

تفاوت میان یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده

سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی مفاهیم مترادفی نیستند. یادگیری سازمانی به مفهوم یادگیری افراد و گروه‌های درون سازمان و سازمان یادگیرنده به معنی یادگیری سازمان به‌عنوان سیستمی کلی است. بنابراین باید میان یادگیری سازمانی به مفهوم افراد و...

۱۰

پهرشم سیاست‌های ضدمهاجرتی ترامپ

استخدام ۱۰ هزار پناهجو توسط استارباکس



آخرت امروز

۱۲

۱۰میلیارد دلار خسارت تعویق در اجرای قراردادهای جدید نفتی

۲

فشار بنگاه‌های اقتصادی دو طرف، بانکی را وادار به همکاری می‌کند

راه حل دانمارکی برای حل مشکل ارتباطات بانکی

۳

سرمقاله

بازار سنتی
ناچار به استفاده از
فناوری است

رامتین منزهیان
دکترای امور مالی

این روزها بسیاری از کسب‌وکارهای اینترنتی از جمله اپلیکیشن‌های درخواست خودرو مثل اسنپ و تپسی زیر فشار هستند و هر روز خبری درباره آنها منتشر می‌شود. اتحادیه اتومبیل کرایه در حال حاضر نگران رشد اپلیکیشن‌های درخواست خودرو است و از سوی دیگر کاملاً به مزایایی که برای مصرف‌کننده نهایی ایجاد کرده واقف است. کاربری آسان، شفافیت و ایجاد رضایت برای مشتریان مزایایی هستند که این اپلیکیشن‌ها ایجاد کرده‌اند و معمولاً در دیگر بخش‌های صنعت تجارت الکترونیک...

۱۳

خبر

نوبخت: ایران هجدهمین اقتصاد بزرگ جهان است



۱

نوبخت: ایران هجدهمین اقتصاد بزرگ جهان است

آخرین آن سه روز قبل بود با تأیید رشد اقتصادی ایران اعلام کرد که ایران در بین کشورهای منطقه از لحاظ اقتصادی با ثبات‌ترین است. به گفته وی، صندوق بین‌المللی پول نیز در گزارش اخیر خود به این نکته اشاره کرده است که ایران در بین کشورها هجدهمین اقتصاد بزرگ جهان را در اختیار دارد.

نوبخت با اشاره به وضعیت اقتصادی جهان و کشورهای منطقه گفت: کشورهای جهان اکنون در یک شرایط نیمه رکود به سر می‌برند و کشورهای منطقه نیز به دلیل افت قیمت نفت که طی شش ماه گذشته کمی بهبود یافته و از زیر ۳۰ دلار به ۵۲ دلار افزایش یافته است با مشکلات اقتصادی مواجه شده‌اند. وی ادامه داد: در چنین شرایطی عربستان سعودی مجبور به استقراض ۶۸ میلیارد دلاری از طریق انتشار اوراق قرضه شد و به همراه کویت حقوق کارکنان خود را کاهش داد و حتی مجبور شد پارانه‌ها را نیز کاهش دهد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اظهار کرد: اما در چنین شرایطی، دولت تدبیر و امید نه تنها پرداخت پارانه‌ها را قطع نکرد، بلکه طرح تحول سلامت را به‌خوبی اجرا کرده و توانسته است رشد منفی اقتصاد کشور را به مثبت بیش از ۴ درصد تبدیل و طرح‌های عمرانی خود را اجرایی کند. سخنگوی دولت در عین حال تصریح کرد: برای آنکه رشد اقتصادی محقق شده بتواند یخ‌های ایجاد شده بر اقتصاد کشور در پی رشد منفی حاصل از تحریم‌ها را آب کند و آثار خود را در زندگی مردم نشان دهد، زمان نیاز دارد. وی با اشاره به اینکه براساس اعلام صندوق بین‌المللی پول که اسناد آن برای همه قابل دسترسی است، اقتصاد ایران از نظر قدرت و حجم جایگاهی فراتر از استرالیا، هلند و امارات دارد، افزود: دستیابی اقتصاد ایران به جایگاهی شایسته از اهداف دولت تدبیر و امید است و بی‌تردید بستر آن از ۲۸ سال قبل در این کشور پی‌ریزی شده است. نوبخت اضافه کرد: باید از این ظرفیت‌ها برای خدمت‌رسانی بیشتر و بهتر به ملت بزرگ ایران استفاده کنیم و دولتمردان در این راستا تلاش می‌کنند.

سخنگوی دولت گفت: براساس آمارهای رسمی اعلام شده از دی سال گذشته تا دی ماه امسال، ۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در کشور انجام شده است که بسیاری از این فرصت‌های سرمایه‌گذاری، انتقال دانش و فناوری را به همراه دارد.

محمداققر نوبخت در مراسم بهره‌برداری از ۲ هزار و ۴۰۶ پروژه مخابراتی استان اصفهان افزود: این سرمایه‌گذاری‌ها پس از برجام که سرچشمه تدبیر اصفهانی‌ها در آن نقش داشت، انجام شده و البته به زمان نیاز است تا این سرمایه‌های ثبت شده اجرایی شود و مردم از ثمرات آنها استفاده کنند. وی با اشاره به اینکه برطرف شدن تحریم‌ها فرصت خوبی را برای تقویت اقتصاد کشور به‌وجود آورده است، افزود: دولت باوجود مشکلات فراوان و محدودیت‌های منابع مالی سعی کرده است با استفاده از فرصت به‌وجود آمده طرح‌های عمرانی و واحدهای صنعتی و تولیدی را که برآثر تحریم‌ها دچار رکود و رخوت شده بودند، فعال کند.

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه اضافه کرد: دولت در یک‌سال گذشته سعی کرده است طرح‌های عمرانی را کند و نیمه را کند بخش خصوصی از جمله واحدهای تولیدی را فعال کند و برای این منظور ۱۶ هزار میلیارد تومان اختصاص داده است. نوبخت با اشاره به اینکه طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی دولتی نیمه فعال زیادی در کشور وجود دارد، گفت: برای فعال کردن این طرح‌ها نیز ۲۷ هزار میلیارد تومان از سسوی دولت اختصاص یافته است.

وی با اشاره به اینکه دولت تدبیر و امید در سه سال گذشته توانسته است رشد منفی اقتصادی را به رشد مثبت اقتصادی تغییر دهد، ادامه داد: رشد اقتصادی کشور در شش ماه نخست امسال با احتساب درآمدهای نفتی به ۶۵ درصد و بدون درنظرگرفتن درآمدهای نفتی به ۴۵ درصد رسیده است. سخنگوی دولت با بیان اینکه برخی افراد حتی خورشید و روشنایی روز را در پشاره‌های موارد تکذیب یا تشکیک می‌کنند، گفت: خوشبختانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی طی یک‌ماه گذشته در دو گزارش که

سرنوشت رشد خدمات در سال ۹۵

انتظار مثبت بودن رشد خدمات بازرگانی در سال جاری دور از ذهن نیست

به‌واسطه واردات یا تولید داخل تأمین می‌شوند، از کانال این نوع خدمات در اختیار آنها قرار می‌گیرد. بنابراین قابل انتظار است که ستانده خدمات بازرگانی هم از ستانده بخش‌هایی چون کشاورزی و صنعت متأثر شده و هم از حجم تجارت خارجی کشور تحت‌تأثیر قرار گیرد.

با توجه به نقشی که بخش خدمات در توسعه اقتصادی کشورها دارد، پیش‌بینی‌ها حکایت از آن دارد که در سال ۱۳۹۵ خدمات از وضعیت رو به بهبودی برخوردار بوده است.

به گزارش خبرآنلاین، رشد بخش خدمات که تا حدود زیادی وابسته به رشد سایر بخش‌های اقتصادی است، طی دوره ۱۳۸۶ به بعد به غیراز سال‌های ۱۳۸۶، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ که ارقام رشد بالای ۵۰ درصد را تجربه کرده است، در بقیه سال‌ها، ارقام رشد از ۲۶ درصد (سال ۱۳۸۸) فراتر رفته و در برخی سال‌ها (سال ۱۳۹۲) منفی نیز بوده است.

آخرین شواهد آماری برای رشد بخش خدمات مربوط به مرکز آمار ایران است که در شش‌ماهه ۱۳۹۵ رشد این بخش برابر با ۵ درصد اعلام شده است. برآورد مرکز پژوهش‌ها از رشد بخش خدمات با در نظر گرفتن تحولات زیربخش‌های خدمات در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲٫۷ درصد است.

در این میان، آخرین شواهد آماری برای رشد خدمات بازرگانی در سال ۱۳۹۵ مربوط به نیمه نخست سال جاری است که توسط مرکز آمار ایران اعلام شده و طی آن رشد این بخش برابر با ۳٫۲ درصد بوده است. برآورد مرکز پژوهش‌ها با توجه به آخرین شواهد آماری در دسترس تا انتهای شش‌ماهه سال جاری حاکی از آن است که خدمات بازرگانی در سال ۱۳۹۵ رشدی حدود ۱٫۱ درصد خواهد داشت.

در تحلیل دلیل این رقم رشد برای سال ۱۳۹۵ باید اشاره کرد که خدمات بازرگانی واسطه بین طرفین عرضه و تقاضای بازار کالا است، چراکه از یک‌سو ستانده بخش‌هایی همچون کشاورزی و صنعت از کانال خدمات بازرگانی صادر شده یا در بازار داخلی عرضه می‌شوند و از سوی دیگر، کالاهای مورد نیاز فعالیت‌های اقتصادی و نهادهای مختلف که

نوبت اول

شرکت برق منطقه ای زنجان

آکهی مناقصات عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

رجوع به صفحه ۲

هوایمایی قشمش Qeshm Air

"با ما خیال ابرها را تجربه کنید"

هوایمایی قشمش اولین ایرلاین ایرانی دارای مجوز TCO جهت پرواز به اتحادیه اروپا

سامانه فروش آنلاین بلیط
www.4764.ir
www.qeshm-air.com

معاون وزیر نفت: گاز را فقط می‌سوزانیم

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت گاز با تصریح بر اینکه گاز برای ساختن (کشور) است نه برای سوختن، گفت: متأسفانه در کشور ما این نعمت خدادادی فقط سوزانده می‌شود. به گزارش ایرنا، حمید رضا عراقی دیروز در نشست اعضای شورای هماهنگی مدیریت بحران استان گلستان در گرگان اظهار داشت: در کشوری هستیم که گاز فراوان دارد، ولی به دلایل مختلف از آن استفاده بهینه نمی‌کنیم. معاون وزیر نفت گفت: بخشی از هدررفت گاز به دلیل احداث غیراصولی ساختمان و سازگار نبودن آن با اقلیم هر منطقه است، ضمن اینکه ارزان بودن قیمت هم موجب اسراف شده است.

عراقی ابراز داشت: دولت وظیفه دارد گازرسانی به شهرها و روستاها را توسعه دهد، اما از دیگر سو به دلیل کنترل نشدن مصرف این سرمایه ملی همچنان هدر می‌رود. وی با بیان اینکه مدیریت مصرف گاز باید پررنگ‌تر از گذشته باشد، گفت: دولت تدبیر و امید به این موضوع ورود کرده است. به‌عنوان مثال کمیسون عالی انرژی که طی ۱۰ سال گذشته فقط سه جلسه داشته است، فعال خواهد شد.

وی در بخش دیگری از سخنانش با یادآوری اینکه طی دو تا سه روز آینده کاهش دما را در کشور شاهد خواهیم بود، اظهار کرد: انتظار داریم مشترکان گاز صرفه‌جویی را در اولویت قرار دهند تا با مشکل افت فشار یا قطعی مواجه نشویم. وی بر ضرورت تأمین سوخت جایگزین در آپارتمان‌ها، مجتمع‌های مسکونی، واحدهای صنعتی، خدماتی، ادارات و دیگر مراکز عمومی تأکید کرد و افزود: این اقدام پیشگیرانه باعث خواهد شد در مواقع اضطرار با مشکل مواجه نشویم.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل شرکت گاز گلستان نیز گفت: میزان مصرف گاز در این استان از میانگین کشوری بالاتر است. صفر علی جمال لیوانی با تأکید بر نظارت بیشتر دستگاه‌های مسئول همچون شهرداری و سازمان نظام مهندسی بر بحث ساخت‌وساز، افزود: احداث ساختمان در استان گلستان متناسب با ویژگی‌های مناطق معتدل است که این عامل به افزایش بی‌رویه مصرف دامن زده است. وی از مردم گلستان به‌ویژه رانندگان خودروهای عمومی به سبب قطع گاز جایگاه‌های سی ان جی عذرخواهی کرد.

رضا مرونی معاون عمرانی استاندار هم با اشاره به تعطیلی مدارس گلستان برای روزشنبه گفت: این تصمیم برای صرفه‌جویی در مصرف گاز صورت گرفت و ربطی به بارندگی و دیگر مسائل ندارد. استان گلستان با یک میلیون و ۹۰۰ هزار نفر جمعیت ۵۲۰ هزار مشترک گاز دارد.

الیه ابراهیمی

بیش از پنج ماه از ابلاغ قراردادهای جدید نفتی موسوم به IPC می‌گذرد اما هنوز قراردادی در صنعت نفت نهایی نشده است. معاون وزیر نفت علت این مسئله را طولانی شدن فرآیند اقتناع‌سازی سایر مسئولان می‌داند، اما یک کارشناس صنعت نفت بر این باور است که میزان خسارت مستقیم تاخیر سالانه در اجرای قراردادهای نفتی حداقل ۱۰ میلیارد دلار است.

مهرماه امسال بود که قراردادهای جدید نفتی موسوم به IPC به تأیید هیأت وزیران رسید و با توجه به برگزاری مراسم رونمایی از این قراردادهای انتظار می‌رفت با توجه به دوران پسابرجام این نوع قرارداده‌ها در چند ماه اولیه عملیاتی شود اما خروجی کار بیانگر عدم موفقیت وزارت نفت در این زمینه است.

امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل وزارت نفت درباره چرایی عدم تحقق این قراردادها به «فرصت امروز» می‌گوید: امیدواریم تلاش‌های صورت گرفته ما در نیمه دوم سال ۹۶ به بار بنشینند و چندین قرارداد خوب در این صنعت نهایی شود. کشور ما تک‌صدایی نیست و اجماع‌سازی بین ذی‌نفعان زمانبر بوده و این گونه نیست که اگر کسی چیزی گفت سایر مسئولان از آن پیروی کنند، بلکه باید آن مسئول سایر دست‌اندرکاران را اقناع کند به همین دلیل عملیاتی

۱۰میلیارد دلار خسارت تعویق در اجرای قراردادهای جدید نفتی



شدن قراردادهای جدید نفتی بسیار طولانی شد. وی با بیان اینکه شرکت ملی نفت آمادگی لازم را برای اجرای قرارداده‌ها دارد و رابزنی‌های بین‌المللی نیز انجام شده است، می‌افزاید: وزارت نفت در موضوع قراردادهای جدید نفتی هزینه دموکراسی و مردم‌سالاری را پرداخت کرد زیرا در فرآیند سیاسی، حزبی و جناحی در ایران حاکم است با این وجود مذاکرات بین‌المللی ما برای جذب سرمایه‌گذار در قالب قراردادهای نفتی جدی پیگیری شده، به طوری که حدود ۶۰ میلیارد دلار مذاکره انجام شده است و اینکه چه میزان از این مذاکرات نهایی شود به فضای بین‌المللی بستگی دارد.

از دید این مقام مسئول نمی‌توان برای عقب افتادگی در اجرای شدن قراردادهای جدید نفتی آمار و ارقام

تعیین کرد اما کشور هشت سال به دلیل تحریم‌ها و سایر مسائل با عقب‌ماندگی مواجه شد حال یک سال نیز به این هشت سال اضافه شود. این در حالی‌است که رضا پدیدار، عضو اتاق بازرگانی تهران، تاخیر در اجرای قراردادهای نفتی را خسارت ملی می‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: میزان خسارت مستقیم از محل تاخیر سالانه در اجرای قراردادهای نفتی، حداقل ۱۰ میلیارد دلار است که این مسئله با توجه به وابستگی اقتصاد کشور به نفت، نگران‌کننده است زیرا در صورت عدم توسعه‌ای در کشور متوقف می‌شود. وی با اشاره به طرح‌های متوقف شده در صنعت نفت به‌خصوص پتروشیمی می‌گوید: در دولت ۶۷ طرح در صنعت پتروشیمی آغاز

شد که مجموع پیشرفت فیزیکی آن ۲۰ درصد بود، این طرح‌ها در نهایت به ۵۵ طرح کاهش یافتند و ۱۲ طرح کاملاً متوقف شد، این تصمیمات خسارت‌های زیادی دارد. با توجه به اقتصاد نفت‌محور، باید نسبت به توسعه صنعت نفت حساس باشیم به‌خصوص اینکه میزان سرمایه‌گذاری در صنعت نفت به‌شدت کاهش یافته است. از مهرماه امسال تفاهم‌نامه و اسناد محرمانگی با چند شرکت‌های نفتی بین‌المللی صورت گرفته است و تنها دو HOA با دو شرکت ایرانی و خارجی نهایی شده است، در نخستین مرحله قراردادی با یک شرکت داخلی و در دومین گام، قراردادی با شرکت‌های توتال، شرکت ملی نفت چین (سی ان پی سی) و شرکت دولتی پتروپارس به منظور توسعه

آخرین میدان گازی پارس جنوبی منعقد شد. همچنین تعدادی تفاهم‌نامه با چند شرکت خارجی نهایی شده است.

پدیدار با بیان اینکه هر گونه خلل در جلب سرمایه‌گذاری و توقف در این کار منجر به کاهش کسب درآمدهای نفتی می‌شود، می‌گوید: قیمت نفت خام در ۲۰۱۷، ۶۰ دلار تعیین شده است و با توجه به اینکه قیمت نفت خام در بودجه سال ۹۶، ۵۵ دلار تعیین شده درآمدهای مستقیم ما از فروش نفت به بالای ۴۰ میلیارد دلار در سال خواهد رسید که این رقم با احتساب صادرات سایر فراورده‌های نفتی به ۶۰ میلیارد دلار خواهد رسید و با توجه به میزان تعهدات این درآمد، در نهایت سال آینده ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد از محل صادرات نفت و فراورده‌های نفتی خواهیم داشت.

وی در پاسخ به اینکه از دید شما مقصر اصلی در جذب سرمایه‌گذار چه کسانی هستند، می‌افزاید: اخیر در اجرای تمامی طرح‌ها عملاً خسارت ملی برای کشور است که ما را از برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری محروم می‌کند، تمامی مسئولان در این خصوص سهم دارند.

با این وجود وزارت نفت تلاش می‌کند تا قراردادهای جدید نفتی به مرحله اجرا برسد زیرا این قراردادها به‌نوع‌ای تعیین شده است که در صورت بازگشت تحریم‌ها، سرمایه‌گذار قادر نخواهد بود به سرعت سرمایه اصلی خود را پس بگیرد.

یک سال پس از برجام بازگشت قدرتمندانه تولید نفت ایران به پیش از تحریم‌ها

به تدریج رو به کاهش نهاد. از نیمه دوم سال ۲۰۱۲ به بعد به‌ویژه در نخستین ماه‌های سال ۲۰۱۳ تولید به کمتر از ۲.۵ میلیون بشکه در روز رسید. روند پایین تولید نفت ایران تا پیش از اجرای توافق هسته‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ (ژانویه ۲۰۱۶) در سطح کمتر از ۳ میلیون بشکه در نوسان بود. از آن زمان تاکنون در دوره‌ای کمتر از یک سال تولید نفت ایران نزدیک به یک میلیون بشکه افزایش یافت. تارنمای «ویل پرایس» تولید کنونی نفت را نزدیک به ۳.۸ میلیون بشکه در روز اعلام کرد. این تارنما پیش‌بینی کرد ایران در تلاش است تا سال ۲۰۲۱ تولید نفت خود را به ۴.۸ میلیون بشکه در روز برساند تا درآمد سالانه ۷۰ میلیارد دلاری را کسب کند.

جهش صادرات به اروپا و آسیا اتخاذ برخی سیاست‌ها باعث شد نگرانی از جلب مشتری به‌زودی جای خود را به خوش‌بینی به آینده دهد، طی دوره یک ساله پس از اجرای برجام، روند افزایش صادرات هم شتاب فزاینده‌ای پیدا کرد. بررسی میزان صادرات نفت کشورهای ارزیابی می‌کردند. برخی حتی زمان مورد نیاز این صنعت برای رسیدن به سطح پیش از تحریم‌ها را سه تا پنج سال می‌دانستند اما آمارهای داخلی و بین‌المللی حکایت از آن دارد که ایران توانسته است این مسیر دشوار را یک‌ساله طی کند.

تارنمای «ویل پرایس» اخیراً در گزارشی از روند آرام افزایش تولید نفت ایران خبر داد و نوشت: مهم‌ترین دلیلی که سال گذشته به کاهش قیمت جهانی نفت دامن می‌زد نگرانی‌ها از افزایش توان تولید و صادرات نفت ایران بود. تحریم‌ها باعث شده بود ایران مشتریان خود را از دست دهد. هنگامی که با توافق هسته‌ای بخشی از فشارها کاسته شد ایران خود را برای افزایش ناگهانی تولید آماده کرد. همین موضوع باعث هراس و سقوط قیمت نفت شد. کارشناسان پیش از این تصور می‌کردند که سال‌ها طول می‌کشد تا ایران بتواند ظرفیت‌های خود را بازسازی کند و به سطح پیش از تحریم‌ها برساند اما همه این تحلیل‌ها اشتباه بودند. با توجه به نمودارها و آمارهای اعلام شده ایران تقریباً پس از یک سال از تحریم‌ها توانست میزان تولید را به سطح پیش از تحریم‌ها نزدیک کند. در ژانویه ۲۰۱۱ (دی ماه ۱۳۸۹) تولید روزانه نفت ایران نزدیک به ۳.۸ میلیون بشکه بود که با تشدید تحریم‌ها

معاون وزیر نفت خبر داد

ساخت پالایشگاه در برزیل و اسپانیا با هدف استفاده اجباری از نفت ایران



کاظمی گفت هدف از ساخت پالایشگاه در خارج از کشور این است که این پالایشگاه‌ها به نحوی طراحی شوند که اجباراً از نفت ایران استفاده کنند.

عباس کاظمی، مدیر عامل شرکت پالایش و پخش فراورده‌های نفتی در گفت وگو با ایلنا درباره برنامه ساخت پالایشگاه در دیگر کشورها اظهار داشت: ساخت پالایشگاه در خارج از کشور توسط امور بین‌الملل نفت دنبال می‌شود و کارهای کارشناسی این امر نیز به ما سپرده شده است.

وی افزود: امور بین‌الملل شرکت ملی نفت برای توسعه بازار و فروش نفت اقدام به ساخت پالایشگاه در دیگر کشورها می‌کند و ما نیز تاکنون در چند مورد کارهای امکان‌سنجی را انجام داده‌ایم.

معاون وزیر نفت تصریح کرد: هدف از ساخت پالایشگاه در خارج از کشور این است که این پالایشگاه‌ها به نحوی طراحی می‌شوند که اجباراً از نفت ایران استفاده کنند.

وی یادآور شد: فعلاً برنامه ما ساخت پالایشگاه در دو کشور برزیل و اسپانیا است و در این خصوص مذاکراتی انجام شده است.

پتروشیمی

ورود برخی بخش‌های پایین‌دستی پتروشیمی به بازار دلالی

عضو هیات‌مدیره یک شرکت پتروشیمی گفت شماری از فعالان بخش پایین‌دستی صنعت پتروشیمی به بازار دلالی وارد شده‌اند و گاهی در زمان اوج قیمت و التهاب بازار به خرید دست می‌زنند که نشان‌دهنده فعالیت آنها در عرصه واسطه‌گری به جای تولید واقعی است.

«حمود مجیب» دیروز در گفت و گو با ایرنا درباره برخی گلایه‌های مطرح شده از سوی صنایع پایین‌دستی نسبت به اینکه نمی‌توانند مواد مورد نیاز را از بورس کالا تأمین کنند، افزود: نگاهی به آمار عرضه و تقاضا و همچنین معاملات محصولات پتروشیمی نشان می‌دهد در بیشتر موارد گله صنایع پایین‌دست درست نیست.

وی اضافه کرد: در برخی موارد صنایع پایین‌دست گلاهی می‌کنند: نمی‌توانیم مواد مورد نیاز خود را از بورس کالا خریداری کنیم یا اینکه باید بتوانیم به طور مستقیم از پتروشیمی‌ها خرید کنیم اما واقعیت این است که عرضه و تقاضا و حجم معاملات در بورس کالا نشان می‌دهد این گلایه‌ها منطقی نیست.

عضو هیات‌مدیره پتروشیمی امیرکبیر ادامه داد: متأسفانه برخی تقاضاها که بر سامانه بورس کالا با مجوز «بهین‌یاب» ثبت می‌شود، نشان می‌دهد شماری از صنایع پایین‌دست، منافع واسطه‌گری در این بازار را به تولید ترجیح می‌دهند که این روند به وضوح در شیوه خریدها نمایان است.

وی گفت: به‌عنوان نمونه هفته گذشته برخی از انواع محصولات مانند «پلی‌اتیلن»‌ها با حجم مناسبی عرضه شدند اما حجم خرید بسیار اندک بود، در حالی که قیمت مناسب بود و صنایع پایین‌دست در زمان مناسب بودن قیمت باید خرید کنند.

وی یادآور شد: گاهی سه نوع (گرید) مشابه در یک روز از سه پتروشیمی متفاوت عرضه می‌شود و فقط یک گرید متعلق به یک پتروشیمی با حجم بالای تقاضا و رقابت خریداری می‌شود و گریدهای دیگر بدون خریدار باقی می‌مانند، این در شرایطی است که اگر خریداران مصرف‌کننده واقعی بودند، دو گرید مشابه را نیز می‌خریدند تا برای تولید استفاده کنند، اما گریدی مورد تقاضای اصلی آنهاست که در بازار طالب بیشتری دارد.

به گفته مجیب، این موارد که همگی به دلیل شفافیت معاملات بورس روشن می‌شود، نشان می‌دهد گلایه صنایع پایین‌دست دربراره خرید محصولات پتروشیمی در بیشتر موارد درست نیست.

وی درباره عرضه کامل محصولات پتروشیمی در بورس کالا گفت: افرادی که همواره به عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران اعتراض دارند دو دسته می‌شوند: گروه اول از شفافیت فرای‌اند و ترجیح می‌دهند برای خرید به واسطه‌ها مراجعه کنند؛ زیرا ردیابی آنها برای مراجع مالیاتی امکان‌پذیر نیست. گروه دوم نیز ترجیح می‌دهند همواره بدون فاکتور و صورت حساب کار کنند و ارزش افزوده نپردازند و آمار و اطلاعاتی نیز از آنها وجود نداشته باشد.

به گفته وی، عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا به سلامت و شفافیت اقتصادی کمک می‌کند و فعالان این صنعت باید بتوانند در بازار شفاف بورس همسو با توسعه فعالیت‌هایشان حرکت کنند.





واردات

مبادلات تجاری
ایران و چین افت کرد

آخرین آمارها از وضعیت تجارت جهانی نشان می‌دهد که صادرات چین در سال ۲۰۱۶ میلادی نسبت به سال گذشته با افت بیش از ۱۷ درصدی مواجه شده و این درحالی است که مبادلات تجاری ایران با این کشور نیز که به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری ایران شناخته می‌شود، روند نزولی داشته است. به گزارش ایسنا، اداره ملی آمار چین به تازگی ارقامی را منتشر کرده که نشان می‌دهد میزان صادرات چین در سال ۲۰۱۶ میلادی در مقایسه با یک سال قبل از آن (۲۰۱۵ سال) ۷/۷ درصد کاهش یافته است.

از سوی دیگر آمارها نشان می‌دهد واردات چین در سال گذشته میلادی در مقایسه با سال ۲۰۱۵ میلادی نیز ۵/۵ درصد کمتر شده است. براساس آمارهای اعلام شده، ارزش کل صادرات این کشور در سال ۲۰۱۶ میلادی، ۲۱۰۰ میلیارد دلار و میزان واردات این کشور ۱۵۹۰ میلیارد دلار بوده است.

با این حال آنچه در آمار ارائه شده جلب توجه می‌کند این است که با وجود چنین کاهشی مازاد تجاری چین در برابر کشورهای دیگر در سال ۲۰۱۶ میلادی ۵۰۹ میلیارد و ۹۶۰ میلیون دلار بوده است. همین موضوع می‌تواند باعث یک نبرد تجاری میان چین و بسیاری از کشورهای اروپایی و غربی شود.

همچنین وزارت بازرگانی چین پیش از این اعلام کرده بود که ارزش کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این کشور طی سال ۲۰۱۶ میلادی به ۱۱۸ میلیارد دلار رسیده است که در مقایسه با یک سال قبل از آن ۴۰۱ درصد بیشتر شده است.

اما از سوی دیگر بررسی وضعیت مبادلات تجاری ایران و چین نشان می‌دهد که در سال گذشته میلادی و روند مبادلات تجاری ایران و چین با لحاظ وزنی خیلی تغییر نکرده اما از نظر ارزشی روند کاهشی داشته است.

براساس آمارهای اعلام شده از اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین، ایران در سال ۲۰۱۴ بیش از ۵۰ میلیارد دلار با چین مبادلات تجاری داشته است و پس از آن روند کاهشی مبادلات با چین آغاز شد. در سال ۲۰۱۵ این رقم به حدود ۳۵ میلیارد دلار رسید و پیش‌بینی می‌شود که با ادامه این حرکت کاهشی تا پایان سال ۲۰۱۶ این عدد به ۳۱ میلیارد دلار برسد.

به گفته برخی از کارشناسان، این کاهش ارزش مبادلات تجاری با چین در دو - سه سال اخیر صرفاً به دلیل کاهش ارزش قیمت نفت، پتروشیمی، میعانات گازی و سایر مواد اولیه خام مثل سنگ آهن، مواد کانی خامی بوده که به چین صادر می‌کرده‌ایم. به طور کلی روند افت مبادلات ایران با چین بسیار متوازن با روند کلی افت صادرات و واردات‌مان است.

اشتغال

نابودی ۱۰۰ هزار فرصت شغلی در ازای
ورود یک میلیارد دلار کالای قاچاق

معاون مدیرکل فرهنگی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان کنونی قاچاق کالا را ۱۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: واردات هر یک میلیارد دلار کالای قاچاق ۱۰۰ هزار فرصت شغلی را از بین می‌برد.

عبدالمجید نگارش‌نژاد با اعلام این خبر در گفت و گو با ایرنا افزود: اکنون ۱۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار کالای قاچاق از مبادی قانونی وارد کشور می‌شود که به معنای حذف یک میلیون و ۴۵۰ هزار فرصت شغلی است. به گفته او، قاچاق کالا به کشور به مثابه هجمه دشمن به خاک کشور است و نقش رسانه‌ها نسبت به حساس کردن این موضوع اهمیت دارد.

او گفت: مبارزه با پیامدهای قاچاق در دو عرصه تقاضا و عرضه رخ می‌دهد. در بخش عرضه باید کار فرهنگی صورت گیرد و پیوستار فرهنگی برای مبارزه با فساد اقتصادی تنظیم شود. نگارش‌نژاد ادامه داد: در بحث تقاضا نیز همین رویکرد را داریم. باید برای مردم و مسئولان دغدغه مبارزه با قاچاق کالا پدید آید و این اقدام‌ها مردمی شود.

معاون مدیرکل فرهنگی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اضافه کرد: در سطح تقاضا باید رفتارها نسبت به مصرف کالای قاچاق یا کالاهای خارجی که از مبادی قانونی وارد می‌شود، تغییر کند.

او گفت: مقابله‌های فیزیکی با قاچاق کالا مانند آن است که تویی را با فشار زیر آب نگه داریم، اما اگر روزه و علت قاچاق را متوجه شویم نیازی به چنین مقابله‌ای نخواهد بود. نگارش‌نژاد افزود: با وجود صرف هزینه‌های زیاد در مبادی، هنوز نتوانسته‌ایم جلوی ورود کالای قاچاق مانند گوشی همراه را بگیریم که در این زمینه، طرح‌های تکمیلی مانند شناسه‌دار کردن تلفن همراه صورت گرفته است. به گفته او نزدیک به ۹۵ درصد کالای قاچاقی که به کشور وارد می‌شود تاریخ گذشته است. این مسئول یادآوری کرد: زنان در خانه برای خرید کالا تصمیم‌گیر اصلی به شمار می‌روند و در خانواده‌ها نقش محوری دارند، بنابراین باید در زمینه تبلیغات برای مبارزه با قاچاق بین جامعه زنان اقدام بیشتری شود.

فشار بنگاه‌های اقتصادی دو طرف، بانکی را وادار به همکاری می‌کند

راه حل دانمارکی برای حل مشکل ارتباطات بانکی



سوزانا هیلدولند، رئیس شورای تجاری وزارت امور خارجه دانمارک در دیدار با مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران تلاش هرچه بیشتر وزارتخانه‌های دو کشور را برای حل مشکلات اجرایی تحریم‌ها ضروری دانست. هیلدولند بازار ایران را بسیار بزرگ دانست و بررسی این بازار را لازمه افزایش همکاری با ایران عنوان کرد. او گفت: من با پیگیری برای برقراری خط اعتباری موافقم و باید بیشتر در این زمینه مذاکره کنیم. همچنین براساس تجربه‌ای که از سال‌ها قبل داشتیم می‌گویم که ارتباط با تشکلهایی مانند اتاق بازرگانی به ارتقای روابط کمک می‌کند.

رئیس شورای تجارتی وزارت امور خارجه دانمارک در پاسخ به گفته مسعود خوانساری که خواستار پیگیری وزارت خارجه دانمارک برای حل مسائل بانکی شد، گفت: تاکید می‌کنم که در وزارت امور خارجه تلاش‌هایی در این زمینه انجام می‌شود که با سود همه ماست. برای برقراری روابط و سازوکارهای بانکی باید پیوند بیشتری بین شرکت‌های تجاری دو طرف برقرار کرد.

افزایش این ارتباط‌ها راهی است که می‌توانیم از طریق آن به بانک‌ها برای فعالیت بیشتر با ایران فشار بیاوریم.

هیلدولند از مذاکرات با صندوق ضمانت صادرات دانمارک (EKF)، با طرف‌های ایرانی خبر داد و ابراز امیدواری کرد که هرچه سریع‌تر به نتیجه مناسب برسد.

با اشاره به سفرهای قبلی هیأت‌هایی از این کشور به ایران، نتیجه این مذاکرات را مثبت ارزیابی کرد و از سفر سه

هیأت دیگر به ایران در ماه . خبر داد و گفت: دانمارکی‌ها علاقه زیادی به سرمایه‌گذاری در ایران دارند، به‌ویژه اینکه در زمینه سلامت، دارو و انرژی‌های سبز می‌توانیم با هم همکاری کنیم. اعزام هیأت‌های ما به ایران به تدریج افزایش خواهد داشت، چون اولویت جدی ما توسعه مراودات با ایران است.

مسعود خوانساری رئیس اتاق ایران در این نشست با اشاره به قابلیت‌ها و ظرفیت صنایع و وضعیت اقتصادی کشور از دانمارکی‌ها گلایه کرد و گفت: پس از توافق و اجرای برجام فرصت خوبی برای تقویت ارتباطات تجاری فراهم شده است. با این وجود در یکی دو سال گذشته دانمارک فعالیت چندانی برای توسعه مراودات اقتصادی

با ایران نداشته است. در حالی که برخی از کشورهای اروپایی مانند اتریش، ایتالیا،

فرانسه و آلمان بسیار زودتر وارد بررسی موقعیت‌های همکاری، امضای تفاهنامه و بستن قرارداد شده‌اند. او به طرح این سوال نیز پرداخت که چرا دانمارکی‌ها در برقراری روابط اقتصادی با ایران تعلل می‌کنند.

رئیس اتاق تهران گفت: برابر اطلاعاتی که ما داریم دانمارک کشوری است که در حوزه سرمایه‌گذاری در خارج از مرزهای خودش بسیار قدرتمند عمل کرده و نزدیک به ۱۹۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی انجام داده است. این

در حالی است که اقتصاد ایران هم‌اکنون ظرفیت حداقل جذب سالانه ۵۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی را دارد که فرصت مناسبی برای توسعه همکاری‌ها و مشارکت بر مبنای انتفاع دوجانبه است.

خوانساری در توضیحات بیشتری به مشکلات میان بانک‌های دو کشور پرداخت

و گفت: به نظر می‌رسد یک عامل محدودیت‌هایی مانند روابط بانکی بین دو کشور و عدم ارائه ضمانت‌های صادراتی و بیمه از سوی دانمارک است. شرکت‌های دانمارکی هم عمدتاً به این مسئله به‌عنوان یک نگرانی اشاره کردند که به دلیل عدم تضمین صادرات و مشکلات موجود در مراودات بانکی برای ورود به فاز عملیاتی

او وزارت‌های خارجه در کشورهای مختلف را با دلایل سیاسی‌شان در برقراری تحریم‌ها مسئول دانست و گفت: در حال حاضر هم ما انتظار داریم که این وزارتخانه‌ها در زمینه احیا و توسعه روابط اقتصادی پس از لغو تحریم‌ها فعالانه عمل کنند. دلیل حضور ما در چنین جلساتی، همین است که تلاش کنیم

این وزارتخانه‌ها و دولت‌ها برای راه‌اندازی خطوط اعتباری در صندوق‌های ضمانت صادرات و دادن تضمین به فعالان اقتصادی سریع‌تر عمل کنند. رئیس اتاق تهران با اشاره به سابقه بسیار خوب ایران در عمل به تعهدات و پرداخت بدهی‌ها حتی در شرایط سخت تحریم گفت: ایران جزو معدود کشورهایی است که بدهی خارجی معوقه ندارد و میزان بدهی‌هایش نیز بسیار اندک است. این مسئله قابل رصد است و سابقه همکاری ایران با شرکت‌های خارجی این قضیه را به روشنی نشان می‌دهد.

مسعود خوانساری به زمینه‌های همکاری میان دو کشور اشاره کرد و گفت:

در حوزه صنعت غذا و دارو دو کشور دارای ظرفیت‌های همکاری بالایی هستند. در زمینه انرژی‌های نو هم زمینه سرمایه‌گذاری دانمارک فراهم است به‌ویژه اینکه در این زمینه دولت ایران برای بازگشت سرمایه تضمین داده است و نیاز امروز ایران هم به انرژی‌های نو نیز افزایش پیدا کرده است.

به گزارش سایت اتاق تهران، هیأت تجاری اتاق تهران که روز دهم بهمن تهران را به قصد کشور چک ترک کردند، شامگاه چهارشنبه وارد دانمارک شدند. این هیأت، با مقامات، کنفدراسیون صنایع دانمارک (DI) قدیمی‌ترین نهاد بخش خصوصی دانمارک و معاون قائم‌مقام وزارت صنعت، کسب‌وکار و امور مالی این کشور دیدار کردند و پس از آن از کارخانه کریستین هنسن شناخته شده در صنایع غذایی، بازدید کردند.



صنایع غذایی

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی:
مواد غذایی گران نمی‌شود

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی ضمن تاکید بر اینکه برای شب عید افزایش قیمت مواد غذایی نداریم، گفت: هنوز محموله‌های وارداتی برنج از گمرک ترخیص نشده‌اند که با ترخیص آنها، قیمت برنج خارجی کاهش می‌یابد. محمد آقاپاھر در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ممنوعیت ترخیص برنج وارداتی در گمرک گفت: قرار بود این ممنوعیت از اول دی برداشته شود، اما هنوز این اتفاق نیفتاده است و هنوز برنج‌های خارجی ترخیص نشده‌اند. او با اشاره به تغییرات قیمت پس از آزاد شدن ترخیص برنج‌های وارداتی گفت: قیمت ترنج خارجی کمی افزایش پیدا کرده است، اما پس از ورود محموله‌ها به بازار می‌توان شاهد کاهش قیمت برنج خارجی بود. رئیس اتحادیه بنکداران موادغذایی درباره قیمت برنج ایرانی و خارجی در بازار اظهار کرد: قیمت برنج ایرانی متغیر است و در عمده‌فروشی‌ها از کیلویی ۸۰۰ تا ۱۳ هزار تومان است. به گفته آقاپاھر، قیمت برنج ایرانی در ۱۵ - ۱۰ روز گذشته تغییر نداشته است. او قیمت برنج خارجی را نیز از کیلویی ۴۲۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان عنوان کرد.

معدن



۵ پروژه اصلی شرکت صنایع مس

این هفته افتتاح می‌شود

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: پنج پروژه اصلی شرکت مس شامل کارخانه ذوب سرچشمه، پالایشگاه خاتون‌آباد، نیروگاه سیرجان، کارخانه تولید مواد ناریه در سرچشمه و بازسازی و نوسازی پالایشگاه سرچشمه و چند پروژه نوسازی و بازسازی قرار است در این هفته به دست رئیس‌جمهور به بهره‌برداری برسد.

احمد مرادعلیزاده در گفت‌وگو با ایسنا گفت: وضعیت دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان خیلی خوب است، اما چیزی که تا به حال مغفول بوده رابطه دو طرفه صنعت مس و دانشگاه بوده که می‌تواند برقرار شود. او افزود: این رابطه در درمان منطقه، بهداشت و درمان صنعت مس و اثرات محیط زیست و مسائل و خدمات اجتماعی در منطقه می‌تواند تاثیر بلندمدت بگذارد.

مراد علیزاده با بیان اینکه برای خرید دستگاه آنژیوگرافی به دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان حتما کمک می‌کنیم، ادامه داد: در سایر مسائل دیگر در قالب سرویس خدمات درازمدت به مرور طوری کمک می‌کنیم که اثرات خوب و مثبتی داشته باشد.



فجر است و خورشید حقیقت ز افق سرزده است.



دهدی فجر مبارک

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK

هفته آینده برای توسعه همکاری‌های ایران و مالزی صورت می‌گیرد
سفر وزیر صنایع و کالاهای کشاورزی مالزی
به ایران در صدر هیأت ۲۵ نفره

سیاست دولت این کشور در بودجه است. ماه سپتو کنونگ، وزیر صنایع و کالاهای کشاورزی مالزی هفته آینده در صدر یک هیأت ۲۵ نفره برای مذاکره با مقام‌های جمهوری اسلامی ایران به منظور توسعه همکاری‌های دوجانبه به تهران سفر می‌کند. به گزارش ایرنا، وزیر صنایع و کالاهای کشاورزی مالزی در سفر دو روزه خود به تهران که از روز یکشنبه آغاز می‌شود با مقام‌های جمهوری اسلامی ایران از جمله محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمود حجنتی وزیر جهاد کشاورزی و علی نوبخت حقیقی رئیس کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی دیدار خواهد کرد. برگزاری سمنیاری در خصوص چوب، برپایی نمایشگاه و سمنیاری برای معرفی خواص روغن بخل (پالم)، بررسی احیای مجدد دفتر منطقه‌ای روغن پالم در تهران و چگونگی ارتقای همکاری‌های دو کشور در زمینه کانوچو از برنامه‌های پیش‌بینی شده وزیر مالزیایی در سفر به تهران است.

وزیر صنایع و کالاهای کشاورزی مالزی پیش از سفر به ایران به هند سفر و به مقام‌های این کشور نیز برای توسعه همکاری‌ها مذاکره می‌کند. دولت مالزی در بودجه سال ۲۰۱۷ میلادی توجه خاصی به افزایش صادرات در سه زمینه کانوچو، روغن پالم و چوب داشته و سفر «ماه سپتو کنونگ» به هند و ایران در راستای

نرخنامه

دلار ۳,۸۲۴ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۸۲۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۸۸,۶۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۹۶ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۶۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۲۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۳۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۰۹,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۰۴۸ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مقال طلا	۴۹۴,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۰۴۸	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۵۶,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۱۸۸,۶۰۰	▼
نیم سکه	۶۲۲,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۳۰,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۰۹,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۸۲۴	
یورو اروپا	۴,۱۹۶	▼
پوند انگلیس	۴,۸۶۳	
درهم امارات	۱,۰۷۱	
لیر ترکیه	۱,۰۶۶	▲
یوان چین	۵۷۵	
بن ژاين	۳۴	
دلار کانادا	۳,۰۵۳	
فرانک سوییس	۳,۹۳۱	▲
دینار کویت	۱۲,۴۵۰	
ریال عربستان	۱,۰۳۰	
دینار عراق	۲۹۸	
روپیه هند	۵۳	
رینیگت مالزی	۹۲۰	

بانکنامه

مدیرعامل بانک سرمایه مدیر
برگزیده جهادی اجرایی کشور شد

مدیرعامل بانک سرمایه در مراسم نکوداشت مدیران جهادی اجرایی کشور به‌عنوان مدیر برگزیده جهادی اجرایی کشور معرفی شد. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، در مراسم نکوداشت مدیران جهادی اجرایی جمهوری اسلامی که در راستای نامگذاری سال ۹۵ به‌عنوان سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و همزمان با آغاز دهه مبارک فجر به همت کارگروه مدیریت و برنامه‌ریزی اقتصادی مجمع تشخیص مصلحت نظام در مرکز اسناد و کتابخانه ملی در تهران برگزار شد، مدیرعامل بانک سرمایه به دلیل عملکرد جهادی در تحقق اقتصاد مقاومتی به‌عنوان مدیر برگزیده جهادی اجرایی کشور انتخاب و موفق به دریافت تندیس همایش شد.

مدیران فعلی میسر خواهد بود شایان توجه است.

این مقام مسئول بانک‌مرکزی ازجمله تغییرات انجام شده در متن بخشنامه جدید را گسترده کردن دایره شمول هر نوع مساعدت به مدیونین وفق بند ۱۱ آن اعلام کرد و گفت: بر این اساس بانک‌ها موظف هستند در صورت حصول هر یک از شرایط مندرج از جمله تقسبط بدهی، تودیع وثیقه مکفی و هرگونه اقدام موثر در جهت تعیین تکلیف دیون و رفع ممنوعیت خروج افراد اقدام کنند. همچنین ملأ قرار دادن ارزش روز وثیقه تودיעی مورد توجه بوده است.

وی افزود: نکته حائز اهمیت دیگر برقراری ضمانت اِجراهای مختلف برای اشخاص مسئول در قبال عدم رعایت مفاد بخشنامه طی بندهای ۱۴ و ۱۵ است که همگی مبین دیدگاه بانک مرکزی در قبال بانک‌ها برای اعمال این محدودیت هستند. مدیرکل حقوقی بانک مرکزی با بیان اینکه آگاه به شکل کتبی توسط بانک عامل در خصوص اقدام به ممنوعیت خروج آنها لازم است، گفت: اطلاع افراد از دو جهت حائز اهمیت است، یکی عدم مواجهه آتی اشخاص با این تصمیم هنگام سفر در مبادی خروجی کشور به منظور جلوگیری از ورود ضرر و زیان مادی و معنوی و دوم، اطلاع قبلی و اقدام اشخاص برای تعیین تکلیف یا تسویه بدهی خویش. وی درباره اینکه بانک‌ها در اغلب قراردادهای تسهیلاتی خود خواستار ضمانت شخص یا اشخاصی به غیراز فرد تسهیلات‌گیرنده می‌شوند، افزود: در این میان بانک‌مرکزی با نگاهی مثبت به موضوع، امکان ممنوعیت خروج ضامنین را مستند به این بخشنامه ممنوع کرده است و برای مدیران شرکت‌های ورشکسته و منحل‌به‌طور‌صرف در موارد خاص مندرج در بند ۱۰ بخشنامه را که متضمن ورشکستگی به ثقل و تقصیر آنها است مجاز دانسته است، زیرا تسویه دیون آنها تابع شرایط خاص و بر عهده مدیر تسویه بوده و شخص ورشکسته به‌طور عملی امکان دخالت در امور مالی خود را ندارد.

وی اضافه کرد: در این رابطه مفاد بند هشت بخشنامه اخیر ممنوع‌الخروج شده‌اند با فوریت به بانک مرکزی اعلام کنند. در ضمن توجه به حفظ حقوق شهروندی که پیش‌تر بیان شد، بار دیگر در مقدمه بخشنامه مورد تأکید قرار گرفته است.

مدیرکل حقوقی بانک مرکزی با بیان اینکه آگاه به شکل کتبی توسط بانک عامل در خصوص اقدام به ممنوعیت خروج آنها لازم است، گفت: اطلاع افراد از دو جهت حائز اهمیت است، یکی عدم مواجهه آتی اشخاص با این تصمیم هنگام سفر در مبادی خروجی کشور به منظور جلوگیری از ورود ضرر و زیان مادی و معنوی و دوم، اطلاع قبلی و اقدام اشخاص برای تعیین تکلیف یا تسویه بدهی خویش.

وی درباره اینکه بانک‌ها در اغلب قراردادهای تسهیلاتی خود خواستار ضمانت شخص یا اشخاصی به غیراز فرد تسهیلات‌گیرنده می‌شوند، افزود: در این میان بانک‌مرکزی با نگاهی مثبت به موضوع، امکان ممنوعیت خروج ضامنین را مستند به این بخشنامه ممنوع کرده است و برای مدیران شرکت‌های ورشکسته و منحل‌به‌طور‌صرف در موارد خاص مندرج در بند ۱۰ بخشنامه را که متضمن ورشکستگی به ثقل و تقصیر آنها است مجاز دانسته است، زیرا تسویه دیون آنها تابع شرایط خاص و بر عهده مدیر تسویه بوده و شخص ورشکسته به‌طور عملی امکان دخالت در امور مالی خود را ندارد.

وی اضافه کرد: در این رابطه مفاد بند هشت بخشنامه اخیر ممنوع‌الخروج شده‌اند با فوریت به بانک مرکزی اعلام کنند. در ضمن توجه

تشریح بخشنامه بانک مرکزی درباره ممنوع‌الخروجی بدهکاران بانکی

ممنوع‌الخروجی بدهکاران، آخرین اقدام است



خروج است که در بند سه بخشنامه لحاظ شده و مبلغ آن در خصوص اشخاص حقیقی به ۳۰۰ میلیون تومان و در خصوص اشخاص حقوقی تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. فریدونی گفت: براساس آمار و اطلاعات موجود این تصمیم به تنهایی طی یک سال اخیر محدودیت ممنوع‌الخروجی تعداد بسیاری از اشخاص را از میان برداشته تا بتوانند با انجام فعالیت‌های اقتصادی خود، مبادرت به بازپرداخت دیون معوقه کنند.

وی درباره برخی ابهام‌های بخشنامه ابلاغی بانک مرکزی و مبنای صدور این بخشنامه گفت: براساس نظر رئیس کل بانک مرکزی مقرر شد در بخشنامه جدید حقوق مکنتسه افراد بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، به طوری که احتمال تضییع حقوق افراد در آن متصور نبوده یا به حداقل ممکن برسد.

وی افزود: هرچند این موضوع در بخشنامه ابلاغی سال ۱۳۹۲ مدنظر بوده، بنابراین برای آگاهی عموم مردم لازم است به برخی از بندهای بخشنامه جدید که نسبت به سال ۱۳۹۲ به نفع مردم دستخوش تغییراتی شده، اشاره شود. وی تصریح کرد: به طوری که در صدر بخشنامه، بانک‌ها مکلف شدند وضعیت فعلی تمام ممنوع‌الخروجین را به طور مجدد با مفاد بخشنامه جدید مطابقت دهند و رفع ممنوعیت خروج اشخاصی را که بر خلاف بخشنامه اخیر ممنوع‌الخروج شده‌اند با فوریت به بانک مرکزی اعلام کنند. در ضمن توجه

بانک‌های کشور بدهکار هستند، از طریق دادسرای عمومی و انقلاب تهران ممنوعیت خروج آنها از کشور را درخواست کند. در این مسیر بانک مرکزی همواره به دلیل اهمیت ویژه آزادی‌های شخصی و حقوق اجتماعی افراد در تلاش بوده با تعیین ضوابط و مقررات خاص در این زمینه ضمن توجه به وصول مطالبات معوق بانک‌ها، این محدودیت را در موارد استثنایی و به‌عنوان جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران از عدم تأثیر اجرای این بخشنامه بر مناسبات بانکی گفت و تأکید کرد: این موضوع تأثیر مشخصی بر مسائل بانکی ندارد و در این زمینه گشایش‌هایی هم اتفاق افتاده و شرایط اقتصادی و مناسبات بانکی کشور مسیر خود را طی می‌کند.

در بخشنامه جدید ۱۶ ماده‌ای رئیس کل بانک مرکزی، بدهکاران حقیقی و حقوقی از هم تفکیک شده‌اند و سقف بدهکاران حقیقی نیز صد میلیون تومان افزایش یافته است. با این بخشنامه، ممنوعیت خروج اشخاص حقیقی با بدهی ۳۰۰ میلیون حقوقی با بدهی ۵۰۰ میلیون تومان یا بالاتر که فاقد وثیقه‌های ارزنده و کافی باشند، قابل طرح است.

در اطلاعیه بانک مرکزی آمده است: «این بانک با توجه به اختیارات حاصل از مفاد ساده واحده لایحه قانونی ممنوعیت خروج بدهکاران بانک‌ها مصوب سال ۱۳۵۹ شورای انقلاب، اجازه دارد به منظور جلوگیری از خروج اشخاصی که به

بانک‌های کشور بدهکار هستند، از طریق دادسرای عمومی و انقلاب تهران ممنوعیت خروج آنها از کشور را درخواست کند. در این مسیر بانک مرکزی همواره به دلیل اهمیت ویژه آزادی‌های شخصی و حقوق اجتماعی افراد در تلاش بوده با تعیین ضوابط و مقررات خاص در این زمینه ضمن توجه به وصول مطالبات معوق بانک‌ها، این محدودیت را در موارد استثنایی و به‌عنوان جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران از عدم تأثیر اجرای این بخشنامه بر مناسبات بانکی گفت و تأکید کرد: این موضوع تأثیر مشخصی بر مسائل بانکی ندارد و در این زمینه گشایش‌هایی هم اتفاق افتاده و شرایط اقتصادی و مناسبات بانکی کشور مسیر خود را طی می‌کند.

در بخشنامه جدید ۱۶ ماده‌ای رئیس کل بانک مرکزی، بدهکاران حقیقی و حقوقی از هم تفکیک شده‌اند و سقف بدهکاران حقیقی نیز صد میلیون تومان افزایش یافته است. با این بخشنامه، ممنوعیت خروج اشخاص حقیقی با بدهی ۳۰۰ میلیون حقوقی با بدهی ۵۰۰ میلیون تومان یا بالاتر که فاقد وثیقه‌های ارزنده و کافی باشند، قابل طرح است.

در اطلاعیه بانک مرکزی آمده است: «این بانک با توجه به اختیارات حاصل از مفاد ساده واحده لایحه قانونی ممنوعیت خروج بدهکاران بانک‌ها مصوب سال ۱۳۵۹ شورای انقلاب، اجازه دارد به منظور جلوگیری از خروج اشخاصی که به

بانک مرکزی اعلام کرد ایجاد محدودیت برای آزادی‌های شخصی از جمله ممنوع‌الخروجی بدهکاران بانکی در موارد استثنایی و به‌عنوان آخرین اقدام و در شرایطی که سایر اقدام‌های قانونی و اجرایی بانک‌ها منتج به نتیجه نشده باشد، اعمال می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز»، ولی الله سیف هفته پیش در نامه‌ای ۱۶‌بندی به مدیران عامل بانک‌ها با اشاره به لایحه قانونی ممنوعیت خروج بدهکاران بانکی، خواستار استفاده از این لایحه به‌عنوان آخرین اقدام و نه به‌عنوان اهرم فشار در گام نخست علیه بدهکاران بانکی شده بود و حالا بانک مرکزی در تازه‌ترین اطلاعیه خود اعلام کرده است که این ایجاد محدودیت برای آزادی‌های شخصی درباره ممنوع‌الخروجی بدهکاران بانکی جز در موارد استثنایی و به‌عنوان آخرین اقدام و در صورتی که سایر اقدام‌های قانونی و اجرایی منجر به نتیجه نشده باشد، انجام نمی‌شود.

سیف همچنین روز چهارشنبه در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران از عدم تأثیر اجرای این بخشنامه بر مناسبات بانکی گفت و تأکید کرد: این موضوع تأثیر مشخصی بر مسائل بانکی ندارد و در این زمینه گشایش‌هایی هم اتفاق افتاده و شرایط اقتصادی و مناسبات بانکی کشور مسیر خود را طی می‌کند.

در بخشنامه جدید ۱۶ ماده‌ای رئیس کل بانک مرکزی، بدهکاران حقیقی و حقوقی از هم تفکیک شده‌اند و سقف بدهکاران حقیقی نیز صد میلیون تومان افزایش یافته است. با این بخشنامه، ممنوعیت خروج اشخاص حقیقی با بدهی ۳۰۰ میلیون حقوقی با بدهی ۵۰۰ میلیون تومان یا بالاتر که فاقد وثیقه‌های ارزنده و کافی باشند، قابل طرح است.

در اطلاعیه بانک مرکزی آمده است: «این بانک با توجه به اختیارات حاصل از مفاد ساده واحده لایحه قانونی ممنوعیت خروج بدهکاران بانک‌ها مصوب سال ۱۳۵۹ شورای انقلاب، اجازه دارد به منظور جلوگیری از خروج اشخاصی که به

بانکنامه

براساس ر تهیه‌بندی نشریه The Banker اعلام شد
بانک پاسارگاد، تنها بانک ایرانی
در بین ۱۰ برند برتر خاورمیانه



بانک‌پاسارگاد در موفقیتی دیگر توانست با کسب جایگاه ۱۷۵ در بین ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان در سال ۲۰۱۷ و به‌عنوان تنها بانک ایرانی در میان ۱۰ برند برتر بانکی خاورمیانه، ایفای نقش کند و برای نظام بانکی کشور افتخار بیافزیند.

به گزارش روابط عمومی بانک‌پاسارگاد، گروه مالی (Brand Financial) نشریه بنکر (The Banker) از گروه انتشاراتی تایمز مالی (Financial Times) همه ساله نسبت به ارزیابی برند بانک‌های برتر جهان براساس شاخص‌های فرایند ایجاد برند، درآمد‌ها و قدرت برند، ارزش ویژه برند و عملکرد آن در کسب سهم بازار اقدام می‌کند. در آخرین رتبه‌بندی نشریه بنکر منتشر شده در سال ۲۰۱۷، بانک‌پاسارگاد در رتبه ۱۷۵ قرار گرفته و بین‌المللی موفق شد با ۱۵۳ پله صعود، در جایگاه ۱۷۵ برند برتر بانک‌های جهان و همچنین در فهرست ۱۰ برند برتر بانک‌های خاورمیانه قرار گیرد و پیشرفت قابل ملاحظه‌ای را به ثبت برساند. این موفقیت بانک‌پاسارگاد در صحنه بانکداری بین‌المللی افتخاری بزرگ نه فقط برای بانک‌پاسارگاد، بلکه موفقیتی عظیم برای نظام بانکی کشور در دوران پساجرام است. گفتنی است بانک‌پاسارگاد در سال ۲۰۱۵ و در نخستین حضور خود در این رقابت‌ها موفق به کسب جایگاه ۳۳۸ در بین ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان شده بود. این بانک همچنین به‌عنوان برترین بانک ایران (Bank of The Year) در سال ۲۰۱۶ از سوی نشریه بنکر انتخاب شده است. لازم به ذکر است ارزش مالی برند بانک پاسارگاد براساس رتبه‌بندی مذکور معادل ۹۷۸ میلیون دلار ارزیابی شده که در صورت‌های مالی بانک مورد شناسایی قرار نگرفته است.

توسعه همکاری بانک تجارت با پژو

نخست مشترک بانک تجارت و شرکت سرمایه‌گذاری مشترک ایران خودرو - پژو (ایکاپ) برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، رضا دولت آبادی، عضو هیات‌مدیره بانک در نشست با نمایندگان شرکت سرمایه‌گذاری مشترک ایران خودرو - پژو (ایکاپ) با اشاره به اقدامات انجام شده برای تسهیل فرآیندهای تجارت خارجی در کشور گفت: همه ارکان اصلی اقتصاد کشور مصمم به حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی در ایران هستند. وی افزود: بانک تجارت به‌عنوان بانک همکار شرکت ایران خودرو آمادگی کامل دارد تا خدماتی شامل صدور ضمانتنامه بانکی و گشایش LC داخلی و خارجی، صدور ضمانتنامه گمرکی و اعطای اعتبار را در قالب یک بسته خدماتی به شرکت ایکاپ ارائه دهد.

علی مهرپور، مدیرامور بین‌الملل بانک تجارت نیز با تأکید بر تعامل سازنده میان بانک و شرکت ایکاپ گفت: تاکنون شعبه بانک تجارت در پاریس نقش سازنده‌ای را در توسعه این تعامل برعهده داشته و در ادامه این همکاری خدمات بیشتری از سوی این شعبه به طرف فرانسوی ارائه خواهد شد. پس از اجرایی شدن برنامه شرکت سرمایه‌گذاری مشترک ایران خودرو - پژو یکی از شرکت‌هایی بود که با هدف ایجاد خط تولید داخلی و در فازهای بعدی صادرات خودرو به سایر کشورها با افتتاح حساب در بانک تجارت در ایران آغاز به کار کرد.

آگهی مناقصات عمومی



نوبت اول

شرکت برق منطقه ای زنجان در نظر دارد نسبت به خرید ترانس ها و واگذاری عملیات مشروحه ذیل اقدام نماید. لذا بدینوسیله از شر کتهای دارای صلاحیت مطابق جدول ذیل دعوت به عمل می آید نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام و در صورت تمایل در مناقصه شرکت فرمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	زمان ارائه پیشنهاد قیمت	زمان گشایش پاکات پیشنهاد قیمت	صلاحیت مورد نیاز
۱	خرید ترانس های جریان و ولتاژ جهت پستهای ۶۳/۲۰ کیلوولت تاگستان - لیا ی یک - گوشکن	عمومی یک مرحله ای شماره ۹۵/۳۰۰/۲۳	۲۶۰میلیون ریال	تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۷	ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۹	ارائه پروانه بهره برداری تولید جهت اقلام موضوع مناقصه صادره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت
۲	واگذاری عملیات تامین، نصب و راه اندازی تجهیزات جهت اصلاح و بهینه سازی پستهای ۶۳/۲۰ کیلوولت بیدستان و آبگرم	عمومی دو مرحله ای شماره ۹۵/۳۰۰/۲۸	۲۲۰میلیون ریال	تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۷	ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۹	ارائه گواهینامه معتبر حداقل پایه ۵ رشته نیرو صادره از سوی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در زمان خرید اسناد مناقصه الزامی می باشد.
۳	واگذاری عملیات تامین، نصب و راه اندازی تجهیزات جهت اصلاح و بهینه سازی پست ۶۳/۲۰ کیلوولت قشلاق	عمومی دو مرحله ای شماره ۹۵/۳۰۰/۲۳	۴۲۰میلیون ریال	تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۷	ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۹	ارائه گواهینامه معتبر حداقل پایه ۵ رشته نیرو صادره از سوی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در زمان خرید اسناد مناقصه الزامی می باشد.

۱- محل فروش اسناد مناقصه: تهران - خیابان مطهری - بعد از چهارراه سهروردی - پلاک ۸۲- شرکت مهندسی قدس نیرو- طبقه سوم - معاونت پستهای انتقال نیرو و دیسپاچینگ
۲- نحوه خرید اسناد مناقصه:

شر کتهای واجد شرایط می توانند نسبت به واریز مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال (به حروف یک میلیون و پانصد هزار ریال) به شماره حساب ۲۲۸۱۷۸۱۷ نزد بانک تجارت شعبه مطهری شرقی تهران (به ازای هر اسناد مناقصه بصورت جداگانه) بنام شرکت قدس نیرو واقدام و رسید بانکی به همراه معرفینامه را جهت تهیه اسناد ارائه نمایند.

۳- تاریخ فروش اسناد مناقصه:

مدت فروش اسناد مناقصه به مدت ۵ روز از مورخ ۹۵/۱۱/۱۸ لغایت ۹۵/۱۱/۲۴ می باشد

- با توجه به اینکه بزودی معاملات این شرکت منحصر ا در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد گردید . مقتضی است کلیه مناقصه گران جهت عضویت در سامانه فوق اقدام فرمایند.

ضمناً این آگهی را می توانید در سایتهای مشروحه ذیل مشاهده فرمائید.

www.tavanir.org.ir - www.zrec.co.ir - iets.mporg.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۱۷

رئیس سازمان بورس:

امسال ۱۲۰ هزار میلیارد ریال از اسناد خزانه منتشر شد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار کشور گفت: در سال جاری ۱۲۰هزار میلیارد ریال از اسناد خزانه در بازار سرمایه منتشر شده و به‌صورت مستقیم در خط تولید و شکوفایی اقتصاد کشور قرار گرفت. به گزارش ایرنا، شاپور محمدی افزود: دولت در سال جاری همچنین از طریق سلف موازی استاندارد مبلغ ۲ هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال از طلب کشاورزان را با یک روش قانونی در بازار سرمایه از طریق بورس پرداخت کرد. محمدی خاطرنشان کرد: همچنین ۱۰ هزار میلیارد ریال در قالب مرابحه گندم انجام شد و ۱۰ هزار میلیارد ریال نیز مرابحه سلامت و دارو در دست انتشار است. وی ادامه داد: ۵۰ هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت نفت را در بازار سرمایه فروختیم و مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال از طریق ابزارهای مالی، تامین و در این راستا کمبود و کسری‌های خود را از برخی کشورهای اسلامی کامل می‌کنیم. وی خاطرنشان کرد: نحوه تامین مالی در بازار سرمایه از طریق افزایش سرمایه، اوراق سلف بورس کالا، انتشار انواع اوراق و پذیرش شرکت و صندوق‌ها است.

درج نماد اوراق اجاره دولتی آموزش و پرورش در سامانه پس از معاملات

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از درج نماد اوراق اجاره دولتی آموزش و پرورش در سامانه پس از معاملات خبر داد. با تصمیم هیأت وزیران، به وزارت امور اقتصادی و دارایی اجازه داده شد بابت پرداخت بدهی‌های وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری نسبت به انتشار حداکثر مبلغ ۵۰ هزار میلیارد ریال اوراق مسوک اجاره اقدام و منابع مالی تجهیز شده را صرف بازپرداخت بدی‌های مذکور کنند. اصل، سود و هزینه‌های مرتبط بر انتشار اوراق موضوع این تصویب نامه توسط سازمان برنامه و بودجه کشور به‌عنوان متعهد تامین و تخصیص اعتبار، در لوائح بودجه‌های سنواتی کل کشور پیش‌بینی و خزانه‌داری کل کشور با اولویت یا از سر جمع بودجه نسبت به تسویه آنها اقدام می‌کنند. در همین رابطه، شرکت سپرده‌گذاری اوراق اجاره دولتی آموزش و پرورش را با نماد «ذاجاد» در سامانه پس از معاملات درج کرد تا شرایط جهت عرضه این اوراق فراهم شود.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۶۲ درصدی

پیش‌بینی‌های «کطبس»

شرکت زغال‌سنگ نگین طیس پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۱۵۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. «کطبس» سود هر سهم در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را مبلغ ۳۰۲ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با شناسایی ۱۸۷ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. «کطبس» دلایل تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال مالی ۹۵ را حسابرسی نشده نسبت به اطلاعاتی قبلی به شرح زیر منتشر کرد.

۱- تغییر در مبلغ فروش به دلیل تصویب افزایش ۲۴ درصد در نرخ زغال‌سنگ توسط کمیته پشتیبانی زغال‌سنگ انجام یافته است.

۲- شرکت در حال تکمیل فرآیند تنظیم قرارداد‌های مربوطه است، که با امضای الحاقیه یا ابلاغ افزایش قیمت قابل اعمال، در اسرع وقت اطلاع‌رسانی خواهد شد.

پیشنهاد افزایش سرمایه ۱۷۵ درصدی «پرداز»

گروه فن آوا پیشنهاد افزایش سرمایه ۷۷۰ میلیارد ریالی، معادل ۱۷۵ درصد را به مجمع عمومی فوق‌العاده پیشنهاد داد. شرکت گروه فن آوا اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۲۴۰ میلیارد ریال به یک هزار و ۲۱۰ میلیارد ریال دارد. افزایش سرمایه‌فن آوا» از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور توسعه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در حوزه الکترونیک و مخابرات که در تاریخ ۹ شهریور ۱۳۹۵ به تصویب هیات‌مدیره رسیده و جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده، خواهد بود. بدیهی است انجام افزایش سرمایه یاد شده منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است و در این خصوص اطلاع‌رسانی لازم خواهد شد.

تلفن مستقیم: ۰۲۰۷۳۳۲۹۶

www.forsatnet.ir شماره ۷۱۵

در پی زیان سهامداران نمادهای بانکی رقم می‌خورد

فرار نقدینگی از بازار سهام



سیدمحمدصدرالغروی

sadrulgharavi@yahoo.com

تنها صنایع و گروه‌هایی چون معدنی نظیر روی، سرب، مس، سنگ آهن و زغال‌سنگ و نمادهای گروه‌های فولادی و پتروشیمی از شرایط مساعدی برخوردارند.

افت ۰٫۸ درصدی شاخص کل

در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۲ بهمن ماه ۹۵، شاخص کل بورس تهران با ۰٫۸ درصد به کار خود پایان داد.در ابتدای معاملات هفته‌ای که گذشت شاخص کل بورس تهران (TEDPIX) به رقم ۷۷ هزار و ۷۱۴ واحد رسید و در آخرین روز معاملاتی با عدد ۷۷ هزار و ۹۷۵ واحد به کار خود پایان داد.در هفته گذشته شاخص بازار بورس با ۰٫۹ درصد و شاخص بازار سهام با ۰٫۷ درصد کاهش نسبت به هفته قبل مواجه شدنددر پنج روز کاری هفته گذشته ارزش کل معاملات اوراق بهادار به ۹۴۷۷ میلیارد ریال بالغ شد که افزایش ۹ درصدی را نشان می‌دهد. اطلاعات دریافتی از بورس اوراق بهادار تهران نشان می‌دهد طی هفته‌ای که گذشت تعداد ۵۷۵۷ میلیون انواع اوراق بهادار در بیش از ۳۳۵ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت که به ترتیب ۳۱ درصد و ۲۳ درصد افزایش

را تجربه کرد.همچنین تعداد یک میلیون برگه اوراق بدهی به ارزش ۹۹۲ میلیارد ریال معامله شد که ۵۹ درصد کاهش را نشان می‌دهداین درحالی است که تعداد ۳۷ میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۳۸۷ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب با ۸۷درصد و ۹۴درصد افزایش همراه شد.

رشد ۱۲ واحدی شاخص کل فرابورس

شاخص کل فرابورس ایران در روز انتهای هفته گذشته در ارتفاع ۸۴۹ واحدی قرار گرفت و در مقایسه با آخرین روز هفته قبل‌تر از آن با ۱۲ واحد افزایش مواجه شد.در هفته معاملاتی، منتهی به ۱۵ بهمن‌ماه، شاهد دست‌به‌دست شدن ۸۹۵ میلیون ورقه به ارزش ۸ هزار و ۱۶ میلیارد ریال در ۱۱۶ هزار نوبت دادوستد در بازارهای شش‌گانه فرابورس بودیم؛ به‌گونه‌ای که ارزش و حجم این معاملات به ترتیب با یک‌درصد افزایش و ۱۸درصد کاهش همراه شدند.مقایسه بازار سهام با مجموع بازارهای فرابورس ایران نشان می‌دهد ۹۷درصد از حجم و ۳۴درصدی از ارزش کل معاملات فرابورس

از ۵ هزار میلیارد ریال در ۲۴ هزار دفعه معاملاتی بود. همچنین در تاریخ ۱۰ بهمن ماه شاهد گشایش نماد اسناد خزانه کوتاه‌مدت که تاریخ سررسید آنها نوزدهم همین ماه است، بودیم. علاوه بر این عرضه اولیه اسناد خزانه در نماد «خز۱۱۱» نیز در همین تاریخ در بازار ابزارهای نوین مالی انجام شد.

رشد چشمگیر ارزش معاملات بازار SME

رصد نقل و انتقال‌های صورت‌گرفته در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط نیز حاکی از رشد ۱۱۳درصدی ارزش و ۹۵ درصدی حجم معاملات این بازار در مقایسه با هفته معاملاتی منتهی به ۸ بهمن‌ماه است و در ۵ روز معاملاتی این هفته، ۳ هزار ورقه به ارزش ۱۶ میلیارد ریال توسط سرمایه‌گذاران حقوقی و نهادی در بازار SME دست‌به‌دست شده است.اوراق بدهی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) و اوراق تسهیلات مسکن و تسهیل حدود ۵ هزار، ۲۲۲ و ۲۶۳ میلیارد ریال از ارزش معاملات بازار ابزارهای نوین مالی را در اختیار داشتند و ارزش ETFها نسبت به هفته قبل با رشد ۴۰درصدی مواجه شد.به این ترتیب مجموع میزان دادوستد ۲۲ میلیون ورقه به ارزش بیش



تحلیل هفتگی بازار بورس تهران

معدنی، فولادی و پتروشیمی خوب است که

این حال خوش به لطف تغییر بهای جهانی

کالاست. انتظار می‌رود بهای مس و روی در

سال ۲۰۱۷ تا ۲۰ درصد رشد یابد.

جدول هفتگی خطوط حمایت و مقاومت

نام نماد	۳ R	۲ R	۱ R	Pivot Point	۱ S	۲ S	۳ S
شاخص کل	۷۸۵۹۵٫۸۴	۷۸۳۵۹٫۶۴	۷۷۸۸۷٫۲۴	۷۷۶۵۱٫۰۴	۷۷۱۷۸٫۶۴	۷۶۹۴۷٫۴۰	۷۶۷۰۰٫۰۴
بیملت	۱۲۷۰	۱۲۳۴	۱۲۰۶	۱۱۷۰	۱۱۴۴	۱۱۰۸	۱۰۸۰
خسپا	۱۴۰۹	۱۳۳۶	۱۲۸۴	۱۲۰۴	۱۱۶۰	۱۰۷۸	۱۰۳۴
وتجارت	۷۱۲	۶۹۶	۶۸۴	۶۶۷	۶۵۴	۶۳۸	۶۲۵
فیلی	۲۱۵۸	۲۱۰۴	۲۰۵۰	۱۹۹۴	۱۹۴۴	۱۸۸۸	۱۸۲۶
خودرو	۳۲۸۸	۳۱۶۶	۳۰۹۰	۲۹۹۰	۲۷۹۴	۲۶۷۶	۲۵۵۰

بورس کالا

یک هفته با بورس کالا

طی هفته گذشته رویدادها و اظهار نظرهای مختلفی پیرامون بورس کالای ایران اتفاق افتاد که در این گزارش نگاهی داریم به مهم‌ترین آن رویدادها.

تامین مالی معادن کوچک و متوسط

به گزارش بورس کالای ایران، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در گفت و گویی طی هفته گذشته نقش بورس کالا را در تامین مالی بنگاه‌ها مهم عنوان کرد و گفت: بورس کالا قادر خواهد بود به معادن کوچک و متوسط و تولیدکنندگان خرد در تامین مالی کمک کند. همچنین این بورس در توازن بخشیدن به عرضه و تقاضا، شفافیت قیمت، حمایت از تولیدکننده و در نهایت اقتصاد کالاهای مختلف در کشور یاری می‌رساند. مهدی کرباسیان در ادامه افزود: سازمان ایمیدرو از راه‌اندازی بورس کالا و به‌ویژه بورس کالاهای غیرکشاورزی حمایت کرد؛ بنابراین از طرف سازمان ایمیدرو اصرار بر این است که بورس کالا باید با قدرت بیشتر در زمینه عرضه و تقاضای محصولات معدنی به فعالیت خود ادامه دهد. همچنین نکته‌ای که در این میان وجود دارد این است که بورس کالا قادر خواهد بود به بخش معادن کوچک و تولیدکنندگان خرد در تامین مالی کمک کند.

انعکاس مطلوب بازار سرمایه در برنامه ششم توسعه

صبحانه کاری کلّون نهادهای سرمایه‌گذاری دوشنبه گذشته تحت عنوان بودجه سال ۹۶ و انتظارات بازار سرمایه از مجلس شورای اسلامی درباره لایحه آن با حضور رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران عامل نهادهای مالی و فعالین بازار سرمایه برگزار شد. در ابتدای این نشست محمدضایور ابراهیمی با بیان اینکه بودجه سال ۹۶ بر مبنای برنامه ششم توسعه و سیاست‌های کلی آن تدوین شده است ،عنوان کرد: برنامه ششم توسعه به صحن علنی آمده و حدود ۱۲۰ ماده از آن تصویب شده و بازار سرمایه در این برنامه به خوبی دیده شده است، بنابراین از آنجا که بورس یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور است در برنامه ششم توسعه بازار سرمایه به‌ویژه حوزه بورس کالا و اوراق بدهی اقدامات گسترده‌ای پیش‌بینی شده است.

راه‌اندازی بورس زعفران

مدیرعامل بورس کالای ایران طی هفته گذشته از راه‌اندازی بورس زعفران تا پایان دهه فجر خبر داد و گفت: ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران است و از آنجا که این بازار در کشور ما مبتنی بر خرده‌فروشی است باید منسجم و از استانداردهای روز بهره‌مند شود تا محصول زعفران را در قالب‌های بهتری به بازارهای جهانی عرضه کنیم. حامد سلطانی‌نژاد گفت: معاملات گواهی سپرده زعفران تا پایان دهه فجر با همکاری تعاونی روستایی و تولیدکنندگان زعفران در خراسان آغاز می‌شود.

حذف دلالتان کشاورزی با تقویت بورس کالا

از سویی نماینده مردم شهر بایک در مجلس طی هفته گذشته در رابطه با حذف دلالتان از بورس کالا گفت: حذف دلالتان و واسطه‌گران غیرضروری، بدون شک موجب افزایش قیمت خرید از کشاورزان و کاهش قیمت فروش به خانوارها خواهد شد. علی اسدی کرم در ادامه افزود: همچنین تقویت بورس کالا موجب آن خواهد شد که تعاونی‌ها بتوانند در فضایی شفاف محصولات خود را به خریداران عمده واقعی و نه دلالتان، عرضه کنند.

تلاش دولت برای ورود بنگاه‌های کوچک اقتصادی به بورس کالا

معاون وزیر و رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز طی هفته اخیر از تلاش دولت برای ورود بنگاه‌های کوچک به بازارهای سرمایه و بورس کالا خبر داد. علی یزدانی در مراسم افتتاح واحد تولیدی واقع در شهرک صنعتی اشتهارد که سه‌شنبه گذشته برگزار شد، ضمن گرامیداشت ایامالله دهه فجر، اظهار کرد: ورود به بورس کالا یکی از اقدامات مهمی بود تا بنگاه‌ها بتوانند محصولات خود را در این بورس ارائه دهند.

استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تامین مالی بخش کشاورزی

مدیرعامل بانک کشاورزی طی هفته اخیر و در جمع خبرنگاران، فعالیت‌های بانک کشاورزی در ماه‌های گذشته را برشمرد و اعلام کرد: بانک کشاورزی یکی از موفق‌ترین کارگزاری‌ها را در بازار سرمایه دارد و در بورس کالا هم بسیار فعال است. مرضی شهینزاده ادامه داد: در بورس کالا در زمینه خریدوفروش محصولاتی مثل ذرت، شکر، کشمش و زعفران فعالیت گسترده‌ای داریم.

بهبود اوضاع صنایع کوچک با ورود به بورس کالا

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی هفته اخیر از صادرات ۹میلیون دالری کالا از صنایع کوچک این استان خبر داد. سیاوش وحدت در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه بیشتر این کالاهای صادر شده شامل پلاستیک و فرش بوده است، گفت: میزان صادرات کالا از سوی صنایع کوچک این استان طی سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است و حضور صنایع کوچک در بورس کالا موجب می‌شود تولیدکنندگان بتوانند خرید مواد اولیه، بازاریابی و فروش محصولات کالاهای خود را راحت‌تر انجام دهند.

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ
مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد
را اجرایی گننه

افزایش

قیمت تشریه در طول دوره اشتراک

مشمول مشتریان قبلی نمی‌شود.

تسهیلات

اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب

تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و ۵۰۰۰ تومان به ازای هر نسخه.

مشترک شوید

اشتراک

هزینه

ارسال عادی از مشتریان دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت

www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

عمران



دستورالعمل و جزئیات پرداخت تسهیلات ۴۰ میلیونی مسکن مهر در شعب بانک مسکن

بانک مسکن پس از تشکیل چند جلسه با مسئولان بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی، دستورالعمل و جزئیات پرداخت تسهیلات ۴۰ میلیونی مسکن مهر را به کلیه شعب سراسر کشور ابلاغ کرد.

به گزارش فارس، بانک مرکزی برای تسهیل در تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و فروش اقساطی نشده تسهیلات مسکن مهر، چارچوب ضوابط و مقررات پرداخت تسهیلات ۴۰ میلیونی مسکن مهر را به بانک‌های عامل ابلاغ کرد و روز چهارشنبه ۱۳ بهمن جزئیات پرداخت این تسهیلات را به کلیه شعب ابلاغ کرد. بنا بر این گزارش، بانک مسکن، یکی از بانک‌های عامل که بیشترین سهم را در پرداخت این تسهیلات برعهده دارد، دستورالعمل را چهارشنبه ۱۳ بهمن به کلیه شعب خود ابلاغ و براساس آن مقرر شد تا به ۳۹۰ هزار واحد مسکونی تسهیلات ۴۰ میلیون تومانی اعطا کند.

در متن نامه ابلاغیه آمده است:

ضمن ایفاد تصویرنامه شماره ۳۴۶۵۹/۹۵ مورخ ۲۸/ ۱۰/ ۹۵ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر «افزایش سقف فردی تسهیلات مسکن مهر از ۳۰۰ - ۴۰۰ میلیون ریال جهت تسریع در تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و فروش اقساطی نشده طرح مزبور به تشخیص و تایید بانک عامل»، خواهشمند است با رعایت موارد ذیل و چارچوب ضوابط و مقررات ذیربط نسبت به پرداخت تسهیلات موضوعه اقدام فرمایند.

به منظور تسهیل و تسریع در روند تکمیل پروژه‌های و ایجاد انگیزه لازم، چنانچه پروژه‌های دارای پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد، فعال و دارای متقاضی موثر باشند لازم است نسبت به تشکیل پرونده و ارسال قرارداد به دفتر اسناد رسمی به منظور ثبت قرارداد اقدام تا پس از حصول حداقل پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصد، سهم‌الشرکه متعلقه به تناسب بیشتر فیزیکی حاصله طبق مقررات و ضوابط ذی‌ربط پرداخت گردد.

۲- در خصوص پرداخت تسهیلات متمم طرح مسکن مهر از ۲۵۰ به ۳۰۰ میلیون ریال، چنانچه پروژه‌های دارای پیشرفت فیزیکی ۴۰ درصد فعال نیز باشند لازم است نسبت به انعقاد قرارداد متمم اقدام تا پس از حصول پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد، پرداخت مراحل سهم‌الشرکه که تسهیلات به تناسب پیشرفت حاصله طبق مقررات و ضوابط ذی‌ربط انجام گیرد بدیهی است افزایش سقف از ۳۰۰ به ۴۰۰ میلیون ریال در این پروژه‌ها به شرح بند یک می‌باشد.

۳- تایید فعال بودن پروژه توسط ارزیاب بانک الزامی می‌باشد.

۴- طبق ضوابط و مقررات ابلاغی در افزایش سقف فردی تسهیلاتی به شرح فوق، صدور معرفی‌نامه از نهاد ذی‌ربط مبنی بر معرفی پروژه‌ها (اعم از نام پروژه، تعداد واحد پروژه و ..) هنگام انعقاد قرارداد تسهیلات متمم ابلاغی الزامی می‌باشد.

۵- در خصوص پروژه‌هایی که دارای پیشرفت فیزیکی نامتوازن می‌باشد(نامه عمومی شماره ۷۴۸۷/۹/۵۵ مورخ ۱۵/ ۱۰/ ۹۴) با موضوع تفکیک پروژه‌های مشارکت مدنی مسکن مهر) اعطای تسهیلات متمم صرفا در صورت تعیین تکلیف کل پروژه در چارچوب ضوابط و مقررات ذی‌ربط امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- با توجه به ابلاغ مصوبه افزایش سقف فردی تسهیلات مسکن مهر از ۳۰۰ به ۴۰۰ میلیون ریال، تسهیلات فردی معرفی‌نامه صادره از سوی نهاد ذی‌صلاح به ازای هر واحد یکصد میلیون ریال (۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال) وطی یک قرارداد متمم می‌باشد. بر این اساس، تمامی معرفی‌نامه‌های صادره از سوی نهاد صدور بابت تسهیلات متمم تا مرحله انعقاد قرارداد ۴۵ روزه کاری معتبر خواهند بود.

جزئیات ساخت ۳ شهر جدید در تهران و سواحل جنوب ایران

معاون وزیر راه و شهرسازی از سیری شدن مراحل مطالعاتی ساخت سه شهر جدید «تیس»، «کوشک» و «خوارزمی» خبر داد و گفت: مراحل اجرایی ساخت این سه شهر جدید، در آینده نزدیک آغاز می‌شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محسن نریمان معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، گفت: احداث نسل نو شهرهای جدید در حال مطالعه است و براساس برنامه شرکت عمران شهرهای جدید، قرار است ۱۳ شهر به دیگر شهرهای جدید اضافه شود.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، ادامه داد: مطالعات تخصصی شهرها دارای مراحل متعددی است، اما در این میان مراحل مطالعه شهر جدید «تیس» و دریافت مصوبه شورای عالی شهرسازی برای ساخت آن، سریع‌تر از سایر شهرها انجام شده است.

وی اظهار داشت: ساخت سه شهر «تیس»، «کوشک» و شهر جدید «خوارزمی» در اولویت برنامه‌های شرکت عمران شهرهای جدید است. نریمان گفت: امیدواریم هر چه سریع‌تر فعالیت اجرایی ساخت این شهرها آغاز شود و کار مطالعاتی آن به اتمام برسد. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، ادامه داد: برای احداث هر شهر جدید، در گام اول باید مطالعات تخصصی ساخت آن انجام و سپس، مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری دریافت شود و در مرحله بعدی، هماهنگی‌های لازم برای ساخت این شهرها با مقامات استانی انجام شود. وی به مهر گفت: شهر جدید «تیس» در کنار دریای عمان، شهر جدید «کوشک» در شهرستان بندر لنگه و شهر جدید «خوارزمی» در جنوب‌شرقی تهران ساخته می‌شوند.

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

«جمعیت بسیاری در بافت‌های مرکزی تهران و مراکز استان‌ها زندگی می‌کنند که از لحاظ خدمات‌رسانی واحدهای مسکونی و معایر وضعیت مطلوبی ندارند که باید برای ایجاد شرایط مطلوب در این مناطق برنامه کاملی اجرا شود، چرا که در این مناطق با محدودیت‌هایی چون لزوم حفاظت از آثار تاریخی و... مواجه‌ایم. وزارت راه و شهرسازی ۲۷۰ محله با چنین شرایطی در نقاط مختلف شناسایی کرده است و با رویکرد بازآفرینی برای ایجاد شرایط مطلوب در این مناطق برنامه دارد.»

این اصلی‌ترین صحبت معاون اول رئیس‌جمهور در جریان بازدیدش از پروژه سیروس به حساب می‌آید؛ طرحی که از چند سال قبل به‌عنوان نمونه‌ای از بازسازی بافت‌های فرسوده کلید خورد و حالا می‌تواند به‌عنوان الگویی جدی برای سال‌های آینده در دست‌نویس‌های گِرد، مسئله‌ای که شاید گره‌های به وجود آمده بر سر راه نوسازی بافت‌های فرسوده را باز کند.

در طول سال‌های گذشته یکی از اصلی‌ترین مسائلی که در بازار مسکن به‌عنوان عضو هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران معتقد است هزینه تجهیز ساختمان پلاسکو به سیستم خودکار اعلام و اطفای حریق دو صدم ساخت مجدد آن برای مالکان آن هزینه داشت. «مهدی روانشادیان» روز جمعه در گفت‌وگو با ایرنا افزود: هزینه تجهیز این ساختمان به سیستم‌های ایمنی حدود ۲۰ میلیارد ریال (۲میلیارد تومان) برآورد می‌شود درحالی‌اگر مالکان بخواهند امروز همان بنا را در ۱۷ طبقه و ۳۰ هزارمترمربع زیربنا مجدد بسازند، باید حداقل ۸۰۰ میلیارد ریال (۸۰ میلیارد تومان) هزینه ساخت بپردازند.

وی یادآور شد: البته باید به این رقم اولیه، هزینه‌های جانبی ساخت‌وساز نظیر صدور پروانه ساخت را نیز افزود.

گزارش ۲

روانشادانیا تاکید کرد: طبق این قانون سازندگان ملزم هستند برای بهره‌برداران شناسنامه فنی و ملکی صادر کنند که این شناسنامه برای نما برای پنج سال و تاسیسات مکانیکی ساختمان برای سه سال از زمان بهره‌برداری بیمه شوند.

روانشادانیا تاکید کرد: طبق این قانون سازندگان ملزم هستند برای بهره‌برداران شناسنامه فنی و ملکی صادر کنند که این شناسنامه برای اطلاع از کیفیت ساختمان و تعیین میزان حق بیمه و ریسک آن راهگشاست.

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یادآور شد: از میان ۴۰ بلای طبیعی شناخته شده در دنیا ۳۱ بلای طبیعی در ایران وجود دارد و از این نظر رتبه ششم دنیا را داریم. وی افزود: با توجه به مخاطراتی که از جانب بلایهای طبیعی برای سازه‌های کشور وجود دارد، بیمه تضمین کیفیت بحث جدی است که

حفظ هویت، شاخصه اصلی در بازآفرینی شهری

«سیروس» منبع الهام بافت‌های فرسوده



پوسسته ساخته نشوند، کار دشوار خواهد بود؛ موضوعی که در محله سیروس تهران اجرایی شده و حالا به نظر می‌رسد دولت نسبت به تکرار این مدل با دید مثبت بیشتری می‌نگرد.

عدم یکپارچگی اصلی‌ترین معضل بافت‌های فرسوده

عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان معتقد است هرچند ارائه تسهیلات برای نوسازی واحدهای مسکونی فرسوده می‌تواند در بخشی اثرگذار باشد، اما برای به وجود آوردن مدل‌هایی کارآمد پیگیری طرح‌های شبیه به منطقه سیروس تهران بیشترین اهمیت را خواهد داشت.

ایرج رهبر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی بالایی که باقی ماند بافت‌های فرسوده به همراه خواهند داشت باعث شده هیچ تردیدی در لزوم نوسازی آنها باقی نماند، با این وجود اما در این مسیر هنوز دشواری‌هایی آماجگي کرد و باید قبل از اجرا فکری جدی به حال آنها کرد.

وی با بیان اینکه نمونه سیروس می‌تواند یک روش قابل‌اتکا در این بازسازی به حساب آید، تأکید کرد:

در این مدل بخشی از بافت

پرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسلاک خود مقاومت کنند، کار برای اجرای طرح‌های کلان سخت خواهد شد و نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.

برای اجرای این طرح در دیگر مناطق باید روشی شبیه به این به کار بسته شود، اما متأسفانه در عمل کار سخت است.

اگر تنها بخش کوچکی از مالکان بافت‌های فرسوده نسبت به فروش یا واگذاری اسان‌تر خواهد شد.

ایمان معصومی کارشناس فعال بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: آنچه بیشترین اهمیت را در بحث نوسازی بافت‌های فرسوده دارد بحث تغییر در چگونگی فعالیت بازار مسکن ایران است.

پیش‌رفته که ساکنان، زمین خود را با شخصاً یا با واگذاری به یک سرمایه‌گذار خرد، نوسازی می‌کردند و خبری از حضور انبوه سازان نبوده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا این مباحث اصولی در ساختمان‌سازی رعایت نمی‌شود، گفت: مقررات ملی ساختمان نیازمند شیوه‌نامه‌هایی است زیرا برای نمونه در مقررات ملی ساختمان فردی به‌عنوان مسئول نگهداری ساختمان و

فرسوده یک منطقه به

انبوه‌ساز واگذار شد تا طبق نقشه و برنامه‌هایی که وجود دارد کار ساخت آنها انجام شود.



ابطال سفارشات خودرو از آمریکا، فقط به خاطر ترامپ

خبرها از لغو سفارشات خودرو از خودروسازان آمریکایی از سوی برخی کشورها حکایت دارد و تنها دلیل این امر بازخوردی است که از سیاست‌های رئیس‌جمهور جدید ایالات متحده، «دونالد ترامپ» و وضع محدودیت‌های گذاشته شده از سوی او حاصل می‌شود.

به گزارش خودروکار، دونالد ترامپ در تاریخ ۲۰ ژانویه به‌عنوان چهل و پنجمین رئیس‌جمهور ایالات متحده سوگند یاد کرد و رسماً فعالیت خود در سمت رئیس‌جمهور آمریکا را آغاز کرد.

او کمی با رئیس‌جمهورهای سابق آمریکا متفاوت است و در همین مدت اندک، تمام دنیا تحت تاثیر برنامه‌های او که بیشتر محدودیت به دنبال داشته، قرار گرفته است.

حال نیز شاهد واکنش دیگر کشورها در پاسخ به محدودیت‌های گذاشته شده از سوی ترامپ هستیم. در پی وضع محدودیت مهاجرت و ورود به آمریکا از سوی ترامپ، بعضی کشورها واکنش خود را با لغو سفارش‌های خود از شرکت‌های آمریکایی نشان داده‌اند و تعداد مشتریان این شرکت‌ها رو به نزول است.

از جمله این شرکت‌ها می‌توان به شرکت تسلا موتورز که در زمینه تولید خودروهای الکتریکی فعالیت می‌کند، اشاره کرد. براساس اعلام این شرکت، سفارشات مربوط به خودرویی که «Model ۳ نام دارد و این کمپانی قرار است اواخر امسال راهی بازار کند، از سوی بعضی مشتری‌ها لغو شده است.

در پایان، از دیگر اقدامات ترامپ در ایجاد محدودیت در بخش خودرو باید به شوک مالیاتی او به خودروسازان آلمانی اشاره کنیم، چرا که او در نظر دارد برای خودروهای تولید خارج وارداتی به آمریکا مالیاتی ۳۵ درصدی تعیین کند.

حال باید دید رئیس‌جمهوری ترامپ روی صنعت خودروی آمریکا چه تاثیری را به دنبال خواهد داشت.

دیوار تعرفه در کمین کمپانی‌های بزرگ واکنش توپوتا و سامسونگ به فشارهای دونالد ترامپ

مدیرعامل کمپانی خودروسازی توپوتا به سخنان دونالد ترامپ مبنی بر احتمال تعیین تعرفه‌های گمرکی سنگین برای واردات خودروهای ساخت این شرکت در مکزیک واکنش نشان داد.

به گزارش مهر به نقل از یورونیوز، آکیو توپودا تاکید کرد طی ۳۰ سال گذشته تولیدات این کمپانی در ایالات متحده همواره روندی صعودی داشته است.

توپودا گفت: «امروز تولیدات توپوتا در آمریکا افزایش یافته و در این کشور شبکه‌های فروش محلی تشکیل شده است. خودروهای ما توسط کارگران آمریکایی و در کارخانه‌های واقع در این کشور ساخته می‌شوند. توپوتا می‌تواند به‌عنوان یک خودروساز آمریکایی محسوب شود.»

شرکت توپوتا در اواخر ماه ژانویه از برنامه سرمایه‌گذاری معادل ۶۰۰ میلیون دلار در کارخانه خود واقع در پرینستون ایالت ایندیانا پرده برداشته بود. پیش‌بینی می‌شود اجرای این طرح به ایجاد ۴۰۰ فرصت شغلی در منطقه منجر شود.

از سوی دیگر، شرکت کره‌ای سامسونگ نیز برای در امان ماندن از اعمال تعرفه‌های سنگین گمرکی طرح ساخت یک کارخانه در آمریکا برای تولیدات لوازم خانگی را در دستور کار خود قرار داده است.

مقرون به صرفه ترین اسکوتر جهان



کمپانی «Niu technology» اسکوتر برقی سازگار با محیط زیست را تنها با قیمت استثنایی ۸۰۰ دلار روانه بازار کرد.

به گزارش خودروکار، «تاکن هو» یکی از بنیان‌گذاران این کمپانی اظهار داشت: «هدف ما از تولید این محصول پیدا کردن یک راه حل برای مشکل ترافیک شهری است و پس از تحقیقات گسترده‌ای که در وضعیت ترافیک چین، ایالات متحده آمریکا و اروپا داشتیم به این نتیجه رسیدیم که مشکل ترافیک کلانشهرها با اتومبیل‌های برقی حل نخواهد شد.»

پیش نمونه این محصول در ژوئن سال ۲۰۱۵ میلادی که برگرفته از طرح رورونگ کودکان بود به تولید رسید،اما پس از دو هفته و درست پیش از اجازه ترخیص کالا از گمرک، این شرکت چینی تصمیم به جمع‌آوری تمامی آنها به ارزش ۱۱ میلیون دلار در عرض ۱۵ روز گرفت و در نهایت سالان گذشته نسخه نهایی را با نام NIS در بازار بین‌المللی به معرض نمایش درآورد.

این طرح، جادارتر و سبک‌تر از مدل پیشین آن و تنها دارای وزنی ۱۰ کیلوگرمی است. دارای قدرتی ۲٫۴ کیلوواتی (۳٫۲اسب بخار) است و همچنین سرعت آن به ۴۵ کیلومتر در ساعت می‌رسد و باتری ۲۹ آمپر /ساعت آن، پیمودن یک مسیر ۸۰ کیلومتری را ممکن ساخته است. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که این مدل منحصراً به فرد و ارزان قیمت بتواند محبوبیت زیادی را در بازارهای خارجی به‌دست بیاورد.

تسهیلات بانکی

بزرگ‌ترین چالش بازار خودروهای تجاری



دیزلی زیاد است و بدون کمک بانک‌ها، مشتریان امکان خرید ندارند.»

تنهاپور نیز مهم‌ترین چالش بر سر راه تولید خودروهای دیزلی را نبود تسهیلات بانکی می‌داند. اما جان گرفتن دوباره خودروسازان دیزلی، علاوه بر نیاز مشتریان به تامین تسهیلات بانکی، به عوامل دیگری هم بستگی دارد.

حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «شرایط عرضه و میزان تقاضا، دو عامل مهم در تولید خودروهای تجاری است. بازار خودروهای تجاری به شرایط کسب‌کار بستگی دارد و از آنجایی‌که این خودروهای برای کسب درآمد خریداری می‌شوند، باید برای فراهم کردن تقاضای مناسب با بهبود شرایط کسب‌کار اقدام کرد. یعنی در ابتدا باید برای استفاده از این خودروها کار فراهم شود.»

او نیز فراهم کردن تسهیلات مالی را یکی دیگر از پیش نیازهای رونق گرفتن تولید

خودروهای تجاری می‌داند و تصریح می‌کند: «خودروهای تجاری گران هستند، از همین رو مشتریان با استفاده از تسهیلات مالی می‌توانند اقدام به خرید کنند. این نکته مهم دیگری است که باید به آن توجه شود. اما متأسفانه به نظر می‌رسد هنوز هیچ‌کدام از این زیرساخت‌ها در کشور فراهم نیست، یعنی نه شرایط کسب‌کار مناسب وجود دارد و نه تسهیلات ویژه‌ای برای خرید این خودروها در نظر گرفته می‌شود.»

امیرحسین کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و کارشناس صنعت خودرو نیز در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «خودروهای تجاری، خودروهای کار هستند، بنابراین اگر می‌خواهیم به گسترش تولید این خودروها در کشور فکر کنیم، بهتر است ابتدا شرایط کسب‌وکار را تسهیل کنیم. در طول سال‌های اخیر در اثر تحریم‌های بین‌المللی، فعالیت‌های اقتصادی و تجاری با مشکل مواجه شده و از میزان آنها کاسته

شده است، در نتیجه حجم کار کمتری برای صاحبان خودروهای تجاری در کشور وجود دارد.» او می‌افزاید: «اگر قرار است خطوط تولید خودروهای تجاری جان بگیرد، علاوه بر نیاز به مشارکت با شرکت‌های صاحب نام جهانی در تولید، باید زیرساخت‌های اقتصادی برای بازار این خودروها نیز فراهم شود.»

گرچه از سرگیری فعالیت شرکت‌هایی چون ولوو، اسکانیا و بنز برای تولید خودروهای تجاری در ایران، دوباره نام این بخش از صنعت خودروی ایران را که تا چندی پیش در آستانه ورشکستگی ایستاده بود، مجدداً بر سر زبان انداخته، اما تولید این خودروها بدون مجوزهای لازم، تسهیل نمی‌شود. به نظر گرفتن شرایط بازار و نبود همکاری بانک‌ها با خریداران، صرفاً امضایی روی کاغذ بوده و تاثیری در شرایط این نوع از خودروسازان نخواهد داشت.



تولید خودروهای سنگین افزایش یافت

دی ماه امسال تولید انواع کامیون در خودروسازان داخلی به طور میانگین ۱۱۵٫۲ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع کامیون در ایران خودرو دیزل با رشد ۶۰۹٫۶ درصدی همراه بوده و از ۵۲ دستگاه در دی ماه سال گذشته به ۳۶۹ دستگاه رسید.

تولید انواع کامیون در سروش دیزل مینا نیز صعودی بوده و از صفر دستگاه در دی ماه سال گذشته به ۱۳۲ دستگاه افزایش یافت. تولید این محصولات در زامیاد نیز افزایش یافت و از صفر دستگاه در دی ماه ۱۳۹۴ به ۱۴ دستگاه رسید.

تولید انواع کامیون در کاریزان خودرو نیز افزایش یافت و از صفر دستگاه در دی ماه ۱۳۹۴ به ۸۳ دستگاه رسید.

دی ماه امسال تولید این محصولات در گروه بهمن هم با رشد ۲۷٫۱درصدی همراه بوده و از ۴۵۸ دستگاه در دی ماه سال گذشته به ۵۸۲ دستگاه رسید.

همچنین تولید انواع کامیون در تیرازه دیزل نیز ۵۰ درصد رشد داشته و از شش دستگاه در دی ماه ۱۳۹۴ به ۹ دستگاه افزایش یافت. تولید این محصولات در ماموت نیز با افزایش ۱۲۱٫۶ درصدی همراه بوده و از ۵۱ دستگاه در دی ماه سال گذشته به ۱۱۲ دستگاه رسید.

قیمت خودرو

قیمت محصولات پارس خودرو

مدل	قیمت کارخانه	قیمت بازار
برلیانس H۲۲۰ دستی	۳۸٫۸۵۰٫۰۰۰	۳۸٫۷۰۰٫۰۰۰
برلیانس H۲۲۰ اتوماتیک	۴۴٫۴۰۰٫۰۰۰	۴۴٫۵۰۰٫۰۰۰
برلیانس H۲۲۰ دستی	۳۸٫۸۵۰٫۰۰۰	۳۸٫۸۰۰٫۰۰۰
برلیانس H۲۲۰ اتوماتیک	۴۴٫۴۰۰٫۰۰۰	۴۴٫۴۰۰٫۰۰۰
برلیانس H۲۲۰ دستی	۴۶٫۲۰۰٫۰۰۰	۴۶٫۲۰۰٫۰۰۰
برلیانس H۲۲۰ اتوماتیک	۵۰٫۹۹۰٫۰۰۰	۵۶٫۵۰۰٫۰۰۰
برلیانس H۲۳۰ دستی	۴۴٫۳۸۰٫۰۰۰	۴۷٫۰۰۰٫۰۰۰
برلیانس H۲۳۰ اتوماتیک	۵۲٫۲۳۰٫۰۰۰	۵۷٫۰۰۰٫۰۰۰
کویوس تیپ ۱ مدل ۲۰۱۵	۱۵۶٫۰۰۰٫۰۰۰	۱۶۸٫۴۰۰٫۰۰۰
کویوس تیپ ۲ مدل ۲۰۱۵	۱۰۱٫۵۰۰٫۰۰۰	۱۷۸٫۴۷۰٫۰۰۰
رنو تندر E1 دو ایرک	۳۳٫۳۳۵٫۰۰۰	۰
رنو تندر E۲ دو ایرک	۳۷٫۴۴۰٫۰۰۰	۳۹٫۸۰۰٫۰۰۰
رنو پارس تندر	۳۹٫۵۰۰٫۰۰۰	۴۰٫۹۰۰٫۰۰۰
رنو ساندرو دندای	۴۳٫۵۰۰٫۰۰۰	۴۷٫۰۰۰٫۰۰۰
رنو ساندرو اتوماتیک	۴۹٫۰۰۰٫۰۰۰	۵۲٫۳۰۰٫۰۰۰
رنو ساندرو اسپتوی دندای	۴۶٫۵۰۰٫۰۰۰	۰
رنو ساندرو اسپتوی اتوماتیک	۵۲٫۵۰۰٫۰۰۰	۰
پیک آپ ریج دوکابین دو دف	۶۸٫۰۰۰٫۰۰۰	۶۸٫۶۵۸٫۰۰۰
ون هایس (برلیانس H۲L)	۱۱۸٫۰۰۰٫۰۰۰	۱۲۱٫۲۰۰٫۰۰۰

قیمت محصولات پژو

مدل	قیمت کارخانه	قیمت بازار
پژو GLX ۴۰۵	۲۹٫۸۸۰٫۰۰۰	۳۰٫۴۰۰٫۰۰۰
پژو GLX ۴۰۵	۳۰٫۸۰۰٫۰۰۰	۳۲٫۵۰۰٫۰۰۰
پژو SLX ۴۰۵	۳۰٫۷۷۳٫۰۰۰	۳۳٫۵۰۰٫۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵٫۴۸۴٫۰۰۰	۳۶٫۸۰۰٫۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵٫۶۵۲٫۰۰۰	۳۷٫۵۰۰٫۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵٫۷۶۴٫۰۰۰	۳۷٫۷۰۰٫۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵٫۴۸۴٫۰۰۰	۳۷٫۰۰۰٫۰۰۰
پژو پارس سال	۳۶٫۷۷۰٫۰۰۰	۳۸٫۶۰۰٫۰۰۰
پژو پارس سال	۳۶٫۹۲۵٫۰۰۰	۳۸٫۷۰۰٫۰۰۰
پژو پارس LX	۳۷٫۴۶۸٫۲۰۰	۳۸٫۰۰۰٫۰۰۰
پژو پارس LX	۳۹٫۰۸۷٫۰۰۰	۴۰٫۵۰۰٫۰۰۰
پژو پارس ELX	۳۹٫۰۹۳٫۰۰۰	۴۰٫۸۰۰٫۰۰۰
پژو پارس اتوماتیک ELX	۴۵٫۳۳۰٫۰۰۰	۴۸٫۹۰۰٫۰۰۰
پژو ۲۰۷ جدید	۰	۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۶٫۰۲۸	۳۳٫۳۰۰٫۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۲۶۸۱۴	۳۴٫۴۵۲٫۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۲۶۸۱۵	۳۷٫۶۰۰٫۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار VA	۲۷۲۹۲	۳۴٫۹۹۲٫۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار VA	۲۷۳۲۰	۳۷٫۸۸۰٫۰۰۰

قیمت محصولات رنو

مدل	قیمت کارخانه	قیمت بازار
رنو تسلیمان E۲	۰	۱۶۵۰۰۰۰۰۰
رنو تسلیمان E۳	۰	۷۵۵۰۰۰۰۰۰
رنو سیمبل PE ۲۰۱۶	۷۴۰۰۰۰۰۰۰	۷۵۵۰۰۰۰۰۰
رنو سیمبل SE ۲۰۱۶	۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۳۵۰۰۰۰۰۰
رنو سیمبل LE ۲۰۱۷	۰	۸۴۹۰۰۰۰۰۰
رنو اسکالا ۱۶۰۰ تیپ PE	۹۵۵۰۰۰۰۰۰	۹۹۵۰۰۰۰۰۰
رنو اسکالا ۱۶۰۰فول تیپ	۱۰۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو اسکالا ۲۰۰۰ تیپ E۲	۱۰۹۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو اسکالا ۲۰۰۰ تیپ E۴	۱۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۹۵۰۰۰۰۰۰
رنو اسکالا کروک	۱۸۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو فلونس دنده دستی ۲۰۱۶	۸۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۶۹۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو فلونس دنده دستی ۲۰۱۷	۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۹۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو فلونس E۲ مدل ۲۰۱۶	۱۱۳۲۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو فلونس E۲ مدل ۲۰۱۷	۱۲۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو سفران ۲۰۰ نیمه‌فول ۲۰۱۶	۱۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو سفران ۲۰۰ فول ۲۰۱۶	۱۳۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
رنو سفران ۲٫۵ مدل ۲۰۱۶	۱۶۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

مدیرعامل سایپا:

قرارداد سیتروئن در مرحله نهایی است

در این زمینه چیست؟ بیان کرد: به دلیل اینکه از برلیانس استقبال خوبی در بازار شده، محصول H۲۰۰ به پارس خودرو منتقل شد که تمرکز مدیریت بر تولید آن وجود داشته باشد. امیدواریم با این جابه‌جایی داخلی‌سازی این محصول را به‌زودی به ۴۰ درصد برسانیم. او افزود: به جای برلیانس، محصول جدید سایپا که در حال طراحی است، در آن خط به تولید خواهد رسید.

مرحله نهایی قرار دارد و به‌زودی نقل و انتقال سهام انجام خواهد شد. او ادامه داد: برنامه تولید مدل‌های خودروی تولید مشترک با سیتروئن طراحی شده و تا پایان سال ۲۰۱۷ نخستین محصول مشترک به بازار عرضه خواهد شد. جمالی همچنین درباره اینکه تولید خودروی برلیانس به پارس خودرو منتقل شده و همین موضوع این فرضیه را تقویت می‌کند که احتمال دارد سیتروئن در تهران به تولید بپردازد، توضیح شما

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت قرارداد سیتروئن در مرحله نهایی قرار دارد و به‌زودی به امضا خواهد رسید.

به گزارش «فرصت امروز» مهدی جمالی در حاشیه بازدید وزیر صنعت از سایپا دیزل و تحویل کامیون‌های ولوو FH در طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، در پاسخ به این پرسش مبنی براینکه قرارداد سیتروئن در چه مرحله‌ای قرار دارد، گفت: این قرارداد در

گزارش ۲

سیتروئن به تهران می‌آید؟



که هنوز امضا نشده قرار بود ۵۰ درصد سایپای کاشان به سیتروئن فروخته شود تا با یک مشارکت اینجینینی و آوردن سرمایه توسط این شرکت فرانسوی، محصولات جدید راهی بازار ایران شود، اما این قرارداد در پیچ و خم تایید مدیران ارشد

خالی کرد تا محصولی جدید در آن تولید شود؛ محصولی که دقیقاً مشخص نیست روی پلتفرم سایپا طراحی و تولید خواهد شد یا میزبان محصولات سیتروئن، کیا یا چانگان خواهد بود.

بعد از نفاذنامه سایپا و سیتروئن و جزئیات قرارداد

ذوق آورده است. اما در نگاه بعدی با این جابه جایی یک اتفاق استراتژیک در ترکیب تولید گروه سایپا افتاده است، چرا که خط‌های نیمه فعال و خالی پارس خودرو اکنون فعال‌تر از قبل شده و تولید این شرکت افزایش می‌یابد و از طرف دیگر سایپا خط تولید خود

چند روزی می‌شود که خط تولید خودروهای برلیانس از سایپا به پارس خودرو منتقل شده تا گل سر سبد سایپا وظیفه تولید تمام مدل‌های برلیانس را بر عهده بگیرد. از چند روز پیش خودروهای برلیانس h۲۲۰ و h۲۳۰ از سایپا به پارس خودرو منتقل شد تا پایتخت سایپا تمام مدل برلیانس‌های موجود در بازار ایران را خودش تولید کند.

به گزارش خودروکار، تغییر این ترکیب در تولید گروه سایپا چند نکته را در خود جای داده است. در نگاه اول این جابه‌جایی خط تولید از سایپا به پارس خودرو موجب تمرکز تولید محصولات برلیانس در یک شرکت و احتمالاً افزایش کیفیت، کاهش هزینه‌ها و تمرکز بیشتر در فروش را به دنبال خواهد داشت، آن هم برای خودروی خوش‌چهره و این روزها خوش‌فروش برلیانس که پارس خودرو را بعد از ترک رفقای نیمه راهش دوبار سر

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| شنبه | ۱۶ بهمن ۱۳۹۵ | شماره ۷۱۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی،بعذاب مشاهده،پلاک۴۹
 روزنامه فرصت امروز براساس رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR



مسابقات اتومبیل رانی آفرود قهرمانی کشور دیروز در سمنان برگزار شد.

ریزگردها مردم خوزستان را به ستوه آورده‌اند

عراق ناتوان است، ایران به همکاری سازمان ملل نیاز دارد

فشار تحمیل نکنید. مشکل اصلی در این زمینه ضعف روابط بین‌الملل است. موضوع ریزگردها، موضوعی محلی، منطقه‌ای و حتی بین‌المللی است و علل این پدیده، منطقه‌ای و بین‌المللی است.

وی در نشست مشترک کاهش آلودگی هوا و کارگروه ستاد استانی مقابله با ریزگردها با اشاره به شرایط خاص و پیچیده کنونی کشور عراق تصریح کرد: دجله و فرات دو منبع مهم آب در عراق هستند که از ترکیه سرچشمه می گیرند. کشور ترکیه سیاست‌ها و اقداماتی برای منع ورود آب به این رودخانه‌ها اجرا می کند، در حالی که طبق قوانین بین‌المللی، هیچ کشوری روی

رودخانه‌های مشترکی که با کشورهای دیگر دارد، جز با موافقت آن کشور حق احداث سد ندارد و بعضی مواقع نیز از این مسئله یعنی منع ورود آب، برای غرض‌های سیاسی استفاده می‌شود.

مدیریت کانون‌های احتمالی

معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست هم گفته که تمرکز کار را بر ۲۰ هزار هکتار کانون فوق بحرانی قرار خواهد داد و تاکید کرده که اینکه هنوز گرد و غبار داریم، قطعا به این معنی نیست که تلاشی در این زمینه انجام نشده، بلکه دولت بازدهم اراده بسیار جدی در زمینه مقابله با گرد و غبار دارد و با مطالعه و برنامه در این زمینه پیش رفته است. به گفته

ابتکار مسئله احیای تالاب‌های شادگان و هورالعظیم از طریق تامین حق آب به این تالاب‌ها و انتقال آب بین حوضه‌ای نیز در دستور کار است که در اردیبهشت و خرداد ۹۶ اجرا خواهد شد.

همکاری سازمان ملل

محمود شعاعی، مدیر مرکزی مقابله با پدیده گرد و غبار گفت: در زمینه اقدام کشورهای همسایه جهت مقابله با مشکلات ریزگردها به زیرساخت‌های سازمان ملل روی آورده‌ایم تا به موجب قطعنامه‌ی، کشورها را ملزم کند که روی بحث ریزگردها و ساماندهی منشاهای خارجی اقدامی انجام دهند.

یک وکیل دادگستری گفت: ترک فعل مالک ساختمان در انجام تعمیرات اساسی از جمله سیستم برق و اطفای حریق سبب دوم برای وقوع حادثه اسفناک ساختمان پلاسکو شده و از این جهت مسئولیت مدنی مالک محرز است.

جلیل مالکی در گفت وگو با ایلنا، در مورد مسئولیت‌مدنی افراد و سازمان‌های دخیل در حادثه پلاسکو گفت: به موجب بند ۱۴ ماده ۵ قانون شهرداری‌ها، شهرداری مکلف به اتخاذ تدابیر موثر برای رفع خطر از بناهای مندرج درماده فوق است و همان‌طور که زیر بند ۱۴ آمده است در صورت عدم توجه مالکان به اختلاها، شهرداری موظف است راسا با مراقبت مامورین خود اقدام به رفع خطر کند.

این عضو هیات‌مدیره کانون وکلای مرکز افزود: بنابراین صرف اختطار و آن هم اختطاری که جنبه هشدار دارد رافع مسئولیت شهرداری نیست، خصوصا اینکه قانونگذار صراحتا اعلام داشته است درصورت عدم توجه به هشدار،

در مسئله ساختمان پلاسکو شهرداری مسئول است

محرز بودن مسئولیت مدنی بنیاد مستضعفان

شهرداری باید راسا اقدام به رفع خطر کند. مضاف بر اینکه اختطاریه‌های صادره توسط شهرداری خود دلالت به اطلاع از وجود خطر برای ساختمان داشته و از این جهت عدم اقدام به موقع در جهت پلمب یا هر اقدام بازدارنده دیگر، رابطه سببیت بین حادثه به وقوع پیوسته و تعرفه انجام شده را اثبات می‌کند.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: به موجب کلیه قوانین حاکم بر اماکن استیجاری بالاخص قانون موجر و مستاجر سال ۱۳۵۶ وظیفه انجام تعمیرات اساسی عین مستاجره برعهده مالک است و مالک موظف است به موقع نسبت به انجام این تعمیرات اقدام کند. ترک فعل مالک ساختمان در انجام تعمیرات اساسی از جمله سیستم برق و اطفای حریق سبب دوم برای وقوع حادثه اسفناک ساختمان پلاسکو شده و از این جهت مسئولیت مدنی مالک محرز است.

این حقوقدان خاطرنشان کرد: لازم به ذکر است که قانونگذار در قانون موجر و مستاجر سال ۵۶ که قانون

هشدارهای راهور را جدی بگیرید، خطر مرگ در کمین است

سربیشه- سه راهی دهک) مه گرفتگی همراه با کاهش دید گزارش شده است.

درادامه این گزارش اشاره شده است که محورهای استان اردبیل (محور خلخال-اسالم)، استان خراسان رضوی (محور بردسکن - سبزوار)، استان گیلان (محور رشت-لاهیجان) و محور فیروزکوه دارای یخ‌زدگی است و تردد دراین محورها با زنجیر چرخ امکان‌پذیر است.

پلیس راهور محورهای مسدود را هراز در استان‌های مازندران وشرق استان تهران،محورهای دلگان-جلگه-همان- دلگان، دلگان به ابرانشهر و ابرانشهر- ذهلکوت،کنارک - جاسک، ابرانشهر - مهرستان، جلگه به چاه اسحاق، فنوج به رمشک، نیکشهر به بنت، چاهان - زرآباد، خیرآباد و ابتر درجنوب استان سیستان و بلوچستان و در استان هرمزگان (محور جاسک - چابهار) اعلام کرد.

این گزارش می‌افزاید: محور شمشک - دیزین در استان‌های تهران و البرز (به‌علت بارش برف و عدم ایمنی کافی)، محور پونل-خلخال در استان‌های اردبیل و گیلان (به‌علت بارش برف و عدم ایمنی کافی)، محور سروآباد - پاه در استان‌های

خصومت ترامپ با ایران ادامه دارد

۵+۱ ندیده و تاکید کرده که «لازم است هر کاری برای پیشرفت و ادامه اجرای توافق هسته‌ای با ایران انجام دهیم. من در سفرم به آمریکا هیچ نشانه‌ای ندیدم که واشنگتن بخواهد این توافق را نابود کند»

سفر به ایران مانع از ورود به آمریکاست

نخست‌وزیر پیشین نروژ در سفر به آمریکا با ممنوعیت ورود به خاک این کشور به دلیل سفر به ایران روبه‌رو شد. کیل منگه بوندویک که بین سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۰ و ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۵ نخست‌وزیر نروژ بود، روز سه‌شنبه این هفته از اروپا به آمریکا پرواز کرد اما پس از ورود به فرودگاه دالس در ایالت ویرجینیا، اجازه خروج از فرودگاه را نیافت و برای مدتی تحت بازداشت ماموران مهاجرتی

سیاست

تاکید عارف بر غیرسیاسی و تخصصی شدن ترکیب اعضای شوراهای پنجم شهر و روستا

به مشکلات شهر واقف هستند باید کاندیدای انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا شوند و چهره‌هایی که به دنبال فعالیت‌های سیاسی هستند باید از حضور در شوراها امتناع ورزند. وی با بیان اینکه جهت گیری مذکور را در ارائه لیست مورد نظر قرار خواهیم داد، افزود: کاندیدای مورد نظر ما براساس شاخص‌های کیفی معرفی می‌شوند که در این شاخص‌ها جهت گیری اصلی و تاکید بر تخصص است، البته در عین حال بر ملاحظات اجتماعی نیز توجه خواهیم کرد. رئیس مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس شورای اسلامی معتقد است: در تهران اولویت مسائل اجتماعی و فرهنگی بیش از سایر موضوعات است، بنابراین افرادی باید کاندیدای پنجمین دوره از شوراهای اسلامی شهر تهران شوند که بتوانند مسائل در این حوزه‌ها را پیگیری کنند.



پاسخ توییتری ظریف به ترامپ: ایران به تهدیدات واقعی نمی‌نهد چون ما به مردم خود برای امنیت کشور اتکا داریم. ما هرگز جنگی را آغاز نمی‌کنیم اما تنها می‌توانیم به ابزارهای دفاعی خود تکیه کنیم.

جمعه

درخواست ساماندهی کولبران از سوی نمایندگان

انجاس آن را بیمه کنند و دیگر اینکه حقوق مشخصی در قبال کارشان دریافت کنند. ما بعد از راینزی با وزارت کشور و دستگاه‌های مرتبط استانی این طرح را در مجلس پیگیری خواهیم کرد. فرشادان با اشاره به درگذشت چند کولبر در روزهای گذشته در اثر سقوط بهمن خاطرنشان کرد: کولبرها هیچ وقت قاچاقچی نبوده و نیستند؛ قاچاقچی کسانی هستند که با کانتینر جنس قاچاق به کشور وارد می‌کنند؛در حالی‌که اینها برای تامین معیشت خود و خانواده‌شان ناچار به کولبری هستند. به‌ویژه اینکه آمار بیکاری در این مناطق به نسبت میانگین کشوری بسیار بالاتر است و اینها ناچارند زندگی‌شان را از این طریق و با کسب نان حلال بگذرانند.



امدادرسانی به مسافران در جاده مانده ادامه دارد.

فرهنگ

حمایت انجمن کارگردانان آمریکا از اصغر فرهادی

هستند که در بیانیه رسمی خود در همین راستا اعلام کرده‌اند «دادوستد آزادانه در هنر» در مرکز هویت سینما و تلویزیون قرار دارد و فرمانی که روز بیست و هفتم ژانویه توسط ترامپ صادر شده کاملا با این ایده در تضاد است.

این انجمن نوشته است: «انجمن کارگردانان آمریکا معتقد است که تمام هنرمندان، صرف نظر از ملیت، دین یا جنسیت‌شان باید بتوانند به آمریکا بایند و آثار هنری‌شان را نمایش دهند. سیاستی که از این موضوع جلوگیری می‌کند، باید دغدغه تمام کسانی باشد که به سینما و هنر اهمیت می‌دهند.



حسن جوهرچی بازیگر تلویزیون و سینما در سن ۴۸ سالگی درگذشت.

ورزش

مهیای حضور در رقابت‌های بین‌المللی می‌شویم

وی با اشاره به اینکه تغییرى درکادر فنى تیم ملی بسکتبال زنان ایجاد نمی‌شود، اظهارکرد: با حمایت ویژه وزیر ورزش شانس دوباره‌ای برای حضور زنان بسکتبالیست‌ایران در رویدادهای بین‌المللی فراهم شد و با توجه به احتمال تایید نهایی این پوشش در اردیبهشت ۹۶، ما برنامه‌هایی برای آماده‌سازی تیم ملی تدوین کرده‌ایم.

وی ادامه داد: همچنین تلاش‌هایی برای اعزام تیم ملی بسکتبال زنان به مسابقات کشورهای اسلامی نیز انجام گرفته اما تاکنون بی‌نتیجه بوده است.



غلامرضا پیروانی، سرمربی تیم فوتبال فجر سیاسی با اعلام استعفايش گفت: تا وقتی حقوق بازیکنان پرداخت نشود، حاضر به ادامه کار در این تیم نیستم.

محمدرضا عارف ، رئیس مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس با تاکید بر ضرورت اصلاح ترکیب شوراهای شهر و روستا و غیرسیاسی و تخصصی شدن آنها، گفت: چهره‌هایی که به دنبال فعالیت‌های سیاسی هستند باید از حضور در شوراها امتناع ورزند. او با اشاره به فعالیت‌های شوراهای شهر و روستا گفت که شوراها پارلمان محلی تلقی می‌شوند که وظیفه آنها پیگیری مسائل محل، شهر، شهرستان و روستاها است؛ بر این اساس جهت‌گیری اصلی آنها نباید سیاسی باشد، این همان اصلی است که برای پنجمین دوره از شوراهای اسلامی شهر و روستا دنبال خواهیم کرد. نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: چهره‌های برجسته کارشناس و فنی، کسانی که با خدمات شهری و مدیریت شهری آشنایی داشته و

تیتراخبار

وزارت امور خارجه قزاقستان

روز پنجشنبه با انتشار اطلاعیه‌ای از برگزاری نشست آتی ایران، روسیه و ترکیه در آستانه در هفته آینده۱۸ بهمن خبر داد. ایران، روسیه و ترکیه قرار است طی نشستى در آستانه درباره چگونگى ادامه آتش‌بس در سوریه رایزنى کنند.

سیدمهدی فرشادان، نماینده مردم سندج از تهیه طرحی در مجلس برای ساماندهی وضعیت کولبران خبر داد و گفت: ما به دنبال طرحی برای حل مشکلات کولبران هستیم تا بتوانیم آنها را تحت پوشش بیمه قرار دهیم که اگر خدای نکرده اتفاقى برای آنها افتاد خانواده آنها دچار مشکل نشوند.

همچنین می‌توان حقوق و مزایایی برای آنها پیش‌بینی کرد. این نماینده مجلس اضافه کرد: البته این طرح هنوز خام است و زمانی که ابعاد مختلف آن را در نظر بگیریم می‌توانیم آن را به مجلس ارائه کنیم. کولبرها بار خود را تا مسیر مشخصی با خودرو می‌آورند و مسیر دیگری را کولبری می‌کنند. ما می‌توانیم تسهیلاتی برای آنها فراهم کنیم که اولاً صاحبان

تیتراخبار

آخرین گزارش‌ها از وقوع سیل

در استان سیستان و بلوچستان و اقدام کشورهای همسایه جهت مقابله با مشکلات ریزگردها به زیرساخت‌های سازمان ملل روی آورده‌ایم تا به موجب قطعنامه‌ی، کشورها را ملزم کند که روی بحث ریزگردها و ساماندهی منشاهای خارجی اقدامی انجام دهند.

انجمن کارگردانان، انجمن بازیگران و انجمن فیلم‌نامه‌نویسان آمریکا اقدام دونالد ترامپ را محکوم کردند.

این انجمن‌ها ضمن محکوم کردم اقدام بحث‌برانگیز دونالد ترامپ مبنی بر ممنوعیت ورود شهروندان هفت کشور مسلمان به آمریکا، اعلام کردند که این اقدام کاملاً برخلاف ایده «برابری فرصت‌ها»ست.

بنابر گزارش «ایندی اکسپرس» اصغر فرهادی چند روز پیش با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد به دلیل این اقدام در مراسم اسکار ۲۰۱۷ شرکت نخواهد کرد.

۱۶ هزار کارگردان عضو انجمن کارگردانان آمریکا

تیتراخبار

آثار هنرمندان ایرانی در زمینه

نقاشی و نقاشی خط ایرانی با همکاری وابستگی فرهنگی سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در استانبول در قالب نمایشگاهی در گالری ادیل استانبول در معرض بازدید علاقه‌مندان قرار گرفت.

تیتراخبار

کردستان و کرمانشاه (به‌علت بارش شدید برف)، محور سه راهی پونل در استان گیلان (به‌علت ریزش کوه)، محور فرعی عشایری سی سخت-پادنا در استان کهگیلویه و بویراحمد (به‌علت بارش برف و عدم ایمنی کافی)، مسدود است.

همچنین محور کرج- چالوس در استان‌های البرز و مازندران برای ایمن‌سازی تونل امیرکبیر تا تاریخ ۲۰ اسفند ۱۳۹۵ روزهای شنبه، یکشنبه، دوشنبه، سه شنبه

هر هفته به استثنای روزهای تعطیل رسمی و روز قیل و بعد از تعطیلات چند روزه از ساعت ۲۰ الی ساعت ۰۵:۳۰ بامداد روز بعد مسدود است و در زمان انسداد، تردد از سایر محورهای شمالی صورت می‌پذیرد.

دراین گزارش تاکید شده است: سایر محورهای مواصلاتی کشور از جوی آرام و ترافیکی روان برخوردار هستند. مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور با شماره تلفن ۸۸۲۵۵۵۵۵ (۱۰ خط) و ۱۲۰ به طور شبانه روزی پاسخگوی وضعیت راههای کشور و امدادرسانی احتمالی به هموطنان است،همچنین درسایت www.rahvar120.ir آخرین اطلاعات ترافیکی قابل دسترسی است.

بود. روزنامه وردن گانگ، چاپ نروژ نوشته است که بوندویک به مدت یک ساعت در فرودگاه عملا در بازداشت قرار گرفت و دلیل آن وجود مهر ورود به ایران در گذرنامه او بود. این سفر حدود یک سال پیش و در ارتباط با کنفرانسی در مورد خشونت و افراط‌گرایی در ایران انجام شده بود.

اگرگفته که «من نگرانی این کشور از ورود تروریست‌ها را درک می‌کنم اما پس از اینکه ماموران مهاجرت گذرنامه دیپلماتیک مرا دیدند و متوجه شدند که من نخست‌وزیر پیشین یک کشور متحد و دوست آمریکا هستم، باید به من اجازه می‌دادند فوراً از فرودگاه خارج شوم، اما چنین نکردند.»

تیتراخبار

بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت

امور خارجه از مخالفت با حضور تیم ملی کشتی آزاد آمریکا در رقابت‌های جام جهانی کشتی در ایران گفت: این موضوع به کمیته ویژه ارجاع شد و پس از بررسی‌های بسیار با حضور تیم ملی کشتی آمریکا در ایران مخالفت شد.



ایده‌های بزرگ برای کپی‌رایتینگ (۴۰)

آیا آگهی شما جذاب است؟

ترجمه: علی آل‌علی

مقوله جذابیت یکی از جنجالی‌ترین مباحث در حوزه بازاریابی و طراحی آگهی است. افراد مختلف عقاید گوناگونی در این مورد دارند و آنچه اوضاع را آشفته‌تر می‌کند، سربایت این اختلافات به بزرگان بازاریابی و تبلیغات است. به راستی چه چیزی باعث جذاب شدن یک آگهی می‌شود؟ کیفیت محصول، توانایی طراح در جذاب نشان دادن آن یا نیاز مشتریان؟ به طور کلی جنجال در مورد عنصر جذابیت آگهی حول این سه نکته می‌چرخد. با این حال امروزه به نوعی غیرعلنی بازاریاب‌ها به توافق در مورد این موضوع رسیده‌اند. در واقع هر سه نکته ذکر شده در جای خود حائز اهمیت‌اند و به بهانه توجه به یکی از آنها نمی‌توان از بقیه چشم‌پوشی کرد. در عین حال اگر کمی با دقت نگاه کنیم، نکته جالبی به چشم می‌خورد که حتی از این سه مورد نیز اهمیت بیشتری دارد. در واقع این کارکرد محصول است که بازیگر نهایی در تعیین نتیجه تبلیغات و کمپین‌ها است. مخاطب آگهی هنگام مواجهه با متن شما به جای توجه به جمله‌ها تنها به دنبال پی بردن به کارکرد محصول و به تبع آن کارایی آن در زندگی روزمره‌اش است. به این ترتیب شاید بهتر باشد شیوه تبلیغات را تا حدود زیادی تغییر داد. در بیشتر تبلیغات مشاهده می‌شود که طراح به معرفی محصول پرداخته و بحث را به سوی تخفیف‌های ویژه‌ای که برای مدت محدود برپا شده، می‌کشاند. باتوجه به نکته‌ای که ذکر شد، شاید بهتر باشد در تبلیغات تنها به کارکرد محصول برای مشتری توجه شود. به این ترتیب می‌توان بیشتر نسبت به استقبال مخاطب از آگهی امیدوار بود.

ایده این شماره براساس طرح برند Multitrode طراحی شده است. این برند در زمینه خدمات تصفیه آب و تولید محصولات کاهش هدر رفتن آب فعالیت دارد.

تبلیغ اولیه برند Multitrode بسیار ساده و در عین حال هوشمندانه بود. در این تبلیغ تصویر محصول این شرکت (نخستین محصول تولیدی این برند) به تصویر کشیده شده بود. سپس این پمپ آب به‌صورت انیمیشن در آمده و شروع به صحبت می‌کرد: «سلام من Multitrode هستم. یک پمپ سه گاره که در عین حال توانایی پمپ آب، نمایش میزان ذخیره تانکر و آنالیز مواد موجود در آن را دارد.»

به همین سادگی نخستین تبلیغ این برند از راه رسیده بود. نه هیچ خبری از کلیپ طلایی بود و نه خبری از بارگیری امکانات پیشرفته در تهیه آگهی. در واقع به نظر می‌رسد که Multitrode تنها روی یک نکته تمرکز کرده و آن ارائه امکانات محصول به مشتریان بدون کمترین حرف اضافی بود. اگر امروزه به بررسی این آگهی بپردازیم،



شاید آن را یک شکست واقعی به حساب بیاوریم و به هیچ وجه فکر اقتباس از آن را نیز نکنیم. با این حال احتمال اینکه این تبلیغ در دنیای امروز نیز موثر باشد، چندان کم نیست. آنچه این برند از آن در تبلیغ ساده خودبهره برده است، استفاده از فرمول FAB است. FAB مخفف سه کلمه امکانات، مزیت‌ها و سود است. درست همان چیزی که Multitrode به سادگی آن را بیان کرد. در واقع این برند بسیار ساده و خلاصه به ارائه اطلاعات شفاف در مورد امکانات محصولش و همچنین کارایی آن برای مخاطب پرداخته است. به این ترتیب مخاطب آگهی این حس را خواهد داشت که در انتخاب محصول کاملا آزاد است؛ درست همان چیزی که در تبلیغات مدرن نادیده انگاشته می‌شود. در واقع در تبلیغات مدرن برندها سعی در تحمیل محصول خود به مشتری دارند و این اغلب باعث ناراحتی مخاطب می‌شود.

در تبلیغات بعدی این برند، شعار اصلی شرکت که جلویی را هدر رفتن آب بود به طور جالبی نمایان شد. در واقع استفاده از مواد اولیه تجدیدپذیر به نوعی تبدیل به یک سنت دیرینه در این برند شده است. بدنه محصولات، بسته‌بندی محصول و حتی نایلونی که محصول در آن پیچیده می‌شود، همگی از موارد اولیه تجدیدپذیر تهیه شده‌اند. این نکته برای برند Multitrode در راستای جلب نظر طرفداران محیط زیست بسیار موثر بوده است. همان‌طور که مشاهده می‌شودMultitrode با پافشاری روی نیازهای مشتریان و ارائه کارکرد اصلی محصولاتش به خوبی از عهده جذاب‌تر ساختن تبلیغاتش برآمد. ایده این‌س برند می‌تواند الگوی خوبی برای شما، در هر کسب‌و کاری که هستید، باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- امکانات و مزیت‌های محصولات بیشترین اهمیت را برای مخاطب دارد. بنابراین سعی کنید تا جای امکان در آگهی خود تمرکزتان روی این دو مقوله متمرکز باشد.

فرصت امروز

دوم

ترگس فرجی

هرروز سلبریتی جدیدی وارد تبلیغات می‌شود. شقایق دهقان، بازیگر معروف این روزها در کنار برند سیف قرار گرفته و همراه با این

«تبلیغ شقایق دهقان رو دیده بودی؟»

آرمان حسینی، کارشناس بازاریابی دیجیتال درباره روند حرکتی کمپین سیف می‌گوید: اینکه برند سیف از یک سلبرتی با ویژگی‌های یک خانم خانه‌دار ایرانی استفاده کرده، اتفاق خوبی است. مردم در این تبلیغات ویدئویی سلبریتی محور دو پیام را دریافت می‌کنند؛ یکی تبلیغات شقایق دهقان برای یک شوینده و دوم آشنایی با محصولات سیف. قبل از شروع ساخت این سری ویدئوها نیز یک سری تصویرسازی درباره کارایی محصولات سیف ساخته شده بود که بعضی از آنها جذابیت لازم برای مخاطب را داشت اما مسابقه عکاسی آن با هشتگ #سیفید به روال تکراری مسابقات اینستاگرامی تبدیل شد و خلاقیتی در آن دیده نمی‌شد. قطعاً حضور یک سلبریتی زن به دیده شدن ویدئوها کمک می‌کند. بخشی از هزینه‌ای که مدیران برند برای این کمپین خرج کرده‌اند قطعاً در راستای جذاب بودن سلبریتی‌ها بین مردم و دیده شدن است و این در همه جای دنیا رایج است. در حال حاضر بسیاری از افراد به خاطر کنجکاوی هم که شده، ویدئوی اول سیف با حضور شقایق دهقان را می‌بینند، چراکه دوست دارند بدانند یک سلبریتی به چه دلیل اینجا حضور دارد. چه چیزی را تبلیغ می‌کند؟

حسینی درباره‌اینکه آیا ویدئوها قابلیت ویرال شدن را دارند، می‌گوید: با توجه به مخاطبان ۲۵ تا ۴۵ سال خانه‌دار برند سیف، باید انتظار داشت خانم‌های این رده ویدئو را برای همدیگر فرورارد کنند، نه یک دختر دانشجوی ۲۲ ساله هنر که دنبال مکتب اگزیستانسالیسم در تلگرام است. مردم چیزهایی را برای همدیگر پشی می‌کنند و مورد استقبال قرار می‌گیرد که یک نکته خاصی داشته باشد یا کاربر را هیجان‌زده کند (احس شادی، ترس و غم) که در این ویدئوهای تماماً تبلیغی چنین مواردی دیده نمی‌شود یا کمتر وجود دارد. هرچند سعی شده با خاطره‌گویی و فراهم آوردن فضاهای مختلف و گاهی نسبتاً طنز از بار تبلیغی کم شود و از حوصله کاربر خارج نشود. در نهایت اگر هم کاربرانی این کار ویدئو را برای دوستان و خانواده خود بفرستند احتمالاً این عناوین را انتخاب می‌کنند «تبلیغ شقایق دهقان رو دیده بودی؟» «این همون شوینده‌ای است که من هم می‌خرم.»

نتیجه بخش بودن کمپین

حسینی درباره نتیجه بخش بودن کمپین می‌گوید: بازخورد خوب می‌تواند بخشی از نتیجه مثبت یک کمپین باشد و نه تمام آن. ضمن اینکه بالا رفتن اعداد در تلگرام و اینستاگرام و... نمی‌تواند به‌عنوان سندی برای موثرتر بودن کمپین ارائه شود و این هم تنها بخشی از پارامترهای کلیدی موجود است. شما می‌توانید از خودتان یک عکس سلفی بگیرید و با بودجه چند ده میلیون میزان بازدید آن را به ۱۰ میلیون برسانید؛ به همین راحتی. به نظر می‌رسد تاثیرگذاری اصلی این کمپین و سروصدا ایجاد کردن نسبی آن بین اقشار مختلف - به‌خصوص اهالی هنر- تبلیغ شقایق دهقان برای شوینده سیف و ساخت ویدئوهای تبلیغی به این شکل بوده که نمونه

نگاهی به کمپین دیجیتال برند سیف

جذاب بودن سلبریتی‌ها در تبلیغات

برند به تبلیغ محصولاتش می‌پردازد. برند سیف در این راستا کمپین دیجیتال وسیعی را اجرا و ویدئوهای مختلفی را اکران کرده است. «فرصت امروز» به منظور بررسی این کمپین گسترده گفت‌وگویی را با آرمان حسینی، کارشناس بازاریابی دیجیتال داشته است. همچنین



می‌کنند و هم بیرون از خانه و به همین خاطر قطعاً بیش از هر زمان دیگری به وقت آزاد و اضافهای برای خودشان نیاز دارند. پس فرایند زندگی آنان هرچه پیشتر به شکلی باشد که کارهایی از این جنس سریع‌تر و راحت‌تر انجام شود، کیفیت زندگی آنان و رضایت‌شان از زندگی افزایش خواهد یافت.

هدف اصلی پروژه، افزایش آگاهی نسبت به برند سیف و ارتقای جایگاه محصول در ذهن مخاطب و در نهایت معرفی کاربردهای مختلف محصول در نظر گرفته شد. کمپین ایفا چه به نام «جادو با سیف» محسن رهگذر، مدیر ایده‌پردازی کمپین برند سیف درباره ساختار کلی کمپین گفت: تمرکز این کمپین روی استراتژی بازاریابی محتوایی بوده است. کمپین کاملاً یکپارچه و فعالیت ارتباطی چندوجهی طراحی شده و سه رکن اصلی و اساسی برای این استراتژی در نظر گرفتیم با این رویکرد که محتوای تولید شده باید جنبه آموزشی، سرگرم‌کننده و توانمندسازی داشته باشد. محتوایی که از این سه عنصر بهره‌مند باشد به راحتی با مخاطب ارتباط برقرار خواهد کرد. در نهایت با پیشنهاد برند و بررسی آژانس ساخت ویرال ویدئوی‌هایی با حضور شقایق دهقان در درستور کار قرار گرفت.

ایده کلی ویدئوها از جلسات مشترک با خانم شقایق دهقان استخراج شده است. در این جلسات خانم شقایق دهقان نکاتی درباره زندگی واقعی خود را با تیم ایده‌پردازی به اشتراک گذاشته که به‌عنوان یک همسر، مادر و سلبریتی در خانه و خانواده به چه شکل زندگی می‌کند و با چه دغدغه‌هایی روبه‌رو است. در نهایت داستان‌هایی از زندگی شخصی شقایق دهقان و کاربردهای محصولات سیف در زندگی او نگارش و تولید شد. شقایق دهقان به‌عنوان یک راوی یا یک بازیگر در این مجموعه ایفای نقش نکرده بلکه هدف ما این بود که شقایق دهقان، خود واقعی‌اش باشد با همان خصوصیات، خنده‌ها و لحنی که اگر از نزدیک با او ارتباط داشته باشیم، از وی می‌بینید. در همین راستا لحن و شخصیت شقایق دهقان مطابق با شخصیت حقیقی او در نظر گرفته شد. این آزادی عمل

برای دریافت اطلاعات بیشتر گفت‌وگویی نیز با محسن رهگذر، مدیر ایده‌پردازی کمپین برند سیف وهارمیک نواسارتیان، مدیر روابط عمومی آژانس تبلیغاتی باد و کوبه و مجری کمپین صورت گرفته که در ادامه می‌خوانید.

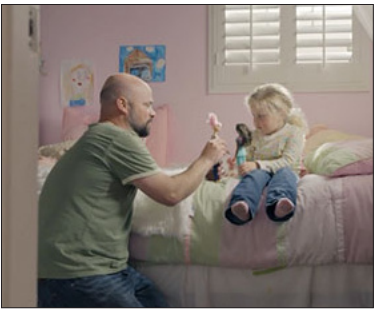
پاکیزگی و درخشانی محیط خانه را پوشش دهند. به همین دلیل و در پاسخ به این دغدغه، در برنامه محتوایی عناوین متنوعی در نظر گرفتیم تا در بازه‌های زمانی که ویدئو منتشر نمی‌شود، محتوایی جذاب، خلاق و اثربخش در اختیار مخاطب قرار دهیم. برای دستیابی هرچه بهتر به این هدف، از گرایش‌ها و موضوعات رایج در فضای شبکه‌های اجتماعی نیز استفاده کردیم و محتوایی برای شبکه‌های اجتماعی سیف در نظر گرفتیم که بتواند مخاطب را ترغیب کند تا با کارهای ساده اما جذاب فضای گرم‌تری به محیط خانه‌اش ببخشد و در این راه، سیف را از خاطر نبردا رهگذر با اشاره به نتایج کسب شده از اجرای این کمپین گفت: بازخوردهای بسیار خوبی پس از شروع این کمپین دریافت کردیم که خود به تنهایی می‌تواند نشانه اثربخشی و نتیجه مثبت آن به شمار بیاید. این کمپین در نوع خود منحصر به فرد بود زیرا در آن از یک چهره معروف و به اصلاح سلبریتی به‌عنوان بخش اصلی محتوا استفاده شد. پیش از این هیچ برندی به این میزان از محتوای سریالی با حضور یک سلبریتی برای انتشار در نظر دیجیتال روی نیاورده بود و مشابه این محتواسازی فقط در شبکه‌های خانگی و تلویزیون مشاهده می‌شد. بعد از همین کمپین شاهد بودیم که چطور بسیاری از برندها به فکر افتادند از سلبریتی‌ها به‌گونه‌ای متفاوت در فعالیت‌های بازاریابی خود استفاده کنند. نتایج مثبت این فعالیت همچنین باعث شد که بسیاری از برندها برای دریافت راهکاری از همین جنس به ما مراجعه کنند.

رهگذر با اشاره به شاخص‌های عملکردی تعیین شده برای کمپین اظهار داشت: بخش دیگری از نتایج مثبت این کمپین را می‌توان در آمار و ارقام مستند مربوط به شاخص‌های عملکردی آن جست‌وجو کرد. مجموع تعداد رفتاری که تاکنون در معرض پیام کمپین #جادو با سیف قرار گرفته‌اند از حدود ۲۶ میلیون فراتر رفته و رقم reach بعضی از قسمت‌های منتشر شده تا به امروز به ۸ میلیون هم رسیده است. در حال حاضر با وجود نرخ مشارکت ۷درصدی در صفحات رسمی برند و با توجه به اینکه قسمت‌های دیگری از مجموعه وجود دارد که هنوز به نوبت پخش نرسیده، می‌توان نتیجه گرفت که اثرات مثبت این کمپین از این هم فراتر خواهد رفت. بازخوردهای خوبی هم به واسطه نظرات و کلمنت‌های ارسال‌ی از مخاطبان برند در صفحات رسمی آن دریافت کرده‌ایم و متوجه شدیم همان مخاطبانی که از ابتدا در شرح پروژه در نظر گرفته شده بودند، در حال حاضر مخاطب صفحات رسمی برند هستند. این متخصص بازاریابی دیجیتال در انتها افزود: در خصوص برنامه‌های آینده سیف باید اشاره کنم که یک برنامه تعاملی به شکل رقابتی خیلی خاص با دعوت شقایق دهقان در انتهای فصل اول این مجموعه اجرا خواهد شد. فصل دوم مجموعه #جادو با سیف نیز از بهار سال آینده آغاز می‌شود.

ایستگاه تبلیغات



بازی پدر و دختر با باری



کمپانی Mattel در سال‌های اخیر موفق به کسب پرروزی‌های زیادی در زمینه مدرن کردن درک باری شده‌است. این کمپانی برای این کار از تمرکز بر قدرت این عروسک در کمک به دخترچپه‌ها برای تصور آینده‌ای عالی و اقناع‌کننده بهره برده است. حالا در کمپین جدید خود با بازنمایی پدرانی که با دختران‌شان بازی می‌کنند، به آرامی در حال واژگون‌سازی نقش‌های جنسیتی است.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کمپین «پدرانی که باری‌بازی می‌کنند» که توسط BBDO سان‌فرانسیسکو راهاندازی شده‌است، در آخر هفته گذشته در قالب یک آگهی ۳۰ ثانیه‌ای و حین بازی‌های پلی‌آف NFL رونمایی شد. در این آگهی یک پدر می‌پذیرد که تماشای فوتبال یکشنبه‌های خود را با باری، قطع کند. او می‌گوید که برای خوشحال کردن دخترش هر کاری لازم باشد انجام می‌دهد.

کافه بازاریابی

چگونه یک محصول جدید را روانه بازار نکنیم؟



همیشه این جمله را می‌شنویم که: «سال‌های سال را برای کار کردن روی اختراعی وقت صرف کرده‌ام که در این بازار جریان بازی را تغییر می‌دهد محصولی آنچنان بی‌عیب و نقص که در یک صنعت نیازمند به تغییر به‌شدت نیاز به آن احساس می‌شد. اما مشکل اینجاست که شما هنوز در این صنعت و این بازار قرار نگرفته‌اید. شما در حال روانه کردن یک محصول کاملا جدید به بازار هستید، پس بهتر است قبل از هر چیز موجهایی را به راه بیندازید. بهتر است فریاد بکشید و از ایجاد اندکی عدم آسایش و ناامنی برای برخی ترس به خود راه ندهید.

درحالی‌که فرآیندهای پشتیبانی تولید، توزیع و بازاریابی همه و همه برای معرفی موفق یک محصول جدید به بازار از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، تمایز برند از دیگران مهم‌ترین عامل و معیاری است که موجب شکل گرفتن موفقیت برای برندهای چالشگر می‌شود. یک ابداع و اختراع که موجب ایجاد تغییر در بازار و الگوهای حاکم در آن می‌شود، اگر کسی پیش از معرفی در مورد آن حرفی نزنند، در بازار هیچ معنایی ندارد و درواقع محصول هیچ‌وقت نور و روشنائی و موفقیتی را که مستحق آن در بازار است نمی‌بیند و فقط و فقط در اداره ثبت اختراع باقی‌مانده و خاک می‌خورد.

البته نکته مهم این است که این مسئله بسیار بیشتر از آنچه تصور کنید، اتفاق می‌افتد. محصولاتی که اتفاقات و موفقیت‌های مهمی در انتظار آنهاست عموماً به‌صورت طرحی ساده و اولیه به بازار معرفی می‌شوند که به‌مراتب بهتر از معرفی به‌صورت تکمیل‌شده به بازاری است که از ایده‌ها و محصولات مختلف اشباع‌شده و این موضوع باعث می‌شود که مخاطبان و مشتریان فعلی بازار دیگر به این محصول جدید و البته تکمیل‌شده توجهی نکنند.

اما این مسئله به چه معناست؛ برند محصول جدید شما باید جهت جلب‌توجه مخاطب و مشتری چیزی متفاوت و جدید باشد، تیز و برنده باشد تا این گونه بهتر به چشم آمده و توجه مخاطبان را به خود جلب کند. برند باید کاملاً متفاوت از محصولی باشد که در حال معرفی آن به بازار است. اما مشکل این حالت چیست؛ در این حالت شرکت مادر و دارنده برند اصلی، تیم همکاران و سرمایه‌گذاران ممکن است از متفاوت بودن برند به‌نوعی احساس تهدید و ناامنی بکنند.

در ادامه سه ذهنیت مختلف را معرفی می‌کنیم که موجب نابودی تمایز شده و باید پیش از معرفی و روانه شدن محصول به بازار مورد رسیدگی و توجه جدی قرار بگیرد. پس از بررسی جلسات خود با اعضای تیم همکاران‌تان متوجه باشید که هیچ‌یک از این ذهنیت‌ها را پیش از معرفی محصول مشاهده نکنید.

- ما در حال از دست دادن مخاطبان مهم خودمان هستیم.

نه، اصلاً اینچنین نیست. شما احتمالاً این محصول جدید را به این منظور ساخته‌اید که مشکل و مسئله‌ای را حل و رفع کند یا یک تجربه جدید و منحصربه‌فرد را برای گروه خاصی از مصرف‌کنندگان نهایی فراهم آورد. پس برند معرفی‌کننده محصول را با توجه به ارتباط بیشتر و بهتر با مشتریان احتمالی و مخاطبان و ویژگی‌های این محصول انتخاب کنید و آن را هماهنگ با انگیزنده‌هایی قرار دهید که بیش از هر چیز موجب تاثیرگذاری روی این گروه از مخاطبان است. انتخاب یک برند مطرح‌تر تنها به دلیل مخاطبان بیشتر به‌ندرت موجب اثربخشی شده و فقط و فقط شانس دیده شدن محصول توسط مخاطبانی را که از احتمال بیشتر برای خریدن محصول برخوردار هستند کاهش می‌دهد.

- اگر با برند جدید فلان فرد/علاقمند را عصبانی کرده یا از خود برچانه‌ایم، چه می‌شود؟

خیلی هم خوب است. ایجاد تمایز نیازمند این است که در برابر یک جریان فکری موجود و ثاباتی و پرفروش در بازار و صنعت قرار بگیرید. همیشه چیزهای جدید و به‌طور کل تغییر موجب ایجاد ناامنی و ناراحتی در عده‌ای می‌شود. در این مورد نباید نگرانی داشته باشید. اگر دلیلی که در پشت ارائه محصول شما به بازار موجود است، با تحقیق و بررسی کامل انتخاب‌شده باشد، پس از مدتی بازار به آن روی خوش‌نشان داده و دیگران هم به پیروی از گروه‌های اول به سمت محصول جذب می‌شوند.

- محصول ما از فلان محصول موجود در بازار برتر است و ما باید به همه دلیل این برتری را بگوییم. نه نیازی به این کار نیست. شما باید به مخاطب خود بگویید که چرا محصول شما نسبت به چیزی که در حال حاضر از آن استفاده می‌کنند، متفاوت است چراکه در غیراین صورت در بازار دیده نمی‌شود. بر ویژگی‌ها و عملکرد و کاربرد محصول تمرکز نکنید و تنها بالاترین و بهترین مزیت ارائه‌شده توسط محصول خودتان را اطلاع‌رسانی کنید. تفاوت موجب شکستن و کنار زدن بی‌تفاوتی مصرف‌کننده می‌شود. تفاوت بیشتر در رسانه‌ها بازتاب پیدا می‌کند. تفاوت موجب می‌شود در مورد شما صحبت کنند.

منبع: ibazaryabi.com

تفاوت میان یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده



ملیکا قاصدی

سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی مفاهیم مترادفی نیستند. یادگیری سازمانی به مفهوم یادگیری افراد و گروه‌های درون سازمان و سازمان یادگیرنده به معنی یادگیری سازمان به‌عنوان سیستمی کلی است. بنابراین باید میان یادگیری سازمانی به مفهوم افراد و گروه‌های درون سازمان و سازمان یادگیرنده به معنی یادگیری سازمان به‌عنوان سیستمی کلی تمایز قائل شد (سیحانی‌نژاد و همکاران، ۱۳۸۵).

تسانگ (۱۹۹۷) بیان می‌کند که تحقیقاتی که تاکنون انجام شده بر دو مورد متمرکز بوده‌اند: اول اینکه چگونه سازمان‌ها باید یاد بگیرند و یادگیری را تسهیل کنند. دوم اینکه شرکت‌ها واقعاً چگونه یاد می‌گیرند. بنابراین او سازمان یادگیرنده را یک ایده‌آل و یادگیری سازمان را یک چشم‌انداز می‌داند. بگینرند (یادگیری سازمانی) اما آنها نیاز ندارند سازمان یادگیرنده باشند. ایده‌آل چیزی شبیه دست نیافتنی است، اما چیزی که بدون تلاش رخ دهد، دست نیافتنی است. علاوه بر این، سازمان یادگیرنده ایده‌آل در حال حاضر ناشناخته است، در حالی که یادگیری سازمانی شناخته شده است و در نهایت اینک یادگیری سازمانی بیشتر آکادمیک است، در حالی که سازمان یادگیرنده، عمل گراست (بیک زاد و و فتحی بنایی، ۱۳۹۱).

(نمودار ۲-۱) کارپسون، ۲۰۰۷، به نقل از فتحی، ۱۳۸۹

بیشتر به‌ندرت موجب اثربخشی شده و فقط و فقط شانس دیده شدن محصول توسط مخاطبانی را که از احتمال بیشتر برای خریدن محصول برخوردار هستند کاهش می‌دهد.

- ما در حال از دست دادن مخاطبان مهم خودمان هستیم.

نه، اصلاً اینچنین نیست. شما احتمالاً این محصول جدید را به این منظور ساخته‌اید که مشکل و مسئله‌ای را حل و رفع کند یا یک تجربه جدید و منحصربه‌فرد را برای گروه خاصی از مصرف‌کنندگان نهایی فراهم آورد. پس برند معرفی‌کننده محصول را با توجه به ارتباط بیشتر و بهتر با مشتریان احتمالی و مخاطبان و ویژگی‌های این محصول انتخاب کنید و آن را هماهنگ با انگیزنده‌هایی قرار دهید که بیش از هر چیز موجب تاثیرگذاری روی این گروه از مخاطبان است. انتخاب یک برند مطرح‌تر تنها به دلیل مخاطبان بیشتر به‌ندرت موجب اثربخشی شده و فقط و فقط شانس دیده شدن محصول توسط مخاطبانی را که از احتمال بیشتر برای خریدن محصول برخوردار هستند کاهش می‌دهد.

- اگر با برند جدید فلان فرد/علاقمند را عصبانی کرده یا از خود برچانه‌ایم، چه می‌شود؟

خیلی هم خوب است. ایجاد تمایز نیازمند این است که در برابر یک جریان فکری موجود و ثاباتی و پرفروش در بازار و صنعت قرار بگیرید. همیشه چیزهای جدید و به‌طور کل تغییر موجب ایجاد ناامنی و ناراحتی در عده‌ای می‌شود. در این مورد نباید نگرانی داشته باشید. اگر دلیلی که در پشت ارائه محصول شما به بازار موجود است، با تحقیق و بررسی کامل انتخاب‌شده باشد، پس از مدتی بازار به آن روی خوش‌نشان داده و دیگران هم به پیروی از گروه‌های اول به سمت محصول جذب می‌شوند.

- محصول ما از فلان محصول موجود در بازار برتر است و ما باید به همه دلیل این برتری را بگوییم. نه نیازی به این کار نیست. شما باید به مخاطب خود بگویید که چرا محصول شما نسبت به چیزی که در حال حاضر از آن استفاده می‌کنند، متفاوت است چراکه در غیراین صورت در بازار دیده نمی‌شود. بر ویژگی‌ها و عملکرد و کاربرد محصول تمرکز نکنید و تنها بالاترین و بهترین مزیت ارائه‌شده توسط محصول خودتان را اطلاع‌رسانی کنید. تفاوت موجب شکستن و کنار زدن بی‌تفاوتی مصرف‌کننده می‌شود. تفاوت بیشتر در رسانه‌ها بازتاب پیدا می‌کند. تفاوت موجب می‌شود در مورد شما صحبت کنند.

منبع: ibazaryabi.com

۳- کار و یادگیری گروهی: در کار و یادگیری گروهی تاکید بر اهمیت هم‌راستایی نیروها و کارکنان سازمان است تا از به هدر رفتن انرژی جلوگیری شود. یادگیری جمعی عبارت است از فرآیندی که طی آن ظرفیت اعضای گروه توسعه داده شده و به‌گونه‌ای همسو شود که نتایج حاصله از آن چیزی باشد که همگان واقعا طالب آن بوده‌اند (سیحانی‌نژاد و همکاران، ۱۳۸۵).

۴- به اشتراک گذاشتن دانش: انتقال و توزیع دانش، انتقال سازمانی و فناوریانه داده‌ها، اطلاعات و دانش را در یادگیرنده بسپاریزاد است. هر می‌گیرد. ظرفیت سازمان برای جابه‌جایی دانش، بیانگر قابلیت انتقال و به اشتراک گذاشتن قدرت است که لازمه موفقیت شرکت نیز است. دانش باید به دقت و به سرعت در سراسر سازمان یا حوزه‌های شرکت توزیع شود (مارکورات، ۲۰۰۲).

۵- تفکر سیستمی: نظامی است در درون افراد که باعث یکپارچگی قواعد و اجرای مختلف یک سازمان شده و آنها را در ساختارهای هماهنگ از مبانی نظری و عملی ترکیب می‌کند (سنگه، ۱۹۹۰). آلبرت انیشتین گفته است بدون تغییر در الگوی اندیشه، قادر نخواهیم بود مسائلی را که با کرده‌ایم برطرف کنیم. نگرش سیستمی کمک می‌کند که الگوهای کلان (تصور بزرگ) را ببینیم و توان ما را برای تغییر آن بهبود می‌بخشد. تفکر سیستمی روشی است برای روابط متعامل میان اجزا که رفتار کل را می‌سازند و نه یک زیرچه به هم متصل از اجزا را (رحیمی و همکاران، ۱۳۹۰).

۶- توسعه شایستگی‌های کارکنان: شایستگی در ادبیات منابع انسانی، مجموعه‌ای است از دانش‌ها، مهارت‌ها و رفتارهای قابل سنجش و قابل مشاهده که در موفقیت یک شغل یا یک پست سهمیه هستند. برای مدیریت منابع انسانی باید سطح دانش، اطلاعات، مهارت‌ها و قابلیت‌های کارکنان را ارتقا داد و در آنان شایستگی ایجاد کرد. توسعه منابع انسانی با آموزش‌های زیاد حاصل نمی‌شود، بلکه باید منابع انسانی به‌صورت برنامه‌ریزی شده و نظام‌مند عمل کنند.(خانعلیزاده و همکاران، ۱۳۸۹)

۷- رهبری مشارکتی: پیامد رهبری مشارکتی، داشتن احساس مشارکت کارکنان است. نتیجه چنین کوششی آن است که کارکنان احساس می‌کنند به آنان نیاز دارند و وجودشان سودمند است. تحقیقات ثابت کرده است که مشارکت، مقاومت در مقابل تغییر را کاهش، تعهد به سازمان را افزایش و سطح فشار روانی را پایین می‌آورد.

از کارهای رهبران را ایجاد همدلی و چشم‌انداز مشترک در سازمان می‌داند. به‌زعم سنگه، رهبران افرادی هستند که به خلق واقعیت‌های جدید کمک می‌کنند. وظیفه بنیادین و اساسی رهبری این است که شرایطی را ایجاد کنند تا در آن شرایط افراد بتوانند واقعیت‌های جدید را خلق کنند. رهبران در این سازمان‌ها طراح، معلم و تسهیلگر هستند، نه یک قهرمان اسطوره‌ای (رسته مقدم، ۱۳۸۴).

۲- برنامه‌ریزی / ارزیابی: به باور ویک و لئون (۱۹۹۵) وجود برنامه‌هایی روشن و هماهنگ و ارزیابی این برنامه‌ها، دومین مهم و ضروری سازمان یادگیرنده است. واقعیت این است که برنامه‌ریزی و طراحی نظام سنجش و ارزیابی اثربخش منجر به تحقق بینش سازمانی می‌شود. سازمان‌های یادگیرنده به‌شدت پیشرفت‌شان را اندازه‌گیری می‌کنند. آنها دارای برنامه‌های منسجم و یکپارچه هستند و از مشارکت اعضای سازمان در فرآیند برنامه‌ریزی استفاده می‌کنند (رسته مقدم، ۱۳۸۴).

۳- اجرا: ویک و لئون مراحل یادگیری سازمانی از دیدگاه گاروین

۱- اقدام: انجام یک وظیفه در قالب چارچوب تجزیه فردی، تیمی و سازمانی به کار می‌گیرد:

۱- اقدام: انجام یک وظیفه در قالب چارچوب تجزیه فردی، تیمی و سازمانی به کار می‌گیرد:

۱- اقدام: انجام یک وظیفه در قالب چارچوب تجزیه فردی، تیمی و سازمانی به کار می‌گیرد:

۱- اقدام: انجام یک وظیفه در قالب چارچوب تجزیه فردی، تیمی و سازمانی به کار می‌گیرد:

۱- اقدام: انجام یک وظیفه در قالب چارچوب تجزیه فردی، تیمی و سازمانی به کار می‌گیرد:

۱- اقدام: انجام یک وظیفه در قالب چارچوب تجزیه فردی، تیمی و سازمانی به کار می‌گیرد:

۱- اقدام: انجام یک وظیفه در قالب چارچوب تجزیه فردی، تیمی و سازمانی به کار می‌گیرد:

۱- اقدام: انجام یک وظیفه در قالب چارچوب تجزیه فردی، تیمی و سازمانی به کار می‌گیرد:

کار تابل



توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران (۹۹)
بر آنچه می‌خواهید متمرکز باشید

امیر آل‌علی

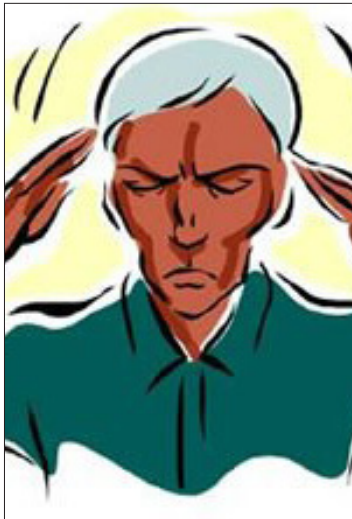
چه شما متخصص شغل خود باشید، چه مالک شرکتی کوچک یا پدر پرمشغله فرزندانی که به هر دلیل مادری بالای سرشان نیست، مثل همه افراد، در قید و بند محدودیت زمانی هستید. البته همه افراد طیف متنوعی از مسئولیت‌هایی را برعهده دارند که باید انجام‌شده‌اند، به‌عنوان مثال همه ما با چالش‌های مشابهی روبه‌رو می‌شویم و به همین خاطر، باید زمان خود را به نحوی کارآمد مدیریت کنیم تا به موفقیت دست پیدا کنیم. در باب موضوع تمرکز، هرچه به پایان روز کاری خود نزدیک‌تر می‌شویم، انجام وظایف و پروژه‌ها به نحو فزاینده‌ای سخت‌تر می‌شود. عدم تمرکز همیشه در نتیجه خستگی روانی نیست، هرچند عوامل حواس‌پرتی اغلب به‌عنوان هشدارهایی عمل می‌کنند که از ما می‌خواهند توجه‌مان را به چیزهای دیگری معطوف کنیم. به اعتقاد دیوید راک، از موسسان انستیتو Neuro Leadership، مغز انسان به خوبی نسبت به حواس‌پرتی تنظیم شده است و به‌صورت خودکار و تقریباً به نحو توقف‌ناپذیری نسبت به حواس‌پرتی واکنش نشان می‌دهد. با آگاهی از این نکته حداقل می‌توانید تا حد امکان بر انجام یک هدف خاص متمرکز بمانید، همان‌طور که تجسم نتیجه کار و رضایت خاطری که این نتیجه به همراه دارد نیز شما را در این امر یاری می‌دهد.

ایده

دلایل مختلفی برای عدم تمرکز کافی افراد وجود دارد؛ با این حال نباید همواره محرک‌های بیرونی را علت اصلی دانست. بدون شک عوامل بیرونی موثر هستند اما هیچ یک به اندازه عوامل داخلی خود فرد باعث برهم خوردن تمرکز وی نخواهند شد. مواردی نظیر خستگی بیش از حد، مشخص نبودن هدف، استفاده از شیوه‌های نادرست و... از جمله دلایلی هستند که باعث می‌شوند فرد نتواند روی هدفی که دارد متمرکز بماند و با قدرت هرچه تمام‌تر پیش برود. در همین راستا لازم است دلایلی که ما را از هدف‌مان دور می‌کند شناسایی کرده و برای هریک راه‌حلی مناسب بیابید.

برای مثال اصولی بودن کارها یا تعیین جایزه یا زمان استراحت مناسب در حین کار به شما کمک خواهد کرد به خستگی ناشی از کار غلبه کنید. با این حال بحث در حال حاضر در رابطه با متمرکز بودن روی هدف تعیین شده است. مهم‌ترین عامل این است که باید هدف خود را به خوبی مشخص ساخته و راهکارهای رسیدن به آن را بیابید. اگر ندانید که چه می‌خواهید خیلی زود از مسیری که مشخص کرده‌اید منحرف خواهید شد. درواقع شما باید هدف خود را به قدری برای خودتان روشن کنید که سایر بهانه‌ها کوچک به شمار بیایند. درواقع لازم است تا شما دلیل کافی برای تحمل سختی‌ها را برای خود داشته باشید. هنگامی که واقعا چیزی را بخواهید، راحل‌ها خود نمایان خواهند شد.

با این حال ممکن است هدفی که مشخص ساختید اشتباه باشد. این امر بدون شک بسیار مضر خواهد بود و لازم است قبل از انتخاب هدف تمامی دلایل و جوانح را به خوبی بررسی کنید. زیرا قرار است شما متمرکز روی هدفی شوید و اگر در انتخاب آن اشتباه کرده باشید عملا زمان زیادی را از دست داده‌اید. برای مثال یک شرکت برای افزایش فروش خود تصمیم می‌گیرد تعداد نمایندگان‌های خود را افزایش دهد در حالی که بهترین تصمیم این بوده که میزان تبلیغات خود را افزایش دهد و هدفی نامناسب را در پیش گرفته است. با این حال یک راه ساده برای منحرف نشدن از هدف‌تان وجود دارد و آن این است که هرکاری را که می‌خواهید انجام دهید به میزان ارتباطش با هدف خود توجه داشته باشید. با این کار ساده به راحتی می‌توانید کارهای غیرضروری و منحرف‌کننده را شناسایی کنید.



آنچه در عمل باید انجام دهید

- بسیاری از اهداف سخت تلاش می‌کنند اما به نتیجه دلخواه دست نمی‌یابند. لازم است تحت این شرایط دست از تلاش کشیده و از خود بپرسید که دقیقا هدف چه بوده و چه کاری در راستای آن انجام داده‌اید. ممکن است در جایی از مسیری که باید برای موفقیت ببیمایید منحرف شده‌اید.

- داشتن انگیزه امری است که تا پایان هدف باید زنده نگه داشته شود. به همین خاطر همواره باید به خود روحیه داده و مانع از سرد شدن انگیزه‌های‌تان شوید.

کلینیک کسب‌وکار

راهی برای ورود به بازار اشباع شده

پرسش: هر روز در روزنامه خودتان از راه‌اندازی کسب‌وکار و ارزش‌های آن می‌گویید ولی وقتی بررسی می‌کنم می‌بینم همه ایده‌ها و طرح‌هایی را که به ذهنم می‌رسد دیگران انجام داده‌اند. در واقع در مورد بعضی از حوزه‌های کاری بازار آنقدر اشباع شده است که ورود به آن بازار دل شیر می‌خواهد و جیب پر پول برای سرمایه‌گذاری میلیاردی. با توجه به این شرایط کماکان فکر می‌کنید راه انداختن کسب‌وکار به سختی‌های آن می‌ارزد؟ برای ورود به یک بازار اشباع راهی هست؟

ایده‌ای ناب تبدیل می‌شود. تازه از این مرحله به بعد ممکن است آن ایده را بتوانید به‌درستی اجرا کنید و ممکن است نتوانید. توصیه من به شما این است که بیش از آنکه به پیدا کردن یک ایده بگر و تجربه نشده فکر کنید با مفهوم تمایز خدمات آشنا شوید و به آن بپردازید. در شماره بعد این مفهوم را توضیح خواهیم داد.

پاسخ: پیدا کردن یک ایده ناب که قبلا کسی سراغ آن نرفته باشد کار دشواری است. معمولا هم این ایده محصول یک جرقه ذهنی انطور که همه فکر می‌کنند نیست بلکه محصول ماه‌ها یا سال‌ها حضور در بطن اقتصاد،تجارت و تولید است. از طرفی اغلب محصول یک فکر هم نیست. محصول تجربیات آدم‌های زیادی است که در یک نقطه به

بررسی شیوه کسب‌وکار کمپانی نفتی شل

محلی فکر کنید و محلی عمل کنید



این صنعت کمک خواهد کرد. هرگونه خطا در این زمینه، به قیمت از دست دادن اعتبار و ایجاد مشکل معاش کارکنان تمام می‌شود. یکی از اولویت‌های شل، احترام به کارکنان است. این شرکت به فکر رفاه حال کارکنان و امنیت محیط کار آنهاست و در عین حال، امکان ترقی و پیشرفت آنها را نیز فراهم کرده است. توجه به این نکات، اثرات مثبتی روی کارکنان داشته و آنها را مطمئن و بالنگیزه کرده است.

تامین‌کنندگان

تامین‌کنندگان نیز جزئی از سهامداران داخلی و

عظیمی روبه‌رو شد. این کمپانی باید هم نیاز نسل حاضر و نسل آینده را تامین می‌کرد و هم کمترین آسیب زیست‌محیطی را سبب می‌شد. هدف شل، تولید انرژی ایمن و ارائه خدمت موثر به کلیه سهامداران، مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران است. دو هدف اصلی شل شامل این موارد است:

- فعالیت موثر، سودآور و مسئولانه در زمینه نفت، گاز، فرآورده‌های نفتی و سایر کسب‌وکارها

- مشارکت در کشف سایر منابع انرژی، جهت پاسخگویی به نیاز روزافزون مصرف‌کنندگان به انرژی

سهامداران

بدنیه اصلی و داخلی شل، سهامداران، کارکنان و تامین‌کنندگان آن هستند. کسب‌وکارهای عظیم و بزرگی مثل شل به سهامداران تعلق دارند. آنها نقش مهمی در شرکت ایفا می‌کنند. سهامداران سرمایه‌هنگتی را که یک کسب‌وکار برای رشد نیاز دارد، فراهم می‌کنند.

کارکنان

گروه دیگری که وجودشان در یک سازمان ضروری است، کارکنان آن سازمان هستند. شل حدود ۱۰۰هزار نفر را در سراسر دنیا به خدمت گرفته است. ازجمله این افراد می‌توان به مدیران مالی، بازاریابی، فروش و کارشناسان اکتشافات نفت و گاز اشاره کرد. سایر کارکنان شل را نیز زمین‌شناسان، محققان بازار، مهندسان، کارکنان سکوهای نفتی و کارمندان دفتری تشکیل می‌دهند. استانداردهای کاری، سلامت، ایمنی و تعهد کارکنان نیز از نکات ضروری و مهمی است که به بقای این کمپانی، به‌عنوان طلایدار

و سلامت کارکنان، ایجاد سودآوری اقتصادی پایدار با به خدمت گرفتن کارکنان، بیمه‌کاران و تامین‌کنندگان محلی بیشتر

تمام این فعالیت‌ها، تاثیرات سودآوری برای شل در پی خواهد داشت و از این طریق، خطرات مالی و مدیریتی و هزینه‌های اضافی کاهش یافته و ارتباط نزدیک‌تری با مصرف‌کنندگان میلارد دلار روی پالایشگاه‌های جدیدی تولید کرده که نیترژون اکسیدو سولفور کمتری دارند.

این کمپانی بیش از یک شل سوخت‌های دیزلی جدیدی تولید کرده که نیترژون اکسیدو سولفور کمتری دارند. آنها به کار رود. این کمپانی سوخت‌هایی را در بین ۵۰ کشور بخش می‌کند که نه تنها از لحاظ کیفی عالی هستند، بلکه کارایی موتورها و بالا برده و مصرف سوخت و نشتی آنها را کاهش می‌دهد.

نتیجه‌گیری

با گذشت ۱۰۰سال، موتورهای احتراقی و هیدروکربن‌ها به رشد اقتصادی دنیا کمک کردند، اما امروزه باید بیاد بگیریم که چطور با استفاده درست و بهینه از این سوخت‌ها به رشد اقتصادی خود ادامه دهیم. شل با تلاش برای تولید سوخت‌های هیدروکربنی موثرتر و با کاهش اثرات زیان‌بار ناشی از سوخت‌ها، به دنبال ثابت نگه داشتن مسیر رشد اقتصادی بوده است. از طرفی نیز با استفاده از تحقیق و توسعه، در پی ساخت سوخت‌های جدید و جایگزین در آینده است.

روزافزون جهانی به انرژی را تامین کرده و از تاثیرات زیست محیطی سوخت‌ها جلوگیری کند. درنتیجه این دیدگاه، نیاز به توسعه سوخت‌های جدید به‌وجود آمد.

توسعه و تحقیق

در هر کمپانی معتبر، توسعه و تحقیق، عملکردی تجاری در پی خواهد داشت. آنها به این وسیله، کسب‌وکار سازمان را با هدف تولید محصولات بهتر و کارآمدتر و همچنین پیشبرد اداره سازمان، توسعه خواهند داد. از سوی دیگر

بخش توسعه و تحقیق، نظر و راهنمایی کارشناسان را نیز به کارکنان و مصرف‌کنندگان منتقل خواهد کرد.

برنامه تحقیق و توسعه شل به دو نکته تاکید دارد: ۱- استفاده بهینه از منابع ۲- مراقبت و توجه هرچه بیشتر نسبت به محیط‌زیست

این اهداف خواهد بود. این تحقیقات می‌تواند درنهایت سازمان را با کشف غیرقابل پیش‌بینی ازجمله پیدا کردن سوختی مناسب و مطابق با شرایط زیست‌محیطی روبه‌رو کند. شرکت در توسعه پایدار شل به دنبال مشارکت در توسعه پایدار از طریق سه روش مرتبط به هم بوده که به سرمایه‌گذاری بلندمدت در زمینه تحقیق و توسعه وابسته است:

چشم‌انداز بلندمدت

شل یکی دیگر از اولویت‌های مربوط به کسب‌وکار خود را روی ایجاد تنوع در پورتفولیوی کمپانی قرار داده تا از این طریق با پیدا کردن منابع سوختی غیرمعمول بتواند تقاضای اجتماعی: تامین امنیت

بازاردان ایرانی

مدیریت هلو

(با اصلاحات مختصر)

بابک بپی

DBA با گرایش بازاریابی (مارکتینگ)

مجله فوربس که یکی از مطرح‌ترین مجلات مدیریت و بازرگانی جهان است در تازه‌ترین رتبه‌بندی خود نام کارلوس اسلیم هلو مکزیکي را به عنوان چهارمین مدیر موفق جهان انتخاب کرد. پیش از آغاز موضوع باید گفت که استانداردها و شاخص‌های گوناگونی در رتبه‌بندی افراد و شرکت‌ها وجود دارد که هر سازمان یا مجله با استانداردهای تعریفی خود به این رتبه‌بندی‌ها می‌پردازد.

بگذریم اما بشنوید از هلوی خودمان – در مکزیک ضرب‌المشل معروفی وجود دارد که می‌گوید: محال است وارد مکزیک شوید و هر لحظه پول‌تان به جیب هلو نریزد.

این سخن وقتی معنادار می‌شود که بدانیم در مکزیک از هر ۱۰ خط تلفن ثابت ۹ خط و از هر پنج خط تلفن سیار چهار خط از خدمات شرکت ارتباطی اسلیم هلو استفاده می‌کنند.

هلو هم مانند بافت فکر می‌کند

شیوه‌هایی که هلو برای مدیریت بازاریابی در کسب‌وکار خودش استفاده می‌کند بسیار شبیه روش‌های وارن بافت است. او به اطمینان داشتن از بنیه شرکت و محصول تولیدی آن بسیار توجه می‌کند و همانند بافت به وجود مدیران با لیاقت اصرار دارد (خوشبختانه کتاب‌های خوبی از وارن بافت در سال‌های گذشته در ایران ترجمه شده). برداشت نویسنده از شیوه مدیریتی برخی مدیران شایسته این است که آنان در شناخت فرصت‌ها بیشتر از دیگر مدیران خبرگی دارند و لایه‌های گوناگون رویدادها را از دید یک فرصت‌یاب هوشمند جست‌وجو می‌کنند و در سرسختی دارند البته طبیعی است که درصدی از فرصت‌های انتخابی ممکن است واقعی نباشد.

اصول مدیریت هلو

کارلوس اسلیم هلو درباره اصول مدیریت شرکت‌هایش می‌گوید:

۱- ما به ساختارها و سازمان‌های ساده با حداقل سلسله مراتب اداری نیاز داریم. ۲- توسعه فردی و آموزش درون سازمانی برای مدیران من یایسته است. ۳- انعطاف‌پذیری و تصمیم‌گیری‌های عملایی را باید فرا بگیریم و بر آن اصرار داشته باشیم. ۴- کار کردن با مزیت‌های شرکت‌های کوچک و دانی موجود در کشور بسیار اهمیت دارد. ۵- ساختارسازی و بهبود آنچه داریم از رموز موفقیت است.

۶- همیشه به یاد داشته باشید شرکت‌هایی که در سختی زندگی می‌کنند قوی‌ترند و در شرایط سخت افراد آن بهتر می‌توانند با مشکلات روبه‌رو شوند.

جملات شیرین هلو

هلو درباره موفقیت می‌گوید: موفقیت این نیست که شما کاری را خوب یا حتی خیلی خوب انجام دهید و از دیگران تایید بگیرید. موفقیت یک چیز بیرونی نیست بلکه یک احساس درونی از خوب بودن است.



موفقیت تعادل روح است و قطعاً به احساساتی مانند عشق، خانواده، دوستی، اصالت و راستی نیاز دارد. هلو به عنوان یکی از بازاریادان موفق جهان عاقله ویژگی‌ای به سرمایه‌گذاری در اقتصادهای در حال رشد دارد، چرا که فکر می‌کند رشد طبقه متوسط در این کشورها به منزله تقاضای بالا برای ارائه خدمات است. گفتنی است که در برخی آمارها بیش از ۲۵۰۰۰۰ مکزیکي در کسب‌وکارهای او مشغول به‌کارند و به شیوه مدیریت هلو کار می‌کنند.

او در ادامه می‌گوید شما نمی‌توانید طوری زندگی کنید که موجبات خشنودی همه را فراهم کنید و اگر تلاش خود را در این راستا به کار ببندید قطعاً زندگی خود را به هدر داده‌اید. پس طوری زندگی کنید که خودتان دوست دارید نه انطور که بقیه می‌پسندند.

هلو انسان بسیار مردم دوست و بخشنده‌ای است و این خصلتی است که در بسیاری دیگر کمتر دیده می‌شود. درباره این خصلت بافت در پایان کتاب آموزه‌های وارن بافت می‌نویسد: پول خصلت‌های انسان را تشدید می‌کند. اگر پیش از ثروتمند شدن مهربان و دست و دل‌باز تر خواهی شد. اما اگر پیش از ثروتمند شدن فقیر و خسیس باشی پس از ثروتمند شدن حقیرتر و خسیس‌تر خواهی بود.

یک یادآوری: پس از سال‌ها اکنون بسیاری بر این باورند که بازاریابی اصطلاحی نارسا و نامناسب برای واژه marketing است. برخی استفاده از خود کلمه مارکتینگ را تجویز می‌کنند اما نویسنده واژه بازاریابی را شایسته می‌شناسد. بازاریابی از ترکیب دو واژه بازار (بازاردان، بازاریادان و...) به تدریج جانشین اصطلاحات نارسی بازار یاب و بازاریابی‌ها شده.

اندیشمندانه‌بیندیشیم.

دریچه



آیا فرمان‌های اجرایی ترامپ آمریکا را به سوی جنگ نژادی سوق می‌دهد؟

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.salon.com

فعلا بهتر است دیوار عجیب و غریبی که قرار است به دستور رئیس‌جمهور آمریکا در مرز این کشور با مکزیک کشیده شود را فراموش کنید چرا که حتی سناتور جمهوریخواه ایالت جنوبی که قرار است دیوار در آن احداث شود معتقد است این پروژه جنجالی مانع از مهاجرت غیرقانونی و قاچاق مواد مخدر از مکزیک نمی‌شود. تهدید مهم‌تری که در حال حاضر آمریکا با آن رو به رو است فرمان اجرایی جنجالی رئیس‌جمهور جدید این کشور در حوزه مهاجرت است که به عقیده کارشناسان ایالات متحده را به سوی یک درگیری نژادی بی‌سابقه داخلی سوق خواهد داد که در نهایت ممکن است این درگیری‌ها به خشونت‌های لجام گسیخته بدل شوند.

فرمان اجرایی ترامپ با هدف جلوگیری از مهاجرت‌های غیرقانونی صادر شده است که در نهایت منجر به بازداشت گسترده مهاجران بدون ویزا خواهد شد. گفتنی است از آنجا که ایالات متحده کشوری مهاجرپذیر محسوب می‌شود این فرمان می‌تواند بزرگ‌ترین و بی‌سابقه‌ترین عملیات بازداشت، محاکمه و اخراج مهاجران از ایالات متحده را کلید بزند. این فرمان از پلیس ایالتی آمریکا نیز می‌خواهد تا به بازوی پلیس فدرال تبدیل شده و تعداد بیشتری از مهاجران غیرقانونی و فاقد ویزا را دستگیر و روانه دادگاه کند. در صورت تحقق این امر می‌توان گفت که اقدام اخیر رئیس‌جمهور جدید آمریکا از نظر ابعاد با موج دستگیری گسترده یهودیان در اروپا

و در جریان جنگ جهانی دوم توسط حزب نازی آلمان برابری خواهد کرد، چراکه در حال حاضر بیش از ۱۱ میلیون نفر از شهروندان ایالات متحده آمریکا با قنصل مدارک قانونی لازم جهت اقامت در این کشور هستند. اوضاع هنگامی وخیم‌تر می‌شود که درمی‌یابیم فرزندان این ۱۱ میلیون نفر در خاک آمریکا متولد شده و شهروندان قانونی ایالات متحده محسوب می‌شوند. در حالی که والدین آنان هنوز مجوزهای قانونی مورد نیاز برای اقامت در این کشور را در اختیار ندارند که این موضوع به معنای جدایی احتمالی میلیون‌ها نفر از یکدیگر خواهد بود.

فرمان اجرایی دونالد ترامپ تکلیف این دسته از مهاجران غیرقانونی را که امروزه فرزندان شان شهروندان قانونی آمریکا محسوب می‌شوند روشن نکرده است. براساس آنچه در فرمان اجرایی رئیس‌جمهور آمده است این دسته از شهروندان آمریکایی حق دریافت هیچ خدماتی را نداشته و پلیس اجازه دارد تا در صورت مشکوک شدن به آنها بدون نیاز به در دست داشتن مدارک کافی آنان را بازداشت و روانه زندان کند.

شایان ذکر است که فرمان اجرایی مهاجرتی رئیس‌جمهور آمریکا آن دسته از شهرهایی که به سکونتگاه‌های مهاجران غیرقانونی بدل شده‌اند نیز به قطع کمک‌های مالی فدرال تهدید شده‌اند؛ موضوعی که سبب شده است تا شهرداران و مقامات محلی صدها شهر آمریکا از سانفرانسیسکو گرفته تا بوستون در مقابل آن ایستادگی کرده و از آن انتقاد کنند.

در همین راستا خاتم هیلاری رونن از مقامات شهر سان فرانسیسکو با لحنی بی‌سابقه بیانیه‌ای خطاب به رئیس‌جمهور آمریکا صادر کرد. در متن این بیانیه از قول خاتم رونن آمده است: من پیامی برای فرد روزگرو و مستبدی که به تازگی وارد کاخ سفید شده است دارم. ما با شما در خیابان‌ها، دادگاه‌ها، محل کار، خانه، کلیسا و سایر نهادهای قانونی این کشور به مبارزه خواهیم پرداخت. در ادامه این بیانیه شدیدالحن می‌خوانیم: بهتر است رئیس‌جمهور برای مبارزه آماده باشد چرا که ما از شهرهای پناهگاهی و جامعه مهاجران خود در مقابل وی دفاع خواهیم کرد و اجازه خدشه‌دار شدن ارزش‌های‌مان را نخواهیم داد.

در حال حاضر شرایط در اغلب شهرهای آمریکا غیرعادی است، چرا که بسیاری از مردم در کنار سیاستمداران و فعالان مدنی مدافع حقوق مهاجران و اقلیت‌ها قصد دارند به‌صورت جدی در مقابل اقدامات عوامگرایانه رئیس‌جمهور جدید آمریکا ایستادگی کنند که این موضوع به باور ناظران و کارشناسان می‌تواند به افزایش خشونت‌ها و درگیری‌های اجتماعی و نژادی در آمریکا منجر شود.

این روزها در بسیاری از ایالت‌های آمریکا شاهد اقدامات گسترده سیاستمداران مترقی در دفاع از مهاجران غیرقانونی هستیم. برای نمونه می‌توان به فرماندار جمهوریخواه ایالت گرگ ابوت اشاره کرد که اعلام کرده است هر مقام پلیس محلی را که با پلیس فدرال در رابطه با فرمان اجرایی مهاجرتی رئیس‌جمهور همکاری کند از کار برکنار خواهد کرد. اخراج خاتم سالی هرناندز رئیس اداره پلیس محلی تراویس کانتی که در حمایت از فرمان اجرایی دونالد ترامپ سخنرانی کرده و از آمادگی خود و نیروهایش برای همکاری با پلیس فدرال خبر داده بود از جمله اقداماتی است که فرماندار جمهوری خواه تگزاس برای مقابله با فرمان اجرایی ترامپ صورت داده است.

باید دید که واکنش رئیس‌جمهور عوامگرای آمریکا به این مخالفت‌ها چه خواهد بود؟ مخالفت‌هایی که برخی از آنان مبنای قانونی داشته و دست وی را برای اجرای برنامه‌های ضد مهاجرتی‌اش خواهد بست. آنچه در این میان نگرانی بسیاری از مردم آمریکا را برانگیخته است، ورود احتمالی این کشور به یک جنگ نژادی طولانی و طاقت‌فرسا است.

به‌رغم سیاست‌های ضدمهاجرتی ترامپ

استخدام ۱۰ هزار پناهجو توسط استارباکس



ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.cnn.com

پس از صدور فرمان اجرایی دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا مبنی بر اعمال محدودیت‌های گسترده در ورود اتباع هفت کشور عمدتا مسلمان به خاک آمریکا و مخالفت‌های گسترده با این موضوع در آمریکا، هاوارد شولز مدیراجرایی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای استارباکس از برنامه این شرکت برای استخدام ۱۰ هزار پناهجو در شعبه‌های این شرکت در سراسر جهان خبر داد.

آقای شولز در همین راستا در ایمیلی که برای کارمندان شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای استارباکس ارسال کرد اظهار داشت: ما هرگز قصد نداریم که درمقابل تصمیمات اتخاذ شده توسط دولت جدید آمریکا موضع‌گیری کنیم. از سوی دیگر در برابر اقدامات و تصمیمات ناگهانی دولت نیز ساکت نخواهیم نشست. وی در ادامه نامه‌ارسالی خود به کارمندان شرکت متبوعش گفت: بیش از ۶۵ میلیون نفر از جمعیت جهان توسط سازمان ملل متحد به‌عنوان مهاجر شناسایی شده‌اند و ما قصد داریم ۱۰ هزار نفر از این تعداد را طی مدت پنج سال در فروشگاه‌های خود در ۷۵ کشور جهان که استارباکس درآنها فعالیت می‌کند استخدام کنیم. به گفته مدیر اجرایی استارباکس، فرآیند استخدام این

پناهجویان نخست در آمریکا و با استخدام کارمندان محلی ارتش آمریکا که امروزه در این کشور به‌عنوان پناهجو زندگی می‌کنند آغاز خواهد شد.

اقدام اخیر شرکت استارباکس در استخدام ۱۰ هزار پناهجو در شرایطی تحقق می‌یابد که رئیس‌جمهور جدید آمریکا به اتخاذ مواضع ضدمهاجرتی مشهور بوده و در یکی از نخستین فرمان‌های اجرایی خود اتخاذ مواضع ضدمهاجرتی مشهور بوده و دستور داد تا محدودیت‌های گسترده‌ای برای ورود اتباع هفت کشور عمدتا مسلمان ایجاد شود. گفتنی است صدور این فرمان از سوی ترامپ اعتراضات گسترده‌ای را در سراسر جهان به راه انداخته است و بسیاری از مردم آمریکا نیز همراه با شخصیت‌های مشهور تجاری، هنری و سیاسی این کشور اقدام ترامپ را محکوم کرده‌اند.

گفتنی است دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا با صدور فرمانی اجرایی به‌صورت نامحدود ورود اتباع کشور سوری را به خاک آمریکا ممنوع کرده است. همچنین اتباع کشورهای جمهوری اسلامی ایران، سومالی، لیبی، سودان و یمن نیز براساس این فرمان برای ورود به خاک ایالات متحده آمریکا دچار محدودیت‌های گسترده‌ای شده‌اند.

رویترز، دادستان‌های ایالات کالیفرنیا، نیویورک، واشنگتن و ۱۲ ایالت دیگر آمریکا نیز ضمن محکوم کردن فرمان ضدمهاجرتی

ترامپ اعلام کردند که با این دستور اجرایی رئیس‌جمهور به دلیل مغایرت آن با قانون اساسی ایالات متحده آمریکا مقابله خواهند کرد. شایان ذکر است که نکته قابل توجه و دارنندگان گرین کارت و آن دسته از افرادی است که اخیرا اجازه ورود آنها به خاک آمریکا و زندگی در این کشور را دریافت کرده‌اند.

صدور فرمان اجرایی ضدمهاجرتی ترامپ اعتراضات گسترده‌ای را در سراسر آمریکا خصوصا مکان‌هایی که مهاجران تازه وارد به خاک آمریکا در آنجا نگهداری می‌شوند به راه انداخته و بسیاری از مردم آمریکا نیز اظهار داشتند که شرکت متبوعش قصد مغایر با دموکراسی و ارزش‌های آمریکایی است و به همین دلیل به مخالفت با این موضوع برخاستند.

در همین چارچوب بسیاری از شرکت‌های بزرگ تجاری آمریکا به مخالفت با ترامپ پرداخته و اعلام کردند که با این دستور مقابله خواهند کرد. مدیراجرایی استارباکس نیز اظهار داشتند که شرکت متبوعش قصد دارد با اتخاذ سیاست‌های جدید و بازنگری در استراتژی‌های تجاری خود به مقابله با فرمان اجرایی ضدمهاجرتی رئیس‌جمهور آمریکا خواهد پرداخت.

همزمان با تلاش‌های دولت جدید آمریکا برای ایجاد تغییراتی در برنامه‌های مربوط به خدمات درمانی دولت اوباما، آقای شولز

به‌عنوان مدیراجرایی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای استارباکس به کارکنان این شرکت اطمینان داد که استارباکس خود را به تامین خدمات درمانی مناسب برای مهم فرمان رئیس‌جمهور آمریکا عدم معافیت زمینه از سیاست‌های دولت آمریکا پیروی نخواهد کرد.

در همین ارتباط آقای شولز خطاب به کارکنان استارباکس اظهار داشت: چنانچه فرمان اجرایی اخیر دولت در زمینه مقابله با برنامه خدمات درمانی ارزان قیمت همچنان برقرار بماند و شما پوشش خدمات درمانی خود را از دست بدهید، می‌توانید ظرف مدت ۳۰ روز از خدمات درمانی پیشین خود که توسط شرکت استارباکس در اختیارشان قرار داده بود استفاده کرده و نیازی به پرداخت هزینه‌های سنگین برای ثبت نام آزاد به منظور دریافت خدمات درمانی نخواهید داشت.

دونالد ترامپ در نخستین روز آغاز فعالیت خود در کاخ سفید با صدور فرمانی اجرایی، اجازه حذف بخشی از برنامه خدمات درمانی ارزان قیمت را صادر کرد. این برنامه جنجالی که در زمان باراک اوباما رئیس‌جمهور پیشین آمریکا اجرا شد با مخالفت‌های گسترده بخشی از شخصیت‌های سیاسی آمریکا از جمله دونالد ترامپ رئیس‌جمهور جدید این کشور روبه‌رو شده بود. گفتنی است در پی صدور این فرمان جمهوریخواهان کنگره نیز

به دنبال آن هستند تا با تصویب طرح‌های موردنظرشان برنامه خدمات درمانی ارزان قیمت اوباما را به کلی از بین ببرند.

به‌رغم تمامی فرمان‌های اجرایی ناگهانی و جنجالی دونالد ترامپ، هاوارد شولز مدیر اجرایی استارباکس اعلام کرد که این شرکت برخلاف مواضع خصمانه رئیس‌جمهور آمریکا

درقبال مکزیک، همچنان به سرمایه‌گذاری خود در این کشور ادامه خواهد داد. لازم به ذکر است که ترامپ از جمله منتقدان سیاست‌های اقتصادی و مهاجرتی مکزیک بوده و ورود گسترده مهاجران غیرقانونی مکزیکي به خاک آمریکا را از جمله دلایل اصلی افزایش بیکاری در آمریکا عنوان کرده است. وی همچنین شرکت‌های تجاری بزرگ آمریکا نظیر شرکت‌های خودروسازی را از سرمایه‌گذاری در خاک مکزیک منع و آنان را به دریافت مالیات بیشتر تهدید کرده است. با این حال مدیراجرایی استارباکس گفت: ما به سرمایه‌گذاری خود در مکزیک ادامه خواهیم داد، چرا که بازار این کشور از اهمیت بسیار زیادی برای ما برخوردار است، بنابراین ما آماده هستیم تا در هر زمان به شرکای مکزیک‌مان و خانواده‌های آنان کمک کنیم. وی افزود: ما همزمان تأثیر اقدامات دولت و فرمان‌های اجرایی صادر شده توسط رئیس‌جمهور آمریکا بر فعالیت‌های‌مان را نیز بررسی خواهیم کرد.

گزارش ۲

غول‌های سیلیکون ولی به جنگ برنامه‌های ضدمهاجرتی ترامپ می‌روند



براساس گزارش منتشر شده در نشریه وال‌استریت ژورنال، دست کم ۱۸۷ نفر از کارمندان شرکت گوگل که در ایالات متحده کار و زندگی می‌کنند تحت تأثیر فرمان اجرایی ترامپ قرار گرفته و آینده مبهم مدیران ارشد شرکت گوگل قصد دارند تا آن دسته از کارمندان خود را که در خارج از آمریکا مشغول کار هستند فراخوانده تا از اثرات احتمالی فرمان اجرایی ضدمهاجرتی این فرمان محدودیت‌های گسترده‌ای را برای برخی از کارمندان گوگل و خانواده‌های آنان ایجاد می‌کند، همچنین صدور این فرمان سبب می‌شود تا شرکت‌های آمریکایی نتوانند از استعدادهای موجود در جهان استفاده کنند.

در ادامه بیانیه مدیر اجرایی شرکت گوگل آمده است: ما از هزینه‌های شخصی که این فرمان اجرایی بر برخی از کارمندان شرکت گوگل بسیار ناراحت و ناامید هستیم.

آمریکا شده‌اند نتوانند به کشور وارد شوند. ایلان ماسک، بنیانگذار و مدیراجرایی شرکت خودروسازی تسلا موتورز آمریکا نیز با صدور بیانیه‌ای به فرمان اجرایی اخیر دونالد‌ترامپ واکنش نشان داد. وی که در حال حاضر از جمله مشاوران اقتصادی دونالد ترامپ محسوب می‌شود در بخشی از بیانیه خود آورده است: اقدام اخیر آقای رئیس‌جمهور بهترین راه ممکن برای مقابله با چالش‌های موجود نیست. در ادامه بیانیه می‌گوید: فرمان اجرایی رئیس‌جمهور جدید آمریکا ناعادلانه بوده و سبب می‌شود تا بسیاری از افراد عادی که ارتباطی با گروه‌های تروریستی ندارند نیز به‌رغم کسب مجوزهای قانونی نتوانند به آمریکا وارد شوند. شرکت اینترنتی گوگل نیز پس از انتشار خبر صدور فرمان اجرایی ضدمهاجرتی مذکور مدیراجرایی شرکت تسلا موتورز می‌گوید: فرمان اجرایی رئیس‌جمهور جدید آمریکا ناعادلانه بوده و سبب می‌شود تا بسیاری از افراد عادی که ارتباطی با گروه‌های تروریستی ندارند نیز به‌رغم کسب مجوزهای قانونی نتوانند به آمریکا وارد شوند.

شرکت اینترنتی گوگل نیز پس از انتشار خبر صدور فرمان اجرایی ضدمهاجرتی مذکور مدیراجرایی شرکت تسلا موتورز می‌گوید: فرمان اجرایی رئیس‌جمهور جدید آمریکا ناعادلانه بوده و سبب می‌شود تا بسیاری از افراد عادی که ارتباطی با گروه‌های تروریستی ندارند نیز به‌رغم کسب مجوزهای قانونی نتوانند به آمریکا وارد شوند.

بررسی تاریخ ایالات متحده آمریکا نشان می‌دهد که این کشور توسط مهاجران بنا شده است؛ مهاجرانی از انگلستان، فرانسه، اسپانیا و حتی چین و پس از آن سیاهپوستانی که به‌عنوان برده از آفریقا و آمریکای مرکزی به آمریکا آورده شدند این روزها اجداد شهروندان کشوری هستند که امروزه آمریکا نام دارد. این پیشینه تاریخی ایالات متحده را به کشوری مهاجرپذیر بدل ساخته که بسیاری از مردم جهان به امید یافتن زندگی بهتر به آن مهاجرت کرده و به دنبال محقق ساختن رویای آمریکایی خود هستند.

با این همه این روزها به نظر می‌رسد دولت جدید آمریکا قصد دارد تا تصور مردم جهان نسبت به این کشور را تغییر دهد. در همین راستا دونالد‌ترامپ رئیس‌جمهور جدید آمریکا با صدور یک فرمان اجرایی جنجالی

روود اتباع هفت کشور عمدتا مسلمان به خاک آمریکا را محدود کرده و معتقد است که این اقدام می‌تواند به مصون ماندن این کشور از حملات تروریستی کمک کند. این کشور است که صدور این فرمان اعتراضات بسیاری را در میان مردم و سیاستمداران آمریکایی برانگیخته و تظاهرات گسترده‌ای در آمریکا و برخی نقاط جهان در اعتراض به اقدام اخیر آقای ترامپ صورت پذیرفته است. اعمال محدودیت‌های گسترده برای مهاجران مسلمان سبب اعتراض مدیران غول‌های سیلیکون‌ولی شده است. تیم کوک مدیر اجرایی شرکت اپل در ایمیلی که برای کارمندان این شرکت آمریکایی ارسال کرده اظهار داشت: فرمان اجرایی ترامپ برای اعمال محدودیت بر ورود مهاجران مسلمان سیاستی نیست که اپل از آن حمایت کند، چرا که این موضوع سبب می‌شود تا اتباع هفت کشور ترامپ حتی انهایی که پیش‌تر موفق به دریافت ویزا و اجازه اقامت در خاک

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.businessinsider.com

بازار سنتی ناچار به استفاده از فناوری است

رامتین منزهیان
دکترای امور مالی و از بنیان گذاران گروه اینترنتی ایران

این روزها بسیاری از کسب‌وکارهای اینترنتی از جمله اپلیکیشن‌های درخواست خودرو مثل اسنپ و تپسی زیر فشار هستند و هر روز خبری درباره آنها منتشر می‌شود. اتحادیه اتومبیل کرایه در حال حاضر نگران رشد اپلیکیشن‌های درخواست خودرو است و از سوی دیگر کاملاً به مزایایی که برای مصرف‌کننده نهایی ایجاد کرده واقف است. کاربری آسان، شفافیت و ایجاد رضایت برای مشتریان مزایایی هستند که این اپلیکشن‌ها ایجاد کرده‌اند و معمولاً در دیگر بخش‌های صنعت تجارت الکترونیک این ارزش‌ها برای مشتریان ایجاد شده و به همین دلیل است که رشد ۲۱ درصدی تجارت الکترونیک در ایران و دیگر کشورهای منطقه آینده درخشانی را برای این صنعت پیش‌بینی می‌کند. تجارت الکترونیک در اوایل سال ۱۹۹۰ آغاز شده و حالا هنوز هم درگیری بر سر قانونی بودن فعالیت‌های تجاری در فضای آنلاین همچنان ادامه دارد. به طور مثال در گذشته این درگیری‌ها زمانی شدت گرفت که کسب‌وکارهای آنلاین مالیات پرداخت نمی‌کردند. همین‌طور وقتی نگرانی درباره امنیت اطلاعات وجود داشت؛ نگرانی که هنوز هم وجود دارد. به طور مثال ۲۰ سال پیش افراد اندکی جرات می‌کردند تا شماره کارت اعتباری خود را در یک فرم آنلاین وارد کنند. به هر حال با همه این نگرانی‌ها هیچ یک نتوانستند فرآیند رشد تجارت الکترونیک را متوقف کنند. بیش از دو دهه از این نگرانی گذشته و کسی نتوانسته رشد فروش در این حوزه را انکار کند. این روزها تجارت الکترونیک به یکی از بخش‌های ضروری زندگی مردم حتی برای مردم ایران تبدیل شده است.

این روند بازگشت‌ناپذیر بیشتر به خاطر این است که تجارت الکترونیک دارای مزایای بسیاری نسبت به معاملات در بخش سنتی است و هزینه‌های اضافی را محدود کرده و بهره‌وری را افزایش داده است. کارایی بیشتر در سیستم‌ها و نحوه اجرا در نهایت به حذف شدن سیستم‌های کند و ناکارا منجر می‌شود. این تقریباً قانونی اجتناب‌ناپذیر در فرآیند تکاملی صنایع است.

دلایل خرده‌فروشان سنتی که الان خواهان مسدود شدن ارائه خدمات در بستر تجارت الکترونیک هستند و می‌گویند که این سیستم امن نیست و بر کسب‌وکار آنها تأثیر منفی دارند درحال حاضر به نظر خیلی از مردم ساده‌اندیشانه به نظر می‌رسد. آنها خواستار تعطیلی اسنپ و تپسی هستند و شاید پشتوانه قانونی هم داشته باشند اما طرز فکر آنها با سستی‌های دو دهه قبل در اروپا تفاوت چندانی ندارد. اگر احتمالاً دولت تصمیم بگیرد زیر فشار بازار سنتی و خواسته اتحادیه آژانس‌ها قانونی برای محدودیت یا منع فعالیت اپلیکیشن‌های درخواستی خودرو، وضع کند در نهایت آژانس‌داران باید فکری اساسی برای ایجاد رضایت در مشتریان و برآوردن انتظارات آنها بکنند. آنها باید فکری به حال بهره‌وری و کارایی خود کنند، چرا که دیگر مشتریان طعم استفاده راحت از اپلیکیشن‌های کارا را چشیده‌اند و می‌دانند که چه مزایایی دارند.

تنها دلیلی که در دو دهه اخیر تجارت الکترونیک به‌شدت در حوزه حمل‌ونقل رشد کرده است، فراگیر شدن روزافزون تلفن‌های هوشمند بوده که بسیار سریع‌تر از کامپیوترها در اختیار مردم قرار گرفتند. اگر به رشد آماروزن و اویر نگاه کنیم، آماروزن بعد از گذشت ۲۰ سال توانسته فراگیر شود، چراکه دسترسی به آن از طریق کامپیوترهای شخصی بود درست برعکس اویر که در چند سال اخیر رشد قابل توجهی داشته، چراکه از طریق تلفن همراه برای همه کاربران قابل دسترس بوده است.

اگر اتحادیه آژانس‌ها و تاکسیرانی کار کردن با اپلیکیشن‌های درخواست خودرو را نفی کنند، باید به فکر چاره‌ای برای استفاده از تکنولوژی در جهت ایجاد کارایی در سیستم خود باشند. فناوری به کسب‌وکار آنها کمک خواهد کرد در ابتدا برای یافتن مکان دقیق مسافر برای رانندگان و سهولت کار برای آنها و در نهایت برای دریافت خدمات بهتر؛ قیمت‌های مناسب‌تر و ارائه کردن اطلاعات دقیق درباره خودرویی که قرار است در اختیار مسافر قرار گیرد. همه این شیوه‌ها نو ولی ضروری هستند برای ایجاد رضایت در مشتریان و رانندگان. به نظر من موثرترین راه و حتی شاید بتوان به جرات گفت تنها راه برای بقا در این بازار استفاده از اپلیکیشن درخواست خودرو یا مسافر برای هر دو سوی فعال در این بازار است.

پدرفتن این اپلیکیشن‌ها و همکاری با آنها می‌تواند هم برای آژانس‌دارها و هم برای صاحبان اپلیکیشن منافع داشته باشد. با همکاری این دو بخش می‌توان رضایت مشتریان را افزایش داد و راه‌حلی برای شرکت در سهم بازار برای هر دو سو پیدا کرد. برای اینکه این اتفاق به بهترین شکل رخ دهد لازم است فعالان تجارت الکترونیک و اتحادیه‌های سنتی در کنار یکدیگر بنشینند و مذاکره درباره آینده صنعت حمل‌ونقل شهری و منافع مصرف‌کنندگان نهایی و سهم از بازار با هم گفت‌وگو کنند. باید در ابتدا به منافع مشتری فکر کرد، چرا که بدون در نظر گرفتن خواست و منافع آنها هیچ کسب‌وکار و اپلیکیشنی در طولانی مدت باقی نخواهد ماند. شاید بهترین تصمیمی که دولت می‌تواند برای بهبود شرایط مسافران، کسب‌وکارهای نوپا و بازار سنتی اتخاذ کند؛ وضع قوانینی در حمایت از مصرف‌کنندگان یعنی مسافران و رانندگان باشد. حمایت از ساختار سنتی تنها به کندی و رخت در بازار منجر خواهد شد، دولت می‌تواند دریچه‌ای برای این گفت‌وگو و ایجاد منفعت برای همه ذی‌نفعان را در بازار ایجاد کند.

معاون وزیر ارتباطات از مختومه شدن پرونده سیم‌کارت‌های بی‌هویت یا دارای نقص هویت تا ۲۰ بهمن خیر داد و گفت در صورت عدم مراجعه مالکان سیم‌کارت‌های قطع شده، سیم‌کارت‌ها سلب امتیاز و شماره آنها برای استفاده متقاضیان دیگر آزاد می‌شود. علی‌اصغر عemیدیان در گفت‌وگو با فارس، از مختومه شدن پرونده سیم‌کارت‌های دارای هویت ناقصی تا ۲۰ بهمن‌ماه جاری خبر داد. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در آخرین مرحله، تعداد سیم‌کارت‌های دارای هویت ناقص، به کمتر از ۲ میلیون سیم‌کارت رسید که در آخرین مهلت مقرر، برخی سیم‌کارت‌ها یک‌طرفه و برخی دوطرفه قطع شد.

وی ادامه داد: پس از آخرین مهلت اعلام شده، برای تکمیل مشخصات سیم‌کارت‌ها، برای همراهی

با مشتریان، بار دیگر به سیم‌کارت‌های یک‌طرفه تا ۲۰ بهمن‌ماه مهلت داده شده

است و مقرر شده پس از این تاریخ تمامی سیم‌کارت‌های یک‌طرفه به طور کامل قطع

شوند و به‌زودی پرونده سیم‌کارت‌های بی‌هویت مختومه خواهد شد.



پرونده سیم‌کارت‌های بی‌هویت برای همیشه مختومه می‌شود

عمیدیان ادامه داد: اگر مالک سیم‌کارت در فرصتی ۲ تا ۳ ماهه برای تعیین تکلیف سیم‌کارت قطع شده اقدام نکند، به معنی بلااستفاده بودن سیم‌کارت است و تصمیم بر این است که بعد از گذشت این مدت، این دسته از سیم‌کارت‌ها سلب امتیاز و شماره آنها برای استفاده متقاضیان دیگر آزاد شود.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تصریح کرد: بسیاری از سیم‌کارت‌های دارای هویت ناقص که اکنون به‌صورت یک‌طرفه یا دوطرفه قطع شده‌اند و مالک آنها برای تکمیل مشخصات مراجعه نکرده، در واقع سیم‌کارت‌هایی هستند که در برهه‌ای از زمان، مالک خریداری کرده اما پس از گذشت مدتی نه تنها از آن استفاده نمی‌کند، بلکه گاهی این سیم‌کارت‌ها مفقود یا فراموش شده‌اند.

گزارش ۲

گوشی جدید هواوی بی‌سروصدا معرفی شد



همین چند روز پیش بود که زمزمه‌هایی از معرفی یک اسمارتفون جدید از جانب هواوی به نام آنر ۸ لایت به گوش رسید. شایعات پیرامون این اسمارتفون خیلی زود رنگ واقعیت گرفتند و این دستگاه در سکوت کامل معرفی شده و به‌زودی عرضه خواهد شد. آنر ۸ لایت در حال حاضر برای دو کشور فنلاند و سوئد به‌صورت پیش‌فروش عرضه شده است. تاریخ فروش اصلی این اسمارتفون برای کشور سوئد، ۱۴ فوریه و در فنلاند ۱۷ فوریه خواهد بود.

به گزارش آی‌تی‌رسان، هواوی آنر ۸ لایت ظاهری همچون آنر ۸ داشته و از بدنه‌ای شیشه‌ای در کنار فریم فلزی بهره می‌برد. این هندسد در ابتدا با دو رنگ سفید و سیاه عرضه می‌شود

و رنگ‌بندی‌های بیشتر این محصول با کمی تأخیر عرضه خواهند شد. البته این تأخیر تنها برای کشور فنلاند خواهد بود اما در سوئد تمامی رنگ‌ها برای فروش در یک زمان عرضه خواهد شد. در بخش

مشخصات سخت‌افزاری آنر ۸ لایت می‌توانیم پردازنده کایرین ۶۵۵ و نمایشگر ۵٫۲ اینچی فول اچدی را مشاهده کنیم. این اسمارتفون به ۳ گیگابایت رم مجهز خواهد بود و حافظه داخلی به کار رفته در

آن ۱۶ گیگابایتی خواهد بود. خوشبختانه اسلات کارت حافظه در این اسمارتفون وجود دارد و حافظه در دسترس تا ۱۲۸ گیگابایت قابل ارتقا خواهد بود. برخلاف نمونه استفاده شده در آنر ۸، در این اسمارتفون

سهم ویندوز ۱۰ در دنیای دسکتاپ از مرز ۲۵ درصد عبور کرد

پایان ماه ژانویه سال ۲۰۱۷ موفق شده است ۲۵/۳۰ درصد بازار رایانه‌های شخصی را در دست بگیرد و تنها در ماه دسامبر ۰۹/۹۴ درصد رشد داشته است. رشد ویندوز ۱۰ از نیمه دوم سال ۲۰۱۶ به بعد روندی آهسته داشته و علت آن پایان مدت‌زمان یک‌ساله رایگان بودن آن است.

کرده بودند که در نظر دارند در دو الی سه سال نخست پس از عرضه ویندوز ۱۰، این رقم را به یک میلیارد برسانند، اما مدتی بعد اعلام شد دستیابی به چنین آمارى در بازه زمانی تعیین‌شده غیرممکن است و باید در اهداف از پیش تعیین‌شده تجدیدنظر شود.

نخست پس از عرضه، روی بیش از ۷۵ میلیون رایانه نصب شد و این رقم پس از یک سال، به بیش از ۳۰۰ میلیون دستگاه رسید. مایکروسافت چند ماه پیش و در جریان یک کنفرانس اختصاصی اعلام کرد ویندوز ۱۰ تا آن لحظه روی بیش از ۴۰۰ میلیون دستگاه نصب شده است. ردموندی‌ها اعلام

کنسول ایکس باکس وان، هدست‌های واقعیت افزوده و اینترنت اشیاء منتشر شده است. ویندوز ۱۰ اکنون بیش از ۲۵ درصد از بازار رایانه‌هایی شخصی را در دست دارد و این یعنی از هر چهار رایانه موجود در جهان، یک رایانه از ویندوز ۱۰ استفاده می‌کند.

یک سال و نیم از زمان انتشار ویندوز ۱۰ می‌گذرد و حالا جدیدترین نسخه ویندوز توانسته است بیش از ۲۵ درصد بازار را در دست بگیرد. ویندوز ۱۰ جدیدترین نسخه از سیستم‌عامل ویندوز است که به‌صورت یکپارچه برای رایانه‌های شخصی، موبایل‌های ویندوزی، تبلت‌های ویندوزی،

شات



اولین پل چایی جهان در مادرید اسپانیا ساخته شد. این پل عابر از سه بخش چایی با مجموع طول ۱۲ متر و عرض ۱۰٫۷۵متر ساخته شده است.

مسئول کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران مطرح کرد

وجود خلأقانونی در تجارت الکترونیک

مسئول کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران این سازمان را متولی تمام امور مرتبط با نرم‌افزار و رایانه دانست. پویا محمودیان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه مشکل بزرگ تجارت الکترونیک در ایران این است که قانونی جدی وجود ندارد که باعث شده هر کس خود را متولی این حوزه بداند و جلوی این نوآوری‌ها را بگیرد، گفت: مشکل بزرگ در این حوزه بی‌قانونی در حوزه تجارت الکترونیک است و تنها یک قانون مصوب برای سال ۱۳۸۲ داریم.

وی ادامه داد: اصولاً با نوآوری و اتفاقات جدیدی که در این حوزه می‌افتد مقابله می‌شود که در حال حاضر هم این مقابله در برابر دو شرکت ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل آنلاین نمود پیدا کرده است. البته سرویس‌های حمل‌ونقل اینترنتی نخستین سرویس‌هایی نیستند که برخورد قهری با آن شده باشد و نمونه‌های دیگری نیز وجود دارد.

مسئول کمیسیون تجارت الکترونیک سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با اشاره به ماده ۲ قانون نظام صنفی کشور اظهار کرد: در تبصره ماده ۲ قانون نظام صنفی کشور آمده است که اگر صنفی قانون مجزا داشته باشد، از شمول قانون اصناف خارج می‌شود. تجارت الکترونیک هم قانون مجزای مصوب مجلس دارد و قاعداً اتاق اصناف نباید دخالت زیادی در این زمینه داشته باشد و اصولاً نمی‌تواند به این شرکت مجوز دهد. شرکت‌های نرم‌افزاری نیز قاعداً زیرمجموعه نظام صنفی رایانه‌ای کشور هستند.

محمودیان با بیان اینکه اول قانون وضع نمی‌شود و پس از آن نوآوری ایجاد شود، بلکه اول نوآوری شکل می‌گیرد و بعد اگر خلأ قانونی وجود داشته باشد قانون‌گذار است که باید این مشکل را حل کند، گفت: در زمینه تجارت الکترونیک تداخل رگولاتوری و قانون‌گذاری و متولی به وجود آمده است.

مسئول کمیسیون تجارت الکترونیک سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با بیان اینکه تجارت الکترونیک موضوع جدیدی است که در ایران خلأ متولی و قانون‌گذاری دارد، گفت: در سیاست‌های اقتصادی و اشتغال‌زایی که آقای روحانی مطرح کردند دو موضوع مهم بود، یکی پیگیری قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و دیگری حمایت از کارآفرینی که در دو بند اول منشوری که برای اشتغال‌زایی دادند آمده بود. در صورتی که اتفاقی که در وزارت صنعت می‌افتد برعکس این است.

او خاطرنشان کرد: یکسری جوان هستند که از دانشگاه بیرون می‌آیند و کارآفرینی می‌کنند و باعث می‌شوند از خروج افراد از کشور جلوگیری شود. گاهی به جای اینکه قانون‌گذار به این کار سرعت دهد، برخورد قهری می‌کند و جلوی آنها را می‌گیرد، در صورتی که هیچ خلافی صورت نگرفته است. مشکل این است که به دلیل خلأ قانونی آنها نمی‌دانند چه مجوزی به این افراد بدهند و در ادامه جلوی آنها را می‌گیرند. در صورتی که متولی این حوزه سازمان صنفی رایانه‌ای کشور است که سازمان متولی تمام امور مرتبط با نرم‌افزار و رایانه محسوب می‌شود.

براساس آخرین آمار؛

تعداد دامنه‌های اینترنتی در ایران از مرز ۸۵۰ هزار گذشت

آخرین آمار ارائه شده از ثبت پسوندها و دامنه‌های اینترنتی از عبور این دامنه‌ها از مرز ۸۵۰ هزار دامنه، حکایت دارد و در ۱۰ماه اول امسال، بالغ بر ۱۰۰ هزار دامنه اینترنتی در ایران ثبت شده است. به گزارش مهر، مرکز ثبت پسوندها و دامنه‌های اینترنتی پژوهشگاه دانش‌های بنیادی در تازه‌ترین آمار خود از ثبت ۸۵۰ هزار و ۸۶۹ دامنه اینترنتی خبر داده است که در مقایسه با سال گذشته به ثبت ۱۰۰ هزار دامنه جدید طی ۱۰ ماهه امسال، ایران بزرگ‌ترین کشور خاورمیانه در تعداد دامنه‌های ثبت شده محسوب می‌شود.

این آمار در پایان سال ۹۴ بالغ بر ۷۵۴ هزار دامنه اعلام شده بود و بررسی‌ها نشان می‌دهد که پسوند «ir» هم‌چنان در صدر دامنه‌های ثبت شده فعال اینترنتی با هویت ایرانی قرار دارد و پسوند net.ir نیز کمترین میزان ثبت دامنه را به خود اختصاص داده است.

آخرین وضعیت ثبت دامنه‌های اینترنتی نشان می‌دهد که هم‌اکنون تعداد ۸۴۲ هزار و ۱۰۲ دامنه با پسوند ir در کشور فعال است که بیشترین تعداد دامنه اینترنتی را شامل می‌شود؛ همچنین شمار پسوندهای ثبت شده co.ir بالغ بر ۳ هزار و ۹۱۱ دامنه، شمار دامنه‌های ثبت شده با پسوند ایران یک‌هزار و ۹۵۲ دامنه و شمار دامنه‌های ثبت شده با پسوند ac.ir حدود یک هزار و ۵۰۸ دامنه فعال اعلام شده است.

این درحالی است که تعداد دامنه‌های اینترنتی فعال حاکمیتی و دستگاه‌های اجرایی با پسوند gov.ir بالغ بر ۲۷۷ دامنه است.

در همین حال تعداد دامنه‌های فعال به ثبت رسیده با پسوند sch.ir حدود ۳۲۵ دامنه، با پسوند org.ir بالغ بر ۳۱۸ و id.ir بالغ بر ۴۳۶ دامنه برآورد می‌شود. تاکنون ۴۰ دامنه نیز با پسوند net.ir به ثبت رسیده و در مجموع ۸۵۰ هزار و ۸۶۹ دامنه در پایگاه ثبت دامنه‌های اینترنتی در ایران تا بهمن ماه ۹۵ ثبت شده و فعال است.

هم‌اکنون ایران از نظر تعداد دامنه اینترنتی فعال، نه تنها بزرگ‌ترین کشور در منطقه است؛ بلکه از کشورهایی نظیر سنگاپور، مالزی، هنگ‌کنگ، ترکیه، اسلواکی، یونان و فنلاند هم عبور کرده و با رشد سالانه ۴۵ درصدی، در میان چهار کشور برتر جهان از نظر رشد دامنه اینترنتی قرار دارد.

باشگاه سرمایه گذاران



رئیس سازمان برنامه‌و بودجه آذربایجان شرقی: شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی حلقه مفقوده صادرات محصولات آذربایجان شرقی است

داوود بهبودی اظهار داشت: یکی از مباحثی که در چند دهه اخیر در دنیا مورد توجه قرار گرفته تشکیل شبکه‌ها و خوشه‌های مختلف صنعتی بوده و باید گفت دیگر زمان آنکه هر واحد تولیدی خودش به تنهایی در بازار جهانی ورود پیدا کند سپری شده است. به گزارش روابط عمومی سازمان برنامه و بودجه آذربایجان شرقی، وی افزود: در مقطع کنونی اقتصاد و بازار جهانی به‌شدت تخصصی و رقابتی است و یک تولیدکننده موفق لزوما نمی‌تواند صادر کننده و فروشنده موفق هم باشد. بهبودی تصریح کرد: وقتی ما در بازارهای جهانی حضور پیدا می‌کنیم تولیدکننده باید به تولید بپردازد، صادر کننده کار صادرات را به عهده گیرد و صاحبان خدمات فنی و مهندسی هم کار تخصصی خود را انجام دهند تا به انحراف دچار نشویم و ضریب فزاینده بیشتری داشته باشیم، دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان اضافه کرد: در فضای مقیاس واحدهای تولیدی بزرگ‌ترین بودن لزوما درست نیست، کوچک‌ترین بودن هم درست نیست بلکه ما باید مقیاس بهینه پیدا کنیم و صنایع را در یک شبکه قرار دهیم یعنی در واقع صنایع مشابه را کنار هم جمع و پشتیبانی کنیم که همه بتوانند در بازار جهانی حضور پیدا کنند. وی گفت: شبکه‌ها ماهیتی همانند یک زنجیر دارند. یعنی یک تولیدکننده داریم که قطعات و اجزای تولید خود را از جایی فراهم و به محصول نهایی تبدیل می‌کند و در نهایت از طریق شرکت حمل‌ونقل تخصصی و صادراتی به بازار جهانی منتقل می‌کند در نتیجه یک زنجیره ارزش ایجاد می‌شود که در این زنجیره تولیدکننده اولیه تا کسی که محصول را به مشتری نهایی می‌رساند نقش دارند. رئیس سازمان برنامه‌و بودجه آذربایجان شرقی با بیان اینکه در استان تولیدکنندگان خوبی داریم ولی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی خوبی نداریم، افزود: به‌عنوان یک حلقه مفقوده باید از شکل‌گیری شرکت‌های بین‌المللی حمل‌ونقل با استانداردهای جهانی حمایت کنیم.

معاون اقتصادی منطقه آزاد ارس:

حجم سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ارس بیش از ۴میلیارد دلار است

ابراهیم باقرزاده در نشست خبری به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی با اشاره به اینکه کل حجم سرمایه‌گذاری در ارس بیش از ۴میلیارد دلار است، اظهار داشت: سرمایه‌گذاران متعددی در این منطقه حضور یافته‌اند که حداقل ارزش‌افزوده ایجاد شده برای سرمایه‌گذاران بیش از ۲۵درصد است. به گزارش تسنیم، وی عمده اقلام صادراتی منطقه آزاد ارس را یادآور شد و افزود: خشکبار، مواد نفتی، مواد پلاستیکی، چای، رنگ و محصولات کشاورزی اختصاصی تولیدات منطقه آذربایجان شرقی و ارس از جمله مهم‌ترین اقلام صادراتی است. معاون اقتصادی منطقه آزاد ارس مقاصد صادراتی محصولات تولیدی ارس را مورد اشاره قرار داد و افزود: ترکیه، افغانستان، امارات، گرجستان، پاکستان، عراق، روسیه، بلغارستان، انگلیس، آذربایجان و ارمنستان مهم‌ترین مقاصد صادراتی تولیدات و صادرات مجدد ارس هستند. باقرزاده حجم صادرات از این منطقه را یادآور شد و گفت: جمع کل صادرات در ۱۰ ماه امسال، ۲۰ میلیون ۸۳۲ هزار دلار صادرات قطعی، ۴۱ میلیون و ۴۳۱ هزار دلار صادرات به سرزمین اصلی، ۸۱میلیون و ۷۹۹ هزار دلار صادرات مجدد و صادرات کالای داخلی ۴میلیون و ۳۳۱ هزار دلار است. وی با اشاره به اینکه ۳۷۵ واحد تولیدی در منطقه آزاد ارس فعالیت دارند، خاطرنشان کرد: ۱۲۱ واحد فعال دارای پروانه هستند و بقیه مجوز آغاز فعالیت را دریافت کرده و از ۳۰ تا ۷۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

مدیرکل آموزش و پژوهش استانداری آذربایجان شرقی:

نقش دانشگاه‌ها در صنعت

آذربایجان شرقی بسیار ناچیز است

علی جهانبگیری در جلسه کمیته اقتصاد دانش بنیان مراغه که در محل سالن اجتماعات فرمانداری مراغه برگزار شد، اظهار داشت: ارتباط بین صنعت و دانشگاه از لوازم اساسی تحقق اقتصاد دانش بنیان است که باید در کمیته اقتصاد دانش بنیان راهکارهای این ارتباط مشخص و عملی شود. به گزارش تسنیم، وی با اشاره به اینکه متأسفانه نقش دانشگاه‌ها در صنعت بسیار ناچیز است، افزود: متأسفانه دانشگاه‌ها بصورت دانش بنیان عمل نمی‌کنند و در برخی موارد نادر نیز به‌صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند، بدون شک با توقف تحقیقات یک دانشگاه تغییری در حال صنعت به وجود نخواهد آمد که جای گلاجه دارد. جهانبگیری خاطرنشان کرد: کمیته اقتصاد دانش بنیان درصدد ارتباط تأثیرگذار عناصری مثل دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، مراکز صنعتی و نهادهای پشتیبان، به‌صورت نظام‌مند با صنعت و اقتصاد کشور است. نماینده تام‌الاختیار استاندار آذربایجان شرقی در حوزه علم و فناوری از فعالیت ۱۴ ستاد توسعه فناوری در استان خبر داد و گفت: در حال حاضر ستادهای توسعه فناوری‌های نانو، زیست فناوری، نفت و گاز، آب و خاک، گیاهان دارویی و طب سنتی، علوم و فناوری‌های شناختی، فناوری‌های اطلاعات، ارتباطات و میکروالکترونیک (فام) فعالیت دارند. مدیرکل آموزش و پژوهش استانداری آذربایجان شرقی ابراز داشت: انرژی‌های تجدیدپذیر، مواد پیشرفته و کامپوزیت، صنایع چرم، صنایع نساجی و پوشاک، صنایع خودرو و ماشین‌سازی، صنایع شیمیایی و سلولوزی و صنایع فلزی و لوازم خانگی به طور کامل فعال بوده و دو ستاد توسعه فناوری‌های صنایع غذایی، بهداشتی و دارویی و ستاد توسعه فناوری‌های مهندسی پزشکی در حال راهاندازی هستند.

لیلا شیرزاد

Leilashirzad69@gmail.com

استان آذربایجان شرقی از فرصت‌های بی‌بدیل و راهبردی در بخش‌های معدنی، صنعتی، کشاورزی و ترانزیتی در سطح کشور برخوردار است. از نظر کارشناسان این استان، بخش معدن اولویت نخست سرمایه‌گذاری استان آذربایجان شرقی به حساب می‌آید؛ زیرا این منطقه از ظرفیت‌های بسیار بالایی در بخش معادن برخوردار است. شاهد مثال این موضوع وجود ۳۵ نوع ماده معدنی از قبیل طلا، مس، آلومینیوم، آهن و... در این استان است. همچنین کارخانجات تراکتورسازی، ماشین‌سازی، قطعه سازی، چرم‌سازی، صنایع پتروشیمی، نفت، گاز، صنایع بسته‌بندی، فرآوری، تبدیلی، تکمیلی و... از عمده‌ترین صنایع این استان محسوب می‌شوند. طوری که بزرگ‌ترین صنایع چرم کشور با ۱۳ واحد چرم‌سازی در استان آذربایجان شرقی قرار دارد. صنعت فرش دستبافت نیز از دیگر مزیت‌های سرمایه‌گذاری این استان به حساب می‌آید. گفتنی است تبریز از سوی یونسکو به‌عنوان شهر جهانی فرش شناخته شده است. برای آشنایی بیشتر با ظرفیت‌های این استان گفت و گویی را با صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان آذربایجان شرقی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

پایتخت گردشگری اسلامی در سال ۲۰۱۸

صمدزاده در رابطه با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان آذربایجان شرقی می‌گوید: تبریز با دارا بودن صنایع مادر صنعتی و تولید ماشین‌آزار یکی از بزرگ‌ترین مراکز صنعتی ایران به حساب می‌آید طوری که صنایع بزرگی همچون ماشین‌سازی، تراکتورسازی، ایدم، کمپرسورسازی، صنایع نفتی و پتروشیمی در تبریز مستقر هستند. این استان همچنین در زمینه تولید محصولات باغی و کشاورزی رتبه دوم و در تولید عسل و گوشت قرمز نیز رتبه دوم کشور را به خود اختصاص داده است. وی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های صنعت توریسم استان ادامه می‌دهد: این استان با دارا بودن ۱۸۰۰ اثر ثبت شده ملی و چند اثر ثبت شده در فهرست جهانی یونسکو به یکی از قطب‌های گردشگری ایران تبدیل شده است. صمدزاده همچنین با اشاره به انتخاب تبریز به‌عنوان پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۸ می‌گوید: اتاق بازرگانی نیز متناسب با وظایف و

مسئولیت خود در این حوزه با افزایش ارتباط و تعامل خود با شهرداری تبریز، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در زمینه تحقق اهداف مربوط به تبریز ۲۰۱۸ ایفای نقش خواهد کرد. رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به صادرات ۷۷۲ میلیون دلاری کالا از گمرکات استان آذربایجان شرقی می‌کند: این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته تغییری نداشته است. وی مقصد کالاهای صادر شده را ۸۹ کشور اعلام کرده و می‌گوید: در این مدت عمده بازارهای هدف صادراتی استان ،کشورهای عراق با (۲۳۵میلیون دلار)، ترکیه (۱۸۴میلیون دلار)، آذربایجان (۱۲۶میلیون)، ارمنستان (۱۳۰ میلیون دلار)، افغانستان (۴۸ میلیون دلار)، گرجستان (۳۲ میلیون دلار)، پاکستان (۳۰ میلیون دلار)، ایتالیا (۲۱ میلیون دلار)، روسیه (۸ میلیون دلار) و ترکمنستان

(۵ میلیون دلار) بوده است. بررسی ترکیب کالاهای صادراتی نشان می‌دهد کالاهای صنعتی به ارزش ۶۹۳ میلیون دلار و سهم ۴۰درصدی، محصولات مس سونگون با ارزش ۵/۳۱۷ میلیون دلار و سهم ۱۹درصدی و کالاهای کشاورزی به ارزش ۱۸۶میلیون دلار با سهم ۱۱درصدی رتبه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص داده‌اند.

با ۱۵۰ میلیون دلار صادرات شیرینی وشکلات، اول هستیم

رئیس اتاق بازرگانی تبریز همچنین با بیان اینکه میزان تولید سالانه محصولات کشاورزی استان ۵ میلیون و ۲۴۱ هزار تن است، ادامه می‌دهد: آذربایجان شرقی رتبه اول تولید پیاز، زردآلو، عدس، پونجه و کندو را داراست. همچنین در زمینه تولید سیب درختی، گوشت قرمز و عسل رتبه دوم و در زمینه جمعیت دامی و تخم

نگاهی به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی؛ استان فرهنگ و صنعت



است. در مجموع استان آذربایجان شرقی از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری صنعتی، رتبه نهم را داراست. حسن‌زاده توانمندی‌های این استان در زمینه تولید انواع شیرینی و شکلات را ۳۰۰هزار تن در سال اعلام کرده و می‌افزاید: هم‌اکنون سهم ارزش صادراتی شیرینی و شکلات استان از رقم ۵۰۰میلیون دلاری کل کشور، ۱۵۰میلیون دلار است که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و براساس هدف‌گذاری افق ۱۴۰۴ این میزان به ۵۰۰هزار تن و ارزش یک میلیارد دلار خواهد رسید. حسن‌زاده کشورهای هدف صادراتی را عراق، افغانستان، عربستان، لبنان، امارات، کویت، آذربایجان، ترکمنستان، کشورهای آسیای میانه برشمرده و اضافه می‌کند: این بخش برای ۱۳هزار نفر به‌صورت مستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

معدن، اولویت اول سرمایه‌گذاری استان

وی در رابطه با میزان صادرات محصولات کشاورزی در طول چهار ماه گذشته سال جاری می‌گوید: این رقم به ۸۰ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶ درصد رشد داشته است. این محصولات ۲۴ کشور همچون امارات، عراق و روسیه صادر می‌شوند و در رابطه با عمده محصولات صادراتی استان نیز می‌توان به سیب، کشمش و برخی صیفی‌جات اشاره کرد. حسن‌زاده در ادامه می‌افزاید: ۷۰درصد از تولیدات کشاورزی در خود استان و بقیه در استان‌ها و کشورهای دیگر به مصرف می‌رسد که با اندک توجهی به مباحث مربوط به بسته‌بندی این محصولات به طور یقین میزان صادرات افزایش خواهد یافت و می‌توان شاهد سودآوری خوبی از این محصول شد. وی با بیان اینکه آذربایجان شرقی از نظر وجود ذخایر مختلف و متنوع معدنی دارای موقعیت خاصی است، می‌افزاید: از جمله معادن عمده استان که در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در آن صورت گرفته و زمینه‌ای برای احداث واحدهای پایین دستی فراهم کرده است، می‌توان به صنایع مس و نفلین سینیت اشاره کرد. در این استان ۲۹۲ معدن فعالیت داشته که نسبت به سال قبل تعداد ۱۴ معدن یعنی حدود ۱۰درصد به تعداد معادن استان افزوده شده است. همچنین گفتنی است کل ذخایر قطعی این معادن ۳۰۴۷ میلیون تن است. رئیس اتاق بازرگانی تبریز در ادامه نرخ آمار اشتغال آذربایجان شرقی را ۷.۷ درصد اعلام کرده و می‌گوید: در حال حاضر ۱۲۰ هزار نفر بیکار در استان وجود دارد.

نگاهی به بخش صنعت و کشاورزی استان



کوهستانی بودن و مجاورت آن با دریاچه ارومیه دانست. هر شهرستان و منطقه استان را می‌توان محل رویش گیاهانی از نوع خاص همچون بابونه، مرزه، پونه، آویشن، کاکوتی، مریم گلی، خار مریم و صدها نوع گیاه دیگری دانست که مشابه آن در نقاط بسیار کمی از کشور دیده می‌شود حتی برخی از آنها منحصر به این استان است. استان آذربایجان شرقی با صادرات ۱۸۶ میلیون دلار انواع میوه به کشورهای آذربایجان، عراق و ارمنستان یکی از قطب‌های اصلی کشاورزی کشور به حساب می‌آید. این استان همچنین با داشتن ۹۰۲ هزار و ۷۴۰ کتنی زنبورعسل و ۱۱ هزار و ۴۳۱ بهره‌بردار و با تولید ۱۲میلیون و ۳۰۶ هزار و ۷۹۶ کیلو عسل، بزرگ‌ترین قطب پرورش زنبورعسل و دومین قطب تولید عسل کشور محسوب می‌شود. این استان با تولید سالانه حدود ۸۲ هزار تن تخم‌مرغ، رتبه دوم و با ۸۲ هزار تن گوشت مرغ رتبه پنجم کشوری را به خود اختصاص داده است. استان آذربایجان شرقی همچنین یکی از مناطق غنی معدنی کشور بوده و بیش از ۳۵ نوع ماده معدنی در این استان شناسایی شده است. ارزش تولیدات معادن فعال استان در سال ۱۳۸۶ بالغ بر ۱،۵ میلیارد ریال بوده است، که طی سالیان اخیر کاهش چشمگیری داشته است.

استان آذربایجان شرقی با دارا بودن ۳۳ شهرک صنعتی و تخصصی، ۱۴ ناحیه صنعتی، وجود هفت پایانه مرزی گمرکی، وجود پالایشگاه و مجتمع پتروشیمی، وجود صنایع مختلفی مثل: صنایع غذایی، صنایع قطعه‌سازی، صنایع چرم و میلمان‌سازی، صنایع ماشین و تراکتورسازی، صنایع تبدیلی و همچنین وجود کارخانه‌های مصالح ساختمانی و سرامیک به یکی از قطب‌های صنعتی کشور تبدیل شده است. همجواری این استان با کشورهای خارجی و دسترسی آسان به بازارهای اروپا و همچنین آسیای میانه باعث شده آذربایجان شرقی موقعیت ممتازی را در بخش حمل‌ونقل و ترانزیت کالا در بین استان‌های دیگر کشور به خود اختصاص دهد. بررسی مزیت نسبی استان در زیربخش کشاورزی نشان می‌دهد زیربخش‌های زراعت و باغداری و دامداری و مرغداری، پرورش زنبور عسل و شکار با داشتن ضریب مکانی ارزش‌افزوده بالاتر از یک دارای مزیت نسبی بوده و زیربخش جنگلداری و ماهیگیری در استان فاقد مزیت نسبی است. طوری که استان آذربایجان شرقی با دارا بودن ۴۵۰ گونه گیاه دارویی از استان‌های ویژه کشور در جلدسازی سنتی و سایر صنایع دستی که عمدتا در زمینه گیوه‌دوزی چاروق دوزی است، رواج دارد.

نگاه کلی به استان آذربایجان شرقی



تبریز قدیم بر جای مانده است. ارگ تبریز بنایی آجری است که پیش از سال ۷۰۱ خورشیدی روی آواره‌های مسجدی ساخته شده است. این بنا از نظر سادگی، اندازه و پایداری، چشمگیر است. مسجد کبود بنایی است که حدود سال ۸۲۹ خورشیدی ساخته شده و به دلیل کاشی‌کاری آبی تزئینی زیبایش، شهرت یافته است. این استان با دارا بودن مکان‌های گردشگری زیبایی مثل ائل گلی، روستای کندوان، موزه آذربایجان، مقبره الشعرا، بازار تبریز، ارگ تبریز، مسجد جامع، کلیساهای تبریز، ارتفاعات سهند، خانه مشروطه تبریز و... هر ساله میزبان خیل عظیمی از گردشگران داخلی و خارجی است. در مورد صنایع دستی این استان نیز جالب است بدانید قالیبافی یکی از مهم‌ترین صنایع دستی استان محسوب می‌شود، طوری که فرش تبریز به یکی از نمادهای اصلی این استان تبدیل شده است. در کنار این هنر صنایع دستی دیگری مثل گلیم بافی، جاجیم‌بافی، رنگرزی سنتی و چاپ کلاقه‌ای، سوزن‌دوزی، سفالگری و سرامیک‌سازی، فرآورده‌های پوست و چرم، هنرهای مرتبط با چوب، حصیربافی، طراحی سنتی و نگارگری، صاف و جلدسازی سنتی و سایر صنایع دستی که عمدتا در زمینه گیوه‌دوزی چاروق دوزی است، رواج دارد.

استان آذربایجان شرقی بزرگ‌ترین و پرجمعیت‌ترین استان ناحیه شمال غربی ایران محسوب می‌شود. این استان از سمت شمال به جمهوری‌های آذربایجان و ارمنستان، از سمت غرب و جنوب غرب به استان آذربایجان غربی، از سمت شرق به استان اردبیل و از سمت جنوب شرق به استان زنجان محدود شده‌است. مساحت این استان ۴۵/۴۹۱ کیلومتر مربع است که از این جهت، یازدهمین استان بزرگ ایران محسوب می‌شود. این استان محل اتصال دو رشته کوه مهم و اصلی کوه‌های ایران، یعنی البرز و زاگرس است. مرکز استان آذربایجان شرقی، کلانشهر تبریز بوده که از شهرهای مهم آن نیز می‌توان به مرند، مراغه و میانه اشاره کرد. تبریز یکی از قدیمی‌ترین مناطق ایران است و مجموعه آثار تاریخی و نشانه‌های باستان‌شناختی که از محل‌های مختلف آن به دست آمده دلالت بر دیرینگی و قدمت تاریخی این شهر دارد. این شهر بارها در طول تاریخ بر اثر زمین‌لرزه آسیب جدی دیده و بارها در اثر حمله‌های سلاجوقیان، مغولان، عثمانی و اشغال تبریز توسط روس‌ها (به سال ۱۸۲۸-۱۸۲۷) دچار خرابی‌های شدیدی شده است. به همین جهت امروزه، تنها دو محل باستانی -یعنی ارگ تبریز و مسجد کبود- از

حقوق در کسب و کار

شرایط مرخصی در قانون کار ایران

شاید گرفتن مرخصی یکی از دغدغه‌های اساسی کارکنان و کارگران از کارفرمایان خود به شمار برود و گاهی پیش آمده است که افراد برای انجام کاری نیاز ضروری به گرفتن مرخصی دارند اما با مخالفت کارفرمای خود مواجه می‌شوند، درحالی‌که براساس قانون گرفتن مرخصی حق بدیهی و طبیعی هر فرد در طول ایام کار به شمار می‌رود. به گزارش ایسنا، قانون کار جمهوری اسلامی ایران با ذکر مواردی نحوه گرفتن مرخصی را تشریح کرده است که این گزارش با طرح سوالاتی جزئیات آن را در اختیار قرار می‌دهد:

براساس ماده ۶۲ قانون کار، جمعه روز تعطیل هفتگی کارگران با استفاده از مزد است و این به معنای آن است که به خدمت گرفتن کارگران مشمول قانون کار حتی با جلب نظر و رضایت آنها یا توافق کتبی خلاف قانون است، اما در مورد برخی مشاغل و کسب و کارها مثل رانندگان شرکت واحد که تعطیلی روز جمعه نمی‌شناسند چه باید کرد؟

تبصره یک ماده ۶۲ قانون کار می‌گوید: در امور مربوط به خدمات عمومی نظیر آب و برق و اتوبوسرانی یا در کارگاه‌هایی که حسب نوع یا ضرورت کار یا توافق طرفین به‌طور مستمر روز دیگری برای تعطیل تعیین شود همان روز در حکم روز تعطیل هفتگی خواهد بود. به هر حال تعطیلی یک روز معین در هفته اجباری است.

نکته مهم اینجاست کارگرانی که تحت هر عنوان اعم از شسیت یا اضافه کار و... روزهای جمعه کار می‌کنند در مقابل عدم استفاده از تعطیلی روز جمعه، ۴۰ درصد اضافه بر مزد دریافت می‌کنند، البته برابر تبصره ۲ همین ماده چنانچه روزهای کار در هفته کمتر از ۶ روز باشد روز تعطیل هفتگی کارگر معادل یک‌ششم مجموع مزد یا حقوق دریافتی وی در روزهای کار در هفته خواهد بود. در مورد کارگران کارگاه‌هایی که با انجام پنج روز کار در هفته و ۴۴ ساعت کار قانونی از دو روز تعطیلی استفاده می‌کنند تبصره ۳ ماده ۶۲ اعلام کرده که مزد هر یک از دو روز تعطیل هفتگی برابر با مزد روزانه کارگران خواهد بود.

آیا مناسبت‌ها و تعطیلات رسمی کشور جزو تعطیلات کارگران به شمار می‌رود؟

به موجب ماده ۶۳ قانون کار، تمام تعطیلات رسمی کشور به‌عنوان تعطیلات رسمی کارگران محسوب می‌شود حتی یازدهم اردیبهشت در تقویم‌ها که روز کارگر نامگذاری شده هم حکم تعطیل رسمی برای کارگران دارد.

ماده ۶۴ مرخصی استحقاقی سالانه کارگران با استفاده از مزد و احتساب چهار روز جمعه را جمعاً یک ماه اعلام کرده است، بنابراین جمعه بین روزهای پنجشنبه و شنبه از این حیث مرخصی به شمار می‌رود البته در حال حاضر در برخی شرکت‌ها و کارگاه‌ها این ماده با نظر کارفرما و محاسبه ۲۶ روز کاری در سال بدون محاسبه ایام تعطیل جمعه اجرا می‌شود.

در مورد کارگران شاغل در کارهای سخت و زبان‌آور ماده ۶۵ قانون کار مرخصی سالانه را پنج هفته منظور کرده است که استفاده از این مرخصی حتی‌الامکان در دو نوبت و در پایان هر شش ماه کار صورت می‌گیرد.

در صورتی که کارگری بخواهد مرخصی‌های استحقاقی سالانه خود را ذخیره کند طبق ماده ۶۶ قانون کار تنها امکان ذخیره ۹ روز مرخصی خود را دارد.

«کارگری که قصد ادای حج تمتع دارد نحوه محاسبه مرخصی وی چگونه است؟

ماده ۶۷ قانون کار این حق را به کارگران داده است که به منظور ادای فريضه حج واجب در تمام مدت کار خویش تنها برای یک نوبت یک ماه به‌عنوان مرخصی استحقاقی با مرخصی بدون حقوق استفاده کنند.

در مورد کارگران فصلی نیز ماده ۶۸ قانون کار میزان مرخصی استحقاقی را براساس ماه‌های کارکرد آن کارگر تعیین کرده است. در صورتی که بین کارفرما و کارگر بر سر گرفتن مرخصی اختلاف‌نظر پیش آید ماده ۶۹ قانون کار مقرر کرده است که تاریخ استفاده از مرخصی با توافق کارگر و کارفرما تعیین شود و در صورت بروز اختلاف بین طرفین نظر اداره کار قطعی و لازم‌الاجرا باشد، به عبارتی کارفرما باید در صورت ارائه درخواست مرخصی استحقاقی از سوی کارگر موافقت یا مخالفت خود را اعلام کند. بدیهی است در صورت مخالفت کارفرما این امر الزاماً به منزله عدم استفاده کارگر از مرخصی مورد تقاضا نخواهد بود بلکه براساس ماده ۶۹ قانون، نظر قطعی اداره کار محل در این خصوص قابلیت اجرا خواهد داشت.

«هر فرد تا چه میزان مرخصی استعلاجی دارد؟

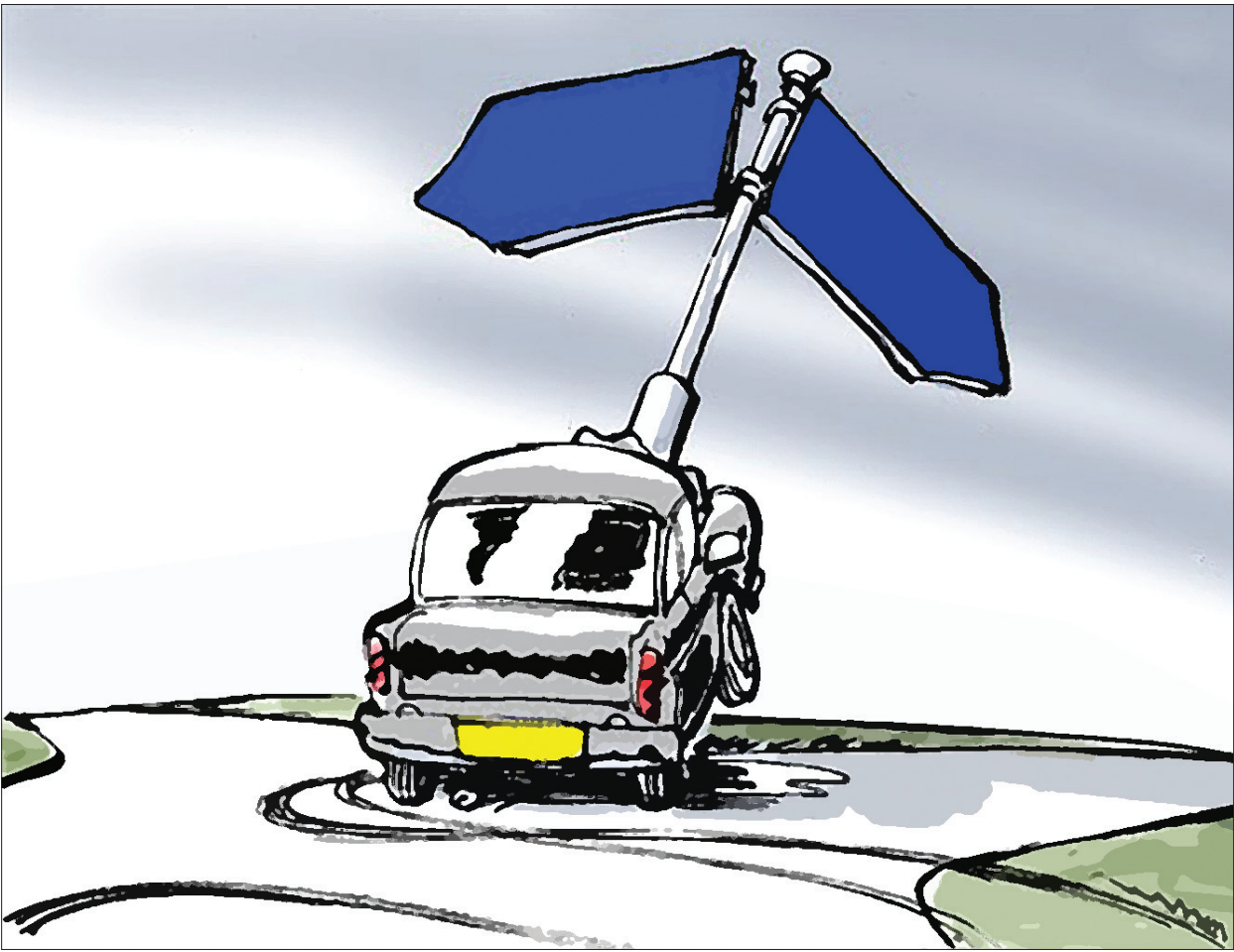
در مقررات قانون کار محدودیتی برای گرفتن مرخصی استعلاجی کارگران مشمول قانون کار پیش‌بینی نشده و به هر میزان که پزشک معالج تجویز کرده باشد امکان استفاده از مرخصی استعلاجی وجود دارد، مضاف اینکه این نوع مرخصی‌ها اعم از اینکه کوتاه‌مدت یا درازمدت باشد تابع ضوابط و مقررات قانون تأمین‌اجتماعی است. نکته: مرخصی استعلاجی در صورت تأیید

سازمان تأمین‌اجتماعی جزو سوابق کار و بازنشستگی کارگران محسوب می‌شود. به موجب ماده ۷۰ قانون کار مرخصی کمتر از یک روز کاری جزو مرخصی‌های استحقاقی منظور می‌شود به این معنی که اگر کارگری فرضا در یک روز کاری دو ساعت مرخصی گرفته باشد آن دو ساعت جزو مرخصی‌های استحقاقی او در سال محاسبه خواهد شد. ماده ۷۱ قانون کار نیز در صورت فسخ یا خاتمه قرارداد کار، بازنشستگی و از کارافتادگی کلی کارگر یا تعطیلی کارگاه مقرر کرده است که مطالبات مربوط به مرخصی استحقاقی کارگر به وی و در صورت فوت به ورثه او پرداخت شود.

«گرفتن مرخصی بدون حقوق و مرخصی ازدواج

ماده ۷۲ قانون کار نحوه استفاده از مرخصی بدون حقوق کارگران، مدت آن و شرایط برگشت آنها به کار را پس از استفاده از مرخصی یا توافق کتبی کارگر یا نماینده قانونی او و کارفرما معین کرده است. به گزارش ایسنا، قانون کار همچنین در ماده ۷۳ برای کارگران سه روز مرخصی با حقوق و دستمزد جدا از مرخصی‌های استحقاقی سالانه پیش‌بینی کرده که در ازای دو رویداد ازدواج یا فوت داده می‌شود؛ به عبارتی قانون کار حق برخورداری از سه روز مرخصی در زمان ازدواج دائم یا فوت همسر، پدر و مادر و فرزندان را برای کلیه کارگران در نظر گرفته است.

مسئله پردازی؛ در مسیر علم یا بیراهه!



علی قربانی

استاد دانشگاه

در یک دهه گذشته شاهد رویکرد جدیدی در مفهوم‌پردازی از سوی دانشمندان مدیریت کشور بودیم که ناظر بر مسائل و مشکلات حوزه مدیریت بود. از جمله این مسئله‌پردازی‌ها می‌توان به مفاهیم جهیزیه سیاسی، کبوتران حرم، بندبازی اداری، ناعادلتی زبانی، جریان های شکافنده سازمانی، وارونگی جو سازمانی، کوتوله پروری، حصارشیشه‌ای مدیریت، پردازی، توسعه علم محسوب می‌شود و با رایج شدن

در این میان، این نوع مفهوم‌پردازی‌ها بعضاً مورد نقد برخی خبرگان دانش مدیریت قرار می‌گیرد، بدین مضمون که مفهوم‌پردازی مسائل و مشکلات مدیریتی (مسئله پردازی)، توسعه علم محسوب نمی‌شود و با رایج شدن

این سبک مفهوم‌پردازی هر پدیده ناپهنجار سازمانی قابل مفهوم‌پردازی بوده و این بیشتر باعث ترویج پدیده ناپهنجار خواهد شد! علی‌الخصوص که این پدیده تبدیل به مدل شود و ابعاد و مؤلفه های آن نیز مشخص شود.

در بررسی این رویکرد نوظهور، می‌توان مدعی شد «مفهوم سازی توصیفی مسائل» و مشکلات، نکته شروع زنجیره توسعه علم، و تحقق «نظریه‌پردازی تجویزی راه حل ها» است. با گذر از دوره الگوبرداری صرف از نظریه‌ها، ما بهیم و دانش غیربومی، به نظر می‌رسد مسئله‌پردازی نکته آغاز دوره بلوغ رشته مدیریت در کشور و گذر از دوران تقلید باشد. به اعتقاد بسیاری از صاحب‌نظران مدیریت، تشخیص مسئله مهم‌تر از حل مسئله است و حتی گفته شده تشخیص صحیح مسئله اصلی و علت علت‌ها معادل تشخیص

را حل است. همچنانکه به‌عنوان مثال نظریه پوروکراسی که مدیریت دولتی ابتدا بر آن پایه‌گذاری شد، با تشخیص مسئله وجود هرج و مرج در نظام اداری آلمان شکل گرفت.

قطعاً این مسئله‌پردازی نیز به اقتضای زمان خود کار بزرگی بوده است. از حداقل آثار اجتماعی این نوع مفاهیم (مسئله‌پردازی‌ها) می‌توان به افزایش هزینه‌های ناهنجاری‌های مدیریتی، اشاره کرد! عدم مفهوم‌پردازی ناهنجاری‌های مدیریتی، موجب معادل پنداشته شدن دانش مدیریت با وضع موجود مدیریت و همین‌طور عدم تشخیص مدیر از نامدیر می‌شود. از آنجا که جامعه دانا قطعاً بهتر از جامعه نادان است، به نظر می‌رسد اکتشاف این ناپهنجاری‌ها و آگاه سازی عموم موجب افزایش فشارهای روانی و اجتماعی بر نامدیران خواهد شد و این زمینه‌ساز

ارتقای سطح مدیریت اجرایی خواهد بود. بدین ترتیب ضمن ستایش دغدغه و حساسیت نظری شده است، باید بیشتر مورد نقد قرار می‌گرفت، در حالی که متأسفانه یا خوشبختانه اشاره کرد این دغدغه کمک می‌کند تا مسئله‌پردازی‌ها با احتیاط بیشتری صورت پذیرد و نباید مسیری ایجاد شود که این رویکرد نوظهور به دست پژوهشگران کم دانش و کم‌تجربه بيفتد. به قول یکی از فرهیختگان علمی، اینکه تأکید شده مفهوم‌پردازی و نظریه‌پردازی باید بدون سوگیری ذهنی صورت پذیرد به معنی داشتن ذهن باز (مسلط به انواع نظریه‌ها) توسط پژوهشگر است نه ذهن خالی!

همچنین در صورتی که مسئله‌پردازی امری مذموم بود، ماهیبهی همچون سکوت سازمانی، فلات‌زدگی، قلدری سازمانی، انومی سازمانی که متناسب با مسائل سازمانی

با اسنپ و تپسی چه کنیم؟



در همین شرایط، بخش سنتی بازار ایران علیه این شرکت‌ها دادخواست مطرح کرده و خواستار محدودیت فعالیت آنها شده است. اکنون این سوال مطرح می‌شود که دولت در برابر این مشکل بزرگ چه راه‌هایی پیش‌رو دارد؟

راه اول، پاک کردن صورت مسئله و دادن حکم به توقف فعالیت این گونه شرکت‌هاست، اما قطعاً این سیاست، هزینه‌های بسیار سنگینی خواهد داشت. پیام این سیاست نیز برای سرمایه‌گذاران خارجی مخرب و زیان‌بار خواهد بود. دره‌ای تردید نباید داشت که هزینه‌های توقف فعالیت این شرکت‌ها بسیار زیان‌بار خواهد بود. راه دوم این است که دولت با تمام توان از فعالیت این گونه شرکت‌ها حمایت کند. هزینه‌های سیاسی، اجتماعی

را می‌پذیرفت و ما شاهد ریزش بسیاری از بنگاه‌های ناکارآمد بودیم. در عوض انتظار این بود که با باز شدن فضا و حرکت به سوی آزادسازی اقتصادی، شاهد رویش بنگاه‌های چالاک و کارآمد باشیم که نقش و اثرگذاری زیادی بر اشتغال و رشد اقتصادی داشتند. به هر حال این اتفاق رخ نداد و افراد خلاق پیدا شدند که از اندک فضای موجود استفاده کردند و شرکت‌های کوچکی راه انداختند که در مدت زمان بسیار کوتاه، اثرگذاری زیادی در جامعه و اقتصاد کشور داشتند.

بعنوان مثال، سال‌های طولانی بود که با معضل کیفیت پایین و قیمت بالای خدمات تاکسی‌ها و تاکسی‌های تلفنی مواجه بودیم. در این میان شرکت‌های کم‌ادعایی ظهور کردند که بدون کمک‌های دولتی

و اقتصادی محدود کردن فعالیت این گونه شرکت‌ها باید محاسبه شود و دولت و تشکل‌های کسب و کار باید از این گونه فعالیت‌ها حمایت کنند و نگذارند بخش فرسوده و ناکارآمد اقتصاد ایران، بیش از این برای این گونه فعالیت‌ها محدودیت و ناامنی ایجاد کند. مردم به خوبی قادرند کالای خوب را از کالای بد تشخیص دهند و حذف کالای خوب از سبد مصرفی آنها قطعاً هزینه‌های زیادی خواهد داشت. علاوه بر این، رهبر انقلاب بارها دولت‌ها گلایه کرده‌اند که چرا دانش‌بنیان اظهارنظر کرده‌اند.

راه اول، پاک کردن صورت مسئله و دادن حکم به توقف فعالیت این گونه شرکت‌هاست، اما قطعاً این سیاست، هزینه‌های بسیار سنگینی خواهد داشت. پیام این سیاست نیز برای سرمایه‌گذاران خارجی مخرب و زیان‌بار خواهد بود. دره‌ای تردید نباید داشت که هزینه‌های توقف فعالیت این شرکت‌ها بسیار زیان‌بار خواهد بود. راه دوم این است که دولت با تمام توان از فعالیت این گونه شرکت‌ها حمایت کند. هزینه‌های سیاسی، اجتماعی

را می‌پذیرفت و ما شاهد ریزش بسیاری از بنگاه‌های ناکارآمد بودیم. در عوض انتظار این بود که با باز شدن فضا و حرکت به سوی آزادسازی اقتصادی، شاهد رویش بنگاه‌های چالاک و کارآمد باشیم که نقش و اثرگذاری زیادی بر اشتغال و رشد اقتصادی داشتند. به هر حال این اتفاق رخ نداد و افراد خلاق پیدا شدند که از اندک فضای موجود استفاده کردند و شرکت‌های کوچکی راه انداختند که در مدت زمان بسیار کوتاه، اثرگذاری زیادی در جامعه و اقتصاد کشور داشتند.

بعنوان مثال، سال‌های طولانی بود که با معضل کیفیت پایین و قیمت بالای خدمات تاکسی‌ها و تاکسی‌های تلفنی مواجه بودیم. در این میان شرکت‌های کم‌ادعایی ظهور کردند که بدون کمک‌های دولتی

مدیریت منابع انسانی

شناسنامه شغل

دکتر رامبد باران دوست

استاد دانشگاه

شناسنامه شغل بخش مهمی از مستندات مدیریت منابع انسانی است که باید با دقت و حساسیت تکمیل شده و برای به‌روز نگهداری آن نگران بود. شناسنامه شغل مستندی است که حداقل یک صفحه و تا حداکثر چند صفحه می‌تواند تهیه شود و شامل سه بخش اساسی است:

اطلاعات شغل

این بخش از شناسنامه شغل در برگرفته اطلاعات عمومی و تخصصی جهت معرفی شغل است و معمولاً در برگرفته موارد زیر است:

عنوان شغل: به‌طور مثال کارمند مالی، کارشناس مالی، کارشناس ارشد مالی، کارشناس مسئول مالی، سرپرست مالی، مدیر مالی.

جایگاه سازمانی: محل قرارگیری این شغل در ساختار سازمانی را شرح داده و نشان می‌دهد.

سرپرستی: عنوان شغل مقام بالادست برای شغلی که شناسنامه آن در دست است.

تعریف شغل: شرح کامل و تخصصی شغل.

شرایط احراز

شرایط احراز یکی از بخش‌های مهم در شناسنامه شغل است که در آگهی استخدامی، مصاحبه و جذب، ارتقا و جابه‌جایی، آموزش و توسعه و ... کاربرد دارد. این بخش از شناسنامه شغل شامل دو داده مهم است: تجربه و تحصیلات.

عصر تجربه نشان‌دهنده و تعریف‌کننده حداقل سابقه کاری افراد برای احراز پست مربوطه است.

تحصیلات نشان‌دهنده مقطع تحصیلی (سیکل، دیپلم، کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا) و رشته‌های تحصیلی مورد پذیرش برای احراز پست است. یادآوری این نکته ضروری است که فوق دکترا در کشور ایران به عنوان یک مقطع تحصیلی شناخته نمی‌شود.

یادآوری می‌کند که تجربه و مقطع تحصیلی قابل تبدیل به یکدیگر هستند. بدین نحو که هرچند سال سابقه کار را می‌توان مدل دارا بودن مدرک تحصیلی مقطع بالاتر دانست. این عمل توسط کارشناس طراحی شغل و تأیید مدیر منابع انسانی امکان‌پذیر است. علاوه بر اینکه باید به‌خاطر داشت کلیه رشته‌های تحصیلی قابل استفاده درعنوان شغلی مذکور باید در بخش شرایط احراز به‌طور کامل فهرست شده و به آن متعهد بود. تذکرات مهم:

به‌روز نگهداری شناسنامه شغل بسیار مهم است، چراکه از شناسنامه شغل در موارد دیگری از وظایف مدیریت منابع انسانی استفاده می‌شود که به‌روز نبودن آن می‌تواند اثرات زیانباری را برای سازمان به همراه داشته باشد.

توصیه می‌شود شناسنامه شغل را به‌عنوان ضمیمه قرارداد کار یا متن اصلی در توافقات شرایط کار به امضای پرسنل رسانده و نسخه‌ای از آن در اختیارشان قرار داده شود. اگرچه کارفرمایان محترم معمولاً به دلایلی چند از انجام این سهم‌ساز باز زده و نگرانند که با در اختیار قرار دادن شناسنامه شغل به پرسنل، نتوانند تغییرات موجود و طبیعی در شرح وظایف را به آنان ابلاغ کرده و توقع انجام داشته باشند. از این رو پیشنهاد می‌شود که برای شرح وظایف، تاریخ اعتبار قرار دهید. هرچند که افزودن‌بندی به شرح وظایف با مضمون «تجایم کلیه امور محوله توسط مافوق» در راستای حل این مشکل احتمالی بین کارفرما و پرسنل است. البته در بعضی دیگر از سازمان‌ها می‌توان مشاهده کرد که هم شرح وظایف و هم عناوین شغلی به سمت «عمومی شدن» گرایش پیدا کرده‌اند تا مدیران و کارفرمایان در مدیریت امور حرفه‌ای خود، مشکلات کمتری داشته باشند.

شناسنامه شغل در بسیاری از وظایف ذاتی مدیریت منابع انسانی کاربردی چشمگیر دارد از جمله:

تدوین آگهی استخدامی: برای تهیه و تنظیم آگهی استخدامی، در دست داشتن شناسنامه شغل به‌روز می‌تواند کمک مؤثری در تنظیم مفاد آگهی استخدامی خصوصاً در بندهای مقاطع و رشته‌های تحصیلی، انتظارات مهارتی برای انجام وظایف محوله، معرفی عمومی وظایف مورد انتظار از شاغل داشته باشد.

تدوین ساختار سازمانی: طراحی ساختار سازمانی که امری بسیار مهم در تنظیم روابط واحدها و تسهیل ارتباطات بین آنها است، بدون توجه دقیق و تعریف صحیح شرح وظایف مشاغل امکان‌پذیر نیست. اگرچه تعامل دو سوبه شرح وظایف و ساختار سازمانی، امری انکارناپذیر است.

استخراج نیازهای آموزشی: نیازسنجی آموزشی برای تأمین کمبودهای مهارتی و دانشی پرسنل، سرمایه‌گذاری مهم و اجتناب‌ناپذیری است که مدیران توانمند منابع انسانی از آن به سادگی رد نمی‌شوند. دشوارترین مرحله فرآیند آموزش از منظر تدوین و تنظیم، برنامه‌ریزی آموزشی است که کم توجهی به آن می‌تواند آموزش‌های سازمانی را بی‌اثر و پراخت‌های انجام شده در این زمینه را به بیراهه هدایت کند. از سوی دیگر، تأکید و تمرکز بر نیازسنجی آموزشی صرفاً براساس شناسنامه شغل، یعنی تأکید بر توانمند کردن پرسنل در جهت انجام وظایف جاری و فعلی و یقیناً هیچ گونه نگاه عملیاتی به اهداف سازمانی در راستای تأمین و تحقق استراتژی‌ها و تأمین خواسته‌های کیفی و انتظارات سازمانی نوپا و دانش‌محور، باید به فکر تجدید ساختار باشد و خود را برای رقابت بهتر آماده کند. در سایه رقابت، هم کیفیت ارتقا پیدا می‌کند و هم قیمت‌ها کاهش می‌یابد.

به‌نظرمن‌دولت‌یازدهم‌در‌معرض یک آزمون مهم و تعیین‌کننده قرار گرفته است. باید قاطع بود و با حل ریشه‌ای و درست این مشکل، پیام‌های درست به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و از همه مهم‌تر به‌نخبگان جامعه‌داد.

توجه‌های سیاسی، اجتماعی را می‌پذیرفت و ما شاهد ریزش بسیاری از بنگاه‌های ناکارآمد بودیم. در عوض انتظار این بود که با باز شدن فضا و حرکت به سوی آزادسازی اقتصادی، شاهد رویش بنگاه‌های چالاک و کارآمد باشیم که نقش و اثرگذاری زیادی بر اشتغال و رشد اقتصادی داشتند. به هر حال این اتفاق رخ نداد و افراد خلاق پیدا شدند که از اندک فضای موجود استفاده کردند و شرکت‌های کوچکی راه انداختند که در مدت زمان بسیار کوتاه، اثرگذاری زیادی در جامعه و اقتصاد کشور داشتند.

منبع: کانال جلالی پور

کارگروپ فرصت ویژه

خریزه در دهان مکن!

از قدیم و ندیم حکمت‌هایی فرازمانی و فرامکانی، سینه به سینه نقل شده است که گاهی در ابعاد گوناگونی از زندگی بشری خودی می‌نمایند، از جمله حکمت‌هایی درباره «خریزه».

در همین راستا، اتفاقاتی در روزهای گذشته رخ داده که ربط مستقیم با این حکمت‌های عامیانه دارد و ما برای آگاهی آذهان بشری و به‌عنوان چراغ راه آینده و عبرت نسل اندر نسل، به برخی از آنها اشاره می‌کنیم، هرچند عده‌ای بر این باور باشند که براساس تاریخ به هیچ حد نمی‌خورد، چه برسد به ضرب المثل‌ها: طبق اصل اجرای عمل متقابل، قرار است کشتی‌گیران آمریکایی اجازه ورود به ایران و حضور در مسابقات جهانی کشتی در کرمانشاه را نداشته باشند و این خریزه‌ای است که خودشان میل فرمودند و به آن رای دادند، حالا باید پای لرزش بنشینند. در ضمن، برخی از بزرگان توبیت کرده‌اند که همان آقای تازه به دوران رئیس‌جمهوری رسیده، بداند که آزمایش موشکی ایران در ۴۰ سال اخیر برای دفاع و صلح بوده است. ایشان لازم است حواسش باشد که ملک سلمان و نتانیاهو زیر پایش خریزه نیندازند. مورد بعدی در باب عدالت است. عادل آن است که در هر شرایطی، برد یا باخت، تهدید یا تشویق، طرف حق را می‌گیرد. در چنین مواردی می‌توان چشم بر سایر بخش‌های خبری و نمایشی ... بست و گفت که یک خریزه شیرین به از خروار خریزه با طعم خیار.

و اما شنیده‌اید که خریزه تلخ برادر هندوانه سفید است؟ در این باب نیز اتفاقی رخ داده که از اشاره به آن معذوریم.

می‌گویند نخست‌وزیر سابق نروژ را هم هنگام ورود به آمریکا به علت آنکه سابقه سفر به ایران داشته، مقادیری معطل کرده‌اند، به این می‌گویند مته به خریزه گذاشتن. کویت هم ورود شهروندان پنج کشور از جمله ایران را ممنوع اعلام کرده است. در این باب نیز ضرب‌المثل گویایی وجود دارد که چون با خریزه مربوط نیست، از ذکر آن خودداری می‌کنیم.

فارغ از رخدادهای عرصه سیاست، یک ضرب‌المثل قدیمی روسی نیز می‌گوید اگر کسی تو را کتک بزند یعنی دوستت دارد! از همین رو دولت روسیه از جرم ضرب و شتم به پایین‌ترین نوع خشونت خانگی است، جرم‌دایی کرده است،مگر آنکه مکرر یا موجب آسیب جدی باشد. اینجاست که می‌گویند برای هر مسئله‌ای می‌توان راهکاری قانونی یافت، وای به روزی که بگندد قانون!

من بنده

سبک زندگی

بورقانی مدیر کمیاب



سال ۱۳۷۷ نخستین نمایشگاه کتاب در دولت اصلاحات برگزار می‌شد. یکی از فعالیت‌هایی که در آن نمایشگاه برگزار و از استقبال خوبی برخوردار شد، فعالیت‌های جنبی ناشران ایرانی بود. در میان آن برنامه‌ها مطالبات و نیازهای نشر به بحث گذاشته می‌شد. هر یک با موضوعی و برای هر کدام صاحب‌نظرانی اعم از نویسنده و ناشر و اساتید و مسئولان به طرح دیدگاه‌های خود می‌پرداختند به امید حل مشکلاتی و رفع نیازی از چهره خسته و زنجور کتاب. ممیزی قبل از انتشار کتاب یا به تعبیر دیگری سانسور از موضوعات پر چالشی بود که در فضای ایجاد شده بعد از انتخابات سال ۷۶ و انتظاراتی که اهل فرهنگ از دولت جدید داشتند، فرصت بروز و طرح یافته بود. چنین بود که یکی از برنامه‌های جنبی نمایشگاه به طرح موضوع دیدگاه‌ها به این موضوع پر چالش اختصاص یافت. افراد مختلفی از حوزه نشر و تشکل‌های آن حقوق‌دانان و صاحب نظران و مسئولان برای طرح دیدگاه‌های‌شان دعوت شده بودند.

وقتی اسم او در زمره سخنرانان اعلام شد برخی انتقاد کردند که چرا کسی دعوت شده که در حوزه نشر مسئولیتی ندارد؟ برخی هم به شوخی و طعنه می‌گفتند حتما کسی از مسئولین ارشاد جرات نکرده در چنین جمعی حاضر شود و از ممیزی و سانسور دفاع کند. قضاوت‌ها براساس پست و مسئولیت دولتی‌اش بود و او را کمتر به‌عنوان یک کتابخوان و عشق کتاب و مطالعه و صاحب‌نظر در این حوزه می‌شناختند. آنها که آشنا بودند صبوری را توصیه می‌کردند. جلسه در یکی از سالن‌های نمایشگاه شروع و پس از چند نفر نوبت به او رسید. سالن تقریبا پر بود. همه منتظر بودند که یکی از مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که مسئولیتی در حوزه کتاب از نظر اداری ندارد چه خواهد گفت و عده‌ای کماکان با دلخوری نشستہ بودند. چنین آغاز کرد: همین‌اول موضوع‌ام را در مورد سانسور اعلام می‌کنم. من با سانسور مخالفم. سالن ناگهان ساکت شد. گوش‌ها تیز که آیا دردت شنیده‌اند. ادامه داد فکر کردم بهتر است اول نظرم را بگویم بعد دلایل مخالفتم با سانسور را مطرح کنم. جمعیت نتوانست این صداقت و شجاعت را نبیند و نشنود. سالن یکپارچه تشویق شد.

و بعد همه حواس‌ها متوجه دلایلی بود که مطرح می‌کرد. آموزه‌های دینی و قرآنی و قانون اساسی و ضرورت‌ها و ویژگی‌های دنیای امروز را گفت و سانسور را خلاف همه آنها برشمرد. اما یکی از آن بیشتر مورد توجه قرار گرفت. چراکه تازه بود. تکراری نبود. صمیمی بود و ملموس. گفت من الان از نظر موافقان ممیزی قبل از چاپ آدمی هستم که قدرت تشخیص ندارم و عده‌ای که این قدرت را دارند به جای من این کار را به‌عنوان ممیز انجام می‌دهند. فرض کنید بعد از این جلسه مسئولان ارشاد بنده را در زمره ممیزین قرار دهند. ناگهان می‌شوم صاحب قدرت تشخیص. یعنی معتقدند که یک حکم اداری چنین تحولی در افراد ایجاد می‌کند. در حالی‌که چنین نیست. من همان احمد بورقانی قبل از معاون مطبوعاتی هستم و این سمت هیچ تغییری در فهم و قدرت تشخیص من ندارد.

احمد بورقانی در دورانی معاون مطبوعاتی ارشاد بود و بعد از آن در مجلس ششم به‌ویژه به استناد قانون اساسی همواره مدافع آزادی بیان بود. کتاب یا مطبوعات فتاوی نمی‌کرد. هرچند که در آذهان بیشتر وجه رسانه‌ای و مطبوعاتی او پررنگ‌تر است. احمد بورقانی فعالیت‌ها و مناصبش را بازی نمی‌کرد. زندگی می‌کرد. چنین بود که آنها که به اصطلاح این طرف میز بودند او را از خودشان می‌دانستند. او نزد اهل فرهنگ و رسانه گرمی بود و چنین خواهد ماند.

چقدر جایش خالی است و چقدر به مدیرانی چون او ژرف اندیش ،صادق ،شجاع و صمیمی نیازمندیم.

یادش گرامی.

قاب

یک شرکت اسپانیایی به نام Laserfood طی یک نوآوری به جای برچسب‌هایی که روی میوه‌ها چسبانده می‌شود تا ماهیت و روش کشت آن‌ها را معرفی کند، از طراحی لیزری قابل خوردن استفاده می‌کند. این شرکت برای جلوگیری از آسیبی که از کاغذ، چسب و جوهر این برچسب‌ها به محیط زیست وارد می‌شود دست به این نوآوری زده‌است.



مدرسه مدیریت

اگر بیل گیتس و وارن بافت تمام دارایی خود را از دست بدهند، از کجا شروع خواهند کرد؟

آینده میلیاردرها چه می‌شود؟

دو میلیاردر بزرگ دنیا، وارن بافت و بیل گیتس تأثیرات قابل ملاحظه‌ای در جهان داشته‌اند. اما اگر این افراد تأثیرگذار ثروت خود را از دست بدهند، دوباره از کجا شروع خواهند کرد؟ بیل گیتس در سال ۱۹۷۰ تحصیل در دانشگاه هاروارد را برای راه‌اندازی مایکروسافت ترک کرد و در حال حاضر می‌گوید: اگر تمام دارایی خود را از دست داده و ناچار شوم از نو شروع کنم به زمینه‌های هوش مصنوعی، انرژی و زیست‌شناسی وارد خواهم شد.

از نظر بیل گیتس امروزه هوش مصنوعی در عمیق‌ترین و گسترده‌ترین مراحل رشد خود قرار دارد. هوش مصنوعی در حال حاضر زمینه کاری فوق‌العاده‌ای است که بهترین مراحل رشد خود را طی می‌کند و هر رشته‌ای که با این حوزه در ارتباط است می‌تواند یکی از بهترین و سودآورترین شغل‌ها در آینده باشد.

بیل گیتس می‌گوید: «کره زمین به انرژی‌های قابل بازیافت، ارزان و پاک نیاز دارد و بنابراین ابداعات و کارها در این زمینه تأثیر عمیقی در اقتصاد خواهد داشت.» این بیلینر بزرگ دلیل گرایش خود به زیست‌شناسی را اکتشافات و گرایش‌های نسل جدید می‌داند، زیرا این نسل در آینده در زمینه‌های سرطان، چاقی مغرط و افسردگی فعالیت‌ها و ابداعات زیادی خواهند داشت. به عقیده بیل گیتس این سه مسئله بزرگ علمی تأثیرات عمیقی در آینده خواهند داشت و برای نخستین تریلیونر آینده تاریخ، به‌عنوان مسائلی حیاتی و چالش برانگیز شناخته می‌شوند.

این پرسش برای وارن بافت نیز تکرار شده و او در پاسخ گفته است که اگر تمام دارایی خود را از دست داده و ناچار به شروع دوباره باشد، باز هم همان راه را در پیش گرفته و سرمایه‌گذار خواهد شد. این بیلینور مطالعات خود در زمینه سرمایه‌گذاری را از کودکی آغاز کرده و همچنان برای او جذاب و هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد. مارک کیوبن، سرمایه‌گذار یهودی- آمریکایی و صاحب چند شرکت نیز در پاسخ به این سوال

همان نظر وارن بافت را داشته و عقیده دارد اگر روزی بخواهد از صفر شروع کند باز هم همان راه گذشته را دنبال خواهد کرد. وارن بافت می‌گوید: «وقتی در سنین ۲۰-۳۰ سالگی بودم تفریحات زیادی داشتم و الان هم که در سن ۸۶ سالگی هستم همچنان تفریحات من زیاد است.» این چهره سرشناس احساس می‌کند هر کار دیگری را غیر از سرمایه‌گذاری در پیش بگیرد ممکن است با شکست مواجه شود. وارن بافت، چهره سرشناس، مدیر و صاحب شرکت برکشایر هاتلوی به همه پیشنهاد می‌کند علاقه خود را دنبال کنند. او به‌عنوان یک فرد موفق به همه محصلان پیشنهاد می‌کند تا جایی که ممکن است تصور کنند به هیچ شغلی نیاز ندارند و سپس شغل آینده خود را انتخاب کنند. توصیه او به همه جوانان این است که هرگز در زندگی با چشم بسته راه نروند و فرصت‌ها را برای دوران پیری نگذارند. وارن بافت می‌گوید: «هر کس دوست دارد کاری را انجام دهد که واقعا به آن علاقه‌مند است و حتی اگر بعد از انتخاب شغل اول و دوم خود موفق نشدند یا آن ارتباط برقرار کنند، تازمانی‌که شغل مورد علاقه خود را نیافت‌اید دست از جست‌وجو برندارید.

میلیاردر دیگر دنیا، وارن بافت موفقیت‌های خود را مدیون کنایی می‌داند که در کودکی مطالعه کرده است. او از سن ۷ یا ۸ سالگی خواندن کتاب در زمینه سرمایه‌گذاری را آغاز کرد. پدر او صاحب یک شرکت سرمایه‌گذاری کوچک بود و بافت جوان گاهی اوقات کتاب‌هایی را از شرکت پدرش برداشته و مطالعه می‌کرد. زمانی‌که بافت ۱۱ ساله بود بیشتر وقت خود را در کتابخانه و در جست‌وجو یا مطالعه کتاب‌هایی در زمینه مورد علاقه‌اش می‌گذراند. اما سرانجام کتابی با عنوان «سرمایه‌گذار باهوش» زندگی او را متحول کرد. این کتاب به جای آنکه راهکارها را آموزش بدهد بیشتر زمینه ذهنی را برای سرمایه‌گذار جوان ایجاد کرد. اما از نظر بافت رعایت اخلاق و همچنین پیدا کردن علاقه نیز از مهم‌ترین علت‌های موفقیت او به شمار می‌روند.

به عقیده این میلیاردر سرمایه‌گذار و مدیر شرکت برکشایر هاتاوی علت اصلی پیروزی و موفقیت یافتن علاقه‌ها و حوزه کاری مورد علاقه‌اش است زیرا به نظر خودش اگر راه خود را پیدا نکرده و برای مثال یک فوتبالیست می‌شد هیچ وقت نمی‌توانست این موفقیت‌های فعلی خود را کسب کند.



دور دنیا

مشکل مالی جانی دپ

رامین پروین گنابادی

جانی دپ بازیگر معروف هالیوود به خاطر سبک زندگی تجملی و بیش از اندازه مرفه‌اش که ماهانه ۲ میلیون دلار برایش هزینه در بر دارد غرق در مشکلات مالی است. روز سه‌شنبه شکایتی حقوقی در دادگاه عالی لس‌آنجلس توسط مدیر برنامه‌های سابقش انجام شده که ادعا می‌کند تنها مقصر مشکلات مالی دپ، خود اوست. در متن این شکایت جوئل و رابرت مندیل ادعا کرده‌اند که شرکت آنان هر اقدامی که در توان داشته‌اند برای اداره منابع مالیی دپ انجام داده‌اند و بارها به او تذکر داده‌اند که بیش از توان مالی‌اش هزینه می‌کند. علاوه بر داشتن چندین خانه و یک قایق تفریحی اشرافی دپ ماهانه ۳۰ هزار دلار صرف نوشیدنی‌های الکلی و سفر با جت شخصی و اجاره ۱۲ اتیار برای مراقبت از آثار هنری ارزشمند و یادگاری‌هایش می‌کند. دپ اوایل این ماه شکایتی را علیه شرکت TMG اقامه و آنان را محکوم به بی‌کفایتی در اداره کردن منابع مالی او کرد و خواستار غرامتی معادل ۲۵ میلیون دلار شد. حالا این شرکت از دپ برای نقض قرارداد و کلاهبرداری شکایت کرده است و از دادگاه درخواست دارد تا رسماً دپ را به‌عنوان عامل مشکلات مالی فعلی‌اش معرفی کند.

کیوسک

اتوماسیون و انهدام مشاغل

ترامپ در ۲۶ ژانویه تویییتی با این متن نوشت: «قرارداد NAFTA (تجارت آزاد آمریکای شمالی) از اول زیسان‌آور بود و باعث از دست رفتن تعداد زیادی از مشاغل و شرکت‌ها شد».رئیس‌جمهور پیشین هم به کارگران آمریکایی اخطار داده بود اما با لحنی متفاوت تر. اواما در سخنرانی مراسم تودیعش گفت: «موج بعدی تحولات اقتصادی به خاطر تجارت با باقی کشورها به وجود نمی‌آید. سرعت بی‌امان اتوماسیون پدید آورنده موج بعدی است که باعث بی‌کار شدن کارگران زحمتکش بسیاری از قشر متوسط می‌شود. محققان با اواما هم عقیده هستند. روبات‌ها و پیشرفت اتوماسیون خیلی بیشتر از تجارت با چین یا مکزیک یا هر کشور دیگری در دنیا، مشاغل را از بین برده‌اند. یقیناً آمریکا مشاغل زیادی را به واسطه تجارت با دیگر کشورها از دست داده اما روبات‌ها شغل‌های قدیمی در کارخانه‌ها را بیشتر تهدید کرده‌اند. از سال ۲۰۰۰ تا به امروز در حدود ۵ میلیون شغل در کارخانه‌ها کمتر شده است.

پروفسور MIT دیوید آثر ادعا می‌کند روابط و تبادلات تجاری با چین از سال ۱۹۹۹ تا سال ۲۰۱۱ به نابودی ۹۸۵ هزار شغل انجامیده است.

روبرت استاک محقق اقتصادی در Economic Policy Institute تخمین می‌زند تجارت با مکزیک حدوداً ۷۰۰ هزار شغل را در فاصله ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۳ از بین برده است.

شاید این آمار زیاد به نظر برسد اما تنها با نگاه به سال گذشته در می‌یابیم که آمریکا از رقم هر دو تحقیق بالا هم مشاغل بیشتری ایجاد کرده است. سایر تحقیقات هم نشان می‌دهد روبات‌ها نقش پررنگی در از بین رفتن مشاغل دارند.

در یک مطالعه در دانشگاه Ball State University محققان به این نتیجه رسیدند که در فاصله سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ حدود ۸۷درصد از مشاغل کارخانه‌ها به خاطر نیاز به نیروی متخصص از بین رفته‌اند. مهم‌ترین عوامل این اتفاق اتوماسیون و استفاده بیشتر از تکنولوژی بود. ۱۳درصد از نابودی شغل‌ها به خاطر معاملات خارجی بود.

به زبان ساده‌تر امروزه ساختن ماشین به نسبت سال ۲۰۰۰ نیروی کار کمتری می‌طلبد. در واقع همزمان با دست دادن نیروی کار در صنایع، ارزش تولیدات صنعتی آمریکا تقریباً به بالاترین حد خود در تاریخ رسیده است.

پس چرا روبات‌ها را سرزنش نمی‌کنیم اگر آنها عامل از بین رفتن مشاغل‌اند.

پروفسور بردفور جنسن، استاد اقتصاد دانشگاه Georgetown می‌گوید: سخت است پیشرفت تکنولوژی را که همه شاهد آن هستند مقصر بدانیم. مقصر دانستن خارجی‌ها آسان‌تر است.

متخصصان تأکید دارند که تخمین مشاغل نابود شده توسط تکنولوژی مشکل است چون تکنولوژی خودش باعث خلق مشاغل جدید شده است. پروفسور MIT دارن آسموگلو دستگه‌های ATM را بهترین مثال می‌داند. این ماشین‌ها همان کاری را انجام می‌دهند که زمانی اصلی‌ترین وظیفه کارمندان بانک بود. اما هیچ مدرکی وجود ندارد که اثبات کند توسعه کارمندان را بیکار کرده است. وقتی کارمندان بانک از وظیفه پول شمردن رها شدند کارهای مفیدتری برای انجام دادن پیدا کردند.

ایمن یک جابه‌جایی بی‌سابقه است که امنیت شغلی میلیون‌ها کارگر را به چالش می‌کشد. سرعت بالای پیشروی تکنولوژی کارگرانی را که نمی‌توانند مهارت‌های‌شان را با این سرعت هماهنگ کنند به آسانی از چرخه تجارت خارج می‌کند. یک مورد دیگر که گواه این مدعاست نشان می‌دهد در نوامبر سال گذشته ۳۲۴ هزار کار فنی به وجود آمد ،تقریباً به همان اندازه‌ای که پیش از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۷ تولید شده بود. متخصصان می‌گویند بسیاری از این مشاغل ایجاد شده به توانایی‌های تکنیکی بالا نیاز دارند.

اتوماسیون خودش یک مولد شغل محسوب می‌شود. آثر دریافت‌ه است که پیشرفت تکنولوژی باعث ایجاد شغل در مناطق مختلفی شده ،همزمان با آنکه باعث بیکاری بسیاری از کارگران شده است. این ادعاها باعث به چالش کشیده شدن ایده ترامپ برای محدود کردن روابط تجاری با چین و مکزیک شده است. آسموگلو می‌گوید: «اگر روابط اقتصادی را محدود کنید خیلی از محصولات را خودمان باید تولید کنیم اما مشاغلی که به این واسطه ایجاد می‌شوند نصیب کارگران نمی‌شود و به روبات‌ها می‌رسد»

cnn. com