

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

«فرصت امروز» از چشم انداز گردشگری در برنامه ششم توسعه گزارش می دهد

تبیین هدف بدون تدارک وسیله

بازار هنر



گفت وگویی «فرصت امروز» با شهریار میناگر، هنرمند و روشکار

ورشوکاری از اروپا تا بروجرد

۹

رهبر معظم انقلاب در جمع خانواده‌های شهدای منا:

حساس نبودن در قبال مسایلی نظیر حادثه منا، مصیبت واقعی جهان اسلام است

رهبر معظم انقلاب با اشاره به اینکه در جریان فاجعه منا آل‌سعود حتی یک عذرخواهی زبانی از مسلمانان نکردند، این حادثه را اثبات مجدد بی‌لیاقتی این شجره خبیثه ملعونه در اداره حرمین شریفین خواندند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار خانواده‌های شهیدای منا و مسجدالحرام، کوتاهی وی و کفایتی آل سعود در این حادثه را، اثبات مجدد بی‌لیاقتی این شجره خبیثه ملعونه در تصدی و اداره حرمین شریفین خواندند و تأکید کردند: اگر راست می‌گویند و در حادثه بی‌تقصیرند، بگذارند یک هیأت حقیقت‌یاب اسلامی- بین‌المللی، واقعیات مسئله را از نزدیک بررسی و روشن کند.

حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای، دیدار با خانواده‌های شهیدان منا و مسجدالحرام را یادآور حوادث دردناک سال گذشته دانستند و افزودند: حادثه منا و جان باختن حاجیان ایرانی در حال عبادت و با لبان تشنه و در زیر آفتاب سوزان، حادثه‌ای عمیقاً غم‌انگیز و فراموش‌نشدنی است، البته این حادثه ابعاد گوناگون و روشنگری از لحاظ سیاسی، اجتماعی، اخلاقی و دینی دارد که این ایعاد نباید فراموش شوند.

رهبر انقلاب اسلامی گفتند: سال گذشته، مواجه شدن خانواده‌ها با خبر درگذشت عزیزان شان و بازگشت جنازه‌های آنان بسیار سخت و دشوار بود اما در مقابل این مصیبت، توجه به این واقعیت که آن عزیزان همچون شهدا در سایه مغفرت، رحمت و نعمت الهی هستند، می‌تواند مایه تسلی و آرامش باشد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای سپس با اشاره به شهادت حدود ۷ هزار تن از زائران خانه خدا در حادثه منا این انتقاد جدی را مطرح کردند که چرا کشورها و دولت‌ها به این حادثه سنگین و تأثیرار، عکس‌العملی نشان ندادند؟ ایشان، سکوت دولت‌ها و حتی علما، فعالان سیاسی، روشنفکران و نخبگان جهان اسلام در قبال شهادت ۷هزار زائر بی‌گناه را، «بلای بزرگ امت اسلامی» خواندند و افزودند: حساس نبودن در قبال مسائلی نظیر حادثه سخت

سرمقاله

ضرورت احیای طرح «آمایش سرزمین»



نقی آقالو

روزنامه‌نگار

یک نظریه کارشناسی معتقد است اگر طرح «آمایش سرزمینی» که از زمان طرح آن تاکنون بیش از ۴۰ سال گذشته است از همان ابتدا جدی گرفته شده و به اجرا درآمده بود، هم‌اکنون شاهد وقوع بحران و کمبود آب در بخش‌های مرکزی، جنوبی و شرقی ایران نبودیم.

بر این اساس مشکلات نباید در مقیاس کوچک و منطقه‌ای دیده شوند و همه مسائل باید در ابعاد و منافع ملی مورد توجه قرار گیرند و به این ترتیب، ایران نیازمند اتخاذ تشریب، ایران نیازمند اتخاذ تشریب و بینش ملی و کلان ...

۱

رهبر معظم انقلاب در جمع خانواده‌های شهدای منا:

حساس نبودن در قبال مسایلی نظیر حادثه منا، مصیبت واقعی جهان اسلام است

رهبر معظم انقلاب با اشاره به اینکه در جریان فاجعه منا آل‌سعود حتی یک عذرخواهی زبانی از مسلمانان نکردند، این حادثه را اثبات مجدد بی‌لیاقتی این شجره خبیثه ملعونه در اداره حرمین شریفین خواندند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی...

۱



طیپ‌ثیا رنگ پایان میباحثات داغ موافقان و مخالفان را به صدا در آورد

اجرای مشروط ضوابط FATF از سوی ایران

سپیده سهیلی | فرصت امروز

۴

نخستین گام خودروسازان در آذربایجان غربی

نمایشگاهی بر بام یک شهر

۷

سرمقاله

ضرورت احیای طرح «آمایش سرزمین»

۴۷درصد جمعیت به حدود ۷۲درصد در سال ۹۰ افزایش یافتند.

حال مساله را از زاویه‌ای دیگر ببینید! از سال ۵۵ تاکنون به‌طور متوسط سالی ۲۷ شهر به تعداد شهرهای کشور اضافه شده است. یعنی ۲۳۷ شهر نامگذاری شده سال ۵۵، به ۱۳۳۱ شهر در سال ۹۰ افزایش یافته است. بنابراین باید قبول کرد که برای اداره و تأمین نیازمندی‌های فزاینده ملت ایران، راهی بس طولانی در پیش است و مدیران کشور به چالش و نبردی سخت، پیچیده و نفس‌گیر دعوت شده‌اند.

۸۵ سال در حال ساخت‌وساز طرح‌های عمرانی و زیربنایی بوده‌ایم و بیش از ۶۵ سال را با پیشی گرفتن از سایر کشورهای مشابه در فرایند برنامه‌ریزی توسعه و اجرای نیم‌بند برنامه‌ها سپری کرده‌ایم. در این راه از وجود کارشناسان و متخصصان فراوان نیز بهره برده‌ایم، بی‌پول و بی‌درآمد هم نبوده‌ایم و انواع قوانین را هم در این مسیر تصویب کرده‌ایم، اما نه صاحب شاخص‌های توسعه‌یافتگی شده‌ایم و نه زمینه‌ها و رتبه‌های خوب جهانی را به دست آورده‌ایم.

در ایحاد و بقای پدیده‌ای با عنوان «آمایش سرزمین» ایران، قوا، وزارتخانه‌ها، معاونت‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های متعدد و گوناگونی ایفای نقش کرده‌اند که ذکر نام آنها شاید به درازا بکشد. اما سوال این است که به‌راستی چه کسی و چه سازمانی باقی‌مانده است که به کاروان مطالعه و تصویب طرح آمایش سرزمین ۴۰ساله ایران پیوندند تا روزی فرا رسد که ملت ایران در عمل صاحب طرح و برنامه‌ای مدون، منظم، دقیق و عمیق شود و تبلور و تجسم توانایی‌ها و قابلیت‌های سرزمینی، جمعیتی، محیطی و جغرافیایی و اقتصادی و صنعتی‌اش‌ربایبند؟

تاسف و تأثر اصلی اینجاست؛ این طرح که مستظهر به پشتیبانی جدی مقامات طراز اول کشور بوده به چنین سرنوشتی دچار شده، پس باید بر سر مزار دیگر طرح‌های مشابه و بلندمدت کشور فاتحه خواند!

جناب آقای سلطانی فر

ریاست محترم

سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی

موقیت ارزشمند سازمان را در کسب رتبه برتر دستگاه اجرائی کشور بخاطر جنابعالی و همکاران تبریک عرض می نمایم.

از طرف: مجید نجفی – سلام پرواز ایرانیان

یک نظریه کارشناسی معتقد است اگر طرح «آمایش سرزمینی» که از زمان طرح آن تاکنون بیش از ۴۰ سال گذشته است از همان ابتدا جدی گرفته شده و به اجرا درآمده بود، هم‌اکنون شاهد وقوع بحران و کمبود آب در بخش‌های مرکزی، جنوبی و شرقی ایران نبودیم.

بر این اساس مشکلات نباید در مقیاس کوچک و منطقه‌ای دیده شوند و همه مسائل باید در ابعاد و منافع ملی مورد توجه قرار گیرند و به این ترتیب، ایران نیازمند اتخاذ تشریب و بینش ملی و کلان از سوی مدیرانش است. اجازه بدهید قدری با آمار سخن بگویم: حدود ۹۰درصد از جمعیت کشور در ۴۵ درصد از وسعت جغرافیایی ایران زندگی می‌کنند و ۱۰درصد باقیمانده، ۵۵درصد از بقیه سرزمین را برای سکونت اختیار کرده‌اند.

بر همین روال در کل سواحل بیش از ۱۷۰۰کیلومتری جنوب کشور (خلیج فارس و دریای عمان) فقط ۵درصد جمعیت کشور دیده می‌شوند. به گزارش محققان، ۸۷درصد شاغلان ایران در نیمه غربی – شمالی کشور فعال هستند و ۱۳درصد در نیمه شرقی – جنوبی! عجیب است که بیش از ۸۸درصد از بزرگراه‌های ارتباطی و جاده‌ای کشور در نیمه اول (غربی شمالی) کشیده شده و حدود ۱۲درصد در نیمه دوم (شرقی – جنوبی)! براساس همین آمار، نیمه اول، حدود ۶۹درصد از طرح‌های برق‌رسانی کشور را به‌خود دیده و ۳۱درصد بقیه به نیمه فقیر تعلق گرفته است!

بنابرینجا آیا حق نداریم بپرسیم چرا؟! به‌راستی این است معنای عدالت سرزمینی؟! آمارها نشان می‌دهد جمعیت ایران در سال ۵۵ از ۳۳میلیون نفر به حدود ۷۶میلیون نفر در سال ۱۳۹۰ رسید. (آمار غیررسمی می‌گوید جمعیت کنونی ایران ۸۰میلیون نفر است) در درون این افزایش، جمعیت شهری ایران در همان سال (سال ۵۵) ۱۶میلیون نفر بود که این رقم در سال ۹۰ به حدود ۵۴میلیون رسید. (بیش از سه برابر!) و به این ترتیب، شهرنشینان ایران در سال ۵۵ از

ایشان با تأکید به مسئولان کشور برای پیگیری جدی تشکیل هیأت حقیقت‌یاب افزودند: آل سعود اگر به ادعای بی‌تقصیری خود در حادثه منا مطمئن است، دهان‌ها را با پول نبندد و بگذارد هیأت حقیقت‌یاب، مسئله را از نزدیک دنبال کند.

رهبر انقلاب در بخش دیگری از سخنان‌شان حامیان رژیم سعودی را شریک جنایات این رژیم در فاجعه منا خواندند و افزودند: رژیم بی‌شرم سعودی به پشتوانه همراهی آمریکا، وقیحانه در مقابل مسلمانان ایستاده و در یمن، سوریه، عراق و بحرین خونریزی می‌کند، بنابراین آمریکا و دیگر حامیان ریاض در جرم و جنایات سعودی‌ها شریکند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به تلاش دستگاه‌های تبلیغاتی وابسته برای القای جنایت منا به‌عنوان نمونه‌ای از اختلاف و درگیری «شیعه و سنی» یا «عرب و غیرعرب» افزودند: حامیان تبلیغاتی حکام سعودی در حالی این دروغ محض را تکرار می‌کنند که اکثر ۷هزار شهید منا، از جمله تعداد زیادی از شهدای ایرانی، اهل سنت هستند.

ایشان افزودند: آل سعود و تروریست‌های جلاد ساخته و پرداخته دست آنان در یمن و سوریه و عراق، مردم عرب را به خاک و خون می‌کشند، بنابراین بر خلاف تبلیغات خیانت‌آلود غربی‌ها، سعودی‌ها حامی مردم عرب نیز نیستند و ماجرای منا ربطی به درگیری ساختگی و رسانه‌ای عرب و غیرعرب ندارد.

رهبر انقلاب تأکید کردند: واقعیت ماجرا این است که سعودی‌های مغفور، یک گروه در درون جهان اسلام هستند که برخی از آنها دانسته و برخی ناندانسته به دشمنی با مسلمانان مشغولند و جهان اسلام باید با ایستادگی در مقابل آنان، از اربابان سعودی‌ها یعنی آمریکا و انگلیس خبیث اعلام برائت و بیزارى کند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پایان سخنان‌شان دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت امور خارجه، بعثه، سازمان حج و بنیاد شهید را به آدای کامل و پیگیری جدی وظایف خود در قبال حادثه عظیم منا فراخواندند.

دانش‌بنیان و نوآور براساس شاخص جهانی نوآوری G2، فضای کسب‌وکار در اقتصاد دانش‌بنیان و الزامات اساسی غیربهداشتی و غیراستاندارد و همچنین ترخیص کالاهای تجاری، منوط به ارائه گواهی‌های دریافت شناسه کالا، شناسه رهگیری، ثبت گواهی‌ها و شناسه‌های فوق در گمرک شده است و توزیع و فروش کالاهای وارداتی در سطح بازار خرده‌فروشی منوط به نصب این دو شناسه است، در غیراین صورت قاچاق محسوب می‌شود.

همچنین در این جلسه، گزارش معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری درباره برنامه مشارکت دستگاه‌های اجرایی در شتاب‌دهی اقتصاد دانش‌بنیان بررسی شد.

ضرورت جهشی جدید در مسیر تکاملی کشور در اقتصاد دانش‌بنیان، تصویر کلان وضعیت ایران در حوزه اقتصاد

رهگیری کالاهای وارداتی قانونی از کالاهای قاچاق یا فاقد مجوزهای لازم از قبیل کالاهای جعلی، تقلبی، غیربهداشتی و غیراستاندارد و همچنین ترخیص کالاهای تجاری، منوط به ارائه گواهی‌های دریافت شناسه کالا، شناسه رهگیری، ثبت گواهی‌ها و شناسه‌های فوق در گمرک شده است و توزیع و فروش کالاهای وارداتی در سطح بازار خرده‌فروشی منوط به نصب این دو شناسه است، در غیراین صورت قاچاق محسوب می‌شود.

همچنین در این جلسه، گزارش معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری درباره برنامه مشارکت دستگاه‌های اجرایی در شتاب‌دهی اقتصاد دانش‌بنیان بررسی شد. ضرورت جهشی جدید در مسیر تکاملی کشور در اقتصاد دانش‌بنیان، تصویر کلان وضعیت ایران در حوزه اقتصاد

هیات دولت به منظور بهبود در امر تسهیل تجارت و ایجاد بسترهای لازم جهت اجرایی کردن نظام شناسه‌های کالا و رهگیری، آیین‌نامه اجرایی شناسه و رهگیری کالا را مصوب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، هیأت دولت از اهداف دیگر تصویب آیین‌نامه یاد شده می‌توان به ضرورت شناسایی و رهگیری کالاهای وارداتی و تولیدی از مبادی مجاز ورودی و خلق کالا تا سطح عرضه، مدیریت زنجیره تأمین و چگونگی تبادل اطلاعات شناسه‌ها با سایر سامانه‌های حوزه قاچاق کالا، تدوین آیین‌نامه شناسه کالا و رهگیری جهت شفاف‌سازی و مقابله مؤثر با پدیده قاچاق و رفع نواقص طرح ششم اشاره کرد.

براساس قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز شناسایی و

نفت

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس:

ایران همچنان از سیاست‌گذاران و بازیگران اصلی اوپک است



نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سفر دبیرکل اوپک نشان می‌دهد که ما همچنان از جایگاه ویژه خودمان در این سازمان برخوردار هستیم، گفت: این سفر نشان‌دهنده آن است که ایران جایگاه خود را حفظ کرده و همچنان از سیاست‌گذاران و بازیگران اصلی اوپک است.

حسین امیری‌خامکانی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه دبیرکل اوپک نخستین سفر رسمی خود را به ایران داشته است، گفت: ایران با بازگشت به بازار نفت جهان نشان داد که سریع و با قدرت توانسته وارد بازار شود و جایگاه خود را پس بگیرد. شاید بعضی از اعضای اوپک فکر نمی‌کردند ایران به این زودی بتواند جایگاه خود را به دست آورد. وی افزود: به خاطر تحریم‌هایی که وجود داشت صادرات نفت ما کاهش یافته بود از طرفی اوپک هم با یک بی‌تعهدی و بی‌مقرراتی برخی کشورها مواجه بود، زمانی هم که سقف تولید برداشته شد، اوپک را ضربه‌پذیر کرد، در این ایام با کاهش قیمت نفت، بی‌ثباتی بازار و به نوعی جنگ نفت مواجه بودیم و همه این موارد نزدیک بود این سازمان را دچار بحران کند.

نماینده مردم زنند در مجلس تصریح کرد: ایران در این زمان تلاش بسیاری کرد تا اوپک به جای خودش برگردد و مشکلاتی هم که در تعیین دبیرکل وجود داشت تا حدودی برطرف شود، زیرا طی دو سه سال اخیر منافع خاص برخی از کشورها دنبال می‌شد و ایران هم تلاش داشت بحران دبیرکلی حل شود و در حال حاضر بارکیند و – دبیر کل اوپک – قبول دارد که با تلاش ایران دبیرکل شده است. نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این سفر می‌تواند در راستای همکاری بیشتر باشد، گفت: قدرت چانه‌زنی و توانایی ایران در دیپلماسی نفتی و برگشت به بازار نفت، قطعا در این امر موثر است، زیرا در اوپک هر کشوری که منابع تولید و صادرات بیشتری داشته باشد از قدرت خاصی برخوردار است.

امیری‌خامکانی یادآور شد: ما از بازیگران اصلی اوپک بودیم اما با وجود تحریم‌ها و کاهش سهم صادراتی تلاش‌هایی انجام شد که اوپک لطمه‌ای نبیند.

بازار نفت از وعده‌های تثبیت ناامید شد!

کاهش امیدواری به توافق تولیدکنندگان نفت برای تثبیت عرضه سبب شد قیمت نفت کاهش یابد. به گزارش ایسنا، قیمت نفت در معاملات ساعات پایانی روز سه‌شنبه کاهش یافت زیرا معامله‌گران امید خود را به توافق کشورهای عضو و غیرعضو اوپک برای تثبیت تولید نفت، از دست دادند. توافق روسیه و عربستان برای همکاری در ایجاد ثبات در بازار نفت سبب شده بود روز دوشنبه (۱۵ شهریور ماه) قیمت نفت افزایش یابد اما پس از آن خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان اعلام کرد هیچ نیازی به تثبیت تولید نفت نیست.

با پایان معاملات دیروز، قیمت هر بشکه نفت خام برنت با ۳۷ سنت افت، در سطح ۴۷ دلار و ۲۶ سنت تثبیت شد.

با این همه، قیمت هر بشکه نفت خام دبلیو تی‌ای آمریکا ۳۹ سنت کاهش یافت و به ۴۴ دلار و ۸۲ سنت برای هر بشکه رسید.

تیم اوزر، کارشناس بانک امریکایی سیتی گفت: واکنش بازار به تحولات اخیر نشان می‌دهد دیگر اظهارنظر‌ها کمکی به رشد قیمت نمی‌کنند و منتظر مشاهده اقدام عملی هستند.

پتروشیمی

مذاکره برای عرضه سهام پتروشیمی جم در بورس استانبول و لندن

مدیرعامل پتروشیمی جم از تداوم مذاکره برای عرضه ۱۵ درصد سهام این پتروشیمی در بورس استانبول خبر داد و گفت: درصدد حضور در بورس لندن نیز هستیم.

به گزارش روابط عمومی پتروشیمی جم، سیدحسین میرافضلی با اشاره به تلاش پتروشیمی جم برای حضور در بورس استانبول و عرضه ۱۵ درصدی سهام این مجتمع پتروشیمی، اظهار کرد: چندی پیش با حضور مدیرسرمایه‌گذاری و مدیر صندوق به استانبول رفتیم و مذاکرات‌های جامعی را انجام دادیم و اکنون به طور جدی مسئله حضور در بورس استانبول را پیگیری می‌کنیم.

وی افزود: افزون بر بورس استانبول، به دنبال حضور در بورس لندن هم هستیم اما برای عملیاتی شدن این موضوع نیاز به زیرساخت‌هایی داریم که امید است به‌زودی و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده سهام پتروشیمی جم بتواند به سهمی بارزش در بورس‌های بین‌المللی تبدیل شود. مدیرعامل پتروشیمی جم تصریح کرد: برای اینکه بتوانیم در بورس لندن حضور پیدا کنیم، موسسات حسابرسی بین‌المللی باید به ایران بیایند و عملیات حسابرسی پتروشیمی جم را انجام دهند. میرافضلی ادامه داد: قراردادهای لازم و مورد نیاز را برای انعقاد قرارداد با موسسه‌های حسابرسی تراز جهان فراهم می‌کنیم.

طرح از رده خارج کردن نیروگاه‌های فرسوده این بار با مجوز شورای اقتصاد با عنوان بازسازی در ردیف اجرا قرار گرفت تا شاید دولت یازدهم در زمان باقی‌مانده خود بتواند وضعیت نیروگاه‌ها را ساماندهی کند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر ۳۰۰۰ نیروگاه فرسوده با راندمان کمتر از ۳۰درصد در کشور فعالیت می‌کنند که مطابق ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید و از محل منابع مالی صرفه‌جویی در انرژی، زمینه بازسازی و نوسازی ۱۳ نیروگاه بخاری و یک نیروگاه گازی با استفاده از مصوبه شورای اقتصاد فراهم شده است.

همچنین شرکت‌های تولید نیروی برق با توجه به دارایی‌های موجود موظف هستند برنامه‌های عملیاتی جهت بهسازی، نوسازی یا بازنشستگی نیروگاه‌های تحت

پالایشگاه

معاون وزیر نفت با تشریح لیست جدید شرکت‌های متقاضی خارجی برای ساخت و توسعه پالایشگاه‌های نفت ایران، اعلام کرد: تاکنون هفت تفاهم‌نامه و قرارداد با شرکت‌های چینی، ژاپنی و کره‌ای امضا شده است.

عباس کاظمی در گفت‌وگو با مهر در تشریح مهم‌ترین مذاکرات و تفاهم‌نامه‌هایی که با شرکت‌های خارجی به‌منظور ساخت، نوسازی و توسعه پالایشگاه‌های نفت کشور امضا شده، گفت: در حال حاضر اجرای طرح‌های کاهش ظرفیت تولید نفت کوره، احداث پالایشگاه‌های جدید و بهبود فرآیند تولید فرآورده‌های نفتی

یادداشت

شاهرخ خسروانی ^{معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی} یکی از مهم‌ترین اولویت‌های صنعت نفت ایران طی دهه‌های اخیر، تامین نیازهای فزاینده داخلی به فرآورده‌های نفتی بوده است. مصارف داخلی در بسیاری از سال‌های اخیر نرخ رشد دو رقمی را تجربه کرده است و بخش مهمی از منابع مالی تخصیص یافته به بخش پایین‌دستی مصروف تامین این نیازها شده است.

مجموع ملاحظات فراوی این بخش از صنعت نفت در شرایطی است که یکی از راهبردهای ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری در حوزه صنعت نفت، پرهیز از خام‌فروشی و برنامه‌ریزی برای ایجاد حداکثر ارزش افزوده از منابع نفت و گاز تولیدی کشور بوده و این الزام بارها در سیاست‌های مختلف ابلاغی از سوی معظم‌له (از جمله برنامه اقتصاد مقاومتی و سند چشم‌انداز صنایع نفت و گاز در افق ۱۴۰۴) مورد تاکید قرار گرفته است. هم‌اکنون صنایع پایین‌دستی نفت با صادرات روزانه بیش از ۶۰میلیون لیتر نفت گاز و نفت کوره و نیز حدود ۱،۵میلیون لیتر گاز مایع در حال تبدیل شدن به یک بازیگر عمده منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه تجارت فرآورده‌های نفتی است. برای حفظ و توسعه سهم فعلی ایران از بازار فرآورده، ضروری است فرآورده‌های صادراتی در آینده نزدیک و با سختگیرانه‌تر شدن استانداردهای واردات فرآورده در بازارهای مقصد منطقه‌ای، دارای استانداردهای یورو ۴ و یورو۵ باشند.

این صنعت با در نظر گرفتن این نیازها از یک سو و روند تدریجی سنگین‌تر شدن نفت‌خام‌های تولیدی کشور (که منجر به تولید نفت کوره به‌عنوان محصولی کم‌ارزش‌تر شده)، راهبرد توسعه خود را در دو محور «توسعه ظرفیت‌های تولیدی» و «ارتقای کیفیت فرآورده‌های تولیدی و کاهش تولید نفت کوره» تعیین و برای تحقق آن برنامه‌ریزی کرده است.

نظارت و محل تامین منابع مالی مربوطه را اعلام و اقدام کنند، علاوه بر این با توجه به برنامه‌ریزی‌های موجود جهت احداث نیروگاه‌های جدید در کشور، شرکت‌های تولید نیروی برق می‌توانند طبق قانون بخشی از منابع مالیی برای

احداث نیروگاه را به نوسازی و بهسازی نیروگاه‌های قدیمی اختصاص دهند. در این راستا هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در خصوص اقدامات وزارت نیرو برای از رده خارج کردن نیروگاه‌های فرسوده به ایسنا



گفت: با توجه به احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با راندمان بالا دیگر استفاده از نیروگاه‌های اسقاطی اقتصادی نیست و با وجود نیروگاه‌های سیکل ترکیبی دیگر جایی برای فعالیت نیروگاه‌های فرسوده وجود ندارد. به گفته

گفت: با توجه به احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با راندمان بالا دیگر استفاده از نیروگاه‌های اسقاطی اقتصادی نیست و با وجود نیروگاه‌های سیکل ترکیبی دیگر جایی برای فعالیت نیروگاه‌های فرسوده وجود ندارد. به گفته

پالایشگاه

اعلام لیست پالایشگاه‌سازان نفت ایران

اول» «ژاپن امضا شده است. معاون وزیر نفت با بیان اینکه شرکت‌های ژاپنی بیش از سایر شرکت‌های آسیایی و اروپایی برای اجرای طرح‌های پالایشگاهی در ایران فعال بوده‌اند، یادآور شد: برای اجرای طرح تثبیت و ارتقای ظرفیت و بهبود فرآیند تولید در پالایشگاه نفت کوره پالایشگاه افغانستان هم با دایلم کره‌جنوبی تفاهم‌نامه‌ای با دایلم کره‌جنوبی امضا شده است.

وی با بیان اینکه برای اجرای طرح کاهش تولید نفت کوره در پالایشگاه نفت تهران هم مذاکراتی با شرکت «جی‌سی‌سی‌پی» ژاپن انجام گرفته است، تاکید کرد: این طرح‌های مذاکره و تفاهم‌نامه درحال‌ای برای پترو پالایشگاه تبریز هم تفاهم‌نامه‌ای با شرکت «نیپون

خواهد رسید.

همچنین با اجرای طرح ارتقای کیفیت فرآورده‌های نفتی در پالایشگاه اصفهان، ظرفیت تولید بنزین- یورو ۴ در این پالایشگاه به حدود ۹ میلیون لیتر در روز رسیده است.

اما بهره‌برداری از فاز اول طرح پالایشگاه ستاره خلیج فارس را قطعا باید مهم‌ترین رخداد صنعت پالایش کشور در دولت یازدهم دانست. طرح ستاره خلیج فارس با هدف دریافت روزانه ۳۶۰ هزار بشکه خوراک میعانات گازی در سه فاز هریک به ظرفیت ۱۲۰ هزار بشکه تعریف شده بود که به دلیل عدم اعمال مدیریت دقیق متناسب با امکانات و شرایط دوره تحریم‌ها، در دولت قبل به‌رغم هزینه کردن صدها میلیون دلار منابع مالی، هیچ یک از فازهای سه‌گانه آن به بهره‌برداری نرسید.

با تعریف اولویت فاز و نیز آزادسازی تجهیزات و دریافت سفارشات ارائه شده به سازندگان اروپایی و دیگر سازندگان بین‌المللی متعاقب توافق برج‌جام، روند پیشرفت فعالیت‌ها در فاز اول متمركز شد تا هر چه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد. بهره‌برداری از این فاز افزایش تولید ۱۲ میلیون لیتری بنزین در روز را به همراه خواهد داشت.

به منظور توقف و اصلاح روند تولید فرآورده‌های سنگین‌تر و به موجب ماده ۵۹ سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف (ابلاغی مقام معظم رهبری، سالانه باید ۲درصد از تولید نفت کوره کشور کاهش یابد تا تولید نفت کوره در نهایت در اقق ۱۴۰۴ به کمتر از ۱۰درصد برسد.

در این راستا طرح تثبیت پالایشگاه آبادان تعریف شده و متعاقب گشایش فضای سرمایه‌گذاری در کشور پس از برجام، برای تامین منابع مالی مورد نیاز آن موافقت‌نامه‌ای با شرکت‌های چینی امضا و مقرر شده منابع مالی لازم از محل خط اعتباری چین تامین شود. بر این اساس هم‌اکنون طراحی پایه و مرحله مهندسی است

وی، استراتژی صنعت برق این است که راندمان نیروگاه‌ها افزایش یابد، بنابراین وزارت نیرو درصدد است به تدریج نیروگاه‌های قدیمی را بازنشسته کند که برای این مسئله نیز تمهیداتی را لحاظ کرده است؛ در این راستا بخشی از پروژه‌های افزایش راندمان آغاز شده و امیدواریم در سال‌های آینده بتوانیم با قرار گرفتن نیروگاه‌های سیکل ترکیبی با راندمان بالا در قالب یک حرکت اقتصادی نیروگاه‌های اسقاطی را از رده خارج کنیم، خروج نیروگاه‌های قدیمی از رده تولید و توجه به نیروگاه‌های جدید بی‌شک نیازمند اهتمام مالی است که البته اخیرا با جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و تمایل آنها برای سرمایه‌گذاری در ایران، می‌توان به ارتقای ظرفیت برقی کشور و به‌روزرسانی نیروگاه‌ها امید داشت.

فرصت امروز

نیرو

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران:

وزارت نیرو بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان بدهی به نیروگاه‌های برق دارد



وزارت نیرو نرخ خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تولید پرانکده را ۱۰درصد افزایش داده است. این در حالی است که این وزارتخانه بیش از ۱۲ میلیارد تومان به بخش خصوصی بدهی دارد و صالحی عضو هیات نمایندگان اتاق تهران معتقد است این وزارتخانه باید هرچه زودتر مطالبات نیروگاه‌های بزرگ کشور را بپردازد.

مجری طرح نیروگاه‌های تولید پرانکده توانیر از افزایش ۱۰درصدی قیمت خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تولید پرانکده خبر داده است. سیدرضا میرزاده حسینی با اعلام اینکه سال جاری حدود ۱۱۶۰ مگاوات موافقت‌نامه جدید صادر شده و حدود ۲۷۰ مگاوات نیز قرارداد خرید تضمینی برق منعقد شده است، از اجرای طرح‌های نیروگاه‌های تولیدپرانکده در قالب یکی از طرح‌های اقتصاد مقاومتی مطرح خبر داده است.

صالحی نایب رئیس کمیسیون انرژی در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران در این‌باره گفت: افزایش ۱۰درصدی قیمت خرید تضمینی برق نیروگاه‌های تولید پرانکده در سال‌جاری اتفاق خوبی است، اما مشکل نیروگاه‌های بخش خصوصی در رابطه با وزارت نیرو، بحث دیرکرد پرداخت‌ها و معوقات وزارتخانه است. افزایش نرخ خرید تضمینی برق پرانکده برای نیروگاه‌های ۸ مگاوات و ۱۰ مگاوات و نیروگاه‌های کوچک تولید برق خوب است اما مسئله اصلی پرداخت بدهی‌های وزارتخانه به بخش خصوصی است.

صالحی با اشاره به اینکه به طور حتم افزایش نرخ خرید تضمینی برق به رشد سرمایه‌گذاری و توسعه نیروگاه‌های کوچک منجر می‌شود، گفت: توسعه نیروگاه‌های کوچک در بسیاری از مناطق کشور لازم است و در برخی مناطق در خطوط انتقال می‌توان با راه‌اندازی نیروگاه‌های کوچک انتقال دیگر پایگاه‌های انرژی را کاهش داد. برای افزایش نرخ خرید تضمینی برق پرانکده و تحقق این هدف جانبی باید از دولت تشکر کرد، اما وزارتخانه نباید پرداخت فاکتورهای برق را به تاخیر بیندازد. تاخیر وزارتخانه در پرداخت مطالبات نیروگاه‌های خصوصی باعث افزایش بهره وام این نیروگاه‌ها شده است. بخش خصوصی برای پیشبرد پروژه‌هایش وام گرفته و بدهی خود را پرداخت اقساط منجر به جریمه این بخش شده است.

صالحی با اشاره به بدهی بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومانی وزارتخانه به نیروگاه‌های برق گفت: بخش اعظم بدهی وزارت نیرو، مطالبات معوق نیروگاه‌های بزرگ برق در کشور است و سهم نیروگاه‌های کوچک و تولید پرانکده برق از ۱۲ هزارمیلیارد تومان بدهی این وزارتخانه کمتر است.

گفتنی است وزارت نیرو با ۳۳ هزار میلیارد تومان بدهی به بانک‌ها و پیمانکاران و تامین‌کنندگان و ۱۵ هزار میلیارد تومان کسری سرمایه‌گذاری به دولت یازدهم تحویل داده شده است و این وزارتخانه یکی از پرمشکل‌ترین وزارتخانه‌هاست.

آب

وزارت نیرو اعلام کرد نیمی از سدهای ایران آب ندارند



طبق گزارش‌های اعلام شده از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران، هم‌اکنون ۵۳ درصد مخازن سدهای کشور پر و ۴۷ درصد آن خالی است.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، براساس آخرین آمار اعلام شده از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران، از ابتدای مهرماه تا ۱۰ شهریورماه جاری، خروجی آب سدهای کشور که بیشترین برداشت از آن برای بخش کشاورزی، تولید انرژی، قنابه محیط زیستی و شرب انجام می‌شود، در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته، با ۲۸ درصد افزایش، از ۲۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمکعب به ۳۶ میلیارد و ۳۱۰ میلیون مترمکعب رسیده است.

براساس این گزارش، ظرفیت کل مخازن ۱۶۹ سد موجود در کشور، تا تاریخ ۱۰شهریورماه جاری ۴۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب است که میزان خالی بودن ۴۷درصدی حجم سدهای موجود کشور را به ما یادآوری می‌کند.

این گزارش می‌افزاید: حجم مخازن سدهای کشور در سال گذشته ۲۰میلیارد و ۹۰۰میلیون مترمکعب بوده که با ۳۳درصدافزایش در سال جاری به ۲۶میلیارد و ۶۲۰ میلیون مترمکعب رسیده است. میزان روان آب‌های ورودی به مخازن سدهای کشور با ۵۹ درصدافزایش، از ۲۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ۲۷ میلیارد و ۸۴۰ میلیون مترمکعب به ۴۴ میلیارد و ۲۸۰ میلیون مترمکعب رسیده است، ولی با وجود این افزایش هنوز هم ۴۷درصدمخازن سدها خالی است.



دستور العمل جدید فعالیت شرکت‌های خارجی عرضه پوشاک در ایران ابلاغ شد



دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ شد. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، سرپرست امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در یک نشست خبری با اعلام این خبر گفت: این دستورالعمل با رویکرد حمایت از تولید داخل، تقویت صادرات و جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق به کشور با تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت تهیه و صادر شده است و براساس آن همه نمایندگی‌ها با شعب شرکت‌های خارجی برای فعالیت مجاز در ایران باید گواهی فعالیت دریافت کنند.

صادقی با اشاره به اینکه شرکت خارجی یا نماینده آن موظف است در دو سال اول فعالیت خود در ایران حداقل ۲۰ درصد ارزش واردات خود را در داخل تولید و حداقل معادل ۵۰ درصد ارزش تولید خود را صادر کند، افزود: مدت اعتبار گواهی فعالیت نمایندگی حداکثر دو سال مشروط بر اعتبار مدت قرارداد یا مجوز است. وی گفت: دارندگان گواهی فعالیت مکلف به دریافت پروانه کسب مطابق مقررات قانون نظام صنفی هستند و با عرضه‌کنندگان کالای قاچاق برابر قانون برخورد خواهد شد.

سرپرست معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فروش پوشاک باید در فروشگاه‌های خرده فروش مجهز به صندوق مکانیزه فروش متصل به درگاه سازمان امور مالیاتی کشور و زیرمجموعه دارندة گواهی فعالیت باشد، گفت: در این صورت مسئولیت عملکرد این فروشگاه‌ها با دارنده گواهی فعالیت است.

وی در ادامه تاکید کرد: دارندة گواهی فعالیت باید نسبت به ایجاد سامانه پوشاک، به نحوی که کل زنجیره از بدو ورود تا فروش نهایی برای واردکننده، گمرک و سایر دستگاه‌های متولی مانند سازمان امور مالیاتی و مرکز اصناف و بازرگانان ایران قابل رصد و رهگیری باشد، اقدام کند. صادقی همچنین از الزام دارندگان گواهی فعالیت به الصاق شناسه کالا به‌صورت دودختی روی کلیه اقلام و پوشاک و درج کشور محل تولید به‌صورت تائیدی در کنار شناسه کالا خبر داد و افزود: استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات داخل، سرمایه‌گذاری مستقیم و مشترک از مهم‌ترین وظایف این شرکت‌های مجاز است.

اتاق بازرگانی

در ملاقات نایب‌رئیس اتاق استانبول و دبیر کل اتاق تهران مطرح شد

ایران و ترکیه، قدرتی تازه در برابر اقتصادهای نوظهور

در دیدار نایب‌رئیس اتاق تجارت استانبول با دبیرکل اتاق تهران، دو طرف نسبت به نقش اتاق‌های بازرگانی در ارتقای سطح مناسبات تجاری تاکید کردند و به بررسی زمینه‌های توسعه همکاری میان دو کشور از طریق نهادهای اقتصادی و فعالان بخش خصوصی نیز پرداختند.

دورسون توپچی و بهمن عشقی با اشاره به مراودات نزدیک بازرگانان دو کشور تاکید کردند که اتاق بازرگانی تهران و استانبول آماده هرگونه همکاری برای تسهیل فضای همکاری‌های اقتصادی در حوزه‌های مختلف هستند. دبیرکل اتاق تهران در این نشست به مزیت‌های دو کشور در مراودات اقتصادی و جاذبه تکیه تاکید کرد و گفت: ترکیه یکی از دو راه ارتباطی ایران با اروپا محسوب می‌شود و مزیت ایران برای ترکیه، به دلیل موقعیت مناسب کشور ما برای ارتباط با آسیای میانه است. البته مزیت‌های اقتصادی و انسانی دو کشور را نیز باید به مجموع این مزایا افزود که خود ظرفیت بسیار بالایی برای همکاری‌های دوجانبه تجاری و صنعتی ایجاد کرده است.

بهمن عشقی با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از ظرفیت صادراتی ایران می‌تواند از محل تولید مشترک حاصل شود، افزود: با این رویکرد، تجارت ترکیه با ایران شکلی ماندگار به خود می‌گیرد. در حالی که اکنون حجم ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلاری تجارت میان دو کشور با ظرفیت‌های موجود، متناسب نیست. در این میان ارتقای ارزش مبادلات به رقم ۳۰ میلیارد دلار که در مذاکرات مقامات دو کشور نیز مورد اشاره قرار گرفته است، می‌تواند در دستور کار اتاق‌های بازرگانی دو کشور قرار گیرد.

در ادامه این نشست، «دورسون توپچی» نایب‌رئیس اتاق تجارت استانبول گفت: آنچه ایران و ترکیه را به هم نزدیک کرده، مرز مشترک نیست بلکه این اعتقادات و فرهنگ مشترک است که دو ملت را در کنار یکدیگر قرار داده است. توپچی افزود: ایران دارای پتانسیل بزرگی برای گسترش تجارت است در حالی که آمریکا و اروپا از این نظر به وضعیت اشباع رسیده‌اند. توپچی با اشاره به موانعی که در سال‌های گذشته در مسیر توسعه تجارت ایران سربرآورده بود، گفت: با این وجود ترکیه همواره در کنار ایران بوده است. ایران و ترکیه دو کشور مهم در خاورمیانه محسوب می‌شوند که اگر کنار یکدیگر قرار گیرند، منشا اقدامات بزرگی خواهند بود. در این میان اتاق‌های بازرگانی می‌توانند بسیار موثر واقع شوند.



در نخستین نشست کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی

انتخاب عادلانه و براساس ضوابط صادرکنندگان رادلگرم می‌کند



قائم‌مقام وزیر صنعت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه انتخاب صادرکنندگان نمونه کشوری هرساله براساس آیین‌نامه مصوب دولت صورت گرفته، اظهار داشت: انتخاب براساس ضوابط و شاخص‌های تعیین شده صادرکنندگان را دلگرم می‌کند و باعث نوآوری و توسعه روزافزون صادرات غیرنفتی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مجتبی خسروناج در نخستین نشست کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی امسال که در تالار اصفهان برگزار شد با بیان این مطلب افزود: فلسفه برگزاری این روز که در واقع روز صادرکنندگان ایرانی است، فرصتی برای دولتمردان برای تشویق و اعلام حمایت و قدردانی از فعالان و زحمتمکشان عرصه اقتصادی ایران در حوزه صادرات غیرنفتی است.

وی با بیان اینکه رئیس دولت تدبیر و امید و سایر مقامات اقتصادی ایران، حامی صادرات غیرنفتی هستند، افزود: در روز ملی صادرات، تلاش می‌کنیم، صادرکنندگان نمونه و فعال کشور را به جامعه اقتصادی ایران معرفی کنیم و اینکه چرا در راه اعتلای اقتصاد ایران اسلامی گام برمی‌دارند. خسروناج با بیان اینکه در انتخاب صادرکنندگان نمونه کشور باید مراقب بود تا داوری‌ها و قضاوت‌ها بر مبنای ضوابط و شاخص‌های تعیین شده صورت گیرد، افزود: در صورت انتخاب درست و شایسته می‌توان گفت به کشور خدمت کرده‌ایم چراکه ضمن تشویق و دلگرم کردن زحمتمکشان این حوزه، انگیزه لازم را برای نوآوری و شنیدن اقدامات موثرتر از سوی صادرکنندگان فراهم کرده‌ایم.

قائم‌مقام وزیر صنعت نقش دبیرخانه و کارشناسان در سازمان توسعه تجارت برای القای این هدف را لازم و ضروری عنوان کرد و گفت: از تمامی اعضای کارگروه خواسته شده تا با دقت، عملکرد شرکت‌های صادراتی کشور را که در این مسابقه اقتصادی شرکت کرده‌اند، مورد بازنگری قرار دهند تا حقی از هیچ فرد حقیقی یا حقوقی ضایع نشود و برترین‌ها انتخاب و معرفی شوند.

معادن



رئیس انجمن سنگ‌آهن عنوان کرد

تشکیل کنسرسیوم برای نجات سنگ‌آهن از رکود



رئیس انجمن سنگ آهن ایجاد کنسرسیوم‌های معادن سنگ‌آهن را یکی از راه‌حل‌های خروج از بحران این بازار عنوان کرد.

بهرام شکوری در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیان اینکه پیشنهاد ایجاد کنسرسیوم سال‌های پیش هم مطرح شده بود، گفت: موضوعی که در جلسه شورای سیاست‌گذاری همایش بین‌المللی سنگ‌آهن با عنوان تجمیع معادن کوچک سنگ آهن مطرح شد، پیشنهاد جدیدی نبود و قبلاً نیز آن را ارائه کرده بودم.

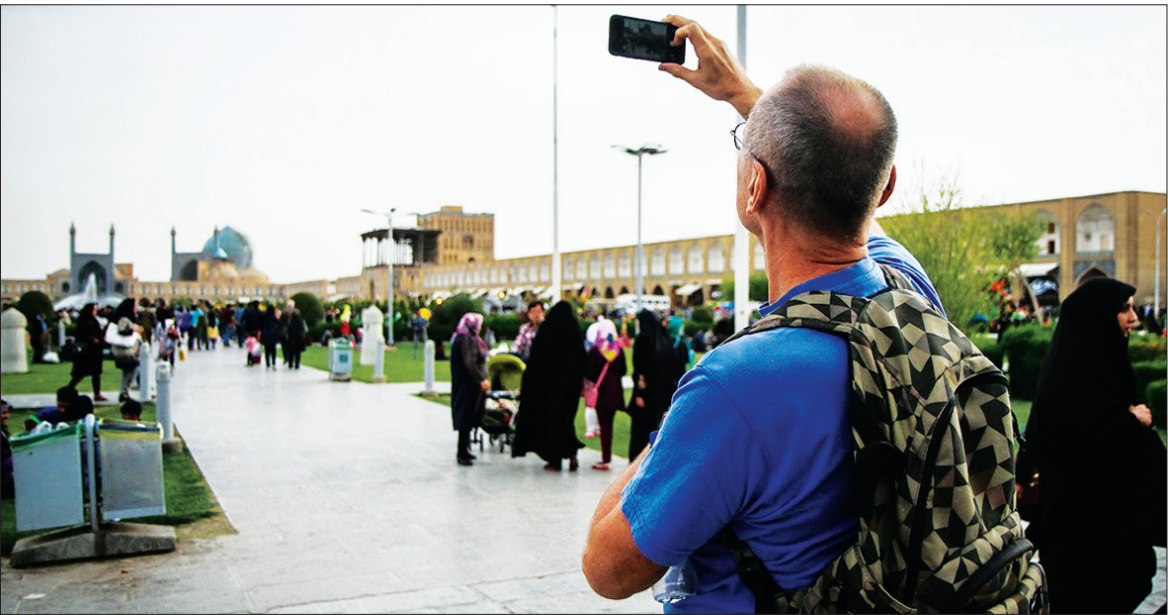
وی افزود: اما در زمانی که سنگ آهن با قیمت بالا به فروش می‌رسید و به دوران رکود نرسیده بود، معادن تمایل چندانی به ایجاد کنسرسیوم نشان نمی‌دادند چراکه سود خود را در آن مقطع تضمین‌شده می‌دانستند. از جمله راهکارهایی که برای خروج از وضعیت رکود از سنگ آهن پیشنهاد می‌شود بحث رقابت‌پذیری و کاهش قیمت تمام‌شده است که یکی از راه‌های آن ایجاد کنسرسیوم‌های معدنی است.

رئیس انجمن سنگ آهن با اشاره به مسئولیتی که دولت و بخش خصوصی می‌توانند در ایجاد رقابت‌پذیری محصولات معدنی داشته باشند، خاطر نشان کرد: در موضوع ایجاد رقابت‌پذیری باید یک هدف‌گذاری کلی انجام شود و متولیان آن مشخص باشند که به‌عنوان مثال دولت می‌تواند با تامین زیرساخت‌ها، ایجاد معافیت‌های مالیاتی، کاهش قیمت صادرات دولتی و بهره‌مالکنه، ارائه وام‌های کم‌بهره و ... در کاهش هزینه‌ها کمک کند.

وی افزود: بخش خصوصی نیز در نوع خود باید با ایجاد کنسرسیوم‌های معدنی زمینه ایجاد ارزش‌افزوده و کاهش قیمت ایجاد کرده باشد. شکوری در انتها از پیش‌بینی خود مبنی بر استقبال از پیشنهاد تجمیع معادن و تشکیل کنسرسیوم در این مقطع زمانی که بسیاری از معادن کوچک و متوسط با مشکلات مالی روبه‌رو هستند خبر داد و ابراز امیدواری کرد که با راهکارهای از این دست، مسیر برای رونق دوباره سنگ‌آهن باز شود.

«فرصت‌امروز» از چشم‌انداز گردشگری در برنامه ششم گزارش می‌دهد

تبیین هدف بدون تدارک وسیله



مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

دولت در طول برنامه ششم توسعه تصمیم دارد جذب گردشگر را پنج‌برابر کند. گردشگری یکی از محوری‌ترین اهداف این برنامه است و با رشد ۳۰۰ درصدی که در دو سال اخیر تجربه کرده، بخت آن را داشته بالاخره و با چند دهه تأخیر در اولویت‌های کشور قرار بگیرد. اگر چه هنوز نمی‌توان نام صنعت را بر آن گذاشت، اما نقش‌های که برای آن ترسیم شده، نخستین در جای نفت است و شاید این انتظار انچنان دور از دسترس نباشد، وقتی به مذاکرات هیأت‌های تجاری متعددی توجه کنیم که پس از توافقات هسته‌ای به ایران آمدند و ورود به صنعت گردشگری ایران پای ثابت اوصاف رشد پنج برابری در برنامه ششم چندر به واقعیت نزدیک است. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران رشد متوازن همه مولفه‌های گردشگری را شرط لازم برای رسیدن به این رقم می‌داند، اما انتقادی هم به این تصمیم دارد. احمد اصغری قاجاری در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: برای گردشگری در برنامه ششم باید هدف‌گذاری شود، ما باید بدانیم که قرار است با چه مولفه‌هایی به این رقم برسیم، درحالی که در برنامه مشخص نشده است. به گفته او، استراتژی‌ها باید مشخص باشد، راه‌بردی‌هایی هم مشخص شود تا برنامه به اهدافش برسد. اصغری قاجاری مشغول نبودن این مولفه‌ها را مانعی برای گام بعدی یعنی آسیب‌شناسی گردشگری می‌داند. او در توضیحات بیشتری می‌گوید: در گام بعدی است که براساس همان مولفه‌ها و راهبردها ما می‌توانیم حلقه‌های ضعیف در ناوگان گردشگری را شناسایی و برای آنها چاره‌اندیشی کنیم. در واقع اگر برنامه ابزار‌های لازم برای این کار را پیشنهاد نداده باشد، این مراحل هم راه درستش را طی نخواهد کرد. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران به برخی از این مولفه‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: به نظر‌ممن در ابتدا، ما به سرمایه‌گذاری آنچنانی و بزرگ نیاز نداریم، همین که بنگاه‌های کوچک گردشگری مثلاً اقامتگاه‌های بوم‌گردی را در این زمینه تقویت کنیم می‌توانند تا حدودی پاسخگو باشند. او توصیه می‌کند، باید درست برنامه‌ریزی شود تا فاجعه میانمار اتفاق نیفتد. در سال‌های اخیربرای سفر به این کشور تبلیغات گسترده‌ای شد و آنها به یکباره با کمبود امکانات و خدمات مواجه شدند.

اصغری قاجاری معتقد است تامین سرمایه، هتل‌ها، حمل‌ونقل و نیروی انسانی متخصص تنها ابزارهایی نیستند که باید در برنامه به آنها پرداخته شود، او می‌گوید: به نظر من آموزش فرهنگ پذیرش و وظیفه دولت در معرفی ایران در مجامع بین‌المللی هم ابزارهایی است که دولت باید به‌صورت کلان به آنها نگاه کند. به گفته این مقام کمیسیون گردشگری اتاق ایران، بخش خصوصی مشاوره‌هایش را در زمینه به مجلس می‌دهد و امیدوار است این نظرات به کاربردی‌تر شدن برنامه کمک کند و هدف پنج‌برابری که پیش‌بینی کرده است محقق شود. از طرفی دیگر، امین طباطبایی فعال بخش خصوصی در حوزه گردشگری و مدیر موسسه فرهنگ جاودان معتقد است امکان حضوراین تعداد گردشگر وجود دارد، اما این پرسش را هم مطرح می‌کند که آیا امکان پذیرش این تعداد گردشگر هم از سوی کشور ما وجود دارد.

او می‌گوید: به نظر‌ممن در برنامه ششم باید فاکتورهای هم مشخص شود که به وسیله آن قرار است به این رقم برسیم. او با طرح مثالی توضیح می‌دهد: در مورد زیرساخت‌ها که به نظر به می‌رسد هتل اولویت کشورباشد، باید روی هتل‌های

پنج ستاره و اقامتگاه‌های بوم گردی یا هتل‌های سنتی سرمایه‌گذاری شود چون، بیشتر از دیگر مراکز اقامتی مورد توجه و اقبال گردشگران خارجی است و هزینه کردن برای هتل‌های دو، سه ستاره به نظر من الان نیاید در اولویت باشد چون مورد استقبال گردشگران نیست.

به گفته او، تصور اینکه در طول مدت برنامه ششم این همه گردشگر جذب و قرار است کجا آنها را پذیرش کنیم دشوار به نظر می‌رسد چرا که به موازات افزایش چند برابری گردشگران، باید همه فاکتورها مانند هتل، خدمات، حمل‌ونقل و... به همین میزان افزایش یابد. طباطبایی می‌گوید: از دولت انتظار می‌رود فاکتورهای لازم برای رسیدن به این هدف را هم معرفی کند. این فعال بخش خصوصی معتقد است افزایش ۳۰۰ درصدی گردشگری در دو سال گذشته یک اتفاق پس از توافق هسته‌ای و باز شدن درهای کشور به روی گردشگران خارجی بود که در واقع موج اول ورود گردشگران خارجی به شمار می‌آید و اگر در این مرحله رضایت لازم ایجاد نشود و رشدی در این صنعت اتفاق نیفتند آنچه در بازگشت آنها به کشورهای‌شان اتفاق خواهد افتاد خبرهای ناخوش از خدمات گردشگری درایران است

از آنجایی که وب‌سایت‌های حرفه‌ای گردشگری متعددی در دنیا فعال است، فضای مجازی دسترسی سریع به این اطلاعات را امکان‌پذیر می‌کند.

به گزارش «فرصت امروز»

پیش از این محسن مهرعلیزاده، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق تهران همین انتقاد را از این هدف‌گذاری مطرح کرده و گفته بود که در برنامه ابزارهای لازم برای اجرایی شدن این هدف‌گذاری‌ها دیده نشده است. به گفته مهرعلیزاده، مشق‌های لازم برای سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه در حوزه گردشگری همانند آن چیزی که برای صادرات در نظر گرفته می‌شود، دیده نشده است. او انتقاد کرده است برنامه به شکلی در حوزه گردشگری تنظیم شده که بخش خصوصی حضور پررنگی در آن ندارد.

به گزارش «فرصت امروز»، نظرات بخش خصوصی از سوی نماینده اتاق ایران در جلسات بازنگری برنامه ششم مطرح می‌شود. رئیس اتاق تهران نیز نظراتش را از طریق هیأت رئیسه اتاق تهران به اتاق ایران ارائه کرده است. برنامه ششم توسعه درحال حاضر در کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی درحال پیگیری است تا پس ازجمع‌بندی‌های نهایی به صحن علنی برود.

گفت‌وگو

نگاه یک فعال بازار از دلایل گرانی مرغ

۱۷۰ عامل در گرانی مرغ تاثیر دارد



نابید نادیده گرفت به‌ویژه زمانی که برای تنظیم و نظارت بر بازار، مرغ را در انبارها ذخیر می‌کند.

با توجه به اختلاف قیمت مرغ در مرغداری و بازار به نظر می‌رسد که هزینه توزیع نقش پررنگی در این میان دارد، به نظر شما می‌شود این هزینه‌ها را کاهش داد؟

پیش از توزیع بهتر است نقش کشتارگاه و قطعه‌بندی صنعتی را بررسی کنیم. اگر از قطعه‌بندی‌های صنعتی استفاده شود ضایعات مرغ نیز به چرخه ارزش افزوده وارد می‌شوند که بر کاهش قیمت تاثیر دارد. در حالی که وقتی شما برای خانه مرغ می‌خرید یا به‌صورت یخ‌زده مرغ از تهیه می‌کنید این ضایعات زباله شده یا به سختی جمع‌آوری می‌شود.

در حال حاضر قطعه‌بندی صنعتی در کشور داریم؟
بله داریم، اما با استقبال روبه‌رو نشده است. در اطراف تهران با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد تومانی و با حمایت سازمان دامپزشکی یک واحد قطعه‌بندی صنعتی راه‌اندازی شده، اما به دلایلی از جمله عدم نظارت صحیح بر عرضه مرغ و پایداری روش‌های سنتی و در نهایت به دلیل عدم استقبال عرضه مرغ در بازار این واحد تعطیل شده است. اگر رستوران‌ها و کترینگ‌ها ملزم به خرید مرغ قطعه‌بندی شوند آن وقت روند نظارت آن هم

نگین باقری

قیمت مرغ در ایران دوبرابر قیمت جهانی است در حالی که بهای آب، برق و گاز در ایران بسیار ارزان‌تر از کشورهایی است که مرغ را به قیمت کیلویی یک دلار عرضه می‌کنند. «محمدفاضل هنردوست» مدیرعامل شرکت «سبزماکیان سالم» عرضه‌کننده مرغ بدون آنتی‌بیوتیک معتقد است که روش‌های سنتی مرغداری از تولید تا عرضه سبب افزایش قیمت مرغ در کشور شده و در صورتی‌که تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان این ماده غذایی از تکنولوژی‌های صنعتی استفاده کنند بخش زیادی از مشکلات موجود در این صنعت برطرف خواهد شد. گفت‌وگوی «فرصت امروز» با این فعال صنعت غذایی را بخوانید.

قیمت مرغ طی ماه گذشته افزایش زیادی داشت و این در حالی است که تولیدکنندگان هنوز نسبت‌به پایین بودن قیمت‌ها معترضند، چرا این معادله هیچ‌کدام از زنجیره تولید، توزیع و مصرف‌کننده را راضی نمی‌کند؟

مولفه‌های متعددی در قیمت مرغ تاثیر دارد. بررسی‌هایی که ما انجام داده‌ایم نشان داده ۱۷۰ عامل مختلف بر قیمت مرغ تاثیر دارد. از یک‌سو چون این محصول فاسدشدنی است دالال‌یازی در آن بسیار اتفاق می‌افتد. مرغ‌دار نمی‌تواند مرغ خود را بیشتر از یک زمان محدود نگه دارد و ناچار است آن را برای کشتار عرضه کند و خریدار هم با آگاهی از این شرایط مرغ‌ها را با چک سه ماه بعد می‌خرد یعنی مرغ‌دار عملاً پول به دست نمی‌آورد و ناچار است مایحتاجش را به‌صورت نسیه (و با سود) بخرد که به خودی خود باعث افزایش قیمت وارد می‌شود و خب این چرخه سبب آسیب دیدن مرغ‌دار می‌شود. از مولفه‌های دیگری که بر قیمت مرغ تاثیر دارد می‌توان به قیمت خوراک، انرژی، هزینه کشتار و قطعه‌بندی، هزینه توزیع، کارگر، نگهداری جا، سردخانه و... اشاره کرد که البته نقش دولت را هم در این چرخه

افزایش نقدشوندگی سهام با عملیات بازارگردانی

شنبه هفته آینده برای نخستین بار در بازار سرمایه، شاهد آغاز فعالیت بازارگردانی روی سهام دو شرکت فراپورسی خواهیم بود که به‌طور قطع اتفاق مثبتی در جریان معاملات سهام است. معاون عملیات و نظارت بازار فراپورس با بیان این مطلب گفت: تاکنون بازارگردان‌ها صرفاً در بازار صکوک به عملیات بازارگردانی می‌پرداختند، اما با این اتفاق شاهد آغاز این فعالیت درخصوص سهام شرکت‌های «گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران» و «بانک گردشگری» نیز خواهیم بود که این دو شرکت به‌عنوان نخستین شرکت‌هایی هستند که بازارگردان معاملات سهام آنها را مورد حمایت قرار می‌دهد. بهنام محسنی با بیان اینکه هدف از وجود بازارگردان در جریان معاملات هر نوع ورقه بهادار اعم از سهام یا اوراق، تنظیم عرضه و تقاضای بازار است، تأکید کرد: تحدید دامنه نوسان، افزایش نقدشوندگی ورقه بهادار و تنظیم عرضه و تقاضای بازار از جمله مهم‌ترین مزایایی است که با حضور بازارگردان در جریان معاملات هر نوع ورقه بهادار می‌توان به آنها دست یافت. معاون عملیات و نظارت بازار فراپورس ایران با اشاره به اینکه فعالیت بازارگردانی، مسیری برای کاهش هرگونه محدودیت‌های عملیاتی در خصوص اوراق بهادار است، افزود: بازارگردان پس از قبول این مسئولیت می‌تواند دامنه نوسان را تعیین کند که در خصوص این دو سهام شاهد افزایش آن به حداقل دو برابر دامنه نوسان پیشین، یعنی ۱۰ درصد بودیم و البته امکان افزایش بیشتر آن با درخواست بازارگردان و تأیید فراپورس ایران و سازمان بورس وجود دارد.

بورس کالا

تالار صادراتی میزبان عرضه ۵۵هزار تن سنگ آهن

تالار صادراتی بورس کالای ایران روز چهارشنبه ۱۷ شهریورماه میزبان عرضه ۵۵هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی مجتمع جلال‌آباد به قیمت پایه ۱۵ دلار در هر تن بود. روز گذشته تالار صادراتی عرضه ۱۹هزار و ۴۳۰ تن انواع قیر، عایق رطوبتی و گوگرد گرانوله را تجربه کرد. ۲۴۰ تن سبید میلگرد مخلوط شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ۸هزار و ۳۰۰ تن شیمان تیپ ۲ کارخانه سیمان اصفهان، ۲۰۰ تن شمش‌زار بوندی ۹۹۸ ایرالکو و ۱۰ کیلوگرم شمش طلای معدن مونه در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. ۱۲هزار و ۸۹۷ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۶هزار تن ذرت دانای، ۱۰۰ تن روغن خام سویا، ۶هزار تن کنجاله سویا، یک‌هزار و ۶۲۵تن مرغ منجمد رنج یک و ۶هزار و ۵۰۰ تن شکر سفید در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. علاوه بر این ۲۷هزار و ۴۶۲ تن مواد شیمیایی، ۴۹هزار و ۱۰۰ تن قیر و ۲هزار تن گوگرد گرانوله در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

پیشنهاد افزایش ۶۰۰درصدی سرمایه «قشرین»

هیات‌مدیره شرکت صنعتی و کشاورزی شیرین خراسان افزایش سرمایه این شرکت را به مجمع عمومی فوق‌العاده پیشنهاد داد. شرکت صنعتی و کشاورزی شیرین خراسان اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۵۰ میلیارد ریال به ۳۰۰ میلیارد ریال را دارد. افزایش سرمایه «قشرین» از محل آورده نقدی سهامداران به منظور تأمین الزام حداقل سرمایه موردنظر شرکت‌های بورسی سازمان بورس و همچنین خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت که در تاریخ ۳۰ مردادماه ۱۳۹۵ به تصویب هیات‌مدیره رسیده، خواهد بود. بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است و در این خصوص اطلاع‌رسانی لازم صورت خواهد شد.

«شپدیس» و پیش‌بینی سود یک‌هزار ریالی هر سهم

شرکت پتروشیمی پردیس نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم ۱۲ مانه سال مالی منتهی به ۳۱خردادماه ۱۳۹۶ را با سرمایه ۶هزار میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. سود خالص شرکت پتروشیمی پردیس در این دوره، مبلغ ۶هزار و ۱۶۴ میلیون ریال شد و بر این اساس یک‌هزار و ۲۷ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد. «شپدیس» سود خالص و سود هر سهم در سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵، را به ترتیب ۷هزار و ۸۹۰ میلیارد و ۲۸۶ میلیون ریال و یک‌هزار و ۳۱۵ ریال اعلام کرد.

دلایل تغییرات اطلاعات پیش‌بینی سود «آ.س.پ»

شرکت آ. س. پ پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۶ را با سرمایه ۸۰۰ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. سود خالص شرکت آ. س. پ در این دوره، با افزایش ۴۲ درصدی نسبت به پیش‌بینی دوره مشابه در سال گذشته، مبلغ ۱۶۸ میلیارد و ۲۴۴ میلیون ریال برآورد شد و بر این اساس ۱۹۹ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد. «آ.س.پ، آستپ» پیش‌بینی سود خالص و سود هر سهم در سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵ را به ترتیب ۱۴میلیارد و ۸۷۵ میلیون ریال و ۱۴۴ ریال اعلام کرده بود. شرکت آ.س.پ دلایل تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۶، حسابرسی شده، نسبت به اطلاعات قبلی اعلام کرد: هزینه‌های اداری و عمومی براساس واقعی ۹ماه دوره منتهی به ۳۱ خردادماه ۱۳۹۵ و پیش‌بینی سه ماه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۵ محاسبه شده است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

پشم شیشه ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کابل البرز در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کیشیر	۱۲۰٫۱۳	۵
بالبر	۳٫۴۲۷	۴٫۹۹
ددام	۶٫۱۶۴	۴٫۹۹
مرقام	۵٫۹۷۷	۴٫۹۹
شدوص	۲٫۹۶۹	۴٫۹۹
لیوتان	۳٫۱۵۸	۴٫۹۵
قتیشا	۱٫۵۹۱	۴٫۷۴

بیشترین درصد کاهش

شیر پاستوریزه پگاه اصفهان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کشاورزی و دامپروری در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان کرمان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غشصفا	۴٫۵۶۶	(۴٫۶۲)
زمگسا	۷٫۷۴۰	(۴٫۳۵)
سکرما	۲٫۵۴۴	(۴٫۱۴)
فلوله	۲٫۸۴۶	(۴٫۱۱)
فاسمین	۳٫۵۶۵	(۳٫۹۷)
تکنو	۲٫۴۶۸	(۳٫۷۴)
فرآور	۱٫۶۹۵	(۳٫۴۳)

پرمعامله‌ترین سهم

بانک پاسارگاد پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو دیزل هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ویاسار	۱۰۸۰	۴۳۰٫۷۹
خساپا	۱۰۲۹	۷۲٫۷۹
خاور	۲۸۹۲	۲۳٫۷۷
تکمبا ۱	۴۷۳	۲۳٫۳۸
خزامیا	۳۰۳۲	۲۳٫۲۰
فاراک	۹۹۹	۳۲٫۱۲
شیندر	۹۸۳	۳۱٫۱۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک پاسارگاد به خود اختصاص داد و پالایش نفت بندرعباس رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ویاسار	۱۰۸۰	۴۶۵٫۳
شیندر	۵۰۵۳	۱۰۷٫۱
خساپا	۱۱۳۲	۸۲٫۴
فاراک	۳۰۰۸	۲۲٫۱۲
خودرو	۳۰۶۵	۴۱٫۰۱
فاذر	۴۹۰۲	۳۴٫۸
بترانس	۱۵۹۶۳	۳۴٫۷

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک پاسارگاد در این گروه دوم شد و پالایش نفت بندر عباس در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۱۳۲	۳۴۲۵
ویاسار	۱۰۲۶	۲۳۳۲
شیندر	۵۰۵۳	۱۶۱۵
فاراک	۳۰۰۸	۱۵۹۲
تکمبا	۸۵۸	۱۳۵۱
خریخت	۱۹۹۸	۱۳۴۴
خزامیا	۱۰۰۲	۱۲۴۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۳۰۴	۱۳۰۴
پلاسک	۸۶۳	۸۶۳
فمراد	۲۵۷۰	۶۴۲
فلوله	۲۸۴۶	۵۶۹
پتایر	۳۱۵۳	۵۴۰
چفیر	۷۵۶۸	۴۴۵
تکنو	۲۴۶۸	۳۰۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
ختتار	۱۸۸۷	۳
پردیس	۱۰۰۶	۳
وخارزم	۱۰۷۹	۳
وامید	۱۵۰۸	۴
ویانک	۱۹۳۳	۴
شهرن	۸۲۹۵	۴
پارسیان	۲۸۸۷	۴

معاملات متعادل در بازار سهام

تمرکز سهامداران بر گروه خودرو



سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

در پایان معاملات آخرین روز کاری هفته شاخص کل بورس ۷۲ واحد بالا رفت و به عدد ۷۶هزار و ۷۴۲ رسید. بیشترین حجم و ارزش معاملات در گروه‌های خودرو، فرآورده‌های نفتی و محصولات فلزی ثبت شد و این سه گروه در صدر برترین گروه‌های صنعتی قرار گرفتند. روز گذشته بازار سهام شاهد معاملاتی متعادل بود. بازاری که روزها علاوه بر گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها، تحت تأثیر رخدادهای حوزه اقتصاد سیاسی است، با این همه حقوقی‌های بازار از طریق معاملات بلوکی و درون گروهی در جریان بازار نقدی تلاش می‌کند تا شاخص کل بورس را در کانالی حمایت شده نوسان دهند. در این بین انتظار می‌رود شاخص کل بورس همزمان با بازگشایی نماد معاملاتی برخی بانک‌ها با نوسان همراه شود. آن هم در شرایطی که نمی‌توان انتظاری بیش از این از بابت ضرر و زیان سهامداران این گروه داشت.

گروه خودرویی مورد توجه معامله‌گران تکنیکال
با اصلاح قیمتی اغلب سهم‌ها همزمان با بازگشت دوباره اوراق بدهی و مشارکت از سررسیده‌های دوره‌ای، معامله‌گران تکنیکال، خودرویی‌ها را مورد توجه قرار دادند. در گروه پالایشی‌ها

درپچه

در فرانکفورت امضا شد

تفاهم‌نامه همکاری سازمان بورس با نهاد ناظر بر بازار مالی آلمان



سرمایه را به همراه داشته باشد، خبر دادند. هولد با اشاره به همکاری دربرین و ریشه‌دار بین دو کشور ایران و آلمان در زمینه‌های مختلف به‌ویژه صنعت، ابراز داشت که این همکاری باید به بازار مالی به‌ویژه بازار سرمایه تسری یابد. وی گفت: از آنجا که آلمان یکی از اعضای مهم اتحادیه اروپا به‌شمار می‌رود، با توجه به یادداشت تفاهم سرمایه‌گذاری خارجی ایران به اروپا تسهیل خواهد شد، اما هنوز برخی موانع وجود دارد که با اقدامات و راهبردهای طرفین

برطرف خواهد شد. خانم روگله ضمن تبریک به عضویت سازمان بورس در IOSCO، اطمینان داد که این عضویت به تعامل بیشتر با نهادهای ناظر و قانونگذار بازار سرمایه منجر می‌شود و به بین‌المللی شدن بازار سرمایه ایران کمک شایانی خواهد کرد. شاپور محمدی در این دیدار تصریح کرد: بیش از ۵۰ درصد سرمایه‌گذاری خارجی ایران به آلمان و کشورهای آلمانی‌زبان اختصاص دارد و این موضوع زمینه‌ها و پتانسیل مشترک



اثرگذاری تسویه اعتبار کارگزاری‌ها بر روند بازار سرمایه

نرخ بهره تسهیلات بانکی سقف آخرین پلکان تسهیلات دریافتی شرکت‌های کارگزاری از بانک‌ها تا ۲۶درصد و در برخی از موارد بیش از آن بوده است. حال آنکه در شرایط فعلی با توجه به کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، نرخ مذکور کاهش محسوسی یافته است. به‌طوری‌که بهره تسهیلات دریافتی از بانک‌ها از ۲۶ به ۲۲درصد کاهش یافته که این امر به‌طور قطع در کاهش هزینه معاملات و تسهیلات دریافتی مشتریان از کارگزاری‌ها مؤثر واقع می‌شود. مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک آینده افزود: سیاست‌های بانک مرکزی جهت کاهش نرخ سود سپرده‌ها نیز به‌طور غیرمستقیم

اصلی ایجاد روند منفی است. وی با بیان اینکه تسویه اعتبارات به‌عنوان کمترین عامل تعیین‌کننده در بورس به‌شمار می‌رود، در این خصوص اظهار داشت: کاهش باز آفرایش قیمت جهانی فلزات اساسی و پالایشی موجب شکل‌گیری روند منفی یا مثبت در گروه‌های مختلف می‌شود. حال آنکه تحلیل اثرپذیری افت و خیز قیمت محصولات در بازارهای جهانی طی عملکرد سه ماهه یا شش‌ماهه امکان‌پذیر است. این کارشناس ارشد بازار سرمایه در خصوص امکان کاهش نرخ بهره اعتبارات کارگزاری‌های مطابق با کاهش نرخ تسهیلات بانکی گفت: تا قبل از ابلاغیه بانک مرکزی مبنی بر کاهش

عمران

شورای پول و اعتبار تصویب کرد

ایجاد موسسات پس‌انداز و

تسهیلات مسکن

در یک‌هزار و دویست و بیست و سومین جلسه شورای پول و اعتبار «دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر مؤسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن» به تصویب رسید.

به گزارش ایلنا از روابط عمومی بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار با هدف کمک به تأمین مالی بخش مسکن از طریق جذب پس‌اندازهای خرد و اعطای تسهیلات مسکن و با استناد به این‌نامه اجرایی تبصره ۲ ماده۷قانون حمایت از احیا، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری، مصوب هیأت وزیران، «دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر مؤسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن» را در ۱۸ ماده و ۴ تبصره تصویب کرد.

مسکن مهر پردیس گران نمی‌شود

مدیرعامل شهر جدید پردیس گفت: مسکن مهر پردیس گران نمی‌شود.

به گزارش مهر، سعید غفوری در پاسخ به این سوال که آیا برنامه‌ای برای افزایش قیمت واحدهای مسکونی وجود دارد، گفت: بحث افزایش قیمت مطرح نیست، بلکه جلسات برگزار شده مربوط به اعمال مفاد قانونی و الحاقیه‌هایی است که در دولت گذشته تصویب شده و شرکت عمران موظف به اجرای آن است. وی افزود: مباحث مطرح شده مربوط به تعیین قیمت فعالیت‌های مازادی است که جزئیات آن در قراردادهای طرح مسکن مهر پردیس اعلام شده است و برنامه‌ای برای افزایش قیمت‌های قبلی وجود ندارد. وی درباره جلسات برگزار شده برای تعیین تکلیف متقاضیان گفت: هفته آینده نتایج حاصل از رازین میان شرکت عمران، پیمانکاران و سپرده‌گذاران درباره قیمت و زمان تحویل واحدها، رسانه‌ای می‌شود. غفوری اظهار کرد: شرکت عمران شهر جدید پردیس در جلسات برگزار شده، قیمت‌های تعیین شده برای انجام فعالیت‌های باقیمانده را به صورت غیررسمی اعلام کرده که اجرایی شدن آن نیازمند توافق طرفین است. به گفته مدیرعامل شهر جدید پردیس، طرح مسکن مهر، قراردادی میان بانک، پیمانکار و متقاضی است و شرکت عمران تنها ناظر بر فرآیند ساخت‌وساز و تحویل واحدهاست و در حال حاضر هم این شرکت در تلاش است تا در زمینه قیمت به یک رقم معقول نزدیک شود که متقاضی با مشکل مواجه نشود و پیمانکار هم با مبلغ مورد نظر بتواند واحدهای مسکونی نیمه تمام را تکمیل کند. غفوری گفت: واحدهای مسکونی مهر پردیس با تکمیل آورده به متقاضیان تحویل داده می‌شود که این اقدام در زون‌های مختلف صورت گرفته است.

یکی از سیاست‌های کلان دولت یازدهم در بخش حمل‌ونقل در طول سه سال گذشته، توسعه راه‌آهن و افزایش سهم ریل از جابه‌جایی بار و مسافر بوده است. وزارت راه و شهرسازی برای تحقق اهداف توسعه راه‌آهن، اتصال خطوط ریلی داخلی به شبکه ریلی جهانی و اتصال مراکز استان‌ها به شبکه ریلی داخلی را در اولویت قرار داد. حال اینکه روز گذشته در راستای تحقق همین اهداف بخشی از راه‌آهن خواف- هرات در مرز ایران افتتاح شد.

به گزارش «فرصت امروز»، هر چند به دلایل امنیتی راه ریلی ایران- سوریه و ایران - ترکیه فعلاً مسدود است، اما دولت در ابتدای شروع به کار خود، با افتتاح راه‌آهن اینچه برون، ایران را از طریق ریل به دو کشور قزاقستان و ترکمنستان وصل کرد. از سوی دیگر طبق گفته عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، خط آهن قزوین- رشت بهار سال آینده افتتاح می‌شود. تاکنون روس‌ها و ترک‌ها برای تأمین مالی ساخت راه‌آهن آستارا (در ایران) - آستارا (در آذربایجان) اعلام آمادگی کرده‌اند که در صورت تأمین مالی، کلنگ پروژه اتصال خط راه‌آهن ایران به آذربایجان هم به زمین می‌خورد. البته همانطور که گفته شد بخشی از آن یعنی حد فاصل قزوین تا رشت تا هفت ماه دیگر به افتتاح می‌رسد.

وزارت راه و شهرسازی پروژه اتصال ریلی ایران به عراق را هم شروع کرده است و همچنین

خط آهن ایران به افغانستان رسید

ساخت راه آهن خواف—هرات گام اول احیای جاده ابریشم



مناقصه پروژه خط‌آهن خرمشهر- بصره برگزار شد و این پروژه ۲۰۰کیلومتری درصورت تأمین اعتبارات در مدت‌زمان کوتاهی اجرایی می‌شود و می‌تواند مسیری برای اتصال به دریای مدیترانه باشد. راه‌آهن سراسری ایران برای برقراری ارتباط ریلی با کشورهای اروپایی و آفریقایی باید از طریق مرزهای غربی کشور وارد خاک عراق شود تا از آن‌سو به کشورهای سوریه و اردن برسد و سپس به راه‌آهن اروپا متصل شود. برای برقراری این ارتباط، دو مسیر جداگانه خرمشهر - شلمچه - بصره و همچنین مسیر اراک - کرمانشاه - خسروی در نظر گرفته شده است.

همچنین از پروژه‌های مهم اتصال به شبکه ریلی جهانی، توسعه خطوط راه‌آهن تا مرز افغانستان است که روز گذشته با افتتاح مسیر ریلی خواف - سنگان در ایران، خط آهن کشورمان به افغانستان رسید. طبق توافقات قرار است بخشی از راه‌آهن افغانستان را هم ایران بسازد تا ایران هر چه زودتر از

طریق افغانستان به چین راه ریلی داشته باشد.

آغاز راه ریلی از خواف به چین

روز گذشته با حضور وزیر راه و شهرسازی بخشی از ۷۷ کیلومتر راه‌آهن خواف تا هرات در ایران به افتتاح رسید. طبق گفته محمدرضا احمدی، مدیرکل ساخت و سازی راه‌آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل، طول این پروژه ۱۹۱ کیلومتر است که ۷۷ کیلومتر از این خط آهن در خاک ایران و ۱۴۴ کیلومتر در خاک افغانستان قرار دارد. ۷۷ کیلومتر خط‌آهن در خاک ایران به‌طور کامل ریل‌گذاری شده است. بخشی از این پروژه در خاک افغانستان در دو قطعه ۳ و ۴ هنوز به صورت کامل اجرایی نشده است و اجرای قطعه ۳ جزو تعهدات ایران است که در صورت تأمین منابع پیش‌بینی می‌شود تمام طول این راه‌آهن تا ۹ ماه دیگر به افتتاح برسد.

افغانستان برای ایران می‌تواند راه نزدیک دسترسی به چین باشد. هدف ایران از ایجاد ارتباطات ریلی با افغانستان دسترسی به بازار چین و ترانزیت کالا از چین به خلیج‌فارس و جابه‌جایی کالا از خلیج‌فارس به اروپا است که چشم‌انداز کوتاه‌مدت ایران برای این مسیر، جابه‌جایی ۲۷ میلیون تن آهن احمدی در این باره گفته است: افتتاح راه‌آهن خواف- هرات نخستین قدم برای احیای جاده ابریشم است و از این مسیر می‌توانیم به چین متصل شویم تا کالا بین چین و اروپا از طریق ایران ترانزیت شود و این خط آهن می‌تواند باعث رشد اقتصاد منطقه باشد.

همچنین وزیر راه و شهرسازی روز گذشته با بیان اینکه با اجرایی شدن این پروژه ما موفق به حمل ۲,۵میلیون تن بار جنوبی ایران شده‌ایم، گفت: به پندرعباس و سایر بنادر با توجه به ظرفیت میلاردی موجود، باید گفت تسهیل دسترسی در این منطقه از

نظر استراتژیک بسیار مهم است.

براساس گزارش «فرصت‌امروز»؛ مهم‌ترین نقطه این پروژه حد فاصل خواف در ایران و هرات در افغانستان است که ۷۷کیلومتر تا مرز شمتیغ در روستای مرزی ایران تکمیل شده است و از مجموع چهارفاز این پروژه دو فاز شمتیغ تا جلو و جلو تا هرات، در خاک افغانستان واقع شده است. همچنین روز گذشته همزمان با افتتاح راه‌آهن خواف - سنگان، عملیات ریل‌گذاری راه‌آهن خواف -هرات از مرز شمتیغ در کشور افغانستان نیز با حضور شماری از مقام‌های دو کشور آغاز شد. قطعات یک و دو خط ریلی خواف - هرات از شهرستان خواف تا مرز شمتیغ و قطعات ۳ و ۴ از مرز شمتیغ تا شهر هرات در کشور افغانستان واقع شده است. طول این مسیر در داخل ایران ۷۶۸کیلومتر و دارای چهار ایستگاه در سنگان، میوتک، خوشابه و شمتیغ است که ۱۴ کیلومتر آن تا ایستگاه سنگان امروز مورد بهره‌برداری قرارگرفت.

ساخت راه‌آهن خواف-هرات سبب احیای جاده ابریشم از طریق افغانستان می‌شود و علاوه بر آن عامل توسعه و پیشرفت منطقه و کشور افغانستان، تکمیل و توسعه شبکه ریلی کشورهای اکو و افزایش ترانزیت کالا از کشورهای آسیای میانه به اقیانوس هند و همچنین از طریق ایران به ترکیه و اروپا خواهد بود.

حمل و نقل

آخرین وضعیت مترو هشتگرد، پرند و پردیس

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه به‌زودی مترو پرند راه‌اندازی می‌شود، گفت: در صورت تأمین اعتبارات تا پایان سال مترو هشتگرد افتتاح خواهد شد و مطالعات خط ریلی پردیس نیز در حال انجام است.

محسن نریمان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بیش از ۹۰-۸۰ درصد پروژه مترو هشتگرد انجام شده که اگر اعتبارات تخصیص یابد تا پایان سال این شهر را به شهر مادر (کرج) وصل می‌کنیم.

وی همچنین درباره آخرین وضعیت مترو پرند گفت: در حال حاضر ارتباط ریلی در پرند برقرار است اما در نظر داریم آن را به مترو تهران وصل کنیم. در این خصوص چند کیلومتر دیگر باقی مانده تا پرند را از طریق شهر جدید آفتاب به مترو متصل کنیم که به‌زودی این اقدام انجام می‌شود. نریمان به مطالعات انجام شده روی مترو پردیس نیز اشاره و تأکید کرد: به‌رغم اینکه یک آزادراه مناسب برای پردیس داریم ولی به آن اکتفا نکردیم. به همین دلیل در حال مطالعه خط ریل حومه‌ای برای شهر جدید پردیس هستیم تا این شهر را هم به شبکه مترو تهران وصل کنیم. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید اظهار کرد: برنامه ما برای تمام شهرهای جدید در کشور این است که آنها را با ارتباطات ریلی مناسب به شهرهای مادر وصل کنیم.

برنامه‌ای برای افزایش قیمت بلیت قطار نداریم

سرپرست معاونت مسافری راه‌آهن با بیان اینکه شرکت‌های ریلی در خواست افزایش قیمت بلیت قطار را نداده‌اند، گفت: برنامه‌ای برای افزایش نرخ بلیت در دستور کار نداریم.

به گزارش ایلنا، مهرداد تقی‌زاده در نشست خبری دومین همایش شهرسازی ریل پایه با بیان اینکه شرکت‌های ریلی هنوز پیشنهاد افزایش قیمت بلیت قطار را نداشت‌ه‌اند، گفت: هنوز برنامه‌ای در رابطه با افزایش قیمت بلیت قطار در دستور کار نداریم. وی با اشاره به برنامه‌های راه‌آهن برای رقابتی کردن قیمت بلیت قطار و هواپیما گفت: در همه جای دنیا سیستم مدیریت تقاضای سفر را برای رقابتی کردن قیمت بلیت انواع شقوق حمل‌ونقل پیاده‌سازی می‌کنند. سرپرست معاونت مسافری راه‌آهن همچنین گفت: در مترواز روشی استفاده می‌کنند که کسانی که کثیرالسفر هستند بتوانند بلیت‌های ارزان قیمت‌تری را بپدا کنند و معتقدند این روش را در راه‌آهن هم می‌توان پیاده‌سازی کرد. تقی‌زاده افزود: می‌توان روشی اتخاذ کرد تا کسانی که از سیستم حمل‌ونقل ریلی استفاده بیشتری دارند هزینه کمتری را بپردازند.



آگهی مزایده املاک مازاد بانک ملی استان گلستان نوبت ۵/۹۵



نوبت اول

اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان در راستای اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و تأکیدات دولت محترم، املاک تملیکی خود را با شرایط ویژه و استثنایی به فروش می‌رساند و در نظر است املاک مذکور بر مبنای قیمت پایه مزایده، در وضعیت موجود و به صورت نقدی، نقد و اقساط، تخلیه و متصرف دار (با شرایط مختلف) در معرض فروش قرار گیرد. تاریخ شروع فروش اسناد ۱۳۹۵/۶/۱۸ و تاریخ پایان فروش اسناد ۱۳۹۵/۶/۳۱ می‌باشد. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، بازدید از املاک، دریافت اسناد مزایده (برگه های شرایط شرکت در مزایده) و تسلیم پیشنهادات خود تا ساعت ۱۲ چهارشنبه ۱۳۹۵/۶/۳۱ در شهرستان ها به شعب بندر گز، گنبد مرکزی و در گرگان تا ساعت ۱۲ روز پنج شنبه ۱۳۹۵/۷/۱ در اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان واقع در گرگان - خیابان شهیدبهشتی- سه راه بانک ملی - نبش بهشت ۱۰ مراجعه نمایند. متقاضیان محترم می‌توانند در صورت وجود هر گونه پرسش یا ابهام با شماره تلفن ۰۱۷۳۲۴۶۷۷۵۳ تماس حاصل نمایند.

توضیحات:

۱- بانک ملی ایران در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

۲- پیشنهادهای فاقد سپرده یا دارای سپرده کمتر از میزان مقرر، مخدوش، مبهم و مشروط، مردود است.

۳- رعایت کلیه موارد مندرج در برگه های مزایده الزامی است.

۴- کلیه پیشنهادها بایستی حاوی سه پاکت باشد: ۱- پاکت الف: حاوی تضمین(ودیعه) شرکت در مزایده (معادل ۵ درصد قیمت پایه)

۲- پاکت ب: حاوی مدارک و اسناد تکمیل شده مزایده که مهر و امضاء شده باشد، فیش واریزی ۲۰۰/۰۰۰ ریالی، برگ شرایط شرکت در مزایده و سایر مدارک و مستندات لازم و تصویر شناسنامه و کارت ملی متقاضی خرید ۳- پاکت ج: حاوی برگ پیشنهاد قیمت

۵- سپرده (ودیعه) شرکت در مزایده، معادل ۵درصد قیمت پایه می‌باشد که متقاضیان باید طی یک فقره چک تضمینی بانک ملی ایران در وجه اداره امور شعب استان گلستان به همراه پاکت حاوی برگه شرایط شرکت در مزایده و سایر مدارک لازم تحویل دهند.

۶- پاکت های حاوی پیشنهاد متقاضیان خرید املاک فوق الذکر در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۳۹۵/۷/۳ در سالن جلسات اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان -واقع در گرگان -خ بهشتی - سه راه بانک ملی -نبش بهشت ۱۰ بازگشایی خواهد شد، لذا متقاضیان می‌توانند در موعد یاد شده با ارائه کارت شناسایی در جلسه بازگشایی قیمتها شرکت نمایند.

۷- املاک دارای متصرف به صورت وکالت بلاعزل و تقبل کلیه هزینه های مربوطه با اخذ استعلامات ماخوذه در ارتباط با نقل و انتقال و سایر موارد بر عهده خریدار واگذار می گردد(هزینه تنظیم و کالتنامه بالمناصفه خواهد بود)

۸- برای کلیه املاک بازدید الزامی است و در وضعیت موجود واگذار می گردد و برای املاک متصرف دار، وفق شرایط مندرج در برگ مزایده، تخلیه ملک بر عهده خریدار است.

۹- واگذاری املاکی که به صورت نقد و اقساط به فروش می رسند طی قرارداد اجاره به شرط تملیک خواهد بود.

۱۰- هزینه های اطلاع رسانی (آگهی های روزنامه و غیره) و کارشناسی ملک بر عهده خریدار است. این هزینه براساس اعلام نظر بانک قبل از انعقاد قرارداد نقدا از خریدار دریافت می شود.

۱۱-متقاضیان خرید باید مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال بابت در اختیار گرفتن اوراق شرکت در مزایده به ازای هر یک از املاک در معرض فروش به حساب پستانکاران موقت به نام اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان واریز نموده و اصل رسید را به همراه برگه های تکمیل شده تحویل دهند.

۱۲- متقاضیان خرید املاک به صورت نقد و اقساط باید در برگه های شرایط شرکت در مزایده (مخصوص املاک واگذاری به صورت نقد و اقساط) صراحتا به مدت و سود نرخ مورد نظر براساس جدول ذیل اشاره نمایند.

۱۳- در صورتی که مبالغ پیشنهادی خریداران، به طور مساوی باشد، اولویت فروش با شرایط نقدی است.

۱۴- نحوه فروش املاک مازاد بانک به شرح ذیل اعلام میگردد.

ردیف	شرح
۱	در صورت خرید نقدی ۱۰درصد تخفیف به خریدار داده خواهد شد(برای املاکی که شامل تخفیف نقدی می شود مطابق جدول فروش آگهی مزایده)
۲	واگذاری املاک با کاربری تجاری، مسکونی واداری به صورت ۵۰درصد نقد و الباقی در اقساط دوساله بدون احتساب سود
۳	واگذاری املاک با کاربری تجاری، مسکونی واداری به صورت ۳۰درصد نقد و الباقی در اقساط دوساله با نرخ سود ۲۰درصد
۴	واگذاری املاک با کاربری صنعتی، کشاورزی ودامداری و خدماتی با دریافت ۳۰درصد نقد و الباقی در اقساط دوساله بدون سود
۵	فروش املاک متصرف دار فقط به صورت نقدی ویا تنظیم وکالتنامه بلاعزل خواهد بود.

اداره امور شعب استان گلستان ۹۲۰۰

ردیف	نشانی	نوع ملک	کاربری	مساحت عرصه	مساحت اعیانی	مبلغ پایه مزایده(ریال)	پلاک ثبتی	وضعیت کنونی	توضیحات
۱	بندرگز جاده قدیم گز به گلگاه- راه روستایی نلور - ضلع شمالی کارخانه اجر سفال	صنعتی	دامداری	۳۸۰۰	۱۴۰۰	۸/۹۲۸/۰۸۰/۰۰۰	۷۲۴۹ فرعی از ۴ اصلی مفروز و مجزا شده از ۳۸۰۱ فرعی از اصلی مذکور	تخلیه	فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست.
۲	گنبد - خیابان استاد شهریار - نرسیده به زمین های شرکت دانه های روغنی - آپارتمان ۴ واحدی - طبقه اول شمالی	مسکونی	آپارتمان	---	۷۸/۰۲	۷۴۷/۶۰۰/۰۰۰	۵۳۲۵۴ فرعی از یک اصلی	تخلیه	فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست.
۳	گنبد - خیابان استاد شهریار - نرسیده به زمین های شرکت دانه های روغنی - آپارتمان ۴ واحدی - طبقه دوم شمالی	مسکونی	آپارتمان	---	۷۸/۰۲	۸۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۵۳۲۵۶ فرعی از یک اصلی	تخلیه	فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست.
۴	گنبد - خیابان استاد شهریار - نرسیده به زمین های شرکت دانه های روغنی - آپارتمان ۴ واحدی - طبقه دوم جنوبی	مسکونی	آپارتمان	---	۷۶/۱۲	۷۷۵/۶۰۰/۰۰۰	۵۳۲۵۷ فرعی از یک اصلی	متصرف دار	فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست.
۵	گنبد - بلوار دانشجو - حد فاصل دانشجوی ۱۱ و ۱۳	ویلايي	مسکونی	۳۳۶	۱۷۵/۵	۴/۶۱۴/۴۰۰/۰۰۰	۷۹۷۶ فرعی از یک اصلی	متصرف دار	ملک موردنظر ۷۳ سهم مشاع از صد سهم عرصه و اعیان می باشد و فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. در ضمن ملک دارای تعریفی می باشد.
۶	گنبد - اراضی روستای جای فوشان - مرغداری ۱۰ هزار قطعه ای	صنعتی	مرغداری	۴۰۰۰	۱۲۶۱	۱/۶۴۶/۴۰۰/۰۰۰	۴۲۲ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۹۳ فرعی از اصلی مذکور	تخلیه	فروش ملک با وضع موجود وبازدید از ملک الزامیست. در ضمن ملک دارای تعریفی می باشد.

اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان



نمایش چهره‌های چرمی در اصفهان

کارگاه حکاکی روی چرم

در این دایره هزار نقش اتفاق می‌افتد، گاهی نقش غم و گاهی شادی، گاهی خشم و... این چهره، نمایشگاهی است از احساسات درونی ما و یک لحظه اینجا تبدیل به یک اثر می‌شود؛ اثری از جنس چرم. به گزارش ایسنا، ۷۵ چهره چرمی برای نخستین‌بار همان موزه هنرهای معاصر اصفهان شده‌اند؛ چهره‌های مختلف با حالت‌های گوناگون که هر کدام حرف‌های زیادی برای گفتن دارند.

در این نمایشگاه چرم‌ها به زبان چهره‌ها حرف جدیدی برای گفتن دارند، چشم‌های متعجب، گونه‌های بیرون زده با لب‌های خندان با بینی‌های بزرگ و آثار کپه‌لث که بر فضا حاکم است و با اسم مکانی که به آنها داده شده مخاطب را کنار هر مجسمه دقایقی برای اندیشیدن نگه می‌دارد. ۷۵ چهره از جنس چرم که در سکوت سالن شماره یک موزه هنرهای معاصر، حرف‌های زیادی با مخاطبان‌شان می‌زنند.

این نمایشگاه حاصل کار خلاقیت و تجربه ۲۰ ساله حامد بابا محمدی و مرضیه ابراهیمی است. چهره‌ها به گفته حامد بابامحمدی حاصل بیش از پنج سال کار متمرکز روی این ایده است و او در این‌باره می‌گوید: ما از روش آزمون و خطا استفاده کرده‌ایم. برای به دست آوردن موادی که بتواند چرم را به این حالت و میزان از مقاومت برساند، چند سال جست‌وجو و آزمایش کردیم تا جایی که امروز یک آزمایشگاه داریم.

این هنرمند درباره دلیل انتخاب چهره‌ها برای این نمایشگاه عنوان می‌کند: مجسمه‌هایی با پیکر کامل نیز از چرم ساخته‌ایم، اما فضای این نمایشگاه با توجه به اینکه این نوع مجسمه ملزم به فضای بزرگ‌تری برای نمایش است، کافی نبود. به علاوه نمایش حجم‌های کامل و بزرگ‌تر نیاز به نورپردازی تخصصی و فضایی مجزا دارد که در این مکان امکان‌پذیر نبود، پس به نمایش چهره‌ها بسنده کردیم و باز به دلیل کمبود فضا از ۱۵۰ چهره نیز تنها ۷۵ مورد در این نمایشگاه ارائه شده است. البته یکی از دلایل انتخاب این آثار را با فاصله‌های کمتری نسبت به هم قرار داده‌ایم، برای دعوت مخاطب به قیاس چهره‌هاست تا تفاوت‌ها و مشخصه‌ها را بهتر ببینند.

هر کدام از مجسمه‌ها دارای اسم مکان هستند؛ «دریا» یا حالت قایق گون صورتش و «ندامتگاه» یا چشم‌های فرورفته. مرضیه ابراهیمی درخصوص انتخاب اسم مکان برای چهره‌ها می‌گوید: بهتر دیدیم برای نامگذاری از اسم مکان استفاده کنیم تا به فرد خاصی اشاره نشود و طیف بزرگ‌تری از شخصیت‌ها را در برگیرد.

بابامحمدی در ادامه صحبت‌های ابراهیمی با اشاره به اینکه بعضی چهره‌ها نام مکان‌های نسبتاً مشابهی دارند، می‌گوید: اغلب چهره‌های بکر را در مکان‌های ساخنگی نمی‌توان پیدا کرد و این مکان‌ها، چهره‌های بکر بیشتری را نسبت به محل‌های عادی شامل می‌شوند. توجه داشته باشید که حالات و ایده همه این چهره‌ها از نمونه‌های حقیقی در مکان‌های حقیقی گرفته شده‌اند.

نام مکان‌ها تفاوت و نگاه هنرمند را به خوبی به مخاطب القا می‌کند، اما ترجمه انگلیسی این مجسمه‌ها صرف دیگری می‌زند مثلاً بیابان و کویر یا آبادی و روستا به یک واژه ترجمه شده‌اند و بابامحمدی درباره این موضوع می‌گوید که این ترجمه‌ها پیشنهاد موزه بوده است!



یک نگاه کلی نشان از مردانه بودن نمایشگاه دارد چهره‌ها همه مردند و اغلب کهنسال، بابا محمدی درباره این ویژگی نمایشگاه خاطرنشان می‌کند: پیکره‌های کاملی از همین جنس با هویت زن کار کرده‌ایم، اما از آنجا که کار ما با چرم انجام می‌شود و زمختی خاصی به کار می‌دهد، ظرافت زنانه را در قالب چهره با چرم نمی‌توان به درستی نمایش داد. به‌علاوه از آنجا که چهره‌های مسن‌تر مشخصه‌ها و وجوه تمایز بیشتری دارند بیشتر مورد توجه ما قرار گرفته‌اند.

او در مورد امر آموزش این هنر می‌گوید: در حال حاضر برنامه‌ای برای آموزش نداریم، چراکه آنچه امروز در این نمایشگاه می‌بینید دانش طراحی و مجسمه‌سازی را نیز پیش‌نیاز دارد. به‌علاوه همان‌طور که می‌دانید مجسمه‌سازی به دو روش افزایشی یا کاهشی انجام می‌شود، اما در این کار که مواد تشکیل‌دهنده آن ماده‌ای دووجهی است، هنگام اجرا چیزی از آن نه کاسته و نه به آن اضافه می‌شود. پس طراحی نیز نقش مهمی دارد، تا جایی که طراحی آن اغلب بیشتر از ساخت و اجرای آن وقت و تجربه می‌طلبد.

ابراهیمی درخصوص ارائه کار می‌گوید: ارائه مجسمه‌ها تنها به فروش ختم نمی‌شود، نصب مجسمه اهمیت بسیار دارد چرا که محل، زاویه دید و نورپردازی در چگونه دیده شدن آن تأثیرگذار است. چنانکه میکلانژ به دلیل آنکه مجسمه داوود در ارتفاع قرار می‌گرفت، دست راست آن را بلندتر ساخت، اما از دید مخاطب اندازه عادی دارد. به همین خاطر بعد از فروش، کار نصب مجسمه را نیز خودمان انجام می‌دهیم.

او با اشاره به اینکه این نخستین رونمایی از حجم‌های چرمی و سبکی ابداعی و جدید است، می‌گوید: برای معرفی این هنر از نمایشگاه شروع کرده‌ایم، اما جای کار بسیار دارد. در حال حاضر با چند راهبر گردشگری برای بازدید توربست‌ها نیز صحبت کرده‌ایم که استقبال نسبتاً خوبی به همراه داشته است.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه مجسمه‌های چرمی در موزه هنرهای معاصر ۴ لغایت ۲۹ شهریورماه پذیرای علاقه‌مندان به هنر است.

فرصت امروز دوم

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با شهریار میناگر، هنرمند ورشوکار

ورشوکاری؛ از اروپا تا بروجرد



و ظرافت را باید باهم داشته باشد و خب این از عهده هر کسب برنمی‌آید. باید خاک کار را خورده باشی تا به این نکات ریز پی ببری! استاد میناگر سه کارگاه ورشوکاری دارد که در آنها حدود ۲۰ نفر مشغول به کار هستند. وی در مورد فعالیت ماهانه می‌گوید: مشخص نمی‌کند و این بستگی به تعداد دریافت سفارش‌های دریافتی دارد. خود ما الان هزارتا کار داریم که روی زمین مانده است. آرزویم این است که روزی بتوانیم شبانه‌روزی کار کنیم. من معتقدم بهترین تبلیغ کیفیت خوب است. خدا را شکر همه الان متوجه هستند و سراغ جنس خوب را می‌گیرند. کار که خوب باشد مشتری آن را می‌مشتري، مشتری می‌آورد. من خیلی علاقه‌مندم که این وسایل و ساخته‌ها شکل کاربردی به خودش بگیرد و در متن زندگی روزانه مردم مورد استفاده شود.

مشکلات پیش‌رو

در گذشته ۲۰۰ کارگاه ورشوسازی در بروجرد فعالیت تجاری و تولیدی داشتند، اما امروز این ساخته می‌شد، اما الان با ماشینی شدن تولیدات ورشوکاری ضربه خورده است. میناگر در مورد فراگیر بودن این کار می‌افزاید: اصل کار در بروجرد انجام می‌شود و در کنار آن در شهرهای دزفول، اصفهان و مشهد هم کار می‌شود ولی به کیفیت کار بروجرد نمی‌شود. شهر ما در این زمینه پیش‌رو است و تولید هیچ‌کجا به شهر ما نمی‌رسد. تا ۱۰ سال پیش ۲۰۰ استادکار ۲۵۰کارگاه در سطح شهر فعال بوده‌اند که الان خیلی کمتر شده است. میناگر در مورد شیوه کار می‌افزاید: من خودم پدرپیشه هستم و ۲۱ سال است که کار می‌کنم. ورشوکاری به ظاهر ساده می‌آید و چون ابزارآلات پیچیده‌ای ندارد همه فکر می‌کنند کار راحتی است. این کار ریزه‌کاری‌های خاص خودش را دارد. وسایل کار، انواع چکش و سندان است، اما از ترکیب آن اقلامی ساخته می‌شود که بی‌نظیر است. مثل کار دکترها که کارشان تخصصی است و هر پزشکی در درمان یک بیماری تبحر دارد، هر استادکاری در ورشوکاری تخصص خودش را دارد و هر یک کالای مطابق با مهارتش را درست می‌کند. ریخته‌گری، حکماری و قلم‌زنی کارهایی است که روی این فلز انجام می‌شود. قسمت‌هایی از یک کار است که استحکام

روزگاری بیشتر وسایل مردم از همین طریق ساخته می‌شد، اما الان با ماشینی شدن تولیدات ورشوکاری ضربه خورده است. میناگر در مورد فراگیر بودن این کار می‌افزاید: اصل کار در بروجرد انجام می‌شود و در کنار آن در شهرهای دزفول، اصفهان و مشهد هم کار می‌شود ولی به کیفیت کار بروجرد نمی‌شود. شهر ما در این زمینه پیش‌رو است و تولید هیچ‌کجا به شهر ما نمی‌رسد. تا ۱۰ سال پیش ۲۰۰ استادکار ۲۵۰کارگاه در سطح شهر فعال بوده‌اند که الان خیلی کمتر شده است. میناگر در مورد شیوه کار می‌افزاید: من خودم پدرپیشه هستم و ۲۱ سال است که کار می‌کنم. ورشوکاری به

ظاهر ساده می‌آید و چون ابزارآلات پیچیده‌ای ندارد همه فکر می‌کنند کار راحتی است. این کار ریزه‌کاری‌های خاص خودش را دارد. وسایل کار، انواع چکش و سندان است، اما از ترکیب آن اقلامی ساخته می‌شود که بی‌نظیر است. مثل کار دکترها که کارشان تخصصی است و هر پزشکی در درمان یک بیماری تبحر دارد، هر استادکاری در ورشوکاری تخصص خودش را دارد و هر یک کالای مطابق با مهارتش را درست می‌کند. ریخته‌گری، حکماری و قلم‌زنی کارهایی است که روی این فلز انجام می‌شود. قسمت‌هایی از یک کار است که استحکام

شناخته می‌شود و با دو قرن رونق، نام این شهرستان را در داخل و خارج کشور مطرح کرده است.

کار حرفه‌ای

میناگر درباره علاقه‌مندی‌اش به این حرفه می‌گوید: پدرم علی میناگر از ورشوکارهای قدیمی و صاحب‌نام بود و به همین دلیل کم و بیش با این هنر فلزی آشنا بودم. بعد از فوت پدر در سال ۱۳۷۱ خودم به‌طور جدی ورشوکاری را با ابزارهای ساده و نیروی بازوی هنرمند میسر بود، آثاری فلزی از ورق‌های ورشو خلق می‌کردند و ظروف بسیاری نظیر سینی، دیس، بشقاب، قاشق و چنگال، سماور زغالی، قوری، زیر سماور، چای‌دان، قندان، استکان، گلاب‌پاش، آفتابه لگن، سرمه‌دان و وسایلی که معمولاً در چیزیه دختران جوان یافته می‌شد، می‌ساختند. البته این را هم بگویم که ورشوهای قدیمی که از اروپا می‌آمد، درصد کمی نقره هم داشتند و اطلاق صفت نقره‌ای پربراه نبود. فلز ورشو ویژگی‌های خاصی دارد؛ قابلیت چکش‌خواری‌اش مناسب است و درخشندگی خوبی دارد و بهترین مصداق خوش‌دستی است.

از مس محکم‌تر و از برنج بهتر است. ورشوسازی یکی از شاخص‌ترین صنایع دستی در بروجرد محسوب می‌شود. حتی جنس پوکه فشنگ هم نوعی برنج است. میناگر در این رابطه می‌گوید: فلزکاری سابقه ۴هزار ساله دارد و در هر منطقه‌ای بنا به فراخور شرایط کاری‌اش مورد استفاده قرار می‌گرفته است. این فلز به صورت ورق از کشورهای آلمان و لهستان به ایران وارد می‌شد و به علت جلا و درخشندگی زیاد و مقاومت طولانی در مقابل پوسیدگی به ژرمن سیلور یا نقره آلمانی مشهور شده بود. هنرمندان بروجردی با استفاده از فن چکش کاری و خمکاری که با ابزارهای ساده و نیروی بازوی هنرمند میسر بود، آثاری فلزی از ورق‌های ورشو خلق می‌کردند و ظروف بسیاری نظیر سینی، دیس، بشقاب، قاشق و چنگال، سماور زغالی، قوری، زیر سماور، چای‌دان، قندان، استکان، گلاب‌پاش، آفتابه لگن، سرمه‌دان و وسایلی که معمولاً در چیزیه دختران جوان یافته می‌شد، می‌ساختند. البته این را هم بگویم که ورشوهای قدیمی که از اروپا می‌آمد، درصد کمی نقره هم داشتند و اطلاق صفت نقره‌ای پربراه نبود. فلز ورشو ویژگی‌های خاصی دارد؛ قابلیت چکش‌خواری‌اش مناسب است و درخشندگی خوبی دارد و بهترین مصداق خوش‌دستی است.

از مس محکم‌تر و از برنج بهتر است. ورشوسازی یکی از شاخص‌ترین صنایع دستی در بروجرد

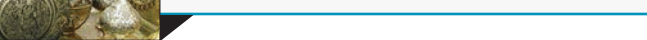


سرمایه اولیه

۵۰۰میلیون تومان کارگاه بزنی

برای راه‌اندازی کارگاه به ۲۰۰، ۳۰۰ متر فضا نیاز دارید که انبار هم داشته باشد. ابزار کار سنتی قلم، چکش است و سندان که حکم میز کار را دارد. شیوه تولید ماشینی به دستنگاه احتیاج دارد که برای برش، جوش دادن استفاده می‌شود. هزینه راه‌اندازی یک کارگاه چیزی بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان هزینه دارد.

آموزش‌های این حرفه به شکل استاد -شاگردی است و آموزش کلاسیک نداریم. البته در چند سال پیش در میراث‌فرهنگی استان آموزش دادند ولی کار را خراب کردند. کلاس‌هایی که میراث فرهنگی برگزار می‌کرد یک ماهه یا سه ماهه بود. مگر در سه ماه چه چیزی می‌شود آموزش داد و یاد گرفت؟ استادکارهای قدیمی ۶۰ سال سابقه و تجربه داشتند ولی واقعاً هیچ ادعایی نداشتند. در سه ماه فقط می‌شود هنری را دید و تماشا کرد نه اینکه صاحب مهارت شد. در کنار کار ساخت تعمیرات این اقلام فلزی انجام می‌شود.



معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور تاکید کرد

احیای صنایع‌دستی استان با ایجاد پردیس گردشگری در گیلان

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور با تاکید بر پتانسیل‌های گردشگری گیلان بر لزوم ایجاد پردیس گردشگری در این استان تاکید کرد و گفت: با این اقدام صنایع‌دستی استان احیا می‌شود. به گزارش روابط عمومی معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی سازمان، نخستین نمایشگاه سراسری صنایع‌دستی و گردشگری با حضور بهمن نامور مطلق معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور، مقامات کشوری و استانی در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های منطقه آزاد انزلی افتتاح شد.

بهمن نامور مطلق، معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور در این مراسم با بیان اینکه گیلان افتخارات فرهنگی بسیاری در پیشینه فعالیت‌های خود دارد، اظهار کرد: برپایی نمایشگاه سراسری صنایع‌دستی در گیلان مهر تاییدی بر درخشش فرهنگی هنری این استان است.

بهمن نامورمطلق گیلان را استان نظر کرده خندا دانست که خیر و برکت آن در ایران می‌همتا بوده و در تمامی ابعاد ممتاز است. وی سرمایه اصلی گیلان را وجود نیروی انسانی و مردمی فرهنگی، مومن و خلاق خواند و گفت: گیلان دارای

معاون صنایع دستی خواستار شد

تکمیل پرونده ثبت ملی زیورآلات سنتی یزد

معاون صنایع دستی کشور در بازدید از کارگاه ریخته‌گری نقره و طلا در یزد خواستار تکمیل سریع پرونده‌های زیورآلات سنتی برای ثبت ملی شد. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی معاونت صنایع دستی، بهمن نامورمطلق، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در ادامه سفرش به یزد، از چند کارگاه ریخته‌گری نقره و طلای ساخت رکاب انگشتر دیدن و با هنرمندان و صنعتگران این رشته ملاقات کرد.

دهقان مهرجودی، معاون صنایع دستی استان یزد و نسوری، رئیس صنف زیورآلات سنتی یزد در این برنامه، نامورمطلق را همراهی کردند.

معاون صنایع دستی همچنین درباره بیمه، اعطای وام به کارگاه‌ها و میزان ارزش افزوده برای تولیدات و محصولات با هنرمندان گفت‌وگو کرد. نامورمطلق ضمن بازدید از شرایط کارگاه‌ها، از دو زنجیر مدل «هل و گل» و «چین آبی» که اولی در حال ثبت ملی شدن است و دومی به ثبت ملی رسیده نیز دیدن کرد و خواستار تهیه دیگر پرونده‌های زیورآلات سنتی برای ثبت ملی توسط مسئولان استان شد.

در پایان این بازدیدها، رئیس صنف زیورآلات‌سازی با دادن پیشنهاد ثبت ملی یزد به‌عنوان نماینده زیورآلات‌سازی در کشور، این نکته را مطرح کرد که پیش از این، یزد به‌عنوان قطب نساجی کشور مطرح بود، اما این پتانسیل را نیز دارد که به‌عنوان قطب زیورآلات‌سازی مطرح شود.

در حال حاضر ۱۵ رشته مختلف زیورآلات‌سازی در استان یزد آماده ثبت ملی هستند.

قیمت‌ها و ابزار کار

مواد باز یافتی، پایه ورشوکاری

قلم‌زنی مشهور بروجرد در گذشته روی فلز ورشو انجام می‌شد، اما امروزه به دلیل گرانی این فلز و عدم دسترسی آسان به آن هنرمندان این هنر ترجیح می‌دهند روی فلزهایی همچون برنج و مس نقش و نگار ماندگار بزنند. این کار در ابتدای پیدایش آن به دلیل اینکه از ملزومات منازل محسوب می‌شد از بازار فروش خوبی برخوردار بود که به‌تدریج جای خود را به دیگر لوازم خانه داده و به‌عنوان یک شیء تزئینی از سواد خانواده‌ها حذف‌شده و امروزه تنها به‌عنوان سوغات توسط علاقه‌مندان به صنایع‌دستی خریداری می‌شود. میناگر در مورد وسایل و مواد اولیه این کار می‌گوید: بیشتر مواد اصلی کار ما از مواد بازیافتی و خرده‌کاری‌های باقی‌مانده است. در حال



مدیرکل دفتر هنرهای تجسمی:

ارامنه نقش پررنگی در فرهنگ و هنر ایران داشته‌اند

بخشی از پیکره فرهنگ و هنر سرزمین‌مان را هنرمندان دورگه تشکیل داده‌اند تاکنون نمایشگاه‌های بسیاری در موزه هنرهای معاصر و مکان‌های دیگر با هدف نمایش آثار ارامنه‌های دینگر با موضوع انتخاب ۳۰ اثر از هنرمندان معاصر ایران برای نمایش در نمایشگاه برلین و ماسکی، چهار اثر از آثار هنرمندان دورگه وجود دارد که از آن میان می‌توان به مارکو گریگوریان، سیراک ملکونیان و سونیا بالاسانیان اشاره کرد؛ هنرمندانی که با فرهنگ و هنر ایران عجین شده‌اند. «رنگ‌های سرزمین مادری‌ام» عنوان نمایشگاهی شامل طراحی از مدل‌های زنده، تصاویری آبرنگی از معماری کویری، امام‌زاده‌ها، بافت‌های روستایی ایران و هر آن چیزی است که این هنرمند در زمینه نقاشی آستره خلق کرده است. بخشی از مجموعه رباعیات و نقاشی‌های آستره ادمان آیوزیان نیز در این نمایشگاه عرضه خواهد شد. همچنین مجموعه‌ای از جریبات آثار معمار، نقاشی دیواری، تصاویری از کالیگرافی‌های این هنرمند معمار و نقاش ایرانی، از ساخته‌هایش در ایران، مساجد و موزه‌های کویت، عمان، عربستان و... ارائه می‌شود.

این نمایشگاه ۱۲ شهریورماه در فرهنگسرای نیلوران گشایش یافت و تا ۲۰ شهریور از ساعت ۱۰ تا ۱۹ و جمعه‌ها از ساعت ۱۴ تا ۲۱ ت برپاست.

مدیرکل دفتر هنرهای تجسمی وزارت ارشاد پس از دیدن نمایشگاه نقاشی «رنگ‌های سرزمین مادری» ادمان آیوزیان گفت: جامعه اقلیت‌های مذهبی، به‌خصوص ارامنه نقش پررنگی در تاریخ فرهنگ و هنر ایران داشته‌اند.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی بنیاد آفرینش‌های هنری نیلوران، مجید نامورنسوری - مدیرکل دفتر هنرهای تجسمی با حضور در گالری فرهنگسرای نیلوران، از نمایشگاه ادمان آیوزیان دیدن کرد. او با بیان اینکه هنر نقاشی، به‌خصوص نقاشی معاصر ایران، مدیون تلاش‌ها و زحمات هنرمندان ایرانی‌رمنی است، گفت: آثار ادمان آیوزیان ساختاری دارد که برخاسته از نگاه آرشیکتیکی او است. در عین حال، او با الهام گرفتن از طبیعت، از رنگ‌هایی استفاده می‌کند که آستره خوبی را پدید می‌آورد. ملائوروزی با اشاره به غیبت طولانی این هنرمند و آثارش در مجمع فرهنگی و هنری، اظهار کرد: از فرهنگسرای نیلوران به‌خاطر برگزاری چنین نمایشگاهی سپاسگزارم. روحیات هنرمندان، مختلف و متفاوت است. از این رو باید کارشناسان و مدیران فرهنگی این آگاهی را داشته باشند و از هنرمندانی که به هر دلیل نسبت به برگزاری نمایشگاه تمایل ندارند، دعوت کنند تا آثارشان را در معرض دید عموم قرار دهند. او اضافه کرد:

نمای بازار

گرما در سرما

بازار تاسیسات و شوفاژ خیابان بهار شمالی یکی از قدیمی‌ترین مراکز توزیع و فروش همه وسایل موردنیاز برای تهیه و سرویس ابزارآلات و تجهیزات تاسیسات گرمایشی و حتی سرمایشی است. قدمت این خیابان قدیمی که زمانی باغ و بوستان بوده و جزو اراضی ییلاقی درباری به شمار می‌آمده به دهه ۱۳۳۰ خورشیدی می‌رسد و بیش از ۶۰ سال قدمت دارد. البته راسته شوفاژکارها و تاسیساتی‌ها خیلی بعدتر از احداث این معبر ایجاد شده و به اوایل دهه ۱۳۷۰ می‌رسد. این خیابان باریک و قدیمی مهم‌ترین راسته بورس فروش و عرضه شوفاژ، وسایل گرمایشی، پکیج‌های دیواری، ادوات و وسایل موتورخانه، تجهیزات سرمایشی و قطعات و لوازم یدکی این دستگاه‌هاست. شهرت این راسته فنی به اندازه‌ای است که وقتی صحبت از خریدفروش این قبیل وسایل و تجهیزات می‌شود، بی‌اختیار همه یاد این خیابان و مغازه‌هایش می‌افتند. این منطقه برای خرید مناسب است. قیمت‌ها براساس قیمت‌های روز تعیین می‌شود و گران فروشی در این منطقه و در این صنف اتفاق نمی‌افتد.

محدوده بازار

خیابان بهار یک مسیر شمالی - جنوبی است که به دو قسمت شمالی و جنوبی تقسیم می‌شود. حفاصل خیابان انقلاب در تقاطع خیابان طالقانی بهار جنوبی نامیده می‌شود و بعد از چهارراه تا میدان بهارشیراز طولی بهار شمالی به دیوار خورده است. بخش جنوبی به فروش و عرضه انواع لباس‌های بچه‌گانه اختصاص دارد و قسمت شمالی صنف فنی‌کارهای تاسیساتی است. راسته اصلی و اطراف چهارراه طالقانی از هر طرف در تسخیر این فروشگاه‌هاست. در کوچه‌ها و معابر فرعی هم تک‌توک مغازه‌های کوچکی هستند ولی تجمع اصلی در دو طرف خیابان است که به فروش انواع کالاهای تاسیساتی و سرمایشی - گرمایشی از پیچ و واشر گرفته تا دیگ‌های بخار و تجهیزات موتورخانه‌ای مشغولند. این صنف فنی بخشی از این خیابان طالقانی را هم اشغال کرده و بعضی از این مغازه‌ها در جوار بانک‌ها، شرکت‌ها و ادارات دولتی جای گرفته‌اند.

قیمت‌ها، رهن و اجاره بها

این مرکز خرید فروشگاه‌های متعددی دارد که هم فروشنده هستند، هم تعمیرکار و نماینده برندهای موجود. در این حوالی کوچک‌ترین مغازه‌ها ۱۵ متری و بزرگ‌ترین‌ها تا ۶۰ - ۵۰ مترمربع وسعت دارند. حدود ۲۰۰ مغازه در قسمت شمالی این خیابان وجود دارد که تقریباً ۸۰ واحد مخصوص شوفاژکارها و رادیاتورسازهاست. علاوه بر مغازه چند واحد انبار هم هست که بین ۴۵ تا ۷۰ متر مساحت دارند قیمت‌های رهن و اجاره در این منطقه تجاری به خاطر واقع شدن در مرکز شهر بالاست. البته قیمت‌ها براساس شغل موردنظر متفاوت است. همین صنف شوفاژ و تاسیسات هم چقدر به تقاطع طالقانی نزدیک‌تر باشند گران‌تر است، چه در اجاره و چه در فروش، اما صنوف دیگر بستگی به موقعیت مکانی دارد. مثلاً یک باب مغازه اتوشویی یا میوه‌فروشی در قسمت شمالی‌تر و نزدیک به میدان بهارشیراز گران‌تر است و طالب بیشتری هم



دارد. به طور کلی قیمت ملک در این محدوده تجاری فنی بین ۴۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان در هر مترمربع است. البته فروش ملک به ندرت اتفاق می‌افتد. یک باب مغازه ۲۵ متری با دید مناسب و پاخور خوب بین ۸ تا ۱۴ میلیون تومان هزینه اجاره‌نشینی دارد. این رقم‌ها بسته به اندازه، موقعیت مکانی و صنف موردنظر فرقی می‌کند و نوسان قیمتی دارد. رهن خیلی طرفدار ندارد ولی اگر مغازه‌ای رهن داده شود بین ۶۰ تا ۱۸۰ میلیون تومان برای مدت یک تا سه سال متغیر است. کسب‌های این راسته بیشتر مالک هستند چون یکی از شرایط اجراز نمایندگی برندهای معتبر تملک واحد کسب است. کسانی هم که صاحب ملک هستند، تمایل‌شان به دریافت اجاره است. قراردادهای رهن یا اجاره به‌صورت دو تا پنج ساله تنظیم می‌شود و معمولاً هر سال ۱۰ تا ۱۵ درصد به مبلغ سال قبل اضافه می‌شود.

مارک‌ها و برندها

محدوده تجاری بهار (جنوبی) به‌طور کامل اختصاصی در اختیار صنف پوشاک و لوازم کودک است و راسته شمالی در اختیار آبگرمکن، رادیاتور و شوفاژ، البته مغازه‌های دیگری هم هستند که فرم و شکل محلی دارند و بورس محسوب نمی‌شوند و فقط برای رفع نیاز مردم ساکن محله دایر شده‌اند. در این خیابان باریک و نسبتاً طولانی برندهای معتبر داخلی در بخش آبگرمکن، رادیاتور و سایر لوازم فنی و حفاظتی مخصوص وسایل گرمایشی و سرمایشی حضور پررنگ دارند. در اینجا هم جنس خارجی وجود دارد و هم کالای باکیفیت ایرانی. نمونه‌های خارجی بهای بیشتری دارند و البته در مقایسه با اجناس ایرانی تا حدودی بهتر هستند. بیشترین برندهایی که به چشم می‌خورند ساخت کشور ایتالیا هستند و بعد از آن آلمانی‌ها و کره‌ای‌ها حضور دارند. مارک‌های آریستون، ایساتیس، جنرال، دانفوس، خرگوش‌نشان، کوروزو، پلار، سارونی، ویلو، ال‌جی و کراستند از معروف‌ترین مارک‌های خارجی هستند. بوتان، اتمسفر، ادیک، آذرپاد، ایران‌رادیاتور، ارس، ایران‌گرماکار و پردیس نیز از برندهای ایرانی این بازارند.

علی علمی

تهران محله‌های کوچک و بزرگ زیادی دارد که عمر برخی از این مناطق به اندازه قدمت خود شهر است و بعضی دیگر تازه‌ساز و نوظهور هستند. محلات نشانی پایتخت با گذشت سال‌ها هنوز نشانی از گذشته‌های باشکوه و باطراوت تهران قدیم را در خود دارند و در مقابل مدرنیسم بی‌محاسبی شهری، اندک یادگارهای باقی‌مانده از سال‌های دور را حفظ کرده‌اند. یک خیابان بهار اسم منطقه‌ای به همین نام در تهران است. این خیابان در حال حاضر به‌صورت یک راسته بازار مهم و معروف در محدوده مرکز هفتم‌تیر می‌رسد. قسمت خیابان باریک شمالی - جنوبی است که از خیابان انقلاب شروع شده و پس از گذر از چند چهارراه و تقاطع به میدان بهارشیراز در نزدیکی میدان هفتم‌تیر می‌رسد. قسمت جنوبی مخصوص البسه و وسایل مورد نیاز کودکان است و قسمت شمالی آن، که از تقاطع خیابان طالقانی به بعد است یک منطقه کاملاً فنی و صنعتی است. این محدوده مخصوص صنف فروشندگان و تعمیرکاران رادیاتور، شوفاژ، آبگرمکن و سایر ادوات و تجهیزات گرمایشی است. هرچند وسایل سرماساز هم در حجم محدودتر موجود است.

منطقه قاجاری، شعر و بهار

بهار شمالی خیابان بهار جمعیتی است. فرعی‌های این خیابان از یک‌سوی به خیابان شریعتی راه دارند و از سوی دیگر به خیابان مفتح. در خصوص تاریخچه این خیابان باید گفت خیابان بهار و معابر و محلات مسکونی اطراف آن به دوران قاجار می‌گردد. معابری خاکی و باریک با ساکنانی معدود که شامل نظامیانی می‌شدند که زمین‌های این محدوده را به‌عنوان مزد و پاداش دریافت کرده بودند. آنها به تدریج این منطقه را آباد کردند و در آن سکنی گزیدند. خانه‌های بدون قولنامه و سند که تا سال‌ها بعد به حیات خود ادامه دادند. در اوایل دهه ۳۰ خورشیدی که دولت قوانین ثبت و صدور اسناد ملکی را مصوب و اجرائی کرد، این خانه‌ها هم صاحب سند و شناسنامه شدند. پس از آن هم با هجوم ادارات دولتی به این محدوده، این خیابان و مناطق همجوار آن به مراکز اداری و تجاری شهر تبدیل شدند و دیگر سکونت در آنها جایز نبود. وجه تسمیه خیابان و محله را منتسب به ملک‌الشعرا بهار، شاعر معاصر کشور می‌دانند که به دوران قاجار می‌گردد. این محکم نباشد. خیابان مرکزی محله به نام این شاعر نامگذاری شده است. محدوده بهار، از خیابان بهار شیراز تا دروازه دولت را دربر می‌گیرد. به‌ظاهر اسناد محمدرقی بهار در یکی از خانه‌های این منطقه سکونت داشته و به خاطر ایشان این منطقه بهار نامیده شده است. این خانه قدیمی جنب استادیوم پیر امجدیه واقع بوده که سال گذشته تخریب شده است. از شواهد و قرائن اینطور برمی‌آید که منزل مذکور خانه اصلی استاد نبوده و فقط مدت کوتاهی در آن اقامت داشته است.

این محدوده تا قبل از دهه ۳۰ فقط باغ و بوستان بود و در آن ساختمان مسکونی وجود نداشت. در ابتدا خیابان بهار شیراز یک پیاده‌رو خاکی داشت که نهر آبی هم از وسط آن می‌گذشت. این جوی آب خنک و زلال از چشمه عباس‌آباد سرچشمه می‌گرفت. نخستین ساکنان محله در سال

که ترکیب ناهمگونی را در بخش شمالی به وجود آورده است. قرار گرفتن در محدوده طرح ترافیک و همچنین زوج و فرد، ساکنان را برای تردد با مشکل روبه‌رو کرده است. ترافیک سنگین در خیابان بهار به‌ویژه در ساعات اولیه غروب، مشکلاتی را برای ساکنان ایجاد کرده است. با حضور گسترده شرکت‌ها و ادارات، بافت مسکونی محله در حال ضعیف شدن است. بنا به گفته یکی از اهالی ساکن در این محل، اغلب خانه‌های قدیمی محله، خالی از سکنه بوده و تبدیل به انباری مغازه و شرکت‌ها شده است. بیشتر پیاده‌روها فرسوده بوده و نیاز به تعویض یا بازسازی اساسی دارد. بافت فرسوده این ناحیه هم تعریف چندانی ندارد و برخی از بناهای موجود فرسوده حتی

این محدوده تا قبل از دهه ۳۰ فقط باغ و بوستان بود و در آن ساختمان مسکونی وجود نداشت. در ابتدا خیابان بهار شیراز یک پیاده‌رو خاکی داشت که نهر آبی هم از وسط آن می‌گذشت. این جوی آب خنک و زلال از چشمه عباس‌آباد سرچشمه می‌گرفت

خطر ریزش دارند. درحال حاضر نزدیک به ۳۰ تا ۴۰ درصد از بافت منطقه نوسازی شده و خانه‌های بزرگ دوسر قدیمی، تبدیل به مجتمع‌های مسکونی چند واحدی شده‌اند. ضمن اینکه نامگذاری جدید خیلی با مختصات محله تناسبی ندارد و نوعی افراط در ساختمان‌سازی بدون توجه به ظرفیت و طول و عرض معابر فرعی به چشم

خوب و بد

این منطقه مانند بسیاری از مکان‌های دیگر پایتخت نقاط ضعف و قوتی دارد و به خاطر قدیمی بودن و کم‌عرض بودن معبر اصلی آن مشکلاتی به همراه دارد. ضمن اینکه بعد از تقاطع طالقانی تا میدان بهارشیراز در تسخیر صنف شوفاژکارها و رادیاتور فروش‌ها و تنقلات و خشکبار است

می‌خورد. از نکات مثبت این خیابان باید به تعدد مراکز درمانی و خدمات بهداشتی اشاره کرد. قرار گرفتن چهار بیمارستان مهم تهران یعنی بیمارستان امام سجاد (ع) و ایران‌شهر در خیابان بهار شمالی، ۵۰۲ ارش در تقاطع طالقانی و آزاد در خیابان سمیه سرانه بهداشت در محله را بالا برده است. قرار گرفتن در محدوده مرکزی شهر، سهولت عبور و مرور و جابه‌جایی درون شهری، کار را برای ساکنان راحت کرده است. در کنار آن وضعیت و سرانه فرهنگی این منطقه بالاست و از آن به‌عنوان یک منطقه دنج، کم‌حاشیه و ساکلاس یاد می‌شود.

وال استریت وطنی!

در گذشته به خاطر احداث و دایر شدن ادارات دولتی، ساختمان‌های مرتبط و زیرمجموعه وزارت نفت و شعب مرکزی بانک‌های کشور، به وال استریت ایران معروف بود. قرار بر این بوده که براساس نمونه اصلی آن در آمریکا- خیابان وال‌استریت- نمونه وطنی آن هم در قلب پایتخت ایجاد شود. یکی از اهالی قدیمی می‌گوید: خیابان تخت‌جمشید یا همان آیت‌الله‌طالقانی فعلی از همان ابتدا یک خیابان اداری و تجاری بود. برنامه این بوده که خیابان را به وال‌استریت ایران تبدیل کنند و قطب اقتصاد ایران در خیابان طالقانی یا همان تخت‌جمشید شکل بگیرد که بعد از انقلاب این پروژه متوقف شد و به‌صورت فعلی درآمد. او در ادامه صحبت‌هایش می‌افزاید: اینجا در طول روز شلوغ و پرهیاهو است اما شب‌هایش به همان اندازه ساکت و خلوت است. مردم از گوشه و کنار تهران برای انجام کارهای



اداری و تجاری به اینجا می‌آیند و دست آخر هم دوباره به خانه‌های‌شان برمی‌گردند. اداره‌های مهم و پرمراجع و البته موقعیت جغرافیایی خاص و مرکزی خیابان طالقانی اهمیت و ارزش اینجا را برای شهر تهران دوچندان کرده است. آقای ابتهاسی، یکی از کاسب‌های قدیمی که سابقه زیادی در فروشنده‌گی دارد، می‌گوید: خیابان نسبت به قبل تغییرات زیادی کرده است. آن سال‌ها رفت‌وآمدها بیشتر بود و خیابان رونق بیشتری داشت. اینجا پاتوق توریست‌ها بود. کار و کاسبی هم رونق بیشتری داشت. از ابتدا هم اداره‌ها و شرکت‌های زیادی در این خیابان بودند، اما رفته‌رفته بافت مسکونی موجود هم کم‌رنگ‌تر شد. امروز هم که تقریباً بافت مسکونی درخیابان از بین رفته است و به جای مرکز اداری مالی، قسمتی از آن به صنف خود ما (شوفاژ و رادیاتور) اختصاص پیدا کرده است. ابتهاسی در مورد اینکه چرا این راسته به بورس صنف تاسیسات و گرمایش - سرمایش تبدیل شده می‌افزاید: بعضی از ساختمان‌های دولتی و بانک‌هایی که قرار بسود در پروژه وال‌استریت تهران جای بگیرند، بعد از انقلاب نیمه‌کاره به حال خود رها شدند. بعد از چند سال که از انقلاب گذشت تقریباً با سال‌های پایانی جنگ بود که تکمیل و راه‌اندازی این بناها آغاز شد. این ساختمان‌ها نیاز به تاسیسات مرکزی داشتند و به همین دلیل بعضی از افراد به اصطلاح دست‌به‌آچار آمدند و به خاطر نزدیکی به این ادارات و شرکت‌ها، در همین محل و اطراف چهارراه ماندگار شدند. ضمن اینکه ساخت‌وساز آپارتمان در تهران رونق گرفته بود. کم‌کم بقیه صنف‌ها هم از راه رسیدند و بورس شوفاژ و آبگرمکن را راه انداختند.

گود بازار

بهار شمالی همه‌جور امکانات و تجهیزات لازم برای سرویس، تجهیز و فروش انواع وسایل گرماساز را دارد. روزانه عده زیادی از مشتری و تعمیرکار و نماینده فروش شرکت‌ها گذرشان به اینجا می‌افتد. در این محدوده شما به انواع و اقسام وسایل، ابزار، شیرآلات، دیگ‌های بخار، پمپ، وسایل و ادوات سرماساز، مبدل‌های حرارتی و... دسترسی دارید. قیمت‌های کالاهای عرضه شده، قیمت روز است و تقریباً در همه مغازه یکسان است؛ از ۵۰۰ تومان برای بست‌ها و پیچ‌های کوچک گرفته تا چیلرهای بزرگ و پرقدرت که از ۱۲ تا ۲۰۰ میلیون تومان خرج دربردارند. مشعل‌های گازی و گازوییلی از ۸۵ هزار تومان تا ۴۶۰ هزار تومان قیمت خورده است. البته ممکن است به دلیل ارائه برخی از امکانات و خدمات قیمت‌ها کمی تفاوت داشته باشد. قیمت یک پکیج دیواری خارجی از ۲/۵ میلیون تومان شروع می‌شود و به مرز ۱۵ میلیون تومان می‌رسد. این تفاوت قیمت به اندازه، حجم گرمایش و نوع سیستم آبرسانی آن مربوط می‌شود. نمونه‌های ایرانی هم از کیفیت مناسبی برخوردارند و بین ۱/۵ تا ۵ میلیون تومان هزینه دارند. در این راسته بازار شرکت‌ها و برندهای معتبر خارجی و ایرانی حضور دارند که کالاهای خود را با ضمانت‌نامه‌های معتبر عرضه می‌کنند. غیراز کار فروش، فعالیت‌های دیگری مثل تعمیرات، لوله‌کشی، نصب و راه‌اندازی سیستم‌های تاسیساتی مرکزی، نصب و تعمیر موتورخانه، سرویس‌های دوره‌ای، نصب و تعمیر پکیج و آبگرمکن و شوفاژ انجام می‌شود.

زنان جهان

زنان روستایی روی پلتفرم‌ها

ترجمه: سارا گلچین

پروا دوی کشاورزی در گاروال هند بود، اما درآمد چندانی از این شغل نداشت. او سپس به صنعتگری و مشخصا شغل بافندگی روی آورد. امروز او پول کافی برای فرستادن فرزندش به مدرسه دارد و در روستایش یک قهرمان به‌شمار می‌آید.

او همه این موفقیت‌ها را مدیون Karigar است. Karigar کسب‌وکار دو بانوی هندی به نام‌های کاناک هیرانی نوتیال و سیندو هولاست. دیدگاه این کسب‌وکار ایجاد پایگاهی برای کارشناسان و صنعتگران محلی در سراسر دنیا است.

در این پایگاه همه صنعتگران و کارشناسان می‌توانند مهارت‌های سنتی خود را به محصولات خوب، پایدار و مطابق با مد روز تبدیل کنند؛ محصولاتی که برای مشتریان آگاه یا خردفروش‌هایی که می‌خواهند در صنعت بافندگی کار کنند، بسیار مناسب هستند.

وقتی زنان روستایی هنرشان را جهانی می‌کنند

این دو بانوی کارآفرین در سال ۲۰۱۳ در حالی که به آمستردام هلند رفته بودند، پلتفرم Pashm را با هدف ایجاد پایگاهی جهانی برای صنعتگران روستایی هند راه انداختند. خانم هیرانی در سفری که به گاروال داشت یک روسری دست‌بافت از یک نمایشگاه محصولات دست‌ساز خرید.

او به این فکر می‌کرد که چگونه می‌توان این پتانسیل‌های روستایی را وارد صنعت مد جهانی کرد. قصد آنها ایجاد شغلی دائم برای صنعتگران روستایی از طریق نشان دادن هنر دست آنها در اروپا بود. اما اروپایی‌ها به این کار نگاهی بیش از حد قومیتی داشتند و این‌خانم‌ها اگر می‌خواستند موفق شوند باید رویکردشان را تغییر می‌دادند. آنها باید هنر و صنعت روستایان هندی را به زبان معاصر برگردانده و محصولاتی مناسب زمان حال طراحی می‌کردند.

بنابراین سراغ طراحان پارچه هلندی رفتند و به این ترتیب برند Karigar معرفی شد. آنها اکنون برند خود را در کشورهای هلند، آلمان، بلژیک، بریتانیا، استرالیا و سوئیس عرضه می‌کنند. برنامه آنها رشد جهانی این برند است.

سرمایه‌گذاری جمعی، راهی برای کارآفرینی



این دو بانوی کارآفرین از روش سرمایه‌گذاری جمعی استفاده کرده و برای این کار چند دلیل داشتند که مهم‌ترین آنها داشتن محصولی باکیفیت، دارای طراحی خوب و دست‌ساز بود که مستقیم و غیرمستقیم بتواند بر زندگی مردم تاثیر بگذارد. آنها می‌خواهند مردم در نقاط مختلف دنیا را از برند، محصولات زیبا و توانایی خالقان این محصولات مطلع کنند. دو بانوی کارآفرین به رادگاه‌شان گاروال کمک زیادی می‌کنند. آنها نخستین بار کسب‌وکارشان را با کمک کارکنان بخش بافندگی یا صنعتگران مستقل این منطقه آغاز کردند. حدود ۹۰درصد محصولات این برند کار ساکنان گاروال است؛ جایی که این برند با بیش از ۸۰۰ صنعتگر روستایی کار می‌کند.

بسیاری از بافندگان و کسانی که کار گلدوزی انجام می‌دهند زن هستند. کار کردن روی طرح‌ها به این زنان امکان یادگیری مهارتی تازه را می‌دهد، باعث می‌شود از نظر مالی مستقل شوند و بتوانند بچه‌های‌شان را به مدرسه بفرستند. هدف آنها این است که در طول زمان در طراحی‌های خود نوآوری به خرج دهند و به بازارهای جدید دست پیدا کنند. این باعث می‌شود کسانی که از این مسیر امرار معاش می‌کنند به فکر طرح‌های تازه‌تر بفتند، استاندارد کارشان را بالا تر ببرند، کیفیت محصول‌شان را افزایش دهند و به مهارت‌شان در کار بیفزایند.

از هند تا قلب اروپا

برای بسیاری از صنعتگران در روستاهای دورافتاده استفاده از ظرفیت‌های فناوری روز ممکن نیست. آنها با ایجاد ارتباط میان فناوری و صنایع دستی توانستند افراد مختلف را در برندشان گرد هم جمع کرده و به هم ارتباط دهند. اکنون هر یک از صنعتگران ارشدی که این برند با آنها کار می‌کند یک گوشه هوشمند دارد تا بتوانند از تمامی مراحل ساخت کار تصویربرداری کنند.

هدف آنها این است که با صنعتگران در سراسر جهان همکاری کنند تا بتوانند انواع طرح‌های سنتی در جای‌جای جهان را به طرح‌هایی مورد پسند انسان امروزی تبدیل کرده و در نتیجه بتوانند در سطح بین‌المللی کار کنند. کسب‌وکار دو بانوی هندی اگرچه اکنون در قلب اروپا یعنی هلند فعال است اما بسیاری از زنان روستایی در هند را مشغول به کار کرده و با بلندپروازی به آینده می‌نگرد.

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری اعلام کرد

سوادآموزی ۲۰۰۰ دختر عشایر



در دوره ابتدایی برای دختران به ۹۹۶درصد از شاخص‌های توسعه جوامع و موتور متحرک توسعه جوامع است.
سواد در تعریف سنتی توانایی خواندن و نوشتن است و در مفهوم نوین به سطحی از خواندن که برای ارتباط کفایت می‌کند، اطلاق می‌شود.
وی به نقش زنان، کودکان و آموزش آنها اشاره کرد و گفت: نقش زنان و کودکان و آموزش به آنها از محورهای اساسی است که می‌تواند در کاهش آسیب‌پذیری کشورها موثر باشد.
جمهوری اسلامی از بدو پیروزی انقلاب برای سوادآموزی تلاش بسیاری به کار بسته است و در نرخ سوادآموزی زنان پیشرفت چشمگیری داشته است به‌گونه‌ای که نرخ رشد سواد در این گروه ۱۷.۴ در سال ۴۵ به ۸۱.۱درصد در سال ۹۰ رسیده است.
معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری ادامه داد: جمهوری اسلامی رشد شاخص سوادسی را از افتخارات خود در دستایی به توسعه پایدار می‌داند، البته هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب راهی دراز در پیش است.
مولاوردی با بیان اینکه زنان در مناطق محروم به‌ویژه مناطق مرزی به اذعان کارشناسان باید مورد توجه ویژه قرار بگیرند، گفت: اگرچه نرخ پوشش تحصیلی

میزان بهره‌مندی مردم از حداقل سواد خواندن و نوشتن از شاخص‌های توسعه جوامع و موتور متحرک توسعه جوامع است.
سواد در تعریف سنتی توانایی خواندن و نوشتن است و در مفهوم نوین به سطحی از خواندن که برای ارتباط کفایت می‌کند، اطلاق می‌شود.
وی به نقش زنان، کودکان و آموزش آنها اشاره کرد و گفت: نقش زنان و کودکان و آموزش به آنها از محورهای اساسی است که می‌تواند در کاهش آسیب‌پذیری کشورها موثر باشد.
جمهوری اسلامی از بدو پیروزی انقلاب برای سوادآموزی تلاش بسیاری به کار بسته است و در نرخ سوادآموزی زنان پیشرفت چشمگیری داشته است به‌گونه‌ای که نرخ رشد سواد در این گروه ۱۷.۴ در سال ۴۵ به ۸۱.۱درصد در سال ۹۰ رسیده است.
معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری ادامه داد: جمهوری اسلامی رشد شاخص سوادسی را از افتخارات خود در دستایی به توسعه پایدار می‌داند، البته هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب راهی دراز در پیش است.
مولاوردی با بیان اینکه زنان در مناطق محروم به‌ویژه مناطق مرزی به اذعان کارشناسان باید مورد توجه ویژه قرار بگیرند، گفت: اگرچه نرخ پوشش تحصیلی

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری از توانمندسازی ۴۰۰ مریبی سوادآموزی برای زنان عشایر خبر داد و گفت: موفق به سوادآموزی ۲۰۰۰ دختر عشایر در استان‌هایی چون اردبیل، کهگیلویه و بویراحمد، فارس و آذربایجان شرقی شده‌ایم. به گزارش ایسنا، شهیندخت مولاوردی در همایش روز جهانی سوادآموزی با بیان اینکه آموختن، همواره به معنای مفهومی جهانی در ادیان الهی به‌عنوان شده است، گفت: امروز از آموزش به‌عنوان موضوعی یاد می‌کنیم که بیش از هر مفهوم دیگری مرزها را در نور دیده و محدودیت‌های سنی و جنسی آن رو به کم رنگ شدن می‌رود. وی افزود: آموزش در همه جوامع جزو حقوق اساسی شهروندان است و در ایران نیز در همه اسناد بالادستی از جمله قانون اساسی به‌عنوان اصلی‌ترین و بدیهی‌ترین حقوق برای همه اقشار جامعه مورد تاکید قرار گرفته است.

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری با بیان اینکه ایران به سوادآموزی به‌عنوان فرصت دومی برای جبران حقوق معطل مانده افراد محروم از سواد می‌نگرد، افزود: سوادآموزی پس از انقلاب با پیام امام خمینی(ره) آغاز شد و اهمیت آن به جایی رسید که سازمان نهضت سوادآموزی شکل گرفت. مولاوردی ادامه داد:

افزایش بی‌سابقه خشونت علیه زنان در انگلیس و ولز در سال گذشته میلادی

گزارش رسمی دستگاه دادستانی انگلیس که روز سه شنبه منتشر شد، نشانگر افزایش بی‌سابقه اشکال مختلف خشونت علیه زنان در انگلیس و ولز در سال گذشته میلادی است. به گزارش ایرنا، براساس آمارهای منتشرشده توسط دستگاه دادستانی انگلیس که در روزنامه گاردین منتشر شد، در دوره زمانی ۱۶-۲۰۱۵ میلادی موارد خشونت علیه زنان و دختران در انگلیس و ولز بیش از ۱۱۷هزار مورد بوده است که نسبت به دوره زمانی قبل از آن ۱۰درصد رشد نشان می‌دهد. به گفته الیسون ساندرز، مدیر نهاد «تعقیب عمومی» وابسته به دادستانی انگلیس، موارد خشونت علیه زنان و دختران دربرگیرنده مواردی چون تجاوز، اذیت و آزار جنسی و نیز سوءاستفاده‌های جنسی بوده است. وی در گفت‌وگو با روزنامه گاردین همزمان با ارائه گزارش سالانه خدمات دادستانی انگلیس در مورد خشونت علیه زنان و دختران، هشدار داد که یکی از علل رشد

سلحشوری، رئیس فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی عنوان کرد

مجلس، دولت و نهادهای قدرتمند ورزشی باید ورزش زنان را جدی بگیرند



تسهیلات مدون در راستای رشد و بهبود ورزش زنان ایجاد شود. وی با تاکید بر اینکه بیشتر رشته‌های ورزشی زنان امروز با کمبود بودجه روبه‌رو هستند، اظهار داشت: متأسفانه در ورزش نخستین کسانی که دچار آسیب‌دیدگی می‌شوند زنان هستند. سلحشوری در بخشی از این نشست خبری با تاکید بر اینکه مجلس، دولت و نهادهای قدرتمند ورزشی باید ورزش زنان را جدی بگیرند، افزود: جامعه ما در حال حرکت به سمت کهنشالی است در این راستا ورزش می‌تواند از بیماری‌های روحی، جسمانی، روانی و آسیب‌های اجتماعی جلوگیری کند. وی در پاسخ به این سوال که

رئیس فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس، دولت و نهادهای قدرتمند ورزشی باید تقویت ورزش زنان را جدی بگیرند. به گزارش ایرنا، پروانه سلحشوری روز دوشنبه در نشست خبری که در خبرگزاری جمهوری اسلامی برگزار شد، افزود: یکی از دغدغه‌های ما گسترش ورزش زنان در جامعه و مناطق محروم کشور است. وی تصریح کرد: تلاش فراکسیون زنان مجلس دهم ایجاد شرایط و بسترهای لازم ورزش برای دختران از کودکی تا مقطع دانشگاه است البته در این راستا برخی قوانین نیاز به اصلاح دارند که ما به‌دنبال اصلاح این قوانین هستیم. عضو کمیسیون فرهنگی مجلس دهم با تاکید بر اینکه کار گروه‌های کارشناسی و تخصصی در زمینه ورزش در مجلس تشکیل می‌شود، اظهار امیدواری کرد که با راه‌اندازی این کارگروه‌ها ورزش زنان بهبود و توسعه یابد.

سلحشوری با یادآوری اینکه برای جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی باید ورزش کشور گسترش و توسعه یابد، افزود: تلاش داریم بسترهای لازم و

گزارش ۲

جزئیات نهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی

وی با اشاره به مذاکرات انجام شده با کمیته امداد گفت: طی مذاکرات انجام شده از کمیته امداد درخواست کرده‌ایم وامی به زنان سرپرست خانواری که توان تولید دارند، بدهند و ما نیز فضا در اختیار این زنان قرار می‌دهیم تا آنها بتوانند تولید کنند و محصولاتشان را به فروش برسانند.

فیروزفر با بیان اینکه ما درخواست دائمی شدن نمایشگاه زنان و تولید ملی را ارائه کرده‌ایم، اظهار کرد: با تحقیق انجام شده مشخص شد که دائمی شدن این نمایشگاه نیاز است و حتی می‌توان مکانی را برای این کار در نظر گرفت تا شهرستان‌های دیگر نیز بتوانند به آن مراجعه کنند، اما با درخواست دائمی شدن نمایشگاه موافقت نشده است. وی اضافه کرد: ۲۷۱۰ زن سرپرست خانوار در قالب تولیدی‌های مختلف در نمایشگاه زنان و تولید ملی به عرضه محصولات خود می‌پردازند علاوه بر آن ۵۰درصد از سازندگان غرفه‌های این نمایشگاه را فرزندان زنان سرپرست خانوار تشکیل می‌دهند.

مدیر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار تحت پوشش شهرداری تهران با اشاره به آمار زنان سرپرست خانوار اظهار کرد: از سال ۸۶ تا ۳۰۳۰۹۰درصد زن مطلقه، ۳۳۲۷درصد زن به علت فوت همسر، ۳۸۷درصد دختر و ۲۲۲درصد زن



موضوع، فرهنگ‌سازی است. فاطمه ذوالقدر، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون فرهنگی نیز با تاکید بر اینکه آموزش و پرورش باید به شکل جدی به توسعه و رشد ورزش دختران و پسران بپردازد، گفت: متأسفانه در این سال‌ها شاهد کم‌رنگ بودن ورزش و استعدادیابی پسران و دختران در مدارس هستیم. وی ادامه داد: قطعاً این موضوع آموزش و پرورش در مجلس شورای اسلامی مورد تذکر قرار خواهد گرفت و نیز این موضوع از سوی فاطمه سعیدی، عضو کمیسیون آموزش مجلس دهم به طور جدی پیگیری خواهد شد. به گزارش ایرنا، رئیس فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی به همراه فاطمه ذوالقدر، نماینده مردم تهران در مجلس دهم و عضو فراکسیون ورزش زنان با حضور در خبرگزاری جمهوری اسلامی از بخش‌های مختلف آن بازدید کرد و در جریان روند تهیه و تولید اخبار و گزارش‌های خبری، تصویری حضور بانوان فراهم و نشریات تهیه می‌شود، بیشتر به خاطر

چه زمانی مشکلات ورود دختران و زنان به ورزشگاه‌ها و استادیوم‌ها برداشته و حل خواهد شد، گفت: دختران و زنان علاقه‌مند هستند به ورزشگاه‌ها بروند و فوتبال تماشا کنند، اما فضای ورزشگاه‌ها مناسب نیست. رئیس فراکسیون زنان مجلس دهم با بیان اینکه اعتقاد داریم باید فضا به‌گونه دیگری تغییر یابد، تصریح کرد: در کنار مسائل قانونی که باید در این راستا پیگیری شود، مسائل اجتماعی و فرهنگی در ورزشگاه‌ها و باید فضای درونی ورزشگاه‌ها به‌گونه‌ای بهبود یابد تا زمینه حضور بانوان فراهم شود که لازمه این

سرپرست در سامانه ستاد ملی زنان سرپرست خانوار ثبت شده‌اند. در سال‌های ۹۴ تا ۳۵۰۱۸درصد زن مطلقه، ۲۴۸۳درصد فوت همسر، ۷۰۱۲درصد دختر و ۲۲۵درصد زن بدسرپرست تحت پوشش ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار قرار گرفتند. در حال حاضر ۱۶هزار و ۴۴۹ زن سرپرست خانوار تحت پوشش این ستاد هستند. آمار فرزندان ثبت شده این افراد ۲۷ هزار و ۸۹ نفر است.

فیروزفر با بیان اینکه سن زنان مراجعه‌کننده به ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار از ۵۰ سال به ۳۹سال رسیده است، گفت: تعداد زنان بدسرپرست و مطلقه افزایش یافته و تعداد زنان مراجعه‌کننده به علت فوت همسر کاهش پیدا کرده است. امکان دارد علت کاهش مراجعه‌کنندگان ناشی از فوت همسر، تحت پوشش بیمه قرار گرفتن یا دریافت خدمات از سازمان‌های دیگر باشد. متأسفانه آمار آسیب‌های اجتماعی در شهر تهران متناسب با افزایش آمار ستاد زنان سرپرست خانوار شهرداری تهران بیشتر شده است. در حال حاضر ۲۰۰هزار زن سرپرست خانوار شناسنامه‌ای (شناسنامه زنان گویای سرپرست خانوار بودن آنان است) در تهران زندگی می‌کنند.

وی با اشاره به خدمات ارائه شده به فرزندان زنان سرپرست خانوار گفت: ما

دوره‌های مشاوره آموزشی را برای زنان سرپرست خانوار و فرزندان‌شان برگزار می‌کنیم. علاوه بر آن با حضور فرزندان نخبه، اتاق فکری تشکیل داده‌ایم. آنها برای فرزندان سرپرست خانوار که پشت کنکور هستند دوره‌هایی برگزار کردند و در آنها اطلاعاتی در زمینه رشته‌های تحصیلی دانشگاهی ارائه داده‌اند که مورد استقبال قرار گرفت. ما قصد داریم این فرزندان نخبه را به شبکه نذر فرهنگی متصل کنیم. فیروزفر در پایان درباره همکاری ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار با متروی تهران در زمینه زنان دستفروش اظهار کرد: ما در ۲۲ منطقه دفتر امور بانوان داریم و زنان دستفروش می‌توانند به این مراکز مراجعه کنند. اگرچه ممکن است درآمد این دسته از زنان کاهش یابد اما به علت دریافت حمایت‌های مختلف از جمله در زمینه‌های مشاوره‌ای و آموزشی، قرار گرفتن تحت پوشش شهرداری تهران در درازمدت به نفع آنان و فرزندان‌شان است.



مراکش و تونس موتور توسعه صنعت هوانوردی آفریقا

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: Caviae

صنعت هوافضا در قاره آفریقا رو به رشد است. آفریقای جنوبی، برای مدت‌ها تنها بازیگر این صنعت در آفریقا بود. در حال حاضر، کشورهای مراکش و تونس با بهره‌مندی از امتیاز نزدیکی با بازار اروپا و نیروی کار ارزان، در صنعت هوافضا مدعیان آفریقایی هستند. آفریقا در این زمینه، در حاشیه است و تنها سه کشور از این قاره در صنعت هوا فضا، به موفقیت‌هایی دست یافته‌اند و در تولید قطعات هواپیما و مونتاژ توسعه‌یافته‌اند. آفریقای جنوبی، سال‌های سال تنها بازیگر صنعت هوافضا در آفریقا بود و اکنون نزدیک به ۱۰ سال است که کشورهای مراکش و تونس، مقصد این صنعت مهم هستند. این کشورها، شرکت‌های مهم و جهانی از جمله ایرباس، بویینگ، بمباردیه، تالس و سفران را به خود جذب کرده‌اند. این کشورها دارای صنایع، زیرساخت‌ها و مهارت‌های توسعه‌یافته در زمینه سلاح‌ها و تجهیزات نظامی‌اند و همین آنها را به شریک تولیدکنندگان جهانی مانند ایرباس و بویینگ تبدیل کرده‌است. مراکش، در میان کشورهای آفریقایی، در زمینه صنعت هوافضا یکی از پیشتازان است. کمپانی اروپایی ایرباس، به تازگی یک کارخانه در نزدیکی بندر کازابلانکای این کشور احداث کرده است.

آفریقای جنوبی، یک پیشرو

آفریقای جنوبی به‌عنوان پیشرو در صنعت هوانوردی شامل دو عامل اصلی است؛ Denel و بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده تجهیزات دفاعی است که در بخش نظامی و هوافضا فعالیت می‌کند و Aerosud که فعال در زمینه مهندسی حمل‌ونقل هوایی نظامی و غیرنظامی است. در کنار این عوامل کلیدی، ۲۰۰ شرکت دیگر به‌عنوان پیمانکار، تأمین‌کننده قطعات و غیره نیز فعالیت می‌کنند. Aerosud، تولیدکننده بویینگ، ایرباس، سفران و اسپیریت است. این کارخانه، قطعات مختلف مانند جعبه‌ها، قفسه‌هوایی، ورق فلزی برای بال‌ها و غیره را برای هواپیماها و دستگاه‌های بویینگ و ایرباس تولید می‌کند. آفریقای جنوبی، همچنین یک پلتفرم مهم برای تعمیر و نگهداری از هواپیماهای خطوط هوایی قاره آفریقااست.

در سال ۲۰۱۴، تولید ناخالص بخش هوانوردی، هوافضا و صنایع دفاع آفریقای جنوبی ۳ میلیارد یورو بوده است و برآورد می‌شود که این رقم در سال ۲۰۲۳، به حدود ۷٫۵ میلیارد یورو برسد. در حالی که آفریقای جنوبی تاکنون در این عرصه بدون رقیب می‌تاخته، مراکش و تونس به سرعت در حال جذب شرکت‌های فعال در زمینه هوافضا و صنعت هوانوردی هستند. این کشورها به‌زودی با داشتن نیروی کار ارزان‌تر، به رقبای جدی آفریقای جنوبی تبدیل می‌شوند.



مراکش وارد عرصه می‌شود

کمی پیشتر از یک دهه است که مراکش مورد توجه شرکت‌های هوایی قرار گرفته است. این کشور پلتفرم‌های هوانوردی و هوافضای خود را توسعه داده است و در یک شرایط رقابتی به‌سر می‌برد. صنعت حمل‌ونقل هوایی مراکش، شامل یک طیف وسیعی از مهارت‌ها از جمله تولید و مونتاژ قطعات، تجهیزات و سیستم‌ها، سیم‌کشی الکترونیکی، تعمیر، فلزکاری، ماشین‌کاری و مهندسی دقیق، تعمیر و نگهداری موتور و غیره است.

امروزه، صدها شرکت فعال در صنعت هوانوردی (بویینگ، ایرباس، سفران، بمباردیه و غیره)، مراکش را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کرده‌اند. نیروی کار ارزان و با کیفیت و موقعیت جغرافیایی مناسب حضور این شرکت‌ها را در مراکش تقویت کرده است. این شرکت‌ها با هدف آموزش، توسعه فنی صنعت هوانوردی و جذب نیروی انسانی به فکر سرمایه‌گذاری در این کشور می‌افتند.

به لطف این سرمایه‌گذاری‌ها، مراکش رشد ۱۵ درصدی را در این عرصه تجربه کرده و نزدیک به ۱۲ هزار کارگر ماهر دارد.

این کشور بیش از یک میلیارد دلار از صادرات این صنعت درآمد دارد و برای سال ۲۰۲۰، برای گردش مالی ۲٫۵ میلیارد دلاری هدف‌گذاری کرده‌است. همچنین پیش‌بینی می‌کند که تعداد نیروی کار ماهر خود را به ۳۵ هزار نفر افزایش دهد. این صنعت در حال حاضر، چیزی حدود ۴٫۵ تا ۵ درصد از صادرات این کشور را تشکیل می‌دهد، در حالی که ۱۰ سال گذشته تنها ۰٫۵ درصد در صادرات سهم داشت.

تونس، نوظهور در صنعت هوانوردی آفریقا

تونس هم مانند مراکش در فکر توسعه بخش هوافضا و صنعت هوانوردی خود است. در سال ۲۰۰۷، تنها هفت کشور در این زمینه در تونس فعالیت می‌کردند، در حالی که امروزه، بیش از ۵۰ شرکت فعال در این کشور حضور دارند و تعداد نیروی انسانی آن به ۱۰ هزار نفر می‌رسد. یکی از دلایل توسعه این کشور در صنعت هوافضا، نیروی کار ارزان در تونس است به طوری که نیروی کار در این کشور، چهار تا شش برابر ارزان‌تر از اروپا برای شرکت‌های هوانوردی تمام می‌شود.

ترجمه: سارا گلچین

منبع: nytimes

انفجار پنجشنبه گذشته راکت مربوط به شرکت SpaceX که قرار بود روز شنبه یک ماهواره رژیم اشغالگر را به فضا بفرستد، برای دو صنعت هوافضا و ماهواره و مخابراتی گران تمام شده است. این انفجار که ماهواره عاموس ۶ و ماهواره‌بر فالکون-۹ را نیز از بین برد در کیپ کاناورال فلوریدا رخ داد.

این اتفاق باعث شده که قرارداد یک شرکت ماهواره‌ای این رژیم با چین در خطر قرار گیرد. این شرکت قرار بود به یک شرکت چینی فروخته شود.

پرتاب‌های برنامه‌ریزی‌شده ماهواره‌های مخابراتی که مأموریت‌شان پوشش‌دهی بین‌المللی به شرکت‌های خدمات تلفن‌همراه است، نیز با این انفجار به تعویق افتاده و پرتاب‌شان در هاله‌ای از ابهام قرار گرفت. محموله‌هایی که ناسا قرار بود به ایستگاه فضایی بین‌المللی بفرستد نیز در پی این اتفاق احتمالا با مشکل مواجه خواهند شد. تمامی رویدادهایی که لغو شده یا در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته‌اند،

قرار بود به دست شرکت SpaceX انجام شوند.

اما شکست پرتاب این ماهواره، یک سال بعد از اینکه محموله ناسا در آسمان منفجر شد، پرسش‌هایی را درباره آینده مبهם SpaceX به ذهن می‌آورد؛ شرکتی که به‌سرعت با پیشنهاد هزینه‌های کمتر به پرتاب‌کنندگان موشک و ماهواره می‌بدان آمد، به‌سرعت رشد کرد و وعده پرتاب‌های پرشتاب را به مشتریان خود داد.

با وضعیت پیش آمده پرسش‌های پیش‌رو بیش از پاسخ‌هاست. مهم‌ترین پرسش‌ها این است که SpaceX چگونه می‌تواند به‌سرعت پاسخ قانع‌کننده‌ای برای تحقیقات دولتی بیابد، چگونه سایت پرتاب آسیب‌دیده را بازسازی می‌کند و دوباره فرستادن ماهواره‌ها به فضا را سر می‌گیرد. برای مشتری‌های تجاری صنعت مخابرات، رسیدن به یک ماهواره است. دو سال زمان می‌برد تا ماهواره به دست مشتری برسد که بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون‌دلار برایش هزینه کرده است. پرتاب ماهواره نیز به‌خودی خود مرحله‌ای پریسک است، اما

به‌محض اینکه ماهواره در مدار قرار می‌گیرد شروع به پولسازی می‌کند. ماهواره‌ها تنها در چند سال سرمایه‌ای که برای ساخت و پرتاب‌شان صرف شده را به سرمایه‌گذار بازمی‌گردانند و سپس در باقیمانده عمر مفید خود، سودهای کلانی برای صاحبان‌شان خواهند آورد. عمر مفید هر ماهواره معمولا ۱۰ سال است.

بنابراین هرگاه یک ماهواره به مرحله پرتاب می‌رسد؛ هرگونه اتلاف زمانی در پرتاب آن به هر دلیل از نظر مالی گران تمام خواهد شد. ماهواره‌هایی از لوکرآمبورگ و کره جنوبی اسمال در میان ماهواره‌هایی بودند که از SpaceX با تأخیر به فضا پرتاب شدند.

اسکات پیس، رئیس موسسه سیاست‌گذاری فضایی دانشگاه جورج‌واشنگتون و یکی از مدیران پیشین ناسا، در اظهارنظری گفت: «شکی نیست که SpaceX مشکلات را حل کرد، اما اگر شما مشتری باشید زمان برای‌تان همان پول است.» به گفته او همین باعث می‌شود که مشتری‌های فضایی به دنبال جایگزین برای کار خود بگردند و این یعنی رقبا

انفجاری که دو صنعت را تهدید می‌کند

انفجار راکت شرکت SpaceX آینده همکاری‌های صنایع مخابرات و حمل و نقل فضایی را به خطر انداخته است



کمتر از آن چیزی است که رقبای این شرکت ارائه می‌دهند. سیاست‌گذاری‌ها درباره پرتاب که روی آتش گرفتن یا نگرفتن ماهواره و ماهواره‌بر تاثیرگذار هستند، اصولا بین ۵ تا ۱۵ درصد کل کار هزینه دارند. اما فالکون ۹ در زمان پرتاب آزمایشی آتش گرفت.

بنابراین SpaceX می‌تواند خسارت خود را از شرکت‌های بیمه طرف قراردادش بگیرد و از این جهت ضربه‌ای متحمل نشود.

یکی از تبعات تجاری این انفجار قرارداد ۲۸۵ میلیون دلاری فروش یک ماهواره رژیم صهیونیستی به یک گروه چینی بود که حالا در هاله‌ای از ابهام است.

از سوی دیگر، این ماهواره بیمه بود اما به‌خاطر انفجار، قرارداد پنج‌ساله شرکت Spacecom با فیس‌بوک و بوتل‌ست که امکان دسترسی مردم به اینترنت را در مناطقی از آمریکا فراهم می‌کرد، لغو شده است.

این انفجار بسیاری از قراردادهای در سه صنعت مهم هوافضا، ماهواره و مخابرات تحت‌تأثیر قرار داده است و حالا باید دید بر سر تمامی این قراردادهای چه می‌آید.

کارشناسان صبر خواهند کرد، اما اگر بیشتر از چند ماه طول بکشد رقبا به احتمال بسیار زیاد جای SpaceX را خواهند گرفت. بازیابی ناشی از تاخیرها برای برنامه زمانی پرتاب‌ها چیزی فراتر از یک فشار مالی و به عبارتی یک چالش است. SpaceX در بیانیه‌ای که یک روز بعد از شکست پرتاب فالکون ۶ منتشر کرد، اعلام کرد که این شرکت در حدود ۷۰ مأموریت به ارزش ۱۰ میلیارد دلار، کاملا موفقیت‌آمیز عمل کرده است.

طبق اعلام این شرکت هنوز خیلی زود است که درباره بازگشت اوضاع به حالت عادی و ازسرگیری پرتاب‌ها پیش‌بینی صورت گیرد. این شرکت اکنون غیر از بازسازی سایت پرتاب، دو محل دیگر را هم در دست ساخت دارد.

قیمت فالکون ۹ SpaceX ۶۲میلیون دلار اعلام شد، حال‌آنکه SpaceX یک فالکون بزرگ‌تر و قدرتمندتر نیز دارد. هزینه‌های اضافه‌تری هم غیر از هزینه خود راکت وجود دارد، اما به‌گفته تحلیلگران هزینه پرتاب برای SpaceX دست‌کم ۵۰درصد

می‌تواند خود را نشان داده و در کار SpaceX مشکل ایجاد کنند و مشتریان صنعت مخابرات بیشتری پول‌شان در صنعت هوافضا در خطر قرار می‌گیرد. طبق گزارش شرکت تحقیقاتی Tauri Group که کارش انجام تحقیقات برای انجمن صنعت ماهواره است، سال گذشته سود حاصل از خدمات ماهواره‌ها مبلغ خیره‌کننده ۱۲۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است. در بازار پرتاب ماهواره‌های تجاری ثابت بزرگ Arianespace، یک شرکت چندملیتی فرانسوی رقیب اصلی SpaceX است. یکی دیگر از رقبای SpaceX یک شرکت روسی-آمریکایی به‌نام International Launch Services است که راکت Proton را از قزاقستان به فضا فرستاد.

اما Arianespace که ایمنی بسیار بالایی دارد، به‌نظر گران‌تر از SpaceX می‌رسد. عملکرد این شرکت در پرتاب راکت Proton هم در کار اجرایی و هم در تأمین امنیت بسیار بهتر از عملکرد SpaceX برای فالکون ۹ بوده است. اگر جدول زمانی پرتاب در SpaceX تنها چند ماه باشد، مشتریان این شرکت طبق تحلیل

گزارش ۲

تصویر صنعت هوافضا در آینده چگونه خواهد بود؟

ایین مقدار تقریبا ۱۰درصد از کل میزان صادرات آمریکا در سال گذشته است. به بیان دیگر تقاضا برای فناوری‌های فضایی آمریکا یک پیش راننده عمده برای اقتصاد داخلی آمریکا و محرک ادامه روند برتری در نوآوری است.

بدون چالش که نمی‌شود

هوافضا یک صنعت پرونوق است، اما هنوز به سهم خود با چالش مواجه است. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، در بخش دفاعی صنعت هوافضا و به‌خصوص موضوع کاهش بودجه دفاعی است. در طول سه سال گذشته کاهش درآمدهای دفاعی آمریکا در بخش دفاعی، به خاطر بستن قراردادهای دفاعی کمتر، بر صنعت هوافضای جهانی و نوآوری‌های صنعت دفاعی تأثیر منفی گذاشته است.

اما بنابر شواهد این روند درحال تغییر است. بودجه دفاعی در بسیاری از کشورهای با نفوذ از جمله آمریکا، انگلستان، فرانسه و ژاپن در پی افزایش تهدیدات امنیتی در سراسر جهان، در حال بالا رفتن است. نیاز برای نوآوری‌های هوا فضایی در بخش دفاعی کمتر نشده است، اما میزان تقاضا، اغلب بر اثر درگیری‌های نظامی جهانی، در نوسان است و غیرقابل پیش‌بینی بودن آنها چالش عمده‌ای محسوب می‌شود.

با این حال صنعت هوا فضا همچنان مصمم است تا به رشد خود چه از نظر سودآوری و چه در زمینه فناوری‌های نوین ادامه دهد. در سال‌های پیش رو، حجم زیادی از تقاضا برای طراحی‌های سریع‌تر، بی‌اشکال‌تر و ارگونومیک‌تر وجود خواهد داشت و این امر باعث ادامه پیشرفت فناوری هوافضا خواهد بود.



کنار وجود دارد.

همین امر می‌تواند درمورد صنعت هوافضا نیز صادق باشد. براساس تعاریف، هوافضا جلودار فناوری‌های نوین است و همیشه به محصولات کارآمدتر، با دوام‌تر، فشرده‌تر و سبک‌تر نیاز دارد. بنابراین لازم است مهندسان این صنعت همواره چیزهای سبک و مواد با دوامی تولید کنند تا بتواند قابلیت حمل در هواپیماها و فضاپیماها را تقویت کند.

در سال ۲۰۱۵ بخش دفاعی صنعت هوافضای آمریکا، ۵ میلیارد دلار به سهم صادرات آن کشور افزود و از آنجا که تقاضاهای زیادی در سراسر جهان وجود دارد، رشد بیشتری در سال جاری انتظار می‌رود.

مصرف‌گرا از همیشه محتمل‌تر به نظر می‌رسد و شکی نیست که این امر نیازمند فناوری‌های کارآمد و ایمنی است که قابلیت تولید انبوه داشته باشند.

البته صنعت هوافضا کارهایی بیش از مسافرتی به فضا برای انجام دارد. یک کمپانی در حال حاضر مشغول کار روی ایجاد یک زیستگاه فضایی به اندازه ۱۲هزار فوت مکعب است که به‌صورت بالقوه گردشگری فضایی را تقویت می‌کند.

ریزش محصولات

همان‌طور که در صنعت کامپیوتر مشاهده می‌کنیم، محصولات جدید می‌توانند به سرعت ناپدید شوند. همیشه یک مدل جدید کامپیوتر، تبلت و گوشی موبایل در گوشه و

بریتانیا توجه زیادی به توسعه صنعت هواپیماسازی نشان می‌دهد و در حال طراحی هواپیماهایی با موتورهای زیست سوختی است که انتشار کربن را به‌شدت کاهش می‌دهند.

آینده صنعت گردشگری... در فضا

در سال‌های اخیر گفته می‌شود احتمالا رفتن به سفر فضایی در دوران حیات ما امکان‌پذیر خواهد بود و نیل به این هدف هر روز نزدیک‌تر به نظر می‌رسد. در واقع همین اواخر، کمپانی اسپیس ایکس متعلق به الون ماسک با موفقیت در فرود آوردن یک راکت

در موقعیت صحیح روی یک کشتی کوچک در اقیانوس اطلس، تاریخ ساز شد. حالا ایجاد یک صنعت گردشگری فضایی



جهش ۴۲ رتبه‌ای ایران در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان



وضعیت ایران در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان و نوآور در شاخص‌های جهانی ۴۲ رتبه بهبود یافت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، بر این اساس ایران در بهبود معیار خروجی دانش و فناوری ۴۸ رتبه، در زمینه بهبود در خروجی‌های خلاق ۵۲ رتبه و در زمینه بهبود بلوغ بازار و کسب‌وکار به ترتیب ۱۹ و ۲۵ رتبه رشد داشته است.

ضرورت جهشی جدید در مسیر تکاملی کشور درباره برنامه مشارکت دستگاه‌های اجرایی در شتاب‌دهی اقتصاد دانش‌بنیان در جلسه روز چهارشنبه هیأت دولت به ریاست حسن روحانی بررسی شد.

گزارش جهشی جدید در مسیر تکاملی کشور در اقتصاد دانش‌بنیان، تصویر کلان وضعیت ایران در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان و نوآور براساس شاخص جهانی نوآوری G۲، فضای کسب‌وکار در اقتصاد دانش‌بنیان و الزامات اساسی رشد در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان از محورهای اساسی این گزارش بود.

در این گزارش همچنین چالش‌های بنگاه‌های تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان، بسته پیشنهادی برای مشارکت دستگاه‌های مختلف در شتاب‌دهی به اقتصاد دانش‌بنیان و بازارسازی محصولات دانش‌بنیان مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گرفت.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همچنین درباره اجرای قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، طراحی و اجرای نظام مالی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، بهبود محیط کسب‌وکار و توسعه فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان توضیحاتی را به دولت ارائه کرد.

دستیابی به ۱۰هزار میلیارد تومان تا پایان سال ۹۶، تکمیل اجرای قانون دانش‌بنیان، طراحی و اجرای نظام مالی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود محیط کسب‌وکار و توسعه فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان از جمله پیشنهادی‌های این معاونت برای تقویت این حوزه معرفی شد.

ساماندهی و مؤثرسازی معافیت‌های مالیاتی فعالیت‌های دانش‌بنیان و تحقیق و توسعه بخش صنعت و تأمین مالی مبتنی بر اجرای پروژه‌های بزرگ ملی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری داخلی از جمله بخش‌های برنامه سوم معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری برای طراحی و اجرای نظام مالی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معرفی شده است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در ادامه گزارش خود، به شرح چگونگی اجرای قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان پرداخت و از رشد چشمگیر تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و افزایش سهم آنها از کل اقتصاد کشور در دولت تدبیر و امید خبر داد، به شکلی که در سال ۱۳۹۲ (۵۵) شرکت، در سال ۱۳۹۳ (۱۴۲) شرکت، در سال ۱۳۹۴ (۲۳۲۷) شرکت و در شش ماه اول سال ۱۳۹۵ (۲۵۹۰) شرکت ایجاد شده است که با میزان فروشی معادل ۱۱۰ هزار میلیارد ریال و ایجاد اشتغال مستقیم ۴۰ هزار نفر همراه بوده‌اند.

سرعت شبکه‌های مخابراتی نسل چهارم دو برابر می‌شود

یک شرکت مخابراتی از ابداع فناوری جدیدی خبر داده که سرعت تبادل داده و دسترسی به اینترنت در شبکه‌های مخابراتی نسل چهارم موسوم به LTE را دو برابر می‌کند.

به گزارش مهر، شرکت تی – موبایل پیش از این هم از فناوری خاصی در شبکه مخابراتی خود موسوم به 4x4 MIMO استفاده کرده بود که انتقال یک سیگنال بی‌سیم را از چهار مسیر مستقل ممکن می‌کرد و در نهایت این سیگنال‌ها را یکدیگر ترکیب شده و کارایی و سرعت خدمات اینترنت همراه را افزایش می‌دهند. تی–موبایل این خدمات را در شبکه مخابراتی خود در ۳۱۹ شهر مختلف ارائه می‌دهد.

فناوری جدیدتر تی –موبایل برای دوبرابر کردن سرعت شبکه‌های مخابراتی نسل چهارم (quadrature amplitude modulation) QAM نام دارد و با استفاده از آن می‌توان حجم داده‌های منتقل شده در هر بار انتقال را افزایش داد و سرعت این انتقال را هم بیشتر کرد.

تی – موبایل مدعی است با استفاده از فناوری QAM و ترکیب آن با فناوری MIMO سرعت بارگذاری خود را به ۴۰۰ مگابیت در ثانیه افزایش داده که ۱۰۰ مگابیت در ثانیه بیش از سرعت داندلود اپراتور مخابراتی ورizon است. البته سرعت‌های یاد شده به صورت فرضی اعلام می‌شوند و ممکن است سرعت واقعی پایین‌تر از این ارقام باشد.

اینترنت پرسرعت مستلزم خرید گوشی‌هایی است که با شبکه‌های نسل چهارم تلفن همراه سازگاری داشته باشند. از جمله این گوشی‌ها می‌توان به Galaxy S7 Edge یا S7 اشاره کرد.

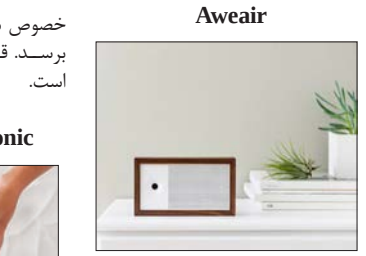
کدبانوهای امروزی دستیارهایی تمام دیجیتال دارند

گجت‌هایی ویژه خانه‌دارها

یک روز ناچار به انجام این کارها نشوند متوجه حجم بالای وظایف مربوط به بانوان خانه‌دار می‌شوند. مادران ما و کدبانوهای سنتی برای سر و سامان دادن به کارهای خانه، سختی‌های بیشتری تحمل می‌کردند، خاطره آب لیموها، ترشیجات، مربها و انواع و اقسام خوراکی‌های خانگی که با زحمت فراوان تهیه می‌شد، این

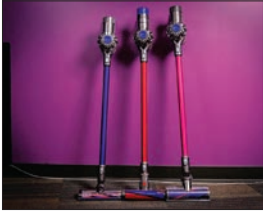
روپا پاک سرشت
royapakresht@gmail.com

طبق روال پنجشنبه هر هفته، این بار نیز به معرفی گجت‌هایی می‌پردازیم که به مشاغلی مشخص تعلق دارند. بسیاری از افراد تصور می‌کنند خانه‌داری و رسیدگی به کارهای مختلف خانه چندان دشوار نیست. با این وجود اگر تنها



فرقی نمی‌کند یک بانوی خانه‌دار باتجربه باشید یا کدبانویی تازه‌کار، سوزاندن غذا جزو تجارب روزمره اغلب خانم‌هایی است که به طور مرتب و روزانه آشپزی می‌کنند. از دست رفتن زحمات یک نیمروز کامل از یک طرف و بوی بد غذای سوخته که در فضای خانه پخش می‌شود از سویی دیگر، روز بدی را برای کدبانوها رقم می‌زند. برای از بین بردن بوی غذای سوخته، راه‌های متداولی مانند باز گذاشتن در و پنجره یا روشن کردن هود آشپزخانه وجود دارد. اما aweair روشی جدیدتر برای رفع سریع رایحه‌های ناخوشایند فضای خانه دارد. این دستگاه هوشمند با قیمت تقریبی ۲۰۰ دلار به فروش می‌رسد. از قابلیت‌های مناسب این دستگاه می‌توان به حذف رطوبت، کنترل استانداردهای رایحه و دمای آشپزخانه و اتصال به انواع تلفن‌های همراه با سیستم‌عامل‌های اندروید و ios اشاره کرد. با این تفاسیر، به نظر می‌رسد می‌توان با بوی بد غذای سوخته به طور کامل خداحافظی کرد.

Aura clean BA sonic



اغلب بانوهای خانه‌دار تجربه استفاده از انواع جاروها، تی‌ها و کف شوها را دارند. با توجه به اینکه استفاده از موکت و فرش نسبت به سال‌ها پیش کاهش یافته و سرامیک و انواع کفپوش‌های خانگی نیز نیاز به نظافت روزانه دارند، آشنایی با یک خانه‌هایی با پله‌های زیاد یا خانه‌هایی جاروی مناسب اهمیت بسیار زیادی دارد. دایسون v6 یک جاروی بی‌سیم بی‌نظیر است که با تکنولوژی منحصر به فرد خود به نظافت سطوح مختلف می‌پردازد. این تمیزکننده قدرتمند دو سیستم آبی و جذب غبار فعالیت می‌کند و می‌توان آن را از طریق تلفن همراه نیز کنترل کرد. در واقع بخش زمین شوی این دستگاه قابل جدا شدن از بخش دسته است. بنابراین می‌توان با جدا کردن این دو بخش، زمین شویی را از راه دو و از طریق بلوتوث کنترل و فضاهای مختلف و دور از دسترس را نظافت کرد. قیمت این محصول ۳۹۹ دلار است.

Nuke cooking system



سیستم پخت و پز هوشمند nuke فرصت مناسبی برای بانوهای شاغل فراهم می‌آورد که از راه دور به پخت و پز بپردازند. مجموعه ظروف این مجموعه هوشمند، با دریافت دستورالعمل پخت و پز، ثبت مدت زمان مورد نیاز برای پخت غذا و سیستم هوشمند قطع زمان پخت، امکان طبخ غذاها از راه دور را فراهم می‌کند. برای استفاده از این سیستم تنها کافی است اپلیکیشن برنامه را بر تلفن همراه نصب کرده و دستورهای طبخ را برای سرویس قابلهم هوشمند ارسال کنید.

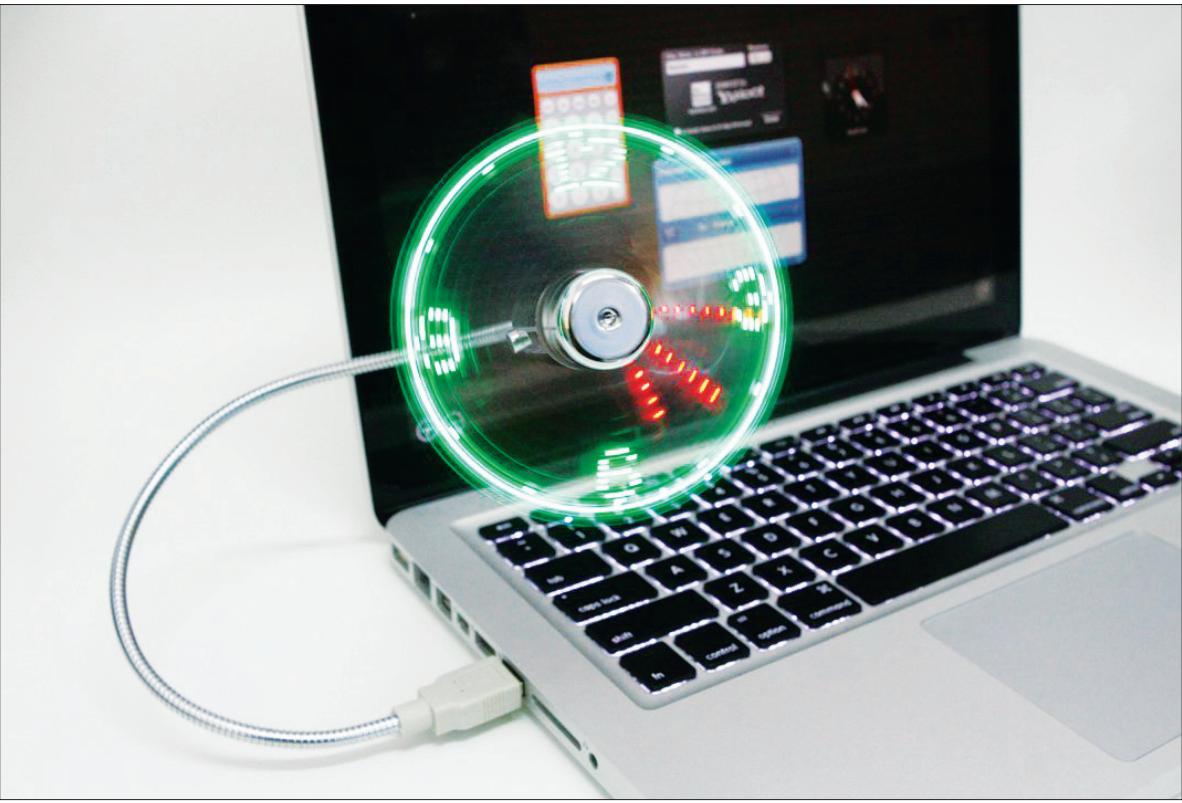
همچنین می‌توان از این قابلهم‌ها به شکل پخت خودکار استفاده کرد. روش به‌کارگیری این ظروف مشابهت زیادی با آرام‌پزهای کلاسیک دارد. بنابراین استفاده از این برنامه برای اغلب خانم‌های خانه‌دار ساده و بدون

Mocoro robotic (ball cleaner)



یکی از مشکلات رایج در خانه‌هایی که کودکانی نوپا دارند، نظافت دائمی کف اتاق و سطوحی است که کودک با سینه‌خیز و چهار دست و پا رفتن، راه رفتن‌های آتی را تمرین می‌کند. هر نوع آلودگی محیطی می‌تواند برای کودکان خطرناک بوده و بیماری‌هایی جدی در پی داشته باشد. ball cleaner نام محصولی است که وظیفه نظافت سطوح را با روشی جالب بر عهده گرفته است. این توپ نظافتچی، شبیه توپ‌های عادی با جنسی از خزه‌ای رنگارنگ است که با چرخش خودکار در سطوح مختلف به نظافت سریع و ۳۶۰ درجه محیط می‌پردازد. قابلیت تنظیم خودکار توپ برای نظافت هر ۱۵ دقیقه یک‌بار باعث می‌شود نگرانی‌های مادران در کمتری پرداخت می‌شود.

شات



Mini usb fan، خنک کننده انواع لپ تاپ و سیستم های کامپیوتری است که با قیمت ۳۶ دلار به فروش می رسد . ظاهر زیبای این فن در کنار تایمر لیزری و متفاوتش باعث شده بسیاری از کاربران تکنولوژی برای خرید mini fan تمایل داشته باشند .

اپلیکیشن‌هایی

برای مدیریت بهتر منازل

محمد ممتازپور
m. montazpour@forsatnet.ir

هفته‌ای که گذشت به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی(ع) و حضرت فاطمه(س) در کشور ما با نام هفته ازدواج شهرت یافته و به این بهانه بسیاری از زوج‌های جوان راهی خانه بخت می‌شوند. ما هم به این بهانه به معرفی چند اپلیکیشن که می‌تواند برای نوerosها و امور خانه‌داری کاربردی باشد می‌پردازیم.

آشپزباشی
همان‌طور که از نام این اپلیکیشن فارسی پیداست کاملاً در زمینه آموزش آشپزی به علاقه‌مندان است. در این برنامه جدیدترین دستور غذایی، آمار آنلاین و آخرین اخبار آشپزباشی را مشاهده می‌کنید. رنگ‌بندی هماهنگ و زیبا همراه با فونت خوانا و آیکن‌های مناسب از نقاط مثبت برنامه است. با انتخاب هر غذا شما می‌توانید عکسی از غذا، زمان آماده‌سازی، زمان پخت، تعداد افراد و طرز تهیه را مشاهده کنید. در بخش آمار آنلاین می‌توانید تعداد دستور غذایی، اعضا، تصاویر، دیدگاه‌ها و تعداد پست را مشاهده کنید. در بخش آخرین اخبار می‌توانید از تازه‌ترین خبرهای غذایی ایران و جهان نیز باخبر شوید.

استفاده از این اپلیکیشن رایگان است و برای کاربران اندرویدی در دسترس است. البته کاربران iOS نیز می‌توانند به‌زودی آن را روی دستگاه خود نصب کنند.

خانه ما

به‌وسیله این اپلیکیشن رایگان می‌توانید به سرعت هزینه خانه را ثبت و دسته‌بندی کنید و سر فرصت با استفاده از گزارش‌های متنوع و مفید، به وضعیت دخل و خرج خود پی برده و بهتر برنامه‌ریزی کنید.

امکانات اپلیکیشن خانه ما

- ثبت هزینه‌ها و درآمدها
- دسته‌بندی درآمدها و هزینه‌ها
- گزارش‌های آماری و نموداری به‌صورت روزانه، هفتگی، ماهانه و سالانه یا در بازه زمانی دلخواه مطابق با تقویم شمسی
- بودجه‌بندی و کنترل بودجه برای کارهای به‌خصوص

- ایجاد فایل پشتیبان و استخراج اطلاعات جهت استفاده در نرم‌افزارهای دیگر مانند اکسل

SideChef

اگر به زبان انگلیسی مسلط هستید و غذاهای خارجی را می‌پسندید حتما SideChef را روی دستگاه خود نصب کنید.

SideChef به چهار دلیل می‌تواند اپلیکیشن محبوب شما باشد: رابط کاربری ژورنالی و بسیار زیبا، غذاها و دستورات پخت به دقت گلچین شده، آموزش صوتی گام به گام و تایمر درون برنامه‌ای برای اینکه یادتان نرود فر را خاموش کنید.

وقتی طبق دستورات صوتی SideChef آشپزی می‌کنید، دیگر نیازی به چک کردن صفحه موبایل ندارید. هر چند در تنظیمات گزینه‌ای برای غیرفعال کردن آموزش صوتی هم گنجانده شده است.

اپلیکیشن مورد بحث دارای یک بخش جست‌وجوی فیلتردار فوق‌العاده قدرتمند هم است که در آن می‌توانید بسته به وعده غذایی، منطقه جغرافیایی یا هشتگ‌ها به جست‌وجوی غذای مورد علاقه‌تان بپردازید.

این اپلیکیشن هم برای کاربران اندرویدی و هم برای ios طراحی شده است.

Garden Plate

اگر از دار و دسته افراد گیاهخوار هستید همیشه از تنوع کم غذایی رنج می‌برید حتما از اپلیکیشن Garden Plate استفاده کنید.

در این برنامه دستور آماده‌سازی بیش از ۳۰۰ غذای گیاهی خوش‌طعم وجود دارد که اطلاعات تغذیه‌ای هر کدام هم ضمیمه‌شان شده است. مثلاً با انتخاب سالاد آووکادو، نخودفرنگی و پسته، دقیقاً می‌توانید ببینید که چه میزان کالری و چه عناصر غذایی را با خوردن آن جذب بدن‌تان می‌کنید و از این طریق می‌توانید رژیم گیاهخواری خود را به نحو مطلوب پیش ببرید.

این اپلیکیشن رایگان برای دستگاه‌های اندرویدی و ios عرضه می‌شود.

کالری

بعد از معرفی این همه اپلیکیشن در زمینه پخت‌وپز، بد نیست در پایان به معرفی برنامه‌ای بپردازیم که می‌تواند کالری غذاها را تخمین بزند تا سلامت افراد خانواده را تضمین کند.

اپلیکیشن کالری در واقع یک راهنمای هوشمند برای ردیابی کالری‌های سوزانده شده شماست که با داشتن یک شبکه اجتماعی کوچک، محیطی فراهم کرده تا کاربران‌ش برای رسیدن به وزنی ایده‌ال باهم تعامل داشته و برای رسیدن به این هدف همدیگر را یاری کنند.

با این برنامه به طور روزانه، میزان غذای مصرفی و فعالیت‌های ورزشی تان را در آن وارد کنید تا از طریق نمودار اپلیکیشن به ردیابی روند کاهشی یا افزایشی وزن‌تان بپردازید. تغییرات وزن را در این اپ هم می‌توان به‌صورت دستی وارد کرد، هم محاسبه وزن را به طور خودکار بر عهده اپلیکیشن گذاشت. البته برای محاسبه اتوماتیک وزن باید اپلیکیشن را به نسخه کامل با قیمت ۲۸۴۰ تومان ارتقا دهید.

گزینه غیررایگان با عنوان «سوزاندن هوشمند کالری» هم در اپلیکیشن وجود دارد که با استفاده از آن می‌توانید فعالیت مورد نظر خود به همراه کالری هدف را تعیین کرده و از اپلیکیشن، مدت زمان لازم برای سوزاندن آن کالری را بخواهید که از امکانات خوب برنامه محسوب می‌شود.

این برنامه هم برای سیستم‌عامل‌های اندرویدی و ios عرضه می‌شود.



زعفران؛ از مدیترانه تا کشمیر

زعفران از قدیمی‌ترین گیاهان ارزشمند و گران‌قیمت بوده و دارای کاربردهای فراوان ادویه‌ای و دارویی است که در کمربند جغرافیایی وسیعی از سواحل دریای مدیترانه در غرب تا کشمیر در شرق کشت‌وبرداشت می‌شود. برای به دست آوردن یک کیلوگرم زعفران خشک به ۱۱۰ هزار تا ۱۷۰ هزار گل زعفران نیاز است. همچنین یک کارگر باید ۴۰ ساعت کار کند تا ۱۵۰ هزار گل را بچیند. بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زعفران در جهان کشورهای ایران، اسپانیا، هند، یونان، آذربایجان، مراکش و استرالیا هستند. بالاترین آمار تولید زعفران اروپا متعلق به کشورهای اسپانیا، یونان و ایتالیا است. زعفران تولیدشده در مناطق لامانچا اسپانیا و کوزانی یونان بهترین کیفیت شناخته شده را در میان زعفران‌های کشورهای اروپایی دارا هستند. زعفران تولیدی در منطقه ساردینیا ایتالیا نیز از کیفیتی مشابه برخوردار است، اما تولید این زعفران در مقیاس اندکی صورت می‌گیرد.

همه جهان در تیوناب سرخ زعفران

بزرگ‌ترین عرضه‌کننده زعفران بسته‌بندی شده و برندگذاری شده در دنیا کشور اسپانیا است. بنا بر آمارهای منتشر شده توسط وزارت اقتصاد و دارایی اسپانیا، بیشترین واردات زعفران این کشور از منطقه حوزه خلیج فارس و پس از آن ایالات متحده آمریکا است. با وجود تلاش‌هایی که برای کشت‌وکار زعفران در اتریش، انگلستان، آلمان و سوئیس انجام شده، در نواحی شمالی و مرکزی اروپا زعفران تنها به‌صورت محلی پرورش داده می‌شود. روستای موند در بخش وله کشور سوئیس با تولید چندین کیلوگرم زعفران از مهم‌ترین این مراکز محلی اروپایی است. کشت‌وکارهای کوچک زعفران در تاسمانی، چین، مصر، فرانسه، مکزیک، نیوزیلند و ترکیه، ایالت کالیفرنیا و کشورهای مرکزی قاره آفریقا وجود دارد. هندوستان در سال ۲۰۱۴ حدود ۱۵ تن زعفران تولید کرده است و به نظر می‌رسد در سال‌های آینده تولیدات خود را افزایش خواهد داد. ارزش صادرات جهانی زعفران بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ از روند صعودی برخوردار بوده به‌گونه‌ای که ارزش صادرات جهانی این محصول از حدود ۱۲۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ به ۴۰۹ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ افزایش یافته که نشان از رشد ۳۳۳ درصدی تولید این ادویه ارزشمند است. در این فاصله زمانی، ارزش صادرات بازیگران عمده بازار زعفران یعنی کشورهای ایران ۸۶/۳۲۹ میلیون دلار و اسپانیا ۸۱/۴۵۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ بود که در سال ۲۰۱۰ به ترتیب به ۲۹۳/۲۳۱ میلیون دلار و ۶۶/۱۵۰ میلیون دلار افزایش یافت. در مطالعه‌ای که در سال ۲۰۰۸ توسط اتحادیه اروپا انجام شد، مشکلات صنعت زعفران اروپا بررسی و استراتژی‌هایی برای بهبود کیفیت زعفران و همچنین افزایش رقابت‌پذیری محصولات تولیدی در بازار جهانی ارائه شد. یکی از راه‌های پیشنهادی مقابله با تهدیدها و مشکلات پیش روی صنعت زعفران اروپا طراحی یک برنامه استراتژیک مناسب است که بتواند تمام جوانب کار از کشت و تولید گرفته تا بازاریابی و فروش را پوشش دهد. یکی از اجزای اصلی و در واقع مهم‌ترین بخش این طرح تجاری‌سازی یا فروش این محصول است.

زعفران افغان در مسیر جهانی

افغانستان در سال‌های اخیر کشت‌وکار زعفران را با جدیت پیگیری می‌کند و کم‌کم به بازیگر مهمی در این صنعت تبدیل می‌شود. مهم‌ترین برنامه‌ای که در افغانستان در زمینه توسعه تولید و کشت زعفران انجام شده با کمک و حمایت مالی مرکز توسعه بین‌الملل بریتانیا و با مدیریت مرکز تحقیقات بین‌المللی در نواحی خشک در سال ۲۰۰۸ تهیه شد؛ اجرای این برنامه توسط کمیته دنامارکی کمک به پناهندگان افغانی واقع در ولایت هرات در شمال غربی کشور عملیاتی شده است.

در این برنامه دو راهکار برای توسعه صادرات زعفران افغانستان پیشنهاد شد؛ ایجاد و نهادینه‌کردن یک هویت مجزا برای زعفران افغانی که نشان‌دهنده تولید آن در افغانستان باشد و تلاش برای مشهور کردن آن به‌عنوان یک محصول با کیفیت برای تمایز در بازار و اتصال مستقیم تولیدکنندگان افغانی به بازارهای جهانی. در این استراتژی باید تولیدکنندگان و به‌ویژه نمایندگان آنها در تماس مستقیم با خریداران خارجی قرار گیرند. دیگر همسایه ایران، کشور آذربایجان هم برای توسعه صنعت زعفران در سال‌های آینده برنامه‌هایی دارد و مقامات این کشور پیش‌بینی کرده‌اند در آینده نزدیک بازار ۱۴۰ میلیون دلاری برای کشت‌وکار و صادرات زعفران آذربایجان ایجاد کنند.

قیمت‌های جهانی

گفته می‌شود زعفران، گاهی از طلا هم گران‌قیمت‌تر است، و شاید به همین دلیل است که زعفران را طلای سرخ می‌نامند. براساس آخرین برآوردهای سال ۲۰۱۵، هر گرم زعفران حدود ۶۵ دلار قیمت دارد که نشان از افزایش قیمت جهانی این محصول است. در سال ۲۰۱۱ قیمت جهانی زعفران در حدود ۲۰ یورو تخمین زده می‌شد. فروش فله‌ای زعفران فاقد درجه‌بندی ۱۱۰۰ دلار برای هر کیلوگرم و برای خریداران عمده و در حجم‌های کمتر و خرده‌فروشی تا ۱۰ برابر این مقدار خواهد بود. در کشورهای غربی، قیمت میانگین خرده‌فروشی زعفران ۲ هزار دلار در هر کیلوگرم است. هر نیم کیلوگرم زعفران بین ۷۰ تا ۲۰۰ هزار رشته پرچم را شامل می‌شود.

منابع: www.europeansaffron.eu
www.telegraph.co.uk
www.jksgda.org

بابک جمالی

دکترای مهندسی کشاورزی

بالای ۹۰ درصد از تولید جهانی زعفران در اختیار ایران است و از این دیدگاه بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده این محصول در جهان محسوب می‌شود. در ایران بیش از ۸۰ هزار هکتار سطح زیر کشت زعفران وجود دارد. براساس آمار

وزارت جهاد کشاورزی، میزان تولید زعفران در سال ۱۳۹۲، ۳۱۱ تن بود و در سال ۱۳۹۳ با کاهش ۹ درصدی به ۲۸۰ تن رسید. بررسی آماری در سال گذشته نشان از افزایش مجدد عملکرد زعفران در کشور به بیش از ۳۵۰ تن دارد. بیش از ۷۰ درصد زعفران برداشته‌ی صادر می‌شود. استان خراسان شمالی، رضوی و جنوبی به ترتیب با ۴۷۲۷،

۶۹۴۷ و ۶۳۵ هکتار سطح زیر کشت از مهم‌ترین مناطق کشت‌وکار طلای سرخ به حساب می‌آیند. سابقه پرورش زعفران در این منطقه به بیش از هفت قرن پیش بازمی‌گردد. در سایر استان‌های کشور هم کشت‌وکار زعفران انجام می‌شود و پس از منطقه خراسان، استان‌های کرمان (۶۸۱ هکتار)، اصفهان (۶۱۷ هکتار) و فارس (۵۲۹ هکتار)



مهندس مهدی سیفی، مدیرعامل شرکت تعاونی دانش‌بنیان زعفران خوش‌عطر پربشیا:

دلالان دانه‌درشت رنگ زعفران را زرد کرده‌اند

هزینه ثابت و ۱۳۲ میلیون تومان هزینه در گردش) و دوره بازگشت سرمایه حدودا یک تا دو ساله، با سودآوری ۵۶ درصد خواهد بود. او امکان ارائه محصولات موازی دیگر و تسخیر بازار و حذف رقبای خارجی را از مزایای نوآوری خود می‌داند. سیفی عدم حمایت مورد انتظار از طرف دستگاهها، وجود برخی مسئولان بی‌اطلاع و کم‌سواد، روند جانکاه کاغذبازی، ادامه فعالیت‌های دلالان بزرگ برای ادامه فروش فله‌ای و حفظ درآمدهای نامشروع خود و جلوگیری از پافگرفتن طرح‌های اینجینینی با اعمال نفوذ آنها و همچنین طرح زدی را در چالش‌های اساسی در عملی کردن طرح نوآورانه خود می‌شمارد.

می‌کند. سیفی ادامه می‌دهد: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال سه ترکیب ال‌دهیدی اصلی و ایجادکننده به ترتیب رنگ، طعم و عطر زعفران هستند. نسبت این مواد پس از برداشت تغییر می‌کند و سبب پایین آمدن عیار زعفران می‌شود. با استفاده از این اختراع از افت کیفیت نزولی محصول جلوگیری می‌شود. تفاوت پایه‌ای این اختراع، ایجاد تعادل ترمودینامیکی در خشک‌کن گرم تراکمی و خالص‌سازی بالای زعفران است. این کارشناس رشته شیمی، درباره هزینه‌ها و سودآوری طرحش شرح می‌دهد: با محاسباتی که ما انجام دادیم، سرمایه‌گذاری ثابت این نوآوری در حدود ۵۸۲ میلیون تومان (۴۲۸ میلیون تومان

جهاد کشاورزی را هم داراست.

او سپس به تشریح نوآوری خود می‌پردازد و می‌گوید: زعفران که در واقع کلاله پرچم این گیاه است، جاذب‌الرطوبه است بنابراین امکان خرابی این محصول در بسیاری از مناطق دنیا به‌ویژه اروپا که از خریداران متدعربسی با بسته‌بندی‌های زیبا و با مصرف زعفران پودر می‌شود و همیشه مقداری از آن از دسترس خارج و با توجه به گران بودن محصول سبب ضرر مشتری می‌شود. ممکن است به همراه کلاله بقایای گاه و گلش، پرز یا مو هم به دلیل جمع‌آوری و پاک کردن دستی همراه باشند. استفاده از پودر زعفران با ماندگاری بالای خواص طبیعی، تمامی این مشکلات را برطرف

و مسلح به دانش روز را نمی‌دهند. با وجود اینکه ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران دنیاست اما نبض بازار در اختیار اسپانیا قرار دارد و حتما شنیده‌اید که محصولات باکیفیت ایرانی پس از انتقال فله‌ای به این کشور و حتی همسایگان‌مان مانند امارات متحدهعربی با بسته‌بندی‌های زیبا و با افزایش قیمت‌های نجومی به نام و کام آنها به خریداران عرضه می‌شود. او راه‌حلی برای غلبه بر رقبا با افزایش درآمد ارزی صادرات کشور و حذف فروش فله‌ای زعفران طراحی کرده است. سیفی درباره نوآوری خود مطرح می‌کند: طرح ما با عنوان تولید پودر زعفران با ماندگاری بالای خواص طبیعی به ثبت رسیده و مجوز بهره‌برداری سازمان

وضعیت صنایع بسته‌بندی و فرآوری زعفران ایران مطلوب نیست. این جمله را مهندس مهدی سیفی، مدیرعامل شرکت تعاونی دانش‌بنیان زعفران خوش‌عطر پرشیا، مستقر در خراسان جنوبی عنوان کرده و می‌گوید: اگر قرار باشد نمره‌ای از صفر تا ۱۰۰ برای صنعت زعفران ایران منظور کنیم در مقایسه با سایر کشورها و کارهایی که دیگران برای بهبود و توسعه این صنعت انجام داده‌اند، نمره ما حداکثر ۲۵ از ۱۰۰ خواهد بود. او دلایلی را برای این مشکل تشریح کرده و می‌گوید: در حال حاضر دلالان دانه‌درشت بر خریدوفروش زعفران حکمرانی می‌کنند و با مکانیسم‌هایی اجازه ورود تازه‌واردان خلاق

زعفران ایران برند ندارد

هر کیلوگرم این محصول از اسپانیا فقط ۲۰ هزار تومان است. در ایران تسهیلات بانکی با سودهای بالا (۲۰ درصد یا بیشتر) در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد اما در اسپانیا تسهیلات با سود ۲ تا ۳ درصدی در تاجار پرداخت می‌شود. کیفیت محصولات اسپانیا ثابت دارد اما تولیدکنندگان ایرانی نمی‌توانند کیفیت نهایی را همیشه بکنواخت نگه دارند و از آن بدتر امکان وجود ناخالصی، مخلوط کردن زعفران قدیمی و جدید و تقلب در محصولات ایرانی وجود دارد. بسته‌بندی‌های اسپانیایی براساس استانداردهای جهانی و با کیفیت بالا است. صادرات ایرانی در بسیاری از موارد فله‌ای و فاقد بسته‌بندی است. صادرات زعفران از اسپانیا شامل عوارض و تعرفه گمرکی نمی‌شود، در حالی که برخی از انواع بسته‌بندی زعفران ایران مشمول عوارض صادراتی هستند.

به بهبود و توسعه صنعت زعفران کمک خواهند کرد. در پایان وی به ظرفیت‌های اگرورتوریسم اشاره می‌کند و می‌افزاید: اگرورتوریسم یکی از رشته‌های گردشگری است که در حال حاضر در کشورهای مانند استرالیا به آن توجه ویژه شده است. مزارع زعفران و مناطقی که این محصول در آنها کشت می‌شود نیز به دلیل داشتن فرهنگ خاص و ویژگی‌های جغرافیایی و تاریخی منحصربه‌فرد، می‌توانند از این رویکرد گردشگری منتفع شوند.

دلایل برتری اسپانیا در بازار زعفران در مقایسه با ایران

هزینه حمل‌ونقل و بسته‌بندی هر کیلو زعفران صادراتی از ایران، حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان تخمین زده می‌شود در حالی که هزینه حمل‌ونقل هوایی برای

به بازار زعفران را دارند و اگر از هم‌اکنون راهکاری برای مقابله با آنها اندیشیده نشود، ممکن است بخشی از بازار ایران را به خود اختصاص دهند. ایران با تولید حجم عمده زعفران جهان، قابلیت اجرای مانورها و برنامه‌های مختلفی را دارد؛ برنامه‌هایی که ورود و ادامه حضور رقبا را در بازار با مشکل مواجه کند و حتی موجب شود آنها از فعالیت در این بازار منصرف شوند. همکاری با شرکت‌های مشاوره بازاریابی و برندسازی برجسته ایرانی و خارجی، الزام صادرکنندگان به داشتن گواهی‌نامه‌های بین‌المللی، جلوگیری از صادرات فله‌ای و قاچاق، تدوین برنامه فروش محصولات با کیفیت در بسته‌بندی‌های جدید و متنوع‌سازی محصولات، مدیریت خرید و صادرات زعفران‌های تولیدی توسط کشورهای همسایه و تدوین برنامه کاهش هزینه‌های تولید از توصیه‌هایی است که

مبارزه برندهای تجاری است، وجود ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالای کشور در تولید زعفران می‌تواند برندهای قدرتمندی خلق کند و برند ایران را که در شرایط فعلی، جایگاه مناسب ندارد، در منطقه و جهان ارتقا دهد. معصوم‌زاده زواره ادامه می‌دهد: بهبود استانداردهای تولید و فرآوری قدیمی اساسی در مسیر برندسازی زعفران ایران است، تدوین برنامه جامع بسته‌بندی زعفران، تأسیس آزمایشگاه‌های کنترل کیفی و نظارت بهداشتی بر تولید، درجه‌بندی محصول براساس سطح کیفی و رعایت بهداشت، تهیه استانداردهای ویژه و توسعه مراکز مشاوره‌ای تولید زعفران از دیگر قدم‌ها در این زمینه است. این کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی به امکان ظهور رقبای جدید اشاره می‌کند و شرح می‌دهد: چین و افغانستان کشورهای هستند که با برنامه‌ریزی مناسب قصد ورود

یکی از مسائل و مشکلات اساسی این صنعت، عدم مدیریت علمی و منسجم و اتخاذ تصمیم‌گیری‌های مقطعی و نامناسب است. این مشکلات زمانی به اتمام می‌رسند که تمام نهادهای و مراکز مرتبط با زعفران در سایه یک مدیریت منسجم و واحد جمع شده و سکان هدایت آن به دست مدیرانی باسابقه و دانش مدیریت علمی و آشنا به روش‌های بازاریابی سپرده شود. وی یکی از چالش‌های صنعت زعفران ایران را نبود برند معتبر می‌داند و می‌گوید: با وجود تولید و صادرات گسترده محصول زعفران ایران، می‌توان گفت هیچ برند قدرتمند و معتبری در بازار جهانی از زعفران ایرانی مشاهده نمی‌شود و به عبارت دیگر نبود برندهای قدرتمند از زعفران ایران در بازارهای جهانی باعث شده تقریبا هیچ نامی از کشور در این زمینه وجود نداشته باشد. بازار در واقع صحنه رویارویی و

مجازوهای کسب و کار

هم صنعتی، هم استاندارد و هم بهداشتی

داستان زعفران واخذ مجوزهایش مانند خودش رنگ‌و جلای ویژه‌ای دارد. هم مجوز استاندارد لازم دارد و هم مجوزهای صنعتی و پروانه بهره‌برداری و از آنجا که در حوزه موادغذایی قرار می‌گیرد، باید مجوزهای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را هم داشته باشد. جهت انجام هرگونه فعالیت صادرات و واردات داشتن کارت بازرگانی الزامی است. همچنین صادرات انواع زعفران مستلزم اخذ مجوز از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران است. همچنین گواهی بهداشت از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و گواهی قرنطینه دامی و نبات نیز براساس درخواست خریداران زعفران لازم است. برای اطلاع بیشتر از استانداردهای بسته‌بندی و نحوه بسته‌بندی زعفران به کلینیک و مرکز مشاوره بسته‌بندی صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران مراجعه کنید. همچنین برخی از انواع بسته‌بندی زعفران مشمول عوارض صادراتی هستند. عوارض صادراتی زعفران بستگی به نوع بسته‌بندی آن دارد، به‌گونه‌ای که عوارض صادرات انواع زعفران فله‌ای در بسته‌بندی‌های بیش از ۳۰ گرم براساس مصوبه شماره ۲۱۸۵۸۶/ت۴۱۹۹۷/ف مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۱۴، ۵ درصد قیمت پایه صادراتی است.



دلال بازی، مافیا و کنترل نشدن کیفیت

وجود رقبای بی‌نام و نشان و فاقد آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت و تقلب در بازار زعفران از مهم‌ترین چالش‌های این حوزه است. از آنجا که گل گلرنگ شبیه کلاله زعفران است و می‌تواند رنگ زرد ایجاد کند، استفاده از این گیاه برای تولید زعفران تقلبی بسیار زیاد است و اگر ذهنیت خریدار خارجی نسبت به محصول ایرانی خراب شود، می‌توان مطمئن بود کالای خارجی را جایگزین خود است زیرا این کشور قراردادهای یک ساله با خریداران امضا می‌کند، اما وجود نوسان قیمت ارز و تغییرات روزمره قیمت‌ها سبب می‌شود تاجار ایرانی نتوانند دست بازی برای فروش محصولاتان داشته باشند. نرخ سود بالای تسهیلات بانکی هم مانعی عمده برای توسعه تجارت زعفران ایرانی است. همچنین دلالان بزرگ و مافیایی هستند که جلوی رشد تولیدکننده‌های جدید و کوچک اما با ابتکارهای جدید را می‌گیرند، این مورد بزرگ‌ترین چالش سرمایه‌گذاری در صنعت زعفران ایران است.



استفاده از دوره‌های آموزشی برای توانمندسازی کارکنان

دوره‌های آموزشی آزاد یا استفاده از دوره‌های برگزار شده توسط دانشگاه‌ها یا پلتفرم‌های آموزشی میزان مهارت و توانایی‌های کارکنان خود را افزایش می‌دهند. در ادامه به بررسی هفت راهی که شرکت‌های بزرگ تجاری برای حضور جدی در حوزه آموزش آزاد آنلاین مورد استفاده قرار داده‌اند خواهیم پرداخت.

موضوع آموزش کارمندان و توانمندسازی آنان و از سوی دیگر جذب و استخدام دانشجویان مستعد و باهوش از جمله مباحثی است که شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری؛ سرمایه‌گذاری هنگفتی روی آن کرده و از این طریق سعی دارند کارمندان ماهر و آموزش دیده‌ای را در اختیار بگیرند. به این منظور این شرکت‌ها با برگزاری

۱ – برنامه‌ریزی برای جذب نیروی کار مستعد

**at&t**

Your world. Delivered.

بیش از ۳۵۰ شرکت تجاری با پرداخت مبالغی هنگفت به موسسات آموزشی نظیر Coursera و Udacity در تلاش هستند بهترین و مستعدترین دانشجویان این موسسات را شناسایی و موقعیت‌های شغلی مناسبی را به آنان پیشنهاد کنند. همچنین اطلاعات موجود حاکی از آن است که شرکت AT&T که یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای تلفن همراه در آمریکا محسوب می‌شود نیز از جمله شرکت‌هایی است که با صرف هزینه‌های قابل توجهی از دانشجویان رشته علوم کامپیوتر در دانشگاه Georgia Tech حمایت کرده و تلاش می‌کند آنها را به استخدام خود درآورد.

۲ – آموزش کارکنان به منظور توانمندسازی آنان

**McAfee®**

موفقیت بزرگ و قابل توجه شرکت نرم‌افزاری McAfee در زمینه استفاده از دوره‌های آموزشی به منظور توانمندسازی کارمندان خود موضوعی است که مورد توجه موسسات و نهادهای پژوهشی قرار گرفته است. با این وجود رویکرد شرکت McAfee در زمینه استفاده از دوره‌های آموزشی موضوع منحصربه‌فردی نبوده و بسیاری از شرکت‌ها از این شیوه به منظور آموزش و افزایش مهارت‌های کارمندان خود استفاده می‌کنند.

سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که آیا یک دوره آموزشی را که صرفاً برای عده محدودی از افراد (کارکنان شرکت نرم‌افزاری McAfee) طراحی شده است، می‌توان یک فرآیند آموزشی آزاد آنلاین در نظر گرفت؟ چراکه فرآیند آموزشی آزاد آنلاین به فرآیندی اطلاق می‌شود که سایر نهادها و شرکت‌ها نیز بتوانند از آن استفاده کنند. فراموش نکنید که هر دوره آموزشی نمی‌تواند برای تمامی افراد مناسب باشد، چراکه برخی از این دوره‌های برای زمینه‌های شغلی خاصی طراحی شده‌اند. آیا می‌توان از عبارت فرآیند آموزشی آزاد آنلاین برای اشاره به هر دوره آموزشی آنلاینی استفاده کرد؟

۳ – توسعه شغلی متکی به خود

YAHOO!

شرکت‌هایی نظیر Deloitte، Yahoo و Jardine Lloyd Thomson از جمله شرکت‌هایی هستند که کارمندان خود را به استفاده از دوره‌های آموزشی آزاد آنلاین تشویق می‌کنند تا از این طریق زمینه توسعه شغلی و مهارت‌های فردی آنان را فراهم کنند. در این میان اگرچه این شرکت‌ها امتیاز چندانی برای دوره‌های آموزشی آنلاین قائل نیستند، اما کارکنان خود را برای گذراندن دوره‌های آموزشی آنلاین تشویق می‌کنند.

۴ – آموزش نیروی کار

Google™

شرکت اینترنتی گوگل ۸۰ هزار نفر از کارمندان خود را در کلاس‌های HTML5 مؤسسه آموزشی Udacity ثبت نام کرده است. این اقدام گوگل بهترین مثال برای استفاده از دوره‌های آموزشی آنلاین برای آموزش نیروی کار محسوب می‌شود. شایان ذکر است که اگرچه کلاس آموزشی مورد نظر گوگل برای کارمندان آن می‌تواند نمونه‌ای از یک فرآیند آموزشی آزاد آنلاین باشد از سوی دیگر می‌توان آن را یک دوره آموزشی اختصاصی نیز در نظر گرفت. در نهایت ثبت‌نام کارکنان گوگل در کلاس‌های HTML5 مصداق آموزش نیروی کار محسوب می‌شود، حتی اگر این دوره‌های آموزشی به صورت آنلاین نباشد.

۵ – آموزش مشتریان

SAP®

در این حوزه توسعه و بهبود قابل توجهی در برخی موارد رخ داده است. شرکت SAP دوره‌های آموزشی آنلاین مخصوص خود را برای آموزش مشتریان و همکاران خود دارد. از آنجایی که شرکت در دوره‌های آموزشی این شرکت برای همه آزاد است، می‌توان این دوره‌های آموزشی را دوره‌های آموزشی آنلاین آزاد نام‌گذاری کرد. صندوق بین‌المللی پول در رابطه با برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه اقتصاد و مالی با مؤسسه edX همکاری داشته و از این طریق توصیه‌هایی را در زمینه سیاست‌های مالی در اختیار دولت‌ها قرار می‌دهد. البته هنوز مشخص نیست که آیا ثبت نام در دوره‌های آموزشی برگزار شده توسط صندوق بین‌المللی پول برای همه آزاد است یا خیر.

۶ – بازاریابی برند

amc
TV FOR MOVIE PEOPLE

دانشگاه کالیفرنیا دوره‌های آموزشی را در زمینه جامعه‌شناسی و علوم برگزار و در این میان از داستان سریال محبوب walking dead که به شرکت AMC تعلق دارد، استفاده می‌کند. درحالی‌که این نخستین بار نیست از یک رویداد و علاقه‌مندی محبوب اجتماعی به‌عنوان موضوعی برای آموزش افراد استفاده می‌شود، نکته قابل توجه درباره این دوره آموزشی آن است که موضوع و خوراک آن توسط AMC تهیه شده و مستقیماً از داستان و سناریوی سریال walking dead برداشت نشده است.

۷ – همکاری و نوآوری

coursolve

استفاده از دوره‌های آموزشی آزاد آنلاین این روزها به یکی از فعالیت‌های مهم و اصلی شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری بدل شده است.

به ترکیب روش‌های آموزشی رسمی، غیررسمی و اجتماعی دوره‌های آموزشی آزاد آنلاین گفته می‌شود. از این روش به‌عنوان راه‌حلی مؤثر برای برطرف کردن مشکلات تجاری و افزایش توانمندی‌ها و مهارت‌های کارمندان یاد می‌شود. بیش از ۱۰۰ شرکت تجاری از دانشگاه ویرجینیا و پلتفرم آموزشی Coursera و Coursolve به منظور آموزش نیروی کار خود یا جذب کارمندان مستعد استفاده می‌کنند. به نظر می‌رسد

پاسخ‌های بجا، مشتریان بیشتر

ترجمه: سمانه عطایی فرد

منبع: MSN

اکثر بازرگانان با تجربه به مرور زمان به این هنر دست یافته‌اند که بتوانند شرایط را به نفع خود تغییر دهند. در این مطلب به سوالات و چالش‌هایی می‌پردازیم که اغلب فروشندگان با آن مواجه می‌شوند و سعی می‌کنیم برای هر یک از آنها پاسخی مناسب بیابیم. فراموش نکنید که اگر مشتری احساس کندکه شما قبل از اینکه به سود خود توجه داشته باشید، منافع او را در نظر می‌گیرید، به شما اعتماد می‌کند و اعتماد یکی از مهم‌ترین ارکان فرآیند فروش است. بنابراین لازم است قبل از اینکه به ارائه توضیحات محصول خود بپردازید، با پرسش‌های خوب، هر چه بیشتر در مورد مشتری و نیازهایش اطلاعات کسب کنید و آنگاه در راستای کمک به او برای خرید مناسب، از هیچ تلاشی دریغ نکنید.

۱- **منشون به چیزی نیاز ندارم:** یکی از بهترین و قدیمی‌ترین راه‌ها برای جلب‌نظر مشتری، هنگامی که می‌خواهید به آنها یک دستگاه جدید برای خرید پیشنهاد بدهید توجه به این نکته است که سعی کنید وارد جزئیات نشوید. خود مشتری می‌تواند آرام به شما اطلاعات دهد. تا جایی که ممکن است سعی کنید صحبت خود را با پرسیدن یک سوال کوتاه اما تاثیرگذار آغاز کنید. برای مثال می‌توانید بپرسید: «مسال با چه کمبودها و مشکلاتی مواجه هستید؟» یا «همین سوال ساده در واقع شما طرف مقابل خود را تشویق می‌کند تا از نیازها و برنامه‌هایش برای‌تان صحبت کند و با این‌ روش به خوبی می‌تواند کمبودهای خود را توضیح دهد تا در حالی که طرف مقابل فکر می‌کند به چیزی نیاز ندارد، شما برای نیازها و کمبودهای آنها کالای مناسبی را معرفی کنید.

۲- **من وقت ندارم:** «چه موقع می‌توانم دوباره به شما صحبت کنم؟» با این سوال می‌توانید توجه شخص مقابل‌تان را به خود جلب کنید و در صورت علاقه‌مند بودن او برای خود زمان بخرید. به‌جای هدر دادن زمان، چند سوال سرستبه بپرسید. مانند: «می‌دانم وقت زیادی ندارید، اما آیا می‌توانید بگویید بیشتر به چه نوع کالایی دسترسی ندارید؟» یا «آیا راجع به کارهایی که اخیرا رقبای ما برای بهبود محصولات‌شان انجام داده‌اند شنیده‌اید؟» اگر مشتری مایل به ادامه دادن بحث بود می‌توانید سوالات واضح‌تری بپرسید و بحث را گسترش دهید.

۳- **من قبلا با رقبای شما کار و از آنها خرید کرده‌ام.** با من به شرکت دیگری قول انجام این کار را داده‌ام: در این شرایط از بدگویی درباره رقبای‌تان خودداری کنید، چرا که همین امر می‌تواند موجب بدبینی مشتری نسبت به شما شود. به‌جای آن بگویید: تمایل دارید که محصولات مورد نظر‌تان چه پیشرفت‌هایی داشته باشد یا چه کمبودهایی در محصول احساس می‌کنید؟ پس از صحبت‌های مشتری می‌توانید بگویید: «من با توجه به نکات ارائه شده می‌توانم این کالا را به شما ارائه بدهم که تا حد ممکن به سلیقه شما نزدیک است.»

۴- **من هرچه سریع‌تر به این محصول نیاز دارم در حالی‌که شما به کند بودن به ارائه خدمات معروف هستید:** در صورت شنیدن این جمله آن را به دو بخش تقسیم کنید. ابتدا با بخش دوم شروع کنید و بگویید: «چطور؟ چه کسی این را به شما گفته؟» در این صورت مشتری مجبور می‌شود برای حرف خود دلیل بیاورد. سپس به قسمت اول برگردید و بپرسید: «منطور شما از سریع چیست؟» این گونه فرد شرایطش را توضیح می‌دهد و شما می‌توانید قانعش کنید.

۵- **آخرین بار که از شما خرید کردم با مشکل مواجه شدم:** از دادن جواب‌های این چنینی خودداری کنید: «بمکان ندارد، در طول پنج سال ما حتی یک درصد هم محصول برگشتی نداریم» یا «من هیچوقت در کارها تاخیر ندارم». در حقیقت مخاطب شما علاقه‌ای ندارد تا جواب‌های شخصی به او بدهید. سعی کنید این‌گونه پاسخ دهید: «از مشکل پیش آمده متاسفم، اما در حال حاضر شرایط فرق کرده و امکان پیشامد مشکل در ارائه سرویس وجود ندارد.»

۶- **روی پیشنهادتان فکر می‌کنم:** «چه نقاط ابهامی برای‌تان باقی مانده؟» از این طریق می‌توانید به افکار مخاطب‌تان پی ببرید. همچنین می‌توانید از او بپرسید که قرار است دقیقا روی چه جزئیاتی فکر کند و قصد دارد با چه کسانی مشورت کرده و تا چه زمانی به شما پاسخ می‌دهد.

۷- **این محصول خیلی گران است:** برای یک فروشنده حرفه‌ای بحث کردن درباره قیمت نشانه خوبی است و می‌تواند بیانگر نزدیک بودن موفقیت باشد. «بر چه اساسی این محصول را گران می‌دانید؟» این سوال به شما کمک می‌کند تا به ایرادات کالا و محدودیت‌های مشتری پی ببرید. سپس روی آن کار کنید. در این موارد راهکارهایی وجود دارد. مثلا می‌توانید تخفیف بدهید یا پیشنهادهای ویژه‌ای ارائه دهید. همچنین می‌توانید تاکید کنید که این قیمت در برابر کیفیت بالای کالا پرداخت می‌شود.

۸- **باید درباره آن با شریکم صحبت کنم:** در این هنگام باید بدانید کسی که در مقابل شماست تصمیم گیرنده نیست، اما هرگز نباید این موضوع را به طرف مقابل گوشزد کنید، بلکه می‌توانید بگویید: «آیا به من اجازه می‌دهید جزیات مربوط به محصول را برای شما و شرکای‌تان ارسال کنم و در صورت نیاز برای آنها توضیح دهم؟» این گونه ضمن محدود کردن مخاطب‌تان تا حدودی ریسک فراموش کردن پیشنهادتان را کاهش می‌دهید.

نکاتی جزئی که می‌تواند بیانگر مشتری‌مداری شما باشد:

قصدتان کمک کردن باشد، حتی اگر سود مستقیمی در کار نباشد
متاسفانه بسیاری از فروشندگان به محض اینکه می‌فهمند یک مشتری بالقوه خریدی از آنها نخواهد کرد، بدون حوصله به باقی سوالات وی پاسخ می‌گویند و حاضر نیستند هیچ کمکی به مشتری بکنند. بعضی با را فراتر گذاشته و با نصب برگه‌هایی از این قبیل «فلان چیز را نداریم سوال نفرمایید» جلوی بهانه‌های ارتباطی با مشتری را می‌گیرند. این افراد اگر می‌دانستند با یک ارتباط‌سازی ساده، چگونه می‌توانستند در دفعات بعدی به همان مشتری فروش داشته باشند هیچ‌گاه این‌گونه رفتارهای به دور از مشتری‌مداری از خود بروز نمی‌دادند. کاری کنید تا مشتری باز هم به شما رجوع کند. حتی اگر از شما آدرسی را پرسیدند با جان و دل راهنمایی کنید.

به سوالات مشتری تک کلمه‌ای پاسخ ندهید

بارها پیش آمده وارد فروشگاه‌ی شده‌ایم و از فروشنده سوالی کردیم (فلان محصول را دارید؟) و فروشنده بدون توجه کافی در جواب فقط از کلمه «نه» استفاده کرد، در صورتی که اگر با احترام بیشتری برخورد می‌کرد و حداقل می‌گفت «نه متاسفانه» باعث مکث بیشتری در مشتری می‌شد و ممکن بود با گفتن «ما فلان چیز را داریم. میل دارید آن را هم ببینید؟» باعث می‌شد مشتری تمایل به خرید پیدا کند. پس به سوالات مشتری با حوصله و احترام جواب دهید و در صورت امکان، پیشنهاد خرید بیشتری را هم به وی بدهید، زیرا قرار است سهم بیشتری از هر مشتری داشته باشیم.

با مشتری بحث نکنید

متاسفانه گاهی اوقات فروشندگان برای اثبات حرف خود، با مشتری وارد بحث شده و گفته‌های مشتری را نقض می‌کنند. بدترین کاری که می‌توانید بکنید این است که به یک مشتری بگویید «تو اشتباه می‌کنی». هیچ کس از شنیدن این جمله احساس خوبی نخواهد داشت. در چنین حالتی مشتری هم حالت دفاعی به خود می‌گیرد و آماده می‌شود تا با شما بجنگد و به شما اثبات کند «کسی که اشتباه می‌کند شما هستید» پس شدیدا مراقب جملاتی که به کار می‌برید باشید.

حرف‌های تان را ساده و قابل فهم برزید

در ارتباط با مشتری تا جایی که ممکن است تلاش کنید واضح و شفاف سخن بگویید. عدم پیچیدگی در بیان مطالب، به شما کمک می‌کند ارتباط بهتری برقرار سازید. استفاده از واژه‌ها به تناسب سطح کلام مشتری و به کار بردن مثال‌های روشن کننده، شما را در هدایت مشتری به سمت خرید یاری می‌کند. از به کاربردن اصطلاحات فنی و پیچیده در زمانی که با مشتری غیرفنی روبه‌رو هستید شدیدا خودداری کنید.

در پاسخ به در خواست مشتری سرعت عمل به خرج دهید

هیچ‌گاه مشتری را معطل نکنید. به مشتری توجه کنید. به سوالاتش به درستی پاسخ بگویید و کاری را که باید انجام شود در سریع‌ترین زمان ممکن انجام دهید. امروزه مشتریان ما آدم‌های پر مشغله‌ای هستند که معمولا فرصت کافی ندارند، بنابراین سرعت عمل در پاسخگویی یکی از امتیازات شما محسوب خواهد شد.

خدا حافظی خوبی داشته باشید

خدا حافظی هم به اندازه سلام مهم است. چه مشتری شما خرید کرده باشد و چه نکرده باشد، برای شما بهتر است که به خوبی او را بدرقه کنید. با لحن مناسب و چهره متبسم از مشتری خدا حافظی کنید. شما با این کار احتمال بازگشت مشتری را افزایش می‌دهید. هیچ کس احساس خوبی به فروشنده‌ای که فقط به فروش فکر می‌کند ندارد، بنابراین در پایان هم احساس خوبی در وی ایجاد کنید، نه مثل برخی فروشندگان که اگر از آنها خریدی انجام نشود، جواب خدا حافظی مشتری را نمی‌دهند.

قاب

کارمندان عالی‌رتبه موسسه مالی و بانکداری Goldman Sachs از اهدای کمک‌های مالی به کمپین دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه ریاست‌جمهوری آمریکا منع شدند. نامه ابلاغ شده به Goldman Sachs اما هیچ اشاره‌ای به منع اهدای کمک‌های نقدی به هیلاری کلینتون نامزد دموکرات ریاست‌جمهوری آمریکا نکرده است.



سبک زندگی

تحقیقات نشان داد

زنان ناموفق‌تر از مردان در رسیدن به افزایش حقوق

ترجمه: سارا گلچین

منبع: CNNMoney

خانم‌ها اغلب به‌اندازه آقایان درخواست افزایش حقوق می‌دهند، اما خیلی کمتر از آنها شانس موفقیت دارند. تحقیقات مدرسه کسب‌وکار Cass و دانشگاه‌های Warwick بریتانیا و Wisconsin آمریکا نشان می‌دهد مردان ۲۵درصد بیشتر از زنان درخواست‌شان برای افزایش حقوق پذیرفته می‌شود.

هدف این مطالعه بررسی درستی این اعتقاد قدیمی است که شکاف جنسیتی در پرداخت حقوق‌ها نتیجه این است که خانم‌ها کمتر درخواست افزایش حقوق دارند، چون به‌اندازه آقایان بلندپرواز نیستند، نگران ناراحت‌شدن رئیس‌شان از دست خودشان هستند یا می‌ترسند به چشم آدم‌های زورگو به آنها نگاه شود.

اندرو اوسوالد، استاد اقتصاد دانشگاه Warwick و یکی از نویسندگان این تحقیق دراین‌باره گفت: با دیدن نتایج این تحقیقات، من فکر می‌کنم ما باید بپذیریم که عوامل مشخصی برای تبعیض علیه زنان وجود دارد.

محققان در این تحقیق به بررسی ۴۶۰۰ کارگر در استرالیا پرداخت‌خند که زیرنظر بیش از ۸۰۰ کارفرما کار می‌کنند. استرالیا تنها کشوری است که داده‌های مربوط به درخواست برای افزایش حقوق و نتیجه این درخواست‌ها را به‌طور کامل جمع‌آوری می‌کند.

کاریکاتور



بدون شرح

دور دنیا

محبوب‌ترین مقاصد گردشگری بریتانیایی‌ها

تعطیلات خود را چگونه گذرانندید؟

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: فیکرو

نشریه مسافرتی «Conde Nast»، ۱۰ مقصد پرترفدار گردشگران انگلیسی را معرفی کرد. بریتانیایی‌ها برای تعطیلات به کجا می‌روند؟ مقصد منتخب گردشگری سال ۲۰۱۶، از نگاه خوانندگان مجله بریتانیایی مسافرتی «کوند نست» معرفی شد.

یونان، در صدر

محبوب‌ترین مقصد بریتانیایی‌ها برای گذراندن تعطیلات خود یونان بود. کشور یونان با تاریخ غنی و باستانی خود، مقصد مورد علاقه سال ۲۰۱۶ برای بسیاری از بریتانیایی‌ها بود. مکان‌های گردشگری تاریخی، ساحل و شهرهای گردشگری این کشور، امسال میزبان گردشگران زیادی از بریتانیا بود، به‌خصوص اینکه در زمان تعطیلات، آب و هوای یونان فوق‌العاده بود.

ایتالیا، به‌عنوان مقصد دوم مردم بریتانیا انتخاب شد. البته، نظرسنجی این مجله گردشگری، قبل از زلزله اخیر کشور ایتالیا انجام شده بود. از نظر خوانندگان این نشریه، رم و سایر شهرهای گردشگری ایتالیا، برای سفر غیرقابل اجتناب است. مخاطبان این مجله، همچنین نسبت به آمریکا

پارک‌های ملی کالیفرنیا، واشنگتن و سایر ایالت‌های دیگر آمریکا برای مردم بریتانیا جذابیت گردشگری دارد.

آفریقای جنوبی مقصد بعدی بریتانیایی‌ها برای گذراندن تعطیلات آنها بود. این کشور با طبیعت ایده‌ال و ماجراجویانه خود، مورد علاقه بسیاری از بریتانیایی‌هاست و مقصد چهارم آنها از نگاه مجله «کوند نست» شناخته شد.

در میان کشورهای اروپایی، به غیر از یونان و ایتالیا، فرانسه نیز مورد توجه مردم بریتانیا قرار گرفته است. اگر رویدادهای اخیر در فرانسه، مانند حملات پاریس و حادثه نیس اتفاق نمی‌افتاد، احتمالا رتبه این کشور به جای رتبه پنجم قبل از آمریکا با آفریقای جنوبی بود چون هم از نظر مسافت به بریتانیا نزدیک است و هم همیشه این کشور مورد توجه انگلیسی‌ها بوده است.

خوانندگان این مجله، در نظرسنجی نسبت به جزایر تفریحی و گردشگری هم تمایل زیادی نشان داده‌اند. آنها جزایر مالدیو، یونان، بالئارس را جزو سه جزیره محبوب خود انتخاب کرده‌اند. طبیعت فوق‌العاده این جزایر، صخره‌های مرجانی و امکانات تفریحی آنها بریتانیایی‌ها را به خود جذب کرده است.

کشورهای دیگر لیست پرترفدارترین مقاصد گردشگری از نگاه خوانندگان مجله «کوند نست»:

- یونان
- ایتالیا
- آمریکا
- آفریقای جنوبی
- فرانسه
- اسپانیا
- هند
- استرالیا
- تایلند
- مکزیک

کیوسک

تاکسی‌های خودران به‌زودی وارد خیابان می‌شوند

از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی که تب طراحی و ساخت خودروهای خودران بالا گرفته است، شرکت‌های فعال در

حوزه تکنولوژی و خودروسازان مطرح جهان به دنبال طراحی و تولید تاکسی‌های خودران بوده‌اند. این ایده سبب ایجاد یک رقابت حساس و نفسگیر میان شرکت‌های خودروسازی شده است، چراکه در صورت نهایی شدن پروژه تاکسی‌های بدون راننده بازار بسیار بزرگی در انتظار شرکت‌های خودروسازی خواهد بود و تقاضا برای این تاکسی‌ها به شکل قابل توجهی افزایش خواهد یافت به همین منظور شرکت‌های تکنولوژی و خودروسازان برتر جهانی شدیدا در حال رقابت برای کسب سهم بیشتری از بازار احتمالی تاکسی‌های خودران بوده و سرمایه‌گذاری هنگفتی در این حوزه انجام داده‌اند. در همین راستا شرکت Uber با اعلام خبر آغاز فرآیند آزمایشی ارائه خدمات به مشتریان با استفاده از تاکسی‌های خودران فاصله خود را نسبت به رقیبا افزایش داده و در صدر جدول شرکت‌های فعال در حوزه طراحی و تولید تاکسی‌های خودران قرار گرفته است.

با این حال تقریبا هیچ کدام از شرکت‌های خودروسازی در حال تحقیق و توسعه محصولات خودران خود بوده و از رقابت در بازار جذاب تاکسی‌های خودران غافل نیستند.

طی دو سال گذشته بسیاری از موسسات تحقیقاتی روند رو به رشد طراحی و توسعه خودروهای خودران را زیر نظر داشته‌اند.

نتایج پژوهش‌های صورت گرفته در این حوزه بیانگر آن است که فرآیند رشد و توسعه ایده خودروهای بدون راننده بسیار سریع‌تر از آنچه انتظار می‌رفت بوده است. اما با این حال همچنان موانع بسیار زیادی در مقابل تولید انبوه خودروهای خودران وجود دارد که حضور این خودروها را در جاده‌ها به تأخیر می‌اندازد.

انطباق با استانداردها و قوانین رانندگی موجود در کشورهای مختلف جهان و همچنین حصول اطمینان از عملکرد دقیق این خودروها هنگام حرکت در حالت خودران از جمله موضوعاتی است که بسیاری از قانونگذاران و کارشناسان توجه ویژه‌ای به آن دارند.

