روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۲۸ آذر
۱۳۹۵

Sun.18 Dec 2016
۱۸ ربیع‌الاول ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۶۷۵-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

رهبر انقلاب اسلامی:

عبور از اختلافات مذهبی و فکری راه‌حل مشکلات جهان اسلام است

رهبر انقلاب اسلامی سیاست‌ها و اقدامات انگلیسی‌ها در دو قرن اخیر را به‌عنوان منبع شر و نکبت برای ملت‌های منطقه مورد اشاره قرار دادند و یادآوری کردند: در روزهای اخیر انگلیسی‌ها در نهایت بی‌شرمی، ایران مظلوم و عزیز را تهدید منطقه نامیده‌اند اما همه می‌دانند که برخلاف این اتهامات، این انگلیسی‌ها هستند که همیشه منشأ و منبع تهدید و فساد و خطر و نکبت بوده‌اند.

۱

تأثیر آینده‌پژوهی بر برنامه‌ریزی‌های فعالان اقتصادی بررسی می‌شود

سایه تحولات سیاسی بر امکان‌سنجی آینده

۱۵

معاون وزیر نفت در گفت‌و گو با «فرصت امروز»:

تا پایان دولت یازدهم قرارداد جدیدی در صنعت پتروشیمی نخواهیم داشت

۲

سمیه سهیلی | فرصت امروز

شیوا شمشیردار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» چالش مانکن برندها را نقد کرد

از فریزینگ تا برندینگ

۱۰

قاب اقتصاد

بهزاد باشو | فرصت امروز

۱۲

سرمقاله

پیش‌بینی‌های اقتصادی نقطه شروعی برای بررسی آینده

آلبرت بغزیان
کارشناس مسائل اقتصادی

اگر یک فرد نخواهد به دنبال مدل‌سازی یا آینده‌پژوهی یا پیش‌بینی متغیرهای اقتصادی در آینده مانند رشد اقتصادی و تورم برود، به دنبال کارهایی می‌رود که انجام می‌شود و سازمان‌های معتبری که ادعای این قضایا را دارند. موضوعی که در اینجا مجهول است، مدلی است این سازمان‌ها مورد استفاده قرار می‌دهند. فرض کنید که یک سازمان بین‌المللی بخواهد در مورد ایران پیش‌بینی‌هایی را انجام دهد و مثلاً پیش‌بینی‌هایی را در مورد میزان رشد اقتصادی و...

۱۵

رهبر انقلاب اسلامی:

عبور از اختلافات مذهبی و فکری راه‌حل مشکلات جهان اسلام است

رهبر انقلاب اسلامی سیاست‌ها و اقدامات انگلیسی‌ها در دو قرن اخیر را به‌عنوان منبع شر و نکبت برای ملت‌های منطقه مورد اشاره قرار دادند و یادآوری کردند: در روزهای اخیر انگلیسی‌ها در نهایت بی‌شرمی، ایران مظلوم و عزیز را تهدید منطقه نامیده‌اند اما همه می‌دانند که برخلاف این اتهامات، این انگلیسی‌ها هستند که همیشه منشأ و منبع تهدید و فساد و خطر و نکبت بوده‌اند.

به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح روز گذشته در دیدار مسئولان نظام، مهمانان سی‌امین کنفرانس وحدت اسلامی، سفرای کشورهای اسلامی و قشرهای مختلف مردم تأکید کردند: امروز دو اراده در منطقه در تعارض با یکدیگر قرار گرفته است، «اراده وحدت» و «اراده تفرقه» و در این اوضاع حساس، «تکیه بر قرآن و تعالیم الهی پیامبر اعظم (ص)» به‌عنوان داروی وحدت‌بخش، راه‌حل محنت‌های دنیای اسلام است.

رهبر انقلاب اسلامی با تبریک میلاد مسعود حضرت ختمی مرتبت محمد ابن عبدالله (ص) و ولادت باسعادت امام جعفر صادق (ع) افزودند: اهمیت وجود مقدس پیامبر اسلام به حدی است که پروردگار کریم در قرآن مجید به خاطر دادن این نعمت بی‌بدیل، بر بشریت منت می‌گذارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با استناد به تعبیر قرآنی «رحمة للعالمین»، تعالیم پیامبر اعظم را راهی برای نجات همه بشریت خواندند و افزودند: دشمنان بشریت و صاحبان زر و زور با این تعالیم سعادت‌بخش مخالفند و به همین علت خداوند به پیامبر (ص) دستور می‌دهد ضمن خودداری از پیروی و سازش با کفار و منافقین، با آنان جهاد کن و بر آنان سخت بگیر.

ایشان افزودند: جهاد با دشمنان اسلام و بشریت البته به تناسب شرایط مختلف‌گاه نظامی، گاه سیاسی و در شرایطی فرهنگی یا حتی علمی است و ملت‌های مسلمان به‌خصوص مبلغان دینی و جوانان باید با مطالعه و شناخت تعالیم الهی به پیامبر خاتم (ص)، این مجموعه حیات‌بخش را مورد استفاده قرار دهند.

رهبر انقلاب با یادآوری تلاش روزافزون استکبار و استعمار برای تفرقه و تضعیف مسلمانان افزودند: دنیای اسلام امروز دچار گرفتاری‌ها و رنج‌های فراوانی است که «اتحاد، هم‌افزایی، تعاون و عبور از اختلافات مذهبی و فکری در زیر سایه مشترکات فراوان اسلامی»، راه‌حل این مشکلات و مصائب است.

اطلاعیه هیات موسس انجمن صنفی روزنامه نگاران استان تهران

با توجه به برگزاری مجمع انجمن در روز دوم دی ماه و رای گیری پیرامون اساسنامه پیشنهادی و انتخاب هیات مدیره و بازرسان ، به اطلاع می رساند از آنجایی که به موجب آیین نامه نحوه تشکیل و فعالیت انجمن های صنفی، تا پیش از برگزاری اولین مجمع عمومی و تصویب اساسنامه، مفاد اساسنامه پیشنهادی هیات موسس جهت قبول تقاضای عضویت و درخواست کاندیداتوری، باید ملاک عمل قرار بگیرد و وفق مفاد پیش نویس اساسنامه حداقل سابقه لازم برای عضویت پیوسته در انجمن ۳ سال و حداقل سابقه لازم برای نامزدی در هیات مدیره و بازرسان انجمن ۱۰ سال در نظر گرفته شده لذا از تمامی متقاضیان عضویت در انجمن به ویژه کسانی که قصد نامزدی در انتخابات هیات مدیره و بازرسان را دارند درخواست می شود مدارک مثبته دال بر سابقه اشتغال به کار روزنامه نگاری خود را از ۳ تا ۱۰ سال حداکثر تا ۹۵/۹/۳ به هیات موسس تحویل دهند.

در اولین مجمع عمومی(مجمع موسس) ، پس از پایان رای گیری درباره اساسنامه و تصویب آن ، بلافاصله انتخابات هیات مدیره و بازرسان آغاز و اعلام نامزدی در مجمع عمومی موسس فی المجلس انجام می شود. به این منظور فرم هایی تهیه و آماده خواهد شد و متقاضیانی که قبلا مستندات مثبته سوابق کار آنها ارسال و احراز شده باشد می توانند با پر کردن فرم‌های مذکور نامزدی خود را اعلام کنند . لازم به تاکید است چنانچه شرایط عضویت و نامزدی با رای اکثریت حاضران در مجمع عمومی تعدیل شود، قبول درخواست عضویت و نامزدی، وفق شرایط تعیین شده مصوب خواهد بود.

شایان ذکر است درخواست عضویت در انجمن صنفی ، به دلیل منع قانونی ، در روز برگزاری مجمع عمومی پذیرفته نخواهد شد و درخواست نامزدی در انتخابات نیز برای داوطلبانی مجاز است که پیش تر و در مهلت مقرر (۳۰ آذر) اسناد و مدارک مثبته دال بر سابقه اشتغال به کار در حرفه روزنامه نگاری را برای احراز به هیات موسس ارائه کرده باشند.

مدارک و مستندات لازم برای احراز سابقه کار عبارتند از :

* گواهی تایید سابقه کار از محل اشتغال فعلی یا پیشین که در متن آن مدت دقیق سابقه کاربه عنوان روزنامه نگار یا مشاغل مرتبط با تحریریه (مطابق تعریف اساسنامه) قید شده باشد.
* ارایه لیست بیمه تامین اجتماعی با عنوان روزنامه نگار یا مشاغل مرتبط با تحریریه (مطابق تعریف اساسنامه)
* ارایه نمونه آثار چاپ شده در مطبوعات (برای هر سال حداقل پنج اثر در ماه های مختلف)
* گواهی تایید چهار پیشکسوت مطبوعاتی
* ارایه کارت یا کارت های معتبر خبرنگاری
* ارایه اصل شناسنامه نشریات که نام متقاضی در بخش تحریریه چاپ شده باشد (برای هر سال حداقل پنج نمونه در ماه‌های مختلف)

لازم به یادآوری است برای احراز سابقه کار ، ارایه یکی از مدارک و مستندات فوق، کفایت می‌کند و داوطلبان گرامی می‌توانند مدارک سوابق خود را از طریق ایمیل aotj1395@gmail.com ارسال کنند.

داود محمدی، علی کدخدا زاده، شهریار شمس مستوفی

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

کودکان امروز بانکداران فردا هستند

با سامانه کودک بانک پاسارگاد، فرزندانتان تمرین می کنند
برای ساختن فردایی بهتر

سامانه کودک بانک پاسارگاد : www.kids.bpi.ir
مرکز مشاوره و اطلاع رسانی : ۸۲۸۹۰ - ۰۲۱

معاون وزیر نفت در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

تا پایان دولت یازدهم قرارداد جدیدی در صنعت پتروشیمی نخواهیم داشت

کاهش قیمت خوراک مایع در دستور کار دولت قرار گرفته است

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

قبل از لغو تحریم‌ها مسئولان پتروشیمی از انعقاد تفاهم‌نامه و قراردادها با شرکت‌های خارجی برای توسعه صنعت پتروشیمی اخبار متنوعی را اعلام کردند؛ اخباری امیدوارکننده که آینده پررونقی را برای این صنعت پیش‌بینی می‌کرد، اما متاسفانه با وجود آمدوشدهای فراوان شرکت‌های خارجی در سال گذشته و تعیین نرخ خوراک ۱۰ساله، صنعت پتروشیمی بدون تحول همانند گذشته به حیات خود ادامه داد. ولی از ابتدای امسال گام‌های موثری برداشته شد و شاهد آن بودیم که تفاهم‌نامه‌هایی با شرکت‌های خارجی منعقد شد. این تفاهم‌نامه با شرکت‌هایی همچون توتال، شل، سوجیتز، لینده، ADKL آلمان و به تازگی نیز با شرکت اندونزیایی منعقد شده است؛ تفاهم‌نامه‌هایی که در صورت تبدیل آنها به قرارداد تحولاتی در این صنعت ایجاد می‌شود. حال با توجه به تاخیر در گام‌های نخست تحول و رخ دادن آن در سال آخر دولت یازدهم لازم است بررسی شود که چرا گام‌های توسعه در این صنعت به کندی صورت گرفته است و مهم‌تر اینکه برنامه شرکت ملی پتروشیمی در این خصوص چیست؟ به همین دلیل با مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی به گفت‌وگو نشستیم.

سمیه سهیلی | فرصت امروز

انتظار این می‌رفت که مهم‌ترین تحولات پس از برجام و لغوتحریم‌ها در صنعت پتروشیمی رخ دهد، اما خروجی آن تنها چند تفاهم‌نامه است. با این وجود همچنان امیدواریم که تحولات متعددی در این بخش ایجاد شود. آینده‌نگری شما در این بخش با توجه به تفاهم‌نامه‌های امسال به چه صورت است؟

امسال تفاهم‌نامه‌های جدیدی برای رونق صنعت نفت منعقد شد که چند مورد آن در صنعت پتروشیمی است. باید به خاطر داشته باشیم که تاکنون هیچ قراردادی در صنعت نفت عملیاتی نشده زیرا رویه انعقاد قرارداد در دنیا تغییر کرده است و شرکت‌های خارجی تمایل دارند پیش از سرمایه‌گذاری برآوردهای فنی و اقتصادی داشته باشند تا بدانند پروژه موردنظرشان در چه شرایطی قابل اجراست. در تفاهم‌نامه تنها بخش کوچکی از کارهای اولیه مهندسی انجام می‌شود و سپس شرکت‌ها تصمیم‌گیری می‌کنند که آیا این تفاهم‌نامه منجر به قرارداد شود یا نه. این رویه مختص شرکت‌های خارجی نیست و حتی شرکت‌های داخلی ما نیز این‌گونه عمل می‌کنند. در سال جاری چندین تفاهم‌نامه امضا کرده‌ایم و چند تفاهم‌نامه جدید نیز در دست اقدام داریم که این تفاهم‌نامه‌ها با شرکت‌های اروپایی در آینده نزدیک نهایی خواهد شد. نکته مثبت این است که شرکت‌های خارجی از شرایط بین‌المللی ما استقبال کرده‌اند و با توجه به پتانسیل‌های موجود برای انعقاد تفاهم‌نامه به ایران آمدند که ماحصل آن تفاهم‌نامه با شرکت‌های شل، توتال و سوجیتز است.

با توجه به استقبال شرکت‌های خارجی از شرایط بین‌المللی، کدام‌یک از این تفاهم‌نامه به مرحله قرارداد خواهد رسید؟

هرکدام این تفاهم‌نامه یک‌سال تا یک‌سال و نیم طول خواهد کشید تا به مرحله اجرایی برسد.

آیا می‌توان امیدوار بود که این تفاهم‌نامه‌ها تا پایان دولت یازدهم به مرحله عقد قرارداد برسند؟

با توجه به اینکه تفاهم‌نامه‌های امضا شده در سال جاری صورت گرفته و زمانبر است از این رو تا پایان این دولت هیچ قرارداد جدیدی نخواهیم داشت زیرا زمان مورد نیاز برای بررسی برآورد اولیه فنی و اقتصادی بیش از این زمان باقی مانده از دولت یازدهم است.

با توجه به اعلام آمادگی شرکت‌های توتال و شل برای سرمایه‌گذاری در این صنعت، آیا تفاهم‌نامه‌های موجود منتج به قرارداد خواهد شد؟

شل و توتال در صنایع بالادستی نفت ایران سرمایه‌گذاری‌های متعدد داشته‌اند اما در صنعت پتروشیمی سرمایه‌گذاری جدی نداشته‌اند. ما از لای سنس‌های توتال در پتروشیمی استفاده کرده‌ایم، اما هرگز این شرکت سرمایه‌گذاری نداشته ولی اخیرا استقبال زیادی کرده و خیلی مشتاق است زیرا پتانسیل‌های موجود برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران منحصربه‌فرد است. انواع خوراک، دسترسی به آب‌های آزاد، مناطق ویژه، نیروهای تحصیلکرده و مشاوران توانمند موجب شده تا ایران با کشورهای عربستان و قطر قابل مقایسه نباشد. شرکت‌های خارجی اذعان دارند که ایران می‌تواند یکی از قطب‌های آتی صنعت پتروشیمی باشد. برای این کار نیاز است روابط بین‌الملل را بهبود ببخشیم تا علاوه بر جذب سرمایه‌گذار، تکنولوژی و فاینانس مورد نیاز را جذب کنیم.

از جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در کشور به‌خصوص نرخ خوراک سخن گفتید اما خروجی کار موید وجود این جذابیت‌ها نیست. چرا با وجود این جذابیت‌ها سرمایه‌گذارانی که قصد سرمایه‌گذاری داشتند، تمایلی نشان ندادند و فرآیند جذب سرمایه‌گذار طولانی شده است؟

در کشور انواع خوراک‌های پتروشیمی را داریم که برای برخی فرمول تعیین شده است و شرکت‌ها نسبت به این قیمت‌ها رضایت دارند، اما خوراکی که سرمایه‌گذاران از آن ناراضی هستند یا جذابیتی برای سرمایه‌گذاران ندارند، خوراک‌های مایع است که باید برای آن تمهیداتی دیده شود به همین دلیل با مسئولان ذی‌ربط در دولت وارد گفت‌وگو شدیم و صحبت‌هایی با آنها انجام شده است که با تغییر در فرمول این نوع خوراک موافقت ایجاد شود زیرا حاشیه سود پتروشیمی با خوراک مایع پایین‌تر از پتروشیمی با خوراک گاز است، اما با این وجود پتروشیمی با خوراک مایع ضرره نیستند و تنها حاشیه سود پایینی دارند.

براساس برآورد شرکت ملی پتروشیمی، حدود ۵ تا ۱۰ پتروشیمی باخوراک مایع نه تنها سودی نداشتند بلکه سود منفی دارند. با این وجود همچنان معتقدید که ضرره نیستند؟

محصولات مجتمع‌های پتروشیمی با خوراک مایع با پایین آمدن قیمت نفت، سود کمتری را عاید پتروشیمی‌ها کرده است از این رو باید تمهیداتی دیده شود.

اخیرا هلدینگ خلیج فارس از یوزانس برای توسعه طرح‌های پتروشیمی خود استفاده کرده است. آیا تامین اعتبار با روش یوزانس می‌تواند منجر به توسعه در این صنعت شود؟

یوزانس اولویت ما نیست زیرا بازپرداخت آن باید در کوتاه‌مدت انجام شود، ما به دنبال استفاده از اعتبارات بین‌المللی و فاینانس‌های بلندمدت هستیم، اما می‌تواند شروع خوبی برای طرح‌ها باشد و هر شرکتی که توان بازپرداخت داشته باشد، می‌تواند از آن استفاده کند.

گاز

مذاکره لوک اویل روسیه با ایران برای سواپ نفت خام

گازپروم در پی سواپ گاز

وزیر نفت گفت: شرکت «لوک اویل» روسیه به دنبال سواپ نفت خام با ایران است که مذاکره در این‌باره ادامه دارد.

بیژن زنگنه روز شنبه در گفت وگو با ایرنا درباره برنامه مشارکت تهران و مسکو برای سواپ نفت، افزود: در سفر وزیر انرژی روسیه به تهران در این باره مذاکره‌ای انجام نشده اما لوک‌اویل این طرح را دنبال می‌کند.

وی درباره سواپ گاز نیز گفت: شرکت گازپروم روسیه نیز برای مشارکت با ایران برای سواپ گاز نیز اقداماتی را دنبال می‌کند.

وزیر نفت اضافه کرد: در سفر هیأت روسی به تهران درباره برخی میدان‌های نفتی مذاکراتی انجام و تفاهمنامه‌هایی نیز امضا شده است.

زنگنه افزود: شرکت روس‌نفت نیز از طریق ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) در پی مشارکت در توسعه چهار میدان نفتی از جمله میدان آزادگان جنوبی است.

به گزارش ایرنا، در جریان سفر هیأت اقتصادی و نفتی روسیه به ریاست الکساندر نواک وزیر انرژی روسیه به تهران در هفته گذشته، تفاهمنامه مطالعه دو میدان نفتی چنگوله و چشمه خوش در غرب کشور امضا شد.

با امضای این تفاهمنامه، مجموع میدان‌های نفتی ایران که براساس تفاهمنامه، قرار است روس‌ها کار مطالعاتی مربوط به آنها را انجام دهند، به هفت میدان رسید.

بر این اساس، شرکت «لوک اویل» روسیه در میدان‌های «منصوری» و «آب تیمور»، شرکت «زارا بژنفت» روسیه برای میدان‌های آبان و پایدار غرب و شرکت «تات نفت» برای توسعه میدان دهلران و گازپروم نفت برای مطالعه دو میدان چنگوله و چشمه همکاری می‌کند.

از جمله طرح‌های مشترک دو کشور، سواپ نفت خام است که هنوز به نتیجه نرسیده و براساس مذاکرات اولیه قرار بود روزانه ۱۵۰ هزار بشکه در روز شود که در نهایت به ۵۰۰ هزار بشکه افزایش می‌یافت.

برق

با هدف ساخت ۲ نیروگاه

آلمانی‌ها یادداشت تفاهم برقی با ایران امضا کردند

ایران و شرکت «مدیو انرژی» آلمان یادداشت تفاهمی به منظور احداث دو نیروگاه برق بادی و خورشیدی در جنوب کشور به ارزش حدود ۱۰۴میلیون دلار امضا کردند.

به گزارش مهر به نقل از توانیر، شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و شرکت «مدیو انرژی» آلمان دو یادداشت تفاهم به ارزش تقریبی ۱۰۴ میلیون دلار برای ساخت دو نیروگاه برق خورشیدی و بادی در شوشتر و بندر ماهشهر امضا کردند.

محمود دشت بزرگ، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در تشریح جزییات امضای این دو یادداشت تفاهم برقی با ژرمن‌ها گفت: در راستای گسترش استفاده از فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر، پاک و جذب سرمایه‌گذاران خارجی، یادداشت تفاهم همکاری در زمینه ساخت نیروگاه خورشیدی و بادی بین شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و شرکت آلمانی مدیو انرژی امضا شد. این مقام مسئول افزود: این یادداشت تفاهم همکاری شامل احداث وبهره‌برداری از نیروگاه ۲۰ مگاواتی خورشیدی در شوشتر با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به ارزش ۲۴ میلیون یورو، همچنین احداث و بهره‌برداری از نیروگاه بادی به ظرفیت ۵۰ مگاوات در ماهشهر به ارزش ۸۰میلیون یورو است. وی با بیان اینکه سرمایه‌گذار آلمانی در اجرای این پروژه‌ها متعهد شده تا دانش فنی، فناوری، تجربه، نیروی متخصص، سرمایه و تمامی توانمندی فنی و اقتصادی را به همراه تجهیزات کافی برای ساخت این نیروگاه‌های برق را فراهم کند، تصریح کرد: برق منطقه‌ای خوزستان تلاش کرده تا تمامی بسترهای لازم را برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در صنعت برق منطقه به‌ویژه در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر فراهم کند.

«آندریاس لانگبرگ» سرمایه‌گذار آلمانی هم در حاشیه امضای دو یادداشت تفاهم همکاری برقی با ایران اعلام کرد: با توجه به توانمندی و پیشرفت ایران و علاقه‌مندی به همکاری در زمینه ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر در این منطقه، مشتاق هستیم هرچه سریع‌تر کار را دراین خصوص آغاز کنیم.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای برق ایران:

دولت حمایت از صادرات را در اولویت قرار دهد

بزرگ‌ترین نگرانی فعالان اقتصادی نسبت به بودجه سال آینده به پایین نگه‌داشتن نرخ دلار بازمی‌گردد.

لایحه بودجه در شرایطی از سوی دولت به مجلس شورای اسلامی ارائه شده است که به اعتقاد کارشناسان قیمت دلار در لایحه بسیار پایین در نظر گرفته شده است و این می‌تواند مشکلات زیادی را به‌وجود بیاورد و اجرای وعده دولت برای تک نرخی و واقعی کردن قیمت ارز را با تاخیر مواجه سازد. در حال حاضر قیمت دلار در لایحه بودجه سال آینده ۳۳۰۰تومان در نظر گرفته شده در شرایطی که قیمت دلار در بازار آزاد حدود ۴ هزار تومان است.

علیرضا کلاهی صمدی، رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق کشور با بیان اینکه یکی از نگرانی‌های مهم فعالان اقتصادی کشور نسبت به بودجه سال آینده به پایین بودن نرخ دلار بازمی‌گردد، می‌گوید: «در بودجه سال آینده دولت نرخ ارز را پایین در نظر گرفته و نگه داشته است و این یکی از نگرانی‌هایی است که می‌تواند چالش‌های بسیاری را به وجود بیاورد و عملا با وعده تک نرخی و واقعی کردن نرخ ارز زاویه دارد.» او با بیان اینکه دولت با بالا بردن و واقعی کردن نرخ ارز می‌تواند بخشی از مشکلات خود را نیز حل کند، می‌گوید: «یکی از راهکارهای افزایش سهم بودجه عمرانی و هم افزایش صادرات، افزایش نرخ ارز و دلار است اگر دولت نرخ ارز را افزایش دهد هم درآمدهای ریالی‌اش افزایش خواهد یافت و هم می‌تواند بودجه عمرانی خود را که هم‌اکنون بسیار پایین در نظر گرفته شده، افزایش دهد. علاوه براینها با بالا بردن و واقعی کردن نرخ دلار به صادرات نیز کمک بسیاری خواهد شد زیرا بالا رفتن نرخ ارز رقابت‌پذیری صنایع و تولیدات ایران در بازارهای جهانی را افزایش خواهد داد و ما شاهد توسعه صادرات واقعی یعنی صادرات غیرنفتی در کشور خواهیم بود و این به معنی ایجاد ارزش افزوده واقعی برای کشور است. توجه داشته باشید صادرات مواد خام و انرژی در واقع صادرات ذخایر کشور است که می‌تواند به کالا تبدیل و ارزش افزوده بالایی برای کشور داشته باشد.»این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران در ادامه به در نظر گرفتن مشوق‌های صادراتی برای حمایت از فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان اشاره می‌کند و می‌گوید: «ما در حوزه صادرات کالاهای صنعتی و خدمات فنی و مهندسی با ارزش افزوده بالا برای کشور، با مشکل بالا بودن نرخ تامین مالی و همچنین بالا بودن قیمت مواد اولیه مواجه هستیم و این دو چالش کلیدی هستند که دولت با مشوق‌های صادراتی می‌تواند آنها را جبران کند. هم‌اکنون بخشی از هزینه‌های اضافه را شاهدیم که به شرکت‌های ایرانی در مقایسه با رقبای منطقه‌ای‌شان تحمیل می‌شود و عملا قدرت رقابت را از آنها می‌گیرد ولی دولت می‌تواند با افزایش سرمایه نهادهای حامی صادرات مثل صندوق ضمانت صادرات و در نظر گرفتن تسهیلات صادراتی ارزان این چالش‌ها را جبران کند و به حمایت از توسعه صادرات بیاید؛ اقدامی که به توسعه اقتصادی و رشد تولید و اشتغال منجر می‌شود.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای برق ایران همچنین درباره بودجه صنعت برق نیز در لایحه بودجه می‌گوید: «یکی دیگر از نگرانی‌های ما به‌خصوص به‌عنوان فعالان صنعت برق، بودجه ناکافی این بخش است. هم‌اکنون بودجه‌ای که در این بخش در نظر گرفته شده است با نیازهای صنعت برق فاصله بسیاری دارد؛ درحال حاضر شاهدیم که دولت بدهی‌های بسیاری به فعالان صنعت برق در بخش‌های مختلف دارد و همچنین به دلیل نبود بودجه بسیاری از پروژه‌ها نیز نیمه تعطیل یا تعطیل شده‌اند.»

نفت

۲محموله نفتی ایران در انگلیس رفع توقیف شد

معاون مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران از رفع توقیف و آزادسازی دو محموله توربین‌های نفتی ایران توسط یک شرکت انگلیسی خبر داد و گفت که پیش‌بینی می‌شود به‌زودی این دو دستگاه توربین وارد ایران شود.

داریوش امیرسرداری گودرزی در گفت‌وگو با مهر درباره جزییات رفع توقیف و آزادسازی دو محوله توربین‌های صنعت نفت کشور در انگلیس، گفت: پیش از اعمال تحریم‌ها، دو دستگاه توربین یکی از مراکز انتقال نفت ایران برای انجام تعمیرات به انگلیس منتقل شده بود.

معاون مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران با تاکید بر اینکه با لغو تحریم‌ها، مذاکرات با این شرکت انگلیسی برای آزادسازی توربین‌های نفتی آغاز شد، تصریح کرد: اخیرا با توافق انجام شده این دو دستگاه توربین‌های انتقال نفت وارد ایران خواهد شد و عملا رفع توقیف شده است. این مقام مسئول در خصوص زمان‌بندی ورود توربین‌های نفتی به کشور هم توضیح داد که اخیرا با این شرکت انگلیسی به توافق رسیده و پیش‌بینی می‌شود در مدت زمان یک تا دو ماه آینده این دو دستگاه توربین نفتی وارد کشور شود.

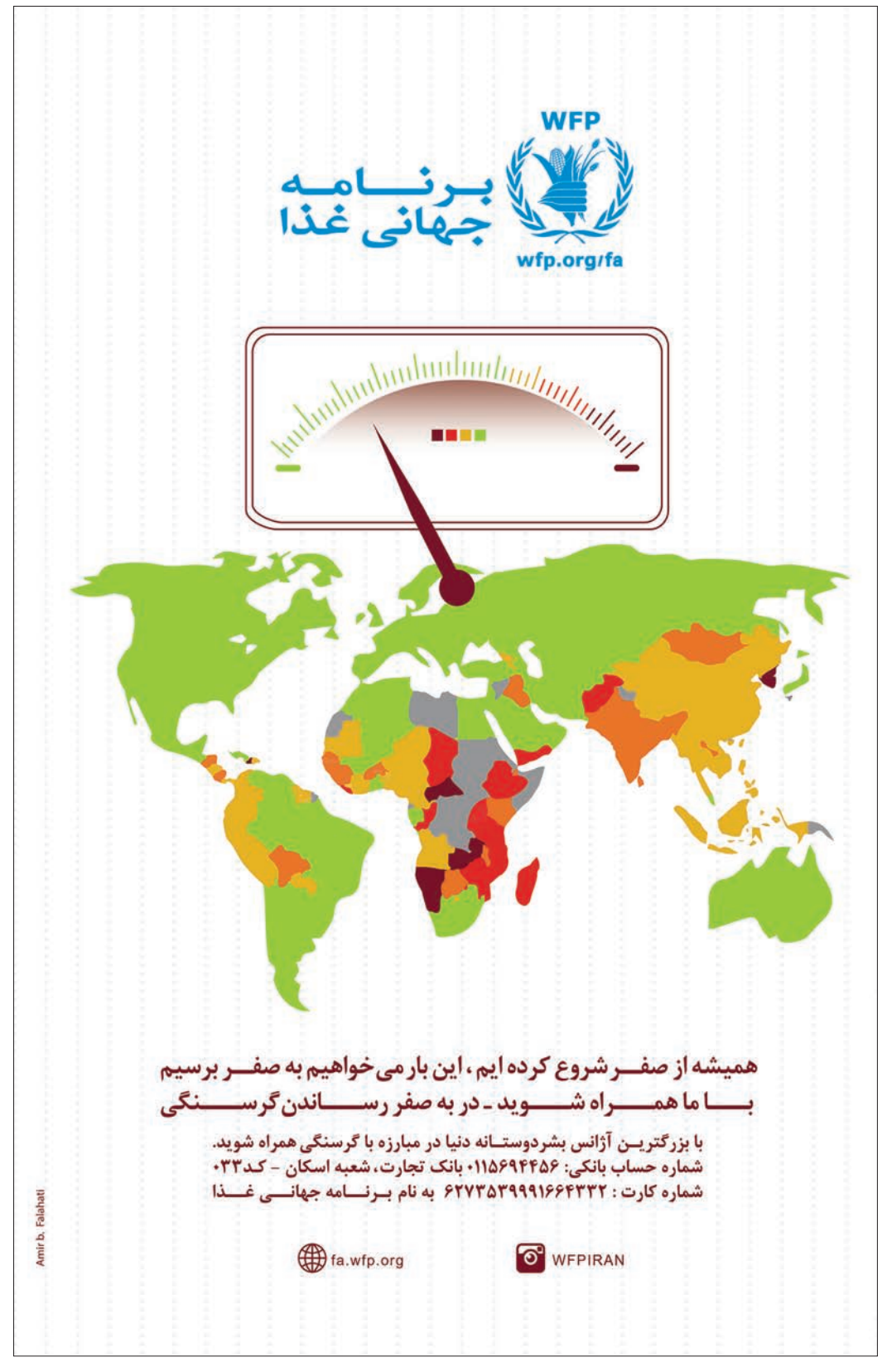
در همین حال علی کاردر، مدیرعامل شرکت ملی نفت و معاون وزیر نفت هم اخیرا در گفت‌وگو با مهر با اشاره به آزادسازی بخشی از پول‌های گازی بلوکه شده ایران در انگلیس اعلام کرده است که به‌زودی بخش باقی‌مانده این پول هم، از سوی شرکت بریتیش پترولیوم به طور کامل آزاد می‌شود.

به گزارش مهر، هم‌زمان با آزادسازی محموله توربین‌های مراکز انتقال نفت ایران در انگلیس، اخیرا برخی از کالا و تجهیزات فازهای در دست ساخت پارس جنوبی هم توسط شرکت‌های آسیایی و اروپایی رفع توقیف شده است.

علیرضا عبادی مجری فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس‌جنوبی در شرکت نفت و گاز پارس اخیرا در گفت‌وگو با مهر از رفع توقیف و آزادسازی کالاهای توقیف شده دو فاز پارس جنوبی ساخته اسپانیا و فرانسه خبر داده و گفته است برخی مخازن سکوهای گازی یک شرکت ژاپنی هم رفع توقیف و وارد کشور شد.

از سوی دیگر مسئولان شرکت نفت و گاز پارس پیش از آزادسازی برخی از تجهیزات و کالاهای فازهای پارس جنوبی توسط زیمنس آلمان خبر داده و تاکید کرده بودند که توربوکمپرسورهای گازی ایران در امارات و اروپا رفع توقیف شده است.

علاوه بر این مسئولان شرکت ملی نفت هم اعلام کرده‌اند با لغو تحریم‌ها، سفارش‌گذاری «توربواکسپندرهای بازیافت اتان» در طرح‌های توسعه‌ای فازهای ۱۹و ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی آغاز شده است.



صادرات

صادرات خرما به اندونزی آزاد شد

صادرات خرما، زیتون و دانه کاکائو به اندونزی آزاد شد که در این میان تجار ایرانی می‌توانند با توجه به میزان تولید خرمای ایرانی، اندونزی را نیز به لیست صادرات این محصول اضافه کنند.

به گزارش ایسنا، براساس اعلام اندونزی، در آذرماه سال جاری واردات خرما، زیتون و دانه کاکائو به این کشور آزاد شد تا بر این اساس ایرانی‌ها بتوانند با توجه به حجم بالای تولید خرما و زیتون در کشور، به اندونزی نیز صادرات داشته باشند.

بر این اساس واردات خرما، زیتون و دانه کاکائو از شمول مقررات معرفی آزمایشگاه توسط نهادهای مرتبط کشورهای صادرکننده معاف بوده و صادرکنندگان می‌توانند از تاریخ یادشده طبق روال قبلی فرآیند صادرات به اندونزی را انجام دهند.

لازم به ذکر است که وزارت کشاورزی اندونزی از سال گذشته مقرر کرده بود برای واردات محصولات غذایی با منشأ گیاهی از جمله خرما، زیتون و دانه کاکائو کشورهای صادرکننده این محصولات باید مشخصات آزمایشگاه‌های مورد تایید خود همراه با اطلاعات چگونگی مبارزه با آفت‌کش‌ها و سایر مقررات مرتبط را به نهادهای قرنطینه‌ای اندونزی معرفی کنند.

تجارت

استانداردسازی کالاهای تجاری ایران و روسیه

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران از تسهیل تجارت ایران و روسیه با استانداردسازی کالاهای صادراتی و وارداتی این دو کشور به یکدیگر خبر داد.

نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به امضای تفاهم‌نامه میان ایران و روسیه در رابطه با استانداردسازی کالاهای صادراتی و وارداتی، اظهار کرد: روسیه یکی از قطب‌های صادراتی مهم است و استانداردهای این کشور از ویژگی‌های خاصی برخوردارند که شاید در خیلی از کشورها بر این اساس نباشد.

وی ادامه داد: بنابراین لازم است برای افزایش میزان صادرات از ایران به روسیه هماهنگی‌های لازم در زمینه استانداردسازی کالاهای مختلف صورت گیرد و به همین‌منظور نیز تفاهم‌نامه‌ای میان مسئولان دو کشور به امضا رسیده است تا در زمینه استانداردهای لازم در بخش صادرات و واردات نظارت‌های لازم صورت گیرد، چراکه برای ما تراز تجاری از اهمیت بالایی برخوردار است و این مسئله به میزان صادرات و واردات بستگی دارد.

وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت کارنتیای اتریش به «فرصت امروز» گفت

تجارت ایران و اتریش در مسیر رشد تصاعدی

کریستین بنگر، وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت کارنتیای اتریش در خرداد گذشته در رأس هیأتی اقتصادی -تجاری از این کشور به ایران آمده بود. او شرکت‌هایی را به همراه آورده بود که به گفته خودش حاضرند هر ریسکی را در ایران بپذیرند. بنگر در همان تاریخ در گفت‌وگویی با «فرصت امروز» مراودات بانکی را بزرگ‌ترین مانع توسعه ارتباطات کشورش با ایران می‌دانست؛ موضوعی که درخصوص ارتباط بانک‌های بزرگ اتریش با ایران همچنان وجود دارد، اگرچه کنترل بانک اتریش اخیرا سطح پوشش بیمه‌ای پروژه‌های مربوط به ایران را تا یک میلیارد یورو افزایش داده و این مسئله سرمایه‌گذاران و تجار دو کشور را دلگرم کرده است. براساس آمارهای سال ۲۰۱۴، درآمد ناخالص داخلی این ایالت ۱۷/۹میلیارد یورو بوده که ۵/۴ درصد کل تولید ناخالص داخلی اتریش است. کارنتیا با وجود صنعتی بودن در رعایت استانداردهای زیست محیطی جدی است و شهری بدون آلودگی به شمار می‌آید. کریستین بنگر در گفت‌وگوی زیر که در حاشیه سفر هیأت تجاری اتاق تهران به اتریش در اوایل آذر انجام شد، از روند رفت‌وآمدهای هیأت‌ها و سطح روابط تجاری میان دو کشور گفته است. به گفته مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران، اتریش در شکل‌گیری روابطش با ایران در مقایسه با دیگر کشورها پیشتاز است.

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

آرشین میرسعیدی | فرصت امروز

در سفری که به تهران آمدید، تمرکز هیأت شما بر انرژی‌های سبز و موضوع آب بود، بحرانی که ایران با آن مواجه است و دولت ایران هم در برنامه ششم توسعه بودجه قابل توجهی برای آن تعریف کرده است. آیا روابطی بین شرکت‌های این حوزه شکل گرفت؟

سفر ما نتایج خوبی داشت. اینکه پس از چند ماه هیأتی از ایران به ایالت کارنتیا آمده، ازپیامدهای سفر ما به ایران است. حضور شرکت‌های ایرانی در اتریش نشان می‌دهد که آنها توانایی و صلاحیت کار در این حوزه را دارند و می‌خواهند قدم به مرحله اجرا بگذارند. متخصصان زیادی درحوزه آب و فاضلاب، مدیریت آب و پساب در این رفت‌وآمدهای از دو کشور با هم ارتباط گرفتند و به نظر من در کنار هم می‌توانند کار را پیش ببرند. گروه متخصصی که در حوزه انرژی خورشیدی در سفر قبل به ایران آمدند با یک شرکت فعال در این حوزه در شهر کرمان ارتباط گرفتند و بررسی‌هایشان را شروع کردند. چندی پیش هم در زمینه انرژی‌های سبز و خورشیدی هیأتی از ایران آمده بودند و مذاکرات اثربخشی داشتند، بررسی‌هایی انجام شد و همکاری‌های دو طرف در این زمینه تعیین شد.

آیا برنامه مشخصی برای این همکاری‌ها تدوین شد؟

ما درآغاز یک مسیر جدید برای همکاری‌های‌مان هستیم. ارتباطاتی که ایجاد شده، نشان می‌دهد برنامه‌هایی که در حال حاضر اجرا می‌کنیم فایده دارند و در آینده می‌تواند به نتایج مثبت برسد. به نظر من در واقع کسی که نگاهی به آینده دارد، می‌تواند آینده داشته باشد و ما می‌خواهیم با هم آینده‌مان را تشکیل دهیم.

روند ارتباطات را چطور ارزیابی می‌کنید، شما در تهران به هیأت‌های دوطرف توصیه می‌کردید که باید خودتان فعال باشید و ارتباطات را پیگیری کنید؟

ما از طریق دفتر نمایندگی که در ایران داریم با شرکت‌هایی که می‌توانند مخاطبانی در اتریش داشته باشند، مراجعه کردیم، این شرکت‌ها به هم معرفی شده و این قدم اول برای شروع کار بود. ارتباطات شروع شد و تا رسیدن به هدف ادامه دارد و فکر می‌کنم حل مشکلات بانکی این روند را تسریع خواهد کرد.

موضوع دیگری که شما به آن انتقاد داشتید، سهم یک‌درصدی تجارت با ایران از تجارت خارجی کشور شما بود، امروز این رقم را چطور ارزیابی می‌کنید، انتظار شما این بود که در سایه همکاری شرکت‌های دو طرف این رقم هم افزایش یابد؟

ما از این رقم صادراتی که داریم واقعا خشنود نیستیم. سفری که ما به ایران داشتیم به همین دلیل برای ما پراهمیت بود چون بزرگ‌ترین هیأت اعزامی بود که از این ایالت به کشوری رفته است. سهم تجارت ایران در تجارت خارجی ما برخلاف ظرفیتی که در دو طرف وجود دارد بسیار ناچیز است، اما من اعتقاد دارم می‌شود آن را بیشتر کرد.

پیش‌بینی شما چیست؟

اعتقاد دارم این همکاری‌ها به‌صورت تصاعدی افزایش خواهد یافت. با اعتماد متقابل و اعتمادی که بانک مرکزی اتریش دارد و همچنین با راه‌اندازی سیستم سوئیفت، ایمان دارم همکاری‌های تجاری میان اتریش و ایران در آینده‌ای نه چندان دور و در حد قابل توجهی افزایش خواهد یافت. فضای همکاری چه در بخش دولتی و خصوصی فضای بازی است. بخش خصوصی در هر دو کشور برای ادامه همکاری همیشه راه‌حل‌های لازم را پیدا کرده است. این نشان می‌دهد بین طرف‌های اتریشی و ایرانی همیشه برای حل موانع همدلی وجود داشته است. به آینده روابط تجاری‌مان امیدوارم.

معدن

ژاپن هم به لیست سرمایه‌گذاران معدنی اضافه شد

با وجود آنکه از ابتدای شروع به کار دولت بیش از ۱۳شرکت بزرگ خارجی از جمله چهار شرکت ژاپنی به‌عنوان سرمایه‌گذار و همکار مالی - اقتصادی در حوزه معدن معرفی شدند اما هنوز خبری از حضور جدی آنها در حوزه معدن نیست.

به گزارش ایسنا، اخیراً مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در سفری که به همراه هیأت وزارت خارجه به شرق آسیا داشت، از مذاکره با چهار شرکت بزرگ ژاپنی برای حوزه‌های مالی و همکاری اقتصادی خبر داد. در توضیحات این مذاکرات، از شرکت‌های میتسوبیشی، سومی‌تومو، کوبیی‌سی و نیپون نام برد که با احتساب این چهار شرکت بیش از ۱۳ شرکت خارجی در لیست همکاران معدنی ایران قرار گرفتند که دیگر شرکت‌های موجود در این لیست از کشورهایی چون ایتالیا، فرانسه، اتریش، چین، کره جنوبی، آفریقای جنوبی، هند، ترکمنستان، افغانستان و قزاقستان هستند که شامل شرکت‌های نامداری چون دنیلی، اکسنس، فیوز، ماین تک و امثال اینها می‌شود.

این اسامی و کشورها در حالی مطرح می‌شوند که همچنان با وجود آنکه اعلام شده در کارگروهی برای تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی در کمیته‌ای بیش از ۲۳ مورد از قوانینی که نیاز به اصلاح دارد شناسایی شده و برای اصلاحات مورد نظر به دولت پیشنهاد شده است اما همچنان فعالان این بخش معتقدند یکی از عواملی که باعث می‌شود سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به بازار ایران اقدام نکنند، عدم ثبات و وجود مناسب زیرساخت‌های قانونی است. در همین رابطه کامران وکیل، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی می‌گوید هنوز هیچ‌یک از شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران اقدام نکرده‌اند و در حوزه‌هایی مانند اکتشاف حتی یک دلار هم جذب نشده است.

این اظهارنظر در حالی صورت می‌گیرد که کارشناسان اعتقاد دارند زمان بهره‌گیری از مذاکرات خارجی در اوایل سال ۱۳۹۷ خواهد بود و می‌توان روی ورود سرمایه و همکاری‌های جدی شرکت‌های خارجی در سال آینده حساب باز کرد.

خبرنامه

دستیابی به رشد اقتصادی ۷,۴ درصدی در نیمه نخست سال جاری

براساس محاسبات مقدماتی انجام شده توسط اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی، بر پایه آمار و اطلاعات واصله از مراجع آماری ذی‌ربط، تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه و به قیمت‌های ثابت (۱۰۰=۱۳۸۳)، در شش ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، معادل ۷,۴درصد رشد داشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، پس از کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی و تاثیر منفی آن بر رشد اقتصادی سال ۹۴، خوشبختانه در سال جاری رشد اقتصادی از روند مطلوبی برخوردار بوده است به نحوی که علاوه‌بر رشد بالای ارزش افزوده در گروه نفت، رشد ارزش افزوده سایر گروه‌های اقتصادی نیز در فصل دوم سال جاری درمقایسه با فصل اول نیز بهبود نشان می‌دهد.

گزارش مشروح در این خصوص به همراه آمارهای مربوطه متعاقبا توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اطلاع‌رسانی خواهد شد.

امضای تفاهم همکاری میان بانک توسعه صادرات و اگزیم بانک اندونزی

بانک توسعه صادرات ایران و اگزیم بانک اندونزی تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، این یادداشت تفاهم بین علی صالح آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران و ساوگا، مدیرعامل اگزیم بانک اندونزی به امضا رسید و طرفین بر راه‌های گسترش روابط و تبادلات بانکی تاکید کردند.

هدف از امضای این یادداشت تفاهم، انتقال تجارب کسب‌وکار با توجه به منافع متقابل و همچنین تبادل اطلاعات در زمینه‌های اقتصادی، مالی، سرمایه‌گذاری، توسعه حقوقی و همچنین ارائه اطلاعات در مورد پروژه‌های جدید و جاری طرفین بوده است.

مجوز انتشار صکوک ۲۵۰۰ میلیارد تومانی هیأت وزیران صادر شد

هیأت وزیران به وزارت اقتصاد مجوز داد برای پرداخت بدهی دولت به شهرداری‌ها اقدام به انتشار ۲۵۰۰ میلیارد تومان اوراق صکوک اجاره در سال جاری کند.

به گزارش اخبار بانک، هیأت وزیران در جلسه ۲۱آذرماه ۹۵ به پیشنهاد شماره ۵۷/۱۶۴۶۳۶ مورخ ۱۳آذرماه ۹۵ وزارت امور اقتصادی و دارایی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در اجرای ردیف سه جدول شماره ۳ تبصره ۳۶ الحاقی قانون بودجه سال ۹۵ کل کشور مجوز انتشار ۲۵هزار میلیارد ریال صکوک اجاره از سوی وزارت اقتصاد را تصویب کرد.

براساس این مصوبه، به وزارت اموراقتصادی و دارایی اجازه داده شده بابت پرداخت بدهی دولت به شهرداری‌ها با اولویت شهرهای زیر ۲۰هزار نفر جمعیت با اعلام سازمان برنامه و بودجه کشور و با رعایت آیین‌نامه اجرایی بند ب ماده۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۹۴ موضوع تصویب نامه شماره ۴۱۸۴۸/ت ۵۲۰۲۶ ه مورخ ۴ تیرماه ۹۴ و اصلاحیه بعدی آن موضوع تصویب نامه شماره ۱۶۴۲۴۱/ت ۵۲۹۴۰ ه مورخ ۱۳ اسفندماه ۹۴ نسبت به انتشار حداکثر مبلغ ۲۵هزار میلیارد ریال اوراق صکوک اجاره اقدام و منابع مالی تجهیز شده را صرف بازپرداخت بدهی‌های مالی یادشده‌کند.

دستگاه‌های موضوع مواد ۲، ۳و ۴ قانون محاسبات عمومی کشور که متقاضی استفاده از ظرفیت اوراق مذکور برای تسویه بدهی‌ها به شهرداری‌ها هستند، مکلفند نسبت به معرفی دارایی‌های مبنای انتشار و ارائه مدارک و مستندات موردنیاز وفق آیین‌نامه اجرایی فوق‌الذکر اقدام کنند.

روش تعیین ارزش دارایی‌های مبنای انتشار اوراق از جمله براساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری، کارشناس بیمه و سایر معیارهای مربوط با موافقت کارگروه اجرایی انتشار اوراق صکوک اجاره موضوع ماده ۷ تصویب‌نامه شماره ۴۱۸۴۸/ت ۵۲۰۲۶ ه مورخ ۴ تیرماه ۱۳۹۴ مشخص می‌شود.

تبصره: استانداران مجازند نسبت به اعلام مجموعه‌ای از دارایی‌های دستگاه‌های اجرایی مستقر در استان برای انتشار اوراق صکوک اجاره و تسویه تمام یا بخشی از بدهی‌های دستگاه‌های اجرایی مستقر در استان ذی‌ربط اقدام‌نمایند.

براساس این گزارش، سازمان برنامه و بودجه کشور به‌عنوان متعهد تامین و تخصیص اعتبار مکلف است اصل، سود و هزینه‌های مترتب بر انتشار اوراق موضوع این تصویب نامه را در لوایح بودجه سنواتی کل کشور پیش‌بینی و خزانه‌داری کل کشور با اولویت یا از سر جمع بودجه نسبت به تسویه آنها اقدام می‌کند.

سازمان برنامه و بودجه کشور احکام لازم برای بازپرداخت اصل، سود و هزینه‌های مترتب بر اوراق سر رسیده شده را در لوایح بودجه سنواتی کل کشور پیش‌بینی می‌کند.

بنا بر این گزارش، این مصوبه با امضای اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور در تاریخ ۲۳آذرماه ۹۵ به وزارت اقتصاد، وزارت کشور و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ شده است.

کاهش قیمت در بازارهای جهانی نتوانست بازار داخلی را رام نگه دارد

طلا روی دوش ارز بالا رفت

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

هفته‌ای که گذشت برای بازار طلا و ارز هفته‌ای پرتلاطم بود.

به گزارش «فرصت امروز»، با وجود بازگشت زائران اربعین و کاهش تب تقاضای فصلی اما هفته گذشته بازار ارز به روند افزایشی خود ادامه‌داد.

این در حالی بود که رئیس کل بانک مرکزی با برگزاری جلسه‌ای با مدیران شرکت‌های پتروشیمی وعده داد که از این پس عرضه ارز توسط این شرکت‌ها از انضباط بهتری برخوردار خواهد شد. اما با همه این تلاش‌ها هفته گذشته، ارز شرایط پرتلاطمی را پشت سر گذاشت و تا رقم ۳۹۵۴ تومان هم افزایش یافت.

این افزایش قیمت که از دهه ابتدایی آذر آغاز شد با رسیدن به موعد اربعین و افزایش تقاضای ارز در بازار شتاب گرفت اما چندی بعد با بازگشت زائران هم تب قیمت ارز نخوابید و به روند صعودی خود ادامه داد و تا آستانه ۴ هزار تومان هم قد کشید.

وضعیت سایر ارزها

البته این افزایش تنها مختص ارز پایه نبوده و در هفته گذشته یورو هم بیش از ۶۰ تومان افزایش قیمت داشت. یورو که در ابتدای هفته گذشته ۴۲۴۳ تومان در بازار قیمت داشت، در اواسط هفته به ۴۲۷۹تومان رسید و در آخرین روز هفته نیز از مرز ۴۳۰۰ تومان گذشت و روی نرخ ۴۳۰۵ تومان ایستاد.

در این میان پوند انگلستان هم از نوسان قیمتی بر کنار نماند و شاهد افزایش۳۵تومانی بود. پوند که در اوایل هفته گذشته با نرخ ۴۹۱۸ تومان در بازار آزاد معامله شد، در ادامه هفته با حرکت صعودی به ۴۹۶۰ تومان رسید و در آخرین روز معکوس شد و با نرخ ۴۹۳۳تومان به حرکت خود پایان داد.

لیر ترکیه هم از این نوسان ارزی بر کنار نماند و در هفته گذشته بین ۱۱۵۹ تا ۱۱۶۸ تومان در نوسان بود. لیردر مجموع ۹ تومان افزایش قیمت را تجربه کرد.

از سوی دیگر یوان چین هم بین ۵۸۹ تومان تا ۵۹۳ تومان در نوسان بود.

طلای جهانی کاهشی طلای داخلی افزایشی

اما در بازار طلا اتفاقات جالبی رخ داد و با وجودی که طلای جهانی روند کاهشی را تجربه کرد، اما به دلیل نوسانات قیمت ارز، قیمت طلا در بازار داخلی ترجیح داد تا از پله صعود پایین نیاید و به روند افزایشی خود ادامه دهد. این رخداد برای چندمین‌بار اثبات کرد که بازار طلای داخلی اگرچه از شرایط بازار جهانی تاثیر می‌پذیرد اما بیش از هر چیز تحت تاثیر عوامل داخلی است.

در هفته گذشته قیمت جهانی طلا تحت تاثیر افزایش ۳۵ درصدی نرخ بهره در آمریکا در مجموع حدود ۳۵ دلار قیمت جهانی طلا کاهش پیدا کرد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در این‌باره معتقد است که در بازار داخلی، کاهش قیمت جهانی طلا تاثیر مثبتی روی قیمت‌های داخلی نداشت. در هفته گذشته نرخ ارز افزایش بیشتری پیدا کرد و همین افزایش قیمت باعث شد قیمت سکه و طلا در بازار داخلی سیر صعودی پیدا کند.

کشتی آرای اضافه کرد: در این روند افزایشی، سکه تمام طرح جدید از یک میلیون و ۱۳۵ هزار تومان به یک میلیون و ۱۴۳ هزار تومان و نیم سکه و ربع سکه به ۶۰۰ و ۳۲۰ هزار تومان رسیدند که البته بالا رفتن تقاضا هم به مناسبت عید در این روند تاثیرگذار بود.

وی درباره پیش‌بینی قیمت‌ها طی روزهای آینده در بازار سکه و طلا گفت که وضعیت قیمت‌ها در بازار بستگی به وضعیت و روند قیمت ارز دارد.

دلیل رفتار متفاوت طلای داخلی

باقر فرهادپور، یکی از فعالان بازار طلا در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: قیمت‌های جهانی یکی از گزینه‌های تاثیرگذار بر قیمت طلای داخلی است. در این میان قیمت طلا نشان داده است که رفتارهای بومی خاص خود را دارد که در برخی مواقع آن را از رفتارهای قیمت جهانی طلا متمایز می‌کند.

وی افزود: طلا قیمت خود را تحت تاثیر عوامل مختلف داخلی و جهانی تنظیم می‌کند. از آنجا که اقتصاد ما یک اقتصاد خاص است و با وجود پیوستگی‌هایی با اقتصاد جهانی در حوزه برخی فلزات اساسی و مواد خام و تجارت و بازرگانی وموارد از این قبیل، شرایط خاصی دارد که آن را از اقتصاد جهانی جدا می‌سازد. اقتصاد ما مانند اقتصاد ترکیه یا مالزی نیست که به‌طور کامل درهای خود را به روی اقتصاد جهانی گشوده‌اند و همین خصلت اقتصادی موجب شده است طلا هم در کنار قیمت‌های جهانی، عوامل محیطی و بومی را در تعیین قیمت خود لحاظ کند.

وی ادامه داد: طلا یک قانون مهم چه در بازارهای جهانی و چه در بازار داخلی دارد و آن قانون این است که هر خبری که بوی تثبیت اقتصادی بدهد قیمت طلا را کاهشی یا دارای روند خنثی می‌کند و در مقابل، هر خبری که بوی بی‌ثباتی اقتصادی بدهد قیمت طلا را افزایش می‌دهد. درمورد قیمت ارز پیامی که بازار طلا دریافت می‌کند این است که ارزش پول ملی در برابر این ارزها کاهش یافته است و این سیگنال به اندازه کافی قدرت دارد تا بازار تحولات جهانی را نادیده بگیرد و رو به افزایش بگذارد.

گزارش ۲

زیان، سرمایه بانک‌ها را می‌بلعد

دام نرخ بهره دردسرساز شد!

همخوانی منابع و مصارف بانکی تبدیل به یک چالش در اقتصاد ایران شده، بانک‌ها زیان‌های هزار میلیاردی می‌دهند و این ضرر، سرمایه آنها را می‌بلعد، اما آیا ابعاد بحران محدود به مجمع یک بانک است؟

به گزارش مهر، این روزها حرف‌های زیادی از ناهمخوانی منابع و مصارف بانک‌ها مطرح می‌شود. همه چیز دست به دست هم داده تا بانک‌ها را در یک حالت اضطرار برای مدیریت منابع و مصارف خود قرار دهد، بانک مرکزی به درستی وارد عمل شده و اصلاح صورت‌های مالی بانک‌ها را در یک پروسه زمانی چند ماهه، خواستار شده است. حال کار به جایی رسیده که نماد برخی بانک‌ها در بورس همچنان بسته است و تا زمانی هم که صورت‌های مالی بانک‌های مذکور براساس خواست سیاست‌گذار پولی و بانکی اصلاح نشود، خبری از بازگشایی نماد نیست.

اکنون این سوال اساسی در دوران حیات نظام بانکی در ایران مطرح است که آیا بحران بانکی، محدود به آن چیزی است که در مجامع برخی بانک‌ها افشا می‌شود یا کار را باید با شیوه‌های دیگری هدایت کرد. پژوهشگران موسسه تحقیقاتی مبین به این سوال پاسخ داده‌اند.

زیان بانک صادرات در آستانه‌ای قرار گرفت که بخش اصلی سرمایه آن را پاک کرد و اکنون این بانک، با این مسئله مواجه است که چگونه باید به حیات سهامداری خود ادامه دهد. ادغام موسسه میزان در این بانک و بالابودن بدهی دولت از جمله دلایل سقوط این بانک عنوان شده است. اگرچه این موارد از جمله علائم بیماری نظام بانکی است، اما تمرکز بر آنها به‌عنوان مشکل اصلی نظام بانکی گمراه‌کننده است.

واقعیت آن است که نظام ناکارآمد و دولتی بانکی که تا قبل از دهه ۸۰ با محوریت بانک‌هایی چون ملی، صادرات، تجارت و ملت نقشی کمرنگ و ناکارآ در اقتصاد ایران داشت، در دهه ۸۰ با ظهور بانک‌های خصوصی به ورطه بسیار خطرناک‌تری افتاد. بحران امروز را باید بیشتر در امتداد ساختار «بهره‌کش» بازی‌ای دید که در دهه ۸۰ شروع شد و اکنون در آستانه تحقق پیامدهای مهیب آن هستیم.

در واقع، بانک‌های خصوصی، بازی را با یک ابزار شیرین آغاز کردند و آن بالابردن نرخ بهره بود. با این کار نقدینگی را که در کل نظام بانکی خلق می‌شد، با سرعت به سمت این بانک‌ها سرازیر کردند. در نتیجه این سرازیر شدن، قدرت اهرم این بانک‌ها برای تصاعدی‌کردن منافع خودشان به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش پیدا کرد. افزایش قدرت این اهرم، اما روی سکه دیگری دارد و آن، این است که اگر در سمت دارایی‌های بانکی، وام‌دهی‌ها با نرخ بهره بسیار بالا به نتیجه نرسد، تصاعد در سود به تصاعد در ضرر تبدیل خواهد شد. خوشبختانه برای این بانک‌ها و شوربختانه برای اقتصاد ملی، این فرصت در دهه ۸۰ و به‌خصوص تا محدوده سال ۸۹ وجود داشت.

در دو حوزه بانک‌ها خصوصی می‌توانستند تسهیلات با نرخ بهره بالا را کارسازی کنند که شامل سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در بخش مستغلات، وام‌دهی پرمنفعت به واردات بود، در واقع، پرمنفعت به این دلیل که درآمدهای نفتیِ بسیار بالا در آن زمان، نرخ ارزِ حقیقی را منظما کاهش می‌داد. اولی به معنای بهره‌کشی از نیاز انباشته خانوارها به مسکن و دومی به معنای بهره‌کشی از منابع نفتی است.

در محدوده پنج، شش سال اخیر هم چهار اتفاق مهم افتاده است، بانک‌های دولتی و شبه‌دولتی آموخته‌اند که برای جلوگیری از کسری منابع و عدم توازن در اتاق تسویه بین بانکی آنها نیز باید نرخ بهره را بالا ببرند؛ دوم اینکه ظرفیت سفته‌بازی در املاک با توجه به تغییر شکل نیاز خانوارها و انبوه املاک مازاد در مناطق مرغوب دیگر مانند قبل نبوده است.

نکته سوم این است که درآمدهای نفتی به دلیل تحریم و همچنین کاهش قیمت نفت در مقایسه با ابتدا و اواسط دهه ۸۰ به‌شدت کاهش پیدا کرده و در نهایت، به‌ویژه در سه سال اخیر، یکی از کارکردهای تورم به‌عنوان نیروی تعادل‌بخش میان عدم تعادل‌ها برای مدت زیادی به تاخیر افتاده است، در حالی‌که روند عدم تعادل‌ها ادامه دارد.

بر همین اساس، مجموع این شرایط اقتصاد ایران را وارد دام بسیار خطرناکی کرده است که می‌توان عنوان «دام نرخ بهره» را بر آن گذاشت. نقدینگی و متناظرا دارایی‌های بانک‌ها در چهار سال اخیر بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است.

این عدد عظیم و بحران و دارایی‌های سوخته در آن بسیار فراتر از آن چیزی است که در ماجرای بانک صادرات افشا شد.

نرخنامه

دلار ۳,۹۴۹ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۹۴۹تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۳۹,۳۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۳۰۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۳۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۲۰.۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲,۴۱۱تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۸۷,۴۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲,۴۱۱	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۲۰,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۱۳۹,۳۰۰	▼
نیم سکه	۵۹۹,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۲۰,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۹۸,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۹۴۹	▲
یورو اروپا	۴,۳۰۵	▲
پوند انگلیس	۴,۹۳۳	▼
درهم امارات	۱۱۰۰	▲
لیر ترکیه	۱,۱۶۸	▼
یوان چین	۵۹۳	▲
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۳,۱۵۴	▼
فرانک سوییس	۳۹۴۰	
دینار کویت	۱۲,۶۰۰	
ریال عربستان	۱۰۳۰	
دینار عراق	۳۳۳	
روپیه هند	۵۳	
رینگیت مالزی	۹۴۰	▲

بانکنامه

نوبت به سپرده‌گذاران ۷۰میلیونی «میزان» رسید

مرحله تازه‌ای از بررسی حساب‌های سپرده موسسه منحله میزان از ابتدای دی ماه آغاز خواهد شد و صاحبان سپرده‌های تا سقف ۷۰ میلیون تومان در فرآیند تعیین‌تکلیف قرار خواهند گرفت.

به گزارش ایسنا، بعد از شدت گرفتن مسائل پیش‌آمده برای تعاونی غیرمجاز میزان و افزایش تقاضای سپرده‌گذاران برای دریافت منابعی که در این موسسه سرمایه‌گذاری کرده بودند، طی مذاکراتی که بین بانک مرکزی و دستگاه قضایی و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط شکل گرفت، قرار بر واگذاری تعهدات این موسسه به بانک صادرات شد. بر این اساس در جریان اجرای تعهدات موسسه میزان از سوی بانک صادرات، تعیین تکلیف سپرده‌گذاران به طور مرحله‌ای آغاز و طی چند مرحله پیش رفت. این در حالی است که حجم سپرده‌های این تعاونی در زمان فروپاشی تا حدود ۳۳۰۰ میلیارد تومان و در زمان واگذاری به بانک صادرات تا ۲۵۰۰میلیارد تومان کاهش یافته بود. به هر حال در فرآیند تعیین تکلیف مرحله‌ای سپرده‌گذاران میزان، تا پایان سال گذشته تا رقم حدود ۳۰ میلیون تومانی در دستور کار قرار گرفت تا اینکه از ابتدای شهریور ماه امسال سپرده‌های تا سقف ۵۰ میلیون تومان به مرحله تعیین تکلیف رسید.

اما در ادامه بانک صادرات به تازگی اعلام کرده که از اول دی ماه امسال یعنی تا چند روز دیگر، پرداخت سپرده‌های تا سقف ۷۰ میلیون تومان را به مرحله اجرا در خواهد آورد. گرچه بانک صادرات جزییات جدیدی از حجم پرداختی به سپرده‌گذاران را منتشر نکرده ولی طبق اعلام قبلی قرار بود تا در صورت پرداخت کامل تعهدات سپرده‌گذاران تا سقف ۵۰ میلیون تومان، تعداد حساب‌های تعیین تکلیف شده تا حدود ۸۲۰ هزار فقره یعنی حدود ۹۹درصد کل سپرده‌ها افزایش یابد که نزدیک به ۷۰ درصد مبلغ سپرده‌ها را در بر می‌گرفت.

با این حال موضوع مورد توجه در فرآیند تعیین تکلیف سپرده‌های میزان به کند طی شدن مراحل بر می‌گردد. این در حالی است که به نظر می‌رسد عدم انجام کامل ارزیابی و انتقال دارایی‌های ثابت و اعتباری تعاونی منحله میزان که با مشکلات متعددی مواجه بود و شرایط بازار ملک اجاز نقد شدن سریع املاک را نمی‌دهد، خود عاملی برای تامین نقدینگی لازم جهت تسویه با سپرده‌گذاران شده است. هر چند که بانک صادرات برای تعیین تکلیف حساب مشتریان میزان از نقدینگی خود استفاده کرده است. به هر صورت سپرده‌گذاران میزان می‌توانند از ابتدای دی ماه براساس آخرین شماره کد ملی با در دست داشتن اسناد و مدارکی که دلالت بر سپرده‌گذار بودن آنها در تعاونی منحله میزان دارد و مورد تایید هیأت تسویه است و همچنین پیشتر در بانک صادرات افتتاح حساب کرده‌اند، به شعب این بانک مراجعه کنند. در این حالت می‌توانند وجه سپرده خود را دریافت کرده یا به‌عنوان سپرده‌گذار در بانک صادرات باقی بمانند که در این صورت از شرایطی که برای آنها ایجاد شده استفاده خواهند کرد.

خبر

۷۷ شرکت ملزم به رعایت IFRS هستند

تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری و نیز تمامی شرکت‌های بیمه ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار که دوره مالی آنها از تاریخ اول فروردین ۹۵ و بعد از آن شروع می‌شود، ملزم به تهیه صورت‌های مالی سالانه خود طبق IFRS هستند. سعید محمد علیزاده، مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس اوراق بهادار با بیان مطلب فوق درباره الزام شرکت‌ها به تهیه صورت‌های مالی طبق IFRS به سنا گفت: تمامی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران که دوره مالی آنها از تاریخ اول فروردین ۹۵ و بعد از آن شروع می‌شود و سرمایه ثبت شده آنها ۱۰ هزار میلیارد ریال و بیشتر از آن است نیز ملزم به تهیه صورت‌های مالی سالانه خود طبق IFRS هستند. وی درباره اینکه این الزام چه تعداد از شرکت‌ها را شامل می‌شود، اظهار داشت: در حال حاضر بانک‌ها و موسسات اعتباری ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار شامل ۲۷ شرکت و شرکت‌های بیمه ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار شامل ۲۳ شرکت و شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران که سرمایه ثبت شده آنها ۱۰ هزار میلیارد ریال و بیشتر از آن است شامل ۲۷ شرکت است. وی در ادامه تصریح کرد: از آنجایی که اکثر شرکت‌های شامل این الزام، طبق استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی ملزم به تهیه صورت‌های مالی تلفیقی هستند، شرکت‌های زیرمجموعه آنها نیز باید صورت‌های مالی خود را طبق IFRS تهیه کنند. این مقام مسئول درباره اینکه آیا این شرکت‌ها باید صورت‌های مالی خود را طبق استانداردهای حسابداری ملی تهیه کنند، خاطر نشان کرد: این شرکت‌ها باید دو مجموعه صورت‌های مالی سالانه، براساس استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی و استانداردهای حسابداری ایران تهیه کنند. وی در ادامه تصریح کرد: در گام اول این شرکت‌ها تنها ملزم به تهیه صورت‌های مالی سالانه خود طبق IFRS هستند و در گام‌های بعد صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای نیز اضافه خواهد شد. علیزاده با بیان اینکه شرکت‌هایی که ملزم به تهیه صورت‌های مالی طبق IFRS هستند باید این صورت‌های مالی را به صورت حسابرسی‌شده منتشر کنند، گفت: تمامی شرکت‌هایی که ملزم به تهیه صورت‌های مالی خود طبق IFRS شده‌اند صرف‌نظر از اینکه طبق استانداردهای حسابداری ملزم به تهیه صورت‌های مالی تلفیقی باشند یا نباشند، ملزم به تهیه دو مجموعه صورت‌های مالی طبق IFRS و استانداردهای حسابداری ملی هستند. مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس اوراق بهادار درباره اینکه چرا هنوز IFRS به‌طور کامل جایگزین استانداردهای حسابداری ملی در این شرکت‌ها نشده است، اظهار داشت: متأسفانه به دلیل مسائل مالیاتی، در حال حاضر این شرکت‌ها باید صورت‌های خود را طبق استانداردهای حسابداری ملی نیز تهیه و ارائه کنند.

توسعه صنعت تکنولوژی مالی، رسالت سازمان بورس

سیداحمد عراقچی، معاون اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار، توسعه فناوری در حوزه مالی را رسالت این سازمان دانست و از اصلاح قوانین برای حضور فعال‌تر استارتاپ‌ها در بازار سرمایه خبر دارد. سیداحمد عراقچی، عضو هیأت‌مدیره سازمان بورس اوراق بهادار در حاشیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ در نشست خبری به برخی از اقدامات سازمان بورس در حوزه فناوری اطلاعات اشاره کرد و به سوالات خبرنگاران پاسخ داد. عضو هیأت‌مدیره سازمان بورس با بیان اینکه در دنیا و از جمله ایران، تأمین مالی بخش زیادی از بنگاه‌های اقتصادی کشور از طریق بازار سرمایه صورت می‌گیرد، گفت: در دنیای امروز، توسعه بازار سرمایه وابسته به تکنولوژی‌های نوین است و بر همین اساس موضوع تسهیل دسترسی عامه افراد جامعه به بازار سرمایه از طریق ابزارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات در نقشه راه فناوری اطلاعات سازمان پیش‌بینی شده و در حال پیگیری و اجرا است. به گفته معاون اجرایی سازمان بورس، به دلیل اینکه اشکالات فنی، بخشی از ذات فعالیت‌های مبتنی بر آی‌تی است، همواره این سیستم‌ها با اختلال روبه‌رو هستند. وی با اشاره به تحریم‌های غرب علیه ایران گفت: حدود یک دهه به روزرسانی سامانه معاملاتی بازار سرمایه محقق نشد و به همین دلیل در بعضی موارد شاهد اخلال در سامانه‌های دادوستد بازار سرمایه هستیم. معاون اجرایی سازمان بورس افزود: بر همین اساس به‌روزرسانی نرم‌افزار سامانه اصلی معاملات بورس با هدف حذف حداکثری اشکالات فنی در حال پیگیری است. سیداحمد عراقچی با بیان اینکه جداسازی هسته معاملاتی بورس‌ها یکی از مهم‌ترین اقدامات اخیر است اظهار داشت: ما در حال به روزرسانی نرم‌افزار سامانه معاملات و همچنین راه‌اندازی سامانه پشتیبان برای کاهش ناپایداری آن هستیم و امیدواریم در نیمه اول سال آینده سامانه جدید را راه‌اندازی کنیم و در این زمینه با اپراتورهای بین‌المللی وارد مذاکره شده‌ایم.

روند شاخص کل در آستانه خطر

نمادهای بسته بانکی مهمترین ریسک پیش‌روی بازار

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در معاملات هفته گذشته بورس اوراق بهادار تهران تمامی شاخص‌ها روند نزولی را تجربه کردند به‌طوری که شاخص کل بازده نقدی و قیمتی نسبت به هفته قبلش ۶۵۸ واحد پایین‌تر نشست و شاخص بازار دوم افت ۱۱۳۰ واحدی را تجربه کرد. درحالی‌که در هفته‌های گذشته دماسنج بازار سهام توانسته بود کانال ۸۱هزارواحدی را رد کند. در پنج روز معاملاتی گذشته شاخص کل بازده نقدی و قیمتی روند نزولی را طی کرد و تا میانه‌های کانال ۸۰هزارواحدی پایین آمد. در این روزها گمانه‌زنی‌های بسیاری درباره باز شدن یا عدم باز شدن نمادهای بانکی در بازار سهام انجام می‌شود. چنانکه در حال حاضر مجمع بانکی‌ها برگزار شده، اما همچنان نمادهای‌شان بسته است و سهامداران این بانک‌ها از این موضوع نگرانند. از طرفی شنیده‌ها حاکی از این است که این بانک‌ها اگر صورت‌های مالی‌شان را با IFRS تطبیق دهند ضرر قابل ملاحظه‌ای را باید تحمل کنند و در صورت باز شدن نمادهای‌شان قیمت هر سهم نزول قابل توجهی را خواهد داشت.

از سوی دیگر فعالان بازار سهام با نزدیک شدن به روزهای پایانی سومین ماه از فصل پاییز، به استقبال گزارش‌های عملکرد میان‌دوره‌ای ۹ ماهه شرکت‌ها می‌روند تا نحوه عملکرد مجموعه‌های بورسی در این مدت که مصادف با رویدادهای مهم و مثبتی همچون افزایش قیمت جهانی فلزات اساسی، بهای جهانی نفت و رشد نرخ ارز بوده، مشخص شود تا شاید با انتشار گزارش‌های مناسب روزنه‌هایی از رونق در بازار سهام ایجاد شود.

افت متغیرهای بورسی

در ابتدای معاملات بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته شاخص کل بازده نقدی و غیرنقدی در کانال ۸۱هزار و ۳۴۱ واحدی قرار داشت، اما در چهارشنبه ۲۴آذرماه سال جاری به رقم ۸۰هزار و ۶۸۳ واحد رسید که با این آمار دماسنج بازار سهام در این مدت زمان ۶۵۸ واحد از خود کاهش نشان می‌دهد. علاوه بر این شاخص آزاد شناور که در ۱۷ آذر ماه سال جاری در کانال ۹۰هزار و ۳۱۰ واحدی قرار داشت تا کانال ۸۹هزار ۴۷۰ واحدی پایین رفت و افت ۸۴۰ واحدی را تجربه کرد. همچنین شاخص بازار اول با ۵۱۴ واحد افت از رقم ۵۸هزار و ۴ واحدی تا کانال ۵۷هزار و ۴۹۰ واحدی پایین رفت و شاخص بازار دوم از تراز ۱۷۱هزار و ۶۰۳ واحدی به کانال ۱۷۰هزار و ۴۷۳ واحدی وارد شد و ۱۱۳۰ واحد افت را تجربه کرد.

رشد شاخص کل فرابورس

معاملات فرابورس ایران در هفته منتهی به ۲۶ آذرماه با رشد متغیرهای ارزش بازار، شاخص کل و ارزش معاملات به پایان رسید. در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم شاخص کل با رشد ۳,۲ واحدی در نزدیکی ارتفاع ۸۶۶ واحدی قرار گرفت و ارزش بازار با افزایش قابل ملاحظه ۲۳هزار و ۳۷۳میلیارد ریالی معادل ۲,۴درصد به رقم ۹۹۷هزار و ۴۰۶میلیارد ریال رسید. در همین حال دادوستد یک‌هزار و ۱۶۷میلیون ورقه به ارزش ۱۰هزار و ۷۲۸میلیارد ریال نتیجه معاملات صورت گرفته در بازارهای فرابورس بود که این حجم نقل و انتقال در ۷۸هزار دفعه صورت گرفت. ارقام حجم و تعداد دفعات معاملات در حالی افت ۲۸ و ۱۹درصدی را در مقیاس هفتگی تجربه کردند که ارزش آن با افزایش نزدیک به ۵۰درصدی روبه‌رو شد. نقل و انتقال یک‌هزار و ۱۳۶میلیون ورقه سهم به ارزش ۳هزار و ۱۴۷میلیارد ریال نیز نتیجه معاملات صورت گرفته در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه است. در بازار ابزارهای نوین مالی نیز شاهد معامله ۳۱میلیون ورقه بهادار به ارزش ۷هزار و ۵۸۱میلیارد ریال بودیم. این بازار که هفته گذشته شاهد بازگشایی نماد اسناد خزانه اسلامی کوتاه‌مدت با نماد «سخا۱» نیز بود به‌ترتیب با رشد ۳۵و ۱۱۹درصدی حجم و ارزش معاملات همراه شد. در این بازار «سخا۱» که مبلغ کل اوراق آن ۲۰هزارمیلیارد ریال است، با قیمت ۹۸۵هزار و ۵۰۰ ریال بازگشایی شد و تاریخ سررسید آن ۱۹ دی‌ماه سال جاری است. در هفته منتهی به ۲۶ آذرماه اوراق بدهی برای چندمین هفته متوالی صدرنشینی خود را در بازار ابزارهای نوین مالی حفظ کرد. به این ترتیب شاهد دست به دست شدن ۸میلیون ورقه بدهی به ارزش ۷هزار و ۱۴۹میلیاردریال بودیم که رشد بیش از ۱۳۰درصدی حجم و ارزش معاملات این اوراق را نسبت به هفته پیشین نشان می‌داد. در ادامه صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و اوراق تسهیلات مسکن نیز به‌ترتیب به میزان ۲۳ و ۰,۲۲میلیون ورقه دادوستد شدند که ارزش آنها معادل ۲۵۹ و ۱۷۳میلیارد ریال بود. رصد دادوستد صنایع فرابورسی نیز حاکی از آن است که گروه فلزات اساسی با نقل و انتقال ۴۳۳میلیارد ریال، سهم ۲۷درصدی از ارزش کل معاملات بازارهای اول، دوم و پایه را به خود اختصاص داد و در رده اول ایستاد. پس از آن دو گروه محصولات کاغذی و پالایشی‌ها با دادوستدهایی به ارزش ۲۰۱ و ۱۷۰میلیارد ریال به ترتیب سهم ۱۲ و ۱۰درصدی را در اختیار گرفتند و در مرتبه دوم و سوم ایستادند. در میان ۱۰صنعت برتر فرابورسی نام گروه‌هایی همچون محصولات شیمیایی‌ها، انبوه‌سازی، بانک‌ها و گروه حمل‌و نقل نیز به چشم می‌خورد.

دریچه

چرا زمانی‌که قیمت سهم افت می‌کند برای شفافیت متوقف نمی‌شود؟

مدتی است که هرروز شاهد توقف نمادهای معاملاتی به دلیل ارائه اطلاعات با اهمیت به محض صف خرید شدن و افزایش تقاضا برای آنها هستیم، به‌طوری‌که به جرات می‌توان گفت در جریان رکود بازار سهام این توقف نمادها و جلوگیری از رشد سهم علاوه بر بلوکه کردن سرمایه سهامداران موجب کاهش فعالیت سهامداران در بازار بورس نیز شده است اما این در حالی است که جای خالی ناظر بازار در کنار سهم‌هایی که صف‌های فروش پی‌درپی و عملکرد ضعیف دارند به‌شدت احساس می‌شود. به گزارش بورس نیوز، توقف نماد معاملاتی تاحدودی به نفع سرمایه‌گذار است اما زمانی‌که این توقف‌ها طولانی شده و از طرفی تنها شاهد توقف نمادهایی هستیم که دارای صف خرید و روند قیمتی صعودی هستند و همانطور که روشن است در بسیاری از شرکت‌هایی که روزها یا در برخی موارد ماه‌ها با صف فروش همراهند نه‌تنها توقف نماد انجام نمی‌گیرد بلکه هیچگونه شفاف‌سازی از طرف شرکت نیز جهت اطلاع سهامداران در خصوص عملکرد و علت صف فروش آن ارائه نمی‌شود.

براساس این گزارش به نظر می‌رسد نگاه ناظر بازار تنها بر سهام دارای صف خرید و روند قیمتی صعودی است و در از بین رفتن سرمایه‌گذاران در صف‌های فروش پی‌درپی بسیاری از شرکت‌ها هیچ‌گونه دخالت و نظارتی ندارند، هرچند تازگی‌ها تعداد نمادهای متوقف در بازار بسیار زیاد شده و همه‌روزه نه‌تنها نمادهای متوقف به تابلوی معاملات باز نمی‌گردند، بلکه بر تعداد توقف‌ها نیز افزوده می‌شود. با این توصیفات جای خالی ناظر بازار در کنار صف‌های فروش به‌شدت احساس می‌شود درحالی‌که تنها تمرکز نهاد ناظر بر سود نکردن و متوقف کردن نمادهای معاملاتی است که به یک باره با صف خرید همراه می‌شوند. این تصمیمات در صف‌های خرید نیز به صورت سلیقه‌ای اتخاذ می‌شود و با توجه به صلاحدید نهاد ناظر، ابهام شناسایی و نماد متوقف می‌شود. در ادامه این گزارش به معرفی تعدادی از شرکت‌هایی می‌پردازیم که مدت‌ها با صف فروش همراه بوده‌اند بدون اینکه مورد توجه نهاد ناظر جهت شفاف‌سازی عملیات شرکت مشخص شود.

با اینکه بارها به صورت موردی به شرح روند قیمتی و عملکردی برخی سهام همچون فولاد خراسان در گزارش‌هایی جداگانه و مفصل پرداخته‌ایم اما گاهی لازم است موارد اینچنینی تکرار شود تا شاید چشم برخی نهادهای متولی بازار سهام به این صف‌های فروش پی‌درپی باز شود و در جهت حمایت از سرمایه سهامداران خرد و حقیقی برآیند. شرکت فولاد خراسان از ابتدای بهمن ماه سال۹۲ با صف فروش همراه شده و این روند را تا ابتدای خرداد سال جاری ادامه داده و در این بین تنها پنج روز کاری در درصدهای مثبت، آن‌هم نزدیک به صفر تابلوی معاملات مورد معامله قرار داشته و همچنین در این بین حجم معاملات این سهم بسیار اندک بوده و پس از این روند منفی و افت قیمت تا ۳۴۳تومان ورق سهامداران برگشته و بعد از چند هفته نوسانی با صف خرید همراه شده است.

این روند در سهام شرکت سیمان اصفهان نیز رخ داده به‌طوری‌که این سهم از ۲خردادماه سال ۹۴ تا ۳ آبان۹۵ با صف فروش همراه بوده و در حال حاضر نیز بار دیگر به صف فروش رسیده و حدود یک هفته است که خریدار و متقاضی چندانی ندارد. «کسعدی» نیز از جمله این شرکت‌هاست که بعدازمدتی صف فروش به مدت ۲۱روز کاری با صف خرید همراه شد و از نیمه اسفند سال گذشته تا ۱۹ آبان امسال با فشار فروش مواجه شده است که این مورد نیز از جمله مواردی است که از چشم ناظر بازار به دور مانده است. اما نکته جالب در خصوص این نوع معاملات که تعدادشان هم کم نیست، عدم شفاف‌سازی از طرف شرکت و عدم توجه ناظر بازار به نحوه معاملات و صف‌های فروش آنهاست. در پایان با توجه به تمامی موارد ذکر شده شایان ذکر است که پیشنهاد می‌شود این‌گونه اتفاقات نیز در نگاه نهاد ناظر و متولیان بازار سهام در جهت حفظ منافع سهامداران خرد و حقیقی نیز پنهان نماند و چاره‌ای جهت مواجهه با آن اندیشیده شود و تنها بر جلوگیری از رشد قیمتی تمرکز نشود، چراکه همانطور که در راستای شفاف‌سازی اتفاقات مهم و مثبت در شرکت‌ها نیاز به ارائه اطلاعات و توضیحات از جانب آن مجموعه است در صورتی که وضعیت بنیادی شرکت‌ها رو به افول است نیز نیاز به ارائه اطلاعات و توضیحات است تا تحلیلگران و سرمایه‌گذاران با توجه به اطلاعات صحیح به بررسی و تصمیم‌گیری در جهت خریدوفروش سهام اقدام کنند. سوال مهم که ذهن اغلب فعالان بازار سهام را به خود مشغول کرده آن است که چرا جاده بورس یک‌طرفه است؟ آن‌هم در جهت جلوگیری از رشد قیمتی سهم.

نماگر بازار سهام

بازارهای سهام اروپا و آمریکا عقب‌نشینی کردند

بازارهای سهام جهانی در واکنش به تصمیم بانک مرکزی آمریکا برای تصویب نخستین افزایش نرخ‌های بهره در یک سال گذشته، عملکرد یکسان نداشتند و اکثر بازارها از صعود بازایستادند. به گزارش ایسنا، سرمایه‌گذاران از مدت‌ها قبل انتظار داشتند نرخ‌های بهره آمریکا در دسامبر افزایش پیدا کند اما موضوعی که آنها را اندکی غافلگیر کرد، دورنمای سه دور افزایش نرخ‌های بهره در سال آینده بود. این دورنما نشان می‌دهد که بانک مرکزی آمریکا با انتظار برای طرح‌های مالی دولت دونالد ترامپ که به رونق بیشتر اقتصادی کمک خواهد کرد، روند تحکیم سیاست پولی را تسریع می‌کند. این انتظار به قیمت اوراق قرضه لطمه زد و بازده اوراق قرضه را به رکورد بالاتری رساند. بازده اوراق قرضه دو ساله آمریکا که حساسیت ویژه‌ای به انتظارات سیاست پولی دارد، چهار واحد صعود کرد و به ۱.۲۸ درصد رسید که بالاترین سطح از آگوست سال ۲۰۰۹ بود. بازارهای معاملات آتی احتمال افزایش نرخ‌های بهره در نشست مارس بانک مرکزی آمریکا را ۴۸ درصد برآورد می‌کنند. بازده اوراق خزانه ۱۰ ساله با هشت واحد رشد، به ۲.۶۰ درصد رسید و میزان افزایش از زمان پیروزی ترامپ در انتخابات را به بیش از ۷۰ واحد رساند. در مقابل، اوراق قرضه ۱۰ ساله آلمان و ژاپن ضیعف‌تر بود که منعکس‌کننده سیاست‌های پولی تسهیلی بانک‌های مرکزی این کشور است. شاخص استاکس ۶۰۰ اروپایی ۰.۲ درصد رشد کرد درحالی‌که شاخص FTSE۱۰۰ انگلیس با ۰.۳ درصد اُفت، به ۶۹۴۹.۱۹ واحد رسید اما داکس آلمان ۰.۶درصد رشد کرد و در ۱۱۳۰۴.۶۴ واحد ایستاد. کک۴۰ فرانسه هم ۰.۶ درصد رشد کرد و به ۴۷۹۶.۹۸ واحد رسید. به نظر می‌رسد معاملات اس‌اندپی ۵۰۰ و داوجونز روز پنجشنبه به وقت آمریکا در سطح پایین‌تری گشوده خواهند شد. براساس گزارش آسوشیتدپرس، بازارهای سهام آمریکا پس از اعلام تصمیم بانک مرکزی، روز چهارشنبه بدترین روز در دو ماه گذشته را تجربه کردند. شاخص استاندارد اندپورز ۵۰۰ حدود ۱۸.۴۴ واحد یا ۰.۸ درصد سقوط کرد و در ۲۲۵۳.۲۸ واحد بسته شد که بزرگ‌ترین کاهش از نظر درصدی از اواسط اکتبر بود. شاخص داوجونز اینداستریال اوریج ۱۱۸.۶۸ واحد یا ۰.۶ درصد عقب‌نشینی کرد و در سطح ۱۹۷۹۲.۵۳ واحد قرار گرفت. نزدک کامپوزیت با ۲۷.۱۶ یا ۰.۵ درصد کاهش، در ۵۴۳۶.۶۷ واحد بسته شد.

افزایش شاخص سهام در بازار آسیا

شاخص سهام بورس‌های آسیایی افزایش یافت. شاخص سهام کاسپی کره جنوبی سه دهم درصد افزایش داشت و هر سهم ۲ هزار و ۴۲ ممیز ۷۱ واحد خریدوفروش شد. ارزش سهام هنگ‌سنگ هنگ‌کنگ با دو دهم درصد افزایش به ۲۲ هزار و ۱۰۸ ممیز ۲۰واحد رسید. شاخص سهام شانگهای یک دهم درصد افزایش داشت و هر سهم ۳ هزار و ۱۲۰ ممیز ۵۴ واحد خریدوفروش شد. ارزش سهام اس‌اندپی استرالیا با دودهم درصد افزایش به ۵ هزار و ۵۴۷ممیز ۸۰واحد رسید. بهای سهام در بازار بورس توکیو با این انتظار که ارزش پایین‌تر ین منجر به افزایش درآمد صادر کنندگان ژاپنی خواهد شد، برای هفتمین روز پیاپی افزایش داشت و به میزان بالایی در سال جاری رسید. شاخص میانگین نیکی در پایان معاملات در میزان ۱۹ هزار و ۴۰۱ بسته شد که در مقایسه با میزان بسته شده در پایان معاملات روز قبل، ۱۲۷واحد بالاتر بود. حجم معاملات ۲میلیارد و ۳۱۰میلیون دلار بود. کارگزاران بازار می‌گویند از زمان افزایش نرخ بهره اساسی توسط فدرال رزرو ایالات متحده آمریکا، بهای سهام همچنان بالا مانده است و سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری به خرید دارند.

اختصاص ۸۱۹ ریال سود به ازای هر سهم قند ارومیه

شرکت قند ارومیه صورت‌های مالی سه ماهه ابتدای سال مالی منتهی به ۳۱ تیرماه ۹۶ را با سرمایه ۱۶میلیارد و ۲۴۳ میلیون ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «قاروم» در دوره سه ماهه یاد شده مبلغ ۴۸۵میلیارد و ۱۶۸ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۳۸میلیارد و ۸۱۳میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی به آن اضافه شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۳۵ میلیارد و ۶۴میلیون ریال رسید. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و درآمدهای غیرعملیاتی به آن اضافه شد و سود خالص دوره به مبلغ ۱۳ میلیارد و ۲۹۷ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۸۱۹ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشته شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۱۲۰درصد افزایش را نشان می‌دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۱۳۴ میلیارد و ۵۶۶ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

عمران

آرامش در بازار اجاره

آمار نشان می‌دهد آبان ماه سال جاری نرخ اجاره بها در شهر تهران ۱.۸ درصد بیشتر از نرخ تورم بوده اما پیش‌بینی‌ها مبنی بر التهاب این بازار به دنبال کاهش نرخ سود بانکی به ۱۵ درصد هنوز محقق نشده و بازار اجاره آرام است.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که نرخ تورم در آبان ماه ۱۳۹۵ معادل ۸.۶ درصد بود نرخ رشد اجاره بهای شهر تهران در همین ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل به ۱۰.۴ درصد رسید و این رقم در کل کشور ۹.۳ درصد بود. همچنین مسکن اعم از شخصی و غیرشخصی ۲۸.۴ درصد از هزینه خانوارها را به خود اختصاص می‌دهد.

با اینکه بازار اجاره طی سه سال اخیر افزایش میانگین سالانه ۱۰ درصد را تجربه کرد و در بسیاری از ماه‌ها پایین‌تر از نرخ تورم بود، ادامه روند کاهشی نرخ تورم باعث شد تا اجاره بها بالاتر از تورم عمومی قرار گیرد اما هنوز خطر بالقوه کاهش نرخ سود بانکی به ۱۵درصد که پیش‌بینی می‌شد اثر التهابی در بازار اجاره ایجاد کند بعد از گذشت چهار ماه خود را نشان نداده است. کارشناسان علت این مسئله را تخطی برخی بانک‌ها از سود مصوب و روند کاهنده نرخ تورم عنوان می‌کنند.

اواخر خردادماه وقتی شورای پول و اعتبار نرخ سود بانکی را به ۱۵ درصد کاهش داد بسیاری نگران شدند که این اقدام می‌تواند منجر به فشار بر بازار اجاره شود؛ چرا که برای مالکان گرفتن پول پیش با نرخ یک میلیون به ازای ۳۰ هزار تومان دیگر توجیه اقتصادی ندارد، اما با گذشت چهار ماه از این اقدام هنوز اثر تورمی شدیدی در بازار اجاره دیده نمی‌شود. بررسی‌های میدانی ایسنا از این مسئله نشان می‌دهد پرداخت سودهای ۲۰ درصد و بالاتر از سوی برخی بانک‌ها و نیز روند کاهشی نرخ تورم، در کنترل بازار اجاره مؤثر بوده است.

براساس اطلاعات دریافتی از قراردادهای اجاره شهر تهران در آبان ماه اجاره بها ۱۰.۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت. در مهرماه این رقم ۹.۵ درصد بود. در شهریورماه اجاره شهر تهران ۹.۷ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشت و در مردادماه ارقام حاکی از رشد ۹.۶درصدی اجاره نسبت به ماه مشابه سال قبل بود. همانطور که آمار نشان می‌دهد متوسط اجاره در چهار ماه اخیر اختلاف چندانی با میانگین تورم ندارد و آلارم نگران‌کننده‌ای در این بخش شنیده نمی‌شود.

بازار خریدوفروش مسکن پلکانی است و در بازه‌های زمانی مشخصی دچار رونق و رکود می‌شود اما بازار اجاره معمولاً روند منظم‌تری را دنبال می‌کند.

حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی در این خصوص می‌گوید: بازار اجاره روندی مطابق با سال‌های قبل دارد و امسال پیچیدگی بیشتری نسبت به سابق نمی‌بینیم. طی دو دهه گذشته معمولاً در بازار اجاره شوک قیمتی سالانه ایجاد نشده است و هر ساله نرخ اجاره‌بها حدود نرخ تورم بالا می‌رود. امسال نیز همانطور بوده و اجاره‌بها حدود ۱۰ درصد افزایش یافت. البته ممکن است با تأثیر متغیرهای اقتصادی، تناسب بین میزان اجاره و ودیعه تغییر کند.

به گفته مظاهریان، اقتصاد بازار حکم می‌کند موجران و مستاجران کاهش سود بانکی را به رسمیت بشناسند و در قراردادهای خود این محاسبات را لحاظ قرار دهند. بدین ترتیب معادله ۳۰ هزار تومان اجاره در مقابل یک میلیون تومان پول پیش می‌تواند کاهش پیدا کند.

ایرباس و بویینگ با فاینانس قطعی می‌آیند

اروپا پیشقدم در تأمین مالی هواپیماهای ایران

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

هرچند نرخ نهایی قراردادهای منعقد شده میان بویینگ و ایرباس با ایران ایر نسبت به آنچه در کاتالوگ‌های این شرکت‌ها اعلام شده، بسیار پایین‌تر خواهد بود اما آنچه مسجل به نظر می‌رسد این است که برای ورود حدود ۸۰ فروند بویینگ و ۱۰۰ فروند ایرباس، ایران نیاز به انتقال چند میلیارد دلار اعتبار خواهد داشت.

اگر چند دهه قبل فروش نقدی و مستقیم هواپیما اصلی‌ترین شاخص تعیین‌کننده در بازارهای بین‌المللی بود، در طول سال‌های گذشته ایرلاین‌های مطرح جهان به مدل‌های مالی جدیدی روی آورده‌اند که به جای بلوکه کردن بخش زیادی از سرمایه‌های‌شان برای خرید هواپیما، می‌تواند تنوع و انعطاف بالایی به ناوگان آنها ببخشد.

نرخ بالای هواپیماهای تولید شده از سوی غول‌های هواپیماساز جهان، باعث شده بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی علاقه‌ای به خرید نقدی هواپیما از خود نشان ندهند و از این رو شرکت‌هایی جدید به‌عنوان واسطه در معامله‌ها عمل می‌کنند. این شرکت‌ها یا هواپیماها را در قالب اجاره و اجاره به شرط تملیک به شرکت‌های هواپیمایی می‌دهند یا بخش قابل توجهی از قیمت نهایی را در قالب فاینانس پرداخت می‌کنند.

همین مدل در توافق‌های اخیر ایران ایر با غول‌های هواپیماساز جهان نیز مطرح شده است. در پیش‌قرارداد ابتدایی با ایرباس اعلام شد ایران تنها ۱۵ درصد از مبلغ کل هواپیماها را به شکل نقدی پرداخت خواهد کرد و مابقی فاینانس می‌شود و حالا در توافق با بویینگ نیز دقیقا همین مدل اجرایی شده است.

با وجود آنکه در نگاه اول با توجه به محدودیت اعمال شده از سوی کنگره آمریکا و ممنوع شدن ورود فاینانسرهای آمریکایی از یک سو و تعلل بانک‌های بزرگ جهانی در ورود به ایران از سوی دیگر این نگرانی به وجود آمده که فاینانس هواپیماها دشوار باشد، اما صحبت‌های قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی نشان از طی شدن مراحل ابتدایی کار برای تعداد زیادی از هواپیماهای خریداری شده دارد. فخریه کاشان در این باره گفته از مجموع ۱۰۰ فروند هواپیمای ایرباس ۴۲ فروند و از مجموع ۸۰ فروند هواپیمای بویینگ پنج فروند تأمین مالی را خودمان انجام داده‌ایم. البته تأمین مالی ۱۹ فروند را خود ایرباس بر عهده گرفته است و خط اعتباری شش فروند هواپیما را هم بویینگ تأمین می‌کند. قرار نیست که شرکت‌ها و موسسات آمریکایی تأمین فاینانس هواپیماها را انجام دهند. قرار بر این است که به مسئولیت بویینگ، تجهیز منابع مالی انجام شود. یعنی بویینگ خط مالی شش فروند هواپیما را فراهم می‌کند حال اینکه از چه شرکت و از کدام کشور این خط اعتباری را تأمین می‌کند، مسئله مربوط به بویینگ است.

جذابیت بازار ایران برای سرمایه‌گذاران جهانی

یک کارشناس صنعت هوانوردی معتقد است شرایط جغرافیایی و البته توان بالقوه ایران برای تبدیل شدن به یکی از اصلی‌ترین قطب‌های هوایی باعث شده بسیاری از شرکت‌های فعال در عرصه سرمایه‌گذاری جهانی روی این کشور حسابی ویژه باز کنند.

علیرضا بحیرایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: صنعت هوایی ما در طول سال‌هایی که بیشترین فشار تحریم‌ها را حس می‌کرد ایستادگی کرد تا مشکلات از بین برود و این امر نشان از توان داخلی نیروی انسانی کشور دارد. چنین فضایی وقتی پس از چند دهه باز می‌شود قطعاً بسیاری از خارجی‌ها نسبت به ورود به ایران ثانیه‌شماری می‌کنند.

به گفته وی، در چنین شرایطی دست ایران باز خواهد بود تا بیشترین امکانات را مورد استفاده قرار دهد که یکی از اصلی‌ترین گزینه‌ها استفاده از شرایط مالی تسهیلاتی است. ما در طول سال چند میلیارد دلار بلیت از شرکت‌های خارجی فعال در منطقه می‌خریم و اگر تنها همین درآمد جمع شود، هزینه فاینانس در کوتاه‌مدت تأمین خواهد شد.

محمد بشارتی، کارشناس مسائل هوایی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به علاقه دوجانبه برای از سرگیری روابط ایران با بازارهای جهانی اشاره کرد و گفت: اینکه شرکت‌هایی مثل بویینگ و ایرباس به این شکل پیگیر از سرگیری رابطه با ایران هستند، نشان از آن دارد که ما می‌توانیم دست بالا را داشته باشیم، البته در این بین یک ابهام همچنان باقی است و آن مسائل سیاسی است.

به گفته وی، در این شرایط ایران باید تلاش کند از انتخاب‌های موجود بیشترین بهره را ببرد. وقتی شرکت‌های آمریکایی از ارائه فاینانس به ما محروم می‌شوند، می‌توان از گزینه‌های اروپایی استفاده کرد و به این ترتیب شانس انتقال منابع مالی به کشور را بالا برد. اینکه منابع مالی نقدی در خرید هواپیماها جابه‌جا نشود یک امر پذیرفته شده در بازارهای بین‌المللی است و ما نیز می‌توانیم با استفاده از علاقه‌ای که در طرف مقابل برای معامله با ما به وجود آمده، شرایط برای دریافت فاینانس را از گزینه‌های موجود فراهم کنیم.

دولت آمریکا که ابتدا قصد داشت مجوز فروش بویینگ به ایران را نیز صادر نکند، پس از فشارهای اقتصادی و البته از بین رفتن فضای رقابت، مجبور شد با آنها همکاری کند، در چنین فضایی شاید این دولت در آینده مجبور شود برای ارائه فاینانس نیز مجوزهای جدیدی ارائه کند. فروش ایرباس و بویینگ به ایران در مراحل نهایی خود به سر می‌برد و شرکت‌های متعدد اروپایی نیز برای باز کردن راه تأمین مالی آنها اعلام آمادگی کرده‌اند؛ موضوعی که شاید در آینده‌ای نه‌چندان دور یک بار دیگر تأثیر فشارهای اقتصادی در تصمیم‌های سیاسی را مشخص کند.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی:

ورود ۱۲ فروند ایرباس و ATR در سال ۲۰۱۷

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی از ورود ۱۲ فروند هواپیمای ایرباس و ATR در سال ۲۰۱۷ خبر داد و گفت: فاینانس ۴۷هواپیمای ایرباس و بویینگ را تامین کرده‌ایم و قرار نیست شرکت آمریکایی خط اعتباری را تامین کند، تامین فاینانس می‌تواند از سوی شرکت آمریکایی مقیم خارج انجام شود.

اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با ایلنا، درباره پیش‌بینی‌های انجام شده برای کاهش ریسک‌ها در مفاد قرارداد خرید هواپیما از بویینگ و ایرباس در شرایط احتمالی، اظهار داشت: اگر حادثه و رویدادی رخ دهد که در آن جریان، طرف ایران مقصر نباشد، تمام پیش‌پرداخت‌ها را می‌توانیم پس بگیریم.

وی افزود: اگر هواپیمایی تا آن تاریخ ساخته شده باشد، تحویل خواهیم گرفت. برای هواپیماهایی هم که در خط تولید است و هنوز تحویل داده نشده باید راهکاری را بیندیشیم. بنابراین طرفین در شرایط احتمالی برای تحویل هواپیمایی که در خط تولید قرار دارند، راهکاری خواهند یافت.

قائم مقام وزیر راه وشهرسازی تاکید کرد: تمام ریسک‌های این قرارداد و تمام احتمالاتی را که ممکن است رخ دهد پیش‌بینی کرده‌ایم و تمام جوانب در شرایط احتمالی سنجیده شده است.

وی درباره اینکه گفته می‌شود مدت‌زمان تحویل هواپیماهای بویینگ طولانی است، گفت: ساخت هر فروند هواپیما بسته به مدل و تایپ آن یک فرآیند ۹ الی ۱۸ ماهه است. نکته‌ای که وجود دارد این است که خط تولید بویینگ و ایرباس منتظر سفارش‌های ایران‌ایر نبوده است. باید بگویم که در حال حاضر از یک مدل بویینگ ۱۰ هزار سفارش از قبل وجود دارد.

فخریه کاشان ادامه داد: بنابراین وقتی گفته می‌شود سال ۲۰۱۸ سری اول هواپیماها به ایران تحویل داده می‌شود به این معنا است که لا به لای زمان بندی‌های تولید سفارش‌هایی که از قبل به بویینگ داده شده، هواپیماهای سفارش ایران را هم می‌سازند.

این مقام مسئول افزود: وقتی گفته می‌شود تحویل هواپیماها از ۱۴ ماه آینده شروع می‌شود به معنای آن نیست که ساخت یک فروند هواپیما ۱۴ ماه زمان می‌برد بلکه به این معنا است که بویینگ موظف است سفارش‌های سایر ایرلاین‌هایی را که زودتر از ایران‌ایر داده شده باید تحویل دهد و بعد سفارش‌های ایران‌ایر وارد خط تولید می‌شود.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ضمن اینکه تحویل گرفتن هواپیماها و تدارک و آموزش نیروی انسانی مشغول به کار در آن هواپیما و طی مسیرهای بازرگانی آن هواپیما زمانبر است. در سال‌های اول تحویل هواپیما از هشت فروند شروع می‌شود البته سال‌هایی است که از بویینگ ۱۰ فروند هواپیما خواهیم گرفت.

وی از تحویل ۱۲ فروند هواپیما در سال ۲۰۱۷ خبر داد و گفت: در سال ۲۰۱۷ چیزی حدود ۱۰ الی ۱۲ فروند هواپیما از ایرباس و ATR تحویل خواهیم گرفت.

فخریه کاشان با اشاره به تامین فاینانس شش فروند هواپیما از سوی بویینگ با توجه به اینکه شرکت‌های آمریکایی قادر به تامین مالی قراردادهای ایرانی نیستند، اظهار داشت: قرار نیست شرکت‌ها و موسسات آمریکایی تامین فاینانس هواپیماها را انجام دهند. قرار بر این است که به مسئولیت بویینگ تجهیز منابع مالی انجام شود. یعنی بویینگ خط مالی شش فروند هواپیما را فراهم می‌کند، حال اینکه از چه شرکت و از کدام کشور این خط اعتباری را تامین می‌کند، مسئله مربوط به بویینگ است. تامین فاینانس می‌تواند از شرکت غیرآمریکایی یا آمریکایی مقیم یک کشور دیگر باشد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر تامین مالی چند فروند هواپیمای بویینگ و ایرباس آماده شده است، گفت: از مجموع ۱۰۰ فروند هواپیمای ایرباس ۴۲ فروند و از مجموع ۸۰ فروند هواپیمای بویینگ پنج فروند تامین مالی را خودمان انجام داده‌ایم. البته تامین مالی ۱۹ فروند را خود ایرباس بر عهده گرفته است و خط اعتباری شش فروند هواپیما را هم بویینگ تامین می‌کند.

فخریه کاشان با بیان اینکه تمام ۸۰فروند هواپیما برای مسیرهای خارجی نیست و ۵۰ فروند از بویینگ‌ها در مسیرهای داخلی استفاده خواهد شد، اظهار داشت: از هواپیماهای بویینگ ۷۳۷ هم در مسیرهای داخلی و مسیرهای منطقه‌ای استفاده خواهد شد.

وی با اشاره به انتقال دانش و تکنولوژی ساخت قطعات هواپیما به ایران در قراردادهای بویینگ و ایرباس گفت: کارگروهی را تشکیل داده‌ایم که در این کارگروه معاون علمی رئیس‌جمهوری و رئیس مرکز ملی فضایی ایران و نمایندگان شرکت‌های سازنده هواپیما حضور دارند. در این کارگروه توانایی‌های داخل برای ساخت قطعات هواپیما ارزیابی می‌شود.

وی افزود: قرار بر این است که شرکت‌های دانش‌بنیان در زنجیره ساخت قطعات هواپیما حضور یابند و قطعات در ایران ساخته و به شرکت ایرباس داده می‌شود تا در هواپیماها و محصولات خود از آن قطعات استفاده کند. البته این همکاری تنها در بخش سخت‌افزاری نیست و شرکت‌های ایرانی می‌توانند در بخش نرم‌افزاری هم با شرکت‌های سازنده هواپیما مشارکت داشته باشند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان ایلام
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره گ ۹۵/۲۱/۳۵

نوبت اول

دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: نظارت کارگاهی بر پروژه های اجرایی در سطح استان ایلام
محل اجرا : سطح استان ایلام
مبلغ برآورد کارفرما:۴۶/۹۹۹/۰۷۶/۰۶۴ ریال
محل تامین اعتبار :بند (ق) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۱۳۹۳
ارسال رزومه کاری کامل جهت ارزیابی کیفی تا پایان وقت اداری مورخه ۱۳۹۵/۱۰/۱۲ می باشد. لازم به توضیح است که جداول خام مربوط به امتیاز دهی ارزیابی کیفی مناقصه گران می بایست با مراجعه حضوری به امور پیمانهای شرکت گاز استان ایلام دریافت گردند و پس از تکمیل و مهر وا مضا نمودن بهمراه رزومه کاری تا تاریخ مذکور عودت گردند.
آخرین مهلت فروش اسناد به مناقصه گرانی که امتیاز لازم را در ارزیابی کیفی کسب نموده اند : ۱۳۹۵/۱۰/۲۰ تا پایان وقت اداری
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات : ۱۳۹۵/۱۱/۲ تا پایان وقت اداری
زمان گشایش پاکات : ۱۳۹۵/۱۱/۳ ساعت ۹ صبح
مدارک و شرایط لازم :
داشتن حداقل رتبه مورد نیاز باتوجه به مبلغ برآوردی مناقصه مذکور
کپی برابر با اصل اساسنامه و آخرین آگهی تغییرات.
داشتن صورتهای مالی حسابرسی شده.
ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس مواد ۸۵ و ۹۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۹/۳/۵ وزیر کار وامور اجتماعی
محل گشایش پاکات : سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
محل تحویل اسناد تکمیل شده و ارائه پیشنهادات : دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام
هزینه خرید اسناد:۲۱۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سیبای مذکور
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
به آدرس: ایلام – چهارراه پیام نور – بلوار تعمیرکاری نبش خیابان استادشهریار شرکت گاز استان ایلام سایت WWW.Shana.ir و www.ilam-nigc.ir و http://iets.mporg.ir شماره تلفن:۲۲۳۵۸۲۴-۰۸۴۳
ضمنا کد فراخوان آگهی مذکور ۹۵۷-۴۶۸-۱ می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۹/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۱۰/۴
شماره مجوز چاپ:۱۳۹۵/۴۰۲۵
روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام
۷۹۷

حمل و نقل

به دنبال انتشار تصویری از آلمان

نخستین ایرباس ایران در آشیانه آرام گرفت

با انتشار تصویری از یک فروند هواپیمای A321 ایرباس از فرودگاه اختصاصی این شرکت در آلمان، گمانه‌زنی‌ها برای تحویل نخستین هواپیمای ایرباس به ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی تقویت شد.

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «بورس‌اند بازار»، «توبیاس گودات» عکاس صنعت هوایی تصویری از یک هواپیما ایرباس ۳۲۱ را منتشر کرده که روی آن مشخصات «ایران ایر» نقش بسته است.

این تصویر می‌تواند حاکی از تحویل قریب‌الوقوع نخستین هواپیمای ایرباس به ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی باشد. همچنین شماره ثبت این هواپیما EN-IFA اعلام شده و در حال حاضر در فرودگاه خصوصی ایرباس با نام «فین کن وردر» در شهر «هامبورگ» آلمان است؛ این فرودگاه محل تست پرواز و تحویل هواپیماهای ایرباس است.

به گزارش مهر، «گودات» این تصویر را دیروز در وب‌سایت «Flickr» منتشر کرد و همان روز هم خبرگزاری رویترز در گزارشی اعلام کرد، مذاکرات ایرباس با ایران پیشرفت بیشتری داشته است.

این در حالی است که خبرهای رسیده از منابع مختلف حاکی از آن است که ایرباس توافق خود را با ایران ایر طی دو هفته آینده نهایی خواهد کرد، در همین حال شرکت هواپیمایی آسمان هم به طور جداگانه برای اجاره هفت هواپیما با یک شرکت به توافق رسیده است.

البته پیش از این مجله تخصصی هوانوردی «Aero Telegraph» آلمان در شماره چاپ هجدهم نوامبر، وجود این هواپیما را گزارش داده بود.

چند روز پیش روی بدنه این هواپیما به هنگام تست پرواز، نام «Colombian airline Avianca» نقش بسته بود که بعد از تست موفقیت‌آمیز پرواز، در روز چهاردهم دسامبر، به نام ایران ایر تغییر نام پیدا کرد.

به گزارش مجله «Aero Telegraph»، احتمالا هواپیماهای دیگری با نام «Avianca» ثبت شده‌اند و در یکی از ساختمان‌های ایرباس در اسپانیا وجود دارند که به نام ایران ایر تغییر خواهند کرد.

بر همین اساس، قرار است تحویل ۵۰ تا ۶۰ فروند از هواپیمای‌های ایرباس به ایران ایر به دنبال توافق خرید ۱۱۸ فروند هواپیما از سوی ایران که در سفر آقای روحانی به فرانسه در ژانویه صورت گرفت، در سه ماه نخست سال ۲۰۱۷ میلادی انجام پذیرد.

راه‌آهن نوروز ۹۶ به همدان می‌رسد

با وجود آنکه وزارت راه و شهرسازی طرح‌های گسترده‌ای را در طول سال‌های گذشته در عرصه ریلی کلید زده، اما همچنان رساندن ریل به استان‌هایی که از این نعمت محروم بودند یکی از اصلی‌ترین اولویت‌هاست؛ اولویتی که در طول ماه‌های آینده لااقل بخشی از آن پوشش داده می‌شود.

به گزارش ایسنا، شرکت ساخت زیربناهای حمل‌ونقل کشور در طول سال‌های گذشته اعلام کرده رساندن ریل به استان‌های همدان، گیلان، کرمانشاه، آذربایجان غربی و خط دوم راه‌آهن تبریز را به‌عنوان اصلی‌ترین اولویت‌های خود در عرصه ریلی پیگیری خواهد کرد و این پیگیری در آینده نزدیک نتایج ابتدایی خود را نشان خواهد داد.

پس از آنکه در جریان بازدید معاون رئیس جمهوری از راه‌آهن ارومیه، مشخص شد این طرح چند ماه زمان نیاز دارد تا به افتتاح نهایی برسد، حالا شرکت ساخت از طی شدن آخرین مراحل برای ساخت راه‌آهن همدان خبر می‌دهد.

محمدرضا احمدی، مدیرکل روسازی راه‌آهن شرکت ساخت در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت ساخت این طرح اظهار کرد: راه‌آهن تهران – همدان با طول ۲۶۰ کیلومتر از چند سال قبل رسماً وارد فاز اجرایی شده و خوشبختانه مراحل مختلف کار را با موفقیت طی کرده است، از این‌رو پیش‌بینی ما این است که در صورت فراهم شدن تمام مقدمات لازم، این مسیر در نوروز ۹۶ به بهره‌برداری برسد.

وی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۱۶۳ کیلومتر از راه‌آهن تهران – همدان ریل‌گذاری شده است، عنوان کرد: در صورتی که در فرآیند ریل‌گذاری، به‌طور میانگین روزی یک کیلومتر ریل جدید به کار رود، می‌توان انتظار داشت کار تا نوروز به بهره‌برداری نهایی برسد.

مدیرکل روسازی راه‌آهن شرکت ساخت درباره منابع مالی تزریق شده به این پروژه نیز گفت: خوشبختانه نگاه مثبت دولت به نهایی شدن اولویت‌های ریلی باعث شده راه‌آهن همدان نیز از آن بهره‌مند شود و طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته تا پایان سال ۳۰۰ میلیارد تومان به کار تزریق خواهد شد. در صورت رسیدن این منابع می‌توان انتظار داشت، طرح طبق زمان‌بندی صورت گرفته به بهره‌برداری نهایی برسد.

بین‌الملل

اضافه شدن جیپ و آلفارومئو به ناوگان عجیب پلیس ایتالیا

خودروهـای مـورد اسـتفاده در نـاوگان پلیـس کشـورهای مختلف برای علاقه‌مندان به حوزه خودرو از جذابیت‌های بسـیار زیادی برخوردار است. بسیاری از کشـورهایی که از صادرکننـدگان عمده خودرو در جهان محسـوب شـده و شـرکت‌های خودروسازی فعال در آنها به طراحـی و تولید خودروهای جذاب و پرسرعت می‌پردازند، عموما از قدرتمندترین مدل‌های تولید شده توسـط این خودروسازان در ناوگان پلیس استفاده می‌شود. البته در این میان کشورهایی هستند که فاقد صنعت خودروسـازی بوده ولی به دلیل ثروت سرشاری که دارند به خرید سوپرماشین‌های قدرتمند اقـدام کرده و این خودروها را در ناوگان پلیس خود به خدمت می‌گیرند. در این زمینه و برای نمونه می‌توان به پلیس دوبی اشـاره کرد که مدتی است از مدل‌های مختلف لامبورگینی، فراری و سایر برندهای مشهور و گران‌قیمت در ناوگان پلیس خود استفاده می‌کند.

پلیـس ایتالیا به دلیـل وجود شـرکت‌های بزرگ خودروسازی در این کشور که به تولید سوپرماشین‌ها و خودروهـای لوکـس می‌پردازنـد از به‌روزتریـن، قدرتمندتریـن و لوکس‌ترین خودروهای تولید شـده توسـط خودروسازان ایتالیایی اسـتفاده می‌کند. شما فقط در ایتالیا می‌توانید خودروهایی نظیر لامبورگینی هوراکان را با رنگ آبی روشـن را که عبارت Polizia روی آن نقش بسته است ببینید.

تمایل مقامات پلیس ایتالیا به استفاده از خودروهای لوکس و گران‌قیمت زمینه را برای ایجاد رقابتی جدی میان خودروسـازان لوکس جهان پدید آورده است. در همین رابطه و پس از ورود برخی مدل‌های لامبورگینی به ناوگان پلیـس ایتالیا، مدیران گروه خودروسـازی فیـات – کرایسـلر تصمیـم گرفتنـد تـا بـا وارد کـردن مدل‌هایـی نظیـر «Jeep Renegade» و « Alfa Romeo Giulietta » بـه نـاوگان پلیس ایتالیا رقابتی جدی را با سایر خودروسازان لوکس نظیر لامبورگینی و فراری برای تأمین خودروهای موردنیاز پلیس این کشور آغاز کنند.

خـودروی « Jeep Renegade» کـه از جملـه جدیدترین محصولات شرکت جیپ محسوب می‌شود که به یک پیشـرانه چهار سـیلندر بنزینی دو لیتری مجهز شـده قادر اسـت توانی معادل ۱۲۰ اسب بخار تولید کند. گفتنی اسـت این مدل در حالی به پلیس ایتالیا تحویل شده است که شرکت جیپ آن را به بازار خودروی آمریکا عرضه نکرده اسـت. این در شرایطی اسـت که نسـخه جدید مـدل « Giulia» شـرکت آلفارومئو که به پیشـرانه‌ای قدرتمند مجهز شـده و توانی معادل ۲۸۰ اسب بخار تولید می‌کند پس از ورود به ناوگان پلیس ایتالیا به صورت رسـمی به بازارهای جهانی عرضه خواهد شد.

لازم بـه ذکر اسـت گـروه خودروسـازی فیات – کرایسـلر کـه از جملـه مهم‌تریـن تأمین‌کنندگان خودروهـای مـورد نیاز پلیـس ایتالیا اسـت با تولید خودروهـای مخصوص پلیس ناآشـنا نبوده و پیش از ایـن نیز خـودروی «Dodge Charger » را که از جمله بهترین خودروهای موجود برای تعقیب و گریز محسوب می‌شود به ناوگان پلیس ایالات متحده وارد کرده است. بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران حوزه صنعت خودرو معتقدند « Dodge Charger» یکی از بهترین و قدرتمندترین خودروهایی است که با توجه به قدرت بالای پیشـرانه‌اش می‌تواند به گزینه‌ای قابل اعتماد و جذاب برای دپارتمان پلیس هر کشـور بدل شود.

منبع: www.autoblog.com

برخورد با تخلفات شبانه رانندگی تعطیل نشده است

جانشـین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ اعـلام کرد در فصل زمسـتان نیز طرح پلیس در برخورد با تخلفات شـبانه و حادثه‌ساز ادامه خواهد داشت و این طرح تعطیل نشده است.

سـرهنگ حسن عابدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اجرای طرح‌های پلیس راهور در فصل زمستان اظهار کرد: یک‌سری از طرح‌های پلیس‌راهور جزو طرح‌هایی اسـت که مختص بـه فصل و زمان خاصی نیسـت و در تمام ایام سـال اجرا می‌شود، اما یک‌سری دیگر از طرح‌ها و ماموریت‌ها نیز با توجه به فصل ممکن است تغییر کند به‌عنوان مثال برخورد پلیس با خودروهای فاقد تجهیزات زمسـتانی طرحی است که در تابستان موضوعیت ندارد و طبیعتا اجرایی هم نمی‌شود.

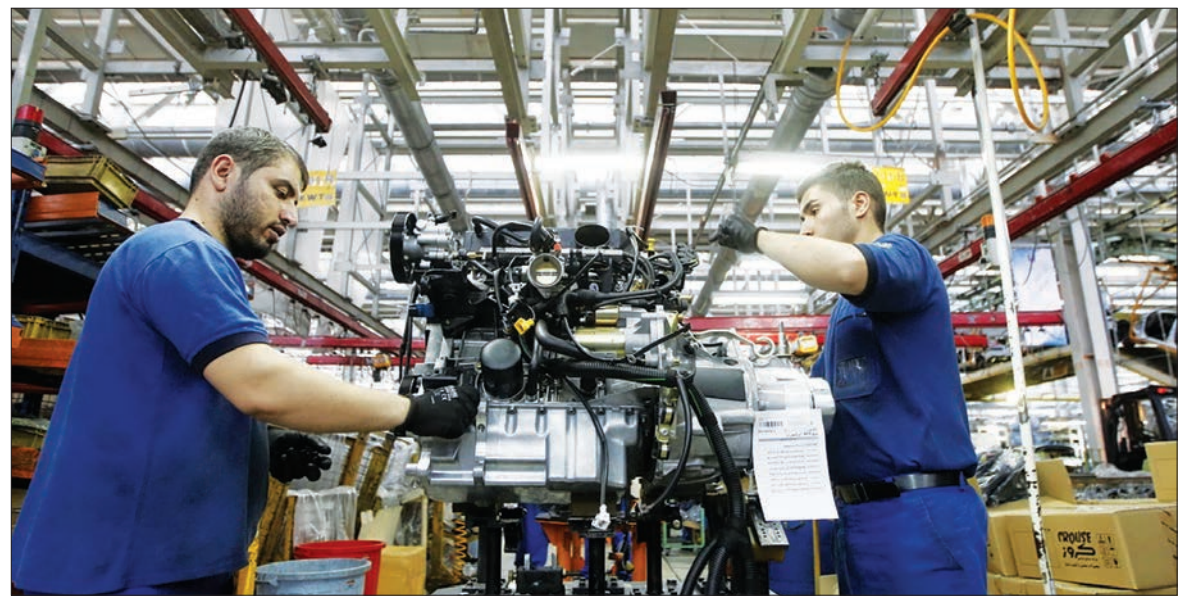
وی بـا بیـان اینکه در حال حاضر طـرح برخورد با تخلفات موتورسیکلت‌سـواران، خودروهـای آلاینده و فاقد معاینه فنی، برخـورد با مخدوش کردن پلاک و... در دسـتور کار پلیـس قـرار دارد، گفت: طرح‌ها و ماموریت‌های دیگر نیز به قوت خود ادامه داشته و اجرا می‌شود.

عابدی درباره اینکه آیا طرح برخورد با تخلفات شبانه و مـواردی همچون دور دور همچنان در پایتخت اجرا می‌شود به ایسنا گفت: طرح برخورد با تخلفات شبانه همچون سـرعت غیرمجاز و انجام حرکات نمایشی با خودرو، تعطیل نشـده و ادامه دارد. همچنین ماموران پلیـس راهور با خودروهایی که اقدام به ایجاد آلودگی صوتـی کرده یا از طریـق دور دور کردن در خیابان‌ها برای دیگر شهروندان مزاحمت ایجاد کنند نیز برخورد کـرده و همانطور که گفتم این طرح مختص به فصل خاصی نیست و در تمام ایام سال اجرا خواهد شد.

جانشـین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ همچنین از بازگشـت شرایط ترافیکی پایتخت بـه حالت عادی در هفته گذشـته خبـر داد و گفت: همانطور که پیش از این نیز بارها گفته شد، در یکی دو هفتـه پس از پایان ماه محرم و صفر به دلایل مختلف همچون سرمای هوا، آغاز موج بارش‌ها، تغییر در ساعت زوج و فـرد، فرا رسـیدن ماه ربیع و. . . حجم سـفرها در معابر پایتخت افزایش پیدا کرده و متأسفانه شاهد سنگینی حجم ترافیک در بسیاری از بزرگراه‌ها به‌ویژه بزرگراه‌های شمالی تهران بودیم.

تبعیت ایران‌خودرو از شورای پول و اعتبار

آبی‌های جاده مخصوص سوار کشتی نجات شدند



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

نیمه مردادماه سـال‌جاری، شـورای پول و اعتبار تصویب کـرد کـه دو خودروسـاز دولتـی ایران باید بخشـی از دارایی‌های‌شـان را به فروش برسـانند تـا بتوانند سـقف تسـهیلات اسـتفاده شـده خـود را در سیسـتم بانکـی حفظ کنند. در همین راسـتا، گـروه صنعتـی ایران‌خودرو هفته گذشـته طی نامه‌ای به سـازمان بـورس اوراق بهادار تهـران اعـلام کرد کـه قصد واگذاری سـهام خود در بانک پارسیان را دارد.

براسـاس مصوبـه شـورای پول و اعتبار که به درخواسـت بانـک مرکـزی بـه تصویـب رسـیده اسـت، دو شـرکت خودروسـازی ایران‌خـودرو و سـایپا بایـد ظرف شـش ماه بخشـی از دارایی‌های‌شـان را واگذار کرده و به‌طور مشخص ایران‌خودرو باید سهام خود در بانک پارسیان را واگذار می‌کرد. حالا آبی‌هـای جاده مخصوص که به‌طور مشـخص به فروش سـهام بانک پارسـیان آنها در مصوبه فوق اشـاره شـده بود، در مدت زمانی کمتر از شـش ماه خود را برای واگذاری سهام بانک پارسیان که برخلاف سایر دارایی‌های خودروسازان خیلی هـم غیرمولـد نیسـت، آماده کرده‌اند.

چنین مصوبه‌ای در پاسخ به درخواسـت وزیر صنعت بوده که این شـورا، درخواست این وزارتخانـه را مبنـی بر حفظ سقف تسهیلات خودروسازان در سیسـتم بانکی به صورت مشـروط لبیک گفته اسـت؛ شـرطی کـه اجـرای آن، دو خودروسـاز بزرگ کشور را به صورت واقعی از ورشکستگی نجات داده و هزینه‌های مالی آنها را کاهش خواهد داد.

قصـه فـروش دارایی‌های خودروسازان تازه نیست، بلکه یک‌سال پس از روی کار آمدن دولـت یازدهـم، محمدرضـا نعمـت‌زاده، وزیـر صنعـت، معـدن و تجارت مدعی شـد که دو خودروساز بزرگ کشور بخشـی از دارایی‌های خود را واگـذار کرده‌اند. همچنین در آخرین مجمع عمومی سالانه این دو خودروساز، سکانداران این دو شـرکت اعلام کردند کـه در سـال جاری بخشـی از شـرکت‌های تابعـه خود را واگـذار خواهند کـرد. اکنون پرسـش اینجاسـت کـه این اقـدام خودروسـازان در کنار الزام شورای پول و اعتبار، چه تأثیری بـر آینده فعالیت آنها خواهد داشت؟

فربد زاوه، کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش به «فرصت امـروز» می‌گوید: «فـروش دارایی‌هـای این دو شـرکت بـه معنـای تسـویه بدهی‌های گذشـته است. طی یک سال گذشته شیوه جدیدی در پیش گرفته شـده مبنی بر اینکـه شـرکت‌ها بـا تجدید ارزیابی خنـده‌دار می‌گویند ما صاحب ۲۰هزار میلیارد تومان دارایـی بودیـم، امـا فراموش کرده بودیم. با این شگرد زیان انباشته خود را صفر می‌کنند، امـا در حقیقـت تغییـری در وضعیـت ورشکسـتگی ایـن شـرکت‌ها رخ نداده، بلکه روی کاغذ از ورشکستگی نجات پیدا کرده‌انـد. این روش مشـکلی از شـرکت‌ها حـل نخواهـد کرد.»

او می‌افزاید: «نسخه شورای پول و اعتبار فارغ از اینکه باید به صورت دسـتوری پیچیده شـود یا خیر، راه‌حل اساسی خودروسـازان برای خروج از ورشکسـتگی است. شرکت‌ها دو راه‌حـل بـرای خـروج از وضعیت فعلی دارنـد؛ یا باید افزایش سرمایه واقعی در این شرکت‌ها صورت بگیرد یا باید با فروش دارایی‌های بی‌بازده، مدیریت دارایی انجام بدهند.»

امیرحسـن کاکایی، استاد دانشـگاه علم و صنعت ایران در ایـن زمینـه در گفت‌وگو بـا «فرصـت امـروز» بیـان می‌کند: «فروش دارایی‌های خودروسـازان یکـی از منطقی‌ترین اقداماتی اسـت کـه باید انجام شـود. در یک مقطـع زمانی، خودروسـازان درآمدهـای خوبی داشـتند و ایـن درآمدها را به سـمت سـرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصـاد بردند، اما در شرایط فعلی که خودروسازی ما باید رقابت‌پذیر شود، حتماً باید هزینه‌هـای مالی خود را کاهـش دهنـد. ایـن فروش دارایی‌ها برای خودروسـازان تمرکـز بر کیفیـت و کاهش هزینه‌هـای مالـی آنهـا را به همراه داشـته و مانـع از بالا رفتن میـزان بدهی‌های آنها به سیسـتم بانکی می‌شـود. بـه عبارت بهتر سـرمایه‌های غیرمولـد در کسـب‌وکار خودروسـازان به سرمایه‌های مولد تبدیل می‌شود.»

بدهی‌های بانکی تمام می‌شوند

فروش دارایی‌هـای بی‌بازده خودروسازان تنها راه‌حل فعلی آنها برای نجات از ورشکستگی اسـت، زیرا باتوجه به شرایط فعلی فضای کسب‌وکار و زمانبر بودن اجرای برجام بعید به نظر می‌رسد که دسـت‌کم تا یک سال آینده افزایش سرمایه‌ای در این بخش از صنعت صورت بگیرد، اما سهام بانک پارسیان برای ایران‌خودرویی‌ها بسـیار ارزشـمند خواهد بـود چراکه سـرمایه قابـل توجهـی را راهـی ایـن شـرکت خواهد کـرد. امـا آیا آنقـدر وضعیت نقدینگی ایران‌خـودرو خراب اسـت که این مبلـغ به زخم بدهی‌ها و تامین سـرمایه در گردش زده می‌شـود یا صرف سـرمایه‌گذاری‌های جدیـد و توسعه خطوط تولید می‌شود؟

زاوه در این‌بـاره تصریـح می‌کنـد: «پـول حاصـل از فـروش ایـن دارایی‌هـا، پولی اسـت کـه به وسـیله خودروسـازان از سیسـتم بانکی خارج شده و به واسطه حمایت‌هـای وزارتخانـه بـه سیسـتم بانکی عـودت داده نشـده اسـت. این پول بسیار گران‌قیمـت بوده و حتماً باید به شـبکه بانکـی بازگردانده شـود. نرخ بهره ایـن پول با توجه بـه قدیمی بـودن آنها بسـیار بالاسـت و حتماً باید تسـویه شـود. در حقیقـت خودروسـازان بـا این شـیوه از ورشکسـتگی نجـات پیدا خواهنـد کرد و فضـای مالی منطقی‌تری خواهند داشت.»

ایـن کارشـناس صنعـت خودرو اظهار می‌کند: «پاک کـردن بدهی‌هـای معـوق به‌شدت در کاهش هزینه‌های مالی خودروسازان مؤثر است. با توجه به انباشت بدهی‌های بانکـی، ایـن شـرکت‌ها بـا گذشـت زمـان ناچـار بـه پرداخـت چندیـن برابر اصل پول خود هسـتند کـه حالا بـا پاک کردن ایـن بدهی‌ها، هزینه‌های مالی آنها به‌شدت کاهش خواهد یافت.»

گزارش ۲

تویوتا تکنولوژی طراحی پیشرانه خود را به فروش می‌رساند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

گـروه خودروسـازی تویوتای ژاپن که برای مدت‌های طولانی به‌شـدت از تکنولـوژی بـه کار رفتـه در طراحی پیشـرانه‌های محصـولات خـود محافظـت می‌کرد اخیراً اعلام کرده اسـت که به‌زودی این تکنولوژی را در معرض فروش قرار خواهد داد.

به گـزارش رویتـرز، مدیران شـرکت خودروسـازی ژاپنـی تویوتا هفته گذشته اعلام کردند کـه قصد دارند تکنولوژی به کار رفته در پیشـرانه‌های هیبریدی خـود را توسـعه دهنـد. ایـن تصمیـم در شـرایطی از سـوی مدیران تویوتا اتخاذ شـده است که ایـن شـرکت ژاپنـی قصد دارد تکنولوژی بـه کار رفته در طراحی پیشرانه و سیستم تعلیق مـورد اسـتفاده در خودروهای خـود را بـه دیگر شـرکت‌های خودروسازی واگذار کند.

گفتنـی اسـت تصمیـم تویوتا بـه فروش پیشـرانه‌های «one-size-fits-all» ایـن شـرکت در شـرایطی صـورت می‌پذیـرد که ایـن روزها اغلب خودروسـازان بین‌المللـی بـه پیشـرانه‌های کامپیوتـری وابسـتگی بسـیار زیـادی پیدا کرده‌اند و اسـتفاده از تکنولوژی استفاده‌شده در موتورهای تولید شـده توسـط تویوتا به آنان این امکان را می‌دهد از این پیشرانه در تولید مدل‌های مختلف خود استفاده کنند.

کارشناسـان بر این عقیده‌اند که اقدام اخیر گروه خودروسازی تویوتـا از اهمیت بسـیار زیادی برخـوردار اسـت، چرا کـه این روزهـا بسـیاری از کشـورهای جهان با بازنگری در قوانین خود، استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای را برای کاهش آلایندگی خودروها وضـع کرده‌انـد و ایـن موضوع سـبب شده اسـت بسـیاری از شـرکت‌های خودروسـازی در جهان سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در حـوزه طراحـی و توسـعه پیشـرانه‌های برقی و هیبریدی صـورت دهنـد. در ایـن میان تصمیـم اخیر مدیران شـرکت تویوتا در زمینه دسترسـی سایر شرکت‌های خودروسازی جهان بـه تکنولـوژی مورد اسـتفاده بزرگ‌ترین خودروسـاز جهان را می‌تـوان گام بلنـدی در جهت کاهـش قابـل توجـه میـزان آلایندگـی خودروهـا ارزیابـی کرد.

تحلیلگـران و فعـالان حـوزه صنعـت خـودرو بر ایـن باورند کـه تصمیم تویوتـا برای فروش تکنولـوژی خـود بـه سـایر خودروسـازان بین‌المللـی یک تغییـر موضع گسـترده و جدی از سـوی ایـن شـرکت ژاپنـی محسـوب می‌شـود که پیش از این با اختصاصی کردن شـبکه توزیع و تأمین قطعات مورد نیاز خود به‌شـدت از توانمندی‌های خـود در حوزه طراحـی و تولید پیشـرانه و سـایر قسـمت‌های خودرو محافظت می‌کرد.

«تاکیوشـی میزوشـیما» مدیـر بخـش پیشـرانه شـرکت خودروسازی تویوتا در گفت‌وگو با رویترز اظهار داشت: «زنجیره تأمین‌کنندگان قطعات شـرکت تویوتا به صورتی اسـت که فقط تویوتا می‌تواند از آنها اسـتفاده کند.» وی ادامـه داد: «ما قصد داریم بعد از ایـن نحوه طراحی و توسـعه تکنولوژی به کار رفته در قطعات‌مـان را تغییـر دهیم تا دیگران نیـز بتوانند از آن در فرآینـد تولیـد خودروهای خود استفاده کرده و از توانمندی‌های مهندسی تویوتا بهره‌مند شوند.»

در همین راسـتا «یوشیفومی کاتـو» مدیر شـرکت r&d at Denso Corp از شرکت‌های تأمین‌کننده گروه خودروسـازی تویوتا در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: «تا امروز ما نمی‌توانستیم قطعاتی که برای استفاده در مدل پرایوس به تویوتا می‌فروشیم به دیگر خودروسازان نیز بفروشیم چـرا کـه نحـوه طراحـی این قطعات به‌گونه‌ای است که دیگر شرکت‌های خودروسازی قادر به استفاده از آن در خودروهای‌شان نیسـتند.» وی افزود: «چنانچه نحـوه طراحی این قطعات تغییر کنـد در آن صـورت می‌توانیم در صـورت نیاز آنهـا را به دیگر شـرکت‌های خودروسـازی نیز بفروشیم.»

در حالـی کـه خودروسـازان بین‌المللـی ایـن روزهـا سرمایه‌گذاری گسـترده‌ای برای توسـعه تکنولوژی بـه کار رفته در خودروهـای خـود انجـام می‌دهند و همزمان برای حضور قدرتمندانـه در بـازار ناچارنـد قیمت محصولات‌شـان را پایین نگه دارند، تویوتا و شـرکت‌های قطعه‌سازی وابسته به آن در پی آن هسـتند با فـروش قطعات و پیشـرانه‌های تولید شده توسط این شـرکت بـه صـورت قابل توجهـی بـر میـزان درآمدهای خود بیفزایند.

خبر

نخستین نمایندگی ایران‌خودرو در ارمنستان گشایش یافت

نخسـتین نمایندگـی شـرکت ایران‌خـودرو در ارمنسـتان با هدف اجـرای برنامه عرضـه تولیدات مختلف سـاخت این شـرکت به صورت گسترده‌تر از قبـل در شـهر ایروان و همکاری‌هـای صنعتی و اقتصادی با طرف‌های ارمنستانی گشایش یافت.

به گزارش ایرنا، این نمایندگی با حضور جمعی از مسئولان سفارت ایران از جمله سیدکاظم سجادی سـفیر جمهـوری اسـلامی و شـماری از مقام‌های اقتصادی ارمنسـتانی از روز جمعـه کار خود را در پایتخت این کشور آغاز کرد.

همچنین براسـاس برنامه اعلامـی، امکان عرضه خودروهـای مختلـف از جمله دنا، وانت آریسـان و سورن در ارمنستان پیش‌بینی شده است.

همزمان با گشـایش نمایندگی ایران‌خودرو، از دنا محصول جدید این شـرکت نیز برای بازار ارمنستان رونمایی شد.

ایران‌خودرو که از چند سـال پیش در ارمنستان حضور فعالی دارد، اکنون درصدد است سهم خود را در بازار این کشور افزایش دهد.

ارمنسـتان نیز بـا حدود ۳۰ هـزار کیلومتر مربع مسـاحت و ۳ میلیون نفر جمعیت در منطقه قفقاز که پس از فروپاشی شوروی در سال ۱۹۹۱ استقلال یافت، با موقعیت راهبـردی ویژه، از غرب با ترکیه، شـمال با گرجسـتان، شـرق، جمهوری آذربایجان (جمهـوری قره‌باغ) و در جنوب ایـران و جمهوری خودمختار نخجوان (جزئی از جمهوری آذربایجان) هم‌مرز است.

ارزش روابـط اقتصـادی سـالانه دو کشـور معادل ۳میلیـون و ۲۵۰ هـزار دلار اسـت که سـهم ایران سه‌میلیون دلار و سهم ارمنستان ۲۵۰ هزار دلار برآورد می‌شـود، درحالی‌که قابلیت‌های بسـیار زیادی برای افزایش وجود دارد و دو کشـور نیز درصدد گسـترش این همکاری‌ها و ورود به عرصه‌های تازه‌ای هستند.

از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا عنوان شد

هشدار نسبت به تعلل در تعیین تکلیف خودروهای لوکس قاچاق

طی ماه‌هـای اخیر واردات ۶۰ خـودروی لوکس قاچـاق بـه تیتر اخبـار رسـانه‌ها تبدیل شـد که تصمیم‌گیـری برای انهدام یا صادرات آنها با وقفه‌ای نسبتا طولانی مواجه شد اما سخنگوی ستاد مرکزی مبـارزه با قاچـاق کالا و ارز از سـازمان‌یافته بودن برخـی پرونده‌هـا در ایـن زمینه خبـر داد و گفت کـه تعلل در زمینه تصمیم‌گیـری برای خودروهای مکشـوفه قاچاق سبب فسـادهایی مانند گم‌شدن، جابه‌جا شدن یا عوض شدن آنها خواهد شد.

قاسم خورشیدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره خودروهای لوکس معتقد اسـت که باز توزیع کالاهای مکشوفه قاچاق در بازار داخلی هیچ‌گونه وجاهت قانونی ندارد و باید هرچه سـریع‌تر نسـبت به تعیین تکلیف این کالاها تصمیم‌گیری و اقدامات لازم صورت پذیرد.

وی افـزود: کالاهایی که قاچـاق بودن آنها قطعی شـود، عدم تصمیم‌گیری یـا تعلل دربـاره آنها نیز می‌تواند موجب فسـادهای متعدد شـود که سبب گم‌شدن، جابه‌جا شـدن یا عوض شدن آنها خواهد شـد؛ بنابراین ایجـاد فرصت برای چنیـن تخلفاتی مناسب نیست و وجاهت قانونی ندارد.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد: تصمیم‌گیری برای کالاهای سـرمایه‌ای ماننـد خودرو، به‌گونه‌ای اسـت که اولویت با فروش آن به شـرط صادرات است اما به هر علت اگر امکان فروش نباشد باید نسبت به تعیین تکلیف آن هرچه سـریع‌تر اقدام شود و هم‌اکنون تصمیم‌گیری درباره این خودروهای قاچاق بر عهده سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی است.

بـه گفتـه خورشـیدی، همچنیـن در خصوص سازمان یافته بودن یا نبودن قاچاق این خودروهای لوکـس تصریح کـرد: براسـاس قانون مسـئولیت رسـیدگی به پرونده‌های قاچاق سازمان یافته با قوه قضاییه و محاکم قضایی اسـت و پرونده‌های قاچاق غیرسـازمان‌یافته از سـوی ایـن نهـاد و در نهایت تعزیرات حکومتی پیگیری می‌شود.

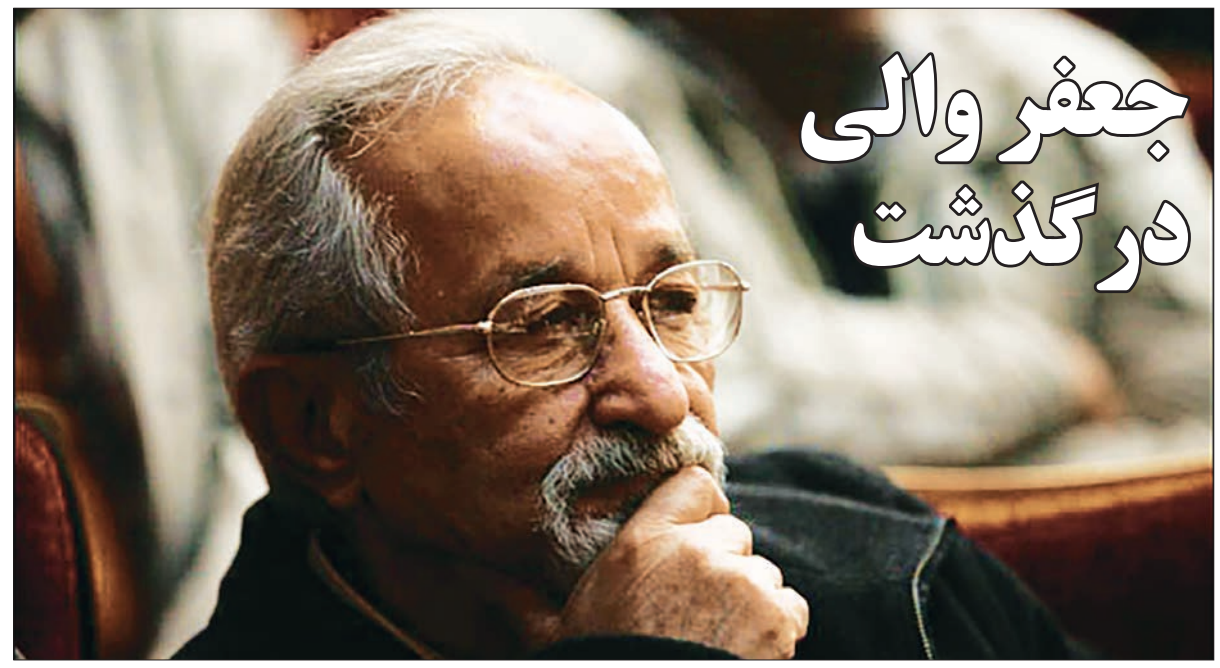
وی اظهار کـرد: بنابراین آن دسـته از پرونده‌هایی که در محاکم قضایی مورد رسـیدگی قرار می‌گیرند، قاچاق سـازمان یافته تشـخیص داده می‌شـود و در پرونـده خودروهای لوکس مورد نظر قاچاق سـازمان یافته و غیرسازمان یافته در آنها وجود داشته و مشاهده شد، چرا که همه آنها با یک محموله وارد نشده بودند.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

یکشنبه | ۲۸ آذر ۱۳۹۵ | شماره ۶۷۵ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR



جعفر والی درگذشت

جعفر والی صبح روز گذشته در سن ۸۳ سالگی از دنیا رفت. به گزارش ایسنا، این هنرمند پیشکسوت که از ۱۸ آذر ماه به دلیل بیماری در بیمارستان بستری بود حوالی ساعت ۱۰ صبح ۲۷ آذر ماه در بیمارستان به دلیل مشکلات ریوی در گذشت.

جعفر والی که با همراهی ایرج راد و هرمز هدایت درصدد اجرای نمایش «در گوش سالمم زمزمه کن» در جشنواره تئاتر فجر بود، پیشتر نمایش‌های «آی باکلاه ای بی‌کلاه»، «چوب به دست‌های ورزیل» و «گاو» را اجرا کرده است.

او در سال‌های اخیر با بازی در دو نمایش «اتاق شماره شش» نوشته خسرو حکیم رابط براساس اثری از چخوف و «ویتسک؛ یک داستان ناتمام» نوشته بوشنر هر دو به کارگردانی ناصر حسینی‌مهر روی صحنه رفت.

پیکر او فردا در قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) به خاک سپرده می‌شود.

رهبر انقلاب اسلامی:

عبور از اختلافات مذهبی و فکری راه‌حل مشکلات جهان اسلام است

ادامه از صفحه یک

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: در صورت وحدت ملت‌ها و دولت‌های اسلامی، آمریکایی‌ها و صهیونیست‌ها، توان تحمیل خواسته‌های خود بر مسلمانان را از دست می‌دهند و توطئه به فراموشی سپرده شدن فلسطین ناکام خواهد ماند.

ایشان، حمله و کشتار مسلمانان از میانمار در شرق آسیا تا نیجریه در غرب آفریقا و رویارویی مسلمانان در منطقه بسیار مهم غرب آسیا را از نتایج توطئه‌های تفرقه‌انگیز مستکبران خواندند و افزودند: در این اوضاع و احوال، شیعه انگلیسی و سنی آمریکایی مثل دو لبه یک قیچی به آتش‌افروزی و اختلاف افکنی مشغولند.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به رویارویی اراده شیطانی تفرقه با اراده عزت‌بخش وحدت گفتند: سیاست قدیمی انگلیسی‌ها مبنی بر تفرقه بینداز و آقایی کن، در دستور کار جدی دشمنان اسلام قرار دارد.

رهبر انقلاب اسلامی، افزایش فعالیت‌های ضد اسلامی مستکبران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی را نشانه ترس آنها از استقرار و استمرار یک نظام اسلامی قدرتمند، پیشرو و الگو دانستند و افزودند: دشمنان حتی اگر ادعای نرمش و ظاهری آراسته هم داشته باشند، در باطن به تمام معنا، وحشی و خشن هستند و ملت‌ها باید برای مواجهه با این دشمنان بی‌اخلاق، بی‌دین و بی‌انصاف آماده باشند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، «اتحاد» را مهم‌ترین آمادگی مورد نیاز دنیای اسلام برشمردند و افزودند: همه فرَق اسلامی چه شیعه و چه سنی، از ایجاد اختلاف حذر کنند و وجود نازنین پیامبر (ص)، قرآن مجید و کعبه شریف را محور وحدت و همبستگی قرار دهند.

رهبر انقلاب اسلامی، هوشیاری ملت‌ها و دولت‌ها در مقابل شیطنت‌های سلطه‌گران را خواستار شدند و افزودند: چرا کشورهایی با ظواهر اسلامی حرف دشمنان را درباره تهدیدات و دشمنی‌های درونی جهان اسلامی قبول و به صراحت از سیاست‌های آنها تبعیت می‌کنند؟

ایشان در پایان سخنان‌شان خطاب به ملت عزیز و امتحان‌داده ایران گفتند: «تداوم راه پرافتخار امام و انقلاب»، «ایستادگی در مقابل دشمنان» و «دفاع بدون ملاحظه از حق و حقیقت»، بی‌تردید عزت و سعادت دنیا و آخرت را به ارمغان خواهد آورد.

روحانی در دیدار مسئولان نظام:

همیشه در کنار مظلومین هستیم

حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی روز گذشته در دیدار مسئولان نظام، مهمانان سی‌امین کنفرانس وحدت اسلامی، سفرای کشورهای اسلامی و قشرهای مختلف مردم با رهبر انقلاب گفت: متأسفانه برخی دولت‌های اسلامی به‌جای آنکه نگران مردم مظلوم سوریه و زنان و کودکان و مجروحان و آوارگان در حلب باشند، نگران سرنوشت تروریست‌ها و به‌دنبال سالم خارج‌شدن آنها از حلب هستند.

به گزارش مهر، رئیس‌جمهوری ایران در ابتدای این مراسم، سالروز ولادت شریف و نورانی پیامبر اسلام (ص) را روز دعوت به حق و همه فضائل اخلاقی دانست.

وی افزود: سیره پیامبر اکرم (ص)، وسط‌گزینی بین حق و باطل نبود، بلکه ایشان در عرصه حق، یعنی بهترین مسیر را انتخاب می‌کرد و معنای اعتدال نیز همین است.

رئیس‌جمهوری با تأکید بر لزوم افزایش پیشرفت مادی و معنوی در کنار یکدیگر گفت: امروز اقبال جوانان کشور به معنویت و حضور پرشور آنان در عرصه‌های معنوی بیش از گذشته شده و در عرصه پیشرفت مادی نیز براساس گزارش بانک مرکزی، رشد اقتصادی کشور در شش ماهه اول سال به هفت ممیز چهاردهم درصد رسیده است.

روحانی همچنین در خصوص اوضاع منطقه با اشاره به برخی گروه‌ها و جریان‌ها که به نام پیامبر رحمت، چهره دین را به ترور و خشونت آلوده کرده‌اند، گفت: جمهوری اسلامی ایران همواره در کنار ملت‌های مظلوم منطقه در مقابل تروریسم ایستاده و خواهد ایستاد.

روحانی، سیره و راه پیغمبر اکرم (ص) را مبارزه با ظلم و تجاوز خواند و گفت: واگرایی کشورهای اسلامی، آنها را از عظمت و پیشرفت باز می‌دارد و تنها راه نجات دنیای اسلام، همگرایی و اتحاد است.

گلایه آخوندی به رئیس صدا و سیما

آیا بی‌اعتمادی ۲۵ میلیون مسافر ریلی ناظر بر منافع ملی است؟

دکتر عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی روز گذشته با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان صدا و سیما نسبت به انتشار اخبار گسترده علیه وزارت راه‌وشهرسازی گلایه کرد. به گزارش ایسنا، به نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی دکتر آخوندی در بخشی از این نامه که خطاب به دکتر عبدالعلی علی‌عسکری، رئیس سازمان صدا و سیما نوشته شده، می‌گوید: چهارشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۵ شهروندان به وضوح دیدند و شنیدند که به مدت ۱۰ ساعت در تمام بسته‌های خبری صدا و سیما و در زیرنویس‌های خبری و مشخصا شبکه خبر اخبار دروغ، تحریف شده و جریان‌سازی علیه وزارت راه و شهرسازی جریان داشت. وقتی رسانه ملی یک خبر رسمی را که ناظر بر رابطه قانونی بین مجلس و دولت است این‌گونه تحریف می‌کند چگونه می‌توان انتظار داشت که مردم به سایر خبرهای شما اعتماد کنند. لطفا دستور فرمایید به موجب ماده ۳۰ اساسنامه سازمان صدا و سیما این نامه در همان شبکه‌ها با دو برابر تعداد تکرار قرائت شود.

در گزارش کمیسیون عمران مجلس آمده‌است: «وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی به‌دلیل مسئولیتی که در اداره کلان و کنترل و هدایت سیستم به سمت اهداف عالی حمل‌ونقل داشته و در کنترل لحظه‌ای رفتارهای انسانی و سیستمی پایین‌دست و عوامل نهایی منجر به سانحه، نقش‌آفرین نبوده و عوامل ناشی از اشکالات ساختاری و نتیجه چندین دوره مدیریتی و عملکرد سال‌های متمادی ساختار، زمینه‌ساز بروز سانحه بوده است.» این در حالی‌است که خبر صدا و سیما انگشت اتهام را به سوی وزارتخانه اشاره می‌رود و ضعف مدیریتی در وزارت راه و شهرسازی را عامل حادثه اعلام می‌کند.

جناب آقای علی‌عسکری

خبر شما همه‌گونه مطلبی را گفت غیراز همین نکته کانونی گزارش. صداوسیما نه‌تنها این موضوع را سانسور کرد، بلکه با تکرار سخنان برخی نمایندگان محترم و رئیس جلسه، گزارش کمیسیون را وارونه جلوه داد و حقیقت را قلب کرد. در همان جلسه، نمایندگان دیگری بودند که از وزارتخانه و عملکرد سیستم دفاع کردند، لیکن دریغ از حتی یک اشاره کوچک. بحث بر سر دفاع از عملکردها نیست که آن فرصت و جای دیگری می‌خواهد. مسئله محوری مسئولیت‌های قانونی، موازین اخلاقی و اصول حرفه‌ای در نشر اخبار رسمی است. وقتی حادثه‌ای تلخ در کشور رخ می‌دهد، مردمی به سوگ می‌نشینند و احساسات و عواطف عمومی جریحه‌دار می‌شود، آیا رسانه ملی جز ایجاد آرامش، حفظ وحدت ملی و در عینِ حال موشکافی حادثه از طریق پرداختنِ به مسائل فنی و قانونی و از طریق مجاری تخصصی و کارشناسی وظیفه دیگری دارد؟ مگر به حکم قانون، کمیسیون عالی سوانح مرجع رسمی و قانونی این اظهار نظر نیست؟

خبر ۱۴ شبکه یک با این شروع شد که اظهار نظر مشاور رئیس‌جمهوری و اعلام علت سانحه یک اظهار نظر شخصی بوده است. آقای مهندس ترکان پیش از این، به‌عنوان سرپرست تیم بررسی‌کننده سانحه از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری صحت عملکرد سیستم را براساس بررسی‌هایی که این تیم انجام داده بودند اعلام کرده بود. خبر با برجسته‌سازی این موضوع می‌خواهد این قضاوت را سست کند. غافل از آنکه همین گزارش نیز صحت کارکرد سیستم را تأیید می‌کند. افزون بر این، اگر قرار باشد به این استناد شود، این حکم نسبت به سخن دیگران نیز تسری دارد، اعم از نظر موافقان یا مخالفان وزراتخانه و حتی اظهار نظر کمیسیون. هم‌چنان‌که در گزارش کمیسون آمده‌است تنها مرجع رسمی و قانونی اظهار نظر در این باره، کمیسیون عالی سوانح است. این کمیسیون طی دو اطلاعیه مقدماتی که آخرین آنها در ۱۸آذر ۱۳۹۵ بود رسماً نظر خود را اعلام کرد و در نهایت در تاریخ ۲۲ آذر ۱۳۹۵ آن را در اختیار دادستانی منطقه قرار داد. لیکن صدا و سیما در شکل‌دهی به خبر هیچ اشاره‌ای به آن نکرد.

خبر اشاره به بیش از ۲۰۰۰ بار خرابی ATC داشت. عدد ۲۰۰۰ را از کجا آورده‌اند و در کجای گزارش به آن اشاره شده است؟ همچنین در خبر آمد که «بسیاری از انتصاب‌های کلیدی و مناصب حرفه‌ای راه‌آهن یا مغایر با قانون و تخلف بوده یا... «این عبارت در کجای گزارش آمده‌بود؟

آقای رئیس

آیا بی‌اعتماد ساختن میلیون‌ها ایرانی و ۲۵ میلیون مسافری که سالانه با استفاده از قطار به مقاصد خود سفر می‌کنند، ناظر بر منافع ملی است؟ آن هم سیستمی که در مقایسه با تمام شقوق حمل‌ونقلی ایمن‌ترین آنهاست؟ آیا این نوع خبررسانی جفا به جان‌باختگان و ملت ایران نیست؟ آیا آنان‌که صدا و سیما را ابزار کرده‌اند و خون جان‌باختگان را دستاویز تسویه‌حساب سیاسی خود قرار داده‌اند نمی‌دانند که گزارشگری گزینش‌گرانه و برجسته‌سازی امور حاشیه‌ای یا دروغین و بازی با افکار عمومی برای مطامع گروهی تا چه حد خطرناک است؟ در این میانه یکی به فکر فروش کالای روسی است و دومی به فکر فروش ریل است و در این آشفته‌بازار سیاست‌بازان مقصر تعیین می‌کنند.

جناب آقای علی‌عسکری

در شرکت راه‌آهن بیش از ۲۲۰۰۰ نفر زحمت می‌کشند و روزانه صدها سیر و حرکت را سامان می‌دهند. شوربختانه حجم خدمات عظیمی که در این شرکت صورت گرفته و می‌گیرد همه تحت‌الشعاع این حادثه غمبار قرار گرفته است. آنان‌که این‌گونه فضا می‌سازند آیا نمی‌دانند چگونه با روحیه این خیل عظیم خدمتگزاران بازی می‌کنند و هر لحظه امکان وقوع حوادث سخت‌تر و فاجعه‌آمیزتری را فراهم می‌کنند؟ البته من تمام مسئولیتِ دفاع از همکاران را شخصا بر عهده می‌گیرم و به آنان روحیه خواهم داد. لیکن شایسته است رسانه نیز به این مهم واقف باشد. من منتظر قرائت این نامه و تصحیح و جبران خبر اعلامی از سوی شما خواهم ماند.»

سیاست

نامه ظریف به موگرینی برای برگزاری نشست کمیسیون مشترک برجام

وزیر امور خارجه کشورمان با ارسال نامه رسمی به فدریکا موگرینی، هماهنگ‌کننده کمیسیون مشترک برجام، خواستار برگزاری جلسه کمیسیون مشترک برجام جهت رسیدگی به اقدام اخیر آمریکا در تمدید قانون تحریم‌های ایران شد.

به گزارش ایسنا، ظریف در این نامه با اشاره به پایبندی کامل ایران به تعهدات خود طی یک سال و نیم گذشته، ماهیت «متقابل» تعهدات مندرج در برجام و خصوصیت «چندجانبه بودن» این سند را یادآور شده و تصریح کرد: حفظ تمامیت و انسجام برجام و پایداری آن مستلزم توجه همه طرف‌های برجام نسبت به تداوم اجرای مفاد آن از سوی همه اعضا است.

وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به تکرار بدعهدی و اهمال آمریکا در اجرای تعهدات خود، از مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپایی که مسئولیت هماهنگی کمیسیون مشترک را بر عهده دارد، درخواست کرد که ضمن اطلاع‌رسانی لازم به کلیه طرف‌های برجام، تمهیدات لازم برای برگزاری نشست کمیسیون مشترک برجام و نیز کارگروه تحریم‌های کمیسیون مشترک جهت رسیدگی به اقدام اخیر آمریکا را اتخاذ کند. براساس این گزارش، حجت‌الاسلام‌والمسلمین روحانی رئیس‌جمهور کشورمان طی نامه‌ای در تاریخ ۲۳ آذر ۹۵، وزارت امور خارجه را موظف به پیگیری موضوع بدعهدی آمریکا با استفاده از سازوکارهای پیش‌بینی شده در برجام کرد.

تیتراخبار

- مسئولان فرودگاه قاهره پسر اسامه بن لادن را که قصد ورود به مصر داشت به دوحه بازگرداندند.
- مخالفان سوری روز گذشته از توافقی تازه با روسیه و ایران برای تکمیل خروج افراد از شرق حلب خبر دادند.

روز گذشته در پی انفجاری در استان قیصریه ترکیه ۱۳ نفر کشته و ۵۵ نفر زخمی شدند

جامعه

مدیرعامل شرکت کنترل آلودگی هوای تهران:

میزان آلاینده کربن سیاه در هوای تهران از ماه آینده رصد می‌شود

مدیرعامل شرکت کنترل آلودگی هوای تهران اعلام کرد به‌زودی با نصب تجهیزات، کربن سیاه در هوای تهران مانیتور می‌شود.

به گزارش ایسنا، وحید حسینی گفت: هدف ما این است که با اجرای معاینه فنی و طرح کاهش میزان کربن سیاه را که یکی از اجزای آلاینده P.M۲,۵ است و تاثیر خطرناکی بر سلامت شهروندان می‌گذارد به حداقل برسانیم.

حسینی افزود: از ماه آینده با نصب تجهیزات لازم تلاش می‌کنیم کربن سیاه در هوای تهران را حداقل در یک ایستگاه اندازه‌گیری کنیم زیرا انتظار داریم به مرور زمان و با اجرای طرح کاهش و حذف خودروهای کاربراتوری، این آلاینده خطرناک که تاثیر مستقیم بر افزایش بیماری‌های خطرناک در هوای تهران می‌گذارد، کاهش پیدا کند.

مدیرعامل شرکت کنترل آلودگی هوای تهران با اشاره به آثار اخذ معاینه فنی در کاهش آلودگی هوای تهران گفت: اخذ معاینه فنی خودروها و اجرای طرح کاهش در دوره زمانی مشخص اثر خود را بر آلودگی هوای شهرهای بزرگ بر جای می‌گذارد.

تیتراخبار

- مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سازمان هواشناسی با اشاره به ورود سامانه بارشی جدید به کشور گفت: با گسترش این سامانه، بارش باران و برف علاوه بر شمال غرب و غرب به دامنه‌های البرز مرکزی و زاگرس مرکزی، تهران و به‌تدریج به شمال شرق کشور نیز کشیده خواهد شد.

شرکت مترو پس از حادثه ریزش خیابان در محله مولوی تهران، با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد فرونشست زمین به دلیل حادثه در کارگاه خط هفت بوده است

فرهنگ

در پی حواشی «شهرزاد»

حسن فتحی: درمقابل شانتاژ، کارمان را تعطیل نمی‌کنیم

کارگردان «شهرزاد» در سخنانی با انتقاد از تشکل‌های سینمایی که در قبال شایعات پیرامون این سریال شبکه نمایش‌خانگی، «سکوت کرده‌اند»، گفت: مگر ما را نمی‌شناسند؟ چرا سکوت کرده‌اند؟ چاهی که امروز برای «شهرزاد» کنده شده، فردا برای تک‌تک کسانی که سکوت کرده‌اند، کنده خواهد شد.

به گزارش ایسنا، حسن فتحی که در جشنواره فیلم‌های ویدئویی یاس جایزه بهترین کارگردانی را برای ساخت سریال شبکه نمایش خانگی «شهرزاد» دریافت کرد، بعد از دریافت جایزه‌اش در سخنانی گفت: چهار سال وقتم را از مرحله نگارش تا تولید و پخش صرف این کار کردم و دوستان می‌دانند زمانی «شهرزاد» وارد شبکه نمایش خانگی شد که شبکه نمایش‌خانگی به هر دلیل، دچار رکود بود و کارشناسان آینده‌ای برای آن متصور نبودند، اما «شهرزاد» موفق شد دوباره به آن رونق بدهد و سرمایه‌های زیادی جذب شبکه نمایش‌خانگی شود و شاهدش اینکه الان ده‌ها سریال یا در حال تولید یا در شرف تولید است.

حسن فتحی در پایان درباره ادامه تولید فصل دوم سریال شبکه نمایش‌خانگی «شهرزاد» گفت: ما دو راه داریم؛ یکی اینکه عافیت‌طلبانه در مقابل شانتاژ کوتاه بیاییم و کار را تعطیل کنیم و دوم اینکه به احترام مردمی که فصل یک را دیده‌اند و دوست داشته‌اند کار را ادامه بدهیم؛ پس ما کارمان را به‌خاطر مردم و به نام مردم و به احترام آنها ادامه می‌دهیم.

تیتراخبار

- فریدون شهبازیان، رهبر ارکستر ملی ایران از نخستین اجرای این ارکستر در افتتاحیه جشنواره موسیقی فجر خبر داد.
- صحبت‌های مهران مدیری در «دورهمی» جمعه‌شب بار دیگر در فضای مجازی حاشیه ساز شده. منتقدان او استفاده از کلماتی مثل سازشکار را همراهی مدیری با منتقدان دولت یازدهم و سیاست خارجی‌اش تعبیر کرده‌اند.

هنر کاربردی ۲۰ هنرمند در گالری گلستان با فروخته شدن ۳۰ اثر، در مجموع به قیمت ۲۲ میلیون تومان شب افتتاحیه را پشت سر گذاشت. این نمایشگاه تا اول دی‌ماه در گالری گلستان برپاست

ورزش

IOC مدال نقره کیانوش رستمی در المپیک ۲۰۱۲ را تأیید کرد

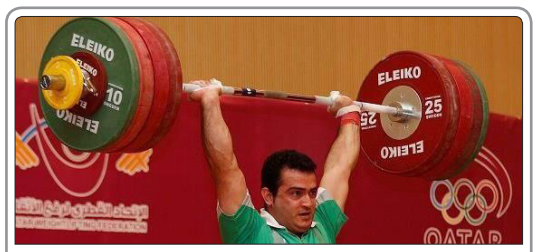
رئیس کمیته ملی المپیک ایران از دریافت پاسخ کمیته بین‌المللی المپیک در خصوص بررسی وضعیت تغییر جایگاه و مدال‌های دو ملی‌پوش کشورمان در المپیک ۲۰۱۲ لندن خبر داد. به گزارش ایسنا، پیش از این بارها خبر مثبت اعلام شدن دوپینگ حریف روس کیانوش رستمی در المپیک ۲۰۱۲ لندن و تغییر رنگ مدال او از برنز به نقره منتشر شده بود که در این زمینه باید تأییدیه کمیته بین‌المللی المپیک به کمیته ملی المپیک ایران ارسال می‌شد تا روند کار قانونی پیگیری شود.

طبق نامه IOC، دوپینگ آپتی آئوکادوف، وزنه‌بردار روس دسته ۸۵ کیلوگرم هم از سوی وادا و هم فدراسیون جهانی وزنه‌برداری تأیید شد تا روال جابه‌جایی مدال و جایگاه نماینده ایران به یک رتبه بالاتر پیگیری شود. به این ترتیب که از کمیته ملی المپیک روسیه و ایران درخواست شد تا گواهینامه، دیپلم و مدال‌های دو وزشکار مورد نظر (آئوکادوف و رستمی) را به کمیته بین‌المللی المپیک جهت جابه‌جایی ارسال کنند.

هاشمی در این خصوص گفت: به محض تحویل مدال نقره رستمی، این مدال و گواهینامه نایب قهرمانی المپیک او طی مراسمی به او اهدا خواهد شد.

تیتراخبار

- ایران میزبان جام‌های جهانی کشتی فرنگی و آزاد در سال ۲۰۱۷ میلادی شد.
- پاری‌سن ژرمن قرار است تغییراتی در کادر خود ایجاد کند و خبرهایی دال بر اینکه نیکلا سارکوزی، رئیس جمهور پیشین فرانسه به جای ناصر الخلیفی ریاست باشگاه پاریسی را برعهده بگیرد به گوش می‌رسد.



سهراب مرادی قهرمان المپیک و عضو باشگاه ذوب‌آهن با ثبت رکورد ۳۸۲ کیلوگرم قهرمان دسته ۹۴ کیلوگرم وزنه‌برداری جام باشگاه‌های آسیا شد

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۱۲)

اهمیت نحوه طرح موضوع

ترجمه: علی آل‌علی

طبق آمارهایی که اخیرا ارائه شده، تبلیغات آنلاین حدود نیمی از کل حجم تبلیغات را به خود اختصاص داده است. بر این اساس می‌توان بازاریابی آنلاین را به سه دسته تقسیم کرد؛ نخست آن دسته از تبلیغات محیطی که در سایت‌ها وجود دارد. سپس پیام‌هایی که در شبکه‌های مجازی رد و بدل می‌شوند. درآخر نیز نوبت به تبلیغات ایمیلی خواهد رسید. دسته اخیر در ایده حاضر مورد بررسی و تحلیل قرار خواهد گرفت.

اگر برای تبلیغات خود قصد دارید از خدمات ایمیل استفاده کنید، بهتر است به نکاتی که در ادامه مطرح می‌شوند توجه کرده و از آنها در طراحی پیام خود استفاده کنید. در وهله نخست لازم است که از جملات کوتاه در ایمیل خود استفاده کنید. در واقع براساس تحقیقات معتبر، جملات کوتاه تاثیر بیشتری روی مخاطب خواهد داشت. همچنین جملات پایانی پیام شما نیز از اهمیت بسیار زیادی برخوردار هستند. با این حال اجازه دهید تا یک نکته اساسی‌تر را مورد توجه قرار دهیم. شما به‌عنوان طراح یک ایمیل تبلیغاتی چگونه موضوعات آگهی‌تان را طرح خواهید کرد؟

آنچه در یک پیام تبلیغاتی سرنوشت‌ساز است، نحوه بیان مطالب مختلف و ربط دادن آنها به یکدیگر است. اگر شما نتوانید پیوند مناسبی میان مطالب گوناگون‌تان ایجاد سازید، موفقیت اثرتان به خطر خواهد افتاد. اهمیت نحوه طرح موضوعات گوناگون در یک آگهی اغلب آن چیزی است که تفاوت میان طراحان حرفه‌ای تبلیغات و افراد تازه‌کار را مشخص می‌سازد. همچنین باید در نظر داشت که تیتر ایمیل نیز نیازمند به کارگیری خلاقیت و هوشمندی است. تیتر نخستین بخش از اثر شماست که مخاطب به آن دسترسی خواهد داشت و جذابیت آن تفاوت میان خوانده شدن و حذفش را رقم می‌زند.

ایده

ایده این شماره براساس طرح تبلیغاتی یک شرکت تعمیرات اتومبیل است. اهمیت به کارگیری ایده این برند در تبلیغات آن براساس ایمیل است که پیوند نزدیکی با موضوع بحث ما دارد.

ماجرای آشنایی من با این برند از جایی شروع شد که چند سال پیش یک ماشین کلاسیک را خریداری کردم؛ «روور پی۵» که از موتور محبوب V۸ سود می‌برد. این خودرو به معنای واقعی کلمه یک جواهر برای من به حساب می‌آمد. به همین دلیل بیشتر وقت و هزینه خود را صرف نگهداری آن کرده و کمتر به فکر استفاده‌اش بودم. کسانی که ماشین کلاسیک داشته باشند، بهتر اهمیت تمیز و درخشان بودن آنها را درک خواهند کرد. این وسواس دارندگان ماشین‌های کلاسیک راه را برای برندهای خلاق در راستای بهره‌مندی از این بازار ناب باز کرده است. شرکت آمریکایی که در ابتدا توضیح دادیم نیز به خوبی از این نکته آگاه بود. در واقع یک روز هنگامی که مشغول چک کردن حساب ایمیل خود بودم، با یک ایمیل جالب مواجه شدم: «سلام اندی، وقتش رسیده تا الماس کلاسیک خود را حسابی برق بیندازی.»

نکته جالب در این میان آگاهی شرکت فرستنده پیام از نام من (اندی) بود. در واقع این شرکت با یک جست‌وجوی ساده اسامی افرادی را که در سال‌های اخیر اتومبیل‌های کلاسیک خریداری کرده‌اند به‌دست آورده بود. بر همین مبنا ایمیل‌هایی تقریبا اختصاصی برای هر یک از این افراد فرستاده شده بود. با این حال شاهکار اصلی شرکت در نحوه بیان مطالب در ایمیل بود. صرف‌نظر از تیتر حیرت‌انگیز این برند، مطالب نیز به خوبی با یکدیگر سازگاری داشته و پیوند منطقی میان آنها رعایت شده بود. همچنین در متن پیام به جای استفاده از کلماتی مانند «شما» از نام من استفاده شده بود. این نکته تاثیر مناسبی روی القای حس صمیمیت روی افراد خواهد داشت. در واقع در بیشتر مواقع متن آگهی‌ها کلیشه‌ای و خسته‌کننده است و یک پیام متفاوت می‌تواند نظرهای بسیاری را به سوی خود جلب کند.

ایده این شرکت در آن زمان بسیار سروصدا کرد به طوری که مدتی بعد برند Blackberry نیز از آن اقتباس کرده و به موفقیت مشابه دست یافت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- مزیت‌های اصلی کالا یا خدمات خود را در ابتدای پیام قرار دهید. در واقع اغلب خوانندگان پس از مطالعه چند جمله ابتدایی پیام، از ادامه آن صرف‌نظر می‌کنند بنابراین بهتر است ضربه اصلی خود را در ابتدای ایمیل وارد سازید.
- انتخاب تیتر را به انتهای کارتان موکول کنید. پس از نگارش متن اصلی، تیتر مناسب را برای آن انتخاب کنید.

نگاهی به تک آهنگ تبلیغاتی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران

نوای موسیقایی برند

نرگس فرجی
nargesfaraji62@gmail.com

برندهای بسیاری این روزها در تلاش هستند، پیام تبلیغاتی خود را به‌طور غیرمستقیم به مخاطبان‌شان ارسال کنند و برای این عملکرد دائم در پی یافتن راهکارهای متفاوتی هستند؛ راهکارهایی که باید آنقدر خلاقانه باشد که مخاطبان درگیر کارهای روزمره را به سمت خود جذب کنند. چندی است بانک قرض‌الحسنه مهر ایران تک آهنگی را با صدای سالار عقیلی در فضای مجازی منتشر کرده است. بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به مانند بسیاری از رقبای خود در ترانه این آهنگ به‌طور مستقیم به نام برندش اشاره‌ای نکرده و مخاطبان فقط در انتهای تیزر متوجه ارتباط برند با آهنگ می‌شوند. ترانه این آهنگ مضامینی ملی و حماسی دارد. بانک قرض‌الحسنه مهر ایران قبل از انتشار این آهنگ، آگهی تلویزیونی را نیز منتشر کرده بود. بانک برای انتشار این آهنگ از رسانه‌های دیجیتال بهره‌برداری کرده است. به منظور بررسی تک آهنگ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران گفت‌وگویی را با دکتر حسین خطیبی، عضو هیأت علمی دانشگاه و عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تبلیغات داشته‌ایم. همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر تماسی نیز با واحد روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران داشته‌ایم که این واحد پاسخگوی سوالات «فرصت‌امروز» نبود.

ترانه و موسیقی به‌عنوان یک رسانه تبلیغاتی

دکتر حسین خطیبی، عضو هیأت علمی دانشگاه و عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تبلیغات درباره تک‌آهنگ تبلیغاتی که چندی است توسط بانک قرض‌الحسنه مهر ایران درفضای مجازی با صدای سالار عقیلی منتشر شده، می‌گوید: ترانه و موسیقی به‌عنوان یک رسانه تبلیغاتی نه فقط در ایران بلکه در تمامی کشورها مورد استقبال مخاطبان قرار می‌گیرد. اینکه برندها بخواهند در قالب ترانه مفاهیمی را به مخاطبان ارسال کنند، شیوه جالبی است. در ایران استفاده از این شیوه سابقه طولانی دارد، در کشورمان همیشه وقتی می‌خواهند مفاهیمی در ذهن مخاطبان ماندگار شود، سعی کرده‌اند از ترانه و موسیقی مناسب استفاده کنند برای مثال در دوران جنگ و ایام مذهبی نمونه‌های زیادی از این ترانه‌های آهنگین و ماندگار منتشر شده است. بنابراین به‌کارگیری این شیوه با فرهنگ مخاطبان ایرانی نیز هماهنگی خوبی دارد. چون آنها به خوبی با این شیوه انتقال پیام آشنا هستند. حال اگر برندی برای برقراری ارتباط با مخاطبان ترانه‌ای را انتخاب و متناسب با آن ترانه موسیقی مناسبی را در نظر بگیرد، پیام تبلیغاتی‌اش راحت‌تر در ذهن مخاطبان باقی خواهد ماند. خطیبی می‌گوید: آهنگ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران نیز جالب توجه است و در ترانه آن از مفاهیم خوبی استفاده شده است. مفاهیم ملی به‌کار رفته شده در این آهنگ مطمئنا در یاد مخاطب ماندگار خواهد شد. به‌خصوص که برای این تک‌آهنگ موسیقی درست و جالبی نیز ساخته شده است. همچنین بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از سالارعقیلی به‌عنوان خواننده این ترانه به درستی بهره‌برداری کرده و انتخاب مناسبی در این زمینه انجام داده است.

تک آهنگ، نظام ارزش‌های بانک را به مخاطبان نشان می‌دهد

خطیبی در پاسخ به این سوال که آیا تک آهنگ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران می‌تواند اثرگذاری یک آگهی تبلیغاتی را برای این برند داشته باشد، می‌گوید: این تک آهنگ کارکرد و عملکردی به مانند یک آگهی تبلیغاتی برای برند نخواهد داشت اما می‌تواند مانیفست یا نظام ارزش‌های حاکم در آن بانک را به مخاطبان نشان دهد. همان‌طور که گفتم بانک از طریق مفاهیم و کلمات به‌کار رفته در ترانه می‌تواند این ارزش‌ها را به مخاطبان منتقل کند. بنابراین ترانه و شعر در این سبک تبلیغاتی اهمیت ویژه‌ای دارد. علاوه بر این، این سبک تبلیغاتی برای تمامی گروه‌های مخاطبانی که با بانک مهر ایران در ارتباط هستند، مناسب است. ترانه مورد نظر چون از مفاهیم ملی است امکان دارد آنقدر در ذهن مخاطبان باقی بماند که مخاطبان در ذهن خود آن را زمزمه کنند. اگر دقت کرده باشید بسیاری از ترانه تیتراژ فیلم‌های تاریخی و ملی ناخودآگاه آنقدر توسط مخاطبان شنیده و دست به دست می‌شوند که انتقال مفاهیم داده و ماندگار شده‌اند و تاثیرطولانی مدتی را از خود به‌جا گذاشته‌اند.

> **این تک آهنگ کارکرد و عملکردی به مانند یک آگهی تبلیغاتی برای برند نخواهد داشت اما می‌تواند مانیفست یا نظام ارزش‌های حاکم در آن بانک را به مخاطبان نشان دهد. همان‌طور که گفتم بانک از طریق مفاهیم و کلمات به‌کار رفته در ترانه می‌تواند این ارزش‌ها را به مخاطبان منتقل کند. بنابراین ترانه و شعر در این سبک تبلیغاتی اهمیت ویژه‌ای دارد**

رسانه‌های منتشرکننده تک آهنگ بانک مهر ایران

خطیبی درباره اینکه بهتر است برای انتشار تک‌آهنگ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از چه رسانه‌هایی استفاده شود، می‌گوید: رسانه‌های دیجیتال این روزها به دلیل فراگیر و ارزان بودن مورد توجه بسیاری از برندها قرار گرفته‌اند اما این تک آهنگ را می‌توان به‌صورت کلیپ روی آگهی تلویزیونی و رادیویی نیز بهره‌برداری کرد. به هرحال این یک تک آهنگ است و بانک می‌تواند از طریق رسانه‌های مختلفی آن را منتشر کند. بانک باید نسبت به انتشار این تک آهنگ برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشد و آن را مال خود کند. چون تشابه نام بانک با نام ایران و واژه‌های ملی باعث شده که اگر مخاطب لوگوی بانک را در انتها نبیند شاید متوجه ارتباط بانک با تک آهنگ نشود. گاهی نام بانک به‌گونه‌ای است که وقتی در ترانه به‌کار می‌رود، همراستا با اهداف تبلیغاتی آن قرار گرفته و مخاطب بدون دیدن لوگو نیز متوجه ارتباط آهنگ با برند می‌شود. بنابراین بانک قرض‌الحسنه مهر ایران چون به‌طور کامل در ترانه از نام خود استفاده نکرده باید از طریق شیوه انتشار مفاهیم ترانه این آهنگ را به اهدافش وصل کند. بانک می‌تواند از رسانه‌های مختلف دیگری نیز برای انتشار بهره‌مند شود، برای مثال بانک به‌عنوان آهنگ پیشواز تلفن‌های خود می‌تواند از این تک آهنگ استفاده کند یعنی آنقدر باید پخش شود تا مخاطب به محض شنیدن این تک‌آهنگ نام بانک را در ذهن‌اش تداعی کند. به نوعی بانک باید کاری کند که بار عاطفی این تک آهنگ به نامش متصل شود.

کم‌رنگ بودن بار تبلیغاتی تک آهنگ

خطیبی درباره پیامدهای دیگر کم‌رنگ بودن بار تبلیغاتی این تک آهنگ می‌گوید: باید در نظر داشته باشید که نیامدن نام بانک در ترانه این تک آهنگ و دور شدن بار تبلیغاتی آن به انتشارش توسط مخاطبان کمک خواهد کرد. این شیوه عملکرد باعث خواهد شد که مخاطب این تک آهنگ را به‌طور روزمره گوش دهد. مطمئنا اگر نام یا لوگویی از بانک کنار این تک آهنگ به‌طور مستقیم منتشر شود، مخاطبان ایرانی به راحتی اقدامی برای انتشار آن نخواهند کرد. معمولا مخاطبان سعی می‌کنند به ابزاری برای تبلیغات برندها تبدیل نشوند و از این اتفاق دوری می‌کنند، مگر اینکه تبلیغ آنقدر جذاب باشد یا برای آنها فایده‌ای برساند. بنابراین بانک باید از لحاظ بصری این آهنگ را به نامش وصل کند وگرنه فقط تک آهنگی را منتشر کرده و هزینه‌ای برای آن پرداخته است. به هرحال باید از بودجه‌ای که صرف کرده به نفع افزایش آگاهی از برندش بهره‌برداری کند.

حضور سالار عقیلی در تک آهنگ بانک

سالار عقیلی به دلیل اجرای بسیاری از آهنگ‌های حماسی و ملی برای اجرای این آهنگ انتخاب درستی است. مخاطبان نیز این خواننده را با چنین آهنگ‌هایی می‌شناسند و با صدای او ارتباط برقرار می‌کنند. به هرحال این تک آهنگ را هر خواننده‌ای می‌تواند بخواند اما انتخاب کسی که به ماندگاری ترانه و ارتباط مخاطبان کمک زیادی کند، اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد که سالارعقیلی در این باره انتخاب درستی است. خطیبی در پایان می‌گوید: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با انتشار این تک‌آهنگ یک اثر هنری تولید کرده که با برنامه‌ریزی دقیق‌تر و درست‌تر می‌تواند از این اثر هنری به نفع خود بهره‌برداری کند. اگر بانک برای این آهنگ برنامه‌ریزی نداشته باشد، فقط اثری تولید کرده و باید خودش استفاده کند. بانک از کارکنان خود نیز می‌تواند در جهت انتشار بیشتر آهنگ استفاده کند. به هرحال استفاده از این شیوه تبلیغاتی می‌تواند برای بسیاری از برندها جالب توجه و موثر باشد.

تبلیغات خلاق

آگهی: کلاه‌های ایمنی Nutcase- شعار: تاکنون کلاه‌های ایمنی از ما محافظت کرده‌اند.

ایستگاه تبلیغات

استفاده فیلم جنگ ستارگان از توییتر

از ۵ ژانویه کسانی که به سینما می‌روند، می‌توانند پیوند شبکه‌های اجتماعی را با هالیوود در لابی ۵۷سینما در سرتاسر آمریکا تجربه کنند. یک پلتفرم میکروبلاگ با دیزنی و National CineMedia (یک شرکت بزرگ تبلیغات سینمایی آمریکایی) که در ۱۶۰۰ سینما حضور دارد متحد شده تا توییت‌هایی در مورد فیلم جنگ ستارگان نیروی سرکش نشان دهد. کمپین فیلم جنگ ستارگان شامل یک ایموجی توییتر و هشتگ‌هایی نظیر #StarWars، #DeathStar، RogueOne و #StarWarsRogueOne است که کاربران روی نمایشگرهای دیجیتال مشاهده خواهند کرد.

کلیف مارکس، مدیر NCM می‌گوید: «این یک برنامه پیشگام برای آوردن مستقیم احساس توییتر به سینماهاست.»

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، ظرف چند سال اخیر پخش‌کننده‌های فیلم صبورانه تلاش کرده‌اند برای جذب مخاطبان جوان‌تر و معتاد به تلفن همراه، بازاریابی دیجیتال را با تجربه سینمایی ترکیب کنند. در حقیقت در بخشی از اعلامیه خود، توییتر و NCM به تحقیقی اشاره کردند که نشان می‌دهد ۳۰درصد جوانان در شش ماه گذشته فیلمی را بر مبنای پیشنهادی در شبکه‌های اجتماعی برای دیدن انتخاب کرده‌اند.

با هم رشد کنیم

استراتژی‌های رونمایی محصول
بخش اول

مهرداد انوری
مدرس و مشاور توسعه کسب‌وکار

بازار رقابتی امروز نیازمند خلاقیت‌هایی در تولید، معرفی و عرضه محصولات است و باید گفت عصر تولید و ورود بی‌سروصدای محصول به بازار به سر آمده و شرکت‌ها و سازمان‌ها تلاش می‌کنند تا بتوانند از لحظه تولید و آماده‌سازی برای عرضه به مخاطبان اقدامات موثری انجام دهند تا حس برتری و جایگاه ذهنی مخاطب را تسخیر کنند. یکی از اقدامات مهمی که در کشور ما کمتر به آن توجه شده یا بعضا به دید پز بازاریابی به آن نگاه شده، بحث مراسم رونمایی از محصول جدید است. اینکه سازمانی برای معرفی محصول خود اقدام به برگزاری مراسمی یا فعالیتی کند تا در دوره معرفی محصول از چرخه عمر آن جایگاه ذهنی مناسبی را برای مخاطبان خلق کند، امری تست بدیهی و اجتناب‌ناپذیر. بارها موارد مختلفی در گروه محصولات و صنایع مختلف بدون رونمایی از محصول وارد بازار شده‌اند و با توجه به عدم جلب توجه اذهان عمومی با شکست روبه‌رو شده‌اند یا استقبال درخوری مشاهده نشده است.

در این سلسله مطالب قصد داریم تا پرکاربردترین استراتژی‌های رونمایی محصول را معرفی و مخاطبان را با بایدها و نبایدها و همچنین مثال‌های ایرانی و جهانی آشنا کنیم.

۱- استراتژی چکه شیر آب

این استراتژی همان نمایش کنترل شده گذشت زمان است که یک رخداد رونمایی زمانبری محسوب می‌شود و در طول گذشت زمان طی مراحل مختلفی اطلاعاتی از محصول نهایی برای مخاطبان ارائه می‌کند.

زمانی باید از این استراتژی بهره برد که آن حوزه یا صنعت یا سازمان مخاطبان علاقه‌مند فراوانی داشته و با سیلی از علاقه‌مندان در ارتباط باشد و همچنین دارای پایگاه یا کلوپ طرفداران مشتاق باشد. این نوع استراتژی برای محصولات پیچیده از قبیل خودرو، فناوری اطلاعات، بازی و سرگرمی مناسب است یا زمانی که تمامی بخش‌های رونمایی به‌صورت کامل در دسترس نیست و باید با این استراتژی زمان را به نفع سازمان یا صنعت ذخیره کرد.

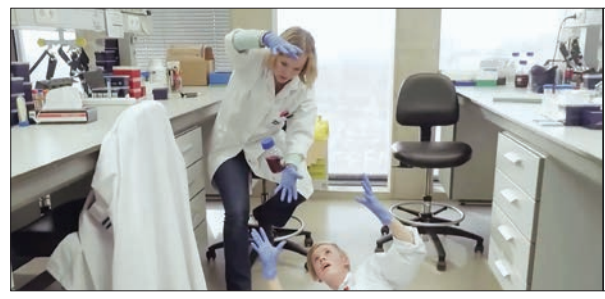
حفظ همهمه، پچ پچ و حرف‌های مکرر و به اصطلاح تبلیغ دهان به دهان و همچنین خبرسازی و داستان‌سرایی توسط خبرنگاران و صاحبان رسانه‌های مجازی و فیزیکی و تقویت و ایجاد انگیزش توسط کلوپ طرفداران مشتاق می‌تواند به قوت بخشیدن و بالابردن تاثیر این استراتژی کمک بسزایی کند ولی در عوض سختگیری‌ها، استانداردها و تعاریف سنتی یا به اصطلاح نگرش سنتی و قدیمی در این نوع استراتژی پاسخ مناسبی نخواهد داشت و بازدهی خوبی به همراه ندارد. به‌عنوان مثال فرآیند رونمایی از یک فیلم که طی مراحل مختلفی با انتشار تریلر، تیزر، پوستر و از این دست آگاهی بخش‌ها رونمایی می‌شود و اطلاعات را در گذشت زمان به‌صورت ذره‌ذره به مخاطب انتقال می‌دهد.

۲- استراتژی قرنطینه

اتخاذ سختگیری‌های شدید تا زمان نهایی رونمایی و محافظت از نشر هرگونه اطلاعات تا موعد مقرر از مهم‌ترین ویژگی‌های این استراتژی است و باید از این استراتژی زمانی بهره برد که در میان مخاطبان، علاقه‌مندان فراوانی وجود دارند و این مخاطبان وفادار و مشتاق هستند و همچنین اعتماد بالا به محصول در سازمان وجود دارد و سازمان به باور پرچم‌دار بودن این محصول در سازمان رسیده است. علاوه بر این موارد دو دلیل عمده و کاربردی دیگر برای استفاده و به‌کارگیری این استراتژی وجود دارد و آن هم غلبه بر محصول رقیب و مواقعی که امکان توضیح بیشتری در خصوص محصول وجود ندارد. عوامل اثربخش این استراتژی تقویت و حفظ حدس و گمان‌هاست که باید مدام به آنها دامن زد و مهم‌تر اینکه جلب رقابت خاموش مدافعان را در دستور کار قرار دهیم و از این عوامل به‌عنوان نقاط قوت این استراتژی یاد کنیم، عواملی مثل بدون هزینه بودن و عدم سرمایه‌گذاری سنگین در این استراتژی. ولی در مقابل نقاط ضعف و تهدیدهای این استراتژی شامل اجرای سخت و دشوار و عدم مدیریت و مهار صحیح می‌تواند از نقاط بحرانی این استراتژی باشد. باید افزود نباید این استراتژی را برای محصول کم‌ارزش انتخاب کنیم و باید محصول درخور و شایسته باشد. باید دقت داشت که مهم‌ترین عاملی که این استراتژی را تهدید می‌کند بی‌موقع یا مصادف بودن با اتفاقات احساسی عاطفی جامعه است که ممکن است این استراتژی کارآمد تبدیل به یک تجربه بد سازمانی برای مخاطبان شود. به‌عنوان مثال روز خاص برای رونمایی از آلبوم جدید موسیقی از یک خواننده پرطرفدار که باید تا آخرین لحظه از محتوایات رونمایی محافظت و صیانت شود.

شیوا شمشیردار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» چالش مانکن برندها را نقد کرد

از فریزینگ تا برندینگ



نسیم بنایی
nasim.banaei@gmail.com

یکی پشت به یک اجاق گاز ایستاده و چای می‌نوشد، دیگری دستش را روی اجاق گاز دیگری گذاشته و فردی مقابلش صحبت می‌کند اما همه در جای خود خشک شده‌اند. هر از گاهی نام برند آلتون نیز در تصویر به چشم می‌خورد. کادر این شرکت برای همراهی با چالش جهانیِ مانکن، ویدئویی را منتشر کردهَ که سلبریتی‌هایی مانند الیکا عبدالرزاقی و امین زندگانی آن را کارگردانی کرده‌اند. این برند تلاش کرده از چالش مانکن به‌عنوان ابزاری برای ارتقا خود استفاده کند اما چقدر در این مسیر موفق بوده‌است؟ شیوا شمشیردار، مشاور ارشد حوزه برند، بازاریابی و تبلیغات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» این چالش را به‌صورت جزیی مورد نقد و بررسی قرار داده و ارزش‌افزوده آن را برای برندها به چالش کشیده‌است.

یک چشمه از دیجیتال‌مارکتینگ

بحث از فضای شبکه‌های اجتماعی آغاز شده، شیوا شمشیردار هم به همین خاطر بحث را از همین نقطه شروع می‌کند و می‌گوید: «حوزه فضای سوشیال برای مخاطب امروزی بسیار حساس و جذاب است. دلیل این جذابیت هم این است که این حوزه به واسطه حضور گوشی‌های هوشمند و همچنین نشر و گسترش شبکه اینترنتی در دنیا بسیار سهل‌الوصول است.» او ادامه می‌دهد: «به عبارتی شاید در بدو امر حوزه رسانه‌ای در این مقوله در نظر گرفته نشده بوده، اما اکنون یک رسانه Interactive یا دو سویه تعریف شده است که اتفاقا بسیار حساس عمل می‌کند، دارای سرعت بالایی است و گستره پوششی بسیار فراخی نیز دارد. ضریب نفوذ و اثربخشی این رسانه بسیار بالاست. به‌علاوه قابلیت بازخوردگیری نیز دارد.» به گفته این کارشناس بازاریابی، بحث چالش‌هایی که پیش آمده در حجم قابل توجهی از فضای دیجیتال‌مارکتینگ و برندینگ قرار می‌گیرد.

شیوا شمشیردار به دو مبحث در این عرصه می‌پردازد و می‌گوید: «حوزه بازاریابی در فضای سوشیال مدیا (شبکه‌های اجتماعی) و حوزه برندسازی در فضای مجازی باید مورد بررسی قرار بگیرند. موضوعی که در حال حاضر شاهد آن هستیم در یک تحقیق آماری به ما نشان می‌دهد که رسانه ما قابلیت پخش پیام و ویدئوی سمعی-بصری جذابی را دارد که الزاما ساخته سازنده حرفه‌ای نیست.»

از آنجا که چالش مانکن جرقه این گفت‌وگو را زده بحث خیلی زود به این چالش کشیده می‌شود. این کارشناس در این‌باره می‌گوید: «دانش‌آموزان دبیرستان فلوریدای آمریکا اخیرا از فریزینگ در تصویربرداری استفاده کرده‌اند و این حرکت آنها آغازگر یک حرکت جهانی شده به این خاطر که بر دو سویه روانشناسی و تکنولوژی سوار است.» او ادامه می‌دهد: «بحث تکنولوژی مربوط به ساختار وب می‌شود که به واسطه تلفن‌های هوشمند امکان انتقال پیام در دسترس همگان قرار گرفته و به همین خاطر نیز برای همه جذابیت دارد. بحث جامعه‌شناسی آن بر موضوعی استوار است که تمایل به دیده شدن نام دارد و تنهایی بزرگ انسان مدرن را نشان می‌دهد.»

شمشیردار می‌گوید: «گویی تمامی انسان‌ها در یک جهان هولوگرام زندگی می‌کنند و حضور آنها در فضای مجازی برای‌شان جذاب‌تر، زیباتر و به مراتب امن‌تر و خواستنی‌تر است. همه انسان‌ها میل به زیبایی، دیده شدن و توجه دارند و این فضا به شخص امکان برداشت و چیدمان بخش‌هایی انتخاب شده از خویشتن خود را برای ارائه فراهم می‌سازد و نیاز به ارضای غریزه خوددوستی را برطرف می‌کند. به‌عبارتی در بسیاری موارد تصویرسازی شخص از خود در فضای مجازی تصویری بر مبنای آرزوها و امیال خود برآنچه می‌خواهد باشد یا آنچه می‌نماید است. بنابراین هرکسی وقتی چنین ویدئوهایی را می‌بیند علاقه‌مند می‌شود که خودش هم آن را امتحان کند و چون در این مورد خاص بازی طراحی شده نیاز به جمع شدن گروه دارد بنابراین فرصت مناسبی برای تفریح و خلاقیت نیز است.»

البته طبق گفته این مشاور حوزه برند، مشابه این مسئله در دو سال اخیر در جنبش‌هایی مانند سلفی گرفتن دیده شده‌است. او در این‌باره می‌گوید: «به این ترتیب اکنون یک بازی در حال شکل گرفتن است که به خودی خود بازی بدی نیست و چه بهتر اگر این بازی نشان‌دهنده فرهنگ و آداب یک گروه باشد، وقتی دور هم جمع می‌شوند بنابراین به علت هماهنگی و همکاری گروهی، حرکت تیمی جذابی خواهد بود. حالا اینکه یک برند چگونه از این مقوله یعنی دخیل شدن جامعه مخاطب در رسانه در جهت منافع خودش استفاده می‌کند تا خودش را به کمک آن معرفی کند بستگی به چند عامل و فاکتور دارد تا به موفقیت دست پیدا کند.»

عوامل موثر در موفقیت برند در بازی‌های اجتماعی

برندها باید برخی فاکتورها را با خود داشته باشند تا بتوانند در استفاده از مواردی مانند چالش مانکن به موفقیت دست پیدا کنند. شمشیردار در این‌باره می‌گوید: «نخستین عامل این است که برند در گذشته در چه فضای رسانه‌ای دیده شده و چقدر سهم ذهنی مخاطب را دارد یا چقدر در اذهان شناخته شده‌است. آیا اگر این برند اکنون در یک حرکت خودجوش مردمی بین‌المللی شرکت کند کمکی به برندش می‌کند یا خیر؟» او برای اینکه بیان خود را شفاف‌تر کند در قالب دو مثال می‌گوید: «ما چالش مانکن را در رختکن‌های تیم‌های معروف اسپانیا می‌بینیم، تکرار آن را در تیم‌های ایرانی در لحظه گل زدن می‌بینیم. هر کدام از اینها در دنیای بیکران رسانه سهم خودشان را برمی‌دارند. قطعا یک تیم حرفه‌ای که چیزی بالای ۸۰ یا ۹۰ سال سابقه و فضای برند ملی را در اسپانیا برای خودش دارد وقتی این چالش را انجام می‌دهد، ویدئویی که منتشر می‌کند برد بسیار بیشتری در فضای سوشیال نسبت‌به تیم‌های کمتر حرفه‌ای خواهد داشت.»

اما نکته اصلی مربوط به برندهای محصول‌محور است. این مشاور ارشد حوزه برند نقد خود را در این مورد اینطور بیان می‌کند: «در مورد برندهای محصول محور در حال حاضر مثال ما برند لوازم خانگی آلتون است که در حوزه BTL حضور دارد اما دچار پراکندگی است. من مسیر یا خط سیر خاصی را در روند مارکتینگ و برندینگ این محصول پیدا نکردم ولی کلیات این حرکت را مردود نمی‌دانم اما سهم این محصول در ویدئویی که من دیدم بسیار کم بود.» او توضیح می‌دهد: «به‌عبارتی ما بیشتر درگیر این بودیم که مجموعه‌ای از آدم‌ها را ببینیم دلیل اصلی نیز این است که این چالش بر همین اصل استوار است یعنی مجموعه‌ای از آدم‌ها در کنش‌های روزمره خود فریز می‌شوند. نقد من این است که بعضی از بازی‌ها برای تماشاگر جذاب است اما زمانی که بازی از تعریف خود خارج می‌شود و به قولی دست‌مان رو می‌شود که هدف جدای از یک حرکت جمعی خودجوش بوده است، چسب ارتباط با بیننده سست شده و ماجرا دیگر الزما جذابیت سابق را ندارد.» او در توضیح نقد خود می‌گوید: «من ویدئوی دیگری از یک اتاق عمل در ایران در همین چالش را شاهد بوده‌ام که خیلی مایه تاسف است. تعریفی که ما برای اتاق عمل داریم ثانیه‌های طلایی است. البته ممکن است ویدئو زمانی گرفته شده باشد که تیم در ابتدای عمل جراحی در اتاق عمل حضور داشته‌اند و حتما هنوز بیمار آماده نشده و من بالشخصه معتقدم تیم پزشکان ما انسان‌هایی متعهد هستند اما براساس این رفتار، جدیت کار در اتاق عمل زیر سوال می‌رود. اگر مشخص شود که این کار در کدام مجموعه پزشکی رخ داده، برند را منهدم می‌کند. آنجا شغل اصلی نجات دادن جان مردم است، وقتی برای بازی نیست.»

وقتی فریزینگ جذاب می‌شود

شمشیردار به ویدئوی چالش مانکن تیم اسپانیا به‌عنوان یک نمونه موفق اشاره می‌کند و می‌گوید: «چیزی که در مورد رختکن تیم اسپانیا دیدم بسیار خوب بود و جایگاه درستی داشت. پشت صحنه قشنگی از یک بازی حرفه‌ای بود. در ایران مشابه این حرکت در لحظه گل زدن اتفاق افتاده که این هم جالب است اما جذابیت پشت صحنه در رختکن خیلی جذاب‌تر است چرا که ما دوست داریم کسانی را که به آنها وفادار هستیم در لحظاتی غیراز بازی ببینیم. این رویکرد در پیگیری زندگی شخصی سلبریتی‌ها به‌شدت برای توده عامه جامعه جذاب است.» او ادامه می‌دهد: «در این ویدئو فریزینگ علاوه‌بر اینکه به محبوبیت برند کمک کرده باعث شده آن شخصیت‌ها یعنی بازیکنان چند لحظه تمرکز خود را روی موضوع دیگری بگذارند و انرژی دوباره برای ذهن خود و ادامه مسابقه به دست بیاورند.»

او برای توضیح خطراتی که یک بازی مانند چالش مانکن می‌تواند برای برندها داشته باشد، می‌گوید: «موضوعی که در کادر پزشکی اتفاق افتاده و همه‌جا دست به‌دست شده خیلی ناراحت‌کننده است. این اتفاق نشان می‌دهد که با یک انتخاب اشتباه چالشی که می‌تواند برای بسیاری برندها و گروه‌ها پیامی خوب داشته باشد به یک وسیله خطرناک و مخرب تبدیل شده و گروه بسیاری را زیر سوال ببرد.» شمشیردار ادامه می‌دهد: «در مورد برند لوازم خانگی آلتون هم تا زمانی که فضای رسانه‌ای دیگر رسانه‌ها را تعریف نکنیم نمی‌توانیم گفتمان صریحی راجع به آن برند داشته باشیم. این حرکت به خودی خود قطعا از نقطه صفر خیلی بهتر است ولی تا زمانی‌که در مقایسه با هم‌ردیف‌های خود قرار نگیرد و کارشناسی نشود، خیلی نمی‌توان در مورد آن صحبت کرد. چیزی که من دیدم یک کار حرفه‌ای بود که انسان‌ها در آن سهم بیشتری داشتند. نشانه‌گیری باید به سمت مزیت محصول باشد و هدف برند را برآورده کند. لازم است به این نکته توجه کنیم که براساس این سبک کلیپ‌ها در حد بازی‌های اجتماعی هستند زمانی که توسط کاربر عادی انجام می‌شوند جذابیت دارند.» او می‌گوید: «یک آژانس تبلیغاتی نیز همین کار را برای پشت صحنه یکی از آگهی‌هایی که در حال ساخت بوده است، انجام داده اما پرسش من این است که چه ارزش‌افزوده‌ای دارد؟ چه چیزی با این کار به برند وصل می‌شود؟»

«شما می‌توانید در بسیاری از موارد بازی‌هایی را برای برخی برندها استفاده کنید به این خاطر که کاراکتر و پرسونای آن برند نوعی شیطنت و ساختارشکنی را مطالبه می‌کند. در حقیقت تعریف شخصیت برند گاهی چنین فضاهای غیرجدی را توجیه می‌کند»

پرسش‌هایی که از ابتدای پروژه باید پاسخ داده شود

نکته دیگری که باید مورد توجه قرار بگیرد شخصیت یا پرسونال برند است. شمشیردار در این‌باره می‌گوید: «شما می‌توانید در بسیاری از موارد بازی‌هایی را برای برخی برندها استفاده کنید به این خاطر که کاراکتر و پرسونال آن برند نوعی شیطنت و ساختارشکنی را مطالبه می‌کند. در حقیقت تعریف شخصیت برند گاهی چنین فضاهای غیرجدی را توجیه می‌کند.» او می‌گوید: «برای مثال برندی مانند ردبول که یک نوشابه انرژی‌زاست اساسا از تبلیغات ATL رسانه‌ای به دور است. این برند رویدادهایی را برگزار می‌کند که به خودی خود ساختارشکن هستند. اگر به شخصیت برند توجه داشته باشیم و تعاریف اولیه شخصیت طغیانگر، پرانرژی و هنجارشکن را از او بپذیریم، می‌توان ساخت ویدئوهایی در فضای غیرجدی و به‌صورت بداهه را در مسیر برندسازی دیجیتال توجیه کرد و البته برند رد بول هم سال‌ها پیش این سبک فعالیت‌های خلق رویداد را شروع کرده‌است.» او ادامه می‌دهد: «در کشور خودمان برند آیسی‌مانکی هم در تلاش برای خلق فضای مشابهی است و همچنان که می‌دانیم محصولات آیسی مانکی نوشابه‌های رنگارنگی است که طبقه جوان و تنوع‌طلب جامعه را هدف گرفته است. تجربه احساسات خوش دسته‌جمعی ابزاری برای جلب توجه و افزایش محبوبیت برای این برند است. اما در مورد محصولاتی مانند لوازم خانگی در بازاری که بسیار پررقابت است آیا چنین ویدئوهایی با این سبک کمکی به آن می‌کند؟ یا وجود سلبریتی‌ها یا نام آنها کمکی می‌کند؟ اینها پرسش‌هایی است که در ابتدای پروژه باید از خودمان بپرسیم.»

شمشیردار می‌گوید: «من یکی از این ویدئوهای فریزینگ یا چالش مانکن که در شیراز ساخته شده را دیده‌ام که در آن از مردم عادی استفاده شده بود و هرکدام در سبک‌زندگی خودشان در این ویدئو حضور پیدا کرده بودند. این ویدئو احساس مثبتی را از زندگی شهری القا می‌کرد. این حرکت می‌تواند بخشی از یک پروژه بزرگ در خدمت برندسازی مقاصد گردشگری باشد و هرچه تعداد شهروندان بیشتری در این ماجرا درگیر بشوند جذابیت آن بیشتر خواهد شد و در عین حال حفظ فضای رئال یا واقع‌گرا به‌شدت در اینجا اهمیت پیدا می‌کند.» او ادامه می‌دهد: «ما باید ابزارهای طراحی و تولید در رسانه را به‌صورت هدفمند به کار ببریم. هر برندی باید جایگاه‌سازی خودش را داشته باشد و استراتژی‌های معرفی برند و وفاداری برند باید با برنامه‌ریزی‌هایی دقیق و فرآیندهای کل به جزء باشند. باید از خود بپرسیم در ادامه مسیر سطح آگاهی از برند چقدر پیشرفت کرده‌است؟ در مسیر تصویرسازی برند چقدر پیشرفت داشته‌ایم؟ سهم ذهنی مخاطب از برند و محصول یا خدمت ما چقدر است و آیا قرار است در ادامه حضور برند در بازار محصول جدیدی معرفی یا پیام عاطفی منتقل شود یا فقط قرار است با یک حرکت گروهی همسو شویم؟ در نهایت به نظر می‌رسد دنیای مدرن امروز قدری با مثل‌ها و متل‌های قدیم فاصله گرفته است و دیگر «خواهی نشوی رسوا همرنگ جماعت شو» برای این جهان کاربرد ندارد.»

ارتباط با کارشناس:
shamshirdar@gmail.com

کارگاه مارکتینگ

مشتری نیازهای خود را چگونه می‌شناسد؟ (بخش اول)

رضا مافی
مشاور توسعه بازار و تبلیغات

فرآیند خرید یک مشتری متشکل از مراحل مختلفی است که معمولا به ترتیب رعایت می‌شود. این مدل نشان می‌دهد تصمیم‌گیری در واقع شامل مراحل روانی و درونی می‌شود که باید به آنها نیز پرداخته شود. از آنجا که بازاریابان تحت تاثیر روند تصمیم‌گیری مشتریان خواهند بود، انگیزه، ادراک، ایجاد نگرش مثبت، ادغام حواس در جهت هدف و جلب اعتماد برای آنان بسیار مهم است. کل این فرآیند پارامترهای اصلی برنامه‌ریزی تبلیغات را برای استراتژیست‌ها نیز مشخص می‌کند.

مرحله اول از روند تصمیم‌گیری مصرف‌کننده، شناخت است و این اتفاق زمانی رخ می‌دهد که مصرف‌کننده نیاز خود را درک کند و انگیزه کافی برای حل مشکل خود را داشته باشد. مرحله شناخت در واقع آغاز پردازش‌های بعدی برای تصمیم‌گیری است. مشکل بزرگی که گاهی در این مقطع ایجاد می‌شود تفاوت بین آن چیزی است که مصرف‌کننده نیاز خود می‌داند، آن را می‌خواهد و معمولا ایده‌آل‌گرایانه است و آن چیزی که در واقع وجود دارد، جزو خدمات و کالای موجود در بازار است و می‌توان آن را در اختیار مشتری قرار داد.

تشخیص یک نیاز نزد مصرف‌کننده (این مصرف‌کننده البته ممکن است یک سازمان باشد) ممکن است فرآیند ساده یا پیچیده‌ای و تاثیر فزاینده‌ای بر شرایط حال وی داشته باشد. نیاز یک مشتری و تشخیص آن معمولا تحت تاثیر عوامل داخلی و خارجی یا هر دوی آنها قرار دارد. در وهله اول و به‌صورت ساده زمان نیاز مشتریان، زمانی است که آنها نیازمند محصولی شوند که قبلا نیز از آن استفاده می‌کردند. در این موارد تصمیم خرید ساده و معمول است و اغلب با انتخاب برندی که قبلا از آن رضایت داشته‌اند یا برندی که توسط تبلیغات و مشتریان وفادار پیشنهاد می‌شود، انتخاب صورت می‌گیرد. شکل بعدی زمانی است که مشتریان از خرید قبلی خود احساس نارضایتی داشته باشند و وضعیت فعلی پاسخگوی نیاز آنها نباشد. در این‌صورت تبلیغات می‌تواند نیاز مصرف‌کنندگان در شناخت محصول بهتر را رفع کند. درخواست‌های جدید، بخش دیگری از نیاز مصرف‌کنندگان است که بر اثر احساس تغییر در زندگی برای آنها پیش می‌آید به‌طور مثال تغییرات در وضع مالی، وضع اشتغال یا شیوه زندگی آنها. برای مثال وقتی شما از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌شوید و شروع به کار می‌کنید، نیازمند تغییر در کمد لباس‌های خود هستید. هرچند دلیل عمده خرید نیاز است، برخی از آنها نیز برای مصرف‌کننده ضروری نیست. با این وجود در چنین شرایطی خرید براساس فرهنگ مصرف‌کننده و مدل فکری او اتفاق می‌افتد. محصولات و خدمات مرتبط پارامتر دیگری است که سبب تحریک مخاطبان برای خرید یک محصول می‌شود. برای مثال خرید یک دوربین عکاسی به همراه خود نیاز به خرید لنز، کیف و ابزار اضافی یا خرید یک کامپیوتر نیاز به تجهیزات مکمل، نرم‌افزار و سرویس دوره‌ای را ایجاد می‌کند. روش دیگر که می‌تواند نیاز مشتریان را برجسته کند، فعالیت بازاریابان است که مصرف‌کنندگان را نه تنها تشویق به خرید می‌کند بلکه نیاز آنها را برجسته و در واقع به آنان معرفی می‌کند. به همین دلیل است که بازاریابان و استراتژیست‌ها در مواقعی دست به تغییر سبک، مد یا طرح می‌زنند تا نیازهای جدیدی را برای مخاطبان به‌وجود آورند. آنها می‌توانند با استفاده از شکل‌های روابط عمومی تمایل مصرف‌کنندگان را به طرح‌ها و برندها رصد کنند و میزان رضایت آنها را بسنجند و سپس با ورود به بازار با مارک‌های متغیر از برندهای شناخته شده و با استفاده از تکنیک‌های مختلف تبلیغات جذب مشتری می‌کنند. مشتریانی که آنها را به‌خوبی می‌شناسند. محصولات جدید می‌تواند شکل جدیدی از حس نیاز را در مشتریان به‌وجود آورد، علی‌الخصوص اگر این محصولات نوآورانه هم باشد. در این شرایط تمرکز بازاریابان در کاربردی بودن محصول و نشان دادن راه‌حل‌های جدید با استفاده از محصولات جدید است. موضوعی که البته قبل از ورود به بازار برای کالا و خدمات جدید سیاست‌گذاری می‌شود. تلاش بازاریابان برای شناخت نیاز مصرف‌کنندگان همیشه هم موفق نیست. گاهی ممکن است برخی نیازها دیده نشود یا از طرفی برخی از آنها به‌درستی تشخیص داده نشود. محصولات هم باید گنجایش تغییر به سمت رفع نیازها را داشته باشند. برای مثال محصولات دیجیتال جزو محصولاتی هستند که چنین قابلیت‌هایی دارند.

بازاریابان می‌دانند اگر قرار باشد مصرف‌کنندگان را تحت تاثیر قرار دهند، باید یا مشکلی از آنها حل کنند یا برای تصمیم‌گیری هدفمند آنها، ایجاد انگیزه کنند. انگیزه‌ها بسیار متفاوتند؛ یک مخاطب ممکن است خریدار یک ساعت مچی کاربردی، قابل اعتماد و ارزان‌قیمت باشد و مشتری دیگر به‌دنبال یک مد یا برندی خاص باشد. این نشان می‌دهد انگیزه‌های مختلف نیازمند مطالعات متفاوتی است. عواملی که مجزا از هم می‌تواند موجبات موفقیت یک بازاریاب را فراهم آورد. برای مثال یکی از ساده‌ترین و معروف‌ترین روش تشخیص نیازها، نظریه کلاسیک مازلو است که سال‌ها پیش سعی بر آن داشت انگیزه‌های بشری را دسته‌بندی کند. در این دسته‌بندی، سطح اول فیزیولوژیکی و پایه است که نیازهای اولیه زندگی همچون غذا، سرپناه و پوشاک را پوشش می‌دهد. سطح دوم، نیازهای مربوط به ایمنی و امنیت را معرفی می‌کند. در سطح سوم تعلقات اجتماعی، عشق و روابط رضایتبخش با دیگران قرار می‌گیرد. چهارمین سطح نیاز به حس اعتمادبه‌نفس و جلب اعتماد و احترام از دیگران است و در نهایت خانه آخر مربوط به شکوفایی فردی و استفاده از پتانسیل درونی است. در بخش بعدی به مراتب نیازها نزد مخاطب خواهیم پرداخت.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۶۷)

ضرورت تشویق و کمک به سایرین

امیر آل‌علی

افـرادی که با یکدیگر در ارتباط هسـتند به مرور زمان برخی عادت‌ها و ویژگی‌های‌شـان شبیه به هم می‌شـود. افرادی که در قالب همکار در شـرکت کار می‌کنند مثال خوبی در این رابطه هستند. در دفتری کـه بعضی از افراد به طور معمـول صبح‌ها دیرتر در محل کار خود حاضر می‌شـوند و از طرف مسئولان مورد بازخواسـت و تنبیه قـرار نمی‌گیرند، احتمال اینکه سـایرین نیز بـه تبعیت از آنان به این شـیوه عمل کرده و این عادت به آنان نیز سرایت کند بسیار بـالا خواهد رفت. البته تاثیرگـذاری افراد از یکدیگر تنهـا منحصر به عادت‌های بد نمی‌شـود و در رابطه با رفتارهای خوب نیز همین اتفاق ممکن اسـت رخ دهد. بدون شـک ترویج عادت‌هـای خوب و مثبت برای پیشرفت شرکت، امری ضروری است با این حال سـوالی که وجود دارد این اسـت که چگونه می‌توان عادت‌هـای بد کارکنان را کاهـش داد و به جای آن اقدام به ترویج رفتارها و ویژگی‌های خوب آنان کرد.

ایده

همـه افراد عادت‌هـای غلط و مخصـوص خود را دارند و کمتر کسـی پیدا می‌شـود که از این قاعده مستثنی باشد. این رفتارهای منفی، نه‌تنها افراد را به انسان‌های دوست داشتنی تبدیل نخواهد کرد، بلکه می‌تواند روی عملکرد کاری آنها نیز تاثیر بگذارد و در نهایت منجر به از دسـت رفتن شغلی که دارند شود. البته داشـتن یک عادت بد به سـرعت باعث اخراج افراد نخواهد شد، به همین خاطر هم است که برخی افراد این عـادت را ترک نمی‌کنند چون دلیلی برای آن نمی‌بینند. با این حال عادت به مرور روی عملکرد شما تاثیرات مخربی خواهد داشت. یک عادت بد در مرحله اول فرد را و سـپس کل شـرکت را از مسیر پیشرفت و ترقی باز می‌دارد به همین خاطر است که مدیران باید بـرای رفع آن اقدامی جدی کنند. برای درک بهتـر این موضوع به معرفـی چند عادت بد و علت مخرب بودن آنان خواهیم پرداخت.

۱- منفی‌گرایی: مسـئولان هر شرکتی در تلاش برای ایجاد جوی مثبت در محیط کاری هسـتند تا بـه این طریق راندمان کاری کارمندان افزایش یابد. اگر شما از جمله کسـانی هستید که مدام مشغول غر زدن و شکایت کردن هستید دیر یا زود با اخراج مواجه خواهید شـد. ۲- تنبلـی: هنگامی که مرتبا دیر به سـرکار می‌رسـید یا از زمان‌های استراحت بیشـتر از حد مجاز اسـتفاده می‌کنید، عملا نشان می‌دهیـد که چنـدان تعهـد کاری‌ای نسـبت به وظیفـه خود ندارید و اهمیت چندانی برای آن قایل نیسـتید. این موضوع نه تنها نوعـی بی‌احترامی به همکاران‌تان محسوب می‌شـود، بلکه برای مدیران

نیز به هیچ وجه خوشـایند نخواهـد بود. به همین جهت اگر نمی‌خواهید شغل خود را از دست بدهید حتی اگر هم به فکر پیشـرفت با انجام کار بیشتر و بهتر نیستید حداقل باید به نحوی عمل کنید که از شما انتظار می‌رود.

تعداد این موارد بسیار زیاد است و با نگاهی دقیق می‌توان موارد بیشـتری از عـادات منفی افراد را در محیط‌های کاری یافت. در این بین نقش مسـئولان در کاهش رفتارهای مضر و گسترش عادت‌ها نقشی محوری و اساسـی اسـت. یک مدیـر موفق موظف است به نحوی شـرایط را مدیریت کند تا به فردی که رفتاری بد و نامناسـب برای شرکت دارد کمک شـود تا بتواند آن را کنار بگذارد البته نقش مدیر و اطرافیان تنها کمک است و اگر نتوانست کنار بگذارد لازم است تا خود کنار گذاشته شود. در مقابل فردی که عادتی شایسـته دارد و این امر می‌تواند به بهتر شـدن شرایط شـرکت کمک کند، لازم است مورد تشـویق قرار گیرد تا راه برای گسترش آن و فراگیر شدن عادت وی هموار شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

کارهای مختلفی برای انجام بهتر موارد ذکر شـده موجود اسـت که مدیران به کمک آن بهتر می‌توانند در این مسیر عمل کنند:

۱- سیستمی اسـتاندارد برپا کنید البته انجام این کار نباید به دیکتاتوری شـبیه باشـد، بلکه تنها باید چارچوبی را مشخص سازد تا براساس آن عمل کرد. ۲- گزارش نامه‌ای جامع تهیه کنید تا بتوانید عملکرد کارکنان را مورد بررسـی قرار دهید. ۳- به کارمندان خـود توضیح دهیـد که به چه علت باید یک‌سـری رفتارهای خـود را جایگزین کنند تـا به خوبی قانع شـوند و فکر نکنند که این کار عملی تحمیل شـده است.

گفتنی اسـت این اقدامات باید به حدی اسـتمرار داشته باشد تا به عادت تبدیل شود.

برای مطالعه ۵۹۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسـش: چند سـالی اسـت کسـب‌وکاری را در حوزه تولید وسـایل گرمایشـی با همکاری تعدادی از دوسـتانم به راه انداخته‌ایم. کسب‌وکار به سوددهی رسیده و دوستان و شرکا به همین مقدار سوددهی راضی هستند و تمایلی به اجرای ایده‌های جدید ندارند. این درحالی‌اسـت که به‌عنوان مدیر دائم در پی یافتن ایده‌های تازه برای گسـترش کسب‌وکارم هسـتم. در این‌باره سـعی‌ام در اجرای ایده‌هایی است که کسب‌وکارهای دیگر آنها را اجرا کرده و به موفقیت رسیده‌اند. به نظرتان چگونه باید همکارانم را نسبت‌به اجرای ایده‌های تازه راضی کنم؟ در این‌باره راهنمایی کنید.

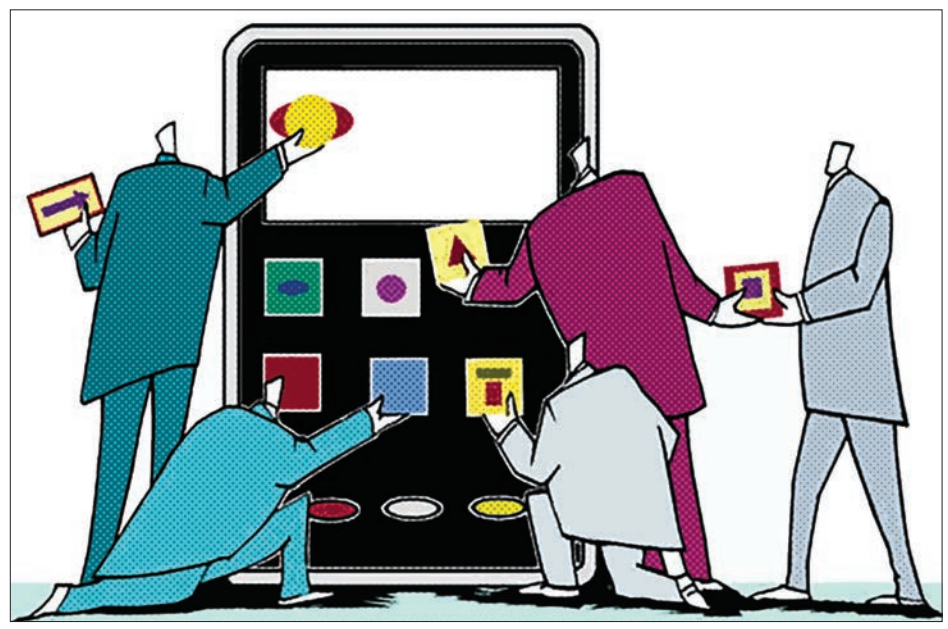
اجرای ایده‌های تازه

پاسـخ کارشـناس: ایجاد تغییر برای هر کسب‌وکار لازم اسـت و کسـب‌وکارهای موفق دنیا به‌طـور مداوم برای ماندگاری در بازار سـعی در ایجاد تغییر در ساختار فرهنگ داخلی و تکنولوژی خود دارند. البته ایجاد تغییر در سازمان‌ها شیوه راحتی نیست و به دلیل وجود موانع و شکست‌های احتمالی با مخالفت کارکنان مواجه می‌شود. این مخالفت زمانی به اوج خود می‌رسـد که ایده تازه با فرهنگ سازمانی کسب‌وکار هماهنگی نداشته باشد. یکی از اشـتباهات مدیران کسب‌وکارها زمانی که می‌خواهند ایده‌ای را در سـازمان اجرا کنند، این است که سازمان را مانند یک ماشـین در نظر می‌گیرند و کسب‌وکارشان را دارای واکنـش و موجود زنده فرض نمی‌کنند. هیچ ایده و نوآوری هر چقدر هم خوب وکامل باشـد، اگر با شرایط داخلی سـازمان هماهنگ و سازگار نباشد، موفقیت‌آمیز نخواهد بود. همچنین هر کسـب‌وکاری باید متناسب با شـرایط خود اقدام به طرح‌ریزی ایده کنـد و نمی‌تواند ایده‌هـای موفقیت‌آمیز کسـب‌وکارهای دیگـر را برای خود اجرایی سـازد. اجرای ایده کسب‌وکارهای دیگر جز هدر رفتـن بودجه، زمان و انرژی بهـره دیگری نخواهد داشـت. به هرحال مدیران باید با رضایت کارکنان اقدام به تغییرات و اجرای ایده کنند وگرنه با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهند شد.

توصیه‌هایی ضروری برای مدیران توسعه‌طلب

وقتی برنامه‌های توسعه مدیریت شما نیاز به بازسازی دارند

هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com



بیشـتر شـرکت‌ها سـرمایه‌گذاری زیـادی در برنامه‌هـای توسـعه مدیریت خـود می‌کننـد و برنامه‌های داخلی متمرکزی برای افرادی با پتانسیل‌های بالا اجرا می‌کنند. در لیسـت ایـن برنامه‌هـا، فرسـتادن مدیـران کلیدی به برنامه‌هـای آموزشـی اجرایی گـران و پرهزینه یا اسـتخدام مدیران شـخصی برای رسیدن به موقعیـت مهم در سـطوح بالای شـرکت وجـود دارد. اما در عمل این روش‌های سـنتی توسـعه مدیریت نمی‌تواند نیاز شـرکت‌ها را بـرآورده سـازد، چرا که کسب وکار به سرعت در حال پیشرفت است.

حرکت بر مبنای تفکر

تجربه نشـان داده است که یک بازنگـری و بازسـازی در برنامه‌هـای توسـعه مدیریت نه‌تنهـا ممکـن اسـت، بلکه برای رقابتی مانـدن در فضای بـازار ضروری اسـت. بیشـتر شرکت‌هایی که بر مبنای تفکر حرکت می‌کننـد، باید مدیران بالقـوه را حول اجـرای اهداف اساسی شرکت شناسایی کرده و رشـد دهند، به جـای اینکه آنها را به برنامه‌های آموزشـی نواحـی پـرت و دور افتـاده بفرسـتند و امید داشته باشند که با دیدگاهی بزرگ در مورد خود و دنیای‌شان بازگردند! در زیر برنامه‌های توسعه مدیریت چند شرکت پیشرو در خصوص شناسایی، رشد و حفظ مدیران برای برآوردن نیازهای امروزی گردآوری شده است.

بگذارید نوآوری کنند

بـرای شناسـایی مدیـران، ابتـدا از افـرادی شـروع کنید که عمیقـا نظر شـما را جلب کرده‌اند. بارکلـی بانک و والت دیسـنی مثال‌هایـی جالب از این دست هسـتند. هر دو آنها درصدد ایجاد محیطی هستند که کارمنـدان بتواننـد در آن به ترغیب نـوآوری پرداخته و مسائل را به صورتی که برای آنها دارای اهمیت باشد مورد بررسی قـرار دهند. بارکلی و دیسـنی چالش‌های کارآفرینی اجتماعی را در قالـب تیم‌های ریسـک داخلـی در سراسـر دنیـا اجرا کردند. از کارمندان دعوت شد که ایده‌هایی را برای خدمات و محصولات جدید پیشنهاد کنند و آنها را از این موضوع مطمئن کرد که ایـن کار بر اجتماع اثر مثبت می‌گـذارد. صدها نفر از کارمندان دو شرکت این کار را انجام دادند. در این موارد، یک زیرمجموعه انتخاب می‌شود تا به یک دیدگاه داخل سـازمانی شتاب‌دهنده استارتاپی ملحق شـوند. افـراد شـرکت‌کننده به‌صورت تمام وقـت روی کار خود تمرکز می‌کردنـد، اما در طول این بازه زمانی شش ماهه در ورک‌شـاپ‌هایی نیز شرکت کـرده و دوره‌هـای تخصصی آموزشـی در مـورد چگونگی توسعه این کار را می‌گذراندند. بودجه و زمان محدود اسـت و به همین دلیل شرکت‌کنندگان می‌آموزند که از یکدیگر و حتی از رئیس‌شـان کمـک بگیرند. آنهـا از اینترنت و شـبکه‌های اجتماعی برای زیـرو رو کردن بهتریـن روش حتـی در دیگر بخش‌ها و صنعت‌ها اسـتفاده کردند. سـپس آنها نـزد مدیر خود برمی‌گشتند و در این باره تصمیـم می‌گرفتند که آیا این ایده قابلیت پیاده شدن را دارد و در این صورت به آنها سـرمایه و منابع لازم برای انجامش داده می‌شد.

مارک توایـن، مدیر نـوآوری شـبکه‌های اجتماعـی در بارکلـی می‌گوید: این شـرکت از سـال ۲۰۱۳ اقـدام بـه اجـرای چنیـن برنامه‌هایی کرده است و حتـی در خط جدید کسـب وکار خـود، از صدهـا کارآفریـن داخـل سـازمانی برای پیشـرفت خـود بهره می‌بـرد. فرانکویـس، مدیـر منابع انسـانی دیسنی هم در ایـن باره می‌گوید: شـاید فکر کنید که ایـن کار برای نتایج کسـب وکار است، در حالی‌که بـرای یادگیری از طریق انجام دادن و ایجاد یک نسـل جدید از استعدادهایی است که مدبر، دارای ذوق و همه کاره، هدف محـور و دارای انعطـاف در وظایف هستند.

> **تجربه نشان داده است که یک بازنگری و بازسازی در برنامه‌های توسعه مدیریت نه‌تنها ممکن است، بلکه برای رقابتی ماندن در فضای بازار ضروری است. بیشتر شرکت‌هایی که بر مبنای تفکر حرکت می‌کنند، مدیران بالقوه را حول اجرای اهداف اساسی شرکت شناسایی کرده و رشد می‌دهند، به جای اینکه آنها را به برنامه‌های آموزشی نواحی پرت و دور افتاده بفرستند**

اجازه دهید بداهه انجام دهند

شـما نیـاز بـه مجموعـه توانایی‌هـای رهبـری بـرای توسـعه مدیران ندارید. چرا که با کارمندانی سروکار دارید که به‌صورت متعارف این توانایی‌ها و شـجاعت انجـام آن و بداهه عمل کردن را دارند.

پائـول پلمـن مدیر پـروژه UL۲۰۲۰ یونیلیـور که یکی از طرفداران رهبری هدف‌محور اسـت، برنامه‌هـای توسـعه مدیریت را در سـال ۲۰۱۳ به منظور رشـد مدیرانی آغاز کرد که علاقه‌مند به دنیای پرتلاطم و تغییر پایدار هسـتند. از نظر او، مـردان و زنان کارمندی که درک خوبـی از خـود دارند و توجه زیادی به زیردستان خود دارنـد، انعطاف‌پذیری‌شـان را ثابت کرده‌اند و ذهن باز نسبت بـه یادگیری دارنـد و از طریق شغل‌شـان به رشـد می‌رسند. این ویژگی‌ها سـبب می‌شـود که سازمان آنها را به‌عنوان مدیر پرورش دهـد و یونیلور یکی از شرکت‌هایی‌سـت کـه در این راه پیشگام شده است. به‌علاوه او معتقد است که ریشه ابتکار از بزرگ‌تریـن چالش‌ها بیرون می‌آیـد و راه‌حل‌هایی مانند دو برابـر کردن اندازه کسـب‌وکار همزمان با کاهش اثرات زیست محیطـی شـرکت و افزایـش اثرات اجتماعی مثبت از همین چالش‌ها به وجود آمده اسـت. در پـروژه یونیلـور، مدیران در قالب تیم‌های پنـج نفره روی بزرگ‌ترین چالش‌های کسـب وکاری شـرکت کار می‌کنند تا نه تنها پتانسـیلی برای ایجاد نتایج مرتبط پیـدا کنند، بلکه از ورود به آن و روبه‌رو شـدن با آن چالش‌ها تجربه‌های زیادی به‌عنـوان مدیر یـاد بگیرند. از مشـارکت‌کنندگان پرسـیده می‌شـود که چگونه می‌توانم با استفاده از شرکت خودم دنیایی بهتر بسازم؟ و چگونه می‌توانم به بـرآوردن اهدافم کمک کنم و هم‌تیمی‌هایم به رشد رسیده و مسـائل محیطـی و اجتماعی تحت فشار را کاهش دهم؟

حفظ نیروهای مستعد

تیم‌هـا بـه ابزارهای قدرتمنـدی ماننـد دینامیک متقارن، تفکر طراحی و خلاقیت مجهز هسـتند تا مشکلات در حـال رشـد را از میان بردارنـد، کارآفریـن خلق کننـد و مدل‌های جدیـد بـه بازاریابـی بیفزایند. شـرکت‌هایی مانند بارکلی و دیسـنی و یونیلیـور مـادام بـا پرورش مدیران، یک دیدگاه ضد بصری را کشف کرده‌اند: هنگامی که در حال خلق ارزش برای شـرکت هسـتید، کارمندانی که در آن شـرکت کار می‌کننـد هم به طور همزمان آن ارزش را کسب می‌کنند، مگر آنکه از آن شرکت خارج شـوند. بارکلـی با فراهم کردن پلتفرمی برای کارمندان به منظور ارضای پتانسیل فردی و یافتن راه‌حل‌های سودده برای مشـکلات بزرگی که توجه آنها را به خود معطوف کرده اسـت، مدیران خود را پـرورش داده و آنها را حفظ می‌کنـد و به آنها فضای ایجاد نوآوری و خلاقیت را می‌دهـد. بهبـود و نـوآوری مسـتمر و فراگیر در واقع نوعی کنـدوکاو منظم بـرای یافتن شیوه‌ها و پاسخ‌های نو به فشارها و تغییـر و تحـولات محیطی اسـت، چرا کـه در محیط‌های پیچیـده و مـتحـول امروزی دیگـر واکنش‌هـای تکـراری برای رویارویـی با این تغییرات کارآمـد نبوده و دائمـا باید در جسـت‌وجوی راه‌هـای جدید بـرای واکنـش در برابر محیط برآمد. بـه عبارتی، آن دسـته از سـازمان‌ها و سیسـتم‌هایی در محیط پیچیـده و پرتحول می‌تواننـد به بقای خـود ادامه دهند که به طور مسـتمر قادر باشـند ایده‌هـا و طرح‌هـای جدیـدی را کـه لازمـه مقابله با فشـارها و تحولات محیطی اسـت، ایجاد و منتشـر کنند، بنـابرایـن چنانـچه خلاقیت و نـوآوری به‌صورت همه جانبه و کامل در اندیشه و عمل مدنظر قرار گیـرد می‌توانـد موجبات رشد و شـکوفایی استعدادهای افراد، موفقیت‌های فردی، شغلی و اجتماعـی، افزایش کمیت و کیفیت در تولیدات و خدمات، کاهـش هزینه‌هـا و ضایعات و اتـلاف منابع مادی و انسـانی، افزایـش انگیـزش کارکنـان، ارتقای بهداشت روانی و رضایت شـغلی، ارتقـای بهـره‌وری و رشـد و بالندگی سـازمان‌های گـوناگون، تحریک و تشـویق رقابت‌های سالم در تولید، توزیع و خدمات، کاهش بـوروکراسی اداری و کاهـش پشـت میـزنـشینی و تشـریـفات و افزایش عمل‌گرایی و... را فراهم کند.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat

بازاردان ایرانی

پیاز نباشید – پرتقال باشید

بابک بهی
DBA با گرایش بازاردانی (مارکتینگ)

در میـان فهرسـت ۵۰۰ شـرکت برتـر مجله فورچون مدیـران فراوانی وجود دارنـد که از نظر ظاهری شـکل و شمایلی شـبیه مردم دیگر دارند با این فرق کـه نمایانگر بهترین نسـل از مدیران دوران خود هستند.

هرکـدام از این مدیـران، شـرکتی را مدیریت کرده‌اند که جزو پیشـگامان بازار خـود بوده‌اند و تغییری را در کار ایجاد کرده‌اند که ماندگار شده و به نام آنان سکه خورده است.

مینتزبرگ، نظریه‌پرداز معروف مدیریت می‌گوید هیچ شـغلی حیاتی‌تر از شـغل مدیریت نیسـت و درسـت می‌گوید چون اگر همین شـرکت‌های برگزیـده فورچـون مثـلا ۲۰۱۶ را در اختیار یک نامدیر قرار دهند نه تنها در سال آینده از فهرست احتمالی فورچون خارج خواهند شـد بلکه شاید از بازار هم به‌کلی خارج شوند. در این باره نمونه‌های داخلی و خارجی فراوانی وجود دارد.

۱۵ بند درخشان

یکـی از مدیران برتر و قابل مطالعه در جهان به نظـر نگارنده هرب کلر اسـت. نگاه کلر جدا از نوع صنعت و کسب‌وکارش نگاهی ممتاز و درخشان در مدیریت اسـت. او بازاردانی (بهی – ۱۳۷۸) است که دنیای کسـب‌وکار خود را با عینـک بازاردانی می‌بیند و این نگاه درسـت مورد تشـویق کسـی ماننـد فیلیپ کاتلر هم قرار گرفته، سـال‌ها پیش وقتی از او می‌پرسـند برای دیگر شرکت‌هایی که علاقه‌مند به پیروزی هسـتند چه نصیحتی دارید او بـا فروتنی فراوان ۱۵ توصیه کاربردی زیر را در کتاب هفت مدیر عامل برتر جهان (بهترین مدیران عامل چه می‌دانند؟) بیان می‌کند. او می‌گوید:

۱- تمرکز خود را بیشـتر معطوف دنیای رقبا – مشتریان و تغییرات اجتماعی کنید تا دنیای دفتر کارتان.

۲- پیاز نباشـید – پرتقال باشید. یعنی لایه‌های سـازمان خود را حول مدیریت متمرکز کرده و از لایه‌های تصمیم‌گیری کمتری برخوردار باشید.

۳- تـا حـد امکان از تعـداد هیات‌هـای دائمی بکاهید.

۴- هیچ دانـش کاملی وجود نـدارد، بلکه تنها قضاوت خوب وجود دارد.

۵- اعضـای هیـات مدیره و سـایر مدیـران را وادارید تا زمانی را به کار کردن (نه تماشـا کردن) با کارمندان و مشتریان بیرونی بگذرانند و گزارش دهنـد که چه کرده‌انـد، چه آموخته‌انـد و با این تجارب کسب شده چه می‌خواهند انجام دهند.

۶- بدانید که تمام کاغذهای ارائه شـده از جمله بودجه تنها کاغذهایی سفید با اندکی حروف سیاه روی آنها هسـتند. این کاغذها هیچ سودی ندارند مگـر اینکه منجر بـه یک عمل معنـی‌دار یا عدم فعالیت قطعی شوند.

۷- یک روشنفکر واقعی باشید.

۸- از قوانیـن غیـر انعطاف‌پذیـر و دسـتورات سـنگین که بـرای تنظیم امور بیهوده شـرکت و تعامل با مشتریان طراحی شده دوری کنید.

۹- از مدیران حل مشـکلاتی را بخواهید که در مسئولیت مسـتقیم آنها نیستند و برای کارمندان ایـن فرصـت را فراهـم آورید تـا کار دیگـران را بیاموزنـد. نتیجه این کار آموزش بیشـتر، همدلی و اتحاد است.

۱۰- یک طرح استراتژیک کلی داشته باشید نه یک طرح درازمدت یا سرمشق و سپس با چابکی و سرعت در حوزه این طرح حرکت کنید.

۱۱- همیشـه به خاطر داشـته باشـید که ارائه خدمات به مردم در خط مقدم است نه برعکس.

۱۲- برای استخدام رفتار و منش خوب را نسبت به رفتـار و منش بد اولویت قـرار دهید حتی اگر شـخصی که رفتار و منش بدی دارد دارای مدارج، تجارب و مهارت‌های بیشتری باشد.

۱۳- دسـتاوردهای افـراد را به کـرات و بدون برنامه‌ریزی قبلی مورد تجلیل قرار دهید.

۱۴- اجازه دهید افراد هنگام کار خودشان باشند و شخصیت واقعی خودشان را به نمایش بگذارند و مجبور نباشند ماسک کار به چهره بزنند.

۱۵- و سـرانجام اینکه؛ متواضع باشـید، دور از دسترس نباشید، خوش‌خلق باشید، خدمت کنید، طماع نباشید، تبعیض قائل نشوید، منصف باشید، ثابت قدم باشـید، افراد خود را دوسـت بدارید، در خطاها بردبار باشید و فداکاری کنید.

دریچه

یک استارتاپ چگونه ارزش‌گذاری می‌شود؟

این استارتاپ چند؟

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: michaelpaes

تصور کنید شما با به اجرا درآوردن یک ایده، استارتاپی را راه‌اندازی‌کرده‌اید. اکنون که از آب‌و گل درآمده و به درآمد رسیده، سرمایه‌گذاری پیدا شده که می‌خواهد آن را از شما خریداری کند. با دانستن این موضوع که هر معامله و خریدوفروشی، به صورت بالقوه تنش‌زاست و باید سود و زیان خود را در نظر بگیرید، باید بدانید ارزش استارتاپ شما چقدر است تا معامله‌ای پرسود داشته باشید.

به‌عنوان یک خالق و رهبر، کارآفرین ایده‌ای را به مرحله اجرا درآورده و برای به ثمر رساندن آن زحمت زیادی کشیده و بهتر است از ارزش واقعی استارتاپ خود آگاه باشد. همچنین، نکته قابل توجه این است که ارزش یک استارتاپ فقط با فعالیت تجاری و مالی خود، ارزیابی نمی‌شود و عوامل زیادی در ارزش‌گذاری آن تأثیر دارند. معمولا برای ارزش‌گذاری استارتاپ‌ها، راه‌ها و روش‌ها و دیدگاه‌های مختلفی وجود دارد که در این‌جا به معرفی برخی از مهم‌ترین فاکتورهای ارزش‌سنجی استارتاپ می‌پردازیم.

نقاط قوت و ضعف استارتاپ‌ها از چهار منظر ارزیابی می‌شود:

از نگاه شخص یا کارآفرین
از نگاه مصرف‌کننده
از نگاه فنی و تخصصی
و در آخر از نگاه بین‌المللی.

از نگاه کارآفرین، یعنی اینکه یک کارآفرین خودش استارتاپ خود را ارزیابی کند که چقد موفق بوده و چقدر توانسته به اهداف تعریف شده در چشم‌انداز اولیه خود دست یابد.

در بررسی از نگاه فنی و تخصصی، کارآمدی استارتاپ در زمینه فعالیت خودش ارزیابی می‌شود. به‌عنوان مثال، یک استارتاپ فعال در زمینه تجارت الکترونیک، چقدر توانسته با رقبای خود به رقابت بپردازد و جایگاه واقعی آن در میان استارتاپ‌های مشابه کجاست.

ارزش یک استارتاپ از نگاه مصرف‌کنندگان، به کمک رأی‌ها و دیدگاه‌های افرادی که از آن استفاده کرده‌اند، محاسبه می‌شود. اینکه این استارتاپ تا چه اندازه در میان مصرف کنندگان یا کاربران جذابیت و محبوبیت دارد و به‌طور کلی واکنش مردم در مقابل آن چگونه بوده است.

در سطح جهانی هم که ارزش یک استارتاپ با در نظر گرفتن معیارهای جهانی و بین‌المللی محاسبه می‌شود. معمولا یک تیم شامل کارشناسان و متخصصان در زمینه کارآفرینی و کسب‌وکار، ارزش استارتاپ را در سطح بین‌المللی و در مقایسه با رقبای خارجی تعیین می‌کنند.

حال، زاویه ارزیابی استارتاپ شما هرچه که باشد، معیارهای کلی برای ارزش‌گذاری آن در نظر گرفته می‌شود. بدیهی است که محاسبه ارزش استارتاپ، تا زمانی‌که سرمایه‌گذاری پیدا نکرده و چندان به موفقیت نرسیده، کار بی‌فایده‌ای است.

تیم موسس

ارزش یک استارتاپ در وهله اول، به تیم موسس آن است. تجربه، دانش، مهارت و انگیزه تیم به وجود آورنده یک استارتاپ یکی از مهم‌ترین معیارهای ارزیابی ارزش آن است. ممکن است به مرور زمان، هدف و بازاری که استارتاپ مورد هدف قرار داده تغییر کند، اما همه پیشرفت و رشد آن به انگیزه و مهارت تیم بنیان‌گذار بستگی دارد.

بازار هدف

ظرفیت و گنجایش بازار هدف در تعیین ارزش یک استارتاپ مؤثر است. فیسبوک، زمانی‌که راه‌اندازی شد شاید تصور نمی‌کرد که زمانی حداکثر کاربران اینترنت مخاطبش باشند. هر چه بازار هدف یک استارتاپ بزرگ‌تر و جذاب‌تر باشد و ظرفیت بیشتری را در خود جای داده باشد، آن استارتاپ فراگیرتر و بزرگ‌تر خواهد شد.

ضریب رشد

هرچه ضریب رشد یک استارتاپ بیشتر باشد، این استارتاپ از نظر سرمایه‌گذاران ارزشمندتر است. سرعت رشد استارتاپ، یکی دیگر از عواملی است که ارزش آن را تعیین می‌کند.

معیار رشد برای هر نوع کسب‌وکار و زمینه فعالیتی متفاوت است. ممکن است برای یک استارتاپ، رشد درآمد، تعداد کاربران، تعداد کالای تولید شده یا حجم خدمات ارائه شده ملاک باشد. ضمن اینکه زمان در تعریف رشد، بسیار مهم است.

ممکن است یک استارتاپ، در سال اول فعالیت خود تعداد مشخصی کاربر جمع کرده باشد و یک استارتاپ دیگر همان تعداد کاربر را طی گذشت پنج‌سال به دست آورده باشد. واضح است که استارتاپ اولی ضریب رشد بهتری دارد و برای سرمایه‌گذاری فرصت بهتری فراهم می‌کند.

سرمایه‌گذارها ارزش یک استارتاپ را چطور مشخص می‌کنند؟

استارتاپ‌ها وقتی گام اول را برمی‌دارند بیش از همه‌چیز نگران سرمایه هستند، سرمایه‌گذارها اما راه و روش خاص خود را برای تعیین ارزش استارتاپ دارند.

ترجمه: سارا گلچین
منبع: equidam

برای اینکه معلوم شود یک استارتاپ یا همان کسب‌وکار نوپا چقدر ارزش دارد، سرمایه‌گذارها از روش‌های مختلفی استفاده می‌کنند. اصلا به اعتقاد بسیاری، تعیین ارزش واقعی استارتاپ‌ها خود یک هنر است، اما این هم مثل هر هنر دیگری نیازمند بهترین شیوه‌ها و روش‌ها برای اندازه‌گیری است. برای تعیین ارزش پولی یک استارتاپ، آن‌هم در دنیای مدرن سرمایه‌گذاری، روش‌ها و رویکردهای گوناگونی وجود دارد که هریک خود را بهترین می‌دانند.

در این روش‌ها از عوامل گوناگونی کمک گرفته می‌شود تا ارزش پولی یک استارتاپ به ارزش واقعی‌اش نزدیک‌تر شود. بعضی شاخص‌ها و ارزش‌ها در این مسیر اندازه‌گیری و با هم مقایسه می‌شوند تا بتوان درباره سرمایه‌گذاری روی آنها تصمیم مطمئن‌تری گرفت.

در دنیای امروز شرکت‌های بزرگ زیادی هستند که اول یک استارتاپ کوچک بودند اما به مرور با کاردانی مدیران و اعتماد سرمایه‌گذارها به برندهای بزرگ تبدیل شده‌اند. این برندها هنوز هم اگر سهام خود را در بورس عرضه نکرده باشند، به‌عنوان استارتاپ معرفی شده و در دسته آنها قرار می‌گیرند.

مراحل مختلف، رویکردهای متفاوت

تعیین ارزش عمومی، بهترین شیوه‌ای است که برای تعیین ارزش یک شرکت، استارتاپ یا شرکت نوپا استفاده می‌شود. اما در سال‌های گذشته، حرفه‌ای‌ها و تحلیلگران دنیای سرمایه‌گذاران از روش‌های متفاوتی برای ارزش‌گذاری شرکت‌ها استفاده کرده‌اند. گام نخست این است که سرمایه‌گذارن معتقدند که روش‌های تعیین ارزش کسب‌وکارهای نوپا با محاسبه ارزش مالی شرکت‌های بزرگ متفاوت است و باید تفاوت داشته باشد چون سرمایه‌گذاری روی استارتاپ یک کار ریسکی و غیرقابل‌پیش‌بینی است.

این روش‌های ارزش‌گذاری این واقعیت را نشان می‌دهد که طرح کسب‌وکار، استراتژی و نتایج کار در بازه‌های زمانی روزانه تغییر می‌کند. بنابراین روش ارزش‌گذاری بر یک کسب‌وکار براساس فاکتورهایی تنظیم می‌شوند که منجر به موفقیت احتمالی آن استارتاپ می‌شوند. در این میان دو روش وجود دارد که بیشتر از فاکتورهای دیگر مورد توجه قرار گرفته است.

روش محاسبه «ارزش دارایی‌ها» در کنار هم

کسانی که می‌خواهند ارزش یک کسب‌وکار را محاسبه کنند، به فاکتور «ارزش دفتری» برای محاسبه ثروت آن شرکت توجه نشان می‌دهند. ارزش دفتری به ذات یعنی مجموع ارزش دارایی‌هایی که یک شرکت دارد. این دارایی شامل دارایی‌های ثابت و غیرثابت است، اما اغلب به‌ویژه برای شرکت‌های نوپا، «ارزش شهرت تجاری» را شامل نمی‌شود. ارزش شهرت تجاری یعنی همه دارایی‌های غیرثابت یا غیرقابل دیدن که در هیچ دسته‌بندی دیگری وجود ندارد.

این فاکتور تنها زمانی قابل تشخیص است که یک شرکت آن را کسب کند. به همین دلیل معمولا ارزش دفتری معمولا کمتر از «ارزش کسب» آن است. ارزش کسب یعنی درک نسبی که خریدار از ارزش کالا یا خدمات پس از مصرف آن به‌دست می‌آورد. این دقیقا همان چیزی است که سرمایه‌گذارها علاقه‌مند هستند میزان آن را کشف کنند.

برای محاسبه ارزش شهرت تجاری و در نتیجه ارزش کل کسب‌وکار، این روش‌ها مجموع دارایی‌های یک شرکت را در بیشترین محدوده ممکن می‌سنجند. برای مثال، دانش و تجربه تیم قطعا اصلی‌ترین دارایی‌های یک شرکت هستند. حتی اگر در ترازنامه نام و نشانی از این دو سرمایه وجود نداشته باشد.

علاوه بر این، هم‌افزایی نیز از آن چیزهایی است که محاسبه نمی‌شود. اگر برای مثال یک شرکت صاحب دو اختراع باشد، در ترازنامه آن هزینه‌های دستیابی به آن نیز گنجانده می‌شود. سرمایه‌گذار به همه اینها توجه کرده و به چشم‌انداز شرکت و دلایل سرمایه‌گذاری در کنار سایر مسائل اهمیت می‌دهد. اگر چشم‌انداز شرکت روشن و قدرتمندانه به‌نظر برسد و اختراع‌های ثبت‌شده نیز در کسب‌وکار محوریت داشته باشند، ارزش شرکت بسیار بالاتر از هزینه خرید آن می‌شود.

روش محاسبه قابلیت مقایسه

روش دومی که سرمایه‌گذارها برای ارزش‌گذاری بر یک کسب‌وکار استفاده می‌کنند، قابلیت مقایسه است که در بازار سهام زیاد آن را می‌بینید. به‌طور میانگین اگر دارایی به‌درستی قیمت‌گذاری و برای قیمت‌گذاری به ویژگی‌های کلیدی دقیق توجه شود، سرمایه‌گذارها می‌توانند نزدیک‌ترین قیمت به قیمت واقعی شرکت را بیابند. برهمین اساس، قیمت راه‌اندازی استارتاپ هم باید با توجه کردن به همان ویژگی‌های کلیدی تعیین شود. در این صورت هزینه‌های راه‌اندازی هم در نزدیکی‌های هزینه‌های واقعی محاسبه می‌شوند. به عبارت دیگر، اگر میانگین ارزش یک استارتاپ که دارایی طرح اولیه‌اش یک میلیون دلار می‌ارزد، خود استارتاپ هم باید به همین اندازه ارزش داشته باشد. اگر سایر فاکتورها بهتر باشد، ارزش بالاتر و اگر بدتر باشد ارزش مالی استارتاپ هم پایین‌تر می‌آید.

وقتی یک شرکت در مسیر رشد قرار می‌گیرد، ریسک و خطر آن به مرور کمتر شده و پیش‌بینی‌های مالی درباره آن شرکت کمتر با اشتباه و عدم قطعیت همراه خواهد بود. به همین دلیل هرچه شرکت رشد بهتر و بیشتری داشته باشد، روش‌های مالی و طرح‌های گوناگون مهم‌تر شده و ارزش کیفی استارتاپ بالاتر می‌رود. اما در استارتاپ‌ها یا همان کسب‌وکارهای نوپا فرصت برای طرح‌ریزی هست. این فرصت به دلایل زیادی برای استارتاپ‌ها وجود دارد. یکی از مهم‌ترین دلایل این است که صاحب کسب‌وکار به سرمایه‌گذار نشان می‌دهد که می‌داند هدفش چیست و باز می‌داند که با اعداد و ارقام (یا همان پول سرمایه‌گذار) می‌خواهد چکار کند.

ارزشمندترین استارتاپ‌های دنیا

نام شرکت	ارزش (اعداد به دلار)	میزان سرمایه (اعداد به دلار)	نوع خدمات
Uber	۶۸میلیارد	۱۲,۵ میلیارد	خدمات
Xiaomi	۴۶میلیارد	۲,۴ میلیارد	سخت‌افزار
Didi Chuxing	۳۳,۸ میلیارد	۸,۶ میلیارد	خدمات
Airbnb	۳۰میلیارد	۴میلیارد	تجارت الکترونیک
Palantir	۲۰میلیارد	۱,۹میلیارد	داده‌های بزرگ
Lufax	۱۸,۵میلیارد	۱,۷میلیارد	خدمات نوین مالی
China Internet Plus Holding	۱۸میلیارد	۳,۳میلیارد	تجارت الکترونیک
Snap	۱۸میلیارد	۲,۶میلیارد	اجتماعی
WeWork	۱۶,۹میلیارد	۱,۷میلیارد	املاک
Flipkart	۱۶میلیارد	۳,۲میلیارد	تجارت الکترونیک
SpaceX	۱۲میلیارد	۱,۲میلیارد	هوا فضا
Pinterest	۱۱میلیارد	۱,۳میلیارد	اجتماعی
DJI	۱۰میلیارد	۱۰۵میلیون	سخت‌افزار
Dropbox	۱۰میلیارد	۱,۱میلیارد	نرم‌افزار و خدمات
Infor	۱۰میلیارد	۲,۶میلیارد	نرم‌افزار و خدمات
Stripe	۹,۲میلیارد	۶۹۰میلیون	خدمات نوین مالی
Spotify	۸,۵میلیارد	۲,۳میلیارد	نرم‌افزار و خدمات
Zhong An Online	۸میلیارد	۹۳۱میلیون	خدمات نوین مالی
Zeta Interactive	۸میلیارد	۲۴۰میلیون	نرم‌افزار و خدمات

معرفی نرم‌افزار

گشتی در نمایشگاه باکوتل

پریا بهنام

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی باکوتل در جمهوری آذربایجان برگزار شد؛ نمایشگاهی که نه تنها در حوزه‌های فناوری، اطلاعات و نرم‌افزار موفق ظاهر شده است، بلکه به عنوان یکی از پربازده‌ترین فعالیت‌های اقتصادی آذربایجان شناخته می‌شود.

این نمایشگاه رتبه نخست درآمدزایی غیرنفتی را برای کشورش رقم زده و بی‌جهت نیست که هر سال در هنگام بازگشایی این نمایشگاه مقامات عالی‌رتبه دولتی حضور دارند. نمایشگاه فناوری، اطلاعات و نرم‌افزار باکو هر سال پررونق‌تر از سال گذشته برگزار می‌شود. این نمایشگاه امسال میزبان بیش از ۲۰۰شرکت از ۱۸ کشور جهان بود، بنابراین بالغ بر ۴۰ درصد از غرفه‌های این گردهمایی فناورانه به کشورهای خارجی تعلق داشت.

تعامل و حضور موثر شرکت‌های خارجی

در طول روزهای برگزاری این نمایشگاه تمامی غرفه‌ها تحت پوشش وای‌فای رایگانی بودند که توسط شرکت مشهور بین‌المللی azerphon ارائه می‌شد. طراحی غرفه‌ها نیز بدون صرف هیچ هزینه‌ای و با حمایت شرکت Eurodesign انجام شد. در نمایشگاه امسال تنوع کشورها به مراتب بیش از سال‌های گذشته بود (۳۰درصد بیشتر) و شرکت‌های مخابراتی نرم‌افزاری معتبری مثل شرکت فرانسوی Vivaction، شرکت روسیBalt-Energo، آژانس مخابراتی دولتی Beltelecom از بلاروس و... در این نمایشگاه حضور داشتند.

به نظر می‌رسد مشارکت فعال جمهوری آذربایجان در حوزه مخابرات، فناوری اطلاعات و توسعه شبکه‌های نرم‌افزاری با کشورهای مهم بین‌المللی نتایج مثبتی داشته و زمینه را برای حضور بسیاری از کشورهای مهم مثل ایتالیا، فرانسه، اتریش و هلند فراهم کرده است.

نگاهی به غرفه‌ها و نرم‌افزارها

نمایشگاه ۲۰۱۶ باکوتل تنوع بسیار بالایی در حوزه غرفه‌های داخلی و بین‌المللی داشت. موضوعات اصلی این غرفه‌ها شامل حوزه‌های ارتباطات و فناوری، سیستم‌های مبتنی بر واقعیت مجازی، نرم‌افزارهای ارتباطی و اکتشافی، دوربین‌های امنیتی، نرم‌افزارهای حفاظت اطلاعات و توسعه فیبرهای نوری بود.

یکی از پروژه‌های مهم و پرطرفدار داخلی که در این نمایشگاه ارائه شد، نرم‌افزار Sound library است که برای نابینایان طراحی شده است. این نرم‌افزار به‌عنوان بخشی از طرح Digitalization of museums و با هدف افزایش اطلاعات عمومی نابینایان طراحی شده است؛ نرم‌افزاری که به کاربران کمک می‌کند به شکل دیجیتال در موزه‌ها بچرخند و مانند کاربران بینا اطلاعات کسب کنند.

از دیگر پدیده‌های پرطرفدار و جذاب این نمایشگاه بازی واقعیت مجازی Formula 1 VR Baku بود. این بازی که تنها در طول برگزاری نمایشگاه بیش از یک میلیون‌بار دانلود شد، یک بازی هیجان انگیز منطقه‌ای است که کاربران متعددی را به خود جلب کرده‌است.

این بازی که با کمک نرم‌افزارهای 3D و شبیه‌ساز ساخته شده است، کاربر را در شرایطی قرار می‌دهد که تجربه هیجان‌انگیز مسابقات فرمول یک را تا بالاترین حدممکن احساس کند.

اما این تجربه یک تجربه عادی نیست؛ مسیر مسابقه از خیابان‌های جمهوری آذربایجان آغاز می‌شود و بنا به درخواست کاربر و با کمک نرم‌افزارهای جهت‌یابی و gps به خیابان‌های شهرهای دیگر کشورهای منطقه ادامه پیدا می‌کند. این بازی هنوز در دست توسعه قراردارد. اما با این وجود با اقبال مناسبی بین کاربران مواجه شده است.

یکی از نرم‌افزارهای امنیتی که در طول این نمایشگاه نظر بسیاری را به خود جلب کرد، نرم‌افزاری بود که توسط شرکت Iteca Caspian's با هدف تامین امنیت کودکان در محیط هتل‌ها و مراکز شلوغ طراحی شده است. شرکت حامی و تامین‌کننده مالی این نرم‌افزار AzExpoMontage است و مشتری‌های بالقوه این نرم‌افزار هم هتل‌ها و مراکز پرتردد تفریحی بودند. این سرویس نرم‌افزاری که در مرحله پیش ارائه قرار دارد، با شناسایی و ثبت اطلاعات کودکان، به طور مرتب فعالیت‌ها و رفت‌وآمدهای کودکان را بررسی کرده و امکان ربوده شدن یا گم شدن کودکان را به حداقل می‌رساند.

اما نکته مهم درخصوص این نرم‌افزار، امکان بارگذاری آن روی روبات‌هایی است که می‌توانند ضمن تامین امنیت کودکان با حرکات و رفتارهای خود، کودکان را سرگرم کنند. این روبات‌ها با حرکت در محیط‌های شلوغ به ردیابی و تامین امنیت کودکان خردسال می‌پردازند.

فاش شدن اطلاعات ۱/۵ میلیارد کاربر

یاهو رکورد خود را شکست

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

زمان زیادی از حمله به اطلاعات کاربران یاهو نگذشته است که موج دوم این حملات با قدرت و گستره وسیع‌تر کاربران را هدف قرار داده است.

ماه سپتامبر سال جاری بود که انتشار خبرهایی شوک‌آور کام مدیران یاهو و کاربران را تلخ کرد؛ خبری که حکایت از هک اطلاعات شخصی میلیون‌ها کاربر (بیش از ۵۰۰ میلیون) داشت؛ اطلاعاتی که شامل نام، شماره تلفن، رمز عبور و... می‌شد.

اگرچه در سال ۲۰۱۳ نیز یاهو تجربه‌ای سنگین از هک را پشت سر گذاشته بود، اما تعداد افراد هک شده در جریان این حمله ناچیز بود. اکنون خبرهای رسمی و تایید شده توسط مقامات یاهو حکایت از آن دارند که این‌بار و در جریان حمله جدید یک میلیارد کاربر هک شده‌اند آن هم کاربرانی که فعال هستند و حساب‌های آنها سرشار از اطلاعات مهم امنیتی است.

هنوز مشخص نیست این حملات چگونه انجام می‌شوند یا به چه علت یاهو آماج حمله مجدد شده است، با این وجود، به نظر می‌رسد امنیت یاهو در برابر رقبای قدرتمندی مثل گوگل و فیس‌بوک در مرز صفر است. منتقدان شرکت یاهو معتقدند این اتفاقات حاصل بی‌مبالاتی‌های متعدد مقامات امنیتی شرکت است.

درواقع به عقیده بسیاری از کارشناسان موج حملات متعدد به یاهو از سال ۲۰۱۲ آغاز شده است؛ سالی که در طول آن، برای بیش از ۴۵ هزار کاربر هرزنامه‌ها و ایمیل‌های حاوی ویروس ارسال شد.

پس از آن در آگوست ۲۰۱۳، این اتفاق به نوعی دیگر تکرار شد، در همان سال بود که جی کاپلان، مدیر اجرایی شرکت امنیتی synack در گفت‌وگو با رسانه‌ها گفت: «یاهو با اتفاقات اخیر، یک عقبگرد امنیتی شدید را تجربه خواهد کرد و مدیران این شرکت، راهی دشوار برای جبران شکاف‌های امنیتی خود پیش‌رو دارند.»

به نظر می‌رسد پیش‌بینی کاپلان در خصوص وضعیت آینده یاهو بیراه نبوده و این شرکت از پس عبور موفقیت‌آمیز از این مسیر سخت برنیامده است.

باب لرد، مدیر ارشد تامین امنیت اطلاعات یاهو معتقد است که هک یک میلیارد اطلاعات کاربران در جریان هک‌های ماه آگوست ۲۰۱۳ سازماندهی شده‌اند اما اکنون بعد از گذشت سال‌ها از آن تاریخ افشا شده‌اند، براساس گفته‌های لرد، هیچ اطلاعات موثقی در خصوص هویت هکرها یا روش‌های آنان برای هک اطلاعات کاربران وجود ندارد و بنابراین نمی‌توان امیدوار بود اقدامات خاصی در خصوص بازپس‌گیری اطلاعات یا تامین امنیت کاربران انجام شود.

افزون بر اینها بعید به نظر می‌رسد که روش‌های متداولی مثل تغییر رمز کاربری، اقدام کلیدی یا موثری برای حل مشکلات کاربران باشد، چراکه تاریخ به سرقت رفتن اطلاعات به مدت‌ها قبل بازمی‌گردد.

تنها گمانه‌زنی قابل اتکا در خصوص اطلاعات سرقت شده این است که روش کار هکرها مبتنی بر نفوذ از طریق ساخت اکانت شخص ثالث است، روشی که به نظر می‌رسد برای رسیدن هکرها به رکوردی میلیاردی موثر بوده است. یک منبع آگاه در اظهاراتی غیررسمی اعلام کرد که تعداد اکانت‌های هک شده ۱٫۵ میلیارد نفر است، اما به سبب آنکه مدیران یاهو در تلاشند تا شدت آبروریزی‌ها را به حداقل برسانند در اعلام خبر کمی تقلب کرده‌اند.

اپ‌استور به دلیل استقبال کاربران از کار افتاد

ماریو، اپل را کلافه کرد

فرصت امروز- استقبال پرشور طرفداران سوپرماریو از ورود این بازی محبوب به فضای اپ استور برای لحظاتی باعث اختلال و وقفه شد.

کمتر بازی پیدا می‌شود که علیرغم سادگی در فرم و اجرا و با گذشت سال‌ها نه تنها محبوبیت و شهرت خود را از دست ندهد، بلکه روز به روز محبوب‌تر و پرطرفدارتر هم شود. سوپرماریو جزو آن گروه از بازی‌های نینتندو است که موفق شده با حفظ هویت و محتوای ساده و خودمانی خود هوادارانی پرشمار به دست آورد. اما به نظر می‌رسد بارگذاری این بازی برای دانلود در اپ استور بی‌حاشیه نبوده و اختلالاتی را به وجود آورده است. هنگامی که برخی کاربران قصد داشتند سوپرماریو را از اپ‌استور دریافت کنند با صفحه‌ای خالی و با متن، «بعدا تلاش کنید» رو به رو می‌شدند. اگرچه این موضوع برای همه کاربران به وجود نیامده و برخی دیگر بدون هیچ مشکلی بازی را دریافت می‌کردند.

اما به هر ترتیب این وقفه کاربران را تا حدودی دچار سردرگمی کرد. برای استفاده از این بازی محبوب می‌توان به شکل آنلاین بازی کرد، آن را به شکل رایگان از اپ استور دریافت کرد یا در حالی که به مراحل بالا صعود کردید می‌توانید با مبلغ تقریبی ۱۰دلار (۹.۹۹) به مراحل بالاتر این بازی دسترسی پیدا کنید. این بازی تنها در یک روز بیش از ۲.۸میلیون بار دانلود شد.

جدیدترین به روزرسانی مایکروسافت

ایکس‌باکس ۸۰درصد سریع‌تر شد

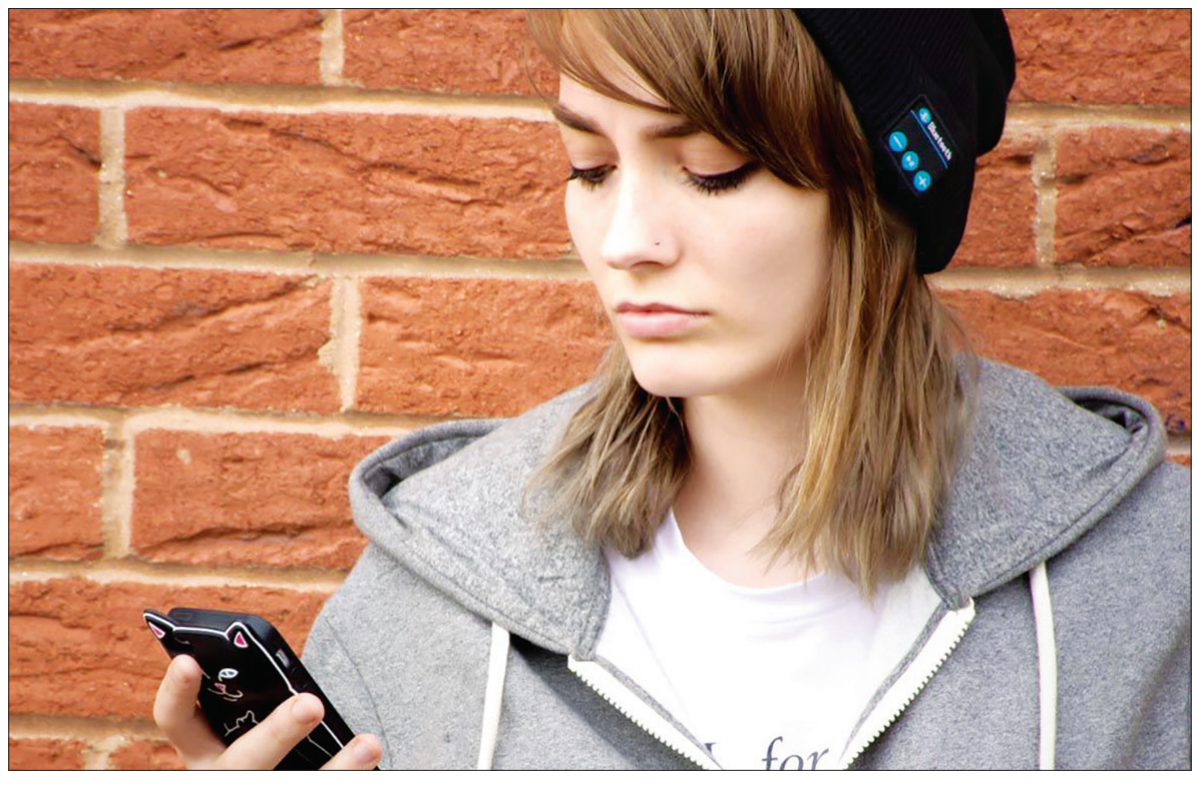
فرصت امروز- شرکت مایکروسافت که همیشه به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشتاز و خلاق در جهان تکنولوژی و فناوری شناخته می‌شود، جدیدترین نسخه ایکس باکس را با سرعت دانلودی ۸۰ درصد بیش از گذشته ارائه کرد.

ایکس باکس بین علاقه‌مندان به انواع بازی، طرفدارانی پرشمار دارد، اما یکی از نارضایتی‌های عمده بین اغلب طرفداران این کنسول، مشکلات مختلف در هنگام دانلود و بارگذاری بازی‌ها است. به نظر می‌رسد شرکت مایکروسافت برای پایان دادن به این نارضایتی‌ها، تغییراتی در نسخه جدید خود اعمال کرده است.

اگرچه باید به این نکته توجه کرد که سرعت ۸۰ درصدی ویژه کاربرانی است که به اینترنتی با سرعت فراتر از ۱۰۰مگابایت دسترسی دارند. اما اگر جزو کاربرانی هستید که سرعت شما پایین‌تر از ۵۰ مگابایت است از افزایش سرعت دانلود بی‌نصیب نخواهید بود و شما هم با افزایش سرعت روبه‌رو خواهید بود.

درواقع کاربران با سرعت زیر ۵۰مگابایت، به طور تقریبی ۴۰ درصد افزایش سرعت دانلود را تجربه خواهند کرد. البته شرکت مایکروسافت در بخش توضیحات دانلود به این موضوع اشاره کرده که اگر در هنگام دانلود مشغول بازی یا انجام فعالیت‌های سنگین رایانه‌ای باشید، نمی‌توانید انتظار حداکثر سرعت را داشته باشید.

شات



Bluetooth hat یک کلاه هوشمند است که از طریق بلوتوث به دستگاه پخش موسیقی کاربر متصل می‌شود و بدون آنکه نیازی به استفاده از هیچ نوع سیم یا دکمه اضافی باشد به پخش موسیقی‌های دلخواه کاربر می‌پردازد . این کلاه مجهز به چراغ LED و میکرو USB جهت شارژ و پخش موسیقی است. قیمت این محصول ۳۰ دلار است.

خبر

الکامپ بیست و دوم به آخر خط رسید

فرصت امروز - بیست و دومین نمایشگاه الکامپ امروز بعد از چهار روز به کار خود پایان می‌دهد.

این نمایشگاه که از پنجشنبه گذشته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد با حدود ۶۰۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد.

حضور پررنگ استارتاپ‌ها یکی از ویژگی‌های الکامپ امسال بود که به گفته باقر بحری بیش از ۵۰۰استارتاپ درخواست حضور در این نمایشگاه را داشته‌اند که از این تعداد ۲۳۰ استارتاپ و سه شتاب‌دهنده در الکامپ ۲۲ حضور داشته‌اند. مدیر اجرایی الکامپ به حضور ۱۰ استارتاپ برتر این رویداد در نمایشگاه سبیت اشاره کرد و گفت: برترین‌های این مجموعه به نمایشگاه سبیت اعزام خواهند شد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در دیدار با رئیس اتاق مالزی مطرح کرد

افزایش تعاملات ایران و مالزی در حوزه ICT

با بازدید هیأت مالزیایی از الکامپ، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع بین‌الملل مالزی با نصرالله جهانگرد، رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ناصرعلی سعادت، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور درباره نحوه گسترش همکاری‌ها در حوزه ICT گفت‌وگو کردند.

به گزارش ایسنا، پس از بازدید هیأت تجاری مالزیایی از نمایشگاه الکامپ، داتوک جلیلا، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع بین‌الملل مالزی با جهانگرد، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ناصرعلی سعادت، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور دیدار کرد.

در این دیدار طرفین درباره نحوه گسترش همکاری‌ها در حوزه ICT بحث و گفت‌وگو کردند.

جهانگرد، رئیس سازمان فناوری اطلاعات پس از این دیدار گفت: مدیران بیش از ۶۰ شرکت خارجی با هدف توسعه همکاری میان شرکت‌های خصوصی دو طرف، ایجاد تسهیلات بیشتر تجاری و بانکی و آشنا شدن با ظرفیت‌های ایران به کشورمان آمده‌اند.

وی با بیان اینکه نیمی از شرکت‌هایی که در قالب این هیأت به ایران آمده‌اند در حوزه IT فعالیت می‌کنند، گفت: سطح همکاری در حوزه ICT میان ایران و مالزی چندان مناسب نیست، اما امیدواریم این رفت‌وآمدها در کنار حل مشکلات بانکی، این تعاملات را افزایش دهد.

داتوک جلیلا، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع بین‌الملل مالزی نیز گفت: برای گسترش روابط تجاری میان ایران و مالزی، همراه با هیاتی ۶۳ نفره به ایران آمده‌ایم. شرکت‌های ایرانی می‌توانند از مالزی به‌عنوان دروازه حضور و گسترش بازار در شرق آسیا استفاده کنند.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع بین‌الملل مالزی با تجلیل از بخش الکام‌استارز گفت: حضور این تعداد جوان با استعداد در بخش استارتاپ‌های نمایشگاه قابل توجه بود.

کوچک‌ترین گیرنده رادیویی جهان ساخته شد

محققان دانشگاه هاروارد توانستند کوچک‌ترین گیرنده رادیویی جهان را بسازند. سنگ‌بنای این گیرنده رادیویی، ناخالصی‌های کوچکی به اندازه دو اتم درون الماس است.

به گزارش ایرنا از ساینس، این ناخالصی‌های ساخته دست انسان که با عنوان مرکز خلاء نیتروژن شناخته شده‌اند، از طریق جایگزین کردن یک اتم کربن با یک اتم نیتروژن و حذف اتم کربن مجاور آن ایجاد می‌شوند. حاصل این کار یک اتم نیتروژن است که در مجاورت یک فضای خالی قرار گرفته است.

پرکاربردترین ویژگی مرکز خلاء نیتروژن، درخشندگی نوری آن است. این ویژگی برای پردازش کوانتومی، تصویربرداری زیستی و سایر فناوری‌های نوری کاربرد دارند. این مراکز، اطلاعات را به نور تبدیل می‌کنند و قابلیت دستکاری آنها با استفاده از میدان مغناطیسی، میدان الکتریکی، تشعشعات مایکروویو یا پرتوهای نور وجود دارد.

محققان هاروارد از طریق تحریک این خلاءهای نیتروژنی با استفاده از لیزر سبزرنگ توانستند گیرنده رادیویی را بسازند. الکترون‌های حاصل از این فرآیند نسبت به میدان‌های الکترومغناطیسی از جمله امواج رادیویی حساسیت دارند و با دریافت این امواج فوتون‌های نور قرمز را گسیل می‌کنند. سپس نور قرمز توسط یک دیودنوری به جریان الکتریکی و سرانجام از طریق یک بلندگو به امواج صوتی تبدیل می‌شود. به منظور تغییر ایستگاه‌های رادیویی نیز می‌توان میدان الکترومغناطیسی را از طریق محدود کردن فرکانس‌های دریافتی مراکز خلاء نیتروژن تغییر داد. محققان در یک آزمایش توانستند با استفاده از این گیرنده رادیویی در دماهای بالای ۶۶۰ درجه فارنهایت، موسیقی پخش کنند. گزارش کامل این تحقیقات در نشریه Physical Review منتشر شده است.

نسل جدید اسباب بازی‌ها با قدرت ذهن کار می‌کنند

کودکان در آینده می‌توانند با قدرت ذهن اسباب‌بازی‌های‌شان را کنترل کنند.

به گزارش مهر، محققان دانشگاه وارویک دستگاه‌های الکترونیکی ساخته‌اند که می‌توان به وسیله امواج مغزی آنها را کنترل کرد.

حسگرهای موجود در هدست برقی ارتعاشات الکتریکی از مغز را ردیابی می‌کند. سپس کامپیوتر این امواج را پردازش می‌کند و به مداری در اسباب بازی الکتریکی ارسال می‌کند. به این ترتیب فرد می‌تواند اسباب بازی را کنترل کند.

این تحقیق به رهبری پروفسور کریستوفر جیمز انجام شده و نشان می‌دهد برخی اسباب بازی‌های محبوب کودکان، مانند خودرو و هلی‌کوپترهای مجهز به کنترل از راه دور و روبات‌های کوچک را می‌توان به وسیله یک هدست و با قدرت ذهن کنترل کرد.

اخبار

چالش جدید در راه سفرهای خارجی

نوسانات یک ماهه بازار ارز و آینده مبهم آن، معادلات سفرهای خارجی ایرانی‌ها را به‌هم ریخته است. به گزارش ایسنا، تا همین یک ماه پیش، تورهای خارجی با دلار ۳۵۰۰ تومان و یورو ۳۹۰۰ تومان فروخته می‌شد، اما حالا نوسانات بازار ارز همه آن محاسبات را مختل و ضررهایی را متوجه مسافران و آژانس‌های توریستی کرده است. نرخ‌های رشد یافته اما ناپایدارِ ارز وارد محاسبات تورهای خارجی شده و قیمت‌ها را دچار تغییراتی کرده است که چندان نمی‌توان به پیک سفرهای سال نو میلادی که هنوز هم شروع نشده‌اند، ربط داد.

تورهای خارجی که با ریال محاسبه شده‌اند، جابه‌جایی قیمت‌ها را در این یک ماه اخیر به خوبی نشان می‌دهند. مسافرانی هم که عادت به سفرهای دقیقه ۹۰ دارند و معمولا هزینه را تا پای پرواز معطل نگه می‌دارند، حالا مجبورند پول بیشتری بدهند تا از سفرشان باز نمانند.

تورهایی هم هستند که سال‌هاست به خاطر بازار نامتعادل ارز، با دو واحد پول ایرانی و خارجی عرضه می‌شوند و در ظاهر تحت تاثیر دگرگونی‌های اخیر ارز، چندان با تغییر همراه نبوده‌اند، ولی به وقت محاسبه با مسافر، اختلاف رقم‌ها را به وضوح نشان داده‌اند، یعنی مسافری که به جای ارز ترجیحا یا ناچارا پول ایرانی پرداخت می‌کند، حالا مجبور است تاوان افزایش نرخ ارز را هم بدهد.

در سوی دیگر اما آژانس‌های مسافرتی منکر دریافت خسارت‌های ناشی از ناپایداری نرخ ارز از مسافر می‌شوند و تاکید دارند که نرخ تور فروخته شده تحت تاثیر نوسانات ارز به هیچ وجه جابه‌جا نمی‌شود و هرچه ضرر است پای آژانس نوشته می‌شود.

سهیلا ندیری، مسؤول کانتر تورهای خارجی در یکی از کارگزاران دوبی و استانبول است که در گفت‌وگویی با ایسنا درباره این ضررهای مالی ناشی از افزایش روزانه نرخ ارز، اظهار کرد: در ایران مسافرانِ لحظه آخری، بسیار است. پرداخت‌ها هم معمولا در آخرین لحظه صورت می‌گیرد، همین شرایط باعث شده آژانس‌ها با هتل‌های خارجی روزانه تسویه حساب کنند. عامل دیگری که باعث شده تسویه حساب با هتل‌ها روزانه و هنگام خروج مسافر انجام شود، قانون حاکم در هتل‌های اغلب کشورها از جمله امارات و ترکیه است که در زمان کنسلی، هیچ پولی را برنمی‌گردانند. برای همین ما مجبوریم تسویه حساب و تایید رزروها را روزانه انجام دهیم.

او ادامه داد: این شرایط در کنار نوسانات بازار ارز که هر روز با جابه‌جایی زیادی همراه شده محاسبات آژانس‌ها را دچار مشکل کرده است. وی اضافه کرد: زمانی بوده که مسافر یک شب مانده به پرواز هزینه سفر را پرداخت کرده که تا ما رزرو هتل را قطعی کنیم، ارز یک‌باره چند تومان بالا رفته و ما هم مجبور شده‌ایم یا از جیب بگذاریم یا سود کم کنیم. این تورها مگر چقدر سود دارد که بخواهیم ضرر آن را هم بدهیم.

ندیری درباره وضعیت تورهایی که یک ماه پیش فروخته شده‌اند و اجرای آنها با افزایش ارز همزمان شده است، گفت: بعضی قراردادهای مسافران یک ماه پیش بسته شده، آن موقع هیچ‌کس تصور نمی‌کرد ارز با این همه تغییر مواجه شود و از آنجایی که برای مسافر ایرانی همیشه این احتمال وجود دارد که در دقیقه ۹۰ تغییر عقیده بدهد یا تور را کنسل کند، برای آژانس هم ریسک است که زمان عقد قرارداد تسویه حساب کند، چون اگر مسافر منصرف شود این آژانس است که باید ضرر بدهد، چون هتل‌ها که پولی برنمی‌گردانند.

مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری ایران:

مشکل کمبود هتل در بخش گردشگری تا سال ۱۴۰۰ رفع می‌شود

غلامحسین حسینی در آیین گشایش جشنواره زمستانی کندوان با بیان اینکه در زمینه مراکز اقامتی مشکلاتی وجود دارد، اظهارکرد: با روندی که شروع شده و هتل‌هایی که در حال ساخت است تا سال ۱۴۰۰ مشکل اقامتی کشور به‌طور اساسی برطرف می‌شود و وضعیت بحرانی را پشت سر خواهیم گذاشت و به حالت مناسب می‌رسیم. وی با اشاره به اینکه گردشگری در سال‌های گذشته به‌عنوان یک اقتصاد فانتزی مطرح می‌شد، ادامه داد: ظرفیت‌های بسیار زیادی در حوزه اقتصاد گردشگری در کشور وجود دارد و در زمان حاضر همه مسئولان نظام به توسعه این بخش توجه دارند.

وی اعلام کرد: در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید میزان گردشگران ورودی به کشور را به ۲۰ میلیون برسانیم. مدیرعامل شرکت توسعه گردشگری ایران اضافه کرد: در اقتصاد مقاومتی شاخص‌های بسیاری دیده شده که گردشگری یکی از این شاخص‌هاست. حسینی با اشاره به ماهیت درون‌زایی گردشگری، افزود: در اقتصاد درون‌زا نیازی به انتقال فناوری از کشورهای دیگر نداریم.

وی با تأکید بر اینکه هیچ اقتصادی همچون گردشگری به خودی خود درون‌زا نیست، ادامه داد: در دولت تدبیر و امید کارهای بسیار ارزنده‌ای در زمینه رونق گردشگری انجام شده است. همزمان با ایام با سعادت میلاد پیامبرعظیم‌الشأن اسلام (ص) و هفته وحدت جشنواره زمستانی کندوان با شعار «زمستان کندوان، رویای بی‌تکرار» در هتل بین‌المللی صخره‌ای لاله کندوان آغاز شد. روستای تاریخی کندوان در ۶۲کیلومتری تبریز و در دهستان سهند بخش مرکزی شهرستان اسکو واقع شده و به همراه یکاپادوکیای ترکیه و داکوتای آمریکا سه روستای صخره‌ای جهانند اما ویژگی منحصربه‌فرد کندوان این است که این روستا تنها روستای صخره‌ای جهان به شمار می‌رود که هنوز مردم در آن ساکن هستند و زندگی در آن جریان دارد.

دکتر احمدی‌پور در نشست با فعالان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در استان هرمزگان:

رونق گردشگری نیازمند یک برنامه جامع است

نشست صمیمانه معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با فعالان حوزه میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران بخش خصوصی استان هرمزگان در هتل همای بندرعباس، با حضور جاسم جادری، استاندار هرمزگان و جمعی از مسئولان محلی این استان برگزار شد.

به گزارش میراث آریا، دکتر زهرا احمدی‌پور که به استان هرمزگان سفر کرده است در این دیدار ضمن تاکید بر برنامه‌ریزی مناسب و شایسته برای رونق گردشگری و تامین زیرساخت‌های گردشگری استان هرمزگان گفت: «در سازمان سه حوزه مهم داریم که طبق اسناد بالادستی باید اقتصاد کشورمان را مقاوم‌سازی کنیم و در برابر تنش‌هایی که ممکن است اقتصاد ما را از ریل خارج کند با توسعه در صنعت درون‌زا مانند صنایع‌دستی تقویت کنیم. دولت نیز بر تقویت و توسعه صنعت گردشگری و صنایع دستی تاکید دارد.»

وی افزود: «این موضوع حتی مورد تایید مقام معظم رهبری نیز است و براساس تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه به صنایع‌دستی در برنامه ششم توسعه نیز جای گرفته و اولویت‌هایی برای آن در نظر گرفته شده است.» احمدی‌پور ادامه داد: «یکی از مشکلاتی که در حوزه صنایع‌دستی شاهد هستیم این است که هنرمند ما فقط تولید می‌کند و بسته‌بندی و صادرات خیلی خوب انجام نمی‌دهد، بنابراین درآمد محدودی دارد، این مسئله باعث شده تا هنرمندان صنایع‌دستی در تنگنای معیشتی باشند و رغبتی به تداوم این کار نداشته باشند و کسانی این کار را ادامه می‌دهند که اعتقاد دارند کار آنها کار عشق است.»

وی گفت: «این در حالی است که در حوزه اقتصاد مقاومتی یکی از موضوعاتی که روی آن تاکید شد این است که فروشگاه‌های زنجیره‌ای صنایع دستی باید در همه استان‌ها و شهرهای بزرگ دایر شود، در تهران نیز فروشگاه صنایع‌دستی همه استان‌ها را داشته باشیم. اما متاسفانه این زنجیره هنوز تکمیل نشده است و باعث شده فروش صنایع‌دستی خرده‌فروشی باشد.» رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در ادامه صحبت‌های خود گفت: «حتی به‌عنوان مثال در طراحی هتل نیز باید از صنایع دستی استفاده شود ضمن اینکه در لابی هتل‌ها باید فروشگاه‌های صنایع‌دستی داشته باشیم.»

ضرورت توجه به استان هرمزگان

معاون رئیس‌جمهور در بخش دیگری از صحبت‌های خود به ظرفیت‌های گردشگری استان هرمزگان اشاره کرد و گفت: «اصل بر این است که هدف‌گذاری دراستان هرمزگان توسعه گردشگری دریایی باشد و استاندار باید اکنون توضیحاتی را درباره توسعه این نوع از گردشگری ارائه و مشکلات و موانع را بیان کند تا من به‌عنوان عضو کابینه دولت این موانع را در دولت مطرح کنم تا آنها را برطرف کنیم.» او افزود: «باید آن چیزی را که قرار است چرخه گردشگری در این استان را رقم بزند شناسایی و بررسی کنیم، به‌عنوان مثال رونق گردشگری دریایی و نیز ایجاد تنوع غذایی در استان هرمزگان می‌تواند به توسعه گردشگری در هرمزگان کمک کند.» رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در ادامه این نشست ضمن انتقاد از مسیرهای تکراری گردشگری افزود: «در تعریف مسیرهای گردشگری باید تغییر به وجود آوریم. چرا بیشتر مسافران به شمال می‌روند در حالی که ممکن است برخی گردشگران حتی شناخت دقیقی از سفر به شمال نداشته باشند در حالی که وقتی صحبت از شمال می‌شود درباره ده‌ها شهرستان حرف می‌زنیم اما همه می‌گویند شمال و این نشان می‌دهد که شناخت مناسبی از این مسیر گردشگری در بین مسافران وجود ندارد.»

این عضو کابینه دولت تدبیر و امید در ادامه صحبت‌های خود گفت: «نباید از گردشگری در دنیا عقب بمانیم، چراکه گردشگری در دنیا یک صنعت سبز و پاک است در حالی که این صنعت در کشور ما نه پاک است نه سبز و برای توسعه گردشگری حتما نیاز به یک برنامه جامع داریم که استان‌ها باید با یک برش استانی این برنامه را تهیه و تدوین کنند.» معاون رئیس‌جمهوری در ادامه صحبت‌های خود گفت: «در سازمان این آمادگی را داریم که خدمات مشاوره‌ای برای تدوین برنامه‌هایی با برش استانی ارائه دهیم و در این‌باره سازمان کمک خواهد کرد اما کمک‌های ما برنامه‌محور است نه رویدادمحور و از برش‌های استانی گردشگری در استان در دولت دفاع می‌کنیم و این آمادگی را من و همکارانم در سازمان داریم که در این‌باره کمک کنیم.»

سرمایه‌گذاری

خیز ایران برای توسعه صنعت گردشگری در بندرعسلویه

۲۰کیلومتری غرب بندر عسلویه، آنجا که نامش یادآور آب و هوای گرم و خشن و آلوده و میدان‌های گازی است، آرام آرام یک دهکده گردشگری در کرانه خلیج‌فارس جان می‌گیرد. به گزارش ایرنا، ماسه‌های سفید، قلوه سنگ‌های صاف و صیقلی و صدف‌ها و گوش ماهی‌های رنگارنگ پهنه ساحل را پوشانیده و درخشش آنها زیر نور خورشید، چشم هر بیننده‌ای را به تحسین وا می‌دارد. امواج دریا خروشان می‌آیند و می‌روند و خورشید در افق دریا به زیبایی می‌درخشد. در کارگاهی نه چندان بزرگ، کارگران و مهندسان سخت مشغول کارند تا امکان بهره‌مندی از این همه زیبایی و لطافت و این پتانسیل بی‌نظیر گردشگری از طریق ایجاد دهکده گردشگری «پازارگاد» در اختیار همگان قرار گیرد، هر چند کار آسانی نیست. مشاور پروژه دهکده پازارگاد، صنعت گردشگری در ایران را صنعت نوپایی می‌داند و معتقد است که گردشگری دریایی هنوز متولی ندارد. نه سازمان میراث فرهنگی عهده‌دار امور مربوط به آن است و نه سازمان بنادر و کشتیرانی در این زمینه خود را متعهد می‌داند اما حدود ۲۸ سازمان، ارگان دولتی و وزارتخانه درباره آن از نظر قانونی باید مجوز صادر کنند. حمید سلیمانی در توصیف سختی کار می‌گوید: تصور کنید اخذ مجوزهای لازم برای ساخت یک خانه مسکونی چقدر دردسر دارد؛ اکنون در نظر بگیرید برای ساخت یک دهکده گردشگری چه مسیر دشواری باید طی شود.

به گفته وی، ساخت پروژه دهکده گردشگری پازارگاد از شهریور ۱۳۹۴ کلید خورده و قرار است نوروز ۱۳۹۷ به بهره‌برداری برسد. سواحل آرام بندر عسلویه برای نخستین بار در نوروز سال ۱۳۹۵ میزبان گردشگران بود و به گفته سلیمانی، ۱۶ هزار گردشگر داخلی، نوروز خود را در این بندر جشن گرفتند. این کار با اقامتگاه‌ها و امکانات گردشگری که در سال ۱۳۹۴ در این بندر ایجاد شده بود، فراهم و سپس جمع‌آوری شد و کار ساخت دهکده گردشگری پازارگاد کلید خورد تا به طور دائمی پذیرای گردشگران باشد. مشاور پروژه دهکده پازارگاد بدون اشاره به هزینه ساخت این پروژه گفت: تجربه سال گذشته ثابت کرد سرمایه‌گذاری در پروژه گردشگری بندر عسلویه توجیه اقتصادی دارد و همان سال نخست سرمایه‌گذاری انجام شده برمی گردد. وی ادامه داد: در همه دنیا، نخستین صنایعی که در دریا توجیه اقتصادی دارند، حمل‌ونقل و گردشگری است و سایر موضوع‌ها مانند نفت و گاز در رده‌های بعدی قرار می‌گیرند. با وجود آنکه ایران از نظر تعداد سایت‌های جهانی در رتبه نهم جهان و به لحاظ جاذبه‌های میراث فرهنگی جایگاه رتبه دهم جهان را دارد، اما درآمد گردشگری آن فقط یک‌هزارم درآمد گردشگری جهان است. براساس آمار اعلام شده، درآمد گردشگری جهان در سال ۲۰۱۵، یک هزار و ۲۶۰ میلیارد دلار بود که نسبت به سال پیش از آن ۵درصد رشد داشت؛ سهم ایران از این میزان یک میلیارد و ۳۰۰میلیون دلار بود.

سازمان جهانی گردشگری در آخرین گزارش خود اعلام کرد که در سال ۲۰۱۵میلادی شمار گردشگران جهانی با رشد ۴،۴درصد به رقم یک میلیارد و ۱۸۴ میلیون نفر رسید. این در حالی است که به گفته رئیس سازمان میراث فرهنگی، در سال گذشته میلادی ایران میزبان بیش از ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار گردشگر خارجی بود. مشاور پروژه دهکده پازارگاد گفت: اولویت ما در برنامه‌ریزی‌ها، تقویت گردشگری داخلی است. می‌خواهیم در گام نخست، گردشگری به مردم کشورمان کمک کند تا روحیه بهتری داشته باشند و از زندگی در این کشور لذت ببرند.

وی افزود: اما به خوبی می‌دانیم هر امکان ساده‌ای که ایجاد شود به شرط اینکه ایمنی و بهداشت آن به خوبی تامین و خدمات ارائه شده بهینه باشد، گردشگران خارجی را نیز جذب خواهد کرد، بنابراین ضمن انجام هر کاری، استانداردسازی نیز می‌کنیم تا ملاک عمل پروژه‌های بعدی در اقصی نقاط کشور باشد. سلیمانی ادامه داد: پروژه دهکده گردشگری پازارگاد در بندر عسلویه، یک پروژه الگو در سطح کشور است و در خیز کشورمان برای برداشتن گام‌های بلند در توسعه صنعت گردشگری، مبنای عمل در سایر نقاط کشور قرار می‌گیرد.

دهکده در حال ساخت پازارگاد با پلاژ بانوان شروع می‌شود. کنگره‌های چوبی زیبا، محوطه‌ای که قرار است به پلاژ بانوان تبدیل شود را در بر گرفته است. رختکن‌ها، حمام‌ها و بخش‌های دیگر پلاژ نیز با استفاده از چوب طراحی شده‌اند. مهندس جوانی که خود را داوودی معرفی می‌کند، می‌گوید: این چوب‌ها از فشرده کردن ضایعات چوب پتروشیمی بندر عسلویه تهیه و با استفاده از نانو فناوری مقاوم‌سازی شده به‌طوری که در برابر فرسایش آب بسیار مقاوم است. این طراح خوش‌ذوق افزود: ایده ما این بود که سازه‌ها را با مواد اولیه طبیعی ایجاد کنیم و برای حفاظت از محیط زیست، تا آنجا که ممکن است، ضایعات پتروشیمی این بندر را مورد بازیافت و استفاده قرار دهیم. وی تاکید کرد: ما در این مجموعه از هیچ ماده غیرطبیعی استفاده نمی‌کنیم، همه چیز از چوب و سنگ است.

توسعه گردشگری دریایی با توجه ویژه به بانوان

«اصغر لطفی»، مسئول امور پشتیبانی پروژه دهکده پازارگاد نیز گفت: در این پروژه به بانوان توجه ویژه‌ای شده است، زیرا تاکنون در گردشگری دریایی بیشترین محدودیت را داشته‌اند. وی افزود: ما قصد داریم ضمن رعایت مقررات و شئون اسلامی، امکاناتی را برای بانوان فراهم آوریم که سفر تفریحی به یاد ماندنی را تجربه کنند. ما برای نخستین بار در کشور، در حال تربیت ملوانان و موتوریست‌های زن هستیم. لطفی اضافه کرد: تعدادی از کشتی‌های تفریحی در حال ساخت این مجموعه به بانوان اختصاص می‌یابد و همه خدمه آنها زن خواهند بود.

انتقال گردشگری دریایی از ساحل به دریا

سوییت‌های چوبی زیبا با سقف‌های شیروانی که در ساحل خودنمایی می‌کنند، دارای یک سازه چوبی توخالی در بخش زیرین هستند که به نظر می‌رسد برای شناور شدن روی آب طراحی شده‌اند. سلیمانی دراین باره می‌گوید: این سوییت‌ها برای نخستین بار در کشور ساخته می‌شوند و به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که خانواده بتواند به‌راحتی روی آب در آن زندگی کند و از دریا لذت ببرد. وی اضافه کرد: قرار شده این سوییت‌ها در جنگل‌های حراء نایبند عسلویه شناور شوند که یک منطقه فوق‌العاده رویایی است. مشاور پروژه دهکده پازارگاد افزود: گردشگری دریایی در ایران تاکنون بر ساحل متمرکز بوده و ما برای نخستین بار قصد داریم این تمرکز را به دریا منتقل کنیم؛ یعنی تفریحات و بازی‌ها، اقامت، خرید، غذا، کارهای فرهنگی و هنری و حتی همایش‌ها و جشن‌ها را روی دریا برگزار کنیم.

تغییر نگاه سنتی به گردشگری دریایی

سلیمانی گفت: دهکده گردشگری پازارگاد، این باور را که جداسازی زنان و مردان در دریا ضروری است به چالش می‌کشد و تدابیری اندیشیده شده که اعضای خانواده در کنار یکدیگر تفریح کنند. وی اضافه کرد: این دهکده که الگوی توسعه گردشگری دریایی در کشور خواهد بود، نگاه سنتی به گردشگری دریایی را تغییر می‌دهد و به خانواده اجازه می‌دهد با رعایت اصول شرعی، عرفی و قوانین و مقررات اجتماعی بتواند از دریا لذت ببرد. سلیمانی تاکید کرد: زمان آن فرا رسیده که نگاه‌ها به گردشگری تغییر کند و از این صنعت برای توسعه کشور استفاده شود. مشاور پروژه دهکده گردشگری پازارگاد اضافه کرد: علاوه بر پتانسیل بالای صنعت گردشگری در ایجاد تحول اقتصادی، این صنعت می‌تواند به حفاظت از مرزها کمک کند. جمعیتی که به واسطه توسعه گردشگری، این مناطق را برای زندگی انتخاب می‌کنند، خود یک عامل طبیعی برای حفاظت از مرزها به شمار می‌روند. وی ادامه داد: همچنین توسعه گردشگری می‌تواند با نزدیک کردن مردم به یکدیگر، اختلافات قومیتی و مذهبی را کاهش دهد و به آرامش و ثبات منطقه کمک کند.

خبر

معاون میراث فرهنگی در بازدید از نمایشگاه الکامپ:

همکاری سازمان میراث فرهنگی با سایر دستگاه‌ها در حوزه هوشمندسازی

محمدحسن طالبیان، معاون میراث فرهنگی با حضور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از بیست‌ودومین نمایشگاه الکامپ بازدید کرد. او با حضور در غرفه‌های مرکز آمار ایران، سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای، وزارت آموزش و پرورش، اداره هوشمندسازی کشور، وزارت اقتصاد و دارایی، پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، وزارت جهاد کشاورزی و پاویون دولت الکترونیک، در جریان فعالیت‌ها و ظرفیت‌های همکاری بین سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و سایر دستگاه‌ها قرار گرفت. معاون میراث فرهنگی در پایان بازدید خود از نمایشگاه الکامپ با حضور در غرفه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که در سالن 38B نمایشگاه بین‌المللی قرار گرفته است در گفت‌وگو با میراث آریا (chtn) از وجود ظرفیت‌های همکاری و مشارکت بین سازمان میراث فرهنگی و سایر دستگاه‌ها در زمینه هوشمندسازی و استفاده از فناوری‌های نوین، خبر داد و افزود: «آنچه در این نمایشگاه مشهود است، همه دستگاه‌های دولتی، ورود به حوزه هوشمندسازی و استفاده از فناوری‌های نوین را به طور جدی آغاز کرده‌اند.»

لزوم طراحی و تولید نرم‌افزاهایی با موضوع میراث فرهنگی

طالبیان همچنین گفت: «سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با توجه به وسعت برنامه‌ها و فعالیت‌هایی که دارد می‌تواند با همه دستگاه‌ها ارتباط و همکاری مستمر و مثبت داشته باشد، به طور مثال در حوزه آموزش و پرورش و بحث هوشمندسازی مدارس، ما می‌توانیم ورود جدی داشته باشیم و از این امکان برای آموزش موضوعات میراث فرهنگی به دانش‌آموزان بهره‌مند شویم.» او افزود: «طراحی و تولید نرم‌افزارهای محتوای آموزش و معرفی حوزه میراث فرهنگی به دانش‌آموزان از موضوعاتی است که با مشارکت سازمان میراث فرهنگی و وزارت آموزش و پرورش، به‌زودی در دستور کار قرار خواهد گرفت.» معاون میراث فرهنگی همچنین به مشارکت با وزارت جهاد کشاورزی با استفاده از فناوری‌های نوین اشاره کرد و توضیح داد: «قنات‌ها و حفاظت از این میراث طبیعی تاریخی از جمله مواردی است که می‌توان در مشارکت با جهاد کشاورزی، اقدامات عملی‌تری در این راستا به انجام رساند، با توجه به ثبت جهانی قنات‌های کشور و اهمیت حفظ و نگهداری از این میراث تاریخی ما باید با همکاری و مشارکت جهاد کشاورزی و استعلاماتی که این حوزه می‌تواند در اختیار مردم قرار دهد، حفاظت از قنات‌ها را مورد توجه و تاکید قرار دهیم.»

آموزش مجازی بهترین و کم‌هزینه‌ترین راهکار برای تربیت نیروی فنی است

طالبیان در ادامه به همکاری و مشارکت با حوزه فنی‌وحرفه‌ای به‌عنوان یکی از موضوعات مهم در این بخش اشاره کرد و افزود: «تربیت نیروی فنی کارگری در حوزه مرمت آثار تاریخی، صنایع دستی یا حتی حوزه گردشگری نیازمند آموزش است و با توجه به فناوری‌های موجود که امروز همه کشور از آن بهره‌مند هستند، آموزش مجازی بهترین و کم‌هزینه‌ترین راهکار برای ارائه این‌گونه آموزش‌هاست.» او با تاکید بر اینکه همکاری با مرکز آمار کشور و پایش اطلاعات و آمار موجود در حوزه میراث فرهنگی در حفظ و نگهداری از مواریث تاریخی تاثیر بسزایی دارد، گفت: «در حال حاضر ما ۳۲ هزار اثر ثبت شده در فهرست میراث ملی کشور را داریم که به‌روزرسانی و پایش آمار و اطلاعات مربوط به این آثار، حفاظت و نگهداری از این مواریث تاریخی را تسهیل می‌کند.»

هنر استادکاران حوزه میراث فرهنگی باید ثبت و مستندنگاری شود

معاون میراث فرهنگی با بیان اینکه هنر استادکاران حوزه مرمت و میراث فرهنگی، نیازمند ثبت و ضبط و نگهداری است، افزود: «بسیاری از استادکاران این حوزه که انبوه تجربه و هنر را در اختیار دارند، در سنین بالا هستند و هنر این افراد باید با مستندنگاری در قالب کارگاه‌های آموزشی برای نسل فعلی و نسل آینده ثبت و ضبط شود.» او گفت: «هنر، تجربه و اندوخته این اساتید، حافظه تاریخی کشور ما است که باید به‌عنوان میراث ناملموس از آن حفاظت کنیم.»

امکان ارتباط سیستم فروش بلیت الکترونیک موزه‌ها با خزانه‌داری فراهم می‌شود

طالبیان در ادامه با اشاره به اقدامات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در زمینه هوشمندسازی فعالیت‌ها، گفت: «راه‌اندازی سیستم فروش بلیت الکترونیک در موزه‌ها و اماکن تاریخی از جمله اقدامات مهمی است که باید به آن اشاره کرد.» معاون میراث فرهنگی افزود: «این سیستم همچنان در حال به‌روزرسانی و تکمیل شدن است و نواقص آن با ارتباط و همکاری با سایر دستگاه‌ها به تدریج رفع می‌شود، یکی از این نواقص عدم امکان ارتباط مستقیم با خزانه و واریز مستقیم وجوه پرداختی به خزانه بود که این مورد در تبادل‌نظر با همکاران وزارت اقتصاد و دارایی به‌زودی رفع می‌شود، همچنین به‌زودی امکان تفکیک ورودی هر یک از اماکن تاریخی و موزه‌ها در این سیستم فراهم می‌شود.»

راه‌اندازی سیستم راهنمای مجازی موزه‌ها

طالبیان به راه‌اندازی سیستم راهنمای مجازی در موزه‌ها اشاره کرد و افزود: «این سیستم هم‌اکنون در موزه سعدآباد راه‌اندازی شده است و به تدریج در نقاط مختلف کشور نیز از آن استفاده خواهد شد.» او افزود: «استفاده از اپلیکیشن واقعیت مجازی از دیگر مواردی است که به کمک حوزه میراث فرهنگی آمده است، این سیستم به همه دوستداران حوزه میراث فرهنگی این امکان را می‌دهد که به‌صورت مجازی موزه‌ها و اماکن تاریخی ایران را ببینند.»

دیدگاه

پیش‌بینی‌های اقتصادی؛ نقطه شروعی برای بررسی آینده

آلبرت بغزیان
کارشناس مسائل اقتصادی

اگر یک فرد نخواهد به دنبال مدل‌سازی یا آینده‌پژوهی یا پیش‌بینی متغیرهای اقتصادی در آینده مانند رشد اقتصادی و تورم برود، به دنبال کارهایی می‌رود که انجام می‌شود و سازمان‌های معتبری که ادعای این قضایا را دارند. موضوعی که در اینجا مجهول است، مدلی است این سازمان‌ها مورد استفاده قرار می‌دهند.

فرض کنید که یک سازمان بین‌المللی بخواهد در مورد ایران پیش‌بینی‌هایی را انجام دهد و مثلاً پیش‌بینی‌هایی را در مورد میزان رشد اقتصادی و میزان تورم انجام دهد. این پیش‌بینی‌ها براساس یک مدل انجام می‌شود که ما اطلاعی از این مدل نداریم، بنابراین در این موضوع که این سازمان‌ها توانایی و تبحر و توانایی لازم را در پیش‌بینی‌ها دارند، شکی وجود ندارد و آنچه این سازمان‌ها استفاده می‌کنند، مدلی است که برگرفته از دانش خودشان است اما یک فعال اقتصادی که در ایران کار و فعالیت می‌کند، بیشتر واقف بر این است که در کشور چه می‌گذرد تا فردی که در اروپا نشسته و بنا به اعداد و ارقامی که دارد، پیش‌بینی‌هایی را در مورد اقتصاد ایران انجام دهد.

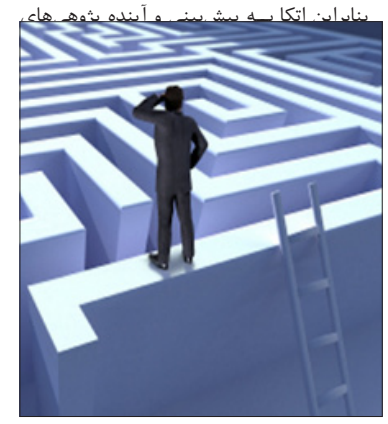
بنابراین سازمان‌های مطالعاتی بین‌المللی براساس مفروضاتی که دارند، پیش‌بینی‌هایی را انجام می‌دهند و این موضوع که شاید فعالان بخش‌خصوصی به این پیش‌بینی‌ها و آینده‌پژوهی‌ها اعتماد نکنند، به این دلیل است که این سازمان‌ها از یک سری روابط و آنچه در مورد برخی از متغیرها در کشور ما رخ می‌دهد، اطلاعی ندارند و بنابراین شاید این پیش‌بینی‌ها چندان قابل اعتماد و اتکا نباشد.

نکته دیگر این است که به‌عنوان مثال زمانی‌که پیش‌بینی‌هایی در مورد قیمت نفت در آینده می‌شود و پیش‌بینی همه این است که قیمت نفت در آینده سقوط خواهد کرد و در اینجاست که کشورهای عضو اوپک سراغ این موضوع می‌روند که دلیل آن را بیابند و عکس آن عمل کنند تا این اتفاق رخ ندهد.

در این شرایط ما نمی‌توانیم بگوییم که رسانه‌ها و سازمان‌های مطالعاتی متخصص نبوده‌اند و اشتباه کرده‌اند زیرا این سازمان‌ها و رسانه‌ها با توجه به آنچه تاکنون پیش آمده است، این‌گونه استدلال می‌کنند که به‌عنوان مثال اگر هیچ اقدامی انجام نشود، ایران به سمت تورم یا کاهش رشد اقتصادی یا افزایش میزان بیکاری می‌رود.

بنابراین اینها هشدارهایی است که داده می‌شود که اگر به آنها توجه شود می‌تواند از بروز برخی از مسائل جلوگیری کند.

بنابراین اتکا به پیش‌بینی و آینده‌پژوهی‌های



سازمان‌های مطالعاتی می‌تواند از یک جهت خوب باشد که کاری را گروهی انجام می‌دهند و به شکل کم‌هزینه‌ای در اختیار فعالان اقتصادی قرار می‌دهند اما از آنجا که ما مدل ارزیابی را در اختیار نداریم، نمی‌توانیم بگوییم آنچه پیش‌بینی شده همان شرایطی است که در کشورمان برقرار است و همچنین اگر پیش‌بینی‌های آنها را قابل اتکا و اعتماد بدانیم، کاری می‌کنیم که مسائل منفی و زیان‌رسان دیگر بروز نکند. بنابراین این آینده پژوهی‌ها می‌تواند نقطه شروعی برای بررسی آینده باشد.

آنچه فعالان اقتصادی به آن معتقد هستند و می‌گویند که در کشورمان سایه‌اندازی سیاست بر اقتصاد مانع از این است که بتوان به آینده‌پژوهی‌ها و پیش‌بینی‌ها اتکا کرد هم از همین جهت است که سازمان‌های مطالعاتی و رسانه‌های بین‌المللی از این موضوع اطلاع ندارند که چه موضوعاتی در کشورمان در پنهان و در سایه می‌گذرد، بنابراین فقط به آماری که توسط بانک مرکزی و مرکز آمار ایران منتشر می‌شود، اتکا می‌کند و روندها را به نوعی پیگیری و پیش‌بینی می‌کند.

از همین رو حتماً دست‌های پنهان می‌تواند برخی پیش‌بینی‌ها و آینده‌پژوهی‌ها را در نهایت محقق نکند. معمولاً اکثر پیش‌بینی‌ها منتهی به آنچه که پیش‌بینی شده، نمی‌شود و به سمت بهبود می‌رود.

باید به این موضوع توجه کنیم که اقتصاد ایران در سال‌های گذشته در اثر نوع رویکرد اقتصادی و سیاست‌های مالی دولت‌های نهم و دهم، تحریم‌های بین‌المللی و کاهش ناگهانی و شدید قیمت نفت، روزهای سختی را سپری کرد. افزون بر این، نباید مشکلات ساختاری و بلندمدتی همچون نرخ بالای بیکاری، فساد، بهره‌وری پایین، بحران آب و محیط زیست را از خاطر برد. اکنون با اجرایی‌شدن برجام، فعالان اقتصادی نسبت به اقتصاد ایران در سال آینده، خوشبین هستند.

تأثیر آینده‌پژوهی بر برنامه‌ریزی‌های فعالان اقتصادی بررسی می‌شود

سایه تحولات سیاسی بر امکان‌سنجی آینده

المیرا اکرمی

هر از چند گاهی اخباری را مورد آینده‌پژوهی‌ها و پیش‌بینی‌هایی که برخی رسانه‌ها و موسسات مطالعاتی داخلی و خارجی درمورد اقتصاد ایران انجام داده‌اند، می‌خوانیم و می‌شنویم. اما در اینجا این سوال مطرح است که این آینده‌پژوهی‌ها برای فعالان اقتصادی و بخش‌خصوصی تا چه اندازه کمک‌کننده است و چقدر در تبیین اهداف و استراتژی‌ها به آنها کمک می‌کند؟

واقعیت این است که اقتصاد ایران حداقل برای فعالان بخش‌خصوصی چندان قابل برنامه‌ریزی نیست و آنها در بزنگاه‌های مختلف و همزمان با بروز تحولات سیاسی، روند پیش‌بینی و امکان‌سنجی آینده را از دست می‌دهند. در همین حال فعالان بخش‌خصوصی معتقدند که پیش‌بینی‌هایی که توسط سازمان‌های مطالعاتی منتشر می‌شود، خیلی اجرایی نیست و آنچه بیشتر برای فعالان اقتصادی مشهود است، مشاهدات میدانی خودشان از وضعیت اقتصادی و فضای کسب‌وکاری است که در آن فعالیت می‌کنند.

همچنین در عین حال که برخی فعالان اقتصادی معتقدند هیچ پیش‌بینی و برآورد اقتصادی در ایران جواب نمی‌دهد، برخی دیگر هم بر این باورند که درصد کمی می‌توان به این آینده‌پژوهی‌ها برای هدفگذاری اتکا کرد. «فرصت امروز» در این گزارش تأثیر آینده‌پژوهی بر برنامه‌ریزی‌های فعالان اقتصادی را بررسی کرده است.

محمدمهدی سیادت:

پیش‌بینی‌ها تغییرپذیر است

محمدمهدی سیادت، فعال اقتصادی معتقد است آینده‌پژوهی شاید تا ۲۰ درصد در تصمیم‌گیری فعالان اقتصادی اثر داشته باشد اما ۸۰ درصد آنچه می‌تواند اثرگذار باشد، پیش‌بینی‌های اینچنینی نیست زیرا فعالان اقتصادی می‌دانند که این پیش‌بینی‌ها تغییرپذیر است.

درکشورماآینده‌پژوهی‌وپیش‌بینی‌های رسانه‌ها و موسسات مطالعاتی چقدر برای فعالان بخش‌خصوصی در تدوین استراتژی‌هاکمک‌کننده‌است؟

بین امنیت و احساس امنیت تفاوت وجود دارد و بین باز شدن فضای اقتصادی و این احساس که فضا باز شده است، تفاوت وجود دارد. از زمانی‌که نشانه‌های بهبود اقتصادی و گردش مناسب‌تر حوزه تولید و صنعت و کشاورزی شکل بگیرد تا زمانی‌که به معنای واقعی به وقوع بپیوندد فاصله زیادی وجود دارد. آنچه امروز بیشتر شاهد آن هستیم این است که بسیاری از سرمایه‌ها از دسترس بخش‌های مولد اقتصاد خارج می‌شود و این روند تغییری نکرده است و نشانه‌ای از بهبود شرایط سرمایه‌گذاری در کشور نمی‌بینیم و باوجود اینکه آمارها گاهی اوقات روندهای بهبود را نشان می‌دهد، اما واقعیت این است که در بسیاری از شهرک‌های صنعتی شاهد هستیم که کمتر از ۵۰ درصد واحدها به معنای واقعی در حال تولید هستند. این موضوع نشان می‌دهد که اگر اتفاقی در جهت بهبود هم دارد رخ می‌دهد، آثار آن بسیار دیر به جامعه انتقال پیدا خواهد کرد و جامعه خیلی دیر می‌تواند آن را حس و لمس کند.

بنابراین با توجه به آنچه اشاره کردید، آینده‌پژوهی و پیش‌بینی‌ها خیلی به کار فعالان اقتصادی نمی‌آید؟

این آینده‌پژوهی شاید تا ۲۰ درصد اثر داشته باشد اما ۸۰ درصد آنچه می‌تواند اثرگذار باشد، پیش‌بینی‌های اینچنینی نیست زیرا فعالان اقتصادی به اندازه‌ای هوشمند هستند که بدانند این پیش‌بینی‌ها با تغییر سیاست‌های یک کشور و یک رئیس جمهور می‌تواند تغییر کند، آن هم با وجود اما و اگرهایی که اکونومیست در گزارش خود گذاشته است، آنچنان اطمینان بخش نیست که بتوان آن را عملی فرض کرد. این در حالی است که بسیاری از اتفاقاتی که در طول یک سال و نیم اخیر و پس از برجام رخ داده می‌تواند روند آن به جای تند شدن، کند شود. هر چند نشانه‌های بهبود وضعیت وجود دارد اما تا زمانی‌که جامعه این را حس کند و باور کند، زمان می‌برد و متأسفانه در شرایط عدم وجود اطمینان بسیاری از سرمایه‌هایی که می‌تواند در عرصه اقتصاد و تولید مؤثر باشد، در حال خارج شدن از کشور است.

بنابراین کمک گرفتن فعالان بخش‌خصوصی از آینده پژوهی‌ها همیشگی نیست و شاید تنها در مواردی به این پیش‌بینی‌ها استناد و اتکا کنند. درست است؟

این موضوع مشروط به شرایط بسیار زیادی است که به اندازه‌ای این پارامترها و شرایط متعدد هستند و موجب عدم شفافیت می‌شوند. اقتصاد ما قابل پیش‌بینی نیست و سیاست‌های اقتصادی ما شفاف نیست و همچنین سیاست‌های اقتصادی ما برای تعامل با دنیا روشن نیست و ممکن است این روند برای مردم خیلی مؤثر نباشد اما برای فعالان اقتصادی که اثر دارد و به خصوص برای افرادی که می‌خواهند سرمایه‌گذاری کنند، این اثر بیشتر است. در چند سال اخیر تقاضای پروانه‌های ساختمان به میزان ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش یافته است و حتی برای ساختمان و مسکن که یکی از زودبازده‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها است، رغبتی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد چه برسد به اینکه فردی بخواهد سرمایه خود را تبدیل به واحد تولیدی و صنعتی کند. آنچه هم که دولت سرمایه‌گذاری می‌کند، از محل منابع ملی است و به‌عنوان بهبود اقتصادی یا ریسک‌پذیر شدن سرمایه‌های بخش‌خصوصی تلقی نمی‌شود.

حتی می‌توان تحقیقی انجام داد که آیا میزان سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در بخش‌های اساسی صنعت، کشاورزی، گردشگری روند رو به توسعه دارد یا روند نزولی و حتی میرا دارد.

مجیدرضا حریری:

مشاهدات میدانی برای فعالان اقتصادی قابل اتکاتر است

مجیدرضا حریری، عضو اتاق بازرگانی ایران و مدیرعامل بازرگانی حریری معتقد است پیش‌بینی‌هایی که توسط سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شود، خیلی اجرایی نیست و آنچه بیشتر برای فعالان اقتصادی مشهود و قابل اتکا است، مشاهدات میدانی خودشان از وضعیت اقتصادی و فضای کسب‌وکاری است که در آن فعالیت می‌کنند.

اکونومیست تحلیلی در مورد ایران در سال ۲۰۱۷ داشته است. شما به‌عنوان یک فعال اقتصادی به این آینده‌پژوهی‌ها و پیش‌بینی‌ها چقدر اتکا می‌کنید و با استناد به این مسائل، استراتژی‌های خود را تدوین می‌کنید؟

پیش‌بینی‌هایی که توسط سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شود، حداقل در چند سال اخیر این‌طور بوده که خیلی عملی نشده است و به همین دلیل آنچه بیشتر برای فعالان اقتصادی مشهود است، مشاهدات میدانی خودشان از وضعیت اقتصادی و فضای کسب‌وکاری است که در آن فعالیت می‌کنند.

موضوع رشد اقتصادی ایران عمدتا متکی بر فروش نفت است و با حجم بیشتری از فروش و رشد قیمتی که امسال نسبت به سال گذشته اتفاق افتاده و پیش‌بینی تداوم این موضوع در سال آینده قاعدتا رشد اقتصادی اتفاق می‌افتد، اما این رشد اقتصادی ناشی از آن نیست که سرمایه‌گذاری جدیدی در کشور شده یا اینکه فضای کسب‌وکار ما مساعدتر شده است.

اگر به گزارش مجمع جهانی اقتصاد هم نگاه کنید، در بین ۱۳۷ کشوری که مورد بررسی قرار گرفته رتبه ایران در سهولت تجارت به ۱۳۴ رسیده و فقط کشورهایی که اصلا وسعت و اندازه اقتصادشان و شرایط‌شان با ما قابل مقایسه نیست، وضعیت بدتری نسبت به ما دارند و این نشان می‌دهد ما نیاز به یک بازنگری در حوزه اقتصادی در کشور داریم.

این بازنگری در اقتصاد کشور که به آن اشاره می‌کنید، باید به چه شکل انجام شود؟

متأسفانه فضای کشور در تمام شئون هر سال درگیر یک موضوع انتخاباتی جدید است. سال گذشته درگیر انتخابات مجلس بودیم و امسال از همین الان فضا به سوی انتخابات ریاست جمهوری رفته است و اینها نوعی از بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری و غلبه مسائل سیاسی بر مسائل اقتصادی را به دنبال دارد. تلقی من این است که هر نوع پیش‌بینی در حوزه اقتصاد، باید براساس آمار و اطلاعات دقیق باشد. زمانی‌که تقریبا همه ما می‌دانیم که در کشور چیزی به نام آمار و اطلاعات اقتصادی دقیق در معرض دید عموم قرار نمی‌گیرد این سوال پیش می‌آید که اکونومیست بر چه اساسی می‌تواند پیش‌بینی‌هایی را انجام دهد. البته این فرض تا اینجا درست است که براساس پیش‌بینی‌هایی که در دنیا وجود دارد، قرار است انرژی و دیگر مواد خام افزایش نسبی قیمت داشته باشند و از آنجا که عمده درآمدهای ارزی ما از فروش انرژی و مواد خام است، این موضوع کاملا قابل پیش‌بینی است که ما بتوانیم به یک نرخ رشد دست پیدا کنیم. البته این نرخ رشد در زندگی روزمره مردم و فضای کسب‌وکار فعالان بخش‌خصوصی تأثیری ندارد.

در جایی اشاره کردید که چون در کشور ما سیاست بر اقتصاد غلبه دارد، این موضوع که بتوان به پیش‌بینی‌های اقتصادی اتکا کرد، سخت است. چه تحلیلی در مورد این موضوع دارید؟

ما در حال حاضر در یک بلاتکلیفی در رفتار بین‌المللی‌مان در رابطه با انتخابات اخیر آمریکا هستیم و با انتخاب ترامپ در آمریکا و صحبت‌هایی که از وی شنیده شده و ترکیبی که در کابینه‌اش دارد که یک ترکیب کاملا ضد ایرانی است، سیگنال‌های مثبتی برای اقتصاد ما وجود ندارد، مگر اینکه دولت ما برای هر رفتاری یک سناریو و یک رفتار غیر از سناریو و رفتارهای موجود داشته باشد. به هر حال شواهد و سوابق تاریخی این‌گونه است که ما فاقد سناریوهای جانشین یا رفتاری که بتوانیم منفعل نباشیم، هستیم.

امید طباطبایی:

پیش‌بینی‌های اقتصادی در ایران جواب نمی‌دهد

امید طباطبایی، مدیرعامل شرکت ساوین و فعال اقتصادی معتقد است که هیچ پیش‌بینی و برآورد اقتصادی در ایران جواب نمی‌دهد، زیرا کشورمان همیشه مسائل و رفتارهای خاص خود را دارد و غیرقابل پیش‌بینی است.

چقدر پیش‌بینی‌ها و آینده‌پژوهی‌ها به فعالان بخش‌خصوصی در استراتژی‌نویسی کمک می‌کند؟

من به شخصه توجهی به این موضوع نمی‌کنم زیرا هیچ پیش‌بینی اقتصادی و برآورد اقتصادی در ایران جواب نمی‌دهد. ایران همیشه مسائل و رفتارهای خاص خود را دارد و غیرقابل پیش‌بینی است. من که حقیقتاً به پیش‌بینی اتکا نمی‌کنم مخصوصا به پیش‌بینی خارجی‌ها، زیرا رفتارها غیرقابل پیش‌بینی است و معمولاً به حدسیات و برآوردها و کارهایی که خودم انجام می‌دهم، متکی هستم و پیش‌بینی و برآوردهای آنها را خیلی قابل اتکا نمی‌دانم.

حدسیات و برآوردهایی که ممکن است فعالان اقتصادی به آن برای تدوین استراتژی‌های خود اتکا کنند، چیست؟

معمولاً یک سری شاخص‌های اقتصادی و شاخص‌های سیاسی و تجارب خود را مدنظر قرار می‌دهند.

بنابراین می‌توان از صحبت‌های شما این‌گونه نتیجه‌گیری کرد که فعالان بخش‌خصوصی در تبیین اهداف خود از این قبیل آینده‌پژوهی‌ها و پیش‌بینی‌ها استفاده نمی‌کنند؟

خیلی جامعه بزرگی نیستند افرادی که این شاخصه‌ها برایشان مهم باشد، برای اینکه خیلی پیش‌بینی‌های مناسبی انجام نمی‌شود. حتی پیش‌بینی‌هایی که توسط دولت هم انجام شده، درست از آب درنیامده است. به‌عنوان مثال چند بار از ابتدای سال دولت این موضوع را اعلام کرد که با اقداماتی که انجام می‌دهد، بازار مسکن در سه ماه آینده رونق می‌گیرد و افرادی که به این پیش‌بینی توجه کردند و وارد بازار مسکن شدند، متحمل ضرر و زیان بسیاری شدند. همچنین دولت اعلام کرد با اقداماتی که انجام می‌دهد، دلار به بیش از ۳۳۰۰ تومان افزایش پیدا نمی‌کند و در حال حاضر قیمت دلار به ۳۹۰۰ تومان رسیده است. حتی پیش‌بینی رسانه‌ها و موسسات خارجی هم این بود که اگر قیمت نفت بالا برود، قیمت دلار پایین می‌آید اما دلار دوباره گران شد. بنابراین خیلی رفتارهای دولت ما براساس فرمول ثابت شده اقتصادی نیست.

آزموده

آینده‌پژوهی، پلی میان اقتصاد اکنون و آینده

ترجمه: رویا پاک‌سرشت

به عقیده بسیاری از افراد، سرعت رشد و پیشرفت جوامع و مسیر حرکت کشورهای مختلف به سمت تحول به قدری سریع و پرشتاب است که نمی‌توان با تکیه بر برنامه‌های سال‌های گذشته امیدی به ایجاد تغییرات در این حوزه اکنون داشت. اما این تعبیر ناامیدانه در بخش اقتصاد چندان صحیح به نظر نمی‌رسد.

تجربه کشورهای توسعه‌یافته جهان نشان می‌دهد اغلب کشورهایی که برنامه‌هایی بلندمدت و استراتژیک تدوین کرده‌اند، درطول زمان از رقبای خود در حوزه رشد و توسعه سبقت بیشتری گرفته‌اند. بر همین اساس است که یکی از مباحث مهم در کشورهای در حال توسعه لزوم توجه به آینده پژوهی و تدوین برنامه‌هایی مفید برای آینده اقتصادی است. این موضوع نه‌تنها در بخش دولتی، بلکه در بخش‌خصوصی نیز حائز اهمیت است و به نظر می‌رسد هیچ چیز به اندازه نگرش رو به آینده نمی‌تواند ضامنی معتبر برای موفقیت‌های آتی باشد.

نگاهی به تجارب کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته لزوم آینده پژوهی را برای به گردش درآوردن چرخ‌های آینده پررنگ‌تر می‌کند.

توسعه زیرساخت‌های کشاورزی

یکی از بنیادی‌تری بخش‌های اقتصادی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، توجه به زیرساخت‌های اقتصادی بخش کشاورزی است. یکی از برنامه‌های مثبت، پربازده و تحسین برانگیز برخی کشورهای آفریقایی که با تکیه بر آینده‌پژوهی در بخش کشاورزی ترتیب داده شده، برنامه کشت قهوه است. اگرچه شاید به نظر نرسد توسعه زیرساخت‌های کشت قهوه چندان اهمیتی در توسعه اقتصاد کشورهای در حال توسعه داشته باشد، اما نکته جالب همین دیده شدن موضوعات نادیده است. درواقع کشورهای متعددی مثل کنیا، تانزانیا، کنگو و رواندا، با شرکت در طرح آینده پژوهش کشاورزی در سال ۲۰۱۲ به این نتیجه رسیدند که پتانسیل‌های لازم برای افزایش کشت قهوه و افزایش درآمدزایی در این حوزه را دارند.

بر همین اساس از سال ۲۰۱۳ تاکنون کشورهای مذکور با توسعه زیرساخت‌های این بخش موفق به افزایش کشت ۵۰ درصدی خود شدند، اما این افزایش کشت به واسطه برخی فعالیت‌های زیرساختی میسر شد. همکاری کشاورزان محلی با آژانس‌های توسعه بخش‌خصوصی، افزایش بودجه بخش‌خصوصی برای کشت، برداشت، بسته‌بندی و صادرات قهوه و حمایت از کارآفرینان، فعالان و زمین‌داران این کشورها مراحلی بودند که برای افزایش درآمدزایی در بخش تولید قهوه انجام شد.

این تجربه مثبت نشان می‌دهد کشورهای در حال توسعه با تکیه بر پژوهش‌های پیش‌بین، افزایش زیرساخت‌های تولید و حمایت از فعالان بخش‌خصوصی دستاوردهایی مهم در حوزه توسعه اقتصادی به دست می‌آورند.

از تغییرات آب و هوا تا تحولات اقتصادی

این موضوع که تصور کنیم آینده‌پژوهی تنها به موضوعات محسوس و ملموسی مثل صنعت، کشاورزی، انرژی و... محدود می‌شود کاملا غلط است. اغلب کشورهای توسعه‌یافته آینده پژوهی را در قالب زنجیره‌ای از موضوعات مهم و کلیدی زیرساختی در نظر می‌گیرند؛ موضوعاتی که شاید در نگاه اول بی‌ربط به نظر برسند اما در باطن بسیار مهم هستند.

از اواخر دهه ۸۰ میلادی، بسیاری از کشورهای مهم توسعه‌یافته بر موضوع تأثیر تغییرات آب و هوای بر تحولات اقتصادی تمرکز کردند، اما پرسش اینجاست که این موضوع چه تأثیری بر اقتصاد این کشورها داشت؟

نگاهی به شبکه‌ای شدن فعالیت‌های اقتصادی ایالات متحده و تبدیل شدن برخی ایالت‌ها به قطب‌های ویژه، نخستین پاسخ این پرسش است. درواقع، پژوهش درخصوص قابلیت‌های مختلف هر ایالت و توسعه تسهیلات زیرساختی برای رشد و پیشرفت اقتصادی در بخش‌های گوناگون زمینه را برای بازدهی اقتصادی قابل توجه در این حوزه‌ها فراهم کرد.

برای مثال تمرکز ایالت‌هایی مثل کالیفرنیا بر توسعه استفاده از انرژی خورشیدی، احداث نیروگاه‌های آفتابی و حمایت از شرکت‌های خصوصی برای فعالیت در این بخش در طول یک دهه اخیر نه‌تنها باعث شکوفایی اقتصادی این ایالت در حوزه انرژی‌های پاک شده، بلکه کارآفرینی و کاهش بیکاری را نیز به همراه داشته است.

اندرو اسوالد، استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه میشیگان در این خصوص معتقد است که توجه به آینده و برنامه‌ریزی برای سال‌های در پیش به تفکر در مورد اینکه قرار است صادرات انرژی، محصولات کشاورزی و منسوجات در چه حد باشد، محدود نمی‌شود، بلکه چیزی بسیار فراتر از آن است.

موضوع توجه به آینده زیست‌محیطی نه فقط در ایالات متحده مورد توجه قرار گرفته، بلکه در کشورهایی مثل اسپانیا نیز به‌عنوان یک اصل اساسی برای پیشرفت اقتصادی در نظر گرفته می‌شود. نشست جهانی آب و هوا یکی از مهم‌ترین رویدادهایی است که بین اقتصاد و تغییرات آب و هوایی پیوند ایجاد می‌کند. این نشست نه‌تنها به تحولات آب و هوایی می‌پردازد، بلکه به‌طور هوشمندانه‌ای محدودیت‌ها و مزیت‌هایی را که طی هر سال در اختیار کشورها قرار دارد، مرور می‌کند. درواقع تغییرات اقلیمی نشان می‌دهد هر کشور تا چه حد واجد پتانسیل‌های رشد و پیشرفت اقتصادی است.

بر همین اساس است که نمی‌توان آینده پژوهی را یک مطالعه موردی ساده و تک‌بعدی تلقی کرد. آینده پژوهی ترکیبی است از بسیاری از موارد مهم و ضروری که برای اقتصاد هر کشور حائز اهمیت است.

آخر فرصت امروز
شماره ۶۷۵ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

چالش پاکت خالی

باز بشـریت چند روز تعطیل بود، اتفاقات بسـیاری به وقوع پیوسـت و مجال ثبت نیافت. در این میان ما بر خود فرض دانسـتیم یکی از آنها را که مهم‌تر از سـایر موارد اسـت، منعکس نماییم. این رخداد با اهمیت همانا تاسـیس کارگـروپ دادخواهی از رسـانه ملی در جهت منافع ملی با رویکرد «هر ایرانـی، یک پاکت خالی دادخواهی» است.

این کارگروپ با دستور مستقیم تشکیل شده و پروتکل خود را به دبیرخانه کارگروپ فرصت ویژه ارسال کرده است. از آنجا که ما در تعطیلات به سر می‌بردیم، خود به خود این نامه به چالش تبدیل شده و کار از دست ما در رفته است.

اقدام اصلی این کارگروپ، پیشـنهاد راه‌اندازی یک چالش ملی بوده که در شرح آن آمده است:

پیرو اقدام شایسته و شجاعانه ارسال نامه از وزارتخانه‌ای که ۱۰ ساعت ناقابل مورد هجمه واقع شده، آحاد ملت بابت هجمه ۲۴ساعته و بلا انقطاع رسانه ملی به هوش و درایت و فهم و منطق و عقل و احسـاس و عاطفه و سایر دارایی‌های خود، اعلام تظلم می‌کند. دیری اسـت که این رسانه از زیرنویس و رونویس و گوشه بالای کادر و وسط قاب و پشـت صحنه تا روی آنتن و تامین‌برنامه و بین برنامه به شـیوه‌های با برنامه و بی‌برنامه، همان می‌کند که خود می‌خواهد. درسـت اسـت که سالیان سال است؛ ساز نشـان نمی‌دهد اما یکسره آشکارا سـاز خویش می‌نوازد. گاهی یک نفر از بشریت یک گوشش در است و یکی دروازه و امید می‌رود در جریان عبور اصوات از شیپور استاش، بـه مـرور زمان فعل و انفعالاتی داخل مخ آن بشـر صورت بگیـرد؛ ولی در مورد آنکه درگوش خود را تخته کرده و خویشتن را به ناشنوایی زده است، چه می‌توان گفت آیا؟

این پیشـنهاد در قالب چالش دادخواهی به رسـانه ملی، شـامل ارسـال یک پاکت نامه اسـت. کافی اسـت یک پاکت خالی بردارید و نشـانی گیرنده یعنی رسانه ملی را بـا خط خوش و خوانا روی آن مرقوم نمایید و به صندوق پسـت بیندازید. از آنجا که شـما هر متنی داخل نامه بنویسـید، آنها متن موردنظر خودشـان را خواهند خواند، لـذا خودتان را اذیت نکنید و در تنگنا نیندازید. آنها تمام پاکت‌های خالی را بررسـی و دسـته‌بندی کرده و آنگاه بـا طبقه‌بندی محتوایی تمام نامه‌های نانوشـته، گزارش تحلیلـی خبری مبسـوطی از تمام جوانـب ماجرا ارائه خواهند کرد. هر گاه مشـاهده کردید که زیرنویس تصویر خالی است، بدانید که آنها همانا در حال پخش متن یکی از نامه‌های مخاطبان هستند. سایر اهداف و انگیزه‌های این چالش در اطلاعیه‌های بعدی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

به‌هرحال این پیشنهاد کارگروپ جدیدالتاسیس دادخواهی را دادیم دست داورخان کـه تکثیر کند و بین سـایر کارگروپ‌ها پخش نماید تا آنهـا نیز نظرات و دیدگاه‌های اصلاحی مشـورتی خود را اعلام نمایند، بلکه بتوانیم یک پکیج کامل کارشناسی شده جهت ارسـال با پاکت خالی تهیه نماییم. بعدش بنشینیم پای رسانه‌مان منتظر قرائت نامه‌های‌مان و تصحیح و جبران خسارات وارده از سوی آنها بمانیم.

من بنده

سبک زندگی

بهشتی برای بازنشستگان

کشـوری برای گذراندن دوران بازنشستگی مناسب است که پاسخگوی تمام نیازهای شما در دوران بازنشستگی باشد. این کشورها از جمله کشورهایی هستند که بازنشستگی خوبی را برای مردمانشان فراهم می‌کنند.

اکوادور

اکوادور یکی از کشورهایی است که قیمت مسکن در آن پایین‌ترین نرخ را دارد. طبق آمار مجله بین‌المللی لیوینگ (living) هزینه زندگی در این منطقه کم است و بازنشستگان از تخفیف برخوردارند. با ۱۰۰هزار دلار می‌توانید اتاقی زیبا در خانه‌ای اشتراکی در شهر «کیتو» (پایتخت کشور اکوادور) داشته باشید. قیمت‌ها در شهر «کوانکا» پایین‌تر هستند، به‌طوری که خانه‌ای اشـتراکی حدود ۴۰هزار دلار است. مراقبت‌های درمانی برای افراد مسن که شهروند دائمی هستند خوب و رایگان است. در مقابل، در برنامه‌های دولت در برابر مراقبت‌های پیچیده از جمله جراحی قلب تدبیری اندیشیده نشده است. این کشور تخفیف‌های زیادی برای افراد بالای ۶۵ سـال در نظر گرفته است: ۵۰درصد تخفیف حمل‌ونقل عمومی، ۵۰درصد تخفیف بلیت‌های فیلم و رخدادهای ورزشی و تخفیف در مالیات و مالیات برخرید.

کاستاریکا

این کشور چیزی کم ندارد؛ سواحل زیبا، جنگل‌های گوناگون، آب و هوای استوایی اقیانوس آرام، در ساحل دریای کارائیب.

باوجود اینکه اسپانیایی زبان رسمی این کشور است، اما زبان انگلیسی دومین زبانی است که بیشتر به آن زبان صحبت می‌شود. اگر قصد دارید بازنشستگی‌تان را در کاستاریکا بگذرانید و هزینه مسکن و بازنشستگی‌تان در ماه کمتر از هزار دلار است این کشور را انتخاب کنید. به علاوه اگر می‌خواهید به شغل باغبانی یا مستخدمی بپردازید، می‌توانید روزانه ۱۰ دلار دریافت کنید. کاستاریکا دارای مراقبت‌های سلامتی بسیار خوب و یکی از بهترین نظام‌های درمانی پزشکی در جهان می‌باشد. «کاجا» (مؤسسه بیمه ملی اجتماعی) برنامه‌ای بر پایه درآمدها دارد که در آن ماهانه ۴۵ یورو به هر یک از زوجی که شهروند دائمی این کشور باشند به منظور مراقبت‌های درمانی پرداخت می‌کند.

ایتالیا

ایتالیا با شـهرهای تاریخی، روسـتاهای مرتفع، سـواحل بکر و غذای مطبوعش شناخته می‌شـود. با وجود اینکه ناحیه‌های رم، فلورانس و میلان شـهرهای خیلی گرانی هستند اما برخی نواحی قیمت‌های مناسبتی دارند. خانه در ناحیه‌های «آبروتزو» و «اومبریا» با چندین هکتار مزرعه معادل ۶۰هزار دلار قیمت دارد. کرایه خانه‌ای مناسـب ۵۵۰دلار در ماه اسـت؛ اگر شما از خرید کالاهای آمریکایی که به شمال ایتالیا آورده شده‌اند پرهیز کنید، می‌توانید سـرمایه‌تان را نگه دارید. ایتالیا در بین ۱۰ کشور برتر به لحاظ خدمات سلامت دسته‌بندی می‌شود. این کشور برنامه ملی سلامت دارد گه اگر شهروند دائمی این کشور باشید مشمول این برنامه هستید و خدمات بیمارستانی برایتان رایگان ارائه می‌شود. بازنشسته‌هایی که حقوق بازنشستگی دریافت می‌کنند می‌توانند درخواست ویزای شهروندی کنند. اگر ثابت کنید که سرمایه اقتصادی دارید، به زندگی شیرین در ایتالیا سلام کنید.

اروگوئه

این کشـور به‌خصوص با آب و هوا و قیمت پایین مسـکن، بهشت کوچکی برای بیشتر بازنشسـتگان است. «مونته ویدئو» پایتخت این کشور، دومین شهر ارزان دنیا برای سفر خارج است. این کلانشهر با رستوران‌ها، کتابخانه، مغازه‌های قدیمی و بازارهای پیشه‌وری، امکان فراوانی را برای سـفر به این کشـور فراهم می‌کند. وقتی شما شهروند دائمی این کشـور باشـید می‌توانید از نظام سـلامت ملی این کشور اسـتفاده کنید درحالی‌که به بیمارسـتان‌های خصوصی می‌روید. برای اسـتفاده از بیمه بیماری، بیشـتر بازنشستگان بیمارستان‌های خصوصی را استفاده می‌کنند. تخفیف‌های ماهانه بین ۵۰ تا ۱۶۰ دلار با توجه به سـن و شـرایط قبل، تغییر می‌کند. درخواست برای شهروندی با بررسی سوابق کیفری، کارنامه سلامت و میزان درآمد شما صورت می‌گیرد. اکنون درآمد برای پذیرش شهروندی، ۵۰۰ دلار در ماه است.

آرژانتین

بحران اقتصادی سـال ۲۰۰۲ باعث کاهش هزینه زندگی در این کشـور شد. بازنشستگان ترجیح می‌دهند در حوالی بوینس آیرس، پالرم، سان تلمو و... زندگی کنند ۸۰۰ دلار هزینه اجـاره خانه و ۱۲۰هـزار دلار هزینه خرید خانه در این مناطق اسـت. دولت ملزم کرده که بازنشسـتگان برای پذیرش شهروندی‌شان باید حداقل ۲هزار دلار درآمد داشته باشند. برای اینکه دیدی کلی در مورد قیمت محصولات غذایی درآرژانتین داشته باشید باید بگوییم غذا برای دو نفر به همراه نوشـیدنی معادل ۳۵دلار هزینه دارد و قیمت یک لیتر شیر ۹۷ سنت است. کارت اتوبوس ماهانه ۲۰ دلار و اینترنت ۳۲دلار در ماه هزینه دارد. مراقبت‌های درمانی بسیار خوب بوده و مراقبت‌های اورژانسی در بوینس آیرس موجود است. بیشتر بازنشسته‌ها از بیمه بین‌المللی استفاده می‌کنند که هزینه‌ها را کاهش می‌دهد. برای صرفه‌جویی اقتصادی از خرید محصولات خارجی به‌خصوص لباس و لوازم الکتریکی پرهیز کنید.

منبع: MSN

قـاب

زاگرب، پایتخت کشـور کرواسـی، برای دومین سال متوالی از نظر سـازمان اروپایی BestDestination به عنوان پایتخت بازارهای کریسمس انتخاب شد. از میان ۱۲۴ شهر در سراسر دنیا، این شهر قبل از استراسبورگ به عنوان زیباترین بازار سال پیش از سال نو، دوم تا ۱۲ دسامبر انتخاب شده است.

دور دنیا

شایعات و اخبار دروغ، بلای جان روپیه‌های هندی

ترجمه: سارا گلچین
منبع: BBC

در ایـن یک ماهـی که از اعـلام ناگهانی نخسـت‌وزیر هنـد بـرای خـارج کـردن درشـت‌ترین اسـکناس‌های ایـن کشـور از چرخـه پولی می‌گذرد، شـایعات و خبرهای دروغ فراوانـی در فضاهـای آنلایـن درباره طرح اصلاحات پولی هند دسـت به دسـت می‌چرخد.

یک شهروند هندی دراین‌باره به بی‌بی‌سی گفـت که هـر روز یک شـایعه تـازه دهان به‌دهان می‌چرخد. به گفته او، آخرین شایعه این بود که در اسـکناس‌های ۲هزار روپیه‌ای یک تراشه وجود دارد که محل نگهداری‌شان را لو می‌دهد.

او گفت که این شایعات را می‌تواند در همه انواع رسـانه‌های امـروزی از جمله واتس‌آپ ببینید.

یک مـاه پیـش بود کـه نارنـدرا مودی، نخسـت‌وزیر هنـد، ناگهـان اعـلام کرد که اسـکناس‌های ۵۰۰ و ۱۰۰۰ روپیه‌ای باید از چرخه پولی این کشور خارج و اسکناس‌های جدید جایگزین آنها شوند. این اقدام ناگهانی دولت باعث ایجاد اعتراضات و شـایعات غلط شده است.

در فضـای مجازی و خیابان‌هـا مردم ادعا کرده‌اند کـه از اسـکناس‌های جدید ۲هزار روپیـه‌ای جوهر چکـه خواهد کـرد، جوهر اسـکناس‌های جدید مواد رادیواکتیو دارد و پول‌های جدید هـم به‌زودی از چرخه خارج خواهند شـد. همه این شـایعات اما از بیخ و بن غلط هستند.

روهـال روشـن، یکـی از هـواداران مودی، نخست‌وزیر و فعال مطبوعاتی در این‌باره گفت که برخی از این ادعاها از سـوی سیاستمداران ارشد و مخالفان دولت پخش شده‌اند.

او گفت: «قبول دارم که اجرایی شدن این سیاست پولی تا حدی باعث سردرگمی شده اسـت اما مسائل مربوط به آن و شایعاتی که دور و برش می‌چرخد بسـیار بیشـتر از خود ماجرا سردرگمی می‌آورد.»

او ادامـه داد که بسـیاری از این شـایعات هدایت شـده و برخی نتیجـه اطلاعات غلط و نداشـتن درک درسـت از فناوری است. به گفته او، بسـیاری از این شـایعات از سـوی افرادی که منفعتـی در ماجرا دارند بزرگ‌تر جلوه داده می‌شود.

در این حال دولت ادعا کرده که ۹۰ درصد مردم هند هوادار این سیاسـت پولی هستند که هدفـش مبارزه با تقلب، فـرار مالیاتی و مبارزه با تروریسـم اسـت. این ادعای دولت البتـه برخـلاف اعتراض‌های پرسـروصدای گروهی از مردم علیه این سیاست است. این عدد از یک نظرسـنجی دولتی برآمده که در آن از مردم این سوال پرسیده شده است: آیا فکر می‌کنید سیاسـت پولی باعث دستیابی مردم عـادی به امـلاک، آموزش بیشـتر و بهداشت و سلامت خواهد شد؟

پاسـخ‌دهندگان به این نظرسـنجی سـه گزینه بـرای پاسـخگویی داشـتند: «کاملاً موافقـم»، «تـا حـدی موافقـم» و «نظری نـدارم». بنابراین پاسـخ‌دهندگان گزینه‌ای برای مخالفت نداشتند.

درهرحال فضـای این روزهای هند پس از اجرایی شـدن ناگهانی سیاست تازه پولی به شکلی است که شایعه و خبرهای دروغ جای واقعیت‌های طرح را گرفته، هرچند دولت هم در نظرسنجی خود راه مخالفت با طرح را باز نکرده است.

تصمیـم نخسـت‌وزیر هنـد بـرای خروج ناگهانی اسکناس‌های ۵۰۰ و ۱۰۰۰ روپیه‌ای و در پـی آن چـاپ اسـکناس‌های ۲ هـزار روپیه‌ای در کوتاه‌مدت نتایج خوبی نداشـت و باعـث شـد مـردم در برابـر بانک‌ها صف بکشـند تا اسکناس‌هایشـان را عوض کنند. از طرفی کافی نبودن اسکناس‌های جدید بر مشـکلات مردم افزود. همین باعث شـد که برخی کشاورزان به دوران قبل از اختراع پول بازگشـته و به کارگران مـزارع به جای پول کالاهایی چون برنج و سیب‌زمینی بدهند.

در این شرایط اما دولت همچنان مصمم به ادامه اجرای این طرح است، هرچند خبرهای دروغ و شـایعات مختلف اوضاع را سیاه‌تر از واقعیت نشان می‌دهد.

مدرسه مدیریت

یک انسان شناس می‌گوید

آمریکا پر است از مشاغل بیهوده

آمریکا با اپیدمی شـغل مواجه است، نه به واسـطه اینکه با کمبود شـغل که با زیادی شـغل مواجه اسـت؛ این را دیوید گرائبر که انسان‌شـناس و استاد دانشکده اقتصاد لندن است، می گوید. او معتقد است که بخش‌های زیـادی از اقتصاد آمریکا کامـلا غیرضروری است.

منظورش بخش‌هایی است که به مشاغلی چـون بازاریـاب تلفنی (و چند شـغل بومی دیگر) که تعدادشـان در آمریکا زیاد اسـت، مربوط اسـت. مشـاغلی که بخش زیادی از اقتصاد این کشـور را هم بـه خود اختصاص داده اسـت و صاحبانش از اینکه درباره‌اش با دیگری حرف بزنند، شرمسارند؛ مشاغلی که از نگاه صاحبانش بی معنی است.

پروفسور گرائبر این بحث مشاغل بی معنی را ابتدا در سـال ۲۰۱۳ مطرح کرد، براساس پیش‌بینـی فردی به نام جان مینارد کینز در سال ۱۹۳۰. کینز آن زمان پیش بینی کرده بود که تا پایان قرن ۲۱ بشـر به اندازه‌ای در زمینـه فناوری پیشـرفته می‌شـود که فقط کافی است هفته‌ای ۱۵ ساعت کار کند.

گرائبـر می‌گوید ایـن پیش‌بینـی باید به حقیقت تبدیل می‌شد اما این اتفاق نیفتاد.

در عوض آمریکا وارد عصر دیجیتال شـد. مشـاغل سـطح پایین کارخانه‌ای جای‌شان را به مشـاغل اداری دادند و وظایف‌شان چه بود: فایل‌بندی، برنامه‌ریزی و مدیریت پایگاه اطلاعاتی. گرائبر این را به رویکرد شوروی که مردمش را به هر قیمتی امیدوار به داشـتن شـغل نگه می‌داشـت مربوط می‌ماند، حالا شـغل هر چقدر بی‌معنی باشـد و وظایفش غیرضروری.

گرائبـر می‌گوید فناوری به مسـیری دارد مـی رود که راهی پیدا کند تا همه ما مجبور شویم بیشتر کار کنیم. برای اینکه این اتفاق بیفتـد مشـاغلی به وجـود آمده کـه کاملا غیرضروری‌اند.

البته گرائبر با توجه بـه آنچه اقتصاددانان دربـاره از بیـن رفتـن بعضـی مشـاغل می‌گویند، نسبت به وضعیت موجود امیدوار است.

به‌عنـوان مثـال، گزارشـی جدید نشـان می‌دهـد هواپیماهـای بـدون سرنشـین می‌تواننـد جای ۱۲۷ میلیـون نفر از نیروی کار انسـانی را بگیرند، به خصوص در بخش زیرساخت و کشـاورزی. چند سال پیش هم گزارشـی از آکسفورد تخمین زد که تا اوایل سـال ۲۰۳۳، ۵۰ درصد از مشـاغل فعلی از بین خواهد رفت.

خودکارسـازی بخش زیادی از نیروی کار می‌توانـد دو تأثیر عمده داشـته باشـد؛ هم ثروت بیشـتری بـرای جامعه باقـی می‌ماند (چراکه به مرور زمان سیسـتم‌های خودکار از نیروی انسـانی ارزان‌تـر خواهد بود) و هم مردم کمتر کار می‌کنند.

منبع: بیزینس اینسایدر

کپسول‌های مخصوص چرت زدن

شکیبا شاملو رضایی
منبع: lefigaro

در دانشگاه ادینبورگ اسـکاتلند، دانشجویان با رأی اکثریـت (۸۴ درصد آرا) با نصب و راه‌اندازی کپسـول‌هایی برای خواب در فاصله بین کلاس‌ها موافقـت کرده‌انـد. پیشـنهادی کـه موفقیـت بزرگی به همراه داشـت امـا قیمت «تا حدودی» بالای این دسـتگاه‌ها به نظر می‌رسـد به دلخواه هرکس نیست!

بـه جای خوابیدن در کلاس‌های درس، راه‌حلی هم وجـود دارد که اجـازه می‌دهد دانشـجویان در طـول کلاس درس نخوابنـد و بـه راحتی در کپسـول‌هایی که به‌خصوص برای این منظور ارائه شده‌اند استراحت کنند!

این سیسـتم علاوه بر اینکه از خسـتگی صبح روز شنبه نجاتتان می‌دهد، برای کسانی که پایان نامه ارشـد یا دکتـرای خود را آمـاده می‌کنند و کل روز را بی‌وقفـه در تلاشـند و همچنین برای افرادی که به محیطـی آرام برای بازیابی انرژی و شـارژ کردن باتری خود احتیاج دارند نیز بسـیار مفید است.

چرت زدن در دانشـگاه، فقـط مخصوص برخی از دانشـجویان تنبل نیسـت، بلکه برای سلامتی و بهـره‌وری نیز مفید اسـت. مطالعات ثابت کرده اسـت که یک مغز اسـتراحت کرده بسیار موثرتر کار می‌کند، به‌خصوص اگر کاری مربوط به تمرکز و خلاقیت باشد!

در واقع، این کپسول‌ها در تجهیزات استارتاپ‌های موجـود در سـیلیکون ولـی، از جملـه گـوگل مـورد اسـتفاده قـرار گرفته‌اند. می‌تـوان گفت این دسـتگاه عصـاره‌ای از تکنولوژی اسـت: نور ضعیفی تابیده می‌شـود، موسـیقی آرامش‌بخشی پخـش می‌کند که به طـور ویژه بـه روی امواج مغـز برای به خواب رفتـن تدریجی اثر می‌گذارد. از خـواب بیـدار شـدن طـی چندیـن مرحله با لـرزش خفیـف و تنوع نـور زیادشـونده صورت می‌گیرد.

هر دستگاه ۱۲ هزار یورو!

از بین ۲ هزار رأی جمع‌آوری شـده، ۸۴درصد دانشـجویان به خرید این دستگاه‌ها رأی دادند. با این حال، پس از خرید تعداد مخالفان افزایش یافت، به‌خصـوص زمانی که موعـد پرداخت هزینه‌های آن شـد و برخی دانشـجویان همکلاسی‌های‌شان بـرای اتخـاذ چنیـن تصمیمـی مورد سـرزنش قرار دادند.

انتقـاد اول، متوجه مقدار پـول لازم برای نصب و راه‌اندازی این کپسـول‌های عظیم اسـت، که به گفته برخی می‌توانسـت بـرای اهداف مفیدتر نیز استفاده شود.

مشـکل دیگر این اسـت که با وجود تنها چهار کپسـول برای ۳۰ هزار دانشـجو احتمالش هست که مجبور شوند در صف‌های طولانی بایستند، در این شـرایط بودجه حدود ۵۰ هزار یورویی به نظر می‌رسد بهره‌بری کافی ندارد.

کیوسـک

زاکربرگ: مقابله با اخبار جعلی به معنای سانسور عقاید نخواهد بود

BUSINESS INSIDER

این روزها رسانه‌های بین‌المللی و بـه خصـوص آمریکایـی به صـورت مداوم از انتشـار اخبار جعلی در شـبکه‌های اجتماعی نظیر فیس بوک سـخن می‌گوینـد. این انتقادات زمانـی اوج گرفت که باراک اوبامـا رئیس‌جمهور آمریکا در حاشیه دیدار خود با صدراعظم آلمان از انتشار اخبار نادرست در فیس‌بوک و اثرگذاری آن روی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا انتقاد کرد.

در همین راسـتا مارک زوکربرگ، مدیر اجرایی فیس‌بـوک ضمن رد اثرگذاری گسـترده انتشـار اخبـار نادرسـت در فیس‌بـوک روی نتایج نهایی انتخابات ریاسـت جمهـوری آمریـکا اعلام کرد که محبوب‌ترین شـبکه اجتماعی جهان در حال برنامه‌ریزی و توسعه ابزارهایی است که به واسطه آنها بتواند با انتشـار اخبار جعلی و نادرست مقابله کند. با این حال بنیانگذار فیس‌بوک اظهار داشت که این اقدام نباید به هیچ‌وجه منجر به سانسـور عقایـد کاربران بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین شـبکه اجتماعی جهان شود.

روز گذشـته شـرکت فیس بوک اعلام کرد که همـکاری خـود را بـا شـرکت Snopes and PolitiFact به منظور مقابله با انتشار هرزنامه‌ها و اخبار نادرسـت آغاز کرده است. اعلام این خبر سـبب شـد بسـیاری از کاربران و ناظران حوزه فنـاوری اطلاعات بـا نگرانی و بدبینی نسـبت به تلاش‌هـای فیس‌بـوک در مقابلـه بـا هرزنامه‌ها نگریسـته و اعـلام کنند کـه ممکن اسـت این شـبکه اجتماعی در زمینه راسـتی آزمایی اخبار منتشـر شـده جانب انصـاف را رعایـت نکرده و گروه‌هـا و عقاید مختلف را به صورت ناخواسـته سرکوب کند.

در همیـن ارتبـاط زمانی‌کـه یکـی از کاربران فیس‌بوک از آقای زوکربرگ درباره احتمال وجود انگیزه‌های سیاسی در فرآیند راستی آزمایی اخبار پرسید، مدیر اجرایی محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان پاسخ داد: «ما به دقت این فرآیند را زیرنظر داشته و هرگز اجازه نخواهیم داد فرآیند مقابله با هرزنامه‌ها و اخبار جعلی به سانسور عقاید و اخبار صحیح منتهی شود.»