

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

هاشمی که بود

زنده یاد آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی در سال ۱۳۱۳ در روستای نوق در توابع رفسنجان به دنیا آمد. در سن ۵ سالگی تحصیل را در مکتب‌خانه با خواندن کتاب‌های رسمی مدرسه و قرآن و گلسستان و... آغاز کرد و در ۱۴ سالگی برای تحصیل در علوم دینی به قم سفر کرد و در محضر استادانی چون آیات عظام بروجردی، امام خمینی...



مرد عبور از بحران‌ها درگذشت



مرد عبور از بحران‌ها درگذشت

«بدخواهان باید بدانند هاشمی زنده است چون نهضت زنده است.» این جمله‌ای تاریخی است که مرحوم امام خمینی (ره) پس از جان سالم به در بردن آیت‌الله هاشمی رفسنجانی از ترور گروه فرقان در پیام خود نوشت. همگان بی‌تردید و به‌رغم هر اختلاف نظری متفق‌القول هستند که نام او با کلیت انقلاب و جمهوری اسلامی گره خورده است. بسیاری از سیاست‌مداران هاشمی رفسنجانی را بزرگترین سیاست‌مدار قرن سوم می‌دانند. هاشمی رفسنجانی علاوه بر ایفای نقش بی‌بدیل در سازماندهی مبارزات انقلابی که منجر به پیروزی انقلاب اسلامی ۵۷ شد، فرماندهی جنگ علیه دشمن یعنی را بر عهده داشت و در سال‌های پس از انقلاب سمت‌های مهمی از عضویت مجلس خبرگان قانون اساسی، ریاست مجلس خبرگان رهبری و ریاست مجلس شورای اسلامی تا ریاست جمهوری را بر عهده گرفت. بجز سمت ریاست مجمع تشخیص مصلحت، هاشمی تقریباً تمامی سمت‌های سیاسی و اجرایی خود را با رای مردم به دست آورد. مرحوم هاشمی علاوه بر کارهای اجرایی همواره به عنوان یکی از تئوریسین‌های انقلاب و حکومت اسلامی شناخته می‌شد و رابطه نزدیک و منحصرنفرد او با امام خمینی (ره) و رهبر انقلاب از او فردی مؤثر در کلیه اتفاقات پس از انقلاب ساخته بود.



حضور گسترده مردم در خیابان‌های اطراف بیمارستان شهدای تجریش پس از شنیدن خبر فوت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی

هاشمی که بود

در سال ۱۳۵۷ به مبارزه برای به ثمر رسیدن انقلاب پرداخت و در این سال‌ها در ۷ دوره متناوب، مدت ۴ سال و ۵ ماه را در زندان‌های مخوف سپری کرد. با فرارسیدن انقلاب او یکی از اعضای شورای عالی انقلاب بود و از اعضای جامعه روحانیت مبارز و همچنین یکی از اعضای مؤسس حزب جمهوری اسلامی در سال اول پس از انقلاب بود و در سال ۱۳۵۹ به عنوان اولین رئیس مجلس شورای اسلامی انتخاب شد. در سال ۱۳۶۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام را تشکیل داد که از ابتدای تشکیل تا آخرین روز حیاتش ریاست این مجمع را بر عهده داشت. آیت‌الله هاشمی در انتخابات سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ دو دوره متوالی رئیس جمهور کشور بود و در همین سال‌ها (پس از جنگ) به دلیل تلاش برای سازندگی کشور لقب «سردار سازندگی» را گرفت. در همین سال‌ها همزمان با درگذشت امام خمینی (ره) نقش مهمی در ایجاد آرامش در فضای کشور داشت. وی پس از اتمام دوران ریاست جمهوری به فعالیت در مجمع تشخیص مصلحت پرداخت و همزمان در مجمع تشخیص مصلحت نظام به سیاست‌ورزی مشغول بود.



پارکر

PARKER

امور مشتریان: ۶۹۸۷۰۰۰
www.parker.co.ir
www.bidar.com



قطع گاز ساختمان‌های وزارت نفت به خاطر صرفه جویی

قطع گاز ساختمان‌های استادی وزارت نفت در شهر تهران با هدف فرهنگ‌سازی مصرف بهینه سوخت انجام شده است و انتشار شایعات درباره کمبود گاز صحت ندارد.

به گزارش ایلنا، قطع گاز ساختمان‌های استادی وزارت نفت در شهر تهران یک حرکت ترویجی و الگویی رفتاری برای جلب مشارکت بیشتر در راستای صرفه‌جویی در مصرف گاز و انرژی به‌عنوان یک راهبردی کلی در نظر گرفته شده است و هم‌اکنون هیچ مشکلی در تامین گاز مورد نیاز کشور وجود ندارد. یک مدیر استادی وزارت نفت گفت: مردم عزیز ایران توجه داشته باشند که خدمتگزاران صنعت نفت با هدف ترویج الگوی مصرف بهینه سوخت و فرهنگ‌سازی در این زمینه پیشقدم شده‌اند، بنابراین انتشار شایعاتی درباره کمبود گاز و مصرف سوخت مایع از اساس کذب و مغرضانه است.

با تغییر آرایش تاسیسات انتقال گاز به شمال کشور افزایش یافت



مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران از تغییر آرایش سیستم انتقال گاز به شمال کشور خبر داد و افزود: ایران پس از قطع واردات از سوی ترکمنستان تغییراتی در تاسیسات رامسر به عمل آورد که سبب افزایش میزان انتقال گاز از غرب به شرق حوزه شمال شرقی شد. به گزارش شاننا، سعید توکل افزود: هم‌اکنون فشار گاز در حوزه شمال به‌ویژه استان مازندران متوازن با مصرف است و سطح فشار ورودی شهرها در مقایسه با سال‌های قبل در وضع بهتری است. وی با اشاره به اینکه توروب کمپرسورهای تاسیسات رامسر امسال در سرویس قرار گرفت، ادامه داد: متناسب با شرایط خط (قلو و فشار ورودی) و دور توروب کمپرسورها شاهد افت فشار زیاد در اسکرابرها (بعضا در دوره‌های بالا تا چهاربار) و همچنین کم بودن نسبت تراکم کمپرسورها بودیم.

به گفته توکل، در همین راستا شیرآنتی‌سرچ کمپرسور گاز با فرمان از سیستم کنترل باز می‌شد و راندمان بالایی از واحدها نداشتیم.

شرکت ترکمن گاز از صبح یکشنبه (۱۲ دی‌ماه) در اقدامی غیرمنطقی و مغایر با چارچوب قراردادی و برخلاف توافق اقدام به قطع گاز ایران کرد. براساس قراردادی که از ۲۰ سال پیش میان شرکت ملی گاز ایران و شرکت ترکمن گاز منعقد شده است بخشی از گاز مصرفی مناطق شمالی با واردات از این کشور تامین می‌شود. اما در طول این مدت هر از گاهی رفتارهایی مغایر با اصول قرارداد از شرکت ترکمنی سر زده است که مهم‌ترین آن قطع جریان گاز در اوج سرمای سال ۸۶ بود که متأسفانه منجر به پذیرش خواست نامعقول شرکت ترکمن گاز و افزایش ۹ برابری قیمت گاز شد. حجم کل گاز دریافتی از ترکمنستان حدود ۴ درصد از کل گاز تولیدی کشور است.

نفت

مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران اعلام کرد
تایید شواهد وجود ذخایر شیل
نفت در لرستان

پروژه پژوهشی مطالعات اکتشافی شیل‌های نفتی در منطقه قالی کوه لرستان در حالی به پایان رسیده که مطالعات از اثبات حجم قابل قبول شیل‌های نفتی با کیفیتی بسیار عالی در این منطقه حکایت‌دارد.

به گزارش شاننا، محمود حاجیان، رئیس پژوهش و فناوری مدیرعامل اکتشاف شرکت ملی نفت ایران با اعلام این خبر افزود: داده‌های پروژه پژوهشی شناسایی شیل‌های نفتی لرستان به وضوح حاکی از رخداد دو اوق مهم شیل نفتی یکی در سازند سرگلو (ژوراسیک میانی) و دیگری در سازند گرو (کرتاسه زیرین) با ضخامت و حجم قابل قبول است.

به گفته حاجیان، شیل‌های نفتی قالی کوه از نظر ویژگی‌های کانی‌شناسی، پیرولیز، شیمیایی، ژئوشیمیایی و آنالیزهای حرارتی رفتار و خواص کم‌وبیش یکسانی دارند.

وی با بیان این که شیل‌های نفتی قالی کوه از نظر میزان نفت‌دهی در وضعیت خوبی (میانگین ۸۳ لیتر بر تن شیل نفتی) قرار دارند، اظهار کرد: کیفیت نفت‌های استحصالی بسیار عالی (میانگین API نزدیک به ۴۰) ارزیابی می‌شود که از این نظر جایگاه ویژه‌ای در دنیا دارند و منحصر به فرد هستند. حاجیان تأکید کرد: با در نظر گرفتن میانگین نفت‌دهی شیل‌های لرستان، حجم محاسباتی شیل نفتی قابل توجه برآورده شده است.

۱۴هزار میلیارد دلار صادرات فرآورده‌های نفتی در سال جاری

تکلیف صادرات مشخص نیست



حوزه محصولات فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی است که این میزان نسبت به سال قبل حدود ۱۶ درصد رشد داشته است. در سال جاری صادرات پتروشیمی مایع شده، متانول و قیر به لحاظ ارزشی کاهش داشته است. حسن تاجیک، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی درباره آمار ارائه شده، گفت: به جز میعانات گازی صادرات فرآورده‌های نفتی ۱۱ درصد رشد وزنی داشته است

وی با بیان اینکه دولت برای صادرات به‌گونه‌ای تصمیم‌گیری کند که صادرکنندگان، به صادرات تشویق شوند تا میزان صادرات رو به افزایش باشد، گفت: با این اقدام است که ما می‌توانیم در بازارهای جهانی رقابت کنیم و سهم بیشتری از بازارهای دنیا را داشته باشیم. در این نشست اعلام شد که طبق آمار آمگم کرد در ۹ ماهه سال جاری ۳۱.۵ میلیارد دلار صادرات صورت گرفته است که ۱۴ میلیارد دلار آن مربوط به

پالایشگاه

معاون وزیر نفت خبر داد

ایران و ژاپن قراردادهای جدید پالایشگاهی امضا می‌کنند

سازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش، گفت: برگزاری نمایشگاه‌های معتبر همچون کیش و استفاده از فرصت و ظرفیت مناسب آزاد می‌تواند به معرفی بیشتر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت نفت به‌ویژه صنایع پالایشی کشور کمک کند. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش از ۲۳ دی‌ماه امسال در جزیره کیش برگزار می‌شود که تاکنون بیشترین میزان استقبال شرکت‌های خارجی را نسبت به دوره‌های گذشته داشته است.

پیش‌بینی می‌شود نمایندگان از ترکیه، سوئیس، ایتالیا، فرانسه، آلمان، چین، آمریکا، اسپانیا، روسیه، آفریقای جنوبی، هلند، اسکاتلند و... در ماه‌های

کوره بالایی دارند که ارزش آن در بازارهای جهانی رو به کاهش است و کمتر از نفت خام می‌شود، وی با بیان اینکه در پالایشگاه‌های نفت بندرعباس و تهران مذاکرات با سرمایه‌گذاران ژاپنی و کروی در حال انجام بود به‌طوری که دو شرکت JCCP و JGC در پالایشگاه نفت تهران مذاکرات نهایی را آغاز کرده‌اند، تبیین کرد: در مجموع پالایشگاه‌های قدیمی نفت شامل اصفهان، تبریز، تهران، بندرعباس و آبادان به حدود ۱۴ میلیارد دلار هزینه سرمایه‌گذاری نیاز دارند که محصولات و فرآورده‌های نفتی با استاندارد یورو چهار تولید کنند و البته سهم تولید نفت کوره آنها به کمتر از ۱۰ درصد برسد. کاطمی با اشاره به برگزاری

تولید نفت کوره در سبد محصولات نفتی کشور به حدود ۱۰ درصد کاهش یابد، تصریح کرد: بر این اساس و به منظور کاهش تولید نفت کوره در پالایشگاه‌ها تاکنون مذاکرات متعددی با شرکت‌های بین‌المللی به‌ویژه کره‌جنوبی و ژاپن انجام شده است.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران از امضای دو قرارداد بهینه‌سازی و بهبود فرآیند تولید پالایشگاه‌های نفت بندرعباس و تهران در آینده‌های نزدیک با دو شرکت معتبر نفتی ژاپن خبر داد. به گزارش ایسنا، عباس کاظمی در تشریح مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پالایش نفت ایران در دوران پسا برجام، گفت: اجرای طرح‌های توسعه و بهینه‌سازی و کاهش ظرفیت تولید نفت کوره از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه و بهینه‌سازی صنعت پالایش نفت کشور به شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با تأکید بر اینکه توافق چشم‌انداز باید سهم

زاینده‌رود از ۲۸ دی ماه
پر آب می‌شود

آب سد زاینده رود از ۲۸ دی ماه برای مدت ۲۲ روز، به میزان ۴۶ متر مکعب در ثانیه برای اراضی کشاورزی، رهاسازی خواهد شد تا کشاورزان به نسبت حجم آبی که رهاسازی می‌شود به کشت و کار بپردازند.

به گزارش ایسنا، در یازدهمین جلسه شورای هماهنگی حوضه آبریز زاینده‌رود که با حضور وزیر نیرو برگزار شد، رهاسازی آب سد زاینده رود از ۲۸ دی ماه و مدیریت مصرف ۵درصدی آب در مصارف شرب و کشاورزی اصفهان مصوب شد.

میزان رهاسازی آب برای کشاورزان از سد زاینده رود ۴۶ متر مکعب در ثانیه است که به مدت ۲۲ روز انجام خواهد شد. همچنین با توجه به ورودی‌های سد زاینده‌رود، در ابتدای بهار نیز این رهاسازی متناسب با حجم آبی که در روزهای پایانی دی‌ماه

رهاسازی می‌شود، اجرائی خواهد شد. میزان بارش‌ها در بالادست حوضه آبریز زاینده‌رود از ابتدای مهرماه تا ۱۷ دی ماه بیش از ۶۷۰ میلی‌متر تخمین زده شده که این بارش‌ها زمینه لازم را برای رهاسازی آب از سد زاینده‌رود فراهم کرده است. در زمان حاضر سد زاینده‌رود حدود ۲۴۸ میلیون مترمکعب آب را در خود جای

داده و این در شرایطی است که ورودی آب به سد زاینده‌رود از ابتدای مهرماه تا ۱۷ دی ماه نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. علاوه بر این نیز سازمان هواشناسی پیش‌بینی کرده است که در اواخر دی و بهمن ماه جاری، شاهد بارش‌های بیش از حد نرمال در حوضه آبریز زاینده رود و به‌خصوص در قسمت‌های غربی آن خواهیم بود.

وزارت نیرو تصمیم‌هایی مبنی بر کنترل برداشت‌های غیرمجاز، تأکید بر نصب لوازم اندازه‌گیری جریان آب و صرفه جویی ۵درصدی در بخش‌های شرب و صنعت نیز در این حوزه اتخاذ کرده است که بی‌شک در احیای رودخانه زاینده‌رود بی‌تأثیر نخواهد بود.

مدیرعامل شرکت توانیر اظہار کرد
الحاقیه جدید، شرط صادرات
مجعد برق به عراق

آرش کردی، مدیر عامل شرکت توانیر در پاسخ به این سوال که آیا صادرات برق ایران به عراق افزایش می‌یابد یا خیر، گفت: شرایط کلی در این خصوص گذاشته شده که به این موضوع ربط داشته است اما باید منتظر مانیم تا پس از بازگشت هیأت ایرانی به کشور، از لحاظ کارشناسی این موضوع را بررسی کنیم که قیمت برق صادراتی ایران به عراق افزایش یابد یا خیر، بنابراین منتظریم که مذاکرات نهایی شود. به گزارش ایلنا، کردی در پاسخ به این سوال که آیا طرف عراقی از ایران درخواست افزایش صادرات برق کرده است یا خیر، گفت: شبکه برق عراق اجازه نمی‌دهد که ما میزان صادرات را افزایش دهیم، هر چند معتقدیم صادرات برق را در تابستان به دلیل نیاز داخلی نمی‌توانیم افزایش دهیم. وی افزود: میزان صادرات برق ایران به عراق درحسب ايام هفته متغیر است اما به‌طور متوسط ۷۰۰ تا هزار مگاوات به عراق صادر می‌شود. مدیرعامل شرکت توانیر در پایان اظهار امیدواری کرد کمتر از یک ماه دیگر مجدداً صادرات برق ایران به عراق وصل شود.

لایحه اساسنامه سازمان انرژی‌های
تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق
در شورای نگهبان تأیید شد

شورای نگهبان لایحه اساسنامه سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) را مغایر با موازین شرع و قانون اساسی ندانست.

به گزارش ایرنا از کانال تلگرامی سخنگوی شورای نگهبان، لایحه اساسنامه سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) مصوب جلسه مورخ ۲۴ آذر ماه ۱۳۹۵ مجلس شورای اسلامی در جلسه مورخ ۱۵ دی ماه جاری شورای نگهبان مورد بحث و بررسی قرار گرفت که مغایر با موازین شرع و قانون اساسی شناخته نشد.

براساس این مصوبه، سازمان‌های انرژی‌های نو و بهره‌وری انرژی با یکدیگر ادغام شده و سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) تشکیل می‌شود. همچنین در این جلسه طرح اصلاح پند (ه) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور مصوب جلسه ۲۴ آذر ماه ۱۳۹۵ مجلس شورای اسلامی مورد بحث و بررسی قرار گرفت که این طرح مغایر با موازین شرع و قانون اساسی شناخته نشد.

اتاق بازرگانی

رئیس شورای مشترک بازرگانی ایران و سوییس خبر داد
تسهیلات جدید سوییس برای افزایش صادرات به ایران



شریف نظام مافی، رئیس شورای مشترک بازرگانی ایران و سوییس از تأمین بیمه صادرکنندگان سوییس از سوی دولت این کشور برای صادرات به ایران خبر داد و اعلام کرد: بانکهای کوچک سوییس که معاملات دلاری نسبتاً پایینی دارند، ال سی را از طریق بانکهای ایرانی که در اروپا هستند قبول می‌کنند. نظام مافی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: کشور سوییس به لحاظ تجاری و اقتصادی اهمیت زیادی دارد. بسیاری از بانکها و بیمه‌های دنیا، شرکت‌های کشتیرانی و شرکت‌های غلات دنیا در سوییس مرکزیت دارند حتی اگر خودشان هم سوییس نباشند. وی ادامه داد: سطح معاملات اقتصادی ایران با سوییس در زمان تحریم‌ها بسیار پایین آمده بود. با وجود اینکه سوییس مستقیماً ایران را تحریم نکرده بود اما در نهایت از تحریم‌های اتحادیه اروپا و سازمان ملل تابعیت داشت. همچنین فشارهایی که دولت آمریکا روی بانک‌های سوییس می‌آورد تأثیرگذار بود. رئیس شورای مشترک بازرگانی ایران و سوییس تصریح کرد: اکنون اتفاقی که افتاده این است که دولت سوییس بیمه صادرات را برای شرکت‌های سوییس به ایران باز گذاشته است، این نکته مهمی است که در زمان تحریم قطع شده بود که اکنون برقرار شده است. نظام مافی ادامه داد: پیش از این هر شرکت سوییس که می‌خواست به ایران صادرات انجام دهد باید با ریسک خودش صادرات می‌کرد اما در حال حاضر به دلیل اینکه دولت سوییس صادرکنندگان را گرانتری می‌کند این ریسک پایین آمده است.

صادرات چندانی به سوییس نداریم

وی همچنین درباره استفاده از ال سی در معاملات با سوییس توضیح داد: بانک‌های کوچک سوییس که معاملات دلاری نسبتاً پایینی دارند ال سی را از طریق بانک‌های ایرانی که در اروپا هستند قبول می‌کنند. این بانک‌ها به دلیل فشارهای خزانه‌داری آمریکا نمی‌توانند ال سی را به شکل مستقیم برای ایران باز کنند اما به هر حال مشکلی به لحاظ بازرگانی ال سی نداریم. رئیس شورای مشترک بازرگانی ایران و سوییس در بخش دیگری از صحبت‌ها درباره وضعیت صادرات ایران به سوییس گفت: در زمینه صادرات به سوییس می‌توان گفت عملکرد مثبتی نداشته‌ایم. نه به دلیل عدم حمایت دولت یا فعال نبودن بخش خصوصی بلکه به دلیل اینکه محصولات ما کیفیت لازم را برای صادرات به سوییس ندارد.

واردات هویج از سوییس

نظام مافی اضافه کرد: از سوی دیگر محصولات انرژی ما نیز به لحاظ جغرافیایی برای صادرات به سوییس متصل نیست البته اگر روزی خط لوله‌ای ساخته شود می‌تواند مقصد مناسبی برای صادرات فرآورده‌های انرژی ایران باشد. وی همچنین در مورد وضعیت واردات ایران از سوییس گفت: واردات از سوییس بسیار خوب پیش می‌رود. شرکت‌های سوییس در زمینه‌های متفاوت از جمله دارو، غلات یا کالاهای لوکس مثل ساعت به ایران صادرات دارند یا حتی شاید کمی عجیب به نظر می‌رسد اما در بخش کشاورزی، هویج هم از سوییس وارد می‌شود.

معادن

معادن شن و ماسه تهران تا اطلاع ثانوی تعطیل شدند

در پی تشدید آلودگی هوا، واحدهای آلاینده از جمله واحدهای تولید شن و ماسه و معادن تهران دیروز تعطیل شدند. به گزارش ایسنا، در حالی که در ابتدای ماه گذشته بعد از تشدید آلودگی هوای شهر تهران، معادن تعطیل شده بودند، دیروز نیز بنابر اعلام استاندار تهران مبنی بر تصمیم کمیته اضطرار آلودگی هوای تهران در کنار تعطیلی مدارس این شهر و گسترش محدود طرح ترافیک، به کارخانه‌هایی هم که ایجاد آلودگی می‌کنند تذکر داده شد و واحدهای تولیدی شن و ماسه تهران تا اطلاع ثانوی تعطیل شدند. این تصمیم در حالی گرفته می‌شود که علی‌عبدی معادن و امور معدنی استان تهران - در این باره گفت: اگرچه تخصص ما در حوزه معدن است و نمی‌توان اظهار نظر تخصصی در مورد محیط‌زیست داشت، اما چندان نمی‌توان به واحدهای شن و ماسه صنعت آلاینده را اطلاع کرد، چرا که آنچه در این واحدها به آن عنوان آلودگی می‌دهند، بلند شدن خاک ناشی از برداشت است و خاک هم حاوی ذرات میکرونی آلاینده نیست بلکه بعد از ۲۰ متر دوباره روی زمین می‌نشیند که در همین باره هم در واحدهای شن و ماسه مسیر را آب‌پاشی و تا جای ممکن بلند شدن خاک را کنترل می‌کنند ولی با تمام این احوال اگر دستوری بنا بر لزوم تعطیلی این واحدها صادر شود ما تمکین می‌کنیم. عبدی همچنین در ابتدای ماه قبل درباره همین موضوع گفته بود که ۱۰ درصد آلودگی هوای تهران به علت خودروها و برخی صنایع آلاینده است و نمی‌توان گفت که معادن نقش چندانی در این پدیده دارند اما با این وجود به علت همکاری برای کنترل آلودگی هوا در شرایط بحرانی معادن و واحدهای شن و ماسه به حالت تعطیلی در می‌آیند.

بنادر صحرار و چابهار به هاب مواد غذایی منطقه تبدیل می‌شوند

رئیس اتاق مشترک ایران و عمان خبر داد



محمدرضا ضرابی، رئیس اتاق مشترک ایران و عمان از مطرح شدن پیشنهاد تبدیل بندر صحرار و بندر چابهار به هاب مواد غذایی منطقه خبر داد و خواستار حضور سرمایه‌گذاران استان سیستان و بلوچستان در این پروژه شد. ضرابی در نشست کمیسیون روابط خارجی استانداری سیستان و بلوچستان با اشاره به توانمندی‌های این استان و دسترسی آن به آبهای آزاد و بندر صحرار گفت: با توجه به نوع روابط ایران و عمان، می‌توان از این کشور به‌عنوان دروازه ورود کالاهای ایرانی به دنیا یاد کرد. به گزارش اتاق ایران، از ضمن اشاره به مزیت‌های کشور عمان و رفتار متفاوت این کشور نسبت به همسایگانش در مقابل ایران به‌ویژه در مناقشه‌های هسته‌ای، گفت: روابط تجاری ایران و عمان سابقه‌های طولانی دارد. نزدیکی و تسهیلاتی که عمانی‌ها برای تجار ایرانی در نظر گرفته‌اند، فرصت مغتنمی است که باید از آن بهترین بهره را ببریم. ضرابی گفت: در همین مدت کوتاه که از راه‌اندازی اتاق مشترک ایران و عمان می‌گذرد، اقدامات بسیار خوبی انجام شده که شرایط را برای تجارت با عمان برای بازرگانان ایرانی آسان‌تر کرده است. وی از برقراری خط مستقیم بین بندرعباس و بندر صحرار، تسهیل صدور ویزا برای بازرگانان دارای معرفی‌نامه اتاق مشترک، تسهیل ثبت شرکت فعالان اقتصادی ایران در مناطق آزاد صحرار، دوقوم و مسقط، حل مشکل گشایش ال سی و نقل و انتقال پول و اموری از این دست

به‌عنوان اقدامات اتاق مشترک با همکاری سفارت ایران، سفارت عمان و سازمان توسعه تجارت یاد کرد. وی عمان را محل مناسبی بین بندرعباس و بندر صحرار، تسهیل صدور ویزا برای بازرگانان دارای معرفی‌نامه اتاق مشترک، تسهیل ثبت شرکت فعالان اقتصادی ایران در مناطق آزاد صحرار، دوقوم و مسقط، حل مشکل گشایش ال سی و نقل و انتقال پول و اموری از این دست

دو استان می‌تواند بسیار در رونق بازرگانی کشور تأثیرگذار باشد. ضمن اینکه تفاهمنامه عشق‌آباد برای دستیابی کشورهای آسیای میانه به آب‌های آزاد بین ازبکستان، ترکمنستان، عمان و ایران چند سال پیش به امضا رسیده که در این راستا بندر چابهار با پیوستن به خطوط ریلی کشور می‌تواند به‌عنوان محوریت این تفاهمنامه نقش کلیدی را بازی کند و زمینه را برای تحول اقتصاد استان سیستان و بلوچستان و کشور مهیا سازد. ضرابی از پیشنهاد تبدیل بندر صحرار و بندر چابهار به هاب مواد غذایی منطقه خبر داد که قرار است براساس آن با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، مواد غذایی ایران در این دو بندر فرآوری شده و به سایر کشورهای منطقه صادر شود. وی افزود: تهیه نقشه راه برای عملیاتی کردن این پیشنهاد به عهده اتاق مشترک ایران و عمان است که در این مسیر همکاری اتاق زاهدان، منطقه آزاد چابهار و مقامات استان سیستان و بلوچستان اهمیت زیادی دارد.

صادرات

جهش محدود ارزی تأثیر مهمی بر صادرات ندارد



معاون کل سازمان توسعه تجارت معتقد است که باید در یک بازه زمانی کلی تشخیص داد افزایش نرخ ارز تا چه میزان بر صادرات و واردات اثرگذار است، چراکه جهش محدود نرخ ارز که طی چند سال اخیر به صورت دستوری پایین نگه داشته شده بود، چندان فاکتور مهمی محسوب نمی‌شود. محمدرضا مودودی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به نوسانات اخیر نرخ ارز و تأثیرات آن بر مقوله واردات و صادرات در کشور اظهار کرد: در مجموع در رابطه با بحث نرخ ارز سازمان توسعه تجارت ایران از هرگونه شفاف‌سازی استقبال می‌کند، به این دلیل که به دلیل تورم موجود افزایش می‌یابد و دیگر جذابیتی برای تبدیل آن به دلار و فروش آن وجود ندارد، چراکه قیمت دلار به‌صورت دستوری پایین مانده است. مودودی با بیان اینکه باید عوامل و متغیرهایی که

پارامترهای خود را نیز با شرایط جهانی تطبیق دهیم در نتیجه نرخ ارز و نرخ بهره داخل را واقعی کنیم و در مورد فرآیندهای مختلف تولید، بهره‌وری و خدمات نیز به همین منوال اقدام کرده و شرایط را رقابتی کنیم. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به اینکه کماکان ثبات در بازار نرخ ارز وجود ندارد و فعالان بخش صادرات و واردات به دلیل گمانه‌زنی‌های مختلف در این خصوص فعالیت‌های خود را متوقف کرده‌اند، خاطرنشان کرد: کسانی که تولید کرده‌اند و کالاهای خود را در انبار نگه داشته‌اند از فرصت مطلوبی برخوردار هستند تا بتوانند صادرات خود را انجام دهند، اما برای افرادی که می‌خواهند به تازگی در فرآیند تولید ورود کنند شرایط فرق می‌کند و ابتدا باید مشخص شود که این افراد وابسته به واردات مواد اولیه یا تولید داخلی هستند.

تعاون

بخش تعاون سال گذشته ۱،۸ میلیارد دلار صادرات داشت

پیش‌بینی ۲،۵ میلیارد دلار برای امسال

حمید کلاتری، معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید سال گذشته یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار صادرات از بخش تعاون انجام شد که امسال این رقم به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد. به گزارش ایرنا، کلاتری گفت: اقتصاد تعاون به معنی اقتصاد اشتغال زا، مدیریت سرمایه‌های خود، بهره‌وری کردن از آنها و توجه به مناطق محروم است. معاون وزیر تعاون گفت: بخش تعاون همچنان به معنی شناخته شدن و شناساندن نیاز دارد و هدف ما در این نمایشگاه خارج کردن تعاون از گمنامی است تا در عرصه تولید، خدمات و توزیع، توانایی‌های خود را نشان بدهد. کلاتری تأکید کرد: تعاونی‌ها می‌توانند بهترین بازار برای تولیدات و خدمات خود باشند و اگر همین تعداد تعاونی‌های کشور تصمیم بگیرند موارد مصرفی خود را تهیه کنند و در تعاونی خود به فروش برسانند، خدمت بزرگی به یکدیگر کرده‌اند. وی با تأکید بر لزوم برندسازی تعاونی‌ها گفت: اگر تولیدات و خدمات تعاونی‌ها برندسازی نشود، باعث لطمه به آنهاست و چنانچه تولید تعاونی‌ها به سمت برندسازی برود، می‌تواند پایداری بیشتری در بازار داشته باشد. معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، برندسازی را استاندارد، بالا بردن کیفیت و عرصه محصول با کیفیت دانست و افزود: نیازمند گسترش فرهنگ برندسازی برای توسعه فعالیت‌های تعاونی در منطقه و جهان هستیم.

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۳۹۵/۳



شبکه بهداشت و درمان شهرستان کامیاران در نظر دارد اموال و وسایل اسقاطی شامل: اموال پزشکی و وسایل اداری، دستگاهها و سایر لوازم متفرقه اسقاط و ... خارج از رده شبکه را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند .

♦ مدت زمان تحویل اسناد مزایده به شرکت کنندگان درمزایده: از تاریخ نشر آگهی ۱۳۹۵/۱۰/۲۹ لغایت ۱۳۹۵/۱۰/۲۹

♦ آدرس محل تحویل اسناد مزایده به شرکت کنندگان در مزایده: استان کردستان-شهرستان کامیاران-شهرک الهیه شبکه بهداشت و درمان شهرستان کامیاران-اداره امور عمومی شبکه

♦ آدرس محل بازدید از اموال و وسایل اسقاطی: استان کردستان - شهرستان کامیاران- چهار راه اصلی- مرکز خدمات جامع سلامت شماره ۱ کامیاران(در مانگه شماره ۱) مراجعه نمایند .

♦ مدت زمان بازدید از اموال و وسایل اسقاطی: از تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۰ لغایت ۱۳۹۵/۱۰/۲۹ (ایام غیر تعطیل از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ ظهر)

♦ مهلت ارسال پیشنهادات (پاکت الف و ب و ج): لغایت تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۱

♦ آدرس ارسال مدارک و پیشنهادات(پاکت الف-ب-ج) اسناد مزایده: : استان کردستان-شهرستان کامیاران-شهرک الهیه شبکه بهداشت و درمان شهرستان کامیاران-دبیرخانه(محرمانه) حراست- کد پستی ۶۶۳۱۸۵۳۱۴۱

نوع و مبلغ سپرده شرکت در مزایده: مبلغ سپرده شرکت در مزایده را بصورت اصل فیش بانکی ویا به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر(با حداقل اعتبار سه ماه) بنام شبکه بهداشت و درمان شهرستان کامیاران واریز و ارائه گردد.

تاریخ کمیسیون مزایده و بازگشایی مدارک و پیشنهادات (پاکت الف-ب-ج): مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۴ صبح روز پنجشنبه راس ساعت ۱۱ واقع در دفتر مدیریت شبکه بهداشت و درمان شهرستان کامیاران می باشد، ضمناً شرکت های شرکت کننده یا مزایده گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۵۳۰۹۳۴ اداره امور عمومی شبکه تماس حاصل و یا به سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس <http://iets.mporg.ir> و یا به آدرس وب سایت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی کردستان <http://webda.muk.ac.ir> و <http://muk.ac.ir> مراجعه فرمایید.

ضمناً کلیه هزینه های کارشناسی و آگهی روزنامه بر عهده برنده مزایده می باشد .

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، درباره بیمه کشاورزی منتشر شد
دخل و خرج صندوق بیمه کشاورزی ایران ناهماهنگ است

در گزارشی که مرکز پژوهش‌های مجلس درباره «بیمه کشاورزی در ایران؛ وضعیت، چالش‌ها و راهکارها» منتشر کرد به مشکلات اصلی کشاورزان، یعنی بیمه کشاورزی اشاره شده است. در این گزارش راهکارهای خروج از چالش معرفی شده است. این گزارش با عنوان «بیمه کشاورزی در ایران؛ وضعیت، چالش‌ها و راهکارها» مشکلات و چالش‌های کشاورزان در حوزه بیمه را بررسی کرده است. در قسمتی از این گزارش آمده: «بخشی از مشکلات بیمه کشاورزی در ایران، محصول شرایط خاص حاکم بر بخش کشاورزی کشور است. از این رو، ضرورت دارد که ابتدا نسبت به اصلاح آن شرایط، اقدامات سلبی و ایجابی مناسب انجام شود.» نکته دیگر در این گزارش، عدم هماهنگی مخارج و دریافتی‌های صندوق بیمه کشاورزی ایران است. در این شرایط این بیمه نمی‌تواند در بلندمدت تداوم داشته باشد و ضرورت دارد که هم اقدامات کارآمدی در زمینه کاهش مخارج (غرامت و مخارج اجرایی) صورت پذیرد و هم به افزایش و کسب بهنگام دریافتی‌ها از سوی نهادهای قانونگذار، ناظر و مجری بیمه کشاورزی توجه لازم شود.

یکی از مشکلات بیمه، انباشت مطالبات بانک کشاورزی از صندوق بیمه کشاورزی و پرداخت سالیانه یارانه حق بیمه کشاورزی است. در این قسمت پیشنهاد شده ردیف بودجه مشخصی با عنوان یارانه حق بیمه کشاورزی در بودجه‌های سالیانه تعریف شود. (این موضوع در تبصره ماده (۳۲) اساسنامه صندوق بیمه کشاورزی ایران نیز دیده شده است.)

پیشنهاد چیست؟
مرکز پژوهش‌ها همچنین در راستای کمک به کاهش بار مالی بیمه کشاورزی بر بودجه دولت، تشویق شرکت‌های بیمه بازرگانی و توسعه و کارآمدسازی خدمات بیمه‌ای در بخش کشاورزی پیشنهادهایی داشته که از این میان می‌توان به «از ظرفیت قانونی تبصره «۵» ماده (۱۷) قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی مبنی بر حضور «صندوق‌های حمایت از توسعه بخش کشاورزی» به‌عنوان بیمه‌گر با هماهنگی صندوق بیمه کشاورزی استفاده لازم صورت پذیرد.» و «دولت با ایجاد بسترهای قانونی و اجرایی لازم، نسبت به به‌کارگیری مدل بیمه مشارکتی خصوصی - دولتی با حفظ جایگاه دولت به‌عنوان بیمه‌گر اتکالی در بخش کشاورزی اقدام کند» اشاره کرد.



قیمت مسکن تا انتخابات افزایش نمی‌یابد



رئیس اتحادیه به مشاوران املاک با بیان اینکه میزان معاملات مسکن در شهر تهران در دی ماه حدود ۵۰ درصد کاهش یافته است، گفت: قیمت مسکن تا انتخابات افزایشی نخواهد داشت.

به گزارش ایرنا، حسام عقیایی با اشاره به اینکه امیدوار بودیم با توجه به روند مناسب خریدوفروش در تهران در هشت‌ماه نخست امسال این حجم معاملات در تهران به کشور تسری پیدا کند، گفت: در تهران و کشور در ۱۱ روز نخست دی‌ماه حجم معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافت به طوری که در این مدت ۱۸ هزار و ۱۴۹ قرارداد خریدوفروش در کشور ثبت شد، اما سال گذشته ۲۴ هزار قرارداد داشتیم که نشان می‌دهد معاملات نزدیک به ۵۰ درصد کاهش یافته است.

عقیایی ادامه داد: پیش‌بینی ما این بود که در هشت‌ماه اول سال که افزایش حجم معاملات مسکن را در تهران شاهد بودیم این رشد معاملات به سطح کشور تسری پیدا کند، اما متأسفانه بنا به دلایلی اینطور نشد. رئیس اتحادیه مشاوران املاک خاطر نشان کرد: میزان معاملات شهر تهران در ۱۱ روز نخست دی ماه پنج هزار و ۷۲۲ قرارداد خریدوفروش بود در حالی که در مدت مشابه سال گذشته ۶ هزار و ۱۹۵ قرارداد امضا شده بود که این آمار هم نشان از کاهش حدود ۵۰ درصدی میزان معاملات در تهران می‌دهد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا قیمت مسکن تا پایان سال یا در آستانه انتخابات ریاست جمهوری افزایش خواهد یافت، گفت: ظرفیت افزایش قیمت مسکن وجود ندارد و قطعاً تا پایان سال و تا انتخابات ریاست جمهوری قیمت مسکن افزایشی نخواهد بود. عقیایی در خصوص اینکه چند درصد قیمت مسکن را قیمت زمین تعیین می‌کند، گفت: ۷۰ درصد شاخص قیمت مسکن در تهران را قیمت زمین تعیین می‌کند و چون قیمت زمین در تهران بالاست و مدیریت زمین در کشور وجود ندارد قیمت مسکن و تمام شده آن افزایش می‌یابد. به گفته وی، قیمت زمین در اقتصاد ۶۰ درصد قیمت واحد مسکونی را تشکیل می‌دهد و این مسئله در مناطق گران قیمت تهران نزدیک به ۹۵ درصد است. عقیایی عمده‌ترین دلیل افزایش غیرقابل کنترل قیمت زمین در این سال‌ها را رفتار کالایی با قوانین در دستگاه‌های مربوطه دانست و گفت: وقتی قانون و ضابطه را می‌توان فروخت، در نهایت آنچه فروخته می‌شود مجوزهای قانونی است که به افزایش قیمت زمین می‌انجامد.

وی ادامه داد: قیمت زمین کالایی شدن قوانین است. البته سایر قوانین هم کالایی است ولی درباره زمین و ملک این مسئله نمود بیشتری دارد که به مشکل ضعف حکمرایی شهری برمی‌گردد.

بایان طلسم نرسیدن هواپیماهای نو

نخستین ایرباس پس از ۴ دهه به نام ایران ثبت شد

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

ماراتن ایران ایر و ایرباس پیش از رسیدن به یک سالگی به پایان خواهد رسید؛ ماراتنی که از سفر بهمن ماه سال گذشته رئیس جمهوری به پاریس آغاز شد و حالا به نقطه پایانی خود رسیده است.

هواپای ایران به مربوط به مسائل هسته‌ای که به دوران پیش از آن باز می‌گشت اما در جریان مذاکرات مربوط به تهیه سند برجام، طرف ایرانی توانست راهی را نیز برای ازسرگیری مذاکراتی در لغو تحریم‌های هوایی کشور به دست آورد و نتیجه آن امضای یک پیش‌قرارداد تاریخی در جریان سفر رئیس‌جمهور به فرانسه بود. این پیش‌قرارداد، خرید ۱۱۸ فروند ایرباس جدید را در دستور کار هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران قرار می‌داد که می‌توانست با اجرا شدن، سندی تاریخی را پس از چهار دهه توقف همکاری به مرحله عمل برساند.

هرچند ایرباس راه خود را برای رسیدن به بازار ایران بسیار زودتر از بویینگ هموار کرد، اما درجا زدن این شرکت در نهایی کردن مذاکرات فنی و مالی و البته دریافت مجوزهای لازم از اوفک، باعث شده رقیب

آمریکایی این شرکت در عقد نهایی قرارداد با ایران ایر از آنها پیشی بگیرد تا نخستین فروند بویینگ را اعلام کند.

به فاصله تنها چند روز پس از عقد این قرارداد نمایندگان ایران ایر با ایرباس مذاکراتی در خصوص شرایط را برای تسریع کردن قرارداد آماده کردند؛ مسئله‌ای که در نهایت به خرید ۱۰۰ فروند هواپیمای جدید از سوی ایران منجر شد و ایران ایر از مزایای امیدواری کرد که نخستین هواپیمای خرید جدید کشور تا پیش از نوروز امسال به ایران بیاید؛ موضوعی که طبق سند نهایی شده از سوی سازمان هواپیمایی اجرای آن ممکن شده است. مدیرعامل ایران ایر رسماً اعلام کرده طبق قرارداد ایران ایر با کمپانی ایرباس، این هواپیمای رجیستر EP-IFA گواهینامه ثبت اخذ کرد و اکنون به ایران ایر آنجا است و شرایط تغییر و تحول و تحویل در حال انجام است. امیدواریم مراحل اخذ کرد و تحول به خوبی انجام شود و هواپیمای مذکور تا پایان هفته وارد کشور شود. در حال حاضر مشغول نصب برخی نرم‌افزارهای داخلی کابین ایرباس ۳۲۱ هستیم. امیدواریم تا قبل از نوروز ۱۳۹۶ چند فروند از

هواپیماهای قرارداد ایران ایر با ایران ایر تحویل هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران شود. استفاده از ظرفیت برجام در تجهیز ناوگان دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی معتقد است استفاده حداکثری از شرایط به وجود آمده پس از اجرایی شدن برجام، برای ایرلاین‌های ایرانی اهمیت بسیار بالایی خواهد داشت و از آن رو مذاکرات بسیاری از این شرکت‌ها با طرف‌های خارجی ادامه دارد.

مقصود اسعدی‌سامانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: خوشبختانه ایران ایر توانست با انجام مذاکرات دقیق و کارشناسی که با شرکت‌های بزرگ هواپیماساز جهانی داشت، مقدمات ورود نخستین هواپیما به کشور را فراهم کند که این موضوع نشان‌دهنده باز شدن دوباره امکان برای ورود هواپیماهای جدید به آسمان ایران است. این کارشناس معتقد است برای فراهم شدن شرایط در بازگشت ایران به مقام نخست‌روایی منطقه باید طوری عمل

کرد که تمام بخش‌های صنعت هوایی کشور رشد کنند، از ایرلاین‌های دیگر گرفته تا امکانات زیرساختی به سمت استانداردهای بین‌المللی حرکت کنند و از این رو شانس رقابت با کشورهای منطقه را به وجود بیاورند.

بحیرایی افزود: رقابتی که بر سر به دست آوردن بازار ایران به وجود آمده باعث شده شرکت‌هایی چون بویینگ و ایرباس برای فروش هواپیما به ایران رقابتی را آغاز کنند. هرچند در این بین سنگاندازی‌های سیاسی مانع‌هایی را به وجود آورده اما نیاز جهان به استفاده از توان ایران می‌تواند در آینده موانع را نیز از بین ببرد.

نخستین ایرباس ۳۲۱ ایران ایر در حالی احتمالاً تا آخر هفته به آسمان ایران خواهد رسید که می‌توان از آن به طور همزمان در پروازهای داخلی و خارجی بهره گرفت. هرچند تصمیم فعلی ایران ایر بر فعال کردن آن در خطوط داخلی استوار است اما صرف ورود این هواپیمای جدید انعطاف‌پذیری ناوگان ایران را افزایش داده و می‌تواند موجب رقابت با کشورهای منطقه را فراهم کند؛ رقابتی که ایران پس از نزدیک به چهار دهه، بار دیگر قصد ورود به آن را دارد.

حمل و نقل



جذب دو فاینانسر از چین و حوزه خلیج فارس برای تأمین مالی ایرباس‌ها

مدیرعامل هما با بیان اینکه در کنار فاینانس کمپانی‌های سازنده برای خرید ایرباس و بویینگ، فعلاً دو فاینانسر از حوزه خلیج فارس و کشور چین جذب کرده‌ایم، گفت: برای تأمین بخشی از سهم نقدی خود در داخل که ۵۰۰ میلیون دلار است، اوراق صکوک دریافت می‌کنیم.

فرهاد پرورش در گفت‌وگو با فارس، درباره روند تأمین مالی هواپیماهای تازه خریداری شده برای این شرکت هواپیمایی اظهار داشت: استقبال فاینانسرهای خارجی از فاینانس هواپیماهای بویینگ، ایرباس و حتی ATR مناسب است.

وی با اشاره به اینکه برای خرید هواپیماهای جدید فعلاً دو فاینانسر جذب کرده‌ایم، ادامه داد: یکی از این فاینانسرهای حوزه خلیج فارس و دیگری کشور چین است. مدیرعامل ایران ایر اضافه کرد: البته کمپانی‌های بویینگ و ایرباس امکان این را دارند که خود فاینانسر به همراه بیاورند و خود فروش هواپیماها را فاینانس کنند، اما تعداد هواپیمایی که توسط این دو کمپانی فاینانس می‌شود محدود است؛ ضمن آنکه مدت زمان فاینانس آنها ۱۰ ساله بوده و ممکن است نرخ آن بیشتر از دیگر فاینانسرهای باشد، در واقع یکجایی از خدمات است که بسته به انتخاب خود، تصمیم می‌گیریم که کدام یک را انتخاب کنیم. پرورش بیان کرد: انتخاب فاینانس کمپانی، طبق قرارداد در اختیار خودمان است اما آنها گفته‌اند که مثلاً شش فروند از هواپیماهای خود را فاینانس می‌کنند که اصطلاحاً به «یک‌استاب فاینانسی‌نگ» معروف است که این در قرارداد آمده است. اگر خواستیم آنها این تعداد هواپیما را برای ما فاینانس می‌کنند و شرایط آن مشخص است.

مدیرعامل ایران ایر درباره نحوه تأمین ۵۰۰ میلیون دلار پیش‌پرداخت فاینانس‌ها توسط هما، گفت: این را می‌توانیم از چندین محل تأمین کنیم، یکی از این روش‌ها، از محل همین فاینانسرهای است. در فاینانس حدود ۸۰ درصد را فاینانسر تأمین می‌کند و اگر ما امکان تأمین آن ۲۰ درصد نقدی را هم نداشته باشیم، فاینانسر این رقم را تأمین خواهد کرد، در واقع فاینانسر پیشنهاد می‌دهد که پیش‌پرداخت را هم می‌تواند فاینانس کند. فاینانسر در قبال دریافت همان سود که حدود ۶ درصد است، اعلام می‌کند که این ۲۰ درصد باقی‌مانده را هم می‌تواند فاینانس کند اما زمان تحویل هواپیما باید آن ۱۵ درصد نقدی به کمپانی سازنده پرداخت شود و ۸۵ درصد باقیمانده قسط‌بندی می‌شود.

وی ادامه داد: در واقع تأمین ۲۰ درصد از سوی فاینانسر در راستای جلوگیری از به تعویق افتادن تحویل هواپیماها است اما رقم ۲۰ درصد را در زمان تحویل از ما می‌خواهند. یعنی اگر برای هواپیمایی ۱۰۰ میلیون دلاری، آن ۲۰ درصد هم فاینانس شد هنگام تحویل هواپیما که قرار است فاینانس ۸۰ میلیون دلار را پرداخت کند و اقساط شروع شود، آن ۲۰ میلیون دلار که برای ما فاینانس کرده است را از ما می‌گیرد.

مدیرعامل ایران ایر بیان کرد: چیدمان مالی هواپیماها و ورود آنها بدین ترتیب تنظیم شده است و در صورت مناسب پیش رفتن امور، باید حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار در داخل تأمین کنیم که بخش عمده‌ای از رقم پیش‌پرداخت را می‌پوشاند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(۹۵/۴۰۰/۲۲۳۷)

نوبت دوم

شماره مجوز: ۲۲۸۸-۱۳۹۵



شرکت خطوط لوله و مخازن نفت ایران

مناقصه‌گذار: شرکت خطوط لوله و مخازن نفت ایران - منطقه شمال

موضوع مناقصه: بیمان غذایی کارکنان مرکز انتقال نفت گل پل

مبلغ برآورد مناقصه: ۸/۶۸۶/۵۵۰/۱۲۴ ریال

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۴۳۷/۳۲۷/۵۰۶ ریال به صورت یک یا ترکیبی از ضمانت‌نامه‌های مندرج در بندهای الف، ب، ج، چ، ح، ط، ح ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران، واریز وجه نقد به حساب شماره ۲۱۷۴۶۸۹۰۱۰۰۰ تمرکز جوجه درآمد بانک ملی شعبه سپند کد ۶۰۱

ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و یا جواز کسب از امور صنفی در زمینه موردنظر برای سال جاری الزامی است.

زمان و مهلت خرید اسناد مناقصه: شرکت کنندگان می‌توانند ظرف مدت ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استثناء روزهای پنج‌شنبه و جمعه جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

زمان و مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: ساری، بلوار طالقانی، شرکت خطوط لوله و مخازن نفت ایران/ منطقه شمال - امور حقوقی - کدپستی ۴۸۱۷۸۱۶۹۱۴

زمان و محل گشایش پاکت: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران، خیابان سپهبد قزنی نرسیده به خیابان سپند، پلاک ۱۸۸، طبقه هشتم روز شنبه مورخ ۹۵/۱۲/۷ ساعت ۱۴/۴۵ با ارسال دعوت‌نامه قبلی جهت حضور، بازگشایی خواهد شد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۲۲۳۸۵۴۰۵۵، ۳۳۸۵۴۰۶۵، ۳۳۸۵۴۰۶۵، ۳۳۸۵۴۰۶۵، ۳۳۸۵۴۰۶۵ تماس حاصل نمایید.

www.shana.ir

www.ioptc.ir

روابط عمومی

۴۹

فرصت امروز

روزنامه‌ای برای کسب و کار آفرینی

بیش از ۱۰ هزار مشترک حقیقی و حقوقی

توزیع در هواپیمایی‌های معتبر و قطارهای بین شهری

توزیع هدفمند میان مدیران ارشد و میانی کسب و کارهای متوسط و بزرگ

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

IRANIAN BLOOD TRANSFUSION ORGANIZATION (IBTO)

آگهی تجدید دوم مناقصه عمومی
شماره ۹۵/۱۱۶۰۵

سازمان انتقال خون ایران در نظر دارد تجدید دوم مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید ۸۰۰۰ ست کیسه پولد پلاکت فیلتردار مورد نیاز خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شماره سامانه ۲۰۰۹۵۳۰۰۰۰۰۰۰۳۷ برگزار نماید.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری تجدید دوم مناقصه از دریافت اسناد تجدید دوم مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولتی (ستاد) به آدرس WWW.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیک را جهت شرکت در تجدید دوم مناقصه محقق سازند. به پیشنهادهای واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولتی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

پیشنهاد دهندگان موظف می‌باشند اسناد تجدید دوم مناقصه شامل شرایط عمومی و اختصاصی را حداکثر تا تاریخ ۹۵/۱۰/۲۹ از طریق سامانه ستاد به آدرس WWW.Setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد تجدید دوم مناقصه، مدارک لازم را شامل پاکت الف، ب و ج تهیه و به روش آموزشی بصورت فایل‌های PDF تا تاریخ ۹۵/۱۱/۰۹ در سامانه فوق درج و رسید دریافت نمایند. پیشنهادهای واصله راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۵/۱۱/۱۰ در کمیسیون تجدید دوم مناقصه به نشانی سازمان انتقال خون ایران واقع در تقاطع بزرگراه‌های شیخ فضل‌اله نوری و شهید همت بلوک A در دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان بررسی و نتیجه متعاقباً اعلام خواهد شد.

ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار (وجه التزام) ۳۱۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال و بصورت ضمانتنامه بانکی صادره از یکی از بانکهای معتبر و رسمی کشور دارای اعتبار تا تاریخ ۹۶/۰۲/۱۰ قابل تمدید یا وجه نقد واریز شده به حساب ۴۰۱۰۳۴۲۰۶۳۷۱۵۶۹ بنام سپرده جاری نزد بانک مرکزی کد ۵۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران می‌باشد. و شرکتها موظف به تحویل ضمانتنامه مذکور تا تاریخ ۹۵/۱۱/۰۹ در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مذکور بلوک C واحد امور قراردادهای دریافت رسید می‌باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره ۸۲۰۵۲۱۸۸ واحد امور قراردادهای جهت انجام مراحل عضویت در سامانه با مرکز تماس سامانه به شماره ۲۷۳۱۳۱۳۱ و دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی سازمان انتقال خون ایران

م الف ۲۸۲۵



رهبر انقلاب در دیدار مردم قم:

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (یکشنبه) در دیدار هزاران نفر از مردم قم، از «ایمان و معرفت دینی»، «قدرت علمی»، «اقتصاد مقاوم» و «حفظ عزت ملی» به‌عنوان عناصر چهارگانه اقتدار کشور و ملت ایران نام بردند و با تأکید بر وظیفه مهم مسئولان و مدیران ارشد کشور، دانشگاهیان، حوزویان، روشنفکران و فعالان سیاسی و فرهنگی برای تقویت این عناصر اقتدار، گفتند: مهم‌ترین درس قیام ۱۹ دی مردم قم، شناخت دشمن و شیوه و سمت‌وسوی دشمنی و اقدام به‌هنگام و باذقت در مقابل او است.

رهبر انقلاب اسلامی در این دیدار که هم‌زمان با سی‌ونهمین سالگرد قیام تاریخی مردم قم در ۱۹ دی سال ۱۳۵۶ برگزار شد، شناخت «نیاز لحظه» و «اقدام به‌هنگام مردم قم» را مهم‌ترین ویژگی این حرکت برهمناسز خواندند؛ «شاید تنها به همین دلیل، قیام مردم قم تأثیر خود را گذاشت و زمینه‌ساز حرکت‌های بعدی در نه‌دهات، پیروزی انقلاب اسلامی شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به وقت مخصوص هر فریضه، بهترین زمان انجام آن را «اول وقت» دانستند و خاطرنشان کردند: انجام با تأخیر فریضه یا انجام آن در وقت نامناسب، همانند اقدام توالین بعد از قیام عاشورا خواهد بود که دیرهنگام و بدون تأثیر بود.

ایشان، انقلاب اسلامی را «خیز بلند ملت ایران» برای رهایی از «وابستگی» و «عقبماندگی» خواندند و گفتند: قطعاً این حرکت، با ایستادگی و مخالفت کسانی که نفع آنها در وابستگی و عقبماندگی ملت ایران است، مواجه خواهد بود.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به برخی اظهارنظرهای مبنی بر «دشمن‌تراشی در انقلاب اسلامی» تأکید کردند: انقلاب و ملت ایران هیچ‌گاه به‌دنبال دشمن‌تراشی نیستند بلکه آن قلد‌رهای زورگویی که ایران را غصب کرده بودند و از این کشور بیرون رانده شدند و منافع آنها در وابستگی و عقبماندگی کشور است، امروز «دشمن خونی و آشتی‌ناپذیر ملت ایران» هستند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای شرط اصلی از بین رفتن این دشمنی را «نامیدی دشمنان» دانستند و افزودند: دشمنی‌ها با نظام اسلامی و ملت ایران وجود دارد و در مقابل، مهم‌ترین وظیفه، «شناخت دشمن و اهداف او و ایستادگی در مقابل دشمن» است.

ایشان با طرح این سوال که «دشمن کیست؟» گفتند: دشمنان اصلی ایران مستقل و پیش‌رونده، «مریکا، انگلیس، زرسالاران بین‌المللی و صهیونیست‌ها» هستند.

رهبر انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: البته علاوه بر دشمنان خارجی، «دشمن درونی» هم داریم که عبارت است از «بی‌انگیزگی، نایمیدی، بی‌حالی، بی‌شاطی، تنبلی، سیاست‌های غلط، رفتارهای بد، اختلافات گوناگون و تنگ‌ظری».

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تأکید کردند: اگر ما تنبلی کنیم و به‌وقت عمل نکنیم، دشمن را اشتباه بگیریم و به‌جای «شیطان اکبر واقعی»، یک برادر ناباب را دشمن بگیریم، ضربه خواهیم خورد.

ایشان وجود دشمنان اصلی خارجی را نه یک شعار بلکه واقعیتی مبتنی بر مبنای مستدل دانستند و گفتند: وقتی که وزیر امور خارجه به‌اصطلاح «خوش‌حلاق» آمریکا در نامه خداحافظی خود، به دولت بعدی توصیه می‌کند که «تا می‌توانید به

ایران سخت بگیرید و تحریم‌ها را حفظ کنید، زیرا با سخت‌گیری می‌توان از ایران امتیاز گرفت»، آیا این دشمن نیست؟ چرا، دشمن است اما یک دشمن خندان؛ و رفتار این دشمن خندان با آن دشمنی که ایران را محور شرارت می‌خواند، هیچ تفاوتی ندارد.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: اینکه گفته می‌شود «دشمن»، یک شعار یا «دشمن‌تراشی» نیست و اگر چشم را باز کنیم، دشمن را می‌بینیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین در خصوص دشمنی «انگلیسی‌ها» خاطرنشان کردند: انگلیس، استعمارگر پیر از کارافتاده، اکنون بار دیگر به خلیج فارس آمده و قصد دارد با استفاده از کشورهای این منطقه، منافع خود را به‌دست آورد و به همین دلیل درحالی‌که خود، یک «تهدید واقعی» است، ادعا می‌کند که ایران تهدید است.

ایشان گفتند: همچنین محافل انگلیسی در حال برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای کشورهای منطقه و ایران هستند و یکی از اهداف آنها، «تجزیه عراق، سوریه، یمن و لیبی» است و در مورد ایران هم همین نیت را دارند اما چون به‌شدت از افکار عمومی ایران هراس دارند، آن را بر زبان نمی‌آورند.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: انگلیسی‌ها به زعم خود، در حال برنامه‌ریزی برای محدودیت‌ها و تحریم‌های دوران بعد از برجام و همچنین آموزش و تسلیح افراد بومی در منطقه از جمله ایران هستند تا این افراد به‌جان نظام اسلامی و ملت بیفتند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بعد از برشمردن نمونه‌های عینی از اقدامات خصمانه انگلیس ضد ملت ایران، خاطرنشان کردند: آیا این، دشمن نیست؟ آیا دشمن از این خبیث‌تر می‌تواند یا؟ بنابراین باید دشمن و شیوه‌های دشمنی او را شناخت.

ایشان با تأکید بر اینکه همه احاد مردم اعم از مسئولان، جوانان، کارگران، و دانشگاهیان باید دشمن و اهداف او را بشناسند، گفتند: هدف اصلی دشمن، ملت ایران و نظام اسلامی است و اگر برخی اوقات نیز با برخی اشخاص یا برخی دستگاه‌ها و نهادهای دشمنی می‌کنند، به این علت است که آنها در مقابل او سینه سپر کرده‌اند و دشمن می‌خواهد این افراد یا نهادها را از سر راه خود بردارد.

رهبر انقلاب اسلامی مهم‌ترین وظیفه مسئولان، دانشگاهیان، حوزویان و فعالان فرهنگی و سیاسی را در چنین شرایطی، «بالا بردن قدرت کشور و مقاومت‌سازی از طریق تقویت عناصر اقتدار ملی» دانستند و افزودند: یکی از مهم‌ترین عناصر اقتدار کشور، «ایمان دینی مردم» است، زیرا در طول ۱۴۰ سال گذشته، هر حرکت جریان‌ساز و تأثیرگذاری که در کشور روی داده، عنصر اصلی آن، «ایمان دینی» بوده است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به قضایای همچون «تحریم تنباکو»، «مشروطیت» و «ملی شدن نفت» اشاره و تأکید کردند: در همه این قضایا، «ایمان دینی» و «پیشاهنگی علما و روحانیون» به‌عنوان مظهر دینداری مردم، حرف اول را می‌زدند و هر گونه انحراف یا شکستگی که در این قضایا به وجود آمد، به‌دلیل دوری از عنصر دینی و کنار گذاشته شدن علما بود.

ایشان به نقش بی‌بدیل «ایمان دینی» در «قیام پانزده خرداد»، «پیروزی انقلاب اسلامی»، «دوران دفاع مقدس» و قضایای دیگر در سال‌های اخیر اشاره

سیاست

حمایت ایران از کشورهای «اسرائیل ستیز»

علی یونسی، دستیار ویژه رئیس جمهوری اسلامی در امور اقوام و اقلیت‌های دینی در گفت‌وگویی با ایسنا گفته که «اگر اردن و عربستان نیز با اسرائیل مقابله کنند، جمهوری اسلامی ایران همانند سوریه از آنها نیز حمایت خواهد کرد.»

یونسی گفته: «در ایران دعوی شیعه و سنی نداریم و این دشمنان و تروریست‌ها هستند که بر طبل اختلاف می‌کوبند. مهم‌ترین کارکرد شیعه انگلیسی و سنی آمریکایی، جنگ‌های زیادی است که در کشورهای منطقه به وجود آوردند و نامتی‌هایی را به این کشورها تحمیل کرده‌اند.»

او همچنین تأکید کرده که «هر چند این را می‌دانیم که پیشرفت‌های چند سال اخیر ترکیه موجب حسادت و

تیتر اخبار

◀ **علی صوفی، فعال سیاسی اصلاح‌طلب گفت:** هر وقت رئیس‌جمهور صحبتی کردند ولو اینکه در راستای قوه قضائیه هم نبود رئیس این قوه عکس‌العمل نشان دادند که این نوع برخورد از طرف قوه قضائیه در دولت قبل از روحانی کمتر دیده شده است.

جامعه

نقش مهم زنان روستایی در تحقق سند ۱۴۰۴

شهبندخت مولاردی، معاون رئیس‌جمهور از امضای تفاهم‌نامه‌ای با معاونت توسعه روستایی جهت عرضه محصولات روستاییان و توانمندسازی اقتصادی زنان روستایی در ابتدای نزدیک خبر داد و گفت: روستاییان به‌ویژه زنان روستایی نقش مهمی در تحقق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور دارند.

او در مراسم اختتامیه دومین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر گفت: ما به جد دنبال این بودیم که بتوانیم با عرضه و فروش محصولات و صنایع دستی زنان روستایی، انقلابی ایجاد و کار بزرگی برای آنها انجام

تیتر اخبار

◀ **محسن نظافتی مدیرکل عتبات سازمان حج گفت در آتش‌سوزی هتل قصر المولی در کربلا پنج زائر کشته شدند که به دلیل سرعت میزان آتش‌سوزی امکان شناسایی اجساد وجود ندارد اما قطعاً دو نفر از کشته‌شدگان ایرانی هستند.**

فرهنگ

زندگی همایون صنعتی‌زاده کتاب شد

«از فرانکلین تا لاله‌زار» عنوان کتابی درباره زندگی همایون صنعتی‌زاده نویسنده، ناشر و مترجم ایرانی است که انتشارات ققنوس آن را به تازگی منتشر کرده است. به گزارش ایرنا، این کتاب ۲۷۲ صفحه‌ای نوشته سیروس علی‌نژاد و گفت‌وگوها و گزارش‌های آن مربوط به زندگی مردی است که در نوسازی و سازندگی ایران نقش عمده‌ای داشت.

از جمله خدمات صنعتی‌زاده می‌توان به تأسیس سازمان کتاب‌های جیبی، مؤسسه انتشارات فرانکلین، چاپخانه افست و کاغذسازی پارس اشاره کرد. این کتاب که توسط انتشارات ققنوس منتشر شده شامل بخش‌هایی نظیر «از کودکی تا فرانکلین»، «چاپ کتاب‌های درسی افغانستان» و «مبارزه با

تیتر اخبار

◀ **حسین توفیق‌پیان، سرپرست هیأت زمین باستان‌شناسی بنادر تاریخی «سیراف» و «نای بند» با اشاره به برنامه زمین‌خوران برای تصرف غیرقانونی بنادر تاریخی سیراف، نای‌بند و تجیرم در خلیج فارس خواستار تعیین حریم این بنادر شد.**

او توضیح داد: در مطالعات زمین باستان‌شناسی شاهد تخریب‌ها و تصرف‌های غیرقانونی فراوانی در این بنادر تاریخی ارزشمند بودیم.

ورزش

حساب فدراسیون‌های ورزشی شارژ شد

سیدمناف هاشمی، معاون منابع مالی و پشتیبانی وزارت ورزش و جوانان از واریز ۸۰ میلیارد ریال اعتبار مربوط به بودجه سال ۹۵ به حساب فدراسیون‌های ورزشی خبر داد و گفت: به‌زودی حساب فدراسیون فوتبال نیز دوباره از طریق کمک‌های مازاد از سوی این وزارتخانه شارژ می‌شود.

با پرداخت این رقم به حساب فدراسیون‌های ورزشی به‌طور متوسط ۷۰ درصد اعتبارات سال جاری فدراسیون‌ها تخصیص داده شده است. بیشترین اعتبارات اختصاص یافته از بین ۵۱ فدراسیون به سه فدراسیون

تیتر اخبار

◀ **رقابت‌های قهرمانی کشور کشتی بانوان در دو بخش گراپلینگ و آیش در رده سنی بزرگسالان روزهای هفتم و هشتم بهمن‌ماه در سالن ۲هزار نفری مجموعه ورزشی شهرداری پنج مرداد اراک برگزار می‌شود.**



کازم سیدعلی‌خانی، مدافع ملی‌پوش اسبق فوتبال پرسپولیس دیروز درگذشت



اگر تا به حال به‌عنوان فروشنده با مشتریان سروکار داشته‌اید، شما تجربه‌ای را در اختیار دارید که بسیاری از بازاریاب‌ها و صاحبان کسب‌وکار از آن محروم هستند. این تجربه به‌طور کلی راهکاری فراتر از فروش محصولات به مشتری را به شما عرضه کرده است. در واقع آنچه فروشنده‌ها نسبت به آن آگاه هستند، اهمیت جلوگیری از تاثیرگذاری عواملی است که می‌تواند مشتریان تان را از ارائه پاسخ مثبت نسبت به پیشنهاد فروش شما منصرف سازد.

هنگامی که قصد طراحی یک آگهی تبلیغاتی را دارید، صرف‌نظر از اینکه آن آگهی به‌صورت آنلاین، ایمیل یا بروشور به دست مشتری می‌رسد، باید برنامه‌ای فراتر از فروش محصول تان به مخاطب داشته باشید. دلیل این امر احتمال عدم باور، اعتماد و در نهایت خرید مشتری از شماست. به همین دلیل لازم است تا فهرستی از عواملی را که توان تاثیرگذاری روی انگیزه خرید مشتریان دارد تهیه کرده و تلاش کنید تا از شکست در فروش محصولات تان جلوگیری کنید.

گام بعدی در راستای موفقیت در فروش حضوری، پاسخ به عوامل تاثیرگذار فهرست‌تان است. در واقع این عوامل اغلب به‌صورت سوالات رایج مشتریان بروز کرده و آنان را از خرید منصرف می‌سازد. در ادامه به بررسی سه مورد از رایج‌ترین سوالات مشتریان به همراه راهکارهای ارائه پاسخ مناسب به آنها خواهیم پرداخت.

ایده

ایده این بخش براساس شیوه عملکرد برترین آژانس‌های تبلیغاتی مستقیم نوشته شده است. این آژانس‌ها به خوبی از ماهیت تبلیغات و فروش مستقیم آگاه هستند و به تبع آن زمان زیادی را صرف یافتن پاسخ‌های صحیح به سوالات مشتریان می‌کنند. نکته طلایی در فروش مستقیم، ارائه پاسخ مناسب به پرسش‌های مشتریان است. در غیراین صورت به آسانی مخاطب و مشتری احتمالی خود را از دست خواهید داد.

ایراد شماره ۱: «این محصول قیمت بسیار بالایی دارد.»

همه آنچه در مورد قیمت کالا در کنفرانس‌های مختلف یادگرفته‌اید را کنار گذارید. در واقع علت اصلی اینکه مشتریان نسبت به کالای شما علاقه نشان نمی‌دهند، عاملی به غیر از قیمت است. بهانه قیمت گزاف به‌طور معمول به‌عنوان یک پاسخ آسان از جانب افراد بیان می‌شود تا از خرید کالای پیشنهادی شانه خالی کنند. در اینجا علت اصلی عدم استقبال افراد از کالای شما اهمیتی ندارد. فعالیتی که شما در راستای غلبه بر ایراد شماره یک باید انجام دهید، بیان ویژگی‌های محصول تان است. همچنین اثبات این نکته که با خرید محصول شما افراد چقدر در هزینه‌شان صرفه‌جویی خواهند کرد نیز می‌تواند تاثیرگذار باشد. به این دو راهکار معرفی محصول به‌عنوان یک کالای بادوام را نیز اضافه کنید. در صورت استفاده درست از راه حل اخیر، در نظر مخاطب خرید محصول شما نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت جلوه خواهد کرد.



ایراد شماره ۲: «بهتر است با دیگران در مورد خرید محصول تان مشورت کنم.»

مشورت با دیگران نیز یکی دیگر از راه‌های طرفه رفتن افراد در ارائه پاسخ صریح به شماست. توجه داشته باشید که اگر محصول شما نظر مخاطب را جلب کند، دیگر نیازی به مشورت و تامل باقی نخواهد ماند. در همین راستا، پیشنهاد من تاکید روی اهمیت زمان است. در هر صورت زمان از ابتدا نیز ارزش بیشتری دارد. به وسیله نشان دادن امکاناتی که مشتری با تاخیر در خرید محصول تان از دست خواهد داد، به آسانی می‌توانید وی را تحت فشار قرار داده و به هدف خود دست پیدا کنید. استفاده از شیوه قدیمی دانش‌آموزان دستفروش نیز می‌تواند موثر باشد. معنی جمله اخیر این است که در صورت مشاهده تردید مشتری، روی محدودیت کالا یا زمان تخفیف ویژه آن تاکید کنید. همچنین استفاده از عبارت جنجالی «نمی‌دانستم همسر شما تصمیمات مهم‌تان را می‌گیرد» نیز محرکی عالی اما خطرناک است.

ایراد شماره ۳: «من واقعا مطمئن نیستم که به محصول شما نیاز داشته باشم.»

این پاسخ بیشتر شبیه یک شوخی است. همه افراد، در صورت مشاهده تبلیغات صحیح، به بی‌بهره‌ترین کالاهای نیز نیاز پیدا خواهند کرد. اگر با چنین پاسخی مواجه شدید، خبر بد این است که باید اندکی فعالیت اضافی انجام دهید. آیا در تبلیغ خود به تک‌تک ویژگی‌های محصول تان اشاره کرده‌اید؟ اگر جواب تان منفی است، راه درازی در پیش خواهید داشت. سعی کنید در تبلیغ و مواجهه مستقیم با مشتری به ویژگی‌های ارزشمند کالای تان اشاره کنید. توجه داشته باشد تا مخاطب قانع نشده است حق ندارید دست از تلاش بردارید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

تمامی دلایلی که ممکن است مشتریان را به ارائه پاسخ منفی به شما ترغیب کند بررسی کنید.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی تلویزیونی برند اوپلا

تنها یک ایده خوب

تصاویر دوبخشی شکل گرفته که در هر بخش پیامی به مخاطبان داده می‌شود. در یکی از بخش‌ها اوپلا از عواقب مصرف محصولات بی‌کیفیت گفته و در بخش دیگر با به‌کارگیری تصاویر مختلف از فواید روغن بدون پالم می‌گوید. «فرصت امروز» در گفت‌وگویی با وهاب گایینی، مدیر هنری، کارگردان و کارشناس تبلیغات به بررسی ابعاد مختلف آگهی تلویزیونی برند اوپلا پرداخته است. همچنین در ادامه برای دریافت اطلاعات بیشتر گفت‌وگویی نیز با محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی کانون تبلیغاتی ایران نوین داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

آگاهی مخاطبان و مشتریان حوزه روغن از این موضوع کم بود و برند در تلاش است با اکران آگهی‌های مختلف پیام خود را منتشر کند. هاشمیان درباره روند ایده‌پردازی آگهی برند اوپلا و اینکه چرا برای آن از تکنیک مقایسه استفاده کرده‌اند، می‌گوید: وقتی می‌گوییم تنها روغن بدون پالم بازار یعنی در ذات خود با قاضیه‌ای مقایسه‌ای طرف هستیم اما با تاکید به این نکته ایده به سمتی رفت که از مقایسه سبک زندگی در طراحی ایده آگهی بهره‌برداری شد.

قافیه‌سازی‌های تصویری به همراه قافیه‌سازی کلامی در آگهی تبلیغاتی هاشمیان درباره نحوه اجرا و ساخت این آگهی می‌گوید: ما با دو محتوای اصلی در هر پلان این آگهی مواجه بودیم که قرار شد علاوه بر اینکه مقایسه می‌شوند، یکی از آنها مورد تایید باشد و در تصویر و متن هماهنگی و قافیه‌سازی شکل بگیرد. به نوعی در این آگهی قافیه‌سازی‌های تصویری به همراه قافیه‌سازی کلامی است. همچنین در این آگهی، ایده حضور نوشتاری کلمات، وجه نوآورانه‌ای بود که تا به حال در کمتر آگهی تلویزیونی دیده بودیم. صدای منوچهر والی‌زاده و کمی هم وجه طنزانه که ادامه‌گوسازی آگهی‌های قبلی اوپلا بود تکمیل‌کننده کار شد.

تمرکز روی گروه مخاطبان گسترده هاشمیان درباره گروه مخاطبان این آگهی و نحوه طراحی شعار آن می‌گوید: گروه مخاطبان به‌طور کلی غیر از کودکان تقریباً همه افراد در همه طبقات هستند که با آشپزی سر و کار دارند اما در لایه عمیق‌تر مخاطبانی در این آگهی هدف قرار گرفته‌اند که به سلامتی و حضور عدم حضور پالم در محصولات روغنی توجه می‌کنند. در جامعه حال حاضر این دسته از مخاطبان طیف وسیعی را تشکیل می‌دهند. برای آگهی شعار خاصی در نظر گرفته نشده است بلکه بیشتر تمرکز بر متنی است که در بدنه آگهی قرار دارد و تگلاین همیشگی اوپلا که مدت‌هاست «دوستدار قلب شما» است.



کانون تبلیغاتی ایران نوین درباره بازار کم‌رقیب حوزه روغن اما فعال در حوزه تبلیغات می‌گوید: موضوعی که مطرح کردید، علاوه بر برندهای فعال حوزه روغن، در مورد برندهای دیگری مانند اپراتورها نیز صدق می‌کند. هاشمیان درباره هدف برند اوپلا از ساخت این آگهی تبلیغاتی می‌گوید: برند اوپلا تنها تولیدکننده روغن سرخ‌کردنی شفاف و بدون پالم بازار است.

به‌عنوان فضای ساز در صحنه می‌شود. همچنین نیاز به توضیح است که با توجه به کارگردانی و انتخاب پلان‌های بازیگری، این بخش از کار قابل کارشناسی به‌طور جدی نیست.

تبلیغات گسترده در حوزه تولیدکنندگان روغن محمدرضا هاشمیان، مدیر ایده‌پردازی

تکنیک به‌شدت تکراری است. همچنین شیوه مقایسه تنها در متن و تریشن خوب است و در اجرا درنیا آمده است. شاید مواردی که عنوان کردم، در جذب مخاطب نیز تاثیرگذار باشد. گایینی درباره بازی

بازیگران در این آگهی می‌گوید: در این نوع آگهی‌ها راجع به بازیگری حرف خاصی نمی‌توان زد چراکه بازیگر جای خودش را با یک مدل ساده عوض می‌کند و تبدیل

ایستگاه تبلیغات



با این کرم با سرطان مبارزه کنید



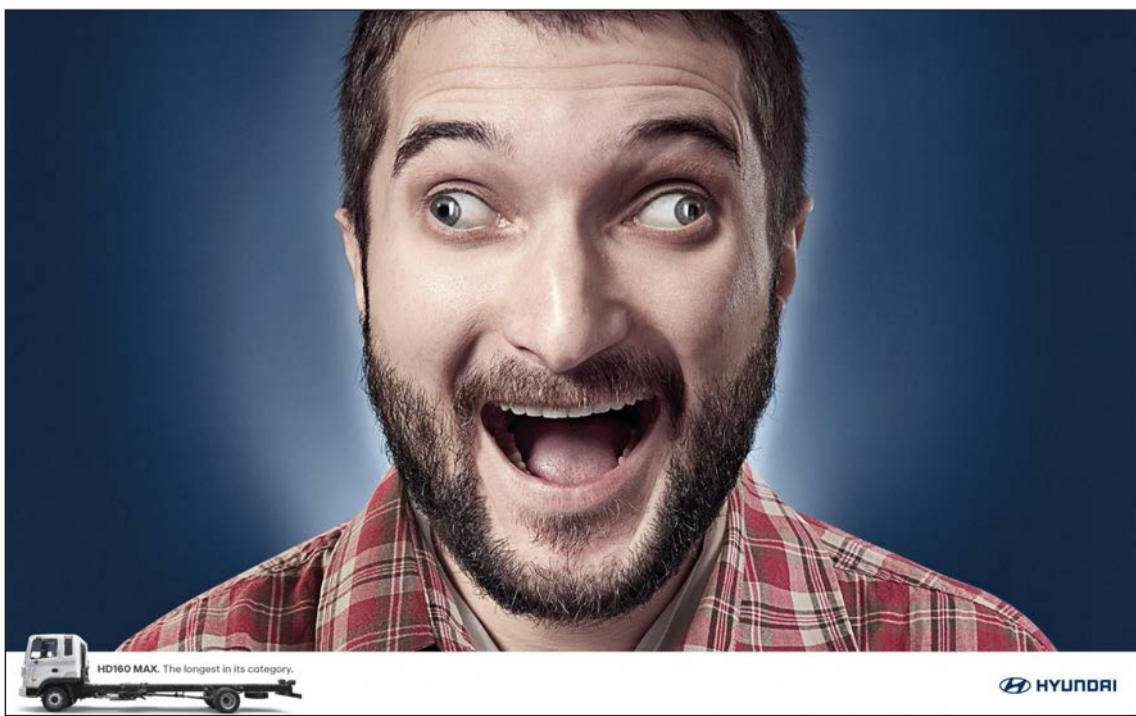
برزیل کشوری است که بالاترین آمار سرطان پوست را دارد و احتمالاً تعداد زیادی از مردم آن هنوز از کرم ضد آفتاب استفاده نمی‌کنند.

باربارا ایوانز (Barbara Evans) مدل و هنرپیشه‌ای که بیماری سرطان او در ۲۳ سالگی تشخیص داده شده در مقابل دوربین رسانه‌های اجتماعی می‌رود و درباره کمپین نیوا صحبت می‌کند. نیوا امیدوار است که بعضی از اسطوره‌ها به مردم نشان دهند می‌توانند از خود محافظت کنند.

ایوانز در این کمپین درباره تجربه خود از سرطان پوست صحبت می‌کند و اینکه تعدادی از مردم عادی برزیل فکر می‌کنند چون تیره‌پوست هستند نیازی نیست در مورد آفتاب نگران باشند. به گزارش ام‌بی‌بی‌ان، نیوا، امید کمیابی این است که برزیلی‌ها به‌عنوان قسمتی از برنامه روزانه خود به‌صورت دائم از کرم ضد آفتاب استفاده کنند. این برند در تلاش است تا با استفاده از افراد مشهور مانند خانم ایوانز فالورهای شبکه‌های اجتماعی را ترغیب کند که از خود یک سلفی ببنند با همان الگویی که در آگهی این شرکت مشاهده می‌کنند.



تبلیغات خلاق



آگهی HD160 MAX هیوندا - شعار: طولانی‌ترین در رده خود

در پیچه

راهنمایی بهترین‌ها

شکار شغل مثل یک حرفه‌ای

پیدا کردن یک شغل جدید، مسئله بسیار حساس و پیچیده‌ای است. آدم باید مراقب همه چیزش باشد؛ افرادی که برای معاشرت انتخاب می‌کند، چیزهایی که در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارد و حتی لباسی که می‌پوشد. در واقع، پیدا کردن شغل جدید، خودش یک شغل جدید است. کسی که به دنبال کار است باید مشخصا در راستای هدفش زندگی کند. ایسا ادنی، نویسنده کتاب‌های مربوط به شغل‌یابی و گرداننده وبلاگ معروف «خستین شغل بعد از دانشگاه»، اماندا ابلا راهنمای شغلی، تری هاکت مدیر اجرایی یک شرکت کارایی و دیوید پارنل مشاور حقوقی و نویسنده کتاب‌هایی درباره شکار شغل، در گفت‌وگو با فورس توصیه‌های خود را مطرح کرده‌اند. اگر از شغل فعلی خود خسته شده‌اید یا اصلا شغلی ندارید که بخواهید حالا از آن خسته باشید، اینجا چند توصیه بسیار کاربردی از آنها می‌توانید بخوانید:

انعطاف‌پذیر باشید: گاهی گرفتن مشاوره از دیگران هیچ مشکلی ندارد. ادنی در این باره می‌گوید: «ما معمولا اینطور فکر می‌کنیم ما خودمان باید همه کار را بکنیم تا شغل گیر بیآوریم. اما گرفتن مشاوره از حرفه‌ای‌ها یا همکارانی که تجربه بیشتری دارند اصلا ایراد ندارد که هیچ، خیلی هم می‌تواند موثر باشد.

همیشه به دنبال رویای‌تان نباشید: «رویای‌تان را دنبال کنید» مهم‌ترین توصیه شغلی تاریخ است اما کارشناسان زیادی هستند که معتقدند این جمله گاهی می‌تواند اشتباه باشد. ادنی هم با این کارشناسان موافق است. او البته می‌گوید که به کلی کنار گذاشتن رویاهای اشتباه است اما برای شروع یک زندگی حرفه‌ای، حتما نباید همه چیز آنطور که می‌خواهیم باشد. گاهی پیدا کردن یک شغل مناسب، زمینه را برای کارهای بزرگ‌تر فراهم می‌کند.

موقعیت را خودتان خلق کنید: نباید همین‌طور بنشینید و انتظار داشته باشید که شغل رویایی خودش به سراغ شما بیاید. اگر دوست دارید در صنعت یا شرکت خاصی کار کنید، درباره‌اش تحقیق و مطالعه کنید. حتی شرکت‌هایی را که می‌خواهید در آنها باشید مشخص کنید. هاکت می‌گوید: «چالش‌هایی را که سر راه‌تان است شناسایی کنید. با مطالعه درباره شرکت‌ها، با ساز و کار آنها آشنا می‌شوید و می‌توانید رابطه حرفه‌ای‌تان را شروع کنید. مثلا اگر آنها مشکلی دارند، بدون هیچ چشم‌داشتی به آنها یک راه حل بدهید، همین زمینه اشتغال شما در آن شرکت را مهیا می‌کند.»

یاد بگیرید که چطور گوش بدهید: متقاضیان شغل چنان درگیر ارائه تصویری مثبت از خودشان به کارفرما هستند که گاهی اصلا به چیزهایی که طرف مقابل می‌گوید توجه نمی‌کنند. ابلا می‌گوید: «با دقت و قدرت گوش دادن یک مهارت شغلی بسیار عالی است. هنر مکالمه در این است که بدانید چطور گوش بدهید.» خوب گوش دادن در یک مصاحبه شغلی ارزشش را نشان می‌دهد.

از بالا شروع کنید: در زندگی افراد بزرگ، بارها افراد از شروع کار به جای شروع کردن از افراد رده پایین، مستقیما سراغ به اصطلاح کله‌گنده‌ها رفته‌اند. پارنل در این باره می‌گوید: «خودتان را به جایی که فکر می‌کنید برسائید. تاکتیک داشته باشید، صراحت بگذارید و در پروسه معرفی خود شفاف و صریح باشید. با این حال همیشه این را به یاد داشته باشید که سراغ تصمیم‌گیری بروید.»

با مشاوران در همه رده‌ها ارتباط بگیرید: مورد قبلی تنها راه رسیدن شما به شغل مورد علاقه‌تان نیست، بلکه باید با پرسنل در همه سطوح رابطه داشته باشید. پارنل می‌گوید: «فرد در سطوح مختلف، مثلا رئیس دفترها، برنامه‌های رؤسا را می‌داند، همین‌طور علایق آنها، مسئولیت‌هایشان و ترجیح‌هایشان را. دوست شدن با آنها، می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد.»

کمی طمانینه داشته باشید: ادنی می‌گوید که بدترین بخش در پروسه شکار شغل، درخواست‌های متوالی و پشت سر هم است؛ «وقتی یک شغل آنلاین پیدا می‌کند که فکر می‌کنید مناسب است، درخواست تصدی آن آخرین کاری است که باید بکنید. به جای آن، درباره شرکت و افرادی که آنجا کار می‌کنند تحقیق کنید و به آنها بپیمائید که نسبت به کار آنها در آن شرکت چه احساسی دارید. به آنها ایمیل بزنید و این طور ارتباط را شروع کنید. بعد وقتی که ارتباط برقرار شد، موضوع فرستادن رزومه و علاقه‌تان را مطرح کنید. این بهترین روش برای این است که رزومه‌تان لای دیگر رزومه‌ها و کاغذها گم نشود.»

روی زبان بدن تمرکز کنید: احتمالا قبلا هم این را شنیده‌اید اما متقاضیان شغل‌ها معمولا به آن توجه نمی‌کنند. ابلا می‌گوید: «زبان بدن به‌صورت شگفت‌انگیزی در مصاحبه‌های شغلی مهم است. در عین حال توجه ویژه‌ای هم به زبان بدن مصاحبه‌کننده داشته باشید. این کار به شما می‌گوید که در مسیر درست هستید یا نه.»

روی شغلی که عاشقش هستید تمرکز نکنید، دست‌کم فعلا: این نکته را در نظر داشته باشید که شغل مورد علاقه‌تان، شاید در یک پروسه پنج ساله به دست بیاید. سختگیر نباشید. اگر شغلی زمینه را برای رسیدن به شغل رویایی‌تان فراهم می‌کند، به آن فکر کنید.

بزرگ‌ترین طرفدار آنها باشید: وقتی یک شرکت پیدا می‌کند که می‌خواهید برایش کار کنید، سعی کنید بزرگ‌ترین طرفدار آن باشید. هاکت می‌گوید: «یک هوادار وفادار بودن شاید به یک کارمند بودن منتهی شود. اما البته باید همیشه از سوی پیمای به شرکت برسند، پیمای که باید مطمئن باشید دیده می‌شود.» شرکت‌ها معمولا کارمندی می‌خواهند که درباره کار آنها با علاقه و حرارت صحبت کنند.

توصیه‌های کاربردی برای مشاغل آنلاین

چطور شغلی را که می‌خواهیم به دست بیاوریم؟



«من از یک پیشخدمت ۱۶ساله به یک صاحب کسبوکار و یک مدیر اجرایی ارشد تبدیل شده‌ام و هرگز این فرصت را بدون حضور در شبکه‌های آنلاین به دست نمی‌آوردم.»

جس رتی یک زن با یک ماموریت است. او می‌خواهد که همه ما به‌صورت آنلاین پیشرفت‌های حرفه‌ای داشته باشیم و در این راه، فرصت‌های حرفه‌ای بیشتری برای خودمان ایجاد کنیم.

با توجه به اینکه تغییر شغل می‌تواند یکی از سخت‌ترین کارهایی باشد که در زندگی یک نفر اتفاق می‌افتد، بسیاری از ما از هر چیزی که تغییر شغل را برایمان آسان‌تر کند استقبال می‌کنیم.

براساس یک تحقیق انجام شده توسط هریس پول، هشت نفر از ۱۰ نفر تغییر شغل را امری پر از استرس و ناراحت‌کننده می‌دانند؛ استرس‌زاتر از تغییر خانه، برنامه‌ریزی برای عروسی و حتی انجام روت کانال در دندانپزشکی.

اما وقتی که مسئله شکار شغل در میان است، جس می‌گوید که نباید اجازه بدهیم استرس‌ها ما را از اقدام کردن باز دارند. او می‌گوید: «بگذارید به چیزها اهمیت ندهید و به آنها فکر نکنید و اصلا نگران این نباشید که آیا می‌توانید وضعیت جدید را تحمل کنید یا نه.»

این توصیه چیزی است که او شخصا در زندگی‌اش تجربه کرده و از آن سربلند بیرون آمده است. جس که حالا یکی از مدیران اجرایی کرودفاندز، یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های کرودفاندینگ (جمع‌آوری سرمایه و سرمایه‌گذار برای

ایده‌ها و استارت‌آپ‌هایی که در ابتدای کار قرار دارند) انگلیس است، از زمانی که از مدرسه فارغ‌التحصیل شده زندگی ماجراجویانه و پر فراز و نشیبی داشته است.

فعال در فضای مجازی

او کارش را به‌عنوان یک پیشخدمت در سن پایین شروع کرد و می‌گوید که این همکارانش بودند که به او گفتند توانایی زیادی دارد. او نقل می‌کند که همکارانش می‌گفتند می‌تواند به تنهایی به چیزها و دستاوردهای بزرگی در زندگی برسد. این صحبت‌ها باعث شد که او یک پروفایل حرفه‌ای آنلاین برای خود درست کند. نکته کلیدی در موفقیت او از همان گام‌های اول، حضور فعال آنلاین بوده است.

جس می‌گوید: «کرودفاندز من را از طریق لینکدین پیدا کرد و تا آنجا پیش رفت که من به شغل پیشنهاد دهم.» داون بیسه از کرودفاندز که جس را استخدام کرده است، می‌گوید که وقتی می‌خواهد کسی را استخدام کند به این چیزها توجه ویژه‌ای دارد: اینکه متقاضیان استخدام چطور هستند و درباره چه چیز اشتیاق و علاقه فراوانی دارند.

دانیل فزاز از لینکدین می‌گوید که تجربه جس به صورتی افزاینده همگانی و عمومی است.

«در بیشتر موارد، بیشتر مردم به دنبال کار نمی‌گردند بلکه چیزی هستند که ما به آنها کاندیداهای فعال می‌گوییم، اما می‌توانیم کارهای بیشتری را در محدوده جغرافیایی مورد نظرمان پیدا کنیم یا نه. کاندیداهایی که باید تشخیص بدهیم علاقه

اما این روند، وقتی به نتیجه می‌رسد که شما پروفایل کاملی داشته باشید و متاسفانه نکته هم همینجاست. بسیاری از ما چندان در معرفی حرفه‌ای خودمان کارا نیستیم.

ما بیشتر از موفقیت‌های حرفه‌ای و اعلاغات شغلی، در اشتراک‌گذاری عکس غذاها و چیزهای به درد نخور توانایی داریم و موفق هستیم.

دارین می‌گوید: «مردم براساس پروفایل آنلاینی که ما داریم ما را قضاوت می‌کنند.» مسئله فقط لینکدین نیست بلکه باید در همه شبکه‌های از جمله فیس‌بوک و توییتر حضوری فعال داشته باشیم: «مطمئن شوید که چیزی که به‌صورت آنلاین ارائه می‌دهید دقیقا بر تصویری که می‌خواهید از شما دیده شود منطبق باشد. هیچ وقت شب قبل از تعطیلات شما نمی‌تواند با صبح نخستین روز کاری‌تان یکی باشد.»

هرچند این فضای آنلاین فعلا در حد شرکت‌ها طراحی شده، اما با توجه به تعداد کاربران فیس‌بوک، می‌تواند رقیبی کاملا جدی برای لینکدین باشد.

خلاق باشید

جس، پیشنهاد خاص خود را برای جوانان دارد.

او می‌گوید: «اگر می‌خواهید دیده شوید و متمایز باشید، باید در پروفایل‌های آنلاین خود خلاق و هوشمند باشید. اگر می‌خواهید با استفاده از این فضا در شغل خود پیشرفت کنید، نکته بسیار مهم این است که تداوم داشته باشید.»

جس می‌گوید که او همیشه می‌خواسته

کسبوکارش را در شهر زادگاهش کورنول راه بیندازد.

علاوه بر کار کردن برای کرودفاندز، او شریکش شرکت کورنول کمپر کمپانی را هم راه‌اندازی کرده‌اند. کار این شرکت اجاره دادن کاروان‌های فولکس‌واگن به کسانی است که می‌خواهند برای تعطیلات به کمپینگ بروند.

او می‌گوید که به لطف شبکه‌های اجتماعی آنلاین، آدم می‌تواند در هر جایی که هست تاثیر زیادی روی کاری که می‌کند بگذارد.

او البته این پیشنهاد بسیار مهم را هم دارد. فقط آنلاین بودن جایگزین مناسبی برای دانش حرفه‌ای و تعهد نیست و باید «چیزهایی را که باید، بلد باشید.»

توصیه‌های کاربردی در جست‌وجو برای شغل

- یک عکس پروفایل مناسب پیدا کنید، در این صورت ۱۴بار بیشتر احتمال دارد که دیده شوید.

- روی تصویر حرفه‌ای خود کار کنید، کارفرمایان حتما به این مسئله توجه می‌کنند.

- از نمونه کارهای‌تان در پروفایل خود استفاده کنید.

- هر روز زمان مشخصی را برای حضور آنلاین در فضاهای آنلاین کسبوکاری مرتبط اختصاص دهید.

- در فضاهای مجازی شرکت‌هایی را که دوست دارید برای‌شان کار کنید فالو کنید و پست‌های جدید آنها را بازنشر بدهید.

گزارش ۲

چه سوال‌هایی را در مصاحبه شغلی نپرسیم؟

می‌شود از خانه کار کنم؟

اگر این موضوع در شرایط استخدامی اشاره نشده، اصلا به آن اشاره نکنید. بعضی شرکت‌ها وقتی ببینند شما کارمند موثر و سازمان‌دهی هستید، با چنین درخواستی موافقت خواهند کرد اما مسئله این است که آنها اول باید تشخیص بدهند چنین کارمندی هستید. طبیعتا هم در روز مصاحبه شغلی چنین استنباطی حاصل نمی‌شود. پس بهتر است این سوال را به بعد موکول کنید.

هر چند وقت یک بار ارتقای شغلی خواهیم داشت؟

کسی که در یک مصاحبه شغلی این سوال را بپرسد، هر جای دنیا که باشد، شخصی مغرور و متوقع پنداشته خواهد شد. چنین سوالی را در روز مصاحبه به کل فراموش کنید.

آیا دفتر اختصاصی خواهیم داشت؟

این سوال واقعا نگران‌کننده است. البته که چنین سوالی ممکن است در ذهن‌تان باشد اما به این فکر کنید که آیا اگر یک دفتر اختصاصی نداشته باشید، حاضرید یک فرصت شغلی را از دست بدهید؟ اگر واقعا پاسخ‌تان این است که بله حاضرید به این خاطر یک فرصت شغلی را از دست بدهید، بهتر است اولویت‌هایتان را تغییر بدهید. هر حال این سوال در مصاحبه شغلی، هیچ کمکی به شما نخواهد کرد.



هر نوع سوالی درباره دیر و زود کردن در کار

شاید منظور شما این باشد که بخواهید میزان انعطاف‌پذیری شرکت را بدانید. اما وقتی این موضوع را مطرح می‌کنید به مصاحبه‌کننده اینطور القا می‌کنید که انسان نامنظمی هستید و چیزهای مهم‌تری در زندگی‌تان به جز کارتان وجود دارد.

اما به طرف مقابل این پیام را می‌دهید که نگران جنبه‌های منفی عملکرد خود هستید. اعتماد به نفس خود را تحت هر شرایطی حفظ کنید و اگر از سر کنجکاوی این سوال را پرسیده‌اید هم بهتر است دست‌کم در روز مصاحبه کنجکاو نباشید. وقتی قرار شد کارتان را شروع کنید، می‌توانید این سوال را هم بپرسید.

مطرح می‌کنید، به طرف مقابل این پیام را می‌دهید که هیچ اطلاعی از شرایط شرکت و شغلی که می‌خواهید به‌دست بیآورید ندارید. طبیعی است که شرکت هرگز نمی‌خواهد به کسی مثل شما شغل مهمی بدهد.

چند وقت یک بار ارزیابی خواهیم شد؟

شاید این سوال نشان بدهد که شما تعمق زیادی درباره شغل مورد بحث دارید اما اینطور فکر کنید که وقتی این سوال را

وقتی که در یک مصاحبه شغلی، از شما پرسیده می‌شود آیا سوالی دارید، فرصتی طلایی ایجاد می‌شود تا به شغلی که دوست دارید نزدیک شوید. البته عملکرد شما در پرسیدن سوالات، به همان اندازه می‌تواند شما را از شغل دلخواه‌تان دور کند. اینکه بعد از شنیدن این جمله چه چیزهایی می‌پرسید، نفسی حیاتی در رسیدن به شغل دارد. پس بهتر است مراقب سوالات باشید و توصیه‌های حرفه‌ای‌ها را مدنظر داشته باشید. اینجا چند توصیه خوب است که شاید به کارتان بیاید.

هر چیزی مربوط به حقوق و مزایا

مزایا معمولا وقتی موضوعیت پیدا می‌کنند که قرارداد به شما پیشنهاد شده باشد. پس کمی تحمل داشته باشید. پرسیدن چنین سوالی، یعنی اینکه مطمئن هستید شغل به شما داده می‌شود. اجازه بدهید این تصمیم را مصاحبه‌کنندگان بگیرند نه شما.

سوالاتی که با چرا شروع می‌شوند

چنین سوال‌هایی طرف مقابل را از نظر روانی در موضع دفاعی قرار می‌دهد و هیچ مصاحبه‌کننده‌ای دوست ندارد در چنین موقعیتی قرار بگیرد. چنین وضعیتی، می‌تواند پایان رویای شما باشد.

چه کسانی رقیب شما هستند؟

شاید این سوال نشان بدهد که شما تعمق زیادی درباره شغل مورد بحث دارید اما اینطور فکر کنید که وقتی این سوال را

فلش‌ها

SanDisk's Extreme Pro USB 3.1 Flash



شرکت شناخته شده San disk، یکی از تولیدکنندگان مطرح انواع دیسک و هارددیسک است. این شرکت در طول نمایشگاه CES از جدیدترین مدل فلش مموری خود رونمایی کرده است. سرعت این محصول ۴۲۰ مگابایت بر ثانیه است و سرعت ارائه اطلاعات آن به ۳۸۰ مگابایت بر ثانیه می‌رسد. از مزیت‌های این فلش مموری می‌توان به قاب آلومینیومی با کیفیت و گارانتی مادام‌العمر اشاره کرد. این فلش مموری با دو ظرفیت متفاوت ۱۲۸ و ۲۵۶ گیگابایت عرضه می‌شود و به نظر می‌رسد با توجه به قدرت و ظرفیت خود محصولی ارزشمند است. قیمت تقریبی این محصول ۱۸۰ دلار خواهد بود.

Kingston's 2TB USB flash drive



شرکت کینگستون نیز از فلش ۲ ترابایتی خود، رونمایی کرده است. فلش مموری که حمل آن بسیار ساده‌تر از هارددیسک‌های سنگین وزن خواهد بود. این فلش مموری دارای رابط USB 3.0 است. جنس مواد تشکیل‌دهنده این فلش از مواد بسیار مقاوم و قدرتمندی است که در برابر حرارت نیز از خود مقاومت نشان می‌دهد. این مسئله کمک می‌کند تا بتوان از این فلش در هر شرایطی (در طول مسافرت‌ها یا شرایط متنوع آب‌وهوایی) استفاده کرد. قیمت قطعی این فلش مموری اعلام نشده اما پیش‌بینی می‌شود این کالا گران‌تر از ۲۷۰۰ دلار باشد.



گشتی در نمایشگاه CES

رویا پاک سرشت royapaksresh@gmail.com

سرانجام پرونده نمایشگاه بزرگ CES بسته شد؛ نمایشگاهی که از پنجشنبه گذشته تا دیروز (یکشنبه) در لاس وگاس

ایالات متحده ادامه داشت و در جریان آن نبرد سنگینی بین غول‌های فناوری در گرفت. اگرچه در جریان این نمایشگاه کالاهای متعدد و پرشماری ارائه شدند، اما چکیده‌ای متنوع از تمامی کالاهای این نمایشگاه شامل موارد زیر می‌شود.

گجت‌های پوشیدنی

Taclim VR shoes

کفش واقعیت مجازی شرکت تسلیم از جذاب‌ترین محصولات حاضر در نمایشگاه امسال بوده کفشی که برای بازیکنان حرفه‌ای یک هدیه ایده‌آل محسوب می‌شود. این کفش‌های واقعیت مجازی کمک می‌کند تا کاربران انواع بازی‌های مهیج را با دخالتهای کامل دست و پاهای خود انجام دهند و در نتیجه در فرآیند بازی لذت هیجان کامل را تجربه کنند. اما جذاب‌ترین بخش استفاده از این کفش، به اجرای بازی‌های رقابتی باز می‌گردد. درواقع می‌توان از طریق این کفش شدت ضربه‌های وارد شده به صورت یا بدن حریف را با تمام وجود حس کرد و یک مبارزه تمام عیار ترتیب داد. هنوز قیمت دقیقی در خصوص این محصول اعلام نشده، اما پیش‌بینی می‌شود رقمی بالاتر از هزار دلار برای آن در نظر گرفته شود.



کلاه ایمنی لینکس

تولید کلاه‌های ایمنی هوشمند موضوعی جدید نیست. اما کمپانی لینکس با ابداع منحصر به فرد خود، نیاز کاربران به هدفون را به‌طور کامل از میان برداشته است. این کلاه هوشمند، قادر است از طریق ایجاد ارتعاش در استخوان‌های گوش و فک، ریتم موسیقی را به گوش کاربر برساند. به همین دلیل است که کاربر نیازی به استفاده از هدفون نخواهد داشت. اما این همه ماجرا نیست. کاربران از طریق این محصول قادر خواهند بود به‌طور هم‌زمان جهت‌یابی و البته با هر بار شارژ کلاه تا ۱۲ ساعت موسیقی گوش کنند. افزون بر این‌ها می‌توان از طریق اپلیکیشن نصب شده در تلفن همراه یا ریموت کنترل نصب شده روی فرمان دوچرخه به مدیریت موسیقی پرداخت. قیمت تقریبی این محصول ۲۰۰ دلار است.



Pro trek smart WSD-F20

کمپانی مشهور کاسیو امسال ضمن معرفی ساعات هوشمند خود قابلیت‌هایی خاص و متفاوت را به کاربران ارائه کرد. این ساعت ضدآب و ضدضربه مبتنی بر سیستم عامل اندروید است. از خصوصیات مثبت این ساعت می‌توان به عدم وابستگی به سیستم‌عامل جانبی تلفن‌های هوشمند برای بارگذاری اپلیکیشن‌ها اشاره کرد. در ضمن جی پی اس داخلی این محصول حتی در شرایط آفلاین نیز فعال و قابل استفاده است. قابلیت پایداری در عمق ۵۰ متری آب و شارژ باتری ۲۰ روزه از دیگر مزایای این محصول محسوب می‌شود. این قدرت باتری برای افرادی که در شارژ کردن لوازم خود فراموش کار هستند، بسیار کاربردی به نظر می‌رسد.



نمایشگر، لپ تاپ و تلویزیون

Dell's 27-Inch Canvas Display



نمایشگر ۲۷ اینچی Dell یکی از کاربردی‌ترین و مفیدترین نمایشگرهای موجود در نمایشگاه CES امسال بود. این محصول یک استودیو تمام عیار از نوع QHD است و با وضوح خیره‌کننده خود تمامی رقیب را مات کرده است. با توجه به اینکه این دستگاه ultraportable است، یک ایستگاه مجهز برای فعالیت‌های اداری نیز محسوب می‌شود. قابلیت انعطاف بالای این محصول باعث می‌شود کاربر در هر زاویه‌ای به‌طور مطلوب از آن لذت ببرد. بسیاری از کارشناسان این محصول را رقیبی سرسخت برای Surface studio می‌دانند. به نظر می‌رسد محصول جدید کمپانی Dell با قابلیت‌های منوی تغییر رنگ سریع، سیستم برقراری سریع تماس و منوی تمام لمسی رقیبی سرسخت برای Surface studio است.

LG Signature OLEDG6P

در واقع می‌توان این محصول را به کمک گیره‌های مخصوص در زمین یا داخل دیوار جای داد. به عبارت دیگر کاربران برای این محصول فوق‌العاده زیبا، هیچ محدودیتی نخواهند داشت. هنوز اطلاعات دقیقی در خصوص زمان عرضه و قیمت این محصول منتشر نشده است اما برخی از منابع غیررسمی، قیمت این محصول را ۶ هزار دلار تخمین زدند.



لپ تاپ ویژه بازی razer



کمپانی Razer نیز از لپ‌تاپ جدید خود رونمایی کرد. این محصول از تکنولوژی three-screened concept استفاده می‌کند و از این حیث در سطح جهان رکورددار است. اما مکانیزم این نمایشگر سه‌گانه دقیقاً چگونه است. دو صفحه نمایش اضافی موجود در این لپ‌تاپ یک کانون نمایش تشکیل می‌دهند که از نمایشگر مرکزی تبعیت می‌کند. هر سه صفحه نمایش به لحاظ اندازه به یک شکل هستند ۴۳cm برابر با ۱۷ اینچ. هر سه لپ‌تاپ نیز از ضخامت ۱.۵ اینچی برخوردارند و در مقایسه با بسیاری از لپ‌تاپ‌های موجود در بازار که برای بازی طراحی شده‌اند از کیفیت به مراتب بالاتر برخوردار هستند. این سه لپ‌تاپ در قالب پروژه‌های موسوم به «آلری» طراحی شده‌اند. اما در خصوص قیمت و تاریخ رونمایی از این محصول اطلاعات دقیقی در دست نیست.

Mi TV 4 شیائومی



شرکت شیائومی از شرکت‌هایی است که در جریان نمایشگاه CES از جدیدترین نوع تلویزیون خود رونمایی کرد. این تلویزیون جدید با ضخامت ۴.۹mm خود، نظر مثبت بسیاری از کاربران را به سمت خود جلب کرده است. این تلویزیون در ابعاد ۵۵، ۶۵ و ۷۵ اینچی به بازار فروش ارائه خواهد شد. سیستم و کیفیت صدای این تلویزیون از فناوری Dolby Atmos بهره می‌برد که بی‌شباهت به تجربه دیدن فیلم در فضای سینما نیست. Mi TV 4 رکورددار باریک‌ترین محصول تولیدی شرکت شیائومی است و به نظر می‌رسد مدیران این شرکت روی فروش بالای این محصول حساب ویژه‌ای باز کرده‌اند. براساس اطلاعات منتشر شده توسط مدیران شیائومی، این تلویزیون از نسل محصولات مازولار است. یعنی کاربران قادر خواهند بود بخش‌هایی مثل مادربرد و برخی اجزای کلیدی دیگر آن را در شرایط لزوم تغییر دهند. اما یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این محصول استفاده از سیستم هوش مصنوعی و کمک گرفتن از رابط PATCHWALL است. با کمک این سیستم امکان انتخاب ویدئوهای مورد علاقه کاربر از میان انبوه ویدئوهای موجود، تسهیل خواهد شد.

Bravia 4k



سونی از دیگر شرکت‌هایی است که در جریان رونمایی از محصولات مختلف خود، از تلویزیون برابریا OLED جدید خود رونمایی کرد. تلویزیونی موسوم به مدل A1E که قرار است در سه اندازه متفاوت روانه بازار شود؛ ابعاد ۵۵، ۶۵ و ۷۷ اینچی. سازندگان این محصول مدعی هستند که قدرت پردازش تصاویر این محصول تا ۴۰ درصد فراتر از مدل‌های پیشین است. یکی از مواردی که باعث می‌شود، کاربران این مدل از تلویزیون به کیفیت تصویر آن امید زیادی داشته باشند، سازگاری آن با فناوری Dolby vision HDR است.

از دیگر مزیت‌های این نوع تلویزیون جدید می‌توان به سازگاری آن با سیستم عامل اندروید، دسترسی مستقیم به گوگل پلی و اسپیکرهای Google home اشاره کرد. از این محصول می‌توان به دو شکل رومیزی و دیواری استفاده کرد. هنوز قیمت دقیقی برای این تلویزیون اعلام نشده است.

روبات‌ها پاناسونیک



یکی از ستاره‌های امسال در بخش رباتیک، روبات دستیار پاناسونیک بود. این محصول که در حال حاضر نام مشخصی ندارد، یکی از امیدهای مهم شرکت پاناسونیک برای پرورش شدن در سال جاری میلادی است. کارکردهای این روبات بی‌شباهت به اسپیکر هوشمند گوگل و آمازون نیست اما این کالا یک مزیت بزرگ نسبت به رقیب‌های خود دارد. روبات پاناسونیک متحرک و قادر به حرکت در مناطق مورد نظر کاربر است. با کمک این گجت می‌توان ویدئوها و تصاویر دلخواه را به راحتی در هر شرایطی مشاهده کرد. هنوز قیمت مشخصی برای این روبات جذاب تعیین نشده است.

Hub robot LG & Airbot



شرکت ال‌جی امسال با ارائه دو روبات هوشمند رکوردشکنی کرد. این روبات‌ها که کارکردی مشابه دارند، مثل دو برادر دو قلو هستند. روبات اولی که به Hub robot مشهور است، یک دستیار خانگی ارزشمند محسوب می‌شود. دستگیری که وظایف متعددی را برعهده دارد که مدیریت پخش موسیقی یکی از آن‌هاست. روبات بعدی اما، همان‌طور که از نامش مشخص است، روباتی فرودگاهی محسوب می‌شود؛ این محصول موظف است اطلاعات دقیق و مناسبی از پروازها و شرایط بلیت و سفر را در اختیار مسافران قرار دهد و از این حیث بسیار مفید به نظر می‌رسد.



چین به توسعه صنعت فرآوری محصولات کشاورزی می‌اندیشد



شورای دولتی کابینه چین، دستورالعمل‌هایی را برای صنایع فرآوری محصولات کشاورزی صادر کرده است. به گزارش ایانا از وبسایت chinadaily، توسعه صنعت فرآوری می‌تواند به ترویج نوسازی کشاورزی، افزایش درآمد کشاورزان، بهبود معیشت مردم و تضمین رشد پایدار اقتصادی کمک کند. چین در نظر دارد بازده فرآوری محصولات کشاورزی را به ۶۸ درصد تا سال ۲۰۲۰ و تا ۷۵ درصد تا سال ۲۰۲۵ برساند. قرار است تا سال ۲۰۲۰، درآمد حاصل از صنعت فرآوری به طور متوسط سالانه بیش از ۴ درصد افزایش یابد. دولت برای شرکت‌های حوزه فرآوری محصول وعده مالیات مناسب و سیاست‌های مالی تسهیل توسعه این بخش را داده است. این دستورالعمل بخشی از تلاش گسترده‌تر چین در راستای بهبود بهره‌وری کشاورزی و رفایب‌پذیری است.

Han Changfu، وزیر کشاورزی چین به‌تازگی گفت: «چین دارای مقدار زیادی تولیدات است، اما تعداد بسیار کمی از آنها با کیفیت بالا و محصولات کشاورزی مارک‌دار (برند) هستند. این کشور همچنان به اصلاحات ساختاری عرضه کشاورزی برای بهبود کیفیت و بهره‌وری در این بخش تا سال ۲۰۱۷ ادامه می‌دهد.»

گزارش فائو نشان داد

استفاده از تکنولوژی برای غلبه بر گرسنگی



براساس گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو)، به‌منظور رسیدن به اهداف توسعه پایدار در جهان و مقابله با گرسنگی و فقر تا سال ۲۰۳۰، دولت‌ها و بخش خصوصی نیاز به تقویت بخش علم و فناوری و ظرفیت‌های پژوهشی کشاورزی دارند. به گزارش ایانا از وبسایت فائو، فائو تأکید کرد سرمایه‌گذاری در علم و تکنولوژی کشاورزی، نیاز است، چراکه سرمایه‌گذاری در علوم کشاورزی به کاهش گرسنگی در سراسر جهان به‌ویژه در آسیا کمک می‌کند. در یک گزارش جداگانه که توسط دفتر منطقه‌ای فائو در آسیا و اقیانوس آرام منتشر شد، این سازمان هشدار داد که اگر افزایش سرمایه‌گذاری تحقیقات کشاورزی به‌ویژه در آسیا انجام نشود، تلاش برای به صفر رساندن گرسنگی تا سال ۲۰۳۰ می‌تواند با دشواری انجام شود.

Kundhavi Kadiresan، دستیار مدیر کل و نماینده منطقه‌ای فائو در حوزه آسیا و اقیانوسیه گفت: «زردیک به ۸۰۰ میلیون نفر گرسنه و مبتلا به سوءتغذیه در جهان وجود دارد، بنابراین بیش از هر زمان دیگری ما نیاز به پیشرفت‌های علمی و فناوری داریم.» وی افزود: «بدهای جدید و فناوری، زمانی موفقیت‌آمیز است که از طریق جوامع گسترش یابد، نقش علم و فناوری برای کاهش گرسنگی و فقر نه‌تنها با افزایش بهره‌وری کشاورزی به دست می‌آید، بلکه نوآوری باید به نسل بعد هم منتقل شود، چراکه ما مدیون کودکان و نوزادانمان هستیم.»

فائو تخمین می‌زند که جهان نیاز به تولید موادغذایی حدود ۶۰ درصد بیشتر برای تغذیه افراد گرسنه جهان تا سال ۲۰۵۰ دارد. این در حالی است که بیشتر تولید موادغذایی در جهان بر عهده کشاورزان خرده‌پا است؛ کسانی که از فقیرترین افراد هستند.» دستیار مدیرکل گفت: «تلاش برای تقویت علم و فناوری در بخش کشاورزی باید همه را درگیر کند؛ از محقق برجسته کشور گرفته تا خانوارهای کشاورز.» وی در ادامه تأکید کرد: «ما نیاز به توسعه ظرفیت‌ها در بخش نوآوری برای کشاورزان خرده‌پا داریم. باید آموزش در تمام سطوح و مهارت‌ها و ظرفیت‌های افراد همچون کشاورزان، ارائه‌دهندگان خدمات توسعه و محققان در تمام جنبه‌های سیستم نوآوری کشاورزی به روز شود. کشاورزان خرده‌پا نیاز به یک محیط مناسب برای نوآوری دارند که می‌تواند از طریق سیاست‌های دولتی، اقتصاد پایدار، نظارت‌های قانونی و شفاف، امنیت حقوق مالکیت، ابزار مدیریت و زیرساخت‌های بازار فراهم شود.» او همچنین تأکید کرد که باید به نیاز زنان و دختران و نقش آنها در کشاورزی و استراتژی‌های معیشت روستایی توجه ویژه داشت، این در حالی است که توانایی‌های آنها را در نظر گرفته نمی‌شود یا کم ارزش جلوه می‌کند. همچنین باید روی جوانان تمرکز بیشتری کرد، چراکه جوانان نسبت به افراد مسن‌تر تمایل بیشتری به نوآوری دارند و آینده کشاورزی در دست آنهاست.

در چند سال گذشته، پیشرفت‌هایی در زمینه ارقام برنج توسط انستیتوی بین‌المللی تحقیقات برنج حاصل شده است که این ارقام به کشاورزان در فیلیپین، ویتنام و اندونزی داده شد و توانستند طی سال‌های ۲۰۰۹-۱۹۸۵، سالانه به ارزش حدود ۱.۵ میلیارد دلار آمریکا دست یابند. بهبود برنج نه تنها افزایش بهره‌وری به همراه داشته بلکه تأثیر آفات، بیماری‌ها، سیل، گرما، خشکسالی، شوری و سرما را کاهش داده است.

بررسی بازار پودر تخم‌مرغ و سرمایه‌گذاری پرسود و تأثیرگذار این ماده خوراکی

پودر تخم‌مرغ داریم وارد نکند



تولید این محصول به منظور صادرات می‌تواند برای کشور آرزوی به همراه داشته باشد.

۱۰میلیارد تومان برای شروع کار

سالکی در رابطه با تفاوت مایع و پودر تخم‌مرغ می‌گوید: تفاوت این دو ماده در موارد استفاده از آنهاست. به طور مثال مایع پاستوریزه بیشتر مصرف خانگی و فردی دارد در حالی که پودر تخم‌مرغ در صنایع بزرگ مانند بیسکویت‌سازی، شیرینی‌سازی، بستنی‌سازی و... استفاده می‌شود. البته گفتنی است در صنایع تولیدی سس و غذای‌ها استفاده از مایع تخم‌مرغ معمول تر است. وی در رابطه با میزان سرمایه اولیه و تجهیزات مورد استفاده در این صنعت می‌گوید: تجهیزات مورد استفاده در این صنعت تماماً از بلژیک وارد می‌شود و قیمت این دستگاه‌ها بالای ۶میلیارد تومان هزینه خواهد داشت. البته باید در نظر داشت که به تمام این هزینه‌ها، هزینه خرید مواد اولیه که همان تخم‌مرغ است

افزافه خواهد شد. اگر ماهانه حدود ۲ تا ۳میلیارد تومان هزینه صرف خرید تخم‌مرغ شود قطعاً برای شروع کار داشتن ۱۰میلیارد تومان سرمایه اولیه ضروری به نظر می‌رسد. گفتنی است فضای مورد نیاز برای راه‌اندازی چنین کارخانه‌ای حدود ۴ تا ۵هزار متر و برای کار در چنین سطحی به ۵۰ نفر نیروی کار احتیاج است. مدیر فروش شرکت پارس ایرین مهر با بیان اینکه پودر تخم‌مرغ در ایران طرفداران و مشتریان خود را دارد، مشکل این حوزه را ضعف در بخش صنعت عنوان می‌کند و می‌گوید: اقتصاد کشور با مشکلات عدیده‌ای روبرو است و همین مسئله باعث

محصولی می‌گوید: متأسفانه ما دیر وارد بازار تولید این محصول شدیم و در این مدت هم نتوانستیم بازار خود را در دنیا به دست بیاوریم، زیرا مصرف‌کنندگان جهانی این محصولات سالانه هزاران تن از این محصول را به صورت پودر یا مایع فریز شده از تولیدکنندگان باسابقه خریداری می‌کنند. ورود به بازارهای بین‌المللی این محصول کار مشکلی است اما امکان‌پذیر است و نیاز به بازاریابی و به وجود آوردن مزیت نسلی برای محصول دارد. این تولیدکننده با بیان اینکه حجم کم، قابلیت نگهداری بالا و سهولت جابه‌جایی این امکان را فراهم می‌سازد که به جای نیاز خرید روزانه تخم‌مرغ تازه با تناوب‌های زمانی طولانی‌تر

نحوه تولید پودر تخم‌مرغ

رضا سالکی، مدیر فروش شرکت پارس ایرین مهر، با بیان اینکه مواد اولیه پودر تخم‌مرغ همان تخم‌مرغ است، در رابطه با روش تهیه پودر تخم‌مرغ به «فرصت‌آموز» می‌گوید: ابتدا تخم‌مرغ‌ها به صورت مکانیزه شست‌وشو می‌شوند و پس از جداسازی تخم‌مرغ‌های معیوب، تخم‌مرغ‌های سالم توسط دستگاه Egg Breaker (تخم‌مرغ شکن) شکسته شده و سفیده و زرده و پوست از هم جدا می‌شود. در مرحله بعدی زرده و سفیده به صورت ترکیبی یا تک به منظور همگن‌سازی به دستگاه Centrifuge منتقل می‌شوند. پس از مرحله همگن‌سازی، عمل پاستوریزاسیون انجام می‌گیرد. بعد از آن از دستگاه اسپری درایر برای تبدیل مایع به پودر استفاده می‌شود. سپس وارد مرحله خشک کردن و بسته‌بندی شده و در شرایط خلأ در کیسه‌ها یا قوطی‌های دلخواه بسته‌بندی می‌شوند. این پودر بیشتر در صنایع غذایی و کارخانجات کوچک و

شیرینی‌پزی و همچنین محصولات گوشتی استفاده می‌شود. وی ادامه می‌دهد: تا سال گذشته استقبال از این محصول در بازار خوب بود و خریداران خوبی داشتیم اما در سال جاری بازار تا حدی نابسامان شده است و مشکلات اقتصادی باعث شده مشتری‌ها کاهش یابد. سالکی با بیان اینکه برخی کارخانجات داخل به واردات پودر تخم‌مرغ از چین اقدام می‌کنند و آن را با برند ایرانی بسته‌بندی و وارد بازار می‌کنند، می‌افزاید: واردات پودر تخم‌مرغ از اوکراین هم رایج است. مدیر فروش شرکت پارس ایرین مهر همچنین در رابطه با مصرف و صادرات این

انواع پودر تخم‌مرغ (هر کیلو)	قیمت (تومان)
پودر سفیده تخم‌مرغ	۴۵ هزار
پودر زرده تخم‌مرغ	۲۳ هزار
ترکیبی از دو پودر زرده و سفیده	۲۳ هزار

اقدام به خرید پودر تخم‌مرغ کرد، ادامه می‌دهد: پودر تخم‌مرغ را می‌توان به سادگی و سریع در فرمولاسیون تولید محصولات به کار برد که این امر باعث سهولت و افزایش سرعت تولید می‌شود. سهولت استفاده از پودر تخم‌مرغ باعث کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، هزینه‌های کارگر و تجهیزات مربوط به نگهداری، شست‌وشو، شکستن، جداسازی و... می‌شود. با توجه به اینکه تنها چند واحد تولیدی در سطح کشور در این حوزه مشغول هستند و همچنین با توجه به این موضوع که پودر تخم‌مرغ قابلیت نگهداری طولانی‌مدت را دارد، بنابراین

مجوز و فرصت‌ها

مبادرت خواهند کرد. از سوی دیگر، با در نظر گرفتن سند چشم‌انداز ۲۰ساله و جایگاه صادرات غیرنفتی، صادرات محصولات غذایی و به تبع آن صادرات این محصول نیز اهمیت خواهد یافت. گفتنی است برای دریافت مجوز فعالیت در این حوزه باید به سازمان وزارت و صنایع مراجعه کنید، ضمن اینکه در نظر داشته باشید در این حوزه هیچ‌گونه اتحادیه و انجمنی فعالیت نمی‌کند.

با توجه به جایگاه صنایع تبدیلی کشاورزی و تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر و ماندگاری بیشتر، تولید پودر تخم مرغ از این جهت که دارای مصارف متعددی است از توجه اقتصادی خوبی برخوردار است. همچنین در حال حاضر اکثر صنایع که از تخم مرغ استفاده می‌کنند چنانچه ملزم به رعایت مسائل و استانداردهای بهداشتی شوند ناگزیر به جایگزینی پودر تخم مرغ

سرمایه اولیه

است. برای شروع کار شما به یک فضای ۴هزارمتری و ۵۰ نفر نیروی کار نیاز دارید. البته باید در نظر داشته باشید که ماهه اولیه این صنعت که همان تخم‌مرغ است در هر فصلی قیمتی متفاوت دارد و شما باید در فصل ارزان این محصول اقدام به خرید تناژی آن کنید. هزینه خرید این ماده اولیه که تماماً از داخل کشور تأمین می‌شود نیز جزو هزینه‌ها و سرمایه اولیه محسوب می‌شود.

مزدانه



جوش فاصله‌ها برای درآمدزایی

جوشکاری؛ از آنجایی که جوشکاری دارای رشته‌های متنوعی است، به همین نسبت مشاغل مختلفی نیز می‌توان در ارتباط با آن تعریف کرد. در حال حاضر جوشکارها در چندین حوزه مشغول به کار هستند یا حداقل می‌توانند مشغول به کار باشند؛ حوزه ساختمان، کارگاه‌های ساخت مخازن و تجهیزات، جوشکاری پروژه‌های مثلاً احداث یک کارخانه، جوشکارهای حاضر در کارخانه‌های بهره‌برداري مانند کارخانه‌های تولید فولاد و سازندگان پالایشگاه‌ها و... جوشکارهای پروژه‌های دستمزدی بین حقوق وزارت کار تا ۵میلیون تومان دریافت می‌کنند. مدت زمان دوره‌های آموزشی این مهارت‌ها تا سه ماه است و بین ۹۰۰ هزار تا ۲میلیون و ۷۰۰هزار تومان هزینه دارند. حداقل مدرک تحصیلی برای شرکت در چنین دوره‌هایی دیپلم است. براساس اطلاعات به‌دست آمده از بازار کار، جوشکاری آرگون و CO2 بیشترین خواهان را دارند. در بازار کار جوشکارها دستمزدهایی بین ۱.۵ تا ۸میلیون تومان (در مناطق جنوبی کشور مانند عسولویه) هم معمول است. شغل جوشکاری در سطح جهان هم رونق خوبی دارد؛ در آمریکا برای هر ساعت جوشکاری بین ۱۲ تا ۱۸ دلار پرداخت می‌شود. درآمد سالانه یک جوشکار در این کشور بین ۲۷ تا ۶۵ هزار دلار است. این دریافتی سالانه در کشوری مانند استرالیا تا ۶۰ هزار دلار و در انگلیس برای افراد تازه‌کار بین ۲۰ تا ۲۷ هزار دلار و برای افراد باسابقه بین ۳۵ تا ۶۲ هزار دلار است.

شده تولیدکنندگان حوزه‌های مختلف یکی پس از دیگری به تعطیلی کارخانجات خود اقدام کنند. حال صنعت ما به نوعی با مصرف روزانه مردم و غذای آنها گره خورده است که توانسته‌ایم سرپا بمانیم، در غیراین صورت ما نیز ناچار به تعطیلی می‌شدیم. وی با اشاره به اینکه این حوزه هیچ‌گونه اتحادیه و انجمنی ندارد، می‌گوید: برای دریافت مجوز فعالیت در این بخش، باید به وزارت صنایع مراجعه کرد. سالکی با بیان اینکه این محصول به صورت کیلویی در بازار عرضه می‌شود در رابطه با تسهیلات دریافتی در این بخش می‌گوید: دریافت تسهیلات، زمانی که مشتری و بازار نداشته باشیم به هیچ دردی نمی‌خورد.

صنایع تبدیلی تخم‌مرغ

سوپاپ اطمینانی برای مرغداران حمید هوشیار، مدیرعامل شرکت تولیدی نارین با بیان اینکه تاریخچه تولید پودر تخم‌مرغ به جنگ جهانی دوم بازمی‌گردد، می‌گوید: استفاده از پودر تخم‌مرغ بر سلامتی افراد تأثیر مستقیمی دارد. مصرف تخم‌مرغ تازه به دلیل انتشار آلودگی در بسیاری مواد غذایی و مایعات، سس و... منسوخ شده و این ماده بیشتر در قالب پودر یا مایع منجمد در صنعت کاربرد دارد. وی با اشاره به موارد استفاده پودر تخم‌مرغ ادامه می‌دهد: پودر کامل تخم‌مرغ در تولید کیک، کلوچه، بیسکویت، ماکارونی، سس، فرآورده‌های گوشتی و صنعت گرسازی و شکلات و حلوا ارده استفاده می‌شود. این تولیدکننده، نامرغوب بودن تخم‌مرغ‌ها، آلودگی در پوسته تخم‌مرغ و آفت‌زدگی آن به فطله مگس، مرغ و... کیفیت پایین تخم‌مرغ‌ها به دلیل تغذیه نادرست مرغ و نوسان قیمت تخم‌مرغ را از مهم‌ترین مشکلات واحدهای تولیدی پودر تخم‌مرغ عنوان کرد و می‌افزاید: با توجه به اینکه تخم‌مرغ بعد از شیر مادر دومین ماده غذایی کامل محسوب می‌شود فعالیت چنین واحدهای تولیدی، به‌عنوان صنایع تبدیلی تخم‌مرغ، سوپاپ اطمینانی برای مرغداران تولیدکننده تخم‌مرغ در سطح کشور است. همچنین سعید نقدیان، یکی از فعالان این حوزه می‌گوید: عدم ثبات قیمت تخم‌مرغ در بازار تهران حتی در طول یک هفته، موجب شده صنعتگران به انواع پاستوریزه و پودری آن روی آورند. یکی از دغدغه‌های فعالان حوزه صنایع غذایی این است که مایع پاستوریزه یا پودر تخم‌مرغ نسبت به تخم‌مرغ تازه کیفیت یکسانی دارد یا خیر. نمایان توجه است که بدانیم در رابطه با فرآوری موادغذایی انتخاب دستگاه‌های اجرایی و نحوه عملکرد کارکنان بیشترین تأثیر را بر کیفیت محصول نهایی می‌گذارد. پس به طور کلی نه می‌توان گفت کیفیت یکسانی بین تخم‌مرغ تازه و انواع فرآوری شده آن وجود دارد و نه می‌توان گفت تفاوت چشمگیری موجود است بلکه نحوه فرآوری تعیین و تضمین‌کننده کیفیت است.

دیدگاه

بانک مرکزی با عرضه ارز، نرخ آن را کنترل کند



وحید محمودی
عضو هیات مدیره و استاد دانشگاه تهران

تغییرات و نوسانات نرخ ارز به عنوان یک متغیر کلان اقتصادی، تأثیرات خودش را در بخش‌های مختلف اقتصادی نظیر اقتصاد رفاه تا اقتصاد خرد و کلان خواهد داشت اما در این افزایش قیمت چند بحث مطرح خواهد شد؛ اول اینکه نرخ ارز چقدر باید باشد؟ دوم آنکه توان و کسبش جامعه تا چه اندازه این افزایش قیمت را تحمل خواهد کرد؟

برآوردها از قیمت ارز موید آن است که این افزایش قیمت تا ۳ هزار و ۶۰۰ یا ۴ هزار تومان نیز می‌تواند افزایش یابد. به عبارتی این دامنه تغییرات از نظر تعادل قیمتی در اقتصاد ایران دور از انتظار نیست. بنابراین نمی‌توان ادعای مربوط به فروپاشی اقتصاد ایران را در صورت افزایش نرخ ارز تا ۵ هزار تومان پذیرفت.

از سویی دیگر، ما در شرایط خاص قرار داریم؛ محدودیت‌ها، مهجوریت‌ها و عدم تعادل‌ها و از سویی دیگر، تورم بالایی که در جامعه باقی مانده است و کاهش قدرت خرید مردم جملگی در جهت حرکت و افزایش قیمت ارز اثرگذار است که در اینجا یکی بحث عدد مطلق افزایش قیمت ارز و دیگری نوسانات نرخ ارز است که مطرح می‌شود و در این خصوص انتظار بر آن است که این دامنه تغییرات نرخ ارز در یک دامنه معقولی اتفاق بیفتد کما آنکه در خصوص نرخ رشد اقتصادی نیز اگر این دامنه تغییرات از ۴ یا ۵ درصد تا منفی ۶-۸ درصد تغییر یابد به دلیل دامنه بالای تغییرات در اقتصاد، عدم تعادل ایجاد می‌کند بنابراین افزایش یا کاهش نرخ ارز نیز این‌گونه است و انتظار بر این است که این افزایش قیمت در دامنه معقولی روی دهد.

باید توجه داشت که ارز نیز چون سایر کالاها بازار خودش را دارد و همواره یک طرف عرضه و یک طرف تقاضا وجود دارد و از آنجایی که در اقتصاد همواره به ما آموخته‌اند این عرضه و تقاضاست که قیمت را مشخص می‌کند، اکنون باید به دنبال این پاسخ باشیم که چه اتفاقی در اقتصاد ایران افتاده که این تقاضا به حدی بالا رفته که اکنون عرضه ارز در بازار کافی نیست و همین عدم تعادل منجر به افزایش قیمت شده است.



چه بسا بخشی از این افزایش قیمت متأثر از شرایط پس از تحریم ایران باشد، چرا که در این شرایط هم ارتباطات بین‌المللی بیشتر شده و هم حجم مبادلات کالایی و ارزی رو به افزایش بوده است بنابراین همه این عوامل می‌تواند تقاضای ارز را بالا ببرد. از این رو در شرایط فعلی و شرایط ایران پس از تحریم انتظار بر آن است که عرضه ارز که اکنون بیشتر متأثر از تصمیمات بانک مرکزی است از این طریق نیز در بازار تزریق شود و بتواند تا حدود زیادی این تقاضا را پاسخ دهد ولی در عمل شاهد آن هستیم که این اتفاق نمی‌افتد.

در پاسخ این عدم تزریق ارز نیز برخی شبهات اقتصادی-سیاسی متوجه دولت است و عنوان می‌شود که پس خود دولت هم بنا به دلایلی نظیر کسری بودجه و کسب درآمد از محل افزایش نرخ ارز حداقل اگر داخلی در افزایش نرخ ارز نداشته باشد از گرانی و افزایش قیمت آن ناراحت هم نیست و هر صورت این افزایش قیمت متأثر از این عوامل بوده است و باز باید یادآور شد که در شرایط فعلی این افزایش قیمت ارز و نوسانات بیش از حد نرخ ارز به صلاح اقتصاد کشور نیست و دولت باید از طریق بانک مرکزی کنترل و هدایت بازار را به دست گیرد و عرضه ارز را بیشتر کند.

باید یادآور شویم که در اقتصادی نظیر اقتصاد ایران که یک اقتصاد دولتی تلقی می‌شود، دولت عرضه‌کننده مهم ارز است و لازم است از طریق بانک مرکزی اتفاق در این موضوع دخالت کند. شاید برخی بر این باور باشند که افزایش قیمت ارز منجر به افزایش صادرات بشود که تجربه سال‌های اخیر به ما نشان داده این اتفاق در اقتصاد ایران رخ نداده و امروز افزایش نرخ ارز در شرایطی ادامه دارد که اتفاقا با کاهش ارزش پول ملی ایران همراه بوده و افزایش صادراتی را نیز در بر نداشته است.

از سویی دیگر ایران کشوری است که از نظر مواد اولیه و کالاهای مصرفی وابسته به واردات است و افزایش شدید نرخ ارز باعث افزایش قیمت کالاهای وارداتی و تورم وارداتی می‌شود و در ادامه می‌تواند بسیاری از دستاوردهای اقتصادی ایران را دچار مشکل کند بنابراین مجموع این پیامدها در مدیریت سیاست‌گذاری اقتصادی دولت ایجاد می‌کند که دولت تمهیدات بیشتری در این خصوص اعمال کرده و از افزایش نوسانات نرخ ارز جلوگیری کند.

پیامدهای مثبت و منفی افزایش نرخ ارز از زبان کارشناسان بررسی می‌شود

نرخ ارز، تغییر چهره معلول به علت



سهیلا وکیلی
soheila.vakili@gmail.com

با توجه به تأمین بخش عمده‌ای از مواد اولیه تولیدات ایران از خارج کشور، بعضاً قیمت تمام شده محصولات و تولیدات ایرانی متأثر از قیمت ارز و چرخش قیمت دلار در بازار است؛ نرخی که امروزه در برگیرنده شایعات مکرری پیرامون تبعات افزایش یکباره آن در ایران است.

برخی سخنان پیرامون افزایش قیمت ارز در کشور تا مرز ۵ هزار تومان در حالی ادامه دارد که از نظر برخی کارشناسان این افزایش قیمت تبعات تلخی برای تولیدات و بازار ایران به همراه خواهد داشت. از جمله تبعات گرانی نرخ ارز در افزایش قیمت تولیدات است؛ تولیداتی که مستقیماً قیمت مواد اولیه و بعضاً قیمت تمام شده آن متأثر از نرخ ارز است. نرخی که در صورت گرانی یا هرگونه افزایش آن تأثیر قابل توجهی در تولیدات و قیمت تمام شده محصولات خواهد داشت.

تولیداتی که تا پیش از این به بهانه بهایم و گسترش دامنه ارتباطات با سایر کشورها بیشتر منتظر ارزانی نرخ ارز و کاهش قیمت تمام شده محصولات بود تا شاید در این بین با افزایش مقرون به صرفه بودن تولیدات که نه فقط در داخل کشور که بیشتر در فضاهای بین‌المللی نیز به توان رقابتی خود بیفزاید.

با فرض افزایش قیمت ارز و تبعاتی که این افزایش قیمت تا مرز ۵ هزار تومان برای اقتصاد ایران به همراه دارد بیشتر این سوال مطرح است که آیا این افزایش یکباره قیمت برای اقتصاد ایران بحران ساز خواهد شد؟

علیرضا حائری؛ افزایش نرخ ارز شمشیر دو لبه است

علیرضا حائری، دبیر سابق انجمن صنایع نساجی ایران و کارشناس صنعت معتقد است که افزایش نرخ ارز در ایران مشابه شمشیر دو لبه است که هم می‌تواند در افزایش صادرات و درآمدهای صادراتی کشور و بالاجمله صادرات غیرنفتی مؤثر واقع شود و هم در واردات مواد اولیه که بخش عمده تولیدات را شامل می‌شود اثر منفی و توری می‌آید ایجاد کند و در نهایت با تورم حاصله منجر به افزایش قیمت تمام شده کالای تولید شده و گرانی شود.

با توجه به حوزه فعالیت شما که صنایع نساجی است و بخش عمده مواد اولیه این صنعت نیز وارداتی است، افزایش نرخ ارز چه تبعاتی در این حوزه خواهد داشت و آیا شما می‌پذیرید که با افزایش نرخ ارز، اقتصاد کشور می‌تواند دچار ورشکستگی شود؟

در این صنعت، افزایش نرخ ارز هم می‌تواند به ضرر تولیدکننده باشد و هم به نفع صادرکننده. به عبارتی با توجه به واردات بخشی از مواد اولیه مورد نیاز این صنعت، افزایش نرخ ارز تأثیرات منفی خودش را خواهد داشت از سوی دیگر چه بسا این افزایش نرخ ارز تأثیرات مثبتی در صادرات و بالاجمله صادرات غیرنفتی داشته باشد. اینکه عنوان می‌شود افزایش نرخ ارز ورشکستگی در اقتصاد را در پی خواهد داشت شاید حرف درستی باشد چرا که از نظر من وقتی قدرت ارزش پول ملی در برابر ارزش خارجی به عبارتی کاهش یابد، باید گفت اقتصاد کلان کشور با چالش جدی روبه‌رو می‌شود. باید یادآور شد که در حال حاضر مشکل اقتصاد ایران با چند نرخ بودن ارز و نوسانات آن است و چرا که این نوسانات نرخ ارز نه به نفع تولیدکننده است و نه به نفع صادرکننده و از سوی دیگر این نوسانات نرخ ارز قدرت پیش‌بینی را از مدیران سلب می‌کند و این آفت مدیریت است چرا که مدیر یک واحد تولیدی یا صادراتی قدرت پیش‌بینی از آینده ندارد و نمی‌داند که اکنون به صلاح است این مواد اولیه را بخرد یا خیر و اگر تمایلی برای خرید دارد این خرید چند ماهه یا برای چه مدتی باشد یا چه بسا در قراردادهای صادراتی قدرت تشخیص و پیش‌بینی از آینده صادرات کالاهای خودش نیز نداشته باشد که قرارداد دو ماهه و سه ماهه عقد کند یا بلندمدت، بنابراین با توجه به این مهم که قدرت پیش‌بینی از مدیر مجموعه تولیدی در زمینه تولید تا صادرات کالا سلب خواهد شد ما از نوسانات نرخ ارز با عنوان آفت مدیریت یاد می‌کنیم.

این درحالی است که اگر افزایش نرخ ارز برنامه‌ریزی شده باشد به عبارتی دولت هر ساله یا هر چند سال یکبار درصد خاصی را برای افزایش یا

دکتر محمدقلی یوسفی؛ واحدهای مولد ضرر خواهند کرد

دکتر محمدقلی یوسفی، اقتصاددان و استاد دانشگاه علامه طباطبائی است. او در خصوص افزایش قیمت دلار تا نرخ ۵ هزار تومان و شرایطی که ایران با آن روبه‌رو خواهد شد معتقد است که جامعه ایرانی شرایط سخت اقتصادی را سال‌هاست که تجربه کرده است، لذا این افزایش قیمت صرفاً منجر به فشار بیشتر اقتصادی بر مردم و فعالین اقتصادی خواهد شد.

او معتقد است افزایش قیمت ارز در ایران به‌عنوان یک متغیر اساسی نقش مهمی در سایر بخش‌های مختلف اقتصادی ایران از تولیدات گرفته تا واردات و صادرات را در پی خواهد داشت.

گاهی در بین مردم افزایش قیمت دلار تا نرخ ۵ هزار تومان شایع می‌شود و به دنبال آن نیز تبعاتی این افزایش قیمت در اقتصاد تولید داخلی ایران و همچنین افزایش قیمت‌ها را تجربه کند چه اتفاقی افتاد؟

بازار ایران و شرایط نرخ ارز در ایران از چند ویژگی شاخص در جامعه ایرانی تبعیت می‌کند.

یکم: شرایط سیاسی ایران است که بالاجمله متأثر از شرایط پس از بحرام در وضعیت آرامی به سر نمی‌برد و از سویی دیگر در شرایطی که هنوز در بحرام به‌طور کامل اجرایی نشده است، به جای اینکه پول‌ها و سرمایه‌ها در سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت هزینه شود سمت کارهای واسطه‌ای پیش خواهد رفت که بیانگر نبود ثبات در اقتصاد کشور است و از سویی دیگر جو روانی در جامعه ایجاد خواهد کرد که فعال اقتصادی در این راستا باید کند، بنابراین باید گفت این نوسانات و افزایش قیمت ارز تأثیر منفی در اقتصاد کشور و بالاجمله بخش مولد خواهد داشت.

آیا سرمایه‌گذار خارجی از افزایش قیمت دلار برای ورود به بازار ایران استقبال خواهد کرد؟ آنها همیشه از نبود ثبات مالی در ایران به‌عنوان عامل بازدارنده یاد می‌کردند با این وضعیت آنان چه عکس‌العملی در برابر بازار ایران خواهند داشت؟

تجربه ایران برای سرمایه‌گذار خارجی نشان داده که هر بار قیمت دلار با نوسانات مواجه بوده است، این به نفع سرمایه‌گذار خارجی تمام شده چون معمولاً نوسانات با افزایش مواجه بوده و این بدان معنا است که قدرت خرید دلار در ایران بالا می‌رود لذا آنان نه فقط چیزی را از دست نمی‌دهند که منتفع می‌شوند لذا افزایش قیمت ارز یک متغیر است که بیشتر منجر به بی‌ثباتی در بازار ایران می‌شود اما در بخش‌های داخلی ایران این برای فعالان داخلی و اقتصاد ایران خوب نیست.

دکتر محمدقلی یوسفی، اقتصاددان و استاد دانشگاه علامه طباطبائی است. او در خصوص افزایش قیمت دلار تا نرخ ۵ هزار تومان و شرایطی که ایران با آن روبه‌رو خواهد شد معتقد است که جامعه ایرانی شرایط سخت اقتصادی را سال‌هاست که تجربه کرده است، لذا این افزایش قیمت صرفاً منجر به فشار بیشتر اقتصادی بر مردم و فعالین اقتصادی خواهد شد.

او معتقد است افزایش قیمت ارز در ایران به‌عنوان یک متغیر اساسی نقش مهمی در سایر بخش‌های مختلف اقتصادی ایران از تولیدات گرفته تا واردات و صادرات را در پی خواهد داشت.

گاهی در بین مردم افزایش قیمت دلار تا نرخ ۵ هزار تومان شایع می‌شود و به دنبال آن نیز تبعاتی این افزایش قیمت در اقتصاد تولید داخلی ایران و همچنین افزایش قیمت‌ها را تجربه کند چه اتفاقی افتاد؟

بازار ایران و شرایط نرخ ارز در ایران از چند ویژگی شاخص در جامعه ایرانی تبعیت می‌کند.

یکم: شرایط سیاسی ایران است که بالاجمله متأثر از شرایط پس از بحرام در وضعیت آرامی به سر نمی‌برد و از سویی دیگر در شرایطی که هنوز در بحرام به‌طور کامل اجرایی نشده است، به جای اینکه پول‌ها و سرمایه‌ها در سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت هزینه شود سمت کارهای واسطه‌ای پیش خواهد رفت که بیانگر نبود ثبات در اقتصاد کشور است و از سویی دیگر جو روانی در جامعه ایجاد خواهد کرد که فعال اقتصادی در این راستا باید کند، بنابراین باید گفت این نوسانات و افزایش قیمت ارز تأثیر منفی در اقتصاد کشور و بالاجمله بخش مولد خواهد داشت.

آیا سرمایه‌گذار خارجی از افزایش قیمت دلار برای ورود به بازار ایران استقبال خواهد کرد؟ آنها همیشه از نبود ثبات مالی در ایران به‌عنوان عامل بازدارنده یاد می‌کردند با این وضعیت آنان چه عکس‌العملی در برابر بازار ایران خواهند داشت؟

تجربه ایران برای سرمایه‌گذار خارجی نشان داده که هر بار قیمت دلار با نوسانات مواجه بوده است، این به نفع سرمایه‌گذار خارجی تمام شده چون معمولاً نوسانات با افزایش مواجه بوده و این بدان معنا است که قدرت خرید دلار در ایران بالا می‌رود لذا آنان نه فقط چیزی را از دست نمی‌دهند که منتفع می‌شوند لذا افزایش قیمت ارز یک متغیر است که بیشتر منجر به بی‌ثباتی در بازار ایران می‌شود اما در بخش‌های داخلی ایران این برای فعالان داخلی و اقتصاد ایران خوب نیست.

نگاه

دولت‌ها در حرف ساز مخالف می‌زنند



احمد کیمیایی اسدی
عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران

احمد کیمیایی اسدی، عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران است او در خصوص افزایش قیمت ارز تا مرز ۵ هزار تومان بر این باور است که با وجود تمام تلاش دولت در کاهش قیمت ارز و مقابله با هر گونه افزایش قیمت، این اتفاق نتوانست در اقتصاد ایران پای بر جای بماند و کم‌کم شاهد افزایش نرخ ارز در بازار هستیم و این در حالی است که برای پیشبرد اهداف توسعه و رسیدن به سیاست‌گذاری‌های لازم در رسیدن به ارز تک نرخی و جذب سرمایه‌گذار خارجی که یکی از مولفه‌های رشد سالانه اقتصادی ۸ درصدی است با چند نرخ شدن ارز نه فقط نمی‌توانیم به این هدف دست یابیم که بیشتر از چند نرخ نیز یکی از دلایل عدم استقبال سرمایه‌گذار خارجی از اقتصاد ایران خواهد بود.

شما چه برداشتی از وضعیت نرخ ارز در بازار ایران دارید و به نظر شما با گران شدن ارز اقتصاد ایران چه شرایطی را تجربه خواهد کرد؟

در خصوص افزایش نرخ ارز از دولت‌های گذشته تا به امروز هر دولتی که پس از انقلاب بر سر کار آمد با افزایش نرخ ارز مخالف بود و چه بسا افزایش نرخ ارز را با منافع دولت و کشور مغایر می‌دانست و از آن هراس داشت. حتی در ادامه دست به هر اقدامی نیز زده تا بتواند از افزایش نرخ ارز جلوگیری کند. حتی دولت تدبیر و امید نیز با شعارهای تک نرخی کردن ارز روی کار آمد اما در پایان دوره اول می‌بینیم که نرخ ارز نه فقط تک نرخی نشد که اکنون به مرز سه نرخ شدن نیز رسیده است.

این در حالی است که بارها عنوان کرده‌ایم یکی از مواردی که آسیب جدی در جذب سرمایه‌گذار خارجی محسوب می‌شود همین چند نرخ بودن ارز است که سرمایه‌گذار خارجی با این وضعیت تمایلی برای سرمایه‌گذاری در داخل کشور ندارد و در نهایت باید متذکر شد که رشد اقتصادی سالانه ۸ درصدی که از اصول سیاست‌گذاری‌های پولی براساس دستورات مقام رهبری است نیز بدون سرمایه‌گذار خارجی محقق نمی‌شود بنابراین باید ابراهاری لازم برای حضور سرمایه‌گذار خارجی نیز مهیا شود.

شما در خصوص افزایش قیمت دلار آیا شما افزایش یکباره تا مرز ۵ هزار تومانی را تأیید می‌کنید؟

شاید به این صراحت و با این سرعت قیمت دلار وارد کانال ۵ هزار تومان نشود ولی تجربه نشان داده که نرخ ارز یا دلار فلا کوتاه آمدنی نیست البته شاید در ادامه با دستور ریاست جمهوری به بانک مرکزی و تزریق دلار به بازار کم و تاب نرخ دلار کاهش یابد و دلار تا مرز ۳۸۰۰ تومان نیز پایین بیاید اما در عمل می‌بینیم که مردم با مراجعه به بانک‌ها می‌بینند که هنوز به بانک‌ها دستورالعمل قیمت ۳۶۰۰ تومانی دلار اعلام نشده است پس مردم با مشاهده این وضعیت به این نتیجه می‌رسند که شاید این ابلاغیه در حد یک دستورالعمل باشد.

آزموده

آیا نرخ دلار در بازار جهانی بر ارزش دلار در ایران اثر دارد؟

مرتضی ایمانی راد

اخیراً در نوشته‌های متعدد یکی از عوامل تعیین نرخ دلار در بازار داخلی را به قیمت دلار در بازار جهانی وابسته می‌کنند. یعنی وقتی دلار در بازار جهانی گران می‌شود در ایران هم گران می‌شود و عکس آن هم درست است.

من این استدلال را خیلی قوی نمی‌بینم و دلیل آن هم این است که ایران هیچ بازاری ندارد که تحولات دلار در بازار جهانی را تبدیل به تغییرات قیمت دلار به ریال بکند. اتفاقاً این استدلال در مورد چین، یورو، آمریکا صدق نمی‌کند. مثلاً اگر دلار ۳۸۰۰ تومان باشد و یورو هم ۲۰۰۰ تومان قیمت داشته باشد، با تغییر نرخ برابری یورو به دلار در بازار جهانی (مثلاً گران شدن یورو در مقابل دلار) یورو نیز در بازار ایران تغییر می‌کند و بالا می‌رود و مثلاً به قیمت ۴۱۰۰ تومان می‌رسد ولی ممکن است قیمت دلار به ریال در بازار ایران همان ۳۸۰۰ تومان ثابت بماند. دلیل آن این است که دلار آمریکا در بازار ایران ارز پایه است و وقتی بانک مرکزی می‌خواهد در بازار دخالت کند از طریق دلار آمریکا دخالت می‌کند، بنابراین اساساً تغییرات قیمت دلار از محرک‌های داخلی اثر می‌پذیرد. اینکه دلار در ایران، برخلاف طلا، از بازارهای جهانی تأثیر نمی‌پذیرد به این دلیل است که بازاری که دلار را در ایران به بازار جهانی وصل کند وجود ندارد. نسبت دادن تغییرات قیمت دلار در مقابل ریال به تغییرات قیمت دلار در بازار جهانی راه را برای توجیه افزایش قیمت دلار در بازار داخلی باز می‌کند و ناخواسته سهم عوامل داخلی، که در تعیین قیمت دلار تعیین‌کننده هستند، استراحت می‌دهد.

