

همچنین براساس کمپین گروه، ۵۰۰ پوند از درآمد حاصله از فروش هر آلبوم نیز به کارهای خیریه اختصاص داده می‌شد. این کمک‌ها عمدتاً به سازمان برینس تراست که توسط شاهزاده چارلز سازمان خیریه در زمینه کمک به جوانان فعالیت داشته و معمولاً رابطه دوستانه‌ای با گروه‌های موسیقی دارد.

شکیوه بازاریابی گروه اوئیسیز به خریداران این اسکان را می‌داد که کیفیت محصول ارائه شده را پیش از آن تهیه کامل آن بچشند. همچنین این تشنه به طور خارق‌العاده‌ای اشتهای مشتریان را برای گوش دادن به تمام آهنگ‌های آلبوم برمی‌انگیخت.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- اطمینان حاصل کنید کالا یا خدماتی را که به‌عنوان هدیه قصد ارائه به مشتریان دارید دقیقاً تمام آن چیزی که مشتریان می‌خواهند، نباشد. این امر از آن جهت اهمیت دارد که مشتریان این تشنه محصول کامل شما ننگه خواهد داشت. همچنین در صورت برطرف شدن کامل نیاز مشتریان توسط هدیه شما، آنها دیگر علاقه‌ای به کالای اصلی نخواهند داشت.

- در عین حال که تمام نیاز مشتریان را توسط هدیه خود مرتفع نمی‌سازید، اطمینان حاصل کنید که هدیه شما حداقل زمینه را برای مشتریان در جهت قضاوت صحیح در مورد محصولتان فراهم خواهد ساخت.

- به‌عنوان آخرین توصیه توجه خود را به شناسایی دقیق مخاطبان خود و ارائه انحصاری هدیه‌ها به آنان جلب کنید. این امر علاوه بر اینکه تاثیرگذاری کمپین شمار را بالا خواهد برد، صرفه‌جویی فراوانی را برای‌تان همراه خواهد داشت.

کارت‌های هدیه ویژه متولدین ماه‌های مختلف بانک گردشگری زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

کارت شانس!

این کارت یادش می‌مونه!
کارت‌های هدیه متنوع؛ فصل تابستان

امیر برادران

a9631m@gmail.com

این روزها در شبکه‌های اجتماعی و مجلات زرد مطالبی با عنوان طلایعینی متولدین ماه‌های مختلف سال یافت می‌شود. گستردگی این محتواها در شبکه‌های اجتماعی و مجلات زرد استقبالی مخاطبان ایرانی از این موضوع است. از طرفی در چند سال گذشته ارائه کارت‌های هدیه به مناسبت زادروز افراد بسیار رایج شده است و برخی مخاطبان ترجیح می‌دهند که به جای خرید کادوهای مختلف، از کارت هدیه استفاده کنند. این موضوع بازار بانک‌های ایرانی را داغ کرده است و در حال حاضر مخاطبان ایرانی به راحتی می‌توانند به بانک‌های مختلف کشور مراجعه و کارت‌های هدیه را خریداری کنند.

در همین راستا چندی پیش بانک گردشگری از کارت‌های هدیه ویژه متولدین ماه‌های مختلف، رونمایی کرد. در این اقدام، بانک گردشگری متناسب با ماه‌های مختلف سال، کارت‌های هدیه‌ای را به مشتریان عرضه می‌کند. براساس اطلاعات به دست آمده، در تهیه و ارائه محصول کارت هدیه بانک گردشگری اهداف مختلفی مدنظر قرار گرفت؛ به‌عنوان نمونه برآوردن نیازها و سلاقی مختلف در ارائه کارت‌های هدیه الکترونیک به جای ارائه هدایای مختلف به دیگران در چارچوب قوانین بانک مرکزی، توانایی بانک مدنظر قرار گرفت و به ارائه محصولی با طرح‌های متنوع و گسترده به مناسبت‌های مختلف و براساس نیاز گروه‌های گسترده هدف توجه ویژه‌ای شد.

موضوع جدید در بازار موجود را دنبال می‌کند. در این استراتژی، بانک گردشگری این سرویس جدید را به همان مخاطبان پیشین خود ارائه می‌دهد، چراکه این خدمت می‌تواند برای عموم مردم جامعه قابل استفاده باشد اما به نظر می‌رسد این خدمت، خدمت جدیدی باشد که توسط این مؤسسه به مخاطبان جامعه ارائه می‌شود. تحقیقات بازار پشتیبان این طرح حکایت از استقبال عامه جامعه از برندگذاری ماه‌های تولد دارد که در سبک زندگی نوین مخاطبان جامعه بسیار مرسوم شده است.

تمرکز بر اقبال جوان قاسمی درباره گروه هدف

می‌شود. در این میان طرح‌های مدنظر می‌تواند بر اساس مناسبت‌های مختلف عمومی (عیاد ملی و مذهبی و...) ماه تولد، ازدواج، روزهای مناسبتی مانند روز دانش‌آموز، روز پدر، روز مادر، گروه‌های سنی، کارت ویژه کودکان، اتفاقات زمانی مثبت در جامعه و طرح‌های نوستالژی، طراحی و ارائه شود. از طرفی گستردگی تنوع و به‌روزسانی طرح‌های گرافیکی روی کارت و طرح‌های موضوعی آن باعث شده این محصول به‌عنوان یک ابزار جذاب و رقابتی، رشد فروش قابل توجهی در این کارت‌ها را چه در بحث تعداد و چه در بحث مبلغ در دو سال گذشته برای بانک به ارمان بیاورد.

از طرفی در برآوردی دیگر می‌توان خانم‌های جامعه را از دیگر اعضای این بازار دانست که این محصول برای آنها بسیار جالب خواهد بود. با مشاهده صفحات شبکه‌های اجتماعی می‌توان دریافت که بحث متولدین ماه‌های مختلف یکی از موضوعات پر تکرار در این حوزه است که حتی باعث ایجاد گروه‌های غیررسمی با همین عنوان نیز شده است و این مهم نشان می‌دهد که بستر لازم برای تقاضای کافی در بازار وجود دارد.

این خدمت می‌تواند برای اقبال مختلف جامعه جذاب باشد، اما می‌توان برآورد کرد که این خدمت برای اقبال جوان و نوجوان جذابیت بیشتری خواهد داشت و این موضوع بسیار حائز اهمیت است. از طرفی در برآوردی دیگر می‌توان خانم‌های جامعه را از دیگر اعضای این بازار دانست که این محصول برای آنها بسیار جالب خواهد بود

شیرهای مراددی

او ادامه می‌دهد: «حتی در روزهای خاصی مانند روز ولنتاین یا روزهای تولد نوجوانان و جوانان می‌توان ردیابی ماه‌های تولد را یافت. این در حالی است که در شبکه‌های ماهواره‌ای یا در مجلات مختلف به‌خصوص مجلات زرد باز هم می‌توان

مطالبی با عنوان طلایعینی متولدین ماه‌ها را یافت؛ جالب اینکه استقبال از آنها نیز قابل توجه است و بانک گردشگری باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشد.

در این میان نمادهای ماه‌های تولد نیز به سبک زندگی اقبال مختلف راه یافته مانند شیرهای مراددی یا کمانداران آذری و گاهی افراد خودشان را با این عنوان معرفی می‌کنند.»

مدیریت ارتباط با مشتری

این کارشناس ارشد بازاریابی درباره طراحی این کارت‌ها بیان می‌کند: «طراحی این کارت‌ها در راستای مدیریت ارتباط با مشتری صورت گرفته است. بانک‌ها به‌طورمعمول با ارسال پیامک روز تولد مشتریان را تبریک می‌گویند و این موضوع حالا با یک رویکرد برندسازی شخصی با ارائه کارت ماه تولد صورت گرفته است که در کنار آن می‌توان از جملات زیبای مربوط به هرماه و چاپ آن روی کارت نیز استفاده کرد.»

قاسمی اظهار می‌کند: «تجربه موفق تبریک روزهای تولد مشتریان، بانک‌ها را ترغیب به چاپ کارت‌هایی بر مبنای همین موضوع کرده است و این بار بانک گردشگری گسترده‌ای از مخاطبان را در قالب یک ماه در نظر گرفته است. از طرفی ذکر این موضوع بسیار حائز اهمیت است که High light در کنار باشگاه مشتریان و سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری همه و همه زمینه را برای توسعه این خدمت فراهم آورده است.»

رقابتی پیشرو او در پاسخ به این موضوع که «این کارت‌ها پتانسیل این موضوع را دارد که مزیت رقابتی را برای بانک گردشگری به همراه داشته باشد»، می‌گوید: «بازخوردهای مثبت از تعاملات اجتماعی میان متولدین ماه‌های مختلف در رسانه‌های متنوع از جمله شبکه‌های اجتماعی این اتفاق را نشان می‌دهد که ظرفیت برای استقبال از این محصول بسیار فراهم است اما با توجه به پیشگام بودن این بانک در این حوزه می‌تواند به‌نوعی مزیت رقابتی پیشرو بودن را برای خود افزایش دهد.»

این کارشناس ارشد بازاریابی در پایان خاطر نشان می‌کند: «در پایان این موضوع بسیار حائز اهمیت است که بانک گردشگری می‌تواند نکات دیگری نیز به این خدمت اضافه کند، به‌عنوان نمونه استفاده از جملات زیبای حک‌شده روی کارت‌ها که مرتبط با آن‌ها و عدد روز ماه تولد باشند، یکی از اقداماتی است که بانک گردشگری می‌تواند انجام دهد. از طرفی استفاده از رنگ‌های مرتبط با آن ماه نیز می‌تواند برای مخاطبان جذاب باشد و High light کردن روز تولد در آن ماه به‌عنوان عدد شانس مشتری نیز از جمله اقداماتی است که می‌تواند برای مشتریان بانک گردشگری جذاب باشد.»

این کارشناس ارشد بازاریابی در پایان خاطر نشان می‌کند: «در پایان این موضوع بسیار حائز اهمیت است که بانک گردشگری می‌تواند نکات دیگری نیز به این خدمت اضافه کند، به‌عنوان نمونه استفاده از جملات زیبای حک‌شده روی کارت‌ها که مرتبط با آن‌ها و عدد روز ماه تولد باشند، یکی از اقداماتی است که بانک گردشگری می‌تواند انجام دهد. از طرفی استفاده از رنگ‌های مرتبط با آن ماه نیز می‌تواند برای مخاطبان جذاب باشد و High light کردن روز تولد در آن ماه به‌عنوان عدد شانس مشتری نیز از جمله اقداماتی است که می‌تواند برای مشتریان بانک گردشگری جذاب باشد.»

این کارشناس ارشد بازاریابی در پایان خاطر نشان می‌کند: «در پایان این موضوع بسیار حائز اهمیت است که بانک گردشگری می‌تواند نکات دیگری نیز به این خدمت اضافه کند، به‌عنوان نمونه استفاده از جملات زیبای حک‌شده روی کارت‌ها که مرتبط با آن‌ها و عدد روز ماه تولد باشند، یکی از اقداماتی است که بانک گردشگری می‌تواند انجام دهد. از طرفی استفاده از رنگ‌های مرتبط با آن ماه نیز می‌تواند برای مخاطبان جذاب باشد و High light کردن روز تولد در آن ماه به‌عنوان عدد شانس مشتری نیز از جمله اقداماتی است که می‌تواند برای مشتریان بانک گردشگری جذاب باشد.»



بازار نامه

آموزش تحقیقات کیفی بازار

مشاهده



حامد بختیاری

کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکتری بازاریابی



مشاهده یکی دیگر از تکنیک‌های مورد استفاده مردم‌نگاران در جمع‌آوری یا ساختن داده‌هاست. مشاهده توجه منظم و سیستماتیک به پدیده‌ها و ثبت رویدادها در یک مکان خاص و توجه به موضوعاتی که در محیط اجتماعی یا مکان مشخص وجود دارد و می‌توان از این رفتارها به کسب اطلاعات موثر و علمی پرداخت است.

برحسب نوع و میزان درگیری محقق با میدان تحقیق، مشاهده نیز متفاوت است. چنانچه محقق به‌طور عمیق در میدان نفوذ کند، نقش مشارکت‌کننده کامل (مشاهده مشارکتی) در زندگی روزمره مورد مطالعه را به خود می‌گیرد ولی اگر در بی مشاهده فرآیندها و رویدادها باشد و از درگیری شدن در تعاملات آزمودنی‌ها اجتناب ورزد، نقش مشاهده غیرمشارکتی را ایفا می‌کند. در مشاهده مشارکتی محقق می‌کوشد تا به‌صورت کامل در زندگی روزمره مورد مطالعه مشارکت کند و عضوی از آن زندگی شود. این شیوه، محقق را قادر می‌سازد تا نه تنها آنچه را رخ می‌دهد تجربه کند، بلکه آن را احساس می‌کند بنابراین یکی از موضوعات مهم در مشاهده مشارکتی، نقش محقق است.

نقش‌های محقق به سه شکل عضو حاشیه‌ای، عضو فعال و عضو کامل تقسیم‌بندی می‌شود. برای دریافت نقش محقق در مشاهده، لازم است به این سوال توجه شود که آیا آزمودنی‌ها از حضور پژوهشگر آگاه هستند یا نه؟ بنابراین، مشاهده می‌تواند آشکار و پنهان باشد. البته مشاهده پنهان از آشکار از نقاط مثبت و منفی برخوردار است که محقق برحسب مهارت و شرایط مطالعه، یکی از آنها را برمی‌گزیند. برای مثال، یکی از نقاط مثبت مشاهده پنهان، برخورداری آن از رویای اکولوژیکی است چون در این حالت، حفظ شرایط طبیعی مشاهده، بیشتر از مشاهده آشکار تضمین می‌شود. از نقطه نظر برخی صاحب نظران این حوزه به جای حذف تاثیرات پژوهشگر بر پدیده تحت مطالعه باید کوشید تا اثر پژوهشگر و نقش او بر محیط پژوهش درک شود و از این دانش برای استخراج داده‌ها بهره‌برداری شود. با نظارت و اصلاح نقش پژوهشگر در میدان تحقیق، انواع مختلفی از داده‌ها ممکن است جمع‌آوری شوند که مقایسه آنها با یکدیگر، به طور چشمگیری تفسیر فرآیندهای اجتماعی تحت بررسی را افزایش خواهد داد. بنابراین دو گزینه بسیار مهم که محقق در آغاز فعالیت میدان باید به نظر داشته باشد، میزان مخفی یا آشکار بودن نقش خود در تحقیق است. بدین ترتیب از لحاظ سنخ‌شناسی مشاهده مشارکتی به چهار دسته تقسیم می‌شود؛ دسته اول مشاهده‌گر کامل است. مشاهده‌گر کامل محقق است که نتواند به دلایلی در میدان تحقیق مشارکت کند.

بنابراین مشاهده انجام می‌شود و سپس در نزدیک‌ترین زمان ممکن مشاهدات ثبت می‌شوند. دسته دوم مشارکت‌کننده به‌عنوان مشاهده‌گر، زمانی اتفاق می‌افتد که پژوهشگر می‌تواند با گروه موردنظر ارتباط برقرار کند و تقریباً مشارکت‌کننده به حساب می‌آید. در این حالت، گاه اطلاعات



حرف‌های برای ورود به میدان کمک‌کننده است. مثلاً زمانی که هدف، بررسی مشتری‌مداری در میان کارکنان فروش یک سازمان و پژوهشگر خود یکی از کارکنان بخش فروش است، به علت زبان مشترک حرف‌های، پژوهشگر به آسانی وارد میدان تحقیق می‌شود. در دسته سوم حالت مشاهده‌گر به‌عنوان مشارکت‌کننده، دو نقش برای پژوهشگر ملحوظ است که البته نقش اصلی او مشارکت کردن است. پژوهشگر، به‌عنوان فرد مستقل وارد میدان می‌شود و مسئولیت را در میدان، بر عهده می‌گیرد، مثلاً محقق به سازمانی وارد می‌شود و انجام کاری را بر عهده می‌گیرد، تا در زمان مراجعه مشتری واکنش رفتاری کارکنان را نسبت به او ثبت کند. دسته چهارم زمانی است که محقق مشارکت‌کننده کامل است. به میدان تحقیق می‌رود و به طور کامل در زندگی روزمره درگیر می‌شود. در این حالت ممکن است اعضای که مورد مشاهده قرار می‌گیرند حتی از قصد و نیت او اطلاعی نداشته باشند. البته به دلیل برخی محدودیت‌های اخلاقی، بعضی اندیشمندان این سبک جمع‌آوری اطلاعات را مجاز نمی‌دانند.

دریچه

گران ترین سریال های تلویزیونی

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: hellolife

سریال‌های چند قسمتی یا ادامه‌داری که به پرطرفدارترین سریال‌های دنیا تبدیل می‌شوند، معمولاً پرهزینه‌ترین برنامه‌های تلویزیونی هستند. در اینجا پنج مورد از پرهزینه‌ترین سریال‌های تاریخ تلویزیون را معرفی می‌کنیم.

۵- Game of Thrones



هزینه ساخت هر قسمت از این سریال پرطرفدار، ۶ میلیون دلار است. به گزارش سایت Teleoisir، سریال موفق Game of Thrones، برای هر فصل خود به طور متوسط ۶۰ میلیون دلار هزینه می‌کند. این سریال، پنجمین سریال پرهزینه صنعت سریال‌سازی دنیا و گران‌ترین سریالی است که در آمریکا در حال پخش است. قسمت BlackWater این سریال، قسمتی که شامل یک صحنه مبارزه بود، از همه قسمت‌های آن پرهزینه‌تر بود. برای تولید این قسمت، تهیه‌کنندگان سریال، ۲ میلیون دلار مازاد هزینه کردند.

۴- Rome



شماره ۲ لیست، متعلق به سریال انگلیسی ایتالیایی روم است که هر قسمت این سریال ۱۰ میلیون دلار هزینه داشت. این پروژه بزرگ، برای ۱۲ قسمت از فصل اول خود، حدود ۱۰۰ میلیون دلار هزینه کرد و فصل دوم آن با ۱۰ قسمت، ۱۲۵ میلیون دلار هزینه برداشت. به طور متوسط، هر قسمت آن ۱۰ میلیون دلار برای تهیه‌کنندگان آن تمام شد و هزینه گزاف ساخت آن، حکم مرگ سریال را امضا کرد و در فصل دوم متوقف شد.

۳- Friends



تهیه‌کنندگان سریال کمدی معروف و پرطرفدار آمریکایی 10 Friends 10 میلیون دلار برای ساخت هر قسمت خود هزینه کردند. اگر این سریال را دیده باشید، احتمالاً می‌رسید این سریال نه دکور خاصی داشت و نه صحنه‌های نفس‌گیر و جنگی پرهزینه، پس چطور شماره ۳ لیست پرهزینه‌ترین سریال‌های تاریخ تلویزیون شده‌است؟ باید در پاسخ بگوییم که شش بازیگر اصلی این سریال، خواستار دستمزد بالا شدند. دستمزد آنها از ابتدای سریال از ۷۵ هزار دلار به یک میلیون دلار برای فصل آخر رسید.

۲- Band of Brothers



نام فارسی این مجموعه تلویزیونی کوتاه، جوخه برادران است که تنها ۱۰ قسمت داشت. هزینه ساخت هر قسمت از این سریال برابر با ۵.۱۲ میلیون دلار برآورد شد و در زده دومین سریال پرهزینه تاریخ تلویزیون قرار گرفت. این مجموعه تلویزیونی نخستین بار سال ۲۰۰۱ به نمایش درآمد و پس از آن بارها بازپخش شد. تهیه‌کنندگان این پروژه پورچ، تام هنکس، هنریش، کم‌دین و کارگردان آمریکایی و استیون اسپیلبرگ بودند.

۱- The Pacific



The Pacific یا اقیانوس آرام، همکاری دوم تام هنکس و استیون اسپیلبرگ در ساخت سریال است. این سریال کوتاه چند قسمتی، ۲۵۰ میلیون دلار هزینه داشت. ۱۰ قسمت از این سریال ساخته شد و بنابراین به طور متوسط، هزینه‌های معادل ۲۵ میلیون دلار در برداشت. سال ۲۰۱۰، این سریال ۱۴ جایزه Emmy Eward را دریافت کرد و این جایزه معادل اسکار برای تولیدات تلویزیونی است.

پولسازی به سبک بن وینستون

تهیه کننده ۳۴ساله اکنون یکی از پولدارترین تلویزیونی‌ها در جهان است



کمک کرده است. «این واقعیت که ما در هیچ چیز واقعا متخصص نبودیم به بزرگ‌ترین توانایی ما بدل شد. برای مثال اگر نگاهی به عملکرد گروه «وان دیرکشن» ما بیندازید، می‌شود گفت ما هم برای شما موزیک ویدئو می‌سازیم، هم قرار است فیلم‌های شما را با کلمبیا پیکچرز تولید کنیم، هم می‌توانیم برنامه‌های زنده هشت ساعتی در یوتیوب برای شما بسازیم، به علاوه برای‌تان برنامه‌های تبلیغاتی نیز خواهیم ساخت و کنسرت‌های زنده شما را برگزار می‌کنیم.»

کمپانی فول ول به تازگی قراردادی با استودیوهای سی‌اس‌ان امضا کرده و وینستون در پاسخ به این سوال خبرگزاری بی‌بزنس اینسایدر که آیا او به اهدافش رسیده است، می‌گوید: «من در این باره فکر نمی‌کنم.» او اضافه می‌کند: «ما از نزدیک با استعدادها و استعدادها مسلم در ارتباط هستیم و از داشتن بهترین‌ها لذت می‌بریم. وقتی شما دارید با استعدادها می‌کنید، سطح بالا کار می‌کنید، چشم‌ها باید به آنها دوخته باشد، نه به کارگزاران و تهیه‌کنندگان.»

اندازه نیوجرسی، این همه موفقیت در زمینه فیلم و تلویزیون به دست آورده است.» وینستون باور دارد که بی‌بی‌سی نقش عمده‌ای در بالا رفتن استانداردهای تلویزیونی بریتانیا ایفا کرده است و به کمپانی‌هایی مانند فول ول، دستورالعملی برای درخشیدن در صحنه‌های جهانی داده است. او توضیح می‌دهد که «تا حدود زیادی به خاطر بی‌بی‌سی است که تلویزیون‌های بریتانیایی برای خلاقیت و اصالت سر و دست می‌کشند و در حالی که در جاهای دیگر تمرکز ممکن است فقط روی مسائل تجاری باشد، بی‌بی‌سی به همه برنامه‌سازان بریتانیایی اصول اولیه کیفیت را آموزش می‌دهد. در راستای رویکردهای فول ول، بن وینستون، پسر پروفیسور سرشناس بریتانیایی، لرد رابرت وینستون، می‌گوید که کمپانی روابط خود را با مشاهیر از طریق «صداقت با افراد» و «شفافیت در مورد اینکه چه چیزی در زمان به خصوص، منافع افراد را تأمین می‌کند» شکل داده است و می‌افزاید که همه‌فحریف بودن نیز به این امر

می‌گوید: «این خیلی دوست‌داشتنی بود که کسی در ماشینش به صدای خودش گوش بدهد و پرفروش‌ترین موزیک‌های خودش را بخواند. واقعا سرگرم‌کننده بود. در ضمن برنامه ما خیلی هم خودمانی‌تر شده بود چون افراد را با دوربین تنها می‌گذاشتیم.» کمپانی وینستون در آغاز رشد کندی در آمریکا داشت، وینستون اعتراف می‌کند که مجبور بودند به‌شدت تقلا کنند تا بتوانند هنرمندان موسیقی را برای همکاری مجاب سازند. تا اینکه مشارکت ماریا کری، یکی از ستارگان مشهور، همه چیز را تغییر داد و نمونه اصلی ویدئویی که با او ساخته شد نزدیک به ۳۰ میلیون بار دیده شد.

به‌بی‌بی‌سی در پس موفقیت بریتانیایی‌ها در آمریکا این حال تهیه‌کننده می‌گوید که در حال حاضر بریتانیایی‌ها دارند از موفقیت‌های قابل توجهی در آمریکا لذت می‌برند. او از ستارگانی مانند جان الیور و سایمون کاول نام می‌برد و می‌گوید: «بریتانیایی‌ها مدتی پیش را قبضه نکرده‌اند، اما اجرای بانفوذ اپل، جیمی لاونینگ که

برنامه‌سازان تلویزیونی نخبه جهان قرار داد. وینستون، کوردن را از زمانی که در اوایل سال ۲۰۰۰ برنامه «معلم‌ها» را برای شبکه ۴ بریتانیا می‌ساختند، می‌شناخت. آنها سال گذشته به لس آنجلس منتقل شدند و به خاطر نگرانی شبکه سی‌بی‌اس از شکست برنامه تنها یک قرارداد شش ماهه و یک اپارتمان اجاره‌ای نصیب وینستون شد. نگرانی‌ها هرگز جامه‌عمل نپوشیدند، اما چشم‌انداز مثبت به «برنامه خیلی دیر وقت» هنوز پلرجاست. وینستون توضیح می‌دهد: «ما نمی‌خواستیم که شلوغش کنیم، وب‌سایت بی‌بزنس اینسایدر در فست‌توال بین‌المللی تلویزیون در ادینبورگ با وینستون ملاقات کرده و درباره اینکه او چگونه به جیمز کوردن کمک کرده تا در فاصله زمانی ۱۸ ماهه، در «برنامه تلویزیونی خیلی دیر وقت همراه با جیمز کوردن» در شبکه سی‌بی‌اس آمریکا شهرت خود را از «مسخره» به «محترم» تغییر دهد گفت‌وگو کرده است. وینستون با انجام این کار خود را در زمره

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: Businessinsider

فروش در اپل برنامه «کارپول کارائوکه» مرتبا فروش موسیقی را بالا برده و قرار است برای فروش به‌صورت سریالی در «اپل» آماده شود. وینستون موفقیت فروش در اپل را وقتی به مدد می‌داند که دوستی‌اش را با مایر اجرایی بانفوذ اپل، جیمی لاونینگ که

گزارش ۲

نتفلیکس؛ پادشاه دیدنی

مسیر رشد قرار گیرد و با استراتژی‌هایی به جایگاه کنونی خود برسد. اول از همه این شرکت تمرکز خود را روی پخش گذاشت. بعد آموخت که عادت‌های دبداری مشتریان را در شرایط واقعی رصد کند. در مرحله بعد شروع به ارائه پیشنهادهای گوناگون به بینندگان کرده و در تلاش برای نگه داشتن بیشتر بینندگان در وب‌سایت برآمد. در سال ۲۰۱۰ نتفلیکس پا را از آمریکا فراتر گذاشت و شروع به سرمایه‌گذاری در خارج از مرزهای این کشور کرد. این شبکه یک سال بعد وارد خانه‌های مردم آمریکای لاتین شد و در سال ۲۰۱۲ نیز به مقصد بعدی خود یعنی بریتانیا و کشورهای شمال اروپا رفت. این شبکه تلویزیونی سرانجام در سال ۲۰۱۳ به استودیویی با حق‌حقوق مخصوص به خود تبدیل شد و تولید محتوا برای مصرف‌کنندگان در سطح بین‌المللی را آغاز کرد. این روند بسیار مهم بود. شرکتی که هالیوود با تمام قدرت و شوکتش کمتر آن را به‌عنوان پخش‌کننده محصولاتش می‌شناخت حالا به شرکتی تبدیل شده که خودش یک تولیدکننده محتوا است و با محوریت علاقه تماشاگران برنامه می‌سازد. سال‌ها زمان می‌برد که صنعت تلویزیون بتواند به‌طور کامل تهدید موجود از سوی شبکه‌های تولید و پخش تولیدات تلویزیونی را درک کند. نتفلیکس حالا بازار سرمایه‌های برابر با ۴۰ میلیارد دلار دارد. رقای نتفلیکس اما از خواب بیدار شده‌اند و دست به اقداماتی برای رقابت با این شبکه تلویزیونی زده‌اند. آمازون و یوتیوب اخیرا روی خدمات پخش سرمایه‌گذاری‌های گسترده و سنگینی کرده‌اند. هولو نیز که از سوی کمپانی‌های بزرگی چون دیزنی، فوکس، کمکست و تایم وارنر حمایت می‌شود، رقیب نتفلیکس در هالیوود است.



سریع، حالا نوبت رقبایی چون آمازون است که خودی نشان دهد. یافتن راهی برای ورود به بازار چین، بزرگ‌ترین بازار تولیدات تلویزیونی در سراسر دنیا، کار سختی است. در چین هنوز نتفلیکس نتوانسته خود را نشان دهد. رشد تعداد مشترکان این شرکت اخیرا کمتر شده و همین سبب افزایش نگرانی‌ها درباره وضعیت نتفلیکس شده و سوال‌هایی را درباره میزان تداوم موفقیت‌های بلندپروازانه این شرکت ایجاد کرده است. نتفلیکس اما سابقه خوبی در کنارآمدن با چنین چالش‌هایی دارد. ۱۶ سال قبل قرار بود شرکت Blockbuster که خدمات اجاره دی‌وی‌دی ارائه می‌داد و حالا ورشکست شده است، با قیمت حدود ۵۰ میلیون دلار نتفلیکس را بخرد. این معامله انجام نشد تا نتفلیکس در

بسیار زیادی استودیو، تولیدکننده، نویسنده و بازیگر منجر شده است. با این حال بسیاری از فعالان این صنعت یک پرسش مهم دارند و آن اینکه تا کی این استراتژی‌های نتفلیکس می‌تواند برنده باشد. روشی که این شرکت برای ایجاد تغییرات از آن استفاده کرده باعث شده همثانیا از روی دستش کمی کنند، هرچند نتفلیکس همچنان بازی را به رقبای کمی‌کار نیاخته است. اما رقبای مشتاق و به‌شدت سرمایه‌داری چون آمازون، یوتیوب و هولو هم تلاش کردند از این جریان عقب نیفتند و به اکوسیستم تلویزیون‌های مبتنی بر پهنای باند پیوسته‌اند. دلایلی برای نگرانی نتفلیکس وجود دارد. چالش‌های این پادشاه تلویزیونی در حال رشد هستند. پس از چند سال گسترش

می‌دهند و دائما قسمت‌های جدید را به آنها نشان می‌دهد. این سازوکار کمک بزرگی به محبوبیت نتفلیکس در عصر آنلاین کرده است. براساس اعلام شرکت مشاوره Sandvine پخش برنامه‌های نتفلیکس، فناوری که تا یک دهه پیش وجود نداشت، اکنون ۳۵ درصد اوج ترافیک اینترنت در خانه آمریکایی‌ها را تشکیل می‌دهد. این تغییر، روند عرضه و تقاضا برای برنامه‌های تلویزیونی را در آمریکا تغییر داده است. بودجه این شرکت برای ساخت یا مجوز محتوا یعنی ۶ میلیارد دلار در سال اکنون سه برابر شبکه HBO است. شبکه HBO را می‌توان قهرمان اصلی کیفیت شبکه‌های اشتراکی سریال نامید. این ریخت‌وپاش اثر معناداری روی اقتصاد تولیدات تلویزیونی گذاشته و به ظهور تعداد

ترجمه: سارا گلچین
منبع: economist

نتفلیکس، یک شرکت جهانی رسانه‌ای و تولیدکننده مجموعه‌های تلویزیونی است. این شرکت زمانی یک کسب‌وکار کوچک تحویل دی‌وی‌دی درب منزل بود که در لوس‌آنجلس کالیفرنیا مستقر بود. آن کسب‌وکار کوچک حالا تبدیل به یک شبکه تلویزیونی جهانی شده است. پوشش نتفلیکس که برپایه ارائه خدمات به مشترکان کار می‌کند، در ابتدای امسال از بیش از ۶۰ کشور به بالای ۱۹۰ کشور رسید. این شبکه تلویزیونی حالا ۸۳ میلیون مشترک دارد که ۷۴ میلیون نفر از آنها در آمریکا هستند. این ۷۴ میلیون نفر بین ۸ تا ۱۲ دلار در ماه برای اشتراک خود هزینه می‌کنند. اشتیاق و اشتها برای گذراندن وقت پای سریال‌های نتفلیکس در میان آمریکایی‌ها زیاد است، به‌طوری‌که هر نفر نزدیک به دو ساعت از وقتش را در شبانه‌روز پای نتفلیکس نشسته است.

این شرکت رسانه‌ای ۱۹ ساله در طول این سال‌ها بارها با خلاقیت‌های خود باعث شده که روند دیدن تلویزیون برای مشتریانانش تغییر کند. این شبکه برنامه‌های را در ابعاد جهانی، براساس تقاضا و بدون آگهی بازرگانی میان‌برنامه نمایش می‌دهد. همین باعث شده تا بینندگان تلویزیون با شتاب از شبکه‌های تلویزیونی پولی گوناگون موجود که سازوکارشان با نتفلیکس قابل‌مقایسه نیست، به سوی این شبکه بیایند. اکثر شبکه‌های تلویزیونی پولی موجود در دنیا تولیداتی مناسب با مرزهای داخلی خود دارند. برنامه زمانی برای پخش سریال‌ها ارائه می‌دهند و با کمک حامی مالی سریال پخش می‌کنند. نتفلیکس با پلتفرم الگوریتمی که دارد، می‌داند بینندگان چه سریال‌هایی تماشا کرده‌اند، به چه چیزهایی علاقه نشان

هر آنچه باید پیش از خرید هارد اکسترنال بدانیم

فضای ابری راه حل بسیار خوبی برای نگهداری اطلاعات است، اما در صورتی که به ذخیره اطلاعات مهم نیاز داشته باشید، پشتیبان گیری آنلاین هرگز برای این کار کافی نخواهد بود. اشکالاتی مانند دسترسی نامنظم به پهنای باند یا سرعت آهسته نشان از این دارد که ذخیره سازی محلی، امری حیاتی است.

با توجه به این موضوع، استفاده از ذخیره سازی قابل حمل اهمیت زیادی پیدا می کند. اینکه بخواهید به ویرایش فایل های ویدئویی بپردازید، به نیت عکس نگه دارید، از فایل های بسیار مهم پاور پوینت و ارائه های خود حفاظت کنید یا مجموعه عظیمی از فایل های موسیقی را ذخیره کنید، ذخیره سازی محلی به خصوص از نظر عملکرد و سطح دسترسی در برابر فضای ابری همیشه برتر خواهد بود.

امروز برای کسانی که به ذخیره حجم بالایی از اطلاعات در هاردهای چند ترابایتی یا حافظه های فلش چند گیگابایتی نیاز دارند، به ذکر چند نکته مهم می پردازیم.

هاردهای اکسترنال از لحاظ فیزیکی کوچک هستند و نسبت به نسل قبلی خود ارزان تر، سریع تر و با حجم بیشتری عرضه شده اند. مورد دیگر این است که همه آنها به وسیله رایانه شخصی (و در برخی موارد از گوشی یا تبلت) انرژی خود را تامین می کنند، به همین دلیل هیچ نیازی به آداپتور برق جداگانه نخواهند داشت.

نوع اتصال

اکثر ارتباطات دستگاه های امروزی از طریق رابط های تاندر بولت (Thunderbolt) یا USB انجام می شود و انواع دیگر آنها منسوخ شده اند. بدیهی است شما به درایوی احتیاج خواهید داشت که بتواند با رایانه شما سازگار باشد. بنابراین اگر سیستم شما از پورت تاندر بولت یا تاندر بولت ۲ (که در اکثر رایانه های مک موجود است) پشتیبانی می کند، باید نمونه ای از این گونه درایوها را تهیه کنید. از سوی دیگر، به خاطر اینکه اکثر رایانه ها حداقل شامل یک پورت USB هستند، خرید درایو مجهز به پورت USB معقول به نظر می رسد. با این حال، بعضی هاردهای قابل حمل از هر دو رابط تاندر بولت و USB پشتیبانی می کنند. در صورتی که انتظار استفاده طولانی مدت (تا چند سال) از این ابزارها را دارید، هنگام خرید مطمئن شوید که به روزترین مدل را تهیه می کنید.

اگر می خواهید درایو USB شما تا چند سال آینده هم کارایی خود را داشته باشد و تنها از سیستم کنونی شما پشتیبانی نکند، لازم است تا مدل مجهز به پورت USB-C را خریداری کنید. این گونه درایوها با تمامی کامپیوترهای موجود در بازار کار می کنند. در صورتی که رایانه شما تنها دارای یک پورت معمولی USB-A است، هنوز هم می توانید با به کار گیری تبدیل USB-C به USB-A از آنها استفاده کنید. با این حال، اگر سیستمی را در اختیار دارید که فقط شامل یک پورت USB-C است، نمی توانید از درایوهای استفاده کنید که غیر از USB-C باشند، چرا که هیچ کابل دیگری برای این منظور وجود ندارد.

باید بدانید تا چند وقت دیگر و در سال جاری میلادی، تمامی رایانه های جدید مجهز به تاندر بولت از رابط USB-C نیز پشتیبانی خواهند کرد. دلیل این موضوع این است که آخرین نسخه رابط تاندر بولت ۳ به همان نوع از پورت USB مهاجرت کرده است که آن را در USB-C شاهد بودیم. به عبارت دیگر، هر پورت تاندر بولت ۳ همانند یک رابط USB-C معمولی عمل خواهد کرد و همان کارایی را خواهد داشت.

اطمینان از سرعت کافی

هاردهای قابل حملی که به عنوان درایو حالت جامد (SSD) شناخته می شوند، برای ذخیره سازی سریع و انجام وظایف سنگینی مانند ویرایش فیلم های اچ دی بسیار عالی هستند. علاوه بر این، آنها می توانند به منظور کپی حجم زیادی از اطلاعات در کسری از زمان مورد استفاده قرار بگیرند. اما نکته مهم در این رابطه، قیمت بالای آنهاست. بنابراین اگر بحث کارایی اهمیت زیادی برای شما ندارد، تهیه درایوهای معمولی در هزینه شما صرفه جویی خواهد کرد. اگر تنها فعالیت شما مشاهده فیلم از هارد یا پشتیبان گیری از داده های تاندر بولت است، موضوع سرعت دغدغه چندانی برای شما نخواهد بود.

همچنین به یاد داشته باشید درایوهای تاندر بولت به طور کلی سریع تر از مدل های USB هستند. علاوه بر این، استاندارد USB 3.1 تا دو برابر سریع تر از USB 3 است و USB نیز ۱۰ برابر سرعت بیشتری نسبت به USB 2.0 دارد.

اطمینان از حجم کافی

بدیهی است بهره مندی از فضای ذخیره سازی بیشتر، همیشه بهتر خواهد بود. اما لازم نیست تا بیش از حجم مورد استفاده خود برای تهیه آن هزینه کنید. معمولاً برای اموری مثل پشتیبان گیری، به درایوی نیاز دارید که فضای ذخیره سازی بیشتری نسبت به هارد داخلی لپ تاپ شما داشته باشد.

اگر محدودیت ذخیره سازی نگرانی بزرگی برای شما محسوب می شود، خرید یک درایو مبتنی بر دیسک سخت (HDD) نیاز شما را تامین می کند. همچنین می توانید از درایوهای نسل جدید (SSD) برای این منظور استفاده کنید، اما برای خرید آن باید تا ۱۰ برابر هزینه اضافه تری را پرداخت کنید.

استحکام

فعالیت برخی از افراد به گونه ای است که مسئله جنس بدنه و مقاومت ابزارهای شان اهمیت ویژه ای برای آنها دارد. برخی از درایوهای قابل حمل در بازار موجود هستند که بدنه آنها با لایه های سخت پلاستیک و مواد مقاوم دیگر پوشیده شده است یا در برابر طویلت و گرد و غبار آسیب پذیر نیستند. بنابراین خرید نمونه ای از آنها را به این دسته از افراد پیشنهاد می کنیم.

از گجت های پوشیدنی تا اسکر های سه بعدی

نمایشگاه IFA2016 به آخر خط رسید

رویا پاک سرشت

royapaksereshit@gmail.com

نمایشگاه آیفا (IFA) برلین با کلکسیونی از تازه های دنیای فناوری امروز به کار خود پایان می دهد.

اگر کتاب بازها به نمایشگاه کتاب فرانکفورت و علاقه مندان به گل و گیاه به نمایشگاه سالانه آمستردام افتخار می کنند، اهالی دنیای فناوری نیز به نمایشگاه آیفا می نازند. این نمایشگاه معتبر و باشکوه هر سال در برلین برگزار می شود. امسال نیز نمایشگاه آیفا بین روزهای دوم تا هفتم سپتامبر برگزار شد و امروز در حالی به کار خود پایان می دهد که میزبان جمع کثیری از ستاره های شناخته شده جهان تکنولوژی و برخی شرکت های جویای نام بود. حضور بیش از ۱۶۰۰ غرفه دار، بالغ

بر ۲۴ هزار بازدیدکننده و بیش از ۴۶۷ میلیون دلار خریدهای آنلاین از قلمی است که به عنوان رکوردهای رسمی سال گذشته این نمایشگاه در وبسایت رسمی آیفا به ثبت رسیده است. تاریخچه این نمایشگاه آلمانی به سال ها پیش بازمی گردد. بین دهه های ۲۰ و ۳۰ میلادی و به طور دقیق تر سال های ۱۹۲۴ تا ۱۹۳۹ نمایشگاه تولیدات صنعتی و رادیویی برلین، به طور سالانه در این کشور برگزار می شد. این نمایشگاه با وقفه ای کوتاه به طور مجدد از دهه ۵۰ میلادی تا سال ۲۰۰۵ به شکل دو سالانه برگزار می شد و پس از آن به شکل منظم سالانه اجرا شد. با این پیشینه پر بار می توان نمایشگاه آیفا را جزو قدیمی ترین نمایشگاه های دنیای تکنولوژی طبقه بندی کرد. نکته جالب

ال جی دست به تولید محصولاتی جدید می زند. یکی از جدیدترین محصولات این شرکت، تلویزیون اندروید ۵۵ اینچی است که با رزولوشن 4K ULTRA HD، طراحی شده توسط پردازنده چهار هسته ای، کیفیت صدای دالبی و کیفیت تفکیک رنگ بسیار بالا، رقبای جدی با محصولات شرکت هایی مانند ال جی برقرار کرده است.

در مشاغل مرتبط با معماری فعالیت می کنند نیز مناسب است. Nemato smart valve



شیر هوشمند nemato، با قابلیت اتصال مستقیم به اتاق رادیاتورها و سیستم های حرارتی و سرمایشی، نه تنها به کنترل هوشمند دمای آب می پردازد بلکه با ارسال پیام به تلفن همراه کاربر وضعیت سرمایشی و گرمایشی را به آنان اطلاع می دهد. این سیستم جایگزینی مناسب برای سیستم های قدیمی است و نوعی سخت افزار محسوب می شود. این دستگاه به راحتی نصب می شود و کاربران می توانند در صورت تمایل nemato را بر انواع سیستم های متفاوت با یکدیگر نصب کنند.

ZTE Axon 7 mini



رومایی از آکسون ۷ در اوایل سال جاری باعث شد بسیاری از کاربران این کمپانی در انتظار نسخه های جدیدتری از آکسون باشند. اکنون آکسون مینی پایان داده و با مشخصاتی جدید وارد بازار رقابتی شده است. صفحه نمایش ۵.۲ اینچی، رزولوشن 1080p، حافظه ۳GB، با دو بلندگو، قابلیت های جدید به کاربران ارائه کرده است.

Philips 90 1F 4K O LED TV



مدتی است شرکت فیلیپس برای رقابت با برندهای نام آشنایی همچون

شیر هوشمند Samsung GER S3 FONTIER، با قابلیت اتصال مستقیم به اتاق رادیاتورها و سیستم های حرارتی و سرمایشی، نه تنها به کنترل هوشمند دمای آب می پردازد بلکه با ارسال پیام به تلفن همراه کاربر وضعیت سرمایشی و گرمایشی را به آنان اطلاع می دهد. این سیستم جایگزینی مناسب برای سیستم های قدیمی است و نوعی سخت افزار محسوب می شود. این دستگاه به راحتی نصب می شود و کاربران می توانند در صورت تمایل nemato را بر انواع سیستم های متفاوت با یکدیگر نصب کنند.

SAMSUNG GER S3 FONTIER



سامسونگ با همکاری شرکت ساعت سازی WRISTWEER ساعتی طراحی کرده که نسبت به مدل های پیشین امکاناتی فوق العاده دارد. چرخش صفحه، باتری قوی تر، گزینه خروج صفحه ساعت از حالت نمایشگر پیغامها و تماس ها و نمایشگر ساعت با نور LED از جمله قابلیت هایی است که پیش از این در مدل های قبلی این ساعت وجود نداشت.

Yuneec Breeze



در نمایشگاه امسال نمونه های پر شمار از هواپیماهای بدون سرنشین رومایی شد. در این میان yuneec breeze یک ویژگی منحصر به فرد دارد. این نخستین پهپادی است که به دوربین 4K مجهز است. افزون بر اینها مجموعه ای از حالات پرواز شامل، پرواز برای دریافت عکس سفلی، دنبال کننده سوزه های متحرک، فیلمبرداری با کاردیندی های حرفه ای و مبتدی و... را داراست.

Moto z play، نام محصولی است که موتورولا اخیراً در نمایشگاه آیفا ارائه کرده است. این گوشی ارزان ترین

وزیر ارتباطات خبر داد

حجم ترانزیت بین الملل ۵ برابر شد

حجم ترانزیت بین الملل ایران طی سه سال گذشته پنج برابر افزایش یافته است. به گزارش مهر، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام این خبر گفت: مقدار فعلی ترانزیت بین الملل تا یک و نیم سال آینده به چهار برابر افزایش خواهد یافت. وی گفت: در پنج سال آینده برنامه دولت ایران سرمایه گذاری ۱۶ میلیارد یورویی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات است که یک چهارم آن توسط دولت و سه چهارم توسط بخش خصوصی صورت خواهد گرفت. وزیر ارتباطات به اشاره به موفقیت استراتژیک ایران در ارتباطات شرق و غرب گفت: ایران با استفاده از امکانات ترانزیتی پیشرفته و تعداد مرزهای آبی و خشکی می تواند مسیر ترانزیت ارتباطی را با هزینه کمتر و کیفیت بهتر از شرق به غرب فراهم کند.

واعظی با اشاره به برنامه های دولت ایران در گسترش زیرساخت ها و امکانات ارتباطی تأکید کرد: استفاده از فناوری های کارآمد و مقرون به صرفه بود که طی سه سال گذشته در دستور کار قرار گرفت، بر این اساس ارتباطات رسانی به ۲۵ هزار روستا، افزایش چهار برابری تولید محتوای دیجیتال و نیز دسترسی پرسرعت به اطلاعات از اقداماتی بود که در این بازه زمانی انجام شد. وی با بیان اینکه استفاده از تکنولوژی برتر و جذب سرمایه گذاری در جهت بهبود خدمات ICT از جمله برنامه های منظر است، تأکید کرد: براساس اطلاعات اتحادیه جهانی مخابرات طبق ارزیابی های سال گذشته رتبه ایران در توسعه ICT که در ابتدای دولت ۱۱۷ بود به رتبه ۹۲ تغییر یافته است که این نشان از توسعه این بخش دارد. واعظی با اشاره به اهداف پنج سال آینده ایران در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات خاطرنشان کرد: افزایش پنج برابری تولید محتوای داخلی و افزایش قابل ملاحظه فعالیت های پژوهشی در این بخش از جمله برنامه های منظر است.



به روزترین نسخه از سری گوشی های هوشمند و جدید شرکت موتورولاست که با لوازم جانبی کامل و کیفیت بالای zoom camera mood برای کاربرانی که به عکاسی علاقه مند هستند، بسیار ایده آل است. فروش این محصول در ایالات متحده و اروپا از هشت سپتامبر، با قیمت ۴۴۹ دلار آغاز خواهد شد.

Qualcomm watch



شرکت کوالکام که با فعالیت های اخیر خود در حوزه ساخت هدست های واقعیت مجازی شهرتی قابل توجه کسب کرده است، از ساعتی جدید رونمایی کرده که به تراشه 821 Snapdragon مجهز است. این ساعت نسبت به نمونه های پیشین، مشابه، سرعت بالاتری در اتصال به انواع تلفن های همراه با سیستم عامل اندروید دارد. شرکت کوالکام وعده داده طی دو سال آینده قابلیت های ساعت های خود را افزایش دهد.

TOM TOM



ردیاب تناسب اندام تام، یکی از جدیدترین محصولات پوشیدنی تکنولوژیک است که در نمایشگاه آیفا رونمایی شد. این ردیاب چندکاره، با قابلیت ردیابی روند کاهش وزن، GPS، بلوتوث، بررسی روند چربی سوزی و... برای افرادی که علاقه مند به کاهش وزن سریع هستند، بسیار مناسب است. شرکت سازنده این محصول پیشنهاد می کند از این دستبند با دوچرخه هوشمند ثابت تام تام به طور توأمان استفاده شود.

«جشنواره بازی سازان مستقل ایران» آغاز به کار کرد

سومین دوره «جشنواره بازی سازان مستقل ایران» صبح دیروز رسماً آغاز شد. به گزارش «فرصت امروز»، حمزه آزاد، دبیر این جشنواره در نشست خبری افتتاحیه این گردهمایی گفت: این جشنواره علاوه بر بخش اصلی که بازی های رایانه ای است، پنج بخش دیگر نیز دارد که طراحی کاراکتر، بازی نامه، مقالات، نقد بازی و فناوری هستند. به این ترتیب جشنواره شامل شش بخش مختلف می شود و می توان گفت با یکی از جامع ترین جشنواره های بازی روهرو هستیم.

دبیر جشنواره بازی سازان مستقل ایران درباره روند اجرایی تشریح کرد: صاحبان آثار صفحهای برای اثر خود ایجاد و آثار را بارگذاری می کنند. پس از آن داوری اولیه آثار انجام می پذیرد و نظر داوران و کارشناسان روی آثار قرار داده می شود و طبق آن صاحبان آثار می توانند اثر خود را ارتقا دهند و در این مدت کسانی که آثار نفرستادند هم می توانند به سایت مراجعه کرده و اثر خود را بارگذاری کنند و پس از آن داوری نهایی انجام می شود.

وی افزود: همه آثار صفحهای جداگانه در سایت جشنواره دارند که توضیحات مختلف در آن درج شده است و بازدیدکنندگان و داوران می توانند امتیازات و نظرات خود را در صفحه مذکور وارد کنند و اختتامیه با معرفی برگزیدگان به صورت حضوری برگزار می شود. آزاد به حضور حامیان تخصصی در جشنواره اشاره و اظهار کرد: به طور کلی تاکنون یک میلیون ریال جوایز نقدی و غیرنقدی برای آثار برتر در نظر گرفته شده است که ۴۰-۳۰ درصد آن نقدی بوده و توسط بنیاد ملی بازی های رایانه ای تأمین می شود و مابقی جوایز غیرنقدی هستند.

حمزه آزاد زمان اختتامیه جشنواره را آذر ۹۵ عنوان کرد و گفت: دو سال پیش بنیاد ملی بازی های رایانه ای جشنواره ای برای بازی سازان مستقل در چند روز و بیشتر با اهداف آموزشی برگزار کرد. با توجه به عدم برگزاری این جشنواره و طی ریزنی های صورت گرفته با بنیاد بازی قرار شد تا اختتامیه سومین دوره جشنواره بازی سازان مستقل ایران نیز در سه روز برگزار شود و دو روز نخست به کارگاهها و نشستها اختصاص خواهد داشت.



Smart plant pot نام گلدانی است که توسط شرکت bioo lite طراحی شده است. این گلدان قادر است با بهره گیری از انرژی های سبز به شارژ انواع تلفن های همراه و تبلت بپردازد. تنها کافیست از کابل این گلدان استفاده و پس از سه ساعت از شارژ ذخیره شده استفاده کرد. این گلدان جالب می تواند در شبانه روز تا سه بار به لپ تاپ یا تبلت شما برق رسانی کند. قیمت این محصول ۱۳۵ دلار است.

بازار جهانی

خرده‌فروشی آنلاین؛ روش نوین فروش کفش

ترجمه: فهیمه خراسانی

با توجه به فضای رقابتی تنگاتنگی که در بازار جهانی کفش وجود دارد و همچنین با توجه به حضور بازیگران برجسته‌ای که در سطح بین‌المللی به این صنعت می‌پردازند، بازار مذکور یکی از مهم‌ترین بازارهای اقتصادی جهان به شمار می‌رود که تجارت بین‌المللی قابل توجهی را شکل داده است. برندهای معروفی مانند نایک، پوما و آدیداس از جمله شرکت‌های بزرگ و مشهور این صنعت در سطح جهان به شمار می‌روند که در یک فضای رقابتی به تولید محصولات جدیدتر و باکیفیت‌تر می‌پردازند.

از طرفی گسترش دنیای مد نیز یکی از دلایل پیشرفت این بازار محسوب می‌شود، به طور کلی رشد صنعت کفش در سال‌های اخیر به‌صورت قابل توجهی افزایش داشته و محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند که این رشد به‌صورت متوسط تا سال ۲۰۲۳ به روند خود ادامه دهد.

بیشترین تقاضا برای کفش راحتی

جدا از پیشرفت‌های صنعت مد و گرایش جهانی به سوی آن، افزایش فعالیت‌های ورزشی و توجه به سلامت بدن از دلایل اصلی رشد بازار کفش در جهان محسوب می‌شوند. کفش‌های راحتی که متناسب با تناسب اندام باشند نیز از جمله مهم‌ترین محصولات این صنعت به شمار می‌روند که تقاضای زیادی در سطح جهان برای آنها پیدا شده است، بنابراین می‌توان گفت روند تولید کفش در جهان به سوی کفش‌های راحت و ورزشی پیش می‌رود و برندهای معروف و برجسته این صنعت در زمینه ارائه چنین محصولاتی تلاش کرده و کیفیت و نوآوری را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

شیوه مدرن فروش

یکی از بخش‌های مهمی که در زمینه فروش کفش در سال‌های اخیر به‌صورت قابل توجهی افزایش یافته است، خرده‌فروشی آنلاین است که به‌صورت چشمگیری در جهان رشد کرده است، بسیاری از برندهای معروف این صنعت به این روش فروش روی آورده و زنجیره‌های خرده‌فروشی آنلاین را شکل داده‌اند. خصوصا در زمینه فروش کفش‌های ورزشی زنانه، خرده‌فروشی آنلاین نقش برجسته‌ای داشته و می‌توان گفت این روش فروش یکی از راهکارهای منحصربه‌فرد در تجارت جهانی کفش به شمار می‌رود که در بسیاری از مواقع با تخفیف‌های ویژه نیز همراه بوده و طرفداران زیاد در جهان پیدا کرده است.

آمریکای شمالی و آسیا؛ بزرگ‌ترین بازارهای کفش

به طور کلی می‌توان گفت به لحاظ جغرافیایی، بازار کفش، از جمله تجارت‌های سودآور در دنیا محسوب می‌شود و تقریبا در تمام مناطق جهان بازار قابل توجهی را رقم زده است، اما طبق آمار ارائه شده از سوی محققان اقتصادی، آمریکای شمالی و کشورهای آسیایی به‌عنوان پرسودترین بازارهای منطقه‌ای تجارت کفش شناخته شده‌اند، به طوری که در سال ۲۰۱۴ سهم آمریکای شمالی از درآمد جهانی کفش حدود ۳۵درصد بوده است و این در حالی است که سهم کشورهای آسیایی از این بازار در سال مذکور حدود ۴۰درصد بوده است. رشد شهرنشینی و افزایش در اقتصادهای بالا رفتن میزان تقاضا برای کفش در اقتصادهای نوظهوری مانند چین و هند شده است، ضمن اینکه افزایش میزان درآمد و گسترش خرید آنلاین نیز از دیگر علل تقویت فروش کفش در کشورهای آسیایی بوده است. در آمریکای شمالی نیز توسعه قدرت‌مند طراحی و کیفیت کفش در کنار افزایش خرده‌فروشی اینترنتی از دلایل مهم رشد این بازار محسوب می‌شوند.

کفش غیرورزشی؛ بزرگ‌ترین بخش بازار

با توجه به اینکه کفش از جمله کالاهای پرکاربرد در سطح جهان به شمار می‌رود و همه افراد به آن نیاز دارند، تقاضای جهانی نیز برای این محصول روند رو به‌رشدی را طی می‌کند و سالانه، انواع مختلف کفش‌های ورزشی، غیورزشی و... روانه بازار می‌شوند. در این میان، بزرگ‌ترین بخش صنعت کفش مربوط به کفش‌های غیورزشی است، به طوری که در سال ۲۰۱۴ حدود ۵۲درصد از سهم این بازار جهانی را به خود اختصاص داده بود، در سال‌های آینده نیز انتظار می‌رود این بخش در زمینه طراحی و کیفیت پیشرفت‌های بیشتری را پشت سر بگذارد؛ همچنین در کنار رشد بخش غیورزشی، انتظار می‌رود بخش ورزشی نیز در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی پیدا کند و با توجه به اهمیت که جامعه جهانی به سلامت فردی و تناسب اندام می‌دهد، روند بهتری داشته باشد.

چشم‌انداز بازار جهانی کفش

به طور کلی باید گفت صنعت کفش یکی از بازارهای مهم بین‌المللی را در سطح جهان ایجاد کرده است، به طوری که طبق آمار ارائه شده از سوی محققان این بازار، ارزش جهانی این صنعت در سال ۲۰۱۴ بیش از ۲۰۸میلیارد دلار برآورد شده بود، همچنین طبق تحقیقات انجام شده، انتظار می‌رود بازار جهانی کفش تا سال ۲۰۲۳ حدود ۲۵درصد افزایش نرخ رشد داشته و به ارزشی بیش از ۲۵۸میلیارد دلار برسد. آمار فوق بیانگر پیشرفتی است که در تجارت جهانی کفش رخ خواهد داد و رشد مذکور نیز همراه با افزایش کیفیت، طراحی بهتر و مناسب با فعالیت‌های بدنی سالم خواهد بود.

منبع: transpencymarketresearch.com



مربوط به دور ماندن این صنعت از دانش روز است. چون دانشگاه از این صنعت دور بوده است. بنابراین طراح حرفه‌ای، متخصص تولید، پرسنل تولید، کنترل کیفیت، متخصص بازاریابی و برندسازی، پرسنل مدیریت و عرضه در این عرصه یا نداریم یا کم داریم. وی در ادامه اشاره می‌کند: ویتنام، برزیل و اندونزی که در ده‌های بالای جهانی به لحاظ تولید قرار گرفته‌اند، همگی با تکیه بر دانشگاه و حمایت دانشگاه جلو می‌آیند. تربیت نیروی متخصص در این حوزه انجام نگرفته و این مسئله از مهم‌ترین ریسک‌ها و تهدیدهای سرمایه‌گذاری در این بازار به شمار می‌رود، در حالی که در ایران تولید کفش جز در مورد چند تولیدی مدرن، بیشتر به‌صورت سنته‌به‌سنته به نسل‌های بعد رسیده و نه به‌صورت آکادمیک و علمی.

هم می‌رسد. اصفهان، قم، تهران، تبریز و مشهد از مراکز عمده تولید کفش در ایران به شمار می‌روند. ۱۵۰۰ عضو تولیدکننده و توزیع‌کننده در این اتحادیه فعالیت می‌کنند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کفش ماشینی در ادامه می‌گوید: تنوعی که در اجزای کفش وجود دارد هر کدام می‌تواند دستمایه راهاندازی کسب‌وکاری باشد، زیره کفش، بدنه کفش، بند کفش و... هر کدام وظیفتهای زیادی را برای سرمایه‌گذاری در تولید کفش ایفا می‌کنند. برای چه استفاده‌ای باشد و چه جنسی در زیره یا بدنه آن استفاده شود هم می‌تواند زمینه‌های زیادی را برای سرمایه‌گذاری فراهم کند. زیره، آستر کفش، بدنه داخلی، لایه داخلی و براق‌الات هر کدام اجزای مختلف کفش هستند و هر سرمایه‌گذاری می‌تواند به یکی از این زمینه‌ها ورود کند. همچنین رویه می‌تواند از چرم طبیعی، چرم مصنوعی، پارچه و... باشد. زیره هم می‌تواند از لاتکس، راور یا پیو باشد. اما مسئله‌ای که در این صنعت وجود دارد

هم می‌رسد. اصفهان، قم، تهران، تبریز و مشهد از مراکز عمده تولید کفش در ایران به شمار می‌روند. ۱۵۰۰ عضو تولیدکننده و توزیع‌کننده در این اتحادیه فعالیت می‌کنند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کفش ماشینی در ادامه می‌گوید: تنوعی که در اجزای کفش وجود دارد هر کدام می‌تواند دستمایه راهاندازی کسب‌وکاری باشد، زیره کفش، بدنه کفش، بند کفش و... هر کدام وظیفتهای زیادی را برای سرمایه‌گذاری در تولید کفش ایفا می‌کنند. برای چه استفاده‌ای باشد و چه جنسی در زیره یا بدنه آن استفاده شود هم می‌تواند زمینه‌های زیادی را برای سرمایه‌گذاری فراهم کند. زیره، آستر کفش، بدنه داخلی، لایه داخلی و براق‌الات هر کدام اجزای مختلف کفش هستند و هر سرمایه‌گذاری می‌تواند به یکی از این زمینه‌ها ورود کند. همچنین رویه می‌تواند از چرم طبیعی، چرم مصنوعی، پارچه و... باشد. زیره هم می‌تواند از لاتکس، راور یا پیو باشد. اما مسئله‌ای که در این صنعت وجود دارد

بزرگ‌ترین بازارهای کفش

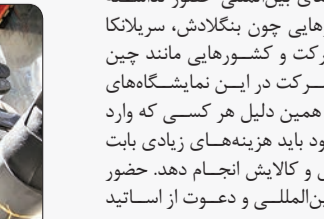
قیمت مواد اولیه ثابت نشود، بازارها را از دست می‌دهیم

کرد و رقیبی برای چین شد که البته کار سختی است. چون در حال حاضر کل پروسه خرید، واردات و نصب دستگاهها از چین در کارگاه‌های ما کلا حدود دو ماه طول می‌کشد. وی در مورد هزینه‌های خرید این دستگاه‌ها می‌گوید: خط تولید پی‌وی‌سی بسته به ظرفیت و کارایی و چند رنگ تولید کردنش بین ۳۰۰ هزار تا ۶۰۰ هزار دلار است. اما مهم‌ترین هزینه‌های راهاندازی یک واحد تولیدی مربوط به ساخت و تولید قالب است که برای هر تولیدکننده بیش از ۲۵ هزار دلار در سال هزینه در بر دارد.

کسب‌وکارهای مدرن فروش

ریسک‌ها و تهدیدهای سرمایه‌گذاری

بیش از سه دهه است که کفش ایران از بازارهای جهانی دور شده است. صادراتی هم اگر بوده به کشورهای همسایه بوده است. سه دهه پیش کفش مشهد، تبریز و اصفهان در جهان شناخته شده بود اما الان غایب بزرگ بازارهای جهانی هستیم. همین موجب شده تا از طراحی مدرن، شیوه‌های مدرن سلیقه‌سنجی و به‌طور کلی بازار جهانی عقب بمانیم و برکشت مجدد به بازارهای بین‌المللی بسیار سخت است. طی ۳۰ سال اخیر حتی یک تولیدکننده از ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور نداشته در حالی که کشورهای چون بنگلادش، سریلانکا معمولا با ۱۰۰ شرکت و کشورهایمانند چین با بیش از ۸۰۰ شرکت در این نمایشگاه‌های حضور می‌یابند. به همین دلیل هر کسی که وارد این صنعت می‌شود باید هزینه‌های زیادی بابت شناساندن برندش و کالایش انجام دهد. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و دعوت از اساتید



بزرگ‌ترین بازارهای کفش

بزرگ‌ترین بازارهای کفش

بزرگ‌ترین بازارهای کفش

دیدگاه

یکپارچگی نهادها



محمد رضا نجفی منش عموهيات نمايندگان اتاق تهران

مسائل کلی کشور مسائل مشخصی است که هر دولتی که بر سر کار بیاید خواه ناخواه باید این مسائل را در نظر بگیرد. مهم‌ترین مسئله کشور فضای کسب‌وکار است که لازم است این فضا بهبود جدی داشته باشد. نمره ما در حوزه کسب‌وکار از ۱۰۰ نمره ۵۷ است. به تناسب این امتیاز رتبه ما در جهان ۱۱۸ است. البته اگر به جدول رتبه‌بندی جهانی نگاهی بیندازیم سنگاپور با ۸۳ امتیاز در رتبه اول قرار دارد. این به آن معناست که هر چند ما در رتبه ۱۱۸ قرار داریم اما به لحاظ امتیاز تفاوت بسیار زیادی با سنگاپور نداریم. کافی است قدم‌های کوچکی در فضای کسب‌وکار برداشته شود تا بتوانیم به واسطه آن قدم‌ها پله‌های زیادی را پشت‌پا بگذاریم. این تغییرات که لازم است فضای کسب‌وکار را بهبود ببخشد تغییرات سخت و دور از دسترسی نیست، گاه با تغییرات اندک در فضای کسب‌وکار، ناگهان امتیاز ما ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند و در رتبه‌بندی در جایگاه بالاتری قرار می‌گیریم. مثلا در حوزه ثبت شرکت‌ها اگر قوانین تغییر کند و ثبت شرکت به جای چند ماه، یک روزه انجام شود با این تغییر رتبه ما چند نمره افزایش پیدا می‌کند و ناگهان ۲۰ رتبه ارتقا پیدا می‌کنیم. یعنی این‌گونه نیست که با تغییرات اندک که مثلا امتیاز ما را به ۶۵ افزایش بدهد ما به رتبه ۱۰۰ می‌رسیم یا حتی اگر امتیاز ما به ۷۵ برسد ناگهان در رتبه ۵۰ قرار می‌گیریم. بنابراین برخلاف تصور ما برای تغییر فضای کسب‌وکار و قرار گرفتن در رتبه بهتر نیاز به شوق‌القدر نداریم و با تغییرات اندک می‌توانیم در جایگاه بسیار مناسبی قرار بگیریم.

بنابراین دولتی که ایده‌آل بخش خصوصی است دولتی است که به بهبود فضای کسب‌وکار کمک کند. دومین مسئله دولت دوازدهم، لازم است دغدغه اشتغال داشته باشد و به‌خصوص برای اشتغال دانشگاهیان برنامه‌ریزی کند، زیرا نیروهای دانشگاهی تخصصی کسب کرده‌اند و اکنون نیاز به کار دارند و با ورودشان به چرخه تولید می‌توان هم به رشد اقتصادی و افزایش معیشت خانوارها کمک کرد و هم سرانه تولید را افزایش داد. سومین مسئله‌ای که لازم است دولت بعدی به آن توجه داشته باشد رشد اقتصادی کشور است. اکنون برخی معتقدند اقتصاد دچار رکود است و برخی معتقدند با رشد ضعیف و اندک پیش می‌رود. این به آن معناست که ما رشد داریم ولی رشد ما آهسته و ببطی است. از آنجا که رقبای ما با سرعت بالایی در حال رشد و توسعه اقتصادی هستند اگر ما بخواییم با همین روند رشد پیش برویم به مشکل برخوردیم خورد.

اگر هدف در برنامه ششم رسیدن به رشد ۸ درصدی است که این رشد مدنظر رهبری نیز است، لازم است ساز و کارهای این رشد را فراهم کنیم. ما نیاز به سرمایه‌گذاری جدید داریم. از آنجا که در کشور به اندازه نیاز سرمایه برای سرمایه‌گذاری نداریم حتما لازم است از سرمایه‌گذاری خارجی کمک بگیریم و تمهیداتی برای جذب سرمایه خارجی بیندیشیم. باید توجه به تولید و صادرات در کشور قوی‌تر باشد. تولید به نحوی باید پیش برود که بیشترین درآمد از تولید باشد. متأسفانه اکنون دلالی و بانکداری از مهم‌ترین ارکان اقتصاد هستند که این دو مقوله کمکی به رشد اقتصاد نمی‌کنند و غیرمولداند.

هرچند که نیازهای کشور همواره مطرح شده و در دولت فعلی نیز توجه به این مسائل همواره مطرح بوده است، اما اگر بخواییم این انتظارات را در دولت دوازدهم به عمل تبدیل کنیم رسالت رسانه‌هاست تا این مسئله را برای مردم و مسئولان جا بیندازند که اگر این انتظارات عملیاتی نشود، کشور وضعیت نامطلوبی خواهد داشت. کشورهای زیادی نمونه‌های موفقیت‌آمیزی که تکیه بر سیاست‌های درست را در پیش نگیریم و همگی در جهت پیاده‌سازی آنها قدم برنذاریم سرنوشت چنین کشورهایی مانند ونزولا را خواهیم داشت که برای قوت لایموت خود نیازمند همسایگان شان شده‌اند.

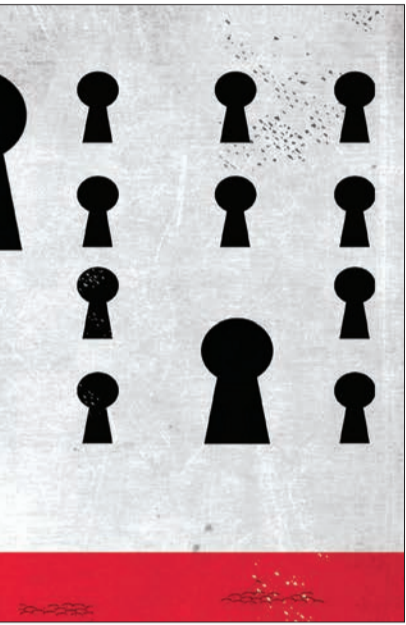
لازم است به سیاست اقتصاد مقاومتی که تکیه بر سیاست بدون صادرات نفت دارد، تکیه کنیم و همه نهادها از نهاد اجرایی تا مجلس و قوه قضاییه یکپارچه برای عملیاتی کردن این سیاست کنار هم بایستند و این سیاست را عملیاتی کنند. اگر روند کشور این‌گونه پیش برود که دولت اقدامی کند و مجلس مقابلی او بایستد، مجلس برنامه‌ای را تصویب کند و قوه قضاییه مقابل آن بایستد، سبب می‌شود تلاش هر بخش بی‌تاثیر بماند و هر بخشی که تلاشی می‌کند نیرویش با مخالفت بخش‌های دیگر هدر برود. لازم است نیروها هم‌ارستا و هم‌جهت شوند تا سیاست اقتصاد مقاومتی محقق شود و به رشد اقتصادی و توسعه کشور بینجامد.

این سیاست چیزی نیست که دولت به تنهایی بتواند آن را عملیاتی کند. برای رشد و توسعه اقتصادی نیاز به یک عمل ملی است که لازم است صدلوسیم‌ها بعنوان صدای همه نهادها این سیاست را پیگیری کند و رسانه‌ها نیز از آن حمایت کنند تا نهادها به‌صورت یکپارچه به سمت پیاده‌سازی سیاست‌های توسعه اقتصادی حرکت کنند، بنابراین رشد و توسعه اقتصادی در قدم اول به یکپارچگی نیاز دارد.

یکپارچگی نهادها با تبلیغ و آگاهی رسانه‌ها شکل عملیاتی به خود می‌گیرد و لازم است رسانه‌ها این وظیفه را جدی بگیرند تا با تشویق نهادها مختلف به همه آنها یادآوری کنند که عدم یکپارچگی تنها به ضعف و عقب‌ماندگی کشور می‌انجامد و لازم است نهادها در کنار هم در جهت رشد و اعتدالی کشور قدم بردارند. در دولت قبیل آمریکا، کلیتون و اوباما در مقابل هم قرار داشتند و در مبارزه انتخاباتی نیز ممکن است به بدترین شکل هم‌دیگر را رد کرده باشند اما پس از پایان انتخابات و بالا آمدن اوباما، کلیتون پشت او قرار گرفت و حتی از او دفاع کرد. در ساختار سیاسی ما نیز لازم است پس از پایان مبارزات سیاسی هر جناحی که رأی آورد مورد احترام همه جناح‌ها باشد و جدایی اختلاف‌های جناحی، همگی به دولت منتخب کمک کنند تا بتوانند در جهت پیاده‌سازی سیاست‌های رشد و توسعه ملی و اقتصادی گام بردارند.

سارا برومند

کمتراز ۹ ماه دیگر انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری است؛ انتخاباتی که اولویت انتخاب مردم کاندیدایی است که سیاست‌های اقتصادی مناسبی را مدنظر دارد. پس از حل مناقشات هسته‌ای و امید به از بین رفتن تحریم‌ها لازم است دولت بعدی سیاست‌های بنیادین و زیرساختی را برای اقتصاد دنبال کند؛ سیاست‌هایی که مهم‌ترین



عوض محمدپارسا:

بخش خصوصی جدی گرفته شود

عوض محمدپارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی باید قوی‌تر شود که لازم است تغییر تصور واسطه بودن دولت در همه پروژه‌هاست. **با توجه به نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم، انتظار شما در حوزه بخش خصوصی از دولت بعدی چیست؟** به نظر من چه این دولت دور بعد بر سر کار بماند و چه دولت دیگری لازم است وزیرایی انتخاب شوند که در حوزه اقتصاد نگاه تخصصی و تاثیرگذاری دارند. فکر می‌کنم دولت فعلی این‌ها است برای شناسایی وزرای لایق و نابلق و لازم است وزرای شایسته حفظ

شوند و افرادی که موثر نیستند با افسران لایق جایگزین شوند. البته به نظر من باید وزرا که تغییر وزرا کل معاونان و افراد وزارتخانه‌ها فله‌ای تغییر کنند. هیچ کشوری کل ساختار وزارتخانه‌اش را تغییر نمی‌دهد و تنها برخی افراد لایق را با افراد موثر جایگزین می‌کند. تغییر معاونان در شکل فراگیر بی‌شک ضربات جدی به ساختار اجرایی خواهد زد.

ورای وزرا به نظر شما سیاست‌هایی که تاکنون نسبت به بخش خصوصی اتخاذ شده چگونه بوده است و آیا دولت دوازدهم باید همین سیاست‌ها را در حوزه بخش خصوصی دنبال کند یا



شوند و افرادی که موثر نیستند با افسران لایق جایگزین شوند. البته به نظر من باید وزرا که تغییر وزرا کل معاونان و افراد وزارتخانه‌ها فله‌ای تغییر کنند. هیچ کشوری کل ساختار وزارتخانه‌اش را تغییر نمی‌دهد و تنها برخی افراد لایق را با افراد موثر جایگزین می‌کند. تغییر معاونان در شکل فراگیر بی‌شک ضربات جدی به ساختار اجرایی خواهد زد.

عوض محمدپارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی باید قوی‌تر شود که لازم است تغییر تصور واسطه بودن دولت در همه پروژه‌هاست.

با توجه به نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم، انتظار شما در حوزه بخش خصوصی از دولت بعدی چیست؟ به نظر من چه این دولت دور بعد بر سر کار بماند و چه دولت دیگری لازم است وزیرایی انتخاب شوند که در حوزه اقتصاد نگاه تخصصی و تاثیرگذاری دارند. فکر می‌کنم دولت فعلی این‌ها است برای شناسایی وزرای لایق و نابلق و لازم است وزرای شایسته حفظ

عوض محمدپارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی باید قوی‌تر شود که لازم است تغییر تصور واسطه بودن دولت در همه پروژه‌هاست.

با توجه به نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم، انتظار شما در حوزه بخش خصوصی از دولت بعدی چیست؟ به نظر من چه این دولت دور بعد بر سر کار بماند و چه دولت دیگری لازم است وزیرایی انتخاب شوند که در حوزه اقتصاد نگاه تخصصی و تاثیرگذاری دارند. فکر می‌کنم دولت فعلی این‌ها است برای شناسایی وزرای لایق و نابلق و لازم است وزرای شایسته حفظ

عوض محمدپارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی باید قوی‌تر شود که لازم است تغییر تصور واسطه بودن دولت در همه پروژه‌هاست.

با توجه به نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم، انتظار شما در حوزه بخش خصوصی از دولت بعدی چیست؟ به نظر من چه این دولت دور بعد بر سر کار بماند و چه دولت دیگری لازم است وزیرایی انتخاب شوند که در حوزه اقتصاد نگاه تخصصی و تاثیرگذاری دارند. فکر می‌کنم دولت فعلی این‌ها است برای شناسایی وزرای لایق و نابلق و لازم است وزرای شایسته حفظ

دولت منتخب دوره دوازدهم از نظر بخش خصوصی چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد

امروز تعبیر رویایم باش

آنها کوچک شدن ساختار دولت و قدرت‌گیری بخش خصوصی است، اتفاقی که سال‌هاست درباره آن تلاش می‌شود و پس از تصویب اصل ۴۴ تلاش‌های زیادی جهت محقق شدن آن صورت گرفته که تا امروز کم و بیش ناموفق عمل کرده‌اند. به گفته اغلب کارشناسان اکنون هر دولتی که روی کار بیاید در بن‌بستی قرار گرفته که راه خطایی ندارد و هر خطایی که در وضعیت بحرانی امروز صورت گیرد بی‌شک هزینه بالایی برای کشور به دنبال خواهد داشت. بنابراین دولت دوازدهم بر لبه پرتگاه خواهد کرد و کوچک‌ترین لغزشی



عوض محمدپارسا:

بخش خصوصی جدی گرفته شود

عوض محمدپارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی باید قوی‌تر شود که لازم است تغییر تصور واسطه بودن دولت در همه پروژه‌هاست. **با توجه به نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم، انتظار شما در حوزه بخش خصوصی از دولت بعدی چیست؟** به نظر من چه این دولت دور بعد بر سر کار بماند و چه دولت دیگری لازم است وزیرایی انتخاب شوند که در حوزه اقتصاد نگاه تخصصی و تاثیرگذاری دارند. فکر می‌کنم دولت فعلی این‌ها است برای شناسایی وزرای لایق و نابلق و لازم است وزرای شایسته حفظ

عوض محمدپارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی باید قوی‌تر شود که لازم است تغییر تصور واسطه بودن دولت در همه پروژه‌هاست.

با توجه به نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم، انتظار شما در حوزه بخش خصوصی از دولت بعدی چیست؟ به نظر من چه این دولت دور بعد بر سر کار بماند و چه دولت دیگری لازم است وزیرایی انتخاب شوند که در حوزه اقتصاد نگاه تخصصی و تاثیرگذاری دارند. فکر می‌کنم دولت فعلی این‌ها است برای شناسایی وزرای لایق و نابلق و لازم است وزرای شایسته حفظ

عوض محمدپارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی باید قوی‌تر شود که لازم است تغییر تصور واسطه بودن دولت در همه پروژه‌هاست.

با توجه به نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم، انتظار شما در حوزه بخش خصوصی از دولت بعدی چیست؟ به نظر من چه این دولت دور بعد بر سر کار بماند و چه دولت دیگری لازم است وزیرایی انتخاب شوند که در حوزه اقتصاد نگاه تخصصی و تاثیرگذاری دارند. فکر می‌کنم دولت فعلی این‌ها است برای شناسایی وزرای لایق و نابلق و لازم است وزرای شایسته حفظ

عوض محمدپارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی باید قوی‌تر شود که لازم است تغییر تصور واسطه بودن دولت در همه پروژه‌هاست.

با توجه به نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری دور دوازدهم، انتظار شما در حوزه بخش خصوصی از دولت بعدی چیست؟ به نظر من چه این دولت دور بعد بر سر کار بماند و چه دولت دیگری لازم است وزیرایی انتخاب شوند که در حوزه اقتصاد نگاه تخصصی و تاثیرگذاری دارند. فکر می‌کنم دولت فعلی این‌ها است برای شناسایی وزرای لایق و نابلق و لازم است وزرای شایسته حفظ

آزموده

تصمیم‌هایی که کابینه به کابینه متحول می‌شود

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

هیچ دولتمردی در هیچ کشوری در جهان پیدا نمی‌شود که رویای پیشرفت و توسعه اقتصادی را در سر نداشته باشد. با این وجود رسیدن به جایگاه برتر اقتصادی، نیاز به عبور از پلکانی قابل اطمینان دارد. بسیاری از کشورها در ساخت پلکان پیشرفت با مشکل مواجه هستند.

ضعف در زیرساخت‌های اقتصادی، مشکل در روابط دیپلماتیک و بین‌المللی، عدم موفقیت در تأمین بودجه و مواردی مشابه باعث می‌شود دولت‌ها چندان اقبالی در رسیدن به برنامه‌های بلندمدت خود نداشته باشند.

بدون شک بار عمده کامیابی یا عدم توفیق کشورها در خصوص برنامه‌های رشد و توسعه بر دوش دولت‌ها و هیأت‌های تشکیل‌دهنده کابینه است. در واقع نمی‌توان منکر این اصل شد که یک‌یک اعضای کابینه و در رأس آنان مقام ارشد دولت یعنی ریاست جمهوری، بر چگونگی پیشرفت برنامه‌ها تأثیری آشکار دارند. با این تفاسیر، گاهی در طول تاریخ، سرنوشت کشورها، با تغییر یک کابینه بهتر یا بدتر می‌شود یا با استمرار حضور یک کابینه، وضعیتی با ثبات به دست می‌آورد.

از دولت‌های پیشین تا دولت‌های فعلی دکتر دنیل چی‌میل، عضو ارشد شورای مطالعات اقتصادی خاورمیانه معتقد است تمامی هزینه‌هایی که دولت‌ها در طول دوران حیات خود به ملت‌ها تحمیل می‌کنند، خواه ناخواه بر آینده اقتصادی و سیاسی کشور موثر است. این جمله ساده به نکات کلیدی پرشماری اشاره دارد.

درواقع، گاهی سیاست‌گذاری‌های غلط و تصمیم‌گیری‌های نابخردانه دولت‌ها باعث می‌شود کشورها در بخش تأمین بودجه و اعتبار با مشکل مواجه شده و نتوانند به اولویت‌های پیش‌بینی شده خود دست یابند. در نتیجه این سلسله شکست‌ها روابط آتی سیستم کشورها را نیز تضعیف می‌کند. با این حال محاسبات کردن دولت‌ها به کم‌کاری در تأمین هزینه‌ها کار دشواری است. تأمین هزینه‌های تولید، صادرات، استخراج معادن و... هر یک به نوبه خود اهمیت دارند. با این وجود، مشخص‌ترین انتظار از قوای اجرایی استفاده از حداکثر توان و امکانات برای پیشبرد اهداف رشد و توسعه است. واژه «کسری بودجه» برای اغلب دولت‌ها هم‌معنا با کابوس است. از دهه ۳۰ میلادی که جان اس مک کینز، موضوع بودجه و کسری بودجه دولت‌ها و اهمیت آن را مطرح کرد، تا دهه ۲۰ میلادی چندان توجهی به ابعاد اساسی این نظریه نشان داده نشد. بعدها نظریات متعدد مخالف و موافقی در خصوص نظریه مک کینز مطرح شد. اما آنچه در این میان از اهمیت بسزای برخوردار است، نقش انکارناشدنی مخرج دولت‌ها در چگونگی عملکرد آنهاست. با در نظر گرفتن این اهمیت، اگر یک دولت وضعیت منفی با کسری بودجه بالایی داشته باشد و با همین شرایط مخرب، دولت را تحویل کابینه بعدی بدهد، به جدی‌ترین شکل ممکن دولت آتی را با چالش‌هایی جدی روبه‌رو خواهد کرد.

اسلوآکی از جمله کشورهایی است که در حال تبدیل شدن به هنگ کنگ دوم از نوع اروپایی است. این کشور پس از تحمل چند سال نفوذ کمونیسم و سوشالیسم، در دهه ۹۰ میلادی از رهاندن از موانع سیاسی با تغییر شرایط و خروج از بحران‌های گذشته، موجهی جدید از رشد را تجربه کرد. دولت فعلی این کشور تلاش دارد با کنار زدن ذهنیت‌های سیاسی گذشته، طرحی نو برای بهبود ساختار اقتصادی و سیاسی خود ترسیم کند.

عوامل تاثیرگذار در تحول اقتصادی برخی عوامل در عدم موفقیت اقتصادی دولت‌های پیشین و دولت‌های فعلی و آتی بی‌تاثیر نیستند. این عوامل شامل موارد زیر است: - سیاست‌های مالیاتی مخرب، فاسد و ناکارآمد - سیاست‌های پولی نامناسب که زمینه‌ساز تورم و مشکلات ارزی می‌شوند - سیاست‌های بسته تجاری که زمینه هر گونه برقراری روابط دیپلماتیک و تجاری را مخدوش کرده و به بن‌بست می‌کشاند - سیاست‌های غلط نظارتی و بوروکراسی‌های غیرمفید در بخش‌های تجاری و بازرگانی - تضعیف بخش خصوصی و تحمیل فشار بر فعالان این بخش.

براساس پژوهش‌های دکتر ویلیام تی ویلسون، متخصص در امور اقتصاد خاورمیانه، تجربه بسیاری از کشورها نشان می‌دهد تعویض دولت‌ها و به دادن به فعالیت‌های خلاقانه بخش خصوصی، از عوامل تاثیرگذار در پیشرفت کشورهاست. اندونزی از جمله کشورهایی است که از سال ۲۰۰۰ و هم‌زمان با تغییر کابینه روند رو به رشدی را تجربه کرد. دولت اندونزی از همان سال، سیاست‌هایی را اتخاذ کرد که با ایجاد فضای مناسب برای کارآفرینان و فعالان اقتصادی، فرآیندهای توسعه در این کشور را به‌طور کامل تحت تاثیر مثبت قرار داد.

دیگر سیاست اقتصاد مقاومتی برای اراده و سلیقه هر دولتی که روی کار بیاید مطرح و لازم است زمینه‌های پیاده‌سازی آن فراهم شود. در اقتصاد مقاومتی چهار رکن مطرح است: یکی توسعه و به‌روزرسانی واحدهای صنعتی است. این رکن مهمی است که تنها نمی‌توان درباره آن شعار داد و برای تحقق آن لازم است سرمایه‌گذاری مناسب صورت بگیرد و برای سرمایه‌گذاری لازم است مشوق‌های لازم فراهم شود.

فرامرز مرادی:

همدلی میان گروه‌های سیاسی ایجاد شود

فرامرز مرادی، عضو اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است که یکپارچگی در نهادها در کنار اولویت‌های اقتصادی باید مدنظر دولت دوازدهم باشد تا بتواند انتظارات بخش خصوصی را فراهم کند. **با توجه به اینکه انتخابات دور دوازدهم ریاست جمهوری را پیش‌رو داریم، به‌عنوان فعال بخش خصوصی انتظارات شما از دولت دوازدهم چیست و دولت منتخب شما باید چه سیاست‌هایی را در حوزه بخش خصوصی دنبال کند؟** دولت آینده باید دولتی باشد که اولویتش را مسائل اقتصادی قرار دهد. در این دوره تلاش بر برداشتن تحریم‌ها و حل مناقشات هسته‌ای بوده است و قطعا در پی این تلاش‌ها دولت دوازدهم باید مسائل اقتصادی را در اولویت برنامه‌هایش قرار دهد و تلاش کند از فرصت‌های ایجاد شده بهترین بهره را ببرد. برای رسیدن به هدف رشد اقتصادی چند ضرورت وجود دارد؛ ابتدا باید ارتباطات بین‌المللی گسترش پیدا کند. از سوی دیگر در داخل نوعی همدلی میان گروه‌های سیاسی صورت بگیرد. گروه‌های سیاسی مختلف نسبت به یکدیگر کارشکنی نکنند و سعی کنند در کنار یکدیگر در جهت رشد و توسعه اقتصادی قدم بردارند. این همدلی بی‌شک به افزایش صادرات، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی و افزایش راندمان و کیفیت در سازمان‌ها و تولیداتشان منجر می‌شود که نتیجه آن افزایش قدرت رقابت‌پذیری در دنیا خواهد بود. خواناخواه در چند سال آینده چاره‌ای جز اتصال به سازمان تجارت جهانی وجود ندارد و برای رسیدن به این جایگاه نیاز است خود را مهیا کنیم. ما نیاز داریم قدرت رقابت با دیگر کشورها را



فرامرز مرادی، عضو اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است که یکپارچگی در نهادها در کنار اولویت‌های اقتصادی باید مدنظر دولت دوازدهم باشد تا بتواند انتظارات بخش خصوصی را فراهم کند. **با توجه به اینکه انتخابات دور دوازدهم ریاست جمهوری را پیش‌رو داریم، به‌عنوان فعال بخش خصوصی انتظارات شما از دولت دوازدهم چیست و دولت منتخب شما باید چه سیاست‌هایی را در حوزه بخش خصوصی دنبال کند؟** دولت آینده باید دولتی باشد که اولویتش را مسائل اقتصادی قرار دهد. در این دوره تلاش بر برداشتن تحریم‌ها و حل مناقشات هسته‌ای بوده است و قطعا در پی این تلاش‌ها دولت دوازدهم باید مسائل اقتصادی را در اولویت برنامه‌هایش قرار دهد و تلاش کند از فرصت‌های ایجاد شده بهترین بهره را ببرد. برای رسیدن به هدف رشد اقتصادی چند ضرورت وجود دارد؛ ابتدا باید ارتباطات بین‌المللی گسترش پیدا کند. از سوی دیگر در داخل نوعی همدلی میان گروه‌های سیاسی صورت بگیرد. گروه‌های سیاسی مختلف نسبت به یکدیگر کارشکنی نکنند و سعی کنند در کنار یکدیگر در جهت رشد و توسعه اقتصادی قدم بردارند. این همدلی بی‌شک به افزایش صادرات، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی و افزایش راندمان و کیفیت در سازمان‌ها و تولیداتشان منجر می‌شود که نتیجه آن افزایش قدرت رقابت‌پذیری در دنیا خواهد بود. خواناخواه در چند سال آینده چاره‌ای جز اتصال به سازمان تجارت جهانی وجود ندارد و برای رسیدن به این جایگاه نیاز است خود را مهیا کنیم. ما نیاز داریم قدرت رقابت با دیگر کشورها را

فرامرز مرادی، عضو اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است که یکپارچگی در نهادها در کنار اولویت‌های اقتصادی باید مدنظر دولت دوازدهم باشد تا بتواند انتظارات بخش خصوصی را فراهم کند. **با توجه به اینکه انتخابات دور دوازدهم ریاست جمهوری را پیش‌رو داریم، به‌عنوان فعال بخش خصوصی انتظارات شما از دولت دوازدهم چیست و دولت منتخب شما باید چه سیاست‌هایی را در حوزه بخش خصوصی دنبال کند؟** دولت آینده باید دولتی باشد که اولویتش را مسائل اقتصادی قرار دهد. در این دوره تلاش بر برداشتن تحریم‌ها و حل مناقشات هسته‌ای بوده است و قطعا در پی این تلاش‌ها دولت دوازدهم باید مسائل اقتصادی را در اولویت برنامه‌هایش قرار دهد و تلاش کند از فرصت‌های ایجاد شده بهترین بهره را ببرد. برای رسیدن به هدف رشد اقتصادی چند ضرورت وجود دارد؛ ابتدا باید ارتباطات بین‌المللی گسترش پیدا کند. از سوی دیگر در داخل نوعی همدلی میان گروه‌های سیاسی صورت بگیرد. گروه‌های سیاسی مختلف نسبت به یکدیگر کارشکنی نکنند و سعی کنند در کنار یکدیگر در جهت رشد و توسعه اقتصادی قدم بردارند. این همدلی بی‌شک به افزایش صادرات، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی و افزایش راندمان و کیفیت در سازمان‌ها و تولیداتشان منجر می‌شود که نتیجه آن افزایش قدرت رقابت‌پذیری در دنیا خواهد بود. خواناخواه در چند سال آینده چاره‌ای جز اتصال به سازمان تجارت جهانی وجود ندارد و برای رسیدن به این جایگاه نیاز است خود را مهیا کنیم. ما نیاز داریم قدرت رقابت با دیگر کشورها را

به نام پیشکسوتان، به کام دیگران

ندا انتظامی

خبرنگار هنری

برای چندمین سال متوالی موسسه هنرمندان پیشکسوت برای هنرمندان عضو خود جشن تولد برگزار کرده، جشنی که بیشتر تبلیغاتی است تا کاربردی. باید اعتراف کرد که برگزاری این مراسم جز هزینه برای موسسه، کارکرد دیگری ندارد.

صرف هزینه برای جشنی که قرار است جایی برای دوره‌می هنرمندان پیشکسوت باشد به این دلیل است‌که این جشن طی سال‌های برگزاری نه در ترکیب شرکت‌کنندگان تغییر داده نه در شکل اجرایی. شاید تنها تفاوت برگزاری این جشن‌ها شکل و شمایل پذیرایی است و گاهی هم چند مهمان یا عضو جدید.

با نگاهی به سایت این موسسه که بیشتر مطالبش یا پیام تسلیت یا خبر برگزاری جشن است، به نظر می‌رسد که حتی از اهدافی که در همین سایت ذکر کرده‌اند، فاصله بسیاری دارد؛ اهدافی که اگر انجام شود قطعاً برای هنرمندان مفیدتر از برگزاری جشن تولدهای تکراری است. نکته‌ای که در جشن تولد متولدین ماه شهریور از زبان ملکه زنجر به این شکل عنوان شد: «چه حوصله‌ای دارید این برنامه‌ها را برگزار می‌کنید.»

البته انتقاد ملکه زنجر که همواره از عدم توجه مسئولان و هنرمندان گلایه داشته شاید به همین تشریفات الکی برمی‌گردد، خصوصاً به گواه سایت موسسه برای این هنرمند ۹ شهریور «جشنی صمیمی برای ملکه تئاتر ایران» گرفته شده بود و در کمتر از شش روز او در جشنی دیگر به میزبانی موسسه هنرمندان پیشکسوت مجدداً شرکت کرد.

بیاپسید بسا نگاه تلخ نقد به برگزاری این جشن‌ها نگاه کنیم، هزینه‌ای صرف جشن می‌شود و هنرمندان دورهم جمع می‌شوند، اما آن‌سو هنرمندانی هستند که درگیر هزینه روزمره خود هستند، هنرمندانی که قادر نیستند از پس هزینه‌های درمانی خود بریایند. چه اتفاقی می‌افتد اگر هزینه این جشن‌های تکراری به این هنرمندان تعلق پیدا کند. حتی هنرمندانی که به هزارویک دلیل و قانون اداری نمی‌توانند در این موسسه عضو شوند تا هم در این جشن‌ها شرکت کنند و هم از مزایای هرچند اندک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بهره ببرند.

بهبانه‌های مختلف قانونی، عدم عضو بودن هنرمندان موسیقی نواحی و درجه‌بندی هنرمندان از موارد گریز مدیران موسسه برای کمک به این هنرمندان است. آیا در یک حرکت نمادین نمی‌شود از صرف هزینه به‌بهبوده جشن تولد صرف نظر کرد و این هزینه را حتی به شکل تبلیغاتی به هنرمندان بیمار اهدا کرد؟

به گزارش فارس، در جشن تولد شهریور از هنرمندانی همچون داریوش ارجمند بازیگر سینما و تلویزیون، محمد فیلی‌حقیقی بازیگر سینما و تلویزیون، هوشنگ توکلی بازیگر تئاتر و سینما، پروین محبی طراح صحنه و لباس، حسین عرفانی دیپلور، مصطفی غیاب هنرمند معرق و سنگ، ایران درودی نقاش، نصرت‌الله وحدت، ملکه زنجر بازیگر، جلال مقامی گوینده و دیپلور، پرویز بهرام دیپلور، بهرام حصیری از استادان حوزه موسیقی، حسن ضرعغامی طراح تزیینات صحنه، ناصر انصاری، هادی آرمز آهنگساز و سیدجواد آشفته مجسمه‌ساز تزیینات شده هنرمندانی که اغلب تقدیرشانه سرپا هستند و مشغول کار. درست برخلاف هنرمندانی که برای هزینه زندگی خود و هزینه درمان مجبور به فروش ساز، مساف کشی، دست‌فروشی و… می‌شوند.

عملکرد مدیر موسسه هنرمندان پیشکسوت که از دولت دهم عهده‌دار این سمت است و با همان رویکرد قبلی در موسسه مسئول است، اما وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت یازدهم تمام‌قد از عملکرد سیدعباس عظیمی دفاع می‌کند. در تازه‌ترین مورد، علی جنتی از تقدیر هنرمند فعال پیش از انقلاب در این موسسه دفاع کرد. او در پاسخ به این پرسش که چرا در جشن متولدان شهریور موسسه هنرمندان پیشکسوت از نصرت‌الله وحدت، فعال سینمایی قبل از انقلاب تقدیر شد، گفت: هنرمندان، نویسندگان یا روزنامه‌نگاران ممکن است در مقطعی دچار لغزش‌هایی شده باشند. بسیاری از همین بازیگران برجسته کشور که ما آنها را تقدیر و تجلیل می‌کنیم، اگر به تاریخچه قبل از انقلاب آنها برگردیم، آیا فیلم‌های‌شان قابل تایید است؟ در فضایی که برخی به دنبال ترویج ارزش‌های خودشان بودند و در برنامه‌هایی حضور داشتند، اما بسیاری از آنها بعد از انقلاب، خودشان را با انقلاب تطبیق دادند و این‌گونه نیست که ما بخواهیم همه را دفع کنیم.

البته نخستین بار نیست که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که این روزها انتقادهای زیادی به او وارد شده، از عملکرد مدیر این موسسه دفاع کرده، اما این دفاع نشان از سیاست و عملکرد حمایت‌گرانه او از هنرمندانی دارد که امروز تنها هستند. امری که وظیفه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و در دولت‌های پیشین فراموش شده بود و هنرمندان در انزوا به زندگی خود ادامه می‌دادند؛ شرایطی که با عملکرد تبلیغاتی موسسه هنرمندان پیشکسوت، همچنان باقی است و با سیاست وزیر فاصله بسیاری دارد.

دور دنیا

ساخت محله ۲۰ میلیارد دلاری در دوبی

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: MSN

با وجود تاثیرات ناشی از کاهش قیمت نفت، امارات همچنان در حال نمایش جاه‌طلبی خود در زمینه توسعه املاک و مستغلات است. کسانی که تصور می‌کنند کاهش قیمت نفت، امارات و به‌خصوص دوبی را متوقف خواهد کرد، در اشتباه به سر می‌برند. دوبی قصد دارد برای ساخت محله‌ای که مرکز اقامتی و محلی برای هتل‌ها باشد، سرمایه‌گذاری کند. دوبی یکی از بزرگ‌ترین شهرهای امارات متحده عربی و شهر آسمان‌خراش‌های بزرگ است. چشم‌انداز این شهر از نظر معماری شگفت‌انگیز است. برج خلیفه با حدود ۸۱۸ متر ارتفاع، مراکز تجاری لوکس و معماری‌های عجیب و غریب این شهر، نشان از سرمایه‌گذاری‌های هدفمند مقامات در زمینه ساخت‌وساز دارد.

مروارید امارات متحده عربی، شهر دوبی، اهداف بلندپروازانه‌ای در زمینه ساخت‌وساز در سر دارد. برای این شهر، سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز، یکی از راه‌های جریان کاهش قیمت نفت است. شرکت دوبی هولدینگ، به تازگی خبر از یک پروژه ۱۰ میلیارد دلاری داده است. این پروژه، ساخت و توسعه یک محله مختص مراکز اقامتی و هتل‌هاست. البته بنا به رعایت شرط احتیاط، زمان‌بندی مشخصی از این پروژه اعلام نشده و به علاوه هنوز بودجه کامل ساخت این پروژه کامل تأمین نشده است.

در حال حاضر، فزاز اول این پروژه جیمیری مرکزی، نزدیک به ۲۴ میلیارد درهم (۶ میلیارد یورو) هزینه داشته است و شامل ۲۸۰۰ اتاق و ۳۰۰۰ آپارتمان است. این پروژه یک شهرستان کوچک است که ۴۷ میلیون فوت مربع مساحت دارد و یک پروژه استثنایی است.

پروژه بزرگ دیگر، Mall of the World نام دارد که مساحت آن ۷۴۵ هزار متر مکعب است. این مرکز تجاری بزرگ شامل یک پارک تفریحی و حدود ۱۰۰ هتل است.

نمایشگاه جهانی ۲۰۲۰

هرچند عملکرد دوبی در مقایسه با سایر همسایگان خود که آنها هم از کاهش قیمت نفت رنج می‌برند، بهتر بوده است، اما هنوز هم وضعیت املاک و مستغلات در این کشور شکننده و آسیب‌پذیر است. کاهش قیمت املاک در بسیاری از شهرهای بزرگ دنیا یک واقعیت است. از سال گذشته تاکنون، قیمت املاک در امارات هم با کاهش همراه بوده است و این کاهش قیمت سقوط قیمت واحدهای مسکونی و تجاری و پروژه‌های ساخت‌وساز را به حالت تعلیق درآورده است. اما باید گفت که دوبی دارای یک جمعیت در حال رشد است، بسیاری از ساکنان این شهر برای مهاجرت، کار و سیر و سیاحت به این شهر می‌آیند. به همین دلیل است که دوبی، خود را با ساخت پروژه‌های عظیم و پرهزینه برای نمایشگاه جهانی سال ۲۰۲۰ آماده می‌کند. نمایشگاه قبلی جهانی در میان برگزار شد و بیش از ۲۰ میلیون بازدیدکننده داشت.

سال ۲۰۲۰، دوبی ۵۰ ساله می‌شود و می‌خواهد به مناسبت ۵۰ سالگی خود هدیه‌ای به دنیا اهدا کند. هدیه دوبی برای دنیا، معماری بی‌نظیر این شهر خواهد بود. پروژه‌هایی مانند، پیست اسکی سرپوشیده، ساخت محله‌ای برای هتل‌ها و باز هم بلندترین برج دنیا و جنگل‌های استوایی مصنوعی چشم‌انداز آینده این شهر را برای سال ۲۰۲۰ و نمایشگاه جهانی بعدی آماده می‌کند.

قاب

زارکو هارچیک، کارگر اخراجی ۶۱ ساله است که در یک غار در بوسنی و هرزگوین زندگی می‌کند. او از ۱۰ سال پیش که از آلمان به‌عنوان مهاجر غیرقانونی اخراج شد، در این غار زندگی می‌کند.



۳۶۰

آیا در نیجریه کشاورزی جای نفت را خواهد گرفت؟

ترجمه: شکیبیا شاملو رضایی

منبع: AFP

نیجریه در شرایطی به سر می‌برد که مخازن مالی‌اش موجودی بسیار کمی دارند و ارز‌های وارد شده به کشور به دلیل سقوط قیمت نفت از دسترس خارج شده‌اند، دیگر توانایی واردات برنج یا روغن پالم را ندارند و به دنبال آن است که با ترویج کشاورزی از رکود اقتصادی خارج شود.

کشاورزی که پس از اکتشافات اولیه مخازن نفت در اواخر سال ۱۹۵۰ در خلیج گینه، رها شده بود، بار دیگر شکوفا شده است.

وابستگی بیش از حد اقتصاد نیجریه به طلای سیاه، که قیمتش اکنون به‌شدت کاهش یافته، حساب‌های دولتی را به ۷۵درصدشان از درآمد حاصل از این هیدروکربن‌ها بود، به طور کامل خالی کرده است.

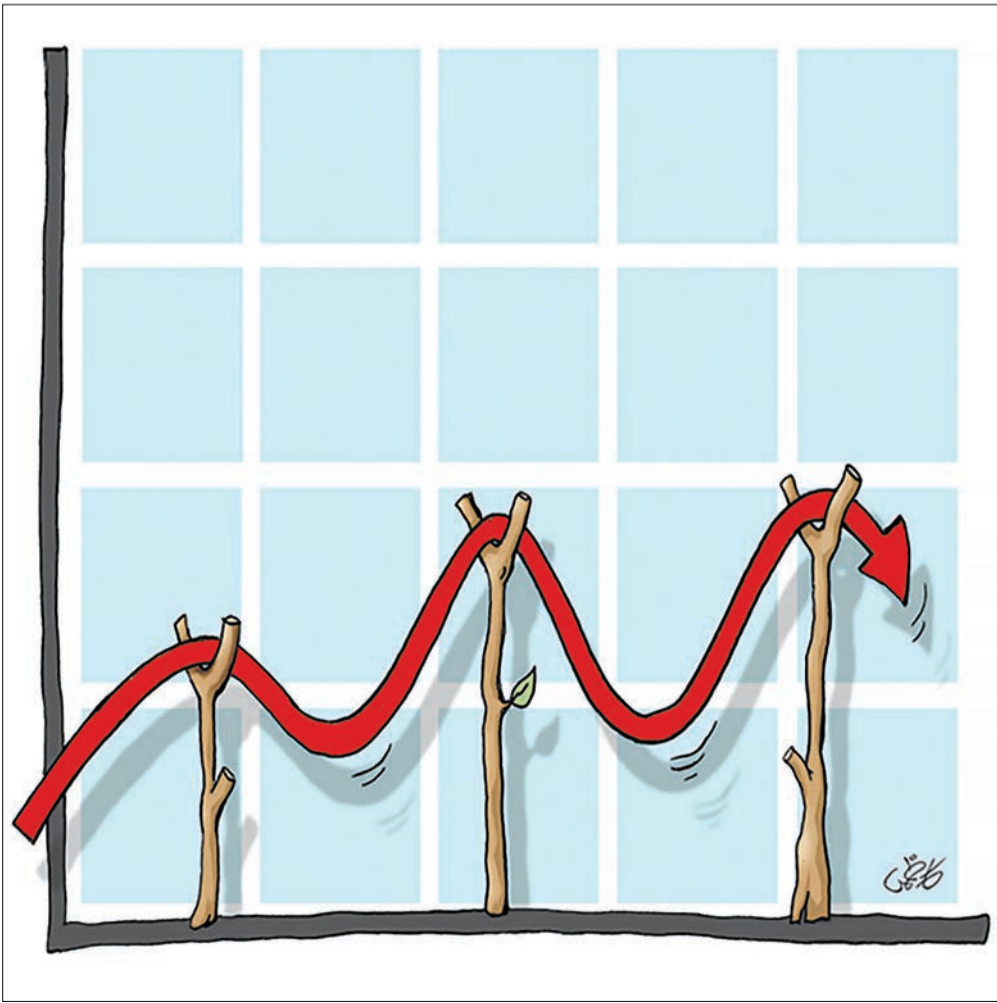
در گزارش اداره ملی آمار که ناشی از نابسامانی اقتصادی است، نشان داده شده که تولید ناخالص داخلی در سه ماهه دوم سال، با ۲.۱درصد کاهش روبه‌رو بوده است.

اکنون، دولت نیجریه به سختی حقوق کارمندانش را می‌پردازد و باید منبع درآمد دیگری پیدا کند. بارزترین راه‌حلی که در پیش رو دارد، بدون شک کشاورزی است.

با ۸۴میلیون هکتار زمین زراعی که از جنگل‌های جنوب تا سواحل شمالی ادامه دارد، نیجریه با تولید حجم عظیمی از محصولات کشاورزی نه تنها می‌تواند نیاز مردم خود را برآورده کند، بلکه صادرات هم برایش امکان‌پذیر خواهد بود.

این درحالی است که وزیر کشاورزی تخمین می‌زند پرجمعیت‌ترین کشور آفریقا، هر ساله نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار موادغذایی وارد

کاریکاتور



طرح: داوود کاظمی

می‌کند. به دلیل تورم ۱۷.۱درصد در ماه ژوئیه، یک کیسه برنج ۵۰ کیلویی که اغلب از تایلند وارد و بسا قیمت ۸هزار نایرا فروخته می‌شود، اکنون ۲۰هزار نایرا فروخته می‌شود.

کارمندان ایالت ایمو (در منطقه جنوب) طبق دستور مقامات تنها دو روز در هفته کار می‌کنند و باقی روزها به شخم زدن زمین‌های زراعی می‌پردازند.

در ایالات بنه و سوکوتو (در شمال و مرکز) کارمندان محل کار خود را هنگام ظهر ترک می‌کنند تا بعدازظهر روی زمین‌های کشاورزی کار کنند.

آنچه اولویت دارد تبدیل کشاورزی معیشتی (که به سختی ۷۰درصد نیاز جمعیت را پاسخ می‌دهد) به کشاورزی صنعتی و تجاری است.

میهن‌پرستی

ماه پیش معاون رئیس‌جمهور گفت: «اگر کشاورزی را سرپا کنیم، اقتصاد را سر پا کرده‌ایم» و در پی آن برنامه جدید توسعه کشاورزی را راه‌اندازی کرد. او نیجریه‌ای‌ها را به حمایت از وطن‌شان و خرید محصولات ساخته شده در نیجریه تشویق کرد. تنها چند دهه از دوران اوج نیجریه می‌گذرد، به همین خاطر برای معاون رئیس‌جمهور قانع کردن مردم چندان دشوار نبود. در سال‌های ۱۹۶۰، نیجریه پیش از مالزی و اندونزی قرار داشت و نخستین صادرکننده روغن پالم در جهان بود.

طبق گزارش انجمن کاکائو، نیجریه غول غرب آفریقا بیش از رقیب ساحل عاجی خود کاکائو تولید می‌کند و ۱۸درصد تولید جهانی دانه‌های کاکائو را به خود اختصاص می‌دهد.

اما اکنون روغن پالمش را از مالزی وارد

مدرسه مدیریت

بفر ما یید مرخصی!

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Businessinsider

اوایل سال جاری میلادی، برندون دوپل و کید هندرشات بنیانگذاران استارت‌آپی به‌نام Wallaroo درباره ایجاد شرایطی مناسب برای کارمندان‌شان تصمیماتی گرفتند که باعث شد استارت‌آپ‌شان بین سایر استارت‌آپ‌های پرشمار بدرخشد.

دوپل در گفت‌وگو با بیزینس اینسایدر دراین‌باره گفت: «بلوجودی که ما رشد کردیم و شرکت‌مان حالا بزرگ شده است، اما پول زیادی برای ریخت‌وپاش‌های بهبود نداریم.»

او در گفت‌وگو با بیزینس اینسایدر به علاقه همه مردم دنیا به سفر اشاره کرد و گفت که شرکت‌ها در همه جای دنیا به کارمندان‌شان این حق را می‌دهند که چند روزی بدون اینکه حقوق‌شان قطع شود، به مرخصی بروند. طبعاً این روندی معمول در همه کشورهاست، اما صاحبان Wallaroo به این فکر افتادند که رنگ و لعاب خاص‌تری به این مرخصی رفتن کارمندان ببخشند تا انگیزه‌های آنها برای کار بیشتر شود. راهکار دقیق صاحبان این کسب‌وکار برای انگیزه بخشیدن به کارمندان این استست که بعد از چهار سال کار کردن در این شرکت برای آنها یک مرخصی ۳۰ روزه در نظر می‌گیرد که کارمندان می‌توانند با هزینه شرکت به مسافرت بروند. پس از آن این روند هر سه سال یک بار تکرار می‌شود و کارمندان می‌توانند از مسافرت ۳۰ روزه خود با هزینه شرکت با فاصله زمانی کمتری لذت ببرند. کارمندان Wallaroo می‌توانند بسا استفاده از

این مرخصی هدیه داده شده از سوی شرکت‌شان به سفرهایی خارج از ایالت اوهایو، محل این استارت‌آپ، یا حتی سفرهای خارج از آمریکا بروند و بابت سفرشان از شرکت پول بگیرند. از زمانی که برنامه مرخصی دادن این شرکت شکل رسمی به خود گرفته هنوز میزان دقیقی برای پول پرداختی به کارمندان اعلام نشده، اما این پول هرچه باشد برای کارمندان انگیزه بزرگی است تا به انگیزه این مرخصی دلچسب تمام‌توان‌شان را در کار بگذارند. آنچه درباره این مرخصی با کمک هزینه سفر مشخص است اینکه میزان پول پرداختی به کارمندان مرتبط با حد و اندازه‌ای است که آن کارمند به شرکت کمک کرده و روی کار کل استارت‌آپ تاثیرگذار بوده است. دادن مرخصی‌های با حقوق یکی از راهکارهای نهادهای علمی بوده که کارکنان‌شان را برای تحقیق به خارج از محل کار می‌فرستادند اما حالا این نوع از مرخصی در صنایع دیگر هم رواج بیشتری پیدا کرده است. در سال ۲۰۱۵، فورچون فهرست برخی از بزرگ‌ترین نام‌هایی را تهیه کرد که به کارمندان‌شان مرخصی‌های باحقوق نسبتاً بلندمدت می‌دادند. شرکت‌های Adobe, General Mills, Boston Consulting Group, and Deloitte در این فهرست حضور داشتند.

چون کار شرکت Wallaroo با صنعت سفر و گردشگری مرتبط است، مدیران این شرکت چندان نگران هزینه‌های دادن این مرخصی‌های پولی نبودند، بلکه دفعه‌فشان به گفته مدیر شرکت این بود که نبودن در فضای کار و شرکت آن هم به مدت ۳۰ روز چه تاثیری بر کارمند به مرخصی رفته می‌گذارد. به‌نظر این مدیران وقتی این موضوع به‌عنوان یک فرهنگ در این شرکت جا بیفتد دیگر جایی برای نگرانی وجود نخواهد داشت.

شرکت Wallaroo در سال ۲۰۱۲ تاسیس شد، بنابراین نخستین مرخصی‌های ۳۰ روزه برای کارمندان تا پایان امسال عملی خواهند شد.

کیوسک

فعالیت حساب کاربری اپل

در توییتر

پس از یک وقفه

طولانی، حساب کاربری اپل در توییتر در هفته‌ای

که قرار است جدیدترین گوشی هوشمند این شرکت آمریکایی به بازار عرضه شود فعالیت خود را آغاز کرده است. از سرگیری فعالیت حساب کاربری اپل در توییتر در شرایطی صورت می‌پذیرد که اپل طی پنج سال گذشته فعالیت چندان در توییتر نداشته و هم‌اکنون به نظر می‌رسد به منظور گسترش فرآیند تبلیغات و بازاریابی محصول جدید خود قصد دارد حضور پررنگ‌تری در این شبکه اجتماعی داشته باشد.

در این راستا کارکنان بخش روابط عمومی شرکت اپل با انتخاب عکس و کاور برای حساب کاربری شرکت خود در شبکه اجتماعی توییتر آن را از حالت یک پروفایل مرده و بی‌حرکت خارج ساخته و روح تازه‌ای را در کالبد آن دمیدند تا از طریق این حساب کاربری بتوانند ارتباط بهتر و موثرتری را با مشتریان و هواداران خود ایجاد کنند.

اقدام اخیر اپل در زمینه آغاز فعالیت خود در توییتر از دید کارشناسان و علاقه‌مندان حوزه فناوری اطلاعات پنهان نمانده و بسیاری بر این باورند که غول تکنولوژی آمریکایی قصد دارد رویداد معرفی آیفون ۷ خود را با استفاده از حساب کاربری خود در توییتر به‌صورت زنده پوشش دهد.

گمانه‌زنی‌های اخیر درباره احتمال فعالیت اکانت اپل در توییتر در حالی مطرح می‌شود که برخی کاربران این شبکه اجتماعی پیام‌هایی را در رابطه با رویداد معرفی آیفون ۷ از سوی اپل دریافت کرده‌اند که این موضوع می‌تواند به معنای پوشش زنده کنفرانس اپل هم‌زمان با حضور تیم کوک، مدیر اجرایی این شرکت روی صحنه توسط حساب کاربری این شرکت در توییتر باشد.

به نظر می‌رسد شرکت اپل که سابقه طولانی درباره بزرگنمایی و ایجاد انتظار در میان مشتریان خود دارد مسیر جدیدی را برای جلب توجه مخاطبان و هوادانش نسبت به گوشی هوشمند جدید خود یافته است؛ محصولی که بسا توجه به نوآوری‌های اندک صورت گرفته در ساخت آن به نظر نمی‌رسد بتواند توجه طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.