روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۴ آبان
۱۳۹۵

Tue. 25 Oct 2016
۲۳ محرم ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۶۳۵-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان

www.forsatnet.ir

تاثیر اقتدار مدیر در پیشرفت یک سازمان

شمشیر دولبه قدرت

بسیاری از مدیران بر این امر واقفند که سروکار داشتن با محرک‌های سیاسی سازمان، بخشی از حرفه آنها است. با این حال اکثر آنها نسبت به بازی‌های سیاسی، طبق تعریف خودشان بی‌میل هستند. مدیران عموما از درگیری، رقابت و بده‌بستان‌های سیاسی گریزان بوده و...

۱۱

رئیس جمهوری خبر داد

اختصاص ۱۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای واحدهای صنعتی

رئیس‌جمهوری گفت: برنامه دولت برای پیشرفت اقتصادی کشور، ارائه تسهیلات تا سقف ۱۶۰ هزار میلیارد ریال به بنگاه‌ها و مجموعه‌های اقتصادی و صنعتی تا پایان سال جاری است. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی ظهر روز دوشنبه در نشست خبری با اصحاب رسانه استان مرکزی در بیت تاریخی امام خمینی(ره) افزود: امسال تاکنون ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در اختیار واحدها و بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی قرار گرفته است. رئیس قوه مجریه تصریح کرد: امسال، حمایت از ۷ هزار و ۵۰۰ بنگاه صنعتی و اقتصادی در برنامه پیش‌بینی شده بود اما با هماهنگی و انسجام لازم، تاکنون به ۱۲ هزار و ۵۰۰ واحد کوچک و متوسط تسهیلات اعطا شده است. وی با اشاره به رشد اقتصادی مثبت ۵ درصدی کشور، ادامه داد: افزایش این شاخص حیاتی، از جمله هدف‌گذاری‌های...

۸

وزیر ارتباطات:

روبات هوشمند به کمک فیلترینگ می‌آید

۱۳

آرزو بیات | فرصت امروز

معاون شبکه خدمات پس از فروش ایساکو در پاسخ به «فرصت امروز»:

از حضور شرکت‌های خارجی در خدمات پس از فروش استقبال می‌کنیم

۷

قاب اقتصاد

درس‌های مدیریتی از غول‌های شکست خورده

۱۲

فرصت امروز

سرمقاله

تخلفات مالی مسئولان و بی‌اعتمادی مردم

آلبرت بغزیان
کارشناس اقتصادی

هر از گاهی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی اخباری در مورد تخلفات مالی مسئولان دولت قبلی منتشر می‌شود و مدتی در رأس توجه مردم قرار می‌گیرد. چندی پیش هم یکی از نمایندگان مجلس در پی یک تذکر شفاهی، با انتقاد از بی‌توجهی برخی نمایندگان به گزارش‌های ماهانه دیوان محاسبات، از تایید تخلف ۴۸ هزار میلیارد تومانی دولت دهم و همچنین تخلف ۱۲ هزار میلیارد تومانی شخص رئیس‌جمهور سابق خبر داد. اما اگر بخواهیم این موضوع را بررسی کنیم که تخلفات مالی دولت‌ها و مسئولان چه تاثیری...

۱۵

۱.۲میلیون متقاضی جدید شغل

«امسال برای نخستین‌بار بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر، متقاضی اشتغال بوده و وارد صحنه اشتغال شده‌اند» جمله‌ای بود که رئیس‌جمهوری در همایش ملی روستا و عشایر از آن سخن گفت، با این حال بارها و بارها اعداد و ارقام مربوط به نرخ بیکاری اعلام شده اما بررسی آمار از شکاف ۴۶۰ هزار نفری میزان بیکاری تا اشتغال ایجاد شده، حکایت دارد.

آمار رئیس‌جمهوری از تعداد متقاضیان جدید شغل در حالی است که طبق اعلام یکی از مسئولان سازمان برنامه و بودجه، در سه ماهه نخست سال جاری ۷۴۰ هزار نفر شغل جدید ایجاد شده است. به عبارتی از ۱.۲ میلیون متقاضی جویای کار ۷۴۰هزار نفر جذب بازار کار شده‌اند که فاصله ۴۶۰ هزار نفری بین نیروی کار متقاضی و ایجاد شغل جدید را نشان می‌دهد. البته این شکاف، با این پیش‌فرض است که در تابستان امسال فرصت شغلی تازه‌ای در کشور ایجاد نشده باشد.

خیل بیکاران موجود در حالی است که امیر باقری، رئیس امور اقتصاد کلان سازمان برنامه و بودجه نیز معتقد است در طول برنامه ششم سالانه ۹۰۰ هزار نفر فارغ‌التحصیل دانشگاهی خواهیم داشت که ۶۵۰هزار نفر از این تعداد باید وارد بازار کار شوند و طبیعی است به این خیل عظیم باید بیکاران و متقاضیان کار غیردانشگاهی را هم اضافه کرد.

اما همان‌گونه که عیسی منصوری، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار می‌گوید، در برنامه‌های توسعه پنج ساله، سیاست معطوف به اشتغال وجود نداشته است. او معتقد است: سیاست‌های کشور معطوف به رشد اقتصادی است و با توجه به وضع کنونی، سیاست‌های رشد اقتصادی برای اشتغال‌زایی کفایت نمی‌کند؛ رویه‌ای که طبیعتا در برنامه ششم توسعه نیز ادامه یافته است. منصوری معتقد است نظام اجرایی در کشور به‌گونه‌ای است که بخش سرمایه‌گذاری، صنعت کارخانه‌ای و رشد اقتصادی اولویت دارد اما چارچوب فکری اشتغال اولویت ندارد.

به گفته او، از سال ۱۳۴۰ بین رشد جمعیت و اشتغال‌زایی واگرایی وجود داشت و در حال حاضر نیز روش‌های مقطعی ما را به جایی نمی‌رساند بنابراین برای اشتغال‌زایی ساختار حکمرانی در بازار کار باید تغییر کند.

وی درباره اینکه گفته می‌شود در لایحه برنامه ششم توسعه به موضوع اشتغال به‌عنوان یک موضوع دارای اولویت پرداخته نشده است، می‌گوید: تلاش می‌کنیم در رایزنی با کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی موضوع اشتغال را در برنامه ششم توسعه کشور تقویت کنیم.

همچنین محسن راغفر، اقتصاددان با بیان اینکه انسان‌ها هویت خود را از اشتغال می‌گیرند، می‌گوید: سیاست مشخصی برای اشتغال در کشور وجود ندارد و مشکل اساسی در اقتصاد کشور ساختاری و کاستی‌های نهادی است.

راغفر گفت: از هر ۱۰۰ تومان سرمایه‌گذاری در کشور سه تا پنج تومان در بخش کشاورزی، حدود ۲۵ تومان در بخش صنعت و بین ۶۵ تا ۷۰ تومان در بخش خدمات سرمایه‌گذاری می‌شود که بیشتر دلالی و واردات کالاهای مصرفی است که اشتغال‌زا نیست.

این اقتصاددان با بیان اینکه سیاست‌های مکمل اشتغال‌زایی در کشور وجود ندارد و اقتصاد نفتی موجب اشتغال نمی‌شود، افزود: اقدام‌های اخیر دولت در رفع موانع تولید ممکن است به ایجاد اشتغال کمک کند اما صنایع بزرگ کشور که منابع بزرگ را جذب می‌کنند، اشتغال‌زایی ندارند.

راغفر گفت: مناطق مرزی و محروم به شدت از سیاست‌های توسعه‌ای کشور مغفول مانده است و پتروشیمی و ذوب‌آهن اشتغال ایجاد نمی‌کنند زیرا سرمایه‌بَر هستند، به‌طوری‌که در این صنایع در برخی موارد برای ایجاد یک شغل ۲۰ میلیارد تومان هزینه می‌شود.

وی با بیان اینکه در سال‌های آینده سالانه یک‌میلیون متقاضی کار خواهیم داشت، گفت: ۷۰درصد سرمایه‌گذاری‌های کشور در چهار بخش انجام می‌شود و از ۳میلیون فرصت شغلی، ۴۰۰ هزار شغل مربوط به این چهار بخش است.

براساس گزارشی که از مرکز آمار ایران در شهریور ماه منتشر شد، نرخ مشارکت اقتصادی یعنی افرادی که در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته ۱.۵درصد رشد داشته است و از سوی دیگر در سه ماه نخست امسال ۱۲.۲درصد از جمعیت فعال کشور بیکار بوده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱.۴درصد افزایش را نشان می‌دهد.

البته نرخ بیکاری و اشتغال همگی با تعریفی است که مرکز آمار ایران از شاغلان دارد؛ براساس این تعریف هر فردی که یک ساعت در هفته کار کند، شاغل محسوب شده و از جمع آمار بیکاران خارج می‌شود. بنابراین بدیهی است اگر بخواهیم تعریف منطقی‌تری از نیروی شاغل را مدنظر قرار دهیم، آمار جمعیت بیکار بسیار فراتر از آمار رسمی اعلام شده خواهد بود.

به نظر می‌رسد نرخ بیکاری و جمعیت جویای کار به یک نوستالژی و خاطره تلخ قدیمی تبدیل شده است؛ موضوعی که همواره در دولت‌های مختلف دغدغه جوانان بوده است. نرخ بیکاری ۱۲.۲درصدی، رشد ۱.۴درصدی نرخ بیکاری، ۱.۲ میلیون نفر متقاضی جدید جویای کار و ورود سالانه ۶۵۰ هزار فارغ‌التحصیل به جمع بیکاران همه و همه روایت تلخی از بازار کار کشور است و انتظار جوانان جویای کار از دولتمردان این است که راهکاری مؤثر برای آن بیندیشند.

آغاز مهاجرت بانک‌ها از انگلیس در اواخر سال جاری میلادی

بانک‌ها به دلیل نگرانی از ایجاد شرایط دشوار در بریتانیا پس از خروج این کشور از اتحادیه اروپا (برگزیت)، اواخر سال ۲۰۱۶ میلادی نقل مکان از انگلیس را آغاز خواهند کرد.

به گزارش بلومبرگ، آنتونی براون، رئیس اجرایی گروه بانکداری BBA با اعلام این مطلب افزود: بسیاری از بانک‌های کوچک‌تر نیز قصد نقل مکان تا قبل از کریسمس را دارند درحالی‌که بانک‌های بزرگ‌تر در سه ماهه نخست سال آینده میلادی مهاجرت را آغاز خواهند کرد.

وی گفت: گرچه بانک‌های بین‌المللی در مورد انتخاب مکان جدید تردید دارند اما نمی‌توانند تا دقیقه آخر صبر کنند و باید از اکنون برای شرایط بدتر برنامه‌ریزی کنند.

بنابراین گزارش، بسیاری از مشاوران املاک در سراسر اروپا برای یافتن مکان‌های جدید برای دفاتر بانک‌ها از دوبلین تا آمستردام به تکاپو افتاده‌اند.

سرمایه‌گذاران بخش املاک نیز به دلیل کمبود دفاتر قابل دسترس در پاریس، فرانکفورت و آمستردام، به فکر سرمایه‌گذاری در این بخش افتاده‌اند. گفته می‌شود کاهش توسعه و افزایش تقاضای داخلی، نرخ فضاهای خالی در مناطق تجاری این شهرها را به پایین‌ترین سطح خود در یک دهه گذشته رسانده است.

تبریک

جناب آقای دکتر محمد جوروند

انتصاب شایسته جنابعالی به عنوان مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان را تبریک و تهنیت عرض نموده و توفیقات روز افزون شما را از خداوند سبحان خواستارم.

قجاوند-سرپرست روزنامه فرصت امروز در استان خوزستان

پرواز امن بسته‌ها

شتاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور

ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده

۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای

۲۰ اپراتور پاسخگو به مشتریان

توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه

امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها

امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب

امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ

اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما

گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما

گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی درصورت نارضایتی شما

دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸

۰۹۱۲۲۳۶۳۵۶۴

نفت

کمک ایران به اوپک برای ایجاد تعادل در بازار نفت

قیمت منصفانه نفت بشکه‌ای ۵۵ تا ۶۰ دلار است

معاون امور بین‌الملل و امور بازرگانی وزیرنفت با بیان اینکه ایران حاضر به تشویق و همراهی با اوپک برای اجرای فریز نفتی است، گفت: قیمت منصفانه نفت که باعث ایجاد تعادل در بازار می‌شود بشکه‌ای ۵۵تا ۶۰ دلار است.

«امیرحسین زمانی‌نیا» دیروز در گفت‌وگو با ایرنا، درباره وضعیت بازار جهانی نفت و چشم‌انداز اجرای طرح فریز نفتی (تثبیت تولید)، افزود: باید صبر کنیم تا نشست نوامبر (اوایل آذرماه) اوپک تا ببینیم چه می‌شود.

وی اضافه کرد: ایران آماده است اوپک را برای ایجاد تعادل در بازار بین‌المللی نفت و رسیدن به رقم منصفانه‌ای در قیمت‌ها، تشویق و همراهی کند.

معاون امور بین‌الملل و امور بازرگانی وزیر نفت درباره همراهی سایر تولیدکنندگان غیراوپکی با طرح فریز نفتی نیز گفت: تصمیمی که در نشست الجزایر گرفته شد، گامی کوچک اما درست بود که امیدواریم ماه نوامبر عملیاتی شود و تعادلی که مورد نظر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نفت است به دست آید.

زمانی‌نیا درباره رقم منصفانه قیمت نفت نیز که باعث ایجاد تعادل در بازار شود، گفت: هر کشور، رقمی را مورد توجه دارد اما به طور میانگین بشکه‌ای ۵۵ تا ۶۰دلار، منصفانه است و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۷ به آن رقم برسیم.

به گزارش ایرنا، اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت در نشست الجزایر، برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ در زمینه کاهش تولید به توافق رسیدند.

ابتدا قرار بود نشست غیررسمی اعضای اوپک در حاشیه مجمع بین‌المللی انرژی برگزار شود، اما پس از جدی شدن بحث‌ها و ایجاد اجماع برای اجرای فریزنفتی، این نشست غیررسمی به نشست فوق‌العاده وزیران نفت و انرژی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) تبدیل شد.

در نهایت، یکصد و هفتادمین نشست فوق‌العاده وزیران نفت و انرژی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در الجزایر (هفتم مهرماه) با انتشار بیانیه‌ای پایان یافت که در آن برای اعضا، هدف تولید ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه تا ۳۳ میلیون بشکه در نظر گرفته شده است.

نکته مهم در این توافق، معاف شدن ایران و دو کشور دیگر عضو اوپک (لیبی و نیجریه) از فریز نفتی بود که دستاوردی مهم برای دیپلماسی نفتی کشورمان به شمار می‌رود.

البته برای نهایی شدن این تصمیم، باید منتظر نشست آتی اوپک ماند که قرار است ۳۰ نوامبر امسال (۱۰ آذرماه) با حضور ۱۴ عضو این سازمان در وین برگزار می‌شود.

گاز

رکوردزنی برای برداشت از میدان گازی مشترک با قطر

شرکت ایزایکو سازمان گسترش نوسازی ایران ثبت رکورد۶۲ روز دسترسی به میدان گاز فاز ۱۸B را رقم زد.

به گزارش ایدرو، رکورد قبلی دسترسی به میدان گازی نیز در دست ایزایکو بود که پنج ماه و ۱۰روز ثبت شده بود و رکورد شرکت‌های خارجی در این زمینه شش‌ماه و ۲۰روز توسط شرکت شل ثبت شده است.

منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل ایدرو با اشاره به توان داخلی در صنایع نفت گاز گفت: این حرکت حاصل اطمینان وزارت نفت به پیمانکاران ایرانی است و متخصصان داخلی شرکت ایزایکو اثبات کردند برای احقاق حق جمهوری اسلامی از میدان‌های گازی مشترک رکوردهای جهانی را نیز درمی‌نوردند.

مهندس رضاییان اصل، مدیرعامل ایزایکو نیز این موفقیت را حاصل حمایت و مدیریت ایدرو دانست و گفت: وقتی هدایت صحیح و مدیریت استراتژیک بر مجموعه‌های صنعتی انجام شود، قطعا متخصصان و تکنیسین‌های داخلی به خوبی فعالیت می‌کنند و حاصل کار آنها قابل رقابت و حتی بی‌همتا در بین شرکت‌های بین‌المللی خواهد شد.

گفتنی است انتقال سکوی نفتی فاز۱۸B در تاریخ۳تیر امسال توسط ایزایکو انجام شد و بعد از طی ۴۰۰ کیلومتر راه دریایی با استقرار در میدان گازی مشترک بعد از ۶۲ روز، دیروز ساعت۱۶:۵۵ به گاز رسید و مشعل آن با گاز سهم ایران عزیز روشن شد.

وزیر نیرو مطرح کرد

سال ۹۵ نقطه عطفی در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر

وزیر نیرو در آیین آغازین سی‌و یکمین کنفرانس بین‌المللی صنعت برق گفت: سال ۹۵ نقطه عطفی در توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر بوده است.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو(پاون)، حمید چیت‌چیان دیروز در آیین افتتاح سی‌ویکمین کنفرانس بین‌المللی صنعت برق در پژوهشگاه نیرو با بیان اینکه سال ۹۵ نقطه عطفی در صنعت برق کشور در بخش توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر بوده است، افزود: در سال ۹۹ حداقل ۴۰۰ مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور افزوده خواهد شد.

چیت‌چیان گفت: در حال حاضر حدود ۱۰هزار و ۸۳۰ مگاوات ظرفیت تولید برق در دست اجراست، این نیروگاه‌ها شامل نیروگاه‌های حرارتی، آبی، DG و تجدیدپذیر هستند که برخی از آنها مجوز نیز دریافت کرده‌اند.

چیت‌چیان با بیان اینکه به ازای هر کیلووات ساعت برقی که به فروش می‌رسد، زیان‌های قابل توجهی به صنعت برق افزوده می‌شود، گفت: هم‌اکنون در واگذاری هزینه‌های انشعاب بین ۷درصد در روستاها و تا ۴۷درصد در شهرهای بزرگ زیان‌ده هستیم.

وی با اشاره به عدم پرداخت تکالیف قانونی از سوی مردم و دولت بیان داشت: پرسنل صنعت برق کشور با سخت‌کوشی و کمبود منابع مالی تلاش می‌کنند تا جامعه دچار آسیب نشده و چرخ‌های صنعت به گردش خود ادامه دهند.

او با اشاره به اینکه در سه سال دولت یازدهم ۶هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاهی برق کشور افزوده شده است، بیان داشت: در اثر اجرای موفق طرح‌های پیک‌سایی و ایجاد ظرفیت‌های مطمئن بود که امسال ذخیره عملیاتی در روز پیک ۹۹۰ مگاواتی از کاهش بار صنایع استحصال شده بود.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه در بخش توزیع نیز با مدیریت بار، ۳هزار مگاوات از بار پیک کاهش داشته است، افزود: در صورتی‌که صرفه‌جویی مدیریت نمی‌شد ناچار بودیم به همین میزان نیروگاه احداث کنیم.

وی با اشاره به کاهش تلفات شبکه توزیع از ۱۵درصد به کمتر از ۱۱درصد و ارتقای ضریب آمادگی نیروگاه‌ها تا ۹۸٫۵درصد اظهار داشت: با خروج برخی واحدهای تولیدی در زمان پیک و اقدامات افزایش ظرفیت و کاهش بار و استفاده از ظرفیت‌های موجود توانستیم نیازهای صنعت برق کشور را تامین کنیم.

وی با بیان اینکه صنعت برق نیاز به ایجاد تعادل بین درآمد و هزینه دارد، به کاهش بار بدهی‌های غیرمنطقی اشاره کرد و افزود: در دولت گذشته بخشی از نیروگاه‌های این وزارتخانه به بخش خصوصی واگذار شد و بدهی‌های آنها به گردن وزارت نیرو باقی ماند که با تلاش بسیار موفق شدیم ۶هزار میلیارد تومان بار بدهی را از دوش وزارت نیرو برداشته و به عهده دولت بگذاریم.

وزیر نیرو سپس با اشاره به اینکه بخشی از درآمد وزارت نیرو نیز به حساب سازمان هدفمندی یارانه‌ها واریز می‌شد، گفت: در گذشته بیش از ۵هزار میلیارد تومان و در سال قبل نیز حدود ۲۲۰۰میلیارد تومان به حساب سازمان هدفمندی واریز می‌شد که امسال این مبلغ نیز با کمک دولت یازدهم از تعهدات این وزارتخانه برداشته شد.

وی با اشاره به تلاش صنعت برق در مدیریت بار و مدیریت مصرف گفت: ما نباید متناسب با میزان مصرف کشور مرتب به احداث نیروگاه روی آوریم، بلکه باید با مدیریت مصرف و استفاده از امکانات موجود میزان برق کشور را در حالت تعادل نگه داریم.

چیت‌چیان حرکت به سمت کاهش هزینه‌های تمام‌شده برق و همراهی در کاهش گازهای گلخانه‌ای و ایجاد رقابت واقعی و جلوگیری از مهندسی شدن قیمت‌ها را از جمله راهکارهای وزارت نیرو ذکر کرد و ادامه داد: باید موانع موجود از سر راه سرمایه‌گذاران به‌خصوص سرمایه‌گذاران خارجی برداشته شود تا آنها تمایل بیشتری به فاینانس پروژه‌های داخلی پیدا کنند.

وی تصریح کرد: اگر امکان تامین منابع خارجی با هزینه کمتر داشته باشیم از آن استقبال خواهیم کرد.

وزیر نیرو از ارتقای راندمان نیروگاه‌ها و کاهش تلفات و استفاده از منابع تجدیدپذیر نیز به‌عنوان راهکارهای دیگر وزارت نیرو به منظور تقویت صنعت برق کشور یاد کرد و افزود: استفاده از برق تجدیدپذیر باعث کاهش هزینه‌ها خواهد شد. برای نمونه اخیرا مناقصه‌ای در کشورهای حوزه خلیج فارس برگزار شد تا برق تولیدی از انرژی بادی با قیمت ۳سنت و برق تولیدی از انرژی خورشیدی با قیمت ۲٫۹سنت به فروش برسد.

چیت‌چیان با اشاره به اینکه ضریب بار شبکه در زمان حاضر ۶۲درصد است، افزود: این موضوع به ما یادآوری می‌کند که از تمام ظرفیت تولید استفاده نمی‌شود و با مدیریت بار و کاهش پیک مصرف می‌توان بخش قابل توجهی از مصرف انرژی را با ظرفیت‌های موجود تامین کرد.

وی از متنوع کردن منابع مالی و مشارکت مردم در مدیریت بار و مصرف به‌عنوان بخش دیگری از راهکارهای وزارت نیرو نام برد و ادامه داد: هوشمند کردن شبکه و ارائه خدمات اینترنتی می‌تواند خدمات‌رسانی و پایداری شبکه را تضمین کند و از رفت‌وآمد و هزینه‌های اضافی جامعه بکاهد.

بین‌الملل

در دیدار با هیأت اقتصادی هلند بررسی شد

فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تامین مالی پروژه‌های آب و فاضلاب

جمعی از فعالان بخش خصوصی صنعت آب در دیدار با هیأت اقتصادی هلندی شرایط سرمایه‌گذاری و چگونگی تامین مالی پروژه‌های آب و فاضلاب کشور را تشریح کردند.

به گزارش کلید ملی، ادموند میرزاخانیان عضو هیات‌مدیره فدراسیون صنعت آب ایران درباره این دیدار گفت: جوانب مختلف همکاری فدراسیون صنعت آب ایران با هلندی‌ها مرور شد و خانم هیگن نیز ابراز علاقه‌مندی کرد تا به توسعه همکاری میان طرف ایران و هلندی‌ها پرداخته شود.

وی افزود: در این گفت‌وگوها موانع پیش روی سرمایه‌گذاری از طریق فاینانس به بحث و بررسی گذاشته شد و راهکارهایی نیز در این زمینه ارائه و تاکید شد که نباید به گارانتی‌های دولتی برای سرمایه‌گذاری محدود شویم و در بخشی دیگر از هیأت هلندی خواستیم تا فرمول جدیدی برای فاینانس صنعت آب تهیه و تدوین شود. رضا حاجی‌کریم دیگر عضو فدراسیون نیز در تشریح این نشست با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود در کشور گفت: بحران فرآوری آب در کشور و لزوم بازچرخانی آب سبب شده تا فرصت‌های زیادی در زمینه سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها در کشور وجود داشته باشد و هلند نیز می‌تواند از این فرصت‌های برای اجرای طرح‌های بزرگ و کوچک استفاده کند.

ملانی شولتزفان هیگن، وزیر زیرساخت و محیط زیست هلند نیز حین این دیدارها با استفاده از این سابقه تاریخی به توان ایرانیان در زمینه «مدیریت منابع آب» پرداخت و افزود: ایرانیان یکی از کهن‌ترین روش‌ها در زمینه مدیریت منابع آب را ابداع کرده‌اند و در زمینه مدیریت آب پیشکسوت هستند. «قنات» راهی برای مدیریت منابع آب بوده است که ایرانیان به خوبی آن را طراحی و پیاده‌سازی کرده بودند.

وزیر زیرساخت و محیط زیست هلند همچنین در سخنرانی خود در جمع نمایندگان بخش خصوصی فعال در زمینه صنعت آب افزود: هلند در زمینه آب و انرژی با دولت ایران تفاهم‌نامه‌هایی به امضا رسانده است که در آن علاوه بر ساخت نیروگاه‌های جدید به توسعه تکنولوژی و تبادل دانش فنی در این زمینه با کار مشترک پرداخته می‌شود و قرار است در این زمینه با بخش خصوصی و مردمی همکاری کنیم.

ملانی شولتزفان هیگن در بخش دیگری از سخنان خود به مقایسه ایران و هلند در زمینه آب پرداخت و گفت: کشورهای ما هر دو در زمینه آب با مشکل مواجهند ولی این مشکلات کاملا متفاوت از یکدیگر است. هلند در جدال همیشگی با آب به سر می‌برد و ایران با نبود آب مواجه است. هلند کشوری پرآب است و مشکلات پیش رویش ناشی از پرآبی است و ایران کشوری کم آب است و از تبعات آن در رنج است. وی با توصیف وضعیت دو کشور و دستاوردهای حاصل از مشکلات پیش روی‌شان در زمینه آب افزود: راهکارهای دوجانبه در روابط ایران و هلند می‌تواند به حل مشکلات دو کشور کمک کند. قرار است این هیأت به بندرعباس نیز سفری داشته باشند و از نزدیک مسائل بندری را دراین منطقه بررسی و درباره آن رایزنی کنند.

گفتنی است «ملانی شولتز فان هیگن» وزیر زیرساخت و محیط زیست هلند در رأس هیاتی از فعالان اقتصادی این کشور به ایران سفر کرده است. او دیروز پس از دیدار وزیر نیرو بر وجود زمینه‌های همکاری بین دو کشور در زمینه مدیریت منابع آبی تاکید کرده و گفته مباحثی نظیر «بازچرخانی آب»، «مدیریت سیلاب» و «مدیریت آب بین حوضه‌ای» بررسی شده است.

وزیر نفت عراق:

عراق باید از پیوستن به توافق فریز تولید معاف شود

عراق با امتناع از پیوستن به کاهش تولید برنامه‌ریزی اوپک به منظور حمایت از قیمت‌ها، در مسیر این گروه برای دستیابی به توافق نهایی سنگ انداخت.

به گزارش ایسنا، جبار اللعیبی، وزیر نفت عراق روز یکشنبه در یک کنفرانس مطبوعاتی در بغداد اعلام کرد که عراق باید از کاهش تولید معاف شود زیرا این کشور درگیر جنگ با داعش است. این کشور در سپتامبر بیش از ۴.۷میلیون بشکه در روز نفت تولید کرد و احتمال افزایش بیشتر تولیدش وجود دارد زیرا دولت عراق از شرکت‌های بین‌المللی خواسته است تولید در میادین نفتی این کشور را افزایش دهند.

وزیر نفت عراق آمار اوپک را که تولید این کشور کمتر از ۴.۲میلیون بشکه در روز برآورد کرده است، رد کرد.

اللعیبی گفت: ما با سیاست اوپک و اتحاد اوپک هستیم، اما این امر نباید به ضرر ما تمام شود. نشست ماه گذشته اوپک در الجزایر هفت ساعت طول کشید زیرا عراق درباره سطح تولید که باید به‌عنوان مبنا برای تعیین سهمیه مورد استفاده قرار گیرد، بحث داشت.

براساس گزارش بلومبرگ، اوپک تلاش می‌کند سایر تولیدکنندگان غیرعضو این سازمان را به پیوستن به توافق کاهش تولید که نخستین توافق کاهش تولید در هشت سال گذشته است، تشویق کند. قیمت نفت خام اوایل امسال به پایین‌ترین حد در ۱۲ سال اخیر رسید و بودجه تولیدکنندگان بزرگ از ونزوئلا گرفته تا عربستان را تحت فشار قرار داد. ریزش قیمت‌های نفت باعث شده اوپک سیاست دوساله افزایش تولید برای حمایت از سهم بازار را که با حمایت عربستان اجرا کرده است، رها کند.

در این بین روسیه که حمایتش به‌عنوان یک تولیدکننده بزرگ غیرعضو اوپک، از توافق فریز تولید بسیار حیاتی خواهد بود، روز یکشنبه مجددا حاضر نشد برای پیوستن به این توافق تعهد دهد. الکساندر نوواک، وزیر انرژی روسیه پس از مذاکرات با همتایان عرب خود در پایتخت عربستان اظهار کرد: روسیه نمی‌تواند بگوید که آیا در راستای توافق نهایی تولید را فریز خواهد کرد یا کاهش می‌دهد. روسیه هم مانند عراق به جای کاهش، به‌دنبال افزایش تولید است. این کشور امسال به طور متوسط ۱۰.۹میلیون بشکه در روز تولید داشته است و طبق پیش‌نویس استراتژی انرژی روسیه، پتانسیل افزایش تولید سالانه این کشور از ۵۳۴.۱ میلیون تن در سال گذشته به ۵۵۵ میلیون تن یا ۱۱.۱ میلیون بشکه در روز تا سال ۲۰۲۵ وجود دارد. اوپک در سپتامبر ۳۳.۷۵ میلیون بشکه در روز تولید داشت و تولید عربستان به ۱۰.۵۸ میلیون بشکه در روز رسید.

این سازمان که متشکل از ۱۴عضو است، ماه گذشته موافقت کرد میزان تولید گروهی را به ۳۲.۵ تا ۳۳ میلیون بشکه در روز محدود کند و انتظار دارد جزییات این توافق در نشست وین در ۳۰ نوامبر مشخص شود. قیمت‌های نفت از ۲۷سپتامبر که اوپک برای نخستین‌بار در هشت سال گذشته برای کاهش تولید به توافق رسید، حدود ۱۳درصد رشد کرده است، اما تردیدها نسبت به اینکه آیا این توافق همه ۱۴عضو این سازمان را راضی خواهد کرد، رشد قیمت‌های نفت را در پیرامون ۵۰ دلار متوقف کرده است.

قراردادهای نفتی

رضا پدیدار خبر داد

فراخوان جهانی برای حضور شرکت‌های بین‌المللی در پروژه‌های نفت و گاز ایران

وزرات نفت در فراخوان جهانی از شرکت‌های بین‌المللی که علاقه به حضور در پروژه‌های بالادستی حوزه صنعت نفت و گاز ایران دارند، خواست مدارک و مشخصات شرکت‌های خود را به این وزارتخانه تا ۱۹ نوامبر (۲۸ آبان) ارائه دهند.

رضا پدیدار، عضو شورای سیاست‌گذاری قراردادهای نفتی کشور و عضو کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران با اعلام این خبر گفت: «در این فراخوان وزارت نفت از شرکت‌های بین‌المللی خواسته است خودشان را معرفی کنند و توانمندی‌های‌شان را در بخش‌های مختلف فنی، اجرایی و... اعلام کنند؛ در واقع این اقدام در راستای صلاحیت‌سنجی این شرکت‌ها برای حضور در مناقصه‌ها صورت می‌گیرد.»

او با اشاره به وقفه‌ای که در اجرای قراردادهای نفتی به وجود آمده است، می‌گوید: «این اقدام و فراخوان گام بسیار مهمی برای صنعت نفت کشورمان است و پروژه‌های صنعت نفت و گاز کشور که نیاز به سرمایه‌گذاری دارند از بن‌بست بیرون می‌آیند. در حقیقت وزارت نفت با انتشار این فراخوان به شرکت‌های بین‌المللی اعلام کرده است که خودشان را برای حضور در مناقصه‌های پروژه‌های نفت و گاز ایران آماده کنند.»

او با اشاره به اینکه این فراخوان بخش‌های مختلفی دارد و شرکت‌های متقاضی باید آنها را کامل کنند و به سوالات بخش و جداول پاسخ دهند، می‌گوید: «در این فرم‌ها از معرفی بخش‌های فنی و تکنیکی گرفته تا اجرایی و تجارب شرکت‌ها در پروژه‌های قبلی از آنها سوالاتی شده است و شرکت‌ها با پاسخ به این پرسش‌ها توانمندی‌های واقعی خود را معرفی می‌کنند و از این پس باتوجه به این فرم‌ها در مناقصه‌ها شرکت می‌کنند.»

او با اشاره به اینکه این فراخوان باتوجه به مفاد قراردادهای جدید نفتی تنظیم و تدوین شده است، می‌گوید: «در این فراخوان کارفرمای اصلی تمامی پروژه‌ها شرکت ملی نفت ایران (NIOC) است و همه جا نام این شرکت آمده است.» به گفته او این فراخوان برای ۱۳۲شرکت متقاضی که در کنفرانس نفت ایران ثبت‌نام کردند و در اصل مهم‌ترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی بین‌المللی از اقصی نقاط جهان هستند، ارسال شده است. این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران می‌گوید: «در حال حاضر ۵۳ پروژه در حوزه نفت و گاز کشورمان وجود دارد که بیش از ۱۰۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری را می‌طلبد و این فراخوان گام نخست برای برگزاری مناقصه‌های بین‌المللی و جذب سرمایه است.» این عضو شورای سیاست‌گذاری قراردادهای نفتی کشور درباره روند کار بررسی این فراخوان‌ها نیز می‌گوید: «با اتمام زمان در نظر گرفته شده برای فراخوان و دریافت گزارش شرکت‌ها و بررسی صلاحیت آنها به شرکت‌هایی که توانمندی لازم را دارند اعلام می‌شود برای خرید اسناد مناقصه اقدام کنند و پس از آن برای بررسی نهایی قیمت بدهند تا در صورت برنده شدن کار را شروع کنند؛ البته در این بین شرکت‌های خارجی باید با یک شرکت ایرانی به‌صورت جوینت ونچر قرار داد مشارکت امضا کنند (۴۹ درصد شرکت بین‌المللی و ۵۱ درصد شرکت ایرانی) و اسناد مناقصه را ارائه دهند.»

پتروشیمی

بزرگ‌ترین شرکت پتروشیمی آمریکایی آماده بازگشت به ایران شد

دور جدید مذاکرات ایران و شرکت UOP به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صاحب دانش و فناوری آمریکا به منظور سرمایه‌گذاری و تأمین تکنولوژی‌های نوین در صنعت پتروشیمی آغاز شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران، دور جدید مذاکرات مسئولان صنایع پتروشیمی ایران و سه شرکت بزرگ نفتی و پتروشیمیایی آمریکا و اروپا با هدف ساخت واحدهای جدید پلیمری، انتقال دانش، فناوری‌های نوین و تأمین لایسنس طرح‌های جدید صنعت پتروشیمی آغاز شد.

بر این اساس در حاشیه برگزاری نمایشگاه پلیمر و پلاستیک K آلمان، مدیران ارشد صنعت پتروشیمی ایران با مقامات و مسئولان سه شرکت توتال، ایرلکویید فرانسه و UOP آمریکا دیدار و گفت‌وگو کرده‌اند. در این بین نمایندگان شرکت UOP آمریکا که پیش از اعمال تحریم‌ها، فعالیت گسترده‌ای به‌ویژه در حوزه تأمین لایسنس و دانش فنی روز طرح‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی ایران داشت، با مقامات ایرانی به منظور از سرگیری فعالیت‌ها در صنایع پتروشیمی ایران گفت‌وگوهایی را آغاز کرده‌اند. مهم‌ترین محور گفت‌وگوهای مسئولان شرکت UOP آمریکا در حاشیه نمایشگاه K آلمان، تأمین تکنولوژی و فناوری‌های جدید صنایع پتروشیمی به‌ویژه در زمینه تولید پروپیلن، همکاری و ارائه تکنولوژی در زمینه MTO و تبدیل متانول به انواع اتیلن و پلیمرها بوده است. یکی دیگر از محورهای گفت‌وگوهای دوجانبه مقامات ایرانی و این شرکت صاحب دانش آمریکایی نحوه استفاده از تکنولوژی PDH و استفاده از پروپان در تولید پروپیلن در صنعت پتروشیمی کشور بوده است.

یادداشت

سرمایه‌گذاری خارجی لازمه رشد اقتصادی

مهدی پورقاضی
رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران

رئیس‌جمهوری دیروز در سفر استانی‌اش به اراک درباره سرمایه‌گذاری خارجی صحبت کرد. او گفت همه سفرهای خارجی بعد از برجام در راستای رونق اقتصادی کشور است تا بتوانیم زمینه رونق سرمایه‌گذاری خارجی در ایران و انتقال فناوری‌های نوین به کشور را فراهم کنیم. تنها در بخش صنعت، معدن و تجارت پس از برجام، یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار سرمایه خارجی وارد کشور شده و قراردادهای گوناگونی منعقد و طرح‌های اقتصادی دو برابر شده است. به گفته رئیس‌جمهوری ۳ میلیارد و ۸۹۰ میلیون دلار سرمایه خارجی برای ۱۳۳ طرح جذب‌شده که از این رقم ۵۸ طرح تکمیل شده و ۷۵ طرح در حال تکمیل و آماده بهره‌برداری است و همه این تلاش‌ها را ملت ایران انجام داد تا فضا برای حرکت کشور فراهم شود.

چند ماه پیش از این ماجرا هم سخنگوی دولت و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفته بود با گذشت سه ماه از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، ۳میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار مجوز سرمایه‌گذاری صادرشده است.

تمام این مسائل نشان از اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی برای کشور دارد. به‌هرحال برای حل مسائل صنعتی نیاز به سرمایه خارجی به مقدار زیاد است. اگر هدف رسیدن به رشد اقتصادی ۸درصد باشد که به دنبالش هم ایجاد اشتغال و ریشه‌کنی بیکاری مطرح شود، بدون سرمایه‌گذاری و به‌خصوص سرمایه‌گذاری خارجی امکان‌پذیر نیست.

بنابراین باید گفت که سرمایه‌گذاری خارجی شرط لازم بری رسیدن به رشد اقتصادی است. البته تنها به‌شرط لازم نمی‌توان بسنده کرد و باید شرایط کافی برای تحقق این امر هم فراهم شود. برای ایجاد رشد اقتصادی پایدار باید فکر وعمل داشت.

کشور برای این رشد اقتصادی به چند صد میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. الان در شرایطی قرار داریم که نیروی زیادی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی آماده ورود به بازار کار هستند. این میزان یعنی نیاز به ایجاد اشتغال بیشتر برای کشور. به عبارتی لازمه ایجاد اشتغال هم سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد است. این در حالی است که بخشی کوچکی از سرمایه توسط سرمایه‌گذاری داخلی تامین می‌شود و بخش بزرگی از آن منوط به سرمایه‌گذاری خارجی است. چراکه بانک‌های داخلی این میزان منابع را در اختیار ندارند. بنابراین طبیعی است نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی باشد. همچنین باید گفت که در هر بخشی نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی‌است.

اما باید دقت کرد که برای جذب این سرمایه‌های خارجی هم پیش اقداماتی لازم است. یکی از مهم‌ترین این اقدامات روابط بانکی است. این در حالی است که برقرار کردن روابط بانکی هنوز به شکل مطلوب انجام‌نشده است. بهبود فضای کسب‌وکار هم فاکتور دیگری است که به روابط خارجی کشور مربوط می‌شود. همچنین علاوه بر این امنیت سرمایه و امنیت اجتماعی هم باید مدنظر باشد. باید اقداماتی انجام شود تا ترس حضور خارجی‌ها در ایران از بین برود. باید مهربان‌تر باشیم. تمام این موارد لازمه جذب سرمایه‌گذاری خارجی‌است.

به‌هرحال قوانین و مقررات، برنامه‌ریزی‌ها و محیط کسب‌وکار برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی مهم هستند.

منبع: سایت اتاق تهران

تولید

آخرین خبر در مورد کارخانه‌های «ارج»، «آزمایش» و «پارس‌الکتریک»

رئیس اتحادیه لوازم خانگی آخرین وضعیت کارخانه‌های ارج، آزمایش و پارس الکتریک را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، محمد طحان‌پور دیروز در نشستی خبری با اشاره به آخرین وضعیت این سه کارخانه اظهار کرد: برخی افراد در بخش خصوص گام‌هایی را به منظور خرید کارخانه‌های ارج و آزمایش برداشته‌اند تا بتوان مجددا چرخه تولید آنها را فعال کرد، اما در مورد پارس الکتریک مشکلات بیش از این‌هاست، چراکه دانش تولید و تکنولوژی محصولات آن فرق می‌کند و نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر است.

وی ادامه داد: این کارخانجات باید ماشین آلات جدیدی را اضافه کنند، چراکه با تولیدات قبلی، امکان رقابت وجود ندارد. در مجموع وضعیت فعلی این کارخانه‌ها همانند سایر کارخانه‌ها نیست و باید به مرور زمان مشکلات آنها حل شود تا مجددا به چرخه تولید برسند.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی رایزنی‌هایی با یک شرکت ایتالیایی در زمینه ماشین‌آلات تولید لوازم خانگی انجام داده و این شرکت اعلام کرده که علاوه بر همکاری‌های مختلف، تسهیلات ویژه‌ای را ارائه می‌کند. بنابراین می‌توانیم به منظور فعال‌سازی مجدد کارخانه‌های ارج و آزمایش به‌صورت اعتباری از تسهیلات ارائه شده بهره ببریم.

روان شدن اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی

وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به روان‌سازی دریافت تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط عنوان کرد واحدهای تولیدی و صنعتی که دارای صادرات نیستند یعنی دارای کیفیت نیستند و قابلیت رقابت‌پذیری با دیگر محصولات مشابه در داخل و خارج را ندارند.

محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه بهره‌برداری از دو واحد تولیدی و صنعتی در شهرستان ساوه در گفت‌وگو با ایسنا، مهم‌ترین محور تولید و صنعت را توسعه صادرات عنوان کرد و افزود: با صادرات است که هم صنایع مجاب به تولید باکیفیت شده و هم رقابت‌پذیر خواهند بود.

وی در ادامه گفت: تاکنون ۱۳ هزار واحد کوچک و متوسط توانسته‌اند تسهیلات بانکی دریافت کنند که حدود ۱۰هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی داده شده است. وی انتظار از دریافت‌کنندگان تسهیلات بانکی را رونق تولید و اشتغال جدید عنوان کرد و گفت: هدف دولت در سال جاری رونق تولید است. نعمت‌زاده در خصوص روان‌سازی دریافت تسهیلات بانکی اضافه کرد: این تسهیلات با همکاری بانک‌ها، سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی به واحدهای کوچک و متوسط ارائه می‌شود. وی افزود: این موضوع که در چهار ماه گذشته ۱۳ هزار واحد صنعتی و کشاورزی توانسته‌اند تسهیلات بانکی دریافت کنند نشان از روان بودن سیستم دریافت تسهیلات بانکی دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بانک‌ها پول عمومی را در اختیار ندارند و پول مردم است، گفت: بانک‌ها باید با دریافت وثیقه از بازپرداخت مطمئن شوند.

در دیدار وزیر تجارت و صنایع مالزی با رئیس گروه مالی گردشگری مطرح شد

توسعه روابط بانک گردشگری با بانک‌های مالزی

هیأتی اقتصادی به سرپرستی وزیر تجارت و صنایع مالزی با مهدی جهانگیری رئیس گروه مالی گردشگری و نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران دیدار کردند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه مالی گردشگری، در این دیدار که در محل دفتر گروه مالی گردشگری و با حضور مدیرعامل بانک گردشگری و مدیران هلدینگ‌های این گروه برگزار شد، جهانگیری در سخنانی با اشاره به استحکام و پایداری همیشگی روابط دو کشور ایران و مالزی حتی در اوج تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، گروه مالی گردشگری را یکی از فعال‌ترین گروه‌های مالی و اقتصادی بخش خصوصی ایران به‌ویژه در حوزه‌هایی چون بانکداری، گردشگری، ساختمان، نفت و گاز و صنعت و معدن عنوان کرد و گفت: «بانک گردشگری به‌عنوان یک بانک تجاری با مالکیت ۱۰۰درصد خصوصی، تمامی ابزار مورد نیاز برای بانکداری بین‌المللی را در اختیار دارد و فعالیت‌های بین‌المللی خود را با انتخاب کارگزاری‌ها در کشورهای مختلف آغاز کرده و بنا دارد در کشور مالزی هم روابط بین‌المللی خود را توسعه دهد.» وی درخصوص فعالیت‌های گروه مالی گردشگری اضافه کرد: «ما در حوزه ساخت مراکز اقامتی و هتل‌ها نیز فعال هستیم و مجموعه هتل‌های فرودگاهی امام(ره) نمونه‌ای از اقدامات ما است که با مشارکت شرکت‌های معتبر فرانسوی به بهره‌برداری رسیده است». نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: «با توجه به سفر رئیس‌جمهوری محترم ایران به کشور مالزی و اهدافی که دولت ما در توسعه روابط دو کشور دارد، ما هم به‌عنوان یک مجموعه اقتصادی فعال در بخش خصوصی، آمادگی خود را برای گسترش همکاری‌ها در دو بخش واردات محصولات و مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی ایران و بانکداری اعلام می‌کنیم و از زمینه‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذاری‌های طرف مقابل نیز برخورداریم». در این دیدار همچنین مصطفی محمد، وزیر تجارت و صنایع مالزی گفت: «اطلاع از اقداماتی که در گروه مالی گردشگری انجام شده است، من را تحت تاثیر قرار داد و موفقیت‌های شما در فضای اقتصادی موجود، نشان از توانایی چشمگیر فعالان بخش خصوصی ایران دارد.» وی با تاکید بر ضرورت گسترش روابط اقتصادی و تجاری میان دو کشور افزود: «پیش از این، ارزش خط اعتباری بین دوکشور ۵۰ میلیون دلار بوده است که می‌خواهیم آن را تا سقف ۵۰۰ میلیون دلار افزایش دهیم». وزیر تجارت و صنایع مالزی ضمن دعوت از مدیران گروه مالی گردشگری برای بازدید از پروژه‌های صنعتی و اقتصادی این کشور یادآور شد: «زمینه همکاری‌های مشترک میان دو طرف در تمامی حوزه‌های فعالیت گروه مالی گردشگری مهیا است».

وی ادامه داد: «هدف بعدی ما افزایش روابط تجاری میان دو کشور در خصوص فرآورده‌های غذایی حلال است و همین‌جا از تولیدکنندگان صنایع غذایی ایران دعوت می‌کنم در نمایشگاهی که به‌زودی در مالزی در معرفی محصولات این حوزه برگزار می‌شود شرکت کنند». در این دیدار، جمعی از مدیران گروه مالی گردشگری در بخش‌های مختلف، سفیر مالزی در ایران، برخی اعضای اتاق بازرگانی تهران و هیأتی از مسئولان بانکی و تجاری کشور مالزی حضور داشتند. لازم به ذکر است که مالزی به‌عنوان یکی از اعضای فعال و مهم آسه‌آن می‌تواند دروازه ورود ایران به کشورهای این منطقه استراتژیک باشد.

بازار

هنوز زیرساخت ارائه کارت‌های خرید کالا در بانک‌های شهرستان‌ها فراهم نیست

کارت‌های اعتباری موجود مشکل فنی دارند

حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی به خبرنگار ایلنا، گفت: صدور کارت‌های اعتباری به‌ظاهر به نام مردم بود اما در عمل به کام بانک‌ها شد. کارت‌های اولیه که برای خروج از رکود طراحی شده بود در ابتدا برای هفت گروه خاص در نظر گرفته شد که متقاضیان آن تنها ۱۰۰ هزار نفر بودند. این در حالی است که این کارت‌های اعتباری اولیه برای یک میلیون و ۵۰ هزار نفر برنامه‌ریزی شده بودند.

وی ادامه داد: یکی از مخاطبان این طرح قوه قضائیه بود که در این میان کارمندان ثبت احوال را نیز پوشش می‌داد اما کل کارمندان ثبت احول به هزار نفر هم نمی‌رسند!

غزنوی با ابراز تاسف از ایجاد محدودیت برای این کارت‌ها افزود: درصورتی که این کارت‌ها کلیه کارمندان دولت و بازنشستگان کشوری و لشگری را در بر می‌گرفت وضعیت اجرای آن بهتر و استقبال بیشتری می‌شد.

وی تصریح کرد: این کارت‌ها دائما از اعتبار می‌افتند و زمان اعتبار آن تمام می‌شود و با مشکلات فنی نیز همراه است.

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی با تاکید براینکه کارت‌های‌اعتباری خرید لوازم خانگی داخلی در دوسال گذشته فقط برای ۱۵ روز به درستی کار کرده است، گفت: حتی زمانی هم که کارت‌ها تمدید اعتبار شدند اطلاع‌رسانی درستی نشد و اکثر بانک‌ها هم از تمدید اعتبار کارت‌ها اظهار بی‌اطلاعی کردند.

وی خاطر نشان کرد: بسیاری از مردم نیز کارت‌های خرید لوازم خانگی داخلی را از کارت‌های عام تشخیص نمی‌دهند.

غزنوی در مورد کارت‌های اعتباری عام (۱۰ تا ۵۰ میلیون تومانی) گفت: با توجه به اینکه در کارت‌های اعتباری عام محدودیت‌ها کمتر و دست خریداران برای خرید بازتر شده استقبال بیشتری هم از آن شده است که مسلما منجر به تحریک تقاضای مولد و موثر نیز خواهد شد.

وی تصریح کرد: زیرساخت‌ها و بحث‌های فنی بانک‌ها به‌خصوص در شهرستان‌ها برای استفاده از این کارت‌های اعتباری فراهم نیست و در بسیاری از شهرستان‌ها امکان ارائه این کارت‌های اعتباری فراهم نشده است.

غزنوی افزود: کارت‌های اعتباری اولیه که در جهت خروج از رکود و تحریک تقاضای مولد مطرح شد چندان موثر نبودند، این در حالی است که در همه جای دنیا تحریک تقاضا برای تولیدکنندگان داخلی دغدغه مسئولان‌شان است.

به گزارش ایلنا، براساس دستورالعمل بانک مرکزی کارت‌های اعتباری ۱۰میلیون تومانی به رنگ برنزی، ۳۰میلیونی نقره‌ای و ۵۰میلیون تومانی طلایی است. محدودیتی در ارائه این کارت‌های اعتباری وجود ندارد و همه مشتریان بانک‌ها می‌توانند در صورت داشتن موجودی یا گردش حساب مناسب، این کارت‌های اعتباری را دریافت کنند. این در حالی است که کارت اعتباری عام مشمول محدودیت خرید کالای ایرانی نیست. براساس دستورالعمل بانک مرکزی بانک‌ها می‌توانند کارت اعتباری عام را در سقف‌های ۱۰، ۳۰ و ۵۰ میلیون تومان و متناسب با اعتبارسنجی بین مشتریان خود توزیع کنند. مهلت بازپرداخت حداقل ۱۲ و حداکثر ۳۶ ماه است و در صورت بازپرداخت تمام یا بخشی از تسهیلات، کارت اعتباری توسط مشتری پیش از سررسید بانک‌ها ملزم به تخفیف ۹۰درصدی در نرخ سود آن هستند.

حال باید دید با توجه به کاهش محدودیت‌ها در این کارت‌ها استقبال مردم از این کارت‌ها چگونه خواهد بود.

صنعت

مهدی معصومی مطرح کرد

خرید تضمینی تخم‌مرغ تغییری در مازاد و قیمت این محصول در داخل کشور ندارد

گفته می‌شود قرار است خرید تضمینی تخم‌مرغ برای نخستین بار در شش پایانه صادراتی کشور آغاز شود. براساس صحبت‌های رضا ترکاشوند، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ تخم‌گذار، خرید تضمینی تخم‌مرغ با نرخ پایه کیلویی ۳۵ هزار ریال در پایانه‌های صادراتی کشور انجام می‌گیرد.

به گفته رضا ترکاشوند، مدیرعامل اتحادیه مرغ تخم‌گذار این اتحادیه با کمک صندوق حمایت از صنعت طیور توانسته تسهیلاتی با بهره پایین دریافت و خرید تضمینی تخم‌مرغ با نرخ پایه کیلویی ۳۵هزار ریال انجام دهد. این اقدام برای نخستین بار با هدف حمایت از تولیدکنندگان تخم‌مرغ، توسعه صادرات و تنظیم بازار داخلی انجام می‌شود.

اما مهدی معصومی، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران از زوایای دیگری خرید تضمینی تخم‌مرغ را بررسی می‌کند. او گفت: بحث خرید تضمینی تخم‌مرغ که اکنون مطرح شده است پیش از این هم در سال‌های گذشته مطرح شده بود. اما در واقع این اقدام یک کار عملیاتی نیست و تنها باعث می‌شود ذهنیت به سمت صادرات تخم‌مرغ و بالا رفتن قیمت‌ها در داخل کشور برود.

معصومی ادامه داد: در داخل کشور مصرف و خریدوفروش در حال انجام است. به‌هرحال اگر قرار است خرید تضمینی رخ دهد، باید این خرید تضمینی در جایی به فروش برسد. مقدار مصرف و تقاضا هم که مشخص است. بنابراین نمی‌توان همان مقدار خرید تضمینی را دومرتبه به بازار آورد، چرا که مقدار تقاضا در کشور مشخص است. به گفته عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با خرید تضمینی اتفاق خاصی در بازار تخم‌مرغ نمی‌افتد. او گفت: برای مقطعی این مسائل گفته می‌شود، قیمت‌ها در بازار داخل بالا می‌رود، اما دوباره بازار به حالت اولیه برمی‌گردد.

معصومی همچنین گفت: تولید تخم‌مرغ تولید خطی است. هر روز تولید انجام می‌شود حالا اگر مصرف نشود یا مصرف کم باشد این مازاد تولید در بازار وجود دارد. برای خرید تضمینی هم باید این میزان انبار شود. صادر کردن تخم‌مرغ هم ارتباطی به خرید تضمینی ندارد.

معصومی معتقد است تنها کاری که می‌شود انجام داد این است که بودجه‌ای در نظر گرفته شود تحت عنوان بودجه صادرات که مقدار مازاد تولید بازار ایران را با قیمت کمتری به کشورهای مختلف صادر کنند تا به این شکل در داخل کشور هم قیمت‌ها به تعادل برسد. در غیراین صورت برای مازاد تولید و قیمت پایین اتفاقی نمی‌افتد. در سال ۹۴۰ هزار تن تخم‌مرغ در کشور تولید می‌شود که ۸۴۰ هزار تن آن تخم‌مرغ صنعتی و ۱۰۰ هزار تن آن تخم‌مرغ بومی است.

بانکنامه

مدیر عامل بانک شهر تصریح کرد

تاکید بر نقش بانک‌ها در رونق شرایط اقتصادی

مدیرعامل بانک شهر با بیان اینکه چگونگی چرخه اقتصادی و مالی کشور از اهمیت ویژه‌ای در رونق اقتصادی برخوردار است، بر نقش بانک‌ها در ایجاد این شرایط تاکید کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، دکتر حسین محمد پورزرندی با بیان اینکه از مهم‌ترین معضلات کنونی اقتصاد کشور، شرایط تحریم برای نظام بانکی است، گفت: از اولویت‌های بانک شهر این است که شرایط رکود را به رونق بدل کند، زیرا رکود اقتصادی بزرگ‌ترین مانع بر سر راه رونق اقتصاد است و تنها منجر به افزایش مطالبات غیرجاری می‌شود.

مدیرعامل بانک شهر با تاکید بر اینکه تداوم تحریم‌های ایران یکی از مهم‌ترین موانع رقابت بانک‌های کشور با نظام بانکی دنیاست، تصریح کرد: ازدیگر دلایل مشکلات کنونی را همچنین می‌توان نظام ساختار بانکی و آیین‌نامه و دستورالعمل‌هایی دانست که در زمینه ارائه تسهیلات و تخصیص منابع مالی وجود دارد.

وی در ادامه افزود: مطالبات غیرجاری و معوق نیز از جمله مشکلات مهم نظام بانکی است، چراکه بانک‌ها نقش واسطه‌گری مالی را بین سپرده‌گذار و تسهیلات گیرنده ایفا می‌کنند و از همین رو باید بتوانند به بهترین شکل، سود سپرده‌گذار را با تسهیلاتی که ارائه می‌دهند، به دست آورند تا نظام بانکی با نظم و انضباط مالی همراه شود.

پورزرندی با اشاره به اینکه اقتصاد مقاومتی اولویت نخست تمامی بنگاه‌های اقتصادی ایران است، گفت: سرمایه‌گذاری در مباحث مربوط به عرصه تولید داخلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و از همین رو است که بانک‌ها در تلاش هستند تا شرایط رکود را به رونق بدل کنند، چراکه رکود اقتصادی بزرگ‌ترین عاملی است که منجر به رشد مطالبات غیرجاری می‌شود.

وی با بیان اینکه چرخه اقتصادی و مالی کشور از اهمیت ویژه‌ای در رونق اقتصادی برخوردار است و در شرایط رکود کامل نمی‌شود، خاطرنشان کرد: از آنجایی‌که شرایط رکود نمی‌تواند پاسخگوی تسهیلات مالی شده و منجر به رشد میزان جرایم می‌شود، بانک‌ها باید شرایط رونق اقتصادی را فراهم کنند که این شرایط نیز با تخصیص بسته‌های اقتصادی به مصرف‌کنندگان نهایی چرخه خدمات بانکی فراهم می‌شود.

سی‌وهفتمین قرعه‌کشی جوایز حساب‌های پس‌انداز بانک ملی ایران برگزار شد

با حضور اعضای هیأت نظارت بر قرعه‌کشی متشکل از نمایندگان دادستانی کل کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران، سی وهفتمین قرعه‌کشی جوایز حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز این بانک برگزار شد. در این مراسم که مسئولان ارشد بانک ملی ایران در آن حضور داشتند، محمود شایان عضو هیات‌مدیره این بانک با اشاره به اهمیت سنت حسنه قرض‌الحسنه، گزارشی از سی‌و هفتمین مرحله قرعه‌کشی جوایز حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز این بانک ارائه کرد و گفت: بانک ملی ایران با سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز مشتریان در طول سال ۱۳۹۴ و نیمه اول سال جاری حدود یک‌میلیون و ۳۴۰هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه به ارزش ۲۸هزار و ۲۳۸میلیارد ریال به نیازمندان جامعه پرداخت کرده است.

وی با اشاره به تسهیلات قرض الحسنه پرداختی بانک ملی ایران به مددجویان کمیته امداد امام‌خمینی(ره) اعلام داشت: پرداخت این تسهیلات به گفته مسئولان این نهاد، سالانه ۳هزار نفر از مددجویان را از پوشش کمیته امداد امام‌خمینی(ره) خارج می‌کند و باعث خودکفایی آنها می‌شود. وی به حمایت‌های بانک ملی ایران از امور عام‌المنفعه و خیریه اشاره کرد و گفت: بانک ملی ایران از محل ۵درصد از ۲درصد بودجه قرعه‌کشی مربوط به امور فرهنگی و آموزشی، تاکنون مبلغ ۲۲۱میلیارد ریال برای امور عام‌المنفعه نظیر ساخت مساجد، مدارس، بیمارستان، خانه بهداشت، آزادی زندانیان جرائم غیرعمد و... تخصیص داده است. گفتنی است دوره قرعه‌کشی جوایز مرحله سی‌و هفتم حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک ملی ایران از اول مهرماه ۱۳۹۴ تا ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۵ بود.

دریچه

رئیس‌کل بیمه مرکزی خبرداد

پرداخت ۲۸۰ میلیارد تومان خسارت بدنی در نیمه اول امسال

رئیس‌کل بیمه مرکزی از پرداخت ۲۸۰ میلیارد تومان خسارت بدنی از سوی صندوق تامین خسارت‌های بدنی در نیمه اول امسال خبرداد.

به گزارش بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، عبدالناصر همتی با اشاره به توسعه فعالیت‌های صندوق تامین خسارت‌های بدنی اعلام کرد: در شش‌ماهه اول امسال، صندوق تامین خسارت‌های بدنی به ۶هزار و ۷۳۲ نفر خسارت‌دیده که به عللی نتوانسته‌اند خسارت را از بیمه شخص ثالث دریافت کنند، مبلغ ۲۸۰ میلیارد تومان خسارت بدنی پرداخت کرده است و در این مدت ۵۰۰ نفر زندانی ناشی از دیه با پرداخت خسارت توسط صندوق آزاد شده‌اند. رئیس‌کل بیمه مرکزی با اشاره به رشد ۳۱ درصدی این رقم نسبت به عملکرد شش‌ماهه اول سال ۹۴، گفت: صندوق برای خدمت‌رسانی بهتر در ۱۰ منطقه کشور در مراکز استان‌ها سرپرستی دایر کرده و ۱۰منطقه دیگر را نیز در برنامه کار خود قرار داده است.

برخوردهای قضایی کافی نیست، ساختار باید اصلاح شود

تکثیر مجرمان ارزی در ساختار معیوب بازار ارز

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

بررسی تحولات قیمتی نرخ ارز نشان می‌دهد که بانک مرکزی تلاش دارد ارز را به سمت تک نرخی شدن ببرد؛ رویدادی که بانک مرکزی وعده داده است تا به‌زودی آن را محقق کند.

به گزارش «فرصت امروز» ساختار بازار ارز ایران ساختاری آسیب‌پذیر است. در این بازار دلال‌های بزرگ با مشارکت چندین کلان‌سرمایه‌دار که هر از گاهی عده‌ای از آنها به برخوردهای انتظامی و قضایی به عموم جامعه معرفی می‌شوند توانسته‌اند با استفاده از فضای ارز دو نرخی شرایطی را رقم بزنند که در آن به سودهای کلانی دست یابند. این دسته افراد با دسترسی به منابع اصلی به ارزهای دولتی ارزان دست یافته و از این راه رانت‌های کلانی را به جیب می‌زنند. این ساختار دوگانه معیوب موجب شده است تا در بزنگاه‌های مشکلات اقتصادی، دلالان و چهره‌های اصلی پشت پرده‌ای که بازار ارز را به جولانگاه سودجویی خود تبدیل کرده‌اند، بازی خطرناکی را با اقتصاد آغاز کنند. در سال‌های تلاطمات ارزی در دولت دهم این بازی بسیار مشهود بود و دود آن در چشم اقتصاد کشور رفت چنان‌که قوه قضاییه با برخی از این بازیگران پنهان به تازگی برخورد کرده و احکام آنها در این‌باره منتشر شده است. در این‌باره محسنی اژه‌ای درباره حکم یکی از اخلالگران ارزی اعلام کرد که وی به جرم اخلال در نظام اقتصادی به ۲۰ سال حبس و برگرداندن ۱۸۱ میلیارد تومان محکوم شد که این حکم در دیوان عالی کشور تایید شده است و یکی دیگر از اخلالگران ارزی هم به ۱۲ سال حبس محکوم شد.

دلیل تداوم اعمال مجرمانه در بازار ارز

اما نکته مهم این است که با وجود این برخوردها چرا همچنان اخلالگران ارزی پایانی ندارند و باز هم بازار شاهد این بازی‌های پنهانی است. واقعیت این است که این ساختار غلط اقتصادی است که چنین مجرمانی را پرورش می‌دهد و تا زمانی که نظام دو نرخی ارزی وجود دارد این مجرمان هم در بازار تکثیر می‌شوند. به همین دلیل است که بسیاری از تحلیلگران اقتصادی اعتقاد دارند که ارز تک نرخی برای کاهش مفاسد اقتصادی بهترین راهکار است و موجب شفاف‌سازی اقتصادی در این زمینه می‌شود. اما آیا بانک مرکزی موفق به این کار می‌شود؟

این ضرورت‌ها در حالی است که بانک مرکزی صحبت از تک نرخی کردن ارز تا پایان امسال به میان آورده و وعده داده است که نرخ دلار دولتی با بازار آزاد، آنقدر به هم نزدیک خواهد شد که بتوان به راحتی بساط ارز دولتی را برچید و قیمت بازار آزاد و مرجع را یکی کرد.

وعده دوباره سیف برای یکسان‌سازی

رئیس کل بانک مرکزی چندی پیش در این‌باره وعده داده که یکسان‌سازی نرخ ارز در شرف تحقق است و در حال حاضر نیز مقدمات آن آماده شده است.

وی افزود: تمامی زمینه‌سازی‌های موردنظر در این زمینه انجام و زمان اجرای آن به‌زودی اعلام خواهد شد.

رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به این سوال که نرخ ارز در این جریان چطور تعیین می‌شود، گفت: بانک مرکزی تعیین قیمت نخواهد کرد و امر قیمت‌گذاری توسط بازار انجام خواهد شد.

سیف افزود: اکنون ممنوعیت‌های گذشته برای انجام عملیات ارزی برداشته شده و صادرکنندگان می‌توانند با اطمینان خاطر ارزهای‌شان را به نظام بانکی عرضه دارند و در مقابل بانک‌ها هم می‌توانند از این ارزها برای گشایش اعتبار به منظور واردات محصولاتی که ارز آزاد دارند، استفاده کنند.

رئیس کل بانک مرکزی بیان کرد: این اقدام باعث می‌شود خطری که صادرکنندگان و واردکنندگان در انجام فعالیت‌ها با ارز آزاد داشتند، کاهش یابد و فعالیت‌ها در بستر امن نظام بانکی انجام گیرد.

کم شدن تدریجی فاصله ارز دولتی و آزاد

حال هم چند وقتی است که قیمت دلار رو به افزایش گذاشته و با حرکتی آرام و هدفمند، به سمت افزایش پیش می‌رود.

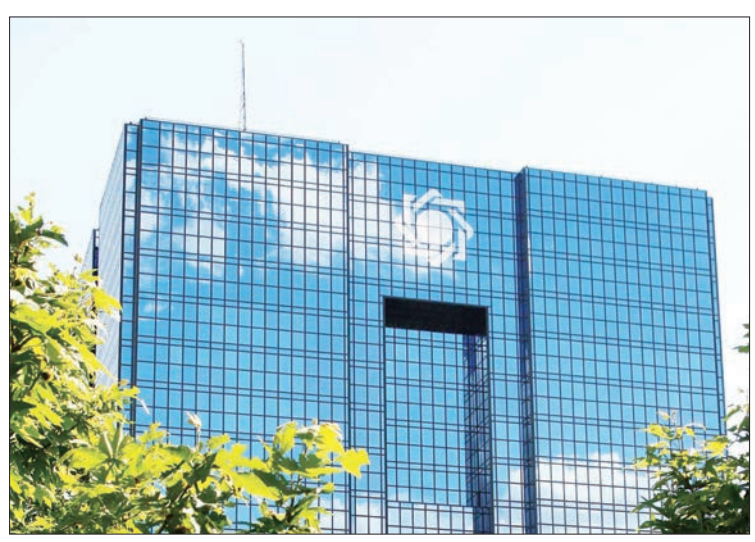
البته برخی روزها، به همان میزانی که نرخ دلار دولتی افزایش می‌یابد، دلار آزاد هم صعود می‌کند و شرایط را به نوعی برای یکسان‌سازی این دو نرخ، کمی سخت می‌سازد، اما به هرحال بانک مرکزی به حرکت آرام خود حداقل در چند ماه گذشته ادامه داده و زمینه را به نوعی فراهم کرده که بتوان یکسان‌سازی نرخ ارز را با راحتی بیشتری انجام داد.

روز گذشته هم نرخ دلار دولتی که از سوی بانک مرکزی اعلام شده افزایش را نشان می‌دهد و به ۳۱۷۵۵ریال رسیده است در حالی که دلار در آخرین معاملات روز گذشته بازار آزاد تهران ۳۵۹۳۰ریال بوده است. از اول آبان‌ماه هم البته این نرخ رسمی دلار بوده است که تلاش کرده خود را به نرخ بازار آزاد نزدیک کند، به نحوی که قیمت دلار دولتی در روز دوم آبان‌ماه، ۳۱۷۳۰ریال بوده یعنی همان نرخی که در روز اول آبان‌ماه نیز ۳۱۷۳۰ریال به ثبت رسیده است. در سی‌ام مهر نیز نرخ دلار دولتی ۳۱۶۸۷ریال بوده است.

دیروز نرخ پوند دولتی ۳۸۷۴۱ریال، فرانک سوییس ۳۱۹۳۲ریال، کرون سوئد ۳۵۵۸ریال، درهم امارات ۸۶۴۶ریال، لیر ترکیه ۱۰۳۱۳ریال است.

گزارش۲

تامین مالی بیش از ۱۲۵۰۰ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط



تاکنون ۹۸۰۰ میلیارد تومان برای تامین مالی ۱۲هزار و ۵۲۲ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط اختصاص داده شده و این روند کماکان در حال افزایش است. این در حالی است که بر اساس برآوردهای اولیه تنها ۷۵۰۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط نیاز به تامین نقدینگی داشتند.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف عصر روز یکشنبه در نشست توسعه و سرمایه‌گذاری استان مرکزی که با حضور دکتر روحانی رئیس‌جمهوری برگزار شد، ضمن بیان این مطلب افزود: در سال جاری پرداخت تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسطی را که با مشکل سرمایه در گردش مواجه‌اند در اولویت قرار دادیم تا چرخ تولید به گردش درآمده و شاهد رشد اقتصادی در کشور باشیم. این تصمیم بهترین تصمیمی بوده که تاکنون برای تخصیص بهینه منابع بانکی گرفته شده است و یقینا منجر به شکوفایی اقتصادی خواهد شد.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به نشست هماهنگی برای سفر کاروان تدبیر و امید به استان مرکزی که هفته قبل در محل بانک مرکزی برگزار شد، گفت: در این جلسه پروژه‌های اقتصادی این استان که از طریق نظام بانکی قابل انجام است، بررسی شد؛ از جمله این پروژه‌ها، پروژه پالایشگاه پلاسمای خون است که با عاملیت بانک ملی و عضویت سندیکایی بانک‌های تجارت، سپه و صادرات و سرمایه‌گذاری ۲۲۰میلیون یورویی و ۴۰میلیارد تومانی عملیاتی می‌شود. پروژه دیگر پتروشیمی الوند است که با عاملیت بانک صنعت و معدن و عضویت بانک تجارت، ملت و صادرات به اجرا می‌رسد. از دیگر طرح‌های مصوب در این نشست، تامین مالی شرکت آلومینیوم‌سازی اراک توسط بانک ملت با سرمایه‌گذاری ۱۲۵میلیارد تومانی این بانک و ۵۰میلیون دلاری از محل صندوق توسعه ملی و الیاف شیشه رهاورد سایبای دلیجان توسط بانک ملی با مشارکت صندوق توسعه ملی است که با همکاری مدیران عامل بانک‌ها قرار شد در فاصله دو تا سه ماه آینده تمام این طرح‌ها تامین مالی شود.

وی عملکرد نظام بانکی در خصوص پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را مورد تاکید قرار داد و افزود: در سال ۱۳۹۵، مقرر شد وام قرض‌الحسنه ازدواج از ۳میلیون به ۱۰میلیون تومان افزایش یابد که این اقدام فشار زیادی را به نظام بانکی وارد کرد. با این وجود، نظام بانکی با توجه به اثرات مثبت اجتماعی این طرح، به طور جدی به پرداخت این تسهیلات پرداخت. بر این اساس از ابتدای مرداد ماه که مبلغ وام ازدواج به ۱۰میلیون افزایش یافت، در مجموع ۳۳۰هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت شده که از این تعداد ۱۳هزار فقره با رقم ۲۰میلیون تومان برای ایثارگران بوده است. در مجموع از ابتدای امسال نزدیک به ۴هزار میلیارد تومان وام ازدواج توسط نظام بانکی پرداخت شده است.

رئیس کل بانک مرکزی در خصوص حجم تسهیلات پرداختی نظام بانکی به بخش‌های اقتصادی گفت: در سال ۱۳۹۴، حجم کل تسهیلات پرداختی ۴۱۷هزارمیلیارد تومان بوده است. در شش ماه نخست امسال، نظام بانکی ۲۳۳هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده که از این مبلغ سرفصلی برای تامین مالی واحدهای کوچک و متوسط اختصاص داده شده تا رونق و اشتغال را برای اقصی‌نقاط کشور به ارمغان بیاورد.

تعطیلی صدها شعبه از بزرگ‌ترین بانک‌های آمریکا

بانک آمریکا، سیتی گروپ و جی پی مورگان از سه ماهه سوم سال جاری میلادی، ۳۸۹ شعبه را تعطیل کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، بانک آمریکا که پیش از بحران مالی بیش از ۶۰۰۰ شعبه داشت، شمار شعباتش در سه ماهه سوم به ۴۶۲ شعبه کاهش یافت. این بانک از سال گذشته ۱۱۲ مرکز مالی را تعطیل کرده است.

مدیر مالی بانک آمریکا در این باره گفت: تعطیلی شعبه‌ها بخشی از رویکرد این بانک به کانال‌های دیجیتال، موبایل، آنلاین و خودپرداز است. طبق گزارش درآمد سه ماهه سوم، بانک آمریکا ۲۱میلیون کاربر فعال خدمات موبایل بانک دارد و ۱۸درصد از تراکنش‌های سپرده از طریق دستگاه‌های موبایل انجام گرفته است. شعبه‌های بانکی کمتری وجود دارند، اما شعبه‌هایی که همچنان فعالیت می‌کنند، منعکس‌کننده تغییر رفتار مشتریان است. مصرف‌کنندگان تمایل فزاینده‌ای پیدا کرده‌اند تا برای خدماتی مانند چک حساب، به اینترنت بروند و شعبه‌های بانکی اکنون روی خدمات ارزش افزوده تاکید بیشتری دارند.

اما تعدیل انجام گرفته به شعبه‌های بانک محدود نبوده و شمار کارکنان هم کاهش پیدا کرده است. بانک آمریکا در ژوئن اعلام کرد قصد دارد بیش از ۸۰۰۰ شغل را از واحد بانکداری مصرف‌کننده حذف کند.

براساس گزارش رویترز، بانک آمریکا تنها بانکی نیست که به کاهش شعبه پرداخته است. سیتی‌گروپ در زمان اعلام درآمدهای سه ماهه، فاش کرد شمار شعبات این بانک در آمریکای شمالی ۷درصد نسبت به سه ماهه سوم سال گذشته کاهش پیدا کرده و با کاهش ۱۱۶ شعبه در سطح جهانی، به ۲۶۷۹ شعبه رسیده است.

نرخنامه

دلار ۳,۶۰۶ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۰۶ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۰۱,۸۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۴۶ تومان و هر پوند نیز ۴,۴۳۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۵۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۳,۰۰۰هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۰,۴۷۳ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۷۹,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰,۴۷۳	▲
سکه بهار آزادی	۱,۰۹۸,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۱۰۱,۸۰۰	▲
نیم سکه	۵۵۶,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۹۳۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۵۹۳	▲
یورو اروپا	۳,۹۴۶	▲
پوند انگلیس	۴,۴۳۳	▲
درهم امارات	۹۸۴	▲
لیر ترکیه	۱,۱۸۷	▲
یوان چین	۵۴۹	▼
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۷۴۲	
فرانک سوییس	۳۶۵۳	▲
دینار کویت	۱۱,۸۶۰	
ریال عربستان	۹۵۸	▲
دینار عراق	۲۹۰	
روپیه هند	۵۵	
رینگت مالزی	۸۹۰	▼

بیمه نامه

بیمه رازی از اتحادیه اروپا رتبه اعتباری دریافت کرد

بیمه رازی به‌عنوان نخستین شرکت بیمه‌ای موفق به اخذ رتبه بین‌المللی از موسسه اعتباری capital intelligence شد.

به گزارش «فرصت امروز»، دکترمظلومی، مدیرعامل بیمه رازی در نشستی خبری با اعلام این خبرگفت: موسسه اروپایی CI (Capital Intelligence) به شرکت بیمه رازی در سطح داخلی رتبه اعتباری A+ و در سطح بین‌المللی رتبه اعتباری B+ داده است.

وی افزود: کسب رتبه اعتباری از اتحادیه اروپا می‌تواند بر فعالیت‌های بیمه رازی تاثیر مثبتی داشته باشد و این شرکت قادر به پوشش ریسک‌های بالاتری خواهد بود.

مظلومی، درباره رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه به شاخص‌های مختلفی مانند توانگری ایفای تعهدات، مدیریت ریسک، نقدینگی مورد نیاز، ریسک‌هایی که شرکت‌ها نزد خود نگه می‌دارند یا توزیع می‌کنند و... اشاره کرد.

مدیرعامل بیمه رازی در ادامه درباره حق بیمه تولیدی این شرکت در سال ۱۳۹۵ گفت: از ابتدای سال تاکنون در رشته‌های مختلف بیمه‌ای ۴۹۰میلیارد تومان حق بیمه صادره بیمه رازی بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۰درصد رشد را نشان می‌دهد.

مظلومی، نیروی انسانی متخصص را یکی از دلایل موفقیت شرکت بیمه رازی دانست و افزود: تنها سیاست شرکت افزایش سهم بازار نیست، بلکه به‌دنبال سودآوری، حفظ توانگری مالی و ارائه نرخ‌های منطقی به منظور توان پرداخت ریسک‌های پذیرفته شده است.

وی گفت: این شرکت در طول ۱۴ سال گذشته بیش از ۱۲میلیون نفر را تحت پوشش قرار داده و در حال حاضر ۲/۵میلیون بیمه‌نامه معتبر در رشته‌های مختلف صادر کرده است و همچنین ۳۰۰هزارنفر تحت پوشش خدمات بیمه تکمیلی این شرکت قرار دارند.

مدیرعامل بیمه رازی درباره افزایش تعداد شرکت‌های بیمه افزود: افزایش تعداد شرکت‌های بیمه اگر با هدف گسترش بازار بیمه و ارائه محصولات جدید باشد، می‌تواند موجب توسعه صنعت بیمه شود، اما اگر قرار باشد شرکت‌های جدید وارد بازار شده و از همان محصولات قدیمی برای جذب مشتری استفاده کنند، اتفاق مثبتی برای صنعت بیمه نخواهد افتاد. در واقع شرکت‌های جدید باید با رویکرد توسعه بازار از نظر محصول و گسترش فعالیت در گستره جغرافیایی وارد بازار شوند.

خبر

ارزش بازار «تیپیکو» به ۱۹ هزار و ۹۵۷ میلیارد ریال رسید

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ مهر ماه ۹۵ را با سرمایه ۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲هزار و ۶۰ میلیارد و ۵۰۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۱۹ هزار و ۸۰۱ میلیارد و ۹۸۳ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی دوره یک ماهه یاد شده با ۲۳۵ میلیون ریال افزایش، مبلغ ۲ هزار و ۶۰ میلیارد و ۷۴۰ میلیون ریال محاسبه شد و ارزش بازار آن نیز با ۱۵۵ میلیارد و ۲۸۷ میلیون ریال افزایش به ۱۹ هزار و ۹۵۷ میلیارد و ۲۷۰ میلیون ریال رسید. «تیپیکو» در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده معادل ۲۴۸ میلیون ریال خریداری کرد. این شرکت همچنین تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۳ میلیون ریال و همان مبلغ واگذار کرد و از این بابت سودی کسب نکرد.

«فارس» خریدار و فروشنده نبود

صنایع پتروشیمی خلیج فارس صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ مهر ماه ۹۵، را با سرمایه ۵۰ هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. صنایع پتروشیمی خلیج فارس در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۰هزار و ۹۱۵ میلیارد و ۹۹۴ میلیون ریال و ارزش بازار ۹۰ هزار و ۷۹۷ میلیارد و ۷۲۱ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی دوره یک ماهه یاد شده تغییری نکرد؛ درحالی که ارزش بازار آن با کاهش یک هزار و ۸۰۲میلیارد و ۳۹۱ میلیون ریال، به ۸۸ هزار و ۹۹۵ میلیارد و ۳۳۰میلیون ریال رسید. «فارس» در ماه گذشته سهام هیچ شرکت بورسی را خریداری نکرد و نفروخت.

افزایش ۲ هزار میلیارد ریالی ارزش بازار «ورنا»

شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ مهر ماه ۹۵ را با سرمایه ۶ هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۷ هزار و ۴۶۳ میلیارد و ۹۱۹ میلیون ریال و ارزش بازار ۹ هزار و ۵۱۰ میلیارد و ۷۵ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی دوره یک ماهه یاد شده با ۲۶۸میلیارد و ۱۲۷ میلیون ریال افزایش، مبلغ ۷هزار و ۷۳۲میلیارد و ۴۶ میلیون ریال محاسبه شد؛ و ارزش بازار آن نیز با افزایش ۲هزار و ۱۱۴ میلیارد و ۱۳۰میلیون ریال، به ۱۱ هزار و ۶۲۴ میلیارد و ۲۰۵میلیون ریال رسید. «ورنا» در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده معادل ۲۶۸میلیارد و ۷۶۳میلیون ریال خریداری کرد. این شرکت همچنین تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۶۳۶ میلیون ریال و مبلغ ۸۱۵میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۱۷۹ میلیون ریال سود کسب کرد.

«وصندوق» خریدار و فروشنده بود

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ مهر ماه ۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۱۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۲ هزار و ۵۰۸ میلیارد و ۶۸۸ میلیون ریال و ارزش بازار ۳۷ هزار و ۳۸۰ میلیارد و ۲۲میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی دوره یک ماهه یاد شده با ۳۶۲میلیارد و ۳۵۴میلیون ریال کاهش، مبلغ ۱۲هزار و ۱۴۶میلیارد و ۳۳۴ میلیون ریال محاسبه شد؛ در حالی که ارزش بازار آن با ۴۹۲ میلیارد و ۸۱۳میلیون ریال افزایش، به ۳۷هزار و ۸۷۲میلیارد و ۸۳۵میلیون ریال رسید. «وصندوق» در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده معادل یک میلیارد و ۵۰۴میلیون ریال خریداری کرد. این شرکت همچنین تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۶۵۸ میلیارد و ۱۱۰میلیون ریال و مبلغ ۶۹۱ میلیارد و ۲۹میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۳۲میلیارد و ۹۱۹میلیون ریال سود کسب کرد.

نگاهی بر عملکرد یک ماهه «ثمسکن»

گروه سرمایه‌گذاری مسکن در ماه گذشته از فروش سهام چند شرکت بورسی معادل ۲۸۵میلیون ریال سود کسب کرد. گروه سرمایه‌گذاری مسکن در ابتدای ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳هزار و ۱۵۱ میلیارد و ۸۰۷ میلیون ریال و ارزش بازار ۵ هزار و ۱۶۰میلیارد و ۵۲۲ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی دوره یک ماهه با افزایش ۲۵میلیارد و ۲۴۱ میلیون ریال به ۳ هزار و ۱۷۷ میلیارد و ۴۸میلیون ریال رسید؛ درحالی که ارزش بازار آن با کاهش ۲۳میلیارد و ۵۷۵ میلیون ریال، به ۵ هزار و ۱۳۶میلیارد و ۹۴۷ میلیون ریال رسید. «ثمسکن» در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده معادل ۱۷۹ میلیارد و ۸۶۹میلیون ریال خریداری کرد.

شاخص کل ۱۹۸ واحد رشد کرد

نوسانگیری بلای جان بازار شده است

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در سومین روز معاملات این هفته بورس اوراق بهادار، حجم معاملات به حدود ۷۹۴میلیون رسید و ارزش معاملات رقمی کمتر از ۲۰۰میلیارد تومان را تجربه کرد. شاخص کل در این روز توانست ۱۹۸واحد رشد کند، اما شاخص فرابورس ایران شاهد کاهش ۲.۷درصدی بود. روز گذشته در گروه فرآورده‌های نفتی ۱۱۰میلیون و ۶۷۰ هزار سهم به ارزش ۴۱میلیارد و ۵۲۶میلیون تومان در بیش از ۱۰ هزار نوبت دادوستد مورد معامله قرار گرفت و در گروه خودرویی بیش از ۱۲۰میلیون سهم به ارزش ۲۲میلیارد و ۴۹۳میلیون و ۷۰۰ هزار تومان دادوستد شد. در گروه محصولات فلزی بیش از ۴۲میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۶میلیارد تومان دست به دست شد. گروه رایانه شاهد نوسانات قیمتی مثبت بود و گروه استخراج زغال‌سنگ شامل نمادهای فرآورده‌های زغال‌سنگ پرورده طبس، زغال‌سنگ نگین طبس و صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود شاهد نوسانات قیمتی منفی بود.

ترجیح فعالان بازار سهام به سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت

بازار سهام با هیجان ناشی از ابلاغیه جدید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی برای افزایش قیمت انواع فرآورده‌های ویژه در بورس براساس نرخ ارز آزاد، شاهد شکل‌گیری صف خریدهای پایدار در ابتدای معاملات بود. این اتفاق در حالی رخ داد که با افزایش عرضه سهام از سوی معامله‌گران حقیقی و حقوقی و در عین حال شائبه بر سر تاثیر کم اهمیت فرآورده‌های فرعی در سودآوری پالایشی‌ها، شاهد واگذاری صف‌های خرید و حاکم شدن معاملات متعادل در این گروه بود. به‌طورکلی فعالان بازار سهام در حجم‌های ناچیز با دیدگاه کوتاه‌مدت نگر، به دنبال نوسان‌های حداکثر ۱۰ درصدی در گروه‌های کوچک و با سهام شناور پایین بودند و بازار سهام، بازاری به نسبت کم‌حجم و مبتنی بر نوسان‌گیری بود که با واگذاری صف خرید گروه پالایشی‌ها به سرعت برای جابه‌جایی در گروه بازار دومی‌ها و شرکت‌های کم‌سرمایه به تکاپو افتاد؛ بازاری که به نظر می‌رسد با وجود تثبیت شاخص کل بورس در کانال هدفمند خود منتظر رخدادهای آتی در فضای سیاسی و بین‌المللی است.

افت ۲,۷ واحدی شاخص کل فرابورس

بازار فرابورس ایران معاملات را با نقل‌وانتقال ۲۹۱میلیون ورقه بهادار به ارزش بیش از یک‌هزار و ۱۶۷میلیارد ریال پشت سر گذاشت. در میانه هفته معاملاتی جاری سهامداران شاهد خریدوفروش بیش از ۱۸۳میلیون سهم به ارزش ۵۷۸میلیارد ریال در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه نیز بودند که نماد معاملاتی شرکت پالایش نفت تهران با معامله ۲۶میلیون سهم به ارزش حدود ۹۳میلیارد ریال، بالاترین ارزش معاملاتی و نماد شرکت ریل‌پرداز سیر با نقل و انتقال ۴۲میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۶۳میلیارد ریال بیشترین حجم معاملات را از آن خود کردند. شاخص کل فرابورس ایران نیز در پایان بازار افت ۲.۷واحدی را در عملکرد روزانه خود به ثبت رساند که بخش عمده‌ای از این ریزش ناشی از تاثیر منفی نمادهای «مارون»، «دماوند» و «میدکو» بود. البته نمادهای «شتران»، «زاگرس» و «حکمت» سه نمادی بودند که با تاثیر مثبت خود بر آیفکس مانع از ریزش بیشتر آن شدند.

بازار سهام فرابورس ایران شاهد بازگشایی و توقف نمادهای متعددی بود. نمادهای معاملاتی شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا به‌منظور برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان به منظور برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام و نماد معاملاتی بانک سرمایه با توجه به عدم ارائه اطلاعات، در پایان بازار متوقف شدند. همچنین در جریان بازار نماد معاملاتی شرکت پتروشیمی خراسان با توجه به اطلاعات دریافتی مبنی بر ارائه اطلاعات پیش‌بینی با محدودیت دامنه نوسان قیمت بازگشایی شد.

روز گذشته همچنین نمادهای شرکت آتیه داده‌پرداز و دامداری تلیسه نمونه که هر دو با رشد قیمتی روبه‌رو شدند در صدر نمادهای پربازدید فرابورسی قرار گرفتند. ضمن آنکه نمادهای «بساما» و «غگلستا» با بیشترین رشد قیمتی و نمادهای «بالاس» و «وگستر» با بالاترین ریزش قیمتی روبه‌رو شدند.

در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز سرمایه‌گذاران معامله بیش از ۳۶۷ هزار ورقه به ارزش بیش از ۳۴۲میلیارد ریال را تجربه کردند. در این بازار نماد «اخزا۴» با معامله ۱۰۶هزار ورقه به ارزش ۱۰۵میلیارد ریال بالاترین حجم و ارزش معاملات را در میان سایر اوراق تجربه کرد. پس از آن به‌ترتیب نمادهای اخزا ۷ و ۵ با بالاترین حجم و ارزش مبادلاتی روبه‌رو شدند. در بازار ابزارهای نوین مالی شاهد تداوم روند ریزشی قیمت اوراق تسهیلات مسکن بودیم، به‌طوری که امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳ حدود ۴ درصد ریزش، بیشترین افت قیمتی را تجربه کرد. در نهایت هر ورقه تسه در بازه قیمتی ۷۶۲ تا ۸۸۲هزار ریال مورد مبادله قرار گرفت.

دریچه

تشکیل کارگروه مشترک برای اتصال بازارهای سرمایه ایران و یونان

دومین نشست تخصصی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و گروه بورس آتن (ATHEX Group) با هدف تدوین مدل عملیاتی اتصال بازارهای سرمایه ایران و یونان، پیگیری و ارزیابی زوایای عملیاتی پروژه‌های مشترک و استخراج نیازمندی‌های عملیاتی و فنی پروژه در تهران برگزار شد. به گزارش سمات، محمدسجاد سیاهکارزاده اظهار داشت: در دومین نشست تخصصی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و گروه بورس آتن (ATHEX Group) که مدیرعامل، رئیس هیأت‌مدیره و مدیران عملیاتی سمات حضور داشتند، در خصوص موضوعاتی از جمله مکانیسم ثبت سرمایه‌گذاران خارجی و نحوه تعامل با گروه بورس آتن، نیازمندی‌های فنی و تبادل اطلاعات و داده‌های مورد نیاز برای اتصال به سامانه‌های گروه بورس آتن، چگونگی فرآیند انجام تسویه مطالبات، مبحث شناسایی مشتریان (KYC)، الزامات پولشویی، اقدامات شرکتی مانند تقسیم سود و افزایش سرمایه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

سیاهکارزاده گفت: سمات به‌عنوان رکن فراهم‌کننده زیرساخت‌های بازار سرمایه ایران و شریک راهبردی گروه بورس آتن، جلساتی را با مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار، شرکت‌های کارگزاری، نظام بانکی و شرکت‌های تأمین سرمایه هماهنگ کرد که در این جلسات ضمن تبیین پروژه مشترک، موضوع از زوایای گوناگون از جمله دیدگاه نهاد ناظر و بررسی مجوزهای مورد نیاز، نقش کارگزاران و نیازمندی‌های مرتبط با آنها، اتصال نظام بانکی ایران و یونان به منظور انتقال وجوه و ارائه گزارشات پولی مورد نیاز، مبحث پوشش نرخ ارز و همکاری در تکمیل پروژه سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه در قالب‌های گوناگون از جمله صندوق‌های قابل معامله (ETFS) مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت و به پرسش‌ها و برخی ابهامات پاسخ داده شد. مدیر امور بین‌الملل سمات افزود: در پایان دو طرف توافق کردند که با تشکیل کارگروهی مشترک به صورت منظم و در زمانبندی مشخص ابعاد و مباحث مورد نظر را بیش از پیش بررسی کرده و از منظر فنی مسیر اجرایی کار را مشخص کنند. گروه بورس آتن (ATHEX Group) یکی از شرکای استراتژیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی است که تفاهم‌نامه همکاری دو شرکت، تیرماه امسال درحاشیه برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه منعقد شد.

نگاه

نشانه‌های رونق بازار سرمایه قابل مشاهده است

شاخص بورس تهران در هفته منتهی به مهرماه، بیش از ۵۰۰واحد (معادل ۰,۶۵درصد) رشد کرد و با قدرت کانال ۷۸هزار واحدی را فتح کرد.

به گزارش سنا امیررضا حسنی، مدیر مؤسسه اقتصاد ایرانیان ضمن بیان مطلب فوق شرایط فعلی بازار سرمایه کشور را ترسیم و عنوان کرد: هفته‌ای که گذشت، هفته سراسر سبزی برای شاخص‌های بورسی و فرابورسی بود. از میان صنایع سی‌وهفت‌گانه بورسی در هفته گذشته، شاخص ۲۷ صنعت با رشد مواجه شد و تنها ۹ صنعت سرخ‌پوش بودند. وی با بیان اینکه از میان گروه‌های حاضر در بازار سرمایه، گروه استخراج زغال‌سنگ با رشد بیش از ۲۰درصدی، بیشترین سود را برای سهامداران خود به ارمغان آورد، گفت: گروه‌های استخراج کانه‌های فلزی، محصولات غذایی و استخراج سایر معادن رتبه‌های بعدی سودده‌ترین گروه‌های بورسی را به خود اختصاص دادند و شاخص گروه‌های کاشی‌وسرامیک، قندوشکر و ماشین‌آلات و تجهیزات، با افت ناچیز، بیشترین زیان هفتگی را تجربه کردند.

مدیر مؤسسه اقتصاد ایرانیان با بیان اینکه در هفته منتهی به مهرماه شاخص بورس با رشد ۲,۱ درصدی مواجه شد و رشد شاخص‌ها در مهرماه بخش عمده‌ای از نزول‌ها در سال ۹۵ را جبران کرد، گفت: کارنامه بورس تهران در نخستین ماه از پاییز، با رشد ۲/۱ درصدی شاخص کل بسته شد تا بازار سهام برای دومین بار در سال جاری، سایر بازارهای رقیب (ارز، سکه و بازار پول) را پشت‌سر بگذارد.

مثبت شدن خالص دادوستد حقیقی‌ها برای نخستین بار در سال جاری

به گفته امیررضا حسنی نکته مهم در جریان معاملات ماه گذشته، مثبت شدن خالص دادوستد حقیقی‌ها برای نخستین بار در سال جاری بود و مشارکت این معامله‌گران در بازار سهام نسبت به ماه‌های اخیر رشد چشمگیری را تجربه کرد.

مدیر مؤسسه اقتصاد ایرانیان با اشاره به این نکته که بررسی عملکرد بازیگران بازار سهام در نخستین ماه از فصل پاییز نشان می‌دهد که در این ماه مشارکت معامله‌گران حقیقی در بورس تهران نسبت به ماه‌های پیش، رشد مناسبی را تجربه کرده است، بیان کرد: در فروردین‌ماه سال جاری مشارکت حقیقی‌ها در بورس تهران حدود ۶۸درصد بود، اما میزان مشارکت آنها کاهش یافت تا جایی که در شهریورماه این مشارکت به ۵۵درصد رسید و طی دادوستد مهر ماه، مشارکت این فعالان بازار سرمایه به ۶۴درصد بازگشت. وی دلیل مشارکت حقیقی‌ها در بازار سرمایه را افزایش اعتبارات کارگزاری‌ها پس از اتمام سال مالی، خوش‌بینی معامله‌گران به آینده وضعیت اقتصادی کشور و سودآوری شرکت‌های بورسی دانست و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد در جریان معاملات مهرماه حدود ۵۵ میلیارد تومان نقدینگی جدید از سوی سهامداران خرد واردبازارشده‌است.

این فعال اقتصادی ادامه داد: ماه گذشته، در مجموع بیش از ۱۷میلیارد و ۱۷۷میلیون سهم و حق تقدم در معاملات خرد، به ارزش بیش از ۳۳هزار و ۸۷۶میلیاردریال حدود یک‌میلیون و ۲۷۱هزار دفعه دادوستد شد.

متوسط حجم و ارزش معاملات روزانه در این مدت به ترتیب ۹۵۴ میلیون سهم و ۱۸۸ میلیارد تومان بوده است که نسبت به شهریورماه به ترتیب رشد چشمگیر ۷۰ و۷۷ درصدی را نشان می‌دهد. وی افزود: این تغییرات نشانه‌های جدی خروج از رکود معاملاتی طی مهرماه سال ۹۵ را نشان می‌دهد و نشانه‌های رونق بازار سرمایه قابل مشاهده است و این موضوع همانطور که اشاره شد می‌تواند به دلیل اتمام سال مالی اکثر کارگزاری‌ها و تزریق دوباره اعتبارات این نهادها به بازار و همچنین خوش‌بینی‌ها از آینده وضعیت اقتصادی کشور و به تبع آن شرکت‌های فعال در بورس تهران باشد. امیررضا حسنی افزود: فعالیت معامله‌گران حقیقی طی مهرماه با افزایش چشمگیری مواجه شد

در همین راستا پس از افت بسیار محسوس حجم و ارزش معاملات در آخرین ماه تابستان سال جاری، بهبود چشمگیر این دو مولفه از همان روزهای ابتدایی مهرماه خودنمایی می‌کرد تا جایی که در نخستین هفته از ماه گذشته میانگین روزانه ارزش معاملات خرد از مرز ۲۰۰ میلیارد تومان عبور کرد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

گروه صنعتی بارز در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که آسان‌پرداخت پرشین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پکرمان	۳,۲۱۶	۱۶.۵۲
آپ	۱۲,۶۲۸	۵
شسینا	۱۵,۷۴۳	۵
سغرب	۲,۶۸۳	۴,۹۷
سکرد	۱,۴۲۰	۴,۹۵
غمارگ	۴,۹۲۱	۴,۸۴
ساراب	۱,۲۱۸	۴,۸۲

بیشترین درصد کاهش

صنایع ریخته‌گری ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. آبسال در رده دوم این گروه ایستاد و سرما آفرین هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خریخت	۲,۲۹۸	(۴.۶۱)
لابسا	۳,۹۰۱	(۴.۵)
لسرما	۲,۶۱۲	(۴.۱۱)
بالبر	۴,۴۹۹	(۴,۰۹)
قمرو	۴,۸۲۷	(۴,۰۵)
کپارس	۸,۷۰۱	(۳,۹۷)
کمنگنز	۲,۸۰۲	(۳,۸۸)

پرمعامله‌ترین سهم

پالایش نفت اصفهان پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک پاسارگاد در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شپنا	۲۹۴۵	۶۲.۲۹۶
وپاسار	۱۰۱۲	۶۰,۸۲۸
خزامیا	۱۰۸۲	۴۲,۵۵۲
فاذر	۴۷۲۰	۲۷,۲۹۳
وساپا	۱۱۶۲	۲۶,۴۷۵
شبریز	۶۰۱۴	۲۰,۹۴۷
غبشهر	۲۷۶۰	۱۷,۰۰۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پالایش نفت اصفهان به خود اختصاص داد و صنایع آذرآب رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت تبریز هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
شپنا	۲۹۴۵	۱۸۳.۴۴۹
فاذر	۱۶۳۱۰	۱۲۸,۸۰۹
شبریز	۶۰۱۴	۱۲۵,۹۷۲
شبندر	۵۲۶۵	۶۸,۸۶۹
وپاسار	۱۰۱۲	۶۱,۵۳۹
خودرو	۳۳۳۲	۴۹,۶۳۶
غبشهر	۲۷۶۰	۴۶,۹۱۵

بیشترین سهام معامله شده

پالایش نفت اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پالایش نفت بندرعباس در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
شپنا	۲۹۴۵	۳۶۴۸
شبندر	۵۲۶۵	۲۲۷۶
خزامیا	۱۰۸۲	۲۱۷۶
شبریز	۶۰۱۴	۲۰۰۹
خودرو	۳۳۳۲	۱۷۸۵
فاراک	۲۵۳۳	۱۶۸۳
آپ	۱۲۶۲۸	۱۶۱۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. پلاسکوکار در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۱۷۳	۱۵۸۶
پلاسک	۹۵۹	۹۵۹
فمراد	۳۴۴۷	۸۶۲
چفیبر	۷۰۳۶	۴۱۴
تکنو	۲۳۸۰	۲۹۸
خمحور	۴۱۳۰	۲۷۵
بالبر	۴۴۹۹	۲۵۰

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۹۶۰	۲.۵۶
واعتبار	۱۵۵۱	۲.۸۷
پردیس	۱۰۴۷	۳.۱۳
وبانک	۱۸۶۹	۳.۵۵
وپاسار	۱۰۱۲	۳.۶۰
شاراک	۲۶۰۴	۴.۰۵
شبهرن	۸۳۳۴	۴.۳۰

عمران

تهران جزو ۱۱ شهر بلند جهان

در حالی که تهران با معضلی به نام بلندمرتبه‌سازی‌های فاقد مطالعه به‌خصوص در یک دهه اخیر مواجه بوده، این شهر هم‌اکنون جزو ۱۱ شهر بلند جهان قرار دارد. همچنین پایتخت ایران رکورددار گودبرداری‌های عمیق در جهان شناخته شده است.

به گزارش ایسنا، مدیر کل دفتر سازمان‌های مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی می‌گوید که ما رکورددار گودبرداری در دنیا هستیم. ساختمانی ساخته شده است با ۷۰ متر عمق که مطمئنا در هیچ کجای دنیا این اتفاق نمی‌افتد و از این حیث می‌تواند در کتاب گینس نیز ثبت شود.

وی با بیان اینکه ساختمان بلند در همه جای دنیا به صورت مطلوب مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد و نکته‌ای که باید به آن توجه داشت این است که با رعایت ضوابط و مقررات، بلندمرتبه‌ها پسندیده‌تر خواهند بود. منوچهر شیبانی‌اصل طی روزهای اخیر در نخستین نشست شورای سیاست‌گذاری سومین کنفرانس بناهای بلند که قرار است ۲۸ تا ۳۰ دی‌ماه برگزار شود، ضمن تأکید بر گنجاندن مباحث روز دنیا در نظرات کارشناسی شده برای بررسی موضوع ساختمان‌های بلند بیان کرد: یکی از مهم‌ترین نکات مطرح در این زمینه، بحث گودبرداری است. متأسفانه ما رکورددار گودبرداری در دنیا هستیم. ساختمانی ساخته شده است با ۷۰ متر عمق که مطمئنا در هیچ کجای دنیا این اتفاق نمی‌افتد و از این حیث می‌تواند در کتاب گینس نیز ثبت شود.

شیبانی اصل با بیان این موضوع که یکی از مهم‌ترین نکات در بحث بناهای بلند اخلاق حرفه‌ای است، بیان کرد: تردیدی نیست که وضعیت اخلاق حرفه‌ای در حوزه ساختمان مناسب و مطلوب نیست. با تأکید دکتر آخوندی، وزیر محترم راه و شهرسازی و پیگیری‌های مداوم دکتر مظاهریان، وزارت راه و شهرسازی گام بزرگی را برای ارتقای اخلاق حرفه‌ای در پیش گرفته است که این موضوع باید سرلوحه سازمان‌های دیگر نیز قرار گیرد. رئیس پژوهشگاه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بیان کرد: بحث بناهای بلند موضوعی است که حتی اگر سالیان سال مورد بررسی و مطالعه قرار بگیرد، باز هم همچنان حرف‌های زیادی برای گفتن باقی می‌ماند. در حال حاضر تهران جزو ۱۱ شهر بلند جهان است و همین رکورد ما را با مشکلات غیرقابل پیش‌بینی بسیاری مواجه می‌کند.

افتتاح ۱۱۰۰ واحد مسکن مهر پردیس تا پایان آبان‌ماه

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر از افتتاح یک‌هزار و ۱۰۰ واحد مسکن مهر فاز هشت پردیس تا پایان آبان‌ماه خبر داد.

احمد اصغری‌مهرآبادی اظهار داشت: از جمله پیگیری‌ها برای رفع مشکلات مسکن مهر، اخذ دستور کمک ۱۳۰ میلیارد تومانی در جلسه با معاون اول رئیس‌جمهوری برای تکمیل، آماده‌سازی، محوطه‌سازی و تسریع در تکمیل و تحویل مسکن مهر پردیس بوده است.

وی در خصوص روند دریافت این مبلغ نیز گفت: همه به این مورد که دولت از نظر مالی دچار مشکل است واقف هستند، اما به دلیل اهمیت بالای مسکن مهر شهر جدید پردیس و به جهت توپوگرافی، موقعیت و تعداد واحد به ما وعده پرداخت این مبلغ داده شده است و ما نیز پیگیر دریافت آن هستیم.

وی ادامه داد: ۴ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی در فاز ۱۱ پردیس افتتاح شده است و بلوک‌های زیادی نیز آماده شده و امکان تحویل وجود دارد.

اصغری‌مهرآبادی بیان کرد: امیدواریم تا پایان آبان‌ماه، حدود یک‌هزار و ۱۰۰ واحد در فاز هشت پردیس و پروژه امیرساوالان افتتاح شود که این مژده خوبی برای متقاضیان این فاز است.

خوان سوم آزادراه تهران - شمال به دست بخش خصوصی رسما کلید خورد

برآورده شدن بخشی از آرزوی ۴۰ ساله

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

بهار سال آینده برای حمل‌ونقل ایران یک سوغات بسیار بزرگ دارد؛ سوغاتی که در طول تمام سال‌های گذشته رسیدن به آن برای بسیاری از مردم ایران به آرزویی دست نیافتنی بدل شده بود حالا در دسترس به نظر می‌رسد.

از حدود ۴۰ سال پیش که نخستین مطالعات برای ساخت یک آزادراه میان تهران و استان‌های شمالی آغاز شد می‌توان ماه‌های گذشته را سال‌های اوج توجه به آزادراه تهران - شمال قلمداد کرد؛ ماه‌هایی که در جریان آن دولت و بنیاد مستضعفان به‌عنوان پیمانکار اصلی طرح تصمیم گرفتند اختلافات سال‌های گذشته خود را کنار بگذارند و شرایط را برای افتتاح یکی از قطعات این آزادراه فراهم کنند.

پس از آنکه چند سال قبل قطعه چهارم این راه افتتاح شد، تمام تمرکزها به سمت قطعه نخست رفت؛ قطعه‌ای که با افتتاح آن راه اتصال تهران به استان‌های شمالی کشور ۶۰ کیلومتر کوتاه‌تر می‌شود چه از منظر ترافیکی و چه در صرفه‌جویی مصرف سوخت اولویتی جدی به حساب می‌آید.

هرچند کار روی این قطعه از سال‌ها پیش و با مشارکت یک پیمانکار چینی آغاز شده بود، اما به دلیل برخی اختلاف‌ها و البته نرسیدن منابع مالی به آن، عملا کار پیشرفت چندانی را تجربه نمی‌کرد تا بنیاد مستضعفان با همراهی دولت، پیمانکاران ایرانی جدیدی را به این طرح اضافه کرد و روال بار دیگر به سمت افتتاح سوق یافت تاجایی که دولت بهار سال آینده را برای افتتاح رسمی این قطعه مشخص کرده است؛ موضوعی که به طور جدی زیر ذره‌بین مقامات قرار دارد و بازدید چندباره معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر راه و شهرسازی اهمیت آن را تایید می‌کند. آخوندی امروز (سه‌شنبه) نیز بار دیگر به قطعه نخست این آزادراه خواهد رفت تا شرایط را از نزدیک بررسی کند.

با نهایی شدن سیاست‌ها در قطعه یک، به نظر می‌رسد همین مسیر که بر مبنای اعتماد به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی و البته کمک گرفتن از طرف‌های خارجی خواهد بود، در قطعات دوم و سوم نیز اجرایی خواهد شد. این دو قطعه که به دلیل قرار گرفتن در شرایط خاص جغرافیایی و نیاز به حفر تونل و ساخت پل‌های بزرگ جز پیچیده‌ترین پروژه‌های راهی ایران به حساب می‌آیند، در آینده نزدیک تعیین تکلیف خواهند شد و مناقصه آنها رسما کلید خورده است.

اعتمادی، مدیرعامل شرکت آزادراه تهران - شمال در این باره گفته است تصمیمی که برای واگذاری منطقه ۲ گرفته شد این بود که مناقصه‌ای برای واگذاری این قطعه به پیمانکاران برگزار شود که اخیرا این مناقصه برگزار شد. منطقه ۲ به چهار قطعه تقسیم شده است که برای واگذاری این چهار قطعه مناقصه برگزار شده است و پاکت الف و ب پیمانکاران که ارزیابی فنی شرکت‌کنندگان است، باز شده است. پاکت ج یا همان قیمت اوایل ماه آینده باز می‌شود و پیمانکاران برنده مناقصه هم اواسط آبان‌ماه معرفی خواهند شد.

پیمانکاران ایرانی از پس تمام طرح‌ها برمی‌آیند

هرچند اعتمادی گفته است سرمایه‌گذاران خارجی نیز در این مناقصه حضور داشته‌اند، اما اولویت با طرف‌های ایرانی است و این امر نشان از اعتماد دولت به سرمایه‌گذارانی دارد که پس از سال‌ها یک طرح بزرگ را به سامان رسانده‌اند.

علی آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راه‌سازی نیز از این تصمیم استقبال کرده و معتقد است با توجه به توانی که در پیمانکاران ایرانی وجود دارد، قطعا استفاده از توان آنها در این طرح ممکن و اجرایی خواهد بود.

وی در گفت و گو با «فرصت امروز» تاکید کرد: دو قطعه باقی‌مانده از این آزادراه جزو سخت‌ترین و پیچیده‌ترین برنامه‌های راهسازی کشور به حساب می‌آیند زیرا در موقعیت بد جغرافیایی و جوی قرار دارند. اما اگر پیمانکاران ایرانی توانسته‌اند در طول تمام سال‌های گذشته بخش زیادی از نیازهای کشور را برطرف کنند، قطعا در این طرح نیز کارایی بالایی خواهند داشت.

به گفته آزاد وقتی سرمایه‌گذاران فعال بخش خصوصی در این طرح حضور دارند قطعا نیازی به ورود سازمان‌های دولتی وجود نخواهد داشت و در این بین نیامدن قرارگاه خاتم‌الانبیاء نیز امری بسیار مثبت است زیرا آنها در تعریفی که از وظایف‌شان دارند به برنامه‌هایی ورود می‌کنند که امکان حضور بخش‌های دیگر وجود ندارد و وقتی آزادراه تهران - شمال را سرمایه‌گذاران داخلی می‌سازند، نیازی به ورود آنها نیست.

وی اضافه کرد: در طول سال‌های گذشته پیمانکاران ایرانی تنها با بخشی از ظرفیت‌های کلان‌شان فعالیت کرده‌اند و با برنامه‌های جدید می‌توان دیگر ظرفیت‌های آنها را نیز بالفعل کرد.

مرتضی دلخوش، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت وگو با «فرصت امروز» به اهمیت استفاده حداکثری از توان سرمایه‌گذاران داخلی در طرح‌های زیربنایی پرداخت و گفت: با توجه به اینکه پس از لغو تحریم‌ها امکان افزایش همکاری ما با طرف‌های خارجی افزایش یافته است، قطعا ترجیح بر آن خواهد بود که از حضور آنها در بخش‌هایی استفاده شود که توان داخلی آن نیست و اگر برنامه‌ای قابلیت ساخت داخل دارد، قطعا باید از آن استقبال کرد. به گفته وی توسعه زیرساخت‌ها برای آینده اقتصادی ایران اهمیت بسیار بالایی دارد و طرح‌هایی که در سطح ملی تعریف می‌شوند در صورت تکمیل نتایج مثبت زیادی به بار خواهند آورد. از این رو استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها برای تکمیل آنها امری حیاتی است و در این مسیر می‌توان با محوریت داخلی و استفاده از کمک‌های خارجی پیش رفت.

وزیر راه و شهرسازی در روزهای ابتدایی نیمه دوم سال امروز و برای چندمین بار به آزادراه تهران - شمال می‌رود که امیدواری‌ها برای افتتاح راهی که بهره‌برداری از آن غیرممکن به نظر می‌رسید به بالاترین حد خود رسیده است، قطعه یک به طور کامل تعیین تکلیف شده و قطعه دوم نیز به‌زودی برندگان مناقصه خود را خواهد شناخت و این به معنی آن است که برآورده شدن آرزویی دیرین تحقق‌پذیر شده است.

آژانس‌ها حق افزایش قیمت بلیت‌های چارتری اربعین را ندارند

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه قیمت بلیت‌های چارتری به عتبات عالیات در ایام اربعین همان یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان است، گفت: آژانس‌های هواپیمایی به بهانه چارتر کردن بلیت، حق گران‌فروشی ندارند.

مقصود اسعدی‌سامانی در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه چارترکنندگان بلیت نجف و بغداد برای ایام اربعین باید بلیت را با همان قیمت مصوب یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان به فروش برسانند، اظهار داشت: شرکت‌های هواپیمایی به تمام آژانس‌های مسافری طرف قرارداد خود ابلاغ کرده‌اند که بلیت هواپیما برای ایام برگزاری مراسم اربعین به مقاصد نجف و بغداد در بازه زمانی ۲۳ آبان تا ۵ آذرماه را باید با نرخ مصوب حداکثر یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان به متقاضیان عرضه کنند.

وی تأکید کرد: اگر آژانسی بلیت نجف را چه با عنوان بلیت چارتری یا بلیت برنامه‌ای بالاتر از این نرخ مصوب به فروش برساند، تخلف کرده است و متقاضیان در مواجهه به این تخلف آژانس‌ها می‌توانند موضوع را به سازمان هواپیمایی یا انجمن شرکت‌های هواپیمایی اطلاع دهند. سامانی با بیان اینکه اگر بلیت هواپیما برای این ایام ذکر شده چارتر باشد هیچ تأثیری در قیمت ندارد و آژانس‌های مسافری و ایرلاین‌ها حق افزایش قیمت بلیت هواپیما به بهانه فروش چارتری را ندارند، ادامه داد: به‌طور قطع با گران‌فروشان بلیت هواپیما برای ایام اربعین برخورد جدی خواهیم کرد. این مقام مسئول افزود: زائران در صورت مواجه شدن با این تخلف آژانس‌های مسافری می‌توانند با دفتر انجمن شرکت‌های هواپیمایی به شماره ۰۲۱-۴۴۰۱۴۴۴۰ تماس حاصل کنند.

وی ادامه داد: بلیت برنامه‌ای هم قطعاً برای فروش در بازار وجود دارد اما تأکید می‌کنم بلیت‌های چارتری هم با قیمت مصوب باید به فروش رسند. اسعدی‌سامانی با بیان اینکه امکان فروش اینترنتی بلیت نجف و بغداد به دلیل الزام ارائه پاسپورت پیش صدور بلیت وجود ندارد، تأکید کرد: همچنین به زائران توصیه می‌شود برای خرید بلیت هواپیما به عتبات عالیات برای این بازه زمانی تنها به سایت‌های ایرلاین‌ها مراجعه کنند و از رزرو بلیت از سایت‌های متفرقه جدا خودداری کنند. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: بسیاری از سایت‌ها برای کسب اعتماد زائران اقدام به فروش بلیت با قیمت‌های مصوب کرده‌اند که برای بسیاری از این بلیت‌ها، پروازی وجود ندارد.

حمل و نقل

۲۱ بزرگراه به آزادراه تبدیل می‌شوند

معاون ساخت و توسعه راه‌ها با بیان اینکه پیشنهاد تبدیل ۲۱ بزرگراه به آزادراه را داده‌ایم، گفت: سه محور در اولویت این پروژه قرار دارند که برای جذب سرمایه‌گذار اعلان فراخوان شده‌اند.

خیرالله خادمی، معاون ساخت و توسعه راه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل در گفت‌وگو با ایلنا، ضمن بیان اینکه برخی از بزرگراه‌ها ظرفیت تبدیل به آزادراه را دارند، گفت: از بزرگراه‌های قابل تبدیل به آزادراه در سراسر کشور، فهرستی را به وزارت راه و شهرسازی ارائه کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه ۲۱ پروژه بزرگراهی که قابل تبدیل به آزادراه هستند، فهرست شده‌اند، ادامه داد: از این فهرست سه پروژه در اولویت قرار گرفت و فراخوان جذب سرمایه‌گذار برای این پروژه‌ها اعلام شده است.

معاون شرکت ساخت با اشاره به سه پروژه در اولویت برای تبدیل به آزادراه گفت: بزرگراه سلفچگان به اصفهان، اردکان به تفت و سیرجان به اسکله شهید رجایی در اولویت قرار گرفته است. خادمی با بیان اینکه سایر پروژه‌های ذکر شده در فهرست هم در حال ارزیابی هستند، ادامه داد: بزرگراه سیرجان- بندرعباس-انار به طول ۴۵۰ کیلومتر، محور ساوه به بویین زهرا، کنارگذر بابل در فهرست تبدیل به آزادراه قرار دارد.

وی با بیان اینکه برای تبدیل کنارگذر بندرعباس (شهید رجایی) - سیرجان به آزادراه تفاهم نامه‌ای با سرمایه‌گذار بخش‌خصوصی منعقد شده است، گفت: این آزادراه به سمت انار ادامه پیدا می‌کند و به شبکه بزرگراهی که به سمت نطنز است وصل می‌شود.

معاون شرکت ساخت با بیان اینکه کنارگذر گیلاوند و ادامه کنارگذر رودهن هم برای تبدیل به آزادراه پیشنهاد شده است، ادامه داد: کنارگذر شمالی پردیس هم به صورت آزادراه به امامزاده هاشم متصل می‌شود و این محور هم آماده واگذاری به سرمایه‌گذار است. خادمی تأکید کرد: ادامه تبدیل پروژه‌های بزرگراهی به آزادراهی نیاز به ورود سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی است و باید دید بازخورد و میزان استقبال سرمایه‌گذاران برای ورود به این پروژه‌ها چقدر خواهد بود.

۵۶ درصد پروازهای شهریور تأخیر داشت

آمار منتشر شده از سوی سازمان هواپیمایی کشوری نشان می‌دهد در شهریورماه امسال ۱۴ ایرلاین داخلی ۶۰۲۱ پرواز انجام دادند که از این میزان ۳۳۸۸ پرواز یعنی بیش از ۵۶.۲ درصد با تأخیر انجام شده است.

به گزارش سازمان هواپیمایی کشوری، براساس این آمار شرکت آسمان با ۸۹۰ پرواز بیشترین سهم پروازی را به خود اختصاص داده است و ایران ایر با ۷۱۲ پرواز، ماهان با ۶۷۴ پرواز و زاگرس با ۶۴۳پرواز دررتبه‌های بعدی قرار دارند. آمار این سازمان نشان می‌دهد که ایران‌ایر بیشترین تأخیر پروازی را در آخرین ماه تابستان ثبت کرده و این شرکت در شهریورماه ۷۱۲ پرواز را انجام داده که سهم پروازهای تأخیردار آن ۶۶ درصد بوده است.

هواپیمایی تابان و آسمان هم هر کدام با ۶۴ درصد به‌طور مشترک رتبه دوم بیشترین تأخیر پروازی را به خود اختصاص دادند، پس از این دو ایرلاین، ایران‌ایرتور با ۶۳ درصد در رتبه سوم قرار گرفته است. هواپیمایی معراج، نفت، آتا ایر، زاگرس، کیش‌ایر، اترک ایر، کاسپین، ماهان، قشم ایر و پویا ایر به ترتیب با ۶۲، ۶۱، ۵۵، ۵۴، ۵۱، ۵۰، ۴۹، ۴۳ و ۳۳ درصد تأخیر در رده‌های بعدی لیست تأخیرات پروازی شهریورماه قرار دارند.

تأخیر ۵۶.۲ درصد پروازهای شهریورماه در حالی است که میزان تأخیر پروازهای مردادماه اعلام نشده اما میزان تأخیر پروازها در تیرماه امسال ۴۴ درصد بوده است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۳۱۴۹
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت وگاز شرق

شرکت بهره برداری نفت وگاز شرق در نظر دارد تعدادی توپی مربوط به شیرهای توپی سایز CLASS600 " 14, " 8, " 6 را تحت تقاضای 9431030 - SKS از طریق متقاضیان واجد (تامین کنندگان کالای ساخت داخل) شرایط خریداری نماید.

شرایط متقاضی:
۱- دارا بودن شخصیت حقوقی.
۲- داشتن توانایی مالی، تجربه وسوابق کافی و مرتبط.
۳- توانایی تهیه ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار بمبلغ ۲۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت برنده شدن ارائه تضمین انجام تعهدات بمیزان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی، مناقصه گزار میتواند ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار مناقصه گران را در صورت نیاز، بیش از سه ماه تمدید نماید.
در ضمن ۲۰ درصد بار مالی معامله به برنده مناقصه بعنوان پیش پرداخت در قبال اخذ ضمانتنامه معتبر بانکی پرداخت خواهد گردید.
متقاضیان واجد شرایط شرکت در مناقصه می توانند حداکثرتا ۱۵ روز پس از درج نوبت اول آگهی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به دفتر اداره خریدهای داخلی شرکت بهره برداری نفت وگاز شرق واقع در مشهد، بلوار ارشاد، خیابان پیام، پلاک ۱۸، طبقه دوم مراجعه نمایند یا با تلفاکس ۳۷۶۱۴۳۹۷-۰۵۱ تماس بگیرند و بایستی حداکثر تا ۲۰ روز پس از پایان مهلت دریافت مدارک، مدارک تکمیل شده را بآدرس ذکر شده تحویل دهند. جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با تلفاکس ۷۶۱۴۳۹۷-۰۵۱۳ تماس حاصل نمایید. ضمنا آگهی فوق در سایت WWW.SHANA.IR و WWW.ICOFC.IR و WWW.EOGPC.IR درج میباشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۸/۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۸/۴
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت وگاز شرق
۱۲۳

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۱۳۹۵,۳۲۰۱
نوبت دوم
شرکت گاز استان گلستان

موضوع: خرید کنتور (٤-١٠-١٦-١٠٠)متر مکعبی

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: بصورت یکی از تضمینهای الف:ضمانتنامه بانکی یا ضمانت نامه های صادره از موسسات اعتباری غیر بانکی با مجوز بانک مرکزی ب- ضمانتنامه های صادره از موسسات بیمه گر دارای مجوز فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ج -اوراق مشارکت بی نام تضمین شده با قابلیت بازخرید قبل از سررسید د: وجه نقد ه- ضمانتنامه صادره از صندوقهای ضمانت دولتی
مبلغ برآورد اولیه :۳/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :۱۸۲/۵۰۰/۰۰۰ریال
زمان جلسه کمیسیون مناقصات :۹۵/۹/۱۶
مدت پیمان:۶ ماه
مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه می باشد که حداکثر تا یک دوره دیگر قابل تمدید می باشد.
اتمام مهلت اعلام آمادگی : یک هفته پس از آگهی نوبت دوم
مهلت تحویل اسناد مناقصه : مهلت دریافت اسناد مناقصه بمدت ۳ روز از تاریخ دعوتنامه شرکت
محل دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادات: گرگان - میدان بسیج- سایت اداری- شرکت گاز استان گلستان- امور قراردادها
مهلت و محل تحویل اسناد : دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه و محل تحویل پاکات دبیرخانه شرکت می باشد.
هزینه خرید اسناد مناقصه و نحوه واریز وجه نقد : هزینه خریداسناد مناقصه ۱۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که میبایست بعد از تائید صلاحیت بصورت حضوری مراجعه و مبلغ را در زمان خرید اسناد، به شماره حساب سیبا ۲۱۷۴۶۳۴۶۰۲۰۰۱ بانک ملی شعبه مرکزی گرگان واریز و رسید آن را به امور قراردادها تحویل نمایند.
شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.shana.ir و یا پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان گلستان به آدرس www.nigc-golestan.ir (بخش آگهی ها- مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۲۴۸۰۳۶۵-۰۱۷ واحد امور قراردادها تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۸/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۸/۴
روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان
۱۳۱

کانال رسمی «فرصت‌امروز» در تلگرام
Telegram.me/ForsatEmrooz

خبر

چرا تولید پژو ۲۰۷ عقب افتاد؟

مشتریان پژو ۲۰۷ آی در حالی چشم انتظار تحویل این محصول از سوی ایران‌خودرو هستند که این شرکت به دلیل اعمال تغییرات، هنوز تولید میهمان فرانسوی‌اش را آغاز نکرده است.

به گزارش خودروکار، این در حالی است که به گفته ایران‌خودرویی‌ها، علت تأخیر در تولید پژو ۲۰۷ آی، تغییرات ظاهری در مدل جدید این محصول است. در واقع ایران‌خودرو قصد دارد مدلی جدید از ۲۰۷ را روانه بازار کند؛ مدلی که البته از نظر فنی تفاوتی با ۲۰۷ قبلی نداشته و تنها تغییراتی در ظاهر آن رخ داده است.

این تغییرات گویا بیشتر در تریم داخلی ۲۰۷ ایجاد شده و ظاهر آن فرق چندانی با گذشته ندارد. این البته در حالی است که آبی‌های جاده مخصوص، مدل صندوقدار ۲۰۷ را هم طراحی کرده و ظاهراً این اقدام با هماهنگی و مشاوره فنی پژو صورت گرفته است.

پروژه صندوقدار کردن پژوهای هاچ‌بک در ایران، ریشه در ۲۰۶ دارد، چه آنکه ۲۰۶ صندوقدار نیز توسط ایران‌خودرو طراحی شد. این محصول حتی قرار بود با نامی ایرانی (آریا) روانه بازار شود، اما مسئولان پژو زیر بار نرفته و تأکید کردند که وقتی اصل این خودرو همان ۲۰۶ است، نمی‌توان نامی خارج از مجموعه پژو روی آن گذاشت.

به گفته ایران‌خودرویی‌ها، این بار نیز ۲۰۷ صندوقدار قرار نیست با نامی ایرانی به بازار بیاید و دو طرف (ایران‌خودرو و پژو) توافق کرده‌اند نام «پژو ۲۰۷ صندوقدار» برای این محصول در نظر گرفته شود. هرچه هست، ایران‌خودرو تا چندی دیگر پژو ۲۰۷ آی را ابتدا در مدل هاچ‌بک و در آینده نیز در مدل صندوقدار روانه بازار می‌کند. در طرح فروشی که ایران‌خودرو فروردین امسال برای پژو ۲۰۷ آی لحاظ کرد، مشتریان با ودیعه‌هایی ۱۵ و ۲۰ میلیون تومانی اقدام به ثبت نام این خودرو کردند و قرار شد طی آبان و آذر امسال، ۲۰۷ خود را تحویل بگیرند.

این در شرایطی است که ایران‌خودرو هنوز تولید ۲۰۷ را آغاز نکرده و مشخص نیست آیا می‌تواند این محصول را سر وقت تحویل ثبت‌نام کنندگان بدهد یا نه.

این محصول که به عقیده برخی کارشناسان، مدل پلاس پژو ۲۰۶ به شمار رفته و با ۲۰۷ واقعی تفاوت دارد، چند سال پیش نیز در دو مدل دنده‌ای و اتومات توسط ایران‌خودرو به تولید می‌رسید، اما پس از رفتن پژو از ایران، تولیدش متوقف شد. با بازگشت پژو اما ۲۰۷ نیز شانسی دوباره برای تولید در جاده مخصوص یافت و حالا مشتریانش چشم به راه مدل به اصطلاح جدید آن هستند.

بین‌الملل

پرطرفدارترین خودروی مسابقه‌ای جهان

پورشه ۹۱۱ GT3 مورد یک بازنگری وسیع و کامل قرار گرفته تا در پیست‌های مسابقه در سال ۲۰۱۷ حضوری قدرتمندتر داشته باشد.

پشت ظاهر جذاب پرتیراژترین خودروی مسابقه‌ای حال حاضر جهان یک موتور شش سیلندر تخت با حجم چهار لیتر قرار دارد. به لطف تجربیات پورشه در مسابقات اتومبیلرانی، این موتور جمع‌وجور که اکنون قابلیت‌های آن نیز افزایش یافته، توان تولید ۴۸۵ اسب بخار قدرت را دارد.

طیف وسیعی از جزییات فنی و بعضاً ابتکاری بازدهی موتور را بالا برده تا به‌عنوان یک موتور تنفس طبیعی ضریب اطمینان بالایی در اوج فشار مسابقات داشته و در عین حال تعمیر و نگهداری آن نیز ساده‌تر باشد. از جمله فناوری‌هایی که برای نخستین‌بار در این پیشرانه به‌کار رفته در سوپاپ‌ها و روانکاری است. با استفاده از پمپ روغن گریز از مرکز ظرفیت روغن‌رسانی افزایش یافته است. جنس میل لنگ نیز تغییر کرده تا توان تحمل فشار بالاتری را داشته باشد.

اعمال تغییرات روی قطعات عقب و جلو موجب شده پورشه ۹۱۱ GT3 کاپ از نظر آئرودینامیک بهبود قابل ملاحظه‌ای یافته و کشش و کارایی آن افزایش یابد. باله پهن عقب با ۱۸۴ سانتی‌متر طول کماکان دست نخورده باقی‌مانده است. مجموعه چرخ‌های قبلی نیز حفظ شده‌اند که شامل رینگ یکپارچه ۱۸اینچی با قفل مرکزی، تایرهای ساخت میشلن با پهنای ۲۷۰ میلی‌متر در جلو و ۳۱۰ میلی‌متر در عقب می‌شود. سازه کلی اتومبیل از جنس آلومینیوم و فولاد است تا استحکام و سبکی را توأما همراه داشته باشد. در نتیجه وزن ۹۱۱ GT3 جدید فقط ۱۲۰۰ کیلوگرم است.

به گزارش خودرونویس به نقل از ماشین، مهندسان پورشه روی افزایش ایمنی رانندگی نیز تمرکز خاصی داشته‌اند. یک قفس ایمنی جدید راننده را به‌طور کامل در برگرفته و صندلی راننده با ظاهری سطل مانند و خلاقانه حفاظت کاملی از شانه و سرها انجام می‌دهد. روی سقف نیز یک دریچه تعبیه شده تا طبق قوانین جدید فدراسیون جهانی اتومبیلرانی نجات راننده در زمان حادثه ساده‌تر باشد.

پورشه ۹۱۱ GT3 کاپ در همان کارخانه‌ای در اشتوتگارت تولید می‌شود که نسخه خیابانی ۹۱۱ در آن ساخته می‌شود. تیونینگ مربوط به مسابقه توسط شرکت ویساچ انجام شده و حرفه‌ای‌ترین رانندگان قابلیت‌های آن را آزمایش می‌کنند. از سال ۱۹۹۸ تاکنون ۳۰۳۱ دستگاه از ۹۱۱ GT3 کاپ در مدل‌های ۹۹۶، ۹۹۷ و ۹۹۱ تولید شده است. این تیراژ تولید در کنار آمار قهرمانی‌ها، این اتومبیل را تبدیل به یکی از معتبرترین برندها در مسابقات اتومبیلرانی کرده است.

پورشه ۹۱۱ GT3 کاپ در فصل ۲۰۱۷ مسابقات اتومبیلرانی، به‌ویژه مسابقات پورشه موبیل ۱ و پورشه کاررا که در کنار مسابقات فرمول وان در آلمان و آمریکای شمالی برگزار می‌شود شرکت خواهد کرد. به جز آمریکای شمالی از سال ۲۰۱۸ این اتومبیل در سایر مسابقات معتبر دنیا نیز حضور خواهد داشت. درحال حاضر ۲۰ تیم مختلف در سراسر جهان برای سطوح گوناگون مسابقات اتومبیلرانی ۹۱۱ GT3 کاپ را به پورشه سفارش داده‌اند.

معاون شبکه خدمات پس از فروش ایساکو در پاسخ به «فرصت امروز»:

از حضور شرکت‌های خارجی در خدمات پس از فروش استقبال می‌کنیم

سمیه سهیلی | فرصت امروز

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

اعطای مدیریت مرکز خدمات پس از فروش و فروش به یک شرکت خارجی، برای نخستین بار به شرکت رنو در قالب جوینت ونچر تازه متولد شده ایدرو و رنو داده شد. این امتیازی بود که رنویی‌ها برای جلوگیری از تکرار تجربه‌های قبلی خود، مدت‌ها بود به دنبال آن بودند. حالا شرکت‌های خدمات پس از فروش داخلی نیز از این تصمیم استقبال کرده و آن را فرصتی برای توسعه می‌دانند.

هفته گذشته، پیمان کارگر، مدیرعامل رنو پارس و نماینده رنو در ایران، در پاسخ به «فرصت امروز» در دفاع از جوینت ونچر شکل‌گرفته، گفت: «در جوینت ونچر ما برای نخستین بار مرکز فروش و خدمات پس از فروش تأسیس خواهد شد که مدیریتش با رنو خواهد بود، همین موضوع موجب تقویت رقابت در این فضا خواهد شد زیرا متأسفانه صنعت خودروی ایران در این بخش بسیار عقب‌تر از دنیاست و حرفی برای گفتن ندارد.» کارگر، از حقیقتی سخن گفت که کارشناسان آن را پاشنه آشیل صنعت خودروی ایران می‌دانند. بی‌توجهی به موضوع خدمات پس از فروش در خودروسازان ایرانی موضوعی است که نارضایتی مشتریان ایرانی را همواره به همراه داشته است. گرچه در طول سال‌های اخیر، اقدامات خوبی برای ارتقای خدمات پس از فروش صورت گرفته اما طبق آمارهای شرکت بازرسی کیفیت ایران، هنوز هیچ یک از خودروسازان ایرانی نتوانسته‌اند رتبه نخست را در ارائه خدمات پس از فروش به خود اختصاص دهند.

حالا که مدیریت یک مرکز خدمات پس از فروش به دست اروپایی‌ها سپرده شده که مشتری را سرمایه خود می‌دانند، فرصتی برای بهبود فضای رقابتی و در پی آن بالا رفتن کیفیت ارائه این خدمات رخ داده است. اما خودروسازان ایرانی هم این موضوع را فرصت می‌دانند؟

شهریار سلطانی، معاون شبکه خدمات پس از فروش ایساکو، روز گذشته در نشستی خبری در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» بیان کرد: «حضور خودروسازان خارجی در بحث خدمات پس از فروش برای ما یک فرصت است و ما با همین دید به آنها می‌نگریم. من معتقدم می‌توانیم از حضور شرکت‌های خودروساز اروپایی و آسیایی‌های برتر برای ارتقای خدمات پس از فروش خود استفاده کنیم. ما تا کی می‌توانیم ورود آنها را به‌عنوان تهدید فرض کنیم؟ در حال حاضر ورود این شرکت‌ها به صنعت خودروی ما در زمینه تولید و خدمات پس از فروش فرصت بسیار خوبی‌برای‌رشداست.»

او ادامه داد: «در جلساتی که ما با گروه رنو و پژو داشته‌ایم، مشخص شد استانداردهای ما چیزی کم از استانداردهای آنها ندارد. ۹۵ درصد از استانداردهای ما منطبق با استانداردهای پژو بوده است اما فرآیندهای اجرایی نقطه‌ضعف ما است. تفاوت آنها با ما این است که اروپایی‌ها فرآیند اجرا را به خوبی اجرایی می‌کنند اما ما در این زمینه به خوبی آنها نیستیم. ما از حضور رنو هم استفاده می‌کنیم اگر بخواهند می‌توانیم در کنار هم کار کنیم، در غیراین صورت ایران خودرو قابلیت رقابت با همه شرکت‌های خارجی را در زمینه ارائه خدمات پس از فروش دارد.»

سلطانی تصریح کرد: «در پی آن هستیم که تا پایان امسال، مهارت شبکه خدمات پس از فروش را تا ۸۲ درصد افزایش دهیم. اکنون سطح مهارت این شبکه ۷۸ درصد است که با استاندارد جهانی فاصله‌ای ندارد.»

شبکه خدمات پس از فروش ایساکو زیر ذره بین آزمون

معاون شبکه خدمات پس از فروش ایساکو همچنین از برگزاری آزمون مهارت‌سنجی سراسری پرسنل نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو خبر داد و گفت: «با توجه به ورود خودروسازان خارجی و خودروهای جدید، وظیفه نیروی انسانی در خدمات پس از فروش سنگین‌تر شده و باید اطلاعات آنها به‌روز شود.»

او ادامه داد: «این آزمون با حضور بیش از ۸ هزار شرکت‌کننده به صورت همزمان در دو نوبت صبح و عصر و در ۲۰ حوزه امتحانی برگزار می‌شود. این آزمون با هدف سنجش و به روزرسانی دانش فنی و عمومی پرسنل، تعیین نقاط بهبود و اثرگذار بر کیفیت ارائه خدمات و ارتقای سطح مهارت‌های پرسنل نمایندگی‌های مجاز برگزار می‌شود.»

سلطانی در پاسخ به اینکه پیش‌بینی شما برای مردودی‌ها چیست؟ تصریح کرد: «سال گذشته ۶۰درصد از شرکت کنندگان قبول شدند، ۳۷ درصد نیاز به بازآموزی داشتند و ۳درصد هم مردود شدند. برای مردودی‌ها دوباره فرصت بازآموزی قرار داده می‌شود و اگر مجددا مردود شدند، از سیستم خدمات پس از فروش خارج می‌شوند.»

لغو امتیاز ۱۵ نمایندگی

موضوع نظارت بر نمایندگی‌ها نیز از دیگر مباحثی بود که در این نشست خبری مطرح شد.

سلطانی در این زمینه با اشاره به نظارت مستمر از نمایندگی‌ها از داخل تعمیرگاه تا انبارهای قطعات گفت: «نظارت بر عملکرد نمایندگی‌ها به صورت مستمر انجام می‌شود و در همین راستا از ابتدای سال جاری ۱۵ نمایندگی متخلف لغو مجوز و ۱۸ نمایندگی تعلیق شده‌اند.»

او همچنین درباره نتایج بررسی‌های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در زمینه خدمات پس از فروش، بیان کرد: «شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در ارزیابی‌های خود از وضعیت خدمات پس از فروش خودرو در ایران، خدمات واردکنندگان خودرو و تولیدکنندگان را در کنار هم ارزیابی و با یکدیگر مقایسه می‌کند درحالی‌که تعداد خودروهای وارداتی عرضه شده و سایر نمایندگی‌های خدمات پس از فروش آنها از نظر کمی به هیچ وجه قابل مقایسه با خودروسازان داخلی نیست.»

گزارش ۲

تویوتا بازخواست شد

مازیار جعفریه
منبع: Business Insider

به گفته خبرگزاری ABC، اخیراً مقامات رسمی آمریکا از تویوتا درباره وجود خودروهای این شرکت در بیشتر ویدئوهای گروه تروریستی داعش توضیحاتی خواسته‌اند و علت آن را جویا شدند.

به گزارش خودروکار، آقای «Lukman Faily»، سفیر آمریکا در عراق به خبرگزاری ABC گفت که در سال‌های اخیر که داعش درصدد تصرف عراق و سوریه است، هزاران دستگاه از وانت‌های شرکت تویوتا را دریافت کرده است. آقای Faily گفت: «این سوالی بود که ما از کشورهای همسایه می‌پرسیدیم. این وانت‌های جدید، این خودروهای دو دیفرانسیل و هزاران خودروی جدید از کجا به دست آنها می‌رسد؟»

اما داعش، ملقب به دولت اسلامی، نخستین گروه تروریستی نیست که شامل این امر می‌شود.

«راوی سمیّه» در مصاحبه‌ای با «Newsweek» در سال ۲۰۱۰ گفت که خودروهای تویوتا «هایلوکس» یکی از ابزارهای مهم جنبش‌های افراطی در چندین دهه گذشته بوده است.

اندرو اگزوم، معاون دستیار وزیر دفاع در خاورمیانه، به Newsweek اینطور گفت: «تویوتا هایلوکس همه جا حضور دارد! این خودرو معادل سلاح کلاشینکف در میان اسلحه‌هاست. یک ابزار جنگ است که در همه جا حضور دارد و اخیراً تبدیل به یک سلاح ضد شورش شده است. این خودرو کاملاً جای «هامر» را پر کرده است.»

ظاهراً تویوتا هایلوکس یک وسیله کاربردی برای جنگیدن تروریست‌ها با نیروهای ویژه مسلح است.

«آلیستر فینلان»، متخصص مطالعات استراتژیک از « Aberystwyth » انگلستان به Newsweek می‌گوید: «این یک خودروی سریع و دارای قابلیت مانور بالا است و هنگامی که یک مسلسل کالیبر ۵۰ روی آن نصب شود به‌راحتی می‌تواند پیاده نظام و سایر خودروهای مسلح شده را از پای در آورد.»

آقای «سمیه» به این هفته‌نامه گفت: هایلوکس کمی فراتر از یک خودروی معمولی است. در سال ۲۰۰۶ تهیه‌کنندگان یک برنامه تلویزیونی انگلیسی به نام Top Gear، یک هایلوکس که متعلق به ۱۸سال پیش با کارکرد ۱۹۰.۰۰۰ مایل را تهیه کردند، آن را به درخت کوبیدند، در دریا به مدت ۵ساعت غرق کردند، از ارتفاع ۱۰ فوت آن را رها ساختند تا به زمین بخورد، آن را با گلوله توپ مورد اصابت قرار دادند و در نهایت در بالای یک ساختمان با ارتفاع ۲۴۰ فوت قرار دادند و آن را منفجر کردند. پس از اینکه ماشین را از زیر آوار بیرون کشیدند، بعد از انجام یکسری تعمیرات دوباره شروع به کار کرد!»

او گفت: «دزدان دریای سومالی به وسیله همین ماشین خیابان‌های موگادیشو را به آشوب کشیدند.» به گزارش روزنامه «نیویورک تایمز» در آن زمان، هایلوکس ماشین مورد علاقه دزدان دریایی بود. همچنین در سال ۲۰۱۰ ستیزه‌جویان پاکستانی اسلحه به دست سوار بر این خودرو دیده می‌شدند. این روند همچنان در کشورهای نیکاراگوئه، اتیوپی، رواندا، لیبریا، جمهوری دموکراتیک کونگو، لبنان، یمن و عراق نیز ادامه داشته است. خود نیروهای ویژه آمریکا نیز از تویوتا تاکوماس (نسخه آمریکایی هایلوکس) در موضع‌گیری‌های‌شان استفاده می‌کنند.

به گزارش ABC، این وانت‌ها پای ثابت ویدئوهای گروه تروریستی داعش در عراق، سوریه و لیبی هستند که قسمت بار آنها به وسیله سلاح‌های سنگین پر شده است.

این گروه تروریستی از مدل‌های جدید و قدیمی‌تر هایلوکس در ویدئوهای خود استفاده می‌کند. همچنین تویوتا لندکروز نیز در تبلیغات این گروه دیده شده است.

«اِد لویس»، مدیر بخش سیاست‌ها و ارتباطات تویوتا در واشنگتن به ABC گفت: وزارت خزانه‌داری در جریان یکپارچگی زنجیره عرضه ما قرار دارد و ما سیاست‌های بسیار سفت وسختی در رابطه با عدم فروش محصولات به اشخاص یا گروه‌های شبه نظامی داریم که عملیات تروریستی انجام می‌دهند.

مارک والاس، سفیر سابق ایالات متحده که اکنون ریاست پروژه مبارزه با افراط‌گری را برعهده دارد، به ABC گفت که هایلوکس در میان تروریست‌های داعش بسیار محبوب و تقریباً جزیی از برند این گروه تروریستی شده است.

او گفت: تقریباً در تمامی ویدئوهای دولت اسلامی، کاروانی از خودروهای تویوتا به نمایش گذاشته می‌شوند که این امر ما را بسیار نگران می‌کند.

با توجه به این پرسش که چگونه وانت‌های تویوتا به دست تروریست‌های خاورمیانه می‌افتد، تویوتا می‌گوید که پاسخ به این سوال محال است.

خبر

روغن موتور گران می‌شود

دولت همزمان با صدور مصوبه‌ای مبنی بر جایگزینی نرخ ارز آزاد به‌جای نرخ ارز مبادله‌ای در قیمت‌گذاری ۲۰ فرآورده نفتی، طرح گرانی ۳۰ تا ۴۰درصدی قیمت انواع روغن موتور و قیر در بازار را کلید زد.

به گزارش خودرونویس، براساس مصوبه جدید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، پیش‌بینی می‌شود قیمت انواع روغن صنعتی، خودرو، قیر و محصولات نفتی مورد نیاز در صنایع تکمیلی و پایین‌دستی با افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی همراه شود.

محاسبه قیمت‌گذاری ۲۰ قلم فرآورده ویژه نفتی با ارز آزاد شامل انواع حلال‌های صنعتی، لوبکات، وکیوم باتوم، گوگرد گرانول و کلوخه بوده که عملا موج جدیدی از گرانی انواع روغن و قیر را در بازار رقم خواهد زد. سیدحمید حسینی، عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی درباره تصمیم اخیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی به منظور محاسبه نرخ ۲۰فرآورده ویژه نفتی با ارز آزاد به جای ارز مبادله‌ای، گفت: تغییر فرمول قیمت‌گذاری صرفا جایگزینی ارز آزاد با مبادله‌ای نبوده و دولت قیمت پایه محصولات ویژه نفتی را افزایش داده است.

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه با جایگزینی ارز آزاد با مبادله‌ای و افزایش قیمت‌های پایه، عملا قیمت انواع روغن صنعتی و خودرو در بازار افزایشی ۳۰ تا ۴۰ درصدی پیدا کرده است، اظهار داشت: اجرای طرح یکسان‌سازی نرخ ارز اقدام خوبی بوده اما افزایش همزمان قیمت‌های پایه موجب افزایش قیمت‌ها در بازارهای داخلی و حتی صادراتی خواهد شد.

به گزارش خودرونویس به نقل از مهر، حسینی با یادآوری اینکه به‌زودی با برگزاری نشستی با شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی پیشنهاد کاهش قیمت‌های پایه ارائه خواهد شد، افزود: جایگزینی نرخ ارز آزاد به جای ارز مبادله‌ای به تنهایی منجر به افزایش ۱۰ درصدی قیمت‌ها خواهد شد اما افزایش همزمان نرخ ارز و قیمت‌های پایه، یک افزایش قیمت ۳۰ تا ۴۰ درصدی را به تولیدکنندگان و مصرف کنندگان تحمیل می‌کند.

موتورسیکلت

توقف شماره‌گذاری موتورهای کاربراتوری

افزایش قیمت موتورهای انژکتوری

رئیس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت از توقف شماره‌گذاری موتورسیکلت‌های کاربراتوری ثبت سفارش شده پس از خردادماه امسال از مهرماه سال جاری خبر داد و گفت که از ابتدای سال آینده موتورسیکلت‌های انژکتوری با قیمتی حدود ۵۰۰هزار تومان گران‌تر از مدل فعلی روانه بازار می‌شوند.

ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه صنعت موتورسیکلت ایران براساس روند و بخشنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان محیط زیست و استاندارد عمل می‌کند، اظهار کرد: طبق مصوبه هیأت وزیران شماره‌گذاری موتورسیکلت‌های کاربراتوری از مهرماه امسال متوقف شده که البته ثبت سفارش‌های پیش از خردادماه که تعداد محدودی هم هستند امکان شماره‌گذاری دارند.

وی با بیان اینکه موتورسیکلت‌های انژکتوری در دنیا به‌طور کلی برای موتورهای بالای ۲۰۰ سی سی تعریف شده‌اند، ادامه داد: با وجود اینکه کشورهای اروپایی از مهم‌ترین نقاط دنیا در رابطه با چالش آلودگی هوا هستند، هنوز موتورهای انژکتوری در اروپا اجباری نشده است و خود شرکت‌ها اقدام به تولید دو مدل کاربراتوری و انژکتوری می‌کنند.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت با بیان اینکه شرکت‌هایی که توان تولید موتورهای انژکتوری سبک را داشتند، مورد ارزیابی قرار گرفتند، گفت: در نهایت یک شرکت چینی مورد تأیید قرار گرفت و تست‌های انژکتورهای تولید شده آن نیز توسط مراجع مربوطه به تأیید رسید.

به گفته حجازی، این شرکت چینی اروپایی بوده و تولیدات آن در کشور چین انجام می‌شود.

وی تولید موتورسیکلت انژکتوری را زمان‌بر دانست و توضیح داد: در سال جاری تا جایی که اطلاع داریم هیچ شرکتی موتورهای کاربراتوری وارد نکرده، چرا که اگر وارد کنند با مشکل شماره‌گذاری مواجه می‌شوند به این ترتیب در حال حاضر موجودی فعلی کارخانجات براساس همان استاندارد یورو ۳ شماره‌گذاری می‌شود و از ابتدای سال آینده موتورسیکلت‌های انژکتوری روانه بازار خواهند شد.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت افزود: به‌طور کلی صنعت موتورسیکلت در نیمه دوم سال در کما به سر می‌برد و واحدهای تولیدی آن نیمه‌تعطیل هستند، چرا که در این نیمه از سال استفاده از این وسیله ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش پیدا می‌کند. حجازی با بیان اینکه صنعت موتورسیکلت جلوتر از صنعت خودرو حرکت می‌کند، تصریح کرد: این در حالی است که هیچ توجه خاصی به این صنعت نشده و بودجه حمایتی خاصی برای آن در نظر گرفته نمی‌شود.

به گفته وی، تفاهم‌نامه‌ای بین سندیکای تولیدکنندگان و اتحادیه فروشندگان موتورسیکلت تهران تنظیم شده است که تا زمان عرضه موتورسیکلت انژکتوری به بازار، فروشگاه‌ها بتوانند فرهنگ آن را در میان مردم جا بیندازند.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سه‌شنبه | ۴ آبان ۱۳۹۵ | شماره ۶۳۵ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

رئیس جمهوری خبرداد

اختصاص ۱۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای واحدهای صنعتی

رئیس‌جمهوری گفت: برنامه دولت برای پیشرفت اقتصادی کشور، ارائه تسهیلات تا سقف ۱۶۰ هزار میلیارد ریال به بنگاه‌ها و مجموعه‌های اقتصادی و صنعتی تا پایان سال جاری است.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی ظهر روز دوشنبه در نشست خبری با اصحاب رسانه استان مرکزی در بیت تاریخی امام خمینی(ره) افزود: امسال تاکنون ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در اختیار واحدها و بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی قرار گرفته است. رئیس قوه مجریه تصریح کرد: امسال، حمایت از ۷ هزار و ۵۰۰ بنگاه صنعتی و اقتصادی در برنامه پیش‌بینی شده بود اما با هماهنگی و انسجام لازم، تاکنون به ۱۲ هزار و ۵۰۰ واحد کوچک و متوسط تسهیلات اعطا شده است.

وی با اشاره به رشد اقتصادی مثبت ۵ درصدی کشور، ادامه داد: افزایش این شاخص حیاتی، از جمله هدف‌گذاری‌های اولویت‌دار دولت است.

رئیس‌جمهوری اضافه کرد: ارائه تسهیلات صادرات‌محور به بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی از دیگر برنامه‌های دولت یازدهم است. دکتر روحانی بیان کرد: تولید رقابتی و بهبود فضای کسب‌وکار از چشم‌اندازهای اصلی دولت تدبیر و امید است که تاکنون نیز بخش قابل توجهی از آن محقق شده است.

رئیس‌جمهوری افزود: امروز کشورهای زیادی از نقاط مختلف دنیا، خواستار افزایش همکاری‌های مشترک تجاری و اقتصادی با تجار ایرانی هستند.

رئیس دولت تدبیر و امید تصریح کرد: بسیاری از تعهدات دولت در قبال تامین نقدینگی واحدهای صنعتی و اقتصادی اجرایی و عملیاتی شده است.

وی با قدردانی از حضور حماسی و پرشور شهروندان استان مرکزی به‌ویژه شهرهای اراک و خمین در استقبال از کاروان تدبیر و امید گفت: استقبال و محبت مردم قابل توصیف و تقدیر نیست، مردم نسبت به انقلاب، نظام و خادمان خود لطف دارند.

حجت‌الاسلام و المسلمین روحانی تاکید کرد: امیدواریم بتوانیم با انجام وظایفی که بر عهده ما است پاسخ محبت مردم را بدهیم. وی با اشاره به نشست شورای سرمایه‌گذاری و توسعه استان مرکزی گفت: اشتیاق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در این استان قابل توجه است و توافقنامه‌های همکاری اقتصادی متعددی در این راستا امضا شده است. دکتر روحانی استان مرکزی را استانی آرام، امن و مناسب برای سرمایه‌گذاری توصیف کرد و افزود: کشاورزی با استفاده از روش‌های نوین آبیاری در این استان باید توسعه یابد.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه امسال سال رونق اقتصادی در کشور خواهد بود، گفت: دولت به بنگاه‌های کوچک و متوسط به هر مقدار که نیاز باشد، تسهیلات ارائه می‌دهد تا از ظرفیت آنها به خوبی استفاده شود.

دکتر روحانی با بیان اینکه باید به برخی بنگاه‌ها که از فناوری روز عقب مانده‌اند، کمک کنیم، اظهارداشت: تولید باید رقابتی باشد تا قدرت صادرات را داشته باشد، چرا که پیشرفت در گرو ایجاد یک بازار رقابتی است که باید با تلاش به آن برسیم. رئیس‌جمهوری ادامه داد: امروز بسیاری از کشورهای خارجی و سرمایه‌گذاران آنها علاقه‌مند به مشارکت با بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی ما هستند و در این راستا تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای گوناگونی به امضا رسیده است.

دکتر روحانی جاذبه‌های گسترده در بخش‌های مختلف، وجود امنیت کافی و هماهنگی میان مسئولان استان مرکزی را از مزیت‌های این استان برشمرد و گفت: باید تلاش کنیم در بخش کشاورزی از آبیاری مدرن استفاده کرده و در مسیر رفع مشکلات زیست محیطی که یکی از مسائل عمده این استان به‌شمار می‌رود، گام برداریم که احیای تالاب میقان، از جمله این اقدامات است.

رئیس‌جمهوری با اشاره به وجود مفاخر فراوان در استان مرکزی گفت: آفتاب انقلاب، استقلال، عزت و آزادگی ملت ایران از این استان طلوع کرده و ملت ایران و مردم منطقه و جهان همچنان تا قرن‌ها از گرما و نور این آفتاب بهره‌مند خواهند شد.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه باید از همه نیروها به‌ویژه جوانان تحصیلکرده در مسیر توسعه و پیشرفت کشور، استفاده و بهره‌برداری کنیم، گفت: امروز آمار خشنودکننده‌ای در زمینه کاهش نرخ بیکاری به‌ویژه در میان بانوان ارائه می‌شود که امیدواریم این روند تداوم یابد. دکتر روحانی حمل‌ونقل و مشکلات جاده‌ای را یکی از مسائل استان مرکزی دانست و گفت: با تلاش دولت بسیاری از پروژه‌های حمل‌ونقل و جاده‌ای از جمله بزرگراه خمین به اراک مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

رئیس‌جمهوری با اشاره به تصمیم دولت برای اجرای دو طرح مهم خودروسازی و پتروشیمی در استان مرکزی و تاکید بر ضرورت تلاش همه وزارتخانه‌ها و مسئولان ذی‌ربط برای انجام این پروژه‌ها گفت: در این سفر ۵۴ طرح و پروژه به تصویب رسید که ظرف امسال و سال آینده اجرایی و عملیاتی می‌شود.

دکتر روحانی در ادامه نشست در پاسخ به سوالی در زمینه مواضع جمهوری اسلامی ایران در قبال تحولات منطقه‌ای، گفت: منطقه خاورمیانه سال‌هاست با معضل تروریسم مواجه شده و قدرت‌های غربی نمی‌خواهند تروریسم در این منطقه پایان پذیرد در حالی که این معضل و آثار آن دامنگیر خود آنها شده است.

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: برخی قدرت‌های بزرگ با گروه‌های تروریستی براساس اهداف نامشروعی که دارند بازی می‌کنند و با وجود ابزار و تجهیزاتی که به منطقه گسیل داشته‌اند، هیچ اقدام مثبتی علیه آنان ندارند و در حقیقت با مسئله مبارزه با تروریسم یک شوی سیاسی به راه انداخته‌اند.

دکتر روحانی افزود: مواضع جمهوری اسلامی ایران در قبال موضوع تروریسم در منطقه بسیار روشن است. ما مداخله کشورهای خارجی را بدون هماهنگی با کشور میزبان بسیار خطرناک می‌دانیم و معتقدیم دولت‌های عراق و سوریه باید کمک خواسته و درخواست کنند تا کشور دیگری در خاک آنها علیه تروریسم اقدام کند و این براساس اصول بین‌المللی بوده و خلاف آن ناامنی را تشدید می‌کند. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: ما باید مرزهای جغرافیایی را مورد احترام قرار دهیم، چرا که تغییر مرزها بسیار خطرناک است.

روحانی ادامه داد: باید همه با ارسال کمک‌های غذایی و دارویی به آوارگان و مردمی که گرفتار تروریسم شده‌اند، کمک کنیم.

رئیس‌جمهوری در پاسخ به سوال دیگری در راستای تصمیم دولت برای هزینه‌های درآمد استان برای مردم خود آن منطقه گفت: درآمدهای کشور به طور کلی به خزانه واریز می‌شود و بر مبنای برنامه‌ریزی‌هایی که در خصوص هر استان وجود دارد از طریق بودجه تصویب و ابلاغ می‌شود اما همه استان‌ها باید تلاش کنند تا بتوانند در مواقع نیاز اعتبارات بیشتری را برای رونق اقتصادی جذب کنند. روحانی افزود: مبنای دولت این است که بنگاه‌های اقتصادی به بخش خصوصی و مردم واگذار شود و این موضوع درستی است که عواید بنگاه‌های اقتصادی یک استان باید حتی‌الامکان به مردم آن منطقه اختصاص یابد.

رئیس‌جمهوری در پاسخ به سوال دیگری در خصوص برنامه‌ریزی دولت برای ارائه تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و صنایع بزرگ گفت: بنگاه‌های کوچک و متوسط امسال در اولویت کار دولت قرار دارند، چراکه اشتغال آنها بیشتر و زودبازده هستند.

روحانی ادامه داد: بنگاه‌های بزرگ صنعتی و اقتصادی نیاز به تسهیلات، فناوری روز و در برخی موارد مشارکت خارجی دارند اما در عین حال امسال تلاش دولت این است که از حداکثر ظرفیت بنگاه‌ها در مسیر رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال استفاده شود.

رئیس‌جمهوری همچنین در زمینه اقدامات و برنامه‌های دولت در راستای حفظ محیط زیست و کاهش آلودگی شهرهای بزرگ، از جمله اراک گفت: بسیاری از اقداماتی که در زمینه عمران شهری، حمل‌ونقل و احداث تقاطع‌های غیرهمسطح در این استان به انجام رسیده، در راستای کاهش آلودگی‌هاست و این در حالی است که اصولا در کشور باید ناوگان حمل‌ونقل نوسازی شود.

روحانی با تاکید بر ضرورت گازسوزشدن بسیاری از صنایع نیز گفت: در زمینه کاهش آلودگی نیروگاه شازند دستور داده شد که سوخت مایع این نیروگاه قطع و از گاز استفاده شود. رئیس‌جمهوری خاطر نشان کرد: دولت به همه برنامه‌ها و اقداماتی که در زمینه سلامت مردم انجام داده، ادامه خواهد داد.

رئیس‌جمهوری روز گذشته در جلسه شورای اداری استان مرکزی حضور به عمل آورد و دیداری هم با علما، ایثارگران و برگزیدگان استان مرکزی داشت.

اداره کشور به دعوا احتیاج ندارد

رئیس‌جمهوری در جلسه شورای اداری استان مرکزی، تعامل سازنده، تبدیل شدن به قدرت اقتصادی منطقه و رشد ۸درصدی را از اهداف سند چشم‌انداز و فرمان رهبر انقلاب دانست و تاکید کرد: کاستی‌های ۱۰سال اول اجرای سند چشم‌انداز باید در ۱۰سال دوم جبران شود.

رئیس‌جمهوری همچنین با تاکید بر اینکه حکومت و اداره کشور به دعواهای فراوان نیاز نداشته و باید محیط را مناسب کنیم، گفت: انتقاد بسیار خوب است، اما اخلاق را از یاد نبریم، امام آمد تا به ما درس اخلاق بدهد و انقلاب کرد تا مسلمان زندگی کنیم و دروغ، تهمت و سیاه‌نمایی از جامعه رخت بربندد.

روحانی با اشاره به اینکه تنازع خوب نیست، اما اختلاف‌نظر اشکالی ندارد، تصریح کرد: انتقاد و اختلاف سلیقه پذیرفتنی است اما نباید موجب تنازع و شکاف و از دست رفتن فرصت‌ها شود. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: اگر رو در روی هم بایستیم فرصت‌ها از دست می‌رود. روحانی با اشاره به اینکه برجام برای تبدیل تهدید به فرصت بود، گفت: در گذشته هر روز تهدید و فشار بود و دشمنان درصدد بودند صادرات نفت ما را تنها به یک میلیون بشکه برسانند. عده‌ای نیز در داخل به بهانه دور زدن تحریم‌ها نفت را بردند تا بفروشند، اما الان در دستان ما چیزی وجود ندارد. پول و دلار رفت و مشخص نیست در کجا هزینه شد.

روحانی در دیدار با علما، ایثارگران و برگزیدگان استان مرکزی تلاش برای ساختن ایرانی آباد و سرافراز را نه تنها یک وظیفه ملی و قانونی، بلکه وظیفه دینی و شرعی برای همه ایرانیان دانست و تاکید کرد: هدف دولت یازدهم در مذاکرات هسته‌ای، گشودن درهای دنیا و ایجاد یک حرکت اقتصادی در کشور بود. باید به جای دعواهای بی‌ثمر، همگان به فکر اشتغال، رونق و پیشرفت کشور باشند.

نامه نمایندگان زن مجلس به رئیس‌جمهور

مدیران ارشد وزارتخانه‌ها از میان زنان توانمند انتخاب شوند

نمایندگان زن مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری خواستار الزامی کردن انتخاب مدیران ارشد وزارتخانه‌ها از میان زنان توانمند کشور در آستانه ترمیم کابینه شدند.

به گزارش ایسنا، در نامه اعضای فراکسیون زنان مجلس خطاب به حسن روحانی آمده است:

جناب آقای حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی
ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران
با اهداء سلام و آرزوی توفیق

همان‌طور که مستحضرید مجلس دهم شورای اسلامی با رأی شایسته ملت ایران و حضور ۱۷ زن به‌عنوان نمایندگان منتخب ملت، رشد قابل توجهی را نسبت به گذشته برای حضور زنان در مجلس فراهم آورد. این امر نشان‌دهنده اعتماد مردم به زنان در جایگاه وکلای ملت می‌باشد، لذا موضوع فوق مستلزم پیگیری مطالبات و انتظارات زنان بوده و با عنایت به نظر حضرتعالی به حضور آنان در عرصه‌های مختلف و مشارکت آنان در رشد و توسعه کشور حضور موثر زنان را در مناصب مدیریتی ضروری و لازم می‌دانیم.

فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی با یادآوری آنچه که حضرتعالی در موقع انتخابات به آن اشاره نموده و نقش زنان را در ساختار قدرت الزامی دانسته‌اید لازم می‌داند در این برهه حساس و در آستانه انتخابات که به ترمیم کابینه روی آورده‌اید با الزامی نمودن انتخاب معاونت‌ها و مدیران ارشد وزارتخانه‌ها از میان زنان توانمند کشور بارقه امید را در دل آنان ایجاد کرده و یکی از مطالبات بحق حوزه زنان را جامه عمل بپوشانید.

سیاست

عراق حمایت ترکیه از پیشمرگ‌ها را تکذیب می‌کند

روز گذشته بغداد ادعای نخست‌وزیر ترکیه مبنی بر حمایت توپخانه‌ای ارتش این کشور از نیروهای پیشمرگ در بعشیقه و همچنین کمک به آنها با تانک و موشک‌های هاوتزر را رد کرد. بنعالی ییلدیریم پیش از این گفته بود که جنگنده‌های ترکیه در عملیات هوایی ائتلاف شرکت کرده‌اند و رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه نیز تأکید کرده بود که کشورش در عملیات موصل شرکت خواهد کرد. آنکارا می‌گوید، حدود ۷۰۰ سرباز ترکیه‌ای نیروهای عراقی را در پایگاه بعشیقه برای جنگ با داعش آموزش داده‌اند. این در حالی است که منابع کرد به شبکه المیادین گفتند: ما هیچ اطلاعی درباره بمباران توپخانه‌ای ترکیه در بعشیقه نداریم و احتمالا تحرک ارتش ترکیه به صورت انفرادی و به دلیل تهدیداتی است که مشاهده کرده است. نیروهای پیشمرگ نیز روز گذشته به‌طور رسمی هر گونه درخواست از ترکیه برای انجام حمله توپخانه‌ای علیه مواضع داعش در بعشیقه را تکذیب کردند.

این در حالی است که منابع آگاه به شبکه المیادین گفتند: پشتیبانی توپخانه‌ای ترکیه از نیروهای پیشمرگ در محور شمال شرق موصل و احتمالا بنا به درخواست پیشمرگ‌ها بوده است. همین شبکه به نقل از یحیی رسول، سخنگوی فرماندهی عملیات مشترک عراق نیز به‌طور کامل هر گونه مشارکت ترکیه در عملیات موصل را تکذیب کرد.

تیتر اخبار

فرماندهی عملیات مشترک عراق در استان الانبار در بیانیه‌ای مطبوعاتی اعلام کرد که کنترل کامل شهرستان الرطبه واقع در غرب عراق را به دست گرفته و تدابیر امنیتی شدیدی در شهرستان عامریه فلوجه، شهرهای هیت و کبیسه به منظور ممانعت از حمله احتمالی داعش نظیر حمله کرکوک و الرطبه اتخاذ شد.

روز گذشته نیروهای امنیتی در نزدیکی سفارت جمهوری اسلامی ایران در آنکارا اقدام به تیراندازی کردند. علت این تیراندازی مشخص نیست.

گزارش‌ها حاکی از آن است که میزان تمایل رأی‌دهندگان جمهوریخواه به ترامپ پس از آخرین اظهارات نامزد آنها در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا درباره زنان کاهش یافته است.

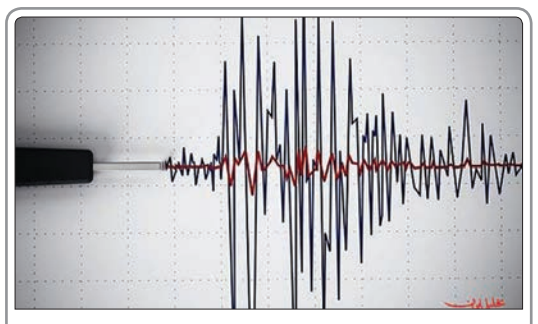
جامعه

درخواست معاون وزیر کشور برای اطلاعات تکمیلی «املاک واگذار شده»

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور با اشاره به ارسال برخی مدارک و مستندات توسط شهرداری تهران درباره املاک واگذار شده گفت: اطلاعات اولیه‌ای برای وزارت کشور ارسال شده بود که کفایت نمی‌کرد. هوشنگ خندان‌دل در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: اطلاعات ارسالی توسط شهرداری تهران اطلاعات اولیه‌ای بود که کفایت نمی‌کرد، بنابراین از شهرداری تهران درخواست ارسال اطلاعات تکمیلی را کرده‌ایم. وی درباره زمان ارسال این اطلاعات از سوی شهرداری تهران تصریح کرد: اطلاعات تکمیلی هنوز از سوی شهرداری تهران ارسال نشده است و به محض ارسال این اطلاعات و تکمیل جزییات گزارش را ارائه خواهیم کرد. به گزارش ایسنا، پیش از این وزیر کشور درباره پرونده «املاک نجومی» و واگذاری املاک گران‌قیمت به برخی مدیران شهری از دستور خود به معاون عمرانی وزارت کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها برای بررسی این پرونده خبر داده بود.

تیتر اخبار

مدیرعامل بانک سرمایه روز گذشته درباره برگشت پول‌های خارج شده در این بانک در سال‌های گذشته به ایسنا گفت: در تشکیل پرونده‌ها بعضی اوقات مشکلات و سهل‌انگاری‌هایی توسط برخی افراد اتفاق افتاده است که یکی از آنها مربوط به پرداخت اعتبارات و نبود وثیقه‌های مناسب بود. با این حال با توجه به وثیقه‌هایی که دریافت شده پیش‌بینی می‌کنیم که بتوان پول‌های رفته را برگرداند هرچند زمان زیادی ممکن است طول بکشد، اما تمامی این پول‌ها با سود و جریمه آن به بانک بر می‌گردد.



در پی زلزله‌هایی که اخیرا در استان زنجان و کرمان رخ داد، روز گذشته زلزله‌ای به بزرگی ۴,۴ ریشتر در عمق ۱۲ کیلومتری زمین شهرستان «خنج» در استان فارس را لرزاند. این زمین‌لرزه خسارتی دربرنداشت.

فرهنگ

واکنش یک منتقد برجسته به مستندی درباره کیارستمی

جف اندرو، منتقد برجسته سینمایی درباره مستند «۷۶ دقیقه و ۱۵ ثانیه با کیارستمی» که سیف‌الله صمدیان، مدیر مسئول و سردبیر نشریه تصویر سال و یکی از نزدیکان عباس کیارستمی ساخته، اظهارنظر کرده است.

اندرو که مقالاتی درباره سینمای ایران دارد و کتابی نیز درباره سینمای کیارستمی از او منتشر شده، این مستند را اثری تکان‌دهنده و ادای احترامی زیبا به انسانی برجسته خواند. این منتقد سینمایی در نامه‌ای خطاب به صمدیان می‌نویسد: «همان‌طور که می‌توانید تصور کنید، از شنیدن خبر درگذشت کیارستمی بسیار شوکه و ناراحت شدم و آنچه بر او اتفاق افتاده بود برای مدت‌های طولانی مرا افسرده کرد. تنها پس از گذراندن تعطیلات در کوه‌های آلپ به شرایطی رسیدم که هر روز درباره فقدان او فکر نکنم اما هنوز هم نبود او را به‌شدت احساس می‌کنم و حتی نمی‌توانم هیچ یک از فیلم‌های او را دوباره ببینم، چون می‌دانم خیلی من را ناراحت می‌کند. اما حداقل امروز موفق شدم مستند ساخته شما را ببینم که با یادآور شدن خاطرات خوب کمک بزرگی به من کرد. این فوق‌العاده بود که عباس را در حالی که می‌خندید، شوخی می‌کرد و حتی آواز می‌خواند، تماشا کردم. من به خاطر کنار هم آوردن تکه‌تکه خاطرات زیبای‌تان با عباس کیارستمی در این فیلم از شما سپاسگزارم.»

تیتر اخبار

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در مراسم تودیع خود در ساختمان وزارت ارشاد اسلامی گفت: می‌خواهید فیلم بیاورم تا ببینید در مراسم عزاداری خانم‌هایی که ایستاده‌اند چه وضعیتی دارند. باید آنها را هم تعطیل کنیم؟

فیلم‌های «محمد رسول الله» و «دختر» در مجموع در پنج بخش، نامزد کسب جایزه از دهمین دوره جوایز سینمایی آسیاپاسیفیک شدند.

دو کتاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان همراه با سه کتاب دیگر ناشران ایرانی به فهرست کتاب‌های برگزیده کتاب‌خانه مونیخ آلمان سال ۲۰۱۶ راه یافته است.

ورزش

دست‌نشان: ترسی از پرسپولیس نداریم

نادر دست‌نشان، سرمربی تیم فوتبال صنعت نفت آبادان روز گذشته در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم درباره پیروزی پرگل تیمش مقابل ماشین‌سازی تبریز و اینکه این پیروزی زنگ خطری بود برای پرسپولیس گفت: ما دنبال به صدا درآوردن زنگ خطر برای پرسپولیس نبودیم، بلکه بازی به بازی پیش می‌رویم. هدف‌مان این بود از این بازی خانگی سه امتیاز را بگیریم که شکر خدا این اتفاق رخ داد.

او افزود: ماشین‌سازی تیم بسیار خوب با نفرات توانمندی است که مقابل ما در نیمه اول بازی را به نوعی خوابانده و سرعت بازی ما را گرفته بودند. این مسئله کارمان را سخت کرد، اما در نیمه دوم با تدابیر تاکتیکی بازی را به جناحین برده و سرعت‌مان را افزایش دادیم تا اینکه توانستیم گل‌های زیبایی را به ثمر برسانیم.

دست‌نشان با بیان اینکه تیمش در این فصل روند روبه‌رشدی داشته است، تصریح کرد: ما در هر ۹ بازی که انجام دادیم فوتبال زیبایی را به نمایش گذاشتیم. حتی بازی‌هایی را هم که واگذار کردیم به خاطر نداشتن تمرکز و اشتباهات خودمان در دقایق آخر بازی بود. به‌دنبال این هستیم که این روند را مقابل پرسپولیس هم ادامه دهیم.

تیتر اخبار

پس از کسب نتایج ضعیف توسط بهرام شفیعی، غلامحسین پیروانی به‌عنوان سرمربی جدید تیم فجر سپاسی انتخاب شد.

در پایان دیدار چلسی و منچستریونایتد که با برتری ۴ بر صفر به نفع منچستر به پایان رسید، ژوزه مورینیو از نحوه خوشحالی آنتونیو کونته بعد از گل چهارم ناراحت شد و بعد از پایان بازی این موضوع را به این سرمربی ایتالیایی گفت.

میشاییل بالاک در پیامی در صفحه اینستاگرام خود به زبان فارسی خطاب به کریمی نوشت: «متشکرم علی. خیلی عالی بود با هم در بایرن مونیخ بازی کردیم. از مردم ایران به خاطر حمایت‌شان تشکر می‌کنم. اینکه با هم در سال ۲۰۰۴ در ایران بازی کردیم، خیلی باعث افتخار بود. به امید دیدار مجدد.»

ستاره‌های تبلیغات

استنلی روزر، مدافع پرشور تبلیغات علمی

علیجاه شهربانویی
عضو هیات علمی مدرسه کسب‌وکار بن ژیوار

در این شماره به معرفی یکی دیگر از مشاهیر رشته تبلیغات و بازاریابی، آقای استنلی روزر (Stanley Roser) می‌پردازم. استنلی روزر در تاریخ سی‌ام آوریل ۱۸۷۹ میلادی در سینسیناتی چشم به جهان گشود. آقای روزر مدرک دانشگاهی خود را در سال ۱۹۰۱ میلادی از دانشگاه ییل دریافت کرد. سه سال بعد یعنی در سال ۱۹۰۴ به‌عنوان فروشنده کار خود را در شرکت پروکتر و کولییر (Procter & Collier) که شرکت تبلیغاتی داخلی پروکتر و گمبل (Procter & Gamble) بود آغاز کرد. در سال ۱۹۰۸ میلادی او و برادرش به استخدام یکی دیگر از مشاهیر دنیای تبلیغات یعنی آقای جی والتر تامپسون (J. Walter Thompson) درآمدند تا شعبه سینسیناتی این آژانس را افتتاح کنند.

در سال ۱۹۱۶ میلادی آقای روزر و گروهی از دستیارانش شرکت تبلیغاتی JWT را خریداری کردند و او به‌عنوان مدیرعامل شرکت نایل شد و این مقام را به مدت ۳۹ سال حفظ کرد. او در سال ۱۹۱۷ در تاسیس انجمن آژانس‌های تبلیغاتی آمریکا همکاری ویژه‌ای داشت و در همین سال با یکی از همکارانش به نام هلن لنزدان (Helen Lansdowne) ازدواج کرد. شایان ذکر است همسر او یعنی هلن لنزدان به یکی از برجسته‌ترین متن‌نویسان عصر خود بدل شد. درسال ۱۹۵۵ میلادی و در سن ۷۶ سالگی آقای روزر به مقام ریاست هیات‌مدیره JWT رسید. او در سال ۱۹۶۱ بازنشست شد و در اکتبر سال بعد درگذشت.

شرکت تبلیغاتی جی دبلیو تامپسون تحت مدیریت آقای روزر، به بزرگ‌ترین آژانس تبلیغاتی جهان تبدیل شد و این مقام را برای مدت ۵۰ سال حفظ کرد. در عین حال آقای روزر نفوذ خود را فرای مرزهای آژانس تبلیغاتی‌اش، در کل حرفه تبلیغات گسترش داد. میراث او در حرفه تبلیغات در سه اصل جمع شده است: او در استفاده از تبلیغات به‌عنوان موتور محرک اشتیاق مصرف‌کننده برای محصولات و خدمات پیشتاز بود. او از این مطلب که تبلیغات یک علم است بسیار پرشور دفاع می‌کرد و در نهایت اینکه او برای ترفیع موقعیت و جایگاه صنعت تبلیغات تلاش بسیار کرد.

در جوانی موقعیت اقتصادی خانواده آقای روزر رو به افول گذاشت. همین مسئله یعنی شرایط نامطلوب اقتصادی در دوران کودکی همسرش نیز وجود داشت. این مسئله از نگاه آقای استفان فوکس- مورخ معاصر- باعث شد تا با تاثیر از مسائل دوران کودکی و نوجوانی‌شان، این زوج نوعی از تبلیغات را توسعه دهند که در آن کالا و خدمات از طریق نمایش مطلوب بودن برای سبک زندگی طبقات بالاتر جامعه نشان داده شوند و شاید بتوان این سبک را یک سبک چشم و هم‌چشمی خواند. در سال ۱۹۲۰ میلادی، استنلی روزر سبکی از تبلیغات-Testimonial- را احیا کرد که برپایه رضایت مشتریان قبلی استوار بود. آنها در این شیوه از افراد مهم و مشهور درخواست می‌کردند رنج وسیعی از محصولات زیبایی را تصدیق و تایید کنند.

ادامه دارد...

ارتباط با نویسنده: alijah.ir

آیا می‌دانستید

کلیات هوش تجاری

پیمان احمدی

هوش تجاری یا هوش کسب‌وکار که قالب عمده‌تری را مانند استفاده‌های تجاری و غیرتجاری (نظامی و غیرانتفاعی) دربر دارد، عبارت است از بعد وسیعی از کاربردها و تکنولوژی برای جمع‌آوری داده و دانش جهت زایش پرس و جو در راستای آنالیز بنگاه برای اتخاذ تصمیمات تجاری دقیق و هوشمند.

یک هوش تجاری براساس یک معماری بنگاه تشکیل شده است و در قالب پردازش تحلیلی برخط (OLAP) به تحلیل داده‌های تجاری و اتخاذ تصمیمات دقیق و هوشمند می‌پردازد. هوش تجاری، نه به‌عنوان یک محصول و نه به‌عنوان یک سیستم، بلکه به‌عنوان یک معماری و رویکردی جدید موردنظر است که البته شامل مجموعه‌ای از برنامه‌های کاربردی و تحلیلی است که به استناد پایگاه‌های داده عملیاتی و تحلیلی به اخذ و کمک به تصمیم‌گیری برای فعالیت‌های هوشمند تجاری و کسب‌وکار می‌پردازد. اما هوش تجاری از مناظر دیگر: از منظر معماری و فرآیند به هوش تجاری به‌عنوان یک چارچوب که عامل افزایش کارایی سازمان و یکپارچگی فرآیندها و در نهایت بر فرآیندهای تصمیم‌گیری در سطوح مختلف سازمانی متمرکز است، نگریسته می‌شود. بازار، هوش تجاری را ابزاری برای برتری رقابتی و پایشگر و تحلیلگر بازار و مشتریان می‌داند. از نقطه نظر فناوری نیز هوش تجاری یک سیستم هوشمند است که با پردازش دقیق داده‌ها، نقطه دخالت سخت‌افزار و نرم‌افزار در مغزافزارها به حساب می‌آید ولی به بیان ساده‌تر هوش تجاری چیزی نیست مگر فرآیند بالابردن سوددهی سازمان در بازار رقابتی با استفاده هوشمندانه از داده‌های موجود در فرآیند تصمیم‌گیری. در صورتی که مفهوم هوش تجاری به‌درستی درک و منتقل نشود، موجب می‌شود تا انتظارات مدیران به‌صورت ناگهانی افزایش یابد و برآورده نشدن این توقعات مواردی را از جمله سلب اطمینان افراد و به‌ویژه مدیران از این سیستم به دنبال خواهد داشت چراکه هوش تجاری فقط به دنبال کوتاه کردن مسیرهای پرس و جو در داخل اطلاعات است و خود مستقلا و بدون نیاز به اطلاعات مناسب قادر به ارائه پیشنهاد یا راهکاری نیست.

نگاهی به کمپین محصول جدید برند رانی

شیرجه در استخر آب آلبالو

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

برندهای ایرانی چندی است در تلاش هستند کمپین‌های گسترده و یک‌دستی را اجرایی کنند. برند رانی نیز مدتی است کمپین وسیعی را به منظور معرفی محصول جدید خود یعنی رانی آلبالو در حال اجرا دارد. برند رانی برای معرفی محصول جدید خود کمپینی ۳۶۰ درجه را اجرایی کرده است. رانی برای کمپین اخیر خود استخری نمادین حاوی آب آلبالو را که یادآور محصول تازه آن نیز بوده تهیه و رویداد تبلیغاتی را برای جلب نظر مخاطبان برگزار کرده است. علاوه براین موارد، ماکت حجمی نیز از محصول تهیه و نصب شده است. ماکتی که اطراف آن نمادی از میوه آلبالو قرار دارد. «فرصت امروز» به منظور بررسی زوایای مختلف کمپین وسیع رانی گفت‌وگویی را با حامد ناصری، مشاور تبلیغات و بازاریابی و مدیر کانون تبلیغاتی ایماژ داشته است. همچنین در راستای بررسی این کمپین به سراغ مسئولان و گروه بازاریابی برند رانی رفتیم که به دلایل مختلفی پاسخگو نبودند.

عملکرد برند رانی در ایران

حامد ناصری، مشاور تبلیغات و بازاریابی و مدیر کانون تبلیغاتی ایماژ، درباره رویکرد تبلیغاتی برند رانی می‌گوید: محصولات رانی در ایران جزو محصولاتی خاص هستند که در بازار طی کمتر از یک دهه حضور، دچار تغییر رفتار مصرف‌کننده و در نتیجه تغییر گروه‌های هدف شده است. بازار محصولات آشامیدنی در دنیا، بازاری متنوع است که عموما محصولات در قفسه‌های فروشگاه‌ها در کنار هم قرار می‌گیرند، در صورتی که تفاوت‌های عمده‌ای در آنها وجود دارد. نوشیدنی‌ها دسته‌های مختلفی مانند انواع آبمیوه‌ها، نکتارها، نوشیدنی‌های انرژی‌زا، نوشیدنی‌های گازدار و... در بازار دارند که به‌واسطه طبقه‌بندی متنوع خود، مخاطبان مختلف و به تبعیت از آن رفتارهای متنوع مصرف را دارا هستند. رانی در ابتدای حضور خود در بازار ایران به‌عنوان یک نوشیدنی جدید با تکه‌های میوه و بسته‌بندی خاص، جزو محصولات آشامیدنی لوکس قرار می‌گرفت.

گروه مخاطبان کمپین گسترده رانی

ناصری درباره گروه مخاطبان کمپین رانی و درستی انتخاب آنها می‌گوید: عمده مخاطبان آن را گروه‌های A و B جامعه تشکیل می‌دادند و قبل از ورود نوشیدنی‌های انرژی‌زا و پیشرفت و مانور سایر نوشیدنی‌ها، آبمیوه‌ها و نکتارها، از لحاظ تنوع محصول و بسته‌بندی در کشور، به نوعی یکه‌تاز میدان نوشیدنی‌ها در کشور بود و حتی قابلیت تبدیل به یک برند به یاد ماندنی را که نامش برای محصولات مشابه نیز استفاده شود نیز داشت. اما عدم حضور به موقع رانی در تبلیغات و حضور آشامیدنی‌های دیگر در بازار بکر آشامیدنی‌های ایران موجب شد رانی گوی و میدان را برای مدتی از دست بدهد و با تغییر رویکرد و رفتار مصرف‌کننده مواجه شود. در حال حاضر گروه مخاطبان هدف رانی از لحاظ مشخصات درآمدی و اقتصادی جزو مخاطبان پایین‌تر از گروه‌های A و B قرار می‌گیرند و این تغییرات، سهم بازار این برند را باوجود افزایش تولید و بومی‌سازی بخشی از تولید، به نسبت کاهش داده است که البته این کاهش سهم بازار نسبی است و بیشتر مربوط به سهم ذهنی جامعه کل (Universe یا جامعه ایران) می‌شود.

ایجاد ذهنیت مثبت در مخاطبان

ناصری درباره زوایای کمپین تبلیغاتی رانی می‌گوید: رانی بعد از دوره‌ای سکوت و عدم استفاده از رسانه‌های بالاخطی برای برندینگ و معرفی محصولات خود، با باز طراحی بسته‌بندی خود، مجددا پا به میدان گذاشت اما این‌بار کار بسیار سختی به‌واسطه رقبای متنوع داخلی و خارجی خود پیش رو داشت. حال چند دوره‌ای است رانی را در مسیر تبلیغات بالاخطی (ATL) و پایین خطی (BTL) با برنامه‌های منسجم و ارتباط بین راهکارها و شیوه‌های تبلیغاتی (TTL) می‌بینیم. رانی این روزها با چالشی روبه‌رو است که آن چالش این است که رانی در حال حاضر نیازمند تقویت و ارتقای جایگاه ذهنی خود در بازارهای هدف است. از طرفی نکته مثبتی وجود دارد که بخش عمده‌ای از جامعه هدف کل، ذهنیت مثبتی را نسبت به رانی دارند که باید برند با ایجاد یک جریان، مجددا این بخش از ذهن مخاطبان را به نفع خود فعال کند و جایگاه برند خود را ارتقا دهد.

استراتژی تبلیغاتی رانی در دوره‌های اخیر

ناصری درباره زوایای کمپین تبلیغاتی جدید رانی می‌گوید: آنچه برند رانی در استراتژی تبلیغاتی خود در دوره‌های اخیر در پیش گرفته، برندینگ به‌واسطه معرفی یک محصول جدید از خانواده محصولات خودش است که عموما بر طعم و تکه‌های میوه محصول تاکید شده است. البته این دو ویژگی را می‌توان به نوعی USP یا ویژگی‌های منحصر به فرد فروش برای محصولات برند دانست. در خصوص رویکرد برند رانی در تبلیغات اخیر خود بابت رانی آلبالو باید بگویم: با توجه به اینکه گروه‌های هدف این برند تغییر کرده و عموما نوجوانان و جوانان مدنظر قرار داده شده‌اند و خرید این نوع از آشامیدنی‌ها در این گروه به‌واسطه الگوهای رفتاری همچون لذت‌جویی صورت می‌گیرد، مسیر درستی طی شده است و طعمی پرهیجان (طعم و مزه‌ای ترش) پرچمدار ایجاد موجی سراسر لذت‌جویانه شده که آن را با شعار «یک طعم ترش که عاشقش می‌شی» بیان می‌کند. اما آن چیزی که در تبلیغات و طراحی آگهی تلویزیونی و محیطی این برند کم است، هیجان برای گروه هدف خاصی است که مدنظر قرار داده شده است. به نوعی می‌توان گفت که استراتژی انتخاب گروه هدف، محصول و تبلیغات در کمپین صحیح است اما گویی طراحی برای گروه سنی بالاتری انجام شده است. ارتباط هیجان‌انگیز از طریق رسانه‌های بالاخطی با گروه هدف مشخص شده که این موضوع می‌تواند بر پایه هیجان بیشتری باشد. این مسئله تا حدود کمی در آگهی تلویزیونی این کمپین مدنظر قرار داده شده است.

> **رانی بعد از دوره‌ای سکوت و عدم استفاده از رسانه‌های بالاخطی برای برندینگ و معرفی محصولات خود، با باز طراحی بسته‌بندی خود، مجددا پا به میدان گذاشت اما این‌بار کار بسیار سختی به‌واسطه رقبای متنوع داخلی و خارجی خود پیش رو داشت. حال چند دوره‌ای است رانی را در مسیر تبلیغات بالاخطی (ATL) و پایین خطی (BTL) با برنامه‌های منسجم و ارتباط بین راهکارها و شیوه‌های تبلیغاتی (TTL) می‌بینیم**

استفاده از رسانه‌های متنوع در کمپین تبلیغاتی

ناصری درباره وسعت و یکپارچگی کمپین برند رانی و رسانه‌های استفاده شده در آن می‌گوید: یکپارچگی کمپین و استفاده متنوع از ابزارها و رسانه‌های مختلف برای انتقال پیام و به نوعی اجرای یک برنامه مدون IMC یا یکپارچه ارتباطی بازاریابی برای این کمپین یکی از نقاط قوت آن است که تا حدودی توانسته پایین بودن ضربه کمپین را به‌واسطه طراحی محتوا پوشش دهد و در مجموع اثر بخشی مطلوبی را برای برند به‌وجود آورد. البته در چنین مواقعی که محتوای خلاق، توان بالایی در برقراری ارتباط با لحن مناسب گروه‌های هدف را ندارد، ممکن است افزایش کانال‌های ارتباطی موجب واکنش منفی گروه‌های هدف شود که این بازخورد تنها با ارزیابی کمپین با شاخص‌های از پیش تعیین شده میسر است و نمی‌توان در این رابطه به راحتی نظر داد.

رویکردی صحیح و تداوم در تبلیغات

ناصری درباره استخری نمادین که برند رانی برای این کمپین اجرایی کرده می‌گوید: در خصوص اجرای استخر نمادین و رویدادهای این‌چنینی باید بگویم این نوع از راهکارهای ارتباطی و شیوه‌های تبلیغاتی در کوتاه‌مدت ممکن است تاثیر مقطعی روی فروش محصولی خاص بگذارد، اما تداوم در سبک و لحن اجرای اینچنین برنامه‌هایی در درازمدت می‌تواند روی تصویر برند در ذهن مخاطبان و حتی بخش بیشتری از جامعه هدف کل تاثیر بگذارد. زمانی که برندی الگویی خاص را برای برندینگ و ارتباط خود با بازار انتخاب می‌کند، کلیه فعالیت‌های برند اعم از فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی، اسپانسرینگ و برگزاری رویدادهای داخلی و بین‌المللی موجب می‌شود ادعای برند در خصوص شخصیت و ماهیت خود که مبتنی بر ساختار و معماری برند است، در تقابل با مخاطبان، قابل لمس و قابل تجربه کردن باشد. تجربه مخاطبان و عینیت داشتن ادعاهای برند می‌تواند تصویر ذهنی را از برند در ذهن مخاطب به‌وجود آورد که در طولانی‌مدت هم میزان وفاداری را افزایش دهد و هم موجب افزایش فروش و سهم بازار شود. قطعا اگر رانی براساس معماری برند خود و لحن و ادعایی که در خصوص الگوی ارتباطی با بازار و مخاطبان خود دارد، از چنین ایده‌ها و ابزارهایی بهره بگیرد و این بهره‌گیری به‌صورت مداوم و پیوسته باشد (از لحاظ اجرای کمپین‌ها در هر دو حالت پالسی و مداوم قابل اجرا خواهد بود)، در طولانی‌مدت شاهد فواید این نوع رویکردها خواهد بود و به نوعی چالش برند را در خصوص هویتش در بازار ایران، به درستی حل خواهد کرد. در پایان امیدوارم این برند با رویکردی صحیح و تداوم در تبلیغات خود بتواند مسیر موفقیت و ثبات را در بازار خود طی کند.

تبلیغات خلاق

آگهی هود آشپزخانه جنرال الکتریک - شعار: اجازه ندهید عطر شما بوی غذاهایتان باشد.

ایستگاه تبلیغات

لباس‌هایی که نحوه احیای قلبی-ریوی نوزادان را یادآوری می‌کند

آمبولانس St. John بریتانیا در همکاری باTesco، لباسی سرهمی را طراحی کرده که در آن نحوه احیای قلبی-ریوی نوزادان در مواقع اضطراری یادآوری شده‌است. تصویرسازی صورت‌گرفته روی این لباس به والدین نشان می‌دهد که چه تعداد تنفس مصنوعی و فشار قفسه سینه باید اعمال شود. علاوه بر این، لیست قدم‌به‌قدم اقداماتی که در صورت بروز حوادث باید برای نوزاد انجام شود، در لیبل داخل لباس چاپ شده است. به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، این پروژه BBH یک کمپین انیمیشنی را نیز شامل می‌شود که در آن شخصیت‌های پرورشگاه درباره اعمال CPR شعر می‌خوانند. یان هارتفیلد، قائم‌مقام اجرایی خلاقیت در BBH می‌گوید: «هدف ما این است که با استفاده از رسانه‌ای که در اختیار داریم، کمک‌های اولیه را آموزش دهیم. با وجود Tesco ما این امکان را داریم که با استفاده از پوشاک، تکنیک کمک‌های اولیه را آموزش دهیم و آن را مستقیما در دست کسانی قرار دهیم که ممکن است به آن نیاز پیدا کنند.»

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکارآفرینی (۸۴)

روی نکات کلیدی مشتریان تمرکز کنید

ترجمه: امیرآل‌علی

همـواره افـراد براسـاس معیارهای خـود اعمال سـایرین را مورد قضاوت قـرار می‌دهند و نمی‌توان از آنهـا انتظار داشـت که مطابق میل مـا اقدام به تصمیم‌گیری کنند. در امر بازاریابی آگاهی نسـبت به ایـن معیارهای کلیدی از اهمیـت فوق‌العاده‌ای برخوردار اسـت و ضامـن موفقیت شـما در حوزه کاری خواهد بود. با ایـن حال یافتن این موارد ابدا کار آسانی نبوده و نیاز به توجه و صرف وقت زیادی دارد.

سیاست اکثر فروشندگان در قبال مشتریان خود این اسـت که می‌خواهند آنان را متقاعد سازند که قیمت‌های ارائه شـده به نسبت سـایرین معقول‌تر و مناسـب‌تر اسـت. با این حال همان‌طور که گفته شـد افراد براسـاس معیارهای مدنظر فروشندگان اقـدام به خرید نکرده و به همین خاطر لازم اسـت جهت کسـب موفقیت بیشـتر در امـر بازاریابی، به فکر سیاسـت‌های جدیدتری برای رو به رو شـدن با مشـتری باشـید. این نکته را فراموش نکنید که بدون مشـتری نه درآمدی وجود خواهد داشت و نه تجارتی شـکل خواهد گرفت. به همین خاطر لازم اسـت معیارهای مشـتری برای خریـد را به خوبی شناسایی کرده و در جهت مطابق ساختن محصول با آن اقدام کنید.

ایده

سوپرمارکت تسکو از آن دسته شرکت‌هایی است کـه همواره ایده‌هـای خوبی در رابطـه با چگونگی ایجـاد مزیـت رقابتـی در اختیـار دارد. مانند هر کسـب‌وکاری شـرکت نیاز دارد قیمت محصولات را همـواره پاییـن نگه دارد، با این حـال این مورد به تنهایی نمی‌توانسـت منجر به مزیت رقابتی برای شـرکت شـود. یکی از بزرگ‌ترین ویژگی‌های یک کسـب‌وکار کوچک این اسـت که آنها قادر هستند تا توجه بیشـتری به مشـتریان خود نشان دهند و این سوپرمارکت نیز در تلاش برای ایجاد یک رابطه قوی با مشتری مانند شرکت‌های کوچک بود. یکی از مواردی که مشتری نسـب به آن علاقه‌مند بوده و می‌خواهـد در هر فروشـگاهی رعایت شـود این اسـت که طبقه‌بندی محصولات بـه خوبی صورت گرفته باشد. درواقع مشتری نمی‌خواهد برای یافتن محصول مدنظر سـردرگم شـود و زمـان زیادی را برای یافتـن محصول مدنظر خود صـرف کند. هر فروشـگاهی با این کار باعث خواهد شـد مشـتری بـه محض ورود بتواند خرید خـود را بدون معطلی انجام دهـد، که این خود باعـث رضایت‌مندی آنها خواهد شد.

بـا این حال موردی که همـواره مورد غفلت قرار می‌گیـرد صف‌هایی اسـت که روبـه‌روی صندوق فروشـگاه برای پرداخت قیمت محصولات تشـکیل می‌شـود. این صف‌ها بدون شـک وقت زیادی را از افراد می‌گیرد. برای مثال فرض کنید فردی چندین خرید را انجام داده اسـت، برای بررسی تمامی آنها زمان نسـبتا زیادی لازم اسـت و ایـن اتلاف وقت بدون شک برای مشـتری خوشایند نخواهد بود. به همین خاطر فروشـگاه مذکـور در اقدامی خلاقانه، تنـوع صندوق‌های خـود را بالا برد تا بـا این اقدام از تشـکیل صف‌های طولانی جلوگیری شود. نحوه انجـام این کار نیز به طرزی جالـب صورت گرفت. درواقع این شرکت تضمین کرد در صورتی که بیش

از یک نفـر به یک صندوق مراجعه کند، آنها فردی دیگر را برای سـرعت بخشی به انجام کارها خواهند فرسـتاد. همین امر هم باعث شده است تا تسکو به برترین سـوپرمارکت زنجیره‌ای در کشور انگلستان تبدیل شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- مـواردی را که برای مشـتری از اهمیت بالایی برخوردار اسـت بیابید و در صورت نیاز مستقیما از خود آنها سوال کنید. با آگاهی نسبت به این مسئله می‌توانید اقدامات خود را در جهت کسـب رضایت آنها سازماندهی کنید که این خود باعث می‌شود از فعالیت‌های بیهوده جلوگیری شود.

- همواره انتقادات مشتری را جدی گرفته و برای رفع آنها اقدامی موثر انجام دهید. انتقادات به شـما کمک خواهند کرد نسبت به ضعف‌های خود آگاهی پیدا کنید که این خود باعث پیشـرفت شما خواهد شد.

- شناسـایی نـکات مهم و کلیدی مشـتریان که به نوعی انتظارات آنها محسـوب می‌شود، به وسیله حدس زدن انجام نخواهد شد و نمی‌توان با تکیه بر آن اقدامی را صورت داد. به همین خاطر لازم است از خود مشتری بپرسید که چه می‌خواهد.

- تمام مواردی که یک شـرکت ممکن اسـت در مسـیر پیشـرفت و ترقی خود با آن مواجه شود، به آسـانی حل نخواهد شد. به همین خاطر لازم است در صورت عدم نتیجه یـک راه‌حل، موارد متعددی را امتحان کنید.

- کسب رضایت مشتری امری است که تحت هر شرایطی منجر به نتایج خوب خواهد شد. به همین علـت نباید تصـور کنید که در مـواردی می‌توانید مشتری را نادیده بگیرید.

اتو بخار هوشمند جدید فیلیپس زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

برتری به لطف تکنولوژی

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

اتـو یکی از وسـایل خانگی اسـت که مخاطبـان از طریق آن بـه راحتـی می‌تواننـد چروک‌هـا را پس از خشـک کـردن لباس‌ها، صـاف کنند. یکـی از گروه‌های هدف اصلی ایـن محصولات در بازار ایران، خانم‌ها هسـتند و معمولا این گـروه از مخاطبـان جامعـه بیشتر از سـایر گروه‌ها با این محصـول سـروکار دارند. در بـازار ایران برندهـای مختلف ارائه‌دهنـده اتو حضـور دارند و محصـولات خـود را به بازار عرضـه می‌کنند. یکـی از این برندهـا که حضور باسـابقه‌ای در بـازار ایران دارد، شـرکت فیلیپـس اسـت. فیلیپـس شـرکتی هلنـدی اسـت که لـوازم و تجهیزات الکترونیکی را به بـازار عرضه می‌کند. این شـرکت بـه تازگی اتـو بخار جدیدی را به بازار عرضه کرده اسـت. اینکه این محصول چه اسـتراتژی بازاریابـی را دنبال می‌کند و چه گـروه هدفی را نشـانه گرفته اسـت، بهانه‌ای شـد تا «فرصت امروز» سراغ روزبه اشتری، کارشناس ارشد بازاریابی برود.

روزبه اشتری در گفت‌وگو با «فرصت امـروز» می‌گوید: در دنیـای امروز با روبه‌رو شـدن افـراد با کمبـود وقت، حضور محصولاتـی کـه در کمترین زمان ممکـن بهترین کیفیت و خدمـات را در مقایسـه بـا سـایر تجارب گذشته افراد در اختیار قـرار می‌دهد، تمایزی اسـت که ایـن تمایـز منجر بـه خلق این محصـول جدید فیلیپس شـده اسـت. به نظر می‌رسد این اتو علاوه بر ظاهر برجسـته این اتو در مقایسه با سایر رقبا، ویژگی‌ای مانند نیاز نداشـتن به تنظیمات پیچیده کـه متاسـفانه گریبانگیر این نـوع از محصـولات اسـت، از مزایـای رقابتـی این محصول بـه شـمار مـی‌رود؛ البتـه فنـاوری حداکثری اسـتفاده از بخار و آن هـم بدون ایجاد صدای مزاحـم از فناوری‌های بلامنازعه ایـن محصول برای ورود به بازار خواهد بود.

ترغیب گروه هدف آقایان

او ادامـه می‌دهـد: شـعار انواع لبـاس بدون نیاز به هیچ تنظیمـات خاصی، در صورتی که جامه عمل بپوشـد نه‌تنها دارای مزیـت رقابتی اسـت، بلکه توانسته مشکل بزرگی از جامعـه هدف را حل کند. این یک واقعیت اسـت که با توجه به کمبود زمـان و با توجه به پیچیدگی اتوهای ساده لباس در تنظیمات، شاید به‌سادگی بتوان گفت که فیلیپس آقایان را نیز ترغیب بـه اتو کردن با این اتوی هوشمند کند.

تابوی سوختن لباس‌ها

اشتری بیان می‌کند: با توجه به صرفه اقتصادی این دستگاه هوشـمند در تکرار و سادگی اسـتفاده از آن، خانواده‌هایی را که مجبور به سپردن لباس به خشک‌شـویی‌ها هستند در منزل نگه مـی‌دارد. از طرفی کاهش مصرف برق، وجود قفل محکم روی دستگاه و سیستم خاموش شـدن هوشمند این اتـو از دیگـر مزایـای رقابتی ایـن محصول اسـت کـه به نظـر می‌رسـد سـایر رقبای سرسخت برند فیلیپس بتوانند راحت‌تر در کنار این برند قرار بگیرند. این اتوی هوشـمند با بهره‌گیـری از فنـاوری با نام OptimaTEMP باعـث شده تا مشـتریان را از نگرانی سـوختن لباس‌ها رهـا کند و ایـن تابو را کـه به‌خودی‌خود شاید براساس تجربه در ذهن مشتریان شـکل گرفته است، بشـکند. به کمـک این فنـاوری حتی اگـر این اتوی هوشـمند را روی لبـاس فرامـوش کنید، لبـاس زیـر آن هیـچ آسـیبی نخواهـد دید. تمامی مزایـای فوق در یـک طـرف و میـزان و جایـگاه قیمتـی این محصول پس از لانچ در بازار در طرف دیگر است کـه ایـن میـزان به هر شکلی که به توازن برسد مـورد اسـتقبال جامعه هدف قرار خواهد گرفت.

ایـن کارشـناس ارشـد بازاریابـی دربـاره این موضوع که «این محصول تا چه اندازه مزیت رقابتی را برای سـازمان به همـراه دارد» خاطرنشـان می‌کند: برند فیلیپس در ایران نامـی بسـیار آشـنا و مأنوس بـا خانواده‌هـا در سـرفصل تکنولـوژی بـه‌روز و با قیمت مناسـب اسـت. این محصول اگرچـه از نظـر تکنولـوژی و سـادگی سـرآمد در این نوع از محصولات هوشـمند است اما ایـن واقعیـت را نمی‌توان پوشـیده نگه داشـت که برند فیلیپس در دنیـا حیات خود را بـا در دسـت نگه داشـتن محصولات بـه‌روز و رقابتی در بازار ادامه داده است.

پرچم‌دار نوآوری و خلاقیت

او می‌افزاید: شرکت فیلیپس بـا ارائـه ایـن محصـول و با اسـتفاده از خلاقیت و نوآوری در محصـولات بالأخـص آن دسـته از محصولاتـی کـه جامعه بزرگـی با آن به‌صورت روزانـه یـا هفتگی دسـت و پنجه نـرم می‌کننـد، خود را پرچـم‌دار نـوآوری و خلاقیت در ذهن مشـتری ابقـا کرده است. باید باور کرد که شرکت فیلیپس با ایجاد مزیت رقابتی جدیدتـر، بهینه و سـودآوری از ایـن محصـول، خـون جدیدی به شـریان سـازمان خود دمیده اسـت که البته با توجـه به فرهنگ اسـتفاده از اتـوی خانگی در بـازار ایران، تارگت بسـیار فوق‌العاده‌ای از نظـر تعداد فروش نسـبت به جمعیت در مقایسـه با سـایر کشورهای اروپایی در روبه‌روی این سازمان خواهد بود.

او ادامـه می‌دهد: اسـتفاده از مزیت رقابتـی محصول در این صنعت پدیده‌ای است که متاسفانه بیشتر تولیدکنندگان داخلی آن را فراموش کرده‌اند و بـا تکیـه بر تولیـد حجمی بالا، سعی در کاهش هزینه‌ها دارند کـه در مقایسـه با این تولیدکنندگان توسعه‌یافته‌ای که با ایجاد مزیت رقابتی سعی در ایجـاد انگیـزه در جامعـه هـدف دارنـد فاصله بسـیار زیادی دارد.

استفاده از مزیت رقابتی محصول در این صنعت پدیده‌ای است که متاسفانه بیشتر تولیدکنندگان داخلی آن را فراموش کرده‌اند و با تکیه بر تولید حجمی بالا، سعی بر کاهش هزینه‌ها دارند که در مقایسه با این تولیدکنندگان توسعه‌یافته‌ای که با ایجاد مزیت رقابتی سعی بر ایجاد انگیزه در جامعه هدف دارند فاصله بسیار زیادی دارد

گروه هدف سنتی آقایان

این کارشناس ارشد بازاریابی دربـاره چگونگـی عرضه این محصول به بازار خاطرنشـان می‌کنـد: مدیـران بازاریابـی موفق این برنـد، راه ورود این محصول به خانواده ایرانی را با توجه به جامعه هدف خانواده باید انتخاب کنند. این موضوع بسـیار حائز اهمیت است که ارائه یک تجربه موفق و ایجاد این تجربه برای مشتریانی که به دنبـال یک اتوی سـاده و ناآگاهانه غیرهوشمند در بازار هستند کار سـاده‌ای نخواهد بود.

به نظر می‌رسـد خـارج از تبلیغـات محیطـی ارائه یک تجربه مناسب برای مشتریان در زمـان خرید یا اسـتفاده از تیزرهای تجربـه محصول در سـطح فروشـگاه‌ها راهکاری برای ارائـه مزیت‌های رقابتی ایـن محصـول به مشـتریان باشد. از طرفی به نظر می‌رسد گـروه مخاطـب هـدف ایـن محصول بانـوان در خانواده‌ها هسـتند، اما با توجه به تجربه موفق مدیران بازاریابی این برند در ایجاد مزیت رقابتی، این محصول پا را فراتر گذاشـته و این بـار آقایـان را نیـز در جامعـه تقریبا سـنتی ایران هدف قـرار دهد. البته با توجه به سوابق بازاریابی محصولی این برنـد و خلـق محصول اتوی هوشمند خانواده نزدیک‌تریـن هـدف این محصول هوشـمند خواهد بـود، البته این نکته را نباید فراموش کرد که حضـور این شـرکت در ایران باسابقه طولانی در بازار همراه اسـت و ارائه ایـن محصول با استفاده از تجربه بازاریابی، این برند موفق را یاری خواهد کرد.

اطلاع‌رسانی از طریق خبرنگاران

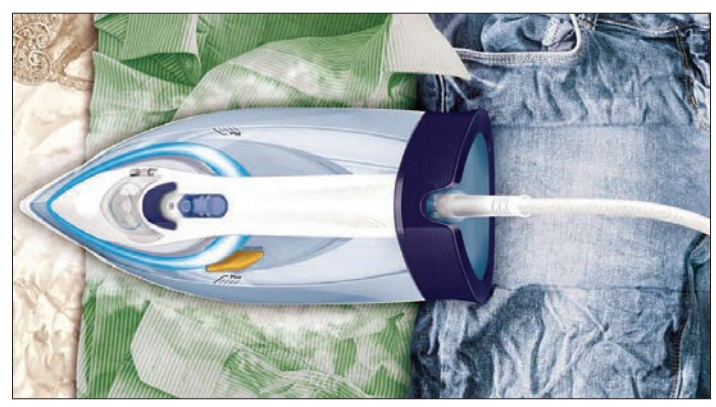
اشـتری دربـاره نحـوه اطلاع‌رسـانی ایـن محصـول اظهار می‌کند: با توجه به اینکه توضیحـات این محصول برای برخـی از خبرنگاران ارسـال شـد، شـیوه ارائه توضیحات محصـول برای این خبرنگاران به هـر طریقـی کار جدیدی بـرای مدیـران بازاریابـی به شـمار نمی‌رود. ارائه محصول به خبرنگاران توسـط مدیران بازاریابـی برای به وحدت نگاه داشتن آنها در ارائه توضیحات تکنولوژیـک و خاصیت‌هـای محصـول بـه مشـتریان در جهان، امری معمول و شـاید در حال حاضـر دیگر ضروری اسـت. این ترفند بـرای ارائه دقیق‌تـر محصـولات توسـط برندهـا پس از ارائه توضیحات مدیر محصول بـه خبرنگاران برای عزیزان خبرنگار ارسـال می‌شود تا در صورتی که با کم و کاسـتی در دریافت خواص محصـول مواجه شـدند آن را به‌صـورت مکتـوب در اختیار داشته باشند.

او می‌افزاید: برخی شرکت‌ها حتـی پـا را فراتر گذاشـته و خـود محصـول را مدتی قبل از لانـچ، در اختیار خبرنگاران می‌گذارنـد تـا آنهـا بتوانند دقیق‌تـر بـا محصـول آشـنا شـده و نگاشـته دقیق‌تـر و مفهوم‌تـری را بـرای مخاطب بنگارند. واقعیـت این امر این است که هر چقدر خبرنگاران با محصول رابطه بهتری ایجاد کنند، می‌توانند آن را دقیق‌تر به مشتریان هدف بشناسانند.

ایـن کارشـناس ارشـد بازاریابـی ادامـه می‌دهـد: بر کسی پوشـیده نیست که این اتفـاق از محصـول تلفن‌های همـراه بـه علـت تکنولوژی و مزیت‌هـای رقابتی بسـیار بالای آن در بازار شـروع شد. شرکت‌های بزرگ قبل و حتی بعد از لانـچ محصول در بازار، بـرای ارائـه توضیحـات این محصول، مجبور به در اختیار قرار دادن ایـن محصولات به خبرنگاران بودند تا آنها بتوانند صمیمانه‌تـر و بـا تجربه‌تر در مورد محصول بنگارند.

ضعف فرهنگی

اشـتری دربـاره نقـاط ضعـف ایـن محصـول جدید فیلیپـس می‌گوید: اسـتفاده از توانایی‌هـای ایـن محصول ضعف‌هایی را می‌پوشـاند که توجیـه کردن این مشـکلات بـه مشـتریان فعلـی اتوهای غیرهوشـمند فعالیت آسـانی به نظر نخواهد رسـید. کاربرد کلمه ضعف را برای محصولات نوآور بایـد تنهـا از نظر فنی نگریسـت کـه البته بـا توجه بـه عدم لانـچ ایـن محصول همچنـان ناآشناسـت. از نگاهـی بالاتر، ایجـاد تقاضا و شـاید ضعف فرهنگی استفاده از ایـن محصـول بـا توجه به نوآوری‌هایی در کاهش مصرف انرژی مشکلی اسـت که باید قبـل از لانچ محصول کاملا بر آن اشراف داشت.



مشتریان ابدی

هفت دلیل در چرایی ضرورت برنامه‌های وفاداری برای بازاریابان

قسمت اول

پیام ناوی
مدرس و مشاور CEM، CRM و باشگاه مشتری

در حال حاضر خیلی بیشتر از گذشته، شرکت‌ها در کشورهای مختلف در حال استفاده از برنامه‌های وفاداری هستند.

ایـن سـازمان‌ها اهمیت نگهداشـت مشـتریان موجـود را درک کرده و در جهت پیاده‌سـازی یک سیسـتم که مسـتقیما روی سـاخت وفاداری در مشتریان اثرگذار است حرکت می‌کنند.

امـا دقیقا یک برنامه وفاداری چیسـت؟ با اینکه جزییات یک برنامه می‌تواند متفاوت باشـد با فرض یکسـان بودن سـایر موارد: برنامه وفـاداری، یک سیستم بازاریابی ایجاد شده توسط کسب‌وکارهاست که به رفتارهای خرید مشـتری پـاداش داده و به دنبال آن انگیزه‌های مشـتری برای وفادار ماندن به سـازمان افزایش می‌یابد. برنامـه وفاداری می‌تواند پیشنهاداتی نظیر تسـهیلات خاص، ذخیره اعتبار و امتیاز برای مشـتری و جوایز مختلف را به منظور جلب وفاداری مشتری به وی ارائه کند.

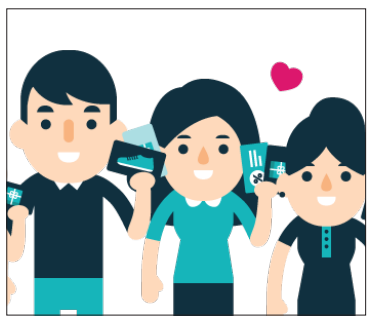
البته باید بپذیریم مشابه تمامی دیگر تلاش‌های بازاریابی، یک برنامه وفاداری که به خوبی سـاخته شده باشـد نیاز به منابعی دارد که ممکن است در آن لحظه به سایر اقدامات بازاریابی تخصیص یافته باشد.

اگـر هنـوز در اسـتراتژی‌های بازاریابـی خـود برنامه‌هـای وفـاداری را اجرا نکرده‌ایـد یا در مورد اثربخشـی آن مطمئن نیستید، پیشنهاد می‌کنم به هفت دلیل زیر که به چرایی ضرورت اجرای چنین برنامه‌هایی اشـاره کرده و ارزشـمند بودن آن را به شما یادآور می‌شود توجه کنید.

۱- اسـتفاده از این مدل برای افزایش رشد کسب وکارها به اثبات رسیده است

البتـه ممکن اسـت انـواع مختلـف برنامه‌های وفـاداری نتایج متفاوتی را برای شـما بـه ارمغان بیاورد، اما به‌عنوان یک بازاریاب، شـما هرگز نباید از این حقیقت چشـم پوشـی کنیدکـه برنامه‌های وفـاداری، پیش از این در زمان‌های مختلف بارها و بارها آزمایش شده و موفقیت آن در صنایع مختلف به اثبات رسیده است. در تحقیقات و مصاحبه‌هایی که با صاحبان کسب‌وکار صورت گرفته، بسیاری از آنها از برنامه‌های وفاداری به‌عنوان یک مدل سنتی برای رشد و توسـعه شرکت خود استفاده کرده‌اند. ایـن افراد تمام تـلاش و انرژی خـود را در جهت رشد کسـب‌وکار خود به کار گرفته و پس از مدتی دریافتند که وفاداری مشـتری، یکی از سـاده‌ترین راه‌هـا بـرای کسـب اطمینـان از ایجـاد درآمد و خروجی موردنظر آنهاست.

در واقع با برنامه‌های وفاداری، شـما نگهداشـت مشـتریان خود را توسعه داده و با وفادار کردن آنها سهم بیشتری را از کیف پول‌شان به دست خواهید آورد.



۲. آنگونه که شـما فکر می‌کنید برنامه‌های وفاداری پرهزینه نیستند.

زمانی که برخی بازاریابان در خصوص برنامه‌های وفـاداری فکـر می‌کننـد، آنها شـروع می‌کنند به تصویرسـازی در خصـوص اینکه بخـش بزرگی از منابع سـازمان را باید در قیف و گلوی این برنامه‌ها سرازیر کرده در صورتی‌که ممکن است این برنامه‌ها با موفقیت همراه باشند یا نباشند.

امـا در واقـع، پیگیری و جذب مشـتریان جدید بیشـترین بـار واقعی هزینـه‌ای شـما خواهد بود. چنـدی پیش مقالـه‌ای را در مجله فوربس مطالعه می‌کردم که با توجه به تحقیقات انجام شده، مدعی بود جذب یک مشـتری جدید هفت برابر بیشتر از نگهداشـت یک مشـتری موجود برای شما هزینه در بر خواهد داشت.

بنابرایـن حتـی میـزان منابعـی کـه شـما در برنامه‌هـای وفاداری اسـتفاده می‌کنید به احتمال خیلی زیاد در مقایسه با هزینه‌های یافتن خریداران جدید کمرنگ‌تر خواهد بود.

علاوه بر این، بسـته به دامنـه برنامه پاداش‌های شما، هزینه‌های اندکی که شـما برای سازماندهی برنامه پاداش‌های وفاداری متحمل می‌شوید ممکن است توسـط کسب‌وکار اضافه‌ای که ایجاد می‌شود به‌عنوان یک نتیجه تحت‌الشعاع قرار گیرد.

در هفته‌های آینده و شماره‌های بعدی به بررسی سـایر ضرورت‌هـای اجـرای برنامه‌هـای وفاداری خواهیم پرداخت.

ارتباط با نویسنده:
Email: payam. navi@gmail. com

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۳۶)

یک استراحت خلاقانه

ترجمه: علی آل‌علی

بدون تردید همه ما در ساعات کاری علاوه بر انجام فعالیت‌های روزانه، نیاز به استراحت در زمان‌های مشخصی داریم. برای مثال اغلب کارمندان هنگام ظهر استراحت کوتاهی کرده و سپس مشغول پیگیری فعالیت‌های خود می‌شوند. هنگام نگارش این ایده، فکر جالبی به ذهنم رسید. ابتدا بخش اولیه ایده را تنها با فعل‌هایی درهم پر کرده و تحویل دادم. هنگامی که از من علت این کار را پرسیدند، در جواب گفتم: «عذر می‌خواهم، فقط هنگام نگارش در حال استراحت بودم.»

واکنش افراد به پاسخ من چهره‌هایی متعجب بود. اما من می‌خواستم اندکی متفاوت عمل کرده و ایده خود را ابتدا برای همکارانم شرح دهم. به همین منظور با همکارانم شروع به بحث مفصلی در این خصوص کردم. نتیجه کار کمک بسیار زیادی به من در کامل‌تر کردن ایده حاضر کرد.

اگر بخواهیم مانند معمول پیش از پرداختن به ایده اصلی توضیح مختصری بدهیم، بهتر است به کیفیت عملکرد افراد هنگام خستگی بپردازیم. در واقع برخلاف عقیده بسیاری از مدیران، اختصاص دادن وقت استراحت برای کارمندان کمک شایانی به بهبود عملکردشان در طول روز خواهد کرد. برای مثال بسیاری از خطاهایی که افراد در طول روز مرتکب می‌شوند ناشی از خستگی است. برای من بسیار پیش آمده است که به دلیل خستگی غلط‌های املایی بسیار خنده‌داری را مرتکب شده‌ام. در ادامه به بررسی این موضوع به همراه چند راهکار پیشنهادی خواهیم پرداخت.

ایده

در هر موقعیت شغلی که هستید، پس از گذشت چند ساعت دست از کار بکشید. در بسیاری از مواقع کار زیاد باعث کلافه شدن افراد می‌شود. در این شرایط متوقف ساختن روند کاری برای مدتی کوتاه می‌تواند کمک شایانی به شما کند. در زمان استراحت‌تان سعی کنید کمتر به کارهای خود فکر کنید. فکر خود را آزاد بگذارید تا اندکی استراحت کند. البته شایان ذکر است که معمولا در زمان‌های استراحت ایده‌های خوبی به ذهن افراد می‌رسد. همچنین استفاده از تمرین‌های ورزشی کششی نیز می‌تواند در زمان‌های استراحت گزینه خوبی باشد.

تحقیقات نشان می‌دهد افراد در هنگام استراحت ایده‌های جالبی را خلق می‌کنند. یکی از دلایل اصلی این امر عملکرد نسبتا بهتر ذهن هنگام استراحت است. همان‌طور که در ابتدا گفتم، ایده مذکور را ابتدا با مدیر خود در میان گذاشتم. طبق انتظار استقبال جالبی از ایده من به عمل نیامد. با این حال پس از گفت‌وگویی طولانی، دست آخر توانستم او را راضی کنم برای مدت یک هفته، آن هم به طور آزمایشی، این ایده را اجرا کنیم. زمان استراحت درست ساعت یک بعد از ظهر و پس از صرف ناهار بود. مدت آن حدود ۱۵ دقیقه در نظر گرفته شده بود. در این زمان افراد می‌توانستند حتی از شرکت نیز خارج شوند. در ابتدا من نگرانی زیادی نسبت به نتیجه این کار داشتم. در هر حال اگر در عمل اتفاق خاصی در عملکرد کارمندان رخ نمی‌داد، دیدگاه مدیر شرکت نسبت به من تغییر می‌کرد. با این حال نتیجه کار حیرت انگیز بود. کارمندان در عرض تنها یک هفته نه‌تنها کیفیت کاری‌شان بهبود یافت، بلکه شروع به ایده پردازی در خصوص موارد متعدد کردند.

از آن پس زمان استراحت از ۱۵ دقیقه به ۳۰ دقیقه افزایش یافت. همچنین راه برای ایده‌پردازی بیشتر من در این زمینه نیز هموار شد. بدون شک شما نیز می‌توانید دقیقا همان کاری را که من به‌عنوان یک کارمند در شرکت خود انجام دادم در برند خود پیاده کنید. البته با به‌کارگیری خلاقیت‌تان امکان بهبود ایده من برای شما نیز فراهم خواهد بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- به یاد داشته باشید یک استراحت کوتاه و پس از آن بازگشت به پشت میز یک گزینه خلاقانه و کارآمد هنگام هجوم کارهای روزانه شماست. به این ترتیب حداقل مقداری از انرژی خود را بازخواهید یافت.

- اگر نمی‌خواهید کار خود را متوقف کنید، پیشنهاد ما پرداختن به یک فعالیت دیگر در هنگام احساس خستگی است. به این ترتیب به میزان قابل توجهی از مقدار کلافگی شما کاسته خواهد شد.

- مانند هر فعالیت دیگری، در انجام این ایده زیاده‌روی نکنید. در هر حال قصد اصلی شما فراهم آوردن زمان استراحت برای کارمندان است نه زمان تفریح برای آنان.

برای مطالعه ۵۶۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: چندی است مدیریت نمایندگی کسب‌وکاری را برعهده گرفتم. شروع به کار این نمایندگی باعث شد از فعالیت قبلی‌ام استعفا بدهم و تمام وقتم را صرف کسب‌وکار جدیدم کنم. به هرحال تمام عملکرد کسب وکار جدید را باید مدیریت کنم و احساسم براین است که باید تمام توانم را به کار بگیریم اما نتیجه آن چیزی که فکرش را می‌کردم نشد و کسب وکار جدید با مشکلات زیادی روبه‌رو شد و از لحاظ مالی دچار چالش شدم. راهنمایی بفرمایید که بهتر بود چه مسیری را دنبال می‌کردم که با دغدغه‌های مالی زیادی روبه‌رو نشوم؟

ریسک

پاسخ کارشناس: ریسک کردن از فاکتورهای اولیه شروع هر کاری است؛ فاکتوری که وقتی با هر مدیری صحبت می‌کنید به آن اشاره می‌کند، اما این فاکتور تمام کار نیست و مدیران باید به جنبه‌های دیگر نیز توجه کنند. ریسک باید با حساب و کتاب باشد و مدیر نباید تمامی پل‌های پشت سر خود را خراب کند و همیشه باید راهی برای بازگشت بگذارد. بهترین راهکار برای چنین افرادی این است که تا از شرایط کسب وکار جدیدشان مطمئن نشده‌اند کار قبلی را به خاطر شرایط مالی رها نکنند. چون اگر در کسب وکار جدید افراد دچار مشکلات مالی شوند، نمی‌توانند با تمرکز شرایط را مدیریت کنند و دچار چالش‌های زیادی می‌شوند؛ چالش‌هایی که شاید صدمات زیادی به بخش‌های دیگر کسب وکار بزنند.

تاثیر اقتدار مدیر در پیشرفت یک سازمان

شمشیر دولبه قدرت

الهام مشعوف
elham.mashouf@gmail.com

بسیاری از مدیران بر این امر واقفند که سروکار داشتن با محرک‌های سیاسی سازمان، بخشی از حرفه آنها است. با این حال اکثر آنها نسبت به بازی‌های سیاسی، طبق تعریف خودشان بی‌میل هستند. مدیران عموما از درگیری، رقابت و بده‌بستان‌های سیاسی گریزان بوده و آن را چیزی جز اتلاف وقت نمی‌دانند.

به باور مدیران، سیاست مردم را به بازی گرفته و آنها را مجبور به انجام کارهای ناخواسته می‌کند. در دنیای سیاست ارتباط مدیران با افراد با نفوذ مهم‌تر از اندوخته‌های آنها است، بنابراین افرادی که روابط سیاسی قوی‌تری دارند، صرفا فقط به دلیل داشتن ارتباطات بهتر و نه پرقدرت بودن کسب‌وکارشان، برنده این عرصه خواهند بود.

بر این اساس، مدیران تنها در شرایط خاص از کمک بخش‌های دیگر سازمان‌ها بهره می‌گیرند. آنها معمولا در شرایط بحرانی و در صورت مشکلات به‌خصوص از این شیوه استفاده می‌کنند. در غیراین صورت و در شرایط عادی، مدیران فقط روی گروه خود و فعالیت‌های آن تمرکز خواهند کرد. مدیران عقیده دارند عملکرد آنها را باید طبق نتایج به دست آمده از فعالیت‌های‌شان سنجید، نه براساس تعداد افرادی که می‌شناسند و با آنها در ارتباط هستند

آیا شما هم جزو این دسته از مدیران هستید؟ اگر جواب مثبت است، شما در این مورد تنها نیستید. بخش اعظمی از مدیران نسبت به شیوه عملکردی سازمان‌ها بی‌تفاوت و حتی بدبین شده و پا پس کشیده‌اند. این واکنش از سوی مدیران قابل درک، اما اشتباه است. حقیقت این است که مدیران، بدون همکاری دائمی با بخش‌های مختلف سازمان، قادر به انجام امور خود نخواهند بود. در نقش یک مدیر شما چاره‌ای جز مراوده دائمی با سایر افراد سازمان ندارید. شما موظفید به‌عنوان مدیر یک مجموعه نقش‌های سازمانی خود را شناخته و بررسی کنید.

شما حلال مشکلات گروه‌تان هستید

فرض کنید دو تن از کارکنان شما قرار است با یکدیگر همکاری کنند، اما هر یک از آنها اولویت‌بندی‌های متفاوتی دارد، همین مسئله این دو فرد را از شروع همکاری باز خواهد داشت. زمانی‌که مشکلاتی از این دست در گروه شما رخ می‌دهد، شما تنها کسی هستید که قادر است مشکلات را حل کرده و کار را به جریان بیندازد. اگر از انجام این کار شانه خالی کنید، مطمئنا این مشکلات بعد از مدتی بلای جان شما خواهند شد.

شما مجرای اطلاعاتی بین گروه خود و افراد بیرون از سازمان‌هستید

شما به منزله تصفیه‌خانه اطلاعاتی هستید که اخبار و اطلاعات را به داخل و خارج از سازمان منتقل می‌کند. کارمندان شما به طور روزانه با سایر بخش‌های سازمان بده بستان اطلاعاتی دارند، اما انتقال اطلاعات غیرروتین سازمان به عهده شماست. تصور کنید محصول تولیدی قسمتی از سازمان با شکست مواجه شده، آیا درست است مدیر حل این مشکل را جزو وظایف خود نداند؟ این موضوع هنگامی از عهده مدیر خارج است که بودجه به طور یکسان بین بخش‌های مختلف سازمان تقسیم شده باشد. بنابراین برای هماهنگی عملکرد قسمت‌های مختلف سازمان، مدیر وظیفه دارد از اخبار و اطلاعات کلیه بخش‌های سازمان مطلع باشد.

شما مذاکره‌گر گروه‌تان هستید

آیا تصور می‌کنید مدیرتان به نیازهای شما و مجموعه اشراف داشته و به محض درخواست شما به آن رسیدگی خواهد کرد؟ منابعی از قبیل پول، فضا، پشتیبانی اجرایی و نیازهای نامحسوس‌تری مثل زمان و اطلاعات ازجمله اموری هستند که به ندرت به آنها رسیدگی می‌شود. شما برای کسب این منابع باید با مدیر و همکاران خود مذاکره کنید. از طرف دیگر، برای تنظیم ملاقات‌ها، برآوردن انتظارات، زمان و چگونگی اجرای آنها باید با دیگران مشورت کنید. در رابطه با مراودات و مذاکرات مهم، شما تنها فردی هستید که تصمیم می‌گیرد چه درخواستی را باید مطرح و از طرح چه درخواستی باید اجتناب کرد. این شمایید که باید کارکنان همفکر و خلاق را جهت حمایت و پشتیبانی از یک طرح به خصوص، در کنار هم قرار دهید.

شما در نقش مدیر، واسطه میان مجموعه خود با مدیر ارشد، گروه‌های دیگر و افراد خارج از سازمان هستید. افراد گروه شما انتظار دارند دستورات نامناسب و غیرواقعی از بخش‌های بالاتر سازمان را به چالش کشیده و آنها را از درگیری‌های بوروکراسی‌ها محافظت کنید. شما وظیفه دارید تحت فشارها و خواسته‌های مختلف سازمانی، تیم خود را به خوبی رهبری کنید

شما سخنگوی گروه خود هستید

شما سخنگوی رسمی، سفیر، قهرمان و حامی مجموعه خود هستید. هم کارکنان شما و هم کل سازمان از شما انتظار دارند که این نقش را برعهده بگیرید. نوع برداشت افراد بیرون از سازمان نسبت به گروه‌تان کاملا به تلاش‌های شما بستگی دارد.

آیا پروژه شما با موفقیت و با صرف هزینه‌ای کمتر از بودجه در نظر گرفته شده به پایان رسیده است؟ وظیفه شماست این خبر خوش را در سازمان پخش کنید. اگر مجموعه‌ای سر موعد مقرر کار خود را به اتمام نرسانده و شکست بخورد، این مدیر مجموعه است که باید برای بیرون آمدن از این بحران چاره‌اندیشی کرده و شخصا در میان گروه‌های دیگر سازمان حاضر و علت تاخیر و راهکار حل مسئله را مطرح کند. بنابراین تنها شمایید که به‌عنوان مدیر باید به این امور رسیدگی کنید.

شما پشتیبان گروه خود هستید

شما در نقش مدیر، واسطه میان مجموعه خود با مدیر ارشد، گروه‌های دیگر و افراد خارج از سازمان هستید. افراد گروه شما انتظار دارند دستورات نامناسب و غیرواقعی از بخش‌های بالاتر سازمان را به چالش کشیده و آنها را از درگیری‌های بوروکراسی‌ها محافظت کنید. شما وظیفه دارید تحت فشارها و خواسته‌های مختلف سازمانی، تیم خود را به خوبی رهبری کنید. یک مدیر ضعیف و بی‌تاثیر از قرار گرفتن زیر این درخواست‌ها و فشارها شانه خالی خواهد کرد. به عبارت ساده‌تر، شما موظفید گروه خود را در سازمان یکپارچه کرده و تمام افراد آن را به همکاری با یکدیگر ترغیب کنید. از طرف دیگر، باید کنترل شرایط خارج و داخل سازمان را به دست بگیرید. این نقش در نتیجه قدرت رسمی است که به شما داده شده، و این قدرت نه تنها مسئولیت امور را به شما می‌سپارد، بلکه شما را به مرکز ارتباط بین گروه و افراد خارج از سازمان تبدیل می‌کند. یک مدیر باید به طور کامل به نقش خود اشراف داشته باشد تا به این شکل اطمینان سایرین را جلب کند.

شما قادر نخواهید بود بدون مشارکت فعال با کلیه بخش‌های سازمان از عهده وظایف مدیریتی برآیید.

آنچه از این بحث به دست می‌آید این است که یک مدیر نمی‌تواند بخش سیاسی سازمان را نادیده بگیرد و در عین حال مدیر موفقی باشد. عدم تمایل به مشارکت‌های سازمانی و دور ماندن از سیاست‌های سازمانی، تاثیر شما به‌عنوان یک مدیر را محدود خواهد کرد. بر عهده نگرفتن نقش‌های پیشتر ذکر شده، عواقبی به دنبال خواهد داشت که در ادامه به آنها اشاره خواهیم کرد:

- مشکلات بین مجموعه و سایر بخش‌های سازمان حل نشده باقی خواهد ماند.

- گروه شما و سایر قسمت‌های سازمان، اطلاعات ناقص یا نادرست را به کار خواهند گرفت.

- افراد دیگر دائما با گروه شما دچار سوءتفاهم و عدم درک متقابل خواهند شد.

- اعضای گروه شما فاقد دسترسی به منابع مورد نیاز خواهند بود.

- اعضای گروه از شما ناامید خواهند شد. به‌عنوان یک مدیر به دلیل اهمیت ندادن به کار و نیازهای آنها در نظرشان ناشایست جلوه خواهید کرد.

بنابراین داشتن اقتدار، درست مانند نداشتن آن می‌تواند منجر به فساد شود. اگر به اندازه کافی نافذ و تاثیرگذار باشید، خواهید توانست در مقابل فشارها مقاومت کنید. اما اگر فاقد این دو ویژگی هستید، بعد از مدتی تسلیم خواهید شد. اگر با یک مدیر بی‌نفوذ و بی‌تاثیر کار کرده باشید، حتی اگر شخصیت دوست داشتنی داشته باشد، بعد از مدتی از همکاری با او خسته خواهید شد. چون نه تنها به منابع مورد نیاز دسترسی نخواهید داشت، بلکه فعالیت گروه شما از طرف سایرین جدی گرفته نمی‌شود. به این ترتیب باید روی افراد و گروه‌های دیگر کنترل داشته باشید تا به این شکل بتوانید کلیه نیازهای مجموعه خود را برآورده کنید.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat

مدیریت امروز

عوامل موثر بر بازگشت مجدد مصرف‌کنندگان به مراکز خرید در ایران

امیر فلاحتکار
مدرس و مشاور در حوزه مدیریت بازاریابی

در سال‌های اخیر فروش محصولات مصرفی به‌صورت خرده‌فروشی بسیار افزایش یافته است. با توجه به رشد جمعیت در ایران و همچنین گرایش مصرف‌کنندگان به خرید از مراکز خرید، شاهد رشد روزافزون مراکز تجاری در ایران هستیم. آمارهای موجود نشان می‌دهد بیش از ۲۶۰ مرکز تجاری در کل کشور یا در دست ساخت است یا به‌تازگی مراحل ساخت آن به پایان رسیده است. تفاوت اصلی بازار با مرکز خرید این است که بازار بیشتر با خرید کردن موضوعیت دارد، مال‌ها و مراکز خرید مدرن با مفهوم خرید رفتن معنا می‌شوند. «پرسه زنی» از مقوله‌های مهم در حوزه مدیریت مرکز خرید است. مفهوم پرسه‌زنی در قرن نوزدهم توسط بودلر شکل گرفت. او کسی را پرسه زن می‌نامید که خیابان را محل زندگی خود می‌دانست و از آن فضا لذت می‌برد اما هیچ تعلقی به کالا یا چیز دیگری نداشت.

اما مبحث اصلی که هدف این مقاله نیز است بررسی موضوع «بازدید مجدد از مرکز خرید» یا «بازگشت مجدد به مرکز خرید توسط مصرف‌کنندگان» است. براساس تحقیق رحمان و همکاران در سال ۲۰۱۶، آنان مفهوم بازگشت مجدد به مرکز خرید را وفاداری به مرکزخرید، احتمال بازگشت مجدد مصرف‌کننده به مرکزخرید و احتمال توصیه مرکز خرید به دیگران تعریف کرده‌اند. آنان در مقاله‌ای که به تازگی منتشر کردند ارتباطات میان هویت مرکز خرید، گرایش به مد، ارزش درک شده خرید و بازگشت مجدد مصرف‌کنندگان به مرکز خرید را مورد بررسی قرار دادند. آنان نشان دادند هویت مرکز خرید و گرایش به مد اثر قابل ملاحظه‌ای روی بازگشت مجدد مصرف‌کنندگان به مرکز خرید دارد.

پیش‌بینی بازگشت مجدد به مرکز خرید مدت‌ها از علاقه‌مندی محققان و متخصصان بوده است. مطالعات گذشته در حوزه بازگشت مجدد به مرکز خرید به سه گروه تقسیم‌بندی می‌شود: ۱- عوامل مربوط به کالا (عوامل مرتبط با مشخصات و ویژگی‌های کالا به‌عنوان مثال کیفیت کالا و قیمت) ۲- عوامل مربوط به محیط‌های غیرفروشگاهی یا کالایی (عوامل مرتبط با خدمات ارائه شده در مرکز خرید و امکانات تفریحی) ۳- عوامل شخصی (عوامل مربوط به مشخصات مصرف‌کننده به‌عنوان مثال نگرش‌های مصرف کننده، انگیزه‌ها، ویژگی‌های جمعیت‌شناسی مانند سن، جمعیت، درآمد و...)

علاوه بر آن، موضوع رضایت‌مندی نقش مهمی را در پیش‌بینی مقاصد رفتاری ایفا می‌کند. نقش رضایتمندی از مرکز خرید پیش‌بینی‌کننده مناسبی برای قصد بازگشت مجدد به مرکز خرید است. مصرف‌کنندگان راضی به احتمال زیاد از خود مقاصد رفتاری نشان می‌دهند مانند تبلیغات دهان به دهان مثبت، توصیه کالا - خدمات به دیگران و بازگشت مجدد به مرکز خرید.

اما به‌طور کلی می‌توان عوامل بازگشت مجدد مصرف‌کنندگان به مرکز خرید را در سه گروه طبقه‌بندی کرد؛ گروه اول به آن دسته از عواملی مربوط می‌شود که باعث می‌شوند افراد مجددا به آن مرکز خرید بازگردند و زمان بیشتری را در محیط مرکز خرید سپری کنند که عبارتند از امکانات تفریحی، رفتار پرسنل و فروشندگان، استفاده از موسیقی، دکوراسیون، نورپردازی و رنگ، وجود برندهای متنوع و تبلیغات.

گروه دوم مربوط به پرسه‌زنی و خریدهای تفننی یا بدون برنامه‌ریزی است که منجر به بازگشت مجدد مصرف‌کنندگان به مرکز خرید می‌شود. این عوامل عبارتند از جذابیت محیط فیزیکی و درونی مرکز خرید، هویت مرکز خرید، دکوراسیون و چیدمان مرکز خرید، پخش موسیقی، ازدحام درک شده و قیمت.

در نهایت گروه سوم شامل عواملی می‌شوند که موجب رضایت مصرف‌کنندگان از مرکز خرید شده و منجر به بازگشت آنان به مرکز خرید می‌شوند که عبارتند از امکانات تفریحی جانبی، جنبه‌های زیبایی شناختی محیط مرکز خرید، ازدحام ادراک شده، دسترسی آسان، امکانات حمل‌ونقل، پاسخگویی و رفتار مدیریت و پرسنل مرکز خرید، کیفیت و تنوع محصولات و قیمت.

به‌عنوان جمع‌بندی براساس مطالعات و بررسی‌های انجام شده می‌توان اذعان کرد که فضاهای غیرفروشگاهی یعنی اماکن تفریحی مراکز خرید نظیر شهربازی، رستوران و کافی‌شاپ‌ها، فضاهای استراحت، امکانات تفریحی و غیره و همچنین جذابیت‌های محیطی مراکز خرید نظیر رنگ، نورپردازی، بو، موسیقی، دکوراسیون و غیره نقش بسیار مهمی را در بازگشت مجدد مصرف‌کنندگان به مراکز خرید ایفا می‌کنند.

در نهایت اینکه در جمع‌بندی مطالعات در حوزه عوامل موثر بر بازگشت مجدد مصرف‌کنندگان به مرکز خرید باید گفت این مقوله مبحث بسیار نوپا و نوظهور بوده و نیازمند زمان و پژوهش‌های بیشتر است. یکی از پژوهش‌های آتی می‌تواند ارائه مدلی برای بازگشت مجدد مصرف‌کنندگان ایرانی به مرکز خرید باشد.

دریچه

چگونه برندهای شکست خورده احیا شدند

بازگشت شکوهمند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: fastcompany

در اقتصاد امروز دنیا که همه چیز به‌سرعت درحال تغییر است و استارتاپ‌ها به‌شکل دیوانه‌کننده‌ای فضای اقتصاد را در اشغال خود دارند، به‌نظرمی‌رسد تنها استارتاپ‌های جدید تاب و توان باقی ماندن در این فضا را دارند. بنابراین اگر یک برند هرچقدر هم که بزرگ باشد کارش به شکست برسد، دیگر نباید امیدی به بازگشتش داشت. حال و روز اقتصاد که این را می‌گوید، اما برخی برندهای بزرگ جهانی پس از تجربه شکست‌های بزرگ، باشکوه به صحنه رقابت بازگشتند. این برندها و مدیران‌شان توانسته‌اند با انتخاب درست در لحظه به حیات خود ادامه داده و گاهی قدرتمندتر از پیش مسیر موفقیت را بپیمایند. آنچه داستان این برندها می‌گوید این است که حتی به قیمت تغییر رویکرد باید زندگی برند را نجات داد. آنچه پیش روی شماست، داستان برندهایی است که پس از تجربه تلخ شکست، آزمون بزرگ بازگشت را با موفقیت پشت سر گذاشتند.

استارباکس

بعضی وقت‌ها موفقیت زیاد از حد می‌تواند مشکل‌ساز شود. در سال‌های آغازین هزاره سوم استارباکس با سرعت زیادی گسترش پیدا کرد و همین باعث آسیب رسیدن به این برند شد چون هر گوشه دنیا واقعا نیاز به یک فروشگاه استارباکس نداشت. در واخر سال ۲۰۰۸ درآمد خالص این برند به‌شدت کاهش یافت. اما هاوارد شولتز، مدیر این کافی‌شاپ زنجیره‌ای توانست با مدیریت خود آن را از بحران نجات دهد.

شبکه تلویزیونی CBS

شبکه تلویزویزیونی CBS در اواخر دهه ۱۹۹۰ با پخش یک‌سری برنامه‌های حوصله‌سربر مناسب پدربزرگ و مادربزرگ‌ها در پربیننده‌ترین ساعت‌های شب مخاطبان زیادی را از دست داد، اما پس از اینکه لسلی منوس را استخدام کرد، ورق برای این شبکه تلویزیونی کاملا برگشت و با مدیریت او مجموعه خوبی از برنامه‌ها و نمایش‌های جذاب از این شبکه پخش شد. اکنون شبکه CBS به‌لطف تدابیر این مدیر خوش‌ذوق یکی از پربیننده‌ترین شبکه‌های تلویزیونی در دنیاست.

نینتندو (NINTENDO)

این شرکت تولیدکننده بازی در دو دهه ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ با محصولاتش در بازار پادشاهی می‌کرد اما زمانی‌که شرکت‌های سونی و مایکروسافت PS2 و ایکس‌باکس را عرضه کردند، به‌نظر می‌رسید دیگر کار نینتندو تمام است. این شرکت اما از پای ننشست و با عرضه بازی‌های DS و DS Lite و البته wii اقتدار خود را بازپس گرفت. این بازی‌ها هرکدام در آن زمان حدود ۱۰۰ میلیون نسخه در سراسر دنیا فروختند.

نتفلیکس

این شرکت در تابستان سال ۲۰۱۱ اعلام کرد که دیگر پروژه ارسال نامحدود محصولاتش را به در خانه مشتریان نخواهد داشت. بنابراین مشترکان باید عضو دو سرویس جداگانه می‌شدند؛ یکی از آنها Qwikster نام گرفت که باید ماهی ۱۶دلار برایش پرداخت می‌شد. همین باعث شد علاقه‌مندان به این خدمات به‌یکباره ریزش داشته باشند. در تنها یک فصل پس از این اعلام عمومی ۸۰۰ هزار نفر از مشتری‌های نتفلیکس کم شدند. نتفلیکس بلافاصله این سرویس را تعطیل و از مردم عذرخواهی کرد. این شرکت توانست با بازگشتن به ارائه سریال‌های هیجان‌انگیز اقتدار خود را بازیابد.

لگو

این اسباب‌بازی‌های کوچک که به‌شدت محبوب کودکان و البته برخی نوجوانان است، در دهه ۱۹۹۰ با مشکلاتی روبه‌رو شد. پررنگ شدن نقش بازی‌های ویدئویی در زندگی کودکان دلیل کافی برای سقوط لگو بود. در سال ۱۹۹۸ این شرکت تقریبا در همه بخش‌ها «نخستین» بودن خود را از دست داد. اما وقتی در سال ۲۰۰۴ جرجن ویگ نوداستورپ مدیرعامل لگو شد، اوضاع فرق کرد و همه چیز برای لگو دوباره سر جای خودش برگشت. سال ۲۰۱۳ لگو سودآورترین برند اسباب‌بازی‌سازی در دنیا بود.

لاکوست

این برند که در دهه ۱۹۳۰ در زمین‌های تنیس فرانسه متولد شد، در اوایل دهه ۱۹۹۰ کاملا محوشده به‌نظر می‌رسید. لاکوست برای اینکه منحصربه‌فردتر از سابق باشد، دیگر مجوز نام خود را به کسی نداد و از عرضه تی‌شرت‌ها در فروشگاه‌های بزرگی چون وال‌مارت نیز خودداری کرد. این برند با استخدام یک مدیر خلاق در زمینه مد و فشن شروع به بازیابی خود کرد. لاکوست غیراز استخدام مدیر خوب با بوتیک‌هایی که طرح‌های خوب ارائه می‌دادند هم همکاری خود را آغاز کرد. برای توسعه بیشتر برند، لاکوست تصمیم گرفت برای خانم‌ها هم برخی وسیله‌های موردنیاز از جمله کیف دستی را تولید کند. این تلاش‌ها باعث احیای برندی شد که روزی تنها یک تمساح خسته از آن باقی مانده بود.

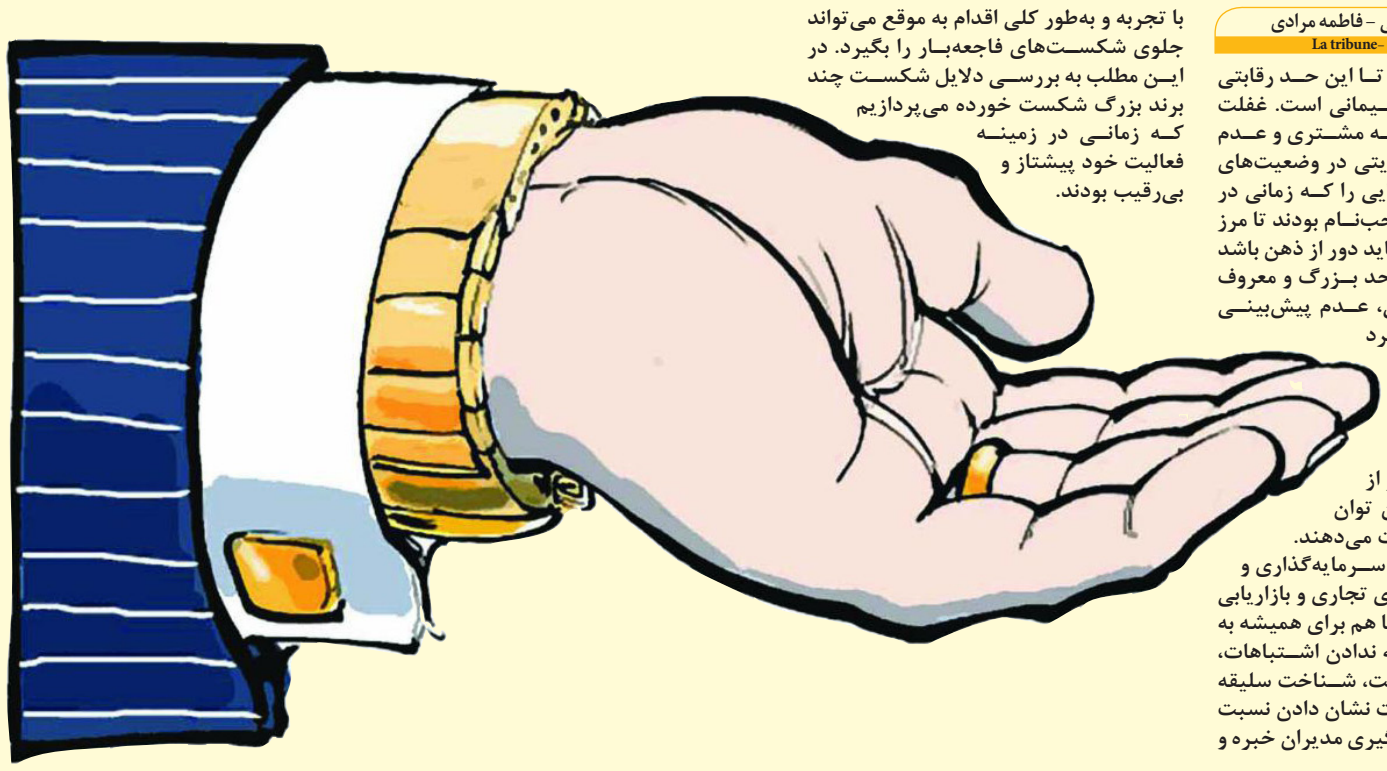
مارول

مارول که شخصیت‌های محبوبی چون مرد عنکبوتی، کاپیتان آمریکا و برخی شخصیت‌های دیگر را به جهانیان معرفی کرده، روزهای سخت هم به‌خود دیده است. در نیمه‌های دهه ۱۹۹۰ میلادی بازار کتاب‌های کمیک به‌شدت با بحران مواجه شد و مارول، قربانی بزرگ این بازار بود. هیچ سوپرمنی هم یافت نمی‌شد که بتواند مارول را از آن وضعیت بیرون آورد. اما این برند تصمیم گرفت رویکرد خود را عوض کرده و به سمت فیلم‌های سینمایی برود. مرد آهنین، انتقام‌جویان، مرد عنکبوتی و مردان ایکس همگی حاصل آن تغییر رویکرد هستند؛ تغییری که هم برند را نجات داد و هم فیلم‌های جذابی به دنیا معرفی کرد.

درس‌های مدیریتی از غول‌های شکست خورده

گلنوش محب‌علی - فاطمه مرادی
منبع: La tribune- el mundo

در دنیای کسب‌وکار تا این حد رقابتی امروز، غفلت موجب پشیمانی است. غفلت از وضعیت بازار و ذائقه مشتری و عدم اتخاذ راهبردهای مدیریتی در وضعیت‌های بحرانی، حتی شرکت‌هایی را که زمانی در عرصه فعالیت خود صاحب‌نام بودند تا مرز سقوط پیش می‌راند. شاید دور از ذهن باشد که شرکت‌هایی تا این حد بزرگ و معروف از اشتباهات مدیریتی، عدم پیش‌بینی وضعیت بازار و عملکرد رقبا ضربه بخورند، چرا که این شرکت‌ها با داشتن نیروی انسانی با تجربه، حمایت‌های مالی هنگفت و مهم‌تر از همه تاریخچه درخشان توان رقابت با بازار را از دست می‌دهند. برخی از آنها دوباره با سرمایه‌گذاری و تغییر رویه و رویکردهای تجاری و بازاریابی احیا می‌شوند و بعضی‌ها هم برای همیشه به تاریخ می‌پیوندند. ادامه ندادن اشتباهات، داشتن نوآوری و خلاقیت، شناخت سلیقه بازار و مشتری، حساسیت نشان دادن نسبت به تغییرات بازار و به کارگیری مدیران خبره و با تجربه و به‌طور کلی اقدام به موقع می‌تواند جلوی شکست‌های فاجعه‌بار را بگیرد. در این مطلب به بررسی دلایل شکست چند برند بزرگ شکست خورده می‌پردازیم که زمانی در زمینه فعالیت خود پیشتاز و بی‌رقیب بودند.



برندی که قربانی اشتباهات مدیریتی شد

یاهو، ستاره اینترنتی سال‌های ۱۹۹۰ بعد از یک دوره درخشش امروز در میان رقبا به گل نشسته است. به گفته کارشناسان بازار، کسب‌وکار مرکزی یاهو حتی از سهم سرمایه‌گذاری شده این شرکت در علی‌بابا، بی‌ارزش‌تر است. یاهو در جریان فعالیت خود به اشتباهات استراتژیک مدیریتی دچار شد. انگشت‌های اتهام شکست یاهو به سمت ماریسا میر، مدیر یاهو است. او که از سال ۲۰۱۲ مدیریت و رهبری یاهو را به عهده گرفته، نه‌تنها کمکی به بهبود اوضاع آشفته یاهو نکرد، بلکه شرایط را سخت‌تر کرد. به نظر می‌رسد بلندپروازی‌های او برای تبدیل شدن به یک برند شخصی کار دستش داد. او به جای تمرکز بر حل مشکلات یاهو، درگیر ساختن برند شخصی خودش بود. به علاوه او در تلاش بود با تقلید از گوگل، به فعالیت یاهو در بخش‌های مختلف تنوع بخشد و به عقیده برخی، همین تقلید در کسب‌وکار یاهو را دچار مشکل کرد. ماریسا میر، نتوانست یاهو را به سمت رقابت‌پذیری هدایت کند. در نهایت، همه این اشتباهات و اشتباهات دیگر یاهو را به پرتگاه واگذاری سهام و فروش آن پیش برد. شرکت Verzon با خرید یاهو، مالکیت آن را به دست آورد.

پرتگاهی به نام تغییر نام برای شرکت ریدیوشک

شرکت ریدیوشک خرده‌فروشی آمریکایی است که در زمینه توزیع کالاهای الکترونیکی مصرفی در ایالات متحده آمریکا، اروپا، آفریقا و آمریکای جنوبی فعالیت می‌کند. شرکت ریدیوشک بیش از ۹۰ سال در بازار خرده‌فروشی تجهیزات الکترونیک بوده است، اما در رقابت با غول‌های خدمات الکترونیک مانند دل (Dell) و خرده‌فروشانی مانند بست‌بای (Best buy) و بیگ باکس (Big box)، به نظر می‌رسد این شرکت شکست خورده باشد. در واقع آخرین تحول جدید این شرکت باعث شد شرکت سطح خود را در بازار پایین آورده و در وضعیت بدی قرار گیرد. ریدیوشک در سال ۲۰۰۹ با هدف کسب تعهد بیشتر دست به نوآوری دوباره‌ای زد که یکی از جنبه‌های آن تغییر نام بود. طی این تغییرات نام شرکت به The Shack تغییر پیدا کرد. از اول نیز مشخص بود که مشتریان حس خوبی نسبت به این تغییر نداشتند. مدیر برند قبلی می‌گوید «ریدیو شک» باید مشتریان عجیب و غریب و عشق کامپیوتر خود را نگه می‌داشت که اطلاعات زیادی در مورد دیودها و ترانزیستورها داشتند.

مدیریت ناکارآمد، سونی را به باد داد

زمانی سونی مخصوصا در دسته وسایل صوتی-تصویری اعتبار غیرقابل تردیدی داشت، مثلا زمانی تلویزیون سونی برترین محصول حاضر در بازار و البته گران‌ترین آنها بود. اما درحال حاضر نمی‌توان محصولی را نام برد که در آن سونی حرف اول را بزند. بیشتر اوقات هم قیمت رقبای سونی بهتر، تبلیغات‌شان اغواکننده‌تر و حتی ظاهر محصولات و پشتیبانی و امکانات جانبی‌شان بهتر است. اما داستان افول شرکت سونی از آنجایی شروع شد که مدیریت ناموفق سونی به نام Idei دست به برنامه بازخرید زودهنگام کارکنان و مهندسان میانسال و کهنسال خود زد. وی اگرچه شاید به دنبال جوان‌سازی ساختار سونی و تزریق نیروی جوان برای افزایش نوآوری بود، ولی این کار وی ضربه سختی به سونی زد. شرکت‌های کره‌ای و تایوانی سریعا این کارکنان بازخرید شده را طی قراردادهای قابل توجهی جذب کردند و در کمترین زمان، به تکنولوژی ژاپنی در کشور خود دست یافتند. از این رو حاشیه سود سونی در محصولات الکترونیکی شدیدا کاهش یافت. شرکت‌های کره‌ای و تایوانی با دستیابی به تکنولوژی ژاپن و در اختیار داشتن نیروی کار ارزان‌تر، توانستند تجهیزات الکترونیکی مشابه با کیفیت یکسان را به قیمتی نازل‌تر وارد بازار کنند. این امر باعث کاهش سهم سونی از بازار شد. از طرف دیگر مونتاژ قطعات سونی بسیار پیچیده‌تر از سایر برندها است. همین نکته باعث شد وقتی سونی برای کاهش هزینه‌ها، خطوط مونتاژ خود را به خارج از ژاپن انتقال داد با این مشکل مونتاژ دست به گریبان شود. پیچیدگی سونی باعث افت کیفیت آن و افزایش نرخ برگشت لوازم آن شد و اعتبار برند آن را از بین برد. این در حالی بود که در دهه‌های قبل شعار سونی «حداقل عمر ۱۰ سال» بود.

کناره‌گیری نوکیا به نفع مایکروسافت

گوشی‌های همراه نوکیا به تاریخ پیوست. نوکیا یک زمانی سمبل کشور فنلاند و پیشتاز عرصه تلفن‌های همراه بود. حتی در رده‌بندی ارزشمندترین برندهای مجله فوربس در سال ۲۰۰۰، در رده پنجم قرار داشت. اما موفقیت این شرکت دیری نپایید و با ظهور تلفن‌های هوشمند سامسونگ و اپل تا مرز ورشکستگی پیش رفت. این شرکت نتوانست وضعیت بازار را به خوبی پیش‌بینی کند و با تغییر سلیقه مشتریان زمینه شکستش فراهم شد. اصرار نوکیا بر تولید گوشی‌های موبایل مجهز به ویندوز، نوکیا را از چشم مشتریان انداخت و روز به روز سهمش از بازار موبایل دنیا کمتر شد. عدم نوآوری و عدم توجه به بازار و سلیقه مشتری، دلایل اصلی شکست نوکیا بود. همین سال گذشته، نوکیا سهام خود را به مایکروسافت واگذار کرد. نوکیا، این شرکت فنلاندی بخش ابزار و سرویس‌های خود را به مایکروسافت فروخت و توسط مایکروسافت دوباره احیا می‌شود.

حرکت جنرال موتورز در جاده شکست

شرکت جنرال موتورز که به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت صنعتی تاریخ ایالات متحده شناخته می‌شود، در سال ۱۹۰۸ بنیان‌گذاری شد. این شرکت بین‌المللی در ۳۷ کشور جهان و تحت ۱۳ نام تجاری اتومبیل‌های خود را به فروش می‌رساند.

جنرال موتورز برای ۷۷ سال پی درپی یعنی از سال ۱۹۳۱ تا ۲۰۰۷ به‌عنوان بزرگ‌ترین فروشنده اتومبیل در جهان شناخته می‌شد، اما در سال ۲۰۰۸ فروش آن کاهش یافت و تا مرز ورشکستگی نیز پیش رفت. این وضعیت در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ نیز ادامه یافت. مهم‌ترین دلیل شکست جنرال موتورز را می‌توان بی‌توجهی به بازار و تغییر ذائقه مشتریان دانست، درحالی‌که مصرف‌کنندگان به طور روزافزون نسبت به مدل‌های کوچک‌تر اتومبیل و با مصرف بهینه رغبت نشان می‌دادند، جنرال موتورز نسبت به ساخت اتومبیل‌های آمریکایی، بزرگ و پرمصرف خود اصرار ورزید.

در عین حال طرح‌های مختلفی که این شرکت در حال انجام آنها بود، نتوانستند درآمدی برای شرکت به ارمغان آورند. این موضوع در حالی بود که صنعت خودروسازی آسیای شرقی و به‌خصوص تویوتا نسبت به ارائه اتومبیل‌های کوچک‌تر و مقرون به صرفه‌تر اقدام کرده بودند. مدیریت داخلی و کاهش هزینه‌ها نیز از دیگر عوامل موفقیت تویوتا بود. در این بین افزایش قیمت نفت و متعاقب آن بنزین و بروز بحران اقتصادی جهانی هم مزید برعلت شده و جنرال موتورز بخش بزرگی از بازار فروش خود را از دست داد.

وضعیت این شرکت تا حدی وخیم شد که تویوتا توانست در آمریکا بازار را تحت تاثیر حضور خود قرار دهد. طی سال‌های اخیر اخبار زیادی در مورد اعلام ورشکستگی جنرال موتورز شنیده شده است و اگر حمایت‌های گسترده دولتی نبود، احتمالا برای همیشه امکان بقای خود را از دست می‌داد. هنوز هم آینده این شرکت در هاله‌ای از ابهام است.

تصمیمات اشتباه، چراغ بلک بری را خاموش کرد

بلک بری که قبلا به‌عنوان آرآی‌ام شناخته می‌شد، در مارس ۱۹۸۴ میلادی در کانادا تاسیس شد. این کمپانی یک طراح، تولیدکننده و بازاریاب برای بازار ارتباطات تلفن همراه است. بلک بری رشد یافت و به بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند با همین نام در عرصه پیش از ظهور آیفون تبدیل شد.

کاربران بلک‌بری تعهد بسیار زیادی به این برند دارند. البته این تعهد در سال‌های گذشته در مرتبه آزمایش قرار گرفته است. در سال‌های گذشته قدرت خروجی دستگاه‌های این شرکت دچار اختلال شده و بعضی از کاربران توانایی دسترسی به ایمیل، اینترنت یا سیستم پیام‌رسانی را نداشته‌اند. مدیر توسعه برند بیان می‌کند شرکت نتوانسته است انتظارات اعتباری را پاسخ دهد.

این وضعیت عمدتا در تصمیم نادرستش به ساخت دستگاه‌های تبلت نیز مشاهده شد. کمپانی بلک بری، تبلت خود را در آوریل ۲۰۱۱ برای فروش در کانادا و ایالات متحده عرضه کرد. بااین حال، کمتر از یک سال بعد، قیمت گوشی‌های این شرکت به‌شدت کاهش یافت و محصولات از قفسه خرده‌فروشان کنار گذاشته شدند.

در حالی‌که این اتفاق رخ داد، بلک‌بری به سرعت جایگاه قدرتمند خود را در بازار داغ شرکت‌ها و گوشی‌های هوشمند از دست داد و سهم بازار با همان سرعتی که یک دهه قبل افزایش یافته بود، سقوط کرد. این تصمیم استراتژیک و منحصربه فرد بقای بلک‌بری را به‌عنوان یک شرکت مستقل به خطر انداخت. در نیویورک‌تایمز از این شرکت به‌عنوان برندی یاد شده است که برای بقای خود دست وپا می‌زند.

سه‌شنبه‌های بازی

برترین لپ‌تاپ‌ها برای گیمرهای حرفه‌ای

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

یکی از تفریحات پرطرفدار اکثر افراد، انجام انواع بازی‌های رایانه‌ای است، اما برعکس سال‌های پیش که بازی‌ها در انواع رایانه‌های قدیمی انجام می‌شد، این روزها، اغلب بازیکنان در لپ‌تاپ‌ها یا همان رایانه‌های همراه بازی می‌کنند. لپ‌تاپ‌ها کمک می‌کنند افراد هنگام سفر، در ماشین، هواپیما و... به بازی بپردازند. اما در بین انواع مختلف لپ‌تاپ‌ها بعضی از این محصولات پرکاربردتر از سایرین محسوب می‌شوند. در ادامه مطلب به معرفی تعدادی از این لپ‌تاپ‌ها پرداخته‌ایم:

New Razer Blade Stealth

طراحی شیک، جدید و منحصربه‌فرد، پردازنده جدید Intel Kaby، صفحه نمایش لمسی و عمر باتری بالا، چکیده‌ای از برترین ویژگی‌های این لپ‌تاپ محسوب می‌شود. دامنه قیمت این محصول از ۹۹۹ تا ۱۳۹۹ دلار را شامل می‌شود. وزن سبک و قطر کم این محصول، قابلیت حمل‌ونقل آن را در هر شرایطی ممکن می‌کند. صفحه نمایش این لپ‌تاپ QHD است.

وزن این دستگاه ۲.۹ پوند است که در مقایسه با نسخه‌های قبلی کمی سنگین‌تر محسوب می‌شود. یکی از برترین ویژگی‌های این محصول، بالا بودن کیفیت صفحه کلید است. صفحه کلیدی با کیفیت که خواسته اغلب کاربران را پوشش می‌دهد. بسیاری از کاربران لپ‌تاپ‌ها نسبت به کیفیت پایین صفحه کلید معترض هستند که این مسئله در لپ‌تاپ‌های جدید RAZER وجود ندارد. به نظر می‌رسد ویندوز ۱۰ با این محصول همخوانی مناسبی دارد و می‌توان با صرف هزینه ۴۳۰ دلار و خرید کارت گرافیک اضافی، قدرت پردازش تصاویر را ارتقا داد. از دیگر قابلیت‌های مهم این محصول دارا بودن USB-C است.

Origin EON17-X 10 Series

این لپ‌تاپ یکی از برترین و قدرتمندترین لپ‌تاپ‌هایی است که برای بازی کاربران طراحی شده است. پردازنده این لپ‌تاپ CORE i7 است. کارت گرافیک آن Nvidia GeForce GTX 1080 است و دارای صفحه نمایش 4K است. اگرچه به عقیده برخی کاربران وزن این لپ‌تاپ با ۹.۹۱ پوند کمی سنگین است، اما کارایی این محصول بی‌همتا ارزیابی می‌شود. شاید بتوان در نگاهی منطقی این لپ‌تاپ را محصولی غیرسفری در نظر گرفت. (لپ‌تاپی که برای مسافرت و جابه‌جایی‌های مکرر و طولانی ساخته نشده است) دامنه قیمت این محصول از ۱۸۵۸ تا ۳۵۶۷ دلار گسترده است؛ قیمتی که گرچه اندکی بالا به نظر می‌رسد، اما با توجه به قابلیت‌های بالای این محصول توجیه‌پذیر است.

به لحاظ طراحی ظاهری، این محصول تفاوت‌های چندانی با نمونه‌های پیشین ندارد. شاید تنها تفاوت این محصول با نسخه‌های قبلی رنگ قرمز و بدنه سیاه و سفید آن باشد. استفاده از این محصول برای انواع بازی‌های 3D نیز میسر است.

Dell Inspiron 15 7000 Series

یکی از مقرون به صرفه‌ترین لپ‌تاپ‌های موجود در بازار که برای بسیاری از کاربران محبوب است، لپ‌تاپ جدید Dell، با هارد دیسک 1TB و صفحه کلید دارای نور پس زمینه برای بسیاری از بازیکنان حرفه‌ای محصولی جذاب ارزیابی می‌شود. عملکرد قوی این لپ‌تاپ در پردازش اطلاعات و نمایشگر HD Full از دیگر مزایای مثبت آن محسوب می‌شود. قیمت تقریبی این محصول بین ۷۴۹ تا ۷۹۹ دلار برآورد شده است. وزن این لپ‌تاپ ۵.۸۸ پوند است که نسبت به نسخه‌های پیشین اندکی سنگین‌تر ارزیابی می‌شود. با این وجود اندکی سنگینی باعث نمی‌شود علاقه‌مندان این لپ‌تاپ از طرفداری از آن دست بکشند. حافظه این دستگاه 8GB، کارت گرافیک آن Nvidia GeForce GTX 960M است و از نسل ششم پردازنده‌های Intel Core i5-6300HQ است. آزمون باتری این محصول نشان داده عمر باتری آن تا ۲۸ ساعت پایداری خواهد داشت.

MSI GT62VR Dominator Pro-005

پورت VR، صفحه کلید دارای نور پس‌زمینه قابل تنظیم، تکنولوژی گرافیک Nvidia's Pascal و USB-C از مهم‌ترین مواردی است که باعث می‌شود این لپ‌تاپ بین برترین‌های مناسب بازی رده‌بندی شود. بهای این محصول از ۱۷۹۹ تا ۱۹۹۹ دلار دامنه تغییر قیمت دارد. صفحه نمایش Full HD از دیگر مزایای مهم این لپ‌تاپ محسوب می‌شود. این محصول از آزمون بازی‌های 3D نیز با موفقیت بیرون آمده و برای کاربرانی که به بازی‌های پرهیجان علاقه‌مند هستند، گزینه‌ای مهیج ارزیابی می‌شود. طراحی ظاهری این محصول نیز بسیار ظریف‌تر از نمونه‌های پیشین است.

وزیر ارتباطات:

روبات هوشمند به کمک فیلترینگ می‌آید

روباتی در شرکت زیرساخت در حال طراحی است که می‌تواند نقش مؤثری در فیلتر سایت‌های غیراخلاقی ایفا کند.

به گزارش «فرصت‌امروز»، محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در همایش نکوداشت هفته پدافند غیرعامل گفت: فیلترینگ هوشمند توانسته محدودیت‌هایی را که به اشتباه در برخی از سایت‌ها صورت می‌گرفت، کم کند و سایت‌هایی که تنها بخشی از آنها غیرمناسب است، همان بخش‌ها فیلتر شود و سایر قسمت‌های مناسب آن در دسترس کاربران باشد.

وی افزود: در حال حاضر فاز دوم فیلترینگ‌هوشمند در حال اجرا است و به‌زودی وارد فاز سوم اجرای آن می‌شویم که در فاز سوم با توجه به بحث احراز هویت کاربران این امکان وجود دارد که دسترسی به یک سایت و شبکه برای فردی مانند یک پزشک میسر و برای دیگران غیرممکن شود.

واعظی اظهار کرد: فیلترینگ هوشمند ابتدا روی یکی از شبکه‌های اجتماعی آزمایش شد که تا به حال توانسته جلوی بیشتر مطالب نامناسب در این شبکه را بگیرد و اکنون با اجرای فیلترینگ هوشمند تنها یک درصد از محتوای این شبکه همچنان نامناسب است که در تلاشیم این مقدار را کمتر از اینها کنیم.

وزیر ارتباطات ادامه داد: به‌طور کلی شبکه‌هایی که در انتقال اطلاعات خود از رمزنگاری استفاده نکنند از طریق فیلترینگ هوشمند نظارت می‌شوند و در مورد شبکه‌هایی که از رمزنگاری استفاده می‌کنند طرح داخل‌سازی را اجرا خواهیم کرد.

واعظی در ادامه به اهمیت بهره‌گیری از تجهیزات داخلی در تأمین امنیت اشاره کرد و گفت: در راه‌اندازی شبکه توانا ما تا جایی که امکان داشت با تولیدکنندگان محصولات بومی قرارداد بستیم، اما عده‌ای به ما انتقاد کردند که چرا این تجهیزات بین ۱۰ تا ۳۰ درصد گران‌تر از نمونه‌های چینی خریداری شده است، اما باید توجه داشت که برای حمایت از تولیدات بومی چاره‌ای غیراز این وجود ندارد و برای حمایت از این بخش باید شرایطی ایجاد شود که در مواردی که نمونه مشابه داخلی وجود دارد تعرفه گمرکی چنان بالا رود که واردات مقرون به صرفه نباشد.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تفسیر این دوره قبض‌های تلفن پرداخت و با تأکید بر اینکه لازم است مبلغ ۱۰ هزار تومانی که به اشتباه از سوی مخابرات دریافت شده به مشترکان بازگردد، ادامه داد: نکته دیگری که در خصوص قبض‌های تلفن ثابت وجود دارد آنکه براساس مصوبات لازم است در برخی نقاط تا ۲۰۰ دقیقه و در نقاط شهری تا ۳۳۰ دقیقه هزینه مکالمه برای نگهداری خط‌های تلفن دریافت شود.

وزیر ارتباطات بیان کرد: این رقم برای تلفن‌هایی در نظر گرفته شده که کارکردی در طول ماه ندارند، اما براساس تفسیر شرکت مخابرات شاهد بودیم که گاه برای افرادی که مکالمه داشتند نیز این رقم اعمال شده است که تأکید داریم نباید این هزینه به شکل جداگانه در نظر گرفته شود.

واعظی با اشاره به مشکلات پیش آمده برای سایت آپارات گفت: مسئولان شرکت زیرساخت با مذاکراتی که با سازمان صدا وسیما انجام داده‌اند در تلاشند موانع را برطرف کنند و اگر این‌طور نشد شورای عالی فضای مجازی وارد خواهد شد و به این مسئله رسیدگی خواهد کرد.

وی‌افزود:بایداز تولیدکنندگان محتوای داخلی حمایت کنیم، چون بخش مهمی از شبکه ملی اطلاعات را محتوای داخلی تصاحب خواهد کرد.

موفقیت تجاری airbnb در خطر است؟

۳۰میلیارد دلاری که ممکن است از دست برود

فرصت امروز – به نظر می‌رسد روزهای خوش سلطنت airbnb در معرض خطر قرار گرفته است.

اندرو کومو، فرماندار نیویورک معتقد است فعالیت‌های شرکت airbnb اثرات منفی پرشماری بر میزان کسب‌وکارهای مرتبط با مسکن گذاشته است. براساس اظهارات مقامات محلی ایالت کالیفرنیا، بیش از ۳۰۰ شرکت فعال در حوزه مسکن با airbnb درگیر هستند. اگرچه این موضوع تازه‌ای نیست و بسیاری از مناطق دیگر ایالات متحده مثل سانفرانسیسکو نیز با این شرکت درگیر هستند

airbnb تنها شرکت مشهوری نیست که در حوزه تجارت آنلاین فعالیت می‌کند. شرکت‌های پرآوازه دیگری مثل آمازون و ای‌بی نیز سوابق فعالیت قابل توجهی در حوزه تجارت آنلاین دارند. با این وجود، به نظر می‌رسد نرخ اعتراض‌های فعالان حوزه مسکن بیش از دیگر حوزه‌ها پررنگ است. درنتیجه airbnb بیش از سایرین مورد هجوم انتقادات قرار می‌گیرد. یکی از عمده علل نارضایتی‌ها از فعالیت‌های airbnb تاثیر فعالیت‌های این شرکت در نرخ قیمت املاک است. کارشناسان املاک ایالات متحده معتقدند فعالیت‌های این وب‌سایت در نوسان‌ها، ایجاد حباب‌های قیمت و... تاثیری مستقیم دارد. از سوی دیگر گاهی نوع قیمت‌گذاری آپارتمان‌های مبله در این وب‌سایت با تعرفه‌های مالیاتی همخوانی ندارد. این عدم همخوانی در اغلب موارد کمتر از تعرفه‌های رسمی است، در نتیجه تمایل افراد برای حضور در بازارهای تجاری محلی را کاهش می‌دهد.

اعتراض‌های حکومتی برای توهین‌های سلطنتی!

دولت تایلند از گوگل شاکی شد

فرصت امروز – دولت تایلند نسبت به محتواهای منتشر شده در گوگل با محوریت توهین به پادشاه تایلند معترض شد. بخش بزرگی از این اعتراض‌ها از سوی سلطنت طلبان افراطی ابراز شده است.

از زمان مرگ پادشاه تایلند در تاریخ ۱۳اکتبر تاکنون، پیامدهای این ماجرا بسیاری از ارکان این کشور را تحت تاثیر قرار داده است. بر همین اساس معاون نخست‌وزیر تایلند با احضار نماینده گوگل در بانکوک، مراتب اعتراض خود را نسبت به این اتفاق بیان کرد. در پاسخ به این اتفاق، مقامات گوگل نیز با انتشار بیانیه‌ای رسمی نسبت به این موضوع واکنش نشان دادند. در بخشی از این بیانیه آمده است: درخواست بررسی محتواهای گوگل مانند سایر درخواست‌های مطرح شده توسط دولت‌های مختلف مورد بررسی مقامات ارشد گوگل قرار می‌گیرد و در صورت روابودن اعتراض‌های مطرح شده، تغییرات لازم اجرایی خواهد شد.

با این وجود نمی‌توان مطمئن بود که گوگل با بخش دوم درخواست دولت تایلند موافقت کند. دولت تایلند از گوگل درخواست کرده بود به ردیابی افرادی که محتواهای توهین آمیز را منتشر می‌کنند پرداخته و شناسه‌های این افراد را در اختیار دولت این کشور بگذارد. حکومت تایلند از روز سه‌شنبه اعلام کرده با کلیه اشخاصی که نسبت به پادشاه فقید این کشور توهین و فحاشی کنند، برخورد قانونی خواهد کرد. اگرچه قانون منع توهین به سلطنت تایلند پیشینه‌ای طولانی دارد و سال‌هاست تصویب شده، اما به‌نظر می‌رسد این روزها این قانون از سطح عادی فراتر رفته و وارد فاز مجازی شده است.

شات

Beo time یک ساعت هوشمند است که ظاهری شبیه به فلوت دارد . این ساعت مجهز به سه نمایشگر مجزاست که می تواند با سه سیستم موبایل متفاوت همگام شده و اعضای خانواده را در فواصل زمانی دلخواه بیدار می کند . قیمت این محصول ۳۷۵ دلار است .

خبر

عذرخواهی شرکت زیرساخت در پی اختلالات اینترنت

شرکت ارتباطات زیرساخت در اطلاعیه‌ای از مشترکانی که روز یکشنبه با قطعی‌ها و اختلالات در اینترنت مواجه شدند عذرخواهی کرد.

ظهر روز یکشنبه به دلیل اختلال به‌وجود آمده در سیستم انتقال شرکت ارتباطات زیرساخت، بخشی از ظرفیت انتقال مرکز مخابراتی انقلاب اسلامی به مدت ۲۵ دقیقه از مدار خارج و باعث اختلال در سرویس‌های مشترکین این شرکت در برخی از مناطق تهران شد.

در زمان اختلال تعدادی از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت ثابت در دسترسی به اینترنت جهانی دچار مشکل شدند که با تلاش‌های تیم فنی شرکت ارتباطات زیرساخت مشکل شناسایی و در اسرع وقت مرتفع شد.

در این اطلاعیه آمده است: شرکت ارتباطات زیرساخت در راستای خط مشی کیفیت و مشتری‌مداری، ضمن پوزش جدی از مشترکین، تمام تلاش خود را برای پیشگیری از حوادث مشابه به کار می‌گیرد و خود را موظف به رعایت دستورالعمل‌ها درباره پرداخت جریمه به شرکت‌های سرویس گیرنده می‌داند.

تولید نانوپوششی برای کاهش گرمای قطعات الکترونیکی

یک شرکت تولیدکننده تجهیزات لایه‌نشانی، دستگاه لایه‌نشانی اتمی ساخته که می‌تواند با اعمال نانوپوشش روی قطعات الکترونیکی، میزان گرمایش تولید شده در آنها را تا ۲۰ درجه کاهش دهد.

به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، شرکت پیکوسان اوی (Picosun Oy) یکی از شرکت‌های فعال در بخش تجهیزات لایه‌نشانی اتمی (ALD) است.

این شرکت دستگاه‌های ALD را با کیفیت بالا تولید می‌کند. پیکوسان اوی، روش نانولایه‌نشانی ALD جدیدی را به‌صورت پتنت به ثبت رسانده است که می‌توان با استفاده از آن از ادوات الکترونیکی نظیر تلفن‌های همراه، تبلت‌ها، کامپیوترها و ادوات نوری در برابر گرم شدن بیش از حد محافظت کرد.

با توسعه ادوات الکترونیکی، افزایش کارایی و کوچک‌تر شدن آنها، موضوع گرم شدن بیش از حد این ادوات به چالشی بزرگ برای تولیدکنندگان تبدیل شده است. گرمایش بیش از حد در باتری‌ها، خازن‌ها، میکروپردازشگرها و LEDها به یکی از مشکلات کلیدی در صنعت تبدیل شده است.

گرمایش بیش از حد موجب می‌شود تا عملکرد ادوات کاهش یافته و دچار مشکل شوند. این گرما موجب کاهش طول عمر ادوات و حتی خطر مستقیم برای کاربر دارد که دلیل آن، امکان انفجار در باتری‌هاست.

این شرکت روشی موسوم به ابربزرگ‌راه فوتون را به‌صورت پتنتی به ثبت رسانده است. در این روش با استفاده از یک نانوپوشش، هدایت گرما از داخل دستگاه به بیرون با کارایی بالا انجام می‌شود.

این پوشش موجب می‌شود دمای داخل دستگاه تا ۲۰ درجه کاهش یابد. این گرما در تمام سطح دستگاه توزیع می‌شود. این پوشش می‌تواند در دمای پایین و در مقیاس‌های انبوه انجام شود که هم سریع بوده و هم از کارایی بالایی برخوردار است. این شرکت اعلام کرده تمام مراحل کار به‌صورت خودکار در رآکتور ALDانجام‌می‌شود.

یوحنا کوستامو از مدیران شرکت پیکوسان معتقد است: ما از روش ALD نه‌تنها در فکر توسعه فناوری‌های پیشرفته، بلکه به دنبال ارتقای کیفیت محصولات، ایمنی و طول عمر آنها نیز هستیم.

وی افزود: این فناوری نانوپوشش‌دهی جدید می‌تواند راهکار مناسبی برای غلبه بر یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت الکترونیک، یعنی گرمای بیش از حد باشد. ما خوشحالیم که این فناوری را برای بهبود محصولات الکترونیکی به بازار عرضه کرده‌ایم.

AMD پردازنده‌های خود را ارزان کرد

شرکت ای‌ام دی قیمت پردازنده‌های رادئون آر ایکس ۴۶۰ و ۴۷۰ خود را قبل از رونمایی از پردازنده جدید ان ویدیا موسوم به جیفورس جی تی ایکس ۱۰۵۰ ارزان کرد تا سهم خود از بازار را حفظ کند.

به گزارش فارس، کارت‌های گرافیکی GeForce GTX 1050 و GTX 1050 Ti به‌زودی روانه بازار خواهند شد و ای‌ام‌دی برای رقابت با ان ویدیا قیمت دوسوم از پردازنده‌های سری Radeon RX 400 را کاهش داده است.

ای‌ام دی Radeon RX 460 را به قیمت حداقل ۱۰۰ دلار و Radeon RX 470 را به قیمت حداقل ۱۷۰ دلار عرضه می‌کند و امیدوار است از این طریق بتواند با پردازنده‌های گرافیکی تازه ان‌ویدیا رقابت کند.

البته هنوز برخی مدل‌های پردازنده‌های رادئون با قیمت‌های بیشتری عرضه می‌شوند که این امر ناشی از توان پردازش بیشتر آنهاست. همچنین این احتمال وجود دارد که Radeon RX 480 هم در نهایت به قیمت ۲۰۰ دلار روانه بازار شود.

کاهش قیمت محصولات توسط ای‌ام دی در شرایطی رخ می‌دهد که ان ویدیا هم تلاش‌های خود برای عرضه پردازنده‌های ارزان‌تر از ۲۰۰ دلار را تشدید کرده است. GeForce GTX 1050 و GTX 1050 Tiبه ترتیب ۱۱۰ و ۱۴۰ دلار قیمت‌گذاری شده‌اند که نزدیک به قیمت اولیه Radeon RX 460 است.

اخبار میراث

تصویب ثبت ۸۳ شیء تاریخی «شهر سوخته»

ثبت ۸۳ اثر شهر سوخته موجود در موزه ملی ایران و موزه منطقه‌ای جنوب شرق ایران در زاهدان از سوی اعضای کمیته ثبت آثار ملی منقول به تصویب رسید. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی معاونت میراث فرهنگی، فرهاد نظری، مدیرکل دفتر ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی با اعلام «تصویب ثبت ۸۳ شیء تاریخی شهر سوخته در کمیته ثبت آثار ملی منقول» گفت: ثبت ۸۳ اثر متعلق به «شهر سوخته» که در موزه ملی ایران و موزه منطقه‌ای جنوب شرق ایران در زاهدان موجود بود، از سوی اعضای کمیته ثبت آثار ملی منقول به تصویب رسید. از این تعداد ۲۳ اثر از موزه ملی و ۶۰ اثر از موزه منطقه‌ای زاهدان انتخاب شده است.

او ادامه داد: این آثار حاصل کاوش‌های باستان‌شناسی صورت گرفته در این محوطه تاریخی از سوی باستان‌شناسان ایتالیایی به سرپرستی موریتزیو توزی از سال ۱۳۴۶ تا ۱۳۵۷ و دکتر سیدمنصور سیدسجادی سرپرست هیأت ایرانی از سال ۱۳۷۶ تاکنون است. «نظری» ثبت این آثار موزه‌ای در فهرست آثار ملی را در راستای اجرای قانون حفظ آثار ملی مصوب ۱۳۰۹ مجلس شورای ملی، نظام نامه اجرایی مصوب ۱۳۱۱ هیات وزرا، بند (ج) از ماده واحده قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی مصوب ۱۳۶۴ مجلس شورا و بند ششم از ماده سوم قانون اساسنامه سازمان میراث فرهنگی کشور مصوب ۱۳۶۷ مجلس شورای اسلامی، ماده ۲۲ آیین‌نامه حفاظت از میراث فرهنگی کشور مصوب شورای امنیت کشور، فصل دوم آیین‌نامه مدیریت، ساماندهی، نظارت و حمایت از مالکان و دارندگان اموال فرهنگی تاریخی منقول مجاز مصوب ۱۳۸۴ هیات وزیران، برشمرد.

بنابر این گزارش، شهر سوخته با مساحت بیش از ۱۵۰ هکتار از بزرگ‌ترین شهرهای قدیم و اولیه فلات بزرگ ایران با حدود ۵۲۰۰ سال قدمت است که پس از ۱۴۰۰-۱۲۰۰ سال به سبب جابه‌جایی بستر رودخانه، دلتای هیرمند و همچنین تغییرات آب و هوایی متروک شد و از بین رفت.

سیدمنصور سیدسجادی، سرپرست کاوش‌های شهر سوخته پس از انقلاب اسلامی اهمیت «شهر سوخته» در دنیای باستان و حتی امروزی را در تعدد اشیا، زیبایی آنها و مسائلی اینچنینی ندانست و گفت: در نقاط دیگر ایران، اشیا و آثار معماری بس زیباتر از شهر سوخته وجود دارد؛ ولی اهمیت «شهر سوخته» در نوع جامعه، روابط بین‌المللی آن دوران و نقش آن در گسترش فناوری و هنرهای زمان خود است. به گفته او، براساس داده‌های به دست آمده از کاوش‌ها، مردم «شهر سوخته» از قومیت‌های گوناگونی تشکیل شده بودند که با صلح و صفا با یکدیگر و با سرزمین‌های همسایه خود می‌زیسته‌اند. در این شهر بزرگ که در اوج شکوفایی خود دارای جمعیتی حدود ۹۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰ نفر بوده، کوچک‌ترین نشانه‌ای از جنگ و جدال و قتال دیده نشده است.

سیدسجادی می‌گوید: «شهر سوخته» یک کانون علمی به معنای کامل بوده است، به‌گونه‌ای که در ۵هزار سال پیش کسانی در آنجا زندگی می‌کردند که دست به جراحی جمجمه برای معالجه بیماری می‌زدند، برای محاسبات خود از خط‌کش‌های چوبی با مقیاس یک میلی‌متر استفاده می‌کردند. همچنین آنها دارای سیستم لوله‌کشی آب یا فاضلاب و مخترعان بازی‌های فکری براساس منطق و ریاضیات بوده‌اند و با انعکاس تصویری بسیار ساده روی ظروف سفالی و غیرسفالی مبدعان نخستین شکل‌های پویانمایی (انیمیشن) هم بوده‌اند، این چنین است که نمی‌توان آنها را دست کم گرفت. او یکی دیگر از امتیازات «شهر سوخته» را، واقع شدن آن در سر چهارراه تمدنی زمان خود دانست و افزود: اطلاعات باستان‌شناسی نشان داده که مردم شهر مخلوطی از جوامع گوناگون فلات ایران و خارج فلات بوده است. نتایج کاوش‌های باستان‌شناسی نشان داده که این جامعه ترکیبی از مردم محلی، شمالی (آسیای مرکزی)، شرقی (بلوچستان پاکستان و مردم دره سند)، غربی (عیلامیان و بین‌النهرینیان) و جنوبی (مردم سواحل دریای مکران و سواحل و جزایر جنوبی خلیج فارس) بوده‌اند. «شهر سوخته» در ۵۶ کیلومتری زابل و در حاشیه جاده زابل - زاهدان در شرق ایران و در استان سیستان و بلوچستان قرار دارد. این شهر در سی‌وهشتمین اجلاس یونسکو در اول تیرماه ۱۳۹۳ به‌عنوان هفدهمین اثر کشورمان در فهرست میراث جهانی به ثبت رسید.

سلطانی‌فر در جلسه شورای اداری تفرش مطرح کرد

شکوفه امید در صنعت گردشگری ایران

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: صنعت گردشگری کشور پس از توافق هسته‌ای و برجام وارد فضایی امیدبخش و روشن شد. مسعود سلطانی‌فر شامگاه یکشنبه در شورای اداری شهرستان تفرش با بیان اینکه صنعت گردشگری کشور پس از توافق هسته‌ای و برجام وارد فضایی امیدبخش و روشن شد، از تمهیدات دولت تدبیر و امید برای رونق اقتصاد و بهبود وضعیت اشتغال خبر داد. سلطانی‌فر همچنین افزود: بسیاری از مذاکرات پیش از توافق هسته‌ای برای بهبود حوزه گردشگری منجر به امضای قرارداد نشد، اما این امر پس از توافق هسته‌ای و برجام تغییر کرد و جنبه عملی و اجرایی به خود گرفت و کشورمان را وارد فضایی جدید، سودآور، مفید و ارزشمند کرد.

کشور در مسیر فرآیند پیشرفت

سلطانی‌فر تصریح کرد: امروزه موفقیت در مذاکرات هسته‌ای، برجام و توافق با طرف مقابل اقدامی چشمگیر و بزرگ محسوب می‌شود. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خاطرنشان کرد: تحریم‌های ناعادلانه ضد ایران پیشرفت کشور را سال‌ها به تعویق انداخت و بنیان‌های اقتصادی کشور را به‌طور جدی تهدید کرد. سلطانی‌فر اضافه کرد: امروز به برکت همکاری مردم فرآیند توسعه و پیشرفت کشور به خوبی دنبال می‌شود، البته در برخی زمینه‌ها سرعت پیشرفت متفاوت است. وی مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها را به‌عنوان دو معضل مهم دولت تدبیر و امید در بدو آغاز فعالیت خواند و اضافه کرد: با تلاش دولت کاهش تورم، رفع تحریم‌ها و ایجاد آرامش در بازار ارز، قیمت‌ها به‌وجود آمد و دولت هم‌اکنون سعی دارد با تمهیدات لازم رونق اقتصاد و بهبود وضعیت اشتغال را فراهم کند. معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اضافه کرد: سایه جنگ، درگیری نظامی و تهدیدات کشورهای مختلف به‌ویژه کشورهای ۱+۵ ضد ایران از دیگر مشکلات پیش‌روی کشور بود، زیرا گروهی از دشمنان بر این باور بودند که ایران بر تعهدات خود پایبند نبوده و با مذاکرات سعی در خرید زمان داشته‌اند.

سلطانی‌فر با اشاره به تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای مشارکت در اقتصاد کشورمان، تصریح کرد: مسئولان مربوطه باید جناح‌بندی را کنار گذاشته و با تامین امنیت، حمایت و پشتیبانی از سرمایه‌گذاران، افراد را به سرمایه‌گذاری ترغیب کنند تا زمینه اشتغال‌زایی برای جوانان فراهم شود.

جاذبه‌های استانی برای رونق گردشگری

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: استان مرکزی و به‌خصوص شهرستان تفرش در تمام ابعاد از جمله مراکز دانشگاهی و صنعتی رشد کرده و همچنین دارای امکاناتی مطلوب برای سرمایه‌گذاری است. سلطانی‌فر اضافه کرد: این استان باید مانند یک کشور بزرگ در خلق ارزش افزوده، ایجاد اشتغال موثر و در عرصه تجارت خارجی نقشی موثر داشته باشد. وی گفت: استان مرکزی از نظر جاذبه‌های تفریحی و گردشگری از قابلیت‌های ارزشمندی برخوردار است و بسیاری از مشاهیر علوم مختلف و همچنین معمار کبیر انقلاب از این استان بوده‌اند. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خاطرنشان کرد: مدیران باید توسعه، تغییر و تحول را سرمنشاء کار خود قرار داده و نباید در راستای حفظ وضعیت موجود فعالیت کنند. سلطانی‌فر با اشاره به بررسی مشکلات به شهرستان تفرش پیش از سفر کاروان تدبیر و امید به استان مرکزی، اظهار کرد: تکمیل و بهره‌برداری طرح‌های این شهرستان که در توسعه و پیشرفت استانی دخیل است، در اولویت قرار می‌گیرد.

فرصت ناب تفرش برای سرمایه‌گذاران

نماینده مردم تفرش، فراهان و آشتیان در مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست گفت: ۵۰۰میلیارد ریال از ۹هزار و ۳۰۰میلیارد ریال درنظرگرفته‌شده برای این استان برای حوزه آب‌رسانی هفتیان به تفرش اختصاص یافته که در صورت تامین کامل این اعتبار بهره‌برداری صورت می‌گیرد. محمد حسینی اضافه کرد: وجود راه‌های زیاد خاکی و شوسه این شهرستان برازنده تفرشی که زادگاه بسیاری از مشاهیر بوده، نیست. وی خاطرنشان کرد: احداث و بهسازی جاده‌ها و مسیرها به‌دلیل شرایط خاص اقلیمی و جغرافیایی سخت است و هزینه‌ها در این عرصه با افزایش روبه‌رو است. نماینده مردم تفرش، فراهان و آشتیان در مجلس شورای اسلامی حضور سرمایه‌گذاران در صنایع پاک این شهرستان را به‌عنوان یکی دیگر از تدابیر دولت تدبیر و امید در کشور و به‌ویژه در این شهرستان برشمرد.

گزارش ۲

۵۰هزار بروشور دوزبانه تخت جمشید برای گردشگران توزیع می‌شود

مدیر پایگاه میراث جهانی تخت جمشید گفت: ۵۰هزار بروشور «معرفی مجموعه تخت جمشید» به زبان‌های فارسی و انگلیسی بین گردشگران توزیع می‌شود. به گزارش ایرنا از روابط عمومی معاونت میراث فرهنگی، مسعود رضایی‌منفرد اظهار کرد: با توجه به مسافرپذیر بودن اماکن تاریخی تخت‌جمشید، نقش رستم، موزه تخت جمشید، شهر استخر و نقش رجب و استقبال پرشمار گردشگران داخلی و خارجی، برای خدمات‌رسانی مناسب به بازدیدکنندگان بروشور دو زبانه معرفی محوطه‌های تاریخی یادشده با همکاری بخش خصوصی چاپ شده و آماده توزیع است. وی افزود: طرح ساماندهی محوطه ورودی مجموعه تخت جمشید نیز آغاز شده که با هدف ارتقای حریم منظری و زیباسازی سازگار با جایگاه محیط تاریخی و ایجاد چشم‌اندازی مطلوب برای گردشگران، کارشناسی شده است.

مدیر پایگاه میراث جهانی تخت‌جمشید همچنین در نشست غرفه‌داران و پیمانکاران بخش خصوصی مجموعه اظهار کرد: تلاش داریم با ارائه طرح ساماندهی و ارتقای خدمات فرهنگی، بهداشتی و نیز برنامه‌ریزی مناسب، خدمات شایسته‌ای را به گردشگرانی که تخت جمشید و دیار پارسه را به‌عنوان مقصد سفر انتخاب می‌کنند ارائه کنیم. رضایی‌منفرد در ادامه به ساماندهی و افزایش سرویس‌های بهداشتی ایرانی و فرنگی جهت رفاه حال گردشگران ایرانی و خارجی اشاره کرد و افزود: طرح نظارت تاسیسات گردشگری درخصوص ممنوعیت گرانفروشی و الزام پیمانکاران به نصب بنر قیمت‌ها، پخش موسیقی متعارف با رعایت موازین محوطه تاریخی به دور از هرگونه آلودگی صوتی و رعایت حال گردشگران، توجه بیش از پیش به نظافت مطلوب سرویس‌های بهداشتی، در دستور کار قرار گرفته است.

اسپانیایی‌ها نگران آینده گردشگری هستند

کشور اسپانیا پس از سپری کردن موفق‌ترین تابستان ۱۵سال اخیر در عرصه گردشگری، افق روشنی را پیش‌روی محبوب‌ترین مقاصد توریستی خود نمی‌بیند. به گزارش ایسنا به نقل از روزنامه «لوکال»، با هجوم گردشگران از کشورهایی که در چند مدت اخیر درگیر حملات تروریستی بودند، اسپانیا تابستانی رویایی را در عرصه جذب گردشگر بین‌المللی تجربه کرد و مجموعه‌ای از عوامل چون کاهش نرخ سود، بهای بنزین و ناآرامی در دیگر کشورهای مدیترانه‌ای به نفع مناطق ساحلی اسپانیا شد. «خوزه لوئیس زوردا»، رئیس کمپانی گردشگری «Exeltur» اسپانیا معتقد است ایجاد مجدد چنین شرایطی بسیار دشوار است و از میان ۷۵میلیون گردشگری که پیش‌بینی می‌شود در سال جاری میلادی از اسپانیا دیدن کنند، نزدیک به چهار میلیون از گردشگرانی هستند که پیش از این به کشورهایی چون ترکیه و مصر نیز سفر کرده‌اند.

پیش‌بینی می‌شود صنعت گردشگری اسپانیا در در سال ۲۰۱۶ شاهد رشد سالانه ۴.۴ در مقایسه با چشم‌انداز رشد ۳.۲درصدی برای کل اقتصاد این کشور باشد که این رقم در ۱۵ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. همچنین در هشت ماه نخست ۲۰۱۶ اسپانیا شاهد رشد ۱۰درصد گردشگری در مقایسه با سال گذشته آن بوده و در مجموع ۵۲.۵میلیون نفر از این کشور دیدن کردند که در این میان بریتانیایی‌ها پرشمارترین حضور را داشته‌اند. منطقه شمالی کاتالونیا پربازدیدترین منطقه گردشگری در اسپانیاست که یک چهارم از مجموع توریست‌های ورودی به این کشور را به خود اختصاص می‌دهد و در حد فاصل ماه‌های ژانویه تا آگوست در مجموع ۱۲.۵میلیون گردشگر بین‌المللی از شهر بارسلون و دیگر مناطق ساحلی آن دیدن کردند. پس از کاتالونیا، منطقه «بالئاری» که یکی از ۱۷ بخش خودمختار اسپانیا و یکی از ۵۰ استان آن به‌شمار می‌آید، در جایگاه دوم حضور گردشگران قرار دارد و پس از جزایر قناری محبوب‌ترین منطقه گردشگری اسپانیاست. در سال ۲۰۱۵ در مجموع ۶۸میلیون گردشگر اسپانیا را به‌عنوان مقصد گردشگری خود انتخاب کردند و موجب شد این کشور پس از فرانسه و آمریکا در جایگاه سوم پربازدیدترین کشورهای جهان قرار گیرد، اما این صنعت با نگرانی‌هایی نیز روبه‌رو است.

به‌عنوان مثال توریسم تجاری در این کشور به سبب بلاتکلیفی سیاسی با افت همراه بوده و اسپانیا پس از دو انتخابات ناتمام، ۱۰ ماه است که دولتی با اختیار تام ندارد. مهم‌تر آنکه گردشگران در مقایسه با سال گذشته کمتر هزینه می‌کنند و میزان هزینه آنها وابسته به ماه میلادی ۲ تا ۶درصد کاهش داشته است و مدت زمان کمتری را نیز در اسپانیا سپری می‌کنند. «فیلیپ موسکوزو»، استاد دانشگاه کسب‌وکار و تجارت مادرید معتقد است روند کلی به سمت صرفه‌جویی در هزینه‌هاست. بسیاری از گردشگران تلاش می‌کنند برای سفر از ایرلاین‌های ارزان قیمت و روش‌های جایگزین اقامت چون «Airbnb» (وب‌سایتی است که مردم در آن خانه‌ها و مکان‌های اقامتی خود را کرایه می‌دهند و دارای دو میلیون اقامتگاه ثبت شده در ۱۹۱ کشور جهان است) استفاده کنند؛ پدیده‌ای که زیان زیادی به هتلداران وارد کرده است.

در طول دو سال گذشته، شمار اقامتگاه‌های معمول برای توریست‌ها ۱.۶درصد افزایش داشته، در حالی که استفاده و اجاره اقامتگاه با استفاده از وب‌سایت‌هایی چون «Airbnb» حدود ۷۵درصد رشد داشته است. از سوی دیگر مقاصد محبوب گردشگری اسپانیا چون بارسلون و جزایر بالئارس به نقطه اشباع رسیده‌اند که در برخی موارد مشکلات زیست محیطی ایجاد کرده است. «مارگالیدا مایورکا» از فعالان محیط زیست در جزیره مایورکا معتقد است زیرساخت‌های این جزیره قادر به مقابله با تاثیرات فصل گردشگری تابستان نیست، به‌عنوان مثال امسال آب‌های آلوده به پارک طبیعی در شمال جزیره راه یافت و تصفیه‌خانه‌ها نیز درست کار نمی‌کردند. مسئولان گردشگری اسپانیا در تلاش هستند تمرکز این صنعت را از کمیت به سوی کیفیت تغییر دهند و توجه بیشتری به میراث این کشور نیز داشته باشند. یکی دیگر از راه‌حل‌ها جذب بیشتر گردشگران آسیایی است که بیشتر به خرید علاقه دارند تا آفتاب گرفتن در سواحل. با این وجود صنعت گردشگری اسپانیا در چند مدت اخیر سودهای فراوانی از سواحل و آفتاب برده است و بعید است به راحتی مدل‌های خود را تغییر دهد.

اخبار گردشگری

یک عضو هیأت‌علمی دانشگاه هنر اصفهان:

به سمتی حرکت می‌کنیم که اصفهان قطب مرمت ایران شود

یک عضو هیأت‌علمی دانشگاه هنر اصفهان گفت: در دانشکده مرمت دانشگاه هنر اصفهان تلاش می‌کنیم اصفهان به سمتی حرکت کند که به قطب مرمت ایران تبدیل شود. عیسی اسفنجاری در حاشیه سمینار «شهر: گذشته، حال و آینده» در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: این سمینار با هدف توسعه آگاهی و معرفی دستاوردهای ملی و بین‌المللی حفاظت از شهرهای تاریخی به معرفی تاریخ و تجارب حفاظت و مدیریت شهر تاریخی «ادینبرو» در اسکاتلند می‌پردازد.

وی افزود: شهر «ادینبرو» به ثبت جهانی رسیده و یکی از اهداف یونسکو برای به ثبت رساندن شهرها این است که شهرهای تاریخی در کنار هم و با هم تبادل اطلاعات و دانش داشته باشند. سمینار «شهر: گذشته، حال و آینده» که در قالب کارگاه برگزار می‌شود نیز تعاملی است برای انتقال اطلاعات در میان استادان مرمت شهرهای تاریخی.

این عضو هیأت‌علمی دانشگاه هنر اصفهان با بیان اینکه شیوه مرمت بناهای تاریخی یکسان نیست اما می‌توانیم از دیگران بیاموزیم، ادامه داد: یکی از اهداف برگزاری این کارگاه‌ها انتقال اطلاعات و تعامل میان دانشجویان، استادان و پژوهشگران بود چراکه همه ما در هر سطحی که باشیم می‌توانیم بیاموزیم و یاد بگیریم. تلاش ما این است که دانشجویان یاد بگیرند تا حافظانی برای کشور و شهر اصفهان باشند.

اسفنجاری با اشاره به اهمیت انتقال دانش از استادکاران مرمت به دانشجویان این رشته تصریح کرد: مهارت‌های استادکاران سنتی در زمینه مرمت بسیار حیاتی است زیرا بدون تجربه این افراد اجرای دانش تئوری ممکن نیست. وی با اشاره به اینکه استادکاران باید هنر خود را به جوانان عرصه مرمت عرضه کنند، ادامه داد: جوانان ما باید از استادان مرمت آموزش ببینند و از سوی دیگر مرمت‌کاران قدیمی هنر خود را به آنها عرضه کنند. این عضو هیأت‌علمی دانشگاه هنر اصفهان افزود: در دانشکده مرمت دانشگاه هنر اصفهان تلاش می‌کنیم اصفهان به سمتی حرکت کند که به قطب مرمت ایران تبدیل شود. در اصفهان اساس و فونداسیون مرمت مدرن وجود دارد و می‌توان در این زمینه از تجربه سایر کشورها نیز استفاده کرد.

ساخت یک سد دیگر بدون مطالعات باستان‌شناسی

رئیس پژوهشکده باستان‌شناسی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری از ساخت سد «تنگ سرخ» در استان فارس بدون انجام مطالعات باستان‌شناسی خبر داد. به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، حمیده چوبک، رئیس پژوهشکده باستان‌شناسی در نامه‌ای به مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان فارس اعزام نماینده‌ای برای بازدید از عملیات ساخت سد «تنگ سرخ» و تهیه گزارش عملیات اجرایی آن را خواستار شد. چوبک در نامه خود با اشاره به مکاتبات متعدد پژوهشکده باستان‌شناسی با مجری سد «تنگ سرخ» شیراز نوشته است: «شرکت آب منطقه‌ای استان فارس برخلاف بند «ج» ماده ۱۱۴ قانون برنامه پنج ساله چهارم توسعه و طی مراحل قانونی مطالعات فرهنگی - تاریخی طرح‌های عمرانی در مرحله امکان‌سنجی، اقدام به ساخت‌وساز و عملیات اجرایی در محدوده این سد کرده است.»

او با تاکید بر بی‌توجهی مجری سد به اخطارهای پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و پاسخگو نبودن به آنها، خواستار اعزام کارشناسان توسط اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری فارس به محل ساخت سد و شبکه آن برای ارزیابی وضعیت موجود و مراحل عملیات اجرایی این طرح عمرانی شده است.

براساس این گزارش، براساس بند ج ماده ۱۱۴ قانون برنامه پنج ساله چهارم همه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و موسسات دولتی موظفند قبل از اجرای طرح‌های عمرانی گسترده و در مرحله امکان‌سنجی و مکان‌یابی نسبت به انجام مطالعات فرهنگی – تاریخی میراث فرهنگی در آن خصوص اقدام و در طراحی و مکان‌یابی طرح‌های یادشده نتایج مطالعات را رعایت کنند. به گزارش ایسنا، ساخت سد روی محوطه‌های تاریخی بدون استعلام از میراث فرهنگی در طول سال‌های گذشته و در شهرهای مختلف کشور به دفعات انجام شده است. ساخت سد روی محوطه تاریخی «سیوند» یکی از مهم‌ترینِ این اقدامات بود که اعتراض‌های زیادی را به دنبال داشت، پس از آن سیمره و پیغام‌چای نیز با این مشکل مواجه شدند و حتی در طول کمتر از یک ماه گذشته، رسانه‌ها از تکرار این اتفاق روی محوطه تاریخی «کوچری» در شهرستان گلپایگان خبر دادند.

سرمایه‌گذاری ۱۱میلیارد دلاری چین در گردشگری روسیه

چین بیش از ۱۱ میلیارد دلار برای توسعه گردشگری و ایجاد منطقه توریستی در منطقه بایکال روسیه سرمایه‌گذاری می‌کند. به گزارش ایسنا از RNS، این پروژه بزرگ شامل ساخت امکانات گردشگری، راه‌های مواصلاتی، سرویس حمل‌ونقل و زیرساخت‌های گسترده لجستیکی در منطقه دریاچه بایکال و مناطق اطراف آن در روسیه است. به گفته مجری چینی این طرح، اجرای این پروژه توریستی مطابق با استانداردهای محیط زیست و تمامی الزامات قانونی حفاظت از این دریاچه طبیعی است. دریاچه بایکال در جنوب سیبری، میان استان ایرکوتسک و جمهوری بوریاتیای روسیه قرار دارد. این دریاچه هفتمین دریاچه بزرگ جهان است و در فهرست میراث جهانی قرار دارد. دریاچه بایکال بزرگ‌ترین منبع آب شیرین جهان به شمار می‌آید. تقریبا ۲۰درصد تمام آب شیرین غیرمنجمد سطحی روی کره زمین در این دریاچه قرار دارد، این دریاچه ۳۱۵۰۰ کیلومتر مربع وسعت دارد. دریاچه بایکال همچنین دارای زلال‌ترین آب در میان دریاچه‌های جهان است و با قدمتی ۲۵میلیون سال، قدیمی‌ترین دریاچه جهان به‌شمار می‌آید.

دیدگاه

تخلفات مالی مسئولان و بی‌اعتمادی مردم

آلبرت بغزیان
کارشناس اقتصادی

هر از گاهی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی اخباری در مورد تخلفات مالی مسئولان دولت قبلی منتشر می‌شود و مدتی در رأس توجه مردم قرار می‌گیرد. چندی پیش هم یکی از نمایندگان مجلس در پی یک تذکر شفاهی، با انتقاد از بی‌توجهی برخی نمایندگان به گزارش‌های ماهانه دیوان محاسبات، از تایید تخلف ۴۸ هزار میلیارد تومانی دولت دهم و همچنین تخلف ۱۲ هزار میلیارد تومانی شخص رئیس‌جمهور سابق خبر داد.

اما اگر بخواهیم این موضوع را بررسی کنیم که تخلفات مالی دولت‌ها و مسئولان چه تاثیری بر اقتصاد ایران می‌گذارد، نخستین موضوعی که باید در نظر بگیریم، بی‌اعتمادی است.

زمانی که این تخلفات صورت می‌گیرد، بی‌اعتمادی مردم را نسبت به سیستم تشدید می‌کند و پس از مدتی که اعداد مربوط به تخلفات بزرگ می‌شود و این موضوع مورد رسیدگی قرار نمی‌گیرد و بعضا متخلفان تبرئه یا پرونده‌ها مختومه می‌شود و از تیررس توجه رسانه‌ها هم خارج می‌شود، این تلقی برای مردم به وجود می‌آید که اینها دعواهای سیاسی است.

قاعدتا این بی‌اعتمادی نسبت به دولت‌های بعدی هم ادامه پیدا می‌کند و یک بی‌تفاوتی را به وجود می‌آورد و موجب می‌شود که عرق ملی زیر سوال برود. در عین حال قبح این مسئله هم از بین می‌رود و این تلقی به وجود می‌آید که هر فردی که مسئولیتی دارد اصطلاحا بتواند بیشتر بارش را ببندد، موفق است و مسئولی که تخلف مالی نکند، بی‌کفایت است.

مسئله دیگر تبعات اقتصادی تخلفات مالی مسئولان است. قاعدتا تخلفات مالی سنگین یک شبه و به یکباره انجام نشده است و بنابراین در اقتصاد اثر گذاشته است. به عبارت دیگر این پول‌ها از جیب مردم یا از بیت‌المال خارج شده و تبدیل به طلا، دلار، خودرو و زمین شده یا از کشور خارج شده است، بنابراین این موضوع تاثیرات خود را گذاشته است. به‌عنوان مثال در حال حاضر که شاهد هستیم بانک‌ها معوقات زیادی دارند یا قیمت ارز و طلا به یکباره افزایش می‌یابد یا میزان قاچاق اضافه می‌شود، همه تبعات این مسائل است که اتفاق افتاده اما از آنجا که به تدریج بوده خیلی به نظر نیامده است.

در چنین شرایطی شاید تلقی مردم این باشد که معضلات و مشکلاتی که در حال حاضر وجود دارد، به دلیل تخلفات مالی است و حال که مشخص شده مورد رسیدگی قرار می‌گیرد و متخلف یا متخلفان به سزای اعمال خود می‌رسند و احتمالا میزان مبلغی که اختلاس یا تخلف شده است، به بیت‌المال بازگردانده می‌شود. اما زمانی که این اتفاق رخ نمی‌دهد، مردم نسبت به نظام قضایی بی‌اعتماد می‌شوند. به عبارت دیگر در مراحل قبلی، بی‌اعتمادی به نظام نظارتی و بی‌اعتمادی نسبت به شفافیت دولت و تاثیرات اقتصادی آن مطرح است و در صورتی که این تخلفات مورد رسیدگی قرار نگیرد، بی‌اعتمادی نسبت به نظام قضایی به وجود می‌آید.

موضوع دیگر این است که اگر مسئولان بخواهند این بی‌اعتمادی را برطرف کنند و تبعات اقتصادی منفی این مسئله را از بین ببرند و اعتماد به سیستم قضایی را به وجود بیاورند، هزینه‌بر است.

در واقع اگر بخواهیم نگاه واقع‌بینانه به مسئله تخلفات مالی مسئولان و دولت‌ها داشته باشیم، باید به این نکته توجه کنیم که ممکن است تبعات اجتماعی آن بیشتر از پیامدهای اقتصادی آن باشد زیرا به لحاظ اقتصادی تاثیرات خود را به تدریج گذاشته است اما تبعات اجتماعی آن نمود پیدا می‌کند که بی‌اعتمادی و کم شدن عرق ملی است. بخشی از این بی‌اعتمادی از این مسئله به وجود می‌آید که برخی افراد در رسانه‌ها بسیار مورد اعتماد معرفی می‌شوند و سپس که تخلفات مالی آنها آشکار می‌شود، اعتماد مردم سلب می‌شود.

البته اگر چنین تخلفاتی مورد رسیدگی قرار بگیرد، تا حدود زیادی اعتماد مردم جلب می‌شود. به‌عنوان نمونه پرونده تخلفاتی که تاکنون مورد رسیدگی قرار گرفته توانسته تا حدودی این تلقی را در میان مردم به وجود بیاورد که نظام قضایی در رابطه با این موضوعات احساس مسئولیت می‌کند و وظیفه خود را به درستی انجام می‌دهد و این مسئله بسیار مهم است.

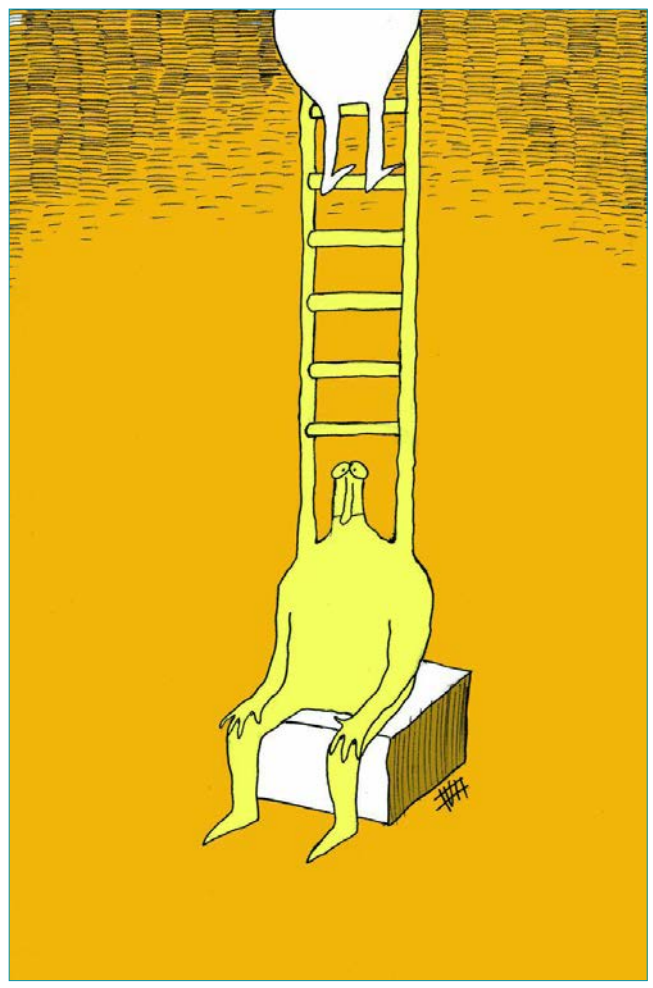
در واقع ما باید در کشورمان به نقطه‌ای برسیم که مانند بسیاری از کشورهای دنیا اگر تخلفات مالی هم توسط فردی که مسئولیتی دارد صورت می‌گیرد، بلافاصله و بدون ملاحظات این مسئله مورد رسیدگی قرار بگیرد تا هم در بین مردم این احساس به وجود بیاید که پیگیری و حساسیت لازم در مجموعه نظام و سیستم قضایی وجود دارد و هم نظام اقتصادی کشورمان از شفافیت لازم برخوردار شود.

تبعات و پیامدهای تخلفات مالی دولت‌ها

فقدان انگیزه در فضای نه‌چندان سالم کسب‌وکار

المیرا اکرمی

چندی پیش محمود صادقی، نماینده تهران در مجلس با انتقاد از بی‌توجهی برخی نمایندگان به گزارش‌های ماهانه دیوان محاسبات، از تایید تخلف ۴۸ هزار میلیارد تومانی دولت دهم و همچنین تخلف ۱۲ هزار میلیارد تومانی شخص احمدی‌نژاد خبر داد. اما جدا از این موضوع که نمایندگان مجلس و مسئولان تا چه اندازه حساسیت و پیگیری را در مورد این تخلفات خواهند داشت، قطعا تخلفاتی از این دست دارای تاثیرات اقتصادی و اجتماعی است. کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند تخلفات مالی مسئولان و دولت‌ها رغبت به کار سالم را کاهش می‌دهد و فضای رقابت سالم را از بین می‌برد. در واقع زمانی که اعتماد مردم نسبت به مسئولان کمرنگ شود و در جامعه اطمینان از بین برود، نمی‌توان انتظار بهبود فضای کسب‌وکار را داشت. این در حالی است که قاعدتا اگر دولت‌ها از تخلفات به‌دور باشند، رضایتمندی مردم افزایش می‌یابد و در عین حال باعث می‌شود سرمایه‌گذاران خارجی با اعتماد بالا به سرمایه‌گذاری در کشورمان اقدام کنند. «فرصت‌امروز» در این گزارش تبعات و پیامدهای تخلفات رئیس‌جمهوری و دولت قبلی را بررسی کرده است.



سیدناصر موسوی لارگانی:

شفافیت موجب رضایتمندی مردم می‌شود

سیدناصر موسوی‌لارگانی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس معتقد است اگر دولت‌ها و مسئولان از تخلفات به‌دور باشند، موجب رضایتمندی مردم می‌شود و در عین حال باعث می‌شود سرمایه‌گذاران خارجی با اعتماد بالا به سرمایه‌گذاری در کشورمان اقدام کنند.

در مورد تخلفات مالی که توسط دولت و رئیس‌جمهوری قبلی انجام شده، مجلس چه بررسی‌هایی را انجام داده است؟

در مورد تخلفاتی که اتفاق افتاده کمیسیون اصل ۹۰ مجلس گزارشی را تهیه کرده که نشان می‌دهد هم در دولت قبلی و هم در دولت فعلی تخلفاتی صورت گرفته است. به‌عنوان مثال تخلفاتی در زمینه مسکن مهر انجام شده است. دولت قبلی در زمینه مسکن مهر تعهداتی به مردم داده بود و باید دولت یازدهم آن تعهدات را اجرایی می‌کرد و همچنین زیرساخت‌هایی که باید برای مسکن مهر پیش‌بینی می‌شد که نه در آن دولت و نه در دولت فعلی این کار انجام نشده است. این در حالی است که مسکن مهر به زیرساخت‌هایی مانند اماکن مذهبی، آموزشی و بهداشتی نیاز دارند. بنابراین برخی تخلفات از جمله در زمینه مسکن مهر فقط معطوف به دولت قبلی نیست و در مورد دولت فعلی هم مصداق دارد.

تخلفات اینچنینی تا چه اندازه می‌تواند اجتماع و اقتصاد را تحت تاثیر قرار دهد و موجب سلب اعتماد عمومی و کاهش تمایل سرمایه‌گذاران برای فعالیت شود؟

زمانی که دولت و مجلس و سران قوا قول‌هایی به مردم می‌دهند و تعهداتی را برای خود ایجاد می‌کنند دائما به این تعهدات عمل نکنند، در بین مردم فقط بی‌اعتمادی به فرد یا دولت خاصی به وجود نمی‌آید و در واقع بی‌اعتمادی نسبت به نظام ایجاد می‌شود که بعضا قابل جبران نیست. من بارها این موضوع را گفته‌ام که شاید مسئولان نتوانند کاری انجام دهند اما با برخورد و عملکرد خوب می‌توانند رضایتمندی مردم را جلب کنند. در واقع اگر مردم از یک مسئول یا نماینده مجلس ناراضی شوند، این نارضایتی از نظام جمهوری اسلامی است و اگر مردم، راضی باشند این رضایت از مسئول یا نماینده مجلس نیست، بلکه از نظام جمهوری اسلامی رضایتمندی خواهند داشت و ما باید این موضوع را مدنظر داشته باشیم.

سازمان شفافیت بین‌الملل هر ساله گزارشی را در مورد فساد اقتصادی کشورها منتشر می‌کند و در صورت وجود چنین تخلفاتی رتبه ما در این سازمان بسیار نزول می‌کند و نمی‌توانیم سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جذب کنیم. به زعم شما برای حل این مشکل باید به کدام سمت برویم؟

هر چه در برنامه‌ها و فعالیت‌های ما شفافیت بیشتری وجود داشته باشد و دولت‌ها و مسئولان از تخلفات به دور باشند، موجب رضایتمندی مردم می‌شود. در عین حال این موضوع باعث می‌شود سرمایه‌گذاران خارجی شفافیت اقتصادی در کشور ما را ببینند و اعتمادشان جلب شود و در نتیجه به سرمایه‌گذاری در ایران اقدام کنند اما در غیراین صورت و در شرایطی که رتبه‌های نامطلوبی در شفافیت اقتصادی داشته باشیم، دستیابی به این موضوع دشوار خواهد بود.

مسعود دانشمند:

فضای رقابت سالم از بین می‌رود

مسعود دانشمند، دبیر کل خانه اقتصاد ایران معتقد است که تخلفات مالی مسئولان و دولت‌ها رغبت به کار سالم را کاهش می‌دهد و فضای رقابت سالم را از بین می‌برد.

تخلفات رئیس‌جمهوری قبلی کشورمان چندی پیش توسط دیوان محاسبات مورد تایید قرار گرفت. به زعم شما تخلفاتی از این دست چه تبعات و پیامدهایی را می‌تواند به دنبال داشته باشد؟

تا زمانی که اقتصاد ما دولتی است، همواره می‌تواند چنین مواردی در مورد دولت‌ها مطرح باشد. ما برای اینکه از این موارد جلوگیری کنیم باید اقتصاد را خصوصی کنیم. در واقع چنین تخلفاتی از آثار اقتصاد دولتی است و همیشه در دولت یک رانت و امضای طلایی وجود دارد و بودجه‌هایی در اختیار دولت‌ها قرار می‌گیرد که ممکن است در محل خودش هزینه نشود. اگر اقتصاد، دولتی نباشد این بودجه‌ها در اختیار دولت قرار نمی‌گیرد. بنابراین به جای اینکه به دنبال آن باشیم که چه کسی تخلف کرده و در چه دولتی تخلف صورت گرفته باید ساختار را اصلاح کنیم. به فرض که رئیس‌جمهور یا دولتی تخلف کرده باشد و با او برخورد کنیم، این نمی‌تواند به معنای آخر کار باشد زیرا اگر ما همین ساختار را نگه داریم، ممکن است هر روز تخلفی صورت بگیرد. بنابراین ما باید ساختارمان را اصلاح کنیم در غیراین صورت هر تخلفی که صورت می‌گیرد یک نوع بی‌عدالتی از نظام اقتصادی به مشام می‌خورد و هر بی‌عدالتی هم آثار و تبعات خود را دارد.

سازمان بین‌المللی شفافیت هرساله گزارشی را در مورد فساد اقتصادی در کشورهای مختلف منتشر می‌کند و این موضوع که در کشور ما تخلفات اینچنینی وجود دارد، می‌تواند موجب شود که سرمایه‌گذاران خارجی تمایلی به سرمایه‌گذاری نداشته باشند. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

درست است، بی‌عدالتی رغبت به کار را کاهش می‌دهد و فضای رقابت سالم از بین می‌رود و رقابت سالم که از بین برود، شوق و علاقه به کار سالم کم می‌شود و هر کسی به دنبال این می‌رود که بتواند پول بادآورده‌ای را به جیب بزند و نتیجه همین کارهای غیرشفافی است که انجام می‌شود. ما باید به این موضوع توجه کنیم کشورهایی که توانستند این مسائل را حل کنند، با معلول برخورد نکردند بلکه با علت برخورد کردند. برخورد با علت به این معناست که ساختار را اصلاح کنیم یعنی اقتصاد را از شیوه دولتی به خصوصی تغییر دهیم.

یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که پس از تخلفاتی از این دست رخ می‌دهد، این است که اعتماد عمومی جامعه خدشه‌دار می‌شود و ممکن است تبعات این موضوع بیشتر از سایر مسائل باشد. نظر شما در این رابطه چیست؟

اصولا تخلفات مالی مسئولان و دولت‌ها، شوق و رغبت به کار سالم را از بین می‌برد و این برای جامعه بد است. زمانی که شوق و رغبت از بین برود، جامعه دچار یأس، بی‌تفاوتی و افسردگی اجتماعی می‌شود که قاعدتا می‌تواند تبعات و پیامدهای ناگواری را در پی داشته باشد.

مجیدرضا حریری:

نگاه سرمایه‌گذاران خارجی به رتبه شفافیت ایران است

مجیدرضا حریری، عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است از شروط بهبود فضای کسب‌وکار این است که رتبه کشور در شفافیت قابل قبول باشد زیرا سرمایه‌گذاران خارجی به این موضوع توجه می‌کنند که کشورمان در شفافیت اقتصادی و فساد اقتصادی و مالی دارای چه رتبه‌ای است.

تخلفاتی مانند آنچه در دولت قبلی و توسط رئیس‌جمهوری سابق اتفاق افتاد، چه تاثیری در فعالیت‌های بخش خصوصی می‌گذارد و تا چه اندازه کار و تجارت فعالان اقتصادی را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟

اصولا برای تخلف در هر سطحی ساز و کار قانونی وجود دارد و باید به‌خصوص در حوزه‌های اجتماعی و اقتصادی افرادی که متولی جامعه هستند، در مقابل اعمال و رفتار خود جوابگو باشند و در قانون اساسی هم بر رفتار متولیان جامعه تاکید شده است. اتفاقی که باید در حوزه اقتصاد در کشور ما بیفتد این است که باید به شفافیت، رقابت‌پذیری و آزادسازی برسیم. یعنی اگر این سه اصل را در اقتصاد رعایت کنیم و اقتصاد شفاف و رقابتی و آزاد داشته باشیم، همه آحاد جامعه در فضای جامعه مجبور به تبعیت از قانون و مسئول اعمال خود خواهند بود. این در حالی است که از نظر قوانین نظارتی کمبودی نداریم و سازمان‌های نظارتی مختلف برای رسیدگی به اعمال افراد اعم از فعال بخش خصوصی و دولتی اختیاراتی دارند. یعنی ما جزو کشورهایی هستیم که حتی مسئولان تراز اول کشور موظف هستند میزان دارایی‌های خود را قبل و پس از مسئولیت اعلام کنند، بنابراین از نظر قانون و مقررات چیزی کم نداریم و آنچه مشکل دارد تقدم مسائل سیاسی بر تمام مسائل است و تمام موضوعات تحت‌الشعاع سیاست قرار می‌گیرد و این موضوع موجب می‌شود فردی به ناحق مورد ظن قرار گیرد اما فرد دیگری که واقعا تخلف کرده، به ناحق مورد رسیدگی قرار نمی‌گیرد.

بنابراین اصل موضوع این است که باید بپذیریم در کشور شفافیت اقتصادی وجود داشته باشد، در غیراین صورت نمی‌توانیم به بهبود اوضاع امیدوار باشیم؟

بله همین‌طور است. باید بپذیریم که هر فردی چه یک کارمند ساده دولت، چه وزیر، چه رئیس‌جمهور، چه تاجر و تولیدکننده باید در مقابل مقام ناظر موظف به پاسخگویی باشند و باید در محیطی شفاف فعالیت کنند که علاوه بر مقام ناظر، آحاد مردم هم بتوانند نظارت کنند و موضوع جامعه مدنی از اینجا شکل بگیرد که مردم بر اعمال حاکمان نظارت و حاکمان بر اعمال فعالان اقتصادی نظارت کنند.

به عبارت دیگر اگر فعالیت‌ها در یک فضای شیشه‌ای و شفاف باشد، اصولا کسی جرات تخلف به آن شکل را پیدا می‌کند. در مقابل هرچه فضا غیرشفاف‌تر شود، یعنی اجازه داده‌ایم افراد به سمت تخلف در هر حوزه‌ای بروند، بنابراین اینکه پیشگیری کنیم و تمام فعالیت‌ها در فضای شفاف باشد به‌خصوص در حوزه‌های مالی و اقتصادی، بهتر از درمان یعنی مجازات است.

برخی کارشناسان معتقدند تخلفات دولت و رئیس‌جمهوری قبلی اثرات اقتصادی خود را گذاشته است و در حال حاضر بیشتر دارای اثرات اجتماعی و کاهش اعتماد مردم است. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

قطعا تاثیراتی بر تولید و تجارت دارد. زمانی که فضای اعتماد مردم نسبت به هم و نسبت به مسئولان کمرنگ می‌شود و در جامعه اطمینان از بین می‌رود، نمی‌توانیم انتظار بهبود فضای کسب‌وکار را داشته باشیم. از شروط بهبود فضای کسب‌وکار این است که رتبه کشور در شفافیت قابل قبول باشد زیرا نگاه یک سرمایه‌گذار خارجی به این موضوع است که کشورمان در ایندکس‌های بین‌المللی چه رتبه‌ای دارد و رتبه فساد اقتصادی و مالی ایران چند است و اینها موجب می‌شود اصلا سرمایه وارد کشور نشود.

آزموده

سایه تیره فساد در اقتصاد کشورهای در حال توسعه

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

وجود فساد در ارکان زیربنایی دولتی از جمله مهم‌ترین موارد تاثیرگذار در وضعیت اقتصادی کشورها محسوب می‌شود. این تاثیر برای کشورهای در حال توسعه، بسیار وخیم‌تر خواهد بود. کشورهای در حال توسعه به‌ویژه در منطقه آفریقا و آسیا بسیار آسیب‌پذیرتر از سایر کشورها محسوب می‌شوند. درواقع هر نوع فساد اداری و دولتی می‌تواند در حکم یک ترمز و اهرم وقفه به ایجاد اختلال در کلیه بخش‌های مهم تجاری و اقتصادی این کشورها منجر شود. اما عمده دلایل ایجادکننده فساد در کشورهای در حال توسعه کدامند؟

به نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین علل ایجاد فساد در کشورهای در حال توسعه، نبود برنامه‌ریزی مناسب برای توسعه پایدار و بلندمدت باشد. عامل دیگر وجدان اخلاقی و حرفه‌ای سطح پایین و عدم شایسته‌سالاری در استخدام مدیران رده بالا ارزیابی می‌شود.

درواقع در یک بررسی ساده می‌توان به این نتیجه رسید که اشاعه فساد روانی مقدمه‌ای است برای اشاعه فساد اجرایی و عملی در بدنه دولت. در مثالی واضح‌تر می‌توان این‌گونه توضیح داد که هر اندازه مدیران رده بالا به لحاظ وجدان حرفه‌ای سطح پایین‌تر باشند، نرخ رفتارهای فاسد مدیران و کارمندان رده پایین نیز حرکتی افزایشی خواهد داشت.

هند

اگرچه وضعیت فساد دولتی در هند نسبت به سال‌های گذشته اندکی بهبود یافته است، اما هنوز هم می‌توان رگه‌هایی از فساد اداری را در این کشور مشاهده کرد.

اثرات منفی فساد دولت هند در اقتصاد را می‌توان در بخش‌های گوناگونی مشاهده کرد. دیوان عدالت (دادگستری) هند یکی از بخش‌هایی است که بارها به سبب فساد دولت هند متضرر شده و از عملکرد مناسب خود فاصله‌ای آشکار گرفته است. همبستگی برخی رفتارهای ناسالم مدیران دولتی و مقامات ارشد سیاسی با سیستم نظامی و پلیس در نهایت منفی‌ترین اثر خود را در نظام دادگستری این کشور می‌گذارد. متاسفانه فساد دیوان عدالت هند پیشینه‌ای طولانی دارد و به یک بدعت‌گذاری همیشگی تبدیل شده است.

کیفیت پایین خدمات پزشکی از دیگر مسائلی است که در سایه عملکرد ضعیف دولت به معضلی بزرگ برای دولت هند تبدیل شده است. درواقع بودجه‌ای که قرار است صرف افزایش سطح بهداشت و سلامت جامعه شود، در سایه بی‌مسئولیتی مدیران رده بالا و اختلاس‌های متعدد به یک‌سوم و حتی کمتر از این میزان کاهش می‌یابد. این مسئله نتیجه‌ای جز افزایش شیوع بیماری‌های مسری و کاهش سطح سلامت افراد جامعه نخواهد داشت. افزون بر اینها افزایش بیماری‌ها دور باطلی ایجاد می‌کند که حل آن بسیار دشوار خواهد بود. این دور باطل شامل عدم صرف هزینه برای حفظ سلامت جامعه، سپس افزایش نرخ بیماری‌های واگیر و خطرناک و در نهایت افزایش بار سنگین ارائه خدمات پزشکی به بیماران است. بنابراین هزینه‌ای که از ابتدا قرار بود به شکل سهمی برای حفظ سلامت بیماران در نظر گرفته شود، تبدیل به باری بر دوش نهادهای بهداشتی خواهد شد.

اما شاید بتوان منفی‌ترین تاثیر فساد اقتصادی و اداری دولت هند را در نگرش مردم نسبت به دولت جست‌وجو کرد. نرخ بالای مشاغل سیاه و کاذب، کپرنشینی و مشکلات اجتماعی در هند باعث شده است مردم فقیر این کشور، نگرشی منفی نسبت به دولت داشته باشند. احساس بی‌اعتمادی یکی از نشانه‌های همین نگرش منفی است. با این وجود تمامی این موارد باعث نمی‌شود که بتوان هند را در عرصه اقتصاد جهانی ناتوان ارزیابی کرد. با توجه به اینکه روند فساد اداری هند طی سال‌های اخیر نسبتا نزولی شده است، می‌توان امیدوار بود رشد اقتصادی این کشور نیز بهبود یابد.

سیرالئون

شاید برای بسیاری از افراد نام سیرالئون ناشناخته باشد یا کمتر به گوش رسیده باشد. سیرالئون را می‌توان یکی از بزرگ‌ترین قربانی‌های فساد سیستم اداری و دولتی ارزیابی کرد. بسیاری از سران این دولت آفریقایی در برهه‌های مختلف زمانی درجاتی از فساد را به نام خود ثبت کرده‌اند. درواقع کارنامه کاری تعداد زیادی از مدیران این کشور سیاه و پر از نقاط منفی است. بر این اساس چندان عجیب نیست که سیرالئون یکی از ناکام‌ترین دولت‌های در حال توسعه آفریقایی در اجرای برنامه‌های بلندمدت تلقی شود. این مسئله تا جایی پیش رفته که حتی تلاش‌های قانونی برای افزایش سطح سلامت اداری نیز بی‌نتیجه است. مجلس قانونگذاران سیرالئون در سال ۲۰۰۰ تلاش‌هایی جدی برای شناسایی مدیران فاسد دولتی را آغاز کرد، اما این طرح در همان سال با موانعی جدی روبه‌رو شد. در ماه‌های اولیه اجرای این طرح بالغ بر ۵۵ مورد مدیر فاسد رده بالا شناسایی شدند که از آن میان تنها ۳۰مدیر به دادگاه فرستاده شدند. و در نهایت تعداد انگشت‌شماری از این مدیران محکوم شدند. این روند که بی‌شباهت به عبور از یک قیف برعکس نبود، نشان داد تنها شناسایی مدیران فاسد مهم نیست. به نظر می‌رسد نفوذ بالای این مدیران در رده‌های مختلف اداری و سیاسی سیرالئون، عمیق‌تر از آن باشد که بتوان براساس یک شناسایی ساده به پایان کار امیدوار بود. در نظر داشتن تمامی این موارد در کنار این موضوع که سیرالئون یکی از غنی‌ترین منابع الماس در جهان است، بسیار عجیب و نا امیدکننده به نظر می‌رسد.

آخر فرصت امروز
شماره ۶۳۵ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

حواس‌تان به خروجی‌هایتان باشد

همین پیش‌چاشت امروز در تماسی تلفنی اعلام کردیم که هر کسی هر وقت هر جایی وظایف کارگروپانه خود را نپذیرد، من بنده تمام قد در صحنه حاضر است و سنگر را خالی نمی‌کند. هنوز هم پای حرف خود ایستاده‌ایم و نه‌تنها صحنه که دوربین‌های پشت صحنه را نیز پاس می‌داریم.

گذشت آن زمان‌ها که انسان‌ها دوگانه یا بعضاً چندگانه عمل می‌کردند و به مقتضای حال، شخصیت و رفتار متفاوتی از خود بروز می‌دادند. حالاها تکلیف روشن است. مثلاً یکی از رؤسای کارگروپ‌های سه‌گانه می‌نشیند یا می‌ایستد جایی و درباره چالش‌ها، رانش‌ها، دانش‌ها و سایش‌های عدیده‌ای سخن می‌گوید و حقایقی را آشکار می‌سازد. تا اینجای کار همه چیز روشن است.

بعد آنگاه یک‌نفر که علاقه وافری به سیب و گلابی دارد، وسط آن بی‌شمار سخنان ثمربخش، همین دو کلمه به گوش جانش می‌نشیند. چنین یک‌نفری، صحنه و پشت صحنه‌اش یکی است. در هر حالت، جان به جانش هم کنی، سیب و گلابی دوست دارد، تیتر دیگری از او خارج نمی‌شود. آیا باید بر او خرده گرفت؟ ما که نمی‌گیریم.

در همین جا از تمام اعضای کارگروپ‌ها نیز درخواست می‌کنیم با نظارتی دقیق‌تر، حواس‌شان به خروجی‌هایشان باشد. در تعالیم قدما نیز آمده شایسته است که خروجی انسان با آرمان، علاقه، نیاز و صلاح وی همخوان باشد.

در پایان به جهت آنکه وسط هفته، چیزی است شبیه مرکز ثقل جهان، ارائه صورتجلسات سی و هفت تا از کارگروپ‌ها را به فرصتی دیگر موکول می‌کنیم. آن سه تا کارگروپ هم که تا حالا جلسه تشکیل نداده‌اند، بجنبند، کار بشریت زمین مانده است.

من بنده

منطقه آزاد

خانم‌ها؛ شما هم می‌توانید امنیت مالی داشته باشید

همه ما می‌دانیم که زنان از بسیاری جهات تفاوت‌های زیادی با مردان دارند اما آیا این درست است که بگوییم وقتی پای برنامه‌ریزی مالی و اقتصادی به میان می‌آید، این تفاوت‌ها پررنگ‌تر می‌شود؟ بله، می‌توان گفت که در این مورد به‌خصوص خانم‌ها با مشکلات بیشتری نسبت به آقایان مواجه می‌شوند. یکی از دلایل اصلی این تفاوت عمده درآمد پایین‌تر خانم‌های شاغل نسبت به آقایان شاغل است. البته که در این مورد استثنا هم وجود دارد اما به طور کلی می‌توان گفت کسب درآمد بیشتر برای آقایان بسیار آسان‌تر است تا برای خانم‌ها. همه ما خواهان امنیت مالی هستیم اما بعضا شاید با مشکلاتی مواجه شویم که بر توانایی‌مان برای رسیدن به آن تاثیر بگذارد.

برای خانم‌ها که برای رسیدن به این امنیت مالی احتمالا با مسیر پرپیچ وخمی مواجه خواهند بود، دانستن چند نکته کلیدی خالی از لطف نیست. به هر حال خانم‌ها باید بدانند که به طور میانگین ۴/۸ سال بیشتر از آقایان طول عمر خواهند داشت و همین حقیقت دلیل محکمی برای آینده‌نگری اقتصادی در سنین پایین‌تر است.

پس‌انداز برای دوران بازنشستگی و همچنین داشتن بیمه عمر و خدمات درمانی از جمله اقداماتی است که خانم‌ها باید از سنین جوانی برایش برنامه‌ریزی کنند.

آمار و ارقام نشان می‌دهد که خانم‌ها در هر شغل تمام وقتی به طور میانگین تنها ۸۲ درصد از درآمد کلی آقایان در مشاغل تمام‌وقت درآمد دارند. همین باعث می‌شود که میزان پس‌انداز، مزایای خدمات اجتماعی و حق بازنشستگی خانم‌ها نسبت به آقایان کمتر باشد و دقیقا به همین خاطر است که خانم‌ها مجبورند از درآمد هرچند پایین خود نسبت به آقایان بهتر مراقبت کنند تا بتوانند در صورت تجرد، جدایی یا بیوه شدن بعد از ازدواج از پس زندگی خود برآیند.

درآمد نه چندان بالای خانم‌های شاغل تنها یکی از نگرانی‌های آنها در راه رسیدن به امنیت مالی است؛ بسیاری از خانم‌ها بعد از بچه‌دار شدن مجبور می‌شوند شغل خود را برای مدتی کنار بگذارند و به فرزند خود رسیدگی کنند. با در نظر گرفتن این اتفاق که ممکن است برای هر مادری رخ دهد، خانم‌ها باید بدانند که در این مرحله هم با مشکلاتی مواجه خواهند شد. یکی از این مشکلات کاهش درآمد ماهانه و بالطبع حق بیمه و در نهایت حساب پس‌انداز می‌شود. مشکل اصلی هم زمانی سر راه مادرها قرار می‌گیرد که می‌خواهند بعد از مدتی دوری از دنیای کار یا به شغل سابق خود برگردند یا کاری جدید پیدا کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد خانم‌ها به ذات مسئولیت‌پذیرتر هستند و به تنهایی می‌توانند از پس زندگی و مدیریت اقتصادی خود برآیند. یکی از نکات مثبت این ویژگی بالقوه خانم‌ها این است که می‌توانند سرمایه‌گذاران محافظه‌کارتری نسبت به آقایان باشند. به عبارت دیگر خانم‌ها توانایی بیشتری برای پس‌انداز کردن به منظور خرید خانه، رفتن به دانشگاه یا سفر به دور دنیا دارند. با این وجود خانم‌ها باید بدانند که بهتر است برای سرمایه هرچند اندک خود، برنامه‌ریزی کنند، البته در بسیاری از موارد بیشتر وقت خانم‌ها صرف کارها و مسئولیت‌های روزانه در خانه می‌شود و کمتر زمانی برای برنامه‌ریزی مالی باقی می‌ماند.

اما حالا دیگر دوره این حرف‌ها نیست و خانم‌ها صرفا نقش مادر خانه را ایفا نمی‌کنند و در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی خانواده نقش فعال‌تری را ایفا می‌کنند؛ یکی از دلایل اصلی‌اش این است که آنها هم نان‌آور خانه می‌شوند. به همین دلیل دیگر زمانش فرارسیده که خانم‌ها بدانند چطور باید پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و برای آینده خود برنامه‌ریزی اقتصادی کنند.

۱- نخستین کاری که خانم‌ها در این راستا باید انجام دهند، این است که کنترل درآمد خود را در دست گیرند، بودجه ماهانه خود را مشخص، بدهی‌ها و قبوض خود را پرداخت کنند، اولویت‌ها و اهداف مالی خود را مشخص و برای رسیدن به آن یک استراتژی پس‌انداز و سرمایه‌گذاری برای خود تعریف کنند.

۲- شاید هنر پس‌انداز کردن در خانم‌ها وجود داشته باشد اما در اکثر موارد سرمایه‌گذاری مقوله‌ای بیگانه برای‌شان محسوب می‌شود. بنابراین خانم‌ها باید آگاهی خود نسبت به سرمایه‌گذاری را بالا ببرند، در این باره مطالعه کنند، مفهوم تورم و رشد اقتصادی را یاد بگیرند، به دنبال راه‌های سرمایه‌گذاری باشند و اگر در این راه خطایی مرتکب شدند، امید خود را از دست ندهند و بار دیگر با رویکردی عاقلانه‌تر اقدام کنند.

۳- همین حالا پس‌انداز برای دوران بازنشستگی را آغاز کنید. دوران بازنشستگی یکی از بحرانی‌ترین دوران زندگی افراد می‌تواند باشد، چرا که سن بالا می‌رود، میزان درآمد پایین می‌آید و حق بازنشستگی و مزایای بیمه هم احتمالا نمی‌تواند کفاف تمام اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی را بدهد.

۴- در محیط کار از حقوق خود دفاع کنید. حق و حقوق‌تان را بدانید و به کار خود ایمان داشته باشید. به رئیس یا کارفرمای خود بگویید که واقعا چقدر ارزش دارید و برای بالا بردن حقوق و مزایای خود با او صحبت کنید. با توجه به کیفیت و کمیت کار خود درخواست افزایش حقوق و ارتقای مقام کنید. همیشه هم به دنبال فرصت‌های شغلی بهتر باشید تا در نهایت بتوانید به‌صورت مستقل به کار خود ادامه دهید و به اصطلاح بیزینس خود را راه بیندازید.

۵- اگر متاهل هستید باید بتوانید بین کار خانه و بیرون تعادل ایجاد کنید. اگر صاحب فرزند هستید، برنامه کاری‌تان را طوری تنظیم کنید که هم بتوانید به فرزندان خود رسیدگی کنید هم از کارتان عقب نمانید.

شما برای انجام این کار باید با همسر خود توافق کنید که بخشی از مسئولیت‌های خانه را بر عهده بگیرد تا هر دو بتوانید برای خانواده درآمدزایی کنید.

منبع: لایف هکر

قاب

شرکت آمریکایی Studio Banana Things به‌تازگی بالشی سبک به‌نام Ostrich Pillow Light ساخته که قرار است بی‌خواب‌ها را هم از بی‌خوابی نجات دهد. این بالش ۳۶۰ درجه سبک می‌تواند همزمان گردن و چشم‌ها را بپوشاند و به افراد کمک کند در سفرها راحت بخوابند.

سبک زندگی

پردرآمدترین مشاغل خانگی در جهان

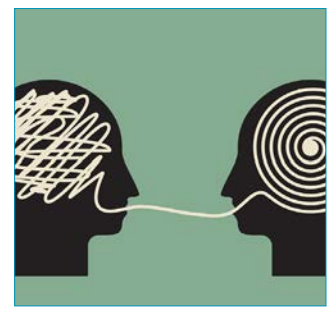
مترجم: فاطمه مرادی
منبع: univision

در سال‌های اخیر در شرایطی که مشکلات اقتصادی امرار معاش را برای افراد سخت کرده، مشاغل خانگی رشد روزافزونی داشته است. مشاغل خانگی یکی از مشاغل جذاب است که برخی افراد به دلیل محیط امن خانه آن را به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی می‌پذیرند. برخی از این شغل‌ها صاحبان خود را به درآمدهای میلیونی می‌رسانند. همچنین با پیشرفته‌تر شدن تکنولوژی و تغییر روندها در اقتصاد، مستقل کار کردن، بیشتر از گذشته رایج شده است.

از طرف دیگر حجم بالای بیکاری در کشور گاهی باعث می‌شود که افراد از سر ناچاری تن به پذیرش شغل‌هایی با درآمد پایین بدهند. جمعیت عظیمی از نیروی کار معتقد است که امروزه درآمد و هزینه با هم همخوانی ندارند و هزینه‌ها بسیار بیشتر از درآمدهاست. در صورتی که با مشاغل خانگی می‌توانید به اندازه یک شغل اداری کار کنید و دستمزد به دست آورید به شرطی که دارای مهارت‌ها و قابلیت‌های خاصی باشید.

پردرآمدترین مشاغل خانگی دنیا از جمله مهم‌ترین اطلاعاتی است که برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار خانگی لازم است. امروزه افراد زیادی درصدد راه‌اندازی کسب‌وکار خانگی پردرآمد هستند. اگرچه کار در خانه برای همه مناسب نیست اما قطعا امتیازات ویژه خودش را دارد. در این گزارش به معرفی برخی از پردرآمدترین مشاغل خانگی جهان می‌پردازیم.

مترجم



به‌عنوان یک مترجم مستقل، شما می‌توانید متنی را از یک زبان به زبان‌های دیگر ترجمه کنید. این شغل یکی از مشاغل کامل و از راه دور است. مترجمی شغل بسیار ساده‌ای است که شما می‌توانید آن را در منزل خود انجام دهید. گاهی اوقات ممکن است شما نیاز به تجدیدنظر در کار خود داشته باشید. اما اگر به اندازه کافی دارای استعداد و مهارت در ترجمه کلمات هستید، می‌توانید این شغل را به‌عنوان شغل اصلی خود به حساب آورید.

همچنین اگر در یک یا چند زبان خارجی تسلط دارید و با سبک‌های مختلف نوشتاری آشنا هستید، این شغل مناسب شماست؛ شغلی که می‌تواند گاهی کاملا خسته‌کننده به نظر برسد اما با توجه به مدیریت زمان که این هم یکی از مهارت‌های شما باید باشد، می‌توانید در این شغل موفق باشید.

صداپیشه

شاید در نخستین نگاه به واژه «صداپیشه» ذهن شما به سمت دوبله و صداگذاری و صحبت کردن به جای بازیگران سینما و تلویزیون بیفتد اما واقعیت این است که شما می‌توانید با استفاده از صدای خود و به‌صورت مستقل برای شرکت‌های تولید کتاب‌های صوتی، آثار انیمیشن، بازی‌های کامپیوتری، وب‌سایت‌ها، فیلم‌ها و دیگر موارد فعالیت کنید و این شغل می‌تواند هم برای شما یک سرگرمی باشد و هم درآمد قابل توجهی به همراه بیاورد.ولی

باید به این نکته توجه داشت که تمام این موارد منوط به این است که شما واقعا از صدای خاصی برخوردار باشید.

طراح اینفوگرافیک

امروزه طراحان اینفوگرافیک در حال تبدیل شدن هرچه بیشتر از یک ابزار قدرتمند به یک ترسیم‌کننده اطلاعات دقیق هستند. این روزها، واقعا به نظر نمی‌رسد که هیچ کس آنقدر زمان صرف کند تا از طریق جست‌وجو در میان مقالات و صفحات وب به جزییات اطلاعات دسترسی پیدا کند.

بنابراین این روزها تقاضا برای این شغل در حال افزایش است و این حرفه برای بسیاری از افراد جویای تخصص کار، بسیار ارزشمند است. با این حال شما باید به خوبی با ابزار تجسم و ترسیم داده‌ها آشنا و بر آن مسلط باشید و همچنین باید خیلی مراقب باشید اطلاعات ترسیم شده‌ای که ارائه می‌دهید، براساس داده‌های درست باشد. اگر شما دارای چنین تخصصی باشید می‌توانید به راحتی در منزل‌تان این حرفه را دنبال کنید و به درآمدی نسبتا خوب دست یابید.

نویسنده

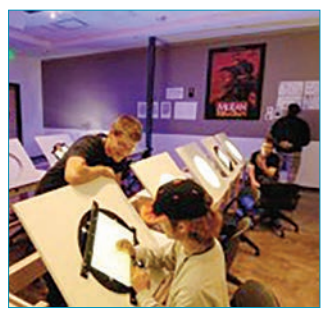
فرصت‌های بسیاری برای حرفه نویسندگی وجود دارد. شما می‌توانید چه به‌صورت چاپ و چه به‌صورت نشر آنلاین فعالیت کنید. با رشد اینترنت، فرصت نوشتن آنلاین همیشه در حال افزایش است. شما می‌توانید در زمینه‌های مختلف از جمله بهداشت، آموزش، مشاوره، ورزش، موسیقی و سیاست مطلب بنویسید. اما اگر شما واقعا دوست دارید حرفه نویسندگی را دنبال کنید باید همیشه موضوعاتی را که به آنها علاقه‌مند هستید، پیدا کنید.

طراح گرافیک

تقاضا برای به خدمت گرفتن طراحان گرافیست مستقل نیز روزبه‌روز در حال افزایش است. اگر از خلاقیت‌های ویژه‌ای برخوردار هستید، می‌توانید این حرفه را در منزل خود دنبال کنید. گرافیست کسی است که بر مبنای سفارشی که به او می‌دهند و با تکیه بر هنر خود، پیام یا ایده‌ای را به کمک تصویر و حروف به مخاطب انتقال می‌دهد. امکان کار به‌صورت مستقل و پروژه‌ای برای گرافیست به میزان زیادی فراهم است.

طراحان گرافیک به طور مداوم توسط شرکت‌ها، آژانس‌های تبلیغاتی، روزنامه‌ها، خرده‌فروشان و وب‌سایت دعوت به همکاری می‌شوند. این یک فرصت شغلی بسیار بزرگ است که نیاز به آموزش‌های خیلی رسمی هم ندارد. خلاقیت شماست که با مشتریان صحبت می‌کند.

انیماتور



یک انیماتور می‌تواند در زمینه‌های گوناگون از جمله فیلم و کارتون‌های تلویزیونی، بازی‌های ویدئویی و اینترنت کار کند. به سازنده انیمیشن انیماتور می‌گویند. بسیاری از انیماتورها به‌صورت قراردادی و سفارشی کار می‌کنند مثلا سفارش ساخت یک تیزر تبلیغاتی را گرفته و در زمان مقرر باید آن را تحویل دهند. ممکن است برای شروع، شما هزینه‌های زیادی را صرف خرید ابزارهای آن از جمله نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای کامپیوتری کنید، اما به محض اوج گرفتن کارتان، درآمدی که نصیب‌تان خواهد شد به مراتب بالاتر از سرمایه‌گذاری اولیه‌تان خواهد بود. توجه به این نکته حائز اهمیت است که شغل انیماتوری یک شغل رقابتی است و به مرور زمان شما نیازمند یک تیم کاری خواهید شد.

چین، قربانی بزرگ تضعیف جهانی‌سازی

ترجمه: سارا گلچین
منبع: Aljazeera

این روزها در هر کجای جهان که باشید احتمال اینکه جنس چینی بخرید بسیار بالاست. همه این را خوب می‌دانیم که چین موتورخانه صادرات قرن بیست‌ویکم است، اما فاصله گرفتن دنیای امروز از مفهومی به نام جهانی‌سازی یک قربانی بزرگ دارد و آن چین است. صادرات این کشور اخیرا کاهش یافته و میلیون‌ها شغل در خطر از دست رفتن هستند.

چین یک‌هشتم صادرات کالای دنیا را در اختیار دارد و این یعنی صادرات این کشور آسیای شرقی از هر کشور دیگری بیشتر است. حتی این رقم هم به‌درستی قدرت صادرات چین را نشان نمی‌دهد چون در بسیاری از کشورهای دیگر صادرات کالاهای میانی که بخش یا جزیی از کالاهای نهایی هستند، بخشی از صادرات‌شان محسوب می‌شود، اما چینی‌ها تنها با درنظرگرفتن صادرات محصول نهایی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد، یک‌هشتم صادرات دنیا را در اختیار دارند.

وقتی نیروی عظیم صادرات چین قدرت خود را از دست بدهد، کار کل دنیا کند می‌شود. از یک زاویه دیگر هم می‌شود نگاه کرد: وقتی کار جهان کند شود، حرکت روبه‌جلوی چین هم کند خواهد شد. از هر جنبه‌ای که نگاه کنید یک نکته مشترک وجود دارد و آن اینکه صادرات چین و جهان با هم کاهش می‌یابد.

از سال ۱۹۷۳ دنیا شاهد رشد بسیار بالای صادرات بود؛ ارقامی که تا دو برابر هم افزایش یافت. این یعنی دوران طلایی رشد صادرات در جهان ربع قرن ادامه داشت. چین نقشی کلیدی در این رشد چشمگیر بازی کرد، اما این رشد تجارت بین‌المللی بود که اقتصاد چین را دنبال خود بالا می‌کشید و چینی‌ها در این ۲۵ سال هرچه توانستند از جهانی‌سازی سود بردند.

بسیاری فکر می‌کنند جهانی‌سازی بعد از فروپاشی شوروی سابق در سال ۱۹۹۱ و بنیان نهادن سازمان تجارت جهانی در سال ۱۹۹۵ به‌وجود آمد، اما ریشه‌های جهانی‌سازی به سال ۱۹۷۳ بازمی‌گردد که آمریکا استاندارد طلا را رها کرد و سایر کشورها به نرخ ارز شناور به جای ثابت روی آوردند.

بعد از روی آوردن جهان اقتصاد به جهانی‌سازی، فضای اقتصاد دنیا باز و بازتر شد. روند جهانی‌سازی اقتصاد ادامه پیدا کرد و در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ به اوج خود رسید، اما پس از آن رو به افول گذاشت.

از جمله کشورهایی که از جهانی‌سازی اقتصاد، سرمایه‌گذاری‌های خارجی و صادرات صنایع بسیار سود برد چین است. هیچ‌کس نمی‌داند دقیقا زندگی چه جمعیتی از چین بیش از یک‌میلیارد نفری به سرمایه‌گذاری خارجی و صنایع صادراتی وابسته است، اما موضوعی که مشخص است اینکه این تعداد بسیار بالاست. برای مثال صنعت مبتنی بر صادرات پوشاک حدود ۱۰ میلیون نفر را در این کشور مشغول به کار کرده است. این مشاغل در چین با تهدید فزاینده روبه‌رو هستند چون کارفرمایان صنایع‌شان را به کشورهایی مثل ویتنام می‌برند که تولید برای‌شان هزینه کمتری دارد.

بنابراین هرچند اقتصاد جهانی هنوز روبه‌رشد است، اما دیگر حرکت به سمت جهانی‌سازی را متوقف کرده و این بیشتر از همه به ضرر چینی‌ها به‌نظر می‌رسد. آنها حالا باید تلاش خود را بیشتر کنند تا بتوانند با شرایط جدید کنار بیایند چون مسلما ۲۵ سال آینده به خوشی ۲۵ سال گذشته نخواهد بود.

کیوسک

خرید تایم وارنر توسط AT&T

CNNMoney

پس از آنکه شرکت مخابراتی Verizon طی ۱۸ ماه گذشته بعضی از شرکت‌ها و استارتاپ‌های اینترنتی را خریداری کرد، به نظر می‌رسد مدیران این اپراتور آمریکایی قصد خرید شرکت دیگری را ندارند. در همین رابطه فرانک شامو از مدیران شرکت Verizon می‌گوید: «ما معتقدیم که سرمایه‌های ارزشمندی را در اختیار داریم.» وی در پاسخ به پرسش رسانه‌ها مبنی بر استراتژی شرکت متبوعش در رابطه با در اختیار گرفتن دیگر شرکت‌ها و استارتاپ‌ها اظهار داشت: «در حال حاضر گزینه جذابی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد و ما از وضعیت فعلی خود راضی هستیم.»

اظهارات فرانک شامو در شرایطی مطرح می‌شود که شرکت مخابراتی Verizon در سال‌های اخیر موفق شده است شرکت‌های AOL و یاهو را با هزینه‌ای معادل ۹میلیارد دلار در اختیار بگیرد. این اپراتور تلفن همراه همچنین سرمایه‌گذاری قابل توجهی برای توسعه اینترنت اشیا و خودروهای هوشمند صورت داده است.

با این وجود این روزها خبر خرید کمپانی آمریکایی تایم وارنر توسط دیگر اپراتور تلفن همراه فعال در ایالات‌متحده یعنی شرکت AT&T سرمایه‌گذاری‌های اخیر Verizon را تحت تاثیر خود قرار داده است. در همین راستا شرکت مخابراتی AT&T روز شنبه گذشته اعلام کرد که با مدیران تایم وارنر بر سر خرید این شرکت به توافق رسیده است. براساس اطلاعات منتشر شده از این توافق، شرکت AT&T با پرداخت رقمی معادل ۸۵میلیارد دلار کمپانی تایم وارنر را که مالک شبکه‌های تلویزیونی CNN، TNT، HBO و همچنین استودیو فیلمسازی برادران وارنر است به مالکیت خود درخواهد آورد. پیشنهاد ۸۵میلیارد دلاری مدیران AT&T در حالی توسط تایم وارنر پذیرفته شده است که با احتساب بدهی‌های تایم وارنر این رقم به ۱۰۹میلیارد دلار افزایش می‌یابد.

کارشناسان و تحلیلگران مسائل اقتصادی بر این باورند که سرمایه‌گذاری عظیم AT&T بیانگر تفاوتی آشکار میان استراتژی‌های دو شرکت مخابراتی رقیب در آمریکا به منظور باقی‌ماندن در بازار است. این کارشناسان می‌گویند AT&T با خرید تایم وارنر نشان داد قصد ایجاد یک تحول عظیم را دارد در حالی که Verizon از تغییرات کوچکی که ایجاد می‌کند، راضی به نظر می‌رسد.