

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پیش‌بینی افزایش فروش بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌های جهان
به مناسبت جمعه سیاه

مراقب دوشنبه سایبری باشید

آخرین جمعه ماه نوامبر میلادی به «جمعه سیاه» شهرت یافته است و فروشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر در چنین روزی تخفیفات گسترده‌ای را به مشتریان خود ارائه می‌دهند. تولیدکنندگان انواع دستگاه‌های دیجیتال و فروشگاه‌های مجازی سراسر دنیا...

۱۳



به مناسبت ۲۵ نوامبر، روز جهانی مبارزه با خشونت علیه زنان

تهدید در آمد زنان با خشونت خانگی

«فرصت امروز» آخرین وضعیت حضور شرکای خارجی خودروسازان را بررسی می‌کند

خودروسازان بزرگ پشت چراغ قرمز آمریکا

۷

کنترل هوشمند حرکت قطارها، اولویت اصلی حمل‌ونقل ریلی

حادثه‌ای که زنگ‌های خطر را به صدا درآورد

۶

یادداشت

منافع سهامداران بانک‌ها را هم ببینیم

علی‌اکبر خلیلی
کارشناس اقتصادی

فرصت امروز: اگرچه مسئولان دولتی بارها بر تقویت و حمایت از فرهنگ سرمایه‌داری در میان مردم تأکید کرده‌اند و روی کاغذ از مزایای هدایت سرمایه‌های خرده به سوی این بازار می‌گویند، اما با این حال وجود قوانین و بوروکراسی دست و پا گیر موجب شده است سرمایه‌های خرد همواره از حضور در بورس هراس داشته باشند و در برابر آن با احتیاط برخورد کنند. از جمله ریسک‌هایی که در این باره وجود دارد بسته شدن نمادهای بانکی به مدت نامعلوم است. مصداق بارز این مشکل را می‌توان در نمادهای بانکی جست‌وجو کرد. نمادهای بانکی همواره از سهم‌هایی بوده‌اند که در بازار سهام با اقبال...

۴

تجارت



گشایش دفتر اتاق بازرگانی تهران در ایالت باواریای آلمان

۱

گشایش دفتر اتاق بازرگانی تهران در ایالت باواریای آلمان

قوی است و شما راه را درست آمده‌اید. این مقام وزارت اقتصاد باواریا مشکلات بانکی را از اولویت‌های این وزارتخانه دانست و گفت: قصد ما این است که به‌زودی بانک‌های ایرانی را به باواریا بیاوریم اما هنوز مشکلات زیادی برای حل کردن داریم. شواهد در تشریح فعالیت‌ها و همکاری‌های تهران و باواریا به گزارش اتاق بازرگانی مونیخ اشاره کرد و از ایجاد ۶ هزار ارتباط میان شرکت‌های ایرانی و ایالت باواریا خبر داد و گفت: همچنین صادرات ایالت ما به ایران امسال ۳۰ درصد افزایش یافته و این آمارها نشان می‌دهد ما در مسیر درستی قرار داریم و پتانسیل بالایی بین ما و تهران وجود دارد. او از دیجیتال شدن به‌عنوان یکی از چالش‌های بزرگ پیش رو نام برد و از سرمایه‌گذاری بیش از ۲ میلیارد یورو در این حوزه در سال‌های آینده خبر داد و این حوزه را یکی از مهم‌ترین همکاری‌های تهران و باواریا دانست.

بعد از ظهر پنجشنبه با حضور مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران، الیزه واگنر وزیر اقتصاد ایالت باواریا و بروسات و رئیس اتحادیه اقتصاد و صنعت ایالت باواریا دفتر اتاق بازرگانی تهران در ایالت باواریای آلمان گشایش یافت.

تهران و باواریا اگرچه با وجود تمام تلاش‌هایی که می‌کنند همچنان از پس حل مشکلات بانکی‌شان برنیامده‌اند اما روزبه‌روز به هم نزدیک‌تر شده‌اند. این دفتر در حالی در باواریا شروع به کار می‌کند که بایرین‌ها سال گذشته در تهران دفترشان را تأسیس کرده بودند. مسعود خوانساری درباره فعالیت این دفتر به فعالان اقتصادی دو کشور گفت: ما در ایجاد روابط و همکاری‌ها طولانی‌مدت با باواریا جدی هستیم و نگاهی به ۹ ماهه گذشته نشان می‌دهد که قراردادهای خوبی بسته شده اما به نظر من هنوز در سطح توانایی‌های دو طرف نیست. به گزارش خبرنگار اعزامی «فرست امروز» به مونیخ، خوانساری مرادات بانکی را همچنان بزرگ‌ترین مانع توسعه روابط به کشور و صدور ویزا و سرعت پایین شرکت‌های آلمانی را برای همکاری از دیگر موانع میان تهران و بایرن دانست.

رئیس اتاق تهران با اشاره به ثروتمند بودن باواریا و ظرفیت‌های اقتصادی ایران، فعالیت بیشتر این ایالت را از مهم‌ترین انتظاراتش عنوان کرد. برنارد شوووب، معاون وزیر اقتصاد باواریا که میزبان این نشست بود با اشاره به صحبت‌های واگنر در ایران گفت: خانم واگنر گفت که ما آمده‌ایم بمانیم و حالا با ارتباطاتی که ایجاد شده باید بر بخش‌های مختلف تمرکز کنیم و هدفمند باشیم. شواهد که دبیرکل وزارت اقتصاد هم هست تمرکز سفرهای اخیر دو طرف را خوروسازی عنوان کرد و گفت: باواریا در این زمینه بسیار

ردپای قوی برگزیت بر اقتصاد بریتانیا

اقتصاد بریتانیا به کندترین رشد خود از سال ۲۰۰۹ رسیده است. به گزارش سی‌ان‌ان مانی، حفره تاریکی که برگزیت درست کرده بود در حال شکل گرفتن است. بریتانیا مجبور است تا پنج سال آینده ۵۸.۷ میلیارد یورو (۷۲.۶ میلیارد دلار) به دلیل خروج این کشور از اتحادیه اروپا و کاهش سرعت رشد اقتصادی کشور قرض کند. آژانس مستقل‌سازی دولت پیش‌بینی کرده است که رشد اقتصادی این کشور به ۱.۴ درصد کاهش پیدا کند. این پیش‌بینی در ماه مارس سال جاری ۲.۲ درصد بوده است. به گفته آژانس بین‌المللی انرژی، این کمترین رشد اقتصادی این کشور از سال ۲۰۰۹ بوده است. کارشناسان معتقدند این کاهش رشد اقتصادی به دلیل افزایش عدم اطمینان و تورم بالا که ناشی از کاهش ارزش پوند در بازار بوده ایجاد شده است.

دولت این کشور اعلام کرده حدود ۲۳ میلیارد یورو در بخش زیرساخت‌ها و نوآوری در پنج سال آینده سرمایه‌گذاری خواهد کرد. البته اتفاق‌های مثبتی نیز رخ خواهد داد، به‌طوری که پیش‌بینی می‌شود حدود ۵۰۰ هزار اشتغال‌زایی در این کشور انجام شود.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره مناقصه ۱۵-۹۵/۹

خرید البسه کارکنان اورژانس تهران

اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی وزارت بهداشت،
درمان و آموزش پزشکی

شرح در صفحه ۶

مال ۲۴۱۴



موسسه توزیع درون شهری

امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله های قابل حمل با موتور	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه ای	۲۰ اپراتور باسخگو به مشتریان
توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتها	امکان توزیع منطقه ای از ۳ صبح الی ۹ شب	امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ
اطلاع رسانی دقیق و لحظه ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی نارضایتی شما
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر			

آماده عقد قرارداد با شرکتها و سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸

۰۹۱۲۲۳۶۳۵۶۴



نفت

آغاز مذاکرات نفتی تهران-کپنهاگ
بازگشایی دفاتر نفتی دانمارک

دور جدید گفت‌وگوهای مدیران شرکت‌های نفتی ایران و دانمارک با سفر یک هیأت نفتی دانمارکی به تهران به منظور مشارکت در طرح‌های جدید نفت و گاز آغاز شد. به گزارش مهر، هیاتی متشکل از ۱۱ شرکت دانمارکی فعال در صنایع نفت و گاز به منظور گفت‌وگو و دیدار با مدیران شرکت‌های نفتی ایران به تهران سفر کرده است.

در این سفر که با همراهی دنی عنان، سفیر دانمارک در تهران همراه بوده تاکنون چندین دور نشست به منظور ارائه خدمات فنی و مهندسی، انتقال دانش فنی و تکنولوژیکی به‌ویژه در حوزه صنایع فراساحل نفت و گاز، خطوط لوله انتقال نفت و گاز و انجام عملیات پیگ‌رانی خطوط لوله با استفاده از آخرین تکنولوژی جهان انجام شده است. علاوه بر این، در این مذاکرات فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری صنعت نفت ایران در دوران پسابرجام برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های نفتی دانمارکی ارائه شده که این ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری با استقبال شرکت‌های نفتی دانمارکی همراه شده است.

دنی عنان، سفیر دانمارک در تهران در جمع خبرنگاران با اشاره به آمادگی ایران و دانمارک به منظور توسعه سطح همکاری‌ها به‌ویژه در حوزه صنایع نفت، گاز و انرژی گفت: شرکت‌های دانمارکی آماده سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران هستند. این مقام ارشد دانمارکی با تأکید بر اینکه در طول یک‌سال گذشته تاکنون حجم صادرات دانمارک به ایران حدود ۷۸درصد افزایش یافته است که پیش‌بینی می‌شود این روند همکاری‌ها در دوران پسابرجام ادامه داشته باشد، تصریح کرد: در کنار سرمایه‌گذاری، شرکت‌های دانمارکی آماده انتقال دانش و تکنولوژی به صنعت نفت ایران هستند. وی با اشاره به سابقه طولانی و تجربه شرکت‌های دانمارکی در ارائه خدمات نفتی به‌ویژه در پروژه‌های نفتی حوزه دریای شمال، در پاسخ به پرسش خبرنگار مهر مبنی‌بر حمایت دولت کپنهاگ از قرارداد احتمالی شرکت مرسک در لایه نفتی پارس جنوبی اظهار داشت: در صورت امضای قرارداد نفتی مرسک در ایران قطعاً دولت دانمارک از این قرارداد حمایت می‌کند و سفارت دانمارک در جهت ارتقای روابط تهران- کپنهاگ تلاش خواهد کرد.

علاوه بر این هاردستون، رئیس اتحادیه شرکت‌های نفتی دانمارک هم با بیان اینکه شرکت‌های نفت و گازی این کشور که به ایران آمده‌اند در منطقه خاورمیانه فعالیت کرده و تا حدودی با بازار این منطقه آشنا هستند، افزود: امیدواریم که شرکت‌های دانمارکی در ایران نیز دفتر نمایندگی دایر کنند.

الهام ابراهیمی
ehralimi1941@gmail.com

حجم گسترده مرادوات پولی و مالی در صنعت نفت موجب شده تا پیشنهاد تأسیس بانک تخصصی نفت با جدیت از سوی وزارتخانه نفت مطرح شود، این در حالی‌است که کارشناسان و صاحب‌نظران این صنعت معتقدندد زیرساخت‌های ایجاد این بانک در کشور وجود ندارد و این امر می‌تواند فسادآور باشد و نمی‌تواند تأمین‌کننده منابع مالی مورد نیاز صنعت نفت کشور باشد.

نیاز صنعت نفت به بانک تخصصی به‌عنوان یک راهکار بلندمدت مطرح می‌شود تا فارغ از روابط و مسائل سیاسی، شرکت ملی نفت ایران و به‌طور کلی مجموعه صنعت نفت را تحت پوشش قرار دهد. امروزه بخش‌های دیگر اقتصاد مانند صنعت و معدن، کشاورزی و مسکن بانک‌های تخصصی دارند. شاید به همین دلیل است که علی‌اکبر ماهرخ‌زاد، مدیر امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران تأسیس این بانک را امری ضروری و جدی برای این صنعت می‌داند.

رضا پدیدار، عضو اتاق بازرگانی تهران و رئیس هیأت داوری انجمن سازندگان صنعت نفت در این‌باره با بیان اینکه مخالف ۱۰۰ درصدی تأسیس بانک تخصصی نفت هستیم، به «فرصت امروز» می‌گوید: ایجاد این بانک نه‌تنها مشکلات این صنعت را حل نمی‌کند بلکه فسادزا است. اگر بخواهیم اصل قانون اساسی را پیاده‌سازی کنیم و به سمت جریان توسعه برویم

ایجاد بانک تخصصی راهکار آن نیست. این بانک باید توسط بخش‌خصوصی ایجاد شود و تحت هیچ شرایطی نباید وزارت نفت درگیر این مسائل شود. وی با بیان اینکه برای ایجاد بانک تخصصی نفت از جنبه علمی و تجربی حائز شرایط نیستیم، زیرا بانک‌های تخصصی عملکرد موفقی نداشته‌اند، تأکید می‌کند: کار تخصصی در حوزه صنعت نفت و پالایشگاهی سنگینی با مسائل حرفه‌ای، پولی و مالی ندارد و نباید وارد آن شویم. اگر جرات داشته باشیم باید مبنا و معیارها را برای این صنعت تسهیل کنیم.

از دید این کارشناس، در هیچ جای دنیا وزارت‌های نفت و مجموعه نفتی برای خودشان بانک تخصصی ندارند و تمامی بانک‌های زیربنایی و سرمایه‌ای از این صنعت حمایت می‌کنند و این رو به‌شدت مخالف هستیم. همچنین ورود به این موضوع وزارت نفت را از

مسائل تخصصی دور و ضربه سنگینی به صنعت نفت وارد می‌کند. برخی از کارشناسان بر این باورند که ایجاد بانک تخصصی به توسعه صنعت نفت کمک می‌کند. پدیدار در این باره نیز نظر دیگری دارد و بر این باور است که اگر اقتصاد سالمی داشته باشیم نیاز به ایجاد بانک تخصصی نیست، بلکه بانک‌های توسعه‌ای و زیربنایی برای توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز این صنعت سرمایه‌گذاری‌ها لازم را خواهند داشت. این رویه در تمامی دنیا دیده می‌شود. غلامرضا سلامی، کارشناس امور بانکی درباره ایجاد بانک تخصصی نفت در کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: ایجاد بانک تخصصی مورد نیاز صنعت نفت است و ایده مناسبی است، اما در فضای کنونی به دلیل نبود زیرساخت‌های لازم در کشور این امر به خوبی محقق نخواهد شد و ممکن است سرنوشت این بانک نیز همانند سایر بانک‌های

تخصصی در کشور شود و در صورت اصرار وزارتخانه نفت برای ایجاد آن، باید با دقت بیشتری کار انجام شود. وی می‌افزاید: متأسفانه هیچ تفاوتی میان بانک‌های تخصصی با بانک‌های دیگر همچون تجارت، ملی و ملت وجود ندارد و تمامی بانک‌ها تجاری هستند درحالی‌که کشور برای توسعه صنعت به بانک سرمایه‌گذاری و زیربنایی نیاز دارد. بدون شک در صورت وجود داشتن زیرساخت‌ها توسعه تخصصی صنعت نفت با داشتن بانک تخصصی نفت، سرعت بیشتری می‌یافت اما امروز این شرایط مهیا نیست و نباید ریسک کرد.

اما در این میان با توجه به اظهارنظر پدیدار مبنی بر ایجاد فساد با ایجاد بانک تخصصی نفت از سویی و با توجه به عدم پرداخت وام‌های دریافتی توسط صنعتگران به بانک‌های عامل از سوی دیگر، نگرانی از ایجاد این بانک و ضربه خوردن به این صنعت، مطرح می‌شود. سلامی در این

با وجود تجربه ناموفق تشکیل بانک‌های تخصصی در کشور

تشکیل بانک تخصصی نفت؛ کابوس یا رویا



باره می‌گوید: به فساد با ایجاد این بانک معتقد نیستم، اگرچه در برخی مواقع وام‌هایی به پروژه‌هایی اعطا می‌شود که جای تأمل دارد با این وجود بانک‌های تخصصی حسابرسی ویژه دارند و نباید نگران فساد در این بانک‌ها بود. اما در این میان فرزنان گلچین، رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی با ایجاد بانک تخصصی نفت موافق است و این امر را اتفاق مناسبی برای توسعه این صنعت و به حرکت درآمدن چرخ‌های توسعه صنعت نفت می‌داند اگرچه هنوز زمینه‌های ایجاد آن مهیا نیست.

وی با بیان اینکه ایجاد بانک تخصصی باید توسط مجموعه‌های وابسته به این صنعت همچون بخش‌های خصوصی و خصوصی انجام شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: وزارت نفت نباید در ایجاد این بانک ذی‌مدخل باشد و تنها باید کمک‌کننده باشد. ایجاد این بانک می‌تواند به توسعه طرح‌های صنعت نفت کمک کند، البته باید این بانک با بانک‌های خارجی در ارتباط باشد زیرا اتکا به منابع داخلی نمی‌تواند تسهیل‌کننده شرایط تأمین مالی سرمایه‌گذاری در این بخش باشد.

گلچین بر این باور است که بانک‌های کنونی نمی‌توانند تمامی نیازهای مالی صنعت نفت را تأمین کنند و بدون شک دولت تمایل دارد بانک جدیدی در کشور ایجاد شود اما لازمه این کار ایجاد زیرساخت‌های لازم در کشور است تا با کمبود منابع مواجه نشود.

وزیر نیرو در دیدار با معاون وزیر اقتصاد، تجارت و صنایع ژاپن مطرح کرد

انتقال تکنولوژی شرط همکاری است



جایکای ژاپن مشارکت در توسعه طرح‌های آب و فاضلاب و بازتوانی نیروگاه‌ها را بررسی کردند.

چیت‌چیان در دیدار با «شینچی کیتاوکا»(Shinichi Kitaoka) رئیس آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن (جایکا) با اظهار خرسندی از همکاری‌های این آژانس با وزارت نیرو اظهار داشت: هم‌اکنون در زمینه آب و برق طرح‌های مختلفی همچون طرح احیای دریای ارومیه، مدیریت یکپارچه منابع آب در حوضه آبریز سپیدرود و طرح کاهش آب به حساب نیامده را در شهرهای ایران در دست اجرا داریم؛ سال گذشته نیز مذاکره برای بازتوانی نیروگاه شهید رجایی و شهید مفتح نیز انجام شده است و امیدواریم این همکاری‌ها توسعه یابد.

وی با بیان اینکه در روز گذشته دولت ایران موضوع استفاده از ین ژاپن را برای تأمین منابع مالی طرح‌ها در ایران تأیید کرده است، ادامه داد: در این زمینه طرح بازتوانی دو نیروگاه که مورد حمایت سازمان‌های دولتی دو کشور است، معرفی و اجرایی خواهد شد.

وزیر نیرو با اشاره به اجرایی شدن طرح‌های برقی و حرکت به سمت تعریف طرح‌های جدید آبی مشترک گفت: وضعیت نامناسب منابع آب در ایران به دلیل خشکسالی‌های متوالی و همچنین طرح ایران برای بهبود و ارتقای راندمان نیروگاه‌ها زمینه‌های خوبی برای همکاری دو کشور است که در این زمینه مذاکراتی نیز برای نیروگاه‌های کلاس J انجام شده است.

وی با اشاره به زمینه‌های مناسب ایران برای همکاری در زمینه آب شهری گفت: استان خوزستان در جریان جنگ صدام حسین علیه ایران صدمات بسیار زیادی در زمینه زیرساخت‌ها دیده است و باید هر چه سریع‌تر زیرساخت‌های آب و فاضلاب در این استان توسعه یابد، به‌ویژه موضوع کیفیت آب که به ارتقای سطح زندگی مردم کمک خواهد کرد.

مشارکت در طرح‌های آب و فاضلاب و بازتوانی نیروگاه‌ها

وزیر نیرو همچنین در دیدار با رئیس

فرصت امروز

یادداشت

جای خالی اقتصاد رقابتی



سعید لیلاز
کارشناس اقتصاد سیاسی

اعتراض‌هایی که این روزها به دلیل تغییرات در قیمت خوراک در بخش تولید رخ می‌دهد، ریشه در غیررقابتی بودن اقتصاد ایران دارد. این که وزارت نفت بنا به وظیفه قانونی خود قیمت خوراک واحدهای پتروشیمی را بالا می‌برد و سبب اعتراض این واحدها می‌شود، نشان می‌دهد که بخش‌های مهم اقتصاد ایران هنوز وابسته به یارانه و برخی رانت‌ها هستند که بردن از آنها برای‌شان سخت و تا حدی غیرممکن است.

در چنین شرایطی بهتر است سیاست‌گذاران اقتصادی کشور، زمینه رسیدن به اقتصادی رقابتی و غیررانتی را فراهم آورند و با در پیش گرفتن اصول اقتصاد مقاومتی، فعالیت‌های اقتصادی در ایران را به گونه‌ای طرح‌ریزی کنند که محصولات تولیدی‌شان قابل عرضه در بازارهای مختلف باشد. تولید یک محصول، دو رکن اساسی برای رقابت‌پذیری دارد؛ یا بهتر است که از نظر قیمتی با رقبا به رقابت بپردازد یا اینکه کیفیت آن به‌گونه‌ای باشد که تولیدکننده دیگری قادر نباشد مانند آن محصول را به تولید برساند. این نگرش اگر در صنایع پتروشیمی کشور مورد توجه قرار گیرد آنگاه مدیران این صنعت نسبت به واقعی‌سازی قیمت ارز و خوراک واکنش منفی نشان نمی‌دهند می‌کشوند با بالا بردن بهره‌وری و عرضه محصولات با قیمت رقابتی سهم خود را در بازار حفظ کنند.

در دنیای کنونی کمتر کارشناس اقتصادی وجود دارد که از صنایع مبتنی به رانت و یارانه دفاع کند، چراکه بر این باور است بنگاه‌های ناکارآمد که در طول فعالیت خود تنها به اتلاف منابع روی آورده‌اند، نباید مورد حمایت قرار گیرند و بهتر است به مرگ طبیعی بمریزند نه اینکه با دوپینگ‌درمانی مرگ آنان برآی چند سال به تأخیر انداخته شود.

با توجه به اهمیت رقابت‌پذیری در صنایع پتروشیمی کشور به نظر می‌رسد بهتر است سیاست‌گذاران اقتصادی زمینه لازم را برای تولیدی رقابتی در این شرکت‌ها فراهم آورند. در گام نخست نیاز است این واحدها با ارز تک‌نرخ‌ی خو بگیرند و آنگاه نیز خوراک خود از وزارت نفت را براساس قیمت‌های بین‌المللی در بازاری رقابتی و غیرانحصاری خریداری کنند.

در ادامه نیز بهتر است دست صنایع پتروشیمی باز گذاشته شود و آنها نیز بتوانند محصولات تولیدی خود را براساس قیمت‌های جهانی به فروش رسانده و دست آنان در صادرات و فروش محصولات‌شان باز باشد. این نوع برخورد با بنگاه‌ها دقیقاً منطبق بر اقتصاد مقاومتی است چراکه اصول این سند بالادستی نظام بر تولید دروزن و برون‌نگر پایه‌گذاری شده است. اقتصاد مقاومتی در صنعت پتروشیمی را می‌توان به این گونه تفسیر کرد که واحدهای پتروشیمی ما با تکیه به توان داخلی رشد کنند و با سطح رقابت‌پذیری بالا در بازارهای جهانی و صادراتی حضور فعالانه‌ای داشته باشند.

آنچه در این میان مهم است، اینکه واحدهای پتروشیمی بپذیرند که دوره رقابت‌پذیری فرارسیده و باید به قیمت‌های جدید و سودهای کمتر خود را وفق دهند، در این صورت خواهند توانست با اصلاح ساختاری که انجام می‌دهند واحدهای چابکی به وجود آورند که از نظر بهره‌وری موقعیت قابل قبولی داشته باشند.

منبع: سایت شانا

اوپک

الکساندر نواک:

موضع روسیه همچنان تثبیت سطح تولید نفت است



وزیر انرژی روسیه خبر داد که با توجه به برنامه پیشین این کشور برای افزایش تولید نفت در سال ۲۰۱۷ میلادی، تثبیت عرضه در سطح کنونی برای آنها به منزله کاهش عرضه است.

به گزارش شانا از شبکه خبری بلومبرگ، دولت روسیه که برای کاهش سطح تولید از سوی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) تحت فشار است، دیروز اعلام کرد این کشور آماده تثبیت تولید خود در سطح کنونی است.

با توجه به برنامه پیشین روسیه برای افزایش تولید نفت در سال جاری میلادی، تثبیت عرضه در سطح کنونی برای این کشور به منزله کاهش عرضه است. الکساندر نواک، وزیر انرژی این کشور دیروز در مسکو گفت: تثبیت سطح تولید برای ما شرایط بسیار دشواری ایجاد خواهد کرد و به این معناست که ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار بشکه در روز نسبت به آنچه برای سال ۲۰۱۷ میلادی برنامه‌ریزی کرده بودیم کمتر تولید کنیم.

وی در تأکید بر اظهارات هفته گذشته ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه گفت: موضع ما تغییر نکرده است و همچنان مایل به تثبیت سطح تولید خود در سطح کنونی هستیم. این کشور در لایحه بودجه ۲۰۱۷ میلادی خود سطح تولید ۱۱ میلیون بشکه در روز را پیش‌بینی کرده، درحالی‌که این میزان در لایحه بودجه سال‌جاری میلادی ۱۰ میلیون و ۹۰۰ هزار بشکه در روز بوده است.

اصناف



رئیس اتاق اصناف ایران در نشست با رئیس سازمان امور مالیاتی کشور:

نصب صندوق‌های فروشگاه‌ی پس از تصویب هیأت وزیران

علی قاضلی در دیدار سیدکامل تقوی‌نژاد درخواست کرد تا الزام نصب صندوق‌های فروش در اتحادیه‌های صنفی مشمول به بعد از تصویب آیین‌نامه اجرایی از سوی هیأت وزیران موکول شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی قاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران در دیدار سیدکامل تقوی‌نژاد، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور از اتاق اصناف ایران ضمن اشاره به توافقات امسال فی‌مابین اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی مبنی‌بر عدم افزایش مالیات اصناف گفت: بخش اعظمی از مشکلات اصناف به‌ویژه در استان تهران در پی توافق حاصله سازمان امور مالیاتی با اتاق اصناف ایران حل‌وفصل شد اما چند چالش دیگر باقی است که امیدواریم با توافقی دیگر خاتمه پیدا کند.

وی موضوع نصب صندوق مکانیزه فروشگاه‌ی واحدهای صنفی را مطابق برنامه پنجم توسعه و قانون نظام جامع مالیاتی مورد اشاره قرار داد و در انتقاد به اظهارات برخی که اصناف را به قانون‌گریزی نندارد و تنها اظهارنظر اتاق اصناف ایران در موضوع صندوق‌های مکانیزه فروشگاه‌ی توسط سازمان امور مالیاتی ابلاغ نشود، اصناف در این حوزه هیچ اقدامی نخواهند کرد و هیچ‌گونه کار عملیاتی نیز در حوزه صندوق مکانیزه فروش انجام نمی‌دهند.

وی در عین حال این نکته را مورد تأکید قرار داد که هرگونه اظهارنظری از ناحیه اشخاص دیگر پیرامون صندوق مکانیزه فروش اصناف موضوعیت ندارد و تنها اظهارنظر اتاق اصناف ایران در موضوع صندوق مکانیزه فروش دارای اعتبار است.

رئیس اتاق اصناف ایران در عین حال متذکر شد: در صورت آنکه برای نصب صندوق مکانیزه فروشگاه‌ی در ۲۹ رسته صنفی به توافق برسیم، نیازمند ۵۰۰هزار دستگاه صندوق هستیم اما برخی آقایان به اشتباه ۳ میلیون صندوق را در پیش‌بینی‌های خود لحاظ می‌کنند.

وی به اعلام آمادگی نظام بانکی کشور و همچنین ۲۷ شرکت خصوصی برای تجهیز واحدهای صنفی به صندوق مکانیزه فروش اشاره کرد و گفت: گردش مالی ۱۵هزار میلیاردی صندوق‌های مکانیزه فروش، مناسم برخی را تیز کرد و آنچنان از هول حلیم در دیگ انداخت که برای انعقاد به سراغ شرکت‌های چینی، ژاپنی و تایوانی رفتند.

تولید



مدیرکل دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت خبر داد

پیگیری وزارت بهداشت برای بازگشت یارانه لبنیات

مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت گفت: به علت قطع یارانه لبنیات در سال ۱۳۹۰، مصرف لبنیات در کشور کاهش ۳۷ درصدی داشته است. دکتر زهرا عبداللهی در گفت‌وگو با ایسنا، در اشاره به تأثیر قطع یارانه محصولات لبنی از سال ۹۰، اظهار کرد: در حال حاضر نمی‌توانیم بگوییم به علت قطع یارانه لبنیات شاهد پوکی استخوان بوده‌ایم، اما از آن زمان طبق آمار بخش صنعت لبنیات، میزان خرید مردم کاهش یافته است. وی افزود: طبق آخرین آمارها، تا سال گذشته ۳۷درصد میزان خرید لبنیات از سوی مردم کاهش یافته و این محصول از سبدغذایی مردم بیرون آمده است. این اقدام باعث شده عده‌ای از مردم، به خصوص از بخش کم درآمد، فقیر و کسانی که در دهک‌های درآمدی پایین هستند و قدرت خرید ندارند آن را از سبد غذایی خود حذف کنند.

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، در خصوص چگونگی پیگیری وزارت بهداشت برای بازگشت یارانه لبنیات نیز توضیح داد و گفت: ما به‌عنوان وزارت بهداشت پیشنهاد کرده‌ایم لبنیات با قیمتی در بازار عرضه شود که مردم بتوانند آن را تهیه کنند. همچنین در حال پیگیری آن از طریق شورای عالی سلامت هستیم که به هر طریقی بخشی از یارانه‌ای که به قند، شکر و روغن داده شده، به سمت لبنیات سوق پیدا کند.

صنعت



ایران متافو با «بازدید» وزیر «صمت» آغاز به کار کرد

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران‌متافو ۲۰۱۶) پنجشنبه چهارم آذرماه آغاز به کار کرد.

به گزارش «فرصت امروز»، این نمایشگاه که طبق برنامه باید ساعت ۱۰:۳۰ صبح افتتاح می‌شد با تأخیر حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت که حدود دو ساعت دیرتر از زمان تعیین شده در نمایشگاه حضور یافت، آغاز به کار کرد.

افتتاحیه این نمایشگاه تنها با ورود نعمت‌زاده و بازدید وی از غرفه‌ها انجام شد و وزیر صنعت، معدن و تجارت تنها مصاحبه‌ای کوتاه با رسانه‌های تصویری داشت و هیچ‌گونه پیام یا سخنرانی برای آغاز این نمایشگاه نداشت.

از طرفی خبرنگار «فرصت امروز» برای پرسشی درباره کاهش تعرفه‌های فولادی سراغ نعمت‌زاده رفت، وی پاسخ داد: «من برای بازدید به نمایشگاه آمده‌ام نه مصاحبه» و پس از بازدیدی کوتاه از غرفه‌ها، از نمایشگاه خارج شد.

ساناز کلاهدوز sanazolahdooz@yahoo.com

مدیرعامل شرکت‌بین‌المللی مهندسی معادن و فلزات (MME) معتقد است اگر تولیدکنندگان فولاد در کشور بخواهند با همین شیوه فعلی در زمینه تولید فولاد تنی فولاد در به‌طور حتم به ظرفیت ۵۵ میلیون تنی فولاد در سال ۱۴۰۴ نخواهیم رسید و برای تحقق این ظرفیت نیازمند تحول و تغییر در روش‌های تولید فولاد در کشور هستیم. مرتضی آقاچانی که در زمینه معدن و فلزات در آلمان فعالیت دارد، با «فرصت امروز» در این باره گفت‌وگویی داشت که در زیر می‌خوانید:

با توجه به تجربیات بین‌المللی شما در زمینه معدن و فلزات، ایران در این حوزه چه جایگاهی دارد؟

در حال حاضر در دنیا، حدود ۸۰۰ میلیون تن فولاد تولید می‌شود که این رقم در ایران حدود ۲۰میلیون تن است و از نظر کیفی نیز فولادهای تولیدی در ایران از انواع معمولی در دنیا است و جز دو نوع فولاد آلایزی، هیچ مدل خاصی از فولاد در

ایران تولید نمی‌شود. بنابراین در آمارهای جهانی ایران در رتبه پانزدهم دنیا قرار دارد. اما باید توجه داشته باشیم که استعداد و توان زیادی در این زمینه وجود دارد که تنها نیازمند برنامه، بودجه و جدیت است.

با توجه به این شرایط به نظر شما امکان تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ وجود دارد یا خیر؟

اگر با روند فعلی پیش برویم مطمئناً به نتیجه‌ای نخواهیم رسید اما از نظر

تخصصی، فنی و اقتصادی امکان‌پذیر است. نمونه خوبی که در این زمینه وجود دارد، چین است زیرا ظرف ۱۰ سال توانست ظرفیت تولید خود را ۱۰ برابر کند. پس رسیدن ما هم به رقم ۵۵ میلیون تن امکان‌پذیر است.

از نظر تخصصی و فنی و اقتصادی شدنی و در عمل اجرایی است. چین ظرف ۱۰ سال توانست، پس شدنی است.

اگر برنامه توسعه اقتصاد و شهری ایران اجرایی و ارتباط

ما با دنیا برقرار شود، با حضور

مدیرعامل MME در گفت‌وگو با «فرصت امروز اعلام کرد

روند فعلی تولید فولاد در کشور رضایت‌بخش نیست



سرمایه‌گذاران در ایران و آغاز ساخت پروژه‌ها، نیاز به مواد اولیه افزایش خواهد یافت و اگر نیاز به مواد اولیه افزایش یابد، رسیدن به این ظرفیت امکان‌پذیر خواهد بود.

شرکت شما فعالیت در زمینه پروژه‌های فولادی دارد؟

خوشبختانه شرکت ما با سابقه ۲۵ساله در زمینه اکتشاف، استخراج و فراوری و ساخت پروژه، توانسته تجربیات خوبی در این زمینه داشته باشد و از طرفی به دلیل اینکه در اروپا در حال

فعالیت است، با تکنولوژی روز دنیا به خوبی آشناست. از جمله این روش‌ها، روش ابداعی «واحد احیا به سبک ایران» است که توسط شرکت ما ابداع شده، خوشبختانه روشی شناخته شده است و چهار پروژه در ایران با همین روش در حال اجراست.

کدام پروژه‌ها؟

نخستین پروژه‌ای که شرکت ما در آن فعالیت داشت، پروژه شادگان است که تا دو ماه آینده افتتاح خواهد شد و مرجع خوبی برای معرفی این روش است. علاوه بر این، در چهار پروژه بافت، شایگان، نی‌ریز و میانه با استفاده از این طرح پیش رفته است. همچنین دو پروژه فولادسازی کاوه جنوب و سفیددشت نیز توسط شرکت ما طراحی و تأمین تجهیزات شد.

برنامه بعدی شرکت چیست؟

برنامه جدید شرکت ما، فعالیت‌های معدنی و اکتشاف است و خوشبختانه با توجه به پیشرفت‌هایی که در این زمینه در دنیا وجود دارد، توانستیم با همکاری ایمیدرو همکاری‌هایی داشته باشیم که یکی از این پروژه‌ها، مشارکت در پروژه بوکسیت هند است.

معدن

صادرات ۵ میلیون تن محصولات فولادی در ۷ ماهه گذشته

حلقه‌های مفقوده معدن تا محصول نهایی شناسایی می‌شود



باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه نمایشگاه متالورژی و ریخته‌گری مربوط به انواع فلزات ازجمله فولاد، آلومینیوم، سرب، روی، برنج و سایر فلزات معدنی است، افزود: علاوه بر ریخته‌گری و تنوع آن، محصولات تولیدی شامل شمش‌فولاد، قطعات آلومینیوم، کاند مس و سایر محصولات نیز در این نمایشگاه عرضه شده است.

وی نمایشگاه ریخته‌گری اسمال را از لحاظ تنوع و تعداد شرکت‌کنندگان خارجی مثبت ارزیابی و تصریح کرد: بیشترمحصولات جنبی صنعت ریخته‌گری در این نمایشگاه

عرضه شده است که خودکفایی ملی را نشان می‌دهد و این نمایشگاه‌ها مشوقی برای پیشرفت است.

مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه هفت طرح توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت تکلیف شده است که مرتب رصد می‌شوند، گفت: یکی از این طرح‌ها فعال کردن صنایع متوسط و کوچک است که با کمک بانک‌ها با روند مناسبی انجام آن سرعت گیرد.

وی با اشاره به اینکه بیش از ۹۰ هزار واحد صنعتی داریم که برخی ممکن است تعطیل و واحدهایی به جای

آنها راه‌اندازی شود اما به‌طور خلاصه در این سه‌سال درجهت راه‌اندازی واحدها تلاش کردیم و واحدهای متوقف امروز اغلب واحدهای کوچک ومرتبط به

بیش از سه سال گذشته است. گفتنی است درسیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی ۲۱۶ شرکت ایرانی و ۱۴۷ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، آمریکا، اتریش، اسپانیا، استرالیا، انگلستان، ایتالیا، بلژیک، ترکیه، روسیه، ژاپن، دانمارک، جمهوری چک، چین، سوئد، سوئیس، لهستان، هندوستان، هلند و کره جنوبی حضور

دارند. این کشورها در فضای نمایشگاهی به وسعت بیش از ۲۱ هزارو ۰۰۰مترمربع آخرین محصولات و دستاوردهای خود در رابطه با تولید آهن، فولاد، صنایع معدنی، محصولات و ماشین‌آلات، آلومینیوم، مس و روی، کوره‌های صنعتی، ریخته‌گری، قالب‌سازی، فول‌آلیاژ، فرآورده‌های نسوز، شیرهای صنعتی و لوازم انتقال و کنترل سیالات را در معرض دید عموم قرار می‌دهند.

این نمایشگاه تا روز یکشنبه ۷ آذرماه از ساعت ۹ تا ۱۷ در محل نمایشگاه‌های دائمی بین‌المللی تهران برای بازدید علاقه‌مندان دایر است.

کشاورزی



رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران: نگران باغات پر تقال هستیم



رئیس سازمان جهادکشاورزی مازندران گفت: کاهش بیشتر دمای هوا خسارت به باغات مازندران را افزایش می‌دهد.

به گزارش ایسنا، دلاور حیدریو بر با بیان اینکه سرمای آذرماه امسال در ۳۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است، اظهار کرد: تا الان بیش از ۵۰درصد نارنگی، بیش از ۴۵درصد کیوی و ۵۰درصد پرتقال باغ‌های مازندران برداشت شده است.

وی گفت: هنوز زود است که باغ‌های مازندران را دچار یخ‌زدگی بدانیم چون تا به الان دما زیر یک تا دو درجه زیر صفر بوده که قابل تحمل است.

وی با بیان اینکه ارزیابی‌ها از خسارت‌ها در دستور کار قرار دارد، اظهار کرد: با توجه به اینکه جبهه هوای سرد و احتمال کاهش دمای هوا در استان وجود دارد از این رو برآورد خسارت‌ها را به روزهای بعد موکول کنیم.

رئیس سازمان جهادکشاورزی مازندران با بیان اینکه با کمک باغداران در حال اطلاع‌رسانی هستیم، تصریح کرد: اقداماتی که موجب کاهش برودت هوا، گرم شدن باغ‌ها و کاهش خسارت می‌شود مرتب به باغداران اطلاع‌رسانی می‌شود.

وی با بیان اینکه احتمال کاهش دمای هوا وجود دارد و منتظر روزهای بعدی هستیم، تصریح کرد: قطعاً شاهد بروز خسارت در برخی باغ‌های استان خواهیم بود که باید برآورد شود.

وی با بیان اینکه سال خوبی در تولید مرکبات داشته‌ایم، گفت: نگرانی از جهت تأمین میوه مورد نیاز نداریم، چون امسال مقدار تولیدی خوبی داشتیم حتی با احتساب خسارت‌های موجود، نگرانی در خصوص تأمین نیاز میوه از مازندران وجود ندارد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران خاطرنشان کرد: به رغداری‌ها و دامداری‌ها دچار کمبود سوخت شده بودند که با سوخت جایگزین، این مشکل تا مقدار زیادی برطرف شده است.

حیدریو، نگرانی اصلی استان در این مقطع زمانی را باغ‌های پرتقال دانست و تأکید کرد: امیدواریم هوا از این مقدار سردتر نشود و خسارت مازندران افزایش نیابد. وی گفت: بخشی از باغ‌های استان بیمه هستند و می‌توانیم از بند «ب» بصره ۱۳ قانون بودجه کشور جهت جبران بخشی از خسارت‌های به وجود آمده استفاده کنیم.

روی مکانیزاسیون زعفران کاری نشده است

معاون مدیرکل گلخانه‌ها و گیاهان زینتی وزارت جهاد کشاورزی گفت که متأسفانه تاکنون در خصوص مکانیزه کردن روند کاشت، داشت، برداشت و فراوری زعفران در کشور کاری نشده است.

میترا مجذزاده در گفت‌وگو با ایرنا، اقدام برای مکانیزه کردن مراحل تولید و برداشت زعفران و نیز فراوری آن را از سیاست‌های وزارت متبوع خود برشمرد و اظهار کرد: یافتن بازارهای جدید برای عرضه زعفران تولیدی کشور از دیگر اولویت‌های وزارت جهاد کشاورزی است. وی در خصوص فراوری زعفران گفت: در این خصوص با وزارت صنعت، معدن و تجارت و توافقاتی بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مذاکرات و توافقاتی به عمل آمده که از جمله قرار است روی استفاده از گل و گلبرگ زعفران در صنایع مختلف کار شود.

مجذزاده سطح کشتزارهای زعفران کشور را ۹۵ هزار هکتار عنوان کرد و گفت: پارسال ۳۵۱ تن محصول از این سطح برداشت شده بود که این رقم ۹۳ درصد کل زعفران تولیدی در جهان است.

از مجموع ۷۰ هزار هکتار کشتزار زعفران استان خراسان رضوی، ۱۱ هزار هکتار مربوط به شهرستان زاوه و ۸ هزار و ۴۰۰ هکتار مربوط به شهرستان تربت حیدریه است که این خطه را به‌عنوان پایتخت زعفران ایران و جهان مطرح کرده است.

در استان خراسان رضوی ۱۱۷ هزار خانوار به کشت زعفران مشغول هستند که از این میزان ۱۴ تا ۱۵ هزار خانوار در تربت حیدریه به این کار اشتغال دارند. هم‌اکنون به ازای هر هکتار زمین زعفران، ۲۲۰نفر روز مشغول کار هستند که در کل ۷۰ هزار نفر اشتغال مستقیم و دو تا سه برابر این رقم، اشتغال غیرمستقیم به دست می‌آید.

در حالی که میانگین تولید زعفران در استان خراسان رضوی چهار کیلوگرم در هکتار است، این رقم در منطقه تربت حیدریه و زاوه به ۴.۲ کیلوگرم می‌رسد. مرکز شهرستان ۲۵۰ هزار نفری تربت حیدریه در ۱۵۰ کیلومتری مشهد و مرکز شهرستان ۲۲ هزار نفری زاوه در ۱۷۶ کیلومتری مرکز خراسان رضوی قرار دارد.

بانکنامه



قدردانی سازمان‌ها از فعالیت‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد

سازمان حفاظت محیط‌زیست و همچنین امور بازرگانی صداوسیما، در پیام‌های جداگانه‌ای از فعالیت‌های بانک پاسارگاد را راسنای حفظ محیط‌زیست قدردانی کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در بخشی از پیام سازمان حفاظت محیط‌زیست، خطاب به بانک پاسارگاد آمده است: «همت والای شما در مسئولیت‌پذیری اجتماعی و انتقال صحیح مفاهیم زیست‌محیطی و نشر فرهنگ؛ حفظ و صیانت از محیط‌زیست و طبیعت مهین عزیزمان با بهره‌گیری از تبلیغات موثر و مسئولانه تلویزیونی ستودنی است و سازمان حفاظت محیط‌زیست از همراهی و همدلی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانک پاسارگاد قدردانی می‌کند.» همچنین در بخشی از پیام امور بازرگانی صداوسیما، خطاب به بانک پاسارگاد آمده است: «از آنجایی‌که بانک پاسارگاد با رویکرد حمایت از محیط‌زیست نسبت به تولید آگهی‌های تبلیغاتی رادیویی و تلویزیونی طی سال ۹۵ اقدامات شایسته‌ای در انجام داده، به‌خصوص در تولید یکی از آگهی‌ها، با به‌کارگیری از توان علمی و فنی و تجهیزاتی با خلق ایده جذاب و تأثیرگذار به نحو احسن به مسئولیت اجتماعی پرداخته که خود درخور تقدیر است.»

گفتنی است بانک پاسارگاد، به‌عنوان یک بانک سبز و در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، پاسداری و حفاظت از محیط‌زیست را در زمره مهم‌ترین رسالت‌ها و مسئولیت‌های خود می‌داند و اعتقاد دارد به‌عنوان یک سازمان مالی و اقتصادی با اقداماتی همچون ترویج فرهنگ بهره‌مندی از بانکداری مجازی و بانکداری الکترونیک، برگزاری دوره‌های آموزش بانکداری الکترونیک به هزینه خود در سازمان‌ها و شعبه‌ها، تأمین امنیت و ایمنی بیشتر مشتریان، ارائه تسهیلات لازم به دسته‌ها و گروه‌های مردمی حامی محیط‌زیست، توجه ویژه به فرهنگ‌سازی در این مورد و... می‌تواند در این مسیر تأثیرگذار باشد.



خبرنامه

بانک مرکزی اعلام کرد

تورم ۸٫۶ درصدی در آبان‌ماه

بانک مرکزی از تورم ۸٫۶ درصدی آبان‌ماه خبر داده است؛ این نرخ حدود ۱٫۱ درصد بالاتر از نرخ تورمی که مرکز آمار از آن گزارش داده بود، اعلام شد. محاسبات بانک مرکزی نشان می‌دهد شاخص بهای کالا و خدمات در آبان‌ماه سال جاری به ۲۴۹۵٫۵ درصد رسیده که بیانگر تورم ماهانه ۰٫۶ درصدی است. همچنین تورم نقطه به نقطه یعنی تغییرات شاخص در آبان‌ماه امسال، نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۰٫۱ درصد رسیده است. شاخص دیگر یعنی تغییرات تورم در ۱۲ ماهه منتهی به آبان‌ماه امسال، نسبت به ۱۲ ماهه منتهی به آبان سال قبل حدود ۸٫۶ درصد است که بیانگر تورم سالانه خواهد بود.

این گزارش بانک مرکزی نشان‌دهنده کاهش ۰٫۱ درصد تورم سالانه در آبان نسبت به ماه قبل است، این در حالی است که اخیرا مرکز آمار گزارش تورم را در آبان ارائه کرد که از کاهش ۰٫۴ درصدی تورم سالانه و رسیدن آن به ۷٫۵ درصد خبر داده بود. در عین حال که اعلام کرد تورم ماهانه آبان به ۰٫۳ درصد و تورم نقطه به نقطه ۰٫۱ درصد رسیده است.

جراغ سبز خزانه‌داری آمریکا به بانک‌های برزیلی برای همکاری با ایران

یک مقام ارشد برزیلی گفت، خزانه‌داری آمریکا به بانک‌های برزیلی اطمینان داده که آنها می‌توانند مبادلات تجاری با ایران را بدون نگرانی از تحریم‌ها تأمین مالی کنند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، یک مقام ارشد برزیلی گفت: خزانه‌داری آمریکا به بانک‌های برزیلی اطمینان داده که آنها می‌توانند مبادلات تجاری با ایران را بدون نگرانی از تحریم‌ها تأمین مالی کنند و به این صورت راه را برای انجام میلیارد‌ها دلار صادرات احتمالی هواپما به ایران باز کرده است.

رودریگو آزردو، دیپلمات ارشد برزیلی در زمینه تجارت گفت که تحریم‌ها علیه شرکت‌های غیرآمریکایی طرف همکاری با شرکت‌های ایرانی با اجرای توافق برجام در ماه ژانویه برداشته شده اما بانک‌های برزیلی همچنان نگران تبعات احتمالی همکاری با ایران هستند. وی افزود: «آنها نگران هستند که بانک‌های آمریکایی و اروپایی با لغو خطوط اعتباری آنها واکنش نشان دهند».

انتظار می‌رود این وضعیت پس از ارائه توضیحات مقامات خزانه‌داری آمریکا به مدیران بزرگ‌ترین بانک‌های برزیلی در سان‌پائولو در هفته گذشته تغییر کند. مقامات آمریکایی به مدیران این بانک گفته‌اند که آنها تا زمانی که تراکنش‌های دلاری و غیردلاری از طریق سیستم بانکی آمریکا صورت نگیرد و در بردارنده شرکت‌های ایرانی تحت تحریم نباشد، می‌توانند با بانک‌های ایرانی همکاری کنند. این مقام وزارت امور خارجه برزیل گفته، این اطمینان بخشی‌های اداره کنترل دارایی‌های خارجی خزانه‌داری آمریکا یک مانع مالی بر سر راه برنامه برزیل برای گسترش تجارت با ایران در چند سال آینده و رساندن حجم همکاری‌ها از ۱٫۶ میلیارد دلار سال گذشته به ۵ میلیارد دلار را برطرف می‌کند. آزردو افزود: «دولت آمریکا احساس می‌کند که تقریبا متعهد است تا (اطلاعات) شرکایش را در زمینه تحریم‌های ایران به‌روزرسانی کند. آنها می‌خواهند نشان دهند ایران نیز می‌تواند از توافق هسته‌ای منفعت شود.» آزردو گفت، شرکت‌های ایرانی به دنبال خرید تجهیزات مختلف نظیر تراکتور و زئ‌انورهای برقی و تجهیزات بیمارستانی و دندان‌پزشکی از برزیل هستند.

به دنبال ادامه دار شدن بسته بودن نماد بانک‌ها در بورس و اظهارات متفاوت درباره چرایی این موضوع و اینکه تکالیف نظارتی بانک مرکزی مانع از باز شدن نمادها شده است، این بانک اعلام کرد که مسائل موجود در رابطه با صورت‌های مالی بانک‌ها رفع شده و از نظر بانک مرکزی مشکلی برای باز شدن نماد بانک‌ها در بورس وجود ندارد و این سازمان بورس است که باید در این باره اقدام کند.

به گزارش ایسنا، از تیرماه امسال و همزمان با برگزاری مجمع بانک‌ها بود که نماد برخی از آنها در بورس بسته شد. با بسته شدن نماد، معاملات شرکت‌های بورسی در شرایط خاصی متوقف می‌شود و سهامداران نمی‌توانند به دادوستد سهام این شرکت بپردازند، اما پس از خروج از وضعیت خاص و بازگشایی نماد شرکت، دادوستد سهام آن از سر گرفته می‌شود.

این اتفاق در شرایطی برای بانک‌ها رخ داد که در سال جاری برگزاری موسسه‌های آنها نیز با حواشی همراه بود و موضوع انطباق صورت‌های مالی با استاندارد بین‌المللی (IFRS) و همچنین اختلاف نظری که در این رابطه بین بانک مرکزی و سازمان حسابرسی وجود داشت موجب به تنفس خوردن و عقب افتادن مجامع آنها شده بود. با این حال در ادامه مجمع اکثر بانک‌ها برگزار شد.

ماجرا از این‌قرار بود که با توجه به لغو تحریم‌ها و ورود بانک‌ها به عرصه بین‌الملل، باید با استاندارهای جهانی منطبق می‌شدند که از جمله مهم‌ترین آنها همسان شدن صورت‌های مالی آنها با استاندارد (IFRS) بود که در بهمن ماه سال گذشته از سوی بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ و تکلیف شده بود. این در حالی است که بانک‌ها در شرایطی می‌توانستند مجمع برگزار کنند که صورت‌های مالی شفاف و منطبق با این استانداردها داشته باشند، اما به دلیل تعلل برخی بانک‌ها در این مورد برگزاری مجمع آنها به تأخیر افتاد. از سویی دیگر در رابطه با بانک‌های دولتی و نیمه‌دولتی که موسسه حسابرسی آنها، سازمان حسابرسی محسوب می‌شود نیز برخی نظرات متفاوت بین بانک مرکزی و سازمان حسابرسی وجود داشت که سبب انجام مذاکرات بین طرفین به نظر مشترکی رسیده و توافقاتی

بانک مرکزی: مانعی در گشایش نماد بانک‌ها وجود ندارد

بازگشایی نمادهای بانکی چشم به راه تصمیم سازمان بورس



انجام شد. بر این اساس قرار شد حسابرس مستقل و بازرس قانونی مربوطه، صورت‌های مالی موسسه اعتباری تحت حسابرسی خود را طبق استانداردهای حسابرسی ایران که از سوی سازمان حسابرسی تعیین شده بود و بر مبنای الزامات بانک مرکزی، مورد رسیدگی و اظهار نظر قرار دهد تا این صورت‌های مالی در مجامع عمومی موسسه‌های

منافع سهامداران بانک‌ها را هم ببینیم

علی‌اکبر خلیلی
کارشناس اقتصادی
فرصت امروز- اگر چه مسئولان دولتی بارها بر تقویت و حمایت از فرهنگ سرمایه‌داری در میان مردم تأکید کرده‌اند و روی کاغذ از مزایای هدایت سرمایه‌های خرد به سوی این بازار می‌گویند، اما با این حال وجود قوانین و بوروکراسی دست و پا گیر موجب شده است سرمایه‌باز از این شماره‌از حضور در بورس هراس داشته باشند و در برابر آن با احتیاط پر خورند کنند. از جمله ریسک‌هایی که در این باره وجود دارد بسته شدن نمادهای بانکی به مدت نامعلوم است. مصداق بارز این مشکل را می‌توان در نمادهای بانکی جست‌وجو کرد. نمادهای بانکی همواره از سهم‌هایی بوده‌اند که در بازار سهام باقبال سهامداران سنتی مواجه هستند، سهامدارانی که به شکل بلندمدت اندوخته‌های خرد و کلان خود را وارد این سهم‌ها کرده و قصد دارند از مزایای آن مانند سودهای سالانه مجامع و نوسانات قیمتی آن بهره‌مند شوند. اما با این وجود نمادهای شرکت‌های بانکی هفته‌هاست که با توقف معاملات روبه‌رو شده‌اند و سهامداران این بانک‌ها با خواب سرمایه مواجه هستند، حتی با یک حساب سرانگشتی هم می‌توان فهمید که بسته شدن نماد بانک‌ها در مقایسه با نرخ سودهای مصوب (سودهای غیرمصوب که جای خود دارد) در مدت خال دو ماه گذشته چه زبانی را به سهامداران رسانده است. این در حالی است که هنوز معلوم نیست سازمان بورس با بازگشایی این نمادهای موافقت خواهد کرد یا خیر و این تصمیم‌سازی تا کی به طول می‌آید؟
این بار اولی نیست که تصمیمات بانک مرکزی در مورد بانک‌ها سهام‌های این نمادها را در بورس با چالش مواجه می‌سازد. یکی از جذابیت‌های مهم

میلینون دلار در سال بوده است. وی با طرح پیشنهاد اتصال سوییچ کارت‌های بانکی دو کشور گفت: افتتاح حساب بانک‌های مرکزی دو کشور نزد یکدیگر برای تسهیل تراکنش بانکی می‌تواند راهگشا باشد و کانال‌های بانکی برای پرداخت دو کشور را تقویت کند. همچنین استفاده از ارزهای ملی در قالب توافق‌نامه تریبات بانکی BPA از راه‌های تسهیل مبادلات تجاری بین ایران و اوکراین است. کامیاب افزود: تسهیل نقل و انتقال وجوه بین بانک‌های دو کشور از طریق افتتاح حساب نزد کارگزاران مشترک، حمایت از بانک‌های دو کشور برای تأسیس شعبه، بانک مستقل یا دفتر نمایندگی، بررسی امکان برقراری و تخصیص خطوط اعتباری و تبادل تجربیات در زمینه بارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم می‌تواند از دیگر زمینه‌های همکاری بین دو کشور باشد. معاون ارزی بانک مرکزی با اشاره به تحولات پسابرجام در روابط بانکی ایران، تصریح کرد:

ان‌شاءالله با تعیین تکلیفی که با بانک مرکزی خواهیم کرد بازگشایی آنها را پیگیری می‌کنیم.

در همین راستا پورا برهمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز گفته که به نظر می‌رسد بخشی از تصمیمات به حوزه سازمان بورس محدود نمی‌شود و همان‌طور که در بحث بانکی یک اختلاف جدی بین سازمان حسابرسی و مجموعه بانک مرکزی بوده و در خصوص نحوه افشای اطلاعات صورت‌های مالی بانک‌ها نیز بین وزارت اقتصاد و بانک مرکزی اختلاف نظرهایی وجود دارد. این وضعیت بلا تکلیفی سرمایه‌گذاری است و باید درخواست نمادهای بسته تعیین تکلیفی صورت گیرد تا سرمایه‌گذار بتواند برای خرید و فروش سهم خود اقدام کند.

توضیح بانک مرکزی درباره بسته بودن نماد بانک‌ها
اما در این جریان، پیگیری ایسنا از بانک مرکزی درباره چرایی توقف معاملات بانک‌ها و بسته بودن نماد آنها در بورس و موضع بانک مرکزی در این رابطه، با توضیحاتی همراه بود.

بانک مرکزی اعلام کرد که پیش‌تر درباره صورت‌های مالی بانک‌ها با سازمان حسابرسی اختلاف نظرهایی وجود داشت و سازمان حسابرسی صورت‌های مالی بانک‌ها را تأیید نمی‌کرد، اما به مرور توافقاتی انجام شد و بانک‌ها صورت‌های مالی خود را برای بانک مرکزی ارائه کردند که در نهایت سازمان حسابرسی نیز آنها را بررسی و تأیید کرد. بنابر توضیحات بانک مرکزی در شرایطی که نماد برخی بانک‌ها به دلیل عدم تأیید صورت‌های مالی و الزامات نظارتی بسته شده بود در حال حاضر دیگر هیچ مانعی از سوی بانک مرکزی وجود نداشته و باز شدن نماد آنها بلا مانع است. این در حالی است که از این پس باید سازمان بورس در رابطه با گشایش نماد بانک‌ها اقدام کند. در شرایطی مسئولیت تصمیم‌گیری درباره باز شدن نماد بانک‌ها از بانک مرکزی به نظر بورس منتقل شده که به نظر می‌رسد با توجه به حجم بالای معاملات بانک‌ها در بورس این ملاحظه از سوی این سازمان وجود دارد که نماد بانک‌ها را به یک‌باره باز نکرد و به مرور در این باره اقدام کند که بازار دچار هرج‌ومرج نشود.

بعد از اجرای برجام، سیستم بانکی ایران موفق نشده است علاوه بر ارتقا و تعمیق سطح روابط بانکی گذشته با بانک‌های کشورهای چون هند، چین، کره جنوبی، ژاپن، روسیه و ترکیه، حساب‌های کارگزاری در بسیاری از کشورهای اروپایی از جمله آلمان، ایتالیا، اتریش، هلند، سوئیس و... افتتاح کند. هیچ‌گونه محدودیتی برای روابط بانکی با ایران نداریم اولگ چوری، معاون بانک مرکزی اوکراین نیز در این جلسه با اشاره به مصوبات هیأت وزیران این کشور در خصوص مبادلات بانکی با ایران گفت: براساس مصوبات هیأت وزیران اوکراین در حال حاضر هیچ‌گونه محدودیتی برای برقراری روابط کارگزاری با بانک‌های ایرانی وجود ندارد. معاون بانک مرکزی اوکراین با ابراز خرسندی از تعلیق نام ایران در فهرست کشورهای اقدام متقابل FATF تصریح کرد: این موضوع زمینه تسهیل روابط را برای پیش فراهم می‌کند و

نرخنامه

دلار ۳٫۷۳۳ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳٫۷۳۳ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۰۷٫۹۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴۰۳۵ تومان و هر پوند نیز ۴۷۰۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۶۰۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۹۵۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۶۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۰۰۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۷۷٫۷۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۰۰۱۲	▲
سکه بهار آزادی	۱۰۹۵۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱۰۷۹۰۰	▲
نیم سکه	۵۶۰۰۰۰	
ربع سکه	۲۹۵۰۰۰	
سکه گرمی	۱۸۶۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار امریکا	۳٫۷۳۳	
یورو اروپا	۴۰۳۵	▲
پوند انگلیس	۴٫۷۰۹	▲
درهم امارات	۱۰۴۲	▲
لیبر ترکیه	۱۰۱۵۴	▲
یوان چین	۵۶۳	▲
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲٫۹۳۳	▲
فرانک سوئیس	۳۷۰۰	▲
دینار کویت	۱۲٫۲۵۰	▲
ریال عربستان	۹۹۰	▲
دینار عراق	۲۹۰	
روپیه هند	۵۳	
رینگت مالزی	۹۱۵	▲

بانکنامه

سیف: یک دهه فشار بانک‌ها را ناتوان کرده است

رئیس کل بانک مرکزی مشکل اقتصاد در شروع فعالیت دولت را رکود تورمی عنوان کرد و با بیان اینکه خروج از آن شرایط نیازمند تصمیماتی ویژه بود، گفت: سخن از نقدینگی بدون توجه به اندازه اقتصاد ثمری ندارد. به گزارش مهر، ولی الله سیف طی یادداشتی در کانال تلگرامی خود نوشت:

این روزها نگرانی‌هایی در مورد نقدینگی و افزایش حجم آن مطرح می‌شود. کمی پیش از آن، سیاست‌گذار پولی و دولتی از شبکه بانک مرکزی برای کنترل تورم و اعمال سیاست انقباضی شدید که منجر به تشدید رکود می‌شود، مورد انتقاد قرار داشت. به هر حال باید توجه داشت که سیاست‌گذار اقتصادی همواره با مقوله مبادله (trade off) با اهداف و متغیرهای اقتصادی روبه‌رو است و روند کلیه متغیرها و نماگرهای اقتصاد همواره مورد توجه بوده و با دقت رصد می‌شود و در هر زمان متناسب با شرایط تصمیمات لازم گرفته شده است. مشکل اصلی اقتصاد در شروع فعالیت دولت، رکود تورمی بود و برون رفت از آن شرایط، تصمیمات ویژه‌ای را نیاز داشت. در حال حاضر نیز انتقادهای متوجه رشد نقدینگی است و بزرگی حجم آن در اقتصاد مورد انتقاد قرار گرفته و آن را معما می‌دانند! این در حالی است که حجم نقدینگی یکی از متغیرهای اقتصاد است که نه تنها نمی‌تواند همه پیچیدگی‌های اقتصاد را به تنهایی نشان دهد، بلکه سخن گفتن از بزرگی آن بدون توجه به اندازه اقتصاد ثمری ندارد.

حجم نقدینگی معیاری برای اندازه‌گیری عرضه پول است که از مجموع اسکناس و مسکوک در گردش و سپرده‌های بخش غیردولتی در شبکه بانکی به‌دست می‌آید. بانک مرکزی به‌طور دقیق و مستمر اطلاعات سپرده‌ها را از شبکه بانک مرکزی دریافت می‌کند و بعد از محاسبه حجم نقدینگی مطابق با استانداردهای بین‌المللی، آن را منتشر می‌سازد. باید توجه داشت که سپرده‌های بخش غیردولتی ۹۵ درصد نقدینگی را تشکیل می‌دهند. این سپرده‌ها متعلق به مردم است و در بانک‌ها نگهداری می‌شوند. صاحبان این سپرده‌ها هر زمان که اراده کنند باید بتوانند به سپرده‌های خود دسترسی داشته باشند. وظیفه شبکه بانکی حفظ سپرده‌های مردم و استفاده از آنها در تأمین مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری است، شاید منظور محدود شدن قدرت وام‌دهی بانک‌ها علیرغم رشد نقدینگی بوده است. البته در این خصوص بانک مرکزی بارها موضوع تنگنای اعتباری و انجام بخشی از دارایی‌های بانک‌ها بدلیل انباشت مطالبات غیرجاری، انباشت بدقی‌های دولت و رسوب دارایی‌های غیرمالی را با منابع بانک‌ها آنها را در شرایطی قرار داده که توانایی تأمین مالی سرمایه‌گذاری‌ها متناسب با ظرفیت‌های گسترده اقتصاد محور ایران را ندارد. محور بانک مرکزی با اجرای اقداماتی کوتاه‌مدت تا حدودی به بهبود شرایط کمک کرده، اما رفع کامل این مشکلات نیازمند اصلاح نظام مالی و بخش بانکی کشور است. استفاده از ظرفیت‌های بالقوه اقتصاد نیازمند سرمایه‌گذاری است و نظام مالی باید بتواند منابع لازم را تأمین نماید.

سرمایه گذاری بریتانیا روی خودروهای برقی و خودران

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: رویترز

استانداردهای سختگیرانه زیست‌محیطی در اروپا و تأکید مقامات اتحادیه اروپا بر کاهش قابل توجه آلایندگی خودروهای تولید شده در این قاره، کشورهای اروپایی را بر آن داشته است تا با اتخاذ سیاست‌های مناسب، به سوی تولید خودروهایی با میزان آلایندگی صفر حرکت کنند. در همین راستا «فیلیپ هموند»، وزیر اقتصاد بریتانیا اعلام کرد که این کشور رقمی معادل ۳۹۰ میلیون پوند روی تولید خودروهای برقی و خودران سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

«فیلیپ هموند» که نخستین برنامه‌سوده خود را به پارلمان این کشور تقدیم می‌کرد، از برنامه‌ریزی دولت محافظه کار بریتانیا برای تولید خودروهایی با میزان آلایندگی صفر خبر داد و اعلام کرد کشورش به‌زودی سرمایه‌گذاری در زمینه تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز برای استفاده مردم از خودروهای برقی را فراهم خواهد کرد. وی در همین راستا طی سخنانی اظهار داشت: «وجود یک شبکه حمل‌ونقل مطمئن از اهمیت بسیار زیادی برای رشد و توسعه برخوردار است.» وی ادامه داد: «سرمایه‌گذاری در حوزه تولید و استفاده از خودروهای خودران و برقی سبب با میزان آلایندگی صفر برتری بریتانیا بر رقبای خود خواهد شد.» آقای هموند همچنین استفاده از تکنولوژی‌های موجود برای طراحی و توسعه خودروهای هوشمند را از جمله اهداف دولت متبوعش ذکر کرد.

خبر سرمایه‌گذاری لندن روی خودروهای برقی و خودران در شرایطی منتشر می‌شود که در ماه گذشته شرکت خودروسازی «نيسان» ژاپن اعلام کرد که به‌رغم خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا این شرکت در مدل جدید در سایت تولیدی خود واقع در «ساندرلند» را به تولید خواهد رساند که به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی، بیانیه شرکت نيسان نخستین دستاورد مهم «تترا می» نخست‌وزیر محافظه کار این کشور به شمار می‌رود.

در همین ارتباط سخنگوی شرکت خودروسازی نيسان اعلام کرد که مذاکرات میان این خودروساز ژاپنی و دولت بریتانیا در رابطه با برنامه‌های دولت این کشور برای تشویق مردم به خرید و استفاده از خودروهای برقی همچنان ادامه دارد. وی در انتها اظهار داشت که خودروهای برقی از اهمیت بسیار زیادی برای نيسان برخوردار بوده و این شرکت برنامه‌ریزی دقیقی برای حضور فعال در این بخش از بازار صورت داده است.

شایان ذکر است که در سال گذشته میلادی سهم خودروهای برقی و هیبریدی از بازار خودروی بریتانیا تنها ۰٫۳درصد بوده است اما در سال جاری و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های گسترده خودروسازان در این حوزه و همچنین حمایت‌های مالی دولت، سبب شده است این رقم در سال جاری به ۰٫۲۳درصد برسد.

دولت بریتانیا مدتی است که با ارائه طرح‌های تشویقی شرکت‌های تکنولوژی و همچنین خودروسازان فعال در صنعت خودروی این کشور را تشویق می‌کند تا با همکاری یکدیگر زمینه را برای طراحی و توسعه خودروهای خودران و هوشمند فراهم کرده و از طریق افزایش ظرفیت تولید خود، بخش قابل توجهی از بازار این خودروها (که ارزش آن در حدود ۹۰۰ میلیارد پوند تخمین زده شده است) را به خود اختصاص دهد. کارشناسان و فعالان حوزه خودرو بر این باورند که در صورت تحقق برنامه‌ریزی‌های لندن برای تولید خودروهای هوشمند، بریتانیا قادر خواهد بود بخش قابل توجهی از نیاز بازارهای جهانی را تأمین کند.

ناامیدی علاقه‌مندان خودروهای کوچک پورشه



مدیر بخش فروش پورشه در مصاحبه با اتوموتیو نیز گفته است که این شرکت قصد تولید نسخه‌های کوچک‌تر و ارزان‌تر مدل‌هایی مانند باکستر یا ماکان را ندارد.

او گفت: ما به هیچ وجه قصد نداریم که مدل پایین‌تر از خط تولید فعلی خود تولید کنیم. ما با تولید پورشه‌ای ارزان‌تر یا کوچک‌تر، هیچ چیز به دست نخواهیم آورد. موضوع اصلی هم تیراژ و کمیت این نوع محصولات نیست، بلکه نگرانی اصلی ما، افت کیفیت کلی محصولاتی با نام پورشه است.

به گزارش خودرو نویس، دتلو وون‌پلاتن همچنین در ادامه گفت‌وگوی خود تأیید کرد که پورشه در حال کار روی یک مدل اسپرت سدان الکتریکی بوده است و آنها در آینده، تمرکز خود را بر ارائه خدمات و تجهیزات جدیدی مانند برنامه برای گوشی‌های هوشمند یا دیگر تجهیزات مرتبط با تکنولوژی خودروها خواهند گذاشت. پورشه اخیراً مرکز جدیدی به نام Experience Center & Motorsport را راه‌اندازی کرده بود. این مرکز ۶۰ میلیون دلاری شامل یک پیست آزمایشی، نمایشگاه مسابقات، فروشگاه و یک رستوران لوکس می‌شد. پورشه امسال بیش از ۱۵ هزار دستگاه ماکان فروخته است. این مدل پرفروش‌ترین محصول پورشه محسوب می‌شود و تا الان هم، رکورد میزان کلی فروش خود را در سال گذشته زده است.

«فرصت امروز» آخرین وضعیت حضور شرکای خارجی خودروسازان را بررسی می‌کند

خودروسازان بزرگ پشت چراغ قرمز آمریکا



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

هفته گذشته بود که مجلس نمایندگان آمریکا به فروش هواپیماهای ایرباس به ایران رأی داد. در حالی رأی مجلس نمایندگان آمریکا به این فروش کرمان موتور تمام تلاش خود را برای آغاز مشارکت مجدد با رفیق قدیمی آلمانی‌تبارش به کار بست. گرچه اکنون تقریباً این مذاکرات نهایی و مانده‌اند. اما آیا می‌توان این رأی را به منزله چراغ سبزی برای حضور خودروسازان بزرگ دنیا در ایران تلقی کرد؟

فولکس‌واگن و فیات دو گزینه مهم برای صنعت خودروی ایران هستند که مذاکرات با هر دو آنها بیش از یک‌سال است ادامه دارد. مذاکره با فولکس‌واگن برای حضور در ایران از حدود دو سال پیش آغاز شد و این شرکت آلمانی برای مشارکت در صنعت خودروی ایران با دولتی‌ها به تفاهم نرسیده و به

سمت بخش خصوصی ایران رو کرد. گرچه ابتدا نام ماموت به‌عنوان شریک بزرگ‌ترین خودروساز جهان در ایران شنیده شد اما شریک قدیمی این شرکت یعنی همان کرمان موتور تمام تلاش خود را برای آغاز مشارکت مجدد با رفیق قدیمی آلمانی‌تبارش به کار بست. گرچه اکنون تقریباً این مذاکرات نهایی و مانده‌اند. اما آیا می‌توان این رأی را به منزله چراغ سبزی برای مشارکت واگن آلمانی همچنان برای حضور در ایران منتظر روشن شدن سیاست‌های دولت جمهوریخواه آمریکا مانده است. از سوی دیگر نام فیات کرایسلر نیز از اسفند ماه سال گذشته بر سر زبان‌ها افتاد. همان دو رگه ایتالیایی-آمریکایی که قرار بود شریک اصلی آبی‌های جاده مخصوص شود اما نام آنها در فضای غبارآلود سیاست‌های آمریکا گم شد و به تعلیق درآمد. حالا مجلس نمایندگان

آمریکا به فروش هواپیماهای ایرباس به ایران رأی مثبت داده اما می‌توان این رأی را به معنای سبز شدن چراغ ورود خودروسازان بزرگ به ایران تعبیر کرد؟

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «خیر، به اعتقاد من این چراغ سبز نیست بلکه تلاش اوباما برای حفظ برجام و برآورده شدن بخشی از تعهدات آمریکا در قبال برجام است. حضور خودروسازان بزرگ در ایران به معنای توسعه صنعت خودرو و دسترسی به تکنولوژی‌ها روز است.»

او می‌افزاید: «رئیس‌جمهوری جدید آمریکا در کارزار انتخاباتی خود حرف‌های تندی را علیه برجام بیان کرد، گرچه پیش‌بینی می‌شود سیاست‌های او در شروع کار تعدیل شود اما هنوز هم سیاست‌های آینده دولت جدید آمریکا غیرشفاف است. ترامپ اهل تجارت است و بعید به‌نظر می‌رسد به راحتی اجازه دهد

همه منفعت از بازار ایران به اروپایی‌ها برسد.»

کاکایی با اشاره به پتانسیل بالای بازار ایران، تصریح می‌کند: «بازار ایران و شرایط جغرافیایی آن، پتانسیل بالایی برای انجام فعالیت‌های اقتصادی دارد بنابراین سود زیادی برای سرمایه‌گذاران خارجی خواهد داشت. با توجه به روحیه تجاری ترامپ به نظر می‌رسد او در بهترین حالت اجازه فعالیت و مشارکت خودروسازان آمریکایی در ایران را بدهد.»

یک ماه دیگر، فرایند اجرای برجام وارد یک‌سالگی می‌شود؛ یک‌سالگی که برای صنعت خودروی ایران فقط بازگشت سه شریک قدیمی فرانسوی را در عمل در پی داشت و آیین نام‌های خودروسازان بزرگ بود که به نظر نمی‌رسد حداقل تا یک ماه دیگر قصد متولد شدن در ابعاد بازار ایران را داشته باشند.

خبر

رئیس اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری خبر داد وقفه‌ای دیگر در نوسازی تاکسی‌های فرسوده توسط بانک پارسیان

در حالی که از آغاز طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده بارها به دلایل مختلفی همچون شیوه برخورد ایران‌خودرو و موضوع ضمانت‌های بانکی موجب کاهش سرعت پیشرفت این پروژه در مراحل مختلف شده است، به گفته رئیس اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری این‌بار بانک پارسیان به‌عنوان یکی از سه بانک عامل این طرح، با اجبار متقاضیان برای استفاده از بیمه پارسیان، وقفه دیگری در طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده ایجاد کرده است.

مسعود طبیبی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در اجرای طرح نوسازی بیمه بدنه برای تاکسی‌ها اجباری است اما اینکه بیمه‌ای الزاما توسط بانک به متقاضیان اجبار شود به هیچ عنوان پذیرفته نیست

برای بانک باید وجود داشته باشد. این در شرایطی است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین

ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

بانک نباید وجود داشته باشد. این در شرایطی

است که سه بانک پارسیان، ملت و تجارت در این طرح به‌عنوان بانک عامل محسوب می‌شوند؛ بانک

ملت وام‌های بیشتری تخصیص داده است و چنین ارجاع داده می‌شوند که این الزام استفاده از بیمه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۲۲-۸۶۰۷۳۱۱۸
روابط عمومی: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۸۸۴۹۳۱۶۴
سامانه پیامکی: ۰۲۱-۵۰۰۰۱۲۳۲
امور مشترکین: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۴۱۷
آین نامه اخلاص حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

آخر هفته خونین ایران

ده‌ها ایرانی در انفجار انتحاری در بیرون بغداد به شهادت رسیدند و برخورد ۲ قطار در سمنان هم ده‌ها کشته و مجروح به جا گذاشت



بسم الله الرحمن الرحيم
جناب آقای دکتر جهانگیری
معاون اول محترم رئیس‌جمهور
سانحه دردناک برخورد دو قطار مسافربری در استان سمنان که منجر به جان باختن و مصدومیت تعدادی از هموطنان عزیزمان و از جمله پرسنل خدمت راه‌آهن گردید، باعث غم و اندوه فراوان گردید.
لازم است فوراً دستگاه‌های مسئول، به‌ویژه وزارت راه و شهرسازی نسبت به بررسی و اعلام دلایل وقوع این حادثه تلخ و معرفی مقصرین احتمالی اقدام نمایند و تمام اقدامات و تمهیدات فنی و مدیریتی را برای جلوگیری از تکرار چنین حوادث دلخراشی پیش‌بینی و اجرا نمایند.
همچنین ضروری است همه دستگاه‌های امدادی و استانی، به‌ویژه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تمام اقدامات لازم را برای درمان سریع‌تر مصدومان به عمل آورند.
اینجانب با عرض تسلیت به خانواده‌های محترم داغ‌دیده، از درگاه خداوند متعال برای جانب‌آختگان این حادثه ناگوار مغفرت و رحمت، برای عموم بازماندگان صبر و برای آسیب‌دیدگان شفاى عاجل و سلامتی کامل مسئلت دارم.

حسن روحانی

رئیس جمهوری اسلامی ایران

بسم الله الرحمن الرحيم

جناب آقای دکتر جهانگیری
معاون اول محترم رئیس‌جمهور
سانحه دردناک برخورد دو قطار مسافربری در استان سمنان که منجر به جان باختن و مصدومیت تعدادی از هموطنان عزیزمان و از جمله پرسنل خدمت راه‌آهن گردید، باعث غم و اندوه فراوان گردید.
لازم است فوراً دستگاه‌های مسئول، به‌ویژه وزارت راه و شهرسازی نسبت به بررسی و اعلام دلایل وقوع این حادثه تلخ و معرفی مقصرین احتمالی اقدام نمایند و تمام اقدامات و تمهیدات فنی و مدیریتی را برای جلوگیری از تکرار چنین حوادث دلخراشی پیش‌بینی و اجرا نمایند.
همچنین ضروری است همه دستگاه‌های امدادی و استانی، به‌ویژه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تمام اقدامات لازم را برای درمان سریع‌تر مصدومان به عمل آورند.
اینجانب با عرض تسلیت به خانواده‌های محترم داغ‌دیده، از درگاه خداوند متعال برای جانب‌آختگان این حادثه ناگوار مغفرت و رحمت، برای عموم بازماندگان صبر و برای آسیب‌دیدگان شفاى عاجل و سلامتی کامل مسئلت دارم.

حسن روحانی

رئیس جمهوری اسلامی ایران

شهادت ده‌ها ایرانی در حادثه تروریستی شوملی روز پنجشنبه در پی حمله تروریستی در شوملی در جنوب حله، مرکز استان بابل و انفجار یک تانکر سوخت‌رسانی ده‌ها نفر کشته و زخمی شدند که اکثر‌شان ایرانی بوده‌اند.
تعداد دقیق کشته‌شدگان تا عصر روز گذشته هنوز مشخص نشده بود اما به گفته سرپرست اورژانس کشور اسامی ۱۱ زائر افغانستانی مقیم ایران که در این حادثه مجروح شده‌اند، مشخص شد.

برخی منابع خبری همچنین تعداد قربانیان حادثه تروریستی عصر پنجشنبه در استان بابل عراق را بیش از ۸۰ نفر ذکر کردند.
پیش از این تعداد کشته‌شدگان ۷۱ نفر اعلام شده بود.

اما دکتر مرعشی، رئیس مرکز پزشکی حج و زیارت جمعیت هلال‌احمر در گفت‌وگو با ایسنا گفت: هنوز تعداد کشته‌های این حادثه تروریستی قطعی نیست، اما آمار ۷۱ نفره در این زمینه اعلام شده است که ممکن است به ۸۰ نفر نیز برسد.
او افزود: به دلیل سوختگی شدید، تشخیص هویت زائران با مشکل مواجه شده است.
به همین دلیل هنوز مشخص نیست که چه تعداد از این زائران ایرانی، افغانی یا عراقی بوده‌اند.

خبر‌گزاری رویترز با انتشار خبری فوری در این زمینه اعلام کرد که گروه تروریستی – تکفیری داعش با انتشار بیانیه‌ای آنلاین مسئولیت این حمله را برعهده گرفته است.

به گفته رئیس مرکز پزشکی حج و زیارت جمعیت هلال احمر، ۲۵ مجروح در این حادثه تروریستی اعلام شده است که هیچ‌کدام از آنها ایرانی نبوده‌اند.
تنها هشت نفر از این مجروحان، افغانی مقیم ایران بوده‌اند که صبح روز گذشته و از طریق اتوبوس هلال‌احمر در مرز مه‌ران وارد کشور شده و تحویل عوامل اورژانس شده‌اند.

مرعشی تأکید کرد: مراحل شناسایی کشته‌شدگان از طریق کشور عراق انجام می‌شود.
انتقال کشته‌شدگان نیز با هماهنگی سفارت ایران در عراق و وزارت امور خارجه

پیکر آیت‌الله موسوی اردبیلی در قم تشییع شد

عالم بزرگ در قم از مقابل بیت ایشان به سمت حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه(س) آغاز شد.
پیکر آن عالم ربانی پس از اقامه نماز توسط آیت‌الله شبیری زنجانی، در صحن آیینه حرم کربمه اهل بیت(ع) به خاک سپرده شد.
حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری کشورمان، روز جمعه در حاشیه مراسم تشییع و خاکسپاری آیت‌الله العظمی موسوی اردبیلی در گفت‌وگو با خبرنگاران، در توصیف شخصیت این عالم عالیقدر با بیان اینکه آیت‌الله العظمی موسوی اردبیلی از یاران نزدیک اسام راحل و مقام معظم رهبری بودند، ادامه داد: ایشان جزو چهره‌های مشهور و از علمای بزرگ تهران در دوران نهضت اسلامی بودند و در پیروزی

انقلاب نقش بسیار تأثیرگذاری داشتند.
روحانی با اشاره به تلاش‌ها و خدمات ارزنده آیت‌الله موسوی اردبیلی در انقلاب اسلامی، خاطرنشان کرد: ایشان به‌عنوان یکی از اعضای شورای انقلاب و نیز نماینده مجلس خبرگان قانون اساسی و پس از آن به‌عنوان یکی از شخصیت‌هایی که در کنار شهید آیت‌الله بهشتی قوه‌قضاییه اسلامی را سامان دادند، خدمات ارزنده‌ای را به کشور داشته‌اند.

رئیس‌جمهوری با اشاره به مجاهدت‌های آیت‌الله العظمی موسوی اردبیلی در زمینه تعلیم و تربیت، اظهار کرد: ایشان در دانشگاه و حوزه از موسسان مراکز علمی دانشگاهی و حوزوی بوده و نقش بسیار تأثیرگذاری برای تربیت شاگردان بزرگ داشته‌اند.

در حالی که روزنامه‌وال‌استریت ژورنال در گزارشی شده بود دور جدید مذاکرات میان ایران و آمریکا به همراه شرکای غربی این کشور برای برخی تغییرات در برجام آغاز شده است، سخنگوی وزارت امور خارجه این موضوع را «کذب و یک خیرسازي صرف و بی‌اساس» دانست.
بهرام قاسمی در گفت‌وگو با خبرگزاری آنا، ضمن تکذیب این گزارش گفت: «هیچ مذاکره جدیدی میان ایران و طرف‌های دیگر برجام برای هرگونه تغییر در مفاد برجام انجام نشده و این موضوع کاملاً دروغ است.»
روزنامه‌وال‌ استریت ژورنال در گزارشی نوشته بود که دولت اوباما و شرکای غربی‌اش از جمله کشورهای اروپایی

تیتراخبار

✎ محمود صادقی، نماینده مردم تهران در مجلس طی نامه‌ای به رئیس قوه قضاییه از وی برای شفاف‌سازی و مبارزه با فساد دعوت کرده است.
✎ وزارت دفاع روسیه از ایالات متحده درخواست کرده تا «مهاجم فعالیت‌های نظامیان روسیه در سوریه» نکند.

تیتراخبار

با وجود توقف بارش برف

مصائب مازندران‌ها هنوز تمامی ندارد

احتمال کاهش دمای هوا در استان وجود دارد از این رو برآورد خسارت‌ها را به روزهای بعد موکول کنیم.

روز گذشته معاون هماهنگی شرکت مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) هم گفت که به علت ارتفاع زیاد برف و مشکل دسترسی به شبکه‌های آسیب‌دیده، برق بیش از ۵۰ روستای مازندران همچنان قطع است.

سخنگوی شرکت ملی گاز ایران ضمن تکذیب خبر قطعی‌گاز همه نیروگاه‌های برق، از وصل شدن گاز ۹۸درصد مناطق و خانوارهای مازندران خبر داد.

همچنین مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از کاهش شدت سرمای هوا در تهران و برخی دیگر از مناطق کشور خبر داد.



با تعطیلی موقت کارخانه فیبر ایران واقع در منطقه آزادانزلی؛ حدود ۱۳۰ کارگر با دست‌کم سه ماه حقوق معوقه بیکار شدند

فرهنگ

جدیدترین آمار فروش فیلم‌های روی پرده

همچنین علی سرتیپی، مدیر مؤسسه فیلمیران آخرین آمار فروش فیلم «فروشنده» را که در ۹ سینمای تهران به صورت تک سانس اکران می‌شود، ۱۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اعلام کرد.
او گفت: این فیلم در سینما کوروش با سانس‌های کامل اکران می‌شود و در ۱۵ سینمای شهرستان نیز روی پرده است.
سرتیپی با اشاره به اینکه فیلم «متولد ۶۵» مجید برزگر در ۳۳ سالن سینمایی اکران می‌شود، فروش آن را ۸۲۰ میلیون تومان در کل کشور اعلام کرد.
به گفته او فیلم «بنیمه شب اتفاق افتاد» به کارگردانی تنها پاکروان هم با در اختیار داشتن ۴۰ سالن سینمایی به فروش یک میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است.



با پیگیری دفتر ارتباطات مردمی رئیس‌جمهوری، مشکل بیمه جعفرولی، هنرمند پیشکسوت تئاتر حل شد. والی به این خاطر در نامه‌ای از رئیس‌جمهوری تشکر کرد

ورزش

در هفته یازدهم لیگ برتر فوتبال ایران

تراکتورسازی صدر را از پرسپولیس پس گرفت

ورزشگاه ثامن به مصاف هم رفتند و در پایان تیم پدیده مشهد با یک گل به برتری رسید.
نیمة نخست این بازی نیز دو موقعیت بیشتر نداشت که هر دو توسط میزبان خلق شد با این تفاوت که یکی از این دو موقعیت به گل نشست.
معین عباسیان در دقیقه ۲۱ روی ارسال احسان جعفری گل پدیده را به ثمر رساند.
سویا بازیکن برزیلی پدیده نیز در دقیقه ۴۰ با شوتی زیبا دروازه ماشین‌سازی را تهدید کرد اما این ضربه به تیر دروازه خورد و به بیرون رفت.
پدیده با این پیروزی تا رده ششم جدول بالا رفت اما ماشین‌سازی همچنان در قعر جدول باقی ماند.
همچنین استقلال در دیدار با گسترش فولاد با نتیجه ۲ بر ۲ متوقف شد.



وین رونی مهاجم شیاطین سرخ پس از گلزنی برابر فاینورد در لیگ اروپا عنوان برترین گلزن تیمش در رقابت‌های اروپایی را به خود اختصاص داد

تیتراخبار

✎ زین‌الدین زیدان، سرمربی رئال مادرید در نشست خبری پیش از بازی در مقابل اسپورتینگ خیخون در هفته دوازدهم لالیگا گفت: اگر جای رودریگس بودم زال مادرید را ترک نمی‌کردم.
او فرصت بازی پیدا خواهد کرد.
حقیقت ندارد که هیچ وقت بازی نخواهد کرد.

همان‌طور که در بخش قبلی توضیح داده شد، در تبلیغات مرتبط با موادغذایی علاوه بر ذکر ویژگی‌های محصول، باید لذت خرید کالای مورد نظر نیز برای مخاطب شبیه‌سازی شود. برند Waitrose این شیوه تبلیغاتی را به طور خارق‌العاده‌ای به کار گرفته است. در واقع به هنگام ارائه آگهی برای نوع جدید نوشیدنی‌های این فروشگاه، آگهی این شرکت به‌شدت من را تحت تأثیر قرار داد. من به طور معمول به یک متن تبلیغاتی توجه کرده و آن را حس می‌کنم. با این حال این ایده واقعا نوآوری جالبی به حساب می‌آید. متن آگهی اولیه به شرح زیر بود: «لان که این متن را می‌نویسم، هوا گرم‌تر شده و آفتاب در حال طلوع کردن است. تابستان‌ها همیشه مشکل زیادی با گرمای هوا دارم و تنها چیزی که اکنون می‌تواند حالم را بهتر کند، قدم زدن در حیاط و نوشیدنی جدید Waitrose است. شاید این نوشیدنی بتواند اندکی گرمای هوا را تحمل‌پذیر سازد.»

در این سطر به طور عمده لذت مصرف این نوشیدنی جدید توصیف شده است. در ادامه هنگامی که هنوز خواننده درگیر توصیفات محصول است، آگهی ضربه نهایی خود را وارد می‌کند: «در حال حاضر نوشیدنی با قیمت ۳ پوند در ازای هر بطری قابل دسترسی است. با این حال در صورت ارائه این آگهی می‌توانید از تخفیف ۲۵درصدی برای هر باکس بهره‌مند شوید.» این ایده کاملا سسنتی اگرچه از سال‌ها قبل مورد استفاده قرار می‌گیرد، با این حال همه شرکت‌ها توان استفاده صحیح از آن را ندارند. ایده فوق در عین وفاداری به چارچوب اولیه این نوع آگهی‌ها، عنصر خلاقیت را نیز به آن اضافه کرده است. حاصل کار فروش بالای نوشیدنی جدید شرکت در همان ابتدای کار بود. بدون شک ایده این برند Waitrose برای همه فروشگاه‌های زنجیره‌ای قابل اجراست. با این حال نباید فراموش کرد که ارزش هر کاری به خلاقیت و نوآوری ارائه‌دهنده‌اش است، حتی اگر آن طرح از یک ایده دیگر الگوبرداری شده باشد.



آنچه در عمل باید انجام دهید

– مشکل اغلب آگهی‌ها در حوزه موادغذایی رها کردن خواننده پس از توصیفات محصول است. در واقع نویسندۀ آگهی تنها به ذکر ویژگی‌های محصول اکتفا می‌کند. با این حال لازم به ذکر است که این شیوه هیچ تأثیر خاصی روی ذهن خواننده نخواهد داشت. در واقع شما نیاز دارید پیشنهاد ویژه‌ای به مخاطب خود ارائه داده و نظر او را برای انتخاب برندان در میان انبوه برندهای موجود جلب کنید. این پیشنهاد می‌تواند ارائه یک تخفیف مناسب باشد. با این حال هرگز خود را محدود به ارائه تخفیف‌های وسوسه‌انگیز نکنید. راه‌های بسیار زیادی برای جلب نظر خواننده وجود دارد و تنها کاری که باید انجام دهید تلاش برای یافتن آن شیوه‌هاست.

– به منظور کپی‌برداری از آگهی‌های دیگر، موردی را انتخاب کنید که در وهله نخست نتیجه مطلوبی برای شرکت ارائه‌دهنده در پی داشته است و در قدم بعدی برای اطمینان می‌توانید به میزان موفقیت کلی آن شرکت نیز توجه کنید. با این حال همیشه نیز این فرمول درست نخواهد بود. بسیاری از ایده‌ها، اگرچه در نوع خود بسیار جالب هستند، با این حال به درستی توسط شرکت ارائه‌دهنده مورد استفاده قرار نگرفته‌اند، بنابراین در انتخاب ایده خود این نکته را نیز مدنظر قرار دهید.

از میان خبرها

آگهی ثبت انتخابات انجمن صنفی کارگری طراحان گرافیک متحرک شهر تهران

به استناد تبصره یک ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین‌نامه مصوب آبان‌ماه ۸۹ هیأت محترم وزیران و سایر مدارک ارسالی، انجمن صنفی کارگری طراحان گرافیک متحرک شهر تهران به شماره ۷۲۸-۳/۱-۷ در این اداره کل به ثبت رسیده است. اسامی اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره و بازرسان انجمن که در مجمع مؤسس مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۸ به مدت دو سال و بازرسان آنها از تاریخ مذکور به مدت یک سال انتخاب شده‌اند و سمت اعضای هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۵ تعیین شده‌اند، به‌شرح زیر است:

- ۱- آقای ایمان یاری رئیس هیات‌مدیره
 - ۲- آقای عمار عیسی‌پور نایب رئیس
 - ۳- آقای سعید زارع خزانه‌دار
 - ۴- آقای پژمان ابوالقاسمی عضو اصلی، دبیر
 - ۵- آقای مجید یوسف‌زاده عضو اصلی هیات‌مدیره
 - ۶- آقای رضا وجدانی عضو علی‌البدل هیات‌مدیره
 - ۷- آقای جلال اشرفیان عضو علی‌البدل هیات‌مدیره
 - ۸- آقای مرضی جهانپور بازرس اصلی
 - ۹- آقای میثم صفوی بازرس علی‌البدل
- ضمنا برابر تبصره ماده ۲۲ اساسنامه انجمن صنفی کلیه اسناد و اوراق مالی و بهادار و تعهدآور یا اعضای مشترک رئیس هیات‌مدیره یا دبیر به اتفاق خزانه‌دار و مهپور به مهر انجمن صنفی معتبر خواهد بود.

فرصت امروز دوم

نرگس فرجی

nargesaraj1389@yahoo.com

آلبالوی درشت و براقی که به‌صورت ماکت روی بیلبورد تبلیغاتی کار شده از فاصله دور نیز به چشم می‌آید. آلبالوی قرمز روی بیلبورد

طرح آگهی محیطی تكدانه جالب توجه و خوب است

محمدرضا صیاد دریابخش، مدیرهتری و عضو رسمی انجمن صنفی گرافیک ایران درباره طرح آگهی محیطی برند تكدانه می‌گوید: برای شروع باید بگویم که طرح آگهی محیطی تكدانه جالب توجه و خوب است و مطمئنا ایجاد تغییر در بیلبوردهای شهر تهران یا شهرهای دیگر کشور به منظور ارائه پیام تبلیغاتی به مخاطبان همیشه می‌تواند تحسین‌برانگیز باشد. این تغییر از هر نوعی که باشد باعث متفاوت عمل کردن می‌شود و جالب است. فعلا خلاقیت جدید و راه تازه‌ای توسط طراحان داخلی اجرایی نشده و معمولا آنها در اکثر مواقع به الگوبرداری از ایده‌های خارجی اکتفا می‌کنند. روش طراحان به شکلی شده که انگار راه دیگری غیراز این شیوه ندارند و باید راه طراحان خارجی را در پیش بگیرند. البته همیشه هم الگوبرداری کامل صورت نمی‌گیرد تا حداقل طراحان شیوه کار را یاد بگیرند و بعد از این خودشان طرح‌هایی را با ایده‌های قبلی خلق کنند یعنی به‌عنوان مثال طراحان ماهیگیری را یاد نمی‌گیرند فقط به خوردن ماهی اکتفا می‌کنند. البته مجددا می‌گویم که الگوبرداری بهتر از این است که طراحان طرح‌های تکراری خود را اجرایی کنند و با این شیوه مخاطبان شاهد تفاوت طرح‌ها شده و جلوه بهتری از رسانه‌های محیطی را شاهد خواهند بود.

کمک به مخاطبان برای دریافت پیام آگهی

صیاد دریابخش می‌گوید: در کل تبلیغات حجمی اگر خوب اجرا شود، بسیار مثر می‌تواند واقع شود، اما نکته مهم این سبک تبلیغات بیان هدفی است که برندها از اجرای آن دنبال می‌کنند. برای مثال مخاطب باید متوجه شود که چرا فقط یک آلبالو آن هم به‌صورت حجمی روی بیلبورد قرار گرفته و بفهمد که برند دقیقا قصد ارسال چه پیامی را داشته است. باید به طریقی به مخاطب گفته شود که شعار اولیه محصول چه بوده‌است. آیا برند در تلاش است که بگوید، محصولش ۱۰۰ درصد طبیعی است. به نظر تكدانه با این بیلبورد قصد ارسال این پیام را داشته است. اگر هدف برند ارسال این پیام است باید به مخاطبان کمک کند که این پیام را راحت‌تر درک کنند. بهتر است به تمامی این موارد نگاهی گسترده‌تر شود.

ایجاد تفاوت در ذهن مخاطبان

صیاد دریابخش درباره اینکه آیا این بیلبورد می‌تواند نظر مخاطبان را به خود جلب کند، می‌گوید: در این بیلبورد، المان آلبالو فورا به چشم می‌آید و شاید بتوان گفت که لوگوی برند و شعارش آنچنان دیده نمی‌شود. وقتی خودم این طرح را دیدم نیز همین اتفاق و همین سوال در ذهنم شکل گرفت که چه آلبالوی بزرگ و زیبایی. این چالشی برای برند محسوب می‌شود و باید حتما به این نکته مهم توجه

تبلیغات خلاق

نگاهی به بیلبورد حجمی برند تكدانه

فصل آلبالوچینی در تبلیغات محیطی!

صیاد دریابخش، مدیرهتری و عضو رسمی انجمن صنفی گرافیک ایران داشته است. همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره این بیلبورد گفت‌وگویی را نیز با دکتر فریدون مصباحی‌داریان، مدیریت ارشد بازاریابی شرکت تكدانه داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.



در این طرح غربال‌گری شد و پس از آن شعار «به شادی بنوشید» به‌عنوان شعاری که در تناسب بالا با اهداف شرکت تكدانه قرارداد انتخاب شد. واقعیت امر این است که متأسفانه به دلایل مختلف محصولات غیرطبیعی و سالم به دلایل مختلف در سبک زندگی مردمان ورود پیدا کرده است و تكدانه قصد دارد آمیوه طبیعی را به‌عنوان نوشیدنی‌هایی که می‌تواند در تمامی مراسم‌ها و دوره‌های جایگزین محصولات غیرطبیعی و ناسالم باشد به مخاطبانش شناساند. در این راستا برآن شدیم تا نزدیک‌ترین مفهوم را که از درون دل مردم به‌وجود آمده به کار بگیریم. باید افزود که شرکت گراد هم این شعار را از اصطلاحات مثبت رایج مردم الگوبرداری کرده است و بدون ویرایش و تغییرات ارائه داده که موفق هم بوده. مانیز در راستای هم‌نوایی با جملات ماندگار مردم و همچنین انتقال حس خوشحالی و شادی در بین مخاطبان خود اقدام به تدوین و ویرایش شعار مناسب کردیم که پس از بررسی‌های انجام شده به شعار به «شادی بنوشید» رسیدیم.

مصباحی درباره هدف بیلبورد حجمی تكدانه می‌گوید: باور ما در تكدانه بر این است که اگر بتوانیم ویژگی‌ها و اصل و ریشه محصولات‌مان را به مخاطبان نشان دهیم به‌صورت غیرمستقیم پیروز بازار رقابتی کشور خواهیم بود به همین دلیل تمام توان‌مان بر این است که «از میوه بودن و آمیوه طبیعی و محصولات‌مان را در اذهان مشتریان جایگاه‌سازی کنیم و سعی داریم این موضوع بیشتر ناظر بر ایجاد ارتباطی مبتنی برعلاقیت و شناخت باشد تا احساس و هیجان. باید افزود تكدانه به دنبال خلق تصویری با محصولات طبیعی‌محور در ذهن مخاطبان و به دنبال تحقق هدف متناظرسازی مفهوم طبیعی و سالم با برند تكدانه‌است که این مسیر رویکرد تمامی کمپین‌های در حال اجرا و آینده است.

ایستگاه تبلیغات

نخستین تبلیغ کریمسمی Milka با همکاری کارگردان Amelie



میلکا کارگردان فرانسوی، ژان پیر ژونه را در نخستین کمپین آگهی اروپایی خود درگیر کرده است تا به آن رنگ و بویی فانتزی ببخشد. این آگهی که توسط Wieden & Kennedy آمستردام ساخته‌شده، دوباره در همان شهرک کوهستان تخیلی میلکا، لیلبرگ اتفاق می‌افتد و داستان آن درباره پسربچه‌ای است که برای زودتر رسیدن روز کریسمس تصمیم می‌گیرد یک ماشین زمان بسازد. به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، ژونه می‌گوید: «برای اینکه به یک کار تأثیرگذار دست یابم، باید از یک داستان خوب شروع کنم، داستانی که مرا تحت تأثیر خود قرار می‌دهد، باعث خنده من می‌شود و چیزی که بتوانم پیچیدگی‌ها و سبک خود را به آن اضافه کنم؛ پس «هاشین زمان» ساخته شد. حالا یک داستان مرتبط با کریسمس داشتیم که حال و هوایی عالی داشت. پسربچه‌ای که هدیه‌هایش به اختراعات او کمک می‌کند، یک ماشین فراواقعی و احساسات؛ در یک کلام، همه چیزهایی که من دوست دارم.»

با شعار «به شادی بنوشید» طرح‌ریزی و اجرا شد؛ چون محصول آلبالو تكدانه یکی از شاخص‌ترین محصولات تكدانه است و براساس تحقیقات صورت گرفته جزء لاینفک مراسم و دوره‌های جوانان است. بسیار خوشحالیم که طبق تحقیقات انجام شده متوجه شدیم، جوانان با ادراک صحیح از کیفیت آب آلبالو طبیعی تكدانه به جای

تبلیغات حجمی اگر خوب اجرا شود، بسیار مثر می‌تواند واقع شود، اما نکته مهم این سبک تبلیغات بیان هدفی است که برندها از اجرای آن دنبال می‌کنند. برای مثال مخاطب باید متوجه شود که چرا فقط یک آلبالو آن هم به‌صورت حجمی روی بیلبورد قرار گرفته و بفهمد که برند دقیقا قصد ارسال چه پیامی را داشته است. باید به طریقی به مخاطب گفته شود که شعار اولیه محصول چه بوده‌است. آیا برند در تلاش است که بگوید، محصولش ۱۰۰ درصد طبیعی است

استفاده از نوشیدنی‌ها و طعم‌دهنده‌های مصنوعی تمایل بیشتری به استفاده از محصولات طبیعی، سالم و اصیل دارند که نشان از گرایش جوانان به سوی سبک زندگی سالم است.

ارسال پیامی غیرمستقیم به مخاطبان مصباحی درپاسخ به این سوال که چرا بیلبورد ماکت آلبالو با حجم بزرگی کار شد و مخاطب در نگاه اول مجذوب آلبالو می‌شود و لوگوی تكدانه را نمی‌بیند آیا این اتفاق عمدی بوده، می‌گوید: در واقع ما به دنبال این هستیم که تک دانه بودن از طریق غیرمستقیم دیده شود، در اصل استفاده از یک آلبالو نشان از تمایل تكدانه به ایجاد بازاریابی سال ۹۵ کمپین دوماهمه آلبالو

کافه بازاریابی

۱۰ قانون در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (قسمت اول)

ترجمه: معراج اکاهی

منبع: www.ruenerptne.moc



استفاده از ظرفیت‌ها و قدرت تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به شکل خارق‌العاده‌ای بر تعداد مخاطبان و مشتریان شما در شبکه‌های اجتماعی بیفزاید. با این حال و به‌رغم جذاب بودن این روش، استفاده از شیوه‌های موجود در فرآیند بازاریابی شبکه‌های اجتماعی می‌تواند چالش‌هایی را پیش روی شما قرار دهد.

فراموش نکنید درک مبانی اساسی و مهم بازاریابی شبکه‌های اجتماعی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. به منظور افزایش حداکثری کیفیت حضور خود در فضای آنلاین، پیروی از ۱۰ قانونی که در ادامه به آنها می‌پردازیم، لازم و ضروری بوده و به شما کمک می‌کند با تاسیس یک شرکت تجاری و برند معتبر، انتظارات و نیازهای مشتریان‌تان را برآورده سازید.

۱- شنیدن سخن دیگران

موفقیت در حوزه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوا بیشتر نیازمند شنیدن سخنان دیگران است نه سخن گفتن مداوم. بنابراین محتوای تولید شده توسط مخاطبان‌تان در فضای آنلاین را مطالعه کرده و با آنها به بحث و گفت‌وگو بپردازید تا متوجه شوید به چه موضوعاتی علاقه‌مند هستند. تنها در این صورت است که می‌توانید با تولید محتوای مناسب و ارزشمند، زمینه را برای بحث و گفت‌وگوی مشتریان‌تان فراهم کرده و به اطلاعات‌شان بیفزایید.

۲- تمرکز

بہتر است در یک زمینه متخصص باشید تا اینکه در تمامی موضوعات صاحب‌نظر و کارشناس شوید. استفاده از یک استراتژی ارزشمند و متمرکز در زمینه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی از طریق تولید و به اشتراک‌گذاری محتوای ارزشمند موجب قدرتمند شدن و افزایش احتمال موفقیت برند شما خواهد شد تا اتخاذ یک استراتژی وسیع و گسترده که سعی می‌کند راجع به همه چیز اطلاعات داشته و آن را در اختیار مخاطبان خود قرار دهد.

۳- اهمیت کیفیت

کیفیت همواره مهم‌تر از کمیت است. وجود هزار دنبال‌کننده در شبکه‌های اجتماعی که مطالب منتشر شده از سوی شما را خوانده و آن را با دوستان و آشنایان خود به اشتراک می‌گذارند بسیار بهتر از آن است که ۱۰ هزار دنبال‌کننده داشته باشید که به محض ورود به حساب کاربری شما و مطالعه محتوای تولید شده به سرعت ناپدید شده و هرگز مطالب و محتوای‌های تولید شده از سوی شما را با دیگران به اشتراک نگذارند.

۴- صبر و اثرات مثبت آن

موفقیت در حوزه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی از طریق تولید محتوای ارزشمند برای مخاطبان یک‌شبه اتفاق نمی‌افتد. بنابراین به منظور جلب نظر مخاطبان و ارائه مطالب مورد نیاز آنها باید مطالعات گسترده‌ای در رابطه با موضوعات روز و همچنین مرتبط با حوزه فعالیت‌تان صورت دهید تا بر میزان کیفیت محتوای شما تأثیر داشته باشد. به این منظور بهتر است تا رسیدن به موفقیت و اهداف از پیش تعیین شده خود در شبکه‌های اجتماعی سخت کار کنید و همچنین صبور باشید.



۵- کار ترکیبی

چنانچه شما تمام انرژی خود را برای تولید مطالب باکیفیت و ارزشمند صرف کنید، مخاطبان شما ضمن مطالعه و استفاده از این مطالب، آن را با سایر مخاطبان خود در شبکه‌های اجتماعی دیگر نظیر فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام و... به اشتراک می‌گذارند که این موضوع در نهایت می‌تواند منجر به افزایش چشمگیر تعداد مخاطبان شما شود. اشتراک‌گذاری مطالب تولید شده توسط شما در شبکه‌های اجتماعی و بحث و تبادل نظر کاربران در مورد آن سبب می‌شود رتبه این مطالب در موتورهای جست‌وجوی اینترنتی نظیر گوگل به میزان قابل توجهی افزایش یافته و با تاپ کلمه‌های کلیدی می‌توان به سادگی به محتوای تولید شده توسط شما دست یافت. این افزایش رتبه در موتورهای جست‌وجو و تکرار کلمات کلیدی به کار رفته در آن در نهایت منجر به افزایش مراجعه کاربران به حساب کاربری‌تان در شبکه‌های اجتماعی خواهد شد.

رویگرد نوین برند ایرانی برای فروش در آخرین جمعه ماه نوامبر

مشتري ربايي در جمعه سياه

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

چند سالی است که توجه برندها به رویدادهای مناسبتی خارجی مانند هالووین، کریسمس و... افزایش یافته و حتی با وجود تفاوت فرهنگی ما با کشورهای دیگر و خارجی بودن این آداب و رسوم، برندهای ایرانی از آنها در پیشبرد اهداف

رویگرد حراج جمعه

سیاه در سایت بامیلو چه تفاوت‌ها و شباهت‌هایی

با سایت‌های خارجی ارائه‌دهنده این حراج دارد؟

جمعه سیاه یا حراج جمعه در آمریکا یک روز بعد از روز شکرگزاری است که عملاً آخرین جمعه ماه نوامبر به شمار رفته و آغاز این خرید برای کریسمس محسوب می‌شود. اکثر شرکت‌ها این اجازه را به کارکنان خود می‌دهند که این روز را مرخصی گرفته و به سه هفت سال نو بپردازند. سال‌هاست این روز، شلوغ‌ترین روز برای فروشنده‌هاست. در مورد نامگذاری این روز به نام جمعه سیاه روایت‌های گوناگونی وجود دارد. فروشگاه‌ها و مغازه‌ها برنامه‌ای دارند که بر مبنای آن کالاهای خود را

از اول سال می‌فروشند و به زمانی از سال که می‌رسند دیگر هر چه بفروشند، فقط برای‌شان سود حساب می‌شود. از کشته شدن زیر دست و پا در امان بمانند. از همین رو در ایران نیز بامیلو به پیروی از این رویداد از سال گذشته هژمان با سایر کشورها اقدام به فروش محصولات با تخفیف بسیار ویژه می‌کند. شباهت بامیلو با سایت‌های مشابه خارجی در تنوع محصولات و تخفیف‌های گوناگون است و شاید بزرگ‌ترین تفاوت، عدم همگونی مخاطبان از نظر رفتار مصرف‌کننده باشد، چرا

این فروش تا روز کریسمس سود خالص حساب می‌شود، گزارش‌ها حاکی است طی چهار روز در حراج بک فرایرد در سال ۲۰۱۴، ۵۰۰ میلیون دلار خرید در جمعه سیاه انجام شده که البته این رقم حدود ۱۱ درصد کمتر از سال قبل بوده است. این حراج‌ها تخفیف‌های ویژه‌ای هم دارند، به همین دلیل افراد قبل از باز شدن فروشگاه‌ها صف می‌بینند یا حتی از روزهای قبل جلوی مغازه چادر می‌زنند و منتظر باز شدن مغازه‌های حراجی می‌شوند تا بتوانند نخستین کسانی باشند که وارد مغازه شده و خرید می‌کنند. افراد برای اینکه بتوانند سریع‌تر به خرید خود برسند، حتی گاهی رفتارهای غیرانسانی و حمله به فروشگاه‌ها نیز از آنها دیده می‌شود. افراد قوی و توانمند معمولاً نخستین خریداران هستند، اما هستند برخی افراد که در هجوم برای خرید زیر دست و پا زخمی یا حتی کشته و راهی بیمارستان می‌شوند. جالب است بدانید که در طول سال‌های گذشته در جمعه سیاه یا بک فرایردی هفت نفر کشته شده و ۹۸ نفر زخمی شدند. در یکی از رسانه‌های معتبر آمریکا نوشته شده بود «شانس کشته شدن

افراد در بک فرایردی بیشتر از حمله توسط کوسه است.» اخیراً جمعه سیاه یا بک فرایردی به طور آنلاین نیز برگزار می‌شود. شرکت‌هایی مانند علی بابا و آمازون حراج‌های فوق‌العاده را در ساعات‌های مشخصی می‌گذارند و در آن زمان مردم فرصت ایستادن در صف‌های طولانی را نداشتند و ترجیح آنها این بود که روز عید شکرگزاری پیش خانواده خود باشند. فروشگاه‌های آنلاین، دردوشنبه بعد از شکرگزاری (پایان تعطیلات چهار روزه عید)، پیشنهادهای آنلاین جذاب خود را ارائه می‌دادند. به این صورت کسانی که موفق به حضور در بک فرایردی نشده بودند یا دیر به پیشنهاد موردنظر خود رسیدند هم شانس دوباره پیدا می‌کردند. در موارد بسیاری، رویداد



روز سه‌شنبه فرصت استثنایی در حراج جمعه، برگزارین روز حراج در سال با دلتون ایلیکشن بامیلو تنوع بیشتری از این نگاه را پدید.

بک فرایردی آنلاین یک هفته کامل طول می‌کشد و آن را با عبارت (Cyber Monday) (Cyber week) توصیف می‌کنند. به همین سبب از مدت‌ها قبل این وب‌سایت‌ها اقدام به اطلاع‌رسانی در مورد برنامه‌های رویداد سالانه خود در زمینه بک فرایردی می‌کنند و در برخی موارد مانند سایت علی بابا در کشور چین در همان دقایق اولیه رکوردهای فروش اینترنتی جابه‌جا می‌شود.

درصد تخفیف‌های فروش در کشورهای خارجی چه تفاوتی با حراج‌های کشور ما دارد؟

اخیراً جمعه سیاه یا بک فرایردی به طور آنلاین نیز برگزار می‌شود. شرکت‌هایی مانند علی بابا و آمازون حراج‌های فوق‌العاده را در ساعات‌های مشخصی می‌گذارند و در آن زمان مردم فرصت ایستادن در صف‌های طولانی را نداشتند و ترجیح آنها این بود که روز عید شکرگزاری پیش خانواده خود باشند. فروشگاه‌های آنلاین، دردوشنبه بعد از شکرگزاری (پایان تعطیلات چهار روزه عید)، پیشنهادهای آنلاین جذاب خود را ارائه می‌دادند. به این صورت کسانی که موفق به حضور در بک فرایردی نشده بودند یا دیر به پیشنهاد موردنظر خود رسیدند هم شانس دوباره پیدا می‌کردند. در موارد بسیاری، رویداد

به سبب سازوکار خاص فروشگاه‌ها در زمینه انبارگردانی انتهای سال مالی، تغییر دکور و چیدمان سری جدید محصولات، نیاز به تأمین مالی برای تولید محصولات جدید و محصولاتی از این دست، تخفیف‌های کشورهای خارجی در این روز به‌ویژه وقتی فروش مستقیماً توسط نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های خود برندها انجام شود، در برخی موارد حتی باور نکردنی است و به ۹۰ درصد هم می‌رسد، اما با توجه به

اینکه بامیلو یک فروشگاه واسطه است و حتی اگر برندها بخواهند به سبک کشورهای خارجی بیشینه تخفیف را لحاظ کنند، کماکان بامیلو به سبب تأمین هزینه‌های خود نیاز به در نظر گرفتن درصدی سود برای خود دارد و به این جهت هرگز از نظر تخفیف امکان رقابت با فروشگاه‌ها را ندارد. اما در زمینه مقایسه با فروشگاه‌های آنلاین خارجی مانند آمازون، علی بابا و. میزان تخفیفی که بامیلو می‌تواند ارائه کند کاملاً بستگی به قدرت مذاکره با تأمین‌کنندگان داخل دارد که در صورت وجود امکان چانه‌زنی مناسب، حتی می‌توان به میزان نمونه‌های مشابه یا حتی بیشتر، تخفیف در نظر گرفت.

آیا تخفیف‌هایی با رویکردی با فرهنگ مردم ایران هماهنگی دارد یا تنها یک رسم خارجی است؟ طبیعتاً این رویکرد، یک شیوه کاملاً غربی است و هیچ سختی و دغدغه‌ای برای مردم ایران ندارد، چرا که اوایل آذر ماه اول زمان کلیدی برای خریدهای کسلی و انبوه مردم نیست و معمولاً

این اتفاق در اواخر شهریورماه و به‌صورت جدی‌تر در اواخر سال به‌ویژه نیمه دوم اسفند در ایران رخ می‌دهد. از سوی دیگر براساس اصول برنامه‌ریزی بازاریابی می‌توان این کار را از جهتی یک ایده خلاقانه دانست. حراج ویژه در آذرماه سبب جابه‌جایی تقاضای خرید انبوه از اسفند به چندامه زودتر می‌شود و به سبب تخفیف‌های چشمگیر ممکن است پیک تقاضای خرید مردم در صورت وجود نقدینگی مناسب به زمان زودتری منتقل شود که خود



کانال رسمی صفحات مدیریتی روزنامه فرصت امروز

telegram.me/adsforsat

سایت خود راه انداخت و از روزها قبل با اعلام شمارش معکوس در سایتش، مشتریان را به خرید از این حراجی تشویق کرد. برای ارزیابی این اتفاق و الگوبرداری از این رسوم خارجی و مقایسه آن با حراجی‌های خارج از کشور با حمید محمدی‌پور، مدرس و مشاور بازاریابی و فروش مصاحبه‌ای ترتیب دادیم که در ادامه می‌خوانید.



یک نوآوری در بازار ایران است. در سال گذشته نیز طبق آمار اعلام شده روز ششم آذرماه ۱۳۹۴ بزرگ‌ترین حراجی دنیا در ایران معرفی شد و ضمن ثبت رکورد میلیونی از بازدید از سایت بامیلو برخی رکوردها در زمینه سفارش اینترنتی کالا در ایران شکسته شد.

برای مخاطب ایرانی چقدر این روز آشناست و چقدر می‌توان روی بحث الگوبرداری از آداب و رسوم خارجی مانور داد و تنها به یک حراج ساده بسنده نکرد؟

تقریباً نخستین بار خود بامیلو بود که در سال گذشته روی این رویداد مانور داد و برای مخاطب داخل ایران تقریباً این روز چندان آشنا نیست و تاکنون سروکاری با آن نداشته است. بدون شک با مناسب‌سازی این رویداد در فرهنگ ایران و انتقال آن به زمین مناسب‌تری مانند صورت پس از چند سال دیگر این رویداد از مفهوم یک حراج ساده می‌گذرد و تبدیل به یک روز خاص در تقویم می‌شود که در آن همه فروشندگان به دلایل گوناگونی مانند خالی کردن انبار، نیاز به نقدینگی جهت پاس کردن چک‌های شب عید و... دست به فروش محصولات با تخفیفات باور نکردنی می‌زنند. مشابه این اتفاق در روز روز پایانی سال و در بازارهای گوناگون ایران و محصولات مختلف قابل مشاهده است که شهروندان دست به خرید محصولات می‌زنند.

در همین روزهای خاص به سبب ترافیک غیرقابل تحمل و تجمع بسیاری از مردم حتی برخی خیابان‌ها کلاً بسته می‌شوند. البته بعضی دیگر از مردم علاقه‌ای به حضور در این حراج‌ها ندارند و کمپین‌های فروش در وب‌سایت‌های فروش کالا می‌تواند گزینه خوبی برای ایلا دسته از مشتریان باشد.

بازاریابی از نگاه معلم بازاریابی

سلسله درس‌های بازاریابی و فروش (۵)



دکتر پرویز درگی

دنیا کسب‌وکار به طرز عجیبی متأثر از رشته‌های بین‌رشته‌ای است. تقریباً بر تمامی اهل علم ثابت شده است که هیچ یک از رشته‌های علمی به تنهایی نمی‌توانند مسائل بشر را حل کنند. به همین جهت از تعامل بین رشته‌های مختلف رشته‌های جدیدی تحت عنوان رشته‌های بین‌رشته‌ای شکل گرفت. چند سال قبل، از تعامل بین مهندسی مکانیک و پزشکی رشته مهندسی پزشکی به وجود آمد و بسیار در مدیریت سلامت انسان نقش آفرینی کرد. حالا می‌بینیم رشته‌هایی چون شیمی، فیزیک، الکترومکانیک و... به وجود آمده‌اند. در حوزه کسب‌وکار نیز رشته‌هایی چون بازاریابی، روانشناسی و ارتباطات خیلی به هم نزدیک شده‌اند به همین جهت دوره‌های روانشناسی ارتباطات با مشتری شکل گرفت که حاصل بهره‌گیری و تعامل سه رشته مربوطه است. یکی از کسانی که از حوزه روانشناسی وارد مطالعات بازار و رفتار مصرف‌کننده شد روانشناس بزرگ «جرالد زالتمن» است، به همراهان عزیز توصیه می‌کنم کتاب «مشتریان چگونه فکر می‌کنند» را بخوانند. وی مدل ضمیر بازار و تکنیک زیمت را معرفی کرد. ضمیر بازار حاصل چهار رابطه است: رابطه بین ضمیر خودآگاه و ضمیر ناخودآگاه خریدار، رابطه بین ضمیر خودآگاه و ضمیر ناخودآگاه فروشنده، رابطه بین ضمیر خودآگاه خریدار با ضمیر خودآگاه فروشنده و در نهایت رابطه بین ضمیر ناخودآگاه خریدار با ضمیر ناخودآگاه فروشنده زالتمن می‌گوید: «آنچه در بازار عمل می‌کند ضمیر بازار است.» حال باید به کارکردهای ضمیر خودآگاه و ضمیر ناخودآگاه وارد شد. او به خوبی نشان می‌دهد ضمیر خودآگاه که با حوزه منطق مرتبط است حدود ۹۵ درصد در تصمیم خرید نقش دارد، اما ضمیر ناخودآگاه که با حوزه احساس مرتبط است ۹۵ درصد در رفتار خرید نقش آفرینی می‌کند. زالتمن تأکید می‌کند که ضمیر ناخودآگاه فرمانده است و ضمیر خودآگاه فرمانبر.

حال بررسی کنیم که ما در مذاکراتمان با مشتری در تبلیغاتمان و در سایر تکنیک‌ها و تکنیک‌های بازاریابی‌مان چقدر براساس تأثیرگذاری روی ضمیر ناخودآگاه برنامه‌ریزی و اقدام می‌کنیم. همچنین پیشنهاد می‌کنم کتاب «قشه ذهن مشتری» را مطالعه کنید. در این کتاب به سه مورد ویژگی‌ها، فایده‌ها و ارزش‌های بنیادین آشنا می‌شویم که حاصل ارتباطات اینها نقشه ذهن مشتری را تشکیل می‌دهد. مثلاً وقتی می‌گوییم موتور هود شرکت ما فلزی است در حقیقت داریم از ویژگی صحبت می‌کنیم، اما وقتی از دوام و کارکرد بالا حرف می‌زنیم، به فایده‌های دریافتی مشتری از خرید ما اشاره می‌کنیم. اما آموزه‌های زالتمن می‌گوید بروید به سطح ارزش‌های بنیادین. من در بررسی‌های خودم به این نتیجه رسیدم که بشر با چهار ارزش بنیادین زندگی می‌کند که عبارتند از: لذت، هیجان، زندگی، ایدéal و آزادی. هرچه بررسی می‌کنم به مورد دیگری نمی‌رسم و می‌بینم که تمام ازروها و خواسته‌های بشر در همین چهار مورد جمع می‌شوند.

لذت آموزش، لذت شهرت، لذت خوردن، لذت سفر، لذت بازی با سیاستی و... هیجان فوتبالی، هیجان چتربازی، هیجان راه‌افتادن بچه و... زندگی ایدéal با خرید خانه بهتر، میل و انوسبیل عالی‌تر و... آزاد شدن از نگرانی، استرس و رسیدن به امنیت و...

حال به دلیل هود برگردیم، مشتری دنبال لذت یک زندگی ایدéal است. یا در مثال خمیردندان دیگر دوره آن گذشته است که از فلوراید داشتن که ویژگی است صحبت کنیم حتی سفید کردن دندان که فایده دارد هم دیگر خیلی کاربردی ندارد، اما صحبت از لیخند زبیا که ما را به لذت و هیجان می‌رساند ارزشمندتر است. در این موارد زیاد می‌شود صحبت کرد، اما به نظر من با مطالعه دو کتاب معرفی شده بهتر است مطالب مربوطه دنبال شوند. تکنیک زیمت هم تکنیکی برای پی بردن به نقشه ذهن مشتری است و براساس ضمیر ناخودآگاه کار می‌کند. در یک مطالعه‌ای که در مورد صنعت پوشاک انجام دادیم براساس آموزه‌های زالتمن از تعداد افراد نمونه خواستیم که از آلان تا یک هفته دیگر که شما به ما اجازه داده‌اید یک مطالعه کنید، سه ساعته با هم داشته باشیم از شما می‌خواهیم ۱۰ تا عکس برای ما جمع کنید یا بگیرید. جلسه ما در خصوص رفتار خرید پوشاک است، شما حق دارید عکس‌های‌تان را از هر چیزی بیاورید به‌جز پوشاک. حال شما فرض کنید یک نفر از افراد نمونه برای مثال عکس‌هایی که آورده است شامل عکس فرزند خویش، خطوط عابر پیاده، تابلوی بانک، گل، گلیم، پرچم، دریا و آسمان است. براساس مصاحبه‌ای که با تکنیک زیمت انجام شد می‌توانیم به این برسیم که این فرد می‌خواهد از لباس خود لذت ببرد (همچنان که از فرزند خویش)، اهل نظم در پوشیدن لباس است (خطوط عابر پیاده). این فرد اهل کسب‌وکار است و به‌تأثیر از لباس بر مخاطب می‌شود. مشتری است، مصرف‌کننده است. علوم می‌خواهند به او خدمت کنند و به کار و کسب‌ها و مدیران آنها نشان دهند که چگونه می‌توانند با شناخت دقیق‌تر از انسان و ارائه محصولات (کالا و خدمات) مناسب‌تری برای او و هماهنگ‌تر شدن با او می‌توانند به ارزش‌های مشترک برسند. حال تصور کنید این علوم به سمت مرکز دایره که انسان است در حرکت هستند حال هر چقدر حرکت‌شان پیشرونده‌تر می‌شود با هم تعامل بیشتری پیدا می‌کنند و در حقیقت روی دایره درونی‌تر و کوچک‌تر قرار می‌گیرند. بنابراین چسارهای ندارند تا وارد حریم همدیگر بشوند. اینجاست که رشته‌های بین‌رشته‌ای شکل می‌گیرد و می‌بینیم سطح علوم کوچک‌تر، اما عمق آنها بیشتر می‌شود. اینها ما را به سمت دنیای توسعه‌یافته‌تری پیش می‌برد پس نمی‌توانیم لحظه‌ای غفلت کنیم، سرعت بسیار زیاد شده است؛ جا نمانیم.

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۵۵) **موقعیت مناسب خود را بیابید**

امیر آل‌علی



همواره یکی از اقدامات اولیه در راستای مدیریت زمان در فضای کسبوکار تعیین اولویت‌های کاری است. درواقع اگر نتوانید ضروری‌ترین کارهایی که باید انجام دهید را از سایر وظایف خود جدا سازید بدون شک با مشکلی جدی روبه‌رو خواهید شد. در همین راستا لازم است تا اولویت‌های خود را مشخص سازید تا بفهمید که برای رسیدن به هریک از اولویت‌ها چه اقدامی را باید صورت دهید. برای مثال اگر اولویت کاری شما استفاده از حداکثر توان بازار باشد انتخاب موقعیتی نامناسب برای تولید، عرضه و فروش کالا می‌تواند منجر به شکست شما شود. اولویت‌ها روی مدیریت زمان تاثیر بسزایی دارند و مرتب‌سازی و ترتیب‌بندی نادرست آن در نهایت منجر به از دست رفتن زمان و دست نیافتن به اولویت مدنظر خواهد شد. برای آنکه به اولویت‌های خود دست یابید لازم است تا موقعیت مناسب برای هریک را پیدا کنید.

به خاطر داشته باشید که یکی از اصل‌های مهم بازاریابی و فروش آغاز کسبوکار خود در مکانی است که تقاضا برای آن وجود داشته باشد و اگر نتوانید مدیریت درستی روی مکان و موقعیت خود داشته باشید، احتمال آنکه نتوانید به مهم‌ترین خواسته‌های خود در حوزه کاری‌تان دست پیدا کنید به‌شدت کاهش خواهد یافت.

ایده

بهترین گزینه در راستای انتخاب مکان صرفا گران‌قیمت‌ترین نیست بلکه لازم است تا سرمایه خود را در جایی هزینه کنید که مشتری در دسترس است. مفهوم موقعیت تنها در رابطه با مکان احداث کارخانه، نمایندگی فروش و... به کار گرفته نمی‌شود بلکه قرار دادن خود در موقعیتی که بتوانید بهتر به خواسته‌ها و اولویت‌های خود دست پیدا کنید نیز از دیگر مصداق‌های مکان است. بدون شک افرادی که کاری را دوست داشته باشند با آرامش بیشتری آن را انجام می‌دهند، همین امر هم باعث می‌شود تا افرادی که از کار خود لذت می‌برند و به معنای واقعی کلمه عاشق کار خود هستند بتوانند به موقعیت‌های چشمگیری دست یابند. با این حال کمتر موردی یافت می‌شود که از تمامی وظایف خود رضایت کامل را داشته باشد. به همین خاطر لازم است تا موقعیت خود را در قبال این‌گونه وظایف به نحوی سازماندهی کنید که روند پیشرفت شما را کند نسازد. یکی از راهکارهایی که در این رابطه می‌تواند کمک شایانی کند ایجاد انگیزه است. این امر به آن معناست که برای خود مشخص سازی کنید چرا باید این کار را انجام دهید و در صورت رد آن با چه مشکلاتی مواجه خواهید شد. شفاف‌سازی منجر به بالا رفتن انگیزه شما خواهد شد و به هر میزان که انگیزه شما قوی‌تر باشد تحمل سختی‌ها به همان میزان آسان‌تر می‌شود. از دیگر راهکارها در این رابطه ایجاد لیستی از فعالیت‌هایی است که به هر دلیل، میل چندانی به انجام دادن آن ندارند. پس از انجام این کار و در مرحله بعد باید علت این بی‌میلی را مشخص سازید با این کار می‌توانید راهکارهای مناسب در راستای کم کردن بهانه‌های خود را برای انجام دادن آنها بیابید.



تعیین موقعیت مناسب چه در رابطه با مکان احداث کارخانه و موارد اینچنینی، چه در رابطه با تغییر مکان خود در راستای سازماندهی اولویت‌ها از مواردی است که برای هر کسبوکاری الزامی است و نیاز به توجه و صرف وقت کافی دارند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- داشتن نظم کاری از مواردی است که می‌تواند به شما در راستای مدیریت بهتر زمان و دست یافتن به اولویت‌های کاری کمک بسیاری کند. به همین خاطر بهتر است برای بالا بردن میزان نظم خود کاری کنید.

- ایجاد لیستی از کارهایی که دوست ندارید، شاید چندان خوشایند نباشد اما فراموش نکنید که شما موظف به انجام آنها هستید و این اقدام به شما کمک می‌کند موقعیت خود را در صورت نیاز در رابطه با آنان تغییر دهید تا بهتر از پس اینگونه فعالیت‌ها بربیایید.

- تاثیر هریک از این اقدامات ممکن است مقطعی و کوتاه‌مدت باشد. با این حال نباید تحت هیچ شرایطی، کم اهمیت در نظر گرفته شود و در صورت نیاز می‌توانید اقدامات جدیدی را صورت دهید. فراموش نکنید الزامی وجود ندارد که با پایان یافتن تاثیر یک فعالیت شما به کلی بی‌خیال شوید.

برای مطالعه ۵۸۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسبوکار

اجرائی کنیم. لطفا راهنمایی بفرمایید.

اجرای نظام مشارکتی در کسبوکارها

پاسخ کارشناس: مدیریت با استفاده از طرح نظام پیشنهادی یکی از شیوه‌های مدیریت مشارکتی است که چندی است بسیاری از سازمان‌ها نسبت به اجرای آن اقدام کرده‌اند. این شیوه مدیریتی نیز مانند تمام روش‌های مدیریتی، نیاز به ابزار و شرایط خاصی دارد و

نمی‌توان آن را در هر محیطی اجرایی کرد. باید در نظر گرفت که این شیوه مدیریتی با مدیریت سنتی متفاوت است. این تفاوت‌ها را می‌توان یک: در نظام مدیریت سنتی، مدیر ارشد تصمیم‌گیری کرده و دستورات لازم را برای اجرا ابلاغ می‌کند و کارمندان نیز بدون هر گونه تغییری باید آنها را اجرایی کنند اما در نظام مشارکتی بعد از اعلام، کارمندان شروع به ارائه ایده‌ها و پیشنهادات می‌کنند. در این شیوه تمامی کارکنان یک کسبوکار در هر سطحی که باشند باید در حوزه کاری

خود ایده‌شان را عنوان کنند. دو: در نظام مشارکتی تمامی کارکنان در جمع‌آوری اطلاعات و پردازش کسبوکار نیز حضور دارند. در این نظام مدیر نظر نهایی را می‌دهد اما حق این را هم دارد که پیشنهاد را با ارائه دلایل قائل‌کننده رد کند. علاوه براین موارد، نکات دیگری نیز باید در این شیوه رعایت شود که مدیران با حضور یک مشاور می‌توانند آنها را اجرایی کنند. به هرحال شیوه مشارکتی در کسبوکار اگر درست اجرا شود، کسبوکار، آینده خوبی را خواهد داشت.

چرا کارمندان داخلی در اولویت قرار دارند

دوراهی استخدام یا ارتقا

مستقیما به مسئولیت‌هایی بازمی‌گردد که در پست جدیدش باید اجرا کند.

شناخت سازمان

یکی دیگر از مزایای ارتقا دادن کارمندان داخلی به جای استخدام از بیرون شرکت که کمتر به چشم می‌آید این است که شناخت‌تان نسبت به کارمندان بسیار بیشتر از متقاضی خارج از شرکت‌تان است. این شناخت هم شامل معیارها و مهارت‌های کارمند مثل عملکرد، مسئولیت‌پذیری، میزان بهره‌وری و... می‌شود و در عین حال خصوصیات فردی را نیز دربرمی‌گیرد، به‌خصوص در زمینه خصوصیات فردی این نکته بسیار اهمیت پیدا می‌کند، زیرا تشخیص خصوصیتی مثل صداقت، درستی و اخلاقی کاری در فردی که از خارج سازمان استخدام می‌شود، کار دشواری است. مسلما این فاکتورها نمی‌توانند به طور کامل تصمیم‌تان را تحت تاثیر قرار دهند، به‌خصوص وقتی فاصله تخصص یا تجربه میان کاندیدی خارج از سازمان با کارمند داخلی که قرار است ارتقا پیدا کند زیاد باشد. اگر شفاف داش و تجربه قابل توجه‌باشد، به شما کمک خواهد کرد تصمیمی آگاهانه‌تر و با ریسک کمتر بگیرید. علاوه بر وجه پنهان خصوصیات فردی یک کارمند خارج از سازمان که به راحتی نیز در فرایند مصاحبه قابل درک نیست، مزیت کارمند داخلی در این است که تشکیلات سازمانی را به خوبی می‌شناسد و این مسئله در هر دو زمینه برقراری ارتباط و بهره‌وری مؤثر است. آنها می‌دانند که کدام فرد در چه جایگاهی قرار دارد و با چه کسانی لازم است درباره مسائل مختلف مطابقت یابفتن با فرهنگ شرکت است. در سال‌های اخیر تاکید بر خصوصیات فردی (Soft Skills) کارندبها در بسیاری از کسبوکارها به‌عنوان یکی از اولویت‌های استخدای در نظر گرفته شده است. یکی از این خصوصیات تطابق با فرهنگ شرکت است که کارمندان با خود می‌آورند تا به طور کامل چالش‌برانگیزترین اما در عین حال یکی از چالش‌برانگیزترین

خارج از سازمان وجود دارد که اگر این کارمند کارش را ترک کند یا به اندازه کافی عملکرد خوبی نداشته باشد و بحث آموزش دوباره در این میان مطرح شود، می‌تواند هزینه زیادی را برای‌تان به وجود بیاورد. فاکتور دیگری که به این معادله اضافه می‌شود، مطابقت یافتن با فرهنگ شرکت است. در سال‌های اخیر تاکید بر خصوصیات فردی (Soft Skills) کارندبها در بسیاری از کسبوکارها به‌عنوان یکی از اولویت‌های استخدای در نظر گرفته شده است. یکی از این خصوصیات تطابق با فرهنگ شرکت است که کارمندان با خود می‌آورند تا به طور کامل چالش‌برانگیزترین اما در عین حال یکی از چالش‌برانگیزترین

مقرون به صرفه نبودن براساس مطالعه مدرسه کسبوکار وارتون، امکان ترک کار توسط استخدام‌های خارج از سازمان (کسانی که حقوق متوسط دریافت می‌کنند و این مبلغ بیشتر از دستمزد کارکنان ارتقایافته درون سازمان است) بیشتر از کسانی

براساس مطالعه مدرسه کسبوکار وارتون، امکان ترک کار توسط استخدام‌های خارج از سازمان (کسانی که حقوق متوسط دریافت می‌کنند و این مبلغ بیشتر از دستمزد کارکنان ارتقایافته درون سازمان است) بیشتر از کسانی است که در داخل شرکت به جایگاه بالاتری دست یافته‌اند. این مطالعه نشان می‌دهد در استخدام‌های خارج از سازمان ۶۱درصد احتمال فسخ قرارداد یا قطع همکاری نسبت به افراد ارتقا یافته در داخل سازمان بیشتر وجود دارد. با وجود این تخمین بحث‌برانگیز بعضی‌ها معتقدند که آموزش یک کارمند تازه استخدام شده دو برابر حقوق سالانه سایر کارمندان هزینه دربرخواهد داشت و مهم نیست که این کارمند در چه پستی فعالیت خواهد کرد و در نهایت کسی که تحت آموزش قرار می‌گیرد به اندازه یک کارمند کامل آموزش‌دیده تاثیرگذار نخواهد بود. در واقع ریسک بالایی در استخدام و سرمایه‌گذاری جهت آموزش یک کارمند

نکته اشاره می‌کند که وقتی افراد در درون یک سازمان ارتقا می‌یابند، کاندیداهای زیادی در اختیار شرکت قرار می‌دهند که نیاز آنها را برای جست‌وجوی گزینه‌های جدید استخدام برطرف می‌کند. در عین حال، بعضی وقت‌ها ممکن است رفتارهای منفی در فرهنگ یک شرکت ریشه دوانده باشد. این رفتارها می‌تواند خودخواهی، سبب‌های غلط و شکاف در ارتباطات را شامل شود. در چنین موقعیتی استخدام نیروی کاری جدید، به‌خصوص اگر در پست‌های اجرایی باشد، ممکن است بتواند به دوباره ساماندهی کردن و فرونشاندن بسیاری از این رفتارهای منفی کمک کند. اگر به کسی نیاز دارید که در

چنین موقعیت‌هایی به کارتان بیاید، بنابراین استخدام فردی از بیرون شرکت می‌تواند تنها راهحل محتمل به نظر برسد. استخدام داخلی در چنین شرایطی می‌تواند مشکل‌ساز شود، زیرا اختیار و قدرت فردی که داخل سازمان‌تان است می‌تواند سایرین وقتی افراد مدت زمانی طولانی را در کنار یکدیگر کار می‌کنند، تصمیم‌گیری را برآورد افراد تیم و اینکه مثلا چه کسی سوپروایزر شود و چه کسانی تحت نظارت او کار کنند، سخت‌تر خواهد بود. این مسئله می‌تواند باعث ایجاد اختلاف، سرخوردگی و... شود که در نهایت آنچه تحت تاثیر قرار می‌گیرد بهره‌وری کسبوکارتان است.

است که در داخل شرکت به جایگاه بالاتری دست یافته‌اند. این مطالعه نشان می‌دهد در استخدام‌های خارج از سازمان ۶۱درصد احتمال فسخ قرارداد یا قطع همکاری نسبت به افراد ارتقا یافته در داخل سازمان بیشتر وجود دارد. با وجود این تخمین بحث‌برانگیز بعضی‌ها معتقدند که آموزش یک کارمند تازه استخدام شده دو برابر حقوق سالانه سایر کارمندان هزینه دربرخواهد داشت و مهم نیست که این کارمند در چه پستی فعالیت خواهد کرد و در نهایت کسی که تحت آموزش قرار می‌گیرد به اندازه یک کارمند کامل آموزش‌دیده تاثیرگذار نخواهد بود. در واقع ریسک بالایی در استخدام و سرمایه‌گذاری جهت آموزش یک کارمند

بازار دان ایرانی

بارپایا پا چند روز پس از انتخاب ترامپ

بابک بهی

DBA یا گرایش بازاریابی (مارکتینگ)



این یک طنز نیست

بارپایا و همسرش بارپاماما و هفت فرزندش به نام‌های باربایراوو، باربابیو، باربابله، باربابرایت، باربالالا، باربازوو و باربابلیب موجودانی بودند که می‌توانستند به هر شکلی دربیانند.

بارپایا پا عوض میشه

در این چند وقت دو گروه خودشان را خوب نشان دادند و گفتند که چه مغزهایی هستند؛ یکی شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌های مطالعاتی و نظرسنجی بود و دیگری کارشناسان و استادان تحلیلگر مسائل انتخاباتی که خلاصه در این چند هفته چنان به خود گل زدند که تا سال‌ها جایش خوب بشو نیست که نیست.

بارپایا پا کارتون مورد علاقه بسیاری از کودکان دهه شست* بود. داستان هم درباره موجودی گلابی‌شکل صورتی رنگی بود که به هر شکلی درمی‌آمد و به مردم کمک می‌کرد. او به سرعت تبدیل به یک قهرمان ملی شد و مردم هر جا و به هر دلیل از او کمک می‌خواستند.

بارپایا پا عوض میشه

تصورش دشوار است اما همگی دیدیم که چطور تا چند ساعت پیش از برگزاری انتخابات، فلان استاد و تحلیلگر درباره انتخابات آمریکا چه می‌گفت اما بلافاصله روز بعد و پس از شمارش آرا چه می‌گفت فرقی هم نمی‌کرد چون حالا ترامپ شده بود آقای برنده و حالا همگی درباره اسرار و رموز و نبوغ او می‌گفتند و می‌نوشتند و استدلال می‌کردند.

بارپایا پا را باید یکی از جذاب‌ترین کارتون‌های تلویزیون ایران دانست. در آن دوران که تلویزیون دو کانال بیشتر نداشت بچه‌ها سر ساعت پنج پسین دست به سینه روبه‌روی تلویزیون می‌نشند تا بلکه یکی از کارتون‌های محبوب خود را ببینند. این کارتون خاطرانگیز شخصیت‌های کارتونی جالبی داشت که در شرایط مختلف تغییر شکل می‌دادند و به داد مردم می‌رسیدند و از این راه پیام‌های اخلاقی به کودکان منتقل می‌شد.

بارپایا پا عوض میشه

داستان موسسات و شرکت‌های تخصصی نظرسنجی خنده‌دارتر بود. در چند روز اول آنها سکوت کردند و وقتی دیدند که فایده‌ای ندارد کارشناسان آمار خود را به میدان فرستادند و ثابت کردند! که کار آنها درست بوده و به لحاظ آماری همین است که هست.

بارپایا پا در چند لحظه تغییر شکل می‌داد و عوض می‌شد، اصلا دیالوگ مشهور کارتون هم همین بود (بارپایا عوض میشه) عوض شد.

بارپایا پا عوض میشه

اینطور بگویم که نتایج نظرسنجی‌ها و مطالعات میدانی چنان آبرویی از خود و به اصطلاح محققان این شرکت‌ها و اندیشکده‌ها برد که من گمان کنم اگر گزارش این تحقیقات میدانی را از میدان انقلاب (همانجا که پایان‌نامه و رساله می‌نویسند) خودمان می‌خریدند براساس قاعده احتمال ۹۵درصد و خطای ۵درصد حداقل از هر ۲۰ نظرسنجی یکی درست درمی‌آمد که نیامد.

پیام اخلاقی امروز برای بچه‌های دهه شستی*:

بچه‌های عزیز گول ظاهر، لباس، تحصیلات، دانشگاه، شرکت، خارج، رسانه و... را کمتر بخورید چون:

بارپایا پا به‌راحتی عوض میشه.

اندیشمندانه بیندیشیم.

* واژه شست واژهای فارسی است و باید به شکل شست نوشته شود ولی چون مغرب شده به صورت شمت هم درست است و در فرهنگ‌ها و متون شعر و نثر پارسی به هر دوگونه نوشتاری با معانی یکسان به کار رفته است.

در جادوی‌ها به افسون بیست بر او سالیان انجمن شد دو شست

فردوسی

؟

آی‌ام‌ی‌دانستید

دلایل اصلی انجام تحقیقات بازار

در عملیات بازاریارسنجی

آی می‌دانستید شما می‌توانید با استفاده از نتایج تحقیقات بازار، استراتژی‌های بازاریابی را تعدید، حذف یا تعیین کنید؟

به طور کلی انجام تحقیقات بازار این نتایج را به همراه خواهد داشت: شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای بازار، تعیین استراتژی‌های جدید یا اصلاح و حذف استراتژی‌های قدیمی، ایجاد تعادل بین میزان تقاضای بازار از محصولات و طرف مقابل، ارتقای کارمند داخلی به‌خصوص زمانی که با اُتِمْ‌های منحصر به فرد سازمان آشنایی داشته باشد، هم نیاز به آموزش و هم مدت زمان بهره‌وری پایین به دلیل عدم آشنایی با برنامه‌ها را به صرفه‌کنندگان را تعیین کنید.

دریچه

داستان خشونت خانگی

دردناک خاموش

ترجمه: سارا گلچین

منبع: yibtlach



خشونت خانگی پدیده‌ای تلخ و دردناک است که در هر گوشه جهان به نحوی رواج دارد و از کشورهای توسعه‌یافته گرفته تا درحال توسعه بسا این پدیده اجتماعی مواجه هستند. در اینکه خشونت خانگی به جسم و جان افراد، به‌ویژه زنان آسیب‌های جدی وارد می‌کند و باعث می‌شود قربانیان زیادی روی دست جامعه بمانند، کوچک‌ترین تردیدی وجود ندارد، اما یک سوال اساسی در جهان اقتصادمحور امروز وجود دارد و آن اینکه تأثیر خشونت خانگی بر آینده درآمد خانواده‌ها و بهره‌وری آنها چگونه است؟ برای پاسخ به این سوال بهترین راه نگاه کردن به نتایج مطالعاتی است که در گوشه و کنار جهان دراین‌باره انجام می‌شود. براساس مطالعه امسال مؤسسه جهانی مک‌کینسی، بیش از ۳۹ میلیون زن متحمل خشونت فیزیکی از سوی شریک زندگی خود می‌شوند. این خشونت از درگیری‌های فیزیکی ساده تا ضرب‌و‌شتم را شامل می‌شود. براساس آماری که اداره آمار آمریکا اعلام کرده، ۳۹ میلیون زن یعنی حدود یک سوم جمعیت زنان بالغی که در این کشور زندگی می‌کنند مورد خشونت قرار می‌گیرند.

مؤسسه مک‌کینسی که در اختصار به MGI هم شناخته می‌شود براساس برآوردهای مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها در آمریکا، هزینه‌های خشونت خانگی علیه زنان از سوی شریک زندگی‌شان را سالانه ۹/۴ میلیارد دلار در آمریکا اعلام کرده است.

در بخشی از این گزارش آمده است: «۷۰ درصد این هزینه‌ها، پولی است که افراد مورد خشونت واقع‌شده برای درمان خود می‌پردازند. ۱۵درصد این هزینه نیز به‌خاطر از دست رفتن بهره‌وری به‌وجود می‌آید و ۱۵ درصد دیگر هم حاصل از درآمدهایی است که زنان در طول عمر خود پس از تحمل خشونت از دست می‌دهند».

دراین‌حال، مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها در آمریکا در سال ۲۰۰۴ هم یک مطالعه دراین‌باره انجام داد که هزینه‌های ناشی از خشونت خانگی را ۳/۸ میلیارد دلار برآورد کرد. این نشان می‌دهد که از ۱۲ سال پیش تاکنون این هزینه‌ها نه‌تنها



کاهش نیافته، بلکه نزدیک به یک میلیارد دلار افزایش داشته است. براساس مطالعه سال ۲۰۰۴ میلادی، ۴۰ میلیون دلار از این هزینه‌ها ناشی از تجاوز جنسی، ۲/۶ میلیون دلار به‌خاطر آسیب‌های جسمی، ۴۶۱ میلیون دلار به دلیل کمین کردن برای آسیب رساندن به زنان و ۱/۲ میلیارد دلار شدید زندگی از دست رفته‌شان پس از خشونت است.

اگرچه معمولاً وقتی حرف از خشونت خانگی زده می‌شود، آسیب، هزینه و معضلات زنان موردتوجه قرار می‌گیرد، اما واقعیت این است که هزینه‌های ناشی از خشونت‌های خانگی هم به زنان و هم به مردان ضررهای اساسی می‌زند.

در یک مطالعه که سال ۲۰۰۵ انجام شد، میانگین هزینه‌های پزشکی هر زن قربانی خشونت‌های فیزیکی خانگی در آمریکا ۴۸۳ دلار اعلام شد، حال آنکه این هزینه برای مردان ۸۳ دلار بود. هزینه خدمات بهداشتی روانی نیز به ازای هر زن ۲۰۷ دلار و برای مردان ۸۰ دلار اعلام شد.

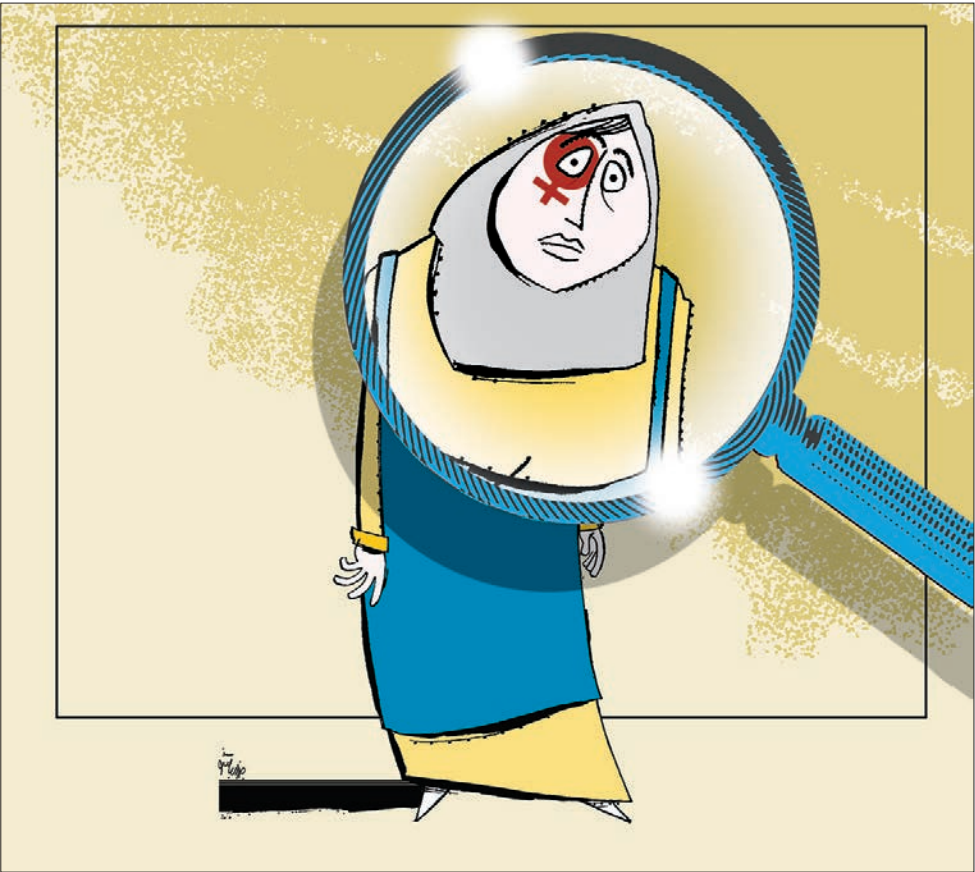
اما نکته جالب اینجاست که هزینه‌های کاهش بهره‌وری برای زنان و مردان تفاوت فاحشی مثل سایر هزینه‌ها ندارد. کاهش بهره‌وری به ازای هر مرد ۲۲۴ دلار و برای هر زن ۲۵۷ دلار هزینه دارد. براساس اعلام مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها، در آمریکا از هر چهار زن بالای ۱۸ سال یک نفر (یعنی ۳/۲۲ درصد) و از هر هفت مرد بالای ۱۸ سال یک نفر (۱۴ درصد) قربانی خشونت‌های شدید فیزیکی از سوی شریک زندگی خود می‌شوند. حال خوب است بدانید آمریکا از جمله کشورهایی است که از منظر خشونت خانگی «امن» به‌شمار می‌آید؛ کشوری که در مقایسه با برخی کشورهای توسعه‌یافته و بسیاری از کشورهای فقیر یا درحال توسعه وضعیت بهتر و نرمال‌تری از لحاظ مبارزه با خشونت جنسی دارد.

در کانادا، استرالیا، برخی کشورهای اسکاندیناوی و بسیاری از کشورهای دیگر هم وضعیت خشونت خانگی اگرچه در مقایسه با سایر کشورها خوب است، اما نیاز به اقدامات فوری دارد.

همه این امر و ارقام تنها یک نکته را یادآوری می‌کند و آن اینکه زنان و مردان و به‌ویژه زنان برای در امان ماندن از هزینه‌های روانی، اجتماعی و اقتصادی خشونت خانگی نیازمند حمایت هستند. برای از میان برداشتن یا پیشگیری از خشونت‌های خانگی نیاز به برنامه‌های پیشگیرانه یا مداخله‌گر در همه کشورهای جهان احساس می‌شود. وقتی در آمریکا که از «امن»‌ها به‌شمار می‌آید، در طول چند سال هزینه‌ها یک میلیارد دلار افزایش می‌یابد، پس در کشورهای فقیری چون سومالی وضع بسیار بدتر است و نیاز به برنامه‌های جدی برای مراقبت از افراد در برابر خشونت‌های خانگی بیشتر از پیش احساس می‌شود.

به مناسبت ۲۵ نوامبر، روز جهانی مبارزه با خشونت علیه زنان

تهدید درآمد زنان با خشونت خانگی



خشونت‌های خانگی علاوه بر مشکلات جسمی که به جای می‌گذارد، باعث به وجود آمدن بیماری‌های روانی از جمله افسردگی، اختلال در خواب، اضطراب و هراس نیز می‌شود. در سال ۲۰۱۴، ۱۳۴ نفر بر اثر خشونت خانگی جان خود را در فرانسه از دست دادند.

خشونت اقتصادی یا کنترل اقتصادی نوعی دیگر از خشونت علیه زنان است که با هدف سوءاستفاده مالی، سلطه و سرکوب زنان شکل می‌گیرد. تصاحب دستمزد و درآمد زنان، تحریم‌های مالی و به کارگیری زنان در زمینه‌های مختلف به قصد سوءاستفاده از مصادیق خشونت‌های اقتصادی علیه زنان است.

بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ نیز به‌شدت روی زنان تأثیر گذاشته است و وضعیت آنها را بیش از پیش از نظر برابری دچار مشکل کرده و این قشر از نظر اقتصادی شکننده‌تر شده‌اند. زنان در محیط‌های کار، بیشتر از مردان مورد تبعیض جنسیتی قرار می‌گیرند، دستمزد آنها در ازای ساعت کاری برابر و وظیفه یکسان هنوز از مردان پایین‌تر است.

تصویب قوانینی به نفع زنان

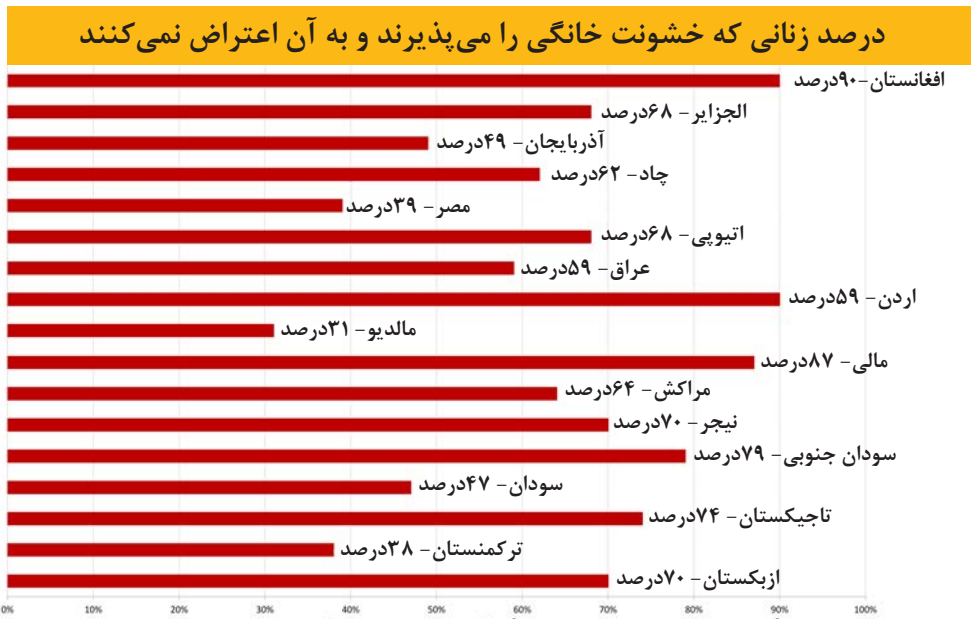
در آمریکا، مردم چند ایالت از جمله کانکتیکت (در شمال شرقی این کشور)، اورگن (غرب آمریکا)، ورمونت (شمال شرق آمریکا)، کالیفرنیا، ماساچوست و به نازگی آریزونا و واشنگتن به تصویب لایحه‌ای رأی دادند که طبق آن زنانی که مورد خشونت خانگی قرار می‌گیرند، می‌توانند از مرخصی با حقوق بهره‌مند شوند.

السن براوو، مدیر شبکه ارزش‌های خانوادگی ایالت آریزونا، در مصاحبه با هافینگتون پست گفته است: «هنگامی که یک شخص در معرض خشونت خانگی قرار می‌گیرد، دقیقاً زمانی است که بیشتر از همیشه به امنیت اقتصادی و اقدامی برای محافظت از خودش نیاز دارد.» شهردار نیویورک، بیل دو بلاسیو در مصاحبه با هافینگتون پست گفته است که این شهر به‌زودی به لیست موافقان خواهد پیوست. شهردار نیویورک در یک کنفرانس مطبوعاتی دراین‌باره گفت: «هیچ زنی نباید میان امنیت خود و حقوق و دستمزد و به‌طور کلی امنیت شغلی‌اش یکی را انتخاب کند. باید به او اطمینان بدهیم که از شغل او محافظت خواهد شد و نه‌تنها می‌تواند طی مدت مرخصی از حقوق و دستمزد بهره‌مند شود، بلکه می‌تواند با خیال راحت به دادگاه برای رسیدگی به مشکل خود شکایت کند و همزمان تحت درمان قرار گیرد.» این لایحه تحت عنوان «روزهای ایمن» به کارکنانی که قربانی خشونت‌های خانگی هستند این امکان را می‌دهد که در محل کار خود حضور نداشته‌باشند، و در عین حال حقوق خود را برای پیگیری مراحل قانونی شکایت و درمان خود دریافت کنند و نگران از دست دادن شغل خود به خاطر غیبت طولانی نباشند.

است که زنان نسبت به مصادیق خشونت و حقوق خود آگاه باشند. او به عنوان رئیس اتحادیه زنان اروپا می‌گوید: «همه رفتارهای خشونت‌آمیز و توهین‌آمیز مصداق خشونت هستند، به غیر از خشونت‌های فیزیکی مثل ضرب و شتم، کشیدن مو، سوزاندن با سیگار، تهدید، خشونت اقتصادی مثل تحریم، جلوگیری از کار کردن و تحصیل، ممانعت از دیدار خانواده و فرزندان و... همه مصداق بارز خشونت علیه زنان هستند.»

کشورهای دیگر اروپایی زنان با پذیرش خشونت خانگی به‌عنوان بخشی از زندگی، بیشتر از آن رنج می‌برند. بنابراین درمی‌یابیم که این ارقام، احتمالاً با واقعیت فاصله دارند. زنان، اغلب به دلیل ترس از اتفاقی که افتاده کمتر صحبت می‌کنند، درحالی‌که برای مبارزه با خشونت خانگی در سطح جهانی، پذیرش خشونت به حقوق خود مطلع هستند و کمتر از صحبت و گزارش آن هراس دارند. اما در

اروپا، قربانی خشونت فیزیکی می‌شوند. در کشورهای لیتوانی و دانمارک، با وجود اینکه از نظر تبعیض جنسیتی در وضعیت خوبی هستند، اما بدترین و بالاترین میزان خشونت خانگی را برابر با ۳۲درصد دارند. یکی از عمده‌ترین دلایل نرخ بالای خشونت در کشورهای شمال اروپا، اعتیاد به الکل است دلیل دیگر اینکه زنان نسبت به حقوق خود مطلع هستند و کمتر از صحبت و گزارش آن هراس دارند. اما در



گزارش ۲

مترجم: محمدرضا حمیدی

منبع: Wepostmag

هیچ‌وقت نمی‌توانیم به کشوری که ناشناخته است به‌راحتی و باطمینان سفر کنیم، چه برسد به اینکه در موقعیت زنی باشیم که احساس امنیت و خطر می‌کند. زنان در این چهار کشوری که معرفی می‌کنیم، می‌توانند به آرامی زندگی کنند و بدون نگرانی خاصی که امنیت آنها را تهدید کند، امنیت را تجربه کنند.

امنیت در خارج از کشور و داخل کشور همیشه یکسان نیست. اما برخی از کشورها محیط آرامی را در مقایسه با کشورهای دیگر برای زنان فراهم کرده‌اند. در برخی جوامع که وضعیت زندگی در آنها خوب است، زنانی هستند که با درصد و احتمال زیاد به موفقیت‌های اقتصادی می‌رسند. براساس مطالعه‌ای که شرکت نیو ورد ویلت (NEW WORLD WEALTH) منتشر کرده است امنیت زنان، یکی از بهترین راه‌های قضاوت چشم‌اندازهای بلندمدت یک کشور است.

کشورهای انگلیسی زبان در رده‌های بالای رده‌بندی

بنا بر این گزارش، استرالیا یک پناهگاه امن برای زنان است. در زندگی مشترک مردم این کشور، ارزش‌های مشترکی وجود دارد، خدمات اجتماعی نسبت به خشونت خانگی واکنش‌پذیر هستند و سیاست‌های مهاجرتی سختی دارد، این عامل توضیح می‌دهد که چرا استرالیا کشوری امن برای زنان محسوب می‌شود. نیوزیلند، همسایه استرالیا دومین کشور در جهان است که در سال ۲۰۱۶ به کشور خیلی امن برای زنان معروف شده است. به‌عنوان مثال، پلیس نیوزیلند طرح موثری را برای مبارزه نقض قوانین مرتبط با خشونت خانگی و آزار زنان در نظر

کمترین و بیشترین امنیت برای زنان



هنوز هم از امنیت کافی برای زنان برخوردار نیست. مشکلات و ترس‌هایی نظیر تبعیض جنسیتی، خشونت خانگی و تجاوز بین زنان آسیا و آفریقا مشترک است. در بعضی کشورها هنوز هم خشونت و آزار و اذیت جنسی زنان و ناقص‌سازی جنسی زنان رایج است.

در اینجا ۱۰ کشوری را معرفی می‌کنیم که زنان در آنها

گرفته است. سومین کشور امن برای زنان، کانادا است. در این کشور نرخ جرم و جنایت و خشونت علیه زنان، از ایالات متحده به‌عنوان کشور چهارم کمتر است. پنجمین کشور این رده‌بندی، اسکاتلند است که در واقع نخستین کشور اروپایی راه یافته در این رده‌بندی است.

کشوری‌هایی که زنان در آنجا امنیت پایینی دارند با وجود ادعای تکامل انسانیت، به نظر می‌رسد دنیا



مدل	قیمت(تومان)
Huawei P8	۱,۰۵۰,۰۰۰
Ascend P8 Lite	۶۵۰,۰۰۰
Mate 8	۱,۷۲۰,۰۰۰
Nexus 6p	۲,۱۰۰,۰۰۰
Ascend P7	۷۴۰,۰۰۰
Mate S Dual	۱,۵۶۰,۰۰۰
Ascend P7 Mini	۵۴۰,۰۰۰
Ascend Mate7	۱,۱۱۰,۰۰۰
Honor 4X	۶۱۰,۰۰۰
Ascend G7	۶۹۰,۰۰۰
Honor 7	۱,۱۸۰,۰۰۰
Honor 6	۸۹۵,۰۰۰
Honor 4C	۵۰۵,۰۰۰
Ascend G700	۶۰۰,۰۰۰
Ascend G730	۴۱۰,۰۰۰
Ascend G740	۶۷۰,۰۰۰
Ascend G630	۳۸۵,۰۰۰
Ascend Y550	۳۵۰,۰۰۰
Ascend Y530	۳۳۰,۰۰۰
Honor 3C	۴۶۵,۰۰۰
Honor 3X G750	۶۸۵,۰۰۰
Ascend G6	۵۴۰,۰۰۰
Ascend P6	۶۵۰,۰۰۰
Ascend Y600	۳۸۵,۰۰۰
Ascend Mate	۱۳۵۰,۰۰۰
Ascend Y625	۳۱۰,۰۰۰
Ascend Y520	۲۵۰,۰۰۰
Ascend Y511	۲۷۰,۰۰۰
Ascend Y320	۲۳۵,۰۰۰
Ascend Y300	۲۶۰,۰۰۰
Ascend Y221	۱۹۵,۰۰۰

مدل	قیمت
Galaxy S7	۲,۳۰۰,۰۰۰
Galaxy S7 Edge	۲,۵۹۰,۰۰۰
Galaxy S6	۱,۵۴۰,۰۰۰
Galaxy S6	۱,۸۱۰,۰۰۰
Galaxy S6 Edge+	۲,۳۵۰,۰۰۰
Galaxy Note 5	۲,۳۲۰,۰۰۰
Galaxy S6 Edge	۱,۸۰۰,۰۰۰
Galaxy S6 Edge	۲,۱۵۰,۰۰۰
Galaxy A9	۱,۸۳۰,۰۰۰
Galaxy Note Edge	۲,۶۶۰,۰۰۰
Galaxy Note 4Duos	۲,۱۸۰,۰۰۰
Galaxy Note 4 SM-910H	۱,۵۵۰,۰۰۰
Galaxy Note 4 SM-910C	۱,۵۰۰,۰۰۰
Galaxy Alpha	۹۰۰,۰۰۰
Galaxy S5 G900H	۱,۱۷۰,۰۰۰
Galaxy S5 G900F	۱,۲۳۰,۰۰۰
Galaxy S5 Duos	۱,۱۸۰,۰۰۰
Galaxy S5 Mini	۸۸۰,۰۰۰
Galaxy S5 Mini Duos	۹۰۰,۰۰۰
Galaxy K Zoom	۹۰۰,۰۰۰
Galaxy Star 2	۲۴۰,۰۰۰
Galaxy Star Pro	۲۳۰,۰۰۰

مدل	قیمت
Xperia Z5	۱,۵۵۰,۰۰۰
Xperia Z5 Compact	۱,۵۸۰,۰۰۰
Xperia M5	۱,۱۰۰,۰۰۰
Xperia Z3 Plus /Z4	۱,۴۰۰,۰۰۰
Xperia Z2	۱,۱۰۰,۰۰۰
Xperia Z3	۱,۲۷۵,۰۰۰
Xperia Z3 Dual	۱,۳۰۰,۰۰۰
Xperia Z1	۹۹۰,۰۰۰
Z3 Compact	۱,۲۳۰,۰۰۰
Xperia Z1 Compact	۸۰۰,۰۰۰
Xperia M4 Aqua	۶۹۰,۰۰۰
Xperia E4 Dual	۴۵۰,۰۰۰
Xperia E3	۴۳۰,۰۰۰
Xperia E3 Dual	۴۶۹,۰۰۰
Xperia T2 Ultra	۷۷۰,۰۰۰
Xperia T2 Ultra Dual	۸۱۵,۰۰۰
Xperia M2 Aqua	۶۱۰,۰۰۰
Xperia C3	۶۵۰,۰۰۰
Xperia C3 Dual	۷۳۰,۰۰۰
Xperia T3	۷۳۰,۰۰۰
Xperia V	۶۴۰,۰۰۰

مدل	قیمت
G4	۱,۴۲۰,۰۰۰
K10	۷۰۰,۰۰۰
LG V10	۱,۹۰۰,۰۰۰
G Flex 2	۹۲۰,۰۰۰
G3	۱,۱۳۰,۰۰۰
G3	۱,۰۷۰,۰۰۰
G3 S Dual	۶۰۰,۰۰۰
LG G3 Stylus	۸۷۰,۰۰۰
G flex	۱,۰۶۰,۰۰۰
AKA	۷۵۰,۰۰۰
L Bello	۵۵۰,۰۰۰

پیش بینی افزایش فروش بزرگ ترین خرده‌فروشی های جهان به مناسبت جمعه سیاه

مراقب دوشنبه سایبری باشید



محمد ممتازپور
m.montazpour@forsatnet.ir

آخرین جمعه ماه نوامبر میلادی به «جمعه سیاه» شهرت یافته است و فروشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر در چنین روزی تخفیفات گسترده‌ای را به مشتریان خود ارائه می‌دهند.

تولیدکنندگان انواع دستگاه‌های دیجیتال و فروشگاه‌های مجازی سراسر دنیا یکی از بازیگران اصلی این مناسبت هستند و خدمات خود را حتی با تخفیف ۸۰درصدی نیز به دست مشتریان می‌رسانند.

بیشتر شرکت‌ها و فعالان این عرصه تخفیفات و خدمات ارائه شده به مشتریان را تا روز دوشنبه ادامه می‌دهند به همین

دلیل هرساله در چنین ایامی شاهد افزایش خریدوفروش دستگاه‌های الکترونیکی هستیم. تجربه نشان می‌دهد شرکت‌های خرده‌فروش آنلاین سراسر جهان در این روزها و با توجه به نزدیک شدن سال جدید میلادی با افزایش معاملات مواجه هستند.

براساس پیش‌بینی‌های انجام شده‌امسال نیز فروشگاه‌هایی مثل آمازون و eBay فروش قابل توجهی به این مناسبت خواهند داشت.

براین اساس انتظار می‌رود خرده‌فروشی آمازون تنها در

زنجیره‌ای و همچنین تگزاس

با بیش از ۳۰هزار فروشگاه خرده‌فروشی و بیش از ۶۰فروشگاه زنجیره‌ای بزرگ‌ترین مراکز خرید آمریکا را در خود جای داده‌اند.

این مراسم در سایر کشورها نیز با استقبال زیادی مواجه می‌شود. در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد فروشگاه‌ها در روسیه این روز را با تخفیف‌های ویژه‌ای سپری می‌کنند و

از مهم‌ترین آنها می‌توان به Promokodabra، Philips،Otto،Ozon.ru و همچنین Wikimar اشاره کرد.

مراقب باج‌گیرها باشید اماامسال جمعه‌سیاه یا Black Friday با تهدیدهایی نیز همراه بود. هکرها تاکید کرده‌اند که در این ایام حملات گسترده‌ای را در سراسر جهان انجام خواهند داد و این حملات تا روز دوشنبه (معروف به دوشنبه‌سایبری) ادامه خواهد یافت.

به گفته کارشناسان، نصب افزونه‌های مخرب‌روی نرم‌افزارها به‌ویژه مرورگرهای اینترنتی بزرگ‌ترین تهدید برای کاربران است.

به همین دلیل کارشناسان

موسسه چک‌مارک بهترین افزونه‌های تجارت الکترونیک وردپرس را مورد تحلیل و بررسی قرار داده‌اند. این افزونه‌ها قرار است روی ۱۰۰ هزار وب‌گاه و فروشگاه آنلاین وردپرس مورد استفاده قرار گیرند. چک‌مارک ۱۲افزونه‌تجاری وردپرس را بررسی کرده و دریافت که چهار مورد از این افزونه‌ها در معرض آسیب‌پذیری‌های XSS، انعکاسی، تزریق SQL و دستکاری پرونده قرار دارند. به گفته کارشناسان، این مرکز اگر آسیب‌پذیری‌هایی که کشف شده توسط مهاجمان مجازی مورد استفاده قرار گیرد، اطلاعات شخصی نزدیک به ۱۳۵ هزار کاربر افشا خواهد شد.

در این گزارش به جزئیات هر یک از آسیب‌پذیری‌ها توضیح داده شده است ولی در مورد نام افزونه‌ها اطلاعاتی به چشم نمی‌خورد. همچنین عنوان نشده این افزونه‌ها روی چه بستریهای مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کارشناسان به طراحان وب‌سایت و کاربران هشدار داده‌اند که برای در امان ماندن از انتشار اطلاعات خود، از افزونه‌های معتبر استفاده کنند و آنها را از منابع ناشناس نالدود نکنند.

عزم مایکروسافت برای حضور پررنگ‌تر در بازار گوشی



این روزها با جملات نادلا دوباره قوت گرفته است، اما آنچه روی آن تاکید می‌شود، عرضه موبایلی ویژه برای تجار بخش موبایلی خود را تقویت کند، اما است تا کلاس متفاوتی را برای کاربران خاص در نظر بگیرد. به نظر می‌رسد سری لومیا نتوانست استراتژی مدیران مایکروسافت را محقق کند و به همین خاطر این کمپانی دیگر وارد بازار سطح پایین نخواهد شد و در عوض قرار است گوشی گران‌قیمت با قابلیت‌های متفاوت در حد آیفون و گلکسی سامسونگ عرضه کند تا کاربران حوزه‌های خاص را راضی کند. براساس اخبار غیررسمی، این محصول مایکروسافت Surface phone نام دارد و از پردازنده اینتل بهره می‌برد. این گوشی قادر است اپلیکیشن‌های یونیورسال را مانند رایانه‌های دسکتاپ و از طریق قابلیت Continuum روی نمایشگرهای بزرگ اجرا کند.

فرصت‌امروز- شرکت مایکروسافت طی چند سال اخیر با خرید بخشی از شرکت فلتلاسدی خود تصمیم گرفت بخش موبایلی خود را تقویت کند، اما شواهد حکایت از آن دارد که با این وجود هنوز نتوانسته سهم چندانی از بازار را به خود اختصاص دهد. به تازگی مسئولان مایکروسافت اعلام کرده‌اند که قصد دارند یک گوشی‌هوشمند تمام عیار را راهی بازار کنند که می‌تواند مرهمی باشد بر شکست‌های اخیر این شرکت در بازار تلفن‌های هوشمند. ساتیا نادلا، مدیر عامل مایکروسافت گفت: مایکروسافت در بازار تلفن‌های هوشمند باقی می‌ماند و با محصول منحصر به فردی که در آینده نه‌چندان دور رونمایی خواهد شد سهم خود از بازار این دستگاه‌های هوشمند را تقویت خواهیم کرد.

داستان ورود گوشی جدید مایکروسافت

رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی خبر داد احتمال قطع گوشی‌های قاچاق با اجرای رجیستری

رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی از احتمال بروز مشکل برای خریداران آیفون‌های ۷ قاچاق و غیررسمی پس از اجرای طرح رجیستری موبایل خبر داد. غلامحسین کریمی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تاثیر دریافت ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده از واردکنندگان رسمی گوشی‌های موبایل گفت: در حال مذاکره و تلاش برای لغو دریافت این مبلغ از واردکنندگان رسمی موبایل هستیم چراکه این موضوع می‌تواند دلیلی بر اقبال واردکنندگان نسبت به بازار قاچاق باشد.

وی در ادامه آگاهی مردم را عاملی دیگر در راستای مبارزه با واردات قاچاق دانست و افزود: مردم خود نیز باید تا حدی به حق و حقوق خود توجه داشته باشند تا درگیر مشکلات مربوط به خرید گوشی‌های قاچاق نشوند. به‌عنوان مثال لازم است به هنگام خرید علاوه بر توجه به مجوز معتبر واحدی که از آن خدمات دریافت می‌کنند، فاکتور رسمی نیز دریافت کرده و کارت گارانتی معتبر درخواست کنند که در آن‌کد IMEI دستگاه ذکر شده باشد چرا که در غیر این‌صورت کارت‌های گارانتی فاقد اعتبار به شمار می‌روند.

کریمی همچنین اظهار کرد: نکته دیگر آنکه لازم است خریداران بازار موبایل کد IMEI خود را از طریق ارسال پیامک به سامانه ۰۸۸۸۷۳۰۰۰ چک کنند تا برای آنها مشخص شود که گوشی آنها از طریق مبادی رسمی و گمرکی وارد شده یا خیر.

رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی در ادامه با اشاره به اجرای طرح رجیستری تلفن‌های همراه در آینده اظهار کرد: به‌خصوص به خریداران آیفون‌های ۷ توصیه داریم که با توجه به فعالیت شرکت‌های واردکننده رسمی این برند حتماً از نمونه‌های رسمی خرید کرده باشند، چرا که در آینده با اجرای طرح رجیستری موبایل این احتمال وجود دارد که آیفون‌های ۷ قاچاق و تمام گوشی‌های قاچاق برندهای دیگر غیرفعال شوند.

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به اظهارات مختلف قرار بر آن بوده است که گوشی‌های خریداری شده پیش از اجرای طرح رجیستری تلفن همراه دچار مشکل نشوند، گفت: مدت‌هاست در این زمینه توصیه‌های مختلف داده شده و از مردم خواسته شده است که از طریق مبادی رسمی خرید خود را انجام دهند. بر همین اساس نیز شرکت‌های مختلفی مجوز گرفته‌اند به واردات در این بخش بپردازند، به همین دلیل جای بهانه‌ای وجود نخواهد داشت.

رئیس اتحادیه تجهیزات مخابراتی در پایان از پیگیری وضعیت برندهای دیگری مانند سامسونگ و ال‌جی نیز خبر داد.

کمک مالی ۸.۵ میلیاردی به بازی‌سازان رایانه‌ای

رئیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای از تصویب کمک مالی ۸.۵میلیارد تومانی به بازی‌سازان رایانه‌ای با همکاری معاونت علمی فناوری رئیس‌جمهوری خبر داد.

حسن کریمی‌قدوسی در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به تسهیلاتی که برای حمایت از بازی‌سازان رایانه‌ای تعریف شده است، اظهار داشت: از آنجایی که تولید بازی‌های رایانه‌ای در کشور یکی از پارامترهای تحقق اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شود، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی فناوری رئیس‌جمهوری سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور حمایتی را برای تولیدکنندگان بازی در کشور در نظر گرفته است.

وی بایبان اینکه این بسته حمایتی شامل حمایت‌های مالی مستقیم در قالب اعطای وام و گرت می‌شود، ادامه داد: اعطای وام ۳۰ میلیون تومانی به بازی‌سازان متقاضی عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای یکی از این دسته حمایت‌هاست.

رئیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای افزود: سال گذشته با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۲ میلیارد تومان وام به بازی‌سازان تعلق گرفت. در همین حال با همکاری معاونت علمی فناوری رئیس‌جمهوری، کمک مالی به مبلغ ۸میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان برای بازی‌سازان به تصویب رسید که تاکنون ۴میلیارد تومان از آن اختصاص داده شده است.

کریمی‌قدوسی با بیان اینکه علاوه‌بر حمایت‌های مالی، بازی‌سازان داخلی مورد حمایت‌های زیرساختی از جمله آموزش و کاربایی نیز قرار می‌گیرند، تاکید کرد: راه‌اندازی مرکز رشد بازی‌های رایانه‌ای، انستیتوی تولید بازی، آزمایشگاه موبایل و سامانه کاربایی از جمله اقدامات صورت گرفته برای حمایت از این فناوری فرهنگی در کشور است. وی یکی از مشکلات فعلی بازی‌سازان در کشور را نبود بازار عادلانه توزیع محصولات عنوان کرد و گفت: بر تعداد بازی‌های خارجی که در داخل کشور منتشر می‌شود، کنترلی وجود ندارد. براین اساس ما قصد داریم تا دو ماه آینده، موضوع مقررات‌گذاری برای حوزه گیم را به‌صورت جدی دنبال کنیم و رگولاتور عرصه گیم را راه‌اندازی کنیم، چرا که ما معتقدیم حضور متعدد بازی‌های خارجی بدون کنترل، تأثیرسوئی در دیده شدن بازی‌های ایرانی گذاشته است.

رئیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با اشاره به اینکه براساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و تفویض وزیر وقت وزارت ارشاد، این بنیاد مسئولیت ساماندهی به مقوله گیم در کشور را عهده‌دار است، خاطر نشان کرد: در حال آماده‌سازی زیرساخت‌های متعدد برای ساماندهی و تعیین مقررات این بخش هستیم، چرا که انتشار تعداد متعدد بازی‌های موبایلی خارجی، باعث هرج و مرج و غیرقابل کنترل شدن این فضا شده است.

iSCOUT نام رهیاب هوشمندی است که می‌تواند بدون آنکه موجب حواس‌پرتی رانندگان شود، آدرس‌یابی کند و مسیر را با انعکاسی تصویری که روی شیشه خودرو ایجاد می‌کند به راننده نشان دهد.قیمت این دستگاه حدود ۸۰ دلار است.

دیدگاه

«فرصت امروز» از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان خوزستان گزارش می‌دهد

وجود بسترهای مناسب سرمایه‌گذاری در خوزستان

استان خوزستان دارای بسترهای مناسب جهت احداث مگا پروژه‌ها و نیز تکمیل زنجیره تولید و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت بوده و در این خصوص یکی از بهترین انتخاب‌ها به‌منظور احداث و توسعه در بخش تولیدات است، در این رابطه گفت‌وگویی را با رئیس صنعت، معدن و تجارت این استان داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

چرا به مهم‌ترین حلقه اقتصادی کشور

سیدنورالله حسن‌زاده، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان در رابطه با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این استان می‌گوید: استان خوزستان با توجه به وضعیت ژئوپلیتیکی و راه‌های ترانزیت جاده‌ای، ریلی و دریایی و با سابقه دیرینه‌ای که در بخش صنعت نفت و گاز و فولاد و نیشکر دارد، دارای ظرفیت‌های مناسبی جهت توسعه بخش خصوصی در احداث واحدهای بزرگ و مگا پروژه‌ها است. وی ادامه می‌دهد: این استان با وجود صنایع بزرگ و مادر، زمینه مناسبی را برای احداث واحدهای تکمیلی و صنایع دستی در بسیاری از بخش‌ها از جمله صنایع پتروشیمی، فولادی و صنایع جانبی نیشکر و قطعه‌سازان دارد. در این رابطه سرمایه‌گذاری‌هایی نیز صورت گرفته است و امیدواریم تا سال آینده حداقل ۲۵ واحد بزرگ و متوسط صنعتی در استان به بهره‌برداری برسند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان، احداث واحدهای بزرگ را یکی از عوامل ایجاد سرانه اشتغال با سرمایه‌گذاری بالا معرفی می‌کند و می‌گوید: باید به این نکته توجه داشت که اشتغال غیرمستقیم این واحدها چندین برابر اشتغال مستقیم بوده و در عین حال زمینه را برای احداث واحدهای صنعتی پایین دستی و تکمیل زنجیره تولید در منطقه توسط بخش خصوصی فراهم می‌سازد که در این رابطه وظیفه دولت و دستگاه‌های حمایتی کمک و مساعدت جهت راه‌اندازی این گونه واحدها است.



اولویت‌های صادرات کدامند؟

حسن‌زاده با اشاره به رتبه اول خوزستان در صادرات به عراق در هفت ماهه امسال می‌گوید: ۷۳ درصد از کل صادرات از استان مربوط به شرکت‌های تولیدی خود استان بوده و این برای ما بسیار حائز اهمیت است. همچنین عمده اقلام صادراتی، پتروشیمی، سنگ آهن، میوه و تره‌بار و لبنیات است و کشورهای چین، عراق، کویت، امارات متحده عربی، افغانستان و هند از کشورهای مقصد ما هستند. وی ادامه می‌دهد: ذرت، کنجاله، سویا و لوازم پدکی از عمده اقلام وارداتی هستند که از کشورهای چین، امارات، هند، تایلند و آلمان به استان وارد می‌شود و به‌رغم کاهش واردات در هفت ماهه امسال درآمد عمومی گمرکات بیش از ۱۰ هزار و ۶۲۳ میلیارد ریال بوده است. وی با بیان این جملات می‌افزاید: طی سال جاری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد تومان طرح صنعتی به بهره‌برداری رسیده که پیش‌بینی می‌شود با تکمیل و راه‌اندازی سایر طرح‌های استان تا پایان سال آینده بیش از ۴۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و صنایع معدنی در استان خوزستان به بهره‌برداری رسیده و افتتاح شود.

بازار سازی بر ای ۵ میلیون تن نمک دریایی

این مقام مسئول با اشاره به آمار صادرات این استان می‌گوید: تولیدی قابلیت صادرات دارد که رقابت‌پذیر و توانم با کاهش هزینه باشد. افزایش و توسعه صادرات به دو بخش روان‌سازی صادرات و زیرساخت‌های صادرات بازمی‌گردد. وی ادامه می‌دهد: استحصال سالانه ۱۵۰۰ تن نمک از معادن دریایی خوزستان باعث شده این استان تولید ۶۰ درصد کل نمک کشور و ۴ درصد نمک دریایی جهان را به خود اختصاص دهد؛ روندی که فقط در دو واحد فراوری و استحصال نمک از معادن دریایی در حال انجام است و به‌صورت فصلی برای بیش از ۵۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد می‌کند. بهره‌برداری از معادن دریایی از جمله فرآیندهایی است که نیازمند فناوری‌های پیچیده استحصال است؛ روندی که هم‌اکنون به گفته رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان در این استان به انجام رسیده است. حسن‌زاده ادامه می‌دهد: فرانسه با دارا بودن ۱۱ هزار هکتار اراضی استحصال نمک، فقط ۶۰۰ هزار تن نمک از معادن دریای خود برداشت می‌کند در حالی که خوزستان با در اختیار داشتن ۱۸۰۰ هکتار اراضی، استحصال بیش از یک‌میلیون تنی نمک را در دستور کار دارد. البته براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده اجرای طرح‌های توسعه‌ای برای افزایش میزان استحصال نمک از معادن دریایی استان هم‌اکنون در دست اقدام است تا علاوه بر دستیابی به بازارهای منطقه‌ای در بازارهای اراضی نفتکش نیز حرفی برای گفتن داشته باشد که خوشبختانه تاکنون با بازاریابی‌های انجام شده در کشورهای آفریقایی، اروپایی و حاشیه خلیج‌فارس برای صادرات سالانه بیش از ۵ میلیون تن نمک دریایی بازارسازی لازم انجام شده و امید است با تحقق طرح‌های توسعه‌ای این مهم به انجام برسد. حسن‌زاده می‌گوید: امروز صنعت و تولید شرایط بسیار سختی را پشت سر می‌گذارند و با توجه به شرایطی که در کشور و تولید حاکم است، صنایع با مشکلات فراوانی مواجه هستند.

رئیس اتاق بازرگانی استان خوزستان از ظرفیت‌های اقتصادی این استان می‌گوید

استانی توانمند در حوزه گردشگری



محصولات تولیدی از جهت کیفی بتوانند با نمونه‌های مشابه خارجی رقابت کنند و تابع استانداردهای مورد قبول باشند.

آمار بیکاری نگران‌کننده است

عموری در رابطه با ویژگی‌های منحصربه‌فرد این استان می‌گوید: استان خوزستان با دارا بودن منابع عظیم نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع عظیم فولاد، صنایع بزرگ نیشکر و صنایع جانبی آن، دسترسی آسان به مهم‌ترین بندر کشور، شبکه وسیع راه‌های آبی، زمینی، ریلی و هوایی، مرزهای طولانی، وفور زمین‌های مناسب کشاورزی و منطقه آزاد اروند شرایط منحصربه‌فردی برای سرمایه‌گذاری دارد. وی در رابطه با آمار اشتغال و بیکاری این استان می‌گوید: براساس آمارهای که در سال گذشته توسط مرکز آمار ایران منتشر شد، استان خوزستان با نرخ بیش از ۵۴ درصد در رتبه نهم نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ تا ۲۴ ساله و رتبه سیزدهم نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ تا ۲۹ ساله را داشته است. براساس آخرین

آخر جهش محسوسی در این زمینه شده است، اما به دلیل برخی موانع و عدم اتخاذ سیاست‌های کاملاً تشویقی هنوز به مرحله مطلوب نرسیده‌ایم. وی با بیان این جملات می‌افزاید: به‌عنوان مثال تسهیلات بانکی نخستین مشکل سرمایه‌گذاران در این بخش است که دریافت چنین تسهیلاتی با در نظر گرفتن بهره‌های بالا همچنین شیوه ضمانتی بسیار سخت به خودی خود به‌عنوان مانع تلقی می‌شود و رغبتی در سرمایه‌گذاران ایجاد نمی‌کند. لازمه توسعه این قبیل صنایع اتخاذ سیاست‌های حمایتی و تشویقی است.

در صادرات به کشور عراق اول هستیم

این مقام مسئول در رابطه با صادرات این استان می‌گوید: آمار صادرات هفت ماهه استان ۳ میلیارد و ۳۰۲ میلیون دلار از نظر ارزش و ۱۰ میلیون و ۱۵۱ هزار دلار از نظر وزنی بوده است. استان خوزستان شرایط منحصر به فردی برای سرمایه‌گذاری دارد. صادرات هفت ماهه این استان به کشور

ویژگی‌های منحصر به فرد استان خوزستان

استان خوزستان با دارا بودن منابع عظیم نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع عظیم فولاد، صنایع بزرگ نیشکر و صنایع جانبی آن، دسترسی آسان به مهم‌ترین بندر کشور، شبکه وسیع راه‌های آبی، زمینی، ریلی و هوایی، مرزهای طولانی، وفور زمین‌های مناسب کشاورزی و منطقه آزاد اروند شرایط مناسبی برای سرمایه‌گذاری دارد. این استان همچنین با دارا بودن دو مرز تجاری شلمچه و چابک‌قطب مهم ارتباط تجاری با کشور عراق است که در این رابطه منطقه مرزی چابک‌قطب ۱۲ هکتار دارای سالن‌های مسافری به متراژ ۴۵۰۰ مترمربع و سالن‌های تجاری به متراژ ۲۵۰۰ مترمربع، با اعتبار اولیه ۱۷ میلیارد تومان ساخته شد. پایانه چابک‌قطب مهم‌ترین حلقه اقتصادی کشور و اهمیت آن در چرخه تجاری کشور دارای جایگاهی ویژه‌ای است. این پایانه یکی از مهم‌ترین

استان خوزستان با دارا بودن منابع عظیم نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع عظیم فولاد، صنایع بزرگ نیشکر و صنایع جانبی آن، دسترسی آسان به مهم‌ترین بندر کشور، شبکه وسیع راه‌های آبی، زمینی، ریلی و هوایی، مرزهای طولانی، وفور زمین‌های مناسب کشاورزی و منطقه آزاد اروند شرایط مناسبی برای سرمایه‌گذاری دارد. این استان همچنین با دارا بودن دو مرز تجاری شلمچه و چابک‌قطب مهم ارتباط تجاری با کشور عراق است که در این رابطه منطقه مرزی چابک‌قطب ۱۲ هکتار دارای سالن‌های مسافری به متراژ ۴۵۰۰ مترمربع و سالن‌های تجاری به متراژ ۲۵۰۰ مترمربع، با اعتبار اولیه ۱۷ میلیارد تومان ساخته شد. پایانه چابک‌قطب مهم‌ترین حلقه اقتصادی کشور و اهمیت آن در چرخه تجاری کشور دارای جایگاهی ویژه‌ای است. این پایانه یکی از مهم‌ترین



اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان خوزستان

تولیدی از جهت کیفی بتوانند با نمونه‌های مشابه خارجی رقابت کنند و تابع استانداردهای مورد قبول باشند. هم‌اکنون بیش از ۵ میلیارد دلار طرح در بخش‌های پتروشیمی فولاد و سایر صنایع در استان خوزستان در مراحل مقدماتی سرمایه‌گذاری است که در صورت تأمین منابع از سوی بانک‌ها یا مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی در این پروژه‌ها شاهد سرمایه‌گذاری و رونق اقتصادی عظیمی در استان خواهیم بود.



سرمایه‌گذاری

«فرصت امروز» از توانمندی‌های بخش کشاورزی استان خوزستان گزارش می‌دهد

خوزستان ۱۷ درصد تولیدات زراعی کشور را دارد

به‌گونه‌ای که سال گذشته حدود ۵۰۰ هکتار از این گیاه در استان کشت شد. چنگل‌های در رابطه با ظرفیت‌های دامی استان می‌گوید: هم‌اکنون مرغاری‌های استان حدود ۷۱ هزار تن مرغ گوشتی تولید می‌کنند که پاسخگوی کل نیاز استان که در حدود ۱۰۰ هزار تن است، نیست. با توجه به سرانه مصرف مرغ، خوزستانی‌ها طبق آمار برنامه پنجم توسعه، باید ۶۰ هزار تن گوشت از خارج از استان وارد کنیم که البته رقم صحیح در حال حاضر ۳۰ هزار تن است. وی در خصوص آمار مرغاری‌های فعال خوزستان می‌گوید: در حال حاضر ۸۰۲ واحد مرغداری مرغ گوشتی و ۱ واحد مرغ تخم‌گذار در استان فعال هستند. این مقام مسئول همچنین در رابطه با کشت برنج و ذرت استان می‌گوید: استان خوزستان دومین تولیدکننده ذرت دان‌های کشور است. در حال حاضر حدود ۷۰ هزار هکتار از مزارع خوزستان به کشت ذرت اختصاص داده شده است که از این میزان ۴۳ هزار هکتار ذرت دان‌های تابستانه است. همچنین پیش‌بینی تولید برنج امسال استان حدود ۲۴۰ هزار تن برنج است و عمده تولید برنج خوزستان به شهرستان‌های شوشتر، شوش و اهواز اختصاص دارد که سطح شالیزارهای این شهرستان‌ها حدود ۲۵ هزار هکتار است.

نظارت فنی، کاشت به‌موقع و عوامل اقلیمی بسیار تأثیرگذار هستند. چنگل‌های با بیان این جملات می‌افزاید: با توجه به این امر که اقل تولیدات کشاورزی استان در سال‌های آینده حدود ۲۵ میلیون تن پیش‌بینی شده است اما برای رسیدن به این جایگاه به سرمایه‌گذاری‌های بخش‌خصوصی نیازمندیم. وی ادامه می‌دهد: توجه به اهمیت دانه روغنی کلزا که بهترین گزینه برای تناوب کشت با کدو و جو است، در مناطقی که کمبود آب وجود دارد، این ویژگی باعث شده تا کشاورزان نسبت به کشت کلزا ترغیب شوند. وی ادامه می‌دهد: هم‌اکنون ۹۰ درصد دانه‌های روغنی از سایر کشورهای وارد می‌شوند، درحالی‌که خوزستان قادر به تأمین دانه‌های روغنی کشور است. کشت دانه گیاهی سویا نیز از سابقه دیرینه‌ای در استان برخوردار است،

توانایی خوزستان در تأمین دانه‌های روغنی

چنگل‌های در رابطه با کشت دانه‌های روغنی در شهرستان‌های استان می‌گوید: با توجه به اهمیت دانه روغنی کلزا که بهترین گزینه برای تناوب کشت با کدو و جو است، در مناطقی که کمبود آب وجود دارد، این ویژگی باعث شده تا کشاورزان نسبت به کشت کلزا ترغیب شوند. وی ادامه می‌دهد: هم‌اکنون ۹۰ درصد دانه‌های روغنی از سایر کشورهای وارد می‌شوند، درحالی‌که خوزستان قادر به تأمین دانه‌های روغنی کشور است. کشت دانه گیاهی سویا نیز از سابقه دیرینه‌ای در استان برخوردار است،

استان خوزستان به لحاظ تولید در سطح بسیار خوبی قرار گرفت و رکوردهایی را برای نخستین بار در افزایش سطح تولید داشت. وی در رابطه با اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان خوزستان می‌گوید: احداث کارخانه‌های چغندر، کارخانه‌های تراکتورسازی، تولید کودهای شیمیایی، ریزمغذی‌ها، کشتارگاه‌ها و زیرساخت‌هایی مانند سردخانه و سیلوها از جمله مهم‌ترین ظرفیت‌های بخش کشاورزی استان برای سرمایه‌گذاری هستند. در بخش کشاورزی هم از نظره حجم کار و هم از نظر تنوع بخش، فرصت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری وجود دارد.

سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی استان موجب کمک به پایداری تولید و جلوگیری از نوسانات بازار خواهد شد. وی با بیان این جملات می‌افزاید: به جای آنکه تولیدات استان به صورت خام به فروش برسند، اگر آنها را در صنایع تبدیلی فرآوری کنیم با قیمت چند برابر و با ارزش افزوده بیشتری به فروش می‌رسند و این امر باعث ایجاد اشتغال در استان خواهد شد. رئیس جهاد کشاورزی استان خوزستان با اشاره به ریسک سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی می‌گوید: تولید بخش کشاورزی مانند کارخانه نیست که موادی وارد کارخانه و محصول دیگری از کارخانه خارج شود.

در بخش کشاورزی عوامل مدیریتی، شده در باغات استان بوده‌اند. وی با بیان این جملات می‌افزاید: در برنامه پنج ساله به‌طور متوسط سالانه ۵۰۰ هکتار پیش‌بینی شده است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با بیان اینکه خرما بیشترین محصول زیر کشت در بین محصولات باغی استان را دارد، توضیح می‌دهد: از بین ۴۳ هزار هکتار محصولات باغی، ۶۳ درصد سطح زیر کشت مربوط به خرما است و ۳۵ هزار نفر به صورت مستقیم در زمینه تولید خرما مشغول به کار هستند و از مجموع کل حجم یکصد و ۷۰ تن صادرات خرمای کشور، ۶۵ تا ۷۰ تن و بین ۴۰ تا ۵۰ درصد به خرمای خوزستان اختصاص دارد. وی بر اهمیت نقش کشاورزی تأکید می‌کند و می‌گوید: کشاورزی علاوه بر نقش اصلی خود که در ایجاد امنیت غذایی و تولید غذا دارد، نقش مهمی را نیز در ایجاد اشتغال، صادرات، تولید ناخالص داخلی می‌تواند داشته باشد، بر همین اساس و با توجه به اهمیت این بخش ظرف سه ساله اخیر دولت تدبیر و امید توجه ویژه‌ای را به بخش کشاورزی داشته و شاهد موفقیت‌های خوبی در این بخش بوده‌ایم.

اقل تولید ۲۵ میلیون تنی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان می‌گوید: در سال زراعی گذشته

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان در رابطه با تولیدات کشاورزی این استان می‌گوید: استان خوزستان ۱۷ درصد تولیدات زراعی کشور را دارد و همچنین ۹۱ درصد تولید چغندر قند و ۱۰۰ کشت می‌گیرد. کیخسرو چنگل‌های با اشاره به اینکه خوزستان مهم‌ترین قطب تولید محصولات کشاورزی است، می‌افزاید: خوزستان مقام اول کشور را در خرید کدو، تولیدات محصولات صنعتی و کشاورزی، صادرات خرما، تولید گندم، تولید ذرت و قار دوم تولید برنج، کلزا و آبی‌پروری را دارد. وی با اشاره به وجود ۳۷۴ هکتار فضای گیاهان گلخانه‌ای در خوزستان می‌گوید: سال آینده ۲۵ هزار تن به تولید ماهیان گرمایی این استان اضافه می‌شود. همچنین در سال زراعی جاری ۷ هزار و ۴۹۵ هکتار از باغات استان به کشت مرکبات اختصاص یافته که نسبت به سال گذشته ۳۴۵ هکتار افزایش داشته است. وی ادامه می‌دهد: میانگین عملکرد در هر هکتار ۱۲ هزار و ۵۰۰ کیلوگرم است و پیش‌بینی می‌شود حدود ۹۳ هزار تن مرکبات برداشت شود. چنگل‌های می‌گوید: پرتقال دزفول، پرتقال والنسیا، نارنگی دزفولی، نارنگی پزل، کینو، لیمو ترش محلی، لیمو، گریپ فروت ردبلاش و نارنج عمده محصولات کشت

حقوق کسب و کار

«نگرشی بر کلیات تنظیم قراردادها»

احسان عظیمی

دکترای حقوق خصوصی

در مبحث حاضر، به بررسی «مدت قرارداد» می‌پردازیم. ذکر «مدت» در بسیاری از قراردادها، جزئی از ارکان موثر آن است و بیان یا عدم ذکر آن، می‌تواند ماهیت توافق را تغییر دهد.

به‌عنوان نمونه، در «حق انتفاع»؛ چنانچه برای استفاده منتفع، مدت تعیین شود، مالک ملک تا پایان آن مدت، نمی‌تواند وی را از استفاده و انتفاع از ملک محروم سازد و مقید و متعهد به مدت تعیینی است، اما اگر انتفاع از ملکی، بدون مدت در اختیار شخصی قرار گیرد، ماهیت آن دیگر «حق انتفاع» نیست، بلکه «اذن در انتفاع» است و در این‌صورت، مالک هر زمانی که بخواهد می‌تواند به اذن خود رجوع و ملک را از ید منتفع خارج کند.

حتی در عقد اجاره اشیا می‌بینیم که عدم ذکر مدت، موجب «بطال اجاره» می‌شود.

پس ملاحظه می‌شود ذکر «مدت» در قراردادها، عمدتا از ارکان و استخوان‌بندی اصلی قرارداد است. اما نکته‌ای که بسیار مهم است و بعضا محل اختلاف می‌شود، به‌خصوص در قراردادهای نامعین و در اصطلاح قراردادهای ماده ۱۰، آن است که برای قرارداد مدت تعیین می‌شود، اما در مدت معین، آن قرارداد به انجام نمی‌رسد.

سوالات اساسی که از این لحظه به بعد پدید می‌آید اینها هستند:

۱- آیا پس از مُضی و گذشت مدت قرارداد، آن قرارداد و توافقات مندرج در آن، همچنان دارای حیات حقوقی هستند، یا اینکه با پایان یافتن مدت قرارداد، حیات آن نیز زائل شده است؟

۲- اگر در صورت هرگونه اختلاف در تفسیر یا اجرای مواد و مفاد قرارداد، حل اختلاف به داوری ارجاع شده باشد، حال و پس از اتمام مدت آن قرارداد، طرفین برای حل اختلاف باید به داور مراجعه کنند یا اینکه با اتمام مدت قرارداد، شرط داوری نیز ملغی شده و صلاحیت عام محاکم در اینجا حکومت می‌کند؟

در خصوص سوالات مذکور، نظرات مختلفی وجود دارد که هر یک در جای خود قابل بحث و دفاع است. گمان می‌رود، زمانی که برای قراردادی مدت تعیین می‌شود، تراضی طرفین در اجرا و حیات آن برای مدت معینی بوده است.

حال چنانچه موضوع قرارداد در زمان مقرر به انجام نرسد، آیا متعذله می‌تواند التزام و اجبار متعهد را به انجام تعهدات قراردادی از مرجع صالحه درخواست کند؟

اگر سوال شود کدام قرارداد، آیا می‌توان به قراردادی استناد جست که اکنون و در عالم حقوق، فاقد حیات است و مدت آن به پایان رسیده است؟ شاید بتوان چنین پاسخ داد که در اینجا التزام تعهدات قراردادی دیگر ممکن نیست و صرفا بتوان با تمسک به مواد ۲۲۱ و ۲۲۲ قانون مدنی، یا مطالبه خسارت کرد یا متعذله شخصاً آن تعهد را انجام دهد و هزینه آن را از متعهد دریافت کند. در خصوص صلاحیت داوری نیز، وقتی مدت یک قرارداد خاتمه می‌یابد و فی‌مابین ایشان اختلاف وجود دارد، می‌توان قائل به دو تفسیر شد:

نخست آنکه طرفین هرگونه حل اختلاف ناشی از این قرارداد را در حوزه داوری پیش‌بینی کرده‌اند، بنابراین به پایان یافتن مدت قرارداد، شرط داوری کماکان به قوت خود باقی است.

و دوم آنکه، با پایان یافتن مدت قرارداد، تمام شرایط مندرج در آن نیز خاتمه یافته و صلاحیت عام محاکم دادگستری، صالح برای حل هرگونه اختلاف در خصوص تعهدات طرفین آن قرارداد است.

مجددا یادآوری می‌کنم که بحث اخیرالذکر، بحثی اختلافی است و هر یک از عقاید موجود در جایگاه خود قابل تامل و بررسی.

در پایان به این نکته اشاره می‌کنیم که در هر حال، ذکر مدت در قراردادها، براساس یکی از ارکان مهمی است که برای تعیین حدود و ثغور وظایف طرفین در ظرف زمان، اصولا لازم و ضروری است.

پس از آشنایی با مواد مربوط به طرفین، موضوع و مدت قرارداد، نوبت می‌رسد به بحث در خصوص «محل انجام قرارداد».

یکی از ارکانی که باید در بسیاری از قراردادها مورد توجه قرار بگیرد، «محل انجام موضوع آن قرارداد است». ضمن آنکه تعیین محل انجام قرارداد، گاه موثر در تعیین دادگاه صالح در صورت بروز اختلافات احتمالی است، اساسا موجب رفع ابهامات طرفین در حوزه تعهدات قراردادی است.

بعضا موضوع برخی قراردادها، ناظر به اقداماتی است که محل آن در «موضوع قرارداد» تصریح شده است و شاید نیازی به درج ساده جداگانه به‌عنوان «محل انجام قرارداد» نباشد، به‌عنوان مثال، بازسازی ملکی قدیمی که اصولا پلاک ثبتی و نشانی آن در موضوع قرارداد آورده می‌شود؛ هرچند که باب ضرر در درج ماده جداگانه برای تعیین محل انجام قرارداد در این‌گونه قراردادها نیز مسدود است. اما در برخی دیگر از قراردادها، عدم تعیین محل انجام قرارداد، می‌تواند از نقایص عمده آن قرارداد شناخته شود.

به‌عنوان نمونه، قراردادی تنظیم می‌شود و موضوع آن، ساخت پنجره‌های چوبی و نصب آن است؛ در این قرارداد، که در اصطلاح می‌توان آن را قرارداد «قرک» نامید (ساخت+نصب)، موضوع قرارداد وقتی انجام‌شده تلقی می‌شود که پنجره‌های چوبی، پس از ساخت، در محل مورد نظر نصب شود.

در این قرارداد تخصیص ماده‌ای جداگانه به منظور مشخص شدن «محل انجام موضوع قرارداد» به ملزومات آن قرارداد است. به یاد داشته باشیم هرآینه قراردادی متضمن ذکر جزئیات باشد ولو به قیمت تکرار آن در متن قرارداد، در آینده مسیر روشن‌تر و سهل‌العبورتری در برابر طرفین ایجاد می‌کند.

در بخش‌های آتی، سایر ارکان قراردادها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

موضوع مورد بحث این هفته درباره انتخاب ترامپ

در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و ریسک‌های احتمالی آن برای شرکت‌های تولیدی داخلی است. اگر شما بخواهید براساس ریسک‌های احتمالی، استراتژی سازمانی‌تان را تدوین کنید چه مواردی را در نظر می‌گیرید و آیا اساسا به این مسئله توجه می‌کنید یا آن را در روند تولیدتان بی‌اثر می‌دانید؟

آیت‌اللهی: به نظر کسانی که می‌خواهند اثر ترامپ بر تولید داخلی را بررسی کنند باید دو یک ارزیابی محیطی از کسب‌وکار خودشان داشته باشند و چند پارامتر اصلی را تعیین کنند.

علوی‌فر: چه پارامترهایی؟ پارامترهای صنعت یا محیط کلان؟

آیت‌اللهی: پارامترهایی مثل نرخ ارز، نرخ تورم، وضعیت بازار ساختمان، قیمت نفت و... به نظر ابتدا پارامترهای محیط کلان باید ارزیابی شود و پس از آن بررسی شود که هر کدام که پارامترها با انتخاب ترامپ به چه نحو تغییر می‌کند. مرحله بعد هم پارامترهای صنعت؛ رقبا، تامین‌کنندگان و غیره است که باید در وضعیت فعلی شنید و نتایج ارزیابی را با آنچه به نظر می‌رسد پس از آمدن ترامپ ایجاد می‌شود، قیاس کرد تا بتوان یک ارزیابی درست از شرایط پیش‌رو رسید.

با توجه به متغیر بودن این پارامترها در وضعیت موجود، آیا بررسی و ارزیابی ما یک نتیجه درست را در بر خواهد داشت که بتوانیم نتایج آن ارزیابی را با تاثیر بر سر کار آمدن ترامپ بسنجیم؟

علوی‌فر: این متغیرها به هر حال با شرایط و اثرات تکرانه‌های جهانی تغییر می‌کنند و تحولات سیاسی به نظر بیشترین تاثیر را خواهند داشت.

آیت‌اللهی: به نظر بعضی گزارشات در این زمینه می‌تواند مفید باشد... دو گزارش شرکت ک کپنزی در خصوص چشم‌انداز ایران به استراتژیست‌ها و بنگاه‌های ایرانی کمک می‌کنند تا ارزیابی مناسبی از شرایط پیش‌رو داشته باشند و بتوانند براساس آن ارزیابی‌ها، فرصت‌ها و ریسک‌های احتمالی برای کسب‌وکار خود را تخمین بزنند و طبق آن پیش بروند. گزارشات در این زمینه ۳۰ ساریو از جمله جنگ دیده شده است اما درباره پارامترها متوجه منظور تان نشدم؟

شما درباره پارامترهایی مانند ارز صحبت کردید. خب این پارامتر در ایران به‌شدت متغیر است. مثلا قیمت ارز پیش از آنکه از آمدن ترامپ تاثیر بی‌بیزد توسط دولت تعیین می‌شود. جدای از آن دولت بر آن است که نرخ ارز را تا پایان سال تک‌نرخ کن**د و عوامل متعدد اپتچینی سبب**

می‌شود قیمت ارز از همه آنها متاثر شود. پس ارز یک مقوله با ثبات نیست تا آن را ارزیابی و براساس آن شرایط موجود را با شرایط پس از ترامپ قیاس کنیم

آیت‌اللهی: مثال بسیار خوبی زدید. قطعا با انتخاب ترامپ ارز در کوتاه‌مدت افزایش دارد. درباره دو گزارشی که به آن اشاره کردید، فکر می‌کنید استراتژیست‌های ما تا چه حد از این گزارش‌ها بهره می‌برند؟

آیت‌اللهی: به نظر در سطح بنگاه‌ها خیلی کم به این گزارش‌ها توجه می‌شود اما دانشگاه‌ها و مراکز دولتی به این گزارش‌ها توجه ویژه‌ای دارند. استراتژیست‌های بنگاه‌های ما کمتر با آینده‌پژوهی و امور سیاست بین‌الملل آشنا هستند. **علوی‌فر:** اتفاقا تمام تحولات و اثرات آن بر بنگه را رصد می‌کنند اما سیاست‌های داخل کشور گاهی به زیان بنگاه‌هاست.

آیت‌اللهی: من کمتر استراتژیست بنگاهی دیدم که با آینده پژوهی و مدیریت ریسک علمی آشنا باشد. **علوی‌فر:** گرچه با نگاه علمی و دانشی نمی‌توانند آینده‌پژوهی کنند اما با قضاوت شخصی و شهود پیش‌بینی می‌کنند.

و این پیش‌بینی‌ها در روند توسعه صنایع و تولیدشان موثر است؟

علوی‌فر: متأسفانه ساختار مدیریت بنگاه‌ها به‌خصوص دولتی بیشتر محافظه کارانه است و تصمیمات منتج به راه کارهای همراه با ریسک نمی‌شود.

پس ما از ضعف‌های درون‌سازمانی به اندازه مشکلات برون‌سازمانی رنج می‌بریم؟

آیت‌اللهی: قطعا پس اینکه مدام صاحبان صنایع ما در سیاست‌های دولتی می‌نایند تنها بخشی از داستان است و می‌توان گفت استراتژی‌های سازمانی ما نیز ضعیف عمل می‌کنند آماده ریسک‌های پیش رو نیستند؟

علوی‌فر: به هر حال سیاست‌های دولت در حوزه واردات، صادرات، تنظیم بازار، گزارش آینده پژوهی حدود است که در اختیار دولت است. خب این موارد نیز جزو ریسک‌های بنگاه‌هاست، آیا می‌توان این موارد را نیز پیش‌بینی کرد؟

علوی‌فر: مشکل در پیش‌بینی نیست. صنایع تولیدی با سیاست‌های دولت عملا در رقابت دچار بحران می‌شوند و مدیران هم بددلایی که عرض شد (ساختار مدیریت) انعطاف بازی در بازار را نخواهند داشت. ممکن

است یک استراتژیست بنگاه خصوصی با نگاه به آینده و با استفاده از سیاست‌های دولت به‌جای تولید پرهزینه اقدام به واردات کند اما یک مدیر و بنگاه دولتی خیر.

آیا اساسا بنگاه‌های ما می‌توانند ورای سیاست‌های دولت برنامه‌ای پیاده کنند که بتوانند از این فرصت استفاده کنند؟ یا بدون سیاست‌های مناسب دولت و نظام کاری از پیش نمی‌برند؟

پس سیاست‌های دولت

علوی‌فر: بله تخصیص ارز مرع به کالاهای غیراستراتژیک فرصتی برای تجار فراهم کرد که شرکت‌های تولیدی نتوانند در داخل کشور در مقابل اجناس وارداتی رقابت کنند.

پس یک جوهرایی بحث رانت نه سیاست مطرح می‌شود؟

علوی‌فر: اثبات و تفکیک کالاهای استراتژیک و... پروسه طولانی دارد. گویا با پیگیری تولیدکنندگان این مشکل در آینده پزودم حل خواهد شد.

نوشدارو پس از مرگ سهراب.

پس مشکل در تعاریف است... بله با تک‌نرخ شدن دلار عملا نوشدارو بعد از مرگ سهراب است. و نظراتن درباره افزایش قیمت دلار پس از ترامپ با توجه به اینکه قیمت دلار قبل از ترامپ افزایش پیدا می‌کند چیست، ممکن است ما دوباره با یک نوسان زیاد قیمت از روبرو شویم و خطر افزایش تورم و بازگشت به رکود تورمی ایجاد شود؟

آیت‌اللهی: با دو گزینه اول موافقم اما با آخری به نظر نه.

علوی‌فر: به نظر من نوسان قیمت دلار پس از آمدن ترامپ به هم برخورد و واکنش دولت آمریکا به برجام و ۵+۱ بازمی‌گردد.

فکر می‌کنید این برخورد چگونه باشد؟

علوی‌فر: در صورت اخلال در برجام خواه از طرف دولت آمریکا یا انتخابات آتی ایران برای مدت کوتاهی به روابط و معادلات آشوب رخ می‌دهد و در میان مدت به تعادل می‌رسد.

آیا این اخلال سبب برهم خوردن برجام می‌شود یا تنها به تنش‌های کوتاه خلاصه می‌شود؟

جناب آیت‌اللهی وقتی در دو نوبت با افزایش قیمت ارز روبرو می‌شویم به تبع آن تورم افزایش پیدا می‌کند و با توجه به رکود فعلی بازار چطور به رکود تورمی دچار نمی‌شویم؟

آیت‌اللهی: به نظر من رکود فعلی حاصل از کمبود نقدینگی نیست و بیشتر حاصل سیاست‌های دولت است که به قیمت کاهش تورم و رکود ایجاد کرده است.

به نظر شما دولت باید چه سیاستی را در پیش بگیرد؟ رفع رکود منجر به افزایش تورم نمی‌شود؟

آیت‌اللهی: من فکر می‌کنم با افزایش نرخ دلار و افزایش تورم سال دیگر به نسبت امسال

رونق بیشتری داشته باشیم. **پس افزایش قیمت دلار را به نفع اقتصاد می‌بینید؟**

آیت‌اللهی: من بعید می‌دانم دولت از نظر اقتصادی کاری در جهت کاهش نرخ دلار دهد، به نظر در شرایط فعلی این به نفع بنگاه‌هاست. اما اینکه به نفع مصرف‌کننده و آحاد مردم هم هست... نیاز به بررسی بیشتر دارد.

فقطا کاهش روی نخواهد داد اما افزایش آن به بیش از ۴ هزار تومان نمی‌تواند باعث افزایش تورم و کاهش خرید مردم شود؟

آیت‌اللهی: به نظرم نه. .. مرع به کالاهای غیراستراتژیک چون با افزایش تورم به میزان اندک ما کم‌کم از یخ بندان اقتصادی خارج می‌شویم. اما اینکه این روند به نفع مصرف‌کننده و آحاد مردم نیز هست... نیاز به بررسی بیشتری دارد.

پس به هر حال در پروسه تولید و صنایع این اتفاق سبب رشد می‌شود.

برخی کارشناسان اعتقاد دارند برای رسیدن به رشد باید مدت مصرف‌کنندگان را هزینه بدهند تا بتوان به یک رشد قابل قبول در اقتصاد رسید و اقتصاد را متحول کرد. آیا این آن بزنگاه است؟



آیت‌اللهی: با رونق بازار، وضع درآمدی و اشتغال کم‌کم بهتر می‌شود و قدم به قدم از رکود خارج می‌شویم. اینکه این یک بزنگاه است تا حدودی درست است. اما راجع به برجام... فعلا دولت ترامپ کارهای مهم‌تری دارد که برایش در اولویت است. **پس بر خلاف دوره نهم و دهم دولت این فشار بر مردم می‌تواند آغاز یک انقلاب در اقتصاد باشد؟**

آیت‌اللهی: نه... انقلاب نه، ولی کمی وضع را بهتر می‌کند. **پس برجام فعلا جای نگرانی ندارد؟**

آیت‌اللهی: حداقل تا یکی دو سال دیگر به‌صورت جدی نه.

پس زمان کافی برای استفاده از فضای بین‌الملل را در اختیار داریم.

آیت‌اللهی: فکر نمی‌کنم دولت کاری اضافه بر آنچه تاکنون انجام داده انجام دهد. به نظر دولت مثل آنچه در زمان محمد خاتمی اتفاق افتاد باید به سمت اروپا گرایش پیدا کند.

به جای گرایش به آسیا منظور تان است؟

آیت‌اللهی: نه الان به آمریکا و اروپا هر دو گرایش داریم، در آینده بیشتر به سمت اروپا گرایش پیدا می‌کنیم.

به نظر تان نمی‌شود با آمریکای پس از ترامپ وارد بده بستان شد؟



آیت‌اللهی: در کوتاه‌مدت نه. اما به نظرم اینکه ترامپ با برخی دشمن‌های ما رابطه خوبی ندارد، این به نفع ماست. ما خیلی هنر کنیم می‌توانیم از این شرایط بهره‌برداری کنیم.

برخی معتقدند چون ترامپ کاسب است می‌شود با او وارد مذاکره شد، اما به هر حال ترامپ گرایش به جمهوری خواهان دارد که اهل مذاکره نیستند؟ به نظر شما آیا می‌شود اساسا ترامپ کاسب را با ترامپ رییس‌جمهور قیاس کرد؟

آیت‌اللهی: به نظرم ۵۰-۵۰ است. بالاخره او کاندیدای حزبی بوده است، اما قطعا کاسب بودنش به نفع ماست.

پس با توجه به اینکه با برخی دشمنان ما رابطه خوبی ندارد و شما می‌گویید بهتر است از این شرایط بهره ببریم، پیشنهاد شما در این شرایط چیست؟

آیت‌اللهی: برای بنگاه‌ها؟ بله آنها باید بررسی کنند ببینند چطور می‌توانند از این فرصت استفاده کنند

آیا اساسا بنگاه‌های ما می‌توانند ورای سیاست‌های دولت از فرصت‌های فراهم آمده بهره ببرند؟

آیت‌اللهی: حتما. به‌عنوان مثال کاهش ارزش پول ملی برای صادرات و کسب‌وکاری که رقبا ی آن شرکت‌های خارجی‌اند بسیار خوب است. پس سیاست‌های دولت بسیار اهمیت دارد.

پس یعنی کاهش ارزش پول ملی برای ما مزیت رقابتی ایجاد می‌کند؟

آیت‌اللهی: کاهش ارزش پول ملی و افزایش دلار برای بعضی‌ها بله. اگر درست بهره‌برداری کنیم برای برخی بنگاه‌ها این مزیت رقابتی است. **و جایی که به لحاظ دانش و تکنولوژی ضعف داریم چه مزیتی برایشان ایجاد می‌شود؟ آیا می‌توان در این شرایط جذب سرمایه‌گذار خارجی کرد؟**

آیت‌اللهی: باید برای گروهی جنس تولید کنیم که این ضعف‌ها مانع نشود... انتخاب درست بازار هدف، اما در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی با توجه با افزایش دلار و مهم بودن فضای بین‌الملل فعلا در کوتاه‌مدت باید تامل کرد، مگر از آسیا می‌توان سرمایه‌گذار خارجی پذیرفت.

و بازده این بازار هدف چقدر پایدار خواهد بود؟

آیت‌اللهی: حداقل تا پایان دور دوم دولت.

پس جذب سرمایه‌گذار خارجی را در شرایط فعلی مناسب نمی‌بینید؟

آیت‌اللهی: از کشورهای نظیر کره، هند یا ایتالیا یا چین و تایوان می‌توان سرمایه‌گذار پذیرفت اما غیر از آن نه.

پس در شراط پسا ترامپ با انتخاب درست بازار و ایجاد مزیت رقابتی فضا برای رشد بنگاه‌ها و اقتصاد به نظر شما فراهم است؟

آیت‌اللهی: بله کاملا اگر فرصت‌ها درآیند.

تکلیف بخش خصوصی با ترامپ روشن است؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

آزموده

پس از ماه‌ها مبارزه و جنجال، سرانجام انتخابات آمریکا به پیروزی دونالد ترامپ منجر شد. این پیروزی برای برخی امیدوارکننده و برای برخی دیگر ناامیدکننده به نظر می‌رسید. با این وجود اکنون تمامی نگاه‌ها به اقداماتی دوخته شده که از این پس در دستور کار دولت ایالات متحده قرار خواهد گرفت؛ اقداماتی که بیش از هر حوزه، اقتصاد را تحت تاثیر قرار خواهد داد، اما میزان تاثیر ترامپ در اقتصاد بخش خصوصی و دولتی یکسان نیست. درواقع برخی فعالان و کارشناسان اقتصادی معتقدند نرخ اثرگذاری ترامپ در حوزه اقتصاد بسته به دولتی یا خصوصی بودن شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی متفاوت خواهد بود. بر همین اساس است که در ادامه مطلب نگاهی داریم به این اثرگذاری و پیامدهای آن.

سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه

نشریه واشنگتن پست در گزارشی به بررسی این موضوع پرداخته است که حضور ترامپ بر کدام یک از وجوه اقتصاد بخش خصوصی تاثیرگذار خواهد شد؛ اثراتی که به عقیده کارشناسان این نشریه می‌توانند مثبت یا منفی باشد. براساس این فرضیه، برندگان اصلی این جالش شرکت‌های خصوصی فعال در عرصه‌هایی شامل معادن زغال سنگ، استخراج معادن، راسناری، شرکت‌های پیمانکاری و سدسازی و پل‌سازی و... هستند.

در حال حاضر بسیاری از شره‌های مهم آمریکا مثل نیویورک، در شرایط هرج‌ومرج و بی‌نظمی در حوزه سرمایه‌گذاری قرار دارند، بنابراین این شهر و شهرهای مشابه می‌توانند به‌عنوان هدف‌های اصلی تجاری دولت ترامپ در نظر گرفته شوند. براساس برآوردهای اولیه رقمی در حدود ۷.۰میلیارد دلار ثروت مرتبط با بخش خصوصی، در شهر نیویورک بدون استفاده مانده است؛ ثروتی که به وجود عمل کردن ترامپ به وعده‌هایش اثراتی بسیار مثبت در به راه افتادن موجی مثبت ایفا خواهد کرد. براساس نظیر برخی فعالان بخش خصوصی که در نیویورک و مناطق اطراف این شهر به فعالیت‌های تجاری می‌پردازند، از اواخر دهه ۹۰ میلادی تاکنون بخش خصوصی آنچنان که باید و انتظار می‌رفت، به فعالیت اثربخش و مستمر در سیستم مالی این شهر نپرداخته است.

این در حالی‌است که براساس گزارش‌های اولیه منتشرشده توسط نشریه فورچن، بیش از ۵۰۰ شرکت موفق و مستعد رشد در بخش خصوصی نیویورک فعالیت می‌کنند؛ شرکت‌هایی که اغلب بر پایه سرمایه‌های خصوصی و بدون اتکا به کمک‌های بخش دولتی به فعالیت می‌پردازند.

انرژی

انرژی دیگر بخشی است که از دید بسیاری از کارشناسان اقتصادی به‌شدت تحت تاثیر فعالیت‌های احتمالی ترامپ قرار خواهد گرفت. تیم لوگران، کارشناس امور اقتصادی و استاد دانشگاه نوتردام در این خصوص معتقد است تمامی کسب‌وکارهایی که به نوعی با انواع انرژی مرتبط هستند از حضور ترامپ در مسند قدرت تاثیر می‌پذیرند، اما مسئله مهم نوع رویکرد ترامپ خواهد بود. در دوران پیش از انتخابات و در جریان مبارزات انتخاباتی، دونالد ترامپ بارها در خصوص اهمیت توجه به قشر کارگر و افزایش فرصت‌های شغلی برای فعالان این بخش صحبت می‌کرد.

از سوی دیگر یکی از نخستین تبعات حاصل از افزایش فعالیت‌های بخش انرژی در ایالات متحده، افزایش آلودگی‌های زیستی و انتشار هرچه بیشتر گازهای گلخانه‌ای خواهد بود.

این همان موضوعی است که محور اصلی cop22 (نشست جهانی آب و هوا) را تشکیل می‌داد. درواقع اغلب حاضران و کارشناسان این نشست نیز نگران هستند که با رسیدن ترامپ به مسند قدرت، فعالیت‌های ایالات متحده در خصوص استخراج از معادن مختلف و تولید انرژی افزایش یافته و بر همین اساس انتشار گازهای گلخانه‌ای نیز رشد بیشتری داشته باشد.

یکی از وعده‌های مهم ترامپ در دوران پیش و پس از پیروزی، توجه به وضعیت کارگران معدن بود. یکی از مهم‌ترین معادنی که مورد توجه ترامپ قرار داشت، معادن زغال سنگ بود. با توجه به اینکه سهم قابل توجهی از معادن زغال سنگ ایالات متحده به وسیله شرکت‌های خصوصی تامین می‌شود، می‌توان انتظار داشت تاثیر حضور ترامپ در مسند قدرت به نفع این شرکت‌ها تمام شود؛ فرضیه‌ای که چندان بعید به نظر نمی‌رسد، وقتی بدانیم سهام شرکت مشهور وستمولند به محض پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات تا ۱۷درصد رشد را تجربه کرد.

بخش دفاع و تسلیحات نظامی

از دیگر بخش‌هایی که در دوران انتخابات و پیش از برگزیده شدن دونالد ترامپ مورد توجه قرار داشت، بخش دفاعی و تسلیحات نظامی بود. دونالد ترامپ وعده داده بود که قرار است این بخش، مورد توجه ویژه قرار گرفته و قراردادهای جدیدی با شرکت‌های تولیدکننده تسلیحات در بخش خصوصی منعقد شود. با این وجود اگر قرار باشد به سخنان دونالد ترامپ جامه عمل پوشانده شود، بالغ بر ۵۵میلیارد دلار هزینه صرف خواهد شد.

به گفته یکی از منابع آگاه وزارت دفاع ایالات متحده، ترامپ برای رسیدن به خواسته‌های نظامی خود و افزایش توان دفاعی و کمک‌های بخش خصوصی حساب ویزه‌های باز کرده است. درواقع وعده‌های دونالد ترامپ در خصوص رسیدن به یک آمریکای ارمانی و پر قدرت بدون کمک‌های مالی بخش خصوصی میسر نخواهد شد.

آنچه شما را از موفقیت دور می کند

بیزینس اینسایدر می‌نویسد که شما چکیده‌ای از عادات‌تان هستید. وقتی اجازه می‌دهید عادات بد بر شما غلبه کند، به‌طرز غریبی راه شما را از رسیدن به تعالی دور می‌کند. موضوع این است که عادات بد آرام آرام تمام وجود آدم را دربرمی‌گیرد و تا جایی پیش می‌رود که دیگر متوجه نمی‌شوید به شما دارد آسیب می‌رساند. از بین بردن عادات بد به حجم زیادی خودداری یا تسلط بر خود نیاز دارد. علم می‌گوید کوشش در این راه که چندان ساده هم نیست، ارزشش را دارد چرا که تسلط و کنترل فرد بر خودش را بالا می‌برد و این خود گواه بارز قدم برداشتن در راه تعالی، سعادت، موفقیت یا هر واژه‌ای که شما از این قبیل مفاهیم در ذهن دارید، است.

نتایج تحقیق دو روانشناس از دانشگاه پنسیلوانیا این عادات بد را مانع رسیدن شما به موفقیت می‌داند.

- موقع خواب از موبایل، تبلت یا کامپیوتر استفاده می‌کنید.
- مدت‌هاست که متخصصان دارند می‌گویند نور آبی ناشی از صفحه‌گوشی‌های هوشمند خصوصا هنگام شب به بینایی جسم آسیب می‌رساند اما گوش کسی بدهکار نیست.
- زیاد در اینترنت می‌چرخید
- حین گپ و گفت با دیگری موبایل‌تان را چک می‌کنید.
- کس از اینکه موقع حرف زدن سر شما را توی موبایل‌تان ببیند، خوشش نمی‌آید. خودتان تصور را بکنید در یک گفت‌وگوی کارمحور این کار چه تاثیری روی طرف مقابل می‌تواند داشته باشد.
- دائم موبایل‌تان را چک می‌کنید تا ببینید برای‌تان ایمیل یا پیغامی آمده است یا نه محققان می‌گویند هر بار که شما موبایل‌تان را چک می‌کنید، تمرکزتان را از بین می‌برید و بالطبع بازدهی‌تان را.
- وقتی که باید «نه» بگویید، می‌گویید «آره».
- مطالعات علمی‌نشان می‌دهد هرچه شما در نه گفتن بیشتر مشکل داشته باشید استرس را بیشتر تجربه می‌کنید و همین‌طور افسردگی که همه اینها تاثیر مستقیم بر اتکا و تسلط به نفس‌تان دارد.
- به آدم‌هایی که به شما موج منفی می‌دهند، فکر می‌کنید.
- در زندگی همه همیشه کسی هست که به اصطلاح موج منفی است. زیاد پیش می‌آید که آدم خودش را درگیر مکالمه‌ای ذهنی با آن شخص به‌خصوص می‌بیند. فراموش‌شان کنید اینها فقط تمرکزتان را به هم می‌زنند و بیپوده وقت‌تان را می‌گیرند.
- در یک جلسه کاری چند کار را با هم انجام می‌دهید (مثلا جواب پیغام‌تان را می‌دهید)
- زمانی سر دیگران حرف می‌زنید.
- تا زمانی که مطمئن نباشید در کاری موفق می‌شوید، برایش قدمی‌بر نمی‌دارید (ملاحظه کنید)
- خودتان را با دیگران مقایسه می‌کنید.

دور دنیا

قدرت خرید کشورهای اروپایی

مرکز مطالعات کسب‌وکار GfK طبقه‌بندی سالانه خود را برای کشورهای اروپایی که از قدرت خرید بالایی برخوردار هستند منتشر کردفرانسه با داشتن ثروتمندترین شهروندان اروپا در میانگین ۱۹٬۲۵۴ یورو قرار گرفت.در آوریل گذشته، به دنبال یک نظرسنجی رسانه‌ای که در بین ۰۶مشتري انجام شد، ۴۰درصد از فرانسویان به این باور رسیدند که قدرت خرید آنها در سال جاری کاهش پیدا خواهد کرد.فرصیه دیگری که در ماه اکتبر رونمایی شد به این شرح بود که قدرت خرید فرانسه می‌باید بعد از افزایش ۱٫۶درصدی سال ۲۰۱۵، افزایشی برابر ۱٫۸(درصد را در سال ۲۰۱۶ داشته باشد؛ که بعد از سال ۲۰۰۷ هر دوی این فرضیه‌ها می‌توانند درست باشند.با این وجود فرانسه نمی‌تواند جزو ۱۰کشور اول اروپا که از قدرت خرید بالایی برخوردار هستند، قرار بگیرد.بررسی‌های یک مرکز مطالعاتی کسب‌وکار آلمانی به نام GfK طبقه‌بندی‌هایی را در این رابطه ارائه داده است.

سوییس و لوکزامبورگ در صدر طبقه‌بندی

محققان این گزارش، درآمدهای خانگی اروپا (بعد از پرداخت مالیات و شارژهای اجتماعی) را در سال ۲۰۱۶ برابر با مبلغ جهانی ۹٬۱۸۰ میلیارد یورو تخمین زده‌اند؛ این مبلغ می‌تواند قدرت خریدی برابر با ۳٬۶۷۲ یورو برای ساکنان اروپا باشد. این مطالعات شامل تمام کشورهای قاره اروپا حتی ایسلند، بلاروس، نروژ، اوکراین و ترکیه می‌شود، نه فقط کشورهایی که در اتحادیه اروپا قرار دارند.بر این اساس، GfK یک طبقه‌بندی از ۱۰کشوری که از قدرت خرید بالاتری نسبت به سایر کشورها برخوردار هستند، تهیه کرده است.قدرت خرید هر شهروند در لیختن اشتاین ۶۳۰۰۰ یورو است که این مبلغ در مقایسه با کشورهای دیگر مانند موناکو که ساکنان ثروتمندی دارد، جای بحث ندارد چراکه قدرت خرید ساکنان این کشور در این مطالعه قابل محاسبه نبوده است.سوییس با ۴۲٬۳۰۰ یورو برای هر ساکن در جایگاه دوم قرار دارد.این مبلغ شامل تأمین نیازهای گوناگون، تفریح و پس‌انداز ساکنان می‌شود.قابل ذکر است که زندگی در فدراسیون سوییس دوباره شاهد افزایش قیمت بوده است. اگر به زوریخ شاخص ۱۰۰ در نرخ‌های جدید که شامل اجاره منازل می‌شود، اختصاص بدهیم، ژنو، پاریس و لیون به ترتیب در شاخص‌های ۹۴٫۴، ۷۵٫۶ و ۶۲٫۱ قرار می‌گیرند.

فرانسه در مقابل هلند

ثروتمندترین کشور اتحادیه اروپا که لوکزامبورگ نام دارد، از نظر قدرت خرید پیش از سوییس و لیختن اشتاین است. ساکنان این کشور با برخورداری از قدرت خرید ۳۰٬۲۴۸ یورو از نروژ و ایسلند با قدرت خرید ۲۷٬۸۳۹ و ۲۴٬۲۷۲ پیشی گرفته‌اند. همچنین آلمان (۲۱٬۸۷۹ یورو) و بریتانیا (۲۱٬۱۴۱ یورو)، نزدیک به ۱۰ کشور اول این لیست قرار دارند.

فرانسه با قدرت خرید ۱۹٬۲۵۴ یورو توسط هر ساکن در ردیف ۱۱۲ام این جدول قرار گرفته است.اما این جایگاه فرانسه براساس طبقه‌بندی GfK در سال گذشته است. بااین حال فرانسه ازهلند با قدرت خرید ۱۷٬۹۰۱ یورو، ایتالیا ۱۶٬۷۰۹ یورو و اسپانیا ۱۳٬۸۴۰ یورو که به ترتیت در ردیف ۱۵، ۱۶ و ۱۷ قرار گرفته‌اند، جلوتر است.

در بین مناطق فرانسه، لیل با متوسط قدرت خرید ۲۲٬۸۰۰ یورو در مقابل منطقه آلپ اورن ورن با قدرت خرید ۱۹٬۵۰۰ قرار گرفته است.این تفاوت وضعیت ساکنان بالای فرانسه را بدتر قابل ملاحظه کرده است.این در حالی است که ساکنان دیگر مناطق فرانسه از متوسط قدرت خرید ۱۷۰۰۰ یورو در سال برخوردار هستند که این مبلغ ۲۵درصد از قدرت خرید ساکنین پاریس کمتر است. بررسی‌های انجام شده از سوی GfK روی قدرت خرید ایتالیا تضادی قابل ملاحظه بود، از طرفی دیگر منطقه آلپ و تضاد همیشگی شمال و جنوب قابل رویت است؛ به‌طوری‌که قدرت خرید ساکنان مناطق شمال از متوسط قدرت خرید بالاتر است، اما ساکنان جنوب شبه جزیره همچنان در وضعیتی ملال‌آور به‌سر می‌برند.

قابل ذکر است در فقیرترین مناطق کالابریا متوسط قدرت خرید هر شخص به زیر ۱۰۰۰۰ یورو در سال رسیده است.

طبقه‌بندی GfK

- لیختن اشتاین ۳۴٬۰۱۱ یورو به ازای هر شخص.
- سوییس ۴۲٬۳۰۰ یورو
- لوکزامبورگ۳۰٬۲۴۸ یورو
- نروژ ۲۷٬۸۳۹ یورو
- ایسلند ۲۴٬۲۷۲ یورو
- دانمارک ۲۳٬۶۹۹ یورو
- اتریش ۲۲٬۵۳۶ یورو
- سوئد ۲۱٬۹۶۶ یورو
- آلمان ۲۱٬۸۷۹ یورو
- بریتانیا ۲۱٬۱۴۱ یورو
- فرانسه ۱۹٬۲۵۴ یورو
- هلند ۱۷٬۹۰۱ یورو
- ایتالیا ۱۶٬۷۰۹ یورو
- اسپانیا ۱۳٬۸۴۰ یورو

قاب

دیروز در آمریکا و بسیاری از کشورهای اروپایی مردم برای خرید روز«جمعه سیاه» به فروشگاه‌ها هجوم بردند. فروش آنلاین در سال‌های اخیر به مناسبت این روز رشد قابل توجهی داشته است. تصویر زیر صف مصرف‌کنندگان در جلوی یک مرکز خرید در نیوجرسی است.



مدرسه مدیریت

اشتباهات مهلک مدیران

کار می‌کنند، عملکرد بهتری دارند. کیل می‌گوید: «شرکت‌هایی که تلاش می‌کنند تحت رهبری مدیرعاملی ماهر اما خودمحور رقابت کنند، در حقیقت خودشان را آماده شکست می‌کنند.»

هر مدیری وظیفه دارد اخلاق مداری خود را تقویت کند. بسیاری اوقات تله‌هایی وجود دارند که مدیران خوش نیت را خلع‌سلاح می‌کنند. با مطالعه این تله‌ها و آگاهی از چگونگی آنها، همه ما می‌توانیم آمادگی خود را حفظ کرده و صداقت خود را در جایگاه مدیریت به بالاترین سطح ممکن برسانیم. در ادامه به هفت اشتباه رایج مدیران که همه را بدبخت می‌کند، اشاره می‌کنیم و جالب است بدانید این اشتباهات همان‌قدر که مخرب هستند، عادی هم هستند و همچنین درست کردن‌شان بسیار آسان است، به شرط اینکه از وجودشان آگاه شوید.

عدم داشتن صداقت

مدیران به آسانی در دنیای خودشان گرفتار می‌شوند، زیرا سیستم‌های بسیاری در جریان هستند که همه چیز را به سمت آنها بر می‌گردانند. این مدیران به‌جای اینکه به یاد داشته باشند تنها دلیل وجودشان خدمت به دیگران است، با خودشان فکر می‌کنند: «اینجا قلمروی من است و همه کارها را به شیوه ی من انجام خواهیم داد.» اگر می‌خواهید مدیر خوبی باشید باید به خاطر داشته باشید که شما به دلیلی در آن



جایگاه هستید و این دلیل به‌طور قطع انجام کارها به شیوه خودتان نیست. مدیران صادق نه تنها از پرسش و نقد استقبال می‌کنند، بلکه به آن اصرار هم دارند.

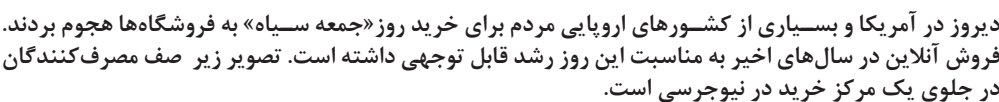
طفره رفتن از پاسخگویی

معروف است که سیاستمداران در قبال اشتباهات‌شان پاسخگو نیستند، مدیران کسب‌وکار هم چنین هستند. حتی اگر به جای میلیون‌ها نفر، تنها تعداد اندکی از افراد اشتباه مدیر را ببینند، طفره رفتن از پاسخگویی ممکن است فوق‌العاده مخرب باشد.

شخصی که از گفتن «از اینجا به بعد من مسئول هستم» اجتناب می‌کند، اصلا مدیر نیست. برای مدیر بودن باید اعتمادبه نفس کافی در تصمیم‌گیری‌های خود و تصمیم‌گیری‌های گروه‌تان داشته باشید؛ همان تصمیم‌هایی که اگر شکست بخوردن شما باید جوابگوی‌شان باشید. مدیران بزرگ بار سرزنش‌ها را به تنهایی به دوش می‌کنند، اما تشویق‌ها و اعتبارها را با دیگران شریک می‌شوند.

کمیود خودآگاهی

بسیاری از مدیران تصور می‌کنند هوش هیجانی (EQ) مناسبی دارند. بسیاری مواقع هم در برخی مهارت‌های EQ تخصص دارند، اما وقتی پای درک خودشان به میان می‌آید،



بحران پول نقد

ترمز اقتصاد هند را خواهد کشید

ترجمه: سارا گلچین

منبع: CNNMoney

حرکت بی‌نظم هند برای از رده خارج کردن برخی اسکناس‌ها می‌تواند به سادگی ترمز اقتصاد نوظهور این کشور را بکشد. هند اسمال با پیشی گرفتن از چین رو به رشدترین اقتصاد بزرگ جهان شد، اما هیچ بعید نیست که دوباره جای خود را به چین بدهد. هندی‌ها با تصمیم خود برای خارج کردن اسکناس‌های درشت از اقتصاد کشورشان به فعالیت‌های کسب‌وکاری ضربه وارد می‌کنند.

تحلیلگران برآورد می‌کنند تصمیم شو‌کار مقامات هندی برای از رده خارج کردن اسکناس‌های ۵۰۰ و ۱۰۰۰ روپیه‌ای درست‌کم یک درصد از نرخ رشد تولید ناخالص ملی این کشور را کاهش خواهد داد. رشد ناخالص ملی هند اکنون ۷/۱ درصد است و از طرفی اسکناس‌های خارج‌شده از چرخه اقتصادی این کشور حدود ۸۶ درصد کل اسکناس‌های موجود در بازار را تشکیل می‌داد. پروتاپ سن، کارشناس آمار در این باره می‌گوید: «کاهش ۳درصدی در نرخ رشد برای سال مالی جاری برای من شگفت‌آور نیست.»

اگر این اتفاق بیفتد هند بازی در میدان رشد تولید ناخالص ملی را به چین خواهد باخت.

توماس روکماکر، یک کارشناس دیگر دراین‌باره می‌گوید: «تر منفی این کار بر رشد تولید ناخالص ملی به‌وضوح پیداست و در کوتاهمدت آشکار می‌شود.»

به‌گفته روکماکر، بزرگی ضربه‌ای که اقتصاد هند از این اقدام متحمل خواهد شد کاملاً بستگی به این دارد که بحران پول نقد تا چه زمانی به‌طول بینجامد.

شرایط فعلی نشان از پایان این بحران ندارد. طبق اعلام بانک مرکزی هند از زمان اعلام دستور نازندا مودی، رئیس‌جمهور، در روز ۸ نوامبر برای خارج کردن این پول‌ها از چرخه اقتصاد هند بیش از ۵ تریلیون روپیه معادل ۷۴ میلیارد دلار از بازار جمع‌آوری شده است.

اکنون اما تنها یک تریلیون روپیه معادل ۱۵ میلیارد دلار در بازار هند با اسکناس‌های ۵۰۰ و ۲۰۰۰ روپیه‌ای جایگزین شده است و این یعنی تنها ۷ درصد ارزش کل اسکناس‌هایی که از رده خارج شده‌اند. اسکناس‌های جدید برای دستگاههای خودپرداز بسیار کوچک هستند و هماهنگ شدن اسکناس‌ها با دستگاه‌های خودپرداز هفته‌ها زمان می‌برد. دولت هند به مردم ۵۰۰روز یعنی ۳۰ تا دسامبر (پایان سال میلادی جاری) فرصت داده است که اسکناس‌های قدیمی را با پول نو جایگزین کنند، اما سقف روزانه و هفتگی نیز برای جایگزینی اسکناس‌ها درنظر گرفته شده است.

در کشوری که نزدیک به ۹۰ درصد مبادلات با پول نقد انجام می‌شود، این شوک همچنان ادامه خواهد داشت. پرنانجول باهلاداری، اقتصاددان ارشد هندی دراین‌باره گفت: «در دسترس نبودن اسکناس‌ها و محدودیت در برداشت انجام معاملات را حتی برای کسانی که ثروت زیادی دارند، دشوار کرده است.»

در هند بخش‌هایی چون خرده‌فروشی، ساخت‌وساز و املاک و مستغلات به‌شدت وابسته به پول نقد هستند و حدود ۳۰ درصد تولید ناخالص ملی در این کشور را تشکیل می‌دهند، بنابراین برآورد می‌شود ضربه واردشده به این بخش‌ها باعث کاهش می‌شود. در این کشور ظرف شش ماهه آینده خواهد شد.

آقای مودی، رئیس‌جمهور امیدوار است با این کار فرار مالیاتی و پول‌شویی در هند کاهش یابد. تحلیلگران معتقدند در درازمدت این کار می‌تواند به سود اقتصاد هند باشد، البته بسته به اینکه سیاست‌های درستی در این کار درنظر گرفته شود.

کیوسک

هزینه سنگین فیس بوک بابت

سانسور اخبار چین

براساس گزارش منتشر شده در روزنامه نیویورک



تايمز، فیس‌بوک به‌عنوان بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان از اشتیاق وصف‌ناپذیری برای ورود به بازار چین برخوردار بوده و به همین منظور برای انطباق کامل با قوانین و خواسته‌های پکن به‌صورت مخفیانه ابزاری را توسعه داده است که با استفاده از آن برخی پست‌ها و کامنت‌هایی که از سوی مقامات چینی نامناسب ارزیابی می‌شوند در قسمت News Feed کاربران در چین نمایش داده نخواهد شد.

این گزارش در حالی منتشر می‌شود که مارک زوکربرگ، بنیانگذار و مدیراجرایی فیس‌بوک پیش از این از برنامه‌های گسترده این وب‌سایت برای حضور در پرجمعیت‌ترین کشور دنیا خبر داده بود. وی به منظور هموار ساختن مسیر حضور محبوب‌ترین شبکه‌اجتماعی جهان در ماه‌های اخیر مکررا به چین سفر کرده و اخیرا با یکی از مقامات تبلیغات حزب کمونیست چین دیدار و گفت‌وگو کرده است. گفتنی است اخبار منتشر شده حاکی از آن است که مدیراجرایی فیس‌بوک مدتی است که به یادگیری زبان چینی می‌اندازد- پرداخته که این موضوع بیانگر اهمیت بسیار زیاد چین برای زوکربرگ است. حال به‌نظر می‌رسد که با توسعه یک نرم‌افزار مناسب، فیس‌بوک قادر خواهد بود تا در برخی مناطق چین از انتشار اخبار جلوگیری کرده و به عبارت دیگر به سانسور آن بپردازد. این نرم‌افزار سانسور به فیس بوک کمک خواهد کرد تا فعالیت خود را به‌صورت رسمی در چین آغاز کرد، و بازار بزرگ خود را بیش از پیش گسترش دهد. در همین راستا یک سخنگوی شرکت فیس بوک در حالی که گزارش‌های منتشر شده در رسانه‌ها را تکذیب نمی‌کرد، اظهار داشت: «شرکت فیس‌بوک هنوز درمورد موضع رسمی خود درباره فعالیت چین در تصمیم‌گیری قطعی نکرده است.» وی در ادامه سخنان خود افزود: «ما بارها از علاقه خود به چین سخن گفته‌ایم و مدت‌هاست در حال بررسی این کشور و قوانین و مقررات آن هستیم.»

لازم به ذکر است که اقدامات اخیر فیس‌بوک برای حضور رسمی در چین در حالی صورت می‌پذیرد که پیش از این کاربران چینی می‌توانستند با استفاده از VPN سامانه قدرتمند فیلترینگ این کشور را دور زده و به وب‌سایت‌هایی نظیر فیس‌بوک دسترسی داشته باشند.