

دو نرخی شدن تلفن هوشمند اپل
آیفون قانونی گران تر از قیمت بازار

بنا بود تا هفته گذشته نخستین محموله تلفن های هوشمند اپل از مبادی رسمی و قانونی وارد کشور شود که به گفته رئیس اتحادیه دستگاه های مخابراتی این اتفاق افتاد و سه شرکت واردکننده موفق به ترخیص کالاهای خود از گمرک شدند. غلامحسین کریمی معتقد است که ۱۶ شرکت پروانه ورود آیفون به ایران را کسب کرده اند که این...

۱۳



حضور در بنگاه های معاملات ملکی کمرنگ می شود

بازار مسکن در اختیار مجازی ها

قاب اقتصاد



حکومت دونالد ترامپ رئیس جمهور جدید آمریکا بر اقتصاد جهان تأثیر خواهد گذاشت؟
یک علامت سوال بزرگ

۱۲

سرمقاله

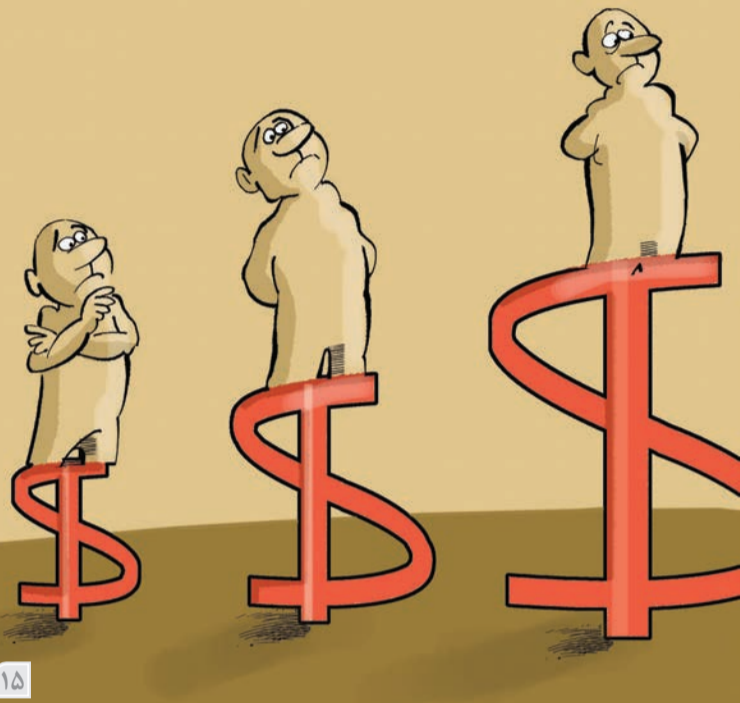
ما، دنیا
و ترامپ



ترامپ با وجود مخالفان عدیده اش در درون و بیرون آمریکا اینک رئیس جمهور قدرتمندترین اقتصاد جهان است. آیا این گزاره آنچنان که به نظر می رسد ترسناک است؟ این پرسشی است که قول دادم در مورد آن در این یادداشت نکاتی بنویسم. نخست آنکه باید بپذیریم ترس از ترامپ واقعی است. در آمریکا رئیس جمهور قدرت مطلق ندارد اما نسبت به بسیاری از کشورهای جهان قدرت و محدوده عمل بیشتری دارد. کشورهای متأثر از تصمیمات اقتصادی و امنیتی ترامپ هم یکی دو تا نیستند. ادامه در همین صفحه

«فرصت امروز» عدم ثبات سیاست های اقتصادی
در پی تغییر دولت ها را بررسی می کند

نفس تنگ اقتصاد زیر وزنه سیاست



۱۵

موازی کاری اتحادیه و انجمن لوازم خانگی
برگزاری دو نمایشگاه
به فاصله یک ماه

۳

سرمقاله

ما، دنیا و ترامپ

خارجی به روحیه تاجر مسلکی و اهل معامله بودن ترامپ، به اعتقاد من بی تجربگی و دور بودن او از پیچیدگی های سیاست جهان خطر بالقوای او است برای همه دنیا. تجربه ما در ایران هم می گوید که معمولاً آن که در اطراف چنین فردی به عنوان مشاور و عامل اجرای امور جمع می شوند، طیف وسیعی از افراد سودجو، فرصت طلب و کارنابلد هستند. از ترامپ انتظار جمع کردن تیمی هوشیار، حرفه ای و با سابقه کمی خوش بینانه است. به این نکته جنبی هم توجه کنید که استخوان خرد کرده های جمهوری خواه نیز در طی کمپین تبلیغات انتخابات از ترامپ فاصله گرفته اند. احتمالاً ترامپ مصر است که نشان دهد خودش بدون آنها از پس کارها برمی آید. البته این نکته اخیر یعنی فاصله بخشی از جمهوری خواهان از ترامپ در جای خود می تواند به عنوان یک عامل مثبت در مهار ترامپ عمل کند. همه این عوامل در بستر زمان روشن خواهد شد. نگاه خوش بینانه این است که لایه های قدرتمند جمهوری خواه بتوانند وزرای معقولی را در پست های حساس به ترامپ تحمیل کنند. دومین نکته مهم در این مسئله که بسیاری از تحلیل گران با اتکال به آن تلاش کرده اند خطر ترامپ را کمرنگ کنند فاصله بین شعارهای تبلیغاتی نامزد های ریاست جمهوری آمریکا (و اغلب کشورها) با آن

ادامه از همین صفحه
همچنان که ما در ایران نسبت به تحولات آمریکا و تصمیم های نهادهای قدرت آن کشور حساس هستیم کشورهای زیادی از اروپا و آمریکای مرکزی و جنوبی و نیز آسیا و شمال آفریقا از تصمیم های دولت آمریکا تأثیر می پذیرند و طبیعتاً نسبت به آن حساسند. بنابراین نکته مهم می تواند این باشد که بخش قابل توجهی از جهان نگران ترامپ است و این سیاست های جدید کاخ سفید، مشکل یک یا دو کشور نیست، هر چند شدت و ضعف این تأثیرپذیری و نگرانی بسیار متفاوت است. از نظر بسیاری از این کشورها مهم ترین ترس از ترامپ، ترس از غیرقابل پیش بینی بودن اوست. ترامپ سیر طبیعی رشد در دالان های سیاست را طی نکرده است. بنابراین مشکل، فرد قدرتمندترین نیروی نظامی جهان را دارد) که تجربه کافی برای استفاده از قدرت را ندارد. به سادگی ممکن است اسیر احساسات شود و پیش از آنکه آثار و تبعات تصمیماتش را بسنجد با استفاده از قدرت های ویرانگری که در اختیار دارد فعلی را مرتکب شود که جبران آثار آن ناممکن یا سخت باشد. صرف نظر از همه تحلیل های خوش بینانه که این روزها در مورد مکانیسم های مهار قدرت در آمریکا خوانده ایم و نیز صرف نظر از تکیه بسیاری از اهل سیاست داخلی و

آنچه توانستیم لطف خدا بوده است



بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی خود فرصت حمایت از محیط زیست را برای هم میهنان عزیز فراهم نموده است.

ویژگی های سپرده سبز

- سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت با نرخ سود علی الحساب ۱۰ درصد
- واریز ۲۰ تا ۱۰۰ درصد سود سپرده با موافقت مشتری به سپرده حامیان محیط زیست
- اختصاص ۱۰۰ فقره کمک هزینه ۲۰ میلیون ریالی به قید قرعه برای سپرده گذاران

برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه ی بانک پاسارگاد
بسه نشانی www.bpi.ir مراجعه فرمایید.
مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰

جناب آقای مهندس حسین شهبازی

ریاست محترم امور فرهنگی و روابط عمومی
سازمان قطار شهری تبریز و جومه

انتصاب شایسته جناب عالی را به این سمت که بیانگر تعهد، کارآمدی، لیاقت و شایستگی های برجسته جناب عالی در صحنه های خدمت صادقانه به نظام و میهن اسلامی است، تبریک عرض نموده و موفقیت و سربلندی شما را از درگاه خداوند منان مسئلت دارم.

اسد فلاح - سرپرست روزنامه «فرصت امروز» در آذربایجان شرقی
و عضو هیات مدیره خانه مطبوعات آذربایجان شرقی

جناب آقای مهندس علی شیلان

معاونت محترم مالی، پشتیبانی و توسعه منابع انسانی
شرکت بهره برداری قطار شهری تبریز و جومه

انتصاب شایسته جناب عالی را به این سمت که بیانگر تعهد، کارآمدی، لیاقت و شایستگی های برجسته جناب عالی در صحنه های خدمت صادقانه به نظام و میهن اسلامی است، تبریک عرض نموده و موفقیت و سربلندی شما را از درگاه خداوند منان مسئلت دارم.

اسد فلاح - سرپرست روزنامه «فرصت امروز» در آذربایجان شرقی
و عضو هیات مدیره خانه مطبوعات آذربایجان شرقی

سرور ارجمند جناب آقای دکتر نعمتی

با اهدای سلام و آرزوی توفیق، بدین وسیله انتصاب بجا و شایسته حضرت تعالی به عنوان ریاست سازمان غذا و داروی استان آذربایجان شرقی که مبین مراتب تعهد، شایستگی و تجارب ارزنده تان در سطوح مختلف علمی و صنعتی کشور می باشد صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و از خداوند منان آرزوی موفقیت فراوان برای جناب عالی خواستارم.

اسد فلاح - سرپرست روزنامه «فرصت امروز» در آذربایجان شرقی
و عضو هیات مدیره خانه مطبوعات آذربایجان شرقی

کانال رسمی
«فرصت امروز» در تلگرام



Telegram.me
ForsatEmrooz

معاون معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت در پاسخ به «فرصت امروز»:

سنگ‌اندازی‌های

سازمان منابع طبیعی ادامه دارد

معاون معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره آخرین اقدامات این وزارتخانه نسبت به اجرای تفاهنامه با سازمان منابع طبیعی گفت: متأسفانه ما تاکنون نتوانستیم موافقت کلی سازمان منابع طبیعی را برای بهره‌برداری از معادن دریافت کنیم. جعفر سرفینی در جمع خبرنگاران در پاسخ به «فرصت امروز» در این باره توضیح داد: این تفاهنامه برای حل مشکلات معدنکاران با سازمان منابع طبیعی امضا شد که خوشبختانه در برخی استان‌ها اجرایی شده و بهره‌برداران از آن رضایت دارند، اما برخی دیگر از استان‌ها از جمله تهران نتوانستند خود را با مفاد تفاهنامه تطبیق دهند و تاکنون این تفاهنامه در این استان‌ها اجرایی نشده است. متأسفانه یکی از مهم‌ترین مشکلات ما این است که نتوانستیم موافقت کلی این سازمان را برای عملیات اکتشاف و استخراج دریافت کنیم، اما تا حدودی این روند را تسهیل کرده‌ایم. سرفینی درباره آخرین پیگیری این وزارتخانه درباره روند اجرای تفاهنامه گفت: آخرین اقدام ما، مراجعه حضوری بهره‌برداران در برخی استان‌ها به سازمان منابع طبیعی است.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و قم تاکنون توانسته‌اند که موافقت سازمان منابع طبیعی را برای بهره‌برداری دریافت کنند. سرفینی در ادامه درباره حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران به خبرنگاران گفت: حضور شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران معدنی خارجی در ایران تنها در حد مذاکره و تفاهنامه باقی مانده است. او با تأکید بر اینکه تنها شرط ما برای حضور آنها در ایران ثبت یک شرکت در ایران است، گفت: تأکید ما بر شراکت شرکت‌های ایرانی و خارجی است و خوشبختانه خود این شرکت‌ها هم ترجیح می‌دهند تا شریکی در ایران داشته باشند تا بتوانند کارهای خود را در ایران سریع‌تر انجام دهند.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزارتخانه حداکثر تلاش خود را برای کاهش حقوق دولتی به کار گرفته و در حال حاضر هیچ معدنی به دلیل عدم پرداخت حقوق دولتی تعطیل نیست. علاوه بر این طرحی هم در وزارت صنعت برای بخشودگی جرایم دیرکرد داریم تا معدن‌داران مشکلات کمتری در این باره داشته باشند.

موازی کاری اتحادیه و انجمن لوازم خانگی

برگزاری دو نمایشگاه به فاصله یک ماه



ساناز کلاه‌دوز
sanazkalahdooz@yahoo.com

اولایل همین ماه نمایشگاه لوازم خانگی به همت اتحادیه لوازم خانگی برگزار شد و در کمتر از یک ماه دیگر هم شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی توسط انجمن لوازم خانگی ایران در آذرماه برگزار خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز»، حبیب‌الله‌نصاری، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران درباره چرایی موازی کاری در برگزاری نمایشگاه‌های لوازم خانگی پاسخ داد: متأسفانه موازی کاری در برگزاری نمایشگاه‌های لوازم خانگی در تهران وجود دارد که به نظر من باید همه آنها با هم جمع شوند. نمایشگاه لوازم خانگی که کمتر از یک ماه پیش توسط اتحادیه لوازم خانگی برگزار شد، به نظر من حضور سایر کشورها در این نمایشگاه بسیار محدود می‌شود یا خیر؟ گفت:

بود که کاملاً مشهود بود. اما در نمایشگاهی که در آذرماه توسط انجمن برگزار خواهد شد از ۴۴۴ شرکت حاضر، ۱۸۴ شرکت خارجی حضور دارند. او در ادامه در پاسخ به سوال دیگر «فرصت امروز» مبنی بر اینکه آیا حضور شرکت‌ها و محصولات خارجی در نمایشگاه باعث کم‌رنگ‌تر شدن تولید داخلی می‌شود یا خیر؟ گفت:

حضور کشورهای خارجی در نمایشگاه در حیطه تصمیم‌گیری ما نیست. از طرفی به دلیل اینکه هدف ما تولید صادرات محور است و نمی‌توانیم از حضور کشورهای خارجی جلوگیری کنیم، اما ما تلاش کردیم درصد کشورهای خارجی در نمایشگاه نسبت به داخلی‌ها کمتر باشد. از طرفی واحدهای داخلی توان

مقایسه و رقابت با تولیدات خارجی را دارند. انصاری در ادامه نشست خبری خود درخصوص برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی ایران گفت: این نمایشگاه با حضور ۲۶۰ شرکت داخلی و ۱۸۴ شرکت خارجی از ۱۳ کشور ایتالیا، هند، جمهوری چک، آلمان، ترکیه، چین و فرانسه و... برگزار خواهد شد.

صادرات

سرمایه‌گذاری برای صادرات، اصل و محور باشد

ببین دولت و مجلس اظهار کرد: این همکاری باید مکملی برای توسعه و آبادانی کشور باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فعال شدن ستاد اقتصاد مقاومتی به طور رسمی از اوایل فروردین ماه به مسئولیت معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: بحث‌های ما در این زمینه شروع شده و در بعضی موارد جلو هستیم. وی افزود: همراهی استانداران

در تشکیل این کارگروه‌ها و حمایت از صنایع کوچک و متوسط قابل تقدیر است. نعمت‌زاده با بیان سفر رئیس بانک مرکزی به استان‌ها تصریح کرد: این اقدام تأثیر بسزایی برای آشنایی با فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و شناخت و رفع مشکلات آنها دارد. وی با بیان اینکه دولت برای رفع مشکلات تلاش می‌کند، اظهار کرد: گاهی ما شناخت کافی از مسائل نداریم یا قضاوت نادرست می‌کنیم، هرقدر که افراد تأثیرگذار همچون نمایندگان مجلس با کار ما بیشتر آشنا شوند، بهتر برای رفع مشکلات کمک می‌کنند. دومین گردهمایی سالانه مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور ۲۲ و ۲۳ آبان ماه در رشت برگزار می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صادرات یکی از اهداف مهم در بخش تولید است و باید سرمایه‌گذاری برای صادرات، اصل و محور باشد. به گزارش «شاتا»، محمدرضا نعمت‌زاده در گردهمایی مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور در رشت با بیان اینکه باید فضای به‌وجود آمده پس از برجام حداکثر بهره را ببریم، گفت:

تجارت



عضو هیأت رئیسه اتاق ایران تأکید کرد
ضرورت راه‌اندازی
دفتر تجاری در عراق

کیوان کاشفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران و رئیس اتاق کرمانشاه معتقد است باید ریزینی کنیم در عراق برای کالاهای ما تعرفه ترجیحی قرار دهند و اگر این کار حتی برای یک‌قلم کالا هم صورت بگیرد، شروع خوبی است. او بر لزوم راه‌اندازی دفاتر تجاری در عراق نیز تأکید کرد و گفت: در بسیاری از کشورهای CIS دفاتر تجاری داریم، اما در عراق که ۶ تا ۷ میلیارد دلار صادرات به آن انجام می‌دهیم، هنوز دفتر نداریم.

کاشفی با بیان اینکه اتاق ایران بخشی از هزینه‌های راه‌اندازی یک دفتر در بغداد را تقبل کرده است، تصریح کرد: راه‌اندازی این دفتر ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان در سال هزینه دارد که در مقابل رقم تجاری که با عراق داریم، قابل توجه نیست. عضو هیأت رئیسه اتاق ایران گفت: به‌علاوه باید ریزینی کنیم در عراق برای کالاهای ما تعرفه ترجیحی قرار دهند و اگر این کار حتی برای یک‌قلم کالا هم صورت بگیرد، شروع خوبی است. کاشفی با تأکید بر اینکه ممکن است مرز پرویز خان محوریت خود را برای صادرات با عراق از دست بدهد، یادآوری کرد: باید به سمت مرزهای غربی برویم و تجارت با این بخش را گسترش دهیم، او همچنین برندسازی و بازاریابی حرفه‌ای را نیز برای توسعه صادرات با عراق مهم دانست. رئیس اتاق کرمانشاه با انتقاد از اینکه چهار سال است از صادرات ۲ میلیارد دلاری در استان کرمانشاه فراتر نرفته‌ایم، گفت: باید برای دو سال آینده صادرات استان به ۴ میلیارد دلار در سال برسد.

او با بیان اینکه صادرات کرمانشاه از ۴۶۰ میلیون دلار در حدود ۱۰ سال گذشته تاکنون به حدود ۳ میلیارد دلار رسیده است، گفت: متأسفانه چهار سال است که روی همین رقم ۳ میلیارد دلار مانده‌ایم و بالاتر نرفته‌ایم. کاشفی ادامه داد: از سال ۱۳۹۲ صادرات ۳ میلیارد دلاری را داشتیم و به‌جز سال ۱۳۹۳ که اوج حضور داعش در عراق بود و کاهش صادرات داشتیم، در تمام این چهار سال از رقم ۳ میلیارد دلار فراتر نرفته‌ایم. رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه می‌توانیم طی دو سال آینده به رقم صادراتی ۴ میلیارد دلار برسیم، رسیدن به این هدف را نیازمند تدوین یک استراتژی و برنامه دانست. عضو هیأت رئیسه اتاق ایران تخصیص مشوق‌های صادراتی، پرداخت کمک‌هزینه برای حضور در نمایشگاه و همچنین تبادل هیأت‌های تجاری را از جمله مواردی دانست که می‌تواند به رشد صادرات استان کمک کند.

موبایل بانک تجارت
TEJARAT MOBILE BANK
بانک همراه شما

قابلیت نصب بر روی کلیه سیستم‌عامل‌های موبایلی
- جاوا Java
- اندروید Android
- ویندوز فون Windows Phone
- آی او اس iOS

امکان نصب همزمان بر روی تبلت و موبایل

روابط عمومی
www.tejaratbank.ir
۱۵۵۴

آپلود رایگان

عمرانه

۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

شرایط فروش، درجه یک

۳۶۵ گیگ
۱۸ ماهه
۱۶ مگ سرعت تا

فقط ۹۹۰۰۰ تومان
(نصب و راه‌اندازی رایگان)

۱۵۴۴
asiatech.ir

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

بانک‌نامه

بانک سینا نشان سه‌گانه برند شایسته ملی دریافت کرد

نشان واحد برتر نخستین کنگره سراسری نشان شایسته ملی به بانک سینا اعطا شد. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، این کنگره با رویکرد توانمندسازی اقتصاد ملی به مناسبت روز ملی کیفیت در سالن همایش‌های سازمان اسناد و کتابخانه ملی و با حضور دستیار ویژه رئیس‌جمهوری در امور حقوق شهروندی، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مقامات دولتی، فعالان صنعت و اقتصاد کشور و نخبگان کسب‌وکار و کارآفرینان نمونه ملی برگزار شد. در این همایش که به همت انجمن ملی کیفیت ایران، مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با همکاری و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت در محل سالن همایش‌های سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد، بانک سینا موفق به کسب نشان سه‌گانه سرآمدی برند شایسته ملی از سه منظر رضایتمندی مشتری، محیط زیست و کیفیت شد.

مدیر عامل بانک ملی ایران:

افزایش سرمایه بانک‌ها باعث تقویت توان تسهیلات‌دهی می‌شود

مدیر عامل بانک ملی ایران گفت: افزایش سرمایه بانک‌ها، باعث تقویت توان تسهیلات‌دهی و توسعه اقتصادی کشور خواهد شد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین‌زاده در همایش دو روزه بررسی عملکرد شش ماهه اول سال ۱۳۹۵ و تبیین برنامه‌های شش ماهه دوم امسال که با حضور اعضای هیات‌مدیره و مدیران ارشد این بانک در باشگاه آژودانیه برگزار شد، با اشاره به جایگاه برجسته بانک ملی ایران در اقتصاد کشور و تاریخچه کهن آن ابراز داشت: بانک ملی ایران دارای‌های زیادی از جمله نیروی انسانی متخصص و توانمند دارد که باید با مسئولیت‌شناسی، استفاده از فرصت‌های موجود و اهتمام همه جانبه، جایگاه این بانک ارتقا یابد.

وی با اشاره به مسیر توسعه اقتصادی کشور از دهه‌های قبل تاکنون گفت: باتوجه به نقش بانک‌ها در توسعه اقتصادی کشور، امکانات و توانمندی‌های بانک‌ها نیز باید همزمان با این روند ارتقا یابد ولی در حال حاضر امکانات بانک‌ها نظیر کیفیت سرمایه باوجود تلاش همه‌جانبه بانک‌ها جوابگوی رشد اقتصادی کشور و تامین انتظارات نیست.

به گفته حسین‌زاده، افزایش سرمایه بانک‌ها که مورد تایید مسئولان اقتصادی کشور قرار دارد، زمینه‌ساز تقویت توان بانک‌ها در پرداخت بیشتر تسهیلات و ایجاد رونق و رشد در اقتصاد کشور خواهد شد.

وی با اشاره به اهمیت بالای ایجاد تعادل در هزینه‌ها و درآمدها در بانکداری، خواستار برنامه‌ریزی و پیگیری مسئولان بانک برای تحقق این مهم شد.

خبرنامه

ثبت بهترین عملکرد هفتگی دلار در هفته پیروزی ترامپ

دلار روز جمعه در برابر سبیدی از ارزی بزرگ به بالاترین حد در ۹ ماه اخیر صعود کرد و تحت تاثیر انتظار سرمایه‌گذاران برای رشد تورم آمریکا در دوران دولت جدید این کشور، بزرگ‌ترین رشد هفتگی در یک سال اخیر را ثبت کرد. به گزارش ایسنا، سرمایه‌گذاران انتظار دارند پیشنهادهای ترامپ برای احراز میزبان غیرقانونی، بازبینی توافق‌های تجارت آزاد و اجرای تدابیر محرک مالی گسترده، به تورم آمریکا رونق خواهد بخشید. دلار همچنین با این انتظار که بازارهای نوظهور از سیاست‌های حمایت‌گرانه دونالد ترامپ آسیب بیشتری خواهد دید، در برابر یوان چین و پزو مکزیک رشد بیشتری پیدا کرد.

به گفته تحلیلگران، در حال حاضر همه به درایی‌های آمریکایی علاقه‌مند شده‌اند به همین دلیل ارزها و سهام بازارهای نوظهور و همچنین اوراق قرضه آنها همگی تحت فشار قرار گرفته‌اند. انتظار می‌رود فشارهای منفی در بازارهای نوظهور ادامه پیدا کند و در نتیجه سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری برای خارج کردن سرمایه از این بازارها پیدا می‌کنند.

ارزهای مربوط به شراکت ترانس پاسیفیک تحت تاثیر سیاست‌های ترامپ در خصوص توافق روز تجاری با کشورهای آسیایی و آمریکای لاتین روز جمعه دچار کاهش شدند.

پزوی مکزیک ۳۳ درصد ریزش کرد و به رکود پایین ۲۱.۳۹۵ در برابر هر دلار رسید، در حالی که دلار کانادا به پایین‌ترین حد از ماه فوریه به این سو نزول کرد.

دلار نیوزیلند و استرالیا در برابر دلار آمریکا هر یک حدود یک درصد ریزش کردند. دلار هوم به پایین‌ترین سطح در برابر دلار آمریکا از ماه مارس به این سو رسید و ۱.۰۸۴۶ دلار معامله شد. دلار همچنین بیشترین ضرری را که در معاملات روز گذشته در برابر ین ژاپن داشت جبران کرد و برای کل هفته، ۳.۵ درصد در برابر ارز ژاپن رشد نشان داد.

بر اساس گزارش رویترز، شاخص دلار که این ارز را در برابر سبیدی از شش ارز بزرگ دنبال می‌کند برای کل هفته بیش از ۲ درصد افزایش یافت که بزرگ‌ترین افزایش هفتگی از نوامبر سال ۲۰۱۵ بود.

نسیم نجفی
nasim64naf@gmail.com

یکسان‌سازی ارز تا پایان سال با شرط جدید ولی‌الله سیف در ابهام فرو رفت. به گزارش «فرصت امروز»، یکسان‌سازی نرخ ارز از جمله وعده‌های ولی‌الله سیف بود که در خلال سال‌های گذشته به طور زنجیره‌ای تکرار شد. با توجه به اهمیت این موضوع و اثرات مثبتی که می‌تواند بر اقتصاد کشور داشته باشد، هر بار که سیف در مقابل خبرنگاران قرار گرفته است و از او درباره یکسان‌سازی پرسیده شده، وی تاریخ‌های مختلفی را اعلام کرده است. پیش از آنکه مذاکرات هسته‌ای وارد ماراتن نفسگیر خود شود، سیف وعده داده بود که با این مذاکرات و حصول نتیجه اطمینان بخش ارز تک‌نرخ خواهد شد. این وعده چند بار دیگر از سوی سیف مطرح شد و در رسانه‌ها انعکاس یافت.

چندی بعد وی وعده داد که تا پایان سال ۹۴ تک‌نرخ را به اجرا در خواهد آورد، اما چالش‌های پیش‌روی اجرای برجام و نارضایتی‌های مردمی آن نحوه عملکرد آمریکا که آن را به صراحت بر زبان آورد و انتقادات صریحی از دولت آمریکا در این باره مطرح کرد موجب شد موضوع تک‌نرخ شدن ارز به نیمه اول سال ۹۵ برسد ولی چندین تاریخ دیگری مطرح شد و کار به نیمه دوم سال رسید، اما سیف در اظهارات اخیر خود شرطی را نهاده است که معلوم نیست با توجه به تحولات انتخابات آمریکا با این پیش شرط امکان تحقق یکسان‌سازی نرخ ارز در نیمه دوم سال ۹۵ وجود خواهد داشت یا خیر؟

شرط جدید سیف

رئیس کل بانک مرکزی در این‌باره به ایرنا گفت: این بانک یکسان‌سازی یکباره نرخ ارز را مدنظر ندارد و این کار به موضوعاتی چون ارتباطات بین‌المللی بستگی دارد.

وی با یادآوری اینکه برنامه یکسان‌سازی نرخ ارز اکنون نیز در حال انجام است، اظهار داشت: اینکه چه زمانی کار به سرانجام رسد، به ارتباطات بین‌المللی که در بانک مرکزی دنبال می‌شود، بستگی دارد.

به گزارش «فرصت امروز»، اشاره سیف به آغاز اجرای یکسان‌سازی نرخ ارز احتمالاً مربوط به نزدیک‌سازی نرخ ارز دولتی و آزاد است. بر این اساس باید گفت که یکسان‌سازی نه تنها از سال ۹۵ بلکه از سال ۹۴ آغاز شده بود. از سال گذشته تاکنون بارها قیمت ارز دولتی به آزاد بسیار نزدیک شد، اما با تغییرات بعدی دوباره فاصله معناداری میان آنها به‌وجود آمد. آنچه در این میان اهمیت خاصی برخوردار است نتیجه این تحولات

شرط جدید سیف بهبود ارتباط بین‌المللی بانک‌ها

ارز تک‌نرخ، همچنان در نوبت اجرا



قیمتی است که باید به حذف نظام دو نرخ و حصول ارز تک‌نرخ منجر شود که سیف این نتیجه را منوط به فراهم شدن ارتباطات بین‌المللی می‌داند. سیف البته تحلیل روشنی از انتخابات آمریکا دارد. رئیس کل بانک مرکزی درباره نتیجه انتخابات ریاست

ضوابط ورود و خروج ارز همراه مسافر و رانندگان عبوری ابلاغ شد

بر اساس «دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر ارز همراه مسافر» ورود ارز فیزیکی (اسکناس) توسط هر مسافر از خارج از کشور تا سقف ۱۰ هزار دلار یا معادل آن به سایر ارزها بدون نیاز به اظهار آن در مبدا ورودی گمرک امکانپذیر و ورود ارز فیزیکی به‌صورت اسکناس برای مبالغ بیش از ۱۰ هزار دلار یا معادل آن به سایر ارزها مستلزم استعلام از مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی وزارت امور اقتصادی و دارایی (FIU) به لحاظ مقررات مبارزه با پولشویی است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، متن بخشنامه این بانک به شرح زیر است: نظر به ضرورت ساماندهی مقررات ورود و خروج ارز همراه مسافر در هنگام ورود یا خروج از کشور و رفع برخی کاستی‌ها و مشکلات موجود در ضوابط فعلی، تهیه و تدوین ضوابط جدید ارز همراه مسافر در دستور کار این بانک قرار گرفت و متعاقب بررسی‌های به‌عمل آمده و هماهنگی با سایر مراجع ذی‌ربط از جمله گمرک جمهوری اسلامی ایران، بانک ملی ایران، مرکز امور اقتصادی و دارایی (FIU)، ریاست جمهوری و... «دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر ارز همراه مسافر» جهت اجرا از تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۱ ابلاغ می‌شود.

بر اساس دستورالعمل یادشده ورود ارز فیزیکی (اسکناس) توسط هر مسافر از خارج از کشور تا سقف ۱۰,۰۰۰ دلار یا معادل آن به سایر ارزها بدون نیاز به اظهار آن در مبدا ورودی گمرک امکانپذیر بوده، لیکن ورود ارز فیزیکی به‌صورت اسکناس برای مبالغ بیش از ۱۰,۰۰۰ دلار یا معادل آن به سایر ارزها، مستلزم استعلام از مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی وزارت امور اقتصادی و دارایی (FIU) به لحاظ مقررات مبارزه با پولشویی است.

در این ارتباط برای ورود مبالغ بیش از ۱۰,۰۰۰ دلار یا معادل آن به سایر ارزها، مسافر باید نسبت به اظهار آن به درگاه گمرک ورودی اقدام و متعاقباً توسط گمرک

گزارش ۲

واکنش رئیس کل بانک مرکزی به اولتیماتوم حقوقی دیوان محاسبات

مدیر بانکی که در طول یک سال بالغ بر ۲۴۰ میلیون تومان هرگونه دریافتی داشته، ملزم به بازپرداخت آن طی سه روز به خزانه است. اما در شرایطی نحوه برخورد دیوان محاسبات مورد پذیرش اغلب مدیران بانکی قرار نگرفته که ولی‌الله سیف-رئیس کل بانک مرکزی- در گفت‌وگویی در دیوان محاسبات اعلام می‌دارد در صورت افزایش تعداد باجه‌های اعلامی مورد بحث، متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد.

موگرینی هم در سخنانی خود مسئول اجرای برجام اعلام کرد و گفت برجام تنها مربوط به آمریکا نیست که بتواند یک طرفه آن را نقض کند.

تهدیدات ترامپ برای برجام جدی نیست

محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: ترامپ نشان داده است که می‌تواند همه را غافلگیر کند و استراتژی وی استراتژی غافلگیری حریف است. برای همین همه در شوک فرو رفته‌اند، اما دنیای سیاست دنیایی نیست که یک برج‌ساز بی‌تجربه بتواند به راحتی در آن عرض اندام کند. نیروهای داخل آمریکا و نیروهای متحد کشورهای غربی سعی خواهند کرد تا ترامپ را بر سر عقل بیاورند و مهارش کنند. ترامپ از هم‌کاران با چالش شورش‌های خیابانی مواجه شده است. خود پلیس آمریکا به این اعتراضات نام شورش داده است. توییت‌های ضد و نقیض ترامپ درباره این شورش‌ها نشان می‌دهد که مخالفتش وی را روی زمین داغ قرار داده‌اند و در حال ادب کردن وی هستند. وی افزود: یک نکته مهم را نباید فراموش کرد و آن اینکه برجام جزو مسائل اولویت‌دار ترامپ نیست. ترامپ به اندازه کافی با نیروهای داخل کشورش دلمشغولی خواهد داشت و بعید می‌دانم لاف‌طی نیم سال اول ریاست جمهوری بتواند حرکتی جدی در این زمینه داشته باشد و احتمالاً در یک سال اول ریاست وی برجام به همین نحو ادامه خواهد یافت. آنگونه که مشاوران وی هم گفته‌اند قصد دارد تغییراتی در برجام به وجود بیاورد که آن هم کاری حقوقی است و از نظر حقوق بین‌الملل معلوم نیست که بتوان قطعنامه سازمان ملل را به این سادگی‌ها دستخوش تغییرات ساخت. بنابراین اینکه آقای سیف می‌گوید برای برجام تغییری ندارد در کوتاه‌مدت و شاید میان‌مدت حق دارند. این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: به هر حال اقتصاد راه رفتن روی زمین واقعیات است. اگر بانک مرکزی نتواند ارتباطات بین‌المللی مناسبی را برای بانک‌ها به وجود آورد پس بهتر است نظم فعلی بازار ارز را به هم نریزد. تداوم یک برنامه اقتصادی بد بهتر از اجرای برنامه اقتصادی درستی است که درصد موفقیت آن بسیار کم خواهد بود. علاوه بر اینکه این امید وجود دارد که در ابتکار دستگاه دیپلماتی دوره ترامپ چه بسا موفق شود. ششوم امتیازات جدیدی به نفع بانک‌ها و اقتصاد کشور از طرف‌های غربی بگیریم و در آن صورت بانک مرکزی اعلام می‌دارد در صورت افزایش تعداد باجه‌های اعلامی مورد بحث، متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد.

یکی توافق چندجانبه است که قطعنامه شورای امنیت سازمان ملل نیز پشتوانه آن است. بنابراین رئیس کل بانک مرکزی دغدغه‌ای از جانب مزاحمت‌های دولت جدید آمریکا برای برجام ندارد. این سخنان سیف دوجانبه بین بیرونی نیز دارد چنان‌که جمهوری آمریکا و اثر آن بر اجرای برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) که یکی از مهم‌ترین بندهای آن مربوط به رفع تحریم‌های بانکی و بانک مرکزی ایران است، اظهار داشت: این انتخاب هیچ تاثیری بر اجرای برجام ندارد زیرا این توافق دوجانبه بین ایران و آمریکا نیست. برجام

به باجه بانک ملی ایران هدایت شده و ضمن تودیع مبلغ مازاد ارز خود، رسیدگیی مربوطه را که حاوی کد رهگیری است، دریافت کند. پس از صدور تاییدیه مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی (FIU)، وجه مازاد مورد بحث بنا به درخواست مسافر عیناً به وی مسترد، حواله یا از وی به نرخ آزاد خریداری می‌شود. ضمناً خروج ارز مازاد بر سقف تعیین شده فوق با ارائه کد رهگیری مربوطه میسر خواهد بود. همچنین در چارچوب دستورالعمل جدید، رانندگان اظهارنامه‌های قبلی (غیرالکترونیکی) حداکثر شش ماه فرصت دارند با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی www.irica.gov.ir آدرس گمرک به آدرس ۱۳۹۵/۰۹/۰۱ تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۱ ورود و خروج ارز برای مبالغ بیش از ۱۰,۰۰۰ دلار یا معادل آن به سایر ارزها در چارچوب دستورالعمل مزبور و صرفاً از طریق مبدا چهارده‌گانه ورودی و خروجی گمرک که باجه‌های فعال بانک ملی در آنها مستقر هستند امکانپذیر بوده و در سایر مبدا ورودی/خروجی حداکثر تا سقف ۱۰,۰۰۰ دلار یا معادل آن به سایر ارزها مجاز خواهد بود. همچنین فهرست اسامی چهارده‌گانه گمرکات مزبور در پیوست دستورالعمل به کلیه مراجع ذی‌ربط اطلاع‌رسانی شده است. در پایان ضمن اشاره به این موضوع که مقررات یادشده شامل رانندگان بخش حمل‌ونقل بین‌المللی (ترانزیت) نیز می‌شود، اعلام می‌دارد در صورت افزایش تعداد باجه‌های اعلامی مورد بحث، متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد.

نرخ‌نامه

دلار ۳,۶۵۸ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۵۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۹۵,۳۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۳,۹۹۸ تومان و هر پیوند نیز ۴,۶۱۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۵,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۰,۳۵۸ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۷۸,۵۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰,۳۵۸ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۹۵,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۱۰۵,۳۰۰ ▼
نیم سکه	۵۶۲,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۹۵,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰ ▼

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۶۵۸ ▲
پیورو اروپا	۳,۹۹۸ ▼
پوند انگلیس	۴,۶۱۵ ▲
درهم امارات	۱۰۰۴
لیبر ترکیه	۱,۱۶۰ ▼
یوان چین	۵۵۰
بن ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲,۷۴۵ ▼
فرانک سوییس	۳۷۳۸ ▼
دینار کویت	۱۲,۱۰۰
ریال عربستان	۹۷۷ ▲
دینار عراق	۲۹۲ ▼
روپیه هند	۵۳ ▼
رینگت مالزی	۸۹۳ ▼

بانک‌نامه

پرداخت ۹۰ درصد حساب‌های ثامن الحجج

در ۱۱ ماه گذشته مطالبات حدود ۹۰ درصد تعداد حساب‌های تعاونی از محل منابع آن و همچنین خط اعتباری بانک مرکزی پرداخت شده است. در این رابطه حساب‌های تا ۲۵ میلیون تومان پول خود را دریافت کرده‌اند و حدود ۹ درصد تعداد حساب‌ها تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان، همان ۲۵ میلیون را دریافت کرده و مابقی به بانک پارسیان منتقل شد با این شرط که مشتری تعهد کند طی مدت مشخصی پول خود را مطالعه نکند تا فرزان لازم برای نقد کردن درایی‌های تعاونی در اختیار باشد. به این ترتیب تنها یک درصد از کل حساب‌های ثامن الحجج تاکنون بلا تکلیف مانده است.

اما در حالی خبرها حاکی از آن است که بعد از تسویه کامل بدهی‌های ثامن الحجج این موسسه رسماً منحل خواهد شد که به‌ظاهر با انحلال آن ادامه کار بانک مرکزی برای تعیین تکلیف حساب‌های بالای ۳۰۰ میلیون و فروش املاک و سایر مراکز ساماندهی با ابهام روبه‌رو است، چرا که طبق قانون باید هیأت تصفیه متولی ادامه کار باشد.

با این حال آن‌طور که منابع مطلع به ایسنا اعلام کرده‌اند جستجی‌های دولتی ولی‌الله سیف - رئیس کل بانک مرکزی - به‌همراه رییس - وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی - و همچنین معاونان این وزارتخانه و برخی اعضای هیأت عامل بانک مرکزی در مورد ادامه طرح با زیردست هیأت تصفیه تعاونی منحل شده و نام‌های طرح با زیردست هیأت تصفیه برگزار شده و نیز نشست‌ها همچنان ادامه دارد. این در حالی است که به احتمال فراوان بانک مرکزی مدیریت امور تصفیه این تعاونی را نیز برعهده خواهد داشت. اما باید یادآور شد که با کمتر شدن حساب‌ها حدود ۴۳۰ شعبه این تعاونی برای کاهش هزینه‌ها تعطیل شده و قرار است به‌زودی در هر استان تنها یک شعبه فعال باشد در عین حال که ۲۷۰۰ نفر از کارکنان آن نیز در آزمون استخدامی بانک پارسیان شرکت کرده و قرار است ۱۵۰۰ نفر از افراد واجد شرایط به استخدام پارسیان درآیند.

بر این اساس اعلام مبالغ بالاتر و فرآیند فروش املاک ثامن الحجج از طریق مزایده عمومی سرعت بیشتری خواهد داشت. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که در دو سال گذشته در کنار موسسه بزرگ ثامن الحجج، موسسه غیرمجاز میزان که تا چهار برابر کوچک‌تر از ثامن الحجج بود، نیز با مشکل مواجه و منحل شد که در نهایت به بانک صادرات برای انجام امور خود واگذار شد. شواهد حاکی از آن است که تاکنون با وجود اینکه کمتر از یک‌سال از تعیین هیأت تصفیه ثامن الحجج گذشته و تا بیش از ۹۰ درصد پرداخت‌ها صورت گرفته، شرایط برابری یا موسسه میزان که در حدود دوسال از واگذاری آن می‌گذرد، دارد چرا که آخرین اعلام بانک صادرات مبنی بر این بوده که سپرده‌های تا ۵ میلیون تومان پرداخت شده است.

فرصت امروز

درباره برگشت مازاد دریافتی، آن شخص باید تصمیم بگیرد. رئیس کل بانک مرکزی موضوع دیگری را هم مورد اشاره قرار داد و عنوان کرد که برخی افراد به دلیل احساس نزدیکی به نظام و حس مسئولیت خود، همین که عنوان می‌شود خاص دریافتی داشته و حتی در بسیاری از موارد فرد با مجوزها و اختیارات موجود نقشی در تعیین امور خود داشته است یا سازمان مربوطه برای وی تعیین کرده، به طور طبیعی

دولت قدردان بازار سرمایه است

بازار سرمایه نسبت به بازار پول بسیار فعال تر عمل کرده است به همین دلیل دولت بخش قابل توجهی از برنامه‌های رشد اقتصادی کشور را از طریق بازار سرمایه پیگیری می‌کند. محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت در گفت‌وگو با سنا به اهمیت بازار سرمایه در تامین مالی دولت اشاره کرد و گفت: دولت بیش از ۱۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان به گندمکاران بدهکار بود که برای پرداخت آن کسری داشت و فرابورس به خوبی این مشکل را حل کرد و دولت قدردان بازار سرمایه است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور درباره سهم فرصتی که بودجه امسال برای بازار سرمایه در نظر گرفته، ابراز داشت: عمدتا هر ساله در تبصره بودجه فرصتهایی برای تعامل با بازار سرمایه دیده می‌شود. در بندهای این تبصره مشخص می‌شود که حوزه‌های مختلف صنعت، شهرداری یا بخش‌های دولتی چطور می‌توانند منابع خودشان را به جای بازار پول از بازار سرمایه تامین کنند. وی با اشاره به اینکه در بودجه امسال بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد تومان تامین مالی از طریق بازار سرمایه تعریف شده است، گفت: انتشار ۵ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت، ۱۵ هزار میلیارد تومان اوراق صکوک و حدود ۷۵۰۰ میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی در نظر گرفته شده است. معاون رئیس جمهوری در این رابطه ادامه داد: ۱۲۵۰۰ میلیارد تومان نیز برای تهاوت دیده شد که مستقما وارد بازار سرمایه نمی‌شود ولی بازار سرمایه به ما در این تهاوت کمک می‌کند.

افزایش ۱۱ میلیارد ریالی ارزش صندوق‌های ETF در بازار سرمایه

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد ارزش صندوق‌های قابل معامله (ETF) در بازار سرمایه بیش از ۱۱ میلیارد ریال افزایش یافت. براساس جدیدترین آمارها، ارزش صندوق‌های قابل معامله در مهر ماه امسال با رشد ۱۱ میلیاردی نسبت به مدت مشابه ماه قبل به رقم ۱۰ هزار و ۷۴۴ میلیارد ریال رسید. در حال حاضر ۲۰ صندوق قابل معامله در بازار سرمایه ایران فعال هستند و صندوق اعتماد آفرین پارسیان با ارزشی معادل ۴۸۷۲ میلیارد ریال بزرگ‌ترین صندوق ETF است. صندوق‌های قابل معامله آمان آتی کوثر با ۱۳۸۱ میلیارد ریال، توسعه یکم با ۱۳۰۰ میلیارد ریال، صندوق پایدار سپهر ۱۰۵۰ میلیارد ریال، سپهر اندیشه نوین با ۳۴۴ میلیارد ریال، سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان نسیم با ۳۱۵ میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان مسکن شمال غرب با ۳۲۷ میلیارد ریال به ترتیب در رتبه‌های دوم تا ششم بزرگ‌ترین صندوق‌های ETF بازار سرمایه قرار دارند.

فرابورس

زمان سومین عرضه ۸۰ درصد پتروشیمی دماوند در فرابورس

زمان سومین عرضه ۸۰ درصد سهام پتروشیمی دماوند بعد از کاهش قیمت پایه نسبت به قبل مشخص شد و قرار است این بار هر سهم بیش از ۹۱۱ میلیون تومان عرضه شود. سازمان خصوصی‌سازی درحالی تاکنون دوبار به واکالت از شرکت ملی صنایع پتروشیمی و طی سال ۹۳ و شهریور ماه سال جاری در فروش ۸۰ درصد سهام پتروشیمی دماوند ناکام مانده که برای سومین مرتبه تلاش می‌کند تا این شرکت دولتی را واگذار کند. به این ترتیب قرار است اول آذرماه ۱۰ هزار سهم این پتروشیمی به قیمت پایه هر سهم ۹۱ میلیون و ۹۵۴ هزار تومان و به ارزش ۹۱۹ میلیارد تومان و به صورت ۱۰ درصد نقد و باقی اقساط هشت سال در بازار معاملات فرابورس عرضه شود. در عرضه ۱۴ شهریور ماه سال جاری که بزرگ‌ترین واگذاری دولتی محسوب می‌شد، قیمت هر سهم پتروشیمی دماوند ۱۳۶ میلیون و ۹۴۹ هزار تومان بود.

بورس کالا

عرضه ۲۹ هزار تن انواع کبر شرکت نفت جی در تالار نقره‌ای

تالار صادراتی بورس کالای ایران دیروز میزبان ۱۰۰ تن گوگردپودر و ۶ هزار و ۵۰۰ تن قیر ۶۰/۷۰ بود. طی این روز ۶۵۸ تن مواد پلیمری و ۲ هزار و ۵۱۸ تن مواد شیمیایی نیز در این تالار عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران در این روز عرضه ۴۶ هزار و ۱۰۵ تن جو دامی استان‌های گلستان، خراسان رضوی، خوزستان، قزوین و کرمانشاه، ۱۰۰ تن روغن خام سویای آرژانتین، ۳۰۰ تن شکر سفید کارخانه‌های قند نیشابور، شیراز و کشت و صنعت جوی، ۱۵ هزار تن گندم خوراکی کردستان، همدان و آذربایجان غربی و یک هزار تن گندم دوروم کرمان را تجربه کرد. علاوه بر این، ۳۸ تن جو دامی استان‌های همدان، فارس و کرمانشاه در قالب طرح قیمت تضمینی و یک هزار و ۸۴۶ تن ذرت دانهای از موجودی هشت انبار استان کرمانشاه در قالب گواهی سپرده کالایی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

نخستین پیش‌بینی EPS «شلیا» در سال مالی ۹۶

شرکت مواد ویژه لیا نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ مرداد ۹۶ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «شلیا» سود هر سهم سال مالی ۹۶ را با سرمایه ۸۰ میلیارد و ۸۲۰ میلیون ریال ۳۰۵ ریال اعلام کرده است. این شرکت در سال مالی ۹۵ سود هر سهم را ۲۴۷ ریال پیش‌بینی کرده که پیش‌بینی سال مالی جدید حاکی از رشد ۲۴ درصدی عایدی این سهم است.

تب هیجان فروشندگان فروکش کرد

واکنش صعودی شاخص کل به تغییر لحن ترامپ



سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس روز شنبه با رفع نگرانی‌های فعالان اقتصادی، با ۶۰۰ واحد رشد به رقم ۷۹ هزار و ۱۲ واحد رسید. با توجه به اینکه بسیاری از صنایع بورسی به پایین‌ترین سطح قیمتی رسیده‌اند، نمی‌توان انتظار داشت که سودآوری این شرکت‌ها و در نتیجه قیمت آنها کاهش بیشتری داشته باشد. با این حال بعد از پیروزی غیرقابل پیش‌بینی ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، همه بازارهای مالی و کالایی به این رویداد جهانی واکنش نشان دادند و در ایران نیز در برابر رشد دلار و طلا، شاخص کل بورس در نتیجه جو روانی به‌شدت منفی، با ریزش مواجه شد. این جریان ابتدا در بازارهای جهانی و سپس در بازار سهام ایران فروکش کرد و با اعلام برخی مواضع ترامپ و تحلیل‌های کارشناسان از واقعیت‌های سیاست و اقتصاد جهانی، رویکرد بهتری در پیش گرفته شد و تعطیلی دو روزه آخر هفته، به آرامش بیشتر کمک کرد. در حال حاضر بسیاری از فعالان بازار سهام به این تحلیل رسیده‌اند که مواضع قبل از انتخابات ترامپ همان شعارهای تبلیغاتی باقی خواهد ماند.

حمایت حقوقی‌ها از بازار سهام

فراگیر شدن امید به بهبود بازار و البته حمایت برخی حقوقی‌ها، موجب شد تا از

همان آغاز معاملات، سهام گروه‌های فلزی و معدنی، جلودار برگشت تمام‌عیار بازار شوند. در عین حال با لیدر شدن دولوهای سنگ آهنی، بازار سهام شاهد معاملاتی پرجمع در دامنه نوسان مثبت قیمت‌ها و شکل‌گیری صف خریدهای سنگین بود. در این بین ملی صنایع مس ایران با معامله کمتر از ۳۵ میلیون سهم در بالاترین سقف قیمتی توانست صف خرید ۶۹ میلیون سهمی خود را در پایان معاملات حفظ کند. در توسعه معادن و فلزات نیز با افزایش غلبه خریداران بر فروشندگان سهام در گروه سنگ آهنی‌ها، به‌رغم معامله ۱۰ میلیون سهمی با صف خرید ۱۵ میلیون سهمی در بالاترین

سقف قیمتی به کار خود پایان داد. در این میان گروه خودرویی‌ها شاهد معاملاتی آرام و متعادل در دامنه منفی قیمت‌ها بود. به‌طور کلی انتظار برای تعدیل‌های مثبت قیمتی در گروه فلزات اساسی و معدنی‌ها انگیزه‌ای جدید برای سرمایه‌گذاری در تالار شیشه‌ای بود. هرچند که انگیزه نوسانی در گروه سیمانی‌ها، دارویی‌ها و برخی تک‌سهم‌های پتروشیمی‌ها از جمله نفت پاسارگاد و شرکت‌های کوچک کاشی و سرامیک و برخی غذایی‌ها همچنان حکم فرمات.

افزایش ۱۶ واحدی آیفکس بازار فرابورس ایران نخستین روز از هفته معاملاتی جدید را با سبزی‌پوشی اغلب نمادگرهای

پایان ترامپ در بازار سهام ایران

پیش‌واکنشی اولیه نسبت به ترامپ تمام شده است و از این پس، بازار منتظر اخبار واقعی بوده و نسبت به اظهارنظرهایی که در مورد برجام انجام می‌شود، به‌شدت حساس است و آنها را با دقت دنبال می‌کند؛ همان‌طور که

نگاه

«همکاران سیستم» از فرابورس به بورس منتقل شد



نگاه

بیش‌واکنشی اولیه نسبت به ترامپ تمام شده است و از این پس، بازار منتظر اخبار واقعی بوده و نسبت به اظهارنظرهایی که در مورد برجام انجام می‌شود، به‌شدت حساس است و آنها را با دقت دنبال می‌کند؛ همان‌طور که

در زمستان ۹۴ در زمانی که برجام مورد توافق واقع شد، بیشترین واکنش مثبت را در خودرو داشتیم و الان هنوز با توجه به اینکه شاخص ۶۰۰ واحد مثبت است، جو کلی بازار خوب است، هنوز این گروه معاملاتشان

در درصدهای منفی دنبال می‌شود، بنابراین بازار ما هنوز از این ناحیه متأثر است و برجام را با دقت دنبال می‌کند. ایمان مقدسیان در گفت‌وگو با مهر افزود: بازار البته به عوامل بنیادی مثل قیمت

در زمستان ۹۴ در زمانی که برجام مورد توافق واقع شد، بیشترین واکنش مثبت را در خودرو داشتیم و الان هنوز با توجه به اینکه شاخص ۶۰۰ واحد مثبت است، جو کلی بازار خوب است، هنوز این گروه معاملاتشان

در زمستان ۹۴ در زمانی که برجام مورد توافق واقع شد، بیشترین واکنش مثبت را در خودرو داشتیم و الان هنوز با توجه به اینکه شاخص ۶۰۰ واحد مثبت است، جو کلی بازار خوب است، هنوز این گروه معاملاتشان

در زمستان ۹۴ در زمانی که برجام مورد توافق واقع شد، بیشترین واکنش مثبت را در خودرو داشتیم و الان هنوز با توجه به اینکه شاخص ۶۰۰ واحد مثبت است، جو کلی بازار خوب است، هنوز این گروه معاملاتشان

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کالسیمین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که مس شهید باهنر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فاسمین	۳,۷۱۷	۵
فیاهنر	۱,۷۴۳	۵
کیافک	۹,۴۱۱	۵
سیلام	۳,۹۵۰	۵
کنور	۳,۱۷۴	۵
سفراب	۳,۰۴۸	۴,۹۹
کساول	۳,۱۳۳	۴,۹۹

بیشترین درصد کاهش

حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سرمایه‌گذاری توسعه ملی در رده دوم این گروه ایستاد و نیرومحرکه هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حفراس	۲,۶۳۵	(۱۰۰۱)
وتوسم	۱,۵۱۶	(۴,۸۳)
خمحرکه	۲,۳۰۸	(۴,۸۳)
خجرخش	۱,۷۸۷	(۴,۷۴)
شسینا	۱۴,۳۲۳	(۴,۷)
تمحرکه	۲,۱۸۷	(۴,۶۶)
خگستر	۴,۳۰۷	(۴,۶۱)

پر معامله ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. توسعه معادن و فلزات در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری سایپا هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد	۱۳۶۹	۱۵۹,۸۰۲
ومعادن	۱۴۵۶	۶۰,۱۰۵
وسایا	۱۱۰۵	۵۵,۰۲۳
خودرو	۳۱۰۶	۳۹,۹۲۷
خزامیا	۱۰۲۳	۳۹,۷۲۳
خپارس	۱۲۷۶	۳۷,۶۲۷
فملی	۲۰۲۴	۳۴,۹۶۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را فولاد مبارکه اصفهان به خود اختصاص داد و ایران خودرو رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذراب هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فولاد	۱۳۶۹	۳۱۸,۷۳۴
خودرو	۳۱۰۶	۱۲۴,۰۰۰
فاندر	۴۴۶۰	۱۲۲,۲۲۲
ومعادن	۱۴۵۶	۸۷,۵۱۲
فملی	۲۰۲۴	۷۰,۷۷۲
وسایا	۱۱۰۵	۶۰,۷۷۸
خگستر	۴۳۰۷	۴۹,۰۹۵

بیشترین سهام معامله شده

فولاد مبارکه اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
فولاد	۱۳۶۹	۵۴۲۱
خودرو	۳۱۰۶	۳۸۶۷
خزامیا	۱۰۲۳	۲۸۱۵
خپارس	۱۲۷۶	۲۵۶۸
وسایا	۱۱۰۵	۲۳۶۶
خرینگ	۱۱۷۵	۱۸۷۷
فازاک	۲۳۷۵	۱۶۹۳

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی و سرامیک حافظ به دست آورد. الومراد در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کحافظ	۳۶۲۱	۱۸۱۰
فمراد	۴۲۴۳	۱۰۹۱
پلاسک	۹۴۲	۹۴۲
سیلام	۳۹۵۰	۲۶۳
تکمیا	۱۰۰۰	۲۵۰
خمحور	۳۶۶۲	۲۴۴
بالیر	۳۷۱۲	۲۰۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرامیک‌های صنعتی اردکان در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسرا	۴۹۶۵	۱,۳۱
وخارزم	۹۰۹	۲,۴۲
پردیس	۱۰۳۴	۳,۱۰
واعتبار	۱۶۸۱	۳,۱۱
ویانک	۱۸۰۳	۳,۴۲
پتایر	۳۸۱۶	۳,۴۷
ویاسار	۱۰۰۶	۳,۵۸

عمران

مکان ساخت برج میلاد ۲ محل تلاقی چند گسل است



رئیس بخش زلزله مرکز تحقیقات شهرسازی با بیان اینکه مکانی که شهرداری کرده تهران برای ساخت برج میلاد ۲ جانمایی کرده محل تلاقی چند گسل است، گفت: شهرداری تهران از مطالعات مرکز تحقیقات راه و شهرسازی درباره خطرپذیری مناطق برای ساخت پروژه‌های کلان استقبال نمی‌کند.

علی بیتهالی‌سی در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه جانمایی برج میلاد ۲ در مجاورت گسل قرار دارد و موافق این موقعیت برای ساخت برج میلاد ۲ نیستیم، اظهار داشت: در مجاورت برج میلاد ۲ گسل ونک، همین گسلی که بیش از این با عنوان گسل تپه‌ها گیشناسنامه شده‌است، از مجاورت برج میلاد عبور می‌کند. وی تأکید کرد: منطقه‌ای که برای ساخت برج میلاد ۲ جانمایی شده است تلاقی چند گسل است.

رئیس بخش زلزله مرکز تحقیقات شهرسازی ادامه داد: به شهرداری تهران توصیه می‌کنیم بازنگری در جانمایی ساخت برج میلاد ۲ داشته باشد و برای تحقیقات آن مطالعات بیشتری را توجه به نقشه‌های پهنه‌های گسلی تهران انجام دهد. وی افزود: ممانعتی در ساخت این پروژه وجود ندارد، بحث ما این است که این پروژه و محدوده‌های ساخته شده که پس از ساخت دچار بحران و مشکلات بیشتر نشود. بیت الهی با بیان اینکه مرکز تحقیقات وزارت راه‌وشهرسازی این‌آمدگی را دارد تا مطالعات و تحقیقات درباره خطرپذیری مناطق برای ساخت چنین پروژه‌ای را در اختیار شهرداری قرار دهد، گفت: شهرداری تاکنون از مرکز تحقیقات وزارت راه‌وشهرسازی مشاوره‌ای برای تعیین مکان ساخت مگا پروژه‌ها و ساخت برج میلاد ۲ نخواست است.

منوعیت‌ساخت‌وسازهای غیر مجاز پیرامون حرم مطهر رضوی

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در دولت یازدهم جلوی ساخت‌وسازها در مجاورت حرم امام‌رضاع گرفته شد، گفت: مداخلات کلان مقیاس که به این بافت تحمیل می‌شود، باید حذف شوند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمدسعید ایزدی، مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران درباره بافت پیرامون حرم مطهر رضوی گفت: سال‌ها بود که به دلیل شرایط ساخت‌وسازهای عجیب در پیرامون حرم مطهر رضوی، تحت‌معاون توسعه در انتظار فراهم شدن شرایطی برای تجدیدنظر در یکی از بزرگ‌ترین پهنه‌های تاریخی- مذهبی بودیم که در دولت یازدهم این شرایط ایجاد شده است.

وی ادامه داد: شهر مشهد به واسطه قرار گرفتن حرم امام‌رضاع همواره مورد توجه جامعه دانشگاهی و عموم مردم است و به همین دلیل بافت پیرامونی آن، ساخت‌وسازها و بهسازی آن براساس رعایت تمامی اصول شهرسازی و معمارانه و همچنین مباحث مرمتی از حساسیت‌های بالایی برخوردار است. به گفته ایزدی، جامعه حرفه‌ای و دانشگاهی کشور در شرایط فعلی و در دولت یازدهم که شرایط برای گفت‌وگوهای اینچنینی فراهم است، باید نهایت استفاده را ببرد و با ابزارهای قانونی لازم شرایطی را ایجاد کند تا جلوی یک حرم از ساخت‌وسازهای غیرمجاز و اتفاقات ناگوار را در حرم مطهر رضوی بگیرد.

وی تأکید کرد: اگر چه جامعه دانشگاهی به دنبال تغییرات بنیادین است اما باید با هوشمندی، فرصت‌های پیش‌رو را غنیمت دانسته و علاوه بر رویکرد پروژه‌محوری به دنبال اندیشه‌هایی برای اجرایی کردن پروژه‌های راهبردی و مطالعه شده باشد. ایزدی در بیان پیشنهادهای خود در مورد برنامه راهبردی بهسازی و هدایت موزون توسعه حرم مطهر رضوی گفت: در راهبردهای طرح بهسازی و توسعه حرم مطهر رضوی می‌توان دو جریان را با هم پیش برد، که یکی در سطوح کلان مطرح می‌شود و یکی تصمیم‌گیری‌های سیاسی وابسته است و دیگری نیز راه‌حل‌های فنی و کارشناسانه است که این دو جریان در کنار هم می‌تواند به نتایجی که مورد نظر جامعه حرفه‌ای، دانشگاهی و البته متعدد است منجر شود. وی تصریح کرد: راه‌حل‌های فنی باید دارای طبقه‌بندی و گام‌های مشخصی باشد. گام اول این است که ما بتوانیم آنچه مالک عمل دستگاه‌است تغییر دهیم. همچنین مداخلات کلان مقیاس که به این بافت تحمیل می‌شود نیز باید حذف شوند.

گرانی مسکن تا پایان امسال منتفی است

در حالی که رئیس اتحادیه مشاوران املاک کاهش ۷۰ درصدی صدور پروانه‌های ساختمانی را نگران‌کننده دانست، رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران گفت: قیمت مسکن تا پایان سال افزایش نمی‌یابد.

حسام عقیایی در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: در سال‌های ۹۳ و ۹۴ صدور پروانه‌های ساختمانی حدود ۵۰ درصد کاهش یافت که در سال جاری نیز این رقم در سطح کشور کاهش حدود ۲۰ درصد را داشته است. وی تصریح کرد: از این رو طی سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ صدور پروانه‌های ساختمانی حدود ۷۰ درصد کاهش یافته که این مسئله برای بازار مسکن و اقتصاد کشور نگران‌کننده است.

عقیایی تأکید کرد: در ماه‌های پایمانده از عمر دولت یازدهم مسئولان و دست‌اندرکاران مربوطه باید برنامه‌ای به جز افزایش تسهیلات برای بازار مسکن داشته باشند. رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران با اشاره به رکود سه ساله بازار مسکن گفت: قیمت مسکن تا پایان سال افزایش نمی‌یابد.

رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران نیز در گفت‌وگو با تسنیم گفت: بازار مسکن بیش از سه سال است که در رکود به سر می‌برد و تا پایان سال جاری احتمال افزایش قیمت مسکن وجود ندارد.

حضور در بنگاه‌های معاملات ملکی کمرنگ می‌شود

بازار مسکن در اختیار مجازی‌ها



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

افزایش قابل توجه ضریب نفوذ اینترنت در طول سال‌های گذشته بسیاری از فضاهای رسمی کار را با تغییراتی جدی روبه‌رو کرده است. اگر چند سال قبل جامعه با خرید مایحتاج معمول خود از فضاهای مجازی نیز رابطه خوبی برقرار نمی‌کرد، حالا زمان آن رسیده تا اصلی‌ترین کالاها و خدمات مدنظر جامعه ایرانی نیز از طریق فضاهای اینترنتی تأمین شود. در بین تمام بازارهای فعال و گسترده در اقتصاد ایران، بازار مسکن در طول سال‌های گذشته با تمام توان خود تلاش کرده ویژگی‌های سنتی گذشته را حفظ کند و در مقابل هر نوآوری جدی ایستادگی کرده است.

هنوز در این بازار بزرگ سرمایه‌گذاران خرد با دریافت مجوزهای محدود و احدهای کوچک مدنظر را می‌سازند و در بازارهای محلی آنها را به فروش می‌رسانند. هر چند قدرت گرفتن انبوه‌سازان در اقتصاد مسکن ایران باعث شده تغییراتی در سطح اجرایی این بازار به وجود آید اما همچنان بدنه اصلی صنعت ساختمان ایران سنتی باقی مانده است. این‌رویه‌حتمی‌درخردفروش واحدهای مسکونی نیز قابل مشاهده است. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته جهان، محوریت یافتن شرکت‌های خانه‌ساز باعث شده تبلیغ و عرضه واحدهای مسکونی آنها نیز در قالب سامانه‌ها و فضاهای رسمی‌شان اجرایی شود اما این امر در ایران با توجه به نامشخص بودن ویژگی‌های دقیق سازنده عملاً چندان مورد توجه نبوده و همچنان مراجعه به بنگاه‌های معاملات ملکی، استفاده از اطلاعات آنها و سپس مراجعه برای بازدید حضوری بخش اصلی تبادلات بازار مسکن ایران را می‌سازد. رشد گرفتن کنترل اینترنت در جامعه ایران و افزایش ضریب نفوذ آن در شهرهای بزرگ اما این رویه تاریخی را نیز کنار گذاشته است. طول سال‌های گذشته بسیاری از بنگاه‌ها تلاش کرده‌اند بخشی از اطلاعات خود را در اینترنت به نمایش عرضه کنند و حتی بعضی از سایت‌های مجزا نیز کار خود را در ارائه اطلاعات مدنظر متقاضیان بازار مسکن آغاز کرده‌اند. سامانه‌هایی که شاید در آینده بخش قابل توجهی از صنعت ساختمان ایران را به خود اختصاص دهند.

محوریت شفافیت و استفاده از امکانات روز

تلاش برای معرفی کامل واحدهای مسکونی، ارائه اطلاعات تکمیلی بدون نیاز

به حضور در محل و کاهش هزینه‌های بی‌مورد بخشی از برنامه‌های اصلی سامانه‌های مجازی را می‌سازد که در عرصه املاک ورود کرده‌اند. محمدحسین رفعت‌نژاد، مدیر عامل ihome که در زمینه عرضه اطلاعات مسکن در فضای مجازی فعالیت می‌کند در گفت‌وگو با «فرصت امروز» دربارۀ فضای به وجود آمده در تغییر رویکرد بازار مسکن اظهار کرد: از چند سال قبل برخی سایت‌های ارائه‌کننده اطلاعات در زمینه مسکن کار خود را آغاز کردند که بیشتر حول محور گرفتن تبلیغات فعال بودند اما سایت ihome از ابتدای سال جاری تلاش کرده تغییر مبنایی در فعالیت این سامانه‌ها به وجود بیاورد. به گفته وی، در شرایط فعلی این سامانه به دنبال آن است تا با اخذ اطلاعات مربوط به واحدهای عرضه شده در بازار فروش یا اجاره مسکن مخاطبان را از پیگیری حضوری برای دریافت اطلاعات بی‌نیاز کند. در این فضای جدید اطلاعات مربوط به واحد مسکونی مدنظر، محله‌های مختلف شهر و قیمت‌های موجود در بازار به شکل اینترنتی به متقاضی عرضه می‌شوند و در صورتی که مراجعه‌کننده قصد نهایی کردن معامله را داشته باشد با مراجعه حضوری آخرین مراحل را طی می‌کند.

رفعت‌نژاد با بیان اینکه سامانه‌های جدید مجازی نه معاملات ملکی فعالیت می‌کنند، تصریح کرد: در حال حاضر سامانه‌ها اصلی‌ترین هدف خود را روی کاهش هزینه‌های استوار کرده‌اند تا با کاهش رفت‌وآمدها، ترافیک و آلودگی بی‌مورد، اطلاعات مربوط به فروش واحدهای مسکونی در اختیار متقاضیان قرار گیرد. پس از نهایی شدن اطلاعات بنگاه‌های معاملات ملکی فراراد را نهایی می‌کنند. وی ایجاد شفافیت در بازار و استفاده از امکانات روز مانند اینترنت را دو مبنای اصلی هدف‌گذاری سامانه‌های مجازی دانست و گفت: در شرایطی که ضریب نفوذ اینترنت به شکل قابل توجهی افزایش یافته، قطعاً می‌توان از ظرفیت‌های آن در عرصه مسکن نیز نهایت استفاده را برد و این امر در آینده نزدیک می‌تواند سهمی قابل قبول از معاملات بازار را در اختیار بگیرد.

رفعت‌نژاد با بیان اینکه سامانه‌های جدید مجازی نه معاملات ملکی فعالیت می‌کنند، تصریح کرد: در حال حاضر سامانه‌ها اصلی‌ترین هدف خود را روی کاهش هزینه‌های استوار کرده‌اند تا با کاهش رفت‌وآمدها، ترافیک و آلودگی بی‌مورد، اطلاعات مربوط به فروش واحدهای مسکونی در اختیار متقاضیان قرار گیرد. پس از نهایی شدن اطلاعات بنگاه‌های معاملات ملکی فراراد را نهایی می‌کنند. وی ایجاد شفافیت در بازار و استفاده از امکانات روز مانند اینترنت را دو مبنای اصلی هدف‌گذاری سامانه‌های مجازی دانست و گفت: در شرایطی که ضریب نفوذ اینترنت به شکل قابل توجهی افزایش یافته، قطعاً می‌توان از ظرفیت‌های آن در عرصه مسکن نیز نهایت استفاده را برد و این امر در آینده نزدیک می‌تواند سهمی قابل قبول از معاملات بازار را در اختیار بگیرد.

زائران بلیت بالاتر از نرخ مصوب نخرند

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه ۹ شرکت هوایی جابه‌جایی زائران حسینی را در ایام اربعین برعهده دارند، گفت: هنوز ظرفیت برخی شرکت‌ها خالی مانده است و زائران از خرید بلیت بیش از نرخ‌های مصوب خودداری کنند. به گزارش ایرنا، مقصد اسعدی افزود: در ایام اربعین حسینی شرکت‌های هوایی ایران ایر، ماهان، آسمان، معراج، کیش ایر، تابان، آتا، زاگرس و کاسپین با انجام پروازهای برنامه‌ای و فوق‌العاده نسبت به جابه‌جایی زائران ایرانی اقدام می‌کنند. وی با بیان اینکه در مجموع شرکت‌های هوایی ۳۵ دفتر مجاز را برای فروش بلیت ایام اربعین حسینی تعیین کرده‌اند، گفت: اسامی این دفاتر مجاز در سایت انجمن شرکت‌های هواپیمایی به سهولت قابل دسترسی است. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی یادآور شد: هر چند برخی دفاتر غیرمجاز بلیت را با قیمت بالاتری فروخته‌اند و هم‌اکنون پرونده آنها در سازمان تعزیرات حکومتی سازمان هواپیمایی کشوری در دست بررسی است، اما هرچه به ایام اربعین حسینی نزدیک می‌شویم قیمت بلیت‌ها روند کاهشی دارد.

به گفته اسعدی سامانی، نرخ بلیت رفت و برگشت پروازهای هوایی برای انتقال زائران ایرانی به عراق در ایام اربعین حسینی از تهران و سایر شهرهای ایران به غیراز مشهد مقدس ۱۱ میلیون ریال (یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان) تعیین شده است.

حمل و نقل

اصلاح طرح جامع حمل‌ونقل براساس مدل‌های عرضه و تقاضا

معاون وزیر راه و شهرسازی از اصلاح طرح جامع حمل‌ونقل براساس مدل‌های عرضه و تقاضا، شبکه‌ها و منطقه‌بندی و پروژه‌های زیرساختی خبر داد.

به گزارش مهر، امیر امینی ضمن اشاره به اهمیت طرح جامع حمل‌ونقل مصوب سال ۸۹، گفت: در طرح جامع قبلی، ظرفیت‌های ایجاد شده در بندر بدون در نظر گرفتن حمل‌ونقل ریلی پیش‌بینی شده بود، در حالی که باید این ظرفیت‌ها با یک تناسب مشخص و حساب شده بین حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی ایجاد می‌شد.

وی ادامه داد: طرح جامع حمل‌ونقل ملاک طراحی کردبورهای حمل‌ونقلی بود که در دولت یازدهم براساس مدل‌های عرضه و تقاضا، شبکه‌ها و منطقه‌بندی‌ها، پروژه‌های زیرساختی و در نهایت وضعیت موجود در وزارتخانه مورد پالایش قرار گرفت.

امینی با اشاره به تغییرات و بازنگری کردبورهای داخلی و بین‌المللی، اظهار داشت: کردبورهای حمل‌ونقلی کشور در حال حاضر تمام ۲۵ مرز فعال قدیمی و جدید کشور را در برمی‌گیرند.

معاون وزیر راه و شهرسازی، بیان کرد: تمام اقدامات انجام شده درباره کردبورها در فاصله ۱۵۰ کیلومتری مرزها انجام شده بود و این بیانگر یک نگاه درونگرا به شبکه حمل‌ونقل کشور است، اما طی این سه سال تمام مرزهای زمینی و دریایی از طریق کردبورها به یکدیگر متصل شدند که در نتیجه، یک شبکه حمل‌ونقلی چهارسو میان شرق، غرب، شمال و جنوب و اتصال آنها به یکدیگر ایجاد شد.

وی گفت: عدم استفاده از ظرفیت‌های خالی و ایجاد ظرفیت‌های مازاد در برخی نقاط در گذشته مانع استفاده بهینه از ظرفیت‌های کشور شده است و به همین دلیل ناهمگنی میان بخش‌های مختلف حمل‌ونقل به‌شدت مشاهده می‌شود.

امینی در ادامه با بیان اینکه کشورهای همسایه شمالی و جنوبی به دنبال تصاحب فرصت ژئوپولیتیک و جغرافیایی ایران هستند، یادآور شد: همسایگان ایران اقدامات زیرساختی گوناگونی در حوزه حمل‌ونقل انجام داده‌اند و هم‌اکنون نیز چندین پروژه فرودگاهی، بندری، ریلی و جاده‌ای با هدف ایجاد حمل‌ونقل چندوجهی در دست اجرا دارند و درصدد هستند از طریق سیستم‌های نوین حمل‌ونقلی فرآیند تخلیه و بارگیری میان آنها را کم‌هزینه کنند.

وی در ادامه با تأکید بر لزوم توجه‌پذیر شدن کردبورهای کشور، گفت: با تعیین تعرفه‌های مناسب می‌توانیم بازار خوبی در حمل‌ونقل بین‌المللی به دست آوریم. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به پروژه راه‌آهن رشت-آستارا، بیان داشت: این خط راه‌آهن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پروژه‌های کشور در این حلقه مفقوده، ارزش اقتصادی کلانی به کشور وارد خواهد شد و هم‌زمان مدت انتقال کالا از چین به ایران از ۱۱ روز به ۷ روز کاهش می‌یابد. به گفته امینی، تکمیل پروژه راه‌آهن خواف-هرات در افغانستان و اتصال آن به کاشغر (در افغانستان) یک جریان تجاری در داخل ایران ایجاد خواهد کرد.

درخواست آذربایجان برای سرمایه‌گذاری در ایستگاه آستارا

معاون وزیر راه و شهرسازی از آمادگی راه‌آهن ایران برای پذیرش سرمایه‌های داخلی و خارجی در صنعت حمل‌ونقل ریلی خبر داد و گفت: راه‌آهن آذربایجان درخواست خود را برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خصوصی آذری در ساختمان‌ها و تجهیزات ایستگاهی آستارا اعلام کرده است. به گزارش روابط عمومی شرکت راه‌آهن، محسن بروسیداقایی گفت: با توجه به تمکک و آماده بودن ۱۰هکتار از اراضی ایستگاه آستارا، راه‌آهن آذربایجان درخواست سرمایه‌گذاری در احداث ساختمان‌ها و تجهیزات ایستگاهی را اعلام کرده است و راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران آماده پذیرش سرمایه‌های داخلی و خارجی در صنعت حمل‌ونقل ریلی است. همچنین طبق برنامه‌های عیسی حیدری مدیر پروژه آستارا-رشت-آستارا این پروژه ریلی در داخل ایران ۱۴۰۰ متر طول خط مستقیم دارد که به‌منظور احداث ایستگاه و بارانداز آن، ۶۲ هکتار زمین در دست تکمیل است. در ایستگاه تشکيلاتی آستارا سکوی مسافری و باری ساخته می‌شود و در حال حاضر مسیر ۱۴۰۰ متری این پروژه از نقطه صفر مرزی در داخل ایران در دست‌ساخت است که به‌صورت دوخطه احداث می‌شود.

همچنین طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته در مسیر ۱۴۰۰ متری، سه دستگاه پل بزرگ بتنی احداث می‌شود که یکی از آنها روی رودخانه مرزی آستاراجای ساخته‌شده است. در حال حاضر این پل مرزی ریلی مشترک ۹۸درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در مدت سه ماه ساخته‌شده است. این پل بتنی یا سه‌دهانه ۲۷ متری و به‌صورت دوخطه ساخته شده است و دروازه اتصال راه‌آهن ایران به آذربایجان و گرجستان و روسیه بوده و خط آهن راه‌آهن ایران را به هلندیک فلاند وصل می‌کند. عملیات شمع‌کوبی پل ریلی دوم آغاز شده و کل پروژه مذکور تاکنون حدود ۴۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و براساس اعلام راه‌آهن آذربایجان در حال حاضر ساخت خط ریلی جدید ۸۰۳کیلومتری از پایانه راه‌آهن آستارای جمهوری آذربایجان تا مرز ایران به پایان رسیده و ساخت پل ریلی در مرحله نهایی قرار گرفته و کارهای ساخت‌وساز در این واحد زیرساختی حمل‌ونقل تا پایان سال جاری میلادی به‌طور کامل به پایان خواهد رسید.



۵ نامزد نهایی «خودروی پاک‌سال» معرفی شدند

جایزه سالانه برترین خودروی سبز و پاک دنیا به پنج نامزد نهایی برای سال ۲۰۱۷ رسیده است. به نظر می‌رسد که امسال هم شاهد مسابقه‌ای جذاب و نزدیک در این بخش خواهیم بود. این پنج خودرو توسط Green Car Journal انتخاب شده‌اند. لازم به ذکر است شورولت بولت موفق شده بود که عنوان «خودروی پاک ۲۰۱۶» را از آن خود کند.



بی‌ام‌و آی پرفورمنس تی ۳۳۰، شورولت بولت، کرایسلر پاسیفیکا، کیا اپتیمیا و تویوتا پریوس پرایم پنج نامزد نهایی بهترین خودروی پاک ۲۰۱۷ هستند.



هر کدام از این پنج نامزد، ویژگی خاص خودشان را دارند. مدل بی‌ام‌و از قدرت بالا (۲۴۸ اسببخار) بهره می‌برد یا مثلاً مدل بولت نیز به خاطر میزان پیمایش فوق‌العاده‌اش (تندیک به ۳۸۵ کیلومتر) شهرت دارد. شاید انتخاب پاسیفیکا که یک مینی‌ون است، کمی عجیب به نظر برسد اما این مدل با معرفی گزینه‌های متعدد برای پیش‌ران و مخصوص سیستم پلاگ-این هیبریدی قدرتمندی که دارد، قطعاً می‌تواند با دیگر نامزدهای این لیست رقابت کند.



کیا اپتیمیا که از طراحی جدیدی هم بهره می‌برد، به پرفروش‌ترین سدان کیا نیز تبدیل شده است. پریوس پرایم نیز به خاطر نوآوری‌ها و پیشرو بودن در بحث محصولات الکتریکی، قطعاً لیاقت حضور در این لیست را دارد.

به گزارش پایگاه خبری خودرو نوینس، برنده این جایزه در نمایشگاه لس‌آنجلس که از هفدهم نوامبر آغاز به کار می‌کند، اعلام خواهد شد. در بین داوران این مسابقه، نام جی لنو، مجری آمریکایی باسابقه و علاقه‌مند به دنیای خودرو نیز دیده می‌شود.

از این نمایشگاه به غیر از برترین خودروی پاک سال، جوایز برترین مدل شاسی‌بلند پاک، برترین خودروی متصل پاک (از لحاظ تجهیزات اطلاع‌رسانی و سرگرمی) و همچنین برترین خودروی لوکس پاک سال نیز اهدا خواهد شد.

در ادامه تحقیقات رسوایی دیزلی

مدیرعامل آئودی دوباره بازجویی می‌شود



مدیرعامل آئودی به‌دنبال خبر کشف نرم‌افزار تقلب جدید در این برند خودروی لوکس، دوباره تحت بازجویی شرکت «جونز دی» قرار می‌گیرد. به گزارش ایسنا، روزنامه «بیلدام سونتاگ» هفته گذشته به نقل از منابع آگاه گزارش داده بود که رولاندو آمریکایی اوایل امسال نرم‌افزاری را در یک جعبه دنده اتوماتیک آئودی پیدا کرد که قادر است با تشخیص فعال شدن فرمان خودرو، آلندگی دی‌اکسیدکربن را کاهش دهد.

شرکت حقوقی آمریکایی «جونز دی» از سوی فولکس واگن و آئودی برای تحقیق درباره رسوایی آلندگی دیزلی استخدام شده است و در ماه سپتامبر که برای نخستین‌بار روبرت استادلر، مدیرعامل آئودی را مورد پرسش قرار داد، در خصوص استفاده از نرم‌افزار غیرقانونی، مدرکی علیه وی نیافت. یک منبع آگاه اظهار کرد که روبرت استادلر با تحقیقات دیگری از سوی «جونز دی» روبه‌رو است اما تاریخ آن هنوز تعیین نشده است. گفته‌نامه اتوماتیک پیش از این گزارش داده بود که مدیرعامل آئودی با بازجویی مجدد «جونز دی» روبرو است.

بازجویی از روبرت استادلر در زمان بدی برای آئودی اتفاق می‌افتد. این خودروساز به همراه شرکت مادرش فولکس واگن امیدوارند با مقامات آمریکایی برای حل‌وفصل سرنوشت ۸۰ هزار خودروی آلندگی سه لیتری به توافق برسند. براساس گزارش رولاندو، یک قاضی آمریکایی در اوایل ماه جاری، اول دستامبر را به‌عنوان مهلت برای گزارش درباره وضعیت این مذاکرات تعیین کرد.

معزل بهره‌وری خودروسازان در جاده اصلاح

عسل داداشلو

dadashlo@gmail.com

هفته گذشته، رئیس سازمان ملی بهره‌وری به گروه خودروسازی سایپا رفت تا با امضای یک تفاهم‌نامه بالاخره این سازمان به چالش بهره‌وری خودروسازان ورود کند.

پایین بودن بهره‌وری نیروی انسانی و سرمایه، همواره اصلی‌ترین چالش صنایع بزرگ و دولتی ایران بوده است. گویی اصل بهره‌وری نه در سیاست‌گذاری‌ها جایی داشته و نه در فرهنگ کار نیروی انسانی. همین موضوع یکی از عوامل اصلی بالا بودن هزینه تمام شده محصول به‌ویژه در خودروسازان داخلی به شمار می‌رود. تکنولوژی پایین صنایع از یک سو و نامساعد بودن فضای کسب‌وکار و آسمان آبی تحریم، همگی دلایلی شدند تا بهره‌وری دومین صنعت بزرگ کشور، هر روز بیشتر از روز قبل رو به افول بگذارد.

باروی کار آمدن دولت یازدهم، سازمان ملی بهره‌وری جان تازه‌ای گرفت و از دو سال پیش رؤسا طباطبایی، رئیس این سازمان، از برنامه‌های جدی برای بالا بردن بهره‌وری صنایع بزرگ کشور سخن گفت و در همین راستا برنامه جامع بهره‌وری تدوین و ابلاغ شد. اما عزم این سازمان برای نفوذ به سازمان‌های دولتی، تا طویل خودروسازان دولتی، تا همین یک هفته پیش بدون نتیجه مانده بود و گویی تمایلی در خودروسازان دولتی برای ساماندهی به وضعیت بهره‌وری طباطبایی پیش از این درباره وضعیت بهره‌وری صنعت



خودرو، به «فرصت‌امروز» گفته بود: «تکنولوژی پایین، مهم‌ترین دلیل میزان بهره‌وری در صنعت خودروی کشور است. باتوجه به قراردادهایی که با صنایع خودروسازی روز جهان بسته شده به‌زودی باید تکنولوژی روز صنعت خودروسازی به ایران آورده شود. یکی از شروط قراردادهایی که با پژو و سایر خودروسازهای بزرگ جهان بسته شده، کیفیت بالای محصولات تولیدی است، زیرا باید کیفیت تولیدات به‌گونه‌ای باشد که امکان صادرات و ارائه خودروهایی تولیدی در بازارهای جهانی وجود داشته باشد. طبق قراردادهای منعقد شده، باید این تولیدات ظرف دو سال آماده تحویل شود که تا امروز شش ماه از آغاز این قرارداد گذشته و امیدواریم تا یک‌سال و نیم آینده شاهد ورود خودروهایی تولیدی با کیفیت بالا و استاندارد جهانی از نظر امنیت و آلودگی باشیم. ورود تکنولوژی روز تولید خودرو برای ما اهمیت زیادی دارد. پس از اعمال تحریم‌ها ارتباط ما با تولیدکنندگان جهانی قطع شد و خودروسازهای داخلی با مشکلات عدیده و جدی مواجه شدند که یکی از نتایج آن تولید خودروهایی فاقد کیفیت بود. اما امیدواریم با اجرای این قراردادها و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا یک سال و نیم آینده شاهد تولید خودروهایی با کیفیت بالا و در نتیجه بالا رفتن میزان بهره‌وری در صنعت خودرو باشیم.»

چهارشنبه هفته گذشته، چندی پس از پیوستن خودروسازان اروپایی به صنعت خودروی ایران، رئیس سازمان ملی بهره‌وری به دیدار نازنجی‌پوشان سایپا رفت تا تفاهم‌نامه همکاری برای بهبود شرایط بهره‌وری

فولکس‌واگن از کرمان دور شد

در شرایطی که برخی منابع خبری پیش‌تر از احتمال مشارکت فولکس‌واگن با کرمان‌موتور خبر داده بودند، مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تأکید می‌کند این خودروساز خصوصی (کرمان‌موتور) تنها با کرمان‌ها همکاری مشترک خواهد داشت.

به گزارش خودروکار، پرونده حضور فولکس‌واگن در ایران از مدت‌ها پیش باز شده و هر بار گزینه جدیدی برای همکاری مشترک با این غول صنعت خودرو جهان بر سر زبان‌ها می‌افتد. یک روز، ایران‌خودرو و سایپا، روز دیگر گروه خودروسازی ماموت و یک روز هم کرمان‌موتور؛ اینها تنها بخشی از گزینه‌های مطرح شده برای همکاری مشترک با فولکس‌واگن به شمار می‌روند و خودروساز آلمانی هنوز هیچ واکنش رسمی در این مورد نشان نداده است. هرچند چندی پیش عنوان شد فولکس‌واگن قرار است با کرمان‌موتور فعالیت مشترک راه بیندازد، با این حال مدیرعامل سازمان گسترش این موضوع را نوعی تکذیب می‌کند. منصور معظمی با تأیید مذاکرات صورت گرفته میان فولکس‌واگن و خودروسازان ایرانی، می‌گوید که آمدن فولکس به ایران قطعی است، اما فعلاً نمی‌توان نامی از شریک ایرانی‌اش برد. وی در عین حال با اشاره به بحث‌های مطرح شده مبنی بر مشارکت فولکس با کرمان‌موتور، تأکید می‌کند که کرمانی‌ها فقط با شرکت‌های خودروساز کرمانی (به احتمال فراوان هیوندایی) همکاری مشترک خواهند داشت.

قیمت خودرو

مدل	قیمت	قیمت بازار آزاد
جیلی		
جیلی امگراند 7 اتوماتیک 7	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۸۷,۷۰۰,۰۰۰
جیلی امگراند 7 اتوماتیک 7	۷۳,۰۰۰,۰۰۰	۰
جیلی امگراند RV-7 اتوماتیک	۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۸۵,۶۰۰,۰۰۰
جیلی امگراند X7 مدل 2015	۹۴,۵۰۰,۰۰۰	۱۱۵,۴۲۶,۰۰۰

مدل	قیمت	قیمت بازار آزاد
جک		
جک J5 دنده دستی	۵۳,۹۰۰,۰۰۰	۵۳,۰۰۰,۰۰۰
جک J5 اتوماتیک	۶۲,۹۰۰,۰۰۰	۶۲,۸۰۰,۰۰۰
جک SS اتوماتیک	۹۳,۹۰۰,۰۰۰	۹۵,۰۰۰,۰۰۰
جک SS دنده دستی	۸۱,۹۰۰,۰۰۰	۸۴,۵۰۰,۰۰۰

مدل	قیمت	قیمت بازار آزاد
سانگ‌یانگ		
سانگ‌یانگ تیولی (اسپورت)	۹۷,۰۱۰,۰۰۰	۱۱۳,۰۰۰,۰۰۰
سانگ‌یانگ تیولی (الیت)	۹۷,۰۱۰,۰۰۰	۱۱۳,۰۰۰,۰۰۰
سانگ‌یانگ کوراندو 2017	۱۴۸,۷۸۵,۰۰۰	۰
سانگ‌یانگ کوراندو - اینتیموم	۱۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
سانگ‌یانگ کوراندو - پریمیوم	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۸۴,۰۰۰
سانگ‌یانگ اکتیون لاچری	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۶۱۰,۰۰۰
سانگ‌یانگ اکتیون پرستیژ	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۷۹۵,۰۰۰
سانگ‌یانگ اکتیون	۱۱۵,۵۶۰,۰۰۰	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
سانگ‌یانگ اکتیون اسپورت	۱۱۴,۹۹۵,۰۰۰	۰
سانگ‌یانگ رکتون	۱۸۷,۰۰۰,۰۰۰	۰

مدل	قیمت	قیمت بازار آزاد
ام‌وی‌ام		
MVM 110 S کافورت	۲۸,۵۰۰,۰۰۰	۳۰,۹۵۴,۰۰۰
MVM 530	۳۸,۵۰۰,۰۰۰	۴۴,۵۱۰,۰۰۰
MVM 550 دنده ای	۵۳,۵۰۰,۰۰۰	۵۳,۴۲۲,۰۰۰
MVM 550 اتوماتیک	۵۹,۵۰۰,۰۰۰	۶۱,۲۱۸,۰۰۰
MVM 315 هاج بک	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۴۴,۰۷۹,۰۰۰
MVM 315 صندوقدار	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۴۴,۰۷۹,۰۰۰
ام‌وی‌ام X33 S	۷۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۴,۸۸۹,۰۰۰
تیگو X33 دنده‌ای	۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۶۶,۴۶۰,۰۰۰
تیگو X33 اتومات	۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۷۳,۶۶۰,۰۰۰
تیگو MT / S	۰	۷۷,۷۰۰,۰۰۰
تیگو 5 Excellent	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۷,۴۴۶,۰۰۰
آرژو 5 دنده‌ای	۰	۵۹,۷۰۰,۰۰۰

ظرفیت ذخیره‌سازی سوخت در مرزها ۵۰ درصد افزایش یافت



ظرفیت ذخیره‌سازی سوخت در مرزها و استان‌های معین و هدف در آستانه برگزاری مراسم اربعین نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد افزایش داشته است. به گزارش ایلنا، عباس کاظم‌پور، مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اعلام آمادگی کامل این شرکت برای سوخت‌رسانی به زائران اربعین گفت: امکانات لازم برای تأمین سوخت بخش‌های حمل‌ونقل زمینی، هوایی، موبایل، گرمایش و پخت‌وپز آماده شده است.

وی افزود: انتخاب استان‌های هدف (اهواز، آبادان و ایلام) و معین (میان‌دوآب، کرمانشاه، تهران، لرستان، کردستان، همدان، اراک و قم) از جمله راهکارهای پیش‌بینی شده برای تأمین سوخت در این ایام است.

وی اعلام کرد: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی به اذعان دستگاه‌های ذی‌ربط، جزو یکی از برترین سازمان‌ها در ارائه خدمات به مردم در سال‌های گذشته شناخته شده است که امیدواریم با تدابیر اندیشیده شده امسال نیز مانند گذشته این تکلیف را به خوبی انجام دهیم. وی اعلام کرد: شرکت پخش به دنبال ارائه کامل‌ترین و بهترین سرویس با بهره‌برداری حداکثری از امکانات و بهره‌گیری از استان‌های هدف و معین، انتقال نیروی متخصص و تجهیزات برای تأمین و انتقال فرآورده‌های نفتی (بنزین، نفت سفید، نفت‌گاز و ال‌پی‌جی) برای ذخیره‌سازی با توجه به اوج زمان نیاز در ایام اربعین است.

مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با تأکید بر اینکه برای رفت و برگشت زائران اربعین تمامی تجهیزات جهت برگزاری این ایام بدون بروز مشکل دیده شده است، گفت: سوخت‌رسانی ایمن و پایدار در

آئودی به دنبال گسترش فعالیت‌های خود در چین



دوشنبه آینده همکاری خود با گروه خودروسازی «SAIC Motor» چین را به صورت رسمی اعلام خواهد کرد. براساس اطلاعات منتشر شده از سوی منابع نزدیک به این دو خودروساز، دو شرکت در حال مذاکره و گفت‌وگو بر سر جزئیات همکاری خود در آینده برای تولید محصولات آئودی در چین و عرضه آن به بازار خودروی این کشور هستند. لازم به ذکر است که به‌رغم انتشار مسترده اخبار مربوط به همکاری گسترده آئودی و «SAIC Motor» چین، هیچ یک حاضر به پاسخگویی در این زمینه نبوده و هرگونه اظهار نظر در این راستا خودداری کردند.

در همین چارچوب مؤسسه تحقیقاتی «Bernstein» با انتشار یادداشتی اعلام کرد: «توافق آئودی و شرکت SAIC موتور چین از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و در صورت تحقق و نهایی شدن آن هر دو خودروساز چینی و آلمانی قادر خواهند بود تا سود سرشاری را از طریق تولید و عرضه محصولات آئودی در بازار خودروی چین، روانه حساب‌های بانکی خود کنند.» گفتنی است در حال حاضر محصولات خود را با همکاری گروه خودروسازی «FAW Group» در استان جنوبی «فوشان» و همچنین در شهر شمالی «چانگ‌چن» چین تولید و روانه بازار کرده است. این همکاری میان آئودی و شرکت‌های «SAIC» و «FAW» در شرایطی صورت می‌پذیرد که هر دو خودروساز چینی مذکور با گروه خودروسازی فولکس‌واگن قرارداد تجاری مشترک به امضا رسانده‌اند.

با این همه مدیران شرکت‌های آئودی و «SAIC Motor» چین با امضای موافقت‌نامه‌ای، شرایط و چارچوب همکاری‌های دوجانبه خود را مشخص کرده و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، شرکت آئودی در روز

روحانی در دیدار رئیس مجلس ملی مجارستان:

گسترش روابط با کشورهای دوست اساس سیاست خارجی دولت یازدهم است



رئیس جمهوری در دیدار رئیس مجلس ملی مجارستان با اشاره به روابط دیرینه دو کشور بر پایه دوستی و احترام متقابل، تصریح کرد: اساس سیاست خارجی دولت یازدهم، گسترش روابط و تقویت سطح همکاری با کشورهای دوست از جمله در اتحادیه اروپا است.

به گزارش ایسنا، حجت الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی روز گذشته در دیدار با «لازلو کوور» با اشاره به نقش موثر اتحادیه اروپا در مذاکرات هسته‌ای و ضرورت استفاده هر چه بیشتر از فرصت‌های پس‌برجام برای گسترش همکاری‌ها، گفت: جمهوری اسلامی ایران کشوری بزرگ با اقتصادی نوظهور است و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گسترده ایران در زمینه خدمات فنی و مهندسی و اجرای پروژه‌های زیربنایی و همچنین توانمندی‌های مجارستان در حوزه‌های صنعت و کشاورزی، بستری مناسبی را برای توسعه همکاری‌های خصوصی دو کشور باید با آشنایی بیشتر از این ظرفیت‌های مشترک، در تعمیق این همکاری‌ها پیشگام کنند.

رئیس‌جمهوری به قراردادهای ایران و بسیاری از کشورهای جهان و از جمله کشورهای اروپایی در دوره پس‌برجام اشاره کرد و اظهار داشت: بسیاری از این قراردادها عملیاتی شده و سرمایه‌گذاران و شرکت‌های مجارستانی نیز می‌توانند از فضای کنونی برای توسعه همکاری‌ها استفاده کنند.

روحانی با تأکید بر ضرورت اجرای سریع توافقات میان دو کشور به‌ویژه اسناد همکاری که در جریان سفر سال گذشته نخست‌وزیر مجارستان به تهران امضا شد، گفت: باید از همه توان خود برای اجرای طرح‌هایی که به نفع دو ملت و دو دولت است، بهره بگیریم. رئیس‌جمهوری تقویت همکاری‌های فرهنگی و

علمی میان ایران و مجارستان را همپا با همکاری‌های سیاسی و اقتصادی بسیار با اهمیت برشمرد و گفت: تهران برای تقویت همکاری‌های علمی و فرهنگی خود با بوداپست اهمیت زیادی قائل است و در این عرصه، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و علمی دو کشور می‌توانند با ایجاد فرصت‌های مطالعاتی و پروژه‌های مشترک، همکاری کنند.

روحانی به پیشرفت‌های جمهوری اسلامی در حوزه فناوری‌های نوین به‌ویژه نانو و بیوتکنولوژی اشاره کرد و اظهار داشت: دو کشور همچنین می‌توانند در بخش‌های متنوع استفاده صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای با یکدیگر همکاری کنند.

رئیس‌جمهوری موضوع اهمیت تقویت صنعت توریسم و دیدار گردشگران ایرانی و مجارستانی از جاذبه‌های توریستی دو کشور را مورد تأکید قرار داد و گفت: آثار تاریخی ایران، بی‌تردید جاذبه‌های فراوانی برای اروپایی‌ها و از جمله مردم مجارستان خواهد داشت.

روحانی، نقش پارلمان‌ها را در تقویت همکاری میان کشورها بسیار مهم برشمرد و تصریح کرد: تقویت روابط میان مجالس ایران و مجارستان می‌تواند پایه‌های همکاری‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی دو کشور را مستحکم‌تر سازد.

رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع ضرورت مبارزه همگانی با تروریسم پرداخت و اظهار داشت: تروریسم معضلی بزرگ برای منطقه و جهان است و هیچ کشوری نمی‌تواند از آثار بد آن، مصون بماند.

روحانی با اشاره به شرایط ناگوار مردم عراق، سوریه، یمن و لیبی و ضرورت تلاش برای بازگرداندن هر چه سریع‌تر امنیت به این کشورها گفت: ارسال کمک‌های نوع‌دوستانه دارویی و غذایی به مردم این کشورها و تلاش برای کاستن از آلام آنان، یک وظیفه بزرگ

در مصاحبه با روزنامه وال استریت ژورنال

ترامپ بر نابودی داعش در سوریه متمرکز خواهد شد نه عزل اسد

داعش در سوریه خواهد بود و نه عزل بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه. او افزود: رویکرد من این است که شما در سوریه می‌جنگید، سوریه هم با داعش می‌جنگد و شما هم باید از شر داعش خلاص شوید. روسیه الان کاملاً متحد سوریه است و اکنون شما ایران را دارید که در حال قدرت گرفتن است و به خاطر ما با سوریه متحد شده است... اکنون ما از شورشیان علیه سوریه حمایت می‌کنیم و اصلاً نمی‌دانیم آنها چه کسانی هستند. اگر آمریکا به اسد حمله کند، ما در نهایت به جنگ با روسیه و جنگ با سوریه می‌رسیم. او در ادامه گفت: شما ایران را دارید که به دلیل عملکرد واشنگتن

در حال قدرتمند شدن است و با سوریه هم پیمان است. ما اکنون از شورشیان در برابر سوریه حمایت می‌کنیم در حالی که اصلاً نمی‌دانیم چه کسی هستند.

ترامپ همچنین درباره مسئله اسرائیل - فلسطین که قبلاً گفته بود «جنگی که هرگز به پایان نمی‌رسد» ابراز امیدواری کرد که توافقی میان طرفین حاصل شود. علاوه بر این، ترامپ در واکنش به اعتراضات سراسری به نتایج انتخابات ریاست جمهوری که روز گذشته در پورت‌لند یک کشتی بر جای گذاشت، گفت که متحد کردن کشور از اولویت‌های اوست. به گفته او، انجام این کار تنها با ایجاد شغل ممکن خواهد بود.

سیاست

مردم کره خواستار استعفای رئیس‌جمهوری خود شدند

روز گذشته ده‌ها هزار نفر از مردم سئول، پایتخت کره جنوبی به خیابان‌ها آمده و درخواست برکناری رئیس‌جمهوری خود شدند. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری آسوشیتدپرس، این سوئمن تظاهرات علیه پارک گئون‌های، رئیس‌جمهوری کره جنوبی به خاطر رسوایی سیاسی اخیرش است و پیش‌بینی می‌شود بزرگ‌ترین تظاهرات از هزاره دوم باشد.

معترضان که به گفته سازمان‌دهندگان تعدادشان به نیم میلیون نفر می‌رسد در مرکز سئول تجمع کرده بودند. اکثر آنها مردم عادی هستند که به همراه خانواده خود خیابان‌های اصلی شهر را پر کرده‌اند. دانشجویان و



منابع افغان و مسئولان ناتو از وقوع یک انفجار شدید در بزرگ‌ترین پایگاه نظامی آمریکا در افغانستان خبر دادند: انفجاری که چهار کشته و ۱۴ زخمی برجای گذاشته است. طالبان مسئولیت این انفجار را برعهده گرفت

جامعه

ممنوعیت فروش روزانه آرم طرح ترافیک و فعالیت معادن شن و ماسه پایتخت در ۴۸ ساعت آینده

مدیرکل محیط زیست استان تهران با اشاره به پایداری شرایط جوی و تداوم آلودگی هوا در پایتخت گفت: فروش روزانه آرم رود به محدوده طرح ترافیک و فعالیت معادن شن و ماسه تهران در دو روز آینده ممنوع است. ناصر مهرزاد عصر روز گذشته در جلسه کمیته اضطرار آلودگی هوای شهر تهران که با حضور معاون سیاسی، اجتماعی استاندار تهران برگزار شد، افزود: در همین ارتباط و براساس مصوبه کمیته، روزهای یکشنبه و دوشنبه (۲۳ و ۲۴ آبان) تنها خودروهای دارای مجوز طرح ترافیک می‌توانند وارد محدوده زوج و فرد شوند. او گفت: توقف فعالیت معادن شن و ماسه ابرفتی غرب



مدیرکل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی از کشف توله ببر بنگالی که چندی پیش در مشهد مشاهده شده بود، توسط یگان حفاظت محیط زیست استان خبر داد

فرهنگ

«کوهن» ۳ روز پیش از اعلام عمومی مُرده بود

پیش از اعلام خبر درگذشت او برگزار شد. در اصل کوهن روز دوشنبه در لس‌آنجلس در گذشته و این خبر شب پنجشنبه از طریق صفحه فیس‌بوکش منتشر شد. پس از آن پسرش «آدام» هم اعلام کرد: پدرم در آرامش کامل در خانه خود در لس‌آنجلس و درحالی‌که می‌دانست یکی از بزرگ‌ترین ضربه‌ها را به پایان رسانده، درگذشت. او تا آخرین لحظات عمر با همان حس بی‌همتی شوخ‌طبعی‌اش، در حال نوشتن بود. این خواننده حدود یک ماه پیش در مصاحبه با «نیویورکر» گفته بود: برای مرگ آماده‌ام. امیدوارم خیلی سخت نباشد.



استاد ابراهیم شریف‌زاده از اساتید نامدار موسیقی مقامی خراسان رضوی صبح روز گذشته درگذشت. او خالق آهنگ‌های معروفی چون سرو خرامان، دلبر رعنا و دختر عموجان بود

ورزش

تیموریان: سرباز تیم ملی‌ام و برای کی‌روش احترام زیادی قائلم

به گزارش ایسنا، بعد از اینکه آندرانیک تیموریان، هافبک ملی‌پوش ماشین‌سازی تبریز در فهرست جدید تیم ملی برای بازی مقابل سوریه قرار نگرفت، شایعات بسیاری درباره آینده این بازیکن در تیم ملی به گوش رسید. حتی این بحث ایجاد شد که اگر او بار دیگر به تیم ملی دعوت نشود، از بازی‌های ملی خداحافظی می‌کند. تیموریان در این رابطه گفت: این حرف‌ها گمانه‌زنی است و هیچ مبنای درستی ندارد. بعد از اینکه در لیست تیم ملی قرار نگرفتم با هیچ‌کسی درباره آینده‌ام حرف نزدم و جایی هم نگفتم که اگر به تیم ملی دعوت نشوم قرار است چه کاری انجام دهم. واقعاً نمی‌دانم دلیل این مطالبی که درباره من می‌نویسند چیست. تیموریان در ادامه تأکید کرد: من



علی کریمی با پشت سر گذاشتن کلاس درجه c و دریافت مدرک، رسماً وارد جرگه مربیان شد

تیتراخبار

- ◀ براساس حکم جدید، ممنوعیت پوشش سر برای پرسنل زن غیرنظامی در ارتش ترکیه برداشته شد.
- ◀ با تکمیل روند انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، سی.ان.ان گزارش داد که میزان مشارکت مردمی در انتخابات امسال پایین‌ترین میزان در ۲۰ سال گذشته بوده است.

تیتراخبار

ممنوعیت فروش روزانه آرم طرح ترافیک و فعالیت معادن شن و ماسه پایتخت در ۴۸ ساعت آینده

مدیرکل محیط زیست استان تهران با اشاره به پایداری شرایط جوی و تداوم آلودگی هوا در پایتخت گفت: فروش روزانه آرم رود به محدوده طرح ترافیک و فعالیت معادن شن و ماسه تهران در دو روز آینده ممنوع است. ناصر مهرزاد عصر روز گذشته در جلسه کمیته اضطرار آلودگی هوای شهر تهران که با حضور معاون سیاسی، اجتماعی استاندار تهران برگزار شد، افزود: در همین ارتباط و براساس مصوبه کمیته، روزهای یکشنبه و دوشنبه (۲۳ و ۲۴ آبان) تنها خودروهای دارای مجوز طرح ترافیک می‌توانند وارد محدوده زوج و فرد شوند. او گفت: توقف فعالیت معادن شن و ماسه ابرفتی غرب

تیتراخبار

- ◀ دکتر عباس جعفری دولت‌آبادی روز گذشته در جلسه آسیب‌های اجتماعی اعلام کرد که با تکمیل تحقیقات پرونده باشا سرسلطانی، نامبرده با تبدیل قرار تأمین آزاد شد.
- ◀ رئیس مرکز مدیریت حوادث و فوریت‌های پزشکی استان یزد با اشاره به فوت دو نفر دیگر از مصدومان حادثه واژگونی زائران یزدی که در بیمارستان بستری بودند، گفت: تعداد جان باختگان این حادثه به ۲۸ نفر رسید.

تیتراخبار

- ◀ نمایش «فاستوس ۲۰۱۶» به نویسندگی یوسف فخرایی و کارگردانی فرشاد منظوفی‌نیا از یک‌شنبه ۲۳ آبان‌ماه تا ۲۳ آذرماه در سالن اصلی تالار مولوی هرشب ساعت ۱۸ به روی صحنه می‌رود. داستان این نمایش ترکیبی از شخصیت‌های کلاسیک و اساطیر یونان باستان مانند فاستوس، واکتر، مده ا، مفیستو، مدوزا، پرسئوس، مینوتور، آژاکس و میکث است و به مسائل و معضلات فضای مجازی می‌پردازد.

روز پنجشنبه رسانه‌ها از درگذشت «لئونارد کوهن»، خواننده مشهور کانادایی خبر دادند. اما حالا اعلام شده او دوشنبه، یعنی سه روز قبل از اعلام این خبر فوت کرده است.

به گزارش ایسنا، «گلوباند میل» نوشت: فرزندان و دوستان «لئونارد کوهن» سه روز پیش از اینکه اعلام کنند این خواننده و ترانه‌سرای مشهور فوت کرده، جسد او را در قبرستان یهودیان مونترال دفن کرده بودند.

کوهن بنا به درخواست خودش در شهر مورد علاقه‌اش مونترال و در کنار والدین، پدر بزرگ و مادر بزرگ و اجداد خود به خاک سپرده شد. این مراسم بدون اطلاع عموم و

روحانی با اشاره به شرایط ناگوار مردم عراق، سوریه، یمن و لیبی و ضرورت تلاش برای بازگرداندن هر چه سریع‌تر امنیت به این کشورها گفت: ارسال کمک‌های نوع‌دوستانه دارویی و غذایی به مردم این کشورها و تلاش برای کاستن از آلام آنان، یک وظیفه بزرگ

ترامپ بر نابودی داعش در سوریه متمرکز خواهد شد نه عزل اسد

روحانی با اشاره به شرایط ناگوار مردم عراق، سوریه، یمن و لیبی و ضرورت تلاش برای بازگرداندن هر چه سریع‌تر امنیت به این کشورها گفت: ارسال کمک‌های نوع‌دوستانه دارویی و غذایی به مردم این کشورها و تلاش برای کاستن از آلام آنان، یک وظیفه بزرگ

روحانی با اشاره به شرایط ناگوار مردم عراق، سوریه، یمن و لیبی و ضرورت تلاش برای بازگرداندن هر چه سریع‌تر امنیت به این کشورها گفت: ارسال کمک‌های نوع‌دوستانه دارویی و غذایی به مردم این کشورها و تلاش برای کاستن از آلام آنان، یک وظیفه بزرگ

تیتراخبار

- ◀ رسانه‌های معتبر روسی و همچنین مخالف خبری هلند از عزم جدی دو غول بزرگ این کشور برای به خدمت گرفتن مهاجم ۲۲ ساله ایرانی باشگاه روستوف خبر داده و از آژاکس و آینده‌وون به‌عنوان رقبای جدید لیورپول در راه خرید سردار آزمون خبر دادند.



مروری بر آموزه‌های تبلیغاتی فصل سوم سریال مدمن (قسمت دوم)



علیجه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی



در شماره پیشین مروری داشتیم بر خلاصه‌ای از آموزه‌های تبلیغاتی سریال مد من در فصل سوم. در این نوشته نیز بخش نهایی این خلاصه‌نویسی را خدمت شما گرامیان تقدیم خواهیم کرد. امید اینکه مطالب ارائه شده در این زمینه مورد توجه علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران در رشته تبلیغات قرار گیرد.

پنجم - تبلیغات محل در آمد ما است

در قسمت هفتم از فصل سوم سریال مد من که Seven Twenty Three نام دارد، آقای کنراد هیلتون (Conrad Hilton) هتلدار معروف و صاحب هتل‌های زنجیره‌ای هیلتون که به تازگی با آقای دان دربربر آشنا شده است، از آقای دان دربربر درخواست می‌کند تا نظرش را راجع به کمپین جاری هتل هیلتون ارائه کند، اما دان دربربر با آنکه می‌داند فرد مهمی در کسب‌وکار مقابلش نشسته است درخواست کنراد هیلتون را رد و پس از اصرار مجدد او نکات مختصری را در زمینه کمپین تبلیغاتی مدنظر بیان می‌کند؛ مسئله مهمی که مرز مشتری‌مداری تا از دست رفتن فرصت‌های کسب درآمد را برای ما تبلیغاتچی‌ها مشخص می‌کند.

ششم - پایه‌های محکم حقوقی در کار

در همین قسمت از سریال می‌بینیم زمانی که آقای هیلتون ترغیب می‌شود که به جهت حضور شخص برجسته‌ای چون دان دربربر کل پروژه‌های تبلیغاتی‌اش را به شرکت استرلینگ-کوپر بسپارد با یک مسئله مواجه می‌شود و آن مسئله عدم قرارداد آقای دان دربربر با شرکت استرلینگ-کوپر است؛ مسئله‌ای که در نهایت با اعمال قدرت از سوی آقای کوپر حل و دان دربربر مجبور به عقد قرارداد با شرکت متبوعش می‌شود، اما نکته مهمی که در این زمینه باید شرکت‌های تبلیغاتی درنظر بگیرند آن است که گاهی بخشی یا تمام یک کار تبلیغاتی مشتری را به همکاران فریلنس می‌سپارند بدون داشتن یک قرارداد مختصر. همین مسئله باعث به وجود آمدن چالش‌هایی در زمینه مسائل مالی یا زمانبندی پروژه می‌شود.

هفتم - حفظ حقوق کارمندان یا قرارداد

در قسمت نهم سریال مد من در فصل سوم، اتفاق جالبی رخ می‌دهد. لسی گارنر جوینور فرزند مدیرکارخانه شرکت لاکو استراتیک که قرارداد قابل توجهی با شرکت استرلینگ-کوپر دارد، به خاطر یک مسئله شخصی، از سالواتور رومانو، مدیر هنری شرکت رنجیده‌خاطر شده است و به همین خاطر از یکی از پرسنل شرکت می‌خواهد تا همکاری او را در پروژه سیگار لاکو استراتیک به حالت تعلیق درآورد و زمانی که این اتفاق نمی‌افتد او به حالت قهر جلسه را ترک می‌کند. آقای راجر استرلینگ که تجارت ۲۵ میلیون دلاری را در معرض خطر می‌بیند سالواتور رومانو را کلا از شرکت اخراج می‌کند. سوال اینجاست که آیا ما باید به همه درخواست‌های مشتری مهم تن بدهیم؟ یا اینکه برای حفظ و قوام شرکت از کارمندان سازمان خود حمایت کنیم؟

هشتم - ماه من

نکته جالبی در همان قسمت نهم سریال رخ می‌دهد و اینکه هرچند کنراد هیلتون، مدیر متمول شرکت هتل هیلتون از طرح‌های خلاقانه آقای دان دربربر در جلسه دفاعیه و در مقابل حضار دفاع می‌کند، اما زمانی که در خلوت با مدیرخلاقه شرکت استرلینگ-کوپر صحبت می‌کند او را به خاطر اینکه رویایش را در طرح‌ها منعکس نکرده است سخت مورد مواخذه قرار می‌دهد و می‌گوید: «زمانی که گفتم ماه را می‌خواهم انتظار دارم که ماه در طرح‌ها وجود داشته باشد» و با ناراحتی استرلینگ-کوپر را ترک می‌کند. این سکانس از سریال شاید ما را به فکر فرو ببرد که ما در کار چقدر پیشنهادهای و درخواست‌های مشتریان را جدی می‌گیریم و چقدر آنها را غیرعملی و رویایی می‌دانیم.

نهم - مراسم ۴۰ سالگی و فروش شرکت

در قسمت دهم از فصل سوم سریال مدمن با نام The Color Blue، به مناسبت چهلین سالگرد تاسیس شرکت، جشنی تدارک دیده می‌شود که در آن از پرسنل شرکت به‌ویژه دان دربربر تقدیر می‌شود و در آن افراد مختلفی از ذی‌نفعان شرکت حضور دارند. شاید یادآوری این نکته خالی از لطف نباشد که برپایی چنین مراسم‌هایی هم در برجسته شدن یک مجموعه نقش دارد و هم فضای حاکم در آن مجال به مدیران شرکت می‌دهد تا با استفاده از آن بتوانند مشتریان بالقوه‌ای را که در چنین مراسم‌هایی حضور دارند، مجاب به همکاری با شرکت کنند، اما همزمان با این رخداد و افزایش سود چشمگیر شرکت که به کمک آقای لین پرایس حاصل شده است مدیران لندن شرکت طمع فروش یک جای آن را به شرکت معظم مک کن دارند، ولی در نهایت در قسمت سیزدهم سریال می‌بینیم که اتحاد جدید که میان آقایان پرایس، کوپر، استرلینگ و دان دربربر شکل می‌گیرد مانع از آن می‌شود که مک کن با خرید شرکت استرلینگ-کوپر این ستاره‌های بزرگ تبلیغات را به دام بیندازد و آنها را به کمک هم و با جمع‌آوری امکانات و هم‌افزایی یک شرکت جدید تاسیس و به آن نقل مکان می‌کنند. ارتباط با نویسنده: alijah.ir

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی پاییزی برند گراد

یک طرح خاطرهانگیز

نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

با تغییر فصل‌های سال، کمپین‌های تبلیغاتی نیز رنگ عوض کرده و چهره جدیدی به خود می‌گیرند. برند گراد یکی از فعالان حوزه پوشاک است که چندی است کمپین‌های تبلیغاتی فصلی را اکران

ارتباط بهتر مخاطبان با طرح‌های حسی برندها

کمپیل زحمتکش، مدیرخلاقیت و ایده‌پرداز تبلیغاتی درباره رویکرد تبلیغاتی که چندی است برندگرا برای ارتباط‌گیری با مخاطبانش در پیش گرفته می‌گوید: رویکردی که چندی است برند گراد در تبلیغات خود در پیش گرفته جالب توجه و خوب است. گراد با اجرای رویکرد حسی و بدون به تصویر کشیدن محصولی در طرح آگهی‌ها، خود را به‌عنوان برندی حامی به مخاطبان نشان می‌دهد. مخاطبان معمولاً از چنین رویکردهایی لذت می‌برند و ارتباط بهتری نیز با این طرح آگهی‌ها برقرار می‌کنند. زحمتکش درباره ویژگی‌ها و ویژگی‌های ایده‌پرداز این طرح آگهی جالب و هوشمندانه است. در این طرح آگهی از طرحی نوستالژیک استفاده شده که برای بسیاری از مخاطبان برند گراد خاطرهانگیز است. نکته جالب این ویژگی‌ها جنس متریالی است که برای طراحی استفاده کرده‌اند. جنس متریال این طرح آنچنان گرم نیست و دقیقاً برای فصل پاییز مناسب است. این اتفاق برعکس رویکردی است که برای شعار در نظر گرفته‌اند یعنی ویژگی‌ها یادآور پاییز و شعار حس و حال زمستان را برای مخاطبان یادآوری می‌کنند. در این طرح آگهی از طرح بافتی نازک که معمولاً برای فصل پاییز کاربرد دارد، استفاده شده است که این موضوع حس خوبی به مخاطبان می‌دهد. علاوه بر این المان‌های به‌کارگرفته در ویژگی‌ها و ویژگی‌ها نیز بجا و جذاب است. کنار هم قرار گرفتن المان آدم‌ها و فنجان در طرح آگهی نیز خوب است. این ویژگی‌ها اجرای خوبی نیز برخوردار است و طرح به درستی تمامی عناصر طرح را کنار هم قرار داده است.

کم کردن لحن دستوری شعارهای تبلیغاتی

زحمتکش درباره شعار طرح آگهی پاییزی برند گراد می‌گوید: شعار «گرم بگیرید» از جمله‌های محاوره‌ای گرفته شده که مخاطبان همگی با آن آشنا هستند و در بیشتر مواقع از آن در صحبت‌های خود استفاده می‌کنند اما در طرح آگهی برند گراد این عبارت محاوره‌ای دستوری شده است. بهتر است در شعارهای تبلیغاتی از لحن دستوری استفاده نشود چون مخاطبان با این سبک جملات ارتباط خوبی برقرار نمی‌کنند. برند گراد به نظر این طرح آگهی‌ها را به‌منظور اعلام آغاز فروش محصولات زمستانی خود اکران کرده است. محصولاتی که شاید مناسب فصل پاییز نباشند. بنابراین همین موضوع باعث شده شعار طرح آگهی مورد نظر حال و هوای زمستان را بیشتر از پاییز برای مخاطبان یادآور شود.

انتخاب رنگی متناسب با فصل پاییز

زحمتکش درباره رنگ به‌کاررفته در طرح آگهی پاییزی گراد می‌گوید: برای ویژگی‌ها

می‌کند. برند گراد برای فصل پاییز نیز کمپین تبلیغاتی در حال برنامه‌ریزی و اجرا دارد. گراد برای این کمپین سه طرح تبلیغاتی طراحی کرده که یکی از آنها در حال حاضر از طریق رسانه‌های مختلف منتشر شده است. برند گراد علاوه بر این کمپین، ویتترین فروشگاه‌های خود را نیز پاییزی کرده و از طریق المان‌های این فصل



گرم بگیرید

- مجموعه پاییزی گراد -



با این کیفیت بهتر بود از رنگی پاییزی استفاده می‌شد. طراحان با رنگ انتخابی خود کدهایی را برای رمزگشایی طرح آگهی‌ها به مخاطبان ارسال می‌کنند. رنگ سبز، رنگ مناسبی برای نشان دادن حس گرما نیست. رنگ انتخابی برای طرح باید متناسب با حس و حال ایده و شعار باشد. به نظر اگر از رنگ‌هایی مانند نارنجی و زرد برای این طرح آگهی استفاده می‌شد، خروجی بهتر از آب درمی‌آمد. معمولاً از رنگ سبز برای طرح آگهی‌های بهاری که نشان از سرزندگی دارد، استفاده می‌شود اما در نظر داشته باشید پاییز فصل سرزندگی نیست و معمولاً مخاطبان با رنگ‌های ترکیبی مانند نارنجی و... این فصل را به یاد می‌آورند. پاییز فصلی احساسی و رمانتیک است و مخاطبان نیز با یکسری المان مشخص این فصل را به یاد می‌آورند. در مجموع اگر برای ویژگی‌ها خوب طرح آگهی برند گراد، رنگی پاییزی نیز انتخاب می‌شد، اثربخشی طرح بالاتر می‌رفت و باعث می‌شد این طرح یکی از طرح‌های به‌یادماندنی در تبلیغات شود. زحمتکش درباره ویژگی‌ها می‌گوید: ری‌سایز کردن طرح‌ها براساس رسانه‌های مختلف نکته مهمی است که معمولاً طراحان حرفه‌ای به

در این طرح آگهی از طرحی نوستالژیک استفاده شده که برای بسیاری از مخاطبان برند گراد خاطرهانگیز است. نکته جالب این ویژگی‌ها و ویژگی‌های ایده‌پرداز این طرح آگهی است که برای طراحی استفاده کرده‌اند. جنس متریال این طرح آنچنان گرم نیست و دقیقاً برای فصل پاییز مناسب است. این اتفاق برعکس رویکردی است که برای شعار در نظر گرفته‌اند یعنی ویژگی‌ها یادآور پاییز و شعار حس و حال زمستان را برای مخاطبان یادآوری می‌کند

برای طراحی از اهمیت زیادی برخوردار است و در نظر گرفتن رسانه و ری‌سایز کردن طرح براساس آن شیوه استاندارد طراحی است.

ایجاد ارتباطی احساسی با گروه مخاطبان تنی شاورداینس، مدیر پروژه کمپین‌های گراد درباره آگهی فصلی آن می‌گوید: تمامی مخاطبان آشناست، الهام گرفته

شده است؛ شعاری که در ابتدا بسیار آشنا و صمیمانه توجه مخاطب را جلب می‌کند و در مرحله بعد به همراه تصویر (یک بافت گرم) رمزگشایی و در لایه‌های بعدی ارتباط تنگاتنگ تصویر و شعار دیده می‌شود. بهاری می‌گوید: قبل از این شعار طرح دیگری را طراحی و نهایی کرده بودیم اما وقتی به این شعار رسیدیم برای‌مان آنقدر جالب بود که سعی کردیم برای آن ویژگی‌ها جدیدی را اجرا کنیم. ویژگی‌ها کمپین پاییزی گراد در سه طرح طراحی شده که فعلاً فقط یکی از آنها در حال اکران است. ویژگی‌ها و همان رابطه احساسی که قبلاً گفتیم، طراحی شده است. علاوه بر این ویژگی‌ها این طرح آگهی برگرفته از تصویر طرح لباسی نوستالژیک است که بسیاری از مخاطبان با آن خاطره دارند. البته از این طرح لباس در حال حاضر نیز استفاده می‌شود. قبل از اکران طرح را برای گروه مخاطبان مختلفی نمایش دادیم، آنها نیز اکثرًا حس نوستالژیک و خاطرات کودکی را از طرح دریافت کردند. سعی کردیم طرح آگهی دقیقاً معنای شعار را یادآور شود و حس گرما را به مخاطبان منتقل کند.

پیوستگی شعار و تصویر در طرح آگهی تبلیغاتی

بهاری درباره طرح آگهی گراد می‌گوید: اگر به طرح آگهی دقت کنید، ردیف اول آن را یکسری فنجان که بخاری از آنها بلند می‌شود، تشکیل داده‌اند. فنجان از نوشیدنی گرم که حس پاییز را به مخاطبان انتقال می‌دهد. ردیف دوم طرح را یکسری تصویر آدمک که دور یکدیگر جمع شده‌اند، تشکیل می‌دهد که اشاره به ارتباط اجتماعی و دوستانه دارد. آدمک‌هایی که حس اجتماعی بودن را به مخاطبان یادآوری می‌کنند. در این طرح از سه کاراکتر استفاده کردیم که حس اجتماعی بودن بهتر نشان داده شود. بهاری درباره رنگ طرح آگهی محیطی می‌گوید: رنگ نیز دقیقاً متناسب با طرح و حال و هوای آن انتخاب شده است. سبز رنگی است که بویایی و زندگی را به یاد می‌آورد. در طراحی معمولاً رنگ‌ها تفاسیر مختلفی دارند و برخی از آنها با خصوصیات مشخصی شناخته شده‌اند. سعی بر این است در نهایت تصمیم بر این شد که همچنان ارتباط احساسی را با مخاطبان حفظ کنیم. ارتباط احساسی شکل گرفته برای برند اهمیت زیادی دارد و ما تمام تلاش‌مان را برای حفظ آن انجام می‌دهیم.

آگهی برگرفته از تصویر طرح لباسی نوستالژیک است

پیام بهاری، مدیر هنری و خلاقیت کمپین‌های گراد درباره شعار طرح آگهی پاییزی این برند می‌گوید: شعار این طرح آگهی از جمله‌های محاوره‌ای که برای تمامی مخاطبان آشناست، الهام گرفته

ایستگاه تبلیغات



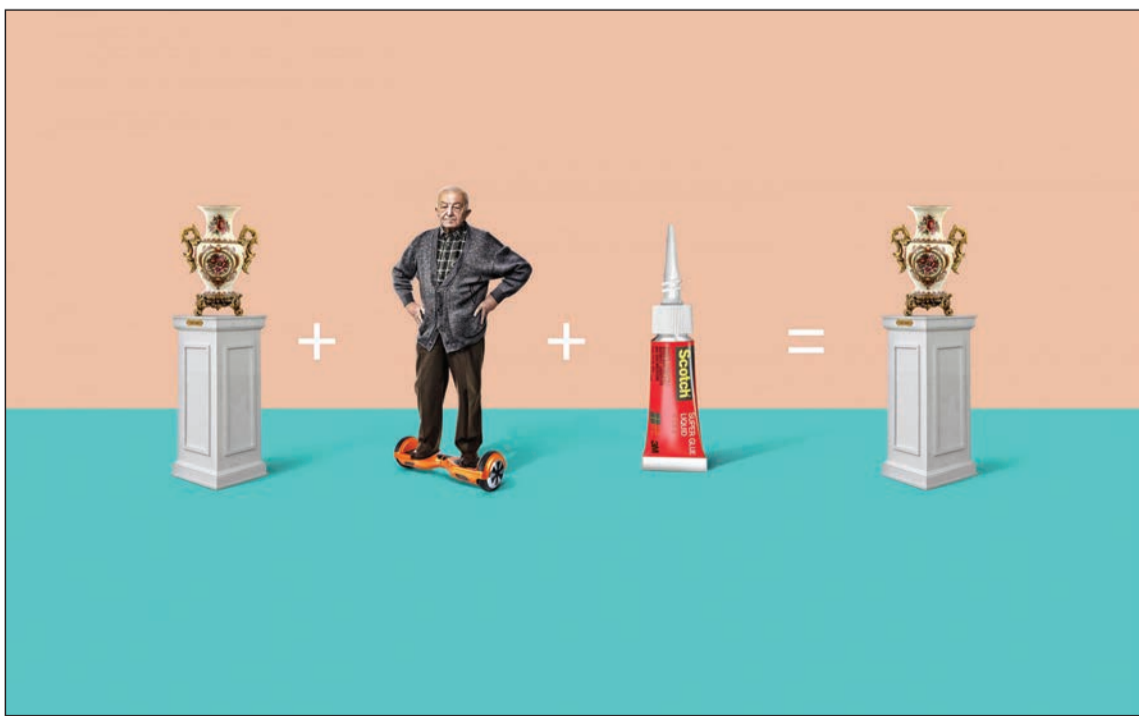
در تبلیغ جدید Fossil

«شوهران اینستاگرامی» آزادمی‌شوند



اگر شما هم یک «Instagram Husband» هستید، باید همسر خود را قانع کنید که یک ساعت هوشمند Fossil بخرد. این تبلیغ جدیدی است که از اوت ۳۶۰ تا بهار به موضوع وایرال سال پیش با نام «شوهران اینستاگرامی» ساخته است؛ یعنی مردان بی‌نویایی که مجبور بودند به عکس‌زنان‌شان برای شبکه‌های اجتماعی تبدیل شوند. در این آگهی دو دقیقه‌ای، شوهرانی که سال پیش نیز در ویدئو حضور داشتند برای مشکل خود راه‌حل پیدا کرده‌اند: زنان‌شان برای سلفی گرفتن تنها باید یک دکمه را روی ساعت‌های هوشمند Q برند فسیل فشار دهند به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، جف هافتون سازنده Instagram Husband می‌گوید: «خستین ویدئو در این باره بود که پشت هر عکس زیبایی از یک دختر در اینستاگرام، مردی وجود دارد که آن عکس را می‌گیرد.» لیتو اضافه می‌کند: «این قابلیت جدید، شوهر اینستاگرامی را از زیر بار عکس گرفتن بیرون می‌کشد و فرصت‌یابی نقش یک شوهر خوب را ایجاد می‌کند.»

تبلیغات خلاق



آگهی حسب 3M - شعار: تعمیر سریع

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کسب‌وکار آفرینی (۹۷)

ایجاد یک کانال توزیع جدید

ترجمه: امیرآل‌علی

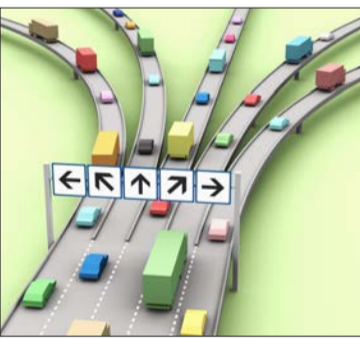
توزیع محصول از اجزای مهم در امر بازاریابی محسوب می‌شود و مهم‌ترین وظیفه آن این است که کالا در زمان و مکان مناسب خود، وارد بازار شده و به دست مشتری برسد. در این بین کانال توزیع مجموعه‌ای از سازمان‌ها و افراد وابسته به شرکت هستند که کالا یا خدمات موردنظر را به دست مشتری می‌رسانند. درواقع این کانال‌ها مانند پلی بین محصول و مشتری محسوب می‌شوند که جریان توزیع را سرعت می‌بخشند. یک کانال توزیع علاوه بر انتقال کالا وظایف دیگری نظیر صرفه‌جویی در زمان، جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز، دریافت سفارش از مشتریان عمده، تهیه انبارهای لازم برای نگهداری محصول، تبلیغ محصول، مذاکره با فروشندگان و… را برعهده دارد. به همین خاطر کار آنها از اهمیت بالایی برای شرکت‌ها برخوردار است. سطوح و طول یک کانال نیز براساس تعداد واسطه‌هایی که در مسیر فروش محصول وجود دارد، سنجیده می‌شود.

از نظر اقتصادی هرچه تعداد واسطه بیشتر باشد، کسب اطلاعات در مورد مصرف‌کننده نهایی و اعمال کنترل بر آنها دشوارتر خواهد بود. این امر یعنی ایجاد یک کانال توزیع جدید برای شرکت‌های نوپا و کوچک به مراتب سخت‌تر و پیچیده‌تر است. درواقع این شرکت‌ها توانایی مالی لازم جهت بازاریابی مستقیم را در اختیار ندارند و همین امر باعث می‌شود تا عمل توزیع را به کمک واسطه انجام دهند. این واسطه‌ها به علت تجربه و تخصصی که در کار خود دارند محصول را به بهترین روش و در کمترین زمان ممکن به فروش می‌رسانند. این امر باعث می‌شود تا از حجم کاری شرکت‌ها کاسته شده و دیگر خود را درگیر کاری که ممکن است از عهده‌اش برنایند و فقط به مشغله کاری‌شان اضافه کند، نسازند.

در کانال‌های توزیع واسطه‌گر، کالا را در مقادیر بالا خریداری کرده و سپس با توجه به توان بازار و نیاز مشتری در مقادیر کوچک وارد بازار می‌کند. به همین خاطر این کانال‌ها در ایجاد توازن بین عرضه و تقاضا نقش اساسی دارند.

ایده

شرکت ردبول تولیدکننده نوشیدنی‌های انرژی‌زا است. هنگامی که این شرکت برای نخستین بار وارد کشور انگلستان شد، ایجاد سهمی در بازار شلوع آن روزهای این کشور بیش از آنچه مدیران آن فکر می کردند سخت و زمان‌بر بود. به همین خاطر شرکت تصمیم گرفت جهت موفقیت در بازار یکسری اقدامات جالب انجام دهد. یکی از این اقدامات استخدام نیروی کار جوان بود. درواقع شرکت به خوبی می‌دانست که فشار جوانی تحرک بالایی دارند، ورزش می‌کنند و ممکن است به خاطر فشار درس خود مجبور باشند تا نزدیک‌های صبح بیدار بمانند.



به همین خاطر این دسته از نوشیدنی‌ها گزینه مناسبی برای آنان بوده و بیشترین طرفداران را در بین جوانان جامعه خواهند داشت. در همین راستا شرکت افراد جوانی را استخدام کرد که از روابط اجتماعی خوبی برخوردار بودند و وظیفه داشتند محصول تولیدی را در مدرسه، باشگاه و به طور کل هرجایی که جوانان زیادی جمع می‌شوند، به فروش برسانند. بدون شک جوانان به علت هم سن بودن و طرز تفکر نزدیک به هم راحت‌تر می‌توانند با یکدیگر ارتباط برقرار سازند. این‌طرح خیلی زود نتایج خود را نشان داد و باعث شد محصول سر زبان‌ها بیفتد.

همین موفقیت باعث شد تا شرکت تصمیم به افزایش حجم کاری و گسترش حوزه فعالیت خود بگیرد. در همین راستا اقدام به ایجاد انبارهایی در شهرهای مختلف کرد. در این انبارها محصولات نگهداری می‌شدند تا به دست جوانان استخدای آن در شهر (واسطه‌ها) رسیده و اقدام به فروش‌شان کنند.

ایجاد یک کانال توزیع جدید طرحی ضروری بود که شرکت با استخدام جوان‌ها آن را به بهترین شکل انجام داد، به نحوی که در حال حاضر توانسته است به فروش سالانه بیش از ۳میلیارد دلار دست پیدا کند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- نقاط مدنظر برای فروش محصول را تعیین کنید. با این کار نسبت به کاری که می‌خواهید انجام دهید، به چارچوب مناسبی دست پیدا خواهید کرد و میزان فروش‌تان افزایش چشمگیری خواهد یافت.
- در بین کانال‌های توزیع موجود بهترین کانال را برای توزیع محصول خود بیابید.
- به نحوه کار کانال‌های توزیع نظارت کافی داشته باشید و فراموش نکنید در صورت ایجاد یک کانال حتما نباید به همکاری‌تان با کانال سابق خاتمه دهید.

هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com

رنگ‌ها در روحيات انسان‌ها تاثیرگذارند. هر رنگی به اقتصادی خاصیتش به نوعی در روان افراد تاثیر می‌گذارد و این اثر بی‌ارتباط با رفتارها و کنش‌های اجتماعی و روانی آنها نیست. صفحه اینستاگرام برند لوازم آرایش میلیبن، از این رنگ‌ها برای اهداف بازاریابی خود بهره برده و کمیتهی میتنی بر بازی با رنگ‌ها و عکاسی با آنها در صفحه شخصی‌اش راه انداخته که مخاطبان زیادی را درگیر کرده است. برای ارزیابی این کمپین ابتدا با هومن رهبری، مشاور مدیریت و مدرس در حوزه‌های بازاریابی و منابع انسانی و سپس با بابک معدن‌دار، مدیر ایده‌پردازی آژانس تبلیغاتی داروگ (مجری این کمپین) به گفت‌وگو نشستیم.

ایجاد ترکیبی از تخصص‌های گوناگون
هومن رهبری در ابتدای صحبت‌های خود به «فرصت‌امروز» می‌گوید: برای ارزیابی این کمپین لازم است که نکاتی به‌صورت خلاصه بیان شود؛ اول اینکه این ارزیابی، یک ارزیابی استنباطی و تحلیلی است و براساس آمار و ارقام نیست. دیگر اینکه بنده با بیش از ۱۰ سال مشاوره در حوزه زیبایی و آرایشی، محدودیت‌ها و موانع قانونی در این حوزه را می‌شناسم و از سختی امور مارکتینگ برای این قبیل تولیدات آگاه هستم. سوم اینکه به اعتقاد بنده تیمی که اتفاق فکر یک فعالیت در زمینه بازاریابی را تشکیل می‌دهد باید از حالت سنتی خارج شود. در تیم‌هایی که طراحی این‌گونه کمپین‌ها را انجام می‌دهند، باید تخصص‌های متفاوتی مانند بازاریابی، ارتباطات تصویری، آواشناسی و زبان شناسی، متخصص صنفی و روانشناسی و جامعه‌شناس وجود داشته باشند. در تحلیل استنباطی و عددی این کمپین هم ایرادات و تفاوت‌هایی که دیده می‌شود، از جنس روانشناسی و جامعه‌شناسی است که با عدد و رقم نمی‌توان آن را محاسبه کرد.

شعاری که هوشمندانه است

این کار شناسا می‌افزاید: آنچه بنده از این کمپین دیدم‌ام این بود که طراحان و مجریان کمپین یک گروه مخاطب را با ویژگی‌های مشخص مانند جوانی، انرژی، شوره، به‌روز بودن و هیجان انتخاب کردند چراکه حس کردند آنها می‌توانند مخاطب خوبی برای محصولاتشان باشند و درست هم این کار را انجام داده‌اند. سپس آنها را وارد بازی چهار مرحله‌ای خود کرده و شعاری تحت مضمون پررنگ بودن را که می‌توانسته هوشمندانه باشد انتخاب کرده و گروهی از مخاطبان‌شان را پارکشی و وارد بازی کرده‌اند. این اقدامات تا اینجای کار می‌تواند مثبت تلقی شود.

این گروه مخاطب ویژگی موردنظر طراحان کمپین یعنی شعار پررنگ بودن را به

علاق و موارد دوست داشتنی خودشان گره زده‌اند. یک گروه طبیعت را با رنگ مطرح شده در کمپین پیوند زده‌اند و گروه دیگر، اکسسوری‌های شخصی حوزه فشن و مد را در آن رنگ و تم قرار داده‌اند. فرد دیگری علاقه به نوشتن داشته و در خصوص رنگ موردنظر طراحان کمپین مطلب نوشته و آن را به ویژگی پررنگ بودن وصل کرده است. اتفاقی که بعد از این موضوع می‌افتد این است که در کنار همه این علاقه‌مندی‌ها برای شرکت در کمپین آرزوسازی شکل می‌گیرد، این همان بحث روانشناسی و جامعه‌شناسی است که باید حسین طراحی کمپین به آن توجه شود چون تکنک مخاطبانی که وارد این بازی شدند در ذهن خود آرزوی برنده شدن داشتند اما اینکه ۵هزار نفر هشتگ گذاشتند و شرکت کردند و تنها تعداد کمی برنده شدند می‌تواند برای بقیه شرکت‌کنندگان تجربه بدی به همراه داشته باشد. از آن بدتر این موضوع است که نحوه قضاوت و داوری فرد برنده به چه صورت بوده است. این نوع قضاوت به نام «پررنگ باش» بوده است. ممکن است چند ماه دیگر از افرادی که خیلی درگیر این بازی بوده‌اند بپرسید نام

استفاده از برنامه‌های جانبی
رهبری ادامه می‌دهد: نقد دیگری که در این خصوص می‌توان داشت در کمپین‌هایی که هدف آگاهی از برند است، بازوهای اینچینی که در کوتاه‌مدت به سرعت در ذهن مخاطب می‌نشینند، به همان سرعت هم می‌توانند پاک شوند. در این حالت اینکه کفه توجه مخاطبان به نفع برند سنگینی نمی‌کند، بلکه توجه تنها به هشتگی به نام «پررنگ باش» بوده است. ممکن است چند ماه دیگر از افرادی که خیلی درگیر این بازی بوده‌اند بپرسید نام

طراحان و مجریان کمپین یک گروه مخاطب را با ویژگی‌های مشخص مانند جوانی، انرژی، شوره، به روز بودن و هیجان انتخاب کردند چراکه حس کردند آنها می‌توانند مخاطب خوبی برای محصولات‌شان باشند و درست هم این کار را انجام داده‌اند. سپس آنها را وارد بازی چهار مرحله‌ای خود کرده و شعاری تحت مضمون پررنگ بودن را که می‌توانسته هوشمندانه باشد انتخاب کرده و گروهی از مخاطبان‌شان را پارکشی و وارد بازی کرده‌اند

هشتگ یادشان بیاید، اما برند یادشان نیست. اگر در کنار این کمپین برنامه‌های جانبی وجود داشته باشد دانشا در رسانه‌های مختلف، نام این هشتگ را در کنار نام برند مطرح کنند، این می‌تواند جزئی از پروموشن پلنی باشد که اهدافش مشخص است. اما اگر هدف تنها برندسازی باشد، مطمئنا نمی‌تواند این کار را با موفقیت انجام دهد.

ایجاد آگاهی از برند، هدف اصلی کمپین
در ادامه بابک معدن‌دار، مدیر ایده‌پردازی آژانس تبلیغاتی داروگ (مجری این کمپین) در خصوص جزئیات این کمپین و هدف آن به «فرصت امروز» می‌گوید: برند میلیبن کمتر از دو سال است که در بازار لوازم آرایشی ایران حضور دارد و پیش از این فعالیتی در حوزه ارتباطات انجام نداده بود. بنابراین برای شروع به کمپینی احتیاج داشت که برند و محصولاتش را معرفی کند و برای رسیدن به بهترین راحل بین چند آژانس تبلیغاتی Pitch برگزار کرد و در نهایت داروگ انتخاب شد تا برند را به اهداف مورد نظر برساند. هدف اصلی کمپین ایجاد آگاهی از برند و محصولات آن بود، اما با

نگاهی به کمپین پررنگ باش برند میلیبن در شبکه‌های اجتماعی

پررنگ شو!



می‌گوید: از آنجایی که کانسپت این کمپین دغدغه جوانان فعال در شبکه‌های اجتماعی بود و همانطور که همه ما هر روز بیننده تصاویری از فعالیت‌های گوناگون آنان که به اشتراک گذاشته می‌شود، هستیم، تصاویر و پیامی که ما در شبکه‌های اجتماعی ارسال می‌کردیم، به سرعت مورد توجه و بازخورد مخاطب قرار می‌گرفت و ویدئویی که درست کردیم در همان روزهای اول بین یک میلیون نفر وایرال شد. اینفلونسرها هم کمک بسزایی در افزایش بازدیدها و زین‌انناس گرفتند و از آنجایی که پیام ما صرفاً تبلیغاتی نبود و دوستانه و دعوت‌کننده بود، آنها هم با طرفداران خود استفاده و محتوای تاثیرگذارتری تولید می‌کردند و به این صورت هشتگ #پررنگ گسترش پیدا کرد.

استفاده از کانسپت تاثیرگذار در رسانه‌های مناسب
او ادامه می‌دهد: به نظر من این کمپین در نهایت با توجه به محدودیت‌های مختلفی که وجود داشت و متناسب با بودجه محدودی که صرف پروژه شد، با استفاده از کانسپتی تاثیرگذار در رسانه‌های مناسب که پیامی انسانی برای مخاطب دربرداشت، توانست ارتباط خوبی با مخاطب برقرار کند و فارغ از اهداف تبلیغاتی، پیامی که مخاطب دریافت می‌کرد پیامی انگیزشی در جهت رشد و پیشرفت او بود و تصویر و جایگاهی متفاوت نسبت به دیگر کمپین‌ها ایجاد می‌کرد. او در پاسخ به این سوال که این کمپین با استفاده از چه استراتژی‌ای سعی در درگیر کردن مخاطب داشته است، می‌گوید:

استفاده از رسانه دیجیتال و شبکه‌ها هم‌زمان با حضور رنگ‌های مختلف در زندگی روزمره خود با حضور در مجلات و نشریات با عناوین مرتبط و ایجاد فضای برای تجربه کردن و استفاده از محصولات در مکان‌های پرتردد به همراه اهداف جایز برای مخاطب و چند شهرستان، راه‌حلی بود که از نظر ما میلیبن را به هدف نزدیک کرد.

بومی‌سازی شعار برند
معدن‌دار در مورد نحوه شکل‌گیری ایده این کمپین و شعار آن می‌گوید: ایده اصلی این کمپین از بومی‌سازی شعار برند شروع شد. ما دنبال شعاری مناسبی معادل «Make it happen» بودیم. این عبارت در انگلیسی برای مخاطب ایجاد انگیزه می‌کند و به او می‌گوید آنچه می‌خواهد را عملی کند و بار مثبتی دارد. در حالی که جملات امری در فارسی و فرهنگ امروز جامعه ما، آن بار را ندارند. ترجیح ما این بود که شعار از اصطلاحات کاربردی و متداول بین مردم و مخصوصاً جوانان و همچنین بازگوکننده شخصیت برند نیز باشد. شعار پیشنهادی تیم نویسندگان ایده‌پردازی ما «پررنگ باش» بود که با ماهیت محصولات برند همخوانی داشت و از رنگ، شوره و هیجان، دیده شدن و تاثیرگذاری سخن می‌گفت؛ مفهومی انگیزشی به مخاطب برای حرکت و دیده شدن او در جامعه.

پیامی که صرفاً تبلیغاتی نبود

او در مورد نحوه درگیر کردن مخاطب و اینفلونسرها

توجه به انتظارات مشتری برای پیاده‌سازی چارچوب‌های بین‌المللی جایگاه‌سازی برند که کاملاً با فرهنگ ایرانی اسلامی معایرت داشت و همچنین محدودیت‌های قوانین تبلیغات برای لوازم آرایشی و بهداشتی، استراتژی هوشمندانه‌ای لازم بود تا در این بازار بسیار رقابتی و اشباع از برندهای نزدیک به هم ارتباط موثری با مخاطب برقرار کنیم.

استفاده از کانسپت تاثیرگذار در رسانه‌های مناسب
او ادامه می‌دهد: به نظر من این کمپین در نهایت با توجه به محدودیت‌های مختلفی که وجود داشت و متناسب با بودجه محدودی که صرف پروژه شد، با استفاده از کانسپتی تاثیرگذار در رسانه‌های مناسب که پیامی انسانی برای مخاطب دربرداشت، توانست ارتباط خوبی با مخاطب برقرار کند و فارغ از اهداف تبلیغاتی، پیامی که مخاطب دریافت می‌کرد پیامی انگیزشی در جهت رشد و پیشرفت او بود و تصویر و جایگاهی متفاوت نسبت به دیگر کمپین‌ها ایجاد می‌کرد. او در پاسخ به این سوال که این کمپین با استفاده از چه استراتژی‌ای سعی در درگیر کردن مخاطب داشته است، می‌گوید:

استفاده از رسانه دیجیتال و شبکه‌ها هم‌زمان با حضور رنگ‌های مختلف در زندگی روزمره خود با حضور در مجلات و نشریات با عناوین مرتبط و ایجاد فضای برای تجربه کردن و استفاده از محصولات در مکان‌های پرتردد به همراه اهداف جایز برای مخاطب و چند شهرستان، راه‌حلی بود که از نظر ما میلیبن را به هدف نزدیک کرد.

فرصت امروز

کارگاه مارکتینگ

آیا خلاقیت همه خواسته ما از تبلیغات است؟

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

صنعت تبلیغات پس از جنگ جهانی دوم و شکوفایی حقیقی آن، هیچ‌گاه مصون از تغییرات فرهنگی و تحولات اجتماعی نبوده است. پس از سال ۱۹۶۰ که مجدداً یک دوره جدید در فضای تبلیغاتی آمریکا (به‌عنوان سردمدار صنعت تبلیغات و کنش‌های بازاریابی) شکل گرفت، آن را «انقلاب خلاقیت» نامیدند. این انقلاب یک دوران گذر بود، دوران انتقال از «تمرکز بر ویژگی‌های محصول» به «استفاده از نام تجاری و شخصیت».

به‌طور خاص چهار شخصیت مسبب اصلی این تغییرات در آمریکای آن زمان بودند: ریوز، برنت، اگیلوی و برنچ. افرادی که در واقع تبلیغات معاصر مدیون آنهاست. برای مثال، برنچ کی‌یرایترا و مدیران هنری خود را تشویق کرد تا محصولات را بر مبنای کیفیت و براساس احساس معرفی کنند و صرفاً از چکش‌های تبلیغاتی برای پیشبرد اهداف تبلیغاتی استفاده نکنند. پس از آن مدل‌هایی برای برقراری ارتباط صحیح با مشتریان در تلویزیون و رسانه‌های چاپی و پشتیبانی از مصرف‌کنندگان به‌وجود آمد که با پیشنهاد برنچ با استفاده از یک تیم (کی‌یرایترا/کارگردان هنری) و استفاده از گروه‌های خلاقه قابل اجرا بود. در طول این مدت آژانس‌های مستقل زیادی در آمریکا تأسیس شد و شرکت‌های تبلیغاتی به دپارتمان‌های مختلف (برای انجام خدمات متفاوت) تقسیم شد. پس از این دوران بود که شرکت‌ها در فضای جدید آموختند که می‌توانند از امکانات بیشتری برای فعالیت‌های تبلیغاتی برخوردار باشند و به همین سبب استراتژی‌های مختلفی را بسته به موقعیت و شرایط خود ساماندهی کردند. به‌طور مثال آژانس که در وقت خود موقعیت اقتصادی مناسب پول بیشتری را صرف تبلیغات می‌کند و تبلیغات ATL را در دسترس‌کار دارند، اما در بحران‌های اقتصادی با تغییر استراتژی به سمت تبلیغات BTL گام برمی‌دارند که شاید مقرون به‌صرفه‌تر باشد. هر چند استفاده از استراتژی‌های مختلف تبلیغاتی بر مبنای عوامل مستقل، متغیر و مهم دیگری نیز تدوین می‌شود اما گسترش شیوه‌های ترویجی، کمک فراوانی در تغییر و اعمال استراتژی‌های گوناگون کرده است. امروز نیز به‌نظر می‌رسد درحال گذار از فاز جدیدی از فعالیت‌های تبلیغاتی هستیم؛ فازی که سعی دارد در فرآیند «شگفت‌زده کردن مخاطبان» و «ایجاد هماهنگی و نظم» که تعادل معقول و منطقی ایجاد کند. در حالت کلی و با بررسی نکات بالا و قبول اینکه در حال تغییر شرایط هستیم، نخستین وژه‌ای که برای توضیح ابزار تغییر به ذهن می‌رسد، واژه خلاقیت است. خلاقیت و تیم‌های خلاقه از ابتدا عناصر اصلی و جدانشدنی شرکت‌های تبلیغاتی بودند و امروز نیز با توجه به پیشرفت تئوری‌ها و برنامه‌های استراتژیک و بازاریابی، کماکان خلاقیت حرف اول را می‌زند. هم‌اکنون در ایران یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که شرکت‌ها با آن در ارتباطند تکراری بودن خلاقه و عدم اثربخشی آنها در رقابت با هزاران رقیب تبلیغاتی است. شکستن این فضا نیمی از راه موفقیت یک برنامه تبلیغاتی و نیم دیگر سیاست راهبردی برنامه برای هدایت مصرف‌کنندگان است.

مطالعه ساختارهای ایجاد خلاقیت به‌طور کاملاً سیستماتیک در تمرکز بر اشکال و معانی بدیع و ایجاد تنوع سبک در راستای افزایش کارایی شکل می‌پذیرد. سناریوی حال حاضر در اجرای این تغییرات، بر مبنای همین ساختارها و با هدف افزایش ارزش نام تجاری اتفاق می‌افتد. را شد تکنولوژی عملاً فرآیندهای تولید محصول تسهیل می‌شود و دستیابی به مزیت‌های رقابتی در فاز محصول، عملاً چالش‌برانگیزتر خواهد بود. بنابراین تبلیغات کاملاً با استراتژی ارزش نام تجاری توسعه می‌یابد و همین امر بسر ارزش بیش از پیش و نگاه خلاقه در آژانس‌های تبلیغاتی می‌افزاید. تبلیغات خلاق نیازمند هوش، تیزبینی، تخیل و شم شناسایی جذابیت‌هاست. اگر تنها یک ابزار (در تبلیغات) برای ایجاد انگیزه، تحویل پیام و درخواست تجدیدنظر در مشتریان وجود داشته باشد، همان خلاقیت خواهد بود. خلاقیت به مخاطبان یادآوری می‌کند که محصول موردنظر تا چه میزان می‌تواند نیازهای او را برطرف کند، حتی اگر قرار باشد محصول برای نخستین‌بار معرفی شود. واحد خلاقه موتور حرکتی هر آژانس تبلیغاتی است. در یک واحد خلاقه نقش‌های مدیر هنری، طراح، طراح وب و… وجود دارد که در برحی آژانس‌ها تعداد افراد و موقعیت‌های شغلی بیشتر هم خواهد بود. در بسیاری از آژانس‌ها از همان شیوه قدیمی استفاده می‌کنند و کی‌یرایترا و مدیران هنری به‌صورت زوج کار می‌کنند و اهمیت واحدهای خلاقه و تولید یکی می‌شوند و تقریباً در همه موارد واحد تولید گزارش‌های فعالیت را به واحد خلاقه ارائه می‌دهد.

پروسه تولید خلاقیت بر پایه ترجمه جزئیات استراتژی پیام پیش می‌رود که بخشی از استراتژی تبلیغات شرکت است و بااطاعت زیر بار این طراخی اصلی ارائه می‌کند:

- آگاهی کامل از اهداف بازار

- آگاهی کامل از شکل فروش به‌خصوص در ارتباط با رقبا
- آگاهی کامل از مزیت‌های محصول و به‌طور کلی مزایای شرکت مشتری
- آگاهی کامل از شرایط سیستم توزیع شرکت
- تشخیص صحیح حس و موقعیت محصول
- البته که فعالیت تبلیغاتی بخش‌های متفاوت دیگری هم دارد، اما برای انتقال پیام خلاقه به نظر می‌رسد محدوده استراتژی پیام جوابگوی نیازهای یک تیم خلاقه خواهد بود.
استراتژی‌های عاطفی، شناختی و کرداری هر یک پیام‌های مجزایی صادر می‌کند که می‌تواند خط مشی خلاقیت و تولید آن را تحت‌الشعاع قرار دهد.

در این یادداشت سعی بر آن داشتم تا به معرفی و یادآوری اهمیت واحدهای خلاقه در یک مجموعه تبلیغاتی بپردازم، اما به هرصورت تولید و اجرای یک تبلیغ موفق و موثر نیازمند تلاش مشترک تمامی تیم‌ها و افراد است. ممکن است با فعالیت‌های مستقل و مجزا موفق به کسب جایزه مختلف هنری شوید اما لزوماً نخواهید توانست مشتریان خود را راضی کنید.

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۴۷)
کنفرانس آماتور یا حرفه‌ای؟

ترجمه: علی آلی‌علی

همانطور که در ایده گذشته اشاره شد، علت بروز درگیری در بسیاری از جلسات کیفیت پایین آنهاست. این عامل در کنار اهمیت روزافزون مدیریت بهینه زمان باعث افزایش حساسیت برندها و مدیران آنها در بررسی اجلاس‌های مختلف می‌شود. همچنین در ایده‌های گذشته اشاره شد که حدود نیمی از جلسات مختلف در کسب‌وکارها بدون هیچ دستاورد مشخصی به پایان رسیده و شرکت‌کنندگان را از حضور در آن گردهمایی ناامید می‌کند.

با این حال باید توجه داشت که تنها این عوامل در کاهش استقبال از کنفرانس‌ها تاثیرگذار نیستند. عوامل گوناگونی می‌تواند در این زمینه موثر تلقی شود. یکی از عوامل اصلی در این میان عدم اختصاص یک سیستم مشخص در کنفرانس‌ها به منظور سازماندهی جلسات است. از ذهن منظر که در ایده قبیل توضیح داده شد، حضور رئیس جلسه تاثیرات بسیار مفیدی روی کیفیت و به تبع آن رضایت شرکت‌کنندگان خواهد داشت. در غیراین صورت به هیچ وجه دور از ذهن نیست که موضوعات مختلفی در جلسه مطرح شده، به دنبال آن جریان بحث از مسیر اصلی خود منحرف شده و در نهایت تنها بحث‌های بی‌مورد باقی بماند.

پی بردن به لزوم جلوگیری از وقوع چنین اتفاقاتی اصلا دشوار نیست. با این حال آنچه در اینجا دشوار است، چگونگی مقابله با این رویدادها در عمل است.

ایده

به‌عنوان برگزارکننده یک کنفرانس، هدف اصلی شما کسب موقعیت بهتر در کسب‌وکارتان به واسطه سازماندهی مناسب چنین جلساتی است. در همین راستا لازم است تصمیمات خود را در جهت تقویت هرچه بیشتر نقاط قوت عناصر اجلاس‌تان اخذ کنید. به‌کارگیری سخنرانان حرفه‌ای و آگاه به حوزه کنفرانس، انتخاب زمان مناسب برای برگزاری جلسه و فراهم کردن امکانات رفاهی در حد توان تنها بخش اولیه کار شما را تشکیل خواهد داد. با این حال آنچه از همه مهم‌تر است، تعیین خط سیر مطالعاتی و پژوهشی کنفرانس است. این نکته به شما کمک خواهد کرد که از اتفاقات نامطلوبی نظیر AOB جلوگیری کنید. این واژه مخفف Any Other Business است که در اصطلاح به معنای انحراف جلسه از محور پژوهش اصلی خود و در نهایت پایان یافتن آن با استفاده از گفت‌وگوهای خارج از حوزه آن کسب‌وکار است. این اتفاق در اغلب جلساتی که رهاکار مناسبی در راستای مدیریت آن پیدا نشده



یکی از بهترین مثال‌ها در این زمینه، کمیانی مک‌دونالد است. این کمیانی یک نمونه از فرانشیز است و فرانشیزها تنها زمانی می‌توانند فعالیت کنند که بازار فروش انبوهی را به خود اختصاص داده باشند. در حال حاضر مک‌دونالد، بیش از ۳۵ هزار فروشگاه در ۱۱۹ کشور دنیا دارد. این یعنی موفقیت. در ادامه آنچه را مک‌دونالد در مدیریت کسب‌وکار از آن پیروی کرده بررسی خواهیم کرد. درس‌های مدیریتی که می‌توان از مک‌دونالد کسب کرد چیست؟

تمرکز

یکی از نقاط قوت مک‌دونالد، منوی آن است. اما آیا تا به حال از دید کسب‌وکاری به آن توجه کرده‌اید؟ منوی مک‌دونالد بسیار کوچک و ساده بوده و شامل ۲۰ نوع غذا است. در این بین، برگرها نسبت به سایر غذاها مشتری بیشتری دارد. درسی که از این موضوع می‌توان آموخت این است که قوی کافی است تا کسب‌وکار شما را وسعت داده و حتی در دنیای دیگر با آن مواردی که مشتری به آن اهمیت داده و همیشه خواهان آن بوده، رعایت کیفیت و ثبات آن است. بدون توجه به این دو نکته، فقط یک بشقاب سبزیزمنی و مرغ را جلوی مشتری خواهید گذاشت. مک‌دونالد این را می‌داند. در هر ۱۰۰ کیلومتر، احتمالا ۱۲۰ فروشگاه مک‌دونالد به چشم می‌خورد. اما تمام آنها

حفظ کیفیت در نواحی مختلف

یکی دیگر از مواردی که مشتری به آن اهمیت داده و همیشه خواهان آن بوده، رعایت کیفیت و ثبات آن است. بدون توجه به این دو نکته، فقط یک بشقاب سبزیزمنی و مرغ را جلوی مشتری خواهید گذاشت. مک‌دونالد این را می‌داند. در هر ۱۰۰ کیلومتر، احتمالا ۱۲۰ فروشگاه مک‌دونالد به چشم می‌خورد. اما تمام آنها

برای مطالعه ۵۸۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب‌وکاری هستم که با تمام مشکلاتی که برای شرکت پیش می‌آید، همچنان مسیر خود را طی می‌کردم و احساسم بر این بود که نباید تسلیم مشکلات شوم. مشکلات کسب و کار به حدی رسید که برخی از مشاوران پیشنهاد واگذاری شرکت را دادند اما باز بر ماندن در ستمت اصرار داشتم. این اصرار به ضرر کسب‌وکار شد و سهام شرکت ارزش بالای خود را از دست داده است. به نظر تان آیا باید کسب‌وکار را واگذار کنم یا روند جدیدی را در پیش بگیرم؟

ماندگاری در بازار است. وقتی مدیریتی احساس می‌کند عملکردش منجر به این بقا نمی‌شود و قادر به هدایت درست کسب‌وکار نیست و خروج‌اش از کسب‌وکار آسیب کمتری به کسب‌وکار می‌زند، باید به آینده فکر کند و سمت خود را تحویل دهد. حتی اگر اصرار بر ماندگاری دارید، باید به فکر بازآفرینی استراتژی‌های اولیه کسب‌وکار باشد. برخی از مدیران بزرگ دنیا برای کسب‌وکارهایشان

واگذاری کسب‌وکار

پاسخ کارشناس: یکی از استراتژی‌های مهم شرکت‌ها برنامه‌هایی برای خروجی کسب‌وکارها است. وقتی کسب‌وکار خروجی مورد انتظار را ندارد، مشخص است که استراتژی اولیه دچار اشکال است و باید بررسی دقیقی در این باره شود. هدف تمامی کسب‌وکارها بقا و

درس‌هایی که از شیوه بازاریابی و مدیریت کسب‌وکار مک‌دونالد خواهید آموخت

مک‌دونالد؟ من عاشقشم



i'm lovin' it

که از مک‌دونالد در این زمینه آموختید، در افزایش سوددهی تجارت شما موثر خواهد بود.

ایستادگی در برابر رقبا

بعضی از برندهای رقیب مک‌دونالد مثل Burger King، KFC و Subway بخشی از سهم بازار را به خود اختصاص داده‌اند. از آنجا که کشورهای اینجاست که هسته تجارت شما قوی خواهد شد. درسی که از کمیانی مک‌دونالد خواهیم آموخت این است که وارد هر بازاری که می‌شوید، باید برند خود را ارزشمند کنید و ارزش برند از طریق ارتباطات بازاریابی به‌دست خواهد آمد. علاوه بر این، برقراری ارتباط با مشتری نیز نقشی اساسی ایفا می‌کند. با نگاهی به فروشگاه‌های مک‌دونالد، با رنگ‌هایی روشن و فضایی شاد مواجه خواهیم شد. این سبک از طراحی، توجه مشتریان را جلب خواهد کرد. بنابراین نکته مهم این است که باید مطمئن حاصل کنید که مشتری به سمت شما جذب خواهد شد و این امر از طریق استفاده از ابزار درست بازاریابی حاصل خواهد شد.

از لحاظ طعم، سرویس‌دهی و خدمات پخش به یک میزان با کیفیت و خوب عمل می‌کنند. یک مشتری امروزی نیز چیز بیشتری از آنها توقع نخواهد داشت و بالا بودن کیفیت محصولات، تنها چیزی است که مشتری از شما انتظار دارد. بنابراین کیفیت را در محصولات خود نهادینه کنید، و مطمئن باشید که موفق خواهید شد.

اهمیت ترتیب مراحل کار

زمانی که کسب‌وکار شما در حال رشد است، بدون کمک یک نیروی انسانی عظیم، پیشرفت ممتدی نخواهید داشت. از طرفی برای اداره این نیروی انسانی، نیاز به یک

منوی مک‌دونالد بسیار کوچک و ساده بوده و شامل ۲۰ نوع غذا است. در این بین، برگرها نسبت به سایر غذاها مشتری بیشتری دارد. درسی که از این موضوع می‌توان آموخت این است که ارائه یک پرتفولیوی کوچک اما قوی کافی است تا کسب‌وکار شما را وسعت داده و حتی دنیا را تغییر دهد. نیاز نیست که ۱۰۰ محصول متنوع تولید کنید یا خط تولیدی مانند شرکت سامسونگ در اختیار داشته باشید. تنها چیزی که به آن احتیاج دارید تعداد محدودی محصول است که در بین عموم محبوبیت داشته باشد

در نظر گرفتن کل اعضای یک خانواده

یک درس مهمی که از مدیریت کسب‌وکار مک‌دونالد می‌آموزم این است که باید کلیه اعضای یک خانواده را در نظر گرفته و مطابق با آن، محصولات خود را ارائه کنید. مک‌دونالد شامل برگر، نوشابه و سیب‌زمینی سرخ شده است. چه روشی بهتر از فروش سه محصول مختلف به طور هم‌زمان در یک بسته‌بندی؟ چرا فقط یک برگر به مشتریان بفروشیم، در حالی که آنها می‌توانند یک برگر، نوشابه و سیب‌زمینی سرخ شده را در یک کیچ و با قیمت کمی گران‌تر خریداری کنند. اما هنگامی که این مقدار نانچیز اضافه قیمت را برای ۳۵ هزار فروشگاه در نظر بگیریم، رقم قابل توجهی به دست خواهد آمد. بنابراین درسی

تیم مدیریت و برای سرپرستی مدیران به یک مدیر کل نیاز خواهید داشت. شما باید مراحل مختلفی را پشت سر بگذارید تا به موفقیت دست پیدا کنید. تصور کنید ۳۵ هزار فروشگاه مک‌دونالد، هر کدام روزانه ۱۰۰ برگر بفروشند که برابر خواهد بود با ۳.۵ میلیون برگر در یک روز. این تنها مختص برگرها است. بنابراین برای اداره تجارتی با این عظمت، به سیستمی نیاز خواهید داشت که پاسخگوی تقاضای مشتریان، فروش محصولات و تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز شما باشد. همچنین باید بدانید که کدام بخش دچار مشکل شده یا کدام فرانشیز به

مدیریت امروز

Zipcar رأی دهندگان آمریکایی را به صندوق رأی رساند

ترجمه: معراج آگاهی
www.adweek.com منبع



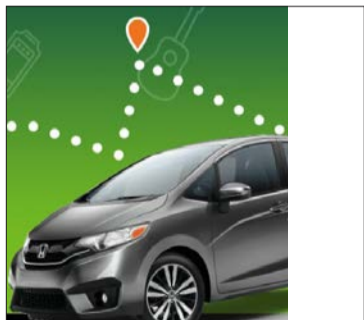
انتخابات ریاست جمهوری آمریکا این روزها مردم این کشور و البته بخش قابل توجهی از اخبار رسانه‌های جهان را به خود اختصاص داده است. برگزاری رویدادهای تبلیغاتی، مناظره‌های داغ تلویزیونی میان کاندیدها و در نهایت تبلیغات و کلیپ‌های ویدئویی در حمایت یا محکومیت کاندیدای حزب مقابل از جمله اقداماتی است که فضای جامعه آمریکا را به شدت انتخاباتی کرده است.

در چنین شرایطی هرکس تلاش می‌کند تا به نوعی در فرآیند انتخابات مشارکت کرده و به پیروزی نامزد موردنظر خود کمک کند. شرکت Zipcar از جمله کسب‌کارهایی بود که با تبلیغات گسترده درباره خدمات خود در روز انتخابات ریاست جمهوری آمریکا قصد کرد در این فرآیند مشارکت داشته باشد. براساس اطلاعات موجود، شرکت Zipcar با اختصاص ۷ هزار دستگاه خودرو، رأی‌دهندگان آمریکایی را در روز انتخابات به صورت رایگان به حوزه‌های رأی‌گیری منتقل کرد.

شایان ذکر است این شرکت خدمات حمل‌ونقل که مقر اصلی آن در شهر بوستون آمریکا قرار دارد اعلام کرده است مشتریان این شرکت که بیشتر از خدمات این شرکت استفاده کرده و پکیج ماهانه ۷ دلاری را خریداری کرده باشند از امتیازات بیشتری نسبت به سایرین برخوردارند. نبوده و این شرکت فعال در حوزه حمل‌ونقل در سال ۲۰۱۲ نیز برای انتقال رأی‌دهندگان به حوزه‌های رأی‌گیری تخفیفی ۵۰ درصدی درنظر گرفته بود که این موضوع سبب دوبرابر شدن سفارشات ارسال به این شرکت شد.

با این حال و با وجود ارائه تخفیف‌ها و پیشنهادات جذاب از سوی شرکت Zipcar، بسیاری از خود می‌پرسند چه کسی حاضر است دروسهای اجاره یک خودرو برای رای دادن را به جان بخرد؟ در همین ارتباط Katelyn Chesley، مدیرعامل شرکت Zipcar دانشجویان و افراد کهنسال را از جمله کسانی دانست که از خدمات این شرکت در روز برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا استفاده کردند.

وی در این رابطه اظهار داشت: «درحالی که بسیاری از مردم برای رفتن به حوزه‌های رأی‌گیری از حمل‌ونقل عمومی یا خودروهای شخصی‌شان استفاده می‌کنند بسیاری از مردم هستند که خودروی شخصی نداشته یا توانایی پیاه‌روی تا محل رأی‌گیری را ندارند این افراد با پیشنهاد ما برای حضور در محل رأی‌گیری استقبال کرده و با استفاده از خودروهای تامین شده توسط Zipcar به مقصد خواهند رسید. مدیرعامل شرکت خدمات حمل‌ونقل Zipcar در ادامه سخنان خود افزود: «خودروهای ما در



نزدیکی محل کار و منازل مشتریان این شرکت پارک خواهند شد.»

وی ادامه داد مشتریان شرکت Zipcar می‌توانند با استفاده از اپلیکیشنی که به این منظور طراحی شده است نزدیک‌ترین خودرو به خود را یافته و با استفاده از آن خود را به محل رأی‌گیری برسانند.

کارشناس معتقدند که با توجه به پوشش رسانه‌ای گسترده انتخابات ریاست جمهوری آمریکا اقداماتی از این دست می‌تواند موجب جلب توجه رسانه‌ها و مخاطبان آنها شده و در نهایت شرکت‌هایی که برای افزایش مشتریان خود از چنین روش‌هایی استفاده می‌کنند با افزایش چشمگیر مشتریان رو به رو شوند. در همین چارچوب به نظر می‌رسد شرکت Zipcar و استراتژی تبلیغاتی این شرکت به هنگام برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا نتیجه‌بخش بوده و این شرکت آمریکایی پس از توفیق در جریان انتخابات سال ۲۰۱۲ میلادی، در این دوره نیز با اتخاذ تدابیری مشابه به دنبال افزایش مشتریان خود است.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat



یکشنبه‌های نرم‌افزاری

ابزاری برای دانشجویان

روپا پاک سرشت
royapak.sersht@gmail.com

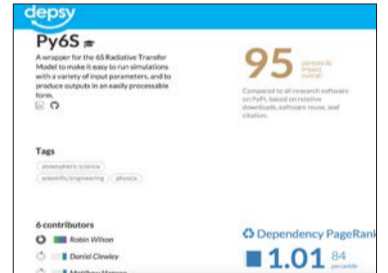


تعداد بالای نرم‌افزارهای موجود در بازار رقابت و مشهور شدن برخی از این نرم‌افزارها باعث می‌شود، تعدادی از نرم‌افزارهای دیگر، به‌رغم مفید بودن چندان مورد توجه قرار نگیرند. نرم‌افزار depsy یکی از همین نرم‌افزارهاست که برای قشر پژوهشگر فواید پرشماری دارد. در واقع می‌توان دپسی را یک راه‌حل مفید برای تمامی مشکلات رایج پژوهشی و علمی تلقی کرد.

برخلاف سال‌ها پیش که پژوهش‌ها در فضای کتابخانه‌ای و با تورق انواع جزوه‌ها و مقالات انجام می‌شد، این روزها برای بسیاری از افراد دسترسی به مقالات مهم علمی در جست‌وجوهای اینترنتی و استفاده از درگاه‌های مختلف داندو کتاب‌های الکترونیک خلاصه می‌شود. اما نرم‌افزار دپسی روشی جایگزین برای دسترسی به صدها منبع معتبر آفلاین و آنلاین محسوب می‌شود.

اگرچه به نظر می‌رسد مخاطبان اصلی این نرم‌افزار را دانشمندان و پژوهشگران تشکیل می‌دهند، اما می‌توان دپسی را به اقشار دستفلفی توصیه کرد. از محصلان و دانشجویان افرادی که بنا به هر دلیلی در خصوص موضوعی مشخص تحقیق می‌کنند و تمایل دارند یک نقشه حرکتی مشخص از روند تحقیقات خود داشته باشند، می‌توانند از بخش‌های مختلف دپسی استفاده کنند.

یکی از قابلیت‌های بسیار مهم نرم‌افزار دپسی، قابلیت استفاده مجدد مقالات این نرم‌افزار در دیگر نرم‌افزارهای پژوهشی و ثبت اسناد است. در واقع می‌توان به راحتی و به سرعت، مکتوبات این نرم‌افزار را با دیگران به اشتراک گذاشت و یا به طور گروهی از این نرم‌افزار در تعدادی لپ تاپ و سیستم‌های رایانه خانگی استفاده کرد. این قابلیت کمک می‌کند یک تیم پژوهشی به سهولت به منابع پیشین خود رجوع کنند یا مطالب مهم را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. امکان اشتراک‌گذاری سریع مطالب باعث می‌شود خطاهای پژوهشی کاهش یافته و سرعت روند انجام پژوهش بالاتر از حد انتظار ارزیابی شود. اما نگاهی داشته باشیم به بخش‌های مهم این نرم‌افزار مفید:



GDAL یکی از مفیدترین بخش‌های نرم‌افزار دپسی است. این بخش یک کتابخانه علوم مفید است که به طور رسمی به بسیاری از کتابخانه‌های مهم و مستند بین‌المللی مثل کتابخانه نامسا متصل است. بدون اغراق می‌توان بیش از ۷۰ درصد از اعتبار نرم‌افزار دپسی را به بخش GDAL مرتبط دانست؛ بخشی که کیفیت مطالب تهیه شده توسط نرم‌افزار را تضمین می‌کند.

Lubridate بخش مهم دیگری است که گرچه به اندازه GDAL معتبر نیست؛ اما دسترسی کاربران به هزاران مقاله آنلاین و علمی را ممکن می‌سازد. در ضمن، امکان اشتراک‌گذاری مقالات را تسهیل می‌کند و عضویت رایگان کاربران مهمان را نیز شامل می‌شود. این همان بخشی است که صدها نفر از کاربران مهمان را به خود جلب کرده و امکان پژوهش‌های اشتراکی را فراهم می‌کند.

BradleyTerry2: در این بخش کاربر می‌تواند ضمن مرور تجربه‌های پژوهشی پیشین، به اجرای مجدد پژوهش پرداخته و وضعیت عملکرد و نتایج کار خود را مورد بررسی و بازبینی مجدد قرار دهد. افزون بر اینها سیستم امتیازدهی این بخش به کاربر کمک می‌کند عملکرد پژوهشی و علمی خود را به شکل آماری تحلیل کرده و به نقاط ضعف و قوت کار خود پی ببرد. چنین امکانی برای افرادی که در تدارک پروژه‌های پایان‌نامه خود هستند، بسیار مفید خواهد بود. زیرا با کمک این بخش، روایی و اعتبار مطالب تهیه شده تا حد زیادی بررسی می‌شود.

بخش اعتبارات، از دیگر بخش‌های این نرم‌افزار است. این قسمت برای پروژه‌هایی طراحی شده که در سطح بین‌المللی مورد حمایت قرار گرفته‌اند یا احتمالاً حمایت می‌شوند. در واقع اگر جزو پژوهشگرانی هستید که قصد دارید در پروژه‌های ویژه و جهانی فعالیت داشته باشید، اما در خصوص بودجه با مشکل مواجه هستید می‌توانید از طریق این بخش به بررسی اجمالی مراکز و نهادهای بین‌المللی بپردازید که از این پروژه حمایت می‌کنند.

دپسی بیش از آنکه یک نرم‌افزار خشک و علمی باشد، یک دستیار مهربان و منعطف برای ارزیابی عملکرد علمی و ارائه برترین راهکارها برای حل مشکلات حرفه‌ای محسوب می‌شود. اندازه‌گیری عملکردهای پژوهشی، ارائه راه‌هایی از ضریب خطا و موفقیت و اعطای مشوق به پژوهشگر از مثبت‌ترین بخش‌های این نرم‌افزار محسوب می‌شود. بر همین اساس استفاده از دپسی در پروژه‌هایی که در بازه زمانی مشخصی انجام می‌شوند، اهمیتی دوچندان دارد و عبور از مراحل دشوار پژوهش را بسیار ساده می‌کند.

تلفن هوشمند اپل دو نرخی شد

آیفون قانونی گران‌تر از قیمت بازار شده است.



محمد ممتاز پور
m.momtazpour@forsatnet.ir

بنا بود تا هفته گذشته نخستین محموله تلفن‌های هوشمند اپل از مبادی رسمی و قانونی وارد کشور شود که به گفته رئیس اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی این اتفاق افتاد و سه شرکت واردکننده موفق به ترخیص کالاهای خود از گمرک شدند. غلامحسین کریمی معتقد است که ۱۶ درصد شرکت پروانه ورود آیفون به ایران را کسب کرده‌اند که این شرکت‌ها دارای خدمات پس از فروش مجاز و تأیید شده از سوی اتحادیه و سازمان حمایت هستند.

اما گزارش‌های میدانی حکایت از آن دارد که در حال حاضر گوشی‌های اپل در بازار با دو دسته به فروش می‌رسند که یکی از آنها به‌عنوان آیفون قاچاق و دیگری با عنوان گوشی‌های قانونی به مشتریان فروخته می‌شود و گوشی‌هایی که از مبادی قانونی وارد می‌شوند قیمت بالاتری دارند. افسار فروتن لاریجانی رئیس انجمن فروشندگان سیم کارت و تلفن همراه به «فرصت‌امروز» گفت: با توجه

به هزینه‌های واردات مثل تعرفه‌های گمرک که برای واردات قانونی آیفون انجام می‌شود، تأثیر در افزایش قیمت خواهد داشت. وی افزود: در حال حاضر تعرفه واردات ۱۰ درصد است که ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده نیز به آن اضافه می‌شود که همه اینها در مجموع باعث می‌شود قیمت این گوشی‌ها افزایش پیدا کند، مگر اینکه راهکاری برای این افزایش قیمت در نظر گرفته شده باشد.

فروتن اظهار کرد: البته قطعاً خرید آیفون‌های قانونی، مطمئن‌تر است و مهم‌تر آن که مشتریان خدمات پس از فروش مناسبی را از سوی واردکنندگان دریافت خواهند کرد. رئیس انجمن فروشندگان سیم کارت و تلفن همراه در پاسخ به این سوال که واردات تلفن‌های هوشمند اپل از چه کشور وارد ایران می‌شود؟ گفت: میدا اولیبه آیفون کشور چین است و طبیعتاً واردکنندگان قانونی می‌توانند محصولات خود را

به‌طور مستقیم از این کشور وارد ایران کنند، اما محصولات قاچاق این برند از کشورهای اطراف و مرزهای دریایی وارد کشور می‌شوند. میلاد شهسوری یکی از فروشندگان بازار نیز در مورد علت دوترخی بودن آیفون به «فرصت‌امروز» گفت: بسیاری از اجناس از قبیل در اینبارها مانده است و فروشندگان برای آنکه متضرر نشوند آنها را با قیمت کمتر روانه بازار می‌کنند که این باعث دوترخی شدن این محصولات

گزارش ۲

ساخت گجتی هوشمند برای تشخیص ایدز



فرصت‌امروز - دستگاه کوچکی ساخته شده که با اتصال به پورت USB، می‌تواند با دقت ۹۵ درصد، مرحله بیماری متلایان به ویروس HIV را تشخیص دهد. این تست یکبار مصرف، می‌تواند به سادگی توسط متلایان HIV که در نقاط دورافتاده زندگی می‌کنند و انجام آزمایش استاندارد برای‌شان امکان‌پذیر نیست، برای مشاهده وضعیت درمان‌شان مورد استفاده قرار بگیرد. این دستگاه مجهز به یک استیک خون است که

با ریختن یک قطره خون خود در این محل، تنها در ۲۰ ثانیه جواب آزمایش را به کاربر نشان می‌دهد. البته براساس گفته‌های سازندگان، این دستگاه قرار نیست به‌زودی راهی بازار شود چون هنوز در فاز آزمایشی است و پس از طی کردن مراحل آزمایشی راهی بازار خواهد شد. به گفته محققان نمونه‌ای از این گجت کاربردی برای مبتلایان به هپاتیت نیز در مرحله ساخت است.

رونمایی از گوشی هوشمند HTC Bolt



Home Bu - این صفحه نمایش نیز، ton قرار دارد که سنسور اثر انگشت با سرعت پاسخگویی ۰.۲ ثانیه را در خود جای داده است. این گوشی هوشمند با قیمت ۵۶۹۰۰ دلار و در دو رنگ خاکستری و نقره‌ای روانه بازار خواهد شد.

تنها ۹.۰۹ mm ظرافت این گوشی هوشمند است و طراحی یکسانی با HTC 10 دارد و همچنین مدل Bolt نوانسته گواهی‌نامه بین‌المللی IP57 را دریافت کند که نشان‌دهنده مقاوم بودن این گوشی در برابر آب، ذرات گرد و غبار و رطوبت است. سیستم‌عامل HTC Bolt، اندروید ۷.۰ (نوقا) است. در پتل جلویی این گوشی هوشمند ۱۶ مگاپیکسلی با توانایی فیلم‌برداری 4K قرار دارد که گشودگی دیافراگم ۵.۵ f/۲.۰ دارد و mm29.3 عرض بودن لنز این گوشی هوشمند است. دوربین اصلی این گوشی از دو تکنولوژی Hi-res audio و recording OIS پشتیبانی می‌کند که تا میزان بسیار بالایی نشان‌دهنده قدرت دوربین این گوشی است و همچنین از عکاسی با فرمت RAW نیز پشتیبانی می‌کند.

فرصت‌امروز- سرانجام بعد از حرف و حدیث‌های بسیار گوشی HTC Bolt رونمایی شد که تفاوت کمی از نظر سخت‌افزار نسبت HTC 10 دارد. گوشی HTC Bolt از پردازنده ۸ هسته‌ای Snapdragon 810 با فرکانس پردازشی ۲ گیگاهرتز بهره گرفته که در کنار این پردازنده پر قدرت، یک حافظه رم ۳ گیگابایتی وجود دارد که وظیفه سرعت‌دهی به فرآیند این گوشی را بر عهده دارد. برای حافظه داخلی این گوشی، حجم ۳۲ گیگابایت در نظر گرفته شده است که البته این حافظه از طریق درگاه کارت حافظه قابل ارتقا است. این کمپانی برای صدای این گوشی، سیستم نویز‌های اضافی را حذف می‌کند و HTC BoomSound Adaptive Audio

خبر

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: **گیم و انیمیشن یکی از بهترین حوزه‌ها برای توسعه کسب‌وکار است**

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: چند نقطه از کشور به‌عنوان قطب تولید محتوا و توزیع در حوزه گیم و انیمیشن انتخاب شده‌اند که استان اصفهان یکی از این نقاط محسوب می‌شود. این حوزه یکی از بهترین محل‌ها برای توسعه کسب‌وکار و ایجاد اشتغال برای جوانان است.

به گزارش ایسنا، جهانگرد اظهار کرد: در ابتدای دولت تدبیر و امید، اقتصاد کشور با رشد منفی ۲.۵ درصد مواجه بود، اما این رقم در حال حاضر به حدود ۴ درصد رسیده و مشاهده می‌شود دولت با تمام کمبودهای منابع، حدود ۶ درصد اقتصاد کشور را رشد داده است.

وی با بیان اینکه آثار این پیشرفت همچنان در کام جامعه حس نمی‌شود و نیازمند تلاش بیشتر هستیم، افزود: صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش پیش‌ساز را در کشور برعهده داشته است به طوری که در تمام سال‌های پس از انقلاب اسلامی، میانگین رشد در ICT حدود ۱۹ درصد بوده در حالی که در سایر بخش‌ها مانند کشاورزی و معدن میانگین رشد، از ۷ درصد متجاوز نبوده است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران ادامه داد: در سال‌های اخیر، جمع بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور ۲۷۲ هزار میلیارد تومان بوده است که حدود ۸۵ درصد از این میزان مربوط به حوزه ICT می‌شود. همچنین پیش‌بینی می‌شود طبق برنامه ششم توسعه، این میزان به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یابد.

جهانگرد اضافه کرد: در سه سال گذشته، دسترسی و توزیع بنسبت پرسرعت ارتباطات و اطلاعات بیش از ۳۰۰ درصد رشد داشته است و این موضوع نشان می‌دهد مسیر پیشرفت و سمت و سوی خدمات نرم‌افزاری و داده آمایی و IOT و دولت الکترونیک، شتابان خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: آمار و ارقام نشان می‌دهد رفتار و ساختار بازار، ساختار توزیع شده خواهد بود و پیگیر این موضوع هستیم که اختیارات مدیریتی را توزیع کنیم.

معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه باید دسترسی به محیط مبادله دیتا در هر نقطه‌ای با سهولت فراهم باشد، گفت: در سال‌های گذشته ۹۰ درصد ترافیک کشور به بیرون از کشور می‌رفت و «هاست‌ها» (host) بیشتر خارج از کشور قرار داشتند، اما در حال حاضر با بهبود شبکه دسترسی، حدود ۶۴ درصد «هاست‌ها» به داخل کشور آمده است. جهانگرد به حوزه گیم و انیمیشن اشاره کرد و ادامه داد: چند نقطه از کشور به‌عنوان قطب تولید محتوا و توزیع در حوزه گیم و انیمیشن انتخاب شده‌اند که استان اصفهان یکی از این نقاط محسوب می‌شود. این حوزه یکی از بهترین محل‌ها برای توسعه کسب‌وکار و ایجاد اشتغال برای جوانان است.

رونمایی از موتور جست‌وجوی مقالات دانشگاهی

یکی از بنیانگذاران مایکروسافت امکانات تازه‌ای را به موتور جست‌وجوی معنایی خود افزوده که جست‌وجوی تخصصی در ۱۰ میلیون مقاله در حوزه‌های علوم رایانه و علوم عصبی را ممکن می‌کند.

به گزارش مهر، محققان، دانشمندان و اساتید دانشگاهی سالانه نزدیک به ۲.۵ میلیون مقاله علمی منتشر می‌کنند و این مجموعه به تدریج به بیش از ۵۰ میلیون مقاله علمی تولید شده در جهان از سال ۱۶۶۵ میلادی به این اضافه می‌شود.

در حالی که بر تعداد این مقالات روزه‌روز افزوده می‌شود، مطالعه تمامی آنها نیز به کاری دشوار برای متخصصان حوزه‌های مختلف علمی مبدل شده و جست‌وجو برای یافتن مقالات مرتبط نیز کار ساده‌ای نیست.

در این شرایط پل آلن، یکی از موسسان مایکروسافت و رئیس موسسه غیرانتفاعی هوش مصنوعی آلن یک موتور جست‌وجوی تخصصی مقالات علمی در به نام Semantic Scholar را راه‌اندازی کرده که در آدرس semanticholar.org در دسترس است.

این موتور جست‌وجو مجهز به هوش مصنوعی پیشرفته‌ای با قابلیت خودآموزی و ارتقای توان جست‌وجوی خود است تا در هر بار جست‌وجو پیشنهادد بهتری به کاربران ارائه کند.

نگرانی چین از بازگرداندن کارخانه‌های فناوری به آمریکا

موسس بزرگ‌ترین سایت عمده‌فروش جهان اظهار کرد در صورتی که ترامپ روابط آ‌ی‌تی آمریکا را با چین قطع کند در چین فاجعه‌ای به بار خواهد آمد.

به گزارش فارس، «جک ما» موسس و مدیر اجرایی سایت «علی‌بابا»، بزرگ‌ترین سایت عمده‌فروش دنیا می‌گوید اگر ترامپ خواهان بازگرداندن کارخانه‌های فناوری به آمریکا شود، در چین فاجعه بزرگی به‌وقوع می‌پیوندد.

وی با توجه به صحبت انتخاباتی ترامپ مبنی بر بازگرداندن عظمت آمریکا و بازگرداندن کارخانه‌هایی مانند اپل را به این کشور تأکید کرد که «ترامپ» رئیس‌جمهور باهوشی است و بسیاری دور از ذهن است که بخواهد روابط چین و آمریکا را خراب کند، چرا که همکاری این دو کشور بسیاری از مشکلات جهان را تاکنون حل کرده است.



ORB نام گجت خلاقانه‌ای است که در ابتدا یک حلقه زیبا به نظر می‌رسد و می‌تواند از آن به عنوان انگشتر استفاده کنید؛ اما وقتی آن را باز کنید تبدیل به یک هندزفری بلوتوث بسیار خوش فرم و باکیفیت می‌شود که می‌توانید از آن برای برقراری تماس و یا گوش دادن به موزیک استفاده کنید. قیمت پایه ORB در حدود ۱۳۰ دلار است.

بازار جهانی

رشد ۴۳ میلیون دلاری بازار چمدان تا سال ۲۰۲۰

فهیمة خراسانی
منبع: www.psmarketresearch.com

امروزه چمدان نه تنها به عنوان یک وسیله ضروری در سفر شناخته می‌شود، بلکه یکی از محصولات عمده دنیای مد و فشن نیز محسوب می‌شود که با طراحی و رنگ‌بندی خاص خود، نقش مهمی در تمایلات زیبایی شناسانه مصرف‌کنندگان داشته است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۵.۵ درصد، یکی از بازارهای پویا را داشته باشد.

از آنجایی که توجه بسیار زیادی از سوی مردم جهان به امر سفر و گردشگری دیده می‌شود، طبیعتاً ملزومات صنعت گردشگری نیز جایگاه قابل توجهی در سطح جهان پیدا کرده‌اند و در این میان، چمدان به‌عنوان یکی از وسایل ضروری زندگی امروز خصوصاً در صنعت سفر و گردشگری، بازاری قابل توجه را در اقتصاد جهانی رقم زده است، به همین منظور نیز در این گزارش، جایگاه جهانی این صنعت، مهم‌ترین دلایل رشد آن و همچنین چشم‌انداز بازار آن را طی سال‌های آتی بررسی خواهیم کرد.

عوامل اصلی رشد بازار چمدان

تغییر سبک زندگی در دنیای امروز، رشد شهرنشینی و بالا رفتن تقاضا برای گردشگری از جمله عوامل کلیدی رشد بازار چمدان به شمار می‌روند، به‌گونه‌ای که این وسیله به‌عنوان یکی از ملزومات زندگی دنیای مدرن شناخته شده و تقریباً در تمام خانواده‌های جهان، چند نمونه از مدل‌های مختلف آن در اندازه‌های متفاوت یافت می‌شود. سفر و گردشگری نیز به‌عنوان یکی از اصول اساسی در زندگی امروز پذیرفته شده و در این میان، وسیله‌ای مانند چمدان به‌عنوان یکی از ضروری‌ترین ملزومات سفر به شمار رفته، بنابراین جایگاه قابل توجهی در صنعت گردشگری پیدا کرده است، به‌طوری که بازار چمدان به‌عنوان یک وسیله ضروری گردشگری، در تبلیغات و بازاریابی سفر بسیار مؤثر بوده و در مقام یکی از ضروریات گردشگری نمایش داده می‌شود.

ارزش کنونی بازار چمدان و چشم‌انداز آن تا سال ۲۰۲۰

بازار جهانی چمدان در فاصله سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ رشد چشمگیری را نشان خواهد داد به‌طوری که طبق نظر محققان اقتصادی ارزش این بازار در سال ۲۰۱۴ حدود ۲۰۹۶۲ میلیون دلار بوده و انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۰ به ارزشی برابر با ۲۳،۳۵۶ میلیون دلار با نرخ رشد سالانه ۵.۵ درصد برسد که افزایش قابل توجهی خواهد بود.

همگام با تکنولوژی

تکامل در تکنولوژی جهان و رشد صنعتی و فناوری بی‌سابقه‌ای که در دنیای امروز رقم خورده است، در بسیاری از صنایع کاربردی دنیای امروز دیده می‌شود و در این میان، صنعت چمدان نیز از این تأثیر برکنار نبوده و با رشد و تحولات نوین تکنولوژی، تغییرات قابل توجهی را پشت سر گذاشته است، به‌طوری که امروزه در بازارهای جهانی انواع مختلفی از چمدان دیده می‌شود که با تکنولوژی‌ها و خصوصیات متفاوتی همراه بوده و بسته به نوع سفر و کاربردی که دارند، انواع مختلفی پیدا کرده‌اند. بنابراین باید گفت رشد بازار چمدان در سطح جهان همراه با رشد صنعتی و تکنولوژی صورت گرفته و انواع چمدان‌های مختلفی که در بازارهای جهانی تولید می‌شوند نیز شاهدهی بر این مدعا هستند.

سرعت‌ترین نرخ رشد در آسیا پاسیفیک

از آنجایی که نیاز به سفر در بین تمام مردم دنیا یک نیاز مشترک است، چمدان نیز به‌عنوان یک وسیله کاربردی در تمام نقاط دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، بنابراین باید گفت بازار چمدان یک بازار جهانی است که در تمام جهان رونق خاصی پیدا کرده است، اما در این میان نباید از گسترش این بازار که در برخی مناطق جهان بیشتر شده است، غافل شد.

با توجه به دلایلی مانند رشد شهرنشینی، افزایش جمعیت و تغییر سبک زندگی که در رشد بازار چمدان تأثیرگذار بوده‌اند، باید گفت به لحاظ جغرافیایی، منطقه آسیا پاسیفیک باید بیشترین میزان تقاضا را برای این محصول داشته باشد و طبق نظر محققان انتظار می‌رود که در سال‌های آینده رشد قابل توجهی را در بازار چمدان در منطقه مذکور شاهد باشیم، به‌طوری که پیش‌بینی کرده‌اند نرخ رشد سالانه این صنعت در کشورهای آسیا پاسیفیک در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ به ۶.۷ درصد برسد که نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای چمدان در مناطق مذکور است و این میزان رشد، سریع‌ترین رشد سالانه را نسبت به دیگر مناطق جهان نشان می‌دهد.

همگام با مد و فشن

از طرفی چمدان به‌عنوان یکی از محصولات و لوازم جانبی دنیای مد و فشن نیز حضور چشمگیری در بازارهای جهانی پیدا کرده است که نشان‌دهنده تأثیرات دنیای مدرن بر این وسیله کاربردی است. ارائه انواع مدرن این وسیله که سبک تر هستند و به لحاظ طراحی نیز طرح‌های متفاوتی را نشان می‌دهند بیان‌کننده تأثیری است که این بازار از دنیای مد و فشن جهان پذیرفته است؛ این تأثیر خصوصاً در مناطقی مانند ایالات متحده آمریکا و اروپا خود را نشان می‌دهد که علاوه بر جنبه کاربردی چمدان، به اصول زیبایی شناسانه و تطابق آن با مد‌های روز نیز توجه نشان می‌دهد.

لیلا شیرزاد
Leilashirzad69@gmail.com

سراجی هنر صنعتی دستی است که صنعتگر طی فرآیندی پس از دباغی پوست به ساخت انواع کیف، کمر بند، زین اسب، جلد اسلحه، تابلو، قاب آینه، قلمدان و ... می‌پردازد. آنتپور که فعالان این حرفه می‌گویند سراجی به چرم‌دوزی قدیم گفته می‌شود. این اتحادیه سابقه‌ای ۶۰ ساله دارد، اما روند تولید به سمتی رفته که دیگر تولیدکننده‌ای در این صنف باقی نمانده است، طوری که حتی خود تولیدکنندگان نیز به واردات چمدان روی آورده‌اند. در این رابطه «فرصت امروز» گفت‌وگویی را با محسن خردمند، رئیس اتحادیه سراجان داشته‌است که در ادامه می‌خوانید.

واردات چمدان به صورت «سی کی دی»

خردمند در رابطه با تعداد واحدهای فعال تولیدی در این صنف می‌گوید: حدود ۶۰ الی ۷۰ کارخانه در حال حاضر مشغول تولید چمدان هستند، اما مشکلی که تمام تولیدکننده‌ها با آن مواجه هستند واردات چمدان‌هایی به صورت سی کی دی است که به‌طور کامل تمام قطعات آن وارد شده و تنها در ایران مونتاژ و ۵ درصد فعالیت روی آن انجام می‌شود. همین مسئله باعث می‌شود کارخانه‌ای که برای تولید چمدان به تعداد نیروی کار بالا نیاز دارد دیگر به پرسنل و کارگر نیازمند نباشد. وی با بیان این جملات می‌افزاید: قیمت تمام شده واردات پایین است به همین جهت محصول داخلی قادر به رقابت با جنس خارجی وارداتی نیست، همین مسئله تولید را دچار ضعف کرده است. وی در رابطه با تعداد واحدهای جوازدار این صنف می‌گوید: واحدهای جوازدار فعال در سطح تهران ۱۰۰ تا ۱۵۰ واحد هستند که این واحدهای تولیدی در کنار تولید چمدان به دلیل وجود رکود بازار، محصولات دیگری مثل کیف مدرسه، ساک، کیف زنانه و ... تولید می‌کنند. واحدهای غیرجوازدار هم که تعداد آنها به ۱۰ تا ۳۰ واحد می‌رسد در پی کسب جواز هستند اما به دلیل مشکلات سندی این امکان برای آنها وجود ندارد. خردمند ادامه می‌دهد: این واحدها حتی در صورت بروز مشکل یا باطل به اتحادیه نیز مراجعه می‌کنند.

۷۰ درصد مواد اولیه وارداتی است

رئیس اتحادیه سراجان در رابطه با واردات چمدان می‌گوید: واردات در این صنف به دو صورت انجام می‌شود؛ یک نوع آن به صورت آماده است و نوع دیگر آن به صورت مونتاژی در حال حاضر واردات به صورت مونتاژی زیاد شده،

زیرا واردات این چمدان‌ها به صرفه‌تر است. وی با بیان این جملات می‌افزاید: مصداق کار ما در پوشاک و کفش هم وجود دارد. واردات غیر قانونی بر قیمت تمام شده کالا و تولید بسیار اثرگذار است. خردمند با بیان این جملات ادامه می‌دهد: مواد اولیه برای تولید چمدان ۳۰ درصد از داخل و ۷۰ درصد از خارج تهیه می‌شود که بیشتر واردات مواد اولیه از کشور چین صورت می‌گیرد. دلیل این مسئله نیز ارزان بودن و به صرفه بودن واردات از چین است. وی در رابطه با قطعات وارداتی می‌گوید: معمولاً چرخ چمدان، قفل، یراق و رویه چمدان وارد می‌شود. برخی قطعات مثل زیپ و آستر هم در ایران تولید می‌شود و هم از خارج وارد می‌شود. رئیس اتحادیه سراجان در رابطه با چمدان‌های سی کی دی می‌گوید: تمام قطعات چمدان‌های سی کی دی از خارج وارد و تنها در ایران مونتاژ و سرهم می‌شود، به همین جهت دیگر نیازی به نیروی کار هم وجود ندارد.

در فروش کیف‌های چرمی موفق‌تر هستیم

وی در رابطه با تجهیزات مورد نیاز تولید چمدان می‌گوید: معمولاً تمام ماشین‌آلات مورد نیاز برای تولید چمدان وارداتی هستند، به‌طور مثال ماشین‌آلات پرچ‌کن، دوخت و ... همه وارداتی هستند و این واردات نیز به دلیل ارزان بودن ماشین‌آلات معمولاً از کشور چین انجام می‌شود. وی ادامه می‌دهد: سابق بر

این واردات دستگاه‌ها از آلمان، ایتالیا و ژاپن هم صورت می‌گرفت. خردمند در رابطه با قیمت دستگاه‌های وارداتی می‌گوید: قیمت پوشاک و کفش هم وجود دارد. واردات غیر قانونی بر قیمت تمام شده کالا و تولید بسیار اثرگذار است. خردمند با بیان این جملات ادامه می‌دهد: مواد اولیه برای تولید چمدان ۳۰ درصد از داخل و ۷۰ درصد از خارج تهیه می‌شود که بیشتر واردات مواد اولیه از کشور چین صورت می‌گیرد. دلیل این مسئله نیز ارزان بودن و به صرفه بودن واردات از چین است. وی در رابطه با قطعات وارداتی می‌گوید: معمولاً چرخ چمدان، قفل، یراق و رویه چمدان وارد می‌شود. برخی قطعات مثل زیپ و آستر هم در ایران تولید می‌شود و هم از خارج وارد می‌شود. رئیس اتحادیه سراجان در رابطه با چمدان‌های سی کی دی می‌گوید: تمام قطعات چمدان‌های سی کی دی از خارج وارد و تنها در ایران مونتاژ و سرهم می‌شود، به همین جهت دیگر نیازی به نیروی کار هم وجود ندارد.

آماری در رابطه با واردات و قاچاق نداریم

این مقام مسئول در رابطه با آمار واردات و قاچاق چمدان به «فرصت امروز» می‌گوید:

در حقیقت نامشخص بودن میزان کالاهای قاچاق مانع از این می‌شود که بدانیم بازار تولید داخلی باید تا چه حد باشد. ما از بازرگانی و گمرکات خواستیم تا این موضوع را پیگیری کنند، اما هیچ‌کدام همکاری لازم را نداشتند. قاچاق در حوزه چمدان به دلیل حجم بودن آن سخت‌تر است اما باز با این حال ممکن است این قاچاق از کشورهایی مثل ترکیه و امارات صورت گیرد. وی در رابطه با وضع تولیدکننده‌های ایرانی می‌گوید: مقابل این حجم واردات و قاچاق می‌گردد، چمدان به صورت کامل وارد شود، حقوق گمرکی آن بالاتر خواهد بود و همین مسئله باعث افزایش قیمت چمدان‌های وارداتی در ایران خواهد شد، همین افزایش قیمت باعث می‌شود جنس ایرانی امکان رقابت را به دلیل قیمت داشته باشد. وی با بیان این جملات می‌افزاید: اما چمدان‌های «سی کی دی» به دلیل رانت‌هایی که برای واردات‌شان اعمال می‌شود، ارزان‌تر از چمدان‌های تولید داخلی تمام می‌شوند، به همین جهت بازار را به نفع خود قبضه کرده‌اند. خردمند ادامه می‌دهد: چمدان‌های چینی رنگ و لعاب بیشتری دارند و مصرف‌کننده را گمراه می‌کنند. کیفیت این چمدان‌ها به مراتب پایین‌تر از چمدان‌های تولید داخل است. وی مهم‌ترین تهدید این صنف را واردات چمدان به صورت سی کی دی و نیمه آماده معرفی می‌کند و

می‌گوید: این واردات به صورت غیر قانونی صورت می‌گیرد و بیشترین ضربه را به تولیدکننده وارد می‌کند. زمانی که وضعیت رقابت، برابر نباشد نه عدالت و نه انصاف اجرا نمی‌شود. ما مخالف واردات نیستیم و نمی‌گوییم واردات نباشد اما اگر این واردات در یک چارچوب و اصولی درست وارد شود ما هم موافق آن هستیم، زیرا به هر حال افرادی در داخل کشور هستند که خواهان خرید اجناس خارجی باشند.

چشم‌انداز بازار

وی در رابطه با چشم‌انداز بازار تولید چمدان در ایران می‌گوید: متأسفانه حمایت دولت تا به حال در حد شعار بوده است، ما نسبت به سال گذشته هیچ گونه افزایش قیمتی نداشته‌ایم، این در حالی است که تمامی هزینه‌های تولید افزایش یافته است. اما از آن جهت که بازار در رکود کامل به سر می‌برد بازار کنش هیچ گونه افزایش قیمتی را ندارد. بنابراین تولیدکننده مجبور است تا حدی از سود خود بگذرد تا چراغ مغازه‌اش خاموش نشود. وی ادامه می‌دهد: یک رکود کلی در بازار حاکم شده‌است که تنها مربوط به صنف ما نیست. امیدواریم با انتخابات سال آینده وضع تولید هم درست شود و به شعارهای داده شده عمل شود.

مجوز و فرصت‌ها

مانند تمام اصناف دیگر که مجوز ایجاد کارگاه‌های تولید و فروش توسط اصناف مربوطه ارائه می‌شود، مجوز فعالیت در این صنف هم توسط صنف سراجان اعطا می‌شود. مهم‌ترین تهدید سرمایه‌گذاری در این صنف واردات غلط و حمایت نشدن تولید است به‌طوری که جنس داخلی نه به لحاظ قیمت و نه کیفیت قادر به رقابت با اجناس وارداتی نیست. قاچاق موجود در این صنف توان تولیدکنندگان داخلی را از بین بردن است. راهی که مسئولان در زمینه مبارزه با قاچاق در پیش گرفته‌اند، راه غلطی است. برخورد با فروشندگان نمی‌تواند جلوی ورود این کالاها را بگیرد بلکه باید از مبادی ورودی جلوی واردات عمده قاچاق را گرفت. بیشتر کالاهای وارداتی و قاچاق از



سرمایه‌گذاری

محمود حسین پور از قدیمی‌های این صنف از توقف تولید چمدان به «فرصت امروز» می‌گوید

۹۵ درصد واردات داریم

تمام صنف‌ها همین وضعیت را دارند. حمایت از تولید مطلقاً وجود ندارد و در حد شعار است چون زیرساخت‌های تولید در ایران وجود ندارد و اشتباه است.

حمایتی از این صنف وجود ندارد

این تولیدکننده در رابطه با حمایت‌هایی که باید از این صنف صورت می‌گرفت، می‌گوید: اگر حمایت‌هایی که باید صورت می‌گرفت، می‌توانستیم به تمام کشورهای همسایه چمدان‌های تولیدی خود را صادر کنیم. نیروهای ما و توان تولیدی ایران اگر بهتر از اجناس وارداتی نباشد کمتر هم نیست. تولید، ابزار و وسیله می‌خواهد با دست‌خالی که نمی‌توان کالا تولید کرد، باید حمایت هم وجود داشته باشد. وی با بیان این جملات می‌افزاید: من ۸۰ کارگر داشتیم که همه را اخراج کردم. ایجاد یک کارگاه تولیدی کار بسیار دشواری است اما زمانی که طرف تمام معاملات و واحد تولیدی خود را جمع می‌کند به این دلیل است که تولید جواب نمی‌دهد. وی دلیل ورود نکردن سرمایه‌گذاران برای تولید را اینچنین عنوان می‌کند: باید شخصی برای سرمایه‌گذاری

تحويل می‌گیرم و هیچ نیروی کاری ندارم. این تولیدکننده در رابطه با میزان سرمایه اولیه برای شروع این کار می‌گوید: با ۳۰ الی ۴۰ میلیون تومان هم می‌شود شروع کرد اما مسئله تنها پول نیست، پول چیزی نیست که کارساز باشد باید ابتدا سیاست‌های کاری تولیدکننده مشخص باشد. تجربه کار، دانش، آگاهی از صنف، جزو شرایط اصلی تولید است که قبل از داشتن سرمایه برای شروع کار اهمیت دارد.

در حال حاضر بالای ۸ میلیارد تومان از دارایی من در این کار در گردش است، اما شاید ۱۰ تا ۲۰ درصد این رقم برای تولید کافی باشد. متأسفانه باید بگویم امکان تولید چمدان با تعرفه ۹۰ درصدی وارد ایران می‌شد اما الان با ۵۰ درصد تعرفه وارد می‌شود. دلیل کاهش تعرفه پایین آمدن میزان قاچاق اعلام شده است. اما مسئولان باید در کنار جلوگیری از واردات کالای قاچاق به کشور، از تولید هم حمایت کنند تا واحدهای تولیدی بتوانند سر پا باشند. وی در رابطه با وضع تولید خود می‌گوید: در حال حاضر یک تولید بسیار محدود دارم، طوری که به دوزندهای روزمره مواد اولیه تولید را داده و چمدان آماده

دیدگاه

سایه سنگین سیاست بر اقتصاد



محمد علی دیده روشن

در کشور ما هر دولتی که بر سر کار می آید نه تنها اقدامات بد و منفی بلکه اقدامات مثبت و خوب دولت قبلی را هم زیر سوال می برد و نقض می کند که این روش خوبی نیست.

این موضوع به آن برمی گردد که متأسفانه در کشور ما سایه سیاست بر اقتصاد سایه بسیار سنگینی است.

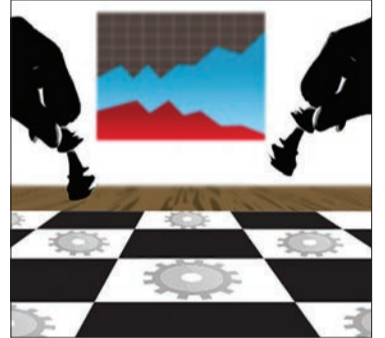
هر کشوری که سیاست روی اقتصاد آن سایه بیندازد و اقتصاد تحت تأثیر سیاست باشد، این وضعیت خواهد بود در صورتی که باید عکس این موضوع باشد و اقتصاد سایه بر سیاست داشته باشد و این مشکلی است که گریبانگیر ما شده است.

در کشور ما شرایط به گونه ای است که با روی کار آمدن هر دولتی تمام سیاست های اقتصادی دولت قبلی توسط دولت بعدی لغو می شود و تا زمانی که سیاست بر اقتصاد سایه افکنده باشد، شاهد این موضوع خواهیم بود. البته ممکن است تصمیمات اقتصادی که در دولت قبل اتخاذ شده، درست نباشد ولی در هر صورت تمام اینها مربوط به سایه افکندن سیاست بر اقتصاد است.

بنابراین شاهد مدیریت دوگانه در کشور هستیم که از همین مسئله که ذکر کردم، نشأت می گیرد. این تفکر هنوز در کشور ما جا نیفتاده که پس از روی کار آمدن دولت جدید، سیاست ها و تصمیمات اقتصادی دولت قبلی به طور کلی نفی نشود و این تفکر را نداریم که باید کشور را به صورت فراملی مدیریت کرد و بحث اقتصاد را خارج از مسائل سیاسی در نظر گرفت.

البته اگر بخواهیم واقع بینانه نگاه کنیم این است که دولت یازدهم از زمانی که آغاز به کار کرد، تلاش کرد رونق اقتصادی را ایجاد کند. یک مسئله مهم هم تحقق برجام در دولت یازدهم بود که مسئله بسیار حائز اهمیتی است و نمی توان آن را نادیده گرفت زیرا اگر این مسئله حل نمی شد، مشکلات ما بسیار بیشتر از این بود.

اقتصادی در دولت قبلی بسیار زیاد بود، اما در عین حال باید این موضوع را هم مدنظر قرار دهیم که در دولت یازدهم در دردهای بالای مدیریتی اعم از رئیس جمهوری و وزرا دیدگاه رونق اقتصادی را دارند ولی در دردهای میانی دولت اصلا این دیدگاه وجود ندارد و این موضوع احساس نمی شود که مسئولان این نگاه را دارند که برای رونق اقتصادی باید کارهای بیشتری انجام شود.



به عنوان مثال در حال حاضر دولت می گوید تورم تک رقمی شده است و آمار هم این را نشان می دهد، اما در زندگی مردم این موضوع لمس نمی شود و مردم در تأمین مایحتاج روزانه خود تفاوتی را از این بابت مشاهده نمی کنند و حتی برخی مایحتاج مردم گران تر هم شده است.

از همین رو حتماً در دولت مردان دیدگاه برای برون رفت از رکود و رونق اقتصادی وجود دارد ولی به نظر می آید در لایه های میانی این اعتقاد کمتر است و در میان مدیران میانی آنچنان که باید و شاید متوجه این موضوع نمی شویم و این مسئله را احساس نمی کنیم. به واقع باید بگویم در دولت یازدهم به اندازه دیپلماسی سیاسی، در دیپلماسی اقتصادی خوب عمل نشده است.

شاید از همین رو است که به نظر برخی این گونه می آید زمانی که مسئولان از نبود مدیریت دوگانه در کشور صحبت می کنند، بیشتر جنبه تبلیغاتی و انتخابی است.

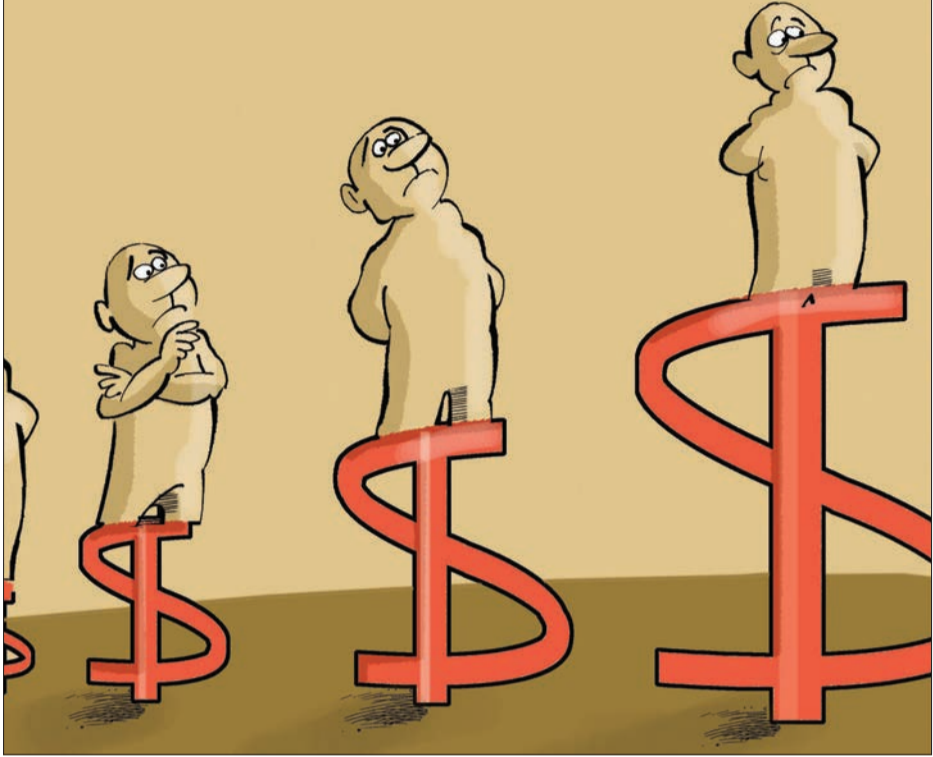
در همین رابطه اگر اعضای یک تیم فوتبال را در نظر بگیریم، زمانی که ۱۶ نفر در وسط زمین مشغول بازی هستند، عده ای روی نیمکت نشسته اند.

گروهی را که در وسط زمین مشغول بازی هستند، می توان به مثابه دولتی دانست که رای آورده و امور را در دست گرفته و عده ای که روی نیمکت ذخیره ها نشسته اند، منتظرند دولت تغییر کند تا وارد زمین شوند و جای شان را با هم عوض کنند. قاعدتاً دیدگاه سیاسی مسئولان و دولتمردان یک کشور باید مانند دیدگاه یک تیم فوتبال باشد که بنا به مقتضیات و شرایطی که دارند در حال حاضر باید در زمین بازی کنند و اگر کسی بهتر از آنهاست، باید بازی کند ولی شخصی که روی نیمکت نشسته و آن که در وسط زمین بازی می کند، یک هدف را دارند و آن برنده شدن تیم است. متأسفانه در کشور ما این گونه نیست و آنهایی که در بازی نیستند دوست ندارند تیم شان برنده شود.

فکر می کنم زمانی این موضوع، که مدیریت دوگانه در کشور نداشته باشیم، به نتیجه می رسد که دیدگاه کسانی که وارد عرصه سیاسی می شوند و دیدگاه افرادی که مسئولیتی ندارند، یکی باشد.

«فرصت امروز» عدم ثبات سیاست های اقتصادی در پی تغییر دولت ها بررسی می کند

نفس تنگ اقتصاد زیر وزنه سیاست



مجیدرضا حریری

استراتژی توسعه اقتصاد ملی نداریم

مجیدرضا حریری، عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است مدیریت دوگانه در کشورمان ناشی از نبود استراتژی توسعه اقتصاد ملی است.

ارزیابی شما از این موضوع که با تغییر دولت ها، معمولاً دولت جدید سیاست ها و برنامه های اقتصادی دولت قبلی را نفی یا با آن مخالفت می کند، چیست و این مسئله چه مشکلاتی را برای فعالان بخش خصوصی به وجود می آورد؟

اصل قضیه این است که ما یک استراتژی توسعه اقتصاد ملی در کشورمان نداریم و بر همین اساس نمی داریم چقدر از درآمد ناخالص ملی باید از طریق تولید و چه مقدار از طریق خدمات به دست بیاید و سپس معلوم شود در تولید چه سهمی به کشاورزی و چه سهمی به صنعت و معدن و در خدمات هم چه سهمی به تجارت و ترانزیت و

حمل و نقل تعلق دارد. پس از آن اساساً باید یک برنامه داشته باشیم، البته نه به مفهوم برنامه پنج ساله بلکه باید یک چشم انداز و هدف تعریف و به آن سمت حرکت کنیم و این موضوع نیاز به یک وفاق ملی فراخ از دسته بندی های سیاسی دارد.

به عبارت دیگر یکی از اشکالاتی که در اقتصاد ما به شدت خود را نشان می دهد، برتری اهداف سیاسی بر اهداف اقتصادی است در صورتی که همه دم از اقتصاد می زنند اما مسائل سیاسی همیشه اقتصاد ما را تحت تأثیر قرار داده و می دهد؛ چه در حوزه سیاست داخلی و چه در حوزه سیاست خارجی. در صورتی که تمام شئون مملکت داری باید به رفاه مردم و افزایش برتر منجر شود.

بنابراین بخش عده های از مشکلات اقتصادی ما ناشی از همین مسئله است و خود موجب مدیریت دوگانه

علیرضا چتری

سیاست های اتخاذ شده دولت ها تغییر می کند

علیرضا چتری، مدیرعامل باربد تجارت معتقد است در کشورمان تمام سیاست هایی که اتخاذ می شود، در حال تغییر هستند و هر دولتی تصمیم می گیرد بنا به مشکلی که به وجود می آید، در کوتاه مدت اقداماتی را انجام دهد.

چقدر مدیریت دوگانه ای که در کشور ما به واسطه تغییر دولت ها به وجود می آید، برای بخش خصوصی مشکل ساز است و چه تأثیراتی بر فعالیت های بخش خصوصی می گذارد؟

به نظر من اگر توجه کنید تمام سیاست هایی که در کشور ما اتخاذ می شود، در حال تغییر است. یعنی هر دولتی یا هر کارشناسی تصمیم می گیرد بنا به مشکلی که به وجود می آید در کوتاه مدت اقداماتی را انجام دهد. شاید اگر یک نظرسنجی شود،

بخشی از مردم با سیاست های اقتصادی دولت یازدهم موافق نباشند و بگویند در زمان دولت نهم و دهم شرایط بهتر بود، در حالی که ما وقتی به سوی توسعه حرکت می کنیم، یک سری مسائل را باید بپذیریم و یک سری از زیرساخت ها باید اصلاح شود و یک سری از منابع توسعه ای و قوانین موزای و مزاجم باید برطرف شود. قطعاً در کوتاه مدت این مسائل به ضرر کشور است و هر گونه سرمایه گذاری داخلی و خارجی را تحت الشعاع قرار می دهند.

البته اصلاح هر کدام از این موارد زمان بر است و هزینه هایی دارد که باید پرداخت کنیم، ولی در حال حاضر هم که یک سری از قوانین برای شرایط فعلی اقتصادی وضع می شود، باز هم کارشناسی نیست. این در حالی است که در بسیاری از کشورها، قوانین تا ۵۰ سال بدون تغییر است، اما گویی ما ایرانی ها

احمد پورفلاح

سیستم اقتصادی را یکنواخت نمی بینیم

اقتصادی را متفاوت تعریف و با آنها متفاوت برخورد می کند و بعضاً آنها را نفی می کند یا راکد می گذارد و عملاً به برنامه دولت قبلی جهت می دهد.

البته در این اواخر این پدیده تا حدودی در حال کمرنگ شدن است، کما اینکه دولت یازدهم



بسیاری از اولویت های خود را برای راه اندازی پروژه های نیمه تمام دولت نهم و دهم گذاشت ولی هنوز به عنوان یک جریان سیستمی به این موضوع

المیرا اکرمی

یکی از گلایه های همیشگی بخش خصوصی این است که به نوعی مدیریت دوگانه در کشورمان وجود دارد و با تغییر دولت ها و پس از اینکه یک جناح سیاسی اداره امور کشور را بر عهده می گیرد، سیاست ها و برنامه های اقتصادی دولت قبلی را نفی می کند یا ساز مخالفت با تدابیر آنها می زند. این در حالی است که در کشور ما معمولاً همزمان با نزدیک شدن به مواعید انتخاباتی، دولتمردان و مسئولان سعی می کنند این گونه نشان دهند که مدیریت دوگانه ای در کشور وجود ندارد اما فعالان اقتصادی بر این باورند که مطرح کردن این مسائل کمک چندانی به حل مشکلات نمی کند و بیشتر جنبه انتخابی دارد. در مجموع به نظر می رسد مدیریت دوگانه در کشورمان بیشتر ناشی از آن است که هنوز به پدیده های اقتصادی به چشم سیاسی نگاه می کنیم و عملاً هر طیفی از دست اندرکاران سیاسی که اداره دولت و کشور را بر عهده می گیرند، از آنجا که تفکر سیاسی متفاوتی دارند، در نهایت با همان عینک به پارامترهای اقتصادی نگاه می کنند. در عین حال شاید اگر استراتژی توسعه اقتصاد ملی داشته باشیم، بتوانیم بخش قابل توجهی از این مشکلات را حل کنیم. «فرصت امروز» در این گزارش چرایی و تأثیرات مدیریت دوگانه در کشور را بررسی کرده است.

علیرضا چتری

قسم خوددایم که حتماً باید آزمون و خطا انجام دهیم و هیچ گاه از تجربه سایر کشورها استفاده نمی کنیم.

بنابراین نبود یکپارچگی اقتصادی را در کل نظر و مجموعه داریم و این مشکل را است؟

اگر بخواهند که این رویه اصلاح شود، خیلی زمان می برد و هزینه های زیادی را دارد، اما یک بار باید این کار انجام شود. اگر دولت نظام اقتصادی و نظام سیاسی و نظام اجتماعی تهیه و تدوین کند و شکلی مانند چشم انداز ۲۰ ساله داشته باشد، بسیار خوب خواهد بود، البته مشروط به آنکه اجرا شود. البته اگر افرادی به دلسوزی باشند و بخواهند قوانین منسجمی را برای ۵۰ سال آینده تهیه و تدوین کنند، واقعاً زیر اهرم های فشاری قرار می گیرند که مانع از این موضوع می شوند.

برخی معتقدند صحبت هایی که بعضاً از سوی مسئولان در مورد اینکه مدیریت دوگانه در کشور وجود ندارد، مطرح می شود بیشتر به دلیل نزدیک شدن به موعد انتخابات است و نمی تواند مشکلات را حل کند؟

بله، همین طور است. خود من به عنوان یک فعال اقتصادی راهکار و روزنه آمیدی در نمی بینم برای رسیدن به جایی که قانون منسجمی برای ادامه حیات سیاسی و اقتصادی داشته باشیم، مگر اینکه معجزه ای شود یا عده ای بیایند کل جمعیت ۸۰ میلیونی ما با آنها همسو باشند. ممکن است در حال حاضر دولت یازدهم اقداماتی را انجام دهد که نتایج آن را ۲۰ سال آینده مشاهده کنیم اما مخالفان سرسختی دارد و حتی برخی از روزنامه ها هر روز مطالب تخریبی را علیه دولت می نویسند و این اتفاق خوبی نیست.

آزموده

سیاست هایی که دوگانه بودن شان مشکل ساز است

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

تاریخ دقیق ترین مطالعات در خصوص سیاست های اقتصادی دوگانه به دهه ۵۰ میلادی بازمی گردد. دلبلیو آرتور دی لویس، تحلیلگر اقتصادی در کتاب خود می نویسد: به نظر می رسد بسیاری از کشورهای در حال توسعه سیاست های اقتصادی دوگانه ای را دنبال می کنند. اگرچه اقتصاد بخش های گوناگونی دارد، اما همگرا نبوده تصمصم گیری ها، اولویت ها و... زمینه را برای مشکلات اقتصادی فراهم می سازد.

افزون بر اینها سیاست های دوگانه یکی از عمده دلایل مشکلات صادراتی محسوب می شود. توزیع نامناسب قدرت بین دو بخش خصوصی و دولتی و عدم تعبیر صحیح از اهمیت هر یک از بخش ها باعث می شود، کشورهای مختلف در خصوص توسعه اقتصادی با مشکلاتی متعدد رو به رو شوند. بر همین اساس است که اخیراً مباحث مرتبط با یکپارچگی اقتصادی به شدت مورد توجه سیاستمداران کشورهای در حال توسعه قرار گرفته و جزو اولویت های اجرایی آنان طبقه بندی می شود.

کشورهای در حال توسعه

بین دهه های ۶۰ و ۷۰ میلادی، بسیاری از کشورهای در حال توسعه با مشکلات مختلفی در حوزه سیاست گذاری رو به رو بودند. گذار از مرحله توسعه یافتگی و مسئله ای بود که باعث می شد این کشورها در زمینه سیاست گذاری با اختلاف عقیده و مشکلات در تصمیم گیری های اجرایی رو به رو باشند. ظهور تضادهای سیاسی آشکار در نظام سیاسی این کشورها مورد مهم دیگری بود که به مشکلات اقتصادی بین دولت های منطقه دامن می زد. سیاست های کمونیستی، تعدد احزاب مخالف و مواردی شبیه از جمله مهم ترین مشکلاتی هستند که طی این سال ها روند رشد اقتصادی بسیاری از کشورها را با وقفه رو به رو کرد.

با شروع دهه ۸۰، بسیاری از کشورهای در حال توسعه، به ویژه کشورهای منطقه آسیا، روند حرکت خود را تغییر داده و تلاش کردند از تضاد در سیاست های اجرایی فاصله بگیرند. طی سال های پس از دهه ۷۰ و استقلال برخی کشورهای منطقه مثل کشورهای جدا شده از اتحاد جماهیر شوروی فرصت مناسبی برای خروج از شرایط سردرگمی به دست آوردند. با این وجود فقدان آرای مشترک و وجود فراسوی های متعدد سیاسی و اقتصادی در ایجاد وقفه رشد اقتصادی این کشورها اثرگذار بود. چین از جمله کشورهایی است که تلاش کرده از دهه ۸۰ به بعد با کاهش سیاست های دوگانه و دستیابی به اصول اقتصادی منظم و پایدار، نرخ مشکلات این حوزه را کاهش دهد. در واقع دولت این کشور، طی سال های اخیر نان اصلاحات اقتصادی و سیاست های یکپارچه اقتصادی خود را خورده و از طریق ترویج سیاست های رشد پایدار به الگوی مناسبی برای پیشرفت اقتصادی دست پیدا کرده است. این روزها چین به کشوری مهم در عرصه اقتصاد جهانی تبدیل شده و در نتیجه، یکپارچگی اقتصادی بیش از هر زمان دیگری برای اقتصاد این کشور حیاتی به نظر می رسد.

لیبریا

لیبریا از جمله کشورهای آفریقایی است که تحت نظام جمهوری اداره می شود. با این وجود اقتصاد لیبریا، متأثر از شرایط نادرست اداره این کشور، روندی مثبت طی نمی کند. نرخ بالای تورم و بیکاری در این کشور آفریقایی باعث شده رشد اقتصادی لیبریا سیر نزولی را طی کند و مشکلاتی مانند چندنرخی بودن ارز و فساد اقتصادی نیز گریبانگیر دولت شود. اما چرا شرایط لیبریا تا این حد اسفناز است؟

پاسخ تا حد زیادی به سیاست های دوگانه ای بازمی گردد که توسط دولت این کشور اجرا می شود؛ سیاست هایی که نشان از عدم اشتراک فکری بین مدیران رده بالای سیاسی و اقتصادی و چهره های سرشناس اجرایی این کشور دارد.

یکی از بزرگ ترین شکاف های نظری و عملی در اقتصاد لیبریا به سال های میانی دهه ۸۰ میلادی بازمی گردد. در این سال ها، تلاش برخی چهره های سیاسی و مدنی برای افزایش تبادل تجاری با کشورهای توسعه یافته آغاز شد؛ تلاش هایی که اگرچه مثبت بودند اما با موضع گیری منفی برخی چهره های سرشناس بدنه دولت مواجه شد. مشکلات در قیمت گذاری نرخ ارز و شکاف در نظام سرمایه گذاری و عرضه و تقاضا از دیگر معضلات نظام اقتصادی و سیاست گذاری لیبریا محسوب می شود. تضاد شدید و تعداد زیاد سلیقه های سیاسی برای اداره امور مهم کشور لیبریا باعث شده کوچک ترین تصمیم گیری معیار با تصمیمات پیشین دولتی با جنجال هایی متعدد رو به رو شود. در واقع تصمیمات متضاد و دوگانه دولت، مجلس و شوراهای محلی به بهانه ای برای قرار گرفتن در مسیر حرکت دولت در مسیر باطل و پرحاشیه تبدیل شده است. هنری اندروز، استاد اقتصاد دانشگاه هاروارد معتقد است شرایط لیبریا چندان عجیب و غریب نیست. در واقع، وضعیت کنونی اقتصاد لیبریا، ناشی از رفتارهایی است که براساس سردرگمی و چندانگانی اولویت های اساسی برای اقتصاد این کشور پرهیز از روی رفتاری باشد که قرار است به آتش اختلاف ها دامن بزند. مهم ترین رکن پیشرفت اقتصادی لیبریا، عبور از سیاست های غیرمتحد است.

تجربه تلخ لیبریا می تواند نمونه ای پندآموز برای کشورهایی تلقی شود که نسبت به یکپارچگی شرایط کشور و توسعه بلندمدت آن نگرشی جدی دارند.

سیستمی و مدیریت دوگانه چه تبعات و پیامدهایی را به دنبال دارد؟

همین موجب می شود سرمایه گذاران با تردید به موضوع نگاه کنند، به طور مثال به تدریج به آخرین روزهای دولت یازدهم نزدیک می شویم که امکان است برخی فکر کنند که احتمال دارد تغییراتی در دولت به وجود بیاید و عملاً مسیر شریان های اقتصادی به جهت دیگری هدایت شود، بنابراین سرمایه گذاران دست روی دست می گذارند و منتظر می مانند که در آینده چه اتفاقاتی رخ خواهد داد. همین باعث می شود فرصت ها را برای سرمایه گذاری یا توسعه سرمایه گذاری های جدید و قدیم از دست بدهیم.

سیستمی و مدیریت دوگانه چه تبعات و پیامدهایی را به دنبال دارد؟

همین موجب می شود سرمایه گذاران با تردید به موضوع نگاه کنند، به طور مثال به تدریج به آخرین روزهای دولت یازدهم نزدیک می شویم که امکان است برخی فکر کنند که احتمال دارد تغییراتی در دولت به وجود بیاید و عملاً مسیر شریان های اقتصادی به جهت دیگری هدایت شود، بنابراین سرمایه گذاران دست روی دست می گذارند و منتظر می مانند که در آینده چه اتفاقاتی رخ خواهد داد. همین باعث می شود فرصت ها را برای سرمایه گذاری یا توسعه سرمایه گذاری های جدید و قدیم از دست بدهیم.

آخر فرصت امروز

شماره ۴۵۱ www.forsatnet.ir ————— تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

فدریکا! نرو!

فدریکا! فدریکا! گویان و بر سرر زنان وارد شد. خودش را انداخت روی نخستین صندلی و درخواست کرد یک چکه آب به دستش بدهیم. امتثال امر کردیم و می‌دانست که منظرم توضیحی بدهد. «آقا چطور می‌شود جلوی خانم فدریکا را گرفت که به دیدار آن عنصر معلوم‌الحال نرود؟ اصلا چه دلیلی دارد ایشان این همه راه خودشان را خسته کنند؟ اگر یک وقت وسط راه مثلث برمودا بلعیدشان چه؟ در کدام دوره‌ای مرسوم بوده زن برود ملاقات مرد که حالا شده باشد؟»

از تمایلات داور خان به سیاست خارجی اتحادیه اروپا مطلع بودیم. لذا قول دادیم ایملی می‌فرستیم و اوشان را از رفتن به نزد ایشان برحذر می‌داریم. انگار که خیالش راحت شد. برخاست و کارگروپ فرصت ویژه را ترک کرد. اوضاع که به حالت عادی برگشت، نامه فوری محرمانه خصوصی را باز کردیم. خطایش به خودمان بود. «ی دبیر کارگروپ‌های مردان ره! دست از مس وجود بشوی و آگاه باش می‌توانی آن را به آمریکا بفرستی. چون از بس قرار است در چهار سال آینده پل و ریل و تونل و نرده و حصار مرزی و خاکی و . . ساخته شود که حالا حالاها روی فرابورس خواهی بود.» از خودمان پرسیدیم آیا همه اینها را با مس می‌سازند؟ کار و بار مسی لایذ سکه می‌شود. پاسخی برای این نامه فوری محرمانه خصوصی نداشتیم، لذا تیتیر روزمان را دادیم دست منشی کارگروپ تا قبل از چاپ رنگ بزنگ فرهنگستان و واژه‌های آن را طبق اصول درست نویسی تنظیم کند. چون نه جای کلمه فراکسیون، نه فدریکا و نه فرزند خصل خویشتن باش نمی‌دانستیم چه بگذاریم! منشی پاسخ داد که تلفن‌شان زنگ می‌خورد اما کسی برنمی‌دارد. گفتیم بلکه از ما می‌ترسند. شما ممارست کن! ممارست همچون کیمیاست! مس وجودت را تبدیل به زر می‌کند.

من بنده

دور دنیا

هفته خبرساز ترامپ



هفته گذشته، بالاخره داستان انتخابات ریاست جمهوری آمریکا به سرانجام رسید و پس از مبارزات جنجالی، رئیس‌جمهور آمریکا مشخص شد. سه‌شنبه گذشته انتخابات برگزار شد و دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور بعدی به کاخ سفید راه یافت. البته، پس از پیروزی ترامپ،هزاران نفر از آمریکایی‌ها در ایالات مختلف به نتیجه انتخابات اعتراض دارند و با تظاهرات در خیابان‌ها و جلوی برج ترامپ اعتراض خود را نشان می‌دهند. اعتراض این معترضان که هنوز هم ادامه دارد، در برخی مناطق با دخالت پلیس به خشونت کشیده شده است. دونالد ترامپ،میلیاردر و تاجر آمریکایی است که خودش دارایی‌اش را بیش از ۱۰میلیارد دلار تخمین می‌زند (برخلاف برآورد مجله فوربس که ۲٫۷میلیارد دلار است). این سرمایه‌دار از زمین‌های گلف، هتل‌های لوکس، برج‌های اداری و تفریح‌گاه‌های مجلل خود به کاخ سفید وارد می‌شود.

حمام خون در بازارهای جهانی

بازارهای جهانی بلافاصله پس از پیروزی ترامپ، واکنش منفی نشان دادند. بازار سهام آمریکا نسبت به این رویداد مهم واکنش بدی نشان داد و ۵درصد کاهش ارزش داشت. ارزش بازار بورس اروپا هم ۴درصد کاهش یافت. ارزش اوراق قرضه، ین ژاپن و طلا هم سقوط داشت. علاوه بر اینها واحد پول مکزیک هم که یکی از بازندگان اصلی به قدرت رسیدن ترامپ است، ۱۳درصد در مقابل دلار کاهش یافت. اسمال، در کمتر از شش ماه، به عقیده خیلی از تحلیلگران اقتصادی دو اتفاق مهم در جهان روی داد که جنبه‌ها و عواقب جدی برای اقتصاد دنیا در پی دارد؛ رأی مردم بریتانیا به خروج این کشور از برگزیت و اکنون هم پیروزی ترامپ به عقیده بسیاری از کارشناسان اقتصادی دنیا، روی کار آمدن ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور بعدی آمریکا، برای اقتصاد جهانی یک خطر است. همان‌طور که وقوع برگزیت در چشم‌ناظران بین‌المللی بعید بود، انتخاب شدن ترامپ هم به‌عنوان قدرتمندترین مرد دنیا دور از انتظار به نظر می‌رسید اما رخ داد.

مهاجران، قربانی پیروزی ترامپ

یکی از مهم‌ترین مسائلی که تحت تاثیر وعده وعیدهای ترامپ قرار می‌گیرد، مسئله مهاجرت است. او وعده داده است که مهاجران غیرقانونی را از کشور بیرون خواهد کرد و در حال حاضر فقط نزدیک به ۵ میلیون مهاجر مکزیکی در این کشور کار می‌کنند. بحث مهاجرت فقط به مهاجرانی که از کشورهای دیگر به آمریکا آمده‌اند محدود نمی‌شود، حتی خود آمریکایی هم درصدد مهاجرت به کشورهای کانادا و نیوزیلند هستند.

روایت‌نامه ایندپندنت گزارش می‌دهد که ساعتی پس از اعلام پیروزی ترامپ، سایت اداره مهاجرت کانادا به خاطر ترافیک و هجوم مردم آمریکا مسدود شد. اداره مهاجرت نیوزیلند همچنین اعلام کرد به طوع معمول ۳هزار ثبت‌نام در هر ماه از طریق سایت مهاجرتی نیوزیلند از شهروندان آمریکایی علاقه‌مند به تحصیل، کار یا سرمایه‌گذاری دریافت می‌شد، اما یک روز پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات ۷هزار ۲۸۷ ثبت‌نام از شهروندان آمریکایی دریافت کرده است.

این اخبار نشان می‌دهد نه تنها مردم دنیا، بلکه حتی خود مردم آمریکا هم از تمام شدن نتیجه انتخابات به نفع ترامپ احساس نگرانی می‌کنند. در یک نظرسنجی از مردم فرانسه، سه‌چهارم مردم این کشور، ترامپ را برای اقتصاد جهانی مضر می‌دانند. مشابه برگزیت، این مردم مناطق غیرصنعتی هستند که ریاست جمهوری ترامپ زندگی آنها را متحول می‌کند.

مجردها برای علی بابا پول می‌سازند

شرکت‌های فروش آنلاین چینی، در روز مجردها، رکورد خریدهای اینترنتی را شکستند. غول فروش اینترنتی چینی، سایت علی بابا، هفته گذشته به مناسبت روز پرترفدار «مجردها» به رکوردی ۱۶میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورویی دست یافت. این سایت نزدیک به یکمیلیارد یورو در همان ۵ دقیقه اول به جیب زد. کاربران چینی برای بهره‌مندی از تخفیفات ویژه این سایت به سمت تلفن‌های همراه و کامپیوترهای شخصی خود هجوم آوردند. این روش علی‌بابا یک روش برای تبلیغات بزرگ و دستیابی به فروش بیشتر است.

صف‌های تعویض اسکناس در هند

تصمیم مقامات کشور هند برای از رده خارج کردن اسکناس‌های ارزشمند، باعث تشکیل صف‌های طولانی در جلوی بانک‌ها شد. میلیون‌ها نفر از شهروندان هندی برای تعویض اسکناس‌های خود به بانک‌ها مراجعه کردند و ازدحام زیادی به دنبال آن به‌وجود آمد. شعب بانک‌های این کشور اسکناس‌های ۵۰۰ روپیه و ۱۰۰ روپیه‌ای را با ۲هزار روپیه تعویض کردند. به این ترتیب، ۸۰درصد اسکناس‌ها در این کشور فاقد ارزش و اعتبار می‌شوند. این اقدام دولت‌هند به منظور مبارزه با فرارهای مالیاتی و اقتصاد سیاه و بازار سیاه در هند انجام شد.

قاب

رونمایی از یک ربات ژاپنی که به شکل دایناسور ساخته شده است. نام این ربات “TRX۰۳” است و به‌نظر می‌آید شرکت‌کنندگان در مراسم رونمایی‌اش را حسابی ترسانده است.



۳۶۰

نامامیدی کارشناسان از بازگشت شغل‌هایی که از آمریکا رفته‌اند

گزینه در مذاکرات تجاری باشد، یک تهدید است. نیاورو گفته که تعرفه‌ها می‌توانند به‌عنوان یک ابزار مذاکره‌ای با مکزیک و چین استفاده شوند تا شرایط بهتر تجاری تضمین شود.
آنطور که ترامپ در وبسایتش مدعی شده اگر آنها همکاری نکنند، آمریکا تعرفه‌ها را اعمال خواهد کرد. وقتی کشورها برای یکدیگر مانع‌تراشی تجاری ایجاد کنند، می‌کند.
ترامپ او این بود که اگر عرصه را بر چین و مکزیک تنگ کند، شرکت‌ها قانع خواهند شد که شغل‌های‌شان را به ایالت‌هایی چون اوهایو، میشیگان و ایندیانا بازگردانند.
تعرفه‌ها اما باعث بازگشتن مشاغل از دست رفته به ایالت‌هایی نمی‌شود که نقشی کلیدی در پیروزی ترامپ داشتند؛ این را کارشناسان می‌گویند.ادوارد الدن، از اعضای ارشد شورای همکاری‌حلیی خارجی دیگر بازنه کردند، «مشاغلی که رفته‌اند دیگر بازنه کردند، تعرفه‌ها چیزی را بهتر نمی‌کند بلکه وضع را بدتر خواهد کرد.»
پیتر ناورو، مشاور اقتصادی ترامپ تاکید می‌کند که تعرفه‌ها بیشتر از اینکه نخستین

ترجمه: سارا گلچین منبع: CNNMoney

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا-قول داده بود که مشاغل از دست رفته در شمال‌شرقی و جنوب شرقی آمریکا را از مکزیکی‌ها و چینی‌ها پس گرفته و به آمریکایی‌ها بازگرداند.

او تهدید کرده بود که از ابزار تعرفه استفاده می‌کند.
ترامپ او این بود که اگر عرصه را بر چین و مکزیک تنگ کند، شرکت‌ها قانع خواهند شد که شغل‌های‌شان را به ایالت‌هایی چون اوهایو، میشیگان و ایندیانا بازگردانند.

تعرفه‌ها اما باعث بازگشتن مشاغل از دست رفته به ایالت‌هایی نمی‌شود که نقشی کلیدی در پیروزی ترامپ داشتند؛ این را کارشناسان می‌گویند.ادوارد الدن، از اعضای ارشد شورای همکاری‌حلیی خارجی دیگر بازنه کردند، «مشاغلی که رفته‌اند دیگر بازنه کردند، تعرفه‌ها چیزی را بهتر نمی‌کند بلکه وضع را بدتر خواهد کرد.»

پیتر ناورو، مشاور اقتصادی ترامپ تاکید می‌کند که تعرفه‌ها بیشتر از اینکه نخستین

مدرسه مدیریت

پول را کابوس شبانه فرزندتان نکنید

اگر بچه دارید شاید این حس مسئولیت را در بلباش داشته باشید که هر چه نیاز است بدانند، به او یاد دهید. اکثر مادرها به طور دائم، حداقل در دوران کودکی، مراقب تکالیف مدرسه بچه‌های‌شان هستند و آنها را به کتاب خواندن و یاد گرفتن یک رشته ورزشی تشویق می‌کنند، اما وظیفه شما به‌عنوان مادر و پدر چیزی بیشتر از صرف «حرف زدن و نصیحت کردن» است. حواس بچه‌ها پی تمام حرکات و رفتارهای شمامست. آنها به تمام واکنش‌های شما توجه دارند. آنچه از دهان شما به‌عنوان یک جمله ساده بیرون می‌آید، در ذهن فرزندتان نفوذ می‌کند و روی شکل‌گیری شخصیت و رفتار فردی او در آینده تاثیر می‌گذارد. یکی از مسائلی که شما به‌عنوان مادر و پدر باید همیشه نسبت به آن محتاط عمل کنید، مسئله اقتصادی است. در حقیقت شما نمی‌دانید که با بعضی از رفتارهای نادرست خود در زمینه مالی چه تاثیر عمیقی روی فرزندتان پیش از باز کردن نخستین حساب بانکی‌اش می‌گذارید. تمام اشتباهاتی که شما در طول زندگی خود در این حوزه مرتکب می‌شوید، در آینده برای فرزندتان هم رخ خواهد داد. بنابراین با شناخت عادات غلط خود و ایجاد تغییر در آن می‌توانید از وقوع چنین اتفاقی جلوگیری کنید.

پول را برای فرزند خود تابو نکنید

در اکثر خانواده‌هایی که به شیوه سنتی زندگی می‌کنند، یعنی مرد نان‌آور خانه است و زن خانه‌دار، معمولاً نه زن خانه چیزی درباره مسائل مالی همسرش می‌داند و نه بچه‌ها در جریان امور اقتصادی خانواده هستند. حتی اگر خانم خانه تا حدودی از میزان درآمد هزینه‌های خانه باخبر باشد، بچه‌ها به احتمال خیلی زیاد نه می‌دانند پدرشان چقدر درآمد دارد، نه می‌دانند پولی که وارد خانه‌شان می‌شود چطور خرج می‌شود؛ بدهکاری‌ها و مشکلات مالی که دیگر بماند.براساس تحقیقی که در سال ۲۰۱۰ از سوی امریکن اکسپرس انجام شده، ۳۶ درصد والدین از صحبت با فرزندان خود درباره مسائل مالی واهمه دارند و آن را مسئله‌ای تنش‌زا می‌دانند، اما حقیقت این است که وقتی شما پول در خانواده را تبدیل به تابو می‌کنید، محیطی رازآلود در خانه به

سبک زندگی

تغییرات اقلیمی این غذاها را در معرض خطر قرار داده است

غذاهای در حال انقراض

تغییرات اقلیمی همین حالا هم عواقب سنگینی برای کره زمین داشته است؛ از بالا آمدن سطح آب دریا گرفته تا افزایش دما در برخی نقاط دنیا.

ماجرا به همین‌جا ختم نمی‌شود، جدا از تعدادی از گونه‌های حیوانی، تغییرات جوی و اقلیمی زمین بعضی از لذیذترین و محبوب‌ترین غذاهای این سیاره را در معرض خطر انقراض قرار داده است.

با افزایش دمای هوا و فجاجع طبیعی که نتیجه انحراف چرخه‌های طبیعی زمین است، غذاهایی مثل آووکادو و خرچنگ در معرض خطر نابودی قرار گرفته‌اند. با هم نگاهی به غذاهایی که به دلیل تغییرات اقلیمی ممکن است گران‌تر شوند و به تدریج نابود، می‌اندازیم.

آووکادو

اینکه آووکادو در حال حاضر بیشتر از همیشه گران شده، دلایل زیادی دارد. اما یکی از مهم‌ترین خطراتی که ادامه حیات این میوه را تهدید می‌کند، در مشکلات محیط‌زیستی مرتبط با تغییرات اقلیمی، از جمله خشکسالی و دمای بالا، ریشه دارد. آووکادو نسبت به وضعیت آب و هوا حساس و فرآیند رشدش کند است.

قهوه

در ماه سپتامبر، گزارشی از سوی موسسه غیرانتفاعی «اقلیم» به این نتیجه رسید که مناطق مناسب برای تولید قهوه به دلیل تغییرات جوی تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد. تغییرات اقلیمی به همراه خشکسالی، مزارع قهوه را در برابر مشکلاتی مثل زنگ یا قارچ قهوه آسیب‌پذیرتر کرده و بیش از یکمیلیارد دلار به این مزارع ضرر زده است.

صدف

در حال حاضر تغییرات اقلیمی به رشد صدف‌ها کمک می‌کند، چرا که این موجودات در آب‌های گرم بهتر رشد می‌کنند. اما آب گرم صدف‌ها را در معرض حلزون‌های صدفی قرار می‌دهد؛ حلزون‌هایی که قاتل صدف‌ها هستند و همین حالا هم تبدیل به معضلی چندمیلیون دلاری برای صنعت صدف شده‌اند.

شکلات

اندونزی و غنا که شرایط جوی ایده‌آلی برای رشد دانه‌های کاکائو دارند، به دلیل تغییرات اقلیمی ضررهای زیادی دیده‌اند. شرکت‌هایی چون مارس هواشناس‌هایی را استخدام کرده‌اند که تاثیر الگوهای تغییرات آب و هوایی را مورد بررسی قرار دهند و راهی برای کاهش میزان آسیب‌ها پیدا کنند.

خرچنگ

نشریه گاردین به نقل از مرکز دریایی دانشگاه Maine Darling و آزمایشگاه علوم اقیانوس Bigelow می‌گوید اگر دمای آب‌های اقیانوس پنج‌درجه دیگر افزایش یابد، شاید بچه خرچنگ‌ها نتوانند جان سالم بدر ببرند.

هیأت بین‌دولتی تغییرات آب و هوای سازمان ملل‌متحد هم می‌گوید دمای خلیج مین که در شمال آمریکا قرار دارد، تا سال ۲۱۰۰ به دمای می‌رسد که بچه خرچنگ‌ها دیگر آن را تاب نمی‌آورند. به عبارت دیگر خرچنگ‌های خلیج مین تا ۸۴ سال آینده ممکن است از کسب‌وکاری ۳۳۰میلیون دلاری به نابودی برسند.

منبع: بیزینس اینسایدر

کیوسک

روسیه به دنبال مسدود کردن

لینکدین

گزارش‌ها و اخبار منتشر شده حاکی از آن است که

مقامات روسیه به دنبال مسدود کردن وب‌سایت لینکدین هستند. در همین راستا دادگاهی در مسکو با صدور حکمی خواهان مسدود شدن شبکه اجتماعی مربوط به لینکدین به دلیل عدم رعایت قوانین مربوط به ذخیره‌سازی اطلاعات کاربران شد. براساس قوانین روسیه، سروهای وب‌سایت‌هایی که اطلاعات کاربران روسی را ذخیره می‌کنند باید در این کشور و در دسترس مقامات و نهادهای امنیتی روسیه باشند ودر صورت ذخیره شدن داده‌های کاربران روسی روی سرورهایی در خارج از این کشور، مقامات قضایی می‌توانند خواهان مسدود شدن این وب‌سایت‌ها شوند.

پس از انتشار حکم دادگاه روسی، شبکه اجتماعی لینکدین با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد: «این حکم می‌تواند دسترسی میلیون‌ها کاربر روسی ما به لینکدین را مسدود کرده و کسب‌وکارهایی که از این شبکه اجتماعی برای گسترش فعالیت‌های خود و جذب نیروی انسانی مورد نیازشان استفاده می‌کنند قادر نخواهند بود با کاربران روسی لینکدین ارتباط برقرار کنند.»

با این حال مدیران شرکت لینکدین که اخیراً به قیمت ۲۶ میلیارد دلار به مایکروسافت فروخته شد اعلام کردند که حاضرند برای رفع مشکل ایجاد شده با مقامات روسی به گفت‌وگو بپردازند.
امادگی لینکدین برای همکاری با مقامات روسی در شرایطی از سوی این شرکت اعلام می‌شود که قوانین مربوط به ذخیره‌سازی اطلاعات شخصی شهروندان روسیه در سال ۲۰۱۵ میلادی به‌روزرسانی شد و این موضوع با توجه به نحوه فعالیت لینکدین موجب شد این وب‌سایت توسط مقامات قضایی روسیه به نقض مکرر قوانین متهم شود.

شایان ذکر است که روابط مسکو و کمیاتی‌های غربی فعال در روسیه در ماه‌های اخیر به دلیل بالاگرفتن اختلافات میان این کشور و غرب بر سر موضوعات مختلفی نظیر جنگ داخلی در اوکراین و سوریه به سردرگمی گراییده و به نظر می‌رسد مسکو با سخت‌تر کردن شرایط برای فعالیت شرکت‌های تجاری غربی در این کشور قصد پاسخگویی به تحریم‌های اعمال شده از سوی کشورهای غربی را دارد.