روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۴ شهریور
۱۳۹۵

Wed. 14 Sep 2016
۱۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۷ - سال سوم
شماره ۶۰۴-۲۰صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

معاون وزیر صنعت از امضای قرارداد شرکت خودروساز خصوصی با خودروساز آلمانی خبر داد

پای فولکس‌واگن به ایران باز شد

رئیس هیأت عامل ایدرو و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، از امضای قرارداد یک شرکت خودروسازی بخش‌خصوصی با یک خودروساز آلمانی به‌زودی، خبر داد که ترجمه آن معنایی به غیر از نهایی شدن قرارداد گروه صنعتی ماموت با فولکس‌واگن آلمانی...

۷

رئیس اتاق تهران:

الحاق ایران به «اف‌ای‌تی‌اف» اقتصادی است نه سیاسی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در هجدهمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق تهران از دولت خواست موضوع الحاق ایران به FATF هر چه زودتر اجرایی شود. مسعود خوانساری گفت: مسئول اجرای این قانون وزارت امور اقتصاد و دارایی است، ولی متاسفانه در روزهای گذشته این مسئله هم مانند دیگر موارد گرفتار مسائل حاشیه‌ای و سیاسی شده است و امیدواریم هرچه زودتر دولت بتواند بحث شفاف‌سازی را انجام دهد و این موضوع اجرایی شود. مقام ارشد اتاق تهران توضیح داد: یکی از...

۳

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مسئولان ستاد سرشماری نفوس و مرکز آمار ایران:

آمار باید از یک مرکز و با شیوه علمی ارائه شود

۱

شورای عالی آمار بار دیگر برای تعیین متولی آمار نشست برگزار می‌کند

دردسرهای کج نهادن خشت اول

۴

مدیران

گفت‌وگو با دکتر ساعد چنانی، مدرس و مسئول کمیته آموزش انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی ایران

خلاهای قانونی آموزش تبلیغات

۹

سرمقاله

سازمان‌های صنعتی به مدیریت کارآفرین زنده‌اند

نقی آقالو
روزنامه‌نگار

صاحبنظران علم مدیریت و سازمان، مهم‌ترین عامل حفظ و بقای سازمان‌های صنعتی و اقتصادی را عنصر مدیر و مدیریت می‌دانند. به گفته آنان، مدیران چهار نقش عمده را در درون سازمان خود ایفا می‌کنند که متاسفانه در نظام مدیریت سازمانی ساختار مدیریت کشور، این چهار نقش یا اساسا به کلی فراموش شده یا به یک یا دو نقش تقلیل یافته است. دولت‌ها به‌ویژه دولت‌های نهم و دهم، به درستی در این مسیر نقشی به‌غایت مخرب بازی کردند. یک مدیر به‌ویژه مدیر یک سازمان مهم و موثر باید بداند: اولا نقش تولیدی دارد

۱

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار مسئولان ستاد سرشماری نفوس و مرکز آمار ایران:

آمار باید از یک مرکز و با شیوه علمی ارائه شود

رهبر معظم انقلاب اسلامی، «آمار و اطلاعات دقیق، متمرکز و علمی» را پایه اصلی در تصمیم‌گیری کارآمد برای کشور خواندند و با تاکید بر اهمیت طرح سرشماری عمومی، خطاب به مردم خاطرنشان کردند: همه مردم عزیز باید به طور جدی در این طرح مهم مشارکت کنند.

به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پیش از ظهر روز سه‌شنبه در دیدار مسئولان ستاد سرشماری عمومی نفوس و مسکن، اعضای شورای‌عالی آمار کشور و مدیران مرکز آمار ایران، آمار را ضرورتی قطعی و اصلی برای برنامه‌ریزی در خصوص منابع و نیازهای متنوع و گسترده کشور دانستند و افزودند: آحاد مردم عزیز برای آنکه تصمیم‌گیری‌ها در کشور، «درست، بجا و کارآمد» باشد، هم در این طرح مهم شرکت کنند و هم آمار و اطلاعات مورد نیاز را به‌صورت دقیق در اختیار دستگاه‌های آماری قرار دهند و آمارها نیز همچنانکه مسئولان گفته‌اند جنبه محرمانه دارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه خطاب به متولیان آمار در کشور خاطرنشان کردند: در آمارها هم باید وضعیت موجود تبیین شود و هم «روند تغییرات» شناسایی شود تا در روزگار کنونی که سرعت تغییرات در آن بسیار زیاد است، مسئولان و تصمیم‌گیران کشور در اثر تغییر روندها غافلگیر نشوند.

ایشان با اشاره به اهمیت دقت و صحت آمارها، و ضربه سنگینی که آمار غلط به کشور می‌زند، افزودند: متاسفانه کشور از لحاظ امارگیری عقب است و حتی برخی مسئولان از حقایق و آمارهای واقعی در بعضی بخش‌ها مطلع نیستند.

رهبر انقلاب اسلامی به‌عنوان نمونه به اهمیت آمار در اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کردند و گفتند: اقتصاد دانش‌بنیان که راه پیشرفت کشور است، متکی به «عنصر انسانی باسواد و مبتکر» است و باید مشخص شود که در هر یک از شاخه‌های اقتصادی و فنی چه تعدادی از جوانان و نیروهای با استعداد و دارای ابتکار و انگیزه وجود دارند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین به نقش تعیین‌کننده آمار در اقتصاد مقاومتی اشاره کردند و افزودند: راه علاج حقیقیِ مشکلات کشور، اقتصاد مقاومتی است و اگر تمام راه‌های دنیا هم به روی ما باز شود اما اقتصاد کشور درون‌زا نباشد، در نهایت این معادله، معادله‌ای شکست‌خورده است.

ایشان خاطرنشان کردند: لازمه تحقق اقتصاد مقاومتی، وجود آمار و اطلاعات دقیق از وضعیت تولید داخل و بنگاه‌های تولیدی و نیازهای آنهاست. «ارائه بهنگام آمار به مسئولان و تصمیم‌گیران کشور و سازندگان افکار و گفتمان‌های عمومی»، نکته دیگری بود که رهبر انقلاب اسلامی بر آن تاکید کردند.

ایشان با اشاره به مسئله «پیریِ جمعیت و استمرار نادرست سیاست‌های کاهش جمعیت» افزودند: رشد جمعیت ۴درصدی در سال‌های دهه ۶۰، نیاز به علاج داشت که علاج آن، همان سیاست‌های کاهش جمعیت بود اما تداوم این سیاست‌ها باید با ارائه آمار بهنگام توسط مسئولان در وقت معینی، متوقف یا کُند می‌شد، زیرا مشکل پیریِ جمعیت یکی از مشکلات بدون علاج است و امروز کشورهای پیشرفته نیز راه‌حلی برای آن ندارند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه، اختلاف در آمارهای مراکز آماری را «بلایی بزرگ» خواندند و افزودند: گاهی مراکز مختلف در خصوص نرخ بیکاری یا نرخ تورم و رشد اقتصادی، آمارهای متفاوتی بیان می‌کنند که این مسئله موجب ایجاد بی‌اعتمادی در مردم می‌شود.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به نادرست خواندن برخی آمارهای دولت‌های قبلی توسط دولت‌های بعدی، افزودند: باید منشأ این دوگانگی‌ها مشخص شود، یعنی یا در آن دوره در بیان آمارها اشکالی وجود داشته است یا در دوره پس از آن؛ و در هر صورت، دستکاری در آمارها که در معرض قضاوت مردم فهیم نیز قرار دارد، گناهی کبیره است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: از جمله کارهای اساسی، تمرکز آمار در یک مرکز و همچنین تمرکز روی یک شیوه علمی و مورد توافق است.

ایشان با تایید استفاده از ابزارهای جدید در جمع‌آوری و پردازش اطلاعات آماری، خاطرنشان کردند: اعلام نتیجه سرشماری عمومی نباید به تاخیر بیفتد و نتایج باید با پردازش و جمع‌بندی علمی و دقیق، تا پایان سال اعلام شود.

ایشان، همچنین ارزیابی نتایج و کارکردهای اسناد مهمی همچون سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و سیاست‌های کلان کشور را یکی دیگر از وظایف مهم مرکز آمار برشمردند و خاطرنشان کردند: مرکز آمار، هم باید تحقق سیاست‌ها را بررسی کند و هم در خصوص نتایج و کارکردهای اجرای سیاست‌ها اعلام نظر کند، تا در صورت نامطلوب بودنِ نتایج، سیاست‌ها بازبینی و اصلاح شوند.

پیش از سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی، آقای نوبخت، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه سرشماری عمومی نفوس و مسکن، هر پنج سال یک بار اجرا می‌شود، گفت: سرشماری سال ۱۳۹۵ از سوم تا ۲۴مهرماه به روش اینترنتی و از ۲۵ مهر تا ۲۵آبان‌ماه به‌صورت حضوری انجام می‌شود.

همچنین آقای پارسا، رئیس مرکز آمار ایران با بیان گزارشی از فرآیند سرشماری عمومی نفوس و مسکن که به وسیله ۲۵ هزار آمارگیر در سراسر کشور اجرا خواهد شد، گفت: اخذ اطلاعات هر خانوار حدود ۱۰ تا ۱۵دقیقه به طول می‌انجامد و به مردم اطمینان می‌دهیم که اطلاعات فردی آنها محرمانه خواهد بود.

به ازای هر فرد شاغل در ایران بیش از دو نفر بیکارند

بررسی‌های صورت گرفته توسط مرکز آمار ایران نشان می‌دهد در حال حاضر از جمعیت ۷۸ میلیون و ۸۰۰هزار نفری ایران، ۲۲ میلیون نفر شاغل هستند. به این ترتیب با اشتغال ۲۷درصدی جمعیت ایران، به ازای هر فرد شاغل در ایران بیش از دو نفر فاقد شغل وجود دارند.

این بدان معناست که بار تأمین هزینه‌های ۳،۵ نفر در ایران - شامل یک فرد شاغل و ۲،۵ فرد بدون شغل - بر عهده یک نفر است. از جمعیت ۷۹ میلیون نفری ایران ۵۷ میلیون نفر هیچ فعالیت شغلی و اقتصادی در حال حاضر ندارند. فعال نبودن این جمعیت به معنای عدم مشارکت اقتصادی این افراد نیست، چرا که بخشی از این جمعیت را بیکاران و کسانی تشکیل می‌دهند که در جست‌وجوی کار هستند.

متغیر نسبت کل جمعیت به تعداد شاغلان در سال‌های اوج درآمد نفتی ایران یعنی در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ با شرایطی بدتر از قبل روبه‌رو شد به‌طوری که این نسبت از سال ۱۳۸۴ تا پایان سال ۱۳۹۴ از حدود ۳،۳ به ۳،۵ رسیده است و این به معنای دشواری در تأمین نیازهای خانوارها در ایران است.

متوسط این رقم در جهان حدود ۲،۳ نفر برآورد شده و این در حالی است که کشورهای شرق آسیا مانند کره جنوبی و چین در این شاخص نسبت‌هایی پایین‌تر از متوسط جهانی را دارا هستند.

برخی کارشناسان بر این عقیده‌اند که رشد رعدآسای اقتصادی این کشورها ریشه در مشارکت بالای اقتصادی جمعیت آنها دارد، هر چند سختکوشی این جمعیت نیز نکته مهمی از نظر تحلیلگران بین‌المللی تلقی می‌شود. مرکز پژوهش‌های مجلس پیش‌تر در گزارشی سهم بالای جمعیت غیرفعال ایران از کل جمعیت و روند افزایشی آن به خصوص سهم غالب نیروی جوان و تحصیلکرده در بین جمعیت غیرفعال را هشداری جدی برای بروز انواع نابسامانی‌های اجتماعی عنوان کرده بود. بیکاری یکی از مهم‌ترین بحران‌های کنونی و پیش‌روی اقتصاد ایران است، به‌طوری که بسیاری از برنامه‌ریزی‌ها بر کاهش نرخ بیکاری در سال‌های آتی استوار است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در صورت تحقق اهداف پیش‌بینی شده و در بهترین حالت، تعداد بیکاران ایران در پایان قرن حاضر حدود ۵ میلیون نفر خواهد بود. آخرین آمارها نشانگر آن است که در حال حاضر در حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار بیکار در ایران وجود دارد که اگر شمار شاغلان ناقص به آنها افزوده شود این رقم به ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر می‌رسد.

سرمقاله

سازمان‌های صنعتی به مدیریت کارآفرین زنده‌اند

صاحب‌نظران علم مدیریت و سازمان، مهم‌ترین عامل حفظ و بقای سازمان‌های صنعتی و اقتصادی را عنصر مدیر و مدیریت می‌دانند. به گفته آنان، مدیران چهار نقش عمده را در درون سازمان خود ایفا می‌کنند که متاسفانه در نظام مدیریت سازمانی ساختار مدیریت کشور، این چهار نقش یا اساسا به کلی فراموش شده یا به یک یا دو نقش تقلیل یافته است. دولت‌ها به‌ویژه دولت‌های نهم و دهم، به درستی در این مسیر نقشی به‌غایت مخرب بازی کردند. یک مدیر به‌ویژه مدیر یک سازمان مهم و موثر باید بداند: اولا نقش تولیدی دارد (Producting)، یعنی وجود او و رفتار و خصلت‌هایش می‌تواند موجب شکوفایی و افزایش تولید سازمان شود یا راه برعکس آن را بپیماید.

ثانیا نقش اداری و بوروکراتیک دارد (Administration)، امور اداری و رابطه با بیرون و درون سازمان و مربوط به پرسنل و خریدها، فروش‌ها، قراردادها، ارتباطات و... همه و همه باید با امضای او تایید، تصویب و اجرا شود. ثالثا نقش کارآفرینی (Entrepreneurship) دارد. باید بداند که برای رشد و توسعه سازمان خود باید روش‌های کارآفرینی را اتخاذ کند.

مدیر کارآفرین، کسی است که استفاده صحیح و دقیق از زمان را به‌عنوان راز مهم موفقیت در تمامی امور باور دارد و به آن عمل می‌کند.

او می‌داند که برای هر کاری، چقدر باید وقت بگذارد و با تمام وجودش احساس می‌کند که وقت از طلا هم باارزش‌تر است.

و بالاخره رابعا، مدیر سازمان نقش یکپارچه‌کننده (Integration) دارد. مدیر شایسته یک سازمان در واقع تجسم و تبلور تمامی پتانسیل‌ها، انرژی‌ها و استعدادها و رویاهای درون سازمانی است و او با رفتار و عملکرد خویش در طول مدیریت خود،این باور را در ذهن تمامی افراد زیرمجموعه‌اش، ثابت می‌کند.

این فرآیند درون شخصیتی و برون‌سازمانی وقتی حاصل می‌شود که در وجود مدیر سازمان عنصرخودآگاهی بیشتر از سایرین موجود باشد و آنان به درستی و به کمال به نقش‌های متفاوت خود در رشد و بقای سازمان واقف باشند.

حال دیگر روزگار به کار گماردن مهندسان به جای پزشکان و بالعکس، بازرگانان به جای معماران، معماران به جای تولیدکنندگان، معلمان به جای مدیران، مدیران به جای اساتید، پژوهشگران به جای مجریان، مجریان به جای محققان و... به‌سر آمده است.

آقایان دولتمردان، تصمیم‌گیران و مقامات عالی‌رتبه و ارشد و موثر و استراتژیک کشور! لطفا برای سازمان‌ها و شرکت‌های تحت مدیریت‌تان،کسانی را انتخاب کنید که به توانایی‌ها و نقش‌های سازمانی خود به نیکی واقف باشند و بتوانند سازمان، اداره و شرکت تحت مسئولیت خود را به‌طور «شش‌دانگ» اداره کنند و شما ای مدیران کلان شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی غیردولتی یا شبه‌دولتی! خواهش می‌کنیم افرادی را برای اداره واحدها، کارخانه‌ها و موسسات خود برگزینید که قادر باشند زمان‌بندی درست و اصولی را برای مجموعه خود انجام دهند و بدانند که یک فعالیت صنعتی، اقتصادی یا خدماتی توسط چه کسی، در کجا، با چه روشی، با چه کیفیتی، در چه مدتی و برای چه کسی انجام می‌شود. آری به این می‌گویند مدیر کارآفرین. بنابراین با انتخاب بد، مردم و مرئوسین سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات ملی و مردمی، دولتی و خصوصی را به قعر دره شکست نیفکنید!

کانال رسمی
«فرصت امروز» در تلگرام
Telegram.me
ForsatEmrooz

نفت

سخنگوی دولت:

شرکت‌ها و پیمانکاران نفتی در داخل ایران تحریم نیستند

سخنگوی دولت با بیان اینکه ما هیچ یک از تحریم‌های ظالمانه را به رسمیت نمی‌شناسیم، گفت: هم‌اکنون هیچ شرکت و پیمانکار نفتی در داخل ایران از سوی بانک‌های کشور تحریم نیست.

به گزارش شانا، محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت، دیروز در نشست خبری با بیان اینکه دولت هیچ یک از تحریم‌هایی را که بدخواهان علیه ملت ایران تحمیل کرده‌اند به رسمیت نمی‌شناسد، گفت: اینکه گفته می‌شود برخی شرکت‌ها و پیمانکاران نفتی به دلیل تحریم‌های خارجی در داخل نیز تحریم هستند، صحت ندارد.

وی افزود: اگر یک نهاد یا شخصیت حقیقی یا حقوقی به دلایل غیرهسته‌ای هنوز از طرف کشورها و شرکت‌های خارجی تحریم باشد، ما آن را به رسمیت نمی‌شناسیم، اما اگر این شرکت بخواهد با طرف خارجی ال سی باز کند ممکن است شرکت خارجی ال سی را قبول نکند، اما همان شرکت و پیمانکار در داخل کشور با محدودیتی مواجه نیست.

نوبخت در پاسخ به این سوال که چرا برخی افراد در داخل با قراردادهایی نظیر قراردادهای نفتی مخالفت می‌کنند، تصریح کرد: به برخی هرچه گفته شود که قراردادهایی نظیر قراردادهای نفتی اصلاح شده‌اند، باز عنوان می‌کنند هنوز مشکلی وجود دارد و نظر ما تامین نشده است، ما چطور باید نظر آنها را تامین کنیم؟

وی همچنین به موضوع خروج پتروشیمی‌ها از بورس اشاره کرد و گفت: دولت موضعی در این مورد ندارد و موافق خروج پتروشیمی‌ها از بورس نیست.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

سهم مناطق محروم و نفتخیز از درآمد نفت افزایش می‌یابد

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس‌شورای اسلامی گفت: با تصویب مجلس‌شورای اسلامی سهم مردم مناطق نفتخیز و محروم از درآمدهای نفتی از ۲ درصد به ۳درصد افزایش می‌یابد.

غلامرضا تاجگردون در گفت وگو با ایرنا اظهار داشت: یک سوم از این اعتبار متعلق به مناطق نفتخیز و دوسوم متعلق به مناطق توسعه نیافته است.

وی افزود: با توجه به اینکه شورای‌نگهبان نیز از این مصوبه ایرادی نگرفته، امید است این لایحه پس از انجام مراحل قانونی اجرایی شود.

تاجگردون بیان کرد: همچنین طرح معافیت مالیاتی برای واحدهای صنعتی، معدنی و خدماتی در استان‌هایی که نرخ بیکاری آنها بالاست، اجرا می‌شود.

وی ادامه داد: با اجرایی شدن این مصوبات، سرمایه‌گذاری در مناطق با بیکاری بالا مانند مناطق آزاد خواهد شد.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با اشاره به توجه دولت به توازن مناطق و عدالت اجتماعی در تمام نقاط کشور ابراز کرد: اجرای این طرح‌ها نقش اثرگذاری در تحقق این امر دارد.

تاجگردون با اشاره به آثار آلایندگی ناشی از تاسیسات نفتی بر سلامت مردم این مناطق و تفاوت نرخ بیکاری ۱۱درصدی کشور با برخی استان‌ها مانند کهگیلویه و بویراحمد افزود: عملیاتی شدن این طرح‌ها گره‌گشای برخی مشکلات مردم است.

میعانات

با افزایش ۷۶درصدی صادرات میعانات گازی

درآمد نفتی کشور حدود ۳میلیارد دلار افزایش یافت

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس از افزایش ۷۶درصدی صادرات میعانات گازی از این منطقه در پنج ماه نخست امسال خبر داد و گفت: از محل صادرات بیش از ۷میلیون تن میعانات گازی، حدود ۳میلیارد دلار درآمد عاید کشور شده است.

مهدی یوسفی به شانا گفت: صادرات میعانات گازی در پنج ماه نخست امسال ۷میلیون و ۱۴۴هزار و ۳۸۹ تن بوده که از محل صادرات این محصول در بازه زمانی یاد شده ۲میلیارد و ۹۲۱میلیون و ۶۰۳هزار و ۹۹۸دلار د آمد عاید کشور شده است.

وی همچنین مجموع صادرات کالای غیرنفتی و میعانات گازی را ۷میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار در پنج ماه نخست امسال عنوان و اظهار کرد: صادرات کالاها و محصولات تولیدی منطقه در بازه زمانی یادشده نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۶درصد افزایش یافت.

مدیر عامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، ارزش صادرات کالاهای غیرنفتی در بازه زمانی یادشده را ۴میلیارد و ۵۵۴میلیون و ۹۳۹هزار و ۱۷۶دلار عنوان کرد و افزود: در پنج ماه نخست امسال ۸میلیون و ۲۱۵هزار و ۵۳۲ تن کالاهای غیرنفتی متشکل از هوی اند، پلی اتیلن سبک و سنگین، دی‌اتیلن گلایکول، مونو وتری اتیلن گلایکول، کود اوره، بوتان، پروپان، پارازایلین، سیمان و متانول به مقصد ۲۹کشور مختلف صادر شده که این حجم از کالاهای تولیدی و صادراتی منطقه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۰درصد افزایش نشان می‌دهد.

کشور پاکستان به گاز ایران نیاز دارد

خط لوله «آی‌پی» قربانی مسائل سیاسی

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

فشارهای سیاسی به کشور پاکستان برای عدم اجرایی شدن قرارداد گازی ایران - پاکستان (IP) تاکنون نتیجه‌بخش بوده است، به‌طوری که با وجود اجرای تعهدات ایران از سویی و نیاز کشور پاکستان از سوی دیگر، ادامه اجرای این قرارداد در خاک پاکستان متوقف شده است. از دید تحلیلگران انرژی این قرارداد به‌رغم بن‌بست‌های موجود، به دلیل کمبود گاز در این کشور و رفع بحران گازی، در نهایت می‌تواند اجرایی شود.

اخیرا به دلیل بحران‌ها و کمبودهای گاز، جامعه بازرگانان پاکستان از دولت این کشور خواست به تعهدات خود برای تکمیل خط لوله واردات گاز از ایران پایبند باشد و هرچه سریع‌تر موانع اجرای این پروژه را برطرف کند. وزیر نفت و منابع طبیعی پاکستان نیز اعلام کرده است که ساخت خط لوله صادرات گاز ایران به پاکستان تا سال ۲۰۱۸ میلادی به پایان می‌رسد. این درحالی‌است با وجود نیاز این کشور، ساخت خط لوله این قرارداد در کشور پاکستان آغاز نشده و مسائل حاشیه‌ای و سیاسی مانع به سرانجام رسیدن آن شده است.

اگر تنش‌های سیاسی این کشور و مسائل ژئوپلتیک مانع از اجرایی شدن این قرارداد نمی‌شد، ایران باید از مارس (حوت) ۲۰۱۴، روزانه ۲۱ میلیون و ۵۰۰هزار متر مکعب و سالانه ۷،۸میلیارد مترمکعب به پاکستان گاز صادر می‌کرد.

محمدصادق جوکار، عضو هیأت علمی موسسه بین‌المللی مطالعات انرژی و کارشناس نفت، گاز و انرژی، به «فرصت امروز» می‌گوید: آنچه تاکنون مانع از تحقق اجرای خط لوله ایران و پاکستان شده، مسائل سیاسی بوده، اما به خوبی مشخص است که از منظر اقتصادی حتی سیاسی و ایجاد امنیت این خط لوله به نفع پاکستان است، اما هر بار این کشور به دلیل حمایت از برخی کشورها، از به سرانجام رسیدن این خط جلوگیری می‌کند.

در حال حاضر کشور پاکستان برای تامین کمبود گاز اقدامات متعددی را انجام داده است. برای نمونه سعی کرده میزان مصرف گاز را کنترل کند به طوری که بخش عمده خودروهای گازسوز را به خودروهای بنزینی تغییر دهد یا اینکه واحد ال ان جی خود را گسترش دهد که به همین منظور قراردادهای جدیدی با کشور قطر بسته است.

عضو هیأت علمی موسسه بین‌المللی مطالعات انرژی با بیان اینکه بخش صنعتی پاکستان به دلیل کمبود گاز با مشکل مواجه شده است، می‌افزاید: بازرگانان و صنعتگران پاکستان به دلیل کمبودهای موجود به دولت فشار آوردند تا کمبود گازی درکشور را تامین کند و برای حل این بحران باید خط لوله آی‌پی عملیاتی شود، اما این کشور به دلیل حمایت از کشور عربستان، با وجود اینکه از منظر سیاسی با ایران مشکل ندارد، نمی‌تواند این خط لوله را عملیاتی کند. این در حالی‌است که ایران اقدامات لازم را برای اجرایی شدن قرارداد صادرات گاز به پاکستان انجام داده است.

پیش از این کشور پاکستان تحریم‌ها را برای عدم اجرای قرارداد منعقد شده میان ایران و پاکستان در صادرات گاز بهانه کرده بود و حتی آمریکا در راستای عدم اجرایی شدن این قرارداد وعده پرداخت ۹۰۰میلیارد دلار را به این کشور داده بود که محقق نشد، اما امروز که تحریم‌ها برطرف شده، مولفه‌های سیاسی دیگری مانع به سرانجام رسیدن قرارداد گازی ایران و پاکستان شده است. پاکستان به دلیل وخامت اوضاع سیاسی میان ایران و عربستان، جانب عربستان را گرفته و مسائل اقتصادی کشور را فدای حمایت‌های سیاسی کرده است.

این کارشناس و تحلیلگر بین‌المللی انرژی با بیان اینکه دولت پاکستان خود را مشتاق نشان می‌دهد تا از پرداخت جریمه معاف شود، می‌گوید: مولفه‌های سیاسی‌ای غیراز فشار آمریکا وجود دارد که مانع از آن می‌شود دولت پاکستان کمبود گازی کشورش را تامین کند و با توجه به چالش میان ایران و عربستان چشم‌انداز صادرات گاز ایران به پاکستان مبهم است و نمی‌توان امیدوار بود که این قرارداد گازی در کوتاه‌مدت اجرایی شود، اما با توجه به اینکه صادرات گاز از طریق خط لوله برای این کشور مقرون به صرفه است و خط لوله تاپی به دلیل معضل نبود امنیت به‌زودی عملیاتی نخواهد شد، از این رو پیش‌بینی می‌کنم این قرارداد در میان‌مدت به سرانجام برسد.

اما در مقابل این اظهارنظر مرتضی بهروزی‌فرد، عضو هیأت علمی موسسه بین‌المللی مطالعات انرژی ضمن مخالفت جدی برای صادرات گاز ایران به پاکستان می‌گوید: این کشور تاکنون چندین مرتبه اجرای این قرارداد را به تعویق انداخته است. ایران نباید برای صادرات گاز به این کشور اصرار کند و می‌تواند روی صادرات به سایر کشورهای همسایه تمرکز داشته باشد.

وی می‌افزاید: به دلیل نبود امنیت و سیاسی کاری در این کشور، به صراحت می‌توان گفت پاکستان گزینه خوبی نیست و با توجه به حمایت‌های سیاسی این کشور از کشورهایی که از منظر سیاسی با ایران در تنش هستند، معتقدم اصرار طرف ایرانی برای به سرانجام رساندن این خط لوله بی‌فایده است.

بهروزی‌فرد بر این باور است که شاید در آینده به دلیل فشار بخش صنعتی و اقتصادی و آرام‌تر شدن وضعیت سیاسی این خط اجرایی شود، اما به دلیل نبود امنیت داخلی این خط در درازمدت دوام نخواهد آورد.

دراین خصوص مصطفی شریف‌النبی، کارشناس ارشد بازار بین‌المللی نیز به اتمام خط لوله IP خوش‌بین نیست و به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت پاکستان در حفظ امنیت خط لوله آی‌پی اقتداری ندارد از این رو با وجود تمایل از سوی دولت براساس نیاز داخلی نمی‌توان امیدوار بود که این خط برای این کشور آورده داشته باشد.

وی با اشاره به فشارهای برخی کشورهای خارجی از جمله آمریکا برای نهایی نشدن خط لوله گاز ایران - پاکستان، می‌افزاید: پاکستان، تحت نفوذ عربستان است و از آنجا که روابط میان ایران و عربستان در شرایط عادی قرار ندارد از این رو وعده جدید برای به پایان رسیدن این خط در شرایط سیاسی کنونی دور از انتظار است.

صادرات

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران:

فروش میعانات گازی ذخیره شده ایران چند ماه آینده به پایان می‌رسد

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از پایان فروش میعانات ذخیره شده ایران در ماه‌های آینده خبر داد و گفت: بخش اعظم میعانات گازی متهم نفتی پس گرفته شد که به‌تدریج آن را خواهیم فروخت.

سیدمحسن قمصری در گفت‌وگو با شانا با بیان این مطلب اظهار کرد: میزان صادرات میعانات گازی ایران روزانه ۶۰۰ هزار بشکه است در حالی که تولید این محصول ۵۳۰ هزار بشکه است بنابراین به‌تدریج میعانات ذخیره شده فروخته خواهد شد.

به گفته قمصری، هم‌اکنون ۱۰۰ هزار بشکه میعانات گازی نیز در داخل کشور مصرف می‌شود.

قمصری در ادامه درباره محموله‌های نفتی بابک زنجانی هم با بیان اینکه این متهم نفتی سه نوع محموله نفتی داشته است، اظهار کرد: وضعیت محموله نفت کوره این متهم نفتی مشخص نیست و یکی از مواردی است که در پرونده‌اش وجود دارد.

وی با بیان اینکه محموله نفت خام را توانستیم پس بگیریم، درباره میعانات گازی هم گفت: بخشی از میعانات گازی در اختیار خودش بود که مشخص نیست با آنها چکار کرده است اما بخش اعظم میعانات گازی را پس گرفته و به‌تدریج خواهیم فروخت.

غالب قراردادهای فروش نفت ایران فوب است

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران درباره قرارداد فروش نفت ایران گفت: بیشتر قراردادهای فروش نفت ایران به‌صورت فوب است و قراردادهای سیف نداریم، منتها محموله‌هایی که در مقصد به خریدار تحویل داده می‌شود هزینه آن دریافت می‌شود.

در قراردادهای فوب تحویل کالا در عرشه کشتی در مبدأ است. فروشنده وقتی کالا را از روی نرده کشتی عبور داد ریسک خود را خاتمه داده است. هزینه حمل و بیمه با خریدار است. طبق عقد قرارداد، حمل از بندر، تحویل و بیمه و بازرسی با خریدار است.

در قرارداد سیف، هزینه حمل و بیمه با فروشنده است همچنین عقد قرارداد حمل و بیمه نیز با فروشنده است.

قمصری ظرفیت نفتکش‌های ایران را برای صادرات نفت کافی ندانست و گفت: با هماهنگی‌های انجام شده بخشی از مشتریان، نفت را با کشتی‌های خود حمل می‌کنند، در واقع هم‌اکنون ترکیبی از کشتی‌های ایرانی و خارجی نفت ایران را حمل می‌کنند.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه تلاش‌مان این است که نفتکش‌های ایران به حالت عادی و قبل از تحریم‌ها برگردند، یادآور شد: در دوران تحریم نفتکش‌های ایرانی یک سر بار بودند و اگر محموله‌ای را حمل می‌کردند در بازگشت خالی بودند.

وی دو سر بار شدن نفتکش‌ها را برای کاهش هزینه‌های آنها ضروری دانست و با بیان اینکه برای دریافت کلاس انجام این کارها لازم است، افزود: بنابراین باید تلاش کنیم بخشی از ظرفیت نفتکش‌های ایرانی را خالی کنیم تا آنها بتوانند به انجام فعالیت بین‌المللی بپردازند.

کاهش واردات بنزین

قمصری درباره صادرات فرآورده‌های نفتی اظهار کرد: صادرات نفت کوره هم‌اکنون ۲ میلیون تن در ماه است که رکورد جدید در صادرات این فرآورده محسوب می‌شود.

وی صادرات نفت گاز را بیش از ۵۰۰ هزار تن در ماه عنوان کرد و با بیان اینکه امیدواریم بتوانیم این میزان را افزایش دهیم، درباره صادرات ال‌پی‌جی هم گفت: هم‌اکنون ماهانه ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار تن ال‌پی‌جی صادر می‌کنیم. البته ال‌پی‌جی عرضه‌کنندگان متفاوتی دارد و علاوه بر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی گاز و شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز آن را صادر می‌کنند.

به گفته مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران، با وارد مدار شدن فازهای جدید پارس جنوبی، صادرات ال‌پی‌جی افزایش می‌یابد.

وی در پاسخ به سوالی درباره واردات بنزین هم با اشاره به اینکه واردات بنزین از ۱۲ میلیون لیتر شروع شد و به ۹ میلیون کاهش پیدا کرد، گفت: قرار است این میزان در نیمه دوم امسال به هفت میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر کاهش پیدا کند.

مذاکره نیکو با متقاضیان سوآپ

قمصری درباره سوآپ نفت خام هم با بیان اینکه زیرساخت و زمینه سوآپ آماده است، افزود: البته تاکید برای سوآپ این است که سوآپرها بتوانند نفت خام را خودشان به فروش برسانند.

وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون برای دریافت سهم از بازار آسیا رقابت فشرده‌ای بین تولیدکنندگان نفت وجود دارد، تصریح کرد: مسئولیت سوآپ هم‌اکنون با شرکت نیکو است و این شرکت در حال مذاکره با متقاضیان است.

قراردادهای سوآپ نوع نفت خام و فرآورده، قراردادهایی است که به موجب آن، دو طرف متعهد می‌شوند نفت خام یا فرآورده‌های نفتی خود را با دریافت/پرداخت هزینه اختلاف کیفی معاوضه کنند.

آب

معاون وزیر نیرو در گفت وگو با ایرنا عنوان کرد

تصویب کاهش یک میلیارد مترمکعب برداشت از آب‌های زیرزمینی در سال ۹۵

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو گفت: مطابق برنامه‌ریزی انجام شده، امسال در قالب مقوله «اقتصاد مقاومتی» قرار است یک میلیارد مترمکعب از حجم برداشت کنونی آب‌های زیرزمینی کاهش یابد. «علیرضا دائمی» در گفت وگو با ایرنا افزود: سالانه تا ۹ میلیارد مترمکعب بیش از ظرفیت اکولوژیکی از منابع آب زیرزمینی کشور استفاده و برداشت می‌شود.

به گفته این مسئول، در سه دهه گذشته ۱۵۰ میلیارد مترمکعب از منابع راهبردی آب‌های زیرزمینی بیش از توان اکولوژیک مصرف شد که بخشی از آن ناشی از بروز خشکسالی‌ها، توسعه فعالیت‌های کشاورزی، شهرنشینی و توسعه ساخت‌وسازها بود. وی اضافه کرد: این امر چالش‌هایی مانند فرونشست زمین، عمیق شدن چاه‌ها برای دستیابی به آب و شور شدن آب‌ها را به دنبال داشته است.

دائمی یادآوری کرد: طرح احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی با توجه به مصوبه شورای عالی آب به اقدام مشترک وزارتخانه‌های کشور، جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نیاز دارد که با همراهی وزارت نیرو باید در زمینه مدیریت مصرف آب پیاده شود.

وی ادامه داد: براساس این طرح، پارسال ۴۷۵ میلیون مترمکعب از منابع آب زیرزمینی کنترل شد. در چهار سال آینده نیز باید ۱۱ میلیارد مترمکعب و پس از ۲۰ سال ۱۱۰ میلیارد مترمکعب اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی کنترل شود.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو بیان داشت: در این طرح دولت در مجموع ۸هزار میلیارد ریال اعتبار برای حفاظت از آب‌های زیرزمینی و آب‌های سطحی متصل به آنها پیش‌بینی کرده و طرح‌هایی همچون نصب کنتورهای حجمی و هوشمند، نظارت بر دستگاه‌های حفاری، شناسایی چاه‌های غیرمجاز و... در نظر گرفته است.

دائمی اضافه کرد: برای کاهش یک میلیارد مترمکعبی از حجم برداشت کنونی آب‌های زیرزمینی امسال ۵۷ هزار کنتور هوشمند و ۷هزار کنتور حجمی در حال نصب بوده و بیش از یک هزار نقطه از آب‌های سطحی کشور به سیستم‌های اندازه‌گیری تجهیز شده است.

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران در مشهد خبر داد

تلاش برای ذخیره یک میلیارد متر مکعب آب زیرزمینی

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: در گذشته سالانه ۳ تا ۴ هزار حلقه چاه غیرمجاز در کشور مسدود می‌شد که امسال این میزان به ۲۰ هزار حلقه چاه می‌رسد و می‌توانیم یک‌میلیارد مترمکعب آب زیرزمینی را مدیریت کنیم.

به‌گزارش ایلنا، «محمد حاج‌رسولی‌ها» در مشهد در جمع خبرنگاران با اشاره به افزایش اعتبارات تعادل بخشی آب در دولت یازدهم با هدف حفظ منابع آب زیرزمینی اظهار کرد: به‌همین منظور ۸۰۰ گروه کشت و بازرسی در دشت‌های مختلف کشور در حال اجراست.

مشاور وزیر نیرو یادآور شد: خراسان رضوی یکی از استان‌ها در کشور است که بیشترین کسری مخزن آب‌های زیرزمینی در سطح کشور را به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به اقدام‌های انجام شده در راستای تعادل بخشی منابع آبی کشور گفت: در این دولت اقداماتی مانند پرکردن چاه‌های غیرمجاز و نصب کنتورهای هوشمند آب و برق رشد چشمگیری داشته است.

حاج رسولی‌ها ادامه داد: در سال جاری و سال گذشته میزان اعتبارات تعادل بخشی آب در استان خراسان رضوی ۲۲۰ میلیارد ریال تعیین شده است، در حالی‌که این میزان در سه سال گذشته ۱۱ میلیارد ریال بود.

وی ادامه داد: در زمینه نصب کنتورهای هوشمند نیز امسال عملیات نصب ۵۰هزار عدد کنتور هوشمند آب و برق در حال انجام است که این میزان در سال‌های گذشته بین ۴ تا ۵ هزار کنتور بوده است.

این مقام مسئول بیان کرد: کسری منابع آبی در سطح کشور سالانه ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب برآورد می‌شود که طبق برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان برنامه ششم می‌توانیم این کسری را جبران کنیم.

کشاورزی

وزیر کشاورزی درباره گرانفروشی مرغ عنوان کرد

دستگاه‌های نظارتی پاسخگو باشند

در شرایطی که طی ماه‌های گذشته برخی محصولات اساسی کشاورزی مانند گوشت قرمز، مرغ، شکر و برنج بازار پرنوسان و گرانی را تجربه کرده‌اند، وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: گرانفروشی یک محصول مانند گوشت مرغ در خرده‌فروشی‌ها و مغازه‌های سطح شهر به وزارت جهاد کشاورزی ارتباطی ندارد و این وزارتخانه تا مراکز عمده‌فروشی موظف به پاسخگویی است.

محمود حجتی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در زمینه گوشت مرغ باید دید قیمت آن در مراکز عمده‌فروشی مانند میدان بهمن تهران چقدر است که براساس آخرین گزارش‌های رسیده، از کیلویی ۶۵۰۰ تا حدود ۶۹۰۰ تومان متفاوت است و این محصول که با این قیمت در مراکز عمده‌فروشی خریدوفروش می‌شود نباید بیشتر از کیلویی ۷۵۰۰تومان در بازار خرده‌فروشی به دست مصرف‌کنندگان برسد.

وی تصریح کرد: اگر گران‌تر از این قیمت در مغازه‌های سطح شهر فروخته می‌شود که باید دید مسئول کنترل و نظارت کیست و به وزارت جهاد کشاورزی ارتباطی ندارد.

حجتی با تاکید بر اینکه وزارت جهادکشاورزی برای تنظیم بازار محصولات مختلف از جمله گوشت مرغ تا مراکز عمده فروشی وظیفه دارد، افزود: اگر روزی قیمت گوشت مرغ در مراکز عمده‌فروشی مانند میدان بهمن به بیشتر از کیلویی ۷۰۰۰تومان رسید وزارت جهادکشاورزی موظف به پاسخگویی است، اما اگر این اتفاق نیفتاد و در مراکز خرده‌فروشی مرغ گران شد، دستگاه‌های نظارتی باید پاسخگو باشند.

وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: بازار گوشت قرمز با توجه به اینکه تامین آن عمدتا از محل تامین داخلی صورت می‌گیرد هیچ مشکلی ندارد.

وی درباره بازار شکر نیز عنوان کرد: گرچه در گذشته قیمت شکر با نوساناتی مواجه شد، اما هم‌اکنون بازار این محصول متعادل شده و تعدادی از کارخانه‌های قند و شکر تولید خود را آغاز و روانه بازار داخلی کرده‌اند.

رئیس انجمن ملی سیب زمینی مطرح کرد

۳درخواست فعالان بخش کشاورزی از وزارت جهاد کشاورزی

اهتمام وزارت جهاد کشاورزی بر مکانیزاسیون و تولید بیشتر گندم باعث استفاده از ظرفیت‌های تولید این محصول استراتژیک شده است. رحیم نیازی معتقد است که دولت در ادامه باید بیشتر براصلاح بذر، الگوی کشت و آموزش بهره‌برداران توجه کند.

رحیم نیازی، رئیس انجمن ملی سیب‌زمینی در گفت وگو با سایت خبری اتاق تهران درباره عملکرد وزارت جهاد کشاورزی دولت یازدهم در سه سال گذشته گفت: اهتمام این وزارتخانه بیش از هرچیز بر کشت گندم است. به دلیل تلاش‌های وزارت جهاد و بارندگی خوب در استان‌های گندم‌خیز کشور، تولید این محصول استراتژیک به حجم قابل توجهی رسیده است.

نیازی گفت: وزارت جهاد در بخش مکانیزاسیون در کاشت، داشت و برداشت سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام داده است. این وزارتخانه به اصلاح بذر هم توجه ویژه دارد و از نظر خرید ماشین‌آلات به بخش کشاورزی کمک می‌کند. محدودیت‌های بخش کشاورزی در حال حاضر به دلیل کم آبی است و در اقلامی غیراز گندم و دانه‌های روغنی کمبود داریم که نیاز به توجه بیشتر دولت دارد.

رئیس انجمن ملی سیب زمینی در ادامه با اشاره به اینکه الگوی کشت از زمینه‌های مغفول‌مانده در برنامه‌های جهادکشاورزی است، گفت: مجموعه فعالان بخش کشاورزی از وزارتخانه درخواست کردند اصلاح الگوی کشت را در برنامه بگذارد. تشکل‌های بخش کشاورزی به‌طور حتم برای اصلاح الگوی کشت در کنار وزارت جهاد کشاورزی فعالیت می‌کنند. نکته مهم‌تر اینکه دولت باید به‌طور ویژه به پا گرفتن تشکل‌های بخش‌خصوصی در بخش کشاورزی توجه کند. تقویت صنایع تبدیلی یکی از راهکارهای موثر برای جلوگیری از کاهش ضایعات و استفاده بهینه از منابع آبی و خاکی است. با توجه به جدیدترین آمارهای اعلام شده از بخش کشاورزی، سالانه در مراحل مختلف تولید محصولات کشاورزی بیش از ۲۰درصد از حجم تولید ضایع می‌شود. در واقع ما در این بخش نزدیک به ۲۰درصد از منابع آب، خاک و نیروی انسانی‌مان را هدر می‌دهیم و این در حالی است که می‌توان با سرمایه‌گذاری بر صنایع تبدیلی در تمامی رشته‌های، چه دامی، چه باغی و چه زراعی از هدررفت منابع جلوگیری کرد. دولت برای تحقق این هدف می‌تواند با پرداخت وام‌های کم بهره، طولانی‌مدت و سوبسیددار این بخش از صنعت را فعال کند. صنایع تبدیلی در سال‌های گذشته شاید به علت تنگناهای اقتصادی دولت کمتر مورد توجه قرار گرفته است. نیازی در ادامه با اشاره به اینکه بیشتر بهره‌برداران در بخش کشاورزی کم سواد هستند و یکی از بزرگ‌ترین خلاءهای این بخش مهارت شغلی بهره‌برداران است، گفت: این وظیفه دولت‌هاست تا با آموزش بهره‌برداران به ارتقای بخش کشاورزی کمک کنند.

رئیس اتاق بازرگانی:

الحاق ایران به«اف‌ای‌تی‌اف» اقتصادی است نه سیاسی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در هجدهمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق تهران از دولت خواست موضوع الحاق ایران به FATF هر چه زودتر اجرایی شود. مسعود خوانساری گفت: مسئول اجرای این قانون وزارت امور اقتصاد و دارایی است، ولی متاسفانه در روزهای گذشته این مسئله هم مانند دیگر موارد گرفتار مسائل حاشیه‌ای و سیاسی شده است و امیدواریم هرچه زودتر دولت بتواند بحث شفاف‌سازی را انجام دهد و این موضوع اجرایی شود. مقام ارشد اتاق تهران توضیح داد: یکی از مقررات بین‌المللی که در زمان تحریم برقرار شد بحث مبارزه با پولشویی و ضد تروریسم بود که خوشبختانه مجلس در سال ۹۴ الحاق به آن را مصوب کرد و همان سال هم شورای نگهبان آن را تایید کرد. خوانساری ایران و کره شمالی را دارای بدترین رتبه‌ها در این مورد دانست و گفت: ما امیدواریم با تلاشی که دولت انجام می‌دهد، از این رتبه رهایی پیدا کرده و هرچه سریع‌تر ارتباط ما با سایر بانک‌ها برقرار شود تا بخش خصوصی بتواند سرمایه‌گذاری خارجی را بیش از گذشته جذب کند. خوانساری در بخش دیگری از سخنانش به شاخص‌های اقتصادی کشور پرداخت و با اشاره به سه نکته، توجه نمایندگان بخش خصوصی و دولت را به افزایش احتمالی تورم و دورقمی شدن آن جلب کرد. او افزایش بدهی دولتی را به سیستم بانکی در فصل اول اقتصادی امسال، حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان عنوان کرد و آن را روی پایه پولی تاثیرگذار دانست. خوانساری در مورد دیگری به حجم نقدینگی و اثرات آن پرداخت. او گفت: حجم نقدینگی نسبت به اسفند ۹۴ حدود ۴/۲درصد رشد داشته است. سپرده‌های بانکی سومین موضوعی بود که خوانساری به آن اشاره کرد. او توضیح داد: سهم سپرده‌های کوتاه‌مدت در سال ۹۵ افزایش قابل توجهی داشته و در عوض سهم سپرده‌های بلندمدت بسیار کاهش پیدا کرده و این نشان‌دهنده تاثیر بخش‌نامه‌ها و کاهش سود سپرده‌ها است؛ این سه عامل به‌صورت کلی ممکن است در ارتباط با افزایش دوباره تورم کمی نگران‌کننده باشند.

رئیس بزرگ‌ترین تشکل بخش خصوصی کشور گفت: دولت در سه سال گذشته تلاش‌های بسیاری برای کاهش نرخ تورم و رساندن آن به زیر ۱۰ درصد و تک‌رقمی شدن آن انجام داده است ولی حالا ممکن است در شش ماه دوم این عدد افزایش یابد و ما دوباره شاهد تورم دورقمی باشیم، در این شرایط انتظار داریم دولت با اقداماتی که انجام می‌دهد جلوی افزایش احتمالی رشد تورم را بگیرد و ما شاهد این نباشیم که تورم مجددا دورقمی شود.

خوانساری رشد فصل اول اقتصادی کشور را ۴/۴ درصد عنوان کرد و گفت: اگرچه اقدامات خوبی صورت گرفته است و در همین ماه نیز توافقی با آلمانی‌ها انجام شد تا سه بانک سینا، پارسیان و بانک خاورمیانه در این کشور شعبه راه‌اندازی کنند و ارتباطاتی هم با برخی بانک‌های دیگر برقرار شده است ولی مشکلی که هنوز وجود دارد بحث نقل و انتقالات پول است. او در بخش دیگری از سخنان خود درباره اصلاحیه بودجه سال ۱۳۹۵ گفت: این اصلاحیه که ۱۵ شهریورماه در مجلس تصویب شد، چهار تبصره عمده داشت؛ نخست تبصره‌ای است که به دولت اجازه می‌دهد بدهی‌های خود را به بانک‌ها تهاتر کند؛ امیدواریم این امر به افزایش تسهیلات شبکه بانکی و تامین نقدینگی بخش خصوصی توسط بانک‌ها کمک کند. رئیس اتاق تهران گفت: تبصره ۳۶ اصلاحیه نیز به دولت اجازه داده است ۴۰هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت منتشر کند که امیدواریم از این طریق دولت بتواند بخشی از مطالبات بخش خصوصی را پرداخت کند. خوانساری ادامه داد: براساس این اصلاحیه، دولت اجازه دارد ۸۰ هزار میلیارد ریال (۸هزار میلیارد تومان) اوراق خزانه برای بیمه سلامت منتشر کند که از این طریق بخشی از مطالبات بخش خصوصی فعال در این زمینه پرداخت خواهد شد.

رئیس اتاق تهران به تبصره ۳۸ قانون اصلاحیه بودجه اشاره کرد و گفت: براساس این تبصره، دولت اجازه دارد مبلغ ۵میلیارد دلار از روسیه برای پروژه‌های زیربنایی و انرژی‌های نو تسهیلات دریافت کند. خوانساری در بخش دیگری از سخنان خود درباره ماده ۳۴ قانون رفع موانع تولید توضیح داد: یکی از مشکلات این بخش، این است که بازگشت ارزش افزوده پرداختی برای کالاهای صادراتی با تاخیر انجام می‌شود؛ براساس ماده ۳۴ قانون رفع موانع تولید، ارزش افزوده باید ظرف یک ماه برگشت می‌شد اما با آیین‌نامه‌ای که برای این قانون نوشته شد، این امر به طور عملی اجرایی نمی‌شد. به گفته او، این موضوع در شورای صادرات مطرح شد و پیش‌بینی می‌شود در هفته جاری نهایی شود و به این ترتیب بخشنامه‌ای که سه سال دچار مشکل بود، حل و فصل می‌شود.

پیشنهادات کمیسیون صنعت برای برنامه ششم

در بخش دیگری از نشست هیأت نمایندگان، رئیس کمیسیون صنعت پیشنهادات این کمیسیون را برای برنامه ششم توسعه مطرح کرد. مهدی پورقاضی با ارائه پیشنهاد تدوین استراتژی توسعه صنعتی گفت: دولت با تشکیل ستادی شامل وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مرتبط با امر توسعه صنعتی و نیز تشکل‌های صنعتی و معدنی و نمایندگان اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن کشاورزی ایران و کارشناسان اقتصادی مستقل و به راهبری وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به تدوین راهبرد استراتژی توسعه صنعتی کشور توسعه کند.

او توصیه کرد که دولت تا پایان سال اول برنامه نسبت به تصویب و اجرایی کردن قانون تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت و کوچک‌سازی سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با صنعت و معدن کشور اقدام کند. راه‌اندازی مراکز رتبه‌بندی اعتباری شرکت‌ها و ثبت و ارزش‌گذاری وثیقه‌های بانکی خصوصی با مشارکت بانک‌ها حداکثر تا پایان سال دوم برنامه توسط بانک مرکزی و وزارت اقتصاد دیگر پیشنهاد او بود. پورقاضی ادامه داد: قوه قضاییه و وزارتخانه‌های دادگستری و امور اقتصادی و دارایی موظف هستند تا پایان سال اول برنامه نسبت به پیشنهاد سازوکاری برای ایجاد نهادی برای حل مشکل قراردادها، خارج از دادگاه و بهبود فرآیند مصالحه و مذاکره بنگاه‌های طرف دعوا به منظور کاهش زمان‌بندی حل‌وفصل مشکل و تصویب آن در هیأت وزیران یا مجلس شورای اسلامی اقدام کنند.

وی گفت: همچنین قوه قضاییه موظف است با همکاری وزارت اقتصاد نسبت به ارائه پیشنهادی باهدف ایجاد نهادی برای پاسخگویی سریع (کمتر از ۱۰ روز) به موارد نکول قرارداد (تخلف از موارد قراردادی) اقدام کند.

پیشنهاد دیگر پورقاضی، ممنوعیت هر نوع قیمت‌گذاری بر کالاها و خدمات توسط دولت است، مگر در مورد کالاهای انحصاری و یارانه‌ای که با تشخیص شورای رقابت بود.

پورقاضی ادامه گفت: جلوگیری از حضور نهادهای دولتی، نظامی و شبه‌نظامی در فعالیت‌های بنگاهداری و رقابت با بخش خصوصی و همچنین بهبود و گسترش سیستم‌های اطلاع‌رسانی و نظام جامع آمار و اطلاعات برای ارائه اطلاعات به‌روز و دقیق درباره ظرفیت اشتغال، میزان تولید واحدهای صنعتی در حال کار و واحدهای در دست ساخت یا توسعه به سرمایه‌گذاران از دیگر پیشنهادهاست. پورقاضی افزود: همچنین اخذ عوارض از صادرات کالا و خدمات به هر عنوان (تنظیم بازار داخلی و...) به جز درباره کالاهای یارانه‌ای و مواد اولیه خام ممنوع شود. و دیگر اینکه برنامه لازم برای تامین منابع مالی لازم جهت تکمیل زیربناهای فعالیت واحدهای صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و نیز مناطق معدنی حداکثر در سال اول برنامه ارائه شود.

آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی و تعیین قیمت آنها براساس قیمت‌های بین‌المللی (یا منطقه‌ای) با توجه به نرخ آزاد ارز، عضویت در سازمان جهانی تجارت، امکان استفاده هر چند سهل‌تر بنگاه‌های صنعتی از تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی دیگر پیشنهادات این کمیسیون برای برنامه ششم بود.

به گزارش «فرصت امروز»، هجدهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران صبح روز گذشته با حضور اعضای این اتاق برگزار شد و اتاق گزارش‌های یک ماهه گذشته را ارائه کرد.

گفت‌وگو

یک عضو انجمن فولاد تاکید کرد

فرهنگ شفاف‌سازی در صنعت فولاد ضروری است

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

آمارسازی برخی شرکت‌های تولیدکننده فولاد در چند سال اخیر، موضوعی است که از سوی بعضی فعالان صنعت فولاد مطرح می‌شود. به اعتقاد کارشناسان این صنعت، این شرکت‌ها به دنبال بهتر نشان دادن شرایط تولید و کارخانه هستند تا با دریافت امتیاز بیشتر از این راه، سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند. احمد دنیا نور، عضو انجمن فولاد، این موضوع را تایید می‌کند و در گفت‌وگوی زیر از بازار فولاد و چالش‌های فعالان این صنعت می‌گوید.

اخیرا این موضوع مطرح شده است که واحدهای تولیدکننده فولاد برای خوب جلوه دادن شرایط تولید کارخانه، دست به برخی آمارسازی‌ها می‌زنند، شما هم این موضوع را تایید می‌کنید؟

بله، متاسفانه در صنعت فولاد فرهنگ اطلاع‌رسانی شفاف را نیاموخته‌ایم و باعث شده تا به شرایطی برسیم که برخی کارخانه‌های تولیدکننده فولاد دست به آمارسازی و ارائه اطلاعات نادرست بزنند. از نظر من بسیاری از این آمارسازی‌ها برای بهتر نشان دادن شرایط تولید و کارخانه است و هیچ‌گونه دلیل مالی ندارد و مستند نیست.

بسیاری از واحدهای معدنی و فولادی با این توجیه که شرایط تولید در کارخانه مثبت است، دست به ادغام واحدهای معدنی و فولادی در یک مجموعه زده‌اند، آیا این روند می‌تواند تضعیف زنجیره فولاد در کشور را به دنبال داشته باشد؟

با توجه به اینکه در چرخه فولاد مدام شاهد افت‌وخیز قیمت در زنجیره‌های مختلف هستیم، بررسی‌ها ما را به این نتیجه رساند که با تکمیل زنجیره تولید در یک واحد، اگر یکی از این زنجیره‌ها با مشکلی مواجه شود، زنجیره دیگر این مشکل را جبران خواهد کرد و از نظر کارشناسان این بازار، اگر همه زنجیره تولید در یک واحد تولیدی ادغام شود، در سوددهی آن واحد تاثیر بسزایی خواهد داشت.

اما موضوع مهم نادیده گرفتن تامین مواد اولیه برای واحدهایی است که امکان و توانایی گسترش ندارند، باید مواد اولیه خود را از کجا تامین کنند؟

متاسفانه به مرور زمان این واحدها حذف یا از نظر ساختار سهام با واحدهای بزرگ ادغام خواهند شد.

با این تفاسیر توجیهی برای بهره‌برداری از طرح‌های فولادی جدید وجود ندارد؟

متاسفانه در دولت نهم و دهم برای ایجاد واحدهای تولیدکننده فولاد یا مطالعه و بررسی لازم برای ساخت آنها انجام نشده یا اگر بررسی صورت گرفته فاقد توجیه اقتصادی در این طرح بوده است و به دلایل سیاسی و اجتماعی راهی جز بهره‌برداری از این طرح‌ها برای دولت یازدهم باقی نگذاشته است. از نظر من اشتباه از آنجایی آغاز شد که کلنگ ساخت این طرح‌ها زده شد.

چه مشکلات ساختاری این طرح‌ها را فاقد توجیه اقتصادی می‌کند؟

به طور مثال طرح‌هایی وجود دارند که فاقد هرگونه توجیه اقتصادی و تنها به دلایل سیاسی ساخته شده است. علاوه بر مشکل کمبود آب شرب در این مناطق، مشکل حمل مواد اولیه و ناتوانی جاده‌ها است زیرا جاده‌ها و راه‌های این مناطق کشش و تحمل مواد اولیه را ندارند. در بسیاری از این مناطق جاده‌ها امکان حمل مواد اولیه توسط ماشین‌های حمل سنگین را ندارند، با این شرایط چگونه می‌توان انتظار تولید فولاد و محصول فولادی را در این مناطق داشت. دولت فعلی چاره‌ای جز آغاز به کار این طرح‌ها ندارد زیرا میلیاردها دلار برای ساخت یک کارخانه تولید فولاد هزینه شده است که راهی جز افتتاح آن وجود ندارد.

آیا می‌توان از این طرح‌ها انتظار سوددهی داشت؟

متاسفانه این طرح‌ها فاقد سوددهی هستند و در آینده با مشکل مواجه خواهند شد. از نظر من بهترین راه حل تغییر ساختار و محصول تولیدی این کارخانه‌هاست. این طرح‌ها مطالبه مردم هستند و هیچ سازمان و نهادی نمی‌تواند مقابل قدرت و مطالبه مردم بایستد.

یکی از مسئولان از افول صنعت فولاد و ذوب‌آهن در برخی استان‌ها در آینده‌ای نزدیک خبر داده، از نظر شما این موضوع صحیح است؟

بله، استان‌هایی مثل یزد و اصفهان که سبقه تولید فولاد و ذوب‌آهن در این مناطق قدمت زیادی دارد، در آینده‌ای نزدیک با مشکل شدید بی‌آبی و مشکلات زیست‌محیطی مواجه خواهند شد و منظور از افول کاهش چشمگیر سوددهی صنعت فولاد و ذوب‌آهن در این مناطق است.

اصناف

نظر رئیس اتاق اصناف ایران درباره دلیل برگزاری غیرقانونی نمایشگاه‌های فصلی

ناهماهنگی برخی شهرداری‌ها در کلانشهرها

رئیس اتاق اصناف ایران از لغو برگزاری نمایشگاه‌های غیرقانونی فروش فصلی خبر داد. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی در گفت‌وگوی اختصاصی باخبرگزاری صدا و سیما با اشاره به ناهماهنگی برخی شهرداری‌ها در کلانشهرها برای برگزاری فروش‌های فصلی افزود: درتهران نهادی با عنوان بنیاد تعاون نیز اقدام به برگزاری فروش فصلی کرده است در حالی که این ارگان هیچ گونه نقشی در نظام توزیع و خدمات‌رسانی ندارد.

وی تشخیص ضرورت راه‌اندازی فروش‌های فصلی را برعهده استاندار، اتاق اصناف و سازمان معدن و تجارت استان‌ها دانست و تصریح کرد: اجرای اقتصاد مقاومتی بهانه تشکیل این نمایشگاه‌هاست، در صورتی که وجود کالاهای بدون کیفیت خلاف این دلیل است.

رئیس اتاق اصناف ایران از لغو برگزاری نمایشگاه‌های غیرقانونی فروش فصلی حکیمیه، ارم و تهرانپارس خبر داد و با اشاره به تعامل مناسب با شهرداری تهران گفت: تقاضای ما از شهرداری هماهنگی با اتاق اصناف در خصوص ارائه مجوز برای برگزاری نمایشگاه در فرهنگسراها و بوستان‌هاست.

فاضلی برگزاری فروش‌های فصلی بدون دریافت مجوز از اتاق اصناف را پرورش نظام دلالی دانست و گفت: در بوستان ولایت تهران دو نمایشگاه در آستانه برگزاری است که این فعالیت نیز قانونی نیست.

وی با اشاره به فروش لوازم آرایشی و بهداشتی و لوازم التحریر در کنار یکدیگر ادامه داد: کالاهای عرضه شده در نمایشگاه‌ها بدون کنترل قیمت و کیفیت است.

معدن

ایمیدرو اعلام کرد

فعال‌سازی بیش از ۸میلیارد دلار طرح معدنی متوقف

فعال‌سازی ۱۵ طرح معدنی راکد، تعریف ۲۳ طرح معدنی جدید و همچنین عملیاتی شدن ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع اکتشاف معدنی تا به امروز اقداماتی بودند که در صدر گزارش عملکرد سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در سه سال گذشته قرار گرفتند.

به گزارش ایسنا، در حالی که بیش از سه سال از عمر دولت می‌گذرد، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران عملکرد و فعالیت‌های خود را در سه سال دولت یازدهم در دو بخش «توسعه» و «توانمندسازی» در اختیار معاون اول رئیس‌جمهوری قرار داد که با بازخورد مثبتی از سوی این مقام ارشد دولتی همراه بود.

این گزارش که در دو بخش توسعه و توانمندسازی ارائه شده است، دربرگیرنده خلاصه‌ای از عملکرد ایمیدرو از نیمه سال ۱۳۹۲ تا نیمه امسال بوده که در آن بخش توسعه به تشریح طرح‌های راکد به‌جای مانده از دولت قبل، پروژه‌های نیمه فعال و طرح‌های جدید پرداخته است.

در این بخش بیش از ۸.۱میلیارد دلار طرح متوقف فعال شده‌اند که ۱۵ پروژه در بخش‌های مختلف فولاد، آلومینیوم، طلا و... در دولت یازدهم به بار می‌نشینند. همچنین از ۲۳طرح، با ارزش ۳میلیارد دلار که در دولت فعلی تعریف شده‌اند، ۹ پروژه در اکتشاف، زغال‌سنگ، زیرساخت و. . . در دولت یازدهم به بار خواهد نشست و مابقی طرح‌ها نیز در دولت بعدی به بهره‌برداری خواهند رسید.

همچنین در حوزه توانمندسازی نیز بخش اکتشاف، با مساحت اکتشافی ۲۵۰هزار کیلومتر مربعی در صدر قرار گرفت و براساس مندرجات این گزارش، انتظار می‌رود با این روند اکتشافات تا پایان سال آینده تعدادی معدن، در مقیاس جهانی معرفی شود.

براساس گزارش ارائه شده علاوه بر موارد ذکر شده به‌کارگیری و توسعه فناوری‌های نوین، پژوهش‌های کاربردی، آموزش بخش خصوصی، کاهش ریسک فعالیت‌ها از طریق تقویت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، استحصال و تولید عناصر نادر خاکی و. . . دیگر اقداماتی بودند که در سه سال گذشته عملیاتی شدند.

خبرنامه

زمان واریز یارانه نقدی شهریور اعلام شد

آنطور که رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرده، یارانه شهریورماه به روال ماه‌های اخیر، بیست و ششم ماه جاری قابل برداشت است.

به گزارش ایسنا، یارانه شهریورماه، شصت و هفتمین مرحله از پرداخت‌های نقدی است که ساعت ۲۴ روز پنجشنبه به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود. این موضوع را نوبخت ، رئیس سازمان برنامه و بودجه در نشست هفتگی خود اعلام کرده است.

در حالی حدود شش سال گذر از پرداخت یارانه‌های نقدی، همواره منابع ناشی از تغییر قیمت حامل‌های انرژی حتی به اضافه آن منابع قانونی قابل صرف از خزانه دولت برداشت شده و به توزیع نقدی اختصاص پیدا کرده که بخش‌های تولیدی و رفاهی از جمله سلامت که در قانون مورد توجه قرار گرفته و تا ۳۰درصد از درآمدهای هدفمندی سهم می‌برد، مبلغ خاصی دریافت نکرده و از قانون جامانده است.

قیمت طلا در کوتاه‌مدت بین ۱۳۰۰ تا ۱۳۷۵ دلار

تازه‌ترین تحلیل تکنیکال دیلی‌اف ایکس نشان می‌دهد که قیمت جهانی طلا در کوتاه‌مدت در دامنه ۷۵ دلاری در نوسان خواهد بود.

قیمت جهانی طلا در پایان مبادلات روز جمعه بار دیگر با کاهش روبه‌رو شده و به سطح ۱۳۲۸ دلار در هر اونس رسیده است.

براساس این گزارش انتشار آمارهای متناقض اقتصادی در آمریکا موجب سردرگمی سرمایه‌گذاران بین‌المللی نسبت به وضعیت نرخ بهره فدرال رزرو شده است. در شرایط کنونی سرمایه‌گذاران بین‌المللی منتظر برگزاری نشست دوروزه فدرال رزرو آمریکا هستند تا وضعیت نرخ بهره روشن شود.

قیمت طلا معمولا رابطه معکوسی با نرخ بهره و ارزش دلار آمریکا دارد. تحلیل تکنیکال نشان می‌دهد سطح حمایتی قیمت طلا در کوتاه‌مدت ۱۳۲۰ دلار است و اگر این سطح شکسته شود، قیمت طلا تا ۱۳۰۰ دلار در هر اونس کاهش خواهد یافت. سطح مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۳۴۵ دلار است و اگر این سطح شکسته شود، احتمال افزایش قیمت طلا تا ۱۳۷۵ دلار در هر اونس وجود خواهد داشت.

بیمه‌نامه

استقرار واحد حقوقی در شعب بیمه‌کوثر

شرکت بیمه‌کوثر در راستای اجرای اصل خرسندسازی مشتریان، واحد حقوقی را در شعب سراسر کشور مستقر کرد.

به گزارش روابط‌عمومی و اعلام مدیر بازرسی و حقوقی بیمه‌کوثر؛ با اعلام و اجرای قانون جدید بیمه‌های اتومبیل و تعیین یک‌سری تکالیف برای شرکت‌های بیمه راه‌اندازی اداره حقوقی فنی (اتومبیل) ضروری بود.

محسن تقی‌چیان با بیان اینکه ۶۰درصد مسائل حقوقی شرکت بیمه‌کوثر مربوط به بخش بیمه‌های اتومبیل است، خاطرنشان‌کرد: سعی داریم با بهره‌مندی از وکلای باتجربه و تقویت این اداره در راستای افزایش رضایتمندی بیمه‌شدگان تحت‌پوشش و جامعه هدف گام برداریم. وی اجرایی شدن این طرح را در سراسر کشور عامل تسریع در رسیدگی به پرونده‌های حقوقی مشتریان شرکت برشمرد و افزود: پرونده‌های استانی در همان استان پیگیری می‌شوند و دیگر برای رسیدگی به ستاد شرکت فرستاده نمی‌شوند. مدیر بازرسی و حقوقی شرکت خاطرنشان‌کرد: رسیدگی به دعاوی و مسائل حقوقی و نیز بازیافت حقوق زیان‌دیدگان و خسارت‌های شرکت، توسط وکلای منتخب شرکت صورت می‌گیرد.

بسته بیمه‌ای آرمان برای ناجا

شرکت سهامی بیمه آرمان با هدف ارائه خدمات بیمه‌ای به کارکنان نیروی‌انتظامی با شرکت سلامت توان امین (وابسته به تعاونی اعضای کانون بازنشستگان ناجا) تفاهم‌نامه بیمه‌ای امضا کرد.

به گزارش روبط عمومی بیمه آرمان، براساس مفاد این تفاهم‌نامه، بیمه آرمان به بازنشستگان و شاغلان نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران به همراه خانواده درجه یک آنها و اعضای باشگاه مشتریان سلامت توان امین، خدمات بیمه‌ای ارائه می‌دهد.

این بسته بیمه‌ای که «آرمان برای ناجا» نام گرفته، شامل بیمه‌های بدنه، شخص ثالث و حوادث راننده، آتش سوزی، حوادث انفرادی، عمر و سرمایه‌گذاری است.

بانک‌نامه

در سالگرد فاجعه منا و با حمایت بانک گردشگری صورت گرفت

پخش موزیک ویدئوی «قرار ناتمام»

موزیک ویدئوی قرار ناتمام که با هدف زنده نگه داشتن یاد شهدای فاجعه منا و با حمایت بانک گردشگری تهیه شده، پخش شد.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، این موزیک‌ویدئو به فاجعه منا اشاره دارد که در آن به‌دلیل سوءمدیریت و قصور فاحش سعودی‌ها در مراسم رمی جمرات، هزاران نفر از حجاج بیت‌الله‌الحرام در روز دوم مهر ماه سال ۱۳۹۴ و همزمان با عید قربان در سرزمین وحی به شهادت رسیدند. موزیک ویدئو «قرار ناتمام» با حمایت بانک گردشگری و با صدای محمد یاوری، ترانه‌ای از علی حضرتی و تنظیم گرانش آشوری تهیه شده و کارگردانی آن به عهده مجید فتاحی بوده است. همچنین این اثر به تهیه کنندگی مهدی شیخی در مؤسسه نردبان آسمان هنر تولید شده است. این موزیک‌ویدئو در روزهای گذشته بارها از شبکه‌های تلویزیونی پخش شده است. گفتنی است بانک گردشگری در راستای حمایت از فرهنگ و هنر ایران زمین پیش از این نیز اقدام به حمایت از پوئم سمفونی خرمشهر کرده بود.

شورای عالی آمار بار دیگر برای تعیین متولی آمار نشست برگزار می‌کند

دردسرهای کج نهادن خشت اول

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

مرکز آمار ایران این روزها در حالی درگیر برگزاری بزرگ‌ترین عملیات آماری کشور یعنی سرشماری نفوس است که این موضوع بار دیگر این سوال مهم را مطرح کرده که جایگاه مرکز آمار در تهیه آمارهای مورد نیاز مراکز اقتصادی، علمی و سیاسی چیست و تفاوت آمارهای این مرکز با بانک مرکزی، نظام آماری کشور را به کدام سو خواهد برد؟

به گزارش «فرصت امروز»، تهیه آمار در دهه‌های گذشته همواره یکی از چالش‌های مهم مراکز اقتصادی بوده است. بانک مرکزی به دلیل پیشگام بودن در تهیه آمارهای اقتصادی موفق شده است آمارهای خود را به صورت سنتی مبنای تصمیم‌گیری بسیاری از مراکز اقتصادی قرار دهد؛ وظیفه‌ای که با تشکیل مرکز آمار در اصطکاک با چارچوب‌های قانونی فعالیت این مرکز قرار گرفت.

خشت اولی که کج نهاده شد

نکته جالب ماجرا اینجاست که در سال ۱۳۳۹ همزمان با تاسیس بانک مرکزی وظیفه تهیه آمار به آن محول شد، اما چند سال بعد براساس قانونی مصوب ۱۳۵۳ این وظیفه به مرکز آمار هم داده شد و در عمل بذر یک نزاع طولانی‌مدت کاشته شد.

همین موضوع باعث شد در ماده «۵۴» قانون برنامه پنجم توسعه قانونگذار قید شود که به منظور یکپارچه سازی، ساماندهی و رفع موازی کاری در نظام آماری کشور:

الف - مرکز آمار ایران مرجع رسمی تهیه، اعلام و انتشار آمارهای رسمی کشور است ب - مرکز آمار ایران حداکثر ظرف سال اول برنامه با همکاری دستگاه‌های اجرایی نسبت به تهیه برنامه ملی آماری کشور مبتنی بر فناوری‌های نوین با رعایت استانداردها و ضوابط تولید و انتشار آمارهای رسمی، استقرار نظام آمارهای ثبتی و استقرار و تغذیه مستمر پایگاه اطلاعات آماری کشور اقدام کند. این برنامه با پیشنهاد مرکز آمار ایران و تصویب شورای عالی آمار برای دستگاه‌های اجرایی لازم‌الاجراست.

ج - به دستگاه‌های اجرایی اجازه داده می‌شود حدود وظایف قانونی خود و در چارچوب ضوابط و استانداردهای مورد تایید شورای عالی آمار نسبت به تولید آمار تخصصی حوزه مربوط به خود اقدام کنند.

البته بانک مرکزی در برخی زمان‌ها دست از انتشار آمار برداشته است، اما سرانجام با تلاش زیاد کوشیده است دست برتر خود را در آماردهی کشور حفظ کند.

در نهایت با وجود کشمکش‌های بسیار هنوز وضعیت اصطکاکی ادامه دارد و دولت‌ها در هیچ دوره‌ای نتوانستند مشکلات موجود میان بانک مرکزی و مرکز آمار را حل و فصل کنند.

بانک مرکزی زیر بار می‌رود؟

در دولت یازدهم هم تلاش شد این مشکل برطرف شود و شورای عالی آمار مصوب کرد مسئول انتشار آمارها در کشور مرکز آمار است، اما با این وجود بانک مرکزی به تهیه آمارها و انتشار آن ادامه داد. بانک مرکزی اعلام کرد که بی‌نیاز از تهیه این آمارها نیست و نمی‌تواند این روند را متوقف کند.

خبرهای رسیده حاکی از آن است که شورای عالی آمار قصد دارد یک بار دیگر پس از برگزاری سرشماری نفوس و مسکن به این مسئله بپردازد و در مورد آن تصمیم‌گیری کند اما آیا بانک مرکزی زیر بار نتیجه این جلسه می‌رود؟

امیدعلی پارسا، رئیس مرکز آمار در این باره معتقد است: مرجع اعلام آمارهای رسمی کشور، طبق قانون مشخص است و در همه دنیا هم مراکز آمار، به‌عنوان مرجع حرفه‌ای، بی‌طرف، عالم و متخصص، این وظیفه را به عهده دارند. در عین حال، در برنامه پنجم توسعه، تکلیف قطعی شده و مرکز آمار به‌عنوان مرجع اصلی آمار رسمی کشور معرفی شد که این موضوع، در قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه‌ای مصوب مجلس هم مورد تاکید قرار گرفته و به تبع آن، در برنامه ششم هم تکلیف همین است.

وی که در گفت‌وگو با مهر سخن می‌گفت در این باره افزود: البته در دوران‌گذار از شرایط اعلام آمار از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار، باید تعامل بین این دو مجموعه برقرار باشد، اما به‌طور کلی مرجعیت مرکز آمار به‌عنوان نهاد اعلام‌کننده آمار، در برنامه پنجم به‌عنوان یک تکلیف قطعی، مطرح شده و بانک مرکزی وظیفه قانونی برای تولید و انتشار آمار ندارد، ضمن اینکه در برنامه احکام دائمی مورد نیاز برنامه‌های توسعه‌ای نیز، نظام یک بار دیگر مرجع قانونی، رسمی و صالح برای این کار را مرکز آمار اعلام کرده است.

رئیس مرکز آمار ایران تاکید کرد: بعد از اتمام سرشماری نفوس و مسکن، مرکز آمار با جدیت وارد این موضوع شده و از طریق شورای عالی آمار، حتما این موازی‌کاری و اعلام اطلاعات را تعیین تکلیف می‌کند و حتما، مرجع رسمی آمار، مرکز آمار ایران خواهد بود. در همه دنیا نیز بانک‌های مرکزی که البته قبل از مراکز آمار، متولد شده و آمار تولید می‌کنند، وظایف خود در این رابطه را به مراکز آمار ملحق کرده و خود به وظایف اصلی و تخصصی که تدوین و نظارت بر اجرای سیاست‌های پولی و ارزی، کنترلی و مهار تورم است، می‌پردازند.

وی اظهار داشت: در تورم، بانک مرکزی زودتر از مرکز آمار، اطلاعات داده است، اما در رشد فصل بهار امسال که از سوی مرکز آمار اعلام شد، مرکز آمار زودتر وارد عمل شد. این اظهارات پارسا در حالی است که پیش از این عادل آذر که به جای وی بر مرکز آمار ریاست داشت تلاش فراوانی کرد تا اقتدار مرکز آمار را برای انتشار آمار به دست آورد، اما دست خالی از این نزاع جای خود را به پارسا داد. با این وجود معلوم نیست که آیا بانک مرکزی در دوره وی سرانجام دست از انتشار آمار برخواهد داشت یا خیر؟

گزارش دو

فرمول‌هایی برای پر کردن هزینه بالای پول

چگونه پرداخت تسهیلات برای بانک‌ها به صرفه می‌شود؟

در حالی سود تسهیلات بانکی در مقایسه با حدود دو سال گذشته تا ۱۰درصد کاهش یافته و تا حدی یکی از موانع و دغدغه‌های دریافت وام را تسهیل کرده که این بار همین تغییر، عاملی برای سنگ‌اندازی در تسهیلات‌دهی شده و بانک‌ها اعلام می‌کنند که پرداخت وام با سود ۱۸درصد به صرفه نبوده و پاسخگوی هزینه آنها نیست.

به گزارش ایسنا، دریافت تسهیلات بانکی همواره کار آسانی برای متقاضیان نبوده و محدودیت منابع، ضامن، وثیقه و سود بازپرداختی بالا از موانع پیش‌روی مشتری در مقابل درخواست وام به شمار می‌رود. این در حالی است که با وجود پرداخت بیش از ۴۰۰هزار میلیارد تومان وام بانکی که در طول یک‌سال اتفاق می‌افتد، همچنان متقاضیان تسهیلات‌گیری به‌ویژه مشتریان عادی از روال موجود بانک‌ها رضایت چندانی ندارند. زمانی که از آنها خواسته می‌شود حتی برای وام‌های کم رمق و خرد تا دو ضامن رسمی ارائه و چند ماه قبل از اعطای وام، سپرده‌گذاری بدون حق برداشت انجام دهند و از سوی دیگر تا ۲۵درصد مجموع وام پرداختی را تا پایان دوره بازپرداخت نزد بانک سپرده‌گذاری کرده و در نهایت سود بالایی بابت بازپرداخت به بانک برگردانند.

به صرفه نبودن سود تسهیلات بانکی

گفت‌وگو با برخی رؤسای شعب بانکی حاکی از آن بود که وقتی تغییر در نرخ سود سپرده و تسهیلات بدون رعایت فاصله زمانی مناسب و شرایط سپرده‌گیری بانک‌ها انجام می‌شود، روال به سمتی می‌رود که سود تسهیلات روی کاغذ و در پیشخوان بانک‌ها کاهش می‌یابد ولی در عمل تمایلی برای اجرای آن و پرداخت تسهیلات با سود موجود وجود ندارد.

در عین حال عنوان شد با وجود اینکه کاهش سود سپرده و به تبع آن کاهش سود تسهیلات می‌تواند برای شبکه بانکی و مجموعه اقتصاد بسیار مثبت باشد، اما اینکه آیا در عمل این تغییر اعمال شده و با توجه به شرایط زمانی و عملکرد صورت‌های مالی بانک‌ها می‌توانند مثبت باشد یا خیر، موضوعی دیگر است.

در اظهارات رؤسای شعب بانک‌ها تاکید می‌شد سپرده‌هایی که یک بانک طی مدتی جمع‌آوری می‌کند در ادامه برای آن تعهد ایجاد کرده است، در این حالت هنگامی که تغییر یک‌باره در سود بانکی اتفاق می‌افتد موجب متضرر شدن بانک‌ها خواهد شد بنابراین باید فاصله زمانی مشخصی بین کاهش منابع و تغییر تسهیلات و از سوی دیگر فاصله مناسبی بین سود بانکی و نرخ تسهیلات وجود داشته باشد به‌طوری که برای هر نرخی که به جذب منابع یعنی سود سپرده اختصاص پیدا می‌کند، حداقل ۵درصد فاصله سود تسهیلات تعیین شود.

در این‌باره این توضیح نیز وجود داشت که در مجموع هزینه پول در بانک‌ها بالا بوده و اگر این فاصله رعایت نشود در نهایت به وجود تضاد در کاهش سود و اجرای آن در شبکه بانکی خواهد انجامید. این در حالی است که بانک‌ها برای پول جذب شده باید ذخیره تادیه کرده و ۱۳درصد آن را به‌عنوان سپرده قانونی نزد بانک مرکزی قرار دهد. از سوی دیگر فقط ۸۰درصد منابع جذب شده مجوز مصرف داشته و ۲۰درصد آن دست‌نخورده باقی می‌ماند.

در این حالت اگر قرار است اتفاق مثبتی در تغییر سود بانکی رخ دهد و بانک‌ها به جایی نرسند که تسهیلات‌دهی آنها به‌صرفه نباشد، باید فاصله بین سود و تسهیلات و زمان لازم برای تغییر سود سپرده و سود تسهیلات به طور معقول رعایت شود. این در حالی است که اکنون فاصله بین دو نرخ یعنی سپرده ۱۵درصدی و تسهیلات ۱۸درصدی به حدود ۳درصد می‌رسد که می‌تواند عواقب خوبی برای بانک‌ها به همراه نداشته باشد.

به گفته مدیران شعب بانک‌ها وثیقه‌گیری از بخشی از تسهیلات پرداختی به همین جریان به صرفه نبودن پرداخت تسهیلات نیز برمی‌گردد، هنگامی که سود تسهیلات نمی‌تواند پاسخگوی سودهای سپرده‌ای که بانک‌ها پرداخت می‌کنند، باشد. در این حالت بخشی از آن را نگه داشته تا با سپرده‌گذاری که بدون ارائه سود به مشتری انجام می‌شود بتوان بخشی از سود کاهش یافته تسهیلات را جبران کرد.

در شرایطی رعایت فاصله زمانی بین کاهش سود سپرده و تسهیلات مورد توجه مدیران بانکی قرار دارد و آن را عاملی برای عملی نشدن سودهای کاهش یافته تسهیلات می‌دانند که در دو سال گذشته برای کاهش نرخ سود و تسهیلات هیچ‌گاه این فاصله رعایت نشده و بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار به طور همزمان هر دو نرخ را کاهش و با ابلاغ مصوبه‌ای بانک‌ها را موظف به رعایت آن کرده‌اند. این در حالی است که به اعتقاد کارشناسان تغییر در بازار پولی و بانکی باید خارج از دستور و با ابزارهای پولی و بانکی رخ دهد که در این میان کاهش تورم و گذر زمان خود به خود می‌تواند موجب تغییر در سود بانکی باشد.

نرخنامه

دلار ۳,۵۵۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۵۱تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۱۶,۲۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۰۶ تومان و هر پوند نیز ۴,۷۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۹,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۷,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۹۱۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۴,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۹۱۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۱۶,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۱۱۶,۲۰۰	▼
نیم سکه	۵۶۹,۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۹۹,۰۰۰	
سکه گرمی	۱۸۷,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۵۵۱	▼
یورو اروپا	۴,۰۰۶	▲
پوند انگلیس	۴,۷۴۰	▲
درهم امارات	۹۷۲	
لیر ترکیه	۱,۲۲۱	▼
یوان چین	۵۵۰	▼
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۷۵۸	▼
فرانک سوییس	۳۶۶۸	▲
دینار کویت	۱۱,۷۵۰	▼
ریال عربستان	۹۴۵	
دینار عراق	۲۸۰	
روپیه هند	۵۵	
رینگت مالزی	۹۱۲	

دریچه

برای جلوگیری از زیان

در سررسید سپرده‌ها حتما به بانک مراجعه کنید

در سررسید سپرده‌های بلندمدت حتما به بانک و موسسه مالی و اعتباری که حساب دارید مراجعه کنید.

به گزارش اخبار بانک، سپرده‌های بلندمدت یک ساله از جمله محصولاتی است که در بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری طرفداران بسیاری دارد.

اکثر منابع جمع‌آوری شده توسط بانک‌ها را سپرده‌های بلندمدت تشکیل می‌دهد و به همین دلیل سود بالاتری نسبت به سایر سپرده‌های کوتاه‌مدت پرداخت می‌شود.

سپرده‌های بلندمدت این‌گونه است که مشتری اعلام می‌کند برای مدت مثلا یک سال به پول خود نیاز ندارد و آن را در اختیار بانک قرار می‌دهد و بانک نیز به‌تبع این سپرده‌گذاری سود علی‌الحسابی را به حساب مشتری واریز می‌کند.

به دلیل اطمینان خاطر بانک از ماندگار بودن آن برای مدت یک سال می‌توان برنامه پرداخت تسهیلات برای این نوع سپرده ایجاد کرد و معمولا مشتری تا پایان سررسید به سپرده خود دست نمی‌زند.

اما سوال اینجاست که در سررسید سپرده چه اتفاق می‌افتد؟

برخی مشتریان به سررسید سپرده‌های‌شان در بانک‌ها حساس هستند و در تاریخ مشخص به جهت تعیین‌تکلیف به بانک مراجعه می‌کنند اما برخی دیگر تصور می‌کنند در صورت عدم مراجعه بانک با همان شرایط قبلی سپرده را تمدید می‌کند.

این یک اشتباه رایج در بانک‌ها بوده و معمولا از این اشتباه نیز تنها مشتریان ضرر می‌بینند.

به‌عنوان مثال سال گذشته نرخ سود سپرده‌ها ۲۰درصد بوده و سپرده‌گذاری حساب یک ساله ۲۰درصدی باز کرده است اما در سال جاری و در تاریخ سررسید نرخ سود یک‌ساله به ۱۵درصد کاهش یافته است و مشتری به بانک مراجعه نمی‌کند.

مشتری تصور می‌کند با همان شرایط قبل (یعنی نرخ ۲۰درصد) سپرده‌اش تمدید شده اما این‌گونه نیست و سپرده به نرخ ۱۵درصد تمدید شده است و احتمالا این نرخ مورد نظر و رضایت مشتری نیست.

به همین جهت است که همواره توصیه می‌شود حتما در سررسید سپرده‌ها به بانک و موسسه اعتباری که در آن حساب باز کرده‌اید مراجعه کنید، تا اگر نرخ سال جاری مورد رضایت‌تان نیست فکری برای سپرده خود بکنید.

معمولا در بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری در کشورمان به جهت جلب رضایت مشتری و عدم خروج منابع نرخ‌های ترجیحی متفاوت به مشتری پیشنهاد می‌کنند تا رضایت وی جلب شود.

خبر

توقف و بازگشایی چند نماد بورسی

براساس پیام ناظر در جریان معاملات روز سه‌شنبه، چند نماد معاملاتی به تابلوی معاملات بازگشتند و سه نماد نیز متوقف شدند. نماد معاملاتی حق تقدم شرکت پتروشیمی شازند جهت عرضه ۴۰ میلیون و ۲ هزار و ۸۴۵ عدد حق تقدم استفاده نشده با محدودیت هر دستور خرید حداکثر ۱۰۰ هزار عدد، بدون محدودیت نوسان قیمت آماده انجام معامله شد. تنها کارگزار معرف (ناظر) حق تقدم استفاده نشده مجاز به فروش است و خریداران، حق فروش حق تقدم استفاده نشده را نخواهند داشت (قابلیت معامله مجدد را ندارد)، همچنین کارگزار خریدار موظف به پرداخت وجه پذیره‌نویسی حق تقدم خریداری شده است، بنابراین کارگزاران نسبت به این موضوع دقت کنند. همچنین نماد معاملاتی شرکت صنعتی و کشاورزی شیرین خراسان با توجه به اعلام پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱شهریورماه ۱۳۹۶ و حق تقدم شرکت تولید مواد اولیه داروپخش با توجه به اعلام دوره پذیره‌نویسی، بدون محدودیت نوسان قیمت با استفاده از مکانیزم حراج تک‌قیمتی به تابلوی معاملات بازگشتند. در مقابل نمادهای معاملاتی شرکت ایران ارقام و شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران به دلیل ابهام در ارائه اطلاعات، متوقف شد. نماد معاملاتی شرکت لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی نیز با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم، متوقف شد.

بورس کالا

پذیره‌نویسی بزرگ‌ترین تأمین‌مالی بخش کشاورزی در بورس کالا

به گفته مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی، بزرگ‌ترین تأمین مالی بخش کشاورزی ایران برای جبران نیاز مالی دولت جهت خرید تضمینی گندم، طی روزهای آینده در بورس کالای ایران توسط کارگزاری بانک کشاورزی انجام می‌گیرد. حسین خزلی، مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی افزود: در این رویداد مهم قرار است طی سه مرحله و در صورت استقبال در دو یا سه مرحله، ۲ هزار و ۶۵۰ میلیارد تومان از اوراق سلف موازی استاندارد گندم (به همراه اختیار خریدوفروش تبعی) با هدف جبران نیاز مالی دولت جهت خرید تضمینی گندم، طی روزهای آینده در بورس کالای ایران و توسط کارگزاری بانک کشاورزی عرضه شود. این مقام مسئول با بیان اینکه اوراق سلف موازی استاندارد گندم، قابل معامله در بورس کالا و معاف از مالیات است، به دیگر ویژگی‌های این اوراق اشاره و عنوان کرد: سررسید اوراق شش ماهه با نرخ بازده ۱۰ درصدی بوده که معادل سود ۲۰درصدی سالانه است. نرخ بازخرید بازارگردان روزشمار هم ۱۹درصد (سالانه) تعیین شده است.

بورس بین‌الملل

افت شاخص در بورس‌های اروپایی

ارزش سهام در بورس‌های اروپایی به دلیل خبر احتمال افزایش نرخ بهره بانک مرکزی ایالات‌متحده و همچنین کاهش قیمت نفت برنت و نفت خام آمریکا روز دوشنبه با کاهش روبه‌رو شد. به گزارش آنا و به نقل از یورو نیوز، روز دوشنبه دادوستد در بازارهای بورس اروپا با آشفتگی آغاز و روند نزولی ارزش سهام، تا آخر کار این بازار ادامه داشت. انتشار خبری مبنی بر بالا بودن احتمال افزایش نرخ بهره بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا در آینده نزدیک، نگرانی سرمایه‌گذاران و واکنش منفی بازارهای بورس اروپایی را در پی داشته است. ارزش سهام تا پایان کار بازار بورس لندن افت ۱.۱۲درصدی داشته است. این کاهش شاخص سهام در بازار بورس فرانکفورت ۱.۳۴ درصد گزارش شده است. در نهایت، کاهش قیمت نفت برنت و نفت خام سبک ایالات متحده در بازار معاملات نفتی به‌عنوان عامل دیگر این روند در بازارهای بورس اروپایی معرفی شده است.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی سود «دیران»

شرکت ایران دارو، پیش‌بینی درآمد دوره سه ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۱۶۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. سود خالص شرکت ایران دارو در این دوره، مبلغ ۱۴۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال برآورد شد و بر این اساس ۵۸۸ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد. «دیران» با اختصاص ۲۷ میلیارد و ۴ میلیون ریال و ۱۶۹ ریال سود خالص و سود هر سهم در دوره واقعی منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۵، ۱۹درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد.

صورت‌های مالی ۹ ماهه «شپارس»

شرکت بین‌المللی محصولات پارس، اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۹ ماهه منتهی به ۳۱خردادماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۴۰۰ میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. زیان خالص شرکت بین‌المللی محصولات پارس در این دوره، مبلغ ۴۳ میلیارد و ۴۵۹ میلیون ریال محاسبه و بر این اساس ۱۰۹ ریال زیان به ازای هر سهم در نظر گرفته شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، ۸۳ درصد بهبود را نشان می‌دهد. «شپارس» زیان خالص و زیان هر سهم در دوره واقعی منتهی به ۳۱خرداد ماه ۱۳۹۴ را به ترتیب ۶۵ میلیارد و ۵۸۸ میلیون ریال و ۶۵۶ ریال اعلام کرد.

سمیه سهیلی | فرصت امروز

امید سهامداران به گزارش‌های شش‌ماهه شرکت‌های فلزی

وقت‌کشی شاخص کل

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس روز سه‌شنبه با ۱۹۹ واحد افت به ۷۶ هزار و ۴۴۴ واحد رسید. بر این اساس شاخص کل بورس همزمان با افت حجم و ارزش معاملات همچنان در مسیر نزولی قرار دارد. در این روز بیشترین حجم و ارزش معاملات متعلق به گروه‌های خودرو، انبوه‌سازی و قند و شکر بود. به این ترتیب این سه گروه در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. با این حال بررسی حجم و ارزش معاملات روزانه بورس در روزهای اخیر نشان می‌دهد بازار سهام همچنان از کمبود نقدینگی رنج می‌برد. با نزدیک شدن به اواخر شهریورماه و موعد اعلام گزارش‌ها و صورت‌های مالی شش ماهه، اکثر شرکت‌ها که سال مالی آنها ۳۰اسفند است، حساسیت‌ها به چگونگی گزارش‌ها و میزان پوشش بودجه شرکت‌ها بالا رفته و بسیاری از فعالان بازار سهام اعم از حقیقی و حقوقی ترجیح می‌دهند درحال حاضر اقدام به خرید نکنند و این امر را موکول به اواخر مهر یا آبان ماه کرده‌اند، چراکه در یکی، دو ماه آینده شاهد انتشار صورت‌های مالی شرکت‌ها خواهیم بود. از سوی دیگر، موعد پایان سال مالی بیش از ۵۰کارگزاری فرارسیده و به این ترتیب شرکت‌های کارگزاری به مشتریان اعتباری خود فشار می‌آورند که تا پایان ماه جاری نسبت به تسویه بدهی‌شان اقدام کنند؛ امری که فشار فروش در بازار سهام را افزایش داده و سطح عمومی قیمت‌ها و شاخص‌ها را پایین آورده است. با این همه بسیاری از فعالان بازار سهام به گزارش‌های مثبت شش ماهه در شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های فلزی امیدوارند و این مهم را همراه با پایان عرضه اعتباری‌ها، دلیلی بر خروج بازار سهام از رکود طی یکی، دو ماه آینده قلمداد می‌کنند.

افت ۱۰ واحدی شاخص فرابورس

در معاملات روز سه‌شنبه ۲۳شهریورماه فرابورس ایران، معامله‌گران شاهد جابه‌جایی بیش از ۲۳۲میلیون ورقه بهادار در ۲۰هزار و ۹۹۴ دفعه در بازارهای فرابورس بودند که ارزش آن بالغ بر یک‌هزار و ۲۷ میلیارد ریال بود. نماد معاملاتی شرکت شهرسازی و باغسازی باغمیشه دیروز بیشترین حجم و ارزش معاملات سهام را در میان بازارهای اول، دوم و پایه با دادوستد بیش از ۴۱میلیون سهم به ارزش ۸۲میلیارد و ۶۶۰میلیون ریال به خود اختصاص داد و در این سه بازار در مجموع ۱۵۷ میلیون سهم به ارزش ۳۹۰ میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت. در عین حال در بازار مبادلات سهام فرابورس در حالی نمادهای «قشیر»، «سدبیر»، «زنگان» و «بالاس» با بیشترین رشد قیمتی روبه‌رو شدند که نمادهای «شتوکا»، «شراز»، «هرمز» و «حسینا» بالاترین افت قیمت را تجربه کردند. همچنین نماد شرکت‌های آتیه داده‌پرداز، دامداری تلیسه نمونه و مدیریت انرژی امید تابان هور نیز جزو نمادهای پربیننده معاملات در این بازار قرار گرفتند. در جریان معاملات روز گذشته شاهد توقف یک نماد در بازار فرابورس نیز بودیم. نماد معاملاتی شرکت بیمه سامان (بساما۱)، دیروز پس از پایان معاملات برای برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام در تاریخ ۲۵شهریورماه متوقف شد.

از سوی دیگر شاخص کل فرابورس نیز افت ۱۰.۲ واحدی را در جریان بازار تجربه کرد و با عقبگرد به یک کانال پایین‌تر، در نزدیکی ارتفاع ۷۹۷ واحدی ایستاد. دو نماد «مارون» و «هرمز» بیشترین تاثیر منفی را بر آیفکس تا سقف حداکثر ۵.۷۶ واحد گذاشتند، در مقابل اما نمادهای «ارفع»، «وکوثر» و «اتکام» اندکی تاثیر مثبت بر شاخص داشته و از ریزش بیشتر آن جلوگیری کردند. ارزش معاملات بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس نیز به نزدیکی رقم ۴۶۹ میلیارد ریال رسید که با دادوستد ۴۷۴ هزار و ۷۹۶ ورقه بهادار در ۴۸۶ دفعه مبادلاتی حاصل شد. در این بازار اوراق رهنی بانک مسکن، بالاترین حجم و ارزش معاملات اوراق با درآمد ثابت را به خود اختصاص داد به‌طوری که ۳۰۰هزار و ۵۰ورقه به ارزش ۳۰۰میلیارد و ۵۰میلیون ریال در نماد «رهن۹۷۰۴» مورد معامله قرار گرفت. در این بازار نمادهای معاملاتی اوراق مشارکت شهرداری شیراز (مراز۱۱) پس از پرداخت سود علی‌الحساب سه ماهه اوراق و نماد معاملاتی اوراق صکوک اجاره شرکت واسط مالی اردیبهشت یکم در نماد صایتل۱ پس از پرداخت اجاره بهای ماهانه اوراق بازگشایی شدند. در سمت مقابل اما نمادهای معاملاتی اوراق مشارکت شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، اوراق مشارکت شرکت لیزینگ رایان سایپا، اوراق اجاره دولت، اوراق مشارکت شهرداری دزفول، شهرداری شیراز و شهرداری مشهد در پایان معاملات متوقف شدند.

نگاه

امید به رشد و رکوردشکنی بازار سهام

این روزها بازار در شرایطی قرار دارد که هنوز به غیراز رشد مقطعی گروه خودرو و سپس ریزش مجدد آن، رشد پایداری برای بازار سهام رخ نداده و نوسانات بازار و نگاه به تقویم روزهای کاری است که عامل تعیین‌کننده بازار شده است. به گزارش سنا، محسن عباسی، مدیرعامل مشاور سرمایه‌گذاری ابن‌سینا مدبر ضمن بیان مطلب فوق افزود: ریز موج‌ها و نوسانات مقطعی و زودگذر بر بازار حاکم شده و نمی‌توان گفت بازار ریزشی یا صعودی است. هرچند بسیاری از تحلیلگران و فعالان هنوز زمان دقیقی برای بازگشت بازار متصور نیستند اما با بررسی شرایط بازار می‌توان سه برهه زمانی برای پیش‌بینی ترسیم کرد و انتظارات معقول‌تری از بازار داشت. وی ادامه داد: قبل از اینکه به بررسی این سه دوره زمانی بپردازیم باید به یاد داشته باشیم که مشکل فعلی بازار نبود نقدینگی و رکود بخش اقتصاد است که در بازار سهام بازتاب داده شده و جایی که بقیه بازارها نیز همچنان در رکود نسبی به سر می‌برند و نتوانسته‌اند نقدینگی را به خود جذب کنند، نباید انتظار بی‌مورد از بازار سهام داشت. در هر زمانی‌که نقدینگی (به هر دلیل اعم از بنیادی یا سیاسی) وارد بازار شود روند بازار تغییر خواهد داد. بنابراین مشکل بازار سهام را نمی‌توان صرفاً به سودآوری شرکت‌ها مرتبط دانست، زیرا P/E بازار در حال حاضر منطقی است و تنها نبود سوخت برای حرکت یعنی حجم و ارزش معاملات است که باعث درجا زدن بازار می‌شود زیرا نقدینگی تازه، وارد سیستم معاملات نمی‌شود و به نوعی شاهد ورود و خروج سهامداران فعلی در گروه‌های مختلف بازار هستیم. این کارشناس بازار سهام پیش‌بینی کرد: حدود یک هفته تا پایان شهریورماه باقی مانده و در صورتی‌که اتفاق بنیادینی در بازار رخ ندهد احتمالا همین الگوی فعلی (نوسانات مقطعی و بازار متعادل) را در این مدت شاهد خواهیم بود. خصوصاً اینکه پایان سال مالی کارگزاری‌ها و فشار برای تسویه بدهی مشتریان نیز مقداری عرضه‌ها را افزایش می‌دهد. عباسی سناریوهای پیش روی بازار سهام را اینچنین برمی‌شمارد: فصل پاییز می‌تواند دو چهره متفاوت در دو سناریو داشته باشد. نیمه دوم سال همواره به شکل سنتی با رکود نسبی صنایع، قطعی گاز، توفان‌های موسمی در دریاها و خلیج‌ها، نوسانات قیمت نفت، کاهش سوخت کارخانجات و. . . همراه بوده و رکودی نسبی را در کل اقتصاد رقم می‌زند که بازار سهام نیز از آن مستثنی نیست، اما این بار ممکن است داستان کمی متفاوت باشد. تغییر مسیر نقدینگی (به هر کجا) از مکان فعلی خود می‌تواند بورس را متاثر سازد. در طول تاریخ، سیاست‌های انبساطی همواره خوشایند بورسی‌ها بوده است. همچنین ارائه گزارش‌های عملکرد مناسب شش ماهه شرکت‌ها نیز که اواخر مهرماه منتشر می‌شود می‌تواند محرکی برای رشد بازار باشد. فصل زمستان تا اردیبهشت‌ماه را می‌توان زمان برداشت کاشته‌های اقتصادی و سیاسی دولت دانست. هر تصمیمی که دولت تا قبل از این زمان گرفته باشد خودش را در این برهه نشان خواهد داد. بنابراین ممکن است تغییرات قابل توجهی را در داده‌های بازار سهام شاهد باشیم. از طرف دیگر عملکرد یک‌ساله شرکت‌ها دیگر در این زمان برای همه فعالان روشن و عملکرد شرکت‌ها با توجه به ارائه گزارش ۹ماهه به راحتی تحلیل خواهد شد. اگر همه این عوامل (عملکرد شرکت‌ها و قیمت‌های جهانی و... به همراه سیاست‌های دولت) همراستا باشند و نقدینگی قابل‌توجهی وارد بازار شود، می‌توان به رشد و رکورد شکنی بازار در ۹-۸ ماه آینده امیدوار بود. این رشد ممکن است ابتدای این دوره، اواسط آن یا به احتمال فراوان اواخر آن رخ دهد.

بهبود شرایط بازار سهام با اقدامات دولت

بازار سهام در حالی طی سال‌های اخیر با رکود مواجه شده که به نظر می‌رسد مشکل و رقیب اصلی آن بازار پول و اعلام نرخ سودهای بالای بانکی است. به‌گونه‌ای که بخش قابل‌توجهی از نقدینگی در بانک‌ها سپرده‌گذاری شده است. مدیر تحلیل شرکت کارگزاری اقتصاد بیدار با بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس‌نیوز عنوان کرد: با وجود اینکه نرخ سود بانکی طی سال جاری کاهش یافته، اما همچنان بازار پول به دلیل تخطی برخی بانک‌ها و اعلام نرخ سود بیش از ۱۵ درصدی برای سرمایه‌گذاران جذاب است و در شرایطی که نسبت P/E بازار سهام حدود هفت‌مرتبه محاسبه می‌شود، بسیاری از سرمایه‌گذاران با دیدگاه بلندمدت ترجیح می‌دهند در بازار پول سرمایه‌گذاری کنند و ورود به بازار سهام با نسبت P/E فعلی را مناسب ارزیابی نمی‌کنند. مهرزاد منتظری افزود: در شرایط فعلی علاوه بر بانک‌ها، بخشی از نقدینگی در صندوق‌های با درآمد ثابت سرمایه‌گذاری شده است. آنچنان که طبق آخرین آمار، اطلاعات سرمایه حدود ۹۰ هزار میلیارد تومانی در صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت سرمایه‌گذاری شده که نرخ سود مناسبی به دارندگان واحدها اعطا می‌کنند. از این رو به نظر می‌رسد صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز در عدم جذب نقدینگی به سمت بازار سهام مؤثر هستند و باید در نرخ سود سپرده‌های بانکی و ترکیب صندوق‌ها بازنگری شود تا بخشی از سرمایه به سمت بورس سوق یابد. وی به سایر دلایل روند منفی بازار سهام طی ماه جاری اشاره کرد و گفت: اغلب فعالان بازار سهام براساس تجربه سنوات گذشته معاملات شهریورماه را پر عرضه و همراه با افزایش فشار فروش سهام تلقی می‌کنند و به نوعی می‌توان گفت تفکری است که در میان سهامداران نهادینه شده است. البته ناگفته نماند که در افزایش حجم عرضه سهام در شهریورماه عواملی همچون نزدیک شدن به پایان سال مالی شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تعلل سهامداران جهت سرمایه‌گذاری تا زمان انتشار گزارش‌های شش ماهه بی‌تأثیر نیست. این کارشناس بازار سهام با اظهار امیدواری نسبت به روند آتی بورس طی نیمه دوم سال جاری، دراین‌خصوص اظهار داشت: امیدواریم شرایط بازار سهام طی شش ماهه دوم امسال بهتر از نیمه اول باشد که البته این امر بنا به چند دلیل دور از انتظار نخواهد بود، چرا که از یک سو احتمال می‌رود نرخ سود سپرده‌های بانکی مجدداً ۲ تا ۳درصد کاهش یابد و از سوی دیگر انتظار می‌رود قیمت کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی افزایش یابد که این امر بر شرکت‌های مرتبط با نرخ‌های جهانی اثرات مثبتی اعمال خواهد کرد.

منتظری افزود: اجرای برخی برنامه‌ها از سوی دولت همچون افزایش قیمت برخی محصولات در بازارهای داخلی که سبب بهبود وضعیت سودآوری شرکت‌ها و نمود آن بر گزارش عملکرد میان‌دوره‌ای آنها می‌شود، در کنار برگزاری انتخابات ریاست جمهوری هر یک تبعات مثبتی بر بازار سهام خواهد داشت. علاوه‌بر همه موارد عنوان شده فراموش نکنیم که طی نیمه اول سال‌جاری نیز بسیاری از شرکت‌ها از وضعیت بنیادی مناسبی برخوردار بودند و مجموعه‌های فعال در گروه دارو، سرب و روی با رشد ارزش سهام مواجه شدند. این در حالی بود که برخی گروه‌ها همچون خودروسازان به دلیل تجربه رشد هیجانی طی سه ماهه پایانی سال گذشته با افت قیمت سهام روبه رو شدند. به عبارت بهتر در شرایط فعلی سهام شرکت‌هایی که دارای شرایط سودآوری و نسبت P/E مناسب هستند، همچنان بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌روند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

قند اصفهان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که داده پردازی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قصفها	۶,۲۳۸	۵
مداران	۳,۶۳۶	۵
دتماد	۹,۸۲۳	۴.۹۹
خنصیر	۲,۹۶۶	۴,۹۹
قپیرا	۶,۳۶۱	۴,۹۸
کطبس	۲,۶۹۷	۴,۹۸
خاهن	۲,۳۶۰	۴,۹۸

بیشترین درصد کاهش

سیمان بهبهان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. ملی سرب و روی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و موتورسازان تراکتورسازی ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سبهان	۱۲,۰۹۰	(۴.۹۹)
فسرب	۲,۳۵۶	(۴.۴۲)
خموتور	۲,۳۹۱	(۳.۷۱)
چفیبر	۷,۲۹۵	(۳,۶۱)
ددام	۶,۱۷۶	(۳,۵۵)
لپارس	۵,۵۱۷	(۳,۳۵)
غبهنوش	۶,۲۹۱	(۲,۸۱)

پرمعامله ترین سهم

سرمایه گذاری مسکن پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. کمباین سازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ثمسکن	۱۰۶۵	۷۲.۵۱۳
تکمبا	۹۰۵	۳۷,۷۲۴
خساپا	۱۱۴۳	۳۶,۳۴۶
وساپا	۱۱۶۵	۱۸,۹۳۵
مداران	۳۶۳۶	۱۶,۸۸۹
ورناح	۴۵۵	۱۵,۹۴۱
خزامیا	۹۸۳	۱۴,۱۷۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه‌گذاری مسکن به خود اختصاص داد و داده پردازی ایران رتبه دوم را به دست آورد. ایران ترانسفو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ثمسکن	۱۰۶۵	۷۷.۱۹۳
مداران	۳۶۳۶	۶۱,۴۰۳
بترانس	۱۵۸۸۴	۴۷,۵۵۷
خساپا	۱۱۴۳	۴۱,۵۲۶
قزوین	۴۲۵۲	۳۷,۱۰۲
تکمبا	۹۰۵	۳۴,۱۲۸
خودرو	۳۰۸۶	۲۷,۸۲۵

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه گذاری مسکن در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که کمباین‌سازی ایران در این گروه دوم شد و سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ثمسکن	۱۰۶۵	۲۶۵۹
تکمبا	۹۰۵	۲۳۱۴
خساپا	۱۱۴۳	۲۰۹۳
خزامیا	۹۸۳	۱۴۵۰
وساپا	۱۱۶۵	۱۱۷۸
خریخت	۲۱۹۴	۱۰۴۰
مداران	۳۶۳۶	۱۰۰۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۰۸۰	۱۵۴۰
خکاوه	۱۲۸۷	۱۲۸۷
پلاسک	۸۳۸	۸۳۸
فمراد	۲۷۶۵	۶۹۱
فلوله	۲۸۵۳	۵۷۱
پتایر	۳۱۴۷	۴۵۰
چفیبر	۷۵۹۵	۴۲۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۱۰۷۳	۲.۸۶
پردیس	۱۰۰۰	۲.۹۹
وپاسار	۱۰۲۵	۳.۶۵
وبانک	۱۹۳۲	۳.۶۷
شاراک	۲۶۳۵	۴.۱۰
شبهرن	۸۱۳۱	۴.۲۰
پارسیان	۲۹۷۲	۴.۳۸

عمران

دومرحله‌ای شدن صدور پروانه ساخت‌وساز به‌زودی

رئیس کمیته معماری و شهرسازی شورای شهر تهران از دومرحله‌ای شدن صدور پروانه‌ها در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد سالاری گفت: در معاونت شهرسازی شهرداری تهران اقدامات خوبی در راستای حذف فرآیندهای زائد صدور پروانه‌ها انجام شده است و به‌زودی نیز شاهد دومرحله‌ای شدن صدور پروانه‌ها خواهیم بود.

رئیس کمیته معماری و شهرسازی شورای شهر تهران همچنین درخصوص موضع شهردار تهران درباره املاک نجومی نیز گفت: مواضع شهردار تهران را در این خصوص از رسانه‌ها شنیدیم اما لازم است جلسه مشترکی با شهردار تهران و سازمان املاک و مستغلات داشته‌باشیم تاموضوع به‌صورت کارشناسی مورد بررسی قرار گیرد و به یک فهم مشترک برسیم.

تجمع واحدهای ارزان‌قیمت در جنوب و شرق پایتخت

نگاهی به آمار معاملات مسکن در مردادماه امسال نشان می‌دهد خریدوفروش واحدهای مسکونی کوچک‌متراژ (زیر ۵۰ مترمربع) حدود ۱۰.۲ درصد از کل معاملات مسکن تهران را به خود اختصاص داده است.

به گزارش مهر، تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد در مردادماه امسال واحدهای کوچک‌متراژ (زیر ۵۰ مترمربع) حدود ۱۰.۲ درصد از حجم معاملات مسکن تهران را به خود اختصاص داده‌اند؛ در این میان اگرچه سهم واحدهای کوچک مسکونی نسبت به متوسط و بزرگ‌متراژها چندان قابل ملاحظه به نظر نمی‌رسد اما در سال‌های اخیر به علت تمایل به زندگی مجردی، بالابودن قیمت مسکن و افزایش مهاجرت به شهرها، تمایل به خرید واحدهای کوچک‌متراژ افزایش یافته است.

با توجه به افزایش رغبت خریداران به واحدهای کوچک‌متراژ، قیمت واحدهای مسکونی زیر ۵۰مترمربع تهران در پنج منطقه تهران شامل شمال، غرب، مرکز، شرق و جنوب مورد ارزیابی قرار گرفته است.

یک واحد مسکونی ۵۰ متری در خیابان بنی‌هاشم در شرق پایتخت که متری ۴ میلیون و ۷۵۰ میلیون تومان است، ۲۳۷ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. در منطقه نیروهوایی واقع در شرق تهران برای خرید یک واحد مسکونی ۴۸ متری باید برای هر مترمربع ۴ میلیون تومان و برای کل واحد ۱۹۲میلیون تومان هزینه کنید.

یک واحد مسکونی ۴۲ متری در منطقه خاوران تهران با قیمت هر مترمربع ۲ میلیون و ۳۰۰هزار تومان، ۹۶ میلیون تومان فروخته می‌شود. در نازی‌آباد برای یک واحد مسکونی ۳۶ متری با قیمت هر مترمربع دو میلیون و ۵۰۰ هزارتومان، ۹۰ میلیون تومان هزینه می‌شود.

دست دفاتر اسناد در ثبت پیش‌خرید خانه باز شد

شناسنامه فنی، قانون پیش‌فروش ساختمان را تکمیل می‌کند

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

با وجود گذشت بیش از دو ماه از نوزدهم تیرماه امسال که وزیر راه و شهرسازی رسماً اجرای قانون پیش‌فروش ساختمان را ابلاغ کرد، هنوز اجرایی شدن این قانون که می‌تواند یکی از ابزارهای اصلی بازار برای خروج از رکود طولانی‌مدت باشد با اما و اگرهایی فراوان روبه‌رواست، تردیدهایی که هرچند هنوز یکی از اصلی‌ترین قطب‌های آن را مردم می‌سازند اما در عرصه عمل نیز هنوز برخی سوال‌های بی‌جواب دارد.

از بین رفتن اعتماد مردم شاید اصلی‌ترین چالشی بوده که در طول این سال‌ها پیش‌فروش ساختمان را تهدید می‌کرده است. نامشخص بودن شرایط ساخت واحدهای پیش‌فروش شده و شرایط مالی انتقال خانه به متقاضی باعث شد موردهای مکرری از کلاهبرداری در این زمینه ثبت شود و در بعضی معاملات نیز کیفیت واحدهای مسکونی تکمیل شده فاصله زیادی با قراردادهای ابتدایی داشت و همین امر باعث شد یکی از بازارهای بالقوه صنعت ساختمان به دست فراموشی سپرده شود.

وزارت راه و شهرسازی در دولت یازدهم تلاش کرد این ابزار فراموش شده را بار دیگر احیا کند و در این راستا قانونی را ابلاغ کرد که در آن بسیاری از ابعاد مشکلات گذشته لحاظ شده بود و دفاتر اسناد رسمی قرارداد مربوط به این ساختمان را تأیید نهایی می‌کردند.

رساندن کار به این نقطه اما یک مشکل اساسی داشت. اینکه دفاتر اسناد رسمی باید طبق قانون پس از تأیید نهایی شناسنامه فنی ملک، اقدام به ثبت نهایی کار می‌کردند و با توجه به اینکه در طول این سال‌ها شهرداری شناسنامه فنی صادر نمی‌کرد این امر به‌عنوان یک معضل بر سر راه این بازار باقی ماند. مسئله‌ای که وزیر راه در جدیدترین ابلاغیه خود فکری جدی به حال آن کرده است.

آخوندی شناسنامه فنی ملکی ساختمان را برای اجرای قانون پیش‌فروش ابلاغ کرده و در جریان آن نهادهای نظارتی را موظف کرده در همان آغاز فرآیند ساخت صدور این شناسنامه را در دستور کار قرار دهند. این ابلاغیه دست شهرداری را نیز در صدور پروانه نهایی کوتاه‌تر کرده است، زیرا اگر تاکنون مالک یا نماینده ساختمان به‌طور مستقیم به شهرداری مراجعه کرده و مجوزهای لازم را اخذ می‌کرد، حالا باید با معرفی مجری رسمی نسبت به دریافت شناسنامه اقدام کند.

خلأهای قانونی برطرف شود

هرچند طرح جدید آخوندی این امید را به وجود آورده که از یک سو کیفیت ساخت‌وسازها با افزایش نظارت و صدور شناسنامه فنی افزایش یابد و از سوی دیگر بازار پیش‌فروش دوباره رونق بگیرد اما به نظر می‌رسد فعالان عرصه مسکن هنوز ابهام‌هایی در این رابطه دارند.

احمدرضا سرحدی، کارشناس و رئیس هیأت‌مدیره انجمن معماران در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» اظهار کرد: بحث صدور شناسنامه فنی از سال‌ها پیش مطرح بوده اما در عمل کمتر درباره آن تصمیمی گرفته شده است و عملاً شرایط ابتدایی اجرای آن نیز فراهم نیست. از این رو برای خوش‌بینی به دستورالعمل جدید وزارت راه و شهرسازی باید دید به‌طور خاص تکلیف این ابهامات چه خواهد شد.

وی ادامه داد: طبق قوانین موجود در این مرجع یا مجری اصلی طرح ساختمانی باید به‌طور رسمی معرفی شود و جواز و صلاحیت او را نیز سازمان‌های ذی‌ربط تأیید کنند، اما آنچه تاکنون وجود داشته این است که مالک یا فرد سرمایه‌گذار خود برای دریافت مجوز اقدام می‌کند و در مراحل بعدی نیز خبری از این فرد دارای صلاحیت نیست.

سرحدی با بیان اینکه صدور شناسنامه فنی از نقطه شروع فرآیند ساخت کار خود را آغاز می‌کند، تأکید کرد: تا زمانی‌که ما مشخص نکنیم مجوز ساخت‌وساز را چه کسی می‌گیرد و کار را چگونه تکمیل خواهد کرد، اجرای برنامه‌های اینچنینی نیز سخت است.

این کارشناس بازار مسکن، به کاربرد شناسنامه فنی در بازار پیش‌فروش نیز اشاره کرد و گفت: شناسنامه فنی زمانی نهایی می‌شود که طرح تمام شده باشد و از این رو واحدهایی که پیش‌فروش می‌شوند از شناسنامه فنی نهایی شده بهره‌مند نیستند. پس آنچه بیشترین اهمیت را دارد، پیگیری مرحله به مرحله کار است و این امر نیز مقدماتی جدی می‌خواهد که متأسفانه در حال حاضر نشانه‌های وجود آنها در دست نیست.

ایمان معصومی، فعال و سرمایه‌گذار بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره روالی که در گذشته به تکمیل فرآیند ساخت‌وساز ختم می‌شد اشاره کرد و افزود: به نظر می‌رسد بحث صدور شناسنامه فنی برای ساختمان‌های پیش‌فروش شده به ثبت دقیق و کامل اطلاعات آنها در مراحل مختلف پیشروی مربوط می‌شود و در چنین چارچوبی شاید خلأ دریافت مجوز از سوی مرجعی با پروانه ساخت نیز جبران شود.

به گفته وی، تا پیش از این مهندسان‌ناظر به‌طور مرحله‌ای شرایط ساختمان را گزارش می‌دادند و در نهایت پایان کار صادر می‌شد اما در حین این مراحل برخی دور زدن‌های قانونی به وقوع می‌پیوست. هرچند هنوز به‌طور دقیق ساز و کارهای اجرایی این قانون مشخص نشده اما به نظر می‌رسد این امر به‌طور خاص تأییدات فنی ساختمان را رصد می‌کند و این امر شاید برخی از مشکلاتی را که در سال‌های گذشته وجود داشته برطرف کند.

هرچند هنوز فعالان بازار و نهادهایی چون شهرداری و سازمان نظام‌مهندسی درباره ساز و کارهای جدید اظهارنظری نکرده‌اند اما با توجه به این ابلاغیه، احتمالا دست شهرداری در صدور نهایی پروانه‌ها بسته‌تر خواهد شد و از این پس شناسنامه فنی نیز با تأیید مهندسان ناظر شرط اصلی فرآیند ساخت‌وسازهای جدید خواهد بود، موضوعی که کیفیت را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد و پیش‌فروش مسکن را با تحولی جدی روبه‌رو می‌کند.

حمل و نقل

تکمیل خطوط چهارخطه حومه تهران تا پایان دولت یازدهم

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه «شهرهای تهران و اهواز اولویت ما در توسعه قطارهای حومه‌ای در سطح کشور است» تصریح کرد: مردم شاهد خدمات قطارهای حومه‌ای با سرفاصله ۱۰ دقیقه خواهند بود.

محسن پورسیدآقایی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به سیاست‌گذاری قطارهای حومه‌ای و اولویت‌بندی استانی براساس نیاز شهرها اظهار داشت: اولویت اول شرکت راه‌آهن در طرح کلی ساخت ۷۰۰ کیلومتر خطوط حومه‌ای در کشور، شامل تهران و اهواز است.

وی افزود: طبق برنامه‌ریزی اولیه، عملیات دوخطه کردن راه‌آهن اهواز به سمت بندر امام خمینی (ره) به اتمام رسیده و عملیات دوخطه کردن راه‌آهن اهواز-اندیمشک در دست اجرا است و تا پایان سال جاری تکمیل می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین با اشاره به قطار حومه‌ای تهران بیان کرد: راه‌آهن تهران به سمت کرج، ورامین و گرمسار در حال چهارخطه شدن هستند که تمام این پروژه‌ها تا پایان دولت یازدهم به بهره‌برداری خواهد رسید و مردم می‌توانند شاهد سرویس‌های حومه‌ای با سرفاصله ۱۰ دقیقه برای جابه‌جایی مسافران حدفاصل حومه و مرکز شهر از صبح تا بعد از ظهر باشند. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بهره‌برداری از این خطوط باعث افزایش سطح رفاه مردم می‌شود، تصریح کرد: کلانشهرها از نظر شاخص کیفیت زندگی در سطح پایینی قرار دارند که دلیل اصلی آن آلودگی هوا، ترافیک و ساختار غلط شهرسازی و نمود اختلاف طبقاتی است.

در این میان گسترش و بهبود وضعیت حمل‌ونقل عمومی می‌تواند موجب بهبود وضعیت زندگی عمومی و زندگی در منازل بزرگ‌تر در نزدیک شهرهای بزرگ شود. وزارت راه و شهرسازی این مسئله را وظیفه خود می‌داند و تا پایان دولت این طرح را به بهره‌برداری خواهد رساند تا اطراف تهران را با خطوط ریلی حومه‌ای ضربدری به هم متصل کند.

پیشرفت ۸۰درصدی طرح توسعه بندر چابهار

معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع سازمان بنادر گفت: در گذشته به بندر چابهار و پتانسیل‌های موجود در آن توجه نشده بود اما اکنون درحال سرمایه‌گذاری در این بندر هستیم و خریدهای مناسبی از محل فاینانس برای تجهیز این بندر انجام شده است.

به گزارش ایسنا، منصور آرامی افزود: به بندر چابهار می‌توان نگاه جدی‌تری داشت، چرا که ورودی دریای عمان است و اهمیت زیادی برای ایران دارد و باید ظرفیت‌های بیشتری به آن اضافه کرد. درحال حاضر ۸۰درصد طرح توسعه بندر چابهار به اتمام رسیده است.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع سازمان بنادر همچنین به اهمیت ایجاد پس‌کرانه‌ها اشاره کرد و گفت: افزایش پس‌کرانه‌ها برای کمک به بندر، سیاست دیگر است. باید برای افزایش بهره‌وری و رقابتی کردن بنادر و دیگر بخش‌های حمل ونقل برنامه‌ریزی‌های منسجمی داشته باشیم.

مشترکین محترم گاز: باتوجه به توزیع صورتحساب های گاز در پرداخت آن سریعا اقدام فرمایید.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مازندران

شرایط مناقصه عمومی دومرحله ای نوبت اول
شماره مناقصه: ۶۱۱۰۷
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۲۵۹۲

مناقصه گزار: شرکت گاز استان مازندران
نشانی: ساری، بلوار طالقانی، ساختمان مرکزی شماره ۲، امور عملیات و تدارکات کالا
خلاصه موضوع مناقصه: خرید رگولاتورهای گازی
شماره تقاضا: ۹۴۳۰۰۰۹
شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد موضوع فوق را از طریق مناقصه عمومی و دو مرحله ای از تامین کنندگان واجد شرایط تامین نماید.
موضوع مناقصه: خرید رگولاتورهای گازی
مدت زمان تحویل کالا: ۷۵ روز
نماینده دستگاه مناقصه گزار: امور تدارکات و عملیات کالا
تضامین:
۱- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱/۵۳۳/۵۰۲/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا رسید واریز وجه نقد به حساب ۲۱۷۴۶۳۵۰۱۴۰۰۵ نزد بانک ملی در وجه شرکت گاز مازندران (مبلغ برآورد شرکت ۳۰/۶۷۰/۰۴۰/۰۰۰ ریال)
۲- ضمانتنامه انجام تعهدات (حسب مورد در صورت برنده شدن در مناقصه)
شرایط و مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه:
مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر مصدق (رتبه، کدپستی، شناسه ملی، کد اقتصادی، دامنه کاری، تطابق امضاء، ضمانتنامه بانکی، صورت مالی حسابرسی شده منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹، تعهدنامه رعایت مبارزه با پولشویی، اساسنامه، آخرین تغییرات اساسنامه، صورتجلسه مجمع عمومی، فرم خوداظهاری، مهر و امضاء پکیج پیمان، کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضاء مشخصات اعضاء هیات مدیره و سهامداران بالای ۱۰درصد، حسابرسان و نشانی اقامتگاه آنان (باتوجه به الزام ارائه صورت‌های مالی و حسابرسی شده) و تکمیل فرم پولشویی ارسالی، گواهی ایمنی صادره از اداره کار، گواهینامه مالیات بر ارزش افزوده.
قرار داشتن در وندور لیست (تامین کنندگان) شرکت ملی گاز
ارزیابی مشتریان قبلی و گواهی حسن شهرت صادره توسط آنان
داشتن تجربه و دانش در زمینه موردنظر (ارائه رزومه کاری مرتبط)
تضمین کیفیت خدمات پس از فروش محصولات (وارانتی)
نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات (گارانتی)
اعلام ظرفیت تولید
محل تحویل اسناد: از شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۹۵/۰۶/۳۱ پس از ارسال دعوتنامه، آمادگی خود را کتبا اعلام نمایند. بدیهی است پس از دریافت اعلام آمادگی نسبت به توزیع اسناد مناقصه توسط امور تدارکات و عملیات کالای شرکت گاز استان مازندران اقدام خواهد شد.

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۲۰۴۰۹۱-۰۱۱ تماس حاصل نمایند.

اطلاعات کلی	
انتشار آگهی	۹۵/۰۶/۲۴
آخرین مهلت اعلام آمادگی	۹۵/۰۶/۳۱
آخرین مهلت دریافت اسناد	۹۵/۰۷/۱۴
مهلت عودت اسناد	۹۵/۰۷/۲۸
تاریخ بازگشایی پاکات	۹۵/۰۸/۰۲
هزینه دریافت اسناد مناقصه	به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره سیبای ۲۱۷۴۶۳۵۰۰۸۰۰۳ نزد بانک ملی به نام شرکت گاز استان مازندران

۱- در وضعیت دو مرحله ای نتیجه بازگشایی پاکات مالی به مناقصه گرانی که پیشنهادات فنی آنها پذیرفته شده است کتبا اعلام می‌شود.
۲- حد نصاب تعداد مناقصه‌گران در مناقصه دو مرحله‌ای، به تعداد سه مناقصه‌گر می‌باشد.
۳- درج شماره تقاضا بر روی مدارک ارسالی الزامی است.
۴- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹ برای قراردادهایی که مبلغ آن مازاد بر ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط می‌باشد الزامی است بدیهی است در صورت عدم ارائه صورت مالی یاد شده بالا از انعقاد قرارداد با برنده مناقصه خودداری می‌گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۲۷

روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران

۵۷۱

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۰۷۸۲

ششدانگ یک قطعه زمین تجمیعی با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۱۶ مترمربع به پلاک ۳۲۷ فرعی از ۶۸۲۳ اصلی مفروز از پلاک‌های ۲۶ و ۳۰ فرعی از ۶۸۲۳ و ۶۸۱۲ واقع در بخش ۲ تهران محدود به حدود شمالا به طول ۹/۴۰ متر دیوار و درب ورود است به خیابان طالقانی شرقا در چهار قسمت اول به طول ۲۲/۵۵ مترمربع دیوار به دیوار خانه مجاور دوم شمالی به طول ۹/۷۵ متر دیوار به دیوار خانه مجاور سوم به طول ۱۰/۷۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۶۸۱۲/۲۹ چهارم به طول ۴/۴۳ متر دیوار و درب ورودی دیگری است به کوچه ۴ متری موجود جنوبا در سه قسمت اول به طول ۹/۹۰ متر دیوار به دیوار خانه مجاور دوم غربی به طول ۶/۵۵ متر سوم به طول ۱/۸۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۶۸۲۳/۲۰ غربا به طول ۳۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۶۸۲۳/۲۴ که ذیل ثبت ۵۴۰۹ صفحه ۳۸۳ دفتر ۴۹ و به موجب سند قطعی ۱۲۰۲۴ مورخ ۹۳/۶/۲۵ دفترخانه ۱۰۱۵ تهران مع الواسطه به شرکت رایا پژواک کیش انتقال قطعی یافته است و به موجب سند رهنی ۱۲۰۲۸-۹۳/۶/۲۸ دفتر ۱۰۱۵ تهران در رهن موسسه اعتباری فرشتگان قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۰۷۸۲ گردیده است که طبق نظریه مورخ ۹۵/۲/۸ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارتست از: ملک مذکور واقع در تهران، خیابان طالقانی، قبل از خیابان شریعتی، پلاک‌های ۶۶ و ۶۸ جدید و از کوچه طباطبایی مقدم بن‌بست بهار، پلاک ۷ جدید می‌باشد ملک فوق شامل دو بخش می‌باشد. بخش شمالی واقع در بر خیابان طالقانی به پلاک‌های شهرداری ۶۶ و ۶۸ جدید طبق پایانکار به شماره ۷۲۰۸۲۱۸۳-۸۵/۲/۲ شامل زیرزمین تجاری به مساحت ۲۸۱/۴۰ متر مربع (انباری تجاری)، همکف و پنج طبقه بر روی همکف، طبقه همکف تجاری به مساحت ۲۸۱/۹۰ مترمربع، طبقات اول و دوم و سوم هر کدام یک دستگاه آپارتمان تجاری به مساحت ۱۱۷/۷۰ مترمربع و طبقه چهارم یک دستگاه آپارتمان مسکونی با موقعیت اداره به مساحت ۱۱۵/۵۰ مترمربع و طبقه پنجم یک دستگاه آپارتمان مسکونی با موقعیت اداری به مساحت ۸۳/۸۰ مترمربع، زیرزمین انباری تجاری با کف موزاییک و پوشش دیوارها گچ و رنگ و همکف یک واحد تجاری است و دارای سالن و یک سرویس بهداشتی و کف‌ها سرامیک و دیوارها با اندود گچ و رنگ و دیوارهای سرویس بهداشتی کاشی کاری می‌باشد و طبقات بالا در حال بازسازی است که طبقه اول و دوم بازسازی به پایان رسیده و کفها سرامیک و سقف آن کاذب با نورپردازی و سالن پارتیشن بندی شده به چهار اتاق و آشپزخانه با کابینت ام دی اف و طبقه سوم دارای یک سالن با کف سنگ و سرویس بهداشتی و طبقات چهارم و پنجم مشابه هم. درب‌ها چوبی و پنجره‌ها فلزی با شیشه دو جداره، ساختمان دارایس آسانسور و راه‌پله با پوشش سنگ است. اسکلت ساختمان فلزی، بنا در خیابان طالقانی کامپوزیت، سیستم گرمایش و سرمایش تهویه مطبوع، بخش شمالی دارای برق سه فاز ۲۵ آمپر و چهار کنتور برق تک فاز و دارای آب و گاز مشترک شهری است و ساختمان شمالی کلا تخلیه می‌باشد. بخش جنوبی که راه دسترسی به آن از کوچه طباطبایی مقدم بن بست بهار پلاک ۷ جدید می‌باشد، ساختمانی است دو طبقه قدیمی با نمای سیمانی، شامل دو واحد آپارتمان مسکونی تک واحدی در طبقات اول و دوم هر یک به مساحت ۱۴۶ مترمربع، دسترسی به طبقات از طریق راه پله می‌باشد. هر کدام از آپارتمان‌های مسکونی دارای هال و پذیرایی و سه اتاق خواب و حمام و سرویس بهداشتی و آشپزخانه با کابینت فلزی است و دارای یک انشعاب برق و گاز و آب مشترک شهری است. سیستم گرمایش بخاری گازی و سرمایش کولر آبی است و به مبلغ ۲۵۳/۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و پنجاه و سه میلیارد و دویست و ده میلیون ریال) ارزیابی گردیده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۷/۱۱ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر واقع در تهران میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجار ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۲۵۳/۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و پنجاه و سه میلیارد و دویست و ده میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمینی بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از انشعاب و اشتراک و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود.
تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۵/۶/۲۴

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی
۱۴۹۴۰

بین‌الملل

قدرت باتری اُپل Ampera-e بازار خودروهای برقی را متحول می‌کند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: Automotive News Europe

شـرکت خودروسـازی اُپل اعلام کرد قدرت باتری اُپل Amper-e را در مسافت‌های طولانی بالا خواهد برد و این امر بازار این خودرو را متحول خواهد کرد.

در این راستا کارل توماس نیومن، مدیر اجرایی شـرکت اُپل در بیانیه‌ای که به صورت رسـمی از سـوی این خودروسـاز آلمانی صادر شـده است، اظهار داشـت: «قدرت خیره‌کننـده باتری‌های به کار رفته در خودروی Ampera-e تحول بزرگی را در بازار خودروی برقی ایجاد خواهد کرد چراکه ایـن خودرو با هربار شـارژ می‌تواند بیش از ۴۰۰ کیلومتر را طی کند که این میزان در میان سـایر خودروهای برقی تولید شـده در جهان بی‌سـابقه است.

در بیانیه شرکت اُپل آمده است: «براساس قوانین و شرایط جدید رانندگی در اتحادیه اروپا، خودروی Ampera-e بدون نیاز به شـارژ دوباره قادر است بیـش از ۴۰۰ کیلومتر را طی کند که این مسـافت دسـتاورد بزرگی در بازار خودروهای برقی محسوب می‌شـود.» ادعای اخیـر مدیران اُپل در شـرایطی مطرح می‌شـود که مقایسـه میان BMW's i3 و Ampera-e نشـان می‌دهـد که خـودروی برقی BMW بـا هربـار شـارژ کامـل مسـافتی معادل ۳۰۰کیلومتـر را طی می‌کند و این در حالی اسـت کـه این رقـم بـرای Nissan Leaf ۲۵۰کیلومتر، Renault Zoë ۲۴۰کیلومتر و فولکس‌واگن e-Golf ۱۹۰کیلومتر است.

شایان ذکر است که رکوردشکنی Ampera-e در بازار خودروهـای برقی در حالی اتفاق می‌افتد که این خودرو به نوعی خواهر دوقلوی شـورولت Bolt محسـوب می‌شـود و هر دو از پیشـرانه و فناوری شـرکت جنـرال موتورز آمریکا اسـتفاده می‌کننـد. بـا این حـال شـرکت خودروسـازی جنرال‌موتـورز بـا انتشـار اطلاعیـه‌ای اعلام کرد کـه خـودروی برقـی شـورولت بولـت می‌تواند پـس از هربار شـارژ کامل مسـافتی معادل ۳۸۳ کیلومتـر را طی کند که این میـزان ۱۷ کیلومتر کمتر از مسـافتی اسـت کـه Ampera-e طی می‌کند. لازم به ذکر اسـت که اداره ملی حفاظت از محیط‌زیسـت آمریکا اخیـراً مجوزهای لازم را برای تردد خودروی شورولت Bolt در خیابان‌ها و جاده‌های ایالات متحده صادر کرده است.

در همین چارچوب و براسـاس برنامه‌ریزی‌های صـورت گرفته، شـرکت جنـرال موتـورز فرآیند تولیـد خـودروی برقـی شـورولت Bolt را در سـایت خودروسـازی خـود در منطقـه Orion و در نزدیکـی شـهر دیترویـت که قلـب صنعت خودروسازی آمریکا محسوب می‌شود آغاز خواهد کرد. این در حالی است که خودروی Ampera-e نیز طبق اخبار منتشـر شـده قرار است در خط تولیدی مشـترک با شـورولت Bolt تولید شـود هرچنـد که جنـرال موتورز هنوز ایـن خبر را به صورت رسمی تأیید نکرده است.

شرکت اُپل قصد دارد تا برای نخستین بار هاچ‌بک برقـی قدرتمند خود را در تاریخ ۲۹ سـپتامبر و در نمایشگاه خودروی پاریس در معرض دید عموم قرار دهد. گفتنی است پروسـه تولید این خودرو از بهار سال آینده میلادی و عرضه آن به صورت رسمی در بازارهای جهانی آغاز خواهد شد.

مقامات ارشد رنو برای تعامل با قطعه‌سازان بلیت تهران گرفتند

سـه مقام ارشـد مهندسـی، خریـد و تولید رنو اس. آ. اس در رأس هیاتـی بلندپایـه بـرای دیدار با قطعه‌سـازان داخلـی هفته آینده به ایران سـفر می‌کنند.

به گزارش روابط عمومی شـرکت رنوپارس، گسپر گسـکون، قائم‌مقام ارشد مهندسی، سـارلا دپوت، قائم‌مقام ارشـد خریـد و دلوس مـوزوس قائم‌مقام ارشد تولید و زنجیره تأمین و تیم کارشناسی همراه در سـفری سه روزه از خطوط تولید تأمین‌کنندگان رنو در ایران بازدید خواهند کرد.

به گفتـه رامتین اسـماعیلی، قائم‌مقـام اجرایی رنوپارس «این سـفر به منظور بازدید مقامات ارشد رنـو از تأمین‌کنندگان داخلـی و همچنین ارزیابی و رفع مشـکلات آنهاسـت.» این دومین سفر گسپر گسکون، قائم مقام ارشـد مهندسی رنو به ایران در سال جاری است. انجام این بازدیدها یکی از اقدامات چندگانه رنو برای تسریع پیوستن قطعه‌سازان ایرانی به زنجیره تأمین جهانی رنو است.

قائم‌مقـام اجرایی رنوپارس در این خصوص گفت: «یکـی از اولویت‌های رنو در بازارهای اسـتراتژیک خـود از جملـه ایران، رسـاندن نرخ داخلی‌سـازی محصولات به ۸۰درصد اسـت. بـه همین منظور ما در تلاش هستیم با انتقال دانش فنی به قطعه‌سازان آنهـا کمک کنیـم کیفیت و کمیـت تولیدات خود را افزایـش دهنـد. از سـوی دیگـر ما در تلاشـیم قطعه‌سـازان ایرانی را وارد زنجیره تأمین جهانی رنو کنیم. مقامات ارشد رنو نیز در همین راستا به ایران سـفر کرده‌اند تـا راه را برای رسـیدن به این هدف هموار کنند.»

معاون وزیر صنعت از امضای قرارداد شرکت خودروساز خصوصی با خودروساز آلمانی خبر داد

پای فولکس‌واگن به ایران باز شد

سمیه سپهلی | فرصت امروز

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

رئیـس هیأت عامـل ایدرو و معاون وزیـر صنعت، معدن و تجارت، از امضـای قرارداد یـک شـرکت خودروسـازی بخش‌خصوصـی بـا یـک خودروسـاز آلمانـی به‌زودی، خبـر داد کـه ترجمـه آن معنایی به غیر از نهایی شدن قرارداد گروه صنعتی ماموت با فولکس‌واگن آلمانی ندارد.

اسـفندماه سـال گذشـته مدیرعامـل گـروه صنعتـی مامـوت، در گفت‌وگـو بـا «فرصـت امروز» از پیوسـتن ایـن شـرکت بـه جرگـه تولیدکننـدگان خودروهـای سواری خبر داد. ابتدای سال جاری گزینه فولکس‌واگن که قرار بود پیـش از این با گروه صنعتی ایران‌خودرو، همکاری خود را آغاز کند، پیکان خود را بـه سـمت بخش‌خصوصی خودروسـاز ایـران تغییر داد و نـام دو شـرکت مامـوت و کرمان‌خـودرو- کـه سـابقه همـکاری پیش از تحریم‌ها را نیز با فولکس داشته است- به میـان آمد، اما بـه مرور زمان هرچقدر کرمانی‌هـا از گزینه شـراکت فولکس‌واگـن دور شـدند، ماموتی‌هـا پررنگ‌تر شدند.

در نهایت به گفته منابع آگاه، گروه صنعتی ماموت به گزینه نهایی فولکس‌واگن تبدیل شد. دیـدار محمدرضا نعمـت‌زاده، وزیر صنعت، معـدن و تجارت از مجموعه مامـوت که حدود یک مـاه پیـش و تقریبـاً در سـکوت خبری نیز انجام شد، مهر تأییدی برای فعالیت جدی ماموت در عرصـه خودروهای سـواری بود زیرا در این دیدار وزیـر صنعـت بـر چارچوب قـرارداد وزارتخانـه متبوعش در قـرارداد تولیـد خودروهای سـواری بـا شـرکای خارجی تأکیـد فراوانـی کـرد. اکنون شـش ماه پس از اعلام رسمی ماموتی‌ها برای حضور در عرصه تولیـد خودروهـای سـواری، رئیس هیـأت عامل ایـدرو از امضای قـرارداد یک شـرکت خودروسـاز بخش‌خصوصی با یـک خودروسـاز آلمانی خبر می‌دهد.

منصـور معظمـی، رئیـس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسـازی صنایـع ایـران (ایدرو) و معاون وزیر صنعت، در نشست خبری روز گذشته خـود، دربـاره قراردادهـای خارجی خودروسـازان گفت: «کشورهایی خودروساز شدند که با شـرکت‌های صاحب‌نام در زمینـه خودروسـازی، مشـارکت کردنـد. برزیـل، ترکیـه، چین و کـره جنوبی نمونه همین کشورها هستند و در چین سالانه ۲۱ میلیون دسـتگاه و در ترکیه سـالانه ۳میلیـون دسـتگاه خـودرو تولید می‌شـود. درحالی‌که ما با وجـود تقاضا و انتظار مردم سال گذشـته نزدیک به یک میلیون دستگاه خودرو تولید کرده‌ایم.»

او ادامـه داد: «مـا بـرای رسـیدن بـه تولید بیشـتر و جلب رضایتمندی مشتریان، خودروسـازان را تشـویق به مشـارکت کردیم که تاکنون دو قـرارداد نهایـی شـده و یک قرارداد دیگـر میان یک خودروسـاز بخش‌خصوصـی ایران و یک خودروساز آلمانی بـه‌زودی بـه امضا می‌رسـد. همچنین تا پایان سـال چهار قـرارداد خودرویی دیگر میان خودروسـازان بخش‌خصوصی و دولتی ایران با شـرکت‌های آسـیایی و اروپایی بـه امضا خواهند رسید.»

به گفته معظمی، قراردادها با بهترین خودروسازان جهان به امضا خواهند رسید.

ایدرو از سهامش در خودروسازی‌ها نمی‌گذرد

حدود یک ماه پیش، رئیس شـورای رقابـت از مصوبه‌ای خبـر داد کـه در سـال ۹۰ ایـدرو را موظف کـرده بود تا سهام خود در خودروسازی‌ها را واگذار کنـد، اما این اتفاق تاکنـون رخ نداده و شـورای رقابـت همچنـان پیگیر این موضـوع از وزارت اقتصـاد و دارایی اسـت. اکنون یک ماه پس از اعلام این خبر، رئیس هیأت عامل ایدرو می‌گوید که فقط در شرایطی ایدرو حاضر به واگـذاری سـهام خود در خودروسازی‌ها است که دولت حکم کند.

معظمـی در پاسـخ بـه پرسـش «فرصـت امـروز» مبنـی براینکه چـرا تاکنون این مصوبـه اجرایی نشـده و آیا بـا توجه بـه تأکیدات رئیس‌جمهـوری مبنـی بـر خصوصی‌سازی کامل صنعت خـودرو، ایدرو سـهام خود را واگـذار خواهـد کـرد؟ توضیح داد: «براسـاس اصل ۴۴ قانـون اساسـی، دولـت می‌توانـد در شـرکت‌های خصوصی‌سـازی شـده تـا ۲۰درصد سـهم داشته باشد اما سهم ایدرو در دو شرکت خودروساز کمتر از ۲۰درصد بـوده و فقـط یـک صندلی هیأت‌مدیره در هر شرکت به ایدرو تعلق دارد.»

او بـا تأکیـد بـر اینکـه مدیریـت دو خودروسـاز بزرگ کشـور دولتی نیسـت، تصریح کـرد: «وزارت صنعت، معـدن و تجـارت یـک وزارتخانه سیاسـت‌گذار است و سیاسـت‌ها و راهبردهـا را تدویـن می‌کنـد و ما موظف بـه تبعیت از این سیاسـت‌ها هسـتیم و هیچ‌گونه مدیریت دولتی در این دو خودروسـاز وجـود ندارد. سـهم دولت از خـودرو در تولیـد ۱۳درصد، ارزش ۷درصـد و ظرفیـت ۱۴/۵ درصد است.»

معاون وزیر صنعت با اشاره بـه نحوه خصوصی‌سـازی دو خودروسـاز بـزرگ کشـور، بیان کرد: «ای کاش دوستان شـورای رقابت دغدغه امروز را برای نحوه خصوصی‌سـازی خودروسـازها داشـتند تـا مشـخص می‌شـد کـه در خصوصی‌سـازی انجام شـده حقوق دولت رعایت نشـده و باید احقاق حق شود.»

معظمی در پاسـخ به اینکه در نهایت ایدرو قصد واگذاری سهام خود در خودروسازی‌ها را دارد یـا خیـر؟ گفت: «اگر دولت حکم به واگذاری سهام کند، ما سـهام خـود در این دو شـرکت را واگذار خواهیم کرد.»

گزارش ۲

«کوئید»، برگ برنده رنو در ایران

در شرایطی که ایران‌خودرو و سـایپا به دنبال تولید خودروی ارزان‌قیمـت هسـتند، رنو نیز با اسـتفاده از کارت «کوئیـد»، به دنبـال حداکثـر امتیازگیری از خودروسازان ایرانی است.

بـه گـزارش ایسـنا، قـدرت خریـد بخـش قابـل توجهی از مصرف‌کننـدگان خـودرو در ایران متناسـب با خودروهای با قیمت‌های کمتـر از ۳۰میلیون تومـان و البتـه، کمتـر از ۲۵میلیـون تومان اسـت با این حال در این سـطح قیمتی تنها تعداد محدودی خودرو در ایران عرضه می‌شود که مشهورترین و پرتیراژترین آنها پراید است.

گذشـته از انتقاداتـی کـه به کیفیت این خودرو وارد می‌شود، اما پراید بازار گسترده‌ای در ایران داشته و پرفروش‌ترین خودروی داخلی است. گستردگی بازار این خودرو خودروسازان ایرانی را بر آن داشـته تا به دنبـال تولید و عرضه خودرویی بـرای رقابت با پراید در ایران باشند.

در چنیـن شـرایطی رنو برگ برنده خود برای گسترش حضور در بـازار خـودروی ایـران را رو کرده که خودرویی به نام کوئید اسـت. کوئید خودرویی با قیمت اقتصـادی اسـت کـه هم‌اکنون توسـط رنو در کشورهایی چون برزیـل و هنـد تولید می‌شـود. قیمـت ایـن خـودرو در برزیل ۶۰۰۰ یورو (حدود ۲۴ میلیون تومـان) و در هنـد ۴۵۰۰ یورو (حدود ۱۸ میلیون تومان) است.

این خودرو در صورت تولید در ایران احتمالا در محدوده قیمتی ۲۵ میلیون تومان وارد بازار خواهد شـد و با توجه بـه جذابیت‌های ظاهـری، فنـی و کیفـی آن در مقایسـه با خودرویی مانند پراید، بـه سـرعت می‌تواند مشـتریان ارزان‌ترین خـودروی داخلی را به سوی خود جذب کند.

ایـن موضـوع از یـک سـو ایران‌خـودرو را وسوسـه کـرده تـا با تولیـد این خودرو بـه بازار خودروهـای بـا قیمـت کمتر از ۳۰ و ۲۵ میلیـون تومـان ورود کـرده و جای پـای خـود را در بـازاری با گسـتردگی بالا محکم کند و از سـوی دیگر زنگ خطر را برای سـایپا به صدا درآورده و این شـرکت نگران آن اسـت که ایران‌خـودرو با تولیـد رقیبی به نام کوئید، بازار پراید به‌عنوان گاو شیرده سایپا را، از آن خود کند.

ایـن احتمـالات دو شـرکت ایران‌خودرو و سـایپا را وا داشته تا بـرای در اختیـار گرفتن رنو کوئید تـلاش کنند و این رقابت در حـدی اسـت کـه شـنیده می‌شـود هـر یـک از ایـن دو شـرکت، آغاز دور جدید شراکت با رنو و گسـترش همکاری‌ها را مشـروط به در اختیـار گرفتن کوئید کرده‌اند. شـرکت رنو نیز از ایـن اشـتیاق دو خودروسـاز بزرگ ایرانی اسـتفاده کرده و با مذاکره هم‌زمـان و موازی با دو خودروساز ایرانی تلاش می‌کند با اسـتفاده از برگ برنده کوئید، حداکثر امتیاز را کسب کند.

بـا توجـه بـه این شـرایط سرنوشت تولید کوئید در ایران همچنان نامعلوم و مبهم اسـت و البتـه رنو نیـز تمایل دارد تا زمـان مناسـب، ایـن ابهـام و تعلیـق را حفـظ کنـد. در این زمینـه نماینده رنـو تاکنون از پاسـخگویی صریح نسـبت به سرنوشت تولید کوئید در ایران طفره رفته است. در جدیدترین موضع‌گیـری در ایـن زمینـه، پیمـان کارگـر، مدیرعامـل رنوپارس، در پاسـخ به پرسش ایسـنا مبنـی بر اینکـه کوئید در کـدام شـرکت ایرانی تولید می‌شـود؟ تنهـا به این پاسـخ بسنده کرد که تولید چند مدل خـودروی جدید رنـو در ایران قطعـی شـده که یکـی از این خودروها، کوئید خواهـد بـود.

وی البته در سخنان خود سعی کـرد رنـو را چندان مشـتاق به گسترش فعالیت‌ها در ایران نشان ندهد تا احتمـالا بتواند امتیازات بیشـتری از خودروسـازان ایرانی بگیرد. در این رابطه وی در پاسخ به اینکه آیا قرارداد جدیدی برای همـکاری با خودروسـازان ایرانی خواهید داشت؟ اظهار کرد: قرارداد جدیـد برای کارهای بعدی که در نظر می‌گیریم است که داریم روی آن کار می‌کنیم و «هیچ عجله‌ای هم در این زمینه نداریم.»

کارگـر همچنیـن از احتمال تولیـد مسـتقل کوئیـد و دیگر محصـولات رنـو در ایـران نیز سـخن گفته کـه البتـه به نظر می‌رسـد بیـش از آنکـه بـه واقعیت نزدیک باشـد، تاکتیکی برای کسـب حداکثـر امتیاز از شرکت‌های ایرانی است.

طولانـی شـدن بـازی رنو با خودروسـازان ایرانـی در حالی اسـت که این شـرکت از رقیب هموطن خود (پژو - سیتروئن) در ایـران عقـب افتـاده و درحالی‌که پژو قرارداد همکاری بـا ایران‌خـودرو و سـیتروئن تفاهم‌نامه همکاری با سایپا را در فضای پسـابرجام منعقده کرده است اما رنو هنوز موفق به انعقاد قـرارداد جدید با خودروسـازان ایرانی نشده است.

خبر

احیای همکاری‌های خودرویی با کشورهای اروپایی

دستیابی به توافق هسته‌ای و اجرای برجام، ساختار همکاری‌هـای خودرویـی ایران را که در سـال‌های تحریـم از مونتـاژ و تولیـد خودروهـای اروپایی به خودروهای آسـیای شـرقی تغییر جهت داده بود به ریل قبلی بازگرداند.

بـه گزارش ایرنـا، صنعت خودروسـازی در ایران بـه تولیـد «پیـکان» در کارخانجـات صنعتـی ایران‌ناسـیونال و تحت لیسـانس کارخانـه تالبوت انگلسـتان، سـواری‌های آریا و شـاهین در کارخانه پارس‌خـودرو و سـواری ژیان در کارخانه سـایپا باز می‌گردد؛ به این سـیاهه می‌توان تولید سـواری‌های شـورولت (اپل) ۲۵۰۰ و ۲۸۰۰ سـی سـی، بیوک، کادیلاک و شورولت نوا تحت لیسانس جنرال موتورز آمریکا را نیز اضافه کرد.

نگاهـی بـه برندهایی که در آن سـال‌ها در ایران تولید و به عبارتی مونتاژ می‌شـد، نشـان می‌دهد که همکاری‌های خودرویی ایران به چند کشـور آمریکا، انگلستان و فرانسه خلاصه می‌شد.

این روند تا سـال‌ها ادامه یافت و بعد از یک دوره توقـف همکاری در زمان پیروزی انقلاب اسـلامی و جنگ تحمیلی، دوباره پای برخی کشـورهای غربی از جمله فرانسه و آلمان به صنعت خودروسازی ایران باز شد و به دنبال آن، تولید خودروهایی از جمله بنز، انواع پژو و خودروی سواری زانتیا با برند سیتروئن در ایران رواج پیدا کرد.

در تمام این ایام، به جز شـرکت‌های ژاپنی مانند نیسان، مزدا، سوزوکی و ایسوزو، اثری از شرکت‌های کره‌ای و چینی نبود؛ چرا که در زمان انعقاد قرارداد ایـران با شـرکت تالبوت (برای پیـکان)، هیوندای نخسـتین فعالیـت خودرویـی کره جنوبـی را آغاز کـرد و چیـن حدود ۲۵ سـال پس از ما وارد صنعت خودروسازی شد.

با این حال، در دوران اعمال تحریم‌های سیاسـی و اقتصـادی علیه ایران و محدودیتی که با اسـتفاده از اختیـارات ویـژه ریاسـت جمهـوری آمریکا برای خودروسـازی ایجاد شد، برخی خودروسازان اروپایی ایران را ترک و برخی حضور خود را کمرنگ کردند و به این ترتیب، فضا برای خودروسازان چینی باز شد.

در ایـن دوره، مونتـاژ و تولید برندهای مختلفی از کشـورهای آسـیای شـرقی از جمله چین در کشور آغاز شـد و واردات قطعـات چینی روندی تصاعدی به خود گرفت.

اکنون که توافق هسـته‌ای به سـرانجام رسـیده و برجام اجرایی شـده اسـت، خودروسازان غربی برای احیای همکاری‌های گذشته راهی ایران شده‌اند؛ این روند البته انتقادهایی را به همراه داشته و لحاظ کردن ضمانت‌هایـی در قراردادهای همکاری‌های دوجانبه برای جلوگیری از تکرار آنچه در دوران تحریم اتفاق افتاد را ضروری کرده است.

بـا ایـن حال، در کمتر از یک سـالی که از اجرای برجام گذشته است، نخستین قرارداد خودرویی میان ایران‌خودرو و پژو منعقد شد و قرارداد دوم را سایپا و سـیتروئن به صورت اولیه بسته‌اند و به‌زودی قرارداد نهایی این دو شرکت به امضا خواهد رسید.

ایران‌خـودرو و پژو قرار اسـت امسـال نخسـتین محصول خود را با نام «۲۰۰۸» به بازار ایران عرضه کننـد و پـس از آن، خودروهای «۳۰۱» و «۲۰۸» را وارد بازار کنند؛ سـایپا و سیتروئن نیز تفاهم اولیه را برای افزودن خودروهای روز سـیتروئن به خطوط تولید سایپاکاشان داشته‌اند.

در این بین، شرکت‌هایی مانند فیات، فولکس‌واگن و بنـز مذاکـرات خود را با خودروسـازان ایرانی آغاز کرده‌اند و شـرکت رنوی فرانسه که در دوران تحریم فعالیـت خـود را بـه تولیـد مشـترک خودروهای باکیفیـت تندر و تندرپیکاپ محـدود کرده بود، در این ایام دو خودروی تولیدی مشترک خود با شرکت پارس‌خودرو با نام‌های «ساندرو هاچ‌بک» و «ساندرو استپ وی» را رونمایی کرد؛ ساندرو هاچ‌بک به بازار عرضه شـده و عرضه «اسـتپ وی» نیز کمتر از یک ماه دیگر آغاز می‌شود. همکاری‌های خودرویی ایران و کشـورهای غربی را می‌توان به سـه دوره تقسـیم کرد؛ قبل از پیروزی انقلاب اسـلامی، فعالیت‌ها قبل از دوران تحریم و همکاری‌های بعد از اجرای برجام.

تفاوتـی کـه در همکاری‌هـای اخیر وجـود دارد، عمق سـاخت داخل و شرط صادرات است؛ براساس سیاست‌های دولت، عمق ساخت داخل همکاری‌های جدید خودرویی باید در کوتاه‌مدت به ۴۰ درصد برسد و ۳۰درصـد محصولات نیز به بازارهای بین‌المللی و شبکه توزیع طرف خارجی عرضه شود.

تولید اتوبوس افزایش یافت

مردادماه امسال تولید انواع اتوبوس در ایران ۸۲.۸ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسـنا، در این مدت تولید انواع اتوبوس در ایران‌خودرو دیزل ۱۷۰۰ درصد رشـد داشته و از یک دستگاه در مردادماه ۹۴ به ۱۸ دستگاه افزایش یافته است.

تولید این محصولات در پیشرو دیزل آسیا نیز مانند ایران خودرو دیزل صعودی بوده و از صفر دسـتگاه در مردادماه سـال گذشـته به چهار دستگاه افزایش یافته اسـت. مردادماه امسال تولید انواع اتوبوس در عقاب‌افشان نیز با افزایش ۱۰.۷ درصدی همراه بوده و از ۲۸ دسـتگاه در مـرداد ۱۳۹۴ بـه ۳۱ دسـتگاه افزایش یافته است.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

چهارشنبه | ۲۴ شهریور ۱۳۹۵ | شماره ۶۰۴ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

سخنگوی دولت: انتظار داریم پایبندی به مروت و انصاف را در تریبون‌های نماز جمعه شاهد باشیم

محمد باقر نوبخت، سخنگوی دولت روز گذشته در نشست خبری هفتگی خود در پاسخ به سوالی درباره چرایی هجمه‌های وسیع به دولت در تریبون‌های نماز جمعه گفت: شاید نتوان عدم آگاهی از اقدامات دولت را مبنای برخی اظهارات نامتناسب در تریبون‌های نماز جمعه بدانیم. چون در شهریورماه، تعداد زیادی از وزرا در شهرستان‌ها و استان‌های مختلف حضور داشتند و از تریبون‌های مختلف نماز جمعه هم خدمات دولت به مردم بیان شد.

به گزارش ایسنا، نوبخت گفت: مقام معظم رهبری نیز در نشست اخیر با دولت، بیان فرمودند که خدمات باید به مردم اطلاع‌رسانی شود. در هفته اول شهریورماه، فرصت برای تماس با ائمه محترم جمعه وجود داشت. به نظر می‌رسد عامل اصلی اظهارات اخیر ناآگاهی نباشد، هر چند اطلاع‌رسانی باید به صورت مستمر به جامعه و ائمه محترم جمعه انجام گیرد، ولی انتظار داریم از پدران و برادرانی که در تریبون‌های نماز جمعه سخن می‌گویند، با مروت و انصاف درباره خدمات نظام جمهوری اسلامی ایران و دولت سخنان خود را بیان کنند. هر چیزی که نیاز به تذکر و گوشزد است، دولت با فروتنی گوش می‌کند ولی در برخی موارد، انتظار داریم پایبندی به مروت و انصاف را در تریبون‌های نماز جمعه شاهد باشیم.

محل جمع‌بندی مباحث FATF در رسانه‌ها و فضای مجازی نیست

وی در ادامه با اشاره به اینکه تا به حال ابهامات و اتهامات فراوانی نسبت به FATF مطرح شده که مسئولان دولتی هم پاسخگوی آنها بوده‌اند، اظهار کرد: محل جمع‌بندی این مباحث در رسانه‌ها و فضای مجازی نیست زیرا این مباحث بسیار تخصصی است. همانطور که ما انتظار داریم تریبون نماز جمعه اخلاق، تقوا، دین و سیاست را تبلیغ کند، به همان میزان هم نهادهای تخصصی نظام باید وظایف خود را انجام دهند. این موضوع در شورای عالی امنیت ملی مطرح شده و من از جمع‌بندی آن خبردار هستم و دبیر شورای عالی امنیت ملی هم این جمع‌بندی را اطلاع‌رسانی می‌کند. ما معتقدیم مردم هم باید از این موضوع مطلع باشند.

نوبخت با طرح این پرسش که چرا فضایی ایجاد شده که مطالبی در رسانه‌های داخلی گفته شود تا رسانه‌های دشمن از آن سوءاستفاده کنند، تصریح کرد: جای این مباحث در شورای امنیت ملی است. من تأکید می‌کنم هیچ‌کدام از اقدامات دولت یازدهم نه‌تنها نسبت به منافع ملی بی‌توجه نیست، بلکه در این زمینه دقت لازم را دارد.

زیر هیچ قراردادی که منافع ملی کشور را تأمین نکند، امضا نمی‌کنیم

سخنگوی دولت با اشاره به اینکه هرگاه FATF به اجازه مجدد قانونی نیاز داشته باشد ما قبول داریم که باید آن مجوز کسب شود، تأکید کرد: البته هیچ‌وقت سخنگوی شورای نگهبان به صراحت به این مسئله نپرداخته است. ما در دولت پاسخ‌های روشنی به ابهامات مطرح شده به FATF داده‌ایم، اما هنوز هم مثل قراردادهای نفتی، ابهام ایجاد می‌کند درحالی‌که جواب‌های ما صریح و قانونی است اما فردی با عنوان حقوقدان می‌آورند که می‌گوید به نظر من این مسئله ابهام دارد. ما باید چه کنیم که ابهامات رفع شود؟ ما این اطمینان را می‌دهیم که زیر هیچ قراردادی را که منافع ملی کشور تأمین نکند امضا نمی‌کنیم.

نوبخت همچنین تأکید کرد: دولت قطعا هیچ یک از تحریم‌هایی را که بدخواهان ایران ایجاد کرده‌اند به رسمیت نمی‌شمارد، تحریم هسته‌ای و غیرهسته‌ای مورد تأیید ما نیست و ما آن را به هیچ وجه در کشور اجرا نمی‌کنیم، اما اشخاص حقیقی و غیرحقیقی که در زمینه غیرهسته‌ای تحریم هستند، اگر بخواهند LC باز کنند طرف خارجی آن را قبول نمی‌کند.

سخنگوی دولت در پاسخ به این پرسش که آیا شما با FATF به تعریف مشترکی از گروه‌های تروریستی رسیده‌اید، گفت: از سوی مقامات ایرانی به صراحت اعلام شده که ما آن توصیه‌هایی را خواهیم پذیرفت که در چارچوب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران باشد. قانون اساسی ما هم صراحت دارد که ما ضمن مبارزه با تروریسم، نسبت به نهضت‌های آزادی‌بخش موضع حمایت‌گرانه‌ای خواهیم داشت و ما هم در چارچوب قانون اساسی خود عمل می‌کنیم. ما در گذشته در لیست سیاه بودیم اما اکنون در حالت تعلیق قرار گرفته‌ایم و در این زمینه یک سال فرصت داریم و تأکید می‌کنیم بسیاری از این نگرانی‌های داخلی اجرایی نمی‌شود.

پرونده املاک نجومی در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی مطرح نشده است

نوبخت همچنین درباره رسیدگی به پرونده املاک نجومی در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی اظهار کرد: تا آنجا که من در جلسات ستاده بوده‌ام این موضوع در آنجا مطرح نشده است که اگر مطرح شود حتما اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که موضع شما نسبت به فیلتر برخی سایت‌ها و خبرگزاری‌ها در ارتباط با املاک نجومی چیست؟ اظهار کرد: دولت ترجیح می‌دهد این مسائل را به ملت زیرک و فهیم ایران واگذار کند. امیدواریم جمع‌بندی به‌گونه‌ای باشد که منافع ملی کشور تأمین شود.

سعید حجاریان:

مرتضوی باید شرایط قبول توبه را به جای آورد

سعید حجاریان، فعال سیاسی اصلاح‌طلب روز گذشته در گفت‌وگو با خبرگزاری ایسنا، خواستار رعایت قاعده فقهی «اقرار العقلاء علی انفسهم» در مورد سعید مرتضوی شد.

حجاریان با اشاره به نامه عذرخواهی سعید مرتضوی در ارتباط با وقایع بازداشتگاه کهریزک، اظهار کرد: آقای مرتضوی در این نامه از کشته‌شدگان حوادث بازداشتگاه کهریزک به‌عنوان شهید یاد کرد، نفس استفاده از واژه شهید، از سوی او به منزله اقرارش بر به وقوع پیوستن آن جنایت هولناک است.

حجاریان ادامه داد: وی در این نامه پنج‌بندی گفته وقایع کهریزک حواثی غیرعمد بوده است، پس در نهایت او به دست داشتن در این حادثه اقرار کرده و مقصر محسوب می‌شود، اما قبلا اعلام کرده بود از ماجرای کهریزک خبر نداشته است. در هر صورت براساس قاعده فقهی «اقرار العقلاء علی انفسهم»، قاضی می‌تواند بر پایه اقرار کردن شخص متهم، برای او حکم صادر کند.

این فعال سیاسی اصلاح‌طلب افزود: سعید مرتضوی اعتقاد دارد حوادثی که در زمان دادستانی او رخ داده است، غیرعمد بوده؛ پس او حکم قتل غیرعمد را باید قبول داشته باشد.

حجاریان همچنین یادآور شد: اگر از عذرخواهی مرتضوی توبه تعبیر شود، باید از او انتظار اجرای شرایط قبول توبه را مطابق آنچه در اسلام آمده است داشته باشیم.

وی در ارتباط با ضرورت اجرای شرایط توبه توسط مرتضوی تصریح کرد: او اول باید قول بدهد که دیگر آن گناهان را تکرار نکند، دوم باید آنها را جبران کند. در گام سوم براساس شرایط توبه از گناه، هر آن‌چیزی را که از آن فسادها به دست آورده باید پس دهد؛ اگر آدم کشته، قصاص شود، اگر معاونت در قتل داشته حکم بگیرد و غرامت بدهد، به هر حال باید براساس قواعد فقهی قانونی مجازات شود.

وزیر اطلاعات: به سوالات و شبهه دانشجویان باید با استدلال پاسخ داد

وزیر اطلاعات روز گذشته در همایش نمایندگان وزیر علوم در هیأت‌های نظارت دانشگاه‌ها گفت: آنچه باعث شد در سال‌های اخیر شاهد آرامش و امنیت در محیط‌های دانشگاهی باشیم، رفتار توام با احترام و کرامت با دانشجویان و پرهیز از برخوردهای سلبی بود.

به گزارش ایسنا، وی اظهار داشت: آنچه موجب بی‌نظمی و ناهنجاری می‌شود تحقیر شخصیت انسان‌ها و بی‌احترامی است و آنچه موجب آرامش و امنیت است احترام به همدیگر و پرهیز از تخریب شخصیت دیگران است و بر همین اساس در انتخابات مجلس شورای اسلامی در سال گذشته نیز وزارت اطلاعات کوشید فضای جامعه شاهد تخریب نامزدهای انتخاباتی نباشد و نتیجه این اقدام نیز همان‌گونه که مشاهده شد برگزاری با آرامش انتخابات در سراسر کشور بود.

وی با تأکید بر حفظ حرمت و شخصیت دانشجویان در همه برخوردهای محیط دانشگاهی گفت: اگر با سوالات و شبهه دانشجویان مواجه شدیم باید با استدلال و منطق او را اقناع کنیم زیرا قطعا در صورت برخورد سلبی، با همراهی او مواجه نخواهیم شد.

وزیر اطلاعات اظهار داشت: حفظ شأن و کرامت انسان‌ها یک تاکتیک ابزاری نیست، بلکه دستور دین مبین اسلام است و حفظ شأن انسان‌ها اقتضا می‌کند که با او با احترام و ادب رفتار شود.

علوی افزود: آنچه ما در جمهوری اسلامی ایران دنبال می‌کنیم حفظ امنیت جامعه در کنار آرامش روانی و احساس امنیت است، زیرا در این نوع از نظم و امنیت است که فرهنگ جامعه رشد می‌کند و جامعه روز به روز دین‌مدارتر و با ایمان‌تر می‌شود.

در پی نگرانی روسیه نسبت به تحریف توافق

لاوروف: باید توافق آتش‌بس در سوریه تبدیل به قطعنامه‌ای بین‌المللی شود

وزیر خارجه روسیه با بیان اینکه روابط آمریکا با جبهه النصره به صحبت جدی نیاز دارد، گفت نباید در مذاکرات مستقیم میان طرف‌های سوری تعلل ورزید.

به گزارش ایسنا، به نقل از شبکه المیادین، سرگئی لاوروف، وزیر خارجه روسیه روز گذشته در کنفرانس خبری مشترک با جان آسلبورن، همتای لوکزامبورگی‌اش گفت مسکو از اظهارات واشنگتن مبنی بر اینکه آمریکا نسبت به وفاداری روسیه به توافق آتش‌بس در سوریه مطمئن نیست، تعجب کرده است.

وی گفت: روسیه پیشنهاد می‌کند که از توافق مسکو و واشنگتن پیرامون آتش‌بس در سوریه با قطعنامه‌ای از سوی سازمان ملل بدون انجام هیچ‌گونه تغییراتی در این توافق حمایت شود. لاوروف عنوان داشت: روسیه تصمیم دارد برای علنی کردن توافق‌ها با آمریکا پیرامون سوریه تلاش کند اما واشنگتن همچنان ترجیح می‌دهد که این توافق‌ها محرمانه باقی بماند.

لاوروف گفت: ما به آمریکایی‌ها پیشنهاد می‌کنیم که توافق روسیه و آمریکا را همان‌گونه که هست در اختیار افکار عمومی قرار دهند و این توافق به‌عنوان یک قطعنامه بین‌المللی صادر شود. مسکو خواهان علنی کردن توافق روسیه و آمریکا درباره سوریه است تا مبادا به منظور حمایت از النصره در برابر حملات روسیه و آمریکا تحریفی در این توافقنامه صورت بگیرد.

وزیر خارجه روسیه گفت: نباید در مذاکرات مستقیم میان گروه‌های سوری تعلل ورزید. وزیر خارجه روسیه همچنین نگرانی خود را نسبت به رویکرد برخی برای حذف نام جبهه فتح‌الشام (همان جبهه النصره) از فهرست تروریست‌ها پنهان نکرد.

لاوروف با بیان اینکه آتش‌بس در سوریه شامل حال تروریست‌ها نمی‌شود، اظهار داشت که تروریست‌هایی در بلندی‌های جولان حضور دارند و باید با آنها مبارزه کرد و این مبارزه باید بر اساس تعهد به قطعنامه‌های شورای امنیت صورت بگیرد.

لاوروف با بیان اینکه روابط آمریکا با جبهه النصره به صحبت جدی نیاز دارد، گفت نمی‌توان اجازه داد که اسامی برخی از گروه‌ها از فهرست سازمان‌های تروریستی در سوریه برداشته شود.

سرگئی لاوروف در مورد پاسخ ارتش سوریه به پرواز جنگنده‌های اسرائیلی نیز افزود: ما با طرف‌های سوری و اسرائیلی در تماس هستیم و آنها را به خویشتنداری و خودداری از اقدامات تحریک‌آمیز ترغیب می‌کنیم. وی افزود: تعلل‌ورزی در مذاکرات میان سوری‌ها قابل قبول نیست.

سیاست

ارتش سوریه: جنگنده و پهپاد رژیم صهیونیستی را سرنگون کردیم

روز گذشته فرماندهی ارتش سوریه اعلام کرد که ارتش این کشور یک فروند جنگنده اف-۱۶ و یک پهپاد شناسایی رژیم صهیونیستی را در آسمان قنیطره با موشک زمین به هوا هدف گرفته و در جنوب سوریه سرنگون کرده است. رژیم صهیونیستی این خبر را تکذیب کرد. آویخای ادرعی، سخنگوی ارتش رژیم صهیونیستی در صفحه رسمی خود با تأیید شلیک شدن دو موشک زمین به هوای سوریه اعلام کرد که پرنده‌های این رژیم از منبع خطر دور بودند و آسیبی به آنان نرسیده است.

او اشاره‌ای به ساقط شدن یک پهپاد نیز نکرد؛ پهپادی که برخی منابع سوری می‌گویند در ریف دمشق هدف گرفته شده است.

فرماندهی کل ارتش و نیروهای مسلح سوریه ضمن تأیید خبر و بیانیه‌ای اعلام کرد که این تجاوز آشکار در راستای حمایت صهیونیست‌ها از گروه‌های تروریستی مسلح و تلاش مذبوحانه‌ای است برای بالا بردن روحیه فروپاشیده تروریست‌ها که ناشی از شکست‌ها و تلفات سنگین این گروه‌ها در قنیطره است.

تیتراخبار

- بمب‌افکن‌های آمریکایی با اسکورت جنگنده‌هایی از این کشور و کره‌جنوبی، برای ارسال پیام هشدار به کره‌شمالی در پی آزمایش هسته‌ای اخیر، برفراز کره جنوبی پرواز کردند.
- دفتر ریاست جمهوری آفریقای جنوبی اعلام کرد رئیس‌جمهوری این کشور ۵۴۲ هزار دلاری را که از بودجه دولتی برای نوسازی خانه شخصی‌اش هزینه کرده بود، بازگردانده است.

هیلاری کلینتون، نامزد دموکرات انتخابات ریاست‌جمهوری روز گذشته به تمام گمانه‌زنی‌های رسانه‌ها درباره وضعیت جسمانی‌اش پایان داد و ضمن تأیید ابتلا به بیماری ذات‌الریه گفت توصیه پزشکش به استراحت را نادیده گرفته و ظرف چند روز استراحت فعالیت‌های کمپین انتخابات خود را از سر می‌گیرد

جامعه

احتمال دو هفته تعطیلی مدارس در پاییز

محمد رستگاری، معاون محیط زیست استان تهران روز گذشته در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس گفت: دولت به منظور کاهش آلودگی هوا مصوبه‌ای را در مورد مدیریت ساعات کار ادارات و مدارس دارد و در این راستا محیط‌زیست پیشنهاد تعطیلی دو هفته‌ای مدارس در پاییز را داده است و با جدیت پیگیر اجرای آن هستیم. به گفته رستگاری، جلساتی در این خصوص برگزار شده، اما با وجود موافقت یک سری دستگاه‌ها، هنوز طرح به تصویب نهایی نرسیده است.

معاون محیط زیست استان تهران می‌گوید که این پیشنهاد از طرف سازمان محیط زیست داده شده و در مورد آن جدیت زیادی هم وجود دارد و می‌تواند امسال قابلیت اجرایی شدن را داشته باشد.

رستگاری گفت: در متن این مصوبه دولت آمده است که کارگروهی با مسئولیت سازمان محیط زیست ظرف سه ماه با همکاری وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت فرهنگ‌وارشاد اسلامی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان مدیریت برنامه‌ریزی و نیروی انتظامی نسبت به برنامه‌ریزی و ارائه بسته مدیریت تقاضای سفر از قبیل ساعات شروع و پایان کار دستگاه‌های دولتی و کاهش ایام و ساعات تعطیلی مدارس و ایام کاری آن دسته از ادارات که امکان‌پذیر است، اقدام و نتیجه را اعلام کند.

تیتراخبار

- به گفته مدیر ملی طرح حفاظت از تالاب‌های ایران، طرح «مدیریت جامع تالاب هامون» در انتظار تصویب از سوی شورای برنامه‌ریزی استانداری سیستان و بلوچستان است.
- مدیرعامل سازمان انتقال خون ضمن تشریح شرایط و چگونگی اهدای سلول‌های بنیادی خون‌ساز، از تأمین اعتبار صورت گرفته جهت گسترش پذیره‌نویسی اهدای سلول‌های بنیادی خون‌ساز خبر داد.

سهیلا جورکش، یکی از قربانیان اسیدپاشی مهرماه سال ۹۳ در اصفهان، پس از گذراندن بخشی از دوره درمان خود در اسپانیا، به تهران بازگشت و مجددا به دستور وزیر بهداشت، شب عید قربان تحت عمل جراحی قرار گرفت

فرهنگ

بیشترین جوایز خانه سینما به «ابد و یک روز» رسید

هجدهمین جشن خانه سینما که دوشنبه شب در میدان دمشق برگزار شد، با جوایزی تقریبا مشابه با جشنواره فیلم فجر به پایان رسید. فیلم ابد و یک روز به کارگردانی سعید روستایی با هفت جایزه، از جمله جایزه بهترین کارگردانی، بهترین بازیگر مکمل مرد برای نوید محمدزاده و جایزه بهترین بازیگر نقش اول مرد برای پیمان معادی، بیشترین جوایز را از آن خود کرد.

جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل زن هم به فرشته صدرعرفایی برای فیلم «کوچه بی‌نام» ساخته هاتف علیمردانی رسید و باران کوثری هم برای همین فیلم جایزه بهترین بازیگر نقش اول را دریافت کرد.

اکثر سینماگرانی که در این مراسم به روی سن آمدند، از خداحافظی تلخ عباس کیارستمی گفتند، از داوود رشیدی یاد کردند و از مخاطبان سینما هم برای رونقی که در یک سال گذشته به سینما بخشیدند، قدردانی کردند. گروه پالت هم اجرای موسیقی را در این مراسم برعهده داشت و دو آهنگ را با یادی از آقای کیارستمی و استاد محمدرضا شجریان با همراهی تعدادی از سینماگران اجرا کرد.

تیتراخبار

- کتاب «۱۲قصه تصویری از پروین اعتصامی» اثر مژگان شیخی با تصویرگری حسن عامه کن در نوبت چاپ دوم از سوی انتشارات قدیانی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.
- جعفروالی، هنرمند پیشکسوت عرصه تئاتر که هفته گذشته به دلیل ناراحتی قلبی در بیمارستان پیامبران بستری شد، پس از بهبود نسبی روز دوشنبه از بیمارستان ترخیص شد و حالا دوباره برای ادامه درمان به بیمارستان شهید رجایی تهران رفته است.

۳۵ تابلوی رنگ و روغن کمال الملک، موجود در کاخ گلستان در فهرست آثار ملی منقول به ثبت رسید. این تابلوها مربوط به فاصله زمانی ۱۲۴۰ تا ۱۳۳۰ هجری قمری با موضوعاتی چون رویدادها، اشخاص، ساختمان‌ها، باغ‌ها و طبیعت است که محوطه و عمارت و حوض جوشان کاخ گلستان را هم در بر می‌گیرد

ورزش

شب طلایی کاروان ایران در پارالمپیک ریو

انتظارها برای رسیدن به یک طلای دیگر برای کاروان پارالمپیک کشورمان در شبی درخشان به پایان رسید و ورزشکاران کشورمان با عملکردی فراموش‌نشدنی به دو طلا و یک نقره رسیدند.

نخستین طلای کاروان ورزشی کشورمان مجید فرزین، وزنه‌بردار دسته منهای ۸۰کیلوگرم بود که توانست سه بار رکورد المپیک را بکشند و با اقتدار به طلا برسد. ساعاتی بعد نوبت به محمد خالوندی بود تا با روشی مشابه به مدال طلای پرتاب نیزه کلاس F57 پارالمپیک برسد. خالوندی هم برای رسیدن به مدال طلا، سه بار رکورد جهان را شکست. او بالاتر از عبدالله حیدری دیگر نماینده کشورمان قرار گرفت که در این رقابت به مدال نقره رسید.

فرزین بعد از قهرمانی خارق‌العاده‌اش در ریو دوژانیرو گفت: «برای رسیدن به این مدال ماه‌ها تلاش کردم و تمرینات فشرده‌ای داشتم. خدا را شکر می‌کنم که زحمت‌ها و تلاش‌هایی که در این مدت کشیدم، ثمر داد و برای خانواده خودم و مردم کشورم افتخارآفرین شدم.»

خالوندی هم بعد از قهرمانی گفت که از گرفتن مدال طلا مطمئن بوده است: «خدا را شکر می‌کنم که طلا گرفتم و رکورد جهان را چند بار ارتقا دادم. می‌دانستم سکوی اول و دوم برای ایران است.»

تیتراخبار

- تیم ملی فوتسال ایران در نخستین گام خود در جام جهانی کلمبیا مقابل اسپانیا متحمل شکست سنگین پنج بر یک شد.
- پزشک پرسپولیس می‌گوید جلال حسینی و رامین رضاییان هیچ مشکلی برای همراهی پرسپولیس در داربی ۸۳ پایتخت ندارند.

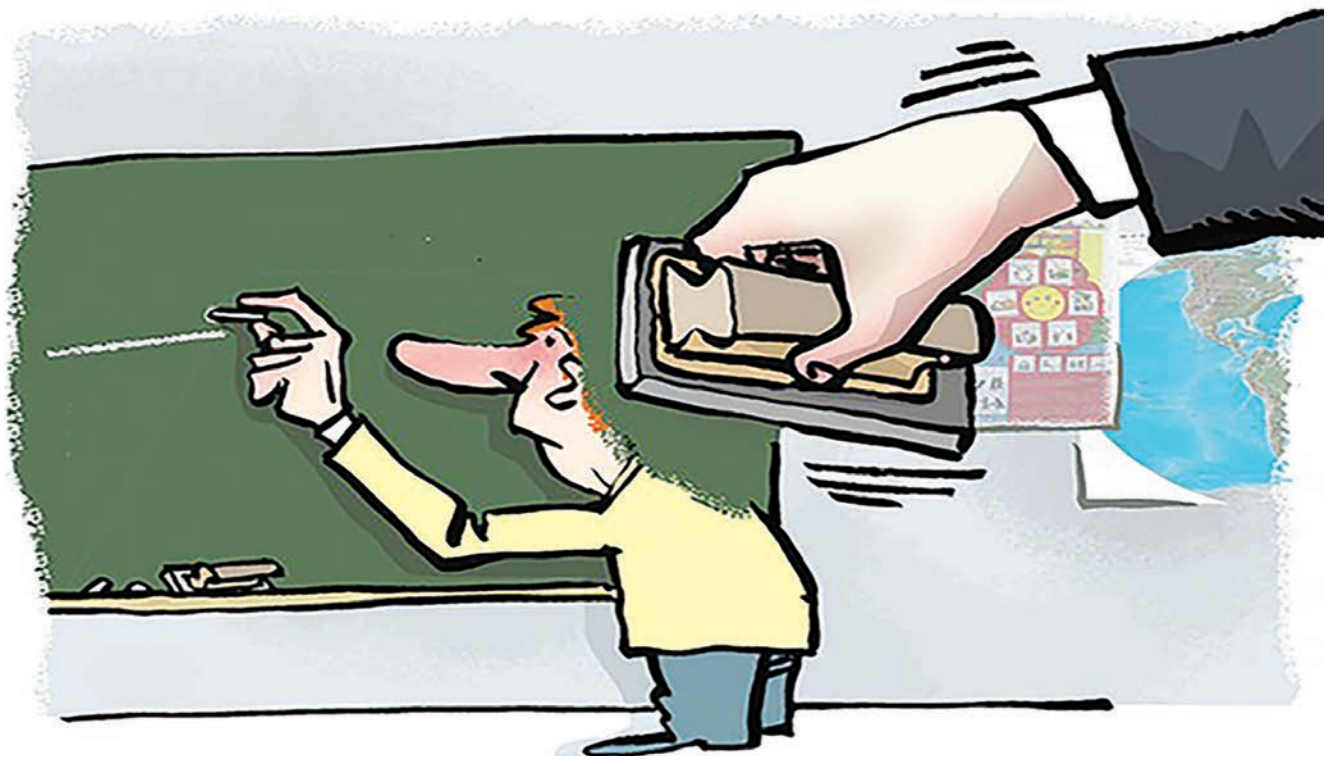
روزنامه نیویورک‌تایمز در گزارش مفصلی به مرتضی مهرزاد، ستاره تیم ملی والیبال نشسته ایران در ریو پرداخته است. مهرزاد با ۲۴۶ سانتی‌متر قد یکی از ورزشکاران محبوب هواداران است

گفت‌وگو با دکتر ساعد جنانی، مدرس و مسئول کمیته آموزش انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی ایران

خلاهای قانونی آموزش تبلیغات در کشور

نرگس فرجی
nargesfaraji۱۳۸۹@yahoo.com

تبلیغـات دوره‌های متنـوع در زمینه آموزش تبلیغـات این روزها در تمامـی فضاهای مجـازی و غیرمجازی به چشـم می‌خـورد. تعداد این تبلیغات آنقدر افزایش یافته که جذب دانش‌پژوه نیز در آن با مشکلاتی روبه‌رو شـده است. البته شـاید در حال حاضر علت این مشکل به این خاطر باشـد که تعداد مدرسـان به نسبت شـاگردان رو به رشد است و بسیاری از فعالان با گذراندن دوره‌ای تخصصی در کشوری غیر از ایران شـروع به تدریس می‌کنند. همین روند حرکتی باعث شـده بسیاری از سـرفصل‌های آموزش داده شـده در حوزه تبلیغات یک شـکل باشد و دانشجویانی که از سر علاقه به چنین آموزشگاه‌هایی مراجعه می‌کنند به دلیل تکرار نکته‌های آموزشـی از ادامه راه دلسـرد شوند. در نتیجه برگزاری دوره‌های آموزشـی تخصصی تبلیغات در کشـورمان به یکی از چالش‌های مهم تبدیل شـده است؛ چالشـی که باید هرچه سریع‌تر در جهت رفع آن راهکاری درسـت ارائه شـود تا باعث ایجاد مشکلات بزرگ‌تری در صنعت تبلیغات کشـور نشـود. برای بررسـی چرایی این مسـئله و راه‌حل‌های مواجهه با آن گفت‌وگویی با دکتر سـاعد جنانی، مـدرس، عضو هیات‌مدیـره و مسـئول کمیته آمـوزش انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی ایران داشته‌ایم. جنانی علاوه بر پاسخ به سوالات مختلف ما، به عملکرد کمیته آموزش انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی ایران نیز پرداخته است.



انجمن صنفـی شـرکت‌های تبلیغاتی برای بخش آموزش فعـالان این حوزه تا به‌حـال چه راهکارهایی را ارائه داده و چـه عملکـردی را در پیـش خواهد گرفت؟

یکـی از اهـداف و رسـالت‌های اصلـی انجمـن صنفـی شـرکت‌های تبلیغاتـی به‌عنـوان تنهـا تشـکل صنفـی و قانونی صنعت تبلیغات کشور، آموزش است. این آموزش با هدف ارتقای سـطح دانش فنی و حرفـه‌ای اعضا و فعـالان حوزه تبلیغات انجام می‌شـود. البته در این میان تعریف اسـتانداردهای حرفه‌ای برای تبلیغات نیز جزو وظایف انجمن است. در این چارچوب انجمن ۱۶ کمیته را تشکیل داده است.

یکـی از ایـن کمیته‌هـا به‌طـور خاص روی مبحث آموزش متمرکز اسـت. هنوز توجه جدی از طرف وزارت علوم به رشـته تبلیغات صورت نگرفته است به غیراز دوره کارشناسی ارشـد تبلیغات که مستقلا در دانشکده صدا و سـیما چند دوره دانشجو پذیرفت. البته دو سـه سالی است دانشگاه علمـی و کاربـردی رشـته‌های مرتبط با تبلیغات را راه‌اندازی کرده اسـت. انجمن در تلاش اسـت که سـرفصل‌های دروس متناسـب با نیاز بازار و صنعت تبلیغات را تعریـف کند. در این راسـتا انجمن جهت برگـزاری دوره‌های تخصصی اقدام به عقد تفاهم‌نامه‌های متعـددی با مراکز مختلف کرده اسـت. بـرای مثـال تفاهم‌نامه‌ای با اداره کل فرهنگ و ارشـاد اسلامی تهران در جهـت آمـوزش متقاضیـان تاسـیس کانون‌های تبلیغاتی منعقد شـده است. در این دوره‌ها سـعی شده مدرسین علاوه بر انتقـال دانش آکادمیک، تجربیات عملی و کاربردی خود را نیز منتقل کنند. کسـانی کـه سـال‌ها در این حـوزه کار کـرده و کمپین‌های زیادی را اجـرا کرده‌اند قطعا اطلاعات‌شـان می‌تواند برای افراد تازه‌وارد این حوزه مفید باشـد. انجمـن به همین منظور مدرسـه تبلیغات را راه‌اندازی کرده اسـت. این مدرسه با الگویابی از شیوه‌های آموزش تبلیغات در کشـورهای پیشرفته جهان و با در نظر گرفتن پیوستگی و توازن مورد نیاز میان مباحث نظری، پژوهشی و مهارت‌های کاربردی دوره‌های آموزشـی کوتاه‌مدت – میان‌مدت و دوره‌های جامع را طراحی کرده است. سـاختار دوره‌های آموزشـی اغلب به شـکل کارگاهی بوده و مباحـث تخصصی در تلفیق بـا مثال‌ها و نمونه‌های عملی اجرا شـده، آموزش داده می‌شود تا سرمایه‌های انسـانی مورد نیاز کشـور در حوزه‌های تبلیغـات و مدیریت برند بـرای آژانس‌هـای تبلیغاتی و حتی صاحبان برند تامین شود.

بعد از برگزاری نخستین دوره مدرسه تبلیغات انجمن صنفـی، بازخوردهای مختلفی در گروه‌های تلگرامی مرتبط با تبلیغات مطرح شـد و عده‌ای عنوان کردند که منابع تدریس شـده در این دوره فرقـی با موسسـات دیگر ندارد، پاسخ شما در این باره چیست؟

تا به امروز فقط یک دوره از این مدرسه برگزار شده است. دوره مورد نظر نیز کاملا با دوره‌های آموزشـی مابقی موسسات هم از لحاظ سـرفصل و هم از لحـاظ کارگاه آموزشـی متفاوت بوده است. در کنار این دوره‌هـا، دوره‌های جامعی نیز برگزار خواهـد شـد. انجمـن در راسـتای برگـزاری ایـن دوره‌هـا بـا کمبود فضای آموزشـی نیز مواجـه بود که خوشـبختانه این مشکل حل شده و در آینده نزدیـک دوره‌های مختلفی ماننـد کپی‌رایتینـگ، روانشناسـی تبلیغـات، مدیریـت آژانس‌هـای تبلیغاتـی، مدیریـت پروژه‌هـای تبلیغاتـی، مدیریت برند، برنامه‌ریزی رسـانه‌های تبلیغاتـی، دوره جامـع برنـد و دوره جامـع تبلیغـات و... برگزار خواهد شـد. بعید می‌دانم که دوره‌هایی بـا این رویکـرد در جای دیگری برگزار شـده باشد. به هرحال انجمن محلی بـرای گردهمایی‌های فعالان این عرصه است. البته انجمن مشتاقانه آماده شـنیدن دیدگاه‌های مختلف کارشناسان این حوزه است.

استقبال از نخسـتین دوره‌ای که برگزار کرده‌اید، چطور بوده است؟

اسـتقبال از دوره اول قابـل قبول بوده اسـت. مشـارکت بیشتر فعالان در این دوره‌ها نیاز به فضای آموزشی بزرگ‌تری دارد کـه انجمن در حال تهیه آن است. به هرحال انجمن یک NGO بـوده و غیرانتقاعی اسـت و طبعـا بودجه زیادی در اختیار ندارد، امـا با این حال تـلاش می‌کند این فضای آموزشی را برای اعضا و فعالان آماده کند. با آماده‌سـازی این فضاها مطمئنا دوره‌ها با حضور گسترده‌تری برگزار خواهد شد.

آیا کمیته آموزشـی انجمـن تا به حال نظارتی برروی دوره‌های آموزشـی که توسـط موسسـات دیگر برگزار شده داشـته و از کـم و کیـف آنهـا اطلاع دقیقی دارد؟

به نظر می‌رسد موسسات دیگر مجوزهای لازم را برای راه‌اندازی چنین آموزشگاه یا مدرسـه تبلیغات کسـب نکرده‌اند. اصولا روی عملکـرد موسسـات آموزشـی بایـد وزارت علـوم و وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی درحوزه تبلیغات نظارت داشـته باشـند. خوشبختانه چندی اسـت که از لحاظ آموزشـی سـازمان‌های مربوطه تعامل خوبی با انجمـن دارند و اگر بخواهند دوره‌ای در زمینه تبلیغات برگزار کنند، حتما با کمیته آموزش مشـورت می‌کنند. درحـوزه نظـارت روی این‌گونـه موسسـات هم انجمن همیشه اعلام آمادگـی کـرده اسـت. متاسـفانه هنـوز قانون جامع تبلیغـات باوجود پیگیری‌های فـراوان انجمن تصویب نشده و تبلیغات کشـور با خلاءهای قانونی مختلفی روبه‌رو است و برخی افراد در این حوزه از همین خلأها به نفع منافع خود بهره‌برداری می‌کنند.

ارزیابی‌تان از سطح دانش تبلیغات فعـالان این حـوزه چیسـت؟ به نظرتان افراد آکادمیک می‌توانند باعـث ایجاد تحـول در این حوزه شوند؟

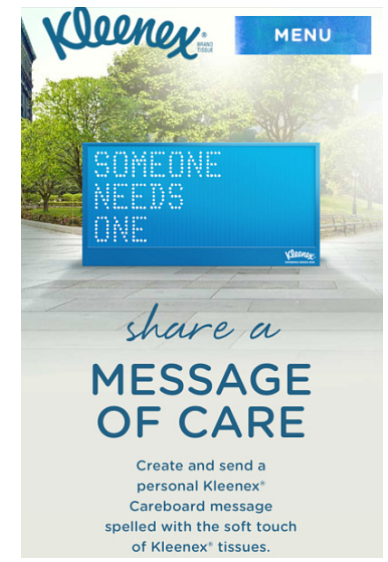
در حـال حاضـر افـراد آکادمیک و کسـانی کـه به‌صـورت تجربـی وارد تبلیغـات شـده‌اند، در کنارهم فعالیت می‌کننـد. البته افراد تجربی پیشـینه‌ای از خدمـات تبلیغ را دارا بوده‌انـد و بـا علاقه وارد این کسـب‌وکار شـده‌اند. برای مثال کسـانی که در زمینه چاپ، گرافیـک عکس و فیلـم تخصصی داشـته‌اند، وارد این حوزه شده‌اند. ولی از اواخر دهه ۷۰ شمسـی بودجـه تبلیغات کشـور بیشـتر به سـوی تبلیغات ATL (بـالای خطی) و اسـتفاده از رسـانه‌های اصلـی نظیـر صداوسـیما – محیطـی و رسـانه چاپی حرکت کـرده و تبلیغات B. T. L بودجه‌های کمتری داشـته اسـت، بنابرایـن آژانس‌های مختلف در این حوزه کمپین‌های زیادی را ارائه و اجرا کرده‌اند؛ کمپین‌هایـی که دیگر بعید اسـت بتوان صرفـا براسـاس تجربـه و بدون داشـتن سـواد و تخصص لازم مانند گذشـته اجرا کرد. پس نیاز به داشتن دانش‌هایی مانند تحقیقات بازار، خلاقیـت و ایده‌پردازی و مدیا پلن و... اساسی است.

آنهـا بایـد سـاختار سـازمانی و نیروهـای تخصصی این حوزه‌هـا را برای انجـام کمپین‌هـای تبلیغاتـی داشـته باشـند تـا خروجـی لازم را ارائـه کنند. بخشـی از این نـگاه تخصصـی و اجرای کمپین‌هـای اثربخش بـه تولیدکنندگان و سـفارش‌دهندگان تبلیغاتی برمی‌گردد. این بخش از مشتریان صنعت تبلیغات نیز با توجه بـه بودجه‌ها و ارزشـی که منابع مالی برای آنـان دارد نگاه علمی‌تری پیدا کرده و سـعی می‌کنند با وسـواس کامل سراغ آژانس‌ها بروند و در این راستا از نظر کسانی استفاده می‌کنند که تخصصی‌تر و علمی‌تر با پشـتوانه تحقیقـات بازار عمل کرده‌اند و اثربخشـی و ثمربخشی لازم را نشان داده‌اند.

در حال حاضر افراد آکادمیک و کسانی که به‌صورت تجربی وارد تبلیغات شده‌اند، در کنارهم فعالیت می‌کنند. البته افراد تجربی پیشینه‌ای از خدمات تبلیغ را دارا بوده‌اند و با علاقه وارد این کسب‌وکار شده‌اند. برای مثال کسانی که در زمینه چاپ، گرافیک عکس و فیلم تخصصی داشته‌اند، وارد این حوزه شده‌اند. ولی از اواخر دهه ۷۰ شمسی بودجه تبلیغات کشور بیشتر به سوی تبلیغات ATL (بالای خطی) و استفاده از رسانه‌های اصلی نظیر صداوسیما – محیطی و رسانه چاپی حرکت کرده و تبلیغات B. T. L بودجه‌های کمتری داشته است

تبلیغاتچی‌های دیوانه

راه‌حل کلینکس برای رفع ناراحتی و نگرانی رفتن به کلاس بالاتر

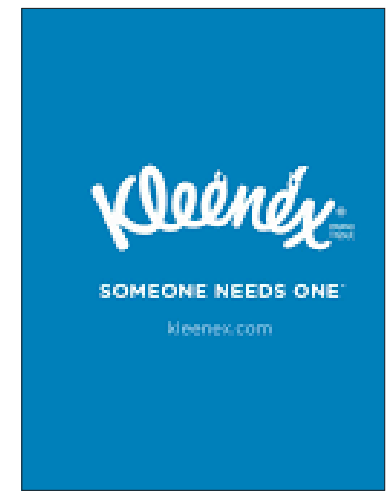


کمپین «Someone Needs One» کلینکس در ویدئویی احساسـی در رابطه با موضوع بازگشت به مدرسه، حس نیاز به کلینکس را در شما به وجود می‌آورد.

بازگشـت به مدرسه همیشه وضعیتی احساسی را برای بچه‌ها ایجاد می‌کند اما این شرایط با رفتن به مدرسه جدید وخیم‌تر خواهد شد بنابراین کلینکس رفتـن از مقطع ابتدایی به راهنمایـی را هدف قرار داد که شـاید بدترین نوع انتقال در مقایسه با بقیه به شمار رود.

بـه گزارش‌ام بی‌ای نیوز، پیامد ورود بچه‌ها به مقطـع راهنمایی غیر قابل پیش‌بینی اسـت و با توجه به نتایـج تحقیقات کلینکس، ۹۱درصد از دانش‌آموزان از بابت حضور به موقع سـر کلاس نگرانـی به خـود راه می‌دهند. عـدم آگاهی از محیـط کلاس در آنها منجر به کسـب نمره‌های بد می‌شـود. ۶۹درصد از عدم تطابق و ۶۷درصد نیـز از قضاوت توسـط دیگران دچـار اضطراب می‌شـوند

به منظور حل این مشـکل، کلینکس با همکاری مرکـز هـوش احساسـی «Yale» از یـک کارگاه احساسـی حمایت مالی کـرد. در آنجا ضمن حرف زدن بچه‌هـا دربـاره احساسـات خود، بـه دیگران «care packet»های بسـیار کوچک کلینکس را تحویل می‌دهند که البته می‌توان روی این بسـته‌ها نوشت.



پس از برگزاری کارگاه، ۶۴درصد از دانش‌آموزان از احسـاس اطمینان بیشـتر، ۵۹درصـد از تنهایی کمتـر و ۵۷درصـد از کاهش نگرانی خود سـخن گفتند.

گوش دادن به حرف‌هـای بچه‌ها حس تنهایی را در آنهـا از بین می‌بـرد. در ادامه توانایی ارتباط آنها نیز تقویـت و نهایتاً با ارائه یک بسـته مراقبتی راه کاهـش نگرانی از رفتن به مدرسـه‌ای جدید به آنها یادآوری می‌شود.

بـه اعتقـاد لـوری ناتانسـون از مرکـز هوش احساسی Yale، آغاز گفت‌وگو درباره نگرانی‌های دانش‌آمـوزان، بحـث راجـع به راه‌هـای مواجهه آنهـا بـا ایـن اسـترس‌ها و همچنیـن حمایـت همکلاسی‌های‌شـان در کارگاه به سادگی استفاده از دسـتمال کاغذی کلینکس اسـت.

سادگی اجرای این برنامه تا حدی است که پدر و مادرهای آمریکایی می‌توانند به راحتی آن کار را در خانه انجام دهند. به این ترتیب یک مشـکل بزرگ حل می‌شـود. ورای ماهیت احساسـی و زمان‌بندی خوب فیلم، سادگی انرژی‌بخش آن، موفقیت دیگری را برای کلینکس رقم می‌زند.

تبلیغات خلاق

آگهی مرسدس – شعار: نقاط خطرناک پیش رو

ایستگاه تبلیغات

کرم ضدآفتاب کی‌اف‌سی با طعم مرغ‌سوخاری

کی‌اف‌سی همواره علاقه زیادی نسبت به تولید محصولات مختلف با طعم مرغ سـوخاری از خود نشان داده، اما این‌بار شرکت فوق به یک کرم ضد آفتاب غیرعادی روی آورده است. اوایل سال جاری میلادی لاک ناخن خوراکی کی‌اف‌سی با طعم مرغ سـوخاری در هنگ کنگ عرضه شـد اما حالا با فرض تاکید روی شـعار «Finger Lickin Good»، این شـرکت راه‌های بیشتری را برای نزدیک کردن عطر و طعم انسان‌ها به مرغ سـوخاری می‌آزماید. کرم ضد آفتاب مرغ سـوخاری فوق کریسـپی در تعداد محدود بـا وجود دادن عطر یک تکه مرغ سوخاری کی‌اف‌سی به مصرف کنندگان، مثل لاک ناخن این برند خوردنی نیست. این کمپین توسط آژانس تبلیغاتـی Wieden + Kennedy و به وسـیله یـک آگهی با حضـور «جورج همیلتـون» در نقش کلنل ساندرز شروع و برگزار می‌شود. به گفته کی‌اف‌سی، کمپین «Extra Crispy Colonel» این شرکت، تابستان امسال پر از هیجان و جذابیت است و در ادامه ایده تولید این کرم ضدآفتـاب نیز به‌ظاهر محصولی معمولی را به علاقه‌مندان ارائه می‌دهد. برای انجام این کار به مرغ‌های کی‌اف‌سی هر روز با دست غذا داده می‌شود و کرم‌های ضدآفتاب تازه این برند بوی بی‌نظیر پراکنده در رسـتوران‌های کی اف سی را برای افراد تداعی خواهند کرد. شرکت فوق ۳هزار بطری از این کرم ضد آفتاب را روی سایتی اختصاصی به‌طور رایگان میان علاقه‌مندان توزیع کرد. متاسفانه حالا دیگر کرمی برای عرضه به متقاضیان وجود ندارد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکارآفرینی (۵۸)

USP خود را بیابید

ترجمه: امیر آل علی

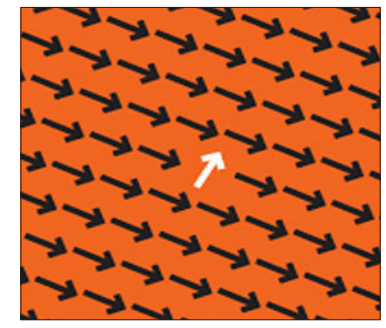
USP در واقع مخفف کلمه (unique selling proposition) و به معنی ویژگی منحصر به فرد برای عرضه است. این امر باعث می‌شود محصولات شما در رقابت با سایر محصولات به موفقیت دست یافته و خودنمایی کنند. به همین خاطر ایجاد یا شناخت این مسئله که می‌توان به‌عنوان نقطه قوت محصول یا به بیان دیگر ویژگی منحصر به فرد از آن یاد کرد، از اهمیت بسیار بالایی قبل از اقدام به فروش برخوردار است.

با این حال این امکان وجود دارد که نگرش شما نسبت به این مفهوم با نظر مشتریان‌تان متفاوت باشد. برای مثال ممکن است شما در مقام مدیر یک رستوران، کیفیت بالای موادغذایی را ضامن موفقیت و نقطه قوت رستوران خود بدانید، در حالی که مشتریان‌تان مهارت و توانایی بالای کارکنان‌تان را دلیل انتخاب رستوران‌تان در مقایسه با سایر رستوران‌ها بدانند. با توجه به این نکته که در رابطه با USP اختلاف نظر وجود دارد و با توجه به این امر که در رابطه با این مسئله نظر مشتری شرط اصلی به‌شمار می‌رود، لازم است تحقیقاتی صورت گیرد تا نقطه قوت و دلیل اصلی که مشتری محصول شما را خریداری می‌کند پیدا شود. این امر خصوصا هنگامی که در تدارک ایجاد کمپینی تبلیغاتی هستید ضروری به نظر می‌رسد، زیرا لازمه کمپین ایده و طرح اولیه‌ای است که براساس آن کمپین کار خود را پیش ببرد و بهترین ایده‌ای که می‌توان در این رابطه به کار گرفت در واقع همان USP یا ویژگی منحصربه‌فرد محصول است که علت خرید آن توسط مشتری است.

ایده

K Shoes نام کارخانه‌ای کوچک واقع در شهر کندال کشور انگلستان است که در زمینه تولید کفش به فعالیت می‌پردازد. اگرچه این کارخانه در مقایسه با سایر رقبای خود بسیار کوچک است، با این حال به علت کیفیت بالای محصولاتش طرفداران زیادی دارد. در واقع سیاست کاری این شرکت راحتی کفش‌هایش است و مسائلی نظیر مد و زیبایی محصول در اولویت‌های بعدی قرار می‌گیرد. در واقع تولیدات این کارخانه در کنار راحتی فوق‌العاده از استحکام و طول عمر مناسبی برخوردار بوده و همین امر آنان را نسبت به سایر رقبا متمایز کرده است.

مدیران کارخانه در راستای موفقیت بیشتر خواستار ایجاد کمپینی تبلیغاتی برای خود بودند و به همین خاطر نیاز به یافتن USP محصولات خود داشتند. در همین راستا تحقیقات خود را آغاز کردند تا بفهمند دقیقا چه عاملی است که در محصولات‌شان منحصر به فرد است و این ویژگی در سایر محصولات دیده نمی‌شود. در آخر نیز دریافتند که کفش‌های تولیدی آنان تحت هر شرایطی حتی قدم زدن روی سرامیک هیچ‌گونه صدایی تولید نمی‌کند که امتیازی ویژه محسوب می‌شد و بیانگر کیفیت بالای کفش‌ها بود. مدیران نیز از همین ویژگی به‌عنوان USP محصول خود در تبلیغات سود بردند. در واقع در تبلیغ ساخته‌شده دانشجویی به نمایش درآمد که به کلاس خود دیر رسیده و به لطف کفش‌های خود که صدای قدم زدن وی را آشکار نمی‌کرد، توانست بدون اینکه استادش متوجه شود در سر کلاس حاضر شود.



این تبلیغ به‌عنوان نمونه‌ای از یک تبلیغ موفق یاد می‌شود که علت اصلی استقبال خوب از آن، شناخت درست USP محصول تولیدی بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- USP محصول خود را تعیین کرده و فراموش نکنید که در این انتخاب نگاه مشتری شرط اصلی و مبنای انتخاب است.
- USP می‌تواند در تمام زمینه‌ها به کار گرفته شود. همچنین مانعی وجود ندارد که در صورت لزوم حتی چند مورد نیز باشد.
- اگر تاکنون برای محصولات خود USP تعیین نکرده یا حتی نساخته‌اید، هرچه سریع‌تر اقدام به انجام این کار کنید، در غیراین صورت برای مدت طولانی در بازار خود باقی نخواهید ماند.

نگاهی به محصول جدید ال‌جی، یخچال هوشمند مجهز به ویندوز ۱۰

پیش به سوی آینده

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

در میان یخچال‌های متصل به اینترنت، آخرین محصول ال‌جی یکی از برجسته‌ترین و جذاب‌ترین انواع آن است که از صفحه نمایش بزرگ مجهز به ویندوز ۱۰ بهره می‌برد و شهریورماه امسال در نمایشگاه IFA ۲۰۱۶ در برلین رونمایی شد. شرکت ال‌جی برای این محصول ویژگی‌های جدیدی در نظر گرفته که می‌تواند برای هر مشتری امروزی که مدام در اینترنت در حال گشت وگذار است جذاب باشد. در ادامه نگاهی به ویژگی‌های این محصول جدید و نقش اینترنت اشیا در جذب مشتری انداختیم که خواندن آن خالی از لطف نیست.

مشخصات محصول جدید و قیمت‌گذاری

شرکت ال‌جی روی یکی از درهای یخچال فریزر خود که محصول جدید این شرکت است، صفحه نمایش ۲۹اینچی غول‌پیکری شامل ویندوز ۱۰ و اسکرینی شفاف برای آن قرار داد که کاربر بتواند محتویات داخل یخچال را ببیند. البته با این صفحه نمایش شفاف شما تنها قادر خواهید بود محتویات همان سمتی را ببینید که اسکرین روی آن قرار دارد. با استفاده از دوربینی که در داخل یخچال وجود دارد شما قادر خواهید بود از محتوای داخل یخچال بدون باز کردن در آن خبردار شوید، بدین صورت که با نصب یک اپلیکیشن در گوشی خود می‌توانید از آنچه درون یخچال شما می‌گذرد باخبر باشید! البته این تکنولوژی در محصولات دیگر برندها نیز استفاده شده است. این صفحه نمایش در یکی از حالت‌های خود شبیه به اسکرین تبلت با همان کارایی و اپلیکیشن‌های ویندوز ۱۰ می‌شود. به این ترتیب حس می‌کنید که با یک گوشی غول‌پیکر در حال کار کردن هستید. شما با این پنل شفاف می‌توانید در اینترنت بچرخید، روی نوت خود لیست ایجاد کرده و دیگر اپلیکیشن‌ها را اجرا کنید. این سیستم‌عامل به کاربر اجازه می‌دهد تا از مرورگرهای مختلف برای مشاهده وب‌سایت‌هایی مانند آشپزی استفاده کند، فیلم تماشا کند یا حتی از صفحه‌نمایش تاچ آن برای بازی و یادداشت‌برداری استفاده کند. یکی دیگر از امکانات فوق‌العاده این یخچال نیز تجهیز شدن آن به دستیار صوتی کورتانا است که با توجه به پیشرفت خوب این دستیار می‌توان انتظار کارایی‌های زیادی از آن داشت. همچنین سنسور هوشمندی در پایین یخچال وجود دارد که اگر به قسمت نوری آن نزدیک شوید، درب یخچال را به‌صورت اتوماتیک برای شما باز خواهد کرد. همچنین شما می‌توانید درجه‌های دمایی مختلف را برای قسمت‌های متنوع یخچال تنظیم کنید. تاکنون تاریخ مشخصی برای عرضه این محصول جدید مشخص نشده است، اما پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که یخچال سایدبای‌ساید جدید ال‌جی از انتهای سال جاری یا اوایل سال ۲۰۱۷ به بازار عرضه خواهد شد. شاید ابتدا تعداد محدودی از بازارها مانند آمریکا را هدف قرار دهد اما باید منتظر قیمت تمام‌شده این محصول ماند. ال‌جی تاکنون نحوه قیمت‌گذاری این یخچال را اعلام نکرده است، ولی پیش‌بینی می‌شود قیمت آن بین ۶هزار تا ۷هزار یورو باشد.

رقبای بازار چه کردند؟

یکی از جدی‌ترین رقبای ال‌جی، شرکت کره‌ای سامسونگ است که در همان نمایشگاهی که ال‌جی یخچال جدید خود را در معرض دید همگان گذاشت (نمایشگاه ایفا)، این برند نیز از محصولات هوشمند خانه و آشپزخانه مانند یخچال‌های توبین کولینگ (Twin Cooling) و یخچال سری جدید فامیلی هاب (Family Hub) با فریزر پایینش هم پرده برداشت. سه دوربین تعبیه شده در یخچال، در زمان‌هایی که در یخچال بسته است محتویات درون دستگاه را روی تبلتی که روی در آن وجود دارد، نشان می‌دهند و می‌توان به لطف آن از باز کردن‌های متمادی در یخچال جلوگیری کرد و فضای داخل یخچال را از روی تبلت بدون باز کردن در یخچال دید. البته امکان مشاهده تصاویر درون یخچال در گوشی‌های هوشمند وجود دارد. با این ویژگی صاحبان یخچال در هر مکانی که باشند می‌توانند با مشاهده موادغذایی موجود در یخچال از میزان باقی‌مانده غذاها و خوراکی‌ها مطلع شوند. اپلیکیشن یادآوری غذا (Food Reminder) این امکان را به صاحبان یخچال‌ها می‌دهد که تاریخ انقضای موادغذایی موجود در یخچال را وارد کنند و بدون باز کردن در یخچال، از روی تبلت زمان انقضای محصولات داخل یخچال را ببینند. تبلت ۲۱٫۵ اینچی یخچال، امکان تعامل مناسب را برای صاحب یخچال فراهم می‌کند و اعضای خانواده می‌توانند عکس‌ها و مطالب خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. همچنین یکی دیگر از رقبای بازار یعنی هایر نیز به‌عنوان سازنده بزرگ لوازم خانگی در نمایشگاه IFA 2016 دست روی تنوع رنگ گذاشت و با یخچال فریزرهای رنگی و جذاب خود هوش از دل مشتریان ربود و این امکان را برای مشتریانش فراهم کرد که هنگام سفارش یخچال بتوانند با مراجعه به وب‌سایت شرکت، رنگ مورد علاقه خود را سفارش دهند. از آنجا که اغلب لوازم خانگی بزرگ شبیه هم به نظر می‌رسند، صرف‌نظر از لوگو یا تفاوت‌های بسیار جزیی در انحنای دستگیره در، ارائه رنگ‌های گوناگون می‌تواند به یخچال فریزرهای این برند چینی کمک کند تا به‌عنوان محصولاتی منحصربه‌فرد شناخته شوند. GE که به تازگی توسط هایر تصاحب شده از پوششی زبر و سنگ‌مانند برای یخچال فریزرهای خود بهره می‌برد. تاکنون تنها کمپانی Smeg از تنوع رنگ در یخچال‌های خود استفاده کرده است و از آنجا که هایر قول تنوع رنگ نامحدود را در یخچال فریزرهای خود داده است، باید گزینه‌های بیشتری نسبت به ظاهر یکپارچه یخچال‌های طراحی محور Smeg داشته باشد.

شرکت ال جی روی یکی از درهای یخچال فریزر خود که محصول جدید این شرکت است، صفحه نمایش ۲۹ اینچی غول‌پیکری شامل ویندوز ۱۰ و اسکرینی شفاف برای آن قرار داده که کاربر بتواند محتویات داخل یخچال را ببیند. البته با این صفحه نمایش شفاف شما تنها قادر خواهید بود محتویات همان سمتی را ببینید که اسکرین روی آن قرار دارد. با استفاده از دوربینی که در داخل یخچال وجود دارد شما قادر خواهید بود از محتوای داخل یخچال بدون باز کردن در آن خبردار شوید

جذب مشتری با اینترنت اشیا

تا سال ۲۰۲۰، حدود ۲۵ میلیارد از اشیا به اینترنت وصل خواهند شد، اما سهم وسایل آشپزخانه در این میان از بقیه بیشتر است. لوازم آشپزخانه می‌توانند با اتصال به اینترنت صرفه‌جویی ۱۵درصدی در هزینه‌های نگهداری داشته باشند. دنیا هر روزه در حال پیشرفت و رفتن به سمت راهی نو است و اینترنتی شدن اشیا اتفاقی است که دیر یا زود انتظار آن را داشتیم. صاحبان کسب‌وکار امیدوارند با ابداع فناوری‌ها و خدمات جدید مبتنی بر اینترنت اشیا بتوانند مشتریان بیشتری را جذب و طرح‌های ابتکاری جالبی اجرا کنند. نتایج یک بررسی توسط یک موسسه تحقیقاتی نشان می‌دهد فعالان حرفه‌ای در تلاش هستند تا از فرصت‌های جدیدی که در اثر ابداع اینترنت اشیا ایجاد شده برای ارتقای تجربه کاری با مشتریان خود استفاده کنند. البته از هر ۱۰ فعال حرفه‌ای کمتر از چهار نفر آمادگی خود را برای استفاده از پتانسیل‌های اینترنت اشیا در حد خوب یا عالی دانسته‌اند.

دیدگاهی نو برای مخاطبان

برخی شرکت‌ها ممکن است با تردید به اینترنتی کردن محصولات‌شان نگاه کنند و تنها دردسرهای عملکردی و هزینه‌های خدمات رو به افزایش را ببینند، اما باقی شرکت‌ها- شرکت‌هایی که از اینترنت اشیا استفاده می‌کنند- فرصت‌ها را خواهند دید. آنها مدل‌های خدمات‌شان را از نظر عملیاتی، تکنیکی و فرهنگی تغییر شکل می‌دهند. این شرکت‌ها فرصت‌ها را با پذیرش شاخص‌های کلیدی عملکرد مانند بهبود تجربه مشتری و افزایش ارزش طول عمر مشتری به‌وجود می‌آورند و خدمات تکنیکی‌تر و بهتری را به‌کار می‌گیرند و مدل خدمات را از حالتی که شرکت مشکلات مشتری را تعریف و حل کرده، به حالتی تبدیل می‌کند که مشتری خودش مسئله را تعریف می‌کند و شرکت در انجام آن به او کمک می‌کند. شرکت‌هایی که ارائه خدمات مدرن را در جهانی که از اینترنت اشیا بهره می‌برند، به‌عنوان وجه تمایز رقابتی برند و فرصتی برای رشد می‌بینند، پیشرفت خواهند کرد، اما آنهایی که این خدمات را به‌عنوان یک الزام هزینه‌آور می‌بینند، قطعا شکست خواهند خورد.

بازارنامه

آموزش تحقیقات کیفی بازار
تحقیق مشاهده‌ای

حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار

همان‌طور که در جلسه گذشته اشاره شد تکنیک مشاهده تکنیکی کیفی است که در آن پژوهشگر به طور نظامند تلاش می‌کند اعمال آشکار گروه خاصی از افراد را ثبت و ضبط کند، و سپس آنها را برای مقصود علمی خاصی به دقت تحلیل می‌کند. مصاحبه مشاهده‌ای معمولا ضبط می‌شود و غالبا برای این منظور، از یک ضبط صوت دیجیتالی استفاده می‌شود. ضمن آنکه استفاده از فنون فرافکن نیز برای تکمیل جمع‌آوری اطلاعات توصیه می‌شود. یکی از روش‌هایی که به وسیله آقای کوپلند در مطالعه‌اش روی کاربرد برندهای خانگی استفاده شد، این بود که از اشیای خانگی روزمره به‌عنوان فرافکنی برای مصاحبه مشاهده‌ای مصرف‌کننده استفاده کرد. بنابراین در یک مطالعه رفتارهای شستشوی ماشین، می‌توان از مصرف‌کنندگان خواست که یک دستمال کاغذی تمیزکاری برداشته و درباره دستمال و شستشوی ماشین و چه بسا به طور کلی درباره تمیزی و پاکیزگی حرف بزنند. بسته به شرکت‌کننده، سبک مصاحبه و خلق و خوی کلی تعامل، این نوع مصاحبه فرافکنی می‌تواند منجر به یادآوری‌های نوستالژیک «اصرار مادر برای تمیزی کف خانه در همه جا» یا «نخستین بار که یک ماشین را با پدرک تمیز کردم» یا به بحث درباره دستمال طبیعی در مقایسه با مصنوعی، قیمت دستمال، محل فروش بهترین دستمال و بسیاری دیگر سوالات یا بسیاری مسیرهای جالب دیگر در زمینه فرهنگ مصرف منتهی شود.

فرآیند طراحی تحقیق مشاهده‌ای

تحقیق مشاهده‌ای چیزهایی فراتر از مشاهده مردم را شامل می‌شود. اگر بخواهیم یافته‌های تحقیق مفید و کاربردی باشد، نحوه طراحی تحقیق اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد.

زمانی که سوال تحقیق نوشته می‌شود مرحله نخست این است که «دقیقا چه رفتاری باید مطالعه و مشاهده شود». این پرسش به اندازه سوال یک پرسشنامه یا سوالاتی که باید در گروه کانون پرسیده شود از اهمیت برخوردار است. اگر رفتاری اشتباه مشاهده شود یافته‌های تحقیق دچار سوگیری می‌شوند.

به طور مثال یک شرکت طراحی لباس می‌خواهد در خصوص ارتباط بین لباس‌هایی که تولید می‌کند و مشتری جوانی که از آنها استفاده می‌کنند مطالب بیشتری بداند. سوالات تحقیق ممکن است این گونه مطرح شوند: چرا جوانان لباس‌های تولید شده توسط شرکت ما را انتخاب می‌کنند؟ آنها چگونه تصمیم به خرید می‌گیرند؟ و... هر کدام از سوالات مذکور رفتارهای متفاوتی را برای مشاهده می‌طلبند. به‌طور مثال اگر شرکت به دنبال یافتن سوال اول است نمی‌تواند از تکنیک مشاهده برای رسیدن به پاسخ استفاده کند، چراکه عمدتا تکنیک مشاهده برای فهم این موضوع است که دیگران چه کاری را انجام می‌دهند و نه اینکه چرا آن را انجام می‌دهند. اگر سوال تحقیق این باشد که معیارهای انتخاب آنها چیست؟ یک فرد مشاهده‌گر قادر خواهد بود در داخل فروشگاه و در حالی که افراد مذکور مشغول خرید هستند به مشاهده رفتار آنها بپردازد. در واقع می‌توان فروشندگان را آموزش داد تا اطلاعات لازم را جمع‌آوری کنند. این مهم است که در طرح تحقیق خصوصیات دقیق جمعیت‌شناختی نمونه توصیف شود. ضمن آنکه در صورتی که نگرش‌ها، ارزش‌ها و سبک زندگی از طریق مشاهده رفتار قابل تعیین باشد، توصیف‌ها باید از اصطلاحات جمعیت‌شناختی روانی استفاده کند. برای مثال اگر یک شرکت تولیدکننده تخته اسکیت تصمیم بگیرد برای شناسایی ترفندهایی که اسکیت‌بازها انجام می‌دهند از تحقیق مشاهده‌ای استفاده کند، سمت و سوی تحقیق ممکن است یک توصیف جمعیت‌شناختی از مردان جوان بین ۱۶ الی ۲۰ سال و کسانی که به سبک زندگی اسکیت‌بازها زندگی می‌کنند، ارائه کند.

فرآیند تحقیق مشاهده‌ای

به طور کل فرآیند تحقیق مشاهده‌ای از هشت مرحله تشکیل شده که توالی آن از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و به شرح زیر است:

۱- انتخاب نوع رفتاری که باید مورد مشاهده قرار گیرد.
۲- انتخاب نمونه‌ای که باید مشاهده شود.
۳- انتخاب مکانی که افراد نمونه و رفتارهای آنها در آنجا می‌تواند دیده شود.
۴- انتخاب زمان مشاهده
۵- تهیه فرم مشاهده (ثبت اطلاعات)
۶- انجام مشاهده با توجه به ملاحظات قانونی و اخلاقی
۷- تحلیل یادداشت‌ها و فرم
۸- شرح گزارش

در جلسه آینده به روش‌های نوین مشاهده که از خطاهای کمتری – به دلیل عدم دخالت محقق در فرآیند جمع‌آوری اطلاعات- برخوردار است، خواهیم پرداخت.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۱۰)

هدف‌گذاری روی مناطق خاص

ترجمه: علی آل علی

همه توصیه‌هایی که از طریق مشاوران، مقالات و کتاب‌های گوناگون در زمینه مدیریت بهینه زمان به شما منتقل می‌شود در راستای صرفه‌جویی در وقت شما، افزایش بهره‌وری و همچنین کسب سود بیشتر است. با این حال همه چیز به این قبیل منابع اطلاعاتی ختم نمی‌شود. در حقیقت مشاوران اغلب تنها آن چیزهایی را که خود تجربه کرده‌اند به شما منتقل می‌کنند. به همین دلیل هم معمولا مدیران موفق تبدیل به مشاوران حرفه‌ای می‌شوند.

با این حال در سال‌های اخیر به دلیل افزایش رقابت میان برندهای مختلف و اهمیت یافتن مدیریت بهینه زمان، تحقیقات وسیع‌تری در این زمینه صورت گرفته است. در ادامه به بررسی برخی از مهم‌ترین نکاتی که در تحقیقات اخیر مورد توجه قرار گرفته‌اند خواهیم پرداخت.

ایده

در ذهن داشتن تصوری کلی از اهدافی که در مقاطع زمانی مختلف (یک ماه یا یک سال) قصد دستیابی به آنها را دارید می‌تواند برتری محسوسی برای شما در رقابت با برندهای رقیب‌تان باشد. این تصور کلی به همراه برنامه‌ریزی مناسب در راستای دستیابی به آن اهداف نه‌تنها رسیدن به اهداف را آسان‌تر می‌سازد، بلکه نقش موثری در مدیریت صحیح زمان نیز دارد.

با این حال به غیر از در اختیار داشتن تصوری کلی از اهداف آینده شرکت، تعداد بسیار زیادی ایده دیگر نیز در راستای مدیریت هرچه بهتر برندها نیز وجود دارد. در ادامه به بررسی برخی از این ایده‌های جالب خواهیم پرداخت.

- در اختیار داشتن برنامه‌ای دقیق برای تحقق اهداف آتی شرکت تنها گام اول در راستای دستیابی به آنها است. در واقع اهمیت اصلی در نحوه تاثیرگذاری شما روی کارمندان و مجاب کردن آنان به اجرای برنامه جدید است. بدون شک پیشبرد برنامه شرکت در صورت عدم همراهی کارمندان بسیار دشوار خواهد بود. با این حال می‌توان با در نظر گرفتن امتیازات گوناگون و همچنین توضیح تاثیر برنامه جدید روی کاهش ساعات کاری همراهی کارمندان را به دست آورد.

- ایجاد هماهنگی بین اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت یکی از عوامل اصلی در دستیابی سریع‌تر به اهداف است. تنظیم این رابطه کار چندان دشواری نیست، تنها لازم است ابتدا اهداف بلندمدت را ترسیم و سپس اهداف کوتاه‌مدت را در راستای دستیابی به آنها تنظیم کنید.

- تقویت هماهنگی میان بخش‌های مختلف شرکت به طور خارق‌العاده‌ای اتلاف وقت را کاهش خواهد داد. در حقیقت زمان بسیاری در شرکت‌ها صرف ارسال نامه‌ها و درخواست‌های متعدد به بخش‌های گوناگون شرکت می‌شود. با ایجاد هماهنگی بهتر، این‌گونه اتلاف وقت‌های گسترده به کمترین میزان خواهد رسید.

- استفاده از نرم‌افزارهای مدیریتی به جای تکیه بر حافظه شخصی یکی دیگر از عوامل کاهش اشتباهات مدیریتی است. در حقیقت این نرم‌افزارها بسیار دقیق‌تر از حافظه شخصی شما عمل کرده و دچار فراموشی نیز نمی‌شوند.

- به‌عنوان مدیر یک شرکت بهتر است تمرکز خود را روی مسائل مهم قرار دهید. مسائل معمولی و روزمره را کارمندان ساده شرکت نیز می‌توانند حل کنند. آنچه یک مدیر را از کارمندان متمایز می‌سازد توانایی رسیدگی به مسائل و مشکلات مهم و حاد است.

- استفاده از تجربیات مشاوران حرفه‌ای پیش از اتخاذ تصمیم‌های مهم یکی دیگر از راه‌های صرفه‌جویی در وقت و هزینه شرکت‌تان است. به عبارت بهتر امتحان تصمیم‌های گوناگون به منظور یافتن بهترین شیوه نه تنها زمان زیادی را از شما می‌گیرد، بلکه هزینه گزافی را نیز در پی خواهد داشت.

- به‌عنوان توصیه پایانی قصد دارم توجه شما را به بررسی عملکرد مدیران موفق جلب کنم. در واقع در هر کسب‌وکاری ممکن است مشکلات پیچیده‌ای به وجود بیاید. در این زمینه بررسی عملکرد مدیران موفق در مواجهه با این نوع مشکلات می‌تواند الهام‌بخش شما در راستای غلبه بر شرایط دشوار باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- ممکن است برخی از توصیه‌های ذکر شده تاثیر بیشتری روی کسب‌وکار شما داشته باشند. در این زمینه ابتکار عمل در دستان شما است، در هر کدام از نقاطی که احساس ضعف می‌کنید از توصیه‌های ارائه شده الگوبرداری کنید.

برای مطالعه ۵۳۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب آتلیه عکاسی صنعتی در شهرک غرب هستم که با برخی برندهای حوزه پوشاک کار می‌کنیم، اما چند ماهی است که قصد توسعه کسب‌وکار و افزایش مشتریان را داریم؛ از نظر شما باید چه اقداماتی را انجام دهیم و چگونه با برندهای مختلف ارتباط برقرار کنیم؟

توسعه عکاسی صنعتی

پاسخ کارشناس: آتلیه‌های عکاسی در راستای توسعه کسب‌وکارهای خود باید روی تولید محتوای جذاب و خلاقانه کار کنند و این محتواها را از طریق طراحی کاتالوگ‌های مناسب در اختیار برندهای مختلف قرار دهند. از طرفی داشتن وب سایت مناسب و تولید محتوا در آن نیز بسیار حائز اهمیت است و منجر به جذب مشتریان جدید می‌شود؛ پیشنهاد می‌شود روی این بخش سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام دهید.

یکی از اقداماتی که سازمان شما می‌تواند روی آن سرمایه‌گذاری کند این موضوع است که با شرکت‌های B2B که در رویدادها و نمایشگاه‌های بازارهای منطقه‌ای حضور پیدا می‌کنند، وارد مذاکره شود و کاتالوگ‌هایی را برای آنها طراحی کند. این موضوع باعث می‌شود عکس‌هایی که شما از برندهای مختلف عکاسی کرده‌اید در این کاتالوگ‌ها وجود داشته باشد چون این شرکت‌ها معمولا طی سال هزینه‌هایی را از سازمان‌های ایرانی می‌گیرند و از این طریق کاتالوگ‌های این سازمان‌ها را در همایش‌ها و رویدادهای مختلف در بازارهای منطقه به نمایش می‌گذارند. با توجه به این موضوع شما می‌توانید از این فرصت استفاده کنید و کاتالوگ‌های خود را در رویدادها و همایش‌های مختلف به نمایش بگذارید. این مسئله برندهای ایرانی را ترغیب می‌کند که پروژه‌های عکاسی خود را به آتلیه شما بسپارند چون ارزش افزوده‌ای را برای آنها ایجاد کرده‌اید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پیشنهادهایی برای مدیران سختگیر

چگونه کاهش نظارت منجر به افزایش بهره‌وری می‌شود؟

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

از دوره انقلاب صنعتی به بعد، تفکرات و ابزارهای مدیریت کارمندان در جهت عملکرد بالا یکسان باقی مانده است. دیدگاه کلی درباره مدیریت عملکرد هر شخص این است که باید به همه کارمندان توضیحی در مورد اهداف بسط‌یافته در آغاز هر دوره کاری یا پروژه جدید ارائه شود و عملکرد آنها به دقت نظارت شده و بازخوردهای منظم به آنها داده شود تا مطمئن شوید که آنها بهترین عملکرد خود را در حین کار دارند. در همین راستا عملکرد باید سنجیده شده و جوایزی بر مبنای اهداف بسط یافته به کارمندان تعلق گیرد. اما چند مسئله اصلی در این رویکرد نظارتی وجود دارد که برخلاف میل شما موجب کاهش بهره‌وری کارمندان می‌شود. در زیر به این موارد اشاره خواهیم کرد.

کارمندان ماشین نیستند

نخستین مسئله این است که این سازمان مسئولیت نظارت بر بهبود عملکرد را بر دوش مدیران می‌گذارد، به جای اینکه آن را بر عهده کارمندان بگذارد. در این حالت ما با کارمندان به مثابه ماشینی رفتار می‌کنیم که باید برای بهینه شدن عملکردشان به طور ثابت برنامه‌ریزی، نظارت و کنترل روی آنها صورت بگیرد. ثانیاً درحالی‌که وجود منحنی عملکرد به خوبی درک شده است، اما به راحتی فراموش می‌کنیم همه چیز را هنگام آغاز پروژه به کارمندان توضیح دهیم و از آنها انتظار داریم که به خوبی با اهداف بسط‌یافته شده و اجرای آن در بهترین سطح انطباق پیدا کنند. براساس تئوری منحنی بل (از قانون ۲۰/۸۰ به دست آمده است)، در هر گروه از کارمندان، عملکرد به‌صورت یک منحنی به شکل زنگوله توزیع شده است. در این منحنی، ۲۰درصد از افرادی که بالاترین عملکرد را دارند، ۸۰درصد بهترین نتایج را به دست می‌آورند، ۶۰ درصد متوسط و ۲۰ درصد عملکرد ضعیفی دارند. بنابراین هنگامی که از فردی خواسته می‌شود در سطح بسط‌یافته عمل کند اما وقتی عملکرد آنها در پایان پروژه پایین منحنی بل توزیع شده است، مدیران و کارمندان هر دو احساس فریب خواهند کرد.

به کارمند اختیار بدهید

در دنیای کنونی که ماهیت کار دموکراتیزه شده است، زمان تغییر دیدگاه نظارت است. چه می‌شود اگر به جای اهداف بسط‌یافته به کارمندان اهدافی داده شود که کمترین سطح عملکرد برای خروجی مورد نیاز را مشخص کنند و بقیه چیزها را به‌صورت تعریف نشده باقی بگذارند؟ این کار غیرعملی یا حتی غیرمنطقی به نظر می‌آید؟ برای درک تغییر تکنیکی اتفاق افتاده در محل کار به مثال اوبر توجه کنید. اوبر بدون اینکه هیچ تاکسی یا راننده‌ای را استخدام کند به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر در دنیا تبدیل شده است. راز ماندگاری این کسب‌وکار این است که به کارمند اختیار لازم در کار را می‌دهد. یک راننده اوبر می‌تواند هر موقع که بخواهد سرکار رفته و هر موقع گرفتار باشد نرود. اگر تولد یا جشن یکی از اقوامش باشد حتی در وسط هفته، اختیار این را داشته باشد که مشتری نگیرد و به جایش فرزندانش را ناهار بیرون ببرد! مدیر این کسب‌وکار مرزهای کار و زندگی را به جای مدیریت سرسختانه با هم ترکیب کرده است. این کارمند می‌داند که درآمد او ارتباط کاملاً مستقیمی با میزان رانندگی او دارد. او می‌داند که تداوم همکاری او با اوبر وابسته به میزان رتبه و امتیازی است که بعد از هر سفر از مسافران دریافت می‌کند. به بیان دیگر، او باید عملکرد خود را خودش مدیریت کند. او می‌تواند به راحتی به استخدام دیگر شرکت‌های تاکسیرانی بر مبنای اپلیکیشن موبایل در صورت داشتن شرایط بهتر درآید و اختیار لازم در این کار را داشته باشد. این کارمند از این موضوع آگاه است که زیرساخت‌های بر مبنای تکنولوژی از خانه یک محل کار می‌سازند. او تنها با داشتن یک خط که دارای اینترنت است، می‌تواند در هر زمان و هرجا که باشد خود را به مسافر نزدیکش برساند. او می‌تواند در ساعات بیکاری خود راننده دیگر مسافران خیابان نیز باشد. به بیان دیگر او از مدیریت خود لذت می‌برد.

اوبر بدون اینکه هیچ تاکسی یا راننده‌ای را استخدام کند به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر در دنیا تبدیل شده است. راز ماندگاری این کسب‌وکار این است که به کارمند اختیار لازم در کار را می‌دهد. یک راننده اوبر می‌تواند هر موقع که بخواهد سرکار رفته و هر موقع گرفتار باشد نرود. اگر تولد یا جشن یکی از اقوامش باشد حتی در وسط هفته، اختیار این را داشته باشد که مشتری نگیرد و به جایش فرزندانش را ناهار بیرون ببرد!

با یک نگاه نمی‌توان قضاوت کرد

به راحتی می‌توان بیان کرد که درآمد همه رانندگان اوبر تقریباً از منحنی بل پیروی می‌کند. ۲۰درصد آنها بیشترین درآمد را بدست آورده و ۶۰درصد بعدی درآمد متوسط و ۲۰درصد آخر نیز کمترین درآمد را دارند. اما نمی‌توان تنها با نگاه کردن به ۲۰درصد پایین اعلام کرد که آنها عملکرد ضعیفی دارند. شاید بعضی از آنها رانندگان بدی نبودند و تنها خواستار این بودند که میان بودجه‌شان و دیگر منافع در زمان باقیمانده کاری‌شان تعادل برقرار کنند. شاید آنها دانشجویانی هستند که تنها فرصت رانندگی و کسب درآمد از این شغل را در آخر هفته دارند یا شاید مادران جوانی هستند که تنها هنگامی که کودکان‌شان در مدرسه هستند، فرصت رسیدگی به این شغل را دارند.

ادامه راه را به کارمند بسپارید

اگر کارمندان شما دارای میزان زیادی انعطاف‌پذیری باشند، چرا تبدیل به کارمندان تمام وقت نشوند؟ سؤالی که اینجا اهمیت دارد این است که آیا شرکت‌ها می‌توانند با کارمندان تمام وقت‌شان به یک روش رفتار کنند؟ آیا ممکن است همه کارمندان در سطح بالایی مشابه یکدیگر کار کنند. برای پاسخ به این سؤال باید به سؤالی که پیش از این مطرح شد رجوع کنیم: چه می‌شود اگر به جای هدف‌گذاری هوشمند و اهداف بسط‌یافته برای همه کارمندان، اهداف حداقلی برای حفظ شغل تعیین کنیم و با معرفی راه و چاه، ادامه مسیر را به خود کارمند بسپاریم. به افرادی که در پی کار بیشتر برای کسب درآمد و ارتقا هستند، اجازه تصمیم‌گیری و نشان دادن تعهد و انرژی رهبری را بدهید. همچنین به افرادی که تمام توان‌شان را می‌گذارند و نمی‌توانند گامی فراتر نهند، اجازه دهید تا در همان سطح نزدیک به ماکزیمم بمانند. در این حالت نتیجه واضح است: هر چقدر بکارید، همانقدر درو خواهید کرد.

ذهنی بی‌دغدغه و اهدافی روشن

می‌توان گفت قانون ۲۰/۸۰ در هر حوزه و ابعادی در اکثر شرکت‌ها صدق می‌کند و آنها بر سر این موضوع اتفاق نظر دارند که عملکرد آنها طبق منحنی بل و به‌صورت ۲۰/۶۰/۲۰ است. چرا نمی‌توان این حقیقت را پذیرفت و به کارمندان اجازه داد که در صورت کسب آمادگی به خود مدیریتی بپردازند. این کار می‌تواند بسیاری از ذهنیت‌های ذاتی در مورد رتبه‌بندی عملکرد را حذف کرده و مدیران را از سنگینی بار هدایت عملکرد خلاص کند. البته برای استفاده از ایده موفقیت‌آمیز یک پیش‌نیاز لازم است و آن این است که باید ارتباطی مشخص میان مدیران و کارمندان از نظر شناخت آنها و انتظارات برقرار باشد. اگر این ارتباطات منظم، صادقانه و تأثیرگذار باشد، انتظارات غیرمنطبق کمتری در پایان پروژه وجود خواهد داشت و به این ترتیب همه کارمندان و مدیران از نتیجه راضی خواهند بود. چنین سیستم مدیریتی می‌تواند خصوصاً در مورد زنان به مزیت منتهی شود. اگر یک کارمند زن با عملکرد بالا در سازمان خود داشتید که به دلیل مادر شدن نمی‌تواند چند سال به سرکار بیاید، بعد از بزرگ شدن فرزندش و بازگشت به کار او را بپذیرید. او به سازمان شما وفادار است و عملکرد خود را قبلا ثابت کرده، از او استقبال کنید! همچنین این کارمند که با استقلال و اختیار در سازمان شما وظایفش را به انجام رسانده در سازمان‌های دیگر نیز موفق خواهد شد. اما اگر افرادی وابسته به راهنمایی و هدایت از کارمندان خود بسازید، به محض خروج از سازمان شما، در دیگر سازمان‌ها نیز موفق نخواهند بود. با آموزش کارمندان، انتظارات را به آنها نشان داده و اجازه دهید که بدون استرس و کلافگی به وظیفه خود بپردازند. نکته مهم این است که کارمندانی با ذهن بی‌دغدغه و مسیر و اهدافی اختیاری، عملکرد بهتری نیز خواهند داشت.

مدیریت امروز

رویکرد کارکردگرایی در حاکمیت شرکتی

پیمان احمدی

حاکمیت شرکتی و تئوری‌های مرتبط با آن، رویکردهای مدیریتی (حسابرسی، مدیریت مالی و مدیریت استراتژیک) و رویکردهای قانونی (قوانین شرکت) در هم آمیخته است. تخصص‌گرایی باعث بهبود کارایی در زمینه حاکمیت شرکتی می‌شود. همچنین در علوم مدیریتی شاخه‌های گوناگون در مورد حاکمیت شرکتی ایجاد شده است. تئوری ذی‌نفعان یکی از مباحثی است که در آن حاکمیت شرکتی به شکل سنتی قادر به بررسی مسائل نبوده است. کارکردگرایی در زمینه حاکمیت شرکتی یعنی اینکه تجزیه و تحلیل عملیات به توصیف کارکردها محدود شود. این کارکردها دارای انواع مختلفی هستند: کارکرد نمایندگان صاحب‌قدرت در هیات‌مدیره، کارکرد قوانین و مقررات، کارکرد اطلاعاتی و کارکرد کسانی که در حاکمیت شرکتی مداخله می‌کنند (در اینجا، بیشتر به سهامداران و ذی‌نفعان و انگیزه‌های آنان برای مشارکت پرداخته می‌شود).

قبل از پیدایش شرکت‌های بسیار بزرگ و در اواخر قرن هجدهم، مالکان، مدیر و مدیران مالک بودند. اگرچه این تفکر وجود داشت که شرکت‌ها، واحدهایی با اهداف اجتماعی هستند. از سوی دیگر، در قوانین هیچ‌گونه اشاره‌ای مبنی بر اینکه شرکت‌ها باید منافع چه کسانی را در نظر بگیرند، وجود نداشت. براساس مکتب شیکاگو، شرکت مجموعه‌ای از قراردادهاست که گروه‌های مختلف جهت معامله گرد هم آمده‌اند. بنابراین دارایی‌های شرکت به‌عنوان مایملک سهامداران تلقی می‌شود و مدیران به‌عنوان نمایندگان سهامداران هستند. اگرچه در این راستا مشکلات زیادی از قبیل مسائل نمایندگی مطرح می‌شود و هیچ تعهدی به سایر ذی‌نفعان وجود ندارد و حقوق بستانکاران، مشتریان و غیره به حقوق قراردادی و عرفی محدود می‌شود. این تفکرات در قوانین نیز حاکم بوده است، اما با جدایی مالکیت از مدیریت، پیدایش بازارهای اوراق بهادار و گروه‌های مدیران حرفه‌ای، رویکرد جدیدی تحت عنوان شرکت به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی مطرح شد.

حاکمیت شرکتی به تنظیم روابط بین سهامداران و ذی‌نفعان می‌پردازد. اگرچه روابط بین مدیران و سهامداران مورد علاقه محققان علم مدیریت است، ولی ریشه روابط سهامداران و ذی‌نفعان به مباحث سرمایه‌داری و لیبرالیسم بازمی‌گردد. بنابراین مباحث مربوط به مالکیت دارای اهمیت است. در رویکرد مترقی کارکردگرایی، به‌دنبال مبانی مالکیت در تئوری ذی‌نفعان هستیم. سه پایه اساسی برای آن مطرح شده است: حقی معنوی است، برای همگان قابل دسترسی است و همگان به‌طور مساوی می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. مالکیت در مورد ذی‌نفعان، با این فرض مطرح می‌شود که ذی‌نفعان به‌طور بالقوه سهامدار هستند. در حاکمیت شرکتی، سهامداران فقط کسانی‌اند که دارای سهام هستند. از آنجا که ذی‌نفعان دارای سهام نیستند، به‌طور مجازی سهامدار فرض می‌شوند یعنی رفتار آنان بطور فرضی مورد بررسی قرار می‌گیرد. از آنجا که در دنیای فعلی نمی‌توان ذی‌نفعان را به‌عنوان مالکان واقعی فرض کرد، استفاده از رویکرد کارکردگرایی به دو دلیل توصیه می‌شود: اول اینکه چون همواره بین گروه‌های مختلف مشارکت‌کننده در شرکت تضاد وجود دارد، این مسئله وجود خواهد داشت که ثروت ایجاد شده چگونه باید تقسیم شود. دوم اینکه چون پیش‌بینی‌های تضادهای آتی امکان‌پذیر نیست، نمی‌توان از قبل پیشنهادهایی برای حل آنها ارائه کرد.

آیا می‌دانستید

دانمارکی‌ها، شادترین کارمندان جهان

آیا می‌دانستید طبق مطالعات بسیاری که در مورد رضایت شغلی بین کشورهای مختلف انجام شد، شادترین کارمندان جهان در دانمارک زندگی می‌کنند. دانمارک به‌طور مداوم در فهرست فوربس و دیگر لیست‌های بهترین کشورها برای کسب‌وکار در رتبه بالایی قرار دارد. امتیاز بالای این کشور در شفافیت، آزادی فردی و پولی و توازن کار و زندگی به دانمارک کمک کرده است که در چند رتبه‌بندی در رأس آنها قرار بگیرد. اما چرا کارمندان دانمارکی شادتر هستند؟ تحقیقات گالوپ نشان می‌دهد ۱۸درصد کارگران آمریکایی از نظر احساسی با محیط کار خود چندان ارتباطی ندارند و احتمالا بهره‌وری پایینی نیز دارند. همین آمار برای کارگران دانمارکی تنها ۱۰درصد است. در محیط کار دانمارکی دستورات مستقیم بسیار کمی به زیردستان داده می‌شود و کارمندان غالبا این دستورات را در قالب پیشنهاد می‌بینند. فاصله قدرت بالا به این معنا است که هر کلمه رئیس در حکم قانون تلقی می‌شود. به‌عنوان مثال رتبه ۴۰ در اختلاف قدرت را در محیط‌های کاری آمریکا با امتیاز ۱۸ برای محیط‌های کاری دانمارک که پایین‌ترین اختلاف قدرت را در جهان دارد، مقایسه کنید. این به آن معنا است که کارمندان دانمارکی استقلال بیشتری در محیط کار خود دارند. در دانمارک از دست دادن شغل‌تان به معنای پایان جهان نیست. با از دست دادن شغل، برای دو سال ۹۰درصد حقوق اصلی فرد به او داده می‌شود که حاکی از شرایط عالی بیمه بیکاری در این کشور است. در صورتی که از دست دادن شغل در بسیاری از کشورها می‌تواند منجر به یک بحران مالی برای فرد شود و فرد را مجبور سازد که در شغلی بماند که شاید حتی از آن متنفر است و علت این امر از دست ندادن مزایای شغلی عنوان می‌شود.

دریچه

«گروه بیست» اقتصاد سبز را پذیرفت

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع: Neweurope

وزرای اقتصادی و رؤسای بانک‌های مرکزی گروه ۲۰، ایجاد تحولات خیره‌کننده‌ای را در طرز تفکر اقتصادی جهان متعهد شده‌اند. آنها بیش از پیش متقاعد شده‌اند که اقتصاد سبز - رشد اقتصادی زیست‌محیطی پایدار- باید در مرکز استراتژی‌های توسعه اقتصادی قرار گیرد. چنین ایده‌ای که یک مدل توسعه اقتصادی قاعده‌مند در راستای حفظ محیط زیست است و تا همین اواخر توسط دانشگاهیان و سیاست‌گذاران به حاشیه رانده می‌شد، به‌طور بالقوه یکی از مهم‌ترین «حقایق» قرن بیست‌ویکم است. اما پیش از این به‌عنوان یک کالای لوکس در نظر گرفته می‌شد که جوامع تنها پس از ثروتمند شدن می‌توانستند به آن بپردازند. همین طرز تلقی توضیح می‌دهد که چرا این رشد چشمگیر و به معنای واقعی ۸۰ برابری درآمد جهانی، در طول قرن گذشته، با کاهش توجه به سرمایه‌های طبیعی در ۱۲۷ کشور از میان ۱۴۰ کشور بررسی شده در برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد همراه شده است. سرمایه طبیعی تنها مفهومی انتزاعی نیست، بلکه حیات، معیشت و همزیستی اجتماعی را ممکن می‌کند. تخریبی که فعالیت‌های ما در محیط زیست اشاعه می‌دهد - انتشار گازهای گلخانه‌ای و انتقال انرژی اضافی به سیستم زمین، معادل انفجار چهار بمب هسته‌ای در هر ثانیه است- عواقب وخیمی دارد که همین حالا هم به میلیون‌ها نفر از مردم جهان تحمیل شده است.

از سال ۲۰۰۸، هر ساله حدود ۲۶,۴ میلیون نفر، معادل تقریبا یک نفر در هر ثانیه، بر اثر بلایای طبیعی مجبور به نقل مکان از خانه‌های‌شان شده‌اند. در حال حاضر یک سوم از زمین‌های قابل کشت جهان در خطر فرسایش خاک قرار دارد که هر ساله بین ۶,۳ تا ۱۰,۶ تریلیون دلار خسارت اقتصادی به بار می‌آورد. در عین حال ۲۱ سفره از ۳۷ سفره آبی بزرگ جهان دیگر دوره اوج پایداری خود را طی کرده‌اند. جنبه‌های منفی روش مرسوم توسعه اقتصادی که بیشتر طالب درآمد و اشتغال است تا حفاظت از محیط زیست، بیش از همه در کشور چین به چشم می‌آید.

براساس برخی معیارها، به‌طور خاص، سرانه و رشد تولید ناخالص داخلی، فرآیند توسعه اقتصادی چین یک موفقیت فوق‌العاده محسوب می‌شود، اما این فرآیند سطوح مرگبار آلودگی هوا و آلودگی گسترده و تخلیه منابع خاک و آب را به همراه داشته است. خبر خوب این است که در حال حاضر به نظر می‌رسد رهبران چین تشخیص داده‌اند که حفاظت از محیط زیست بر پیوستن به جرگه کشورهای پر درآمد جهان اولویت دارد. در واقع آنها به خط مقدم جنبش اقتصاد سبز پیوسته‌اند.

مطمئنا این چالش‌پذیری چین، تاریخی است. موفقیت در این امر به سرمایه تخمینی ۶۰۰ میلیارد دلار در هر سال، در حوزه‌هایی نظیر حفاظت و بازسازی محیط زیست، انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی و ایجاد سیستم‌های حمل‌ونقل پایدار نیازمند خواهد بود. با توجه به اینکه کمتر از ۱۵ درصد این سرمایه از منابع عمومی تأمین می‌شود، چین مجبور است سیستم اقتصادی خود را برای حمایت از سرمایه‌گذاری خصوصی با ابزارهای جدید تجهیز کند.

اما چین همین حالا هم در حال برداشتن گام‌های محکمی در مسیر درست است. در ۳۰ آگوست، رئیس جمهور شی جین پینگ ریاست جلسه‌ای را برای اتخاذ تصمیمی توسط گروه رهبری مرکزی، برای اصلاحات عمیق جهت تغییر سیستم اقتصادی چین و تسهیل سرمایه‌گذاری سبز بر عهده داشت. این به اصطلاح «دستورالعمل استقرار سیستم اقتصادی سبز» در نشست مذکور به تصویب رسید که نخستین تلاش‌های جهان برای تدوین یک بسته سیاست یکپارچه و ترویج تغییرات بلندپروازانه در راستای اقتصاد سبز را نشان می‌دهد.

بر مبنای این دستورالعمل، چین باید طیف گسترده‌ای از ابزارهای اقتصادی جدید شامل اعتبارات سبز، صندوق توسعه سبز، اوراق قرضه سبز، شاخص سهام تولیدات سبز، بیمه سبز و امور اقتصادی مربوط به انتشار کربن را توسعه دهد. همچنین باید سیاست‌های خاصی، از جمله تنظیم مقررات و انگیزه‌سازی، استفاده خلاقانه از عملیات بانک مرکزی، کمک هزینه‌های جالب توجه و ضمانت‌های بانکی را عرضه کند. به علاوه باید یک صندوق توسعه سبز ملی- شبیه بانک سرمایه‌گذاری سبز بریتانیا- ایجاد کند.

چگونگی بروز این فرآیند در چین برای سایر کشورهایی که به دنبال اقتصادهای پایدارتر هستند درس مهمی در بردارد. اما برخی دولت‌ها در ساختن راه ویژه خود تردیدی ندارند. از ابتکار اقتصاد سبز شهر لندن گرفته تا نقشه اقتصاد پایدار اندونزی، بسته‌های سیاستی نوین با سرعتی شتابان در حال ظهور هستند. جزییات در کشورهای مختلف متفاوت اما هدف مشترک است: تأمین نیازهای مالی یک اقتصاد پایدار و فراگیر و هم تراز کردن بازارهای سرمایه.

اکنون باید برنامه گروه ۲۰، با هدف ترویج رشد اقتصادی متوازن، پایدار و قوی به روز شود تا این هدف مشترک یعنی رسیدن به اقتصاد سبز به وظیفه کلیدی گروه ۲۰ تبدیل شود. نشست اخیر این گروه در چین یک نقطه شروع ایده‌آل بود.

چین و آمریکا رسما توافقنامه پاریس را تصویب کردند

امید به مهار تغییرات اقلیمی با کمک چین و آمریکا

ترجمه: سارا گلچین
منبع: HaffingtonPost

روز سوم سپتامبر، درست یک روز پیش از شروع نشست گروه ۲۰ در سال ۲۰۱۶ در هوانگژوی چین، آمریکا و چین رسما به توافقنامه پاریس پیوستند. آمریکا و چین از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گازهای گلخانه‌ای در سراسر جهان هستند و حدود ۴۰ درصد از گازهای گلخانه‌ای در کل دنیا را تولید می‌کنند.

پیوستن این دو تولیدکننده عمده گازهای گلخانه‌ای به توافقنامه پاریس یعنی این احتمال وجود دارد که این توافقنامه امسال یا حتی همین ماه به تصویب نهایی برسد. تصویب نهایی این توافقنامه نیازمند تصویب ۵۵ درصد از کل امضاهایی است که پای توافقنامه اقلیمی پاریس در سال ۲۰۱۵ وجود دارد. این یعنی ۵۵ درصد کل تولیدکنندگان گازهای گلخانه‌ای باید توافقنامه را به تصویب برسانند.

در روز ۲۲ آوریل امسال این توافقنامه برای امضای کشورهای موافقت‌کننده باز شد که در پی آن رکوردی تاریخی در سازمان ملل به ثبت رسید. براساس اعلام کنوانسیون چارچوب تغییرات اقلیمی سازمان ملل (UNFCC) در این روز ۲۷ عضو، توافقنامه پاریس را همزمان تصویب کرده و به آن پیوستند؛ رویدادی که پیش از این در سازمان ملل سابقه نداشت. امضای این اعضا به این معنی بود که ۳۹ درصد کل تولیدکنندگان گازهای گلخانه‌ای رسما به توافق پاریس پیوسته‌اند و امیدها برای به ثمر رسیدن آن پررنگ‌تر شد.

در روز ۱۹ سپتامبر نمایندگان کشورهای مختلف دنیا در شهر نیویورک برای شرکت در نشست سالانه سازمان ملل متحد گرد هم می‌آیند. بنابراین انتظار کارشناسان این است که موج بعدی تصویب این توافقنامه در نشست سالانه سازمان ملل در نیویورک اتفاق بیفتد.

از روز ۳۰ نوامبر تا ۱۲ دسامبر سال گذشته نشستی با عنوان کنفرانس تغییر اقلیم ۲۰۱۵ سازمان ملل متحد در پاریس یا cop21 برگزار شد که در آن تمامی شرکت‌کنندگان درباره مقابله با تغییرات آب‌وهوایی به توافق رسیدند، اما برای اینکه آن توافق شفاهی بتواند با قوانین بین‌المللی سازگار شده و قابلیت اجرا پیدا کند باید مراحلی طی شود.

باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا اخیرا در یک کنفرانس خبری به پیمان اقلیمی میان کشورش و چین در سال ۲۰۱۴ اشاره کرد و گفت که این پیمان نقطه عطفی برای دو کشور در رسیدن به اهداف است. به‌گفته اوباما، پیمان آمریکا و چین در سال ۲۰۱۴ مقدمه‌ای در مسیر توافقنامه پاریس و تلاشی دیپلماتیک برای قرار دادن سایر کشورها در این مسیر بود.

در سال ۲۰۱۵، سران چین و آمریکا در واشنگتن دیدار کردند تا درباره سایر اقدامات دوجانبه و نیز تدوین یک نقشه راه برای رسیدن به یک توافق قدرتمندانه در پاریس گفت‌وگو کنند. به‌گفته اوباما، توافقنامه پاریس بحران اقلیمی جهان را حل نخواهد کرد، اما چارچوبی محتمل به دست می‌دهد که کشورها را ملزم به کاهش تولید کربن در طول زمان می‌کند و باعث می‌شود اهداف بلندپروازانه بیشتری با پیشرفت فناوری هدف‌گذاری شود.

این یعنی اجرای کامل این توافقنامه به تأخیر یا اجتناب از بدتر شدن شرایط تغییرات اقلیمی کمک خواهد کرد و مسیر سال‌های آینده برای مبارزه با این پدیده اقلیمی هموارتر از پیش خواهد شد.

از سوی دیگر، پیوستن رسمی چین و آمریکا به توافقنامه پاریس کار را برای رئیس‌جمهور بعدی آمریکا سخت خواهد کرد، چون او به‌سادگی نخواهد توانست این پیوستن را نادیده بگیرد و برگه توافق را دور بیندازد. دونالد ترامپ، نامزد حزب جمهوریخواه آمریکا گفته که اگر به‌عنوان رئیس‌جمهور انتخاب شود، دوباره بر سر این توافقنامه مذاکره خواهد کرد و حتی پا را فراتر از این هم گذاشته است.

ترامپ در گفت‌وگویی با رویترز حداقل کار خود را مذاکرات دوباره بر سر این توافق و حداکثر اقدام دراین‌باره را انجام کار دیگری فراتر از این توافق اعلام کرده‌است.

اما به‌نظرمی‌رسد دور انداختن کاغذ توافق برای ترامپ به این سادگی‌ها هم نباشد چون باراک اوباما این توافقنامه را به‌عنوان یک توافقنامه اجرایی و نه یک پیمان امضا کرده است. در آمریکا اگر توافقی تحت عنوان پیمان باشد، باید به تصویب سنا برسد، اما اگر توافقنامه اجرایی باشد نیازی به تصویب سنا ندارد، بنابراین ترامپ دیگر نمی‌تواند از سنا بخواهد توافق را دوباره تصویب کنند.

از سوی دیگر، پس از اینکه توافقنامه وارد فاز اجرایی شد، کشورهای تصویب‌کننده توافقنامه باید سه سال صبر کرده و پس از آن اقدام به خروج از آن کنند و یک سال نیز طول خواهد کشید تا این فرآیند کامل شود، بنابراین حتی اگر ترامپ هم انتخاب شود، خروج از این توافقنامه به چهار سال ریاست‌جمهوری‌اش دست‌کم در دوره نخست قد نمی‌دهد.

هیلاری کلینتون دموکرات، رقیب ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری اما موضعی کاملا متفاوت با نامزد جمهوریخواه دارد. کلینتون در سخنرانی خود در مجمع ملی حزب دموکرات گفته بود که این توافقنامه حتما باید اجرا شود و حتی به اینکه دنیا به یک توافق کلی دراین‌باره رسیده افتخار کرد. او وظیفه آمریکا و سایر کشورها می‌داند که پاسخگوی تعهدات خود در این توافقنامه باشند.

گزارش ۲

۸ماه پس از توافق سبز پاریس

پس از گذشت هشت ماه از پیمان تاریخی مبارزه با گرم شدن کره زمین (بیست‌ویکمین کنفرانس تغییر اقلیم) بین ۱۹۵ کشور که در پاریس برگزار شد، به جریان افتادن این برنامه جهانی، پس از برگزاری بیست‌ودومین کنفرانس تغییر اقلیم در ماه نوامبر در مراکش، پایان سال ۲۰۱۶ امکان‌پذیر خواهد بود. کشورهایی که می‌خواهند انرژی را به‌گونه‌ای تغییر دهند که گرمایش به کمتر از دو درجه سانتی‌گراد کاهش یابد، فشار بیشتری را متحمل خواهند شد.

امضای پیمان‌نامه به منظور تصویب آن نیست

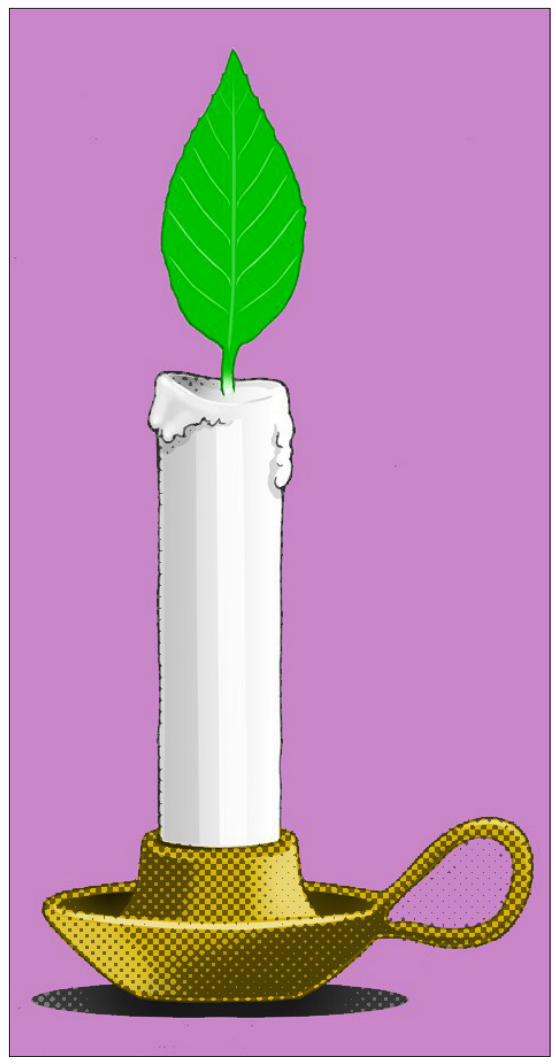
توافقنامه پاریس، به‌طور رسمی در ماه آوریل توسط ۱۷۵ کشور امضا شد. پس از آن هر کشور باید طبق شرایط مختص به خود (از طریق رای‌گیری در مجلس، لایحه قانونی و یا...) آن را تصویب کرده و سندی مبتنی بر همراهی در این روند، به سازمان ملل متحد بفرستد. در این میان، ۲۳کشور این مراحل را طی کرده‌اند که از میان آن‌ها، کشورهای جزیره‌نشین سهم بیشتری به خود اختصاص داده‌اند. بسیاری از کشورها در حال آماده‌سازی‌اند تا در هفته‌های آینده آن را اجرا کنند. چین و ایالات متحده، از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گازهای گلخانه‌ای، در اجلاس برگزار شده G۲۰ در هانگژو، اعلام اتحاد کرده‌اند. بان کی مون نیز طی اجلاسی در سازمان ملل متحد که ۲۱ سپتامبر تشکیل می‌شود، خواستار مشخص کردن تاریخ اجرای طرح، از کشورهای دیگر خواهد شد.

۵۵ کشور، ۵۵ درصد از تولید گازهای گلخانه‌ای

۵۵ کشور، حداقل ۵۵ درصد از میزان گازهای گلخانه‌ای را تولید می‌کنند و توافقنامه در صورتی به اجرا در خواهد آمد که این کشورها آن را تصویب کنند. اگرچه فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهور فرانسه، درباره اجرای کامل این قرارداد تا پایان سال، کمی شک داشت و معتقد بود که امکان‌پذیر نمی‌شود، اما بسیاری دیگر، به تحقق آن اطمینان داشتند. مؤسسه تحلیل‌های آب و هوایی، ۳۴ کشوری که تا پایان سال ۲۰۱۶ متعهد به انجام این کار شده‌اند را شناسایی کرد (برزیل، کانادا، اندونزی، ژاپن، ایران و...).

در کل، ایالات متحده که توافقنامه را نیز تصویب کرده است، حدود ۶۰ درصد از گازهای گلخانه‌ای را تولید می‌کند. سلیا گوتیه، از سازمان اقدامات آب و هوایی معتقد است: «به اجرا درآمدن توافقنامه، پیش از COP22 (از تاریخ ۷ الی ۱۸ نوامبر) دشوار به نظر می‌رسد، اما تا قبل از پایان سال عملی است.»

اندرو لایت و دیوید واسکو، کارشناسان مؤسسه منابع واشنگتن هم مشابه او فکر می‌کنند: «در چنین شرایطی که هستیم، توافقنامه در اواخر سال اجرا خواهد شد.»



سرعت روند پیشرفت

اندرو لایت خاطرنشان می‌کند: «اگر به تمامی معاهدات بین‌المللی دقت کنید، به اجرا درآمدن آنها پس از گذشت یک سال از تصویب‌شان، سرعت عمل بالایی می‌طلبد.» او افزود: «اجرای پیمان کیوتو قریب به یک دهه زمان برد.» پاسکال کانفن، مدیرکل صندوق جهانی طبیعت در فرانسه، اعلام کرد: «این سرعت نمایانگر این است که سران دولت‌ها پیمان‌نامه را کاملا جدی گرفته‌اند.» سپس ضعف اصلی پیمان نامه پاریس را یادآوری کرد: «عدم ذکر اقدامات لازم در کوتاه‌مدت.» سلیا گوتیه، عنوان کرد: «به اجرا درآمدن سریع توافقنامه‌ای به این بزرگی در سازمان ملل متحد، بی‌سابقه است» اما «نشانه تعهد سیاسی فقط به تصویب آن محدود نمی‌شود، بلکه عمل مهم است، که آن هم ضعیف شمرده می‌شود.»

در پشت ماجرا چه می‌گذرد؟

در میان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان، اتحادیه اروپا با ۱۰ درصد، هند با ۷ درصد و روسیه با ۵ درصد سهم در تولید گازهای گلخانه‌ای قرار دارند. سلیا گوتیه عنوان کرد: «اتحادیه اروپا تقسیم شده است.» او در ادامه ابراز تاسف کرد: «توافقنامه پیش از تصویب در اتحادیه اروپا به اجرا درخواهد آمد. هر دولت اروپایی موظف است این فرآیند را همراه و موازی با اتحادیه انجام دهد. درحالی‌که فقط فرانسه و مجارستان آن را تأیید کرده‌اند.»

قبل از اینکه کمی فراتر برویم، لازم به ذکر است که برخی کشورها می‌خواهند بدانند فعالیت‌های کاهش ۴۰ درصدی گازهای گلخانه‌ای در اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۰، چگونه بین کشورها تقسیم می‌شود. خروج بریتانیا نیز از اتحادیه اروپا، معادله را پیچیده کرده است. کارشناسان طی اجلاس هانگژو، در انتظار مشاهده فعالیت‌هایی از جانب G20، تولیدکننده ۸۰ درصد از گازهای گلخانه‌ای جهان هستند.

چه تغییراتی حقیقی است؟

اجرای توافقنامه نشانه مهمی است اما اجرای حقیقی آن در صورتی رخ می‌دهد که سرمایه‌گذاری‌ها به سمت انرژی‌های سبز و سیاست‌های حمل‌ونقل و کشاورزی تغییر جهت دهند. نشانه‌ها خبر از قدم گذاشتن در مسیر درست می‌دهد: کاهش مصرف ذغال سنگ در چین، ورشکستگی غول تولیدکننده زغال سنگ آمریکایی، افزایش سرمایه‌گذاری کشورهای در حال ظهور در انرژی‌های تجدیدپذیر، کاهش مداوم قیمت انرژی خورشیدی، دعوت مضاعف سرمایه‌گذاران به سوی فعالیت‌هایی که کربن کمتری تولید می‌کنند و... با این حال کمی زود است تا تفاوتی بین قبل از اجلاس پاریس و بعد از آن مشاهده کنیم.

سایت‌های چهارشنبه

فتوشاپ دوست‌ها به پیش

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

سال‌ها پیش برنامه‌های ویرایش عکس بسیار محدود بودند و اغلب عکس‌های آتلیه‌ای و به اصطلاح حرفه‌ای زیردست ادیتورها قرار می‌گرفتند، اما این روزها اغلب کاربران تکنولوژی به برنامه‌های مختلف ویرایش تصاویر علاقه‌مند شده‌اند و به دنبال بهترین برنامه‌ها و سایت‌های ویرایش عکس می‌گردند. در این میان برنامه‌هایی مانند فتوشاپ از محبوب‌ترین برنامه‌های اصلاح عکس هستند ولی کار با برخی از نرم‌افزارها چندان ساده نیست. این چهارشنبه به سراغ برخی سایت‌ها رفته‌ایم که کاربران علاقه‌مند به عکس و عکاسی را خوشحال خواهند کرد.

مطالعه کن، تجربه کن

یادگیری اصول فتوشاپ و طراحی عکس‌ها، در عین سادگی نیاز به مهارت‌های اجرایی و دانش تصویرشناسی دارد. اگر جزو افرادی هستید که افزون‌بر یادگیری فتوشاپ و ویرایش عکس، به افزایش اطلاعات عمومی در این حوزه و مطالعه مباحث مهم عکس و زیبایی‌شناسی علاقه‌مندید سری به آدرس http: //design. tutsplus. com/ بزنید. در همان بدو ورود به وب‌سایت با تعداد زیادی مقاله آموزشی متنوع و به‌روز روبه‌رو شده و به‌راحتی براساس سلیقه خود آموزش می‌گیرید. بخش‌های کتاب‌های الکترونیک و دوره‌های آموزشی از دیگر گزینه‌های جذاب این وب‌سایت هستند و دانلود صدها عنوان مقاله و کتاب به شکل رایگان از یک‌سو و ویدئوهای آموزشی کاربردی از سوی دیگر باعث می‌شود، اغلب کاربران علاقه‌مند به فتوشاپ ساعت‌ها وقت خود را در این وب‌سایت بگذرانند. وب‌سایتی که چندان تفاوتی با یک کالج آموزشی حرفه‌ای ندارد.

مشکل پسندها راضی می‌شوند

اگر از وب‌سایت‌های آموزشی شبیه به هم خسته شده‌اید یا سطح کیفی آنها را بالا نمی‌دانید آدرس http://psd. fanextra. com/ را فراموش نکنید، این وب‌سایت مقاله‌ها و مطالب آموزشی قابل قبولی را شامل می‌شود. همچنین بخش‌های آموزش رسانه‌ای، مصاحبه و ارتباط با کاربران قدرتمندی دارد که به سوالات کاربران مبتدی و متوسط به خوبی پاسخ می‌دهد. همچنین کاربران مختلف با عضویت رسمی در این وب‌سایت از امکانات ویژه‌ای همچون امکان دانلود رایگان نرم‌افزارها، دریافت مقالات در ایمیل و خبرهای روزانه بهره‌مند خواهند شد.

گلچینی از برترین‌ها

برای کاربران عجول که دوست دارند به سرعت به بهترین خبرها، اطلاعات و آموزش‌ها در حوزه فتوشاپ دست پیدا کنند هیچ سایتی به اندازه http: //www. photoshoplab. com/ جذاب نیست. این وب‌سایت با بخش‌های خبر، آموزش و... گلچینی فشرده از مهم‌ترین‌های دنیای فتوشاپ را در اختیار کاربران قرار داده است. اگرچه طراحی این سایت کمی خشک به نظر می‌رسد و برای کاربران کم سن و سال جذابیت چندانی ندارد، اما برای افرادی که بیش از ظاهر به محتوای مطالب و آموزش‌های حرفه‌ای تاکید دارند بسیار مناسب است.

آموزش و آزمایش

وب‌سایت http: //pshero. com/ می‌تواند یک معیار خوب برای محک زدن میزان توانایی کاربران درخصوص فتوشاپ باشد. درواقع با ورود به این وب‌سایت و مطالعه مقالات، مشاهده تصاویر و بررسی سطح آموزش‌های آن به راحتی خواهید فهمید که ضعیف هستید یا قوی. مدیر این سایت به صراحت اعلام کرده وب‌سایت خود را برای کاربرانی با اطلاعات و دانش سطح متوسط در حوزه فتوشاپ تنظیم کرده است. بنابراین کاربران با مشاهده جزییات آموزشی این سایت، حد پایین یا بالای خود را تخمین خواهند زد.

دانش‌نامه فتوشاپ

اگر جزو کاربرانی هستید که دوست دارید تمامی نیازهای خود از حمله نصب برنامه، دانلود مقاله، آموزش، آشنایی با نرم‌افزارها و... را یک‌جا دریافت کنید سایت http: //www. pixel۲life. com/ یک راه حل خوب برای درخواست شما دارد. این سایت مملو از اطلاعات، نرم‌افزارها و برنامه‌هایی است که شما را در رسیدن به اهداف‌تان کمک می‌کند. تعداد عناوین مقالات این سایت بالغ بر ۴هزار مطلب است و بسیاری از سوالات افراد با مطالعه همین مقالات آموزشی پاسخ داده می‌شود. بنابراین اغراق نیست اگر این سایت را یک دانش‌نامه تمام عیار بدانیم.

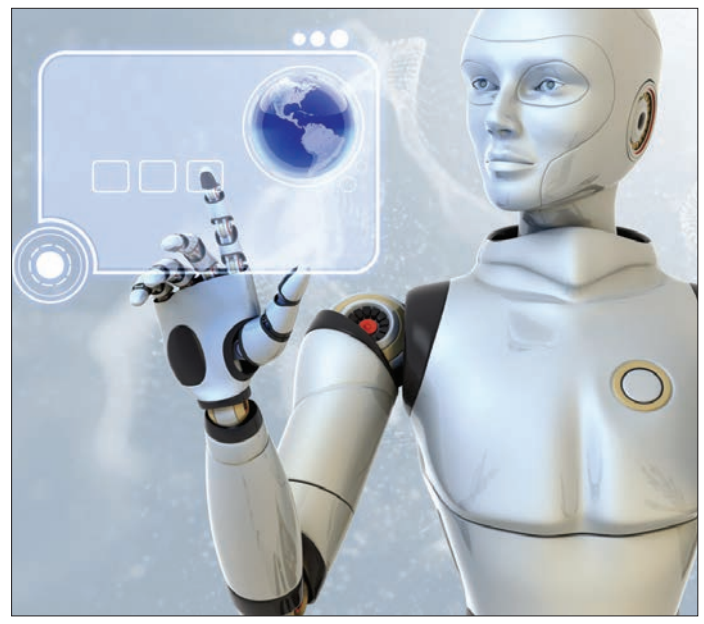
هم فال، هم تماشا

برخی افراد عادت دارند وبگردی کنند و در حین وبگردی از وب‌سایت‌های زیبا، پر عکس و آموزشی نیز دیدن کنند. اگر جزو این گروه هستید و صرفا به دنبال یادگیری نکات خاصی نمی‌گردید، بد نیست نگاهی به سایت http: //www. photoshoplady. com/ داشته باشید و این وب‌سایت سرشار از نکات آموزشی کلیدی و بسیار ساده است که حتی کاربران سر به هوا و بازیگوش را به کلاس درس فتوشاپ می‌کشاند. طراحی فضای این وب‌سایت صمیمی و غیرحرفه‌ای است و در نتیجه افرادی را که از یادگیری تخصصی فتوشاپ می‌ترسند به خود جذب می‌کند. آموزش افکت‌های 3D ، افکت‌های نقاشی، مجموعه مقالات و مواردی مشابه، جزو بخش‌های متنوع این سایت است.

اشیا تا چند سال دیگر انسان‌ها را درک می‌کنند

آینده در احاطه هوش مصنوعی

محمد ممتازپور
m.momtazpour@forsatnet.ir



سال‌ها از ساخت نخستین دستگاه مبتنی بر هوش‌مصنوعی می‌گذرد و شاید بتوان ماشین‌حساب‌ها را نخستین دستاورد این فناوری نامید. اما حالا با گذشت زمان نسبتا کوتاهی از ساخت نخستین ماشین‌حساب، هوش مصنوعی به قدری پیشرفت داشته که بسیاری از امور زندگی ما را مستقیم و غیرمستقیم در تصاحب خود قرار داده است.

دستگاه‌های خودپرداز، رایانه‌ها و سیستم‌عامل‌ها، تلفن‌های همراه و بسیاری از دستگاه‌های پیرامون ما نمونه‌هایی از تجهیزاتی هستند که از هوش‌مصنوعی استفاده می‌کنند. البته پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا کمتر از ۱۰ سال آینده این فناوری به قدری توسعه می‌یابد که می‌توان رایانه‌های امروزی را نمونه منسوخ شده‌ای از هوش‌مصنوعی عنوان کرد.

پیشرفت در ساخت خودروهای خودران، دستیارهای صوتی در سیستم‌عامل‌ها و از همه مهم‌تر روبات‌های هوشمند، از متحول شدن زندگی روزمره انسان‌ها و حتی دیگر جانداران در سال‌های نه‌چندان دور دلالت دارد که همگی در سیطره هوش‌مصنوعی قرار می‌گیرند.

محمدرضا ذوالقدر، کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر و هوش‌مصنوعی درباره آینده این علم به «فرصت‌امروز» گفت: این روزها خبرهای زیادی از روبات‌های احساساتی یا دستگاه‌هایی که قادر به یادگیری هستند منتشر می‌شود و این بیانگر آن است که در آینده‌ای نزدیک هوش مصنوعی بیشتر زندگی ما را تحت تسلط خواهد گرفت و خدمات زیادی ارائه خواهد داد.

وی افزود: بیشتر شرکت‌های بزرگ فناوری در حال رقابت برای توسعه هرچه بیشتر این علم هستند و گوگل، مایکروسافت و اپل سردمدار استفاده از هوش‌مصنوعی در خدمات مختلف خود هستند.

ذوالقدر اظهار کرد: سیری اپل، کورتانای مایکروسافت و گوگل ناو نمونه‌هایی از هوش مصنوعی هستند که شرکت‌های بزرگ فناوری آنها را خلق کرده و در حال بهبود آنها هستند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا می‌توان به هوش مصنوعی اعتماد داشت و کارهای حساس ازجمله رانندگی را به دست آن سپرد؟ گفت: البته پروژه خودروهای خودران هنوز در مرحله آزمایش است اما به‌طورکلی کم‌کم این باور در جوامع شکل خواهد گرفت که ماشین‌ها بسیار دقیق‌تر از انسان‌ها قادر به کارها هستند و مطمئن باشید هوش‌مصنوعی در بدترین حالت ۹۵ درصد کارها را از انسان بهتر انجام خواهد داد.

این کارشناس ادامه داد: اگر بخواهیم درهمین پروژه خودروهای خودران صحبت کنیم باید بگوییم که در سال‌های آینده خبری از ترافیک شهری نخواهد بود و هیچ‌فردی دیر به محل کار خود نخواهد رسید، چون دیگر مشکل پارک وجود نخواهد داشت و تصادفات به حداقل ممکن می‌رسد.

ذوالقدر با اشاره به اینکه هوش‌مصنوعی در اکثر موارد بهتر از انسان‌ها عمل می‌کند، گفت: سرعت پاسخگویی ماشین‌ها از انسان‌ها بسیار بالاتر است و چون احساساتی ندارند، می‌توانند بهتر از انسان‌ها واکنش نشان دهند.

وی افزود: در حال حاضر مشکل اصلی توسعه هوش‌مصنوعی ارتباط برقرار کردن با انسان‌ها و تعامل با دنیای بیرون است که مطمئنا در چند سال آینده این موضوع نیز تا حد بسیار زیادی برطرف خواهد شد.

این کارشناس با اشاره به تصادفاتی که خودروی خودران گوگل طی چند ماه اخیر داشته است، گفت: همانطور که می‌دانید این اتفاقات خسارت چندانی در پی نداشته است و تازه در بیشتر این حادثه‌ها خودروی گوگل مقصر نبوده است، به‌جز در موردی که اتوبوسی با این خودرو برخورد می‌کند و آن‌هم طبق گفته‌های گوگل، ماشین هوشمند پیش‌بینی کرده که اتوبوس با دیدن آن از سرعت خود کم می‌کند و اجازه خواهد داد تا خودرو عبور کند، اما راننده اتوبوس این کار را انجام نداده و مستقیم به سمت ماشین حرکت کرده است.

گوگل پیشرو در تکامل هوش مصنوعی

گرچه شرکت‌های بزرگی مثل مایکروسافت و اپل برای توسعه هوش‌های مصنوعی هزینه‌های زیادی را انجام داده‌اند، اما اگر بخواهیم واقع‌بینانه به این موضوع بنگریم، باید از گوگل به‌عنوان سردمدار توسعه علم هوش‌مصنوعی یاد کنیم. این شرکت به تازگی از پروژه‌ای رونمایی کرده که WaveNet نام دارد و می‌تواند صدای انسان‌ها را به خوبی تقلید کند. این هوش‌مصنوعی که در قالب یک روبات طراحی شده می‌تواند با دقت بسیار بالا صحبت‌های انسان‌ها را گوش دهد و سخنان را با صدایی بسیار شبیه گوینده تقلید کند.

محققان گوگل هنوز در حال توسعه این هوش‌مصنوعی هستند و امیدوارند در آینده بتوانند آن را طوری ارتقا دهند که قادر باشد صحبت‌ها را با هر لهجه‌ای درک کند و با صدای دلخواه، پاسخ انسان‌ها را بدهد.

هیچ اتفاقی از دید شما پنهان نخواهد ماند

دوربین‌های امنیتی سوان در کمین سارقان

شرکت سوان از جدیدترین کیت امنیتی خود شامل چهار دوربین HD رونمایی کرد.

به گزارش «فرصت‌امروز»، دوربین‌های امنیتی هوشمند شرکت سوان، با پوشش‌دهی همه‌جانبه فضاهای مختلف، فرصت سرقت یا هجوم هر نوع مزاحم به فضاهای داخلی و خارجی خانه را از بین می‌برند. هر چهار دوربین این مجموعه 1080 PHD هستند. افزون بر این دوربین‌ها، کیت امنیتی سوان شامل مواردی مانند سنسورهای تشخیص وضعیت در و پنجره، آژیر هوشمند باز بودن درها و پنجره‌ها، قدرت ضبط ویدئوهایی با کیفیت، به شکل DVR و درایو ذخیره‌سازی 1TB است.

اگرچه سری‌های پیشین و مشابه با این مجموعه نیز مدعی بودند به تامین امنیت کامل فضای پیرامونی و داخلی خانه می‌پردازند، اما این مجموعه با قابلیت کنترل از راه دور بسیار قوی و هوشمند خود، مدعی‌تر از مدل‌های پیشین به نظر می‌رسد. قابلیت اتصال برنامه هوشمند کنترل از راه دور سوان به دو سیستم عامل اندروید و ios ، یکی از مهم‌ترین مزایای این مجموعه است. از دیگر خصوصیات مثبت این سیستم امنیتی می‌توان به دوربین‌های دید در شب با کیفیت و ارسال اطلاعات درخصوص حرکات مشکوک در فضاهای داخلی و خارجی خانه اشاره کرد. قیمت این محصول، ۵۰۰ دلار است که با توجه به قابلیت‌های متعدد آن مقرون به‌صرفه به نظر می‌رسد.

اعتراض‌های مجازی رنگین‌پوستان نتیجه داد

فروشگاه Airbnb به کمپین مبارزه با نژادپرستی پیوست

فروشگاه آنلاین airbnb، یکی از شناخته‌شده‌ترین فروشگاه‌های آنلاین ایالات متحده است که طی ماه‌های اخیر به نژادپرستی متهم شده. مدیران این فروشگاه آنلاین تصمیم گرفته‌اند برای رفع این اتهام و پایان دادن به هرگونه شائبه در این خصوص اقداماتی جدید در پیش گیرند.

به گزارش «فرصت‌امروز» این فروشگاه که در سال ۲۰۰۸ در سان‌فرانسیسکو بنیان‌گذاری شد، به یکی از موفق‌ترین فروشگاه‌های آنلاین این کشور تبدیل شده و طبیعتا با طیف گسترده‌ای از مردم با هر رنگ و نژاد در ارتباط است. طی ماه‌های گذشته و پس از حوادثی (تیراندازی‌ها و تظاهرات سیاه‌پوستان) که در برخی شهرهای ایالات متحده رخ داد، میزان حساسیت‌های مردمی درخصوص حقوق رنگین‌پوستان به‌شدت افزایش یافته است.

تعداد زیادی از کاربران وب‌سایت airbnb معتقدند بخش‌های مختلف ثبت‌نام، استفاده، به اشتراک‌گذاری اطلاعات و... به‌گونه‌ای طراحی شده است که برای کاربران سفیدپوست کارآمدتر به نظر می‌رسد. این اعتراضات تا حدی پیش رفت که اکنون مدیران این مرکز خرید اینترنتی تصمیم گرفته‌اند عزم خود را برای مبارزه با نژادپرستی به طور کامل اثبات کنند. اشتراک‌گذاری اپلیکیشن رایگان و آموزشی با محتوای ضدنژادپرستی یکی از همین روش‌ها است. از سوی دیگر مدیران این وب‌سایت اعلام کرده‌اند با اعمال برخی تغییرات زیرساختی در محتوای سایت، به کاهش حساسیت کاربران کمک خواهند کرد.

شات

Ozobot Bit 2.0 ، روباتی هوشمند است که به آموزش برنامه‌نویسی برای کودکان می‌پردازد. این محصول ۱۲۴ دلاری ،با حرکت در مناطقی که توسط کاربران تعیین شده ، اصول کدنویسی را به کودکان می‌آموزد.

خبر

آزمون آتش‌نشانی حادثه‌ساز شد

اطلاعات بانک ING تحت تاثیر حریق آفلاین شد

روز گذشته کاربران آنلاین سیستم بانکی ING با مشکل عدم دسترسی به اطلاعات خود روبه‌رو شدند. علت این مسئله نوعی نقص امنیتی در دسترسی به داده‌های بانک گزارش شده که تحت تاثیر یک آزمایش آتش‌نشانی رخ داده است.

به گزارش «فرصت امروز»، ماجرا از جایی آغاز شد که مسئولان ING بانک تصمیم گرفتند با همکاری سازمان آتش‌نشانی رومانی، سیستم بانکی خود را مورد آزمون امنیت حریق قرار دهند. قرار بود این آزمایش به‌صورت نمادین و به شکل کاملا بی‌خطر در مرکز اصلی داده‌های این بانک در بخارست، اجرا شود. با این وجود، آزمایش مذکور روندی مخالف با انتظارات پیشین طی کرد. در نتیجه منجر به بروز اختلالاتی بی‌سابقه در شبکه شتاب و سیستم بانکی آنلاین این بانک مشهور و بین‌المللی شد.

گزارش‌های اولیه نشان می‌دهد این اتفاق در شرایطی رخ داده که سیستم آزمون آتش‌نشانی منجر به نوعی اختلاف فشار و خروج گازهای محترقه در سیستم امنیتی بانک شده و در نتیجه چند انفجار مهیب و پی‌درپی را منجر شده است . اطلاعات منتشر شده در خصوص جزییات این انفجار نشان می‌دهد حجم صدای انفجارها 130db بوده، بنابراین بسیاری از ساکنان منطقه از این صداها وحشت زده شده‌اند.

همزمان با این انفجار هزاران هارددیسک اطلاعاتی، حاوی بسیاری از اطلاعات مهم و ضروری بانکی متلاشی شده و سیستم‌های اطلاع‌رسانی و خدمات بانک نیز به حالت تعلیق درآمده است. این نخستین‌باری است که سیستم بانکی ING چنین حادثه ناگواری را تجربه می‌کند. بسیاری از مشتری‌های رومانیایی به سبب هراس از مخدوش شدن اطلاعات مهم بانکی خود و برای حفظ سرمایه‌های موجود در بانک در تلاشند تا پول‌های خود را از بانک خارج کنند. به‌نظر می‌رسد این حادثه غیرمنتظره نتایج منفی اقتصادی قابل توجهی برای مدیران ING خواهد داشت.

بررسی‌های اولیه چه می‌گوید؟

محققان موسسه IBM در تلاشند تا عوامل موثر در این انفجار را شناسایی کنند. بررسی‌های نخستین در خصوص علت این حادثه مشخص کرده‌اند که یک اتفاق نادر باعث این انفجار شده است. در شرایط عادی، مواد خاموش‌کننده آتش و گازهایی که در سیستم ایمنی آتش‌نشانی مورد استفاده قرار می‌گیرند، خطری برای انواع سیستم‌های نرم‌افزاری و رایانه‌ای نخواهند داشت. این ترکیبات به طور معمول شامل موادی همچون نیتروژن، آرگون و دی اکسیدکربن هستند. در این مورد خاص، این ترکیبات فشاری مضاعف بر فضای مورد آزمایش وارد کرده و با خروج گازهای مخرب از فضای آزمون کل سیستم رایانه‌ای و اطلاعاتی بانک مختل شده است. این اتفاق نشان می‌دهد سیستم‌های بانکی آنلاین تا چه حد در معرض خطر هستند و هرگونه بی‌نظمی و عدم برنامه‌ریزی صحیح، صدمات جبران‌ناپذیری به این نوع سیستم‌ها وارد می‌کند.

با این وجود تحقیقات در خصوص این واقعه و علل آن ادامه دارد و شاید بتوان در سایه نتایج این تحقیقات به روش‌هایی مداخله‌گر برای کنترل خطرات این نوع آزمایش‌ها دست یافت.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران:

همراه اول و مخابرات ادغام می‌شوند

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: یکپارچگی تمامی سرویس‌های موبایل و ثابت و ادغام همراه اول با مخابرات ایران در سال ۹۷ انجام می‌شود و سپس برای تمامی خدمات تنها یک قبض صادر خواهد شد.

به گزارش فارس، رسول سرائیان در مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت مخابرات ایران برنامه پنج ساله این شرکت را تشریح کرد و گفت: این برنامه از اردیبهشت ۱۳۹۵ تا اردیبهشت ۱۴۰۰ اجرا می‌شود. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران توضیح داد: در سال ۹۵ یکپارچه‌سازی آغاز می‌شود و در سال ۹۶ یکپارچه‌سازی خاتمه می‌یابد. در سال‌های ۹۶ تا ۹۸ بخش همراه و ثابت ادغام می‌شوند و از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ شرکت پیشرو دیجیتال با برند واحد و هیات‌مدیره واحد تشکیل خواهد شد. وی افزود: در سال ۱۴۰۰ با یکپارچه‌شدن شرکت مخابرات ایران یک مرکز صورت‌حساب‌گیری، یک مرکز تماس، یک مرکز فعال‌سازی و یک مرکز فروش برای تمام سرویس‌های همراه و ثابت وجود خواهد داشت و برای تمام نیازهای مشتری تنها یک قبض صادر می‌شود.

سرائیان تاکید کرد: هم‌اکنون سهم مخابرات در بازار حداقل ۶۰ درصد است که با این اقدام مشتری سراغ سرویس‌دهنده‌های غیر نخواهد رفت.

وی یادآور شد: نرخ جابه‌جایی مشتریان در بازار مخابرات ۳۰ تا ۴۰درصد است.

بازار جهانی

رکود تولید میگو در سه ماهه اول ۲۰۱۵

ترجمه: فهیمه خراسانی
منبع: www.fao.org

با توجه به گزارشی که وضعیت تولید میگو را در سال ۲۰۱۵ بررسی کرده است، باید گفت به طور کلی ژانویه و مارس در دوره مذکور، یک دوره رکود در تولید میگو به شمار می‌روند و حجم تولید این ماده غذایی در سه ماهه اول سال، به مراتب پایین‌تر از دیگر ماه‌هاست، البته در مناطق آسیایی رشد میگو در ماه‌های مذکور متوسط بوده و در این میان تایلند رشد مثبتی را نشان داده است. در هند نیز تولید میگوی پرورشی در سه ماهه اول سال روند متوسطی را طی کرده است، به‌گونه‌ای که تولید میگوی وانامی در غرب بنگال ۷۰درصد بوده و میگوی ببری سیاه نیز به ۳۰درصد رسیده است. ویتنام نیز از جمله کشورهای آسیایی است که تولید میگوی آن در سه ماه اول سال کاهش یافته بود و در مقابل واردات میگوی خام منجمد در سال مذکور در آن کشور رشد داشته است. همچنین جالب است بدانید کشور چین، بزرگ‌ترین تولیدکننده ماهی پرورشی در سال ۲۰۱۵ بوده است. البته لازم به ذکر است که شیوع بیماری EMS در میان میگوهای پرورشی از جمله دلایل اصلی رکود این بازار در کشورهایی مانند چین، ویتنام و تایلند بوده که تولید این میگو را با چالش مواجه کرده است. وضعیت پرورش میگو در آمریکای لاتین با توجه به شیوع بیماری EMS با چالش‌هایی روبه‌رو شده است که البته تا حدی موفق به مهار آن شده‌اند، خصوصا در مکزیک تولید میگو در سال ۲۰۱۵ رشد چشمگیری داشته است به ۸,۹۸۲تن رسیده است، به طوری که یک افزایش ۳۵درصدی را نسبت به سال نشان داده است.

چرخه اقتصادی میگو در بازار بین‌المللی

از آنجایی که مصرف غذاهای دریایی در سال‌های اخیر با استقبال بی‌سابقه‌ای از سوی مصرف‌کنندگان جهانی آن روبه‌رو شده است، بازار این ماده غذایی، با وجود رکودها و چالش‌های موجود در آن، همچنان چرخه اقتصادی قابل توجهی را در بازار بین‌المللی رقم زده است. به طوری که با توجه به گزارش‌های ارائه شده توسط محققان اقتصادی، حجم فروش میگو در سه ماهه اول سال ۲۰۱۵ در بازار بین‌المللی در مقایسه با سال قبل افزایش و این درحالی است که قیمت صادراتی میگو بین ۲۰ تا ۳۰ درصد در مقایسه با سه ماهه اول سال ۲۰۱۴ کاهش یافته است.

روند وارداتی میگو

واردات میگو بیشتر در ایالات متحده آمریکا و کانادا افزایش پیدا کرده است. همچنین در برخی از بازارهای اتحادیه اروپا مانند اسپانیا، فرانسه، ایتالیا، انگلستان، هلند و آلمان صادرات این غذای دریایی افزایش پیدا کرده است. ژاپن نیز از جمله کشورهای آسیایی است که در سه ماهه اول سال ۲۰۱۵ حجم واردات میگوی ضعیفی را داشته ولی در اوایل آوریل همان سال حجم واردات آن افزایش یافته است. چین و استرالیا نیز از جمله کشورهایی هستند که حجم وارادات آنها از میگو در سال ۲۰۱۵ پایین بوده است و در مقابل کشورهایی مانند جمهوری کره، هنگ‌کنگ، مالزی، تایوان در چین و سنگاپور افزایش واردات میگو را در سال مذکور داشته‌اند.

روند صادرات میگو

با توجه به آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۵، اکوادور با ۸۰هزار و ۶۰۰تن میگو تولید ۸۰,۶۰۰تن میگو، نخستین صادرکننده بزرگ جهانی میگو در سه ماهه اول سال مذکور بوده و هند با تولید ۷۵۰۰۰ تن، دومین صادرکننده بزرگ این غذای دریایی محسوب می‌شد. شایان ذکر است حجم صادرات میگو در هند به خاور میانه در سال گذشته افزایش یافته است. همچنین صادرات میگو در دوره مذکور در کشورهای اندونزی و تایلند با تولید ۳۴۸۰۰ تن تا حدود ۱۰درصد افزایش یافته و این درحالی است که صادرات میگوی چین در دوره مذکور کاهش پیدا کرده است.

چالش‌های ویتنام در صادرات میگو

ویتنام که از جمله صادرکنندگان مهم میگو در سطح جهان بوده است، در سال گذشته چالش‌هایی را در این بازار پشت سر گذاشته است. جالب است بدانید صادرات ویتنام در سه ماهه اول ۲۰۱۵ به ایالات متحده آمریکا و ژاپن کاهش یافته و این درحالی است که صادرات این کشور به اتحادیه اروپا، کانادا، جمهوری کره و چین در مقایسه با سال گذشته افزایش پیدا کرده است. محققان معتقدند که کاهش صادرات ویتنام در سال گذشته به دلیل شیوع آلودگی آتنی‌بیوتیک در تولید میگو بوده است که باعث شده صادرات این کشور به ایالات متحده آمریکا و ژاپن به ترتیب ۵۶درصد و ۲۷,۶درصد کاهش پیدا کند. همچنین صادرات این کشور در دوره مذکور به اتحادیه اروپا نیز ۳,۱درصد کاهش یافته است. جالب است بدانید که طی ماه‌های ژانویه تا مه ۲۰۱۵، ایالات متحده آمریکا ۲۵دسته، ژاپن هفت‌دسته و اتحادیه اروپا چهاردسته از میگوهای تولید ویتنام را به آن بازگردانده‌اند.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دکتر عیسی گلشاهی، مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات

سرمایه‌گذاری ۹۹درصدی بخش‌خصوصی برای تولید میگو

طاهره خواجه‌گیری

یک‌هزار تن در طول سال میگوی پرورشی در ایران تولید می‌شود که از این میزان حدود ۱۳هزار تن صادر شده و آورده ارزی تا ۵۶میلیون دلار را نصیب اقتصاد ایران می‌کند. همچنین مابقی این تولید و میگویی که از راه صید از دریا به دست می‌آید در بازارهای داخلی به فروش می‌رسد. طی سال‌های اخیر که تولید و تکثیر این آبزی افزایش یافته مصرفش نیز در بازارهای داخلی با رشد ۱۰۰درصد مواجه بوده است. در همین زمینه کارخانه‌ها و واحدهای فرآوری و بسته‌بندی و تولید غذای میگو نیز در کشور احداث شده و زمینه‌های اشتغال زیادی را در مناطق کمتربرخوردار ایجاد کرده‌اند. «فرصت امروز» اهمیت پرورش و تکثیر این آبزی، توان ارزآوری و اهمیتش در اقتصاد مردم محلی را در گفت‌وگو با دکتر عیسی گلشاهی، مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات ایران بررسی کرده است.

میگو از آغاز تاکنون

تولید و تکثیر میگو که از سال ۷۲ در ایران آغاز شده است، از جمله بخش‌های استراتژیک تولید در ایران به شمار می‌رود. دکتر گلشاهی با بیان این جملات اضافه می‌کند: دلیل اینکه این نوع تولید در حوزه آبزیان را تولیدی استراتژیک معرفی می‌کنند این است که پرورش این آبزی با حداقل امکانات و در مناطق معمولاً کم‌برخوردار صورت می‌گیرد. به این صورت که زمینی که مزارع میگو در آن ایجاد می‌شود معمولاً زمین غیرقابل‌کشت برای کشاورزی است و از جمله زمین‌های شور به شمار می‌روند. این امر به‌ویژه در مناطق جنوبی کشور مصداق دارد. همچنین آب مورد استفاده برای پرورش این آبزی نیز آب شور است که نه قابل خوردن و نه برای کشاورزی مناسب است، بنابراین این نوع تولید به حفظ منابع مالی کمک می‌کند که جایگاهی استراتژیک برایش ایجاد کرده است.

وی می‌افزاید: همچنین مبحث دیگری در مورد تولید و پرورش میگو وجود دارد که مربوط به رشد این کسب‌وکار در مناطقی است که زمینه‌های اشتغال‌زایی در آن مناطق کمتر است و رشد و توسعه مزارع میگو به ایجاد کسب‌وکارهای متعددی در زمینه‌های پرورش میگو، سرتینگ، بسته‌بندی، حمل‌ونقل و. . . منجر شود. همچنین بخشی از این تولید در نقاط مرزی تحت نظر که تردد غیرمجاز است مانند سیستان و بلوچستان که منطقه صفر مرزی است، انجام می‌شود که این امر یعنی پرورش میگو در این مناطق امنیت را در منطقه توسعه داده و موجب حفاظت از منطقه شده است. به همین دلیل در این مناطق تردد با امنیت انجام می‌شود و درآمدزایی مناسبی برای اهالی منطقه ایجاد شده است. دکتر گلشاهی معتقد است که به‌طور کلی تولید میگو و پرورش این آبزی ارزشمند به ایجاد زنجیره‌ای به هم پیوسته از کسب‌وکارها منجر می‌شود. از صنایع پشتیبانی گرفته تا ایجاد صنایع تولید خوراک آبزیان و کارخانجات تولید نهاده‌های خوراکی، واحدهای تکثیر، فرآوری، عمل آوری و بسته‌بندی. همچنین توزیع این محصول در دو بخش بازارهای داخلی و بازارهای جهانی صورت می‌گیرد که باز چرخه‌ای از کسب‌وکارها را رقم می‌زند.

حضور پررنگ میگو در بازار داخلی

تا یک دهه پیش در بازار ایران میگو را به‌عنوان یک کالای لوکس و صرفاً صادراتی می‌شناختند. به نوعی که این آبزی از بازارهای داخلی دور بود و بیشتر به بازارهای خارجی صادر می‌شد و اصولاً تولید میگو به صید از دریا منحصر بود، اما طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در دو بخش تولید و عمل‌آوری و توزیع این گونه آبزی در ایران انجام شده که همین امر در نهایت به ورود میگو به بازار ایران منجر شده است. رشد و توسعه تولید و تکثیر میگو در مزارع پرورش میگو نه‌تنها بازار داخلی را پوشش داده، بلکه صادرات بیش از ۱۳هزار تنی در سال گذشته را به ارمغان آورده است.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات در مورد آورده ارزی صادرات میگو اضافه می‌کند: ۵۶میلیون دلار آورده ارزی میگو در سال گذشته بوده است. وی تولید و پرورش میگو در ایران را براساس استانداردهای روز دنیا معرفی کرده و می‌گوید: پرورش این آبزی در ایران براساس استانداردهای (EC) انجام می‌شود. به این صورت که از مواد دارویی و آنتی‌بیوتیک در روند پرورش استفاده نمی‌شود و محصولی نزدیک به ارگانیک در این زمینه به دست می‌آید که در بازارهای جهانی به‌عنوان محصولی سالم شناخته می‌شود. به همین دلیل میگوی ایران خواهان زیادی در کشورهای مختلف دارد. کشورهایی از قاره‌هایی چون اروپا، آمریکا، اقیانوسیه و آسیا مشتریان میگوی ایران هستند. حتی کشور چین که به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین تولیدکننده آبزی در دنیا شناخته می‌شود در حال حاضر از مشتریان بزرگ میگوی ایران به شمار می‌رود.

آمار مصرف میگو در بازار داخلی

دکتر گلشاهی در ادامه و در مورد میزان مصرف و فروش میگو در بازارهای داخلی کشورمان به «فرصت امروز» می‌گوید: بنابر آمار موجود از حدود ۱۸هزار تن میگوی پرورشی در طول سال ۹۴، ۵هزار تن در بازار داخلی مصرف شده است. از طرفی از سال ۹۳ نیز حدود ۵هزار تن میگوی پرورشی وارد بازار داخلی در سال ۹۴ شده و به مصرف رسیده است. همچنین سالانه بیش از ۱۵۰۰تن میگوی صیدشده از دریا در بازار داخلی به فروش می‌رسد. وی اضافه می‌کند: این آمار رشد ۱۰۰درصدی میگو در بازار داخلی و در بین ایرانیان را نشان می‌دهد، درحالی‌که تا همین هفت سال پیش تولید میگوی پرورشی سالانه ۵هزار تن بود و قادر به پوشش نیازهای داخلی هم نبود.

وی یکی از مهم‌ترین دلایل رشد مصرف میگو در بازار داخلی را رواج بسته‌بندی استاندارد و براساس نیازهای مشتریان معرفی کرده و می‌گوید: در حال حاضر در بازار شاهد حضور میگو در بسته‌بندی‌های متنوعی هستیم که هر خانواری براساس نیاز خود می‌تواند بسته‌بندی موردنظرش را انتخاب و خریداری کند. بسته‌بندی‌هایی که از ۲۰۰گرمی تا دوکیلویی متنوع هستند تا با وسع مالی هر قشری مطابقت داشته باشند. در این بسته‌بندی‌ها میگو با رعایت جوانب بهداشتی تمیز و رگ‌گیری شده و به فروش می‌رسد و کمترین دردسر را برای مشتری به همراه دارد.

۱۲۵واحد فرآوری میگو و رشد اشتغال‌زایی این حوزه

این مقام مسئول در ادامه به رشد حضور محصولاتی چون میگوی سوخاری، ناگت میگو و اشکال متنوعی از این دست اشاره کرده و می‌گوید: واحدهای فرآوری گوناگونی در این زمینه فعالیت می‌کنند و حضور چنین محصولاتی در بازار با استقبال روبه‌رو بوده است. همین امر نشان می‌دهد که مصرف این آبزی روزبه‌روز در حال افزایش است. در این رابطه بیش از ۱۲۵ واحد فرآوری میگو در کشور ایجاد شده که ۸۰ واحد در استان‌های تولیدکننده و پرورش‌دهنده میگو ایجاد شده‌اند. دکتر گلشاهی در این ارتباط و در مورد میزان اشتغال‌زایی این واحدهای فرآوری می‌افزاید: در هر شیفت کاری این واحدهای فرآوری حداقل ۳۰نفر مشغول به کار هستند و هر واحد معمولاً با سه شیفت کار می‌کند. وی اضافه می‌کند که این تعداد اشتغال‌زایی در هر شیفت در فصل برداشت به ۶۰نفر نیز افزایش می‌یابد. در ارتباط با میگو و به‌طور کلی آبزیان واحدهای صنعتی و تخصصی دیگری نیز وجود دارد که کارخانه‌های تولید غذای آبزیان از این جمله هستند، به‌طوری که به گفته دکتر عیسی گلشاهی در حال حاضر ۲۴ واحد تخصصی در این زمینه فعالیت می‌کنند. همچنین ۶ واحد تولید خوراک میگو را انجام می‌دهند. وی میزان اشتغال‌زایی این واحد را نیز اینچنین برآورده کرده و می‌گوید: در کوچک‌ترین واحدها حداقل ۳۵نفر کار می‌کنند و در واحدهای بزرگ به‌طور متوسط ۱۲۵ نفر مشغول به کار هستند.

رشد و توسعه پرورش میگو با سرمایه‌های بخش‌خصوصی

تولید میگو با کمترین اتکا به منابع ملی انجام می‌شود. همچنین طی دو سال اخیر تسهیلات بانکی در ایران زمینه حداقل بوده است. دکتر گلشاهی با بیان این جملات ادامه می‌دهد: ۹۹درصد از سرمایه‌گذاری در این بخش با اتکا به آورده‌های مالی بخش‌خصوصی بوده و می‌توان پرورش میگو را آورده بخش‌خصوصی برای اقتصاد ایران دانست. وی در ادامه به وجود زمینه‌های مساعد برای افزایش تولید در این زمینه اشاره کرده و می‌گوید: تولید ۱۸هزار تنی در سال می‌تواند تا دو و نیم برابر افزایش یابد. چون هم زمینه‌های تولید میگو در ایران فراهم است و هم وضعیت فعلی بازارهای داخلی و خارجی نشان می‌دهد که هر چقدر تولید کنیم مشتری برای فروشش داریم. کما اینکه طی ماه‌های اخیر روسیه از مشتریان و خواهندگان پر و پا قرص میگوی ایران بوده اما تولیدمان به اندازه‌ای نبوده که بتوانیم این بازار را پوشش دهیم. دکتر گلشاهی در پایان و در مورد گردش مالی و سرمایه در گردش بازار پرورش و تولید میگو در ایران می‌گوید: برای تولید هر کیلوگرم میگو ۱۱هزار تومان هزینه می‌شود. اگر ۱۱هزار تومان را در ۱۸هزار تن ضرب کنیم، عدد ۱۹۸میلیارد تومان به دست می‌آید که سرمایه در گردش برای تولید میگو در ایران را نشان می‌دهد.

سرمایه اولیه

پرورش میگو در حال حاضر در استان‌های بوشهر، خوزستان، هرمزگان، سیستان و بلوچستان و طی یکی دو سال اخیر در استان گلستان انجام می‌شود. در این مناطق از زمین‌هایی که برای کشاورزی مناسب نیست، استفاده می‌شود. همچنین آب موردنیاز برای پرورش میگو، آب شور است و احداث مزرعه پرورش میگو در کنار خطوط ساحلی این مشکل را برطرف می‌کند. این مزارع به دلیل واقع شدن در مناطقی که کمتر محل رفت‌وآمد هستند، موجب شده برای راه‌اندازی‌شان به کانال‌های آبرسانی و زهکش جهت خروج آب از مزارع و برق‌رسانی نیاز باشد. این امکانات را معمولا خود اداره شیلات انجام می‌دهد. به این صورت که سایت‌های آماده بهره‌برداری از میگو در مناطق یادشده وجود دارد و سرمایه‌گذاران می‌توانند با تهیه بچه میگو و استخدام کارگران برای حفاظت و نگهداری از مزارع کار خود را آغاز کنند. در حال حاضر حدود ۱۸۰هزار هکتار زمین در کشورمان مستعد پرورش میگو شناخته شده که از این میزان حدود ۱۵۰هزار هکتار مشخص و مزارع در آنها احداث و مابقی نیز در دست اقدام است. از این مقدار نیز حدود ۱۲هزار هکتار استخر پرورش میگو ساخته شده است. پیشنهاد کارشناسان این است که برای شروع کار و سرمایه‌گذاری در این حوزه از زمین‌های بین ۱۵تا۲۰هکتار استفاده شود. این میزان زمین توسط اداره شیلات هر استان در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. به این صورت که با معرفی سرمایه‌گذاران از طرف اداره شیلات به سازمان امور اراضی، زمین تحت‌اجاره سرمایه‌گذار درمی‌آید و پس از بهره‌برداری در قبال دریافت مبلغی پول، سند قطعی به نام سرمایه‌گذار صادر می‌شود. برای احداث مزرعه‌ای بین ۱۵ تا ۲۰هکتار به سرمایه اولیه تا ۸۰۰میلیون تومان نیاز است. تسهیلاتی که تا دو سال قبل در این زمینه اعطا می‌شد تا حدود ۲۵۰میلیون تومان بود که البته اعطای چنین تسهیلاتی روند سخت‌تری به خود گرفته و سرمایه‌گذار برای دریافت آن در ابتدا باید توجیه اقتصادی کار و بازار فروش محصولش را برای اداره شیلات مشخص کند تا بتواند تسهیلات لازم برای ورود به این بازار را دریافت کند، چون روند حضور سرمایه‌گذاران بدون برنامه برای فروش و بدون دانش لازم برای اداره مزرعه موجب شده مزارع زیادی در حال حاضر بدون بهره‌برداری باقی بمانند. هزینه ۸۰۰میلیون تومانی برای ایجاد یک مزرعه تولید و تکثیر میگو صرف موارد زیر می‌شود: عملیات خاکبرداری، ساخت استخر، ساخت کانال‌ها، ایجاد ایستگاه پمپاژ، سیستم برق‌کشی، دستگاه هواده، استخدام نیروی انسانی، خرید بچه میگو، حمل‌ونقل و سرتینگ و بسته‌بندی اولیه.

دریافت مجوزها و ریسک‌ها و تهدیدها

آغاز به کار پرورش میگو همانند شروع هر کسب وکار دیگری به دریافت مجوزهایی نیازمند است. برای شروع چنین کاری بیشترین سر و کار را با اداره شیلات استانی که در آن مستقر هستید، خواهید داشت. همچنین سازمان دامپزشکی نیز ایستگاه دیگری است که دیگر مجوزهای لازم را برای راه‌اندازی کسب‌وکار شما صادر می‌کند. پروانه بهره‌برداری صنعتی را هم باید از سازمان صنعت، معدن و تجارت هر استان دریافت کنید. از دیگر سرمایه‌گذاری‌هایی که در حوزه پرورش میگو انجام می‌شود، مربوط به احداث واحدهای فرآوری میگو و تولید محصولاتی چون ناگت میگو، میگوی سوخاری و. . . است. همچنین راه‌اندازی کارخانه تولید غذای میگو از دیگر کسب‌وکارهایی است که می‌توان در این زمینه انجام داد. راه‌اندازی سیستم حمل‌ونقل بهداشتی میگو از مزرعه تا واحدهای فرآوری و فروشگاه‌ها از دیگر زمینه‌های مستعد برای سرمایه‌گذاری در این حوزه است. در همه این زمینه‌ها دریافت پروانه کسب و بهره‌برداری صنعتی از سازمان‌های یادشده ضروری است.

اما در این حوزه ریسک و تهدیدهایی نیز در کمین سرمایه‌ها وجود دارد. ریسک و تهدیدهایی که بیشتر مربوط به بازار فروش است. اگر سرمایه‌گذار به اصطلاح چم و خم بازار را نداند، ممکن است تولید باکیفیتی داشته باشد اما وقتی نتواند محصولش را بفروشد، سرمایه‌اش به نوعی از بین می‌رود. چون از یک مزرعه ۲۰هکتاری تا ۴۰تن میگو برداشت می‌شود که اگر بازارهایی برای فروشش در نظر نگرفته باشید، در نهایت به ضرر احتمالی شما منجر می‌شود.

از طرفی عدم داشتن آشنایی فنی و علمی با مراحل مختلف پرورش میگو نیز از دیگر ریسک‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه است. چنانچه افرادی صرفا برای دریافت تسهیلات ۲۵۰میلیون تومانی اداره شیلات به راه‌اندازی مزرعه میگو اقدام و بعد از چند سال کار را رها کردند و در حال حاضر بسیاری از استخرهای پرورش میگو بدون استفاده باقی مانده است. آشنایی با انواع بیماری‌های شایع در میان این آبزیان و پیشگیری از وقوع این بیماری‌ها و آشنایی با روش‌های درمان بدون استفاده از آنتی‌بیوتیک و مواد شیمیایی از مهم‌ترین مسائلی است که یک پرورش‌دهنده میگو باید با آن آشنا باشد تا بتواند محصولی سالم و دارای مشتری در بازار تولید کند. مشکل دیگری که در این حوزه وجود دارد مربوط به احداث بیش از اندازه مزرعه پرورش میگو بدون نیازسنجی علمی بوده تا جایی که در مناطق جنوبی کشور استخرهای میگو در فواصل غیرقانونی ایجاد شده‌اند که این کار سودآوری این محصول را ازبین می‌برد.

نظارت مجلس بر شورای شهر و شهرداری‌ها بررسی می‌شود

مجلس در رأس امور است

سارا برومند

جمله «مجلس در رأس امور است» جمله ناآشنایی نیست. مجلس شورای اسلامی و نمایندگان آن موظف‌اند در همه مسائل عملکرد نهادهای مختلف را تحت نظارت قرار دهند و مانع آن شوند که تخلفی از جانب نهادی اتفاق بیفتد، اما اغلب دیده شده که نگاه جدی مجلس دولت‌ها را نشانه رفته و عملکرد آنها را بررسی می‌کند و کمتر دیده شده نمایندگان مجلس موضوعات شهری و شهرداری‌ها را تحت نظارت داشته باشند و عملکردشان را زیر ذره‌بین قرار دهند. هر چند رویه مجلس بر آن است که تخلفات از سوی شورای شهر ابلاغ شود و سپس به آن بپردازد، اما در مسئله املاک نجومی شاهد هستیم بازرسی کل کشور پیش از مجلس و حتی شورای شهر نسبت به این اتفاق آگاه شده و به آن ورود کرده است.

این نشان می‌دهد که لازم است مجلس نگاه ریزبین‌تری بر همه نهادها به‌خصوص شهرداری داشته باشد. هر چند هیأت‌های نظارت بر تخلفات در مجلس فعال هستند و تلاش دارند مانع ایجاد تخلف شوند اما احساس می‌شود این هیأت‌ها وسیله جدی برای مقابله با تخلف‌ها نیستند و لازم است مجلس رویه جدی‌تری نسبت به شهرداری و شوراها در پیش بگیرد.

محمد محمودی‌شاه‌نشین:

هیات‌های اختلاف در مجلس ناظرند

محمد محمودی‌شاه‌نشین، نماینده مجلس در کمیسیون شوراها و امور داخلی معتقد است اگر جرمی به شکل ماهوی صورت گرفته باشد مجلس به آن می‌پردازد و براساس احکام آن را به نهاد مرتبط جهت برخورد ارجاع می‌کند.

شکل نظارت مجلس بر عملکرد شوراها و شهرداری‌ها به چه نحوی است و آیا مجلس می‌تواند بدون ارجاع اختلافات شوراها به تخلفات بپردازد؟

از بدو تشکیل شورای شهرها، مجلس نظارت تام بر آنها داشته است. از ابتدای تشکیل شوراها تعیین صلاحیت‌ها و نظارت بر انتخابات شوراها کاملاً بر عهده مجلس بوده است. در مرحله بعد نمایندگان مجلس در هیات حل اختلاف استان‌ها و در هیأت اختلاف مرکزی نیز تخلفات بین هیأت اجرایی و شوراها را رسیدگی می‌کنند. اصل تأیید اعضای شوراهای شهرها منوط به تأیید هیأت مرکزی نظارت مجلس است. در قانون هم صراحت دارد که شوراها مکلفند یک نسخه از مصوبات شورای شهرها به هیأت نمایندگان هر شهر ارسال شود.

نمایندگان مجلس اگر ببینند مصوبات خلاف مصالح امور و قوانین بالادستی است می‌توانند بر آن اعمال نظر کنند و به کمیته تطبیق و همچنین شورای شهر اعلام کنند و مانع اجرای آن شوند. بیلان عملکرد، تفریغ بودجه و تمام گردش‌های مالی شوراها در طول سال برای نمایندگان محل ارسال می‌شود و آنها می‌توانند گزارش عملکرد مالی شهرداری‌ها را ببینند و بررسی کنند و بر آنها نظارت داشته باشند. در کنار آن گزارش‌های مردمی و اعلام تخلفات نیز اگر ارائه شود این موارد به مراجع ذی‌ربط از جمله بازرسی کل کشور و اگر اعتبارات دولتی باشد برای دیوان محاسبات فرستاده می‌شود.

پس هیأت‌های اختلاف خود می‌توانند به بررسی عملکرد شورا و شهرداری بپردازند و درباره آنها حکم بدهند؟

قانون اجازه کامل نظارت را به مجلس داده است و مجلس باید نظارت کامل بر همه امور داشته باشد، بنابراین اگر تخلفی مشاهده شود هیأت اختلاف استان‌ها و هیأت مرکزی بر آن

موارد نظارت کامل خواهند داشت. وظیفه این هیأت‌ها این است که ضمن آنکه به اختلافات بین نهاد اجرایی شهرداری و فرمانداری‌ها با شورا رسیدگی می‌کنند اگر احدی از اعضا نیز تخلفی انجام داده باشد تخلف به این هیأت‌ها می‌آید و این هیأت‌ها اختیار قانونی دارند که با این تخلفات برخورد کنند. نوع برخورد از توقیف شفاهی و کتبی گرفته تا تعلیق فرد خاطی جزو اختیارات این هیأت‌هاست. حتی این برخوردها یعنی تا تعلیق و لغو عضویت اعضا را براساس احکام صادر می‌کنند. در این هیأت‌های اختلاف نماینده دادگستری، در هر استان دو نماینده مجلس آن استان و دو نماینده کشور حاضر هستند

در موضوعاتی مانند املاک نجومی که شورا این تخلف را به مجلس ارجاع داده نظارت به چه نحوی انجام می‌شود؟

در موضوعاتی مانند املاک نجومی هیأت نظارت بر موضوع نامه‌ای می‌زند و به دستگاه‌های نظارتی مانند بازرسی کل کشور می‌فرستد. اگر این تخلفات در حوزه اعتبارات دولتی باشد این نامه به دیوان محاسبات کشور فرستاده خواهد شد و اگر موضوعات دیگر باشد به سایر نهادهای نظارتی قطعاً ارسال می‌شود. اگر تخلفات سنگین و نیاز به تحقیق و تفحص و بررسی داشته باشند، نمایندگان مجلس می‌توانند براساس تعدادی که قانون مشخص کرده درخواست تحقیق و تفحص کنند و به شهرداری مدنظر یا استانداری مورد نظر ورود کنند.

در حوزه تخلفات برخی چه شهردار، چه اعضا یا حتی دولت اعلام می‌کنند که تخلفی صورت نگرفته و روند قانونی بوده است، اگر براساس قانون روند قانونی باشد اما در عمل آن رویه غیرقانونی به نظر برسد چگونه این برخورد انجام می‌شود؟

ما دو جرم داریم. یکی جرم شکلی موضوع است که اگر قوانین شکلی رعایت نشوند با آنها برخورد می‌شود. یک جرم نیز جرم ماهوی و سوءاستفاده از قانون است که در هر صورت مجلس موظف است ورود کند و به آن بپردازد و براساس احکام با ارجاع خاطیان به نهاد مرتبط با آنها برخورد کند.

سیدحمیدرضا کاظمی:

بحث نظارت مجلس عام است

سیدحمیدرضا کاظمی، عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس معتقد است بحث نظارت مجلس عام است و به اینکه موضوعی به مجلس ارجاع داده شود اگر جای شک و شبهه داشته باشد به آن می‌پردازد.

با توجه به اینکه مجلس بر همه امور نظارت دارد سوال این است که نظارت مجلس بر عملکرد شورای شهر و شهرداری‌ها به چه نحوی انجام می‌شود؟

نهاد ناظر بر شهرداری‌ها، شورای شهر است. این شورای شهر است که بودجه شهرداری را تصویب می‌کند و بر اجرای آن نظارت دارد.

بله این سلسله نظارت‌ها مشخص است و در قانون به نظارت وزارت دولت بر شورای شهر اشاره شده، اما به هر حال مجلس در رأس همه امور است و بی‌شک باید بر عملکرد همه نهادها نظارت داشته باشد، آیا کمیسیون شوراها و مجلس، نظارتی بر عملکرد شورهای شهر و شهرداری‌ها ندارد؟

در شرایطی این اتفاق می‌افتد که مطلبی به مجلس ارجاع داده شود تا مجلس بخواهد آن را بررسی کند. در آن صورت مجلس به موضوع ورود می‌کند و به تفحص می‌پردازد. در کل خود شوراها بر عملکرد شهرداری‌ها نظارت دارند و اگر قصوری از سوی شهرداری اتفاق افتاده باشد، شهرداری آن را به مجلس ارجاع می‌دهد.

من نمی‌خواهم موردی به مسئله خاصی بپردازم اما مثلاً در مسئله املاک نجومی که به تازگی مورد اختلاف شهرداری و شورای شهر است مجلس چگونه ورود می‌کند؟ آیا اگر شورای شهر این مسئله را به مجلس ارجاع نمی‌داد مجلس خود را مکلف به ورود به چنین مسائلی نمی‌بیند؟

اکنون تا مهرماه مجلس تعطیل است، اما بی‌شک با شروع کار مجلس به مسئله املاک نجومی پرداخته خواهد شد. به هر حال مجلس بدون درخواست شوراها می‌تواند هر مطلبی را که برایش جای شک و شبهه دارد بررسی و به آن ورود کند. این مسئله نیز که اکنون مطرح است بی‌شک کمیسیون با آغاز به کار خود به آن ورود خواهد کرد.

اگر مسئله‌ای برای نمایندگان جای شک و شبهه داشته باشد چگونه به آن می‌پردازند؟

بی‌شک نخستین مسئله بحث تحقیق و تفحص است و مجلس از این طریق به مسائل می‌پردازد و به شک و شبهه‌ها پاسخ می‌دهد و پس از وصول نتیجه براساس تخلف صورت گرفته، آن را به نهاد مربوطه ارجاع می‌دهد. قطعا بحث نظارت مجلس عام است و خاص نیست. مجلس می‌تواند به هر موضوعی ورود کند و گزارش بگیرد. برای ورود مجلس در هر موضوعی راه باز است و از طریق گزارش و تحقیق و تفحص به آن می‌پردازد.

از آغاز به کار مجلس دهم هرچند زمان زیادی نمی‌گذرد آیا تا به حال اقدامی برای نظارت بر شهرداری‌ها و عملکرد آنها صورت گرفته است؟

همان‌طور که می‌دانید از آغاز به کار مجلس دهم تنها سه ماه می‌گذرد. در این سه ماه زمان زیادی برای نظارت وجود نداشته است. تنها یکبار شهردار تهران به کمیسیون دعوت شد و ایشان از روند عملکرد و موضوعات کاری شهرداری گزارشی ارائه کردند. قرار است جلسه بعدی پس از آغاز به کار مجلس بعدی یا در کمیسیون یا در شهرداری برگزار شود.

شهاب الدین بی‌مقدار:

شهرداری بر اساس مصوبات مجلس عمل می‌کند

شهاب الدین بی‌مقدار، نماینده مجلس در کمیسیون شوراها معتقد است که مجلس تاکنون نسبت به عملکرد شهرداری و شورای شهر جدی نبوده و لازم است بیشتر به عملکرد این نهاد توجه کند.

با توجه به اختلاف شورای شهر تهران با شهرداری در حوزه املاک نجومی و ارجاع آن به مجلس این نظارت به چه نحوی انجام خواهد شد؟

معمولاً مجلس از طریق تحقیق و تفحص و کمیسیون اصل ۹۰ بر این مسائل ورود می‌کند. کمیسیون شوراها اختیار اینکه به مسئله اختلاف میان شورا و شهرداری ورود کند، ندارد و این مسئله در اختیارات کمیسیون اصل ۹۰ قرار دارد.

بنابراین اگر کمیسیون شوراها احساس کند تخلفی در حال وقوع است و این تخلف از جایی ارجاع نشود خود مستقل نمی‌تواند به آن تخلفات بپردازد؟

نه، کمیسیون شوراها این اختیار را ندارد. اما اگر نماینده‌ای تخلفی را ببیند می‌تواند آن موضوع را به کمیسیون اصل ۹۰ که ناظر بر همه نهادهاست ارجاع کند تا این کمیسیون دستور تحقیق و تفحص بدهد و پس از آن در صورت محرز بودن تخلف آن را به نهادهای مرتبط مانند قوه قضاییه برای اجرای احکام ارجاع دهد.

پس تنها کمیسیون ۹۰ می‌تواند به تخلفات ورود کند و نماینده مثلاً کمیسیون شوراها نمی‌تواند به این مسائل وارد شود؟

بله، کمیسیون اصل ۹۰ خود می‌تواند به تخلفاتی که برایش شبهه ایجاد کرده بپردازد، اما اعضای کمیسیون شوراها این اختیار را به صورت رسمی ندارند. ممکن است نماینده‌ای از کمیسیون شوراها احساس کند تخلفی در حال اتفاق است و روی آن بررسی کند تا به کمیسیون اصل ۹۰ ارجاع کند ولی خود کمیسیون شوراها نمی‌تواند این مسئله را مانند موضوع املاک نجومی مورد تفحص قرار دهد.

اساساً نحوه ورود مجلس به مسائل شهری و تخلقات شهری چگونه است. تاکنون اغلب

مسائلی که در مجلس مدنظر قرار گرفته متوجه دولت بوده است و کمتر دیده شده نهادی مانند شهرداری زیر ذره‌بین مجلس باشد، چرا این توجه در مجلس کم است؟

مجلس در رأس امور است و باید بر همه چیز نظارت داشته باشد. بودجه شهرداری‌ها نیز براساس مصوبات مجلس تعیین می‌شود و این یعنی شهرداری‌ها نیز زیر ذره‌بین مجلس هستند، یعنی اگر شهرداری عوارضی دریافت می‌کند با تأیید مجلس است. بنابراین این‌گونه نیست که مجلس به شهرداری بی‌توجه است.

بله به هر حال مسائلی چون دریافت عوارض با تأیید مجلس انجام می‌شود، اما در مورد اینکه عواید این عوارض چگونه و کجا مصرف می‌شود مجلس رأساً نظارت تامی ندارد و این گزارش‌ها به واسطه شوراها به دست مجلس می‌رسد. جاهایی اما جای مناقشه دارد و لازم است مجلس بر آنها ورود کند چرا این اتفاق نمی‌افتد؟

بله، متأسفانه این کم کاری در مجلس بوده و در گذشته هم این بی‌توجهی به عملکرد شهرداری وجود داشته است. لازم است مجلس جدی‌تر به این مسئله بپردازد.

هرچند کمیسیون‌های حل اختلاف در مجلس برای نظارت بر روند شورا و شهرداری‌ها وجود دارند، اما آیا روندی مدنظر مجلس نیست که کاملاً عملکرد شهرداری و شوراها را زیر ذره‌بین قرار دهد؟

اکنون چنین عملکردی وجود دارد و کمیسیون شوراها هرجا که جای شک و شبهه وجود داشته باشد آن را به هیأت‌های نظارت بر اختلاف ارجاع می‌دهد. در موارد خاصی مانند املاک نجومی تنها دست شوراها است که باز هم در آنها می‌تواند تحقیقاتی انجام دهد و اگر تخلف برایش محرز بود آن را به کمیسیون اصل ۹۰ ارجاع دهد.

اختیارات تفویض‌شده به شهرداری تهران

موضوع اختیارات واگذار شده به شهرداری که در شورای سوم صورت گرفت همواره یکی از موضوعات پرحاشیه و داغ این شورا بوده است. این موضوع به‌ویژه در سال گذشته بیش از پیش پررنگ شد تا آنجا که بیش از ۲۰ نفر از اعضای شورای شهر تهران، نامه‌ای را با مضمون «کاهش اختیارات تفویض‌شده به شهرداری تهران» امضا کرده و به رئیس شورا تقدیم کردند که براساس آن طرح کاهش اختیارات تفویض‌شده به شهرداری تهران با یک فوریت به تصویب رسید. متن پیشنهادی ارائه‌شده از سوی اعضای امضاکننده طرح به این شرح بود: «با توجه به اینکه شورای اسلامی شهر تهران جهت تسریع درانجام امور شهر و شهروندان و افزایش بعد نظارتی به استناد وظایف و اختیارات قانونی خود مندرج در قانون تشکیلات وظایف، انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱۳۷۵/۳/۱ موضوع بند ۱۴ ماده ۷۱ اختیاراتی را که به شهردار تهران تفویض نموده بازپس می‌گیرد.»

مطابق ماده واحده این طرح که به ضرورت اجرای طرح می‌پردازد؛ «به استناد اصل یکصد و پنجم قانون اساسی و مفاد بندهای ۸، ۱۰، ۱۲، ۱۴ و ۳۰ ماده ۷۱ از فصل سوم (وظایف و اختیارات شوراها) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران و مفاد آیین‌نامه‌های مالی و معاملاتی شهرداری‌های تهران و به منظور اجرای درست قانون و نظارت بر عملکرد شهرداری، کلیه اختیارات تفویض‌شده به موجب مصوبه شماره (۱۶۰/۲۷۵۱) که در هفدهمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران مورخ سه‌شنبه هشتم تیرماه یک‌هزار و سیصد و هفتاد و هشت، به شهرداری تهران و مصوبات بعدی شورای شهر تهران در این خصوص، کان‌لم یکن اعلام می‌شود و از تاریخ تصویب این مصوبه، شهرداری اجازه استفاده از اختیارات تفویضی مصوبه منسوخه را ندارد و ملاک عمل، مفاد قوانین مثبته جاری کشور است.» آنگونه که محمدمهدی تندگویان، عضو شورای شهر در آن زمان در رابطه با این طرح به رسانه‌ها گفت اتفاقی که قرار بود رخ دهد این بود که قراردادهایی که تا به حال شهردار به تنهایی امضا می‌کرده، بعد از اجرای طرح مذکور باید در قالب مصوبات شورا جای بگیرد و پس از تأیید شورای امضا شود و این شامل سقف قراردادها می‌شود. او همچنین گفته بود: «شاید این طرح به نتیجه هم نرسد مهم این است که بدانیم قراردادهایی که انجام می‌شود، باید اعداد و ارقام مشخصی داشته باشد.» هرچند به گفته حکیمی‌پور، دیگر عضو شورای شهر تهران این طرح موجب شفافیت مالی شهرداری تهران می‌شد و ابهامات را از بین می‌برد، اما اخبار منتشر شده هفته گذشته نشان داد همچنان عدم شفافیت در قراردادهای شهرداری پابرجاست.

منبع: ایلنا

احمد توکلی: فرصت نشد بر شهرداری نظارت کنیم

احمد توکلی، رئیس هیأت‌مدیره سازمان دیده‌بان شفافیت وعدالت گفت: طی تماسی که با آقای قالیباف داشتیم، ایشان گفتند که علاوه بر قوه قضاییه، سازمان شما هم در مورد واگذاری املاک نجومی رسیدگی کند.

* از بسیاری نیروهای عدالت‌خواه و پاکدست دوستان اصلاح‌طلب خود دعوت کردم تا برای این کار همکاری کنند.
* امیدواریم این اقدامات بیش از یکی، دو ماه طول نکشد
* در بیانیه نهایی، این ماجرا شرح داده شده و مشخص خواهد شد که مرتکبان چه کسانی بوده‌اند.
* بنده قبلا به‌عنوان نماینده مجلس ناظر بر دولت بودم و به دلیل اینکه دولت مشغله‌های زیادی برای ما داشت دیگر فرصت نمی‌شد که به موضوعات شهرداری و پیرامون آن بپردازیم.
* در بحث بستن برخی رسانه‌ها که به موضوع واگذاری اموال شهرداری اعتراض کرده‌اند به ماده ۲۳ قانون جرایم رایانه‌ای استناد شده است که نمی‌شود به این ماده استناد کرد، چرا که رسانه‌های مجوزدار تابع قانون مطبوعات هستند و نه تابع قانون جرایم رایانه‌ای.

آزموده ۷

ناظران مشغول کارند

ترجمه و گردآوری:رویا پاک‌سرشت

شهرداری‌ها، از جمله سازمان‌های مهم و زیرساختی هر شهر و کشور هستند. اهمیت این نهادها تنها با عمران و شهرسازی مرتبط نیست، بلکه نقش فرهنگی، اجتماعی و آموزشی شهرداری‌ها که به واسطه تقابل مستقیم این سازمان‌ها با شهروندان جامعه شکل می‌گیرد، درخور توجه و اهمیت بسیاری است. با این وجود گاهی در اقصی نقاط جهان، شهرداری‌ها و سازمان‌های وابسته به این نهاد، اعمالی را مرتکب می‌شوند که مجرمانه و خلاف قوانین حقوقی محسوب می‌شود. در چنین شرایطی پرسش اصلی اینجاست که «آیا نیازی به حضور نهادی مدنی و فعال قضایی برای پیگیری روند فعالیت شهرداری‌ها وجود ندارد؟» پاسخ این سوال مثبت است. در واقع امانت‌داری و وثوق شهرداری‌ها مسئله‌ای مهم است که لازم است گاهی توسط شوراهای نظارتی مورد بررسی قرار گیرد. بدیهی است بخش مهمی از تخلف‌هایی که در این سازمان رخ می‌دهد به ضعف مدیریت و فساد اداری بازمی‌گردد. با این شرایط برخی کشورها تلاش کرده‌اند با رعایت تعدادی از اصول ساده اما کلیدی، نرخ مشکلات و تخلفات شهرداری‌ها را کاهش داده یا به حداقل برسانند.

آلبانی

کشور کوچک آلبانی که جمعیتی بسیار اندک (در حدود ۳میلیون نفر) را در خود جای داده است، یکی از کشورهای موفق در عرصه قانونگذاری و حفظ حریم شهرداری‌ها از وقوع جرایم ناخوشایند است. برگزاری کارگاه‌های آموزشی و جلسات پرسش و پاسخ بین نهادهای نظارت بر فعالیت‌های شهرداری و مردم یکی از مثبت‌ترین فعالیت‌های این کشور در راستای آگاه‌سازی شهروندان نسبت به حقوق و امتیازات شهروندی‌شان است. افزون بر اینها، استفاده موثر از شهروندان در روند شفاف‌سازی جرایم، شناسایی عوامل فاسد در شهرداری‌ها و کنترل حدود وظایف کارمندان این سازمان از دیگر فعالیت‌های مثبت شوراهای نظارت بر فعالیت‌های نهادهای وابسته به شهرداری در آلبانی محسوب می‌شود. تقابل موثر مردم با نهادهای نظارتی باعث شده کمتر شهروندی در آلبانی احساساتی منفی نسبت به فضای اداری سازمان‌های وابسته به شهرداری داشته باشد.

مکزیک

طرح شفاف‌سازی و مبارزه با فساد مالی و اداری در شهرداری مکزیک از مهم‌ترین طرح هایی است که اخیرا توسط دولت این کشور به مرحله اجرا درآمده است. عناصر کلیدی این طرح شامل مواردی همچون آگاهی‌بخشی به شهروندان، یکپارچه‌سازی قوانین محلی و ملی، نظارت و ارزیابی مستمر بازرسان دولتی بر روند فعالیت‌های شهرداری‌ها، نظرسنجی‌های کیفی از شهروندان در خصوص وضعیت خدمات و امکانات و سرویس‌های خدماتی، تعیین شاخص‌های کیفی برای سنجش نرخ پیشرفت شهرها طی دوره‌های زمانی مشخص، سنجش میزان بازدهی مالی شهرداری‌ها و خروجی‌های مرتبط با زیباسازی و معماری شهری است.

دولت مکزیک تصمیم گرفته با آگاهی‌بخشی مستمر به شهروندان، نرخ جرایم شهرداری‌ها را کاهش داده و قوانین نقض‌شده توسط مدیران رده را شناسایی کند. از ابتدای اجرای این طرح تاکنون هزاران دفترچه حاوی اطلاعات آموزشی بین شهروندان توزیع شده است؛ دفاتری که انتظار می‌رود ضمن بالا بردن معلومات شهروندان به کاهش جرایم مدیران شهرداری‌ها نیز کمک کند.

قزاقستان

مدتی است این کشور نه‌چندان مشهور آسیای میانه، برای کاهش نرخ فساد اداری در سازمان‌های دولتی و به‌ویژه در شهرداری‌ها، اقدام به آموزش ناظرانی برای کنترل فضای اداری شهرداری‌ها کرده است. این ناظران موظفند در فواصل زمانی مختلف با کنترل وضعیت رفاهی عمومی، بررسی میزان رضایت شهروندان از خدمات شهرداری‌ها و کنترل امور مالی این سازمان‌ها، به اندازه‌گیری دقیق وضعیت کیفیت خدمات آنها بپردازند. در طول مدت‌زمان اجرای این طرح (پنج سال اخیر) نرخ رضایت شهروندان از خدمات شهرداری‌ها ۱۲درصد افزایش داشته که قابل توجه و بسیار مثبت است.

بلغارستان

طرح آموزش فرهنگ اداری /سازمانی بلغارستان، یکی از ارزشمندترین طرح‌های این کشور در سطح سازمان‌های دولتی است. این طرح که از سال ۲۰۰۷ در قالب طرح عمومی ارتقای فرهنگ اداری به اجرا درآمد، بعدها به‌صورت تخصصی به افزایش سطح کیفی فعالیت‌های سازمان‌های مختلف پرداخت. این طرح به‌گونه‌ای زیرساختی به شفاف‌سازی فعالیت‌های ادارات دولتی و کاهش نرخ جرائم این سازمان‌ها می‌پردازد.

در واقع این طرح بیش از آنکه نظارتی باشد، آموزش‌محور است. افراد شاغل در سازمان‌های مختلف می‌آموزند که وجدان حرفه‌ای و اخلاقی بر دستورات غلط مدیران فاسد رده‌بالا اولویت دارد و در نتیجه زیر بار فرامین مبتنی بر فساد مالی نرفته و تخلفات سازمانی را گزارش می‌کنند. این طرح آموزشی شامل سه بخش اصلی است:

- آموزش به کارمندان رده‌پایین برای تشخیص جرائم و عملکردهای خلاف قوانین اداری/حرفه‌ای
- آموزش به کارمندان رده‌میانی و مدیران سطح متوسط برای ارتقای سطح عملکرد شخصی و پرهیز از اشاعه روش‌های غیرقانونی برای پیشرفت
- آموزش به مدیران رده‌بالا و ارشد برای شناسایی کارکنان فاسد و حذف هر گونه فعالیت غیرقانونی و مجرمانه.

فرصت امروز آخر
شماره ۶۰۴ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

لذت دیدن سریال‌های قدیمی

ندا انتظامی
روزنامه نگار هنری

چندی پیش شبکه مستند برنامه‌ای در مورد سریال «هزاردستان» پخش کرد؛ سریالی که از بهترین ساخته‌های علی حاتمی است و در زمان پخش خود یکی از پربیننده‌ترین سریال‌های تلویزیون بود.

در این مستند که به روند ساخت این سریال ۳۴ ساله پرداخته بود ، بخش جذاب آن چگونگی ساخت و گریم سکانس سر بریدن باقرمیرزا یا مامور تامینات با بازی جهانگیر فروهر بود. باید گفت زحمتی را که علی حاتمی و گروهش برای ساخت این سریال کشیدند چه در مرحله فیلمبرداری و چه در مرحله ساخت شهرک سینمایی امروزه در کم‌تر سریالی می‌توان دید. ساخت شهرکی که به گفته خود علی حاتمی، زمان شروعش جوان بوده و وقتی تمام شده پیرمردی از شهرک بیرون آمد. از سوی دیگر علی حاتمی برای ساخت این سریال هشت سال زمان صرف کرد. هرچند این سریال بارها از تلویزیون پخش شد و آن طور که در خبرها آمده است، این سریال با کیفیت بهتر و HD از شبکه تهران در سال گذشته پخش شده است اما ارزش تاریخی، هنری و پژوهشی این سریال به اندازه‌ای است که نیاز به پخش هرساله و مرتب دارد.

البته بازپخش نه تنها سریال «هزاردستان»، بلکه سریال‌های زیاد دیگری شامل این موضوع می‌شوند. سریال‌هایی که در گذشته با بودجه زیادی ساخته شده و در زمان پخش خود مخاطبان زیادی هم داشته‌اند و از همه مهم‌تر، قابلیت پخش مجدد دارند.

چندی پیش مدیر شبکه تهران اعلام کرد یکی از سیاست‌های این شبکه پخش سریال‌های پرمخاطب و جذاب گذشته است، هرچند گفته او براساس بی‌پولی این شبکه برای ساخت سریال جدید است، اما باید گفت اگر این امر محقق شود، یکی از بهترین اقدامات تلویزیون است که به جای صرف هزینه برای ساخت سریال‌هایی که مخاطب ندارد به پخش این سریال‌های قدیمی اقدام کند. کاری که هم باعث می‌شود مخاطب امروزی آن را ببیند و هم مخاطب دیروز مروری به خاطرات گذشته خود داشته باشد.

در تمام دنیا پخش مجدد سریال امری عادی است. این امر نه تنها در سریال‌ها و برنامه‌های مخصوص بزرگسالان، بلکه در برنامه‌های مخصوص کودک و نوجوان دیده می‌شود.

البته تفاوت پخش مجدد در ایران و خارج از ایران در این است که سریال‌ها و برنامه‌های فاقد ارزش هم وارد چرخه تکرار می‌شوند؛ امری که باعث می‌شود تنها برای تلویزیون هزینه دربرداشته باشد و برای مخاطب دلزدگی از تلویزیون.

چرخه بازپخش در تلویزیون ایران اغلب بدون برنامه است، به عبارت دیگر بدون آنکه به نیاز مخاطب توجه شود، تلویزیون صرفا برای پر کردن آنتن اقدام به بازپخش سریال‌ها می‌کند و به عبارت دیگر باز پخش سریال‌های قدیمی و حتی جدید تلاشی است برای پر کردن ساعت‌های مرده.

برخلاف تلویزیون ایران، بازپخش سریال‌ها در آن سوی آب‌ها قوانین خود را دارد. به‌عنوان مثال کارتون «پروفسور بالتازار» در کشور سازنده‌اش هر هفت سال یکبار پخش می‌شود، چرا که سازندگان و مدیران تلویزیون کرواسی معتقدند که کودکان در هر سنی نیاز دارند این کارتون را ببینند، هم کودکانی که تازه وارد چرخه دیدن تلویزیون شدند از دیدن آن لذت می‌برند و هم کودکانی که بزرگ‌تر شدند و حق دارند از دیدن برنامه‌های دوران کودکی خود لذت ببرند.

باز پخش نه برای صرفه‌جویی در بودجه تلویزیون است و نه برای آنتن پر کردن، بلکه بازپخش بهانه‌ای است برای تکرار سریال‌های پرمخاطب که هنوز بعد از گذشت چند سال دیدنی است. متاسفانه امری که در تلویزیون ایران همه سریال‌ها حتی سریال‌هایی که در زمان خودش مخاطب نداشته به چرخه بازپخش می‌رسد و متاسفانه باعث می‌شود بازپخش سریال خوبی همچون «هزاردستان» در لابه‌لای سریال‌های مختلف گم شود.

مدرسه مدیریت

کدام مدارک تحصیلی بیشترین بازده مالی را دارند؟

تلافی نخبه‌ها

ترجمه: شبنم شمس مقدم
منبع:اکونومیست

اقتصاد جهان ثروتمند هر روز بیش از پیش به کارکنان ورزیده وابسته می‌شود و مدارک دانشگاهی خواهان بسیاری دارند. طبق اطلاعات موسسه مطالعات شهری، در سال ۱۹۷۲ یک مرد بین ۲۵ تا ۳۴ ساله با تحصیلات دانشگاهی می‌توانست انتظار ۲۲ درصد درآمد بیشتر نسبت به همکار بدون مدرک خود داشته باشد. امروزه این اختلاف سطح درآمد به ۷۰درصد افزایش یافته است. اما حقوق و مزایای تحصیلات دانشگاهی به‌طور مساوی بین همه فارغ‌التحصیلان توزیع نشده است.

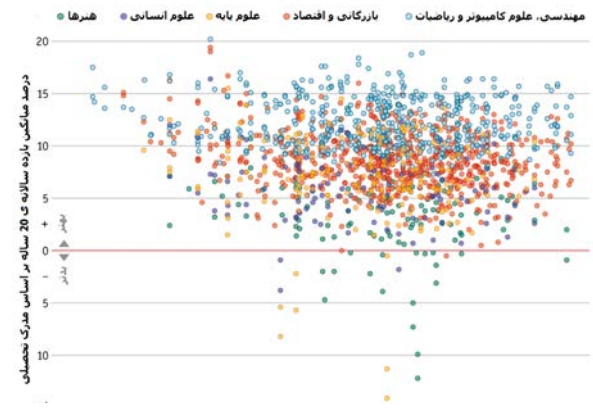
موسسه تحقیقاتی «سطح درآمد» گزارشی از میزان بازده مالی آموزش عالی در دانشگاه‌های آمریکا تنظیم کرده است. تنظیم‌کنندگان درآمد شغلی فارغ‌التحصیلان را پس از محاسبه کمک هزینه‌ها و مخارج امروزی با هم مقایسه کرده‌اند.

گرچه ممکن است رشد درآمد درمورد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های برتر بیش از هر زمانی گزینشگرانه باشد، اما طبق گفته این گزارش، بازده مالی یک مدرک دانشگاهی خیلی بیشتر به رشته تحصیلی وابسته است تا دانشگاه.

دانشجویان علوم کامپیوتر و مهندسی، با دستیابی به ۲۰ سال بازده مالی قابل ملاحظه به میزان ۱۲درصد بازده سالانه، بیشترین درآمد را دارند. (این در حالی است که کمپانی‌های زنجیره‌ای «اس‌اندپی» تنها توانسته‌اند به ۷،۸درصد بازدهی مالی سالانه برسند.) به علاوه میزان درآمد مالی مهندسان، کمترین وابستگی را به بودجه‌های رسمی دارد، فارغ‌التحصیلان مراکز کمتر برگزیده نیز کاهش اندکی در میزان درآمد را تجربه کرده‌اند. رشته‌های بازرگانی و اقتصاد نیز با ارائه میانگین بازده خالص ۸،۷درصدی، درآمد خوبی دارند. رشته‌های مربوط به هنر و علوم انسانی می‌توانند عواید معنوی حاصل کنند اما بازده اقتصادی آنها بیش از بقیه غیرقابل پیش‌بینی است.

دانشجویانی که درمورد چشم‌انداز مالی خود دغدغه دارند باید کمتر نگران رتبه‌بندی دانشگاه‌شان باشند و وقت بیشتری را صرف تجدید معلومات ریاضی خود کنند.

بیشترین بازده مالی بر اساس مدرک تحصیلی



قاب

هزاران نفر از کارکنان بخش گردشگری تایوان، در تظاهراتی از دولت خواستند برای کم شدن تعدادی از گردشگران چینی در این کشور به دنبال تیره شدن روابط بین چین و تایوان، کاری کنند. با توجه به آمار رسمی، سال ۲۰۱۵، به دلیل گرم شدن روابط این کشور با چین، ۴۰ درصد از گردشگران تایوان، چینی بودند.

سبک زندگی

کدام را باید انتخاب کرد؛ پول یا وقت

انتخاب بین پول یا زمان، مسئله مهمی است که می‌تواند کیفیت زندگی ما را مشخص کند.

پروفسور هرشفیلد، اخیرا با چنین انتخابی روبه‌رو شده بود. او دعوت شده بود که در سمینارهای آخر هفته خارج از ایالت تدریس کند، اما نوزاد دختری در خانه داشت که ۱۲ هفته پیش‌تر به دنیا آمده بود.

درآمد این شغل هزینه نگهداری از کودک را پوشش می‌داد، اما این کار دو روز او را از نوزادش دور نگه می‌داشت.

محاسبه ارزش پول، آسان به نظر می‌رسید، اما ارزش‌گذاری روی مقدار زمانی که برای رسیدگی به خانواده از دست می‌رفت، سخت‌تر بود. او حساب کرد تا وقت مهدکودک رفتن بچه، ۲۲۲ آخر هفته باقی مانده بود که می‌توانست صرف گذراندن اوقات با کیفیت خانوادگی و دست جمعی رفتن به منزل دوستان شود.

کدام مسیر به شادی منتهی می‌شود؟ پول یا زمان؟

ما این سوال را در یک پروژه تحقیقاتی از بیش از ۴۰۰۰ آمریکایی از سنین مختلف با سطوح درآمد متنوع و وضعیت تاهل و فرزند متفاوت پرسیدیم و نتایج را در مقاله‌ای در نشریه شخصیت‌شناسی و روانشناسی اجتماعی منتشر کردیم. ما دریافتیم بیشتر مردم برای پول بیش از وقت ارزش قائل هستند.

۶۴درصد از پنج جامعه آماری ۴۴۱۵ نفری ما، پول را انتخاب کردند.

آیا انتخاب درست، پول است؟

به علاوه ما از جامعه آماری خود خواسته بودیم که سطح شادی و رضایتمندی خود از زندگی را گزارش کنند. ما دریافتیم افرادی که زمان را انتخاب کرده بودند، به‌طور متوسط نسبت به افرادی که پول را انتخاب کرده بودند شادتر و رضایتمندتر بودند.

شاید این مثال به سادگی نشان دهد افرادی که پول را انتخاب می‌کنند گرچه به لحاظ اقتصادی متمرکزتر هستند، اما به جایش کمتر شادند.

ما همچنین برای بررسی این موضوع از پاسخ‌دهندگان خواستیم درآمد سالانه مشاغل خانگی خود را با ذکر ساعاتی که در هفته کار می‌کنند (برای اندازه‌گیری اینکه چقدر زمان دارند) گزارش کنند.

ما دریافتیم حتی هنگامی که میزان اوقات فراغت و پول پاسخ‌دهندگان یکسان بود (و به همین ترتیب سن، جنسیت، وضعیت تاهل، وضعیت سرپرستی از فرزندان و اینکه چقدر مادیات برای‌شان مهم است) افرادی که در این انتخاب زمان را بر پول ترجیح داده بودند، هنوز افراد شادتری بودند.

بنابراین اگر دو فرد با شرایط برابر را درنظر بگیریم، کسی که زمان را به پول ترجیح می‌دهد، شادتر از فردی است که پول را به زمان ترجیح می‌دهد.

این تحقیق ادعا نمی‌کند که می‌تواند بگوید کدام یکی عامل اصلی شاد بودن است.

پژوهش‌های دیگری که رابطه بین ثروت و شادی را بررسی کرده‌اند، پیشنهاد می‌کنند که درآمد بیشتر به طور مستقیم تا نقطه مشخصی با شادی در ارتباط است (۷۵ هزار دلار در آمریکا) و تا قبل از رسیدن به این میزان سرمایه است که میزان رضایتمندی از زندگی با پول افزایش می‌یابد. اما تحقیقات ما نشان می‌دهد ارزشی که خود افراد برای این منابع مرتبط به هم قائل هستند، می‌تواند بر میزان شادی موثر باشد.

در تحقیق ما افرادی که زمان را به پول ترجیح می‌دادند درباره هر دوی آنها تفکرات متنوع و اهداف متفاوتی داشتند.

برخلاف کسانی که پول را به وقت ترجیح می‌دادند و همیشه تمرکزشان روی این بود که به اندازه کافی پول ندارند، افرادی که زمان را انتخاب می‌کردند، بیشتر روی کیفیت گذراندن آن و برنامه‌ریزی برای این کار و در واقع به جای نیازها روی خواسته‌ها و به جای خودشان روی افراد دیگر متمرکز بودند.

منبع: نیویورک تایمز

کاریکاتور

وزیر جهاد کشاورزی: گرانی مرغ در بازار ربطی به این وزارتخانه ندارد

طرح: داوود کاظمی

دور دنیا

۴/۶ میلیون دلار غرامت یک سرنگ تزریق

ترجمه: سارا گلچین
منبع: usatoday

هیأت منصفه دادگاهی در شهر اندرسون در ایالت کارولینای جنوبی آمریکا رأی به پرداخت ۴/۶ میلیون دلار غرامت به زنی داد که در پارکینگ شرکت خرده‌فروشی Target با سرنگ تزریق زخمی شده بود.

قبل از اینکه خانم کارلا دنیس گریسون برای شکایت از Target به دادگاه برود، وکیلش به این شرکت خرده‌فروشی پیشنهاد داده بود که ۱۲هزاردلار غرامت به خانم گریسون بدهد، اما Target این پیشنهاد را نپذیرفت. اگر رقم اعلام‌شده از سوی هیأت منصفه این دادگاه نهایی شود، این یکی از گران‌ترین رای‌های دادگاه در تاریخ دعاوی قضایی شهر اندرسون خواهد بود.

خانم گریسون پس از اعلام این رأی گفت که برای صحبت درباره این موضوع «بیش از حد دستپاچه» است.

براساس اسناد موجود در دادگاه، جراحت این خانم در سال ۲۰۱۴ در پارکینگ فروشگاه شرکت Target اتفاق افتاد. گریسون خودروی خود را در پارکینگ پارک کرده و در حال پیاده شدن بود که دخترش کایلیگ، یک سرنگ تزریق را روی زمین دید و آن را برداشت. خانم گریسون وقتی این صحنه را دید با سرعت سعی کرد سرنگ تزریق را از دست دخترش به سمت دیگری پرتاب کند، اما این سرنگ در کف دست خودش فرو رفت و باعث آسیب‌دیدگی‌اش شد.

اسناد نشان می‌دهند که خانم گریسون به فروشگاه رفته و زخمی شدن دستش را به یکی از کارمندان آنجا گزارش کرده است. کارمند فروشگاه هم در گزارش خود خانم گریسون را «نگران» توصیف کرده است.

خانم گریسون در یک مرکز درمانی آزمایش ایدز و هپاتیت داد و داروهایی را مصرف کرد چون مشکوک به گرفتن ویروس ایدز بود. نتایج آزمایش او برای ایدز و هپاتیت البته طبق اسناد و گزارش‌های به‌دست آمده منفی بود.

براساس اسناد دادگاه، داروهای ایدز باعث شد خانم گریسون بیمار و بستری شود. کلینت گریسون، همسر خانم گریسون در پی بیماری او مجبور شد چند روزی مرخصی گرفته و از همسرش در خانه مراقبت کند.

وکیل خانم گریسون دراین‌باره گفت: «وقتی ما پیگیر این کار شدیم، تنها می‌خواستیم Target را متقاعد کنیم که هزینه‌های درمان و پولی را بگیریم که همسر این خانم به خاطر مرخصی گرفتن از دست داد. ما تلاش کردیم منطقی باشیم و موضوع را به دادگاه نکشانیم، اما Target موضع سختی در برابر ما گرفت و به نظر من دادگاه پیام خاصی با این رأی به آنها داد.»

سخنگوی شرکت خرده‌فروشی Target هم دراین‌باره گفت که این شرکت از نتیجه دادگاه راضی نیست و آن را قبول نمی‌کند.

خانم اریکا وینکلس گفت: غرامت نهایی بابت صدمه‌ای که به این خانم خورده هنوز از سوی دادگاه اعلام نشده است. Target اکنون به دنبال انجام اقدامات پس از اعلام رأی و درخواست تجدیدنظر دراین‌باره است.

کیوسک

استراتژی جدید مایکروسافت برای موفقیت EDGE

از سال ۲۰۱۰ میلادی تاکنون مایکروسافت براساس استراتژی بازاریابی خود برای کاربرانی که از موتور جست‌وجوی اینترنتی این شرکت یعنی Bing استفاده می‌کنند، جوایز و مشوق‌هایی در نظر گرفته است.

به این صورت که با استفاده کاربران از موتور جست‌وجوی مایکروسافت امتیازی برای آنان در نظر گرفته می‌شود که با استفاده از آن افراد می‌توانند به خرید از فروشگاه‌های استارباکس پرداخته یا از کدهای تخفیف سایت آمازون بهره‌مند شوند.

این برنامه تبلیغاتی که پیش از این با عنوان Bing Rewards از آن نام برده می‌شد تغییر نام داده و مایکروسافت به منظور بست و گسترش این برنامه به سایر محصولات خود نام Microsoft Rewards را برای آن انتخاب کرده است.

این تغییر نام به این منظور صورت گرفته است که مایکروسافت قصد دارد در ازای استفاده کاربران ویندوز از EDGE مرورگر جدید این شرکت جوایزی را برای آنها در نظر بگیرد تا از این طریق بر تعداد کاربران جانشین اینترنت اکسپلورر بیفزاید.

بنابراین و براساس مکانیزم در نظر گرفته شده از سوی مایکروسافت، شما با استفاده از مرورگر EDGE می‌توانید امتیازات خود را افزایش داده و از آن جهت خریدهای خود در آینده استفاده کنید.

به یاد داشته باشید که صرف باز بودن مرورگر در پس زمینه ویندوز برای کسب امتیاز کافی نبوده و تنها به هنگام انجام جست‌وجوی اینترنتی به حساب کاربری‌تان تعلق خواهد گرفت.

برنامه‌ریزی اخیر مایکروسافت برای گسترش استفاده از مرورگر EDGE در شرایطی صورت می‌گیرد که با وجود فروش ۳۵۰میلیون نسخه از ویندوز ۱۰ میزان استفاده کاربران از جانشین اینترنت اکسپلورر چندان قابل توجه نبوده است چراکه میزان استفاده از مرورگر EDGE درحال حاضر معادل ۲/۴درصد از کل کاربران اینترنت است که این رقم برای مایکروسافت به هیچ وجه رضایت‌بخش نیست.

حال مایکروسافت امیدوار است با گسترش طرح تشویقی خود به مرورگر جدیدش کاربران بیشتری را جذب آن کند.