

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای:

هدف اصلی دشمن اخلاص
در اقتصاد کشور است

همزمان با عید سعید غدیر خم، عید امامت و ولایت و عید الله‌الاکبر، صبح دیروز هزاران نفر از قشرهای مختلف مردم با رهبر معظم انقلاب اسلامی، در حسینیه امام خمینی (ره) دیدار کردند. به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در این دیدار ضمن تبریک...

۸



نگاهی به پیامدهای تسخیر فضاهای کاری توسط روبات‌ها

اتوماسیون محل کار، نابودی مشاغل
یا ایجاد فرصت‌های غیرمنتظره؟

۱۱

فصل جدید قراردادهای نفتی

موانع قانونی برطرف شد

۲

تحقق ظرفیت ۵۵ میلیون تنی تولید فولاد از منظر زنجیره تولید بررسی می‌شود

مسیر توسعه از فولاد می‌گذرد

خود را نداشتند به حاشیه رانده شدند که سیاست زنجیره خوشه‌ای برای آنها تعریف شد تا این شرکت‌ها با در کنار یکدیگر قرار گرفتن یا حتی پیوستن به شرکت‌های بزرگ بتوانند از حداکثر پتانسیل خود استفاده کنند و در زنجیره تولید و رقابت از بین نروند. روندی که به این آسانی قابل طی شدن نیست و هزاران مشکل و...

۱۵

مطرح کردند تا شرکت‌های بزرگ با ایجاد این زنجیره‌های تولید بتوانند سودآوری را در همه زنجیره پخش کنند و مجزا بودن بخش‌های مختلف و کم‌سود بودن برخی بخش‌ها مانع حرکت زنجیره تولید از نقطه A به D نشود. زنجیره‌ای که توسط برخی شرکت‌های بزرگ تامین شد، اما در این میان شرکت‌های کوچکی که توان ایجاد زنجیره در ساختار

در چشم‌انداز ۱۴۰۴ در حوزه فولاد پیش‌بینی شده است که با سیاست‌گذاری‌هایی که انجام می‌شود ظرفیت تولید فولاد باید به ۵۵ میلیون تن برسد. ظرفیتی که به زعم برخی کارشناسان نه‌تنها قابل دستیابی نیست که حتی تحقق آن به ضرر اقتصاد کشور است. در ابتدا سیاست دستیابی به افزایش ظرفیت تولید را ایجاد زنجیره تولید

قاب اقتصاد

بازار داغ مدارس و
کمک‌هزینه‌های تحصیلی

آژانس مکی تهران

سرمقاله

صنعت فولاد نیازمند
سرمایه‌گذار خارجی

اینکه روند تولید فولاد در سال ۱۴۰۴ به ظرفیت ۵۵ میلیون تن برسد به سیاست‌های دولت، پتانسیل‌های صنعت فولاد و جایگاه وضعیت بین‌المللی اقتصاد ایران باز می‌گردد. اما اگر بخواهیم این افق را در وضعیت فعلی بسنجیم به نظر می‌آید که این ظرفیت تولید محقق نخواهد شد. دولت تغییری در این افق اعمال کرد و چشم‌انداز تولید را ۴۴ میلیون در نظر گرفت که با شرایط فعلی این میزان را هم قابل دستیابی نمی‌بینم. تا سال ۱۴۰۴ تنها ۹ سال باقی است و ظرفیت تولید امروز ما ۱۷ میلیون تن است.

۱۵

۱۲

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران تبیین کرد

برنامه‌های صنعت نفت برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

نفتی اشاره دارد. در بند ۱۴ بر افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور به منظور اثرگذاری در بازار جهانی نفت و گاز و بر حفظ و توسعه، ظرفیت‌های تولید نفت و گاز به‌ویژه در میادین مشترک تاکید شده‌است و در بند ۱۵، افزایش ارزش‌افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی پهنه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی) و بالا بردن صادرات برق، محصولات پتروشیمی و فراورده‌های نفتی با تاکید بر برداشت صیانتی از منابع مطرح شده‌است. وی افزود: ضمن آنکه ما توسعه ذخایر راهبردی را

دهمین همایش مشترک انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم با عنوان همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۲۸ شهریور سال ۱۳۹۵، در محل دانشگاه‌خاتم و با حضور استادان برجسته کشور، اقتصاددانان، اعضای انجمن‌های علمی، اعضای انجمن مدیریت ایران، کارشناسان و جمعی از دانشجویان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این همایش، علی کاردر، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در خصوص برنامه‌های صنعت نفت برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی سخنرانی کرد.

وی در ابتدا در خصوص ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت:

اقتصاد مقاومتی از جمله سیاست‌هایی است که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد و به اعتقاد من جزو سیاست‌های بسیار هوشمندانه است. برداشت‌های ما از قوانین بالا دست عموماً دارای استنباط‌های مختلف است، حوزه اقتصاد مقاومتی به‌صورت ریزتر امور را تبیین کرده و برای همه قسمت‌ها از جمله بخش صنعت، تکالیفی را مشخص کرده‌است. اقتصاد مقاومتی از افراط و تفریط جلوگیری کرده است. این اقتصاد، به معنای انزواي کشور نیست بلکه به همه ابعاد پرداخته است. وی به تعریفی که مقام معظم رهبری از اقتصاد مقاومتی ارائه داده‌اند اشاره کرد و ادامه داد: ایشان فرموده‌اند که اقتصاد مقاومتی این است که ما یک اقتصادی داشته باشیم که هم روند رو به رشد اقتصادی در کشور محفوظ

بماند و هم آسیب‌پذیری اقتصادی کاهش پیدا کند. در بیانات ایشان به کاهش آسیب‌پذیری اقتصادی اشاره شده‌است. به این معنا که ما باید ریسک را شناسایی کنیم و با مدیریت ریسک، آن را از بین ببریم. بی‌شک نمی‌توانیم آن را به طور کامل از بین ببریم بلکه می‌توانیم آن را کاهش دهیم.

وی به عدالت بنیانی، مردمی بودن، دانش بنیانی، درون‌زایی و برون‌گرایی به‌عنوان رویکردهای اصلی اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و ادامه داد: بندهای ۱۳، ۱۴ و ۱۵ از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به‌طور مستقیم به صنعت نفت مرتبط هستند. بند ۱۳ به مقابله با ضربه‌پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز از طریق انتخاب مشتریان راهبردی، ایجاد تنوع در روش‌های فروش، مشارکت‌دادن بخش خصوصی در فروش، افزایش صادرات گاز، افزایش صادرات برق، افزایش صادرات پتروشیمی و افزایش صادرات فراورده‌های



خواهیم داشت، افزایش ظرفیت انجام خواهیم داد. این به آن معنا نیست که حتماً تولیدمان را مورد مصرف قرار دهیم یا حتماً صادر کنیم. ایجاد ظرفیت و تولید دو مقوله کاملاً مستقل است. ما فارغ از آنکه بازار چه عکس‌العملی نسبت به حوزه عرضه و فروش ما دارد، یک نقشه دیگری داریم که ظرفیت خود را افزایش دهیم. در حقیقت ابتدا ذخایر راهبردی خود را افزایش می‌دهیم، بعد در حوزه فروش و صادرات ورود پیدا خواهیم کرد.

وی در ادامه به عنوانین برنامه‌های اصلی صنعت نفت در تحقق اقتصاد مقاومتی اشاره و تصریح کرد: تولید نفت و گاز با تاکید بر میادین‌های مشترک، توسعه و تنوع بازارهای صادراتی نفت و گاز، تکمیل زنجیره ارزش با توسعه صنایع پتروشیمی، تکمیل زنجیره ارزش با توسعه و بهینه‌سازی صنایع پالایشی، پژوهش و فناوری (دانش‌بنیان کردن فرآیندها و فناوری‌ها در حوزه صنعت نفت)، بهینه‌سازی

مصرف انرژی با هدف کاهش شدت و افزایش بهره‌وری انرژی از جمله این برنامه‌هاست. وی ضمن اشاره به برنامه ۲۰ ساله افزایش تولید هیدروکربورهای مایع بین سال‌های ۱۴۰۴ - ۱۳۸۴ ادامه داد: ما اگر هیچ اقدامی در سرمایه‌گذاری نکنیم، میادین ایران رو به کاهش است یعنی اگر سرمایه‌گذاری‌های ویژه همراه با تکنولوژی‌های جدید صورت نگیرد، با فاجعه در کاهش میادین روبه‌رو خواهیم شد. سرمایه‌گذاری، افزایش ظرفیت و تولید سه مقوله بسیار جدی در صنعت نفت است. این صنعت بسیار سرمایه‌بر است و منابع مالی که در این صنعت خرج می‌شود قابل مقایسه با سایر صنایع نیست.

وی همچنین با تشریح طرح‌های افزایش تولید نفت و گاز با تاکید بر میادین‌های مشترک تصریح کرد: نکته حائز اهمیت این است که میادین ما رو به کاهش هستند و به‌جز غرب کارون، میادین‌مان کوچک می‌شوند که نیاز به سرمایه‌گذاری‌های بیشتری دارد. معاون وزیر در ادامه با اشاره به تولید نفت خام ایران و وضعیت رقابتی منطقه‌ای تصریح کرد: حداکثر تولید ایران در سال ۸۶، برابر با ۴۰۹۴ هزار بشکه در روز بوده‌است. عراق در سال ۱۳۷۵ تنها ۹۶۰ هزار بشکه در روز تولید می‌کرده‌است و در جولای ۲۰۱۶ به بیش از ۴۳۰۰ هزار بشکه در روز رسیده‌است. عربستان در سال ۱۳۷۵، ۸ میلیون بشکه و در جولای ۲۰۱۶، ۱۰۵ میلیون بشکه در روز نفت تولید کرده‌است. ما اگر بخواهیم سهم ایک خود را که ۱۴ درصد است حفظ کرده و از رقیبا عقب نیفتیم، باید به ۵۲۹۲ هزار بشکه تولید برسیم که توجه جدی را می‌طلبد.

علی کاردر با بیان برنامه‌های افزایش تولید گاز با تاکید بر میادین‌های مشترک به دستاورد شرکت ملی نفت ایران در سه سال گذشته در رفع نقاط ضعف اقتصادی اشاره کرد و افزود: حجم قابل توجه مصرف سوخت مایع صادراتی نفت و تولید دو مقوله کاملاً مستقل است. ما فارغ از آنکه بازار چه عکس‌العملی نسبت به حوزه عرضه و فروش ما دارد، یک نقشه دیگری داریم که ظرفیت خود را افزایش دهیم. در حقیقت ابتدا ذخایر راهبردی خود را افزایش می‌دهیم، بعد در حوزه فروش و صادرات ورود پیدا خواهیم کرد.

وی در ادامه به عنوانین برنامه‌های اصلی صنعت نفت در تحقق اقتصاد مقاومتی اشاره و تصریح کرد: تولید نفت و گاز با تاکید بر میادین‌های مشترک، توسعه و تنوع بازارهای صادراتی نفت و گاز، تکمیل زنجیره ارزش با توسعه صنایع پتروشیمی، تکمیل زنجیره ارزش با توسعه و بهینه‌سازی صنایع پالایشی، پژوهش و فناوری (دانش‌بنیان کردن فرآیندها و فناوری‌ها در حوزه صنعت نفت)، بهینه‌سازی



کتاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده	۵۰ بسته بند و سفون زن حرفه ای	۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان
توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکته	امکان توزیع منطقه ای از صبح الی ۹ شب	امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	گارانتی تحویل سالم مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی ناراضیانی شما
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر			

آماده عقد قرارداد با شرکته و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴

تجارت



درخواست خسرو تاج از تولیدکنندگان:
صادرات را به اهلهش بسپارید



درپی انتقادات نسبت به عدم حضور شرکت‌های خصوصی توانمند ایرانی در صادرات و اینکه ۹۴ درصد از صادرکنندگان فعال نیستند، رئیس سازمان توسعه تجارت تاکید کرد که تولیدکنندگان باید کار تجارت و صادرات را به اهلهش بسپارند.

مجتبی خسروناج افزود: در زمینه واردات اگر شرکتی نیاز به محصول یا ماده اولیه‌ای داشته باشد، ممکن است ترجیح دهد سفارش‌های خود را از طریق یک واردکننده عمده تأمین کند.

وی با اشاره به ملاحظات بخش دیگری از تولیدکنندگان و شرکت‌ها در بحث صادرات نیز گفت: برخی خودشان وارد تجارت و صادرات نمی‌شوند و آن را به کسانی که در این کار حرفه‌ای هستند، واگذار می‌کنند.

رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه اتفاقاً توصیه ما هم به تولیدکنندگان همین است، اظهار کرد: صادرات مثل سایر رشته‌های کاری، تخصص‌های خاص خود را می‌طلبد و دلیلی ندارد که هر تولیدکننده‌ای وارد تجارت شود.

به گفته خسروناج، همان‌طور که کار تولید نیازمند تخصص‌های مربوط به خود است، صادرات هم به متخصصان این عرصه نیاز دارد، بنابراین باید کار را به اهلهش سپرد.

وی اضافه کرد: اگر یک واحد تولیدی بخواهد وارد کار صادرات شود باید یک دپارتمان صادراتی متشکل از افراد حرفه‌ای و متخصص را در خود ایجاد کند یا اینکه می‌تواند آن را برون‌سپاری و به یک شرکت صادراتی واگذار کند.

به منظور توسعه صادرات غیرنفتی

درخواست ایران برای همکاری نمایشگاهی با آذربایجان



حسین اسفهبیدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به منظور توسعه صادرات غیرنفتی ایران به آذربایجان، خواستار توسعه همکاری‌های نمایشگاهی دو کشور شد.

اسفهبیدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت، از پیشنهاد ایران به آذربایجان برای همکاری‌های نمایشگاهی خبر داد و گفت: این نوع همکاری‌ها به نفع اهداف اقتصادی هر دو کشور است و می‌تواند روابط تجاری دوجانبه را ارتقا دهد. براساس اهداف اقتصاد مقاومتی ما باید صادرات محصولات غیرنفتی خود را افزایش دهیم و توسعه همکاری‌های نمایشگاهی با کشورهای همسایه ما را به تحقق اهدافمان نزدیک می‌کند.

اسفهبیدی اظهار داشت: در جریان برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی «ایران پروژه» در باکو به مسئولان آذربایجانی پیشنهاد دادیم که «باکو اکسپو سنتر» با «شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران» تقاهم‌نامه همکاری نمایشگاهی به امضا برساند که در صورت فراهم بودن شرایط از سوی طرف آذری می‌توانیم به‌صورت متقابل در تهران و باکو نمایشگاه‌های تخصصی مختلفی را برگزار کنیم.

اسفهبیدی یادآور شد: در این صورت ایران و آذربایجان می‌توانند به‌صورت رایگان زمین برگزاری نمایشگاه را در اختیار طرف مقابل قرار دهند و در همان متراژ در آن کشور نمایشگاه برگزار کنند.

وی ضمن دعوت از تجار آذربایجانی برای شرکت در نمایشگاه‌های ایران، اضافه کرد: در تهران سالانه ۸۰ عنوان نمایشگاهی معتبر برگزار می‌شود که بسیاری از آنها مانند نمایشگاه نفت و گاز، پتروشیمی، ساختمان، ایران هلث و... در خاورمیانه حرف اول را می‌زنند، ضمن اینکه ایران نیز در بسیاری از نمایشگاه‌های بین‌المللی جهان حضور دارد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، دومین نمایشگاه تخصصی «ایران پروژه» در باکو به مجوز سازمان توسعه تجارت و به همت شرکت پارس پگاه تجارت هم‌اکنون در باکو اکسپو سنتر آذربایجان در حال برگزاری است. در این نمایشگاه که امروز به کار نود پایان می‌دهد، ۵۴ شرکت ایرانی آخرین محصولات و دستاوردهای خود را در زمینه‌های مختلف به معرض نمایش گذاشته‌اند.



دو فعال صنایع غذایی از موانع صادرات گفتند

سیاست‌های خرید تضمینی بلای جان صادرات محصولات غذایی

مینو گله

minoo.galhe@gmail.com

کنارش به او یارانه حمایتی پرداخت.

زرگران معتقد است با این کار هم ماده خام تولید شده رقابتی می‌شود و هم میزان صادرات افزایش خواهد یافت. زرگران درباره رقبای ایران در بازارهای بین‌المللی، ترکیه را رقیب اصلی می‌داند و در این‌باره می‌گوید: در بازارهای خلیج فارس شاید به دلیل مناسبات سیاسی آنچنان شانس خوبی اصلی این رشد اندک و پایین آمدن قدرت رقابت بنگاه‌های ایرانی عنوان کرده است. حوزه‌ای که در یک سال گذشته از نگاه هیأت‌های خارجی دور نمانده و اغلب آن را به‌عنوان یکی از پتانسیل‌های ایران برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌دانند.

مجتبی خسروناج همچنین به گلابه برخی شرکت‌ها اشاره کرده است که مالیات بر ارزش افزوده را هزینه‌ای تحمیل شده بر تولید یا صادرکننده می‌دانند. این مقام ارشد دولتی که صنایع غذایی را از حوزه‌های مورد توجه صادرات مطرح کرده و از تصمیم جدی دولت در تمرکز بر کاهش هزینه‌های صادرات موادغذایی خبر داده است. اما کاهش هزینه‌ها در چه مرحله‌ای از تولید موادغذایی می‌تواند در قیمت تمام شده آن تأثیر بگذارد و قدرت رقابت بنگاه‌های داخلی را بالا ببرد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تهران در مورد تأثیر افزایش قیمت مواد خام اولیه بر صادرات صنایع غذایی با رئیس کمیسیون صادرات هم‌عقیده است. اما کاوه زرگران دلایل اصلی و تأثیرگذار دیگری هم به آن اضافه می‌کند. او قیمت بالای مواد خام در کشور را دلیل اصلی عدم افزایش رشد صادرات صنایع غذایی می‌داند. زرگران به «فرصت امروز» می‌گوید: ما برای حمایت از بخش‌های زراعت و باغبانی هرسال قیمت‌های تضمینی را بدون توجه به شرایط اقتصادی در دنیا، افزایش می‌دهیم. در سه سال گذشته از یک طرف قیمت جهانی مواد خام سیر نزولی داشته و از طرفی دیگر قیمت مواد خام در کشور ما براساس قانون خرید تضمینی سیر صعودی را طی کرده. این افزایش قیمت‌ها در داخل باعث شده فاصله قیمتی بین کالای خام وارداتی و کالای خام تولید داخل ایران هر سال شکاف بزرگ‌تری داشته باشد؛ فاصله‌ای که در حال حاضر به شکاف خیلی بزرگ و به یک معضل چه در حوزه صادرات و چه در حوزه تأمین سبب غذایی خانوار تبدیل شده است. به گفته او، بین قیمت موادخام وارداتی و موادخام تولید داخل به‌طور متوسط ۴۰ تا ۵۰ درصد تفاوت وجود دارد.

کاوه زرگران به سیاست‌گذاری در قیمت خرید تضمینی انتقاد دارد. او می‌گوید: سیاست‌های حمایتی کاملاً درست است و در همه کشورها هم انجام می‌شود. اما متأسفانه ما شیور را از دهانه گشادش می‌زنیم، برای مواد خام تعرفه می‌گذاریم که قیمت‌های جهانی را به قیمت‌های خودمان نزدیک کنیم و این باعث می‌شود که روزبه‌روز قدرت خرید مردم کاهش پیدا کند. این فعال در حوزه صنایع غذایی در ادامه راهکاری هم دارد. پیشنهاد او خارج کردن یارانه حمایتی کشاورزان از دل قیمت تمام شده محصول است. به اعتقاد زرگران، اصلاح قانون روش خرید تضمینی چاره این کار است. به گفته، با این اصلاح می‌توان محصول را از کشور به روز و جهانی خرید و در

و تخم مرغ از ترکیه به عراق صادر نمی‌شود، آنها هم می‌ایند و اتفاقی به مدت دو ماه از ایران تخم مرغ می‌خرند و ما آنها را در امارات‌های می‌آوریم و خوشحالیم که داریم صادر می‌کنیم. در حالی که این درست نیست. عدم شکل‌گیری شرکت‌های تأمین صادرات موضوع دیگری است که این فعال اقتصادی به آن اشاره می‌کند. موسساتی که به گفته او باید توسط بخش خصوصی شکل گرفته و کالای بازار هدف را به تولیدکننده

سفارش دهد. معضومی در بازارهای بین‌المللی ایران را با ترکیه مقایسه می‌کند و می‌گوید: کشور ما در تولید، زیرساخت‌ها و مواد اولیه بهترین شرایط را برای تولید دارد، در حالی که ترکیه هیچ‌کدام از اینها را ندارد، اما از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان موادغذایی است چون با نیت صادرات کارخانه

تاسیس کردند.

به گزارش «فرصت امروز»، این دو فعال صنعت غذا همچنین اعتقاد دارند صنایع غذایی ایران می‌تواند در اولویت‌های صادرات غیرنفتی قرار بگیرد و به رشد سالانه ۱۰۰۰۰ صادرات کمک کند. به گفته رئیس سازمان توسعه تجارت در پسابرجام برای توسعه همکاری با کشورهای خارجی شرایط بسیار مناسب شده و زمینه بازاریابی‌های جدید جهانی برای محصولات و کالاهای ایرانی فراهم است. این مقام ارشد دولتی همچنین از گسترش دامنه بازارهای صنایع غذایی ایران در کشورهایی مضافبر کشورهای هدف قبلی مانند عراق و افغانستان خبر داده است. اینکه سیاست‌های حمایتی دولت چقدر می‌تواند هم‌راستا با هدف‌هایش اصلاح شده و به پیش برود، باید منتظر ماند و دید.

صنعت غذایی



در ۵ ماهه نخست امسال
۵۴ تن زعفران صادر شد

در پنج ماه نخست امسال ۵۴ تن زعفران به ارزش ۲۴۲ میلیارد و ۸۸۳ میلیون تومان صادر شده که این میزان افزایش ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات گمرک کشور، سال گذشته صادرات زعفران ایرانی در پنج‌ماهه نخست سال ۵۱ تن بوده است.

کشورهای مقصد صادرات زعفران ایرانی، استرالیا، اسپانیا، ژاپن، هنگ‌کنگ، امارات متحده عربی، فرانسه، لبنان، انگلستان، چین و... بوده‌اند.

برخی مشتریان زعفران ایرانی به این شرح هستند: - امارات متحده عربی معادل ۱۹ تن به ارزش ۹۸ میلیارد تومان

- اسپانیا معادل ۱۴ تن به ارزش ۵۵ میلیارد تومان

- چین معادل ۵ تن به ارزش ۲۶ میلیارد تومان

اطلاعات گمرک ایران نشان می‌دهد که در پنج ماه نخست سال گذشته صادرات زعفران ایرانی معادل ۵۱ تن بوده که ۲۱۸ میلیارد و ۲۲۰ میلیون تومان ارزش داشته است.

۵ هزار میلیارد تومان از طلب گندمکاران پرداخت نشد

۳۰ هزار میلیارد ریال از مطالبات گندمکاران به حساب آنان واریز شد و فقط ۵ هزار میلیارد تومان از بدهی دولت در ازای خرید تضمینی این محصول باقی مانده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، در دو روز گذشته ۳ هزار میلیارد تومان دیگر از مطالبات گندمکاران کشور که محصول تولیدی خود را در قالب خرید تضمینی به دولت تحویل داده‌اند، از محل فروش اوراق مشارکت و بانک کشاورزی به حساب آنان واریز شد. وزارت جهاد کشاورزی و مجموعه نهادهای ذی‌ربط اقتصادی دولت به طور ویژه در حال پیگیری و تلاش هستند تا باقی مطالبات گندمکاران در کوتاه‌ترین زمان تأمین و پرداخت شود. به گزارش ایرنا، از آغاز فصل برداشت تاکنون ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزارتن گندم به ارزش ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیون تومان از کشاورزان خریداری و تاکنون ۱۰۵ هزار میلیارد ریال بابت آن پرداخت شده است.

بسیست و نهم شهریورماه، وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد تاکنون مبلغ ۶ هزار میلیارد تومان از پول کشاورزان پرداخت شده است و از مجموع ۸ هزار میلیارد تومان باقیمانده از مطالبات گندمکاران ۳ هزار میلیارد تومان آن در این هفته از محل فروش اوراق مشارکت تأمین و پرداخت می‌شود.

آگهی فراخوان

شناسایی و ارزیابی سرمایه گذاری و اجرا (شماره ۳/۹۵/س/آ)



معاونت ساخت و توسعه آزادراههای شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور

سرمایه گذار برای پروژه های ذیل بر اساس قانون احداث پروژه های عمرانی بخش راه و ترابری از طریق مشارکت بانکها و سایر منابع پولی و مالی کشور و آئین نامه اجرایی مربوطه (مصوب سال ۱۳۹۴) با مشخصات و ذیل وبا روش BOT(مندرج در آئین نامه اجرایی فوق الذکر) و سود مشارکت ۳درصد بیش از سود سپرده بانکی ،اقدام نماید :

۱- آزاد قطعه ۳ کنارگذر شرقی اصفهان (طول پروژه حدود ۳۰ کیلومتر و برآورد اولیه حدود ۲۰۰۰میلیارد ریال).

۲- آزاد راه ساوه – بوئین زهرا (طول پروژه حدود ۹۰ کیلومتر و برآورد اولیه حدود ۳۰۰۰میلیارد ریال) .

در این رابطه از متقاضیانی که دارای توان مالی و سرمایه گذاری از منابع داخلی و یا خارجی و دارای سوابق و تجربیات مرتبط می باشند ، دعوت بعمل می آید که ظرف مدت حداکثر ده روز از تاریخ آخرین انتشار این آگهی برای دریافت اسناد ارزیابی و یا ارائه پیشنهادات خود به دفتر مشارکت ها و توسعه آزاد راهها واقع در تهران ،خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، خیابان فرید افشار ، نبش بلوار آرش ،شرکت ساخت و توسعه زیربناهای کشور، طبقه ۵ مراجعه نمایند.

معاونت ساخت و توسعه آزادراهها

م الف ۱۷۴۲

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶



خبرنامه

احتمال تبعات تورمی تک نرخی شدن ارز

یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید با علم به اینکه می‌دانم امکان دارد تک‌نرخی کردن ارز مقداری ابعاد تورمی داشته باشد، اما معتقدم این موضوع یکی از سیاست‌هایی است که می‌تواند به خارج شدن بازار سرمایه ایران از رکود، کمک کند.

فردین آقاییزگی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره این روزهای بازار سرمایه ایران، اظهار کرد: در حال حاضر نخستین مشکل بورس، کمبود نقدینگی است که عمدتاً ناشی از عدم وصول نقدی درآمدهای حاصل از صادرات دولت است. بدین معنی که وجه نقد حاصل از صادرات نفت و قراردادهای نفتی به‌صورت جریان نقدی روان به چرخه اقتصاد وارد نمی‌شود، یا سرعت جریان ورود عایدات خارجی بسیار کند است.

مدیرعامل کارگزاری بانک آینده ادامه داد: براساس اطلاعات ارائه شده از سوی مسئولان، دولت از گذشته بالغ بر ۵۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی دارد و این مقدار بدهی در مقایسه با تولید ناخالص ملی به اندازه‌ایست که در جریان فعالیت بنگاه‌های اقتصادی تاثیر منفی ایجاد می‌کند. آقاییزگی درباره تاثیر انتخابات ایالات‌متحده آمریکا بر وضعیت اقتصادی اکثر کشورها در انتخابات آمریکا بر وضعیت اقتصاد ایران و جهان نیز گفت: انتخابات تاثیر دارد و ایران هم اگر چه در حوزه بازارهای مالی با آمریکا ارتباطی مستقیم ندارد، اما از این موضوع مستثنی نیست و به واسطه احتمال افزایش یا کاهش تقاضا، این انتخابات بر اقتصاد و بازار سرمایه ایران نیز اثرگذار خواهد بود. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به کاهش حجم ارزش معاملات در بورس، تشریح کرد: مشاهده می‌کنیم که حجم معاملات با کاهش محسوسی مواجه شده، اما از طرفی اوراق بدهی از طریق بورس برای پوشش بعضی از بدهی‌های دولت منتشر می‌شود مثلاً اوراق سلف موازی گندم یا اسناد خزانه با رقم قابل توجهی به تازگی منتشر می‌شود. ریشه این موضوعات بر می‌گردد به بدهی‌های پیشین دولت، چرا که به این وسیله این بدهی‌ها یا به نوعی تسویه می‌شوند یا به تأخیر می‌افتند، وی افزود: نحوه بازگردانی اوراقی همچون سلف موازی، اوراق مشارکت یا اساساً صکوک اجاره برای کارشناسان بازار سرمایه جای تحلیل و بررسی بیشتر دارد و باید روی این موضوع کاملاً حساب شده برنامه‌ریزی و اقدام کرد. مطمئن هستم که ریسک نکول این اوراق صفر نیست، ولی اصولاً باید ریسک آنها توسط موسسات رتبه‌بندی اندازه‌گیری و اعلام شود.

آقاییزگی ادامه داد: در حال حاضر شاهد هستیم که طی یک هفته بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان در بورس معامله نمی‌شود ولی در مقابل به‌یک‌باره طرف دو روز ۲۶۰۰ میلیارد تومان اوراق سلف موازی در بورس خریدوفروش می‌شود و نحوه عرضه این اوراق نیز مشابه پذیرفنیوسی و عرضه اولیه است که این موضوع نشان‌دهنده جریان نقدینگی است.



باوجود علاقه بانک مرکزی

چرا هنوز ارز تک‌نرخی نشده؟

نسیم نجفی
nasim64naji@gmail.com

بانک مرکزی ایران بارها وعده داده است که قیمت ارز را تک‌نرخی خواهد کرد، اما با این وجود تحولات سیاست خارجی در پرونده برجام و رفت‌وآمد ارزها به خزانه بانک مرکزی موجب شد تا این برنامه به تأخیر افتد.

به گزارش «فرصت امروز» خارطه دستاورد مهم سیاست تک‌نرخی شدن ارز در سال‌های پایانی دهه ۷۰ که در سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ هم ادامه داشت هنوز در ذهن اقتصاد ایران طنین خوشایندی دارد؛ دوره‌ای که در آن فعالان اقتصادی با رضایت از وضعیت باثبات بازار ارز می‌توانستند قیمت ارز را برای بازه‌های کوتاه‌مدت پیش‌بینی کنند و سرمایه‌گذاری‌های خود را براساس آن به انجام برسانند اما با این وجود این دستاورد نتوانست حفظ شود و ارز چندنرخی با شدت بیشتری به اقتصاد ایران بازگشت؛ بازگشتی که موجب شده بود قیمت بسیاری از اقلام مصرفی مردم را با خود دچار تلاطم قیمتی کند. در

آن سال‌ها قیمت انواع کالاهای وارداتی و تولید داخل به بهانه افزایش قیمت ارز افزایش پیدا می‌کرد و تورم کالاهای مصرفی تا میزان قابل توجهی رشد پیدا کرده بود.

اما بانک مرکزی در دوره سیف بارها وعده داد که ارز را دوباره به آن وضعیت ثابت قیمتی باز خواهد گرداند. در حالی که نرخ تورم از نردبان صعود پایین آمده بود ولی‌الله سیف وعده داد که ارز هم تک‌نرخی خواهد شد اما تا پایان سال ۹۴ برخلاف گفته‌های وی این اتفاق رخ نداد و معلوم هم نیست که در نیمه دوم سال ۹۵ این وعده محقق می‌شود یا خیر؟

پیچیدگی‌های سخت پرونده هسته‌ای

نیم‌ما بصری، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: پرونده هسته‌ای و گفت‌وگوهای ایران و غرب درباره آن فراز و فرودهای سخت و غیرقابل پیش‌بینی داشته است و همان‌طور که دیدیم اجرای آن هم فرازوفرودهای بسیاری داشت، بنابراین

زمان‌هایی که بانک مرکزی اعلام می‌کرد که مثلاً در نیمه دوم سال ۹۴ ارز تک‌نرخی می‌شود یا بعد از برداشته شدن تحریم‌ها این اتفاق می‌افتد خیلی مبنای درستی نداشت چون اساساً بانک مرکزی فکرش را هم نمی‌کرد که با چنین پیچیدگی‌هایی روبه‌رو شود.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: نباید نقش حکم قاضی آمریکایی در توقیف بخشی از دارایی‌های خارجی ایران را کم‌رنگ تلقی کرد. این اقدام موجب شد تا بانک مرکزی بخشی از ارزهای پشتوانه خود را از دست بدهد و به همین دلیل انگیزه بانک مرکزی برای اجرای ارز تک‌نرخی تا حدودی تحت تأثیر این رخداد قرار گرفت.

اشتباه دولت قبل و حکم دادگاه آمریکایی

وی افزود: البته این به آن مفهوم نیست که بانک مرکزی برای اجرای سیاست تک‌نرخی شدن ارز به این داری‌ها اتکا می‌کند، بلکه سیاست پیش از این بارها در خلال مذاکرات هسته‌ای مسئولان بانک مرکزی اعلام کرده بودند که اجرای ارز تک‌نرخی را به بعد از بسته شدن پرونده مذاکرات و رفع تحریم‌ها موکول می‌کنند، چراکه اجرای سیاست ارز تک‌نرخی در بدو امر نیاز به پشتوانه کافی برای تزریق مقدار قابل توجهی از ارز به بازار دارد تا عطش بازار را برای تحولات قیمتی پاسخگو باشد.

بحری اظهار کرد: رخداد حکم دادگاه آمریکا موجب شد تا بانک مرکزی غافلگیر شده و داری‌هایی را که در دولت قبل براساس یک سیاست غلط خریداری

شده بود از دست بدهد و به این ترتیب منابع بانک مرکزی برای اجرای سیاست تک‌نرخی شده با یک وقفه مواجه شد. وی افزود: اگر به اظهارات ولی‌الله سیف درباره نحوه لغو تحریم‌ها از غرب که کاملاً صادقانه بود دقت کنیم متوجه دلایل به تأخیر افتادن اجرای سیاست ارز تک‌نرخی می‌شویم. اتفاقاً تصور من این است که کار بانک مرکزی در تعویق سیاست تک‌نرخی کردن ارز سیاست درستی بوده است چرا که اجرای این سیاست در زمان نامناسبی می‌توانست پیامدهای نامناسبی برای اقتصاد کشور به دنبال داشته باشد.

نقش سیاست‌های انقباضی

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: البته در این میان نباید نقش سیاست‌های انقباضی دولت را کم‌رنگ دید. وجود این سیاست‌ها موجب شد بستر مناسبی برای اجرای ارز تک‌نرخی وجود نداشته باشد. این سیاست موجب شد تا دولت اجازه رشد قیمتی را به برخی محصولات ندهد و به‌صورت دستوری قیمت این کالاها را کنترل کرد. دولت در این دوره با بدهی‌های پیمانکاران و بانک‌ها مواجه بود که بر شانه اقتصاد کشور سنگینی می‌کرد. وجود این بدهی‌ها موجب می‌شود ریال نتواند تناسب خود را با ارزهای خارجی حفظ کند و به اصطلاح پول کشور را تضعیف می‌کند. به همین دلیل فکر می‌کنم تسویه بدهی‌های دولت با بانک‌ها و پیمانکاران که قرار است از محل تسعیر ارز اتفاق بیفتد رخداد مثبتی برای بازار ارز است و می‌تواند تأثیرات خوبی را در ثبات قیمتی داشته باشد.

موجودی صندوق توسعه ملی همچنان نامشخص

اعضای جدید نیز از آن تبعیت کرده و همان را در پیش گیرند. آن هم در شرایطی که ضروری است در رابطه با سازمانی که سالانه ۲۰ درصد منابع نفتی به آن وارد شده و قرار است با انجام سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی محلی برای ذخیره ارز در نسل‌های بعد و مصرف هدفمند درآمدهای کلان نفتی باشد، شفاف‌سازی لازم انجام شده و مشخص شود منابعی که تخمین زده می‌شود اکنون تا بیش از ۸۰ میلیارد دلار رسیده، چگونه سرمایه‌گذاری شده، به کدام بخش‌ها اختصاص پیدا کرده و بازده خرج آن چگونه بوده است؟

این در حالی است که بعد از گزارش عملکرد سال ۱۳۹۳ صندوق توسعه ملی که در سال ۱۳۹۳ منتشر شد، تاکنون جزئیاتی از عملکرد آن در سال گذشته و ماه‌های ابتدایی امسال منتشر نشده است. براساس آمارهای قبلی، منابع صندوق تا پایان سال ۱۳۹۳ حدود ۶۸ میلیارد دلار بوده و طبق آنچه به طور محدود از عملکرد سال قبل اعلام شده، منابع صندوق به حدود ۸۰ میلیارد دلار می‌رسد. سود خالص صندوق در دو سال پیش حدود ۲۲۸۳ میلیارد تومان بوده که البته این رقم حسابرسی نشده، است. جزئیات دیگر حاکی از آن است که تا پایان سال ۱۳۹۳ حدود ۲۳ میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار قرارداد عاملیت ارزی با بانک‌ها و موسسات اعتباری منعقد شده و از سوی دیگر با توجه به اینکه براساس قانون بودجه ۱۳۹۳ حدود ۱۰ درصد از منابع ورودی صندوق برای پرداخت تسهیلات بخش کشاورزی و ۱۰ درصد برای صنایع قابل خرج است، حدود ۲۹۵۰ میلیارد تومان نیز قرارداد ریالی برای بخش آب، کشاورزی و صنایع تبدیلی و تکمیلی و همچنین معادل همین مقدار برای بخش صنعت و معدن و گردشگری هزینه شده است.

بیش از دو ماه از ماجرای پرحاشیه برکناری اعضای هیأت عامل صندوق توسعه ملی و انتخاب اعضای جدید گذشته، اما صندوق همچنان در سکوت بوده و هیچ اطلاع‌رسانی در رابطه با شرایط و برنامه‌های تازه آن، عملکرد گذشته و آنچه قرار است تیم جدید اجرایی کنند، نشده است. البته این اتفاق تازه‌ای برای مسئول ذخیره‌سازی میلیارد‌ها دلار منابع نفتی ایران نیست و اغلب به اعلام گزارشی نسبتاً مختصر از عملکرد سالانه آن اکتفا شده است.

به گزارش ایسنا، بعد از حواشی پیش‌آمده در رابطه با فیش‌های حقوقی در چندماه اخیر پای این ماجرا به صندوق توسعه ملی نیز باز شد و با مطرح شدن بحث حقوق‌های چند ده میلیونی اعضای هیأت عامل صندوق، در نهایت تصمیم برآن شد که اعضا کناره‌گیری کرده و از صندوق بروند؛ هرچند مشخص نشد فیش‌های نجومی که درباره صفر حسینی و اعضای هیأت عاملش مطرح شد یا بیانه‌ای که بعد از ماجرا از سوی وی منتشر و اعلام شد که دریافتی ماهانه او تا ۱۸ میلیون تومان بیشتر نبوده، تا چه اندازه صحت داشته است.

ولی بعد از حدود یک ماه اما و اگر در رابطه با تعیین اعضای جدید، سرانجام احمددوست‌حسینی به‌عنوان رئیس هیأت عامل صندوق تعیین و در ادامه سه نفر از اعضا انتخاب شدند. در این بین حمید تهرانیفر به‌عنوان عضو دیگر انتخابی انصراف داد و هنوز هم جایگزین او در هیأت عامل مشخص نشده است. در شرایطی حدود پنج سال از تأسیس صندوق توسعه ملی گذشته که با وجود اهمیت و موقعیت ویژه آن در رابطه با ذخیره‌سازی میلیارد‌ها دلار منابع ارزی، کمتر زمانی بوده که اعضای هیأت عامل و در واقع مجموعه صندوق برای اطلاع‌رسانی عمومی در مورد آن در مقابل افکار عمومی حاضر شده باشند؛ روالی که بعید نیست

نرخنامه

دلار ۳،۵۶۱ تومان

صرفاًن بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۶۱ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۱۴،۱۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۰۰ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۹۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۸،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۸،۰۰۰ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۸،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۲۶۴ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۱،۰۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۲۶۴	▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۱۳،۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱،۱۱۴،۵۰۰	
نیم سکه	۵۶۸،۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۹۸،۰۰۰	
سکه گرمی	۱۸۸،۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳،۵۶۱	▲
یورو اروپا	۴،۰۰۰	
پوند انگلیس	۴،۶۹۵	
درهم امارات	۹۷۳	▲
لیر ترکیه	۱،۲۱۸	
یوان چین	۵۴۵	
بن ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲،۷۳۰	▼
فرانک سوئیس	۳۶۶۰	▲
دینار کویت	۱۱،۷۵۰	
ریال عربستان	۹۴۸	▲
دینار عراق	۲۸۰	▼
روپیه هند	۵۵	
رینگت مالزی	۹۰۸	▼

باتکنامه

واکنش تلگرامی سیف به FATF

رئیس کل بانک مرکزی در تلگرام خود راجع به حذف ایران از فهرست سیاه FATF نوشت: رئیس پارلمان فرانسه تعلیق ایران را عامل موثر فشار بر آمریکا برای اجرای تعهداتش در برجام می‌داند.

به گزارش مهر، ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در کانال تلگرامی که به تازگی راه‌اندازی کرده، در خصوص الحاق ایران به FATF نوشته است: «در ملاقاتی که با آقای بارتلون، رئیس پارلمان فرانسه داشتم، به نکته جالبی اشاره می‌کرد.»

وی در ادامه نوشته است: «ایشان ضمن تأکید بر به‌کارگیری همه امکانات برای تحقق کامل مفاد برجام و اعلام تعهد فرانسه به این امر، تعلیق نام ایران از لیست سیاه FATF را به‌عنوان یک عامل موثر فشار بر آمریکا برای انجام تعهداتش در برجام می‌داند.»

رئیس کل بانک مرکزی کانال تلگرام خود را چهارشنبه ۲۶ خرداد (۱۵ ژوئن ۲۰۱۶) راه‌اندازی کرده و نخستین پست تلگرامی خود را در تاریخ ۲۰ شهریور امسال (۱۰ سپتامبر) نوشته است. دومین پست وی، در تاریخ ۲۹ شهریورماه (۱۹ سپتامبر)، منتشر شده است.

سیف همچنین در این کانال به سخنان محسن جلال‌پور، رئیس سابق اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران که نسبت به رفتار برخی بانک‌ها در مقابل مشتریان گلايه‌مند بود، نیز توضیحاتی را ارائه کرده است: «ایشان (جلال‌پور) از رفتار برخی بانک‌ها در محاسبه نرخ سود تسهیلات، حتی در مواجهه با مشتریان شناخته شده و خوش‌حساب گلایه داشتند و خواهان توجه بانک مرکزی و برخورد با تخلفات بودند. البته تأکید و تصریح کردند که همه بانک‌ها این‌گونه نیستند و اذعان داشتند که اصلاحات قابل توجهی در سال‌های اخیر در حوزه بانکی اعمال شده است.

به ایشان و جمع حاضر توضیح دادم که بازرسان بانک مرکزی، پیوسته به بازرسی نامسوس از شعب بانک‌ها و کنترل عملیات بانکی مبادرت می‌کنند و گزارش آنها، بررسی می‌شود و تاکنون پرونده‌های متعددی در هیأت انتظامی تخلفات بانک‌ها تشکیل و احکامی برای جریمه و برخورد صادر شده است. از ایشان خواستم نام بانک متخلف را برای بررسی بیشتر اعلام کنند، تا رسیدگی شود. آنچه لازم به تأکید می‌نماید، نگاه ریشه‌ای در مسائل بانکی و توجه به زمینه‌های شکل‌گیری مسائل امروزی است. خبرگان دلسوز می‌دانند که پیش‌زمینه حل معضل بزرگی چون نظام بانکی به‌عنوان یکی از حلقه‌های بزرگ سپهر اقتصادی کشور در گام نخست، نیازمند شناخت درست و واقع‌بینانه مسئله از سوی همه عوامل درگیر و تصمیم‌گیر است تا با شناخت و تعریف درست صورت مسئله بتوان نسبت به حل مشکلات اقدام کرد.

خوشبختانه در دولت تدبیر و امید این مهم به خوبی انجام شده و نگاه کارشناسی نسبت به مسائل بانکی پدید آمده است. در پرتو این بیش و نگرش، دولت شامل شخص رئیس‌جمهوری و معاون اول، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و نیز بانک مرکزی، در چاره‌اندیشی برای از میان برداشتن موانع و حرکت به سمت پیشرفت، همگام و همفلس شده‌اند. در این میان، باعث تأسف است که برخی اقدام‌ها برای همراه شدن با استانداردهای جهانی، حساسیت‌های بیش از حد و به تبع آن، توقف‌هایی را ایجاد و در نتیجه سرعت را کند می‌کنند.»

همه‌جا باشه

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تلکام/۷-۴ مهر ماه ۱۳۹۵

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران/سالن‌های ۷۰۶ و ۲۵۸

توصیه به ناشران اوراق بهادار و نهادهای مالی

سرپرست مدیریت پیگیری تخلفات سازمان بورس و اوراق بهادار به نهادهای مالی هشدار داد سقف مجاز خریدهای اعتباری برای مشتریان را مطابق مقررات و با رعایت تناسب میان دارایی‌ها یا بدهی‌ها و تعهدات در نظر بگیرند. سیدمرتضی شهیدی گفت: نهادهای مالی به‌ویژه شرکت‌های کارگزاری باید جهت پوشش مخاطرات آتی خوش، نسبت به اصلاح ساختار مالی از طریق اقدامات مورد نیاز از قبیل افزایش سرمایه، استقرار و اعمال کنترل‌های داخلی، پایش مستمر آخرین وضعیت اعتباری مشتریان، اخذ تضمین قابل‌انکاف، تسویه مطالبات ناشی از خریدهای اعتباری مطابق قراردادهای منعقد و سایر روش‌های قابل اطمینان با لحاظ ریسک‌های سامانای و فرادستگاهی به قید فوریت اقدام کنند. وی از کلیه مدیران شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار از جمله ناشران اوراق بهادار و نهادهای مالی خواست نسبت به اعمال و استقرار نظام کنترل داخلی شرکت اقدام کنند و از مشاوره‌های حقوقی متخصص در این زمینه بهره‌مند شوند. شهیدی همچنین توصیه کرد که شرکت و مدیران ارشد آن مطابق مقررات اساس‌نامه خود عمل کنند و توجه به توصیه‌ها و دستورات ناظران بازار و نیز واحدهای نظارتی سازمان را نصب‌العین خود قرار دهند.

پرداخت طلب گندم‌کاران از طریق انتشار اوراق سلف، اتفاقی مثبت در بازار سرمایه

اوراق سلف موازی گندم که به تازگی از سوی شرکت بازرگانی دولتی در بورس کالا و به منظور پرداخت مطالبات گندمکاران منتشر شد و به تأمین مالی ۲هزار ۶۵۰ میلیارد تومانی ظرف دو روز ختم شد، اتفاقی مثبت در بازار سرمایه بود. سیدعباس موسویان، عضو شورای‌عالی بورس و دبیر کمیته فقهی سازمان بورس با بیان مطلب فوق گفت: مقررات مربوط به فرآیند انتشار اوراق سلف موازی استاندارد به‌طور کامل در شورای‌عالی بورس بررسی شده و از لحاظ فقهی نیز هیچ مشکلی برای این روند تأمین مالی وجود ندارد و ما امیدوار هستیم این ابزار بتواند به‌عنوان یک ابزار فراگیر برای صنایع مختلف و دولت مورد استفاده قرار بگیرد. وی با اشاره به انتشار اوراق سلف موازی گندم در بورس کالا و پرداخت مطالبات گندمکاران از این طریق، گفت: علاوه بر انتشار اوراق سلف گندم و تأمین مالی صورت گرفته، تولیدکنندگان سایر محصولات و همچنین دولت نیز می‌تواند در آینده از طریق این ابزار مالی قابل اعتماد و در ساختاری شفاف همچون بورس کالا به تأمین مالی بپردازند. وی با بیان اینکه قرارداد اوراق سلف موازی به همراه سایر ابزارهای مالی می‌تواند موجب رونق بنگاه‌های اقتصادی شود، اظهار داشت: استفاده از اوراق سلف استاندارد موجب کاهش ریسک معامله‌گران شده و در مدت زمان کوتاهی می‌تواند سرمایه در گردش بنگاه‌ها را فراهم کند.

فراپورس ایران ۷۰۰ میلیارد ریالی شد

مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام فراپورس ایران روز گذشته با حضور بیش از ۶۰ درصد از سهامداران برگزار شد که با موافقت آنها، افزایش سرمایه ۷۵ درصدی فراپورس رسماً تحقق یافت. در ابتدای این جلسه مدیرعامل فراپورس بازار از رضایت از حضور سهامداران در مجمع فوق‌العاده عنوان کرد: فراپورس ایران در نظر دارد سرمایه خود را با افزایش ۳۰۰ میلیارد ریالی از دو محل سود انباشته و انبخته طرح و توسعه به ۷۰۰ میلیارد ریال افزایش دهد. امیر هامونی با بیان اینکه این میزان افزایش سرمایه صرف توسعه بسترهای مبتنی بر فناوری اطلاعات به‌ویژه در بازار بدهی فراپورس ایران خواهد شد، افزود: همواره توسعه بازارها و ابزارهای فراپورس را در دستور کار داشته‌ایم و برای تحقق این مهم تلاش و برنامه‌ریزی می‌کنیم. وی همچنین از موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار با ورود تعاونی‌ها به فراپورس ایران خبر داد و گفت: با موافقت سازمان، تعاونی‌های سهامی عام در تابلویی مجزا در فراپورس پذیرش خواهند شد. هامونی با اعلام اینکه با پذیرش شرکت‌های کوچک، متوسط و دانش‌بنیان در بازار SME نیز این بازار به‌زودی افتتاح می‌شود، ادامه داد: همچنین بازار پایه پس از بررسی پرونده شرکت‌های موجود در این بازار و تقسیمیندی آنها در سه تابلوی الف، ب و ج در قالبی جدید کار خود را در آینده آغاز خواهد کرد.

بورس کالا

عرضه ۱۳۷ هزار تن انواع کالا

تالار صادراتی بورس کالای ایران روز دوشنبه ۲۹ شهریور ماه میزان عرضه ۱۳۷ هزار و ۲۵۰ تن انواع کالا بود. بر این اساس تالار صادراتی شاهد عرضه ۷۶ هزار تن انواع قیر، یک هزار تن لوب کات سبک، ۵ هزار تن وکیوم بانوم، ۲۵۰ تن عایق رطوبتی و ۵۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی بود. ۹۷ هزار و ۲۵۸ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۱۰۰ تن روغن سویا، ۲ هزار و ۴۰۰ تن شکر سفید، ۲هزار تن کنجاله سویا، یک هزار و ۵۰۰ تن گندم درووم نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز در این روز عرضه ۳هزار و ۴۸۰تن شمش آلپازی و بیلت شرکت ایرالکو را تجربه کرد.

بورس انرژی

عرضه متانول پتروشیمی شیراز و فن آوران

در بورس انرژی ایران، حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و سوخت هوایی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اراک به مقاصد اراک، ارمنستان و افغانستان در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران عرضه شدند. علاوه بر معاملات مستمر در بازار قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و قراردادهای با سررسید یکسال و بیشتر در بازار مشتقه، کالاهای متانول پتروشیمی شیراز، متانول پتروشیمی فن‌آوران، برش سنگین و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی معامله شد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کاشی پارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که قند نقش جهان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کیارس	۷,۰۶۲	۵
قنقش	۶,۷۶۰	۴.۹۷
لاپسا	۳,۱۲۸	۴.۹۳
کلوند	۱,۴۵۹	۴.۸۹
کساوه	۲,۴۱۳	۴.۷۸
خکاوه	۱,۳۴۱	۴.۷۷
فاما	۳,۵۴۳	۴.۶۷

بیشترین درصد کاهش

کشت و صنعت پیادر صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. شهید در رده دوم این گروه ایستاد و پشم شیشه ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غازر	۳,۲۱۳	(۴.۹۷)
قشقد	۴,۱۹۳	(۴.۴۹)
کیشیر	۱۱,۴۵۷	(۴.۴۸)
قزوین	۴,۴۲۹	(۴.۲۶)
قمرو	۳,۸۵۰	(۴.۱۱)
قشکر	۱,۷۹۳	(۳.۹۶)
قنیشا	۱,۷۲۷	(۳.۶۸)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم پتروشیمی شازند پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو دیزل هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شاراچ	۱۳۵۱	۳۴,۹۴۸
خساپا	۱۱۴۸	۳۰,۹۲۴
خاور	۱۲۱۰	۲۸,۱۵۶
فلمیج	۵۴۴	۲۵,۶۱۳
فادر	۴۹۶۳	۱۷,۱۷۰
ورناح	۴۳۴	۱۶,۵۵۱
خرینگ	۱۱۷۹	۱۴,۶۵۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذربا به خود اختصاص داد و حق تقدم پتروشیمی شازند رتبه دوم را به دست آورد. صندوق سرمایه گذاری پارتد پایدار سپهر هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فادر	۴۹۶۳	۸۵,۲۱۲
شاراچ	۱۳۵۱	۴۷,۲۰۹
پارتد	۱۰۴۰۲	۴۲,۹۲۱
خودرو	۳۰۲۶	۴۱,۲۵۹
مداران	۳۸۶۲	۳۹,۹۲۶
خساپا	۱۱۴۸	۳۵,۵۰۳
خاور	۱۲۱۰	۳۴,۰۶۱

بیشترین سهم معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو دیزل در این گروه دوم شد و رینگ سازی مشهد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۱۴۸	۱۹۰۸
خاور	۱۲۱۰	۱۴۴۴
خرینگ	۱۱۷۹	۱۳۸۷
خیارس	۱۳۰۹	۱۱۵۵
خودرو	۳۰۲۶	۱۱۱۹
فملی ح	۵۴۴	۱۱۱۷
خکاوه	۱۳۴۱	۱۰۲۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۰۲۷	۱۵۱۸
خکاوه	۱۳۴۱	۱۳۴۱
پلاسک	۸۴۷	۸۴۷
فمرا	۲۹۱۷	۷۲۹
فلوله	۲۸۴۴	۵۶۹
پنثار	۳۳۳۵	۴۷۶
چفپیر	۶۹۹۴	۴۱۱

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۱۰۷۴	۲.۸۶
پردیس	۱۰۰۰	۲.۹۹
وپاسار	۱۰۱۵	۲.۶۱
وانک	۱۹۲۹	۳.۶۶
شاراک	۲۵۱۳	۳.۹۱
شهرن	۸۰۷۰	۴.۱۶
پارسیان	۲۸۴۳	۴.۱۹



حسین موسوی در اوراق بهادار

با کاهش عرضه‌ها رقم خورد

بازار سهام در مسیر صعود

آمریکا، انتظار حال و هوایی متفاوت را در بازار سهام تهران ایجاد خواهد کرد.

با گروه‌های بازار سهام

در معامله‌های روز دوشنبه بورس اوراق بهادار تهران گروه سیمان، آهنک و گچ روزی کم‌حجم را پشت سر گذاشت. گروه خودرو روز را متعادل و مثبت آغاز کرد به طوری که اکثر نمادهای این گروه با افزایش قیمت مواجه شدند. اما در گروه باتک‌ها و موسسات اعتباری این روزها شاهد معاملاتی کم‌رقم و کم‌حجم هستیم. در گروه قند و شکر، پس از مدت‌ها، طی روزهای گذشته که با اقبال خریداران روبه‌رو شده بود، روز را با معاملات منفی پشت سر گذاشت.

ادامه بازارگردانی

حقوقی‌ها

روز دوشنبه اندکی بیش از ۴۹۴ میلیون سهم بانک پاسارگاد به ارزش بیش از ۵۲,۵ میلیارد تومان به کدهای درون گروهی سهام

عمده به‌صورت بلوکی انتقال داده شد. ۲۲۰ میلیون سهم میدکو نیز به ارزش بیش از ۴۸,۵میلیارد تومان انتقال داده شد. ۱۱۱ میلیون سهم سایپا نیز به ارزش بیش از ۱۳میلیارد تومان با معاملات انتقالی از سوی سهامدار عمده کد همراه بود. در سرمایه‌گذاری توسعه ملی اما ۴۴میلیون سهم کدبه ارزش بیش از ۷میلیارد تومان با هدف تجمع سهم کد به کد شد. کمتر از ۳۰ میلیون سهم صنعتی برای ایران نیز به ارزش بیش از ۸ میلیارد تومان کد به کد شد. در عین حال کمتر از ۳۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۵,۵میلیارد تومان کد به کد شد و معاملات که به معدنی و صنعتی گل گهر نیز با جابه‌جا شدن ۲۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۳ میلیارد تومان ادامه یافت و در نهایت بیش از ۱۶,۵میلیون سهم صنایع آذربا به ارزش بیش از ۸میلیارد تومان به کدهای درون‌گروهی سهامدار عمده انتقال داده شد.

رشد ۱,۵ واحدی شاخص فرابورس

معامله‌گران دادوستدهای روز دوشنبه فرابورس را با نقل‌وانتقال حدود ۴۲۱میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲هزار و ۴۹۸میلیارد ریال پی گرفتند که این حجم دادوستد در ۱۷ هزار و ۹۲۸ دفعه صورت گرفت. معاملات بازار سهام فرابورس متشکل از بازارهای اول، دوم و پایه، ۸۶۲ میلیارد ریالی شد که سهم ۳۴درصدی از ارزش کل معاملات این رکن بازار سهام را به خود اختصاص می‌داد. در این بازار نماد معاملاتی توکاریل با خریدوفروش ۵۶میلیون سهم به ارزش ۵۱ میلیارد ریال بالاترین حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد. در بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس نیز حجم معاملات به یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار ورقه و ارزش آن به یک هزار و ۳۴۱میلیارد و ۷۹۰میلیون ریال رسید. در واقع بیش از نیمی از ارزش معاملات فرابورس ایران در ۱۵واحدی از نزدیکی ارتفاع ۸۱۱واحدی قرار گرفت.

یک عامل کمک‌کننده برای بازار

سرمایه است، گفت: همچنین باید در سطح کلان اقتصادی تمهیدی برای بهبود اوضاع اندیشیده شود چراکه در کنار افزایش نقدینگی در بازار سرمایه باید اوضاع صنایع نیز بهتر شود تا سودآوری آنها افزایش یابد.

وی با تأکید بر اینکه باید به صنایع کمک شود، ادامه داد: با بهبود شرایط صنایع، شرکت‌ها نیز با افزایش سودآوری مواجه می‌شوند، در صورتی که سودآوری شرکت‌ها تغییر نکند، رونق بازار سرمایه با هر راهکاری موقتی خواهد بود و حتی گاه تعبیر حبابی از آن می‌شود در صورتی که افزایش قیمت سهام همراه منجر شود.

این صندوق‌ها وارد بازار سهام شود ریسک آنها نیز افزایش خواهد یافت و این نهادهای مالی هم‌راستا با بازار سهام دچار نوسان می‌شوند. کفاش پنجه شاهی با تأکید بر اینکه با اجرای تصمیم جدید سازمان بورس، حجم قابل توجهی از نقدینگی‌های جدید وارد بازار سرمایه می‌شود، افزود: با توجه به اینکه تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل توجه است، رقمی که قرار است از طریق این صندوق‌ها وارد بازار سهام شود، می‌تواند بازار سرمایه را متحول و زمینه رشد شاخص و قیمت‌ها را ایجاد کند. مدیرعامل کارگزاری خبرگان سهام با اشاره به اینکه تصمیم جدید سازمان بورس

سهام می‌شود. وی با اشاره به اینکه از این به بعد حرکت صندوق‌ها و بازار سرمایه همسوتر خواهد شد، اظهار داشت: به این ترتیب با رشد صندوق‌های سرمایه‌گذاری به بازار سرمایه نیز کمک می‌شود.

این کارگزار بازار سرمایه با تأکید بر مزیت‌های این تصمیم سازمان بورس تصریح کرد: در شرایط جدید صندوق‌ها باید با تحلیل بیشتری حرکت کنند چراکه صندوق‌ها به خصوص بازار سرمایه با تأکید بر اینکه این تصمیم تأثیر مثبتی را بر بازار سرمایه خواهد گذاشت، گفت: با اجرای این ابلاغیه توسط صندوق‌های سرمایه‌گذاری، نقدینگی‌های جدیدی وارد بازار

تصمیم جدید سازمان بورس درباره حد نصاب جدید صندوق‌های سرمایه‌گذاری و الزام تزریق نقدینگی این صندوق‌ها به بازار سهام اقدام خوبی در جهت بهبود وضعیت بازار است. محمد کارگزاری خبرگان سهام در گفتگو با سنا در خصوص تأثیر ابلاغیه جدید سازمان بورس به صندوق‌ها سرمایه‌گذاری برای افزایش سهم این صندوق‌ها در بازار سرمایه با تأکید بر اینکه این تصمیم تأثیر مثبتی را بر بازار سرمایه خواهد گذاشت، گفت: با اجرای این ابلاغیه توسط صندوق‌های جدیدی وارد بازار

درپچه

استقبال بورس انرژی از سرمایه‌گذاران خارجی

قیمت‌های پایه در رینگ داخلی جنبه حمایتی از مصرف‌کننده داخلی دارد و به همین دلیل رینگ داخلی و صادراتی از یکدیگر مجزا هستند. این مقام مسئول اظهار داشت: توسعه رینگ بین‌المللی به نفع عرضه‌کننده است و ضمن آنکه تولیدکننده می‌تواند به قیمت بالاتری کالاهای خود را عرضه کند، در واقع یک بازار مستمر و قابل اعتماد برای عرضه و تقاضاست. حسینی اضافه کرد: توسعه رینگ بین‌المللی امکان برندسازی برای کالاهای ایرانی و به این زمینه آشنایی بیشتر خارجی‌ها با محصولات داخلی را فراهم سازد و این تعامل زمینه کسب سود بیشتر را برای تولیدکنندگان داخلی به همراه خواهد داشت. وی تصریح کرد: عرضه‌کنندگان داخلی

ایران با توجه به مزیت‌هایی که در بحث انرژی و نیروی کار وجود دارد، قیمت‌های مناسبی است. حسینی گفت: ورود سرمایه‌گذار خارجی به ایران یک بازی برد-برد برای دو طرف است و سرمایه‌گذار خارجی به بازار دارایی و قیمت مناسب دست پیدا می‌کند و همچنین تولیدکنندگان داخلی و ناشران اوراق بهادار از قیمت‌های بالاتری برای عرضه‌های خود استفاده می‌کنند. پس از موافقت شورای عالی بورس و اوراق بهادار، بورس انرژی به‌عنوان چهارمین بورس کشور در بخش اوراق سلف برق، اوراق قرارداد محور کالاهای انرژی مانند زغال سنگ، نفت و انرژی‌های سبز مانند انرژی‌های خورشیدی، در برنامه کاری سال ۱۳۹۰ بازار سرمایه ایران قرار گرفت.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

چهارشنبه ۲۱ شهریور ۱۳۹۵ | شماره ۶۰۹ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



روحانی در دیدار با فیدل کاسترو:

ایران و کوبا نماد مقاومت در برابر شدیدترین تحریم‌ها هستند

افزود: انقلاب مردم کوبا تحت شدیدترین تحریم‌های

اقتصادی آمریکا قرار گرفت و ملت ایران نیز در طول هشت سال جنگ تحمیلی در حالی ایستادگی کرد که شرق و غرب به متجاوز کمک می‌کردند. بنابراین ایران و کوبا نماد مقاومت در برابر شدیدترین تحریم‌ها هستند. روحانی تأکید کرد که ملت ایران به‌رغم فشارها و تحریم‌های ظالمانه مسیر توسعه و رشد اقتصادی خود را ادامه می‌دهد.

فیدل کاسترو نیز در این دیدار با اشاره به بررسی و پیگیری مسیر انقلاب اسلامی در ایران گفت: در آغاز پیروزی انقلاب اسلامی در ایران نظر مثبت خود را درمورد امام خمینی(ره) و انقلاب ملت ایران اعلام

رئیس جمهوری کشورمان در دیدار با فیدل کاسترو رهبر انقلاب کوبا تأکید کرد که ملت بزرگ ایران به‌رغم فشارها و تحریم‌ها نواسته است به رشد اقتصادی خود ادامه دهد. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام و المسلمین حسن‌روحانی که به دعوت رسمی رئیس‌جمهوری کوبا برای سفری دو روزه وارد هاوانا شده است، بامداد دیروز در دیدار فیدل کاسترو رهبر انقلاب این کشور افزود: خوشحالم که نخستین سفر دو جانبه من به آمریکای لاتین از کوبا آغاز می‌شود که نماد مقاومت و مبارزه با استعمار در این قاره است.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه ملت‌های ایران و کوبا هر دو در مقابل فشارهای خارجی ایستقامت کردند،

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای:

هدف اصلی دشمن اخلال در اقتصاد کشور است

خود تأکید کردند: واقعه غدیر، پایه‌گذاری قاعده حکومت در جامعه اسلامی است و نشان می‌دهد اسلام به غیر از ضابطه امامت و ولایت، مدل‌های حکومت‌های سلطنتی، شخصی، زر و زور، زیاده‌خواه، متکبر، پیرو شهبوات و اشرافی را قبول ندارد. ایشان در بیان اهمیت موضوع غدیر به دستور خداوند به پیامبر اعظم (ص) مبنی بر اینکه ابلاغ رسالت در گرو ابلاغ امامت است، اشاره کردند و گفتند: این اعتقاد اسلامی مبتنی بر مبانی مستحکم و استدلال‌های غیرقابل خدشه است اما پایبندی به این اعتقاد و بیان آن، نباید با تحریک احساسات برادران اهل سنت همراه باشد، زیرا این کار خلاف سیره ائمه معصومین (ع) است.

رهبر انقلاب اسلامی با تأکید مکرر بر اهمیت وحدت در دنیای اسلام و با اشاره به اینکه هرگونه ناسزاگویی به بزرگان اهل سنت، در واقع مانع از شنیده شدن مبانی منطقی و مستدل اعتقاد به امامت می‌شود، خاطرنشان کردند: تحریک احساسات دیگر فرق اسلامی به اسم شیعه، در واقع «شیعه انگلیسی» است و نتیجه آن، ظهور گروه‌های خبیث و مزدور وابسته به آمریکا و سرویس جاسوسی انگلیس همچون داعش و النصره است که جنایات و ویرانی‌های زیادی را در منطقه به راه انداخته‌اند.

ایشان در ادامه با اشاره به صفات و خصوصیات معنوی و انسانی حضرت علی(ع) همچون ایمان عمیق، سبقت در اسلام، فداکاری در راه اسلام، اخلاص، علم و معرفت بالله، شجاعت، ترخم، ایثار و گذشت، افزودند: بخش دیگری از خصوصیات آن حضرت مربوط به شیوه حکومت‌داری است که از جمله آنها عدالت، انصاف، برابر دانستن همه احاد مردم، اجتناب از زخارف دنیا، تدبیر، سرعت عمل در انجام وظیفه، تبیین، هدایت جامعه به تقوا و بی‌پاک بودن در عمل به حق و در عمل به عدل، است.

انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران یک گام دیگر به تشکیل نزدیک شد



عمومی متن پیش‌نویس پیشنهادی طی چند روز آینده، شایسته است همکاران از قضاوت شتابزده خودداری و اعلام دیدگاه‌های خود را به مرحله پس از مطالعه این پیش‌نویس موکول کنند. وی خاطرنشان کرد: طبیعی است به علت گستردگی خانواده مطبوعات و تنوع مطالبات آنها هیچ متنی نمی‌تواند رضایت صددرصدی درون صنفی ایجاد کند و بهترین پیش‌نویس‌ها، هم در نهایت، حمایت اکثریت را در پی خواهد داشت. وی همچنین از تشکیل کمیته‌های متولی برگزاری مجمع عمومی انجمن در شرف تأسیس روزنامه‌نگاران

با تدوین پیش‌نویس اساب‌نامه و تشکیل کمیته‌های عضوگیری، برگزاری مجمع و اطلاع‌رسانی، انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران یک گام دیگر به تشکیل نزدیک شد.

بدرالسادات مفیدی، سخنگوی هیأت موسس انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران با اعلام این خبر گفت: پیش‌نویس پیشنهادی اساب‌نامه انجمن صنفی روزنامه‌نگاران در دومین نشست هیأت موسس این انجمن با انجام اصلاحاتی تدوین و آماده انتشار عمومی شد و در چند روز آینده برای آگاهی روزنامه‌نگاران استان تهران، منتشر خواهد شد.

وی تأکید کرد: همکاران روزنامه‌نگار می‌توانند برای اعمال نظرات اصلاحی خود از فرصت مجمع عمومی انجمن استفاده کنند.

استان تهران گفت: برآورد ما این است که پیش‌نویس پیشنهادی اساب‌نامه انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران با استقبال اکثریت خانواده مطبوعات مواجه خواهد شود زیرا دربرگیرنده اصلی‌ترین مطالبات اکثریت است. مفیدی با بیان این نکته تأکید کرد: با توجه به انتشار

سیاست

دیدار کری و لاوروف پس از بمباران کاروان امدادرسانی سازمان ملل

حمله روز دوشنبه به کاروان امدادرسانی حلب که به کشته شدن ۱۶ امدادرسان عضو هلال احمر سوریه منجر شد، با واکنش‌های جهانی مواجه بوده و سازمان ملل آمریکا، فرانسه، انگلیس و برخی دیگر از کشورهای جهان به آن واکنش نشان دادند. جان کری، وزیر خارجه آمریکا نیز با متهم کردن روسیه به انجام این حمله گفت: واشنگتن در همکاری‌های آتی خود با روسیه بازنگری خواهد کرد. کاروانی که هدف حمله قرار گرفت هم برای دولت سوریه و هم برای روسیه کاملاً شناخته شده بود و حمله به آن قابل قبول نیست.



یک آمریکایی افغان تبار با نام احمد خان رحمی در رابطه با انفجار روز شنبه نیویورک که تحت تعقیب پلیس فدرال این کشور قرار داشت، بازداشت شد

جامعه

تصادف مرگبار اتوبوس حامل کارکنان ایران خودرو در آزادراه تهران – کرج

همچنین بنابر اعلام روابط عمومی اورژانس کشور، این اتوبوس سرویس ایاب و ذهاب کارکنان شرکت ایران‌خودرو و محل وقوع این حادثه در لاین جنوبی اتوبان کرج – تهران روبه‌روی شهرک خاتم‌الانبیا بوده است. همچنین بلافاصله اعزام آمبولانس‌ها از سوی پایگاه‌های اورژانس ۱۱۵ البرز صورت گرفته، به‌طوری‌که نخستین آمبولانس اعزامی در مدت زمانی دو دقیقه به محل رسیده و عملیات تریاژ و امدادرسانی را آغاز کرده است.



جشن شکوفه‌ها امروز در دبستان‌های کشور برگزار می‌شود و یک میلیون و ۴۰۰ هزار کلاس اولی به مدرسه می‌روند

فرهنگ

تأکید وزارت ارشاد بر غیرقانونی بودن انتشار بالاثارت

جشنواره مردمی فیلم و عکس چهل چراغ هم ادامه داشت. داوود میرباقری، کارگردان سریال «امام علی(ع)» که برای فیلم «مسافر ری»، جایزه بهترین فیلمنامه را دریافت کرد، شرایط حاکم بر بخشی از مطبوعات این روزهای کشور را «شرم‌آور» خواند. نشریه بالشارات باوجود لغو مجوز فعالیت از سوی وزارت ارشاد و اعتراض سینماگران، همچنان به فعالیت و رفتار غیرحرفه‌ای در قبال سینماگران ادامه می‌دهد اما سینماگران می‌گویند این‌بار از حق خود تمامد دفاع خواهند کرد، حتی اگر مسئولان اقدامی در این راستا نکنند.



همزمان با ششمین جشنواره سراسری دف نوازی با عنوان «دف نوا ی رحمت» با حضور ۲۱ استان کشور در سندج کردستان یک هزار دف نواز در عمارت خسروی سندج هم نواز شدند

ورزش

برانکو: بازی با سپاهان سومین داربی بزرگ ما است

داشته است. طبیعی است که بعد از کار موفق پارسال، تیم امسال کامل‌تر و جوان‌تر شده سال گذشته و مربی تیم قهرمان سال گذشته، اسمال مربی این تیم است. ایشان سال گذشته به‌عنوان بهترین مربی برگزیده شد و باید به او و تیمش تبریک عرض کنم به این دلیل که آقای ویسی در زمان کوتاهی موفق شد تیمش را ببیند و با کیفیت خوبی در کنار ما و تراکتورسازی از تیم‌های مطرح باشد. همین‌طور از فضایی که در ورزشگاه حاکم خواهد بود خوشحالیم. انتظار یک داربی واقعی را داریم. مثل همیشه که بازی‌های پرسپولیس و سپاهان جذاب‌بوده‌است.



جانی براونلی ورزشکار رشته مسابقات سه‌گانه در رقابت‌های سه‌گانه جهانی که در فاصله ۷۰۰ متری تا خط پایان به دلیل رطوبت و گرمای هوا تعادل خود را از دست داد، با کمک ایستتر، برادرش توانست رتبه دوم جهان را به دست آورد

در پی حمله هوایی روز دوشنبه به یک کاروان امدادرسان به شهر حلب و به تعلیق درآمدن برنامه‌های امدادی صلیب سرخ جهانی در سوریه، روز گذشته وزرای امور خارجه روسیه و ایالات متحده در حاشیه نشست مجمع عمومی سازمان ملل در نیویورک با هم دیدار کردند تا پیرامون توافق اخیر آمریکا و روسیه درباره سوریه مذاکره کنند. آمریکا روسیه را عامل حمله روز دوشنبه می‌داند و رسماً از دولت مسکو خواسته آنچه را که «تقض برنامه‌ریزی شده حقوق غیرنظامیان در سوریه و تعدی به آنها» می‌خواند، متوقف کند.

تیتراخبار

✎ کاخ سفید اعلام کرد رئیس‌جمهوری آمریکا و نخست‌وزیر چین در زمینه افزایش همکاری در شورای امنیت سازمان ملل و مجراهای ضابط قانون برای برخورد با کره شمالی و حامیان این کشور توافق کردند.

✎ جورج بوش پدر، رئیس‌جمهوری جمهوری‌خواه سابق ایالات متحده در انتخابات ریاست‌جمهوری پیش رو این کشور در ماه نوامبر به هیلاری کلینتون، نامزد دموکرات رأی خواهد داد.

تیتراخبار

✎ کاخ سفید اعلام کرد رئیس‌جمهوری آمریکا و نخست‌وزیر چین در زمینه افزایش همکاری در شورای امنیت سازمان ملل و مجراهای ضابط قانون برای برخورد با کره شمالی و حامیان این کشور توافق کردند.

✎ جورج بوش پدر، رئیس‌جمهوری جمهوری‌خواه سابق ایالات متحده در انتخابات ریاست‌جمهوری پیش رو این کشور در ماه نوامبر به هیلاری کلینتون، نامزد دموکرات رأی خواهد داد.

تیتراخبار

✎ سیدشهاب‌الدین جاووشی، معاون استاندار تهران از آموزش ۱۰۰هزار نیرو برای برگزاری انتخابات الکترونیکی در پایتخت خبر داد. ✎ بزرگ‌ترین قاچاقچی پرندگان وحشی دستگیر شد. یک محموله ۷میلیارد تومانی در باغ پرندگان چهارباغ ساوجبلاغ و باغ پرندگان تهران از این فرد کشف و ضبط شده است.

تیتراخبار

به دنبال ادامه واکنش‌های سینماگران به توهین و هتاک‌های نشریه یالاثارت، سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر لغو مجوز این نشریه تأکید کرد و گفت که این نشریه به لحاظ قانونی اجازه فعالیت ندارد. سینماگران ایرانی در جشنواره انجمن منتقدان که به گفته برخی رسانه‌ها بیشتر شبیه به گردهمایی برای اعتراض به هتاک‌های نشریه یالاثارت بود، به صورت جمعی از مانی حقیقی گرفته تا ابراهیم حاتمی‌کیا اعلام کردند این قبیل رفتارهای ناعادانه و خشن را برنمی‌تابند و این ماجرا را پیگرد قانونی خواهند کرد. اعتراض‌های سینماگران در اختتامیه نخستین دوره

تیتراخبار

✎ علیرضا شجاع‌نوری هم به فهرست بازیگران «ماه تنی‌تی» تازه‌ترین پروژه شبکه خانگی داوود میرباقری اضافه شد.

✎ علی مطهری، نایب‌رئیس دوم مجلس شورای اسلامی روز گذشته در صفحه اینستاگرام خود ضمن احترام به رای بنیاد فارابی نوشت فیلم «فروشنده» اصغر فرهادی، چهره خوبی از جامعه ایران نشان نمی‌دهد و به همین خاطر انتخاب خوبی برای نماینده ایران در اسکار نبوده است.

تیتراخبار

✎ علی کریمی در صفحه اینستاگرام خود به تعطیلی‌های پیاپی لیگ برتر اعتراض شدیدی کرد و این موضوع را به ضعف مدیریت مهدی تاج مرتبط دانست.

✎ تیم ملی والیبال بانوان ایران در جام کنفدراسیون‌های آسیا ششم شد. این تیم در آخرین بازی خود در جام کنفدراسیون‌ها به مصاف چین تاپیه رفت و سه بر صفر شکست خورد.

تیتراخبار

✎ علی کریمی در صفحه اینستاگرام خود به تعطیلی‌های پیاپی لیگ برتر اعتراض شدیدی کرد و این موضوع را به ضعف مدیریت مهدی تاج مرتبط دانست.

✎ تیم ملی والیبال بانوان ایران در جام کنفدراسیون‌های آسیا ششم شد. این تیم در آخرین بازی خود در جام کنفدراسیون‌ها به مصاف چین تاپیه رفت و سه بر صفر شکست خورد.



وقتی تنیس به هنر تبدیل می‌شود



آندرسس بلا که در حال حاضر مدیر خدمات مشتری در Organic و یک هنرمند تجسمی پرکار است، در کالج از بازیکنان علاقه‌مند تنیس به‌شمار می‌آید. اما با اتمام دوره کالج، با وجود مهیا بودن شرایط برای آغاز حرفه‌ای تنیس، مسیری متفاوت را برای ادامه زندگی خود برگزید. با وجود اینها، او در حال حاضر در حال بهره‌گیری از این ارتباط خود با تنیس برای خلق آثار هنری است. کار او با اسکچ‌های استاندارد یا نقاشی‌های رنگ روغن از پرتیر بازیکنان افسانه‌ای تنیس متفاوت است؛ او از رسانه‌ای کاملاً جدید و امروزی استفاده کرده است.

جریانی که به‌عنوان پرتیرهای بازیکنان معروف



تنیس مانند راجر فدرر شکل گرفت، از راکت‌های دسته‌دومی آغاز شد که خیلی سریع به پروژه‌های بزرگ‌تر و پرشورت‌تر تغییر شکل داد و توانست نظر اینستاگرام را به خود جلب کند. این شبکه اجتماعی اخیراً از اعضای Organic کمک گرفته تا بخشی از کارهای خلاقانه خود را در اختیار هواداران U.S.Open قرار دهند تا در طول مسابقات لذت ببرند.

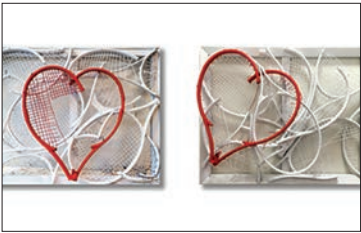
پیش از آغاز U.S.Open اینستاگرام به جستجوی هنر مرتبط با تنیس پرداخت و در این مسیر با کارهای بلا آشنا شد و پس از برقراری ارتباط با او، از بلا خواست بخشی از کارهایش را به نمایش بگذارد و تعدادی اثر جدید نیز برای مسابقات خلق کند. بلا می‌گوید: «برنامه ما ابتدا تولید پرتیر بود، اما از لحاظ منطقی جوابگوی کار نبود. U.S.Open از ما خواست که هشتگ‌هایی را



برای مسابقات ایجاد کنیم.»

سه عدد از کارهایی که در طول مسابقات نمایش داده می‌شود، هشتگ‌های رسمی مسابقات را دربرمی‌گیرند: هشتگ‌هایی از قبیل: #NYisOpen، #usopen و #winning. دو کار دیگر، آثاری هستند که بلا در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ خلق کرده است.

در واقع بلا با یک راکت ساده تنیس تحت تاثیر قرار گرفته بود. مشاهده لوگوی که روی سیم‌ها شکل گرفته بود او را بر آن داشت که پرتیرهایی



را با نقاشی روی سیم‌های راکت به تصویر بکشد. اما او از همه این‌ها یک قدم جلوتر رفت، چرا که صرف قرار دادن جوهر روی سیم در نظرش کار ساده‌ای بود و به جای آن از قرار دادن سیم‌ها روی یکدیگر بهره گرفت و در همین بین، ایده‌های انتزاعی نیز علاوه بر پرتیر در ذهنش شکل گرفت. بلا می‌گوید: «به واسطه تجربه بازی کردن تنیس، کار کردن با این مواد طبیعی‌تر و سیال‌تر از کار کردن با موادی مانند رنگ روغن است.»

بلا در U.S.Open در کوبینز نیویورک حضور خواهد داشت و کارهای خود را بازنمایی خواهد کرد.

منبع: ام بی‌ای نیوز

فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargestaraji1989@yahoo.com

بازگشایی مدارس فرصت تازه‌ای برای تبلیغات به‌برنده‌ها داده است؛ برنده‌هایی که در این فصل محصولات مرتبطی را برای محصلان و دانش‌آموزان تولید می‌کنند، شروع به اجرای کمپین و اکران طرح آگهی‌های مختلفی کرده‌اند. برندها پیشتر تبلیغات این فصل را با هدف افزایش فروش اجرایی می‌کنند. یکی از برندهایی که این روزها

پرواز کودک با بال کفش دوزک

کیانوش هاتفی، مدیر ایده‌پردازی و مشاور تبلیغاتی در مورد طرح آگهی تبلیغاتی برند بلا می‌گوید: طرح آگهی برند بلا را می‌توان از دو زاویه ویزوال و ایده‌پردازی مورد بررسی قرار داد. آگهی مورد نظر از لحاظ ویزوال و اجرا قابل قبول است و تکنیک عکاسی و گرافیکی به کار رفته در آن جالب توجه و درست است. در این طرح آگهی کودکی در حال پرواز با بال کفش‌دوزک نشان داده شده که اگر جلوه‌های ویژه بصری حرکت و پرواز در گرافیک کار بیشتر و به‌طور ملموسی در کاراکتر کودک دیده می‌شد، جذابیت بیشتری پیدا و مخاطب ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کرد. درباره ایده‌پردازی این طرح آگهی باید بگویم که هماهنگی المان کفش‌دوزک با حوزه کاری برند کفش بلا باعث ارتباط بهتر گروه مخاطبان یعنی کودکان با طرح آگهی خواهد شد. معمولاً این کفش دوزک در اکثر طرح‌ها با روحیه مهربان و دوست‌داشتنی نمایش داده می‌شود و این نیز در جلب توجه کودکان بی‌تاثیر نخواهد بود. کفش‌دوزک از لحاظ بصری نیز خوب است و شادابی خاصی به طرح آگهی داده است.

هاتفی می‌گوید: درست است که خریداران اصلی کفش بلا والدین و پدر و مادرها هستند، اما به هر حال کودکان در این خرید بی‌تاثیر نیستند و ایجاد جذابیت بصری در پوسترها و تحریک احساسات آنها از طریق المان‌هایی مانند کفش‌دوزک می‌تواند باعث افزایش فروش این فروشگاه شود. البته والدین نیز با المان کفش‌دوزک به خوبی آشنا هستند و در بسیاری از کارتون‌های دوران کودکی‌شان از این کفش‌دوزک استفاده شده است و شاید بتوان گفت که این المان حس نوستالژیک را در والدین زنده می‌کند. هاتفی درباره گروه مخاطبان فروشگاه کفش بلا می‌گوید: این طرح تبلیغاتی به مناسب بازگشایی مدارس است و گروه با توجه به تصویر کودکی که در طرح آگهی استفاده کرده‌اند، مشخص است که کودکان ۱۰ تا ۱۲ را مخاطب قرار داده‌اند. پس با توجه به این رویکرد گروه مخاطبان نیز در این طرح آگهی به درستی انتخاب شده‌اند.

ویرترین فروشگاه تبدیل به رسانه محیطی شده است

هاتفی درباره رسانه‌ای که برای اکران طرح آگهی برند بلا استفاده شده و تبلیغات درون فروشگاه‌های این برند می‌گوید: برند بلا برای اکران طرح آگهی خود از رسانه‌هایی که در اختیارش بوده، استفاده کرده است. این شیوه عمومی‌است که بسیاری از برندهای دنیا از آن استفاده می‌کنند. در این شیوه ویرترین فروشگاه تبدیل به رسانه محیطی شده و مخاطب با گذر از کنار آن پیام تبلیغاتی برند را دریافت می‌کند. شیوه مورد نظر از لحاظ هزینه برای برند نیز به صرفه است. البته برند بلا قبلاً نیز از این شیوه تبلیغاتی بهره‌برداری و حتماً از آن نتیجه

نگاهی به تبلیغات درون فروشگاه‌های برند بلا

نوستالژی شاد کودکان

داشته‌اند، بهره‌برداری کرده‌اند؛ رسانه‌هایی مانند ویرترین و فضای داخلی فروشگاه، به منظور بررسی عملکرد تبلیغاتی و طرح آگهی تبلیغاتی برند بلا گفت‌وگویی را با کیانوش هاتفی، مدیر ایده‌پردازی و مشاور تبلیغاتی داشته‌ایم. همچنین برای دریافت اطلاعات دقیق درباره کمپین تبلیغاتی برند بلا به سراغ امیرعباس کمالی، مدیر آژانس تبلیغاتی بلندگو و مجری طرح آگهی فروشگاه بلا رفته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.



بلا می‌گوید: این طرح تلفیقی از نقاشی دیجیتال با تکنیک عکاسی است. سعی‌مان براین بود از تکنیکی استفاده کنیم که برای کودکان با مخاطبان امروزی فروشگاه بلا آشنا باشد و در این طرح از چهره یک کودک ایرانی بهره‌برداری کردیم، چهره‌ای که باز برای مخاطبان ایرانی شناخته شده باشد. همچنین در این طرح برای ایجاد نشاط بیشتر از رنگ‌های شاد و کودکان استفاده کردیم. رنگ قرمز و آبی شاید بهترین انتخاب برای این طرح بود که رنگ قرمز را المان کفش‌دوزک در اختیار گروه قرار می‌داد.

رنگ آبی نیز تداعی‌کننده آسمان و فضای پرواز کفش دوزک است. کمالی درباره رسانه به‌کارگرفته شده در این کمپین می‌گوید: شرکت بلا در سطح شهر نزدیک به ۴۰ فروشگاه دارد، این فروشگاه‌ها خودشان می‌توانند نقش رسانه تبلیغاتی را بازی کنند. بنابراین موضوع سعی کردیم در جهت صرفه‌جویی هزینه از فضای داخلی فروشگاه به‌عنوان رسانه تبلیغاتی بهره‌برداری کنیم.

ویرترین‌ها نقش رسانه‌های محیطی را در این کمپین بازی کرده‌اند. مخاطبان خواه ناخواه وقتی از خیابان‌های اصلی و مقابل فروشگاه‌های بلا عبور می‌کنند، در معرض پیام تبلیغاتی این برند قرار می‌گیرند. در داخل فروشگاه‌های بلا نیز از دنگلر (وسيله) اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود) و پوسترهای مختلف با طرح کفش‌دوزک بهره‌برداری کرده‌ایم. طبق آمارهای ارائه شده، تبلیغات صورت گرفته روی فروش برند تاثیرگذار بوده و فروش را افزایش داده است.

شیوه تبلیغات در نقطه فروش برنامه‌ریزی و اکران شده است و برای اجرای آن از تمامی وسایلی که در نقطه فروش فروشگاه بلا در دسترس داشتیم، بهره‌برداری کرده‌ایم. به نوعی از ویرترین فروشگاه و از فضای داخلی آن به‌عنوان رسانه‌های تبلیغاتی استفاده کردیم. فروشگاه بلا برای این فروش ۷۰۰ نوع محصول مختلف در نظر گرفته است، پس با این کار علاوه بر جلب توجه کودکان می‌توانستیم هنگام خرید به والدین نیز اطلاعات لازم را ارائه کنیم.

بلا این کار می‌توانستیم فروش را نیز افزایش دهیم. در نتیجه این کمپین هم با هدف اطلاع‌رسانی و هم با هدف افزایش فروش لایح شده است. کمالی درباره اینکه چرا از المان کفش‌دوزک در طرح تبلیغاتی فروشگاه کفش بلا استفاده شده، می‌گوید: این المان به دلایل مختلفی استفاده شده است. نام کفش‌دوزک یادآور حرفه‌ای بود که کفش بلا در حال اجرای آن است، همچنین کفش‌دوزک دوست‌داشتنی است و معمولاً در داستان‌ها و کارتون‌های کودکانه مشغول دوخت‌ودوز کفش است. علاوه براین، این المان از رنگ‌آمیزی خوبی نیز برخوردار است و در طرح آگهی که برای کودکان طراحی شده به خوبی دیده می‌شود، بنابراین با توجه به کاری که فروشگاه بلا می‌خواست انجام دهد، المان کفش‌دوزک شاید بهترین انتخاب بود.

طرح، تلفیقی از نقاشی دیجیتال با تکنیک عکاسی است

کمالی درباره اجرای طرح آگهی فروشگاه

دارد و فعالان تبلیغاتی به دلایل مختلف به مانند محدودیت‌های موجود تلاش کمی در راستای به‌کارگیری رسانه‌های نو برای اجرای تبلیغات‌شان می‌کنند. در نتیجه تبلیغات درون فروشگاه‌های رای می‌توان بخش مهمی از تبلیغات نقطه فروش در نظر گرفت.

کمپینی در جهت افزایش فروش برند امیرعباس کمالی، مدیر آژانس تبلیغاتی بلندگو مجری طرح آگهی فروشگاه رفاه درباره آن می‌گوید: مسئولان فروشگاه کفش بلا برای فروش فصلی و تخفیفی خود

درست است که خریداران اصلی کفش بلا والدین و پدر و مادرها هستند، اما به هر حال کودکان در این خرید بی‌تاثیر نیستند و ایجاد جذابیت بصری در پوسترها و تحریک احساسات آنها از طریق المان‌هایی مانند کفش‌دوزک می‌تواند باعث افزایش فروش این فروشگاه شود. البته والدین نیز با المان کفش‌دوزک به خوبی آشنا هستند و در بسیاری از کارتون‌های دوران کودکی‌شان از این کفش‌دوزک استفاده شده است و شاید بتوان گفت که این المان حس نوستالژیک را در والدین زنده می‌کند

خواب‌آرام اجرای کمپینی تبلیغاتی بودند. در این کمپین قرار است درباره آغاز فروش فصلی فروشگاه‌های بلا که به مناسبیت بازگشایی مدارس اجرایی شده، به مخاطبان اطلاع‌رسانی شود. به دلیل همزمانی برگزاری این کمپین با زمان بازگشایی مدارس سعی کردیم که محور اصلی مخاطبان را روی کودکان قرار دهیم. این کمپین با استفاده از

خوبی دریافت کرده که مجدداً به سراغ آن رفته است. در نتیجه شیوه اجرایی توسط برند بلا شیوه خلاقیتی نیست و می‌توان گفت که روش استفاده شده یک روش معمولی و عمومی است.

تبلیغات درون فروشگاه‌های بخش مهمی از تبلیغات نقطه فروش است

هاتفی درباره تبلیغات درون فروشگاه‌های امیرعباس کمالی، مدیر آژانس تبلیغاتی تمام خلاقیت خود را به‌کارگیرد تا بتواند در همان لحظه خرید پیام خود را به مخاطبان منتقل و آنها را جذب محصولات کند. برندها در این شیوه به دنبال راهکاری برای ارتباط بهتر با مخاطبان‌شان می‌گردند. چنین تبلیغاتی را می‌توان به مانند یک جشن بزرگ دانست که برند در درون فروشگاه برای مشتریان برگزار می‌کند. برای مثال برند بلا باید فضای درون فروشگاه را به شکلی تزئین کند که انگار کودکان یا گروه مخاطبان در جشن تولدی شرکت کرده‌اند. با این کار کودکان مشتاقانه در درون فروشگاه باقی مانده و ناخودآگاه به سمت محصولات جذب خواهند شد. به هر حال مخاطبان هر چقدر با ایده این شیوه تبلیغاتی درگیرتر شوند، فروش برند افزایش خواهد یافت.

در تمام دنیا برندها برای جذب نظر مخاطب به دنبال راهکارهای تازه می‌گردند. در ایران نیز برندها به تازگی در حال یافتن راه‌هایی تازه هستند. چون به هر حال رسانه‌های سنتی از تاثیرگذاری‌شان کم شده و باید به دنبال رسانه‌های جدید بود. هرچند خلق رسانه جدید در دسرهای خودش را

تبلیغات خلاق



آگهی Ford – شعار: کاوش جدید فورد – ماجراجویی وقتی آغاز می‌شود که وارد آن شوید.



شماره ۶۹

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۱۷۳۳۷۹۸۶۰۰

Wed. 21 Sep 2016

چهارشنبه ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵

۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۳۷

سال سوم

ایستگاه تبلیغات



کسانی هوشمندی که به شما در گرفتن Pokemon ها کمک می‌کند



برای تکمیل Pokedex هاتون در Pokemon Go مشکل دارید؟ یک کتانی به بازار آمده که می‌توانید از آن برای گرفتن Pokemon های وحشی استفاده کنید! به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این یک کتانی الکترونیک هوشمند است که می‌تواند با Pokemon Go و سایر اپلیکیشن‌های augmented-reality هماهنگ شود. وقتی این کفش‌های Pokemon ها وحشی را از طریق سنسورهای جهت‌یابی‌شان پیدا می‌کنند، از طریق لرزش و صفحه LED صاحبان کفش را به سمت محل قرارگیری آنها هدایت می‌کنند. Vixole Matrix به زمان‌هایی که در مرمی هستید نیز فکر کرده است. این کمپانی که نخستین تولیدکننده کتانی‌های الکترونیک در دنیاست، یک کتانی طراحی کرده که می‌تواند شما را از تماس‌های دریافتی، پیام‌ها، ایمیل‌ها و شبکه‌های اجتماعی مطلع کند. همچنین صفحات LED این کتانی‌ها به شخصی‌سازی‌های خلاقانه مجال می‌دهد که طرح مورد علاقه یا کاراکتر خود را بسازد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۶۲)

مشتریان خود را بیابید

ترجمه: علی آل علی

شناخت مشتریان نخستین و اصلی‌ترین قدم در راه تامین نیازهای آنان در قالب کالا و خدمات است. بسیاری از برندها در سراسر دنیا شناخت مشتریان را از راهایی نظیر گفت‌وگوی مستقیم با مشتریان، بهره‌گیری از تجارت کارشناسان ماهر و همچنین استفاده از مجلات معتبر در زمینه بازاریابی دنبال می‌کنند.

در عین حال یکی از راه‌های بسیار موثر و در عین حال اندکی دشوار، اجرای یک نظرسنجی دقیق است. با اینکه این روش اغلب به دشواری در اجرا مشهور است، اما بدون شک اطلاعات دقیقی از شیوه تحلیل کالای مشتریان‌تان در اختیار شما قرار خواهد داد. با این حال مرحله‌ای که بسیار دشوارتر از اجرای نظرسنجی است، طراحی سوالات دقیق و کارشناسی شده به‌گونه‌ای که توانایی گردآوری اطلاعات مورد نیاز را داشته باشد، است. پس از طی همه این مراحل در حالی که همگان گمان بر اتمام کار دشوار اجرای نظرسنجی دارند، اما خطر اصلی همچنان پابرجاست؛ در واقع احتمال اینکه بعضی شرکت‌کنندگان نظرسنجی را به‌عنوان امری غیرجدی تلقی کرده و نظر اصلی خود را ارائه ندهند وجود دارد؛ همان‌طور که احتمال عدم همکاری افراد به منظور شرکت در نظرسنجی دور از ذهن نیست. با این حال آنهایی که در نظرسنجی شرکت نمی‌کنند حداقل پیام واضحی به شما منتقل خواهند کرد، اما آن گروهی که اطلاعات غلط به شما می‌دهند کل نظرسنجی شما را زیر سوال خواهند برد. با این حال لازم نیست بیش از حد نگران باشید، برای این‌گونه مشکلات معمولا بیش از یک راه‌حل مطمئن وجود دارد.

ایده

سامانه نظرسنجی آنلاین SurveyMonkey سیستمی هوشمند با سوالات از پیش تعیین شده است که امکان طراحی طیف وسیعی از نظرسنجی‌ها را به شما می‌دهد. همچنین سوالات از پیش طراحی شده این سیستم آنلاین بالغ بر ۲۰ گونه متفاوت را در بر گرفته که بدون شک به سازماندهی نظرسنجی شما کمک خواهد کرد. مزیت اصلی این سیستم آنلاین بودنش است که این امکان را به شرکت‌کنندگان می‌دهد تا در هر زمان امکان رد ثبت نظر خود کنند. از این طریق علاوه بر اینکه در وقت شرکت‌کنندگان صرفه‌جویی می‌شود، هزینه‌های شما نیز کاهش خواهد یافت. در عین حال به دلیل خاصیت این‌گونه نظرسنجی‌ها که محدودیت زمانی معینی را برای شرکت‌کنندگان ایجاد نمی‌کند، افراد به طور دقیق‌تر از هر حالت دیگری به سوالات پاسخ داده و به دنبال آن نتایج نظرسنجی معتبرتر خواهد شد.



لازم به ذکر است این سیستم نظرسنجی آنلاین کاملاً رایگان بوده و هزینه‌ای را برای شما در پی نخواهد داشت. با این حال اگر شما نیاز به یک نظرسنجی با سوالات پیچیده و بسیار دقیق داشته باشید، شرکت در ازای دریافت مبلغ معقولی آن را برای شما طراحی خواهد کرد.

همه افراد برای طراحی نظرسنجی و همچنین دسترسی به نتایج آن نیازمند ثبت‌نام و ورود به حساب کاربری خود هستند. این حساب‌ها به طور رایگان قابل ثبت هستند. این امر به شما امکان را می‌دهد تا به جای حضور در فست فودها، سالن‌های آرایشی، فروشگاه‌ها و همچنین خیابان‌های شلوغ در منزل یا محل کار خود ننشسته و سوالات را طراحی و به شرکت‌کنندگان عرضه کنید. در طرف مقابل نیز شرکت‌کنندگان امکان پاسخگویی به سوالات را در منزل خود و حتی در نیمه‌های شب دارند. با اندکی خلاقیت شما می‌توانید شرکت در نظرسنجی را برای مشتریان خود به‌گونه‌ای به تفریح و سرگرمی بدل کنید. در واقع از اینجا به بعد میدان به روی شما باز است تا هر چه می‌توانید شرکت‌کنندگان بیشتری را جذب نظرسنجی خود سازید، پس از خلاقیت و هوش خود بهره بجویید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در طراحی سوالات نظرسنجی خود دقت کنید. اگر لازم است چندین جلد کتاب در مورد شیوه‌های اجرای نظرسنجی مطالعه کنید. در هر حال بی بردن به اشتباه در نظرسنجی پس از اجرای آن هزینه‌های گزافی را می‌تواند برای شما به همراه داشته باشد.
- طراحی شکل ظاهری نظرسنجی را به دقت انجام دهید.
- توجه داشته باشید که هرچقدر سوالات نظرسنجی شما دقیق‌تر باشد، نتایج نظرسنجی نیز از اعتبار بیشتری برخوردار خواهد بود. در عین حال استفاده از حداقل ۲۰۰ شرکت‌کننده مناسب خواهد بود.

محصول جدید اپل: آیفون ۷ زیر ذره بین «فرصت‌امروز»



هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

اواخر شهریورماه طبق سنت هر ساله اپل، محصول جدید این شرکت طی مراسمی در شهر سانفرانسیسکو رسماً معرفی شد. رونمایی از آیفون‌های جدید هر سال اوایل سپتامبر برگزار می‌شود و در این مراسم علاوه بر معرفی آیفون‌های جدید از محصولات جدید دیگری هم رونمایی می‌شود. این گوشی جدید دارای دوربین پیشرفته‌تر و ویژگی‌های جدیدی چون حذف جک هدفون و ضدآب بودن و عرضه در رنگ‌های تیره است. البته کمپانی‌هایی که پیش از این گوشی‌هایی با دوربین دوگانه و امکان ضد آب داشته‌اند، شروع به دست انداختن آیفون به سبب کپی‌کاری کرده‌اند. اما به نظر می‌رسد این برند پاسخ این کارزارهای تبلیغاتی را به شکل مقابله به مثل نمی‌دهد و همیشه بر عطش مخاطب وفادار برای خرید محصولاتش تکیه می‌کند. برای ارزیابی این محصول از منظر بازاریابی و بررسی محصول سراغ حامد محمدی‌پور، مدرس و مشاور بازاریابی رفتم تا پاسخ سوالات خود را از او بگیریم.

تمایز و تشکیل مفهوم برند

حامد محمدی پور، مدرس و مشاور بازاریابی در مورد ارزیابی خود از محصول جدید اپل به «فرصت‌امروز» می‌گوید: اجازه بدهید پیش از هر چیز به این مسئله اشاره کنم که به‌عنوان یکی از طرفداران پروریا قرص کمپانی اپل پس از معرفی محصولات جدید اپل تاحدی ناامید شدم! یکی از مهم‌ترین سوءبرداشت‌ها در فضای برندینگ و بازاریابی این جمله نادرست است که برند سبب تمایز می‌شود. در حالی که هرگز این‌گونه نیست و این تمایز (Differentiation) است که سبب تشکیل شکله و مفهوم برند می‌شود. برخی برندها تصور می‌کنند به سبب جایگاه‌سازی مناسب و داشتن اعتبار قابل‌توجه در زمینه برندینگ هر محصول بعدی آنها لزوماً با استقبال مواجه می‌شود! در حالی‌که بر پایه آفرینش مداوم تمایز است که تقویت برند انجام می‌شود و نام تجاری محبوب‌تری ایجاد خواهد شد. در مراسم اخیر اپل از دو محصول سخت‌افزاری جدید این کمپانی با نام اپل واچ سری ۲ و گوشی آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس رونمایی شد که تمرکز ما در این گفت‌وگو بر تحلیل محصول استراتژیک آیفون است. اما در مورد تمایزها و مزیت‌های رقابتی آیفون و جدید، اپل اعلام کرده که براساس استاندارد IP۶۷، آیفون جدید در برابر گرد و غبار و آب مقاوم است. این استاندارد به یک معنی است که اگر گوشی ۳۰ دقیقه در عمق یک متری قرار

بگیرد، دچار مشکل نخواهد شد. این در حالی است که رقبای اپل مانند سونی و سامسونگ در مورد گوشی‌های مشابه خود از استانداردهای پیشرفته‌تری بهره می‌برند و در مقابل نفوذ آب مقاومت‌ترند. جالب‌تر اینجاست که بر خلاف رقبای، گوشی جدید اپل در زمینه نفوذ مایعات به درون آن مشمول گارانتی نیست! نکته بعدی استفاده از دوربین دوگانه (تنها در مدل آیفون ۷ پلاس) است که با سروسضای زیادی معرفی شد. امکالی که پیش از این توسط کمپانی هواوی و درگوشی P۹ استفاده شده بود. اپل همواره تلاش کرده تا حق امتیاز نوآوری‌های تازه را به نام خودش ثبت و در آیفون استفاده کند که در محصول جدید خبر چندانی از این مسئله نیست. شاید تنها نوآوری منحصر به فرد و خاص در مدل تازه، استفاده از هدفون بی‌سیم (ایرپاد) به سبک اپل باشد که نکته جالب آن قیمت بسیار بالای آن است و این فقط یک معنی از منظر بازاریابی دارد: استاندارد

از تکنیک فروش جانی (Cross-Selling) برای کسب سود بیشتر از هر خرید مشتری. در مجموع یک نگرانی بزرگ در مورد روند شرکت اپل وجود دارد. به نظر می‌رسد اپل با اتکا به ارائه تجاری محبوب خود و ارائه مزیت‌های رقابتی بسیار کوچک تلاش دارد از برندی که به نوآوری فراوان به این موفقیت رسانده، استفاده حداکثری کند. به بیان دیگر، خیلی به دنبال کاشت نیست و ترجیح می‌دهد میوه نوآوری‌های گذشته خود را بدون کاشت نوآوری‌های چشمگیر برای آینده، برداشت کند. این کار در نوع خود غلط نیست، اما مناسب کمپانی‌هایی است که دیگر نوآوری دغدغه اصلی آنها نیست و ترجیح می‌دهند صرفاً با تکیه بر نام تجاری محبوب خود مشتری را متقاعد کنند که باز هم از ما بخرید که قطعاً این رویکرد مناسب نام اپل که با نوآوری عجین است، نیست. بدون شک با توجه به رقابت شدید در بازار و فعالیت جدی برندهایی مانند سامسونگ، سونی، هواوی و… اگر نسل بعدی آیفون، با جهش بزرگی در زمینه نوآوری و یک مزیت رقابتی منحصر به فرد اجرا نشده توسط کمپانی‌های دیگر همراه نباشد، اپل به‌شدت دچار مشکل در سهم بازار خواهد شد.

بردار تمایز

این کارشناس بازاریابی در مورد مزیت رقابتی این محصول ادامه می‌دهد: یکی از مباحث جذاب در زمینه بحث طراحی محصول، مبحث VOD یا به عبارت دیگر بردار تمایز است که براساس

آن همواره سازمان‌های پیشرو در بازار با معرفی مزیت‌های رقابتی نقطه‌ای در بازار و تبدیل آن به یک خط به نام بردار تمایز، مسیر خود را تبیین می‌کنند. بهتر است نگاهی فهرست‌وار به مزیت‌های رقابتی مهم، و برجسته ارائه شده در همایش اخیر بیندازیم: ۱- رنگ‌های جدید مانند مشکی براق یا Jet Black (بخش زیادی از قسمت اول معرفی آیفون ۷ به این مسئله پرداخته)

۲- اسپیکر استریو برای نخستین‌بار در گوشی‌های آیفون

۳- دوربین دوگانه (در مدل آیفون ۷ پلاس)

۴- خاصیت ضدآب و غبار گوشی جدید (استاندارد ارائه شده به معنی گارانتی گوشی در مقابل نفوذ مایعات نیست)

۵- هدفون (ایرپاد) بی‌سیم با تکنولوژی جدید و حذف ورودی جک هدفون.

سایر ویژگی‌های ارائه شده مانند بهبود دوربین عقب و جلو،

در مورد تمایزها و مزیت‌های رقابتی آیفون جدید، اپل اعلام کرده که براساس استاندارد IP۶۷ آیفون جدید در برابر گرد و غبار و آب مقاوم است. این استاندارد به این معنی است که اگر گوشی ۳۰ دقیقه در عمق یک متری قرار بگیرد، دچار مشکل نخواهد شد. این در حالی است که رقبای اپل مانند سونی و سامسونگ در مورد گوشی‌های مشابه خود از استانداردهای پیشرفته‌تری بهره می‌برند و در مقابل نفوذ آب مقاوم‌ترند

افزایش کیفیت صفحه نمایش، تغییر عملکرد دکمه Home و افزایش یکی، دو ساعته عمر باتری در مقایسه با مدل قبلی هم جز ویژگی‌هایی بود که به آن اشاره شد. همان‌گونه که اشاره شد متأسفانه اکثر مزیت‌های رقابتی جدید اپل به سبب یک برداری از رقبای راستانی VOD یا بردار تمایز قرار نمی‌گیرد و تا حدودی نشان‌دهنده ضعف اپل در ارائه مزیت‌های رقابتی بدیع است.

مخاطبانی که همه مردم هستند

او در مورد جامعه هدف این محصول می‌افزاید: اگر بخواهیم براساس مدل معروف STP یعنی بخش‌بندی، هدف‌گذاری و جایگاه‌سازی در این مورد صحبت کنیم، باید گفت مخاطبان و جامعه هدف محصولات جدید اپل (به طور ویژه آیفون) تقریباً همه مردم هستند. البته با توجه به شیوه ارائه محصول در بعضی کشورها که مشمول قرارداد با اپراتورها نمی‌شود (مانند ایران) گاهی قیمت آن تا حد محصولات لوکس بالا می‌رود. با این وجود، تیم کوک در این مراسم آمار حیرت‌انگیز و خیره‌کننده‌ای

دز کردن اطلاعاتی که جذاب است

حامد محمدی‌پور در مورد اینکه جوسازی‌های قبل و بعد

از ارائه محصول در این موارد تا چه حد بر فروش محصول اثرگذار است، ادامه می‌دهد: یکی از جذابیت‌های حاشیه‌ای مربوط به آیفون، درز کردن برخی اطلاعات در مورد مدل جدید از چند ماه پیش از رونمایی در برخی وبسایت‌ها است. این اطلاعات، از نام مدل جدید تا امکانات و شکل ظاهری و تصاویر و رنگ‌های جدید آن را در برمی‌گیرد. در روز رونمایی از محصول تاکنون از محصولات آیفون استفاده نکرده‌اند و تمایل دارند اما پیگیری این اخبار برای علاقه‌مندان همیشه جذاب بوده است. رونمایی امسال همچنین با یک نکته بسیار مهم همراه بود و آن وجود مشکل در گوشی‌های جدید سامسونگ و انفجار تعدادی از آنها بوده است. از آنجایی که سامسونگ به‌عنوان رقیبی جدی اپل را دنبال می‌کند، این اتفاق بار تبلیغاتی مهمی در زمینه فروش مدل جدید آیفون خواهد داشت. همچنین به توجه به امکانات جدیدی که اپل معرفی کرد، پس از مراسم ارائه محصول جدید شرکت‌های هواوی، سامسونگ و سونی عکس‌العمل‌هایی قابل توجه نشان دادند که می‌تواند آثار مثبت و منفی در فروش آیفون بگذارد.

عدم مقابله به مثل با کارزارهای تبلیغاتی

این کارشناس در انتها در مورد نحوه مدیریت بازخوردهای مثبت و منفی منتقدان نظر خود شریب و منفی‌اندختن بیان می‌کند که در صورت بیان هر یک از آنها بوده است. از آنجایی که سامسونگ به‌عنوان رقیبی جدی اپل را دنبال می‌کند، این اتفاق بار تبلیغاتی مهمی در زمینه فروش مدل جدید آیفون خواهد داشت. همچنین به توجه به امکانات جدیدی که اپل معرفی کرد، پس از مراسم ارائه محصول جدید شرکت‌های هواوی، سامسونگ و سونی عکس‌العمل‌هایی قابل توجه نشان دادند که می‌تواند آثار مثبت و منفی در فروش آیفون بگذارد.

عدم مقابله به مثل با کارزارهای تبلیغاتی

این کارشناس در انتها در مورد نحوه مدیریت بازخوردهای مثبت و منفی منتقدان نظر خود شریب و منفی‌اندختن بیان می‌کند که در صورت بیان هر یک از آنها بوده است. از آنجایی که سامسونگ به‌عنوان رقیبی جدی اپل را دنبال می‌کند، این اتفاق بار تبلیغاتی مهمی در زمینه فروش مدل جدید آیفون خواهد داشت. همچنین به توجه به امکانات جدیدی که اپل معرفی کرد، پس از مراسم ارائه محصول جدید شرکت‌های هواوی، سامسونگ و سونی عکس‌العمل‌هایی قابل توجه نشان دادند که می‌تواند آثار مثبت و منفی در فروش آیفون بگذارد.

فرصت امروز

بازار نامه

آموزش تحقیقات کیفی بازار

مشاهده مکانیکی



حامد بختیاری

کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکتری بازاریابی



طی دو دهه گذشته، تکنیک «ویدئوگرافی» هم در عرصه حرفه‌ای و هم در عرصه دانشگاهی تحقیقات بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده به پذیرش و حتی مقبولیت قابل توجهی دست یافته است. در پژوهش مصرف‌کننده، ویدئوگرافی شامل استفاده از دستگاه‌های ضبط صوتی-تصویری برای ضبط داده‌های مشاهده‌ای و مصاحبه‌ای طبیعی ایجاد شده توسط مصرف‌کنندگان و درباره مصرف و سپس استفاده بعدی از آثار صوتی و تصویری تدوین شده برای نمایش دادن این یافته‌ها به‌صورت دانش مفید است. پس درست همان‌طور که مردم‌نگاری هم به عمل انجام پژوهش جای گرفته به‌صورت طبیعی و هم به محصول مکتوب با متنی این پژوهش گفته می‌شود، ویدئوگرافی نیز هم به استفاده از ضبط‌های صوتی -تصویری برای جمع‌آوری داده‌ها و هم به نمایش پژوهشی گفته می‌شود.

مباحثه‌های ضبط صوتی-تصویری برای ضبط داده‌های مردم‌نگارانه و مشاهده‌ای، از شرایط میدانی انجام داد. در مقایسه با ضبط صوتی مصاحبه‌ها، مصاحبه از طریق ایمیل، مصاحبه با تلفن و غیره مصاحبه‌های فیلمبرداری شده مزیت‌های عمده‌ای دارند؛ از آن جهت که امکان ضبط ایما و اشاره، حالت صورت، حرکات و دیگر ابعاد زمانی و فضایی رفتار انسانی و معنای اجتماعی را فراهم می‌کنند. دومین استفاده رایج از ویدئو، به‌کارگیری دوربین ویدئویی برای ثبت مشاهدات طبیعت‌گرانه است. این نوع روش‌های مشاهده‌ای می‌تواند شامل نصب دوربین یا استفاده از دوربین‌ها باشد. در بسیاری از موارد، محل‌های مورد نظر از قبل دوربین مداربسته دارد. در صنعت، ولی نه در دانشگاه استفاده از دوربین‌های نصب شده روش بسیار مقبولی برای پژوهش مصرف‌کننده شده است. در یک کاربرد متداول، پژوهشگران بازاریابی خانه مصرف‌کنندگان را انتخاب در محل‌های مورد نظر یا توافق مصرف‌کننده دوربین نصب می‌کنند. برای تصاویر دوربین در محل کار یا زندگی مصرف‌کننده پاداش پرداخت می‌شود. در یک مطالعه انجام شده با استفاده از یک دوربین، افراد در حال تماشاای تلویزیون، فیلمبرداری شدند تا معلوم شود که افراد در حقیقت نسبت به تبلیغاتی که در محل نمایش داده می‌شود، چگونه التزام پیدا کرده یا از آنها چشم‌پوشی می‌کنند. وقتی داده‌ها جمع‌آوری شد می‌توان آن را از نظر گویاهای رفتاری مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. حتی برنامه‌هایی به هستت از پژوهشگران در کدگذاری و تحلیل داده‌های ویدئویی کمک می‌کند. به این صورت که به آنها اجازه می‌دهد تک تک فریم‌ها و سکاسن‌های فیلم را بررسی، دسته‌بندی و توضیح‌گذاری کنند. اما در حال حاضر و عمدتاً در دنیای صنعت، نسل



جدیدی از پژوهش مشاهده‌ای در جریان است. گروه کیمبرلی کارلک ابزار جدیدی را به وجود آورده که حرکات شبکیه چشم را ردگیری و هر نگاه مختصر مصرف‌کننده را ثبت می‌کند. با استفاده از این ابزار، راهروهای مجازی برای مشتریان و از مصرف‌کنندگان درخواست شد در این مرکز مجازی، دکاهای مورد نظر خود را خریداری کنند. سپس رفتار خرید توسط مصرف‌کننده استفاده شد.

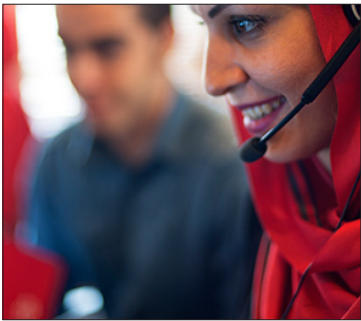
این شرکت امیدوار است این راهروهای مجازی خرید به درک بهتر رفتار مصرف‌کننده کمک و آزمون محصولات جدید را سریع‌تر، راحت‌تر و دقیق‌تر کند. واحد آزمون تلفن همراه معمولا در استودیوی جدید با فناوری پیشرفته قرار دارد. این اتاق صفحه نمایشی به شکل U از سقف تا کف اتاق دارد که جزئیات داخلی یک خرده‌فروشی واقعی را که محصولات در آنجا به طور مجازی به‌فروش می‌رسد، بازتولید می‌کند.

می‌توان مکان مجازی را برای شبیه‌سازی واقعی داخلی فروشگاه زرو کرد که آن مکان قابلیت تغییر مطابق شکل کف، سیستم روشنایی و قفسه خرده‌فروشی‌هایی نظیر گروه تارگت و مغازه‌های وال مارت را دارد. شرکت کیمبرلی کارلک از داده‌های آزمون شبیه‌سازی شده واقعی مشتریان جهت تعیین عملکرد محصولات در حال توسعه استفاده می‌کند. در جلسه آتی به بررسی شبکه‌نگاری به‌عنوان یکی دیگر از ابزارهای تحقیقات کیفی پرداخته خواهد شد.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۱۴)
با منشی خود در تعامل باشید

ترجمه: علی آلی



همان‌طور که در ایده قبلی توضیح داده شد، در اختیار داشتن یک منشی یا دستیار مجرب یکی از مزیت‌های اصلی در کسب و کارهای مدرن است. با این حال شاید چنین مزیتی نیز به تنهایی موثر واقع نشود. علاوه بر ارائه آموزش‌های حرفه‌ای به دستیار خود، شما نیاز دارید با وی به‌گونه‌ای مناسب تعامل داشته باشید. این واقعیت که بدون تعامل مناسب میان افراد امکان هماهنگی میان آنها به‌طور چشمگیری کاهش خواهد یافت نکته‌ای است که اغلب به آن توجه کافی نمی‌شود.

ایده

به‌طور معمول ایجاد رابطه نزدیک و بیان صریح اهداف امری است که در فضای پرتنش و نفس‌گیر کسب‌وکار جایی ندارد. در واقع اغلب مدیران در توجیه عدم ارائه دقیق انتظارات خود از کارمندان‌شان از این نوع استدلال‌ها استفاده می‌کنند. با این حال صرف اندکی زمان به منظور برقراری رابطه نزدیک با کارمندان و به‌خصوص دستیار و منشی شرکت می‌تواند کمک شایانی به شما در راستای مدیریت بهینه زمان و همچنین دستیابی آسان‌تر به اهداف‌تان کند. در این میان بهتر است برای درک بهتر اهمیت برقراری ارتباط نزدیک کاری با دستیاران و منشی شرکت به الگوی مدیریتی برندهای بزرگ و موفق جهان نگاهی کنیم. به‌طور معمول جلسه مشترک غیررسمی میان مدیر شرکت، دستیاران و منشی در نخستین ساعات کاری انجام می‌شود. این موقع درست زمان چک کردن ایمیل‌های کاری تمام افراد شرکت است. پس از بررسی ایمیل‌ها و با توجه به محتوای آنها که تا حدودی برنامه کاری آن روز را مشخص می‌کنند، نوبت به طرح مسائل و طراحی سریع برنامه کاری آن روز خواهد رسید. در حقیقت فایده اصلی چنین گردهمایی‌های غیررسمی در اول صبح هماهنگ ساختن برنامه‌های افراد کلیدی شرکت و به تبع آن بهبود شیوه مدیریت زمان است. با این حال باید توجه داشت که لازم نیست چنین جلسه مشترکی حتما در ابتدای روز کاری برگزار شود. به عبارت بهتر در مورد ریزه‌کاری‌ها دست شما کاملا باز است. به‌خصوص اینکه در سال‌های اخیر رشد سریع شبکه‌های اجتماعی امکان تشکیل چنین میزگردهایی را از راه دور نیز میسر کرده است.

تفاوتی ندارد که شما به‌عنوان مدیر یک شرکت از کدام شیوه برای برقراری ارتباط با دستیاران و منشی خود استفاده می‌کنید. تنها نکته مهم در اینجا به یاد داشتن لزوم ایجاد ارتباط نزدیک میان کارمندان اصلی شرکت و کادر مدیریتی است.

آنچه در عمل باید انجام دهید



- منشی شما باید به‌طور کامل از اهداف کوتاه‌مدت و در صورت امکان اهداف بلندمدت‌تان آگاه باشد. همچنین به منظور بهره‌گیری از توصیه‌های او در زمینه مدیریت بهینه زمان بهتر است تنظیم ملاقات‌ها را کاملا به منشی خود بسپارید. علاوه بر این در زمینه تنظیم برنامه کاری شرکت نیز لازم است با منشی و به‌خصوص دستیاران خود مشورت‌های لازم را انجام دهید. همچنین مشاوره با آژانس‌های بازاریابی در این زمینه نیز موثر خواهد بود. این توصیه به‌طور ویژه برای مدیران و کارآفرینان تازه‌کار بسیار موثر خواهد بود. تجربه‌های یک منشی از مهم‌ترین مواردی است که هر کس در ابتدای راه‌اندازی کسب‌وکار خود به آن نیاز دارد.

- به‌طور معمول تمام مدیران خواهان دستیاران و منشی‌هایی هستند که در مسافرت‌های کاری بتوانند به آنها اطمینان کرده و با خیال راحت به فعالیت‌های تجاری خود در هنگام سفر رسیدگی کنند. در همین راستا و به‌منظور رسیدن به چنین هدفی باید به‌خاطر داشته‌باشید که اگر می‌خواهید یک دستیار درست شبیه شما شرکت را اداره کند، باید شیوه‌های مدیریتی خود را به او آموزش دهید، در غیراین صورت هرگز به‌خواسته خود دست نخواهید یافت. بنابراین در گام نخست باید دستیاران خود را به‌طور کامل با شیوه مدیریت خود آشنا کنید. سپس می‌توانید مطمئن باشید که در غیاب شما نیز امور مدیریتی شرکت‌تان به‌طور عادی جلو خواهد رفت.

کلینیک کسب‌وکار

است کسب وکارم دچار بحران شده است. در این راستا کسب وکار دچار کمبود نقدینگی شده و هزینه‌ها بسیار بالاتر از درآمد است. البته چندین رقیب نیز وارد بازار این حوزه شده‌اند که همین عامل دلیلی بر وخیم شدن اوضاع شده‌است. راهکار تان برای بهبود اوضاع کسب‌وکارم چیست. به نظر تان در این بازار پررقیب می‌توانم باقی بمانم یا اینکه بهتر است، به سراغ کسب‌وکار دیگری بروم؟

تغییر فضای کسب وکار از سنتی به آنلاین

پاسخ کارشناس: این روزها بازار کسب‌وکارهای سنتی وضعیت مناسبی ندارند. اکثر آنها به‌خاطر افزایش هزینه‌ها به‌خصوص اجاره کارگاه و دستمزد کارگران و فروش پایین محصولات دچار بحران شده‌اند. برخی از آنها به‌سراغ توسعه محصول رفته‌اند، اما این شیوه نیز گاهی برای آنها کارساز نیست. دراین باره کسب وکارها

می‌توانند، راهکارهای مختلفی را اجرایی کنند؛ یکی از آنها تغییر فضای کسب وکارشان است. البته این تغییر باید با توجه نوع کسب‌وکار و شرایط بازار صورت بگیرد. در واقع می‌توان فضای کسب‌وکار را آنلاین و از این طریق محصولات را به مشتریان ارائه کرد. در این حالت کسب‌وکار مستقیما با مشتریان در ارتباط است و نیازی به واگذار کردن محصولات از طریق واسطه برای توزیع نیست. کسب‌وکارهایی مانند تولید پاکت‌ها هدیه می‌توانند با آنلاین کردن کسب‌وکارشان از نیروی کار ارزان‌تری نیز مانند خانم‌های خانه‌دار استفاده کنند

برای مطالعه ۵۴۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: کسب‌وکاری کوچک را در حوزه تولید پاکت‌های هدیه مدیریت می‌کنم. کسب‌وکارم در حد یک کارگاه کوچک است که نزدیک به ۱۰ کارگر در آن مشغول به کار هستند. بازاریابی و فروش محصولات نیز در درون کسب وکار انجام می‌شود. چند وقتی است کسب وکارم دچار بحران شده است. در این راستا کسب وکار دچار کمبود نقدینگی شده و هزینه‌ها بسیار بالاتر از درآمد است. البته چندین رقیب نیز وارد بازار این حوزه شده‌اند که همین عامل دلیلی بر وخیم شدن اوضاع شده‌است. راهکار تان برای بهبود اوضاع کسب‌وکارم چیست. به نظر تان در این بازار پررقیب می‌توانم باقی بمانم یا اینکه بهتر است، به سراغ کسب‌وکار دیگری بروم؟

و دیگر فضایی را برای کارگاه اجاره نکنند و هزینه اجاره را در بخش توزیع محصولات صرف کنند. البته کسب‌وکار موردنظر در راستای مشتریان بیشتر می‌تواند با بانک‌ها و موسسات اعتباری قراردادهایی را امضا و برحسب نیاز آنها اقدام به تولید پاکت برای کارت‌های هدیه این حوزه کند. با تمام این توصیفات آنلاین کردن کسب‌وکار یکی از راهکارهایی است که کسب‌وکارها می‌توانند برای خلاصی از بحران درنظر بگیرند. برای این کار بهتر است با یک مشاور تخصصی ارتباط برقرار کرده و از آن مشورت‌های لازم را دریافت کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق سایت clinic.forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به پیامدهای تسخیر فضاهای کاری توسط روبات‌ها

اتوماسیون محل کار، نابودی مشاغل یا ایجاد فرصت‌های غیرمنتظره؟

تغییر بهره می‌برند و برعکس. در پروژه‌های اتوماسیون ذکر دو مورد حائز اهمیت است؛ اول اینکه تغییرات فناوری همیشگی و پیوسته است. از دهه ۵۰ میلادی به بعد علم روباتیک روز به روز پیشرفته شده و در بسیاری از کسب وکارها جای انسان را گرفته است. دوم اینکه در کاربرد سیستم‌های اتوماسیون اداری و اعمال تغییر و تحولات از طریق آنها باید به مباحث ارگونومیک (مهندسی انسانی) و مقاومت در برابر تغییر کارکنان و تکنیک‌های مناسب غلبه بر مقاومت آنها نیز توجه اساسی داشته باشیم و با استفاده از نگرش سیستمی، اقدام به تغییر و تحولات و به‌کارگیری سیستم‌های اتوماسیون اداری کنیم و بدانیم که نیروی انسانی هم به‌عنوان مهم‌ترین عامل ایجادکننده تغییر و هم پذیرنده و اجراکننده آن است.

اتوماسیون اداری به‌عنوان مهم‌ترین عامل ایجادکننده تغییر و هم پذیرنده و اجراکننده آن است.

شایستگی در انجام امور دقیق و ظریف
توانایی انتقال محصولات و خدمات بر مبنای همکاری در همه سطوح و بر مبنای آن چیزی است که سیستم‌های برسانند، روبات‌ها، دستگاه‌های الگوریتم‌های مختلف می‌توانند از پس وظایف دقیق و جزئی برآیند. تولیدکننده‌ها و سیستم‌ها ممکن است نیاز به همکاری با یکدیگر برای توسعه محصولات سفارشی داشته باشند و در این میان چیزی جز دیجیتالی شدن و اتوماسیون به آنها کمک نخواهد کرد. مهندسان اتوماسیون نیاز به همکاری نزدیک با یکدیگر دارند. بیشتر سازمان‌ها دارای پیشینه ضعیفی در اجرای پروژه‌های مرتبط با تکنولوژی هستند. اتوماسیون به آنها مبنای ارزیابی واقع‌گرایانه در نظر موفقیت پروژه‌ها را خواهد داد. وینی اعتقاد دارد که اتوماسیون کارمندان و سازمان را تا جایی ارتقا خواهد داد که رقیباً تا چند سال آینده نتوانند به آنها برسند. خدوتان را درگیر کارهای کسل‌کننده، کیفی و خطرناک نکنید، بلکه اجازه دهید ماشین‌ها و دستگاه‌ها این وظایف را به عهده بگیرند. آیا دوست ندارید که روبات‌های‌تان را خلافتانه‌تر و با بهره‌وری بیشتر انجام دهید؟ دوستی با اتوماسیون به نفع شماست. کار کردن با این ابزارهای دیجیتالی در نهایت به شما مهارتی خواهد داد که در آینده‌ای نه چندان دور تبدیل به مزیت رقابتی شما برای تسخیر بازار خواهد شد.

ارتباطات، با گسترش روزافزون و همه جانبه علوم و فناوری رایانه و استفاده از وسایل جانبی آن و یکپارچه شدن و ادغام هریک از این سیستم‌ها در یکدیگر همراه بود. در حقیقت امروزه عام سیستم‌های اداری سیستم‌های جهانی هستند که وظیفه اصلی‌شان ایجاد ارتباط و بهبود ارتباطات است. نوعا ارتباطات از لحاظ اطلاعات تجاری از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. از مشخصات دیگر این دوره که در حال حاضر در آن به سر می‌بریم، این است

از جمله مزیت‌هایی که اتوماسیون می‌تواند برای ما به همراه داشته باشد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: وابستگی کمتر به ادارات دیگر برای تهیه کپی، چاپ و امور مشابه دیگر، نیاز کمتر به تشریفات و کنترل جهت نظارت بر جریان کار بین ادارات. به دلیل افزایش اثربخشی کارکنان در انجام کارهای خاص رضایت شغلی آنها افزایش می‌یابد و به دلیل ارائه بهتر اطلاعات و خدمات به موقع، رضایت مشتریان بیشتر می‌شود

که سازمان‌ها و شرکت‌ها به ارزش واقعی اطلاعات به هنگام یا کیفیت پی برده‌اند و در بازارهای پیچیده امروزه نبود ارتباط با منابع اطلاعات به معنای از دور خارج شدن سازمان است. به دست آوردن ارتباطات درست و با کیفیت و مربوط، به معنی هماهنگی و سازگار بودن سازمان با محیط و جواب‌گو بودن نسبت به تغییرات است.

مزایا و معایب اتوماسیون
کال‌های دیجیتالی، کالدها، روباتیک و تحلیل داده‌ها، روش جدیدی برای

مدیریت امروز

آمار خواندنی در مورد شبکه اجتماعی اشتراک‌گذاری آپارات یا یوتیوب ایرانی!



اینکه در دل محدودیت‌ها یک پا چند نفر تصمیم بگیرند و کاری بکنند به نظر من جای قدردانی دارد. یکی از محدودیت‌هایی که در کشور به لطف خودسانسوری انجام شد فیلتر کردن سرویس محبوب اشتراک‌گذاری ویدئو یوتیوب بود، اما اینکه تیمی آستین بالا بزند و یوتیوب ایرانی بسازد جای شکرش باقی است. آپارات وطنی وقتی در سال ۱۳۸۹ متولد شد شاید فکرش را هم نمی‌کرد روزی برسد که بیش از ۷،۵میلیون ویدئو به‌صورت روزانه در آن دیده شود!

به لطف فیلتر بودن یوتیوب، آپارات توانست خود را توسعه دهد و زیرساخت‌های مناسبی بسازد و بانکی بشود از داده‌های ویدئویی با محتوای ایرانی و بومی، چیزی که در دنیا نیز رایج است. در دنیا نیز نمونه‌های فراوانی وجود دارد که به شکل بومی فعالیت می‌کنند و البته در حوزه خود نیز موفق بوده‌اند.

به‌تازگی آپارات وطنی به لطف رکوردزنی خود دست به اجرای یک کمپین تبلیغاتی زده و این موفقیت را با مردم شهر در میان گذاشته است. در اینجا بد نیست نگاهی بکنیم به آمار و ارقامی که در سایت رسمی آپارات به لطف این رکوردزنی اشاره شده است:



آپارات اعلام کرده که آمار بازدید ویدئوهای روزانه آن به بیش از ۷،۵میلیون رسیده است. این عدد معادل ۴،۵میلیون دقیقه تماشای ویدئو یا ۸۵ سال تماشای ویدئو برای یک نفر است و این یعنی اگر امروز نوزادی به دنیا بیاید با آپارات پیر می‌شود!

این تعداد نمایش در سال ۲۰۱۵ بیش از ۴،۴۷میلیون ویدئو بوده و این در حالی است که در سال ۲۰۱۲ تنها ۶۰هزار ویدئو در یک روز به نمایش درمی‌آمد.

۱۰شهر پرتراffیکی که از آپارات استفاده می‌کنند به‌جز شهرهای بزرگ همچون تهران، اصفهان، مشهد، شیراز و تبریز، شهرهای همدان، اهواز، ارومیه، اراک و کرج هستند، اما شبکه‌هایی که بیشترین ترافیک استفاده از آپارات را دارند به ترتیب ایرانسل، مخابرات ایران و همراه اول هستند.

آپارات در مورد میانگین سنی کاربرانش نیز آماري ارائه داده که همان‌طور که انتشارش می‌رفت نزدیک ۷۰درصد از کاربران آپارات زیر ۳۵ سال سن دارند. هرچند این موضوع قابل پیش‌بینی است، اما انتظار می‌رود که آپارات برای افراد مسن‌تر که می‌توانند مخاطب بهتری برای تلویزیون اینترنتی باشند برنامه‌هایی داشته باشد. چنانچه در آمار آپارات اعلام‌شده است تنها ۱۷درصد از کاربران آپارات بیش از ۴۵ سال سن دارند!



اما موضوعی که باید موردتوجه باشد سهم استفاده از آپارات روی دستگاه‌های مختلف است. تنها ۳۰درصد از کاربران آپارات از طریق دستکاپ به این سرویس دسترسی دارند و این در حالی است که بالای ۶۰ درصد از کاربران از طریق موبایل آپارات را می‌بینند و استفاده می‌کنند. اما آپارات در سال‌های اخیر فعالیت‌های متعددی داشته و تلاش کرده تا با ر فراتر از اشتراک‌گذاری ویدئو بگذارد و وارد حوزه‌های مختلف بشود؛ یکی از این حوزه‌ها برنامه‌سازی است.

برنامه دید در شب که با مجری‌گری رضا رشیدپور اجرا شد یکی از موفق‌ترین برنامه‌هایی بود که توسط آپارات اجرا شد و تا جایی به ثمر نشست که وزیر امور خارجه آقای ظریف در این برنامه حضور یافتند. این موفقیت سبب شد تا برنامه‌های مختلف دیگری در این شبکه اجتماعی شکل بگیرد.

اما باید منتظر بود و دید که آیا دیگران نیز وارد این بازی شده و به رقیبی برای آپارات تبدیل می‌شوند؟ شاید شاتل یا ایرنسل برنامه‌هایی برای حضور در این حوزه داشته باشند اما باید به‌جرات گفت که این روزها فقط آپارات، تنها آپارات وطنی است.

www.imarketer.com

دریچه

نکاتی درباره خرید باصرفه در آستانه بازگشایی مدارس

ترجمه: شبنم شمس مقدم

منبع: punchnig



با پایان فصل تعطیلات، آغاز سال جدید تحصیلی به سرعت فرامی‌رسد. هر سال جدید تحصیلی فرصت‌های تازه زیادی برای فرزندان و چالش‌هایی برای والدین به همراه دارد. سال تحصیلی جدید با مخارج مشخصی فرا می‌رسد: شهریه مدارس، لباس مدرسه، لوازم و همه ضمیمه‌هایی که باید پرداخت شود.

از پیش برنامه‌ریزی کنید

سعی کنید زود خرید کنید. در حالت ایده‌آل والدین تا حالا دیگر باید برنامه‌ریزی برای خرید مدرسه را آغاز کرده باشند. وقتی زود خرید می‌کنید، بدون فشار ناشی از کمبود زمان، تعجیلی نیست و شما می‌توانید فروش‌های ویژه را پیدا کرده و سود ببرید. با خرید دقیقه آخری پیدا کردن تخفیف‌ها سخت می‌شود. در ضمن، آن‌زمان احتمالاً دوره اوج قیمت‌ها برای خرید سال تحصیلی خواهد بود. اگر چیزهایی وجود دارد که فرزندان به آنها نیاز فوری ندارد و چند هفته می‌تواند صبر کند، ممکن است بخواهید منتظر بمانید تا زمانی که اجناس به فروش رفته تخفیف بخورند.

لیست لوازم مدرسه را مرور کنید

لیست لوازم مدرسه می‌تواند خیلی مفید باشد. لیست را موشکافانه تهیه کنید. آیا فرزندان به تکتک اجناس آن نیاز دارد؟ بررسی کنید که فرزندان در پایان سال تحصیلی قبل چه چیزهایی را به خانه برگردانده است. ببینید آیا چیزی هست که در سال جدید بتواند از آن استفاده کند؟ از چیزهایی که در خانه می‌یابید غافلگیر خواهید شد؛ بنابراین می‌توانید از اتلاف پول برای خرید مجدد آنها اجتناب کنید. مهم است چیزهایی را که خریده‌اید در ذهن نگه دارید. لیستی تهیه کرده و یکی هم به فرزندان بدهید. باید بسود روی آنها برای نگهداری از چیزهایی که دارند حساب باز کرد و از آنها توقع داشت که در پایان سال، خیلی از آنها را سالم برگردانند.

بودجه تعیین کنید

اغلب افراد توانایی خرید تکتک اقلام لیست لوازم مدرسه را ندارند. چقدر پول برای خرج کردن دارید؟ برای خرید لوازم مدرسه شامل کتاب‌ها، غذای مدرسه، سرویس مدرسه، لباس مدرسه و... بودجه مشخصی تعیین کنید. از روی اولویت‌بندی لیست‌تان خرید کنید و به آن پایبند باشید. این طور به لیست خریدتان نگاه کنید که فرزندان قرار است از روی آن درس‌های ارزشمندی درباره مسائل مالی فراگیرند. درباره تفاوت بین خواسته‌ها و نیازها با او حرف بزنید.

دست به دست کنید

لباس مدرسه از ضروریات و جزو ثابت لیست خرید مدرسه است. هر بچه‌ای عاشق این است که هر سال یکی جدیدش را داشته باشد اما اگر خواهر یا برادر کوچک‌تری وجود دارد که به همان مدرسه می‌رود، عالی به نظر می‌رسد که حتی اگر از پس خرید لباس جدید هم برمی‌آید، باز اگر لباس قبلی هنوز در وضعیت خوبی است همان را به فرزند کوچک‌تر بدهید. خرید لباس دست دوم هم اگر در شرایط خوبی باشد، ایرادی ندارد.

فعالیت‌های فوق برنامه

اجازه دادن به فرزندان برای شرکت در فعالیت‌های فوق برنامه برای کمک به اینکه مهارت‌ها و استعدادهایشان را به عرصه ظهور دربیاورند و پیشرفت کنند، مهم است. اما فرزندان قرار نیست در تمام فعالیت‌ها شرکت کند؛ باید تعادلی وجود داشته باشد تا مطمئن شوید که آنها تحت فشار نیستند. بودجه بیشتر خانواده‌ها قادر به تقبل بیش از یک یا دو فعالیت فوق برنامه نیست. بگذارید فرزندان فعالیت مورد علاقه‌اش را انتخاب کند و به دنبال گزینه ارزان‌تری در بیرون مدرسه و به خصوص در روزهای تعطیل باشید.

به کیفیت بیش از کمیت اهمیت بدهید

خرید یک کیف مدرسه ارزان قیمت وسوسه‌کننده است، اما چیزی که الان مقرون به صرفه به نظر می‌رسد ممکن است به مرور زمان غیرقابل استفاده شود. می‌آزد که برای اجناس خوب و بادوام پول بیشتری بپردازید و در عوض زمان طولانی‌تری قابل استفاده خواهند بود. کودکان با فشار زیادی از طرف همسالان خود مواجه هستند و هنگامی که به مدرسه بروند و ببینند همه چیز دوستان‌شان از مال آنها گران‌تر است آزرده می‌شوند. این مهم است که والدین اگر به دنبال پرورش فرزندان بااعتماد به نفس و موفق هستند برای صحبت درباره این موضوع چالش‌انگیز وقت بگذارند.

سرویس مدرسه را نوبتی کنید

با افزایش قیمت سوخت سرویس مدرسه خیلی گران شده است. دنبال گزینه سرویس چرخی باشید. با این روش والدین برای رساندن بچه‌ها به مدرسه نوبت تعیین می‌کنند. این کار در پول سوخت والدین صرفه‌جویی می‌کند. همچنین اندکی از وقت والدین را که صرف رساندن فرزندشان به مدرسه می‌شد آزاد می‌کند.

آیا از پس قیمت‌ها برمی‌آید؟

مشکلات اقتصادی امروزی بسیاری از والدین را در تأمین مخارج تحصیل فرزندان‌شان به سختی انداخته است. اگر فرزند شما با استعداد و درخشان است احتمالاً فرصت‌هایی برای بورسیه‌های تحصیلی و آموزشی برایش وجود دارد که باید پیدایشان کنید. مراقب باشید معیشت و برنامه‌های بانجشنستی خود را برای تأمین هزینه‌های گراف و تمام نشدنی مدرسه به خطر نیندازید. اگر ورشکسته شوید شرایط برای همه افراد خانواده بدتر خواهد شد.

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: Eroupel

در شرایطی که اقتصاد اروپا با مشکلات زیادی مواجه است، به خصوص پس از بحران خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، آغاز سال تحصیلی جدید می‌تواند اوضاع تجاری کشورهای اروپا را اندکی بهبود بخشد. اگرچه مدارس در همه جای دنیا معمولاً بعد از تعطیلات تابستانی آغاز به کار می‌کنند، اما این زمان نسبت به شرایط اقلیمی و جغرافیایی آنها متفاوت است؛ مدارس کشورهای نیمکره شمالی در اواخر آگوست و مدارس نیمکره جنوبی می‌شوند. درحالی‌که در برخی نقاط دیگر جهان دانش‌آموزان هنوز در حال گذراندن تعطیلات تابستانی خود هستند، در برخی دیگر از کشورها سال تحصیلی جدید آغاز شده یا حتی مدتی نیز از آغاز آن گذشته است. به‌عنوان مثال در استرالیا دانش‌آموزان در یک سال تحصیلی که ۲۰۰ روزه است از اواخر ماه ژانویه یا اواسط ماه دسامبر به مدرسه می‌روند. در فرانسه نیز سال تحصیلی به سه ترم تقسیم می‌شود که دانش‌آموزان از ماه سپتامبر تا ژانویه ترم اول، از ژانویه تا آوریل ترم دوم و از آوریل تا ماه ژوئن ترم سوم آموزشی را می‌گذرانند. در انگلستان مقامات محلی و مسئولان مدارس، زمان آغاز سال تحصیلی را تعیین می‌کنند اما به‌طور معمول این تاریخ هفته اول سپتامبر است.

مؤسسه GfK، متخصص در تحقیقات بازار و فروش، به بررسی تأثیرات اقتصادی بازگشایی مدرسه و آغاز سال تحصیلی از طریق میزان خریدوفروش لوازم تحریر در اروپا پرداخته است. آغاز خرید لوازم تحریر معمولاً از نیمه دوم ماه آگوست شروع می‌شود.

نخستین گزارش این مؤسسه نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۵ برخلاف سال‌های قبل، خرید لوازم‌تحریر در طول سال کاهش چشمگیری داشت و در عوض مردم برای خرید وسایل مربوط به مدرسه تا هفته‌های آخر قبل از بازگشایی مدارس صبر کردند.

خریدهای فصلی

بر اساس اطلاعاتی که از فروشگاه‌ها و هایپرمارکت‌ها توسط مؤسسه GfK جمع‌آوری شده، اوج خرید لوازم‌تحریر در اروپا، در ماه ژوئیه و اوایل ماه سپتامبر است که این رقم ۵۳درصد حجم کل معاملات را تشکیل می‌دهد. سبک‌های این مؤسسه می‌گوید: «این بازار، یک بازار کاملاً فصلی است. با آغاز سال تحصیلی جدید دانش‌آموزان به تکاپو

می‌افتند و بازار خرید لوازم‌تحریر رونق می‌یابد. در هفته‌های ۲۷ تا ۳۳، نیمی از خریده‌ها مربوط به خرید لوازم‌تحریر برای آغاز سال تحصیلی جدید است.»

اگرچه در این تحقیق، GfK به افزایش قیمت محصولات اشاره نکرده، اما به بررسی میزان خرید تولیدات داخلی و خارجی پرداخته است. برای مثال طبق آمار به‌دست آمده از مجموع کل میزان خرید مداد، خودکار و سایر نوشت‌افزارها، ۸۳٫۵ درصد آنها شامل محصولات تولید داخلی کشورها بوده‌اند. (۰٫۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل) و همچنین ۶۰درصد تولیدات کاغذی (دفتر، برجسب‌های کاغذی و...) نیز ساخت داخل بوده‌اند که این رقم نسبت به سال قبل یک درصد افزایش داشته است.

بوی ماه مهر و فصل کمک هزینه‌های تحصیلی

در اکثر کشورها، مدارس در آستانه بازگشایی هستند. قفسه فروشگاه‌ها از لوازم‌تحریر و لوازم گوناگون مدرسه پر است، اما همه خانواده‌های اروپایی بضاعت خرید لوازم‌تحریر اولیه را ندارند. برخی کشورهای اروپایی مانند فرانسه، بلژیک، لوکزامبورگ، لهستان و ایرلند به خانواده‌های با درآمد متوسط، کمک هزینه تحصیلی پرداخت می‌کنند. در پرداخت این کمک‌هزینه‌های تحصیلی، فرانسه از سایر کشورها دست‌و‌دل‌یازتر است. در فرانسه، خانواده‌های کم درآمد منتظر ۱۹ آگوست (تاریخ سالانه دریافت کمک‌هزینه مدرسه) هستند تا کمک هزینه‌تحصیلی و خرید لوازم‌تحریر از طرف دولت به حساب آنها واریز شود.

در سال ۲۰۱۴، این کمک هزینه به ۳



میلیون خانواده فرانسوی تعلق گرفت که نسبت به سال گذشته خود، ۰٫۷ درصد افزایش داشت. نزدیک به ۴۰ سال (از سال ۱۹۷۴) است که دولت فرانسه هر سال در آستانه بازگشایی مدارس به خانواده‌های کم‌درآمد کمک‌هزینه مدرسه پرداخت می‌کند. در حال حاضر این طرح در چند کشور دیگر اروپایی اجرا می‌شود. مثلاً در بلغارستان، قسمتی از هزینه‌های دولت به کمک‌هزینه تحصیلی اختصاص دارد. در این کشور، خانواده‌هایی که فرزندان آنها برای گذراندن دوره ابتدایی خود در مدارس دولتی ثبت نام کرده‌اند و درآمد خالص آنها کمتر از ۳۵۰۰ لئو (۱۷۹۰ دلار) در ماه باشند، کمک هزینه مدرسه در قالب هزینه اتوبوس یا قطار برای سفرهای مدرسه‌ای به آنها تعلق می‌گیرد. اما براساس اطلاعات

سامانه MISSOC (سیستم حفاظت از اطلاعات متقابل اجتماعی) و صندوق ملی کمک‌های خانوار، تنها پنج کشور از ۲۷ کشور اتحادیه اروپا هر سال دقیقاً تحت عنوان کمک‌هزینه مدرسه به خانواده‌های کم‌درآمد کمک می‌کنند؛ کشورهای فرانسه، بلژیک، ایرلند، لهستان و لوکزامبورگ.

بلژیک

در بلژیک، یک «کمپل سن سالانه» به هر فرزند یک تا ۲۵ ساله در ماه ژوئن هر سال پرداخت می‌شود. این کمک‌هزینه، در سال ۲۰۱۵، برای کودکان زیر پنج سال، برابر با ۲۰ یورو و برای هر کودک ۶ تا ۱۱ سال معادل ۴۰ یورو و برای کودکان ۱۲ تا ۱۷ سال به ۶۰ یورو می‌رسید. افراد بالای ۱۸ سال تا ۲۴ سالگی که در حال تحصیل بودند هم نزدیک به ۸۰ یورو در سال از طرف دولت کمک‌هزینه تحصیلی دریافت می‌کردند.

ایرلند

در ایرلند، کمک‌هزینه تحصیلی برای تهیه لباس مدرسه و تجهیزات ورزشی فرزندان به خانوارها پرداخت می‌شود. خانواده‌های واجد شرایط دریافت این کمک‌هزینه، مبلغی تا سقف ۱۰۰ یورو برای فرزندان ۴ تا ۱۱ ساله و تا سقف ۲۰۰ یورو برای فرزندان ۱۲ تا ۲۲ ساله خود دریافت می‌کنند.

لوکزامبورگ

در لوکزامبورگ، دولت کمک هزینه‌ای برای کودکان بالای شش سال در نظر گرفته است. خانواده‌هایی که فقط یک فرزند داشته باشند، کمک هزینه‌ای برابر با ۱۱۳ یورو برای کودک ۶ تا ۱۱ سال خود و ۱۶۱ یورو برای بالای ۱۲ سال دریافت می‌کنند. برای آن دسته از خانواده‌هایی که دارای دو فرزند باشند، هر فرزند ۶ تا ۱۱ سال، کمک هزینه‌ای برابر با ۱۹۴ یورو و فرزند بالای ۱۲ سال، ۲۴۲ یورو دریافت می‌کنند. این مبلغ برای خانواده‌های دارای سه فرزند در بازه سنی ۶ تا ۱۱ سال، ۲۷۴ یورو و گروه سنی بالای ۱۲ سال، ۳۲۳ یورو خواهد بود.

لهستان

کمک هزینه تحصیلی به صورت تحت‌اللفظی در این کشور تحت نام «کمک‌لی برای آغاز سال تحصیلی» به خانواده‌های واجد شرایط پرداخت می‌شود. این مبلغ معادل ۲۴ یورو است که به حساب مادر، پدر یا سرپرست کودک واریز می‌شود.

فرانسه

در میان همه کشورهای عضو اتحادیه اروپا، فرانسه بیشترین میزان کمک هزینه تحصیلی را به خانواده‌ها پرداخت می‌کند. سال گذشته نزدیک به ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار کودک فرانسوی از کمک‌هزینه دولتی به مبلغ یک میلیارد و ۸۰۰ هزار یورو بهره‌مند شدند.

گزارش ۲

بازار سکه فصل بازگشایی مدارس در آمریکا

شرکت تحقیقات بازار NPD Group، مشتری‌های کم‌سن‌وسال که همان بچه‌ها باشند، معمولاً از مادرهای‌شان می‌خواهند بیشتر خرید کنند چون موافق این هستند که به مغازه‌های خرده‌فروشی بروند که قیمت کمتری دارند. براساس اعلام شرکت پرداخت الکترونیک First Data، در ماه جولای فروش محصولات الکترونیک ۵٫۵درصد افزایش داشت که بیشترین رشد در چهار سال گذشته را نشان می‌دهد. بازار ابزارهای الکترونیک از تبت‌های کم‌حجم و کم‌وزن گرفته تا USB امسال به‌ویژه برای کالاهایی که تخفیف ویژه داشتند، فروش بسیار خوبی داشت. بانوجه به اینکه در مدارس از دانش‌آموزان خواسته شده درس‌ها و جزوه‌های خود را به‌جای دفتر در USB ذخیره کنند، تقاضا برای این ابزار کوچک و پرکاربرد الکترونیک بسیار بالا رفته است. هرچند افزایش اشتغال و رونق بازارها باعث بهبود وضع مالی مردم در سال جاری میلادی شده است، اما مشتری‌ها هنوز بیشتر از هر چیز به برندها ارزش می‌دهند و خرید برندها هم از عهده هر خانواده‌ای برنمی‌آید. بنابراین برخی تحلیلگران هشدار می‌دهند که این نوع طرز فکر مانعی برای رشد هزینه کردن در میان مشتریان است چون آنها حتی با افزایش درآمد هم از پس خرید اجناس برند برنمی‌آیند. تحلیلگران همچنین می‌گویند افزایش درآمد در میان خانواده‌های آمریکایی سریع‌تر از آن است که الگوهای صرفه‌جویی را تغییر دهد، بنابراین سخت می‌شود تصور کرد که حتی در این شرایط خوب برای بازار بازگشایی مدارس هم مردم دست از اصرار برای خرید برندها بکشند.



آمریکا که با نام «فدراسیون ملی خرده‌فروشی» شناخته می‌شود، امسال خانواده‌های آمریکایی برای خرید محصولات فصل مدرسه و دانشگاه ۷۵٫۸ میلیارد دلار هزینه کردند که این رقم از سال‌های قبل بیشتر است. سال گذشته نیز آمریکایی‌ها ۶۸ میلیارد دلار خرج نوشت‌افزار، پوشاک و سایر اقلام موردنیاز مدرسه و دانشگاه کردند. به‌این ترتیب امسال کار فروشندگان سکه‌تر از پارسال بود.

به‌گفته مارشال کوهن، تحلیلگر

در رقابت شدید برای فروش محصولات مربوط به بازگشایی مدارس هستند. براساس اعلام شرکت فناوری پرداخت First Data امسال کل فروش مربوط به بازگشایی مدارس در ماه جولای ۲۰۱۴درصد افزایش داشت. این رقم نسبت به رشد یک‌درصدی در مدت مشابه سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ و رشد ۰٫۲درصدی سال ۲۰۱۳ افزایش خوبی نشان می‌دهد.

براساس بررسی سالانه انجمن خرده‌فروشی

خرید فصل مدرسه در آمریکا است. چرب‌زبانی و تبلیغات پرآب‌وتاب برای محصول، کار همه فروشنده‌ها در این فصل است، از خرده‌فروش‌هایی که مغازه‌های کوچک دارند گرفته تا فروشنده‌های مراکز خرید بزرگ و فروشگاه‌های زنجیره‌ای. در این میان، رقابت مراکز خرید واقعی با فروشگاه‌های مجازی هم دیدنی است. در آمریکا فروشگاه‌هایی چون J. C. Penney و Macy's با فروشگاه آنلاینی چون آمازون

کدام مرور گر بهتر است؟

محمد ممتازپور

m. montazpour@forsatnet. ir



اغلب کاربران امروزی دنیای مجازی انواع راه درروها و روش های مرور و بررسی جدید اطلاعات را می دانند، اما هنوز هم استفاده از مرور گرها از مهم ترین روش ها برای دستیابی به انواع اطلاعات تصویری، صوتی، ویدئویی و... محسوب می شود.
بـا این وجود بین کاربران درخصوص این نکته که کدام مرور گر از سایرین برتر است اختلاف نظرهایی وجود دارد. مرور گرهای متعددی مانند اپرا، گوگل کروم و... بین کاربران محبوب هستند و انتخاب یکی از آنها به عنوان مرور گر برتر چندان ساده نخواهد بود. به همین دلیل است که می توان با بررسی برخی نکات و اطلاعات، روند انتخاب مرور گر مناسب را تسهیل کرد.

مرورگری برای کودکان و نوجوانان

مرورگر «اچ» یکی از برترین انتخاب ها برای کاربران ویندوز ۱۰ محسوب می شود. این مرور گر شامل برخی امکانات و قابلیت های ویژه و مفید کاربردی است. بخش های یادداشت نویسی، اشتراک گذاری متون و اطلاعات، اشتراک صفحات وب و ارسال رایگان آگهی ها از بخش های ویژه این مرور گر هستند. بسیاری از دانش آموزان و نوجوانان با استفاده از امکانات این مرور گر قادر به ثبت و دسترسی به اطلاعات مورد نیاز خود در اسرع وقت خواهند بود.

حفظ حریم خصوصی

حفظ حریم خصوصی، مسدود کردن تبلیغات و مواردی از این دست جزو مهم ترین نکاتی هستند که اغلب کاربران تمایل دارند در سیستم جست وجوی آنان رعایت شود. با این وجود برخی مرور گرها همچون اپرا، گوگل کروم و فایرفاکس با دسترسی به حالت مرور خصوصی، وضعیت جست وجو را تا حد زیادی ایمن تر از سایر مرور گرها کرده اند. اگرچه نمی توان برای دستیابی به امنیت اطلاعات تنها به وضعیت مرور گر متکی بود و باید به مواردی مانند سایت های مورد جست وجو و لینک های مخرب نیز توجه داشت.

گزینه های اضافی و ضروری

برخی مرور گرها به سامانه ها و ابزارهای جست وجوی سریع و اضافی مجهز هستند. گاهی این ابزارها و افزونه ها چندان پیچیده نیستند و شامل ابزاری برای اشتراک گذاری یا نشر اطلاعات هستند. اما همین ابزارهای ساده بسیار مفیدند. در دنیای امروز که اکثر افراد عادت دارند اطلاعات و موارد دلخواه خود را با دوستان شان به اشتراک بگذارند، چنین امکاناتی بسیار مناسب به نظر می رسد. در حال حاضر مرور گرهایی همچون فایرفاکس و کروم با دسترسی به فناوری ادوب فلش جزو مرور گرهای مناسب برای دسترسی به انواع محتواها و به اشتراک گذاری آنها محسوب می شوند. از سوی دیگر بسیاری از توسعه دهندگان وب، در مقاطع زمانی متفاوت نسبت به استفاده از این امکان تمایل نشان می دهند. همین موضوع باعث شده چنین قابلیتی برای اغلب کاربران وب مفید باشد.

باتری و مسائل مرتبط با شارژ

موضوع مهم درخصوص استفاده از فضای مجازی، چگونگی مصرف باتری لپ تاپ و انواع رایانه است. گزارش های منتشر شده درخصوص دنیای فناوری ادعا می کنند کروم قاتل شارژ باتری است. در ماه ژوئن سال گذشته شرکت مایکروسافت یک ویدئو منتشر کرد که در آن نشان داده می شد مرور گر «اچ» تا چه حد در حفظ باتری موفق عمل می کند. مدتی بعد نیز مرور گر اپرا اعلام کرد که در حال آزمودن طرح هایی برای کاهش مصرف باتری است. طرح هایی که قرار است به عنوان مزیتی رقابتی با سایر مرور گرها در نظر گرفته شوند. با این وجود به نظر می رسد بین تمامی مرور گرها، فایرفاکس به مراتب مصرف باتری کمتری دارد.

همگام سازی

بسیاری از افرادی که در حال مطالعه این مقاله هستند، افزون بر رایانه، تلفن همراه هوشمند یا تبلت هم دارند. بر این اساس یکی از مهم ترین مسائل درخصوص استفاده از مرور گرها کیفیت و نحوه همگام سازی اطلاعات این وسایل با یکدیگر است. اما منظور از همگام سازی چیست؟ همگام سازی یعنی تطابق تمامی بوک مارک ها، یادداشت ها، کلمات عبور و... در دستگاه های مختلف. این قابلیت کمک می کند در هر شرایط و زمانی که به دستگاه های مختلف خود دسترسی ندارید از سیستم های جایگزین استفاده کامل ببرید. با کمک فایرفاکس می توان سیستم عامل iOS را با سیستم رایانه ای همگام کرد، اما در بخش بوک مارک ها، تنها می توان از تلفن به رایانه همگام سازی انجام داد. این محدودیت در سیستم عامل اندروید وجود ندارد. مایکروسافت «اچ» نیز قادر به همگام سازی اطلاعات با ویندوز ۱۰ است، اما این قابلیت را در تقابل با سیستم عامل های تلفن همراه ندارد.

همگام سازی نکته ای مفید است. اما همه چیز نیست! درواقع اگر به مرورگری خاص دلبستگی دارید، دلیلی ندارد مرورگر محبوبتان را به سبب برخی محدودیت های همگام سازی کنار بگذارید.

تلفن مستقیم: ۰۸۶۰۷۳۳۷۱۴

فناوری و دیجیتال

www.forsatnet.ir شماره ۴۰۹

سیستم تشخیص خط دروازه فریب خورد

فناوری؛ ناجی شکست خورده مسابقات فوتبال



رویا پاک سرشت
royapak.sersht@gmail.com

اشتباه تکنولوژی تشخیص خط دروازه، فضای بازی های لیگ یک فرانسه را متشنج کرد. یکشنبه گذشته ورزشگاه ولودروم فرانسه، شاهد بازی دو تیم مarse و لیون بود. این دو تیم که برای کسب امتیاز برتر بازی، رقابتی سستگین داشتند بارها برای دستیابی به موفقیت و دستیابی به گل مبارزه کردند. اما این بازی در شرایطی با نتیجه مساوی خاتمه یافت که طرفداران هر دو تیم معتقد بودند مسابقه با خطاهای آشکار دآوری به پایان رسیده است. اگرچه بخشی از اعتراضات با خطاهای انسانی مرتبط بود، اما پیکان برخی انتقادات نیز به سمت سیستم تشخیص خط دروازه معطوف شده و طرفداران مarse معتقدند در دقایق ابتدایی نیمه اول بازی، گل سالم آنها توسط تکنولوژی به شکل اشتباه مردود اعلام شده است.

مسئله وقتی جنجالی تر شد که فدراسیون فوتبال فرانسه این موضوع را رد نکرده و به عبارتی به طور ضمنی با نظر هواداران موافق است.

تکنولوژی تشخیص خط دروازه از کجا آمد؟
استفاده از تکنولوژی



تشخیص گل در بازی های رسمی تاریخچه ای طولانی ندارد. در واقع سنسور یا تکنولوژی تشخیص خط دروازه (Goal line technology) پیش از کاربرد رسمی بارها تکنیک، به ضرر داوران است مورد آزمون، چالش و حتی انتقاد قرار گرفت. بسیاری از کارشناسان دآوری و فوتبال معتقد بودند استفاده از این سیستم های آنان را زیر و تصمیم های آنان را دیگر سوال می برد. از سوی دیگر موافقان این سیستم معتقد بودند استفاده از سنسورهای تشخیصی، ضریب رضایت هواداران و بازیکنان فوتبال را افزایش می دهد و به کاهش اعتراضات آنان می انجامد.

با این وجود، حواشی جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی و مردود اعلام شدن گل صحیح فرانک لمپارد باعث شد فیفا در خصوص استفاده از این تکنولوژی تجدید نظر و در نهایت در ژوئیه ۲۰۱۲، استفاده از این سیستم را به طور رسمی تأیید کند. اما همانطور که انتظار می رفت تصمیم جدید فیفا نیز بدون منتقد نبود. اکنون با بروز هرگونه خطا در سیستم تشخیصی الکترونیک خط دروازه، منتقدان مواضع انتقادی خود را در رسانه های مختلف منتشر کرده و خواهان لغو استفاده از این سنسورها هستند.

روش کار سنسورهای تشخیص خط دروازه
براساس اطلاعات منتشر شده توسط وبسایت رسمی فیفا، دو سیستم رایج برای تشخیص صحت گل وجود دارد. یکی از این سیستم ها goalref است که توسط شرکتی آلمانی طراحی شده و دیگری Hawk-eye که توسط یک شرکت بریتانیایی رونمایی شده است. هر دو سیستم در لیگ های برتر اروپا و جام های جهانی استفاده شده اند و به جز مواردی انکد، اعتراضات چندانی ایجاد نکرده اند.

روش Hawk-eye
در این روش هفت دوربین با سرعت شاتر بسیار بالا، در

گزارش ۲

آغاز هفته استعدادهای فناوریانه در لندن

نان تکنولوژیست ها در روغن است

کدام شهرها میزبانان فناوری هستند؟ توسعه فضاهای شغلی فناوریانه، نه تنها نرخ اشتغال و کارآفرینی را افزایش می دهد، بلکه روابط تجارت بین الملل را رونق می بخشد. بسیاری از شهرهای بریتانیا با ارائه خدمات داخلی و خارجی، میزبان شرکت های بین المللی و نام آشنای عرصه فناوری هستند و به این واسطه سالانه مبالغ معتناهی گردش مالی کسب می کنند. براساس آمارها، در شهر لندن ۳۲۸ هزار شغل فناوری محور وجود دارد. از هر ۱۰۰ ساکن این شهر چهار نفر در این حوزه کار می کنند. تخصص افراد شاغل در لندن عمدتاً در حوزه های تکنولوژی مالی، رسانه های دیجیتال و شبکه های اجتماعی متمرکز است. شرکت های خارجی موجود در این شهر گوگل، آمازون، فیس بوک و مایکروسافت هستند و شرکت های shazam، citymapper، deliveroo و transferwise از مشهورترین شرکت های محلی لندن محسوب می شوند. منچستر فناوریانه در جایگاه دوم ایستاده است. از هر ۱۰۰ منچستری، ۱۰ نفر مشاغل فناوری محور دارند و بازاریابی دیجیتال، برنامه های توسعه و سرگرمی های دیجیتال از محبوب ترین حوزه های فعالیت افراد محسوب می شوند.



بالای آموزش و مطابق بودن صرف سل های تدریس شده با نیازهای بازار داخلی و بین الملل مرتبط است. اگرچه لندن جایگاه شایان توجهی در حوزه فناوری به

بالای آموزش و مطابق بودن صرف سل های تدریس شده با نیازهای بازار داخلی و بین الملل مرتبط است. اگرچه لندن جایگاه شایان توجهی در حوزه فناوری به دست آورده، اما منچستر و ساوتهمپتون دو منطقه ای هستند که به سبب تعدد شرکت های مخبراتی و آی تی، پذیرای بیشترین مهندسان فارغ التحصیل این رشته ها محسوب می شوند. درواقع این دو شهر یکی از نخستین انتخاب های افرادی است که به دنبال کسب تجربه و پیشرفت هستند

نه چندان مهم بریتانیا و به شکل محلی در حال ارائه خدمات هستند.

ایبینگدن، برانکل و آکسفورد رکورددارند

نتایج مطالعات در سراسر بریتانیا نشان می دهد سه دانشگاه ایبینگدن، برانکل و آکسفورد موفق ترین دانشجویان مهندسی را روانه بازارهای کارایی کرده اند. بیش از نیمی از فعالان عرصه تکنولوژی در بریتانیا از همین دانشگاه ها فارغ التحصیل شده اند. این مسئله تا حدود زیادی به کیفیت

پهارشنبه

۱۳ شهریور ۱۳۹۵

خبر



وضعیت ICT تا پایان خردادماه

ضریب نفوذ موبایل ۹۷درصد شد

بر مبنای شاخص های اصلی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، ۲۲ میلیون ایرانی از اینترنت موبایل و ۹ میلیون نفر از اینترنت ADSL استفاده می کنند. ضریب نفوذ موبایل در کشور نزدیک به ۹۷.۵ درصد است.

به گزارش مهر، شاخص های مهم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور اعلام شد که طبق آن، نزدیک به ۲۲ میلیون ایرانی از اینترنت موبایل و ۹ میلیون نفر از اینترنت ADSL استفاده می کنند. این درحالی است که آخرین آماری که از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر شده بود و مربوط به پایان سال ۹۴ می شد از وجود ۱۶ میلیون کاربر اینترنت موبایل و بیش از ۸.۵ میلیون کاربر سروس اینترنت پرسرعت ADSL حکایت داشت.

برآورد شده است که تا پایان خرداد ۹۵، ضریب نفوذ مشترکان فسال موبایل در ایران به ۹۷.۴۸ درصد رسیده و مشترکان پهن باند سیار (اینترنت موبایل) بالغ بر ۳۴۸ میلیون و ۴۸۵ هزار نفر هستند. این درحالی است که تعداد مشترکان پهن باند ثابت اینترنت پرسرعت(ADSL) حدود ۹ میلیون و ۱۴ هزار و ۳۱۴ مشترک اعلام شده است.

درهمین حال دفتر بررسی های فنی اقتصادی معاونت برنامه ریزی وزارت ارتباطات، جداول مربوط به وضعیت شاخص های ICT را طی ۱۰ سال اخیر منتشر کرده است.

همچنین، ضریب نفوذ مشترکان فعال تلفن همراه از ۳۹درصد در سال ۸۶ به بیش از ۹۷درصد در سال ۹۵ رسیده است.

۵۰۰ میلیون دلار، در آمد بالقوه موتورهای جست وجو

مدیر اجرایی موتور جست وجوی «پارسی جو»، بهسود تجارت الکترونیک ایران و کسب سالانه حداقل ۵۰۰میلیون دلار را از مهم ترین نتایج اقتصادی شکل گیری موتورهای جست وجوی بومی دانست و رقابت میان موتورهای جست وجو و پیشرفت آنها را موجب ارتقای دیگری اعلام کرد. امیرعلی خیراندیش در گفت وگو با ایسنا، با اشاره به تأثیرات درآمد موتور جست وجو اظهار کرد: در حال حاضر پارسی جو به صورت مستقیم حدود ۵۰ نفر نیرو دارد، اگر تمام الزامات و کمک هایی که برای راه اندازی موتور جست وجوی بومی لازم است تحقق یابد، مطمئناً حداقل به صورت بالقوه می توانیم ۵۰۰میلیون دلار درآمدزایی داشته باشیم. همچنین می توانیم حداقل حدود ۲۰۰۰ نیرو داشته باشیم که به صورت غیرمستقیم باعث می شود ۲میلیارد دلار صرفه جویی اقتصادی حاصل شود.

وی در پاسخ به اینکه چرا زمانی که موتور جست وجوی عامی مانند گوگل جواب کاربر را می دهد، موتور جست وجوی بومی لازم است؟ گفت: دلایل مختلفی از جمله فرهنگی، اجتماعی و سرویس های ارزش افزوده وجود دارد، اما یکی از مهم ترین دلایل آن مبحث اقتصادی است، جست وجوگرها جنبه اقتصادی پررنگی داشته و ظرفیت بالقوه ای دارند که در حال حاضر در ایران محقق نشده است و اگر این اتفاق بیفتد، باعث می شود تجارت الکترونیک ایران جهش خوبی داشته باشد.

وی با تأکید بر بحث اقتصادی موتورهای جست وجوی موفق در دنیا بیان کرد: گوگل با ارائه جهانی خدمات، حدود ۶۰ هزار نیرو دارد و درآمدش در سال گذشته ۷۲ میلیارد دلار بوده است، اما موتور جست وجوی بومی چین به اسم «بایدو» با ارائه خدمات به این کشور، دوسوم گوگل نیرو دارد (حدود ۴۲ هزار نفر) و ۱۰ میلیارد دلار درآمد در سال گذشته داشته است. همچنین «باندکس» روسیه با بیش از ۵۰۰۰ نیرو در حدود یک میلیارد دلار با موتور «کره جنوبی» حدود ۲.۵ میلیارد دلار درآمد کسب کرده است، بنابراین می توان نتیجه گرفت که موتورهای جست وجو جنبه اقتصادی خوبی دارند.

مایکروسافت به مبارزه با سرطان می رود

اندرو فیلیپس، مدیر بخش محاسبات بیولوژیکی مایکروسافت اعلام کرد این شرکت تا ۱۰ سال آینده راهکاری مطمئن برای حل مشکل بیماران سرطانی ارائه خواهد داد.

به گزارش «فرصت امروز»، شرکت مایکروسافت در حال آزمودن طرحی نرم افزاری است که سلول های سرطانی را مشابه با ویروس های مخرب در نظر گرفته و برای آن میان برداشتن آنها، برنامه ریزی می کند. پس از حل مشکل سلول های سرطانی، این شرکت برای دوران نقاهت بیماران نیز برنامه هایی منطبق بر رژیم های سلامتی تنظیم کرده است.

در حال حاضر تعداد بیماران سرطانی روندی صعودی دارد و این طرح امیدوار است با راهکارهای کاهشی خود، نرخ بیماران را نیز کاهش دهد. کریس بیشاپ، رئیس بخش تحقیقات مایکروسافت در مؤسسه کمبریج معتقد است «اگرچه مسائل مرتبط با سرطان و زیست شناسی بدن انسان بسیار پیچیده است، اما ما امیدواریم به زودی در طرح کنترل سلول های سرطانی براساس داده های الکترونیک موفق شویم. ما معتقدیم همانطور که برنامه های کامپیوتری قابلیت اصلاح و بازسازی دارند، سلول های انسان ها نیز قابل اصلاح و بازسازی مجدد هستند. درواقع می توان امیدوار بود.»

Philips wake up light ابداعی هوشمندانه برای افرادی است که هنگام بیدار شدن از خواب با مشکل مواجه می شوند . استفاده از نور شدید به جای صدای زنگ روشنی است که شرکت فیلیپس برای حل این وضعیت پیشنهاد می دهد . این گجت با اتصال به تلفن همراه کاربر قابل تنظیم است. قیمت این محصول ۱۶۹ دلار است .

خطر در کمین بازارهای نوظهور

هجوم سرمایه‌گذاران به بازارهای نوظهور در چند سال گذشته باعث شد تا این بازارها روزهای خوش و درخشانی به خود ببینند. اما ظرفیت کم‌کم در حال تمام شدن است و سرمایه‌گذاری‌های سنگین در آینده‌ای نزدیک دیگر ثبات گذشته را نخواهد داشت.

هم‌زمان با افزایش ریسک‌های سیاسی در کشورهای دارای بازار نوظهور، هم سیاست‌های پولی حمایت‌کننده از این کشورها از سوی گروه ۲۰ کم شده و احتمال بی‌ثباتی در جغرافیای سیاسی این کشورها بالا رفته است. نتیجه این فشارها از بین رفتن محیط‌های مالی خواهد بود که قبلا شرایط بسیار مساعدی برای بازارهای نوظهور ایجاد کرده بود.

اگرچه کشورهای دارای اقتصاد نوظهور مثل ترکیه، برزیل و تایلند در کشمکش با افزایش خطرات سیاسی هستند، اما وال‌استریت همچنان تمایل به سرمایه‌گذاری در اقتصادهای نوظهور نشان داده و هم‌زمان در انتظار اقدام کشورهای توسعه‌یافته برای آرام کردن اوضاع در این کشورها است.

هرچه به پایان سال ۲۰۱۶ نزدیک‌تر می‌شویم وضع بازارهای نوظهور، بدتر می‌شود، چراکه جغرافیای سیاسی این کشورها تنش‌های بیشتری را به خود می‌بیند. بدتر شدن وضعیت اقتصادهای نوظهور درحالی اتفاق می‌افتد که ریسک‌پذیری کشورهای توسعه‌یافته همچنان معقول و در سطح متوسط است. همین باعث می‌شود سرمایه‌گذاران به‌زودی از آرام شدن وضعیت سیاسی نوظهورها ناامید شده و با در نظر گرفتن توازن ریسک‌پاداش در کشورهای توسعه‌یافته دوباره مسیرشان را به سمت این بازارها کج کنند.

در سال‌های اخیر، سیاست‌های پولی مثل نگه داشتن همیشگی نرخ سود در سطح پایین و مشارکت در کاهش کمی که ریشه‌اش به کشورهای توسعه‌یافته برمی‌گردد، ناخودآگاه در راستای حمایت از اقتصادهای نوظهور بود تا آستانه تحمل این کشورها در برابر ریسک بازار بالاتر رفته و سرمایه‌گذاران را به این کشورها بکشاند.

سیاست نهادهای مالی در گوشه و کنار جهان، از بانک مرکزی ژاپن گرفته تا بانک مرکزی انگلیس و از بانک مرکزی اروپا گرفته تا فدرال رزرو یا همان بانک مرکزی آمریکا در سال‌های اخیر سیاست‌ها طوری بود که سرمایه‌گذاران را به سمت تجمع در بازارهای سرمایه‌گذاری نوظهور برده که بازگشت سرمایه در آنها می‌تواند بسیار بالا باشد.

درست است که در زمانی متعارف چشم‌انداز مثبت سرمایه‌گذاری در بازارهای نوظهور ادامه پیدا می‌کند، اما آنچه در جهان دور و بر ما در حال گذار است چیزی غیر از شرایط معمول و متعارف است. بنابراین ریسک‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای نوظهور در ادامه سال ۲۰۱۶ ادامه خواهد یافت، درحالی‌که این ریسک‌ها در کشورهای توسعه‌یافته در ماه‌های باقی‌مانده از سال ۲۰۱۶ کمتر خواهند شد.

برای مثال، ناآرامی‌های سیاسی در ترکیه سرمایه‌گذاران را مجبور کرد از این کشور خارج شوند. بنابراین در بازارهای نوظهوری مثل ترکیه وقتی مشخص نیست که فردا قرار است چه اتفاقی بیفتد و احساسات مردم بازار را به چه سمتی می‌کشاند، سرمایه‌ها هم از این کشور فراری خواهند شد. در عوض اما ارقام تولید ناخالص ملی بایات در کشوری چون چین باعث می‌شود سرمایه‌گذاران راغب به حضور در این بازار باشند.

در نتیجه سیاست‌های پولی شروع به جداسازی خود از ریسک‌های سیاسی خواهند کرد؛ دو پدیده‌ای که اوایل اسمال به هم گره خورده بودند. این جداسازی قطعا به نفع کشورهای توسعه‌یافته خواهد بود و باعث می‌شود سرمایه‌گذاران از تعطیلات تابستانی در کشورهای نوظهور به خانه برگشته و به کارشان در کشور خود ادامه دهند.

منبع: businessinsider



مدرسه مدیریت

جمهوریخواهان آمریکایی و راست‌گرایا اروپایی، موانع حل بحران پناهندگی

باراک اوباما، رئیس‌جمهوری ایالات متحده قصد دارد سران دنیا را تشویق کند برای حل بحران پناهندگی چاره بیشتری ببینند. دیروز، اوباما میزبان نشستی در حاشیه اجلاس سالانه سازمان ملل متحد بود که به بحران پناهندگی پرداخت. گفته می‌شود دولت اوباما قصد دارد پناهندگان بیشتری را بپذیرد و در سال مالی ۲۰۱۷ اجازه ورود ۱۱۰هزار پناهنده را به سرزمینش دهد. اوباما همین خواسته را از سایر سران دنیا هم دارد.

اما از آنجایی‌که همکاری بین‌المللی برای رسیدگی به مسئله پناهندگی و اسکان پناهندگان سخت پیش می‌رود، اوباما هم با موانع زیادی برای پیاده کردن سیاست‌های تازه‌اش در خانه مواجه خواهد شد.

جان کری، وزیر امور خارجه ایالات متحده هم چشم‌انداز دولت اوباما برای افزایش اسکان پناهندگان در سال مالی پیش رو را به کنگره آمریکا اعلام کرد. دولت اوباما پیش از این قول داده بود که در سال مالی ۲۰۱۶، ۸۵ هزار پناهنده خواهد پذیرفت.

البته هنوز مشخص نیست که چه تعداد از این پناهندگان جدید سوری خواهند بود؛ به گفته مرکز بررسی پناهندگان، دولت اوباما به تازگی از رقمی (۱۰هزار نفری) که در سال ۲۰۱۶ برای پناهندگان سوری در نظر گرفته بود هم بالاتر رفته است.

این‌ها قدم‌هایی است که در واکنش به آنچه سازمان ملل بدترین بحران پناهندگی از زمان جنگ جهانی دوم می‌نامد، برداشته شده است. گزارش‌های آژانس پناهندگی سازمان ملل نشان می‌دهد بیش از ۶۵/۳ میلیون نفر در سال ۲۰۱۵ بی‌خانمان شده‌اند، این رقم در سال ۲۰۱۴ نزدیک به ۶۰ میلیون نفر بود.

جنگ سوریه یکی از عوامل اصلی بی‌خانمانی این جمعیت است. سال گذشته، ۴/۹ میلیون نفر از پناندگان، سوری بودند. سوریه در میان جمعیت پناهندگان دنیا بیشترین سهم را دارد. اما حملات تروریستی که طی یک سال گذشته در اروپا و ایالات متحده رخ داد، نگرانی‌هایی را بر سر فرآیند سقف دادن به پناهندگان به وجود آورده است، حتی با وجود اینکه به گفته موسسه سیاست مهاجرتی کاتلین نیولند، از میان ۷۸۴ هزار پناهنده‌ای که از زمان حملات ۱۱ سپتامبر به ایالات متحده آمده‌اند، تنها سه نفر به اتهام مشارکت در طرح حملات تروریستی دستگیر شده‌اند.

اما وضعیت در اروپا متفاوت است. در پی حملات تروریستی که در این منطقه رخ داد و ترسی که گریبان اروپایی‌ها را گرفته است، راست‌گرایا اروپایی با ورود پناهندگان، سرسخانه مخالفت می‌کنند. از سوی دیگر جمهوریخواهان آمریکا هم به دنبال حملات تروریستی پاریس، از دولت اوباما خواستند اسکان پناهندگان سوری را متوقف کند.

اختلاف میان جمهوریخواهان و دولت اوباما در پی بیانیه‌هایی که اخیرا از سوی اعضای کنگره صادر می‌شود، آشکار است. یک نماینده جمهوریخواه اقدامات اخیر اوباما در این خصوص را «بیپهوه و افراطی» خوانده است.

این در حالی است که برنامه‌های فعلی دولت اوباما برای اسکان پناهندگان در قیاس با شمار پناهندگانی‌که سایر کشورها و حتی خود آمریکا در مقاطع دیگر تاریخ پذیرفته، معتدلاانه است؛ آن هم در واکنش به بحران‌هایی که مقیاسش با مقیاس بحران فعلی پناهندگی دنیا قابل قیاس نبوده است.

منبع: آتلانتیک

قاب

چین با ادغام دو شرکت بزرگ فولادسازی به نام‌های ووهان آبیرون اند استیل و بائو استیل، با ظرفیت نزدیک به ۶۱ میلیون تن فولاد، به دومین تولیدکننده فولاد دنیا تبدیل شد.
اولین تولیدکننده فولاد در جهان، شرکت چندملیتی آرسلور میتال در لوکزامبورگ است که در رده‌بندی فوربس هفتادمین شرکت مهم دنیاست.



دور دنیا

تغییرات اقلیمی، تهدیدی برای ارتش آمریکا

ترجمه: سارا گلچین

منبع: reuters

براساس سه بیانیه جدید ارائه‌شده از سوی مقامات بازنئسته ارتش آمریکا و ماموران امنیت ملی پیشین ایین کشور، اثرات تغییرات اقلیمی تهدیدی برای عملکرد ارتش آمریکااست. این تهدید جهانی همچنین می‌تواند خطر کشمکش‌های بین‌المللی را افزایش دهد. در بیانیه مرکز اقلیم و امنیت اتاق فکر واشنگتن که به‌تازگی منتشر شد، آمده است: «باسخ‌های ساده‌ای دراین‌باره وجود دارد، اما یک چیز مشخص است: ترازودی فعلی تغییرات اقلیمی یک خطر عمده استراتژیک برای امنیت ملی آمریکاست و بی‌تفاوتی نسبت به آن نمی‌تواند گزینه همیشگی باشد.»

پای این بیانیه امضای ده‌ها نفر از مقامات ارتش و امنیتی سابق آمریکا از جمله ژنرال آنتونی زینی، فرمانده ستاد مشترک آمریکا و دریاسالار بازنشسته، ساموئل لاکلیر دیده می‌شود. آنها در این بیانیه از رئیس‌جمهور آینده آمریکا خواسته‌اند کابینه‌ای تشکیل دهد که توانایی کنار آمدن با معضل تغییرات اقلیمی و اثر آن بر امنیت ملی آمریکا را داشته باشد.

گزارش دیگری که گروهی از مقامات نظامی بازنشسته آمریکا منتشر کردند، نیز حاکی از این است که گرم شدن بیشتر هوا تهدیدی برای تاسیسات نظامی ساحلی آمریکاست. در بخشی از این گزارش آمده است: «ارتباط پیچیده میان افزایش سطح آب

کاریکاتور



۸میلیون چک برگشت خورده

طرح: داوود کاظمی

سبک زندگی

اخلاق خودپسندانه تکنولوژی؛ قضیه پول است نه مردم

شبنم شمس مقدم

منبع: کاردین

سیلیکون ولی را نابغه‌های متفاوتی بنیان نهاده‌اند که رفتارهای‌شان ضد تشکیلاتی و ضد فرهنگی ارزیابی می‌شود. همانطور که استیو جابز گفته، آنها «خل و چل‌ها، نخاله‌ها، شورشیان، دردسر‌سازها و مهره‌های گرد در سوراخ‌های مربعی» هستند، برعکس اهالی وال استریت که طبق گفته مطبوعات کارهای ناشایست نمی‌کنند

برای ملت‌هایی که به دنبال تکرار موفقیت‌های سیلیکون ولی هستند این سوال همیشه مطرح بوده است: چرا ما یک گوگل، یک اپل یا یک فیس‌بوک نداریم؟ جواب خوبی دارد. قسمتی از جواب پول است- که در آن فقدان صبر و سرمایه بلندمدت هم مستتر است- و فرهنگ کارآفرینی و فقدان «خل و چل‌ها». سرمایه عمومی در قالب هزینه‌های دفاعی و دانشگاه‌های تحقیقاتی تراز اول، سیلیکون ولی را ساخته است. ظهور کامپیوترهای شخصی به‌عنوان ابزاری برای آزادی فردی نوعی فرهنگ اخلاقی خودپسندانه را حاکم کرده است. اکنون با آمدن رسانه‌های اجتماعی، فناوری دیجیتال خودش را به‌عنوان یک نیروی ویژه صلحت جهانی در نظر می‌گیرد. این امر باعث می‌شود این علم حسی همچون یک مذهب را القا کند که متون مقدس آن به ماهره برای سیاست‌گذاران قابل درک نیست. صنعت فناوری اطلاعات به آرامی بر جهان غرب سلطه یافته و نتیجه بی‌رحمانه است. سرمایه‌داری با پنجه‌های خنوبین، بسیاری از فناوری‌های انقلابی به سادگی راه‌هایی برای کسب سودهای کلان و غیرقابل نظارت اختراع کرده‌اند. با وجود شعارهای رقابت و بازار، هدف نهایی فناوری غالبا ایجاد سریع‌ترین راه‌های انحصاری دستیابی به سود است. این ابزارهای اجتماعی ثروت را در دست چند برنامه‌نویس و مخترع متمرکز می‌کنند. در زمینه جست‌وجوی اطلاعات گوگل (۷۵ میلیارد دلار سود) در شبکه‌های اجتماعی، فیس‌بوک (۱۶۵ میلیارد کاربر، ۵ میلیارد سود) و در خرده‌فروشی آنلاین آمازون (با سود سه ماهه آخر سال نزدیک به ۹۰۰ میلیون دلار) را می‌توان نام برد. سیاستمداران نمی‌خواهند کارشان به دفاع از گذشته ختم شود، اما لازم است در جهت منافع ملی به امور این غول‌های جهانی سر و سامان بدهند. سال گذشته هنگامی که ائتلاف محافظه‌کاران بریتانیا با رفع محدودیت به مالکان خانه‌ها اجازه داد املاکشان را برای کمتر از سه ماه اجاره دهند، قرار بود برای «اقتصاد مشارکتی» مفید باشد، اما در عوض به نظر می‌رسد برنده اصلی اپ‌های اجاره هستند که از اجاره بهای بیشتر برای اجاره‌های کوتاه‌مدت سود می‌برند. این کار قیمت‌ها را بالا نگه می‌دارد و زندگی را برای افراد با درآمد پایین و متوسط سخت می‌کند.

با وجود دسترسی به سبک نوین مسافربری، راز پشت پرده «پور»، آپ تاکسی‌پاب آن است که قوانین محلی را در امنیت و با خیال راحت دور می‌زند. طرح صادق خان شهردار لندن برای ساماندهی رانندگان این شرکت قدم خوبی محسوب می‌شود. استفاده اویر از اطلاعات مشتریان آموزنده است. اویر می‌داند که یک فرد هنگامی که باتری تلفشش دارد خلی می‌شود، چه قیمتی را می‌پذیرد. البته خودش ادعا می‌کند از این اطلاعات برای گرفتن قیمت‌های بیشتر استفاده نمی‌کند و ما راهی برای بررسی کردنش نداریم. اویر و سایر شرکت‌های الگوریتم‌محور باید مورد پرسش قرار گیرند تا چنین اعمالی فاش شود. این کاری است که دولت می‌تواند طی تصویب لایحه اقتصاد دیجیتال انجام دهد. ما نباید کمپانی‌هایی خلق کنیم که مشتریان و کارکنان را بی‌رحمانه استثمار می‌کنند. داده‌های کلانی که ما را به دسته‌های «زنده» و «بی‌ارزش» طبقه‌بندی می‌کند و باید شفاف‌سازی شوند. ما به سیلیکون ولی نیاز نداریم، ما به سرمایه‌داری مسئولانه نیازمندیم.

کیوسک

دانشگاهی برای گیمرها

پرداخت هزینه‌های دانشگاه همواره دغدغه اصلی دانشجویان محسوب شده و بسیاری از آنان در دوران تحصیل خود به منظور پرداخت شهریه به دانشگاه‌ها به کارهای نیمه‌وقت می‌پردازند. حال به نظر می‌رسد که دانشگاه California-Irvine در جنوب ایالت کالیفرنیاای آمریکا در پی رفع نگرانی دانشجویان از چگونگی تأمین هزینه‌های تحصیل‌شان است. در این راستا چنانچه شما نیز در پی شرایط تحصیلی ایده‌آل و تقریباً رایگان در یکی از بهترین و زیباترین دانشگاه‌های جهان هستید، ممکن است از بورسیه‌ای که دانشگاه California-Irvine قصد دارد در اختیار دانشجویان قرار دهد استقبال کنید.

براساس اخبار منتشر شده، مدیران این دانشگاه قصد دارند تعداد محدودی از ظرفیت بورسیه‌های خود را به بازی‌های رایانه‌ای اختصاص دهند. در همین راستا و در آستانه افتتاحیه مرکز eSports arena در این پردیس دانشگاهی، به نظر می‌رسد دانشگاه California-Irvine به‌زودی به‌معبد بسیاری از گیمرها بدل خواهد شد و آن دسته از افراد خوش‌شانسی که با این بورسیه در دانشگاه California-Irvine پذیرفته می‌شوند، قادر خواهند بود ضمن طی کردن دوران تحصیل خود، به بازی‌های ویدئویی پرداخته و از این طریق هزینه‌های مربوط به شهریه دانشگاه را بپردازند. مارک دب، مدیر اجرایی طرح و مغز متفکر آن معتقد است ارائه بورسیه به گیمرهای مجرب برای تحصیل در این دانشگاه می‌تواند فرصت ایده‌آلی را برای تحصیل و کسب درآمد آن دسته از جوانانی که توانایی پرداخت شهریه‌های دانشگاه را نداشته و در عین حال به بازی‌های رایانه‌ای نیز علاقه دارند فراهم کند. به منظور تحقق این ایده، آقایی دب که طراح اصلی آن محسوب می‌شود سالان استخر مجتمع دانشگاهی California-Irvine را به مرکزی مجهز برای انجام بازی‌های ویدئویی بدل کرده و طبق جدول زمان‌بندی موجود این مرکز در تاریخ ۲۳ سپتامبر سال جاری میلادی به بهره‌برداری خواهد رسید. شایان ذکر است تیمی از دانشجویانی که با استفاده از این بورسیه وارد دانشگاه California-Irvine می‌شوند در مسابقات جهانی بازی‌های رایانه‌ای که میلیون‌ها دلار جایزه در آن توزیع می‌شود حضور خواهند یافت.