

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کاا ایران را در خرید هواپیما و توسعه فرودگاهی همراهی می کند

تهران میزبان ۱۵۰ شرکت هوانوردی جهان

اگر تا چند ماه قبل مسئولان ایرانی برای پیگیری کوچک ترین نیازهای صنعت هوانوردی ایران باید با واسطه‌هایی چندگانه رابطه می گرفتند و قیمت‌هایی گزاف پرداخت می کردند، حالا...

۶

خطر موسسات مالی و صرافی‌های غیرمجاز جدی است

۵۰ میلیون حساب بانکی مشکوک بستر مناسب پولشویی

کند، اما ماجرا از چه قرار بوده است و این حساب‌ها چگونه بدون اخذ مدارک هویتی معتبر در بانک‌ها افتتاح شده‌اند؟

۴

به گزارش «فرصت امروز» طرح این موضوع از سوی وزیر دادگستری موجب شد تا بانک مرکزی به تکاپو بیفتد و نسبت به روشن شدن وضعیت هویتی این حساب‌ها اقدام

وزیر دادگستری اعتقاد دارد که ۵۰ میلیون حساب بانکی مجهول‌الهویه در نظام بانکی وجود دارد که هویت صاحبان آن دقیقاً معلوم نیست.

مدیران



بایدها و نبایدهای تهیه طرح کسب و کار برای فروشگاه‌های اینترنتی موفقیت با الگوبرداری از بهترین‌ها



۱۱

سرمقاله

جست‌وجوی کار آفرینان
در آشیانه‌های بخش
خصوصی



نقی آقالو
روزنامه‌نگار

استادی گفته است: «بولداری منش است و ربطی به میزان دارایی ندارد و گدایی صفت است و ربطی به بی‌پولی ندارد و نیز دانایی فهم و شعور است و ربطی به مدرک تحصیلی ندارد.» بنابراین هر که این سخن قصار حکیمانه را گفته اگر زنده است آفریدگار توانا و دانا سایه‌اش را از سر ما کم نکند! حال به همین سیاق می‌گوییم: کارآفرینی نه یک دوره تخصصی و فنی و نه یک سلسله مطالعات و اطلاعات است که افراد باید طی یک مدت شش‌ماهه یا یک‌ساله در دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی یا مراکز فنی و حرفه‌ای و یا علمی...

۱

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران عنوان کرد

مصرف‌کننده در معرض بیشترین آسیب‌های تولید

مشکل بیمه صادراتی پس از تحریم حل نشده است

تجارت پرریسک فرآورده‌های نفتی

۲

سه گام اساسی اقتصاد ایران برای عبور از رکود

رئیس اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد: «در وهله بعدی، راهی که پیش روی دولت قرار دارد، کاستن از فشارهای مالیاتی و بیمه‌ای غیرضروری به بنگاه‌های اقتصادی است تا به این وسیله به آنان کمک شود خود را از شرایط رکودی خارج کنند.»
خوانساری ادامه داد: «در این زمینه ما در اتاق تهران پیشنهاداتی برای دولت داشته‌ایم که در حال پیگیری است و امیدواریم در مذاکرات به نتیجه برسیم.» وی اظهار داشت: «گام سوم برای خروج از رکود، اصلاحات بنیادی اقتصاد است که هم زمان‌بر و طولانی است و هم برای دولت و اقتصاد هزینه دارد مانند اصلاح نظام بانکی که البته هر چه زودتر نسبت به اصلاح آن اقدام شود، هزینه کمتری در پی دارد.»
رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: «صالح ترانامه بانک‌ها و مشخص شدن بدهی‌ها، مطالبات، حساب‌های غیرشفاف، دارایی‌های نقدنشونده و چنین مسائلی که به‌شدت نظام بانکی ما را گرفتار کرده است، به سختی اصلاح می‌شود اما باید قبل از ایجاد یک بحران بانکی وخیم که لاجرم به بحران مالی منجر شود، این اصلاحات قدم به قدم اجرا شود.»

تورم را به طور همزمان در اقتصاد ایران تجربه کردیم هم خود مسئله منحصربه‌فردی است که ناشی از ترکیب نقدینگی افزایش‌یافته است.»
وی ادامه داد: «به نظر می‌رسد راه اول اقتصاد ما برای خروج از رکود، اتخاذ سیاست‌هایی است که هزینه زیادی برای دولت و دولت را بیش از این تحت فشار تامین منابع قرار ندهد.»
رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: «این راه همان مقررات‌زایی از فضای کسب و کار و کاهش تصدی‌گری‌های دولت در اقتصاد است.»
خوانساری افزود: «دولت می‌تواند با خروج از عرصه‌های اجرایی در اقتصاد که حوزه فعالیت بخش خصوصی است، فعالیت اقتصادی را ترغیب کند. همچنین با کاهش قید و بندهای نامربوط فضای کسب و کار را تسهیل کند تا از مشکلات بنگاه‌های اقتصادی کاسته شود.»
وی تصریح کرد: «دولت بدون متحمل شدن هزینه می‌تواند این اقدامات را انجام دهد و بخش خصوصی را از مراجعات مکرر به خود بی‌نیاز کند. این همان اصلاحاتی است که از دید ما دولت یازدهم می‌توانست سرعت بیشتری در آن داشته باشد.»

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: «راه اول اقتصاد ما برای خروج از رکود، اتخاذ سیاست‌هایی است که هزینه زیادی برای دولت ایجاد نکند و دولت را بیش از این تحت فشار تامین منابع قرار ندهد.» مسعود خوانساری در گفت‌وگو با خبرنگاران اظهار داشت: «دولت برای از پیش رو برداشتن مشکلات اقتصادی به درستی تورم را اولویت اول قرار داد و با آن مبارزه کرد.»

وی افزود: «اکنون مسئله رکود بسیار جدی شده است و باید راهکارهای بهتری برای خروج از آن به کار بست. اما بنابر شواهد، خروج کامل از رکود مسیری طولانی‌تر از کنترل تورم دارد.»
رئیس اتاق بازرگانی تهران اظهار داشت: «در مورد رکود هر کشوری باید به نسبت مسائل اقتصاد خودش راهکارهای متفاوتی انتخاب کند. ما نمی‌توانیم مانند زاپین متفاوتی انتخاب کنیم. اتخاذ کنیم و خلاف آن باید کاملاً از هرگونه سیاست تورم‌زا بپرهیزیم.»
خوانساری متذکر شد: «به دلیل اینکه طی سال‌های اخیر روند تورم کاهشی بوده است، نقدینگی در کشور افزایش قابل توجهی داشته است. اینکه چگونه افزایش نقدینگی و کاهش

سرمقاله

جست‌وجوی کار آفرینان در آشیانه‌های بخش خصوصی

ممکن سازند.
کارآفرینان مرام مولانا را در این بیت می‌پسندند: خلق را تقلیدشان بر باد داد/ ای دو صد لعنت به این تقلید باد
آنان از حداکثر نوآوری که خداوند در وجودشان نهاده بهره می‌برند تا کاری را که به عهده گرفته‌اند، متحول کنند. بنابراین این سخن یک نظریه‌پرداز که گفته است: «تحول، حاصل کار نوآوران کسب و کار یا کارآفرینان خواهد بود» کاملاً درست و بجاست. این عده لایق و شایسته که هم‌اکنون از دور دستی به آتش دارند حاصل کارشان همین است که می‌بینید: ادامه کار و گردش چرخ‌های زندگی و صنعت و اقتصاد و بازسازی منابع به غارت رفته ایران. حال تصور کنید آن روز را که آنان به‌طور شش‌دانگ و گسترده به تلاش و مشارکت و بازسازی و سازندگی ایران دعوت شوند و میدان‌های تصمیم‌گیری و کار و صنعت و اقتصاد و تجارت و بازسازی و... به روی آنان در سطوح کلان، کشور گشوده شود. هر زمان که سهم بخش مظلوم و موسوم به خصوصی در اداره صنعت و اقتصاد و عمران کشور افزایش یافت، سرعت رشد و توسعه کشور رو به افزایش نهاد. یک نکته آخری می‌ماند جهت یادآوری به آقایان! کارآفرینان، نوآوران و خلاقان متیگر، مستقل و دلسوز و وطن‌پرست را بیشتر در آشیانه‌های بخش خصوصی باید جست‌وجو کنید. همان‌ها که هرگز با جیب همسایه داماد نشده‌اند!

در نظر بسیاری از افراد، کارآفرینی موتور تغییرات اجتماعی است که باعث ایجاد شغل، استفاده اثر بخش از منابع و تجدید حیات ملی می‌شود. اینکه صاحب‌نظری می‌گوید: «کارآفرینان، مهندسان پیشرفت صنعتی و عامل اصلی تولیداند» بیراه نمی‌گردد و هم‌اکنون می‌توان با قاطعیت و صدای بلند گفت که آنچه ایران، صنایع ایران و چرخ‌های اقتصاد به گل نشسته ایران را می‌گرداند و در تلاش است این ارابه فرسوده را ترمیم و بازسازی کند و به جاده توسعه پایدار بکشد، همین گروه صبور و امیدوار و پوست‌کلفت و شایسته و کارآفرین گمنام ایران‌زمین است که دیگران به صدقه سری آنان زنده‌اند که بر خود و بر سرزمین آبا و اجدادی می‌بالند! اینان، همان‌ها هستند که فکوری و دلیری جزو ذات وجودی‌شان است و مخاطره‌جو هستند و در عین حال متفکر و با تدبیر و خلاق و البته واژه‌هایی چون سهل‌انگاری، محافظه‌کاری، روزمرگی و شتابزدگی و جهل در قاموس و فرهنگ‌شان نمی‌گنجد.

کارآفرینان که همان خلاقان و نوآوران میدان‌های نق نمی‌زنند ولی تا دل‌تاش نخواهند سخن شنیدنی و ناگفتنی دارند. واژه‌هایی چون یأس و ناامیدی هم به مرام‌شان نمی‌آید. آنان به سرعت از حالت نومیدی خارج می‌شوند و به سرعت خود را با شرایط سخت، آشتی می‌دهند، چراکه می‌خواهند کار کنند و غیرممکن‌ها را

استادی گفته است: «بولداری منش است و ربطی به میزان دارایی ندارد و گدایی صفت است و ربطی به بی‌پولی ندارد و نیز دانایی فهم و شعور است و ربطی به مدرک تحصیلی ندارد.» بنابراین هر که این سخن قصار حکیمانه را گفته اگر زنده است آفریدگار توانا و دانا سایه‌اش را از سر ما کم نکند!

حال به همین سیاق می‌گوییم: کارآفرینی نه یک دوره تخصصی و فنی و نه یک سلسله مطالعات و اطلاعات است که افراد باید طی یک مدت شش‌ماهه یا یک‌ساله در دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی یا مراکز فنی و حرفه‌ای و یا علمی و کاربردی بگذرانند، که یک استعداد و قابلیت توام با تفکر، تدبیر و همت است که برخلاف نظر برخی ساده‌اندیشان و سهل‌انگاران، به سادگی به دست نمی‌آید و سال‌ها تفکر، تعمق و تلاش و استقامت نیاز دارد تا بذرها، استعدادها و نهال‌های نهفته وجودی‌شان به مزارع و بوستان‌های سرسبز و زیبا به تجسم و تبلور درآید.

درست‌هاه مقوله کارآفرینی هر چه گفته شود، باز هم کم است و به راستی این مقوله، اساسا سخن خیز است و شیرین و مورد نیاز و بیهوده نیست که ظرف کمتر از ۲۰ سال، صدها کتاب در این زمینه نوشته و ترجمه شده و تحولات وسیع و عمیقی در این مورد در محیط‌های دانشگاهی، علمی و فنی و پژوهشی صورت گرفته است.

ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	۵۰ بسته بند و سفون زن حرفه ای	۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان
توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب	امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محل محموله و... در محل دفتر شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	امکان عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی	تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸	۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

نیرو

وزیر نیرو:

خشکسالی‌های اخیر ناشی از تولید گازهای گلخانه‌ای است



وزیر نیرو گفت: خشکسالی ۱۵ سال اخیر که ایران و برخی کشورهای دنیا با آن مواجه هستند از آثار ناشی از تولید گازهای گلخانه‌ای است.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان روز پنجشنبه در حاشیه مراسم آغاز آبیگری سد برقابی رودبار لرستان در گفت و گو با خبرنگاران افزود: در سال میلادی جاری معاهده‌ای در پاریس منعقد شد که بر مبنای آن کشورها باید در جهت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تلاش کنند. وی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در این معاهده پیش‌بینی شده، استفاده کشورها از انرژی‌های تجدیدپذیر است. وزیر نیرو گفت: براساس این معاهده ایران متعهد شده انتشار گازهای گلخانه‌ای خود را نسبت به گذشته ۴درصد کاهش دهد که در این رابطه یکی از مهم‌ترین اقدامات ایران احداث ۷هزار و ۵۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی تا سال ۲۰۳۰ است.

چیت‌چیان ادامه داد: یکی از مهم‌ترین موارد انرژی‌های نو، انرژی آبی است که ایران تاکنون ۱۱ هزار و ۵۰۰ مگاوات نیروگاه آبی ایجاد کرده و نیروگاه رودبار لرستان نیز از جمله نیروگاه‌های بزرگی است که در دو واحد ۲۲۵مگاواتی احداث خواهد شد.

وی با بیان اینکه نیروگاه سد رودبار لرستان تا تیرماه سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد، گفت: انتشار گازهای گلخانه‌ای که یکی از موارد آن نیز استفاده از سوخت‌های فسیلی است اثرات نگران‌کننده‌ای برای حال و آینده دنیا ایجاد کرده است.

وزیر نیرو با بیان اینکه سد برقابی ۱۵۰متر ارتفاع دارد و گنجایش آن بیش از ۲۰۰میلیون مترمکعب است، گفت: این سد ظرفیت خوبی در طول سال برای تولید برق دارد و با تونل‌هایی که در زیر سد تعبیه شده نه تنها از ظرفیت ۱۵۰ متر سد استفاده می‌شود بلکه نیروگاه این سد در پایین دست با دو واحد ۲۲۵مگاواتی تولید برق فعال خواهد شد. وزیر نیرو گفت: کارهای ساختمانی و نیروگاهی سد انجام شده و انتظار می‌رود طی ماه‌های آینده تمام قسمت‌های سد تکمیل شده و قبل از تابستان سال ۹۶ در دو نیروگاه وارد مدار شود و برق بیشتری را برای مردم تامین کند.

مشکل بیمه صادراتی پس از تحریم حل نشده است

تجارت پرریسک فرآورده‌های نفتی



پس از رسیدن کالا به مقصد، قیمت محصولات براساس قیمت روز محاسبه و تحویل خریدار شود. لازمه این کار همکاری بانک‌های معتبر با شرکت‌های بیمه‌ای است که هنوز به دلیل رفع نشدن پاره‌ای از تحریم‌های بانکی، سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه هنوز تحریم اصلی در کاهش ریسک فرآورده‌های نفتی رفع نشده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه در زمان تحریم و در شرایط کنونی بخش عمده فرآورده‌های نفتی تحت حمایت شرکت‌های بیمه‌ای داخلی صادر می‌شوند، اما مشکلات بانکی مانع از آن شد که صادرکنندگان بتوانند از نوع پوشش اصلی در معاملات فرآورده‌های نفتی بزرگ و طولانی‌مدت استفاده کنند و ضرر مالی کمتری ببینند. وی در تشریح بیشتر این مسئله گفت: بسیاری از محموله‌های بزرگ فرآورده‌های نفتی که باید مسیر طولانی را طی کنند، از نوعی پوشش خاص استفاده می‌کنند، بدین معنا که برای کاهش ضرر فرآورده‌های نفتی که در معرض تغییرات سریع قیمت قرار می‌گیرند، آینده محموله پوشش داده می‌شود و ۱۰ درصد مبلغ کل واریز و محموله به‌صورت کاغذی به فروش برسد تا از فرآورده‌های نفتی بدون

الیه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

روزانه ۴۰۰ هزار بشکه انواع فرآورده نفتی توسط ایران به بازارهای منطقه‌ای و جهانی صادر می‌شود و بیمه ابزار موثری برای کاهش ریسک صادرات این فرآورده‌ها محسوب می‌شود، اما متأسفانه به دلیل مشکلات موجود بیمه‌ای و بانکی، صادرکنندگان بزرگ فرآورده‌های نفتی همچنان متضرر می‌شوند.

سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه هنوز تحریم اصلی در کاهش ریسک فرآورده‌های نفتی رفع نشده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه در زمان تحریم و در شرایط کنونی بخش عمده فرآورده‌های نفتی تحت حمایت شرکت‌های بیمه‌ای داخلی صادر می‌شوند، اما مشکلات بانکی مانع از آن شد که صادرکنندگان بتوانند از نوع پوشش اصلی در معاملات فرآورده‌های نفتی بزرگ و طولانی‌مدت استفاده کنند و ضرر مالی کمتری ببینند.

وی در تشریح بیشتر این مسئله گفت: بسیاری از محموله‌های بزرگ فرآورده‌های نفتی که باید مسیر طولانی را طی کنند، از نوعی پوشش خاص استفاده می‌کنند، بدین معنا که برای کاهش ضرر فرآورده‌های نفتی که در معرض تغییرات سریع قیمت قرار می‌گیرند، آینده محموله پوشش داده می‌شود و ۱۰ درصد مبلغ کل واریز و محموله به‌صورت کاغذی به فروش برسد تا از فرآورده‌های نفتی بدون

اینکه تحت پوشش بیمه‌ای قرار گیرند، صادر می‌شوند. برای نمونه محموله‌های کوچک تا ۵ هزار تن بیمه نمی‌شوند. احمد صرامی، مدیرعامل گروه صرامی ضمن تأیید این مطلب به «فرصت امروز» می‌گوید: متأسفانه بخش قابل توجهی از فرآورده‌های نفتی کم خطر بدون هیچ نوع بیمه‌ای صادر می‌شوند و این مساله ضعف قانون را می‌رساند. از سویی، به دلیل نبود فرهنگ‌سازی لازم، تعدادی از شرکت‌ها به بیمه اهمیت نمی‌دهند و این مسئله موجب شده تا گاهی خسارت‌های سنگینی را متحمل شوند.

وی با بیان اینکه بخشی از صادرات فرآورده‌های نفتی به آفریقا باید بیمه شوند زیرا احتمال سالم رسیدن محموله به مقصد بسیار اندک است، می‌افزاید: این محموله‌ها با حمایت صندوق ضمانت با حمایت‌های اقتصادی و سیاسی صادر می‌شد اما به دلیل تحریم، پرداخت مالی صورت نمی‌گرفت، به‌طوری

که به دلیل باز نشدن ال‌سی‌ها، مشکلات متعددی گریبانگیر ما می‌شد. این فعال بخش خصوصی با تأکید بر اینکه باید تمامی محموله‌های فرآورده‌های نفتی بیمه شوند تا ریسک این تجارت کاهش یابد، می‌گوید: برخی از محموله‌ها به دلیل بالا بودن امنیت، خریدار و فروشنده خود را بی‌نیاز از بیمه می‌دانند، اما اگر خریدار بر بیمه بودند تأکید کند، ما باید محموله‌ایمان را بیمه کنیم، اما متقدم بیمه ریسک محموله‌های فرآورده‌های نفتی را کاهش می‌دهد.

براساس اعلام بیمه مرکزی، جمع تعهدات شرکت‌های بیمه در ریسک‌های حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در سال ۹۴ حدود ۳۷ میلیارد دلار و حق بیمه آن بالغ بر ۱۳۳ میلیون دلار است. به همین منظور برای کاهش ریسک ملی در چنین سطحی نیاز به همکاری‌های مشترک میان بیمه و صنایع نفت، گاز و پتروشیمی است که این مهم

از طریق تشکیل کمیته‌های مشترک بین شرکت‌های حاکمیتی صنعت نفت و بیمه مرکزی امکان‌پذیر خواهد بود و خوشبختانه این کمیته‌ها در حال شکل‌گیری است. اما در این باره سیدمحمد حسینی، مدیرعامل گستر جهانی سیرجان گفت: ضمن ابراز امیدواری مبنی بر اینکه فرآیند صادرات با بیمه الزامی شود، با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد از محصولات صادراتی شرکت ما توسط خریداران بیمه می‌شوند و ما مشکلی در این خصوص نداریم، به «فرصت امروز» می‌گوید: بیمه‌های داخل کشور در زمان تحریم فرآورده‌های نفتی صادراتی را بیمه می‌کردند البته در برخی موارد به دلیل حجم بالای محصولات، این توان را نداشتند و این برای صادرکنندگان مشکل‌ساز می‌شد و ریسک را افزایش می‌داد.

وی بر این باور است که خوشبختانه این مشکل بعد از تحریم حل شده است و هم‌اکنون بیمه‌های داخلی قادرند تمامی فرآورده‌های نفتی با هر حجمی را بیمه کنند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر محصولات صادراتی ما با بیمه‌های داخلی صادر می‌شود، می‌افزاید: برخی از فروشندگان به هر دلیلی محصولات صادراتی خود را بیمه نمی‌کنند و نمی‌خواهند هزینه بیشتری را پرداخت کنند که این ریسک فرآورده‌های نفتی را افزایش می‌دهد و ریسک صادرات را دوجندان می‌کنند.

مدیرعامل پالایشگاه اراک خبر داد

مذاکره ایران با هلند، آلمان و فرانسه در بخش پالایشگاهی و آمادگی تولید بنزین یورو۶



یادآوری اینکه همه این واحدها زمان تحریم راه‌اندازی شد، گفت: در آن دوران برخی تجهیزات خریداری شده از اروپا به سختی وارد کشور می‌شد. جمشیدی ادامه داد: اکنون در ساخت بسیاری از کاتالیست‌های واحدهای بنزین‌سازی به خودکفایی رسیده‌ایم به‌طوری که می‌توانیم ادعا کنیم تا دو سال آینده هیچ کاتالیستی وارد کشور نخواهد شد. به گزارش ایرنا، اکنون روزانه نزدیک به یک میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه نفت در ۹ پالایشگاه کشور پالایش می‌شود که قرار است با راه‌اندازی واحدهای جدید، این ظرفیت افزایش یابد. ایران در نظر دارد با ۱۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری، ظرفیت پالایش نفت خام خود را تا چهار سال آینده به ۳میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز برساند.

براساس گزارش‌های وزارت نفت، از ۹ پالایشگاه فعال در ایران فقط یک پالایشگاه، سودآوری قابل قبولی دارد و سایر پالایشگاه‌ها به ارتقا و بهبود عملکرد نیازمندند و بر این اساس قرار است این پالایشگاه‌ها با مشارکت شرکت‌های اروپایی و آسیایی نوسازی شود. از آغاز اسامال تاکنون به طور متوسط روزانه بیش از ۷۳میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف شده است که پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال به ۷۲میلیون لیتر کاهش یابد. اکنون ظرفیت تولید بنزین پایه در پالایشگاه‌های نفت کشور نزدیک به ۶۰ میلیون لیتر در روز رسیده و با اصلاح بنزین پایه با تزریق نفتای سبک و مواد اکتان افزا، میزان نیاز به واردات نزدیک ۷میلیون لیتر در روز شده است.

در صورت بهره‌برداری از مرحله نخست پالایشگاه ستاره خلیج فارس، ظرفیت تولید بنزین کشور با استاندارد یورو۴ نزدیک به ۱۲میلیون لیتر در روز افزایش می‌یابد. با راه‌اندازی مرحله نخست این طرح پالایشگاهی، ایران از واردات بنزین بی‌نیاز می‌شود.

فرصت امروز

پتروشیمی

با راه‌اندازی پالایشگاه خلیج فارس

مازاد محصولات پالایشگاه‌ها به پتروشیمی‌ها ارسال می‌شود



براساس دستور وزارت نفت، با راه‌اندازی پالایشگاه خلیج فارس مازاد محصولات تولیدی پالایشگاه‌ها برای افزایش ظرفیت و توسعه در پتروشیمی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به گزارش شاننا، مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، هدف خود را از بازدید پالایشگاه اراک، توسعه صنعت پتروشیمی با افزایش خوراک واحدهای داخلی اعلام کرد و گفت: اولویت فعلی پالایشگاه‌های اصفهان و اراک تا زمان راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس، تولید بنزین است.

شاهدایی افزود: فاز یک پالایشگاه ستاره خلیج فارس سال آینده افتتاح می‌شود که در این صورت تمام بنزین داخل کشور از این پالایشگاه قابل تامین است و اولویت فعلی پالایشگاه‌های کشور برای تبدیل همه محصولات به بنزین موثری خواهد بود. وی در ادامه با اشاره به دستور وزیر نفت گفت: وزیر نفت در صورتجلسه‌ای دستور دادند تا توجه به اینکه به‌زودی پالایشگاه خلیج فارس افتتاح خواهد شد و همچنین با توجه به گازسانی‌های داخل کشور، تمهیدی برای استفاده از موجودی مازاد ال‌بی‌جی، نفت سفید و گازوئیل پالایشگاه‌ها در صنعت پتروشیمی اتخاذ شود.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی ادامه داد: در این راستا یکی از مواردی که در دستور کار شرکت ملی صنایع پتروشیمی قرار گرفته، استفاده از مازاد خوراک‌های پالایشگاه‌هاست.

نفت

نفت خزر موضوع مذاکره لوک اوئل با ایران

رئیس لوک اوئل یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی روسیه اعلام کرد که برای مذاکره درباره همکاری با ایران در حوزه اکتشاف منابع و استخراج نفت به‌ویژه دریای خزر به تهران سفر می‌کند. به گزارش ایرنا، وحید علی‌اکبروف گفت که این شرکت در حال برنامه‌ریزی و بررسی امکان مشارکت و بهره‌برداری از منابع نفتی ایران در دریای خزر است.

روزنامه روسی کامرسانت روز جمعه به نقل از وی نوشت: دو موافقت‌نامه جداگانه با ایران در زمینه مطالعه و اکتشاف از جمله در فلات خلیج فارس و حوزه‌های نفتی داریم. درباره این همکاری‌ها کار می‌کنیم و اطلاعات زیادی از شرکا گرفته‌ایم که آن را بررسی می‌کنیم.

رئیس شرکت لوک اوئل تأکید کرد: علاقه داریم در آینده هم امور مربوط به اکتشاف و مطالعه در بخش ایرانی خزر را انجام دهیم زیرا شناخت زیادی از وضعیت این پهنه آبی داریم که شامل تاریخ شکل‌گیری منابع هیدروکربنی می‌شود و به همین دلیل معتقدیم در این عرصه یک رقیب جدی برای دیگر شرکت‌ها هستیم.

وحید علی‌اکبروف ادامه داد: طرح موافقت‌نامه‌های جداگانه دیگری در حوزه‌های نفتی ایران نیز در حال بررسی است و با توجه به پایان تحریم‌ها ضد ایرانی و برنامه جبران کمبود امکانات و نوسازی تجهیزات، آماده همکاری در این زمینه‌ها هستیم.

ردپای ایران در تکان بازار نفت

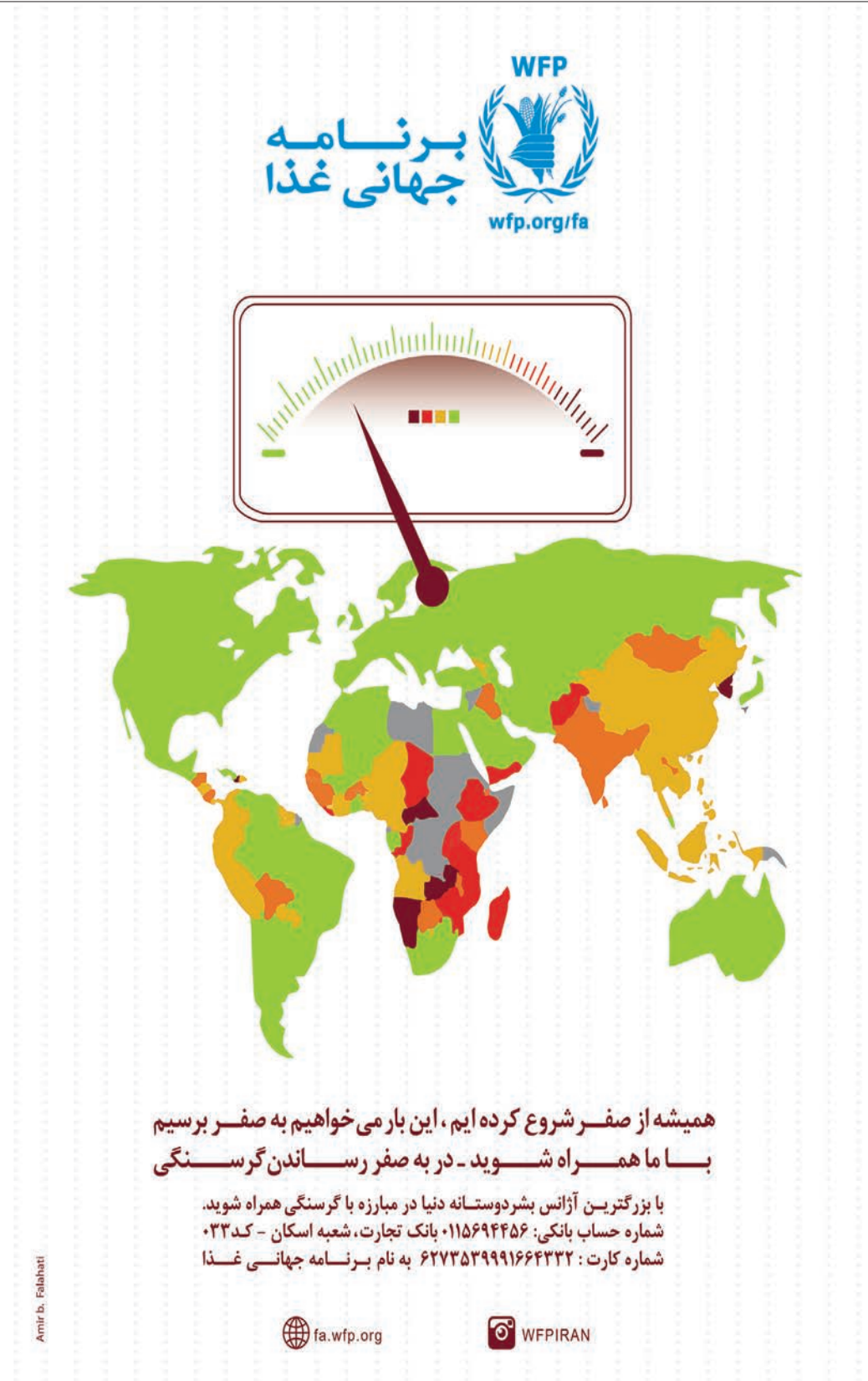
در رشد اخیر قیمت‌ها در بازار جهانی نفت، رد پای وزارت نفت ایران نیز دیده می‌شود. به گزارش ایسنا، بررسی تحولات بازارهای عمده اقتصادی در هفته منتهی به ۱۱سپتامبر (۲۱ شهریورماه) از این حکایت دارد که در بازار جهانی نفت، قیمت‌ها با رشد همراه بود.

آن‌طور که تحلیل‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد، خوش‌بینی بازار به توافق سران کشورهای تولیدکننده نفت برای تعیین سقف تولید، انتشار اخبار مثبت از سوی وزارت نفت ایران مبنی بر تمایل ایران برای متعادل‌سازی قیمت نفت و درنهایت تفسیر اشتباه بازار از کاهش بیش از انتظار ذخایر نفت آمریکا از مهم‌ترین عوامل رشد نرخ نفت بود.

این در حالی است که بهای نفت خام پایه آمریکا حدود ۳۰.۲۴درصد و بهای نفت برنت تا ۲۴.۵۲درصد افزایش یافته و از سوی دیگر بهای هر بشکه نفت خام اوپک نیز حدود ۷.۵۲درصد رشد داشته است. بر این اساس متوسط قیمت هفتگی نفت خام پایه آمریکا ۴۵.۹۶دلار، نفت خام برنت ۴۷.۳۹ و نفت خام اوپک حدود ۴۳.۲۵ دلار بوده است.

ارزش دلار در برابر سیدی از شش ارز یورو، ین، پوند، کرون سوئد و فرانک سوییس بعد از آنکه در دو هفته متوالی تقویت شده بود تا ۰.۵۳درصد افت کرد که البته عمده این تضعیف ناشی از ریزش ارزش دلار در برابر یورو و ین بود.

این در حالی است که براساس آنچه بانک مرکزی از دلایل تقویت و ضعف دلار در برابر سایر ارزها اعلام کرده، شاخص‌های ضعیف اقتصادی ماه آگوست در آمریکا و ماجرای همیشگی احتمالات تغییر نرخ بهره از سوی مقامات فدرال رزرو موجب افزایش ارزش دلار شد. اما در مقابل عدم صراحت رئیس بانک مرکزی ژاپن درباره افزایش سیاست‌های انبساطی و بروز اختلاف نظری که بین این بانک وجود داشت، تا حدی بر را در مقابل دلار تقویت کرد.





اشتغال

رئیس:

ایجاد ۱۳۰ هزار فرصت شغلی در حوزه گردشگری و صنایع دستی



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ایجاد ۱۳۰ هزار فرصت شغلی مرتبط با گردشگری و صنایع دستی تا پایان امسال در کشور خبر داد. به گزارش ایرنا، علی ربیعی در حاشیه مراسم آغاز عملیات ساختمانی نخستین هتل پنج ستاره حلال کشور در جمع خبرنگاران در اصفهان افزود: دولت تدبیر و امید از ابتدا توجه ویژه‌ای به صنعت گردشگری داشت و همواره این صنعت را حمایت می‌کرد زیرا بهبود گردشگری در کشور زمینه بهبود اوضاع اقتصادی و همچنین اشتغال‌زایی را فراهم می‌کند. به گفته وی دولت ۳۰ طرح گسترده در عرصه ساخت هتل و هتلداری را در کشور در دستور کار دارد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی توجه به بوم‌گردی را نیز ضروری دانست و گفت: بسیاری از اماکن و خانه‌های روستایی در دل کویر یا شمال و جنوب و شرق و غرب کشور توانایی تبدیل شدن به مراکز گردشگری و جذب سرمایه را دارند.

وی آغاز عملیات احداث نخستین هتل پنج ستاره حلال کشور در اصفهان را مطلوب ارزیابی کرد و افزود: این مجموعه با دارا بودن ۲۵۰ اتاق، ۶۰۰ تخت و ۵۰ واحد آپارتمانی می‌تواند نقش شایانی در زمینه اسکان گردشگران ایفا کند.

نخستین هتل حلال پنج ستاره کشور با زیربنایی بالغ بر ۲۸ هزار متر مربع با ۲۵۰ اتاق و ۵۰ آپارتمان ظرف سه سال در مجموعه مهمانسرای گردشگری اصفهان، واقع در خیابان هزار جریب اصفهان احداث می‌شود.



تولید

وزارت جهاد کشاورزی خبر داد افزایش ۴ برابری کشت دانه‌های روغنی

در حالی که فصل زراعی پیش‌رو تا یکی دو هفته آغاز می‌شود مدیر کل دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی از افزایش چهاربرابری کشت دانه‌های روغنی خبر داد و گفت: وزارت جهاد کشاورزی از آنجاکه نمی‌خواهد کشاورز را به کارخانه‌ها و واردکنندگان روغن‌نیانی بسپارد خود محصول آنها را خریداری خواهد کرد.

علیرضا مهاجر در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: سال گذشته حدود ۵۰هزار هکتار کلزا در کشور کشت شد که امسال تا چهار برابر یعنی ۲۰۰هزار هکتار سطح زیر کشت این محصول افزایش پیدا خواهد کرد و با تولید ۳۳۰هزار تنی کلزا ضریب وابستگی در تولید روغن نباتی از ۹۶درصد به کمتر از ۹۰درصد کاهش پیدا خواهد کرد. وی با بیان اینکه بازار یک محصول از شاخصه‌های اصلی افزایش تولید آن است، افزود: بیش از این انجمن روغن نباتی موظف به خرید دانه‌های روغنی از کشاورزان بود، اما این انجمن و کارخانه‌هایی که در اختیار آنهاست واردکنندگان روغن خام هستند و از این محل محصول خود را تولید می‌کنند.

بهره‌برداری از نخستین واحد نیمه‌صنعتی تولید تیتانیوم در نیمه دوم سال

مجری طرح تولید تیتانیوم کهنوج از بهره‌برداری نخستین واحد نیمه‌صنعتی تولید تیتانیوم کشور در نیمه دوم امسال خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مرادعلی منظری توکلی ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: طرح تولید نیمه‌صنعتی (پالپلوت) پیگمنت تیتانیوم با روش الکترودایلیز از جمله طرح‌های ارزش آفرین امیدوار به شمار می‌رود که مطالعات پژوهشی آن با همکاری شرکت اکواتم ارمنستان اجرایی و اکنون آزمایش‌های راه‌اندازی آن انجام شده است. هزینه احداث این واحد حدود ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار یورو است که فناوری آن به‌صورت مساوی متعلق به ایمیدرو و شرکت اکواتم است.

منظری توکلی با اشاره به اینکه طرح مذکور، پیش‌زمینه تولید محصول نهایی است، تصریح کرد: ایمیدرو برای دستیابی به تکمیل زنجیره ارزش محصولات و ذخایر قابل توجه اکسید تیتانیوم در منطقه کهنوج، اجرای طرح احداث کارخانه‌های «کنسانتره اکسیدتیتانیوم» با ظرفیت ۱۳۰ هزار تن در سال و «سرپاره اکسیدتیتانیوم» با ظرفیت ۲۰ هزار تن را در دستور کار قرار داده است. وی ادامه داد: اکنون با انتخاب مشاور مادر داخلی در کنار مشاور ذی‌صلاح خارجی، اسناد مناقصه تهیه شده و مناقصه‌های مربوطه به انجام رسیده است. همچنین، پیمانکار بخش سرپاره مشخص شده، تجهیز کارگاه انجام شده و قرارداد پدرویی منعقد می‌شود. پیمانکار بخش کنسانتره نیز انتخاب شده است.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران عنوان کرد

مصرف‌کننده در معرض بیشترین آسیب‌های تولید

مینو گله

minoo.galche@gmail.com

مصرف‌کنندگان چه حقی برگردن تولیدکننده دارند و چه کسی از حقوق آنها حمایت می‌کند. رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران معتقد است که در ایران مصرف‌کننده بیشترین

ما در ایران سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را داریم؛ سازمانی دولتی که شما حتی به نام آن هم انتقاد داشتید که چطور می‌شود یک سازمان از هردو حمایت کند. در قوانین این سازمان هرچا از مصرف‌کننده نام برده شده، در مقابله‌ی تولیدکننده، واردکننده، توزیع‌کننده گذاشته شده است، کدام یک از اینها بیشترین مسئولیت را در برابر مصرف‌کننده دارند؟

برای کالاهایی که تولید داخل است قاعداً تولیدکننده و سازمان‌هایی که روی آن نظارت دارند، بیشترین مسئولیت را دارند، در مورد کالاهای وارداتی هم واردکننده

و سازمان‌های نظارتی. درباره سازمان‌های نظارتی باید اضافه کنم بیشتر در مورد کالاهایی است که به سلامت و امنیت مردم مربوط می‌شود و حتماً باید این نظارت وجود داشته باشد. به نظر من در این بخش تا حدودی کارها انجام می‌شود، اما در حوزه‌ای مانند خودرو اصلاً اینطور نیست. وقتی شما خودرو می‌خرید تقریباً هیچ‌کس مسئولیت خطاهای تولیدکننده را به عهده نمی‌گیرد یا حتی اگر کالای وارداتی به‌جز غذا و دارو می‌خرید باز هم کسی را پیدا نمی‌کنید که مسئولیت کیفیت کالا را به عهده بگیرد، در حالی که در کشورهای پیشرفته این مسئله کاملاً روشن و شفاف شده است. تولیدکننده موظف است قیمت‌هایش را اعلام کند، اگر کالا اشکال داشت آن را پس بگیرد و جبران خسارت کند اما هیچ‌کدام از اینها در کشور ما نیست به همین دلیل است که مصرف‌کننده بیشترین آسیب را از کالای کم کیفیت می‌بیند و دستش به جایی نمی‌رسد.

به نظر می‌رسد این چرخه آسیب همچنان پابرجا مانده، آیا این آسیب یک‌طرفه است و کار تولیدکننده را دچار اختلال نکرده است؟ اینطور نیست، به نظر من نفع‌بدی تولیدکننده است که زیان می‌بیند، ظاهر ماجرا این است که تولیدکننده به دلیل عدم نظارت بر کیفیت، استفاده‌اش را می‌برد، اما واقعیت این است که به موازات همین اتفاق، صنعت ما از قدرت رقابت خارج شده است و دقیقاً به همین دلیل است که وقتی کالای خارجی وارد می‌شود همه به سمت آن می‌روند، یعنی عجیب نیست که وقتی به مصرف‌کننده می‌گویید پروفیل در و پنجره ایرانی و ترک موجود است او ترک را انتخاب کند حتی اگر گران‌تر باشد چون در ذهنش جا افتاده است که کالای ترک کنترل کیفی داشته و این رفتار باعث می‌شود کالای ایرانی در فشار قرار گیرد و در بازار طرفدار نداشته باشد.

اما همه ما همیشه می‌شنویم که تولیدکنندگان داخلی از حضور بی‌شمار کالاهای خارجی، ترک، هندی، چینی و... در بازار داخلی گلایه داشته و انتقادهای شدیدی هم به آن دارند.

بله دقیقاً، اما نمی‌گویند چرا مصرف‌کننده که مختار و مجاز است کالای ایرانی یا خارجی بخرد هنوز ترجیح می‌دهد کالای خارجی بخرد و اشکال کار هم اینجااست که سال‌هاست ما حقوقی را برای مصرف‌کننده قایل نشدیم و این باعث شده مصرف‌کننده در واقع به‌طور احساسی تصمیم بگیرد که کدام را انتخاب کند و این شعارهایی که می‌دهیم پوشاک ایرانی بخرد، لوازم تحریر ایرانی بخرد و... در حد شعار باقی مانده و ممکن است به‌طور لحظه‌ای مصرف‌کننده را متقاعد سازد که کالای ایرانی بخرد، اما در نهایت می‌رود دنبال کالایی که می‌تواند به آن اعتماد کند.

و اینجا سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان چه وظیفه‌ای دارد؟

به نظر من این اتفاقات می‌تواند نتیجه ناکارآمد بودن و ناکافی بودن عملکرد این سازمان باشد. به همین دلیل ما در کمیسیون صنعت اتاق تهران طرح تشکیل



انجمن‌های صنفی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را دادیم و در حال بحث و بررسی این موضوع هستیم. ما اگر سازمان‌ها و انجمن‌های حمایت از مصرف‌کننده را ایجاد کنیم در نهایت درلنمدت به نفع صنعت و تولید کشور خواهد بود. ضمن اینکه این فقط در مورد تولید صنعتی نیست، درباره خدمات هم است مانند بیمه یا خدمات پزشکی که در سال‌های اخیر ناراضی‌های زیادی داشته و سازمان نظام پزشکی هم نتوانسته کارکرد لازم را داشته باشد و از حقوق بیماران در برابر تصمیم‌های اشتباه‌پزشکان حمایت کند.

جناب پورقاضی این انجمن‌ها باید چه ساختاری داشته باشند و اعضای آنها چه کسانی باشند. مثلاً یک تولیدکننده چطور می‌تواند در این ساختار قرار گیرد و از حقوق مصرف‌کننده حمایت کند؟

خود مصرف‌کنندگان باید اعضای این انجمن‌ها باشند، اما بحث کارشناسی کنند، مثلاً باید یک پزشک داشته باشند که خدمات پزشکی را ارزیابی کند یا یک صنعتگر یعنی یک نهاد مردمی باشد که برای حمایت از مصرف‌کننده از توان کارشناسی و حرفه‌ای استفاده کند. مهم‌تر از آن باید ارتباطش را با قوه قضاییه تسهیل کند یعنی اگر جایی بیند خدمات درستی ارائه نشده بتواند شکایت کند. در همه جای دنیا همین‌طور است. مثلاً تولیدکننده باید بابت اطلاعات نادرست روی کالا پاسخگو باشد. تأکید می‌کنم، سازمان‌های دولتی و دستگاه حاکمیت باید ارتباط بین انجمن‌های مصرف‌کنندگان را با قوه قضاییه و اجرایی کردن موارد توافق شده بین تولیدکننده و مصرف‌کننده پیگیری و حمایت کنند که به سرانجام برسد، اما قرار نیست دولتی‌ها این انجمن‌ها را بگردانند، بلکه گردانندگان اصلی خود مصرف‌کنندگان هستند.

انتخاب اعضای این انجمن‌ها از میان مصرف‌کنندگان کمی سخت به نظر می‌رسد، سابقه این انجمن‌ها در دیگر کشورها چطور است؟

ما هنوز جزئیات بیشتری از این مسئله آماده نکرده‌ایم، اما یکی از برنامه‌های جدی کمیسیون صنعت است و باید مطالعه و تحقیق بیشتری کنیم. ولی به نظر من شبیه هیأت منصفه در دادگاه‌ها هستند. گروهی از فرهیختگان، دانشگاهیان، فرهنگیان و صنعتگران انتخاب می‌شوند و مسئول حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان هستند. با تشکیل این انجمن‌ها، حمایت از مصرف‌کنندگان جدی‌تر خواهد شد. امیدوارم با دنبال کردن این موضوع در کمیسیون صنعت اتاق تهران بتوانیم کم‌کم زمینه لازم را برای تشکیل این انجمن‌ها فراهم کنیم. من از رسانه‌ها می‌خواهم که روی جنبه فرهنگی این موضوع کار کنند، آنها باید با روشنگری بتوانند مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را متقاعد سازند که تشکیل انجمن‌ها یک ضرورت است و با آن مقابله نکنند و دولت هم حمایت کند تا این انجمن‌ها شکل بگیرند.

آیا فکر می‌کنید در برابر تشکیل این انجمن‌ها مقاومت‌های جدی شکل بگیرد، این مقاومت‌ها از سوی چه کسانی خواهد بود؟ به نظر من مقاومت در برابر این انجمن‌ها دور از انتظار نیست، به

ضرورت شکل‌گیری انجمن‌های صنفی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفته: موضوعی که از دغدغه‌هایش در کمیسیون صنعت اتاق تهران است و با مطرح شدن در این کمیسیون می‌رود تا با مشورت و کمک اعضا به ایجاد زمینه‌های لازم برای شکل‌گیری این انجمن‌ها بینجامد.

مصرف‌کننده باید بخواهد تولیدکننده و عرضه‌کننده کالا نسبت به محصولی که می‌دهد متعهد باشد.

مثلاً یکی از رفتارها که بارها در مورد آن بحث شده، این است که مصرف‌کننده کالایی را که بی‌کیفیت است خریداری نکند، آیا این رفتار می‌تواند تأثیرگذار باشد؟

بله تأثیرگذار است. مصرف‌کننده باید انفعال را کنار بگذارد و ناامید نشود. اگر تولیدکننده زمان تحویل خودرو را دو ماهه اعلام کرد و شش ماه طول کشید، خریدار باید برود و ادعای خسارت کند. مصرف‌کننده را باید تهییج کرد که برای حقوق خودش تلاش کند. ما در اتاق تهران در حال تلاش برای این کار هستیم.

تشکیل این انجمن‌ها بر تولیدکننده چه اثری خواهد گذاشت، آیا امنیت‌شان تهدید می‌شود؟

به نظر من مصرف‌کننده و تولیدکننده هردو برنده این کار هستند و شاید تولیدکننده بیشتر استفاده برود. ما به‌عنوان کمیسیون صنعت اعتقاد داریم که این کار به نفع تولیدکننده است اگرچه در ابتدای کار ممکن است به نظر بیاید به نفع او نیست چون من به‌عنوان تولیدکننده وقتی نظارت مصرف‌کننده را داشته باشم به تدریج به سمتی می‌روم که کالایم را رقابتی کنم و کیفیت کالایم را به کالای ترک، آلمانی و... برسانم و مصرف‌کننده از متقاعد خواهیم کرد از خرید کالای ایرانی پشیمان نخواهد شد.

صنعت



نعمت‌زاده:

مدیریت همه صنایع کشور مربوط به بخش خصوصی است



به گزارش ایلنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه بازدید از واحدهای صنعتی و تولیدی ساوه به خبرنگاران گفت: اکثر صنایعی که مشکلات مالی را حل کردند با حداکثر ظرفیت در حال کار هستند و واحدهایی که نتوانستند خود را به‌روز کنند با مشکل روبه‌رو شده‌اند.

واحد‌های تولیدی کوچک‌اند از لحاظ ظرفیت کمتر از ۱۰درصد تولید دارند و خوشبختانه مدیریت همه صنایع کشور مربوط به بخش خصوصی می‌شود و ما هیچ بودجه دولتی برای اداره صنایع کشور نداریم.

وزیر صنعت درباره دستاوردهای سفر به استان مرکزی هم گفت: آنچه در این سفر پیگیری شد، فعال‌کردن واحدهای کوچک و متوسط استان بود که خواهش کردیم بانک‌ها به پرداخت تسهیلات و اعتبار لازم در آن دسته از مصوباتی که در بودجه‌های استانی تصویب شده سرعت بدهند.

وی متذکر شد: برای برخی واحدهای بزرگ که به سبب مشکلات بازار و رکود دچار آسیب شدند و مربوط به صنعت یا نفت و گاز بوده‌اند مانند آذراب، ماشین‌سازی یا خطوط راه‌آهن مانند واگن پارس تصمیماتی گرفته شد که موردتوجه قرار خواهد گرفت تا بازار مناسب برای آنها ایجاد کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به رایزنی‌ها برای پیگیری و حل مشکل برخی پروژه‌های توسعه‌ای نیز گفت: آنها را هم پیگیری کردیم تا کمک شود از طریق سیستم بانکی حل مشکلات‌شان از جمله مشکل آب و محیط زیست به تدریج اقدام شود. مصوباتی هم داشتیم که نتیجه‌اش را به‌زودی مشاهده می‌کنیم.

Iran's Mines & Mining Industries Exhibition

پنجمین

نمایشگاه سالانه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران

الغایت ۱۲ مهر ماه ۱۳۹۵ مصلی امام خمینی (ره) - شبستان

5th

Iran's Annual Mines & Mining Industries Exhibition

Imam Khomeini Mosalla- Shabestan, Tehran-Iran October 1 - 3 , 2016

ستاد برگزاری

۸۸۵۴۸۸۴۵-۹

www.minex.ir

گروه نمایشگاهی آرکا همایش پارس

ARCA HARBORVIEW PARK EXHIBITION CO

باتک‌نامه

مدیرعامل بانک پاسارگاد:

نرخ پول در بازار غیررسمی ۳۶درصد است

مدیرعامل بانک پاسارگاد گفت: نرخ پول در بازار غیرمستهلک غیررسمی حدود ۳۶درصد برآورد می‌شود، درحالی‌که نرخ سود سپرده‌ها در نظام بانکی به ۱۵درصد رسیده است. به گزارش ایرنا، بانک‌ها از اواسط خردادماه امسال نرخ سود سپرده‌های یک‌ساله خود را به ۱۵ درصد کاهش دادند و به دنبال آن شورای پول و اعتبار نیز در مصوبه‌ای با تأیید این اقدام بانک‌ها، نرخ سود تسهیلات بانکی را نیز به ۱۸ درصد تقلیل داد. اکنون با تداوم کاهش نرخ تورم و تک‌رقمی شدن آن، برخی کارشناسان معتقدند باید نرخ سود بانکی نیز به تناسب نرخ تورم کاهش یابد، ضمن آنکه سیاست دولت نیز بر این مبنا استوار است و انتظار می‌رود نرخ سود بانکی بار دیگر به نسبت نرخ تورم کاهش یابد. با این حال، فعالان بانکی کاهش دوباره نرخ سود سپرده‌ها به فاصله چند ماه را مناسب نمی‌دانند و بر این باورند که ممکن است این کار به خروج پول از بانک‌ها و هدایت آن به بازارهای دیگر منتهی شود. در این رابطه مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد درباره کاهش نرخ سود متناسب با نرخ تورم به ایرنا گفت: نرخ سود باید تابع عرضه و تقاضای پول باشد تا سپرده‌گذاران متضرر نشوند.

وی درباره احتمال کاهش مجدد نرخ سود سپرده‌های بانکی با توجه به تک‌رقمی شدن نرخ تورم اظهار کرد: امروز بین عرضه و تقاضای پول در جامعه تعادل وجود ندارد و به همین دلیل ممکن است این کاهش به رقابت‌های نادرست در بازار دامن بزند و مردم لطمه بخورند. مدیرعامل بانک پاسارگاد تأکید کرد: امروز نرخ پول در بازار غیرمستهلک غیررسمی حدود ۳۶ درصد است درحالی‌که نرخ سود سپرده‌ها به ۱۵ درصد در نظام بانکی رسیده است.

قاسمی در پاسخ به اینکه بانک پاسارگاد از نخستین بانک‌هایی بود که خردادماه امسال نسبت به کاهش نرخ سود سپرده‌ها اقدام کرد، توضیح داد: این کار برای اجرای سیاست اقتصادی دولت و بانک مرکزی انجام شد اما اکنون مردم از نرخ سودها راضی نیستند.

بانک مرکزی دلیل روند کاهشی نرخ سود در شبکه بانکی را علاوه بر روند کاهش نرخ تورم، در مدیریت بازار بین بانکی می‌داند، زیرا در شرایطی که در دولت قبیل نرخ سود بازار بین بانکی به نزدیک ۳۰ درصد رسیده بود، با اعمال سیاست‌های کنترلی و تعیین سقف استقراض برای بانک‌ها، این نرخ به ۱۷.۵ درصد کنونی رسید.

قاسمی درباره لایحه دولت برای اصلاح نظام بانکی و کاهش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها در این لایحه نیز گفت: کاهش نرخ ذخیره قانونی می‌تواند به ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضای پول کمک کند.

مدرسه تاپستانی دانشگاه خاتم به کار خود پایان داد

مدرسه تاپستانی دانشگاه خاتم پس از برگزاری دوره‌های کاربردی که مورد استقبال بسیار زیاد دانشجویان قرار گرفت، به کار خود پایان داد.

براساس این خبر، این دوره‌ها که به ابتکار دانشگاه خاتم و از روز یکشنبه مورخ ۱۴ شهریور تا پنجشنبه ۲۵ شهریور برگزار شد، در سه گروه «طراحی بازار»، «اقتصاد داده‌های حجیم» و «سیستم‌های سایبر-فیزیکی» و توسط ۱۹ نفر از استادان مطرح در دانشگاه‌های معتبر جهان از جمله، Stanford، LSE، Oxford، MIT، Emory، Arizona، Imperial College London، Uppsala University، University of Illinois و...، همچنین نهادهای معتبر مانند Bank of America و...، به دانشجویان ارائه شد.

هدف از برگزاری این دوره‌ها ایجاد زمینه‌ای مناسب برای بهره‌مندی از دانش استادان بنام دانشگاه‌های معتبر جهان بود که مورد استقبال دانشجویان واقع شد و در دوره‌های آتی نیز ادامه پیدا خواهد کرد. گفتنی است علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت‌نام و اطلاع از برنامه‌های این دوره‌ها به وب‌سایت مدارس تاپستانی به آدرس www.pasargadschools.com مراجعه فرمایند.

نسیم نجفی

وزیر دادگستری اعتقاد دارد که ۵۰ میلیون حساب بانکی مجهول‌الیهویه در نظام بانکی وجود دارد که هویت صاحبان آن دقیقاً معلوم نیست. به گزارش «فرصت امروز» طرح این موضوع از سوی وزیر دادگستری موجب شد تا بانک مرکزی به تکاپو بیفتد و نسبت به روشن شدن وضعیت هویتی این حساب‌ها اقدام کند، اما ماجرا از چه قرار بوده است و این حساب‌ها چگونه بدون اخذ مدارک هویتی معتبر در بانک‌ها افتتاح شده‌اند؟

پولشویی در کمین است

نظام بانکی به دلیل جایگاه حساس و ویژه‌ای که در اقتصاد کشور دارد در معرض انواع آسیب‌ها و ورود پول‌های خطرناکی قرار دارد که سلامت آن را تهدید می‌کند. گستردگی اقتصاد پنهان ایجاب می‌کند تا گردانندگان آن برای نقل و انتقال پول‌های حجمی که در این اقتصاد در جریان است همواره فکر و شگرذ ویژه‌ای داشته باشند و از طریق سازوکارها و شبکه‌های ناسالمی که ایجاد می‌کنند نقدینگی را در اقتصاد کثیف گردانندگان اقتصادهای کثیفی چون موادمخدر، قاچاق اسلحه، قاچاق دارو و اقلام حیاتی هموطنان و... هستند.

پیش از این بازل که یک مؤسسه سوییسی فعال در مورد پولشویی است اعلام کرده بود که ایران دارای بالاترین ریسک پولشویی در جهان است و استعداد بالایی برای این کار دارد. اگرچه در

اعلام چنین مواردی که با تنازعات سیاسی ایران و غرب و کمک‌های ایران به محور مقاومت ارتباط وجود دارد نمی‌توان نظرات این موسسات را خالی از شائبه سیاسی دانست، اما با این وجود این هشدارها را باید جدی گرفت چراکه قرار گرفتن ایران در مسیر کشورهایی که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان انواع اقلام مجرمانه مواد مخدر تا قاچاق انسان و... هستند ایجاب می‌کند تا به هوش باشیم و نسبت به آن حساسیت کافی نشان دهیم.

ایران دارای بالاترین ریسک پولشویی

مؤسسه بازل از میان ۱۴۴ کشور موجود در فهرست خود، ۳۲ کشور را در محدوده قرمز قرار داده است، به این معنا که کشورهای یادشده دارای بالاترین میزان ریسک هستند. پس از ایران که به‌عنوان دارنده بالاترین میزان ریسک شناخته شده، کنیا، کامبوج، هائیتی و تاجیکستان در این محدوده قرار دارند.

خطر موسسات مالی و صرافی‌های غیرمجاز جدی است

۵۰میلیون حساب بانکی مشکوک بستر مناسب پولشویی



یک تحقیق قدیمی در مورد میزان پولشویی در ایران نشان می‌دهد حجم پول‌های کثیف در ایران برابر ۱۱.۸ درصد حجم نقدینگی جامعه است، اما ماهیت پولشویی در ایران و جهان به‌گونه‌ای است که نمی‌توان به سادگی در مورد آمارهای آن صحبت کرد و تنها می‌توان حدودی از واقعیت‌های آن را در لابه‌لای این آمارها دید، چرا که آمارگیری از این فعالیت‌های پنهانکاری به غایت دشوار است و آمارهای اعلام شده همواره در درصدی از خطا همراه هستند.

ساختار نظام بانکی باید تغییر کند

وجود چنین مخاطرات پیش‌روی نظام بانکی کشور ایجاب می‌کند تا نظام بانکی در برابر این پدیده کاملاً هوشیار بوده و از عوامل به وجود آورنده و تأثیرگذار بر این پدیده شوم اقتصادی اجتناب کند. دکتر محمد کهن‌دژ در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: پیوسته ایران به افای‌تس‌اق بحث مبارزه با پولشویی را یکبار دیگر در

به هر حال مفهوم هشدار مؤسسه بازل این نیست که بیشترین حجم پولشویی می‌تواند در ایران اتفاق بیفتد چراکه حجم پولشویی را تنها به میزان اقتصاد آن می‌سنجند و در این‌باره اقتصاد آمریکا دارای بیشترین میزان پولشویی در جهان است. براساس آمارهای اعلام شده حدود ۵۰۰ میلیارد تا ۱.۵ تریلیون دلار (بین ۲ تا ۸ درصد درآمد ناخالص ملی دنیا)حجم کل پول‌های کثیف

مرکز توجهات قرار داده است درحالی‌که این موضوع بحث تازه‌ای نیست و نظام بانکی ما همواره در معرض این خطر بوده است. وجود هزاران مؤسسه مالی و اعتباری غیرمجاز و صرافی‌های غیرمجازی که در دایره نظارت‌های قانونی فعالیت نمی‌کنند این استعداد ویژه را به نظام بانکی ما داده است که محل مناسبی برای پولشویی شود.

وی افزود: موسسات مالی و اعتباری غیرمجازی که عطش سیری‌ناپذیری برای جذب سپرده دارند هنگامی که با پول کثیف هنگفتی مواجه می‌شوند که صاحب آن تمایل دارد با کارت شناسایی جعلی اقدام به افتتاح حساب کند، آیا اقدام به سنجش‌گیری‌های قانونی خواهند کرد؟ یا صرافی‌های غیرمجاز در مقابل درآمد نقل و انتقال پول‌های کثیف جنب ضوابط قانونی را خواهند گرفت؟

این کارشناس بانکی تأکید کرد: ما نسبت به پدیده‌های آملری نباید نگاه شکاکانه داشته باشیم. نظام بانکی ما دارای ساختار ناسالمی است و به دلیل همین ساختار ناسالم است که این حجم از حساب‌های فاقد هویت درست در آن وجود دارد. چنین حساب‌هایی می‌تواند محل سداه و همواری باشد برای نقل و انتقال پول‌هایی که از درآمدهای کثیف به دست آمده و قصد دارند به این شکل قانونی و پول تمیز بدهند. بنابراین برای مقابله با پولشویی ضرورت دارد در ساختار نظام بانکی و نظارت‌پذیر کردن همه ارکان نظام بانکی اهتمام ویژه‌ای به کار گرفته شود.

شده و به بانک عامل و تعاونی ابلاغ خواهد شد. سیرده‌گذاران و اخذ مجوزهای لازم موکول خواهد شد. همچنین مقرر شد، مشتریانی که در قبال سپرده، تسهیلات دریافت کرده‌اند، باید نخست با مراجعه به شعب تعاونی، نسبت به تهازت سپرده و تسهیلات، اقدام و خالص مطالبات خود را به صورت گواهی تسویه حساب برای انتقال به بانک عامل ارائه کنند. بدیهی است تعهدات لازم برای تسریع در کار و کاهش مشکلات احتمالی مشتریان از قبیل رفع مغایرت‌های هویتی، حساب‌های مشترک و تسهیلات تهازت شده در قالب ویرایش جدید شیوه نامه اندیشیده

شده و به بانک عامل و تعاونی ابلاغ خواهد شد. سیرده‌گذاران و اخذ مجوزهای لازم موکول خواهد شد. همچنین مقرر شد، مشتریانی که در قبال سپرده، تسهیلات دریافت کرده‌اند، باید نخست با مراجعه به شعب تعاونی، نسبت به تهازت سپرده و تسهیلات، اقدام و خالص مطالبات خود را به صورت گواهی تسویه حساب برای انتقال به بانک عامل ارائه کنند. بدیهی است تعهدات لازم برای تسریع در کار و کاهش مشکلات احتمالی مشتریان از قبیل رفع مغایرت‌های هویتی، حساب‌های مشترک و تسهیلات تهازت شده در قالب ویرایش جدید شیوه نامه اندیشیده

نرخ‌نامه

دلار ۳،۵۵۳ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۵۳ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۵،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۱۷ تومان و هر پوند نیز ۴،۷۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۹،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۸،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۷۹۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مقتال طلا	۴۹۳،۴۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۷۹۴	
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۶،۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱،۱۱۵،۵۰۰	
نیم سکه	۵۶۹،۰۰۰	
ربع سکه	۲۹۸،۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۸۵،۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳،۵۵۳	▼
یورو اروپا	۴،۰۱۷	▲
پوند انگلیس	۴،۷۴۰	▲
درهم امارات	۹۷۲	
لیبر ترکیه	۱،۲۲۵	
یوان چین	۵۵۰	
بن ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲،۷۴۰	▼
فرانک سوییس	۳،۶۷۰	▲
دینار کویت	۱۱،۷۵۰	▼
ریال عربستان	۹۴۵	▼
دینار عراق	۲۷۸	▼
روپیه هند	۵۵	
رینگت مالزی	۹۱۵	▲

بیمه‌نامه

نکات کاربردی

فروش بیمه‌نامه‌های عمر

معاون مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز انفرادی بیمه دانا با تشریح انواع بیمه‌نامه‌های عمر، ویژگی‌ها و مزایای آن، به مهم‌ترین نکات کاربردی فروش این بیمه‌نامه‌ها پرداخت.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، سودابه علی‌آبادی در دوره آموزشی بیمه‌نامه‌های عمر انفرادی که در محل سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد، خطاب به نمایندگان این شرکت، داشتن اعتقاد برای فروش بیمه‌های عمر را یک ضرورت برشمرد و افزود: اعتقاد به محصول، اعتماد، صداقت، تشخیص نیاز و تخصیص و شناخت از بازار از جمله خصوصیات یک مشاور خوب و نماینده فعال برای فروش بیمه‌نامه‌های عمر است. وی با اشاره به افزایش تدریجی نفوذ بیمه عمر در جامعه گفت: برای فروش بیمه عمر باید متخصص بود و با جنبه‌های مختلف نکات بیمه‌نامه آشنا باشیم و سپس ضمن اهمیت دادن به مشتری و ایجاد حس امنیت برای او، ارتباط با وی را قطع نکنیم و بدانیم که فروش، فرایند آغاز یک ارتباط است. معاون مدیر بیمه‌های عمر بیمه دانا با تشریح نکات کاربردی فروش این بیمه‌نامه‌ها، حرکت به سمت افزایش رفاه اجتماعی، ایجاد حس خوب و برقراری درآمد مستمر را از دلایل فروش بیمه‌نامه عمر دانست و افزود: هدف ما آسان کردن راه برای فروش بهتر این بیمه‌نامه‌ها است.

«آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم»

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم) شماره ۷۹ سال ۹۵



شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به: قرائت کنتور و پخش قبوض آب مشترکین آب و فاضلاب مناطق سراب و بستان آباد را از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین صلاحیت دعوت می‌گردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی با در نظر گرفتن موارد ذیل، به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز - امور قرارداده‌ها - تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۰۴۰۹۱ (مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۵/۱۳۴۲) و ارائه فیش آن به امور قرارداده‌ها، اسناد مربوطه را متعاقباً و پس از پایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در اسناد مناقصه، پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهاتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ب) مبلغ برآورد اولیه معادل: ۱۷۱۹۱۳۵۰۰ ریال

ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار معادل: ۸۵۹۵۶۷۵۰ ریال می‌باشد.

د) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

هـ) پیشنهاد دهنده متکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfa-azarbaijan.ir

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی



آگهی مناقصه عمومی به صورت یک مرحله ای



شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد حفاری دو حلقه چاه عمیق آب آشامیدنی در منطقه بره بیجه دهلران را به روش ضربه ای، از طریق مناقصه عمومی و از محل اعتبارات عمرانی به پیمانکاران واجدالشرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

شرح مناقصه	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه(ریال)	آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت
حفاری، لوله گذاری و آزمایش پمپاژ دو حلقه چاه آب رقتی	۳,۵۰۱,۵۰۸,۸۰۰	۱۷۵,۰۷۵,۴۴۰	۹۵/۷/۱۷

از شرکت های حفاری تأیید صلاحیت شده توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی دعوت بعمل میآید تا تاریخ ۹۵/۷/۷ با در دست داشتن معرفی نامه به آدرس : ایلام – میدان دفاع مقدس – دفتر معاونت بهره برداری جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند.

ضمناً هزینه فروش اسناد مناقصه مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ ریال که باید به حساب سیبا بانک ملی شعبه شادآباد به شماره حساب ۰۱۱۰۳۴۳۳۸۳۰۰۰ به صورت فیش بانکی واریز شود.

” ضمناً هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد ”

شرط رونق یاییزی در بازار سهام

یک کارشناس بازار سهام می‌توید که اگر دیدگاهی به بازار سهام برسد با پایان شرایط خاص شهریورماه و شروع پاییز، بازار سهام شرایط بهتری تجربه خواهد کرد. حامدمهدی بحرالعلوم در تیرتوگو با ایسنا درباره وضعیت این روزهای بازار سهام اظهار کرد: افت شاخص در شهریورماه مربوط به بحث تقویمی حوزه سرمایه‌گذاری است. در شهریورماه همزمان با پایان سال مالی، شرکت‌های کارگزاری و سرمایه‌گذاری برای تسویه اعتباری مشتریان‌شان اقدام می‌کنند و سمت عرضه از تقاضا سنگین‌تر می‌شود. وی ادامه داد: در حال حاضر بازار شرایطی است که اصلاح قیمتی خوبی انتظار دارد. من بر این باورم که اگر شرایطی خاص شهریورماه به پایان برسد در پاییز می‌توان انتظار رشد بازار سهام را داشت. البته موضوعاتی مثل انتخابات است جمهوری و کاهش مجدد نرخ سود بانکی پیش‌رو داریم که این موضوع در بازار سهام نیز خواهد گذشت، اما در کل چشمانداز مثبتی با پایان سال وجود دارد. بحرالعلوم اضافه کرد: بحث اصلی، موضوع نقدینگی است. نقدینگی در این عرصه‌ها روند قیمت‌هاست. اگر سازوکاری برای افزایش نقدینگی بازپیش‌بینی شود طبیعتاً رازش نقدینگی در کنار عواملی که ذکر کردم شرایط خوبی را برای بازار متصور خواهد شد، اما نقدینگی به وجود نیاید سمت عرضه سنگین‌تر خواهد شد و شرایطی که در مدت اخیر وجود داشت باورم پیدا می‌کند. مدبرعامل کارگزاری بانک مسکن درباره سیاست سازمان بورس در مورد صندوق‌هایی که درآمد ثابت نیز قیمت، فعلاً سیاست سازمان بورس این است که بخشی از نقدینگی صندوق‌های درآمد ثابت را با سازوکاری وارد بازار کنند. در مورد پیشنهادهایی از طرف ما و شرکت‌های سرمایه به سازمان بورس ارائه شده که اگر آینده نزدیک مورد تأیید سازمان قرار گیرد یک شی از نقدینگی از طریق صندوق‌های با درآمد ثابت به بازار تزریق می‌شود. وی افزود: به نظر من با مدالاتی که وزیر امور اقتصادی و دارایی پیش‌بینی کرده و با سیاست‌های دولت، چشم‌انداز بازار سهام وارد سال جاری به بعد متفاوت از سنوات گذشته مثبت خواهد بود.

۲ علت اصلی افزایش تقاضا در گروه ساختمانی

سهام شرکت‌های فعال در گروه انبوه‌سازی در حالی طی هفته گذشته با افزایش تقاضا برای خرید سهام مواجه و در روز چهارشنبه به صورت دسته‌جمعی با صف خرید سهام همراه شدند که بسیاری از آنان با صف سهام و کارشناسان معتقدند که افزایش حجم معاملات در نیمه اول سال جاری موجب شده بخشی از نقدینگی در این گروه شوک یابد. همین ارتباط، مدیر سرمایه‌گذاری‌های شرکت است. «سرمایه‌گذاری مسکن در گشت‌و‌گام بورس روز عنوان کرد: به نظر می‌رسد یکی از دلایل اصلی سه‌ماهه‌آمار به شرکت‌های فعال در انبوه‌سازی زنده بودن قیمت سهام آنها پس از تجربه یک دوره اول است. چرا که شاخص این گروه طی ماه‌های اخیر حدود ۱۷ درصد افت یافته است. حمزه علی‌فانفدرسکی در پاسخ به این سوال که آیا احتمال تبدیل مثبت سود برآوردی زیرمجموعه‌ها، «مسکن» در نیمه دوم سال جاری وجود دارد، گفت: سال مالی شرکت‌های ساختمانی پایان شهریور ماه است و با توجه به اینکه تعبات ثبت‌نشانی از اجرای قراردادهای فروش واحدها، نیمه دوم سال جاری نمود می‌کند، می‌توان گفت آثار مثبت ناشی از این امر در گزارش‌های عملکرد سال مالی ۹۶ شرکت‌ها نمایان خواهد شد. چنان که برخی زیرمجموعه‌ها همچون «تائولند» و «پیردیس» این موضوع را در بودجه سال مالی ۹۶ به لحاظ کرده‌اند و پیش‌بینی درآمد سال مالی خود را با رشد سودآوری ارائه کرده‌اند.

حال آنکه امکان رشد سودآوری شرکت‌ها
ه‌های آن‌ها بی‌تداوم افزایش حجم معاملات
گردش نقدی در پی باز مسکن در انتظار
ست. وی افزود: طی شش ماهه اول امسال
بسیار به دوره مشابه سال گذشته فروش در
شرکت‌های زیرمجموعه شرکت گروه سرمایه‌گذاری
مسکن همچون «شرق»، «غرب» و «تالان» و
«پژدیس» مناسب ارزیابی می‌شود.
مدیر سرمایه‌گذاری‌های شرکت گروه
سرمایه‌گذاری مسکن با بیان اینکه شرکت‌های
مجموعه «مسکن» حتی در دوران رکود بازار
مسکن پروژه‌های خود را متوقف نکرده و پروژه‌های
پدید نیز تعریف کرده‌اند، در این خصوص ابراز
شست: طی سال جاری شرکت سرمایه‌گذاری
مسکن تهران اجرای پروژه مسکنی ۳۰۰ واحدی
و تعداد را آغاز کرده و شرکت سرمایه‌گذاری الوند نیز
تأسیس زمین و ساختمان ناون پس از دریافت
جوزهای لازم پروژه احداث ۱۴۴ واحد مسکنی را
در سال جاری در برنامه‌های خود قرار داده است.

امیدواری سهامداران به پایان شرایط خاص تا پایان شهریور

نواخته شدن زنگ رونق بورس در مهرماه



فرصت امروز | سمیه سهیلی

در مجموع بازاریهای اول، دوم و پایه تعداد ۷۷۳ میلیون سهم مورد معامله قرار گرفت که ارزش آن یک‌هزار و ۷۴۳ میلیارد ریال بود. در بازار ابزارهای نوین مالی نیز ۵۴ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲ هزار و ۸۴۵ میلیارد ریال نقل و انتقال یافت که از رشد ۱۸۹ و ۷۸ درصدی حجم و ارزش معاملات در این بازار حکایت داشت.

رشد دو برابری در حجم معاملات اوراق بدهی

در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم معاملات اوراق بدهی هم در فرابورس با رونق زیادی دنبال شد به نحوی که تعداد ۲ میلیون و ۲۸۶ میلیارد ریال در بازار ابزارهای نوین مالی دست به دست شد که با رشد ۱۰۰ و ۸۰ درصدی حجم و ارزش معاملات در مقیاس فنگی همراه بود. همچنین معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری

گروه پتروشیمی در صورت
عدم حمایت، طی هفته آینده
بر شاخص کل تاثیر منفی بر
جای گذارند.

افت کمتر از یک درصدی
شاخص کل فرابورس
در هفته معاملاتی منتهی به
۲۶ فروردین، یازدهم اردیبهشت
دفعه تعداد ۸۲۸ میلیون ورقه
بهادار در بازارهای فرابورس
مردود مبادله قرار گرفت که
ارزش آن بالغ بر ۴ هزار و ۶۰۳
میلیارد ریال شد و همواره مربوط
به تعداد دفعات معاملات، حجم
و ارزش دادوستدها نسبت به
تعداد مشابه سابق قبل به ترتیب
بالا رشد ۲۰۶ و ۸ درصدی
نیز همراه شد. در همین حال
شاخص کل و ارزش بازار
فرابورس ایران نیز در روز
انگیزشی هفته‌ای که پشت سر
گذشتیم به ترتیب به ارقام
۸۰۰ واحد و ۹۳۲ هزار و ۱۵۷
میلیارد ریال رسیدند که افتی
کمتر از یک درصد را نسبت
به روز چهارشنبه هفته گذشته
نشان می‌دهد. هفته قبل

این شرکت‌ها را بهبود خواهد بخشید، همچنین، مفه گذشته شاهد آتش‌سوزی دیگر این‌بار در ایستگاه تقطیل و پارسه‌های منطقه ویژه پارس جنوبی بودیم که برخی سبهداران را نرسیت به ابعاد این حادثه ترسانند تا قیمت سهم را در ایستگاه نوسان منفی قیمت‌ها شود، به‌طوری‌که پتروشیمی مبین یک‌تکمدای بود که شخاص کل را قدری سر زبر کرد. البته این حادثه از آن جهت حائز اهمیت است که پتروشیمی مبین تنها تامین‌کننده یوتیلیتی، شامل آب و بخار و برق برای پتروشیمی‌های فاز یک و سسلویه است و به دنبال این حادثه همه پتروشیمی‌های منطقه از مدار تولید خارج شدند تا پس از خاموش شدن آتش و تخلیه خوراک، مجدداً از مسیرهای دیگری تولید خوراک به واحدهای پتروشیمی این‌جا صورت گیرد. این اساس پیش‌بینی می‌شود.

احتمال تاثیر منفی
پتروشیمی ها
بر شاخص کل

تسه گذشته گروه
سازی با رشد تقاضا
بازار به سه بخش
گروه هوشمند، اما در
تغات پایانی آخرین روز
ولاتی هفته، افزایش
به موجب متعادل شدن
تقاضای این گروه شد.
بین حال گروه استخراج
سنگ، با توجه به رشد
تقاضای جهانی و افزایش
هزات در قیمت‌گذاری
سنگ طی هفته
به بارش قیمتی سهام
ها بود. با رشدی که
به هفته گذشته و از این
ی را سپری کردند. به
می‌رسد قیمت نفت
در سال جاری در محدوده
۴۰ تا ۴۵ تثبیت شده
و این امر چندان تأثیر

قَاب

لزوم بازنگری اساسی در قانون بازار سهام

شنودگی و ایجاد رفتارهای
میانه‌ای در بازار سهام شده و
شرایط فعلی بی‌اعتمادی را
پدید می‌آورد.

داشته باشد حدود ۷۰ درصد
شگرد کرده و از طرفی سبھی
دیگر با تحلیل برندی طی شش
ماه افت ۵۰ درصد پیدا کرده
است. خانزاده تصریح کرد: انتظار
ما از رئیس جدید سازمان بورس
این است که این موضوعات را
مورد بازنگری قرار دهد و مانع
رشد آن شود.

بدون آنکه تحلیل بنیادی در
رابطه دستکاری می کند و
خرش بالای ۰٫۰۵ درصد بازار
تحت تأثیر خود قرار می دهد
نقد برای سرمایه گذاری
کم ضرر و در بازار سرمایه
رشد با جریانی هایی که
ساز تحلیل بنیادی معامله
نکنند، مشکلاتی در ارائه
خاتمه در ادامه عنوان
مداخله در تعیین قیمت ها
فرایند جریان پولی توسط
سهال خاص در بازار پولی
در اخیر بازار به چالش
داده و از مسیر اصلی خود

برخی کارشناسان بازار
پایام معتقدند مشکلاتی نظیر
تکثیر قیمت در سه‌ماه
پس‌تکراه موجب شده بازار سهام
نام و مقررات خاصی بیرونی
شد و این موضوع باید مورد
توجه سازمان بورس قرار گیرد.
به گزارش باشگاه خبرنگاران
سازمان، برخی کارشناسان بازار
پایام معتقدند بررسی عملکرد
در سه‌ماه آواز بهادار بازار
پس‌تکراه موجب شده بازار
بیمه واقعی و شایسته خود را
اقتصاد ملی کشور به‌دست
آورد. این بررسی گفتنی است در
پایان به‌دست تهران از نیمه
دی‌ماه ۹۲ بازار بورس ریزش
شدی را به دلایل مختلفی
جمله قیمت قیمت شد،
برخی قیمت‌ها در بازار کالایی
مجه‌بین ضعف در ساختار
صاد کلان کشور تجربه کرده
است. اما بسیاری از کارشناسان
تکثیرات ساختار و قوانین
بدهد را عامل رکودی آن عنوان
کنند و معتقدند سازمان
ساز باید از حل این مشکلات
لی شود، چراکه این ضعیف‌های
بخش‌های موجب کاهش کارایی،

گروه صنایع پمپ‌سازی ایران، اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۳۳۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. سود خالص گروه صنایع پمپ‌سازی ایران در این دوره، مبلغ ۱۶۶ میلیارد و ۱۰۴ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس ۳۸۲ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، تنها ۴ درصد کاهش داشته است. «پمپی» سود خالص و سود هر سهم در دوره واقعی منتهی به ۳۱ خردادماه ۱۳۹۴ را به ترتیب ۲۸ میلیارد و ۲۰۷ میلیون ریال و ۳۸۹ ریال اعلام کرد.

اختصاص ۲۲۹ ریال سود به ازای
هر سهم «تاپیکو»

شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی
تأمین، اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه منتهی به
۳۱ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ را سرمایه ۴۳ هزار
۵۰۰ میلیون ریال، به صورت حسابرسی شده منتشر
کرد. سود خالص شرکت سرمایه‌گذاری نفت و
گاز و پتروشیمی تأمین در این دوره، مبلغ ۹ هزار و
۹۵۷ میلیارد ریال و سود به ازای هر سهم ۶۱۹ ریال و
اساس ۲۲۹ ریال سود به ازای هر سهم در نظر گرفته
شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، ۶۱ درصد
کاهش را نشان می‌دهد. «پتیکو» سود خاص و سود
در سهم در دوره واقعی منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه
۱۳۹۴ را به ترتیب ۵۴۳ و ۵۴۳ میلیارد و
۲۲۰ میلیون ریال و ۵۸۷ ریال اعلام کرد.



نوسازی بافت‌های فرسوده با مدل «زمین صفر»

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: طی مذاکرانی که با انبوه‌سازان داریم در حال نهایی کردن مدلی تحت عنوان «زمین صفر» هستیم که فعلا در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد اجرا می‌شود.

محمدسعید ایزدی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در حال نهایی کردن یک مدل جدید هستیم که می‌تواند امتیاز خوبی برای ورود انبوه‌سازان برای مشارکت با دولت باشد و آن مدل زمین صفر است. به‌این صورت که ما اراضی و املاکی را که در محدوده‌های هدف در اختیار داریم با قیمت صفر در دوره مشارکت ساخت در اختیار انبوه‌سازان قرار می‌دهیم و با آنها توافق می‌کنیم که با رقم ثابت سود در پایان دوره سهم خود را بردارند و هرچه باقی ماند عایدی دولت شود تا از طریق آن پروژه‌های بعدی را تعریف کنیم.

وی افزود: درخواست ما از انبوه‌سازان این است که فعالیت و مشارکت بیشتری در نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد از خود نشان دهند؛ زیرا با وجود ارائه بسته‌های تشویقی و تسهیلات متنوع از سوی دولت، عکس‌العمل چندانی را از سوی انبوه‌سازان شاهد نیستیم.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری تأکید کرد: بیش از یک سال از تفاهم‌نامه همکاری مشترک شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری با انبوه‌سازان می‌گذارد، اما به نظر می‌رسد انبوه‌سازان نقش مربوط به خود را تقبل نمی‌کنند. انبوه‌سازان باید این نکته را مدنظر قرار دهند که پیمانکار نیستند و توقع این است که رسالتی به‌عنوان توسعه‌گر در محدوده بافت‌های فرسوده ایفا کنند.

انبوه‌سازان قانون پیش‌فروش ساختمان را نمی‌پسندند

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان انبوه‌سازان مسکن و ساختمان تهران با بیان اینکه در قانون پیش‌فروش ساختمان فقط به خریداران توجه شده، گفت: عده کمی از انبوه‌سازان و سازنده‌ها به قانون جدید پیش‌فروش ساختمان تن خواهند داد.

به گزارش فارس، حسن محتشم در پاسخ به این سوال که آیا سازنده‌ها از ابلاغ قانون جدید پیش‌فروش ساختمان که جدیداً توسط وزیر راه و شهرسازی ابلاغ شده، مطلع بوده و آن را رعایت خواهند کرد، گفت: هر قانونی به هر حال مزایا و معایبی دارد، پس اگر قانون جدید پیش‌فروش ساختمان همانند قانون قبلی ابلاغ شده باشد، کارایی چندانی در مورد کاهش تخلفات و مراجعه به دستگاه‌های قضایی به خاطر کم‌کاری سازنده‌ها نخواهد داشت.

وی افزود: به هر حال به نظر می‌رسد قانون پیش‌فروش ساختمان یک طرفه و به نفع خریداران مسکن تدوین شده است، بنابراین معمولاً سازنده‌ها سعی خواهند کرد وارد پیش‌فروش ساختمان نشوند، چرا که اگر به تعهدات خود عمل نکنند تضامین سخت‌گیرانه‌ای برای آنها در نظر گرفته شده است. محتشم ادامه داد: پس باید همان‌طور که تضامین سخت‌گیرانه‌ای برای سازنده‌ها در نظر گرفته شده است، برای خریداران نیز این تضامین در نظر گرفته شود.

جواد هاشمی jhashemi1992@gmail.com اگر تا چند ماه قبل مسئولان ایرانی برای پیگیری کوچک‌ترین نیازهای صنعت هوانوردی ایران باید به واسطه‌هایی چندگانه رابطه می‌گرفتند و قیمت‌هایی گزاف پرداخت می‌کردند، حالا باید خود را برای میزبانی یکی از بزرگ‌ترین نهادهای بین‌المللی در این صنعت آماده کنند.

اجلاس بین‌المللی سرمایه‌گذاری هوانوردی کاپا به میزبانی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) و با حمایت و مشارکت سازمان هواپیمایی کشوری و خرید هواپیما، ساخت و توسعه فرودگاه‌ها، چالش‌های پولی، بانکی و بیمه در صنعت هوانوردی ایران، توسعه شبکه پروازی بین‌المللی و داخلی کشور اصلی‌ترین مباحثی مهمان ایران خواهند بود.

این اتفاق که پس از اجرایی شدن برجام یکی از اصلی‌ترین اجلاس‌هایی است که در ایران برگزار خواهد شد، تهران را برای دو روز به مرکز توجهات صنعت هوانوردی جهان بدل خواهد کرد، موضوعی که برای دو طرف اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. از یک سو شرکت‌های فعال در این عرصه چه در ساخت و فروش هواپیما، چه در عرصه

سرمایه‌گذاری‌های هوایی می‌توانند روی بازار بکر ایران حسابی ویژه باز کنند و پس از نزدیک به ۱۰ سال باردیگر قراردادهایی جدید در این عرصه منعقد کنند. از سوی دیگر طرف‌های ایرانی نیز پس از سال‌های سخت تحریم‌ها، این بار می‌توانند به‌طور مستقیم با نهادهایی که تأمین مالی برنامه‌های کلان هوایی را پیگیری می‌کنند ارتباط ریخته شده برای اجلاس کاپا در تهران نیز نشان از لحاظ شدن این بازی برد - برد دارد. براساس اعلام سازمان هواپیمایی کشوری اجاره و خرید هواپیما، ساخت و توسعه فرودگاه‌ها، چالش‌های پولی، بانکی و بیمه در صنعت هوانوردی ایران، توسعه شبکه پروازی بین‌المللی و داخلی کشور اصلی‌ترین مباحثی مهمان ایران خواهند بود.

مرکزی جهانی خود را مطرح کرد و در طول سال‌های گذشته نیز بسیاری کشورها و موسسات مطرح جهان با آن به‌طور مستقیم همکاری کرده‌اند. براساس اطلاعاتی که وزارت راه و شهرسازی ارائه کرده هدف اصلی تشکیل کاپا، ارائه آمار و اطلاعات هوانوردی به کاربران بود، اما در ادامه تحلیل‌های اقتصادی بازار هوانوردی به فعالیت‌های آنان اضافه شد و پیش‌بینی‌های کوتاه، میان بلندمدت از بازار هوانوردی جهان در حوزه‌های مختلف همچون ایرلاین و صنایع وابسته به آن، فرودگاه‌ها، اقتصاد فرودگاهی و صنعت توریسم هوایی در حال حاضر اصلی‌ترین فعالیت‌های این نهاد را شامل می‌شوند.

آنچه در این بین برای ایران اهمیت بسیاری دارد، محول شدن مسئولیت اجلاس سالانه این نهاد به شرکت فرودگاهی امام خمینی است. کاپا سالانه یک اجلاس جهانی دارد که هر سال در یک کشور برگزار می‌شود و گستردگی فعالیت‌های تخصصی کاپا سبب شده است که از اعتبار ویژه‌ای در میان بزرگان صنعت هوانوردی جهان برخوردار شود. وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده: این اعتبار باعث شده که در فراخوان‌های



کاپا ایران را در خرید هواپیما و توسعه فرودگاهی همراهی می‌کند

تهران میزبان ۱۵۰ شرکت هوانوردی جهان

بسیاری از سرمایه‌گذاران جهانی نیز جذاب است، از این‌رو در صورتی که در عمل اجازه دهند توافق‌ها اجرایی شود، قطعاً ایران با تحولی جدی در این حوزه روبه‌رو خواهد شد.

بحیرایی با اشاره به توانایی فنی نیروهای ایرانی و ایستادگی صنعت در مقابل فشارهای سال‌های گذشته ابراز امیدواری کرد که با حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران و نتیجه‌بخش شدن مذاکرات، هم فضای جهشی دوساره در صنعت هوانوردی ایران به وجود بیاید و هم با استفاده از توان موجود در این عرصه کار برای بازسازی جاییگاه ایران در صنعت هوانوردی فراهم شود.

اجلاس کاپا در روزهای یکشنبه و دوشنبه این هفته در فرودگاه امام خمینی برگزار می‌شود و می‌توان این اجلاس را به آشنی صنعت هوانوردی جهان با ایران تلقی کرد. صنعتی که برای مدتی طولانی روی ایران به‌عنوان قطب هوایی منطقه حساب باز کرده بود، پس از چند سال فاصله آماده می‌شود بار دیگر روی شریک قدیمی خود حساب باز کند و این به معنای عبور مهم‌ترین عرصه حمل‌ونقل ایران از سال‌های سخت است.

لزوم استفاده حداکثری از فضای پسابرجام

یک کارشناس صنعت هوانوردی معتقد است با توجه به شرایط به وجود آمده پس از لغو تحریم‌ها قطعاً می‌توان انتظار داشت ایرلاین و صنایع شرکت‌های مختلف در ایران برگزار شود اما آنچه اهمیت دارد استفاده عملی از فرصت حضور آنها در کشور خواهد بود. علی‌رضا بحیرایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: متأسفانه با وجود آنکه به صراحت به برجام سخن از لغو تحریم‌های هوایی گفته شده اما سنگ‌اندازی‌های مأمه‌های گذشته از سوی آمریکایی‌ها لغو قطعی و عملی این محدودیت‌ها را با دشواری همراه کرده است. به گفته وی از یک سو ایران برای برطرف کردن نیاز سال‌های گذشته خود نیاز به ارتباط‌گیری با بازارهای جهانی دارد و از سوی دیگر این بازار دست‌نخورده برای



جزییات توافق مالی و فنی با ایرباس

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با اشاره به جزییات توافق با ایرباس در بخش‌های مالی و فنی گفت: برای تعیین قیمت نهایی هواپیماها با ایرباس به توافق رسیدیم. اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با ایسنا، به توافق‌های انجام شده در بخش مالی و فنی با گروه ایرباس اشاره کرد و گفت: در بخش توافق‌های مالی و انتقالات پول و نحوه تأمین مالی مطرح بود که تمام این موارد پس از چند دوره مذاکرات حل شد و در این موارد با ایرباس به توافق رسیدیم و دیگر در مذاکرات بحث مالی با ایرباس نخواهیم داشت.

وی درباره نحوه قیمت‌گذاری و جزییات توافق‌های مالی اظهار داشت: طبق آخرین توافق‌ها قرار بر این است که دوره بازپرداخت این قرارداد ۱۸ ساله باشد. این مقام مسئول ادامه داد: در بحث قیمت‌گذاری هم قیمت کاتالوگ ملک نیست و تا ۴۰۰ الی ۵۰۰ درصد زیر قیمت کاتالوگ به توافق رسیدیم. برخی از مدل‌های هواپیما مانند ایرباس A380 هم کاملاً اختیاری هستند و می‌توانیم مدل دیگری را جایگزین آن کنیم. وی با بیان اینکه در قیمت‌گذاری چند ملک را در نظر گرفتیم که یکی از آنها قیمت بازار است، افزود: به این معنا که براساس قیمت‌هایی که این مدل هواپیماها در دنیا به فروش می‌رسد، بر مبنای نرخ موجود در بازار به توافق برسیم. فخریه کاشان گفت: دومین ملک هم قیمتی است که مخربه هواپیما و امکانات و آپشن‌های آن تعیین می‌کنند و قیمت هواپیما براساس نوع موتور آن، صندلی‌ها، آشپزخانه و... مشخص می‌شود. در نهایت هم عامل دیگر در نرخ‌گذاری، چانه‌زنی در مذاکرات است که بتوانیم به نرخ توافقی برسیم.

وی با اشاره به دوره بعدی مذاکرات با نمایندگان ایرباس گفت: هفته آینده نمایندگان ایرباس به تهران می‌آیند و در این دور از مذاکرات به مسائل حقوقی قرارداد رسیدگی خواهد شد. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: همچنین مسائل فنی توافق شده باید نهایی شوند که در این سری از مذاکرات در تهران این موضوعات دنبال می‌شود.

دور بعدی مذاکرات با ایرباس، هفته آینده در تهران

جلسه بعدی مذاکره با نمایندگان ایرباس هفته آینده در تهران برگزار می‌شود و گویا در این جلسه نمایندگان دو طرف به موضوعات حقوقی قرارداد خرید ۱۱۸ هواپیما رسیدگی می‌کنند. به گزارش ایسنا، طبق گفته مسئولان، دو طرف مذاکره‌کننده در قرارداد خرید هواپیما از ایرباس بر سر موارد مالی و فنی این قرارداد به توافق‌های اولیه دست یافتند و در دور بعدی این جلسات، مذاکره روی موارد حقوقی ادامه پیدا می‌کند. گفته می‌شود دور بعدی مذاکرات با محوریت موضوعات حقوقی قرارداد هفته آینده در تهران برگزار می‌شود. بخشی از این موضوعات حقوقی درباره سرنوشت قرارداد ایرباس در شرایط احتمالی برگشت به تحریم‌ها یا تأخیر در تحویل هواپیما است. همچنین در روزهای یکشنبه و دوشنبه هفته آینده اجلاس بین‌المللی سرمایه‌گذاری هوانوردی کاپا در تهران با حضور ۱۵۰ شرکت‌کننده خارجی از جمله غول‌های هواپیماسازی برگزار می‌شود که می‌تواند فرصتی برای رازی‌نی بدون واسطه شرکت‌های هواپیماسازی با ایرلاین‌های ایرانی برای فروش هواپیما و قطعات باشد.

تجدید آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی

شماره ۴۵/۹۴/ص ۳۱»

نوبت اول



راه آهن جمهوری اسلامی ایران

اداره کل خط و سازه‌های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، بنابر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات مصوبه شماره ۸۴۱۳۶/ت ۳۳۵۶۰ هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ نسبت به شناسایی تامین کنندگان کالای صاحب صلاحیت جهت دعوت به مناقصه ای به شرح زیر اقدام نمایند:

- شرح مختصر موضوع مناقصه : تامین تراورس بتنی و ادوات تکمیلی مورد نیاز برای مونتاژ ۱۴۲ دستگاه سوزن p۵۰
- مدت زمان انجام مناقصه : ۱۲ ماه
- بابت تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، می بایست ضمانتنامه بانکی صادره یکی از بانکهای مجاز حداقل سه ماه از تاریخ قرائت پیشنهادها اعتبار داشته و برای سه ماه دیگر قابل تمدید باشد.

علاقه مندان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ، از تاریخ ۲۴-۶-۹۵ به نشانی سایت ملی مناقصات **HTTP://IETS.MPORG.IR** مراجعه واسناد تکمیل شده را حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۱۰-۷-۹۵، بصورت در بسته و مهرشده به مهر شرکت به آدرس : تهران - میدان راه آهن - ساختمان شهید نوری - طبقه سوم- اتاق ۳۰۱، تحویل و رسید دریافت دارند. این اداره پس از ارزیابی اسناد تحویلی، نسبت به دعوت از تامین کنندگان کالای صاحب شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. بدیهی است ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد نمود.

م الف ۱۶۹۳

مشترکین محترم گاز: باتوجه به توزیع صورتحساب های گاز در پرداخت آن سریعاً اقدام فرمایید.

شرایط مناقصه عمومی دومرحله ای

شماره مناقصه: ۶۱۱۰۷

شماره مجوز: ۱۳۹۵/۲۵۹۲



شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان
مازندران

مناقصه گاز: **شرکت گاز استان مازندران**
نشانی: ساری، بلوار طالقانی، ساختمان مرکزی شماره ۲، امور عملیات و تدارکات کالا
خلاصه موضوع مناقصه: خرید رگولاتورهای گازی

شماره تقاضا: ۹۴۳۰۰۹
شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد موضوع فوق را از طریق مناقصه عمومی و دو مرحله ای از نامین کنندگان واجد شرایط تأمین نماید.

موضوع مناقصه: خرید رگولاتورهای گازی
مدت زمان تحویل کالا: ۷۵ روز
نماینده دستگاه مناقصه گاز: امور تدارکات و عملیات کالا

تضمین:

۱- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱/۵۳۳/۵۰۲۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا رسید وارزی وجه نقد به حساب ۲۱۷۴۴۳۵۰۱۴۰۰۵ نزد بانک ملی در وجه شرکت گاز مازندران (مبلغ برآورد شرکت ۳۰۴۷۰/۰۴۰/۰۰۰ ریال)
۲- ضمانتنامه انجام تعهدات (حسب مورد در صورت برنده شدن در مناقصه):
شرایط و مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه:

مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر مصدق (رتبه، کدپستی، شناسه ملی، کد اقتصادی، دامنه کاری، تظلیق امضاء، ضمانتنامه بانکی، صورت مالی حسابرسی شده منتهی به ۲۹/۱۲/۹۳)، تعهدنامه رعایت مبارزه با پولشویی، اسبائنامه، آخرین تغییرات اسبائنامه، صورتحسبه مجمع عمومی، فرم خوداظهاری، مهر و امضاء یکج پیمان، کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضاء مشخصات اعضاء هیأت مدیره و سهامداران بالای ۱۰ درصد، حسابرسان و نشانی اقامتگاه آنان (باتوجه به الزام ارائه صورتهای مالی و حسابرسی شده) و تکمیل فرم پولشویی ارسالی، گواهی ایمنی صادره از اداره کار، گواهینامه مالیات بر ارزش افزوده.

قرار داشتن در ونور لیست (تأمین کنندگان) شرکت ملی گاز

ارزیابی مشتریان قبلی و گواهی حسن شهرت صادره توسط آنان

داشتن تجربه و دانش در زمینه موردنظر (ارائه رزومه کاری مرتبط)

تضمین کیفیت خدمات پس از فروش محصولات (وارانتی)

نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات (گزارش)

اعلام ظرفیت تولید

محل تحویل اسناد: از شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۹۵/۰۶/۳۱ پس از ارسال دعوتنامه، آمادگی خود را کتبا اعلام نمایند. بدیهی است پس از دریافت اعلام آمادگی نسبت به توزیع اسناد مناقصه توسط امور تدارکات و عملیات کالای شرکت گاز استان مازندران اقدام خواهد شد.

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۲۰۴۰۹۱-۰۱۱ تماس حاصل نمایند.	
اطلاعات کلی	
انتشار آگهی	۹۵/۰۶/۲۴
آخرین مهلت اعلام آمادگی	۹۵/۰۶/۳۱
آخرین مهلت دریافت اسناد	۹۵/۰۷/۱۴
مهلت عودت اسناد	۹۵/۰۷/۲۸
تاریخ بازگشایی پاکات	۹۵/۰۸/۰۲
هزینه دریافت اسناد مناقصه	به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره سیبای ۲۱۷۴۴۳۵۰۰۸۰۰۳ نزد بانک ملی به نام شرکت گاز استان مازندران

۱- در وضعیت دو مرحله ای نتیجه بازگشایی پاکات مالی به مناقصه گرانی که پیشنهادات فنی آنها پذیرفته شده است کتبا اعلام می‌شود.

۲- حد نصاب تعداد مناقصه‌گران در مناقصه دو مرحله‌ای، به تعداد سه مناقصه‌گر می‌باشد.

۳- درج شماره تقاضا بر روی مدارک ارسالی الزامی است.

۴- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۲۹/۱۲/۹۳ برای قراردادهایی که مبلغ آن مزاد بر ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط می‌باشد الزامی است بدیهی است در صورت عدم ارائه صورت مالی یاد شده بالا از انعقاد قرارداد با برنده مناقصه خودداری می‌گردد.

روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۶/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۶/۲۷



گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل می‌گوید

هیچ نشانی از جهش کیفیت نیست

گزارش ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل در بازه زمانی مردادماه از حرکت خودروسازان به سمت بهبود کیفیت تولیدات ندارد. طوری که از ستاره‌های برخی از خودروها کاسته شده و همچنان بهترین امتیاز برای خودروهای ساخت داخل سه ستاره از پنج ستاره است. به گزارش «فرصت امروز» گزارشی که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران روز گذشته منتشر کرده، عملکرد خودروسازان در حوزه کیفیت را همچنان تعجب برانگیز نشان می‌دهد. با اینکه نزدیک به ۹ ماه از ابلاغ دستورالعمل جدید ارزیابی کیفی می‌گذرد، اما گویا همچنان تولیدات خودروسازان داخلی نتوانسته‌اند خود را با معیارهای جدید ارزیابی منطبق کنند. در بازه قیمتی بالای ۱۰۰ میلیون تومان، فقط نیومزدا ۳۱د هپن موتور است که با سه ستاره در جدول و در همان جای قبلی نسبت به تیرماه ماه باقی مانده است.

بازه قیمتی ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان

در این بازه قیمتی، کیا سراتو سایپا که ماه گذشته افزایش کیفیت را تجربه کرده بود حالا دوباره به جایگاه دو ماه پیش خود با دو ستاره بازگشته است. تیگو ۵ مدیران خودرو و جک S5 کرمان موتور، همان جایگاه ماه قبل را با دو ستاره حفظ کرده‌اند.

بازه قیمتی ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان

در این بازه قیمتی خودروی هایما S7 ایران خودروی خراسان که ماه پیش به دلیل نبود قطعات و توقف تولید در این جدول جایی نداشت، مجدداً با سه ستاره به جدول بازگشته است. جک J5 کرمان موتور و برلیانس H330 و برلیانس H320 پارس خودرو و آریو بن رو با دو ستاره حضور دارند. MVM 550 و NEW MVMX33 مدیران خودرو و لیفان X60 کرمان موتور نیز همچنان یک ستاره دارند تا آسمان خودروهای چینی، کم نور باقی بماند.

بازه قیمتی ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان

در این بازه قیمتی تندرهای ایران خودرو و پارس خودرو با سه ستاره همچنان کیفیت قبلی خود را حفظ کرده‌اند. رانای ایران خودرو نیز سه ستاره ماه پیش خود را حفظ کرده است. NEW MVM 315 مدیران خودرو، پژو ۲۰۶ و دنا ایران خودرو نیز همچنان دو ستاره دارند. در این بازه قیمتی، پژو SD دو ستاره شده و سایر محصولات ایران خودرو نظیر پژو ۴۰۵، سمند تبریز، پژو پارس مازندران، پژو پارس فارس و همچنین تیبا۲ سایپا با یک ستاره در انتهای این جدول جا خوش کرده‌اند.

بازه قیمتی پایین‌تر ۲۵ میلیون تومان

در این بازه قیمتی نسبت به ماه گذشته هیچ تغییری صورت نگرفته و همه خودروهای گروه X سایپا و تیبا تنها یک ستاره دارند.



نقص‌هایی که باید پیش‌بینی می‌شد

آماده نبودن قطعه‌سازان بهانه ارفاق به پژو

قراردادی برای مشارکت آنها در تولید محصولات ایکاب به امضا نرسیده، گلايه کرده بودند. گرچه اصلاح خطوط تولید، هماهنگی تأمین‌کنندگان با پژو و تأمین سرمایه در گردش برای تولید قطعات جدید، پروسه‌ای زمانبر است اما این نقد وارد است که وزارت صنعت، به‌عنوان مجموعه ناظر بر فرآیند فعالیت خودروسازان و قطعه‌سازان از این ناتوانی آگاه بوده و اقدام به برقراری چنین چارچوبی کرده یا از وضعیت فعالیت

و توانایی قطعه‌سازان آگاه نبوده است؟ تناقض در گفتار مسئولان مرتبط با قرارداد پژو پرسش‌های زیادی را در ذهن برجسته می‌کند که باید درباره آنها شفاف‌سازی شود تا این نقض‌ها تبدیل به محلی برای امتیازگیری شرکای خارجی نشود.

داخل شروع کردند. با توجه به تسریع در اجرای قرارداد، نخستین تولید مشترک باید امسال راهی بازار می‌شد اما تولیدکنندگان داخلی آمادگی تأمین ۴۰ درصد را نداشتند. شروع همکاری‌ها همیشه به برخی مقدمات نیاز دارد و در بحث رساندن عمق ساخت داخل خودروهای تولید مشترک شرکت‌های ایرانی و طرف‌های خارجی به ۴۰ درصد، قطعه‌سازان داخلی نیز باید این آمادگی را داشته باشند.

در حالی مدیرکل دفتر نیرومحرکه وزارت صنعت، ایرنا گفته است: «در زمان شروع همکاری‌های بین‌المللی، قطعه‌سازان آمادگی داخلی‌سازی ۴۰ درصدی خودروهای تولید مشترک را نداشتند، بنابراین خودروهای مجوز گرفتند و کار را با ۲۰ درصد ساخت

این مورد سکوت کند، وزارت صنعت بود. البته در پی این واکنش‌ها از سوی مدیران ایکاب (شرکت مشترک ایران خودرو و پژو) عنوان شد که از ابتدا قرار بوده شروع کار با ۲۰ درصد ساخت داخل آغاز شود و در طول یک‌سال عمق ساخت داخل به ۴۰ درصد برسد، حالا اما گفته‌های مدیرکل صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان از یک تناقض دارد.

امیرحسین قناتی، روز گذشته در گفت‌وگو با ایرنا گفته است: «در زمان شروع همکاری‌های بین‌المللی، قطعه‌سازان آمادگی داخلی‌سازی ۴۰ درصدی خودروهای تولید مشترک را نداشتند، بنابراین خودروهای مجوز گرفتند و کار را با ۲۰ درصد ساخت

جوینت ونچر، مشترک گروه صنعتی ایران خودرو با پژوی فرانسوی که نخستین قرارداد خودرویی در پس‌ابرجام بود هم براساس همین چارچوب شکل گرفت. حداقل ساخت داخل ۴۰ درصد، صادرات معدن و تجارت آغاز می‌کند، و مواردی از این دست از جمله موارد چارچوب ذکر شده بود. همین چارچوب بود که برخلاف انتظار شروع کار رسو در ایران را به تعویق انداخت.

وزارت صنعت، به‌عنوان متولی صنعت خودرو، پیش از اجرای برجام تأکید داشت که چارچوب‌های محکمی را برای قراردادهای خارجی در نظر گرفته و با اجرای این چارچوب‌ها قصد دارد ضمانت حضور شرکای خارجی را در ایران محکم‌تر کند تا دیگر اتفاقات گذشته رخ ندهد. شکل‌گیری

عسل داداشلو
dadashlo@gmail.com

پس از نزدیک به یک ماه از اعلام این خبر که پژو کار خود را در ایران با ۲۰ درصد ساخت داخل و برخلاف چارچوب اولیه وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز می‌کند، بالاخره یکی از مسئولان این وزارتخانه نسبت به این موضوع واکنش نشان داد و گناه را به گردن قطعه‌سازان انداخت.

وزارت صنعت، به‌عنوان متولی صنعت خودرو، پیش از اجرای برجام تأکید داشت که چارچوب‌های محکمی را برای قراردادهای خارجی در نظر گرفته و با اجرای این چارچوب‌ها قصد دارد ضمانت حضور شرکای خارجی را در ایران محکم‌تر کند تا دیگر اتفاقات گذشته رخ ندهد. شکل‌گیری

فراخوان ۱/۹ میلیون خودرو از سوی فیات کرایسلر

معراج آگاهی

منبع: رویترز

شرکت خودروسازی فیات – کرایسلر با انتشار بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد که این شرکت به دلیل وجود نقص فنی در سیستم ایربگ محصولات خود، یک میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو را فراخوان خواهد کرد. به گزارش رویترز، فراخوان رسمی محصولات فیات – کرایسلر پس از آن صورت می‌گیرد که به دلیل وجود نقص فنی در سیستم ایربگ آن، پنج نفر مجروح شده و سه نفر جان خود را از دست دادند. براساس اطلاعات موجود، مهندسان شرکت فیات – کرایسلر قصد دارند در این فراخوان نقص فنی موجود در سیستم ایربگ را که موجب بازشدن ایربگ‌ها و عملکرد نادرست کمربند ایمنی به هنگام تصادف می‌شود، برطرف کنند. گفتنی است طبق اعلام شرکت فیات – کرایسلر، فراخوان مذکور شامل خودروهایی می‌شود که حد فاصل سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ میلادی تولید شده و نام خودروهای نظیر Chrysler Sebring, Dodge Patriot, Jeep Avenger, Caliber و مدل‌های SUV سری Compass در آن دیده می‌شود. این درحالی است که خودروی لانچیا فلاویا که در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ میلادی تولید شده است نیز شامل این فراخوان شده و مالکان آن باید برای رفع ایراد خودروی خود به نمایندگی‌های فیات – کرایسلر مراجعه کنند. بررسی‌های صورت گرفته از سوی رسانه‌هایانگر آن

است که یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه از خودروهای فراخوان شده در بازار ایالات متحده فروخته شده و رقمی معادل ۱۴۲ هزار و ۹۵۹ دستگاه نیز در بازار خودروی کانادا به فروش رسیده است. فراخوان رسمی محصولات فیات – کرایسلر در شرایطی صورت می‌گیرد که در ماه‌های اخیر تعداد این فراخوان‌ها به دلیل وجود نقص فنی در خودروها افزایش چشمگیری یافته و به‌عنوان نمونه شرکت جنرال موتورز نیز هفته گذشته اعلام کرد که به دلیل وجود ایراد نرم‌افزاری در خودروهای خود که منجر به عدم کارکرد صحیح سیستم ایربگ هنگام تصادف می‌شود، ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه را فراخوان خواهد کرد. اگرچه ایرادی که جنرال موتورز به سبب آن بیش از ۴ میلیون خودرو را فراخوان کرده مشابه نقص فنی خودروهای فیات – کرایسلر است، اما کاملاً با آن یکسان نیست. شرکت فیات – کرایسلر که به نظر می‌رسد مشکلات جدی‌تری را نسبت به نقص فنی نرم‌افزارهای محصولات جنرال موتورز تجربه می‌کند، اعلام کرده که طراحی و نحوه عملکرد سنسورهای ایربگ را تغییر داده و دیگر از طراحی قدیمی خود استفاده نخواهد کرد.

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شهرداری نصیر شهر در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی نصیر شهر نسبت به فروش ۴ قطعه از اراضی متعلق به شهرداری واقع در نصیر شهر، خیابان شهدای صنعت را بر مبنای پایه کارشناسی طی مزایده کتبی به فروش برساند لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مزایده و ارائه اسناد و مدارک به امور مالی شهرداری نصیر شهر مراجعه و پیشنهادات خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۵/۷/۱۵ به دبیرخانه شهرداری ارائه نمایند ضمناً هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد

شماره قطعه	مساحت	کاربری	نشانی
۱	۱۴	تجاری	نصیر شهر بر خیابان امام خمینی
۲	۱۵	تجاری	نصیر شهر بر خیابان امام خمینی
۳	۱۶	تجاری	نصیر شهر بر خیابان امام خمینی
۴	۱۷	تجاری	نصیر شهر بر خیابان امام خمینی

مهدی محمود پور – شهردار نصیر شهر

تاریخ چاپ اول: ۱۳۹۵/۶/۲۰
تاریخ چاپ دوم: ۱۳۹۵/۶/۲۲

۵۴۱

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

کد فراخوان: ۸۵۵/۴۶۰/۱ شماره مجوز: ۱۳۹۵/۲۵۴۷ نوبت اول



مناقصه‌گزار: **شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران – منطقه گلستان**
موضوع مناقصه: مناقصه واگذاری حجمی/ زمانی عملیات انبارهای نفت و سوختگیری و خدمات ستاد منطقه و نواحی تحت پوشش و نمازخانه‌های بین راهی تیل آباد و نوکنده
مناقصه‌گران می‌توانند فرم‌های ارزیابی را از سامانه اطلاع‌رسانی شرکت به نشانی www.golestan.niopdc.ir (قسمت مناقصه و مزایده) برداشت و به شرح ذیل اقدام نمایند. ضمناً آگهی در سایت‌های <http://monaghese.oldportal.niopdc.ir> و <http://iets.mporg.ir> نیز درج شده است.

زمان تحویل درخواست حضور در مناقصه، اسناد ارزیابی کیفی و HSE، رزومه و سایر مدارک درخواستی حداکثر دو هفته پس از چاپ آگهی دوم
زمان اخذ اسناد مناقصه پس از اطلاع‌رسانی از سوی شرکت به واجدین شرایط
زمان تحویل پاکات ۱۰ روز پس از اعلام به مناقصه‌گران تأیید صلاحیت شده.
زمان برگزاری جلسه توجیهی و بازگشایی پاکات متعاقباً اطلاع‌رسانی می‌گردد.
نشانی محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی و پاکات مناقصه: گرگان، خیابان جمهوری اسلامی – شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، منطقه گلستان – دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه گلستان – کدپستی ۴۹۱۸۹۹۶۸۵۸ می‌باشد.
تلفن‌های تماس: ۳۴۴۳۱۵۱۲ و ۳۴۴۲۲۶۰۱ و ۰۱۷-۳۲۴۳۱۵۱۰
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

ارائه ضمانتنامه بانکی معادل ۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و دویست و پنجاه میلیون) ریال (چک تضمین برای شرکت در مناقصه مورد قبول نمی‌باشد)
شرایط متقاضی:

کلیه شرکت‌های توانمند دارای:

- ۱- صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی استان در سال ۹۵
- ۲- دارای تأییدیه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و احراز توانمندی بهداشتی، ایمنی، زیست محیطی از کمیته فنی بازرگانی
- ۳- احراز توانمندی مالی، مدیریتی و کسب امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی و HSE (کلیه پیمانکاران)، در خصوص پیمانکاران قبلی منطقه گلستان، رضایتمندی از عملکرد ایشان الزامیست.
- ۴- صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به پایان سال ۹۳ و ۹۴

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران – منطقه گلستان

تاریخ فراخوان نوبت اول: ۹۵/۶/۲۲
تاریخ فراخوان نوبت دوم: ۹۵/۷/۲۳

۵۵۵

مسابقه هیبریدی ایرتویا

شهر به ژاپن و بازدید از بزرگترین کمپانی خودروسازی دنیا، تویوتا

به همراه هدایای نفیس دیگر

دانش خود را در ارتباط با تکنولوژی هیبرید تویوتا محک بزنید!

جهت شرکت در مسابقه به irtoya.com مراجعه فرمایید

@irtoya_toyota_iran

لوگو انحصاری سیستم هیبرید تویوتا

ایرتویا

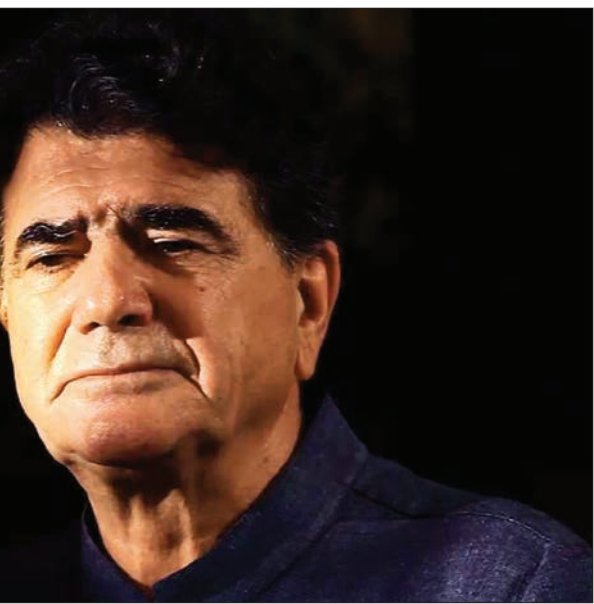
نماینده‌ی انحصاری تویوتا در ایران

مراقب نیش فروشندگان غیر رسمی باشید
گارانتی ایرتویا ضمانت امنیت و آرامش

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| شنبه | ۲۷ شهریور ۱۳۹۵ | شماره ۶۰۶ | صفحه ۸ |



استاد به خانه بازگشت



سپاسگزار از مسئولان محترمی که تا رسیدن پدر به ایران برای رفع مشکلات سفر از هیچ کمتی دریغ نکردند و آسایش ایشان را فراهم کردند.» به گزارش ایسنا، علی مرادخانی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم خبر بازگشت استاد شجریان به کشور را تأیید کرده است.

رئیس‌جمهوری پیش از ترک تهران به مقصد ونزوئلا:

متأسفانه امروز منطقه و جهان در شرایط مناسبی به سر نمی‌برد

محورهای اصلی برنامه سفر روحانی به کوبا خواهد بود.

رئیس‌جمهوری اسلامی ایران همچنین در آخرین مرحله از سفر خود برای سخنرانی در هفتاد و یکمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد به نیویورک سفر خواهد داشت. دیدار و گفت‌وگو با شماری از مقامات ارشد کشورهای جهان، نشست با نخبگان سیاسی و اقتصادی و ملاقات با رهبران ادیان الهی از جمله برنامه‌های رئیس‌جمهوری کشورمان در حاشیه نشست مجمع عمومی سازمان ملل خواهد بود.

رئیس‌جمهوری پیش از عزیمت به آمریکای لاتین در فرودگاه مهرآباد تهران، سفر به کشور ونزوئلا را با هدف شرکت در هفدهمین اجلاس سران کشورهای عضو جنبش عدم تعهد و انتقال ریاست جنبش از جمهوری اسلامی ایران به ونزوئلا دانست و گفت: در این سفر همچنین دیدارهای دوجانبه‌ای با مقامات

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر روحانی صبح جمعه با بدرقه رسمی معاون اول رئیس‌جمهوری و علی‌اکبر ولایتی مشاور مقام معظم رهبری در امور بین‌الملل، در نخستین مرحله از این سفر، به منظور شرکت و سخنرانی در اجلاس سران کشورهای عضو جنبش عدم تعهد عازم ونزوئلا شد. روحانی در جریان این سفر به‌عنوان رئیس گروه کشورهای غیرمتعدها ضمن ایراد نخستین سخنرانی در اجلاس، ریاست دوره جدید آن را به رئیس‌جمهوری ونزوئلا تحویل خواهد داد.

رئیس‌جمهوری کشورمان پس از پایان اجلاس غیرمتعدها، به دعوت رسمی رئیس‌جمهوری کوبا و به منظور دیدار و مذاکرات دوجانبه به هاوانا پایتخت کوبا سفر خواهد داشت. دیدار و گفت‌وگو با فیصلد کاسترو رهبر انقلاب کوبا و نیز مذاکره با رئیس‌جمهوری این کشور و امضای اسناد متعدد همکاری از جمله

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۲۳خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۴

فکس تحریریه: ۸۶۰۷۴۲۰۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۴۹۳۱۶۶

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

امور مشترکین: ۸۶۰۷۴۳۱۷

آین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



کلینتون: ترامپ با این مواضع جنگ به پا می‌کند

به گزارش ایسنا، بنا بر ادعای پنتاگون این قایق‌های ایرانی تا فاصله ۳۰۰ متری این ناو پیش رفته بودند این در حالی است که سردار علی فدوی، فرمانده نیروی دریایی سپاه پاسداران در واکنش به این ادعا گفت که قایق‌های ایرانی چند کیلومتر با ناو آمریکایی فاصله داشته‌اند. هیلاری کلینتون ضمن انتقاد از مواضع نامعقول ترامپ در این‌باره گفت: ترامپ می‌گوید اگر نیروهای کشوری دیگر فقط به ناوهای آمریکایی نزدیک شود باید به آنها حمله کنیم و آنها را از صحنه روزگار محو کرد. او افزود: او (ترامپ) با چنین مواضعی جنگ دیگری را برای آمریکا ایجاد خواهد کرد.



منابع سوری در شمال این کشور می‌گویند تعدادی از تفنگداران دریایی آمریکا با خودروهای زرهی خود وارد غرب شهر کردنشین تل‌ابیش در حومه شمالی رقه شده‌اند

جمعه

ابتکار: حادثه عسلیویه پیگیری می‌شود

و پالایشگاهی در آنجا تجمع دارند، اظهار کرد: از ابتدای دولت یازدهم با وزارت نفت درباره اقدامات اساسی که باید در این منطقه انجام شود، وارد مذاکره شدیم. وی افزود: جلسات کارشناسی و تخصصی در این خصوص انجام شد و چند ماه گذشته در پی این جلسات وزیر نفت برنامه مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست عسلیویه را ابلاغ کرد که بسیار حائز اهمیت است. چهارشنبه گذشته ایستگاه تقلیل فشار پتروشیمی مبین مستقر در منطقه پارس جنوبی شهرستان عسلیویه دچار حریق شده بود.



مدیر کل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از احتمال وزش یاد‌نسبنا شدید در برخی مناطق استان‌های قزوین، البرز و تهران و امکان تولید گرد‌وخاک در اواخر روز شنبه(امروز) و صبح یکشنبه(فردا) خبر داد

فرهنگ

«فروشنده» یکی از نامزدهای اسکار ۲۰۱۷

حرفه‌ای و فرهنگی فیلمی شایسته برای نمایندگی سینمای ایران در این رویداد جهانی را تشریح کردند. اسفندیاری گفت که اعضا همچنین آثار معرفی‌شده توسط سایر کشورها را ارزیابی کرده و در نهایت به این فهرست رسیده‌اند: «ایستاده در غبار» (محمد حسین مهدویان، «دختر» (سیدرضا میرکریمی)، «فروشنده» (اصغر فرهادی)، «لانتسوری» (رضا درمیشیان) و «تاهید» (آیدا پناهنده). فیلم‌های «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت» (وحید جلیلوند)، «ژدها وارد می‌شود» (مانی حقیقی) و «اید و یک روز» (سعید روستایی) از فهرست اولیه حذف شده‌اند. اسفندیاری گفت: ظرف یک یا دو روز آینده نماینده نهایی انتخاب می‌شود.



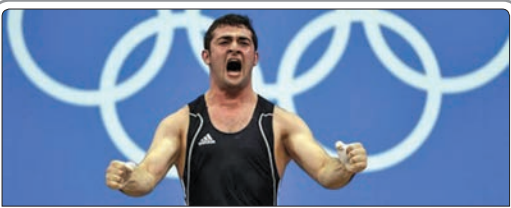
جایزه «سینماگر سال» بیست ویکمین جشنواره بین‌المللی فیلم بوسان به عباس کیارستمی اهدا می‌شود. احمد کیارستمی این جایزه را به نیابت از پدرش دریافت خواهد کرد

ورزش

زهرای نعمتی: خوشحالم ذهن مردم دنیا را بیدار کردم

خاطر افرادی بود که اینجا حضور داشتند و پیروزی مرا می‌خواستند.

وی با اشاره به دختر خردسال برزیلی‌ای که مادرش نام زهرا را برای وی انتخاب کرده، گفت: حالا که دوستم زهرا اینجااست یعنی کار مفیدی را که قرار بوده انجام دادم. هدفم این بود که قلب قهرمان مردم دنیا را بیدار کنیم. به همه ثابت کردم خواستن توانستن است. واقعا برای من شگفت انگیز بود که این همه مورد تشویق واقع شدم. بیشتر از کسب مدال طلا برای این خوشحالم که توانستم روی ذهن مردم دنیا تأثیر بگذارم، اینکه ورزش می‌تواند صلح جهانی به همراه داشته باشد.



سعید محمدپور، وزنه‌بردار ایرانی که در بازی‌های المپیک ۲۰۱۲ لندن پنجم شده بود، با توجه به دوبینگی بودن همه ورزشکارانی که بالاتر از او قرار گرفته‌اند، قرار است به مدال طلای این رقابت‌ها برسد

هیلاری کلینتون، نامزد حزب موکرات آمریکا برای انتخابات ریاست جمهوری از سخنان دونالد ترامپ در مورد لزوم شلیک به قایق‌های ایرانی در صورت نزدیک شدن به ناوهای آمریکایی به‌شدت انتقاد کرد.

به گزارش ایسنا، به نقل از پایگاه خبری هیل، دونالد ترامپ در واکنش به نزدیک شدن قایق‌های ایرانی به ناو آمریکایی گفته بود: قایق‌های ایرانی کوچکی که ناوهای زیبای ما را تهدید می‌کنند باید از روی آب‌ها محو شوند. هفته گذشته پنتاگون مدعی شد که هفت قایق ایرانی در خلیج فارس به یک ناو آمریکایی نزدیک شده و مانور داده‌اند.

تیتراخبار

آیت‌الله احمد خاتمی خطیب نماز جمعه این هفته تهران در بخشی از خطبه‌های خود گفت: تصمیم‌گیری در مورد FATF کار شورای امنیت ملی است و نه نماز جمعه.

انگلیس روز گذشته از تعطیلی سفارتخانه و دفاتر دیپلماتیک خود در آنکارا به دلایل امنیتی خبر داد و در پایگاه اینترنتی خود از شهروندانش خواسته تا ۱۰ کیلومتری مرزهای ترکیه با سوریه نیز هم وارد نشوند.

معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست روز گذشته در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به حادثه رخ داده در پتروشیمی مبین در منطقه عسلیویه گفت: گزارشات خود را درباره خسارات و آسیب‌های وارد شده ارائه و تذکرات لازم برای دقت بیشتر داده شده است و اکنون هیاتی از بازرسان به منطقه اعزام شده‌اند و پیگیر این موضوع هستند. ابتکار با بیان اینکه عسلیویه یکی از مهم‌ترین مجتمع‌های گازی دنیاست و تعداد زیادی از مجتمع‌های پتروشیمی

تیتراخبار

رسول کوهپایه‌زاده، وکیل مدافع بابک زنجانی از شکایت شرکت نفت نسبت به برخی مطالب منتشر شده از سوی وی به اتهام نشر اکاذیب خبر داد. معاون حمل‌ونقل ترافیک شهرداری تهران درمورد پیشنهاد کاهش قیمت بلیت در ساعات غیر پیک مترو برای تشویق مردم به استفاده از مترو در این ساعات و کاهش شلوغی ساعات اوج گشت که شرکت بهره‌برداری مترو در حال انجام بررسی حقوقی این طرح است.

از میان هشت فیلمی که برای ارسال به آکادمی اسکار انتخاب شده بود، سه فیلم حذف و پنج فیلم برای بررسی در مراحل نهایی انتخاب نماینده سینمای ایران در اسکار سال ۲۰۱۷ باقی مانده است.

امیر اسفندیاری، سخنگوی هیأت معرفی فیلم ایرانی به فرهنگستان علوم و هنرهای سینمایی (اسکار) با اشاره به اینکه اعضای هیأت با تمرکز بر هشت عنوان فهرست قبلی، به دقت سوابق حضور در مجامع ملی و بین‌المللی و بازخوردهای مطبوعاتی و عمومی در نمایش‌های داخلی و خارجی آن عناوین را مورد بررسی قرار داده‌اند، گفت که این هیأت در ادامه جلسات ضمن بررسی اهمیت نقش پخش‌کننده بین‌المللی از دیدگاه خود، ویژگی‌های

تیتراخبار

لئوناردو دی کاپریو در کنفرانس اقیانوس‌ها در دپارتمان کشوری در کنار جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا بار دیگر نسبت به تهدید اقیانوس‌ها با از بین رفتن اکوسیستم دریاها هشدار داد.

علی‌سرینی،مدیرعامل‌مؤسسه‌پخش فیلمیران از فروش ۵میلیارد و ۵۰۰میلیون تومانی فیلم «فروشنده» اصغر فرهادی ظرف ۱۵روز اکران خبر داد.



زهرای نعمتی: خوشحالم ذهن مردم دنیا را بیدار کردم

بانوی کماندار طلایی ایران انرژوی مثبتی که از مردم گرفته را دلیل اصلی کسب مدال طلا در پانزدهمین دوره بازی‌های پارالمپیک بشمرم.

به گزارش مهر، زهرا نعمتی قهرمان دوره گذشته پارالمپیک در مرحله فینال رقابت‌های ریکرو تیراندازی باکمان پارالمپیک برابر «چون یان وو» از کشور چین قرار گرفت و با نتیجه ۶ بر ۴ پیروز شد تا هفتمین طلایی کاروان «هنأ» اقتب بگیرد.

نعمتی گفت: از فکر کردن به مردم انرژوی می‌گرفتم و باعث شد کارم راحت‌تر شود. فینال خیلی عالی بود. یک حسی بود که به من می‌گفت برنده می‌شوم و این به

تیتراخبار

استقلال و پرسپولیس دیروز در اولین دربی فصل در ورزشگاه آزادی برابر هم به میدان رفتند و به تساوی بدون گل رسیدند.

تیم ملی فوتبال پنج نفره ایران اعزامی به پارالمپیک ۲۰۱۶ ريو، با پیروزی برابر آرژانتین به فینال راه یافت.

کافہ تبلیغات

امروز و فردا

بابک بهبودی، مدیر علمی آکادمی کبوترکار بنی ژاپور
نیاز با تکنیک در اینکده دوره MINI MABE دیجیتال
را تانگید در مجتمع آموزشی بنی ژاپور به پاسخ به
نیاز روزافزون بازار کار کشور و سازمان‌ها و شرکت‌ها
به خاطر داشتن نبض‌های حرفه‌ای و توانمند در این
زمینه طراحی شده است. افزوده این دوره برای همه
افراد می‌تواند مفید و کاربردی باشد و علاقمندان برای
حضور در این دوره نیاز به مدارک تحصیلی دانشگاهی
ندارند. همچنین اساتذگان این دوره به نحوی طراحی
شده است که در آن دانش‌پذیران و اساتید به‌صورت
تعاملی و با رویکردی عملیاتی، برنامه‌های آموزشی را
اجرا کرده و در نهایت، فراگیری دیجیتال مارکتینگ
به‌عنوان یک مهارت ضروری و حرفه‌ای در قرن ۲۱، از
هدفان کلیدی این دوره است.

آگهی سازمان حمایت از محیط زیست WWF- شعار: همه تکه های یخ را نمی توان از فروشگاه خرید

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای کسب و کار آفرینی (۵۹)

تغییر موضع به سمت بازاری بهتر

ترجمه: امیر آل علی



شکل و احساس برند چیزی است که مشتریان هنگام روبه‌رو شدن با آن مشاهده می‌کنند. این امر در واقع شبیه یک سیستم شناسایی تصویری عمل می‌کند که برند به محض دیده شدن توسط مشتریان تشخیص داده می‌شود. برای ایجاد هویت تصویری برای برند همواره نیاز به یک‌سری پیش‌نیازها دارید. این پیش‌نیازها شامل انواع مختلفی از لوگو یا سمبل است که می‌تواند شکل‌های متفاوتی به خود گیرد. در واقع می‌تواند به شکل یک شی باشد که بیانگر برندتان است، در این رابطه بهترین مثال لوگوی اپل است یا حتی یک سمبل خیالی مثل لوگوی نایک. در این رابطه شکل برند می‌تواند کلماتی باشد که در آن نام شرکت یا برند به شیوه‌ای خاص نوشته شده است لوگوی کوکاکولا در این رابطه مثال خوبی است. تغییر موقعیت در واقع به معنای ایجاد برندی متفاوت و نوآورانه است، به نحوی که در بازار رقابتی حال حاضر که شرکت‌ها تقریباً یکسان عمل کرده و در بسیاری جهات شبیه هم هستند، برای مشتری تازگی داشته باشد. این امر به معنای تغییر نگاه مشتری در رابطه با برند نیز است. در واقع شکل برند باید با محصولات یا سیاست‌های شرکت هم‌سویی داشته باشد تا به محض دیده شدن بتوان حدس زد با چه نوع محصولی روبه‌رو هستیم یا آن‌که محصول متعلق به کدام شرکت است. اگرچه این عمل کاری وقت‌گیر است و تلاش بسیاری می‌خواهد، با این حال فراموش نکنید انجام آن نتیجه فوق‌العاده‌ای در بر خواهد داشت و ابداً کاری بیهوده نخواهد بود.

ایده

Lucozade نام شرکت تولیدکننده نوشیدنی‌های گازدار حاوی قند است که در حال حاضر در تمامی نقاط جهان مشغول به فعالیت است. این نوشیدنی در ابتدا تنها برای کمک به بهبود بیماران و به‌خصوص بیماران گوارشی استفاده می‌شد. در واقع برای آن دسته از بیمارانی که نمی‌توانستند مواد غذایی مورد نیاز برای بهبودی خود را مصرف کنند غذایی مناسبی بود و همین امر باعث شد تا این برند به‌عنوان پرستاری خوب مطرح شود و شرکت نیز برای القای بیشتر این موضوع در تبلیغات خود از عکس پرستاران استفاده کند.



با این حال حوزه فعالیت این شرکت محدود بود و این برای شرکتی که خواهان پیشرفت است شرایطی مطلوب به حساب نمی‌آمد. در همین راستا آنان دریافتند که مکمل غذایی رژیم انرژی تنها برای بیماران کارایی ندارد و می‌تواند برای سایر افراد نیز مفید باشد. در واقع شرکت به فکر تغییر موقعیت خود به سمت بازاری پرسودتر بود. این بازار پرسود در صنعت ورزش بود و به شکلی غیرقابل باور محصولات شرکت خیلی زود مورد توجه باشگاه‌های ورزشی قرار گرفت. شرکت نیز در تبلیغات خود این‌بار به جای پرستاران از ورزشکاران استفاده کرد. این تغییر موقعیت به اندازه‌ای موثر و به موقع بود که به جهانی‌تر شدن و گسترش برند انجامید.

این تغییر موقعیت باعث شد تا امروزه این برند به‌عنوان مکملی ورزشی به جای مکملی دارویی مطرح شود که نتیجه تغییر موقعیت مناسب آنان به سمت بازاری بهتر بود. این امر تحت شرایطی صورت گرفت که اگر شرکت به جایگاه قبلی خود اکتفا می‌کرد و با تکیه به رویکرد سابق خود جلو می‌رفت هرگز به برندی جهانی تبدیل نمی‌شد.

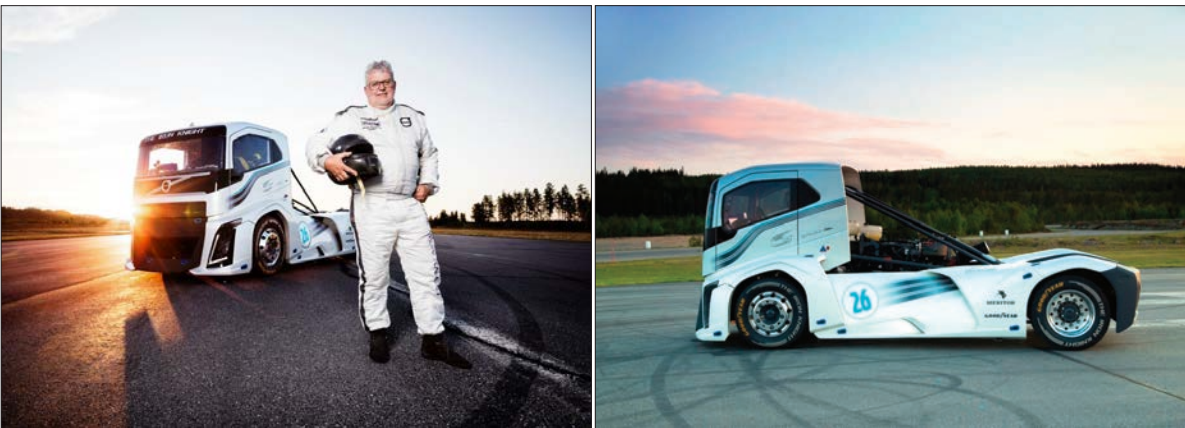
آنچه در عمل باید انجام دهید

- قبل از اقدام به تغییر موقعیت و جایگاه خود نسبت به موفقیت خود در بازار جدید و بهتر بودن آن نسبت به بازار فعلی اطمینان حاصل کنید.
- غیرممکن است دو رویکرد و در واقع دو جایگاه متفاوت در بازار داشته باشید، با انتخاب مقامی جدید عملاً جایگاه سابق خود را از دست خواهید داد.
- در مورد بازاری که قصد ورود به آن را دارید، واقع‌بین باشید. در صورت رقابتی بدون بیش از اندازه آن شناس کمی جهت موفقیت خواهید داشت.
- پیش‌بینی اقدامات تلافی‌جویانه رقیب را بازار جدید امری کاملاً ضروری است.
- مطابق با موقعیت جدید، موارد لازم برای ارتقای خود را مهیا سازید.



محصول جدید ولوو زیر ذره بین «فرست امروز»

شوالیه آهنی، سریع‌ترین کامیون دنیا



هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

بار دیگر ولوو با استفاده از ویدئوهای ویروسی و شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب محصول جدید خود را در معرض دید همگان گذاشت و توانایی خود را در مهندسی خودروهای سنگین به رخ رقیبان کشید. این برند اخیراً از محصول جدید خود به نام شوالیه‌آهنی پرده برداشته که نام سریع‌ترین کامیون جهان را با خود یدک می‌کشد و رکورد محصول قبلی خود را در سرعت شکسته است. «فرست امروز» در گزارش زیر محصول جدید این برند را مورد بررسی قرار داده است.

ویژگی‌های محصول جدید ولوو

چیزی که در مورد این برند معروف است، خودروهای سنگین مسافری و باربری آن است و این نام تقریباً در تمامی کشورهای دنیا برای مخاطبان آشناست. با این حال، ولوو به این محبوبیت اکتفا نکرده و در حرکتی تصمیم‌گرفت تا نام خود را مجدداً به قله‌های موفقیت برساند، از همین رو چندی پیش یکی از کامیون‌های این شرکت رکورد کشش سنگین‌ترین بار ممکن را به نام خود ثبت کرد. این کامیون که شوالیه آهنین (Iron Knight) نام گرفته، با موتور ۲۴۰۰ اسب بخاری خود توانست خود را به‌عنوان سریع‌ترین کامیون به دنیای خودرو معرفی کند. گفتنی است شوالیه آهنین این اسم و رسم را بعد از اینکه فاصله ۵۰۰ متر را با حداکثر سرعت ۱۳۱ کیلومتر بر ساعت در مدت زمان ۱۲.۷۱ ثانیه و فاصله ۱۰۰۰ متری را نیز در مدت زمان ۲۱ ثانیه و حداکثر سرعت ۱۶۹ کیلومتر بر ساعت طی کرد، به خود اختصاص داد. تمام این آمار و اطلاعات در ویدئویی که روی یوتیوب و دیگر شبکه‌های اجتماعی وجود دارد، قابل مشاهده و تایید شدن است. اما موفقیت این محصول به همین جا ختم نمی‌شود، چون در روز مسابقه شوالیه آهنین توانست با رسیدن به سرعت ۲۷۶ کیلومتر بر ساعت رکورد فوق‌العاده‌ای خود بر جای بگذارد.

طراحی محصول کاربرپسند
نیگل آتربوری، طراح ارشد

این محصول در این خصوص می‌گوید: ما در طراحی محصول از تجربه‌های استاندارد و یکپسندی صحیح برای رسیدن به کامیونی کاربرپسند و مورد رضایت مشتری استفاده کردیم. این کامیون به لطف تقویت دیزل و استفاده از توربوشاژرها، این امکان را پیدا کرده تا ۲۴۰۰ اسب بخار را در کنار ۶۰۰۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید کند. گفتنی است جعبه‌دنده استاندارد کامیون در شوالیه آهنین به کار رفته که خود مجدداً نشان‌دهنده قدرت و عملکرد بی‌نظیر آن است. موتور این کامیون نیز برای رسیدن به حداکثر عملکرد طراحی شده است. به نظر می‌رسد ولوو با طراحی این خودرو قصد گام برداشتن در راهی هیجان‌انگیز برای مشتریان دارد، هیجانی که به چاشنی‌ای می‌بیش از اندازه خودروهای سنگینش اضافه شده است. شوالیه‌آهنی ولوو ۴.۵ تن وزن دارد که برای پایین‌نگه‌داشتن این وزن از پشم شیشه در ساخت کابین استفاده کرده‌اند.

در سال ۱۹۹۴ نیز قهرمان مسابقات رانندگی با کامیون اروپا شد و سه دهه است در مسابقات تراک‌ریسینگ می‌راند و جالب‌تر اینکه دو رکورد سابق ولوو را نیز (Wild Viking) همین شخص ثبت کرده بود. او در این تیزر تبلیغاتی درباره این ثبت رکورد جدید می‌گوید: آبرون نایت را می‌توان در یک کلام خلاصه کرد: تکامل. این کامیون بسیار زیباتر و زمانی که در یک

تیزر تبلیغ این محصول نیز در فرودگاهی در سوئد فیلمبرداری و ثبت شده است. این آگهی رقابت را در سرعت نشان می‌دهد. در این تبلیغ، کامیون شوالیه آهنین توسط بویج اوبرینگ رانده شد که بیش از ۳۰ سال تجربه در رانندگی انواع خودرو و کامیون دارد. او بیش از این نیز رکورد سرعت را در رانندگی شکسته است و در سال ۱۹۹۴ نیز قهرمان مسابقات رانندگی با کامیون اروپا شد

مسیر صاف حرکت می‌کند شتاب بی‌نظیری دارد. این سومین کامیونی است که من به آن رکوردشکنی کرده‌ام، اما دیگر نمی‌توانم به کامیون wild viking یا Mean green فکر کنم. این رکوردشکنی مورد تایید فدراسیون جهانی اتومبیل‌رانی FIA قرار گرفت. این برند پیش از این هم برای به رخ کشیدن تکنولوژی‌های پیشرفته کامیون‌های خود از ویدئوهای تبلیغاتی نظیر راندن یکی از کامیون‌هایش توسط یک پسر بچه چهار ساله یا رقابت با خودروهای مسابقه‌ای Koenigsegg (خودروساز سوئدی فعال در حوزه ماشین‌های مسابقه‌ای) استفاده

کرده بود و با این تیزر تبلیغاتی برای فروش محصول خود از تلاش‌های خود برای شکستن رکوردهای سرعت خبر داد. این برند بیان کرد که خودروی جدید سدان مدل S۱۰۰D را در ۲.۵ ثانیه طی کند و رکورد سریع‌ترین خودروی صندوق‌دار را در فروش بشکند. تسلا اخیراً خبر داد که در حال کار روی خودرویی مقرون به صرفه از نظر مصرف نیروی باتری است که در سال‌های آینده آن را به بازار عرضه خواهد کرد. باید دید آیا تسلا می‌تواند کامیونی تمام الکتریکی و پرسرعت برای رقابت با ولوو و گرفتن بازار از آن، طراحی و تولید کند؟ رقیب دیگر ولوو، اسکاتیا بود که تقریباً همزمان با ولوو، نسل جدید باربرهایش را در پاریس رونمایی کرد. این مراسم در سالن Grand Palais شهر پاریس فرانسه برگزار شد تا از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری تاریخ ویدئوهای تبلیغاتی نظیر راندن آن در بخش‌های طراحی، آزمایش و تولید پرده‌برداری شود. این نسل از باربرها، آخرین ساخته گروه ۱۲ است که اقدام به بازطراحی محصولاتی خودروساز کرده است و نسل جدیدی از

کامیون‌های S و R خود را به بازار ارائه کرد. به نظر می‌رسد با معرفی نسل جدید کامیون‌های اسکاتیا و ولوو نبردی سخت بین گروه ۷ اروپا (متشکل از مرسدس بنز، مان، اسکاتیا، ولوو، رنوداف و ایوکو) به راه خواهد افتاد. نبردی که در آن هر یک از این هفت کامیون‌ساز اروپایی جدیدترین و پیشرفته‌ترین کامیون‌های خود را راهی میدان کرده‌اند.

همکاری بهینه مدیران و مهندسان

معمولاً در طراحی کامیون‌ها امنیت حرف اول را می‌زند نه سرعت. اما آیرون نایت یک کامیون معمولی نیست و هدفی فراتر از ثبت رکورد دارد و قبل از این نیز رکوردهایی را به نام خود به ثبت رسانده است. آبرون نایت می‌تواند با ویژگی‌های جدید مشکلات جدید ولوو، رقیب برای دیگر برندهای موجود در بازار باشد و به آنها فشار وارد کند. ثبت رکورد جهانی، کاری هفده‌گانه است که جز در سایه سال‌ها تحقیق و توسعه به‌دست نیامده است. مدیران ولوو بیان کردند که برای رسیدن به این سدان مدل S۱۰۰D این شرکت می‌تواند ۶۰۰۰ مایل در ساعت را در ۲.۵ ثانیه طی کند و رکورد سریع‌ترین خودروی صندوق‌دار را در فروش بشکند. تسلا اخیراً خبر داد که در حال کار روی خودرویی مقرون به صرفه از نظر مصرف نیروی باتری است که در سال‌های آینده آن را به بازار عرضه خواهد کرد. باید دید آیا تسلا می‌تواند کامیونی تمام الکتریکی و پرسرعت برای رقابت با ولوو و گرفتن بازار از آن، طراحی و تولید کند؟ رقیب دیگر ولوو، اسکاتیا بود که تقریباً همزمان با ولوو، نسل جدید باربرهایش را در پاریس رونمایی کرد. این مراسم در سالن Grand Palais شهر پاریس فرانسه برگزار شد تا از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری تاریخ ویدئوهای تبلیغاتی نظیر راندن آن در بخش‌های طراحی، آزمایش و تولید پرده‌برداری شود. این نسل از باربرها، آخرین ساخته گروه ۱۲ است که اقدام به بازطراحی محصولاتی خودروساز کرده است و نسل جدیدی از

کارگاه دیزاین



یک سوال خوب سر نوشت شما را تغییر می‌دهد!

سیدمهدی احدی‌نژاد

مشاور و پژوهشگر حوزه برندینگ و تفکر دیزاین



یک سوال خوب همه چیز است. بدون اغراق می‌توان گفت یک سوال درست می‌تواند ۵۰ درصد از حل یک مسئله باشد. اما این سوال چگونه طرح می‌شود و چه خصوصیاتی دارد؟ برای تعریف یک مسئله نیاز است یک ارزیابی اولیه از شرایط موجود خود داشته باشید و آن را روی کاغذ مکتوب کنید. سپس سعی کنید تعریف و ارزیابی خود را زیر سوال ببرید. اصلاً می‌توانید یک بار مسئله‌تان را به تنهایی بررسی کنید و دوباره شرایط و پارامترهای تاثیرگذار دیگر را در شرایط موجود سهم بدانید. در ابتدا سعی کنید ارزیابی خود را هماهنگ با عرف و قواعد موجود جامعه بررسی کنید و یک ارزیابی عقلانی داشته باشید و بار دیگر نگاهی خلاقانه‌تر داشته و با ارتباط برقرار کردن بین اجزای دیگر موجود، در یک مسئله به تعاریف جدیدی دست پیدا کنید. حالا که یک ارزیابی چندبعدی از شرایط موجود دارید و فکر می‌کنید مشکل موجود را شناسایی کرده‌اید، وقت آن رسیده است که در بین مردم و جامعه هدف خود بروید و از طریق مصاحبه، گفت‌وگو، دیدن و بررسی عادات مصرف و ... ببینید آیا واقعا مشکلی که شناسایی کرده‌اید همان مشکلی است که باید حل شود یا نه مسئله چیز دیگری است، هم‌اکنون می‌توانید ارزیابی خود را بررسی کنید و اگر نیاز به تغییر دارد آن را تغییر بدهید.

برای مطرح کردن سوال‌تان درست باید مراقب آغازگرها باشیم. همیشه از خود بپرسید آغازگر این مسئله بوده است. اصلاً چرا من به این فکر افتادم؟ این می‌تواند نقطه پیوند ما با مسئله اصلی باشد و از این حیث دارای اهمیت است. اما این بررسی همان اندازه که می‌تواند مفید باشد قادر است ما را در این دام بیندازد که مسئله را تنها از همان زاویه و مبتنی بر همان دلایل تعریف و دنبال کنیم که از این نظر باید حواس‌مان جمع باشد.



شاید یک مثال بتواند به روشن شدن مفهوم کمک کند؛ فرض کنید ما یک تولیدکننده میلمان و صندلی هستیم، در این صورت برای تولید یک محصول جدید سوال می‌تواند این‌گونه باشد «چگونه یک صندلی جدید طراحی کنیم؟» این سوال ما را به یک صندلی جدید می‌رساند. اما این سوال می‌تواند جور دیگری هم پرسیده شود «چگونه می‌توان محصولی بهتر برای معلق ماندن تولید کرد؟» نتیجه این سوال می‌تواند یک صندلی باشد یا یک سبکی جدید از نشستن که سلامتی ما را در طول زمان افزایش می‌دهد. شاید بتوان این‌گونه بیان کرد که سوال خوب سوالی است که جواب را در خود پنهان نکرده باشد و به شما اجازه بدهد دست به کشف و تجربه‌های جدید زنید.

در پایان چهار مورد که یادآوری آنها می‌تواند به شما در طرح بهتر یک سوال کمک کند، ارائه شده است:

- ۱- اطلاعات مورد نیاز را جمع‌آوری کنید و از مشاهده، مشورت و مصاحبه با افراد درگیر با مسئله غافل نشوید.
- ۲- به حاشیه‌های مسئله توجه نکنید و عواقب ناشی از یک مسئله را به جای خود مسئله نگذارید.
- ۳- سعی کنید در بررسی‌های خود به دنبال نکات جدید و تشخیص ارتباط‌های مهم اجزای مسئله نباشید.
- ۴- سعی کنید هرآنچه برداشت کرده‌اید و فرضیه‌های خودتان را با گروه درگیر با مسئله، مطرح کنید و به فرضیه‌های جدید دست یابید.

فرضیه‌های خودتان را با گروه درگیر با مسئله، مطرح کنید و به فرضیه‌های جدید دست یابید.

اگر مواردی را که در بالا به آنها اشاره کردیم درست پیاده شوند، می‌توانید مسئله‌ها را درست تعریف کنید که بدون شک این امر مسیر متفاوتی را پیش روی شما خواهد گذاشت. در شماره بعد به این نکته می‌پردازیم که چگونه با ابهامات موجود در مسئله به تعامل برسیم و راه‌حل‌های ارزش آفرین را استخراج کنیم. تا شماره آینده شاد و سربلند باشید.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۱۱)

استفاده از چک لیست

ترجمه: علی آل علی



در تمامی کسب‌وکارها رسیدگی به امور کم‌اهمیت نیز می‌تواند برای مدیران دغدغه ذهنی ایجاد کند. در واقع موفقیت هرچه بیشتر در دنیای کسب‌وکار بستگی به انجام دقیق‌تر و بهتر امور توسط برند شما دارد. در این میان نیز تفاوتی بین کارهای بزرگ و مهم و امور ریزمره و پیش پا افتاده وجود ندارد.

در همین شرایط دشوار رقابت میان برندهای گوناگون تصور کنید که انجام یک کار به‌صورت اشتباه یا ناقص چه مقدار زمان مفید شرکت‌تان را از بین خواهد برد؟

همچنین علاوه بر کالسته شدن از زمان مفید برنداتان، هزینه‌ای که باید برای جبران خسارات پرداخت شود نیز باید مدنظر داشت.

ایده

به منظور جلوگیری از ایجاد دغدغه‌های ذهنی و همچنین تحمل هزینه‌های گزاف در راستای جبران اشتباهات مدیریتی، بهتر است نگاهی به فواید استفاده از چک لیست‌ها داشته باشید. این نوع لیست‌ها علاوه بر فراهم آوردن امکان کنترل دقیق محصولات و فعالیت‌های شرکت، احتمال رخ دادن اشتباهات متداول را نیز به حداقل خواهد رساند.

در همین راستا به‌عنوان گام نخست لازم است اطلاعات دقیقی از مراحلی که به منظور انجام فعالیت یا تولید کالا موردنظر باید صورت گیرد در اختیار داشته باشید. این مرحله بسیار مهم و اساسی است زیرا محتوای کلی لیست شما در این گام مشخص می‌شود و در صورت از قلم افتادن هر کدام از فعالیت‌ها، چک لیست شما بی‌فایده خواهد شد.

پس از تهیه اطلاعات مورد نیاز نوبت به طراحی چک‌لیست خواهد رسید. در این گام باید تمامی مراحل انجام فعالیت موردنظر در بخش‌های مشخص یادداشت شود. در نهایت نیز پس از طی هر کدام از مراحل فرآیند تولید کالا یا انجام فعالیت موردنظر بهتر است در کنار بخش‌های چک‌لیست علامت تایید گذاشته شود. استفاده از چک‌لیست‌ها علاوه بر کمک به شما در راستای مدیریت بهینه زمان، هزینه‌های جاری برنداتان را نیز به طور محسوسی کاهش خواهد داد. به عبارت بهتر در صورت انجام صحیح و کامل امور دیگر نیازی به صرف وقت و هزینه گزاف به منظور اصلاح آن وجود ندارد.

آنچه در عمل باید انجام دهید



- بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیای کسب‌وکار علاوه بر استفاده از چک لیست‌ها در فرآیند تولید کالا و خدمات، در هنگام تحویل محصولات نیز از چنین فرم‌هایی استفاده می‌کنند. مزیت استفاده از این نوع فرم‌ها جمع‌آوری اطلاعات دقیق از میزان فروش محصولات، نحوه آشنایی مشتریان با محصولات برنداتان، نظر خریداران در مورد قیمت محصولات و بسیاری نکات دیگر خواهد بود.

- به طور معمول یکی از برتری‌های فروشندگان حرفه‌ای در مقایسه با افراد تازه‌کار در این حرفه توانایی آنها در برقراری ارتباط مناسب با مشتریان و پاسخگویی در برابر سوالات و شکایات آنهاست، با این حال استخدام فروشندگان مجرب برای تمامی شرکت‌ها ممکن نیست.

در واقع بودجه برندهای کوچک امکان این‌گونه ماجراجویی‌ها را از آنان سلب خواهد کرد. با این حال راه حل کم‌هزینه‌تری نیز برای این‌گونه شرکت‌ها وجود دارد. تهیه چک لیستی از سوالات متداول مشتریان و فراهم کردن پاسخ‌های مناسب می‌تواند کمک شایانی در راستای بهبود عملکرد فروشندگان شرکت باشد.

- یکی دیگر از مواردی که چک لیست‌ها در آن کاربرد ویژه‌ای دارند، هنگام انجام امور غیرتخصصی است. به عبارت بهتر در بعضی مواقع نیاز است تا شما به‌عنوان مدیر شرکت کارهایی را انجام دهید که خارج از حوزه تخصص‌تان است. در این‌گونه شرایط استفاده از چک‌لیست‌ها به منظور اطمینان از انجام تمامی جزئیات امور بسیار مفید خواهد بود.

کلینیک کسبوکار

برگزاری رویدادهای گردشگری در داخل قطار

پاسخ کارشناس: با توجه به اینکه شما قصد دارید موضوع رویداد خود را در حوزه حمل‌ونقل قطار بین شهری پیش ببرید، پیشنهاد می‌شود در ابتدا با شرکت‌های حمل‌ونقل بین شهری در حوزه قطار وارد مذاکره شوید

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بایدها و نبایدهای تهیه طرح کسبوکار برای فروشگاه‌های اینترنتی

موفقیت با الگوبرداری از بهترین‌ها



خلاقیت این موضوع را داشته باشد که کمپین‌های دیجیتال مناسبی را برای افزایش آگاهی از برند و تبلیغات راه‌اندازی و در نهایت مخاطبان را ترغیب به خرید محصولات از وب‌سایت کنند. از طرفی در این بخش از طرح کسب‌وکار، باید به سرمایه و پرسنل مورد نیاز در این کسب‌وکار نیز اشاره شود و شرح وظایف هر یک از پرسنل وب‌سایت فروشگاه در طرح کسب‌وکار لحاظ شود.

نوع صنعت، محصولات و خدمات

آنالیز و تحلیل رقا و بازار برای صاحبان وب‌سایت‌های فروشگاه بسیار حائز اهمیت است؛ چون در این بازار سرعت تغییرات بسیار زیاد است و کسب‌وکارهایی که وضعیت ثابتی داشته باشند، محکوم به فراموشی در ذهن مخاطبان هستند. با توجه به این موضوع بنچ مارک و الگوبرداری از بهترین‌ها همواره باید جزو برنامه‌های این نوع از کسب‌وکارها باشد. در این بخش

از طرح کسب‌وکار باید به این‌گونه موارد پرداخته و تحلیلی از صنعت و بازار آورده شود و سازمان‌ها برنامه‌ریزی برای جمع‌آوری این‌گونه Data ها داشته باشند. در پایان یکی دیگر از نکاتی که در Business plan باید به آن اشاره شود، نقاط قوت، ضعف، تهدیدات و فرصت‌های سازمان است. به‌عنوان نمونه نقطه قوت وب‌سایت‌های فروشگاه می‌تواند پشتیبانی آنلاین ۲۴ ساعته، گارانتی محصولات و برگشت هزینه باشد.

برنامه‌بازاریابی

برنامه بازاریابی یکی از مهم‌ترین بخش‌های طرح کسب‌وکار وب‌سایت فروشگاه است. وب‌سایت‌های فروشگاه باید براساس C7 آمیخته بازاریابی الکترونیک، برنامه بازاریابی خود را تدوین کنند. براساس این موضوع، convenience for the customer یا سهولت برای مصرف‌کننده بسیار حائز اهمیت است و وب‌سایت‌های فروشگاه باید به سهولت به جنبه‌های کلیدی طراحی وب‌سایت مانند داشتن عملکرد جست‌وجو، نحوه چیدمان سایت و سهولت خرید بپردازند. به‌عنوان نمونه وب‌سایت فروشگاه در حوزه پوشاک می‌تواند امکان نمایش لباس با رنگ‌ها و حتی سایزهای مختلف برای مخاطبان را مهیا کند.

از طرفی یکی دیگر از بخش‌های آمیخته بازاریابی، customer value&benefit یا مزایا و ارزش برای مشتریان است که وب‌سایت‌های فروشگاه باید ارزش و منفعتی را برای مشتریان توصیف و بر این اساس آنها را ترغیب به حضور در وب‌سایت کنند.

استراتژی بازاریابی که معمولاً وب‌سایت‌های موفق فروشگاه اتخاذ کرده‌اند، به این صورت است که در ابتدای فعالیت روی Niche Marketing یا بازاریابی گوشه سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام دهند و از متخصصان این امر استفاده کنند و برنامه‌ریزی‌های لازم در این راستا را داشته باشند. در این میان برخی از وب‌سایت‌های نام‌آشنا، فعالیت‌های خود را از شبکه‌های اجتماعی آغاز کرده‌اند و پس از مدتی با توسعه کسب‌وکار خود وب‌سایت فروشگاه را راه‌اندازی کرده‌اند؛ با توجه به این موضوع، حضور این نوع از کسب‌وکارها در شبکه‌های اجتماعی بسیار حائز اهمیت است و وب‌سایت‌های فروشگاه باید

و امکان برگزاری رویدادهای مختلفی را در داخل قطار ایجاد کنید. این موضوع باعث می‌شود مخاطبانی که در این رویدادها شرکت می‌کنند، حس متفاوتی داشته باشند. به‌عنوان نمونه با مشخص شدن گروه هدف خود برای این رویداد، آنها را به این رویداد دعوت کنید و برنامه‌های مناسبی را برای آنها در نظر بگیرید اما به‌صورت کلی برگزاری این‌گونه رویدادها نیازمند همراهی و فضا‌سازی شرکت‌های حمل‌ونقل در حوزه قطارهای بین شهری است.

در این میان این موضوع بسیار حائز اهمیت است که در این رویداد شما

وب‌سایت‌های فروشگاه‌های نیز در این راستا می‌توانند گارانتی ویژه‌ای را برای محصولات خود در نظر بگیرند و در صورت خرابی یا داشتن مشکل برخی از محصولات، برگشت هزینه را برای مشتریان در نظر بگیرند. از طرفی وب‌سایت‌های فروشگاه‌های باید روی Content Marketing یا بازاریابی محتوایی سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام دهند تا از طریق تولید محتوای تخصصی و انتشار آن در فضای مجازی، به مشتریان جدیدی دست پیدا کنند. یکی دیگر از اقداماتی که وب‌سایت‌های فروشگاه‌های باید در راستای سهولت دسترسی انجام دهند، طراحی اپلیکیشن مناسب برای خرید محصولات است؛ این اپلیکیشن‌ها می‌تواند ارتباط مناسب و ۲۴ ساعته را با مخاطبان در پایان در Business plan می‌تواند به برنامه طرح و توسعه، ساختار سازمانی، برنامه مالی و... نیز اشاره شود.

برای این گروه از مشتریان در نظر بگیرید، توزیع رایگان محصولات است. به عبارت دیگر برای گروهی از مشتریان در باشگاه که حجم خرید مناسبی دارند، این خدمات را ارائه کنند

به صورت کلی جلب اعتماد مشتریان برای خرید آنلاین مقوله‌ای زمان‌بر و حساس است و

سرویس و خدمات ویژه‌ای برای هر یک از این گروه‌های مشتریان در نظر گرفته شود. البته راه‌اندازی باشگاه مشتریان مبتنی بر وب‌سایت، باید روی پلتفرم وب‌سایت انجام شود که این موضوع نیازمند به‌کارگیری متخصصان در حوزه برنامه‌نویسی است. یکی از خدماتی که وب‌سایت‌های فروشگاه‌های می‌توانند

یکی از اقداماتی که وب‌سایت‌های فروشگاه‌های باید در راستای تقویت ارتباطات خود با مشتریان انجام دهند، راه‌اندازی باشگاه مشتریان مناسب برای این کسب‌وکار است. به‌عنوان نمونه باشگاه مشتریان برای این نوع از کسب‌وکارها می‌تواند مبتنی بر وب‌سایت باشد و از این طریق مشتریان گروه‌بندی شوند و



گردهمایی روندهای جهانی منابع انسانی، در ایران

۲۷ و ۲۸ مهرماه ۱۳۹۵ | تهران | مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

برخی از سخنرانان این گردهمایی



راب ویرسما (Rob Veersma)
مدیر آموزش و توسعه، کارپروم اینترنتشال



خاویر مولینی (Xavier Molinie)
مدیر منابع انسانی، سی‌ای‌سی‌ام



توربن پترسن (Torben Pedersen)
مدیر پشتیبانی کسب‌وکار، کارخانه لاج، نوو نوردیک



شان رویال (Sean Royall)
مدیر منطقه‌ای شرکت هتل‌های هایت

استعدادهارا بیابیم، هدایت کنیم و وفادار سازیم

تحلیل عملکرد منابع انسانی و ایجاد بهره‌وری در محیط کاری بررسی روش‌های نوین انتخاب منابع انسانی و ارتقای حس رضایتمندی برگزاری دو کارگاه تعاملی استعداد و رهبری تغییر

راه‌های کسب اطلاعات بیشتر یا تهیه بلیت
www.thepworld.com | register@thepworld.com | events@manapayam.com
+۳۸۹۲۵ ۱۱۱ ۳۵۰ | +۹۸ ۲۱ ۲۶۲۲۰۲۹۳



هنکاران تخصصی



هنکاران تخصصی



هنکاران تخصصی



هنکاران تخصصی



هنکاران تخصصی



هنکاران تخصصی



هنکاران تخصصی



هنکاران تخصصی



هنکاران تخصصی

دریچه

زائران، همیشه در سوگ

گردآوری و ترجمه: گلنوش محبعلی

حج و زیارت، دومین منبع درآمد برای عربستان سعودی پس از درآمدهای نفتی است. هر ساله، در زمان برگزاری مناسک حج، نزدیک به ۲ میلیون زائر از سراسر جهان به مکه می‌روند. به گفته کارشناسان اقتصادی، ورود زائران به این کشور به افزایش فعالیت‌های بخش گردشگری منجر می‌شود و افزایش اشتغال، در نهایت به رشد اقتصادی عربستان می‌انجامد. درآمد بخش گردشگری عربستان، سالانه بیش از ۲۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود که از این میزان، ۱۲ میلیارد دلار از برگزاری مراسم حج حاصل می‌شود و بسته به تعداد زائران در سال‌های مختلف، متفاوت است.

نزدیک به ۴۰ درصد از درآمد حاصل از گردشگری حج و زیارت، از هزینه اقامت زائران حاصل می‌شود. ۱۵ درصد به خرید سوغاتی زائران اختصاص دارد، ۱۰ درصد از هزینه‌ای که زائران برای خرید موادغذایی می‌کنند و مابقی از سایر خدمات به دست می‌آید. براساس آمار اتاق بازرگانی مکه، هر زائر به‌طور متوسط ۴۶۲۳ دلار برای اقامت، خورد و خوراک و سوغاتی خرج می‌کند.

امروزه، سفر مکه و به‌طور دقیق‌تر، حج، برای عربستان به یک کسب‌وکار بزرگ تبدیل شده است. طی ۲۵ سال گذشته، قیمت حج افزایشی ۸۳۵ درصدی داشته است. اهمیت گردشگری مذهبی برای عربستان، به ساختار اقتصادی این کشور برمی‌گردد. دلیل اینکه درآمدهای حاصل از حج تا این حد برای عربستان حیاتی است، چشم‌انداز آینده این کشور است. درواقع حج و زیارت تکیه‌گاه بعدی عربستان پس از درآمدهای نفتی است. با توجه به اینکه درآمدهای نفتی تا پیش از این، ۸۰ درصد از درآمد کل کشور عربستان را تشکیل می‌داد، در سال ۲۰۱۵، به دنبال سقوط قیمت نفت، این کشور کسری بودجه ۱۰۰ میلیارد دلاری را تجربه کرد. بنابراین عربستان به دنبال تنوع بخشیدن به اقتصاد خود و تقویت بخش گردشگری و حج است. یکی از برنامه‌های عربستان برای تحقق این هدف، افزایش امنیت زائران و گردشگران و مدیریت بهتر در برگزاری مراسم حج است.

مرگبارترین فاجعه

عربستان، همیشه به دلیل عدم داشتن توانایی در کنترل و مدیریت برای برگزاری مراسم حج، مورد انتقاد کشورهای اسلامی و غیراسلامی قرار گرفته است. سال گذشته، به دلیل تراکم جمعیت در منا و در نزدیکی مکه، حداقل ۲۲۰۰ زائر جان خود را از دست دادند و بیشتر از ۸۰۰ نفر زخمی شدند. این حادثه، مرگبارترین حادثه مکه طی ۲۵ سال گذشته است. حادثه‌ای به عبارتی دیگر فاجعه منا، نخستین اتفاق در مکه نبوده است. مثلاً سقوط جرنقیل در مسجدالحرام، بیش از ۱۰۰ کشته و ۴۰۰ زخمی برجای گذاشت.



حج، مراسم سنتی و اسلامی است که همیشه برگزاری آن با سوگواری همراه بوده است. سال ۲۰۰۶، ۳۴۶ زائر طی مراسم رمی جمرات، به دلیل عدم مدیریت مسئولان عربستانی در منا درگذشتند. پیش‌تر از آن و در سال ۲۰۰۴، در نخستین روز مراسم رمی جمرات، ۲۵۱ نفر کشته شدند. مشابه این حوادث، سال ۱۹۹۸ هم اتفاق افتاده بود و منجر به فوت ۱۱۸ زائر و زخمی شدن بیش از ۱۸۰ نفر شد. سال ۱۹۹۷، نیز بر اثر آتش‌سوزی یک اجاق گاز در اقامتگاهی در منا، ۳۴۳ نفر جان خود را از دست دادند و بیشتر از ۱۵۰۰ نفر مجروح شدند. قبل از آن در سال ۱۹۹۴، به گفته مقامات عربستان، به دلیل هجوم جمعیت در آیین رمی جمرات ۲۷۰ نفر کشته شدند. این تمام ماجرا نیست، تاریخچه فجایع عربستان در زمان برگزاری حج سابقه‌ای طولانی دارد.

یکی دیگر از فجایی که تاکنون در حج رخ داده، مربوط به سال ۱۹۹۰ است. در این حادثه بیش از ۱۴۲۰ زائر بر اثر ازدحام و شلوغی در یک تونل زیر گذر در شهر مکه، دچار خفگی شدند. کشته‌شدگان، به دلیل خفگی و قطع سیستم تهویه هوا در تونل جان باختند.

اقدامات امنیتی

تلاش عربستان برای افزایش امنیت، برگزاری بهتر مراسم حج و سازماندهی و مدیریت بهتر آن در جهت جلوگیری از کاهش زائران و گردشگران است. امسال نیز نزدیک به ۲ میلیون زائر برای برگزاری حج به عربستان رفته‌اند. گسترش و توسعه خدمات عربستان به زائران، در جهت بازسازی بخش گردشگری و زیارت به‌عنوان یکی از پایه‌های اقتصادی است. تخصیص دستبندهای الکترونیکی برای هر زائر، افزایش تعداد مأموران امنیتی و وسایل نقلیه، پزشک و آمبولانس، تأمین آب و افزایش ذخایر آب آشامیدنی، از جمله اقدامات عربستان برای تأمین امنیت بیشتر زائران و کاهش تلفات بوده است.

در واقع، چشم‌انداز عربستان تکیه بر گردشگری مذهبی پس از بحران سقوط قیمت نفت است. به گفته کارشناسان، تعداد گردشگران و زائران عربستان، در سال ۲۰۲۰، به ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر خواهد رسید.



پول زائران، تسکینی بر درد نفتی عربستان سعودی

زائر از سرتاسر جهان برای حج به مکه و در عربستان احتمالاً برای بازار انبوه گردشگری مساعد نیست، اما قطعاً برای عملی شدن اهداف توریستی عربستان یعنی جذب زائران به علاوه گردشگرانی که می‌خواهند از مکان‌های طبیعی و آثار باستانی عربستان بازدید کنند، چشم‌انداز خوبی وجود دارد.»

ایران در اوایل سال جاری اعلام کرد که به دلیل تنش‌های سیاسی زائران خود را از رفتن به عربستان برای انجام مراسم حج منع می‌کند و از آنجایی که این دو کشور برای سفر زائران ایرانی به مکه به توافق نرسیدند، حج امسال بدون حضور ایرانی‌ها، می‌تواند بیش از سال‌های اخیر برای اقتصاد عربستان‌سعودی چالش برانگیز بود. ایرانی‌ها با امار ۶۰۰ هزار زائر در سال گذشته، بزرگ‌ترین گروه زائران به هر روی با سقوط قیمت نفت، عربستان سعودی برای تسکین اقتصادی کوتاه‌مدت منتظر درآمدهای مراسم سالانه حج است. هفته گذشته میلیون‌ها

خاورمیانه می‌گوید: «اتمسفر اجتماعی عربستان احتمالاً برای بازار انبوه گردشگری مساعد نیست، اما قطعاً برای عملی شدن اهداف توریستی عربستان یعنی جذب زائران به علاوه گردشگرانی که می‌خواهند از مکان‌های طبیعی و آثار باستانی عربستان بازدید کنند، چشم‌انداز خوبی وجود دارد.»

ایران در اوایل سال جاری اعلام کرد که به دلیل تنش‌های سیاسی زائران خود را از رفتن به عربستان برای انجام مراسم حج منع می‌کند و از آنجایی که این دو کشور برای سفر زائران ایرانی به مکه به توافق نرسیدند، حج امسال بدون حضور ایرانی‌ها، می‌تواند بیش از سال‌های اخیر برای اقتصاد عربستان‌سعودی چالش برانگیز بود. ایرانی‌ها با امار ۶۰۰ هزار زائر در سال گذشته، بزرگ‌ترین گروه زائران

به هر روی با سقوط قیمت نفت، عربستان سعودی برای تسکین اقتصادی کوتاه‌مدت منتظر درآمدهای مراسم سالانه حج است. هفته گذشته میلیون‌ها

اگر اهداف دولت عربستان محقق شود، سال گذشته، کسری بودجه این کشور به حدود ۱۰۰ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۱۵ صنعت توریسم توانست ۲۲ میلیارد دلار برای عربستان سعودی به ارمغان بیاورد، اما این میزان هنوز اندک است و در مقایسه با سهم ۴۰ درصدی نفت، تنها ۳٫۵ درصد از تولید ناخالص ملی محسوب می‌شود.

اما دولت عربستان سعودی در حال آماده‌سازی طرح‌هایی انگیزه‌بخش است تا این کشور را آماده کند که بتواند بدون اتکا به نفت به حیات اقتصادی خود ادامه دهد. عربستان قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ سالانه ۳۰ میلیون توریست بین‌المللی را جذب کند. این در حالی است که تعداد بازدیدکنندگان خارجی عربستان در سال ۲۰۱۵، ۸ میلیون نفر برآورد شده بود.

در حال حاضر حدود ۸۸۳ هزار نفر، با پر کردن ۱۰ درصد از کل مشاغل کشور، در صنعت توریسم عربستان کار می‌کنند و براساس ارزیابی مؤسسه جهانی مک کینزی

ترجمه: شبنم شمس مقدم

منبع: economiocalendar. Cnn

عربستان سعودی در مسیر تأمین بودجه خود به فقر یک چاله عمیق نفتی سقوط کرده است. آیا توریسم زیارتی می‌تواند به ترمیم آن کمک کند؟

حج یکی از ارکان اسلام است که همه مسلمانانی که توان جسمی و اقتصادی دارند، باید حداقل یک‌بار در طول عمرشان آن را به‌جا بیاورند.

بیش از ۲ میلیون زائر برای زیارت مقدس‌ترین مکان مسلمانان، به مکه سفر می‌کنند.

به همراه این زائران یک فرصت طلایی برای کشور میزبان فرا می‌رسد. عربستان سعودی به‌شدت نیازمند آن است که منابع دیگری به‌جز درآمد نفتی پیدا کند و تقویت توریسم در اولویت دستور کار این دولت است.

سقوط بهای نفت از سال ۲۰۱۴ به سختی به اقتصاد عربستان سعودی ضربه وارد کرده است. این کشور برای بسیاری از درآمدهای خود به نفت متکی است و

گزارش ۲

ترجمه: سارا گلچین

منبع: about

حج واجب از آن تجربه‌هایی است که معمولاً تنها یک‌بار برای هر فرد مسلمان اتفاق می‌افتد. البته هستند کسانی که چندبار در عمرشان در موسم حج شرکت کرده و این عمل واجب در اسلام را به‌جا می‌آورند، اما یک بار انجام آن برای حاجی شدن کفایت می‌کند.

برگزاری این مراسم بزرگ مسلمانان اما نیاز به سازماندهی و مدیریت دارد. مسئولیت برگزاری این مراسم با دولت عربستان سعودی و به‌طورخاص وزارت حج این کشور است. عربستان برای برگزاری این مراسم از چند هفته قبل از شروع مناسک دست به کار می‌شود و امکانات و وسائل موردنیاز را تدارک می‌بیند. دولت عربستان در طول برگزاری مراسم حج واجب میزبان بیش از ۴ میلیون زائر از سراسر دنیاست. بد نیست نگاهی بیندازیم به اعداد و ارقام مرتبط با حج که کمتر کسی شاید از آن اطلاع داشته باشد؛ از تعداد زائران از سراسر دنیا گرفته تا میزان آب زمزمی که در این دوره زمانی مصرف می‌شود.

زائران خارجی؛ بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر

تعداد زائرانی که از سایر کشورهای جهان در سال‌های اخیر خود را به عربستان می‌رسانند تا مناسک حج را به‌جا آورند، نسبت به سال‌های دور افزایش بسیار زیادی داشته است. در سال ۱۹۴۱ تنها ۲۴ هزار نفر برای انجام مناسک حج به خانه خدا می‌رفتند، اما این آمار در سال ۲۰۱۳ به یک میلیون و ۳۷۹ هزار و ۵۰۰ نفر رسید. این تعداد از زائران درحالی تا این حد افزایش یافته‌اند که در سال‌های اخیر عربستان به دلیل طرح‌های توسعه‌ای اماکن مقدس محدودیت‌هایی برای تعداد زائران قرار داده بود. عهده زائران خانه خدا در این سال‌ها با هواپیما به عربستان مسافرت می‌کنند هرچند چندین‌هزار نفر هم هستند که زمینی یا دریایی مسافرت می‌کنند. کشورهای اندونزی، پاکستان و هند بیشترین زائر را به مکه می‌فرستند.

زائران داخلی؛ بیش از ۸۰۰ هزار نفر

خود عربستانی‌ها هم اگر بخواهند در مراسم حج شرکت کنند باید درخواست خود را به وزارت حج اعلام کرده و برای این کار مجوز لازم را بگیرند. برای عربستانی‌ها این اجازه تنها هر پنج سال یک‌بار داده می‌شود چون این کشور محدودیت‌هایی برای انجام این مراسم درنظر می‌گیرد. جالب است بدانید که در سال ۲۰۱۳ مقامات محلی عربستان به حدود ۳۰ هزار نفر از شهروندان کشورشان که تلاش می‌کردند بدون مجوز وارد محدوده‌های زیارتی و برگزاری مراسم حج شوند، اجازه این کار را ندادند.

تعداد کشورها؛ ۱۸۸ کشور

زائران خانه خدا از ۱۸۸ کشور مختلف در زمان برگزاری مناسک حج واجب وارد عربستان می‌شوند چون برای زیارت خانه خدا هیچ محدودیت سنی وجود ندارد،



می‌شود از نوزادان تا پیرمردها و پیرزن‌ها را در میان زائران دید. این افراد با سطح سواد کاملاً متفاوت، میزان درآمدهای مختلف و نیازهای بهداشتی گوناگون در یکجا جمع می‌شوند. یکی دیگر از جذابیت‌های جمع شدن این تعداد زائر مسلمان در یکجا این است که هر دسته از این زائران به زبانی خاص صحبت می‌کنند.

مصرف آب زمزم؛ بیش از ۲۰ میلیون لیتر

آب زمزم که از چاه زمزم می‌جوشد یکی از پرفرودارترین جاذبه‌های موسم دینی حج است. در زمان برگزاری مراسم مذهبی حج آب زمزم به‌صورت بسته‌بندی و در بطری‌های کوچک ۳۳۰ میلی‌لیتری، بطری‌های متوسط ۱/۵ لیتری و ظرف‌های بزرگ ۲۰ لیتری در اختیار حاج مشتاق قرار می‌گیرد. این زائران می‌توانند بطری‌ها و ظرف‌های آب

نیروهای امنیتی؛ ۱۸ هزار نفر

در طول برگزاری مراسم حج نیروهای امنیتی و اورژانس به‌وفور به چشم می‌خورند. این نیروها موظف به تأمین امنیت زائران و کمک به کسانی هستند که راه خود را گم می‌کنند یا نیاز به کمک‌های پزشکی دارند.

آمبولانس؛ ۲۰۰ دستگاه

نیازهای بهداشتی و درمانی زائران باید با امکانات مستقر و سیار تأمین شود. ۵ هزار تخت بیمارستانی همراه با ۲۲ هزار پزشک، امدادگر و نیروی اجرایی در زمان برگزاری حج متعاً آماده به کار هستند. بیماران اورژانسی در صورت نیاز فوراً به یک بیمارستان‌های نزدیک منتقل می‌شوند. وزارت بهداشت عربستان ۱۶ هزار واحد خون را برای درمان بیماران در طول این روزها ذخیره می‌کند.

دوربین‌های امنیتی؛ ۵ هزار دستگاه

مرکز نظارت «های‌تک»، مرکزی است که در سال‌های اخیر وظیفه نظارت بر برگزاری مراسم را دارد. این مرکز از طریق ۵ هزار دوربین امنیتی اوضاع را تحت کنترل دارد. ۱۲۰۰ دستگاه از این دوربین‌ها در مسجدالحرام قرار دارند.

ایریشم کعبه؛ ۷۰۰ کیلوگرم

پارچه‌ای که دور تا دور خانه خدا را پوشانده و با ۱۲۰ کیلوگرم نخ از جنس طلا و نقره تزئین شده، ۷۰۰ کیلوگرم ابریشم نیاز دارد. این پارچه که جامه کعبه هم نامیده می‌شود، در کارخانه‌ای در مکه با ۲۴۰ کارگر دوخته می‌شود. هزینه دوخت جامه کعبه هر سال ۵ میلیون و ۸۷۰ هزار دلار است. جامه کعبه هر سال همزمان با برگزاری مراسم حج تعویض می‌شود.

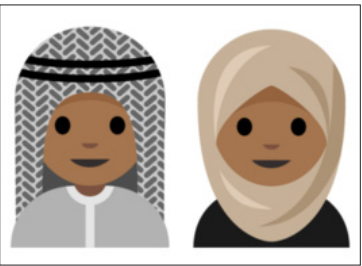
گوسفند قربانی؛ ۷۷۰ هزار رأس

در پایان مراسم حج، حاجیان با جشن گرفتن عید قربان، گوسفند قربانی می‌کنند. البته بعضی‌ها قربانی کردن بز، گاو و حتی شتر را هم انجام می‌دهند. گوشت قربانی بین فقرا توزیع می‌شود. برای این کار هر سال ۷۷۰ هزار رأس گوسفند و بز درنظر گرفته می‌شود.



دختری ۱۵ساله با ایده‌ای تحولی

شکلک‌های پیام‌رسان‌ها اسلامی می‌شوند



یک دختر نوجوان عربستانی، ایده‌ای جدید برای تغییر ظاهر و پوشش شکلک‌های دنیای مجازی (emoj) ارائه کرد.

به گزارش «فرصت امروز» این دختر ۱۵ساله که مقیم المان است با طراحی شکلک‌هایی با پوشش اسلامی خبرساز شده است. وی پیشنهاد خود در خصوص پوششی جدید برای شکلک‌ها را به کنسرسیوم یونیکد ارسال کرده است. این کنسرسیوم توسعه‌دهنده شخصیت‌های محبوب دنیای مجازی است که با نام شکلک‌ها و «آیکون‌های ابراز احساسات» کاربران نیز شناخته می‌شود.

اغلب کاربران دنیای مجازی و آپ‌های پیام‌رسان، عادت دارند برای انتقال احساسات خود از شکلک‌های مجازی استفاده کنند. شکلک‌هایی که اگر چه به لحاظ جنسیت تفکیک شده هستند، اما ظاهری غربی دارند و پوشش خاصی نیز ندارند.

رنوف در خصوص تجربه خود می‌گوید «چندی پیش در حال گفت‌وگو با یکی از دوستان خود در واتساپ بودم که متوجه شدم به‌عنوان یک دختر مسلمان به هیچ آیکون متناسب با شرایط خود دسترسی ندارم. درواقع هیچ‌یک از صورتک‌های موجود در واتساپ شباهتی به ظاهر اسلامی من نداشت و نمی‌توانست حس و حال من را به درستی انتقال دهد»

همین محدودیت‌ها نخستین جرقه را برای تلاش‌های رنوف الحومدی نوجوان روشن کرد باعث شد وی به دنبال ایجاد راهی برای تغییر شرایط باشد. وی در گام اول شروع به سلسله تحقیقاتی در خصوص طراحی شکلک‌های اینترنتی کرد و سپس با توجه به علاقه خود درخصوص دانش برنامه‌نویسی و طراحی، ایمیلی به کنسرسیوم یونیکد ارسال کرد. رنوف در این ایمیل از مسئولان یونیکد درخواست کرده بود تقاضای وی در مورد شکلک‌های اسلامی را مورد بررسی قرار دهند.

مدتی بعد پاسخ مثبت مسئولان یونیکد مبنی بر تمایل آنها به بررسی طرح‌های اولیه این دختر خلاق، برای وی ارسال شد. رنوف درباره علت تلاش‌های خود در مورد موفقیت این طرح معتقد است «در شرایطی که پوشش زنان مسلمان در بسیاری از کشورهای غربی همچون فرانسه مورد حساسیت شدید قرار دارد، این بسیار مهم است که از طریق فضای مجازی به نوعی فرهنگ‌سازی برای کاربران بپردازیم. برخی از مخالفان اسلام و حجاب درک درستی از این نوع پوشش ندارند و در نتیجه با نوعی سوگیری نسبت به زنان با پوشش اسلامی برخورد می‌کنند.»

کنسرسیوم یونیکد بارها در اطلاعاتیه‌های پیشین خود بر بی‌طرفی، همه‌گیر بودن و احترام به ملل در طراحی emoji خود تأکید کرده بود. اکنون ارائه این طرح محک خوبی برای بررسی میزان صداقت این مؤسسه در احترام به فرهنگ‌ها و عقاید است. در صورت همه‌گیر شدن پوشش و حجاب اسلامی در شکلک‌ها، انتظار می‌رود میزان رضایت کاربران مسلمان از انواع شبکه‌های اجتماعی چند برابر شده و بیش از گذشته از emojiها برای ابراز احساسات خود استفاده کنند.

پیش‌بینی می‌شود، در صورت موفقیت این طرح از سال ۲۰۱۷ شاهد پوشش اسلامی شکلک‌ها باشیم.

شناسایی اثر انگشت در گوشی جدید شیائومی از طریق امواج مافوق صوت

مدیر مرکز چینی تحقیقاتی IHS روی یکی از شبکه‌های اجتماعی اعلام کرد گوشی هوشمند Mi 5s شیائومی همراه با فناوری حسگر اثرانگشت مافوق صوت Sense ID عرضه می‌شود.

به گزارش موبنا، این فناوری یک راهکار جدید است که می‌تواند از طریق امواج مافوق صوت اثر انگشت کاربر را شناسایی کند تا با این روش مدل سه‌بعدی و واقعی‌تر از اثر انگشت کاربر ارائه شود. مزیت اصلی حسگر مذکور این است که با مواد مختلف از جمله فولاد، یاقوت، شیشه و انواع مختلف پلاستیک سازگاری دارد و با این قابلیت هر نقطه از بدنه دستگاه می‌تواند به حسگر انگشت مجهز شود. این اتفاق به شرکت شیائومی امکان می‌دهد حسگر تشخیص اثر انگشت را زیر نمایشگر اصلی جاسازی کند، بنابراین کاربران می‌توانند از نمایشگر اصلی برای باز کردن قفل گوشی استفاده کنند.

گوشی هوشمند Mi 5s شیائومی مبتنی بر پردازنده پر قدرت Snapdragon 821 ساخته شده است و رم شش گیگابایتی را نیز شامل می‌شود. منابع آگاه همچنین اعلام کردند این گوشی هوشمند دوربین دیجیتالی با دو لنز مجزا را شامل می‌شود و نمایشگر آن قابلیت شناسایی میزان فشار انگشت را دارد. پیش‌بینی شده است این گوشی هوشمند فصل دوم سال جاری میلادی وارد بازار آسیا شود و هنوز قیمت مشخصی برای آن اعلام نشده است.

چین، هنگ کنگ، سنگاپور و استرالیا نخستین مقاصد آیفون ۷

تلفن هوشمند اپل با سیستم عامل جدید به خاور دور رسید



محمد ممتازپور
m. montazpour@forsatnet.ir

کمتر از دو هفته از رونمایی هفتمین نسخه گوشی‌هوشمند شرکت اپل می‌گذرد و دیروز این دستگاه راهی چهار کشور دنیا شد. در این مدت خبرهای عجیب‌وغریبی از صف‌های طولانی خریداران در تایلند و تایوان گرفته تا فروش کلیه مردی چینی برای تأمین بودجه خرید آیفون ۷ به گوش می‌رسید که اگر همه اینها بازاریابی زیرپوستی اپل نباشد، مطمئناً می‌توان از آنها به‌عنوان یکی از عجایب دنیای امروز نام برد.

شاید به همین علت باشد که شرکت اپل تصمیم گرفته گوشی هوشمند خود را در نخستین فاز عرضه، در کشورهای آسیای شرقی و استرالیا به دست مشتریان برساند و بعد این محصول را وارد بقیه کشورهای جهان کند. سیستم‌عامل iOS 10 یکی از نقاط قوت آیفون ۷ است که چند روزی برای دستگاه قدیمی‌تر ارائه شده که البته طبق گزارشات مشکلاتی از قبیل هنگ‌کردن‌های پی درپی، غیرفعال شدن اپلیکیشن آی‌تونسز و کرش کردن دستگاه را برای برخی کاربران به وجود آورده است. اپل ویژگی‌های جدیدی را به iOS 10 افزوده است که می‌تواند کار با دستگاه‌های اپل را لذت‌بخش‌تر کند.

پیام‌رسان

اپل با iOS 10 می‌خواهد تغییرات ظاهری کوچک اما موثری را در سیستم‌عامل دستگاه‌های همراه خود بیآورد. در اپلیکیشن پیام‌رسان iMessages، می‌توانید پیام‌ها را بزرگ‌تر، کوچک‌تر و همراه با شخصی‌سازی‌های بیشتر ارسال کنید.

در این پیام‌رسان می‌توانید پیام‌هایی را با دستخط خود بفرستید و دوستان شما می‌توانند انیمیشن نوشتن دستخط شما را ببینند.

با iMessages می‌توانید پیام‌ها یا تصویرهایی بفرستید که همچنان مخفی می‌مانند، اما ناگهان دست خود را

سوآپ کنید تا پیام نمایش داده شود.

در این پیام‌رسان می‌توانید پاسخ‌های سریع بفرستید که در مواقع عجله یا دادن پاسخ‌های کوتاه می‌توانند بسیار کاربردی باشد.

استیکرها بخش جدیدی از پیام‌رسان اپل هستند که می‌توانند در شکل‌های مختلف از فروشگاه مخصوص خود دانلود شوند.

پیدا کردن خودروی شما
اپلیکیشن Apple Maps به اندازه کافی هوشمند است که زمان توقف کردن شما و همچنین زمان پارک شدن ماشین را تشخیص دهد، پس از آن در زمانی که احتیاج

باشد مکانی که خودروی شخصی خود را در آن پارک کرده‌اید به شما یادآوری می‌کند، البته در صورت نیاز کاربر می‌تواند موقعیت مکانی اتومبیل خود را در گوشه صفحه نمایش ببیند.

علاوه بر این با ویژگی که به‌عنوان اپل هستند Apple Maps فعال می‌شود، جهت اتومبیل در صفحه قفل برای شما نمایش داده می‌شود. به‌عنوان مثال شخصی می‌کند که اتومبیل در کدام سمت صفحه‌نمایش است.

دستیار باهوش‌تر
سیری بزرگ‌ترین خبر درباره دستیار صوتی اپل اجازه دسترسی توسعه‌دهندگان به

احتمال غیرفعال شدن کیوسک‌های گوگل در آمریکا

درخصوص بیمارستان‌ها، مراکز خدماتی، خدمات اورژانس، نقشه‌های محلی و... به افراد بود.

با این وجود با گذشت زمان، برخی کاربران، به‌ویژه افراد بی‌خانمان و ولگرد، از این باجه‌ها استفاده‌های ناموجه دیگری می‌کردند. شرکت گوگل از اوایل سال جاری تلاش کرد با فیلتر کردن برخی از این باجه‌ها موج این نوع رفتارهای مخرب را کنترل کرده و کاهش دهد، اما متأسفانه این روند تغییر محسوسی نداشت.

اکنون شرکت گوگل اعلام کرده، تا زمانی‌که راه‌حلی مناسب برای این مشکل پیدا نکند تعداد زیادی از کیوسک‌هایی را که در مناطق مستعد جرایم قرار دارند، به حالت غیرفعال درخواهد آورد. این تصمیم در شرایطی گرفته شده که چند ماه پیش اعلام شد تا پایان سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۴۴۵۰ باجه در سراسر نیویورک نصب خواهد شد.

کیوسک‌های رایگان ارائه اطلاعات گوگل در شهر نیویورک به سبب فرهنگ غلط و کاربری نامناسب آنها، در آستانه جمع‌آوری قرار گرفت.

به گزارش «فرصت امروز» در حال حاضر ۴۰۰ کیوسک اطلاعاتی گوگل در سطح شهر نیویورک به حالت غیرفعال درآمده‌اند. شرکت گوگل علت این مسئله را استفاده برخی کاربران از این کیوسک‌ها برای

مشاهده وب‌سایت‌هایی با محتوای غیراخلاقی عنوان کرده است.

طی ماه‌های اخیر، برخی از اهالی نیویورک با تماس به مراکز پشتیبانی گوگل در ایالات متحده نسبت به این موضوع اعتراض داشته و از مسئولان این شرکت درخواست کرده بودند

برای حل این مشکل تمهیدی ببندیشند.

هدف اولیه گوگل از نصب این باجه‌ها در سراسر شهر، ارائه وای‌فای رایگان و اطلاعات سریع و ضروری

بانک مرکزی بنگلادش آماج حملات سایبری

همکاری با سیستم بانکرداری (BIS) در بازل سوئیس، به کاهش یا متوقف کردن روند حملات سایبری بپردازند، اما مشکلات سیستم بانکداری بنگلادش صرفاً به داخل کشور محدود نمی‌شود. سیستم نقل و انتقال آنلاین اطلاعات بین‌الملل این کشور نیز آماج حملات سایبری است.

در فوریه گذشته، بالغ بر ۸۰ میلیون دلار از سیستم بانکی آنلاین بنگلادش ناپدید شد و پس از ردگیری‌ها و پیگیری‌های سیستم امنیتی مشخص شد این مبلغ در یک کلوپ تفریحی در فیلیپین صرف فعالیت‌های مجرمانه و شرط‌بندی شده است. مدتی پیش نیز مبلغ یک میلیارد دلار از مبالغ ذخیره شده در حساب‌های بانک فیلیپین در نیویورک در آستانه سرقت اینترنتی قرار گرفت. این اتفاق سوءتفاهم‌هایی آشکار بین دولت فدرال آمریکا و دولت فیلیپین ایجاد کرد.

حملات سایبری متعدد به بانک مرکزی بنگلادش مقامات این بانک را به واکنش واداشت. به گزارش «فرصت امروز» طی سال گذشته و سال جاری میلادی، صدها هکر با حمله به سیستم پرداخت آنلاین بانک مرکزی بنگلادش رکورد چشمگیر ۸۱میلیون دلار دزدی را ثبت کردند.

این مسئله باعث شد بسیاری از شهروندان نسبت به سیستم بانکی کشور خود احساس منفی و عدم اطمینان پیدا کنند. این عدم اطمینان منجر به کاهش سرمایه‌گذاری شهروندان در سیستم بانکی و درنتیجه رکود در سیستم بانکی کشور شد. از سوی دیگر مقامات ارشد بانک‌های بنگلادش به سهل‌انگاری و اهمال کاری در خصوص تأمین امنیت فضای بانکداری محکوم شدند.

اکنون سیستم بانکداری دولتی بنگلادش در تلاش است از طریق

شات



Anti sleep pilot ، یک گجت هشدار دهنده ضدخواب است که باعث می‌شود رانندگان خواب‌آلود بدون تصادف رانندگی کنند. این سیستم در صورت کاهش سرعت ، یا انحراف راننده از مسیر اصلی با ارسال بوق هشدار، وی را بیدار می‌کند و همچنین دارای سیستم تنظیم بوق برای هر ۱۵ دقیقه است. قیمت این محصول ۱۷۹ دلار است .

قیمت انواع چاپگر

HP	
مدل	قیمت (تومان)
Scanjet 5590	۶۰۰,۰۰۰
ScanJet 200	۳۰۰,۰۰۰
Scanjet 300	۳۲۰,۰۰۰
scanjet G4010	۴۶۰,۰۰۰
Scanjet N6310	۱۶۰,۰۰۰
scanjet G3010	۳۵۰,۰۰۰
Scanjet N8420	۷۹۰,۰۰۰
Scanjet G4050	۵۰۰,۰۰۰
LaserJet P1109w	۳۵۰,۰۰۰
LaserJet P1102W	۳۶۰,۰۰۰
1320N	۳۵۰,۰۰۰
LaserJet P2035	۵۱۰,۰۰۰
M601dn	۱۹۰,۰۰۰
LaserJet Pro 400 M401dn	۷۵۰,۰۰۰
LaserJet Pro 400 M401a	۷۵۰,۰۰۰
LaserJet Enterprise P3015d	۱,۳۰۰,۰۰۰
LaserJet Pro M402dn	۶۸۰,۰۰۰
LaserJet P2055dn	۱۹۰,۰۰۰
LaserJet Pro M706n	۲,۱۰۰,۰۰۰
LaserJet 5200	۵۵۰,۰۰۰
LaserJet Pro P1606dn -	۶۵۰,۰۰۰
LASERJET P4014	۲,۱۰۰,۰۰۰
MFP M127fs	۶۰۰,۰۰۰
LaserJet M127fn	۶۵۰,۰۰۰
LaserJet Pro M1536dnf MFP	۱,۳۰۰,۰۰۰
LaserJet Pro MFP M177fw	۹۵۰,۰۰۰
Pro M451dw	۱,۵۰۰,۰۰۰
Pro CP1025	۵۰۰,۰۰۰
Office Color Laserjet Pro CP5225N	۳,۸۰۰,۰۰۰
Office Color Laser Jet CP4525DN	۶,۴۰۰,۰۰۰
LaserJet 200 M251nw	۵۹۰,۰۰۰
M351a	۷۵۰,۰۰۰
Officejet 7110	۵۰۰,۰۰۰
OFFICEJET 6000	۳۹۰,۰۰۰
Officejet 4630 e-All-in-One	۳۵۰,۰۰۰
Deskjet k8600	۱,۳۰۰,۰۰۰
Officejet 7000 Wide format	۴۵۰,۰۰۰
LaserJet Office M1214NFH	۱,۳۰۰,۰۰۰
Deskjet 2050	۱۳۰,۰۰۰
Deskjet 2130 All-in-One	۱۲۰,۰۰۰

Canon	
مدل	قیمت (تومان)
LiDE 120	۱۶۰,۰۰۰
LiDE 220	۲۲۰,۰۰۰
DR-C130	۱,۷۵۰,۰۰۰
High Speed Document-DR C1120	۱,۶۰۰,۰۰۰
lide 210	۲۲۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP600P	۲۲۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP6310dn	۸۰۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP6000B	۲۵۰,۰۰۰
ImageCLASS LBP6300DN	۸۰۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP3010	۳۸۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP 7100Cn	۵۴۰,۰۰۰
Laser Printer LBP5050n	۹۹۰,۰۰۰
LBP 7018	۵۰۰,۰۰۰
SELPHY CP810	۳۱۰,۰۰۰
SELPHY CP900	۳۵۰,۰۰۰
PIXMA iP7240	۲۸۰,۰۰۰
PIXMA iX6840	۷۰۰,۰۰۰
PIXMA Pro9500	۲,۳۰۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP-7010C	۴۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF3010	۳۹۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4890dw	۹۱۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4780w	۷۴۰,۰۰۰
MF4750	۷۴۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4730	۶۴۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4410	۵۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF8230Cn	۹۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF211	۳۰۰,۰۰۰
MF212w	۵۰۰,۰۰۰
PIXMA MX894	۸۸۰,۰۰۰
i-SENSYS MF226DN	۶۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF229dw	۹۱۰,۰۰۰
i-SENSYS MF216N	۵۹۰,۰۰۰
PIXMA MX394	۲۴۰,۰۰۰
PIXMA MG2440	۱۲۰,۰۰۰
PIXMA MG5540	۳۶۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4330d	۲۰۰,۰۰۰
PIXMA MG5340	۶۵۰,۰۰۰
i-Sensys MF8280Cw	۱,۰۵۰,۰۰۰
mf4370dn	۶۷۰,۰۰۰
L170	۷۱۰,۰۰۰
MF4450	۱,۱۵۰,۰۰۰
MFP 4350	۱,۰۵۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4430	۱,۳۹۰,۰۰۰
SELPHY CP820	۳۵۰,۰۰۰

Epson	
مدل	قیمت (تومان)
Perfection V370	۴۶۰,۰۰۰
V600 Photo Scanner	۱,۶۰۰,۰۰۰
V550 Perfection	۹۰۰,۰۰۰
Stylus Photo 1410	۱۲۰۰,۰۰۰
L220 Multifunction Inkjet	۶۰۰,۰۰۰
L365 Multifunction Inkjet	۷۰۰,۰۰۰
Stylus Photo Printer T50	۹۰۰,۰۰۰
L800	۹۸۰,۰۰۰
L1800	۲۳۰۰,۰۰۰
Stylus Photo P50	۸۵۰,۰۰۰
L100	۴۰۰,۰۰۰
DFX-9000	۹۸۰۰,۰۰۰
LQ-300+II	۸۵۰,۰۰۰
LQ 350	۶۱۰,۰۰۰
LQ-2190	۱۹۵۰,۰۰۰
LQ-2180	۱,۶۰۰,۰۰۰

SAMSUNG	
مدل	قیمت (تومان)
CLP-320	۳۹۰,۰۰۰
ML-1640	۲۱۰,۰۰۰
ML-2955ND	۵۳۰,۰۰۰
SL-m2020W	۲۵۰,۰۰۰
ML-2165	۱۹۰,۰۰۰
Xpress M2020	۱۸۰,۰۰۰
Printer Xpress M2070F	۴۱۰,۰۰۰
SCX-465SHN	۵۳۵۰,۰۰۰
Xpress M2070W	۳۵۰,۰۰۰
ML-2160	۱۹۰,۰۰۰
Olivetti PR-2 Plus	۱۸,۵۰۰,۰۰۰
Star TCP400	۴,۶۰۰,۰۰۰

بازار جهانی

رشد سالانه ۷درصدی صنعت آدامس تا سال ۲۰۱۹

ترجمه: فهیمه خراسانی

آدامس از جمله محصولاتی است که طی چندین دهه توانست محبوبیت زیادی بین انسان‌ها پیدا کند و می‌توان گفت منهای برخی مشکلات غیربهداشتی که ممکن است برای دهان و دندان ایجاد کند، یکی از محبوب‌ترین جویدنی‌های مردم جهان است که خصوصا با داشتن طعم‌ها و اشکال مختلف، در بین نوجوانان و کودکان محبوبیت زیادی پیدا کرده است. با توجه به گرایشی که اغلب مردم جهان نسبت به این محصول نشان داده‌اند، محققان پیش‌بینی می‌کنند نرخ رشد سالانه بازار این محصول تا سال ۲۰۱۹ بیش از ۷درصد باشد.

چشم‌انداز بازار آدامس تا سال ۲۰۱۹

طبق پیش‌بینی محققان اقتصادی بازار جهانی آدامس تا سال ۲۰۱۹ بین ۴ تا ۷درصد به‌صورت سالانه رشد خواهد کرد و در این میان، آدامس‌های رژیمی و بدون قند بیشترین رشد را خواهند داشت و به دلیل نگرانی جامعه مصرف‌کنندگان در مورد پوسیدگی دندان، با رشد بیشتری در این بخش روبه‌رو خواهیم بود. همچنین آدامس‌های انرژی‌زا نیز رشد بیشتری را در میان انواع مختلف این محصول در سال‌های پیش رو خواهند داشت. آمار ارائه شده حاکی از این است که ارزش بازار جهانی آدامس از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ حدود ۳۲٫۶ درصد رشد را تجربه خواهد کرد، به طوری که در سال ۲۰۱۹ ارزش این بازار به ۳۲٫۶ میلیارد دلار می‌رسد. با توجه به نرخ رشد سالانه بازار آدامس که در سال ۲۰۱۴ حدود ۴درصد بوده است و تا سال ۲۰۱۹ به نرخ ۷درصد خواهد رسید، می‌توان گفت بازار این صنعت رشد قابل توجهی را طی خواهد کرد و گرایش جامعه مصرف‌کنندگان به این محصول، افزایش چشم‌گیری پیدا خواهد کرد.

آدامس بدون قند، بزرگ‌ترین بخش این صنعت همان‌گونه که ذکر شد، در میان محصولات متنوع آدامس، آدامس‌های بدون قند تقاضای بیشتری را در پی خواهند داشت و به دلیل توجه مصرف‌کنندگان به سلامت دندان، یکی از مهم‌ترین بخش‌های این بازار می‌شوند. در سال ۲۰۰۱ مطالعات و تحقیقات دندانپزشکی ثابت کرد که جویدن آدامس بدون قند در طول روز، حتی اگر سه بار و هر بار بیست دقیقه نیز طول بکشد، میزان پوسیدگی دندان را کاهش داده و خطرات آن کمتر است و با توجه به همین آمار، مصرف‌کنندگان جهانی این محصول، گرایش زیادی به مصرف آدامس‌های بدون قند پیدا کرده‌اند و در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های این بازار را آدامس‌های بدون قند تشکیل می‌دهند و انتظار می‌رود که در سال‌های آتی نیز این روند ادامه پیدا کند. از جمله یافته‌های دیگر پزشکی در زمینه مصرف آدامس‌های بدون قند، کاهش خشکی دهان و حفظ مواد معدنی دندان است که این عوامل نیز باعث مصرف بیشتر این نوع آدامس از سوی مصرف‌کنندگان شده است.



رشد جهانی بازار آدامس در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹

در سال ۲۰۱۵ درآمد جهانی آدامس به ارزش ۲۵٫۸۳ میلیارد دلار بوده و نرخ رشد سالانه آن نیز ۵٫۴۰درصد بوده است که این آمار در سال ۲۰۱۶ به ارزش ۲۷٫۱۵ میلیارد دلار و رشد ۵٫۱۰درصد رسیده بود. در سال ۲۰۱۷ نیز درآمد ۲۸٫۶۸ میلیارد دلاری و رشد ۵٫۶۵درصدی را در بازار این صنعت شاهد خواهیم بود. محققان معتقدند این ارزش در سال ۲۰۱۸ به ارزش ۳۰٫۴۶ میلیارد دلار با نرخ رشد سالانه ۶٫۲۰درصد رسیده و سرانجام در سال ۲۰۱۹ به درآمد ۳۲٫۶ میلیارد دلاری و نرخ رشد سالانه ۷٫۱۰درصد در بازار این صنعت روبه‌رو خواهیم بود. آمار فوق نشان‌دهنده رشد قابل توجه بازار آدامس در سطح جهان هستند که البته لازم به ذکر است بخش آدامس‌های رژیمی، بدون قند و ساخته شده از مواد طبیعی، بیشترین رشد را خواهد داشت.

سهام مواد تشکیل‌دهنده آدامس

صنعت تولید آدامس ارتباط مستقیمی با صنعت قنادی داشته و به نوعی زیرمجموعه آن محسوب می‌شود. سه ماده اصلی شیرینی، آبنبات و شکلات کاربرد زیادی در این صنعت دارند، بر این اساس، آمار ارائه شده از سوی محققان نشان می‌دهد ۱۵درصد از صنعت تولید آدامس مربوط به شیرینی پزی و قنادی است، ضمن اینکه آبنبات و شکلات نیز هر یک حدود ۲۹درصد و ۵۵درصد از بازار جهانی مواد تشکیل‌دهنده این محصول را به خود اختصاص می‌دهند. براساس فروش منطقه‌ای آدامس، باید گفت که بزرگ‌ترین بازار این محصول در کشورهای آسیایی است و آمریکای لاتین و اروپای غربی در رتبه‌های دوم و سوم مصرف این محصول در سطح جهان قرار دارند، به طوری که طبق آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۲، آسیا با داشتن درآمدی بالغ بر ۶۸۲٫۲میلیون دلار بیشترین میزان فروش آدامس را داشته و اروپای غربی با درآمد ۴۱۹٫۸میلیون دلار در مقام دوم قرار گرفته بود. آمریکای لاتین، آمریکای شمالی، اروپای شرقی، خاورمیانه و استرالیا نیز در رتبه‌های بعدی این صنعت به لحاظ فروش قرار داشتند.

منابع: www.confectionerynews.com
info.gr.am

شیدا رمزی

بسیاری از ما هر روز صبح بدون اینکه فکر کنیم هنگام خروج از منزل یک عدد آدامس با طعم مورد علاقه خودمان را باز کرده و مشغول جویدن آن می‌شویم و این درحالی است که بی‌شک دو یا سه بسته دیگر آدامس داخل کیفمان یا کشوی میز محل کارمان هنوز منتظر باز شدن هستند. آیا تاکنون با خودتان فکر کرده‌اید در طول سال چقدر برای خرید این محصول هزینه می‌کنید؟ یا اینکه اصلا چند کیلو آدامس نوش‌جان می‌کنید؟ این میزان مصرف چه اعداد و ارقامی را در صنعت تولید آدامس به جریان انداخته و در نهایت آیا واقعا افرادی که در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده‌اند بدون تردید به قله‌های موفقیت رسیده‌اند؟ در نگاه اول هنگام انتخاب یک برند مشخص آدامس در میان انبوهی از طعم‌ها، رنگ‌ها و در نهایت بسته‌بندی‌های مختلف شاید انتخاب کار مشکلی باشد، اما وقتی با دقت به این بسته‌بندی‌ها نگاه می‌کنیم، می‌بینیم بیشتر این تولیدات محصول تعداد انگشت شماری از کارخانجات مختلف داخلی یا خارجی بوده و حداقل در کشورمان نزدیک به ۸۵درصد از این جویدنی خوش طعم محصول کشورهای خارجی است. این درحالی است که با کمی توجه به اخبار درمی‌یابیم از این میزان آدامس وارداتی تقریبا ۹۵درصد به‌صورت غیرقانونی وارد خاک کشورمان شده است. در این گزارش بازار این محصول محبوب و پرمصرف را در گفت‌وگو با کاوه زرگران، دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران بررسی کرده‌ایم.

ظرفیت تولید ۵۰ هزار تنی
زرگران در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: آدامس یکی از پرمصرف‌ترین

جویدنی‌های مصنوعی امروزی در نقاط مختلف جهان است که به دو نوع قندی و بدون قند تقسیم می‌شود و اکنون ۳۲ واحد تولیدی آدامس در کشورمان با ظرفیت نزدیک به ۵۰هزار تن وجود دارد، اما شرایط اقتصادی و همچنین رقابت نابرابر بازار باعث شده اکنون این واحدهای تولیدی تقریبا با کمتر از نیمی از ظرفیت خود مشغول به تولید باشند. زرگران در ادامه با اشاره به اینکه از میان تولیدکنندگان آدامس ایران تقریبا یک‌سوم سهم بازار در اختیار شرکت مینو است، افزود: تولیدکنندگان کوچک و کارگاهی نیز تقریبا ۳۰درصد دیگر را در اختیار خود قرار داده‌اند و ۴۰درصد باقی‌مانده

در میان تولیدکنندگان مطرح دیگری چون مستر فوده، تیکسان زرین، شهیدین کام، صبا ... تقسیم شده است. این مقام صنفی میزان مصرف آدامس در کشورمان را چیزی نزدیک به ۶هزار تن در سال اعلام کرد و گفت: با درنظر گرفتن این رقم مصرف داخلی آدامس دور از واقعیت نیست اگر بگوییم گردش مالی این بازار در کشورمان نزدیک به ۵۰۰میلیارد تومان است. این درحالی است که همین آمار نشان‌دهنده سهم ۳۲درصدی واردات آدامس برای تامین نیاز داخلی باز است و نکته جالب اینکه تنها ۵درصد از این میزان به‌صورت رسمی وارد کشورمان شده و ۹۵درصد باقی غیرقانونی به بازار راه یافته است، وی



معتقد است عمده تهدید تولیدات ایرانی با وجود توانمندی‌های موجود مربوط به ورود غیرقانونی کالای قاچاق از کشورهای همسایه است؛ امری که طی سالیان گذشته کاملا نهادینه شده و ذایقه ایرانیان را کاملا به خود وابسته کرده است. اتفاقی که قدرت رقابت تولیدات داخل را به حداقل خود رسانده و برخی سرمایه‌گذاری‌ها را محکوم به شکست کرده است.

بازارهای صادراتی در خطر

زرگران با اشاره به آمارهای صادراتی آدامس تولید ایران تاکید کرد: ارزش صادرات آدامس ایران طی یک دهه گذشته از ۶میلیون دلار



به‌عنوان مثال امروز بسته‌بندی‌های ورقه‌ای یکی از پرمخاطب‌ترین انواع بسته‌بندی است چون علاوه بر ابعاد مناسب از نظر طول ماندگاری و همچنین بهداشتی‌بودن بسته‌بندی پس از مصرف مورد تایید مخاطبان قرار گرفته است.

حمایت فقط مالی نیست

کریمی که معتقد است صنعت باید روی پای خود بایستد و به منابع مالی دولت چشم‌داشتی نداشته باشد، به خبرنگار ما گفت: اگرچه باید سرمایه‌گذاران نسبت به کسب‌وکارشان چنین حسی داشته باشند اما نقدینگی در گردش، یکی از نیازهای اصلی تولید آدامس در کشورمان است چون روند تهیه مواد اولیه از خارج که تقریبا ۹۵درصد صنعت را به خود معطوف کرده، نیازمند نقدینگی مناسب جهت سفارش‌گذاری و خرید مواد اولیه است. درحالی که بانک‌ها با توجه به محدودیت‌هایی که دارند نمی‌توانند تسهیلات مناسبی در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند، بنابراین تولید با چالش مواجه می‌شود و در نهایت کاهش حجم تولید باعث افزایش قیمت تمام شده خواهد بود. وی تاکید کرد که شاید امروز بیشتر از تامین نقدینگی تولیدکنندگان نیازمند حمایت‌های قانونی دولت برای حضور مناسب در بازارهای هدف باشند، به این صورت که فقط کافی است از خودمان بپرسیم چطور ترکیه می‌تواند در بازارهای سنتی ایران به‌خصوص در صنعت تولید آدامس وارد شود و سهم بازار ایران را کوچک‌تر و کوچک‌تر کند؟

توصیه سرمایه‌گذار

کریمی به علاقه‌مندان سرمایه‌گذاری در این زمینه توصیه می‌کند: اگر افرادی به دنبال حضور در بازار خوش‌رنگ و لعاب آدامس هستند، نباید برای تولید سنتی و بازارهای داخلی برنامه‌ریزی کنند، چون ممکن است با رقابتی نزدیک به ۲۰۰ تا ۳۰۰میلیون تومان هم تولیداتی را روانه بازار کنند، اما در نهایت در درنظر گرفتن رقابت سنگین و نابرابر موجود، این نوع سرمایه‌گذاری محکوم به فناست. در واقع کسانی که علاقه‌مند حضور در این صنعت هستند باید با استفاده از تکنولوژی نوین و همچنین واحدهای تحقیقاتی وارد میدان رقابت شوند.

برندسازی و بسته‌بندی دو اصل مهم

وی برندسازی را پاشنه آشیل تولید آدامس دانست و تصریح کرد: همان‌طور که می‌دانید ذائقه و تنوع دو عامل بسیار مهم در تعیین سهم بازار تولیدکنندگان است، بنابراین اگر یک تولیدکننده قصد موفقیت دارد علاوه بر به‌عنوان مثال می‌بینیم در سراسر جهان شاید کمتر از ۱۰ کارخانه مطرح و بزرگ تولیدکننده آدامس داریم اما سهم بازار این تولیدکنندگان نزدیک به ۷۰ درصد کل بازار بین‌المللی است، چون برندهای متفاوتی را روانه بازارهای هدف‌شان می‌کنند. مدیرعامل شرکت مستر فوده در واقع ادامه افزود: پس از برندسازی نکته اساسی که در واقع می‌توان از آن به‌عنوان وثرین برند یاد کرد، مربوط به موضوع بسته‌بندی و استفاده از تجهیزات و دست‌های مدرن امروزی است. چون طراحی بسته‌بندی‌های مختلف می‌تواند در تعیین سهم بازار برندها کاملا مفید باشد.

تعرفه‌های غیراصولی، مهم‌ترین عامل قاچاق

مدیرعامل مستر فوده مهم‌ترین اسبب را همین معضل قاچاق دانست و تصریح کرد: تعیین تعرفه‌های غیراصولی برای این کالا بدون توجه به تقاضای موجود باعث شده حتی با درنظر گرفتن تعرفه ۱۰۰درصدی برای محصولات شکرکار و ۷۰درصدی برای محصولات بدون شکر، سودجویان با استفاده از قیمت‌های بسیار ناچیز بین‌المللی تولیدات داخلی را هدف قرار داده و باعث ناتوانی اقتصادی برخی تولیدکنندگان باشند. کریمی با اشاره به تعداد تولیدکنندگان مطرح کشورمان گفت: اکنون پنج تولیدکننده بنام و مطرح در بازار تولید آدامس حضور دارند و بقیه به‌صورت محلی و صنفی مشغول به کار هستند، به همین دلیل صنعت یاد شده با توجه به ناسالم بودن فضای رقابتی، آسیب‌پذیر شده و در پارهای از موارد سهم بازار در اختیار محصولات دیگر قرار گرفته است.

ریسک سرمایه‌گذاری

پیشخوان هر فروشگاه و ده‌کاهی که نگاه کنید، برندها و مارک‌های خارجی آدامس است که قبل از خود آدامس‌ها به چشم می‌آید. همین امر ممکن است موجب لرزیدن دست و دل سرمایه‌گذاران برای حضور در این بازار باشد؛ بازاری که نام و نشان ایرانی کمتری در آن به چشم می‌خورد. به همین دلیل به نظر می‌رسد که در نگاه نخست تولید آدامس به‌عنوان یک جویدنی، کار دشوار و نگران‌کننده‌ای از نظر دودناتای اقتصادی باشد، بنابراین تولید آدامس نیازمند حساب و کتابی دقیق و برنامه‌ریزی مناسبی برای پایداری و دریافت سهم بیشتر از بازار است. کارشناس صنعتی مهم‌ترین ریسک تولید آدامس در ایران را قاچاق می‌داند و معتقدند این نکته عاملی در غیرقابلی شدن تولیدات وطنی و در نهایت شکست سرمایه‌گذاری بوده است. این درحالی است که اگر بخواهیم به دیگر موارد نگران‌کننده اشاره کنیم، لازم است به نبود حمایت‌های قانونی دولت برای ورود به بازارهای هدف تاکید داشته باشیم؛ عاملی که توانسته حتی در بازارهای سنتی تولیدات ایران مثل عراق و افغانستان باعث کاهش سهم بازار ایران شود.





علی عظیمی
دکترای حقوق خصوصی

تعریف مبايعه‌نامه

«مبايعه‌نامه» قراردادی است که طی آن بيع انجام شده است. بيع به قراردادی اطلاق می‌شود که طبق آن مالی به دیگری فروخته می‌شود. در نتیجه عرفاً قرارداد مکتوبی که بين طرفین (فروشنده و خریدار یا بايع و مشتری) تنظیم می‌شود و براساس آن مالی در مقابل دریافت عوض یا بهاء یا قيمت فروخته می‌شود، مبايعه‌نامه به شمار می‌رود. این اصطلاح به‌صورت «بيع‌نامه» نیز به کار می‌رود.

قولنامه

گاهی افراد قصد خرید یا فروش مالی را دارند، ولی مقدمات آن فراهم نیست، مثلاً خریدار پول کافی ندارد یا فروشنده باید نسبت به مفاصا(تصفیه) حساب‌های شهرداری و دارایی ... اقدام کند، در این حالت طرفین قراردادی عادی تنظیم می‌کنند و در آن متعهد می‌شوند در زمان و مکان مشخصی (دفتر اسناد رسمی) حضور یابند و با شرایط تعیین شده در قرارداد معامله را واقع سازند. به این قرارداد تنظیم شده قولنامه می‌گویند.



تفاوت مبايعه‌نامه و قولنامه

عموم مردم به قولنامه، مبايعه‌نامه هم می‌گویند اما باید گفت که این دو ازاه از لحاظ حقوقی تفاوت دارند. تفاوت آن را می‌توان در پاسخ این سوال که اگر یکی از طرفین معامله از تعهدات خود سر باز زند چه می‌شود؟

همان‌گونه که گفتیم مبايعه‌نامه یعنی همان قرارداد بيع که اگر متعهد به تعهد خود عمل نکند، می‌توان ایشان را ملزم به تسلیم مبیع یا ثمن کرد. در قولنامه، به موجب آن می‌توان الزام (اجبار) به انجام تعهد را از دادگاه درخواست کرد. به این ترتیب، اگر فروشنده از حضور در دفتر اسناد رسمی و انتقال رسمی ملک به خریدار خودداری کند خریدار می‌تواند از دادگاه صالح درخواست کند تا او را برای به نام زدن سند در دفتر خانه مجبور کند و دادگاه می‌تواند در صورت تقاضای خواهان، حکم به الزام به انجام معامله رسمی و پرداخت وجه‌الترزام صادر کند.

اصطلاحاتی که در ستون خواسته به‌کار می‌رود: ۱- الزام خواننده به حضور در دفتر اسناد رسمی و انتقال و تنظیم سند... یک باب منزل ... که عرصه آن موقوفه است.

۲- الزام به انتقال رسمی مالکیت.

۳- الزام به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی و تنظیم و امضای سند انتقال رسمی پلاک ۴- الزام خوانده به تنظیم سند رسمی... دانگ مشاع.

۵- الزام به انجام تعهد مبنی بر تنظیم سند انتقال.

۶- الزام خوانده به حضور در دفاتر اسناد رسمی و امضای سند انتقال.

۷- الزام به تهیه مقدمات و تنظیم سند رسمی (افراز) و اقدامات اولیه در جهت نقل و انتقال.



بيع

در بيع باید دو طرف تراضی کنند که یکی از دو عوض مبیع و دیگری ثمن و بهای آن باشد. مبادله بدون امتیاز و قید معاوضه است.

۲- در مدتی که مال به مدت طولانی در برابر اقساط معین در اختیار دیگری گذاشته می‌شود و در پایان مدت و پرداخت اقساط خود به خود به ملکیت متصرف درمی‌آید، آنچه واقع شده بيع است.

ولی در فرضی که سبب انتقال به وجود نیامده و نیاز به تراضی دوباره یا تصمیم یکی از دو طرف دارد اجاره است.

۳- اجاره به شرط تملیک خود یکی از عقود معین است که عرف تجارت شرایط آن را معین می‌کند و از نظر تحلیلی اجاره است به علاوه وعده بيع.

۴- در فرضی که ساختن کالایی سفارش داده می‌شود و مصالح آن را صنعتگر و هنرمند تهیه می‌کند و مجموع را انتقال می‌دهد عقد تابع احکام بيع است مگر اینکه ارزش مصالح در برابر کار چندان ناچیز باشد که اجاره خدمت غلبه کند.

راه‌هایی که آموزش را ختم به خیر می‌کنند

ترجمه و گردآوری:رویا پاک‌سرشت

برای اغلب والدین بسیار مهم است که فرزندان خود را به سیستم‌های آموزشی مطمئن بسپارند. وسواس در انتخاب مدارس، بررسی چگونگی شرایط تدریس و ساعات آموزشی پربازده از مهم‌ترین دغدغه‌های والدین محسوب می‌شوند. در این میان بین ساعات تدریس و کیفیت آموزش ارتباطی تنگاتنگ وجود دارد. اغلب کارشناسان حوزه آموزش معتقدند با کاهش ساعات بیکاری دانش‌آموزان می‌توان کیفیت نظام آموزشی را ارتقا بخشید. بر این اساس برنامه‌ریزی صحیح برای حذف این مشکل اهمیتی بسیار دارد. از یک‌سو والدین از سیستم آموزشی انتظار دارند نسبت به هزینه‌هایی که دریافت می‌کند خدماتی موثر و پربازده ارائه دهد و از سوی دیگر دانش‌آموزان از ساعات متمادی آموزش و یادگیری دلزده شده و انتظار دارند ساعات استراحت طولانی‌تری داشته باشند. این تضاد اغلب نتیجه‌ای جز هدررفت هزینه و انرژی دو طرف ندارد. متأسفانه بسیاری از سیستم‌های آموزشی، بین ساعات استراحت و ساعات بظالت دانش‌آموزان مرز مشخصی تعیین نمی‌کنند و در نتیجه این ساعات در دور باطل اتلاف وقت افتاده و عملاً هدر می‌روند.

مشکل از کجا آغاز می‌شود؟

نمی‌توان برای مشکلات آموزشی نقطه شروع یا مقصر خاصی معین کرد. عمده پژوهش‌های حوزه تکنولوژی از سال‌های آغازین دهه ۶۰ شروع شد. نتایج این پژوهش‌ها طی دهه‌های ۶۰، ۷۰ و ۸۰ میلادی عمدتاً به معلم‌ها و روش‌های تدریس آنان مرتبط بود. بعدها و در طول دهه ۹۰، دامنه مشکلات تغییر جهت داده و به سمت نظام آموزشی چرخید. تحقیقات مشهور کارتر و همکارانش جزو مهم‌ترین پژوهش‌هایی بود که در اواخر دهه ۹۰ میلادی ارائه شد و اساس بسیاری از پژوهش‌های بعدی را تشکیل داد.

نتایج این مطالعات نشان داد که شیوه‌های آموزشی کسالت‌بار، کمبود تنوع آموزشی و سطح پایین بودن اطلاعات ارائه شده به دانش‌آموزان، برای یک به طور بالقوه به‌عنوان عوامل اتلاف وقت و هدررفت انرژی دانش‌آموزان در نظر گرفته می‌شود. درواقع با پیشرفت تکنولوژی‌های آموزشی و توسعه فضاهای تدریس، بخش بزرگی از بار مسئولیت از شانه مدرسین برداشته شده و به مجموعه تحصیلی مرتبط است. افزون بر اینها این مشکل در درازمدت تأثیری منفی بر شغل‌یابی خواهد داشت. درواقع دانش‌آموزانی که در دوران تحصیل مدارج علمی را با پاهای ضعیف طی می‌کنند بعدها در اشتغال نیز موفق نخواهند بود و سرمایه‌های ملی ویژه تحصیل را هدر می‌دهند.

افزایش استانداردها و کاهش هزینه‌ها

یکی از معضلات شایع در فضاهای آموزشی، نبود استانداردهاست. درواقع با در نظر گرفتن استانداردهای شناخته شده و کلیدی در فضای آموزشی می‌توان به کارهای اتلاف وقت امیدوار بود. نیویورک تایمز در گزارشی مفصل به بررسی نقش استانداردها در کاهش هزینه‌ها و اتلاف وقت پرداخته است. در بخش از این گزارش به این موضوع اشاره شده که سیستم‌های آموزشی سنتی که بر افزایش ساعات تدریس و نظام خشک آموزشی تأکید دارند، ساعات بهره‌وری دانش‌آموزان را تقلیل می‌دهند. از سوی دیگر سیستم‌های آموزشی که بیش از حد نیاز به ساعات استراحت دانش‌آموزان تکیه و بین ساعات آموزشی فواصل طولانی ایجاد می‌کنند به بی‌انگیزگی و احساس کسالت افراد می‌افزایند.

یکی از شیوه‌های مفید برای کاهش احساس بی‌انگیزگی و افزایش خلاقیت و پرستار دانش‌آموزان، استفاده از زمان‌های بیکاری برای انجام بازی‌های گروهی و آموزشی خلاقانه است. محتوای بازی‌های آموزشی در برگیرنده نکات مثبت مختلفی خواهد بود. از بازی‌های ریاضی و فیزیک محور تا بازی‌هایی که کودکان را با علوم و زیست‌شناسی آشنا می‌کنند. روش دیگر اعطای اختیار به دانش‌آموزان برای اجرای فعالیت‌های دلخواه در ساعات بیکاری است. مزیت این روش نسبت به روش پیشین افزایش احساس اعتماد دانش‌آموزان نسبت به فضای آموزشی و در نتیجه افزایش بهره‌وری نظام آموزشی است.

مسائل ریشه‌ای در کشورهای آفریقایی

بسیاری از کشورهای آفریقایی با مشکلاتی زیرساختی در حوزه آموزش روبه‌رو هستند. درواقع این کشورها، پیش از حل مشکلات در خصوص ساعات بیکاری دانش‌آموزان باید روی افزایش کیفیت زیرساخت‌ها تمرکز کنند. رهبران برخی کشورهای آفریقایی همچون زیمبابوه و آنگولا در طرح‌های توسعه آموزش و دانش در منطقه مشارکت دارند، اما به نظر می‌رسد بین جلسات برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های توسعه اختلاف سطح بسیاری وجود دارد. با وجود آنکه زامبیا با مشکلات مختلفی در نظام آموزشی خود روبه‌رو است، زیمبابوه از جمله کشورهایی است که طرح‌های تحولی مناسبی برای تغییر شرایط آموزشی ایجاد کرده است.

اغلب مدارس زیمبابوه موظف به زمان‌بندی دقیق و تعیین شاخصه‌هایی برای افزایش سطح کیفی آموزشی خود هستند. افزون بر اینها، استفاده از طرح‌های معلم محور روش موثر دیگری است که کیفیت آموزشی را ارتقا می‌بخشد. در این طرح‌ها مدرسان با سنجش وضعیت دانش‌آموزان برنامه‌های ترکیبی آموزشی تدوین و تلاش می‌کنند دانش‌آموزان را با فضای تدریس همراه سازند. با کمک چنین طرحی نه تنها اتلاف وقت به حداقل می‌رسد بلکه دانش‌آموزان نسبت به فضای آموزشی اشتیاق بیشتری پیدا خواهند کرد.



نوآوری؛ حلقه گمشده نظام آموزش و پرورش

موضوع شکل گیرد تا نهضت خلاقیت استمرار یابد، اما این گروه‌های سنی بدون اینکه آموزش ببینند تا خلاقیت خود را مدیریت کنند، نمی‌توانند با ما پیاموزند، زندگی کردن، و وقتی خروجی صحیحی از نوآوری خود بگیرند، درنتیجه از ایده‌پردازی در آینده خسته می‌شوند و ترس از شکست مانع نوآوری آنان در بین جامعه می‌شود.

۳. تعریف خلاقیت بر حسب شرایط محیطی و بُعد اجتماعی. ۴. تعریف خلاقیت بر پایه تولیدات علمی مانند کتب و تولیدات صنعتی و مانند آن. ۵. تعریف خلاقیت بر مبنای یک اکوسیستم که در آن همه اعضا و همه جنبه‌های محیطی در حال تعامل با یکدیگر موجب بروز خلاقیت فرد یا گروه می‌شود.

۶ تعریف خلاقیت بر مبنای تازگی، تناسب و ارزش. ۷. تعریف خلاقیت بر پایه اکتشاف. (ملک‌پور افشار، عزت‌الله، پرورش خلاقیت و نوآوری، ص ۱۱) میوه اصلی خلاقیت در جامعه تولد بدید است و تعریفی که بنده برای آن در نظر دارم این است: خلاقیت یعنی جهت‌دهی ایده‌ها برای خلق رویاها و خلق رویا تنها نکته اتکای انسان برای امید داشتن و پرائزری بودن است.

هر نظام آموزشی فانی است به جز نظام آموزشی مبتنی بر خلاقیت و نوآوری که خودتکاملی طراحی شده باشد.

امید است با صبر، درایت و خلاقیت تغییراتی در نظام آموزشی کشور ایجاد شود تا طی دو دهه آینده نسلی خلاق و ناوآر در جامعه داشته باشیم. مهم‌ترین پیشنهاد بنده به نظام آموزش و پرورش ملی در نظر گرفتن یک زنگ کلاس حل مشکل و راه حل دادن به جای کلاس حل مسئله است.

۲. تعریف خلاقیت برپایه ویژگی‌های شخصیتی همچون اعتماد به نفس، خلق و خو، قدرت سازگاری، عادات، مزاج، منش، سخت‌کوشی، تحمل ایهام و نگرش فرد است.

انتگرال و شکست نور در منشور هنوز هم به کار بنده نیامده؛ ولی کاش به جای درس‌هایی که در دوران دانشجویی نسبت به تخصص می‌توانستند به ما پیاموزند، زندگی کردن، کارآفرینی، خلاقیت، ایده‌پردازی و... می‌موختند تا امروز نبیینم جوانان ما ترس از نوآوری داشته باشند، چرا که ترس از شکست برای دزدی و اختلاس هم باید خلاقیت و ایده داشته باشید.



در نتیجه این عرایض بنده باید خاطرنشان شویم در نظام آموزشی ما جای خلاقیت‌پروری خالی است. البته گاهی از گوشه و کنار می‌شنویم که محور کتب آموزشی جدید بر این اساس بنا شده، ولی متأسفانه در این زمینه چیزی یافت نمی‌شود.

تخصص بنده در حوزه تکنولوژی و سرمایه‌است و در زمینه آموزش از نظر علمی

شاید تخصصی نداشته باشم، اما وقتی فقر خلاقیت و نوآوری و ترس از کارآفرینی را در بین جوانان ریشه‌یابی می‌کنیم

به نظام آموزش و پرورش می‌رسیم. متأسفانه همین نسلی که امروز همه جا نرخ بیکاری‌شان در بوق است، همان نسل گذشته بوده که پشت نیمکت‌های مدرسه به جای تربیت شدن برای بیکاری دانشند.

نقدی بر اینکه چرا سه زنگ فیزیک، سه زنگ ریاضی و... داشتیم، ندارم که البته محاسبه

شناخته و کاربست صحیحی از آن در نظر گرفته شود تا منجر به تولید علم، و ثروت، افزایش کیفیت خدمات، رشد همه‌جانبه و شکوفایی مستمر و گسترده استعدادها شود.

نقطه امید و توجه هر جامعه به نسل خردسالانی است که در حال تعلیم و تربیت و رشد و شکوفایی هستند. در حقیقت بیشترین توقع در موضوع خلاقیت و نوآوری از جوانان است که باید فرهنگ خلاقیت و باور آنان نسبت به این



محسوب می‌شود. چگونگی مولد بودن این صنعت از ساختار درونی آن معنا پیدا می‌کند و تا تأثیر آن بر صنایع دیگر امتداد می‌یابد. بی‌آنکه بخواهیم لایه‌های مختلف تأثیرات اقتصادی این

ندارد، سینمای ایران صنعتی است که سرمایه‌گذاری بر آن و حمایت از آن می‌تواند چرخه اقتصادی مثبتی را در کشور رقم بزند؛ صنعتی که مستقیم و غیرمستقیم صنعتی مولد برای ساختار اقتصادی کشور

ندارد، سینمای ایران صنعتی است که سرمایه‌گذاری بر آن و حمایت از آن می‌تواند چرخه اقتصادی مثبتی را در کشور رقم بزند؛ صنعتی که مستقیم و غیرمستقیم صنعتی مولد برای ساختار اقتصادی کشور

یادداشت

سینما؛ از هنر تا صنعت

عرضه آنها حداقل تأثیر مولد این صنعت به حساب می‌آید، برداختن به جزئیات مولد بودن صنعت سینما هر چند در این مختصر نمی‌گنجد، اما وصف حال رشد تقاضا در دوره اوج رکود اقتصادی دیگر صنایع در سال جاری نشانه‌ای قوی بر این مدعاست و لازم است مسئولان دولتی ما این صنعت را جدی بگیرند و در کنار فعالان بخش خصوصی با مدیریت مناسب در جهت ارتقای این صنعت بکوشند. هنر-صنعتی که مزیت‌های آن بر کسی پوشیده نیست و نیاز به مدیران و رهبرانی دارد تا با استراتژی مناسب این صنعت پرتانسیل را توانا کنند.

توجه به صنعت سینما در جهت جلو راندن سیاست اقتصاد مقاومتی نه سخنی گزاف که ادعایی است که نتایج آن بدون ریسک قابل دستیابی است.

سارا برومند

اصل پذیرفتن یا نپذیرفتن صنعت بودن سینما در ایران تفاوتی در حقیقت مقوله مولد بودن آن ایجاد نمی‌کند.

اینکه این صنعت مانند دیگر کشورها نتوانسته در حوزه گردش مالی رشد کند و قدرت خود را در حوزه اقتصاد نشان دهد به معنای آن نیست که در حد و اندازه خود قابل بازبینی نیست. سینمای ایران در دوره‌های مختلف تولیداتی داشته که با درخشش داخلی و خارجی خود نشان داده‌اند که می‌توانند در عرصه اقتصاد داخلی و بین‌المللی نقش تأثیرگذاری ایفا کنند.

برخلاف برخی صنایع که اصرار بر ماندگاری آنها در عرصه تولید هیچ توجهی جز هدر رفتن منابع مالی داخلی

۲۵سال بدون رکود اقتصادی

مترجم: فاطمه مرادی

منبع: Hispan TV

استرالیا کشوری ثروتمند با اقتصادی مبتنی بر توان بخش خصوصی و تولید ناخالص داخلی نسبتا بالااست. براساس آمار ۲۰۱۳ مردم استرالیا از نظر میزان متوسط ثروت پس از سوییس ثروتمندترین مردم دنیا هستند.

اقتصاد کشور استرالیا، اقتصادی توسعه‌یافته و متکی بر بازرگانی و کشاورزی است. این کشور معادن فراوانی دارد و از لحاظ منابع طبیعی، کشوری بسیار غنی است. این کشور از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان طلا در جهان به حساب می‌آید. کشور استرالیا در زمینه کشاورزی بسیار پیشرفته است و یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان محصولات کشاورزی در دنیا به شمار می‌رود. شرکای بازرگانی استرالیا بیشتر چین، ژاپن و کره‌جنوبی در آسیا و نیوزیلند و ایالات متحده آمریکا هستند. اقتصاد کشور استرالیا مرتبا درمیان قوی‌ترین اقتصادهای پیشرفته سازمان توسعه و همکاری اقتصادی رتبه‌بندی می‌شود. کشور استرالیا چهارمین اقتصاد بزرگ در منطقه آسیا و دوازدهمین اقتصاد بزرگ دنیاست و تقریبا در ارزیابی هر مزیتی رتبه بالایی دارد، از سلامت تا ثروت، از سهولت انجام کسبوکار تا پیشرفت‌های آموزشی.

استرالیا کشوری موفق و مرفه است و در گزارش سال ۲۰۱۴ برنامه‌های توسعه انسانی سازمان ملل در رتبه دوم قرار گرفت. استرالیا در جهان به‌عنوان یکی از گوناگون‌ترین و پذیراترین کشورها شناخته می‌شود.

استرالیا سرزمین فرصت‌های نامحدود در کشوری با پتانسیل‌های بی‌پایان است، بزرگی که درهایش به روی تجارت باز است. نرخ بیکاری پایین، نرخ تورم کم و نیروی کار متخصص و ارتباط قوی با سریع‌ترین منطقه درحال رشد جهان، هند و اقیانوس آرام، اقتصاد کشور استرالیا را برای کامیابی بیشتر در آینده آماده می‌سازد.

آخرین باری که استرالیا رشد منفی اقتصاد را تجربه کرد، اتحاد جماهیر شوروی دست‌نخورده و پابرجا بود.

به گزارش سیی ان ان، از نیمه دوم سال ۱۹۹۱ اقتصاد استرالیا با وجود بحران مالی و دیگر شوک‌های نامطبوع به ندرت تزلزل پیدا کرده است و هیچ‌گاه شکست بزرگی در بحران اقتصادی جهانی نخورده و اقتصادی به نسبت با برجا داشته است. داده‌های رسمی نشان می‌دهد اقتصاد استرالیا در سه ماهه دوم سال جاری رشد چشمگیری داشته و به روند ۵۰ساله بدون رکودش ادامه داده است. براساس آمار صندوق بین‌المللی پول، هیچ اقتصاد پیشرفته‌ای در جهان نبوده است که دو فصل متوالی افت کرده باشد.

اقتصاد استرالیا که دارای منابع غنی است، در ۲۵ سال گذشته براساس رونق چشمگیر بازار کالا‌های اساسی که ناشی از تقاضای قدرتمند از سوی چین بوده، پیشرفت کرده است. اما چین که یکی از دلایل رشد اقتصادی استرالیا بوده، هم‌اکنون با کندی اقتصاد مواجه شده است. راجیو بیسواس، اقتصاددان ارشد آسیا و اقیانوسیه در IHS Markit گفت که «رشد بدون رکود اقتصاد استرالیا در ۲۵ سال گذشته همراستا با صعود چشمگیر اقتصاد چین بوده است.»



بانک مرکزی استرالیا با کاهش نرخ بهره به کمترین مقدار، نقش خود را ایفا کرده و نرخ بهره را به پایین‌ترین حد رسانده است. افت ارزش دلار استرالیا به رقابتی‌تر شدن صادرات و جذب توریست‌های خارجی کمک کرده است. همچنین در سه ماهه اخیر، دولت با افزایش شدید سرمایه‌گذاری عمومی به رشد اقتصادی کمک کرده است. به گزارش خبرگزاری بی‌بی سی، اقتصاد استرالیا با نرخ ۳.۳درصد سالانه درحال رشد است. تنها یک دوره ۹ماهه باقی‌مانده است تا استرالیا به رکورد هلند به‌عنوان ملتی که بیشترین زمان رشد متناوب اقتصادی (۲۶ سال) در عصر اخیر را داشته است، برسد. کشور استرالیا همواره از مهاجرت متخصصان و کارآفرینانی که از سراسر جهان به این کشور مهاجرت کرده و در این کشور زندگی می‌کنند، بهره برده است.

Karishma Vaswani، خبرنگار اقتصاد آسیا در بی‌بی سی اشاره می‌کند که خدماتی مانند گردشگری، امور مالی، فناوری و آموزش و پرورش نیز مولفه‌های کلیدی در پیشرفت اقتصادی استرالیا هستند.

صنعت گردشگری در این سال‌ها حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. به همین دلیل بهره بردن از درآمدهای گردشگری یکی از مولفه‌های پیشرفت در اقتصاد و البته تجارت به شمار می‌رود. دراواخر قرن بیستم، صنعت گردشگری استرالیا توسعه یافت و هم‌اکنون یکی از پویاترین بخش‌های اقتصاد استرالیا است. در اواخر دهه ۱۹۹۰ بیش از ۵هزار نفر در بخش گردشگری استرالیا مشغول به کار بوده‌اند. رشد پرقدردت توریسم محلی بر زیبایی و جذابیت ایالات و قلمروها افزوده است. شایان ذکر است پیشرفت صنعت گردشگری استرالیا در پیشرفت اقتصادی این کشور تاثیر بسزایی داشته است.

علاقه در حیطه کشاورزی و صنعت و معدن، محیطی برای کاهش ارزش دلار استرالیایی فراهم کرده است که باعث شده محصولات کشور استرالیا در خارج از این کشور ارزان‌تر باشد اما استرالیا نمی‌تواند تنها بر بخش معدن و صادرات مواد معدنی تکیه کند. از طرفی اقتصاد چین در حال حاضر با کمترین سرعت در ۲۵ سال گذشته در حال رشد است و قیمت کالاها در چند سال گذشته از اوج خود تنزل پیدا کرده است.

با وجود اینکه سرمایه‌گذاری در بخش معدن استرالیا سقوط کرده است و سرمایه‌گذاری در معادن در این کشور با مشکل مواجه شده است، ولی به گفته اقتصاددانان بخش ساخت وساز مسکن و هزینه‌های مصرف‌کننده توانست مشکل در حوزه معادن را جبران کند.

بانک مرکزی استرالیا با کاهش نرخ بهره به کمترین مقدار، نقش خود را ایفا کرده و نرخ بهره را به پایین‌ترین حد رسانده است. افت ارزش دلار استرالیا به رقابتی‌تر شدن صادرات و جذب توریست‌های خارجی کمک کرده است. همچنین در سه ماهه اخیر دولت با افزایش شدید سرمایه‌گذاری عمومی به رشد اقتصادی کمک کرده است. براساس آمارها رشد سرمایه‌گذاری عمومی بالا رفته است. تحلیلگران اقتصادی از تقاضای داخلی که گاهی اوقات دچار تزلزل می‌شود و سطح بالایی از بدهی و عوامل دیگر که باعث کاهش مصرف می‌شود، هشدار می‌دهند. اما با وجود برخی از این هشدارها در مورد افزایش سطح بدهی و کاهش مصرف، به‌طور کلی انتظار نمی‌رود که اقتصاد استرالیا لغزش پیدا کند و به این زودی‌ها دچار سقوط شود.

پل دالز، اقتصاددان ارشد استرالیا و نیوزیلند کپیتال اکونومیکز می‌گوید: «رکود اقتصادی در چند سال آینده در استرالیا بعید به نظر می‌رسد، مگر اینکه اقتصاد چین یا بازار مسکن استرالیا دچار سقوط شود.» اما استرالیا نباید در ۹ ماه باقی‌مانده برای رسیدن به هلند و حفظ مدال طلا در رشد اقتصادی جهان غفلت کند.

قاب

گردشگران عرب از برف بازی در بالای کوه Kitzsteinhorn در اتریش لذت می‌برند.



سبک زندگی

شادترین شهر دنیا کجاست؟

ترجمه: سارا گلچین

منبع: businessinsider

سنول، پایتخت کره جنوبی شادترین شهر جهان است چون شهری ثروتمند، سالم و تقریبا خالی از هر جرم و جنایتی است. در سنول شهروندان امنیت خاطر دارند چون می‌دانند شهر از آنها مراقبت می‌کند. براساس گزارش تازه شرکت طراحی و مشاوره Arcadis که به ارزیابی و سپس رتبه‌بندی ۱۰۰ شهر بزرگ جهان براساس چند شاخص محدود و مشخص می‌پردازد، سنول کره‌جنوبی شادترین شهر جهان است.

این شرکت در بخش شاخص‌های انسانی سراغ بررسی زیرشاخص‌های زیر رفته است:
* شکاف‌درآمدی
* جرم و جنایت
* آموزش
* توازن میان کار و زندگی
* بهداشت و سلامت
* توان مالی

ارزیابی‌های Arcadis نشان داد تمرکز دولت کره‌جنوبی روی آموزش و بهداشت شهروندان به آنها کمک کرده بر بالاترین رتبه شادکامی جهان تکیه بزنند. در این گزارش آمده است: «برنامه دولت کره‌جنوبی همچنین شامل برنامه‌ریزی‌های شهرنیشینی با هدف تقویت هویت شهری و رقابت در سطح جهانی، مسیر توسعه و نوآوری در محیط زندگی شهروندان می‌شود. این شهر ۱۳۹طرح و پروژه در ۱۳ نقطه دارد

کاریکاتور



برقراری آتش‌بس شکننده در سوریه

طرح: داوود کاظمی

دور دنیا

دلیل ساده کاهش فروش فست‌فود در آمریکا

شبنم شمس مقدم

بزنساینسایدر

در حال حاضر رستوران‌های زنجیره‌ای فست‌فود در آمریکا شاهد کاهش نرخ رشد فروش خود هستند.

مدیران اجرایی برای این کاهش سرعت فروش – یا در مورد برخی برندها، کاهش فروش آشکار– دلایل زیادی می‌تراشند. برخی از آنها سیاست را ملامت می‌کنند و بعضی سقوط قیمت نفت را مقصر می‌دانند.

اما دلیل اصلی شاید ساده‌تر از این حرف‌ها باشد: برای آمریکایی‌ها در خانه غذا خوردن ارزان‌تر درمی‌آید. قیمت موادغذایی از پایان سال ۲۰۱۵ در فروشگاه‌های موادغذایی عملا در حال کاهش یافتن است. در واقع در ماه جولای (جدیدترین اطلاعات موجود) هزینه تهیه غذا در منزل ۱،۵۵درصد نسبت به همین ماه در سال گذشته کاهش یافته است.

از سوی دیگر، هزینه غذای بیرون از خانه – آنچه در رستوران پرداخته می‌شود– هنوز در حال افزایش است. در ماه جولای، قیمت غذای بیرون از خانه ۲،۷۹درصد نسبت به همین ماه در سال پیش بالاتر رفته است.

به گفته دیوید پالمر از بازار سرمایه آر.بی.سی. این برای رستوران‌های غذای آماده خوب است که قیمت مواد اولیه برای‌شان کمتر دربیاید. با پایین آمدن هزینه‌ها، حاشیه‌های درآمد بیشتر می‌شود اما کاهش قیمت موادغذایی دارد به فروش صدمه هم می‌زند.

پالمر در یادداشتی برای کارفرماها می‌نویسد: «تخفیف بهای موادغذایی برای رستوران‌ها در سال ۲۰۱۶ یک موهبت بوده است و بسیاری از گردانندگان فست‌فود فروشی‌ها دارند بهترین درآمد ناخالص خود را پس از سال ۲۰۱۲ به دست می‌آورند، اما کاهش قیمت موادغذایی فروش را در این صنعت محدود می‌کند و این کاهش قیمت غذا باید دست‌کم در محدوده خاصی باقی بماند.»

به نظر می‌رسد آمریکایی‌ها قصد دارند تا وقتی که صورت‌حساب موادغذایی دارد کم می‌شود، همبرگر را به جای اینکه از رستوران بخرند، در خانه‌های‌شان درست کنند.

کیوسک

بازگشت مجریان محبوب Top Gear به دنیای خودرو

جرمی کلارکسون، ریچارد هموند و جیمز می را تقریبا اکثر عاشقان خودرو به خوبی می‌شناسند؛ مجریان محبوب شبکه بی‌بی‌سی که سال‌ها برنامه پربیننده Top Gear را اجرا کرده‌و در آن با استفاده از ادبیات طنزگونه به نقد و بررسی خودروهای روز جهان می‌پرداختند.

به‌رغم موفقیت خیره‌کننده برنامه تلویزیونی Top Gear در بریتانیا و سراسر جهان، سرانجام به دلیل درگیری فیزیکی جرمی کلارکسون با تهیه‌کننده این برنامه به دلیل عدم وجود غذای گرم برای عوامل و مجریان Top Gear، قرارداد وی از سوی مدیران بی‌بی‌سی فسخ شد و در پی آن دو مجری دیگر یعنی جیمز می و ریچارد هموند نیز به منظور همراهی دوست و همکار قدیمی‌شان قرارداد خود را با شبکه بی‌بی‌سی فسخ کردند.

پس از جدایی می، هموند و کلارکسون از Top Gear ، مدیران شبکه‌های مختلف تلویزیونی با این سه مجری مجرب و محبوب وارد مذاکره شدند تا اینکه در نهایت شرکت آمازون موفق شد به منظور تولید برنامه‌ای در حوزه نقد و بررسی خودرو با آنها به توافق رسیده و قرارداد امضا کند.

در همین ارتباط و پس از آغاز به کار مجریان سابق Top Gear با آمازون، اخبار منتشر شده حاکی از آن است که نخستین برنامه تلویزیونی جیمز می، ریچارد هموند و جرمی کلارکسون پس از ترک بی‌بی‌سی، در تاریخ ۱۸ نوامبر سال جاری میلادی با نام The Grand Tour از شبکه کابلی آمازون در اختیار علاقه‌مندان به خودرو قرار خواهد گرفت.

گفتنی است تاریخ رسمی آغاز برنامه جدید مجریان سابق بی‌بی‌سی در شرایطی منتشر می‌شود که برنامه تلویزیونی سابق آنها به دلیل آنچه استفاده از مجریان ضعیف و ناکارآمد عنوان شده است ایدا حال و هر قسمت نداشت و به میزان قابل توجهی از تعداد بینندگان آن کاسته شده است.

شایان ذکر است که فصل اول The Grand Tour در ۱۲ قسمت و در روزهای جمعه بخش خواهد شد. فیلمبرداری این سری در ایالت کالیفرنیا و در یک چادر بزرگ با نام The Grand Tour Tent انجام می‌شود.

اندی ویلمن، تهیه‌کننده The Grand Tour ماه گذشته و به هنگام صحبت درباره فرمت این برنامه بخش هفتگی آن را تأیید کرد و اظهار داشت که این برنامه به‌صورت روزانه یا سریالی عرضه نخواهد شد و هر قسمت سناریو مختص خود را خواهد داشت و قسمت‌های مختلف یک فصل ارتباطی با هم ندارند.

به‌عنوان مثال شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید که The Grand Tour مانند برکنینگ بد باشد و شما را در عطش قسمت بعد نگه دارد.