

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

مدیریت دانش

توسعه سازمانی با ابزاری مدرن
تحولات گذر از تمدن صنعتی به جامعه فراصنعتی همراه با شتاب تاریخ و پدیده‌های ناشی از آن، چون انفجار اطلاعات، تحولات علمی و فناوری برق‌آسا از یکسو و پیدایش نیروهای قدرتمند فعال در تجدید، شکل‌دهی و دگرگون‌سازی ساختار اقتصاد و کسب و کار و جهانی شدن غیرقابل اجتناب آن از سوی دیگر، تحول...



سنجش رفاه، انقلاب می‌خواهد

امروز دیگر دهه ۳۰ یا ۴۰ میلادی نیست که با تولید ناخالص ملی بشود رفاه یک کشور را سنجید. قرن بیست و یکم وقت دگرگونی‌های اساسی برای سنجش رفاه مردمان جهان است

زندگی در قرن بیست و یکم با دندان پزشکی مدرن، آنتی‌بیوتیک‌ها، مسافرت‌های هوایی، گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی به‌نظر بسیار جذاب‌تر از زندگی در دل قرون وسطی است. بحث این زندگی و آن زندگی البته چیزی فراتر از یک مقایسه معمولی است. چون چنین مقایسه‌هایی تنها براساس استانداردهای روزمره زندگی نیست. یک معیار مهم وجود دارد که رفاه اجتماعی بی‌برو برگرود با استفاده از آن تعیین می‌شود: تولید ناخالص ملی (GDP). این عدد یک توصیف کوتاه و مختصر درباره رفاه مادی است، هرچند به همان اندازه که درست به‌نظر می‌رسد، متر نامناسبی برای سنجش رفاه است و همیشه در حال بدتر شدن است...

سرمقاله

کنترل تورم به قیمت کاهش قدرت خرید مردم

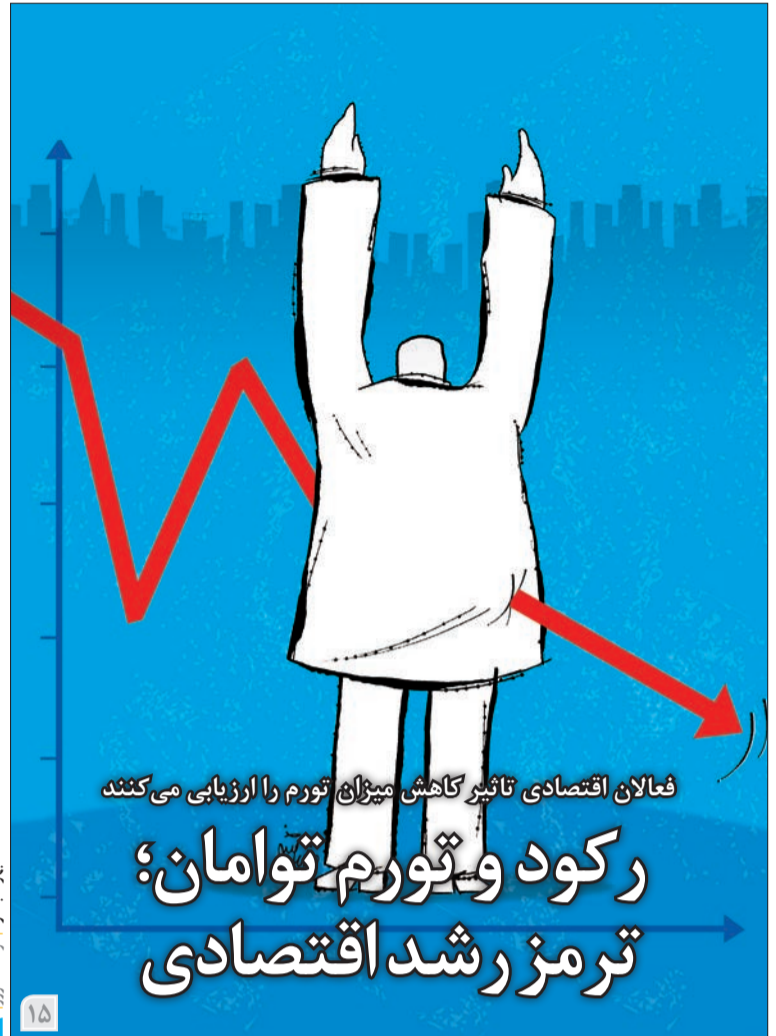


مسئولان و دولتمردان معتقدند که میزان تورم را در کشور کاهش داده‌اند، اما باید توجه داشته باشیم کنترل و کاهش تورم، دو مقوله جدا از هم هستند و در واقع دولت یازدهم در کنترل تورم موفقیت خوبی داشته است. انظار که اعداد و ارقام منتشر شده از سوی مرکز آمار نشان می‌دهد، کاهش تورم در کشور اتفاق افتاده، اما این کاهش تورم به‌گونه‌ای نیست که کاملاً ملموس و در زندگی مردم اثربخشی داشته باشد. آمار ارائه شده در این زمینه اشاره به سبب کلی کالا دارد و ممکن است در برخی کالاها به دلیل رکود...



بازگشت چند میلیون مسافر اربعین آغاز شد

ریل، جاده و آسمان آماده بازگشت زائران



فعالان اقتصادی تاثیر کاهش میزان تورم را ارزیابی می‌کنند
رکود و تورم توامان؛ ترمز رشد اقتصادی
رئیس انجمن سنگ آهن ایران:
ناامیدی معدنکاران با مواضع وزارت «صمت» درباره خام‌فروشی

رونمایی از پیشنهادهای سه‌گانه مجلس برای اشتغال در برنامه ششم

مرکز پژوهش‌های مجلس با ارائه پیشنهادی خواستار اصلاح قانون کار در قالب برنامه ششم توسعه شد. این پیشنهاد در حالی ارائه می‌شود که قانون کار ایران، از آن دسته قوانینی است که هنوز به درستی به مرحله اجرا در نیامده و اصول معطل مانده بسیاری را داراست. پیش از این نیز لایحه‌ای تحت عنوان اصلاح قانون کار به مجلس شورای اسلامی ارجاع شده، اما کارگران بر این عقیده‌اند که این لایحه بدون اصل سه‌گانه‌گرایی تدوین شده است. به گفته نایب‌رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس، لایحه اصلاح قانون کار برای بررسی در کارگروه ویژه با حضور نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولت ارجاع شده است. در بسیاری از دوره‌ها، با هدف ایجاد شرايطی برای تحریک اشتغال‌زایی در کشور معافیت از بسیاری بندهای حمایتی قانون کار پیش‌بینی شده است. همچنین بسیاری از کارشناسان بر این اعتقادند که این قانون مانع از ایجاد اشتغال در

کشور می‌شود درحالی‌که حامیان قانون کار بر این باورند که عدم اجرای صحیح قانون کار خود مسبب ایجاد شرایط کنونی در این بازار است. هرچند قانون کار ایران یکی از حمایتی‌ترین قوانین کار تلقی می‌شود اما جمعیت شاغلان بدون قرارداد یا مشغول به فعالیت با قراردادهای سفیدمذا در ایران بسیار فراوان است و برخی قراردادهای خوشبینانه نشان می‌دهد ۸۰ درصد از نیروی کارگران ایرانی شاغل در بخش خصوصی قرارداد موقت دارند. این امر سبب شده است قراردادهای موقت به دلیل نبود امنیت شغلی کافی مشکلی عمده برای کارگران محسوب شود. از سوی دیگر قراردادهای سفیدمذا نیز برای بسیاری از نیروهای شاغل در ایران به مسئله‌ای اساسی تبدیل شده است. کارگران ایران در بیست و نهمین روز آبان ماه سال ۱۳۶۹ به تصویب رسیده است. در این گزارش با اشاره به راهبردهای پیش رو تأکید شده است ضرورت دارد در نقش اول دولت به حل مشکلات کارآفرینی در قالب حل مشکلات زیرساختی،

ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

| | | | |
|--|---|--|---|
| امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور | امکان توزیع ۱۵۰ موتور سوار گزینش شده | امکان توزیع ۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای | ۲۰ اپراتور باساختگو به مشتریان |
| امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها | امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب | توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه | امکان توزیع فوری حداقتل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ |
| اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما | امکان عقد قرارداد، دریافت پول، در محفل زمان مورد نظر شما دفتر شما | گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما | گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت ناراضی شما |
| امکان عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی | تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸ | ۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴ | |

۶ دلیلی که نباید با چین جنگ تجاری کرد

خواهد بود
۲- برندهای بزرگ آسیب‌پذیر هستند برخی شرکت‌های بزرگ آمریکا در این فرآیند آسیب‌های زیادی خواهند دید. بازار ۱/۳ میلیارد نفری چین امتحان کردند. این سه شرکت اعلام کرده بودند که این کشور ۱/۳ میلیارد نفری یکی از بهترین بازارهای بزرگ فروش آنهاست. اما با درگیری تجاری بین دو کشور، این بازار برای شرکت‌ها از بین خواهد رفت. به‌طور مثال خیلی از هواپیمای خطوط هوایی این کشور که از بویینگ خریداری شده با ایرباس جایگزین و فروش ایفون و خودروهای آمریکایی در این کشور با مشکل زیادی مواجه خواهد شد.

۳- تجربه‌ای که در گذشته به‌دست آمد در سال ۲۰۰۹ کاهش تعرفه‌های صادرات برخی مواد خام که در بازار جهانی با افزایش قیمت مواجه شده بود، مرادوات تجاری چین و آمریکا را به چالش کشید. آمریکا در سازمان تجارت جهانی موفق به پیشبرد اهداف خود در زمان آن بود. مردم آمریکا توانایی خرید با قیمت‌های بالاتر را دارند، ولی تعرفه‌های زیاد باعث می‌شود تمامی کالاهای چینی از بازار آمریکا خارج شود.

۴- کارشناسان بر این باورند که آمریکا نمی‌تواند کالاهایی مانند چین را پیدا و جایگزین کند. جایگزین این کالاها قیمت بالاتری می‌طلبد و باعث ایجاد تورم در این کشور می‌شود.

۵- چین در حال تزیق پول به آمریکا است و دارای شرکت‌های بزرگ جهانی است. آنها حتی به دنبال وعده‌های انتخاباتی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری منتخب آمریکا، کارشناسان هند را می‌دهند که جنگ تجاری با چین به زیان این کشور خواهد بود.

به گزارش خبر آنلاین به نقل از سی‌ان‌ان، رئیس‌جمهوری منتخب آمریکا اعلام کرده که تعرفه‌های صادرات به چین را ۴۵ درصد افزایش خواهد داد. او همچنین وعده داده که برای مرادوات با چین سیاست کنترل ارز را برقرار می‌کند. ترامپ گفته «ما نمی‌توانیم به چینی‌ها اجازه بدهیم که به کشورمان تجاوز کنند، به همین دلیل باید این برنامه‌ها را اجرایی کنیم.» هنوز زود است قضاوت کنیم که رئیس‌جمهوری آمریکا به وعده‌های خود در زمان رقابت‌های انتخاباتی عمل می‌کند یا نه، ولی امکان دارد جنگ تجاری بین چین و آمریکا تشدید شود.

کارشناسان شش دلیلی را که نباید با چینی‌ها در زمینه تجارت، جنگ راه‌اندازی کرد به این شرح دسته‌بندی می‌کنند:

۱- چین سریعاً واکنش نشان می‌دهد
ترامپ در زمان کاندیداتوری خود گفته بود مردم ما متوجه نیستند که ما بر چین برتری اقتصادی داریم. این درست که آمریکا به لحاظ اقتصادی قدرت قابل توجهی نسبت به پکن دارد، اما چینی‌ها بیشتر از اینکه از شرکت‌های آمریکایی خریداری کنند به آنها کالا می‌فروشند. پس اگر این جنگ رخ دهد، پکن بازار خود را از دست می‌دهد. اما این دلیل نمی‌شود که پکن پاسخ این مبارزه را ندهد. اگر آمریکا تعرفه‌های خود را بالا ببرد، پاسخ هوشمندانه چین به این موضوع تلافی



شرکت آلمانی خواهان سرمایه‌گذاری در پتروشیمی بندرامام دفتر شرکت لینده بازگشایی شد



مدیرعامل شرکت پتروشیمی بندر امام خمینی (ره) می‌گوید دفتر شرکت آلمانی لینده در ایران بازگشایی شده و این شرکت آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری و حضور در طرح‌های مجتمع پتروشیمی بندر امام اعلام کرده است.

به گزارش ایرنا از وزارت نفت، «رضا امیری» در این باره افزود: هم‌اکنون فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مجتمع پتروشیمی بندر امام با حضور کارشناسان این شرکت به بحث و بررسی گذاشته شده است. وی شرکت لینده را بزرگ‌ترین تولیدکننده گازهای صنعتی در جهان عنوان کرد و افزود: سهام گروه لینده، در تمام بازارهای بورس اوراق بهادار موجود در آلمان، از جمله بورس فرانکفورت معامله می‌شود. این شرکت همچنین در فهرست بازار بورس زوریخ قرار دارد. شرکت لینده، با توجه به میزان قیمت سهام، در فهرست ۳۰ شرکت نخست شاخص دکس، قرار گرفته است. امیری ادامه داد: کارشناسان لینده در بازدید از مجتمع پتروشیمی بندر امام آمادگی خود را برای حضور دوباره در این مجتمع و مشارکت در اجرای پروژه‌های آن اعلام و مدل‌های پیشنهادی خود را ارائه کرده‌اند. مدیرعامل شرکت پتروشیمی بندر امام افزود: در نشست مشترک با شرکت آلمانی لینده در فرصت‌های سرمایه‌گذاری و رفع تنگناهای فنی و تولید این مجتمع مذاکره کردند.

دفتر نمایندگی این شرکت آلمانی با حضور زیگمار گایریسل، معاون صدراعظم و وزیر امور اقتصاد و انرژی آلمان، ۱۲ مهرماه در تهران فعالیت خود را از سر گرفت. مردادماه امسال و در دوره پاسپر جام، قرارداد اعطای دانش فنی و مهندسی پایه کارخانه الفین، بوتادین، استخراج بنزن و هیدرودی الکلیلاسیون شرکت پتروشیمی کیان با شرکت آلمانی لینده با اعتبار ۳۴ میلیون و ۹۶۰ هزار یورو امضا شد.

شرکت لینده پس از برجام بلافاصله پیشنهادهای مختلفی در زمینه‌های EPC و همچنین سرمایه‌گذاری ارائه کرده تا فعالیت خود را در صنعت پتروشیمی آغاز کند.

این شرکت که در سال ۱۸۷۹ میلادی تاسیس شد، بزرگ‌ترین شرکت فعال در زمینه گازهای صنعتی و مهندسی است.

ثبات در بازار محصولات پتروشیمی

روند آرام دادوستد محصولات پتروشیمی در معامله‌های هفته گذشته بورس کالای ایران و ثبات نسبی این بازار هنگام با افزایش قیمت‌های پایه بازرترین تحول‌های معاملاتی خریداران و فروشندگان بود.

به گزارش پیننا، در جریان معامله‌های هفته گذشته شاهد بودیم که حجم معامله پلیمرها در بورس کالا ۶.۷ درصد کاهش یافت و بیش از ۵۵ هزار و ۸۰۰ تن انواع گریدها و گونه‌های پلیمرها مورد دادوستد قرار گرفت. این کاهش حجم معاملات در شرایطی محقق شد که حجم عرضه‌ها در بورس کالا تغییر چندانی نداشت یعنی دلیل اصلی افت حجم معاملات را باید در سمت تقاضا جست‌وجو کرد. به عبارت ساده‌تر در بورس کالا باوجود عرضه‌هایی نسبتاً مطلوب شاهد بودیم که خریداران میلی به خرید نداشتند اگرچه رشد قیمت‌های پایه در بورس کالا نیز دلیل مهمی برای اتخاذ این رویکرد از سوی خریداران به شمار می‌رود. در این میان با توجه به بالا بودن حجم عرضه‌ها و مخصوصاً عرضه‌های سلف، بسیاری از خریداران ترجیح دادند که مواد اولیه مورد نیاز خود را از بازار آزاد تأمین کنند که همین ویژگی مهم نیز نشان‌دهنده کاهش حجم تولید در صنایع پایین دستی به شمار می‌رود.

به نظر می‌رسد با توجه به فرارسیدن روزهای سرد سال در کنار تعطیلی موقت برخی واحدهای تولیدی، حجم تقاضای مواد اولیه کاهش یافته که نکته جالبی برای بازار نیست. از سوی دیگر، شاهد دیگری از رکود نسبی در بازار را می‌توان ثبات نسبی قیمت‌ها به شمار آورد زیرا با وجود عرضه‌های کالی در بازار آزاد، تمایل چندانی به خرید وجود نداشته و حتی با وجود افزایش قیمت‌های پایه، بسیاری از گریدهای پلیمری کاهش نرخ داشتند. این موارد در نهایت نشان می‌دهد که بازار وارد یک فاز رکود نسبی شده که البته در صورت ادامه رشد قیمت‌های پایه، این شرایط عمیق‌تر خواهد شد. به‌عنوان نمونه دیگری از این وضعیت می‌توان به معامله ۸۴.۲۲ درصدی حجم عرضه پلیمرها در بورس کالا اشاره کرد که کمترین نسبت معامله از پایان شهور بورما تاکنون به شمار آمده و نشان‌دهنده عقبنشینی نسبی خریداران است. در خصوص محصولات شیمیایی نیز شاهد عقبنشینی حجم عرضه در بورس کالا بودیم تا جایی که کاهش ۲۲.۹۲ درصدی حجم عرضه محصولات شیمیایی در بورس کالا و عرضه ۲۶ هزار و ۵۶۱ تن را که کمترین حجم عرضه از ابتدای تیرماه تاکنون به شمار می‌رود می‌توان مهم‌ترین ویژگی معاملات هفته گذشته به شمار آورد. این در حالی بود که حجم معامله محصولات شیمیایی ۳۲ درصد کاهش به کمترین حد در پنج هفته اخیر رسید.

از سوی دیگر با توجه به بالا بودن حجم معامله محصولات شیمیایی در هفته‌های اخیر، این کاهش حجم عرضه چندان هم غیرمنطقی به شمار نمی‌آید زیرا کارخانه‌ها درگیر تولید و تحویل محموله‌های مورد معامله در هفته‌های اخیر هستند.

آژانس بین‌المللی انرژی:

وابستگی بازار نفت به اوپک در بلندمدت افزایش می‌یابد



آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی می‌کند که در صورت اجرایی شدن توافق فریز نفتی و با توجه به احتمال افت شدید عرضه نفت کشورهای غیرعضو اوپک در سال ۲۰۲۰ میلادی، وابستگی بازار جهانی به نفت اوپک در بلندمدت افزایش یابد. به گزارش شانا از نشریه پلتس، آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: با توجه به احتمال افت شدید تولید نفت کشورهای غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) از سال ۲۰۲۰ میلادی، سهم این سازمان از تولید جهانی نفت با در نظر گرفتن میعانات، تا سال ۲۰۴۰ میلادی به ۵۰ درصد خواهد رسید. این میزان هم‌اکنون ۴۲ درصد است.

سود ناشی از افزایش سهم بازار اوپک به طور غیریکواخت میان اعضا تقسیم خواهد شد، به طوری که کشورهای غیرعضو سهم بیشتری از این سود خواهند داشت. طبق پیش‌بینی‌های این آژانس، تولید روزانه نفت کشورهای خاورمیانه

کند و وابستگی بازار جهانی در بلندمدت به نفت اوپک شدت یابد. سود ناشی از افزایش سهم بازار اوپک به طور غیریکواخت میان اعضا تقسیم خواهد شد، به طوری که کشورهای غیرعضو سهم بیشتری از این سود خواهند داشت. طبق پیش‌بینی‌های این آژانس، تولید روزانه نفت کشورهای خاورمیانه

این است که اوپک با اجرای توافق فریز نفتی به جایگاه پیشین خود یعنی «مدیریت فعال بازار» که دو سال گذشته آن را از دست داد، بازخواهد گشت.

بازار جهانی نفت از سال ۲۰۴۰ میلادی وابستگی بیشتری به افزایش تولید نفت کشورهای چون ایران، عراق و عربستان خواهد داشت.

منافع ژئوپولیتیک این سه کشور که بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این سازمان محسوب می‌شوند، همیشه با یکدیگر همسوی نداشته و اختلافات آنها سبب شده است نهایی شدن توافق

تثبیت سطح تولید نفت اوپک به تأخیر بيفتد. اعضای اوپک قرار است ۲۱ و ۲۲ نوامبر نشست فنی داشته باشند تا درباره تثبیت سطح تولید نفت گفت‌وگو کنند. سپس از کشورهای غیرعضو اوپک از جمله، روسیه، آذربایجان و مکزیک دعوت خواهد کرد تا در نشست ۲۸ نوامبر در وین حضور یابند.

عضو اوپک از جمله ایران، عراق، کویت، قطر، عربستان و امارات از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۴۰ میلادی با ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه افزایش به ۲۶ میلیون و ۹۰۰ هزار بشکه خواهد رسید. این میزان ۷۷ درصد از تولید نفت اوپک است که در سال ۲۰۱۵ میلادی ۷۳ درصد بوده است. این در حالی است که تولید روزانه بقیه اعضای این

اوپک

زنگنه پس از دیدار با دبیرکل اوپک:

احتمال توافق اعضای اوپک در نشست نوامبر زیاد است



وزیر نفت، دیدار با دبیرکل اوپک را مثبت ارزیابی کرد و گفت: احتمال اینکه در نشست نوامبر وزیران نفت و انرژی اوپک به توافق برسند زیاد است.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه پس از دیدار با محمد سانوسی بارکیندو، در جمع خبرنگاران گفت: دبیرکل در این دیدار، گزارش مفصّلی از فعالیت‌های انجام شده پس از نشست فوق‌العاده اوپک در الجزایر و مذاکراتی که با مقام‌های کشورهای عضو و غیرعضو این سازمان از جمله ونزوئلا، عراق، کویت، امارات، عربستان، روسیه و... در جریان سفرها یا در حاشیه نشست‌های بین‌المللی داشته، ارائه کرد.

وی افزود: کشورهای عضو و غیرعضو اوپک در تلاشند که در نشست عادی آذرماه این سازمان در وین به تصمیمی جامع برسند و اطلاعاتی که دبیرکل به من دادند، دلگرم‌کننده است. زنگنه تحولات پیش روی بازار نفت را مثبت پیش‌بینی کرد و گفت: نگاه مثبتی به تحولات آینده دارم و فکر می‌کنم در آینده وضع بهتری خواهیم داشت.

نفت

این کمیته ایجاد شده و تشکیل جلسه داده است، اما این کمیته‌ها بیشتر ماهیت کارشناسی و فنی دارند و به طور معمول چنین تصمیم‌هایی (تعیین سقف تولید) در نشست وزیران گرفته می‌شود.

وزیر نفت با بیان اینکه کمیته‌های کارشناسی می‌توانند سناریوهای مختلف تولید را ارائه دهند، درباره سناریوی مقدار تولید نفت خام ایران گفت: ایران پیش از این دیدگاه‌های خود را در این باره اعلام کرده است و بر دیدگاه‌های پیشین خود اصرار دارد.

زنگنه در پاسخ به این پرسش که از دید شما قیمت متصفانه این قیمت را نسبی دانست و گفت: قیمت مناسب، قیمتی است که منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده را در پی داشته باشد. وی افزود: اعضای اوپک گفت: دبیر کل اوپک با مقام‌های بلندپایه عراق دیدار داشته و نتایج آن دلگرم‌کننده بوده است. زنگنه همچنین در پاسخ به سؤالی درباره نتایج عملکرد کمیته تعیین سقف تولید اعضای اوپک، عنوان کرد:

به این توافق پایبند هستند و برای عملیاتی کردن آن تلاش می‌کنند.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره احتمال همراهی نکردن عراق در مذاکرات پیش‌رو، این احتمال را رد کرد و گفت: دبیر کل اوپک با مقام‌های بلندپایه عراق دیدار داشته و نتایج آن دلگرم‌کننده بوده است.

زنگنه همچنین در پاسخ به سؤالی درباره نتایج عملکرد کمیته تعیین سقف تولید اعضای اوپک، عنوان کرد:

به این توافق پایبند هستند و برای عملیاتی کردن آن تلاش می‌کنند.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره احتمال همراهی نکردن عراق در مذاکرات پیش‌رو، این احتمال را رد کرد و گفت: دبیر کل اوپک با مقام‌های بلندپایه عراق دیدار داشته و نتایج آن دلگرم‌کننده بوده است.

زنگنه همچنین در پاسخ به سؤالی درباره نتایج عملکرد کمیته تعیین سقف تولید اعضای اوپک، عنوان کرد:

نیرو

نخستین نیروگاه عراق سال آینده وارد مدار می‌شود

عباس علی‌آبادی، مدیرعامل گروه مینا در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین اخبار از پروژه ساخت نیروگاه در کشور عراق گفت: در حال حاضر در پروژه رمیله دو توربین در حال نصب است که سال آینده نخستین واحدها وارد مدار می‌شود.

وی افزود: در پی اجرای موفق نیروگاه گازی نجف و نیروگاه گازی الصدر بغداد، قرارداد نیروگاه سیکل ترکیبی رمیله بصره نیز به گروه مینا واگذار شد.

علی‌آبادی با بیان اینکه ارزش این طرح بین‌المللی ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است، گفت: نیروگاه سیکل ترکیبی رمیله با ظرفیت ۳ هزار مگاوات در حوالی شهر بصره در جنوب کشور عراق احداث می‌شود و مراحل اجرای آن طی ۴ فاز به انجام خواهد رسید. وی درباره اجرای پروژه در دیگر کشورهای نیز اظهار داشت: ما در بیش از ۷۰ کشور از جمله اندونزی، عمان، الجزایر، پاکستان، بنین و روسیه فعالیت نیروگاه‌سازی داریم.

تبدیل زباله‌های البرز به برق



استاندار البرز از نصب زباله‌سوز تولیدکننده برق در این استان خبر داد.

سیدحمید طهانی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد پسماندهای خشک‌وتر در البرز ضمن تشکر از رئیس سازمان محیط زیست برای برگزاری جلسات متعدد در این استان برای حل مشکلات زیست‌محیطی گفت: تصمیمات خوب و قطعی در راستای حل مشکل پسماندهای این استان گرفته شده است. وی با بیان اینکه روزانه ۱۷۰۰ تن زباله در این استان تولید می‌شود، تصریح کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است سایت زباله‌سوزی با استفاده از دستگاه‌های مدرن زباله‌ها از بین برود و این در حالی است که پیش از این نیز زباله‌های بیمارستانی تاکنون سرانجام خوبی نداشته و به همراه سایر زباله‌های دیگر دفن و مورد بازیافت قرار می‌گرفت اما پیش‌بینی شده سایتی جداگانه ایجاد شود که در حال حاضر در انتظار طی کردن مراحل جذب پیمانکار هستیم. استاندار البرز با بیان اینکه درصد ورود دستگاه‌های زباله‌سوز هستیم که برق از زباله‌ها تولید شود، گفت: تفکیک زباله از مبدا، یکی از ارکان مهم است که باید با فرهنگ‌سازی مردم را با خود همراه کنیم تا زباله‌ها از مبدا تفکیک شود.

پالایشگاه

پالایشگاه لاوان تولید بنزین ۴ را آغاز می‌کند

مدیرعامل شرکت پالایش نفت لاوان، از افتتاح طرح بنزین‌سازی «واحد ایزومریزاسیون» و افزایش ظرفیت پالایشگاه لاوان به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر تا پایان امسال خبر داد و گفت: با بهره‌برداری از این واحد، کیفیت این فراورده از ۴ بیورو ۴ به بیورو ۴ ارتقا می‌یابد.

به گزارش ایرنا از نفت، «محمدعلی اخباری» افزود: کاتالیست‌های این واحد فروردین ماه به پالایشگاه رسید که پس از نصب، اکنون در حال بازگشایی است و تا پایان سال این واحد به بهره‌برداری می‌رسد.

این مقام مسئول، پیچیدگی پروژه‌های تحت لیسانس، تحریم‌ها، خرید تجهیزات از شرکت‌های گمنام چینی و هندی در سال‌های گذشته، ورود تجهیزات بی‌کیفیت و پایین‌تر از حد استاندارد، وارد نشدن کاتالیست‌ها، ایجاد مشکل از سوی پیمانکار برای تحویل پروژه، کنار گذاشتن پیمانکار و ساخت واحد از سوی نیروهای پالایشگاه را از جمله عوامل طولانی شدن روند اجرای این پروژه برشمرد.

پالایشگاه در حال تکمیل و از پیشرفت مطلوبی برخوردار است و چنانچه مشکل خاصی در تجهیزات نصب شده بروز نکند، به‌زودی شاهد راه‌اندازی این واحد خواهیم بود.

وی با اشاره به هزینه پروژه‌ها گفت: هزینه ریالی احداث واحدهای تحت لیسانس به ۵۹۹ میلیارد و ۴۹۲ میلیون و ۱۶۱ هزار و ۶۵۴ ریال و هزینه ارزی این واحدها که به ۱۰۸ میلیون و ۶۰۸ هزار و ۳۴۷ یورو رسیده است.

مدیرعامل پالایشگاه لاوان ادامه داد: افزایش عدد اکتان بنزین، کاهش گوگرد گازوئیل و دیگر فرآورده‌های نفتی، افزایش تولید گاز مایع به ۲۰۰ تن، بنزین به بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر، نفت گاز به ۳ میلیون لیتر در روز، سوخت جت به یک میلیون و نفت کوره به سه میلیون لیتر در روز از مهم‌ترین مزیت‌های این طرح‌ها است. وی اعلام کرد: با بهره‌برداری از طرح‌های افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت فرآورده‌های پالایشگاه لاوان فرآیند ایزومریزاسیون برای تبدیل نفت سبک به ایزومریت استفاده می‌شود.

اخباری با بیان اینکه هدف اصلی این فرآیند افزایش عدد اکتان خوراک ورودی است، افزود: با راه‌اندازی واحد آیزون بخش اصلی کیفی‌سازی فرآورده یعنی تولید بنزین ایزومریت انجام می‌شود و ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار لیتر به تولید روزانه بنزین افزوده می‌شود.

براساس این گزارش، شرکت پالایش نفت لاوان با هدف ارتقای کیفیت و افزایش کمی فرآورده‌های تولیدی خود و در راستای صیانت از محیط زیست اقدام به اجرای طرح بهبود فرآیند و بهینه‌سازی ظرفیت در پالایشگاه کرد که به این منظور، واحد تصفیه هیدروژنی و ایزومریزاسیون نفتی سبک در تیرماه ۱۳۹۲ بهره‌برداری رسید.

کاهش یافته است، استثنائاتی قابل شونند. جزئیات توافق قرار است در نشست وزیران ۳۰ نوامبر (دهم آذر) نهایی شود.

از زمانی که وزیران نفت ۱۴ کشور عضو اوپک در نشست الجزایر از عزم خود برای امضای توافقنامه درباره کاهش میزان عرضه نفت خام این سازمان خبر دادند بهای نفت در بازارهای جهانی با نوساناتی همراه بوده است. هم‌اکنون اوپک در حال نزدیک شدن به نهایی کردن نخستین توافق کاهش تولید این سازمان از سال ۲۰۰۸ تاکنون است.

اعضای اوپک روز ۲۸ سپتامبر (۷مهر) در الجزایر توافق کردند عرضه نفت را محدود کنند و در عین حال برای سه کشور لیبی، نیجریه و ایران که سطح تولید نفت آنها به دلیل جنگ با تحریم



بازارهای جهانی، آمادگی خود را برای تعامل با دیگر اعضای اوپک اعلام کرده است. هیأت روسیه نیز مواضع مثبتی در زمینه اقدامات لازم برای افزایش بهای نفت اتخاذ کرده بود.

بررسی روند کاهش تولید، تأکید می‌کنند. به نوشته نشریه «السرای»، معاون وزیر نفت کویت گفت: در نشست دوحه هیأت ایرانی با درک مناسب شرایط حاکم بر

بررسی روند کاهش تولید، تأکید می‌کنند. به نوشته نشریه «السرای»، معاون وزیر نفت کویت گفت: در نشست دوحه هیأت ایرانی با درک مناسب شرایط حاکم بر

کشاورزی

وزارت جهاد کشاورزی نرخ خرید دانه روغنی کلزا را ۲۷ هزار و ۸۳۰ ریال پیشنهاد داد

مجری طرح توسعه دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد برای سال ۹۶ نرخ خرید دانه روغنی کلزا ۲۷ هزار و ۸۳۰ ریال پیشنهاد شده است.

علیرضا مهاجر افزود: در سال زراعی جاری پیش‌بینی می‌شود ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی کشور زیر کشت کلزا برود.

وی میزان تولید محصول دانه روغنی کلزا را ۳۳۰ هزار تن پیش‌بینی کرد و گفت: تمهیدات لازم برای خرید به‌موقع و پرداخت وجه کلزاران توسط بانک کشاورزی به‌عنوان بانک عامل در زمان معین اندیشیده شده است.

مجری طرح توسعه دانه‌های روغنی کشور به کشت دانه روغنی سویا نیز اشاره کرد و گفت: با توجه به ارزیابی‌های صورت گرفته پیش‌بینی می‌کنیم امسال ۱۲۰ هزار تن محصول سویا تولید داشته باشیم.

تاکنون کشاورزان کلاله افزون بر ۱۵ هزار هکتار برای کشت کلزا با مدیریت کشاورزی این شهرستان قرارداد منعقد کرده‌اند.

در شهرستان ۱۱۰ هزارنفری کلاله در شرق استان گلستان ۶۸ هزار و ۲۰۳ هکتار اراضی زراعی و باغی وجود دارد.

صنعت غذایی

بخشودگی ۲۱ درصدی تعرفه

تمهیدات دولت برای کمک به بازار کشمش

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران گفت صادرکنندگان کشمش مجازند ارز ناشی از صادرات کشمش را به واردات موز اختصاص دهند و مشمول ۲۱ درصد بخشودگی تعرفه واردات شوند.

به گزارش ایستنا، حسین صفایی اظهار کرد: براساس تصمیمات اخذ شده برای رفع مشکلات باغداران، سازمان تعاون روستایی اعلام آمادگی کرده است که کشمش کشاورزان را با استفاده از سبزه و کار خرید تضمینی به مدت چهار ماه به امانت نگهداری کرده و به ازای هر کیلو ۱۵۰۰ تومان به باغدار پرداخت کند.

وی افزود: در این مدت محصول را نگهداری می‌کنیم تا کشاورزان بتوانند محصول خود را در زمان مناسب و با قیمت مطلوب به فروش برسانند.

صفایی تصریح کرد: با این کار از فروش یکباره کشمش که باعث کاهش قیمت محصول می‌شود جلوگیری خواهد شد و کشاورزان پس از فروش محصول پولی را که گرفته‌اند تسویه کرده و محصول را از انبارهای این سازمان خارج می‌کنند.

وی افزود: براساس مصوبه هفته گذشته هیأت وزیران قرار شده به کشاورزانی که کشمش آنها برای صادرات خریداری می‌شود براساس مستندات به ازای هر کیلو ۲۰۰ تومان به‌عنوان مشوق پرداخت شود، همچنین صادرکنندگان کشمش مجازند ارز ناشی از صادرات کشمش را به واردات موز اختصاص دهند و مشمول ۲۱ درصد بخشودگی تعرفه واردات شوند که حدود ۳۵۰ تومان خواهد بود.

صفایی اضافه کرد: در مجموع با این مصوبه به ازای هر کیلو کشمش صادر شده ۲۰۰ تومان مستقیماً به کشاورز پرداخت می‌شود و ۳۰۰ تا ۳۵۰ تومان به‌صورت غیرمستقیم به صنعت کشمش کشور کمک خواهد شد.

رئیس اتحادیه بینکاران مواد غذایی خبر داد ممنوعیت ترخیص برنج وارداتی تا ابتدای دی ماه

رئیس اتحادیه بینکاران مواد غذایی از کاهش قیمت برنج خارجی در زمان ممنوعیت پنج ماهه واردات این محصول خبر داد و آخرین قیمت مربوط به عهده‌فروشی برنج‌های ایرانی و خارجی را اعلام کرد.

محمد آقاظهر در گفت‌وگو با ایستنا، با اشاره به اینکه از ابتدای مرداد ماه هر سال واردات برنج به مدت پنج ماه به ایران ممنوع می‌شود، گفت: از ابتدای مردادماه سال جاری نیز ورود برنج به کشور ممنوع شده است و این ممنوعیت به مدت پنج ماه و تا ابتدای دی ماه سال جاری ادامه خواهد داشت. اما نکته‌ای که باید به آن اشاره کرد این است که در سالیان گذشته زمانی که برنج به گمرک وارد می‌شد اجازه ترخیص به آن پس از آغاز به دوره ممنوعیت واردات برنج به کشور داده می‌شد، اما در سال جاری تصمیم متفاوتی گرفته شده و زمان تمام وارداتی در دوره ممنوعیت واردات تا پایان برنج‌های وارداتی در حال حاضر قیمت عهده برنج باکیفیت خارجی برای هر کیلوگرم از ۴۴۰۰ تومان و ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم آغاز می‌شود و در بیشترین حالت معادل ۲۷۵۰ تومان است. این درحالی است که قیمت همین برنج در بندر به ۴۲۵۰ تومان به ازای هر کیلوگرم می‌رسد.

آقاظهر همچنین درباره آخرین وضعیت قیمت برنج ایرانی نیز بیان کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم برنج خوب ایرانی از کیلویی ۸۵۰۰ تومان به حدود ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است که با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بوده و دلایل عمده‌ای نیز داشته است. رئیس اتحادیه بینکاران مواد غذایی ادامه داد: در مورد افزایش پلکانی قیمت برنج ایرانی باید اعلام کنم که در زمان برداشت که شهریورماه انجام شد، قیمت‌ها مناسب بود اما به سه دلیل وقوع سیل در منطقه کوچکی از شمال کشور، شایعه کذب صادرات به روسیه و نیز خرید بالا توسط ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی شاهد افزایش قیمت این محصول به مرور زمان بودیم.

رئیس انجمن سنگ آهن ایران:

ناامیدی معدنکاران با مواضع «وزارت صمت» درباره خام‌فروشی



ساناز کلاهدوز
sanazkalahdoz@yahoo.com

رئیس انجمن سنگ آهن ایران گفت صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره خام‌فروشی در کشور، باعث دل‌سردی معدنکاران شد و تمام امید آنها به آینده را تخریب کرد. غدیر قیافه از جمله معدنکارانی بود که درباره صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون معدنی وی اعتراض داشت و در این باره به «فرصت امروز» گفت: ما موافق خام‌فروشی نیستیم، اما برداشت معدنکاران و وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره خام‌فروشی متفاوت است که همین موضوع باعث ایجاد مشکل شده است.

عضو کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه در نشست جهانی غلات که به حضور صدها هیأت از کشورهای مختلف در شهر سوچی روسیه برگزار شد، طرح تخصصی تبدیل ایران به مرکز ترانزیت منطقه‌ای غله مورد بررسی کارشناسان قرار گرفت. به گزارش ایرنا، علی قبری معاون وزارت جهاد کشاورزی در این نشست درباره توانمندی‌های جمهوری اسلامی گفت: ایران با توجه به مزیت‌های بسیاری از جمله موقعیت ویژه جغرافیایی، اهمیت منطقه‌ای و همچنین نزدیکی به بازارهای تولید و مصرف غلات به‌ویژه گندم می‌تواند با کشورهای مختلف همکاری داشته باشد.

رئیس شرکت بازرگانی دولتی همچنین با اشاره به سال‌ها تجربه این شرکت و همچنین مسئولیت خود در تامین نیازهای

شرایط فعلی و رکود حاکم بر همه ابعاد اقتصاد کشور این‌گونه صحبت‌ها اضطراب‌آور است، گفت: تنها نتیجه این صحبت‌ها، منصرف کردن سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی

از فعالیت در حوزه پرخطر، زمانبر و سرمایه‌بر معدن است. او با تأکید بر اینکه صحبت‌های وزیر و معاون وی خلاف قوانین است، گفت: صحبت سرقینی، مغول معدنی وزیر صمت با روح

ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید سازگاری ندارد زیرا در این قانون مشخص شده که اگر هدف ما جلوگیری از خام‌فروشی است، باید اظهار نظر‌ها و تصمیم‌گیری‌ها بر اساس قانون باشد. قیافه افزود:

در نشست جهانی غلات بررسی شد

طرح تبدیل ایران به مرکز ترانزیت منطقه‌ای غلات

مصرفی در این حوزه، برای انتقال تجربیات اعلام آمادگی کرد.

در این نشست، همچنین برخی شرکت‌کنندگان توان تبدیل ایران به مرکز ترانزیت غلات به‌ویژه تولیدات روسیه را با توجه به راه‌گذر شمال-جنوب و امکان انتقال آن به بازارهای مختلف در منطقه بسیار مطلوب خواندند.

در نشست دو روزه جهانی غلات که با حضور دبیرتوری مدفوف، نخست‌وزیر روسیه گشایش یافت، هیات‌های دولتی و خصوصی بیش از ۱۰۰ کشور، مسائل مختلف مربوط به حوزه کشاورزی و

متأسفانه قوانین و سیاست‌ها در کشور ما کاملاً بی‌ثبات است و در شرایط بی‌ثبات هیچ یک از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، آمادگی و رغبتی برای حضور در حوزه معدن و صنایع معدنی نخواهند داشت.

رئیس انجمن سنگ آهن برای حل این‌گونه مشکلات پیشنهاد داد که ساز و کار بورس کالا بهترین اقدام برای عبور از این موضوع است. او ادامه داد: به نظر من برای رفع مشکلاتی که درباره خام‌فروشی و... وجود دارد، عرضه سنگ آهن در بورس کالا و تعیین قیمت پایه منصفانه و مورد تفاهم میان بورس کالا و فروشنندگان سنگ آهن بهترین راه حل است. تا اگر بعد از عرضه یک‌الی دو دوره سنگ آهن در بورس کالا، فروش مورد انتظار نبود، برای صادرات این محصول اقدام شود.

برگزار شد، برای همکاری‌های بیشتر در این بخش با طرف‌های مختلف مذاکرات دوجانبه برگزار کردند. به گزارش ایرنا، معاون وزارت جهاد کشاورزی و رئیس شرکت بازرگانی دولتی همچنین در حاشیه این اجلاس با باتمسکی، استاندار اورلوفسک روسیه دیدار و گفت‌وگو کرد. افزایش روابط کشاورزی در عرصه‌های مختلف از جمله صادرات و واردات، همکاری با استان هرمزگان، مذاکره با وزیران صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و در حاشیه صادرات و واردات، همکاری‌های بین‌المللی فعال در عرصه کشاورزی و غذایی از جمله سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو)

اتاق بازرگانی

راه‌اندازی درگاه پرداخت الکترونیکی مراجعه حضوری به اتاق تهران به حداقل رسید



با راه‌اندازی درگاه پرداخت الکترونیکی در اتاق بازرگانی تهران، از این پس پرداخت حق عضویت و تسویه تعهدات مالی مربوط به تمدید کارت بازرگانی به‌صورت برخط و غیرحضوری انجام می‌شود.

مدیر امور عضویت و صدور کارت بازرگانی و گواهی مبدأ اتاق تهران با اعلام این خبر، گفت: با استفاده از این خدمت جدید، دیگر نیازی به مراجعه فیزیکی متقاضیان دریافت کارت بازرگانی به اتاق تهران برای پرداخت حضوری وجود ندارد.

اعظم رضایی با بیان اینکه درگاه پرداخت الکترونیکی اتاق تهران از روز دوشنبه، (امروز) جاری بازگشایی خواهد شد، افزود: پیش از این، خدمات مربوط به ثبت‌نام صدور و تمدید کارت بازرگانی در اتاق تهران غیرحضور

شده بود و اکنون با راه‌اندازی این درگاه الکترونیکی، پرداخت‌های مالی نیز برای صاحبان کسب‌وکار و متقاضیان دریافت یا تمدید کارت بازرگانی و عضویت به‌صورت غیرحضوری امکانپذیر شده است تا به این ترتیب مراجعه فیزیکی متقاضیان به اتاق تهران به حداقل برسد.

به گفته وی، تمامی متقاضیان صدور و تمدید کارت بازرگانی و کارت عضویت می‌توانند با ورود به سامانه <http://portal.tccim.ir> پرداخت‌های مالی مربوط به خدمات کارت بازرگانی شامل هزینه حق عضویت برای دریافت یا تمدید کارت بازرگانی، سه در هزار و یک در هزار سهم اتاق بازرگانی، حق سازمان صنعت، معدن و تجارت و نیز حق تمرر را به‌صورت الکترونیکی پرداخت کنند.

آگهی ارزیابی کیفی (مرحله اول)



سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی خرید و اجرای خطوط درجه ۳ بخشی از شبکه آبیاری تحت فشار اراضی امامزاده جعفر (ع) در شهرستان گچساران را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌گردد به منظور ارزیابی کیفی جهت طی نمودن مراحل مناقصه دو مرحله‌ای شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد مهر و امضای اسناد، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

| ردیف | عنوان پروژه | محل اجراء | مبلغ برآورد (ریال) | کمیت و کیفیت | توضیحات |
|------|---|-----------------|--------------------|--|--|
| ۱ | خرید و اجرای خطوط درجه ۳ بخشی از شبکه آبیاری تحت فشار اراضی امامزاده جعفر | شهرستان گچساران | ۸۵۰۱۹۳۴۴۷۱ | ارزیابی کیفی مناقصه گران بر اساس مفاد این نامه بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات | شرکت‌های با رتبه ۴ آب و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و سامانه ساجار می‌باشد می‌توانند در ارزیابی کیفی شرکت نمایند |

- ۱- مناقصه گزار ونشانی: یاسوج- بلوار مطهری- سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد ساختمان شماره ۲ - اداره امور قراردادهای پیمان
- ۲- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>
- ۳- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط از تاریخ ۹۵/۹/۲۹ لغایت ۹۵/۹/۷ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشور به آدرس <http://iets.mporg.ir> و اداره امور قراردادهای پیمان سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد
- ۴- مناقصه گران می‌بایست پاکات اسناد و پیشنهاد های خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۵/۹/۹ لغایت ۹۵/۹/۲۰ به اداره امور قراردادهای پیمان سازمان جهاد کشاورزی استان واقع در یاسوج بلوار مطهری ساختمان شماره ۲ سازمان جهاد کشاورزی استان تحویل و رسید دریافت دارند
- ۵- جلسه بازگشایی اسناد به منظور ارزیابی کیفی شرکت‌های پیمانکاری در مورخه ۹۵/۹/۲۱ تشکیل می‌گردد
- ۶- تنها پیمانکارانی می‌توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی ساجار دارای اعتبار باشد و قرارداد در دست اقدام با این سازمان نداشته باشند.
- ۷- کلیه متقاضیان شرکت در این فراخوان، باید فرم‌های تکمیل شده و مدارک خواسته شده را که کلیه صفحات آن با امضای مجاز و مهر شرکت تایید شده را، در یک نسخه در پاکات لاک و مهر شده به دفتر امور قراردادهای پیمان سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد در مقابل اخذ رسید حداکثر تا ساعت ۱۴ روز ۹۵/۹/۲۰ تحویل نمایند
- ۸- مدت اعتبار ارزیابی کیفی، فقط برای پروژه مذکور می‌باشد
- ۹- کلیه هزینه‌های آگهی روزنامه (هزینه آگهی‌های اولیه و تجدید مناقصه) بر عهده برنده مناقصه می‌باشد
- ۱۰- سایر شرایط در اسناد ارزیابی کیفی به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید
- ۱۱- کارفرما در دریافت قبول شرکت کنندگان مختار خواهد بود.
- ۱۲- ارسال اسناد از طریق فکس، ایمیل و... امکان پذیر نمی‌باشد.

دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران تغییر کرد

پهروز خداحمدی بعد از حدود پنج سال قائم مقامی و حدود چهار سال دبیر کلی، چند هفته هیات‌مدیره و تایید سازمان بورس، سعید اسلامی بیدگلگی به‌عنوان دبیر کل این کانون بازار سرمایه معرفی شده است...

کوچک‌ترین سهامداران بازار سرمایه معرفی شدند

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سמات) فهرست کوچک‌ترین سهامداران بازار سرمایه را تا پایان مهر ماه امسال منتشر کرد...

بورس کالا

عرضه مرغ در بورس کالا به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده است

عضو انجمن شرکت‌های زنجیره‌ای تولید گوشت مرغ گفت: عرضه مرغ در بورس کالا موجب می‌شود تا علاوه بر شفافیت قیمت، نقش واسطه‌ها کمتر شده و کیفیت محصول نیز افزایش پیدا کند...

بورس انرژی

نخستین عرضه حمل زمینی گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام

دوشنبه مصادف با روز اول آذر ماه، نخستین عرضه حمل زمینی گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام در رینگ بین‌الملل انجام خواهد پذیرفت...

شرکت‌ها و مجامع

مجوز افزایش سرمایه «خپارس» صادر شد

سازمان بورس مجوز افزایش سرمایه ۳۳۷درصدی پارس خودرو را دو محل را همراهِ با توضیحاتی به سهامداران صادر کرد...

نگاه

مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس از برگزاری بحث ۲۰ جلسه کارشناسی با هدف تهیه طرح جامع پیشگیری از وقوع تخلفات و جرائم در سال جاری خبر داد...

سنا گفت: سازمان بورس و اوراق بهادار، در کنار اقدامات مقابله‌محور و ضمانت‌اجراهی سازمان، براساس بندهای ۸ و ۱۱ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار، پیشگیری از وقوع ناانجاری‌ها را جزو برنامه‌های اساسی خود قرار داده است...

مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس در ادامه گفت‌وگو با خبرنگاران، اظهار داشت: یکی از فواید اصلی طرح، حذف برخی اقدامات خلاف مقررات است...

سازمان بورس و اوراق بهادار، براساس مقررات موجود در ماده ۱۱۰ قانون بازار اوراق بهادار، در صورت مشاهده تخلفات و جرائم در شناسایی، کشف و براساس مقررات موجود پیگیری قانونی می‌کند...

نوسانگیران دست به قبضه عرضه شدند

مثبت شدن شاخص کل با معاملات صوری

سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com



در معاملات نخستین روز هفته، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۱۰ واحد مثبت شد و به عدد ۷۹ هزار و ۲۷۸ رسید...

این در حالی بود که قبل از برگزاری انتخابات و تقویت احتمال انتخاب هیات‌مدیره جدید دولت...

بازدهی مثبت ۳۵ درصدی در یک ماه

براساس اطلاعات منتشر شده، ماه گذشته شاخص کل بورس از کانال ۷۸ هزار واحدی عبور کرد و به محدوده ۷۹ هزار واحدی رسید...

سپری شدن ماهی پررونق در فرابورس فرابورس ایران ماه گذشته را با رویدادهایی همچون تکبیک هسته معاملاتی فرابورس از بورس تهران...

تراکتور و محور خودروهو به ترتیب کمترین بازدهی منفی را محقق ساختند...

فرابورس ایران ماه گذشته را با رویدادهایی همچون تکبیک هسته معاملاتی فرابورس از بورس تهران...

رند معاملات و شاخص کل، اما در مجموع شاهد افزایش حجم، ارزش، تعداد دفعات معاملات و آیفکس بودیم که از سپری شدن ماهی پررونق در فرابورس حکایت داشت...

تراکتور و محور خودروهو به ترتیب کمترین بازدهی منفی را محقق ساختند...

ناگرا بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

فرآورده‌های تزیینی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که بهنوش ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت...

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, درصد نوسان. Includes companies like Dafa, Geyunshou, and others.

بیشترین درصد کاهش

مارگارین صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لپنیات کالبر در رده دوم این گروه ایستاد و بیمه آسیا هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت...

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, درصد نوسان. Includes companies like Gumarag, Galber, and others.

پرمعامله‌ترین سهم

سرمایه‌گذاری سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران در رده دوم این گروه ایستاد...

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, تعداد دفعه. Lists companies like Waspa, Wotusa, and others.

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذرباب به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد...

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, جمع معاملات. Lists companies like Fazer, Waspa, and others.

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه‌گذاری سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران در این گروه دوم شد...

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, تعداد سهام معامله شده. Lists companies like Waspa, Wotusa, and others.

بالاترین نسبت P/E

بالاترین نسبت P/E را در روز آلودار به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت...

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, P/E. Lists companies like Fermal, Kasa, and others.

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد...

Table with 3 columns: نام شرکت, قیمت, P/E. Lists companies like Wazarm, Pirdis, and others.

عمران



شناسایی ۴۸ هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی با ۱۱ میلیون جمعیت

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۴۸ هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی با جمعیتی حدود ۱۱ میلیون نفر شناسایی شده است، گفت: وزارت راه و شهرسازی با همکاری وزارت کشور و قوه قضاییه در تدارک برنامه‌های پیشگیری از مهاجرت هستند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمدسعید ایزدی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری به پدیده مهاجرت معکوس اشاره کرد و گفت: موضوع مهاجرت دچار تغییراتی شده و دیگر با شهرنشینی شتابان دهه‌های ۴۰، ۵۰ و ۶۰ مواجه نیستیم و جابه‌جایی جمعیت شدت گذشته را ندارد. ایزدی افزود: اکنون به روند آرت‌مر مهاجرت از روستاها به شهرها رسیده‌ایم و از ۲۲ درصد در سال ۶۵ به ۱۳ درصد در سال ۹۰ رسیده است. در عین حال مهاجرت از شهر به شهر از ۴۰ درصد در سال ۶۵ به ۶۵ درصد رسیده است و با تغییر در مفهوم جابه‌جایی جمعیت مواجه شده‌ایم. وی همچنین به برنامه‌ریزی برای کاهش مشکلات حاشیه‌نشینی در کشور اشاره کرد و گفت: در این راستا ستاد ملی بازآفرینی شهری را در سال ۹۴ تشکیل داده‌ایم که تولیت، مدیریت و سیاست‌گذاری کنترل حاشیه‌نشینی را در دستور کار دارد و دبیری ستاد را وزارت راه و شهرسازی برعهده دارد. در این راستا مطالعات حاشیه‌نشینی را در ۹۱ شهر انجام داده‌ایم و ۲۸ هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی را با جمعیتی بالغ بر ۱۱ میلیون نفر شناسایی کرده‌ایم.

طرح جدید دولت برای تامین خدمات زیربنایی مسکن مهر

مدیرعامل شهر جدید پرند از طرح جدید دولت برای کمک به خدمات زیربنایی مسکن مهر از طریق انتشار اوراق خزانه اسلامی خبر داد و گفت: به دلیل عدم استقبال متقاضیان مسکن مهر برای واريز آورده، اتمام پروژه این طرح در شهر پرند هم سال ۹۶ خواهد بود. سعیدعلی اکبر طاهری در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که آیا پروژه مسکن مهر در شهر جدید پرند در سال جاری بسته خواهد شد، گفت: اتمام پروژه مسکن مهر در شهر جدید پرند به سال ۹۶ کشیده خواهد شد چراکه به‌رغم اطلاعیه‌های زیاد و درخواست از متقاضیان که نسبت به تکمیل پروژه خود اقدام کنند، این اتفاق رخ نمی‌دهد و متأسفانه باید گفت این عدم تامین آورده سبب تاخیر افتادن واگذاری واحدها می‌شود. طاهری تاکید کرد: دولت برای سرعت و تکمیل خدمات زیربنایی واحدهای مسکن مهر احتمالاتی را هفته آینده اعلام خواهد کرد که براساس آن با انتشار اوراق خزانه اسلامی سرعت بیشتر و کمک خوبی به دستگاه‌های خدمات‌سان خواهد شد.

بازگشت چند میلیون مسافر اربعین آغاز شد

ریل، جاده و آسمان آماده بازگشت زائران



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

مراسم راهپیمایی اربعین حسینی از چند سال قبل و به دنبال بازگشت امنیت نسبی به خاک عراق، بار دیگر به‌عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی انسانی جهان برگزار می‌شود و در این ایام ایران با بیش از ۲ میلیون مسافر بیشتری مشارکت را در مراسم اربعین دارد. با وجود آنکه برنامه‌ریزی و تدارک برای مدیریت سفرهای اربعین از چند ماه قبل آغاز می‌شود اما ثبت شدن در ۲ میلیون تردد در طول کمتر از چند هفته قطعاً مسائل خاصی خود را به همراه دارد. در جریان سفرهای رفت، همچنان سفر زمینی به‌عنوان اصلی‌ترین انتخاب مسافران ایرانی مطرح شد. در طول روزهای گذشته چند صد هزار زائر از سه مرز مهران، چزابه و شلمچه به سمت عراق رفتند و البته در این بین اصرار بعضی از مسافران به عبور از مهران باعث شد تراکم جمعیتی شدیدی در این پایانه مرزی به وجود بیاید و حتی در روزهای آخر راه‌های ورودی به آن بسته شود. در عرصه هوایی نیز هرچند با پیگیری‌های سازمان هواپیمایی و همراهی ایرلاین‌های داخلی نرخ‌های مصوب برای سفرهای اربعین در نظر گرفته شد اما همچنان برخی حاشیه‌ها این بازار را تحت تأثیر قرار داد. حاشیه نخست را شرکت‌های هواپیمایی خارجی به وجود آوردند که با ارائه پروازهای ارتباطی با بیش از دو مقصد، نرخ سفر به عراق را حتی به مرز ۵ میلیون تومان نیز رساندند. در کنار آن احتمال به نجف برسانده، طرحی که در

فروش بلیت‌های تقلبی نیز یکی دیگر از مسائلی بود که سازمان هواپیمایی درباره آن تذکراتی جدی داد. مدیر روابط عمومی این سازمان درباره بلیت سفرهای برگشت نیز هشدار جدی داده که مسافران ایرانی بلیت‌های خود را از شرکت‌های بدون مجوز عراقی تهیه نکنند زیرا امکان پیگیری قانونی نیز برای آنها وجود نخواهد داشت. جدای از دو عرصه هوایی و زمینی، اسامیل سفرهای اربعین مهمان جدیدی نیز داشت و آن آغاز به کار قطار ترکیبی تهران به کربلا بود. با وجود آنکه هنوز اتصال ریلی دو کشور نهایی نشده و به نظر می‌رسد دولت عراق اعتبار لازم برای ساخت خطوط ریلی جدید را ندارد اما اسامیل قطاری ترکیبی به سفرهای اربعین اضافه شد تا مسافران ایرانی را به مرز برده، سپس از طریق خط آهن بصره به نجف برسانده، طرحی که در

امروز» درباره میزان آمادگی ناوگان اتوبوسی کشور برای بازگشت زائران اعلام کرد: ما تمام ظرفیت ناوگان کشور را در طول این روزها برای سفرهای اربعین در نظر گرفته‌ایم و تا هر میزانی که به اتوبوس‌های جدید احتیاج بود، ناوگان آن را تأمین کرده است. همین روال نیز در سفرهای بازگشت دنبال خواهد شد و تا جابه‌جایی آخرین مسافر کار ادامه پیدا خواهد کرد. وی با بیان اینکه نرخ بلیت‌ها براساس تعیین قبلی در دستور کار قرار گرفته و تاکنون گزارش چندانی از گران فروشی بلیت به گوش نرسیده است، اظهار کرد: در این راستا که رانندگان به دلیل سفرهای یک سر خالی در ایام اربعین ضرر نکنند، سازمان راهداری قیمت‌ها را به دو برابر نرخ‌های عادی افزایش داد و تمام سفرهای اربعین به همین منوال دنبال شدند. خوشبختانه تاکنون خبر چندانی از افزایش نرخ بلیت به گوش نرسیده و بازار با وجود تراکم بالای تقاضا در شرایطی عادی به کار خود ادامه داده و همین روند تا پایان بازگشت مسافران اربعین ادامه خواهد داشت.

با وجود آنکه سفرهای اربعین اسامیل نیز با همراهی تمام دستگاه‌های ذی‌ربط اجرا شده و با وجود تراکم بالای مسافران، مدیریت مشکل مدیریت شده. عطرچیان درباره مدیریت سفرهای بازگشت نیز گفت: تمام امکانات در سه پایانه مرزی کشور بسیج شده است و همانطور بخشی از مسافران در طول روزهای قبل بازگشته‌اند، در روزهای آینده نیز مرزها آماده بازگشت مسافران خواهند بود. احمدرضا عامری، رئیس اتحادیه تعاونی‌های مسافربری کشور نیز در گفت‌وگو با «فرصت

حمل و نقل

احتمال تحویل یک فروند ایرباس به شرط پرداخت نقدی

شرکت هواپیماسازی ایرباس با اشاره به رأی مجلس نمایندگان آمریکا در خصوص توقف فروش هواپیما به ایران و پیروزی ترامپ اعلام کرد: احتمال تحویل یک فروند ایرباس به ایران تا پایان سال به شرط پرداخت نقدی وجود دارد. به گزارش تسنیم به نقل از بلومبرگ، شرکت هواپیماسازی ایرباس اعلام کرد در حال ارزیابی تبعات رأی کنگره آمریکا بر ممنوعیت فروش هواپیماهای ایرباس و بویینگ به ایران است. اما فرآیند تکمیل قرارداد ۲۷ میلیارد دلاری فروش هواپیما به تهران را نیز متوقف نکرده است. کلاود براندس، معاون رئیس شرکت ایرباس در امور تأمین مالی مشتریان در خاورمیانه گفت: ایرباس منتظر خواهد ماند تا ببیند سننا و رئیس‌جمهور باراک اوباما چه واکنشی به تصمیم اخیر مجلس نمایندگان نشان می‌دهند. وی افزود: حتی اگر توقف فروش هواپیما به ایران رأی نیابور، رأی اولیه مجلس نمایندگان در شرایطی که ایرباس در حال مذاکره در مورد شرایط نهایی قرارداد است، یک «وضعیت بلاکنلیفی» به وجود آورده است. براندس افزود: «تصمیم نهایی هرچه باشد، از نظر زمانی برای این قرارداد خوب نیست... ما باید واکنش ایران را ببینیم». اوباما چه مصوبه مجلس نمایندگان را ووتو کند و چه نکند، روی کار آمدن دونالد ترامپ حکایت از وضعیت خوبی ندارد. براندس گفت اگر ایرباس بتواند تا قبل از پایان سال کار تحویل یک هواپیما برای یک پیکر ای ۳۲۱ به ایران را پیش ببرد، هرچند این یک فروند «به‌عنوان بخشی از یک بسته مورد مذاکره قرار گرفته» و هنوز باید قرارداد نهایی امضا شود. وی گفت که شرکت ایرباس همچنین در خصوص فروش چهار فروند هواپیما پهن پیکر ای ۳۲۰ با ایران رایزنی کرده است. این مدیر شرکت ایرباس گفت که حتی اگر قرارداد ایرباس از مخالفت جمهوریخواهان جان سالم به در ببرد، بعید است به یک قرارداد قطعی برای فروش همه ۱۱۸ فروند هواپیما اعلام شده تبدیل شود. زیرا ایران پنج ماه بعد از توافق با ایرباس، برای خرید ۱۰۹ فروند هواپیما از بویینگ توافق کرده است. تعداد نهایی فروش هواپیما توسط این دو شرکت به ایران هنوز مشخص نیست. ایران قصد دارد هواپیماهایی از جمله مدرن‌ترین محصول شرکت ایرباس یعنی ای ۳۵۰ و سوپر جامبوی ای ۳۸۰ را خریداری کند و خرید هواپیماهای ۷۴۷ جامبو، ۷۷۷ و ۷۷۷ ایکس از بویینگ را نیز در برنامه دارد. شرکت آمریکایی بویینگ به دنبال فروش ۸۰ فروند هواپیما به ارزش ۱۷۶ میلیارد دلار به ایران به صورت مستقیم و ۲۹ تجت مسافربری از طریق شرکت‌های لیزینگ به ایران است.

آگهی مزایده املاک مازاد بانک ملی استان گلستان نوبت ۹۵/۷



نوبت اول

اداره امور شعب استان گلستان ۹۲۰۰

| ردیف | نشانی | نوع ملک | کاربری | مساحت عرصه | مساحت اعیانی | مبلغ پایه مزایده (ریال) | پلاک ثبتی | وضعیت کنونی | توضیحات |
|------|--|----------------|---------------------------|------------|--------------|-------------------------|------------------------------|-------------|--|
| ۱ | آزادشهر - خ امام خمینی - ولایت ۹ (کمربندی شرقی - شهید کوهساری ۲۰) کدپستی ۴۹۶۱۱۷۳۸۳۶ | آپارتمان | مسکونی | ۲۲۳ | ۴۶۶ | ۴/۰۸۳/۹۱۲/۰۰۰ | ۴۷۵ فرعی از ۱۰ اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود بازدید از ملک الزامیست. در صورت فروش نقدی شامل تخفیف نمی شود. |
| ۲ | گنبد - خیابان منوچهری - کوچه ۶ متری پلاک ۲۶ | آپارتمان واحدی | مسکونی | ۳۶۱ | ۱۰۶۸/۵ | ۸/۶۷۸/۱۱۲/۰۰۰ | ۱۲۲۸۲ فرعی از یک اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. |
| ۳ | کاله - شهرک فرهنگیان - خ ۱۰ متری آخر - خ ۸ متری دوم شقایق ۲ | ویلا | مسکونی | ۲۸۶ | ۳۵۲ | ۲/۱۷۱/۹۲۰/۰۰۰ | ۲۳۱ فرعی از ۱۹۹ اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. |
| ۴ | گنبد - خیابان استاد شهریار - نرسیده به زمین های شرکت دانه های روغنی | آپارتمان | مسکونی | --- | ۷۸/۱۲ | ۶۲۸/۲۳۷/۰۰۰ | ۵۲۲۵۷ فرعی از یک اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. فروش ملک فقط بصورت نقدی و بدون احتساب تخفیف نقدی می باشد. |
| ۵ | گنبد - خیابان استاد شهریار - نرسیده به زمین های شرکت دانه های روغنی - همکف (تجاری) | مغازه | تجاری | --- | ۴۸/۳۷ | ۱/۷۰۶/۴۹۳/۶۰۰ | ۵۲۲۵۳ فرعی از یک اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. در صورت فروش نقدی شامل تخفیف نمی شود. |
| ۶ | گنبد - بلوار دانشجو - حد فاصل دانشجوی ۱۱ و ۱۲ | ویلا | مسکونی | ۳۳۶ | ۱۷۵/۵ | ۴/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۷۹۷۶ فرعی از یک اصلی | متصرف دار | ملک مورد نظر ۷۳ سهم از صد سهم عرصه و اعیان و فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. در صورت فروش نقدی شامل تخفیف نمی شود. |
| ۷ | گنبد - اراضی روستای جای قوشان - مرغداری ۱۰ هزار قطعه ای | مرغداری | صنعتی | ۴۰۰۰ | ۱۳۶۱ | ۱/۳۷۴/۷۵۰/۰۰۰ | ۴۲۴ فرعی از ۶ اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. فروش ملک فقط بصورت نقدی و بدون احتساب تخفیف نقدی می باشد. |
| ۸ | بندرگز - شهرک صنعتی - نبش خیابان صنعت یکم | کارخانه | صنعتی | ۱۰۸۴۳ | ۳۰۸۳/۵ | ۸/۴۴۵/۲۷۸/۷۲۰ | شهرک صنعتی به شماره ۸۸/۱۲۴۶۰ | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. |
| ۹ | کردکوی - خیابان جنگل - کوچه سردار ۱۲ | آپارتمان | مسکونی | ۳۳۲/۸ | ۹۲۸/۵ | ۷/۰۴۸/۰۰۰/۰۰۰ | ۳۹۹۱ فرعی از ۲ اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. |
| ۱۰ | گنبد کالوس - جاده میدان دام مال بازرگ - اراضی روستای قراول - مرغداری ۲۰ هزار قطعه ای | مرغداری | صنعتی | ۵۲۰۰ | ۳۳۱۰/۵ | ۵/۶۴۴/۸۰۰/۰۰۰ | ۳۳۷۴ فرعی از ۳۳ اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. |
| ۱۱ | گرگان - ابتدای خیابان گلشهر - نبش گلشهر ۴۳ - درمانگاه پارس | آپارتمان | مسکونی - بهداشتی - درمانی | ۱۴۹۳ | ۶۵۴/۱۵ | ۱۵/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۷۱۴۲ فرعی از ۲ اصلی | تخلیه | فروش ملک با وضع موجود و بازدید از ملک الزامیست. |

اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان در راستای اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و تاکیدات دولت محترم ، املاک تملیکی خود را با شرایط ویژه و استثنایی به فروش می رساند و در نظر است املاک مذکور بر مبنای قیمت پایه مزایده ، در وضعیت موجود و به صورت نقدی ، نقد و اقساط ، تخلیه و متصرف دار (با شرایط مختلف) در معرض فروش قرار گیرد. تاریخ شروع فروش اسناد ۱۳۹۵/۹/۱ و تاریخ پایان فروش اسناد ۱۳۹۵/۹/۱۵ می باشد. متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، بازدید از املاک، دریافت اسناد مزایده (پرگه های شرایط شرکت در مزایده) و تسلیم پیشنهادهای خود تا ساعت ۱۲ روزدوشنبه ۱۳۹۵/۹/۱۵ در شهرستان ها به شعبه بندر گز، آزادشهر، گنبد مرکزی، قایوس گنبد، کاله و در گرگان تا ساعت ۱۲ روز سه شنبه ۱۳۹۵/۹/۱۶ به اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان واقع در گرگان - خیابان شهیدبهشتی - سه راه بانک ملی - نبش بهشت ۱۰ مراجعه نمایند. متقاضیان محترم می توانند در صورت وجود هر گونه پرسش یا ابهام با شماره تلفن ۰۱۷۲۲۲۶۷۷۵۳ تماس حاصل نمایند.

- توضیحات:**
- بانک ملی ایران در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادهای مختار است.
 - پیشنهادهای فاقد سپرده یا دارای سپرده کمتر از میزان مقرر، مخدوش، مبهم و مشروط ، مردود است.
 - رعایت کلیه موارد مندرج در برگه های مزایده الزامی است.
 - کلیه پیشنهادهای بایستی حاوی سه پاکت باشد:
 - پاکت الف: حاوی تضمین (ودیعه) شرکت در مزایده (معادل ۵ درصد قیمت پایه)
 - پاکت ب: حاوی مدارک و اسناد تکمیل شده مزایده که مهر و امضاء شده باشد، فیش واریزی ۲۰۰۰۰۰ ریالی، برگ شرایط شرکت در مزایده و سایر مدارک و مستندات لازم و تصویر شناسنامه و کارت ملی متقاضی خرید
 - پاکت ج: حاوی برگ پیشنهاد قیمت
 - سپرده (ودیعه) شرکت در مزایده (معادل ۵ درصد قیمت پایه می باشد که متقاضیان باید طی یک فقره چک تضمینی بانک ملی ایران در وجه اداره امور شعب استان گلستان به همراه پاکت حاوی برگه شرایط شرکت در مزایده و سایر مدارک لازم تحویل دهند.
 - پاکت های حاوی پیشنهاد متقاضیان خرید املاک فوق الذکر در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۳۹۵/۹/۱۷ در سالن جلسات اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان - واقع در گرگان - خ بهشتی - سه راه بانک ملی - نبش بهشت ۱۰ بازگشایی خواهد شد، لذا متقاضیان می توانند در موعد یاد شده با ارائه کارت شناسایی در جلسه بازگشایی قیمتها شرکت نمایند.
 - املاک دارای متصرف به صورت نکالت بلاعزل و تقبل کلیه هزینه های مربوط با اخذ استعلامات ماخوذه در ارتباط با نقل و انتقال و سایر موارد بر عهده خریدار واگذار می گردد(هزینه تنظیم و کالتنامه بالمناصفه خواهد بود)
 - برای کلیه املاک بازدید الزامی است و در وضعیت موجود واگذار می گردد و برای املاک متصرف دار، وفق شرایط مندرج در برگ مزایده ، تخلیه ملک بر عهده خریدار است.
 - واگذاری املاکی که به صورت نقد و اقساط به فروش می رسند طی قرارداد اجاره به شرط تملیک خواهد بود.
 - هزینه های اطلاع رسانی (آگهی های روزنامه و غیره) و کارشناسی ملک بر عهده خریدار است. این هزینه براساس اعلام نظر بانک قبل از انعقاد قرارداد نقدی از خریدار دریافت می شود.
 - متقاضیان خرید باید مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال بابت در اختیار گرفتن اوراق شرکت در مزایده به ازای هر یک از املاک در معرض فروش به حساب بستنکاران موفق به نام اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان واريز نموده و اصل رسید را به همراه برگه های تکمیل شده تحویل دهند.
 - متقاضیان خرید املاک به صورت نقد و اقساط باید در برگه های شرایط شرکت در مزایده (مخصوص املاک واگذاری به صورت نقد و اقساط) صراحتاً به مدت و سود نرخ مورد نظر براساس جدول ذیل اشاره نمایند.
 - در صورتی که مبالغ پیشنهادی خریداران، به طور مساوی باشد، اولویت فروش با شرایط نقدی است.
 - نحوه فروش املاک مازاد بانک به شرح ذیل اعلام میگردد.

| ردیف | شرح |
|------|---|
| ۱ | در صورت خرید نقدی تا ۱۰ درصد تخفیف به خریدار داده خواهد شد (برای املاکی که شامل تخفیف نقدی می شود مطابق جدول فروش آگهی مزایده ، به استثناء موارد ذکر شده در توضیحات) |
| ۲ | واگذاری املاک با کاربری تجاری ، مسکونی واداری به صورت ۵۰ درصد نقد و الباقی در اقساط دوساله بدون احتساب سود |
| ۳ | واگذاری املاک با کاربری تجاری ، مسکونی واداری به صورت ۳۰ درصد نقد و الباقی در اقساط دوساله با نرخ سود ۲۰ درصد |
| ۴ | واگذاری املاک با کاربری صنعتی، کشاورزی وادامداری و خدماتی با دریافت ۳۰ درصد نقد و الباقی در اقساط دوساله بدون سود |
| ۵ | فروش املاک متصرف دار فقط به صورت نقدی ویا تنظیم وکالتنامه بلاعزل خواهد بود. |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمد رضا قدیمی، حمیدرضا اسلاهی، شهریاری شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر تورنج، شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹



مراسم پیاده‌روی روز اربعین در تهران برگزار شد
پیاده زیر باران

روز گذشته مراسم پیاده‌روی جاماندگان اربعین در تهران از ساعت ۶:۳۰ صبح زیر بارش باران برگزار شد. این پیاده‌روی از سه نقطه به سمت حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) آغاز شد و عزاداران پس از طی مسیری ۱۷ کیلومتری همزمان با اذان ظهر به حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) رسیدند.

همزمان با اربعین حسینی، سخنرانی علی مطهری، نایب رئیس مجلس در مشهد لغو شد

گزارش «لغو» یک سخنرانی

مدیرکل سیاسی استانداری خراسان رضوی هم روز گذشته با اشاره به لغو سخنرانی علی مطهری در مشهد گفت: پیگیری‌های لازم از سوی استانداری انجام شد تا داستان از نظرشان برگردد اما بنا به دلالی که خودشان می‌دانند موافقت نشد. سیدمسعود محولاتی در گفت‌وگو با اسپنا در این رابطه گفت: مجمع مشورتی اصلاح‌طلبان درخواست داده بودند تا روز اربعین جلسه‌ای با سخنرانی علی مطهری داشته باشند. او ادامه داد: از لحاظ اینکه سخنران مراسم نایب رئیس مجلس شورای اسلامی بود و موضوع سخنرانی نیز در رابطه با اربعین و ایام صفر بود اجرای این برنامه از نظر ما مشکلی نداشت و فرمانداری مجوز برگزاری این برنامه را در یکی از سالن‌های شهر صادر کرد. مدیرکل سیاسی استانداری خراسان رضوی با بیان اینکه تا روز گذشته مشکل خاصی برای برگزاری این مراسم نبود و آقای مطهری شبهه شب به مشهد آمدن، خاطر نشان کرد: اما مقام قضایی سنبه شب ابلاغ می‌کنند تا این مراسم انجام نشود، نیروی انتظامی نیز به فرماندار و رئیس شورای تأمین استان اعلام می‌کنند که دستور رسیده این برنامه برگزار نشود. محولاتی افزود: برگزار کنندگان این مراسم به دنبال این بودند تا شاید برگزاری مراسم را تغییر دهند تا شاید مشکل برطرف شود اما ظاهراً اعلام شد که مراسم باید به‌طور کلی لغو شود. او با تأکید بر اینکه باید تابع نظر قضایی باشیم، افزود: ما مکاتیب و اعلام کردیم این برنامه مشکل خاصی ندارد، سخنران هم قرار است در رابطه با اربعین سخنرانی کند اما موافقت نشد. محولاتی با بیان اینکه با داستان مشهد در رابطه با اینکه سخنران قرار نیست در این برنامه مطلب خاصی بگوید هم مکاتبه شده و هم مذاکره گفت: اما در نهایت با برگزاری این مراسم موافقت نشد، پیگیری‌های لازم از سوی استانداری انجام شد تا داستان از نظرشان برگردد اما بنا به دلالی که خودشان می‌دانند موافقت نشد.

دکتر رحمانی فاضلی، معاون سیاسی وزارت کشور در مشهد گفت: وزیر کشور هم در شورای اسلامی نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در مشهد، از پیگیری شورای اسلامی نایب رئیس مجلس در مشهد گفت: «غیرقابل قبول» خواندن این رفتار مقامات قضایی در مشهد، از پیگیری جدی این واقعه خیر داد.

روز گذشته مراسم پیاده‌روی جاماندگان اربعین در تهران از ساعت ۶:۳۰ صبح زیر بارش باران برگزار شد. این پیاده‌روی از سه نقطه به سمت حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) آغاز شد و عزاداران پس از طی مسیری ۱۷ کیلومتری همزمان با اذان ظهر به حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) رسیدند.

واکنش توفانی کاربران شبکه‌های اجتماعی

خبر لغو سخنرانی علی مطهری در مشهد، با واکنش توفانی کاربران شبکه‌های اجتماعی مواجه شد و کاربران فارسی‌زبان به ویژه در شبکه اجتماعی توئیتر به این واقعه پرداختند. تمرکز و توجه بسیاری از کاربران به زنجیره‌هایی اینچنینی بوده است که در ماه‌های اخیر در مشهد روی داده است. آنها با گره زدن لغو کنسرت‌ها در این شهر به درخواست مسئولان استانی، حالا مدعی هستند که همان انگیزه و اراده مانع برگزاری این سخنرانی شده. کاربران با هشتگ‌های به خصوصی هم به این واقعه واکنش نشان داده‌اند و به تفاوت قانون در این استان و دیگر استان‌های کشور اشاره کرده‌اند. به نظر می‌رسد سکوت مراجعی که مانع از برگزاری این سخنرانی شده‌اند، به گمانه‌زنی‌های کاربران دامن زده است.

سیاست
عراقی‌ها عرصه را بر داعش تنگ تر کرده‌اند

شهر موصل که دومین شهر بزرگ عراق محسوب می‌شود توسط رودخانه دجله به دو بخش راست (شرقی) و چپ (غربی) تقسیم شده است که درگیری‌ها اکنون در محله‌های شرقی و تا حدودی شمالی ادامه دارد. این مناطق برخلاف محله‌های تودرتوی غربی، به دلیل تازه ساخت بودن، مناطقی با خیابان‌های بازر دارد که کار پیشروی را برای نیروهای عراقی به‌ویژه ادوات زرهی ارتش آنان تر می‌کند. پس از آزادی شهر استراتژیک نمرود در محور جنوبی، ارتش عراق پاکسازی روستای قره‌شور در شمال نمرود را آغاز کرده و نیروهای مشترک مواضع خود برای پیشروی به سمت محله‌های شهر موصل تقویت کردند. سازمان ملل پیش‌بینی کرده که حدود یک میلیون تن طی عملیات موصل موصل آواره شوند. براساس آمارهای بین‌المللی تاکنون ۶۲ هزار نفر طی عملیات موصل آواره شده‌اند.



روز گذشته همزمان با تظاهرات معترضان آمریکایی در شهرهایی چون نیویورک، لس آنجلس، ورجستر، ماساچوست و آیووا علیه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری منتخب آمریکا، صدها فرانسوی به خیابان‌های پاریس آمده تا اعتراض خود را به انتخاب ترامپ برای کاخ سفید که مهاجران، گروه‌های اقلیت و زنان را تهدید می‌کند، نشان دهند.

تیتراژ
تکتراژ

تکتراژ: نمایشگر...
آنجلا مرکل قصد خود را برای کاندیداتوری برای چهارمین دوره صدراعظمی آلمان اعلام خواهد کرد. بیش از نیمی از آلمانی‌ها دوست دارند آنجلا مرکل برای دور چهارم به‌عنوان صدراعظم آلمان باقی بماند.

تیتراژ: نمایشگر...
وزیر بهداشت: تنها ۳ نفر از پرونده پزشکی کیارستمی خبر دارند
نیاپد علیه جامعه پزشکی حاشیه‌سازی و قضاسازی شود، چراکه پزشکان، سرمایه اجتماعی هستند و در صورتی که این سرمایه از بین برود، جامعه و مردم آسیب می‌بینند. او در خصوص قصور پزشکی که توسط یکی از حاضران در جلسه شورای سلامت استان بوشهر مطرح شد، گفت: اگر فردی تخلفی کرده نباید از آن چشم‌پوشی کرد و جامعه و مردم آسیب می‌بینند.

تیتراژ: نمایشگر...
محمود صادقی، نماینده مردم تهران در مجلس با اشاره به نامه‌اش به رئیس دیوان محاسبات کشور درباره احکام صادر شده علیه احمدی‌نژاد گفت: براساس آخرین پیگیری‌ها، رئیس دیوان محاسبات به دادستان دیوان دستور داده تا پاسخ نامه را تفصیلی ارائه دهد.

تیتراژ: نمایشگر...
بارش باران و نخستین برف پاییزی در تهران به داد پایتخت‌نشین‌ها رسید و هوا را به وضعیت سالم‌رسانه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی ضمن پیش‌بینی کاهش دما در اغلب مناطق کشور در روزهای آغازین آذرماه اعلام کرد که دمای پایتخت در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ممکن است به زیر صفر برسد.

فرهنگ

استقبال از آثار نقاشی کودکان کار
و تمام عواید حاصل از فروش صرف آموزش و یادگیری کودکان کار می‌شود. این نمایشگاه تا تاریخ ششم آذرماه در کافه ایدما برگزار خواهد بود و علاقه‌مندان می‌توانند همه روزه تا ساعت ۲۳ از این نمایشگاه واقع در انتهای خیابان سپه‌رودی شمالی، خیابان شهید قندی غربی، نبش خیابان نهم بازدید کنند.

ورزش

AFC از فغانی و کمکه‌هایش تقدیر کرد
اطمینان حاصل کند. عملکرد داوران ما در سال گذشته یک بار دیگر نشان داد قاره آریه یک قدرت بزرگ جهانی در فوتبال است. داوران آسیایی (مردان و زنان) توانسته‌اند احترام فوتبال جهان را کسب کنند. همچنین AFC نامزدهای نهایی خود را در سه بخش بهترین بازیکن فوتسال، بهترین بازیکن جوان در بخش مردان و بانوان و بهترین بازیکن شافل در لیگ‌های خارجی اعلام کرد که در این لیست نام سه فوتسالست ایران به‌عنوان نامزد بهترین فوتبالیست سال آسیا (علی‌اصغر حسن‌زاده، فرهاد توکلی و احمد اسماعیل‌پور) دیده می‌شود.



پریرسا جوادی، تکواندوکار وزن ۶۲- کیلوگرم کشورمان در چهارمین روز از مسابقات قهرمانی نوجوانان جهان موفق به کسب مدال برنز شد

تیتراژ

تیتراژ: نمایشگر...
آنجلا مرکل قصد خود را برای کاندیداتوری برای چهارمین دوره صدراعظمی آلمان اعلام خواهد کرد. بیش از نیمی از آلمانی‌ها دوست دارند آنجلا مرکل برای دور چهارم به‌عنوان صدراعظم آلمان باقی بماند.

تیتراژ: نمایشگر...
وزیر بهداشت: تنها ۳ نفر از پرونده پزشکی کیارستمی خبر دارند
نیاپد علیه جامعه پزشکی حاشیه‌سازی و قضاسازی شود، چراکه پزشکان، سرمایه اجتماعی هستند و در صورتی که این سرمایه از بین برود، جامعه و مردم آسیب می‌بینند.

تیتراژ: نمایشگر...
محمود صادقی، نماینده مردم تهران در مجلس با اشاره به نامه‌اش به رئیس دیوان محاسبات کشور درباره احکام صادر شده علیه احمدی‌نژاد گفت: براساس آخرین پیگیری‌ها، رئیس دیوان محاسبات به دادستان دیوان دستور داده تا پاسخ نامه را تفصیلی ارائه دهد.

تیتراژ: نمایشگر...
بارش باران و نخستین برف پاییزی در تهران به داد پایتخت‌نشین‌ها رسید و هوا را به وضعیت سالم‌رسانه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی ضمن پیش‌بینی کاهش دما در اغلب مناطق کشور در روزهای آغازین آذرماه اعلام کرد که دمای پایتخت در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ممکن است به زیر صفر برسد.

تیتراژ

تیتراژ: نمایشگر...
وزیر بهداشت: تنها ۳ نفر از پرونده پزشکی کیارستمی خبر دارند
نیاپد علیه جامعه پزشکی حاشیه‌سازی و قضاسازی شود، چراکه پزشکان، سرمایه اجتماعی هستند و در صورتی که این سرمایه از بین برود، جامعه و مردم آسیب می‌بینند.

تیتراژ

تیتراژ: نمایشگر...
وزیر بهداشت: تنها ۳ نفر از پرونده پزشکی کیارستمی خبر دارند
نیاپد علیه جامعه پزشکی حاشیه‌سازی و قضاسازی شود، چراکه پزشکان، سرمایه اجتماعی هستند و در صورتی که این سرمایه از بین برود، جامعه و مردم آسیب می‌بینند.

تیتراژ: نمایشگر...

در بخش قبلی این ایده به ذکر اهمیت مخاطب قرارداد خواننده اشاره کردیم. همچنین مثالی از آگهی تبلیغاتی برند Magnet نیز ذکر کرده و مورد نقد و بررسی قرار دادیم. در این قسمت ادامه ایده بخش قبل را بی‌خواهیم گرفت.

علت اصلی اینکه چنین ایده و سبک نگارشی مورد استقبال مخاطبان قرار می‌گیرد، اهمیت توجه به خواسته‌های آنهاست. در واقع چنین ایده‌ای مانند آن است که در یک مهمانی با یک نفر شروع به صحبت کرده و دائماً از وی در مورد عقیده و نظریه در خصوص رویدادهای گوناگون سؤال کنید. این نوع شرایط به طور قطع برای اغلب افراد خوشایند خواهد بود. به عبارت ساده‌تر، همه ما علاقه داریم تا در مورد خود با دیگران صحبت کنیم و چنین ایده‌ای این شانس را برای افراد فراهم می‌کند.

برخلاف ایده حاضر، اگر در متن تنها از جانب خود حرف بزنید و مشتریان را با خودتان جمع ببندید، بدون شک خوانندگان‌تان را از دست خواهید داد. در واقع چنین سبک‌های نگارشی بیشتر شبیه نامه‌های رسمی و ایمیل‌های اداری است. اگرچه متن رسمی کاربردهای فراوانی دارد، با این حال مناسب شرایط بازاریابی نیست. در ایده‌های بازاریابی و مدیریتی لازم است تا هرچه بیشتر خود را به مخاطبان‌تان نزدیک کنید. مشتری باید احساس نزدیکی و اعتماد به برند شما کند تا ترغیب به خرید شود. در غیر این صورت انتظار استقبال و جلب‌نظر مخاطبان تنها آرزوی غیرممکن خواهد ماند.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- به هنگام نگارش یک مطلب توجه کنید که متن کیبی شده در وهله نخست با موضوع کلی مقاله‌تان هماهنگ باشد. این نکته بسیار مهم است، زیرا اغلب اوقات افراد تحت تاثیر آوازه و شهرت نویسنده اصلی قرار گرفته و سعی دارند تا به هر شکل ممکن نقل‌قول یا کیبی‌برداری از مطالب وی داشته باشند. همچنین بهتر است به هنگام نگارش، فردی را به‌عنوان مخاطب خود در نظر گرفته و مقاله‌تان را برای او بخوانید. در این صورت بیشتر مشکلات متن برای شما آشکار خواهد شد. در عین حال استفاده از نظرات همکاران و اطرافیان نیز می‌تواند کمک موثری به شما کند.

- در متن خود هرگاه از ضمیر «من» یا به طور کلی مفرد استفاده کردید، دو یا سه ضمیر «شما» نیز به کار ببرید. در حقیقت اهمیت اصلی در مخاطب قرار دادن خوانندگان است و این هدف لازم است به هر نحوی برآورده شود. این راهکار علاوه بر اینکه خواننده را به مطلب شما علاقه‌مند می‌کند، حس احترام به خواسته‌ها و شخصیت مخاطب را نیز به وی منتقل خواهد کرد.

آیامی دانستید

اهمیت تحقیقات بازار



آیامی دانستید تحقیقات بازار، از مهم‌ترین اصول و مفاهیم بازاریابی است؟ این مفهوم به معنای جمع‌آوری، ثبت و تجزیه و تحلیل هدفمند داده‌های مربوط به بازار هدف و مشکلات بازاریابی محصولات و خدمات است که به کمک روش‌های تحلیلی و آماری انجام و تمام فعالیت‌های مرتبط در کسب‌وکار از ایجاد ایده تا پایانی بخش یعنی رضایت مشتری را شامل می‌شود. همین مسئولیت گسترده تحقیقات بازار تفاوت آن را با تحقیقات بازاریابی به خوبی منعکس می‌کند. در واقع برای کسب اطلاعات در مورد مصرف‌کنندگان برای بهبود عملیات کسب‌وکار به تحقیقات بازار نیاز است. شناسایی کارهایی که انجام آنها برای جلوگیری از تحت تاثیر قرار گرفتن محصول شرکت توسط محصولات شرکت‌های دیگر مورد نیاز است و نیز کارهایی که موجب جذب محصول توسط بازار می‌شود، درک شرایط شرکت و نقاط ضعف و قوت آن و شناسایی و بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در بازار، تشویق ارتباطات بین شرکت و مشتریان، به حداقل رساندن ریسک کسب‌وکار، کسب و حفظ سهم بازار و روند فروش و کشف مشکلات از جمله مزایای مهمی است که تحقیقات بازار در اختیار‌تان قرار می‌دهد.

کسب اطلاعات در مورد میزان جمعیت یک ناحیه، میزان مشتریان بالقوه و میزانی که آنان به خرید محصول یا خدمت می‌پردازند، از مهم‌ترین دلایلی است که انجام تحقیقات بازار را برای شرکت‌ها خصوصاً کارآفرینان الزامی می‌کند. یکی دیگر از نتایج غیرقابل انکار تحقیقات در زمینه بازار و موارد مربوط به آن، تقسیم‌بندی بازار به بخش‌هایی از مشتریان با نیازها و مشخصات تقریباً یکسان است. این امر در تهیه یک طرح بازاریابی مخصوص و در نتیجه صرف بهینه‌تر زمان و منابع سازمان بسیار کمک‌کننده و مفید است.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی چاپی آب معدنی دی واتر

پیام خیرخواهانه

استودیو دات به بررسی این طرح آگهی پرداخته است. همچنین برای این بررسی گفت‌وگویی با گروه طراحی و اجرایی این طرح از شرکت تبلیغاتی آژانس برندینگ پردیس داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

«کار خوب کردن مثل آب خوردن» شعار تبلیغاتی مجموعه آب معدنی دی واتر است که بر این اساس در اتاق فکر برای درک راحت‌تر مخاطب جمله خبری «یک لحظه فکر کن! حفظ محیط زیست، حمایت از بانوان سرطانی و کودکان بی‌سرپرست مثل آب خوردن باشه...» به آن اضافه و همگام با شعار اصلی در پوستر چاپی استفاده شد. عرفان لقمان، مدیر هنری آژانس برندینگ پردیس درباره طرح پوستر تبلیغاتی برند دی واتر می‌گوید: در این طرح از هر سه رنگ در بطری استفاده و طرح نیز با توجه به اهداف اصلی برند به‌صورت سه بخش در قالب یک پوستر طراحی شده است. طرح پوستر موردنظر به مخاطبان می‌خواهد بگوید که فرقی نمی‌کند که آب معدنی را با کدام در رنگی بخورند، مهم این است که پیام خرید آنها حمایت از بخشی از افراد جامعه است. با توجه به این هدف در طراحی پوستر، در بطری‌ها با یکدیگر ادغام شده و به تصویر کشیده شدند. لقمان، مدیر هنری آژانس برندینگ پردیس در مورد المان‌های به‌کار رفته در پوستر تبلیغاتی برند دی واتر و اینکه چرا در طرح از عکس‌های آرشویی بهره‌برداری شده و برای آن عکاسی نشده، می‌گوید: ما هم‌اندیشی مدیران ارشد آژانس در اتاق فکر، در این پوستر سعی شد از المان‌هایی که پیام را به آسانی به مخاطبان منتقل می‌کند، استفاده شود. البته این پوستر برای شروع کار طراحی شده و در آینده امید به اجرای طرح‌های دیگر با ساختاری جدید است. لقمان در ادامه می‌گوید: درباره اینکه چرا در تصویر از عکس آرشویی استفاده شده باید بگویم برند در تلاش اینکه از طریق تحریک احساسات مخاطبان، محصولات خود را به فروش برساند نیست. به همین دلیل سعی شد از تصویر کودکی شاداب استفاده شود تا حس خوبی را به مخاطبان منتقل کند و در گام‌های بعدی از تصاویر عکاسی شده نیز استفاده خواهد شد، اما برای شروع این تصویر به‌صورت سمبل به‌کار رفته است.

سعید عبادت‌گر، مدیر پروژه کمپین فروش آب معدنی دی‌واتر درباره اینکه چرا در طرح پوستر از تصویر فضای سبز ایرانی استفاده نشده، می‌گوید: متأسفانه بخش‌های زیادی از محیط‌زیست ایران در حال تخریب و از بین رفتن است و از آنجایی که برند دی‌واتر با ادعای اینکه زاینده یک روایست، رویایی که دنیای متفاوت، پاک و زیبا را خلق می‌کند بنابراین در این راستا سعی کردیم تصویری روایی از محیط‌زیستی را که با عملکرد درست و حمایت کلیه افراد جامعه که دور از واقعیت نیست استفاده کنیم؛ رویایی که برند دی واتر با عملکردش در تلاش است آن را عملی کند. بنابراین استفاده از تصاویر واقعی شاید نمی‌توانست هدف برند را به راحتی به مخاطبان منتقل کند.



اهداف انسان‌دوستانه با تشکیل یک موسسه خیریه

عادل دوزنده، مدیر D&R آژانس برندینگ پردیس، مجری طرح آگهی چاپی فروش آب معدنی دی‌واتر درباره این آگهی می‌گوید: آب معدنی دی‌واتر با اهداف انسان‌دوستانه با تشکیل یک موسسه خیریه محصول اصلی خود را با سه رنگ در بطری به بازار عرضه می‌کند. آبی، سبز و صورتی رنگ‌های تشکیل‌دهنده درهای بطری برند دی واتر هستند. در پس تقسیم‌بندی رنگی در بطری‌های برند دی واتر فلسفه‌ای نهفته است. این برند درآمد سالانه فروش محصولات خود را به سه کار خیر اختصاص می‌دهد. این سه کار شامل کمک به درمان و پیشگیری سرطان بانوان (در بطری‌های صورتی)، کمک به محیط زیست (در بطری‌های سبز) و کمک به کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست (در بطری‌های آبی) است. مدیر D&R آژانس برندینگ پردیس می‌گوید: برای شروع کار، گروه پردیس طراحی ایده‌پردازی پیش‌نمایش پوستر را برای کمپین دی‌واتر با محوریت فروش برند اجرایی کرد. البته باید خاطر نشان کرد که استراتژی همیشگی مدیران ارشد آژانس برندینگ پردیس آرمان مهدی‌زاده و سینا عبادت‌گر، در راستای ایجاد پروژه‌های کمپین فروش ساخت شعار، گام اول است. لازم به ذکر است

ظاهری درست و به‌وسيله رسانه‌ای درست به مخاطب برسد.

جمال‌پور درباره رسانه انتخابی برای انتشار این طرح آگهی می‌گوید: اول باید بدانیم این آگهی برای چه رسانه و چه فضای طراحی شده است متأسفانه چون نمی‌دانیم رسانه این آگهی چیست، پاسخ به این سؤال کمی سخت است. به‌هر

حالی که شعار آگهی نقش زیادی در انتقال پیام آگهی دارد، اما در این طرح شعار مکمل ویزال آگهی نیست.

اگر قرار باشد آگهی تاثیرگذار باشد بهتر است، یک پیام واحد داشته باشد یعنی آگهی دی واتر یا باید مخاطب را متوجه عمل خیر خود کند یا اینکه به مخاطب بگوید که محصولات ما به سه رنگ مختلف و با اهداف متفاوت تولید می‌شود.

اگر قرار باشد همه چیز را با یک آگهی به مخاطب بگویم مسلماً پیام‌ها درست به مخاطب نمی‌رسد و تاثیر در ذهن او نمی‌گذارد. نکته دیگری که در مورد این برند وجود دارد و متأسفانه در این طرح به هیچ وجه متوجه آن نمی‌شویم این است که تمام درآمد حاصل از فروش این محصولات صرف کارهای خیر می‌شود. این مسئله خیلی مهم است که مخاطب بداند چه مقدار از پولی که برای خرید این محصول می‌پردازد به خیریه می‌رسد. این محصول با این مزیت بزرگ رقابتی به راحتی می‌تواند مخاطب را ترغیب به خرید کند.

فقط کافی است پیامی درست با

حال احتمالاً این آگهی یا به این چاپ به‌صورت نیم‌صفحه در روزنامه طراحی شده یا باتوجه به سبک کوچک نوشتار آگهی در نهایت می‌تواند یک پوستر برای خرده‌فروشی‌ها یا یک آگهی indoor برای هایپر مارکت‌ها باشد که هر کدام می‌تواند ویژگی خاص خود را داشته باشد و معنی نوع طراحی برای هر کدام مخاطب را ترغیب به خرید کند.

فقط کافی است پیامی درست با

این نتیجه برسد که با مصرف محصولات این برند می‌تواند کار خیر انجام دهد. اگر تصویر ساده المان سرطان در وسط تصویر نبود حتی حرفه‌ای‌ترین مخاطبان هم به سختی می‌توانستند متوجه نیت خیر برند شوند.

درست است که شعار آگهی نقش زیادی در انتقال پیام آگهی دارد، اما در این طرح شعار مکمل ویزال آگهی نیست. اگر قرار باشد آگهی تاثیرگذار باشد بهتر است، یک پیام واحد داشته باشد یعنی آگهی دی واتر یا باید مخاطب را متوجه عمل خیر خود کند یا اینکه به مخاطب بگوید که محصولات ما به سه رنگ مختلف و با اهداف متفاوت تولید می‌شود.

اگر قرار باشد همه چیز را با یک آگهی به مخاطب بگویم مسلماً پیام‌ها درست به مخاطب نمی‌رسد و تاثیر در ذهن او نمی‌گذارد. نکته دیگری که در مورد این برند وجود دارد و متأسفانه در این طرح به هیچ وجه متوجه آن نمی‌شویم این است که تمام درآمد حاصل از فروش این محصولات صرف کارهای خیر می‌شود. این مسئله خیلی مهم است که مخاطب بداند چه مقدار از پولی که برای خرید این محصول می‌پردازد به خیریه می‌رسد. این محصول با این مزیت بزرگ رقابتی به راحتی می‌تواند مخاطب را ترغیب به خرید کند.

فقط کافی است پیامی درست با

حال احتمالاً این آگهی یا به این چاپ به‌صورت نیم‌صفحه در روزنامه طراحی شده یا باتوجه به سبک کوچک نوشتار آگهی در نهایت می‌تواند یک پوستر برای خرده‌فروشی‌ها یا یک آگهی indoor برای هایپر مارکت‌ها باشد که هر کدام می‌تواند ویژگی خاص خود را داشته باشد و معنی نوع طراحی برای هر کدام مخاطب را ترغیب به خرید کند.

فقط کافی است پیامی درست با

ایستگاه تبلیغات

داروخانه‌ای که مشتریان را خیلی خوب می‌شناسد



Ogilvy ملبورن، تبلیغات اخیر Priceline را برعهده گرفته است و توانسته به آن جایگاهی یگانه در میان رقبایش ببخشد. نخستین سری این تبلیغات که به‌صورت تبلیغات تلویزیونی، چاپی و اینترنتی و در سراسر استرالیا عرضه خواهد شد و «100% Woman» نام دارد، براساس آمارهای جالبی درباره زنان استرالیایی ساخته شده است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، وزن‌های گوناگونی از این تبلیغ ساخته شده که بر موارد مختلفی چون سلامت، ورزش و مردان در زندگی زنان تمرکز دارد. پایه تبلیغ، جمعیت ۵۰ درصدی زنان در استرالیاست که با وجود متفاوت بودن هر کدام با دیگری، همه در تمایل به احساس «۱۰۰ درصدی» با هم اشتراک دارند. مارک اوکیف، مدیر کل بازاریابی Priceline می‌گوید: «ما 100% Woman را به‌عنوان آغاز این تبلیغات انتخاب کردیم، چراکه ۹۷ درصد از مشتریان ما خانم‌ها هستند و این کمپین، حمایت ما را از آنها نشان می‌دهد. بازخوردهای بسیار مثبتی از مشتریانمان دریافت کرده‌ایم و اکثر آنها این تبلیغات را دوست داشته‌اند.»

تبلیغات خلاق



Fall is here

آگهی مک‌دونالد - شعار: پاییز اینجاست

۶ گام برای توسعه مستمر برند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.ruenerperne.moc

پروسه توسعه مستمر برند یک روش ساده است که تمامی شرکت‌های تجاری می‌توانند به منظور بهبود جایگاه برند خود در حوزه تجاری که در آن به کسب‌وکار مشغول هستند، از آن به بهترین شکل ممکن استفاده کنند. در ادامه شش گام مؤثر برای توسعه مداوم برندهای تجاری را بررسی خواهیم کرد.

۱- تمامی مشکلات، چالش‌ها و موانع موجود را شناسایی کنید

یکی از دشوارترین مراحل روش توسعه مستمر برندهای تجاری تشخیص این مسئله است که چه مشکل یا کدام چالش باید مورد بررسی قرار گرفته و برنامه‌ریزی لازم برای رفع آن صورت پذیرد. برای شروع شما باید تمامی مشکلات و چالش‌های موجود را شناسایی کرده و اشراف کاملی نسبت به دعوت از تمامی کارمندان و افراد فعال در مجموعه تجاری برای ارسال دیدگاه‌ها و مشکلات موجود است. پس از آنکه مشکلات و چالش‌های موجود شناسایی شد تمامی آنها را به تناسب به یکی از این پنج مورد متصل کنید:

- ۱- تجربه مشتریان از تعامل با برند شما
- ۲- تعهد مدیریت شرکت برای بهبود کیفیت محصولات و خدمات
- ۳- وارد کردن کارمندان شرکت در فرآیند انجام امور
- ۴- فرآیندها، روش‌ها، سیستم‌ها و استانداردها
- ۵- زیرساخت‌های سازمانی.

۲- یک چالش جدی را برای ایده‌پردازی انتخاب کنید

عموماً این مدیران هستند که تصمیم نهایی را در مورد اینکه برای حل کدام مشکل وارد فرآیند توسعه مستمر برند شوند، اتخاذ می‌کنند. با این حال وجود یک تیم یا کمیته برای انتخاب افراد مناسب برای فعالیت در زمینه حل و فصل چالش‌های مشکلات موجود با استفاده از متد توسعه مداوم برند ضروری به نظر می‌رسد، چرا که در صورت وجود چنین تیمی، فرآیند بررسی ایده‌ها و ارائه مشاوره به تیم‌های مسئول برای حل چالش‌های موجود شکل منظمی به خود خواهد گرفت و مشکلاتی که ارزش‌ها و اهداف برند را تحت تأثیر قرار داده‌اند از میان خواهد برد.

یک پیشنهاد: فرآیند توسعه مداوم برند را در ابعاد کوچک آغاز کنید و به تدریج این پروسه را گسترش دهید، چرا که بهتر است در ابتدا و با استفاده از این روش مشکلات و چالش‌های کوچک‌تر را شناسایی کرده و برای حل و فصل آنها ایده‌پردازی کنید. به یاد داشته باشید در صورت موفقیت در مرحله نخست رویارویی با مشکلات و استفاده از متد توسعه مستمر برند، انگیزه شما برای گسترش ابعاد کار به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت و قادر خواهید بود تا در آینده چالش‌های جدی‌تر و بزرگ‌تری را با استفاده از روش توسعه مداوم برند که به اختصار به آن CBI گفته می‌شود از مقابل بردارید.

۳- تعیین تسهیل‌کننده‌ها برای کمک به تیم‌های فعال در فرآیند CBI



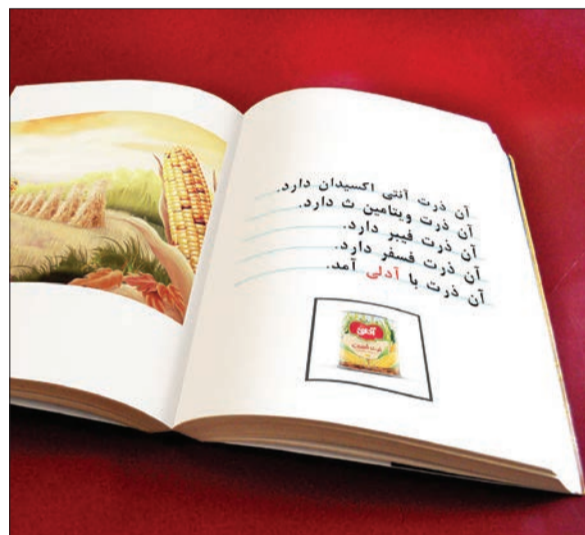
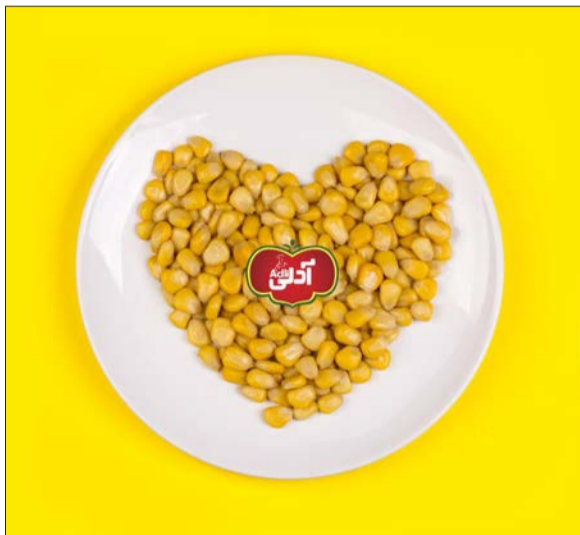
پس از آنکه یک مشکل را شناسایی کردید، پیش از تعیین رسمی یک گروه از افراد برای آغاز پروسه CBI معیارهای مشخص و دقیقی را برای تعیین افرادی که قرار است در این فرآیند فعالیت کنند، تعیین کنید و فراموش نکنید که این معیارها نقش تسهیل‌کننده را برای شما ایفا خواهند کرد. این تسهیل‌کننده‌ها گروه‌های انتخاب شده را راهنمایی کرده و به آنها در انجام فعالیت‌های مربوط به پیاده‌سازی روش CBI و رویارویی با چالش‌ها و موانع موجود کمک می‌کنند.

شایان ذکر است دخیل کردن ایده‌ها و نظرات شخصی از سوی تسهیل‌کننده‌ها مطلقاً پذیرفته نبوده و آنها نمی‌توانند از نظرات شخصی خود برای شناسایی علت اصلی مشکلات و همچنین ارائه راه‌حل برای رفع آنها استفاده کنند. به همین دلیل لزومی ندارد افراد فعال در تیم‌های تسهیل‌کننده ارتباط نزدیکی با چالش‌های موجود داشته باشند. در چنین شرایطی این افراد تنها به انجام نقش خود خواهند پرداخت و با کارکنان فعال در تیم‌های CBI دچار تداخل وظایف نخواهند شد.

ادامه دارد...

نگاهی به روند تولید محتوای برند آدلی در شبکه‌های اجتماعی

خوب، اما ناکافی



همراه بود، حضورش را در شبکه‌های اجتماعی آغاز کرد. اینستاگرام و کانال تلگرام دو حوزه فعالیت این برند در رسانه‌های اجتماعی هستند. برند با تکیه بر شعار «دوست‌داشتنی» به معرفی محصولات خود پرداخت و با تکنیک‌های تصویرسازی، یادگست، اسناب‌موشن و گیف این کار را ادامه داد. به نظر ما توجه به امکانات دوستانه مالی، آدلی خوب توانسته خودش را نمایش دهد، البته راه درازی نیز در پیش داریم.

مطلب مرتبط و مفید برای درگیر کردن مخاطبان نیز لازم است. در خصوص کاری که برند روزانه رقیب آدلی پیش از آن انجام داد و آموزش آشپزی با محصولات خود را در کانال‌ش ارائه می‌کرد نیز باید اضافه کرد که تفاوت اصلی این کمپین‌ها در دو موضوع است: اولاً داشتن سید محصولات مشابه برای نیاز میان‌وعده و دوماً سهولت تهیه و ترکیب با سایر مواد که در این دو مورد حرکت آدلی نسبت به روزانه نیز در پیش داریم.

مطلب اولیه: خانم‌های جوان تلگرام‌دار! او در مورد مخاطب و جامعه هدف این پست‌ها و پوسنترها ادامه می‌دهد: مخاطب اولیه ما خانم‌های جوان ۲۵سال به بالا هستند که در شبکه‌های اجتماعی هم حضور فعال دارند، کسانی که به طعم‌های جدید اهمیت می‌دهند و می‌خواهند دوست‌داشتنی باشند، سعی کردیم در فاز اول با مسابقه شروع کنیم و مخاطب را دعوت کردیم با مواد آدلی غذا درست کند و برای ما عکس بفرستد. به این ترتیب هم هشتگی را از آن خود کرده بودیم و هم در راستای ارتباط برقرار کرده بودیم. تم پاییزه با محوریت ذرت این کارشناس در پاسخ به این سوال که روزانه هم پیش از این، چنین کاری در کانال‌ش انجام داده و می‌دهد که آدلی با یک کمپین را به کاربران آموزش می‌داد، این طرح چقدر از طرح برند

می‌دهد که ایده برگزاری محتوا و مسابقه آشپزی ایده جدیدی نیست ولی هنوز پتانسیل بالایی جهت ترویج و جذب مخاطب دارد، به شرطی که از رسانه‌های مناسب و ایجاد هیجان برای مخاطبان استفاده شود. در رابطه با محتوایی که آدلی در این خصوص برقرار کرده، می‌توان گفت با توجه به آمار بسیار پایین دنبال‌کنندگان صفحات مجازی این شرکت، قطع به یقین باید از سایر رسانه‌ها استفاده شود و اگر قصد استفاده صرف از فضای مجازی داریم حتماً پیش از اجرای برنامه باید میزان دنبال‌کنندگان را به حد مطلوبی برسانیم، او در مورد جامعه هدف کمپین ادامه می‌دهد: انتخاب دانش‌آموزان و اولیا به‌عنوان بازار هدف یکج‌های میان‌وعده انتخاب مناسبی بوده است ولی فقر محصولاتی که قادر به تأمین نیازهای این بازار هدف باشد به‌شدت حس می‌شود و به نظر قبل از آغاز چنین کمپینی باید حداقل ۱۰ محصول ویژه برای این حوزه تولید می‌شد. همچنین ایده ترکیب یک محصول آدلی با تعداد زیادی از مواد برای رسیدن به یک میان‌وعده که در آن سرعت تهیه بسیار مهم است نمی‌تواند جذابیتی برای مخاطب ایجاد کند.

هدی رضایی
hoda.rzaei@yahoo.com

میان‌وعده کودکان در زنگ تفریح مدرسه یکی از دغدغه‌های هر مادری است تا کودک گرسنگی خود را با مواد مضر برطرف نکند. برند آدلی اخیراً دست روی این مهم گذاشته و سعی کرده با تکیه بر شعار و کانسیپت اصلی خود، یک تم پاییزه برای تهیه چند دستور غذایی با محوریت ذرت به‌عنوان محصول استراتژیک آدلی اجرا کند. آدلی در کانال خود به نام «زندگی آدلی»، طرز تهیه میان‌وعده جذاب برای کودکان را که دربرگیرنده ذرت است با گرافیکی جذاب نمایش می‌دهد. به نظر می‌رسد یکی از اهداف این طرح ارائه اطلاعات در مورد اهمیت این محصول در میان‌وعده کودکان به مخاطبین است، مخاطبینی که مادران جوان فعال در شبکه‌های اجتماعی هستند. باید دید آدلی که پیش از این از حضور اینفلوئنسرهای در کمپین‌هایش بهره برده و مسابقاتی چون آدلی‌پزون را با موفقیت اجرا کرده است، در این طرح چقدر با استقبال مخاطب و بازدید روبه‌رو بوده است؟ برای این منظور ابتدا نظرات کارشناسی دکتر حامد حسینی، مدرس کسب‌وکار و مشاور بازار مدارس مطلع شدیم و سپس سراغ نازنین کی‌نژاد، برنامه‌ریز رسانه‌های اجتماعی برند آدلی رفیقیم تا پاسخ پرسش‌هایمان را از او بگیریم.

طرحی نیازمند جذب مخاطب و توسعه محصول این کارشناس در ادامه ارزیابی خود می‌گوید: این طرح‌ها و پست‌ها از نظر گرافیکی سطح بسیار مطلوبی دارند ولی همان‌طور که اشاره شد به‌شدت نیازمند جذب مخاطب و توسعه محصول هستند. همچنین استفاده از اینفلوئنسرهای



کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز



telegram.me/adsforsat

اول خلق دسته کالا بعد برندسازی

بهروز لطفیان
مشاور منترکز

مصرف‌کنندگان به دسته کالا فکر و با برند صحبت می‌کنند، یعنی هیچ‌کس با خود نمی‌گوید «من می‌خواهم ساسونگ بخرم» اگر این‌گونه بود در بسیاری از مغازه‌ها مکالمه زیر را بین فروشنده کالا و خریدار مشاهده می‌کردیم:

مشتری: سلام
فروشنده: سلام

مشتری: من یک ساسونگ می‌خواهم
فروشنده: چه چیزی از ساسونگ را می‌خواهید؟
تلویزیون، موبایل، یخچال و...؟

مشتری: نمی‌دانم، چرا هر چیزی از ساسونگ را که دارید به من معرفی نمی‌کنید تا بتوانم برای خرید تصمیم بگیرم؟

بسیاری از شرکت‌ها همین مشکل ساسونگ را دارند، برند آنها معرف دسته‌ای از کالا نیست و از نظر سوددهی این شرکت‌ها با مشکلی جدی روبه‌رو می‌شوند.

در خصوص برند بسیاری از مشاوران، صاحب‌نظران صحبت می‌کنند و بسیاری از صاحبان کسب‌وکار به آن فکر یا تلاش می‌کنند برندها را بسازند یا تقویت کنند. ولی باید بگوییم که برنامه‌های ساخت برندها را کنار بگذارید و فراموش کنید، ابتدا باید جایگاهی برای محصولات یا خدماتی که ارائه می‌دهید در ذهن مخاطبین باز کنید و بعد برندها را در آن جایگاه قرار دهید.

هنوز هم اکثر شرکت‌ها به‌دنبال مفهوم «بهتر بودن» هستند، آنها تلاش می‌کنند که بگویند کیفیت بهتری دارند، خدمات بهتری ارائه می‌دهند، مزه بهتری دارند و... در صورتی که برای موفقیت در بازار رقابتی امروز، شرکت‌ها باید از خود بپرسند چه جایگاه جدیدی را ما خلق کرده‌ایم؟ یا در حال خلق کردن هستیم؟

استفاده از صفت برتر را از تفکر تان، تبلیغات تان و کلا ماهیت سازمان تان حذف کنید چون کمک خاصی به توسعه بازارتان نمی‌کند. به‌جای آن دسته کالا برای محصولات یا خدمات تان خلق کنید. چگونه؟

نخستین سوال که باید از خودتان بپرسید این است که چگونه می‌توانم یک دسته کالای جدید را به‌صورت شفاهی و به راحتی توضیح دهم تا قابل فهم برای شنوندگان باشد. محصول، خدمات، امکانات آنها و فواید آنها را فراموش کنید. اگر



محصول و خدمات شما نتواند به‌عنوان پیشرو در یک دسته کالایی جدید معرفی شود، دیگر هرگز نمی‌تواند پیشرو آن دسته باشد. به بعضی از دسته‌های جدید و برندهای سازنده آن توجه کنید، در کسب‌وکارهای حقیقی: اکتیوا (ماست پروبیوتیک)، هاکن داز (بستنی گرافیکیت)، ردبول (نوشابه انرژی‌زا)

در کسب‌وکارهای مجازی: لینکدین (شبکه حرفه‌ای‌ها)، فیس‌بوک (شبکه اجتماعی)، دراپ بوکس (ذخیره کردن) بعد از آن، دسته کالا باید توان تصویری شدن را نیز داشته باشد، تصاویر به‌یادماندنی‌تر از کلمات هستند (البته در بسیاری موارد یکی از این دو خصیصه حذف می‌شوند).

توجه کنید موارد زیر نمی‌توانند موارد خوبی برای ساخت یک دسته کالای جدید باشند و شما را متمایز کنند:

- ۱- کیفیت: روز به‌روز علم شانسنامه این طرح به این ترتیب معرفی می‌شود: مشاور استراتژی: شهرام سیف‌هاشمی تیم طراحی گرافیک: باران مدیر تبلیغات و مدیره‌نری: بابک نوری مدیر اتلیه: بیتا بهمن‌پور سرپرست تیم گرافیک: فرید حسینی نویسنده و کپی‌رایتر: امینه مزروعی تیم تولید: محمد علوی عکس: حامد امیرلو تیم برنامه‌ریزی و استراتژی: محتوای شبکه‌های اجتماعی: نازنین کی‌نژاد، اشکان هاتف

۲- رضایت مشتری: آیا شرکتی را می‌شناسید که مشتری به این موضوع نباشد؟ از طرف دیگر رضایت مشتریان به معنی متعهد بودن برای خریدهای بعدی نیست، طبق نظرسنجی‌های انجام شده نزدیک به نیمی از افرادی که از یک تامین‌کننده کالا یا خدماتش را گرفته و از آن تامین‌کننده رضایت کامل داشته است، در خرید بعدی آن را تغییر داده است.

۳- خلاقیت در تبلیغات: خلاقیت در تبلیغات با مواردی مانند «سرزمین سپید»، «چون مهم هستی»، و صدها جمله مشابه که امروزه شاهد هستیم و بسیاری از آژانس‌های تبلیغاتی سعی دارند بدون اینکه توجه خاصی به ماندگاری آن داشته باشند.

۴- قیمت: کمترین قیمت، تخفیفات نه تنها نمی‌توانند به تمایز کمک کنند، چون اولاً به راحتی باعث کپی‌برداری توسط رقیب می‌شود و از طرف دیگر کاهش قیمت، دادن پروموشن و تخفیفات به معنی این است که شما متمایز نیستید چون متمایز بودن باید ارزش آن را بالا ببرد.

قیمت بالا را می‌توان تا حدود زیادی متمایز کننده دانست ولی قیمت پایین هرگز!

تماس با کارشناس

behrooz_lotfian@yahoo.com

کار تابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۵۲)
بهترین زمان برای قرار ملاقات کاری

ترجمه: امیر آل علی



قرار ملاقات و تعامل با سایرین کاری است که زمان زیادی از وقت مدیران به آن اختصاص داده می‌شود. در واقع این افراد به‌عنوان قلب تپنده شرکت باید روابط خود را با سایرین در سطح بالایی نگه دارند.

با این حال در یک مذاکره هر دو طرف به دنبال منافع خود هستند و هر دو می‌خواهند حرف خود را به کرسی بنشانند. به همین خاطر مدیران برای قرار ملاقات‌های خود از قبل برنامه‌ریزی کرده تا بتوانند شرایط حاکم بر آن و مواردی را که ممکن است رخ دهد پیش‌بینی کنند. با این کار آنان این قدرت را پیدا خواهند کرد تا مسیر صحبت‌ها را به سمتی بکشانند که می‌خواهند و تاثیر مثبت روی گفت‌وگوها داشته باشند. این اقدام مستلزم این است که برای انجام آن بهترین زمان ممکن را بیابید.

ایده

اهداف خود را قبل از تنظیم قرار ملاقات شخصی مشخص ساخته و برنامه‌ریزی کاملی برای دستیابی به هر یک داشته باشید. فواصل قرار ملاقات‌های خود را نیز به‌گونه‌ای قرار دهید که احساس خستگی به شما دست ندهد.

فراموش نکنید که قرار ملاقات‌های زیاد به مرور شما را با مشکلات جدی مواجه خواهد ساخت و ممکن است به علت برهم خوردن تمرکز لازم دیگر همانند گذشته برایتان مفید نباشد و نتوانید آنگونه که شایسته است فضای حاکم بر آن را مدیریت کنید.

در یک قرار ملاقات همان‌طور که برخورد اول و شروع گفت‌وگو با اهمیت و لازم است مخاطب خود را تحت تاثیر قرار دهید تا به حرف‌هایتان کاملاً گوش دهد، چگونه به پایان رساندن آن نیز بسیار مهم است. ملاقات‌های خود را تنها زمانی به پایان برسانید که حداقل به مهم‌ترین انتظارات و خواسته‌های خود دست یافته‌اید و از روند مذاکرات رضایت‌مند هستید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

تمام قرارها و برنامه‌ها را یادداشت کنید، فقط به حافظه‌تان اعتماد نکنید، قبل از رفتن به نزد مشتری برنده ایشان را مرور کنید، این کار آمادگی شما را برای مذاکره بالا می‌برد.
- اگر مشتری پشت تلفن یک وقت عجیب را برای ملاقات تعیین کرد (مثلاً ۶ صبح روز پنجشنبه) به هیچ عنوان بهانه‌های الکی برای تغییر آن نیاورید. در این شرایط دو حالت بیشتر وجود ندارد، مشتری که از نظر شما آدم مهمی است واقعا وقت دیگری ندارد یا اینکه می‌خواهد شما را امتحان کند. در هر دو حالت او رئیس است، بپذیرید و یک ربع زودتر در محل قرار حاضر باشید. مشتری چنین می‌پندارد که به سایر وعده‌های شما هم می‌تواند با اطمینان فکر کند.



مواظب وقت مشتری باشید. به موقع به محل قرار برسید و مدیریت زمان داشته باشید. یک تفاوت مهم آنست که ناموفق نحوه نگارش آنها به زمان است. فراموش نکنید که در شرایط امروزی بیش از هر زمان دیگری ارزش وقت بالا رفته است. به همین خاطر لازم است روی زمانی که در اختیار دارید کنترل کافی داشته باشید، زیرا در اکثر قرار ملاقات‌ها زمان در اختیار شما محدود است و اگر زمان‌بندی مناسب نداشته باشید با مشکل مواجه خواهید شد.

در مذاکرات، حرف‌های عمل کنید، فون مذاکره را با دقت مطالعه کرده و آنها را به کار بگیرید. از صحبت‌های نامفهوم بپرهیزید و خود را با مخاطب هماهنگ سازید. این امر به این معنا نیست که حرف خود را نزدیک بلکه شایسته است تا با طرف مقابل خود در قرار ملاقات‌ها رفتاری محترمانه داشته باشید و به‌گونه‌ای رفتار نکنید که این‌گونه القا شود که دارید چیزی را به رخ می‌کشید.

- اگر تصمیم بر این گرفته شد تا ادامه مذاکرات در جلسه دیگری صورت گیرد یا درخواست تعیین وقت از فرد مقابل وقت خود را با ایشان تنظیم کنید. - در صورتی که دفتر کار نامرتب و شلوغی داشته و زمان کافی برای مرتب کردن آن در اختیار ندارید، بهتر است قرار ملاقات‌های خود را به مکانی دیگر انتقال دهید.

برای مطالعه ۵۸۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب‌وکاری را در حوزه تولید فیلتر خودرو مدیریت می‌کنم. در حوزه کسب‌وکارم رقبای زیادی فعالیت می‌کنند، با این حال در تلاش هستم سهمی از بازار را از آن کسب‌وکارم کنم. چندی است از مشاوره یک کارشناس بازاریابی بهره‌مند شده‌ایم. این کارشناس در حال تدوین یک مدل کسب‌وکار برای سازمان است. به نظر تان راهکار کارشناس می‌تواند باعث کسب سهم بیشتر از بازار شود؟ لطفا راهنمایی کنید که در این مدل به چه نکاتی توجه ویژه‌ای داشته باشیم؟

مدل کسب‌وکار

پاسخ کارشناس: تدوین مدل کسب‌وکار لازمه هر سازمان و حوزه از بازار است. این مدل به مانند یک راهنما می‌تواند مسیر حرکت کسب‌وکارها را مشخص کند. در بازار ایران کسب‌وکارها و کارآفرینان فراوانی حضور دارند؛ کارآفرینانی که رقبای هم هستند بنابراین بازار ایران پر از رقبایی است که برای سهم بیشتر

در تلاشند و با یکدیگر متفاوت، اما این تمایز توسط مشتریان دیده نمی‌شود. آنها فقط محصولات متفاوت را می‌بینند و چون کیفیت آنها نیز آنچنان با یکدیگر فرقی ندارند، برای‌شان خرید از برندی خاص گاهی اهمیت چندانی ندارد. کسب و کارها اگر می‌خواهند در صنف خود سهم بیشتری را به‌دست بیاورند باید به فکر ایجاد تمایز باشند؛ تمایزی که محصول آنها را در بازار متفاوت‌تر نشان دهد. برخی از کسب‌وکارها

توسعه سازمانی با ابزاری مدرن

مدیریت دانش



اعتبار و مناسبت آن قضاوت خواهد کرد. هنگامی که سازمان تبدیل به یک سازمان یادگیرنده می‌شود، کاربرد دانش ضرورت پیدا می‌کند و این دانش به سازمان کمک می‌کند دانش صحیح و با ارزش خود را حفظ کند.

مزایای مدیریت دانش

دنیاهات هشت مزیت خاص مدیریت دانش را شناسایی کرده که به‌شرح زیر است:

- ۱- جلوگیری از افت دانش؛ مزیت مذکور سازمان را قادر می‌سازد تخصص فنی حیاتی خود را حفظ کرده و از افت دانش حیاتی که از بازنشستگی، کوچک‌سازی یا اخراج کارکنان و تغییرات ساختار حافظه انسانی ناشی می‌شود، جلوگیری کند.

۲- بهبود تصمیم‌گیری؛ مدیریت دانش به‌شکل نوع و کیفیت دانش مورد نیاز را برای تصمیم‌گیری‌های اثربخش شناسایی می‌کند و دسترسی به آن دانش را تسهیل می‌بخشد. در نتیجه، تصمیمات سریع‌تر و بهتری می‌تواند در سطوح پایین‌تر سازمانی صورت گیرد.

۳- انعطاف‌پذیری و انطباق‌پذیری؛ به کارکنان اجازه می‌دهد درک بهتری از کار خود به عمل آورده، راحل‌های نوآورانه مطرح کنند، با سرپرستی مستقیم کمتر کار کنند و کمتر نیاز به مداخلات داشته باشند. در نتیجه کارکنان می‌توانند در موقعیت‌های چند وظیفه‌ای فعال باشند و سازمان می‌تواند روحیه کارکنان را بالا ببرد.

۴- مزیت رقابتی؛ سازمان‌ها را قادر می‌سازد کاملاً مشتریان، دیدگاه‌ها و بازار و رقابت را درک کرده و بتوانند شکاف‌ها و فرصت‌های رقابتی را شناسایی کنند.

۵- توسعه دارایی؛ توانایی سازمان را در سرمایه‌گذاری در حفاظت قانونی برای مالکیت معنوی بهبود می‌بخشد. در غیراین صورت، ثبت اختراعات، علائم تجاری، اجاره نامه‌ها، حق انحصاری اثر و اسرار تجاری ممکن است در زمان درست به کار گرفته نشود و منجر به حفاظت قانونی کمتر و کاهش ارزش بازار برای مالکیت معنوی شود.

۶- افزایش محصول؛ به سازمان اجازه می‌دهد دانش را در خدمات و فرآورده‌ها به کار گیرد. در نتیجه ارزش درک شده محصول با نسبت مستقیم میزان و کیفیت دانش در محصول افزایش پیدا می‌کند. محصولات نرم‌افزاری و سایر محصولات دارای عناصر نرم‌افزاری از این نمونه‌اند.

۷- مدیریت مشتری؛ سازمان را قادر می‌سازد توجه کانونی و خدمت به مشتری را افزایش دهد. دانش مشتری باعث سرعت پاسخ به سوالات، توصیه‌ها و شکایات‌های مشتری می‌شود. این امر همچنین تضمین‌کننده سازگاری و کیفیت بهتر راه‌حل مشکلات عادی به سادگی قابل دسترسی است.

دانش فردی معادل دانش سازمانی نیست، دانش سازمانی از نوع دانش جاری در سطح شرکت بوده و باید توسط اعضا شناسایی و تسهیم شود تا اینکه قرین یک سیستم دانش شود. از این رو برای تبدیل شدن به یک سازمان یادگیرنده‌ای که مملو از دانش است، باید سیستم و سازوکاری برای ذخیره دانش در جهت کاربدهای آتی وجود داشته باشد. استراتژی مدیریت دانش باید انعکاس‌دهنده استراتژی رقابتی شرکت باشد؛ مدیریت‌دانش چگونه برای مشتریان ارزش خلق می‌کند؟ چگونه آن ارزش از خلق دانش فرایندی

اثربخش و سیستماتیک و بهره‌برداری از منابع دانش یک سازمان در ارتباط است. مدیریت دانش، متشکل از خلق، ذخیره، تنظیم، بازیافت و توزیع دانش یک سازمان است. علوی و لیدنر فرایند مدیریت دانش را در چهارگام طبقه‌بندی کردند: خلق دانش، ذخیره / بازیافت، انتقال دانش و کاربرد دانش. این طبقه‌بندی نشان‌دهنده یک رویکرد فرایندی مفصل از دانش سازمانی با تاکید بر نقش تکنولوژی اطلاعات است. این چارچوب سیستماتیک در شکل ۱ نشان داده شده است.

الف- خلق دانش

خلق دانش فرایندی است پویا که از تعامل بین دانش ضمنی و آشکار در سطوح مختلف سازمان‌ها حاصل می‌شود. دانشی که خلق شده است می‌تواند از یک فرد به فرد دیگری منتقل شود یا اینکه در سطح فردی، گروهی یا سازمانی ذخیره شود.

ب- ذخیره / بازیافت دانش در حالی که دانش جدید به وسیله افراد توسعه داده می‌شود، سازمان‌ها در تفصیل و استخوان‌بندی آن دانش، نقش حیاتی ایفا می‌کنند. ذخیره، سازماندهی و بازیافت دانش سازمانی به حافظه سازمانی اشاره دارد. حافظه سازمانی مشتمل بر دانشی است که در شکل‌های گوناگون مانند اطلاعات ساختارمند در پایگاه داده‌ها، اسناد مکتوب، سیستم‌های خبره، فرآیندها و رویه‌های سازمانی مستند و دانش ضمنی که توسط افراد و شبکه‌های از افراد حاصل می‌شود، وجود دارد.

خلق دانش فرایندی است پویا که از تعامل بین دانش ضمنی و آشکار در سطوح مختلف سازمان‌ها حاصل می‌شود. دانشی که خلق شده است می‌تواند از یک فرد به فرد دیگری منتقل شود یا اینکه در سطح فردی، گروهی یا سازمانی ذخیره شود

یک مدل کسب و کار حمایت می‌کند؟ و چگونه افراد سازمان آن ارزش را به‌کار می‌گیرند؟ برای ذخیره دانش در استراتژی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

- ۱- کدگذاری؛ پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعات باکیفیت و قابل اتکا برای استفاده مجدد از دانش کدگذاری شده.
- ۲- شخصی‌سازی؛ رایزنی و مشورت‌های تحلیلی و خلاق درخصوص مشکلات استراتژیک از طریق ارتباط‌دهی متخصصان.
- ج- انتقال دانش توانایی انتقال دانش از یک واحد به واحد دیگر برای تسهیم شدن در عملکرد



شکل ۱- چارچوب فرایند مدیریت دانش

کسب و کار مدرن

۷ تکنیک حیاتی بهینه‌سازی سایت در گوگل

حامد نبی‌زاده

مشاور و مجری دیجیتال مارکتینگ

الگوریتم‌ها و استانداردهایی که گوگل برای امتیازدهی به سایت‌ها در نظر می‌گیرد، دائماً در حال تغییر و توسعه است و این امر باعث شده تا برخی روش‌های متداول و قدیمی مانند گذشته موجب افزایش رتبه سایت در گوگل نشود. با این وجود در طول این سال‌ها برخی اصول و اصول آن تغییر نکرده و همچنان از اصول اساسی در بهینه‌سازی سایت لحاظ می‌شود که هر طراح و برنامه‌نویسی ملزم به رعایت آنها است. در زیر هفت تکنیک را که می‌تواند نقش مهمی در بهینه‌سازی سایت ایفا کند، ذکر کرده‌ایم:

۱- عنوان صفحه

عنوان صفحه و نحوه نگارش آن همچنان یکی از فاکتورهای مهم برای امتیازدهی است. در تمامی صفحات سایت باید از عناوین مشخص و متمایز استفاده شود. برای مثال اگر بخواهید درباره یک مکان تفریحی در تهران مطلبی بنویسید و آن را در وبلاگ خود منتشر کنید، بهتر است در عنوان صفحه از واژه‌های اسم مکان و شهر تهران استفاده کنید، مانند «بهترین مکان تفریحی تهران». در این حالت زمانی که شخصی در گوگل مکان‌های تفریحی تهران را جست‌وجو می‌کند، شانس شما برای نمایش در صفحه اول بیشتر خواهد بود.

۲- متا تگ توضیحات

اکثر برنامه‌نویسان و طراحان وب سایت فراموش می‌کنند تا از تگ توضیحات که بخشی از ساختار صفحه است در تمامی صفحات استفاده کنند. اینجا جایی است که می‌توانید از کلمات کلیدی موردنظر به همراه توضیح کوتاهی درباره متن صفحه استفاده کنید. این توضیحات می‌تواند به گوگل کمک کند تا اطلاعاتی درباره موضوع و مطالب آن صفحه به‌دست آورد. همچنین کاربران پس از جست‌وجو در گوگل و نمایش سایت‌ها، توضیحات صفحه را مشاهده و در صورت نیاز روی آن کلیک می‌کنند.

۳- متا تگ کلمات کلیدی

شما باید در تمامی صفحات سایت، کلمات کلیدی متناسب با آن صفحه را مشخص کنید. این کلمات باید با توجه به مخاطبان شما و براساس نیاز آنها تعیین و به درستی در متون صفحه شما به کار گرفته شود. بهتر است هنگام طراحی پنل مدیریت سایت مدلی را طراحی کنید که برای هر صفحه جدیدی که ایجاد می‌کنید، قابلیت درج عنوان صفحه، تگ توضیحات و کلمات کلیدی لحاظ شود.



۴- ساختار آدرس صفحات سایت

ساختار آدرس‌دهی به صفحات سایت یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار در بهینه‌سازی سایت در گوگل است. این ساختار از اهمیت ویژه‌ای برای گوگل برخوردار است و جست‌وجوی صفحات سایت توسط روبات‌های گوگل (اسپایدرها) راحت‌تر می‌شود و در صورتی که از کلمات کلیدی در آدرس صفحات سایت استفاده کنید، نتایج بهتری را در پی خواهد داشت.

۵- تگ عناوین

زمانی که مطالب سایت را می‌نویسید بهتر است آنها را در پاراگراف‌های منظم از هم جدا کنید. این کار باعث تسهیل در خواندن آن مطالب می‌شود. همچنین می‌توانید برای هر یک از پاراگراف‌ها عناوین مشخص و متمایز لحاظ کنید تا کاربر از موضوع آن پاراگراف مطلع شود. سپس براساس اهمیت، هر کدام آنها را با تگ عناوین (H۳, H۲, H۱) اولویت‌بندی کنید. البته تگ H۱ تنها می‌تواند یک بار در صفحه استفاده شود و معمولاً به‌عنوان صفحه اختصاص داده می‌شود.

۶- چگالی کلمات کلیدی در هر صفحه

تعداد کلمات کلیدی شما در صفحه و روش استفاده از آنها تاثیر زیادی در بهینه‌سازی سایت ایفا می‌کند. شما باید به درستی از کلمات کلیدی خود در متون سایت، عنوان و توضیحات صفحه استفاده کنید، اما استفاده بیش از حد آنها در محتوای سایت می‌تواند نتیجه عکس داشته و مانع خرد شدن (crawl) روبات‌های گوگل در صفحات سایت شود.

۷- سئو عکس

استفاده از عکس در کنار متون شما می‌تواند میزان جذابیت و زیبایی صفحات شما را ارتقا بخشد. همچنین این عکس‌ها می‌تواند به بهینه‌سازی سایت شما نیز کمک کند. با درج عنوان برای هر عکس، امکان مشاهده عکس‌های شما در نتایج جست‌وجوی عکس گوگل بیشتر می‌شود. بهتر است این عناوین را با توجه به متون سایت و کلمات کلیدی مشخص لحاظ کنید.

ارتباط با نویسنده:
www.noadstudio.com

دریچه

امید به زندگی، شاخص رفاه

رفاه در سال‌های اخیر چه تغییراتی داشته؟

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: فگارو

شاخص رفاه لگاتوم رتبه‌بندی سالانه مؤسسه پژوهشی لگاتوم است که درباره سطح رفاه کشورهای مختلف ارائه می‌شود. لگاتوم از سال ۲۰۰۷ این گزارش را منتشر می‌کند و پژوهشگران آن، شاخص رفاه را براساس ترکیبی از وضعیت کشورها در هشت حوزه مختلف تعریف کرده‌اند. سابقاً رفاه یک کشور صرفاً براساس شاخص‌های اقتصاد کلان در نظر گرفته می‌شد که میزان تولید ناخالص داخلی یک کشور بیانگر آن بود، اما بی‌شک رفاه چیزی بیش از انباشت ثروت مادی است و شادمانی و رضایت از زندگی و امید به داشتن زندگی بهتر در آینده را نیز دربرمی‌گیرد. از این رو، شاخص رفاه مؤسسه لگاتوم با توجه به در نظر گرفتن درآمد و رفاه اجتماعی نسبت به سایر سنجش‌های جهانی رفاه متمایز است. شاخص رفاه لگاتوم ۱۴۹ کشور در پنج منطقه آمریکا، اروپا، منا (خاورمیانه و شمال آفریقا)، آسیا - اقیانوسیه و آفریقا سیاه را با هشت زیرشاخص کلی و ۸۹ متغیر خرد مورد ارزیابی قرار می‌دهد. هشت شاخص اصلی رفاه که توسط مؤسسه سنجیده می‌شوند عبارتند از اقتصاد، کارآفرینی و فضای کسب‌وکار، حکومت و حکمرانی، آموزش، بهداشت، امنیت و ایمنی، آزادی فردی و سرمایه اجتماعی.

زیرشاخص اقتصاد، عملکرد کشورها را در چهار حوزه سیاست‌های اقتصاد کلان، رضایت چشم‌انداز اقتصادی، بنیان‌های رشد و کارایی بخش مالی مورد سنجش قرار می‌دهد. زیرشاخص رفاه آفرینی و فرصت محیط کار آفرینی، افزایش فعالیت‌های نوآورانه و برابری فرصت در کشورها را می‌سنجد. زیرشاخص حکمروایی، عملکرد کشورها را در سه حوزه دولت پاسخگو و کارآمد، انتخابات آزاد، مشارکت سیاسی و حاکمیت قانونی ارزیابی می‌کند. زیرشاخص آموزش عملکرد کشورها را در سه زمینه دسترسی به آموزش، کیفیت آموزش، و سرمایه انسانی مورد سنجش قرار می‌دهد.



زیرشاخص بهداشت عملکرد کشورها را در سه عرصه برآیندهای بهداشت و سلامت، زیرساخت‌های سلامت و مراقبت‌های پیشگیرانه می‌سنجد. زیرشاخص امنیت و آسایش عملکرد کشورها را از دو منظر امنیت ملی و ایمنی فردی مورد ارزیابی قرار می‌دهد. زیرشاخص آزادی فردی عملکرد و پیشرفت کشورها را در صیانت از آزادی‌های فردی و ارتقای رواداری اجتماعی می‌سنجد. زیرشاخص سرمایه اجتماعی نیز عملکرد کشورها را در دو حوزه انسجام و مشارکت اجتماعی و شبکه‌های اجتماع - محلی و خانواده مورد سنجش قرار می‌دهد.

به‌طور کلی نتایج نشان می‌دهد سطح کلی رفاه جهانی نسبت به سال ۲۰۰۹ افزایش یافته است و در سال ۲۰۱۳ برای نخستین‌بار تمامی زیرشاخص‌ها افزایش داشته‌اند، هرچند که افزایش آنها متفاوت بوده است. از بسیاری جهات، این تفاوت‌ها نمایانگر رویدادهایی است که در جهان اتفاق افتاده است. زیرشاخص امنیت و آسایش و حکمروایی کمترین افزایش را داشته‌اند که دلیل ناآرامی‌های خاورمیانه و متأثر شدن سیاستمداران از بحران مالی و رکودهای متعاقب است. علاوه بر آن، با توجه به مشکلات اقتصادی پس از بحران مالی، طی پنج سال گذشته زیرشاخص اقتصاد رشد چندانی نداشته است، اما در حوزه آموزش، بهداشت و کارآفرینی به وضوح پیشرفت وجود داشته که میزان افزایش این سه زیرشاخص در کشورهای کم‌درآمد نسبت به کشورهای پردرآمد بیشتر بوده است. بیشترین (درصد) افزایش سطح رفاه مربوط به آسیای میانه بوده است. از سال ۲۰۰۹ تاکنون، چهار کشور آسیایی چین، تایلند، تایوان و کره جنوبی در رتبه ۲۰ کشور برتر در زیرشاخص اقتصاد قرار گرفته‌اند در حالی که پنج کشور اروپایی فرانسه، دانمارک، فنلاند، بلژیک و ایرلند سقوط کرده‌اند. این امر حاکی از تحول تدریجی در چشم‌انداز اقتصاد جهانی است، اما با این وجود رتبه کشورهای اروپایی نروژ، سوئیس، سوئد و آلمان همچنان از سال ۲۰۰۹ افزایش داشته است.

در مورد قاره آفریقا تحقیقات نشان می‌دهد که اکثر کشورهای قاره آفریقا نتوانسته‌اند رتبه بهتری کسب کنند. تجربه رشد اقتصادی در برخی کشورهای این قاره با ابهام روبه‌رو است و در مواردی هم که تحولات مثبتی اتفاق افتاده به علت شکست برنامه‌های اصلاح اقتصادی، معضل بیکاری و عدم پیشرفت استانداردهای زندگی سر جای خود باقی مانده است.

امروزه با وجود پیوند رو به رشد اقتصاد کشورهای دنیا در چارچوب افزایش چشمگیر حجم تجارت کالا و خدمات بین کشورهای توسعه‌یافته و کشورهای در حال توسعه، همچنان سود چندانی نصیب اقتصاد کشورهای آفریقایی نمی‌شود. برای مثال در تجارت جهانی هم‌اکنون سهم صادرات کشورهای این قاره تنها ۳ درصد از صادرات جهانی را شامل می‌شود.

ترجمه: سارا گلچین

منبع: اکونومیست

زندگی در قرن ۲۱ با دندان‌پزشکی مدرن، آنتی‌بیوتیک‌ها، مسافرت‌های هوایی، گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی به‌نظر بسیار جذاب‌تر از زندگی در دل قرون وسطی است.

بحث این زندگی و آن زندگی البته چیزی فراتر از یک مقایسه معمولی است. چون چنین مقایسه‌هایی تنها براساس استانداردهای روزمره زندگی نیست. یک معیار مهم وجود دارد که رفاه اجتماعی بی‌پرو برگردد با استفاده از آن تعیین می‌شود: تولید ناخالص ملی (GDP). این عدد یک توصیف کوتاه و مختصر درباره رفاه مادی است، هرچند به همان اندازه که درست به‌نظر می‌رسد، متر نامناسبی برای سنجش رفاه است و همیشه در حال بدتر شدن است.

با این اوضاع «تولید ناخالص ملی» همواره با بدترشدن سطح نگرانی در جهان را تشدید می‌کند، چراکه فاکتورهای مدنظر برای سنجش GDP از درآمدهای راکد گرفته تا رشد بهره‌وری کلا ناامیدکننده است.

سرعت‌سنج معیوب

طرفداران تولید ناخالص ملی می‌گویند که آمار طراحی نشده‌اند تا آنچه را اکنون از آنها خواسته می‌شود جبران کنند. از دهه ۳۰ و ۴۰ میلادی به بعد، تولید ناخالص ملی به مرجع اصلی تعیین سیاست‌ها درباره

گزارش ۲

سمانه عطایی‌فرد

منبع: BFMV

بنا به رسم هر ساله، مؤسسه لگاتوم به تازگی گزارشی درباره شاخص رفاه کشورهای جهان ارائه داده است. میزان پولی که یک کشور دارد یکی از عوامل رفاه به شمار می‌رود، اما مؤسسه لگاتوم برای رتبه‌بندی خود عوامل زیادی را در نظر گرفته است. این مؤسسه ۱۰۴ متغیر را برای تهیه فهرست خود مقایسه کرده که شامل شاخص‌های سنتی مانند سرانه تولید ناخالص داخلی و شمار افرادی بوده که کار تمام وقت داشته‌اند، اما آمارهای جالبی مانند شمار سرروهای اینترنتی مطمئن می‌کند که کشور دارد و میزان استراحت مردم بر مبنای روز به روز هم مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

این متغیرها سپس به ۹ زیر شاخص کیفیت اقتصادی، فضای کسب‌وکار، حکومتداری، آموزش، بهداشت و درمان، ایمنی و امنیت، آزادی شخصی، سرمایه اجتماعی و محیط‌زیست طبیعی تقسیم شده‌اند. نگاهی به رتبه‌بندی کشورها در این جدول نشان می‌دهد، شاخص‌های اقتصادی نقش پررنگ‌تر در تعیین جایگاه کشورها از نظر این مؤسسه انگلیسی دارد و سهم شاخص‌های اقتصادی از شاخص‌های آزادی فردی بیشتر است. برخی کشورهای عربی مانند امارات، عربستان و کویت که از نظر آزادی فردی در جایگاه خوبی در عرصه جهانی قرار ندارند، در این جدول رتبه‌های بالایی را به خود اختصاص داده‌اند. امسال ۱۴۹ کشور مورد بررسی قرار

وضع مالیات، رفع معضل بیکاری و مدیریت تورم تبدیل شد. اما حالا وضعیت کاملاً با آن دوران دور تفاوت دارد و تولید ناخالص ملی دیگر به اقتصاددان‌ها و سیاستمداران راست نمی‌گویی. تولید ناخالص ملی نچریه در سال ۲۰۱۴ میلادی بعد از اینکه اندازه‌گیرندگان روش‌های خود را به‌روز کردند تا ۸۹ درصد بالا رفت. نتیجه اما در آخرین نظرسنجی مؤسسه معتبر لگاتوم از نظر شاخص رفاه در فهرست ۲۰ کشور آخر قرار داشت؛ کشورهایی که به آنها فقیرترین، خطرناک‌ترین و ناسالم‌ترین کشورها می‌گویند.

بنابراین تولید ناخالص ملی داده معیوبی است که سیاستمداران براساس آن تصمیم می‌گیرند.

اگر تولید ناخالص ملی براساس فاکتورهای مربوط خود یعنی معیار ارزش‌افزوده اقتصاد، پایین باشد، استفاده از آن به‌عنوان شاخص اصلی رفاه حتی نامفهوم‌تر هم می‌شود. در دهه‌های ۳۰ و ۴۰ میلادی با بهتر شدن تولید ناخالص ملی وضعیت بهداشت، سلامت و آب و هوا هم بهتر می‌شد، بنابراین این معیار تولید ناخالص ملی سیر صعودی سریعی داشت و استانداردهای زندگی مردم نیز بالاتر می‌رفت. اما حالا تولید ناخالص ملی همچنان رشد می‌کند (هرچند نه به سرعت قبل)، حال آنکه استانداردهای زندگی به‌نظر در مسیر پسررفت حرکت می‌کنند. بخشی از این معضل عمیق‌تر

شدن شکاف‌ها و نابرابری‌ها است. برای مثال، درآمد یک خانوار قشر متوسط در آمریکا، متناسب با تورم در ۲۵ سال گذشته تغییری جزئی داشته است.

علاوه بر اینها آنچه امروز مردم دنیا به‌عنوان رفاه می‌شناسند با معیار اصلی این ارزش اقتصادی (تولید ناخالص ملی) تفاوت دارد. آنچه تولید و مصرف می‌شود، به‌غیر از استثناهایی چون کامپیوتر، به‌عنوان کیفیت پایدار تعریف می‌شود. چنین الگویی در عصر تولید انبوه کالاهای استاندارد کاملاً کارا و مناسب است. وقتی سهم زیادی از اقتصاد خدمات باشد، تولید ناخالص ملی معیار کمتر قابل‌اعتمادی می‌شود. شرکت‌ها بر سر کیفیت خروجی خود و اینکه محصول‌شان چقدر با سلیقه‌های شخصی هماهنگ است، رقابت می‌کنند.

اگر رستوران‌ها غذای کمتر اما گران‌تری به مشتری بدهند، تورم را افزایش و تولید ناخالص ملی را کاهش می‌دهند، حتی اگر این کار به معنی استفاده از مواد تازه یا میزهای کمتر باشد، چیزی که مشتری‌ها معمولاً از یک رستوران می‌خواهند. خدماتی که شرکت‌هایی چون فیس‌بوک و گوگل به کاربران‌شان می‌دهند رایگان است، بنابراین در تولید ناخالص ملی جایی ندارند. وقتی کالاهای پولی چون نقشه و موسیقی سر از دنیای دیجیتال درآورده و برای استفاده رایگان شدند، تولید ناخالص ملی هم کاهش شدیدی را تجربه کرد. سهولت خرید و بانکداری



سنجش رفاه، انقلاب می‌خواهد

امروز دیگر دهه ۳۰ یا ۴۰ میلادی نیست که با تولید ناخالص ملی بشود رفاه یک کشور را سنجید. قرن بیست‌ویکم وقت دگرگونی‌های اساسی برای سنجش رفاه مردمان جهان است

آنلاین یک مزیت برای مشتریان است. اما این سهولت به معنی کاهش سرمایه‌گذاری روی بخش ساخت‌وساز و در نتیجه کاهش تولید ناخالص ملی است.

شمارش را تمام کنید، وقت درجه‌بندی است

سنجش بهتر رفاه نیاز به سه تغییر دارد. راحت‌ترین تغییر بهبود وضع تولید ناخالص ملی به‌عنوان معیار تولید است. چشم‌پوشی از تولید ناخالص ملی شاید پاسخ درستی برای نیاز امروز نباشد. آمارگیرها به‌جای حذف کامل این معیار باید در چگونگی جمع‌آوری و ارائه این اطلاعات تغییری دهند. برای اینکه تولید ناخالص ملی در تعیین رفاه مردمان امروز کارا تر باشد، آمارگیرها باید بیشتر روی سوابق مالیاتی، جست‌وجوهای اینترنتی و سایر منابع آماری عصر حاضر مثل تراکنش‌های کارت‌های اعتباری تکیه کنند و از تحقیقات معمول برای کسب‌وکارها یا مشتری‌ها دست بکشند. در این مسیر، شرکت‌های خصوصی از داده‌های کمی مربوط به قیمت‌ها در وبسایت‌های تجارت الکترونیک برای دستیابی به داده‌های مرتبط با تورم استفاده می‌کنند.

همچنین، کشورهای ثروتمندی که ثروت‌شان بر محور بخش خدمات استوار است، باید پیشاهنگ استفاده از معیاری جدیدتر و گسترده‌تر شوند؛

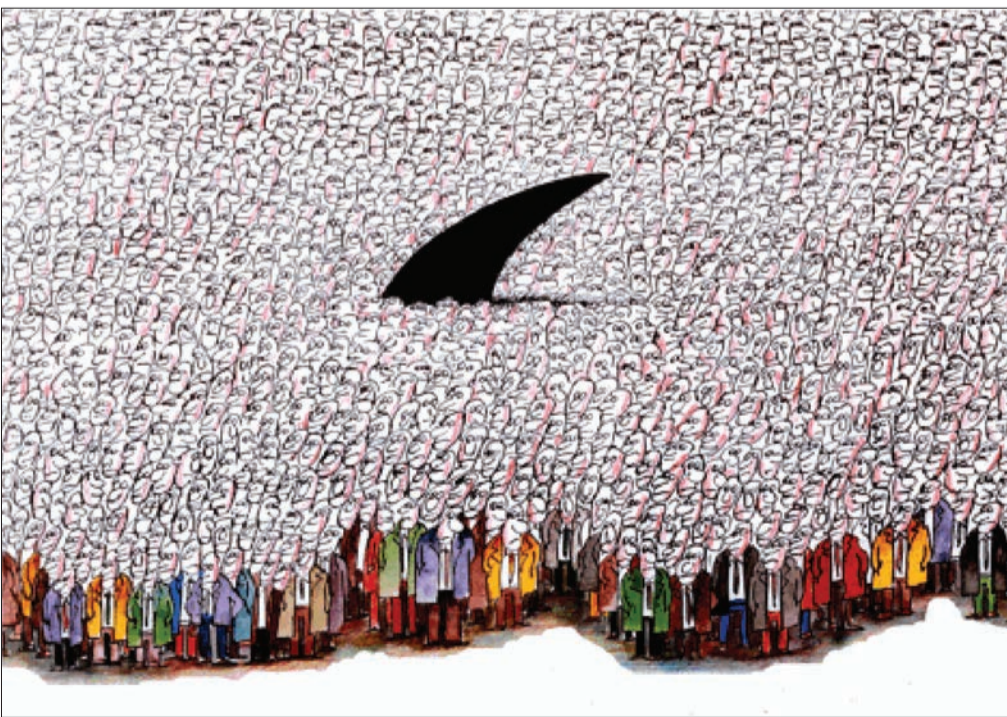
معیاری که هدفش دستیابی به تولید بهتر و استانداردهای مناسب عصر حاضر برای زندگی امروز است. این معیارها باید بومی شده و هر کشور برای خود و براساس شرایط خویش درباره‌شان تصمیم بگیرد. این معیار جدید که در اصطلاح

به آن GDP-plus می‌گویند باید با یک تغییر مفهومی اساسی همراه باشد. گنجاندن کارهای بدون مزد در خانه مثل نگهداری از بستگان در خانه یکی از این تغییرات مفهومی است. در GDP-plus همچنین تغییرات در کیفیت خدمات هم باید ایجاد شود. برای مثال به رسمیت شناختن طول عمر در برآوردهای مربوط به خروجی مراقبت‌های بهداشتی، در معیار تازه توجه به مزایای محصولات با برندهای جدید و افزایش حق انتخاب نیز ضروری است.

ایده‌آل‌ترین اما این است که بتوان در معیار جدید میان الگوهای هزینه‌ای اقشار بالادست، میانی و پایین‌دست جامعه تمایز قائل شد. مثلاً فقیرترها بیشتر تمایل به هزینه کردن در کالاهای مایحتاج روزانه دارند و کمتر به تأمین هزینه شهریه یک دانشگاه خوب فکر می‌کنند.

هرچند تغییرات خوبی در معیارهای ارزیابی برای سنجش تولید ناخالص ملی ایجاد شده، اما ایجاد شاخص جدید برای سنجش میزان رفاه واقعی کشورها نیازمند انقلابی در ارزش‌های ملی آماری است. این یعنی به‌جای چشم‌پوشی از یک معیار، رویکردهای تغییر کند.

دنیای رو به رفاه



گروه بریک نام داشت، اما پس از پیوستن آفریقای جنوبی به بریکس تغییر نام یافت. هرچند اعضای گروه بریکس همگی به غیر از روسیه در رده کشورهای در حال توسعه یا اقتصادهای در حال ظهور هستند ولی عموماً به واسطه اقتصادهایی با رشد پرشتاب و فراگیر و نفوذ تأثیرگذار بر امور جهانی و

اول قرار گرفت و پس از آن به ترتیب برزیل، چین، روسیه و هند قرار گرفتند. بریکس (به انگلیسی: BRICS) نام گروهی به رهبری قدرت‌های اقتصادی نوظهور است که از به‌هم پیوستن حروف اول نام انگلیسی کشورهای فنلاند، سوئیس و کانادا در رده‌های اول قرار گرفتند. همچنین در میان کشورهای عضو بریکس، آفریقای جنوبی با رتبه ۴۸ در مقام



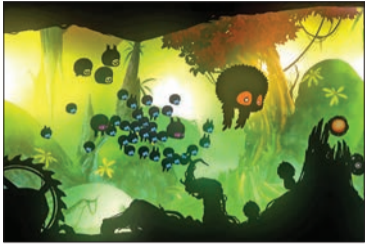
منطقه‌ای از دیگر کشورها متمایز می‌شوند. براساس نظریه‌های قدیمی اقتصاد، افزایش رشد اقتصادی، میزان رفاه را نیز افزایش می‌دهد و در نتیجه میزان رضایت افراد در زندگی بالا می‌رود، اما بررسی‌های اخیر نمایانگر این است که این رابطه الزاماً مستقیم نیست.

برای مثال افزایش میزان درآمد در صورتی باعث رفاه می‌شود که تورم افزایش نیابد و در کشورهای پیشرفته، رشد اقتصادی الزاماً سبب رفاه بیشتر نیست. در کشورهای کمونیستی نیز اگرچه رفاه در حال بهبود است، اما اختلاف طبقاتی همچنان بالاست. مطالعات نشان می‌دهد که اختلاف استاندارد شادایی بین مردم اتحاد جماهیر شوروی و روسیه از بین رفته و دلیل آن فعالیت بالای اقتصادی روسیه و از طرفی دیگر کاهش میزان رضایت از زندگی مردم کشورهای اروپایی است.

براساس گزارش لگاتوم، ظهور و تشدید فعالیت‌های داعش، گسترش جنگ و خشونت در خاورمیانه و آسیب‌پذیری کشورهای این حوزه سبب شده تا شاخص رفاه کشورهای سوریه و عراق بیشتر از قبل روند نزولی داشته باشد. علت اصلی این روند هم تضعیف جوامع این کشورهاست که از سبب شدن توانمندی خانواده‌ها و کمک‌های دولت، افزایش بیکاری، بی‌ثباتی اقتصادی و بالا رفتن نگرانی شهروندان ناشی می‌شود. با این همه لگاتوم تأکید دارد که این مسائل تنها به عراق و سوریه مربوط نمی‌شود و اکثر کشورهای خاورمیانه و آفریقای شمالی را دربرمی‌گیرد.

محبوب ترین بازی‌های حادثه‌ای
برای اندرویدی‌ها

روپا پاک سرشت
royapakseresh@gmail.com



برای بسیاری از کاربران دنیای مجازی و سیستم‌عامل‌های مختلف، بازی کردن یکی از جذاب‌ترین فعالیت‌های روزمره محسوب می‌شود. با این وجود، یکی از شکایات عمده اغلب بازیکنان حرفه‌ای داندو بازی‌هایی است که نسبت به تبلیغات خود چندان جذاب نیستند. اما شاید بتوان براساس نرخ داندو، به اشتراک‌گذاری و استفاده از انواع بازی‌ها، در مورد جذاب بودن آنها اظهار نظر کرد. بر همین اساس در ادامه مطلب نگاهی داریم به تعدادی از پربازدیدترین بازی‌های این روزهای کاربران اندروید.

BADLAND

یکی از برترین بازی‌های اکشن و حادثه‌ای این روزها، BADLAND است. تاریخ انتشار نسخه اولیه این بازی به سال ۲۰۱۳ بازمی‌گردد. با این وجود، هنوز هم پس از دو سال جزو محبوب‌ترین بازی‌های حادثه‌ای طبقه‌بندی می‌شود. گرافیک این بازی بر حسب 2D است. طراحی جالب توجه و شخصیت‌های داستانی این بازی، باعث شده محبوبیت BADLAND کماتان بسیار بالا باشد. یکی از مثبت‌ترین مواردی که در خصوص این بازی وجود دارد، امکان به اشتراک‌گذاری مطالب در سطح بین‌المللی و البته داندو رایگان ورژن‌های مختلف آن است. این بازی در بیش از ۱۰۰ سطح مختلف طبقه‌بندی شده و همین تنوع برای کاربران بسیار جذاب است.

Half life 2

بنا بر اعتقاد بسیاری از کاربران اندرویدی، Half life 2 برترین بازی‌های اکشن مبتنی بر نقشه‌گیری و تیراندازی محسوب می‌شود. این بازی با کارکرد ساده و غیرپیچیده خود، دل بسیاری از مخاطبان را برده است. Half life در نسخه PC نیز موجود است، اما این روزها نسخه اندرویدی آن با اقبال بیشتری مواجه است. فارغ از گرافیک سطح بالای این بازی، حالت مبارزه‌ای و هیجانی آن نیز به‌عنوان نقاط عطف این بازی در نظر گرفته می‌شود.

یک توصیه مهم در مورد Half life این است که اگر شما نسخه‌ای از دستگاه NVIDIA Shield را خریده‌اید، بهتر است از این بازی نیز استفاده کنید.

Into the Dead

اگر به طور همزمان به بازی‌های اکشن و تخیلی علاقه مند هستید، بد نیست بازی into the dead را امتحان کنید. این بازی، که در فرمت 3D طراحی شده است، با گرافیک سطح بالای خود از دید بسیاری از کاربران اندرویدی جزو بازی‌های درجه یک طبقه‌بندی می‌شود. حضور فضاهای سایه‌دار و تاریک و امکان کشتن زامبی‌ها تا مرحله‌ای بی‌نهایت (تعدد بالای مراحل با هر بار بروز رسانی) باعث شده کاربران این بازی اغلب در طول مدت‌های طولانی درگیر آن شوند.

بنابراین اگر جزو کاربران وفاداری هستید که دوست دارید مدت‌های طولانی، بازی مشخص را بازی کنید، از بازی into the dead استفاده کنید.

Injustice: Gods Among Us

Injustice یک بازی مبارزه‌ای است که برای علاقه‌مندان به مطالعه و کتاب‌های کمیک نیز بسیار آشناست. این بازی مبارزه‌ای جزو محبوب‌ترین بازی‌های این است که بر حسب یک کتاب کمیک ساخته شده است. محتوای این بازی که به سبک داستانی طراحی شده، کمک می‌کند بازیکنان در فضای پرحادثه‌ای با داستانی جذاب بازی کنند.

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این بازی، امکان نبرد بازیکنان در سه جبهه متفاوت و ارتقای شخصیت‌ها پس از هر بار نبرد است. فضای بازی در شرایط آنلاین قرار دارد و بازیکنان می‌توانند با حریفانی از سراسر دنیا به مبارزه بپردازند. هر بار ارتقای سطح بازی زمینه را برای افزایش توان رقابتی شخصیت‌ها فراهم می‌سازد و بر همین اساس است که بازیکنان تمایل دارند به هر طریق ممکن به ارتقای سطح خود بپردازند.

Grand Theft Auto (any of them)

اگرچه سرقت در دنیای واقعی کار خوبی نیست، اما بازی grand theft auto یک بازی جذاب با محتوای سرقت است. اغلب کاربرانی که حتی یکبار از این بازی استفاده کرده‌اند، معتقدند grand theft auto جذاب‌ترین بازی سرقت خودروی جهان است. در واقع محتوای این بازی دست کمی از یک فیلم سینمایی حادثه‌ای ندارد. تیراندازی، جنگ، رانندگی، مبارزات خیابانی با رقیبا و نیروهای امنیتی از عوامل موثر در جذابیت این بازی محسوب می‌شوند. این بازی به لحاظ خط داستانی نیز در شرایط قابل قبولی قرار دارد.

Implosion – Never Lose Hope

این بازی ترکیبی از بازی‌های تخیلی و حادثه‌ای است. در واقع این بازی نه تنها برای بازیکنانی است که به بازی‌های مبتنی بر مبارزه علاقه‌مندند، بلکه برای بازیکنانی که به بازی‌های معمایی و کشف و شهود دل بستگی دارند، قابل توجه است. رقابت‌های پرتعداد و فضای مبتنی بر حادثه این بازی باعث شده افراد پرشماری جذب این بازی شوند. بنابراین اگر شما هم جزو دوستداران بازی‌های تخیلی و حادثه‌ای هستید فرصت استفاده از این بازی را از دست ندهید.

صنعت گیم ۱۰۰ میلیارد دلاری شد
بازی‌سازان ایرانی
در آرزوی ورود به بازار جهانی

محمد ممتازپور
m. moontazpour@forsatnet.ir

صنعت بازی‌های ویدئویی همچنان یکی از پربازده‌ترین صنایع در جهان محسوب می‌شود و براساس پیش‌بینی‌ها تا آخر سال جاری میلادی ۹۹۶ میلیارد دلار عاید شرکت‌های بازی‌سازی در سراسر جهان خواهد شد. این درحالی است که این رقم در سال ۲۰۱۵ حدود ۹۱۸ میلیارد دلار بود و حدود ۲۳ درصد این عدد به پلتفرم‌های تبلت و تلفن هوشمند اختصاص یافت. کنسول‌های بازی با ۳۰ درصد و رایانه‌های شخصی با ۲۸ درصد توانستند



در این رده‌بندی در جایگاه دوم و سوم قرار بگیرند. اسامی نیز برآورد می‌شود که تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها بیشترین نقش را در صنعت بازی‌سازی ایفا کنند و بتوانند همچنان پول‌سازترین بخش در بازار بزرگ سرگرمی‌های مجازی باشند. ایران هم طی سال‌های اخیر فعالیت‌های نسبتاً موفقی در ارائه بازی‌های موبایلی داشته است؛ گرچه متأسفانه هیچ آمار رسمی درباره میزان درآمدزایی از این بخش وجود ندارد. مرتضی درستکار یکی از

بازی‌سازان ویدئویی درباره علت محبوبیت بازی‌های موبایلی به «فرصت‌امروز» گفت: بدون تردید همراه بودن تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها با کاربران یکی از علت‌های محبوبیت بازی‌های موبایلی است و پیش‌بینی می‌شود با قدرتمندتر شدن سخت‌افزار این دستگاه‌ها، در سال‌های آتی شاهد افت فروش کنسول‌ها باشیم. وی با اشاره به موفقیت بازی‌های ایرانی اظهار کرد: طی دو سه سال گذشته بازی‌سازان ایرانی توانسته‌اند

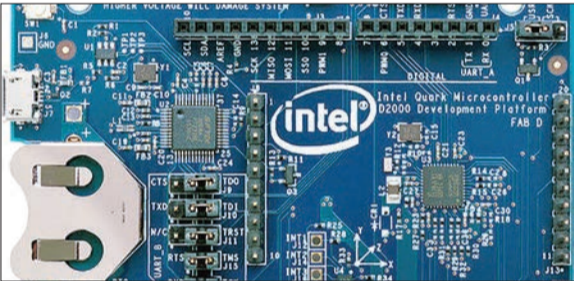
نمونه‌های موفقی را روانه بازار کنند که علاوه بر بازار داخل در خارج از کشور هم به خوبی بدرخشند. درستکار افزود: به نظر می‌رسد در سال‌های آتی شاهد پیشرفت هرچه بیشتر فعالان ایرانی در این عرصه باشیم. این بازی‌ساز با بیان اینکه نبود قانون کی‌رایت بزرگ‌ترین دغدغه شرکت‌های فعال در حوزه سرگرمی‌های دیجیتال است، گفت: متأسفانه هیچ نهادی به‌طور جدی از حقوق بازی‌سازان ایران دفاع نمی‌کند و تنها بنیاد بازی‌های

چقدر در صنعت بازی‌سازی اهمیت داشته است؟ گفت: ما در حال حاضر می‌توانیم محصولات خود را به‌طور مستقیم در اپاستور و گوگل پلی قرار دهیم و این یکی از بزرگ‌ترین تأثیرات رفع تحریم‌ها در حوزه بازی‌های ویدئویی بوده است. این فعال بازی‌های ویدئویی درباره بازی‌های آنلاین نیز گفت: در حال حاضر کاربران استقبال زیادی از بازی‌های آنلاین می‌دهند و مطمئناً در سال‌های آینده شاهد پیشی گرفتن آنلاین‌ها از آفلاین‌ها خواهیم بود.

وی با انتقاد از برگزار نشدن نمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای در چند سال اخیر اظهار کرد: گردهمایی‌های اینچنینی می‌تواند به فعالان اجازه خودنمایی دهد و حتی محصولات ایرانی را به بازار جهانی بشناساند. درستکار با بیان اینکه اخیراً حمایت‌های خوبی از بازی‌سازان شده است، گفت: امیدوارم به جز وزارت ارشاد و بنیاد بازی‌های رایانه‌ای، سایر نهادها هم به توسعه صنعت بازی‌سازی ویدئویی کشور کمک کنند تا بتوانیم درآمد خوبی از صادرات محصولات ایرانی کسب کنیم.

تراشه‌هایی با بیش از ۲۲ هسته در راهند

پروژه بلند پروازانه اینتل



فرصت امروز - اینتل در حال کار روی پروژه‌ای است که به نام Kaby Lake مشهور شده است. براساس گزارش‌های منتشر شده، این پروژه قصد دارد در خصوص افزایش توان هسته‌های مگاتراشه‌های اینتل تمرکز کند. تراشه‌های xeon که در سیستم‌های PC استفاده می‌شوند، اغلب قابل مشاهده نیستند، اما همین تراشه‌های ریز و کمتر دیده شده، بین کاربران بسیار محبوب هستند. در واقع بسیاری از کاربران با هدف افزایش توان و ارتقای سطح قدرت هوش مصنوعی فعالیت خود در شبکه‌های اجتماعی و ارتقای سطح قدرت هوش مصنوعی به استفاده از این تراشه‌ها می‌پردازند. قرار است طی هفته‌های آتی نخستین نسخه از این تراشه‌های جدید در

تویتر بتا در تلاش برای ارتقای سرعت خود است

کدهای QR ترفندی جدید برای اندروید و ios



دنیال کنندگان خود، نیازی به ورود به حساب‌های کاربری تکتک افراد فهرست دوستان ندارند و تنها با تکیه بر کد QR به مشخصات مهم افراد دست پیدا خواهند کرد. افزون بر این، امکان جای‌گذاری سریع اطلاعات شخصی در حساب‌های دیگر کاربر (فیس‌بوک و...) از طریق این روش بسیار ساده‌تر خواهد بود، اما یکی از مهم‌ترین عللی که باعث شده استفاده از این روش مدنظر گرداندگان تویتر قرار گیرد، افزایش شکایات کاربران در خصوص امنیت صفحات و مشکلات نمایش عمومی اطلاعات است. قرار دادن کدهای QR برای افزایش دنیال‌کنندگان هم مناسب است. درواقع اضافه کردن بخش‌های مرتبط با کدهای موسیقی و ویدئو برای افرادی با صفحات عمومی یک مزیت است.

عضو هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت
خبر داد

برقراری ۵ میلیون دقیقه مکالمه
توسط زائران ایرانی

عضو هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت در مورد آخرین وضعیت ارتباطات زائران اربعین در کشور عراق توضیح داد و گفت: زائران ایرانی به‌طور متوسط ۵ میلیون دقیقه مکالمه در هر روز دارند.

اسماعیل رادکانی در گفت‌وگو با مهر در مورد افت کیفیت ارتباطات در کشور عراق، امکان‌پذیر نبودن برقراری برخی ارتباطات و نیز ابهام در اعمال تعرفه مکالمات، توضیح داد. وی با اشاره به ازدحام جمعیت زائران اربعین در کربلا، اشاره کرد: با توجه به حجم بیش از اندازه زائران، شبکه‌های عراقی دیگر پاسخگو نیستند. در این شرایط شبکه ارتباطات عراق با حجم وسیعی از تقاضا مواجه شده و عملاً نمی‌تواند پاسخگوی این حجم ترافیک باشد.

رادکانی با تأکید بر اینکه برقراری ارتباطات تقریباً مشکل خاصی نداشته است، افزود: از شب گذشته (شنبه) با توجه به نزدیک شدن به روز اربعین و افزایش تراکم جمعیت در کربلا، شبکه‌های عراقی با کمبود کانال ارتباطی مواجه شدند و این موضوع ارتباطات را تحت تأثیر قرار داده است. وی با بیان اینکه به دلیل تراکم جمعیت و تعداد رومرها که تنها مربوط به کشور ما نیستند، محدودیت در برقراری ارتباط دیده می‌شود، افزود: باید با این موضوع به صورت معقول برخورد کرد چراکه شبکه عراق نیز توان محدودی دارد و پاسخگویی به این تعداد مشترک کار آسانی نیست.

ظرفیت زیرساخت‌های ارتباطی ایران و عراق
چندین برابر شد

عضو هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای ارتقای کیفیت ارتباطات در اربعین تأکید کرد: ظرفیت زیرساخت‌های ارتباطی چندین برابر افزایش یافته است، اما با توجه به حجم ترافیک زائران، شبکه داخلی عراق دیگر پاسخگو نیست.

وی با بیان اینکه همکاری اپراتورهای عراقی برای برقراری ارتباطات زائران در این ایام قابل تقدیر است، افزود: این رویداد در کل دنیا بی‌نظیر و پاسخگویی بدون نقص به این حجم عظیم تقاضا، تقریباً غیرممکن است. رادکانی ادامه داد: باید تا جایی که ممکن است زائران از تماس‌های غیرضرور خودداری کنند تا با مدیریت شبکه عراق، ارتباطات در حداقل ممکن باقی بماند.

وی گفت: براساس آخرین آمار به دست آمده، به‌طور متوسط روزانه بیش از ۵ میلیون دقیقه مکالمه از سوی زائران ایرانی تبادل می‌شود که این رقم نسبت به سال گذشته چندین برابر شده است چرا که سال گذشته در روز اربعین به پیک ترافیک بود که ۲۲ هسته را پوشش می‌دادند، اما قرار است تراشه‌های Skylake رقمی بالاتر از این میزان را به خود اختصاص داده و رکورددار شوند. به نظر می‌رسد شرکت اینتل در تلاش است ضمن حفظ موفقیت‌های پیشین خود به سمت موفقیت‌هایی جدید هجوم ببرد. یکی از وظایفی که انتظار می‌رود در سایه استفاده از این تراشه‌ها محقق شود، استفاده موزی از دو سیستم پردازنده xeon جدید در سیستم‌های حرفه‌ای است.

سرعت بالای اتصال به سرور، افزایش کیفیت پردازش و ارتقای سطح حافظه از دیگر مزایای این تراشه‌ها خواهد بود.

هزینه ۱۶۰ میلیون دلاری فرانسه
برای توسعه شبکه اینترنت اشیا

یک شرکت نوپای فرانسوی به نام Sigfox می‌گوید که ۱۶۰ میلیون دلار بودجه برای ایجاد یک شبکه تجاری مبتنی بر اینترنت اشیا جمع‌آوری کرده است.

به گزارش فارس، این شرکت از دو سال قبل در حال تهیه سرمایه لازم برای ایجاد شبکه مذکور و توسعه آن در ۶۰ کشور جهان است.

Sigfox تنها شرکت فرانسوی نیست که سرمایه‌گذاری در حوزه اینترنت اشیا را به‌طور جدی آغاز کرده است. BlaBlaCar هم به همین منظور سرمایه‌ای ۲۰۰ میلیون دلاری را تدارک دیده است. از جمله تأمین‌کنندگان سرمایه ۱۶۰ میلیون دلاری Sigfox می‌توان به Salesforce، توتال، پاروت، Tamer Group و Alto Invest. Swen CP Bpifrance، Elliott، Intel اشاره کرد. پیش از این Capital، Air Liquide، Idivest Partners و Ixo هم از ابتکار عمل مذکور حمایت کرده بودند. Sigfox که پنج سال قبل تأسیس شده، به دنبال راه‌اندازی شبکه ارتباطی مستقلی است که ارسال پیام توسط اشیا و وسایل مختلف را که در فواصل دور از هم واقع هستند، ممکن می‌کند. این شبکه برای اتصال وسایل و محصولات ساده و کم‌هزینه و کم‌مصرف طراحی شده که می‌توانند بدون شارژ باتری‌هایشان برای مدت‌های طولانی و حتی سال‌های متمادی فعال باقی بمانند.

انتظار می‌رود صنایع مختلف، دولت‌ها و دیگر سازمان‌های بزرگ برای کنترل نحوه فعالیت سیستم‌های الکترونیکی و هوشمند خود و جمع‌آوری داده از آنها از راه‌اندازی چنین شبکه‌ای حمایت کنند. Sigfox می‌گوید با رساندن مجموع سرمایه خود به ۳۰۰ میلیون دلار، شبکه یادشده را فعلاً در ۲۶ کشور عملیاتی کرده است.

شات



Honeywell HPA250B یک دستگاه تصفیه هوای هوشمند مخصوص بیماران مبتلا به انواع آلرژی است. سیستم این دستگاه به گونه‌ای طراحی شده که به محض قرار گرفتن هوا در معرض انواع مواد آلرژی زا، با تلفن همراه کاربر پیام هشدار ارسال کرده، یا از طریق زنگ هشدار وی را متوجه شرایط خطرناک هوا خواهد کرد. قیمت این محصول ۲۷۰ دلار است.

گندم، فرصت پرچالش برای ایران

گندم یکی از مهم ترین محصولات کشاورزی است که تأمین آن با امنیت غذایی جامعه پیوند حساس و نزدیکی دارد. ایران یکی از خاستگاه های این غله ارزشمند به حساب می آید. سرانه مصرف گندم در ایران (حدود ۱۷۰ کیلوگرم) بالاتر از میانگین جهانی (۶۵ کیلوگرم) است و نیازمند واردات. اگر چه به نظر می رسد امسال تولید داخل کفاف مصرف را می دهد. برای تولید هر کیلوگرم گندم ۱۵۰۰-۱۲۰۰ لیتر آب مصرف می شود. کیفیت حداقل بخشی از گندم ایران در سطح استانداردهای جهانی نیست و هزینه های تولید بالاست که سبب کاهش رقابت پذیری گندم و آرد ایرانی می شود.

مکان پیدایش: براساس پژوهش های مختلف، منطقه خاورمیانه (نواحی از جهان که آغازگر تمدن و شهرنشینی بودند) از جمله ایران و به ویژه نواحی حاصلخیز اطراف رودخانه های دجله و فرات، عراق، مصر و سوریه امروز به عنوان نخستین مکان های کشت گندم اشاره می شود.

گندم به عنوان کالای تجاری: گندم در صنایع غذایی (نان، بیسکویت، شیرینی، کیک، پاستا، ماکارونی) و همچنین در صنعت (برای کاغذسازی، چسب سازی و در تهیه پودر لباسشویی) و از گاه و سبوس آن به عنوان خوراک دام (از افزودنی های اصلی در دامپروری) استفاده می شود.

انعطاف پذیری بالا: از آنجا که گندم عملکرد خوبی دارد، در فصول کوتاه به محصول می رود، آرد باکیفیت، انبارداری ساده و بازگشت سرمایه سریع دارد که در حکم پول نقد است و از قطب تا استوا و تا ارتفاع ۴ هزار متری پرورش داده می شود.

کشت و کار جهانی: گندم بیشتر از هر محصول دیگری در دنیا و به طور متوسط در هر سال در ۲۱۸ میلیون هکتار در نقاط مختلف (تقریباً تمام کشورها) کشت و کار می شود. در کنار برنج قوت غالب اکثر مردم جهان را تشکیل می دهد.

صادرکنندگان عمده: کشورهای ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا، کانادا، روسیه، استرالیا، اوکراین و قزاقستان از بازگران مهم در صادرات گندم هستند. اوکراین تا پیش از آغاز تنش ها و مشکلات داخلی از کشورهای پراهمیت در تأمین نیاز داخلی اروپا به حساب می آمد.

تولید جهانی: براساس آمار فائو، کشورهای چین (۱۲۲ میلیون تن)، هند (۹۴ میلیون تن)، ایالات متحده آمریکا (۵۸ میلیون تن)، روسیه (۵۲ میلیون تن)، فرانسه (۳۹ میلیون تن) و کانادا (۳۸ میلیون تن) از تولیدکنندگان عمده گندم در جهان هستند.



میانگین مصرف جهانی گندم در سال های اخیر: براساس آمار فائو، در سال ۲۰۱۱ مصرف سرانه جهانی گندم به ۶۵ کیلوگرم بالغ می شد. کشور آذربایجان با مصرف سرانه ۲۱۰ کیلوگرم گندم در سال، رتبه نخست میانگین مصرف جهانی را در سال ۲۰۱۱ میلادی به خود اختصاص داده است.

میانگین مصرف جهانی گندم در سال ۱۹۹۷: در سال ۱۹۹۷ مصرف سرانه جهانی گندم ۱۰۱ کیلوگرم بود. کشور دانمارک با مصرف سرانه ۶۲۳ کیلوگرم مقام اول جهانی را داشت. بخش قابل توجهی از این میزان (۸۱ درصد) در حدود ۵۰۰ کیلوگرم این آمار، به مصرف خوراک دامی می رسید.

تولید گندم ایران: بر مبنای آمار سازمان خواربار جهانی، تولید گندم در داخل کشور، امسال (۱۳۹۵) یک میلیون تن افزایش نشان می دهد و به رقم ۱۲/۵ میلیون تن بالغ می شود. در سال زراعی ۹۳-۹۲ این آمار در حدود ۱۰/۵ میلیون تن بود.

سرانه مصرف گندم برخی از کشورها: آمار متوسط سرانه مصرف گندم در برخی کشورهای جهان به صورت کیلوگرم در سال به این صورت است: چین ۶۲،۸، هند ۶۰، عراق ۱۴۳، ژاپن ۴۳،۳، ترکیه ۲۱، مصر ۱۹۸، آمریکا ۸۱،۵، روسیه ۱۲۳ و اتحادیه اروپا در حدود ۱۱۱.

عملکرد گندم در جهان: متوسط جهانی عملکرد گندم ۳/۲۱ تن در هکتار (از کمتر از ۲ تا بیشتر از ۷ تن در هکتار) است. در بین کشورهای جهان آلمان (۷/۹۹)، فرانسه (۷/۳۲) و چین (۵/۰۶) دارای بالاترین عملکرد گندم (به تن در هکتار) هستند.

امکان صادرات آرد: کارخانجات تولید آرد ایران ظرفیت تولید حدود ۲۰ میلیون تن را دارند، نیاز داخلی به آرد حدود ۱۲،۵ میلیون تن است. آرد ایرانی در حال حاضر قادر نیست با آرد ارزان تر ترکیه در بازارهای مهمی مانند عراق رقابت کند.

امکان صادرات گندم: دولت گندم را به قیمت ۳۵۰ دلار برای هر تن خرید تضمینی می کند. قیمت جهانی گندم حدود ۱۵۰ دلار است. همچنین کیفیت گندم ایرانی و میزان پروتئین آن در مقایسه با محصول سایر کشورهای مهم گندم کارچندان مناسب نیست.

عملکرد گندم ایران: براساس آمار سازمان جهاد کشاورزی، عملکرد گندم آبی کشور ۳/۱۳ تن و عملکرد گندم دیم ۰/۹۲ تن در هکتار است. بیشترین عملکرد گندم آبی به استان کرمانشاه (۴/۶۶ تن) و در کشت دیم استان مازندران (۲/۱۴ تن) در هکتار تعلق دارد.

چالش محصولات گندم ایرانی: قیمت خرید تضمینی در کشور بالاست که سبب کاهش قدرت رقابت محصولات تولیدی با گندم و آرد ایرانی در برابر رقبای خارجی می شود. همچنین بخشی از محصول تولید شده دارای گلوتن بالا برای تهیه آرد لازم برای پخت نان نیست.

استان های گندم خیز: خوزستان با ۱۱/۹ درصد از کل تولید گندم در جایگاه نخست قرار گرفته است. استان های فارس با ۱۰/۹، کرمانشاه ۸/۴ و گلستان ۶/۹ درصد در رده های بعدی قرار دارند. گیلان با ۰/۰۸ درصد کمترین گندم را در ایران تولید می کند.

خودکفایی در تولید گندم: ایران برای سال های (اوایل دهه ۸۰) در تولید گندم خودکفایی داشت البته این موفقیت به قیمت مصرف آب های زیرزمینی و کاهش کشت سایر محصولات تمام شد. امسال (۱۳۹۵) هم نیاز کشور با تولید داخلی قابل تأمین است. اگر چه واردات مانعی ندارد.

عدم پرداخت به موقع، چالش اساسی خرید تضمینی گندم: امسال دولت با خرید بیش از ۱۱ میلیون تن گندم رکورد خرید تضمینی را شکسته اما همزمان کشاورزان از عدم پرداخت به موقع شاکی هستند. یکی از عواملی که سبب می شود، کشاورزان محصولات خود را به دلالت بفروشند، نقد بودن معامله است.



سطح زیرکشت: سطح زیر کشت گندم ایران ۶/۰۶ میلیون هکتار (معادل ۵۱/۲ درصد از کل محصولات زراعی، ۷۰ درصد از کل سطح غلات کشور) است. ۳۷ درصد گندم کاری ها به صورت آبی و در حدود ۶۳ درصد به صورت دیم کشت و کار می شود.

مسئله آب: بنا به نتایج پژوهش های مختلف برای تولید یک کیلوگرم گندم در ایران حداقل ۱۵۰۰-۱۲۰۰ لیتر آب مصرف می شود. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای جهان با مصرف ۱۰۰۰ لیتر آب حداقل ۱/۵ کیلوگرم گندم به دست می آید.

کشاورزان گندم کار: آمار گندم کاران در نوسان است زیرا کشاورزان به دلایل مختلف ممکن است هر سال به کشت و کار این محصول نپردازند. اما تخمین زده می شود حدود یک میلیون نفر در کشور دستی در گندم کاری و پرورش این غله ارزشمند داشته باشند.



دیدگاه

کنترل تورم به قیمت کاهش قدرت خرید مردم



علی اصغر جمعه‌ای
رئیس اتاق بازرگانی استان

مسئولان و دولتمردان معتقدند که میزان تورم را در کشور کاهش داده‌اند، اما باید توجه داشته باشیم کنترل و کاهش تورم، دو مقوله جدا از هم است و در واقع دولت یازدهم در کنترل تورم موفقیت خوبی داشته است.

آمار نشان می‌دهد، کاهش تورم در کشور اتفاق افتاده، اما این کاهش تورم به گونه‌ای نیست که کاملاً ملموس و در زندگی مردم اثربخشی داشته باشد. آمار ارائه شده در این زمینه اشاره به سید گلی کالا دارد و ممکن است در برخی کالاها به دلیل رکود حاکم بر بازار و به دلیل مشکلات، فروشندگان ارزان تر بفروشند، اما از نظر اینکه این کاهش تورم، اثر ملموس گذاشته باشد و مردم این موضوع را در تامین مایحتاج عمومی خود حس کرده باشند، اینطور نیست. در عین حال ممکن است برخی تولیدکنندگان به لحاظ نیاز واحدهای تولیدی به نقدینگی، بعضاً محصولات و کالاها تولیدی خود را زیر قیمت هم عرضه کنند ولی این به آن معنی نیست که تورم با برنامه‌ریزی دقیق کاهش یافته و این روند کاهش استمرار دارد. کاهش تورم به معنای واقعی آن به چند مولفه بستگی دارد؛ یک مولفه بسیار مهم این است که هزینه تولید کاهش یابد و در این رابطه باید قیمت مواد اولیه کاهش پیدا کند. دومین موضوع، کاهش قیمت حمل‌ونقل و موضوع دیگر هم کاهش عوارض مالیات است. از همه اینها مهم‌تر قدرت نقدینگی واحدهای تولیدی است، به گونه‌ای که این واحدها بتوانند منابع مالی و پولی خود را افزایش دهند.

در واقع کاهش میزان تورم دقیقاً به کاهش قیمت کالاها بستگی دارد. به عنوان مثال نمی‌توان انتظار داشت که برای یک دامدار، قیمت نهاده‌های تولید به شکل سرسام‌آوری افزایش پیدا کند و در مقابل دامداران شیر و گوشت را به قیمت پایین بفروشند. در واقع کاهش میزان تورم به شکل برنامه‌ریزی شده، استراتژی و سیاست‌گذاری دقیقی می‌خواهد و این استراتژی و برنامه‌ریزی باید به صورت میان مدت و بلندمدت باشد.

در واقع اینکه مسئولان می‌گویند تورم را کنترل کرده‌اند، درست می‌گویند و اجازه نداده‌اند که قیمت‌ها بالا برود، اما به قیمت آنکه قدرت خرید مردم را گرفته‌اند و اگر مردم قدرت خرید نداشته باشند شرایط تورم به این شکل ادامه پیدا نمی‌کند. در حقیقت زمانی دولت می‌تواند بگوید که در رابطه با کاهش تورم، اقدام قابل توجهی انجام داده که در



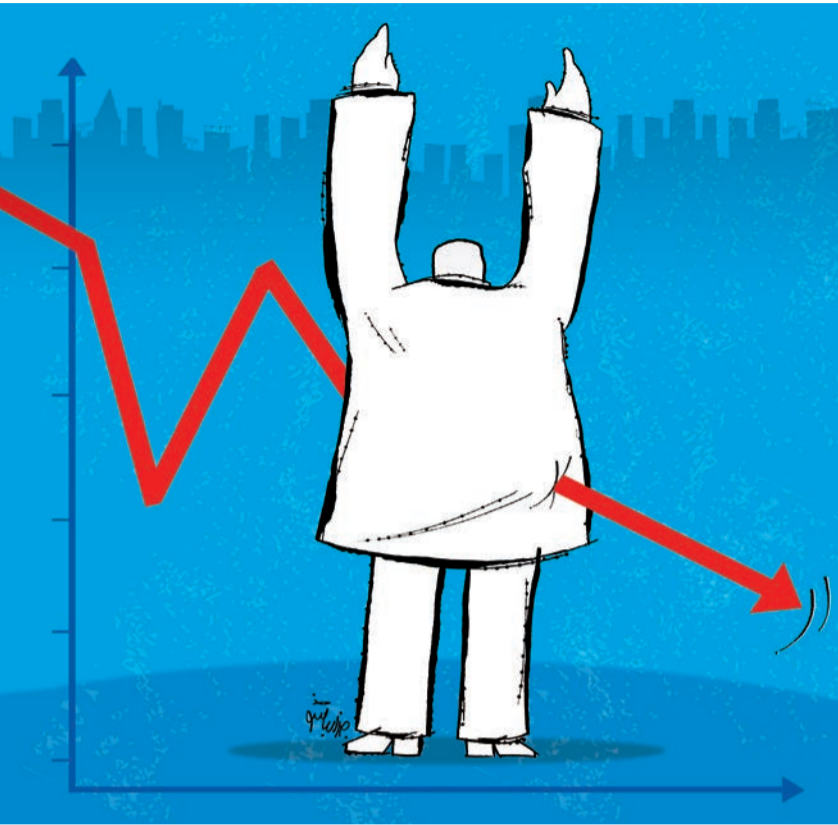
کنار آن رکود را هم مدیریت کرده و رونقی ایجاد کند. این در حالی است که هم‌اکنون سید کالای بسیاری از خانوارها و افراد جامعه کوچک شده است و برخی کالاها را کمتر از گذشته مصرف می‌کنند. بنابراین کاهش تورم منجر به تشدید رکود شده است و این هنر نیست که دولت بگوید تورم را کاهش داده است. البته بعضاً گفته می‌شود که در مورد برخی کالاها از رکود خارج شده‌ایم، اما باید ببینیم که در کدام صنایع از رکود خارج شده‌ایم و این بسیار مهم است. آیا صنایع کوچک و متوسط از رکود خارج شده‌اند یا در صنایع بزرگ هم این اتفاق افتاده و بازار آنها کجاست؟ اینها عواملی است که مانند دانه‌های زنجیر به یکدیگر متصل است.

در واقع پدیده رکود تورمی بروز همزمان دو معضل اقتصادی نرخ رشد تورم بالا و نرخ پایین رشد اقتصادی است که عوارض و پیامدهای بسیار نامطلوبی از جنبه‌های مختلف بر جامعه تحمیل می‌کند. ریشه‌های رکود تورمی در ویژگی‌های ساختاری هر اقتصاد، میزان کارایی سیاست‌های پولی و مالی، ساختار بودجه‌ای دولت، میزان کشش‌پذیری سرمایه‌گذاری نسبت به نرخ بهره، چگونگی جانشینی جبری، الگوهای مصرف، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و میزان نقش دولت در اقتصاد نهفته است. نکته قابل توجه آن است عواملی که در تشدید یا بروز این پدیده در برخی کشورها دخیل بوده‌اند همان عوامل به نوبه خود باعث مقابله و خروج از این وضعیت در کشورهای دیگر شده‌اند.

شرایط اقتصادی ایران به طور بالقوه آمادگی پذیرش پدیده رکود تورمی را دارد. با توجه به ویژگی‌های ساختاری اقتصاد ایران، کسری بودجه‌های مداوم و شوک‌های ارزی حاصل از درآمد نفت و بی‌انضباطی مالی دولت و سیاست انبساطی پولی از مهم‌ترین عوامل بروز این پدیده در کشور هستند. مهم‌ترین عامل‌ها مقابله با رکود تورمی در ایران می‌تواند انضباط مالی دولت از طریق تنظیم صحیح بودجه و اجتناب از تداوم بیشتر کسری بودجه، کنترل و کاهش هزینه‌های جاری دستگاه‌ها، نحوه استفاده از دلارهای نفتی به گونه‌ای که موجب افزایش پایه پولی و به تبع آن افزایش نقدینگی نشود، باشد. اصلاح ساختار مالیاتی، اصلاح بازارهای مالی و پولی و افزایش سرمایه‌گذاری به نحوی که به افزایش تولید منجر شود، پرهیز از سیاست‌هایی که عوارضی چون فعالیت‌های رانت‌جوانه و دولتی دارد و افزایش تولید و بهره‌وری در عوامل تولید از دیگر راهکارهاست.

رکود و تورم توامان؛ ترمز رشد اقتصادی

فعلان اقتصادی تاثیر کاهش میزان تورم را ارزیابی می‌کنند



هانیه نعیمی

اطلاعات مرکز آمار بیانگر آن است که تورم قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در مهرماه سال جاری به ۷.۹ درصد رسیده که نشانگر کاهش ۰.۴ درصدی نسبت به ماه قبل است. اما نرخ تورم نقطه به نقطه نیز به ۶.۶ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل ۰.۱ درصد کاهش یافته است. اما این موضوع که این کاهش تورم به چه میزان به معنای واقعی اتفاق افتاده است مسئله‌ای است که معمولاً مورد تردید قرار می‌گیرد. در عین حال این سوال هم مطرح است که کاهش تورم تا چه اندازه به عمیق‌تر شدن رکود در جامعه دامن زده است؟ در حالی که برخی فعالان اقتصادی و کارشناسان معتقدند که اگر کاهش تورمی هم اتفاق افتاده به شکل دستوری بوده، به نظر می‌رسد به دنبال کنترل تورم توسط دولت یازدهم، مشکل جدی‌تری که ایجاد شده، رکود موجود در جامعه است و این رکود، مشکلات و گرفتاری‌هایی را به خصوص برای بخش تولید ایجاد کرده است. این در حالی است که رکود و تورم همزمان و به صورت توامان ترمزی برای رشد و رونق اقتصادی شده است. «فرصت امروز» در این گزارش کاهش میزان تورم و تاثیرات آن در عمیق‌تر شدن رکود را بررسی کرده است.

فرامرز مرادی:

رکود همچنان در جامعه حاکم است

فرامرز مرادی، عضو هیأت رئیسه مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است دولت توانسته میزان تورم را پایین بیاورد ولی در عین حال باید کاری می‌کرد که رکود هم کاهش پیدا کند، اما رکود چندان کم نشده است و همچنان وجود دارد.

ارزیابی شما از کاهش میزان تورم چیست؟ آیا این اتفاق به معنای واقعی رخ داده است یا به نظر شما این گونه نیست؟

کاهش تورم در کشورمان اتفاق افتاده، اما این به آن معنا نیست که اجناس گران نشده بلکه اجناس گران شده است، اما مسئله اینجاست که امسال به نسبت سال گذشته درصد کمتری به میزان تورم اضافه شده ولی از آنجا که این درصد کمتر است، دولت می‌گوید که تورم کاهش پیدا کرده است. اما مسئله



اینجاست که مردم این کاهش تورم را در زندگی روزمره خود احساس نمی‌کنند و چنین برداشتی ندارند. نظر شما در این رابطه چیست؟

بله، همین‌طور است زیرا قیمت‌ها نسبت به سال گذشته افزایش یافته است و مردم تصور می‌کنند که تورم ادامه دارد. البته همان‌طور که گفتیم تورم تداوم دارد و فقط رشد آن کمتر شده است.

به نظر شما کاهش میزان تورم تا چه اندازه منجر به عمیق‌تر شدن رکود در اقتصاد کشورمان شده است؟

فعلات کاهش میزان تورم منجر به عمیق‌تر شدن رکود در اقتصاد کشورمان شده است، اما برای اینکه

دولت نباید به شکل دستوری قیمت‌ها را کاهش دهد

امید طباطبایی:

امید طباطبایی، مدیر عامل شرکت ساین معتقد است از آنجا که اقتصاد دستور بردار نیست، دولت به نباید به شکل دستوری قیمت کالاها را کاهش دهد و به این طریق سعی در کنترل تورم داشته باشد.

با وجود اینکه دولت مدعی است میزان تورم کاهش یافته، اما منتقدان معتقدند که مردم این کاهش تورم را در زندگی خود احساس نمی‌کنند. ارزیابی شما از این موضوع چیست؟

فکر می‌کنم این، کاهش تورم نیست. تصور من این است که دولت رکود حاکم بر بازار و به تبع آن خریدن کالا و ارزان فروختن را کاهش تورم حساب می‌کند و اگر دوران رونق اقتصادی بود، اصلاً این اعداد به عنوان کاهش تورم حساب نمی‌شد. بسیاری از فعالان اقتصادی هم

معتقدند که در واقع رکود حاکم بر بازار موجب شده که به نظر برسد تورم کاهش پیدا کرده، اما در حقیقت کاهش نیافته و کالای ارزان نشده و حتی در مورد بسیاری از کالاهای واسطه‌ای شاهد افزایش قیمت هم هستیم. در واقع به دلیل اینکه مصرف‌کننده در شرایط رکود حاکم بر بازار، توان این را ندارد که کالاهای نهایی را بخرداری کند، دولت و مرکز آمار این را به معنی کاهش تورم تلقی می‌کنند.

اشاره کردید که در سطح جامعه با رکود عمیق مواجه هستیم. تلاش دولت برای پایین آوردن میزان تورم تا چه اندازه در دامن زدن به رکود تاثیر داشته است؟

اقتصاد دستور بردار نیست و اینکه



میان تورم افزایش پیدا کند، اما در مقابل رکود در اقتصاد از بین می‌رفت. **ارزیابی شما از این موضوع چیست؟**

معتقدم که کنترل تورم اقدام بسیار خوبی است، اما به شرط آنکه دستوری نباشد. این کنترل تورم، دستوری است. دولت باید سهم بخش تولید از پاره‌ها را پرداخت کند و قیمت آن بخش از نهادهای تولید را که مربوط به خودش است کنترل کند و به تولیدکنندگان بگوید که قیمت تولیدات خود را در جهت کاهش میزان تورم، پایین نگه دارند، اما پایین نگه داشتن دستوری قیمت‌ها فایده‌ای ندارد زیرا زمانی که فشار برداشته شود، باز هم به سر جای خود برمی‌گردد.

آزموده

کاهش برنامه‌ریزی؛ رشد بیکاری

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

بیکاری یکی از ویروس‌های مخرب اقتصاد کشورها محسوب می‌شود، اگرچه مداوای این ویروس مخرب برای اقتصاد بسیاری از کشورها حائز اهمیت بسیاری است، اما توجه به بیکاری و سرفصل‌های ایجادکننده آن، از دهه ۸۰ میلادی بسیار رایج شد. در سال‌های ابتدایی این دهه، اغلب کشورهای توسعه‌یافته به این فکر افتادند که تاحد ممکن به کاهش عواملی بپردازند که منجر به افزایش نرخ بیکاری می‌شود. به نظر می‌رسد یکی از مسائلی که در طول این سال‌ها اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته را تحت تاثیر قرار می‌داد، ازدیاد مشغالی بود که از دید افراد جویای کار با سطح توانایی آنها مطابقت مالی نداشت. اما این مشکل دقیقاً چه معنایی داشت؟ افرادی که تحصیلات یا تخصص مشخصی داشتند، انتظار داشتند با سطح حقوقی بسیار بالاتری از آنچه به آنان پیشنهاد می‌شد رو به رو شوند. در نتیجه بسیاری از مشاغل و پست‌های شغلی زیرساختی خالی مانده و عملاً از خرجه سودآوری ملی خارج شده بودند. این یکی از مسائل مهمی است که طی یکی دو دهه اخیر و به مرور زمان حل شد. مرزبندی مالی و تعیین حدود مالی منصفانه برای مشاغل‌ی که دشوارتر بودند از مواردی بود که باعث شد اقتصاد کشورهایی مثل بریتانیا و بسیاری از کشورهای حوزه اروپای شمالی رشدی باور نکردنی تجربه کنند. با این وجود حل معضل بیکاری به این سادگی نیست. درواقع می‌توان تنها با تکیه بر مسائل مالی به افزایش اشتغال، به‌ویژه اشتغال نسل جوان امیدوار بود.

اما شاید برای مشخص‌تر شدن علل شیوع بیکاری در جوامع مختلف، به‌ویژه کشورهای در حال توسعه بتوان به برخی موارد مهم اشاره کرد:

بیکاری اصطلاحی

این نوع بیکاری اغلب به شکل خودخواسته ایجاد می‌شود، درواقع افرادی که به طور خودخواسته شغلی مشخص را ترک می‌کنند و برای مدتی به دنبال شغلی جایگزین می‌گردند، به بیکاری اصطلاحی دچار هستند. این نوع بیکاری به سبب موفقی بودن در گروه انواع بیکاری حاد طبقه‌بندی نمی‌شود، چرا که اغلب پس از مدتی کوتاه برطرف خواهد شد.

بیکاری ساختاری

همانطور که از نام این نوع بیکاری مشخص است، این بیکاری به مسائل زیربنایی و ساختاری مرتبط است. اما همین مدل بیکاری نیز به دو زیرمجموعه اصلی طبقه‌بندی می‌شود:

بیکاری ساختاری مبتنی بر مهارت: در این نوع بیکاری فرد جویای کار به سبب عدم نیاز کشور به نوع مهارت تخصصی وی از اکتساب شغل محروم می‌ماند. برای مثال فردی که تخصص کشاورزی دارد، اما جامعه در شرایطی است که به فردی با تخصص‌های صنعتی نیاز دارد. کشاورزی در حال توسعه، اغلب در دوره‌های زمانی مشخصی با این نوع بیکاری دست و پنجه نرم کرده‌اند. این یک تصمیم ناگزیر است که برای عبور از مرحله گذار اقتصادی بر برخی مهارت‌ها تاکید بیشتری شود، مهارت‌هایی که اغلب محتوای صنعتی دارند. دولت‌های موفق امروز، مثل ژاپن نیز این دوره‌ها را پشت سر گذاشته‌اند، اما نکته مهم، چگونگی عبور از این مرحله است. درواقع بدون برنامه‌ریزی بلندمدت و جامع، نه تنها پس از مدتی نرخ بیکاری کاهش پیدا نمی‌کند، بلکه تاکید بر برخی مهارت‌های خاص، باعث مشکلی ثانویه، یعنی تعداد بالای متخصص در برخی زمینه‌های خاص است که در طول یک دوره زمانی مورد توجه بوده‌اند.

بیکاری جغرافیایی: متأسفانه این نوع بیکاری در بین کشورهای کمتر توسعه‌یافته و توسعه‌نیافته رواج بیشتری دارد. اغلب این کشورها با هدف افزایش سریع رشد اقتصادی بر اقتصاد برخی شهرها، مثل پایتخت یا شهرک‌های صنعتی تمرکز بیشتری دارند. در نتیجه، مانع از پیشرفت بلندمدت و مشخص سایر شهرها خواهند شد. اما چگونه؟ افراد جویای شغل نرفته‌ها به دنبال پیدا کردن شغلی مفید هستند، بلکه به طور همزمان برای دستیابی به محل کار، زندگی، تحصیل کودکان و... نیز تلاش می‌کنند. بر همین اساس است که در شهرهای کوچک و گمنام به شهرهای بزرگ و پیشرفته مهاجرت می‌کنند. این نوع مهاجرت، جزو رایج‌ترین انواع مهاجرت شغلی برای حل معضل بیکاری محلی در هندوستان است. دهلی نو و بمبئی از پذیرفته‌ترین شهرهای این کشور برای بیکاران جغرافیایی محسوب می‌شوند.

بیکاری تکنولوژیک: این نوع بیکاری را می‌توان جزو ترازیک‌ترین و البته شایع‌ترین انواع بیکاری طبقه‌بندی کرد. این نوع بیکاری مشکلی است که حتی جوامع مدرن و صنعتی را نیز درگیر خود می‌کند. اما این نوع بیکاری چه مفهومی دارد؟ فرض کنید یک کارگر در یک کارخانه و انبارها دیو شده است. بنابراین باید کاری کرد که بازار رونق بیشتری بگیرد که این موضوع راهکارهای مختلفی دارد، یکی از این راهکارها همین اقدام دولت در مورد ۵۰ میلیون تومانی است که در اختیار دولت قرار گرفته و اقسام مردم قرار بگیرد و قاعدتاً خریدهایی که به واسطه این کارها انجام می‌گیرد، می‌تواند باعث رونق در بخش تولید شود.

ابوالفضل خاکی:

رکود بخش تولید را گرفتار کرده است

در شرایط رونق بازار بودیم، شاید چنین موضوعاتی رخ نمی‌داد.



زمانی بازار رونق می‌گیرد که تامین مالی برای تمام بخش‌های مولد انجام شود، ضمن اینکه درآمد مردم به ترتیبی باشد که قدرت خرید داشته باشند، ولسی در حال حاضر هر دو عامل دچار مشکل داشته و تورم خود را هم کنترل کرده‌اند و در نهایت تورم بیش از ۳ درصد ندارند. این در حالی است که با وجود بیش از سه سالی که

میزان تورم می‌گذاریم به این معنا و مفهوم است که با توجه به شرایط رکود که مردم قدرت خرید و کارخانه‌ها و شرکت‌ها امکان فروش محصولات خود را ندارند، به اجبار محصولات و کالاهای تولیدی را با قیمت پایین‌تر و بعضاً با ضرر و زیان برای تامین نقدینگی عرضه کنند. در حال حاضر به دلیل اینکه شرایط اقتصادی شرایط خوبی نیست، کسبه هم بسیاری از کالاها را با قیمت پایین‌تر می‌فروشند. با توجه به جمیع جهات این موضوعات می‌تواند افت قیمت‌ها را به دنبال داشته باشد ولی در شرایط رکود خیلی نمود پیدا نمی‌کند. بنابراین اگر تورم چند دهه درصدی کاهش یافته، به معنای رکود بازار است و اگر

آخر فرصت امروز

شماره ۶۵۷ ۶۵۷ www.forsat.net ————— تلفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

فراداده‌های زیر برف

در کارگروپ قوم پرزنده‌نگاری، یک سامانه‌ای راه‌اندازی کردیم به نام سامانه مدیریتی فراداده‌های زیست‌محیطی در بیانات گونه‌های نادر پژوهشی.

به‌عنوان نخستین مطالعه موردی نیز درخواست دادیم تا پرزنده‌ای از دسته ماکیان بررسی شود که دمش از دنیا کوتاه و سرش کوچک و بدون کاکل است، منقارش ضخیم و استخوان کف پایش نسبتاً بلند و بدون پر است.

بیشتر در کوهسار و مناطق کم‌درخت زندگی می‌کند و معمولاً روی شاخه نمی‌رود. دو قسم دارد؛ دری و غیردری، هر دو به یک شکل و شمایل لیکن دری بزرگ‌تر و غیردری کوچک‌تر است. نامش را لابد تا حالا حدس زده‌اید. چون بخواهند این مرغ را بگیرند، از هر طرف او را بپراندند تا وقتی از پرواز باز ماند و خسته شود، با دست بگیرند. پای این پرزنده خاکستری و کلاه‌ش زرد است (نه، اشتباه نکنید، ایشان ترامپ نیستند). در مواقع تعیین کاندیدای واحد قدقد مخصوصی می‌کنند. روزها را در محل‌های ایمن خود در انواع سازمان‌ها و موسسات می‌گذرانند، ولی البته صبح زود و غروب به جست‌وجو و جمع دانه و حشرات و جوانه می‌پردازد. ویژگی‌های معروفش را که برشماریم، حتماً بی به نامش خواهد ببرد. این خصوصیات عیار‌تند از طرز راه رفتن، قیقه‌ه و خنده، منقار سرخ، گوشت لذیذ، خرامیدن و ترس از باز تیزچنگال که هر کدام شرح جداگانه دارد.

گاهی می‌گویند این پرزنده، خروس می‌خواند. اگر تا اینجا متوجه نشده‌اید، دیگر لابد این ضرب‌المثل را شنیده‌اید که این پرزنده سرش را زیر برف کرده است و گمان می‌کند او را نمی‌بینند. اصلاً به همین مناسبت دیروز صبح برف مختصری هم در شمال شهر تهران شروع به باریدن کرد تا وقتی می‌گویند افرادی که در فهرست ما بودند بعضاً بیشتر از دو برابر دور قبلی رأی آوردند و حتی فاصله رأی سی نفر دوم با سی نفر اول در تهران، فاصله زیادی نبود، همچین بی‌مناسبت نباشد و برف لازم موجود باشد.

حالا ما این همه منابع دست اول نیز در اختیار این سامانه قرار دادیم تا فعالیت خود را آغاز کنند ولی دبیر و معاون و مشاور و منشی و اعضای آن کلمهٔ اجممین زیر بار این‌نمایش پیش پژوهش‌محور نرفتند و محل فعلی را ترک کردند تا محل زندگی جدیدی برای خود کشف کنند. دست کم می‌توانستند ۱۰ روز قبل، یک هفته قبل یا دیروز خبر بدهند که تمایلی به ورود در این حوزه ندارند، نه اینکه ما بیست ساعت طرح‌مان را توضیح دهیم و آخرش ایشان محکم بچرخند گوشه راست!

ملاکی نیست. گونه دیگری برای مطالعه می‌یابیم. چیزی که ریخته، گونه است.

من بنده

سبک زندگی

چرا من دیگر نمی‌خواهم کار کنم

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: Psychologie



احتمالاً در اطراف خود کسانی را می‌شناسید که یک روز گفته‌اند دیگر از کار کردن خسته شده‌اند. آنها گفته‌اند که از مترو و رفت‌وآمد خسته شده‌اند و می‌خواهند خود را بازنشسته کنند یا از شغل خود استعفا بدهند. آیا این افراد پس از خانه‌نشینی، وضعیتی بهتر از قبل دارند؟ و اصلاً چه دلایلی باعث می‌شود آنها در برابر کار و شغل خود تسلیم شوند و خانه‌نشینی را به کار کردن ترجیح بدهند؟

نه اینکه تصمیم این افراد عاقلانه نباشد یا از حرفه و شغل خود منزجر شده باشند، اما به هر دلیلی آنها سبک زندگی جدیدی را به فعالیت کنونی‌شان ترجیح داده‌اند. آنها به دلایل مختلفی تصمیم می‌گیرند شغل خود را ترک کنند و بیشتر دوست دارند به فعالیت‌هایی مثل رسیدگی به امور فرزندان بپردازند. بیشتر زنان به این تصمیم متوسل می‌شوند. این افراد، همیشه از قشر مرفه جامعه نیستند، بلکه ممکن است با کاهش هزینه‌ها و با یک درآمد بسیار کم زندگی خود را سازگار کرده باشند. افراد معمولاً به چند دلیل عمده کار خود را ترک می‌کنند و خانه نشین می‌شوند که در اینجا به دو مورد مهم اشاره می‌کنیم.

تغییر اولویت

خواه ناخواه امروزه امکانی به‌عنوان کار کردن وجود دارد. معمولاً در معاشرت‌ها و برخوردهای اجتماعی نخستین سؤالی که پرسیده می‌شود این است که «شغل شما چیست؟» به این معنا که یکی از اصول زندگی اجتماعی به مقوله کار مربوط می‌شود. کار کردن و داشتن شغل، نشانه‌هایی از هویت ما دارد و این سوال را پاسخ می‌دهد که ما کی هستیم، کلید یک زندگی مستقل است و با محدودیت‌های خود، به نوعی در زندگی ما نظم ایجاد می‌کند. با کار کردن فرصتی برای شکوفایی پیدا می‌کنیم، احساس مفید بودن در جامعه می‌کنیم و شبکهٔ دوستی‌ها و روابط خود را گسترش می‌دهیم. براساس یک نظرسنجی در فرانسه، کار بعد از خانواده دومین اولویت افراد است. حال اگر کسی دیگر نمی‌خواهد کار کند، احتمالاً اولویت‌های او تغییر کرده‌اند. مثلاً ترجیح می‌دهد به امور خانه و فرزندان بیشتر رسیدگی کند. افرادی که از کار کردن دست می‌کشند به دنبال هویت و شکوفایی توانایی‌ها و ظرفیت‌های بالقوه خود در زمینه‌های دیگر می‌گردند. به هر حال، کار دیگر اولویت آنها نیست و ارزش‌های خود را در امور دیگر و در نقش اجتماعی دیگری جست‌وجو می‌کنند.

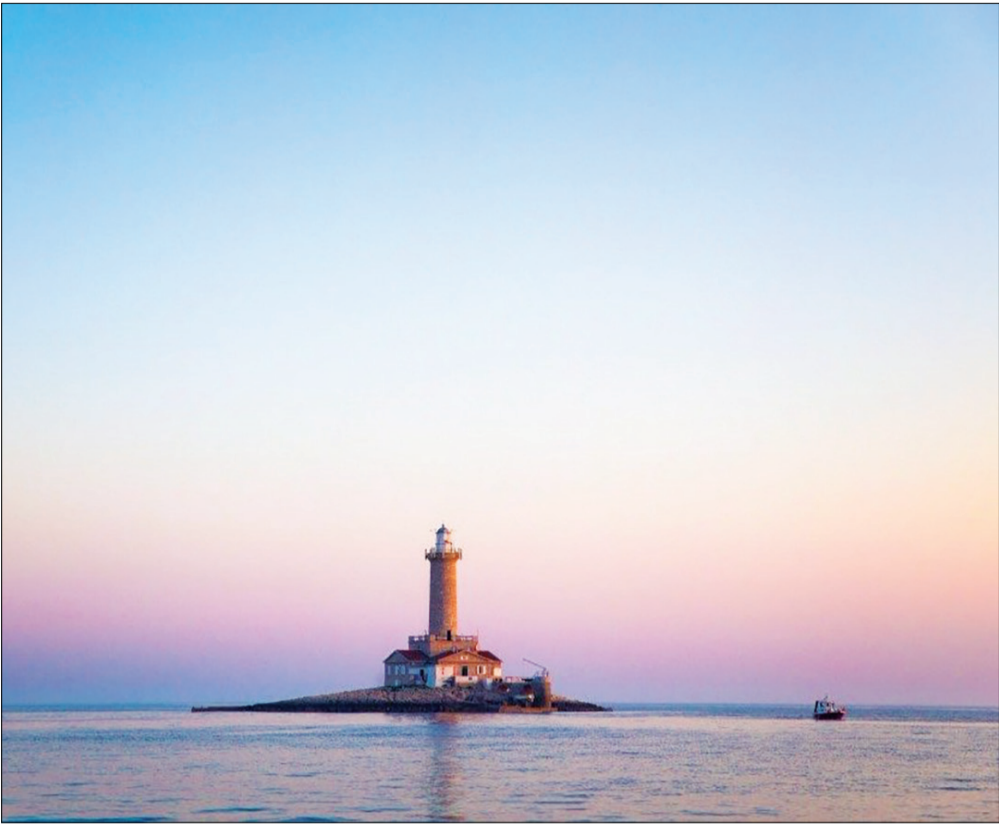
مثلاً ژان رابرت ۴۲ ساله که شغل خود را به‌عنوان روزنامه نگار پس از ۲۰ سال ترک کرده است، می‌گوید: «من حتی بیشتر از قبل فعالیت می‌کنم.» او برای رسیدگی به امور پسر خود به دهکده‌ای خارج از شهر رفته و در آنجا به نقاشی و ساخت اشیای تزئینی می‌پردازد. او می‌گوید که دیگر از پول درآوردن یا زحمت خسته شده و می‌خواهد در آرامش به علاقه‌مندی‌های خود مشغول باشد.

تعصبات خانوادگی

در این مورد مشکل بیشتر از چشم دیگران به وجود می‌آید و شفافیت در امور کاری، قدرت زن و شوهر، والدین و نزدیکان تعیین‌کننده است. معمولاً پیشداری‌ها و قضاوت‌های نادرست و متعصبانه باعث وقوع این نوع از بیکاری‌ها می‌شود. زنان، قربانیان بزرگ این عامل هستند. آنها معمولاً زندگی شخصی خود را فدای خواسته‌ها و ایده‌های دیگران می‌کنند. برخی از کسانی که به این دلیل از کار خود دست می‌کشند حتی پس از ترک شغل خود، برای جلوگیری از پیش‌داری‌ها تظاهر می‌کنند که هنوز مشغول کار هستند. افرادی که از عقاید فمینیستی سرپیچی می‌کنند، مانند شوهری که به همسر خود اجازه کار بیرون از منزل را نمی‌دهد یا پدربری که ترجیح می‌دهد دخترش در محیط اجتماعی کار نکند، معمولاً باعث بروز این نوع بیکاری‌ها می‌شوند. کلود ۴۶ ساله، در ۴۰ سالگی، زمانی که با همسرش آشنا شد، شغل خود را به‌عنوان مدیر تولید ترک کرد. تا پیش از آن کلود فکر می‌کرد که استقلال او به خاطر شغلش است و بنابراین تمام انرژی‌اش را صرف کار می‌کرد. او انقدر در کار خود غرق بود که حتی ازدواج نکرده بود تا اینکه در ۳۵ سالگی احساس کرد باید تشکیل خانواده بدهد و پس از اینکه با همسرش آشنا شد؛ به خواست او از کارش دست کشید. اما برای این زن که سال‌ها تجربه زندگی مستقل داشته، زندگی غیرمستقل و وابسته مشکل‌ساز شد. بنابراین توصیه روان‌شناسان و مشاوران کار این است که اول از تصمیم خود مطمئن شوید، سپس آن را عملی کنید.

قاب

کشور کرواسی جزیره کوچکی به‌نام ایستریا دارد که می‌توان تنها با پرداخت شبی ۲۰۰ دلار آن را اجاره کرد. در این جزیره تنها با دسترسی به یک قایق موتوری عجیب و جالب می‌توان امنیت کامل داشت. در این جزیره فانوس دریایی هم چشم‌نوازی می‌کند.



دور دنیا

هزینه نیم‌میلیارد دلاری بازسازی کاخ باکینگهام

ترجمه: سارا گلچین
منبع: CNNMoney

خانه ملکه الیزابت دوم یا همان کاخ

باکینگهام به‌زودی بازسازی می‌شود. دولت بریتانیا اعلام کرد طرحی در دست دارد که

براساس آن سیستم سیم‌کشی و لوله‌کشی کاخ باکینگهام با ۳۶۹ میلیون پوند معادل ۴۵۸ میلیون دلار نوسازی خواهد شد. سیستم لوله‌کشی و سیم‌کشی این کاخ عمری ۶۰ساله دارد، اما طرح کلی و خارجی این کاخ ۷۷۵ اتاقی به همان شکل باقی خواهد ماند.

طبق اعلام وزارت خزانه‌داری بریتانیا این پروژه برای پیشگیری از خطر جدی آتش‌سوزی، سنبل و خسارت به هر دو

ساختمان کاخ که میراث ملی بریتانیا محسوب می‌شوند، انجام می‌شود.

همچنین انتظار می‌رود این نوسازی ۱۰ساله به دسترسی بازدیدکنندگان نیز کمک خواهد کرد.

این کاخ هر سال میلیون‌ها گردشگر را جذب خود می‌کند. باکینگهام از سال ۱۸۳۷ تاکنون محل اقامت رسمی فرمانروایان بریتانیاست.

منطقه آزاد

مترجم: فاطمه مرادی

منبع: El mundo

بیشتر افراد تمایل دارند که در زندگی به موفقیت دست پیدا کنند. آنها برای خود اهدافی را معین می‌کنند و بعد برای رسیدن به آنها به‌شدت تلاش می‌کنند. اما بسیاری از مردم به رویای ترک شغل کارمندی

شان و شروع کسب‌وکار شخصی برای خود می‌اندیشند. بسیاری از کارآفرینان موفق مجبور بودند شغل کارمندی‌شان را تا زمانی

که کسب‌وکارشان به نقطه‌ای ممکن برای ترک برسد، حفظ کنند. این زمان انتقال می‌تواند

از سترس‌زا، سخت و طاقت‌فرسا باشد، مخصوصاً زمانی که شما از شغل‌تان لذت نمی‌برید، اما شما مجبور نیستید در آن شغل بمانید.

برسد، حفظ کنند. این زمان انتقال می‌تواند آسترس‌زا، سخت و طاقت‌فرسا باشد، مخصوصاً زمانی که شما از شغل‌تان لذت نمی‌برید، اما شما مجبور نیستید در آن شغل بمانید. در حالی که هدف مهم است، اما این عامل به تنهایی به‌عنوان انگیزه حرکت به سمت هدف کافی نیست. مدیریت، هدایت انگیزه‌تان در طول مدت زمان انتقال از کارمندی به کار آفرینی حیاتی است. تغییر جهت دادن و البته امید شدن طی مرحله انتقال آسان است. در صورتی که هنوز در شغل کارمندی خود هستید، از این هفت راه برای رسیدن به کسب‌وکار دلخواه استفاده کنید و به سرعت به کار بپردازید.

۱- بدانید چه می‌خواهید

ایجاد ارتباط با «چرای‌تان» مهم‌ترین گامی است که در ابتدا می‌توانید بردارید. شاید اینکه رئیس کسب‌وکار خودتان باشید، استقلال مالی، آزادی زمان، بیان خلاق، ماندن در خانه یا یکم به دیگران، برای‌تان انگیزه ایجاد کند. لیلی‌تان هرچه که هست، دانستن اینکه چه انگیزه‌هایی و چه چیزهایی شما را هدایت می‌کنند، آن چیزی است که در زمان سختی شما را روی رؤیاهای‌تان متمرکز نگه می‌دارد و موجب می‌شود به آنها متعهد باقی بمانید.

۲- به رویاهای خود متعهد باشید

داشتن اشتیاق به کار برای چیزی، در مقابل متعهد بودن به کار است که به‌صورت گسترده‌ای با هم متفاوت هستند. زمانی که به رویاهای خود متعهد باشید، تمهیدی لازم ایجاد می‌کنید و از طریق آن موفقیت را می‌بینید. این به آن معنی است که شما تماماً روی هدف‌تان متمرکز هستید و در مواجهه با

مدرسه مدیریت

چیزهایی که نباید به همکاران

بگویید

داشتن رابطه خوب با همکارها در محیط کار چیز قشنگی است. می‌تواند روزتان را کمتر کسالت‌آور کند، تمرکزهایت را بالا ببرد و بازدهی‌تان را هم افزایش دهد. اما یک نویسنده آمریکایی که نشریه بیزینس اینسایدر براساس دیدگاه‌هایش درباره ارتباط با همکار در محیط کار مقاله‌ای را منتشر کرده، معتقد است رابطه خیلی زیبای شما با همکار در صورتی که رفتار حرفه‌ای نداشته باشید، می‌تواند مشکل‌ساز باشد.

از حرف های غیرحرفه‌ای، ناجور و بی‌ادبانه گرفته تا اظهارنظرهای آزار دهنده، حرف‌هایی هست که اگر شما به همکاران بگویید به رابطه کاری‌تان ضربه می‌زنید یا شاید حتی اخراج شوید.

تحت تاثیر هیجان‌های لحظه‌ای ناشی از اتفاقات مهم کشوری به‌عنوان مثال نتیجه انتخابات ریاست جمهوری افکار خود را با صدای بلند با همکاران خود در میان نگذارید.

از کلمه صادقانه زیاد استفاده نکنید چون ممکن است یک موقع چنین توقعی را در دیگران به وجود بیاورد: «مگه تو همیشه همه چیز را به من نمی‌گویی؟»

فقط کافی است یک بار بگویید «راستی شنیدی…» آن وقت همه برای شنیدن آخرین اخبار زرد به سراغ شما می‌آیند. بدگویی از یک همکار پیش یک همکار دیگر هم جلوه خوبی از شما در میان جمع نمی‌سازد.

نگویید ببخشید مزاحم‌تان می‌شوم. اگر با کسی کاری دارید بهتر است بگویید: «چند لحظه وقت دارید؟»

هرگز از همکار‌تان نپرسید چقدر دستمزد می‌گیرد. اصلا برای چه می‌خواهید بدانید؟

زیاد درباره لباس‌هایی که همکار‌تان می‌پوشد نظر ندهید. تعریف کردن جرم نیست اما اگر تبدیل به رفتار دائمی شود، ظاهر چندان خوشی ندارد. به‌طور کلی نظر دادن درباره ظاهر همکار حرفه‌ای نیست.

مشکلات جسمی‌تان را زیاد با همکاران‌تان در میان نگذارید. به جز مادر یا احتمالاً همسر هیچ کس دلش نمی‌خواهد بداند مثلاً حساسیت پوستی شما به چه دلیلی است.

هرگز چنین جمله‌ای را به همکار‌تان نگویید: «از اینکه شنیدم تو به‌عنوان نماینده ما در این سفر انتخاب شدی، خیلی تعجب کردم.» این جمله را به این شکل هم می‌توانید تمام کنید: «من باید انتخاب می‌شدم.»

اطلاعات و اتفاقات شخصی زندگی‌تان را دست‌کم با جزئیات با همکار‌تان در میان نگذارید.

«من از این شرکت شکایت می‌کنم.» از به کار بردن جملات اینچنینی آن هم در مقابل همکاران خودداری کنید. هر مشکلی با محل کار‌تان دارید اگر قصد مطرح کردنش را دارید، بهتر است با مسئولش در میان بگذارید. مطرح کردن آن پیش همکار نه تنها کمکی به شما نمی‌کند بلکه ممکن است به ضررتان هم تمام شود.

کیوسک

فیس‌بوک ۶میلیارد دلار از سهام

فروخته شده خود را پس می‌گیرد

شبکه اجتماعی فیس‌بوک با صدور بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد که رقمی معادل ۶میلیارد دلار از سهام فروخته شده خود را در بورس اوراق

بهبادر مجدداً از سهامدارانش خریداری می‌کند. این برنامه از ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی آغاز خواهد شد و طبق ادعای مدیران بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان محدودیت زمانی مشخصی برای آن درنظر گرفته نشده است.

اطلاعات موجود حاکی از آن است که برنامه محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان برای خریداری سهام خود از سهامدارانش در راستای استراتژی

اولویت سرمایه‌گذاری برای رشد و توسعه کسب‌وکار در بلندمدت صورت می‌پذیرد. همچنین فیس‌بوک با انتشار اطلاعیه جداگانه‌ای اعلام کرد که پاس اتوال، مدیر ارشد مالی این شرکت پس از ۳ سال فعالیت در بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان بازنشست خواهد شد و براساس زمانبندی موجود ۲۷ فوریه سال آینده میلادی آخرین روز کاری وی در فیس‌بوک خواهد بود.

شایان ذکر است که نخستین برنامه خریداری سهام فروخته شده به سهامداران توسط فیس‌بوک در شرایطی صورت می‌گیرد که این موضوع در میان شبکه‌های اجتماعی امری غیرمعمول بوده و اغلب این شبکه‌ها ترجیح می‌دهند نقدینگی خود را صرف رشد و توسعه کسب‌وکارشان کنند.

گمانه‌زنی‌های صورت گرفته توسط کارشناسان امور مالی حاکی از آن است که فیس‌بوک سرمایه‌ای معادل ۲۶میلیارد دلار در اختیار دارد و به نظر می‌رسد فرآیند خرید سهام فروخته شده با استفاده از این سرمایه تحقق خواهد یافت. گفتنی است عملی شدن این برنامه در حالی به‌صورت رسمی اعلام می‌شود که ارزش سهام فیس‌بوک بیشتر و در سال جاری میلادی افتی ۸درصدی را تجربه کرده و این شرکت به سهامداران خود هشدار داد که میزان درآمد‌های آن در ماه‌های آینده کاهش خواهد یافت. از سوی دیگر بسیاری از فعالان حوزه فناوری اطلاعات براین باورند که با توجه به سرمایه‌گذاری بزرگ فیس‌بوک در سال ۲۰۱۷ میلادی، به میزان قابل توجهی از سود آن کاسته خواهد شد و چنین شرایطی می‌تواند بخش قابل توجهی از سهامداران آن را به فروش سهام‌شان متقاعد کند.

به نظر می‌رسد شبکه اجتماعی فیس‌بوک که این روزها با خرید جدی نظیر انتشار اخبار نادرست و کمک به پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا متهم شده است قصد دارد با سرمایه‌گذاری هگفتف در بخش‌های مختلف، به توسعه و گسترش فعالیت‌های خود پرداخته و نقایص موجود را اصلاح کند.

تکنیک‌های کلیدی برای رسیدن به کسب‌وکار دلخواه

موانع، میدان را ترک نمی‌کنید و به دنبال راه حل‌ها می‌گردید؛ اهمیت نداشت که این موانع چه باشد. با خودتان این عهد را ببندید و سپس به افرادی که با آنها زندگی می‌کنید در میان بگذارید.

۳ – **یک چشم‌انداز و آینده‌نگری شخصی برای کسب‌وکاران ایجاد کنید**
یک راه رسیدن به کسب‌وکار دلخواه این است که به این ببیندشید که از حالا تا یک سال آینده چه انتظاری از کسب‌وکارتان دارید و آن را یادداشت کنید. این یادداشت باید بسیار خاص و دقیق باشد. همچنین با جزئیات بسیار و در زمان حال روز ایده‌آل‌تان، فعالیت‌هایی که درگیرشان هستید، مشرتان را شما چه کسانی هستند، چه تعداد مشتری دارید و درآمد ماهانه‌تان را در این یادداشت توصیف کنید.

چشم‌اندازتان را هر روز صبح‌ها و عصرها با صدای بلند بخوانید، به طور کامل روی نتیجه پایانی تمرکز کنید. جالب است بدانید جنب و جوش شما به کسب‌وکارتان رونق می‌بخشد.

با تمرکز روی نتایج، قادر خواهید بود برای نادیده گرفتن افکار منفی که ممکن است به وجود بیایند، روز به روز انتخاب‌هایی بکنید. **۴ – به شرکت‌های مشاوره مراجعه کنید**

و از مشاوره آنان بهره ببرید

شرکت‌های مشاوره شرکت‌هایی هستند که افرادی با تجربه در زمینه راهاندازی کسب‌وکار و افرادی را که در حل مشکلات شرکت‌ها تبحر دارند گرد هم آورده‌اند. در ابتدای راهاندازی یک کسب‌وکار برای کسب اطلاعات بازار، راه و رسم ورود به بازار و مسائل دیگر می‌توانید به این شرکت‌ها مراجعه کنید.

۵– **خودتان را غرق در یادگیری کرده و از هر فرصتی برای یادگیری استفاده کنید**
هر چیز مرتبطی با کسب‌وکاران پیدا می‌کنید، مطالعه و بررسی کنید. اینترنت مقدار زیادی اطلاعات ارزشمند، که برای ایجاد یک کسب‌وکار موفق لازم است فراهم می‌کند. دوره‌هایی را بگذرانید، یک مربی

استخدام یا یک مشاور پیدا کنید. صبح‌ها هرین رفت‌وآمدتان کتاب‌های صوتی گوش کنید. هرچه بیشتر یاد بگیرید و در حوزه فعالیت‌تان متخصص شوید، بیشتر به خودتان اطمینان دارید و باانگیزه‌تر و موفق‌تر خواهید بود.