روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
اول دی
۱۳۹۵

Wed. 21 Dec 2016
۲۱ ربیع‌الاول ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۶۷۸-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

عضو انجمن سنگ آهن:

تشویق صادرات سنگ آهن به نفع کشور است

پس از انتشار اسامی ۲۴ قلم کالای مشمول عوارض صادراتی از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران و درج کنسانتره سنگ آهن میان این اسامی، فعالان معدنی به مخالفت با این موضوع...

۳

گزارش هیأت ماده ۴ صندوق بین‌المللی پول از وضعیت اقتصادی کشور منتشر شد

نسخه صندوق برای درمان بیماری بانکداری ایران

۴

تئوری‌های مدیریتی به بازنگری نیاز دارند

۱۲

آروین | فرصت امروز

از سوی دکتر آذر صائمیان
دبیر علمی کنفرانس صورت گرفت

تبیین محورهای کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه

۱

مدیران

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس در پاسخ به سوال «فرصت امروز»:

تعیین تکلیف توسعه فرزاد B تا پایان سال

رضا رستمی | شانا

۲

سرمقاله

گره خوردن دیپلماسی و تجارت

ابوالحسن خلیلی
دبیر کل سابق کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی

در زمینه میزان خللی که تمدید تحریم‌های آمریکا در برجام و فضای کسب‌وکار می‌گذارد اصولا گزارشی است که وزارت امور خارجه بهتر می‌تواند درباره آن نظر بدهد، اما آنچه مسلم است این که اگر این صحبت‌ها تنها لفاظی نیز باشد قطعا در فضای کسب‌وکار اثر نامناسب خودش را خواهد گذاشت. باتوجه به بندی که اشاره دارد که اگر تحریم‌ها بازگردد شرکت‌های خارجی شش ماه زمان دارند تا از حوزه سرمایه‌گذاری و کار ایران خارج شوند، می‌تواند به فضای ناامنی در فضای کسب‌وکار ما دامن...

۱۵

از سوی دکتر آذر صائمیان، دبیر علمی کنفرانس صورت گرفت

تبیین محورهای کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه

دبیر علمی کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه از برگزاری این کنفرانس در روز ۲۷ بهمن ماه امسال توسط انجمن مدیریت ایران با حمایت بانک‌پاسارگاد و دانشگاه خاتم خبر داد و محورهای آن را تبیین کرد.

براساس این خبر، دکتر آذر صائمیان در جمع خبرنگاران ضمن توضیح در خصوص پیشینه انجمن مدیریت ایران گفت: انجمن مدیریت ایران یکی از قدیمی‌ترین انجمن‌های مدیریتی ایران است که در سال ۱۳۳۵ تأسیس شد. این انجمن در توسعه و ترویج علمی مدیریت، پیشرو بوده است. اساتید و مدیران بزرگی در این انجمن همراه ما بوده‌اند که در حال حاضر بزرگ‌ترین سازمان‌های تولیدی و صنعتی را چه در ایران و چه در اروپا و آمریکا مدیریت می‌کنند. این انجمن افتخارات بسیاری را در کارنامه خود دارد، اما آخرین دستاورد آن، اخذ رتبه ممتاز از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای دهمین سال پیاپی است. وی ادامه داد: یکی از رسالت‌هایی که در این انجمن تعریف شده است، ارائه ایده‌های جدید، نوآور، خلاق و البته کاربردی در حوزه مدیریت است. به همین دلیل یکی از اقداماتی که در این انجمن انجام می‌دهیم، برگزاری کنفرانس‌های علمی با رویکردهای پژوهشی، کاربردی و نوآورانه است. کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه یکی از همین کنفرانس‌هاست که دغدغه انجمن مدیریت بوده است.

وی با بیان علل ورود انجمن به بحث فرهنگ سازمانی تصریح کرد: یکی از دغدغه‌ها و مشکلات ما در سازمان‌ها، این است که وقتی مشکلات و تنگناهایی که در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پیش می‌آید، افراد بلافاصله آن را به دیگران منتقل کرده و آنها را مسئول می‌دانند. به عبارت دیگر هیچ مسئولیتی را در قبال مشکلات و مسائل نمی‌پذیریم. موضوع فرهنگ از اینجا اهمیت پیدا می‌کند که یک پیچیدگی را بین روابط فرد با خود، روابط فرد با محیط بیرونش و روابط فرد با سازمانی‌که با آن همکاری می‌کند، مطرح می‌شود. حتی در سطح گسترده‌تر این موضوع به روابطی که کشورها با هم دارند، مربوط می‌شود. وی در ادامه ضمن تشکر از جناب‌آقای دکتر مجید قاسمی رئیس کنفرانس و همچنین دانشگاه خاتم برای همکاری بسیار خوبشان در برگزاری این کنفرانس ادامه داد: ما وقتی سازمان‌ها را بررسی می‌کنیم، با یک چالش عمده مواجه می‌شویم و آن این است که ممکن است سازمانی موفق به کسب جایزه تعالی سازمانی شده‌باشد و جوایز متعددی هم کسب کرده‌باشد، ولی حال کارکنان و مدیران آن سازمان خوب نیست. باید بگوییم آن‌چه در نهایت خوب یا بد بودن شرایط یک سازمان را تعیین می‌کند، فرهنگ آن سازمان است. اگر یک سازمانی فرهنگ قدرتمندی دارد، موضوعاتی مانند سختکوشی، تعهد، شفافیت و... در همه اعضای آن سازمان به‌خوبی دیده‌می‌شود. ولی در سازمان‌های دارای فرهنگ ضعیف، بی‌تعهدی و کارشکنی زیاد است و پاسخگویی در سطح پایینی قرار دارد.

وی با بیان این نکته که این کنفرانس در سه محور حوزه فردی، سازمانی و اجتماعی، به‌عنوان سه محوری که مکمل یکدیگر هستند، برگزار خواهد شد، افزود: در حوزه فردی بهبود نگرش فردی در راستای فرهنگ سازمانی مطلوب، نقش تحول و نوآوری در توسعه فرهنگ سازمانی، شخصیت، ویژگی‌ها و قابلیت‌های فردی در تحول فرهنگی و ارزش‌آفرینی در سازمان، در حوزه سازمانی تعلق، تعهد و وفاداری سازمان، نقش کارگروهی در توسعه فرهنگ‌سازمانی، مولفه‌های محیط یادگیری در بهبود فرهنگ‌سازمانی، اخلاق، ارزش‌ها و فرهنگ‌سازمانی در سازمان‌ها، فرهنگ‌سازمانی توسعه‌گرا و نقش الگوسازی سرآمدی در توسعه فرهنگ کسب‌وکار و در حوزه اجتماعی مدیریت مسئولیت اجتماعی، اثرات فرهنگ ملی بر فرهنگ سازمانی، بالندگی اجتماعی و عشق به میهن و فرهنگ ملی در آینده پژوهی از محورهای کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد توسعه است.

وی تأکید کرد: ارائه آخرین دستاوردهای علمی و کاربردی در فرهنگ‌سازمانی با رویکرد توسعه، توسعه و ترویج فرهنگ سازمانی در نظام فکری فردی، سازمانی و اجتماعی، اشاعه مهارت‌های نوین فرهنگی با تکیه بر ضرورت‌های آینده‌نگرانه و دستیابی به ارزش‌ها و الگوهای مناسب رفتار حرفه‌ای در توسعه پایدار، از اهداف برگزاری این کنفرانس است.

دکتر صائمیان به برنامه‌های جانبی کنفرانس یادشده اشاره کرد و گفت: ارائه تجربیات سازمان‌های موفق در حوزه فرهنگ سازمانی و ارائه مقالات برتر دانشجویی در حوزه فردی، سازمانی یا اجتماعی از جمله این برنامه‌ها خواهد بود. ضمن اینکه پنل‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی هم در حاشیه کنفرانس برپا خواهد شد.

وی با بیان این نکته که آخرین مهلت ارسال مقالات به دبیرخانه کنفرانس، ۱۵ دی‌ماه خواهد بود، اظهار داشت: مقالات عملی پژوهشی و مقالات کاربردی که حاصل تجربیات مدیران در سازمان‌ها است می‌تواند به این دبیرخانه ارسال شود که در پایان از ارائه‌دهندگان مقالات برگزیده تجلیل خواهد شد.

دبیر کنفرانس تأکید کرد: مقالات برگزیده کنفرانس، در پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) نمایه خواهد شد. لازم به ذکر است طبق بخشنامه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مقالاتی که در این پایگاه نمایه شوند دارای امتیاز پژوهشی و پایان‌نامه خواهند بود. همچنین مقالات در دو پایگاه کنسرسیوم محتوای ملی CIVILICA و مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری نمایه می‌شود.

وی با بیان این نکته که تمامی مطالب کنفرانس به صورت سی‌دی و کتاب در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت، اضافه کرد: برای نخستین بار، تیمی در حال ارزیابی مدیریت مسئولیت‌اجتماعی هستند و بدین ترتیب، سازمان‌های برتر در این زمینه، مورد تجلیل قرار خواهند گرفت. دکتر صائمیان، تجلیل از سخنرانان برگزیده کنفرانس را هم از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده اعلام و تصریح کرد: تاکنون ۲۹ سازمان شامل دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و انجمن‌های تخصصی دارای مجوز از وزارت علوم، حمایت معنوی خود را از کنفرانس اعلام کرده‌اند و ۲۳ سازمان، شرکت و بانک هم حامی مالی کنفرانس خواهند بود.

وی با تأکید بر این نکته که حامی اصلی کنفرانس، بانک پاسارگاد و دانشگاه خاتم هستند، یادآور شد: شرکت در کنفرانس برای دانشجویان برتر دانشگاه‌ها، با ارائه مقاله هزینه‌ای دربر نخواهد داشت.

مدیرعامل شرکت نفت وگاز پارس در پاسخ به سوال «فرصت امروز»:

تعیین‌تکلیف توسعه فرزاد B تا پایان سال

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

مدیرعامل شرکت نفت وگاز پارس با بیان اینکه در توسعه فرزاد B به جز هندی‌ها، پیشنهاد دیگری نداریم، گفت: توسعه این میدان گازی توسط هندی‌ها تا پایان سال مشخص خواهد شد.

محمد مشکین فام در نشست خبری که روز گذشته با حضور اصحاب رسانه برگزار شد، درباره آخرین وضعیت توسعه میدان‌های گازی پارس جنوبی، پارس شمالی و فرازد A و B مواردی را مطرح کرد.

وی در پاسخ به سوال «فرصت امروز» درباره توسعه میدان گازی فرزاد B که با کشور عربستان مشترک است، گفت: تصمیم‌گیرنده در این زمینه شرکت ملی نفت است و ما تنها مجری آن هستیم. این میدان گازی از پیچیدگی‌های فنی خاصی برخوردار است و ما با مدل مالی ارائه شده توسط هندی‌ها موافق نیستیم، از این رو احتمال این وجود دارد که در صورت قبول نشدن شروط ما توسط هندی‌ها، توسعه این میدان توسط هندی‌ها به سرانجام نرسد، البته هیچ پیشنهادی برای توسعه این میدان مشترک به جز هندی‌ها نداریم.

مشکین فام همچنین درباره امضای قرارداد نهایی با شرکت توتال برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی نیز اعلام کرد: شرکت ملی نفت ایران با جدیت در حال تهیه و تنظیم پیش‌نویس با حداکثر منافع ملی برای نخستین بار است. در حال حاضر ۸۰ درصد آن تنظیم شده است و تلاش داریم ضمایم قرارداد نهایی شود. به محض نهایی شدن قرارداد به شرکت توتال که پیمانکار کنسرسیوم است، ارائه خواهد شد.

وی در خصوص پرداخت پاداش به شرکت توتال بابت مشارکت در توسعه فاز ۱۱نیز گفت: میزان پاداش به اجرای تعهدات و افزایش و نگاهداشت تولید بستگی دارد، بر این اساس در صورت کاهش تولید، پاداش این شرکت نیز کاهش می‌یابد.

به گزارش «فرصت امروز» مشکین فام درباره پرداخت مبلغ اضافی به شرکت‌های پیمانکار پارس جنوبی، گفت: باتوجه به شرایط مساعد بین‌المللی، تلاش می‌کنیم هرچه سریع‌تر تجهیزات پیشرفته مورد نیاز برای توسعه فازهای پارس جنوبی را از خارج کشور تأمین کنیم، به همین دلیل به برخی شرکت‌ها مانند صدرا، مبلغ اضافی پرداخت کرده‌ایم تا نسبت به خرید تجهیزات لازم اقدام کنند. تاکنون ۱۴۰ میلیون دلار به شرکت صدرا تزریق شده که به ۲۰۰ میلیون دلار افزایش می‌یابد تا تجهیزات مورد نیاز ساخت ۱۰ سکو را تأمین کند.

مدیرعامل شرکت نفت وگاز پارس همچنین در این نشست گزارش کاملی از روند توسعه میدان گازی پارس جنوبی ارائه کرد. براساس این گزارش، توسعه کامل این میدان مشترک با کشور قطر تا پایان سال ۹۶ به جز فاز ۱۱ آن به اتمام خواهد رسید، از این رو انتظار می‌رود تا پایان سال آینده تولید گاز ایران از میدان گازی پارس جنوبی، ۶۰۰ میلیون مترمکعب در روز باشد. به این ترتیب ظرفیت تولید گاز ایران و قطر از این میدان برابر خواهد بود.

مشکین فام با بیان اینکه میزان برداشت روزانه ایران از میدان گازی پارس جنوبی در سال ۹۲، ۲۸۵میلیون متر مکعب بود، گفت: خوشبختانه در سال جاری این میزان به ۵۰۰ میلیون مترمکعب افزایش یافته است که با تلاش‌های صورت گرفته این میزان تا پایان سال به ۵۱۵ میلیون مترمکعب در روز خواهد بود. به این ترتیب ۶۶ درصد مصرف گاز کشور از این میدان تأمین خواهد شد.

براساس اطلاعات ارائه شده در این نشست، در مجموع برای توسعه این میدان گازی ۹۱ میلیارد دلار بودجه اختصاص یافته که از این میزان ۲۱میلیارد دلار بودجه هنوز تخصیص نیافته است. با توجه به اقدامات توسعه‌ای مجموعه تولید گاز پارس جنوبی از آغاز بهره‌برداری تا پایان سال ۹۴، حدود ۸۷۹میلیارد مترمکعب بوده که معادل ۳۷۸میلیارد دلار برای کشور درآمدزایی داشته است.

مشکین فام با اشاره به اینکه از مجموع ۱۳ پالایشگاه مورد نیاز در طرح توسعه‌ای پارس جنوبی، ۱۰ پالایشگاه به بهره‌برداری رسیده است، تأکید کرد: از مجموع ۴۰ سکوی دریایی مورد نیاز، ۲۵ سکو تاکنون نصب شده و از ۴۱۵ چاه گازی نیز ۲۸۵ چاه به بهره‌برداری رسیده است. براساس آمار ارائه شده در این نشست خبری، تا پایان سال جاری، تولید میعانات گازی از این میدان گازی ۶۸۰ هزار بشکه در روز خواهد بود و میزان تولید گاز اتان نیز ۶ میلیون تن در سال خواهد شد.

مدیرعامل شرکت نفت وگاز پارس درباره برنامه‌ریزی برای افت فشار گاز در برخی فازهای پارس جنوبی نیز گفت: افت فشار در این میدان گازی طبیعی است به همین دلیل برنامه‌ریزی لازم برای جلوگیری از موضوع در دستور کار قرار گرفته است. در این راستا مشاوران فرانسوی همراه ما هستند تا سکوهای تقویت فشار در فازها نصب شود، همچنین با توجه به کاهش افت فشار در فاز ۱۱، پیش‌بینی‌های لازم صورت گرفته تا در قراردادی که با شرکت توتال فرانسه برای توسعه فاز ۱۱ پارس‌جنوبی امضا می‌شود، ساخت سکوهایی برای مقابله با افت فشار در نظر گرفته شود.

بنا به گفته مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس، توسعه میدان پارس شمالی و دو میدان گلشن و فردوسی به دلیل اختصاصی بودن آن در اولویت شرکت ملی نفت نیست.

نفت

وزیر انرژی روسیه:

مسکو آماده تمدید دوره اجرای طرح کاهش تولید نفت است

وزیر انرژی روسیه گفت: مسکو پس از بررسی تأثیر اجرای توافق کاهش تولید نفت خام کشورهای عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نیمه نخست سال آینده میلادی بر بازارهای جهانی نفت و در صورت احساس ضرورت، دوره اجرای این توافق را تمدید خواهد کرد. به گزارش شانا از شبکه خبری اسکای نیوز عربی، الکساندر نواک به روزنامه روسی ویدوموستی گفت: تصور نمی‌کنم که مدت طرح کاهش تولید نفت طولانی باشد و پیش‌بینی من این است که در صورت پایبندی کامل همه کشورهای تولیدکننده عضو و غیرعضو اوپک به اجرای این توافق در نیمه نخست سال آینده، توزان به بازار بازگردد.

اعضای اوپک ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر ماه) در نشست وین با کاهش تولید به میزان یک‌میلیون و ۲۰۰هزار بشکه در روز به منظور رساندن سقف تولید خود به ۳۲میلیون و ۵۰۰هزار بشکه در روز برای مدت شش ماه از اول ژانویه ۲۰۱۷ توافق کردند.

صندوق بین‌المللی پول:

افزایش تولید نفت به جهش اقتصاد ایران کمک می‌کند

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که افزایش تولید و صادرات نفت ایران سبب می‌شود در سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۷، رشد اقتصادی این کشور به بیش از ۶درصد برسد.

به گزارش شانا، کاتریونا پرفیلد، مسئول هیأت اعزامی صندوق بین‌المللی پول برای بررسی شرایط اقتصادی ایران در بیانیه‌ای اعلام کرد: رونق صنعت نفت کمک می‌کند تولید ناخالص داخلی این کشور دوباره روند افزایشی در پیش گیرد. در بیانیه یاد شده آمده است: افزایش تولید و صادرات نفت پس از اجرایی شدن برجام اجازه می‌دهد رشد واقعی تولید ناخالص داخلی ایران در سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ به ۶٫۶ درصد برسد.

کارشناسان صندوق بین‌المللی پول ضمن استقبال از عزم ایران برای یکسان‌سازی نرخ ارز و بازگشت به شناوری مدیریت شده ارزش پول ملی، پیشنهاد کردند برای تضمین انعطاف مالی برای مدیریت بحران، این فرآیند شتاب گیرد. طبق اعلام این کارشناسان، چالش کنونی دولت ایران ایجاد شرایطی است که ثبات و رشد پایدار اقتصاد کلان را تضمین کند. هیأت اعزامی صندوق بین‌المللی پول از همکاری همتایان خود در وزارت نفت و دیگر نهادهای دولتی ایران از جمله بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان برنامه و بودجه، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و مرکز پژوهش‌های مجلس سپاسگزاری کرد.

نیرو

وزیر نیرو در جمع مدیران صنعت برق:

تفکر درازمدت باید از اصول مدیریت صنعت برق باشد

وزیر نیرو گفت: امروز در توسعه برق و انرژی توجه به اولویت‌های آینده و تفکر درازمدت باید از اصول مدیریت صنعت برق باشد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو صبح دیروز در جمع مدیران ارشد برق کشور اظهار داشت: مجموعه مدیران وزارت نیرو به‌ویژه در حوزه برق باید از این تفکر که دائماً به‌دنبال امور روزمره و برنامه‌های کوتاه‌مدت بود، فاصله بگیرند. وی افزود: در حال حاضر، تفکر درازمدت از اصول مدیریت در جهان توسعه‌یافته شده و ما نیز باید در تصمیم‌گیری‌های خود این اصل را همواره مدنظر داشته باشیم.

وی تصریح کرد: امروز در بحث توسعه برق و انرژی توجه به اولویت‌های آینده از جمله توسعه حمل‌ونقل برقی، تأمین نیاز کل انرژی مصرفی ساختمان‌ها از صنعت برق و همچنین بحث ذخیره‌سازی انرژی و... از برنامه‌های درازمدت و مؤثر برای توسعه این صنعت است. چیت‌چیان ادامه داد: مشغولیت به امور روزمره و حل مسائل روز همچون تأمین پیک تابستان مسلماً بسیار مهم است، اما چیزی که باعث روند صعودی صنعت برق در طولانی‌مدت خواهد شد، توجه به روندها و تکنولوژی‌های آینده در این صنعت است.

وزیر نیرو در پایان گفت: حرکت نکردن به سمت روندهای پیشرو موجود در این صنعت باعث خواهد شد تا تحول بنیادی در این صنعت صورت نگیرد و آنچنان که باید اقتصاد مقاومتی در این صنعت شکوفا نشود.

تولید ۵ هزار مگاوات برق از انرژی‌های تجدیدپذیر در برنامه ششم توسعه

معاون پارلمانی وزیر نیرو گفت: قرار است در طول برنامه ششم توسعه حداقل ۵ هزار مگاوات از انرژی الکتریکی کشور از انرژی‌های تجدیدپذیر تولید شود و استان کرمان با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد، می‌تواند نقش بسیار مهمی را ایفا کند.

به گزارش ایسنا، رضا انجم شعاع، در مراسم افتتاحیه کنفرانس شبکه‌های هوشمند انرژی ۹۵ در محل دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان اظهار کرد: استان کرمان همیشه در حرکت‌های نو و نوآوری پیشگام بوده و امروز نیز در بسیاری از عرصه‌ها پیشگام است و تلاش‌های استاندار کرمان موجب شده در حوزه‌های مختلف این استان بدرخشد و الگوهایی برای توسعه کشور ایجاد کند.

وی افزود: شبکه‌های هوشمند انرژی، موضوع مهمی است و وزارت نیرو تلاش می‌کند موانع را از سر راه بخش‌خصوصی در زمینه تولید انرژی بردارد.

انجم شعاع تصریح کرد: هوشمندسازی، موضوع مهمی در کشور و در دستور کار دولت می‌باشد و فناوری شبکه‌های هوشمند علاوه بر اینکه راهکاری برای برداشتن چالش‌های پیش روی صنعت برق است، مزایای بی‌شماری برای کشور به دنبال دارد و همچنین بهره‌وری عملیاتی سامانه‌های برق را به میزان زیادی افزایش داده و هزینه‌های بهره‌برداری را در این حوزه کاهش می‌دهد.

وی بیان کرد: یکی از کلیدی‌ترین کاربردهای این فناوری در حوزه بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور است و باید توسعه این انرژی‌ها را دنبال کرده و دولت این سیاست را دارد و ظرفیت‌ها و پشتیبانی‌های قانونی خوبی در این زمینه در وزارت نیرو ایجاد کرده‌ایم.

معاون وزیر نیرو گفت: در سیاست‌های کلی نظام در بخش‌های مختلف که به‌عنوان بالاترین سند بالادستی کشور است، به موضوعات توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، بهره‌وری و... تأکید شده است.

وی ادامه داد: در سیاست‌های کلی نظام در محیط‌زیست نیز به صنعت کم‌کربن و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره شده و در اقتصاد مقاومتی به‌طور مفصل‌تر بر این امر تأکید شده است.

گاز

آمادگی یونان برای خرید گاز ایران

مدیرکل اروپا، آمریکا و همسایگان دریای خزر وزارت نفت از علاقه‌مندی یونان برای خرید گاز از ایران خبر داد.

به گزارش ایسنا، حسین اسماعیلی درباره محور دیدار امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت و جورج کاتروگ کالوس، قائم‌مقام وزارت امور خارجه یونان اظهار کرد: در این دیدار بر همکاری میان تهران و آتن در بخش انرژی تأکید شد.

وی اظهار کرد: شرکت‌های یونانی علاقه‌مند به حضور در صنایع پالایش و گاز ایران هستند و همچنین برای خرید گاز از ایران ابراز تمایل کردند.

شرکت هلنیک پترولیوم بزرگ‌ترین پالایشگر یونان یکی از مشتریان اروپایی نفت ایران است.

قائم‌مقام وزارت امور خارجه یونان که چند روزی است در تهران به سر می‌برد پیش از این با محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه و مجید تخت‌روانچی معاون وزیر امور خارجه ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

کالوس گفت: یونان اهمیت زیادی برای روابط با ایران قائل است و آتن نیز علاقه‌مند است در زمینه‌های مختلف همکاری‌های خود را با ایران گسترش دهد، سفر آلکسیس سیپراس، نخست‌وزیر یونان به تهران در بهمن ۹۴ راه را برای توسعه همکاری‌های دو کشور هموار کرد و یونان آمادگی دارد راه‌های مختلف افزایش همکاری‌های اقتصادی با ایران را به‌کار گیرد.

بین‌الملل

تبدیل MTO به GTO در پتروشیمی مکران

مدیرعامل پتروشیمی مکران از تبدیل واحدهای متانولی و جی‌تی‌او (GTO) در جهت افزایش راندمان تولید خبر داد.

به گزارش نیپنا، محمدرضا موثقی‌نیا افزود: در پتروشیمی مکران یک فرآیند که به تازگی مطرح است به نام MTO (تبدیل متانول به الفین) قرار است اجرایی شود، تلاش داریم در این تکنولوژی واحدهای متانولی را در چابهار به واحدهای MTO و GTO تبدیل کنیم. این تکنولوژی جدید تاکنون به ایران وارد نشده است و در چابهار این واحدها برای نخستین بار احداث خواهد شد و به بهره‌برداری خواهد رسید که این امر باعث افزایش راندمان، کیفیت و ارزش‌افزوده در صنعت پتروشیمی کشور خواهد شد.

موثقی‌نیا اظهار داشت: مراحل انتخاب سرمایه‌گذاران فاز اول پتروشیمی مکران که عمدتا ایرانی هستند نهایی شده و تلاش داریم سرمایه‌گذاران خارجی را نیز وارد این پروژه کنیم تا اگر شرکت‌های ایرانی از برنامه‌های طراحی شده عقب ماندند با آنها همکاری را آغاز کنیم.

گفتنی است توسعه صنایع پتروشیمی در منطقه چابهار (مکران) در سال ۱۳۹۱ در هیأت دولت به تصویب رسید. پیرو این مصوبه مقررشد در منطقه آزاد چابهار زمینی به وسعت ۱۲۰۰ هکتار جهت ایجاد زیرساخت‌ها و تأمین یوتیلیتی و آماده‌سازی قطعات زمین برای واگذاری به سرمایه‌گذاران در اختیار قرار گیرد.

دسترسی به بازارهایی مانند چین، هند و پاکستان که بیشترین محصولات پتروشیمی ایران به آنها صادر می‌شوند، یکی از مزیت‌های مهم اقتصادی توسعه صنایع پتروشیمی (بالادست و پایین‌دست) در منطقه چابهار است.

در حال حاضر احداث ۱۸ واحد بالادستی پتروشیمی با ظرفیت تولید سالانه ۲۵ میلیون تن (۱۷ میلیون تن مایع و ۸ میلیون تن جامد) شامل چهار واحد اوره و آمونیاک، پنج واحد متانول، چهار واحد متانول-آمونیاک، یک واحد آروماتیک، یک واحد MTP و دو واحد الفین و همچنین ۳۰ واحد پایین‌دست پتروشیمی در این منطقه پیش‌بینی شده‌است.

قرار است توسعه صنایع پتروشیمی در منطقه چابهار در سه فاز با ۱۵میلیارد دلار سرمایه بخش‌خصوصی اجرا شود.

سخنگوی وزارت نفت عراق:

بغداد به تصمیمات اوپک برای کاهش تولید نفت پایبند است

سخنگوی وزارت نفت عراق اعلام کرد که بغداد خود را به تصمیم اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) برای بهبود قیمت‌ها در بازار جهانی نفت پایبند می‌داند و از آغاز سال جدید میلادی (۱۲ دی ماه) سقف تعیین شده را به اجرا خواهد گذاشت.

به گزارش شانا، عاصم جهاد روز سه‌شنبه (۳۰ آذر ماه) در ارتباط با سهمیه‌های در نظر گرفته شده برای کشورهای عضو اوپک در چارچوب توافق اخیر این نهاد نفتی، گفت: عراق خود را به تصمیم‌های اوپک پایبند می‌داند و همه کشورها نیز ملزم به رعایت آن هستند تا از قیمت‌های نفت در بازار جهانی حفاظت شود.

وی با اظهار اینکه این تصمیم دارای سقف زمانی شش‌ماهه است، گفت: در پایان مهلت مقرر و در صورتی که بازار جهانی به شرایط قبل از بحران بازگردد، سیاست کاهش تولید منتفی خواهد شد و اگر وضع کنونی ادامه یابد، اعضای اوپک مدت آن را تمدید خواهند کرد.

عاصم جهاد با بیان این مطلب که قیمت جهانی نفت نباید زیر ۵۰ دلار باشد، تأکید کرد: اقدام اعضای اوپک در کاهش تولید نفت، به‌طور ملموس در همه کشورهای تولیدکننده نفت تأثیر خواهد گذاشت و همه باید در این زمینه همکاری کنند.

وی در خصوص تأثیر کاهش تولید نفت بر اوضاع اقتصادی عراق نیز گفت: بغداد با سیاست کاهش تولید با تدبیر و حکمت برخورد خواهد کرد، به‌گونه‌ای که به اجرای پروژه‌ها و طرح‌های عراق صدمه نزند.

سخنان ۱۲ دسامبر (۲۲ آذر ماه) جبار علی حسین‌اللعیبی، وزیر نفت عراق، که گفته بود کشورش تولید خود را در ماه دسامبر به میزان ۴میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز خواهد رساند، منجر به برخی گمانه‌زنی‌ها درباره پیروی نکردن بغداد از تصمیم اتخاذ شده در اوپک شد.

بغداد پیش‌تر تلاش زیادی کرده بود تا خود را از سقف‌های تعیین شده اوپک برای کاهش تولید مستثنی کند، به‌طوری که در جریان سفر ۲۵ اکتبر (چهارم آبان ماه) محمد سانوسی بارکیندو، دبیرکل اوپک، به عراق و دیدارهای دو روزه وی با وزیر نفت و مقام‌های بلندپایه عراق از جمله فواد معصوم رئیس‌جمهوری، حیدر العبادی نخست‌وزیر و سیدعمار حکیم رئیس ائتلاف ملی، همه مسئولان عراقی اصرار داشتند که این کشور به دلیل جنگ با داعش از کاهش تولید مستثنی شود، اما مقام‌های این کشور پایبندی خود را به تصمیم اوپک مبنی بر کاهش تولید با هدف اصلاح قیمت و تثبیت آن اعلام کرده‌اند.

آگهی فقدان سند مالکیت

وراث مرحوم اسداله محمدی (مالکین) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۴۵۳۷ مورخ ۹۵/۷/۸ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۵۴۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۴۹۱۶۶ مورخ ۹۵/۷/۱۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۸۱/۲۲ مترمربع قطعه ۳۶۶ تفکیکی به پلاک ۲۸۱۷۴ فرعی از ۲۳۹۵- اصلی مفروز از ۳۶۱۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران که در تاریخ ۴۹/۸/۱۱ صفحه ۱۲۹ دفتر جلد ۱۲۷۰ املاک ذیل ثبت ۲۰۱۰۹۲ به شماره چاپی ۲/۰۶۷۵۳۴ به نام اسداله محمدی صادر و تسلیم گردیده است سپس به موجب سند اجاره‌نامه شماره ۱۱۳۰۶۱ مورخ ۷۷/۱۱/۶ دفتر ۲۵۴ تهران یک باب مغازه جز پلاک ثبتی ۲۸۱۷۴ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی به نام قوامعلی باقری به مدت یک سال ثبت گردیده است. سپس نامبرده برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۹۶۰ مورخ ۹۲/۱۱/۳۰ شعبه ۲۰۸ شورای حل اختلاف منطقه ۵ تهران و مالیات بر ارث شماره ۴۳۹۴۳ مورخ ۹۳/۶/۹ اداره مالیاتی ۳۴۱۸ تهران فوت نموده و وراث حین‌الفوتش ۱- ربابه مرنگی است و ۲- حمید ۳- محسن ۴- مجید ۵- زهرا ۶- اعظم ۷- اکرم (فرزندان) محمدی و لاغیر و برابر برگه استشهادیه ارائه شده توسط متقاضی در قید رهن نمی‌باشد به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۷۸۷۷ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت از طرف سماواتی - شکوری

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای حسین عارفی دوست به شناسنامه ۲۱۷۹۹ صادره از تهران فرزند جواد به نشانی تهران نارمک بین مدائن و مهر میدان ۱۸ کوچه ش مطهری پلاک ۱/۴۰ ابلاغ می‌شود خانم سیمین اج باستناد سند نکاحیه شماره ۴۴۶۱ مورخ ۶۹/۰۸/۲۹ دفتر ازدواج شماره ۳۱۸ تهران برای وصول تعداد ۲۰۰ عدد سکه یک بهار آزادی بدهی شما بابت پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۱۶۴۴ علیه جنابعالی مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام است لذا چون در آدرس تعیین شده در اجراییه شناخته نشده‌اید مفاد اجراییه فوق‌الذکر در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب می‌گردد.

۱۷۸۷۲ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران - علینژاد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۴۰۳۶ مورخ ۹۵/۷/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یوسف افتخاری فرزند حمید به شماره شناسنامه ۱ صادره از سراب در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۷/۸۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۵۳۵ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۶ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی قطعه دوم واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی آقای آقاجان تشکری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۱۶

۱۷۸۷۱ رئیس ثبت اسناد و املاک - غلامرضا غضنفری

تولید

معاون وزیر جهادکشاورزی:

۱۰۰درصد بودجه تحقیقات کشاورزی امسال محقق شد

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی گفت: باوجود تنگناهای مالی دولت، امسال برای نخستین بار ۱۰۰درصد بودجه تحقیقات کشاورزی محقق شد.

اسکندر زند در گفت‌وگو با ایرنا، ضمن قدردانی از سازمان برنامه و بودجه افزود: به نظر می‌رسد حمایت‌های جدی رهبر معظم انقلاب از برنامه‌های تحقیقاتی و پژوهشی باعث شد ما به اهداف خود نزدیک شویم. وی تصریح کرد: براساس سیاست‌های کلان کشور که در لایحه برنامه ششم توسعه نیز دیده شده است، باید ۳ درصد ارزش تولید ناخالص ملی به بخش تحقیقات و پژوهش اختصاص یابد که اگر این مهم رخ دهد تحقیقات کشاورزی به سهم واقعی خود دست پیدا می‌کند. وی معتقد است اگر سیاست‌های دولت یازدهم در برنامه ششم دنبال شود به‌طور حتم خواسته‌های رهبر معظم انقلاب تحقق می‌یابد.

به گزارش ایرنا، در سال‌های اخیر سهم تحقیقات و پژوهش از تولید ناخالص داخلی ملی حدود نیم‌درصد بوده و دستیابی به سهم ۳درصدی آرمان وزارت جهاد کشاورزی در بخش تحقیقات و پژوهش است.

براساس آمار، سهم بخش تحقیقات در کشورهای هلند ۳،۶ درصد، کره جنوبی ۳،۳ درصد، آمریکا ۲،۸درصد، چین ۱،۷درصد و ترکیه ۰/۸۶درصد ارزش تولید ناخالص ملی است که فاصله کشورمان را با این کشورها به خوبی نشان می‌دهد.

نایب‌رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران می‌گوید

دولت باید اقتصاد صنعتی را جایگزین اقتصاد نفتی کند

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق تهران می‌گوید که آمار اعلام‌شده در ارتباط با رشد اقتصادی شش ماهه نخست امسال از سوی مراجع رسمی گزارش شده و کسی نباید روی سندیت آن شک به وجود آورد. احمد کیمیایی اسدی در ادامه با بیان اینکه این نرخ رشد بیشتر به دلیل افزایش فروش نفت بعد از اجرایی شدن برجام و توافق هسته‌ای حاصل‌شده است، می‌گوید: «شاهدیم که فروش نفت و مواد خام و معدنی همچون سنگ آهن در ماه‌های گذشته و بعد از تحریم‌ها افزایش چشمگیری داشته و حتی دولت برای احیای بازارهایی که در دوران تحریم‌ها ازدست‌رفته بود، تن به دامپینگ‌هایی هم داده و حالا رشد اقتصادی که اعلام شده بیشتر بر این اساس است.» او در ادامه با بیان اینکه همچنان شاهد رکود در صنایع و تولید هستیم، می‌گوید: «رشد اقتصادی که اعلام‌شده به معنی خروج از رکود نیست، بلکه صنایع کشور به‌خصوص صنایع کوچک و متوسط همچنان با رکود دست به گریبان هستند و ما امیدواریم دولت از فرصت پیش‌آمده با توجه به افزایش درآمدهای نفتی و. . . برای خروج از رکود استفاده و برنامه‌ریزی کند تا شاهد رونق اقتصادی، صنعتی و تولید باشیم.» کیمیایی بابیان اینکه اقتصاد ایران دولتی و نفتی است، ادامه می‌دهد: «با توجه به افزایش درآمدهای نفتی، دولت باید برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای خروج از رکود و رونق اقتصادی داشته باشد، پرداخت تسهیلات، بهبود فضای کسب‌وکار و پرداخت بدهی‌های بانک‌ها و فعالان بخش‌خصوصی ازجمله اقداماتی است که با توجه به شرایط درآمدهای دولت باید در اولویت قرار گیرند و با این گام‌ها می‌توان به خروج از رکود و رونق اقتصادی برای سال آینده امیدوار بود.»

عضو انجمن سنگ آهن:

تشویق صادرات سنگ آهن به نفع کشور است

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

پس از انتشار اسامی ۲۴ قلم کالای مشمول عوارض صادراتی از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران و درج کنسانتره سنگ آهن میان این اسامی، فعالان معدنی به مخالفت با این موضوع پرداختند. در همین راستا سجاد غرقی، عضو هیأت‌مدیره انجمن سنگ آهن ایران با «فرصت امروز» گفت‌وگویی داشت که در زیر می‌خوانید:

چرا در شرایطی که مصرف سنگ آهن در کشور وجود دارد، صادرات این محصول انجام می‌شود؟

در واقع ظرفیت تولید و مصرف سنگ آهن در کشور تناسبی با هم ندارد، زیرا ما با مازادی بیش از حدود ۵۰ درصد سنگ آهن موجود مواجه هستیم. همچنین بخشی سنگ آهنی که در داخل کشور تولید می‌شود با توجه به عیاری که دارد، قابلیت مصرف داخلی را ندارد و تنها مسیر ممکن فروش و صادرات آن است. پس با این تفاسیری که گفته شد صادرات مازاد سنگ آهن داخلی از لحاظ اقتصادی صحیح‌تر است.

امکان استفاده از این سنگ آهن و تکمیل زنجیره ارزش وجود ندارد؟

تکمیل زنجیره بدون لحاظ کردن ارزش افزوده به هیچ عنوان اقتصادی نیست. زیرا «ایجاد ارزش افزوده» و «تکمیل زنجیره» الزاما به یک معنا نیست. زیرا در برخی شرایط به دلیل فقدان شرایط زیرساختی لازم از جمله نبود مسیر حمل‌ونقل و دسترسی مناسب، نبود آب و انرژی لازم و... تکمیل زنجیره تولید بسیار گران تمام خواهد شد و فاقد توجیه اقتصادی است.

پس فروش در معدن یا صرفه صادرات این محصول بسیار بیشتر از تکمیل زنجیره است. از نظر من تکمیل زنجیره تولید تا جایی باید ادامه داشته باشد که توجیه اقتصادی داشته و به ایجاد ارزش افزوده مثبت کمک کند.

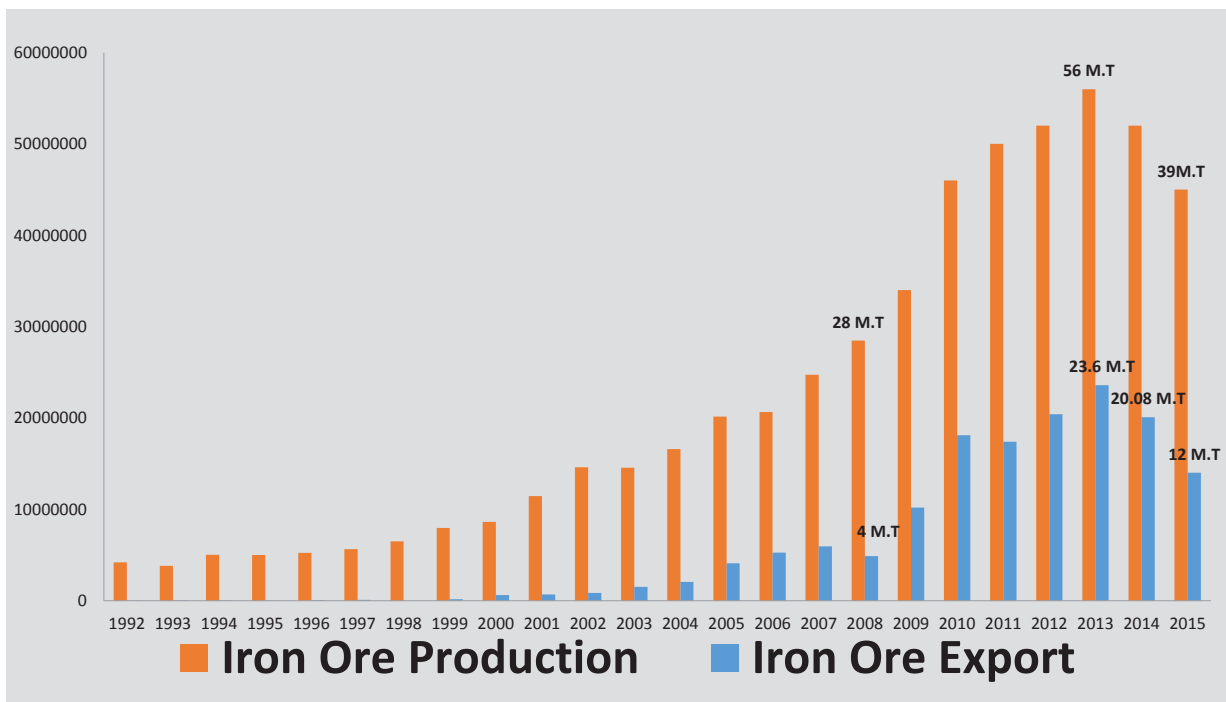
علاوه بر این موضوع، تأمین مالی در تکمیل زنجیره تولید اهمیت زیادی دارد، زیرا برای پیشرفت و تکمیل این زنجیره نیازمند منابع مالی کافی هستیم. در شرایطی که در کشور با تسهیلات بانکی با نرخ‌های سود بسیار بالا، عدم برخورداری از تسهیلات دولتی و عدم توان داخل برای خرید این محصول مواجه هستیم ممکن‌ترین راهکار برای تأمین سرمایه تولید، فروش محصول به مشتریان خارجی و صادرات است.

زیرا با ارز حاصل از صادرات می‌توان منابع مالی لازم برای تکمیل زنجیره را تأمین کرد. مثال مناسب این موضوع، معادن گل گهر و چادرملو است که توانستند با صادرات، به توسعه زنجیره و تأمین نیازهای مالی این پروژه‌ها با حداقل استفاده از منابع عمومی کمک کنند.

اما در مصرف سرمایه‌های ناشی از صادرات ابهاماتی وجود دارد، پاسخ شما به این موضوع چیست؟

از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۰۰ ظرفیت تولید سنگ آهن حدود ۵ تا ۸ میلیون تن بوده اما در سال ۲۰۱۳ به ۵۶ میلیون تن رسیده است که این رشد چشمگیر در عرض ۱۳ سال ناشی از استفاده ارز ناشی از صادرات در سرمایه‌گذاری معدنی است، زیرا صادرات اثر مستقیمی بر توسعه معادن دارد. که جدول زیر به خوبی می‌تواند بیانگر این موضوع باشد.

روند ۱۵ساله تولید و صادرات سنگ آهن



اتاق بازرگانی

پدرام سلطانی مطرح کرد

دولت از تصمیم خود برای تک‌نرخی کردن ارز عدول کرده است

در حال حاضر قیمت دلار در بازار آزاد حدود ۴ هزار تومان است. به‌این‌ترتیب اگر سال آینده قیمت دلار در بازار آزاد همین مقدار باشد، تقریبا فاصله ۷۰۰تومانی بین نرخ ارز در بازار آزاد و دولتی برقرار خواهد بود.

پدرام سلطانی، نایب‌رئیس اتاق ایران در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران درباره نرخ پیشنهادی دلار در بودجه ۹۶ بیان کرد: رویکرد دولت در تعیین این نرخ را نمی‌دانم و البته هم اعلام‌نشده است. اما شاید بشود استنباط کرد که معادل نرخ تورم رشد کرده باشد و نسبت به نرخ ارزی که در بودجه سال ۹۵ گذاشته‌شده بود، تعدیل‌شده است. در بودجه ۹۵، قیمت دلار ۲۹۹۸ تومان بود و احتمالا این نرخ با افزایش تورم به این رقم پیشنهادی ۳۳۰۰ تومان رسیده است. به‌این‌ترتیب حدود ۱۰درصد افزایش داده شده است.

سلطانی ادامه داد: اما اگر تنها به این دلیل باشد، یک تصمیم‌گیری جامع نیست. به این دلیل که دولت قول داده بود ارز را تک‌نرخی کند. در تک‌نرخی کردن آنچه مهم است همگرایی بین نرخ اعلامی توسط دولت و نرخ بازار آزاد است تا این ارقام به یکدیگر نزدیک شوند. اما حالا با این نرخ طبیعتا این اتفاق نمی‌افتد.

سلطانی همچنین تأکید کرد: اعلام نرخ ارز در بودجه بیشتر یک سازوکار حسابداری است. برای اینکه درآمد دولت وابسته به فروش نفت و یک درآمد ارزی است و کشورهای دیگر به‌غیراز کشورهای نفتی این‌گونه نیستند. چون این درآمد ارزی است دولت باید برای حسابداری یک عددی را قرار دهد. اما این اعداد خواه‌ناخواه به بازار و اقتصاد سیگنال پخش می‌کند. بنابراین این قسمت از ماجرا طبیعتا باعث می‌شود که عدم تناسب ایجاد و از کارکرد حسابداری خودش خارج شود.

سلطانی همچنین گفت: به‌هرحال به نظر می‌رسد دولت از تصمیم خود برای تک‌نرخی کردن ارز عدول کرده است و به این بسنده کرده که تقریبا معادل مابه‌التفاوت تورم، نرخ ارز را تعدیل کند.

انتخاب اعضای جدید هیأت‌مدیره کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل

به گزارش روابط عمومی کنفدراسیون صادرات ایران، اعضای جدید هیأت‌مدیره کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل انتخاب شدند.

بر این اساس، غلامحسین شافعی از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مسعود خوانساری از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، محمد لاهوتی از کنفدراسیون صادرات ایران، حامد سلطانی‌نژاد از بورس کالا، یونس مظلومی از بیمه رازی، علی‌اشرف افخمی از بانک صنعت و معدن، سیدحسین سلیمی و محمدمهدی بهکیش، اعضای جدید هیأت‌مدیره کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل هستند.

گفتنی است پیش از این اسدالله عسگراولادی و مسعود دانشمند در هیأت‌مدیره کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل حضور داشتند.

شهرداری کرج

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ اعتبار به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	میزان غیرنقدی
۱	احداث عملیات جدولگذاری و پیاده رو سازی معابر سطح منطقه ۵	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن حداقل رتبه ۵ راه و ترابری	۵۰درصد

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد. ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر.
۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۴- مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آنرا ارائه نمایند.
۵- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمانها واقع در میدان توحید- بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند.
۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقباً عقد قرارداد خواهد بود.
۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه در نزد شهرداری باقی می ماند.
۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشتن رتبه مربوطه - ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت oldpmn.mporg.ir و یا sajar.mporg.ir - معرفی نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل - روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت - کد اقتصادی الزامی میباشد.
۹- شرکت کنندگان در مناقصه می بایست کلیه فرمها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند.
۱۰-سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.۱۱- پیشنهادات می بایست در پاکتهای مجزا (الف-ب-ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ب و ج تا پایان وقت اداری روز یک شنبه مورخ ۹۵/۱۰/۱۲ به آدرس کرج-میدان توحید –بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد.
* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۳۰-۳۵۸۹۲۴۴۳-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید.

اداره امور قراردادها و پیمانها - شهرداری کرج
۸۴۶

شهرداری بندر گناوه

نوبت دوم آگهی مزایده عمومی اجاره کمپینگ گردشگری (اصلاحیه)

شهرداری بندر گناوه در نظر دارد به استناد بند ۵ صورتجلسه شماره ۱۷۳ مورخ ۹۵/۸/۲۳ شورای محترم اسلامی شهر کمپینگ گردشگری خود واقع در خیابان ساحلی رو به روی دانشگاه آزاد اسلامی رابه مدت یکسال شمسی از طریق مزایده کتبی به افراد حقیقی و حقوقی دارای صلاحیت و توانائی انجام کار ترجیحا دارای تائید صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مجوز سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی وگردشگری واگذار نماید.

شرایط شرکت در مزایده :

۱.برآورد اولیه : مبلغ پایه ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
۲. ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مزایده به مبلغ ۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال و یا واریز وجه فوق به شماره حساب ۳۱۰۰۰۰۱۸۸۴۰۰۳ نزد بانک ملی به نام شهرداری بندرگناوه
۳. به پیشنهادات فاقدسپرده، فاقد گواهی تائید صلاحیت ، فاقد مدارک ثبت شرکت مخدوش، مبهم و مشروط و یا دیرتر از موعد مقرر ترتیب اثر داده نمی شود.
۵. شهرداری گناوه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۶.برنده موظف است طی یک هفته پس از اعلام نتیجه مزایده نسبت به انعقاد قرارداداقدام نماید. درغیراینصورت سپرده وی ضبط و با نفرات دوم و سوم به ترتیب عمل خواهد شد.
۷. در صورتیکه برندگان اول ودوم و سوم مزایده حاضر به انعقاد قراردادنشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
۸. هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.
۹. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مزایده درج شده است.

شهرداری بندرگناوه
۶۱۸

گزارش هیأت ماده ۴ صندوق بین‌المللی پول از وضعیت اقتصادی کشور منتشر شد

نسخه صندوق برای درمان بیماری بانکداری ایران

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

۱۳ آذرماه بود که یک هیأت از صندوق بین‌المللی پول تحت عنوان هیات مشاوره ماده ۴، به سرپرستی خانم «کاتریونا پرفیلد» وارد ایران شدند تا به تهیه گزارشی پیرامون وضعیت اقتصادی ایران بپردازند.

براساس ماده ۴ اساسنامه صندوق بین‌المللی پول، همه اعضای آن موظف هستند پذیرای هیات کارشناسان صندوق در مقاطع سال باشند. ماموریت این هیات این است که تصویری از آخرین داده‌های انتشار یافته از متغیرهای اقتصاد کلان کشورهای عضو را دریافت کرده و در جریان آخرین وضعیت سیاست‌های اقتصادی و تحولات نهادی آنها قرار گیرد. همان‌گونه که از عنوان این هیأت برمی‌آید گزارشی که آنها منتشر می‌سازند نقش مشورتی دارد و کشورهای عضو الزامی به رعایت این مشاوره‌ها ندارند. در واقع کشورهای عضو به جهت جایگاه تخصصی صندوق بین‌المللی پول از مشاوره‌های اقتصادی این هیأت‌ها بهره می‌برند.

روند تهیه گزارش هیأت ماده ۴

هیأت ماده ۴ براساس نکات بحث شده با مقامات اقتصادی کشورها در خصوص برنامه‌های آتی اقتصاد و نیز با استفاده از پیش‌بینی‌های داخلی صندوق بین‌المللی پول از محیط اقتصاد جهانی، وضعیت حساب‌های چهارگانه کلان اقتصاد (بخش واقعی، بخش خارجی، وضع عملیات مالی دولت و برنامه‌های پولی و اعتباری) در افق‌های کوتاه تا بلندمدت دست به پیش‌بینی می‌زند. پیش‌بینی‌های مذکور به همراه دانش عمومی کارشناسان صندوق از تجارب کشورها، دستمایه برخی توصیه‌های سیاستی و بسترسازی‌های نهادی می‌شود که تا زمانی‌که کشور میزبان متقاضی بهره‌مندی از منابع مالی صندوق نباشد، به کارگیری آنها اجباری نخواهد بود. اگرچه گزارشی که این هیأت منتشر می‌کند گزارش رسمی صندوق بین‌المللی پول تلقی نمی‌شود اما از جهات بسیار حائز اهمیت است. پیش از این گزارش رسمی صندوق بین‌المللی پول حاکی از آن بود که نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۹۵ به ۴ درصد خواهد رسید اما گزارشی که هیأت ماده ۴ در پایان سفر خود منتشر کرد افق متفاوت و خوشبینانه‌ای را برابر ایران قرار داده است.

نقطه‌های روشن گزارش هیات ماده ۴

این هیات طی نشست‌هایی با مقامات ارشد دولت، بانک مرکزی و نمایندگان بخش‌خصوصی به جمع‌بندی نهایی از وضعیت اقتصادی کشور رسید و خانم پرفیلد، رئیس این هیأت با انتشار گزارشی به اعلام دیدگاه‌های مشاوره‌ای خود پرداخت. نکته مهم این بود که در گزارش این هیأت جایگاه تولید نفت ایران بهبود یافته است. به اعتقاد هیأت ماده ۴ به دنبال رفع تحریم‌ها و ارتقای سطح فروش نفت ایران، میزان تولید ناخالص داخلی ایران به سطح مطلوبی گسترش می‌یابد و در سال ۹۶ این میزان ارتقا نیز خواهد یافت، اما با این وجود رشد تولید ناخالص غیرنفتی در سطح متوسطی قرار می‌گیرد که به دنبال آن رشد اقتصادی ۳،۵ درصد برای سال آینده پیش‌بینی می‌شود. اما نکته مهم‌تری که در این گزارش وجود دارد ریسک‌هایی است که صندوق بین‌المللی پول در برابر اقتصاد ایران پیش‌بینی کرده است.

راهکارهایی برای بانکداری ایران

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: در این گزارش مهم‌ترین ریسکی که در مقابل اقتصاد ایران دیده می‌شود دو موضوع است؛ یکی وضعیت بانک‌ها به خصوص بانک‌های دولتی است و دیگری وضعیت تحولات قیمت ارز است.

وی افزود: وضعیت برخی بانک‌ها به مرحله حادی رسیده است و این در گزارش هیأت صندوق بین‌المللی پول هم ملموس است. بخش مهمی از بانک‌های دولتی دارای زیان‌های سنگینی هستند که این حاکی از عملکرد غلط این بانک‌ها است. البته بخشی از این زیان‌ها معلول شرایط اقتصادی کشور است.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: در سال آینده شاهد اتفاقات مهمی در حوزه بانکداری خواهیم بود. دولت باید تکلیف این بانک‌ها را روشن کند و به همین دلیل در گزارش هیأت صندوق بین‌المللی پول توصیه شده است که دولت به تقویت بانک‌هایی که عملکرد خوبی دارند بپردازد و در مقابل بانک‌های دولتی که زیان‌ده بوده‌اند تنها با شروطی خاص دست به افزایش سرمایه بزنند تا از زیان آنها جلوگیری شود.

وی ادامه داد: به هر حال مهم‌ترین چالشی که پیش روی بانک‌های ما قرار دارد معوقات بانکی است. بانک مرکزی نمی‌تواند روند اعطای تسهیلات بانک‌ها را متوقف کند و فشار این موضوع با توجه به عطش بخش‌های اقتصادی زیاد است اما با این حال وجود ایرادات اساسی در روند اعطای تسهیلات در خود بانک‌ها موجب شده است تا کارشناسی بانک‌ها از متقاضیان بانک‌ها ضعیف باشد.

قربانی تأکید کرد: بخشی از این معوقات معلول روابط ناسالم در این بانک‌ها بوده است که وثایق کافی در ازای تسهیلات پرداختی دریافت نشده است اما در مقابل آن بخشی از مشکل به نحوه نظارت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بازمی‌گردد. بانک‌های ما از تکنولوژی بانکداری نوین در این رابطه عقب هستند و اگر این تکنولوژی وارد کشور شود می‌تواند بر کاهش معوقات تأثیر بگذارد. وی ادامه داد: یکی از مشکلاتی که وجود دارد این است که حتی در صورت رفع معضل وثیقه‌های کافی، در صورتی که بانک‌ها این وثایق را ضبط کنند به دلیل مشکلاتی که در بازار مسکن وجود دارد این وثایق نمی‌توانند بلافاصله به چرخه منابع بانک‌ها بازگردند و در لیست دارایی‌های منجمد قرار می‌گیرند، بنابراین رفع رکود بازار مسکن علاوه بر آثار اقتصادی مثبت می‌تواند در کاهش مشکل دارایی‌های منجمد بانک‌ها تأثیرگذار باشد. این کارشناس اقتصادی گفت: نکته بعدی که در گزارش هیأت ماده ۴ به‌عنوان یک ریسک به آن اشاره شده، تحولات قیمت ارز بود اما با این وجود در نگاه این هیأت افزایش قیمت ارز تا سال ۹۶ دارای دامنه‌های محدودی خواهد بود و تأثیرات محدودی را هم به دنبال خواهد داشت.

در جریان افزایش اخیر قیمت ارز در بازار و ادامه این روند در حدود دو ماه گذشته، صندوق بین‌المللی پول در تحلیل اوضاع اقتصادی ایران این گونه پیش‌بینی کرده که این روند در ادامه بر تورم تاثیرگذار بوده و می‌تواند تورم سال آینده را تا ۱۱ درصد افزایش دهد. صندوق با تحلیل شرایط موجود اقتصادی توصیه‌های به بانک مرکزی و دولت دارد. در این پیش‌بینی صندوق ردپای ارزی دیده می‌شود، چراکه معتقدند به دلیلی اثر افزایش نرخ ارز ممکن است تورم تک‌رقمی حذف و دو رقمی شود. این در حالی است که در حدود دو ماه گذشته نرخ ارز در بازار به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته و دلار از کمتر از ۳۶۰۰ تا حدود ۳۹۵۰ تومان پیش رفته که بالاترین سطح قیمت دلار در دولت یازدهم است. هیأت مشاوره صندوق بین‌المللی پول در این رابطه سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز را توصیه و از تعهد مقامات بانک مرکزی نسبت به یکسان‌سازی نرخ ارز و بازگشت به نظام نرخ شناور مدیریت‌شده استقبال کرده است. آنها معتقدند این فرآیند به منظور برخورداری از انعطاف لازم برای مقابله با شوک‌های خارجی باید با سرعت بیشتری دنبال شود.

متن کامل گزارش هیأت ماده چهار

گزارش پایانی هیأت اعزامی کارکنان صندوق بین‌المللی پول که پس از بازدید از ایران منتشر شد به این شرح است:

«به دنبال اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و افزایش تولید و صادرات نفت، انتظار می‌رود رشد تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های حقیقی در اقتصاد ایران افزایش یافته و به ۶،۶درصد در سال ۱۳۹۵ (۲۰۱۶،۱۷) بالغ شود. همچنان که تولید نفت در سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷،۱۸) به سطح طبیعی خود می‌رسد و رشد بخش غیرنفتی در سطح متوسطی قرار می‌گیرد، پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی در سال آینده در سطح ۳،۵درصد قرار گیرد. باتوجه به سیاست‌های محتاطانه اجراشده در سال‌های اخیر، پیش‌بینی می‌شود نرخ تورم در سال ۱۳۹۵ (۲۰۱۶،۱۷) به حدود ۹درصد برسد، هرچند به دلیل اثر افزایش نرخ ارز، پیش‌بینی می‌شود این نرخ برای سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷،۱۸) به اندکی بیشتر از ۱۱درصد برسد.»

«چالش فعلی فراهم کردن شرایط برای حصول ثبات پایدار اقتصاد کلان و رشد اقتصادی است. هیأت مشاوره ماده ۴ پیشنهاد می‌کند مجموعه‌ای از اصلاحات جامع و هماهنگ با هدف حمایت از تورم پایین و پایدار، تجدید ساختار و افزایش سرمایه بانک‌ها، طراحی و اجرای سیاست مالی در چارچوب میان‌مدت برای حمایت از اصلاحات و اولویت‌بخشی به تغییرات حقوقی و مقرراتی که تسهیل در امور سرمایه‌گذاری، حمایت از ایجاد شغل و بهبود نظام تدبیری که این اهداف را تحقق می‌بخشد، مورد توجه قرار گیرد. ارتقای کیفیت اطلاعات، سهولت دسترسی و رعایت نظم زمانی در انتشار داده‌ها، فرآیند اصلاحات را تقویت می‌کند.»

«اعمال سیاست‌های محتاطانه بودجه‌ای و مدیریت نقدینگی در پایین نگه‌داشتن و تثبیت نرخ تورم از اهمیت حیاتی برخوردار است. لازم است دولت اعطای اعتبارات مستقیم خود را به سرعت محدود کرده و با تعدیل قیمت‌های تحت تنظیم و مدیریت، از فشار نقدینگی بکاهد. لازم است بانک مرکزی از استقلال بیشتر و ابزارهای قوی‌تر برای حفظ تورم پایین برخوردار باشد. هیأت مشاوره ماده ۴ از تعهد مقامات بانک مرکزی نسبت به یکسان‌سازی نرخ ارز و بازگشت به نظام نرخ شناور مدیریت‌شده استقبال کرده و توصیه می‌کند این فرآیند به‌منظور برخورداری از انعطاف لازم برای مقابله با شوک‌های خارجی باسرعت دنبال شود.»

«ضروری است که بانک‌ها هرچه سریع‌تر مورد تجدید ساختار قرار گرفته و سرمایه آنها به‌منظور حفظ ثبات مالی و کاهش نرخ‌های بالای تسهیلات افزایش یابد. هیأت توصیه می‌کند که بانک‌های مشکل‌دار و مواجه با کمبود منابع، تحت نظارت دقیق قرار گرفته و همچنین یک برنامه ارزیابی کیفیت دارایی بانک‌ها برای تعیین نقشه راه مناسب به منظور تقویت سرمایه بانک‌های توانمند و حل و فصل مشکلات بانک‌های غیرتوانمند آغاز شود. تقویت سرمایه بانک‌های دولتی باید منوط به معیارهایی باشد که متضمن ارتقای توانمندی تجاری آنهاست.»

«هیأت صندوق از تعهد قوی ایران به اصلاح ساختار مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم (AML. CFT)، که به تسهیل ارتباط بانکی با نظام مالی جهانی و گسترش و تقویت روابط کارگزاری بانکی کمک می‌کند، استقبال می‌کند. در تمام بانک‌های ایرانی، واحدهای مختص به AML. CFT ایجاد شده است. مقامات بانک مرکزی یک برنامه اجرایی در سطح بالا با گروه ویژه اقدام مالی (FATF) را آغاز و تقاضای خود برای ارزیابی جامع برنامه AML. CFT ایران در سال ۲۰۱۸ را به صندوق بین‌المللی پول ارائه کرده‌اند. هیأت صندوق بر ضرورت اجرای کامل برنامه گروه ویژه اقدام مالی (FATF) و پیشبرد اثربخشی این چارچوب تاکید دارد.»

«سیاست بودجه‌ای باید ضمن ایجاد فضای حمایت از رشد اقتصادی، زمینه و مدیریت فشارهای هزینه‌ای را فراهم کند. بدهی بخش عمومی اقتصاد ایران به دلیل صدور و انتشار جدید اوراق بدهی دولت جهت ایفای تعهدات مالی و تجدیدساختار بانک‌ها افزایش خواهد یافت. تهیه و تدارک چارچوب میان‌مدت بودجه‌ای (MTF) با هدف تعدیل تدریجی کسر بودجه غیرنفتی (بدون نفت) می‌تواند ضمن پاسخگویی به فشارهای هزینه‌ای، دوام‌پذیری سطح بدهی‌های عمومی را تضمین کند. اقداماتی که به توسعه و تجهیز منابع داخلی درآمد و بهبود ساختار و کارایی هزینه‌های دولت می‌انجامد، تضمین خواهد کرد که تعدیلات به تقویت رشد اقتصادی و حمایت از فقرا منجر خواهد شد.»

«اصلاحات لازم در زمینه‌های قانونی و مقرراتی در افزایش جذابیت اقتصاد ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی نقشی اساسی دارد. برقراری یک نظام ثبتی درخصوص مالکین ذی‌نفع در شرکت‌ها و تقویت چارچوب مقابله با فساد اقتصادی، دستاوردهای اصلاحات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم (AML.CFT) را تکمیل خواهد کرد. بهبود جهت‌گیری تجاری شرکت‌های دولتی، کاهش مقررات دست‌وپاگیر و رقابت آزادتر موجب فراهم شدن فضای لازم برای رشد و توسعه بخش خصوصی خواهد شد.»

«برنامه توسعه ششم نیاز مبرم به ایجاد مشاغل جدید را مورد شناسایی قرار داده است. نظام آموزشی کشور باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که انطباق بهتری بین مهارت‌های فارغ‌التحصیلان و نیازهای شغلی کارفرمایان ایجاد کند. افزایش نرخ اشتغال و مشارکت زنان به ایجاد ظرفیت‌های رشد بالاتر منجر خواهد شد. بیش از نیمی از دانشجویان دانشگاه‌ها را زنان تشکیل می‌دهند و دولت می‌تواند فرصت‌های شغلی برای آنان را با وضع قوانین ضدتبعیض جنسیتی و سیاست‌های هدفمند برای بازار کار فعال، افزایش دهد.»

«هیأت مشاوره ماده ۴ صندوق مراتب سپاسگزاری و تشکر خود را بابت همکاری‌ها و گفت‌وگوهای دوستانه و شفاف مسئولین بانک مرکزی، وزارت امور اقتصاد و دارایی، سازمان برنامه و بودجه، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، طرف‌های مذاکراتی در وزارت نفت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرکز پژوهش‌های مجلس، سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، صندوق توسعه ملی و نمایندگان بخش‌های خصوصی و مالی ابراز می‌کند. هیأت صندوق یک گزارش کارشناسی از این ملاقات را تهیه کرده و در ماه مارس سال ۲۰۱۷، برای بحث و بررسی به هیأت اجرایی صندوق تقدیم خواهد کرد.»

نرخنامه

دلار ۳،۹۶۵ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۹۶۵ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۱۴۰،۷۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۲۵۸ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۱۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۸،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۱۸،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۷،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۲،۵۰۳ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۸۷،۸۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۲،۵۰۳	▲
سکه بهار آزادی	۱،۱۲۰،۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱،۱۴۰،۷۰۰	▲
نیم سکه	۵۹۸،۰۰۰	
ربع سکه	۳۱۸،۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۹۷،۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳،۹۶۵	▲
یورو اروپا	۴،۲۵۸	▲
پوند انگلیس	۴،۹۱۸	▲
درهم امارات	۱،۱۰۶	▲
لیر ترکیه	۱،۱۶۰	▲
یوان چین	۵۹۰	▼
ین ژاپن	۳۴	
دلار کانادا	۳،۱۱۱	▼
فرانک سوییس	۳۹،۱۵	▼
دینار کویت	۱۲،۶۰۰	
ریال عربستان	۱،۰۴۰	▲
دینار عراق	۳۰۳	
روپیه هند	۵۳	
رینگیت مالزی	۹۴۰	

بانکنامه

در جلسه هیات رئیسه اتحادیه جهانی کشتی مطرح شد

تقدیر از بانک پاسارگاد در جمع حامیان برتر کشتی دنیا

در جلسه هیات رئیسه اتحادیه جهانی کشتی، موضوع فعالیت‌های بانک‌پاسارگاد به‌عنوان یکی از حامیان برتر کشتی دنیا از سوی اتحادیه جهانی مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد به نقل از فدراسیون کشتی، در نشست اخیر هیأت‌رئیسه اتحادیه جهانی کشتی، که در شهر بوداپست مجارستان برگزار شد، در مورد فعالیت حامیان مالی و اسپانسرهای برتر در دنیای کشتی، به‌عنوان یکی از موارد دستور جلسه بحث و تبادل نظر شد.

در این جلسه ضمن بررسی و معرفی چند حامی مالی جدید در اتحادیه جهانی کشتی، حضور موثر و چشمگیر بانک‌پاسارگاد به‌عنوان یکی از اسپانسرهای برتر کشتی دنیا و حمایت این بانک از اقدامات گسترده فدراسیون کشتی ایران در توسعه کشتی در جهان مورد توجه قرار گرفت.

ننناد لالوویچ، رئیس و اعضای هیأت‌رئیسه اتحادیه جهانی کشتی در این نشست نقش حامیان مالی را در پیشبرد برنامه‌های کشتی دنیا و حفظ دائمی آن در المپیک به‌ویژه در شرایط حساس موجود و در رقابت با سایر رشته‌های ورزشی که از ظرفیت‌های بالایی برای سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی برخوردار هستند، بسیار موثر دانست و بر همین اساس مجموعه مدیریتی بانک‌پاسارگاد به دلیل ورود موثر در دنیای کشتی و اثربخش بودن فعالیت‌های آن در کنار چند اسپانسر دیگر مورد توجه ویژه هیأت‌رئیسه اتحادیه جهانی قرار گرفت و از آن تقدیر به‌عمل آمد.

دریچه

اندونزی حذف ۳ صفر از واحد پول ملی را بررسی می‌کند

رئیس بانک مرکزی اندونزی اعلام کرد که با هدف ساده‌سازی نظام پولی در حال بررسی حذف سه صفر از «روپیه» واحد پول ملی این کشور است.

به گزارش ایرنا، آگوس مارتووادوجو، رئیس بانک مرکز اندونزی دیروز گفت که وی از جوکو ویدودو، رئیس‌جمهوری این کشور خواسته است این طرح را که پیش از این نیز مطرح شده بود با هدف ساده‌تر و موثرتر کردن واحد پول ملی بار دیگر مورد بررسی قرار دهد.

پیش‌نویسی با حمایت از حذف سه صفر از پول رسمی اندونزی سال ۲۰۱۳ و در زمان دولت پیشین به مجلس ارائه شد، اما این طرح به دلیل نبود ثبات در بازار مالی اندونزی مورد بررسی قرار نگرفت.

رئیس بانک مرکزی گفت که اگر مجلس این کشور با در دستور کار قرار دادن این طرح آن را مورد تصویب قرار دهد، بانک مرکزی برای آماده کردن اسکناس‌های جدید در این کشور به دو سال زمان نیاز دارد. پس از آن، یک دوره هفت‌ساله نیز به منظور انتقال و حذف کامل سه صفر از واحد پولی این کشور مورد نیاز است.

به نوشته تارنمای «کمپاس»، آگوس مارتووادوجو در مراسمی در «جاکارتا» پایتخت اندونزی اعلام کرد: قیمت کالا و خدمات نیز نیاز به ساده‌سازی دارند. به دلیل گذار از شرایط فعلی به شرایط جدید که در آن مردم هم از اسکناس‌های قدیمی و هم از اسکناس‌های جدید استفاده می‌کنند، هیچ‌گونه تورمی ایجاد نخواهد شد.

بزرگ‌ترین صفرهای موجود در اسکناس‌های اندونزی مربوط به اسکناس ۱۰۰ هزار روپیه‌ای (پنج صفر) و کوچک‌ترین آنها نیز مربوط به اسکناس‌های یک‌هزار روپیه‌ای (سه صفر) است. یک دلار برابر ۱۳ هزار و ۳۹۸ روپیه است.

سری مولیانی ایدراواتی وزیر دارایی اندونزی نیز گفت که صفرهای زیاد روپیه انعکاس‌دهنده تاریخچه تورم این ارز بوده و وی قصد دارد این موضوع را با مجلس مورد بحث و گفت‌وگو قرار دهد.

شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
(شماره مجوز: ۱۳۹۵/۳۹۸۳)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی (۹۵/۵۰۰/۲۲۸۶)

نوبت دوم

مناقصه‌گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - شمالغرب
موضوع مناقصه: پیمان تنظیفات و باغبانی مرکز منطقه و مراکز انتقال نفت و تاسیسات تابعه منطقه شمالغرب به صورت حجمی
مبلغ برآورد مناقصه: ۷۱/۳۴۶/۷۷۵/۹۷۸ ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۲/۶۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۱۷۰۰۰۸۴۸۶۴ بانک تجارت شعبه مرکزی زنجان ودیعه جاری شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه شمالغرب ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه موردنظر برای سال جاری الزامی می‌باشد.
زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: شرکت کنندگان می‌توانند تا ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استثناء روزهای پنج‌شنبه و جمعه در ساعات اداری، پس از واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۴۶۸۹۰۰۱۰۰۰ تمرکز وجوه درآمد (شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران) بانک ملی شعبه سپند کد ۶۰۱ به همراه فیش واریزی و معرفی نامه معتبر حضورا جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه نمایند.
زمان و مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده: شرکت‌کنندگان می‌توانند تا ۲ هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در ساعات اداری نسبت به تحویل اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده به آدرس ذیل اقدام نمایند. درج شناسه ملی و کد ثبت نام در پایگاه ملی بر روی پاکات تحویلی الزامی می‌باشد.
محل دریافت و تحویل اسناد: زنجان انتهای جاده گاوازنگ، روبروی نمایشگاه بین‌المللی کاسپین، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه شمالغرب، امور حقوقی و پیمان‌ها
اعلام نتایج ارزیابی کیفی: پس از انجام ارزیابی کیفی، دعوتنامه شرکت در مناقصه برای مناقصه‌گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده‌اند ارسال خواهد شد.
زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات و در زمان مندرج در اسناد مناقصه با ارسال دعوتنامه قبلی جهت حضور، بازگشایی خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۳۳۰۴۶۰۵۹ و ۳۳۰۴۶۰۵۸ و ۳۳۰۴۶۰۵۷-۰۲۴ و ۳۳۳۶۰۰۰۳ و ۳۳۳۶۳۴۲۳-۰۲۴ تماس حاصل فرمایید.
www.shana.ir www.ioptc.ir
روابط عمومی
۴۵

خبر

کدام شرکت‌ها آپشن‌دار می‌شوند؟

عضو هیات‌مدیره شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، نقدشوندگی سهم را نخستین معیار بورس‌ها در انتخاب شرکت‌ها برای قراردادهای اختیار معامله سهام دانست. مسلم پیمانی گفت: انتخاب شرکت‌ها برای قرارداد اختیار معامله سهام به عهده بورس‌ها بوده و هم‌اکنون در سه نماد ملی مس ایران، فولاد مبارکه و ایران خودرو قرارداد آپشن انجام می‌شود. رئیس سابق اداره نظارت بر بازار سازمان بورس افزود: بورس‌ها برای انتخاب شرکت‌ها در موضوع اوراق مشتقه چند معیار را در نظر گرفته‌اند که نخستین معیار، نقدشوندگی بالای سهم است؛ همچنین بورس‌ها شرکت‌هایی را در نظر می‌گیرند که نسبت به دیگر شرکت‌ها شفافیت بیشتری داشته باشند و در اطلاع‌رسانی نیز حرفه‌ای‌تر عمل کنند. مشاور سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: دیگر اینکه سعی شده شرکت‌هایی انتخاب شوند که نوسانات قیمت سهم آنها نسبت به سایر شرکت‌ها بالاتر باشد تا اوراق اختیار معامله‌ای که بر مبنای آن سهام منتشر می‌شود نیز جذاب‌تر باشد؛ چون نوسان سهم یکی از عوامل ایجاد جذابیت در اوراق اختیار معامله است.

تالار شیشه‌ای، میزبان سرمایه‌گذاری‌های جسورانه

مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان از پذیره‌نویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) با نماد «رویش» و با سرمایه ۵۰ میلیارد تومانی خبر داد. علی تیموری، مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان به اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: تامین سرمایه لوتوس با وجود زمان کوتاه فعالیت خود تلاش کرده با هدف‌گذاری مناسب بتواند حضور موثر و مفیدی در حوزه تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان داشته باشد. وی ادامه داد: در حال حاضر سهم سرمایه‌گذاری طرح‌های دانش بنیان در ایالات متحده حدود ۲درصد از GDP این کشور را شامل می‌شود و سهم این شرکت‌ها در GDP بالغ بر ۲۱درصد است و این موضوع نشان‌دهنده پتانسل رشد بالای این شرکت‌ها است؛ همچنین نرخ بازدهی سالانه سرمایه‌گذاری جسورانه در آمریکا در ۲۰ سال اخیر بالای ۳۰درصد بوده است. مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان با بیان اینکه این حجم سرمایه‌گذاری در کشور آمریکا ضرورت توجه به حوزه‌های دانش‌بنیان را نشان می‌دهد، گفت: صندوق‌های جسورانه می‌توانند برای تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان زیرساخت‌های مناسب را فراهم و با استفاده از ایده و دانش، محصولات تجاری سودآور تولید کنند. وی ضمن اشاره به اینکه حوزه‌های اصلی سرمایه‌گذاری صندوق جسورانه لوتوس عبارت است از سلامت (داروهای بیوتکنولوژیک) و فناوری‌های مالی، گفت: چهارشنبه جاری پذیره‌نویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه(VC) انجام می‌شود و همچنین در راستای توسعه سرمایه‌گذاری‌های جایگزین صندوق کالایی در بهمن ماه آغاز به پذیره‌نویسی خواهد کرد.

بورس کالا

عرضه ۳۵ هزار تن مواد پلیمری در تالار نقره‌ای

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز ۳۰ آذرماه، میزبان عرضه ۳۵ هزار و ۴۶۱ تن مواد پلیمری بود. ۲هزار تن گوگرد گرانوله شرکت پالایش نفت شازند اراک نیز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. ۱۳ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش قیر کسری و فومن شیمی‌گستر در تالار صادراتی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز شاهد عرضه ۵۰۰ تن بیلت، ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی و ۲۰۰ تن شمش آلیاژ شرکت ایرالکو، یک هزار تن شمش هزار پوندی شرکت المهدی، ۸۷ تن میلگرد شرکت ذوب‌آهن اصفهان و ۵۰۰ تن ورق سرد B و ۵۰۰ تن ورق گالوانیزهG شرکت هفت الماس بود. براساس این گزارش ۸ هزار و ۵۶۵ تن جو دامی، ۹۰۰ تن شکر سفید و ۱۰۰ تن روغن خام سویا در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۸ هزار و ۴۹۷ تن ذرت دانه‌ای و ۱۶ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی به‌صورت فیزیکی و ۶۴ هزار و ۹۲۲ تن ذرت دانه‌ای در قالب گواهی سپرده کالایی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

بورس انرژی

نخستین عرضه رافینت پالایش نفت کرمانشاه

رینگ داخلی بورس انرژی میزبان نخستین عرضه رافینت پالایش نفت کرمانشاه خواهد بود که این عرضه همچنین نخستین عرضه این کالا در بورس انرژی بود. در جلسه معاملاتی آخرین روز پاییز ۹۵، علاوه بر معاملات مستمر در بازار قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه، کالاهای پنتان پلاس پتروشیمی پارس، متانول پتروشیمی فناوران، برش سنگین پتروشیمی جم، قطران ذوب‌آهن اصفهان (عمده) و دو عرضه نقدی و سلف هگزان پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی بازار فیزیکی عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

جدیدترین پیش‌بینی ۹۵ «آپ»

«آپ» در جدیدترین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۵ با سرمایه هزار میلیارد ریال سود هر سهم را ۱۷۶۰ ریال اعلام کرد. سود خالص پس از کسر مالیات «آپ» با افزایش ۳۹درصدی در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته به رقم یک هزار و ۷۶۰ میلیارد و ۶۳ میلیون ریال رسیده است. بر این اساس سود هر سهم سال مالی جاری با رشد ۵درصدی به رقم ۱۷۶۰ ریال رسیده است.

سیگنال مثبت افزایش حجم و ارزش معاملات

سرسختی شاخص کل روی مقاومت ۸۰هزار واحد

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در آخرین روز آذرماه حجم و ارزش معاملات در بورس اوراق بهادار تهران رشد کرد. رشد حجم و ارزش معاملات در حالی در بازار روز سه‌شنبه ثبت شد که شاخص کل به دلیل تأثیر منفی نمادهای مخابرات، ملی مس، ایران‌خودرو، پالایش نفت اصفهان، چادرملو و فولاد مبارکه ۲۹۰ واحد افت کرد و به رقم ۸۰هزار و ۱۲۲ رسید. در دادوستدهای آخرین روز آذرماه بورس تهران شاهد معامله بیش از یک‌میلیارد و ۲۱۰میلیون برگه سهم، حق تقدم و سایر دارایی‌های مالی بود. ارزش مبادلات بیش از ۲هزار و ۴۷میلیارد ریال بود که در ۵۹هزار نوبت معاملاتی انجام شد. همچنین گروه‌های خودرو، شیمیایی‌ها و فلزات اساسی با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند.

مدیریت شاخص کل ادامه یافت

در کنار معاملات درون‌گروهی، معاملات دوطرفه برخی حقیقی‌ها در کنار بازارگردانی سهام در گروه‌های مختلف با هدف مدیریت شاخص کل بورس قابل تأمل بود. در این بین تکاپوی پتروشیمی‌ها برای تغییر فرمول نرخ خوراک دریافتی از دولت با وجود مصوبه وزارت نفت در این زمینه جالب توجه بود. یکی از نکات قابل توجه بازار سهام تثبیت کل شاخص بورس در کانال ۸۰هزار واحدی با وجود تبخیر بازدهی دستکم ۲۰ درصدی سبد دارایی‌های سرمایه‌گذاران بود. این اتفاق در حالی افتاده است که در صورت بازگشایی نماد معاملاتی بانک‌ها متولیان بازار سهام انتظار درجازدن نماگرها را در محدوده مشخصی دارند. به‌طور کل روز گذشته بازار سهام، بازاری با نماگرهای قرمزپوش و توأم با معاملاتی کم‌حجم و بی‌رونق بود که در گروه بیمه‌ای‌ها و نیز تک سهم‌های پتروشیمی و دارویی شاهد تکاپوی نوسان‌گیران بود.

تأثیر افت بازارهای جهانی بر بازار سهام

برخی اهالی بازار سهام معتقدند افت بازارهای جهانی فلزات پایه در کنار عدم بازگشایی نمادهای متوقف علت منفی شدن بازار سهام طی روزهای اخیر است، چنان که روز گذشته با ادامه افت قیمت محصولات جهانی فلزات پایه، شاهد معاملات گروه‌های فلزی و معدنی بودیم. از ابتدای فروردین تا پایان آبان ماه امسال، ارزش صدور محصولات معدنی و صنایع معدنی به بیش از ۴,۴میلیارد دلار رسید که شرکت‌های فولادی با سهم ۱,۸میلیارد دلاری، بیشترین ارزش صادرات این بخش را به خود اختصاص دادند. در این مدت ۴,۳میلیون تن فولاد به خارج ازکشور صادر شد که بیش از تناژ صادراتی ۱۲ماه سال گذشته است. در همین حال زنجیره مس نیز توانست در میزان رشد، پیشتاز باشد به‌طوری که با افزایش صادرات ۳۷۳درصدی، ۵۳۶میلیون دلار کالای این بخش را روانه بازارهای هدف کرد. از سوی دیگر روز گذشته با گذشت زمان معاملات، افزایش فشار فروش‌ها به خصوص در گروه خودرویی مشاهده شد و نمادهای این گروه اکثرا منفی به کار خود پایان دادند اما به‌رغم جو منفی مذکور و منفی شدن نماد پارس‌خودرو، شاهد ادامه معاملات پرحجم، مثبت و پرتقاضای نماد حق تقدم پارس خودرو بودیم. روز گذشته گروه‌های شیمیایی و پالایشگاهی اکثرا منفی و اکثر نمادهای گروه ساختمانی متعادل بودند اما معاملات گروه سیمانی متعادل با گرایشی‌منفی‌دنبال‌شد.

رشد یک واحدی شاخص کل فرابورس

معاملات فرابورس ایران در آخرین روز آذرماه با نقل‌وانتقال ۱۹۱میلیون ورقه بهادار به ارزش یک‌هزار و ۳۳۵میلیارد ریال در ۱۲هزار و ۷۸۰ دفعه پایان پذیرفت. در جریان معاملات روز گذشته، شاخص کل فرابورس نیز ابتدا بیش از ۴ واحد رشد کرد اما در ادامه رو به نزول گذاشت و در نهایت به رشد یک واحدی بسنده کرد. دو نماد «مارون» و «هرمز» تا سطح ۳ واحد تأثیر مثبت بر آیفکس داشتند درحالی‌که معاملات منفی در نمادهای «شاوان»، «ذوب» و «دماوند» مانع از رشد بیشتر شاخص شدند. در بازار سهام فرابورس نماد شرکت گروه صنایع کاغذ پارس در حالی با بیشترین ارزش معامله روبه‌رو شد که نماد شرکت ریل‌پرداز سیر بالاترین حجم معاملاتی را به خود اختصاص داد. در نماد چکاپا بالغ بر ۱۰میلیون سهم به ارزش ۳۰میلیارد ریال و در نماد حریل نزدیک به ۱۳میلیون سهم به ارزش ۱۸میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت. در جریان معاملات روز سه‌شنبه نیز نمادهای «میهن»، «ثعمرا»، «کمرجان» و «قاسم» با بیشترین افزایش قیمت نزدیک به ۵ درصد و نمادهای «غفارس»، «غمینو»، «شاوان» و «ساینا» با بالاترین افت قیمت نزدیک به ۴ درصد روبه‌رو شدند. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز بیش از ۸۰۸هزار ورقه به ارزش ۷۹۱میلیارد ریال دادوستد شد که اسناد خزانه اسلامی مرحله نهم با معامله بیش از ۱۰۳هزار ورقه به ارزش ۸۹میلیارد ریال بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را در این بازار به خود اختصاص داد. در بازار ابزارهای نوین مالی نیز هر ورقه تسهیلات مسکن در محدوده قیمتی ۷۱۱ تا ۷۶۹هزار ریال معامله شد و بالاترین قیمت این اوراق به تسه آبان ۹۵ اختصاص یافت.

نگاه

تنظیم نبض بازار ایران با ریتم جهانی از طریق بورس کالا

دکتر مژده ملائی
مدیرعامل کارگزاری توسعه کشاورزی

سنا – یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ما این است که بازار ایران از بازار جهانی جداست و تنظیم کردن اقدامات داخلی با برنامه تجاری و قیمت‌های جهانی کمی سخت است. برای پابرجا بودن اقتصاد و مطرح شدن در بازار جهانی، باید هم محصول استاندارد تولید کنیم و هم برای صادرات و واردات محصولات مختلف برنامه‌ریزی صحیحی داشته باشیم؛ به نحوی که جلوی واردات بی‌رویه را گرفته و از تولیدکننده داخلی حمایت کنیم. در این بین درهای واردات برای خوراک و مواد اولیه باید باز باشد تا یک فضای رقابتی به وجود آورد ولی برای بقای تولیدکنندگان داخل باید یک قاعده‌ای گذاشته شود.

در تمامی کشورها تعرفه‌ای برای واردات بسته می‌شود تا از تولیدات داخل حمایت شود. تعرفه ابزاری در اختیار دولت برای حمایت منطقی از تولید ملی و از طریق کنترل و مدیریت کالای وارداتی است ولی میزان تعرفه باید شناور باشد تا در شرایطی که تولید داخلی کافی نبود مانع واردات نشود. در شرایطی که قیمت جهانی یک محصول بالا و در داخل نیز تولید آن پایین باشد تعرفه بر آن واردات، مقرون به صرفه نیست و برای جلوگیری از افزایش قیمت می‌توان با واردات آن محصول به تولیدکنندگان داخل و صنایع پایین دست کمک کرد. مشکل دیگر این است که در محصولات کشاورزی قیمت محصولات وارداتی کمتر از محصول داخل است، چون حجم یارانه‌ای که در کشورهای دیگر به آن محصول اختصاص داده می‌شود قابل قیاس با کشور ما نیست یا در دنیا نرخ تسهیلات بانکی برای کشاورزان یک تا ۲درصد است؛ اما در کشور ما هزینه‌های بالایی به کشاورز و تولیدکننده تحمیل شده و باعث بالا رفتن قیمت محصول در داخل کشور می‌شود و در نهایت برای هیچ محصولی در بازارهای جهانی مزیت قیمتی پیدا نمی‌کنیم. در این شرایط سیاستی که دولت در بازار محصولات کشاورزی باید داشته باشد اینکه در زمان برداشت و عرضه محصولات داخلی از توزیع محصولات وارداتی خودداری کند. راهکار دیگر تغییر بازار انحصاری چند جانبه به رقابتی است؛ عرضه‌کنندگان اصلی همیشه از تعداد انگشتان دست کمترند و برای تنظیم بازار منتظر برنامه‌های این تعداد محدود هستیم، پس به هیچ وجه به این بازار رقابتی نمی‌گویند. باید در این زمینه یک استراتژی پیش گرفت که با واقعیت بازار متناسب باشد. به طوری‌که ابتدا برای حل این مهم در لایه‌های حاکمیتی قاعده‌گذاری کرد و راهکارهای عملیاتی برای شفافیت قیمت ارائه داد که این موضوع در ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید و استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا دیده شده است. با عرضه محصولات داخلی و وارداتی در بورس کالا هم جلوی واردات بی‌رویه محصولات گرفته می‌شود و هم با شفاف‌سازی آمارها و آزادسازی قیمت‌ها، مبنای قیمت‌گذاری محصولات تغییر می‌کند. البته ناگفته نماند در زمینه صادرات هم مشکلات چند وجهی است؛ از یک طرف شرکت‌های دولتی به دلیل استفاده از ارز دولتی و به دلیل معضلات و نیاز به ارز، ترجیح می‌دهند به جای رفع کمبود در بازار داخل و تامین نیاز تولیدکنندگان، مواد خام را صادر کنند که در نتیجه شرکت‌های تولیدکننده کوچک با تهیه مواد اولیه به قیمت نامناسب و بالا رفتن قیمت تمام شده، مجبور به افزایش کالای نهایی می‌شوند و در نهایت نمی‌توانند با کالای همسان خود رقابت کنند و در بلندمدت توان رقابتی خود را از دست داده و از چرخه خارج می‌شوند.

پس علاوه بر لزوم عرضه محصولات در بورس کالا، یکی از ضروریاتی که با تحقق آن می‌توان در مسیر اتحاد شرکت‌های ایرانی و صادرات هدفمند گام برداشت، یکسان‌سازی نرخ ارز است. از طرف دیگر محصول نهایی آماده صادرات، نقاط ضعفی از قبیل عدم درجه‌بندی و بسته‌بندی – میکس بودن محصول و عدم تعهد در زمان تحویل – هزینه‌های بالای حمل‌ونقل ریلی و زمینی و رقابت ناسالم صادرکنندگان را داراست که باید برای رسیدن ایران به یک جایگاه معقول صادراتی این نقاط ضعف را اصلاح کرد. به هر حال دولت در ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید آورده است تا زمانی‌که در کشور به مواد خام نیاز است و قابلیت استفاده دارد، نباید صادرات صورت گیرد و این قانون باعث رونق اقتصادی و اشتغال‌زایی می‌شود که مکانیسم اجرای این قانون نیز عرضه مواد در رینگ داخلی بورس کالا و اخذ مجوز صادرات در صورت نبود تقاضای داخلی است. دست آخر اینکه آیین‌نامه اجرایی این قانون که از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری نیز ابلاغ شده است، می‌تواند بستری مناسب برای صادرات هدفمند، شفاف‌سازی آماری، جلوگیری از واردات بی‌رویه و در زمان‌های نامناسب و همچنین مدیریت اعمال تعرفه باشد که در این زمینه بورس کالای ایران آماده میزبانی عرضه محصولات وارداتی و صادراتی است.

دریچه

۱۹۹۴ میلیارد ریال سود انواع اوراق پرداخت می‌شود

مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از پرداخت بیش از ۱۹۹۴ میلیارد ریال سود انواع اوراق در دی ماه امسال خبر داد. به گزارش سمات، شادروز خسروی با بیان مطلب فوق افزود: بیش از ۱۹۹۴ میلیارد و۴۶۹ میلیون ریال سود انواع اوراق در ماه آینده به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد. وی تصریح کرد: زمان سررسید سود اوراق اجاره شرکت‌های فولاد کاوه جنوب کیش، بوتان، چادرملو، رایتل، تامین سرمایه لوتوس پارسیان، دانا پتروریگ کیش، پترو امید آسیا، مخابرات و مدیریت پروژه‌های نیروگاهی مپنا در دی ماه است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند. خسروی ادامه داد: سود اوراق مشارکت شرکت‌های توسعه خاورمیانه، نفت و گاز پرشیا، لیزینگ امید، لابراتورهای سینا دارو، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت و شهرداری‌های قم و مشهد نیز در ماه آینده به حساب سرمایه‌گذاران واریز خواهد شد. مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک سمات خاطرنشان کرد: سررسید سود اوراق گواهی سپرده عام گردشگری و عام پارسیان، رهنی بانک مسکن، اسناد خزانه اسلامی، مرابحه شرکت خدمات ارتباطی رایتل و فولاد مبارکه اصفهان در دی ماه است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند. وی با بیان اینکه هم اکنون در حدود ۵۰ نوع اوراق (اجاره، مرابحه، مشارکت، گواهی سپرده، اسناد خزانه و استصناع) در بازار سرمایه منتشر شده است، اظهار داشت: سود این اوراق به‌صورت ماهانه یا سه ماه یک بار به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود. درحال حاضر سود سهام شرکت‌های پتروشیمی فارابی، فناوران، بیمه‌دانا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی، فرابورس، سیمان‌ایلام، کاغذسازی کاوه، سرمایه‌گذاری رنا و شرکت خوراک دام پارس از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی به حساب سرمایه‌گذاران واریز می‌شود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

بیمه دانا در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه گذاری نور کوثر ایرانیان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دانا	۳,۶۶۳	۴.۷۸
وسکاب	۱,۲۱۶	۴.۷۴
کلوند	۱,۹۸۰	۴.۶
وملی	۱۰,۸۵۱	۴,۳۷
کپارس	۹,۹۶۸	۴,۰۸
کرازی	۲,۶۰۴	۳,۸۷
وایران	۱,۴۳۵	۳,۶۸

بیشترین درصد کاهش

صنایع لاستیکی سهند صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فرآوری مواد معدنی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و شیر پاستوریزه پگاه اصفهان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پسهند	۲,۵۴۶	(۵)
فرآور	۸,۰۱۹	(۵)
غشصفا	۴,۷۲۰	(۴.۹۷)
کدما	۸,۷۹۹	(۴,۹۷)
فسرب	۲,۹۴۵	(۴,۹۴)
کاما	۶,۴۹۲	(۴,۹۱)
فاسمین	۳,۵۵۹	(۴,۸۹)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم پارس خودرو پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه گذاری سایپا هم در رده‌های بالا قرارگرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خپارسح	۹۷	۵۷۷.۲۹۲
خپارس	۹۲۴	۷۱,۶۷۵
وساپا	۱۰۵۷	۳۰,۵۴۹
ومعادنج	۴۰۰	۲۲,۹۰۰
پارسان	۲۲۳۵	۱۹,۱۱۴
خودرو	۲۷۵۹	۱۷,۴۵۶
دروزح	۱۰۱۴	۱۵,۷۵۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پارس خودرو به خود اختصاص داد و حق تقدم پارس خودرو رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خپارس	۹۲۴	۶۶.۲۵۰
خپارسح	۹۷	۵۵,۹۶۱
خودرو	۲۷۵۹	۴۸,۱۶۸
فاذر	۴۰۷۷	۴۵,۴۶۹
پارسان	۲۲۳۵	۴۲,۷۲۸
وساپا	۱۰۵۷	۳۲,۳۰۰
فاسمین	۳۵۵۹	۳۱,۰۰۲

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری آتیه دماوند در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خپارسح	۹۷	۱۵۰۰۷
خپارس	۹۲۴	۴۵۵۰
واتی	۲۱۹۴	۱۴۰۷
خودرو	۲۷۵۹	۱۲۸۰
وساپا	۱۰۵۷	۱۱۸۸
کسرا	۳۵۴۳	۱۰۸۸
پارسان	۲۲۳۵	۱۰۶۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته لنت ترمز ایران به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خلنت	۳۲۷۱	۳۲۷۱
کساپا	۱۵۱۳	۳۰۳
تکمبا	۸۵۳	۲۱۳
خاذین	۹۰۳	۱۸۱
تکنو	۲۱۴۴	۱۷۹
دروز	۲۲۸۹	۱۷۶
بالبر	۲۸۶۲	۱۵۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۸۲۹	۲.۲۱
واعتبار	۱۲۰۱	۲.۲۲
پتایر	۳۱۲۳	۲.۸۴
پردیس	۱۰۷۷	۳.۲۲
وبانک	۱۷۹۸	۳.۴۱
ورنا	۱۲۲۲	۴.۰۷
وسینا	۱۰۸۵	۴.۱۱

عمران

پرونده مسکن ویژه تهران بهمن بسته می‌شود

مدیر کل راه و شهرسازی استان تهران با اشاره به وضعیت پروژه‌های راهسازی و مسکنی این استان اظهار داشت: در حال حاضر ۵ هزار میلیارد پروژه راهسازی در این استان در حال ساخت است و همچنین پرونده مسکن مهر اندیشه و مسکن ویژه به زودی بسته می‌شود.

به گزارش ایلنا، محمدنادر محمدزاده در نشست خبری حاشیه نمایشگاه وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه در حال حاضر در استان تهران ۵ هزار میلیارد تومان پروژه راهسازی در حال اجرا است، گفت: هزار میلیارد تومان از این پروژه‌ها در حوزه کاری اداره راه و شهرسازی تهران و ۴ هزار میلیارد تومان آن در حوزه شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل است.

وی افزود: مسئول ساخت دو پروژه کمربندی جنوبی تهران و آزادراه تهران – شمال شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل است.

محمدزاده با اشاره به پروژه‌های مهم اداره راه و شهرسازی استان تهران گفت: کمربندی اسلامشهر، کمربندی پارک دشت و کمربندی ورامین از پروژه‌های مهم راهسازی استان تهران هستند.

وی همچنین با اشاره به پروژه‌های مسکنی اداره راه و شهرسازی استان تهران گفت: ساخت ۳۲۰ هزار واحد مسکن مهر در تهران شروع شد که این تعداد واحد مسکونی در شهرهای جدید، شهرهای زیر ۲۵هزار نفر و شهرهای بالای ۲۵ هزار نفر هستند.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران با اشاره به وضعیت ساخت این پروژه‌ها گفت: در شهرهای بالای ۲۵ هزار نفر ۹۲ هزار واحد تکمیل شده و از ۱۰۱هزار واحد دیگر ۹ هزار آن تا پایان دولت به بهره‌برداری می‌رسد. محمدزاده با اشاره به پروژه‌های مسکنی در پرند گفت: از ۹۵ هزار واحد مسکونی در پرند ۶۰ هزار واحد تحویل و ۳۵ هزار واحد مراحل نهایی را طی می‌کند. همچنین ۲۵ هزار واحد پرند در همین دولت تحویل می‌شود. وی با بیان اینکه از ۷۴ هزار واحد مسکونی در پردیس ۱۴هزار واحد تحویل شده است، اظهار کرد: ۴۰ هزار واحد تکمیل شده اما خدمات زیربنایی ندارد. وی همچنین گفت: مسکن مهر اندیشه در دهه فجر اتمام و پرونده آن بسته می‌شود.

وی با بیان اینکه در یک و نیم سال گذشته به ازای هر نفر ۲٫۵ متر مربع اراضی در اختیار خدمات عمومی قرار داده‌ایم، گفت: ۳ هزار میلیارد تومان پرونده حقوقی برای دفاع از حقوق بیت‌المال در جریان داریم.

وی همچنین درباره پروژه مسکن ویژه تهران گفت: در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد واحدهای مسکن ویژه تهران تهیه شده و ۵ درصد باقیمانده در دهه فجر تکمیل می‌شود.

مطالبات بخش‌خصوصی از وزیر راه؛ اختیار می‌خواهیم

آخوندی: دوران دولت سالاری به پایان رسیده است

روز گذشته در مراسم اختتامیه نمایشگاه وزارت راه‌وشهرسازی، نشست وزیر راه و شهرسازی با نمایندگان و اعضای تشکل‌های صنفی حمل‌ونقل اعم از دریایی، ریلی، هوایی و جاده‌ای برگزار شد که در این نشست تشکل‌ها و شرکت‌های بخش‌خصوصی مطالبات خود را با وزیر راه و شهرسازی در میان گذاشتند.

به گزارش «فرصت امروز»، در این نشست مهم‌ترین مطالبه فعالان حوزه حمل‌ونقل از وزیر راه‌وشهرسازی واگذاری بخشی از اختیارات در حوزه مدیریتی به مدیران بخش‌خصوصی بود.

بخش‌خصوصی هویت می‌خواهد

مهم‌ترین مطالبه فعالان و نمایندگان بخش‌خصوصی در حوزه حمل‌ونقل از وزیر راه وشهرسازی تسهیل سرمایه‌گذاری‌درحوزه‌حمل‌ونقل و مشارکت بخش‌خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی و در نهایت واگذاری بخشی از اختیارات به مدیران بخش‌خصوصی‌بود.

در این نشست، عبدالرضا موسوی نژاد، رئیس انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی گفت: برخی از صنایع می‌خواهند مشکلات خود را به صنعت حمل‌ونقل ریلی منتقل کنند و در حالی با ورود واگن‌های جدید از خارج کشور مخالفت می‌شود که در داخل توان تولید تمام ناوگان مورد نیاز وجود ندارد و حتی شرکت‌های تولیدکننده داخلی توان ارائه ضمانت تحویل سفارشات را ندارند. تولید داخل نباید مانع از توسعه حمل ونقل شود.

همچنین مقصود اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه آزادسازی نرخ بلیت هواپیما می‌تواند الگویی برای آزادسازی قیمت‌ها در سایر بخش‌های حمل ونقل شود، گفت: باید به تجاری‌سازی شقوق مختلف حمل‌ونقل توجه جدی شود. انتظار داریم وزارت راه وشهرسازی بستری را فراهم کند تا سایر ایرلاین هم بتوانند از فرصت برجام استفاده و برای نوسازی ناوگان خود اقدام کنند.

علی آزاد، دبیر انجمن راهسازان کشور هم در ادامه این جلسه درخصوص حضور قرارگاه خاتم الانبیا در پروژه‌های بخش‌خصوصی گفت: زمانی مقرر بود در شرایط صلح برای استفاده از توانمندی نیروهای نظامی در سازندگی کشور استفاده شود اما امروز در شرایطی نیروهای نظامی مانند قرارگاه خاتم‌الانبیا وارد پروژه‌های عمرانی شده است که بخش‌خصوصی توان اجرای آن پروژه‌ها را دارد.

آزاد ادامه داد: بخش‌خصوصی از دولت هویت می‌خواهد. درحالی امروز قرارگاه خاتم‌الانبیا رقیب بخش‌خصوصی شده است که بخش‌خصوصی ناتوان ایران همواره در هر شرایطی همراه و همگام دولت بوده است.

مخالف مداخلات دولت در اقتصاد هستم

وزیر راه و شهرسازی در مراسم اختتامیه نمایشگاه وزارت راه و شهرسازی در پاسخ به مهم‌ترین مطالبه نمایندگان بخش‌خصوصی گفت: دوران دولت سالاری به پایان رسیده است. وی با اشاره به ضرورت تغییر نگرش در توسعه ایران و مدیریت اقتصاد ایران گفت: باید فضای اقتصاد ایران به سمتی حرکت کند که بخش‌خصوصی قدرت بالندگی و تأمین بانکی را داشته باشد.

وی با با تأکید بر اینکه امروز دوران دولت‌سالاری به پایان رسیده است، گفت: نباید دولت در هر بخشی مداخله کند و باید فهم درستی از اقتصاد داشته باشیم. من آمادگی تغییر رویکردها و نگرش در وزارت راه و شهرسازی را دارم، اما باید به این توجه داشته باشیم که یک دست صدا ندارد و محیط اقتصادی ایران باید به سمتی حرکت کند که بخش‌خصوصی قدرت بالندگی و تأمین مالی داشته باشد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بودجه سال جاری و میزان اعداد و ارقامی که تخصیص داده است، گفت: بودجه ابلاغی وزارت راه و شهرسازی برای سال ۹۵، ۷هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بوده اما تاکنون ۸۰ میلیارد تومان آن تخصیص یافته است، یعنی چیزی کمتر از یک درصد. همچنین ۲ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی برای وزارت راه‌وشهرسازی منتشر شده است و این وضعیت امروز بودجه وزارت راه و شهرسازی است. با این اعداد و ارقام می‌توان فهمید چه آینده‌ای از اقتصاد ایران خواهیم داشت.

وی تأکید کرد: در نهایت باید منابع مالی از روی اقتصاد ایران تأمین شود و نه اینکه به بودجه اکتفا کنیم. باید این توان را داشته باشیم که از درون اقتصاد ایران کشور را آباد کنیم و اگر بخواهیم بر منابع دولتی اتکا کنیم به‌طور قطع با توجه به اینکه این منابع هر روز در حال کاهش است نمی‌توان در انجام ماموریت موفق عمل کرد.

وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: در این مدت کوتاه توانستیم ساخت تمام آزادراه‌های کشور را با تکیه بر منابع دولتی انجام دهیم. در حال حاضر برای توسعه بندر شهید بهشتی توانستیم بیش از ۶۵۰ میلیون دلار منابع مالی غیردولتی تأمین کنیم و قصد داریم بندر شهید رجایی را هم با حضور بخش‌خصوصی توسعه دهیم. برای نخستین بار بود که توسعه فرودگاه‌ها و توسعه شبکه ریلی با حضور بخش‌خصوصی انجام و تأمین مالی می‌شوند. وقتی به دنبال حضور بخش‌خصوصی در پروژه‌های عمرانی هستیم حق مداخله در مدل‌های اقتصادی را نداریم. وی گفت: بر اینکه دولت حق مداخله در مدل اقتصادی آزادراه‌ها با حضور بخش‌خصوصی را ندارد ایستادگی کردم و پیامدهای آنچه را که می‌گویم متوجه هستم.

وی با تأکید بر اینکه ورود بخش‌خصوصی در پروژه‌های زیرساختی یک مسیر یک‌طرفه نیست و باید یک سیستم برد – برد تعریف کرد، گفت: به‌طور قطع امکان اینکه حمل‌ونقل دولتی داشته باشیم وجود ندارد و حمل‌ونقل باید در محیط رقابت بین‌المللی کار کند.

حمل و نقل

ارائه تسهیلات ۷۰ درصدی برای خرید اتوبوس

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه اعتبارات ملی و استانی برای نگهداری از راه‌های کشور کافی نیست، گفت: تاکنون چیزی حدود ۵۰ درصد از بودجه ملی برای نگهداری از استان‌ها محقق شده است و اعتبارها به رفع نقاط حادثه‌خیز نرسید.

به گزارش ایلنا، معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حال حاضر ۲۰۰ هزار کیلومتر انواع راه در کشور وجود دارد، گفت: از این رقم چیزی حدود ۳۲هزار کیلومتر راه‌های شریانی هستند که عمده ترافیک هم در همین راه‌ها است. وی با اشاره به بودجه مورد نیاز برای نگهداری از شبکه راه‌های کشور اظهار داشت: طبق قانون بودجه نگهداری راه‌های شریانی از محل اعتبارات ملی و بودجه نگهداری راه‌های غیرشریانی از محل اعتبارات استانی تأمین می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه برای نگهداری از راه‌های کشور و امر راهداری به ۷ هزار میلیارد تومان نیاز داریم، اظهار داشت: براساس مصوبه دولت ۳ هزار میلیارد تومان از این بودجه از طریق اعتبارات ملی و بقیه اعتبارات از محل بودجه استانی تأمین می‌شود.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه رقم مورد نیاز برای نگهداری از راه‌ها از محل اعتبارات ملی قابل قبول است، گفت: اعتبارات ملی برای نگهداری از راه‌های شریانی کفایت می‌کند، البته به شرط آنکه ۱۰۰ درصد این مبلغ تخصیص داده شود اما متأسفانه تخصیص‌ها در سال‌های اخیر قابل توجه نبوده است. وی افزود: از این رقم اعتبارات ملی تاکنون ۱۲۵میلیارد تومان تخصیص داده شده است و هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی منتشر شده است. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: اسناد خزانه اسلامی صرف تسویه بدهی پیمانکاران می‌شود، بنابراین تمام اسناد را بابت بدهی به پیمانکاران می‌دهیم. کشاورزیان ادامه داد: با توجه به تخصیص‌های نقدی و انتشار اوراق اسناد خزانه سرجمع می‌توان گفت حدود ۵۰ درصد بودجه ملی محقق شده است. وی با اشاره به تخصیص بودجه استانی برای نگهداری از راه‌های کشور گفت: در بخش تخصیص بودجه‌های استانی عملکردها خوب نبوده است و میزان پرداختی‌ها مطلوب نیست. وی افزود: از رقم ۳هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی که مربوط به بودجه استانی است در این شرایط مالی می‌توان در حداکثر حالت چیزی حدود ۷۰۰ الی ۸۰۰میلیارد تومان تخفیف داد. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حال حاضر سازمان راهداری ۷۰درصد قیمت اتوبوس را با تسهیلات تا سقف ۳۵۰میلیون تومان با نرخ سود ۸ الی ۱۰ درصد در اختیار متقاضیان می‌گذارد، گفت: بر همین مبنا شرکت عقاب افشان (اسکانیا) امسال بیش از ۵۰دستگاه اتوبوس برای ناوگان برون‌شهری تولید کرد.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ش/۳-۲۱۲۷۱ (۸۹۰۳۲۵۳)

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۲۴۸/۶۸ مترمربع که مقدار ۱۸/۸۰ متر آن بالکن پیشرفته به فضای خیابان و مقدار ۱۹/۱۵ متر مربع آن بالکن مسقف است قطعه ۴ تفکیکی واقع در طبقه سوم به پلاک شماره ۳۲۳۷ فرعی از ۳۷۴۵ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن واقع در محدود به حدود حدود آپارتمان شمالا اول لبه بالکن پیشرفته است به فضای خیابان دوم در سه قسمت دیوار و درب و دیواری است به راهرو و راه‌پله مشاعی سوم لبه پیشرفتگی است به فضای خیابان شرقا اول لبه پیشرفتگی به فضای خیابان دوم دیوار به دیوار پلاک ۳۷۴۵/۷۸ سوم در سه قسمت دیوار و پنجره است به نورگیر چهارم دیوار به دیوار پلاک ۳۷۴۵/۷۸ جنوبا اول دیوار و پنجره و لبه نرده بالکن است به فضای حیاط مشاعی غربا اول دیوار به دیوار پلاک ۳۷۴۵/۸۰ دوم لبه بالکن پیشرفته به فضای خیابان کف و سقف اشتراکی است که ذیل ثبت ۹۴۷۷۰ صفحه ۲۷۷ دفتر املاک جلد ۶۶۰ ثبت و مع الواسطه به آقای مهدی میراحمد منتقل و به موجب سند رهنی ۱۴۵۷۱-۸۶/۸/۱۴ دفتر ۳۴۷ تهران در رهن بانک پارسیان قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ش/۳-۲۱۲۷۱ (۸۹۰۳۲۵۳) شده است و برابر نظریه مورخ ۹۵/۱/۱۷ کارشناس رسمی دادگستری (ارزیابی تبصره ۲ ماده ۱۰۱) توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران خیابان دکتر فاطمی خیابان دائمی خیابان سازمان آب پلاک ۳۸ جدید و مورد ارزیابی آپارتمان مذکور در طبقه سوم یک مجموعه مسکونی واقع گردیده سازه ساختمان فلزی و نمای آن سنگ اجرا شده است. واحد مذکور ۴ خوابه بوده و کف آن سرامیک شده، درب ورودی چوبی و پنجره پروفیل فلزی می‌باشد. سیستم سرمایش کولر آبی و سیستم گرمایش به وسیله پکیج با رادیاتور آلومینیومی تامین می‌گردد، کف آشپزخانه سرامیک، دیوارها کاشی کاری و دارای کابینت ام‌دی‌اف می‌باشد. آپارتمان از امتیازات و اشتراکات آب، برق و گاز برخوردار بوده و دارای کاربری مسکونی می‌باشد و پلاک موصوف در وضع موجود به دو قسمت تبدیل شده و تمامی آن در اختیار مستاجر قرار دارد. شایان ذکر است طبقه همکف ساختمان مذکور به صورت تجاری می‌باشد و به مبلغ ۶/۷۱۴/۳۶۰/۰۰۰ ریال (شش میلیارد و هفتصد و چهارده میلیون و سیصد و شصت هزار ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز شنبه مورخ ۹۵/۱۰/۱۸ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در چهارراه حقانی ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۶/۷۱۴/۳۶۰/۰۰۰ ریال (شش میلیارد و هفتصد و چهارده میلیون و سیصد و شصت هزار ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود مورد مزایده باتوجه به نامه وارده شماره ۱۳۰۲۸۴۰۵-۹۵/۷/۷ بستانکار بیمه می‌باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۵/۱۰/۱

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی ۱۷۸۷۶

آگهی تصمیم واحد ثبتی در رابطه با افراز پلاک ثبتی ۶۱۷ اصلی واقع در بخش ۸ تهران

جهت اطلاع آقایان / خانم‌ها ۱- فرامرز ۲- فریبرز ۳- فریده ۴- فرحدخت (فرزندان) شهرت فرمان آرا و ماه تابان نظاری (همسر متوفی) مالک مشاعی پلاک مذکور خانم فاطمه علی پوریان وکالتا از طرف آقای حسن قلی‌نژاد پلاک ۶۱۷ اصلی واقع در بخش ۸ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۵۹۲۹ مورخ ۹۵/۰۶/۱۴ تقاضای افراز سهم وکیل خود طبق وکالتنامه دادگستری به شماره سریال ۲۸۷۵۴ را از پلاک مزبور به اداره ثبت اسناد و املاک جنوب نموده‌اند و اعلام داشته‌اند از محل سکونت و نشانی مالکین دیگر (صدرالذکر) اطلاعی ندارند و نامبردگان را مجهول‌المکان اعلام نموده‌اند لذا ذیلا تصمیم واحد ثبتی به شماره ۲۳۶۲۴ مورخ ۹۵/۹/۲ جهت اطلاع نامبردگان یا قائم‌مقام قانونی آنان و یا هر شخصی که به هر نحوی خود را نسبت به ملک مرقوم ذیحق می‌داند آگهی می‌گردد تا در صورت اعتراض ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی به مرجع ذیصلاح قضایی مراجعه و اعتراض خود را تسلیم نمایید. تصمیم عدم قابلیت افراز املاک مشاع: پلاک ثبتی ۶۱۷ اصلی واقع در بخش ۸ تهران – مرجع رسیدگی: اداره ثبت اسناد و املاک منطقه جنوب تهران – متقاضی: فاطمه علی پوریان- گردشکار: خانم فاطمه علی پوریان وکالتا از طرف آقای حسن قلی‌نژاد طبق درخواست شماره ۱۵۹۲۹-۹۵/۶/۱۴ باستناد به قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب آذرماه ۱۳۵۷، درخواست افراز سهم خود از پلاک ثبتی ۶۱۷ واقع در بخش ۸ تهران را نموده و طبق گزارش نماینده ثبت موضوع ماده ۲ آیین‌نامه قانون مذکور جریان ثبتی ملک خاتمه یافته و نسبت به پلاک مرقوم اسناد مالکیت ذیل صفحه ۲۵۶ دفتر ۴۰ ثبت ۳۹۳۹ سه دانگ مشاع از ششدانگ به نام نصراله فرمان آرا ثبت و سند صادر شده است سپس برابر سند شماره ۶۳۳۹۶ مورخ ۹۰/۸/۱۷ دفترخانه ۳۳۶ تهران از طرف وراث به آقای حسن قلی‌نژاد فرزند بخشعلی انتقال قطعی یافته است و دفتر ۸۹ صفحه ۱۶۱ ذیل ثبت ۷۷۹۶ سه دانگ مشاع از ششدانگ به نام سیف اله فرمان آرا صادر و تسلیم شده است و برابر دادنامه شماره ۹۱۰۹۹۷۰۲۲۸۵۰۰۹۶۲ مورخ ۹۱/۸/۲۵ شعبه ۲۵ مجتمع شهید صدر و سند اقرار نامه شماره ۶۸۳۵۷ مورخ ۶۱/۱۲/۱۹ دفترخانه ۲۱ تهران و اجاره نامه شماره ۱۶۰۸۸۵ مورخ ۹۲/۶/۲۳ دفترخانه ۹۸ وراث قانونی مرحوم سیف اله فرمان آرا عبارتند از ۱- فرامرز ۲- فریبرز ۳- فریده ۴- فرحدخت (فرزندان) شهرت فرمان آرا و ماه تابان نظاری (همسر متوفی) اعلام گردیده و سهمی وراث سیف اله فرمان آرا برابر سند شماره ۱۶۰۸۸۵ مورخ ۹۲/۶/۲۵ دفترخانه ۹۸ تهران در اجاره آقای ابوطالب علیاری می باشد. اینک خانم فاطمه علی پوریان طی درخواست وارده شماره ۱۵۹۲۹/ش- ۹۵/۰۶/۱۴ تقاضای افراز سهم‌الشرکه خود را از شش دانگ پلاک مذکور نموده که حسب الارجاع اینجانبان روهنده و موسوی نماینده و نقشه بردار پس از ملاحظه سوابق و بررسی اوراق پرونده و گواهی موضوع ماده ۲ آیین‌نامه قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب اردیبهشت ماه سال ۱۳۵۸ مبنی بر خاتمه یافتن عملیات ثبتی و عدم سابقه تعارض و اختلاف و نیز گواهی دفتر املاک مبنی بر مالکیت متقاضی و شرکاء در اجرای ماده ۱۰۱ قانون شهرداری ها طی شماره ۱۷۹۶۷/ش-۹۵/۰۷/۰۴ از شهرداری منطقه ۱۲ تهران استعلام و شهرداری مذکور طی شماره ۵۱۲/۱۱/۵۰۰۷۶-۱۳۹۵/۰۷/۱۲ اعلام نموده که طبق ضوابط جاری شهرداری افراز ملک مزبور مقدور نمی باشد لذا با توجه به نامه شهرداری و تعداد مالکین مشاعی پلاک مورد تقاضا به نظر غیرقابل افراز تشخیص و اعلام می گردد.

۱۷۸۶۸ نقشه بردار ثبت: موسوی نماینده ثبت روهنده متقاضی افراز: فاطمه علی پوریان

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه مالکه خانم معصومه بیات برابر تقاضانامه ۳۸۸۶۱ مورخ ۹۵/۹/۹ با ارائه دو برگ استشهادیه محلی به شمارگان ۷۷۲۹۲ مورخ ۹۵/۹/۹ دفتر ۳۰۹ تهران مدعیست که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم به مساحت ۴۷/۴۶ مترمربع قطعه سوم تفکیکی به شماره ۹۳۴۳۰ فرعی از ۲۳۹۵ مفروز از ۲۰۱۰۰ و ۱۶۰۳۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۳ به مساحت ۱۱/۲۵ مترمربع و انباری قطعه سوم به مساحت ۲/۸۷ مترمربع ذیل ثبت ۴۱۳۸۰۸ (۲۸۹۹۸) صفحه ۱۷ (۳۷۸) دفتر ۲۲۵۴ (۲۰۱) به نام زهرا صفائی ثبت و سند به سریال ۴۷۸۸۲۰ صادر گردید سپس مع الواسطه برابر سند صلح به شماره ۱۳۸۸۵ مورخ ۹۳/۲/۱۶ دفتر ۷۲۷ تهران به متقاضی صلح شده است و برابر سند ۶۷۵۱ مورخ ۸۷/۲/۳ دفتر ۷۲۷ تهران در رهن بانک مسکن واقع شده است. اکنون اعلام نموده است که سند مالکیت پلاک مورد تقاضا به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق می‌باشد و یا سند مالکیت نزد وی می‌باشد از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام جهت صدور سند المثنی وفق مقررات انجام خواهد شد. ضمنا بازداشت ندارد.

۱۷۸۶۷ کفیل ثبت اسناد و املاک شهر آرا – سلطان‌زاده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۶۴۴ مورخ ۹۵/۵/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم نرگس محمدجانی فرزند سرمد به شماره شناسنامه ۱۳ صادره از کمیجان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۸/۲۵ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۳۲۶ فرعی از ۲ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم مهین و فاطمه و فرنگیس و مهرانگیز کلهر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۱

۱۷۳۳۹ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک- غلامرضا غضنفری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۶۳۰ مورخ ۹۵/۵/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم قمرتاج تقوی‌پور فرزند نادعلی به شماره شناسنامه ۴ صادره از آوج در یک دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۳/۱۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۲۱۱ فرعی از ۲ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم‌ها فاطمه و مهین و فرنگیس و مهرانگیز کلهر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۱

۱۷۳۳۸ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک- غلامرضا غضنفری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای اکبر صائمی وکالتا به موجب وکالتنامه شماره ۱۱۲۵۶-۹۳/۵/۲۶ دفترخانه ۱۱۱۸ تهران به وکالت از طرف ابوطالب صائمی مالک ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۲ متر مربع به پلاک ۱۷۵۵ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۰۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۴۵۴۴۴ صفحه ۱۴۵ دفتر ۳۴۱ به شماره چاپی ۶۲۹۲۷۰ به نام محمد تقی کوهی ثبت و صادر و تسلیم گردیده سپس ششدانگ طبق سند ۶۹۴۴۳-۱۳۷۰/۸/۱۳ دفترخانه ۶۲ تهران به آقای ابوطالب صائمی منتقل نموده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه که به امضا شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۳۲۷۵۳ مورخ ۹۵/۶/۱ توسط دفترخانه ۴۵۵ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هر گونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۷۸۶۵ کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران - بهروز جشان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۶۲۹ مورخ ۹۵/۵/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلامرضا صفریان فرزند عبدالرضا به شماره شناسنامه ۴۳ صادره از قزوین در پنج دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۳/۱۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۲۱۱ فرعی از ۲ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم‌ها مهین و فاطمه و فرنگیس و مهرانگیز کلهر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۰/۱

۱۷۳۳۸ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک- غلامرضا غضنفری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای بهرام جعفرزاده داشبلاغ به نشانی تهران بلوار اشرفی اصفهانی میدان پونک کوچه شهید رمضان کدپستی ۱۳۴۹۸۶۶۳۳۱ بدینوسیله به شما ابلاغ می گردد. با بررسی عملیات اجرایی موضوع پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۲۶۶۵ و ۹۴۰۲۶۶۶ وفق گزارش شماره وفق گزارش شماره ۱۳۹۵۰۴۹۰۱۰۱۱۰۰۶۵۴۰ مورخ ۹۵/۸/۱۵ منتج به صدور نظریه معاونت محترم اجرای اسناد رسمی مورخ ۹۵/۸/۲۲ به شرح بین‌الهلالین:درخصوص گزارش شماره ۱۱۰۰۶۵۴۰ مورخ ۹۵/۸/۱۵ اداره اول اجرا با توجه به اینکه مستند ادعای مالکیت شخص ثالث مبایعه‌نامه عادی است که از مصادق مندرج در ماده ۹۶ آیین‌نامه اجرا خارج است قابلیت پذیرش نداشته و رد می‌شود. گردید لذا نظر به عدم شناسایی آدرس متن سند مراتب از طریق درج آگهی به شما ابلاغ می‌گردد.

۱۷۸۶۱ رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان

بین‌الملل

جریمه شرکت‌های چینی به دلیل کپی‌کردن برند BMW

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

کپی‌برداری از نشـان تجاری خودروسازان بزرگ دنیا درکنار اسـتفاده غیرقانونی از طرح‌هـای صنعتی آنان از جملـه فعالیت‌هایی بود که صنعت خودروسـازی نوپای چین در سـال‌های نخسـت فعالیت خود بـا آن روبه‌رو بود. بسیاری از شـرکت‌های خودروسازی بین‌المللی در سراسـر جهان به دلیل کپی‌کاری خودروسازان چینی از آنها شـکایت می‌کردند که اغلب بـا حمایت پکن از این شـرکت‌ها، شـکایت‌های طرح شـده بدون نتیجه پایان می‌یافـت. اما هم‌اکنون به نظر می‌رسـد با حرکت رو به جلـوی صنعت خـودروی چین این مشـکل کم‌کم در حال برطرف شـدن اسـت چرا کـه اخیـراً دادگاهی در چین دو شـرکت تجـاری و بنیانگذار یکـی از آنها را به دلیل کپی‌برداری از نشـان تجاری شرکت خودروسازی BMW آلمان به پرداخت جریمـه‌ای معادل ۴۳۲ هزار دلار محکوم کرده اسـت. به گـزارش خبرگزاری رویترز، صدور حکم دادگاه در محکومیت دو شـرکت چینی که اقدام به ثبت نشـان تجاری مشـابهی با لوگوی BMW کرده بودند بزرگ‌ترین پیروزی این برند مشهور و محبوب آلمانـی در چین محسـوب می‌شـود. در همیـن رابطه کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند که اقدام اخیر دادگاه‌هـای چین در محافظـت از لوگو و علامت تجاری برندهای معتبر خارجی در کشـوری که شرکت‌های آن به کپی‌کردن برندهای معتبر جهان در تمامی زمینه‌های تجاری و اقتصادی مشـهور هستند گامی مثبت ارزیابی شده و بیانگر رویکرد جدید پکن در فعالیت‌های تجاری و اقتصادی خود با دیگر شرکت‌های تجاری به شمار می‌رود.

«ژو لوکین» به‌عنوان یکی از محکومین این پرونده متهم است که نام هلدینگ سـرمایه‌گذاری خود را از نام شرکت خودروسـازی BMW کپی‌بـرداری کـرده و از عبـارت «Deguo Baoma Group » کـه ترجمـه چینـی BMW محسوب می‌شود استفاده کرده است. به گزارش رسـانه‌های چین، پس از اقدام قانونی شرکت خودروسازی BMW آلمان، دادگاه مالکیت معنوی شانگهای شرکت چینی متخلف و بنیانگذار آن را محکوم کرد. لازم به ذکر است توجه رسانه‌ها و وکلای BMW زمانی جلب شد که آقای «ژو لوکین» پس از ثبت هلدینگ خـود آن را «BMN» نامیده و لوگویی مشابه لوگوی این خودروساز محبوب آلمانی را به ثبت رساند. با این حال و پس از محکومیت شرکت چینی، تلاش رسانه‌ها برای برقراری ارتباط با طرفین دعوا بی‌نتیجه ماند و هیچ‌یک حاضر به پاسـخگویی در این رابطه نشدند. شـرکت « Chuangjia» کـه در حوزه صنعت مُد و پوشـاک فعالیت می‌کند دومین شرکتی است که به دلیل استفاده از لوگویی مشابه با نشان تجاری BMW روی کیف، کفش و پوشاک تولیدی خود توسط دادگاه محکوم به پرداخت جریمه شده است.

دستور کاهش قیمت به زنجیره تأمین خودروسازان

قطعه‌سازان به خودروسازان بدهکار شدند

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

مدیرعامل یکی از شرکت‌های بـزرگ خودروسـازی هفتـه گذشته طی نامه‌ای به شرکت واسطه تأمین قطعاتش دستور داده قطعـات را بـا ۲۵درصد کاهش قیمت از قطعه‌سـازان خریداری کند.

در شـرایطی این درخواست عجیب از سـوی این شـرکت صورت گرفته که در طول چند هفته اخیر افزایش ۱۵درصدی نـرخ ارز آتشـی بـر خرمـن قطعه‌سـازان داخلی انداخته و هزینه‌های تولید و تأمین مواد اولیـه آنها را در شـرایطی بالا برده که رقم قراردادهای آنها تا پایان سال ثابت است و هزینه ایـن افزایش ناگهانی نرخ ارز را زنجیره تأمیـن باید به تنهایی بپردازد. موضوع دیگر این است که سـقف پرداخـت مطالبات قطعه‌سازان از سه ماه به چهار ماه افزایـش پیدا کرده و جمع این مطالبات به رقمی بیش از ۷هزار میلیارد تومان می‌رسد. اکنون با توجه بـه اینکه همه حلقه‌ها دسـت به تنگ کردن عرصـه بـر قطعه‌سـازان کـه جیب‌شـان خالی اسـت داده، پرسـش اینجاسـت کـه این کاهش دستوری قیمت چقدر منطقـی بـوده و امکان‌پذیـر است؟

محمدرضـا نجفی‌منـش، قطعه‌سـاز در پاسـخ بـه این پرسـش به «فرصـت امروز» می‌گویـد: «کاهـش قیمت قطعات در این شـرایط برای قطعه‌سـازان نه‌تنهـا ممکن نیسـت، بلکـه بـا توجـه به افزایش نـرخ ارز، قیمت مواد اولیـه و فـولاد، مـا تقاضای افزایـش قیمـت هـم داریم. تنها قطعه‌سـازانی می‌توانند قیمـت محصـولات خـود را ۲۵درصـد کاهـش دهند که قبـلا ۵۰درصد گران‌تر از نرخ واقعـی محصـول خـود را به فروش رسانده‌اند.»

او ادامـه می‌دهد: «کاهش قیمت در شـرایط عـادی به کاهش کیفیـت می‌انجامد و در توان قطعه‌سـازان نیست. با توجـه به تنش‌های نرخ ارز و افزایـش قیمت ۵۰درصدی برخـی از مواد اولیه و افزایش قیمـت ورق فولادی توسـط فـولاد مبارکـه، هزینه‌هـای تولیـد قطعه‌سـازان بالا رفته و بـا توجه به اینکـه دیگر به قطعه‌سازان ارز مبادله‌ای هم تعلـق نمی‌گیرد، قیمت تولید قطعـات باید به‌طـور طبیعی افزایش پیدا کند.»

بهرام شـهریاری، قطعه‌ساز نیز در این زمینه در گفت‌وگو بـا «فرصـت امـروز» بیـان می‌کنـد: «وقتی دسـتوری رفتـار می‌شـود بایـد منتظر تبعـات منفـی آن هـم بود. ابتدا باید ببینیم قطعه‌سـازان ۲۵درصـد سـود داشـته‌اند کـه اکنـون ۲۵درصـد از قیمت‌شـان کم کنند؟ چون درصـد کوچکـی از سـود تسـهیلات بانکی کم شـده، گمـان می‌کننـد کـه بایـد قیمت تولیدات قطعه‌سـازان نیز کم شود درحالی‌که آنالیز قیمت کاملاً در شـرکت‌های خودروسازی مشخص است.»

او بـا بیـان اینکـه تحقق چنیـن کاهـش قیمتـی در یـک شـرایط خـاص صورت می‌گیرد، تصریح می‌کند: «به شرط آنکه حجم تیراژ و خرید قطعه چند برابر شـود، هزینه سربار بی‌اثر شـده و می‌تواند به کاهش قیمت بینجامد که با توجه بـه وضعیت موجود، چنیـن امـری امکان‌پذیـر نیسـت. راه دیگر این اسـت که اتوماسـیون و روش تولید تغییر کنـد و راه بعدی تغییر در نـوع مواد اولیه اسـت که کاهـش کیفیت را بـه دنبال خواهد داشت.»

شهریاری با تأکید بر اینکه رفتارهـای دسـتوری به هیچ عنوان درسـت نیست، اظهار می‌کنـد: «چنین دسـتوری به این معناسـت کـه تاکنون قطعه‌سازان بیش از ۲۵درصد سـود داشـته‌اند که با توجه به شـرایط موجود، برداشـت درستی نیست و صرفاً موجب بهـم ریختـن نظـام تولیـد می‌شود.»

پیش از این نیز قطعه‌سازان در گفت‌وگـو بـا «فرصـت امروز» از بالا رفتن هزینه‌های تولیدشـان بـا توجـه بـه تنش‌های بازار ارز سخن گفته بودند. حالا بـا توجه به اینکه هزینه‌هـای ایـن شـرکت‌ها بالاتر رفتـه آن‌هم درحالی‌که رقم قراردادهای‌شـان تا پایان سال ثابت خواهد ماند و هنوز حجم بزرگی از مطالبات‌شان را دریافـت نکرده‌انـد، چنین درخواستی نه‌تنها ناممکن به نظر می‌رسد بلکه غیرمنطقی نیز است.

خبر

رشد اقتصادی ناشی از فروش خودرو است

یک کارشناس صنعت خودرو گفت: بخشی از رشد اقتصادی ۷.۴درصدی در شش ماهه نخست امسال ناشـی از افزایش قابل توجه تولید خودرو در کشور بوده اسـت. فربد زاوه در گفت‌وگو با ایسـنا، اظهار کرد: طبق آنچه اعلام شـده رشـد اقتصادی کشور در شـش ماهه نخسـت امسـال به عدد قابل توجه ۷.۴درصد رسیده است.

وی با بیان اینکه این به معنای بزرگ شـدن اقتصاد کشور به میزان ۷.۴درصد و به همان میزان رشد تولید و ارزش‌افزوده در اقتصاد ملی بوده اسـت، خاطرنشان کـرد: مطمئناً سـهم قابل توجهی از رشـد اقتصادی اخیر ناشـی از افزایش تولید نفت خام بوده است. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: بعد از صنایع نفت و گاز، صنعت خودرو با رشد حدودا ۴۰درصدی تولید در سـال جاری از بخش‌های تأثیرگذار در تحقق رشد اقتصادی ۷.۴درصدی در سال جاری بوده است.

وی افزود: البته رشـد اقتصادی ابتدا بر متغیرهای کلان اقتصـادی از جملـه ارزش افـزوده و تولیـد ناخالـص داخلی تأثیرگـذار بوده و مقـداری زمان می‌برد تا تأثیر خود را بر زندگی روزمره مردم نشان دهد اما قطعاً در آینده تأثیر این رشد اقتصادی قابل توجه بر زندگی مردم نمایان خواهد شد.

دوربین‌های کنترل سرعت در جاده‌ها افزایش می‌یابد

رئیس سـازمان راهـداری و حمل‌ونقـل جاده‌ای گفت: تا پایان امسـال مجمـوع دوربین‌های کنترل سرعت فعال در سطح راه‌های شریانی کشور به بیش از یک‌هزار دستگاه افزایش خواهد یافت.

بـه گزارش ایرنـا، داوود کشـاورزیان در حاشـیه نخستین نمایشگاه راهسازی، راهداری، حمل‌ونقل و صنایع وابسـته در محل مصلای تهران در گفت‌وگو بـا خبرنگاران افزود: تاکنون ۶۷۰ دوربین در سـطح کشور نصب شـده است و به‌زودی ۵۰۰دوربین دیگر نیز در راه‌های کشـور نصب خواهد شـد. وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۲۵۰۰ شـرکت مسـافری در سطح کشـور فعال هستند، گفت: سازمان راهداری درصدد است این شرکت‌ها در پوشش ۳۰ تا ۴۰شرکت با برند معتبر فعالیت کنند تا رانندگان در یک شـبکه سیر همنام مشـغول به کار شوند. کشـاورزیان با اشاره به طول راه‌های کشور گفت: در کشور بیش از ۲۰۰ هزار کیلومتـر راه وجود دارد که ۳۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر آن شریانی است و سازمان راهداری در نظر دارد این شبکه شریانی کشـور با سیستم‌های هوشمند رفتار رانندگان را تحت کنترل بیشتر داشته باشد.

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۳۵۲۰۱۱۸۶ شعبه ۱۰۰۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران (۱۰۰۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۵۵۰۱۲۷۸ شاکی: خانم شیوا شیروانی فرزند ناصر به نشانی تهران خ کارگر جنوبی میدان قزوین بعد از چهارراه ملک پ ۲۲۲ متهم: آقای ابوطالب درودی به نشانی مجهول المکان اتهام: ایراد ضرب و جرح عمدی گردشکار: شاکی شکایتی علیه متهم بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده و تحقیقات انجام شده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص اتهام آقای ابوطالب درودی که مشخصات بیشتری از وی در دسترس نمی باشد دائر بر ایراد ضرب و جرح عمدی به شاکی خانم شیوا شیروانی دادگاه با توجه به مجموع محتویات پرونده و مفاد کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۱ تهران و عدم حضور متهم در جلسه دادگاه با ابلاغ قانونی وقوع بزه انتسابی به نامبرده را محرز و مسلم تشخیص و به استناد ماده ۷۱۴ و ۷۱۰ قانون مجازات اسلامی نامبرده را از بابت جراحت عمیق جلوی سر در حد دامیه محسوب می گردد و خراشیدگی حارصه زانوی راست مجموعا به دو و نیم درصد از دیه کامل و از بابت کبودی ساق و زانوی راست مجموعا به سه هزارم دیه کامل در حق شاکی محکوم می نماید رای صادره در مورد متهم غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در همین شعبه می باشد.

۴۰۵۳۷۱ رئیس دادگاه شعبه ۱۰۰۵ دادگاه کیفری ۲ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۹۶۶۰۰۳۹۵ شعبه ۱۱۳۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مطهری تهران (۱۱۵۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۴۳۰۱۳۱۵ شاکی: آقای محمدرضا رحمانی سقین سرا فرزند محمد به نشانی استان آذربایجان شرقی شهرستان تبریز خ طالقانی خ عدل محصولات چوبی اشراق متهم: آقای محسن تشکری فرزند محمدرضا به نشانی متواری اتهام: ضرب و جرح عمدی رای دادگاه: در خصوص اتهام آقای محسن تشکری فعلا متواری دایر بر ایراد ضرب و جرح توجها به جامع اوراق و محتویات پرونده شکایت آقای محمدرضا رحمانی سقین سرا اظهارات مطلعین و اینکه متهم علیرغم انتشار آگهی در مرحله دادرسی دادگاه حاضر نگردیده و دفاعی معمول نداشته است. بنابراین دادگاه با پذیرش کیفرخواست صادره از دادسرا و احراز مجرمیت با استناد مواد ۱۷، ۴۴۸، ۷۰۹، ۷۱۴، ۷۱۰ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ متهم موصوف را از بابت ۱ تورم روی پل بینی به پرداخت سه هزارم دیه کامل به عنوان ارش و از بابت ۲ کبودی پل بینی و زیر چشم چپ و زیر لب فوقانی و ناحیه چانه به پرداخت برای هر کدام سه هزارم دیه کامل و از بابت ۳ حارصه قدام راست و چپ گردن به پرداخت دو صدم دیه کامل به عنوان ارش و از بابت ۴ تورم زیر چشم چپ به پرداخت نیم صدم دیه کامل به عنوان ارش و از بابت ۵ حارصه ساعد و مچ دست چپ به پرداخت جمعا یک صدم دیه کامل در حق شاکی محکوم می نماید. رای صادره غیابی محسوب ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می باشد.

۴۰۵۳۷۵ رئیس شعبه ۱۱۳۶ دادگاه کیفری ۲ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۴۳۰۰۰۲۴ شعبه ۱۱۳۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مطهری تهران (۱۱۵۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۱۴۳۰۱۳۰۳ شاکی: خانم زهرا سادات حسینی خالدی فرزند سیدمجتبی به نشانی تهران یافت آباد م پژوتن خ بابایی ک صادق زاده پ ۵ متهم: آقای میثم پوراعظم سریوی فرزند ذوالفقار به نشانی متواری اتهام: مزاحمت تلفنی رای دادگاه: در خصوص اتهام آقای میثم پوراعظم سریوی دایر بر مزاحمت تلفنی موضوع شکایت خانم زهرا سادات حسینی خالدی با عنایت به شکایت شاکی و پاسخ استعلام های به عمل آمده و سایر قرائن و امارات منعکس در پرونده و با توجه به عدم حضور متهم در جلسه دادرسی و عدم وصول لایحه ای از ناحیه متهم موصوف و جمیع محتوای پرونده اتهام وارد محرز و مسلم بوده و مستندا به ماده ۶۴۱ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ متهم را به شش ماه حبس تعزیری محکوم می نماید لکن با عنایت به مواد ۶۶ و ۸۳ و ۸۶ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ (بند ب) به هیجده میلیون ریال جزای نقدی جایگزین حبس محکوم می نماید. رای صادره به استناد ماده ۴۰۶ از قانون آئین دادرسی کیفری غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه های تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۴۰۵۳۷۶ رئیس شعبه ۱۱۳۶ دادگاه کیفری دو تهران

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۸۳۰۰۰۴۴۹ برای علی کاسب پیر بازار به اتهام تحصیل مال از طریق نامشروع یا سوء استفاده و تقلب از امتیازات تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۱۱/۱۶ ساعت ۹:۰۰ تعیین گردیده است. با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۴۰۵۳۵۸ رئیس شعبه ۱۱۷۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران

آگهی

خواهان/ شاکی مرتضی احدی دادخواستی به طرفیت خوانده/ متهمان مریم و سیامک هردوعیشی به خواسته کلاهبرداری و جعل تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۵ جزایی سابق) واقع در تهران خیابان اشرفی اصفهانی نبش نیایش مجتمع قضایی قدس ارجاع و به کلاسه ۹۵۱۲۳۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۱۱/۱۶ و ساعت ۸:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۴۰۵۳۵۹ رئیس شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران

آگهی احضار متهم

در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری در امور دادگاه های عمومی و انقلاب در پرونده کلاسه ۹۵۰۸۳۷/ ب۱۳ این شعبه متهم محمد آقازاده شام اسبی فرزند جعفر باتهام استفاده از سند مجعول تحت تعقیب است لذا یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی تا نامبرده ظرف مهلت یک ماه از تاریخ نشر آگهی در این شعبه حاضر و از خود دفاع نماید والا طبق مقررات به موضوع رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد شد.

۴۰۵۳۶۰ رئیس شعبه یازدهم بازپرسی دادسرای ناحیه ۵ تهران

آگهی

خواهان/شاکی امیرحسین خورشیدوند دادخواستی به طرفیت خوانده/ متهم محمد مددی به خواسته کلاهبرداری تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۷۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۴ جزایی سابق) واقع در تهران خیابان اشرفی اصفهانی نبش نیایش مجتمع قضایی قدس ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۵۴۵۰۰۸۲۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۱/۵ و ساعت ۸:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده / متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۴۰۵۳۶۱ رئیس شعبه ۱۱۷۴ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

به موجب پرونده کلاسه ۹۵۰۱۰۴/۱۱۳۹ در شعبه ۱۱۳۹ دادگاه کیفری ۲ تهران متهمین آقایان ۱ شهرام و شاهین هر دو عباس زاده تبعه ایران به اتهام ضرب و جرح عمدی موضوع شکایت آقای سیاوش مهدی پور تحت تعقیب کیفری می باشد وقت رسیدگی برای روز ۹۵/۱۱/۶ ساعت ۹ صبح تعیین گردیده به علت مجهول المکان بودن متهم طبق ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود که نامبرده در موعد مقرر جهت رسیدگی به اتهام خود در دادگاه حاضر شود در صورت عدم حضور دادگاه غیابا رسیدگی خواهد نمود و چنانچه منبعد ابلاغی به وسیله آگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

۴۰۵۳۶۲ رئیس شعبه ۱۱۳۹ دادگاه کیفری ۲ تهران

آگهی

به موجب پرونده کلاسه ۹۵۰۷۲۸ در شعبه پنجم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۸ تهران (شهید مطهری) آقای سعید اسلامی به اتهام قدرت نمایی با قمه و چاقو تحت تعقیب کیفری می باشد که به علت مجهول المکان بودن متهم طبق ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود که نامبرده ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی در این بازپرسی جهت تحقیق و دفاع از اتهام انتسابی به خود حاضر شوند. در صورت عدم حضور اتخاذ تصمیم خواهد شد. شما می توانید یک نفر وکیل دادگستری به همراه خود داشته باشید.

۴۰۵۳۶۳ رئیس شعبه ۵ بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۸ تهران

آگهی

شاکی آقای محسن مشکوتی شکایتی علیه متهم اصغر ثمودی فرزند اروج به اتهام فروش مال غیر تقدیم دادگاه کیفری ۲ تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۲۴ دادگاه کیفری ۲ تهران ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۳۰۹۹۸۰۲۳۶۸۰۰۷۰۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن مورخ ۹۶/۲/۲ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن متهم و درخواست شاکی و به تجویز ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و نشانی کامل خود را به این دادگاه اعلام نماید و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۴۰۵۳۶۴ رئیس شعبه ۱۱۲۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

آگهی

شاکی نماینده محترم دادستان و علیرضا تاجیک شکایتی علیه متهم علی مرادی به اتهام خیانت در امانت تقدیم دادگاه کیفری ۲ تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۲۴ دادگاه کیفری ۲ تهران ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۳۰۹۹۸۰۲۳۶۳۰۱۲۱۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن مورخ ۹۶/۲/۹ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن متهم و درخواست شاکی و به تجویز ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و نشانی کامل خود را به این دادگاه اعلام نماید و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۴۰۵۳۶۵ رئیس شعبه ۱۱۲۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

آگهی

در خصوص اتهام آقای سیدمهران حسینی فرزند سیدناصر دایر بر رانندگی بدون پروانه که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۲۴ دادگاه کیفری ۲ تهران ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۵۷۰۰۹۱۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن مورخ ۹۶/۲/۹ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن متهم و در خواست شاکی و به تجویز ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و نشانی کامل خود را به این دادگاه اعلام نماید و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۴۰۵۳۶۶ رئیس شعبه ۱۱۲۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

آگهی

شاکی آذر ستاری و حلیه ء ساعت آراء و نماینده محترم دادستان و نصرت ساعت چی و مهرداد ساعت آرا و هما ساعت آراء و محمدعلی ساعت آرا و محمد مظاهر عرب و عباس مظاهر عرب و محمود مظاهر عرب و ناهید ساعت آراء و نزهت ساعت آراء و منصوره ساعت چی شکایتی علیه متهم محسن معصومی یکتا و اکرم سومه و محترم زاویه به اتهام مشارکت در تخریب عمدی تقدیم دادگاه کیفری ۲ تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۲۴ دادگاه کیفری ۲ تهران ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۳۰۹۹۸۰۲۳۶۰۰۰۶۴۵ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن مورخ ۹۶/۲/۹ ساعت ۹:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن متهم و درخواست شاکی و به تجویز ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و نشانی کامل خود را به این دادگاه اعلام نماید و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۴۰۵۳۶۷ رئیس شعبه ۱۱۲۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

آگهی احضار متهم

مجتمع شهید محلاتی تهران (شعب دادگاه) در پرونده کلاسه ۹۵۰۶۸۶ برای محمد فرخ زاده به اتهام فحاشی و ضرب و جرح عمدی تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۵/۱۱/۱۶ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین گردیده است. با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۴۰۵۳۶۸ رئیس شعبه ۱۱۲۳ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

آگهی

خواهان/شاکی سازمان امور مالیاتی استان تهران دادخواستی به طرفیت خوانده/ متهم امید نظری به خواسته جعل و استفاده از اوراق مجعول تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۵ جزایی سابق) واقع در تهران خیابان اشرفی اصفهانی نبش نیایش مجتمع قضایی قدس ارجاع و به کلاسه ۹۵۱۲۰۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۱/۹ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده / متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۴۰۵۳۶۹ رئیس شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

چهارشنبه | اول دی ۱۳۹۵ | شماره ۶۷۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

در مذاکره دوجانبه وزرای خارجه ایران و روسیه

ظریف: روابط دوجانبه تهران و مسکو تحت مدیریت رؤسای جمهور در مسیر رشد قرار دارد

روز گذشته مذاکرات دوجانبه وزرای امور خارجه ایران و روسیه در مسکو برگزار شد. محمدجواد ظریف در ابتدای مذاکرات با تسلیت به ملت، دولت و خانواده سفیر جان باخته روسیه در ترکیه اعلام کرد که ملت ایران در کنار ملت روسیه در مسیر مبارزه با تروریسم قرار دارد. او تأکید کرد: ما و همکاران روس در رأس مبارزه با تروریسم قرار داشتیم و خوشحالیم که این امر مفید بوده و امیدواریم بتوانیم مسیر را برای آتش‌بس پایدار در سوریه هموار کنیم. ظریف پیش از آغاز مذاکرات دوجانبه با لاوروف به سفیر جان‌باخته عملیات تروریستی روسیه در ترکیه ادای احترام کرد.

سرگئی لاوروف، همتای روس او از ابراز همدردی جمهوری اسلامی ایران با روسیه در خصوص ترور سفیر این کشور در ترکیه تشکر و قدردانی کرد و گفت: این حادثه باعث تشدید مبارزه با تروریست‌ها خواهد شد و آنها به اهداف خود دست نخواهند یافت. غیرقابل قبول خواهد بود که تروریست‌ها بخواهند با این اقدامات ما را مجبور کنند که دست از حمایت دولت قانونی سوریه برداریم.

این دیپلمات ارشد روس تأکید کرد: در مذاکرات دوجانبه و سه‌جانبه امروز گام‌های مؤثری برای عادی‌سازی شرایط در سوریه برخواهیم داشت. در خصوص روابط دوجانبه تلاش خواهیم کرد توافقات و تفاهمات رؤسای جمهور دو کشور را اجرایی کنیم.

ظریف در این باره گفت: ما روز گذشته شاهد سه صحنه فجیع بودیم که همه از یک گروه نشات گرفته بود. تروریست‌ها نه مکان و نه جغرافیا می‌شناسند و نیاز است که همه جهان با تروریست مبارزه کنند. دولت و مردم جمهوری اسلامی ایران برای مبارزه با تروریست‌ها در کنار دولت روسیه قرار دارند. ما هیچ توجیهی برای گروه‌های تروریستی و اقدامات تروریستی قائل نیستیم. همه کشورها باید مانند ایران و روسیه به این نتیجه برسند که تروریست‌ها برای مقاصد کوتاه‌مدت نیز مناسب نیستند و دولت‌های حامی تروریسم باید به ابعاد فاجعه‌آمیز خود در حمایت تروریست‌ها پی ببرند و این خطر را یک‌بار و برای همیشه متوجه شوند.

او در ادامه افزود: ما و شرکای‌مان و روسیه در مبارزه با تروریسم پیشگام بوده‌ایم و خوشحالیم که این همکاری با موفقیت همراه بوده و مسیر را برای کمک‌های انساندوستانه به مردم سوریه هموار کرده است.

آقای ظریف با اشاره به اجلاس سه جانبه ۵۳ روز قبل با روسیه و سوریه، جلسه سه‌جانبه امروز با ترکیه را برای اطمینان از پایان خونریزی ضروری خواند و افزود: در چند روز گذشته با همکاری روسیه و ترکیه به خروج شهروندان بیگناه و تخلیه گروه‌های مسلح از شرق حلب کمک کردیم. اکنون فرصت مناسبی برای اطمینان از پایان درگیریها و کمک‌رسانی به همه و شروع مذاکرات سیاسی است. ما معتقدیم موضوع سوریه راه‌حل نظامی ندارد.

وزیر امور خارجه با اشاره به مذاکرات سازنده رؤسای جمهور دو کشور، از گسترش و تعمیق روابط دوجانبه با هدایت رؤسای جمهور دو کشور ابراز رضایت کرد.

بیانیه سه جانبه ایران، روسیه و ترکیه

وزرای امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، فدراسیون روسیه و جمهوری ترکیه در نشست سه‌جانبه در مسکو در خصوص موارد زیر توافق کردند:

۱- ایران، روسیه و ترکیه بر حمایت کامل خود از حاکمیت، استقلال، یکپارچگی و تمامیت ارضی جمهوری عربی سوریه به‌عنوان یک دولت چندنژادی، چند مذهبی، غیرفرقه‌ای و دمکراتیک تأکید می‌کنند.

۲- ایران، روسیه و ترکیه متقاعدند که منازعه سوریه راه‌حل نظامی ندارد. آنها بر نقش سازمان ملل متحد در تلاش‌ها برای حل این بحران طبق قطعنامه ۲۲۵۴ شورای امنیت سازمان ملل صحه می‌گذارند.

وزرای خارجه همچنین تصمیمات گروه بین‌المللی حمایت از سوریه را مورد توجه قرار می‌دهند. آنها تمامی اعضای جامعه بین‌المللی را ترغیب می‌کنند تا با حسن نیت به منظور رفع موانع در مسیر اجرای توافقات مندرج در این اسناد همکاری کنند.

۳- ایران، روسیه و ترکیه تلاش‌های مشترک در حلب شرقی که موجبات تخلیه داوطلبانه غیرنظامیان و عزیمت سازمان یافته معارضین مسلح را فراهم کرد، مورد استقبال قرار می‌دهند. وزرای امور خارجه همچنین از تخلیه نسبی غیرنظامیان از فوعه، کفریا، زبدانی و مضایا استقبال می‌کنند. آنها متعهد می‌شوند تضمین کنند که این فرآیند بدون وقفه و به نحوی ایمن تکمیل شود. وزرای امور خارجه از نمایندگان کمیته بین‌المللی صلیب سرخ و سازمان جهانی بهداشت در کمک به اجرای این تخلیه تشکر می‌کنند.

۴- وزرای امور خارجه بر اهمیت گسترش و تعمیم آتش بس، دسترسی بدون مانع بشردوستانه و جابه‌جایی آزاد غیرنظامیان در سراسر کشور سوریه توافق دارند.

۵- ایران، روسیه و ترکیه آمادگی خود را برای تسهیل و ایفای نقش به‌عنوان ضامنین موافقتنامه‌ای که با مذاکره بین دولت سوریه و معارضین در آینده حاصل خواهد شد، ابراز می‌کنند. آنها از دیگر کشورهایی که بر وضعیت میدانی نفوذ دارند، دعوت می‌کنند تا همین کار را بکنند.

۶- آنها قویا اعتقاد دارند که این موافقت‌نامه برای ایجاد فضای لازم به منظور از سرگیری فرآیند سیاسی بر طبق قطعنامه ۲۲۵۴ شورای امنیت اساسی خواهد بود.

۷- وزرای امور خارجه پیشنهاد رئیس‌جمهور قزاقستان برای میزبانی چنین نشستی را مورد توجه قرار می‌دهند.

۸- ایران، روسیه و ترکیه بر عزم خود برای مبارزه مشترک با داعش و النصره و تفکیک میان آنها و گروه‌های معارض مسلح تأکید می‌کنند.

دردگاه مومنی درمورد ادامه طرح تحول سلامت

صدور فرمان برای پیشروی در باتلاق

فرشاد مومنی با انتقاد از طرح تحول سلامت، اصرار بر ادامه اجرای این طرح به شیوه کنونی را «صدور فرمان برای پیشروی در باتلاق» خواند.

او در نشست تخصصی چالش‌ها و چشم‌اندازهای طرح تحول سلامت که در موسسه دین و اقتصاد برگزار شد با اعلام این نکته گفت: «اینکه دستگاه‌های متولی امر حمایت اجتماعی مجبور بشوند از بانک‌ها وام‌هایی با بهره سنگین بگیرند که مسائل جاری این طرح را حل و فصل کنند، چیزی جز صدور فرمان برای پیشروی در باتلاق نیست.»

مومنی با انتقاد از نوع مواجهه نظام تصمیم‌گیری با مسائل مربوط به این طرح توضیح داد: مواجهه نظام تصمیم‌گیری با مسئله ایجاد شده در اجرای طرح تحول سلامت این استعداد را دارد که این مسئله را به یک بحران حاد غیرقابل برگشت تبدیل کند. همین که شیوه‌های متعارف همکاری مورد نیاز برای حل مسئله جای خودش را به منازعه‌های غیرقابل توجیه داده (نمونه‌اش را در بر خوردهایی که وزارت بهداشت و وزارت کار با یکدیگر دارند می‌بینیم) بسیار نگران‌کننده است. همین منازعه‌ها به ما می‌گوید قطعا این مسیر قابل تداوم نیست.

این اقتصاددان با تأکید بر سنت‌های مالوف موجود در ساخت سیاسی کشور تأکید کرد: در این گونه موارد متأسفانه شیوه‌ای که به کار گرفته می‌شود، شیوه فرافکنی و نپذیرفتن مسئولیت و اصرار بر تداوم اجرای برنامه است که به نوعی یک سیاست شتابزده است و می‌تواند برای کشور هزینه‌های بسیار سنگینی را داشته باشد.

خروج از چارچوب قانون

مسعود پزشکیان، نماینده مجلس سخنران دیگر این نشست مهم‌ترین مشکل طرح تحول سلامت را «خروج از چارچوب قانون» عنوان کرده و توضیح داد: «در قانون تکلیف شده که فقط هزینه افرادی که درمان‌شان را از سطح نخست شروع کرده‌اند از سوی بیمه‌ها پرداخت شود. چنانچه فردی از سطوح بالاتر درمانش را شروع کرده باشد بیمه‌ها به هیچ وجه نباید هزینه‌ها را پرداخت کنند. در طرح تحول سلامت متأسفانه این بخش نادیده گرفته شده و همین ماجرا سرآغاز مشکلاتی است که در این طرح ایجاد شده است.»

پزشکیان با تأکید بر اینکه باید براساس منابع موجود بسته خدمتی برای مردم تعریف می‌کردیم، گفت: «مشکل دیگری که در این طرح وجود دارد این است که نوع بیمه کردن افراد غلط بود، اینکه به صورت اینترنتی همه را بیمه کردند و دست همه دفترچه دادند که متأسفانه این دفترچه همانند یک چک سفید است و فرد می‌تواند در روشی که تعریف شده ظرف مدت یک هفته این دفترچه را تمام کند. در این روش حتی اگر تمام پول دولت را هم ما در این بخش صرف کنیم باز هم کافی نخواهد بود.» افزایش تعرفه‌ها بدون تأمین منابع نیز از سوی پزشکیان مورد انتقاد قرار گرفت. او در توضیح این افزایش بی‌رویه تعرفه‌ها گفت: «افزایش تعرفه‌ها بدون در نظر گرفتن منابع باعث شد مشکلاتی در این طرح ایجاد شود و بدهی‌های زیادی ایجاد شود.

کل اعتبار امسال این طرح ۷ هزار میلیارد تومان است درحالی‌که بدهی‌هایی که سال گذشته ایجاد شده از این میزان بیشتر است. شما فکر کنید اگر دولت صددرصد بودجه امسال را هم تخصیص بدهد، این طرح فقط می‌تواند بخشی از بدهی‌های پارسال را پرداخت کند. همین اعداد و ارقام نشانه عدم محاسبه درست در این زمینه است. در حال حاضر هم یک پیش‌نویس برای تأمین ۸ هزار میلیارد تومان از طریق اوراق مشارکت به مجلس ارائه داده‌اند که بتوانند هزینه‌های‌شان را تأمین کنند و با اصرار هم به این روش ادامه می‌دهند که ادامه این روند این است که سال آینده هزینه‌های این طرح به ۲۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد و همین سیر ادامه خواهد داشت.»

بی‌توجهی مدیران بیمه‌ای

محسن ایزدخواه، کارشناس بیمه «بی‌توجهی مدیران بیمه‌ای» را مهم‌ترین عامل در دامن زدن به مشکلات این طرح دانسته و گفت: وزارت بهداشت با زیرکی هرچه تمام‌تر و با تکیه بر مکانیزم قیمت این طرح را مطرح و پیش بردند، درحالی‌که اگر دبیرخانه شورای‌عالی خدمات درمانی در این زمینه بیشتر دقت می‌کردند می‌توانستند وزیر اقتصاد و رئیس سازمان مدیریت برنامه‌ریزی را نسبت به مشکلات موجود در این طرح توجیه کنند و خب ممکن بود که ما امروز با این مشکلات روبه‌رو نباشیم.»

ایزدخواه توضیح داد: «مثمر ثمر شدن طرح تحول نظام سلامت نیازمند اجرای پیش‌شرط‌ها و ملاحظاتی است که متأسفانه هرگز صورت نگرفته‌اند و نتیجه این بی‌ملاحظگی باعث شده بیش از ۷۵درصد از بار مالی ناشی از این طرح روی دوش بیمه‌ها بیفتد.»

به گفته ایزدخواه در سال ۱۳۹۲ بودجه درمان تامین‌اجتماعی ۷ هزار میلیارد تومان بوده و این بودجه برای سال ۹۶ پیش‌بینی شده که به ۲۲ هزارمیلیارد تومان برسد. این افزایش هزینه‌ها ناشی از اضافه باری است که طرح تحول سلامت بر دوش این سازمان گذاشته است.

او در اعتراض به روش در پیش گرفته شده برای تأمین هزینه طرح تحول سلامت گفت: در یک اقدام ناباورانه سازمان تامین‌اجتماعی را مجبور کردند از بانک‌های رفاه، تجارت و ملت وام دریافت کند تا بتواند بدهی‌های خودش را به مراکز درمانی و کلینیکی دولت پرداخت کند که این اقدام‌ها به خودی خود مشکلات زیادی را برای سازمان تامین‌اجتماعی به وجود آورده است.

فراخوان حضور در نخستین مجمع انجمن صنفی روزنامه نگاران استان تهران

هیات موسس انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران، ثبت‌نام‌کنندگان عضویت در این انجمن را به حضور فعال در نخستین مجمع این تشکل فراخواند.

سخنگوی انجمن صنفی روزنامه نگاران استان تهران ضمن قدردانی از استقبال چشمگیر اهالی مطبوعات برای عضویت در انجمن اعلام کرد: همکارانی که مدارک خود را ارسال کرده‌اند، می‌توانند در نخستین مجمع انجمن که ۹ صبح پنجشنبه ۲ دی ماه در سالن وزارت کار واقع در خیابان آزادی برگزار خواهد شد، شرکت کنند.

داوود محمدی افزود: شماری از همکاران به‌دلیل نداشتن شرایط قانونی لازم یا عدم تکمیل مدارک، از عضویت در انجمن بازمانده‌اند که برای این گروه از داوطلبان گرامی، پیامک اطلاع‌رسانی ارسال خواهد شد.

او دستور جلسه نخستین مجمع انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران را تصویب اساسنامه، انتخاب هیأت‌مدیره و تصمیم‌گیری درباره دیگر مسائل عنوان کرد که در حوزه اختیارات قانونی مجمع است. محمدی با تأکید بر اهمیت موارد دستور جلسه مجمع ادامه داد: امیدواریم اعضای انجمن با حضور پرشمار، جدی و تأثیرگذار در همان آغازین گام، زمینه پی‌ریزی انجمنی کارآمد برای پیگیری پرقدرت حقوق صنفی اعضا را امکان‌پذیر سازند.

سیاست

اولتیماتوم ارتش سوریه به شورشیان باقی‌مانده در حلب

ارتش سوریه برای آخرین بار از شبه نظامیان موجود در مناطق شهری حلب خواست پیش از ورود یگان‌های ارتش سریعا شهر را ترک کنند. کمیته بین‌المللی صلیب سرخ نیز اعلام کرد تعداد افرادی که تاکنون از شرق حلب خارج شده‌اند به ۲۵هزار تن رسیده است.

به گزارش ایسنا به نقل از سایت النشره، رسانه جنگ سوریه اعلام کرد که ارتش برای آخرین بار از طریق بلندگوهایی در مناطق شرقی شهر حلب از شبه‌نظامیان باقی‌مانده در این منطقه خواست فورا و پیش از ورود یگان‌های ارتش سوریه از این محله‌ها خارج شوند.

این در حالی است که دیده‌بان حقوق بشر سوریه اعلام کرد که عملیات خروج غیرنظامیان و شبه‌نظامیان از شرق حلب با سرعت بیشتری ادامه دارد و تعداد کسانی که تاکنون از این محله‌ها خارج شده‌اند به حدود ۱۶ هزار نفر رسیده است.

تیتراخبار

رسانه‌های محلی اعلام کردند، چند ساعت پس از انتشار خبر ترور سفیر روسیه در ترکیه، جسد یک دیپلمات دیگر روس نیز که به ضرب گلوله کشته شده بود، در خانه‌اش واقع در مسکو کشف شد. این در حالی است که دولت ترکیه یکی از خیابان‌های شهر آنکارا را به نام سفیر ترور شده روسیه نامگذاری می‌کند.

در پی حمله تروریستی برلین دوازده نفر کشته شدند. پلیس برلین به یک راننده پاکستانی مشکوک است اما داعش هم مسئولیت این حمله را برعهده گرفته‌است

جامعه

سرخو: ترافیک یک ماهه اخیر تهران «مصنوعی» است و غیرعادی

محسن سرخو، رئیس کمیته حمل‌ونقل شورای شهر تهران ترافیک چند هفته تهران را مصنوعی و غیرعادی دانست.

به گزارش ایسنا، سرخو پس از گزارش ارائه وضعیت ترافیک از سوی سردار مهماندار رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی با بیان اینکه نکات عنوان شده از سوی رئیس پلیس راهور درست است، اما دلیل کافی برای ترافیک این روزهای پایتخت نیست گفت: ترافیک یک ماهه اخیر عجیب بود، چراکه پیش از این نیز نمایشگاه شهر آفتاب، مهمانسرای الهیه و... وجود داشتند، اما ترافیک این چند هفته متفاوت بوده است.

او با بیان اینکه اگر بخواهیم این دلایل را قبول کنیم علاوه بر نمایشگاه باید همه پارک‌ها، بیمارستان‌ها و حتی شورا و شهرداری نیز به خارج از تهران انتقال داده شوند، گفت: قبول کنید که در یک ماهه اخیر ترافیک تهران اصلا عادی نبوده و به نوعی می‌توان گفت این ترافیک مصنوعی بوده است.

رئیس کمیته حمل‌ونقل شورای شهر تهران افزود: این ترافیک به هر دلیلی رخ داده باید با یک کار پلیسی، علل واقعی آن مشخص شود، چراکه پس لرزه‌های این شوک ترافیکی ادامه دارد و تقاضا می‌شود که به جای پرداختن به دلایل واهی به دلایل اصلی توجه شود.

تیتراخبار

علی مطهری درباره آخرین وضعیت رسیدگی به لغو سخنرانی‌اش در مشهد گفت: منتظر پاسخ کمیته‌های تشکیل شده به این پرونده و همچنین گزارش‌های آنان هستیم. او درباره اینکه برخی معتقدند با اعدام بابک زنجانی بسیاری از مسائل ناگفته باقی می‌ماند، گفت: پرونده زنجانی پیچیده است و بدون کارشناسی نمی‌توان صحبت کرد، من نیز به کلیات پرونده واقف نیستم که بخواهم پاسخ روشنی برای آن ارائه دهم.

کارگران مجتمع کشت و صنعت مهاباد بیش از ۲۰روز است که در اعتراض به عدم پرداخت مطالبات مزدی خود مقابل در مجتمع چادر زده‌اند.

فرهنگ

آخرین وضعیت پرونده پزشکی کیارستمی

بهمن کیارستمی با اشاره به اینکه پرونده پزشکی عباس کیارستمی در دادسرای جرائم پزشکی در حال بررسی است، تأکید کرد: هیچ یک از مطالبی که دادستان انتظامی دادسرای نظام پزشکی درباره علت فوت کیارستمی و ارتباط آن با روند درمان در هفته گذشته مطرح کرده است، تازگی ندارد.

فرزند عباس کیارستمی درباره آخرین پیگیری‌های پرونده پزشکی پدرش در گفت‌وگویی با ایسنا با بیان این مطلب ادامه داد: این توضیحات بلافاصله بعد از فوت در فرانسه به ما گفته شده بود و ما نیز همین جزییات و پرونده پزشکی فرانسه را شهریورماه در اختیار سازمان نظام پزشکی قرار داده بودیم.

او یادآور شد: پرونده به تازگی در دادسرای جرائم پزشکی تشکیل و رسیدگی به آن آغاز شده است که در این راستا شنبه هفته گذشته (۲۰ آذر) برای توضیحاتی به همراه وکلای خود به این جلسه رفتم.

بهمن کیارستمی افزود: در این دادسرا یک تیم کارشناسی تشکیل شده که برخی از آنها همان پزشکانی هستند که به‌عنوان کارشناس در دادسرای نظام پزشکی هم اعلام نظر کرده‌اند. به هر حال هنوز نتیجه اعلام نشده و احتمالا تا چند هفته آینده بررسی‌ها ادامه خواهد داشت.

او با اشاره به گفته‌های علی فتاحی، دادستان کل انتظامی دادسرای نظام پزشکی ادامه داد: برخلاف اظهارات اخیر ایشان ما به‌عنوان خانواده مرحوم کیارستمی در ارتباط با رأی هیأت بدوی سازمان نظام پزشکی تقاضای تجدید نظر نکرده‌ایم، بلکه در دادسرای جرائم پزشکی (پزشکی قانونی) طرح شکایت کردیم، اما اینکه دادستان انتظامی سازمان نظام پزشکی بلافاصله بعد از شروع بررسی پرونده در دادسرای جرائم پزشکی لازم می‌داند دوباره از اعلام نتیجه پرونده در سازمان نظام پزشکی صحبت کند و سه روز بعد از نخستین جلسه کارشناسی پرونده در دادسرای جرائم پزشکی با حضور وکلا و خانواده، دوباره اعلام می‌کند که «هیچ ارتباطی بین اقدامات درمانی در ایران و عامل مرگ ایشان در فرانسه وجود ندارد» به هیچ وجه دور از انتظار نیست.

تیتراخبار

«جورج کلونی» با همکاری «گرنت هسلا» اقتباسی داستانی از مستند «کلاه سفیدها» را به سینما می‌برد. «کلاه سفیدها» یا دفاع مدنی سوریه گروهی غیرنظامی، داوطلب و بدون جناح سیاسی هستند که در مناطق جنگی سوریه فعال هستند و بیشتر از سوی کشورهای غربی حمایت مالی می‌شوند.

فیلم سینمایی «صادق کُرده» ساخته ناصر تقوایی روز پنجشنبه ۲ دی ماه در سالن سینما تک موزه هنرهای معاصر به نمایش درمی‌آید.

ورزش

صعود سپاهان و تراکتورسازی به نیمه‌نهایی جام حذفی

تیم‌های سپاهان و تراکتورسازی با پیروزی بر حریفان خود به نیمه‌نهایی جام حذفی صعود کردند.

روز گذشته در مرحله یک‌چهارم نهایی جام حذفی تیم فوتبال سپاهان با برتری دو بر صفر برابر سایپا به مرحله نیم نهایی این جام رسید. سپاهان در مرحله بعد باید به مصاف برنده دیدار تیم‌های استقلال تهران و نفت تهران برود.

دیروز همچنین در دیدار دو تیم تراکتورسازی و نفت و گاز گچساران، سرخپوشان تبریزی با برتری ۳ بر یک مقابل تیم لیگ دویی نفت و گاز گچساران به مرحله بعد جام حذفی صعود کردند.

تراکتورسازی در مرحله نیمه‌نهایی باید به مصاف برنده دیدار تیم‌های گسترش فولاد تبریز و ذوب‌آهن اصفهان برود.

تیتراخبار

رئال مادرید به دلیل تخلف در امضای قرارداد با بازیکنان زیر ۱۸ سال با جریمه فیفا روبه‌رو شد. فیفا مادرید را برای یک سال از امضای قرارداد با بازیکن جدیدی محروم کرد. باشگاه اسپانیایی درخواست فرجام‌خواهی کرد و دادگاه عالی ورزش آن را پذیرفت. بر این اساس مادرید می‌تواند تابستان سال آینده بازیکن جذب کند و تنها در زمستان ۲۰۱۷ اجازه امضای قرارداد را ندارد.

صحبت‌های شهاب حسینی در برنامه ویژه دوشنبه‌شب ۹۰ درباره اصغر فرهادی از این گفت‌وگوی تلویزیونی حذف شد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۱۵)

استفاده از کلمات زیبا و دلنشین

ترجمه: علی آل‌علی

ایـده این شـماره را با بیان یک داسـتان کوتاه آغاز خواهیم کرد. این ماجرا یکی از مشـهورترین ضرب‌المثل‌های بازاریابی در بریتانیاست. هنگامی کـه یک دختر نوجوان در حال آماده شـدن برای شـرکت در امتحان کلاس زبان فرانسـه خود بود، مادرش با وسواس خاصی وسـایل مورد نیاز برای امتحان مانند خودکار وی را در کنار میز گذاشت. همچنیـن با همان خودکار یادداشـتی روی کاغذ برای دخترش گذاشـت: «دخترم، بـاور قلبی من نسبت به امتحان امروز تو بسیار کوتاه و سرشار از اطمینان است. تو موفق خواهی شد.»

این شیوه نویسندگی بدون شک اعتماد به نفس فوق‌العـاده‌ای را به مخاطـب منتقل می‌کند. همه ما در اطراف خود تعدادی از چنین دوسـتانی که بـا جملات روحیه بخش و سرشـار از کلمات زیبا دیگران را مخاطب قـرار می‌دهند، داریم. جملات زیبـا و روحیه بخـش، علاوه بر اینکـه در زندگی روزمره کاربـرد دارد، در دنیـای تبلیغات نیز تکه گمشده پازل بسیاری از طراحان است. در صنعتی که انواع شـیوه‌های ترغیب مشتریان امتحان شده و روز به روز روش‌های جدیدتری معرفی می‌شود، اگـر تنهـا یک نکته ماندگار وجود داشـته باشـد اسـتفاده از جملات زیبا و دلنشین خواهد بود. در واقع همه افراد از مورد احترام و تشویق واقع شدن اسـتقبال می‌کنند. بنابراین چرا نباید آن چیزی را که همه افراد تشنه‌اش هستند در اختیارشان قرار داد؟

ایده

براسـاس روال عادی، ایده این بخش باید از یک برند یا شـخصیت مشهور الگوبرداری شده باشد. با این حال موضوع مورد بحث آنقدر در میان برندها و آژانس‌های تبلیغاتی شـایع اسـت کـه ترجیح داده‌ام نـام برند خاصی روی ایـده این بخش قرار نگیرد. اگرچه اسـتفاده از جمـلات، اصطلاحات و اسـتعاره‌های زیبا تاثیر زیـادی روی فهم مخاطب از مطلب دارد، با این حال زیاده‌روی یا اسـتفاده از اصطلاحات تخصصـی می‌تواند موجب عدم انتقال صحیح مفهوم اصلی شود. درست مانند چربی‌های اضافی که باعث مسـدود شـدن رگ‌ها می‌شـود، اسـتفاده از صفـات و جملات دشـوار نیـز باعث ناپدید شدن مفهوم اصلی در میان لفظ پردازی‌تان می‌شود. همچنین استفاده از مثال‌های گوناگون تا حدودی فرصت را برای طراحان آگهی تنبل فراهم خواهد کرد تا به جای استفاده از آمار و ارقام دقیق در تبلیغات خود، صرفا به اسـتفاده از جملات زیبا اکتفا کنند.

نویسـندگان بی‌حوصله، هنگام نگارش یک متن برای دوری از سـختی جمع‌آوری اطلاعات دقیق از جمـلات نامفهوم اسـتفاده می‌کنند. یک مثال واضح جمله ابتدایی گزارش نحوه برگزاری جشـن اختتامیه یکی از دبیرسـتان‌های فرانسـه اسـت: «کنفرانـس پایانی برگزار و اطلاعات مناسـبی در زمینـه دسـتاوردهای عظیم گروه آموزشـی ارائه شد.»

همان‌طـور که مشـاهده کردید، نویسـنده این متن در جمله فوق مرحله دشـوار ارائه دستاوردها و جزییـات آن را بر عهده خواننده گذاشـته و در واقع از زیر بار آن شـانه خالی کرده اسـت. عبارت «دسـتاوردهای عظیم» که در متن به آن اشـاره شـده اسـت، هیچ تعریف یا توضیح بیشتری را به همراه نداشته و باعث سردرگمی خواننده می‌شود. اگر هدف از ارائه گزارش یک مراسـم تنها اشاره به چگونگی برگزاری آن اسـت، در این صورت دیگر نیاز چندانی به اسـتفاده از یک نویسنده حرفه‌ای نخواهد بـود. هر فردی توانایی نوشـتن چگونگی برگزاری یک مراسـم یا کنفرانس را دارد. اهمیت کار در چگونگـی ارائـه اطلاعات بـه مخاطب در راسـتای جلب نظر وی اسـت. جمله‌ای که به آن اشـاره شد، در صورت به کارگیری اندکی خلاقیت می‌توانسـت به این صورت ارائه شـود: «مراسـم اختتامیه دبیرسـتان بـا حضـور فارغ‌التحصیلان امسال برگزار شد.

همچنین در این مراسـم از تیم ورزشی مدرسه که در مسـابقات جهانی موفق به کسب رتبه دوم شـد نیز تقدیر به عمل آمد. لازم به ذکر است که در این مراسم دانش‌آموزان فارغ‌التحصیل تجربیات خـود را بـا دانش‌آموزان جدید در میان گذاشـته و نمـودار سـطح پیشـرفت تحصیلی دبیرسـتان نیز توسـط انجمن مدرسـه به نمایش درآمد. این اطلاعات حاکی از پیشرفت ۱۲درصدی معدل کل دانش‌آموزان اسـت که برای دبیرسـتان و والدین باعث افتخار است.»

آنچه در عمل باید انجام دهید

- هنـگام اسـتفاده از جملات و کلمـات توجه داشـته باشید که لازم نیسـت به طور مستقیم به تشویق مخاطب پرداخته و از وی تعریف و تمجید کنید. مانند متن اصلاح شده‌ای که در پایان بخش ایده مورد بررسی قرار گرفت، تنها ارائه آمار دقیق در مـورد میزان افزایش کیفیـت و معدل (در این مثال دبیرستان) می‌تواند باعث جلب نظر مخاطب شود.

- سـعی کنیـد بـه درسـتی از جملاتی بـا بار احساسـی بالا اسـتفاده کنید. این جملات باعث خواهند شد مخاطب به صحت متن شما شک کند.

نگاهی به آگهی تقدیم برنامه برند سان‌استار

سنت‌شکنی تبلیغاتی

نرگس فرجی
nargesfaraji62@gmail.com

در آگهی تلویزیونی تقدیم برنامه، دو گروه هواداران تیم‌های فوتبال با در دسـت داشـتن دو بسته‌بندی با هیجان به سمت یکدیگر حرکت می‌کنند؛ دو گروهی که وقتی به‌هم می‌رسند با به‌هم زدن دو بسته‌بندی آبمیوه باعث شکل‌گیری بسته‌بندی جدید برند سان‌استار می‌شوند. این آگهی تقدیم برنامه توسط برند سان‌استار قبل از فصل بازی‌های فوتبال لیگ‌های اروپایی و قهرمانان اروپا اکران شـده است. «فرصت امروز»، آگهی مـورد نظر را به خاطر متفاوت بودن بـا مابقی آگهی‌های تقدیم برنامه‌ها مورد بررسـی قرار داده است. برای این بررسی گفت‌وگویی را بـا امید خاکپورنیا، کارگردان و فعال تبلیغاتی و کیوان یوسـفی، مدیر بازاریابی برند سان‌استار داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

احترام به مخاطبان با ساخت آگهی خوب

امید خاکپورنیا، کارگردان و فعال تبلیغاتی درباره آگهی تلویزیونی تقدیم برند سان‌استار می‌گویـد: برندهای ایرانـی توجه چندانی به آگهی‌های تقدیم خـود ندارند و اکثرا با یک عکس یا اسلاید این سبک تبلیغاتی را اجرایی می‌کننـد. اینکه این مشـکل از کجا نشـات می‌گیرد، نیاز به بررسـی دقیق‌تـری دارد اما این معضلی است که برندها باید به آن توجه خاصی داشـته باشـند و از این رسانه و زمان مفید تبلیغاتـی، بهره‌بـرداری بهتری کنند. آگهی‌هـای تقدیم، زمان بسـیار خوبی برای جلب نظر مخاطبان هستند، چون جلب نظر مخاطبانی که مقابل تلویزیون نشسته و منتظر برنامه مورد علاقه‌شان هستند، راحت‌تر است. برندهای ایرانی به نظر این شیوه را جزو روند تبلیغاتـی خود در نظر نمی‌گیرند و در زمانی کوتاه آگهی را برای پخش آماده می‌کنند. حال با توجه به این عملکرد برندها، وقتی مخاطب با آگهی تقدیم برند سان‌اسـتار مواجه شود، مطمئنا نظرش جلب خواهد شد. سان‌استار با این شیوه اجرا احترامی را برای مخاطب خود قائل شده است؛ احترامی که در آینده تاثیرات آن را خواهد دید.

پوشش گروه مخاطبان بیشتر

خاکپورنیـا می‌گوید: سان‌اسـتار برای این آگهی تقدیـم، وقت و هزینه صـرف کرده و مشخص است که جزو برنامه‌ریزی کمپین‌های قبلی آن بوده اسـت. امیدوارم برندهای دیگر نیز نگاهی جدی‌تر به آگهی‌های تقدیم خود داشـته باشند تا این روند تبلیغات از وضعیت کسـالت‌بار حال حاضر خارج شود. خاکپورنیا می‌گویـد: آگهی تقدیم برنامه سان‌اسـتار به تنهایـی قابلیت یک آگهی کامل را دارد و اگر جداگانه هم پخش شـود، توانایی ارسال پیام تبلیغاتی برنـد را خواهد داشـت. همچنین این آگهی بیشـتر گروه مخاطبـان جوان را هـدف قرار داده و بازیگـران حاضر در آن نیز بیشـتر با این گروه سنی هماهنگی دارد. اگر در انتخاب بازیگر کمی دقت می‌شد و برخی از آنهـا رده‌های سـنی پایین‌تری داشـتند، برند می‌توانسـت گروه مخاطب گسترده‌تری را پوشـش دهـد. خاکپورنیـا می‌گویـد: در آگهی‌های تقدیم برنامـه، تاکید زیادی روی محصول نمی‌شـود اما در رونـد ایده‌پردازی آگهی سان‌اسـتار این اتفاق افتـاده و برند با ترکیب بسته‌بندی‌ها توانسته محصول جدید خود را بزرگنمایی کند. این روند ایده‌پردازی نیـز جالب توجـه و خوب اسـت. خاکپورنیا درباره مراحل اجرایی و سـاخت آگهی تقدیم برنامه سان‌اسـتار می‌گوید: آگهـی از لحاظ کارگردانی و سـاخت نیز جالب توجه اسـت و در ایـن باره نیز روند درسـتی را طی کرده بود. پلان‌های آگهی فکر شده و با برنامه‌ریزی دقیقی اجرایی شـده بودند که این موضوع به انتقال پیام برند کمک بسـزایی کرده اسـت. خاکپورنیا درباره مشکلات پخش آگهی‌های تلویزیونی و دریافت مجوز در این باره می‌گوید: سـازندگان آگهی‌های تبلیغاتی در این باره با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند؛ مشکلاتی که لطمات مالی و زمانی زیادی را به سـازندگان وارد می‌کند. گاهی آگهی، سـاخته شـده اما اجازه پخش نمی‌گیرد. نکته مهم این اسـت که قوانین مشـخصی در این باره نیسـت که برندها با رعایت آنها مانع از این اتفاق شـوند و در بیشتر مواقع با آگهی‌ها سلیقه‌ای برخورد می‌شـود. با تمام این توصیفات در پایان باید بگویم آگهی تقدیم برند سان‌استار نمره خوبی را به خود اختصاص می‌دهد؛ نمره‌ای که حتما در آینده کاری برند تاثیرگذار خواهد بود.

«بهترین خودت باش»

کیوان یوسفی، مدیر بازاریابی برند سان‌استار دربـاره آگهـی تقدیـم این برند کـه چندی پیش قبل از بازی‌های فوتبال منتشـر شـد، می‌گوید: این آگهی در ادامه برنامه‌ای اسـت که برند سان‌اسـتار از ابتدای امسـال در حال اجرا دارد؛ برنامه‌ای که برند سان‌اسـتار در آن گروه مخاطبان تا ۴۰ سـال خـود را که گروه هدف اصلی آن هستند، هدف قرار داده است. برای جذب بخشی از این گروه وسیع که شامل نوجوانـان و جوانان می‌شـود، از خوانندگان مطرحی مانند سـیروان و زانیار خسروی که با هویت سان‌اسـتار همخوانی بیشتری دارند کمک گرفتیم. در میان این گروه، بخش قابل توجهی از دختران جوان و نوجوان جذب این بخش از کمپین شـدند و با آن ارتباط برقرار کردند. سان‌اسـتار در مقابل ایـن گروه، گروه پسران نوجوان و جوان را داشت که برای جذب آنها سراغ مسابقات بین‌المللی فوتبال رفت. اگر به خاطر داشـته باشید، سان‌اسـتار برای این کمپیـن از شـعار برند خود یعنـی «بهترین خودت باش» اسـتفاده کرده بود؛ شعاری که برای پیروی از آن سـراغ بازی‌های بین‌المللی رفتیم که بهترین‌های فوتبـال در آن حضور دارند و تفکر حرفه‌ای موجود در آن به نحوی اسـت که تمامی عوامل آن سعی در بهترین خود بودن دارند و به نوعی حس بهترین بودن، در این طبقه از فوتبال بهتر دیده می‌شود. البته باید بگویم سان‌ستار برنامه‌ای برای حضور در بازی‌های داخلی ندارد. بنابراین جام ملت‌های اروپا نخستین باری بود که آگهی تقدیم اکران شد. آن زمان سان‌استار اسپانسر پخش بازی‌ها نیز شد. همزمان با این روند تبلیغاتی سان‌استار پخش زنده فوتبال را در بام تهران و برج میلاد نیـز برای هدف قـرار دادن مخاطبانش انجام داد. سان‌اسـتار از این کار بازخوردهای خوبی را دریافت کرد. ایـن برنامه در افزایش فروش سان‌استار تاثیر مثبتی داشت.

> **آگهی تقدیم برنامه سان‌استار به تنهایی قابلیت یک آگهی کامل را دارد و اگر جداگانه هم پخش شود، توانایی ارسال پیام تبلیغاتی برند را خواهد داشت. همچنین این آگهی بیشتر گروه مخاطبان جوان را هدف قرار داده و بازیگران حاضر در آن نیز بیشتر با این گروه سنی هماهنگی دارد. اگر در انتخاب بازیگر کمی دقت می‌شد و برخی از آنها رده‌های سنی پایین‌تری داشتند، برند می‌توانست گروه مخاطب گسترده‌تری را پوشش دهد**

تجربه لذت‌بخش یک بار چشیدن محصولات

یوسـفی دربـاره علـت افزایـش فروش سان‌اسـتار در زمـان پخـش بازی‌هـای جـام ملت‌های اروپا می‌گوید: سان‌اسـتار آن زمـان در خوشـحالی مخاطبانـش شریک شـده بود و آنها را وادار به مصرف محصولاتش نکرده بود. برخورد اینچنینی معمـولا مورد اسـتقبال مخاطبـان قرار می‌گیرد و این شیوه عملکرد خوشایند آنها خواهد بود. سان‌اسـتار می‌خواست تجربه لذت‌بخـش یک بار چشـیدن محصولات را بـرای مخاطبان خود بـه بهانه چنین برنامه‌هایی ایجاد کند و این کار با توجه به بازخوردهای آن بهترین شیوه بود. یوسفی درباره آگهی تقدیم تازه سان‌استار می‌گوید: سان‌استار چندی است محصولات خود را با بسته‌بندی تازه‌ای به بازار ارائه می‌دهد. بسته‌بندی COMBIDOME ترکیبی از بطری و پاکتی است که با این ترکیب کامل‌تر شده‌اند. همچنین طبق برنامه‌ریزی کمپین باز فصـل بازی‌های لیگ‌های اروپایی و قهرمانان اروپا در راه بود و سان‌استار می‌توانست مجددا توجه گروه مخاطبان پسـر جـوان و نوجوان خود را به سمت آن جلب کند. بنابراین سعی شد مفهوم با هم کامل‌ترند را در آگهی تقدیم با حضور دو گروه هوادار نشـان داده شود؛ دو گروهی که در آگهی تقدیم با در دست داشتن دو نوع بسته‌بندی قبلی موجود در بازار و ادغام هر دو با هم کامل‌تر می‌شـدند. با این شـیوه سان‌استار نشان داد که هواداران با حضور در کنار هم می‌توانند در عین رقابت سالم، حضور بهتر و کامل‌تری را داشـته باشـند و بهترین خودشان باشند.

محدودیت‌های پخش آگهی‌های تلویزیونی

یوسفی می‌گوید: همیشه وقتی آگهی‌های تلویزیونـی جهت اخـذ کد به صدا و سـیما ارسال می‌شوند، به‌دلیل محدودیت‌ها و شرایط موجود دستخوش تغییراتی می‌شوند که گاهی آگهـی را از ایده اصلـی دور می‌کند. در مورد آگهی تقدیم سان‌اسـتار نیز تـا حدودی این اتفاق افتاد. آگهی از لحاظ موسـیقی و صدای هواداران دچار تغییرات شـد که شـاید حس و احسـاس اصلی آن کمرنگ شـد اما با تمام این اتفاقات، آژانس سازنده تمام تلاش خود را برای نشان دادن مفهوم اصلی پیام برند کرده اسـت که همین جا جای تشـکر دارد. آگهی شاید چند ثانیه طول بکشد اما زحمت زیادی برای ایده‌پردازی و اجرای آن کشیده شده که امیدواریم بازخورد مورد نظر را از آن به‌دسـت بیاوریم. در پایان باید بگویم برندها برای تهیه آگهـی تقدیم معمـولا از یک رونـد تکراری بهره‌برداری می‌کنند اما سان‌ستار تلاش کرد که شـیوه متفاوتی را اجرا کند و برای این کار هزینه زیادی را نیز صرف کرده است اما گروه مخاطبان برای سان‌سـتار ارزشمند هستند و صرف وقت و هزینه برای برند پیامدهای خوبی به همراه داشته است.

ایستگاه تبلیغات

هجوم برندها به تبلیغات درون نرم‌افزار در تعطیلات شکرگزاری

هر سـاله به تعـداد کسـانی که صفهـای طولانی فروشگاه‌ها در فصل خرید آزارشان می‌دهد و از آن فراری هستند، افزوده می‌شود. این اتفاق به واسطه توانایی آنها در خرید مسـتقیم از طریق تلفن‌های همراه هوشمند خود می‌افتد.

به گـزارش ام‌بی‌ای نیوز، در نتیجه این امر بودجه‌ای که تبلیغاتچی‌ها برای این منظور کنار گذاشـته‌اند نیز در راسـتای همین جابه‌جایی حرکت می‌کند. کمپانی تحلیلـی IronSource با بررسـی هزینه‌های برندها در طول زمان خرید تعطیلات شـکرگزاری متوجه شد تبلیغاتچی‌ها چگونه خریـداران را از طریق موبایل‌های هوشـمند هدف قرار می‌دهند. مدیر ارشـد بازاریابی و موسـس IronSource می‌گوید: «کشف تکان‌دهنده آن بـود که ویدئو، نقـش فزاینده‌ای در ایـن روند ایفا می‌کرد. فعالان تبلیغاتـی می‌دانند که ویدئوی موبایلی واحدی از تبلیغات است که سـریع‌ترین میزان رشد را دارد.»

تبلیغات خلاق

آگهی Barkod- شعار: هنگام مونتاژ وسایل به خودتان آسیب نزنید. از مبلمان آماده ما استفاده کنید.

کافه بازاریابی

۴ مرحله برای ترغیب مشتریان به خرید آنلاین (قسمت اول)

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.ruenerpertne .moc

همه ما از اهمیت بسیار زیاد بازاریابی دیجیتال آگاه هستیم. از آنجایی که این روزها بسیاری از مردم به‌واسطه استفاده از اینترنت و اپلیکیشن‌ها به حجم وسیعی از اطلاعات دسترسی دارند، بازاریابی دیجیتال تبدیل به یکی از موثرترین روش‌های جذب مشتریان جدید شده است. با این حال و به‌رغم اهمیت بسیار زیاد این روش بازاریابی، بسیاری از ما هنوز درک صحیحی از شبکه‌های اجتماعی و تاثیر آنها بر فرآیند بازاریابی و جذب مشتری نداریم.

جلب توجه مخاطبان نسبت به برند و محصولات‌تان نکته بسیار مهمی است، اما به هیچ عنوان کافی نیست چراکه در صورت عدم توجه شما به مبحث جذب مشتری و ایجاد مسیری برای خرید مشتریان از برندتان و در نهایت افزایش میزان فروش، فرصت بسیار بزرگی را برای رشد و توسعه کسب‌وکارتان از دست خواهید داد.

در ادامه در چهار مرحله نحوه تشویق مشتریان به خرید اینترنتی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱- مردم را از حضور خود مطلع سازید

پیش از هرچیز لازم است مخاطبان را از حضور خود آگاه کنید. استراتژی‌های بسیار زیادی برای حضور فعال در فضای آنلاین و ایجاد آگاهی نسبت به برند و محصولات‌تان وجود دارد. بنرهای تبلیغاتی و همچنین ارسال مطالب تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی از جمله روش‌هایی است که می‌توان از آن برای آگاه‌سازی مخاطبان استفاده کرد.

در این میان مطالب تبلیغاتی ارسال شده در شبکه‌های اجتماعی از اثرگذاری بیشتری برخوردار هستند چراکه شبکه‌های اجتماعی با استفاده از امکاناتی که در اختیار دارند مخاطبان را هدف‌گذاری کرده و آگهی‌های تبلیغاتی را برای آنها ارسال می‌کنند. با این حال این روش ممکن است چندان کارساز نباشد چراکه بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی تمایلی به مشاهده آگهی‌های تبلیغاتی در صفحه شخصی‌شان ندارند.

حتما تاکنون با پست‌های تبلیغاتی در اینستاگرام یا اپلیکیشن‌هایی که از آنها استفاده می‌کنید روبه‌رو شده‌اید، در این مواقع کاربران با بی‌حوصلگی و ناراحتی این پست‌ها را مشاهده کرده و به سرعت از آنها عبور می‌کنند. بسیاری بر این باورند که این روزها تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی اثرگذاری خود را از دست داده و کاربران به هنگام مواجهه با این تبلیغات حس بدی نسبت به برند شما و کالاهای‌تان پیدا می‌کنند.

راهکار مناسب: با استفاده از مشارکت استراتژیک می‌توانید به اهداف خود دست یابید. در این مسیر بهترین راه استفاده از افراد و حتی سایر برندهای مشابه با برند شماست که برای آگاه‌سازی مشتریان و مخاطبان موثر است. فراموش نکنید که مشارکت صحیح با سایر برندها و افراد موثر موضوع مهمی بوده و در صورت اجرای صحیح این روش می‌توانید پایگاه مشتریان خود را به میزان قابل توجهی گسترش دهید.

۲- الهام‌بخش مخاطبان خود باشید

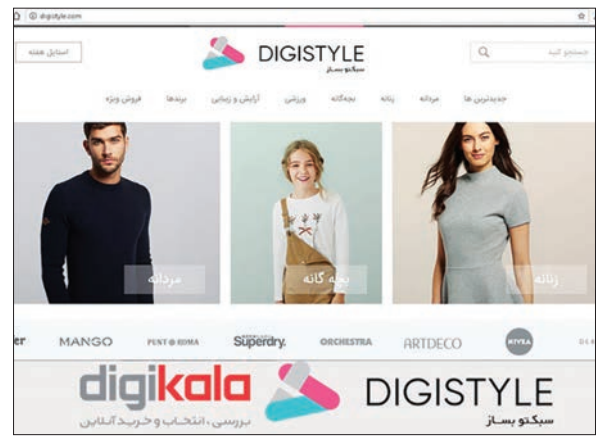
با تولید محتوای نفیس و ارزشمند مخاطبان و دنبال‌کنندگان‌تان را به خرید کالاها و خدمات‌تان تشویق کنید. هدف استفاده از محصولات تولید شده توسط شما، نحوه استفاده از آن و اینکه در نهایت این کالاها چه ارزش‌افزوده‌ای برای مشتریان به دنبال خواهند داشت از جمله موضوعاتی است که می‌تواند در محتوای تولید شده توسط شما به آن پرداخته شود.

چنانچه محتوای تولید شده توسط شما خوب و اثرگذار باشد حس خوبی در مخاطبان‌تان ایجاد کرده و آنها با لایک کردن و به اشتراک‌گذاری آن به بخشی از فرآیند تبلیغاتی‌تان بدل می‌شوند.

راهکار مناسب: با تولید محتوای ارزشمند و مفید ارتباط مستحکمی با مخاطبان خود برقرار کرده و احساس نیاز به کالاها و خدمات‌تان را در آنها ایجاد کنید. محتوای موثر و قدرتمند تولید کرده و مخاطبان و مشتریان‌تان را ترغیب کنید که آن را با دوستان و آشنایان‌شان به اشتراک بگذارند.

مجله مد و فشن دیجی‌کالا زیر ذره‌بین «فرصت‌امروز»

سبکتو بساز!



هدی رضایی
hoda.rezaeii@yahoo.com

دیجی‌کالا با هدف سوق دادن مشتری به خریدی بی‌دردسر و با کمترین هزینه در حوزه پوشاک اقدام به تاسیس فروشگاه اینترنتی دیجی استایل، یکی از بزرگ‌ترین و جامع‌ترین مراکز آنلاین عرضه پوشاک باکیفیت کرده است. این برند در این راستا مجله چاپی به همین نام منتشر کرده که فقط یک مجله معمولی مد و فشن نیست بلکه قصد دارد سبک زندگی مخاطب را تغییر داده و برایش سبک بسازد. به همین منظور از کمپینی با هشتگ #سبکتوبساز رونمایی کرده است.

نکته جالب در این مجله همکاری با برندهایی است که هیچ نمایندگی اصلی و شعبه فروش رسمی در ایران ندارند و تمام مجموعه محصولات آن دیجی استایل همزمان با محصولات موجود آن برند در دنیاست. به این ترتیب دیگر لازم نیست شما برای خرید محصول موردنظرتان به کشوری دیگر سفر کنید یا به اقوام خارج از کشورتان سفارش کالا بدهید بلکه می‌توانید به راحتی و بدون اتلاف وقت خرید خود را انجام دهید. دیجی استایل تلاش کرده تا تمام معضلات خرید دیجیتالی را از بین برده و کاربر بتواند بدون دغدغه و با اصولی‌ترین روش‌های ممکن خرید خود را انجام دهد. همچنین خدمتی برای کالاهای مرجوعی ایجاد شده است که اگر مشتری به هر دلیلی از کالای خود راضی نباشد و تصمیم به مرجوع کردن کالای خود بگیرد، دیجی استایل هیچ مشکلی در این زمینه ندارد و خدمات پس از فروش این مرکز پذیرای این کالاها و بازگشت هزینه مشتری خواهد بود. برای ارزیابی این اقدام و کمپین «سبکتو بساز» دیجی کالا در این راستا با سینا شریعتی، کارشناس بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده مصاحبه‌ای ترتیب داده‌ایم تا هدف از گسترش مداوم این کسب وکار و متنوع‌سازی محصولاتش را از زاویه‌ای دیگر به تماشا بنشینیم.

فرهنگ‌سازی در مد و لباس

سینا شریعتی، کارشناس بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده در خصوص ارزیابی خود از کمپین «سبکتو بساز» به «فرصت امروز» می‌گوید: مرحله اول این کمپین و برنامه‌ریزی برای ورود به حوزه پوشاک دیجی‌کالا با موفقیت اجرا شده است. یکی از نشانه‌های کمپین موفق این است که رویش فکر شده و قبل از لانچ آن در موردش تحقیق کرده‌اند و در آینده نیز در فرآیند فروش‌شان تاثیر مثبت می‌گذارد. شخصی‌سازی و ایجاد سبک برای مخاطب یا به اصطلاح ست کردن لباس در یک فرهنگ دارای اهمیت است. در دنیای امروزی که به این مقوله بسیار توجه شده و روزهایی تحت عنوان روزهای مد یا پایتخت‌های مد در دنیا وجود دارد، می‌توان از ورود به این حوزه استفاده مارکتینگی بیشتری کرده و در آن فرهنگ‌سازی کرد. فرهنگ‌سازی در لباس یکی از عناصر مثبت در فرهنگ هر کشوری است و باید ستوده شود. اما اینکه آیا دیجی‌کالا تخصص لازم برای انجام این کار را دارد یا خیر سوالی است که باید پرسیده شود. این موضوع یا باید در طول زمان مشخص شود یا اینکه از قبل تحقیقات بازاری در این خصوص صورت گرفته باشد که با توجه به پیشینه دیجی‌کالا، مطمئنا آنها بدون تحقیق وارد این مقوله نشده‌اند چرا که اگر بدون تحقیق وارد چنین حوزه‌ای شوند، ممکن است به برند آنها لطمه خورده و اعتماد لازم از جانب مشتری سلب شود. اما در مورد اینکه تا چه حد مورد استقبال واقع شود باید گفت که به خاطر فراگیر بودن استفاده از این سایت آنلاینِ خریدوفروش می‌توان به موفقیتش امید داشت.

ورود برند تخصصی

او ادامه می‌دهد: نکته دیگری که باید بیان شود این است که اگر برند فعال در حوزه پوشاک مانند درسا یا هاکوپیان مجری چنین کمپینی می‌شد، شاید موفق‌تر عمل می‌کرد چرا که این برندها در این حوزه شناخته شده‌اند و تخصص دارند، اما دیجی کالا تازه‌وارد این وادی شده است. درسا قطعا در حوزه پوشاک تخصص بیشتری دارد و رویکرد آنها بسیار متفاوت است با برندی که تازه وارد این حوزه شده و آن هم به‌عنوان دلال و واسطه ایفای نقش می‌کند. چنین رویکردی باید ارزیابی شود تا میزان موفقیت آن را در آینده دریابیم.

> **اگر برند فعال در حوزه پوشاک مانند درسا یا هاکوپیان مجری چنین کمپینی می‌شد، شاید موفق‌تر عمل می‌کرد چرا که این برندها در این حوزه شناخته شده‌اند و تخصص دارند، اما دیجی‌کالا تازه وارد این وادی شده است. درسا قطعا در حوزه پوشاک تخصص بیشتری دارد و رویکرد آنها بسیار متفاوت است با برندی که تازه وارد این حوزه شده و آن هم به‌عنوان دلال و واسطه ایفای نقش می‌کند. چنین رویکردی باید ارزیابی شود تا میزان موفقیت آن را در آینده دریابیم**

متنوع‌سازی محصولات

این کارشناس در مورد جامعه هدف گسترده این کمپین که مردان، زنان و کودکان و البسه مربوط به آنهاست، می‌افزاید: جامعه هدف برای چنین محصولاتی حتما باید دارای تنوع باشد. سبدهای خرید مختلف با درجه قیمت و پوشش قشرهای مختلف یکی از اصول اساسی در رویکرد بازاریابی دیجیتال است. مطمئنا یکی از مزیت‌های اصلی فروشگاه‌های آنلاین و بر پایه اینترنت، وجود تنوع و گستردگی کالاهاست. شاید از خود بپرسیم چرا وارد فروشگاه‌های آنلاین می‌شویم؟ به دلیل کمبود وقت، تنوع کالا، قیمت و خدمات بهتر. درست است که ما حس لمس محصول را از مشتری می‌گیریم اما در عوض مزیت‌هایی چون تنوع در محصول داریم که به موفقیت بیشتر ما کمک می‌کند.

رویکردی همراه با آزمون و خطا

سینا شریعتی در مورد هدف دیجی‌کالا از گسترش کسب‌وکار خود می‌گوید: به طور کلی با گسترش فعالیت‌های دیجی‌کالا به این شکل زیاد موافق نیستم چراکه پیش از این در حوزه دیجیتال فعال بوده و حتی نام برند و برندینگش نیز بر این اساس است. اما همین برند هنگامی که بخواهد وارد دیگر حوزه‌ها نیز بشود، مانند سایت‌های همه‌چیز فروش می‌شود ولی برندی مانند آمازون از اول این برنامه را داشته که همه چیز بفروشد و هزینه‌ها و بودجه‌هایش چندین برابر دیجی کالاست. دیجی کالا ابتدا با فروش محصولات دیجیتالی کارش را شروع کرده بود و ورودش در دیگر حوزه‌ها مانند حوزه جدید پوشاک با آزمون و خطا نیز همراه است. با توجه به اینکه یکی از نخستین سایت‌های معروف فروش اینترنتی ایران است و با سرمایه‌گذاری وارد این حوزه شده، می‌توان امید به موفقیتش داشت، اما در همه جای دنیا مشتریان تغییر کوچک در کسب وکار را پس می‌زنند.

در ایران چون رقیب و سبکی آنلاین همانند دیجی‌کالا وجود ندارد، ممکن است موفق شود. باید دید این پروژه چقدر با استقبال مواجه می‌شود. در ایران تاکنون تجربه مشابهی نداشتیم و تا اینجا این روند مثبت ارزیابی می‌شود. امیدواریم آنها با استفاده از تحقیقات بازار و استفاده از مشاوران بیشتر، فعالیت خود را گسترده‌تر کنند.

نو بودن ایده

او در خصوص مزیت رقابتی این سایت در ورود به حوزه مد و پوشاک نسبت به دیگر سایت‌های فعال در خرید آنلاین می‌گوید: مزیت آن نو بودن ایده است. حتی خود استارتاپی مانند دیجی‌کالا حرکت نویی است و همانند دیگر کسب وکارهای آنلاین با ریسک همراه است. هنگامی که خوب و قوی عمل کند، سود نخستین بودن را هم می‌برد. دیجی‌کالا تجربه این کار را پیش از این نیز دارد. مثلا در سال‌هایی که کسی به خرید اینترنتی اعتماد نداشت، مشتریان از دیجی‌کالا دوربین دیجیتال خریداری می‌کردند. به این ترتیب آنها با قبول ریسک توانستند ایده‌های‌شان را گسترش داده و ثبت کنند. این برند با توجه به تجارب قبلی، امید به پیشرفت خود در این حوزه دارد. همکاری آنها با برندهای خارجی نیز نشان از گسترش این فعالیت و در جهت متنوع‌سازی محصولات‌شان است که مطمئنا تاثیر بهتری در رشد و فروش آنها خواهد داشت. این متنوع‌سازی باید اتفاق بیفتد تا در آینده به مشکل نخورند.

تهییج اولیه مشتریان

شریعتی در انتهای صحبت‌های خود به ارزیابی از استقبال مخاطبان پرداخت و بیان کرد: استقبال مخاطبان ایرانی به این صورت است که ابتدا چند ماه اول اگر تبلیغات خوبی هم راجع به آن محصول شده باشد، به‌صورت هیجانی از آن خدمت یا محصول استقبال خوبی می‌کنند اما ممکن است بعدا این استقبال کمتر شود. باید دید که آیا تهییج اولیه مشتری نزول می‌کند یا خیر چون تجربه مشابهی در این خصوص وجود نداشته است، باید منتظر بمانیم تا نتیجه‌اش را ببینیم.

بازارنامه

مصاحبه واقعه‌مدار (بخش دوم)

حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکترای بازاریابی

همانطور که در جلسه گذشته اشاره شد مصاحبه واقعه‌مدار نوع ویژه‌ای از مصاحبه روایتی است که با اجرای آن مصاحبه شوندگان، رخدادها یا جنبه‌هایی از زندگی روزمره خود را توصیف و روایت می‌کنند. فلیک (۱۹۹۶) مطالعه‌ای تطبیقی در مورد تغییرات حاصل از فناوری در زندگی روزمره انجام داد. وی به منظور تحلیل دیدگاه‌های متفاوت در رابطه با موضوع یاد شده، با سه گروه شامل مهندسان فناوری اطلاعات، صاحبنظران حوزه علوم اجتماعی و معلمان به‌عنوان حرفه‌هایی که در سطوح مختلف در نقش تولید کننده، متخصصان و کاربران با فناوری سروکار دارند، ۲۷ مصاحبه واقعه‌مدار ترتیب داد. پرسش‌های مطرح شده توسط وی شامل شرح‌حال مصاحبه شونده در رابطه با فناوری (نخستین برخورد وی با فناوری و مهم‌ترین تجربه‌ای که در مورد فناوری دارد) و زندگی روزمره او در ارتباط با فناوری (توصیف امور روز گذشته و اینکه فناوری در آن چه نقشی داشته است، ابعاد مختلف زندگی روزمره مانند کار، اوقات فراغت، محیط خانه و نقش فناوری) است.

فلیک در پژوهش یاد شده پرسش‌ها را به شکل زیر مطرح کرد:

۱- فناوری چه معنایی برای شما دارد و کلمه فناوری چه چیزهایی را در ذهن شما تداعی می‌کند؟

۲- براساس گذشته نخستین تجربه‌ای که در رابطه با فناوری به خاطر می‌آورید، کدام است؟ می‌توانید لطفا در مورد آن شرایط با من صحبت کنید؟

۳- با نگاه به محیط زندگی خود بگویید که فناوری چه نقشی در آن به عهده دارد و چه چیزهایی را در محیط زندگی تغییر داده است؟ لطفا یک مورد شاخص را برای من مطرح کنید؟

و...

همانطور که ملاحظه می‌شود پژوهشگر در مراحل اولیه مصاحبه، ادراکات و برداشت‌هایی را که مصاحبه شونده در رابطه با مفاهیم تحت مطالعه دارد، مورد توجه قرار می‌دهد. سوال اول مصاحبه نشان می‌دهد در شروع مصاحبه از شرکت‌کننده خواسته می‌شود معنا و مفهوم پدیده تحت مطالعه را از دیدگاه خود بیان کند.

مثال‌های دیگری از سوالات آغازین مصاحبه واقعه‌مدار در زیر مطرح می‌شود:

- اطلاعات فنی محصول برای شما چه معنایی دارد؟

- کیفیت چه مفهومی برای شما دارد؟

این پرسش‌ها به مصاحبه شونده این امکان را می‌دهند که ارتباط اولیه با موضوع تحت مطالعه برقرار کند و سپس از وی خواسته می‌شود نخستین برخورد خود را با موضوع به یادآورده و صحنه‌هایی را که در رابطه با موضوع به خاطر می‌آورد برای مصاحبه‌گر تعریف کند.

این سوالات متوالی، مصاحبه شونده را به بیان تجارب ویژه وی در رابطه با موضوع مورد نظر، ترغیب می‌کنند.

مصاحبه واقعه‌مدار برای گردآوری اطلاعات در حوزه پژوهش رفتار اطلاع‌یابی روزمره شیوه مناسبی است. نمونه‌هایی از سوالاتی که در این مصاحبه می‌توان مطرح کرد به شرح زیر است:

- می‌توانید مورد خاصی را به خاطر بیاورید که به اطلاعات فنی یک محصول نیاز داشته‌اید؟ لطفا درباره آن مورد خاص برای من صحبت کنید!

در برخی موارد احساس می‌کنیم که اطلاعات خاصی برای ما بسیار سودمند بوده است. آیا می‌توانید درباره موردی صحبت کنید که احساس کردید اطلاعات خاصی برای شما خیلی مفیده بوده است؟

گاهی احساس می‌کنیم به دلیل عدم امکان دسترسی به برخی اطلاعات محصول، وضعیت نامساعدی پیدا کرده یا دچار ضرر و زیان شده‌ایم. آیا می‌توانید موقعیتی را به خاطر آورید که به اطلاعات خاصی به‌شدت نیاز داشته و قادر به دستیابی به آن نبوده‌اید؟ لطفا آن موقعیت را برای من تعریف کنید.

وقتی به گذشته نگاه می‌کنید، نخستین / آخرین / مفیدترین/ بی فایده‌ترین برخورد شما با. . . . . کدام بوده است؟ می‌توانید در آن مورد صحبت کنید؟

به‌طور کل می‌توان گفت مصاحبه واقعه مدار نیز مانند سایر انواع مصاحبه‌ها امکان گردآوری اطلاعات درمورد کنش‌ها و تعاملات را فراهم نمی‌کند، با این حال کسب این‌گونه اطلاعات نیز از طریق آگاه شدن از دیدگاه‌های شرکت‌کنندگان امکان‌پذیر می‌شود و همچنین مصاحبه واقع‌مدار می‌تواند تفاوت‌های موجود میان گروه‌های مورد مطالعه را از نظر تجاربی که در زمینه مورد بررسی داشته‌اند، روشن کند.

کارتابل

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۷۰)

در فرصت مناسب صحبت کنید

امیر آل‌علی

هر اقدامی که استمرار داشته باشد در نهایت تبدیل به عادت فرد می‌شود. برای مثال فردی که تصمیم بگیرد صبح‌ها زودتر از خواب بیدار شود بعد از چند وقت این امر به عادت وی تبدیل خواهد شد و دیگر لازم نیست حتی زنگ هشدار برای بیدار شدن خود تنظیم کند. یکی از ویژگی‌های انسان عادت کردن است، این واقعیت را بارها در زندگی خود مشاهده کرده‌اید. برای مثال فردی که در جایی که راحت نیست نشسته است بعد از چند دقیقه دیگر ناراحتی قبل را حس نمی‌کند.

از این عادت‌ها در زمینه کسب‌وکار می‌توان در جهت‌های مثبت استفاده کرد. درواقع بسیاری از عادت‌ها وجود دارد که می‌تواند به بدنه شرکت ضربه بزند. برای مثال پرخاشگری و کم حوصله بودن یکی از عادت‌هایی است که افراد زیادی دچار آن هستند. حال اگر یک مسئول فروش این عادت را همچنان داشته باشد، این امکان وجود دارد که در نخستین برخورد با مشتری از کوره در برود و وجهه شرکت را خدشه‌دار کند. به همین جهت مدیران باید عادت‌های کارمندان خود را شناسایی کرده و موارد مضر را جایگزین کنند. در برخی موارد ممکن است کاری هنوز به عادت کارمندان تبدیل نشده اما این ظرفیت را دارا باشد که خیلی زود همه‌گیر شود و این امر چندان برای مدیران و اهداف شرکت خوشایند نباشد.

ایده

در سال‌های اخیر شیوه انجام کارها با تفاوت چشمگیری مواجه شده و پیشرفت تکنولوژی انجام کارها را سرعت بخشیده است و همین امر باعث شده تا دیگر شاهد انجام کارها با شیوه سنتی نباشیم. اگرچه این پیشرفت‌ها قابل تحسین بوده و مزایای بسیاری دارند اما برخی کارها نیاز است در کنار شیوه جدید که با استفاده از تکنولوژی است، به شیوه سابق خود نیز ادامه یابد. استفاده از ایمیل برای ارسال مطالب باعث سرعت در ارتباط افراد شده است با این حال افراد تحت این شرایط ترجیح می‌دهند حرف خود را به طور مختصر بیان کنند و این امر می‌تواند منجر به این شود که مطالب آنگونه که باید انتقال نیابد. استفاده از پیام‌رسان‌ها در محیط کاری بسیار مفید است اما نباید این تصور را در افراد به وجود آورد که در تمامی شرایط می‌توانند با این شیوه کار خود را پیش ببرند. در برخی موارد (نه همیشه) لازم است افراد با یکدیگر روبه‌رو شوند. برای مثال فرض کنید قصد فروش محصولی را دارید، بدون شک زمانی که مستقیما با خریدار صحبت کنید از شانس بیشتری برای فروش آن برخوردار خواهید بود. مثال دیگر برای زمانی

است که قصد استخدام نیروی جدیدی را دارید. اگرچه می‌توان از طریق ایمیل رزومه کاری وی را دریافت و مطالعه کرد، با این حال قادر نخواهید بود تحت این شرایط بهترین گزینه را انتخاب کنید. به همین خاطر مدیران برای کارمندان خود در رابطه با استفاده از ایمیل و سایر پیام‌رسان‌ها محدودیت‌هایی اعمال می‌کنند. با این اقدام سعی دارند استفاده از ایمیل به عادت کاری آنان تبدیل نشود. در این راستا ممکن است محدودیت ارسال روزانه تعیین کنند یا یک روز در هفته را مشخص کرده و در آن روز اجازه استفاده از ایمیل را به هیچ یک از کارکنان ندهند. تمامی این اقدامات در راستای موفقیت شرکت است و نباید به معنای مخالفت با تکنولوژی تلقی شود. فراموش نکنید اولویت صحبت رودررو با افراد است سپس تماس تلفنی و در مرحله آخر استفاده از پیام‌رسان‌هایی نظیر ایمیل که مزیت اصلی آنان سرعت انتقال مطالب است و بهترین گزینه برای انجام مواردی است که نیاز به سرعت بالا دارند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- تحت هیچ شرایطی قوانین وضع شده را نادیده نگیرید. درمواردی مشاهده شده کارمندانی که حتی در یک اتاق هستند نیز برای یکدیگر ایمیل می‌فرستند و این به علت آن است که استفاده از ایمیل به عادت کاری آنان تبدیل شده است و تحت این شرایط قدرت ارتباط کلامی آنان به‌شدت افت خواهد کرد. همچنین این کار باعث کاهش صمیمیت و اتحاد کارمندان در درازمدت خواهد شد.

- لحن صحبت افراد و موارد اینچنینی که در مکالمه‌های رودررو قابل مشاهده است هرگز از طریق ایمیل قابل انتقال نیست.

برای مطالعه ۶۰۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب‌وکاری را به تازگی راه‌اندازی کرده‌ام. اکثر کارکنان کسب‌وکارم جوان و همگی آنها در پی پیشرفت سریع در کارشان هستند. در مصاحبه‌ای که با اکثرشان داشتم، متوجه شدم به خاطر پیشرفت و رشد، کسب وکار قبلی‌شان را رها کرده‌اند. همین رویکرد آنها باعث ایجاد مشکلات زیادی برای کسب‌وکار قبلی‌شان شده‌است. به‌شدت نگرانم که روحیه این کارکنان جوان به کسب‌وکارم لطمه وارد کند و با مشکلات متعددی مواجه شوم. نکته جالب این است که کارکنان همگی رسیدن به پست مدیریتی را پیشرفت می‌دانند؛ پستی که مطمئنا آنقدر نیست که بتوانم به همگی آنها بدهم. لطفا راهنمایی بفرمایید که در مواجهه با چنین کارکنانی چه کنم؟

راه‌های پیشرفت کارکنان

پاسخ کارشناس: همه افراد در پی پیشرفت و رشد هستند و هیچ کارمندی دوست ندارد سال‌ها در یک پست سازمانی باقی بماند، اما بالا رفتن از پله‌های یک سازمان و رسیدن به مسئولیت‌های بالاتر نیاز به زمان و طی کردن مراحل مختلف دارد. بهترین پیشنهاد این است که مدیران، فرصت‌های رشد و پیشرفت را از کارکنانی که خواهان رشد هستند، دریغ نکنند و با سیاست‌های درونی سعی کنند پست‌های مدیریتی را به کارکنان شایسته خود بدهند.

البته بهترین کار این است که مدیران به تمامی کارکنان خود فرصتی برابر بدهند و با برخوردی منصفانه راه را برای پیشرفت کارکنان‌شان مهیا کنند. همچنین مدیران کسب‌وکارها با برگزاری آزمون‌های مختلف و دوره‌های متنوع می‌توانند استعداد کارکنان جوان خود را مورد سنجش قرار دهند و با این کار مدیران میانی خود را انتخاب کنند؛ مدیرانی که نقش بسزایی در پیشرفت کسب‌وکارها بازی می‌کنند.

شیوه کسب‌وکار کمپانی تولیدکننده کفش دکتر مارتنز

برندی که به نماد جوانان تبدیل شد

الهام مشعوف
elham.mashouf@gmail.com

شرکت تولیدکننده کفش‌های طبی Dr. Martens، در مونیخ پس از جنگ جهانی دوم، با هدف تولید کفش‌های ارتوپدی و به‌وسیله شخصی به نام دکتر «کلاوس مارتنز» ایجاد شد. کفش‌های این شرکت به سرعت در بازار کفش‌های راحتی آلمان، پرفروش شد. در سال ۱۹۵۹، دکتر مارتنز و شریک او، دکتر فانک، به دنبال کمپانی برای تولید کفش‌های خود بودند تا بتوانند آنها را در سراسر اروپا صادر کنند.

کمپانی R. Griggs & Co Ltd از نورت همتون شایر، تولیدکننده بوت‌های ارتشی و کاری راحت بود. این کمپانی تصمیم گرفت با شرکت دکتر مارتنز همکاری کند و در نتیجه برند AirWair را تولید کردند. به دلیل موفقیت قابل توجه محصولات تولیدی آنها، شرکای دکتر مارتنز تصمیم گرفتند که حق امتیاز تولید محصولات‌شان در سایر کشورهای دنیا را به R. Griggs اعطا کنند.

امروزه دکتر مارتنز به نمادی از فرهنگ جوانان سراسر دنیا تبدیل شده است.

ادراک راهی است که مصرف‌کنندگان از طریق آن اطلاعات مربوط به برندها و کمپانی‌ها را مشاهده و تفسیر می‌کنند. برای مثال، همه در رابطه با برندهایی مانند Coca-Cola،McDonald's، Marks & Spencer و Dr. Martens و نام‌های مشهور دیگر، درک مشخصی دارند. برندها مجموعه محصولاتی هستند که یک ویژگی، مشخصه خاص، همیشگی و منحصر به فرد دارند. این ویژگی خاص یا از حقایق مخصوص به برند سرچشمه می‌گیرد یا از تصویری که معمولا سازنده آن محصول از طریق تبلیغات یا نوع بسته‌بندی ارائه می‌کند، حاصل می‌شود.

آگاهی برند

در ساخت برنامه‌های استراتژیکی، یک سازمان باید نقاط ضعف و قدرت خود را شناسایی کرده و آنها را با رقبای خود مقایسه کند تا از راه تحلیل و بررسی شرایط بازار، فرصت‌ها و تهدیدها را پیدا کنند. به این ترتیب سازمان قادر خواهد بود اهداف و فعالیت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در بازار فرصت‌ها را فراهم کند.

دکتر مارتنز آگاهی برند خود را از طریق همکاری با برندهای جدید و هنرمندان می‌سازد. برای این کار، این شرکت حمایت مالی تعدادی از فستیوال‌های موسیقی معروف را در سراسر دنیا بر عهده گرفته و از گروه‌های موسیقی محبوب برای حضور در این فستیوال‌ها دعوت به عمل می‌آورد. یکی از این فستیوال‌ها، فستیوال افسانه‌ای «گلستون بری» است. در رابطه با این موضوع، شعار ترویج و توسعه این کمپانی «ترانه تابستان» نام‌گذاری شده که در واقع همکاری دکتر مارتنز با فستیوال گلستون بری را نشان می‌دهد.

زمانی‌که دکتر مارتنز برای نخستین بار قصد داشت در این فستیوال برند خود را معرفی کند، تمام بلیت‌ها به طور کامل پیش فروش شد. از طرفی این کمپانی با جمله «برای برنده شدن ثبت‌نام کنید» را در تبلیغات خود مطرح کرد. پیش از آغاز این پروموشن، از کلیه سهامداران شرکت نیز درخواست شده بود که در این جشنواره شرکت کنند.

عملکرد

بعد از گذشت مدتی از فعالیت شرکت، کمپانی تصمیم گرفت به بخشی از ضعف‌های مربوط به عملکرد خود رسیدگی کند. یکی از بخش‌هایی که نیاز به بازنگری و توجه فوری داشت، بخش تحویل کالا به مشتری بود. دلیل اصلی ضعف در تحویل‌دهی کالا، عدم تطابق بین میزان فروش و ظرفیت تولید تشخیص داده شد.

بین ژانویه سال ۱۹۹۵ و دسامبر سال ۱۹۹۶، اقداماتی جهت بهتر کردن شرایط صورت گرفت. در ژانویه سال ۱۹۹۵، تنها ۵۵درصد از سفارشات به موقع تحویل مشتری داده شده بود. این شرایط در آگوست همان سال بدتر شد و به ۴۷درصد درصد رسید. این عملکرد ضعیف ناشی از فروش بالا در مقابل ظرفیت تولید پایین این کمپانی بود. در چنین وضعیتی، ادامه دریافت سفارشات و قول تحویل دهی به موقع کالاها، در یک بازه زمانی کوتاه، بی‌فایده به نظر می‌رسید. این یعنی، یا باید ظرفیت تولید به میزان قابل توجهی افزایش پیدا می‌کرد یا تعداد سفارشات با حجم تولید کمپانی در هر ماه برابر می‌شد.

تصمیم گرفته شد که حتما تعداد سفارشات دریافتی با حجم تولید هر ماه مطابقت داشته باشد. دنبال کردن این رویکرد، به سرعت کیفیت سرویس‌دهی را بهبود بخشید و میزان آن را از ۴۵درصد در ماه سپتامبر به ۶۷درصد در اکتبر و ۸۴درصد در ماه نوامبر افزایش داد.

سازمان‌های امروزی می‌توانند با تحلیل و بررسی اجتماع، راه‌های متعددی برای پاسخگویی به انواع نیازها پیدا کنند. دکتر مارتنز، به‌عنوان برندی که توجه خود را روی قشر جوان و بازار مد متمرکز کرده، تصمیم گرفته روی پروژه‌هایی کار کند که بیشتر از طرف جوانان شناسایی شود. این پروژه‌ها که شامل برگزاری فستیوال‌های موسیقی و تئاتر بوده، به طور مشخص با موفقیت مواجه شده است

بازسازی

در طول سال ۱۹۹۴، بدنه اصلی R Griggs Group Ltd تصمیم گرفت یک بازسازی اساسی را در تولید کفش‌های خود اعمال کند. هدف از این کار، بهینه کردن فرآیند کنترل و نظارت روی فعالیت‌های عملیاتی و فروش در نقاط مختلف دنیا بوده است. مشکلات این کمپانی به دلیل محبوبیت و شهرت این برند بود که از ظرفیت تولید آنها فراتر می‌رفت. این سازماندهی دوباره که از آوریل سال ۱۹۹۵ آغاز شد، به تثبیت موقعیت تمام کارخانه‌های تولیدی، تحت نام R Griggs&Co Ltd منجر شد و پخش و فروش کلیه محصولات با نظارت Airwair Limited صورت می‌گرفت.

طی بررسی عملیاتی که در این شرکت انجام گرفت، مشخص شد که این سازماندهی با موانعی رو به رو است که شامل این موارد می‌شد:

- موانع نامشخص بین مدیران و بخش‌های مختلف سازمان
- ناکارآمدی سیستم‌ها و نبود اطلاعات مدیریتی معنی‌دار
- عدم قبول مسئولیت از جانب مدیران مسئول هر بخش
- مشخص نبودن تعداد سفارشات و حجم تولید.

تمرکز

تمرکز تخصیص مسئولیت‌های عظیم یک سازمان به سمت ستاد مرکزی آن است، به شرط آنکه از مرکزیت و خود محوری آن بخش جلوگیری به عمل بیاید. روحیه کارکنان در دوره بازسازی، به دلیل کاهش میزان مشتریان تحت تاثیر قرار گرفته بود. بنابراین نیاز به یک بخش مرکزی احساس شد تا با ارائه دستورالعمل‌های لازم، حجم کار و برنامه تحویل‌دهی را تنظیم کنند.

مدیریت کمپانی به این نتیجه رسیدکه بالا بردن روحیه تیم، برای ایجاد انگیزه و توانمندی آنها لازم است. این کار باعث فعالیت بیشتر یک به یک کارکنان سازمان شده و آنها را تشویق خواهد کرد بیش از پیش خلاقیت و نوآوری داشته باشند. یک سازمان برای کسب موفقیت، همیشه به افراد آموزش دیده، متعهد و با انگیزه نیازمند است. از سوی دیگر، مدیران هر بخش باید روی مسائلی مثل دقت در تحویل‌دهی و موجودی کالاها تمرکز کنند. در بازار مد، محصولات چرخه زندگی کوتاهی دارند. این کمپانی به دنبال راهی بود که در رابطه با این نوع از محصولات، راهی پیدا کند تا با حجم زیادی از کالاهای ناموجود روبه‌رو نشود.

نتیجه‌گیری

بررسی فعالیت Griggs نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی، باعث موفقیت ادامه‌دار یک سازمان خواهد شد. در کسب‌وکاری که با تغییر مواجه می‌شود، ارزیابی عملکرد از اهمیت خاصی برخوردار است، تا به این وسیله، اصلاحات پیش رو در بخش‌هایی که لازم است اتفاق بیفتد.

سازمان‌های امروزی می‌توانند با تحلیل و بررسی اجتماع، راه‌های متعددی برای پاسخگویی به انواع نیازها پیدا کنند. دکتر مارتنز، به‌عنوان برندی که توجه خود را روی قشر جوان و بازار مد متمرکز کرده، تصمیم گرفته روی پروژه‌هایی کار کند که بیشتر از طرف جوانان شناسایی شود. این پروژه‌ها که شامل برگزاری فستیوال‌های موسیقی و تئاتر بوده، به طور مشخص با موفقیت مواجه شده است. همین فعالیت‌ها برند دکتر مارتنز را به برندی قوی بدل کرده. از طرف دیگر، اجرای تئاترهای مختلف، تاکنون برای فعالیت‌های خیرخواهانه این کمپانی بسیار مثمرثمر بوده است.

مدیریت امروز

چگونه احساسات باعث نابودی یک مدیرعامل می‌شود؟

نسیم بنایی
منبع: از اچ‌بی‌ار

مدیرعامل‌ها عموما به سال‌ها زمان نیاز دارند تا بتوانند برای کار موردنظر خود آماده شوند. اکثر این مدیرعامل‌ها وقتی به میانه دوران مدیریتی خود نزدیک می‌شوند، یاد می‌گیرند که رهبر خوب بودن بسیار مهم‌تر از این است که در انجام کار بهترین باشند. در حقیقت رهبری بیش از انجام کار اهمیت دارد. اکثر این مدیرها می‌توانند داستان‌های شکست خود را در روابط با گروه برای شما تعریف و اقرار کنند که دلیل اصلی آن فقدان توجه کافی به رابطه است. تقریبا همه مدیرها نیز تجربه از بین رفتن یک تیم زیر دست‌شان را دارند، اما نکته جالب توجه این است که تقریبا تمامی این مدیرعامل‌ها نجات پیدا کرده‌اند و با توجه به تجربیات سختی که از سر گذرانده‌اند باز چیزهایی یاد گرفته‌اند و به کار خود ادامه داده‌اند.

مدیرها به مرور یاد می‌گیرند که سلطه بر افراد را فراموش کنند و به جای آن در نقش حمایتگر ظاهر شوند. آنها یاد می‌گیرند از کسانی که برای‌شان کار می‌کنند، حمایت کنند. مدیرهایی که چند سال کار کرده‌باشند یاد می‌گیرند به کارمندان خود کمک کنند و به جای اینکه سخت‌تر کار کنند، هوشمندانه‌تر کار کنند. این افراد توانایی بسیار زیادی در خواندن ذهن افراد دارند و به سرعت نسبت به کارکنان خود شناخت پیدا می‌کنند؛ به این ترتیب خیلی سریع درک می‌کنند چه کسی به کمک نیاز دارد، چه کسی حمایت می‌خواهد و چه کسی به انگیزه نیاز دارد تا به موفقیت دست پیدا کند. همه اینها بعد از مدتی مدیریت و ریاست به‌عنوان تجربه کسب می‌شود. ترفندهایی وجود دارد که همه مدیرها به مرور با آنها آشنا می‌شوند و به کمک آنها تیم زیردست خود را به درستی مدیریت می‌کنند.

تجربه‌ها متفاوت است

همه این تجربیات در نهایت باعث می‌شود یک مدیر برای سمت خود آماده شود اما شاید در واقعیت اینطور نباشد! مدیرهای بسیاری وجود دارند که همه این تجربیات را از سر می‌گذرانند و این مزیت را دارند که از فرهنگ شرکت خود چیزهایی یاد بگیرند و در نقش یک مدیرعامل خوب ظاهر شوند. آنها فرصت کافی برای برقراری رابطه با تمامی کارکنان را دارند اما در نهایت موفق نمی‌شوند این ارتباط را شکل بدهند. این افراد گاهی مدیران بسیار خوبی هستند که اتفاقا می‌توانند شرایط را به خوبی مدیریت کنند اما در مورد تجربیات به‌گونه‌ای دیگر پیش می‌روند.

جیمز یکی از این مدیرعامل‌هاست. او مدیرعامل خوبی است و همه کارکنانش برای حمایت به او مراجعه می‌کنند اما اتفاق بد و ناخوشایندی که می‌افتد این است که جیمز همه این روابط را شخصی می‌بیند. یعنی او فراموش کرده که مدیرعامل است و همه کارکنان باید با او ارتباط برقرار کنند بلکه تصور می‌کند هر ارتباطی شخصی و ممکن است اهدافی شخصی نیز در آن باشد. این مسئله هم برای شخصی که مدیر شده آزاردهنده خواهد بود و هم برای کارکنان، چرا که نمی‌توانند با خیال راحت برای کار و حمایت کاری به این مدیر مراجعه کنند. جیمز در صورتی موفق خواهد شد که به قدرت خود باور داشته باشد و تلاش کند به جای ارتباط شخصی، با همکاران خود ارتباط کاری برقرار سازد.

قدرت امر بسیار مهمی است که در هر مدیریتی باید مورد توجه قرار بگیرد. اتفاقی که برای جیمز افتاده مختص او نیست بلکه می‌تواند دامان هر مدیرعاملی را بگیرد. دلایل بسیار زیادی نیز برای این رخداد وجود دارد. یکی از دلایل مهم این است که ما همیشه تصور می‌کنیم وقتی قدرت را در اختیار داشته‌باشیم همه به این خاطر رفتار بهتری با ما خواهند داشت در حالی‌که گاهی در شرایط کاری افراد نیاز دارند با یکدیگر و با شخصی که در مسند قدرت است ارتباط برقرار کنند.

هوش‌هیجان، رمز موفقیت

به هر حال افراد بسیار زیادی وجود دارند که به اوج می‌رسند بدون اینکه این مسئله را شخصی کنند. این افراد هوش هیجانی بسیار بالایی دارند و سعی می‌کنند به کمک کار آن را ارتقا ببخشند. برای مثال مدیریت روابط یکی از مسائلی است که از این طریق آموخته می‌شود. مدیرهای خوب یاد می‌گیرند احساسات درونی افراد را بخوانند اما خودشان را در این احساسات درگیر نمی‌کنند. «مدیریت خود» چیزی است که هر مدیری باید یاد بگیرد. هرچه افراد این مسئله را بیشتر یاد بگیرند در دوران قدرت و اقتدار کمتر دچار احساس ناامنی می‌شوند. احساسات شخصی چیزی است که نباید وارد کسب‌وکار بشود، چراکه می‌تواند فعالیت حرفه‌ای را تحت‌الشعاع خود قرار بدهد. پس همه افراد باید احساسات را در خود محک بزنند و از این طریق خود را برای مدیریت آماده کنند. البته هر کسی باید در سطح شخصی به قدر کافی رشد کرده باشد تا بتواند به لحاظ حرفه‌ای نیز احساسات خود را مدیریت کند. در این سال‌ها همه مدیران به این باور رسیده‌اند که هوش هیجانی بیش از هر چیزی به کارشان می‌آید و راه را برای موفقیت‌شان باز می‌کند.

کانال رسمی صفحات مدیریتی
روزنامه فرصت امروز
telegram.me/adsforsat

دریچه

اصول جدید مدیریتی را پاس بداریم

ترجمه: گلنوش محب‌علی
Journaldunet

کارآفرینی، خلاقیت، انعطاف‌پذیری، اصالت و... از اصول رویکرد مدیریتی نوآور است. هرگاه صحبت از نوآوری در یک سازمان می‌شود، یعنی به نوعی قرار است متمایز باشیم. جالب است که مطلب را با یک تناقض آغاز کنیم: با وجودی که ۸۵ درصد از مدیران بر این باورند که نوآوری، رمز رقابتی‌تر شدن شرکت آنهاست، اما فقط ۱۰درصد از انرژی و منابع خود را به تحقق آن اختصاص می‌دهند. این تمایز برای هر سازمانی، هزینه بردار است. رویکرد تئوری‌های جدید مدیریتی، بر پایه نوآوری نیازمند تغییر در ساختار سازمان‌هاست. اما هر سازمانی باید بپذیرد که ایجاد تغییر با هدف اجرای تکنیک‌های جدید مدیریتی به چهار دلیل مشکل است:

۱- دور انداختن رویکردهای قدیمی: برای سازمان‌ها دشوار است آنچه را که سال‌های سال به‌عنوان اصل مدیریتی و حقیقت مطلق پذیرفته بودند، اکنون کنار بگذارند و ایده‌های جدید مدیریتی را بپذیرند.

۲- ترس: سازمان‌ها نگران از دست دادن کنترل و قدرت هستند و می‌ترسند که با پذیرفتن دیدگاه‌های جدید مدیریتی اشتباه بزرگی را مرتکب شوند.

۳- فشار اجتماعی: بسیاری از افراد معتقدند رویکردهای جدید مدیریتی کارآمد و سودده نیستند و سعی می‌کنند نظر خود را بر مدیران تحمیل کنند که همان تکنیک‌های مدیریتی قدیمی بهتر عمل می‌کنند.

۴- محدودیت‌های سازمانی: در برخی از سازمان‌ها، خارج از چارچوب سازمان به ایجاد تغییر فکر کردن کاری است بس دشوار و سخت. محدودیت‌ها و قوانین از پیش تعریف شده سازمان اجازه اجرای رویکردهای جدید را نمی‌دهد.

براساس اصول مدیریتی که بر پایه نوآوری بنا شده است، برای تحقق نوآوری و خلاقیت شش اهرم اصلی وجود دارد. از جمله: اعتماد، تعهد و مسئولیت‌پذیری، لذت و رفاه، چابکی، همکاری و خلاقیت.

اصل اعتماد

کنفوسیوس می‌گوید: «برترین انسان کسی است که نخست سخنان خود را به مرحله اجرا درآورد و سپس از اقدامات خود سخن بگوید.»

همه چیز را نگفتن، سر حرف خود نایستادن، واضح صحبت نکردن از واقعیات، آینده نامشخص، پیچیده نشان دادن شرایط، اطلاعات مخدوش و نادرست به برانگیختن حس بی‌اعتمادی در سازمان می‌انجامد.

نمونه موفق این اصل، در شرکت فرانسوی شکلات مارس به اجرا درآمد. مدیر ارشد این شرکت، هر شش هفته یک جلسه، یک جلسه ۳۰ دقیقه‌ای با کارکنان خود برگزار و درباره شرایط شرکت صحبت می‌کند و به سوالات کارکنان به صورت واضح و شفاف پاسخ می‌دهد.

اصل تعهد و مسئولیت‌پذیری

روزولت در این باره می‌گوید: «بهترین مدیر کسی است که قادر است استعداد و توانایی انجام کارها را شناسایی کند و همچنین می‌تواند تا زمان انجام کار، با دخالت مستقیم خود آنها را مهار کند.»

عباراتی نظیر «من این کار را نمی‌کنم»، «من برای انجام این کار پول نمی‌گیرم»، «من می‌دونستم این رویه کار نمی‌کند» یا «این کوتاهی از بخش حسابداری است» فقط شانه خالی کردن از زیر بار مسئولیت است.

نمونه موفق این اصل در یک شرکت آمریکایی به نام MorningStar به اجرا درآمده است. این شرکت ۷۰۰ کارمند دارد که می‌توانند به طور مستقیم با مدیر خود درباره ایده‌ها و اهداف شرکت صحبت کنند. مدیر در این شرکت برای این نیست که فقط به کارمندان بگوید چه کنند یا چه کاری را انجام ندهند، بلکه تمام ساز و کار شرکت بر پایه مذاکره است.

اصل لذت و رفاه

کنفوسیوس می‌گوید: «شغلی را انتخاب کنید که آن را دوست دارید و بدانید که می‌خواهید با آن شغل زندگی کنید و فقط برای یک روز نیست.»

عباراتی مانند «شغل من هیجان‌انگیز نیست، اما می‌توانم به کمک آن شکم خود و خانواده‌ام را سیر کنم»، «مدیر من به اندازه کافی در من ایجاد انگیزه نمی‌کند» و این دست صحبت‌ها، یعنی شکل شغل خود را دوست ندارید.

تا قبل از پوشش رسانه‌ای خودکشی در سال ۲۰۰۹ در جنرال موتورز، رفاه و لذت در کار چندان مورد توجه مدیران نبود. اگر به قلب شرکتی برویم که کارمندان آن انگیزه کافی برای کار کردن ندارند، متوجه خواهیم شد که آن سازمان بازدهی و کارایی اقتصادی چندانی ندارد.

نمونه موفق این اصل در شرکت WLGore با حدود ۸ هزار پرسنل اجرا شده است. استخدام این شرکت برپایه علاقه متقاضیان انجام می‌شود و اینکه آنها واقعاً از انجام شغل خود راضی و خوشحال باشند برای سازمان در اولویت است.

اصل چابکی

داشتن احاطه و تسلط در زمینه کاری یک اصل در رویکرد جدید مدیریتی است. عباراتی مثل «ببخشید آقای مشتری، من از این موضوع اطلاعی ندارم و باید از آقای رئیس بپرسم» یا «من همیشه تا الان با همین روش کارم را انجام داده‌ام و تغییر اصلاً برای چه؟» یعنی کارمند آزادی عمل و چابکی لازم در کار را ندارد. در یک سازمان با چنین رویکردی، کارمندان باید استقلال کافی در تصمیم‌گیری را داشته باشند و تا جایی که ممکن است سلسله مراتب اداری از بین برود. شرکت برزیلی SEMCO، نمونه موفق در این اصل است که با بیش از ۳ هزار کارمند توانسته است اصل چابکی و آزادی عمل را به اجرا درآورد.

تئوری‌های مدیریتی به بازنگری نیاز دارند

ترجمه: سارا گلچین
منبع: اکونومیست

آنچه مارتین لوتر زمانی برای کلیساها انجام داد، نیاز اصلی تجارت و کسب‌وکار در دنیای امروز است.

سال آینده، پانصدمین سالگرد رویدادی است که بیشتر از هر اتفاق دیگری در حرکت دنیا به سمت مدرن شدن نقش داشت. مارتین لوتر اعلامیه ۹۵ماده‌ای خود را اعلام کرد و از کلیسای کاتولیک خواست مسئولیت خطاهای کلامی پرشمار و گناهان نهادینه‌شده خود را به عهده بگیرد. مورخان تجدیدنظرطلب بدون تردید این داستان را کامل کرده‌اند، اما روایت کاملا روشن است. کلیسا آماده تغییر و دگرگونی شد و این آغاز تغییرات در روند کار کلیساها بود.

شباهت‌های بین مسیحیت قرون وسطی و دنیای نظریه‌های مدیریتی چندان روشن نیست، اما اگر به دنبال آن باشید، حتما شباهت‌هایی می‌یابید. تئوری‌های مدیریتی به سرمایه‌داری تقدس می‌بخشند؛ این درست همان کاری است که پدران روحانی برای فئودالیسم یا همان نظام ارباب و رعیتی انجام می‌دادند. مدارس کسب‌وکار کلیسای جامع سرمایه‌داری هستند و مشاوران نقش راهبان را بازی می‌کنند. درست مثل پدر روحانی‌های قرون وسطی که به زبان لاتین حرف می‌زدند تا به کلام‌شان قدرت دهند، تئوری‌های مدیریتی هم جوری حرف می‌زنند که انگار هدف‌شان تنها طلسم کردن مخاطب است. در قرون وسطی مردم می‌توانستند در قبال پرداخت وجهی به پدران روحانی گناهان خود را بخشوده ببینند. این سبک و سیاق اکنون در تئوری‌های مدیریتی در قالب فروش علاقه‌های دمدمی و مدهای زودگذر خود را نشان می‌دهند. علاقه‌ها و مدهایی که به ادعای خودشان همه مشکلات کسب‌وکار را حل می‌کنند. یک شباهت دیگر هم اینکه معلم‌های دنیای امروز کسب‌وکار، اصلا ارتباط خود را با دنیایی که دارند برایش قانون وضع می‌کنند، از دست داده‌اند. تئوری مدیریت حالا به آن مرحله رسیده که آمادگی اصلاح خود را دارد.

تئوری‌های مدیریتی حول و حوش چهار ایده اصلی شکل می‌گیرند؛ ایده‌هایی که در همه کتاب‌ها و کنفرانس‌های کسب‌وکاری ردی از آنها وجود دارد. جالب اینکه این ایده‌ها کمترین سازگاری با واقعیت‌ها را دارند.

ایده اول این است که کسب‌وکارها اکنون بسیار رقابتی‌تر از گذشته هستند، بنابراین کسی سراغ کتاب‌هایی مثل «پایان مزیت رقابت» نوشته ریتا گانتر مک‌گرانت یا «مزیت وجود نیروی مهاجم» نوشته رم شاران نمی‌رود. به این ترتیب همه تحت تأثیر فضایی بیش از حد رقابتی دنیا باقی می‌مانند؛ فضایی که غول‌های تثبیت‌شده در آن دائما از سوی نیروهای مهاجم مورد حمله قرار می‌گیرند.

نگاهی کوتاه به آمار و ارقام به نظر کافی است تا باور کنیم این فضای سراسر رقابتی چیزی جز خیال و رؤیا نیست. مهم‌ترین روند کسب‌وکاری این روزهای جهان اما رقابت نیست، «تثبیت موقعیت» است. سال‌های بعد از سال ۲۰۰۸ میلادی یکی از بزرگ‌ترین «بازارهای گاوی» در خریدوفروش وجود داشت که در آن به‌طورمیانگین ۳۰ هزار قرارداد در سال به ارزش ۳ درصد تولید ناخالص ملی بسته می‌شد. بازار گاوی یعنی بازاری که در آن قیمت سهام درحال افزایش است و همه به خرید تشویق می‌شوند. تثبیت موقعیت طبق گزارش سال ۲۰۱۶ شورای مشاوران اقتصادی آمریکا در این کشور پیشرفته است. در این گزارش همچنین نشان داده می‌شود که شرکت‌هایی که به تثبیت موقعیت توجه کرده‌اند چقدر از رکورد زدن در سودآوری بهره‌مند شده‌اند.

فناوری بالاترین رتبه در میان صنایعی را دارد که روی آنها تمرکز می‌شود. در دهه ۹۰ میلادی سیلیکون‌ولی میدانی برای استارتاپ‌ها بود. حالا اما سیلیکون‌ولی تنها جایگاه تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌های عظیم است.

دومین ایده مرده که چندان هم با ایده اول بی‌ارتباط نیست، این است که ما در عصر کارآفرینی زندگی می‌کنیم. دولت‌ها تلاش کرده‌اند استارتاپ‌ها را تشویق به پیشرفت کنند تا کاهش‌ها در پیش‌بینی درباره عملکرد شرکت‌های بزرگ جبران شود. اسناد و مدارک اما چیز دیگری می‌گوید. در آمریکا نرخ ایجاد کسب‌وکار از اواخر دهه ۷۰ میلادی روندی کاهشی داشته است. در سال‌های اخیر شرکت‌هایی که از بین رفته‌اند خیلی بیشتر از شرکت‌هایی بودند که پا به عرصه گذاشتند. در کشورهای اروپایی استارتاپ‌هایی که وضع و حال‌شان خوب است و رشد بالایی دارند، هنوز بسیار کمیاب هستند و بسیاری از آنها همچنان در اندازه کوچک خود باقی مانده‌اند. بخشی از این عدم پیشرفت ناشی از تنبیه‌های سیستم مالیاتی است که در آن استخدام تعداد بیشتر از حد مجاز کارگر مجازات دارد. دلیل دیگر نیز این است که کارآفرینان بیشتر از اینکه به فکر پیشرفت کار به خاطر خود کار باشند، در اندیشه ایجاد توازن میان کار و زندگی هستند. بخش بزرگی از فعالان دنیای کسب‌وکار تنها به خاطر گرفتار شدن در طرز فکرهای کارآفرینی به چیزی جز شکست دست نیافتند و حالا هم در حاشیه به کار خود ادامه می‌دهند چون تنها در همان حاشیه دیده می‌شوند.

ایده سوم تئورسین‌های دنیای کسب‌وکار این است که کسب‌وکارها در حال سرعت گرفتن هستند. یک واقعیت در این ماجرا نهفته است؛ شرکت‌های اینترنتی می‌توان صدها میلیون مشتری را در تنها چند سال جذب خود کنند. اما از جهتی دیگر این تغییر وضعیت چندان هم بزرگ نیست که تبدیل به یک ایده جداگانه شود. بیش از نیمی از آمریکایی‌ها تنها دو دهه بعد از اینکه هنری فورد برای نخستین‌بار در سال ۱۹۱۳ نخستین خط مونتاژ وسایل موتوری را راه‌اندازی کرد، خودرو داشتند. از بسیاری جهات کسب‌وکارها روندی کند و آرام دارند. کسب‌وکارها اغلب ماه‌ها و سال‌ها را از دست می‌دهند چون باید تصمیمات‌شان را با چندین و چند بخش و سازمان (حسابرسی، حقوقی، انطباق و حفظ حریم خصوصی) چک کنند یا خود را آماده رویارویی با بوروکراسی‌های به‌شدت زمانبر و خسته‌کننده دولتی کنند. پس اینترنت خیلی راحت‌تر از آنچه فکر می‌کنیم تنها با یک دست یا دستور کارایی خود را از دست داده و ترمزش کشیده می‌شود. اکنون دستیابی به اطلاعات بسیار ساده است و به راحتی به همه از مشاور گرفته تا مشتری مشاوره می‌دهد. این مشاوره‌ها البته اغلب هیجان‌های بی‌وقفه‌ای هستند که کار سازمان را خراب می‌کنند. اشتباه چهارم این است که جهانی‌سازی را پدیده‌ای اجتناب‌ناپذیر و غیرقابل‌بازگشت تلقی می‌کند. جهانی‌سازی در واقع محصول نیروهای تکنولوژیک است که می‌گوید تصمیمات انسانی قابلیت بازگشت ندارد. این همان چیزی است که در همه کتاب‌های پرفروش آن را می‌خوانید. اما نگاهی به تاریخ نشان می‌دهد که اصلا چنین چیزی صحت ندارد. در فاصله سال‌های ۱۸۸۰ تا ۱۹۱۴ جهان از بسیاری جهات دقیقا به اندازه عصر حاضر با پدیده جهانی‌سازی روبه‌رو بود. آن زمان همچنان جهان قربانی جنگ و در پی خودکفایی بود. امروز جهانی‌سازی نشان داده که در حال حرکت در مسیر عکس است. دونالد ترامپ درباره ناسیونالیسم سخنرانی‌ها می‌کند و به چین درباره وضع تعرفه‌های سنگین هشدار می‌دهد. بریتانیا خود را از اتحادیه اروپا جدا می‌کند. بنابراین جهان چندملیتی امروز با سرعت بیشتری دارد به سمت آینده‌ای با سبک و سیاق ملی‌گرایی پیش می‌رود.

واکنش‌های علیه جهانی‌سازی نقطه‌ضعفی آشکار در تئوری‌های مدیریتی است. بنابراین تئورسین‌های مدیریت نیاز به این دارند که با خود صادق باشند و مثل مارتین لوتر با شهامت به ضعف‌های تئوری‌های خود نگاه کنند تا توان اصلاحش را بیابند.

آروین | فرصت امروز

گزارش ۲

چرخ اقتصاد با این انگیزه‌های کوچک خوب می‌چرخد

پیشرفت اقتصادی از دل فکر و کار مدیران و کارمندانی حاصل می‌شود که برای پیشرفت و بالا رفتن، انگیزه‌های لازم را دارند. همین انگیزه‌ها است که چرخ اقتصاد را روان کرده و می‌تواند دنیا را به توسعه‌یافته یا درحال‌توسعه تبدیل کند. در مسیر رشد اقتصادی بعضی چیزهای کوچک هستند که مدیران به سادگی از کنار آنها می‌گذرند، اما همین اتفاق‌های کوچک می‌توانند به پیشرفت‌های بزرگ در چارچوب یک سازمان تبدیل شوند. در این میان توجه مدیران به خواسته‌های کارمندان خود از مهم‌ترین الزام‌هایی است که در محاسبات سنگین اقتصادی کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. وقتی پای تئوری‌های مدیریتی وسط بیاید، کار پیچیده‌تر شده و موضوعات جزیی اما مهم کاملاً رنگ می‌بازند.

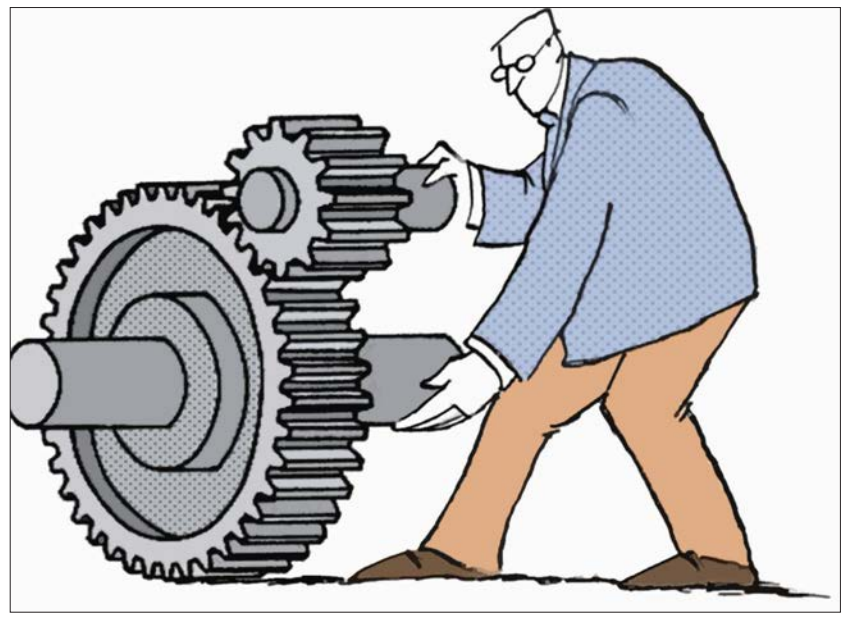
فضای کاری

یکی از مهم‌ترین عوامل انگیزه‌بخش به بسیاری از کارکنان، فضای کاری است. کارمندانی هستند که وقتی فضای کاری زیبا و چشم‌انداز آرام‌بخشی داشته باشند، انگیزه کار پیدا می‌کنند. این برای بسیاری از مدیران تعجب‌آور به‌نظر می‌آید، اما واقعاً کارمندانی هستند که با داشتن فضای کاری زیبا و دلپذیر می‌توانند کارایی و بهره‌وری بالاتری داشته باشند. این نوع کارمندان حتی با فراهم شدن همین حداقل امکانات آنقدر انگیزه پیدا می‌کنند که بابت کارشان پاداش و تشویق هم می‌گیرند. فضای کاری برای این نوع افراد خلاقیت می‌آورد.

پس می‌توان با ایجاد فضای کاری زیبا خلاقیت بخشی از کارمندان را با کمترین هزینه فعال کرد. وقتی انگیزه وجود داشته باشد، کارایی هم بیشتر شده و چرخ‌دنده‌های اقتصاد هم نرم‌تر می‌شوند.

انعطاف‌پذیری

انعطاف‌پذیری از فضای کاری مهم‌تر است. تعداد بیشماری از کارمندان هستند که در طول سال‌ها طوری برنامه‌ریزی کرده‌اند که مثلاً به رقابت ورزشی کودکانشان در مدرسه برسند. این موضوع آنقدر برای آنها مهم است که می‌تواند مستقیم روی بازده کاری‌شان تأثیرگذار باشد. پس مدیرانی می‌توانند کارمندان کارآمدتری داشته باشند که دست آنها را در انتخاب زمان باز بگذارند. این مدیران تنها یک خواسته دارند و آن اینکه کار انجام شده و روی زمین نماند. چنین مدیرهایی اساساً نهاد اقتصادی موفق‌تری دارند.



عنوان و لقب دادن

این یکی بسیار لذت‌بخش است. بعضی‌ها وقتی به‌عنوان یا سمتی می‌رسند به‌شدت باانگیزه می‌شوند. این‌طور افراد را سمت و عنوان نه‌تنها مغرور نمی‌کند، بلکه برایشان شرایطی فراهم می‌کند که خود را نشان دهند. این‌گونه افراد به‌ویژه اگر باهوش و بااستعداد باشند، می‌توانند اهداف اقتصادی یک سازمان را راحت‌تر از دیگران پیش ببرند. البته جمعیت این افراد به نظر کمتر از آنهایی است که وقتی به سمت دست می‌یابند همه چیز مگر آن سمت و عنوان را از یاد می‌برند. اما در این میان مهم این است که کسانی هم پیدا می‌شوند که سمت گرفتن‌شان به نفع اهداف اقتصادی یک سازمان است.

پذیرش قابل تغییر بودن انگیزه‌ها

انگیزه‌ها همیشه یکسان نیستند و آدم‌ها حق دارند در طول زمان انگیزه‌های خود را تغییریافته ببینند. کارمند یا مدیر، روبات نیست که در تمام زندگی تنها از یک چیز خوشش بیاید و از یک چیز متنفر باشد. این شرایط زمانی و مکانی است که می‌تواند بر انگیزه‌ها تأثیرگذار باشد.

توانایی تغییر انگیزه‌ها آنقدر محتمل است که می‌شود در طول زمان یک انگیزه خوب باشد و به بد تبدیل شود یا برعکس. انگیزه فرمول ریاضی هم نیست که بشود در آن چند عدد قرار داد و با آن معادله‌ها را حل یا قضیه‌ها را ثابت کرد. مهم این است که مدیران بپذیرند انگیزه‌ها قابل تغییر هستند و می‌توانند در طول زمان تغییر کنند.

این را اگر مدیران بپذیرند می‌توانند کارمندانی داشته باشند که چرخ اقتصادی سازمان را به‌خوبی بچرخانند.

منبع: Forbes

W.W.W

میانبرهایی برای طراحی سایت

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

بسیاری از افراد به طراحی‌های مختلف علاقه‌مند هستند، اما طراحی وب‌سایت یکی از جذاب‌ترین انواع طراحی محسوب می‌شود. با این وجود بسیاری از کاربران برای طراحی به فضای مجازی متوسل می‌شوند. وب‌سایت‌های مختلفی برای ارائه اطلاعات در خصوص طراحی وب‌سایت در فضای مجازی وجود دارد. در این میان برخی از این وب‌سایت‌ها جذاب‌تر و کارآمدتر از بقیه هستند. در ادامه مطلب به معرفی برخی فرم‌های مهم طراحی وب‌سایت می‌پردازیم که در فضای مجازی به شکل رایگان در دسترس کاربران قرار گرفته‌اند.

The hamburger men

یکی از ابزارهای مناسب برای طراحی که عملکرد کاربران را نیز به‌شدت افزایش می‌دهد، استفاده از hamburgermen است. این برنامه برای طراحی انواع وب‌سایت مناسب است و ترکیب‌بندی بسیار مناسبی برای اجرای هر فرمتی دارد. طراحی در فضای این وب‌سایت عملکرد کاربران را ارتقا می‌بخشد.

Account registration

با ثبت‌نام در این وب‌سایت قادر خواهید بود در هر زمان و مکان به انواع فرم‌های مختلف و مناسب دسترسی داشته باشید؛ فرم‌هایی که می‌توانند دلخواه هر کاربر با هر نوع سلیقه‌ای باشند. این موضوع کمک می‌کند افراد بدون تشویش و نگرانی به خاطر وضعیت حساب‌های خود به فرم‌هایی مطلوب دست پیدا کنند. ارسال فرم برای کاربران به شکل روزانه یکی از مهم‌ترین مزیت‌های استفاده از فضای این وب‌سایت است. استفاده از این سایت برای انواع کاربران حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای ممکن خواهد بود.

Long scroll

استفاده از این ابزار کمک می‌کند نمایی روشن و واضح از هر آنچه مورد نیاز کاربر است در اختیارش قرار گیرد. درواقع اگر قرار باشد کاربر متوجه سایت‌های تقلبی و غیرتقلبی یا فرم‌های به‌شدت تکراری شود، بهتر است از این ابزار استفاده کند تا جذاب‌ترین طرح را خلق کنند. این ابزار به‌ویژه در شرایطی کاربردی است که قرار است بازدیدکنندگان از طریق سایتی که طراحی می‌کنید، تحت تاثیر قرار گیرند یا با متونی نسبتا طولانی مواجه شوند.

Card Layouts

یکی از مهم‌ترین بخش‌های یک وب‌سایت، کارت‌های مختلفی هستند که در هر بخش پراکنده شده‌اند. اما کارت‌ها در طراحی سایت دقیقا چه وظیفه‌ای دارند یا به عبارتی دیگر، کارت‌های وب‌سایت چه مفهومی دارند؟ از طریق کارت‌ها می‌توان طرح‌هایی مجزا یا یکپارچه ترسیم کرد که مفاهیمی متنوع را به مخاطبان انتقال می‌دهند. بر همین اساس است که استفاده از وب‌سایت‌های ارائه‌دهنده card layouts برای ادامه مسیر طراحی وب‌سایت‌ها از اهمیت بسزایی برخوردار است.

Hero images

یکی از مهم‌ترین مواردی که در طراحی وب‌سایت مورد توجه است، استفاده از تصاویر HD و باکیفیت در بخش‌های مختلف وب‌سایت است. فشرده‌سازی فایل تصاویر و طبقه‌بندی اطلاعات در فرمت‌های دلخواه کاربر از مواردی است که در این برنامه وجود دارد. استفاده از این برنامه برای اجرای حرکات zig-zagging یا طراحی‌های مبتنی بر کارت گرافیک حائز اهمیتی بسیار است .

جمع‌بندی

برخی وب‌سایت‌های جدید بر استفاده از انیمیشن و فرم‌های مبتنی بر این نوع تصاویر تاکید زیادی دارند. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد استفاده از فرم‌های انیمیشنی برای برخی کاربران اثرگذاری قابل توجهی دارد و به عبارتی دیگر، انیمیشن‌ها به‌شدت قابل توجه کاربران هستند. این روزها سایت‌های متعددی وجود دارند که با کمک فرم‌های انیمیشنی طراحی سایت را تسهیل می‌کنند.

اگر در حال استفاده از یک فرم مشخص برای طراحی وب‌سایت خود هستید، بهتر است tool UXPin را هم چک کنید. این بخش که در اغلب منوهای کاربری طراحی سایت وجود دارد، روشی میانبر برای نشان دادن منوهای شناور و پنهانی است که به طراحی انیمیشن‌ها کمک می‌کند.

از سوی دیگر، اغلب فرم‌های انیمیشنی در طراحی وب‌سایت‌ها قابل بازگشت هستند، در نتیجه اگر از فرمی غیرمطلوب استفاده کرده‌اید و نگران هستید که این فرم مطابق انتظارات شما نباشد، جایی برای نگرانی وجود ندارد.

نسل جدید OLED ها به‌زودی وارد می‌شود

همکاری غول‌های فناوری برای تولید صفحه‌نمایش‌های کاغذی

محمد ممتازپور
m. momtazpour@forsatnet. ir

سال‌های زیادی است که رویای ساخت صفحه‌نمایش‌های خمیده در ذهن بزرگان فناوری جاخوش کرده است. البته تا به حال محصولات زیادی که مجهز به این نوع صفحه‌نمایش‌ها هستند، راهی بازار شده‌اند اما آنطورکه باید کاربران را راضی نگه نداشتند و استقبال چندانی از آنها نشد.

به جرات می‌توان کره‌ای‌ها را پیشتازان فناوری مانیتورهای خمیده دانست و در حالی که سال‌هاست در خبرها می‌خوانیم که اپل قرار است محصول آینده خود را با صفحه‌نمایش خمیده راهی بازار کند، کره‌ای‌ها تا به حال چندین محصول خمیده خود را به دست مشتریان رسانده‌اند.

اما به تازگی خبرهایی مبنی بر همکاری شرکت‌های ال‌جی، مایکروسافت، اپل و گوگل شنیده می‌شود که قرار است برای تحقق ایده صفحه‌نمایش‌های خمیده آن‌هم از نوع OLED دست یکدیگر را بفشارند.

براساس گزارش‌های منتشر شده، شرکت LG Display در سال ۲۰۱۸ میلادی تصمیم دارد به یکی از تولیدکنندگان عمده صفحات نمایش OLED تاشو تبدیل شود و در همین زمینه و با منظور توسعه و ساخت چنین صفحاتی با شرکت‌هایی مانند اپل، گوگل و مایکروسافت وارد همکاری خواهد شد.

این گزارش می‌افزاید که LG Display هم‌اکنون نمونه اولیه صفحه نمایش تاشو را ساخته که فناوری آن در حد بالایی است. اگرچه این سازنده با دیگر شرکت‌ها نیز وارد همکاری شده، اما خود این شرکت به تنهایی توسعه‌دهنده قسمت‌های زیادی از قطعات نمونه اولیه بوده است.

این شرکت همچنین در سال جاری نمونه‌هایی از صفحات نمایش به نازکی کاغذ را که قابلیت لوله شدن هم دارند در نمایشگاه رونمایی می‌کند.

شاید همین همکاری‌ها باعث انتشار شایعه عرضه آیفون۸ با صفحه‌نمایش خمیده در رسانه‌ها شده باشد و تا زمانی که این محصول معرفی شود این شایعه بارها در محافل فناوری بازگو شود. البته آیفون۶ و ۷ نیز با این شایعه روبه‌رو بودند که در نهایت شاهد یک تلفن هوشمند ساده از اپل بودیم.

از سوی دیگر، شرکت رقیب ال‌جی و اپل نیز اعلام کرده که در حال کار روی دو نمونه مختلف از گوشی‌های هوشمند با صفحات نمایش تاشو است. به نظر می‌رسد در سال ۲۰۱۷ و در سال‌های بعد شاهد عرضه گوشی‌های هوشمندی از سوی سامسونگ باشیم که پا را از صفحات نمایش معمولی فراتر گذاشته و مجهز به صفحه نمایش خمیده و انعطاف‌پذیر باشند. اما چرا عرضه این مانیتورها با موانع زیادی روبه‌رو است؟

در حال حاضر قیمت، مهم‌ترین موضوع در این رابطه است. صفحه نمایش‌های OLED در حال استفاده شدن در برخی گوشی‌های هوشمند هستند اما صفحه‌نمایش‌های OLED انعطاف‌پذیر هنوز بسیار گران هستند.

گوشی‌های انعطاف‌پذیر در ابتدا محصولات بسیار گران‌قیمتی خواهند بود تنها برای استفاده عده کمی از مردم تا زمانی که بتوان نسخه ارزان‌تری از آنها را برای استفاده عموم ساخت.

تولیدکنندگان فناوری در حال حاضر می‌توانند این صفحه نمایش‌ها را بسازند اما سوال اینجاست که آیا این تکنولوژی قابلیت اطمینان برای سرمایه‌گذاری و سودرسانی به این شرکت‌ها را دارد یا خیر؟

به گفته محققان ممکن است در مراحل اولیه به خاطر هزینه‌های سرمایه‌گذاری این صفحه نمایش‌ها گران باشند، اما غول‌های فناوری در تلاشند قیمت این محصولات را برای رقابت با LCDها و OLEDها کاهش دهند. حالا باید دید همکاری رقبای دیرینه‌ای مثل ال‌جی، مایکروسافت، اپل و گوگل می‌تواند راه را برای تولید انبوه این مانیتورها هموار کند یا خیر؟

LG G Pad III رونمایی شد

تبلت میان رده کره‌ای

فرصت امروز: کمپانی ال‌جی در جدیدترین تلاش نوآورانه خود از تبلتی جدید رونمایی کرد.

این محصول قابلیت‌های متعدد و متفاوت با محصولات پیشین این شرکت دارد. شرکت ال‌جی در طول سال‌های اخیر تلاش کرده با دور شدن از حواشی و نزدیک شدن به فضای تولید در سطح بین‌الملل فاصله خود را با رقبا بیشتر کند.

به نظر می‌رسد G pad III نسبت به تبلت‌های پیشین این شرکت از وضوح سطح بالاتری برخوردار است. وضوح این محصول ۱۲۰۰ در ۱۹۲۰ پیکسل و صفحه نمایش آن نیز ۱۰.۱ اینچ است. در مراسم رونمایی از این دستگاه اطلاعاتی از مقدار حافظه رم آن منتشر نشد اما احتمالا این محصول با یک حافظه رم ۳ یا ۴ گیگابایت و باتری ۷۴۰۰ میلی‌آمپری به بازار عرضه می‌شود.

پردازنده این محصول از نوع هشت هسته‌ای ۱.۵GHz است. یکی از قابلیت‌های جالب و کاربردی این تبلت، روش طراحی این محصول است. پایه این تبلت به شیوه‌ای طراحی شده که تا ۷۰درجه قابل تنظیم است و همین موضوع باعث شده کار با این محصول بسیار ساده‌تر از محصولات مشابه موجود در بازار باشد. براساس اطلاعات منتشر شده توسط شرکت ال‌جی، در حال حاضر ارائه این محصول تنها در کره‌جنوبی انجام می‌شود و ارسال به سایر کشورها به آینده موکول شده است.

وزن این محصول ۵۱۰ گرم است و جزو تبلت‌های FullHD رده‌بندی می‌شود. نور صفحه نمایش این محصول آبی است. قیمت تقریبی تعیین شده برای این محصول ۳۶۰ دلار است.

ارتش سامسونگ باز هم تلفات داد

انفجار نابهنگام گلکسی S7

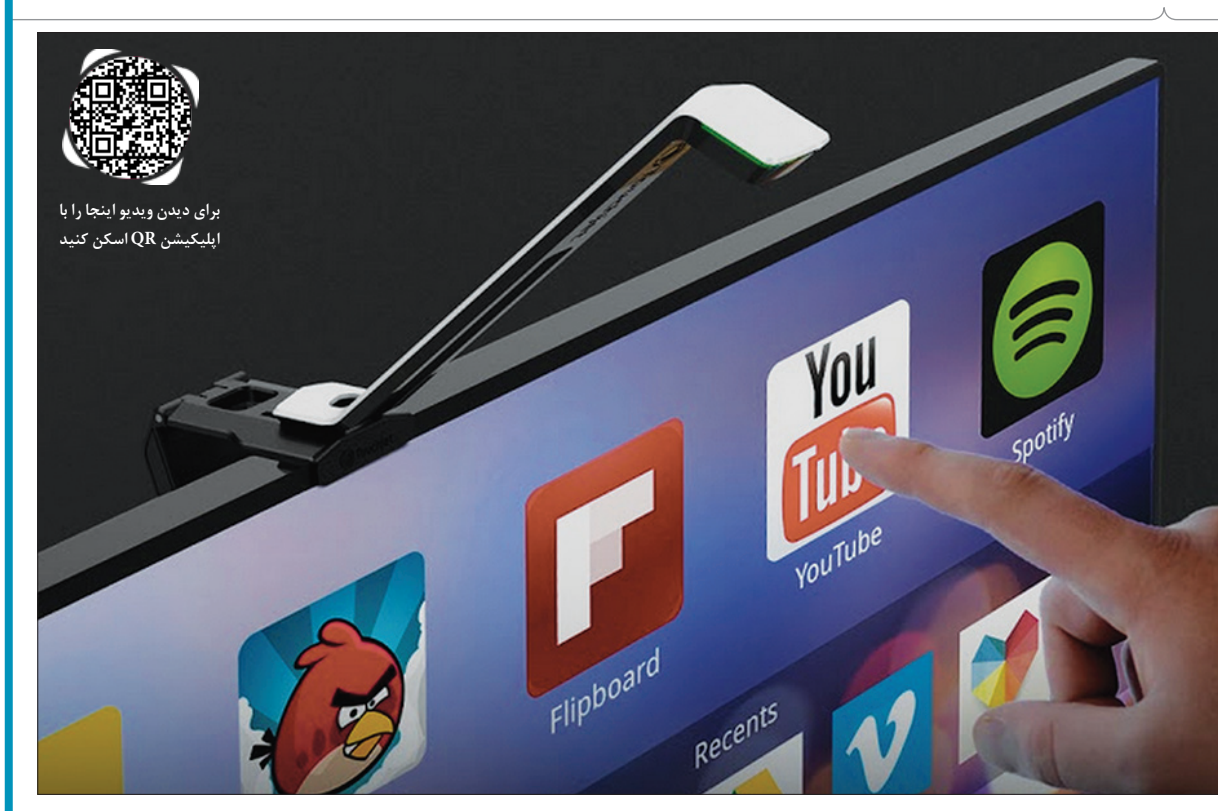
فرصت امروز: شواهد حاکی از آن است که سریال انفجارهای سامسونگ تمامی ندارد. این‌بار هم سپاه کره‌ای سامسونگ در بخش تلفن همراه تلفات داد.

طی روزهای اخیر، یکی از کاربران فیس بوک با انتشار تصویری از تلفن همراه S7 خود به موضوع منفجر شدن تلفن همراهش اشاره کرده است. وی در این متن اینترنتی نوشته: «تلفن همراه خود را برای شارژ شدن روی میز گذاشته بودم که ناگهان بدون هیچ علت مشخصی منفجر شد. بعد از این اتفاق تصمیم گرفتم دیگر از تلفن‌های همراه شرکت سامسونگ استفاده نکنم و به سراغ کمپانی رقیب یعنی اپل بروم. من پیش از اینها، خبر انفجار تلفن‌های نوت ۷ را شنیده بودم، اما در خصوص این نوع تلفن همراه و انفجار آن نشنیده بودم، بنابراین انفجار تلفن همراهم شدیدا باعث شوکه شدن من شد.»

از زمان انتشار این خبر تاکنون، هیچ اطلاعاتی در مورد صحت انفجار تلفن همراه S7 یا جعلی نبودن این خبر منتشر نشده است. مقامات شرکت سامسونگ نیز در این خصوص واکنشی نشان نداده‌اند. بر همین اساس است که خبر انفجار تلفن همراه متعلق به خانم اشلی دیکین قابل تایید یا تکذیب نیست.

یکی از گمانه‌زنی‌هایی که درخصوص انفجار S7 مطرح است، این احتمال است که کاربر مذکور، از شارژر نامناسب برای شارژ کردن تلفن همراه خود استفاده کرده و در نتیجه، تردیدها در خصوص ضعف باتری‌های لیتیوم یونی رنگی جدی‌تر به خود گرفته است.

شات



Touchjet WAVE یک دستگاه تبدیل است که تصاویر صفحه نمایش تبلت را به تلویزیونی لمسی می‌آورد. امکان کنترل این صفحه نمایش لمسی از راه دور وجود دارد و فرد می‌تواند با استفاده از تلفن‌های مبتنی بر سیستم عامل‌های اندروید و ios به کنترل این صفحه نمایش بپردازد .این گجت برای بازیکنان حرفه‌ای کنسول‌های بازی نیز گزینه‌ای بسیار مناسب است. قیمت این محصول ۳۰۰ دلار است.

خبر

اعطای مجوز خدمات پس‌از فروش به ۶ شرکت

دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت در یکی از جدیدترین نامه‌های خود به گمرک و رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱استان کشور، شش شرکت توانمند در ارائه خدمات پس از فروش تلفن‌های همراه را معرفی کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این شرکت‌ها از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان شرکت‌های توانمندی معرفی شدند که امکان اخذ نمایندگی رسمی از کشورهای مبدا برای آنها فراهم نیست، اما ظرفیت ارائه خدمات پس از فروش تلفن همراه را دارند.

براساس این گزارش، شرکت ویستا پخش رایانه، آسمان رایانه سخت‌افزار، تحلیلگران هوشمند امید (اپل تکنولوژی)، سریر سرویس، پرشین سلوکام قشم و پیشرو الکترونیک فراسو مجوز واردات و ارائه خدمات پس از فروش تلفن‌های همراه با نام و نشان تجاری اپل، بلک‌بری و اچ.تی.سی را کسب کردند.

طبق اعلام دفتر مقررات صادرات و واردات، ثبت سفارش و ترخیص تلفن همراه با نشان‌های تجاری مذکور با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه برای این شش شرکت مجاز است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، پیش از این نیز ۱۸ شرکت مجوز ثبت سفارش و واردات گوشی‌های آیفون با نشان تجاری اپل و دو شرکت اجازه واردات قانونی دو نوع گوشی تلفن همراه با برند تکنو و ایسوس را به دست آورده بودند.

معاون وزیر ارتباطات خبر داد

رونمایی از فاز دوم شبکه ملی اطلاعات در دهه فجر

معاون وزیر ارتباطات از رونمایی فازهای دوم و سوم شبکه ملی اطلاعات به ترتیب در دهه فجر و روز ارتباطات سال ۱۳۹۶ خبر داد.

جهانگرد، معاون وزیر ارتباطات در گفت‌وگو با ایسنا، به اعلام آخرین وضعیت شبکه ملی اطلاعات پرداخت و عنوان کرد: از دید ما شبکه مانند یک انسان است که در ابتدا متولد شده، اما به تدریج اندام‌های آن رشد پیدا می‌کند، بر همین اساس شبکه ملی اطلاعات اکنون ایجاد شده اما به مرور زمان تکمیل و منسجم خواهد شد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات همچنین عنوان کرد: اکنون این شبکه در حال انجام وظایف خود است، اما در گام‌های بعدی لازم است این ساختار تقویت شود به نحوی که بتوان ظرفیتی بسیار بالاتر از ترافیک را در اختیار کاربران قرار داد.

جهانگرد ادامه داد: از سوی دیگر لازم است این شبکه به بخش‌های مختلف کشور مانند صنعت، خدمات، اقتصاد و فرهنگ نفوذ بیشتری پیدا کند و در کنار آن موضوعات امنیتی آن نیز مورد تفکر قرار گرفته و برای توسعه شبکه برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود. وی افزود: برای فاز دوم این شبکه نیز ما دقیقا می‌دانیم که قرار است چه اقداماتی انجام شود. همچنین انتظار داریم در این مرحله درباره ساختار اقتصادی بخش از نظر تعرفه و هزینه‌های مربوط به بازیگران این بخش اقدامات لازم صورت گرفته و در عین حال تعادل لازم در بازار وجود داشته باشد، چراکه با توجه به افزایش تعداد بازیگران حوزه فاوا در کشور باید شرایطی فراهم شود که نوعی مدل اقتصادی داشته باشیم که در عین تعادل، تمام بازیگران احساس منفعت کنند.

معاون وزیر ارتباطات در پایان به مباحث حقوقی شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و گفت: لازم است چرخه حقوقی این شبکه برای کاربران، اپراتورها، صاحبان محتوا، امنیت ملی و شهروندان محفوظ بماند. به هر صورت با تکمیل شبکه ملی اطلاعات این موارد هم‌اکنون در مراجع مختلف در حال پیگیری قرار دارد تا در سرویسی که در اختیار مردم قرار می‌گیرد، پیشرفت گام به گام را شاهد باشیم.

وعده اپل برای عرضه دسکتاپ‌های پیشرفته

در حالی که از عرضه آخرین کامپیوتر دسکتاپ اپل یک‌سال‌ونیم می‌گذرد گمانه‌زنی‌هایی درباره توقف تولید این محصول از سوی اپل مطرح شد اما مدیر این شرکت می‌گوید که در آینده دسکتاپ‌های فوق‌العاده‌ای عرضه خواهند کرد.

به گزارش فارس، تیم کوک، مدیرعامل اپل اخیرا در متنی خطاب به کارکنان این شرکت وعده ساخت و عرضه دسکتاپ‌هایی فوق العاده را داده است. در پیام تیم کوک به این نکته اشاره شده که برخی افراد در رسانه‌ها این سوال را مطرح می‌کنند که آیا اپل به دسکتاپ متعهد است اما به صراحت می‌گویم که ما در این زمینه نقشه راه داریم و به آن متعهد هستیم.

وی می‌گوید که محصولات دسکتاپ برای اپل بسیار راهبردی هستند و عملکرد قدرتمند آنها برای بسیاری از افراد حائز اهمیت است و حتی اشخاص زیادی به این کامپیوترهای شخصی نیاز مبرم دارند.

او می‌گوید: iMacهای کنونی بهترین دسکتاپ‌های ساخت این شرکت تا به امروز هستند و نمایشگر K 5 تعبیه شده در آنها نیز بهترین صفحه نمایش دنیاست.

تیم کوک تاکید دارد که اقدامات اپل به هیچ وجه به منظور سرمایه‌گذاری و کسب درآمد صرف نیست بلکه به دنبال کشف افق‌های جدید هستیم.

بازار جهانی

پی‌یو فقط در زیره کفش به کار نمی‌رود

ترجمه: فهیمه خراسانی
منبع: www.gminsights.com

«پلی‌اورتان» (Polyurethane) یا «PU» یک ماده پلیمری محسوب می‌شود که با ترکیب شیمیایی خاص خود در صنایع مختلفی مانند مبلمان، ساخت‌وساز، خودرو، بسته‌بندی و کفش به کار می‌رود. حجم مقاوم و سخت این ماده باعث شده در زیره کفش کاربرد فراوانی داشته باشد و به طور همزمان در صنایع مذکور مورد استفاده واقع شود. جالب است بدانید که میزان استفاده از این ماده در صنعت کفش نسبت به دیگر صنایع بسیار کمتر است بنابراین در این گزارش پس از تبیین محصولات مختلف پی‌یو، پراکندگی جغرافیایی بازار این صنعت و موارد کاربرد آن را برخواهیم شمارد.

چشم‌انداز جهانی صنعت پی‌یو تا سال ۲۰۲۳

فوم انعطاف‌پذیر پی‌یو، باعث گرایش بسیاری از صنایع جهانی نسبت به این محصول شده است به طوری که محققان اقتصادی روند رشد قابل توجهی را در بازار این محصول پیش‌بینی می‌کنند. حضور مواد پلیمری در صنایع جهانی، یکی از دستاوردهای جدید تجاری و صنعتی دنیای امروز است و به طور خاص پلی‌اورتان نیز از این روند برکنار نبوده و در بسیاری از صنایع کاربردی جهان حضور داشته به طوری که ارزش این بازار در سال ۲۰۱۵ برابر با ۵۱.۵میلیارد دلار بوده است. همچنین با توجه به تقاضای روزافزونی که نسبت به این ماده پلیمری با خاصیت انعطاف‌پذیری بالا در سطح جهان دیده می‌شود، محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند ارزش این بازار تا سال ۲۰۲۳ به ۷۷میلیارد دلار برسد.

سهم قابل توجه پی‌یو در صنعت ساخت‌وساز

از جمله کاربردهای مهمی که پلی‌اورتان به‌عنوان یک پلیمر اساسی در صنایع جهان دارد، مربوط به صنعت ساخت‌وساز است و در این میان منطقه آسیاپاسیفیک و آمریکای لاتین بیشترین کاربرد پی‌یو را در صنعت ساخت‌وساز نشان داده‌اند، به طوری که محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند ارزش بازار ساخت‌وساز در چین تا سال ۲۰۱۸ با نرخ رشد سالانه ۱۳و۲درصد حرکت کند و به ارزشی بالغ بر ۱.۱.۹۴میلیارد دلار برسد. علاوه بر چین، کشورهای دیگری نظیر هند، برزیل، مکزیک و کشورهای جنوب شرقی آسیا نقشی مهم و کلیدی را در رونق بازار پی‌یو در صنعت ساخت‌وساز ایفا می‌کنند.

انواع مختلف پی‌یو و نقش آنها در اقتصاد جهانی

صنعت پی‌یو محصولات متنوعی را تولید می‌کند که فوم انعطاف‌پذیر، فوم سخت، چسب، پلیمر الاستومر و فوم‌های پوششی از جمله مهم‌ترین آنها هستند. محققان اقتصادی با انجام بررسی‌های دقیق به این نتیجه رسیده‌اند که سهم هر یک از این محصولات در بازار این صنعت متفاوت بوده است به طوری که فوم سخت در سال ۲۰۱۵، ۴۶۰۰کیلو تن مصرف داشته و انتظار می‌رود که این میزان تولید تا سال ۲۰۲۳ با نرخ رشد سالانه ۴.۹درصد به رشد خود ادامه دهد. بنابراین باید گفت یکی از مهم‌ترین محصولات پلیمرهای پی‌یو فوم‌های سفت هستند که گرایش زیادی نسبت به آنها در صنایع جهانی دیده می‌شود.

فوم‌های انعطاف‌پذیر نیز از جمله محصولات مهم صنعت پلی اورتان هستند که خصوصا در اثاثیه و لوازم خانگی و ساخت مبلمان منازل و صندلی‌های خودرو استفاده می‌شوند. جالب است بدانید ارزش درآمدی این فوم در سال ۲۰۱۵ برابر با ۱۳میلیارد دلار بوده و خصوصا در کشورهای در حال توسعه به دلیل تغییر سبک زندگی و مدرن شدن شیوه‌های معیشتی تقاضای زیادی داشته است. فوم‌های پوششی نیز به‌طور گسترده‌ای در صنایع چوبی بادوام، ساخت‌وساز و خودروسازی به کار می‌روند و محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند که نرخ رشد سالانه این نوع فوم نیز تا سال ۲۰۲۳ به ۵درصد برسد.

سهم ۱۹درصدی کفش، بسته‌بندی و الکترونیک در بازار پی‌یو

صنایع مربوط به ساخت‌وساز و برنامه‌های زیرساختی تسلط عمده‌ای در بازار مصرف پلیمرهای پلی‌اورتان دارند به طوری که ۳۰درصد از سهم این بازار را در سال ۲۰۱۵ از آن خود کرده‌اند. از طرفی این ماده در خودروسازی نیز حضور گسترده‌ای یافته و در سال ۲۰۱۵ ارزش بازار آن در این بخش برابر با ۸.۴میلیارد دلار بوده است. از طرفی صنعت کفش، الکترونیک و بسته‌بندی نیز از دیگر موارد کاربرد این ماده پلیمری محسوب می‌شوند که نسبت به دو صنعت مذکور، سهم کمتری را در بازار پی‌یو از آن خود کرده‌اند، به طوری که در سال ۲۰۱۵ سهم سه صنعت بسته‌بندی، الکترونیک و کفش در بازار جهانی پی‌یو تنها ۱۹درصد بوده است.

پراکندگی جغرافیایی بازار پی‌یو

با توجه به اینکه صنایعی مانند ساخت‌وساز، خودروسازی، کفش، بسته‌بندی و... در همه نقاط جهان وجود دارد، بازار پلیمرهای پلی‌اورتان نیز بازاری جهانی است که در بسیاری از نقاط جهان با رشد قابل توجهی روبه‌رو بوده است. ایالات متحده آمریکا از جمله مناطقی است که با رشد قابل توجهی در بازار این صنعت روبه‌رو خواهد شد به طوری که پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۳ ارزش این بازار به ۱۳میلیارد دلار در این منطقه برسد. از طرفی تولید پلی‌اورتان در اروپا نیز در سال ۲۰۱۵ برابر با ۴.۷۰۰کیلو تن برآورد شده است که نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای این صنعت در منطقه مذکور است. افزایش ساخت‌وساز و تغییر شیوه‌های زندگی در بازارهای نوظهور مانند چین، هند و کشورهای جنوب شرقی آسیا نیز باعث رشد این صنعت در مناطق مذکور شده‌اند. همچنین محققان معتقدند در کشورهای آمریکای لاتین، خصوصا برزیل نیز در سال‌های آینده شاهد رشد قابل توجهی در صنعت پی‌یو باشیم.

گزارش «فرصت امروز» از بازار صنایع وابسته به صنعت کیف‌وکفش

بازار چندلایه کیف و کفش

لیلا شیرزاد
leilashirzad69@gmail.com

روند تولید کیف و کفش و صنایعی که به این حوزه وابسته است، پیچیدگی‌ها و از طرفی تنوع ویژه‌ای دارد؛ از زیره کفش بگیرید تا تودوزی و یراق کیف و... دستگاه‌آلات و ماشین‌آلات ویژه‌ای در این صنعت در حرکت هستند و کار را پیش می‌برند و متخصصانی نیز حضور دارند. ارتباط مستقیم کیف‌وکفش و حوزه چرم موجب می‌شود این آمار را به خوانندگان بدهیم که تنها در حوزه چرم مصنوعی بیش از ۱۳۸کارخانه فعال هستند که البته در حال حاضر بخش زیادی رو به تعطیلی رفته‌اند و بیش از ۶۰درصد چرم مصنوعی مورد نیاز بازار ایران وارد می‌شود! ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز تولید نیز تا حدود زیادی از چین وارد می‌شود. به هر حال «فرصت امروز» برای بررسی صنعت کیف‌وکفش نگاهی داشته به صنایع وابسته به این حوزه که در ادامه می‌خوانید.

همین کفشی که می‌پوشیم و به قلب دوم هم معروف است، تولیدش ساز وکاری اساسی دارد. حالا کاری نداریم که اصلاً معلوم نیست بشود این واژه اساسی را در مورد حوزه تولید ایران به کار برد یا نه. فعلاً کاری نداریم و البته مانع کارداشتن شما نمی‌شویم. البته از یک موضوع خیال‌مان راحت است و آن اینکه در این یک مورد روغن پالم کاره‌ای نیست و حداقل کیف‌ها و کفش‌های‌مان روغن پالم ندارد. این خودش کم چیزی نیست. شاید ایراد بگیرند که یک گزارش خشک اقتصادی را چرا لوس و بی‌مزه می‌کنید و شروعش به این شکل است؟! اما هر کس برای کاری که می‌کند دلیل خاص خودش را دارد و ما چون خودمان از عدم حضور پالم در این یک مورد ذوق‌زده شدیم، خواستیم با خوانندگان هم درمیانش بگذاریم. اما برویم سراغ گزارش خشک اقتصادی‌مان چون دیگر باید حرف حساب بزنیم و ببینیم در این صنعت به‌طور کلی چه‌خبر است. طبق معمول به سراغ صنف مربوطه رفته‌ایم. یکی از صنوف پرکار حوزه کیف و کفش هم اتحادیه چرم مصنوعی است.

در مبارزه با قاچاق، تر و خشک با هم می‌سوزند

سعید حیاتی، رئیس اتحادیه چرم مصنوعی با بیان اینکه حدود ۱۳۸کارخانه چرم‌سازی در ایران فعالیت می‌کنند، می‌گوید: از این تعداد کارخانه تنها ۳۰ تا ۴۰درصد به کار تولیدی مشغول هستند و بقیه واحدها به دلیل مشکلات موجود در بازار و رکود حاکم بر حوزه تولید تقریباً تعطیل هستند. وی با بیان این جملات می‌افزاید: در حال حاضر تولیدکنندگان در عرصه تولید ملی حمایت نمی‌شوند و مصداق آن حجم بالای واردات کالاهایی است که تولید مشابه آنها در داخل وجود دارد. وی در رابطه با مشکلات این صنعت می‌گوید: مشکل امروز تولیدکنندگان چرم مصنوعی، بحث مالیات‌ها و قاچاق است. در سال‌های گذشته این صنف به‌شدت از ورود کالاهای قاچاق متضرر شد. در حال حاضر نیز مبارزه با این امر سبب شده است که تر و خشک با هم بسوزند طوری که برخی کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه چرم در گمرک مانده و برای ترخیص آن با مشکل مواجه شده‌ایم. وی ادامه می‌دهد: در حوزه صادرات چرم بازاریابی درستی انجام نداده‌ایم، اگر روند به همین صورت ادامه پیدا کند قطعاً از کشورهای دیگر عقب خواهیم ماند. امروزه چین و تایوان به‌طور جدی وارد صنعت چرم شده‌اند و اگر اقدامی صورت نگیرد قطعاً بازارهای موجود را نیز از دست خواهیم داد.

وارداتی بودن ۶۰ تا ۷۰درصد مواد اولیه چرم مصنوعی

احمد راشدنیا، مدیر شرکت چرم فومکار در رابطه با تولید چرم مصنوعی به «فرصت امروز» می‌گوید: عموما ۶۰ تا ۷۰درصد مواد اولیه چرم‌های مصنوعی موجود در بازار ایران وارد می‌شود. این واردات شامل پی یو، پی‌وی‌سی و بخشی از پارچه‌ها و مواد شیمیایی برای تولید چرم مصنوعی است. وی با اشاره به اینکه چین و کره دو کشور بزرگ صادرکننده مواد اولیه به ایران هستند، می‌افزاید: بورس این پارچه‌ها بازار تهران، سعدی و چهارراه سیروس است. قیمت این چرم‌های مصنوعی نیز بین متری ۴ تا ۴۵ هزار تومان متغیر است. راشدنیا ادامه می‌دهد: موارد استفاده این پارچه‌ها متفاوت است، می‌توان برای تولید آستر و کیف از این پارچه‌ها استفاده کرد. در واقع بسته به ضخامت پارچه‌ها موارد مورد استفاده نیز تغییر می‌کند. این فعال صنعت چرم در رابطه با دباغی چرم‌های طبیعی می‌گوید: دباغی چرم‌های طبیعی از گذشته‌های دور در ایران انجام می‌شود. چرم‌های طبیعی خارجی به دلیل اینکه مخالف ذبح اسلامی هستند در ایران استفاده نمی‌شوند مگر زیره‌های چرم که از پاکستان وارد می‌شود.

سوییس و آلمان؛ تأمین‌کننده اصلی تجهیزات تولید لایی

نغمه پورنگ، کارشناس بازرگانی شرکت صنعتی لایی‌ساز نیز با اشاره به اینکه ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت عمدتا از کشور چین وارد می‌شود، می‌گوید: نمونه‌های داخلی این ماشین‌آلات نیز موجود است اما کشورهای ایتالیا، آلمان و سوییس از کشورهای بنام تولیدکننده این تجهیزات محسوب می‌شوند. وی با بیان این جملات می‌افزاید: لایی‌های تولیدی هم به صورت کیلویی و هم متری عرضه می‌شوند و قیمت‌های آن نیز بسته به نوع کاربرد و رنگ متفاوت است. برای پیدا کردن بورس این نوع کالاها باید به بازار تهران مراجعه کرد یا از طریق سرچ‌های اینترنتی لینک‌های فروش را پیدا کرد. این فعال بخش کیف و کفش در رابطه با هزینه‌های راه‌اندازی یک واحد تولیدی به «فرصت امروز» می‌گوید: برای راه‌اندازی شرکتی با ظرفیت تولید سالانه ۱۴هزار تن به زمینی با مساحت ۱۰۰هزار مترمربع و زیربنای ۲۵ هزار متر نیاز است. قیمت ماشین‌آلات نیز از ۲ میلیارد به بالا بستگی به ظرفیت تولیدی متغیر است. وی با بیان اینکه ۹۹درصد لایی‌های تولیدی در ایران در صنعت کیف و کفش و چرم مصنوعی استفاده می‌شود، می‌افزاید: لایی‌های تولیدی این شرکت در صنایع پزشکی، صنایع چرم مصنوعی، صنایع نساجی، پوشاک و خودروسازی نیز به کار می‌رود.

قیمت ارزان، دلیل گرایش تولیدکنندگان داخلی به ماشین‌آلات چینی

منوچهر رمضانی، مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی رمضانی در رابطه با دستگاه‌های تولیدی این شرکت به «فرصت امروز» می‌گوید: دستگاه‌های تولیدی این شرکت برای برش چرم مصنوعی و موارد مشابه استفاده می‌شود. در حال حاضر نمونه‌های خارجی این دستگاه‌ها با قیمت پایین‌تری از کشور چین وارد می‌شود و مصرف‌کنندگان داخلی نیز با وجود اینکه این نوع دستگاه‌ها هیچ‌گونه گارانتی و خدمات پس از فروشی ارائه نمی‌دهند به خرید این ماشین‌آلات اقدام می‌کنند. وی با بیان این جملات می‌افزاید: خریداران تجهیزات خارجی از تولیدکنندگان داخلی تقاضای قطعه و تعمیر دارند درحالی‌که ما به هیچ عنوان این‌گونه خدمات را ارائه نمی‌کنیم چون در این صورت به واردات این دستگاه‌ها مهر تایید می‌زنیم. این فعال بخش کیف و کفش در رابطه با تفاوت دستگاه‌های چینی با ماشین‌آلات ایرانی می‌گوید: دستگاه‌های ایرانی کاملا مهندسی شده بوده و مخصوص کارگاه‌های داخلی طراحی شده‌اند. علاوه بر این تعمیرات ماشین‌آلات تولید داخل بسیار ساده است، همچنین تعداد قطعات مورد استفاده در دستگاه‌های تولید داخل حدود ۳۰درصد کمتر از دستگاه‌های چینی است و همین احتمال خرابی را به صفر رسانده است. وی ادامه می‌دهد: قیمت دستگاه‌های تولیدی چین اختلاف زیادی با ماشین‌آلات داخلی ندارند، شاید حدود ۲۰درصد ارزان‌تر باشند با این تفاوت که کیفیت ماشین‌آلات تولید داخل بسیار بالا بوده و هم به لحاظ آلیاژ مورد استفاده و سایز دستگاه‌ها براساس استانداردهای اروپا طراحی شده‌اند. رمضانی با بیان اینکه دستگاه‌های تولید ایران با گارانتی و خدمات پس از فروش عرضه می‌شوند، می‌گوید: فروشندگان به دلیل راحتی کار خودشان مایل هستند دستگاه‌های چینی را که هیچ گارانتی‌ای ندارند بفروشند، اینکه جوانان بیکار باشند و تولید داخل رونق نگیرد گویا برای هیچ کسی اهمیت ندارد. وی می‌افزاید: تنها عده‌ای خاص که روی تولید داخل حساس هستند به خرید این ماشین‌آلات اقدام می‌کنند. این تولیدکننده تجهیزات با اشاره به اینکه قیمت دستگاه‌ها بسته به سایز آن متفاوت است، در رابطه با تفاوت قیمت ماشین‌آلات چینی و ایرانی می‌گوید: به‌طور مثال یک دستگاه کوچک چینی که به آن دستگاه بازویی نیز می‌گویند حدود ۶میلیون تومان قیمت دارد و دستگاه ایرانی همان ماشین حدود ۷میلیون تومان است، با این تفاوت که دستگاه‌های تولید داخل دو سال گارانتی و ۱۰سال تأمین قطعات برای خریداران عرضه می‌کنند. نوع دیگری هم هست که چینی‌ها ۲۲میلیون و ما ۲۷میلیون تومان می‌فروشیم همین اختلاف اندک قیمت و به صرفه بودن واردات برای واردکنندگان باعث شده که اکثر تولیدکنندگان داخلی به خرید دستگاه‌های چینی بی‌کیفیت ترغیب شوند.

سرمایه‌گذاری

نگاهی به بازار ماده اولیه زیره کفش

سالانه ۴۷ میلیون تن پی‌یو وارد کشور می‌شود

پی‌یو ماده اولیه‌ای است که در تولید زیره کفش استفاده می‌شود. با اینکه تولید داخل در این حوزه بسیار پایین است و ماهانه حدود یک میلیون تن تولید در این حوزه داریم اما بازار بسیار بزرگی در کشور برای این ماده وجود دارد، طوری که سالانه ۴۷ میلیون تن پی‌یو وارد ایران می‌شود. در این رابطه گفت‌وگویی را با علی گودرزی، کارشناس شیمی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

تولید ماهانه یک تن پی‌یو در ایران

گودرزی در رابطه با پی‌یو و نقش این ماده در تولید زیره کفش به «فرصت امروز» می‌گوید: پی‌یو یا پلی‌اورتان به دسته‌ای از مواد شیمیایی که از واکنش پلی‌آل‌ها و ایزوسیانات‌ها به‌عنوان مواد تشکیل‌دهنده زیره کفش به دست می‌آید، گفته می‌شود. به‌طور کلی پی‌یو در صنعت پتروشیمی و صنایع وابسته به‌طور مثال صنعت چرم، صنایع اتومبیل و صنعت رنگ و چسب کاربرد دارد. وی با بیان اینکه سالانه حدود ۴۷ میلیون تن پی یو از کشورهای ژاپن، ایتالیا، چین و ترکیه وارد کشور می‌شود، می‌گوید: متأسفانه آمار دقیقی در رابطه با مصرف پی‌یو در صنایع مختلف در دست نیست. این کارشناس آزمایشگاه با اشاره به اینکه ماهانه حدود یک تا دو تن پی‌یو در ایران تولید می‌شود، در رابطه با نحوه عرضه آن می‌گوید: پی‌یو به صورت کیلوگرم و در حجم بشکه برای فروش عرضه می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که آیا کفی‌های تولیدی در ایران از استانداردهای لازم برخوردار هستند، می‌گوید: تمام کارخانه‌های تولید کفش در بخش آزمایشگاهی، مواد اولیه مورد استفاده در زیره کفش را مورد آزمایش قرار می‌دهند و تمامی تست‌ها اعم از قدم‌زنی، مقاومت کشسانی، نفوذپذیری آب، مقاومت و سختی و نرمی آن انجام می‌شود. وی ادامه می‌دهد: بسته به نوع کفش زیره این کفش‌ها سخت و نرم است، به‌طور مثال بوت‌های زنانه زیره‌ای سخت و صندل‌های زنانه زیره‌ای نرم دارند.

هر کیلو بین ۸ تا ۱۰ هزار تومان

این کارشناس در رابطه با قیمت پی‌یو به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به تغییر قیمت سالانه مواد اولیه، نمی‌توان قیمت ثابتی برای پی‌یو در نظر گرفت، با این حال این ماده، در حال حاضر قیمتی بین ۸ تا ۱۰ هزار تومان برای هر کیلو دارد. وی با اشاره به اینکه کشورهای ژاپن، ایتالیا، چین و ترکیه از عمده‌ترین کشورهای تولید پی یو در جهان هستند، می‌گوید: در ایران تنها دو شرکت کبودان شیمی و سبزآور شیمی در زمینه تولید پی یو فعالیت می‌کنند. گودرزی با بیان این جملات می‌افزاید: در این حوزه صادراتی نداریم و تولیدات داخل تنها می‌تواند پاسخ‌گوی نیاز داخل باشد. وی با بیان اینکه طاقت‌فرسا و سخت بودن مراحل تولید از ابتدا تا انتها و استفاده از مواد شیمیایی خطرناک جزو مهم‌ترین مشکلات این حوزه محسوب می‌شود، ادامه می‌دهد: چشم‌انداز این بازار با توجه به مصارف متعدد و قابل توجه این ماده در ایران بسیار خوب است. این فعال صنعت کفش با بیان اینکه در تولید پی‌یو نیازمند تجهیرات و ماشین‌آلات خاصی نیستیم، می‌گوید: مواد اولیه برای تولید پی یو، پلی‌آل‌ها و ایزوسیانات هستند که در داخل تولید می‌شوند. وی با بیان این جملات می‌افزاید: تولید پی‌یو کارگروهی متشکل از چندین نفر در بخش‌های مختلف است. از همین روی باید فعالان این حوزه در بخش شیمی تحصیلات مرتبط داشته باشند.

توان تولیدی ایران یک سوم خارجی‌ها است

یکی از واردکنندگان پی‌یو در رابطه با نحوه استفاده این ماده در صنعت کفش به «فرصت امروز» می‌گوید: مواد اولیه پی‌یو که همان پلی‌آل‌ها و ایزوسیانات هستند با هم ترکیب شده و در داخل دستگاه‌های قالب‌سازی زیره ریخته می‌شوند. این مواد بر اثر حرارت پخته شده و شکل قالب را به خود می‌گیرند. در همین راستا مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی پلی یورتان صنعت نظری، می‌گوید: ماشین‌آلات تولید زیره پلی‌یورتان بسیار حساس هستند و تولیدکنندگان به دلیل نداشتن اطلاعات کافی در این حوزه به سمت ماشین‌آلات ارزان و بی‌کیفیت می‌روند، همین امر سبب می‌شود متحمل ضرر شوند. شکستن زیره‌ها، توقف تولید، نداشتن خدمات پس از فروش و پرتی‌کار با توجه به غیرقابل بازیافت بودن این مواد، همه ناشی از استفاده از دستگاه‌های ارزان‌قیمت است. یوسفی که خودش یکی از واردکنندگان تجهیزات ماشین‌آلات آلمانی ازما است، در رابطه با تفاوت دستگاه‌های تولید زیره کفش ایرانی و آلمانی می‌گوید: دستگاه‌های آلمانی در هر دقیقه ۱۰۰۰ زیره تولید می‌کنند درحالی‌که دستگاه‌های ایرانی در هر دقیقه ۳۰۰ عدد تولید می‌کنند این یعنی دستگاه‌های ایرانی یک‌سوم ظرفیت خارجی، توان تولید دارند. وی در رابطه با قیمت این دستگاه‌ها می‌گوید: ماشین‌آلات ایرانی تولید پی‌یو حدود ۴۰۰ میلیون تومان قیمت دارند درحالی‌که دستگاه آلمانی ازما حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار یورو است. وی با بیان این جملات می‌افزاید: تولیدکنندگان زیره کفش چینی از دستگاه ازما استفاده می‌کنند به همین جهت تولیدکننده‌های ایرانی قادر به رقابت با آنها نیستند زیرا توان تولیدی آنها با دستگاه‌های بهتر بالاتر می‌رود.

دیدگاه

گره خوردن دیپلماسی و تجارت

ابوالحسن خلیلی
دبیرکل سابق کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی

در زمینه میزان خللی که تمدید تحریم‌های آمریکا در برجام و فضای کسب‌وکار می‌گذارد اصولا گزارشی است که وزارت امور خارجه بهتر می‌تواند درباره آن نظر بدهد، اما آنچه مسلم است این است که اگر این صحبت‌ها تنها لفاظی نیز باشد قطعا در فضای کسب‌وکار اثر نامناسب خودش را خواهد گذاشت. باتوجه به‌بندی که اشاره دارد که اگر تحریم‌ها بازگردد شرکت‌های خارجی شش ماه زمان دارند تا از حوزه سرمایه‌گذاری و کار ایران خارج شوند، می‌تواند به فضای ناامنی در فضای کسب‌وکار ما دامن بزند. بنابراین نمی‌توان از اثرات منفی چنین تصویب‌نامه‌هایی در کنگره آمریکا به راحتی عبور کنیم.

اگر بتوانیم به وضعیت اقتصاد و سرمایه‌های خارجی سر و سامان بدهیم به نظرم بهتر می‌توانیم با چالش‌های چنین تصویب‌نامه‌هایی روبه‌رو شویم، مقابله و اثرات آن را کم کنیم. اشکال ما این است که همیشه صفر و یکی رفتار می‌کنیم. به آن معنا که یا همه مشکلات فضای اقتصادی و کسب‌وکار را متوجه تحریم می‌دانیم و رفع کامل موانع را در اجرایی شدن برجام می‌بینیم یا تمام اثرات متقابل چالش‌های بین‌المللی بر سر تجارت و رشد اقتصادی کشور را انکار می‌کنیم. ما باید از این نگاه صفر و یکی دور شویم و با یک برنامه بلندمدت با رویکرد جهانی به موضوعات نگاه کنیم و اقتصاد خودمان را به نوعی به اقتصاد جهانی متصل سازیم. این اتفاق نیازمند ایجاد بسترهای لازم است.

اگر بخواهیم بسترسازی مناسب در حوزه اقتصاد و تجارت جهانی ایجاد کنیم نیازمند آن هستیم که این نوع تصویب‌نامه‌ها منتشر نشود و مانعی بر سر راه ایجاد نکند. به نظرم تمام تلاش دیپلماسی ما باید در جهتی صرف شود که چنین تصویب‌نامه‌هایی مجال بروز پیدا نکنند، اما از سوی دیگر علاوه‌بر نیاز دیپلماسی ما نیاز داریم تا پایه‌های اقتصاد داخلی را تقویت کنیم و با تقویت آن مانع تاثیر این تنش‌ها بر فضای کسب‌وکار کشور شویم.

این تقویت اقتصادی به معنای خوداتکایی است. خود اتکایی به آن معنا نیست که نسبت به اقتصاد جهان ایزوله باشیم بلکه چنان اقتصاد قوی داشته باشیم که اقتصاد جهان وابسته به اقتصاد ما باشد و به آسانی چنین تنش‌هایی نتواند پایه‌های اقتصاد ما را بلرزاند. ما نمی‌توانیم امواج این تنش‌ها را به صفر برسانیم به هر حال همیشه چالش‌ها وجود دارد اما با قدرت بخشی به اقتصاد کشور می‌توانیم امواج این تنش‌ها و اثرات آن بر اقتصاد کشور را به حداقل برسانیم.

در زمینه خوداتکایی اقتصادی وظیفه اصلی برعهده دولت است. بخش خصوصی در جایگاه خود به اندازه کافی در تلاش است تا وظیفه خود را انجام دهد. کاهش تنش‌ها بیشتر متوجه امنیت ملی و اصول ساختار کشور است و با این دو مقوله گره خورده است. رفع مشکلاتی مانند این تصویب‌نامه باید در سازمان امنیت ملی و دستگاه‌های کلان کشور حل‌وفصل شود. بخش خصوصی آنچه در توان دارد در خصوص فعالیت تولیدی و تجاری انجام می‌دهد. هرچه فضای کسب‌وکار و امنیت آن توسط دولت وسیع‌تر شود، زمین بازی برای بخش خصوصی گسترده‌تر می‌شود.

در حوزه سرمایه‌گذاران خارجی بخش خصوصی کشورهای دیگر نیز ما باید با نگاه بخش خصوصی داخلی بنگریم. بخش خصوصی خارجی و داخلی با گفتمان و مراودات با یکدیگر می‌توانند فضای سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری در کشور را توسعه دهند. بخش‌خصوصی ما برای بخش‌خصوصی کشورهای دیگر بهتر می‌تواند فضای کسب‌وکار را تشریح و کمک کند تا بخش‌خصوصی خارجی با لابی که دارد بر کنگره کشورهای خودشان یا کشورهای ثالث فشار بیاورند تا از اعمال چنین تصمیم‌های نامناسبی که آثار سو آن اثر مستقیم بر اقتصاد هر دو طرف می‌تواند داشته باشد جلوگیری کنند. به‌خصوص اگر ما این سرمایه‌گذارها را بزرگ و در حد کشورها ببینیم می‌توانیم از لابی کشورهایی که منافع آنها در رابطه با مراودات اقتصادی با ما تامین می‌شود استفاده کنیم.

زمانی که منافع اقتصادی کشورها اهمیت داشته باشد بی‌شک آنها تلاش می‌کنند تا مانع چنین تصویب نامه‌هایی شوند و لابی‌های لازم را در جهات منافع شخصی خود اعمال خواهند کرد.

به هر حال از آنجا که چنین تصویب‌نامه‌هایی با امنیت ملی کشور در تداخل است وظیفه اصلی رفع آنها به دوش دولت و بخش امنیت ملی است و بخش خصوصی نیز به مرور زمان می‌تواند با همکاری با بخش تجاری دیگر کشورها بستر لازم را برای منع چنین تصویب نامه‌هایی ایجاد کند. اما اکنون وظیفه اصلی بر عهده دولت است و امیدواریم که دولت بتواند با اعمال دیپلماسی در پایداری فضای باز تجاری قدم بردارد.

تأثیر تمدید تحریم‌های آمریکا بررسی می‌شود

چالشی که نباید از آن ساده گذشت

سارا برومند

با انتخاب ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا نگرانی نسبت به نقض برجام از سوی این کشور مطرح شد؛ نگرانی‌ای که پیش از آمدن ترامپ و با تصویب تمدید تحریم‌های کنگره چالش‌های جدیدی پیش روی اقتصاد ایران ایجاد کرد؛ چالش‌هایی که عکس‌العمل وزیر امور خارجه را به دنبال داشت و زمزمه‌هایی مبنی بر مقابله به مثل ایران را مطرح کرد. صحبت‌هایی که می‌تواند چالش جدیدی برای بخش‌خصوصی محسوب شود و آنها را مجبور کند تا سناریوی بازگشت تحریم‌ها را در استراتژی خود بگنجانند. هر چند این سناریو، احتمال ضعیفی است اما به هر حال سبب نوسان بازار کسب‌وکار می‌شود و به وضعیت نامناسب آن می‌افزاید. کارشناسان بخش‌خصوصی معتقدند در برابر این نوسانات واکسینه هستند و احتمال بازگشت تحریم‌ها را اندک می‌بینند، اما به هر حال نباید فراموش کرد که فضای کسب‌وکار ایران در وضعیت مناسبی نیست و کوچک‌ترین چالش، اقتصاد کشور را نشانه می‌رود.

Amjad Rasmi - Cartoon Web

محمدمهدی سیادت:

موانع خارجی قابل رفع هستند

محمدمهدی سیادت، عضو اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است که احتمال بر هم خوردن برجام و بازگشت به شرایط گذشته وجود ندارد، به این علت که شرایط ایران در منطقه تغییر کرده است.

با توجه به تصویب تمدید تحریم‌ها در کنگره آمریکا و اعلام ایران بر مقابله به مثل و این مسئله که این اتفاق برخلاف برجام است ارزیابی شما از شرایط چیست؟ آیا ممکن است مسئله برجام منتفی شود و تحریم‌ها بازگردند و اقتصاد کشور دوباره دچار چالش شود؟

احتمال بازگشت به شرایط پیش از تحریم‌ها ناممکن است. توافق هسته‌ای تنها میان آمریکا و ایران نبوده است و چندین کشور در این توافق دخیل بوده‌اند. در شرایط فعلی موقعیت ایران در منطقه تغییر کرده است و قدرت چانه‌زنی ما با یک سال گذشته متفاوت است. از سوی دیگر نیز آقای ترامپ یک تاجر است و به منافع خود می‌اندیشد و بی‌شک به این نتیجه خواهد رسیدکه منافعش در ورود با خصومت با ایران به خطر خواهد افتاد.

البته مسئله تصویب تمدید تحریم‌ها ارتباطی با ترامپ ندارد و کنگره آمریکا این تحریم‌ها را تمدید کرده است، آیا این اتفاق که بی‌شک با مقابله به مثل ایران رو به رو خواهد شد تهدیدی برای نقض برجام و بازگشت تحریم‌ها به حساب نمی‌آید؟

به هر حال کشور ما باید از طرفیت تصمیمی که کنگره آمریکا گرفته برای مقابله به مثل استفاده کند، ولی الزامی برای اینکه ما قدمی در جهت نقض برجام برداریم وجود ندارد

و فکر نمی‌کنم این مسئله مدنظر مسئولان کشور باشد.

تاکنون قراردادهایی میان ایران و شرکت‌هایی آمریکایی بسته شده است، با توجه به تصویب تمدید تحریم‌ها از سوی کنگره آمریکا، ارزیابی شما از سرنوشت این قراردادها چیست؟

اغلب این قراردادها محدود و در سطح کلان دولتی بوده است. اغلب شرکت‌های بزرگ نفتی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری سطح بالا در این قراردادها دخیل بوده‌اند و بخش خصوصی در این میان مشارکتی نداشته است. طرف این قراردادها نیز عمدتا کشورهای بزرگی چون فرانسه، انگلیس و ژاپن هستند و کسانی که درروند پرونده برجام حضور داشته‌اند و از روند این توافق آگاهند و بعید است در این شرایط این کشورها پیشگام نقض این قراردادها شوند.

بنابراین شما این تصویب کنگره بر تمدید تحریم‌ها را خطری برای کشور و حوزه بخش خصوصی نمی‌بینید؟

من تغییری نمی‌بینم. کشور ما واکسینه شده است و نسبت‌به برخی اتفاقات دچار نوسانات آنچنانی نمی‌شود. شرایط ما در دنیا نیز به‌گونه‌ای نیست که بتوانند به راحتی امروز چنین تصمیم‌گیری‌هایی انجام دهند.

یعنی شما معتقدید پس از برجام شرایط سیاسی و اقتصادی ما با زمان اعمال تحریم‌های گذشته تغییر کرده است؟

معتقدم اگر ما بتوانیم ثبات داخلی کشور را حفظ و به اشتغال و اقتصاد خانوارها توجه کنیم مسائل بیرونی برای ما کم و بیش قابل حل است. عدم مدیریت در مورد مسائل داخلی است که سبب می‌شود ما نسبت به مسائل خارجی آسیب‌پذیر شویم.

پس شما به‌عنوان بخش خصوصی ریسک و چالش را از جهت این تصویب‌نامه‌ها پیش روی خود احساس نمی‌کنید که بخواهید با آن مقابله کنید؟

چالشی که بخواهد وضعیت ما را تغییر دهد به نظر من وجود ندارد. ما در همان وضعیت ثابت خواهیم ماند و با تکیه بر رفع موانع داخلی می‌توانیم شرایط را در جهت بهبود موانع خارجی فراهم کنیم.

محمدرضا نجف‌منش:

امیدواریم تحریم‌ها بازنگردند

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است که با تکیه بر حوزه دیپلماسی می‌توان مانع ایجاد چالش‌های ناشی از اعمال تحریم‌ها شد.

با توجه به تصویب تمدید تحریم‌ها از سوی کنگره آمریکا و تمایل ایران به مقابله به مثل ارزیابی شما از اثرات این اقدام بر فضای کسب‌وکار چیست؟ آیا این اقدامات می‌تواند چالشی پیش روی تجارت ایران باشد و حتی منجر به بازگشت دوران پیشابرجام شود؟

به هر حال تحریم برای ما به مانند تیغ دولبه عمل می‌کند. تحریم‌ها از سویی برای ما ریسک و از سویی برای ما فرصت به حساب می‌آید. ریسک تحریم‌ها سبب مختل شدن ارتباط ما با اقتصاد جهان می‌شود اما از سوی دیگر این فرصت را فراهم می‌کند که ما به داخل نگاهی داشته باشیم و در جهت اقتصاد مقاومتی قدم برداریم. البته این به معنی تایید تحریم و ارزیابی مثبت از آن نیست. اما تحریم‌ها به معنای مختل شدن اقتصاد داخلی ما نیست و ما راه خود را پیدا می‌کنیم و اقتصاد کشور را در مسیر خود پیش می‌بریم. در جهت ایجاد فرصت‌ها وزارت امور خارجه باید کاری را که شروع کرده - که استفاده از فضای دیپلماسی است - دنبال کند و از سوی دیگر ما می‌توانیم دوستانی که در دنیا با ما همراه هستند مانند اروپا را با خود هم‌داستان سازیم و مطالبات خودمان را در این فضای جهانی اعلام کنیم و به دست بیاوریم. با این روش می‌توانیم با تحریم‌هایی مانند تحریم آمریکا مقابله کنیم.

بنابراین آیا در شرایط فعلی می‌توان این تصویب‌نامه را

تهدیدی برای اقتصاد کشور به حساب آورد؟

بی شک این تصویب نامه تهدیدی برای اقتصاد کشور است، اما ما راهکار مقابله با چنین تصویب نامه‌هایی را می‌دانیم. در گذشته با آن حجم تحریم‌ها ما راه‌های خودمان را پیدا کردیم و راهکارهای لازم را انجام دادیم. اکنون این تصویب‌نامه در برابر آن تحریم‌ها چیزی به حساب نمی‌آید و ما به راحتی می‌توانیم با آن مقابله کنیم.

آیا این روندها ممکن است که برجام را شکست دهد و ما به شرایط تحریم‌های گذشته بازگردیم؟

امیدواریم که این اتفاق نیفتد. تکرار تحریم‌های گذشته هزینه زیادی برای کشور و اقتصاد دارد. امید ما این است که بخش دیپلماسی ما فعالانه در این زمینه تلاش کند و این مشکلات را فیصله دهد. اکنون ما با یک اقدام حقوقی رو به رو هستیم و حوزه دیپلماسی می‌تواند با راهکارهای مناسب مانع این اقدام شود و جهت این اقدام را به سمت دیگری هدایت کند.

شما به‌عنوان فعال بخش خصوصی در چنین شرایط و با چالشی که به هر حال محتمل است، چگونه استراتژی خود را پیاده‌سازی می‌کنید. آیا این چالش را آنقدر با اهمیت می‌بینید که راهکارهای مقابله با آن را در برنامه خود داشته باشید؟

بی‌شک ما در برنامه‌های خود این چالش را مدنظر قرار می‌دهیم. ما در این شرایط دو سناریو پیش روی خود قرار می‌دهیم، سناریو A و سناریوی B . سناریوی اول را در شرایط نبود تحریم‌ها و سناریو دوم را در شرایط بازگشت تحریم‌ها در نظر می‌گیریم. لازم است که ما برای هر دو حالت سناریو خود را داشته باشیم تا بدانیم در هر شرایط باید چگونه عمل کنیم.

بنابراین شما آمادگی ادامه روند فعالیت اقتصادی در شرایط بازگشت تحریم‌ها را دارید؟

ما قبلا هم با چنین شرایطی روبه‌رو بوده‌ایم. اکنون نیز مانند گذشته آمادگی برخورد با آن را داریم اما امید داریم، با تکیه بر حوزه دیپلماسی این بازگشت اتفاق نیفتد و در شرایطی که تحریم‌ها برداشته شده‌اند بتوانیم به فعالیت اقتصادی خود ادامه دهیم.

آزموده

تمدید تحریم‌ها امیدها را کاهش می‌دهد؟

ترجمه: رویا پاک‌سرشت

تمدید تحریم‌های ۱۰ساله علیه ایران در شرایطی انجام شد که بسیاری از کارشناسان اقتصادی منطقه و خاورمیانه در خصوص وضعیت آینده روابط تجاری بین ایران و سایر کشورها آینده‌ای مبهم را متصور شده‌اند. زمان تمدید این طرح نیز در نوع خود حائز اهمیت بسزایی است. اکنون آمریکا در آستانه ورود دونالد ترامپ به کاخ ریاست جمهوری قرار دارد و رئیس‌جمهور معتدل‌تر و پیشین ایالات‌متحده(باراک اوباما) جایگاه خود را به رئیس‌جمهور جمهوریخواه و تندرو جدید این کشور(دونالد ترامپ) تقدیم خواهد کرد.

اگرچه از زمان انتشار خبر احتمال تمدید این وضعیت تا زمان به تصویب رسیدن آن در مجلس نمایندگان، تعداد زیادی از چهره‌های داخل و خارج از ایران به اعتراض نسبت به نقض بندهای ذکر شده در توافق هسته‌ای واکنش نشان داده‌اند، اما با این وجود، این تمدید تحریم حکم تیر خلاصی برای تمامی گمانه‌زنی‌ها محسوب می‌شود. بر همین اساس است که رسانه‌های متعدد غربی به بررسی ابعاد این تصمیم پرداخته‌اند:

روابط ایران و آمریکا تحت تأثیر این تصمیم خواهد بود؟

یکی از نخستین واکنش‌های کاخ سفید به تصمیم کنگره، این موضوع بود که این تصمیم‌گیری تأثیر چندانی بر وضعیت روابط ایران و آمریکا نخواهد داشت. این همان مسئله‌ای است که از سوی نشریه واشنگتن تایمز نیز مورد توجه قرار گرفته است. این نشریه با اشاره به عدم امضای این لایحه توسط باراک اوباما به این موضوع پرداخته که حق وتوی باراک اوباما یک بار دیگر نشان داد مواضع کنگره و دولت ایالات متحده تا چه حد متفاوت است.

با این وجود در بخش بعدی این مقاله به این موضوع اشاره شده است که با روی کار آمدن دولت دونالد ترامپ، معادلات تا حد زیادی متحول خواهد شد. جهت‌گیری‌های دونالد ترامپ همانقدر که غیرقابل پیش‌بینی به نظر می‌رسد، شفاف نیز است. بر همین اساس است که بررسی تأثیر تمدید تحریم‌ها علیه ایران تا حد زیادی به آینده جهت‌گیری‌های ایالت متحده در قبال ایران بستگی دارد.

اثراتی که بلندمدت هستند

نگاهی به تاریخ روابط ایران و ایالات متحده نشان می‌دهد این نخستین باری نیست که ایران زیر فشار تحریم‌ها قرار گرفته است. به عبارت دیگر، موج سنگین تحریم‌ها که از اواخر دهه ۹۰ علیه ایران وضع شد، برای هر دو کشور در حکم یک کدورت دیرینه است. این همان دیدگاهی است که از سوی کارشناسان اقتصادی فاکس نیوز به‌عنوان دور باطل تکراری در نظر گرفته می‌شود. فاکس نیوز در گزارش خبری تحلیلی خود، ضمن اشاره به اثرات پیشین تحریم‌ها بر اقتصاد ایران، به موضوع شرطی شدن مقامات ایرانی نسبت به شرایط موجود پرداخته است. در بخشی از این گزارش می‌خوانیم: تحریم‌های پس از پیروزی انقلاب در ایران، موضوع جدیدی نیست و بر همین اساس است که به‌رغم تمامی اعتراض‌ها، ناامیدی‌ها و حواشی پیرامون برقراری مجدد تحریم‌ها علیه این کشور، باز هم نمی‌توان تمدید تحریم‌ها را موضوع شوک‌آوری دانست. با این وجود اثرات منفی تحریم‌ها بلندمدت هستند و کاهش حجم مبادلات تجاری ایران با برخی کشورهای متحد با آمریکا، در انتظار فعالان اقتصادی ایران است.

تحریم‌های بلندمدت علیه ایران، اثرات زیان‌بار پرشماری برای اقتصاد ایران داشت. فعالان بخش‌خصوصی ایران امیدهای پررنگی برای فرار از شرایط انزوای اقتصادی داشتند و حتی پس از توافق هسته‌ای و نوید خروج ایران از تحریم‌ها، شدت امیدها افزایش یافت. اگرچه در ماه‌های ابتدایی لغو تحریم‌ها، یکی از عمده نارضایتی‌های موجود به زیرساخت‌های ضعیف و غیرقابل اتکا وابسته بود. با این حال همان کورسوی امیدی که در حاشیه لغو تحریم‌ها شکل گرفت، اکنون در شرایط تمدید تحریم‌های ایالات متحده علیه ایران، بی‌رمق شد.

یک مشکل دیرین با حواشی مدرن

نشریه بیزینس اینسایدر، اما نگرشی متضاد با نظری که پیش از این ذکر شد، دارد. کارشناسان این نشریه ضمن اشاره به مشکلاتی که طی سال‌های گذشته ایران و اقتصاد این کشور را تحت تأثیر قرار داده، به این موضوع اشاره کرده‌اند که با گذشت زمان، وضعیت تاجران و فعالان اقتصادی ایران نیز افزایش خواهد یافت. درواقع در شرایطی که بسیاری از مبادلات و توافقات تجاری مهم بین کشورها تنها با یک کلیک ساده و از طریق فضای مجازی انجام می‌شود، نمی‌توان انتظار داشت که تاجران ایرانی بدون این نوع روابط و با کمک ارتباطات غیررسمی مبادلات خود را سازماندهی کنند.

برهمین اساس است که نمی‌توان با قطعیت به این موضوع امیدوار بود که ایران به واسطه تجارب گذشته خود در حوزه تحریم‌ها، اکنون نیز متحمل خسارت چندانی نشود. درواقع می‌توان نتیجه گرفت که مشکل دیرین ایران با ایالات متحده و تحریم‌های موجود، اثراتی بلندمدت و حواشی مدرن متعددی دارد؛ حاشیه‌هایی که بیش از هر نهاد، بر بخش‌خصوصی تأثیر خواهد داشت و فعالیت‌های تجاری و دادوستدهای این کشورها را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد.

اگرچه بخش دولتی نیز از تیرهایی که از کمان تحریم خارج می‌شوند بی‌نصیب نمی‌ماند، اما قدرت بخش‌خصوصی برای مقابله با شرایط به مراتب پایین‌تر است. با همه اینها بخشی از آینده روابط تجاری ایران و ایالات متحده به شروع به آغاز به کار دولت ترامپ بستگی دارد.

آخر فرصت امروز
شماره ۶۷۸ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

حاشا از یک وجب باد گندیده

مـا تصمیم گرفتیم دیگر تصمیم نگیریم مگر در لحظه. ربطی هم به هیچی ندارد، نه پیشـینه فرهنگی و نه سابقه تاریخی. مگر نمی‌شود بشـریت بر اثر دانش فردی، هوش داخلی و تجربه شخصی نسبت به امری آگاهی پیدا کند؟ ما هم از بس تصمیم گرفتیم و مثل ورودی حمام گله‌داری به در بسـته خوردیم که دیگر می‌خواهیم دسـت از روند خودضایع‌کنی برداریم و خیلی هم با اقتدار و شکوهمند، در لحظه اراده کنیم و تصمیم بگیریم.

فایده‌اش این است که اگر هم به شکست منجر شد، غصه نمی‌خوریم که چه نقشه‌ها کشیده بودیم و چه توان و انرژی مبسوطی خرج کردیم تا با برنامه‌ریزی و مدیریت پیش برویم. از همین رو امروز در لحظه تصمیم گرفتیم کارگروپ بسترسازی صادرات و واردات باد را راه‌اندازی کنیم.

اولا که اسمش را مشخصا قاچاق نمی‌گذاریم، چون برایش مجاری کاملا قانونی تراشیده و اندیشیده‌ایم و منشورش را هم به‌زودی رونمایی می‌کنیم. نه در لیست کالاهای ممنوعه است و نه مشمول مجازات‌های تجاری.

دوم اینکه باید توجه داشـت باد با هوا فرق دارد. باد در اصل هوایی است که به جهت معینی تغییر مکان می‌دهد و به ناچار به یک جریانی متمایل اسـت، حالا فرق نمی‌کند به چپ و راسـت یا عقب و جلو یا بالا و پایین. به‌قول خواجه حافظ، چیزیم نیسـت ورنه خریدار هر ششم.

نکته سـوم اینکه صادرات و واردات باد نیاز به بسترسـازی دارد. تجربه نابودی منابع آبی و نیز تجربه قاچاق خاک نشان داد که چه ۳۰ سانتیمتر خاک کشاورزی، چه خاک سرشـار از مواد معدنی، چه خاک کف رودخانه و چه خاک بی‌مصرف کشـور، حواشـی حیثیتی ناموسی فراوانی با خود به همراه دارد که نمی‌توان بدون بسترسازی آن را کشتی کشتی فرستاد به حاشیه اونطرفی خلیج همیشه فارس.

خوشبختانه در مورد باد با چنین حواشی گسترده‌ای روبه‌رو نیستیم. درست است که یک وجب باد گندیده کشور را نیز مفت و ارزان معامله نخواهیم کرد، ولی دیگر بادهای مملو از ریزگردها و بادهای غنی از سـرب و سـایر مواد آلاینده را که می‌شود صادر کرد. البته همواره یکسری بادهایی در سطح جامعه بشری در جریان هستند که فارغ از سمت و سـو و بو و صدای‌شـان می‌توان آنها را نیز به سمت کریدورهای صادراتی هدایت کرد. خودمان برای تمام این زیرشـاخه‌ها ایده داریم. چه بسـا خودروی بادی بسازیم و روزی نه‌چندان دور بتوانیم به باد خام به‌عنوان جایگزین نفت تکیه کنیم.

دیگر نکته آنکه، لازم است در اساسنامه این کارگروپ به صادرات و واردات در کنار هم اهمیت داد. گاهی لازم اسـت بادهایی از خارج به کشور وارد شوند، اصلا لازمه تعاملات جهانی اسـت. مثلا آیا نمی‌توان به دست با کفایت باد، به چرخ گردشگری رونق داد و با هر بادی، کرور کرور گردشگر وارد کشور کرد؟ مگر نه اینکه قرار بود طبق سند چشم‌انداز ۲۰ ساله تا ۱۴۰۴ تعداد گردشگرها به ۲۰ میلیون نفر برسد؟ آیا عنصری جز باد می‌تواند این رقم را از ۵ میلیون کنونی به ۲۰ برساند؟

اما در باب صادرات آن، ما خودمان سال‌هاست به تکنولوژی پیشرفته باد دست یافته‌ایم و انواع باد موافق، باد مخالف، پرفشـار و کم فشار، تندباد، گردباد، بادآورده، بادادر، وزان، جنبـان و. . . را تولید می‌کنیم. گاهی برخی بادها را می‌خوابانیم و برخی دیگر هم البته به پفی نمی‌ارزند. چه دارایی‌های بادآورده‌ای که دست‌شـان را رو کرده‌ایم. خلاصه آنکه دستی در بادشناسی داریم و جا دارد خودمان به شخصه ریاست این کارگروپ را متقبل شویم و چه بسا اگر این آیین‌نامه احزاب هم سر و سامانی بگیرد، برویم حزبش را تاسیس کنیم.

مایه شادمانی و مسرت است که باد تکلیفش روشن است. مثل آب نیست که فغان و ناله وااا آباااا در پی‌اش برخاسته باشد و در بحرانی‌ترین حالتش هم آب در دل کسی تکان نخورد. مثل آتش نیسـت که هی به جان جنگل‌ها و مراتع و مجتمع‌های سـاختمانی و خودروهای کاربراتوری و انبارهای تجاری بیفتد و خاموشش کنند. مثل خاک هم نیست که بیچاره یتیم مانده و وزارتخانه‌های جهاد کشـاورزی و صنعت و معدن و سازمان‌های جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و محیط زیسـت و گمرک و هیچ ولی دیگری کفالتش را نمی‌پذیرد.

از همیـن جا حمایت خـود را از انواع بادها اعلام می‌کنیم و اصرار داریم که در کلیات برنامه توسعه بعدی جایگاه ویژه‌ای برای باد در نظر گرفته شود. قدر این سرمایه ارزشمند بشری را بدانیم و در صیانت از آن کوشا باشیم.

من بنده

۳۶۰

جوان‌ها، بازنده اصلی برگزیت

رأی انگلیس‌ها به خروج از اتحادیه اروپا (برگزیت)، چیزی نبود که جوان‌ها در انگلیس بخواهند و حالا بیشتر آنها معتقدند که این اتفاق، هزینه زیادی برای آنها خواهد داشت.

براسـاس یک نظرسنجی که توسط سـی‌ان‌ان و یک موسسه نظرسنجی برگزار شده، بیش از ۵۰درصد بریتانیایی‌های زیر ۳۵ سـال معتقدند خروج از اتحادیه اروپا شـرایط اقتصادی و مالی آنها را بدتر خواهد کرد.

در این نظرسنجی ۲ هزار و ۴۸ بریتانیایی مورد سوال قرار گرفته‌اند. یکی از نتایج این نظرسنجی این است که افراد مسن‌تر معتقدند برگزیت برای آنها فواید و منافع مالی در پی خواهد داشت.

در حالی که ۶۱درصد افراد ۱۸ تا ۲۴ساله و همین‌طور ۵۰درصد افراد ۲۴ تا ۳۴ ساله معتقدنـد از برگزیت به لحاظ مالی ضربه خواهند خـورد، تنها ۳۸درصد افراد بالای ۶۵ سال انتظار دارند شرایط مالی فردی آنها بعد از برگزیت بدتر شود.

امیدواری به بهتر شدن شرایط اقتصادی بعد از برگزیت البته چندان شایع نیست و تنها یک چهارم افراد بالغ در نظرسـنجی معتقدند برگزیت به بهبود شرایط مالی و اقتصادی منجر خواهد شد.

انگلیـس در ماه ژوئـن (انتهای بهار) به خروج از اتحادیه اروپـا رأی داد. این تصمیم، پیامدهای شـدید اقتصادی داشت و در یکی از مهم‌ترین آنها، ارزش پوند سقوط کرد. از زمان همه‌پرسی، پوند ۱۷درصد از ارزش خود را برابر دلار از دست داده است.

پیش از همه‌پرسـی، کارشناسـان اقتصادی از جمله صنـدوق بین‌المللی پول و بانک مرکزی انگلیس هشـدار داده بودند که جدایـی از اتحادیه اروپا برای انگلیس پیامدهای منفی به همراه خواهد داشـت اما سیاسـتمداران که در راستای جدایی از اتحادیه اروپا فعالیت و تبلیغ می‌کردند این ادعاها را رد کردند.

یکی از چیزهایی که این سیاستمداران روی آن پافشاری می‌کردند این بود که دولت بعد از برگزیت، می‌تواند پولی را که به اتحادیه اروپا می‌فرسـت در خود انگلیس - برای نمومه در بخش بهداشت و سلامت - هزینه کند.

پروسه جدایی از اتحادیه اروپا هنوز شروع نشده است، اما دولت همین حالا هم مجبور شده در سیاست‌های پولی خود تغییراتی در نظر بگیرد و خود را برای بدهی‌های بیشتر آماده کند چون انتظار می‌رود نرخ رشد اقتصادی بعد از برگزیت، کاهش داشته باشد.

با توجه به اینکه شـرکت‌ها برای مقابله با افزایش هزینه صادرات به چالش کشـیده شده‌اند، ارزش کالاهای روزمره هم در انگلیس بالا رفته است.

با این حال با توجه به نتایج نظرسنجی اخیر، بیشتر مردم همچنان از برگزیت حمایت می‌کنند و معتقدند که در مجموع فواید اقتصادی آن به نفع‌شان خواهد بود.

این البته چیزی نیسـت که جوان‌ها با آن موافق باشند. این نظرسنجی نشان می‌دهد که ۶۱درصد افراد زیر ۲۵ سـال اینطور فکر می‌کنند که چشـم‌انداز بلندمدت اقتصادی انگلیس خارج از اتحادیه اروپا بدتر خواهد بود؛ در مقایسـه در میان افراد بالای ۶۵سال تنها ۲۵درصد این‌گونه فکر می‌کنند.

در همه‌پرسی خروج از اتحادیه اروپا، انگلیسی‌های جوان به صورتی چشمگیر به ماندن در اتحادیه رأی دادند. براسـاس نظرسـنجی سـی‌ان‌ان، ۶۴درصد افراد زیر ۲۵ سال و ۵۲درصد افراد ۲۵ تا ۳۴ سال در همه‌پرسی ژوئن به ماندن در اتحادیه رأی داده‌اند.

در میان افراد زیر ۲۵ سـال تنها ۱۹درصد به رفتـن از اتحادیه اروپا رأی داده‌اند. این نظرسنجی همچنین مشخص کرده است که اگر یک فرصت دیگر برای همه‌پرسی داده شود، تنها ۱۶درصد از افراد به رفتن رأی خواهند داد.

قـاب

در پرتغال، صاحبان خانه‌هایی که چشم‌انداز فوق‌العاده‌ای داشته باشند، مشمول مالیات بیشتری می‌شوند. بر اساس قانون جدیدی که در این کشـور تصویب شـده، مالیات مالکانی که خانه‌هایشان دارای یک منظره زیبا باشد، حداقل ۲۵۰ هزار یورو افزایش می‌یابد.

دور دنیا

اعتصاب در بریتانیا در آستانه کریسمس

ترجمه: سارا گلچین
منبع: BBC

هزاران کارگر بریتانیایی این هفته اعتصاب می‌کننـد. اعتـراض کارگـران در بریتانیـا بخش‌هایی چون خدمات پستی، شرکت‌های ریلـی و خطـوط هواپیمایـی را در آسـتانه کریسمس با مشکل مواجه می‌کند.

انتظـار مـی‌رود حـدود ۳هـزار کارمنـد در صدهـا اداره پسـت روزهـای دوشـنبه، سه‌شـنبه و شـنبه برای اعتصـاب بـه خیابان‌هـا بیاینـد. اما اداره پسـت بریتانیـا اعلام کـرد که بیش از ۳۰۰ شعبه پست تحت تاثیـر این اعتصاب قـرار خواهنـد گرفـت. در ایـن حـال، اعتصاب کارمندان بخش ریلی در جنوب کشور نیز دو روزه خواهد بود.

قـرار بـود خدمـه و مهمانـداران خطـوط هوایی در بریتانیا هم روز دوشنبه دست به اعتصاب بزنند.

کارکنـان ادارات پسـت Crown، بـه تغییـرات در بازنشسـتگی، امنیت شـغلی و تعطیلی اعتراض دارند.

روزهای چهارشـنبه و پنجشنبه، کارکنان ادارات زیرمجموعه پسـت که خدمات پستی را در ازای دریافت پول نقد ارائه می‌دهند، به این اعتراض خواهند پیوست.

اگـر فعالیت‌هـای غیررسـمی از جانـب کارکنـان Royal Mail انجام شـود، بیم آن مـی‌رود که این موقعیت شـتاب بگیرد و اوضاع بدتر شـود. کارکنـان Royal Mail از پیوسـتن رسـمی به اعتراض‌ها خودداری کرده‌اند.

به‌گفتـه سـخنگوی شـرکت پسـتی Royal Mail در ارائه خدمات این شرکت خللی وارد نخواهد شـد و تمامی بسـته‌های کریسـمس به موقـع و طبق برنامـه زمانی تعیین‌شـده به دست صاحبان‌شـان خواهد رسید.

مـارک دیویـس، مدیر ارتباطات شـرکت پسـت بریتانیا، به بی‌بی‌سـی گفـت که در آخریـن اعتصـاب تنها ۸۰ شـعبه از ادارات پست تحت تاثیر این حرکت قرار گرفتند.

بخش دیگـر تحت تاثیـر اعتصاب، بخش ریلـی اسـت کـه باوجـود حضور داشـتن رانندگان، به لغو حرکت قطارها متهم شـده است.

خدمه پروازهای بریتیش ایرویز هم در روز کریسمس و روز بعد از آن به اعتصاب دست خواهند زد با امید به اینکه حقوق‌های‌شـان بیشتر شود. البته قرار بود جلسه‌ای با خدمه پـروازی برگزار شـود که آنهـا را از اعتصاب کردن منصرف کند.

قـرار اسـت برخـی کارکنان ۱۸ فرودگاه هم به ایـن اعتصاب بپیوندند و روزهای جمعه و شـنبه اعتصاب کننـد. البته در ایـن مورد روز سه‌شـنبه مذاکراتی انجام می‌شود تا آنها هم دست به اعتصاب نزنند.

در چنیـن شـرایطی به‌نظـر می‌رسـد بریتانیا در آسـتانه سـال ۲۰۱۷ میـلادی بایـد در انتظار دردسـرهایی باشـد که اعتصـاب کارکنـان در بخش‌های مختلف برایش ایجاد خواهد کرد.

مقامـات بریتانیـا البته گفته‌انـد که این اعتصاب‌ها اثر چندانی روی اقتصاد کشورشان نخواهد داشت، اما در آستانه کریسمس بعید بـه نظر می‌رسـد که نبود برخـی کارمندان برای دولت خوشـایند باشـد. حال باید دید انجام مذاکرات می‌تواند به سـرانجام برسد و بعضی گروه‌هـا را از اعتصاب منصرف کند یا خیر.

دریچه

حقایقی درباره مک دونالد

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: MSN

شـرکت مک‌دونالـد یکـی از بزرگ‌ترین فسـت‌فودهای زنجیـره‌ای در جهان اسـت. پیـش از آن، Subway صاحب بزرگ‌ترین رسـتوران زنجیره‌ای در دنیاست که تا سال ۲۰۱۴، در ۱۰۵ کشـور جهـان ۴۰ هـزار و ۸۵۵ شـعبه داشته‌اسـت. اینها واقعیاتی در مورد شرکت مک دونالد است که اغلب مردم آن را نادیده می‌گیرند.

- ترافیک روزانه یا حجم مشـتریان روزانه رستوران‌های زنجیره‌ای ۶۴میلیون نفر است که بیشتر آنها از مردم بریتانیا هستند.

- در رسـتوران‌های زنجیره‌ای مک دونالد در هر ثانیه ۷۵ همبرگر به فروش می‌رسد.

- بـا توجه بـه شـبکه تامین مـواد اولیه مورد نیـاز مک‌دونالد، ۶۸میلیون نفر، معادل یک‌درصد از جمعیت دنیا به‌صورت مستقیم و غیرمسـتقیم در اثـر فعالیت‌هـای تجاری رسـتوران‌های زنجیـره مک دونالد کسـب درآمد می‌کنند.

- این رسـتوران یک امپراتوری رو به رشـد اسـت. هر ۱۴.۵ ساعت یک شعبه جدید از این رستوران زنجیره‌ای در جهان افتتاح می‌شود. از سـال ۲۰۱۲، مک دونالد هر روز یک رستوران جدید در چین افتتاح کرده است.

- ایـن شـرکت یکـی از بزرگ‌تریـن توزیع‌کننـدگان اسـباب‌بازی در دنیاسـت. اسـباب‌بازی ۲۰درصد از فروش این شرکت را به خود اختصاص می‌دهد.

- ایـن شـرکت دارنده یکی از آشـناترین لوگوهـای دنیاسـت. بیشـتر مـردم لوگوی مک‌دونالـد و کمـان طلایی رنـگ آن را به خوبی صلیب مسیحیت که یک نماد مذهبی است می‌شناسند.

- رونالـد، نام دلقـک تبلیغاتی مک دونالد اسـت. در زبان ژاپنی چون حرف « r» وجود ندارد، آن را به نام دونالد می‌شناسند.

- این رستوران سوددهی فراوانی دارد. سود روزانه مک دونالد حدود ۷۵میلیون دلار است.

- براسـاس گـزارش و برآوردهـای سـالانه مک‌دونالد، از هر هشـت کارگر آمریکایی، یک نفر توسط مک دونالد به کار گرفته شده است.

- مردم آمریکا، سـالانه یـک میلیارد پوند گوشـت گاو و معـادل ۵میلیـون و ۵۰۰ هـزار رأس گاوی را مصـرف می‌کنند که در ساندویچ‌های مک‌دونالد عرضه می‌شود.

- دسـتمزد هفت ماه یک کارگر یا کارمند مک دونالد، برابر با حقوق یک ساعت مدیران ارشد این شرکت است.

- غـذای اول مصرفـی در مـک دونالـد برخـلاف تصـور همه همبرگر نیسـت، بلکه سـاندویچ هات داگ پرفروش‌ترین محصول این رستوران است.

- مک دونالد در کانـادا یک امپراتوری در اختیـار دارد. این شـرکت در کانـادا ۱۴۰۰ رسـتوران دارد که بیش از ۸۰ هزار نفر را به کار گرفته است. مجموعه شعبات مک دونالد در کانادا، هر روز بیش از ۲.۵میلیون مشتری دارند.

۷۵میلیون دلار
سود روزانه

۷۵همبرگر
فروش در هر ثانیه

۶۴میلیون نفر
حجم مشتریان روزانه در سراسر دنیا

منطقه آزاد

محکومیت کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول

کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول، ادعـای یک دادگاه فرانسـوی در یـک تخلف مالی درازمدت را رد کرده است.

یک دادگاه ویژه متشـکل از تعـدادی از اعضای پارلمـان و قضـات روز دوشـنبه در پاریس رأی به محکومیـت خانم لاگارد داد. ایـن دادگاه اما اعلام کرد کـه خانم لاگارد محکوم بـه جریمه، زندان یا سابقه کیفری نشده است.

پاتریک مایسـونیو، وکیل خانم لاگارد توضیح داد همیـن که دادگاه هیچ حکـم خاصی برای او صادر نکرده، یعنی خانم لاگارد بی‌گناه اسـت، بااین‌حال شاید او درباره این حکم فرجام‌خواهی کند.

امـا صـدور این حکـم محکومیت این سـوال را ایجـاد کرده که آیا خانـم لاگارد همچنان می‌تواند بـه کارخود در صندوق بین‌المللـی پول ادامه دهد یا خیر.

هیأت اجرایی صنـدوق بین‌المللی پول که نقش حامیـان خانم لاگارد در ماجـرای محکومیت او را داشـت، عصر دوشـنبه اعلام کرد که این هیأت به خانـم رئیس در زمینه توانایـی او برای ادامه کار و انجام وظایفش اعتماد کامل دارد.

صنـدوق بین‌المللی پول مسـئول حفـظ ثبات مالی در سراسـر جهان اسـت. خانم لاگارد با ارائه کمک‌هایی از طرف صنـدوق بین‌المللی پول نقش محوری در نجات کشـورهای در آستانه فروپاشی از جمله یونان و اوکراین داشت.

خانم لاگارد به دادن امتیازات به برنارد تاپی تاجر فرانسـوی که بعدا سیاستمدار شد، متهم شده بود. برنارد تاپی زمانی که این امتیازات را از خانم لاگارد گرفـت با دولت فرانسـه در چالش بـود. آن زمان لاگارد وزیر اقتصاد فرانسه بود.

تاپی به تدریج موفق شـد چالش بـا دولت را به سـود خود تمام کنـد و ۲۹۳میلیون پـود معادل ۳۰۶میلیـون دلار به علاوه سـود آن را از آن خود کرد.

خانم لاگارد سـومین رئیس صنـدوق بین‌المللی پول است که با محکومیت قانونی مواجه شده است. پیش از او دومنیک استراوس کان، ریاست صندوق بین‌المللی پول را به عهده داشت که پس از محکوم شـدن به فساد اخلاقی در سـال ۲۰۱۱ از سمتش کنار گذاشـته شد. قبل از آنها هم رودریگو راتو، که در حال حاضر درگیر دادگاه و قانون به خاطر فساد در اسپانیا است.

دلیل محکومیت خانـم لاگارد به زمانی در اوایل دهـه ۹۰ میـلادی برمی‌گـردد. در آن زمان تاپی به دولت فرانسـه پیوست و سـهام خود در شرکت آدیداس را فروخت تا از کشمکش‌ها درباره منافع و سود او پیشگیری شود.

صنـدوق بین‌المللـی پول که یکـی از مهم‌ترین نهادهای مالی دنیا به شـمار می‌آید رؤسـایش در چند دوره گذشته هر یک به دلیلی کنار رفته‌اند.

دومنیک اسـتراوس کان، رئیس پیشین صندوق بین‌المللی پول نیز در سـال ۲۰۱۱ متهم شـد که بـه خدمتکار یک هتل در آمریـکا تجاوز کرده و با شـکایت این خدمتکار موضوع رسـانه‌ای شد. آقای استراوس کان، مجبور به استعفا شد و سکان هدایت صندوق بین‌المللی پول به خانم لاگارد رسید.

خانم لاگارد که سابقه وزیر بودن در وزارت اقتصاد فرانسه را دارد حالا باید برای محکومیت جدید خود از سوی دادگاهی در کشور خودش راه‌حلی بیابد.

منبع: CNNMoney

کیوسک

سقوط سهام نینتندو به‌رغم عرضه عنوان پرطرفدار سوپرماریو به بازار

CNNMoney

به‌رغـم انتشـار عنـوان پرطرفـدار Super Mario Run برای پلتفرم‌های اندروید و ios، سهام شرکت نینتندو با کاهش قابل توجهی مواجه شـده است. در همین راسـتا و براسـاس گزارش‌های منتشـر شده، سهام این شـرکت ژاپنی در روز دوشنبه گذشته به میزان ۷/۱درصـد کاهش یافت که ایـن رقم مقدار کاهش کلـی ارزش سـهام نینتندو را به ۱۱درصد رسـاند. گفتنی است سقوط ارزش سهام نینتندو در شرایطی اتفاق می‌افتد که در ابتدا به نظر می‌رسید با توجه به ورود قدرتمند بازی Super Mario Run به بازار و استقبال چشمگیر علاقه‌مندان درآمد قابل توجهی نصیب سازندگان بازی محبوب سوپرماریو شود.

براسـاس نتایـج بررسـی‌های صـورت گرفته از سـوی موسسـه App Annie، بـازی محبـوب Super Mario Run بلافاصله پس از انتشـار به صدر جدول اپلیکیشـن‌های محبوب اندروید و ios رفته و با استقبال قابل توجه کاربران و پرداخت ۹/۹۹ دلار از سوی آنان برای باز کردن تمامی مراحل بازی، سـوپرماریو مجددا درخشـید و در ۱۱ کشور جهان به‌عنوان رو به رشدترین اپلیکیشن دست یافت.

بـا این همـه و به‌رغم اسـتقبال اولیـه کاربران، بسـیاری از آنان نظر خوبی نسـبت بـه جدیدترین نسخه از بازی سـوپرماریو نداشته و نقدهای خوبی را بـرای ایـن عنـوان قدیمـی و محبوب منتشـر نکردند. به عقیده کارشناسـان، سرد شدن کاربران و عـدم ادامه اسـتقبال چشـمگیر آنـان از عنوان Super Mario Run سـبب سـرخوردگی و ناامیدی بسـیاری از سـرمایه‌گذاران این بازی شده اسـت. این کارشناسـان معتقدند مشـکل عمده‌ای که در این میـان وجود دارد دریافت یکجای رقمی در حـدود ۱۰دلار از کاربـران بـرای ارائـه تمامی قسـمت‌های بـازی اسـت در حالـی کـه نینتندو می‌توانسـت این مبلغ را در بخش‌های کوچک‌تر از علاقه‌مندان این بازی دریافت کند.

Junko Yamamura از تحلیلگـران حـوزه بازی‌هـای رایانـه‌ای در ژاپـن معتقد اسـت پس از رشد چشمگیر اولیه جدیدترین عنوان سوپرماریو به احتمال بسـیار زیاد شاهد کاهش شدید استقبال از این بازی خواهیم بود.