



پروژه SpaceX در راه توسعه یافتن است

گام‌های معلق اینترنت بر فراز ابرها

۱۳

سازندگان داخلی در رقابت با رقبای خارجی
تنها به دولت تکیه کرده‌اند

تجهیزاتی که آرزوی کیفیت دارند

۲

راهبردی جدید برای مقابله ایرلاین‌های ایرانی با شرکت‌های هواپیمایی منطقه

رقابت با خارجی‌ها با کمک رقبای داخلی

۶

سرمقاله

چشم‌انداز بازار خودرو در آفریقا

سیدمهرداد سیادت نسب
رئیس بازرگانی ایران در آفریقای جنوبی

بر اساس آمارهای موجود در مجموع در سال ۲۰۱۵ یک میلیون و ۵۵۰ هزار خودروی جدید و بین ۶ تا ۷ میلیون خودروی دست دوم در آفریقا به فروش رسیده است. این وضعیت باعث شده انجمن تولیدکنندگان خودرو در آفریقا تلاش کند تا دولت‌های آفریقایی را قانع کند به جای واردات خودروهای دست دوم که در حال حاضر با قیمت ارزان و به‌صورت گسترده وارد بازارهای محلی می‌شوند، موانعی را وضع و شرایط را برای تولید یا واردات خودروهای نو تسهیل کنند. از طرفی آفریقای جنوبی به‌عنوان مهم‌ترین مرکز تولید و صادرات خودرو در آفریقا، از ژانویه تا اگوست سال ۲۰۱۵ جمعا ۲۲۰۸۰ دستگاه...

۷

قاب اقتصاد



کدام کشورها پیشتر برای علم پول خرج می‌کنند؟

۱۲

مهم‌ترین تحولات اقتصادی ۲۰۱۷ چه خواهد بود؟

وی ادامه داد: «در ضمن ترامپ تاکید جدی روی نفت شیل خواهد داشت و در مجموع به نظر می‌رسد این سیاست‌ها قیمت نفت را پایین بیاورد.»
تحلیلگر ارشد اقتصاد بین‌الملل متذکر شد: «از اینها که بگذریم، سیاست‌های جهانی ترامپ تشنج‌آفرین خواهد بود و همین مسئله ممکن است چشم‌انداز نرخ رشد جهانی در سال ۲۰۱۷ را تحت‌تأثیر قرار دهد. از این زاویه هم ممکن است بهای نفت میل به کاهش داشته باشد.»
ایمانی‌راد خاطرنشان کرد: «در مجموع می‌توان گفت بخش انرژی چشم‌انداز خیلی مثبتی در دوران ترامپ نداشته باشد.»

مناظر می‌شود. این بحث روشنی در بازارهای مالی است، هر چند که در ایران به خوبی به آن توجه نمی‌شود.»
تحلیلگر ارشد اقتصاد بین‌الملل تصریح کرد: «در نتیجه این اصل و با توجه به اینکه پیش‌بینی می‌کنیم نوسانات دلار بالا خواهد بود، به نظر می‌رسد قیمت نفت هم همراه با نوسانات بالا باشد.»
ایمانی‌راد عنوان کرد: «از طرف دیگر، با توجه به آشنایی که ترامپ از بازار نفت دارد، روی سیاست‌های این بازار هم دخالت خواهد کرد و خلاصه آن تأثیر، برای افزایش تولید و کاهش واردات و شروع جدی صادرات خواهد بود.»

تحلیلگر ارشد اقتصاد بین‌الملل گفت: گویای رفتاری و موضع‌گیری‌های ترامپ قیمت دلار و نفت را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مرتضی ایمانی‌راد در گفت‌وگو با خبرنگاران در پاسخ به این پرسش که چقدر نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا و انتخاب دونالد ترامپ می‌تواند بر بازارهای انرژی اثرگذار باشد؟ اظهار داشت: «به‌طور حتم روی کار آمدن ترامپ بخش انرژی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.»
وی افزود: «این تأثیر از دو ناحیه است؛ اول سیاست‌ها، گویای رفتاری و موضع‌گیری‌های ترامپ قیمت دلار را تحت تأثیر قرار می‌دهد و وقتی دلار تغییر کند، همزمان قیمت نفت هم

بهترین کشورهای جهان برای راهاندازی کسب‌وکار کدامند؟

۴- جمهوری یوگسلاوی سابق، مقدونیه (۹۸.۱۴)
این کشور با تغییر پرورسه رأی دادن برای سازماندهی مجدد برنامه‌ها و فراهم کردن امکان مشارکت بیشتر وام‌دهندگان، مشکل ناتوانی در پرداخت دیون را برای شرکت‌ها کمتر کرده است.
۵- جمهوری آذربایجان (۹۷.۷۴)
جمهوری آذربایجان روال دریافت یک اتصال برق جدید را با معرفی نقشه ظرفیت برق با موجود بودن انشعاب برق که زمان مورد نیاز برای مشخص کردن نقطه اتصال مشتری جدید را کاهش داده، یکپارچه کرده است.
۶- سنگاپور (۹۶.۴۹)
سنگاپور دریافت مجوز ساخت‌وساز را راحت‌تر کرده و دسترسی آنلاین به خدمات مختلف را بهبود بخشیده است.
۷- استرالیا (۹۶.۴۷)
استرالیا یکی از بهترین نقاط جهان برای دریافت مجوز ساخت‌وساز بوده و از این نظر در رتبه دوم قرار گرفته است.
۸- گرچستان (۹۶.۱۳)
گرچستان حمایت‌های سرمایه‌گذار اقلیت را تحکیم بخشیده، حقوق سهامدار را افزایش داده و ساختارهای مالکیت و کنترل را شفاف کرده است.
۹- ارمنستان (۹۶.۰۷)
ارمنستان دسترسی به اعتبار را با تصویب یک قانون جدید راحت‌تر کرده است.
۱۰- ایرلند (۹۵.۹۱)
سیستم مالیاتی مناسب شرکت‌ها، ایرلند را پنجمین مکان عالی برای کسب‌وکار در جهان ساخته و این کشور را در فهرست بانک جهانی در رتبه بالایی قرار داده است.
۱۱- کره جنوبی (۹۵.۸۲)
این کشور به اینترنت پرسرعت و دسترسی

راه‌اندازی یک کسب‌وکار هرگز کار راحت و بدون استرسی نبوده است، اما مکان‌هایی وجود دارند که می‌توان در آنجا شرکت مورد علاقه خود را با محدودیت‌های کمتری نسبت به سایر نقاط راه‌اندازی کرد.
بانک جهانی در گزارش «سهولت انجام کسب‌وکار» خود به بررسی بهترین و بدترین مکان‌ها برای کارآفرینان پرداخته و مقررات در ۱۰ بخش تأثیرگذار در سهولت راه‌اندازی یک کسب‌وکار را بررسی کرده است. این بخش‌ها شامل دریافت برق، مجوز ساخت‌وساز، حمایت از سرمایه‌گذاران اقلیت، پرداخت مالیات، تجارت خارجی، اجرای قراردادهای حل مشکل ناتوانی در پرداخت دیون، ثبت ملک و دریافت اعتبار هستند.
این گزارش به بررسی فعالیت‌های کارفرمایان در بیش از ۱۳۰ هزار شرکت در ۱۳۹ اقتصاد جهان پرداخته و رتبه ایران در این گزارش ۱۲۰ بوده است. پایگاه خبری «بیزینس اینسایدر» براساس این گزارش به معرفی کشورهای پرداخته که بهترین مکان برای راه‌اندازی کسب‌وکار هستند. این کشورها عبارتند از:
۱- نیوزیلند (۹۹.۹۶)
این کشور پرداخت مالیات را راحت‌تر و نرخ مالیات جبران خسارت حوادث را که از سوی کارفرمایان پرداخت می‌شود، کمتر کرده است.
۲- کانادا (۹۸.۲۳)
کانادا مکان فوق‌العاده‌ای برای آغاز یک کسب‌وکار است و فرآیند لازم برای این کار تنها ۳۶ ساعت طول می‌کشد.
۳- هنگ‌کنگ، چین (۹۸.۲۰)
هنگ‌کنگ با کاهش هزینه ثبت کسب‌وکار، راه‌اندازی یک شرکت را کم هزینه کرده است.

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

بانک پیاسارگاد
بانک سبز

بانک پیاسارگاد

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

- مشاهده جزئیات سپرده و صورت حساب
- درخواست صدور انواع کارت
- انتقال وجه بین بانکی
- خدمات کارت اعتباری
- افتتاح انواع حساب‌ها
- خدمات چک
- درخواست صدور چک بانکی و چک بین بانکی
- پرداخت اقساط تسهیلات

www.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰



وزیر انرژی عربستان از اوپک خواست تولید خود را کاهش دهد

وزیر انرژی عربستان اعلام کرد اوپک باید تولید نفت خود را به حدود ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز کاهش دهد.

به گزارش پایگاه خبری میدل ایست مانیتور، خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان، روز پنجشنبه ۲۷ آبان ماه اعلام کرد برای بازگشت توازن به بازار نفت، سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) باید تولید روزانه خود را به ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز برساند. وی در گفت‌وگو با رسانه‌های داخلی عربستان همچنین ابراز امیدواری کرد که اوپک توافق کاهش تولید نفت را که در ماه سپتامبر در الجزایر به دست آمده بود، نهایی می‌کند.

وزیر انرژی عربستان با اشاره به حرکت بازار نفت به سوی توازن، گفت: عملیاتی کردن سقف تولید ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز می‌تواند بازسازی بازار را شتاب بخشد و این، به سود تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نفت است. الفالح گفت: همچنان امیدوارم که اجماع به دست آمده در الجزایر برای محدودیت تولید منجر به تعیین سقف تولید در سطح دولت‌ها می‌شود و تولید هر کشور به طور متوازن کاهش می‌یابد. وی همچنین از ادامه گفت‌وگو خود با محمدين صالح الساده، وزیر صنعت و انرژی قطر و رئیس دوره‌ای اوپک، خبر داد و همچنین ابراز امیدواری کرد که هم‌زمان با توافق اوپک در پایان ماه جاری میلادی، با روسیه نیز در زمینه همکاری برای تثبیت بازار توافق حاصل شود.

آژانس بین‌المللی انرژی:

تولید نفت ایران به ۶ میلیون بشکه می‌رسد

آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد تا سال ۲۰۴۰ میلادی، تولید روزانه نفت ایران به ۶ میلیون بشکه در روز می‌رسد و وابستگی جهان به نفت ایران شدیدتر می‌شود.

به گزارش ایسنا، آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش «دورنمای انرژی جهان ۲۰۱۶» اعلام کرد که در سال ۲۰۴۰ میلادی، وابستگی جهان به افزایش ظرفیت تولید نفت ایران و عراق شدیدتر می‌شود.

در خلاصه گزارش این نهاد آمده است که در مقطع یادشده، تولید روزانه نفت ایران به حدود ۶ میلیون بشکه و تولید روزانه عراق به حدود ۷ میلیون بشکه خواهد رسید. آژانس بین‌المللی انرژی همچنین اعلام کرد که در سال ۲۰۴۰ میلادی جایگاه اوپک در کنترل بازار جهانی نفت تقویت می‌شود و سهم این سازمان از عرضه نفت جهان به ۵۰ درصد می‌رسد.

سازندگان داخلی در رقابت با رقبای خارجی تنها به دولت تکیه کرده‌اند

تجهیزاتی که آرزوی کیفیت دارند



الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

سازندگان تجهیزات نفتی تلاش دارند تا کمبود کیفیت‌های لازم در تولیداتشان را به نبود تفکر خرید از داخل برخی مدیران نفتی الصاق کنند و این در حالی است که به باور خود سازندگان کمبود استانداردهای بین‌المللی ساخت در تولیدات دور از حقیقت نیست. با این وجود در فضای پست‌تحریم تولیدکنندگان تجهیزات نفتی برای جبران ضعف‌هایشان به دولت تکیه کرده‌اند تا سهمی در سبدهای خرید پیمانکاران داشته باشند.

خودکفایی در ساخت بخش عمده تجهیزات نفتی موضوع کم‌اهمیتی نیست که بتوان به راحتی از کنار آن گذشت. باور به تولید ۷۰ درصدی کالای مورد نیاز صنعت نفت بیاتر از این مهم است که آینده‌ای خوش در انتظار تولیدکنندگان داخلی است، اما فاصله برای دستیابی به این آینده مستلزم تلاش بی‌وقفه است. در حال حاضر در برخی محصولات که از آن به‌عنوان ۱۰ گروه کالای اساسی صنعت نفت یاد می‌شود، کیفیت محصولات با برخی محصولات خارجی برابری می‌کند، اما سرعت تولید در این اقالم به‌صورت انبوه قابل قیاس با مشابه خارجی نیست. در این میان اگرچه پیمانکاران داخلی از تولید ساخت داخل در صنعت نفت بهره می‌برند، اما در بیشتر مواقع گلابه از عبور کند ولی اگر این وضعیت پهنایی باشد برای عدم خرید از

فارس هاشمزاده، مدیرعامل شرکت ارتعاشات صنعتی با بیان اینکه نبود کیفیت در تجهیزات ساخت داخل دور از حقیقت نیست به «فرصت‌امروز» می‌گوید: تولید ما با تولیدات یک کشور صنعتی متفاوت است و قادر نیستیم همانند برخی شرکت‌های خارجی محصولات با استاندارد بین‌المللی تولید کنیم به همین دلیل انتظار داریم دولت حمایتی خود را از ما داشته باشد که سازندگان داخلی سال و پسر بگیرند تا رقابت با شرکت‌های خارجی مهیا شود. وی در واکنش به این موضوع که نبود کیفیت لازم در محصولات نفتی، ریسک را بالا می‌برد، می‌افزاید: این انتظار به معنای فداکردن ایمنی نیست، اما ممکن است عمر استفاده از تجهیزات داخلی با هزینه‌هایی همراه باشد که شکیبایی پیمانکاران را می‌طلبد تا صنعت نفت از این بحران عبور کند ولی اگر این وضعیت پهنایی باشد برای عدم خرید از

تجهیزات داخلی هرگز خودکفا نخواهیم شد.

عقب‌ماندگی در ساخت تجهیزات نفتی داخلی با توجه به اینکه این تجهیزات دائماً در حال ارتقا هستند، دغدغه‌های جدی برای تولیدکنندگان داخلی است. در این میان ایجاد فضای تعامل با شرکت‌های خارجی می‌تواند فاصله عقب‌ماندگی را تا حدودی کاهش دهد. هاشمزاده در این باره به بسته بودن درهای تعامل با شرکت‌های پیش از تحریم اشاره می‌کند و می‌گوید: اگر فضای سیاسی دولت شرایط را برای تعامل ایجاد کند عقب‌ماندگی ما قابل جبران است. از البته شرط آن باور خرید داخلی حساسیت‌ها را خواهد داشت. سیدتی‌حجازی از سازندگان تجهیزات نفتی با بیان اینکه گلابه برخی پیمانکاران بجاست، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: پیمانکار داخلی تمام محصولات این فاکتور لازم را ندارند، بلکه در بسیاری از محصولات، استانداردهای

بین‌المللی را کسب کرده‌اند البته ما برای برنده شدن در رقابت با محصولات خارجی باید تلاش بیشتری داشته باشیم و دولت نیز از تولیدکننده با خرید کردن حمایت کند. وی با بیان اینکه پیمانکاران با برخی سیاست‌گذاری‌ها فضای رقابتی ناسالم را مهیا می‌کنند، می‌افزاید: حدود ۷۰ درصد تجهیزات نفتی تولید داخل قابلیت صادرات دارد، اما برای صادر کردن این محصولات مسائل دیگری از جمله سیاست دخیل است از این رو می‌بینیم با وجود نیاز کشورهای همسایه به این محصولات، کالای ما کمتر مورد اقبال قرار می‌گیرد. کاظمی در واکنش به این مسئله که در صورت وجود استانداردهای لازم و قیمت مناسب قطعاً کالا خریدار خواهد داشت، می‌گوید: همواره این گونه نیست و اگر کالای استاندارد ما خریداری نمی‌شود تنها به دلیل نداشتن کیفیت لازم نیست. بدون شک تجهیزات نفتی ساخت داخل رو به رشد است در این میان نمی‌توان انتظار داشت که کالایی که بیش از یک قرن توسط شرکتی تولید می‌شود با کالای مشابه ایرانی در یک سطح قرار گیرد از سویی با توجه به حساسیت‌های لازم در این صنعت، تکیه بر توان داخلی حساسیت‌زا خواهد بود. در این وجود دیدگاه وزارت نفت حمایت از ساخت داخل است. در این میان اگر تولیدکنندگان به ضعف‌هایشان به جای تلاش برای انکار آن بپردازند، می‌توان به آینده این صنعت نیز امیدوار بود.

استراتژی بلندمدت GECF تصویب شد



در نشست وزارتی جی‌ئی‌سی‌اف در دوحه قطر، وزیران کشورهای عضو این نهاد راهبردی بلندمدت آن را تصویب کردند. به گزارش ایسنا، پایگاه اینترنتی دبیرخانه مجمع کشورهای صادرکننده گاز (GECF) اعلام کرد که هجدهمین نشست وزارتی این نهاد روز پنجشنبه (۲۷ آبان ماه) در دوحه پایتخت قطر به ریاست محمد بن صالح الساده، وزیر انرژی قطر برگزار شد. در این نشست، اعضای جی‌ئی‌سی‌اف شامل الجزایر، بولیوی، مصر، گینه استوایی، ایران، لیبی، نجره، قطر، روسیه، ترینیداد و توباگو، امارات، ونزوئلا در کنار کشورهای آذربایجان، عراق، هلند، نروژ، عمان، و پرو به‌عنوان اعضای ناظر حضور داشتند. الساده در سخنرانی افتتاحیه با اشاره به تحولات سریع در بازار انرژی و به‌ویژه بازار گاز اعلام کرد که عرضه بالا، کند بودن روند رشد تقاضا و افت قیمت‌ها، مهم‌ترین ویژگی‌های وضع کنونی به شمار می‌آیند و برای رویارویی با این وضع، باید همکاری و همکاری بیشتری میان اعضای جی‌ئی‌سی‌اف وجود داشته باشد. وی همچنین با اشاره به تعهد جی‌ئی‌سی‌اف در تأمین انرژی پاک برای جهان از اقدام‌های دبیرخانه این سازمان در تکمیل دورنمای ۲۰۴۰ این مجمع و تدوین راهبردی بلندمدت آن قدردانی کرد.

در این نشست وزیران کشورهای عضو جی‌ئی‌سی‌اف راهبردی بلندمدت این مجمع را تصویب کردند و به هیأت عامل اجازه دادند که برنامه عملی پنج ساله برای اجرایی کردن این سند را تدوین کند. این سند هر پنج سال یک بار بازنگری می‌شود.

وزیران کشورهای عضو جی‌ئی‌سی‌اف با اشاره به موج مثبت ایجاد شده در پی توافق مبارزه با تغییرات اقلیم در پاریس، بر جایگاه گاز در رویارویی با نگرانی‌های زیست‌محیطی تأکید کردند.

انتصاب الکساندر نوآک، وزیر انرژی روسیه به‌عنوان رئیس دوره‌ای جی‌ئی‌سی‌اف از آغاز سال ۲۰۱۷ میلادی از دیگر تصمیمات این نشست بود.



پالایشگاه بندرعباس در یک قدمی افزایش ۳ میلیون لیتری ظرفیت تولید

مدیرعامل پالایشگاه بندرعباس، از اجرای کامل و موفق عملیات خاموشی کلی (TSD) شرکت پالایش نفت بندرعباس در راستای اجرای طرح افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت تولید فرآورده این پالایشگاه خبر داد. هاشم نامور به شانا، گفت: برای بهره‌برداری و راه‌اندازی واحدهای تازه ساخت طرح ملی افزایش ظرفیت تولید بنزین و اجرای اتصالات برقی، ابزار دقیق و مکانیکی از جمله لوله‌های آب و بخار، مواد نفتی، هیدروکربن و گاز این طرح با بدنه اصلی پالایشگاه، برای تأمین خوراک واحدهای جدید، هم‌زمان با عملیات اجرایی تعمیرات اساسی واحدهای تقطیر در جو و خلأ، گاز مایع و تصفیه آب‌های ترش و مراکز، عملیات خاموشی کلی پالایشگاه نیز انجام شد.

وی افزود: برنامه خاموشی کلی پالایشگاه (TSD) از هفته سوم تعمیرات اساسی به مدت ۱۱ شبانه روز اجرایی شد و پس از اتمام کار و اتصالات لازم به‌ویژه در واحدهای آب، برق، بخار و واحد سوخت پالایشگاه، هم‌زمان با راه‌اندازی واحدهای مورد تعمیرات اساسی، همه واحدهای فرآیندی نیز راه‌اندازی شد و به بهره‌برداری رسید. مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس، با اشاره به اینکه اجرای این عملیات حجیم و حساس در بازه زمانی تعریف شده بسیار بااهمیت بود، ادامه داد: با بهره‌گیری حداکثری از توان تخصص نیروهای داخلی و مشارکت عمومی کارکنان با پایش‌ها، کنترل‌ها و نظارت‌های روزانه‌ای که صورت گرفت، کار اتصال‌های مورد نیاز به‌ویژه در ایستگاه‌های برق و واحد سوخت با موفقیت انجام شد.

وی با بیان اینکه عملیات خاموشی کلی پالایشگاه به منظور بهره‌برداری از طرح افزایش ظرفیت یک الزام بود، اعلام کرد: طرح افزایش ظرفیت به‌یهود کیفیت فرآورده‌های بنزین و نفت گاز پالایشگاه بندرعباس که در مراحل پایانی ساخت قرار دارد، دارای ۹ واحد فرآیندی است که براساس اولویت‌بندی‌های صورت گرفته ابتدا واحد بنزین‌سازی (CCR)، سپس واحد ایزومریزاسیون نفتی سبک و پس از آن واحد تصفیه نفت گاز و سرانجام دیگر واحدهای جانبی مانند واحد آمین، واحد تصفیه آب‌های ترش، برج‌های خنک‌کننده و واحد بازیافت گوگرد به بهره‌برداری می‌رسد.

نامور گفت: طرح افزایش ظرفیت پالایشگاه نفت بندرعباس دارای ۹ واحد اصلی است که واحدهای تصفیه نفتی سنگین با ظرفیت ۲۵ هزار بشکه در روز، واحد تصفیه نفتی سبک با ظرفیت ۲۱ هزار بشکه در روز، واحد تبدیل کاتالیستی با ظرفیت ۲۵ هزار بشکه در روز واحد تصفیه نفت گاز با ظرفیت ۵۰ هزار بشکه در روز، و واحد بازیافت گوگرد با ظرفیت ۱۲۰ تن در روز از واحدهای مهم این طرح است.

به گفته مدیرعامل پالایشگاه بندرعباس، با اجرای این طرح، ظرفیت تولید بنزین به میزان ۳ میلیون لیتر در روز افزایش می‌یابد و ۷۰ درصد از بنزین تولید این پالایشگاه (۳ میلیون لیتر) پیرو ۴ خواهد شد و سرانجام ظرفیت تولید بنزین این پالایشگاه به ۱۲ میلیون لیتر می‌رسد.

سکوی فاز ۲۱ پارس جنوبی راه‌اندازی شد



در حالی فعالیت‌های بخش فراساحل فازهای ۲۰ و ۲۱ مراحل نهایی خود را طی می‌کند که به گفته مجری این طرح، تکمیل واحدهای پالایشی در پالایشگاه خشکی نیز به‌صورت جدی در دستورکار کارفرما و پیمانکاران قرار دارد.

بر همین اساس عبادی عنوان کرد: بخش عمده‌ای از محموله شیرهای برقی که تا پیش از این مشمول کالاهای تحریمی بوده، در راه‌اندازی واحد لخته‌گیر و ردیف‌های دوم تا چهارم شیرین‌سازی نقشی ضروری دارند، پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، خرید دوباره شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت و گاز پارس، وی ادامه داد: بخشی از این شیرها از طریق خطوط هوایی به سایت رسیده و بخشی از آنها هم تا هفته آینده وارد پالایشگاه می‌شود. عبادی با بیان اینکه پیش از این ردیف نخست شیرین‌سازی پالایشگاه فازهای ۲۰ و ۲۱ با گاز ترش فازهای ۶ و ۷ و ۸ به بهره‌برداری رسیده است، گفت: این ردیف و ردیف دوم شیرین‌سازی، گاز ارسالی از سکوی ۲۱ را دریافت و فرآوری خواهند کرد.

عبادی با اشاره به اینکه پیشرفت پالایشگاه فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی به ۹۱ درصد رسیده است، گفت: ردیف‌های سوم و چهارم شیرین‌سازی هم، پایان ماه‌های آذر و دی امسال راه‌اندازی می‌شود و به این ترتیب همه ردیف‌های شیرین‌سازی این فازها به طور کامل در سرویس بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

سکوی فاز ۲۱ پارس جنوبی با ظرفیت برداشت روزانه یک میلیارد فوت مکعب گاز، پنجشنبه (۲۷ آبان‌ماه) راه‌اندازی شد.

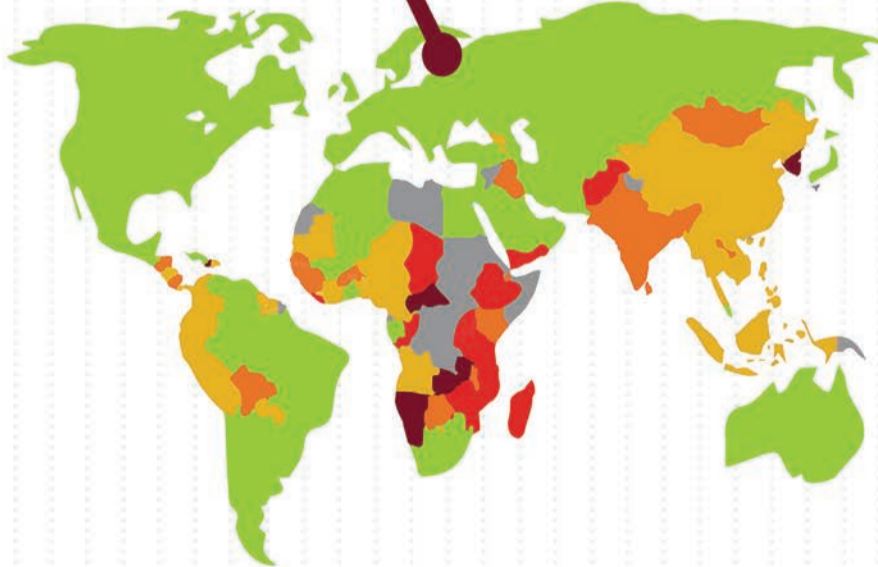
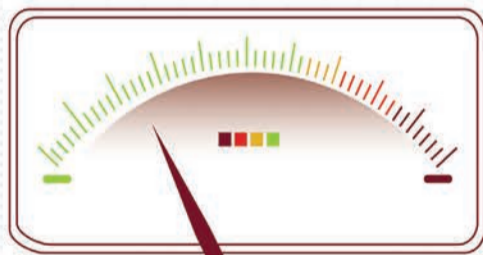
به گزارش شانا علیرضا عبادی، مجری فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی اعلام کرد: مشعل سکوی فاز ۲۱ پس از باز شدن و جریان‌دهی به چاه شماره یک روشن شده و به‌زودی عملیات تولید و ارسال گاز از این سکو به پالایشگاه خشکی آغاز می‌شود.

سکوی فاز ۲۱، بیست و یکمین عرشه میدان مشترک پارس جنوبی است که در شرایط کاملاً ایمن راه‌اندازی می‌شود؛ این سکو با وزن ۲ هزار و ۷۰۰ تن، هشتم مردادماه در موقعیت مخزن فاز ۲۱ نصب شده بود.

عبادی عنوان کرد: با باز شدن تدریجی همه جاده‌های عرشه فاز ۲۱، روزانه ۲۸.۲ میلیون متر مکعب گاز به ظرفیت برداشت منابع گازی از میدان پارس جنوبی افزوده می‌شود.

وی با بیان اینکه گاز سکوی فاز ۲۱ هفته نخست آذرمه اسال به پالایشگاه فازهای ۲۰ و ۲۱ ارسال می‌شود، از پایان آزمایش خطوط لوله دریا و خشکی این سکو خبر داد و گفت: هم‌اکنون عملیات تخلیه آب این خطوط برای ورود گاز ترش در جریان است.

عبادی پیش از این، نصب عرشه فاز ۲۱ را نتیجه تلاش‌های شرکت نفت و گاز پارس در قالب یک برنامه‌ریزی منسجم در مشارکت با پیمانکاران طرح از طریق تسریع در سفارش‌گذاری اقالم و تجهیزات مورد نیاز این سکو و انجام عملیات اجرایی با رعایت ملاحظات و استانداردهای کیفی توصیف کرده بود.



همیشه از صفر شروع کرده ایم، این بار می‌خواهیم به صفر برسیم با ما همراه شوید - در به صفر رساندن گرسنگی

با بزرگترین آژانس بشردوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی همراه شوید. شماره حساب بانکی: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶ بانک تجارت، شعبه اسکان - کد ۰۳۳ شماره کارت: ۶۲۷۳۵۳۹۹۹۱۶۶۴۳۳۲۲



۸۵ درصد کل وام‌ها و بدهی‌های «میزان» به ۱۲ نفر تعلق دارد



سختگوی کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس با اشاره به مشکلات مؤسسه مالی و اعتباری میزان گفت: بیش از ۸۵ درصد از کل وام‌ها و بدهی‌های مؤسسه میزان به ۱۲ نفر تعلق دارد. محسن مقصودی در گفت‌وگو با تسنیم در خصوص مشکلات سهامداران مؤسسه میزان گفت: اگر دولتی‌ها به وعده‌های خود عمل کنند و به تعهدات و امضاهایی که داده‌اند پایبند باشند، کل مشکلات مؤسسه میزان حداکثر در ۲۰ روز آینده برطرف خواهد شد.

سختگوی کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور، براساس اطلاعاتی که اخیراً به‌دست آمده است، ۸۵ درصد از کل وام‌ها و بدهی‌های مؤسسه میزان به ۱۲ نفر داده شده است. مقصودی گفت: برخلاف مشکلاتی که برای سهامداران مؤسسه میزان ایجاد شده و امکان برطرف شدن آنها وجود دارد، معضلات کنونی پدیده شانديز به راحتی قابل حل نیست و شاید مدت زمان زیادی نیاز باشد تا فعالیت این پروژه به روال عادی بازگردد.

مقصودی تأکید کرد که موضوع موسساتی چون پدیده و میزان از جمله محورهای مطالبه و سوال برخی نمایندگان استان‌های خراسان جنوبی، رضوی و شمالی از وزیر اقتصاد است.

افزایش نرخ تورم در دوی

نرخ تورم در شیخ‌نشین دوی طی ماه گذشته میلادی بیش از ۲.۶۷ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی امارات در گزارشی اعلام کرد که نرخ تورم طی ماه گذشته میلادی نسبت به همین مدت در سال گذشته بیش از ۲.۶۷ درصد افزایش یافت.

براساس این گزارش قیمت سوخت طی ماه گذشته میلادی بیش از ۴.۵۱ درصد و قیمت البسه بیش از ۵.۶۸ درصد و هزینه مسکن نیز طی این مدت بیش از ۷.۱۷ درصد و هزینه حمل و نقل نیز بیش از ۱.۳۰ درصد افزایش یافت.

کارشناسان مسائل اقتصادی پیش‌بینی کرده‌اند که نرخ تورم طی ماه‌های اخیر سال جاری میلادی در شیخ‌نشین دوی افزایش خواهد یافت. به گزارش ایسنا، انبساط کشورهای خارجی مقیم در شیخ‌نشین دوی بیش از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر جمعیت این شیخ‌نشین را تشکیل می‌دهند و بیش از ۱۱ درصد از هزینه مسکن سالانه پرداخت می‌کنند و یارانه آب و برق دریافت نمی‌کنند.

درخواست طبیب‌نیا برای برقراری روابط بانکی ایران و برزیل

وزیر امور اقتصادی و دارایی در دیدار با وزیر انرژی برزیل، خواستار برقراری رابطه بین بانک‌های دو کشور و ایجاد روابط کارگزاری شد. به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، علی طبیب‌نیا در دیدار با وزیر انرژی برزیل به تشریح فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران پرداخت و گفت: ایران و برزیل در روابط تجاری موجود مکمل یکدیگرند و هر دو کشور یک هدف مشترک دارند و برای حل مشکل فقر و مشکلات معیشتی مردم خود تلاش می‌کنند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین در خصوص برقراری ارتباط بین بانک‌های دو کشور و رابطه کارگزاری با وزیر انرژی و معادن برزیل گفت‌وگو کرد.

واردات ۵۸۰ تن دستگاه خودپرداز

در هفت ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل واردات خودپرداز بانکی حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که از پنج کشور کره جنوبی، آلمان، ترکیه، آفریقای جنوبی و چین اکنون فقط چین و ترکیه به ایران خودپرداز صادر می‌کنند و البته امارات متحده عربی نیز در سال جاری به لیست صادرکنندگان ATM به ایران اضافه شده است.

به گزارش ایسنا، براساس اطلاعات گمرک ایران در هفت ماه سال جاری ۵۸۰ تن دستگاه خودپرداز بانکی به ایران وارد شده است که این میزان ۱۹.۵ میلیارد تومان ارزش داشته است.

کشورهای صادرکننده خودپرداز به ایران عبارتند از چین معادل ۴۴۷ تن به ارزش ۲۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، ترکیه معادل ۲۰ تن به ارزش ۶۰۰ میلیون تومان و امارات متحده عربی ۱۱۶ تن به ارزش ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان.

همچنین در هفت ماهه سال گذشته ۴۱۰ تن به ارزش ۱۹ میلیارد تومان خودپرداز به ایران وارد شده است. صادرکنندگان خودپرداز به ایران در سال گذشته به این شرح بوده‌اند: چین معادل ۴۰۰ تن به ارزش ۱۸ میلیارد تومان، آفریقای جنوبی معادل یک تن به ارزش ۵۲ میلیون تومان، آلمان معادل ۱۶۸ کیلوگرم معادل ۱۴ میلیون تومان، ترکیه معادل ۱۵ تن به ارزش ۳۵۰ میلیون تومان و جمهوری کره معادل ۷۰۰ کیلوگرم به ارزش ۱۵ میلیون تومان.

تعیین نرخ دلار، سنتی غلط در بودجه‌ریزی سالانه

احتمال دلار ۳۳۰۰ تومانی در بودجه ۹۶



تازه‌ترین خبرها از روند تدوین لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ حاکی از آن است که هیأت دولت در هفته آینده چند جلسه اختصاصی بودجه خواهد داشت تا ارقام و کلیات آن را نهایی کند. این در حالی است که بررسی‌ها برای تعیین نرخ دلار به‌عنوان یکی از شاخص‌های اصلی بودجه همچنان ادامه داشته و احتمالاً نرخ تا ۳۳۰۰ تومان تعیین خواهد شد.

کمتراز ۲۰ روز دیگر تا مهلت قانونی تحویل لایحه بودجه به مجلس باقی‌مانده و اگر دولت به وعده خود برای زمان ارائه بودجه عمل کند، تا ۱۵ آذرماه رئیس‌جمهوری لایحه را به مجلس خواهد برد. چندی پیش بود که سازمان برنامه و بودجه تبصره‌های لایحه سال بعد را به هیأت دولت ارائه کرد تا در نتیجه بررسی کابینه مصوب و با برگشت به این سازمان کلیات و ارقام نهایی و لایحه آماده شود.

نرخ ارز در بودجه چگونه محاسبه می‌شود؟

هر سال در زمان تهیه لایحه بودجه و در نهایت در مرحله تصویب قانون بودجه در مجلس، نرخ ارز برای محاسبه و تبدیل منابع ریالی از منابع ارزی تعیین و در متن قانون بودجه مندرج می‌شود. برای مثال

اگر پیش‌بینی می‌شد که روزانه ۲ میلیون بشکه نفت صادر خواهد شد و هر بشکه نفت هم به قیمت ۳۰ دلار به فروش خواهد رفت قیمت ارز نیز مثلاً هر دلار ۲۹۰۰ تومان تعیین می‌شود آن‌گاه این سه رقم در هم ضرب شده و در تعداد روزهای سال ضرب می‌شود و درآمد ریالی بودجه حاصل از صادرات نفت تعیین و در قانون بودجه درج می‌شود. به سادگی می‌توان دریافت که از این چهار عددی که در هم ضرب می‌شود و درآمد ریالی حاصل از نفت را برای بودجه تعیین می‌کند، فقط یک عدد ثابت و قابل اعتماد بود یعنی تعداد روزهای سال. یعنی سه کمیت دیگر شامل صادرات روزانه نفت، قیمت نفت در بازارهای جهانی و نرخ ارز در بازار داخلی متغیر بوده و هیچ‌کدام به صورت نسبتاً دقیق قابل تخمین نبوده است. از بین این سه متغیر، به دلایل معلوم فقط نرخ ارز وجه قانونی می‌گرفت و تصریح آن در قانون بودجه توسط ذی‌نفعان متعدد پیگیری می‌شد. در حالی که قیمت ارز در بازار داخلی از همه بی‌ثبات‌تر بوده و در شرایط تورم داخلی به سادگی می‌شد دانست که اگر در اسفند امسال نرخ ارز واقعی بوده و مثلاً هر

دلار ۳ هزار تومان است، با تورم‌های بالای ۱۵ درصد تا چند ماه دیگر این قیمت دیگر مبنایی در واقعیت نخواهد داشت. به این ترتیب محاسبه و تصریح قیمت دلار در بودجه از قبیل از انقلاب عملی می‌شده و ادامه داشته است. دلایلی که برای این اقدام مشکل‌ساز مطرح بوده این است که بالاخره باید تکلیف درآمدها معلوم باشد و باید یک عدد ریالی در مقابل سرفصل درآمد نفت تصریح شود و اگر این رقم ریالی مشخص نباشد تکلیف بودجه نامشخص خواهد بود. این استدلال صحیحی است که می‌توانست به شکل‌های مختلف عملی شود. منتظاً باید همان منزلت قانونی برای نرخ ارز در نظر گرفته می‌شد که برای دو عامل دیگر. برای مثال اگر مقدار صادرات نفت به دلیل ضعف تقاضای بین‌المللی تحقق نمی‌یافت وزارت نفت به‌عنوان متخلف قابل پیگیری قانونی نمی‌بود، اگر قیمت نفت در بازار بین‌المللی کاهش می‌یافت نمی‌شد کسی را مورد پرس‌وجو قرار داد. لیکن در شرایطی که کاملاً مشخص بود تصمیم‌های پولی و مالی در بخش سیاسی، تورم را افزایش خواهد داد پارچا نگه خواهد داشت، برای قیمت دلار وجه قانونی و تثبیت

شده قابل شدن قابل دفاع نمی‌بود. **اعداد و ارقام بودجه نهایی نشده است** امسال هم دولت قصد دارد بنا بر سنت هر ساله نرخ را برای تعیین بودجه سنواری در نظر بگیرد. اطلاعات دریافتی ایسنا از این حکایت دارد که روز یکشنبه هفته اخیر لایحه بودجه در دولت مطرح و بررسی اما جمع‌بندی نشده است، بنا این حال قرار است بعد از تعطیلات پیش رو دولت در روزهای متوالی هفته آینده یعنی از روز دوشنبه به بعد تشکیل جلسه داده و بررسی لایحه را تمام و نهایی کند. گر چه تاکنون اعداد و ارقام بودجه جمع‌بندی نشده، اما ظاهراً چند سناریو برای کلیات آن به‌ویژه سقف بودجه عمومی که مجموعه‌ای از درآمدهای نفتی و مالیاتی را تشکیل می‌دهد مطرح است. این در حالی است که قرار نیست سقف آن تفاوت چندانی با رقم حدود ۲۶۰ هزار میلیاردی امسال داشته باشد. از سوی دیگر در مورد تعیین نرخ دلار به‌عنوان شاخص اصلی در کنار قیمت هر بشکه نفت برای تعیین درآمدهای نفتی هم هنوز جمع‌بندی نشده، ولی بحث درباره نرخ بین ۲۲۰۰ تا ۳۳۰۰ تومان است. با این حال تأکید بر نرخ ۳۳۰۰ تومانی بوده و احتمالاً تا همین

حد مصوب خواهد شد. نرخ دلار در بودجه مبنای تبدیل درآمدهای ارزی دولت به‌ویژه نفت به ریال بوده و مجموع درآمدهای ناشی از این بخش بر این پایه تأمین می‌شود. تاکنون نرخ دلار در بودجه سال‌های گذشته از ۳۰۰۰ تومان فراتر نرفته است، حتی در سال جاری که نرخ مرکز مبادلات ارزی دولت دلار را ۲۹۹۷ تومان در بودجه تعیین کرد و جای سوال برای ۳ تومان کسر شده تا نرخ ۳۰۰۰ تومان را باقی گذاشت، در عین حال که نرخ‌های دیگر دولت یازدهم در بودجه ۱۳۹۳ در حدود ۲۵۵۰ و سال ۱۳۹۴ حدود ۲۸۵۰ تومان بوده است. اما در مورد تعیین قیمت نفت نیز باید یادآور شد که بازار هم رقم نهایی نیست، اما احتمال نرخ در حد ۴۰ دلار برای هر بشکه از قوت بدهی‌های برخوردار است. به این حال رقم تعیین شده در برنامه ششم توسعه برای سال ۱۳۹۴ حدود ۴۷.۵ دلار بوده است، اما با توجه به روند موجود قیمت‌ها در بازار جهانی و متوسط نرخ ۴۱ دلاری که دولت در نیمه اول سال جاری فروش داشته بعید خواهد بود که قیمت فروش هر بشکه برای سال بعد در حد ۴۷ دلار مدنظر در برنامه ششم باشد.



دلار ۳،۶۹۶ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۶۹۶ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۰۸،۸۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۹۸ تومان و هر پوند نیز ۴،۶۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۵،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۰،۴۲۷ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۷۸،۸۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰،۴۲۷
سکه بهار آزادی	۱،۰۹۵،۰۰۰
سکه طرح جدید	۱،۱۰۸،۸۰۰
نیم سکه	۵۶۱،۰۰۰
ربع سکه	۲۹۵،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۸۵،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۶۹۶ ▲
یورو اروپا	۳،۹۹۸ ▲
پوند انگلیس	۴،۶۴۰
درهم امارات	۱۰۱۳ ▲
لیبر ترکیه	۱،۱۴۵ ▼
یون چین	۵۴۷
بن ژاپن	۳۵
دلار کانادا	۲،۷۹۰ ▲
فرانک سوئیس	۳۷۲۵ ▼
دینار کویت	۱۲،۱۵۰
ریال عربستان	۹۸۴ ▲
دینار عراق	۲۸۷ ▼
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۸۹۵ ▲



رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران:

تولید و مصرف طلا در ۵ سال گذشته یک سوم شد

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت: تولید و مصرف طلا در کشور در پنج سال گذشته به یک سوم کاهش یافته که علت اساسی آن تغییر فرهنگ و نگرش مردم به این فلز قیمتی است. محمد کشتی‌آرای در پایان بازدید از مرکز تجارت جهانی فردوسی در پاسخ به ایرنا افزود: افزایش قیمت طلا در سال‌های اولیه از پنج سال یاد شده انگیزه خرید را کاهش داد اما پس از آن کاهش قیمت‌ها انگیزه سودمندی تولید ساخته شده از طلا را تنزل داد. به گفته وی، رکود اقتصادی و مالیات بر ارزش افزوده که بار اضافی به دوش مردم در خرید تولیدات ساخته شده از طلا ایجاد کرد، در کاهش هر چه بیشتر انگیزه‌های تولید مؤثر افتاد.

کشتی‌آرای اضافه کرد: اینک آمار مصرف طلا در سطح جامعه کاهش یافته است. به همان نسبت مصرف زیورآلات بدل افزایش یافته و این اتفاق بدی است. وی ادامه داد: مصرف زیورآلات بدل که جز آهن، شیشه و... نیست، افزون بر دور ریختن پول مردم، به افزایش اشتغال برای خارجی‌ها و رونق اقتصادی آنها می‌انجامد، درحالی که رکود در این صنعت را برای ایران به همراه داشته است.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران اضافه کرد: به همین دلایل دو سال گذشته در تهران بیش از ۷۵۰ واحد صنفی طلا تعطیل شد که در سایر شهرستان‌ها این آمار به ۳۸۰۰ واحد صنفی رسیده است، البته اینها به‌جز صنف‌هایی است که تغییر رسته داده‌اند. وی گفت: در زمینه حجم معاملات طلا در این دوره زمانی آمار ثبت‌شده‌ای وجود نداشته و ندارد اما آمارهای موجود براساس حدس و گمان جمع شده که البته به واقعیت بسیار نزدیک است.

وی یادآوری کرد: در این روزها شاهد کاهش تقاضای طلا در بازار بودیم و ممکن است پس از تعطیلات اربعین حسینی تقاضا افزایش یابد، هر چند تغییر قیمت جهانی طلا نیز در این زمینه دخیل است.

ارزش رینگیت در برابر دلار به پایین‌ترین سطح رسید

افزایش احتمالی نرخ بهره در دسامبر توسط آمریکا از هم‌اکنون ارزش پول ملی بسیاری از کشورهای منطقه جنوب شرق آسیا را تحت تأثیر قرار داده است. به‌گونه‌ای که ارزش «رینگیت» واحد پول مالزی به پایین‌ترین حد خود از ابتدای سال جاری تاکنون رسید. به گزارش ایرنا، هر دلار آمریکا صبح جمعه در بازار ارز مالزی در برابر کمی بیشتر از چهار رینگیت و ۴۰ سن معامله شد که این رقم روز پیش از آن چهار رینگیت و ۲۵ سن بود. کاهش ارزش رینگیت در مقابل دلار باعث شد ارزش پول مالزی از ۲۰ ژانویه سال جاری تاکنون به پایین‌ترین سطح خود برسد.

دلار باز هم صعود کرد



روند افزایشی قیمت دلار دولتی هم‌زمان با رشد نرخ این ارز در بازار آزاد همچنان ادامه دارد. تحلیلگران ارزی معتقدند از یک ماه قبل پیش‌بینی تقاضای ارز برای اربعین و روند سال گذشته در این ایام نشان از ورود نرخ به کانال ۳۷۰۰ تومان در بازار داشت.

به گزارش ایسنا، در حالی که دلار در مرکز مبادلات ارزی با سرعت بیشتری از قبل مرز ۳۲۰۰ تومان را هم پشت سرگذاشته و تا ۳۲۰۴ تومان پیش رفته است که این روند در بازار آزاد هم به‌ویژه در چند روز اخیر مشهود بود.

این در حالی است که روند رشد قیمت دلار در بازار غیررسمی از هفته گذشته که تحت تأثیر نتایج انتخابات آمریکا از حدود ۳۶۲۰ تا ۳۶۷۰ تومان هم پیش رفته بود، باز هم ادامه‌دار شده و از ۳۷۰۰ تومان هم گذشته و تا ۳۷۲۰ تومان در بازار مبادله و تا ۳۷۴۵ تومان هم حواله آن صادر شده است. این روند در شرایطی ثبت می‌شود که به اعتقاد تحلیلگران بازار ارز افزایش تقاضای دلار از سوی مسافران اربعین اثر مهمی بر بازار داشته و تجربه سال گذشته نشان داده بود که تکرار

این وضع در سال جاری نیز قابل پیش‌بینی است. این موضوع در حالی عنوان می‌شود که سال گذشته و در چنین ایامی هم با افزایش تقاضای دلار، نرخ‌ها در بازار باروندی صعودی به بیش از ۳۷۰۰ تومان افزایش یافته بود که در این باره انتقاداتی هم از سوی کارشناسان نسبت به بانک مرکزی برای عدم کنترل عرضه و تقاضا مطرح بود. آن هم در شرایطی که با حاکم بودن تحریم‌ها در آن زمان و عدم دسترسی به ارز لازم، تأمین ارز مورد نیاز بازار و پاسخگویی به حجم بالای تقاضا به راحتی ممکن نبود.

دلار دولتی بالا رفت

بانک مرکزی نرخ ۳۹ ارز عمده جهان را برای روز پنجشنبه اعلام کرد که براساس

بازار که در هفته گذشته تحت تأثیر اعلام نتایج انتخابات آمریکا قرار گرفته بود، اکنون نیز بدبینی که از سوی برخی مقامات درباره موقعیت برجام بعد از انتخاب ترامپ مطرح می‌شود موجب ایجاد اثر روانی بر آن شده است، در عین حال که نباید از تقویت نرخ دلار در روزهای گذشته در بازار جهانی نیز غافل بود که خود می‌تواند موجب تحریک نرخ در بازار داخلی شود.

دلار دولتی بالا رفت

بانک مرکزی نرخ ۳۹ ارز عمده جهان را برای روز پنجشنبه اعلام کرد که براساس

ریال، یکصد پن ژاپن ۲۹،۳۹۹ ریال، دلار هنگ کنگ ۴،۱۳۱ ریال و ریال عمان ۸۳،۲۲۶ ریال قیمت‌گذاری شد.

همچنین هر دلار کانادا ۲،۳۲۰ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲،۲۴۳ ریال، لیر ترکیه ۹،۶۵۰ ریال، روبل روسیه ۴۹۶ ریال، قطر ۸،۸۰۲ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۷۷۶ ریال، لیر سوریه ۱۵۱ ریال، دلار استرالیا ۲۳،۹۵۵ ریال، ریال سعودی ۸،۴۵۳ ریال، دینار بحرین ۱۱۱،۰۴۲ ریال، دلار سنگاپور ۲۲،۶۲۱ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲،۱۵۳ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۹،۴۸۷ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶،۶۹۱ ریال و دینار لیبی ۲۲،۶۳۵ تعیین قیمت شد.

در تابلوی بانک مرکزی قیمت هر یون چین ۴،۷۰۵ ریال، یکصد بات تایلند ۹۰،۴۳۳ ریال، رینگیت مالزی ۷،۲۳۶ ریال، یک هزار یون کره جنوبی ۲۷،۲۰۷ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۹،۳۲۰ ریال، افغانی افغانستان ۴۸۵ ریال، منات آذربایجان ۱۸،۵۶۹ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱،۶۴۴ ریال، سومنی تاجیکستان ۴،۰۶۸ ریال، بولیوار جدید ونزوئلا ۳،۲۲۱ ریال اعلام شد.



سختگیری های بانک مسکن، طرح مسکن قسطی را عقیم کرد

دبیر انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه تاکنون حتی یک قرارداد خرید مسکن از طریق طرح مسکن قسطی هم انجام نشده است، گفت: سختگیری های بانک مسکن در ضمانت اقساط این طرح را عقیم کرد. محمدمهدی مافی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به وضعیت طرح مسکن قسطی گفت: جامعه انبوه‌سازان تلاش بسیاری برای اجرای طرح مسکن قسطی کردند. وی افزود: در طرح مسکن قسطی مهم ترین نکته این بود که بدون استفاده از منابع دولتی شرایط ویژه‌ای برای خانه‌دار کردن مردم فراهم آید.

دبیر انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه در این طرح سیاست ما این بود که ضمانت‌های لازم از طریق موسسات مالی و بانکی فراهم آید، گفت: این طرح به هیچ عنوان اثرات تورمی نخواهد داشت چرا که برای اجرای آن منکی به منابع دولتی نبودیم. مافی با بیان اینکه در مسیر اجرای طرح مسکن قسطی با عدم درک صحیح این ایده از سوی مسئولان بانک مسکن مواجه شدیم، گفت: برای اجرای شرایط این طرح از جمله تأمین ضمانت‌های آن برای بازپرداخت اقساط با بانک مسکن به عنوان یک نهاد تخصصی وارد مذاکره شدیم هر چند به توافق نهای با این بانک رسیده بودیم، اما بخشنامه‌های این بانک در مسیر اجرا طرح مسکن قسطی را عقیم کرد.

وی افزود: بانک مسکن برای اجرای این طرح محدودیت‌هایی قائل شد که این محدودیت‌ها طرح را غیرعملیاتی ساخت. مافی با اشاره به ناکارآمدی محدودیت‌های اعمال شده از نسوی بانک مسکن در اجرای مسکن قسطی گفت: بنابراین بانک مسکن سقنی را برای اقساط در نظر بگیرد یا اینکه برای بازپرداخت آن مدت زمان تعیین کند. از سوی دیگر نرخ کارمزدی که بانک مسکن پیشنهاد داد رقم بسیار بالایی بود.

دبیر انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه در اجرای طرح‌های مسکن با موضوع عدم شناخت برنامه‌ها و طرح‌ها از سوی مسئولان مواجه هستیم، گفت: طرح صندوق زمین و مسکن، قانون پیش فروش و طرح مسکن قسطی از جمله طرح‌های مسکنی بود که با عدم درک صحیح از سوی مسئولان اجرایی مواجه شدند.

رقابت قیمتی ویلا در مرکز و غرب پایتخت

مطالعات میدانی مهر حاکی از آن است که پس از خانه‌های ویلایی شمال پایتخت که گران‌قیمت‌ترین‌ها هستند، خانه‌های ویلایی در غرب و به مرکز پایتخت از نظر قیمتی با یکدیگر رقابت می‌کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، اگرچه بر اساس آمار بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، واحدهای مسکونی زیر ۹۰متر پهنی بیش از ۵۰درصد حجم معاملات مسکن را به خود اختصاص می‌دهند و طی سال‌های اخیر هم تمایل به استفاده از واحدهای کوچک متراژ افزایش یافته است اما خانه‌های ویلایی (بالای ۱۰۰ متر مربع و با یک طبقه بنا) هم مشترکانه با واحدهای مرکز و گزارش میدانی مهر از بازار خانه‌های ویلایی در پنج منطقه تهران (شمال، غرب، مرکز، شرق و جنوب) نشان می‌دهد که خانه‌های ویلایی شمال تهران در صدر لیست قیمت قرار دارند و پس از آن ویلاهای مرکز و غرب در جایگاه بعدی قرار دارند، گفتنی است خانه‌های ویلایی در شرق و جنوب پایتخت هم در انتهای لیست جای گرفته‌اند.باوجود اینکه ساخت‌وساز برج در شمال تهران رو به گسترش است اما شمال تهران همچنان بورس خانه‌های ویلایی است و به طور متوسط قیمت هر متر مربع ویلا در این منطقه حدود ۹ میلیون تومان است؛ به عنوان نمونه اگر خواهان خرید یک ویلای ۷۸۰متر مربعی با سن بنای ۲۵ سال در منطقه امانیه هستند باید برای هر مترمربع آن ۱۶میلیون تومان و برای کل واحد، ۱۲میلیارد و ۴۸۰میلیون تومان پرداخت کنند. در منطقه ملاصدرا تهران هم یک ویلای ۷۸۵متری که ۳۰ سال از ساخت آن می‌گذرد با قیمت هر مترمربع ۲۳میلیون تومان، ۱۸میلیارد و ۵۵میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

در فایل‌های مشاوران املاک برخی محله‌های غرب تهران از جمله شهرک غرب و گیشا می‌توان خانه‌های ویلایی بسیاری مشاهده کرد؛ براساس بررسی میدانی خبرنگار مهر، قیمت متوسط هر متر مربع ویلا در غرب تهران حدود ۱۱میلیون تومان است؛ در منطقه پونک، یک ویلای ۲۳۱متری با سن بنای ۲۵ سال و قیمت هر مترمربع ۹میلیون تومان، ۲میلیارد و ۷۹میلیون تومان فروخته می‌شود. در منطقه مرزداران هم یک ویلای ۳۳۰متری با قیمت هر متر مربع ۱۳میلیون تومان و سن بنای ۱۵ سال با قیمت کل ۴میلیارد و ۲۹۰میلیون تومان به فروش می‌رسد. برای خرید ویلا در جنوب پایتخت نیز باید متری ۷میلیون تومان هزینه کنید. به عنوان نمونه اگر قصد خرید ویلایی در حاشیه جنوبی بزرگراه آزادگان را دارید، برای یک ویلای ۴هزار و ۲۰۰متر مربعی با عمر بنیای ۱۰ سال، باید ۴میلیارد تومان پرداخت کنید که برای هر مترمربع ۹میلیون و ۵۲۳ هزار تومان هزینه کنید. یک خانه ویلایی ۱۰۴متری در شهری با سن بنای ۲۰ سال که متری ۵ میلیون تومان قیمت گذاری شده است، ۵۲۰میلیون تومان فروخته می‌شود.

منطقه	متراژ(متر)	قیمت(میلیون تومان)
امانیه	۷۸۰	۱۲۴۸۰
ملاصدرا	۷۸۵	۱۸۰۵۵
پونک	۲۳۱	۲۰۷۹
مرزداران	۳۳۰	۴۲۹۰
امیرآباد	۱۷۰	۲۲۱۰
قلمی	۱۳۴	۲۳۳۱
تهرانپارس	۳۷۵	۲۸۱۲۵
نیروهایی	۱۸۰	۱۸۰۰
آزادگان	۴۲۰۰	۴۰۰۰۰
شهری	۱۰۴	۵۲۰

جواد هاشمی

j.hushmi1992@gmail.com

فعالیت هم‌زمان بیش از ۳۰۰ هواپیما، برنامه سفری ثابت به تمام قاره‌های جهان و ارائه فهرست قیمتی متفاوت برای پروازهای ارتباطی، این شرکت‌ها گزینه دیگری را نیز پیش روی آنها قرار داده و آن کاهش قابل توجه قیمت بلیت برای به دست آوردن حداکثر مسافران هوایی در منطقه است.

منابع قابل توجه به دست آمده از محل فروش نفت باعث شده کشورهای حاشیه خلیج‌فارس در طول سال‌های گذشته به درآمد سرانه قابل توجهی دست پیدا کنند و نیاز به سرمایه‌گذاری در عرصه‌های جدید اقتصادی راه ورود برخی از شرکت‌های فعال در این کشورها به عرصه‌های جهانی را باز کرده است.

در این بین حضور در بازارهای بین‌المللی هوایی یکی از اصلی‌ترین راهبردهای بلندمدت این کشورها را به وجود می‌آورد؛ شرکت‌هایی که در زمان نبود ایران در عرصه جهانی جای پای خود را سفت کرده‌اند و با خرید تعداد زیادی از هواپیماهای بزرگ‌ترین رقبا برای ایران‌های آمریکایی و اروپایی مطرح کرده‌اند. شرکت‌هایی مانند امارات ایر، قطر ایرویز، اتحاد و حتی ترکیش ایرلاینز در طول سال‌های گذشته موفق شده‌اند تعداد

هواپیماهای فعال خود را به بیش از ۳۰۰ هواپیما برسانند و از این طریق گشایشی جدی در بازارهای منطقه‌ای و حتی جهانی به دست آورند. بالا رفتن تعداد هواپیماهای این شرکت‌ها گزینه دیگری را نیز پیش روی آنها قرار داده و آن کاهش قابل توجه قیمت بلیت برای به دست آوردن حداکثر مسافران هوایی در منطقه است.

در چنین فضایی ایران‌های ایرانی تلاش می‌کنند پس از لغو تحریم‌ها یک بار دیگر بازار از دست رفته خود در طول این سال‌ها را پس بگیرند و این امر قطعاً پیش‌نیازهای بسیار بزرگی را طلب می‌کند. در کنار برنامه‌ریزی برای خرید هواپیماهای جدید که طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی تعداد آنها در طول سال‌های آینده باید به بیش از ۵۰۰ فروند هواپیما فعال برسد، افزایش هزینه‌ها و خدماتی که به مسافران ایرانی داده می‌شود نیز یکی از اصلی‌ترین مسائلی است که می‌تواند در آینده برای ایران‌های ایرانی جدی خواهد داشت؛ علی‌رضا

بجیرایی، کارشناس صنعت هواپیماسی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این رابطه اظهار کرد: موقعیت خاص جغرافیایی ایران باعث شده این کشور در طول تاریخ به‌عنوان پل ارتباطی اصلی میان کشورهای غرب و شرق مطرح شود و از این گذشته یکی از مسائلی که دربارۀ آن بحث‌هایی مطرح شده بود، افزایش قابل توجه ترافیک سفر به سمت نجف بود؛ موضوعی که باعث شد به دلیل جابه‌جایی برخی از مسافران جا بمانند و در پاسخ جهان‌ها اعلام کردند با پشتیبانی از یکدیگر مسافران را در برنامه‌های پروازی بعدی خود جای خواهند داد. اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی درباره چگونگی اجرای این برنامه گفت: طبق قرارداد منعقد شده بین ایران‌ها برای ایام ازربعین، زائران جا مانده از پرواز می‌توانند از ظرفیت سایر شرکت‌های هواپیمایی ایرانی به صورت رایگان استفاده کنند.

گزارش ۲



راهبردی جدید برای مقابله ایران‌های ایرانی با شرکت‌های هواپیمایی منطقه

رقابت با خارجی‌ها با کمک رقبای داخلی

گذشته یکی از مسائلی که دربارۀ آن بحث‌هایی مطرح شده بود، افزایش قابل توجه ترافیک سفر به سمت نجف بود؛ موضوعی که باعث شد به دلیل جابه‌جایی برخی از مسافران جا بمانند و در پاسخ جهان‌ها اعلام کردند با پشتیبانی از یکدیگر مسافران را در برنامه‌های پروازی بعدی خود جای خواهند داد. اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی درباره چگونگی اجرای این برنامه گفت: طبق قرارداد منعقد شده بین ایران‌ها برای ایام ازربعین، زائران جا مانده از پرواز می‌توانند از ظرفیت سایر شرکت‌های هواپیمایی ایرانی به صورت رایگان استفاده کنند.

همکاری ایران‌ها در سایه حمایت دولت

این همراهی ایران‌های داخلی امیدها برای بازیگری بخشی از بازار بین‌المللی را افزایش داده است. موضوعی که البته پیش‌شرطهایی بودند مثبت باشد، یکی از این راهبردها که به نظر می‌رسد ایران‌ها برای اجرای آن به توافق رسیده‌اند، ارائه خدمات مشترک به مسافران ایرانی است؛ موضوعی که در سفرهای اربعین کلید خورده و احتمالاً در آینده نیز گرایشی خود را حفظ خواهد کرد. در طول روزهای

رو ایران‌های ایرانی شانس بالایی برای خودنمایی در این بازار خواهند داشت. به گفته وی، چند دهه قبل و در زمانی که ناوگان ایران ایر به استانداردهای جهان نزدیک بود، این شرکت پروازهای گسترده‌ای به نقاط مختلف جهان داشت و بخش قابل توجهی از بازار را در دست شرکت‌های ما در سال‌های قبل به دلیل تحریم‌های بین‌المللی فشارهای زیادی متحمل شده‌اند و اگر بنا باشد به عرصه بین‌المللی بازگردند قطعاً نیاز به آن خواهد بود که بدون فشار اقتصادی و با حمایت‌های مالی کار خود را از سر بگیرند، موضوعی که می‌توان به اجرای آن در آینده نزدیک امیدوار بود. در شرایطی که تعداد کل هواپیماهای فعال در ایران حتی در قیاس با یکی از شرکت‌های هواپیمایی فعال در منطقه نیز عدد پایین‌تری را نشان می‌دهد قطعاً نمی‌توان انتظار داشت بازاری که در طول این سال‌ها از دست رفته به راحتی بازگردد. اما با نهمی شدن قرارداد خرید هواپیماهای جدید و البته همراهی ایران‌های داخلی با یکدیگر که جدیدترین نمود بیرونی آن در جریان سفرهای اربعین و ارائه خدمات مشترک به مسافران دیده شد، می‌توان انتظار داشت دوران سخت گذشته به پایان خود نزدیک شود.

گزارش ۲

اختصاص ۵ هزار میلیارد ریال تکمیل راه آهن رشت – قزوین



آزادراه، جنوب البرز را به شمال البرز و حاشیه دریای خزر مرتبط می‌کنیم. وی به یکی از مسیرهای پرتردد کشور اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه مسیر تهران – کرج به‌عنوان گذرگاه ۱۴ استان کشور، دارای بار ترافیکی سنگینی است و مشکلاتی را برای مردم ایجاد کرده، با سرعت، ادامه احداث اتوبان همت به کرج درحال انجام است.

محمداقبر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین از مسیر باقیمانده آزادراه رشت – قزوین در محدوده منجیل شهرستان رودبار بازدید کرد. به گزارش ایرنا ساخت پروژه راه‌آهن رشت – قزوین به طول ۱۶۴ کیلومتر از سال ۱۳۸۶ آغاز شده و این مسیر در قالب هشت قطعه کار می‌شود. این مسیر ریلی هم‌اکنون دارای ۵۷درصد پیشرفت فیزیکی است. ریل‌گذاری راه‌آهن رشت – قزوین اواخر بهمن ماه سال گذشته از مسیر ایستگاه فلکده رشت آغاز شد. این خط ریلی قادر خواهد بود سالانه ۱۰ میلیون تن بار را حمل و ۳ میلیون مسافر را جابه‌جا کند. تکمیل پروژه راه‌آهن قزوین – رشت تا پایان سال جاری و فازهای بعدی آن، یکی از مصوبات سفر رئیس‌جمهوری به استان گیلان است. رئیس‌جمهوری و کاروان تدبیر و امید، اواخر فروردین ماه سال گذشته، پانزدهمین سفر استانی به گیلان را انجام دادند.

این بازدید، درباره آنها تصمیماتی گرفته شد. وی خاطرنشان کرد: همه امید و اهتمام ما این است که در دولت یازدهم، شاهد افتتاح این مسیر باشیم و هم‌زمان، خط ریلی مسیرهای تهران – همدان، تهران – کرمانشاه، میانه – بستان‌آباد و مراغه – ارومیه نیز در حال انجام است. نوبخت گفت: مصمم هستیم همه این مسیرها را تا پایان امسال به بهره‌برداری برسانیم. معاون رئیس‌جمهوری به اهمیت راه‌آهن قزوین – رشت اشاره و تصریح کرد: این مسیر علاوه بر اتصال گیلان به پایتخت، اتصال رشت – انزلی و رشت –

حمل و نقل

مراقب بلیت تقلبی سفر هوایی به عراق باشید

سازمان هواپیمایی کشوری نسبت به صدور بلیت‌های تقلبی سفر به عراق از سوی مراکز غیرمجاز هشدار داد.

به گزارش مهر، سازمان هواپیمایی کشوری نسبت به تبلیغات خلاف مبنی بر فروش بلیت هواپیما از مبادی غیرمجاز هشدار داد.

در اطلاعیه این سازمان آمده است: متأسفانه بعضی افراد سودجو از ازدحام و شدت علاقه شرکت مردم در مراسم اربعین حسینی سوءاستفاده کرده و اقدام به فروش بلیت‌های تقلبی که نه پروازی برای آن در نظر گرفته شده و نه صندلی به آن اختصاص یافته می‌کنند، لذا از متقاضیان سفر به نجف و بغداد استدعا داریم به اخبار منتشر شده از سوی سازمان هواپیمایی کشوری توجه و به وفاتری که سازمان روی خروجی سایت خود قرار داده مراجعه کنند. حتی برای تطبیق صحت و سقیم اعتبار بلیت، امکانات اعتبارسنجی و کنترل اصالت بلیت هم فراهم شده است.

خرید ایرپاس ۸میلیون دلار ارزان‌تر از قیمت انگلیسی‌ها

مدیرعامل هواپیمایی کیش با اعلام اینکه هواپیماهای ایرپاس ۸میلیون دلار ارزان‌تر از قیمت کارشناسی «انگلیسی‌ها» به صورت قسطی خریداری کردیم، گفت: برنامه‌ای برای خرید هواپیمای روسی نداریم.

به گزارش تسنیم، محمدتقی جدیدی در نشست خبری اظهار کرد: با وجود همه تحریم‌ها و موانع آمریکایی دو فروند هواپیمای ایرپاس مدل آخر میلادی را خریداری کردیم و متعهد به افزایش ناوگان و نو کردن آن هستیم.

وی با بیان اینکه تا پایان اسفال پنج فروند هواپیما خریداری و سال آینده نیز به همین تعداد هواپیما وارد ناوگان می‌شود، یادآور شد: دو فروند هواپیمای ایرپاس به صورت نقد و اقساط و پایین‌تر از قیمت کارشناسی انگلیسی‌ها خریداری شده است.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه این هواپیما چه میزان کمتر از نرخ کارشناسی انگلیسی‌ها خریداری شده است، افزود: کارشناس انگلیسی هواپیما را به صورت نقد محاسبه کرده بود درحالی‌که ما هر کدام از هواپیماها را به صورت قسطی و ۲میلیون دلار ارزان‌تر خریداری کردیم.

مدیرعامل کیش ایر با اعلام اینکه پول دو فروند هواپیمای ایرپاس طی دو سال به فروشنده پرداخت می‌شود به مذاکره با نماینده ایرپاس در تهران اشاره کرد و افزود: توانایی خرید هواپیماها نوراً داریم، اما برای هر شادی باید توجهی وجود داشته باشد. به‌عنوان نمونه ایرپاس ۲۲۱مدل سال حدود ۷۰میلیون دلار قیمت دارد.

جدیدی با اشاره به اینکه سال گذشته به‌طور میانگین روزانه ۵۲سورتنی پرواز داشتیم که اسفال به حدود ۶۷ پرواز افزایش یافته است، اظهار کرد: ضریب اشغال همه پروازهای ما حدود ۹۵درصد است. وی با بیان اینکه به‌جز هواپیماهای جدید سایر هواپیماهای کیش ایر با کروز (دستمه و خلبان) ایرانی پرواز می‌کنند، افزود: کیش ایر به کفایت سرمایه رسیده و هیچ بدهی سوختی نداریم، علاوه براین که هیچ بدهی نیز بابت خدمات فرودگاهی شرکت فرودگاه‌ها نداریم. وی همچنین در خصوص هواپیماهای روسی نیز گفت: تویولف ۲۰۴ هواپیمایی به روزی است، اما مردم از آن خاطره خوشی ندارند ضمن آنکه این هواپیما برای روسیه مناسب است نه برای ایران. جدیدی با تأکید بر اینکه برنامه‌ای برای خرید هواپیماهای سوخو نیز نداریم، افزود: هیچ مذاکره‌ای در این زمینه نداشته‌ایم.

یک کارشناس حمل‌ونقل ریلی: آلودگی هوا هر سال ۴۴۰۰ قربانی می‌گیرد

یک کارشناس حمل‌ونقل ریلی گفت: کمتر از ۵درصد هزینه ۸۰هزار میلیارد تومانی ناشی از آلودگی هوا می‌تواند توسعه جهشی را در حوزه قطارهای حومه‌ای ایجاد کند.

محسن معیری در گفت‌وگو با فارس به لزوم کاهش ترافیک و آلودگی هوا با توسعه حمل‌ونقل ریلی تأکید کرد و گفت: آنچه امروز در شهرهای بزرگ و پایتخت از نظر آلودگی هوا شاهد هستیم ناشی از عدم توجه به توسعه حمل‌ونقل ریلی و ناوگان عمومی حمل‌ونقلی در بخش شهری است.

وی ادامه داد: افزایش ترافیک شهرها و جاده‌ها و در کنار آن افزایش مصرف سوخت و تولید آلاینده‌های زیست‌محیطی از دستاوردهای عدم توسعه حمل‌ونقل ریلی است. کارشناس حمل‌ونقل ریلی ادامه داد: براساس مستندات آلودگی هوا چهارمین عامل مرگ و میر در جهان است به این ترتیب که از هر ۱۰ مرگ در جهان یک نفر بر اثر آلودگی هوا جان می‌بازد و در همین راستا ۵.۵ میلیون نفر از جان‌باختگان دنیا بر اثر صدمات ناشی از آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهند.

معیری به هزینه ۵۷تریلیون دلاری آلودگی هوا طبق آمار و مستندات اشاره کرد و گفت: برآوردهای اقتصادی بر آن است که معضل یادشده از نظر اقتصادی ۵۷تریلیون دلار به اقتصاد جهان صدمه می‌زند. وی ادامه داد: طبق مطالعات تطبیقی آلودگی هوا در ایران سالانه در شهر تهران بیش از ۴هزار و ۴۰۰ نفر بر اثر آلودگی هوا جان می‌بازند. هر چند این آمار هنوز از سوی نهادهای رسمی مورد تأیید قرار نگرفته است، اما با در نظر داشتن متوسط د دلار هزینه روی دست کشور می‌گذارد.

چشم‌انداز بازار خودرو در آفریقا

سیدمهرداد سیادت نسب
رئیس بازرگانی صادرات جمهوری اسلامی ایران در آفریقای جنوبی

براساس آمارهای موجود در مجموع در سال ۲۰۱۵ یک میلیون و ۵۵۰ هزار خودروی جدید و بین ۶ تا ۷ میلیون خودروی دست دوم در آفریقا به فروش رسیده است. این وضعیت باعث شده انجمن تولیدکنندگان خودرو در آفریقا تلاش کند دولت‌های آفریقای را قانع کند به جای واردات خودروهای دست دوم که در حال حاضر با قیمت ارزان و به‌صورت گسترده وارد بازارهای محلی می‌شوند، موافقی را وضع کنند و شرایط را برای تولید یا واردات خودروهای نو تسهیل کنند.

از طرفی آفریقای جنوبی به‌عنوان مهم‌ترین مرکز تولید و صادرات خودرو در آفریقا، از ژانویه تا اکتوبر سال ۲۰۱۵ ۶۱۸۳۹ دستگاه کاشی یافت و تا اکتوبر سال ۲۰۱۵ ۳۲۰۸۰ دستگاه انواع خودرو به سایر کشورهای آفریقای صادر کرده بود، درحالی‌که در هشت ماهه اول سال ۲۰۱۶ با ۵۴ درصد کاهش به ۱۴۷۲۳ دستگاه رسیده است.

با نگاهی به آمار صادرات خودرو از آفریقای جنوبی به سایر کشورهای آفریقای می‌توان مشاهده کرد که در سال ۲۰۱۳ جمعاً ۷۸۷۸۷ دستگاه خودرو به سایر کشورهای آفریقای صادر شده و در سال ۲۰۱۴ ۲۰۱۴ دستگاه کاشی یافت و پیش‌بینی می‌شود امسال حداکثر به ۲۰ هزار دستگاه برسد. این در حالی است که صادرات خودروی آفریقای جنوبی به بقیه دنیا (غیر از آفریقا) در سال ۲۰۱۵ افزایش یافت و در حقیقت صادرات خودرو به اروپا با ۵۰ درصد افزایش در سال ۲۰۱۵ نسبت به ۲۰۱۴ به تعداد ۱۷۳۷۹۶ دستگاه رسید.

یکی از دلایل کاهش چشمگیر صادرات خودرو از آفریقا جنوبی به بقیه آفریقا را می‌توان به‌دلیل رشد اقتصادی ضعیف کشورهای آفریقای در سال گذشته و سال‌های گذشته که به‌دلیل کاهش قیمت جهانی فلزات معدنی و مواد خام و همچنین کاهش قیمت جهانی نفت اتفاق افتاده است. به‌عنوان مثال نیجریه و آنگولا، به‌دلیل کاهش قیمت نفت درآمدهای آنها به‌شدت کاهش یافت. همچنین الجزایر و نیجریه با تصویب مقررات جدید زیست‌محیطی، واردات خودروهای جدید را سخت‌تر کردند. (الجزایر، کنیا و نیجریه بازارهای عمده خودروهای صادراتی آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۵ بودند).

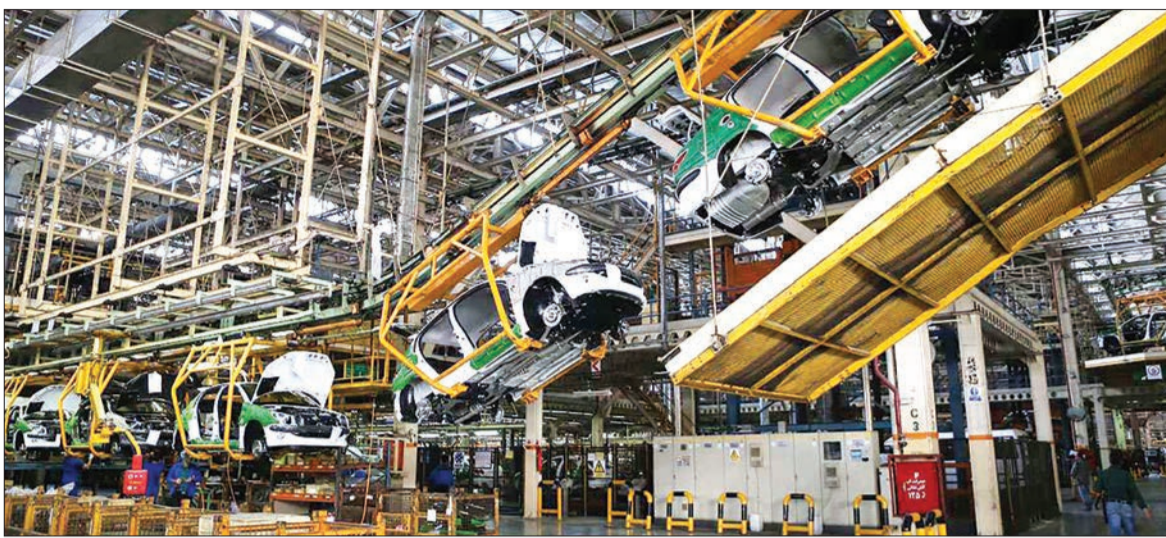
از طرف دیگر آفریقای جنوبی بازار قطعات خودرو در آفریقا را نیز مدنظر دارد و در تلاش برای تأمین قطعات مورد نیاز این بازار است. در همین راستا کارخانه نیسان و فورد که در نیجریه خط تولید خودرو تأسیس کرده‌اند، قطعات مورد نیاز را از آفریقای جنوبی تأمین می‌کنند و فولکس‌واگن که در حال راه‌اندازی خط تولید در کنیا است نیز قطعات مورد نیاز را از آفریقای جنوبی تأمین می‌کند.

بر همین اساس می‌توان گفت آفریقا بازار طبیعی خودروی آفریقای جنوبی است (هم به‌دلیل پایین بودن هزینه حمل‌ونقل و هم به‌دلیل موافقتنامه‌های امضا شده بین بلوک‌های منطقه‌ای که تجارت بین آفریقای جنوبی با سایر کشورهای آفریقای را تسهیل می‌کند) و هر چند گزارش بانک جهانی در مورد چشم‌انداز رشد اقتصادی ضعیف این منطقه در آینده نزدیک است، خودروسازان آفریقای جنوبی، نگاهی جدی به این بازار دارند.

از طرف دیگر، به‌رغم کاهش صادرات آفریقای جنوبی به سایر کشورهای آفریقای، صادرات آفریقای جنوبی به بقیه دنیا افزایش یافته و مسئولان مربوطه امیدوارند در سال جاری با افزایش صادرات به بازارهای جدید، رکورد ۳۳۳۸۰۲ دستگاه صادرات خودرو در سال ۲۰۱۵ شکسته خواهد شد.

با توجه به مطالب گفته شده اگرچه ممکن است خودروسازان کشورمان فاقد مزیت رقابتی برای ورود مستقیم به بازار آفریقای جنوبی باشند، اما می‌توانند برای سایر کشورهای آفریقای برنامه‌ریزی کنند. از طرفی با توجه به دانش فنی و توان بالای قطعه‌سازی کشورمان، فرصت‌های فراوانی جهت صادرات قطعه هم به بازار آفریقای جنوبی و هم سایر کشورهای آفریقای وجود دارد که با تأسیس شرکت‌های جوینت ونچر (ترجیحا در آفریقای جنوبی) می‌توان نیاز این بازار را پاسخ داد.

بازار سرمایه راه جدید تأمین مالی خودروسازان



عسل داداشلو
dadashlo@gmail.com

چهارشنبه هفته گذشته بود که گروه خودروسازی سایپا، اقدام به انتشار ۵ هزار میلیارد ریال اوراق مابجه در بورس اوراق بهادار تهران کرد؛ راه جدید سایپایی‌ها برای تأمین سرمایه در گردش خود. نازنجی‌های جاده مخصوص که طعم خوش بازی با ارزش سهام خود را در آخرین روزهای سال گذشته چشیده بودند، بار دیگر راهی جدید برای استفاده از سهام خود پیدا کردند. گرچه تجربه قبلی دست‌کم برای خریداران سهام سایپا، تجربه خوشایندی نبود. حالا این بار اوراق مابجه است که ۵۰۰ میلیارد تومان برای سایپا سرمایه در گردش خواهد داشت؛ راهی که مدیرعامل بورس اوراق

بهادار تهران در حالی به سایر خودروسازان پیشنهاد می‌کند که هاشم یکه‌زاع مدیرعامل ایران خودرو، تجدید ارزیابی که همان راه سایپایی‌ها برای بالا بردن حبابی قیمت سهام‌شان بود صراحتاً رد کرد و در مجمع عمومی سالانه این شرکت گفت که ایران خودرو سرمایه در گردش خود را در آخرین نیت، حسن‌قلی‌باف اصل، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این اقدام سایپا، می‌گوید: «بازار سهام خودروسازان پتانسیل بالایی دارد. راه‌هایی مانند عرضه اوراق مابجه که گروه خودروسازی سایپا انجام داد، یکی از راه‌های تأمین مالی کوتاه‌مدت است که

برای نخستین‌بار توسط یک بنگاه تولیدی در بورس اوراق بهادار تهران صورت گرفته است. برنامه‌ریزی برای این کار حدود دو ماه صورت گرفته و تأمین مالی با چنین سرعتی یک رؤیا در کشور بود.» وی می‌افزاید: «در بازار سرمایه این امکان بسیار خوبی برای بنگاه‌های تولیدی به‌ویژه خودروسازان است. این تأمین مالی برای سرمایه در گردش صورت گرفته و کوتاه‌مدت است. استفاده از این ابزار موجب پایین آمدن نرخ سود می‌شود که یکی از اقداماتی است که باید برای پایین آمدن هزینه‌های تولید صورت بگیرد. بازار سرمایه پتانسیل تأمین مالی برای خودروسازان را دارد و نکته جالب اینجاست که در

همین ابتدا همه این اوراق جذب شد. بازار به برنامه‌های خودروسازان واکنش نشان می‌دهد.» این نظر مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران درباره اقدام سایپایی‌هاست. اما آیا در عمل تأمین مالی با این شیوه راهی است که بتوان به سایر خودروسازان هم پیشنهاد کرد؟ فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «سر زدن چنین رفتاری از سایپا طبیعی است. سایپا پارسل با تجدید ارزیابی و محاسبه تورم املاک به‌عنوان دارایی، زیان انباشته‌اش را روی کاغذ صفر کرد اما در واقعیت این زیان صفر نشده و بدهی‌های سایپا همچنان پابرجاست. همچنین



گزارش ۲

خودروهای لوکس قاچاق صادر می‌شوند



مدیرکل تعزیرات حکومتی استان فارس با اشاره به کشف ۱۲ خودروی لوکس قاچاق در سال ۹۴ در این استان گفت: موضوع امحای این خودروها منتهی شد و این خودروها به خارج از کشور صادر می‌شوند. به گزارش ایرنا، علی مبشری بیان داشت: پیش از این مقرر شده بود در چارچوب طرح مبارزه با کالاهای قاچاق، خودروهای یاد شده امحا شوند اما با توجه به اینکه برای خریداری این خودروها ارز از کشور خارج شده بود، قرار شد در صورت امکان موضوع صادر کردن این وسایل نقلیه دنبال شود.

وی افزود: خریداران این خودروها ساکن شیراز هستند و فرد متهم این پرونده هم اینک در بازداشت به سر می‌برد. پیش از این مدیرکل مبارزه با قاچاق و ارز سازمان تعزیرات حکومتی کشور، بیست و چهارم مرداد ۹۵ گفته بود که خودروهای لوکس قاچاق که در سال ۹۴ کشف شدند در سال

۹۵ امحا می‌شوند. سیدعبدالمجید اجتهادی افزود: با توجه به قانون و هماهنگی‌های انجام شده از سوی سازمان اموال تملیکی، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تعزیرات حکومتی و قوه قضاییه مقرر شده تا این خودروها برای نخستین‌بار در کشور امحا شود. مدیرکل مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی ادامه داد: به دلیل اینکه امکان عرضه این خودروها در کشور طبق مقررات کنونی وجود ندارد

انجام این قاچاق جرایمی همچون، پرداخت رشوه، جعل اطلاعات راهور، استفاده از اسناد غیرواقعی و جعل اسناد سازمان فروش اموال تملیکی انجام شده است و همچنین این فرد قاچاقچی برای نقل و انتقال پول از کارت اعتباری استفاده می‌کرده تا مدرک جرمی باقی نگذارد. مدیرکل تعزیرات حکومتی استان فارس نیز نهم تیرماه ۹۵ به ایرنا، گفت: رأی نهایی درباره پرونده قاچاق ۱۲ دستگاه خودروی لوکس مانند بی‌ام‌و و پورشه که در این استان کشف شده بود، صادر شده است و قاچاقچیان به مجازات عمل خود می‌رسند.

علی مبشری افزود: علاوه بر این تعداد خودروی لوکس در استان فارس، به‌طور همزمان چند خودروی دیگر نیز در استان اصفهان کشف شده بود و در نهایت، دادگاه تجدیدنظر در تهران رأی نهایی خود را در ارتباط با این پرونده‌ها اعلام کرد.

۸۰ درصد آلودگی هوای پایتخت متعلق به وسایل نقلیه فرسوده است

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با تأکید بر اینکه ۸۰ درصد آلودگی هوای پایتخت متعلق به وسایل نقلیه است، گفت: وسایل نقلیه کاربراتور و دیزلی با عمر بالای ۲۰ سال، متهمان اصلی آلودگی هوای تهران هستند. به گزارش شانا به نقل از معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، مازیار حسینی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با اشاره به آثار مخرب آلودگی هوا بر کودکان گفت: ضمن درک مسائل و مشکلات معیشتی افرادی که به وسیله این‌گونه خودروها ارتقا می‌یابند، اعتقاد دارم با تصمیم‌گیری قاطع و البته با لحاظ آثار و تبعات اجتماعی و اقتصادی، از چرخه خارج کردن موتورسیکلت‌ها و خودروهای آلاینده و دیزل‌های فرسوده از طریق مجموعه‌ای از اقدام‌های حمایتی، امکان‌پذیر است.

وی افزود: خروج وسایل نقلیه مستهلک که به شکل مستقیمی با سلامت مردم به‌ویژه کودکان و نوزادان شهر سر و کار دارند الزامی است. در چنین شرایطی، برای سلامت کودکان شهر که بیشتر از سایر شهروندان تحت تأثیر آلودگی هوا قرار دارند، بسیار نگرانیم. حسینی تصریح کرد: هر سال حداقل ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی جدید به ۳ میلیون دستگاه خودروی تهران که بسیاری از آنها سال‌هاست از سن فرسودگی عبور کرده و بسیار آلاینده هستند، اضافه می‌شود.

امضای یادداشت تفاهم همکاری‌های گمرکی میان ایران و ارمنستان

امکان تردد خودرو بدون نیاز به وجه تضمین و حق خاک

روسای گمرکات ایران و ارمنستان به منظور تسهیل و آسان‌سازی روابط تجاری و گردشگری یادداشت تفاهم همکاری‌های گمرکی امضا کردند. به گزارش ایلتنا از روابط عمومی گمرک ایران، این یادداشت تفاهم در جریان سفر مسعود کرباسیان رئیس کل گمرک ایران به ارمنستان در ایروان امضا شد. بنا بر این گزارش، در مذاکرات هیأت ایرانی به ریاست مسعود کرباسیان رئیس کل گمرک که با حضور سیدکاظم سجادی سفیر ایران در ایروان و هیأت ارمنستان به سرپرستی وارطان هارطونیان رئیس کمیته درآمدهای دولتی این کشور برگزار شد، دامنه همکاری‌های دو جانبه در این حوزه مورد بررسی قرار گرفت و یادداشت تفاهم همکاری در زمینه امور گمرکی بین کمیته درآمدهای دولتی ارمنستان و گمرک جمهوری اسلامی ایران امضا شد.

برپایه این یادداشت، قرار است با برنامه‌ریزی دو کشور، تبادل اطلاعات در پانه‌های گمرکی مقرر و نردوز صورت گیرد. رئیس کمیته درآمدهای دولتی ارمنستان اعلام کرد که اجرایی شدن هر بند از تفاهم امضا شده سبب می‌شود در مدت کوتاهی به اصل یک پنجره واحد برای اجرا دست پیدا کنیم. همچنین تشریفات گمرکی برای دست اندرکاران فعالیت‌های اقتصادی و گردشگران به‌صورت متقابل تسهیل خواهد شد که امکان تردد خودرو و مجوز فرود آمدن آزاد بدون نیاز به وجه تضمین و حق خاک از آن جمله است. اطلاع‌رسانی ضوابط گمرکی هر دو کشور در سایت‌های رسمی با هدف ایجاد شرایط بهتر برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و افزایش شناخت دست اندرکاران این حوزه نیز پیش‌بینی شده است. از سوی دیگر، با هدف توسعه روابط گردشگری و کاهش مشکلات، شهروندان ایران و ارمنستان از قوانین گمرکی در مورد اجناس و مبالغ همراه هنگام ورود به کشور مقابل آگاه خواهند شد و در پانه‌های مرزی مقرر و نردوز نیز به‌صورت تابلو اطلاع‌رسانی می‌شود. هیأت ایرانی همچنین در جریان این مذاکرات با توجه به دورنمای ایجاد منطقه آزاد اقتصادی در ارمنستان در مسیر عقیقه این کشور در اتحادیه اقتصادی اوراسیا، اعلام آمادگی کرد تجربه خود را در این زمینه در اختیار ایروان قرار دهد.

ساخت سپر خودرو با استفاده از فناوری نانو

محقق دانشگاه سمنان با بهره‌گیری از نانولوله‌های کربنی موفق به تولید یک نانوکامپوزیت پلیمری شد که از خاصیت حافظه‌داری برخوردار بوده و می‌تواند پس از تغییر شکل، به شکل اولیه بازگردد. این نوع مواد در صنایع خودروسازی و هوافضا کاربرد دارد. به گزارش ایرنا از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو به ساختار پلیمری، علوم و فناوری در قرن حاضر و در آینده به‌طور قطع تأثیر زیادی از مواد جدید خواهد گرفت. آلیاژها و مواد حافظه‌دار یکی از این مواد نو هستند. مواد حافظه‌دار به گروهی از مواد اطلاق می‌شود که می‌توانند پس از تغییر شکل اولیه دمای ویژه‌ای گرم کنیم، قادر به بازیابی شکل اولیه خود خواهند بود. مواد حافظه‌دار اغلب از جنس فلز هستند و از آنها به‌عنوان آلیاژهای حافظه‌دار یاد می‌شود. یکی از معایب آلیاژهای حافظه‌دار، وزن بالای آنهاست که محدودیت‌هایی را ایجاد می‌کند. از این‌رو تولید پلیمرهای حافظه‌دار می‌تواند از منظرهای مختلف حائز اهمیت باشد. فرزانه معماریان، محقق دانشگاه سمنان با یادآوری نیاز روزافزون صنایع مختلف پلیمرها، از استحکام پایین این مواد به‌عنوان یکی از نقاط ضعف این مواد یاد کرد و گفت: این طرح با هدف رسیدن به ساختار پلیمری از پلیمرهای حافظه‌دار دارای مقاومت مکانیکی بالا در برابر بارهای ضربه‌ای انجام شده است. از این‌رو از ترکیب دو پلیمر پلی‌ورتان ترموپلاستیک و آلکریل‌نیتریل بوتادین استارین استفاده شده و جهت بهبود خواص مکانیکی و همچنین نسیبند و ثابت‌گشت و ثابت شکلی آن از نانولوله‌های کربنی استفاده شده است.

Grandland X کراس اور جدیدی از آپل خواهد شد.

معراج آگاهی
منبع: Automotive News Europe

براساس اعلام رسمی شنبه اروپایی گروه خودروسازی جنرال موتورز آمریکا، شرکت آپل - واکسها که از جمله خودروسازان زیرمجموعه این خودروساز آمریکایی محسوب می‌شود، به‌زودی کراس‌اور جدید خود را با نام «Grandland X» به بازارهای جهانی عرضه خواهد کرد. اطلاعات موجود حاکی از آن است که این خودرو در سال ۲۰۱۷ میلادی رونمایی شده و سال ۲۰۱۸ در دسترس خریداران قرار خواهد گرفت.

مدل «Grandland X» دومین خودرویی است که با همکاری دو شرکت آپل و پژو - سیتروئن ساخته می‌شود. این در حالی است که پیش از این خودروی کوچک‌تر «Crossland X» نخستین مدلی بود که دو شرکت آلمانی و فرانسوی طراحی و به بازار عرضه شده است. گفتنی است مطابق ادعای مدیران شرکت خودروسازی آپل، کراس‌اور جدید این شرکت جایگزین ون کوچک آن یعنی «Meriva»

بیبانه‌ای رسمی اعلام کرد: «طراحی Grandland X ترکیبی است از ظرافت، زیبایی و استحکام» در ادامه این بیانه آمده است: «این خودرو فضای مناسبی برای سرنشینان خود فراهم کرده و دید مناسبی را در اختیار آنان قرار می‌دهد همچنین فضای صندوق بار آن نیز بسیار مناسب است و سرنشینان قادر خواهند بود تا به آسانی بار و چمدان خود را در آن قرار دهند.» «Grandland X» از سیستم نام‌گذاری جدید آپل استفاده خواهد کرد و قرار گرفتن حرف X در کنار نام این خودرو بودن آن است. «Grandland X» معرفی رسمی نام کراس اور جدید آپل و رونمایی از آن در سال آینده تعداد SUVهای تولید شده توسط این شرکت را به سه می‌رساند چرا که اخیراً مدل «Mokka» این خودروساز آلمانی که در سگمنت SUVهای کوچک با به بیان دیگر خودروهای کراس دست‌بندی می‌شود نیز به روزرسانی شده و به «Mokka X» تغییر نام داده است. ورود گروه خودروسازی آپل - واکسها به سگمنت محبوب SUVهای کوچک و بخش از بازار امیدوار بود.»

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلانی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۲ - ۸۶۰۷۳۱۲۰
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



تهران بارانی می شود

آسمان پایتخت ابری همراه با مه صبحگاهی است و در بعضی ساعات رگبار باران و وزش باد نیز پیش بینی می شود و حداکثر دمای هوا ۹ و حداقل آن چهار درجه سانتی گراد است.

روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش هم با صدور اطلاعیه ای اعلام کرد: مدارس سراسر کشور امروز دایر است.

برای موضوعات بسیار کم اهمیت از صندوق ذخیره ارزی استفاده می شود اما برای حفظ جان مردم نه خبر کاهش دمای کشور و پایتخت در حالی منتشر شده که معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با تاکید بر اینکه ۸۰ درصد آلودگی هوای پایتخت متعلق به وسایل نقلیه است، گفت: خودروها و موتورسیکلت های کاربراتور و وسایل نقلیه دیزلی با عمر بالای ۲۰ سال، متهمان اصلی آلودگی هوای تهران هستند.

به گزارش ایسنا، مازیار حسینی افزود: ضمن درک مسائل و مشکلات معیشتی افرادی که به وسیله این گونه وسایل نقلیه ارتزاق می کنند، اعتقاد دارم با تصمیم گیری قاطع و البته با لحاظ آثار و تبعات اجتماعی و اقتصادی، از چرخه خارج کردن موتورسیکلت ها و خودروهای آلاینده و دیزل های فرسوده از طریق مجموعه ای از اقدامات حمایتی، امکان پذیر است.

او با اعلام اینکه موضوع خروج وسایل نقلیه مستهلک که به صورت مستقیم با سلامت مردم به ویژه کودکان و نوزادان شهر سر و کار دارد از اوجب واجبات است، تاکید کرد: در چنین شرایطی، برای سلامت بچه های شهر که بیشتر از سایر شهروندان تحت تاثیر آلودگی هوا قرار دارند، بسیار نگرانیم.

معاون شهردار تهران با اشاره به اینکه جای تاسف و تعجب فراوان دارد که برای موضوعات بسیار کم اهمیت از صندوق ذخیره ارزی استفاده می شود، در صورتی که در مقابل موضوع مهم حذف خودروهای فرسوده که قانون آن نیز وجود دارد، هیچ گونه اقدامی نمی شود،

خبری که روز گذشته از زبان مدیر کل پیش بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی منتشر شد، این روزها برای تهرانی ها بهترین خبر است. بعد از یک هفته آلودگی مداوم که هوا را برای تمام افراد جامعه ناسالم کرد و منجر به تعطیلی مدارس در تمام مقاطع و خروج بخشی از تهرانی ها از شهر شد، حالا پایتخت نشین ها می توانند هفته خود را با هوای بارانی آغاز کنند.

احد وظیفه روز گذشته از نفوذ تدریجی توده هوای سرد به شمال کشور خبر داد و گفت: برای تهران نیز در روز شنبه و یکشنبه آسمان ابری و رگبار باران پیش بینی می شود.

او درباره وضعیت آب و هوای کشور طی سه روز آینده گفت: تحلیل داده ها و نقشه های پیش بینی هواشناسی بیانگر نفوذ تدریجی توده هوای سرد به شمال کشور است که امروز سواحل شمالی و ارتفاعات البرز و از اوایل شب مناطقی از شمال شرق کشور را تحت تاثیر قرار می دهد.

وظیفه با بیان اینکه امروز شدت بارش ها در استان های گیلان، مازندران و گلستان و روز یکشنبه و دوشنبه در گیلان و مازندران دیده می شود، ادامه داد: بنابراین اگر رفتگی معابر و بالا آمدن سطح آب رودخانه در این استان ها پیش بینی می شود. همچنین با توجه به انتظار بارش برف و مه آلود بودن هوا، پیش بینی می شود که احتمال در تردد جاده های ارتباطی به سوی شمال کشور را شاهد باشیم. دریای خزر هم در روزهای جمعه و شنبه موج خواهد بود. همچنین خلیج فارس از شنبه بعد از ظهر و یکشنبه، به سبب وزش باد شدید موج است. در عین حال نیمه شرقی کشور از شنبه بعد از ظهر تا اواخر هفته آینده شاهد کاهش دما و افزایش سرعت وزش باد خواهد بود.

به گفته وظیفه، هوای تهران در امروز نیمه ابری همراه با وزش باد و در اواخر وقت ابری، همراه با رگبار باران خواهد بود و حداکثر و حداقل دمای هوا ۱۶ و هشت درجه سانتیگراد خواهد بود. در روز یکشنبه هم

مجلس نمایندگان آمریکا روز پنجشنبه طرح منع فروش هواپیماهای مسافربری توسط شرکت ایرباس و بوئینگ به ایران را که پیشتر مورد موافقت دولت اوپاما قرار گرفته بود، تصویب کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، این طرح با ۲۴۳ رأی موافق نمایندگان جمهوری خواه در برابر ۱۷۴ رأی مخالف دموکرات ها به تصویب رسید که در این میان هفت نماینده دموکرات نیز در موافقت با این طرح به جمهوری خواهان پیوستند.

این طرح از صدور مجوزهای لازم توسط وزارت خزانه داری آمریکا برای بانک های آمریکایی جهت انجام تراکنش های مالی فروش این هواپیماها جلوگیری خواهد کرد.

تصویب این طرح به دنبال تلاش های گسترده جمهوری خواهان برای بی اثر کردن توافق هسته ای برجام با ایران انجام شد.

دو شرکت هواپیمایی ایرپاس و بوئینگ قرار است بیش از ۲۰۰ هواپیمای مسافربری

را به ایران بفروشند یا اجاره دهند. با وجود اینکه شرکت هواپیمایی ایرپاس فرانسوی است باید مجوز وزارت خزانه داری آمریکا برای فروش دریافت کند، چراکه حدود ۱۰ درصد از قطعات

مورد نیاز این هواپیماها توسط آمریکا ساخته می شود. تعدادی از مموکرات های کنگره اعلام نگرانی کرده اند که لغو این قرارداد باعث از بین رفتن فرصت های شغلی زیادی خواهد شد. در حالی که نمایندگان جمهوری خواه که مخالفان توافق هسته ای

برجام هستند مدعی اند ایران می تواند از این هواپیماها برای اهداف نظامی مثل انتقال نیروی نظامی به روسیه برای مبارزه با نیروهای آمریکایی استفاده کند. اگرچه بعید به نظر می رسد که این طرح به قانون تبدیل شود، چراکه در صورت موافقت مجلس سنا با این طرح باید به امضای رئیس جمهور نیز برسد.

اوپاما اعلام کرده است که هر طرحی مثل این را که باعث به خطر افتادن برجام شود و تو خواهد کرد، چراکه بنابر اعلام

سرتیپی همچنین مجموع فروش فیلم «متولد ۶۵» به کارگردانی مجید توکلی در تهران و شهرستان ها را ۶۵ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: این فیلم در حال حاضر ۲۷ سالن سینما را برای نمایش در اختیار دارد.

به گفته او فیلم «نیمه شب اتفاق افتاد» ساخته تینا پاکروان هم با نمایش در ۵۸ سینمای کشور تا شب گذشته از مرز یک میلیارد گذشته و به رقم فروش یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است.

فیاض هوشیار پارسیان، مدیر دفتر پخش موسسه سیما مهر نیز درباره آخرین آمار فروش فیلم «سیانور» به کارگردانی بهروز شعیبی گفت: این فیلم در حال حاضر ۶۴ سینما در کل کشور در اختیار دارد و شب گذشته ۱۲۱ میلیون تومان فروش داشته و به این ترتیب مجموع فروشش به یک میلیارد و ۸۸۶ میلیون رسیده و پیش بینی می شود با همین روند فروش در پایان آکران جمعه ۲ میلیاردی شود.

تصویب طرح منع فروش هواپیما به ایران توسط مجلس نمایندگان آمریکا

کاخ سفید تصویب این طرح نقض صریح برجام محسوب می شود.

اوپاما در برلین: ترامپ در مقابل روسیه پایبند

باراک اوپاما در برلین گفت که امیدوار است رئیس جمهوری منتخب آمریکا در مقابل روسیه پایبند است. او «با احتیاط» نسبت به حضور او در کاخ سفید «خوشبین» است.

به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری فرانسه، باراک اوپاما، رئیس جمهوری آمریکا در جریان آخرین سفر اروپایی خود در این سمت در برلین همچنین از آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان به عنوان یک شریک بین المللی خوب تشکر کرد و در جریان یک نشست خبری مشترک با وی بر موضع مشترک دو کشور در قابل ناتو، تجارت آزاد و اقدام برای مقابله با تغییرات جوی تاکید کرد.

اوپاما بر این مسئله تاکید کرد که امیدوار است دونالد ترامپ، رئیس جمهوری منتخب آمریکا که ولادیمیر پوتین،

رئیس جمهوری آمریکا در جریان سفر آخر خود به آلمان گفت: نسبت به حضور ترامپ در کاخ سفید تا حدودی خوشبین هستیم. باید در سمت رئیس جمهور، ترامپ جدی رفتار کند. اگر چنین اتفاقی نیفتد، نمی توانیم دوام بیاوریم.

به گفته پارسیان، آکران خارجی دومین ساخته سینمایی بهروز شعیبی نیز از ۲۶ آبان با نمایش این فیلم در سالن ون سیتی شهر ونکوور آغاز شده و پس از آن قرار است در دیگر شهرهای کانادا نیز روی پرده برود. بیشتر مخاطبان این سالن سینمایی دانشجویان، دست اندرکاران سینما یا علاقه مندان در این حرفه اند و «سیانور» در نخستین آکران خود با استقبال مخاطبان روبه رو شده است. آکران خارج از کشور «سیانور» برعهده شرکت آریا پرسپیس و انجمن فیلم های ایرانی ونکوور است.

احمد مختاری از دفتر پخش هدایت فیلم نیز در خصوص آمار فروش فیلم «خشکسالی و دروغ» به کارگردانی پدram علیزاده گفت: این فیلم در حال حاضر در ۱۸ سینمای تهران و ۲۴ سینما در شهرستان ها آکران می شود و به مجموع فروشی بالغ بر ۲ میلیارد و ۳۱۸ میلیون تومان رسیده است.

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

سیاست

شینزو آبه: ترامپ قابل اعتماد است

به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری رویترز، شینزو آبه، نخست وزیر ژاپن پس از دیدار با دونالد ترامپ، رئیس جمهوری منتخب آمریکا در برج ترامپ در منهتن نیویورک به خبرنگاران گفت: این گفت و گو برای من اطمینان خاطر است که ما می توانیم به اعتماد سازی بپردازیم.

نخست وزیر ژاپن همچنین نسبت به آینده ائتلاف میان آمریکا و سایر متحدانش به ویژه ژاپن ابراز نگرانی کرد، چون ترامپ در اظهارات انتخاباتی اش گفته بود در صورتی به متحدانش کمک می کند که آنها نیز به آمریکا کمک کنند و از متحدانش خواسته است تا برای حفظ نیروهای

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

نگین شهری از اعضای این کار گروه به ایسنا گفت: در پی فعالیت های قبلی ما مبنی بر بررسی آثار کودکان و نوجوانان که پیشتر از طریق بررسی آثار این گروه سنی در نشریات انجام می شد، در سال جاری تصمیم گرفته شد تا این کار در ارتباط مستقیم تر با بچه ها انجام شود. بر همین اساس از کودکان و نوجوانان سراسر کشور با ارسال فراخوان خواسته شده تا قصه های خود را با هر موضوعی که دوست دارند، در اختیار ما بگذارند. هدف از این کار آشنایی با دغدغه ها

به گزارش ایسنا، کار گروه «بررسی آثار و دست نوشته های کودکان و نوجوانان» شورای کتاب کودک به منظور آگاهی از دغدغه ها و دلمشغولی های کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال سراسر کشور، از آنها خواسته است تا قصه های خود را در هر ژانری در اختیار این کار گروه قرار دهند.

تیتراخبار

- یک مقام ارشد ترکیه اعلام کرد، این کشور براساس اصلاحات جدید قانون اساسی درباره دولت، دیگر نخست وزیر نخواهد داشت.
- جنگنده های ائتلاف متجاوز سعودی با نقض آتش بس در یمن، بازاری در شهر تعز را بمباران کردند که بیش از ۵۰ کشته و زخمی برجای گذاشت.

جمعه

حکم اعضای کمیته تحقیق و تفحص صندوق ذخیره فرهنگیان صادر شد

کارشناسی برگزار و هیات رئیسه این کمیته انتخاب می شود. او با بیان اینکه به دلیل گستردگی این موضوع تقسیم کار لازم بین اعضای کمیته تحقیق و تفحص صورت می گیرد، تصریح کرد: اسناد و مدارکی بیش از آن چیزی که آقایان بتوانند آن را مخفی کنند، جمع آوری کرده ایم و از هفته آینده تحقیق و تفحص از این صندوق آغاز می شود.

تیتراخبار

- رئیس مرکز آمار ایران روز گذشته اعلام کرد که تاکنون ۲۳ میلیون و ۴۰۰ هزار خانوار با جمعیتی برابر با ۷۷ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر سرشماری شده اند که ۹۷ درصد خانوارهای کشور را در بر می گیرد. ستاد سرشماری عمومی نفوس و مسکن هم از تعدید زمان سرشماری تا یکم آذر ماه خبر داد.
- رئیس انجمن سرطانی ایران بر لزوم جمع آوری سوسیس و کالپاس از سفره غذای مردم جهت پیشگیری از بروز سرطان ها تاکید کرد.

فرهنگ

در خواست شورای کتاب کودک از بچه ها

دلمشغولی بچه هاست. اگر چه ارسال این فراخوان به طور اتفاقی همزمان با دست دادن توران میرهادی انجام شد اما در همین فاصله کم کودکان و نوجوانان زیادی از بچه های جمعیت امام علی (ع)، بچه های کار و چندین مدرسه برای همکاری، ابراز علاقه کرده اند.

در بخشی از این فراخوان آمده است: از کودکان و نوجوانان ۸ تا ۱۷ سال دعوت می کنیم قصه هایی را که در سال ۱۳۹۵ نوشته اند تا پایان دی ماه به آدرس الکترونیکی asar_dastneveshteh.cbc@yahoo.com یا به نشانی پستی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ابوریحان، خیابان وحدت نظری پلاک ۳۱، طبقه دوم ارسال کنند. قید کردن نام و نام خانوادگی، سال تولد، جنسیت، شماره تلفن منزل، شماره تلفن همراه، آدرس منزل، کدپستی و نام دقیق مدرسه از ملزومات ارسال آثار قید شده است.

تیتراخبار

- یک پژوهشگر زبان مازندرانی نسبت به خطر نابودی این زبان کهن دارای ریشه هند ی اروپایی هشدار داد و گفت که براساس نتایج یک تحقیق ۶۰ درصد خانواده های مازندرانی در جمع خانوادگی هم به زبان فارسی مکالمه می کنند.

ورزش

سهیمیه ایران در لیگ قهرمانان آسیا ۳+۱ شد

دوب آهن و پرسپولیس به طور مستقیم به لیگ قهرمانان آسیا می روند. به گفته تاج ایران، امارات، قطر و عربستان چهار کشوری هستند که سهمیه ۳+۱ دارند. فدراسیون فوتبال ایران روز گذشته همچنین در نامه ای به دبیر کل کنفدراسیون فوتبال آسیا رسماً نسبت به حاشیه های دیدار برابر سوریه اعتراض کرد و پاسخگویی این نهاد فوتبالی را خواستار شد.

تیتراخبار

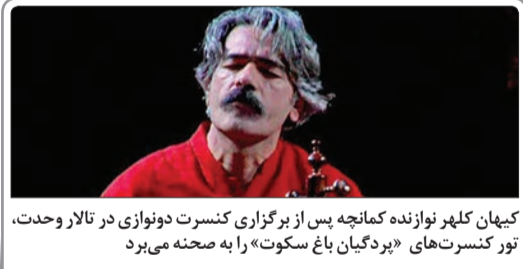
- در مرحله یک هشتم نهایی جام حذفی فوتبال هم تیم سپاهان اصفهان توانست در یک بازی ۱۲۰ دقیقه ای آلومینیوم اراک را شکست دهد و به مرحله یک چهارم نهایی برسد. تیم سایپا با پیروزی دو بر یک مقابل نفت مسجد سلیمان در این مرحله به مصاف سپاهان خواهد رفت.
- تیم تراکتورسازی تبریز هم با پیروزی مقابل برق جدید شیراز در مرحله یک چهارم نهایی جام حذفی صعود کرد و حریف نفت و گاز گچساران شد.



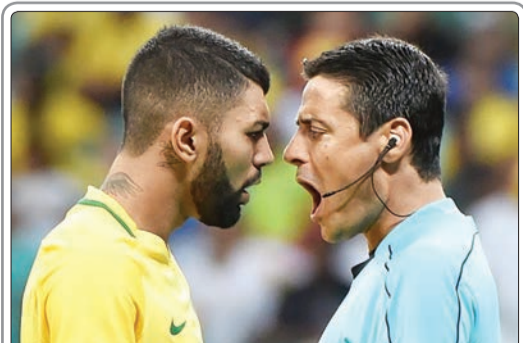
سرگئی لاوروف، وزیر خارجه روسیه روز گذشته اعلام کرد که هواپیماهای روسیه برای جلوگیری از فرار داعش از موصل به سوریه در حال انجام حملات هوایی در حمص و ادلب هستند



مدیرعامل متروی تهران ضمن اعلام پیشرفت ۸۰ درصدی خطوط ۶ و ۷ مترو، از افتتاح ایستگاه مشیریه تا میدان شهدا تا پایان سال جاری خبر داد



کیهان کلهر نوازنده کمانچه پس از برگزاری کنسرت دونوازی در تالار وحدت، تور کنسرت های «پردگیان باغ سکوت» را به صحنه می برد



علیرضا فغانی در گفت و گو با ایسنا ضمن ابراز خوشحالی از نامزدی در جمع برترین های جهان درباره تعامل خود با ستاره های بزرگ دنیای فوتبال گفت: مسی تابع قانون است اما تیمار و سوازه همواره معتزفند



ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (1)
اهمیت توجه به عدم مالکیت اثر

ترجمه: علی آل‌علی

راننده تاکسی (Taxi Driver) نام فیلم کلاسیک آمریکایی است که پس‌زمینه‌های روانشناسانه دارد. این اثر معروف به کارگردانی مارتین اسکورسیزی و درخشش بازیگر مشهور رابرت دنیرو در سال ۱۹۷۶ تولید شده است. در یکی از صحنه‌های معروف این فیلم، تراویس بیکل (با بازی دنیرو) در حالی که یک تفنگ در دست دارد، رو به آینه آرتان خود ایستاده و شروع به بیان دیالوگ ماندگار خود می‌کند: «تو در حال صحبت با من هستی...»

مشکل اصلی بسیاری از محصولات و کالاهایی که از سایر محصولات مطرح الگو برداری می‌کنند نیز دقیقاً به همین شکل است. در واقع این کپی‌برداری‌ها اغلب بدون توجه به نیاز واقعی شرکت‌ها و همچنین تقاضای اصلی مشتریان صورت می‌گیرد. در زمینه نویسندگی نیز چنین شرایطی حاکم است. خوانندگان به هیچ وجه اهمیتی نمی‌دهند شما از متن کدام نویسنده مشهور اقتباس می‌کنید یا بخشی از اثر وی را به طور کامل کپی‌برداری کرده‌اید. تنها خواسته آنها در اختیار داشتن متن مناسب و لذت بردن از آن است. بقیه جزئیات و حواشی اثر حداقل برای خواننده، در رده‌های پایین‌تر اهمیت قرار دارد.

ایده

این ایده براساس راهکار موفقیت‌آمیز برند Magnet نوشته شده است. این برند در زمینه تهیه لوازم آشپزخانه فعالیت داشته و سال ۱۹۱۸ در انگلستان توسط داکسبری تاسیس شده است. این برند با استفاده از ایده‌های خلاقانه اکنون بیش از ۲۲ شعبه در سراسر دنیا دارد. همچنین دفتر مرکزی این شرکت نیز در شهر دارلینگتون انگلستان قرار دارد.



بهترین شیوه برای برقراری ارتباط موثر با مشتریان و خوانندگان نکته‌ای است که در چند سده اخیر ذهن بازاریاب‌ها و مدیران بزرگ را به خود مشغول کرده است. راهکارهای زیادی برای بهبود این رابطه و تاثیرگذاری برندها پیشنهاد شده، با این حال در ادامه قصد داریم یکی از آن ایده‌های کاربردی و در عین حال آزموده شده توسط برند Magnet را مورد توجه قرار دهیم.

متن زیر نخستین آگهی تبلیغاتی شرکت Magnet است که در آن از شیوه مخاطب قرار دادن خواننده استفاده شده است: «شما نیازهای قابل احترامی در زمینه تهیه لوازم آشپزخانه دارید. این نیازهای شما برای ما بسیار مهم است و تمام تلاش ما مجموعه در راستای پاسخگویی مناسب و شایسته به شما مشتریان گرامی است. اگر فکر می‌کنید برند ما توان ارائه محصولات باکیفیت را دارد، این افتخاری خواهد بود که شما به ما بپخشید و شرکت وظیفه دارد از اعتماد شما محافظت کند. تیم پشتیبانی محصولات در مواقعی که نیاز به کمک داشته باشید، آماده خدمت‌رسانی است. تنها دشواری که شما باید تحمل کنید، تماس با شرکت است. بقیه مشکلات را ما برای شما حل خواهیم کرد.»

همان‌طور که در متن بالا مشاهده می‌شود، شرکت به خوبی از ایده ذکر شده استفاده کرده و با مخاطب قرار دادن افراد توجه خواننده را جلب می‌کند. در متنی که آورده شده بود، کلمه «شما» چندین مرتبه تکرار شده است، اگرچه از نظر نگارشی انجام این کار اشتباه و ایراد در متن محسوب می‌شود، با این حال در زمینه بازاریابی مخاطب قرار دادن خوانندگان، حتی به طور مداوم و زیاد، یکی از بهترین راهکارها در جلب توجه و اعتماد آنهاست.

آیامی دانستید

مزایای بازاریابی آنلاین

آیامی دانستید بازاریابی آنلاین مزایای زیادی دارد؟ از جمله آن می‌توان به این موارد اشاره کرد: ۱- تبلیغات سبب: در این‌گونه تبلیغات که در فضای آنلاین صورت می‌گیرد، به مقدار خیلی زیادی در مصرف کاغذ صرفه‌جویی می‌شود، شما تصور کنید هزینه‌های تراکت، بروشور، کارت ویزیت‌ها، آگهی نامه‌ها... که امروزه هزینه زیادی را در تیراژ مطلوب خواهد داشت، از لیست هزینه‌های تبلیغات شما حذف می‌شود. ۲- مخاطب بدون محدودیت: با استفاده از روش‌های بازاریابی آنلاین و این‌گونه تبلیغات، مشتری شما محدود به ناحیه خاصی نیست و مجموعه شما در هر مکان و موقعیتی که باشد مشتریان و مخاطبان آن محدود به همان دایره بومی نخواهد بود. از همه جای دنیای پهناور کره زمین می‌توانید باهدف مخاطب جذب کنید. ۳- قیمت پهنه و ارزان: این نوع خدمات و تبلیغات قیمت خیلی پایین‌تری نسبت به دیگر رسانه‌ها دارند مثلاً صداوسیما، رسانه‌های محیطی، بیلبوردها و... هزینه‌های بسیار زیادی در بردارد که بازاریابی و تبلیغات اینترنتی فرصت خوبی مخصوصاً برای استارت‌آپ‌ها است. ۴- تبلیغاتی قابل ویرایش: برای کسبوکار شما تا به حال پیش آمده است که در تبلیغات دچار اشتباه شوید یا دچار تغییرات اجباری، به طور مثال زمانی که خط تلفن شما یا آدرس تغییر می‌کند یا اطلاع‌رسانی جدیدی دارید در تبلیغات آنلاین نیازی نیست هزینه‌های بروشور و کاتالوگ را مجدد متحمل شوید، این قابلیت ویرایش برای شما بدون هزینه قابل اجراء است.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۶۵۷

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۳۷۹۸۶۰
شنبه ۲۹ آبان‌ماه ۱۳۹۵ • ۱۴۳۸ سال سوم • Sat. 19 Nov 2016

نگاهی به استراتژی‌های تبلیغاتی بزرگ‌ترین سایت خریدوفروش آنلاین

eBay با تبلیغ کریسمسی جدید خود به تلویزیون برگشت



با آژانس پیرا و اودل سن فرانسیسکو سعی کرده آگهی جدید خیری برای پوشش و اطلاع‌رسانی حرکت جدید خود را برای کریسمس به اطلاع عموم برساند. آژانس پیرا و اودل یک آژانس تبلیغاتی بین‌المللی است که ترکیبی از تکنیک‌های مختلف تبلیغات سنتی، دیجیتال، روابط عمومی و طراحی برای ایجاد کمپین نوآورانه، برنامه‌ها و محصولات جذاب خلق می‌کند. مشتری این آژانس شرکت‌های مشهوری چون کوکا کولا، eBay، فاکس اسپورت و... هستند.

ارسال پیامی واضح بر مبنای یک دیدگاه درست در انتخاب مشتریان همت گمارد. این یک استراتژی است برای پاسخ به آنچه خرده‌فروشان در غیاب دیگر رقبا در پیش می‌گیرند. این سایت همچنین یادآور شده است که بر مبنای تحقیقات خود، خریداران حین خرید هدیه دلخواه خود دچار خستگی می‌شوند، اما eBay همان مکانی است که می‌توانند این کار را بدون خستگی انجام داده و هدیه موردنظر خود را پیدا کنند.

موسس و مدیر خلاقیت این موسسه در خصوص ساخت این تبلیغ می‌گوید: امروزه در حالی که به مقوله راحتی در خرید بسیار توجه می‌شود و با وجود سایت‌های خرید آنلاین این کار راحت شده است، اما به معنادر بودن این هدیه کمتر توجه می‌شود. تعطیلات زمان مناسبی برای گذراندن وقت با دوستان و خانواده است و هدیه‌هایی که میان ما رد و بدل می‌شود منعکس‌کننده این روابط خاص است. eBay به طور منحصر به فرد در پی موفقیت‌یابی برای مخاطبانی است که در جست‌وجوی هدیه‌های مناسب و مرتبط کادویی که گرفته هیجان زده می‌شود، هدیه او یک عروسک باری است. سپس لینک این سایت معروف و نحوه سفارش کادوهای مختص هدایای تبلیغ می‌شود که در لینک‌های کریسمس تبلیغ می‌شود که است. در ادامه موسیقی متن و گوینده شعری را می‌خواند بنا این مضمون که «شادی، چیزهای مختلف برای افراد مختلف است. هدیه‌ای که عزیزان‌مان در انتظارش هستند، در سایت eBay ما را فرامی‌خواند.» و در آخر گوینده اعلام می‌کند که این همان شادی است. شعار نقش بسته روی صفحه تلویزیون نیز بر جدید بودن، منحصره‌فرد بودن و موجود بودن کالاهای مختلف تاکید می‌کند، تنها کافی است که آن را پیدا، به لیست خود اضافه و دریافتش کنند.

تمرکز بر منحصر به فرد بودن کالاها این تبلیغ ۳۰ ثانیه‌ای که عنوان «بخشنده» را دارد، بر فروش طیف وسیعی از اقلام شخصی شده موجود از طریق بازار آنلاین تمرکز کرده است. لنز دوربین نمای خانهای تزین شده به مناسبت کریسمس در برف را نشان می‌دهد که هدیه‌ای پشت در آن است. افراد مختلفی هدیه‌ها را باز می‌کنند و گوینده می‌گوید: این یک هدیه است، فیلم مورد علاقه او، مرد کادوی جعبه را باز کرده و گوینده می‌گوید: هدیه‌ای برای ماجراجوها، زن دیگری کادویی را باز می‌کند و درون آن یک کیف چرمی کادویی که گرفته هیجان زده می‌شود، هدیه او یک عروسک باری است. سپس لینک این سایت معروف و نحوه سفارش کادوهای مختص هدایای تبلیغ می‌شود که در لینک‌های کریسمس تبلیغ می‌شود که است. در ادامه موسیقی متن و گوینده شعری را می‌خواند بنا این مضمون که «شادی، چیزهای مختلف برای افراد مختلف است. هدیه‌ای که عزیزان‌مان در انتظارش هستند، در سایت eBay ما را فرامی‌خواند.» و در آخر گوینده اعلام می‌کند که این همان شادی است. شعار نقش بسته روی صفحه تلویزیون نیز بر جدید بودن، منحصره‌فرد بودن و موجود بودن کالاهای مختلف تاکید می‌کند، تنها کافی است که آن را پیدا، به لیست خود اضافه و دریافتش کنند.

این سایت خرید آنلاین سعی دارد به ارسال پیامی واضح بر مبنای یک دیدگاه درست در انتخاب مشتریان همت گمارد. این خرده‌فروشان در غیاب دیگر رقبا در پیش می‌گیرند. این سایت همچنین یادآور شده است که بر مبنای تحقیقات خود، خریداران حین خرید هدیه دلخواه خود دچار خستگی می‌شوند، اما eBay همان مکانی است که می‌توانند این کار را بدون خستگی انجام داده و هدیه موردنظر خود را پیدا کنند.

با علائق عزیزان‌شان هستند و کمپین جدیدی برای عملی کردن این ایده در زندگی جاری است.»

استراتژی‌ای بر مبنای دیدگاه درست این تبلیغ تلویزیونی سعی در خاص جلوه دادن ویژگی کالاهای خود دارد که تنها در eBay پیدا می‌شود و خریدار را تشویق می‌کند که امسال هدیه‌اش را با تفکر بیشتری انتخاب کرده و هدیه دهد. این سایت خرید آنلاین سعی دارد به

رونمایی از محصولات جدید برندهای برتر هر ساله eBay قبل از آغاز تعطیلات و در سراسر آن از ویژگی‌های خرید خود و محصولات جدید برندهای برتر در حوزه‌های مد و فشن و الکترونیک، خانه و اسباب‌بازی رونمایی می‌کند. لینک مختص این شرکت eBay.com/Holiday این لینک اختصاصی برای این کار است که هدیه‌ها را با قیمت‌های مناسب و فهرست کامل در اختیار مشتریان می‌گذارد. در چهارشنبه قبل از جشن شکرگزاری نیز، این سایت میزبان مجموعه عظیمی از محصولات برندهای مختلف از حوزه فناوری و موبایل و اپلیکیشن گرفته تا دیگر محصولات می‌شود.

این سایت ویژگی جدیدی را نیز به صفحه خانگی خود اضافه می‌کند و آن شمارش معکوس برای رسیدن به تاریخ فصل خرید است. تقریباً در همه فصول برنامه‌ای برای فروش محصولات خود دارد و در مناسبت‌های مختلف با کم کردن قیمت بعضی از اقلام سعی در جذب مشتری دارد. آنها همیشه راه‌هایی نوآورانه برای فروش و خلق تجربه بدیع برای مشتری دارند.

ایستگاه تبلیغات



Rustler زندگی یک پیرمرد را شیرین می‌کند



یک تبلیغ طنزآمیز جدید برای برند برگر Rustler. زندگی پر از بدبختی یک پیرمرد ۸۰ ساله را مستند می‌کند. در این تبلیغ، تمام کلیشه‌های قرن بیستم حضور دارند؛ پسرک به ناچار باید دودکش را تمیز کند، از معلم خود کتک می‌خورد، وارد ارتش و دوره «فسردگی بزرگ» می‌شود و شرایط در مراحل بعدی زندگی او نیز تغییر نمی‌کند. اما در نهایت و در کهنسالی، به واسطه برگر گریبل‌شده در ۹۰ تاییه Rustler، لجن روی صورتش پدیدار می‌شود. به گزارش‌های بی‌بی‌سی، بر خلاف سن قهرمان تبلیغ، این کمپین برای مخاطب هدف ۱۶ تا ۲۴ ساله طراحی شده است. مدیر ارشد خلاقیت این پروژه لندن می‌گوید: «برای ولگردان یا تین‌ایجرهای مودی، این برگرها بهترین وعده برای آخر شب است.» این فیلم در مجارستان ساخته شده است، چرا که طبق صحبت‌های مدیر ارشد خلاقیت این آژانس، بوداپست بهترین جایی است که عناصر سینمایی و افسردگی تواما وجود دارند.

تبلیغات خلاق



آگهی سایت گردشگری Bucks and spurs - شعار: از سایت ما دیدن کنید.

کافه بازاریابی

آینده بازاریابی و تولید

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.creativegerrillmarketing.com

توسعه تکنولوژی گوشی‌های هوشمند تاثیر قابل توجهی بر بازاریابی و تولید داشته است. این دو حوزه هرگز به‌صورت مستقل و اختصاصی اداره نشده و همواره به‌عنوان زیرمجموعه مدیریت زنجیره تامین در نظر گرفته می‌شدند. اما دنیای دیجیتال این روزها بازاریابی و تولید را طوری به هم پیوند داده است که ۵۰ سال پیش هرگز تصور نمی‌شد که روزی ترکیب این دو حوزه امکان‌پذیر باشد.

زمانی بود که فرآیند تولید از اهمیت کمتری نسبت به عرضه محصول در خرده‌فروشی‌ها برخوردار بود. به‌عنوان مثال بسیاری از محصولات فود را به دلیل بازاریابی قدرتمند این خودروساز آمریکایی می‌شناختند و کمتر کسی با شنیدن نام فورد به فرآیند تولید محصولات این شرکت اشاره می‌کرد. اما امروزه قوانین کارگری، محل قرارگیری کسب‌وکار و در نهایت مسائل سیاسی سبب شده‌اند فرآیند تولید نیز به بخش جدایی‌ناپذیر از پروسه بازاریابی این شرکت آمریکایی بدل شود.

امروزه برخی تولیدکنندگان به منظور مطرح ساختن برند خود به‌عنوان پیشرو در حوزه بازاریابی و تولید، فرآیند تولید را نیز به‌عنوان بخشی از پروسه بازاریابی خود در نظر گرفته و سعی دارند از این طریق خود را متمایز از رقبای شان نشان دهند. به‌عنوان مثال شرکت Apple Rubber بخش قابل توجهی از وبسایت خود را به ارائه اطلاعات و لینک‌های مربوط به روزناله‌ها و سایت‌های مختلف اختصاص داده و مشتریان این شرکت قادر خواهند بود با مراجعه به منابعی که Apple Rubber در اختیارشان قرار می‌دهد، اطلاعات بیشتری راجع به محصولات این شرکت و حوزه‌ای که در آن به فعالیت می‌پردازد، کسب کنند.

استفاده از این روش در شرایطی صورت می‌گیرد که بسیاری از کارشناسان بر این باورند که اتخاذ این رویکرد منجر به متمایز شدن جایگاه شرکت‌های تجاری شده و آنها می‌توانند با صرف بودجه‌ای اندک، در حوزه بازاریابی دستاوردهای قابل قبولی داشته باشند.

از بارکد برای مشخص کردن محصولات خود و همچنین ساده‌سازی فرآیند محاسبه میزان فروش استفاده می‌کنند. QRcode ها یا (Quick Response Code) به‌عنوان نسل جدید بارکدها شناخته می‌شوند که با ارائه حجم



قابل توجه اطلاعات به مشتریان شرایط را برای ورود آنان به زنجیره تولید مهیا می‌کند. طبق اطلاعات منتشر شده از سوی Denso ADC که خالق نسل جدید بارکدها محسوب می‌شود، در مقایسه با بارکدهای سنتی QR کدها می‌توانند داده‌های بیشتری را در خود ذخیره کنند.

QR کدها می‌توانند داده‌های مورد نیاز مشتریان را در اختیار آنان قرار داده و این اطلاعات را می‌توان در گوشی‌های هوشمندی که این روزها در دسترس افراد قرار دارد، مشاهده کرد.

همچنین مشتریان و مخاطبان شما قادر خواهند بود با پایگاه داده سرورهای شما در تعامل لزوم و در صورت لزوم اطلاعات مورد نظر خود را از وبسایت‌های اینترنتی دریافت کنند. شایان ذکر است که با توجه به ظرفیت‌های قابل توجه QR کدها، بازاریاب‌های باهوش سعی در استفاده از منافع این امکان جدید داشته و دلیلی برای مقابله با آن نمی‌بینند.

استفاده گسترده از اپلیکیشن‌های موجود در اینترنت به واسطه گسترش تولید و استفاده از گوشی‌های هوشمند، فرصت بسیار خوبی برای تولیدکنندگان و شرکت‌های تجاری ایجاد کرده است تا با مخاطبان و مشتریان‌شان به تعامل پرداخته و با آنان در تماس باشند.

به‌عنوان یکی از ابزارهای موثر در بازاریابی، اپلیکیشن‌ها قابلیت به روزرسانی دارند که این موضوع سبب می‌شود همواره به روز و جدید قرار گیرند.

وجود این اپلیکیشن‌ها موهبت بزرگی برای فعالان حوزه بازاریابی به شمار می‌رود، چرا که این نرم‌افزارها می‌توانند داده‌های معتبر و دقیقی را در اختیار مشتریان و مخاطبان قرار داده و رفتار آنان را به هنگام مراجعه به بازار و خرید محصولات شکل دهند. بنابراین از آنجایی که اپلیکیشن‌ها قابلیت به‌روزرسانی دارند، می‌توانند به‌عنوان یکی از ابزارهای موثر و ارزان‌قیمت بازاریابی مورد استفاده کسب‌وکارها قرار گیرند.

از سوی دیگر بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان حوزه بازاریابی و تبلیغات معتقدند اپلیکیشن‌ها در آینده می‌توانند زمینه را برای ورود پدیده اینترنت اشیا به این حوزه فراهم کرده و شکل جدیدی از ارتباطات را میان کسب‌وکارها و مخاطبان‌شان ایجاد کنند.

استراتژی‌های بازاریابی و تجاری سازی کسب‌وکارهای انرژی‌های نو در ایران

امیر فلاح‌تکابر

مدیر مشاور در حوزه مدیریت بازاریابی

براساس اطلاعات آخرین ترانزنامه انرژی منتشر شده در کشور، سرانه مصرف گاز طبیعی و نفت خام و فرآورده‌های نفتی ایران به ترتیب ۶ و ۶.۱ برابر متوسط مصرف سرانه مصرف نهایی انرژی ایران در بخش‌های کشاورزی، خانگی و عمومی و تجاری، صنعت، حمل‌ونقل به ترتیب ۱.۵، ۱.۹، ۱.۵ و ۱.۵ برابر متوسط جهانی است و انرژی ایران نسبت به متوسط جهانی نیز نشان می‌دهد مصرف انرژی در ایران همه ساله در حال رشد است. از طرف دیگر براساس برآورد انجام شده، میزان انتشار گاز دی اکسیدکربن به‌عنوان یکی از عوامل اصلی گرمایش کره زمین، رشد چشمگیری خواهد داشت به‌طوری‌که تا پایان سال ۲۰۳۰، میزان این رشد، ۶۰ درصد خواهد بود. با این شرایط توسعه و گسترش انرژی‌های نو یا تجدیدپذیر باعث کمک به تحقق اهداف توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی کشور می‌شود که از عوامل اساسی در رسیدن به توسعه پایدار در هر کشوری هستند. پیرو مطالعات انجام شده، ایران دارای پتانسیل بالایی در حوزه انرژی‌های نو به‌ویژه انرژی خورشیدی است. واقع شدن ایران در عرض جغرافیایی مناسب و میزان ساعات آفتابی بیش از ۲۸۰۰ hr در سال نشان‌دهنده این حقیقت است. هدف این مقاله تبیین استراتژی‌ها و راهکارهای تجاری‌سازی کسب‌وکارهای فعال در حوزه انرژی‌های نو در ایران است که به‌صورت خلاصه تبیین خواهد شد.

بازار در جدول (۱) نمایش داده شده است. براساس تعریف فیلیپ کاتلر، مشتریان این نوع بازار را می‌توان به چهار بخش مشتری تقسیم‌بندی کرد که هر کدام از این بخش‌ها ویژگی‌های خاص خود را دارا هستند. بخش اول مشتریان قیمت محور هستند که برای این گروه، مشتری مهم است. اما سه عرضه خدمات قابل اعتمادتر نیز در بازار وجود دارد. بخش سوم مشتریان بهترین عملکرد از نظر کیفیت، تحویل به موقع و پشتیبانی قبل و بعد از خرید هستند. بالاخره بخش آخر مربوط به مشتریانی است که خواستار یک رابطه استراتژیک و تقریباً دائمی با عرضه‌کننده هستند.

ارائه راهکارهای تجاری سازی کسب‌وکارهای انرژی‌های نو

همان‌طور که پیشتر عنوان شد یکی از دغدغه‌های مهم مدیران کسب‌وکار انرژی‌های نو، نحوه و چگونگی تجاری‌سازی صحیح محصولات یا خدمات خود است. از طرف دیگر منحنی جفری مور به ما نشان

تحلیل بازارهای صنعتی به‌عنوان بازار اصلی انرژی‌های نو

می‌توان ادعان کرد بازار اصلی کسب‌وکارهای انرژی‌های نو، بازار صنعتی است که ویژگی‌های این نوع

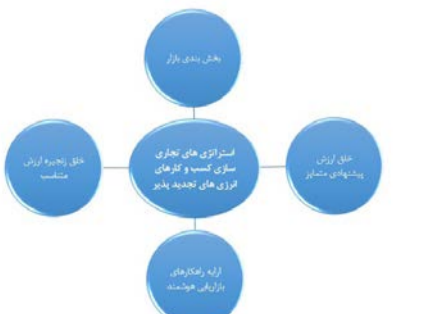
جدول (۱) - ویژگی‌های بازارهای صنعتی

ویژگی	توضیح
خریداران کمتر ولی بزرگ‌تر	بازاریاب‌های صنعتی عموماً در مقایسه با بازارهای مصرفی با خریداران خیلی کمتر اما بزرگ‌تری سروکار دارند
روابط نزدیک عرضه‌کننده و مشتری	به دلیل کوچک‌تر بودن پایگاه مشتریان و اهمیت و قدرت مشتریان بزرگ‌تر، عرضه‌کنندگان اغلب باید بسته‌های محصول خود را متناسب با نیازهای تک‌تک مشتریان سفارش‌سازی کنند
مشتریان این بازار اغلب بسیار حرفه‌ای بوده و با استانداردها و ویژگی‌های محصول یا خدمت آشنا هستند	مشتریان این بازار اغلب بسیار حرفه‌ای بوده و با استانداردها و ویژگی‌های محصول یا خدمت آشنا هستند
تاثیرات چندگانه خرید	برخلاف بازارهای مصرفی که افراد کمی بر تصمیم خرید تاثیرگذارند، در بازارهای صنعتی افراد بیشتری بر تصمیم‌های خرید تاثیر می‌گذارند
خرید مستقیم	خریداران صنعتی به جای اینکه خرید خود را توسط واسطه‌ها انجام دهند، مستقیماً از تولیدکنندگان خرید می‌کنند

جدول (۴) - راهکارهای بازاریابی هوشمند یک شرکت تولیدکننده پنل‌های فتوولتائیک

پیشبرد فروش	چاپ کاتالوگ و بروشورهای تبلیغاتی، تبلیغات در مجلات تخصصی، برگزاری سمینارهای تخصصی در حوزه انرژی خورشیدی، طراحی وبسایت تخصصی، تبلیغات آنلاین نظیر SEO و تبلیغات در بستر وب، شرکت فعال در نمایشگاه‌ها و سمینارهای تخصصی، تهیه هدایای تبلیغاتی، برنامه‌ریزی سفرهای تفریحی برای مشتریان و افراد کلیدی و ...
کانال‌های توزیع	ایجاد کانال فروش تجاری (B2B)، پیمانکاران سیستم‌های برق خورشیدی، شرکت‌های مهندسی مشاور و خدمات انرژی و فروشگاه‌های سیستم‌های الکترونیکی و برقی

شکل (۱) - استراتژی‌های تجاری سازی کسب‌وکارهای انرژی‌های تجدیدپذیر



بیرونی به مشتریان نگاه می‌کند یعنی از بخش تقاضای کسب‌وکار. یک مدیر فعال در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، جهت تعیین ارزش پیشنهادی به مشتریان باید به سوالات زیر پاسخ دهد.

- به چه گروهی از مشتریان باید خدمات ارائه شود؟
- چه نیازهایی از مشتریان باید تامین شود؟
- چه قیمت نسبی باید تعیین شود که علاوه بر ایجاد سودآوری، ارزش مورد قبول مشتریان را نیز فراهم کند؟

به‌عنوان مثال یک شرکت تولیدکننده و ارائه‌کننده پنل‌های فتوولتائیک خورشیدی علاوه بر تامین کالاهای مورد نیاز سیستم برق خورشیدی (متصل و مستقل) از راهکارهای مستقل از شبکه، راهکارهای استفاده از انرژی خورشیدی در تولید برق را نیز به مشتریان خود ارائه می‌کند. به این صورت که پروژه تولید برق خورشیدی را از مرحله طراحی، تامین کالا، نصب، اجرا و خدمات پس از فروش آن را به عهده خواهد گرفت. بنابراین علاوه بر خلق ارزش برای مشتریان و سودآوری از کالا، سودآوری از بعد فروش خدمت را نیز شامل می‌شود.

خلق زنجیره ارزش متناسب یک کسب‌وکار، خلق ارزش متمایز برای مشتریان است. ارزش پیشنهادی از نمایشی

خلق ارزش پیشنهادی متمایز

مهم‌ترین استراتژی برای یک کسب‌وکار، خلق ارزش متمایز برای مشتریان است. ارزش پیشنهادی از نمایشی

ویژگی	توضیح
قابل اندازه‌گیری باشد	اندازه، قدرت خرید و ویژگی‌های بخش‌های بازار قابل اندازه‌گیری باشد
به اندازه کافی بزرگ باشد	بخش‌های بازار باید به اندازه کافی بزرگ و سودآور باشند
قابل دستیابی باشد	بخش‌های بازار باید به طور موثری قابلیت دستیابی و ارائه خدمت را داشته باشند
متمایز باشد	بخش‌های بازار باید کاملاً متمایز باشند
قابل اجرا باشد	باید بتوان برای جذب و ارائه خدمت به بخش‌های بازار، برنامه‌های موثر را تدوین و اجرا کرد

جدول (۲) - بخش‌بندی بازار یک شرکت تولیدکننده پنل‌های فتوولتائیک خورشیدی

بازار مصرفی	بازار صنعتی
تامین بخشی از تقاضای برق مصرفی خانه‌ها، ویلاها و شهرک‌های مسکونی	احداث نیروگاه‌های خورشیدی برای دولت
تامین آب مورد نیاز دامداری‌ها	تامین بخشی از برق مصرفی سازمان‌های دولتی و تجاری
تامین برق اضطراری خانه‌های مسکونی	تامین برق اضطراری شرکت‌ها و ادارات
تامین بخشی از تقاضای برق مصرفی هتل‌ها، بیمارستان‌ها، بانک‌ها و ...	تامین بخشی از تقاضای برق مصرفی واحدهای صنعتی

شکل (۲) - پیکربندی زنجیره ارزش پورتر



بازاریابی از نگاه معلم بازاریابی

سلسله درس‌های بازاریابی و فروش

از معلم بازاریابی (۴)



دکتر پرویز درگی

اگر بخواهم از سال ۱۳۶۳ که به‌عنوان ویزیتور به‌صورت حرفه‌ای وارد دنیای کاروکسب شدم تاکنون یک کلمه را به‌عنوان عصاره یادگیری‌هایم از دانشگاه‌های علوم و دانشگاه بازار به‌عنوان شاه کلمه ذکر کنم به «جامعیت‌نگری» اشاره می‌کنم. عصاره بحث ارزشمند «پیتر فیسک» این است که چهار فرمان را جدی بگیریم.

۱- نگرش از بیرون به درون را با نگرش از درون به بیرون پیوند بزنید. در سال‌هایی که بازار ما به‌صورت انحصاری عمل می‌کرد، شرکت‌ها هر چه می‌توانستند و می‌خواستند را تولید می‌کردند و به تشنه در صف ایستاده با غرور و افتخار می‌فروختند. این نگاه از درون به بیرون بود. اما وقتی اندک اندک رقابت چهره خودش را به بازار نشان داد دیگر این روش کارساز نبود. اجناس در انبارها جمع شدند چرا که بازار نوع دیگری، رنگ دیگری، طرح دیگری و... را می‌طلبید.

اینجا بود که اساتید و مشاوران بازاریابی همچون فرشتگانی راهگشا وارد سازمان‌ها شدند و ندا دادند که چرا اینطور عمل می‌کنید؟ بروید به بازار و با مشتریان برسید چه می‌خواهند؟ خواست آنها چیست؟ شما باید خودتان را با مشتری هماهنگ کنید، به میل و سلیقه او احترام بگذارید، مشتری‌نوازی کنید، آنها حاکم بازار هستند، دوران حاکمیت شما مدیران یکسونگر به سر آمده است و... این نگاه از بیرون به درون بود.

نگاه مشتری را هم بفهمیم، ببینیم، درک کنیم آنگاه به درون سازمان بیایم و محصول را تولید کنیم و عرضه مناسب با بازار با آمیزه بازاریابی مناسب داشته باشیم.

اما «پیتر فیسک» گفت: «شما باید این دو نگاه را با هم در آمیزید چرا که بعضی مواقع مشتریان واقعا نمی‌دانند چه می‌خواهند.»

«پیتر فیسک» ما را به یاد آموزه «پیتر دراکر» بزرگ انداخت که گفت نسواوری را در کنار بازاریابی به‌کار گیرید؛ این دو باهم باید باشند.

نسواوری می‌گوید: خیلی از وقت‌ها مشتریان نمی‌دانند چه می‌خواهند. اینجاست که شما باید به جای آنها فکر کنید، محصولی را خلق کنید که او را شقیفته سازد، علاقه‌مند کند و بگوید: بله، من این را می‌خواهم هر چند قبلاً اصلاً به آن فکر نکرده بودم.

پس این دو نگاه نیاز به یک جامعیت دارند. ۲- جامعیت بین اهداف کوتاهمدت با اهداف بلندمدت



بعضی از سازمان‌ها چنان سرگرم روزمرگی و امروز را به فردا رساندن هستند که از مباحثی چون آینده‌پژوهی و فکر کردن برای دنیای که در دور دست با بازار امروز بسیار متفاوت است، غافل هستند.

و بالعکس بعضی وقت‌ها به فرادهای دور اندیشه می‌کنند و فکر نمان امروز و حقوق سرمایه کارکنان نیستند. پس فکر کردن به هر دو مهم است.

من به همین دلیل فروش را از توسعه بازار در سازمان‌ها جدا می‌کنم، می‌گویم مدیرفروش مسئولیت پیروزمندی‌های روزمره را به عهده دارد، باید به فکر فروش شایسته محصولات باشد، چک‌ها را وصول کند، توزیع را مدیریت کند و... اما مدیر توسعه بازار مسئول برندینگ، تحقیقات بازار، سیستم‌های اطلاعات بازاریابی، ترویج و ارتباطات است. اگر مدیر فروش راننده است مدیر توسعه بازار جاده‌ساز است. پس ببینید که اینها چقدر وظایف مهمی دارند.

مدیر توسعه بازار جاده موفقیت آینده را می‌سازد. پس جامعیت بین این دو نگاه نیز بسیار حائز اهمیت است.

۳- جامعیت‌نگری بین ایده‌های ساختار شکن با اقدام‌های عملی
بعضی از افراد ایده‌آفرین‌های خوبی هستند، انسان‌های خلاق هستند که خوب بلدند چارچوب ذهنی‌شان را بشکنند و جور دیگر ببینند اما انسان‌های اهل ریسک نیستند.

در مقابل انسان‌هایی با دل و جرات و ترس از شکستی وجود دارند که کارآفرین‌های بزرگی می‌شوند. حال اگر هر دوی اینها در وجود یک نفر باشد این عالی است اما افکار مختلف در سرهای مختلف وجود دارد. این اصل به ما می‌گوید: سازمان را از افراد همدل و هم‌راستا اما غیرهمفکر بچینیم. تیپ‌های شخصیتی حرکتی و احساسی و ذهنی را کنار هم داشته باشیم

و از تعامل بین آنها به دستاوردهای ارزشمند برسیم. ۴- جامعیت‌نگری بین نیمکره راست مغز با نیمکره

چپ مغز
بعضی انسان‌ها بیشتر چپ مغز هستند؛ انسان‌هایی عقلایی، منطقی، اهل دو دوتا چهارتا و بعضی انسان‌ها نیمکره راست مغزشان خیلی فعال است اهل شعور و بصیرت و... خوب اینها هر یک نقاط قوت و کاستی‌هایی دارند و در دنیای امروز تعادل و هماهنگی بین دو نیمکره راست و چپ مغز بسیار مهم شده است.

برای همین تاکید می‌شود که اگر فرزند شما خیلی اهل ریاضی است او را کلاس شعر و موسیقی و نقاشی هم بگذارید و بالعکس تا انسان متعادل‌تری بشود.

در سازمان‌ها هم به‌کار گرفتن افراد چپ مغز در کنار راست مغزها سبب یک جامعیت و تعادلی می‌شود که ما را به نتایج بهتری می‌رساند.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۵۱)
به خودتان جایزه دهید

ترجمه: امیر آعلی



همه ما از اهمیت مدیریت زمان به خوبی آگاه هستیم و این را می‌دانیم که زمان مانند طلا با ارزش است. با این حال در نحوه مدیریت آن همواره با مشکل مواجه می‌شویم. مدیریت زمان یکی از مهارت‌های مهم و اساسی جهت موفقیت در کسب‌وکار محسوب می‌شود. این اقدام باعث می‌شود تا حداکثر استفاده از زمان خود داشته باشید. به همین خاطر است که هیچ‌گاه مدیریت زمان کاری آسان نبوده و نیاز به دقت عمل بالایی دارد.

ایده

همواره در کار خود ممکن است برای لحظاتی هم که شده احساس خستگی یا حتی ناتوانی کنید. این امر باعث می‌شود تا انگیزه و توان شما به طور چشمگیری کاهش یابد. این اتفاق تحت هیچ شرایطی مناسب نبوده و نیاز است تا اقدامی را صورت دهید تا این‌گونه احساسات منفی و بی‌هوده به سراغ‌تان نیاید. بدون شک زمان برای همه افراد به یک اندازه است با این حال افرادی که نمی‌آورند بلکه حتی زمان اضافی برای انجام خود گله می‌کنند در حالی که برخی نه تنها وقت کم نمی‌آورند بلکه حتی زمان اضافی برای انجام کارهای اضافه نیز در اختیار دارند. تفاوت این دو گروه در نحوه مدیریت آنان بر زمان‌شان است. البته تنها مدیریت زمان کافی نیست و ممکن است شما زمان کافی را در اختیار داشته باشید اما توان لازم را برای انجام کارهای‌تان نداشته باشید. این تحلیل رفتن نیرو و توان در هر فردی ممکن است رخ دهد و مورد غیرطبیعی‌ای نیست. راهکارهایی برای بردن توان و سطح انرژی وجود دارد که باعث می‌شود تا همواره فردی فعال و پرتلاش باشید.

یکی از این راهکارها این است که تمامی وظایف خود را در طول روز مشخص ساخته و آن را به واحدهایی کوچک تقسیم کنید. برای مثال ممکن است شما ۱۵ کار را برای یک روز خود داشته باشید. بهتر است به جای انجام دادن یک‌باره تمامی کارها آن را به واحدهای کوچکتر تقسیم کنید. با این کار حس خستگی کمتری که پله پله دارید به تمام شدن وظایف روزانه‌تان نزدیک می‌شوید و همین امر باعث می‌شود تا انگیزه‌تان برای ادامه کار افزایش یابد. همچنین جایزه‌ای که برای خود تعیین می‌کنید، این موضوع باعث می‌شود تا فشار و سختی کار کمتر حس شود که این خود موجب می‌شود تا پایان کار خود پرتلاش و سرحال بمانید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

در انجام فعالیت‌های خود به‌گونه‌ای افراط‌گرایانه عمل نکنید و به خاطر داشته باشید کارهایی که باید انجام دهید وظیفه شما است و نیازی نیست تا خود را با کس دیگری مقایسه کنید. به همین خاطر کافی است تا خودتان از نحوه عملکردتان رضایت داشته باشید.

به یاد داشته باشید که فرار است برای خود تعیین کنید می‌تواند موارد کوچک را نیز در بر بگیرد و الزامی



وجود ندارد که حتما موردی بسیار بزرگ باشد. تنها کافی است که به شما حس خوب منتقل کند و از انجام آن حس رضایت در شما به‌وجود آید. این مورد برای هرکسی سلیقه‌ای است. ممکن است یک نفر چرتی کوتاه را به‌عنوان جایزه خود قهوه همراه با موسیقی را ترجیح دهد. همچنین این مورد را به خاطر داشته باشید که جوایز تعیین شده الزاما نباید روزانه باشد. برای مثال می‌توانید مسافرت را به‌عنوان پاداش خود بعد از یک هفته سخت و پرفشار کاری اما موفق انتخاب کنید. به طور کلی در این امر دست شما کاملا باز است تا هرآنچه را فکر می‌کنید انجام دهید. - جوایز باید به قدری باشند که انرژی تحلیل رفته‌تان را باز یابند. با این حال لازم است تا در انتخاب نوع پاداش نیز دقت عمل لازم را داشته باشید زیرا برخی کارها ممکن است نتیجه عکس دهند و شما را خسته‌تر کنند. همچنین مدت زمان آن را به‌گونه‌ای تنظیم کنید که باعث نشود تا از سایر کارهای خود عقب بمانید. در این راستا بهتر است لیستی از مواردی را که دوست دارید به‌عنوان پاداش دریافت کنید، تهیه کرده و با توجه به موقعیت و حجم کار روزانه خود هر یک از آنها را انتخاب کنید.

کلینیک کسب‌وکار

تبلیغاتی آماده و در فضای مجازی و ابرال شد. طی چند روز ویدئو طبق آمار مشاوران نزدیک به ۳ میلیون بازدید داشته اما دستاورد مورد نظر هنوز تحقق نیافته است. به نظر آن کجای مسیر را اشتباه طی کرده‌ایم و باید برای بهتر شدن کمپین چه راهکاری را اجرایی کنیم؟

کمپین دیجیتال

پاسخ کارشناسی: فضای مجازی این روزها مورد علاقه بسیاری از کسب و کارها قرار گرفته است؛ فضای که شاید بیشتر کسب‌وکارها بدون رعایت کردن اصول و قواعد آن پا به آن می‌گذارند و سعی می‌کنند از آن بهره‌برداری تبلیغاتی کنند. درست است که هزینه‌های تبلیغاتی این فضا کمتر از تبلیغات سنتی است اما به

الهام مشعوف

alham.mashouf@gmail.com

طبق آمار و ارقام به‌دست آمده از سه سال ۲۰۱۵، حدود ۱۵.۵ میلیون نفر از شهروندان ایالات متحده آمریکا دارای شغل آزاد یا «فریلنسینگ» هستند. این رقم نسبت به سه سال ۲۰۱۴، یک میلیون نفر افزایش پیدا کرده. انتظار می‌رود تعداد افراد «فریلنسر» روز به روز بیشتر شده و به سال ۲۰۲۰، بیش از ۴۰ درصد از نیروی کار ایالات متحده به‌صورت مستقل کار کنند.

اما چرا امروزه دورکاری به این اندازه با استقبال مواجه شده؟ فریلنسرها رئیس خودشان هستند. هر زمان که بخواهند می‌توانند مشغول به کار شوند. از طرف دیگر این شما هستید که انتخاب می‌کنید روی چه پروژه‌ای کار کنید. بررسی‌ها نشان داده افراد دورکار قادرند ۴۵ درصد بیشتر از سایرین از همین الان هم می‌توانند کار خود را آغاز کنند. شما می‌توانید از طریق شبکه‌های اجتماعی مثل LinkedIn و سایر وبسایت‌ها، مشتریان خود را پیدا کنید.

تقاضا برای فریلنسرها زیاد است. با وجود اینکه بازار فریلنسرها رقابتی است، تقاضا برای آنها زیاد است، به همین علت، فریلنسرهای قابل اعتماد در حال رشد هستند. بسیاری از سازمان‌ها، به جای کارمند، از فریلنسرها استفاده می‌کنند.

تهیه جدول زمان‌بندی: شما می‌توانید خودتان زمان و محل انجام کارهای‌تان را برنامه‌ریزی کنید.

فریلنسر یا دورکار کیست؟

یک «فریلنسر» یا «دورکار» به طور رسمی و تمام وقت، برای شرکت یا سازمان خاصی کار نمی‌کند، اما از سوی سازمان‌های مختلف برای انجام یکسری کارهای مشخص و پروژه‌ای به کار گرفته می‌شود. برای مثال، محله‌ای را در نظر بگیرید که یک تیم ویراستاری در اختیار دارد، این تیم از نویسندگان فریلنسر برای نوشتن مطالب خود استفاده خواهد کرد. به طور کلی، یک شخص دورکار به طور مستقل فعالیت کرده و به طور معمول، مشتریان و دستمزد ثابتی ندارد.

امروزه حتی افراد حرفه‌ای مثل وکلا، مدیران عامل و مشاوران نیز به‌صورت

مستقل به فعالیت می‌پردازند.

دلایل متعددی از جمله تغییر شرایط اقتصادی، نارضایتی کارمندان، کوچک‌سازی محیط‌های کار و کاهش تردد وسایل نقلیه باعث شده کسب‌وکارهای مستقل و فریلنسینگ نسبت به گذشته رشد بیشتری داشته باشند.

مزایای فریلنسینگ

سریعا می‌توان شروع به کار کرد. تا زمانی که از مهارت‌های خود به خوبی آگاه باشید، کار شما به محض پیدا کردن مشتری آغاز خواهد شد.

شروع کار آسان است: شما از همین الان هم می‌توانید کار خود را آغاز کنید. شما می‌توانید از طریق شبکه‌های اجتماعی مثل LinkedIn و سایر وبسایت‌ها، مشتریان خود را پیدا کنید.

تقاضا برای فریلنسرها زیاد است. با وجود اینکه بازار فریلنسرها رقابتی است، تقاضا برای آنها زیاد است، به همین علت، فریلنسرهای قابل اعتماد در حال رشد هستند. بسیاری از سازمان‌ها، به جای کارمند، از فریلنسرها استفاده می‌کنند.

معایب فریلنسینگ

پیدا کردن مشتری می‌تواند وقت‌گیر باشد؛ گاهی در ابتدای کار، ممکن است دستمزد کمی عاید شما شود. به‌خصوص با وضعیت اقتصادی امروز جامعه، بسیاری تصور می‌کنند که فریلنسرهای تازه کار نباید دستمزد زیادی بگیرند. به همین دلیل افراد دورکار باید سعی کنند با مشتریان منصف همکاری کنند تا

چطور می‌توان یک فریلنسر موفق بود

میز کار خود را در عرض ۳۰ روز ترک کنید



دستمزدی که لیاقت آن را دارند به دست بیاورند. خطر عدم پرداخت به موقع دستمزد وجود دارد؛ برای خیلی از افراد فریلنسر پیش آمده که مشتری، به موقع دستمزد آنها را پرداخت نکرده باشد. برای جلوگیری از این پیشامد، راهکارهایی را می‌توان در نظر گرفت:

۱- میزان دستمزدتان را مشخص کنید.

مهارت شما نیاز دارد؟ ارگان یا سازمانی که به خدمت شما نیاز دارد را پیدا کنید. یک پورتفولیوی آنلاین تهیه کنید. برای این کار از شبکه‌های اجتماعی مثل LinkedIn که بیشتر در ارتباط با به اشتراک‌گذاری کسب‌وکار و تجارت است، استفاده کنید. پروفایلی تهیه کرده و مزایای ویژگی خدماتی را که می‌توانید ارائه کنید به اشتراک بگذارید.

۲- بازار هدف خود را مشخص کنید.

چه نهادی به مهارت شما نیاز دارد؟ ارگان یا سازمانی که به خدمت شما نیاز دارد را پیدا کنید. یک پورتفولیوی آنلاین تهیه کنید. برای این کار از شبکه‌های اجتماعی مثل LinkedIn که بیشتر در ارتباط با به اشتراک‌گذاری کسب‌وکار و تجارت است، استفاده کنید. پروفایلی تهیه کرده و مزایای ویژگی خدماتی را که می‌توانید ارائه کنید به اشتراک بگذارید.

۳- بی‌عدالتی آشکار: زمانی که کودک بودید، احتمالا این جمله را شنیده بودید: «هیچ کس تا به حال نرفته است که زندگی‌اش عادلانه بوده است» که کاملا صحیح است اما شما می‌بایست مقداری

توصیه‌های پایانی

- ۱- با مشتری خود تماس گرفته و مطمئن شوید که فرد قابل اطمینانی است.
- ۲- در رابطه با آژانس‌ها و افراد ناآشنا، با آگاهی کامل عمل کنید.
- ۳- باید کلیه مراحل شامل مبلغ قابل پرداخت، مهلت نهایی و نیز طبقه پرداخت را مشخص کنید.
- ۴- چطور به‌عنوان یک فریلنسر شروع به کار کنیم؟
- ۵- دورکار یا فریلنسر بودن روشی است که به شما این امکان را خواهد داد که به‌صورت مستقل و غیررسمی فعالیت خود را آغاز کنید. تا زمانی که شما کاری را تحت نام خود آغاز می‌کنید، نیازی به ثبت شرکت یا یک شبه و یا کمترین هزینه، شروع به کار کنید.
- ۶- در ابتدای کار، ممکن است دستمزد کمی عاید شما شود. به‌خصوص با وضعیت اقتصادی امروز جامعه، بسیاری تصور می‌کنند که فریلنسرهای تازه کار نباید دستمزد زیادی بگیرند. به همین دلیل افراد دورکار باید سعی کنند با مشتریان منصف همکاری کنند تا

مدیریت امروز

نشانه‌های وجود فرهنگ زهر آلود در محل کار

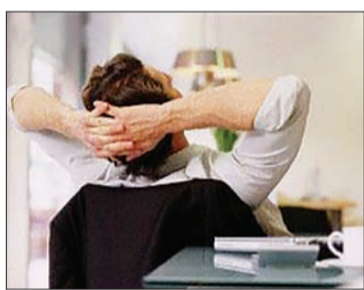
نویسنده: Bernard Marr
مؤسسه و سخنران در زمینه کسب‌وکار
ترجمه: مجتبی قاسمی
گازتاس ارشد مدیریت بازاریابی

آیا از کار کردن در روز دوشنبه به اندازه کار کردن در روز جمعه بیم دارید؟ آیا از رفتن به محل کارتان یا تعامل با یک همکار سختگیر بیم دارید؟ آیا از استرس مزمن یا اضطراب در محل کار رنج می‌برید؟ ما اغلب به کار کردن در شغلی که از فرهنگ سازمانی آن راضی نیستیم، ادامه می‌دهیم. این درست همانند یک قیاس قدیمی از قورباغه‌ها در آب داغ است: اگر شما قورباغه‌ای را در آب داغ قرار دهید، به سرعت به بیرون می‌پرد. اما اگر شما آن را در آب سرد قرار دهید و به آرامی آب را به جوش آورید، قورباغه از جای خود تکان نمی‌خورد تا اینکه پخته شود. یک شغل خوب و یک محیط کاری مثبت می‌تواند در طول زمان دچار تغییرات شود. شاید مدیریت تغییر کند یا محیط دستخوش تغییرات شود و قبل از اینکه مطلع شویم، آب به آرامی به جوش می‌آید و در آن پخته می‌شویم.

اگر شما احساس نارضایتی دارید و از استرس رنج می‌برید، خوب است که به بررسی بپردازید و نشانه‌های وجود فرهنگ زهرآلود در محیط کار را جستجو کنید. برخی از این علائم هشدار دهنده، پرچم‌های قرمز بی‌درنگی هستند یعنی شما نباید در رها کردن شغلی که غیرقانونی است یا برای سلامتی‌تان مضر و خطرناک است، تعلل کنید. اما ما باقی آنها می‌توانند قابل چشم‌پوشی باشند و به شما هشدار می‌دهند که به بازنگری مجدد نیاز است. (۱) فعالیت‌های غیراخلاقی یا غیرقانونی: این یک پرچم قرمز بزرگ است. اگر شخصی یا گروهی در حال انجام دادن کاری ناصحیح هستند، شما مجبور نیستید که چیزی از آن باشید. اگر اقدامات سازمان یا کدهای اخلاقی شما همسو نیستند یا بدتر غیرقانونی هستند، در نخستین فرصت از آن سازمان خارج شوید. کسی که شاهد ارتکاب جرمی است، می‌تواند به اندازه شخصی که آن ارتکاب می‌شود، مجرم باشد.

خطر فیزیکی: اگر شما با سایرین به دلیل شرایط کاری ناامن در معرض خطر هستید، باید به سرعت آن شغل را ترک کنید. هیچ شغلی به اندازه جان‌تان یا سلامتی‌تان در طولانی مدت، ارزشمند نیست.

بی‌عدالتی آشکار: زمانی که کودک بودید، احتمالا این جمله را شنیده بودید: «هیچ کس تا به حال نرفته است که زندگی‌اش عادلانه بوده است» که کاملا صحیح است اما شما می‌بایست مقداری



از عدالت را در محیط کار، انتظار داشته باشید. اگر کارکنان منحصر به فرد باشند و متفاوت عمل می‌کنند، سایر همکاران، ایده‌ها یا کارها را به سرعت می‌برند و آنها را به حساب خود می‌گذارند و در صورت موفقیت‌آمیز نبودن آن ایده‌ها، سایرین را مورد سرزنش قرار می‌دهند. این امر می‌تواند نشانه یک مدیران یا همکاران سوءاستفاده‌گر، نباید هیچ نوع‌نژاد پرستی، تبعیض سنی، تبعیض جنسیتی یا هر نوعی از تبعیض را تحمل کرد. همچنین این امر شامل رفتارهای خشونت‌آمیز یا قلدری کردن، ایجاد رعب و وحشت، انتظارات غیرمنطقی یا عدم همدلی و پشتیبانی می‌شود.

روابط ناکارآمد: بعضی مواقع ترکیب شخصیت‌ها در سازمان می‌تواند منجر به شکل‌گیری محیط زهرآلود شود و رفتارهایی مانند ایجاد شایعه، رفتارهای جانبدارانه، بابداری، کینه‌ورزی، غیبت و انتقادات بی‌جا را در پی دارد.

ارتباطات ضعیف فراگیرنده: اگر به شما کم توجهی می‌شود یا بازخوردی دریافت نمی‌کنید یا فقط بازخوردهای منفی دریافت می‌کنید، اگر همواره در خارج از دایره اطلاعات مهم سازمان قرار می‌گیرید یا مدیران و همکاران بیش از حد سرد و غیرصمیمی هستند، همه این عوامل نشانه‌هایی از محل کار زهرآلود است.

استرس مزمن: ذاتا برخی از مشاغل نسبت به شغل‌های دیگر از میزان استرس بیشتری برخوردارند. اما اگر شما به طور معمول در معرض موقعیت‌های پراسترس هستید که فرصتی برای تسکین خود نمی‌یابید یا برای بهبود یافتن از موقعیت‌های استرس‌زا، ترس از مافوق دارید، این امر می‌تواند بسیار زهرآلود باشد. اگر از شما دائما انتظار می‌رود که بیش از ۴۰ ساعت در هفته بدون پاداش فوق‌العاده کار کنید که فرصتی برای تعادل زندگی کاری و شخصی‌تان نداشته باشید، به ترک شغل می‌توانید فکر کنید.

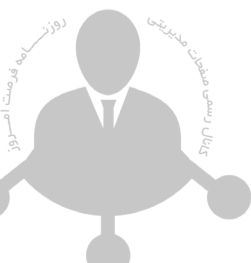
گاهی اوقات شما می‌توانید این مشکلات را با سرپرست‌تان به منظور بهتر کردن موقعیت در میان بگذارید ولی بعضی از مواقع خود سرپرست جزئی از مشکل است. اگر همواره گوش شنوایی برای درخواست‌هایتان جهت بهبود محیط کاری نیافتید، یقینا زمان آن است که محیط کاری سالم‌تری را بیابید. زیرا، حقیقت دیگر در مورد محیط‌های کاری زهرآلود این است که آنها در طولانی مدت به ندرت می‌توانند مانند سازمان‌های سالم‌تر، موفق باشند.

ارتباط با نویسنده: com@۳۱۳_M_Ghasemi (Hotmail).

کانال رسمی صفحات مدیریتی

روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat





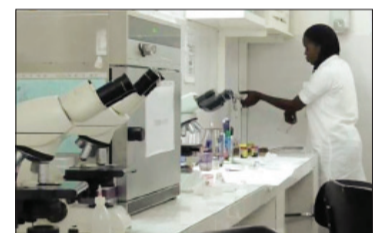
در بچه

آفریقا چقدر برای علم خرج می کند؟

ترجمه: گلنوش محب علمی
منبع: فگارو

برای یادآوری گستردگی زمینه علم و اهمیت و کاربرد آن در زندگی روزمره مردم، تعامل و روش های حل مسائل یک روز جهانی به آن اختصاص داده اند. از سال ۱۹۹۹ سازمان یونسکو تاریخ ۱۰ نوامبر را به عنوان روز جهانی علم برگزیده است.

افزایش سواد و فرهنگ در همه رشته ها و درک مسائل از طریق علم این اسکان را فراهم می کند که برای چالش های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی راه حل هایی کاربردی یافت شود و در نهایت به توسعه پایدار و ترویج جوامع سبز منجر می شود. دستاوردهای علمی، نوآوری و اختراعات در سایه تحقیق و توسعه به افزایش بهره وری اقتصادی می انجامد. از آنجایی که هیچ کشوری در دنیا به تنهایی قادر نیست به توسعه پایدار دست یابد، همکاری های علمی در سطح بین المللی نه تنها به رشد علم، بلکه به گسترش صلح هم کمک می کند. به همین منظور یونسکو به کشورهای سراسر دنیا کمک می کند تا روی پژوهش و تحقیقات علمی، نوآوری و فناوری به منظور توسعه سیاست های علمی و اصلاح سیستم های ارزیابی و نظارتی خود سرمایه گذاری کنند. تحقیقات و توسعه در درآمد قلب رشد اقتصادی و نوآوری هستند. با توجه به داده های یونسکو، پنج کشور آفریقای (کنیا، آفریقای جنوبی، مالی، مراکش و مصر) در زمینه تحقیق و پژوهش رو به رشد هستند. با این وجود هیچ کشوری از این قاره نتوانسته است به هدف و چشم انداز ۲۰۲۰ که اختصاص یک درصد از درآمد ناخالص داخلی در زمینه توسعه پایدار است، دست پیدا کند. این در حالی است که در سال ۲۰۱۴، کشور کره جنوبی با اختصاص ۴٫۲ درصد از تولید ناخالص داخلی خود به تحقیق و توسعه در میان کشورهای بیشترین درصد سرمایه گذاری را در این بخش داشته است.



مطالعاتی در زمینه تحقیق و پژوهش با در نظر گرفتن دو معیار اصلی میزان سرمایه گذاری در بخش تحقیق و پژوهش و تعداد محققان هر کشور (۱۳۷ کشور که ۳۲ کشور از آن ها آفریقای هستند) انجام شد. براساس این مطالعه، در میان کشورهای آفریقای کشور کنیا نزدیک به ۰٫۸ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را به تحقیق و توسعه اختصاص داده است که در صدر کشورهای آفریقا است. سرمایه گذاری های این کشور به ۷۸۸ میلیون دلار می رسد و ۳۳۰ محقق در ازای هر یک میلیون نفر دارد. کشورهای مصر، مراکش، آفریقای جنوبی و مالی پس از کنیا با اختصاص ۰٫۷ درصد دردهای بعدی جای گرفته اند.

از نظر حجم سرمایه گذاری ها، کشور مصر بیشترین سرمایه گذاری را در این قاره دارد که میزان آن به ۶٫۴ میلیارد دلار می رسد که از این میزان ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار توسط دانشگاه ها تامین و مابقی از سوی دولت پرداخت می شود. این کشور ۶۸۱ محقق در ازای هر یک میلیون نفر دارد. پس از مصر، آفریقای جنوبی با ۴۴۴ محقق و سرمایه گذاری ۴ میلیارد و ۸۲۰ میلیون دلاری قرار دارد که ۲ میلیارد و ۱۳۰ میلیون دلار آن را شرکت ها، یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار را دانشگاه ها و ۱٫۱ میلیارد دلار دولت تأمین می کند.

مراکش نیز با یک میلیارد و ۴۸۰ میلیون دلار که به ترتیب بیشترین حمایت را از سوی دانشگاه ها، شرکت ها و بخش دولتی دریافت می کند و ۸۵۶ محقق در یک میلیون نفر دارد، در رده بعدی جای می گیرد. کشور مالی هم به عنوان آخرین کشور ۱۵۳ میلیون و ۳۶۰ هزار دلار در بخش تحقیق و توسعه سرمایه گذاری کرده است و ۲۹ محقق هم به ازای یک میلیون نفر دارد.

یکی از کشورهای دیگری که در آفریقا و در سال های اخیر به اهمیت تحقیق و پژوهش در راهبرد اهداف اقتصادی خود پی برده و در جهت آن تلاش می کند، سنگال است. این کشور، تمرکز روی تحقیق و پژوهش را یکی از راه حل های اصلی مقابله با چالش های پیش رو یافته است. چالش هایی مثل تغییر ساختاری اقتصاد و رشد اقتصادی، ارتقای سرمایه های انسانی، حمایت اجتماعی، اقتصاد سبز، توسعه پایدار و محیط زیست از جمله چالش های اصلی کشورها و مخصوصا سنگال است. دولت سنگال با تکیه بر تحقیقات علمی و فنی برای تقویت رشد اقتصادی و برآورده کردن انتظارات مردم خود، بودجه ای معادل ۱۸۵ میلیون فرانک در اختیار بخش تحقیق و پژوهش قرار داده است. کشور سنگال در این راستا توجه ویژه ای به بخش آموزش و پرورش دارد، چرا که معتقد است تربیت منابع انسانی بزرگترین سرمایه این کشور در آینده است. این کشور در نظر دارد در تحقیق و توسعه در بخش های کشاورزی، افزایش امنیت غذایی، مدیریت منابع طبیعی، تغییرات آب و هوایی و محیط زیست، انتقال انرژی، بهداشت، اقتصاد دیجیتال و... سرمایه گذاری کند.

با وجود پیشرفتی که آفریقا در زمینه تحقیق و توسعه پایدار داشته، اما یک مطالعه از سوی سازمان ملل نشان می دهد هنوز این قاره هر سال به ۶۰۰ میلیارد دلار برای پاسخ به نیازهای خود در زمینه توسعه پایدار نیاز دارد.



کدام کشورها بیشتر برای علم پول خرج می کنند؟

برای اینکه بتوان فهرست دقیقی از کشورهایی به دست آورد که بیشترین پول را خرج علم می کنند، بهترین راه توجه به درصد تولید ناخالص ملی است که این کشورها به تحقیق و توسعه اختصاص می دهند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: businessinsider

دوم نوامبر، روز جهانی علم، از یک سال پیش از شروع هزاره سوم میلادی مهمان تقویم های جهان شد. روزی که یونسکو آن را برای پاسداشت علم به عنوان ابزاری برای خدمت به صلح و توسعه تعیین کرد. کشورهای گوناگون در سراسر دنیا بودجه های متفاوتی به گسترش علم اختصاص می دهند و در برخی کشورها تحقیق و توسعه جزء جدایی ناپذیر پیشرفت اقتصادی محسوب می شود. از آنجایی که آمریکا یکی از قدرتمندترین اقتصادهای جهان است، در نگاه اول به نظر این طور می آید که این کشور بیشترین پول را خرج علم کرده و بودجه ای بسیار بیشتر از سایر کشورها به این کار اختصاص می دهد، اما واقعیت چیزی جز این است. هر چند آمریکا همچنان نخستین کشور از نظر هزینه کردن پول در بخش تحقیق و توسعه و R&D است، اما کشورهای دیگر در دنیا هستند که از نظر درصد تولید ناخالص ملی بیشتر از آمریکا برای پول خرج علم می کنند. این یعنی در این کشورها میزان بودجه ای که خرج علم می شود، درصد بیشتری از تولید ناخالص ملی آنها را تشکیل می دهد. حتما دیگر شما هم مثل ما می دانید که تولید ناخالص ملی شاخص مهمی در کل ارزش اقتصادی

یک کشور است. آمریکایی ها در سال ۲۰۱۳ ۴۳۳ میلیارد دلار برای تحقیق و توسعه یا همان R&D هزینه کردند، اما این بودجه تنها ۲٫۷ درصد تولید ناخالص ملی این کشور را دربرمی گرفت.

تحقیق و توسعه به طور کلی یعنی پولی که دولت ها، سازمان های غیرانتفاعی و نهادهای کسبوکاری به ترویج و توسعه علم اختصاص می دهند. شرکت های آمریکایی بسیار بیشتر از دولت برای تحقیقات بودجه اختصاص می دهند. این سازمان ها تا ۷۰ درصد بودجه خود را در اختیار قدم اول پیشرفت یعنی تحقیق قرار می دهند. اما حالا سوال اینجاست که کدام کشورها بیشترین درصد تولید ناخالص ملی شان را صرف تحقیق و توسعه می کنند؟ پاسخ این پرسش همین جا است:

۱- کره جنوبی

در این کشور شرق آسیا بیشترین درصد از تولید ناخالص ملی صرف تحقیق و توسعه یا همان ترویج علم می شود. کره ای ها در سال ۲۰۱۴ میلادی ۴٫۲ درصد و در سال پیش از آن یعنی ۲۰۱۳ میلادی ۴٫۱ درصد از تولید ناخالص ملی خود را به گسترش علم اختصاص داده اند. این کشور که برندهای شناخته شده ای از

حوزه صنعت گرفته تا تکنولوژی دارد، وقت، نیروی انسانی و بودجه کلانی برای تحقیقات اختصاص می دهند.

۲- ژاپن

قطعا تعجبی ندارد که ژاپنی ها جزء بالانشین های جدول کشورهای باشند که بیشترین درصد تولید ناخالص ملی را به تحقیق و توسعه اختصاص می دهند. کشوری که ساخت روبات در آن تقریبا در حال تبدیل شدن به یک کار روتین و معمولی است، بدون شک درصد بالایی از تولید ناخالص ملی خود را در مقایسه با سایر کشورها به تحقیق و توسعه اختصاص می دهد. ژاپنی ها در سال ۲۰۱۴ میلادی ۳٫۵۸ درصد از تولید ناخالص ملی شان را در قالب بودجه به بخش تحقیق و توسعه اختصاص دادند و در سال قبل از آن یعنی ۲۰۱۳ میلادی ۳٫۴۸ درصد از تولید ناخالص ملی شان در اختیار علم قرار گرفت.

۳- فنلاند

در این کشور کوچک منطقه اسکاندیناوی هم درصد بالایی از تولید ناخالص ملی در مقایسه با سایر کشورها به تحقیق و توسعه اختصاص داده می شود. در این کشور که اکنون سومین نیروگاه هسته ای قدرتمند جهان را در اختیار دارد، سال ۲۰۱۴

میلادی ۳٫۱۷ درصد از تولید ناخالص ملی را به تحقیق و توسعه اختصاص داد. در سال قبل آن میزان بیشتری از تولید ناخالص ملی یعنی ۳٫۲۸ درصد را به علم اختصاص دادند.

۴- سوئد

سوئد هم که یکی دیگر از کشورهای منطقه اسکاندیناوی است، تقریبا درصدی برابر با همسایه اش یعنی فنلاند از تولید ناخالص ملی به تحقیق و توسعه اختصاص می دهد. در این کشور که دانش آموزان با تیلت درس می خوانند، در سال ۲۰۱۳ میلادی ۳٫۳۰ درصد و در سال ۲۰۱۴ میلادی ۳٫۱۶ درصد از تولید ناخالص ملی خود را به تحقیق و توسعه علمی اختصاص داد.

۵- دانمارک

جایگاه بعدی کشورهای که بیشترین درصد تولید ناخالص ملی خود را به تحقیق و توسعه اختصاص می دهند، متعلق به جنوبی ترین کشور اسکاندیناوی یعنی دانمارک است. دانمارکی ها که به عنوان شادترین مردم دنیا انتخاب شده اند، درصد نسبتا بالایی را در مقایسه با سایر کشورها دارد. در دانمارک در دو سال گذشته ۳٫۵ درصد از تولید ناخالص ملی به تحقیق و توسعه اختصاص داده شده است.

۶- سوییس

در سوییس که یکی از بهترین و آرام ترین اقتصادهای جهان را دارد، ۳ درصدی از تولید ناخالص ملی به تحقیق و توسعه یا همان R&D اختصاص می یابد. در سوییس بزرگترین آزمایشگاه فیزیک ذرات فعالیت می کند. این کشور همچنین مقر چندین نهاد بین المللی است.

۷- اتریش

همسایه سویسی ها هم در زمینه تخصیص درصدی از تولید ناخالص ملی به تحقیق و توسعه جزء بالاترین ها است. این کشور در سال ۲۰۱۳ میلادی ۲٫۹۶ درصد از تولید ناخالص ملی و در سال ۲۰۱۴ میلادی ۳٫۱۶ درصد از تولید ناخالص ملی خود را به تحقیق و توسعه اختصاص داد. جالب اینکه این کشور آمار سال ۲۰۱۵ خود را هم اعلام کرده و براین اساس سال گذشته ۳٫۹ درصد از تولید ناخالص ملی اتریش به تحقیق و توسعه رسید.

۸- آلمان

آلمان که جزء برترین اقتصادهای دنیا است، در فهرست علاقه مندان به علم و تحقیق هم جزء برترین ها است. آلمانی ها در سال های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ میلادی ۲٫۹ درصد از تولید ناخالص ملی خود را به تحقیق و توسعه اختصاص دادند.

درصد تولید ناخالص ملی که کشورها به تحقیق و توسعه (R&D) اختصاص می دهند

کشورها	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
آرژانتین	۰٫۳۶۶	۰٫۳۵۴	۰٫۳۲۶	۰٫۳۴۳	۰٫۳۶۶	۰٫۳۷۹	۰٫۴۰۰	۰٫۴۰۲	۰٫۴۲۱	۰٫۴۸۳	۰٫۵۱۸	۰٫۵۳۷	۰٫۵۰۹	۰٫۶۱۲	۰٫۶۱۵
استرالیا	۱٫۴۷۷	-	۱٫۶۵۰	-	۱٫۷۳۲	-	۲٫۰۰۴	-	۲٫۱۴۹	-	۲٫۱۹۳	۲٫۱۲۴	-	۲٫۱۱۲	-
اتریش	۱٫۸۹۰	۱٫۹۹۶	۲٫۰۷۰	۲٫۱۸۳	۲٫۱۷۴	۲٫۳۸۳	۲٫۳۷۱	۲٫۴۴۲	۲٫۵۵۶	۲٫۶۱۴	۲٫۷۲۸	۲٫۶۸۲	۲٫۹۲۹	۲٫۹۶۴	۳٫۰۶۷
کانادا	۱٫۸۶۵	۲٫۰۲۸	۱٫۹۷۹	۱٫۹۷۵	۲٫۰۰۴	۱٫۹۷۸	۱٫۹۴۹	۱٫۹۰۹	۱٫۸۶۰	۱٫۹۲۲	۱٫۸۲۸	۱٫۷۹۹	۱٫۷۹۴	۱٫۶۹۰	۱٫۶۱۳
چین	۰٫۸۹۸	۰٫۹۴۵	۱٫۰۶۴	۱٫۱۲۷	۱٫۲۲۳	۱٫۳۱۸	۱٫۳۸۰	۱٫۳۸۴	۱٫۴۵۷	۱٫۶۷۹	۱٫۷۲۷	۱٫۷۹۴	۱٫۹۲۸	۲٫۰۱۵	۲٫۰۶۷
تایوان	۱٫۹۰۹	۲٫۰۱۸	۲٫۱۰۱	۲٫۲۱۵	۲٫۲۶۰	۲٫۳۲۴	۲٫۴۲۹	۲٫۴۷۵	۲٫۶۷۶	۲٫۸۳۸	۲٫۸۰۴	۲٫۸۹۶	۲٫۹۵۲	۳٫۰۰۵	۳٫۰۰۴
جمهوری چک	۱٫۱۱۶	۱٫۱۰۶	۱٫۱۰۵	۱٫۱۵۱	۱٫۱۴۷	۱٫۱۷۱	۱٫۲۳۴	۱٫۳۰۵	۱٫۳۴۲	۱٫۳۹۷	۱٫۳۳۰	۱٫۵۰۶	۱٫۷۹۰	۱٫۹۱۰	۱٫۹۹۷
دانمارک	-	۲٫۲۲۵	۲٫۴۴۱	۲٫۵۱۱	۲٫۴۲۰	۲٫۳۹۳	۲٫۴۰۲	۲٫۵۱۵	۲٫۷۸۰	۳٫۰۶۹	۲٫۹۲۷	۲٫۹۶۶	۳٫۰۰۱	۳٫۰۵۷	۳٫۰۵۱
اتحادیه اروپا	۱٫۶۳۲	۱٫۷۰۰	۱٫۷۰۶	۱٫۶۹۶	۱٫۶۷۰	۱٫۶۷۳	۱٫۶۹۵	۱٫۷۰۱	۱٫۷۶۸	۱٫۸۴۳	۱٫۸۲۲	۱٫۸۸۱	۱٫۹۲۱	۱٫۹۳۰	۱٫۹۵۱
فنلاند	۳٫۴۴۶	۳٫۱۹۸	۳٫۲۵۷	۳٫۳۰۲	۳٫۳۱۵	۳٫۳۳۰	۳٫۳۳۸	۳٫۳۴۶	۳٫۵۴۷	۳٫۷۴۹	۳٫۷۲۶	۳٫۶۳۹	۳٫۴۱۹	۳٫۳۸۷	۳٫۱۷۲
فرانسه	۲٫۰۸۴	۲٫۱۲۹	۲٫۱۶۶	۲٫۱۱۱	۲٫۰۸۶	۲٫۰۴۴	۲٫۰۴۵	۲٫۰۲۰	۲٫۰۵۸	۲٫۲۰۹	۲٫۱۷۵	۲٫۱۹۱	۲٫۲۲۹	۲٫۲۴۳	۲٫۲۵۶
آلمان	۲٫۳۹۲	۲٫۳۸۶	۲٫۴۱۵	۲٫۴۵۷	۲٫۴۲۱	۲٫۴۴۳	۲٫۴۵۶	۲٫۴۴۶	۲٫۵۹۷	۲٫۷۲۶	۲٫۷۱۴	۲٫۷۹۶	۲٫۸۷۲	۲٫۸۲۶	۲٫۸۹۷
ایرلند	۱٫۰۸۵	۱٫۰۵۴	۱٫۰۵۶	۱٫۱۲۳	۱٫۱۷۸	۱٫۱۹۴	۱٫۱۹۹	۱٫۲۳۴	۱٫۳۲۹	۱٫۶۱۵	۱٫۶۰۷	۱٫۵۳۳	۱٫۵۴۴	۱٫۵۳۶	۱٫۴۹۲
ایتالیا	۱٫۰۰۵	۱٫۰۴۵	۱٫۰۸۵	۱٫۰۶۲	۱٫۰۵۳	۱٫۰۴۷	۱٫۰۸۷	۱٫۱۳۳	۱٫۱۶۴	۱٫۲۲۱	۱٫۲۲۳	۱٫۲۱۰	۱٫۲۷۱	۱٫۳۰۸	۱٫۳۸۹
ژاپن	۳٫۰۰۲	۳٫۰۷۴	۳٫۱۱۶	۳٫۱۴۴	۳٫۱۳۳	۳٫۲۰۹	۳٫۲۰۹	۳٫۴۰۹	۳٫۴۶۱	۳٫۴۶۷	۳٫۴۶۷	۳٫۴۵۷	۳٫۴۴۲	۳٫۴۸۲	۳٫۵۸۸
کره جنوبی	۲٫۱۸۰	۲٫۲۴۱	۲٫۲۷۴	۲٫۳۵۲	۲٫۴۲۶	۲٫۵۳۲	۲٫۵۸۳	۲٫۶۴۱	۲٫۸۳۱	۳٫۰۹۳	۳٫۱۴۳	۳٫۲۴۴	۳٫۳۲۶	۳٫۴۱۹	۳٫۴۹۲
لوکزامبورگ	۱٫۵۶۸	-	-	۱٫۶۴۵	۱٫۶۱۹	۱٫۵۸۷	۱٫۶۸۷	۱٫۶۰۹	۱٫۶۴۴	۱٫۷۱۰	۱٫۵۲۷	۱٫۴۹۵	۱٫۳۸۸	۱٫۳۰۱	۱٫۲۵۶
مکزیک	۰٫۳۳۴	۰٫۳۵۳	۰٫۳۹۱	۰٫۳۸۹	۰٫۳۹۴	۰٫۴۰۴	۰٫۳۷۳	۰٫۳۶۸	۰٫۴۰۴	۰٫۴۳۱	۰٫۴۵۵	۰٫۴۲۶	۰٫۴۲۲	۰٫۵۰۱	۰٫۵۳۸
هلند	۱٫۸۰۶	۱٫۸۱۶	۱٫۷۶۹	۱٫۸۰۶	۱٫۸۰۷	۱٫۷۹۱	۱٫۷۵۷	۱٫۶۸۶	۱٫۶۴۳	۱٫۶۸۵	۱٫۶۲۵	۱٫۶۲۵	۱٫۶۲۰	۱٫۶۵۸	۱٫۷۰۲
نروژ	-	۱٫۵۶۲	۱٫۶۳۱	۱٫۶۸۰	۱٫۵۴۵	۱٫۴۸۳	۱٫۴۵۶	۱٫۴۵۵	۱٫۵۵۶	۱٫۵۶۲	۱٫۵۶۲	۱٫۵۶۲	۱٫۵۶۲	۱٫۵۶۲	۱٫۵۶۲
لهستان	۰٫۶۴۲	۰٫۶۴۲	۰٫۵۵۸	۰٫۵۳۹	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶	۰٫۵۵۶
پرتغال	۰٫۷۲۱	۰٫۷۶۵	۰٫۷۲۱	۰٫۶۹۸	۰٫۷۲۹	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷	۰٫۷۵۷
رومانی	۰٫۳۶۴	۰٫۳۸۸	۰٫۳۷۶	۰٫۳۸۳	۰٫۳۸۳	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷	۰٫۴۰۷
روسیه	۱٫۰۵۱	۱٫۱۷۸	۱٫۲۴۸	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶	۱٫۲۸۶
سنگاپور	۱٫۸۲۲	۲٫۰۲۱	۲٫۰۶۸	۲٫۰۲۶	۲٫۱۰۵	۲٫۱۶۱	۲٫۱۳۳	۲٫۱۳۳	۲٫۱۳۳	۲٫۱۳۳	۲٫۱۳۳	۲٫۱۳۳	۲٫۱۳۳	۲٫۱۳۳	۲٫۱۳۳
اسپانیا	۰٫۸۸۵	۰٫۸۹۰	۰٫۹۶۰	۱٫۰۲۲	۱٫۰۳۸	۱٫۰۹۶	۱٫۱۷۲	۱٫۲۳۴	۱٫۳۱۷	۱٫۳۵۱	۱٫۳۵۰	۱٫۳۲۵	۱٫۳۲۵	۱٫۳۲۵	۱٫۳۲۵
سوئد	-	۳٫۹۱۴	-	۳٫۶۱۴	۳٫۳۹۱	۳٫۳۸۷	۳٫۵۰۰	۳٫۲۵۷	۳٫۲۹۵	۳٫۴۵۰	۳٫۲۱۶	۳٫۲۴۹	۳٫۲۸۱	۳٫۳۰۶	۳٫۳۱۶
ترکیه	۰٫۴۷۹	۰٫۵۳۸	۰٫۵۶۶	۰٫۴۸۳	۰٫۵۱۸	۰٫۵۱۸	۰٫۵۸۰	۰٫۷۲۲	۰٫۷۲۲	۰٫۷۲۲	۰٫۷۲۲	۰٫۷۲۲	۰٫۷۲۲	۰٫۷۲۲	۰٫۷۲۲
بریتانیا	۱٫۷۲۴	۱٫۷۴۱	۱٫۷۱۵	۱٫۶۷۲	۱٫۶۱۳	۱٫۶۲۰	۱٫۶۵۰	۱٫۶۸۴	۱٫۶۸۷	۱٫۷۴۱	۱٫۶۹۵	۱٫۶۹۱	۱٫۶۲۲	۱٫۶۶۴	۱٫۷۰۰
آمریکا	۲٫۶۲۱	۲٫۶۳۸	۲٫۵۵۰	۲٫۵۵۳	۲٫۴۹۰	۲٫۵۰۶	۲٫۵۰۶	۲٫۶۲۷	۲٫۶۶۷	۲٫۸۱۹	۲٫۷۲۰	۲٫۷۶۳	۲٫۶۹۹	۲٫۷۴۲	-

قیمت انواع پرینتر

HP	
مدل	قیمت (تومان)
ScanJet 5590	۶۰۰,۰۰۰
ScanJet 200	۲۰۰,۰۰۰
ScanJet 300	۲۲۰,۰۰۰
scanjet G4010	۴۶۰,۰۰۰
ScanJet N6310	۱۶۰,۰۰۰
scanjet G3010	۲۵۰,۰۰۰
ScanJet N8420	۷۹۰,۰۰۰
ScanJet G4050	۵۰۰,۰۰۰
LaserJet P1109w	۳۵۰,۰۰۰
LaserJet P1102W	۳۶۰,۰۰۰
I320N	۳۵۰,۰۰۰
LaserJet P2035	۵۱۰,۰۰۰
M601dn	۱۹۰,۰۰۰
LaserJet Pro 400 M401dn	۷۵۰,۰۰۰
LaserJet Pro 400 M401a	۷۵۰,۰۰۰
LaserJet Enterprise P3015d	۱,۳۰۰,۰۰۰
LaserJet Pro M402dn	۶۸۰,۰۰۰
LaserJet P2055dn	۱,۹۰۰,۰۰۰
LaserJet Pro M706n	۲,۱۰۰,۰۰۰
LaserJet 5200	۵۵۰,۰۰۰
LaserJet Pro P1606dn -	۶۵۰,۰۰۰
LASERJET P4014	۲,۱۰۰,۰۰۰
MFP M127fs	۶۰۰,۰۰۰
LaserJet M127fn	۶۰۰,۰۰۰
LaserJet Pro M1536dn MFP	۱,۲۰۰,۰۰۰
LaserJet Pro MFP M177fw	۹۵۰,۰۰۰
Pro M451dw	۱,۵۰۰,۰۰۰
Pro CP1025	۵۰۰,۰۰۰
Office Color LaserJet Pro CP5225N	۳,۸۰۰,۰۰۰
Office Color LaserJet CP4525DN	۶,۵۰۰,۰۰۰
LaserJet 200 M251nw	۵۹۰,۰۰۰
M351a	۷۵۰,۰۰۰
Officejet 7110	۵۰۰,۰۰۰
OFFICEJET 6000	۳۹۰,۰۰۰
Officejet 4630 e-All-in-One	۲۵۵,۰۰۰
Deskjet k8600	۱,۳۰۰,۰۰۰
Officejet 7000 Wide format	۴۵۰,۰۰۰
LaserJet Office M1214NFH	۱,۲۰۰,۰۰۰
Deskjet 2050	۱۳۰,۰۰۰
Deskjet 2130 All-in-One	۱۲۰,۰۰۰
LaserJet Pro M1212MFP	۷۵۰,۰۰۰
LaserJet Pro M1132MFP	۵۰۰,۰۰۰
LaserJet Pro MFP M125a	۴۸۰,۰۰۰
Deskjet 1510	۱۱۰,۰۰۰
OfficeJet 5610	۲۰۰,۰۰۰
LaserJet Pro MFP M176n	۷۰۰,۰۰۰
OfficeJet 6500 Wireless	۶۵۰,۰۰۰
LaserJet Pro 400 MFP M425dn	۱,۲۰۰,۰۰۰
OfficeJet 4610	۲۲۰,۰۰۰
LaserJet M435nw	۲,۴۰۰,۰۰۰
OfficeJet 4110	۲۰۰,۰۰۰
Pro MFP M225dw	۷۵۰,۰۰۰
LaserJet Pro M1536dnf	۱,۲۰۰,۰۰۰
Officejet 2620	۲۰۰,۰۰۰

Canon	
مدل	قیمت (تومان)
LiDe 120	۱۶۰,۰۰۰
LiDe 220	۳۲۰,۰۰۰
DR-C130	۱,۷۵۰,۰۰۰
High Speed Document-DR C120	۱,۶۰۰,۰۰۰
lide 210	۲۲۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP6020	۳۲۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP6310dn	۸۰۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP6000B	۲۵۰,۰۰۰
ImageCLASS LBP6300DN	۸۰۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP3010	۳۸۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP 7100Cn	۵۴۰,۰۰۰
Laser Printer LBP5050n	۹۹۰,۰۰۰
LBP 7018	۵۰۰,۰۰۰
SELPHY CP810	۲۱۰,۰۰۰
SELPHY CP900	۳۵۰,۰۰۰
PIXMA iP7240	۲۸۰,۰۰۰
PIXMA iX6840	۷۰۰,۰۰۰
PIXMA Pro9500	۲,۳۰۰,۰۰۰
i-SENSYS LBP-7010C	۴۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF9010	۳۹۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4890dw	۹۱۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4780w	۷۴۰,۰۰۰
MF4750	۷۴۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4730	۶۴۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4410	۵۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF8230Cn	۹۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF211	۳۰۰,۰۰۰
MF212w	۵۰۰,۰۰۰
PIXMA MX894	۸۸۰,۰۰۰
i-SENSYS MF226DN	۶۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF229dw	۹۱۰,۰۰۰
i-SENSYS MF216N	۵۹۰,۰۰۰
PIXMA MX394	۲۴۰,۰۰۰
PIXMA MG2440	۱۲۰,۰۰۰
PIXMA MG5540	۳۶۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4330d	۳۰۰,۰۰۰
PIXMA MG5340	۶۵۰,۰۰۰
i-Sensys MF8280Cw	۱,۵۰۰,۰۰۰
m4370dn	۶۷۰,۰۰۰
L170	۷۱۰,۰۰۰
MF4450	۱,۱۵۰,۰۰۰
MFP 4350	۱,۵۰۰,۰۰۰
i-SENSYS MF4430	۱,۲۹۰,۰۰۰
SELPHY CP820	۳۵۰,۰۰۰
SELPHY CP910	۳۵۰,۰۰۰

Epson	
مدل	قیمت (تومان)
Perfection V370	۴۶۰,۰۰۰
V600 Photo Scanner	۱,۶۰۰,۰۰۰
V550 Perfection	۹۰۰,۰۰۰
Stylus Photo 1410	۱۳۰,۰۰۰
L220 Multifunction Inkjet	۶۰۰,۰۰۰
L365 Multifunction Inkjet	۷۰۰,۰۰۰
Stylus Photo Printer T50	۹۰۰,۰۰۰
L800	۹۸۰,۰۰۰
L1800	۲۳۰,۰۰۰
Stylus Photo P50	۸۵۰,۰۰۰
L100	۴۰۰,۰۰۰
DFX-9000	۹,۸۰۰,۰۰۰
LQ-300-II	۸۵۰,۰۰۰
LQ 350	۶۱۰,۰۰۰
LQ-2190	۱,۹۵۰,۰۰۰
LQ-2180	۱,۶۰۰,۰۰۰



پروژه SPACE X در راه توسعه یافتن است

گام‌های معلق اینترنت بر فراز ابرها

رویا پاک سرشت
royapakresht@gmail.com

شرکت Private rocket در تلاش است تا پروژه‌های مهیج را مدیریت کند. قرار است این پروژه به ارسال اینترنت از طریق فضا پیروز شود. اما موضوع دقیقاً چیست؟

بر اساس این طرح، قرار است این شرکت خصوصی با همکاری پروژه space X شبکه ماهواره‌ی بسیار قوی ایجاد کند تا به ارائه خدمات اینترنتی با پهنای باند فراوان از حد اقدام کند. این تصمیم در شرایطی اتخاذ شده که مدتی پیش (در ماه سپتامبر) یکی از راکت‌های آزمایشی spaceX در فضا منفجر شد.

با این وجود شرکت حامی پروژه در بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد که هدف ما در شرایط فعلی در مرحله آزمایشی قرار دارد و نتایج مثبت ما طی چند ماه آتی شفاف‌تر خواهد شد. برنامه ما نه تنها بخشی از کره زمین، بلکه قسمت‌های گسترده‌ای از آن را پوشش خواهد داد.

ماهواره‌های SpaceX در ارتفاعات ۷۱۴ تا ۸۲۳ مایلی (حدود ۱۱۵۰ تا ۱۳۲۵ کیلومتر) بالاتر از ایستگاه‌های

فضایی ثابت قرار دارند. بنابراین اطلاعات، می‌تواند پروژه مخابراتی اینترنتی spaceX را جزو جاه‌طلبانه‌ترین پروژه‌های سال‌های اخیر طبقه‌بندی کرد. اما جالب است بدانیم تاکنون بیش از ۴ هزار ماهواره (به همراه قطعات تکمیلی) و ۸۳ هواپیمای مداری در فواصل ۶۸۹ تا ۸۲۳ مایلی مدار زمین فعالیت داشته‌اند، بنابراین این نخستین بار است که یک پروژه قصد دارد در شرایطی فراوان از سطوح گذشته اجرا شود. اگرچه این نخستین شرکتی نیست که برای رسیدن به موفقیت‌های مخابراتی و اینترنتی تلاش می‌کند و شرکت‌های مشهوری مثل بویینگ، تلسنت، اینتلست و... نیز در راستای اهدافی مشابه تلاش می‌کنند، اما شاید بتوان شرکت خصوصی راکت را کامیاب‌ترین شرکت در مقاعد کردن دولت فدرال برای همکاری در این سطح ارزیابی کرد.

توسعه شبکه‌های خدمات‌رسان ماهواره‌ای، افزون بر تمامی سودهای خود، به لحاظ اقتصادی نیز سودآوری قابل توجهی دارند. اگرچه بسیاری از شرکت‌های فعال

الگوریتم‌های حرکت باد به تعیین مسیر بپردازند. باید از پیش نقشه‌های مشخص در خصوص حرکت باد تعیین شود. از سوی دیگر تمامی این بالن‌ها به سیستم GPS و ردیاب مجهز هستند. این سیستم کمک می‌کند تا حرکت آنها در مسیری مشخص قرار گرفته و نرخ انحراف از مسیر به حداقل برسد.

تجهیزات اسمدادی از دیگر مواردی است که در این بالن‌ها تعبیه شده است. در واقع در شرایطی که احتمال سقوط و آسیب رسیدن به آنها وجود دارد. تجهیزات نجات و فرود اضطراری‌شان احتمال هر گونه خسارت را به حداقل می‌رساند. هند یکی از کشورهای در حال توسعه است، که ضمن مذاکره با مدیران گوگل، امکان استفاده از پرواز بالن را به دست آورده است. مقامات دولت هند نام این پروژه را «پرواز آسمان» گذاشته‌اند؛ پروژه‌ای که قرار است ۶۸ درصد از جمعیت هند در حال پرسند.

اما نکته مهم در خصوص موفقیت این پروژه، حرکت بالن‌ها بر اساس باد است. در واقع اگر بناست آنها بر اساس

با هدف کاهش آمار روستاها و مناطقی که به اینترنت دسترسی ندارند، طراحی شده است. از روزهای آغاز این پروژه بالن‌های اینترنت‌رسان موفق شده‌اند، تا ۱۷ کیلومتر مسافت را طی کرده و هر ۳۰ دقیقه یکبار پرواز خود را تمدید کنند. اخیراً بالن‌های شرکت گوگل موفق شده‌اند تا رکورد ۱۸۷ روز پرواز بی‌وقفه در فضای اتمسفر، رکوردی شگفت‌انگیز به نام خود ثبت کنند.

اما کیفیت اینترنتی که از طریق بالن‌ها ارسال می‌شود نیز در نوع خود قابل توجه است. در واقع اگر تصور کنیم در فواصل ۱۰۰ کیلومتری از آنها هم پرواز کنند، قادر به پوشش دادن مناطقی بسیار گسترده با اینترنتی ۱۰ مگابیت بر ثانیه‌ای خواهند بود. همکاری کشورهای مختلف با این طرح می‌تواند در توسعه میادین تحت پوشش اینترنت افزوده و نرخ عدم دسترسی به اینترنت را به حداقل برساند.

اما نکته مهم در خصوص توسعه باند‌های اینترنتی اجرایی شده است. نگاهی به اطلاعات مندرج در وبسایت رسمی گوگل نشان می‌دهد این پروژه

پروژه‌هایی با رویکردهای مشابه

پروژه‌های اینترنت شرکت گوگل یکی از مشهورترین و البته پرسرودترین پروژه‌هایی است که طی چند سال اخیر در عرصه توسعه باند‌های اینترنتی اجرایی شده است. نگاهی به اطلاعات مندرج در وبسایت رسمی گوگل نشان می‌دهد این پروژه

خبر

ایل متهم به شکنجه زن باردار شد کاربر آیفون ۷ دچار سوختگی درجه ۲ شد

فرصت امروز - یک زن باردار مدعی شده به سبب استفاده از تلفن همراه آیفون ۷ دچار سوختگی درجه ۲ شده است.

بر اساس اطلاعات اولیه، این زن استرالیایی هنگامی دچار حادثه شده که تلفن همراه خود را به شارژ متصل کرده و سپس به خواب رفته است. داغ شدن شدید شارژ و بدنه تلفن همراه باعث شده دست این زن دچار سوختگی شدید (از نوع درجه دو) شود. شواهد نشان می‌دهد این حجم سوختگی به علت تماس مداوم و پنج دقیقه‌ای دست این کاربر با شارژر و تلفن همراه است. با ارائه این شواهد، مشخص نیست، آیا آیفون زیر بار پرداخت خسارت به تان‌بالایز (فرد آسیب دیده) خواهد رفت یا خیر؟

از سوی دیگر این دومین اتفاقی است که طی دو ماه اخیر برای کاربران استرالیایی ایل روی می‌دهد. حدود یک ماه پیش نیز یک راهنمای گردشگری در استرالیا مدعی شده بود، هنگامی که تلفن همراه خود را در ماشینش زده با حریق ماشین مواجه شده است؛ ادعایی که گرچه با تأیید رسمی روبه‌رو نشده، اما می‌تواند رسماً به آبروی ایل ضربه بزند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی خبر داد ایجاد شهر رسانه‌های اجتماعی

دبیر شورای عالی فضای مجازی از برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی «مدیا سیتی» برای شتاب‌دهی به استارت‌آپ‌های حوزه رسانه و شبکه‌های اجتماعی خبر داد و گفت: این طرح را به شورای عالی فضای مجازی می‌بریم.

ابوالحسن فیروزآبادی در گفت‌وگو با مهر، ضمن اشاره به برنامه مرکز ملی فضای مجازی برای حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه شبکه‌های اجتماعی اظهار داشت: در حال حاضر درصدد مطالعه و بررسی پتانسیل‌های موجود برای توسعه تکنولوژی پیام‌رسان‌ها با ایجاد یک محیط حمایتی هستیم. وی افزود: بر این اساس موقعیت دو منطقه اقتصادی پیام‌رسان‌ها را به شورای عالی فضای مجازی و پرديس را مورد توجه قرار داده‌ایم. فیروزآبادی با اشاره به بازدیدهایی که از پارک علم و فناوری پرديس و منطقه ویژه اقتصادی پیام صورت گرفته، اضافه کرد: ما در مطالعاتی که داریم، بحث توسعه تکنولوژی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور را مدنظر قرار دادیم و این توسعه باید از طریق ایجاد قلمب فضای مجازی شکل گیرد.

وی خاطر نشان کرد: این طرح توسط مرکز ملی فضای مجازی در مرحله مطالعه است. طی بازدیدی که از پارک علم و فناوری پرديس داشتیم ظرفیت آنجا تکمیل شده و قرار است آن را توسعه داده و زمینی در کنار آن احداث کنند. رئیس مرکز ملی فضای مجازی افزود: در مورد غرب تهران نیز فرودگاه پیام و منطقه ویژه اقتصادی وزارت ارتباطات جای مناسبی برای راه‌اندازی یک شهرک رسانه‌های اجتماعی خواهد بود. فیروزآبادی با تأکید بر اینکه جای یک «مدیا سیتی» یا یک شهرک رسانه‌های اجتماعی در کشور خالی است، اضافه کرد: باید فضا به گونه‌ای باشد که همه نوع رسانه اعم از اجتماعی و جمعی بتوانند در یک منطقه حضور داشته باشند و تبادل اطلاعات کنند که در نهایت شاهد شکل‌گیری نظام تبلیغاتی و زنجیره ارزش آنها خواهیم بود.

دبیر شورای عالی فضای مجازی با بیان اینکه این شهرک می‌تواند شتاب‌دهنده‌ای برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپای حوزه شبکه‌های اجتماعی باشد، ادامه داد: این طرح با توجه به درجه اهمیت آن، نیازمند سیاست‌گذاری شورای عالی فضای مجازی خواهد بود و ما پس از طرح اولیه، آن را به شورای عالی فضای مجازی خواهیم برد.

نگاهی به کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری در سال ۹۵

انجمن مدیریت فناوری ایران با همکاری وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمان‌های معتبر ملی و بین‌المللی، ششمین کنفرانس بین‌المللی و دهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری را در تاریخ ۱۷ و ۱۸ آذر ۱۳۹۵ با شعار «یادگیری فناورانه و رقابت‌پذیری در عصر تعاملات بین‌المللی» برگزار می‌کند. حضور مقامات عالی‌رتبه علمی و فناوری کشور و مشارکت مدیران، کارشناسان و متخصصان مدیریت فناوری نشست‌های تخصصی با مدیریت صنایع و تمرکز بر مسائل چالشی و روز کشور، ارائه مقالات در دو بخش پوستر و شفاهی، ارائه مقالات تجارب عملی و همچنین برگزاری کارگاه‌های تخصصی به صورت عرضه‌محور و تقاضا‌محور، از جمله برنامه‌های این کنفرانس بین‌المللی است. این کنفرانس بین‌المللی هر ساله در این حوزه و با حضور جمع کثیری از متخصصان بین‌المللی برگزار می‌شود.

انجمن مدیریت فناوری ایران با توجه به رسالت خود مبنی بر توسعه و ترویج مفاهیم، رویکردها و تجارب مدیریت و سیاست‌گذاری فناوری و نوآوری در سطح کشور و ارتقای تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی در این عرصه، در نظر دارد در راستای برگزاری کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری میزبان هیأت بلندمرتبه‌ای متشکل از مدیران صنعتی و دانشگاهی کشور ایتالیا باشد. این هیأت ۱۵ نفره ایتالیایی از بخش‌های مختلفی همچون دانشگاه‌ها، مراکز علمی و تحقیقاتی، شورای تحقیقات ملی و شبکه انتقال فناوری ایتالیا و همچنین از شرکت‌های نوپا و شرکت‌های زایشی برجسته ایتالیایی با هدف افزایش همکاری‌های علمی و فناوری ایران و ایتالیا در کنفرانس جاری حضور خواهند داشت. انجمن مدیریت فناوری همچنین نظر دارد نشست‌های تخصصی دیگری را علاوه بر کنفرانس با حضور هیأت ایتالیایی برگزار کند.

گزارش ۲

مینی پی سی آچ پی رونمایی شد

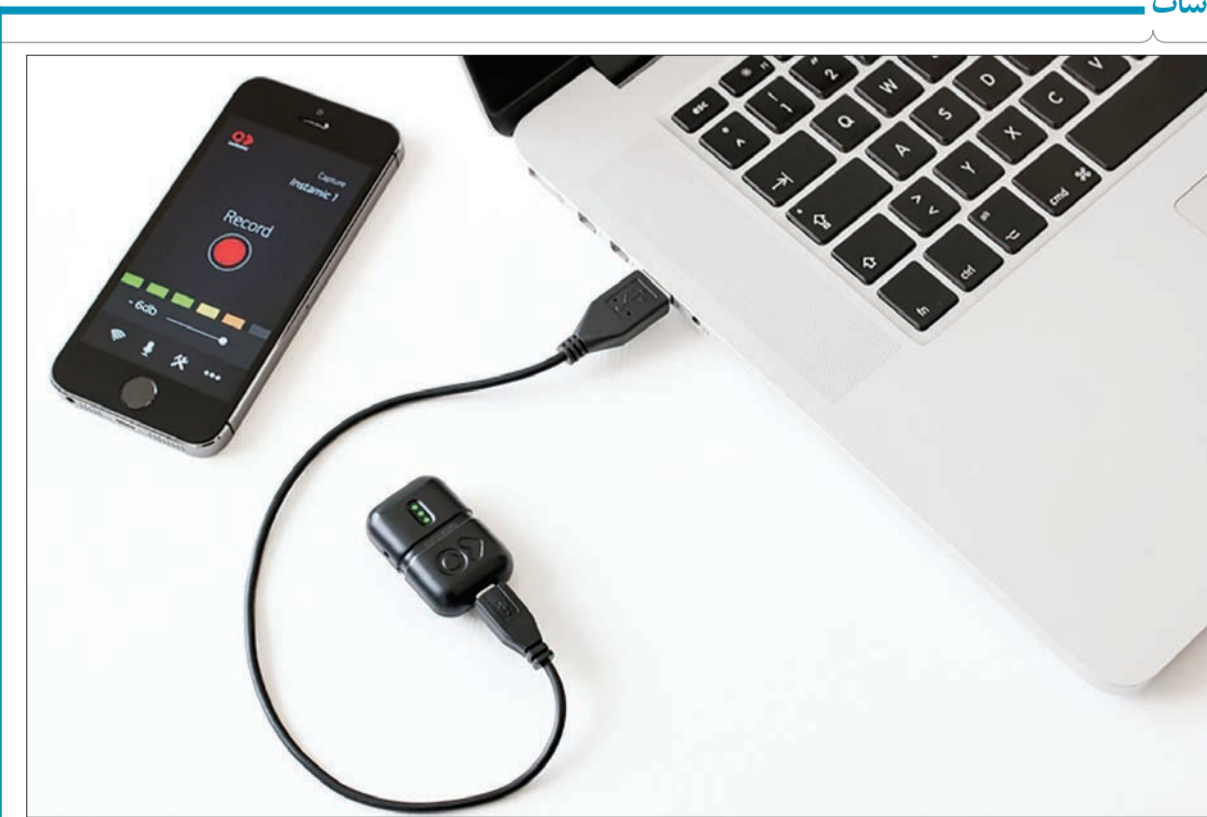
Z2، جدیدترین رقیب رایانه‌های خانگی



فرصت امروز - آچ پی از جدیدترین پی سی مینی خود رونمایی کرد.

بر اساس گزارش‌های اولیه این محصول که minipc z2 نام دارد به لحاظ قدرت نرم‌افزاری و اجرایی بسیار قوی است. بازار هدف مخاطبان این محصول را فعالان در عرصه گرافیک، مهندسان معماری و افرادی که به برنامه‌های 3D و اتوکد علاقه دارند با این برنامه‌ها کار می‌کنند تشکیل می‌دهند. اما مشخصات فنی این محصول شامل موارد زیر است: ۳۲ گیگابایت حافظه DDR4، حافظه SSD یک ترابایتی، امکان استفاده از پردازنده‌های i3، i5 و i7 اینتل و کارت گرافیک مینی پی سی Z2 mini.

شات



Instamic یک میکرو سیستم فایبر صوتی حرفه‌ای است که در هر مکان و زمان قابلیت استفاده دارد. این میکرو فون تا 2GB ظرفیت ذخیره سازی صدا دارد. قابلیت همگام سازی این سیستم فایبر صوتی با انواع سیستم های رایانه ای از طریق بلوتوث و اتصال مستقیم به واسطه USB از دیگر قابلیت های این دستگاه محسوب می شوند. قیمت این محصول ۹۹ دلار و عمر باتری آن ۴ ساعت است.

شغلی پایسته با درآمد متوسط
سالانه ۳۰ هزار دلار

ترجمه: فهیمه خراسانی

یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که مربوط به فرآیند ساخت‌وساز می‌شود، استفاده از داربست است، به‌طوری که این صنعت در بسیاری از صنایع ساخت‌وساز کاربرد زیادی پیدا کرده و در بسیاری از صنایع ساخت‌وساز مانند ساختمان‌ها، پل‌ها، استادیوم‌ها، اماکن عمومی مانند بیمارستان‌ها، مدارس و حتی صنایع مربوط به حمل‌ونقل مانند خودروسازی، کشتی‌سازی، جرقه‌فیل و... لزوم استفاده از داربست به خوبی احساس می‌شود، بنابراین امروز داربست به یکی از مشاغل ضروری صنعت ساخت‌وساز شهری در رونق و کاربرد هر چه بیشتر این شغل تأثیر زیادی داشته است. به همین دلیل با توجه به جایگاهی که صنعت داربست در اقتصاد جهان پیدا کرده، در این گزارش، ضمن توضیح وظایفی که برای این شغل تعیین شده است، میزان مزایا و حقوق و دستمزد برای شغل مذکور را خاطر نشان خواهیم کرد.

شرایط احراز شغل داربست‌کاری

سطح سواد افرادی که این شغل را انتخاب می‌کنند، باید حداقل تا پایان دوره دبیرستان باشد، ضمن اینکه داشتن دو یا چند سال تجربه کاری در این زمینه نیز برای احراز این شغل لازم است، البته این به آن معنا نیست که افرادی که دارای سواد کمتر یا حتی بیشتری هستند، نمی‌توانند این شغل را انتخاب کنند، بلکه این سطح، حداقل سواد است که برای احراز این شغل مناسب است، اگرچه تجربه و سابقه کاری می‌تواند کم‌کاری در زمینه سواد را پوشش داده و جبران کند. همچنین از آنجایی که بستن داربست ارتباط مستقیمی با شغل نجاری داشته و بیشتر افرادی که این شغل را دارند در پیشه نجاری نیز فعالیت داشته‌اند، لازم است برای انتخاب این شغل، دوره‌های کارآموزی چندساله را پیش تجارن نیز بگذرانند تا تجربه و مهارت لازم جهت بستن داربست را کسب کنند. از طرفی یکی دیگر از شرایط احراز این شغل، داشتن نیروی بدنی کافی است، چراکه شغل مذکور نیاز به ایستادن یا نشستن‌های مداوم دارد و افرادی که این شغل را انتخاب می‌کنند، باید توانایی لازم برای انجام آن داشته باشند، از طرفی داشتن مهارت‌های سازمانی و توانایی در حل مسئله‌ها نیز برای ارائه یک داربست دقیق که طبق اصول مهندسی باشد، ضروری است که البته این مهارت در دوره‌های کارآموزی و شاگردی در کنار استادان این حرفه به دست می‌آید.



متوسط دستمزد یک داربست‌کار

به‌طور معمول میزان حقوق سالانه برای کسی که داربست‌کار است، حدود ۳۰ هزار دلار برآورد شده که البته این مقدار، میزان متوسط این درآمد بوده و عوامل متعددی در کم یا زیاد شدن این دستمزد تأثیرگذار هستند. حقوق این افراد عموماً به صورت ساعتی پرداخت می‌شود و طبق آماري که در سال ۲۰۱۳ ارائه شده بود، میزان حقوق سالانه این شغل در سال مذکور، به‌طور متوسط ۳۶ هزار دلار بوده است که با احتساب ۴۰ ساعت کار در هفته، برای هر ساعت ۱۵۷٫۳۱ دلار تخمین زده می‌شود.

تغییر درآمد با توجه به مناطق جغرافیایی

میزان درآمد این شغل با توجه به مناطق مختلف متفاوت خواهد بود که البته دلیل عمده آن نیز میزان ساخت‌وسازی است که در مناطق مختلف در نوسان است. طبیعتاً در مناطق جغرافیایی که صنعت ساخت‌وساز رونق داشته باشد، داربست‌کاری نیز به‌عنوان یک شغل پررونق مطرح خواهد شد. به‌عنوان مثال در سال ۲۰۱۳، در ایالات متحده آمریکا متوسط حقوق سالانه برای این شغل بین ۲۵ هزار دلار تا ۴۲ هزار دلار برآورد شده بود، یعنی برای هر ساعت کار بین ۱۳ تا ۲۰ دلار اختلاف درآمد وجود داشت. این اختلاف دستمزد نشان‌دهنده تفاوتی است که در بازار ساخت‌وساز در مناطق مختلف این کشور وجود دارد. به‌عنوان مثال در کالیفرنیا و نیویورک میزان درآمد این شغل به دلیل بالاتر بودن هزینه‌های زندگی بیشتر است.

نوسان درآمدی این شغل

نکته مهم دیگری که در ارتباط با شغل داربست‌کاری وجود دارد، مربوط به بخشی است که این افراد در آن مشغول به کار هستند. از آنجایی که صنایع مختلفی به این شغل نیاز دارند، دامنه کاری این افراد بسیار وسیع بوده و در بخش‌های مختلفی از ساخت‌وساز، حضور دارند. در این میان افرادی که روی پل‌ها یا در بزرگراه‌ها به این شغل می‌پردازند، طبعاً درآمد بیشتری نسبت به کسانی که در ساختمان‌سازی کار می‌کنند، به دست خواهند آورد. طبق آماري که در سال ۲۰۱۱ به دست آمده، میزان درآمد افرادی که در بزرگراه‌ها مشغول بودند ۲۵٫۴۲ دلار برای هر ساعت تخمین زده شده بود، درحالی که این میزان برای داربست‌کاران ساختمانی حدود ۲۰ دلار در ساعت بوده است.

منبع: work.chron.com

گشت‌گذار «فرصت امروز» در بازار تولید داربست و محصولات پروفیلی

در ارتفاع بازار اسکلت‌های آهنی

عراق و اردن صادرات داشته‌ایم و علاوه بر محصولات پروفیلی و داربست، بست‌های مورد نیاز را صادر کردیم و برند شناخته‌شده و قابل اعتمادی برای مشتریان خارجی هستیم. ما علاوه بر تولید بست چهار پیچ داربست که نیاز اساسی داربست است، بست فلزی پیچی، بست کمکی، بست نگهدارنده و بست کلاهکی تولید می‌کنیم. در سال‌های گذشته گروه‌های داخلی با گرفتن امتیاز شرکت‌های ترکیه‌ای دفاتری در کلانشهرها راه‌اندازی کردند و تولیدات داخلی را با نام خارجی به بازار عرضه می‌کنند و متأسفانه هنوز هم اعتماد مشتریان به اسم محصول خارجی بیشتر است و نبود نظارت به این مسئله باعث به وجود آمدن موانع بسیاری برای تولیدکنندگان شده است.

رکود؛ مهم‌ترین مشکل

این تولیدکننده رکود و نبود معامله در بازار را از عوامل اساسی کسادی این روزهای بازار می‌داند و با اعلام اینکه دولت فعلی با اجرای برخی سیاست‌ها سعی کرد، مشکلات را به حداقل برساند، اما شرایط به نحوی است که ثبات فرسایشی به وجود آمده است، می‌گوید: برخی سازوکارها در وجود دولت‌های دولتی برای حمایت از بخش تولید وجود دارد. هر چند ما در این سال‌ها به هیچ عنوان از آن استفاده نکردیم و سعی کردیم با جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به نوعی از چنین حمایت‌هایی بی‌نیاز شویم. با این حال وزارت صنعت، معدن و تجارت چندی پیش از تولیدکنندگان خواست با ثبت اطلاعات خود در سامانه «هپین‌یاب» از تسهیلات یک میلیارد تومانی با سود کم استفاده کنند. شش ماه از ثبت‌نام بسیاری از تولیدکنندگان می‌گذرد و هنوز هیچ خبری نیست؛ وی می‌افزاید: تا زمانی که فکری اساسی در حاکمیت برای حل بحران و رکود بازار مسکن صورت نگیرد، نمی‌شود انتظار بهبود شرایط تولیدکنندگان وسایل ساختمانی را داشت و شرایط برای آنها هر روز بدتر از دیروز می‌شود. بسیاری از واحدها توان پرداخت دستمزد کارکنان خود را ندارند و بزودی با مشکل نیروی انسانی برخورد خواهند کرد. بالا بودن تعرفه‌های انرژی، وضعیت نامشخص و افت‌وخیز هرروزه بازار مسائلی است که بسیاری از واحدها را به تعطیلی کشانده و موجب از بین رفتن انگیزه تولید شده است.



این بخش باعث به وجود آمدن مشکلات بسیار برای تولیدکنندگان و در برخی موارد موجب تعطیلی بخش‌های صنعتی نیز شده است.

صادرات آری، واردات نه

شرکت داربست فلزی اولدوز یکی از تولیدکنندگان سابقه این صنعت به «فرصت امروز» می‌گوید: در سال‌های گذشته و با توجه به مشکلات بسیاری که برای بخش تولید به وجود آمد شرکت‌های اندکی توانستند از بحران‌ها نجات پیدا کنند. در این سال‌ها حتی یک بار از کشور خارجی محصول وارد نکردیم و هرچه استفاده کردیم تولید داخل بوده است. وی می‌افزاید: برای سال‌های متمادی به کشورهایی همچون عمان، ترکمنستان،

لوله و پروفیل ۱٫۸ میلیون تن است که با توجه به ظرفیت تولیدی ۱۴ میلیون تنی ایجاد شده، روند تعادل در بازار از بین رفته است. برای تولید داربست تولیدکننده به ورق آهن و فولاد احتیاج دارد که انواع آن توسط شرکت‌های داخلی همچون فولاد مبارکه اصفهان تأمین می‌شود. در سال‌های گذشته بسیاری از فعالان به واسطه طرح موضوع گران‌فروشی فولاد مبارکه مجبور به تعطیلی واحدهای خود شدند. با این حال مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه با رد این موضوع اعلام کرد: با بررسی دقیق می‌توان دریافت بسیاری از این کارخانه‌ها به دلیل ناتوانی مالی و مسائل حاشیه‌ای از چرخه تولید خارج شده‌اند. به هر حال این صنعت در پیوندی جدانشدنی با بخش ساختمان کشور قرار دارد و رکود سال‌های اخیر

داربست در استان تهران فعالیت می‌کنند که به‌طور متوسط برای ۳۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند. در این میان یکی از فعالان بازار به «فرصت امروز» می‌گوید: بیشتر شرکت‌های فعال در این رشته به صورت واسطه‌ای فعالیت می‌کنند و چندان تمایلی برای ورود به بازار حرفه‌ای ندارند. در واقع این گروه‌ها پس از اخذ مجوز اقدام به تولید برخی محصولات پرفروش می‌کنند و مابقی را از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده مثل ما تأمین می‌کنند. در این مورد از ما می‌خواهند بدون علامت تجاری محصول را تولید کنیم تا نشان تجاری خود را بر آن بزنند.

مواد اولیه

در حال حاضر میزان نیاز سالانه کشور به

ریسک و تهدید

ورود به صنعت و بخش تولید مشکلات و موانع خاص خود را دارد که شما به‌عنوان یک سرمایه‌گذار و علاقه‌مند به این حوزه پیش از ورود باید به آن اشراف داشته باشید. به‌طور خاص درباره ورود به صنعت ساختمان و تأمین تجهیزات مورد نیاز آن همچون داربست و لوله‌های پروفیلی باید بدانید که مسئله رکود و انباشت واحدهای ساخته شده که در سال‌های اخیر گریبان این بخش را گرفته است، مانع بسیار بزرگی در شرایط فعلی است. همچنین در کنار مسئله رکود بحث تأمین منابع اولیه و افزایش ناگهانی قیمت آنها موضوعی است که می‌تواند سرمایه‌گذاری شما را به خطر بیندازد. تولیدکنندگان بحث هزینه‌های انرژی و مالیات بخش تولید را عامل اساسی دیگری در این حوزه می‌دانند، بنابراین به‌عنوان یک توصیه می‌توان گفت پیش از ورود به این حوزه

مجوز و سرمایه اولیه

برای احداث یک واحد تولید فراغ از آنچه قرار است تولید شود ابتدا باید موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت گرفته شود و سپس از طی مراحل لازم و تأیید سرمایه گروه، باید به اداره استاندارد مراجعه شود.

شما که به‌عنوان یک سرمایه‌گذار قصد ورود دارید پیش از اقدام به دریافت مجوز باید یک طرح توجیهی اقتصادی برای کسب‌وکار خود داشته باشید، بنابراین پس از تأیید طرح در وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به سازمان کار و امور اجتماعی مراجعه شود تا مراحل لازم هم در آنجا برای نیروهای کار گرفته شود.

پس از آن اداره بهداشت و درمان استان و همچنین اداره محیط زیست باید گروه شما را تأیید کنند. اما

برای راه‌اندازی یک کارخانه تولید لوله‌های پروفیلی و داربست به حداقل ۲۰۰ میلیون تومان سرمایه و ۱۰ نفر نیروی کار احتیاج دارید. همچنین محل احداث کارخانه باید در مکانی مورد تأیید اداره منابع طبیعی و محیط زیست باشد یا در قالب شهرک‌های صنعتی فعالیت کنید.



سرمایه‌گذاری

اگر در نظر دارید به‌عنوان یک تولیدکننده داربست و لوله‌های پروفیلی وارد بازار شوید، باید به شرکت‌های زیرپله‌ای توجه ویژه‌ای داشته باشید. اگر با این اصطلاح آشنا نیستید این گزارش را بخوانید تا تأثیرات حضور چنین گروه‌هایی بر اقتصاد شرکت‌های تولیدی بزرگ را بیشتر متوجه شوید.

زیرزمین یا زیر پله

این شرکت‌ها محصول ساختار اقتصادی مالیایی و غیرمجاز در اقتصاد یک کشور هستند. زیرپله‌ای یا زیرزمینی فرقی نمی‌کند، این شرکت‌های غیرمجاز در هیچ جای کشور ثبت نمی‌شوند و آمار دقیقی از فعالیت‌های آنان در دسترس نیست. این گروه‌ها نه‌تنها مالیات و عوارض تولید پرداخت نمی‌کنند بلکه در کنار بیمه نبودن کارکنان و استفاده از کارگر غیرمجاز باعث اختلال در نظم و ساختار مالی گروه‌های مولد کشور می‌شوند. سال‌هاست اراده‌ای در میان مسئولان برای برخورد با این گروه‌ها به وجود آمده اما تأثیری در رشد و فعالیت آنها نداشته است. مدیر فروش شرکت تولیدی مدحت در گفت‌وگو با «فرصت امروز» وجود این گروه‌ها را آفتی در همه بخش‌های اقتصاد کشور می‌داند و با اعلام اینکه تولید ضریب جبران ناپذیری از حضور آنها خورده است، پیگیری سریع نهادهای مسئول در برخورد با آنها را خواستار شد و اعلام کرد: در حوزه کاری ما، زیرپله‌ای‌ها مواد اولیه‌ای را که ماژاد نیاز در کشور وجود دارد از مبادی غیرمجاز وارد و با قیمت پایین‌تر در بازار عرضه می‌کنند. این مسئله علاوه بر بهم خوردن نظم بازار باعث به وجود آمدن انباشت محصولات داخلی می‌شود. این عامل نه‌تنها باعث تعطیلی بسیاری از واحدهای کوچک می‌شود بلکه برای گروه‌های سابقه و بزرگ نیز بحران‌ساز است.

خوب مطالعه کنید و در سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی وسواس به خرج دهید. تولیدکنندگان، جابه‌جایی مقامات سیاسی و تغییر سلیق مدیران جدید، بلاکلیفی مدیرانی که منتظر تعویض هستند و نبود اطمینان از اجرای پروژه‌های مصوب قبلی را که اثرات شدیدی در سازمان‌دهی امور گذاشته است از عوامل دیگر می‌دانند.



سرمایه‌گذاری

گروه‌های واسطه‌ای وجود دارند که در بازار دلای می‌کنند و به نام تولیدکننده در بازار حاضر هستند اما بخش اعظمی از تولیدات خود را از شرکت‌های بزرگ خریداری می‌کنند. شرکت‌ها بدون نام و نشان تجاری محصول را تولید و نشان خود را بر آن حک می‌کنند. بسیاری از این شرکت‌ها با برندهای ترکیه‌ای یا آلمانی همکاری می‌کنند و به نام ارائه‌دهنده محصول خارجی در بازار حضور دارند و متأسفانه مشتریان داخلی اقبال بهتری به اسم خارجی نشان می‌دهند.

اشتغال‌زایی برای مولدین

گروه تولیدی مدحت از سال‌ها پیش در بدنه خود از افراد دارای مولدیت‌های جسمی حرکتی، ناشنوایان و معتادان بهبودیافته استفاده می‌کند و به گفته مدیر بخش فروش این شرکت ۳۰ درصد سالن تولید این شرکت را این افراد تشکیل می‌دهند. در تولید محصولات پروفیلی و لوله‌های داربست دستگاه‌هایی با سرورصدای زیاد وجود دارد که افراد معمولی مشکلات بسیاری برای کار کردن با آن دارند. بنابراین این بستر مناسبی برای استفاده از افراد ناشنواست. در کنار استفاده از این افراد سازمان بهزیستی به گروه‌های تولیدی استفاده کننده به ازای هر نفر تسهیلات با سود کم ۲۰ میلیون تومانی ارائه می‌دهد و همچنین کارفرما نیازی به پرداخت هزینه بیمه درمانی تأمین‌اجتماعی ندارد. همچنین افراد با ناتوانی جسمی حرکتی قابلیت کار کردن روی دستگاه‌های همچون پرس و سوراخ‌کاری دارند و سرمایه‌گذاران با شناسایی پتانسیل این افراد می‌توانند از آنها در سیستم خود بهره ببرند.

شرح	مبلغ به ریال
اجاره داربست فلزی ۱ الی ۱۰۰ متر مربع جهت یک طرف نما از یک روز تا یک ماه تا ارتفاع ۷ متر	۲۰۰۰۰۰۰۰
اجاره داربست فلزی از ۱۰۱ متر الی ۱۵۰ متر مربع جهت یک طرف نما از یک روز تا یک ماه تا ارتفاع ۷ متر	۳۰۰۰۰۰۰۰
اجاره داربست فلزی از ۱۵۰ متر الی ۲۰۰ متر مربع جهت یک طرف نما از یک روز تا یک ماه تا ارتفاع ۷ متر	۴۰۰۰۰۰۰۰
اجاره داربست فلزی جهت بتن ریزی از ۱ متر مکعب الی ۱۰۰ متر مکعب	۴۰۰۰۰۰۰۰
اجاره هر متر مکعب داربست فلزی جهت بتن ریزی پایه‌ها به فاصله ۱در ۱ تا ارتفاع ۷متر	۴۰۰۰۰۰
اجاره هر متر مکعب داربست فلزی جهت بتن ریزی پایه‌ها به فاصله ۲در ۲ تا ارتفاع ۷متر	۳۰۰۰۰۰
اجاره هر متر مکعب داربست فلزی جهت نقاشی،روشنایی،کج کاری،روشه خوانی،عقدوروسی از یک روز تا یک ماه	۸۵۰۰۰۰
اجاره داربست فلزی داخل توکر،پایسو تا ابعاد ۲در ۲ تا ارتفاع ۷ متر	۲۰۰۰۰۰۰۰
اجاره داربست فلزی داخل آسانسور تا ابعاد ۱ در ۱ در ۲۰	۳۵۰۰۰۰۰۰
اجاره داربست فلزی به صورت چهار پایه متحرک تا ابعاد ۳در ۳ در ۷	۳۰۰۰۰۰۰۰
اجاره داربست فلزی جهت طاق نصرت ۱در ۶ عرض از یک تا ۱۵ روز	۳۰۰۰۰۰۰۰
دم دری برای مکه یا روضه خوانی و داربست برای پرده های سر چهار راه ها	۱۰۲۰۰۰۰۰۰

نگاهی به هراس سرمایه‌گذاران از یک بخش غیرمجاز

رنجی که از زیرپله می‌بریم

یک هسته پنج نفره

اسماعیل واحدی با اعلام اینکه گروه تولیدی مدحت ابتدا با یک تیم پنج نفره فعالیت خود را آغاز کرده می‌گوید: سرمایه اولیه‌ای که کار با آن آغاز شده در حدود

۶۰ میلیون تومان بوده است و همچون بسیاری دیگر از ابتدا با تمرکز بر تولید محصولات پرفروش فعالیت می‌کردند و پس از مدتی با گسترش تولیدات سهم بیشتری از بازار را در اختیار گرفتند. وی می‌افزاید: در کنار زیرپله‌ای‌ها

حقوق کسب و کار

سرمایه گذاری در معاملات انتفاعی



احسان عظیمی
دکتر حقوق خصوصی

در دو هفته گذشته در این ستون شرایط سرمایه‌گذاری در معاملات انتفاعی را بررسی و اوراق قرضه و مشارکت و شباهت‌ها و تفاوت‌های آنها را تشریح کردیم. در این مطلب مباحث فقهی مربوط به این اوراق را بررسی می‌کنیم.

بحث فقهی: برخی ادعا می‌کنند ربا دادن دولت به سازمان‌های دولتی و مردم جایز است چون ربا بیس پدر و فرزند حلال است و دولت مثل پدر ملت است. همچنین آنها می‌گویند ربا از تهیدستان حرام است ولی از دولت حلال است، چون او مصداق تهیدست نیست.

اما این تعبیرها صحیح نیست و در کتاب سکه‌های گذاخته به آن پرداختیم. انتشار اوراق مشارکت تنها در صورتی حلال است که مجری سرمایه‌گذاری را در طرح‌های اقتصادی شرعی به شکلی هزینه کند که ثمربخش و سودده باشد. در واقع خریداران اوراق، فروشنده را وکیل خود می‌کنند تا مبلغ اوراق مشارکت را در طرح‌های اقتصادی سالم هزینه کند و از عایدی آن به خریداران اوراق، سود بپردازد.

به این ترتیب سودهایی که دولت از ابتدای طرح می‌پردازد ماهیت علی‌الحساب دارد تا در زمان بازدهی نهایی حساب سود و زیان انجام شود.

یکی از آسیب‌های اوراق مشارکت این است که نرخ بازدهی واقعی طرح‌ها عملاً کمتر از نرخ سود علی‌الحساب پرداختی باشد. در این شرایط نظام فوق محسوس بود، چرا که معمولاً قرار نیست مردم چیزی از سود علی‌الحساب را پس بدهند. تحت این شرایط دولت‌مدان نیز احساس ناچاری می‌کنند چون برای جذب سرمایه‌ها ناگزیر به تاثیرپذیری از نرخ بهره و بازدهی سهام هستند. در نتیجه آنان باید از مبانی فقهی اوراق دست بردارند و معامله سوری انجام دهند یا باید از اوراق مشارکت به‌عنوان یک ابزار پولی مالی مشی بپوشند و شاید راه سومی نیز قابل طرح باشد و آن تلاش زیاد برای ارائه طرح‌های مشارکتی است که نرخ بازدهی واقعی آنها اهداف جذب سرمایه‌های مالی و پولی کشور را نیز تحقق می‌بخشد. روش اخیر امر بعبودی نیست، چون برخی از سرمایه‌گذاری‌ها در انحصار دولت است و به نظر می‌رسد، با تلاش زیاد و دین‌داری عملی، شکوفایی اقتصادی بیشتر می‌شود.



علیرضا بهبهانی
مدیر مشاوران سرمایه

در سفری به آلمان و پس از یک نشست علمی با مدیری آشنا شدم، وی از من دعوت کرد تا یک روز در مجموعه‌شان میزبان من باشم.

خوبی غریب بودم با فضای کشور آلمان و شهر کلن، صبح آن روز با یک ظاهر رسمی بدون کیف و هیچ چیز دیگر در شکل و شمایل یک مدیر و دیپلمات کلان به سمت دفتر ایشان راهی شدم. حراست آدرس طبقه ایشان را به من داد، وقتی با آن‌سور به طبقه مورد نظر رسیدم، در راهرو کلمه‌ای به نام مدیر، مدیر اجرایی، رئیس یا معاون ندیدم. طی مکالمات با وی و سایر مسئولان آن شرکت بزرگ هم هیچ اثری از کلمه آقای مدیر... وجود نداشت، تنها و تنها تیترو علمی در کنار فامیل و گهگاه اسم.

جالب اینجا بود که ما در ایران در سمت مدیریتی برای نزدیک شدن به پرسنل‌مان گاهی آنها را به اسم کوچک صدا می‌کنیم، اما در آن بازدهی همه چیز کاملاً عکس این مسئله بود و کارمندان مدیر خود را با نام کوچک صدا می‌زدند.

این نکته خیلی ساده و خیلی مسائل دیگر باعث شد، کنجکاوی من تحریک بشود و از جمعی که در آن بودیم و همه اعضای هیات‌مدیره آن کمپانی بودند سوال ببریم، چرا اینچنین است؟

مدیر عامل کمپانی که مرد مسنی بود و تازه با بنده آشنا شده بود، گفت: اسم شما؟ و من گفتم بهبهانی، ایشان فرمودند: نه، منظورم اسم کوچک شماست!

با تعجب پاسخ دادم، علیرضا. گفت: علیرضا در شرکت ما هیچ عنوان یا رتبه‌ای وجود ندارد، اما بعضی کارکنان لقب رهبر دارند.

ناخودآگاه به یاد کارت ویزیت دوستم افتادم که روز اول آشنایی در کنفرانس به من داده بود، روی آن نوشته بود رهبر دپارتمان بازاریابی و فروش.

در ادامه صحبت‌هایش گفت: در شرکت ما، رهبران ارشد، راهبران پایین‌تر را انتخاب نمی‌کنند، زمانی یک کارمند باشد و اعضای آن مجموعه در خودش باید برای خود درآمدزا باشد و اعضای آن مجموعه در خود شریک هستند.

۱۵ درصد سود سالانه واحد خود شریک هستند.

اولریخ یکی از رهبران این کمپانی دارویی بود که در جمع حضور داشت. او گفت: «ما با پاهای ما رأی می‌دهیم.



رهبری در سازمان

سازمان بدون رئیس اما با تعداد زیادی رهبر

است که در انتخابات سالانه مدیرعاملی به‌عنوان سهامدار این مجموعه شرکت می‌کنم و با رأی کارکنانم حق دارم روی این صندلی بنشینم.

پرسیدم چه جالب، چرا؟ در پاسخ گفت که وقتی من را خودشان انتخاب کنند، تمام و کمال در کنار من هستند، من هیچ رهبر تحمیلی‌ای در سازمانم ندارم.

این مسئله خیلی با دانسته‌های من در عمق مدیریت مغایرت داشت، ولی هر طور فکر می‌کنم، سومین کمپانی دارویی کشور آلمان، حتماً دارای کادر مدیریتی هوشمندی است.

او ادامه داد: رهبر شدن فرد به ظرفیت فرد در انجام کارها و ایجاد یک کارگروه همسوی عالی بستگی دارد، در شرکت ما افرادی که موفقیت را بیشتر کسب می‌کنند امکان جذب زیرگروه دارند و اینچنین واحدها را بزرگ‌تر می‌کنند.

در شرکت ما هر واحد رهبری خودش باید برای خود درآمدزا باشد و اعضای آن مجموعه در خودش باید برای خود درآمدزا باشد و اعضای آن مجموعه در خود شریک هستند.

۱۵ درصد سود سالانه واحد خود شریک هستند.

اولریخ یکی از رهبران این کمپانی دارویی بود که در جمع حضور داشت. او گفت: «ما با پاهای ما رأی می‌دهیم.

آزموده

نقش کاپیتان‌های سازمان در عبور از امواج رقابت و شکست

رویا پاک سرشت

کارشناس روانشناسی صنعتی سازمانی

جالب است که هر گاه صحبت از عدم موفقیت یک سازمان می‌شود، کارکنان سازمان، اهداف سازمان، ایده‌های سازمان، تبلیغات و... مورد توجه و در مظان اتهام قرار می‌گیرند. با این وجود به ندرت پیش می‌آید که به طور مستقیم به نقش رهبر سازمان پرداخته شود.

رهبری یک سازمان بی‌شابهت به ناخدا بودن در عرشه یک کشتی جنگی نیست. در واقع عبور از نبردهای تولید و خدمات، رسیدن به سواحل امن و آفتابی سوددهی و تعامل سازنده با اعضای سازمان یا همان سربازان وفادار، در رشد و پیشرفت سازمان اهمیتی بسزا دارد. بر همین اساس است که طی سال‌های اخیر، توجه به مباحث رهبری، سبک‌های رهبری و چگونگی تعامل سازمان و اعضا در علوم مثل روانشناسی صنعتی سازمانی بیش از هر زمان پررنگ شده است. در ادامه مطلب نگاهی داریم به سبک‌های رهبری و عوامل موثر در موفقیت سازمانی.

نگاهی به نظریات مهم رهبری

در خصوص سبک‌های رهبری نظریات متعددی ارائه شده است. با این وجود برخی نظریات از شهرت بالاتری برخوردارند.

رهبری اقتضایی

این نظریه نخستین بار توسط فرد فیدلر مطرح شد؛ نظریه‌ای که معتقد است میزان اثربخشی رهبر سازمان به ترکیبی از شخصیت رهبر و شرایط و موقعیت‌ها بستگی دارد. در واقع مدیر براساس اقتضای شرایط موجود به رفتارهای متنوع می‌پردازد. این نظریه شابهت‌هایی با رهبری منعطف دارد، اما منتقدان معتقد نیز دارد. به عقیده برخی کارشناسان مدیریت سازمانی، رهبری اقتضایی در برخی موارد اعضای سازمان را دچار سردرگمی و چالش در تصمیم‌گیری و اتخاذ رویکردهای جدید می‌کند.

منبع شناختی در رهبری

همان‌طور که از نام این نظریه نیز مشخص است، تمرکز این نظریه بر حوزه شناختی رهبران متمرکز است. در واقع عوامل شناختی مهمی مثل هوش، صلاحیت‌های فنی، دانش و مواردی مشابه در رفتار رهبر در سازمان اثرگذار هستند و بر همین اساس است که اگر قسراً این نظریه بر حوزه شناختی رهبران متمرکز مولفه‌های مهم شناختی رهبر نیز نیم‌نگاهی بیندازیم. پیروی از این نظریه منطقی به نظر می‌رسد اما باید به این نکته نیز توجه کرد که برخی توانایی‌های اجرایی و استراتژیک رهبران بر جز در سطح میدانی قابل بررسی نخواهد بود. افزون بر اینکه صلاحیت‌های شناختی بسیاری از رهبران در شرایط پر تنش، اضطراب و فشار کاری تا حدودی تنزل پیدا می‌کند. بنابراین نمی‌توان بین یک رهبر مقتدر با توانایی شناختی بالا و کم‌نوسان و یک رهبر مقتدر با توانایی شناختی بالا اما متزلزل تمیز قائل نشد.

تبادل رهبر - عضو

این نظریه از جنجالی‌ترین نظریات موجود در حوزه رهبری سازمانی است؛ نظریه‌ای که طی سال‌های میانی دهه ۸۰ میلادی بین کشورهای در حال توسعه‌ای مثل ژاپن طرفدارانی پرشمار داشت. این نظریه معتقد است رهبر باید بین افراد سازمان و خود روابطی دایره‌وار تشکیل داده و براساس تشخیص خود به گسترش روابط با افراد بپردازد. برای مثال نوع روابط رهبر با اعضای صلاحیت‌دار، قابل اعتماد و مسئولیت‌پذیر تفاوت‌های آشکاری با کارمندانی دارد که تجربه کمتر، مسئولیت‌پذیری سطح پایین‌تر و دانش بی‌کیفیت‌تری دارند. اگرچه این نظریه تا حدودی تعیض‌آمیز به نظر می‌رسد، اما براساس برخی تجربیات سازمانی این نوع رهبری در برهه‌های زمانی که سازمان نیاز به پیشرفت فوری دارد، بازدهی نسبتاً قابل قبولی دارد.

مسیر هدف

نظریه مسیر هدف یکی از شناخته‌شده‌ترین و پرطرفدارترین نظریات مرتبط با سبک‌های رهبری است. براساس این نظریه، نه تنها شخصیت و شیوه رفتار رهبر حائز اهمیت است، بلکه مسیرهای رسیدن به اهداف نیز حائز اهمیت است. هر رهبر براساس صلاحیت‌های خود تعدادی از روش‌ها را برای رسیدن به اهداف سازمانی انتخاب می‌کند.

در این میان شناخته‌شده‌ترین روش‌های رسیدن به هدف براساس شخصیت و نگرش رهبران شامل دسته‌بندی زیر می‌شود.

رهبری آمرانه: رهبر به کارمندان خود به طور اخص دستور می‌دهد چه رفتاری در پیش بگیرند. در واقع رهبر سازمان حاکم مطلق و بلامنعاز رویکردهای سازمان خواهد بود.

رهبری حمایتی: رهبر بدون گاردهای خشن و خشک، با کارمندان خود روابط محبت‌آمیز و همراه با حمایت در پیش می‌گیرد و در نتیجه، روابط افراد در سازمان اغلب صمیمی است.

رهبری مشارکتی: رهبر به کارمندان خود اجازه می‌دهد تا در تصمیم‌گیری‌های سازمان مشارکت کنند. این مشارکت براساس صلاحیت‌های مدیران درجه‌بندی می‌شود.

رهبری پیشروگرا: در این سبک رهبری ریسک‌پذیری حرف اول را می‌زند. در واقع رهبران برای افراد شرایطی را فراهم می‌کنند تا قادر باشند در سطح سازمان رشد و پیشرفت کنند.

تصمیم‌گیری‌های هنجاری

این سبک از رهبری بر هنجارهای سازمانی تأکید زیادی دارد. براساس این نظریه تعیین هنجار در سازمان، کمک می‌کند افراد در سازمان با هنجارهایی مشخص آشنا شده و بر همین اساس به یک الگوی فرهنگی مشترک دست یابند و در نتیجه رفتارهایی اتخاذ کنند که در چارچوب هنجار سازمانی تعریف شده‌اند. در صورتی که رهبر سازمان در حوزه تعیین فرهنگ و هنجار سازمانی موفق عمل کند، این نظریه از برترین نظریات رهبری محسوب می‌شود، چرا که بین یک سازمان فرهنگ مدار و مبتنی بر هنجار و یک سازمان بدون فرهنگ مشخص، تفاوت‌های عملکرد قابل ملاحظه‌ای وجود دارد.



وقتی درباره رهبری سازمان صحبت می‌کنیم اساساً درباره چه صحبت می‌کنیم

رهبر باشید

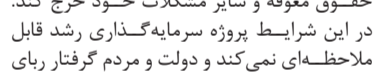
این امر را نادیده گرفت که گاه بحران‌ها کوچک و موضوعی هستند که گروهی از سازمان می‌تواند آن را حل و فصل کند و گاه بحران خیلی بزرگ‌تر و در حد هدف و استراتژی سازمان است که با تغییرات خارج از سازمان دستخوش بحران شده و برای نجات سازمان لازم به جایگزین شدن است. آن زمان است که مدیری که قدرت رهبری دارد می‌تواند سازمان را از چنین بحرانی که کلیت سازمان را نشانه رفته است نجات دهد.

با این‌تعبیر همه ما در هر جایگاهی می‌توانیم رهبر سازمان و مجموعه خود باشیم. کافی است تا نسبت به مسائل سازمان‌مان حساس باشیم و هر جا چالشی را مشاهده کردیم به فکر یافتن راه حلی برای عبور از آن باشیم. جایگاه رهبری چندان اهمیت ندارد همین که عضوی از گروهی باشیم که با آن تیم بتوانیم سازمان را از بحران نجات دهیم، یعنی در ساختار رهبری سازمان‌مان نقش داشته‌ایم. پس وقتی رهبر نیستید، می‌توانید عضوی از تیم رهبری باشید. وقتی تکتک ما نسبت به محیط اطراف خودمان از نهاد خانواده، محیط کار، محیط اجتماعی و محیط ملی و جهانی اهتمام و محیط ملی و جهانی داریم، می‌توانیم رهبری یا خدمت‌گزاران سازمان را به تیمی در خدمت عبور از بحران دریاورد و سازمان را در جهت حرکت به سوی هدفش هدایت کند. نباید

سارا پرومند

کارشناس ارشد مدیریت دانش

مقوله رهبری وجود ندارد؛ شاید اگر بخواهیم به علت‌یابی این مسئله بپردازیم، هیزاران دلیل برای آن پیدا کنیم، اما دلیل اصلی در همه سازمان‌ها مشترک است. سازمان‌های ما اغلب ساختاری سنتی دارند و بوروکراسی و سلسله مراتب است که تعیین‌کننده روند کاری گروه‌های مختلف است. برعکس سازمان‌های موفق جهانی که اغلب سازمان‌هایی با سلسله مراتب سازمانی محدود هستند و قدرت مانور افراد به دور از عبور از سلسله مراتب بیشتر است. این بوروکراسی تا حدی مسئولیتی را در سازمان‌های ایرانی پیدا می‌کند. تقریباً می‌توان گفت نمود بیرونی رهبری در سازمان‌های ایرانی یا حداقل اغلب آنها وجود ندارد. اما چرا در سازمان‌های ما



اسفبارتر از شرایط بالا زمانی است که دولت وجوه دریافتی طرح‌های عمرانی و مشارکتی را در بودجه جاری خود بریزد و از آن برای پرداخت حقوق معوقه و سایر مشکلات خود خرج کند. در این شرایط پروژه سرمایه‌گذاری رشد قابل ملاحظه‌ای نمی‌کند و دولت و مردم گرفتار ربای حرام و بدتر از ربای حرام شده‌اند. چون پول اوراق مشارکت قرض نیست و چنین مصارفی در حکم غصب اموال مردم است و اصل قرض نیز باطل است. در این شرایط سرمایه‌گذار مقرر نیست و سازمان حسابرسی و کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی باید به‌عنوان امین مردم نظارت کنند.

ممکن است کسی بگوید در عوض نقدینگی کنترل شده و به اهداف اقتصادی رسیده‌ایم. در پاسخ باید گفت اولاً حکمت متعالیه‌ای که از خداوند شناختیم تحقق اهداف را چندان نشان نمی‌دهد. ضمن آنکه متغیرهای اقتصادی بلندمدت بسیار پیچیده هستند و در اثر رباخواری در نهایت این ملت است که گرفتار رکود، هزینه اضافی و بدهکار شدن نسل‌های بعد و اموال حرام است و دولت‌ها آمده‌اند و خواهند رفت و باید تلاش زیادی را برای ایجاد ماهیت واقعی مشارکت و سودهای متعلقه به کار بگیریم.

سوال: آیا تاسیس اوراق مشارکت برای فرار از ربا نیست؟

پاسخ یک فقیه حامی اوراق مشارکت: «خیر، زیرا اصل این است که دولت می‌خواهد به‌عنوان مثال، شبکه آبیاری احداث کند، مردم سرمایه‌گذاری کنند دولت هم آن را بخرد. اما اگر دولت پولی به‌عنوان وام بگیرد و برای آن سودی اختصاص دهد این رباي قرض است.»

نتیجه: اگر تفاوت سود علی‌الحساب با سود مقطوع واقعی مورد توجه نباشد و عرف به صاحبان این اوراق شرکت پروژه نکند و آنها را سهمین نشمارد؛ اوراق مشارکت تفاوت شفاف یا اوراق قرضه روی ندارد.

برای بازنگری مفاهیم عرفی محتاج فرهنگ‌سازی هستیم. امیدواریم این ابزار پولی و مالی در ماهیت اسلامی حفظ شود. البته اصلاح امور به فرهنگ‌سازی و توجیه متولیان امر و تلاش شبانه‌روزی بستگی دارد تا بازدهی اوراق در عین توجه به بازار سهام به‌صورت درون‌زا و با عنایت به کارایی سرمایه‌گذاری‌ها تعیین شود. موضوع قرارداد اوراق مشارکت، معامله حقیقی و عینی در جامعه است و هر کس به اندازه سهم خود سود می‌برد.

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

حالت سومی ندارد!

در همین جا کارگروپ فرصت‌ویژه و سایر کارگروپ‌های وابسته را منحل اعلام می‌کنیم. می‌دانیم که شنیدن این خبر در مقطع حساس کنونی و بحیوحه آلاینده‌ها، می‌تواند برای بیماران قلبی و عروقی، سالمندان و افراد حساس به اخبار ناگهانی به مراتب خطرناک‌تر باشد، ولی چه کنیم؟ مجبوریم. آبرو و حیثیت‌مان را یک طوری باید جمع کنیم دیگر.

تصور کنید حتی اگر تصور کردنش سخت است، بشریت در روزگاری که اشتغال حرف اول شده و موتور اقتصاد استارت خورده، بیایند جریده‌ای با رویکرد ویژه کارآفرینی راه بیندازد و آن وقت کشورش رتبه دوم از آخر را در سطح جهانی... حتی نمی‌توانیم جمله را کامل کنیم. ربطی به داشتن و نداشتن اتاق فکر ندارد آقا، چرا خلطمیحث می‌فرمایید. به فرار مغزها و مهاجرت نخبان و دشواری بازپرداخت وام بانکی و مشکلات ثبتی و ضابطی‌وربطی هم دخلی ندارد. اصلا می‌گوییم به هیچی دخلی ندارد، فقط یگو چشم! تمام.

آیا ما اگر می‌توانستیم یک غنچه محوی از لبخند پرلب یک جوان بنشانیم، آیا او تشویق به کارآفرینی و ایده‌پردازی و پیمودن مراتب رشد و توسعه نمی‌بود؟ لایذ در جایی مقادیری کوتاهی رخ داده است. لذا بدانید که ما به‌شخصه نه خواب نما شده‌ایم و نه اینکه اکثر اصرارمان کنند از تصمیم‌مان برمی‌گردیم، مگر آنکه اصرارش خیلی اصرار باشد!

بشریت باید واقع بین باشد. قدما از قدیم گفته‌اند یک جوالدوز هم به خودت بز. اینکه نشد ستون! ما خودمان را قیمه قورمه کنیم و هیچی از وسطش در نیاید، بعد یک نفر بیاید بگوید من تنوری را گرم نخواهم کردها! آن وقت بشریت از خنده روده‌بر و صفا بر و سودا بر شود. حالا این یکی که از دور بیرون انداخته شده، یکی دیگر هست که پا به رکاب منتظر است زانویه بشود و بیاید سر کار. با بیانات آن یکی نمی‌دانیم چه کنیم. همین است که یکهو ترومی از تخت می‌افتیم پایین و بیدار می‌شویم و در خودمان تمایل به انحلال احساس می‌کنیم. البته گفتیم که درباره اصرار دوستان به برجا ماندن فکر می‌کنیم. ما از اولش هم علاقه زیادی به فکر کردن داشتیم. سر همین هم شد که عوض ارائه چند سطر لطیفه و هزل و هجو و پارودی و مضحکه و مسخره و لودگی و لهو، مدام دقت می‌کردیم بیان‌مان وزین باشد. مگر آسمان به ریسمان بافتن کاری دارد؟ جانمایه و عصاره کلام اهمیت دارد. حالا طبق درخواست‌های بسیار در این زمینه تجدید نظری می‌کنیم. قدما گفته‌اند ز فکر کردن کم کن و بر خنده افزا. مگر کاری دارد؟ آدم یا زیادی سودا دارد و حالی‌اش می‌شود یا روی ابرهاست. حالت سومی که ندارد. لذا ما در همین جا به تمام خوانندگان و طرفداران قول می‌دهیم با بسبکی تازه به میدان درآییم. قهر نمی‌کنیم ولی شما هم انتظار نداشته باشید کوه را بگذاریم روی دوش‌مان و خورشید را پایین بیاوریم و آخرش هم بگوییم هیچ‌کدام کاری ندارد!

من بنده

سبک زندگی

برنامه مبارزه با اسراف موادغذایی در سال ۲۰۱۷

سمانه عطایی‌فر

منبع: BFMtv



روزانه میزان زیادی موادغذایی توسط مردم اروپا و آسیا دور ریخته می‌شود. درحالی‌که در سوسی دیگری از کره‌زمین، هرروز افراد بسیاری به‌علت تعدیه نامناسب جان می‌دهند. به همین خاطر دولت‌های گوناگون تصمیم گرفته‌اند تا چاره‌ای برای جلوگیری از اسراف غذا ببینیشند. با توجه به اینکه حجم عمده ضایعات غذا در کشورهای صنعتی توسط مردم تولید می‌شود تا صنایع، این کشورها اقدامات ویژه‌ای برای کنترل اسراف توسط مردم انجام داده‌اند. دامنه این راهکارها از رفتارهای تشویقی و فرهنگ‌سازی تا اعمال قوانین ویژه را در برمی‌گیرد.

به‌عنوان مثال، اخیرا در کشور فرانسه قانونی برای ممنوعیت دور ریختن موادغذایی فروخته نشده توسط سوپرمارکت‌ها تصویب شده است. قانونی که البته براساس پیشنهاد یک ایرانی تبار ساکن فرانسه شکل گرفته است. برمبنای این قانون فروشنندگان موظفند موادغذایی را که به تاریخ انقضا نزدیک می‌شود، به جای دورریختن به‌صورت رایگان دراختیار خیریه‌ها قرار دهند. خیریه‌ها نیز این موادغذایی را در بین افراد بی‌خانمان و فقیرتر توزیع می‌کنند. ۱۶ اکتبر در فرانسه، روز تغذیه نام دارد و همین‌طور روزی است برای مبارزه با اسراف غذا.

همچنین در مدارس فرانسه برای جلوگیری از اسراف موادغذایی برنامه‌ای پیشنهاد شده که هم‌اکنون به‌طور آزمایشی در دبیرستان پل لابی معرفی و اجرا می‌شود. طبق این برنامه دانش‌اموزان می‌توانند از یک هفته قبل غذای مورد نظرشان را توسط یک برنامه قابل نصب در گوشی‌های هوشمند انتخاب یا در صورت غیبت نیز آن را اعلام کنند. همچنین دانش‌اموزان می‌توانند باقیمانده غذا و دسر خود را در کیسه‌هایی که (داگی‌بگ) نام دارند بگذارند و با خود ببرند. طبق آمارها سالانه ۲۰ تا ۴۰ درصد بودجه غذایی مدارس به‌خاطر دور ریختن موادغذایی اسراف می‌شود.

در رستوران‌های ایتالیا طرف‌هایی با عنوان «کیسه‌خوانده» دراختیار مشتریان قرار می‌گیرد. این ظرف ویژه برای آن است که مشتریان غذای اضافه خود را به خانه ببرند و مانع از ریختن آن به زباله رستوران‌ها شوند.

در آلمان صاحبان سوپرمارکت‌ها می‌توانند موادغذایی را که به تاریخ انقضا نزدیک

شده، با تخفیف ویژه بفروشند.
یک موسسه خیریه در شهر کپنهاک دانمارک اقدام به تاسیس فروشگاه‌هایی به نام «وی فود» کرده تا از اسراف در موادغذایی جلوگیری شود. فروشگاه «وی‌فود» با یک فروشگاه زنجیره‌ای و فروشگاه‌های میوه و گوشت و نان ارتباط مستقیم دارد و آن دسته از موادغذایی فروشگاه‌ها که به تاریخ انقضای‌شان نزدیک شده‌اند را از این فروشگاه‌ها جمع‌آوری و سپس آنها را با ۳۰ تا ۵۰ درصد تخفیف به مشتریانش که قدرت خرید کمتری دارند، عرضه می‌کند. کار جمع‌آوری موادغذایی نزدیک به تاریخ انقضا توسط افراد داوطلب انجام می‌شود. وزیر غذا و محیط زیست دانمارک در این زمینه می‌گوید: «چرا باید موادغذایی که بابت آنها هزینه زیادی شده به زباله بروند و مشکل آلودگی محیط زیست را افزایش دهند؟» طبق آمارها، وجود فروشگاه «وی فود» موجب شده که دورریز موادغذایی در دانمارک طی پنج سال اخیر، ۲۵درصد کاهش یابد.

علاوه بر این کشورهای پیشرفته در بخش صنایع سال‌هاست تلاش می‌کنند ضایعات غذا را کنترل کنند و در روند تولید و سپس بازایافت از فناوری‌های به‌روز و کارآمدی بهره‌گیری کنند که میزان اسراف موادغذایی تولیدشده را به حداقل می‌رساند.

قاب

بابائونل‌ها در سبیری روسیه برای استقبال از سال نو میلادی آماده می‌شوند. از این ماه بازارها برای شروع سال ۲۰۱۷ رونق می‌گیرد.



مدرسه مدیریت

پولدار شدن راز ندارد، راه دارد

مترجم: فاطمه مرادی

منبع: Dincero

امروزه پول برخلاف گذشته‌های دور به دغدغه اصلی مردم تبدیل شده است. بسیاری از جوان‌ها مایلند که خیلی زود و بی‌درد سر به پول برسند زیرا به عقیده آنان پول دیگر مثل گذشته چرک کف دست خوانده نمی‌شود و بسیاری آن را حلال مشکلات می‌دانند.

بسیاری از ما، برای پولدار شدن به دنبال فرمول‌های سری و پیچیده می‌گردیم درحالی‌که بسیاری از ثروتمندان موفق جهان، بدون توجه به این فرمول‌های رد رمز و راز، با تلاش خودشان و از راه‌های ساده به این موفقیت دست یافته‌اند.

چگونه پولدار شویم؟ این سوالی است که خیلی‌ها هر روز از خود می‌پرسند؛ برخی ثروتمندان مشهور ثروتمندزاده هستند و برخی نیز به واسطه خوش‌شانسی پولدار شده‌اند. بسیاری دیگر نیز از مزایایی بهره‌مند بوده‌اند که خیلی از ما از آنها محروم بوده‌ایم. اما اگر از ثروتمندانی که با پشتکار خودشان پولدار شده‌اند، رمز موفقیت‌شان را بپرسید، قطعاً به شما خواهند گفت که آنها الزاماً از سایر مردم باهوش‌تر نیستند و هیچ وقت هم متکی به فرمول‌های پیچیده و فوق محرمانه پولدار شدن که ما از آنها بی‌اطلاع هستیم، نبوده‌اند. آنها در عوض، موفقیت خود را با تلفیقی از عشق و پشتکار فراوان به علاوه ذر بی‌خطری از لجاجت و سرسختی تضمین کرده‌اند.

تقریباً همه ما در زندگی‌مان آرزو داریم که برای این سوال چگونه پولدار شویم؟ یک جواب خوب پیدا کنیم و به سطحی از ثروت برسیم تا بتوانیم بدون دغدغه و نگرانی از تامین هزینه‌های زندگی‌مان روزگار بگذرانیم. اما در اینکه چه سطحی از ثروت در باور هر فردی سطح خوب و قابل قبولی است میان همه افراد متفاوت است. رسیدن به ثروت و به عبارت بهتر میلیاردر شدن فنون خاصی دارد که در ادامه به معرفی پنج فن میلیاردرها برای افزایش ثروت می‌پردازیم.

۱- ثروت هدف نیست

همه ذهن‌تان را درگیر به دست آوردن

پول نکنید. پول به تنهایی هدف نیست، بلکه باید ذهن‌تان را درگیر فعالیتی خلاقانه کنید. ثروتمندان همواره به این فکر می‌کنند که در هر شرایطی بهترین کار ممکن چه کاری است. وقتی تمام ذهن‌تان را درگیر کاری درست کنید ثروت نیز دنبال آن خواهد آمد.

۲- کارآفرینی بسیار مهم است

بسیاری از افراد با وجود اینکه شبانه‌روز برای ثروتمند شدن ورفاه مالی تلاش می‌کنند به نتیجه‌ای که در ذهن دارند، نمی‌رسند. تا به حال شده به جای اینکه به ارتقای مالی خود توجه کنید به این فکر کنید که با چه کاری می‌توانید در عین حال که به درآمدتان اضافه می‌کنید به مردم نیز خیری برسانید؟ افرادی که در زمینه مالی به افراد را خوبی دست پیدا کرده‌اند کمک به افراد را جزویکی از برنامه‌های اصلی فعالیت‌های‌شان قرار داده‌اند.

به این فکر کنید با ایجاد کارآفرینی چه تعداد افراد بیسکار را وارد دنیای کار می‌کنید و درآمدی به آنها می‌رسانید. افراد ثروتمند به خوبی می‌دانند موفقیت‌شان به این موضوع بستگی دارد که تا چه اندازه به دیگران در رسیدن به آرزوها و اهداف‌شان کمک کرده‌اند. آنها همه تلاش‌شان را می‌کنند که کارمندان و مشتریان آنها راضی باشند و موفق عمل کنند زیرا به خوبی فهمیده‌اند تنها با موفقیت و احساس رضایت دیگران تجارت آنها نیز موفق خواهد بود. آیا شما هم چنین دیدگاهی در مورد کسب ثروت دارید؟

۳- به مشتریان بیشتر فکر کنید

نه پول بیشتر

وقتی شما مشتریان کمی داشته باشید به این فکر می‌کنید که بیشترین سود ممکن را از مشتریان موجود به دست بیاورید، اما این راه کسب ثروت نیست. به جای این کار به ارائه خدماتی بیندیشید که در آن میلیون‌ها نفر را تحت پوشش خدمات یا کالای خود قرار دهید. تنها با این روش است که ثروت قابل توجهی به دست خواهید آورد. وقتی مشتریان بیشتری داشته باشید به کارمندان بیشتری نیز نیاز پیدا خواهید

آب

بابائونل‌ها در سبیری روسیه برای استقبال از سال نو میلادی آماده می‌شوند. از این ماه بازارها برای شروع سال ۲۰۱۷ رونق می‌گیرد.



آب

کرد. کارمندان جدید مهارت‌ها و تجربیات خود را در اختیار شما و مجموعه‌تان قرار خواهند داد که این اتفاق نیز در درآمد و رشد تجارت شما اهمیت زیادی خواهد‌گذاشت.

۴- با کسب ثروت کارهای مورد

علاقه‌تان را انجام دهید

افراد در زمینه کسب‌وکار و تجارت دو گروه هستند؛ گروه اول افرادی هستند که نوع کاری که انجام می‌دهند برای‌شان اهمیتی ندارد زیرا تنها به کسب درآمد فکر می‌کنند. آنها دست به کارهای مختلفی می‌زنند تا درآمد بیشتری به دست بیاورند، اما گروه دوم به این علت دنبال پول هستند که بتوانند از طریق ثروت دست به کارهای مورد علاقه‌شان بزنند. آنها ثروت را برای ارتقای سطح تولیدات خود، ساختن یک فیلم، یک آلبوم موسیقی، یا چاپ یک کتاب ... می‌خواهند. این گروه از افراد به آنچه انجام می‌دهند عشق می‌ورزند. ثروت ابزاری است که آنها را قادر به برآوردن رویاهای‌شان می‌کند. افراد ثروتمند و موفق از گروه دوم هستند. این جمله والت دیزنی را شنیده‌اید؟ «ما فیلم تولید نمی‌کنیم که پول و ثروت به دست بیاوریم بلکه ما درآمدزایی می‌کنیم تا بتوانیم فیلم تولید کنیم.»

۵- ایده‌های خود را مکتوب کنید

تفاوت بین داشتن ایده و مکتوب کردن آن روی کاغذ گاهی به اندازه جداسازی مردم فوق موفق از قشر متوسط است و اگر شما موفقیت را معادل ثروت می‌انید، زمان آن فرارسیده که برای رسیدن به ثروت، اهداف خود را (چه کوچک و چه بزرگ) روی کاغذ یادداشت کنید. توماس کورلی، نویسنده کتاب «عادات ثروتمندان» نوشته است: «مسروری بر عادات روزانه افراد ثروتمند، نشان می‌دهد ۶۷درصد افراد پولدار اهداف خود را مکتوب می‌کنند، در حالی که ۸۱درصد آنها یک لیست از کارهایی که باید انجام دهند، تهیه کرده‌اند. اگر هدف شما مولتی میلیاردر شدن است، این هدف را نوشته و یک برنامه عملی برای رخ دادن این اتفاق ایجاد کنید.»



۳۶۰

۳۶۰

وزیر خارجه آلمان به انگلیسی‌ها:

هزینه خروج را بپذیرید

ترجمه: سارا گلچین

منبع: بی‌بی‌سی انیساید

ولفگانگ شوبل، وزیر خارجه آلمان گفت که بریتانیا باید هزینه خروج از اتحادیه اروپا و از دست رفتن حق پاسپورتینگ مالی سودآور کشورش را بپردازد. حق پاسپورتینگ حقی است که براساس آن یک شرکت ثبت‌شده در منطقه اقتصادی اروپا (EEA) می‌تواند در هر یک از مناطق دیگر EEA بدون نیاز به گرفتن تأییده‌های مخصوص به یک کشور، کسب‌وکار کند.

آقای شوبل به فایننشیال تایمز گفت که بریتانیایی‌ها همچنین باید خود را آماده پذیرش هزینه‌های سنگین خروج و شرایط مالیاتی سخت در مورد برگزیت کنند.

او در گفت‌وگو با این رسانه اظهار کرد که یورو باید از سوی کشورهای حوزه یورو استفاده شود چون این ارز، پول رسمی تمامی اعضای اتحادیه اروپا است؛ حتی در کشورهایی که یورو ندارند.

وزیر خارجه آلمان گفت: «بدون عضویت در بازارهای داخلی، بدون پذیرش چهار اصل اساسی بازارهای آزاد داخلی، البته که دیگر پاسپورت، دسترسی آزاد به محصولات مالی یا بخش‌های مالی هم وجود نخواهد داشت.»

او همچنین اضافه کرد که مراکز مالی اروپایی، مثل فرانکفورت آلمان، احتمالاً خدمات کسب‌وکاری و عملیات مالی را انجام خواهند داد چون از نظر آقای شوبل بریتانیا تا سال‌ها تاوان خروج خود از اتحادیه اروپا را با هزینه‌های سنگین پرداخت خواهد کرد. بریتانیا نیز به بازگشت به عقب دارد و در بهترین حالت باید ۲۰ میلیارد یورو برای حقوق بازنشستگی، کمک‌های مالی زیرساختی و دیگر پروژه‌های فراملی که بخشی از تعهد این کشور به‌عنوان عضو اتحادیه اروپا بوده بپردازد. این یعنی هزینه بریتانیا برای انجام این کارها پس از خروج بسیار بیشتر خواهد شد.

در مورد مهاجرت (یکی دیگر از دلایل بریتانیایی‌ها برای خروج از اتحادیه اروپا) نیز آقای شوبل چندان خوشبین نیست. او می‌گوید که هیچ تضمینی برای بهبود اوضاع به نفع بریتانیایی‌ها در صورت خروج وجود ندارد. از نظر آقای شوبل یا یک انتخاب کلی دراین‌باره وجود دارد یا اصلاً هیچ انتخابی وجود ندارد. او می‌گوید که «آزادی عمل» در درون اتحادیه اروپا یک اصل است، پس بریتانیایی‌ها فکر نکنند که با خروج می‌توانند هرآنچه را دوست داشتند انجام دهند.

اکنون اما مهم‌ترین ترس شهر لندن از دست رفتن حق پاسپورتینگ است. این حق اگر از دست برود لندن دیگر مرکز مالی مهمی برای اروپا نخواهد بود و این یعنی از دست رفتن هزاران شغل و میلیاردها درآمد.

از ۲۳ ژوئن که بریتانیایی‌ها به خروج از اتحادیه اروپا یا همان برگزیت رأی دادند، بحث‌های فراوانی درباره تبعات این خروج و بعدتر نحوه خارج شدن بریتانیا از اتحادیه اروپا مطرح شد. به‌تعداد بسیاری از کارشناسان بریتانیا هزینه بالایی برای خروج می‌پردازد، هرچند مقامات این کشور از تصمیم مردم‌شان دفاع کرده‌اند. البته این را هم نباید فراموش کرد که نخستین قربانی برگزیت دیوید کامرون، نخست‌وزیر سابق بود که جای خود را به خانم ترزا می، نخست‌وزیر فعلی داد که برگزیت عملی شود.

کیوسک

انتقاد اوپاما از انتشار اطلاعات فریب‌دهنده در فیس‌بوک

انتخاب دونالد ترامپ به ریاست جمهوری آمریکا آن هم درشرایطی که کمتر کسی پیش‌بینی می‌کرد نامزد جنجالی حزب



جمهوریخواه بتواند وارد کاخ سفید شود، سبب افزایش انتقاده‌ها از حامیان وی در ایالات متحده شده است.

در همین راستا بسیاری از مخالفان ترامپ که اغلب از هواداران حزب دموکرات محسوب می‌شوند، بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان را به انتشار اطلاعات نادرست به هنگام مبارزات انتخاباتی در آمریکا متهم کردند؛ اتهامی که مدیران ارشد فیس‌بوک از جمله مدیر اجرایی و بنیانگذار آن مارک زوکربرگ بارها آن را رد کرده است.

دامنه انتقادات از فیس‌بوک این‌روزها به حدی بالاگرفته است که فباراک اوباما در کنفرانس مطبوعاتی مشترک خود با آنجلا مرکل، صدراعظم آلمان از نقش فیس‌بوک در انتخابات آمریکا انتقاد و این شبکه اجتماعی را به انتشار اطلاعات نادرست متهم کرد. نخستین رئیس‌جمهور سیاه‌پوست آمریکا که تنها چند هفته دیگر به پایان دوران حکومتش بر آمریکا باقی مانده است با تأکید بر انتقال درست اطلاعات اظهار داشت که همه رسانه‌ها باید در انتقال اخبار و واقعیت‌ها جدی و امانتدار باشند.

رئیس‌جمهور آمریکا در انتقاد از ارائه اطلاعات نادرست در رسانه‌ها گفت: «در دورانی زندگی می‌کنیم که اطلاعات نادرست در مقیاس وسیعی منتشر می‌شود طوری که این اطلاعات از همه طرف ما را احاطه کرده‌اند.» اوباما ادامه داد: «دیگر تفاوتی ندارد که این اخبار نادرست را از تلویزیون ببینید یا در صفحات فیس‌بوک آنها را بخواند چراکه این اخبار با مهارت بسیار زیادی آراسته شده و به‌عنوان حقیقت به مخاطبان ارائه می‌شوند.»

انتقادات از فیس‌بوک در شرایطی شدت می‌گیرد که پس از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و پیروزی دونالد ترامپ، موضوع انتشار اخبار نادرست توسط بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان زیر ذره‌بین رسانه‌ها و ناظران قرار گرفته و فشارها برای اصلاح فرایند انتشار اخبار توسط فیس‌بوک بر مدیران آن افزایش یافته است.