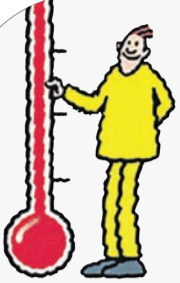


نگاهی به چگونگی اجرای صحیح برنامه‌های وفاداری در اقتصاد مقاومتی



## راهکاری موثر برای حفظ سهم بازار

ارائه محصولات با کیفیت و در دسترس، همراه با خدمات مناسب پس از فروش از ابتدایی‌ترین اقداماتی است که هر برندی برای کسب سهم بازار باید به آن توجه کند اما با رقابتی شدن...

۱۱



## بحران زده محبوب

حال و روز نامناسب دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان



فرصت امروز

۱۲

فروش دارایی‌ها راه تنفس  
خودروسازان را باز می‌کند

۷

کارشناسان و صاحب‌نظران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

# ضعف تخصص بلای مدیریت شهری

۱۵

## سرمقاله

قوانین دنیا را  
دنبال کنیم

بهرام غفاری

عضو شورای تدوین  
مقررات ملی ساختمان

ما در خصوص اجرای قوانین و چگونگی مقاومتی ساختمان‌های تهران و بالاحص واحدهای مسکونی و تجاری مستقر در بافت‌های فرسوده شهر تهران باید از قوانین دنیا در این خصوص تبعیت کنیم. باید بینیم شهرداری یا دولت چه قوانینی دارند و چگونه آن را اجرایی می‌کنند. در کشورهای مختلف جهان گاهی برای مقاومتی بافت‌های فرسوده به بهسازی یا نوسازی می‌پردازند و گاهی هم بافت یک بلوک (به معنای چهار معبر در یک مسیر) را نوسازی شهری می‌کنند اما زمانی هم هست ...

۱۵

## خبر



در نوزدهمین همایش (IMI-100) شرکت‌های برتر معرفی و رشد فروش ارزیابی شد

## شرکت‌های خدمات مالی بالا تر از شرکت‌های تولیدی

۳



## ایکس-تریل اقتدار به روش نیسان



تحویل ۳۰ روزه | وام بدون بهره | گارانتی رسمی نیسان | jna-nissan.ir | ۰۲۱ ۸۹۰۹

نمایندگی‌های مجاز

شعب تهران

|                |        |                |                |                |       |
|----------------|--------|----------------|----------------|----------------|-------|
| ۰۷۱ - ۳۸۴۳۲۲۲۲ | فارس   | ۰۵۱ - ۳۸۵۸۲۳۳۲ | خراسان رضوی    | ۰۲۶ - ۳۴۵۵۰۸۲۰ | البرز |
| ۰۳۱ - ۳۶۲۸۲۲۲۳ | اصفهان | ۰۱۱ - ۳۲۳۳۴۰۷۹ | مازندران       | ۰۱۷ - ۳۲۱۷۴۹۵  | گرگان |
| ۰۳۴ - ۳۶۸۶     | کرمان  | ۰۴۱ - ۳۳۳۲۴۸۷۰ | آذربایجان شرقی | ۰۳۵ - ۳۸۲۸۷۲۴۳ | یزد   |

نیاوران | آجودانیه  
ایران شهر | میرزای شیرازی



نفت

نفت ۵۵ دلاری برای روسیه مطلوب است



روسیه با نفت هر بشکه ۵۵ دلاری قادر خواهد بود منابع مالی خود را بازسازی کند. به گزارش ایسنا، خبرگزاری رویتزر گزارش کرد که براساس اسناد وزارت دارایی روسیه که روز پنجشنبه (۳۰ دی ماه) به رویت رویتزر رسیده است، روسیه در حال تدوین یک قانون جدید بودجه برای این کشور است که رویت را همچنان ضعیف نگه می‌دارد و براساس آن ضربه‌گیرهای مالی مسکو می‌تواند قیمت ۵۵ دلار برای نفت خام اورال دوباره خود را بازسازی کند.

روسیه در پی آن است تا از تخلیه کامل ذخایر آسیب دیده مالی خود اجتناب کند. مسکو از زمان افت قیمت نفت در بازارهای جهان از اواسط سال ۲۰۱۴ تا این ذخایر برای پوشش کسری بودجه خود استفاده کرده است. براساس قوانین بودجه‌ای که در این اسناد مشخص شده، روسیه هزینه‌کرد خود را از ذخایر مالی این کشور زمانی که قیمت نفت بین ۴۰ تا ۵۵ دلار برای نفت خام اورال باشد محدود می‌کند و برای قیمت‌های بیش از ۴۰ دلار تنها از منابع درآمد‌های نفتی خود استفاده خواهد کرد تا با مشکل کسری بودجه روبرو نشود.

بر همین اساس، اگر قیمت نفت اورال بیش از ۵۵ دلار برای هر بشکه باشد، آن دسته از درآمد‌هایی که از نفت ۴۰ دلاری به دست آمده است برای ذخیره در صندوق ذخایر ارزی این کشور صرف خواهد شد. برخی اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند که منابع این صندوق در سال ۲۰۱۷ خالی شود.

رویتزر: قیمت نفت پس از نشست وزیران اوپک افزایش یافت

خبرگزاری رویتزر اعلام کرد، پس از نشست آخر هفته وزیران نفت سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و برخی تولیدکنندگان غیراوپک، قیمت نفت دیروز در بازارهای جهانی اندکی بالا رفت. به گزارش ایرنا به نقل از رویتزر، اوپک در بیانیه خود اعلام کرد، اعضای این سازمان و سایر تولیدکنندگان موافق کاهش تولید، با قدرت اجرای این برنامه را آغاز کرده‌اند.

با این حال افزایش فعالیت‌های حفاری آمریکا، تا حدی تاثیر بیانیته مذکور بر قیمت‌های نفت را خنثی کرد و جلوی افزایش چشمگیر قیمت‌های نفت را گرفت. وزیران نفت اوپک در پایان نشست خود در وین با انتشار بیانیته‌ای اعلام کردند، کشورهای اوپک و غیراوپک با قدرت شروع به اجرای برنامه کاهش تولید کرده‌اند. اوپک در تاریخ ۳۰ نوامبر (۱۰ آذر) با هدف بالا بردن قیمت‌های نفت و به تعادل رساندن بازار نفت، برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ با کاهش عرضه ۱.۸ میلیون بشکه در روزی نفت در بازارها به میزان ۱.۵ میلیون بشکه در روز کاهش یافته است. قیمت نفت برنت دریای شمال در ساعت ۱۵:۰۲ بامداد دیروز به وقت گرینویچ در بازار لندن با شش سنت افزایش نسبت به جمعه گذشته به ۵۵ دلار و ۵۵ سنت رسید و هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز در بازار نایمکس این کشور به بهای ۵۳ دلار و ۲۷ سنت معامله شد که نسبت به جمعه گذشته پنج سنت افزایش داشت.

شرکت‌های نفتی آمریکا در هفته منتهی به ۲۰ ژانویه (اول بهمن) به تعداد دل‌های فعال حفاری این کشور ۲۹ دست‌گانه افزودند؛ این افزایش هفتگی در چهار سال گذشته بی‌سابقه است. براساس اعلام شرکت بین‌المللی نفتی بیکر هیوز آمریکا، شرکت‌های نفتی آمریکایی در هفته گذشته تعداد دل‌های فعال حفاری را به ۵۵۱ دستگاه افزایش داده‌اند. تولید نفت آمریکا از اواسط سال ۲۰۱۶ تاکنون بیش از ۶ درصد افزایش یافته است.

قیمت حامل‌های انرژی سال آینده افزایش نمی‌یابد

براساس تصمیم کمیسیون تلفیق بودجه سال ۹۶ کل کشور، درآمد حاصل از قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال آینده، معادل درآمد سال ۹۵ یعنی همان ۴۸ هزار میلیارد تومان است. بنابراین حامل‌های انرژی شامل بنزین، گازوئیل، گاز، نفت سفید و برق در سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ هیچ‌گونه تغییری نخواهد کرد. به گزارش شانا، محمد مهدی مفتاح، سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۹۶ گفت: کمیسیون تلفیق بودجه ۹۶ به دولت اجازه داد که بدهی قبلی خود را به اشخاص حقیقی، حقوقی، تعاونی و خصوصی در چارچوب مقررات ۵۰ هزار میلیارد ریال به صورت جمعی تسویه کند. وی افزود: وزارت نفت نیز از طریق شرکت‌های دولتی تابع مجاز شده است که اوراق مشارکت ارزی ریالی تا ۵۰ هزار میلیارد ریال منتشر و تا سقف ۳ میلیارد دلار از محل انتشار اوراق مالی، ارزی و ریالی تامین مالی کند. مفتاح تصریح کرد: در جهت حمایت از صنعت برق نیز مقرر شد که به ازای هر کیلووات برق ۵۰ ریال اخذ شود که مجموع آن ۱۱۰۰ میلیارد تومان است، همچنین این موضوع که نقل و انتقال اموال و دارایی‌ها میان شرکت توانیر و شرکت توزیع نیروی برق از مالیات معاف باشد، مورد موافقت اعضای کمیسیون تلفیق بودجه ۹۶ قرار گرفت.

محدودیت صادرات به اروپا کاهش ۱۲ درصدی قیمت تمام‌شده محصولات پتروشیمی با برجام



شانا

مورد نیاز این پتروشیمی کارون با اشاره به اینکه از پتروشیمی‌های ارونند، فنسوران، رازی، بندر امام و بوعلی سینا تامین می‌شود. وی درباره برخی شایعات برای بازگشت کماتور سوئد به پتروشیمی کارون افزود: سهام این شرکت همانند شرکت هانزا آلمان به بندر امام واگذار شده است؛ از این و بازگشت دوباره شرکت کماتور سوئد به کارون را رد می‌کنم، البته ناگفته نماند به دلیل اینکه کارون تحت لیسانس کماتور است از این رو تعهدات فنی این شرکت همچنان پابرجاست. وی ادامه داد: منطقه‌ای استان افروز، افزایش میزان بارندگی بارش‌ها به راحتی قابل اندازه‌گیری نیست که از طریق تصاویر ماهواره‌ای شرایط پایش و سپس نتیجه‌گیری خواهد شد.

امامی یادآور شد: به طور متوسط پس از باروری ابرها ۱۰ تا ۲۰ درصد میزان بارندگی در استان افزایش می‌یابد. امید است امسال با توجه به پیش‌بینی‌ها موجود در ماه‌های بهمن و اسفند میزان بارندگی‌ها از حد طبیعی بیشتر شود. این مسئول بیان کرد: در سال آبی جاری میزان بارندگی حتی نسبت به مدت مشابه سال قبل در وضعیت بدتری قرار دارد.

مدیر مرکز ملی مطالعات و تحقیقات باروری ابرها، ۱۱۵ ماه به خبرنگار ایرنا گفته بود: در دنیای ثابت شد با انجام عملیات باروری ابرها شاهد افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی بارندگی در مناطق هدف خواهیم بود که در ایران نیز همین‌طور است.

محمد مهدی جوادیان‌زاده افزود: نتیجه عملیات باروری ابرها نه فقط در ایران بلکه در کشورهای دیگر ثابت شد که موجب افزایش بارش در مناطقی که عملیات باروری می‌گیرد، می‌شود. وی با اشاره به اینکه عملیات باروری ابرها از ۱۰ آبان در کشور آغاز شده است، افزود: مناطق هدف برای باروری ابرها حوضه دریاچه ارومیه، ارتفاعات چهارمچال و بختیاری، فارس، خراسان جنوبی و یزد است. جوادیان‌زاده یادآور شد: علت فراوانی بارندگی در نقاط هدف انجام عملیات باروری ابرها بود، چون یک جبهه بارش‌زای مناسسی وارد کشور شده‌بود.

خراسان جنوبی با ۱۵۱ هزار کیلومتر مربع مساحت دومین استان بیابانی کشور و سومین استان پهناور ایران است که حدود ۷۸۰ هزار نفر جمعیت دارد.

مدیرکل سازمان کشاورزی و خواربار جهانی (فائو) هشدار داد، اکنون زمان عمل برای مقابله با چالش کمبود آب است. مدیرکل فائو همچنین تاثیر جلوگیری از اتلاف غذا در کاهش استفاده از آب را حائز اهمیت توصیف کرد و افزود، سالانه یک سوم غذای که تولید می‌شود یا به هدر می‌رود یا در پروسه تولید از بین می‌رود معادل به هدر رفتن منابع آب به همان میزان تا سه برابر است. به گفته داسیلوا، با عبور شمار جمعیت جهان از مرز ۹ میلیارد نفر تا سال ۲۰۵۰، رقابت برای منابع آب در جهان شدیدتر خواهد شد.

وی افزود: در حالی که مشاجرات بر سر منابع آب در برخی مناطق از مشاجرات مرتبط به مسئله زمین پیشی گرفته است، میلیون‌ها خانوار کشاورز در کشورهای در حال توسعه مدت‌هاست گرفتار مشکل دسترسی بسیار محدود به منابع آب تازه هستند.

مدیرعامل پتروشیمی کارون با اشاره به اینکه برجام آثار مثبتی در توسعه پتروشیمی‌ها داشته است، تصریح کرد: خوشبختانه قیمت تمام شده محصول پتروشیمی کارون با عملیاتی شدن برجام ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافته است البته توفیقات برجام در اتمام فاز دوم این مجتمع نیز موثر بوده است.

وی درباره صرفه‌جویی ارزی با راه‌اندازی فازهای پتروشیمی کارون گفت: در صورت فعالیت ۱۰۰ درصدی این دو فاز سالانه ۳۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی صورت می‌گیرد.

صدیقی‌زاده با بیان اینکه ساخت دو فاز پتروشیمی کارون ۳۵۰ یورو هزینه داشته است، گفت: خوراک

فاز نخست در داخل کشور مصرف می‌شود و ۲۰ درصد مازاد به سایر کشورها با اولویت کشورهای منطقه به‌ویژه عراق و ترکیه صادر می‌شود. در حال حاضر محصول تولید شده کارون به تمامی کشورهای خاورمیانه، حوزه خلیج فارس، برخی کشورهای اروپایی از جمله آلمان، سوئد و ایلانی و سایر کشورها از جمله پرو، کوبا و نیجریه صادر می‌شود.

مدیرعامل پتروشیمی کارون با اشاره به اینکه اخیراً محموله‌ای به کشور ایتالیا ارسال شده است، افزود: متأسفانه در ارسال محصولات‌مان به اروپا به دلیل نداشتن مجوز محدودیت داریم که البته امیدواریم این محدودیت بزودی برطرف شود.

مدیرکل سازمان کشاورزی و خواربار جهانی (فائو) هشدار داد، اکنون زمان عمل برای مقابله با چالش کمبود آب است. مدیرکل فائو همچنین تاثیر جلوگیری از اتلاف غذا در کاهش استفاده از آب را حائز اهمیت توصیف کرد و افزود، سالانه یک سوم غذای که تولید می‌شود یا به هدر می‌رود یا در پروسه تولید از بین می‌رود معادل به هدر رفتن منابع آب به همان میزان تا سه برابر است. به گفته داسیلوا، با عبور شمار جمعیت جهان از مرز ۹ میلیارد نفر تا سال ۲۰۵۰، رقابت برای منابع آب در جهان شدیدتر خواهد شد.

وی افزود: در حالی که مشاجرات بر سر منابع آب در برخی مناطق از مشاجرات مرتبط به مسئله زمین پیشی گرفته است، میلیون‌ها خانوار کشاورز در کشورهای در حال توسعه مدت‌هاست گرفتار مشکل دسترسی بسیار محدود به منابع آب تازه هستند.

مدیرعامل پتروشیمی کارون با اشاره به اینکه برجام آثار مثبتی در توسعه پتروشیمی‌ها داشته است، تصریح کرد: خوشبختانه قیمت تمام شده محصول پتروشیمی کارون با عملیاتی شدن برجام ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافته است البته توفیقات برجام در اتمام فاز دوم این مجتمع نیز موثر بوده است.

وی درباره صرفه‌جویی ارزی با راه‌اندازی فازهای پتروشیمی کارون گفت: در صورت فعالیت ۱۰۰ درصدی این دو فاز سالانه ۳۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی صورت می‌گیرد.

صدیقی‌زاده با بیان اینکه ساخت دو فاز پتروشیمی کارون ۳۵۰ یورو هزینه داشته است، گفت: خوراک

فاز نخست در داخل کشور مصرف می‌شود و ۲۰ درصد مازاد به سایر کشورها با اولویت کشورهای منطقه به‌ویژه عراق و ترکیه صادر می‌شود. در حال حاضر محصول تولید شده کارون به تمامی کشورهای خاورمیانه، حوزه خلیج فارس، برخی کشورهای اروپایی از جمله آلمان، سوئد و ایلانی و سایر کشورها از جمله پرو، کوبا و نیجریه صادر می‌شود.

مدیرعامل پتروشیمی کارون با اشاره به اینکه اخیراً محموله‌ای به کشور ایتالیا ارسال شده است، افزود: متأسفانه در ارسال محصولات‌مان به اروپا به دلیل نداشتن مجوز محدودیت داریم که البته امیدواریم این محدودیت بزودی برطرف شود.

مدیرعامل پتروشیمی کارون با اشاره به اینکه اخیراً محموله‌ای به کشور ایتالیا ارسال شده است، افزود: متأسفانه در ارسال محصولات‌مان به اروپا به دلیل نداشتن مجوز محدودیت داریم که البته امیدواریم این محدودیت بزودی برطرف شود.

مدیرعامل پتروشیمی کارون با اشاره به اینکه اخیراً محموله‌ای به کشور ایتالیا ارسال شده است، افزود: متأسفانه در ارسال محصولات‌مان به اروپا به دلیل نداشتن مجوز محدودیت داریم که البته امیدواریم این محدودیت بزودی برطرف شود.

مدیرعامل پتروشیمی کارون با بیان اینکه در صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا محدودیت داریم، گفت: با اجرایی شدن برجام قیمت تمام شده محصولات پتروشیمی کارون ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافت که در افزایش سود ما تاثیر گذار بود. به گزارش «فرصت امروز»، پتروشیمی کارون که قرار بود با همکاری دو شرکت کماتور سوئد و هانزا آلمان ساخته و به بهره‌برداری برسد به دلیل تحریم‌ها متوقف شد اما در نهایت ساخت آن پس از سال‌ها توقف توسط مجتمع پتروشیمی بندرامام به اتمام رسید، به این ترتیب تولید دو محصول MDI و TDI در بالادستی پتروشیمی

مدیرعامل پتروشیمی کارون با بیان اینکه در صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا محدودیت داریم، گفت: با اجرایی شدن برجام قیمت تمام شده محصولات پتروشیمی کارون ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافت که در افزایش سود ما تاثیر گذار بود. به گزارش «فرصت امروز»، پتروشیمی کارون که قرار بود با همکاری دو شرکت کماتور سوئد و هانزا آلمان ساخته و به بهره‌برداری برسد به دلیل تحریم‌ها متوقف شد اما در نهایت ساخت آن پس از سال‌ها توقف توسط مجتمع پتروشیمی بندرامام به اتمام رسید، به این ترتیب تولید دو محصول MDI و TDI در بالادستی پتروشیمی

مدیرعامل پتروشیمی کارون با بیان اینکه در صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا محدودیت داریم، گفت: با اجرایی شدن برجام قیمت تمام شده محصولات پتروشیمی کارون ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافت که در افزایش سود ما تاثیر گذار بود. به گزارش «فرصت امروز»، پتروشیمی کارون که قرار بود با همکاری دو شرکت کماتور سوئد و هانزا آلمان ساخته و به بهره‌برداری برسد به دلیل تحریم‌ها متوقف شد اما در نهایت ساخت آن پس از سال‌ها توقف توسط مجتمع پتروشیمی بندرامام به اتمام رسید، به این ترتیب تولید دو محصول MDI و TDI در بالادستی پتروشیمی

مدیرعامل پتروشیمی کارون با بیان اینکه در صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا محدودیت داریم، گفت: با اجرایی شدن برجام قیمت تمام شده محصولات پتروشیمی کارون ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافت که در افزایش سود ما تاثیر گذار بود. به گزارش «فرصت امروز»، پتروشیمی کارون که قرار بود با همکاری دو شرکت کماتور سوئد و هانزا آلمان ساخته و به بهره‌برداری برسد به دلیل تحریم‌ها متوقف شد اما در نهایت ساخت آن پس از سال‌ها توقف توسط مجتمع پتروشیمی بندرامام به اتمام رسید، به این ترتیب تولید دو محصول MDI و TDI در بالادستی پتروشیمی

مدیرعامل پتروشیمی کارون با بیان اینکه در صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا محدودیت داریم، گفت: با اجرایی شدن برجام قیمت تمام شده محصولات پتروشیمی کارون ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافت که در افزایش سود ما تاثیر گذار بود. به گزارش «فرصت امروز»، پتروشیمی کارون که قرار بود با همکاری دو شرکت کماتور سوئد و هانزا آلمان ساخته و به بهره‌برداری برسد به دلیل تحریم‌ها متوقف شد اما در نهایت ساخت آن پس از سال‌ها توقف توسط مجتمع پتروشیمی بندرامام به اتمام رسید، به این ترتیب تولید دو محصول MDI و TDI در بالادستی پتروشیمی

مدیرعامل پتروشیمی کارون با بیان اینکه در صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا محدودیت داریم، گفت: با اجرایی شدن برجام قیمت تمام شده محصولات پتروشیمی کارون ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافت که در افزایش سود ما تاثیر گذار بود. به گزارش «فرصت امروز»، پتروشیمی کارون که قرار بود با همکاری دو شرکت کماتور سوئد و هانزا آلمان ساخته و به بهره‌برداری برسد به دلیل تحریم‌ها متوقف شد اما در نهایت ساخت آن پس از سال‌ها توقف توسط مجتمع پتروشیمی بندرامام به اتمام رسید، به این ترتیب تولید دو محصول MDI و TDI در بالادستی پتروشیمی

مدیرعامل پتروشیمی کارون با بیان اینکه در صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا محدودیت داریم، گفت: با اجرایی شدن برجام قیمت تمام شده محصولات پتروشیمی کارون ۱۰ تا ۱۲ درصد کاهش یافت که در افزایش سود ما تاثیر گذار بود. به گزارش «فرصت امروز»، پتروشیمی کارون که قرار بود با همکاری دو شرکت کماتور سوئد و هانزا آلمان ساخته و به بهره‌برداری برسد به دلیل تحریم‌ها متوقف شد اما در نهایت ساخت آن پس از سال‌ها توقف توسط مجتمع پتروشیمی بندرامام به اتمام رسید، به این ترتیب تولید دو محصول MDI و TDI در بالادستی پتروشیمی

آب

مدیرعامل آب منطقه‌ای:

نتیجه باروری ابرها در خراسان جنوبی مثبت است



مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان جنوبی گفت: بارندگی ۴۸ ساعت گذشته در مناطقی از استان نتیجه اجرای طرح باروری ابرهاست و می‌توان ادعا کرد این عملیات در شرق کشور نتیجه‌بخش و مثبت است.

حسین امامی در گفت و گو با ایرنا افزود: نخستین مرحله اجرای طرح باروری ابرها با استقرار تیم مرکز تجهیزات در خراسان جنوبی از جمعه یکم بهمن ماه در استان آغاز شد.

وی عنوان کرد: با توجه به وضعیت اقلیمی منطقه بارورسازی ابرها از گذشته پیش‌بینی شد که نخستین مرحله آن در محدوده سربیشه، بیرجند و قاینات به اجرا درآید.

وی بیان کرد: این عملیات با توجه به شرایط جغرافیایی و نوع ابر اجرا می‌شود.

نبود رادار یکی از مشکلات باروری ابرها در استان است

امامی ادامه داد: با توجه به نبود رادار در استان به‌عنوان یکی از شرایط مورد نیاز باروری ابرها، توسط هواپیما نقاط مستعد برای باروری ابرها شناسایی و عملیات انجام می‌شود.

وی یادآور شد، همچنین یک سورتی پرواز با هدف باروری ابرها بر فراز استان انجام شد که با توجه به پایین بودن ارتفاع ابرها، امکان اجرای عملیات فراهم نشد.

وی ادامه داد: پریشب نیز دو مرحله عملیات باروری ابرها در برخی مناطق استان انجام شد که نتیجه بخش بود، دیروز نیز یک تیم ۱۴ نفری از کارشناسان مرکز تحقیقات و مطالعات باروری ابرها در استان مستقرند تا با شناسایی شرایط جوی مناسب باروری ابرها ادامه یابد.

با باروری ابرها میزان بارندگی تا ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش می‌یابد

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان افروز، افزایش میزان بارندگی براساس باروری ابرها به راحتی قابل اندازه‌گیری نیست که از طریق تصاویر ماهواره‌ای شرایط پایش و سپس نتیجه‌گیری خواهد شد.

امامی یادآور شد: به طور متوسط پس از باروری ابرها ۱۰ تا ۲۰ درصد میزان بارندگی در استان افزایش می‌یابد. امید است امسال با توجه به پیش‌بینی‌ها موجود در ماه‌های بهمن و اسفند میزان بارندگی‌ها از حد طبیعی بیشتر شود. این مسئول بیان کرد: در سال آبی جاری میزان بارندگی حتی نسبت به مدت مشابه سال قبل در وضعیت بدتری قرار دارد.

مدیر مرکز ملی مطالعات و تحقیقات باروری ابرها، ۱۱۵ ماه به خبرنگار ایرنا گفته بود: در دنیای ثابت شد با انجام عملیات باروری ابرها شاهد افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی بارندگی در مناطق هدف خواهیم بود که در ایران نیز همین‌طور است.

محمد مهدی جوادیان‌زاده افزود: نتیجه عملیات باروری ابرها نه فقط در ایران بلکه در کشورهای دیگر ثابت شد که موجب افزایش بارش در مناطقی که عملیات باروری می‌گیرد، می‌شود.

وی با اشاره به اینکه عملیات باروری ابرها از ۱۰ آبان در کشور آغاز شده است، افزود: مناطق هدف برای باروری ابرها حوضه دریاچه ارومیه، ارتفاعات چهارمچال و بختیاری، فارس، خراسان جنوبی و یزد است. جوادیان‌زاده یادآور شد: علت فراوانی بارندگی در نقاط هدف انجام عملیات باروری ابرها بود، چون یک جبهه بارش‌زای مناسسی وارد کشور شده‌بود.

بخشی از آب سد گلستان، بوستان ووشمگیر رهاسازی می‌شود

این رهاسازی امروز ۵ بهمن ماه ساعت ۸ صبح، با هدف تامین نیاز آبی کشاورزان در محدوده پایین دست سد گلستان، بوستان و سد ووشمگیر انجام می‌شود.

مدیر دفتر بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آبی شرکت آب منطقه‌ای گلستان از رهاسازی بخشی از آب مخزن سد گلستان بوستان و ووشمگیر برای تامین آب بخش کشاورزی خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، شعبان رسولی با اعلام این خبر اظهار کرد: این رهاسازی با هدف تامین نیاز آبی کشاورزان در محدوده پایین دست سد گلستان، بوستان و سد ووشمگیر انجام می‌شود. وی افزود: در همین راستا از تمامی کشاورزان و اهالی منطقه تقاضا می‌شود از نزدیک شدن به مسیر رودخانه‌ها و محدوده مخازن سدها و کانال‌های شبکه جدا خودداری کنند.

گفتنی است شرکت آب منطقه‌ای گلستان همواره قبل از رهاسازی آب از پایاب یا مخازن سدها، در اطلاعیه فوری از بخش‌های مختلف خبری و حتی زیرنویس به حاشیه‌نشینان در خصوص نزدیک شدن به بستر رودخانه‌ها هشدار داده است.

اصناف



رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد  
کار گروهی در دولت مسئول رفع  
فوری مشکلات اصناف پلاسکو شد



رئیس اتاق اصناف ایران از تشکیل کار گروهی در دولت به منظور رفع فوری مشکلات اصناف پلاسکو خبر داد و گفت: در جلسه پیش از ظهر امروز کمیته‌ای به ریاست آقای محمد شریعتمداری معاون رئیس جمهوری و با عضویت معاون حقوقی رئیس جمهوری، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، رئیس بنیاد مستضعفان، شش وزیر کابینه به همراه رئیس کل بانک مرکزی، شهردار تهران و اتاق اصناف ایران تشکیل شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی در مورد تصمیمات و جزئیات جلسه این گروه، گفت: این کار گروه تصمیمات بسیار مهمی در راستای رفع مشکلات اصناف اتخاذ کرد که پس از تصویب هیأت وزیران به اجرا درخواهد آمد. وی در ادامه موضوع اسکان تمام واحدهای صنفی آسیب دیده ساختمان پلاسکو، اشتغال مجدد کارگران پلاسکو، اعطای تسهیلات ویژه به پناهگاه‌های صنفی و احداث فوری بنای جدید جایگزین ساختمان تخریب شده را از جمله مصوبات این کار گروه عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون سه ساختمان تجاری برای اسکان آماده شده و به‌زودی کار اسکان آسیب‌دیدگان آغاز خواهد شد.

رئیس سازمان مالیاتی خبر داد  
بخشودگی مالیات کسبه پلاسکو تا  
سال ۹۴

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور گفت: پیشنهاد بخشودگی مالیات کسبه پلاسکو تا سال ۹۴ به دولت تقدیم شد. سیدکامل تقوی‌نژاد نماینده مردم تهران در مجلس در گفت‌وگو با فارس با ابراز تأسف نسبت به سانحه ناگوار ساختمان پلاسکو تهران و تسلیت به خانواده جانباختگان، از تمهیداتی که سازمان امور مالیاتی کشور برای بخشودگی بدهی مالیاتی کسبه این ساختمان خبر داد. رئیس سازمان امور مالیاتی اظهار داشت: این حادثه در روزهای منتهی به پایان سال، ضرر مالی بسیاری برای کسبه آن در پی داشته و سازمان امور مالیاتی به نوبه خود ترتیبات قانونی برای جبران بخشی از این خسارات را پیش‌بینی کرده است.

او افزود: به استناد ماده ۱۶۵ قانون مالیات‌های مستقیم و آیین‌نامه اجرایی آن، بنا به پیشنهاد سازمان امور مالیاتی کشور و موافقت وزیر امور اقتصادی و دارایی، با ارسال نامه‌ای به هیأت‌وزیران پیشنهاد شده که تمامی بدهی‌های مالیاتی مربوط به واحدهای کسبه‌ای که در آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو اموال آنها از بین رفته است، تا پایان سال ۹۴ بخشوده شود.

تقوی‌نژاد ادامه داد: این پیشنهاد به امضای وزیر اقتصاد رسیده و به هیأت دولت تقدیم شده است. به گزارش فارس، طبق ماده ۱۶۵ قانون مالیات‌های مستقیم، وزارت امور اقتصادی و دارایی می‌تواند معادل خسارت وارده ناشی از حوادث و سوانح از قبیل زلزله، سیل، آتش‌سوزی و اتفاقات غیرمترقبه را از درآمد مشمول مالیات مؤدی در آن سال و سنوات بعد، کسر و نسبت به آن دست‌اندرکاران مؤدی که بیش از ۵۰ درصد اموال‌شان از بین رفته است و قادر به پرداخت بدهی‌های مالیاتی خود نیستند، با تصویب هیأت وزیران، تمام یا قسمتی از بدهی مالیاتی آنها را بخشوده یا تقسیط طولانی کند.

واردات

کاهش حقوق ورودی برخی  
کالاهای اساسی، حساس و ضروری



بنا بر مصوبه هیأت وزیران در جلسه ۲۶ دی ماه به پیشنهاد معاونت اجرایی رئیس‌جمهور، نرخ تعرفه واردات برخی کالاهای اساسی، حساس و ضروری اصلاح شد و کاهش یافت. براساس این مصوبه حقوق ورودی برنج قهوه‌ای و سفید به ترتیب از ۳۲ و ۲۰ درصد به ۵ درصد کاهش یافت. همچنین حقوق ورودی کره از ۲۰ درصد به ۵ درصد کاهش پیدا کرد. در این مصوبه حقوق ورودی گوشت قرمز، لوبیا قرمز، لوبیا چیتی، لوبیا چشم‌بلبلی و موز نیز با اعمال کاهش به ۵ درصد رسیده است. حقوق ورودی لپه نیز کاهش یافته و ۱۰ درصد تعیین شده است. با این حال دولت، وزارت جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت را مکلف کرده است که با رصد میزان ثبت سفارش برنج تا پایان سال، کنترل لازم برای جلوگیری از ورود غیرمعتاد این کالا را داشته باشند. این مصوبه که دوم بهمن ماه ابلاغ شده، از تاریخ تصویب لازم‌الاجراست.

در نوزدهمین همایش (IMI-100) شرکت‌های برتر معرفی و رشد فروش ارزیابی شد  
شرکت‌های خدمات مالی بالاتر از شرکت‌های تولیدی



در نوزدهمین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI-100) شرکت برتر در حالی معرفی شدند که خدمات مالی و بانکی در وضعیتی بالاتر از شرکت‌های تولیدی قرار دارند و بانک‌ها نخستین جایگاه فروش را در سال ۹۴ به خود اختصاص دادند. به گزارش «فرصت‌امروز» مدیر مرکز رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران، در نوزدهمین همایش (IMI-100) گفت: جمع فروش ۱۰۰ شرکت برتر براساس ارزیابی سال مالی ۹۴ را حدود ۵۶۰ هزار میلیارد تومان بود که رشد ۴ دهم درصدی را نشان می‌دهد، در حالی که رقم رشد در سال قبل ۱۸ درصد گزارش شده بود. به گفته درویش، ارزیابی شاخص‌های شرکت‌های برتر نشان می‌دهد که بانک‌ها قوی‌ترین گروه صنعتی کشور از نظر میزان فروش هستند و ۳۴ درصد سهم را در اختیار دارند و گروه پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی در رده‌های دوم و سوم قرار دارند. براساس گزارش درویش، بانک ملی ایران با بیش از ۳۶ هزار میلیارد تومان فروش رتبه اول، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۲۵ هزار میلیارد تومان رتبه دوم و بانک ملت با ۲۴ هزار میلیارد تومان فروش رتبه سوم را خود اختصاص دادند. شرکت‌های سرمایه‌گذاری غدیر، ایران خودرو، بانک پارسیان، بانک تجارت، گسترش نفت و گاز پارسیان، صندوق بازشتگی کارکنان صنعت نفت و شرکت پالایش نفت بندرعباس به ترتیب بیشترین میزان فروش را در سال ۹۴ داشته‌اند.

شرکت پتروشیمی خلیج فارس توانسته در ایجاد ارزش افزوده و صادرات رتبه اول را کسب کند. این شرکت بالاترین صادرات را با عدد ۳ میلیارد دلار در سال ۹۴ داشته است. درویش گفت: بانک‌ها ثروتمندترین بنگاه‌های اقتصادی کشور هستند و بالاترین اشتغال‌زایی را بانک ملی، ایران خودرو، سایپا، سرمایه‌گذاری پارسیان و بانک ملت دارند.

رئیس هیأت عامل ایدرو در این همایش به مدیران بنگاه‌ها، تولیدکنندگان و صنعتگران توصیه کرد مزیت‌های رقابتی خود را شناسایی کنند و در هر حوزه‌ای که فعالیت می‌کنند به دنبال شریک بین‌المللی باشند. او بی‌توجهی به این دو مسئله را عامل تعطیل شدن بسیاری از بنگاه‌های عنوان کرد که در چهار دهه گذشته در کشور فعالیت کرده‌اند.

رئیس هیأت عامل ایدرو در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع رشد اقتصادی اشاره کرد و گفت: چارچوب‌هایی در قالب سند چشم‌انداز و برنامه‌های پنج ساله برای ما مشخص شده، اما با نگاهی به عملکرد ۱۰ ساله متوجه می‌شویم فاصله میان آنچه هست با آنچه باید باشد، خیلی زیاد است.

معظمی با اشاره به رشد ۸ درصدی به‌عنوان یکی از اهداف برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه، رشد کمتر از ۲/۵ درصدی اقتصاد کشور را پس از انقلاب بسیادور از برنامه دانست. او گفت: در حالی سهم بهره‌وری به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی، در برخی مقاطع برنامه‌های پنج ساله منفی بوده که این رقم در کشورهای توسعه‌یافته حدود ۵۰ درصد است.

به گفته معظمی بنگاه‌های ابتدا براساس شاخص میزان

یادداشت

مالیات بر ارزش افزوده صادرات  
محدودیت و مانع ایجاد می‌کند

فریال مستوفی  
رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران

در پی اعتراضات صادرکنندگان در خصوص پرداخت مالیات بر ارزش افزوده کالاهای صادراتی و اثرگذاری منفی مالیات بر صادرات کشور و پیگیری‌های مکرر اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در مورد استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات و به دنبال آن دستور بازنگری از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری، براساس قانون رفع موانع تولید، دولت موظف شده است که ارزش افزوده ۹ درصدی را که بابت کالاهای صادراتی دریافت می‌شود به صادرکنندگان طرف مدت یک‌ماه بازگرداند، بنابراین صادرکنندگان حداکثر ظرف مدت یک ماه به انجام رسید و البته رئیس سازمان امور مالیاتی به مدیران کل مالیات بر ارزش افزوده تهران و استان‌ها دستور دادند پس از اطمینان از صحت و اصالت صورتحساب و اسناد و مدارک مرتبط ظرف یک ماه نسبت به استرداد مالیات ارزش افزوده اقدام شود، اما از آنجایی که سازمان امور مالیاتی در بازگشت و استرداد هر نوع وجهی بسیاری سلیقه‌ای عمل کرده و معمولاً اجراکنندگان خواسته یا ناخواسته در روند اختلال ایجاد می‌کنند، به نظر نمی‌رسد ظرف مدت تعیین شده این کار عملی شود.

باید توجه کرد که پرداخت مالیات توسط صادرکنندگان به‌نوعی محدودیت و مانع برای آنها ایجاد می‌کند. مالیات بر ارزش افزوده محصولات صادراتی در هیچ‌کدام از دنیا گرفته نمی‌شود، چراکه اخذ مالیات بر ارزش افزوده به معنای افزایش قیمت تمام‌شده محصول صادراتی و از بین رفتن فاکتور رقابتی آن است.

با توجه به مشکلات نقدبندی صادرکنندگان اخذ وجوه مالیات ارزش افزوده هرچند به‌طور موقت از صادرکنندگان، ایجاد موانع و مشکلات می‌کند پیشنهاد می‌شود صادرکنندگان در ایران نیز مانند سایر کشورهای پیشرفته و فعال در امر صادرات از پرداخت موقت این وجه به سازمان مالیاتی معاف باشند. اگر قرار است مالیات ارزش افزوده به صادرکنندگان برگردانده شود بهتر است دستورالعمل و آیین‌نامه‌ای تدوین شود که با ارائه مدارک و مستندات قابل قبول به سازمان امور مالیاتی، از همان ابتدا این مالیات اخذ نشود، چراکه انجام امور اداری سازمان‌های امور مالیاتی و دیگر سازمان‌های دولتی و نیز جابه‌جایی وجوه در کشور زمانبر بوده و بنا به تجربه این امر ممکن است بیش از شش ماه زمان نیاز داشته باشد و از طرفی دریافت موقت این وجوه توسط سازمان امور مالیاتی برای صادرکنندگان درصد قابل توجهی بوده و علاوه بر قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی، قدرت رقابت‌پذیری کالا را در بازارهای بین‌المللی کاهش می‌دهد.

منبع: اتاق تهران

## آپلود رایگان

شرایط فروش، درجه یک

سرعت تا  
۱۶ مگ

۱۸ ماهه

۲۶۵ گیگ

فقط ۹۹۰۰۰ تومان

(نصب و راه اندازی رایگان)

# آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

۱۵۴۴

asiatech.ir

حارثی مجتهدی FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دارای تلخیص شماره ۰۴/۵۹۲۳۰۱ مورخ ۰۵/۷/۱۸

در جلسه با استاندار و مسئولان ارشد کردستان اعلام شد  
توسعه صنایع معدنی کردستان  
در برنامه‌های ایمیدرو



رئیس هیأت عامل ایمیدرو با اشاره به اقدامات ایمیدرو در فعال‌سازی پتانسیل‌های معدنی کردستان گفت بخش معدن و صنایع معدنی استان کردستان را توسعه می‌دهیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان در دیدار با استاندار کردستان، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت و تعدادی از مشارکان و سرمایه‌گذاران صنایع معدنی این استان و جمعی از مدیران ایمیدرو ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: یکی از اقدامات برجسته ایمیدرو در سال ۹۳، اجرای برنامه اکتشاف ۲۵۰ هزار کیلومتر مربعی در ۲۰ استان کشور و از جمله استان کردستان است که به تدریج نتایج مطلوبی از این عملیات حاصل می‌شود.

او ادامه داد: با توجه به اهمیت اجرای طرح‌های فولادسازی در استان کردستان به دلیل نقش آن در تحقق اقتصاد مقاومتی، محرومیت‌زدایی و سودآوری منطقه، پس از سفر معاون اول ریاست جمهوری به استان کردستان در خرداد ۹۴، قول دادیم توسعه بخش معدن و صنایع معدنی را در دستور کار قرار دهیم و از این رو در حوزه اکتشاف به‌عنوان رکن اساسی این بخش متمرکز شدیم. برای سرعت گرفتن کار اکتشاف، شرکت توسعه معدن و صنایع معدنی را با مشارکت بخش غیردولتی به ثبت رساندیم و عملیات اکتشاف در این استان در دو پهنه شامل قروه و بیجار آغاز شد.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو توضیح داد: براساس بررسی‌های صورت گرفته، ۱۴

آنومالی مشخص و نمونه‌برداری شد که نتایج این اقدامات، حاکی از امیدبخش بودن وجود ذخایر سنگ آهن در منطقه است. حداقل ۵۰ درصد معادن استان کردستان دست نخورده مانده و قرار است تا پایان امسال قرارداد عملیات ژئوفزیک هوایی آن انجام و نهایی شود.

کنسانتره ۶۷۵ هزار تنی در آستانه افتتاح کرباسیان با اشاره به اینکه طرح‌های بخش معدن و صنایع معدنی باید در مکان‌هایی که از نظر زیرساختی قیمت تمام‌شده آن پایین است احداث شوند، تصریح کرد: موضوع تکمیل زنجیره فولاد و احداث کارخانه‌های کنسانتره و گندله از جمله ضرورت‌های استان کردستان است که طی یک سال گذشته، طرح احداث کارخانه تولید کنسانتره صیا نور به ظرفیت ۶۵۰ هزار تن که متوقف شده بود، فعال و اکنون در آستانه افتتاح قرار دارد. در حال حاضر نیز فاز نخست آن با ظرفیت ۳۲۵ هزار تن موجود است که در مجموع به حدود یک میلیون تن می‌رسد.

وی ادامه داد: برای تکمیل زنجیره فولاد در این منطقه و هدایت کنسانتره تولیدی به سمت فراوری گندله و سپس آهن اسفنجی، پس از تهیه طرح جامع فولاد توسط شرکت فولاد تکنیک، در صورت آماده‌سازی سرمایه‌گذار بخش خصوصی، این طرح به‌طور کامل واگذار می‌شود.

همچنین در صورت تمایل این بخش، ایمیدرو در اجرای طرح مشارکت می‌کند. به هر تقدیر، وظیفه ایمیدرو حمایت، پشتیبانی و ارائه تضمین از چنین طرح‌هایی است.

باتکنامه

نسخه جدید وبسایت بانک پاسارگاد راه اندازی می شود



در راستای رفاه حال مشتریان و کاربران سایت، بانک پاسارگاد در اقدامی دیگر نسبت به تغییر و به روز رسانی وبسایت خود اقدام کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در نسخه جدید وب سایت بانک پاسارگاد که ظرف ۴۸ ساعت آینده فعال خواهد شد، علاوه بر استفاده از آخرین تکنولوژی روز دنیا و طراحی Mobile first برای استفاده هرچه راحت تر در تلفن های همراه و هوشمند، تجربه کاربری سایت براساس بازخورد کاربران بهینه شده است. در این نسخه از سایت علاوه بر توجه جدی به موضوع امنیت، سادگی و سهولت استفاده در اولویت طراحی قرار داده شده است. نسخه قدیم وبسایت بانک پاسارگاد تا آشنایی کامل کاربران و همچنین بهره مندی از نظرها و پیشنهادها این عزیزان فعال باقی خواهد ماند.

بانک ملی ایران در صدر ۵۰۰ شرکت برتر ایران قرار گرفت



در نوزدهمین رتبه بندی شرکت های ایران برتر، بانک ملی ایران علاوه بر کسب چند رتبه برتر، در صدر ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، در رتبه بندی مذکور هلدینگ این بانک براساس صورت های مالی سال ۱۳۹۴، به عنوان شرکت پیشرو (دارای بالاترین رشد طی دوره چهار ساله اخیر) انتخاب شد و همچنین رتبه اول بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش، رتبه اول در گروه بانکها و موسسات اعتباری از نظر میزان فروش و رتبه دوم در میان ۵۰۰ شرکت برتر از نظر شاخص ارزش افزوده را کسب کرد. میزان فروش هلدینگ بانک ملی ایران در سال ۱۳۹۴، ۳۶۴ هزار و ۶۵۷ میلیارد ریال بوده است. در نوزدهمین همایش رتبه بندی شرکت های برتر ایران که به منظور معرفی ۵۰۰ شرکت برتر براساس عملکرد سال ۱۳۹۴ و با حضور مسئولان و مدیران کشورهای سیاست گذاران اقتصادی و مدیران شرکت های برتر و بزرگ کشور در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، لوح تقدیر و تندیس همایش به علت کسب این رتبه های برتر، توسط حبیب الله رشیدزاده، مدیر امور حوزه مدیریت و روابط عمومی بانک ملی ایران به نمایندگی از مدیرعامل این بانک دریافت شد. ارزیابی شرکت های برتر کشور همه ساله توسط مرکز رتبه بندی شرکت های برتر سازمان مدیریت صنعتی برگزار می شود و این ارزیابی با فراهم کردن آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه های اقتصادی کشور، فضای بهتری از کسب و کار را به مدیران، پژوهشگران، سیاست گذاران و فعالان اقتصادی ارائه می دهد.

الهه عسگری ch.asgari@gmail.com

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: ۲۱۰ واحد در ساختمان تجاری پلاسکو دارای بیمه آتش سوزی بوده اند و بنا به آخرین اطلاعات، ۱۴ شرکت بیمه به ساکنین ساختمان پلاسکو تعهد بیمه ای داشته اند.

به گزارش «فرصت امروز»، عبدالناصر همتی رئیس کل بیمه مرکزی روز گذشته در نشست خبری با اشاره به اینکه ۳۵ درصد از ۶۰۰ واحد ساختمان پلاسکو دارای بیمه نامه بوده اند، خسارت وارده را ۴۹ میلیارد تومان برآورد کرد و گفت: تاکنون ۹ میلیارد تومان از این خسارت پرداخت شده و بقیه نیز به تدریج پرداخت می شود.

همتی در رابطه با اجباری کردن بیمه آتش سوزی گفت: هر چند بیمه آتش سوزی کاملاً اختیاری است، اما درصدا این هستیم که برای سال آینده بیمه آتش سوزی ساختمان های بزرگ را اجباری کنیم.

وی با بیان اینکه ساختمان های دولتی الزام به خرید بیمه حوادث و آتش سوزی دارند و نهادهای ناظر و حسابرسان در صورت عدم رعایت این موضوع تذکرات لازم را می دهند، گفت: البته بیمه مرکزی نمی تواند این امر را الزام کند،

ما به دولت پیشنهاد داده ایم و می دانیم شورای شهر هم پیگیر این موضوع است. رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به اینکه متأسفانه مدیریت پیشگیری و ریسک در کشور ما خیلی ضعیف است ادامه داد: در حادثه پلاسکو از طرف هیأت مدیره بیمه نامه های خریداری نشد و تمام ۲۱۰ واحدی که بیمه نامه آتش سوزی دریافت کردند شخصاً نسبت به خرید این بیمه نامه اقدام کرده بودند.

همتی گفت: آتش نشانی نیز پوشش های لازم بیمه عمر و حادثه را داشته اند. سازمان آتش نشانی نیز بیمه نامه مسئولیت دارد و در صورت احراز مسئولیت براساس قانون این بیمه نامه قابل پرداخت است.

وی تصریح کرد: اگر کسبه ای از ساختمان پلاسکو اکنون به شرکت های بیمه برای خرید بیمه آتش سوزی مراجعه کنند شرکت ها خودداری می کنند چرا که ریسک اکنون بسیار بالا است.

آتش سوزی ساختمان ۵۴ ساله پلاسکو و به دنبال آن فروریختن این ساختمان ۱۷ طبقه، نکته ها و درس های زیادی را برای جامعه ایرانی به همراه داشته که نیازمند موشکافی و بحث و بررسی ایجاد مختلف آن است. یکی از این نکات، پایین بودن آمار بیمه شدن اموال و سرمایه های مالکان و صاحبان مراکز تجاری مستقر در پلاسکو است.

براساس آمارهای اعلام شده، ۵۶۰ واحد در مجتمع تجاری پلاسکو فعال بود. ۱۵ هزار میلیارد ریال خسارت به این واحدها وارد شده است و ۳ هزار کارگر نیز بیکار شدند. بخش زیادی از کسبه این ساختمان در صنف تولید کنندگان و فروشندگان پیراهن بودند که ۹۹ درصد آنان از این واحدها به عنوان «مرکز پخش» استفاده می کردند. همچنین ۱۸۰ واحد در این ساختمان تولیدکننده و فروشنده دیگر اقلام بودند. در این ساختمان ۴۰۰ واحد پیراهن دوز، شش واحد کتشفاف، هشت واحد

رئیس کل بیمه مرکزی از اجباری شدن بیمه ساختمان های بزرگ خبر داد

پرداخت ۹ میلیارد تومان خسارت پلاسکو



دولت، در سال جاری به ۲۰ درصد رسیده است. تصویب قانون بیمه شخص ثالث سومین اقدام مهم بوده و بسیاری از خلأهای قانونی بیمه ثالث را پر کرده و اجرای کامل آن بستگی به اجرائی شدن ۱۶ آیین نامه دارد و این موضوع در دستور کار دولت است. به گفته رئیس کل بیمه مرکزی، چهارمین اقدام مهم در صنعت بیمه در زمینه بیمه های اتکایی و ایجاد صندوق و حساب مشترک بوده است.

وزارت اقتصاد در نظارت بر حقوق ها بسیار سخت گیر است

رئیس کل بیمه مرکزی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه پرونده حقوق های نجومی از بیمه مرکزی آغاز شد، خاطرنشان کرد: اگرچه حقوق های نجومی از بیمه مرکزی شروع شد، اما بنگارید در حاشیه بنامد؛ چرا که حقوق بسیاری از مدیران بسیار کاهش یافته و دولت مقررات جدی در این زمینه لحاظ کرده است. مقررات سفت و سختی برای پرداخت حقوق به مدیران لحاظ کرده و هر سه ماه یکبار در این زمینه گزارش می گیرد. وی اظهار داشت: وزارت اقتصاد به صورت کامل جدی حقوق های مدیران را کنترل می کند تا تخلفی صورت نگیرد. رئیس کل بیمه مرکزی در ادامه از مذاکرات برخی بیمه های خارجی برای خرید سهام شرکت های بیمه ایرانی خبر داد و گفت: جزئیات آن را به صورت کامل می دانم و حتی شرکت بیمه خارجی و شرکت بیمه ایرانی را هم می شناسم اما چون مذاکرات هنوز نهایی نشده نمی توان جزئیات آن را اعلام کرد. همتی خاطرنشان

اقدامات دولت یازدهم در صنعت بیمه

همتی گفت: از ابتدای دولت یازدهم فعالیت های مهمی در صنعت بیمه انجام شده؛ نخستین موضوع سامانه سنهاب بوده که نتایج مناسبی داشته است. امروز از طریق سنهاب کنترل های نظارتی و نظارت بر ارکان مختلف بیمه در حال انجام است و به زودی با تکمیل آن اختیارات مناسبی برای نظارت و پاسخگویی به سوالات نمایندگان و شکایات مردم ایجاد می شود. وی افزود: دومین موضوع افزایش ضریب نفوذ بیمه بوده که از ۱.۷ درصد در ابتدای

نفوذ ۷ درصدی در صنعت بیمه و رشد سهم بیمه های زندگی به ۵۰ درصد، اظهار داشت: این وظایف واقع گرایانه است و حتماً رخ خواهد داد؛ در حال حاضر سهم بیمه های زندگی ۱۳.۵ درصد است و امیدوار هستیم با آغاز فعالیت شرکت های بیمه تخصصی این سهم افزایش یابد.

رتبه توانگری بیمه ایران در حال ترمیم است

وی در پاسخ به سوالی درباره اعلام توانگری مالی بیمه ایران گفت: بیمه ایران به دلیل زبان انباشته سال های اخیر دچار تنزل رتبه توانگری مالی شد که در حال ترمیم است. همتی افزود: بیمه مرکزی نیز نظارت های لازم را دارد اما با توجه به دولتی بودن این شرکت، برای بیمه گذاران جای نگرانی نیست؛ در عین حال ما در تلاش هستیم تا با اقدامات مناسب سطح توانگری مالی این شرکت را ارتقا دهیم.

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه آیین نامه بیمه مسئولیت کیفیت ساختمان در شورای عالی بیمه دائمی می شود، تصریح کرد: ضعف مدیریت ریسک و ایمنی در کشور مشهود است و باید رابطه جدی بین نرخ بیمه و ریسک بیمه وجود داشته باشد.

بیمه ها راجع به زلزله تهران آمادگی ندارند

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: راجع به وقوع زلزله تهران هیچ مجموعه های آمادگی کامل ندارد و بیمه ها هم از آن مستثنی نیستند، البته خوشبختانه قانون صندوق حوادث طبیعی در تصویب رسیده که یک انقلاب در صنعت بیمه به شمار می رود اما شورای نگهبان چند مورد اشکال روی این قانون داشته است. در حال برطرف شدن است. وی ادامه داد: به نظر می رسد تصویب نهایی این قانون پس از رفع مشکلات در دستور کار مجلس قرار خواهد گرفت و به نظر می رسد بعد از بوجه نوبت به این موضوع باشد. همتی افزود: زلزله اکنون یکی از متعلقات بیمه آتش سوزی است و راجع به آن پوشش بیمه ای کافی وجود ندارد. وی تصریح کرد: دولت به شرکت های بیمه تکلیف نکرده است که از روز اول خسارت های پلاسکو را پرداخت کنند زیرا پرداخت خسارت ها براساس سیاست های داخلی و تبلیغاتی شرکت های بیمه بوده است. رئیس شورای عالی بیمه درباره واقع گرایانه بودن تحقق ضریب

نرخنامه

دلار ۳,۸۵۰ تومان

صرفان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۸۵۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۸۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ادامه نوسان قیمت ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۲۵۴ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۵۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۹۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۱۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۲,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۷۴۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

| عنوان               | قیمت        |
|---------------------|-------------|
| مثقال طلا           | ۴۹۷,۶۰۰ ▲   |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۱۴,۷۴۰ ▲   |
| سکه بهار آزادی      | ۱,۱۵۱,۰۰۰ ▲ |
| سکه طرح جدید        | ۱,۱۸۳,۰۰۰ ▲ |
| نیم سکه             | ۵۹۹,۰۰۰ ▲   |
| ربع سکه             | ۳۱۸,۰۰۰ ▲   |
| سکه گرمی            | ۲۰۲,۰۰۰ ▲   |

نرخ ارز نقدی

| نوع ارز      | قیمت     |
|--------------|----------|
| دلار آمریکا  | ۳,۸۵۰ ▲  |
| یورو اروپا   | ۴,۲۵۴ ▲  |
| پوند انگلیس  | ۴,۸۵۲ ▲  |
| درهم امارات  | ۱,۰۸۵ ▲  |
| لیبر ترکیه   | ۱,۰۷۰ ▲  |
| یوان چین     | ۵۸۰ ▼    |
| ین ژاپن      | ۳۴       |
| دلار کانادا  | ۳,۰۳۷ ▲  |
| فرانک سوئیس  | ۳,۹۰۶ ▲  |
| دینار کویت   | ۱۲,۵۵۰ ▲ |
| ریال عربستان | ۱,۰۲۵ ▼  |
| دینار عراق   | ۳۰۳      |
| روپیه هند    | ۵۳       |
| رینگت مالزی  | ۹۱۹ ▲    |

خبرنامه

امتیاز ویژه برای وام ۳۰۰ میلیونی کسبه پلاسکو

با تصمیمات جدیدی که از سوی هیأت اقتصادی رسیدگی به امور پلاسکو اتخاذ شده، قرار بر این شد سود تسهیلات ۳۰۰ میلیونی که به کسبه آن اختصاص پیدا می کند، مشمول یارانه شده و دولت تا نیمی از آن را بر عهده گیرد.

به گزارش ایسنا، در جریان حادثه رخ داده در ساختمان پلاسکو و فروریختن آن که موجب از بین رفتن املاک و بخش عمده ای از اموال کسبه این ساختمان شد، مجموعه اقتصادی دولت اقداماتی برای حمایت از این واحدهای صغری در دستور کار قرار داد. در یکی از مهم ترین تصمیمات اتخاذ شده قرار بر این شد کسبه بتوانند تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان از بانک ها تسهیلات دریافت کنند. این وام قرار شد با سود راجع تسهیلات بانکی یعنی ۱۸ درصد پرداخت شود.

آن طور که منابع مطلع بانکی اعلام کرده اند، در تازه ترین تصمیمی که روز گذشته از سوی هیاتی که با دستور رئیس جمهوری برای بررسی شرایط اقتصادی کسبه پلاسکو تشکیل شد و در آن وزرا و مسئولان مربوطه حضور داشتند، مصوب شده تسهیلات بانکی که به این افراد اختصاص پیدا می کند مشمول یارانه سود شده و دولت تا نیمی از آن را بر عهده بگیرد، به طوری که ۱۰ تا ۱۲ درصد سود ۱۸ درصدی از دولت تقبل خواهد کرد.

این در حالی است که حدود ۵۶۰ واحد صغری در ساختمان پلاسکو فعالیت می کردند که در مجموع نزدیک به ۲۰۰ میلیارد تومان از سوی بانک ها برای پرداخت تسهیلات به آنها در نظر گرفته شده و خط اعتباری از سوی بانک مرکزی بازمی شود.

باید یادآور شد که تمامی بانک ها در این طرح حضور دارند و محدود به چند بانک نخواهد بود. کسبه ای که مشتری هر کدام از بانک ها باشند می توانند با مراجعه به بانکی که در آن حساب دارند، درخواست خود را مطرح کرده و از سوی بانک مورد ارزیابی قرار گیرند و تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان براساس شرایط متقاضی تسهیلات پرداخت خواهد شد. دوره بازپرداخت سه ساله است و یک سال پس از ارائه وام پرداخت اقساط شروع می شود. قرار است سازوکار پرداخت تسهیلات و چارچوب آن نیز به زودی تدوین و به بانک ها اعلام شود.

«غفلت از بیمه» درسی از حادثه ساختمان پلاسکو

بیمه کردن اموال خود کرده اند نیز شاید پیش بینی چنین روزی را بنا این ابعاد گسترده برای هدر رفت یکباره سرمایه ها و دارایی ثابت و جاری خود نمی کردند؛ براساس اعلام بیمه مرکزی، این افراد نیز بعضاً به دلیل نداشتن بیمه اشکالات روحی و روانی ناشی از آن، با موضوع تأمین منابع مالی برای جبران خسارت مواجه نشوند. پیش از حادثه آتش سوزی ساختمان پلاسکو نیز موضوع سرمازدگی باغ های مناطق مختلف کشور مطرح شد و از این بابت شماری از کشاورزان پس از یک سال زحمت در نهایت محصولات شان دچار سرمازدگی شد و از بین رفت و آنهایی که بیمه نبودند دچار خسارت شدند. همچنین اکنون شماری از شهروندان به دلیل نداشتن بیمه شخص ثالث و تصادفات رانندگی در پشت میله های زندان و دور از خانواده به سر می برند.

با توجه به اینکه فقط از مجموعه ۴۳ حادثه طبیعی (نه انسان ساز) در جهان نزدیک به ۲۴ مورد آن در ایران بروز می کند باید گفت که کشور به

صنف خیاطان و ۲۰ واحد تولیدی کفش فعال بود. اکنون در گرماگرم اقداماتی که در ارتباط با حادثه آتش سوزی ساختمان پلاسکو انجام می شود، براساس تخمین های اولیه رقم ۱۵ هزار میلیارد ریال (۱۵۰۰ میلیارد تومان) به عنوان خسارت اولیه اعلام می شود که این رقم می تواند در ادامه بررسی های دقیق ایجاد دیگر حادثه افزایش نیز داشته باشد.

براساس اعلام بیمه مرکزی ایران از رقم خسارت بالا، فقط ۳۵ درصد اموال و دارایی های موجود در ساختمان پلاسکو بیمه بوده و برای همین منظور نیز رقمی کمتر از ۴۹۰ میلیارد ریال (۴۹ میلیارد تومان) خسارت به افراد پرداخت می شود که با یک محاسبه سرانگشتی زبان پیش بینی شده پرداختی در مقابل رقم خسارات وارده بسیار ناچیز است و احتمال افزایش ضرر در مراحل بعدی و محاسبات دقیق تر نیز بسیار زیاد است. البته افرادی که اقدام به

خدابخش مدیر نظارت بر بورس ها شد

مدیر نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق بهادار، منصوب شد. در پی استعفای عیسی حسین پناه، سیداحمد عراقچی معاون اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار در حکمی، محسن خدابخش را به مدیریت نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق بهادار منصوب کرد. خدابخش از مدیران با سابقه بازار، دارای مدرک فوق لیسانس مدیریت مالی و دانشجوی دکتری حقوق مالی است که هفت سال تجربه مدیریت تسویه وجوه معاملات اوراق بهادار و بورس کالای شرکت سپرده گذاری را در کارنامه خود دارد و از اواخر سال ۹۴ هم به عنوان معاون عملیات شرکت سپرده گذاری مرکزی منصوب شده بود. وی همچنین عضو هیات مدیره شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه بوده و سابقه فعالیت در شرکت های کارگزاری داشته است. حرکت در مسیر قانون، تلاش برای به روز رسانی قوانین و مقررات بازار سرمایه به منظور پاسخگویی به نیازهای بازار در راستای افزایش کارایی بازار سرمایه کشور، تعامل سازنده با بورس ها و نهادهای خودانتظام بازار سرمایه به منظور ارتقای عملکرد بازار سرمایه، حمایت از برنامه های توسعه ای بورس ها، تدوین استراتژی میان مدت و بلندمدت ارتقای عملکرد بورس ها به منظور جلب رضایت سرمایه گذاران و افزایش حضور آنها از جمله برنامه های این مدیر ارشد بازار سرمایه است.

فرا بورس

سومین عرضه اولیه به روش بوک بیلدینگ

در پی عرضه اولیه سهام دو شرکت فرا بورسی پاکدیس و ریل سیر کوثر که برای نخستین بار در بازار سرمایه ایران به روش ثبت سفارش در ۱۹ و ۲۲ دی ماه انجام شد، زمان و جزئیات سومین عرضه اولیه به این روش، مشخص شد. سهم «نگلیکا» با دامنه قیمت ۹۰۰ تا ۹۹۰ تومانی هر سهم، واگذار می شود. در این عرضه ۱۲ میلیون سهم «نگلیکا» با دامنه قیمت ۹۰۰ تا ۹۹۰ تومانی هر سهم در بازار دوم فرا بورس واگذار می شود و حداکثر سهمیه هر سهامدار حقیقی و حقوقی تنها ۳۰۰ سهم خواهد بود. سرمایه اسمی پگاه گلیپگان ۱۲ میلیارد تومان بوده و برای هر سهم سال مالی اسفند جاری هم ۱،۳۴۶ ریال سود پیش بینی شده و در عملکرد ۹ ماهه ۱۳۱۳ ریال از این سود معادل ۸۴ درصد محقق شده و شرکت صنایع شیر ایران مالک ۹۹ درصدی آن است. این شرکت سال ۱۳۵۲ با خرید ماشین آلات از بلغارستان در گلیپگان تاسیس شده است.

بورس کالا

عرضه ۷۰ هزار قطعه جوجه یک روزه

تالار صادراتی بورس کالای ایران در روز دوشنبه ۴ بهمن ماه ۹۵، شاهد عرضه ۷۰ هزار تن گوگرد پاستیلی بود. همچنین تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز دوشنبه ۴ بهمن ماه شاهد عرضه ۷۰ هزار قطعه جوجه یک روزه بود. به علاوه، ۶۰۰ تن شکر سفید، یک هزار تن شکر خام، ۹۶ تن شکر سفید بسته بندی، ۲۴ هزار تن گندم خوراکی، ۱۰۰ تن روغن خام سویا و ۲ هزار تن گندم دوروم در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. ۱۴ هزار و ۶۷۹ تن ذرت دانهای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی و ۲۷ هزار و ۸۶۶ تن ذرت دانهای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت گواهی سپرده کالایی عرضه شد. تالار محصولات معدنی و معدنی بورس کالای ایران نیز عرضه ۲۰۰ تن بیلت، یک هزار تن شمش هزار پوندی آلومینیوم، ۶ هزار و ۷۰۰ تن سبذ تیر آهن و یک هزار و ۳۲۰ تن سبذ میلگرد را تجربه کرد. تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۸۵ هزار و ۱۶۵ تن انواع قیر، و کیوم باتوم، لوب کات، گوگرد، سلاپس واکس و مواد پلیمری بود.

بورس انرژی

نمادهای کمباری و میان باری خریدار داشتند

در جریان معاملات بورس انرژی ایران، بازار برق شاهد معامله یک هزار و ۷۶۷ قرارداد معادل ۱۶ هزار ۸۸۲ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۵ میلیارد و ۳۴۶ میلیون ریال بود. همچنین نمادهای کمباری روزانه و میان باری روزانه به ترتیب با متوسط قیمت ۳۰،۹۲۵۳ و ۲۲۴،۳۰۰ ریال بر مگاوات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. در تابلوی سلفنموازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یکسال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در نماد سندج ۴ میلیون و ۹۶۱ قرارداد با ارزشی بالغ بر ۱۵ میلیارد و ۸۷۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش معاملات بازار مشتقه بورس انرژی ایران، به ۲۱ میلیارد و ۲۱۶ میلیون ریال بالغ شد.

شرکتها و مجامع

«خشرق» و تحقق ۷۰ درصدی پیش بینی هایش

شرکت الکتریک خودرو و شرق پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۳۱۵ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت الکتریک خودرو و شرق در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال جاری، سود هر سهم را مبلغ ۱۰ ریال پیش بینی و اعلام کرد که طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با تحقق هفت ریال بسود به ازای هر سهم، معادل ۷۰ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داده است. «خشرق» سود خالص دوره ۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ ۲ میلیارد و ۲۶۸ میلیون ریال اعلام کرد.

شمارش معکوس برای بازگشایی نمادهای بزرگ آغاز شد

تکاپوی حقیقی ها در شرکت های کوچک



سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharav@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز دوشنبه با افزایش ۴۵ واحدی به رقم ۷۹ هزار و ۲۶۳ واحد رسید. ارزش کل معاملات بورس تهران به بیش از ۱۶۸ میلیارد تومان بالغ شد که ناشی از دست به دست شدن ۸۲۸ میلیون و ۱۴۱ هزار سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۴۶ هزار و ۷۶۲ نوبت دادوستد بود. همزمان با بازگشایی نماد معاملاتی اغلب شرکت های کوچکی که توانستند از تعدیل مثبت سود در گزارش های عملکردی ۹ ماهه و میان دوره ای برخوردار شوند، بازار سهام شاهد تکاپوی معامله گران حقیقی در تک سهم ها و شرکت های کوچک بود. در عین حال جذابیت سهام در گروه فلزات اساسی و معدنی ها با پای حقوقی های بازارگردان باعث شد تا فرصتی برای جمع آوری سهام ارزنده در این گروه ایجاد شود. در گروه رایانه ای نیز تداوم عرضه سهام در ایران ارقام چندان داد که بازار سهام چندان برای سهامداری در این نماد معاملاتی خوشبین نیست.

بازارگردانی حقوقی ها در گروه های پیشرو

این روزها به نظر می رسد سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در بازارهای رقیب بورس مانند طلا تمایل بیشتری دارند. از سوی دیگر شمارش معکوس برای بازگشایی نماد برخی

شرکت های بزرگ مانند بانک ملت و مینا نیز شروع شده است و انتظار می رود طی روزهای آینده نماد بانک ملت با اعلام گزارش عملکرد ۹ ماهه باز شود. بازگشایی این نمادها می تواند رونق و حجم معاملات بورس را تقویت کند اما این افزایش معاملات لزوماً به معنی رشد شاخص کل نخواهد بود. در این میان این روزها صنایع و سهمی دارای وضعیت بهتری هستند که ارتباط با قیمت های جهانی دارند نظیر گروه های سرب و روی، مس، فولادی و معدنی. براین اساس باقی صنایع و گروه ها گرفتار رکود شده اند و بسیاری از سهامداران پس از نوسان گیری از آنها خارج می شوند. به این ترتیب روز

گذشته بازار سهام بازاری متعادل و همراه با تکاپوی حقیقی ها در تک سهم های بازار بود که همزمان فرصتی برای بازارگردانی سهام برای اغلب حقوقی ها در گروه های پیشرو از جمله معدنی ها و فولادی ها را فراهم کرد.

بازگشایی ۴ نماد در فرا بورس

شاخص کل فرا بورس در جریان معاملات روز گذشته با دو واحد رشد به رقم ۸۴۰ واحدی رسید. نماد «مارون» با ۱،۸ واحد بر آیفکس اثر مثبت گذاشت و در مقابل نمادهای «شراز» و «سمگا» تا سقف ۱،۳ واحدی مانع از رشد بیشتر آن شدند. روز چهارم دی ماه، نقل و

انتقال بیش از ۱۸۴ میلیون ورقه در ۲۶ هزار و ۴۸۰ نوبت معاملاتی و به ارزش افزون بر یک هزار و ۳۷۷ میلیارد ریال، نتیجه مبادلات صورت گرفته در بازارهای فرا بورس ایران بود. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه شاهد دادوستد بیش از ۸۸ میلیون سهم بودیم که معادل ۴۷ درصد از حجم کل معاملات بود. ارزش معاملات بازار سهام نیز به رقمی نزدیک به ۳۵۰ میلیارد ریال رسید. نماد معاملاتی «شاداب» در حالی بیشترین حجم معاملاتی این بازار را کسب کرد که نماد «شلیبا»، بالاترین ارزش معاملاتی را تجربه کرد. در ادامه نماد «حسیر» دومین رتبه بازار سهام را به لحاظ حجم و

بازگشایی ۴ نماد در فرا بورس

شاخص کل فرا بورس در جریان معاملات روز گذشته با دو واحد رشد به رقم ۸۴۰ واحدی رسید. نماد «مارون» با ۱،۸ واحد بر آیفکس اثر مثبت گذاشت و در مقابل نمادهای «شراز» و «سمگا» تا سقف ۱،۳ واحدی مانع از رشد بیشتر آن شدند. روز چهارم دی ماه، نقل و

انتقال بیش از ۱۸۴ میلیون ورقه در ۲۶ هزار و ۴۸۰ نوبت معاملاتی و به ارزش افزون بر یک هزار و ۳۷۷ میلیارد ریال، نتیجه مبادلات صورت گرفته در بازارهای فرا بورس ایران بود. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه شاهد دادوستد بیش از ۸۸ میلیون سهم بودیم که معادل ۴۷ درصد از حجم کل معاملات بود. ارزش معاملات بازار سهام نیز به رقمی نزدیک به ۳۵۰ میلیارد ریال رسید. نماد معاملاتی «شاداب» در حالی بیشترین حجم معاملاتی این بازار را کسب کرد که نماد «شلیبا»، بالاترین ارزش معاملاتی را تجربه کرد. در ادامه نماد «حسیر» دومین رتبه بازار سهام را به لحاظ حجم و

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| رتکو     | ۸،۹۲۴  | (۴،۹۹)     |
| غمهرا    | ۲۵،۰۶۰ | (۴،۹)      |
| خلت      | ۲،۵۹۵  | (۴،۶۷)     |
| کخاک     | ۱۰،۹۹۳ | (۴،۶)      |
| تکشا     | ۴،۲۷۶  | (۳،۹۹)     |
| لیارس    | ۴،۱۸۴  | (۳،۵۵)     |
| دفرا     | ۱۲،۴۹۸ | (۳،۵۱)     |

بیشترین درصد افزایش

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| وییمه    | ۱،۵۸۷  | ۹،۹        |
| قنیشا    | ۱،۶۱۹  | ۶،۳۷       |
| بنیرو    | ۶،۴۲۶  | ۵          |
| کیافق    | ۱۵،۱۰۴ | ۴،۹۹       |
| خمحور    | ۳،۱۴۰  | ۴،۹۸       |
| کگاز     | ۳،۲۰۸  | ۴،۹۷       |
| شسینا    | ۱۱،۴۹۶ | ۴،۹        |

بیشترین درصد کاهش

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| رتکو     | ۸،۹۲۴  | (۴،۹۹)     |
| غمهرا    | ۲۵،۰۶۰ | (۴،۹)      |
| خلت      | ۲،۵۹۵  | (۴،۶۷)     |
| کخاک     | ۱۰،۹۹۳ | (۴،۶)      |
| تکشا     | ۴،۲۷۶  | (۳،۹۹)     |
| لیارس    | ۴،۱۸۴  | (۳،۵۵)     |
| دفرا     | ۱۲،۴۹۸ | (۳،۵۱)     |

پر معامله ترین سهم

| نام شرکت | قیمت | تعداد دفعه |
|----------|------|------------|
| خیارسخ   | ۵۳   | ۳۰۴۸۰۱     |
| خسایا    | ۱۰۹۲ | ۳۹،۵۷۵     |
| فملی     | ۱۹۹۶ | ۲۲،۹۳۱     |
| خزایما   | ۸۵۴  | ۱۶،۶۹۸     |
| فولاد    | ۱۴۵۸ | ۱۵،۶۷۳     |
| خکاووه   | ۸۱۸  | ۱۴،۱۷۶     |
| خودرو    | ۲۷۹۱ | ۱۲،۲۸۵     |

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش سرمایه گذاری صنعت بیمه در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که قند نیسابور در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| وییمه    | ۱،۵۸۷  | ۹،۹        |
| قنیشا    | ۱،۶۱۹  | ۶،۳۷       |
| بنیرو    | ۶،۴۲۶  | ۵          |
| کیافق    | ۱۵،۱۰۴ | ۴،۹۹       |
| خمحور    | ۳،۱۴۰  | ۴،۹۸       |
| کگاز     | ۳،۲۰۸  | ۴،۹۷       |
| شسینا    | ۱۱،۴۹۶ | ۴،۹        |

بیشترین درصد کاهش

کنترل خوردگی تکین کو صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. تولیدی مهرام در رده دوم این گروه ایستاد و لنت ترمز ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| رتکو     | ۸،۹۲۴  | (۴،۹۹)     |
| غمهرا    | ۲۵،۰۶۰ | (۴،۹)      |
| خلت      | ۲،۵۹۵  | (۴،۶۷)     |
| کخاک     | ۱۰،۹۹۳ | (۴،۶)      |
| تکشا     | ۴،۲۷۶  | (۳،۹۹)     |
| لیارس    | ۴،۱۸۴  | (۳،۵۵)     |
| دفرا     | ۱۲،۴۹۸ | (۳،۵۱)     |

پر معامله ترین سهم

| نام    | قیمت | تعداد دفعه |
|--------|------|------------|
| خیارسخ | ۵۳   | ۳۰۴۸۰۱     |
| خسایا  | ۱۰۹۲ | ۳۹،۵۷۵     |
| فملی   | ۱۹۹۶ | ۲۲،۹۳۱     |
| خزایما | ۸۵۴  | ۱۶،۶۹۸     |
| فولاد  | ۱۴۵۸ | ۱۵،۶۷۳     |
| خکاووه | ۸۱۸  | ۱۴،۱۷۶     |
| خودرو  | ۲۷۹۱ | ۱۲،۲۸۵     |

بیشترین ارزش معامله

| نام   | قیمت | جمع معاملات |
|-------|------|-------------|
| مراقم | ۵۳۰۸ | ۵۸،۴۸۹      |
| کاما  | ۷۶۲۰ | ۴۶،۳۳۱      |
| فملی  | ۱۹۹۶ | ۴۵،۷۷۸      |
| خسایا | ۱۰۹۲ | ۴۳،۱۹۶      |
| مبین  | ۴۰۰۱ | ۳۷،۷۶۵      |
| خودرو | ۲۷۹۱ | ۳۴،۲۹۱      |
| فولاد | ۱۴۵۸ | ۲۲،۸۵۴      |

بیشترین ارزش معامله

| نام شرکت | قیمت | تعداد سهام معامله شده |
|----------|------|-----------------------|
| خیارسخ   | ۵۳   | ۶۶۷۲                  |
| خسایا    | ۱۰۹۲ | ۲۲۳۸                  |
| خزایما   | ۸۵۴  | ۱۲۲۵                  |
| فملی     | ۱۹۹۶ | ۱۱۷۷                  |
| مراقم    | ۵۳۰۸ | ۱۰۸۲                  |
| خودرو    | ۲۷۹۱ | ۱۰۴۱                  |
| خکاووه   | ۸۱۸  | ۱۰۰۸                  |

بالاترین نسبت P/E

| نام شرکت | قیمت | P/E  |
|----------|------|------|
| خلت      | ۲۵۹۵ | ۲۵۹۵ |
| کسعدی    | ۱۷۸۷ | ۱۷۸۷ |
| خمحور    | ۳۱۴۰ | ۱۵۷۰ |
| صوفی     | ۳۰۷۹ | ۱۰۲۶ |
| خزایما   | ۸۵۴  | ۸۵۴  |
| شیراز    | ۳۳۱۹ | ۷۷۳  |
| کاذر     | ۲۰۶۱ | ۴۱۲  |

کمترین نسبت P/E

| نام شرکت | قیمت | P/E  |
|----------|------|------|
| اعتبار   | ۱۰۸۷ | ۲۰۰۱ |
| وکارزم   | ۷۹۹  | ۲۰۱۳ |
| ینتایر   | ۳۳۷۷ | ۳۰۰۲ |
| ویانک    | ۱۷۹۳ | ۳۰۴۰ |
| وسینا    | ۱۰۲۵ | ۳۰۸۸ |
| ورنا     | ۱۲۰۸ | ۴۰۰۳ |
| پارسیان  | ۱۸۵۲ | ۴۰۱۰ |

قراردادهای اختیار معامله (قسمت سوم)

IM: (مقدار در زیان بودن قرارداد - قیمت نقدی سکه \*٪) و (قیمت اعمال \*٪) هر کدام که بزرگتر بود و C نیز عدد ۱۰ هزار تومان است. توجه کنید که قیمت نقدی سکه طلا، قیمت پایانی گواهی سپرده سکه طلا در نماد ۹۷۱۲-۱۰۱ در شرکت بورس کالای ایران است. به عنوان مثال فرض کنید که نماد معاملاتی اختیار خرید سکه دی ماه با قیمت اعمال ۱۱۰۰۰۰ تومان را می خواهید به فروش برسانید در حالی که قیمت پایانی نماد «سکه» ۹۷۱۲-۱۰۱ برابر با ۱۱۴۴۰۰۰ تومان باشد، بنابراین محاسبات به شکل زیر صورت می پذیرد.  $IM = (10\% * (1144000 - 0))$  و  $50000 = 1100000 * 5\%$  وجه تضمین اولیه =  $124400 = 10000 * (1 + (114400 / 10000))$  یعنی شخصی که تمایل داشته باشد این اختیار خرید را به فروش برساند باید مبلغ ۱۲۴۴۰۰ تومان به عنوان وجه تضمین در حساب در اختیار بورس داشته باشد. توجه کنید که در مثال فوق با توجه به کمتر بودن

| در سررسید/ تاریخ محاسبه وجه تضمین | اختیار خرید                | اختیار فروش                |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| قیمت نقدی < قیمت اعمال            | اختیار معامله در سود است   | اختیار معامله در ضرر است   |
| قیمت نقدی = قیمت اعمال            | اختیار معامله بی تفاوت است | اختیار معامله بی تفاوت است |
| قیمت نقدی > قیمت اعمال            | اختیار معامله در ضرر است   | اختیار معامله در سود است   |

در پیچه

عملکرد مثبت شرکت های بورسی در سه ماهه سوم سال

دانشت و گفت: قیمت دلار در سه ماهه سوم با افزایش روبه رو شد و همین امر به افزایش ارزش شرکت ها منجر شد. وی دومین عامل عملکرد مثبت ناشران بورسی را رشد قیمت کامودیتی ها عنوان کرد و بیان داشت: افزایش قیمت مواد معدنی و خام در بازارهای جهانی باعث شد عملکرد شرکت ها در بورس و فرا بورس نسبت به دوره های قبل بهتر باشد. نادی قمی با اشاره به صنایع مختلف بورسی عنوان کرد: قیمت جهانی سیمان و همچنین توافق بین صنایع سیمانی، قیمت محصولات آنها در بازار ایران را افزایش داد و

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه نوین رشد سه ماهه سوم شرکت های بورسی و فرا بورسی نسبت به مدت مشابه سال قبل را صعودی دانست و عواملی همچون نرخ دلار و افزایش قیمت کامودیتی ها را محرک های آن عنوان کرد. نادی قمی، مدیرعامل شرکت تامین سرمایه نوین در گفت و گو با سنا، رشد سه ماهه سوم شرکت های بورسی و فرا بورسی نسبت به مدت مشابه سال قبل یا فصل دوم سال جاری را صعودی دانست و عوامل آن را برشمرد. این کارشناس بازار سرمایه گفت: «خشرق» در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال جاری، سود هر سهم را مبلغ ۱۰ ریال پیش بینی و اعلام کرد که طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با تحقق هفت ریال بسود به ازای هر سهم، معادل ۷۰ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داده است. «خشرق» سود خالص دوره ۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ ۲ میلیارد و ۲۶۸ میلیون ریال اعلام کرد.

شرکتها و مجامع

شرکت الکتریک خودرو و شرق پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۳۱۵ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت الکتریک خودرو و شرق در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال جاری، سود هر سهم را مبلغ ۱۰ ریال پیش بینی و اعلام کرد که طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با تحقق هفت ریال بسود به ازای هر سهم، معادل ۷۰ درصد از پیش بینی هایش را پوشش داده است. «خشرق» سود خالص دوره ۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۵ را مبلغ ۲ میلیارد و ۲۶۸ میلیون ریال اعلام کرد.



تولید ۲۸ میلیون خودرو در چین در سال ۲۰۱۶



میزان فروش خودروهای چینی با بهره‌گیری از سیاست ملی کاهش مالیات در صورت خرید خودروهایی با حجم موتور ۱.۶ لیتر یا کمتر، افزایش یافته است.

به گزارش خودروکار، در سال ۲۰۱۶، کشور چین ۲۸،۱۱۹ میلیون دستگاه خودرو تولید کرده و ۲۸،۰۲۸ میلیون را به فروش رسانده که نسبت به سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به ترتیب ۱۴،۵ و ۱۳،۷ درصد افزایش داشته است.

گفتنی است ۱۰ کمپانی OEMI برتر چین، ۲۴،۷۶ میلیون خودرو، یعنی ۸۸،۳۴٪ از کل میزان تولید را به فروش رسانده‌اند.

۱۵ کمپانی OEM برتر چین عبارتند از هستند: SAIC، Changan، Dongfeng، BAIC، Great Wall، Geely، JAC، Chery، FAW، BYD، Brilliance، GAC، Zoyte، CNHTC و Lifan.

لازم به ذکر است ۱۵ کمپانی تولیدکننده قطعات خودروهای سواری عبارتند از:

SAIC، Changan، Great Wall، Dongfeng، BAIC، Geely، Chery، BYD، JAC، GAC، Brilliance، Zoyte، East Motor و FAW، Haima.

۱۵ کمپانی تولیدکننده قطعات خودروهای تجاری شامل: BAIC، Dongfeng، Changan، SAIC، JAC، FAW، CNHTC، Lifan، Brilliance، SXQC، Great Wall، Kinglong، Yutong، Chengdu Dayun و Tangjun Ouling هستند.

انجمن تولیدکنندگان خودرو در کشور چین پیش‌بینی می‌کند که این آمار در سال ۲۰۱۷، ۵ درصد افزایش یافته و به ۲۹،۴ درصد برسد.

در سال گذشته رخ داد

افزایش ۱۹ درصدی مرگ و میر حوادث رانندگی در دومی

مرگ و میر حوادث رانندگی در شیخ‌نشین دومی طی سال گذشته میلادی بیش از ۱۹ درصد افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، پلیس راهنمایی و رانندگی دومی در گزارشی اعلام کرد طی سال گذشته میلادی بیش از ۲۹۹۹ حادثه رانندگی در شیخ‌نشین دومی رخ داده که بیش از ۱۹۸ تن در این حوادث رانندگی جان باختند.

این در حالی است که تعداد تصادفات در شیخ‌نشین دومی نسبت به سال ۲۰۱۵ میلادی کاهش یافته است.

با این حال نرخ مرگ و میر مرتبط با حوادث رانندگی در شیخ‌نشین دومی طی سال گذشته میلادی نسبت به سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. براساس این گزارش در سال ۲۰۱۵ میلادی نیز بیش از ۱۶۶ نفر در ۳۰۹۰ حادثه رانندگی جان باختند.

فروش دارایی‌ها راه تنفس خودروسازان را باز می‌کند



روزهای نخست روی کار آمدن دولت یازدهم که صنعت خودروی ایران با افزایش فشار تحریم‌ها حال و روز خوبی نداشت، وزارت صنعت، معدن و تجارت فروش بخشی از دارایی‌های آنها را به‌عنوان یک راه نجات انتخاب کرد.

به گزارش خودروکار، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در شهریور ماه سال ۱۳۹۲ در نشست خبری عنوان کرد که به دو خودروساز بزرگ کشور ابلاغ شده که بخشی از دارایی‌های خود را واگذار کنند.

حدود دو سال بعد، یعنی تیر ماه امسال در آخرین مجمع عمومی سالانه این دو خودروساز، سهامداران این دو شرکت اعلام کردند که در سال جاری بخشی از شرکت‌های تابعه خود را واگذار خواهند کرد.

پس از آن نیز شورای پول و اعتبار، ایران خودرو را موظف کرد تا سهام خود در بانک پارسیان را واگذار کند، این شرکت علاوه بر این اقدام، نسبت به فروش بخشی از سهام خود در شرکت سرمایه‌گذاری ایران خودرو اقدام کرد.

اکنون پرسش اینجاست که فروش دارایی‌های خودروسازان، چه تاثیری بر آینده فعالیت آنها خواهد داشت؟

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «فروش دارایی‌های این دو شرکت به معنای تسویه بدهی‌های گذشته است. طی یک سال گذشته شیوه جدید تجدید ارزیابی دارایی‌ها شکل گرفت که فقط روی کاغذ شرکت‌ها را از ورشکستگی نجات می‌داد. این روش مشکلی از شرکت‌ها حل نخواهد کرد.»

او می‌افزاید: «نسخه شورای پول و اعتبار فارغ از اینکه باید به‌صورت دستوری پیچیده شود یا خیر، راه حل اساسی خودروسازان برای خروج از ورشکستگی است. شرکت‌ها دو راه حل برای خروج از وضعیت فعلی دارند؛ یا باید افزایش سرمایه واقعی در این شرکت‌ها صورت بگیرد یا باید با فروش دارایی‌های بی‌بازده، مدیریت دارایی انجام بدهند.»

امیرحسین کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران در این زمینه بیان می‌کند: «فروش دارایی‌های خودروسازان یکی از منطقی‌ترین اقداماتی است که باید انجام شود. در یک مقطع زمانی، خودروسازان درآمدهای خوبی داشتند و این درآمدها را به سمت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد بردند، اما در شرایط فعلی که خودروسازی ما باید رقابت‌پذیر شود، حتماً باید هزینه‌های مالی خود را کاهش دهند.»

بانکی خارج شده و به واسطه حمایت‌های وزارتخانه به سیستم بانکی عودت داده نشده است. این پول بسیار گران قیمت بوده و حتماً باید به شبکه بانکی بازگردانده شود. نرخ بهره این پول با توجه به قدیمی بودن آنها بسیار بالاست و حتماً باید تسویه شود. در حقیقت خودروسازان با این شیوه از ورشکستگی نجات پیدا خواهند کرد و فضای مالی منطقی‌تری خواهند داشت.»

این کارشناس صنعت خودرو اظهار می‌کند: «پاک کردن بدهی‌های معوق به‌شدت از کاهش هزینه‌های مالی خودروسازان موثر است. با توجه به انباشت بدهی‌های بانکی، این شرکت‌ها با گذشت زمان ناچار به پرداخت چندین برابر اصل پول خود هستند که حالا با پاک کردن این بدهی‌ها، هزینه‌های مالی آنها به‌شدت کاهش خواهد یافت.»

زاوه در این باره تصریح می‌کند: «پول حاصل از فروش این دارایی‌ها، پولی است که به وسیله خودروسازان سیستم

رئیس کل بیمه مرکزی: خودروسازان از حق بیمه خودروها سهم می‌خواستند



رئیس بیمه مرکزی گفت خودروسازان به دنبال آن بودند تا ۱۷/۵ درصد از حق بیمه به خودروساز برسد. عبدالناصر همتی رئیس کل بیمه مرکزی در نشست خبری خود با خبرنگاران در رابطه با فروش بیمه خودروی صفر کیلومتر داخلی، با بیان اینکه زور بیمه مرکزی به خودروسازها نرسیده است، گفت: خودروسازان به دنبال آن بودند تا ۱۷/۵ درصد از حق بیمه به خودروساز برسد که با این موضوع برخورد شده است. وی تاکید کرد: نباید خودروسازان به مردم در انتخاب و خرید بیمه خودرو اجباری داشته باشند. همتی تاکید کرد: خودروسازان حق بیمه را نقد از مردم دریافت می‌کنند و به‌صورت مدت‌دار و نسیه به شرکت‌های بیمه پرداخت می‌کنند.

رئیس کل بیمه مرکزی بیان کرد: در راستای تحویل خودرو برای شماره‌گذاری برنامه‌ای طراحی شده تا بیمه یک هفته‌ای برای تحویل خودرو طراحی شود. وی تاکید کرد: خودروسازان باید به این درک برسند تا از طریق فروش بیمه خودرو منتفع نشوند و این نفع به مردم برسد.

دوباره بعد از ۵ سال

تولید نسل جدید کامیون‌های ولوو FM در سایپا دیزل آغاز می‌شود



نسل جدید کامیون‌های FM بعد از پنج سال، مجدداً در سایپا دیزل تولید و عرضه خواهد شد. به گزارش سایپا دیزل، تولید نسل جدید کامیون‌های FM بعد از پنج سال، دوباره در سایپا دیزل آغاز و به‌زودی در بازار عرضه خواهد شد.

کامیون ولوو FM که به منظور حمل‌ونقل منطقه‌ای طراحی شده بود، در سال ۲۰۱۰ با ظاهری جدید، موتور قوی‌تر و طراحی داخلی زیباتر روانه بازار شد. فیس لیت ولوو FM با امکان انتخاب سه پیشرانه مختلف D11C، D13C و D13C ارائه می‌شود. همچنین تمامی موتورهای ارائه شده برای این کامیون به لطف استفاده از تکنولوژی SCR، از استاندارد Euro 5 تبعیت می‌کنند.

موتور شش سیلندر ۱۰.۸ لیتری D11C با تولید قدرتی معادل ۳۳۰ تا ۴۵۰ اسب بخار، موتور ۱۲.۸ لیتری شش سیلندر خطی D13B مجهز به توربوشاژر و اینترکولر با قدرت ۳۶۰ تا ۴۴۰ اسب بخار و موتور ۱۲.۸ لیتری شش سیلندر خطی D13C مجهز به توربوشاژر و اینترکولر با قدرت ۳۸۰ تا ۵۰۰ اسب بخار این کامیون برقدرت را به پیش می‌راند.

ماجرای محدودیت «واردات خودرو» به شورای رقابت کشید

رسمی از شرکت مادر باعث شده از اول دی ماه سال جاری نمایندگی‌های غیررسمی دیگر امکان واردات خودرو نداشته باشند که همین واردکنندگان به دنبال جدی‌تر شدن از سوی واردکنندگان به دنبال داشته است. از طرف دیگر، وزارت صنعت با اعلام اینکه مجری بخشنامه معاون اول است می‌گوید این تصمیم فعلاً تغییر نمی‌کند و نمایندگی‌ها باید در دریافت مجوز رسمی از شرکت مادر رزینی‌های لازم را انجام دهند، در غیر این صورت امکان واردات نخواهند داشت.

بررسی ضوابط جدید واردات خودرو که براساس آن واردات خودرو بدون نمایندگی رسمی و مجاز از اول دی ممنوع شده، در دستور کار شورای رقابت قرار گرفت. به گزارش تسنیم، ۲۳ روز از بخشنامه ۴ ابندی ارزی جهانگیری به دستگاه‌های اجرایی کشور می‌گذرد؛ دستور العملی که به منظور تحقق دستور رئیس‌جمهور مبنی بر ساماندهی بازار ارز و حمایت از تولید داخلی اتخاذ شده بود. براساس بند ۱۶ بخشنامه، شرط ثبت سفارش خودرو و سایر کالاها با دوام به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت منوط به داشتن نمایندگی مجاز و خدمات پس از فروش شد و اعلام گردید که در اسرع وقت واردات خودرو و کالاهای مشمول بدون پیش شرط مذکور ممنوع گردد. ابلاغ این بخشنامه و البته اتمام مهلت ۹ ماهه واردکنندگان در کسب نمایندگی

**فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه خرید (دو مرحله‌ای)**  
 شماره مجوز: ۱۳۹۵/۴۳۸  
 به شماره درخواست (۹۵۰۰۱۵۸) شماره مناقصه (۱۰۴۹/ ج ن / ۹۵)  
**شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران** در نظر دارد خرید کنترلر CCC جهت کمپرسورهای پروپان، دی متان، گازهای اسیدی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا مناقصه‌گران می‌توانند با رعایت نکات درج شده در سایتهای [gsogpc.nisoc.ir](http://gsogpc.nisoc.ir) (شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - بخش مزایده و مناقصه) و [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR) (پایگاه ملی مناقصات) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی، مطابق برنامه زمانبندی شده ذیل اقدام و مدارک مربوطه را به آدرس: گچساران - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران دبیرخانه کمیسیون مناقصات اتاق ۲۴ ارسال نمایند.  
 آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۹۵/۱۲/۱۱  
 تاریخ گشایش پاکت ارزیابی کیفی ۹۵/۱۲/۱۵  
 لازم به ذکر است برنامه زمانبندی و تحویل اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی برای شرکت‌هایی که حداقل نمره اعلام شده را کسب نمایند طی دعوت نامه اطلاع رسانی خواهد شد در ضمن ارائه تصویر برابر با اصل آخرین تغییرات صاحبان امضاء مجاز درج شده در روزنامه رسمی الزامی بوده و امکان ارائه ۲۵ درصد پیش پرداخت مقدر نمی‌باشد.  
 روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران (سهامی خاص)

**آگهی مناقصه عمومی**  
**سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری بندرعباس** بااستاندمجوز شماره ۱۵۳ مورخ ۹۵/۱۰/۱۱ هیات مدیره در نظر دارد(واگذاری امور پشتیبانی و نگهداری و خدماتی و غیره) را از طریق مناقصه عمومی به شرکتی واجد شرایط و دارای صلاحیت از اداره کل کار و امور اجتماعی سال ۹۵ و گواهینامه ایمنی کار معتبر واگذار نماید، لذا متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت فرم و اسنادمناقصه از تاریخ درج آگهی حداکثر به مدت ده روز به امور مالی سازمان حمل و نقل و ترافیک و آق در گلشهر جنوبی - جنب سازمان پایانه ها و میدان تره بار مراجعه نمایند. لازم به ذکر است: مهلت فروش اسناد از تاریخ ۹۵/۱۱/۱۵ لغایت ۹۵/۱۱/۱۶  
 ۱. هزینه نشر آگهی بعهده برنده مناقصه می‌باشد.  
 ۲. میزان سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ یکصد میلیون ریال به صورت واریز نقدی به شماره حساب ۱۰۰۱۸۸۰۶۶۳۵۵۱ به نام سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری بندرعباس نزد بانک شهر و یا ضمانتنامه معتبر بانکی دارای حداقل سه ماه اعتبار می‌باشد (چک تضمین شده بانکی و اسناد مطالبات قابل قبول نمی‌باشد).  
 ۳. چنانچه برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب اولویت به نفع صندوق سازمان ضبط خواهد شد.  
 ۴. سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.  
 ۵. پیشنهاد دهندگان بایستی تا آخر وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۵/۱۱/۱۹ پیشنهاد خود را که از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده در پاکتهای مربوطه به شرح شرایط مندرج در اسنادمناقصه لاک و مهر شده در قبال اخذ رسید تحویل دبیرخانه سازمان نمایند.  
 ۶. شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد بمنزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین نامه مالی شهرداری تهران و تسری به مراکز استانها می‌باشد.  
 ۷. پیشنهادات رسیده ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۲۰ در کمیسیون عالی معاملات که در محل سازمان تشکیل می‌گردد بازگشایی و قرارت می‌شود.  
 ۸. حضور شرکت کنندگان در روز برگزاری کمیسیون مجاز می‌باشد بدهی‌ها است عدم حضور مانع از تشکیل و تصمیم گیری کمیسیون نخواهد بود.  
 ۹. این آگهی برابر آیین نامه معاملات جدیدشهرداری تهران و تسری به مراکز استان ها می‌باشد و صرفاً یک نوبت منتشر می‌گردد.  
 ۱۰. برنده مناقصه هنگام عقد قرارداد می‌بایست به درصد مبلغ کل قرارداد را به عنوان حسن انجام کار در وجه سازمان تودیع نماید.  
 ۱۱. مدت شروع قرارداد از تاریخ ابلاغ قرارداد بمدت یکسال کامل شمسی می‌باشد واز تاریخ انعقاد قرارداد و شروع بکار پس از ابلاغ به مدت یکسال هیچگونه تعدیل و افزایش قیمتی به قرارداد حاضر تعلق نمی‌گیرد باستثنا افزایش دستمزد کارگران در اول فروردین هر سال برابر اعلام اداره کل کار و امور اجتماعی  
 ۱۲. به ازاء هر روز تاخیر در اجرای موضوع مناقصه مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال از مطالبات پیمانکار کسر می‌گردد.  
 ۱۳. سازمان می‌تواند در صورت نیاز ۲۵ درصد از حجم موضوع قرارداد را به تناسب همان مبلغ اولیه قرارداد کسر یا اضافه نماید وپیمانکار در این خصوص اعتراضی ندارد.  
 ۱۴. حداقل تعداد نیروی در اختیار پیمانکار جهت انجام موضوع قرارداد ۲۴ نفر می‌باشد.  
 ۱۵. در صورت عدم پرداخت صورت وضعیت توسط سازمان، برنده مناقصه مکلف به پرداخت حداقل دو ماه حقوق و مزایای کارکنان تحت اختیار خود می‌باشد.  
 ۱۶. سایر شرایط و مشخصات در اسناد مناقصه مندرج و متقاضیان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضا و به پیشنهاد خود ضمیمه تسلیم‌نمایند.  
 روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندرعباس

**سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶**







## Conditional Sentences



ترغیب مشتریان و هماهنگ‌سازی نیازهایشان با محصول پیشنهادی تمام کاری است که شما در مقام یک طراح آگهی موفق باید انجام دهید. روش‌های گوناگونی نیز برای ایجاد احساس نیاز افراد به کالاها وجود دارد. با این حال نکته‌ای که در اینجا قصد تمرکز روی آن را داریم، اندکی متفاوت است. در واقع ایده حاضر شما را به یک مرحله پس از جلب نظر مخاطب خواهد برد. این مرحله را همه کسانی که قصد ایجاد تحولی شگرف در کسب‌وکار خود را دارند، باید به خوبی پشت سر بگذارند. مرحله‌ای که از آن صحبت می‌کنیم، نحوه ارائه لیست خرید به مخاطب است. در واقع این گام بسیار اساسی و حساس محسوب می‌شود. اگر مخاطب در خرید محصول شک کند، تمام زحمات شما بی‌تأثیر خواهد شد.

حال که صحبت از تأثیرگذاری نهایی روی مشتریان به میان آمد، قصد داریم دوباره در مورد ضربه نهایی در آگهی (پاراگراف آخر متن آگهی که در ایده‌های قبل در مورد آن توضیح داده شد) نکاتی را بیان کنیم. به‌طور خلاصه، هر اقدامی که شما در جهت تأثیرگذاری روی مخاطبان انجام می‌دهید، در نهایت باید به خرید آنان و به تبع افزایش سودتان منجر شود. در همین راستا نحوه پایان دادن به آگهی اهمیت راهبردی دارد. در پایان آگهی باید آنچه را لازمه تضمین خرید مشتری است به ذهن وی منتقل کنید. این انتقال ذهنیت همان کاری است که ضربه نهایی آگهی انجام می‌دهد.

## ایده

هنگامی که در انتهای آگهی قصد تأثیرگذاری روی مشتری به منظور تضمین خرید او را دارید، تمامی کلمات تعیین‌کننده خواهند بود. انتخاب و به‌کارگیری اشتباه کلمات می‌تواند به از دست رفتن تعداد زیادی از مشتریان منجر شود. به همین منظور یک مثال مناسب در مورد نحوه نگارش بند پایانی آگهی را که باید از آن دوری کنید از یک برند تولید میلمان انتخاب کرده‌ام. فاجعه‌ای که در بند پایانی این شرکت رخ می‌دهد به این صورت است: «با این حساب اگر مایل به سفارش محصولات ما هستید می‌توانید لیست خریدی را که در ادامه قرار گرفته، پر کرده و به همین ایمیل ارسال کنید.» برخی اوقات واقعا آنچه را در ذهن برخی از طراحان آگهی می‌گذرد متوجه نمی‌شوم. چرا باید در انتهای آگهی از چنین جمله‌ای استفاده کرد؟ اگر مایل هستید از ما خرید کنید؟ این نوع جملات شرطی من را افسرده می‌کند.

چندین روز، مفقده و ماه را صرف جمع‌آوری اطلاعات مناسب، شناخت محصول موردنظر و علایق مخاطبان کرده و در نهایت این امکان را به آنها بدهیم که فرض کنند توان خرید نکردن از شما را دارند؟ به هیچ وجه چنین آگهی‌هایی با باور من در مورد تبلیغات جور در نمی‌آید. به جای چنین تبلیغات پوچی استفاده از نمونه‌های زیر را پیشنهاد می‌کنم.



- امروز فرصت ناپایی در دست شماست. همین الان سفارش خود را ثبت کنید و از یک بسته هدیه رایگان به قیمت ۲۹,۹۹ دلار بهره‌مند شوید.

- محصول موردنظرتان را تا پایان هفته سفارش دهید و از تخفیف ویژه ۳۰ درصدی بهره‌مند شوید.

- تا پایان امروز در دانشگاه ما ثبت‌نام کرده و از بورسیه کمک تحصیلی برخوردار شوید.

استفاده از چنین نمونه‌هایی اگرچه در همه موارد منجر به پاسخ مثبت خواننده نمی‌شود، با این حال تا حدود زیادی توانایی تحت تأثیر قرار دادن فرد را دارد. متن شما به جای شرطی و بر پایه اما و اگر باید ساده، کوتاه، مستقیم و دارای محدودیت مشخص برای خریداران باشد. در این صورت احتمال موفقیت به مراتب بیشتر از زمانی است که از آگهی‌های شرطی استفاده می‌کنید. اگر در ارائه لیست فروش تان خللاقت به خرج ندهید، امید به کسب مشتریان بیشتر تنها آرزویی دست‌نیافتنی باقی خواهد ماند. خللاقت عصری است که در صورت به کارگیری صحیح، نتایج باور نکردنی برای شما به ارمغان می‌آورد.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

- از مشتریان درخواست خرید نکنید، آنها را در شرایطی قرار دهید که مجبور به خرید شوند. این کار به طور عمده با طراحی ضربه نهایی موثر در پاراگراف پایانی آگهی امکان‌پذیر خواهد بود.

- اگر با متنی شبیه «اگر محصول ما را سفارش دهید» مواجه شدید، آن را حذف کرده و «امروز خرید کرده و از امکانات ویژه از قبیل...» را جایگزین کنید.

## فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی محیطی سایت خبری «شهر خبر»

## خبرسانی سریع در رسانه تبلیغاتی

می‌دهد و سرعت عملکرد خود را در ذهن آنها تداعی می‌کند. «فرصت امروز» به منظور بررسی دقیق‌تر این طرح آگهی گفت‌وگویی را با مصطفی مرادی، مدیر هنری و طراح گرافیک داشته است. همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره این طرح آگهی گفت‌وگویی نیز با عاطفه صوباتی، طراح و ایده‌پرداز طرح آگهی محیطی سایت خبری «شهر خبر» صورت گرفته که در ادامه می‌خوانید.

چنین تکنیکی کند، دستاورد خوبی را به‌دست نخواهد آورد. چندی است سایت خبری «شهر خبر» طرح آگهی محیطی را اکران کرده و از طریق آن در حال ارتباط‌گیری با گروه مخاطبان وسیع خود است. این سایت با ایجاد تغییراتی در رسانه تبلیغات محیطی خود و نصب چند ال‌ای‌دی سعی کرده هدف و ایده خود را با رویکردی متفاوت به مخاطبان نشان دهد.

سایت از طریق ال‌ای‌دی‌ها زمان و تاریخ را به مخاطبان نشان



طرح آگهی سایت شهر خبر می‌گوید: بعد از مطالعه بریف و جلسات مختلف با مشتری و شناسایی مخاطب هدف، اتوهای مختلفی به سفارش‌دهنده ارائه شد و طرحی که مشاهده کردید مورد تأییدشان قرار گرفت. در طراحی این آگهی، برندینگ نیز مهم بود یعنی باید برجسته‌سازی لوگو و رنگ‌های سازمانی و نشان دادن آنها به مخاطبان نیز مورد توجه قرار می‌گرفت تا در ضمیر ناخودآگاهشان ماندگار شود. همچنین سعی شد طرح ساده و به دور از پیچیدگی طراحی شود تا مخاطبان به سرعت متوجه هدف اصلی که خبررسانی در لحظه است، شوند. استفاده از ال‌ای‌دی ساعت و تاریخ که به روز می‌شود در دل جمله‌ای که استفاده شد به مخاطب نشان می‌داد که هر لحظه اخبار در تغییر است. استفاده از ال‌ای‌دی علاوه بر جلب توجه مخاطبان باعث پویایی بیلبورد هم می‌شود. البته در مورد اجرای کار باید بگویم اجرای این کار توسط خود صاحب رسانه انجام شد که در نهایت هم رضی‌کننده نبود. صوباتی درباره رسانه‌ای که این طرح آگهی از طریق آن اکران شده، می‌گوید: با توجه به حضور و تبلیغات در فضای مجازی نیاز بود برای اطلاع‌رسانی و آگاهی از این برند در رسانه‌های سنتی تبلیغی مثل بیلبورد داشته باشیم. البته بودجه مشتری برای این کمپین بسیار پایین بود، به همین خاطر با بررسی فراوان و شناسایی بهترین منطقه نسبت به گذر مخاطبان فقط یک بیلبورد را انتخاب و طرح را روی آن اجرا کردیم.

## سرعت نشر خبر مهم‌ترین مزیت سایت شهر خبر است

عاطفه صوباتی، طراح و ایده‌پرداز طرح آگهی محیطی سایت خبری «شهر خبر» درباره بریف این طرح آگهی می‌گوید: سایت «شهر خبر» یک سایت نشر خبر است و در این سایت سفارش‌دهنده آگهی، مهم‌ترین نکته یک سایت نشر خبر، سرعت در انتشار اخبار است. سرعت مهم‌ترین مزیت این سایت نسبت به رقبای آن بود و در کل نیز هدف اصلی این کمپین ضمن بیان سرعت این سایت نسبت به رقبای معرفی این سایت نیز بود. صوباتی درباره مراحل ایده‌پردازی این طرح آگهی می‌گوید: با توجه به بریف، کانسپت اصلی (سرعت در نشر خبر) در نظر گرفته شد. این کانسپت نشان‌دهنده در لحظه بودن اخبار و پویایی سایت است. با توجه به این موارد تصمیم گرفته شد که رسانه تبلیغاتی هم مانند سایت پویا و در لحظه باشد یعنی در بیلبورد هم هر لحظه زمان به مخاطبان نشانه داده شود. صوباتی درباره شعار طرح آگهی شهر خبر می‌گوید: شعار این کمپین از تکیه کلام مرسوم «چه خبر؟» ایده گرفته است؛ تکیه کلامی که ارتباطی مستقیم با نشر خبر و اطلاع‌رسانی دارد.

## برجسته‌سازی لوگو و رنگ‌های سازمانی و نشان دادن آنها به مخاطبان در طرح تبلیغاتی

صوباتی درباره مراحل اجرا و طراحی

## ایده طرح آگهی سایت شهر خبر از نکات مثبت آن است

مرادی می‌گوید: برای اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های سنتی و محیطی باید رسانه‌های محیطی زیادی را تحت پوشش قرار داد و گرنه پوشش زیادی را یک رسانه اثربخشی چندانی برای کسب‌وکار نخواهد داشت. برای پوشش زیاد هم هزینه بسیاری نیاز است. در نتیجه انتخاب رسانه متناسب با نوع کسب‌وکار و همچنین بودجه از موضوعات مهمی است که باید به آن دقت زیادی شود و تبلیغات براساس چنین فاکتوری طراحی و اجرایی شود. مرادی درباره جزئیات طرح آگهی سایت شهر خبر می‌گوید: در این طرح آگهی لوگو و نام سایت «شهر خبر» انچنان گویا و مشخص نیست. این موضوع شاید به خاطر زمینه سفید طرح و جدایی آن از طرح اصلی باشد. البته لوگوی بسیار معمولی سایت شهر خبر نیز در طرح برجسته نشده و به نظر هدف بیشتر نشان دادن المان اصلی طرح آگهی و ال‌ای‌دی‌های نصب شده روی رسانه بوده است. مرادی درباره ایده طرح آگهی سایت شهر خبر می‌گوید: ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است. ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است. ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است. ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است.

## برای اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های سنتی و محیطی باید رسانه‌های محیطی زیادی را تحت پوشش قرار داد و گرنه اکران طرح آگهی با یک رسانه اثربخشی چندانی برای کسب‌وکار نخواهد داشت. برای پوشش زیاد هم هزینه بسیاری نیاز است. در نتیجه انتخاب رسانه متناسب با نوع کسب‌وکار و همچنین بودجه از موضوعات مهمی است که باید به آن دقت زیادی شود و تبلیغات براساس چنین فاکتوری طراحی و اجرایی شود

درستی دارد. مرادی درباره نحوه اجرای طرح آگهی موردنظر می‌گوید: طرح آگهی از اجرای نسبتاً خوبی برخوردار است. مرادی در پایان می‌گوید: تکنیک استفاده در این طرح آگهی جالب توجه است و برخلاف سایر برندها که بیشتر برای پیروی از بازار سعی می‌کنند از این تکنیک تبلیغاتی استفاده کنند، عمل نکرده و همین موضوع باعث متمایز شدن آن شده است.

## به کارگیری رسانه‌های سنتی توسط کسب‌وکارهای آنلاین

مصطفی مرادی، مدیر هنری و طراح گرافیک درباره اینکه آیا اکران طرح آگهی‌های کسب و کارهای آنلاین روی رسانه‌های محیطی و سنتی شیوه درستی است یا خیر می‌گوید: این روزها کسب و کارهای آنلاین برای جذب مشتریان بیشتر به سراغ رسانه‌های تبلیغاتی خارج از فضای مجازی رفته‌اند. برخی از این کسب و کارها آنقدر در فضای مجازی شناخته‌شده‌اند که برای جذب مخاطبان دیگر باید چنین عملکردی را داشته باشند و روند حرکتی آنها نیز کاملاً درست است اما در مورد کسب و کارهای آنلاین که هنوز در میان مخاطبان دنیای مجازی شناخته شده نیستند و در آن همچنان می‌توانند به جذب مخاطب اقدام کرد، شاید حضور در رسانه‌های محیطی رویکرد خوبی نباشد. چنین کسب‌وکارهایی اگر تمرکز بیشتری را روی رسانه‌های دیجیتال داشته باشند، مطمئناً دستاوردهای بهتری را به‌دست خواهند آورد. همچنین استفاده از رسانه‌های محیطی برای کسب‌وکارهای آنلاین هزینه بسیاری خواهد داشت. بنابراین با توجه به موارد گفته شده شاید بهتر بود که سایت خبری شهر خبر نیز برای ارسال پیام تبلیغاتی خود از رسانه‌های دیجیتال بهره‌برداری و در هزینه خود صرفه‌جویی می‌کرد.

## برای اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های سنتی و محیطی باید رسانه‌های محیطی زیادی را تحت پوشش قرار داد و گرنه اکران طرح آگهی با یک رسانه اثربخشی چندانی برای کسب‌وکار نخواهد داشت. برای پوشش زیاد هم هزینه بسیاری نیاز است. در نتیجه انتخاب رسانه متناسب با نوع کسب‌وکار و همچنین بودجه از موضوعات مهمی است که باید به آن دقت زیادی شود و تبلیغات براساس چنین فاکتوری طراحی و اجرایی شود

مرادی می‌گوید: برای اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های سنتی و محیطی باید رسانه‌های محیطی زیادی را تحت پوشش قرار داد و گرنه پوشش زیادی را یک رسانه اثربخشی چندانی برای کسب‌وکار نخواهد داشت. برای پوشش زیاد هم هزینه بسیاری نیاز است. در نتیجه انتخاب رسانه متناسب با نوع کسب‌وکار و همچنین بودجه از موضوعات مهمی است که باید به آن دقت زیادی شود و تبلیغات براساس چنین فاکتوری طراحی و اجرایی شود. مرادی درباره جزئیات طرح آگهی سایت شهر خبر می‌گوید: در این طرح آگهی لوگو و نام سایت «شهر خبر» انچنان گویا و مشخص نیست. این موضوع شاید به خاطر زمینه سفید طرح و جدایی آن از طرح اصلی باشد. البته لوگوی بسیار معمولی سایت شهر خبر نیز در طرح برجسته نشده و به نظر هدف بیشتر نشان دادن المان اصلی طرح آگهی و ال‌ای‌دی‌های نصب شده روی رسانه بوده است. مرادی درباره ایده طرح آگهی سایت شهر خبر می‌گوید: ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است. ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است. ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است.

مرادی می‌گوید: برای اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌های سنتی و محیطی باید رسانه‌های محیطی زیادی را تحت پوشش قرار داد و گرنه پوشش زیادی را یک رسانه اثربخشی چندانی برای کسب‌وکار نخواهد داشت. برای پوشش زیاد هم هزینه بسیاری نیاز است. در نتیجه انتخاب رسانه متناسب با نوع کسب‌وکار و همچنین بودجه از موضوعات مهمی است که باید به آن دقت زیادی شود و تبلیغات براساس چنین فاکتوری طراحی و اجرایی شود. مرادی درباره جزئیات طرح آگهی سایت شهر خبر می‌گوید: در این طرح آگهی لوگو و نام سایت «شهر خبر» انچنان گویا و مشخص نیست. این موضوع شاید به خاطر زمینه سفید طرح و جدایی آن از طرح اصلی باشد. البته لوگوی بسیار معمولی سایت شهر خبر نیز در طرح برجسته نشده و به نظر هدف بیشتر نشان دادن المان اصلی طرح آگهی و ال‌ای‌دی‌های نصب شده روی رسانه بوده است. مرادی درباره ایده طرح آگهی سایت شهر خبر می‌گوید: ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است. ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است. ایده این طرح آگهی از نکات مثبت آن است.

## ایستگاه تبلیغات



## سرفه‌های بیلبورد با نزدیک شدن دود



در سوئد داروخانه‌های زنجیره‌ای «Apotek Hjartat» با نصب یک بیلبورد مبتکرانه در فضای بیرون از خانه افراد سیگاری را به ترک این عادت در سال نوب میلادی تشویق می‌کنند. این بیلبورد با نزدیک شدن دود به سرفه می‌افتد. وجود آذیرهای جاسازی شده در این پوستر باعث تشخیص دود سیگار و اعمال واکنش نسبت به روشن کردن و استعمال آن در حوالی خود می‌شوند. در ادامه شاهد سرفه کردن تصویر مردی در پوستر هستیم. سپس به افراد سیگاری استفاده از یک سری محصولات جایگزین نیکوتین توصیه می‌شود که می‌توان آنها را در داروخانه «Apotek Hjartat» یافت. به گزارش ام‌بی‌ای نیوسوز، آژانس تبلیغاتی «Akestam» و «Holst» کمپین فوق را راه انداخته است. همین برند و آژانس پیش از این نیز یک کمپین مبتنی بر پوستر را در سال ۲۰۱۴ مهندسی کردند که با نصب پوستر در یک ایستگاه مترو همزمان با نزدیک شدن قطار، به پرواز در آمدن موهای یک زن را به تصویر می‌کشید. کمپین فوق جوایز متعددی از جمله «Cannes Lions» و «D&AD pencil» را به دست آورد.

## تبلیغات خلاق



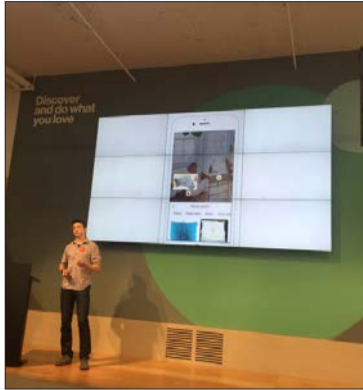
آگهی ویزا - شعار: بخشی از تغییر در دنیا باشید، بخشی از تغییر در سوریه.

## با هم رشد کنیم

استراتژی‌های رونمایی محصول  
بخش دهم

مهرداد انوری

مدرس و مشاور توسعه کسب‌وکار

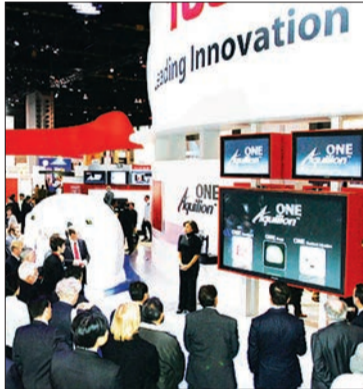


سازمان‌ها می‌توانند یکی از مهم‌ترین و تاثیرگذاران افکار و نگرش و فرهنگ مردم در جامعه باشند و این فرآیند را می‌توانند با تعاملی که با مخاطبان در قالب طرح‌ها و رخدادهای متنوعی که طرح‌ریزی می‌کنند به جامعه منتقل کنند.

حال اینکه سازمانی منفعل و به دور از جامعه یا به اصطلاح سر در لاک خود مشغول فعالیت است در دنیای رقابتی امروز موفقیت چندانی به‌دست نخواهد آورد، چرا که بقای سازمان‌ها در گرو میزان تعاملات آنها با مخاطبان است و در همین راستا باید سازمان‌ها رفتار زنده و دارای حیاتی از خود نشان دهند تا مورد استقبال و پذیرش جامعه خود قرار گیرند. یکی از این نوع تعاملات برای هر سازمانی مبحث رونمایی از محصولات خود است چرا که مطمئناً محصولی که رونمایی نمی‌شود ممکن است سهمی از فروش بازار را کسب کند ولی قطعاً به جایگاه مطلوب و مورد انتظار خود نخواهد رسید. در این مطلب به یکی از استراتژی‌های بسیار گرانقیمت و پسر تاثیر خواهیم پرداخت.

## ۱۴- تک جایزه

اگر یک تجربه مفید و تکرار نشدنی در طول عمر که نمی‌توان آن مقاومت کرد یا به عبارت دیگر به نحوی از این استراتژی باید بهره برد که مخاطب شگفت‌زده و مشغول این رخداد بی‌تکرار شود به این صورت که می‌توان از ترکیب المان‌های مختلف برای معرفی و عرضه استفاده کرد و حس خاص بودن و نخستین و آخرین بار را برای مخاطبان خلق کرد؛ حسی که ممکن است در طول زندگی‌شان فقط بتوانند یکبار آن را امتحان کنند و این راهبرد یعنی تمایز فاحش در ارتباط با مخاطبان. ولی اینکه چه سازمان‌هایی برای تحقق اهداف از این استراتژی استفاده می‌کنند یا اینکه چه زمانی باید از این سیاست و راهبرد بهره برد می‌توان به زمانی اشاره کرد که یک سازمان در سطح گسترده‌ای به دنبال خلق تجربه مشارکتی با مخاطبان خود است یا اینکه سازمانی بخواهد از کمپین خود رونمایی کند که شامل ابعاد مختلف و گسترده است.



باید گفت بیشتر از این استراتژی برای اهداف و رخدادهای بزرگ و مهم استفاده می‌شود و با توجه به این موضوع دو فاکتور مهم می‌تواند تاثیر بسزایی در اثربخشی و تاثیرگذاری حداکثری این استراتژی برای یک سازمان داشته باشد؛ اول اینکه استفاده از شبکه و پیروسی و انتقال دهان به دهان که جزئیات اجرا و محتوای رخداد تشریح می‌شود و گمانه‌زنی‌های متعددی از جانب مخاطبان اتفاق می‌افتد که خود نقش پر رنگی در گسترش تاثیر این استراتژی دارد و دوم اینکه تولید محتوای ارزشمند می‌تواند کمک موثر و شایانی در راستای ارائه هرچه بهتر این استراتژی در استفاده شود.

در مقابل فاکتورهای اشاره شده باید بیان کرد که عوامل تاثیرگذار منفی نیز به همراه دارد که از مهم‌ترین آنها جذب معترضان و منتقدان به این اتفاق و فرآیند است چراکه ممکن است مجموعه پیشنهادی ارائه شده برای همگان ارزشمند نباشد و هزینه اجرای بسیار گران و سنگینی را به سازمان تصمیم‌گیرنده برای اجرای این استراتژی تحمیل می‌کند که برای افزایش سرعت انتقال و ارسال پیام‌های هدف دارد نیازمند تکرار در هزینه است که این عوامل به‌گونه‌ای نقش بازدارنده‌ای برای استفاده خیلی از سازمان‌ها در استفاده از این استراتژی موثر و مفید دارند.

به‌عنوان مثال رونمایی از مرکز سفرهای فضایی که به طور نرمال می‌توانند هراسناکی را از هم با شرایط خاص یکبار به ماه یا سیارات دیگر ارسال کنند که می‌توان آن را به‌عنوان هیجان‌انگیزترین رخداد زندگی قلمداد کرد یا در مقیاس کوچک‌تر تورهای تفریحی - گردشگری هزار نقطه دنیا یا ایران را که باید قبل از مرگ دید می‌توان بر شمرد.

## بررسی فعالیت‌های ارتباطی برند باشگاه پرسپولیس در گفت‌وگو با دکتر محمد آزادی

## برندی به پشتوانه تاریخ



امیر کاکیایی

a9631m@gmail.com

بازاریابی، تحقیقات بازار، باشگاه پیشکسوتان، هویت بصری و... است که در سه بخش مجزا تنظیم شده است.

در حال حاضر، مبنای راستای افزایش میزان وفاداری طرفداران خود باید در تلاش باشند، تداعیات خود را افزایش دهند. در این صورت است که این باشگاه‌ها می‌توانند در راستای فعالیت‌های ارتباطی برند، گامی استراتژیک بردارند. پرسپولیس یکی از این باشگاه‌های ورزشی در داخل ایران است که در طول عمر ۶۹ ساله خود، ستارگانی مانند علی پروین، همایون بهزادی، حسین کلاتی، علی کریمی، علی دایی، مهدی مهدوی‌کیا و... را داشته است. به عقیده برخی کارشناسان برند و طبق تحقیقات دیگری که انجام شده، وفاداری هواداران، ستاره‌های این تیم فوتبال و موفقیت‌های باشگاه بیشترین تاثیر را می‌تواند در ارزش ویژه برند پرسپولیس بگذارد. اینکه پرسپولیس در راستای فعالیت‌های برندینگ و بازاریابی باید چه اقداماتی انجام دهد و چگونه می‌تواند ارزش ویژه برند خود را ارتقا دهد، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز»

سراغ دکتر محمد آزادی، عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی ایران برود. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره فعالیت‌های ارتباطی برند، پرسپولیس،

استقلال و تراکتورسازی، سپاهان و... دارای‌های ملی ایران هستند. براساس عوامل ارزشیابی برند، شاید به راحتی بتوان گفت که ارزشمندترین برندهای حقوقی در داخل کشور، همین باشگاه‌های ورزشی هستند. در ایران چون ذات درآمدزایی و شرکت‌داری در باشگاه‌های ورزشی صورت نمی‌پذیرد، باشگاه‌ها بیشتر عامل تفریح و نشاط دیده می‌شوند تا اشتغال و درآمدزایی در صنعت ورزش.

## نام و تاریخچه برند

در بررسی فعالیت‌های ارتباطی برند پرسپولیس، واژه پرسپولیس به تاریخچه ایران باستان برمی‌گردد؛ نامی که فرزاد و فرود زیادی داشته است. تغییراتی در آن لحاظ شده است. به‌عنوان نمونه این باشگاه در زمانی به نام آزادی، پیروزی و... تغییر نام داده است. این باشگاه در ۱۳۲۶ تاسیس شده و در حال حاضر ۶۹ ساله است. با توجه به این موضوع، برند این باشگاه موجودی ۶۹ ساله است اما ماهیت و روحیه ۶۹ ساله ندارد چون ماهیت ورزشی و جوان در ذات باشگاه‌های ورزشی است. این موسسه از رشته ورزشی پولیتک فعالیت‌های خود را آغاز می‌کند و هم‌زمان با منحل شدن باشگاه ورزشی شاهین، پرسپولیس

نیز وارد رشته ورزشی فوتبال می‌شود. بازیکنان مشهور باشگاه ورزشی پرآوازه شاهین، به روح تیم پرسپولیس انرژی مضاعف می‌دهند.

## هویت بصری برند

طی این سال‌ها، لوگوی پرسپولیس پنج بار دچار تغییراتی شده و حتی در بازه‌ای از زمان، اصلاً لوگو نداشته است، اما این تغییرات

ظاهری در پیراهن‌های تیم فوتبال پرسپولیس بسیار زیاد بوده است یعنی وحدت رویه‌ای برای طراحی پیراهن‌های ورزشی وجود نداشته و تنها وجه اشتراک این لباس‌ها، رنگ قرمز آن بوده است. در زمانی لوگوی پرسپولیس دارای نشان فرور بود و سپس سر دو شیر نستعلیق شد که سیر جنگی به آن اضافه شده است. با توجه به اینکه رنگ قرمز، تداعی‌کننده سرعت، حمله، هیجان و... است، پرسپولیس نیز باید روی این تداعیات بیشتر کار کند اما بعد از رنگ قرمز، نخستین تداعیاتی که در ذهن مخاطبان ایرانی از پرسپولیس وجود دارد، ورزشی برجسته‌ای مانند علی پروین، همایون بهزادی، حسین کلاتی، علی کریمی، علی دایی، مهدی مهدوی‌کیا و... است. این چهره‌های ورزشی از شخصیت و هویت برند پرسپولیس استفاده

## مردمی بودن

بحث مردمی بودن باشگاه‌های ورزشی بسیار حائز اهمیت است. به این معنا که اجتماع و جامعه باید آن تیم ورزشی را از آن خود بدانند. باشگاه ورزشی آسیاست. این موضوع نیز دلایل مختلفی دارد به‌عنوان نمونه ایرانیان به دلیل استفاده از نماد تخت جمشید و نحوه شکل‌گیری این تیم ورزشی، نسبت به پرسپولیس احساس ملی نیز دارند. پرسپولیس نخستین باشگاه ورزشی در ایران بوده که توانسته است حق پخش تلویزیونی را از صدا و سیما دریافت کند و از این طریق درآمدزایی برای باشگاه انجام دهد. موضوع درآمدزایی در باشگاه‌های ورزشی بسیار حائز اهمیت است، اما متأسفانه در بسیاری از باشگاه‌های ورزشی درآمدزایی انجام نمی‌شود چون اصولاً به نظر می‌رسد که مالکان آن با این مقوله آشنایی ندارند.

## ارزیابی برند

در مورد ارزیابی و ارزش رالی برند پرسپولیس نکته بسیار مهمی وجود دارد و آن نکته، غیرسلیقه‌ای برخورد کردن با این موضوع است. در حال حاضر برند فنانانس، متدلوزی‌های لازم را برای ارزیابی برند دارد و به راحتی می‌تواند برندهای مختلف را مورد ارزیابی قرار دهد. با توجه به این موضوع، باید برندهای برتر توسط شرکت‌های معتبر جهانی که در این حوزه مشغول به کار هستند، مورد ارزیابی قرار گیرند تا از این طریق ارزش واقعی برند در نظر گرفته شود که در سایر کشورهای دنیا نیز مورد قبول واقع شود. به‌عنوان نمونه، باشگاه‌های ورزشی کشور ترکیه را همین موسسات معتبر مورد ارزیابی قرار داده‌اند از طرفی یکی از چالش‌هایی که برندهای ایرانی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، قوانین داخلی در این حوزه است. به این معنا که هنگامی که برند مورد ارزیابی قرار گیرد و ارزش رالی آن شناخته شود، این موضوع می‌تواند مالیات‌های زیادی را برای برند یا توجه به دارای‌های جدیدی که شناسایی می‌شوند، به همراه داشته باشد. این موضوع باعث شده برای مدیران کسب‌وکارهای ایرانی خرید برندی مانند پرسپولیس ریسک مالی به همراه داشته باشد چون در صورت ارزشیابی برند پرسپولیس و مشخص شدن ارزش آن، این امکان وجود دارد که مالیات بالایی لازم باشد که پرداخت کنند. در این میان موسسات معتبر بین‌المللی برای ارزیابی برند پرسپولیس، وضعیت مالی سال‌های گذشته و پیش‌بینی درآمدهای احتمالی این برند را مورد

## حامی‌گری

افزایش دهند، میزان وفاداری طرفداران آن باشگاه بیشتر خواهد شد. با توجه به این موضوع، پرسپولیس باید توجه بیشتری روی تداعیات خود داشته باشد.

## معضل مدیریتی

یکی از عوامل مهم موفقیت و افزایش ارزش برند باشگاه‌های ورزشی در کشورهای توسعه‌یافته، مدیریت و کارکنان تیم‌های ورزشی است. یکی از مقوله‌هایی که طی سالیان سال به پرسپولیس آسیب زده است، خصوصی نشدن این باشگاه و به تبع آن عدم ثبات مدیریت در آنها بود. این موضوع باعث شده سبک‌های مختلف مدیریت، روی این باشگاه ورزشی اجری شود. به‌عنوان نمونه، در زمانی روی پیراهن پرسپولیس، لوگو این تیم نبود. باشگاه‌های ورزشی در کشورهای توسعه‌یافته توسط مدیران کسب‌وکار مدیریت می‌شوند، اما در ایران فردی که ورزشکار خوبی است، بر این باور است که می‌تواند یک تیم ورزشی را نیز به خوبی مدیریت کند. این موضوع آسیب‌های جدی را به باشگاه‌های ورزشی ایران زده است.

به نظر می‌رسد بزرگ‌ترین مشکل باشگاه‌های ورزشی در ایران، مشکل مدیریتی باشد. هنگامی که باشگاه ورزشی مدیران خوبی نداشته باشد، مسلماً نمی‌تواند برنامه‌ریزی مناسبی در حوزه برندسازی نیز انجام دهد.

## تحقیقات بازار

طبق تحقیقات بازاری که در سال ۱۳۹۲ در دیدگاه مسئولان، کارشناسان و هواداران پرسپولیس انجام شد، بیشترین نکته‌ای که در ارزش ویژه برند پرسپولیس تاثیر داشته، وفاداری هواداران، ستاره‌های این تیم فوتبال و موفقیت‌های باشگاه بوده است. در تحقیقات بازار دیگری که در سال ۱۳۹۳ انجام شده است، باشگاه‌های ورزشی هرچقدر بتوانند تداعیات برند خود را

## کافه بازاریابی

استفاده تبلیغاتی AT&T  
از فیس‌بوک لایوترجمه: معراج آگاهی  
منبع: www.adweek.com

براساس مطالعات صورت گرفته در موسسات تحقیقاتی معتبر، حدود ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از کودکان آمریکایی وجود بایونول را باور نداشته و این پیرمرد قرمزپوش را موجودی خیالی و افسانه‌ای می‌دانند. در همین راستا آژانس تبلیغاتی که با شرکت AT&T یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای تلفن همراه در جهان همکاری می‌کند، تصمیم گرفته است با استفاده از تکنولوژی همچنان کودکان آمریکایی را به رویاپردازی درباره سانتا کلاز یا آنطور که ما می‌شناسیم یعنی بایونول تشویق کند.

در همین راستا این پروژه تبلیغاتی که Santa Live نام گرفته است از دیروز و در صفحه اختصاصی شرکت AT&T در فیس‌بوک و با استفاده از قابلیت ارسال فایل‌های ویدئویی زنده آغاز شده است.

در کلیپ ویدئویی که به این منظور ساخته شده است سانتا کلاز به همراه سورتمه و گوزن‌های سفید رنگ خود در حال آماده‌سازی هدایا برای کریسمس دیده می‌شود. در ادامه این فایل ویدئویی که با استفاده از Facebook Live منتشر می‌شود سنت نیک پیر اسامی ۲۰۰ نفر از بچه‌هایی را که در سال گذشته رفتار بهتری داشته و به اصطلاح بچه‌های خوبی بوده‌اند خوانده و حسن رفتار آنان را به دیگران گوشزد می‌کند.

بازاریاب‌های شرکت AT&T هم در این میان بسیار نبوده‌اند و والدین آمریکایی خواسته‌اند با ثبت‌نام کودکان خود برای مشارکت در رویداد Santa Live داستان‌هایی را که توسط کودکان‌شان نوشته شده است ارسال کنند تا بایونول برخی از آنها را در کلیپ ویدئویی زنده خود برای دیگران بخواند.

گفتنی است براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته شرکت مخابراتی AT&T والدین کودکان شرکت‌کننده در این رویداد را از زمان خوانده شدن نام فرزندشان در همچنین داستان اسامی وی آگاه کرده و لیست مذکور را در اختیار آنان قرار می‌دهند.

با این وجود حتی در صورت عدم توجه والدین به لیست تهیه شده، برنامه تعامل با مخاطبان رویداد Santa Live در فیس‌بوک شرکت AT&T ادامه خواهد یافت و افراد می‌توانند از طریق ارسال کامنت‌های خود به‌صورت زنده نظرات‌شان را با بازیگران دیگری رویداد تبلیغاتی درمیان بگذارند. گفتنی است ویدئوهای شخصی‌سازی شده از خواندن داستان‌های ارسال شده از سوی کودکان به‌صورت دی‌وی‌دی و به‌عنوان یادگاری برای خانواده‌های شرکت‌کننده در این طرح ارسال خواهد شد.



اقدام تبلیغاتی اخیر شرکت مخابراتی AT&T در شرایطی صورت می‌گیرد که کارشناسان معتقدند این شرکت قصد دارد معجزه قطب شمال را به‌صورت زنده از فیس‌بوک پخش کند. به عقیده تبلیغگران اقدام اخیر AT&T در راستای ادامه برنامه تقدیر و تشکر این شرکت به بلیت کنسرت‌ها پیش از آغاز رسمی فروش آن را نیز اجرا کرده است.

کاترین بوردا، مدیر بخش سرگرمی‌های شرکت AT&T در رابطه با برنامه‌های تبلیغاتی شرکت می‌گوید: «یک برنامه تقدیر و تشکر هوشمندانه به معنای آن است که شما به بهترین شکل ممکن از افراد به خاطر وفاداری‌شان تقدیر کنید و در عوض انتظاری از آنها نداشته باشید.» وی ادامه داد: «ما به خوبی می‌دانیم که مشتریان همواره قصد دارند از عزیزان‌شان تشکر و قدرانی کنند و ما قصد داریم با اجرا کردن برنامه‌های تبلیغاتی متعدد در این زمینه در ثبت خاطره‌های دوست‌داشتنی مشتریان‌مان سهیم باشیم.»





### ۵ نکته‌ای که باید از بحران مالی توئیتر بدانیم

پس از آنکه جک دورسی، مدیر اجرایی شرکت توئیتر در هفته گذشته و پس از انتشار گزارش مالی این شرکت تایید کرد که میزان ضرر و زیان این شرکت به ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است، ارزش سهام دومین شبکه اجتماعی محبوب جهان به میزان قابل توجهی کاهش یافت. در حالی که این موضوع خبر ناخوشایندی برای سرمایه‌گذاران شرکت توئیتر محسوب می‌شود، با این حال اوضاع برای بازیابها و افرادی که در بخش ارتباطات فعالیت می‌کنند چندان تیره و نار نیست.

در یک اظهار نظر ساده می‌توان شبکه اجتماعی توئیتر را با سایر شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، اسنپ‌چت و واتس‌آپ مقایسه کرد اما در صورت انجام این مقایسه ذکر این نکته ضروری است که کارکرد هر کدام از این شبکه‌ها با دیگری متفاوت است. به عنوان مثال شبکه اجتماعی فیس‌بوک به صورت یک دایره بسته عمل کرده که در آن یک نفر برای تعداد دیگری از افراد پیام یا محتوایی را منتشر کرده و به اشتراک می‌گذارد.

از سوی دیگر کارکرد اسنپ‌چت و واتس‌آپ به این صورت است که کاربران پیام‌های خود را به صورت مستقیم برای یکدیگر ارسال می‌کنند اما توئیتر کارکرد بسیاری متفاوتی نسبت به سایر شبکه‌های اجتماعی دارد. توئیتر در اصل یک فروم اینترنتی عمومی است که کاربران در آن اطلاعات و ایده‌های خود را به صورت زنده با دیگران به اشتراک می‌گذارند.

در ادامه به سه نکته درباره بحران مالی توئیتر که دانستن آن برای متخصصان حوزه بازاریابی و ارتباطات ضروری است، اشاره خواهیم کرد.

#### ۱- کاربران قدیمی توئیتر قابل اعتمادترین کاربران آن محسوب می‌شوند

اگرچه فرایند جذب کاربران جدید در شبکه اجتماعی توئیتر با اختلال مواجه شده است، اما بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران بر این باورند که کاربران قدیمی شبکه اجتماعی توئیتر قادر خواهند بود با تولید محتوای بیشتر و با کیفیت‌تر عدم افزایش چشمگیری مخاطبان را به نوعی جبران کنند. در همین راستا گزارشی که اخیراً از سوی موسسات تحقیقاتی منتشر شده است نشان می‌دهد که کاربران قدیمی توئیتر از اهمیت بسیار زیادی برای دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان برخوردار بوده و بر اساس محتوای موجود در این گزارش‌ها، ممکن است توئیتر حد فاصل سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ میلادی رقمی معادل ۳۳ درصد از کاربران خود در آمریکا را از دست داده باشد.



#### ۲- تغییر درک موجود از نحوه فعالیت توئیتر

در میان سیل گسترده تحلیل‌های اقتصادی که درباره گزارش مربوط به گردش مالی توئیتر منتشر شده است، موضوع شکایت یک هنرپیشه به نام جیمز وود از یک کاربر ناشناس توئیتر که در حساب کاربری خود اخبار جعلی مربوط به استفاده آقای وود از مواد مخدر منتشر کرده بود مورد توجه رسانه‌ها قرار نگرفت. در نتیجه شکایت این هنرپیشه، دادگاه در این پرونده به سود وی رأی صادر کرد که این رأی ممکن است شرکت توئیتر را به انتشار هويت این کاربر ناشناس وادار کند که این موضوع در صورت تحقق می‌تواند ادعای پیشین مدیران توئیتر در رابطه با حفظ حریم و اطلاعات شخصی کاربران خود را در معرض تهدید قرار دهد.

در همین رابطه چنانچه تصور عمومی از نحوه محافظت توئیتر از اطلاعات کاربران تغییر کند، پیش‌بینی اینکه در آینده از میزان اقبال کاربران به استفاده از توئیتر کاسته شود چندان دشوار نیست.

#### ۳- هیچ جایگزین مشخصی برای توئیتر وجود ندارد

کارشناسان و فعالان حوزه شبکه‌های اجتماعی معتقدند که توئیتر کارکردهای متنوعی دارد که آن را در مقایسه با سایر شبکه‌های اجتماعی در موقعیت بهتری قرار می‌دهد.

این ویژگی‌ها سبب شده است که در حال حاضر هیچ جایگزینی برای توئیتر وجود نداشته باشد، برای نمونه شبکه اجتماعی گوگل پلاس از کاربران زیادی برخوردار نبوده و امکان محبوب شدن یک موضوع در آن وجود ندارد، چرا که کاربران آن به‌صورت مداوم با یکدیگر به گفت‌وگو و تبادل نظر نمی‌پردازند، بنابراین گوگل پلاس در حال حاضر به هیچ عنوان نمی‌تواند خود را به‌عنوان جایگزین توئیتر مطرح کند.

به بیان دیگر می‌توان گفت که چندکاره بودن شبکه اجتماعی توئیتر آن را در موقعیت برتری نسبت به سایر شبکه‌ها قرار می‌دهد. با این حال اگرچه بیشتر گفته شد که توئیتر جایگزینی ندارد، اما ذکر این نکته خالی از لطف نیست که دومین شبکه اجتماعی محبوب جهان می‌تواند جایگزین مناسبی هم داشته باشد. این موضوع می‌تواند به معنای وجود احتمال از بین رفتن توئیتر به دلیل کاهش قابل توجه ارزش سهام آن در بازارهای مالی باشد.

منبع: www.cision.com

## بحران زده محبوب

حال و روز نامناسب دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان



تنها ۱۰۰ میلیون نفر کاربر حقیقی و فعال به‌صورت ماهانه در شبکه اجتماعی توئیتر فعالیت می‌کنند که این رقم برای دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان بسیار ناچیز است.

دومین موضوعی که در رابطه با بحران توئیتر می‌توان به آن پرداخت، عدم توانایی این شبکه اجتماعی در زمینه کسب درآمد از کاربران فعالش است. یکی از بهترین راه‌های کسب درآمد از کاربران، دریافت سفارش آگهی است. تجربه شرکت یاهو نشان می‌دهد که این کار چندان هم ساده و بی‌دردسر نیست هر چند که گوگل و فیس‌بوک خلاف آن را ثابت کرده و میلیاردها دلار از محل پخش آگهی‌های تجاری درآمد دارند. راهکار دیگر برای جک دورسی مدیر اجرایی توئیتر آن است که از حجم قابل توجه اطلاعاتی که توسط کاربران توئیتر تولید می‌شود یک پایگاه داده قدرتمند ساخته و آن را برای تحلیل وضعیت بازار در اختیار شرکت‌های تجاری قرار دهد. بدون شک در صورت وجود چنین اطلاعات طبقه‌بندی شده و با ارزشی شرکت‌های تجاری بزرگ، شرکت‌های نفتی و شرکت‌های بیمه و در نهایت بازاریابان از جمله کسانی خواهند بود که به این دست اطلاعات نیاز خواهند داشت. اگرچه توئیتر اقدامی مشابه با راهکار ارائه شده را پیش‌تر انجام داده است اما روش جمع‌آوری و عرضه

است که این روزها هیچ‌کدام از سرمایه‌گذاران حاضر به پرداخت قیمت ۱۵ میلیارد دلاری تعیین شده از سوی توئیتر برای خرید سهام آن نیستند.

به‌رغم تمامی مشکلات و بحران‌های موجود، در این میان توجه به مباحث و مشکلات ساختاری که توئیتر را احاطه محبوب جهان ببردازد، بررسی دقیق این آمارها و گزارش‌های مالی به خوبی بیانگر وضعیت وخیم مالی توئیتر بوده و دلیل اصلی عدم تمایل سرمایه‌گذاران برای خرید دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان را توضیح می‌دهد.

در همین راستا نظریه‌های بسیاری از سوی کارشناسان و فعالان اقتصادی و حوزه فناوری اطلاعات مطرح شده اما پاسخ به دلیل اصلی بحران توئیتر بسیار ساده است، تعداد کاربران این شبکه اجتماعی جذاب به اندازه کافی رشد نکرده و محتوای تولید شده توسط کاربران آن نیز در مقایسه با سایر شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، لینکدین و... به اندازه کافی درآمد برای توئیتر ایجاد نمی‌کند.

در این میان مهم‌ترین نکته درباره توئیتر آن است که این شبکه اجتماعی مثل گذشته قادر به جذب مخاطب نبوده و پروسه جذب مخاطبان آن در حال حاضر متوقف شده است. این موضوع از جمله مهم‌ترین دلایل کاهش قابل توجه سود مالی این شرکت در سال‌های اخیر بوده و دقیقاً به همین دلیل

#### ترجمه: معراج آگاهی منبع: بلومبرگ

شبکه اجتماعی توئیتر که پس از فیس‌بوک دومین شبکه اجتماعی بزرگ و محبوب جهان محسوب می‌شود این روزها حال و روز مساعدی ندارد و مدیران آن به دنبال خارج ساختن از بحران مالی ایجاد شده هستند. افزایش زیان توئیتر در شرایطی اتفاق می‌افتد که بسیاری از ناظران و تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که مدیران این شبکه اجتماعی عملکرد مناسبی نداشته و استراتژی‌های مورد استفاده آنها موثر واقع نشده است.

با وجود انتقادهای گسترده از مدیران توئیتر و بحران مالی شدیدی که دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان را درگیر خود کرده است، استفاده گسترده شخصیت‌های مشهوری نظیر دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا از این شبکه برای بیان مواضع خود سبب شده است تا توئیتر به‌عنوان یک پلتفرم اجتماعی چندکاره مطرح شود. امکان انتشار سریع اخبار پس از تاپ آنها توئیتر را به یک پلتفرم خبررسانی جذاب بدل ساخته که بسیاری از افراد به منظور مطلع شدن از وقایع روز دنیا و مطالعه نظرات و مواضع افراد مشهور و محبوب به آن مراجعه می‌کنند.

بسیار حلال می‌توان گفت که این نگاه صرفاً دیدگاهی منحصر به تکنولوژی

### گزارش ۲

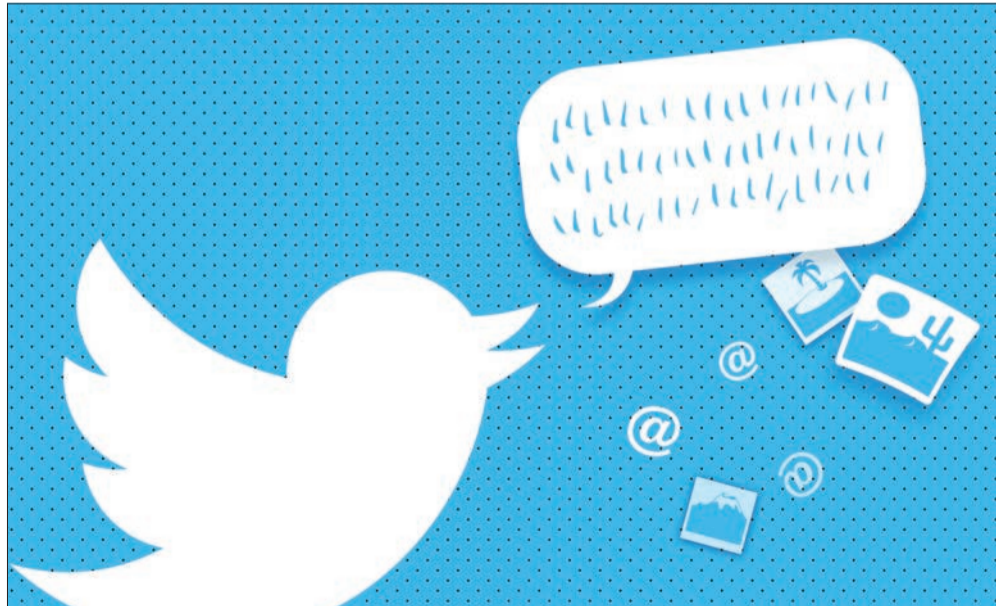
## گردش مالی توئیتر در سال ۲۰۱۶

از روند نزولی، همچنان قصد دارد از تعداد نیروی کار خود کاسته و با تعدیل بخشی از کارمندان خود، از میزان هزینه‌های جاری خود بکاهد. براساس گمانه‌زنی‌های صورت گرفته توسط رسانه‌ها، این بار به نظر می‌رسد که ۳۰۰ نفر از کارمندان دومین شبکه اجتماعی بزرگ جهان باید با این پلتفرم خداحافظی کرده و آینده شغلی خود را در جای دیگری دنبال کنند. در همین ارتباط سه تیمی که در واحد فروش توئیتر فعالیت می‌کردند پس از اجرای برنامه تعدیل نیروی این شرکت به دو تیم فعال کاهش خواهند یافت.

توئیتر امیدوار است با کم کردن از نیروی کار فعال خود بتواند به میزان ۲۰ میلیون دلار از هزینه‌های جاری خود کاسته و در سه حوزه اساسی به فعالیت خود ادامه دهد؛ جذب مخاطب بیشتر، افزایش تولید محتوا و افزایش درآمد.

شایان ذکر است که به‌رغم تلاش‌های گسترده مدیران توئیتر برای رساندن این شرکت به سوددهی پایدار، همچنان فروش دومین شبکه اجتماعی محبوب جهان یک گزینه جدی محسوب شده و در این چارچوب در هفته‌های گذشته نام‌های بزرگی نظیر والت دیزنی، Softbank و Salesforce به‌عنوان خریداران احتمالی توئیتر مطرح شده است که برخی از آنها به دلیل قیمت بالای که از سوی مدیران این شرکت مطرح شده است از انجام معامله منصرف شدند.

منبع: www.businessinsider.com



به رشد پایدار در سال جدید میلادی بوده و هر اقدامی که لازم باشد برای دستیابی به این هدف صورت خواهیم داد. این سخنان در حالی توسط مدیر اجرایی توئیتر مطرح می‌شود که وی معتقد است مدیران توئیتر باید تنها مثبت بیندیشند و به آینده این شبکه اجتماعی خوشبین باشند.

شرکت توئیتر پس از انتشار گزارش مالی اخیر خود در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۶ به‌صورت رسمی تایید کرد که این شبکه اجتماعی به‌رغم اصلاح فرآیند امور و خروج

مدیر اجرایی دومین شبکه اجتماعی محبوب جهان که خود از جمله بنیانگذاران آن نیز محسوب می‌شود در رابطه با وضعیت اقتصادی توئیتر اظهار داشت: «ما با فرصت بسیار ویژه‌ای برای افزایش قابل توجه تعداد کاربران فعال خود و محتوای تولید شده توسط آنان روبه‌رو هستیم و قصد داریم با استفاده از این فرصت هسته اصلی خدمات خود به کاربران را توسعه دهیم.» آقای دورسی افزود: «ما یک برنامه مشخص داریم و در حال انجام اقدامات لازم برای رسیدن

در رابطه با گزارش‌های منتشر شده از سوددهی شرکت متبوعش در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۶ میلادی می‌گوید: «استراتژی ما فراهم کردن زمینه لازم برای رشد تعداد کاربران و افزایش میزان محتوای تولیدشده توسط آنان است.» وی ادامه داد: «با توجه به افزایش سالانه تعداد کاربران و افزوده شدن به تعداد کاربران فعال انتظار داریم همزمان با افزایش حجم محتوای تولیدی بر میزان درآمد‌های شرکت نیز افزوده شده و در سال جدید میلادی از روند نزولی خارج شویم.»

انتخاب خوب



بررسی تخصصی HTC Desire 10 Lifestyle



چند سال قبل برای خرید گوشی‌های میان رده یکی از بهترین انتخاب‌ها گوشی‌های ساخت اچ‌تی‌سی بود. با گذشت زمان این کمپانی رده میانی بازار را فراموش کرد و روی پرچمدارانش تمرکز کرد. حال به نظر می‌رسد با مشکلات زیادی که برای اچ‌تی‌سی به وجود آمده باز این کمپانی نگاه ویژه‌ای به رده میانی بازار دارد و دیزاینر ۱۰ لایف استایل نتیجه‌ای از این نگاه ویژه است.

اچ‌تی‌سی بعد از معرفی HTC 10 و ناتوانی‌اش در راضی کردن طرفداران، در سکوت به سر می‌برد و سروصدای زیادی به پا نکرده است و در کانون توجهات نیست. باوجود اینکه این کمپانی از سال‌های اوجش، که زمان حضور گوشی‌هایی مانند HD2 بود، فاصله گرفته است، اما دلیلی نمی‌شود که گوشی‌های خوبی تولید کرده باشد و محصولاتش را دوست نداشته باشیم. در این بررسی می‌خواهیم گوشی‌ای میان‌رده از این کمپانی را بررسی کنیم که با قیمت خوبش می‌تواند یکی از گزینه‌های خوب خرید باشد. این گوشی HTC Desire 10 Lifestyle است و در این بررسی به تمام جوانب مثبت و منفی آن اشاره می‌کنیم.

صفحه‌نمایش

برای اینکه قیمت یک محصول کم شود یک یا چند بخش باید قربانی شوند. در دیزاینر ۱۰ لایف استایل یکی از بخش‌هایی که قربانی قیمت کم گوشی شده صفحه‌نمایش است. اچ‌تی‌سی از صفحه‌نمایش ۵.۵ اینچی استفاده کرده که کیفیت HD دارد. به سبب بزرگ بودن صفحه‌نمایش و کیفیت پایین تراکم پیکسلی‌اش ۲۶۷ پیکسل در اینچ است که به هیچ‌عنوان قابل قبول نیست. اگر از نزدیک به صفحه‌نمایش نگاه کنید با کمال تاسف پیکسل‌ها قابل تشخیص هستند و این یکی از بزرگ‌ترین معایب به حساب می‌آید. باوجود اینکه از نظر کیفیت نمره خوبی به این صفحه‌نمایش تعلق نمی‌گیرد، از نظر روشنایی و نور می‌توانیم اطمینان دهیم با صفحه‌نمایش پرنوری روبرو هستیم که زیر نور خورشید همه چیز را به خوبی نشان می‌دهد و مشکلی برای تان‌بای به وجود نمی‌آورد.

سخت‌افزار

پردازنده گوشی اسنیدراگون ۴۰۰ است که ۴ هسته دارد و فرکانسش ۱.۶ گیگاهرتز است. این بخش هم از آن بخش‌هایی است که فدای قیمت ارزان گوشی شده. البته برای صفحه‌نمایشی با کیفیت اچ‌دی چنین پردازنده‌ای کافی به نظر می‌رسد و شاید بهتر است بگوییم به پردازنده‌ای بالاتر از این نیازی هم نیست. هرچند این پردازنده روی کاغذ ضعیف است، در عمل ثابت می‌کند که قدرت انجام دادن کارهای بزرگ را هم دارد. بازی اسفالت ۸ را نصب کردیم و در کمال ناباوری در نهایت کیفیت هیچ مشکلی در اجرایش مشاهده نکردیم. پشتیبانی از دو سیم کارت همزمان برای این گوشی در نظر گرفته شده است. درگاه هر دو سیم کارت لبه سمت چپ قرار دارد و زیر آنها درگاه کارت حافظه خارجی دیده می‌شود. زمانی که سیم‌کارت‌ها را در گوشی قرار می‌دهید از شما خواسته می‌شود برای ارائه سرویس بهتر سیم‌کارتی که می‌خواهید از شبکه 4G روی آن استفاده کنید در درگاه سیم‌کارت اول قرار گرفته باشد. تمام این درگاه‌ها زیر یک در پلاستیکی قرار دارند.

دوربین

اچ‌تی‌سی از دوربینی با سنسور ۱۳ مگاپیکسلی در پشت و ۵ مگاپیکسلی در جلوی گوشی استفاده کرده است. رابط کاربری دوربین از بخش‌هایی است که این کمپانی همیشه در آن مشکل دارد و در این گوشی هم چنگی به دل نمی‌زند. اگر چه رابط کاربری دوربین ساده و کارراه‌انداز است اما هیچ جذابیت بصری‌ای ندارد. آیگن‌های بزرگ و بدشکل و دسترسی سخت به تنظیمات از نکات منفی این رابط کاربری هستند.

همان‌طور که گفتیم رابط کاربری دوربین دوست‌داشتنی نیست، اما چیزی که در این بین اهمیت دارد کیفیت است که متأسفانه از این نظر هم عملکرد دوربین رضایت‌بخش نیست. در نور روز و محیط بسته زمانی که عکس بگیرد رنگی زرد روی عکس‌ها غالب است که این مشکل در محیط بسته کمتر به چشم می‌آید. در مجموع در عکس‌های گرفته‌شده با گوشی نوبز دیده می‌شود و حتی در نور کافی هم این نوبز به چشم می‌خورد. در نور کم وضعیت به مراتب بدتر می‌شود و نوبز تصاویر بسیار زیاد است. سرعت شاتر هم پایین است و به سرعت شاتر در گوشی‌هایی مانند X Screen یا A5 2016 نمی‌رسد.

کیفیت فیلمبرداری دوربین هم قابل تعریف کردن نیست، به خصوص کیفیت فیلمبرداری دوربین در نور کم بسیار بد است و نمی‌توانید به چشم دوربین خوب به آن نگاه کنید.

باید بخیریم؟

دیزاینر ۱۰ لایف استایل به نسبت مبلغی که برایش هزینه می‌کنید مناسب است. چند ویژگی خوب مانند اسپیکرهای استریو و طراحی دوست‌داشتنی در این گوشی دیده می‌شود که می‌تواند دلایل خوبی برای خریدش باشد. اگر می‌خواهید گوشی ارزان‌قیمتی داشته باشید که نرم کار کند و از گشت‌وگذار در منوها و اینترنت با آن لذت ببرید، این محصول با این مبلغ انتخابی هوشمندانه است. اگر تاکید زیادی روی عمر باتری یا کیفیت دوربین دارید انتخاب‌های بهتری مانند Xperia XA یا P9 lite Galaxy J7 Prime در بازار هستند که می‌توانید سراغ آنها بروید.

منبع: www.gsm.ir

پرونده نوت ۷ بسته شد

ضرر ۱۰ میلیارد دلاری روی دست غول کره‌ای



رویا پاک سرشت ropakseresh@gmail.com

کابوس نوت ۷ برای شرکت سامسونگ، بسیار تلخ بود، کابوسی که طی سال ۲۰۱۶ فشاری سنگین و بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار بر پیکره کره‌ای‌ها در شرایطی با خطر انفجارهای پیاپی رو به رو شد که دیگر رقبا به‌ویژه تولیدات چین، با سرعت در حال جلو زدن از سامسونگ بودند. اگر چه در خصوص علت مشکل این تلفن همراه گمانه‌زنی‌های متعددی وجود داشت و عمده شکایات به مشکل در باتری‌های لیتیومی این مدل از تلفن همراه معطوف می‌شد، اما مقامات شرکت سامسونگ هیچ‌گاه به طور رسمی مشکل انفجار تلفن‌های همراه خود را بر دوش باتری‌ها نگذاشتند. اما مدتی پیش اعلام کردند که احتمال می‌رود این مشکل به باتری‌ها مرتبط باشد اما توضیحات تکمیلی در این خصوص را به ادامه تحقیقات به تاریخ ۲۳ ژانویه سال جاری (برابر با چهارم بهمن ماه) موکول کردند.

سرنجام انتظارها به پایان رسید و مدیران سامسونگ طی یک کنفرانس خبری، از راز مشکل تلفن‌های همراه نوت ۷ پرده برداری کردند. تلفن همراهی که با انفجارهای چندین تیم به هم پیوسته

بی‌دری خود بسیاری از کاربران سامسونگ را مایوس کرد و باعث شد نرخ فروش تلفن‌های همراه این شرکت نیز روندی نزولی طی کند. بر همین اساس، دیروز مدیران سامسونگ طی کنفرانس خبری رسمی و با استفاده از ویدئو پروژکتور، به توضیح علت مشکل پرداختند. مدیران سامسونگ در بخش ابتدایی این کنفرانس به دقت بالای تیم تحقیقاتی راز مشکل تلفن‌های همراه نوت ۷ پرده برداری کردند. چندین تیم به هم پیوسته

اسکتر عنبیه چشم و... فاصله خود را با رقبا حفظ کنیم. همین شتاب و عجله زمینه را برای شکست ما در تولید محصولی با کیفیت تمام و کمال فراهم کرد.

علت انفجارها دقیقاً چه بود؟

اما پس از این مقدمه نسبتاً طولانی و غدرخواهانه، نوبت به توضیحات در مورد علت انفجار تلفن‌ها رسید. براساس توضیحات، همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، علت انفجار تلفن‌های همراه نوت ۷ چیزی به جز مشکل باتری نبود. گزارش‌های کارشناسی نشان می‌دهند یک نقص کوچک در بخش بالای سمت راست باتری‌های این تلفن همراه وجود داشته که منجر به انحنای و خم شدن الکترودهای مثبت و منفی موجود در باتری می‌شد. همین مسئله زمینه را برای لغو امنیت باتری و انفجار آن فراهم می‌کرد. با توجه به اینکه برای دستیابی به این نتایج بیش از ۷۰۰ کارمند برجسته سامسونگ درگیر پژوهش بودند و بیش از ۲۰۰ هزار تلفن همراه مورد بررسی قرار گرفت و ۳۰ هزار باتری خاص مورد بررسی قرار گرفته و می‌توان مطمئن بود که این پژوهش، نتایجی صحیح در پی داشت.

بخش دیگری از اشارات مقامات سامسونگ در این بخش‌های این تلفن همراه بر عهده داشتند. کوه‌دوگت جین، مدیر بخش تبلیغات و بازاریابی سامسونگ نیز با اشاره به اهمیت این ماجرا برای سامسونگ گفت: این موضوع برای شرکت سامسونگ بی‌سابقه بود و در تاریخ تولید محصولات شرکت ما، هرگز چنین فاجعه‌ای رخ نداده بود. اما همین فاجعه برای شرکت ما به مثابه یک تجربه تلخ عمل کرد و باعث شد ما درس بزرگی بگیریم.

گزارش ۲

سرمایه‌گذاری ۱۴.۶ میلیارد دلاری چین در اینترنت



دولت چین بودجه هنگفت ۱۴.۵۵ میلیارد دلاری (۱۰۰ میلیارد یوان) را به سرمایه‌گذاری در بخش اینترنت و پشتیبانی از فعالیت‌های انجام شده در این بخش اختصاص داد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، اختصاص این بودجه به تصویب کابینه چین رسیده و با استفاده از آن قرار است چین به بازگر اصلی در حوزه فناوری‌های اینترنتی مبدل شود. از این رقم ۳۰ میلیارد یوان توسط بانک‌های مهم و بزرگ چین و همین‌طور

شرکت‌های مخابراتی کلان مانند China Unicom و ICBC، China Mobile تامین خواهد شد. همچنین تا ۱۵۰ میلیارد یوان اعتبار نیز در اختیار شرکت‌هایی قرار گرفت که در این بنیاد سرمایه‌گذاری می‌کنند. چین در ابتدای ماه جاری میلادی نیز اعلام کرده بود که در حد فاصل سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ رقمی برابر با ۱.۲ تریلیون یوان برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در این کشور هزینه خواهد کرد.

اجرای ضوابط جدید ارزیابی محصولات آنتی‌باکتریال از سال آینده

به اهمیت بحث بهداشت و سلامت در جامعه، کارشناسان واحد ارزیابی را بر آن داشت تا با توجه به استانداردهای بین‌المللی و ملی ضوابط دقیق‌تری را در خصوص محصولات این حوزه تعیین کنند. به گزارش روابط عمومی کریدور خدمات فناوری ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، در حال حاضر محصولات آنتی‌باکتریال بیش از ۱۵ درصد از آمار محصولات تولیدی نانو کشور را به خود اختصاص می‌دهند و توجه کارشناسان واحد ارزیابی محصولات ستاد ویژه توسعه فناوری نانو پروتکل‌های جدید در خصوص ارزیابی محصولات آنتی‌باکتریال ارائه کردند که از ابتدای سال آینده (۱۳۹۶) اجرا خواهد شد.

قرار گیرند. همچنین حداقل فعالیت ضداکتریالی برای محصولات آنتی‌باکتریال در استاندارد ۱۱۰۷۰ عدد ۲ است که این شاخص با توجه به مطالعات تطبیقی صورت گرفته برای استاندارد ۱۰۹۰۰ نیز قابل استفاده است، با توجه به اهمیت محصولات آنتی‌باکتریال، استانداردهای نام‌برده و حداقل میزان فعالیت ضداکتریالی تعیین شده از ابتدای سال ۹۶ ملاک ارزیابی محصولات این حوزه قرار خواهد گرفت.

خبر

ارزش بازار فناوری اطلاعات به ۹۲۸ هزار میلیارد ریال می‌رسد

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: تا پایان برنامه ششم توسعه، ارزش بازار فناوری اطلاعات کشور به ۹۲۸ هزار میلیارد ریال می‌رسد. برات قنبری در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به اهداف برنامه ششم توسعه اقتصادی کشور در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: برپیمانی لایحه برنامه ششم توسعه، تولید ناخالص داخلی تا سال ۱۴۰۰ باید به بیش از ۱۴ هزار میلیارد ریال برسد که سهم بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات از این هدف، ۶ درصد خواهد بود.

وی با بیان اینکه مطابق با این برنامه باید تا سال ۱۴۰۰ ارزش بازار فناوری اطلاعات به ۹۲۸ هزار میلیارد ریال برسد، ادامه داد: برای تحقق این هدف، نیازمند سرمایه‌گذاری ۱۱۰ هزار میلیاردی تومان در این حوزه هستیم. معاون برنامه‌ریزی وزیر ارتباطات، پیش‌بینی ارزش بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات را برای سال آینده ۸۰ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: برای تحقق این برنامه‌ها نیازمند رشد ارزش افزوده در بازار فناوری اطلاعات هستیم که این مهم با همکاری بخش خصوصی محقق خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه برای ایجاد ارزش در بازار فناوری اطلاعات به دو بخش اصلی و اقماری نگاه ویژه‌ای داریم، ادامه داد: در بخش اصلی بازار فناوری اطلاعات، باید سهم ارزش افزوده ۵۳۴ هزار میلیارد ریال محقق شود و مابقی این ارزش تا رسیدن به رقم ۹۲۸ هزار میلیارد ریال تا سال ۹۹، توسط بخش اقماری ICT، که سایر بخش‌های اقتصادی را شامل می‌شود، محقق پیدا خواهد کرد.

قنبری گفت: در راستای رسیدن به این میزان ارزش افزوده در بازار فناوری اطلاعات قرار است طی پنج سال آینده، دولت ۲۰ هزار میلیارد تومان و بخش خصوصی ۴۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کند که این سرمایه‌گذاری مربوط به بخش اصلی خواهد شد و در حوزه بخش اقماری ICT نیز سایر بخش‌های اقتصادی حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری خواهند کرد که سرمایه‌گذاری ۱۱۰ هزار میلیاردی در راستای اهداف برنامه ششم و تا سال ۱۴۰۰ محقق شود.

لیست واردکنندگان مجاز موبایل تغییر کرد

بعد از اعلام لیست ۲۳ شرکت مجاز ثبت سفارش و ارائه خدمات پس از فروش تلفن‌های همراه سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بخش‌هایی از این لیست را اصلاح کرد. به گزارش ایسنا، چندی پیش براساس مصوبه‌ای تصمیم بر این شد که دیگر ثبت سفارش هیچ کالای مصرفی بدون خدمات پس از فروش از طریق نمایندگی‌های رسمی صورت نگیرد. این تصمیم در حالی اتخاذ شد که به علت گشایش‌هایی که بعد از برجام صورت گرفت شرکت‌های ایرانی امکان اخذ نمایندگی از بسیاری شرکت‌های صاحب‌نام خارجی را پیدا کرده‌اند که به همین دلیل الزاماتی به شکل خاص روی بازار خودرو و تلفن همراه لحاظ شد.

در این میان بعد از مناقشاتی که درباره بازار واردات و ارائه خدمات پس از فروش تلفن همراه ایل به وجود آمد و تمهیدات امکان اخذ نمایندگی از کشور آمریکا وجود نداشت و شرکت ایل نیز تمایلی به اعطای نمایندگی محصولات خود به ایران نشان نداد، در حالی که تقاضای خرید این محصولات در بازار تلفن همراه ایران وجود داشت سازمان توسعه و تجارت و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای حل این موضوع طرحی را به اجرا در آوردند. براساس این طرح شرکت‌هایی که تا پیش از به امضا رسیدن برجام به خاطر عدم دسترسی به شرکت‌های اصلی می‌توانستند به راحتی مجوز واردات محصولات را در صورت داشتن ارتباط با یک نمایندگی فرعی محصولات خارجی در شرکت ثالث دریافت کنند، حالا بعد از یک اولتیماتوم ملزم شدند فقط در صورتی که بتوانند اقدام به اخذ نمایندگی رسمی از شرکت مادر کنند، مجوز واردات‌شان همچنان با برجا خواهد بود.

ابداع فناوری جدید برای اتصال به اینترنت در وضعیت آفلاین

گوگل به‌زودی خدمات تازه‌ای را به کاربران گوشی‌های اندرویدی ارائه می‌دهد که به کاربران امکان می‌دهد حتی در زمانی که به شبکه‌های مخابراتی دسترسی ندارند به اینترنت متصل بمانند. به گزارش فارس، خدمات یاد شده که Instant Tethering نام دارد بخشی از خدمات نسخه ۱۰.۲۲ گوگل پلی محسوب می‌شود که گوشی‌های اندرویدی را به نقاط سیاری (hotspot) برای اتصال به شبکه‌های داده مبدل می‌کند.

در زمانی که این قابلیت فعال می‌شود گوشی اندرویدی که به اینترنت دسترسی ندارد با به اشتراک‌گذاری داده‌ها با دیگر گوشی‌ها و تبلت‌های متصل به اینترنت آنلاین می‌شود. بنابراین گوشی یا تبلت آفلاین هم در عمل به همین شیوه آنلاین می‌شود و از طریق دیگر ابزار متصل به اینترنت به حساب‌های کاربری گوگل متصل می‌شوند و البته استفاده از این خدمات با استفاده از فناوری بلوتوث بهبود می‌یابد. استفاده از این خدمات بسیار ساده و مستلزم موقت با سیاست کاربری است. پس از آن کاربر با اتصال به اینترنت در چنین شرایطی و تبدیل گوشی خود به hotspot بسیار موافقت می‌کند.

البته استفاده از این خدمات موجب استفاده بیشتر از شارژر باتری بوده و به قطع ارتباط کاربر با تمامی شبکه‌های بی‌سیم وای‌فای منجر می‌شود.

**Moodo Air Freshener** یک دستگاه خوشبو کننده هوای هوشمند است که با اتصال به تلفن همراه کاربر، چهار نوع رایحه متفاوت را بر حسب زمان و موقعیت دلخواه کاربر در هوا منتشر می‌کند. امکان بخش مجزا یا همزمان عطر در هوا و کنترل هوشمند بوی عطر از مزیت‌های مهم استفاده از این دستگاه محسوب می‌شود. قیمت این محصول ۱۴۹ دلار است.

صنعت شیرآلات ایران و جهان در آینه آمار و ارقام

# در انتظار صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری

هر بخش از زندگی را که نگاه کنید در سایه امری به نام تولید نفس می‌کشد. حال چه این تولید در محدوده جغرافیایی کشورمان باشد و چه در کشور دیگری. اما این داستان زمانی ریتمی دلخواه به خود می‌گیرد که گره‌های سرنوشتش حتی با فراز و فرودهای بسیار هم که باشد، در کشورمان گشوده شود. به‌ویژه وقتی صحبت از کالایی است که زندگی را در قالب ساختمان‌ها جریان می‌دهد؛ کالایی به نام شیرآلات بهداشتی ساختمان که شاید مهم‌ترین وظیفه‌شان جریان آب به‌عنوان عامل حیات باشد. بنابراین زندگی بدون آنها قابل تصور نیست و پسوند بهداشتی هم که به آنها اضافه شده، نقش حیاتی‌شان را بیشتر نشان می‌دهد. آنچه در مورد این کالاها در بازار ایران درخور تحسین است، دست بالای تولیدکنندگان داخلی است که توانسته‌اند حجم بالایی از سهم بازار را در اختیار بگیرند. هرچند گاه کالاهای وارداتی نیز در این بازار به چشم می‌خورد اما آنقدر نیست که تولید داخلی را تحت تأثیر قرار دهد.



|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p><b>سهم ۴۴ درصدی آسیا-اقیانوسیه</b></p> <p>بازار جهانی شیرآلات به سه بخش عمده آسیا-اقیانوسیه (APAC)، آمریکا و EMEA (شامل اروپا، شرق میانه و آفریقا) تقسیم می‌شود. منطقه آسیا-اقیانوسیه با ۴۴ درصد بیشترین سهم را در بازار جهانی این صنعت دارد. طبق پیش‌بینی‌ها بازار شیرآلات در این منطقه تا سال ۲۰۲۰ به نرخ رشد سالانه ۹ درصد می‌رسد.</p> | <p><b>ابزارهای مدرن تولید در ایران</b></p> <p>کارخانجات مشکل عمده‌ای به لحاظ تولید ندارند. مشکل اصلی در زمینه تولید برمی‌گردد به رکود بازار و عدم سازماندهی راه‌های صادراتی که موجب شده بسیاری از کارخانجات شیرآلات با ظرفیتی ۳۰ تا ۴۰ درصدی کار کنند که صادراتی رونق بگیرد، کارخانجات در چند شیفت تولید خواهند داشت.</p> | <p><b>قیمت مواد اولیه</b></p> <p>خریدوفروش مواد اولیه مورد نیاز این صنعت براساس تن برآورده می‌شود. قیمت هر تن به روز تعیین شده و امری متغیر است. به‌طور کلی هر کیلو آلیاژ برنج در بازار بالای ۱۲ هزار تومان قیمت دارد. بنابراین هر تن آلیاژ برنج تا ۱۲ میلیون تومان به فروش می‌رسد.</p> | <p><b>تولیدکننده‌ها ۸۰ رسمی و ۲۰ غیررسمی</b></p> <p>در حال حاضر ۸۰ تولیدکننده رسمی شیرآلات در ایران فعالیت می‌کنند. در تهران بیش از ۲۰۰ واحد تولیدکننده شیرآلات وجود دارد که تولیدکننده رسمی نیستند و به عضویت انجمن مربوطه خود درنیامده‌اند، اما توانسته‌اند زمینه‌های اشتغال را برای افراد بسیاری ایجاد کنند.</p>  |
| <p><b>چشم‌انداز رقابتی بازار شیرآلات</b></p> <p>افزایش تقاضای جهانی نسبت به این صنعت موجب ایجاد فضایی رقابتی در صنعت مذکور شده که نتیجه آن وفور برندهای معروف جهانی در این صنعت است. شرکت‌های معتبری مانند گروهه (Grohe)، کوهلر (Kohler)، مسکو (Masco) و TOTO از جمله گردانندگان اصلی بازار شیرآلات جهانی به شمار می‌روند.</p>               | <p><b>۱۰ میلیارد تومان سرمایه اولیه</b></p> <p>در این حوزه می‌توان واحدهایی راه‌اندازی کرد که تنها نقش مونتاژکننده دارند که البته بنا به نظر کارشناسان، این نوع سرمایه‌گذاری پایدار محسوب نمی‌شود. برای راه‌اندازی یک کارخانه که تا ۷۰ درصد از مراحل تولید را داشته باشد به سرمایه‌ای تا ۱۰ میلیارد تومان نیاز است.</p>   | <p><b>۲۰ هزار تن مصرف سالانه ایران</b></p> <p>تولید اسمی این محصولات تا ۱۵ تن در سال است، اما به دلیل واردات قانونی و غیرقانونی شیرآلات و رکود صنعت ساختمان‌سازی موجب شده از این ظرفیت تنها ۵ تن تولید صورت بگیرد. اما ظرفیت مصرف شیرآلات در بازار ایران تا ۲۰ هزار تن در سال است.</p>  | <p><b>۱۰ هزار شغل در صنعت شیرآلات</b></p> <p>به‌طور کلی بیش از ۱۰۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم در صنعت شیرآلات ایران ایجاد شده است. از تولیدکنندگان مواد اولیه گرفته تا قطعه‌سازان در واحدها و کارگاه‌های کوچک و بزرگ و واحدهای ریخته‌گری، پرس و... همچنین کارگاه‌های کوچک بخشی از مراحل تولید را انجام می‌دهند.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>متر از زمین و مکان</b></p> <p>متر از کارخانه‌ای با حجم سرمایه‌گذاری تا ۱۰ میلیارد تومان بین ۳ تا ۵ هزار متر است. البته واحدهای کوچک‌تر در قلموس کارگاهی را می‌توان با سرمایه‌ای بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان راه‌اندازی کرد و زمین مورد نیاز برای این امر بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ متر است.</p>                       | <p><b>آمار صادرات شیرآلات</b></p> <p>صادرات شیرآلات ایران حدود ۲ تا ۴ هزار تن در سال است که اغلب به کشورهای همسایه مانند کشورهای آسیای مرکزی و حوزه خلیج فارس است. همچنین به کشورهای اروپایی، آمریکای شمالی و آفریقا صادرات محدودی داریم. آورده ارزی صادرات شیرآلات تا ۸ میلیون دلار است.</p>  | <p><b>اشتغال‌زایی هر کارخانه</b></p> <p>میزان اشتغال‌زایی هر کارخانه متغیر است؛ در صنف شیرآلات کارخانه‌هایی هستند که برای بیش از ۶۰۰ نفر در محیط کارخانه اشتغال‌زایی کرده‌اند و کارخانه‌هایی هم هستند که گاه برای ۴۰۰ نفر هم بیرون از مجموعه و در واحدهای وابسته ایجاد کار و اشتغال می‌کنند.</p>                       |
| <p><b>رشد ۹ درصدی بازار شیرآلات تا سال ۲۰۲۰</b></p> <p>با توجه به افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان نسبت به شیرآلات ساختمانی انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ روند رشد این صنعت با نرخ رشد ۹ درصد، رو به جلو حرکت کند. افزایش ساخت‌وساز و ارائه محصولات جدیدتر و کاربردی‌تر از عوامل مهم رشد این بازار در سال‌های آتی است.</p> | <p><b>۱۰۰ میلیون دلار ظرفیت صادراتی</b></p> <p>ارزش صادراتی در این حوزه می‌تواند تا ۱۰۰ میلیون دلار در سال افزایش یابد. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته صادرات ۸ میلیون دلاری فعلی تا پایان امسال به ۲۰ میلیون دلار افزایش می‌یابد. مسئولان این حوزه امیدوار هستند که صادرات فعلی به ۱۰۰ میلیون دلار در سه تا پنج سال آینده برسد.</p> | <p><b>۹۰ درصد مواد اولیه در ایران تولید می‌شود</b></p> <p>درصد بالایی از مواد اولیه تولید شیرآلات در ایران موجود است و تا ۹۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت که آلیاژ برنج است، در ایران تولید می‌شود. آلیاژ برنج به دو صورت در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد؛ یا از بازیافت فلزات رنگی یا به صورت شمش برنج.</p> |



دیدگاه

قوانین دنیا را دنبال کنیم



بهرام غفاری  
عضو شورای تدوین مقررات ملی ساختمان

ما در خصوص اجرای قوانین و چگونگی مقاومسازی ساختمان‌های تهران و بالخصوص واحدهای مسکونی و تجاری مستقر در بافت‌های فرسوده شهر تهران باید از قوانین دنیا در این خصوص تبعیت کنیم. باید بینیم شهرداری یا دولت چه قوانینی دارند و چگونه آن را اجرائی می‌کنند.

در کشورهای مختلف جهان گاهی برای مقاومسازی بافت‌های فرسوده به بهسازی یا نوسازی می‌پردازند و گاهی هم بافت یک بلوک (به معنای چهار معبر در یک مسیر) را نوسازی شهری می‌کنند اما زمانی هم هست که باید واحدهای تجاری یا مسکونی مشابه ساختمان پلاسکو را نوسازی یا بهسازی کنند؛ ساختمان‌هایی که نه فقط برای مالک که بیشتر برای همسایگان و سایر مالکان منطقه یا ناحیه نیز دارای معایب و خطرات بسیاری است. از این روی در این قبیل مالکیت‌ها نباید دولت یا شهرداری به هیچ وجه مداخله کند.

شاید مخاطرات یک ساختمان با انتخاب یک مالک حل نشود بنابراین ضروری است تا در این موارد مالکان ساختمان را نسبت به مقاومسازی یا بازسازی ساختمان مکلف کنند که اگر مالکان از این موضوع سز باززند و عنوان کردند که نمی‌توانند کسب‌وکارشان را تعطیل کنند یا عنوان کردند که پول ندارند و بانک حاضر به اعطای وام به آنان نیست یا به هر دلیل و بهانه دیگری از مقاومسازی ساختمان سرپیچی کردند از آنجایی که آنان فقط مالک ارزشی آن محله هستند نمی‌توانند و این حق را ندارند که به خاطر خاطر ملک شخصی جان سایر شهروندان را به خطر بیندازند بنابراین ضروری است در این قبیل موارد ما نیز از قوانین دنیا تبعیت کنیم.

در دنیا در درجه اول شهرداری این قبیل املاک فرسوده را که امکان خطر برای سایر شهروندان دارد تصرف می‌کند و پول ملک را به صندوق دادگستری تحویل می‌دهد تا براساس قیمت روز قیمت‌گذاری شود و پول ملک به مالک از این طریق داده شود برای آنکه آنان متفقدن کسی نمی‌تواند به صرف این سخن که این ملک برای من است و شخصی است امنیت یک شهر را به خطر بیندازد.



در درجه دوم، بند ۱۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری ایران نیز تصریح کرده است در درجه اول به مالک اخطار می‌دهند که باید نسبت به مقاومسازی اقدام کند. اگر این کار را نکند مالک را از ساختمان فرسوده بیرون می‌کنند و خود شهرداری نسبت به مقاومسازی آن اقدام می‌کند و سپس پول بازسازی ساختمان را با ۱۵ درصد اضافه از مالک می‌گیرد.

اگر مالک مجدداً از پرداخت این هزینه مقاومسازی نسبت به مأموران دولت (شهرداری) سر باز زد در آن صورت شهرداری می‌تواند ملک را بفروشد و ارزش عادلانه را به صندوق دادگستری تحویل بدهد و مالک از طریق دادگستری ارزش و مبلغ تعیین شده ملک را پس پس گیرد کما آنکه همین اتفاق در گذشته در خصوص نواب و ساختمان‌های نواب افتاد.

در دنیا چنین قانونی وجود دارد که اگر مالک نسبت به مقاومسازی و ایمن‌سازی ساختمان مقاومت کرد شما تا چه اندازه حق دخالت دارید اما در ایران این موضوع بیشتر نیازمند مصوبه مجلس است و تا حدودی به شهرداری برخی اختیارات داده شده است که اگر مالک از بازپرداخت هزینه مقاومسازی

احمد نادرزاده، کارشناس

سازه و مهندسی زلزله است. او در ارتباط با مقاومسازی واحدهای فرسوده مسکونی و تجاری مستقر در بافت‌های فرسوده تهران معتقد است که با توجه به اولویت مقاومسازی ساختمان‌ها و تداوم اشتغال واحدهای کسب‌وکار در این واحدها ضروری است از برنامه‌های و تسهیلات استفاده شود. به‌عنوان مثال اگر مالکی نسبت به مقاومسازی ساختمان مسکونی یا تجاری خود اقدام کرد، افزون بر بالا بردن ایمنی ساختمان، با دریافت گواهی از مراجع ذی‌ربط، ساختمان ارزش افزوده بالاتری نیز برخوردار شود.

**با توجه به استقرار بخش بزرگی از واحدهای مسکونی و تجاری شهر تهران در مناطقی با بافت‌های فرسوده که خطرات آن همچون ساختمان پلاسکو پابرجاست شما چه پیشنهادهایی در خصوص مقاومسازی این واحدها دارید؟ بافت‌هایی که نمی‌توان کسبه را از کسب‌وکار بازداشت و در عین**

کارشناسان و صاحب‌نظران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

ضعف تخصص بلای مدیریت شهری

سهیلا وکیلی

soheila.vakili@gmail.com

نوسازی بافت‌های فرسوده تهران با توجه به اتفاقات اخیر که نمونه بارز آن حادثه دردناک ساختمان پلاسکو بود از جمله مسائل مورد بحث امروز مردم تا متخصصان و صاحب‌نظران است. در خصوص آنچه امروز باید از آن با عنوان تجربه ساختمان پلاسکو یاد کرد، کارشناسان شهری و اقتصاددانان

متفق‌القول این‌گونه عنوان می‌کنند که این قبیل مسائل پیش از همه با امنیت و سلامت شهروندان مستقر در این بافت‌های فرسوده گره خورده است پس ضروری است مقامات دولتی تصمیمات اجرائی‌تری را پیرامون نوسازی این بافت‌ها یا مقاومسازی واحدهای تجاری یا مسکونی مستقر در این مناطق اخذ کنند. در حالی موضوع نوسازی یا مقاومسازی این بافت‌ها و ساختمان‌های مستقر در این بافت‌ها

مطرح می‌شود که واحدهای صنعتی و تجاری مستقر در این بافت‌ها بر این باورند که هر گونه اقدامی در راستای مقاومسازی یا ایمن‌سازی این ساختمان‌ها نباید منجر به تعطیلی یا ممانعت از کسب‌وکار آنان شود از این رو کارشناسان نیز با توجه به ضرورت ادامه اشتغال و فعالیت کسب‌وکارهای مستقر در این مناطق مواردی را به شرح زیر با عنوان گزیننده‌ها و راهکارهای پیشنهادی ارائه می‌دهند.



محمد حسین برخوردار:

کوروش پرویزیان:

نبود مدیریت علمی و اجرائی ضعف شورای شهر است

محمد حسین برخوردار کارشناس ارشد اقتصادی است. او معتقد است که بسیاری از برنامه‌ها و قوانین وضع موجود در شهرداری مستلزم نکاتی است که بیشتر به تسلط در مدیریت شهری اعضای شورای شهر باز می‌گردد. او از ساخت‌وسازها برج‌های سربه فلک کشیده در مناطق بالای شهر تهران یاد می‌کند و می‌افزاید در حالی شورای شهر یا شهرداری به برج‌ها در کوچه‌های پارک مناطق یک تهران مجوز داده است که اگر یک زلزله کوچک این برج‌ها را بلرزاند معلوم نیست این طبقات سربه فلک کشیده بر سر چه تعدادی قرار است آوار شوند. او معتقد است که بیشتر قوانین در حال اجرا در حال تدوین شهری نیازمند مدیریت قوی شهری در شورای شهر تهران است؛ مدیریتی که بتواند علمی‌تر و اجرائی‌تر از اکنون به مدیریت شهر بپردازد.

**با توجه به تجربیات شما چگونه می‌توان هم به مقاومسازی واحدهای تجاری، مسکونی مستقر در بافت‌های فرسوده شهر پرداخت و هم مانع کسب‌وکار این واحدها و اصناف نبود؟**

در این قبیل موارد معمولا وقتی کسب‌وکار اجبارا باید در مناطقی با بافت‌های فرسوده ادامه داشته باشد از جمله تدابیر دولت، انتقال واحدهای صنعتی و تجاری به خارج از شهر یا محدوده‌هایی است که از قبیل در نظر گرفته شده یا می‌تواند آنان را به خارج از شهر انتقال دهد یا در خود شهر برای مدتی معلوم مثلا چهار یا پنج سال تا زمان اتمام مقاومسازی ساختمان‌ها این قبیل واحدهای تجاری را به آن امکان انتقال دهد تا ضمن تخریب و نوسازی یا مقاومسازی ساختمان‌های قدیمی یا

الگو و روش‌های خدمات‌رسانی را اصلاح کنیم

کوروش پرویزیان، عضو کمیسیون پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران است. او در خصوص ایمن‌سازی بسیاری از واحدهای تجاری و مسکونی مستقر در بافت‌های فرسوده تهران بر این باور است که با وجود مخالفت مالکان از ایمن‌سازی این قبیل واحدهای تجاری به دلیل اشتغال و استقرار مالکان و ضرورت ادامه کار ضروری است نسبت به نوع یا حتی بعضا تغییر الگو و ساختار برخی خدمات شهری اقدامات لازم را از سر بگیریم.

**با توجه به اتفاقی که در ساختمان پلاسکو پیشرفت تهران روی داد شما چه پیشنهادهایی برای ایمن‌سازی این قبیل واحدهای تجاری و مسکونی در کنار اشتغال هم‌زمان و مقاومسازی آن دارید؟**

از نظر قانونی برای استانداردسازی ساخت‌وسازها مقررات خوب و مدنی پیش‌نهاد شده است، قوانینی هم برای مقاومسازی این ساختمان‌ها و هم برای استانداردسازی آنها، اما آنچه حائز اهمیت است بحث اصلاح و بازسازی بافت‌های فرسوده شهر تهران است هر چند کمک‌هایی نیز از طریق مختلف صورت می‌گیرد و پیش‌بینی‌های موثری نیز در راستای اجرای قوانین ملی ساختمان و همچنین موضوعات مربوط به مقاومسازی و بهینه‌سازی مصرف انرژی در این ساختمان‌ها دیده شده است اما آنچه در اجرای قوانین کار را دچار مشکل می‌کند تامین منابع مالی لازم برای بهسازی و نوسازی ساختمان‌هاست که بیشتر نیازمند جلب و جذب مشارکت‌های مردمی و از سوی دیگر نیازمند رعایت استانداردها از سوی حوزه‌های مختلف شهری است. در مرحله دوم، مشکل دیگر در اجرای این قوانین، نحوه درآمد و تامین منابع این برخی منابع شهری است که غالباً از طریق مجوزهایی است که به این قبیل

پیشنهاد اول

اگر این ماجرا را با انفجار چند سال پیش قطار حامل کود شیمیایی در تیشابور که منجر به مقتول شدن بیش از ۲۲۰ نفر از مردم شد مقایسه کنیم به یک نکته مشترک برخورد خواهیم کرد و آن آسودگی نسبی از کنترل ماجرا پس از بحران اولیه است. در مورد قطار تیشابور، محموله کود شیمیایی درون واگن‌ها، به‌واسطه گرم شدن به خرج انفجاری خرفت تبدیل شده بود که پس از خاموشی آتش و اطفای حریق تمامی تلاش‌ها معطوف به باز کردن راه عبوری قطار بود. در پیش رو می‌گردد، در این لحظات و برای خارج کردن واگن‌های دچار سانحه، بردن درها و دیوارهای فلزی واگن‌ها به‌وسیله سنگ فرز و استفاده از وسایل جوشکاری در حال انجام است که حرارت ناشی از این وسایل موجب خرج انفجار برای کود گرم شده عمل کرده و باعث آن فاجعه هشت زما می‌گردد.

پیشنهاد دوم

این مورد به سبب ناشناسی گره پاک‌کننده و بازکننده را قطار با نوع خطرات این محموله (احتلام واقعی انفجار کودشیمیایی درون واگن‌ها صرفا براساس گرما و بدون هیچ نیاز به جاشنی‌های محرک انفجاری) بود ولی در مورد ساختمان پلاسکو و موارد مشابه، یکی از مشکلات اصلی در دسترس نبودن هیچ نقشه دقیق از این ساختمان و تیع سناریوی تدوین شده برای جلوگیری اطفاء موارد مشابه در لحظات سرنوشت‌زاست قبل از وقوع حادثه است که ناچاراً در مورد ساختمان پلاسکو با استفاده از راهنما صورت گرفته، لذا شاید بهتر باشد پس از رفع تبعات روحی ناشی از سانحه، در نخستین مرحله مستقیم ساختمان‌های این‌گونه مورد خطر توسط گروه مبرزی از لحاظ نقشه ساختمانی، مقاومت سازه و راه‌های دسترسی و... کاملا به‌صورت دیجیتال شده، شناسایی شده و سناریوسازی شوند تا در لحظات سرنوشت‌زاست اولیه، براساس مانورهای قبلی دیجیتالی احتیاج به افراد غیر کاربلد مدعی آشنایی با ساختمان نباشد همان‌گونه که سنگوی آتش نشانی برای نجات آتش‌نشانان قهرمان محبوس در زیر آوار از حفر زلزله‌های برای رسیدن به طبقات زیرزمین ساختمان پلاسکو به ادعای این‌گونه افراد و اعتماد به آنان سخن راند که هرگز به نتیجه‌ای هم نرسیده است. طرح‌ریزی برای این امراندگی زمانی پس از خوشبینی و سرکشی‌ها و سپس فاجعه آنگاه است که در مورد هر دو موضوع قطار تیشابور و ساختمان پلاسکو باید درس اساسی برای ستادهای بحران ما در کشور باشد.

قلب سبز

حیدر مستخدمین حسینی

رئیس هیات‌مدیره سازمان بورس اوراق بهادار

روزگاری است امروز در این روزگار که نفس‌های مان بوی ناخوشی می‌دهد مردانی قلب سبزشان را در آتش هدیه دادند تا در قلب‌های کوبری آدم‌های این روزگار بذر سبز کاشته شود تا به جای نفاق و تیغ و گلوله گل بروید بر دل‌های مه گرفته مردانی از جنس سبز چنین بوده‌اند همیشه

نگاه

۳ پیشنهاد برای آینده فاجعه پلاسکو

حبیب احمدزاده

رمان نویس

واقعه تاور آو و شوکه‌کننده ساختمان پلاسکو و شهادت آتش‌نشانان زحمتکش را باید جدی گرفت، دقیقا دقیقی بعد از آنکه سنگوی سازمان آتش‌نشانی در مقابل دوربین شبکه خبر از کنترل کامل آتش سخن گفت، همه چیز به تصاویری همچون ۱۱ سپتامبر تبدیل گشت.

پیشنهاد اول

اگر این ماجرا را با انفجار چند سال پیش قطار حامل کود شیمیایی در تیشابور که منجر به مقتول شدن بیش از ۲۲۰ نفر از مردم شد مقایسه کنیم به یک نکته مشترک برخورد خواهیم کرد و آن آسودگی نسبی از کنترل ماجرا پس از بحران اولیه است. در مورد قطار تیشابور، محموله کود شیمیایی درون واگن‌ها، به‌واسطه گرم شدن به خرج انفجاری خرفت تبدیل شده بود که پس از خاموشی آتش و اطفای حریق تمامی تلاش‌ها معطوف به باز کردن راه عبوری قطار بود. در پیش رو می‌گردد، در این لحظات و برای خارج کردن واگن‌های دچار سانحه، بردن درها و دیوارهای فلزی واگن‌ها به‌وسیله سنگ فرز و استفاده از وسایل جوشکاری در حال انجام است که حرارت ناشی از این وسایل موجب خرج انفجار برای کود گرم شده عمل کرده و باعث آن فاجعه هشت زما می‌گردد.

پیشنهاد دوم

این مورد به سبب ناشناسی گره پاک‌کننده و بازکننده را قطار با نوع خطرات این محموله (احتلام واقعی انفجار کودشیمیایی درون واگن‌ها صرفا براساس گرما و بدون هیچ نیاز به جاشنی‌های محرک انفجاری) بود ولی در مورد ساختمان پلاسکو و موارد مشابه، یکی از مشکلات اصلی در دسترس نبودن هیچ نقشه دقیق از این ساختمان و تیع سناریوی تدوین شده برای جلوگیری اطفاء موارد مشابه در لحظات سرنوشت‌زاست قبل از وقوع حادثه است که ناچاراً در مورد ساختمان پلاسکو با استفاده از راهنما صورت گرفته، لذا شاید بهتر باشد پس از رفع تبعات روحی ناشی از سانحه، در نخستین مرحله مستقیم ساختمان‌های این‌گونه مورد خطر توسط گروه مبرزی از لحاظ نقشه ساختمانی، مقاومت سازه و راه‌های دسترسی و... کاملا به‌صورت دیجیتال شده، شناسایی شده و سناریوسازی شوند تا در لحظات سرنوشت‌زاست اولیه، براساس مانورهای قبلی دیجیتالی احتیاج به افراد غیر کاربلد مدعی آشنایی با ساختمان نباشد همان‌گونه که سنگوی آتش نشانی برای نجات آتش‌نشانان قهرمان محبوس در زیر آوار از حفر زلزله‌های برای رسیدن به طبقات زیرزمین ساختمان پلاسکو به ادعای این‌گونه افراد و اعتماد به آنان سخن راند که هرگز به نتیجه‌ای هم نرسیده است. طرح‌ریزی برای این امراندگی زمانی پس از خوشبینی و سرکشی‌ها و سپس فاجعه آنگاه است که در مورد هر دو موضوع قطار تیشابور و ساختمان پلاسکو باید درس اساسی برای ستادهای بحران ما در کشور باشد.

پیشنهاد سوم

ولی بزرگ‌ترین کمک همه ما چیست، کمکی که از دست همه ما بر می‌آید. چهارشنبه سوری در پیش است، همان‌گونه که دوستان بزرگواری همچون پرویز پرتوی از مدت‌ها قبل اشاره داشتند همگی به‌گونه‌ای عمل کنیم که در روز چهارشنبه سوری امسال نیازی نباشد که حتی زنگ تلفن یک ایستگاه آتش‌نشانی بیخود به صدا در آید. این‌گونه است که همگان می‌توانیم بگویم برای خانواده و خود این قهرمانان آتش‌نشان، یک شیانه روز التهاب‌آور را به اوقاتی آسوده تبدیل کرده‌ایم. آیا این روش بهترین راه اثبات احساسات امروزمان با تبدیل به عملی واقعی در فرهادها نیست؟

احمد نادرزاده:

دولت با برنامه تشویق کند

احمد نادرزاده، کارشناس سازه و مهندسی زلزله است. او در ارتباط با مقاومسازی واحدهای فرسوده مسکونی و تجاری مستقر در بافت‌های فرسوده تهران معتقد است که با توجه به اولویت مقاومسازی ساختمان‌ها و تداوم اشتغال واحدهای کسب‌وکار در این واحدها ضروری است از برنامه‌های و تسهیلات استفاده شود. به‌عنوان مثال اگر مالکی نسبت به مقاومسازی ساختمان مسکونی یا تجاری خود اقدام کرد، افزون بر بالا بردن ایمنی ساختمان، با دریافت گواهی از مراجع ذی‌ربط، ساختمان ارزش افزوده بالاتری نیز برخوردار شود.

احمد نادرزاده، کارشناس

سازه و مهندسی زلزله است. او در ارتباط با مقاومسازی واحدهای فرسوده مسکونی و تجاری مستقر در بافت‌های فرسوده تهران معتقد است که با توجه به اولویت مقاومسازی ساختمان‌ها و تداوم اشتغال واحدهای کسب‌وکار در این واحدها ضروری است از برنامه‌های و تسهیلات استفاده شود. به‌عنوان مثال اگر مالکی نسبت به مقاومسازی ساختمان مسکونی یا تجاری خود اقدام کرد، افزون بر بالا بردن ایمنی ساختمان، با دریافت گواهی از مراجع ذی‌ربط، ساختمان ارزش افزوده بالاتری نیز برخوردار شود.

صورت گیرد ولی به طور اجمال باید گفت: این ساختمان‌ها نخستین ساختمان بلند کشور است که در اوایل دهه ۱۳۴۰ مورد بهره‌برداری قرار گرفت هم نیاز به مقاومسازی در برابر زلزله داشته و هم نیاز به بازسازی یا تعویض اجزای خطرناکی مانند کابل‌های برق، افزون بر آن، اندیشیدن تمهیدات ایمنی لازم مانند نصب سامانه بارانی (Sprinkler) اطفایی حریق نیز از ملزومات ساختمان‌های بلند، بر جمعیت و عمومی مانند ساختمان پلاسکو، در حال حاضر نه فقط ساختمان پلاسکو بلکه بسیاری از واحدهای تجاری واقع در بافت‌های فرسوده تهران با مشکل مشابه روبه‌رو بوده و مقاومت و ایمنی لازم را در برابر خطرات طبیعی و انسان‌ساخت ندارند. گرچه ساختمان‌های مهندسی‌ساز قدیمی نظیر ساختمان پلاسکو در زمان خود با این‌نامه‌ها و استانداردهای روز ساخته شده‌اند ولی باید در نظر گرفت که گذشت زمان

فنی مطالعه و واریسی‌های دقیق

# آخر فرصت امروز

شماره ۷۰۶ www.forsatnet.ir - صفحه ۷۷۳۸۳ - کفن مستقیم: ۸۷۰۷۳۳۸۳

## کارگروپ فرصت ویژه

## در مقطع حساس کنونی

چند روزی بود که این داورخان بی‌سرودا می‌آمد و می‌رفت گوشه آبدارخانه‌اش کز می‌کرد. نه اینکه جایی پشت چایی یا هی دستمال کشیدن روی پیشخوان یا سوال و جواب از این و آن که چه حال، چه خبر؛ نه، هیچ‌کدام از این نشانه‌ها را نداشت. که اگر داشت، خیال بشریت راحت می‌شد. صدایش کردیم بیاید و کمی دم بالکن کنار ما بایستد و خیابان را تماشا کند، مغازه‌ها و مردم را، بچه‌هایی که از مدرسه برمی‌گشتند و صف نانوائی سنگک را، وانت سیار میوه فروش را که انار ساوه آورده بود و می‌شد با همین سوزه انار، گپ و گفت را شروع کرد.

پرسیدیم: شهر شما انار ندارد؟

گفت: چه فرقی دارد؟ گرم که داشته باشد!

باز پرسیدیم: به نظر شما انار ساوه بهتر است یا... ، نمی‌دانستیم در طرف دیگر ترازوی انار ساوه کجا را قرار دهیم!

گفت: آقای مهندس خودتان را خسته نکنید. به قول آن شاعر اهل دل کاشانی، بروید آرزو کنید که کاش این مردم هم دانه‌های دل‌شان پیدا بود.
گفتیم: داورخان! ما خودمان را برای شما خسته نکنیم، برای چه کسی خسته کنیم؟ هیچ‌کس نفهمد، ما که می‌فهمیم شما یک گیر و گوری داری این روزها، نیستی! می‌فهمی؟ نیستی! کمی با ما باش. نگاه سنگی‌اش را به ما دوخت و آنگاه برگشت تسوی آبدارخانه. ما حالا مانده بود داورخان هم برود توی لک و در نیاید. بر همین اساس ما نیز راهی آبدارخانه شدیم و بست نشستیم که تا ما با حرف نزنیم، محل را ترک نمی‌کنیم. داورخان برای مااستکان چایی مطبوعی مهیا‌ساخت وبی‌آنکه‌نگامان کند،گفت:ماجرا خیلی دست بالاتر از آوار یک ساختمان است، خدا خودش رحم کند. نامهربان شده‌ایم. حلی‌مان هم نیست. آن یکی می‌گوید خوب شد فهمیدیم که اگر زلزله بیاید چه‌ها می‌شود!این یکی می‌گوید چرا اینها خودشان را زدنند به دل آتش؟ مگر آموزش ندیده بودند؟ یکی هم می‌گوید چرا کسی استعفا نمی‌دهد!حالا شما یک زبانی پیدا کن که بشود دو کلمه حرف حساب به بشریت گفت! برو پیدا کن دیگر. آدم که نمی‌تواند مهربانی را وظیفه کسی قرار دهد.

ما با همین جمله آخر، سکوت اختیار کردیم، سکوتی دامنه‌دار.

## منطقه آزاد

## بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۷

مترجم: مریم قاسمی

منبع: Msn

آنچه این روزها هر تحلیلگر اقتصادی در رأس تحلیل‌های خود از سال ۲۰۱۶ دارد، دو اتفاق مهمی است که افکار عمومی را به سمت خود جلب کرده و هنوز هم عموم مردم و حتی اقتصاددانان به چشم دو شوک بزرگ به آنها نگاه می‌کنند. یکی از این دو رویداد مهم و تاریخی برگزیت بوده و دیگری انتخاب دونالد ترامپ به ریاست جمهوری آمریکااست که از نظر افکار عمومی ممکن است تمام معادلات اقتصادی جهان را برای آینده برهم بزند. اما با وجود همه این نگرانی‌ها بازار بورس همچنان سرپاست و حتی به‌طور مثال بورس کانادا که ممکن است بیش از هر کشور دیگری تحت تاثیر ریاست جمهوری ترامپ باشد، طی ماه‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است. دلیل این رشد چشمگیر در بورس کانادا را می‌توان مواد اولیه و افزایش قیمت نفت دانست و این دلایل ثابت می‌کند که دونالد ترامپ نتوانسته به بورس کانادا که در نزدیکی اوست شوک وارد کند. اما با این همه نمی‌توان درباره سال ۲۰۱۷ با اطمینان صحبت کرد. آیا سال جاری می‌تواند باوجود نگرانی‌ها و ترس‌ها سال خوبی برای سرمایه‌گذاری باشد؟

پس از هشت سال ریاست جمهوری اوباما، آمریکا موتور محرک اقتصاد جهانی، رشد اقتصادی چشمگیر و همچنین کاهش نرخ بیکاری را تجربه کرد. آمریکا گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری‌های کلان به حساب می‌آمد، اما باوجود شک و تردیدهایی که ساکن جدید کاخ سفید با خود به اقتصاد جهانی آورده، سرمایه‌گذاران هنوز هم امید خود را نسبت به آمریکا از دست نداده‌اند. برخی اقتصاددانان عقیده دارند سیاست‌های چهل و پنجمین رئیس‌جمهور آمریکا رشد اقتصادی را افزایش خواهد داد و سیاست‌های او تنها نزاع‌های بی‌موردی را در سطح جغرافیای سیاسی به وجود خواهد آورد. متخصصان در زمینه سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی و اقتصاددانان نگاهی به موقعیت سیاسی جهان انداخته و هریک نظریات خود را در این باره ارائه داده‌اند.

### اقتصاد سال ۲۰۱۷چگونه رفتاری خواهد داشت؟

این روزها آثار خوشبینی نسبت به سال جدید را از زبان خیلی‌ها می‌شنویم. تقریبا در تمام دنیا صدای اعلام پایان سیاست‌های سختگیرانه و خشن به گوش می‌رسد. حکومت‌هایی که صاحب اقتصاد پیشرفته‌ای هستند قصد دارند اقتصاد جهانی را تحریک کرده و به جنب‌وجوش درآورند و از نظر بسیاری دیگر بحران اقتصادی وجود نخواهد داشت، میزان رشد اقتصادی با سرعت پیش خواهد رفت و به‌طور کلی چشم‌اندازها درباره اقتصاد جهانی آینده مثبت است.

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی رشد تولیدات خالص داخلی را تا رقم ۳٫۳درصد در سال ۲۰۱۷ و تا ۳٫۶درصد در سال ۲۰۱۸ پیش‌بینی کرده است. در آمریکا ترامپ از اقتصادی حرف می‌زند که توجه خود را بیشتر به داخل آمریکا معطوف کرده است. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی پیش‌بینی می‌کند اقتصاد آمریکا رشد ۲٫۳درصدی را در سال ۲۰۱۷ و رشدی برابر با ۳درصد را در سال ۲۰۱۸ تجربه کند. کاهش مالیات‌ها و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها که ترامپ وعده آن را داده است امیدها را در این باره بیشتر می‌کند. در کانادا پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۷ رشد ۲٫۱درصد و در سال ۲۰۱۸ هم رشد حدود ۲درصدی دیده شود. رشد اقتصاد جهانی به کانادا کمک خواهد کرد تا در زمینه صادرات منابع طبیعی خود که اقتصاد کشورش به آن وابسته است پیشرفت کند. اما پیش‌بینی می‌شود سرعت رشد اقتصادی چین نسبت به گذشته کاهش و رشد اقتصادی هند در زمینه صادرات مواد اولیه افزایش یابد. در این زمینه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی رشد چین را در سال ۲۰۱۷ رقمی معادل ۴٫۶درصد و با کاهش ۰٫۳درصدی این رقم را در سال ۲۰۱۸ برابر ۱٫۶درصد پیش‌بینی کرده است.اما اقتصاد هند با رسیدن از رقم ۷٫۶درصد در سال ۲۰۱۷ به رقم ۷٫۷درصد در سال ۲۰۱۸ رشد یک‌درصدی را تجربه خواهد کرد. اما پیش‌بینی‌ها درباره اروپا متفاوت است و با آنکه اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند اوضاع اقتصادی جهان رو به بهبود است اما شک و تردیدها همچنان بر اروپا سایه افکنده است. یکی از دلایل این شک و تردیدها این است که هنوز پایان برگزیت و عواقب و پیامدهای آن در اقتصاد اروپا و کشورهای عضو اتحادیه اروپا نامشخص است. همچنین در سال جدید دو اقتصاد بزرگ اروپا در حوزه یورو یعنی آلمان و فرانسه انتخابات ریاست جمهوری را پیش رو دارند و همین ابهام‌ها را درباره آینده اروپا بیشتر می‌کند.سازمان همکاری و توسعه اقتصادی رشد ضعیف ۱٫۶درصدی را در سال ۲۰۱۷ و رشد ۱٫۷درصدی را در سال ۲۰۱۸ برای اروپا پیش‌بینی کرده است.

### آینده بازارهای سیاه آمریکا چه خواهد بود؟

سایه طرح‌های سیاهی بر بازارهای بورس دونالد ترامپ دیده می‌شود. سرمایه‌گذاران برخی سیاست‌های ترامپ را نسبت به اوباما بهتر ارزیابی می‌کنند اما همه نگران شخصیت غیرقابل پیش‌بینی او هستند. آیا ترامپ روابط بین‌المللی را تنها از طریق توییتر مدیریت خواهد کرد؟ عده‌ای این پرسش را مطرح کرده و از این بابت به‌طور جدی ابراز نگرانی کرده‌اند، اما برخی نیز معتقدند سخنرانی منطقی او جهان را شگفت‌زده کرده است. شاید ترامپ در زمینه سیاست‌های خارجی و در روابط خود با دیگر کشورها غیرقابل پیش‌بینی باشد اما درمورد سیاست‌هایی که درباره اقتصاد داخلی آمریکا در نظر دارد قاطع خواهد بود. چنانچه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی نیز برای رشد اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۱۷ رقم ۶ و برای رشد اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۱۸ رقمی معادل ۸درصد را در نظر گرفته‌اند. سرمایه‌گذاران نیز باید بدانند سیاست‌های آمریکا سال ۲۰۱۳ نیست و ارزش‌ها از آن زمان تاکنون بسیار افزایش داشته‌است. همچنین میزان ذخیره بانک مرکزی فدرال آمریکا در سال ۲۰۱۷ افزایش خواهد یافت زیرا چرخ‌های اقتصاد آمریکا به حرکت درخواهد آمد. در حال حاضر شرکت‌های گوگل و اپل سالانه درآمدی معادل ۲۵۰۰ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاری‌های خود در خارج از کشور به دست می‌آورند و ترامپ قصد دارد شرایط را طوری ساماندهی کند که این شرکت‌ها سرمایه به دست آمده را در خود آمریکا سرمایه‌گذاری کنند.

## قاب

این عکس مسلمانان هندی را در راه شرکت در بزرگ‌ترین گردهمایی مسلمانان، بعد از مراسم حج به نام بیشوا نشان می‌دهد که هر سال سه روز در کرانه رود توراگ در حومه شهر داکا جمع می‌شوند و عبادت می‌کنند. این تصویر متعلق به ۱۵ ژانویه و جزو تصاویر برگزیده هفته سایت MSN است.



## سبک زندگی

## فرهنگ دست دادن در قرارهای کاری کشورهای مختلف

همه جای دنیا چه در روابط اجتماعی و چه در روابط کاری رسم و رسومات خاص خود را دارد. در یک موقعیت حرفه‌ای یا در زندگی شخصی، فرهنگ دست دادن یکی از نکاتی است که باید بسته به فرهنگ هر کشور آن را رعایت کرد.

فیگارو مطلب کوتاهی در این باره منتشر کرده که به شرح زیر می‌خوانیم. دست دادن، در سراسر جهان یکی از رسومات سلام و ادای احترام است و مثل هر فعل دیگری در دنیا نیاز

همه جای دنیا چه در روابط اجتماعی و چه در روابط کاری رسم و رسومات خاص خود را دارد. در یک موقعیت حرفه‌ای یا در زندگی شخصی، فرهنگ دست دادن یکی از نکاتی است که باید بسته به فرهنگ هر کشور آن را رعایت کرد.

فیگارو مطلب کوتاهی در این باره منتشر کرده که به شرح زیر می‌خوانیم. دست دادن، در سراسر جهان یکی از رسومات سلام و ادای احترام است و مثل هر فعل دیگری در دنیا نیاز

درد تا فرهنگ آن در کشورهای مختلف شناخته شود. در دنیای کار به خصوص کسب و کار، یاد گرفتن برخی از کدهای رفتاری امری است ضروری.

محکم دست دادن، دست دادن طولانی و اضافه کردن چاشنی آغوش یا برعکس سرد و خشک دست دادن نشانه‌های رفتاری‌اند که از ژاپن تا بریتانیا، از امارات متحده عربی تا کشورهای غربی متفاوت است.



مکزیک‌ها نیز از ملت‌هایی هستند که طرفدار دست دادن در برخوردهای اجتماعی هستند. آنها محکم و طولانی دست می‌دهند و برای چند ثانیه دست طرف مقابل را نگه می‌دارند. در این کشور گین دو مرد عمل دست دادن طولانی شود، در انتها باید همدیگر را در آغوش بگیرند.



در دویی یا دوجه، دست دادن نشانه احترام به افراد بزرگ‌تر است. آنها دست دادن را با فشار دست فردی که سن بالاتری دارد، شروع می‌کنند و بسیار گرم و محکم دست می‌دهند. در این کشور رسم است که دست خود را نگه دارند و سریع کشیدن دست عملی دور از نزاکت محسوب می‌شود.

فرانسوی‌ها معمولا آرام ولی سریع دست می‌دهند. آنها موقع دست دادن، دست طرف مقابل را تکان می‌دهند ولی این عمل سریع و پرازوی انجام می‌شود.

ژاپن سعی نکنید با یک ژاپنی در برخوردهای حرفه‌ای و کاری خود دست دهید که اشتباه بزرگی مرتکب می‌شوید. البته از آنجایی که ژاپنی‌ها با فرهنگ دست دادن در زمینه‌های کاری کشورهای اروپایی آشنا شده‌اند، خودشان در این عمل پیشدستی می‌کنند.

در تایلند دست دادن رسم نیست. افراد نباید با طرف مقابل دست بدهند بلکه کف دستان خود را روی هم و روی سینه می‌گذارند و تعظیم می‌کنند

## مدرسه مدیریت

## قبل از استعفا این سه سوال را از خود بپرسید

سال ۲۰۱۷ سالی است که باید بیشتر به خودتان توجه کنید و به خود بیایید؛ سالی که بهتر است از لاک خود بیرون آمده و کارهای مورد علاقه‌تان را دنبال کنید. حتی اگر کار مورد علاقه‌تان تنها یک سرگرمی یا حتی راه‌اندازی یک تجارت جدید باشد. اما قبل از آنکه به کارهای مورد علاقه خود فکر کنید یا قبل از آنکه از شغل خود استعفا بدهید تا به‌دنبال کار مورد علاقه خود بروید بهتر است سوالاتی را از خودتان بپرسید. زیرا ممکن است رها کردن کاری که با آن زندگی خود را می‌گذرانید برای رفتن دنبال کاری که تنها به دلیل علاقه آن را انتخاب کرده‌اید کمی خطرناک به‌نظر برسد. پس قبل از انجام هرکاری لازم است از اینکه تصمیم درست و دقیقی گرفته‌اید اطمینان حاصل کنید، زیرا این تصمیم بزرگی است که برای زندگی و آینده خود خواهید گرفت. مطمئنا هیچ‌کس نمی‌خواهد اوضاع زندگی خود را از وضعیت فعلی خود بدتر کند. با پاسخ دادن به این پرسش‌ها شما از تصمیم استعفاي خود اطمینان حاصل کرده و اگر به درستی به آنها پاسخ دهید حتی به شما کمک خواهد کرد در حرفه و تجارت جدیدی که پیش می‌گیرید موفقیت زیادی نیز کسب کنید.

### آیا طرح تجاری خاصی مدنظران است؟

اینکه تنها بدانید چه کاری می‌خواهید انجام دهید کافی نیست. همیشه برای رسیدن به هر هدفی، یک طرح قدم به قدم لازم داریم، یعنی طرح تجاری که شامل زمان خاصی شده و برنامه زمان‌بندی در خود دارد و مواردی را که دقیقا به آن نیاز دارید تا تجارت کار، تازه خود را راه بیندازید در خود داشته باشید. از اینکه همه موارد لازم را در این راه با خود دارید اطمینان حاصل کنید. این برنامه‌ها را فقط در رویاهایتان پرورش ندهید بلکه باید این برنامه‌ها را به‌صورت دقیق و قبل از رسیدن به هریک از آنها پیش‌بینی و ثبت کرده باشید. به این صورت می‌توانید به سرعت موفقیت را تجربه کنید

### آیا پس‌اندازی دارید؟

راه‌اندازی هر‌کاری از یک مغازه کوچک گرفته تا یک فروشگاه بزرگ نیاز به سرمایه اولیه دارد و این سرمایه را باید از پس‌اندازهایی که در شغل فعلی خود که قصد استعفا از آن را دارید جمع کرده باشید. اگر پاسخ پرسش اول را به‌طور دقیق یافته‌اید حال وقت آن رسیده که فکر مکانی مناسب برای راه‌اندازی کارتان باشید. بعد از آن به مواردی از جمله تکنولوژی، وب‌سایت، نوع‌آوری و ارائه خدمات نیاز خواهید داشت. قبل از برداشتن نخستین قدم لازم است از خود سوال کنید آیا سرمایه لازم برای انجام چنین کاری را در اختیار دارید؟

### آیا حمایت‌کننده‌ای دارید؟

برای راه‌اندازی یک تجارت جدید راه طولانی در پیش دارید و این یک واقعیت است، زیرا خیلی‌ها رویای راه‌اندازی تجارت شخصی خود را در سر می‌پروراند اما متأسفانه خیلی از آنها با شروع کار و برخورد با موانع منصرف شده و دیگر راه برگشتی نیز برای آنها وجود نخواهد داشت. دلیل این انصراف از ادامه کار را می‌توان نداشتن یک حمایت‌کننده دانست. قبل از راه‌اندازی تجارت مورد علاقه‌تان بهتر است به این مسئله نیز فکر کنید که آیا کسانی هستند که از شما حمایت کرده و به شما در راه ادامه این کار چه از لحاظ مالی و چه از لحاظ همفکری در کار کمک کنند؟

### آیا مشتری دارید؟

قبل از راه‌اندازی هر‌کار تازه‌ای باید به این فکر کنیم که آیا کسی هست که به این خدماتی که ما ارائه می‌دهیم نیاز داشته باشد؟ آیا قبل از ما کسی این کار را انجام داده است؟ باید قبل از هرچیز به مشتری فکر کنیم، زیرا اگر کاری را که دوست داریم راه‌اندازی کنیم و حتی تمام شرایط لازم را هم داشته باشیم اما مشتری لازم را نداشته باشیم، تجارت ما به سرعت با شکست مواجه خواهد شد. اگر موفق شدید قبل از هر چیز نیاز بازار و نیاز مشتری‌های خود را پیدا کنید مطمئن باشید که یکی از مهم‌ترین قدم‌ها را در راه‌اندازی تجارت خود برداشته‌اید.

منبع: Business insider

## کیوسک

## سرمایه‌گذاری چین برای توسعه اینترنت

چین در حال ایجاد و خلق یک صندوق با بیش

از ۱۳میلیارد یورو برای توسعه و پیشرفت فناوری اینترنت خود است. امروزه توسعه تکنولوژی یکی از اولویت‌های جوامع محسوب می‌شود و در این میان چین به‌عنوان یک کشور قدرتمند در حوزه اقتصاد و فناوری، دغدغه بیشتری در این زمینه دارد و در قالب برنامه‌های چندساله تلاش می‌کند از دیگر کشورها پیشی بگیرد. چین با کمک و حمایت از شرکت‌های داخلی خود می‌خواهد فناوری اینترنت خود را توسعه و گسترش دهد. یکن امیدوار است که در آینده به یک بازیگر بزرگ در بخش تکنولوژی اینترنت تبدیل شود. به نقل از خبرگزاری رسمی شینهوا، چین در حال راه‌اندازی یک صندوق با بیش از ۱۰۰میلیارد یوان معادل ۱۳۶میلیارد یورو است. این صندوق برای کمک و حمایت از سرمایه‌گذاران در بخش صنعت اینترنت اعلام آمادگی کرده است. این صندوق حمایتی که توسط دولت چین برای حمایت از سرمایه‌گذاران در حال راه‌اندازی است با این هدف تاسیس می‌شود که بتواند به چین کمک کند تا به یک کنگسگر بزرگ در عرصه فناوری اینترنتی تبدیل شود. سرمایه اولیه این صندوق معادل ۳۰میلیارد یوان از بانک‌های بزرگ چین و اپراتورهای مخابراتی تأمین شده بود، مانند بانک صنعتی و بازرگانی چین (ICBC)، چین موبایل و چین یونیکوم (Unicom). اما در نهایت اعتباری معادل ۱۵۰میلیارد یوان در دسترس شرکت‌هایی قرار خواهد گرفت که در این صندوق سرمایه‌گذاری می‌کنند و در آینده ممکن است این مقدار افزایش پیدا کند. دولت چین این ماه اعلام کرد که سرمایه‌گذاری ۱۰۲۰۰میلیارد یوانی بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و اینترنت خود خواهد کرد.