روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
اول اسفند
۱۳۹۵

Sun. 19 Feb 2017
۲۱ جمادی‌الاول ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۲۸-۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

شاخص کل به نیمه کانال ۷۷هزار واحدی رسید

لیدری خودرویی‌ها در بورس

در دادوستدهای روز شنبه شاخص کل بورس توانست با رشدی ۴۰۹واحدی از نیمه کانال ۷۷هزار واحد عبور کند. در جریان معاملات نخستین روز هفته همه هفت شاخص برتر بورس صعودی شدند. نمادهای ارتباطات سیار، پالایش نفت بندرعباس، سایپا، مخابرات، فولاد امیرکبیرکاشان و پالایش نفت تهران بیشترین...

۵

آخوندی امروز پاسخ استیضاح کنندگان را در صحن علنی مجلس می دهد

استیضاح وزیر راه هیاهو برای هیچ

۶

فرصت کسب‌وکار

چرا آژانس‌ها روی مقاصد داخلی سرمایه‌گذاری نمی‌کنند؟

امکانات محدود؛ مهم ترین مانع ورود گردشگر

۱۴

سرمقاله

امید؛ مساله این است

حمیدرضا اسلامی
عضو شورای سردبیری

دروگران همه پیش از درو، درو شده‌اند... (حمید مصدق)

دهه گذشته و به‌طور خاص دوره دولت‌های نهم و دهم چون آتشی هولناک بخش مهمی از ثروت‌های مادی و معنوی این سرزمین را از بین برد. اگر از اهل فرهنگ بپرسی، آنها میزان صدماتی را که به واسطه رفتارهای عوام‌گرایانه و مخرب در اعماق لایه‌های انسانی این مردم وارد شد ده‌ها برابر بیشتر از صدمات صرفا مادی وارد شده در این دوره می‌دانند. هرچند میزان صدمات مالی هم، چنان که آمارهای رسمی از دخل و خرج این کشور نشان می‌دهد...

۱

کارشناسان و صاحب‌نظران از بازنشستگی زودهنگام زنان از بازار کار می‌گویند

بازنشستگی زودهنگام حذف تدریجی زنان از بازار کار

آروین | فرصت امروز

۱۵

باز هم افشای اطلاعات و باز هم ایرانسل

مشترکانی که امنیت ندارند

۱۳

پیش‌بینی رشد اقتصادی ۷٫۶درصدی در سال آینده

عضو هیأت رئیسه مجلس با اشاره به اینکه در برنامه ششم توسعه رشد اقتصادی ۸ درصدی پیش‌بینی شده، اظهار کرد: علاوه بر این در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده در سال آینده رشد اقتصادی ۷.۶ درصدی را داشته باشیم.

به گزارش ایسنا، کاتب در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعت و معدن استان سمنان با اشاره به اینکه در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده که رشد اقتصادی ۸ درصدی در دستور کار قرار گیرد، گفت: ۵.۲ درصد از این رشد از طریق سرمایه‌گذاری و ۲.۸ درصد از این رشد از طریق بهره‌وری فراهم خواهد شد و اگر می‌خواهیم به این اعداد و ارقام دست یابیم باید تکالیف در نظر گرفته شده در برنامه ششم توسعه را مدنظر قرار دهیم.

وی با بیان اینکه خوشبختانه توانستیم رشد بالای ۵درصدی را در کشور تجربه کنیم، یادآور شد: باید برای اینکه بتوانیم رشد اقتصادی بالاتری داشته باشیم قوانین و مقرراتی راکه تسهیلات برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کنند در دستور کار قرار دهیم و علاوه بر این ظرفیت‌های مناسب را برای استفاده ایجاد کنیم، خوشبختانه ما کشوری با امنیت بالا داریم و اگر نتوانیم امنیت لازم را برای سرمایه‌گذاران ایجاد کنیم، نمی‌توانیم به هدف‌های لازم برسیم.

کاتب با اشاره به اینکه یکی از چالش‌های جدی در بودجه سال ۱۳۹۶ بحث ارزش افزوده است، اظهار کرد: یقینا دریافت مالیات برارزش افزوده در دنیا مرسوم است اما اینکه مشخص نباشد در چه مرحله‌ای این مالیات اتخاذ می‌شود مسئله‌ساز است. متاسفانه تاکنون این فشار در بخش تولید وارد می‌شد اما باید مالیات بر ارزش محصول در مصرف نهایی قرار گیرد.

سرمقاله

امید؛ مساله این است

دروگران همه پیش از درو، درو شده‌اند... (حمید مصدق)

دهه گذشته و به‌طور خاص دوره دولت‌های نهم و دهم چون آتشی هولناک بخش مهمی از ثروت‌های مادی و معنوی این سرزمین را از بین برد. اگر از اهل فرهنگ بپرسی، آنها میزان صدماتی را که به واسطه رفتارهای عوام‌گرایانه و مخرب در اعماق لایه‌های انسانی این مردم وارد شد ده‌ها برابر بیشتر از صدمات صرفا مادی وارد شده در این دوره می‌دانند. هرچند میزان صدمات مالی هم، چنان که آمارهای رسمی از دخل و خرج این کشور نشان می‌دهد، آنقدر بوده است که گویی یکی از مهم‌ترین فرصت‌های تاریخی را برای رشد و توسعه و رفاه همه‌جانبه عمومی از دست داده‌ایم. آنها که مقوله فرهنگ را مهم‌تر می‌دانند بر این نکته پای می‌فشرند که مثلا عملی به نام دزدی یا سوءمدیریت، بخشی از ثروت یک کشور را از بین می‌برد، اما فرو ریختن قبح دزدی و رویه شدن فعالیت‌های غیرعقلانی آسیبی است که ممکن است دهه‌های متمادی جبران آن زمان ببرد و ممکن است این جراحت اجتماعی و فرهنگی هیچ‌گاه التیام نیابد.

تلاش شهروندان عادی این مرز و بوم و درک درست آنها از خطری که کیان این تمدن کهن را تهدید می‌کرد باعث شد تا در یک حرکت مدنی و هوشیارانه کشور به مسیر عقلانیت بازگردد. انتخاب آقای روحانی بیش از هر عامل دیگری و از جمله آگاهی‌بخشی سیاستمداران اصلاح‌طلب و میانه‌رو، مدیون درک درست طبقات اجتماعی مختلف، از خطری بود که هستی میهن را تهدید می‌کرد. مردم اغلب صداهای خطرناک را زودتر از آنها که باید، می‌شنوند.

فعالیت منسجم، هوشمندانه و مبتنی بر منافع ملی دولت روحانی در خصوص حل و فصل چالش هسته‌ای گو اینکه ممکن است هنوز به تمامی نتایج مفید خود نرسیده باشد، توانست پس از سال‌ها روزنه‌های امیدی برای توسعه و پیشرفت در بدنه دیوار ناامیدی ایجاد کند. نور این امید تنها چیزی بود و هست که می‌تواند تولیدکننده مقروض و شکست خورده را به تولید دوباره، سرمایه‌گذار را به سرمایه‌گذاری و جوان درس‌خوانده و مستعد را به ماندن در کشور و تلاش برای کار کردن ترغیب کند. جای هیچ پرده‌پوشی نیست، آنچه بالاترین میزان مهاجرت نخبگان از کشور، تعطیلی بیشترین واحدهای تولیدی و خدماتی و بدترین سال‌های بازار سهام را باعث شده تنها یک کلمه بود: خاموشی چراغ امید. هرکسی یا گروهی که ادعا کند هزینه‌هایی که بابت آن نوع رفتار پرداخته‌ایم به‌صرفه بوده است لطفا در معادلات خود هزینه‌هایی که بابت از دست دادن امید پرداخته‌ایم و احتمالا کماکان خواهیم پرداخت را نیز محاسبه کند.

در شرایط فعلی فضایی برای تعاملات جهانی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، به‌عنوان تقریبا تنها راه‌حل برون‌رفت از بحران اقتصادی، ایجاد شده است. شکاف بیش از پیش بین منافع و تمایلات اروپا و آمریکا و موضوعات فرعی مانند افزایش اختلاف نظر بین آمریکا و چین، آمریکا و کانادا و حتی مکزیک باعث شده تا بتوانیم به استفاده از این وضعیت تقریبا کمیاب برای پیش بردن اهداف توسعه‌ای خود فکر کنیم و برنامه بریزیم. برجام زمینی بود و هست که بنا به این دلایل تا حدی برای درو کردن منفعت‌های ملی و آینده‌نگرانه آماده شده است.

اشتباهی بسیار بزرگ خواهد بود که گمان کنیم با نصیحت، با تشریح وضعیت خطرناک منطقه‌ای و جهانی و با تمسک به مفاهیمی چون منافع ملی، گروه‌های اقتصادی و اجتماعی را که از شرایط ماقبل برجام بهره‌مند بوده‌اند، به رفتاری غیر از کسب منفعت شخصی و گروهی مجاب کنیم. این راه به هیچ دهی نمی‌رسد. در این مورد نباید فریب ظاهر عابدانه یا شعارهای تند و انقلابی را خورد. این مشکلی است که تمامی علاقه‌مندان به آینده کشور باید بین خود و بر مبنای راه حلی منحصر به‌فرد حل کنند. التماس کردن برای توجه منتفعان از بحران به منافع جمع، از عقل و از تجربه سال‌های اخیر فاصله دارد.

هماهنگی و همگامی بر سر مهم‌ترین خواست‌های ملی، جلب توجه بدنه اجتماعی فعال و درگیر کردن آنها با اهمیت این ماه‌ها و سال‌ها و استفاده از ظرفیت تاثیرگذاری مردم آگاه تنها راه برای غلبه بر افراد و گروه‌هایی است که با در اختیار داشتن بلندگوهای پرشمار و نفوذ در نهادهای تصمیم‌گیر می‌خواهند مانع از استفاده از فرصت برجام شوند. یافتن ایده یا محملی که بتواند بیشترین تعداد از جمعیت کشور را با متنوع‌ترین سلیقه‌های سیاسی برای مدتی نسبتا طولانی گرد خود جمع کند و تبدیل به آنچنان نیروی اجتماعی شود که از سوی مخالفان نتواند نادیده گرفته شده یا مورد بی‌اعتنایی قرار گیرد، فعالیت اول نیروهای سیاسی علاقه‌مند به ایران است.

زمین برجام آماده بهره‌برداری و دروی محصولی است که نتیجه تلاش دیپلماتیک دولت است، دروگران این محصول تنها ایرانیان مصمم و امیدوار توانند بود. اتفاقا نقطه ثقل فعالیت دشمنان خارجی و داخلی برجام تهی کردن جامعه ایران از امید به آینده است. نوعی از ناامیدی که مانع مشارکت سیاسی آنها در انتخابات، مانع تلاش آنها برای رونق اقتصادی و مانع داشتن حس شهروندی شود. این شرایط مناسب‌ترین شرایط برای روی کار آمدن دیدگاه‌های افراط‌گرایانه و ضد مردم‌سالاری است. یقین داشته باشیم که این مخالفان از هیچ فعالیت قانونی و غیرقانونی، اخلاقی و غیراخلاقی فروگذار نخواهند کرد. آنها مصمم هستند کسی برای دروی محصول برجام نماند.

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

اعتقاد داریم اساس پیشرفت و توسعه جامعه تعلیم و تربیت است.
برای ساختن فردایی روشن همه همت گماریم.

احداث ۵ مدرسه و ۱۳ کتابخانه
توسط بانک پاسارگاد در نقاط مختلف کشور

www.bpi.ir
مرکزمشاوره و اطلاع رسانی : ۸۲۸۹۰-۰۲۱

بازار نفت

روسیه: اجرای کامل توافق کاهش تولید نفت حیاتی است

الکساندر نوواک، وزیر انرژی روسیه اعلام کرد که اجرای کامل توافق کشورهای عضو اوپک و تولیدکنندگان غیراوپکی نفت برای کاهش تولید امری حیاتی و ضروری به منظور تثبیت بازارهای جهانی انرژی است.

به گزارش ایرنا، نوواک گفت: توافق بین سازمان کشورهای تولیدکننده نفت (اوپک) و غیراعضا برای کاهش تولید از مهم‌ترین رویدادهای سال ۲۰۱۶ بود، زیرا برای نخستین‌بار ۱۳ کشور عضو و ۱۱ غیرعضو موضعی واحد در این زمینه اتخاذ کردند.

وزیر انرژی روسیه در مصاحبه با خبرگزاری اینترفاکس افزود: کسب این توافق پس از آنکه بهای نفت به بشکه‌ای ۲۷دلار کاهش یافت و سرمایه‌گذاری در بخش‌های نفتی سقوط کرد، ممکن‌شد.

وی ادامه داد: در آن شرایط تولیدکنندگان نفت به این نتیجه رسیدند که کشورهای عضو اوپک نمی‌توانند این مسئله را تنها (بدون مشارکت کشورهای غیراوپکی) حل کنند.اعضای اوپک پذیرفته‌اند به مدت شش ماه از اول سال ۲۰۱۷ روزانه یک‌میلیون و ۲۰۰هزار بشکه از سطح تولید بکاهند و به ۳۲میلیون و ۵۰۰هزار بشکه برسانند که منوط به همکاری کشورهای غیراوپکی و کاستن روزانه ۶۰۰هزار بشکه نفت از تولید است.

وزیر انرژی روسیه همچنین با بیان اینکه مذاکرات برای رسیدن به این توافق بسیار دشوار بود، اظهار کرد: ماه آوریل سال گذشته یک دور مذاکرات برگزار شد که به دلیل اختلاف‌های داخلی اوپک در مورد تعلیق رشد تولید نفت به تعویق افتاد و تابستان گذشته نیز رایزنی‌ها ادامه داشت.

نوواک گفت: پاییز گذشته نیز مذاکرات اوپک و کشورهای غیرعضو برای کاهش تولید نفت ادامه داشت تا اینکه ماه نوامبر ۲۰۱۶ به توافق منجر شد.

وی همچنین خاطرنشان کرد: تولید نفت روسیه در ماه ژانویه گذشته روزانه ۱۱۷ بشکه کاهش یافته است. این توافق برای تثبیت بازار نفت باید کامل و ۱۰۰درصد اجرا شود و مسکو هم به آن پایبند است.

قیمت‌های نفت از میانه ماه نوامبر سال گذشته با توافق کاهش تولید نفت حدود ۲۵درصد رشد کرد و اکنون بهای نفت خام برنت به بشکه‌ای فراتر از ۵۵دلار رسیده است. از سوی دیگر براساس بررسی‌های رویترز تا پایان سال ۲۰۱۷ نیز قیمت‌ها به بشکه‌ای ۶۰دلار افزایش خواهد یافت، اما ادامه این روند به دلیل بالا رفتن ارزش دلار و بازیابی تولید نفت آمریکا محدود خواهد شد.

روسیه متعهد شده است تولید نفت خود را روزانه ۳۰۰هزار بشکه کاهش دهد که نصف میزان تعهد شده از طرف کشورهای غیرعضو اوپک است. شرکت‌های نفت روسیه در زمان حاضر حدود ۱۱میلیون بشکه نفت در روز تولید می‌کنند.

شتاب گرفتن حفاری دکل‌های نفتی آمریکا

احتمال تمدید توافق اوپک در صورت وجود مازاد جهانی عرضه نفت، بازسازی ناوگان نفتکش عراق و شتاب گرفتن حفاری دکل‌های نفتی آمریکا از مهم‌ترین حوادث نفت در روز گذشته است.

به گزارش ایرنا، منابع خبری در سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) که خواستند نام‌شان فاش نشود، گفتند: در صورتی که سطح ذخایر جهانی نفت به میزان هدف‌گذاری شده نرسد، این سازمان ممکن است توافق کاهش تولید خود را با تولید کنندگان غیراوپک تمدید کند یا حتی میزان کاهش را از ماه ژوییه (تیر - مرداد) افزایش دهد.

جبار اللعیبی، وزیر نفت عراق گفت: این کشور قصد دارد به منظور انتقال نفت خود به بازارهای بین‌المللی، ناوگان نفتکش بزرگی فراهم کند.

براساس پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفتکش عراق، کشتی‌های نفتکش این کشور در طول حملات به رهبری آمریکا برای بیرون راندن عراق از کویت در سال ۱۹۹۱ به‌شدت آسیب دیده است. شرکت ملی نفتکش عراق در دهه ۱۹۸۰ تعداد ۲۴ فروند نفتکش داشت.

به گفته لعیبی، وزارت نفت عراق علاقه‌مند است با ساخت و خرید، ناوگان نفتکش‌های این کشور را بازسازی و توسعه دهد.

در پی توافق کاهش تولید نفت اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، روسیه قرار است برای نخستین‌بار در ۱۰ سال اخیر یک میلیون بشکه نفت اورال، اواخر ماه مارس یا اوایل آوریل ۲۰۱۷ به کره جنوبی بفرستد تا کمبود عرضه نفت خاورمیانه را جبران کند.

پس از افزایش قیمت‌های نفت به بیش از ۵۰ دلار در هر بشکه، شمار دکل‌های نفتی آمریکا در هفته گذشته با شش واحد افزایش به ۵۹۷ دستگاه رسید که بالاترین میزان از اکتبر ۲۰۱۵ (شهریور- مهر ۱۳۹۴) است. از آغاز سال ۲۰۱۷ میلادی تاکنون شمار دکل‌های حفاری آمریکا ۷۲ واحد افزایش داشته است

منابع صنعتی و بانکی عربستان سعودی اعلام کردند این کشور زمانی‌که سهام شرکت ملی نفت این کشور (آرامکو) را سال آینده می‌فروشد، دو گزینه را برای شکل دهی به شرکت ملی این کشور به این شرکت مدنظر دارد. انتظار می‌رود عرضه سهام شرکت آرامکو در بازار، محور اصلی برنامه بلندپروازانه دولت عربستان سعودی باشد که به چشم‌انداز ۲۰۳۰ این کشور معروف است. وقتی این برنامه در ژوئن (خرداد-تیر) سال گذشته اعلام شد، قرار بود آرامکو از یک شرکت تولیدکننده نفت به یک مجموعه صنعتی جهانی تبدیل شود. به گفته یک منبع خبری، مقام‌های عربستان سعودی و مشاوران آنها اکنون این مسئله را مطرح می‌کنند که آیا آرامکو را به یک «چائبول کره‌ای» که نوعی اتحادیه است، تبدیل کنند یا به یک شرکت تخصصی که به‌طور کامل بر نفت و گاز تمرکز دارد.

بزرگ ترین چالش عرضه محصولات نفتی در بورس

موانع دست و پاگیر ضمانت نامه های صادراتی

رئیس بورس انرژی ایران تأکید کرد که باید در کنار رفع مشکلات تأمین خوراک مورد نیاز شرکت‌ها در تولید و صادرات فرآورده‌های نفتی، موانع خاص صادرات این فرآورده‌ها نیز برطرف شود، از این رو این مسئله با جدیت پیگیری خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز»، قیمت‌گذاری خوراک عرضه شده پتروشیمی و پالایشگاه‌ها در بورس انرژی همواره یکی از چالش‌های اساسی شرکت‌های پتروشیمی است. این مسئله موجب شده شرکت‌هایی که خوراک خود را از بورس تهیه می‌کنند، دغدغه‌هایی جدی داشته باشند. برای نمونه نوسان قیمت حلال ها در بازار و میزان نظارت بورس به این مسئله، عرضه خوراک در یک روز با سه قیمت، نبود نظارت قیمتی بر خوراک ضایعاتی، نحوه صدور ضمانت‌ها، یک‌طرفه بودن شرایط بورس در عرضه فرآورده‌های نفتی، عدم پرداخت ۵درصد عوارض خطوط لوله به شرکت‌ها و نگرانی از عدم عرضه میعانات گازی پارس جنوبی از جمله مسائلی هستند که وقتی پای درد و دل فعالان فرآورده‌های پتروشیمی می‌نشینیم، می‌شنویم. اما سیدعلی حسینی، رئیس بورس انرژی ایران در جلسه هم‌اندیشی با فعالان بخش‌خصوصی در فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی، درباره مشکلات موجود با بیان اینکه میانگین ۲،۵ برابر مصرف شرکت‌های پتروشیمی خوراک به بورس عرضه می‌شود، تأکید کرد: در آذر سال ۹۲ شاهد عرضه هفتگی هزار تن حامل‌های انرژی در بورس انرژی بوده‌ایم، اما در حال حاضر حامل‌ها به بیش از ۲۲هزار تن در هفته افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه برخی پالایشگاه‌ها از جمله کرمانشاه به دلیل تغییرات مدیریتی با چالش مواجه شده‌اند که موقتی است، اظهار کرد: با وجود واگذاری پالایشگاه‌ها به بخش‌خصوصی، همچنان قیمت‌گذاری پایه محصولات توسط شرکت پالایش و پخش صورت می‌گیرد. متأسفانه بورس ابزار اجرایی چندانی ندارد اما متغیر بودن قیمت برخی خوراک‌ها به دلیل این است که برخی از محصولات لوکال (منطقه‌ای) قیمت‌گذاری می‌شود با این وجود عرضه‌کنندگان خوراک و محصول به بورس با ۵درصد نوسان می‌توانند محصولات‌شان را عرضه کنند و بورس در این زمینه نظارت می‌کند.

حسینی با اشاره به اینکه برخی شرکت‌ها خارج از بورس محصولات مورد نیاز خود را از پالایشگاه‌ها تأمین می‌کنند، افزود: پیشنهاد ما این است که عرضه تمامی محموله‌ها اعم از کوچک و بزرگ وزارت نفت در بورس انرژی صورت پذیرد و باید فضای بورس رقابتی باشد. بورس توان بالایی دارد برای نمونه به تازگی سومین محموله ۳۵ هزار تنی نفت کوره در بورس معامله شده است. وی با بیان اینکه در حال حاضر ابزارهای صادراتی بخش‌خصوصی مورد توجه قرار گرفته است، اعلام کرد: به همین دلیل وزارت نفت پیشنهاد کرده است تا خریداران کوچک، متوسط و بزرگ کنسرسیومی را تشکیل دهند و محموله‌هایی را خریداری کنند، البته من نیز پیشنهادی به شما دارم، یک دست صدا ندارد، اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی باید زبانی گویا و بلندتر بدون نگرانی برای پیگیری مطالبات و انتظارات خود از وزارت نفت داشته باشد و در این مسیر می‌تواند از ظرفیت‌های نمایندگان مجلس یا معاونان وزیر مسائل را پیگیری کند.

حسینی در پایان صحبت‌های خود خطاب به فعالان بخش‌خصوصی گفت: مشکلات شما در جلسات هم‌اندیشی با دولت قابل حل است اما نکته مهم این است که نمی‌توان برای اینکه شرکت‌های شما متضرر نشوند از شرکت‌های بزرگ همچون پالایپگاه جی بخواهیم برای توسعه‌شان کاری نکنند. باید روی بازارهای خاص سرمایه‌گذاری کنید.

در این نشست، فرزان گلچین، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه نامه‌ای به وزیر نفت از عملکرد اتحادیه ارسال شده است، تأکید کرد: ظرفیت اسمی ورودی خوراک اتحادیه ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تن ماهانه است که این ظرفیت با تلاش شرکت‌های زیرمجموعه اتحادیه قابل افزایش است.

نفت

ایران و اندونزی درصدد گسترش همکاری هستند

نشانه‌های مثبت در حوزه نفت

محموله نفتی ایران هفته جاری تحویل اندونزی می‌شود. این محموله ابتدا در پالایشگاه «سیلاکاپ» اندونزی مورد آزمایش قرار می‌گیرد و بسته به نتایج آزمایش، اندونزی نسبت به تمدید یا افزایش خرید نفت از ایران تصمیم می‌گیرد.

از طرف دیگر وزرای « انرژی و منابع معدنی» و «هماهنگی امور اقتصادی» اندونزی نیز قرار است به‌زودی به ایران سفر کنند.

دارمین ناسوتیون، وزیر هماهنگی اندونزی که بالاترین مقام اقتصادی این کشور است گفته: «سفر به تهران تا پایان ماه جاری میلادی (۱۰ اسفند) انجام می‌شود و در این سفر علاوه بر ارزیابی واردات گاز مایع، در مورد همکاری در تعدادی از پروژه‌ها از جمله طرح‌های شرکت ملی نفت و گاز اندونزی (پرتامینا) و تعدادی از شرکت‌های دولتی در ایران بحث می‌شود.»

شرکت ملی نفت و گاز اندونزی (پرتامینا) مهر ماه امسال نخستین محموله ۴۴ هزار متریک تنی گاز مایع (ال. پی. جی) خریداری شده از ایران را از عسلویه به کشورش منتقل کرد. این محموله براساس قرارداد امضا شده بین دو کشور به منظور خرید گاز مایع طی سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ با حجم کل ۶۰۰ هزار متریک تن منتقل شد، اما به نظر می‌رسد وزیر هماهنگی امور اقتصادی اندونزی و وزیر انرژی این کشور با سفر به ایران نسبت به ادامه خرید گاز مایع از کشورمان اقدام کنند.

این شرکت مردادماه به منظور مطالعه توسعه دو میدان آب تیمور و منصوری (آسماری - بنگستان) در جهت افزایش ضریب برداشت نفت خام تفاهمنامه همکاری و قرارداد محرمانگی امضا کرد و اخیراً یک هیأت پس از پایان کار مطالعاتی به تهران رفت تا مذاکرات را ادامه دهد.

شرکت «پرتامینا» بهمن ماه جاری تصمیم گرفت شرکت آرامکو عربستان را از پروژه‌های نوسازی پالایشگاه‌های نفت «بالونگان» در غرب جاوه و «دومای» در منطقه ریائو کنار گذاشته و خود به تنهایی توسعه این پالایشگاه‌ها را به عهده بگیرد.

ویراتماجا پوجا، مدیرکل نفت و گاز وزارت انرژی و منابع معدنی اندونزی درباره محموله نفتی خریداری شده از ایران به خبرنگاران گفت: محموله نفت خام یک میلیون بشکه‌ای خریداری شده از ایران هفته جاری وارد جاوای مرکزی شده تا در پالایشگاه «سیلاکاپ» آزمایش شود و باید برای ادامه خرید نفت خام از ایران از نتایج این آزمایش اطمینان حاصل شود. اگر نتایج آزمایش مثبت بوده و اطمینان حاصل شود، پرتامینا به واردات بعدی نفت خام از ایران ادامه خواهد داد. اندونزی در نظر دارد پس از ارزیابی نتایج این نفت وارداتی در پالایشگاه خود برای قراردادهای طولانی‌مدت با ایران وارد مذاکره شود.

به گفته وی، ایران و اندونزی ظرفیت بالایی برای همکاری و استفاده متقابل از منافع آن دارند. ایران در پی یک بازار برای ظرفیت تولید نفت خود بوده و از سوی دیگر اندونزی نیازمند منابع نفت در درازمدت است.

او با تأکید بر دعوت ایرانی‌ها به سرمایه‌گذاری در پالایشگاه‌های اندونزی توضیح داد: خرید گاز مایع از ایران توسط اندونزی در راستای افزایش مصرف گاز مایع در این کشور انجام می‌شود که در سال گذشته میلادی به ۷،۵ میلیون تن رسید و نسبت به سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۳،۶درصد افزایش یافت.

یک فروند نفتکش ایرانی با ظرفیت ۲۹۹ هزار و ۱۶۷ «دی. دبلیو. تی» هفته گذشته برای نخستین بار پس از لغو تحریم‌ها به منظور تحویل محموله نفت کشورمان، عازم اندونزی شد که براساس برنامه زمانبندی هفته جاری در این کشور برای تحویل نفت پهلو می‌گیرد.

نیروگاه

محسن طرزطلب، مدیرعامل تولید نیروی برق حرارتی خبر داد

روسیه در هرمزگان و ترکیه در ساوه و زاهدان نیروگاه می‌سازند

روس‌ها در هرمزگان نیروگاه بخار ۱۴۰۰ مگاواتی می‌سازند و ترکیه در ساوه نیروگاه سیکل ترکیبی کلاس H 1200 مگاواتی و در زاهدان سیکل ترکیبی کلاس F 800 مگاواتی می‌سازد.

به گزارش ایرنا، محسن طرزطلب مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با اعلام این اخبار گفت: نیروگاه بخاری یک هزار و ۴۰۰ مگاواتی سیریک و پست فشار قوی بلافصل آن با تأمین مالی (فاینانس) دولت روسیه در مدت پنج سال در استان هرمزگان ساخته می‌شود. شرکت مهندسی «تکنوپروم اکسپورت» روسیه به‌عنوان پیمانکار نیروگاه و پست فشارقوی جی‌ای اس «GIS »دارای عایق گازی با همکاری پیمانکاران و سازندگان ایرانی، این نیروگاه بخار را در جنوب شرقی هرمزگان به مساحت ۱۹۹ هکتار راه‌اندازی می‌کند. این نیروگاه بخار در چهار واحد بخاری ۳۵۰ مگاواتی با بازده حدود ۴۵درصدی، یک هزار و ۴۰۰ مگاوات برق تولید خواهد کرد.»

طرزطلب افزود: شرکت ترکیه‌ای - بلژیکی «یونیت اینترنشنال» یک واحد نیروگاهی سیکل ترکیبی کلاس H 1200 مگاواتی در ساوه و یک نیروگاه سیکل ترکیبی کلاس F 800 مگاواتی در زاهدان می‌سازد. شرکت یونیت اینترنشنال پس از امضا شدن قرارداد خرید تضمینی برق، به مدت شش ماه فرصت دارد که آن را به نتیجه برساند.

او درباره قرارداد با یونیت اینترنشنال توضیح داد: «مجموع اتفاق‌های به وقوع پیوسته در چند ماه گذشته و رسانه‌ای شدن موضوع، موجب شد قرارداد به صورت تدریجی اجرایی شود و به همین دلیل ۳هزار مگاوات از آنچه ابتدا در قرارداد مدنظر بود، کاهش یافت. قرار است در آغاز، این ۲ هزار مگاوات عملیاتی شود و پس از تأمین مالی و رسیدن به مرحله اجرا، در صورت رضایت وزارت نیرو، دولت در خصوص ۳هزار مگاوات باقی مانده تصمیم‌گیری کند.» طرزطلب با اشاره به اینکه قرارداد یونیت، نخستین قرارداد خارجی وزارت نیرو در پسابرجام بوده که به دلیل ملاحظات خاص موجود برای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور کمی طولانی و زمانبر شده است. افزود: اکنون مهم‌ترین مسئله، موضوع تأمین مالی این قرارداد است و به‌زودی مذاکره‌هایی بین ایران و طرف ترک و همچنین شرکت سرمایه‌گذاری برای تضمین خرید برق آن انجام می‌شود.

طرز طلب گفت: قرارداد مربوطه در دو بخش تجاری (شامل شرایط عمومی و خصوصی موافقتنامه، مسائل فنی و. . .) و جداول پیوست (بیمه، گارانتی، تضمین‌ها و ...) تنظیم شده و بحث و تبادل نظر در این زمینه‌ها کماکان ادامه دارد. سیاست وزارت نیرو این است که شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی به‌عنوان تأمین‌کننده قطعات و تجهیزات در این طرح‌ها حضور داشته باشند؛ بر این اساس، مطابق قانون هر سرمایه‌گذار ایرانی که بتواند منابع مالی خارجی تأمین کند، از همه تضمین‌های لازم همچون خارجی‌ها بهره‌مند خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: اینک مطابق قرارداد اصلاح شده، ۱۰۰درصد تجهیزات مورد نیاز برای اجرایی شدن پروژه‌ها در ساوه و زاهدان توسط پیمانکاران ایرانی تأمین خواهد شد.

این مقام مسئول اضافه کرد: مقرر شده توربین - ژنراتور این پروژه‌ها که از فناوری روز جهان بوده، توسط مپنا خریداری شود که احتمال دارد از خارج ازکشور خریداری شود. علاوه بر آن، سازنده همه قطعات اصلی نیروگاه‌ها شرکت زیمنس آلمان خواهد بود. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی تصریح کرد: برای اجرای این دو پروژه بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری لازم است که ۷۰درصد آن توسط بانک‌های اروپایی و ۳۰درصد دیگر از منابع داخلی تأمین اعتبار می‌شود. وی یادآور شد: تأمین اعتبار مورد نیاز و فراهم کردن همه شرایط، کاری بسیار بزرگ است که امید می‌رود در چهار تا پنج ماه آینده به نتیجه لازم برسد.

طرزطلب درخصوص چگونگی خرید تضمینی برق در این قرارداد، گفت: پس از بهره‌برداری از نیروگاه‌ها و تولید برق، خرید برق طبق مصوبه ارائه شده وزارت امور اقتصادی و دارایی انجام می‌شود که نرخ آن بر پایه سال ۹۴ بوده و به میزان ۷۷۰ ریال در هر کیلو وات ساعت است.

وی ادامه داد: بدیهی است این نرخ همه‌ساله براساس فرمول ارائه شده مصوبه شورای اقتصاد تعدیل می‌شود که شرط آن نیز بازدهی ۵۸ درصد یا بالاتر نیروگاه است.

آب نیروگاه هرمزگان از دریا تأمین می‌شود

طرزطلب درباره نیروگاهی که از سوی روس‌ها در هرمزگان ساخته می‌شود گفت: تامین مالی این پروژه از محل تسهیلات یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورویی دولت روسیه به دولت ایران تأمین می‌شود. تامین آب مورد نیاز نیروگاه از دریا صورت گرفته و برای تأمین آب شیرین مصرفی نیروگاه نیز ساخت آب شیرین‌کنی با ظرفیت نزدیک به ۲۰۰ مترمکعب در ساعت در نظر گرفته شده است.مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی، مدت زمان اجرای کل قرارداد را ۵۵ ماه اعلام کرد و افزود: سنکرون نخستین واحد نیروگاهی با شبکه برق کشور، ۴۱ ماه پس از شروع قرارداد در نظر گرفته شده است. طرزطلب گفت: برای تأمین آب شرب مردم بندرعباس و منطقه نیز آب شیرین‌کن جدیدی به ظرفیت ۱۰۰ هزار مترمکعب در روز با استفاده از دود خارجی این نیروگاه ساخته می‌شود که موجب افزایش بازدهی نیروگاه نیز خواهد شد. نیروگاه بخاری سیریک در ۱۴۰ کیلومتری شرق شهرستان بندرعباس و ۳۰ کیلومتری جنوب شهرستان میناب در ساحل دریای عمان ساخته‌می‌شود.

حفاری

با انتشار فراخوانی برای ثبت و شناسایی

صلاحیت شرکت‌های حفاری برای فعالیت در پروژه‌های نفتی ارزیابی می‌شود

معاون مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت از فراخوان عمومی برای شناسایی و ارزیابی صلاحیت شرکت‌های عملیات حفاری برای ورود به پروژه‌های بالادستی صنعت نفت در سال آینده خبر داد.

به گزارش شانا، حبیب‌الله بیطرف روز گذشته در چهارمین کنگره بین‌المللی حفاری ایران با اعلام این خبر اظهار کرد: این فراخوان با هدف توانمندسازی شرکت‌های فعال در حوزه کسب‌وکار عملیات و به منظور تجمیع ظرفیت‌های پراکنده به نحوی که قابلیت جذب و توسعه دانش و فناوری و در نتیجه رقابت در سطح منطقه و فضای بین‌المللی را داشته باشند، انجام می‌شود.

معاون وزیر نفت در این کنگره از راهبرد «صنعت نفت به‌عنوان موتور اقتصاد کشور» به‌عنوان یک راهبرد درست نام برد و در ذکر دلایل آن هم تصریح کرد: صنعت نفت با تامین بخشی از درآمدهای دولت، تامین منابع اولیه انرژی مورد نیاز کشور و سهم قابل توجه در صنعت کشور به‌عنوان موتور محرکه اقتصاد ایران است.

وی با یادآوری اینکه گاهی بحث «باید وابستگی به نفت را کم کنیم» مطرح می‌شود، در توضیح این مطلب افزود: باید وابستگی بودجه دولت به درآمدهای نفتی کاهش پیدا کند نه اینکه وابستگی اقتصاد به صنعت نفت کاهش یابد. طبیعی است که هر جامعه‌ای باید از مزیت‌های خود استفاده کند و منابع طبیعی و ظرفیت‌های انسانی منابع قوت یک کشور هستند.

۷درصد دکل‌های حفاری موجود در دنیا در ایران فعالند

همچنین در این همایش رکن‌الدین جوادی با بیان اینکه حدود ۷درصد دکل‌های فعال موجود در دنیا در ایران قرار دارند، گفت: این در حالی‌است که در یک مقطعی تنها یک دکل در ایران فعال بود.

جوادی با اشاره به اینکه بیش از ۲ هزار دکل در حال حاضر در دنیا فعال است، که سهم ایران از این میزان بیش از ۱۴۰دکل فعال است، تصریح کرد: تعریف نقش مؤثر برای بخشی که از این دکل‌ها استفاده می‌کنند، خدمات پشتیبانی آن را ارائه می‌دهند و سرویس‌ها را تأمین می‌کنند، یک دغدغه جدی است.

معاون وزیر نفت ادامه داد: ما امروز پتانسیل بالقوه‌ای در کشور داریم که برای سازماندهی آن در دو بخش دولت به معنای وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران و شرکت کارگزاران این صنعت یعنی شرکت‌های حفاری دولتی و خصوصی تلاش کنیم.

وی با بیان اینکه در بخش اجرایی صنعت حفاری باید هدفگذاری جدی‌تری را داشته باشیم، از افزایش بهره‌وری به‌عنوان هدف اول نام برد و افزود: بعد از اجرای برجام باید از قانون استفاده از حداکثر ۵۱درصد سهم داخل بیشترین استفاده را ببریم.

گاز

مدیرعامل مجتمع گاز پارس جنوبی:

بارندگی تولیدات پالایشگاه‌های پارس جنوبی را کاهش داد

مدیر عامل مجتمع گاز پارس جنوبی گفت: با توجه به بارندگی بی‌سابقه و وقوع سیل در مجموع ۳۰میلیون متر مکعب معادل ۸درصد در تمامی پالایشگاه‌های مجتمع با محدودیت تولید مواجه شدیم.

مسعود حسنی، در گفت‌وگو با ایلنا، درباره آخرین وضعیت تولید در پارس جنوبی با توجه به بارندگی‌های اخیر در منطقه اظهار داشت: با وقوع بارندگی‌های بی‌سابقه در پارس جنوبی و آب گرفتگی پالایشگاه‌های پارس جنوبی و بروز مشکلات پالایشگاه‌های مجتمع با کاهش محدود فرآورش گاز طی روزهای دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه مواجه شدیم.وی با اشاره به اینکه در حال حاضر وقفه در تولید پالایشگاهی برطرف شده و تمامی پالایشگاه‌ها با ظرفیت کامل در مدار تولید قرار دارند، تصریح کرد: با توجه به بارندگی بی‌سابقه و وقوع سیل در مجموع ۳۰ میلیون متر مکعب معادل ۸ درصد در تمامی پالایشگاه‌های مجتمع با محدودیت تولید مواجه شدیم.حسنی افزود: با تمهیدات اندیشیده شده اکنون تمامی پالایشگاه‌ها با حداکثر تولید ۴۰۱ میلیون متر مکعب گاز در مدار تولید قرار دارند. وی خاطرنشان کرد: با تمهیدات و اقدامات انجام شده و با انجام اقدامات عملیاتی و هماهنگی واحدهای عملیات، تعمیرات و نیروهای حراستی مهار کامل در کوتاه‌ترین بازه زمانی انجام شد و اکنون تمام پالایشگاه‌ها با حداکثر میزان تولید در مدار سرویس قرار دارند و گاز مصرفی مردم را تامین می‌کنند.

اصناف

کسبه کویتی‌ها هم در ساختمان نور ساکن شدند

پس از یک ماه از آتش‌سوزی و فروریختن ساختمان پلاسکو، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان از آغاز به کار کسبه واحدهای آسیب‌دیده این ساختمان در مجتمع تجاری نور خبر داد و گفت: حدود ۱۵درصد از کسبه پلاسکو نسبت به جانمایی‌شان در مجتمع جدید اعتراض دارند که جانمایی مجدد آنها در واحدهای جدیدی که در اختیار گرفته‌ایم آغاز شده است.

به گزارش ایسنا، مجتبی درودیان در خصوص آخرین وضعیت برخی از کسبه واحدهای صنفی پاساژ کویتی‌ها که در حادثه ساختمان پلاسکو آسیب دیده‌اند، گفت: حدود پنج نفر از کسبه پاساژ کویتی‌ها از این حادثه آسیب دیده بودند که آنها نیز در مجتمع نور و با همان شرایط کسبه ساختمان پلاسکو جانمایی شده‌اند و بسیاری از این کسبه فعالیت خود را در مجتمع نور آغاز کرده‌اند.

رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان در این باره گفت: بیش از ۸۵ درصد کسبه ساختمان پلاسکو در مجتمع نور جانمایی شده و هیچ اعتراضی به واحدهای خود ندارند که امروز فعالیت آنها آغاز می‌شود اما برخی از این کسبه که حدود ۱۵درصد می‌شوند نسبت به جانمایی واحد خود اعتراض دارند که با واحدهایی که از بانک پارسیان به‌عنوان بانک عامل مالک این مجتمع دریافت کرده‌ایم به‌زودی جانمایی مجدد کسبه معترض ساختمان پلاسکو در واحدهای جدیدی که در اختیارمان قرار گرفته، آغاز می‌شود.

تولید

نشان عالی مشتری‌مداری برای مبلمان صبا در اجلاس سراسری رهبران مشتری‌مدار

طولانی‌ترین ضمانت و خدمات پس از فروش

مبلمان صبا، برترین صادرکننده مبلمان در سال ۹۴،موفق به دریافت نشان عالی مشتری‌مداری در نخستین اجلاس سراسری رهبران مشتری‌مدار شد.

فرهاد عزیزی‌ایرانی، مدیرعامل شرکت اقتدار مبلمان صبا با اشاره به اهداف این شرکت در بیان دلایلی که مبلمان صبا را موفق به دریافت این نشان کرده است، به «فرصت امروز» گفت: مبلمان صبا با مجموع نیم قرن سابقه در صنعت مبلمان نخستین ارائه دهنده ضمانت‌نامه رسمی برای مبلمان بوده و همواره بالاترین مدت‌زمان گارانتی و خدمات پس از فروش را در این صنعت به مشتریان خود ارائه کرده است.

همچنین به گفته محمدرضا اقتداری، رئیس هیات‌مدیره این شرکت، صبا در حال حاضر بیش از ۳۰ نمایندگی در سراسر کشور دارد و علاوه بر سهم قابل توجه در اشتغال‌زایی و توسعه اقتصاد منطقه خود، در حال تکمیل نهایی زیرساخت‌های لازم برای گسترش صادرات به بازارهای بین‌المللی خصوصا اروپا و قاره آمریکا است.

بهداد نجفی، مدیر بازاریابی این شرکت که به‌عنوان نماینده صبا در اجلاس شرکت کرده بود، گفت: محصولات تولیدی این واحد در راستای تامین حداکثر منافع، رضایت خاطر، همسویی با سلیقه و تقاضای مشتریان طراحی و تولید می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز»، اجلاس سراسری رهبران مشتری‌مدار در پایان هفته گذشته با حضور برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، شهرداری تهران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای عالی مناطق آزاد تجاری و صنعتی در تهران برگزار شد. این اجلاس با توجه به سیاست‌های ابلاغی برنامه ششم توسعه مبنی بر تدوین و اجرای سند جامع و نقشه راه تحول نظام استانداردسازی کشور در راستای سیاست‌های کلان دولت در توانمندسازی اقتصاد ملی و اقتصاد مقاومتی برگزار شده است. در این اجلاس شرکت‌های مختلف صنعتی، تجاری و خدماتی از سراسر کشور از نظر مشتری‌مداری مورد ممیزی و ارزیابی قرار گرفته و شرکت‌های برتر و منتخب موفق به دریافت نشان عالی مشتری‌مداری شدند.

رئیس موسسه سرم‌سازی رازی مرند خبر داد

تولید نیمه‌صنعتی ادجوانت واکسن روغنی طیور با همکاری بخش‌خصوصی

رئیس موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی شعبه شمال غرب کشور (مرند) از تولید موفق نیمه‌صنعتی ادجوانت واکسن روغنی طیور با همکاری بخش خصوصی در موسسه رازی شعبه مرند خبرداد.

به گزارش ایسنا، دکتر علی آمقی رودسری با اشاره به اقدامات انجام شده در بخش تحقیقات موسسه رازی شعبه شمال غرب کشور گفت: بررسی اندازه قطرک‌های فاز آبی امولسیون واکسن‌های روغنی طیور و تاثیر آن بر ایمنی ایجادشده از موضوعات مهمی است که در بخش تحقیقات موسسه رازی شعبه مرند در حال انجام است.

شافعی در نخستین نشست استانی دبیرخانه سه اتاق تأکید کرد

ضرورت توجه به ظرفیت‌های منطقه‌ای و استانی در توسعه کشور

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران معتقد است در برنامه‌ریزی کشور برای توسعه به توسعه منطقه‌ای و استانی توجه نمی‌شود.

او در نخستین نشست استانی دبیرخانه سه اتاق با اشاره به نقش تأثیرگذار دبیرخانه سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون در ایجاد صدای واحد بخش غیردولتی تأکید کرد: امروز بخش‌خصوصی نیازمند اعتلاف و تشریک قوا در جهت ایجاد جایگاه واقعی خود است. شافعی گفت: متأسفانه در گذشته به دلیل عدم اعتلاف و تضاد منافع بخش‌خصوصی و غیردولتی در اقتصاد کشور، سیاست‌گذاران در مجلس و دولت دچار سردرگمی بوده‌اند. رئیس اتاق ایران در بخش دیگری از سخنانش تأکید کرد: در برنامه‌ریزی کشور برای توسعه خلأ وجود دارد و آن هم عدم توجه به توسعه منطقه‌ای و استانی است. این مسئله موجب بی‌توجهی به امکانات مناطق کشور می‌شود. اینکه در تهران نسخه‌ای برای توسعه تمام استان‌ها بدون توجه به ظرفیت‌های منطقه‌ای آنها نوشته شود اشتباهی است که دائماً تکرار می‌شود. او تأکید کرد: اگر به دنبال توسعه کشور هستیم باید از تمرکزگرایی به سمت تمرکززدایی حرکت کنیم. غلامحسین شافعی با اشاره به عدم توجه به برنامه‌ها و سیاست‌های توسعه‌ای کشور گفت: متأسفانه علاوه بر بی‌توجهی به ظرفیت‌های منطقه‌ای در توسعه کشور، مسئله بی‌توجهی به محیط‌زیست و زندگی مردم مطرح است و مثال آن هم توسعه طرح‌های فولادی و نادیده گرفتن شرایط کمبود آب در آن مناطق است.

رئیس اتاق ایران گفت: ایجاد صندوق‌های توسعه منطقه‌ای با حضور و نظارت دولت از جمله پیشنهاداتی است که دبیرخانه سه اتاق تدوین کرده و برای توسعه منطقه‌ای در کشور پیشنهاد داده است. وی همچنین ایجاد هلدینگ‌های صادراتی با مشارکت دولت در جهت به‌کارگیری سرمایه‌های راکد مردمی در مناطق استانی را به‌عنوان یکی دیگر از طرح‌های تحول در توسعه منطقه‌ای مطرح کرد. شافعی گفت: از جمله موضوعاتی که در دبیرخانه سه اتاق در جهت توسعه منطقه‌ای کشور مورد بررسی قرار گرفته، استفاده از سرمایه‌گذاری‌های مشترک با کشورهای همسایه است؛ موضوعی که زمینه‌ساز ایجاد نوار امنیتی و توسعه‌ای در مرزهای کشور خواهد شد.

رئیس اتاق ایران ایجاد دبیرخانه‌های استانی سه اتاق را گام بعدی در توسعه کشور با هدف بهره‌برداری از ظرفیت‌های استانی و توان منطقه‌ای در راستای منافع بخش غیردولتی عنوان کرد.

سخنگوی دبیرخانه سه اتاق ضمن انتقاد از نبود مطالعات منطقه‌ای برای توسعه کشور تصریح کرد: اگر در برخی طرح‌های توسعه‌ای کشور مطالعه‌ای در زمینه وضعیت‌های منطقه انجام می‌شد هیچ توجیهی برای سرمایه‌گذاری در آن طرح وجود نداشت. شافعی در پایان نقش استاندارها در توسعه و فرماندهی در توسعه مناطق را بی‌بدیل دانست و گفت: متأسفانه نگاه به استاندارهای کشور صرفاً نگاه هزینه‌ای و توزیع بودجه استان است که ضرورت دارد برای توسعه مناطق استانی نگاه اینچنینی به استاندارها تغییر کند.

به گزارش اتاق ایران، نخستین نشست استانی دبیر خانه مشترک سه اتاق اصناف، بازرگانی و تعاون با حضور علی فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران، غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران و بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران در محل اتاق بازرگانی استان قم صبح شنبه برگزار شد. در این جلسه حسین نقره‌کار، رئیس دبیرخانه مشترک سه اتاق گزارشی از عملکرد دبیرخانه ارائه داد. همچنین رؤسای اتاق اصناف، بازرگانی و تعاون نیز گزارش خود را ارائه دادند. در این نشست همچنین گزارش مطالعاتی معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی ایران با موضوع اقتصاد مقاومتی ارائه شد. رؤسای سه اتاق در پایان نشست جلسه به سوالات فعالان حاضر در نشست پاسخ دادند.

فولاد

نشریه ایتالیایی سایدروب نوشت

صدور فولاد ایران به اروپا طی ۳سال اخیر هشت‌برابر شده است

نشریه ایتالیایی«سایدروب» از هشت برابر شدن صادرات فولاد ایران به اروپا طی سه سال اخیر خبر داده و نوشته که این موضوع نگرانی تولیدکنندگان و رقبای اروپایی فولاد ایران را برانگیخته است.

به گزارش ایرنا از نشریه تخصصی فولاد سایدروب، پس از چین و هند اکنون افزایش صادرات فولاد ساخت ایران باعث ترس تولیدکنندگان فولاد در اروپا شده است.

این نشریه نوشت: کارل تاچلت، سخنگوی گروه «یوروفر» اظهار داشت که واردات فولاد از ایران در سه سال اخیر هشت‌برابر شده و به یک میلیون تن در سال رسیده است؛رقمی که باعث به صدا درآمدن زنگ خطر در لابی فولادسازان اروپایی شده است.

به گفته وی، واردات فولاد از ایران به اروپا پس از هند (۱.۹ میلیون تن در سال) و چین (۵.۷ میلیون تن در سال) با فاصله قرار دارد. او گفت: فولاد ایران معرف یک تهدید جدید است و باید به سه کشور ایران، هند و چین به دقت توجه شود. این نشریه در بخش دیگری از گزارشش آورده است: این در حالی است که اعلام اخیر دولت ایران مبنی بر افزایش تعرفه‌های گمرکی برای صادرات مواد معدنی آهن همانند هند باعث نگرانی بیشتر گروه یوروفر شده است؛ اقدامی که به تولیدکنندگان محلی اجازه می‌دهد تا به مواد اولیه با قیمت پایین‌تری دسترسی داشته باشند و صنعت فولاد خود را رقابتی‌تر کنند.

این نشریه نوشت: درپایان کنفرانس دو روزه درباره فولاد که روز چهارشنبه در ایران پایان یافت، تولیدکنندگان ایرانی اعلام کردند درصدد افزایش سطح صادرات فولاد بین ۲۰ تا ۲۵میلیون تن تا سال ۲۰۲۵ هستند و این تولید فولاد را از ۱۶میلیون تن کنونی به ۵۵میلیون تن افزایش خواهند داد.

نگرانی هندی‌ها از تاخیر صادرات برنج به ایران

آژانس رتبه‌بندی اعتبار هند (ICRA) در گزارشی اعلام کرد که تاخیر در ازسرگیری واردات برنج باسماتی از سوی ایران، ممکن است مانع بهبود صادرات این کالا شود. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه خبری ایندیا، این آژانس با توجه به تولید ناکافی برنج داخلی و کاهش سطح ذخایر برای تامین تقاضا در ایران، تاخیر در روند واردات از سوی این کشور را موقتی ارزیابی کرده است.

از نظر ICRA، قیمت ۸۵۰ دلار هر تن برنج ممکن است مانع بیشتری برای صنعت برنج باسماتی ایجاد کند زیرا در طول فصل تامین اخیر، قیمت برنج باسماتی ۲۰ تا ۲۵درصد بالا رفته است. با این همه این آژانس معتقد است باید دریافت سفارش از ایران پس از لغو ممنوعیت واردات را دید. به گفته دیپاک جوت‌وانی، دستیار نایب رئیس در ICRA، ایران یک مقصد بزرگ صادراتی برای برنج باسماتی هند است و کاهش تقاضا از سوی ایران، در کاهش صادرات هند نقش داشته است.

ایران یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان برنج باسماتی هند است، با این همه طی سال‌های گذشته، دولت ایران با توجه به سطح ذخایر برنج و حمایت از کشاورزان داخلی، گاه‌به‌گاه واردات برنج باسماتی را ممنوع کرده است. ایران آخرین بار واردات برنج باسماتی را در ژوییه سال ۲۰۱۶ ممنوع کرد. با توجه به استمرار ممنوعیت مذکور، دولت هند در ژانویه سال ۲۰۱۷ یک هیأت تجاری را برای حل این مسئله به ایران اعزام کرد و پس از آن انتظار می‌رفت که ممنوعیت واردات به‌زودی رفع شود. در حالی‌که هیچ اطلاع رسمی از سوی ایران وجود نداشته است، گروهی از واردکنندگان بزرگ برنج باسماتی در ایران، قیمت واردات برنج باسماتی را به ۸۵۰ دلار در هر تن محدود کرده‌اند.

در یک تحول منفی برای صنعت برنج باسماتی هند، آمریکا اخیرا تحریم‌های جدیدی را علیه ایران وضع کرده که استفاده از دلار آمریکا برای معامله را محدود می‌کند. تحولات مذکور ابهاماتی را پیرامون ازسرگیری صادرات برنج باسماتی به ایران به وجود آورده است.

اتاق بازرگانی

رئیس شورای بازرگانی ایران و هند:

بخش خصوصی برای توسعه مکران وارد عمل شود

ابراهیم جمیلی، رئیس خانه اقتصاد ایران و رئیس شورای بازرگانی ایران و هند، چابهار را کریدوری برای سرمایه‌گذاری هند عنوان کرد و معتقد است که بخش خصوصی باید برای توسعه مکران وارد عمل شود. ابراهیم جمیلی گفت: همکاری ایران و هندوستان می‌تواند مهم‌ترین گام در جهت توسعه مناطق آزاد چابهار و سواحل مکران باشد. امضای توافق‌نامه احداث شهرک صنعتی با منطقه آزاد چابهار و حضور سرمایه‌گذار هند در منطقه گامی عملی در توسعه منطقه است. او این حرکت مهم را نخستین گام دانست و گفت: اکنون نوبت به بخش خصوصی رسیده و باید به‌طور جدی برای توسعه چابهار، سرمایه‌گذاری در چابهار و اجرای طرح‌های مشترک در این منطقه وارد عمل شود.

جمیلی سواحل مکران را به دروازه طلایی کشور تعبیر کرد و گفت: بعد از مرحله شناخت و شناسایی فرصت‌های منطقه، باید بتوانیم با هندی‌ها، پروژه‌های مشترکی را برای سرمایه‌گذاری تعریف کنیم. پیشنهاد تاسیس شهرک صنعتی ایران و هندوستان همان گام عملی است که باید برداشته شود. به گفته او مقدمات این کار در همایش سواحل مکران انجام شد و مناطق آزاد و اتاق ایران هم از این پیشنهاد استقبال می‌کنند.

رئیس شورای بازرگانی ایران و هند گفت: ما در اوایل کار هستیم و باید برای اجرایی شدن این کار و رسیدن به این هدف، فعالان بخش خصوصی ثابت‌قدم باشند و پروژه‌های کاری خود را تعریف کنند. جمیلی گفت: سواحل مکران در همه حوزه‌های انرژی، غذایی، صنعت، معدن، نیرو، خدمات، شهرسازی و گردشگری فرصت جذب سرمایه‌گذاری دارد. هندی‌ها به همه این حوزه‌ها توجه دارند و در ایران هم این حوزه‌ها موردتوجه است. به گفته او در این مدت بیشترین استقبال از صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و صنایع غذایی و گردشگری بوده است؛ اگرچه در تمام زمینه‌ها فرصت سرمایه‌گذاری وجود دارد.

خبرنامه

نایب رئیس کمیسیون تلفیق بودجه مجلس خبر داد

سرپیچی بانک‌ها از اجرای قانون بخشش سود و جرایم دیرکرد وام‌ها

نایب رئیس کمیسیون تلفیق بودجه مجلس گفت: سرپیچی بانک‌ها از اجرای بخشنامه قانونی بانک مرکزی درباره بخشش سود و جرایم دیرکرد وام‌های معوق تا ۱۰۰ میلیون تومان قابل قبول نیست.

رحیم زارع در گفت‌وگو با خانه ملت، با انتقاد از بی‌توجهی بانک‌ها به مصوبه مجلس شورای اسلامی درباره بخشودگی سود و جرایم وام‌های بانکی تا ۱۰۰میلیون تومان گفت: متأسفانه با وجود ابلاغ مصوبه بخشش جرایم و سود وام‌های بانکی، گزارشات مردمی حکایت از این دارد که برخی بانک‌ها به این موضوع بی‌توجه هستند. نماینده مردم آباده، بوانات و خرم‌بید در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در سال‌های گذشته بخش قابل توجهی از مردم و فعالان اقتصادی و کشاورزان به دلیل وجود مشکلات اقتصادی و رکود در اقتصاد نتوانستند وام‌های بانکی را تسویه کنند.

این نماینده مردم در مجلس دهم با تأکید بر نقش بخشش سود و جرایم دیرکرد وام‌های خُرد بانکی در وصول بخش قابل توجهی از معوقات بانکی گفت: اجرایی شدن کامل مصوبه مجلس شورای اسلامی مبنی بر بخشش سود و جرایم دیرکرد وام‌های خُرد یک اقدام عملی برای رفع مشکلات اقتصادی مردم است.

وی ادامه داد: سرپیچی بانک‌ها از اجرای بخشنامه قانونی بانک مرکزی درخصوص بخشش سود و جرایم دیرکرد وام‌های معوق تا ۱۰۰میلیون تومان قابل قبول نیست و رئیس بانک مرکزی و وزیر اقتصاد باید پاسخگوی این وضعیت نابسامان باشند. زارع با انتقاد از تأخیر در ابلاغ مصوبه مربوط بخشودگی سود و جرایم دیرکرد وام‌های بانکی افزود: منابع لازم برای بخشش سود و جرایم دیرکرد وام‌های بانکی لحاظ شده است. نایب رئیس کمیسیون تلفیق بودجه سال ۹۶ مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اینکه تمرکز بانک‌ها تنها به کسب سود حداکثری محدود شده، قابل پذیرش نیست و نباید فراموش کرد که نمایندگان مردم در مجلس در زمینه اجرای کامل مصوبه بخشش جرایم و سود وام‌های بانکی کوتاه نمی‌آیند.

گفتنی است این فرصت بخشودگی برای بدهکاران زیر ۱۰۰میلیون تومان صرفاً مشمول افرادی است که به بانک‌های ملی ایران، بانک صادرات ایران، بانک تجارت، بانک ملت، بانک سپه، بانک توسعه تعاون، بانک صنعت و معدن، بانک توسعه صادرات ایران، بانک رفاه کارگران و بانک کشاورزی بدهی جاری و غیرجاری داشته‌اند.

معاون اقتصادی بانک مرکزی اعلام کرد

نرخ سود بین بانکی به ۱۸.۹درصد رسید

بنابر اعلام معاون اقتصادی بانک مرکزی، نرخ سود در بازار بین بانکی در هفته‌های اخیر به‌طور متوسط تا ۱۸.۹درصد رسیده است. به گزارش «فرصت امروز»، پیمان قربانی در نشست خبری روز گذشته با اشاره به اقدامات انجام شده در راستای کاهش سود در بازار بین بانکی به‌عنوان محل قرض بانک‌ها از یکدیگر گفت: نرخ سود از ارقامی بالای ۲۹درصد در اوایل سال ۱۳۹۴ به حدود ۱۹درصد و حتی کمتر کاهش یافته است. به گفته معاون اقتصادی بانک مرکزی، در سه هفته اول بهمن ماه نرخ سود بازار بین بانکی بین ۱۹ تا ۲۴درصد بوده اما میانگین موزون آن به ۱۸.۹ درصد رسیده است. آن‌طور که قربانی عنوان کرد میزان سود در بازار بین بانکی در ۱۰ ماهه اول امسال در قیاس با مدت مشابه سال قبل تا بیش از ۱۰درصد کاهش دارد. وی همچنین با اشاره به وجود ۷۰ هزار حساب دولتی در شعب بانکی گفت: در گذشته حساب‌های دولتی در سطح شبکه بانکی گسترده بود و بیش از ۲۲۰ هزار حساب دولتی در شعب بانکی متمرکز شده بود که خزانه‌داری هم از آنها اطلاع نداشت. اکنون کل این حساب‌ها در حال انتقال به بانک مرکزی است و کل دریافت و پرداخت دولت در خزانه متمرکز شده است.

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد

تعیین‌تکلیف مدیران عامل ۴ بیمه انجام شد

رئیس کل بیمه مرکزی درباره وضعیت پنج شرکت بیمه‌ای که بدون مدیرعامل اداره می‌شدند، گفت: تکلیف مدیران چهار شرکت بیمه سرمد، میهن و آرمان انجام شده و بیمه تعاون نیز در حال انجام است.

عبدالناصر همتی در گفت‌وگو با فارس افزود: تعیین‌تکلیف مدیران این شرکت‌ها در حال انجام است. گاهی اختلاف‌نظرهایی بین هیأت‌مدیره و مدیران عامل پیش می‌آید و جابه‌جا می‌شوند که اخیراً بیمه رازی را داشتیم. وی ادامه داد: در بین شرکت‌های مطرح چند مورد دیگر تعیین‌تکلیف شدند. مثلاً مدیرعامل بیمه سرمد تعیین شد و تعیین‌تکلیف مدیرعامل بیمه تعاون هم در حال انجام است. مدیرعامل بیمه میهن هنوز حضور دارد و تغییر نکرده و مدیرعامل بیمه آرمان نیز تعیین شد. رئیس کل بیمه مرکزی یادآور شد: طبق آیین‌نامه، رئیس هیأت‌مدیره می‌تواند برای مدتی سرپرستی را عهده‌دار شود تا مدیرعامل مناسب را پیدا کند. بیمه مرکزی کنترل‌های لازم را روی شرکت‌های بیمه دارد و مشکل چندانی نداریم. گفتنی است چندی قبل پنج شرکت بیمه شامل بیمه میهن، بیمه تعاون، بیمه سرمد و دو شرکت بیمه متقابل کیش (دو شرکتی که به صورت تخصصی به بیمه نفتکش‌ها مبادرت می‌کنند) با سرپرست اداره می‌شدند و در گیرودار احراز صلاحیت مدیرعامل بودند. در این رابطه برخی معتقدند آیین‌نامه ۹۰ برای احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی صنعت بیمه چالش‌هایی را در تعیین مدیران عامل شرکت‌ها ایجاد می‌کند. در عین حال رئیس کل بیمه مرکزی تأکید دارد فردی که قرار است در سمت بیمه به‌عنوان مدیرعامل تعیین شود باید صلاحیت این پست را هم داشته باشد و آیین‌نامه ۹۰ در همین راستا تدوین شده است.

آمار مالیات نهادهای خاص ناگهان حذف شد

عدالت مالیاتی، شاید وقتی دیگر

در آخرین گزارش بانک مرکزی از درآمدهای دولت، ردیف اطلاعات مربوط به مالیات نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی حذف شده و سازمان امور مالیاتی نیز توضیحی در این باره نداده است. این در حالی است که اطلاعات بانک مرکزی نشان می‌دهد که این نهادها هر ماه مبلغ بسیار اندکی از مالیات مصوب خود را پرداخت می‌کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، با اصلاح نظام مالیاتی، مالیات‌ستانی از نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی بیش از گذشته به درخواست عمومی جامعه تبدیل شد و از زمانی که تیم اقتصادی دولت یازدهم بر سر کار آمد، وعده داد که در جهت کوچک کردن سهم نفت در درآمدهای بودجه‌ای کشور و افزایش سهم مالیات گام بر دارد. با این حال، افزایش درآمدهای مالیاتی دولت، راهکار سهل‌الوصولی به حساب نمی‌آمد، چرا که نظام مالیاتی در ایران درست کار نمی‌کرد و بخش بزرگی از پرداخت مالیات فرار می‌کردند و سیستم جامع و دقیقی برای شناخت فراریان وجود نداشت.

اما این فقط بخشی از مشکلات نظام مالیاتی ایران بود. بخش بزرگی از اقتصاد ایران تحت عناوین مختلف از پرداخت مالیات معاف بودند و مودیان گیرافتاده در تور مالیات سازمان امور مالیاتی احساس عدالت نمی‌کردند که سازمان بتواند برای دریافت مالیات بیشتر از آنها اقدام کند، در نتیجه برای چنین وضعیتی چاره‌ای نبود جز اقدام برای اصلاحات ساختاری. از آن جهت که کسانی که از اقتصاد ایران به هر ترتیبی کسب درآمد می‌کنند مالیات دهند.

البته اقدامات دولت یازدهم درباره مالیات‌ستانی و ایجاد احساس عدالت مالیاتی در همه وجوه موفقیت‌آمیز نبود. گرچه اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم توسط دولت به مجلس پیشنهاد و در نهایت تصویب شد، ولی همین قانون نیز با نقص‌هایی مانند دادن معافیت‌های کلی به بخش کشاورزی، فرهنگی و... همراه بود. شاید یکی از وجوه مثبت این اصلاحیه را بتوان ملزم کردن بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی برای پرداخت مالیات و خرج عواید آن برای مصارف بودجه‌ای کشور دانست؛ موضوعی که با واکنش مثبت کارشناسان اقتصادی و عموم مردم روبه‌رو شد.

بنیادها و نهادها چگونه با قانون رفتار کردند؟

با شروع اقدامات دولت یازدهم برای اصلاح نظام مالیاتی، پیگیری وضعیت مالیات‌ستانی از نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی به یک مطالبه عمومی تبدیل شده و بسیاری از رسانه‌ها هر ماه که آمارهای بانک مرکزی منتشر می‌شود به طور خاص بخش مربوط به درآمد دولت از محل مالیات مربوط به این نهادها و بنیادها را پیگیری می‌کنند.

براساس اطلاعات منتشر شده از سوی بانک مرکزی ایران، در آخرین ماهی که درآمد مالیاتی نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی منتشر شده یعنی آبان ماه امسال، این نهادها در هشت ماه سال جاری از ۷۰ میلیارد تومان مالیات مصوب خود، فقط ۱۰ میلیارد تومان آن را پرداخت کرده‌اند یعنی فقط ۱۵درصد مالیات مصوب خود!

این در حالی است که بررسی درآمدهای مالیاتی ارائه شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد از ۶۹ هزار میلیارد تومان مالیات مصوب دولت، حدود ۸۵درصد یعنی معادل ۵۸ هزار میلیارد تومان آن محقق شده و این نشان می‌دهد که به‌ظاهر دولت نتوانسته مالیات از نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی را محقق کند.

نکته مهم دیگر اینکه مالیات‌ستانی از نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی در هشت ماهه امسال حدود ۵۰ درصد از ماه گذشته کمتر شده است و حدود ۱۰۰درصد نسبت به دو سال گذشته.

به این ترتیب نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی هر سال نسبت به سال قبل مالیات کمتری پرداخت می‌کنند.

البته علی‌عسکری، رئیس پیشین سازمان امور مالیاتی در این باره توضیح می‌دهد که برای قضاوت درباره اینکه چرا نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی مالیات کمتری می‌دهند، باید ببینیم که درآمد آنها چقدر بوده است. ممکن است به دنبال وضعیت اقتصادی که در سال‌های گذشته وجود داشته، درآمد آنها کمتر شده باشد.

حذف نهادها از آمارها!

آخرین آمارهای منتشر شده از سوی بانک مرکزی، نشان از رویه تازه‌ای دارد. بررسی بخش مالی و بودجه گزیده آمارهای اقتصادی بانک مرکزی نشان می‌دهد که به طور کلی اطلاعات بخش نهادها و بنیادهای خاص از آمارهای بانک مرکزی حذف شده و استعلام از بانک مرکزی نشان می‌دهد که این اطلاعات مربوط به نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی به بخش «سایر»، اطلاعات مالیاتی اشخاص حقوقی که بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی در ردیفی جدا در آن تعریف شده بود، منتقل شده است.

با وجود پیگیری ایسنا، سازمان امور مالیاتی که متولی ارائه اطلاعات بخش مالیات‌ها به بانک مرکزی است تاکنون در این زمینه توضیحی ارائه نکرده است.

غلامحسین دوانی، کارشناس امور حسابرسی و مالیاتی در این باره می‌گوید: شفاف‌سازی و مالیات دو روی یک سکه هستند و اگر بخواهیم شفافیت در کشور حاکم شده، باید مالیات همه شمول شود.

دوانی با بیان اینکه استثنائات و معافیت‌ها، شفافیت‌سازی را دچار مشکل خواهد کرد، افزود: اگرچه در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم که از اقدامات دولت در جهت اصلاح نظام مالیاتی بود، حتی نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی مشمول پرداخت مالیات شدند و این شرایط جدید و انتشار اطلاعات مربوط به آن می‌توانست به شفافیت کمک کند، با این حال به نظر می‌رسد که علاقه‌ای برای پرداخت دقیق مالیات و ایجاد شفافیت توسط این نهادها وجود ندارد و در این زمینه دیگر موضوع شفافیت مطرح نیست، چرا که عدم پرداخت مالیات تعیین شده توسط این نهادها، رقابت‌پذیری در اقتصاد ایران را نیز دچار مشکل می‌کند.

این در حالی است که چندی پیش وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره مالیات‌ستانی از نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی که طبق آمارهای بانک مرکزی، مالیات خود را دقیق پرداخت نمی‌کنند، گفته بود: واقعیت این است که همه نهادها و بنیادها اکنون مشمول مالیات هستند و جدا از اینکه در شرایط کنونی دولت به درآمدهای مالیاتی نیاز دارد، کسانی که رقیب بخش خصوصی هستند حتما باید مالیات حقه خود را پرداخت کنند. باید شرایط رقابتی مساوی برای فعالان اقتصادی وجود داشته باشد و خوشبختانه در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، احکام لازم و ضمانت اجرایی برای نیل به این هدف پیش‌بینی شده و ما می‌توانیم به موجب آن مالیات حقه را از همه افراد مشمول دریافت کنیم.

حال باید منتظر ماند و دید که عدم انتشار اطلاعات مالیاتی نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی که پیش‌بینی‌ها براساس روند یک‌سال گذشته حاکی از آن بود که در آذرماه نیز مانند ماه‌های گذشته از پرداخت مالیات مصوب خود به میزان فاحشی امتناع کرده‌اند، چه هدفی داشته و در آینده چه رویه‌ای خواهد داشت.

گزارش ۲

مدیریت ریسک، حلقه مفقوده در فاجعه ساختمان پلاسکو بوده است

آوار پلاسکو بر سر صنعت بیمه

یک ماه از ریزش ساختمان تجاری پلاسکو در تهران گذشته است، اما همچنان سنگینی بار قبول ریسک ناشی از ایمن نبودن این مجتمع بر دوش صنعت بیمه سنگینی می‌کند.

به گزارش ایرنا، داستان پلاسکو از آن دسته حوادثی است که به این زودی پایان نمی‌یابد و هر بار می‌توان از زاویه‌ای جدید، عوامل موثر بر این پیشامد را مرور کرد. اینکه چرا از ۶۰۰ واحد تجاری و صنفی مستقر در این مجتمع فقط ۲۱۰واحد بیمه بودند که پوشش بسیاری از متقاضیان نیز به دلیل کم‌اظهاری کامل نبود، چرا همه ساختمان زیر پوشش بیمه قرار نداشت یا چگونه شرکت‌های بیمه با آگاهی از ناایمن بودن کل ساختمان برخی واحدها را بیمه کردند، پرسش‌های امروز این صنعت است.

عبدالناصر همتی، رئیس کل بیمه مرکزی ایران، چند روز پس از وقوع حادثه در جمع خبرنگاران اعلام کرد که ۳۵درصد واحدها در ساختمان پلاسکو بیمه بودند و خسارت وارد شده به صنعت بیمه ۴۹۰میلیارد ریال است. این خسارت در حالی به بیمه تحمیل شد که این صنعت، سال پرخطری را پشت سر گذاشت. زیرا وقوع حوادث گوناگون مانند آتش‌سوزی پتروشیمی‌ها از جمله پتروشیمی بوعلی، زیان زیادی به بار آورد.

در حادثه پلاسکو نیز سهم بیمه ایران به‌عنوان یک شرکت دولتی بیش از بقیه است. این شرکت ۱۶۰ واحد را بیمه کرده بود که ۱۲۵ واحد به طور مستقیم بیمه آتش‌سوزی بودند و ۳۵واحد به دلیل آنکه در رهن بانک قرار داشتند، به شکل اجباری زیر پوشش حوادث قرار گرفته بودند. آنگونه که بیمه ایران برآورد کرده است، این شرکت برای بیمه این ۱۶۰ واحد صنفی در مجموع ۶۰۰میلیون ریال حق بیمه دریافت کرده اما به تنهایی باید در برابر آن ۳۳۵میلیارد ریال خسارت پرداخت کند.

شاید گفته شود نفس صنعت بیمه بر احتمال وقوع حادثه پایدار است، یعنی بیمه‌گذار با محاسبه این احتمال که امکان دارد در آینده حادثه‌ای روی دهد، دارایی خود را زیر پوشش قرار می‌دهد، اما اکنون پرسش این است که چرا با وجود آگاهی از ناایمن بودن ساختمان، شرکت‌های بیمه ریسک بیمه آن را قبول کردند تا اکنون مجبور باشند ۵۵۵ برابر حق بیمه دریافتی، خسارت بپردازند؟

محسن پورکیانی، مدیرعامل بیمه ایران درباره این موضوع اواسط بهمن به خبرنگاران گفت: این شرکت پس از وقوع حادثه از ایمن نبودن ساختمان و اینکه شهرداری بارها به آن اخطار داده است، آگاه شد. با این همه نمایندگی‌های این شرکت از آنجا که ریسک این ساختمان را بالا می‌دانستند، موضوع را در نرخ بیمه‌نامه‌ها اعمال کردند؛ به شکلی که بالاترین نرخ حق بیمه‌ها در بیمه این واحدها اعمال شد.

ایمنی بر بیمه مقدم باشد

نصرالله طهماسبی، عضو هیأت ویژه گزارش ملی بررسی حادثه پلاسکو گفت: ایمنی ساختمان‌ها باید بر بیمه آنها مقدم باشد. زیرا صنعت بیمه توان جلوگیری از بروز حادثه را ندارد، بلکه پوششی برای جبران بخشی از خسارت‌های وارد شده است.

این مدیر صنعت بیمه از پلاسکو به‌عنوان یک ساختمان فاقد ایمنی لازم یاد کرد که بسیاری از شرکت‌های بیمه آمادگی ارائه پوشش‌های بیمه‌ای به آن را نداشتند. به گفته طهماسبی، ایمنی ساختمان‌ها برای صنعت بیمه و تعیین نرخ حق بیمه اهمیت اساسی دارد. زیرا هیچ‌گاه حق بیمه پرداختی بیمه‌گذاران جوابگوی خسارت‌های احتمالی به بار آمده نیست. به گفته وی، وقتی ساختمان‌ها از نظر ایمنی ضعیف باشند، شرکت‌های خصوصی بیمه نیز تمایل چندانی برای ارائه پوشش‌های بیمه‌ای ندارند. عضو شورای عالی بیمه اضافه کرد: این نوع ساختمان‌ها ریسک بالایی دارند و شرکت‌های بیمه باید در چارچوب‌های فنی این درک را داشته باشند که به تناسب پذیرش ریسک‌ها، جوابگوی خسارت احتمالی نیز باشند. طهماسبی ادامه داد: آمار واحدهای صنفی بیمه شده در ساختمان پلاسکو گویای آن است که ۶۰درصد این واحدها زیر پوشش بیمه ایران بودند. بیمه ایران به دلیل دولتی بودن و پس از آن شرکت‌های بیمه آسیا و البرز که تا چندی پیش دولتی بودند و هنوز بخشی از سهام آنها متعلق به دولت است، حضور گسترده‌ای در ارائه پوشش‌های بیمه‌ای به واحدهای صنفی مستقر در پلاسکو داشتند.

وی گفت: از آنجا که نمایندگی‌های بیمه، فروشنده بیمه‌نامه به شمار می‌روند و نه کارشناس، سود آنها در فروش بیشتر محصول است. به همین دلیل می‌بینیم شرکت‌های بزرگ بیمه، بیشتر ریسک پلاسکو را پذیرفتند و شرکت‌های خصوصی بیمه که نظارت بیشتری دارند و اختیارات کمتری به نمایندگی‌های خود می‌دهند، حضور کمرنگی در پلاسکو داشتند. اگر ساختمان پلاسکو ایمن بود، بی‌تردید شرکت‌های بیمه دیگر به‌ویژه بخش خصوصی حاضر بود با حق بیمه کمتر، واحدهای بیشتری را بیمه کند. هیچ‌گاه نمی‌توان احتمال وقوع حادثه را به صفر رساند و همیشه این ریسک وجود دارد، اما به نظر می‌رسد مدیریت ریسک، حلقه گمشده در موضوع ساختمان پلاسکو و بیمه آن باشد.

نرخنامه

دلار ۳,۸۰۶ تومان

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار امریکا را ۳,۸۰۶ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۹۲,۸۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده نوسان قیمت‌ها است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۲۲ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۱۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۴۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۴۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۱۶,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۹۲۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
مثقال طلا	۴۹۷,۸۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۹۲۵	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۳,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۱۹۲,۸۰۰	▼
نیم سکه	۶۴۲,۰۰۰	
ربع سکه	۳۴۴,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۱۶,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۸۰۶	▼
یورو اروپا	۴,۱۲۲	▼
پوند انگلیس	۴,۸۱۳	▼
درهم امارات	۱,۰۵۸	▼
لیر ترکیه	۱,۰۷۶	▲
یوان چین	۵۷۷	▼
ین ژاپن	۳۴	
دلار کانادا	۳,۰۰۹	▼
فرانک سوئیس	۳,۸۹۰	▼
دینار کویت	۱۲,۴۲۰	▼
ریال عربستان	۱,۰۲۸	▼
دینار عراق	۳۰۷	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۹۳۲	▲

دریچه

عدم موضع‌گیری مسئولان وزارت صنعت و بانک مرکزی

صدور مجدد کارت‌های اعتباری خرید کالا در برزخ

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که کماکان تصمیم‌گیری نهایی در خصوص صدور مجدد کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی صورت نپذیرفته و در حال حاضر نمی‌توان در مورد ادامه این طرح اظهارنظر کرد.

محمدرضا فیاض در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی و رایزنی‌های انجام شده با بانک مرکزی به منظور صدور مجدد این کارت‌ها پس از اتمام دوره زمانی مربوط به صدور کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی در پایان آذرماه امسال گفت: باید در این رابطه کماکان صبر کنیم، چراکه هنوز نتیجه نهایی در این رابطه حاصل نشده است. فیاض ادامه داد: در حال حاضر به همان میزان کارت‌های اعتباری که تولید و توزیع شده، مردم می‌توانند خریدهای لازم را انجام دهند و بسته به میزان علاقه‌شان از کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی استفاده کنند. از نظر میزان کالا در بازار نیز باید خاطرنشان کنیم که جنس و تولیدات موجود است و اگر علاقه‌مندی وجود داشته باشد، مردم می‌توانند خرید خود را انجام دهند. وی با اشاره به اینکه طرح کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی به‌صورت پایلوت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه بانک مرکزی در دستور کار قرار گرفت، گفت: پس از اجرایی شدن طرح مربوطه دو طرف به وظایف خود در این راستا عمل کردند و میزان استفاده مردم از کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی به علاقه آنها بستگی دارد. فیاض در پاسخ به اینکه بانک مرکزی معتقد است کیفیت کالاهای موجود در لیست چندان مطلوب نبوده، گفت: کیفیت کالا را مردم می‌سنجند و آنها در این رابطه تصمیم می‌گیرند که چه کالایی خوب و چه کالایی بد است و اگر استقبالی توسط مردم صورت نگرفته پس رشدهای مربوطه در بخش صنعت به چه چیزی مربوط می‌شود؟ ما که جای دیگری کالاهای ایرانی را نفروخته‌ایم، قطعا مردم از این کالاها استفاده کرده‌اند. گفتنی است صدور کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی از ابتدای دی‌ماه امسال متوقف و با توجه به اتمام دوره یک‌ساله زمانی طرح خرید کالای ایرانی، تمدید این طرح منوط به رایزنی‌های مجدد وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه بانک مرکزی شد. با این حال، پس از گذشت حدود دو ماه از پایان دوره زمانی صدور کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی کماکان صدور مجدد این کارت‌ها در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و ادامه یا توقف طرح مشخص نیست، علاوه بر این هیچ یک از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی حاضر به اعلام موضع مشخص و صریح در رابطه با صدور یا عدم صدور مجدد کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی نیستند.

خبر

پرداخت بیش از ۴هزار و ۱۱۴میلیارد ریال سود به سرمایه‌گذاران

شادروز خسروی با بیان اینکه هم‌اکنون حدود ۵۰ نوع اوراق (اجاره، مرابحه، مشارکت، گواهی سپرده، اسناد خزانه اسلامی و استصناع) در بازار سرمایه منتشر شده است، اظهار داشت: سود این اوراق به صورت ماهانه یا سه ماه یک‌بار به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود. به‌گزارش سمات، شادروز خسروی اظهار داشت: بیش از ۴هزار و ۱۱۴میلیارد و ۲۲۹میلیون ریال سود انواع اوراق در ماه آینده به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد. وی تصریح کرد: زمان سررسید سود اوراق اجاره شرکت هواپیمایی ماهان، شرکت خدمات ارتباطی رایتل و دانا پتروریگ کیش در اسفندماه است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند.

بورس کالا

ارزش معاملات ۹درصد رشد کرد

طی هفته منتهی به ۲۸بهمن ماه در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۳۷هزار و ۳۲۸تن انواع کالا به ارزش بیش از ۴هزار و ۳۲۹میلیارد ریال به فروش رسید. طی هفته منتهی به ۲۸ بهمن‌ماه، حدود ۴۲۲هزار و ۳۵۸ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۹هزار و ۴۵۰میلیارد ریال در بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که نشان از رشد ۹درصدی ارزش معاملات این هفته دارد. طی هفته مذکور، در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی، ۱۶۲هزار و ۵۸۶ تن انواع کالا با ارزشی نزدیک به ۴هزار و ۷۸۵میلیارد ریال معامله شد. در تالار مذکور، ۱۴۴هزار و ۳۲۶ تن فولاد، ۶هزار و ۷۰۰ تن مس، ۱۰هزار و ۴۴۰تن آلومینیوم، یک هزار تن کک و ۱۲۰تن کنسانتره مولیبدن از سوی مشتریان خریداری شد. در این تالار، ۸۷هزار و ۹۴۳تن انواع قیر، ۵۹هزار و ۶۳۵تن مواد پلیمری، ۴۴هزار تن وکیوم باتوم، ۱۰هزار تن لوب کات، ۲۴هزار و ۹۹۱ تن مواد شیمیایی، ۸هزار و ۳۲۴تن گوگرد، ۴۲۵تن عایق رطوبتی، ۲هزار تن سلاپس‌وکس و ۱۰تن آرگون معامله شد.

بورس بین‌الملل

نوسان در بازارهای جهانی در پی درگیری‌های سیاسی اروپا

بازارهای آمریکا در آخرین روز کاری هفته با بیشترین میزان افزایش همراه شدند درحالی‌که قیمت‌ها همچنان در انتظار دستورات ترامپ برای کاهش میزان مالیات‌دهی شرکت‌ها هستند. در این بازار، شاخص S&P با کاهش ۰.۲درصدی همراه شد و شاخص داوجونز با افزایش ۰.۰۲ درصدی روبه‌رو شد درحالی‌که شاخص نزدک با رشد ۰.۴درصدی همراه شد. در بازار اروپا، نگرانی از آینده فرانسه در منطقه یورو در صورت پیروزی ماری لوپن، نامزد انتخابات ریاست جمهوری، موجب نوسان در بازارهای این منطقه شد. در این بین، نامزد ۴۸ساله حزب راست افراطی جبهه ملی در انتخابات ریاست جمهوری فرانسه گفت که از طرح خروج فرانسه از اتحادیه اروپا به‌عنوان یک «سلاح نیرومند» در کارزار انتخاباتی‌اش استفاده خواهد کرد. این نگرانی‌ها موجب شد شاخص فوتسی لندن با رشد ۰.۳درصدی همراه شود درحالی‌که داکس آلمان بدون تغییر ماند و کک فرانسه هم با کاهش ۰.۶درصدی معاملات را خاتمه داد. اما در بازار آسیا شاخص نیکی ژاپن با کاهش ۰.۵درصدی روبه‌رو شد، بورس هنگ‌کنگ با کاهش ۰.۳درصدی شاخص اصلی مواجه شد درحالی‌که بورس شانگهای شاهد افت ۰.۸درصدی شاخص اصلی شد.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی سود یک هزار و ۷۸۶ریالی «کخاک»

شرکت صنایع خاک چینی ایران، پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۶ را با سرمایه ثبت شده ۱۷۵میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. شرکت صنایع خاک چینی ایران نخستین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را مبلغ یک‌هزار و ۷۸۶ ریال اعلام کرده است که نسبت به EPS سال جاری معادل ۸درصد افزایش را نشان می‌دهد. پیش‌بینی درآمد این شرکت در سال مالی ۹۶ در مقایسه با سال مالی جاری شامل افزایش ۱۳درصدی فروش خالص و درآمد ارائه خدمات، افزایش ۱۱درصدی سود ناخالص، افزایش ۸درصدی سود عملیاتی و همچنین افزایش ۸درصدی سود خالص است.

پیش‌بینی ۹۵درصدی افزایش سود «سنیر»

شرکت سیمان سفید نی‌ریز پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹اسفندماه ۹۶ را با سرمایه ۵۰میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده اعلام کرد. شرکت سیمان سفید نی‌ریز نخستین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۶ را مبلغ ۴۶۱ریال اعلام کرده است که نسبت به EPS سال جاری معادل ۹۵درصد افزایش را نشان می‌دهد. پیش‌بینی درآمد این شرکت در سال مالی ۹۶ در مقایسه با سال مالی جاری شامل افزایش ۶درصدی فروش خالص و درآمد ارائه خدمات، افزایش ۲۲درصدی سود ناخالص، افزایش ۱۶۳درصدی سود عملیاتی و همچنین افزایش ۹۴درصدی سود خالص است.

شاخص کل به نیمه کانال ۷۷هزار واحدی رسید

لیدری خودرویی‌ها در بورس

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در دادوستدهای روز شنبه شاخص کل بورس توانست با رشدی ۴۰۹واحدی از نیمه کانال ۷۷هزار واحد عبور کند. در جریان معاملات نخستین روز هفته همه هفت شاخص برتر بورس صعودی شدند. نمادهای ارتباطات سیار، پالایش نفت بندرعباس، سایپا، مخابرات، فولاد امیرکبیر کاشان و پالایش نفت تهران بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل رقم زدند. همچنین گروه‌های خودرو، رایانه و کانه فلزی با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. از جمله خبرهای پیرامون بورس اینکه بانک صادرات ایران در آستانه بازگشایی نماد معاملاتی خود از تحقق زیان ۷۵۳ریالی به ازای هر سهم در پایان عملکرد ۹ ماهه منتهی به پایان آذر ماه ۹۵ خبر داده است. «وبصادر» زیان خالص دوره ۹ماه منتهی به ۳۰ آذرماه ۹۵ را مبلغ ۴۳هزار و ۴۹۴میلیارد و ۶۹۱میلیون ریال و زیان به ازای هر سهم را ۷۵۳ریال اعلام کرد. به این ترتیب با توجه به جو منفی پیرامون بازگشایی بانکی‌ها، پیش‌بینی می‌شود در صورت عدم حمایت از شاخص کل شاهد ریزش این نماگر بازار سهام باشیم. با این حال بسیاری از سهم‌های بازار در کف قیمتی قرار دارند و بسیاری از سرمایه‌گذاران بر ارزندگی آنها تأکید دارند.

بر این اساس به نظر می‌رسد هم‌اکنون گروه پتروشیمی، فلزات اساسی در کنار برخی معدنی‌ها از پتانسیل خوبی برای رشد قیمتی برخوردار باشند.

خوشبینی به دورنمای بودجه خودرویی‌ها

روز گذشته بازار سهام همزمان با انتشار گزارش‌های عملکردی خودروسازان و همچنین افزایش خوشبینی به دورنمای بودجه برآوردی این شرکت‌ها در سال مالی آینده شاهد اقبال خریداران سهام به گروه خودرویی‌ها بود. همزمان گروه سیمانی‌ها نیز شاهد تکاپوی معامله‌گران پرهیاهو برای تعدیل قیمت سهام این گروه در آستانه انتشار گزارش‌های عملکردی و بودجه‌ای بود. در گروه پالایشی‌ها نیز اگرچه بازارهای جهانی با نوسان چندانی برای قیمت نفت خام مواجه نبود، شاهد افزایش تقاضای ناپایدار از سوی معامله‌گران اغلب حقیقی بازار سهام بود. روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل و توأم با افزایش تقاضا در برابر عرضه سهام بود که همزمان با توقف اغلب نمادهای معاملاتی برای تعدیل سود برآوردی در بودجه سال ۹۶ شاهد افزایش خوشبینی‌ها به عملکرد خودرویی‌ها در پایان سال مالی جاری بود. در عین حال همچنان بازارگردانی سهام از سوی حقوقی‌ها پیگیری می‌شود. از جمله معاملات درون گروهی می‌توان به دادوستدهایی در نمادهای صنایع آذرآب، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، سرمایه‌گذاری سایپا، معدنی و صنعتی چادرملو و سایپا اشاره کرد.

شاخص کل فرابورس در ارتفاع ۸۵۲واحدی ایستاد

شاخص کل فرابورس ایران در ساعات آغازین معاملات تا پنج واحد رشد را تجربه کرد و در جریان فرازوفرودها در نهایت با سه واحد رشد در ارتفاع ۸۵۲واحدی ایستاد درحالی‌که تحت تأثیر معاملات مثبت از جانب نمادهای «هرمز» و «شاوان» قرار گرفت. در جریان معاملات آخرین روز بهمن‌ماه و نخستین روز معاملاتی این هفته، در مجموع بیش از ۱۴۴میلیون ورقه به ارزش نزدیک به یک‌هزار میلیارد ریال در بازارهای شش‌گانه فرابورس ایران دست‌به‌دست شد. در مجموع بازارهای اول، دوم و پایه، سهامداران شاهد نقل و انتقال بیش از ۸۲میلیون سهمی به ارزش نزدیک به ۲۴۷میلیارد ریال بودند. در این میان نماد «اتکای» متعلق به بیمه اتکایی ایرانیان با معامله نزدیک به ۱۱میلیون ورقه به بیشترین حجم معاملاتی دست یافت و نماد «غگلپا» متعلق به شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان با خریدوفروش نزدیک به ۲میلیون ورقه به ارزش حدود ۲۶میلیارد ریال، بالاترین ارزش معاملاتی را از آن خود کرد. نماد «دبالک» که دیروز بازگشایی شد نیز بیشترین افزایش قیمت و نماد «افرا» از گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با ۴.۹درصد در صدر جدول بیشترین کاهش‌قیمت‌قرارگرفت.

بازگشایی ۳ نماد و توقف ۶ نماد فرابورسی

روز گذشته درحالی نمادهای «دبالک»، «صبصیر» و «صکاشی» بازگشایی شدند که در مقابل نمادهای «شپاس»، «توریل»، «حسینا»، «غفارس»، «ودی» و «هرمز» متوقف شدند. در ادامه نگاهی به تابلوی اوراق تسهیلات مسکن نشان می‌دهد که اوراق تسهیلات مسکن آبان‌ماه ۹۵ در روز ۳۰ بهمن‌ماه به بیشترین حجم و ارزش معاملاتی در این تابلو دست یافته‌اند و در مجموع ۵۶هزار و ۴۸۷ ورقه به ارزش نزدیک به ۴۴میلیارد ریال حاصل دادوستدهای صورت‌گرفته دراین‌تابلوبود.

همچنین تسه دی‌ماه ۹۵ با ۷۸۴هزار ریال با بیشترین قیمت در این بازار دادوستد شد. کمترین قیمت در میان این اوراق نیز به تسه شهریور۹۳ با ۷۵۳هزار ریال اختصاص یافت.

در همین حال بازار اوراق با درآمد ثابت، معاملات دیروزخود را با نقل و انتقال بیش از ۴۷۴هزار ورقه به ارزش حدود ۴۳۶میلیارد ریال به پایان رساند.

نگاه

چشم‌انداز مثبت در سیمانی‌ها و خودرویی‌ها

این روزها شاهد ارسال گزارش‌های شرکت‌هایی که سال مالی آنها آخر سال است، به کدال هستیم که این گزارش‌ها می‌تواند خوشبینی به بازار را افزایش دهد و باعث شود سرمایه‌گذاران نیز تصمیمات منطقی‌تری نسبت به آینده اتخاذ کنند. مهدی افضلیان، مدرس و کارشناس بازار سهام با بیان این مطلب به سنا گفت: در پیش‌بینی‌هایی که شرکت‌ها برای سال ۹۶ منتشر کرده‌اند شاهد اتفاقات مثبتی هستیم که این چشم‌انداز مثبت در گروه سیمان، روی، غذایی، فلزات اساسی و برخی از خودرویی‌ها بیش از پیش بوده است. وی درخصوص صنایع پیشرو بازار اظهار داشت: برای گروه سیمان می‌توان افزایش نرخ فروش و همگام با آن پیش‌بینی‌های مربوط به ورود به بازار صادراتی در عراق را در نظر داشت اما در خصوص افزایش فروش داخلی فعلاً نمی‌توان انتظار خاصی از این محل داشت و عمده تعدیل‌هایی که در شرکت‌های این گروه اتفاق افتاده مربوط به افزایش نرخ است. افضلیان افزود: در گروه روی افزایش قیمت‌های جهانی و از طرفی افزایش نرخ دلار موجبات تعدیل مثبت این گروه را فراهم کرده است که البته با توجه به چشم‌انداز مثبت این فلز در آینده، تعدیل‌های مثبت دور از انتظار نخواهد بود. این کارشناس بازار سهام سپس به گروه خودرویی اشاره کرد و افزود: در گروه خودرویی هم بیشتر شرکت‌ها خوب ظاهر شده‌اند و گزارش‌های مثبتی را اعلام کرده‌اند اما یک نکته هم وجود دارد و آن اینکه در این گروه همیشه پیش‌بینی‌ها مثبت بوده ولی در عمل اتفاق دیگری را شاهد بودیم. افضلیان در عین حال تاکید کرد: انتظار اینکه نتیجه قراردادهایی که در سال ۹۵ بسته شده است، اثرات خود را در سال۹۶ نشان دهد، بسیار بالاست. به گفته این کارشناس بازار سهام، در گروه فلزات اساسی نیز بودجه منتشر شده شرکت‌ها عموما مثبت بوده ولی می‌توان گفت که این بودجه، محافظه‌کارانه در نظر گرفته شده است و امکان تعدیل هم در طی دوره‌های مالی از آنها وجود دارد. وی با بیان اینکه این نکته را هم باید در نظر داشت که در سال‌های گذشته بین سود پیش‌بینی شرکت‌ها با آنچه در عمل اتفاق افتاده انحراف وجود داشته، افزود: با این حال، همین که شرکت‌ها چشم‌انداز خوبی نسبت به سال آینده داشته‌اند نکته بسیار مثبتی است که البته می‌تواند اثرات رفتاری مثبتی بر سرمایه‌گذاران داشته باشد. افضلیان در پایان خاطرنشان کرد: البته نمی‌توان انتظار واکنش سریعی را از سرمایه‌گذاران داشت؛ چون در ماه اسفند همیشه بحث افزایش عرضه‌ها داغ است و سرمایه‌گذاران هم ترجیح می‌دهند به لاک دفاعی فروروند و در خریدوفروش خودهیجانی‌عمل‌نکنند.

دریچه

پیش‌بینی حرکت شاخص کل در هفته‌های پیش‌رو

یک کارشناس بازار سهام با بیان اینکه رشد قیمت کالاهای اساسی در بازارهای جهانی، چشم‌انداز مثبتی را برای بازار سهام نوید می‌دهد، گفت: یکی از دلایل رشد بازار سهام در هفته گذشته، کاهش هیجان فروش در نمادها بوده که انتظار می‌رود بازار هر چقدر به انتهای سال نزدیک شود، فشار فروش نیز کاهش بیشتری داشته باشد. بهنام بهزادفر، کارشناس بازار سهام در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت بازار سهام، گفت: در هفته گذشته دو اتفاق بسیار مهم در بازارهای جهانی و داخلی رخ داد که امیدوارکننده است. وی افزود: نخست «رشد کالاهای جهانی» بود؛ خوشبختانه در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ روند حرکت کالاهای جهانی مناسب بوده است. این استاد دانشگاه یادآور شد: بورس اوراق بهادار کشور نیز همبستگی بسیار زیادی با قیمت نفت، مشتقات نفتی و فلزات اساسی دارد. در واقع شرکت‌های فلزی، پتروشیمی، پالایشگاهی، معدنی و سایر شرکت‌های وابسته به این صنایع، سهم حدود ۶۰درصدی از بازار سهام را دارند. این کارشناس بازار سهام ادامه داد: زمستان پارسال را می‌توان بدترین وضعیت کالاهای اساسی در چند سال گذشته دانست. در این فصل بعضی از کامودیتی‌ها (مواد پایه و معدنی) همانند مس پایین‌ترین قیمت را از سال ۲۰۰۸ و برخی دیگر همانند نفت پایین‌ترین قیمت را از سال ۲۰۰۴ داشتند. بهزادفر اضافه کرد: از زمستان سال گذشته تاکنون، فلزات اساسی، نفت و فرآورده‌های نفتی رشد قیمتی قابل توجهی داشتند؛ به‌عنوان نمونه قیمت سنگ‌آهن در زمستان سال گذشته ۳۵دلار بوده که اکنون با رشد نزدیک به ۱۵۰درصدی به محدوده ۸۵دلار رسیده است. این استاد دانشگاه گفت: قیمت مس نیز در همین بازه زمانی با ۴۰درصد رشد از محدوده۴هزار و ۳۰۰ دلار به محدوده ۶هزار دلار رسید؛ همچنین فلز روی با ۹۰درصد رشد از محدوده یک هزار و ۴۵۰ دلار به ۲هزار و ۸۰۰ دلار رسید. این کارشناس بازار سهام افزود: این رشد برای فولاد و آلومینیوم هم صادق بوده و فولاد یا به‌عنوان نمونه«بیلت» صادراتی ترکیه رشدی معادل ۳۵درصد داشت و به محدوده ۳۹۰ دلار رسید و آلومینیوم نیز با رشد حدود ۴۰درصدی به محدوده یک‌هزار و ۸۷۰ دلاری در هر تن رسید. وی یادآورشد: این رشد به فلزات اساسی اختصاص نداشته و برای نفت و مشتقات نفتی نیز همین روند وجود داشت. بهزادفر اضافه کرد: در بازه زمانی کمتر از یک سال، قیمت نفت با ۱۰۰درصد رشد از بشکه‌ای ۲۸دلار به ۵۶دلار رسید. وی گفت: قیمت اوره (اوره گرانول فوب خلیج‌فارس) نیز در این مدت با ۳۷درصد رشد به ۲۴۰ دلار رسید و نرخ متانول در بازار سی. اف. آر چین نیز نسبت به دوران افت خود در چند ماه گذشته، با ۱۰۲درصد رشد به ۳۶۰ دلار رسید. این کارشناس بازار سهام ادامه داد: در مجموع برآیند قیمت‌های جهانی نشان می‌دهد در ماه‌های آتی وضعیت بازار سهام به مراتب از شرایط کنونی بهتر خواهد بود. وی ادامه داد: اتفاق مهم دیگری که بر بازار سرمایه اثر مثبت داشته، گزارش‌های مثبت شرکت‌هاست که برای نخستین پیش‌بینی سود سال آتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران منتشر شد. این استاد دانشگاه افزود: برخی از گزارش‌ها مربوط به فلزات اساسی و معادن هستند که پیش‌بینی می‌شود چشم‌انداز مثبت‌تری نیز داشته باشند. وی اضافه کرد: گزارش‌های گروه خودرو و غذایی نیز بسیار مثبت بوده که در بررسی‌های اولیه به نظر می‌رسد این گزارش‌ها مقداری خوش‌بینانه باشند.

این استاد دانشگاه ادامه داد: اگرچه هنوز نیاز به نقدینگی در بین سهامدار عمده به صورت گسترده مشاهده می‌شود اما به تدریج انتظار می‌رود فشار خرید در بازار بیشتر از فشار فروش باشد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

لامپ پارس شهاب در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه گذاری نیرو در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بشهاب	۶,۹۶۴	۴.۹۹
ونیرو	۱,۵۹۹	۴.۹۹
شلعاب	۴,۰۴۹	۴.۸۷
لابسا	۲,۹۷۶	۴,۸۶
وایران	۱,۴۸۶	۴,۷۲
مرقام	۶,۲۱۹	۴,۶۶
کگاز	۳,۷۰۱	۴,۵۵

بیشترین درصد کاهش

پمپ سازی ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کالسیمین در رده دوم این گروه ایستاد. توریستی و رفاهی آبادگران ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
تپمپی	۲,۹۶۵	(۴.۹۷)
فاسمین	۳,۷۹۸	(۴.۷۲)
ثاباد	۲,۱۲۷	(۴.۶۲)
فسرب	۳,۰۹۲	(۴,۶)
کهرام	۲,۱۵۳	(۴,۴۸)
کاما	۷,۴۶۰	(۴,۴۶)
ثشاهد	۱,۳۴۱	(۴,۴۲)

پرمعامله ترین سهم

ایران خودرو دیزل پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم سرمایه گذاری غدیر در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خاور	۸۸۹	۹۶.۳۶۰
وغدیرح	۲۳۷	۸۵,۸۶۵
خساپا	۱۲۶۳	۷۸,۸۴۵
ولساپاح	۳۶۰	۴۴,۰۰۰
وتجارت	۷۴۷	۴۱,۲۶۴
خزامیا	۸۶۱	۲۸,۲۹۳
فملی	۲۱۲۰	۱۹,۸۱۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و آسان پرداخت پرشین رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو دیزل هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خساپا	۱۲۶۳	۹۹.۵۷۱
آپ	۱۴۹۱۵	۹۶,۱۳۷
خاور	۸۸۹	۸۵,۶۹۹
کاما	۷۴۶۰	۴۴,۵۵۲
کماسه	۴۷۸۵	۴۳,۳۹۷
فملی	۲۱۲۰	۴۲,۰۱۰
شبندر	۴۹۱۰	۴۱,۴۴۲

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو دیزل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و تامین ماسه ریخته گری در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خاور	۸۸۹	۴۶۱۳
خساپا	۱۲۶۳	۴۲۷۸
کماسه	۴۷۸۵	۱۹۷۴
وغدیرح	۲۳۷	۱۸۳۰
خزامیا	۸۶۱	۱۷۳۱
ولساپاح	۳۶۰	۱۴۸۰
برکت	۲۲۰۰	۱۴۲۸

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی سعدی به دست آورد. تولید محور خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسعدی	۱۷۲۸	۱۷۲۸
خمحور	۲۶۶۱	۱۳۳۰
خزامیا	۸۶۱	۸۶۱
خریخت	۱۱۶۲	۳۸۷
کساپا	۱۵۵۳	۳۱۱
خشرق	۲۱۹۲	۱۹۹
تکنو	۲۳۰۰	۱۹۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۳۸	۱.۹۷
واعتبار	۱۰۷۲	۱.۹۹
پردیس	۱۰۰۳	۳.۰۰
وبانک	۱۸۰۹	۳.۴۳
وصنا	۱۱۱۱	۳.۶۸
پارسیان	۱۷۷۲	۳.۹۲
ورنا	۱۲۱۴	۴.۰۵

عمران

واکنش انجمن کارشناسان رسمی سازمان نظام مهندسی به استیضاح

انجمن کارشناسان سازمان نظام مهندسی استان تهران در بیانیه‌ای با اعلام حمایت از وزیر راه و شهرسازی، استیضاح وزیر را سبب بی‌ثباتی و تزلزل در امور عمرانی و مهندسی کشور خواند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، انجمن کارشناسان رسمی سازمان نظام مهندسی استان تهران با اعلام حمایت قاطع از وزیر راه و شهرسازی، بیانیه‌ای صادر کرد.

در بیانیه انجمن کارشناسان رسمی سازمان نظام مهندسی استان تهران با موضوع طرح استیضاح وزیر راه و شهرسازی و خطاب به نمایندگان دهمین دوره مجلس شورای اسلامی آمده است:« نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی مستحضر می‌باشید دولت یازدهم ماه‌های پایانی ماموریت خود را سپری می‌نماید و آنچه در این ماه‌ها برای هر دولتی ضروری می‌نماید نتیجه‌گیری و جمع‌بندی فعالیت‌های صورت گرفته و ارائه گزارش به مردم شریف ایران می‌باشد.

دولت یازدهم در طول سال‌های مسئولیت تمام تلاش خود را بر رفع مشکلات پیش آمده گذشته متمرکز نموده و موفق گردید بخشی از آنان را مرتفع نماید هرچند انتقاداتی نیز بر هر عملکردی می‌تواند مطرح باشد و این دولت نیز از آن مستثنی نیست اما به نظر می‌رسد طرح موضوع استیضاح وزیر محترم راه و شهرسازی در این برهه زمانی می‌تواند مشکلاتی را در دستگاه‌های ذی‌ربط به وجود آورد و نیز موجبات بی‌ثباتی و تزلزل در امور عمرانی و مهندسی کشور گردد. لذا این تشکل به لحاظ صنفی و حرفه‌ای از نمایندگان محترم مردم درخواست می‌نماید با تأمل بیشتر مخالفت خود را با این استیضاح اعلام نموده و به دولت امید و وزیر فرهیخته و متعهد فرصت دهند تا در زمان مقتضی اقدامات خود را در جهت منافع ملی به نتیجه برساند.»

رئیس سازمان نظام کاردانی ساختمان استعفا داد

رئیس سازمان نظام کاردانی ساختمان با ابراز نگرانی از معکوس شدن هرم نیروی انسانی در صنعت ساختمان، پس از ۱۵سال تکیه بر کرسی ریاست این سازمان، استعفا داد.

به گزارش مهر، مهدی موذن در نامه‌ای که به منوچهر شیبانی، مدیر کل دفتر سازمان‌های مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای فرستاده از بی‌توجهی دفتر توسعه مهندسی وزارت راه وشهرسازی به وضعیت نامناسب اشتغال کاردانان فنی، عدم اجبارکارفرمایان برای به کارگیری مجری ذی‌صلاح و همچنین معکوس شدن هرم نیروی انسانی در صنعت ساختمان انتقاد کرده است.

آخوندی امروز پاسخ استیضاح کنندگان را در صحن علنی مجلس می دهد

استیضاح وزیر راه؛ هیاهو برای هیچ

وزیر راه و شهرسازی در حالی برای دومین بار وارد گود استیضاح می‌شود که اکثریت نمایندگان مجلس مخالف این جریان هستند و استیضاح عباس آخوندی را تسویه حساب عده قلیلی از نمایندگان مجلس می‌دانند که به بهانه سانحه قطار مشهد، می‌خواهند از استیضاح وزیر به نفع مقاصد خود استفاده کنند. از سوی دیگر گفته می‌شود این استیضاح با اهداف تبلیغاتی و برای جلب توجه رسانه‌ها و مردم از سمت پیگیری سانحه پلاسکو و مطالبه‌گری در این حوزه به سمت جریان استیضاح وزیر راه و شهرسازی از سوی تعداد اندکی از نمایندگان هدایت می‌شود اما طبق گفته بهارستان‌نشین‌ها با توجه به برداشت آنها از فضای این روزهای مجلس، نمایندگان متقاضی استیضاح به اهداف سیاسی خود نمی‌رسند. صبح پنجم آذرماه گذشته بود که در اثر برخورد قطار مشهد با قطار سمنان تعدادی از مسافران قطار تبریز- مشهد جان خود را از دست دادند. پس از وقوع این سانحه با بررسی‌های انجام شده از سوی چند دستگاه اجرایی و نظارتی و قضایی، عامل خطای انسانی در بروز این حادثه محرز شد اما هرچند این سانحه به دلیل مسائل فنی نبود، بلافاصله پس از مدیریت بحران مدیرعامل شرکت راه‌آهن از سمت خود استعفا داد و وزیر راه و شهرسازی هم چندین بار از بازماندگان این سانحه و مردم تبریز عذرخواهی کرد. هرچند که عدم قصور مستقیم وزارت راه و شهرسازی در وقوع سانحه ثابت شد اما این حادثه ریلی بهانه‌ای شد تا نمایندگان مجلس یک بار دیگر وزیر راه و شهرسازی را به پای استیضاح بکشانند. جلسه استیضاح وزیر راه و شهرسازی در مجلس قبل هم برگزار شد اما آخوندی با رأی قاطع ۱۷۵ نماینده یعنی آرایی بیش از روز رأی اعتمادش در سمت خود ابقا شد.

استیضاح اول وزیر راه و شهرسازی به دلیل پاسخ «نه» به مطالبات شخصی برخی از نمایندگان به جریان افتاد و در این استیضاح هم هرچند مجلس وارد دوره دهم شد و برخی از نمایندگان تغییر کردند اما رد پای ادامه همان رویه استیضاح اول دیده می‌شود.

این استیضاح سیاسی است

هفته گذشته جلسه اعضای کمیسیون عمران و تعدادی از متقاضیان استیضاح با وزیر راه و شهرسازی برگزار شد. در این جلسه ۱۳ سوال برای پرسش از آخوندی مطرح شد که وزیر راه و شهرسازی هنوز به توضیحات خود برای سوال اول پایان نداده بود که نمایندگان متقاضی استیضاح با بیان اینکه از توضیحات وزیر قانع نشدیم جلسه را ترک کردند و استیضاح وزیر راه و شهرسازی را به هیأت‌رئیسه مجلس ارجاع دادند و در نهایت با این اقدام از پیش‌برنامه‌ریزی شده تعدادی از نمایندگان استیضاح وزیر اعلام وصول شد. هرچند در ابتدا ۶۰ نفر از نمایندگان متقاضی استیضاح وزیر بودند ولی امروز تعداد متقاضیان استیضاح به ۲۵ نفر رسیده است. هادی بهادری، عضو کمیسیون عمران در گفت وگو با «فرصت امروز» درباره اهداف استیضاح‌کنندگان از تحت فشار گذاشتن وزیر راه و شهرسازی گفت: عده‌ای از نمایندگان مجلس بدون اینکه اسناد و مدارکی داشته باشند به وزیر راه و شهرسازی تهمت ایجاد رانت برای خود و اطرافیانش در این وزارتخانه مطرح می‌کنند که تاکنون هیچ‌یک از ادعاهای این نمایندگان ثابت نشده است کما اینکه این ادعاها در استیضاح اول آقای آخوندی مطرح شد.

وی با تاکید بر اینکه استیضاح وزیر راه و شهرسازی دلایل سیاسی دارد و نه فنی، ادامه داد: معتقدم این استیضاح آقای آخوندی، می‌تواند فرصتی باشد تا وزیر قاطعانه درباره برخی از مسائل در صحن علنی مجلس شفاف‌سازی کند. همچنین مهرداد لاهوتی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه درباره استیضاح وزیر راه و شهرسازی در حالی که یک ماه تا شروع سفرهای نوروزی، سه ماه تا پایان عمر دولت یازدهم باقی مانده گفت: نمایندگان مجلس اگر به فکر برآورده کردن آنچه که خیر مردم است، هستند نباید به این استیضاح رأی موافق بدهند چراکه تنها وزارتخانه‌ای که مدیریت مستقیم در انجام سفرهای نوروزی دارد، وزارت راه است. وی ادامه داد: به طور قطع در این شرایط استیضاح و حذف آقای آخوندی می‌تواند تهدید جدی برای هماهنگی‌های سفرهای نوروزی باشد و در صورت بروز هرگونه مشکل این نمایندگان هستند که برای تصمیم امروزشان باید پاسخگو باشند. معتقدم امروز استیضاح وزیر راه و شهرسازی مطالبه مردم نیست.

ادعای‌های نادرست موافقان استیضاح آخوندی

در حالی که موافقان استیضاح وزیر راه و شهرسازی یکی از دلایل استیضاح آخوندی را میزان بالای تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای می‌دانند اما طبق گزارش‌های رسمی چند دستگاه از جمله پلیس راه و سازمان پزشکی قانونی در طول چهار سال گذشته مدیریت آخوندی در وزارت راه تعداد کشته‌های جاده‌ای تا ۴ هزار نفر کاهش یافته است. همچنین از دیگر دلایل مطرح شده عدم اجرای پروژه‌های زیرساختی در حوزه‌های ریلی، جاده‌ای و هوایی است اما طبق گفته کارشناسان و فعالان این حوزه دستاوردهای دولت یازدهم در بخش حمل‌ونقل در هیچ دوره‌ای سابقه نداشته است. در این باره علی آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: در حال حاضر در بخش راه‌آهن حدود ۱۰۰۰ کیلومتر پروژه ریلی در دست احداث است که ۴۰۰ کیلومتر آن ریل‌گذاری شده و ۶۰۰کیلومتر دیگر هم آماده ریل‌گذاری است. همچنین در بخش آزادراهی و ساخت انواع راه‌ها، ۱۲۰ کیلومتر پروژه آزادراهی آماده افتتاح تا پایان دولت یازدهم است و همچنین ۸۲۷ کیلومتر بزرگراه و راه اصلی هم تا این بازه زمانی به بهره‌برداری خواهد رسید. این حجم از ساخت‌وسازها در این حوزه در دولت‌ها بی‌سابقه بوده است. از سوی دیگر دلیل دیگر استیضاح آخوندی بحث مخالفت وی با مسکن مهر مطرح شده، این در حالی است که در دولت‌های نهم و دهم ۶۹۰ هزار واحد مسکن مهر تحویل مردم داده شد اما دولت یازدهم حدود ۸۴۰هزار واحد تحویل داد و ۸۲۰هزار واحد را سنددار کرد. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بسیاری از افراد مفهوم مسئولیت اجتماعی را به باج‌گیری از سایر افراد تبدیل کرده‌اند و حقوق خصوصی جامعه را پایمال می‌کنند، اعلام کرد: پاسخ بسیاری از نمایندگان مجلس را در صحن علنی می‌دهم. امروز نمایندگان مجلس تصمیم می‌گیرند که اقدامات موثر وزارت راه و شهرسازی در بخش حمل و نقل و مسکن ادامه یابد یا اینکه در حالی که تقریبا سه ماه تا برگزاری انتخابات ریاست جمهوری باقی مانده این وزارتخانه با سرپرست اداره شود البته طبق گفته‌های اغلب نمایندگان مجلس که این روزها رسانه‌ای شده، این استیضاح سیاسی رای نمی‌آورد و آخوندی بار دیگر از مجلس رأی اعتماد می‌گیرد.

حمل و نقل

آغاز پیش‌فروش بلیت نوروزی اتوبوس از امروز

رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافری با بیان اینکه پیش‌فروش بلیت‌های نوروزی از امروز یکشنبه – یکم اسفند- شروع می‌شود گفت امسال هیچ افزایش قیمتی برای بلیت‌های ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای نخواهیم داشت.

به گزارش ایلنا، احمدرضا عامری با بیان اینکه پیش‌فروش بلیت‌های اتوبوس ویژه ایام نوروز از امروز – یکشنبه- آغاز می‌شود، گفت: پیش‌فروش بلیت ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای از فردا برای بازه زمانی ۲۵ اسفند تا ۱۵ فروردین ۹۶ آغاز خواهد شد.

وی تأکید کرد: برای نخستین بار است که بلیت اتوبوس و ناوگان سواری کرایه برای ایام نوروز افزایش قیمت ندارند. عامری با بیان اینکه ۱۲۰ هزار دستگاه ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای اعم از اتوبوس، سواری- کرایه، مینی‌بوس و... آمادگی جابه‌جایی ۵۰ میلیون مسافر در ایام نوروز را دارند، گفت: یک میلیون و ۷۵۰ هزار صندلی برای جابه‌جایی مسافران نوروزی آماده کرده‌ایم. رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافری با بیان اینکه از لحاظ فنی ناوگان بازسازی و آماده انجام سفرهای نوروزی است، گفت: تمام شرکت‌های مسافری سایت فروش اینترنتی بلیت را دارند و متقاضیان می‌توانند با مراجعه به این سایت‌ها بلیت مورد نظر خود را تهیه کنند. وی افزود: تمام شرکت‌های مسافری، جاده‌ای آمادگی پوشش‌دهی تمام مسیرها را دارند. وی تأکید کرد: شماره تماس ۶۶۷۰۹۰۳۲ -۰۲۱ آماده پاسخگویی به شکایات مردمی است و ناظران نهادهای نظارتی و بازرسان سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برای رسیدگی به شکایات و کنترل عملکردها در پایانه‌ها حضور دارند.

وی با اشاره به نوسازی حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: برای نوسازی ناوگان اتوبوسی دولت تا ۸۰درصد هزینه خرید یک اتوبوس را به متقاضیان ارائه می‌دهد همچنین تمام تولیدات کارخانه‌های داخلی را برای نوسازی ناوگان خریداری کرده‌ایم و تمام تولیدات اتوبوس جذب شرکت‌ها شده‌اند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای تاسیسات ستاد دانشگاه (نوبت دوم)

دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی در نظر دارد راهبری و نگهداری تاسیسات ستاد دانشگاه را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت به عمل می آید از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ روز کاری جهت خرید و عودت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی نامه معتبرکتبی و ارایه فیش بانکی به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ریال در وجه حساب سیبای ۲۱۷۸۴۶۹۰۰۷۰۰۴ نزد بانک ملی ایران شعبه دانشگاه شهید بهشتی بنام حساب رابط تمرکز وجوه درآمدهای اختصاصی امور اداری دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی از ساعت ۸ صبح الی۱۵ به دبیرخانه حراست ستاد مرکزی دانشگاه واقع در اوین- بلوار دانشجو - بن بست کودکیار - ساختمان حراست دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی مراجعه نمایند.

تبصره ۱: هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

تبصره ۲: میزان سپرده شرکت در مناقصه ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ریال بصورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی

توجه : جهت دریافت اسناد به سایت پایگاه ملی مناقصات به آدرس : http://iets.mporg.ir مراجعه فرمایند.

روابط عمومی دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

م الف ۳۲۶۳

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

موضوع : خرید ۵ میلیون برگ کاغذ استریپ پرینتر

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران (مادر تخصصی)

از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت بعمل می آید جهت خرید اسناد تجدید فراخوان مناقصه عمومی دومرحله ای به شرح جدول ذیل تا تاریخ ۹۵/۱۲/۲ اقدام و در صورت تمایل به دریافت اسناد بصورت حضوری با در دست داشتن معرفی نامه رسمی و اصل فیش بانکی به مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۰۶۸۴۰۴۰۰۶۳۳۸ خزانه بانک مرکزی (قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران) به آدرس ذیل مراجعه فرمایند.

آدرس: فرودگاه بین المللی مهرآباد– خیابان معراج – جنب سازمان هواشناسی- ساختمان شماره ۸ - اداره کل تدارکات شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران - اداره قراردادها.

ردیف	شماره تجدید فراخوان عمومی	موضوع تجدید فراخوان مناقصه عمومی
۱	T-ACS100-۹۵-۱۰-۳۳	خرید ۵ میلیون برگ کاغذ استریپ پرینتر

مهلت تحویل پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۵/۱۲/۱۷.

متقاضیان در صورت نیاز برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد بصورت غیرحضوری به سایت: http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

اداره کل تدارکات - شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

م الف ۳۲۲۶

بین‌الملل

ادامه واکنش‌های مختلف به پیشنهاد خرید اوپل از سوی پژوسیتروئن

جنرال موتورز و گروه پژوسیتروئن سه‌شنبه گذشته اعلام کردند سرگرم مذاکراتی هستند که ممکن است به خرید فعالیت‌های خودرویی اروپایی جنرال موتورز از سوی خودروساز فرانسوی منتهی شود. به گزارش ایسنا، این اقدام می‌تواند صنعت جهانی خودرو را متحول کند با این همه طبق گزارش رویترز، انتشار این خبر، نگرانی‌هایی را در برلین و لندن نسبت به احتمال حذف مشاغل و تعطیلی کارخانه‌ها به دنبال داشته است.

تماس‌های روزانه فرانسه با انگلیس و آلمان درباره قرارداد پژوسیتروئن و اوپل

کریستوف سیروگ، وزیر صنعت فرانسه اعلام کرد این کشور فروش اوپل را که از سوی جنرال موتورز به گروه پژوسیتروئن پیشنهاد شده است، مورد ارزیابی قرار خواهد داد و به‌صورت روزانه رایزنی نزدیکی با دولت‌های آلمان و فرانسه خواهد داشت.

وی در یک کنفرانس خبری گفت: ما سرگرم مذاکره برای اشتراک اطلاعات هستیم، زیرا از طریق مطبوعات از این خبر مطلع شدیم. وزیر صنعت فرانسه در پی صحبت با همتایان انگلیس و آلمانی خود گفت: گفت‌وگوی روزانه برای ارزیابی منافع کشورها انجام خواهد شد و هدف از مذاکرات دولتی درباره ادغام پیشنهاد شده، بررسی فرصت‌ها و ریسک‌های حاصل از اقدام مذکور است.

وعده مرکل برای حفظ مشاغل اوپل در آلمان

آنجلا مرکل، صدراعظم آلمان اعلام کرد اگر گروه پژوسیتروئن اوپل را خریداری کند، هر آنچه در توان دارد برای حفظ کارخانه‌ها و مشاغل این شرکت خودروسازی در آلمان به کار خواهد بست. حدود نیمی از ۳۸هزار کارمند اوپل در آلمان و ۴۵۰۰نفر آنها در انگلیس هستند. اوپل در انگلیس به‌عنوان وکس هال فعالیت می‌کند. حذف احتمالی مشاغل مشکلات زیادی را ایجاد خواهد کرد، زیرا آلمان و فرانسه امسال انتخابات در پیش دارند و انگلیس برای اثبات اینکه خروج از عضویت اتحادیه اروپا تاثیری در حضور سرمایه‌گذاران خارجی ندارد، نگران مانده است.

مدت توافق اوپل برای برنامه‌های تولید فراتر از سال ۲۰۲۰

شوراهای کار اروپایی و آلمانی و اتحادیه‌ای جی متال در بیانیه‌ای اعلام کردند که مدت توافق‌های کارکنان با اوپل درخصوص برنامه‌های پروژه و محصول، فراتر از سال ۲۰۲۰ است. با این همه به جزییات چندانی درباره این توافق‌ها اشاره نکردند. شوراهای کار و اتحادیه‌ای جی متال اعلام کرده‌اند تا زمانی که تعهدات برای حفظ مشاغل و سرمایه‌گذاری در تولید حفظ شود، نمایندگان کارکنان اوپل آماده مذاکرات سازنده با گروه پژوسیتروئن هستند.

آغاز فصل جدید در فعالیت اوپل

مدیرعامل اوپل در نامه‌ای به کارمندانش اعلام کرد که خرید این برند از سوی گروه پژوسیتروئن فرانسه از نقطه نظر صنعتی منطقی به‌نظر می‌رسد.نشریه «بیلدام سونتاگ» به نقل از کارل توماس نیومان نوشت: این فرصتی برای شروع یک فصل جدید و موفق در تاریخ ما پس از ۸۸ سال فعالیت تحت کنترل جنرال موتورز است. اخبار فروش اوپل از سوی جنرال موتورز به گروه پژوسیتروئن هفته گذشته از سوی هر دو شرکت تایید شد. مدیرعامل اوپل در نامه‌ای به کارمندان این شرکت گفت: طرفین این قرارداد منطق صنعتی معامله برنامه‌ریزی شده را درک می‌کنند. با این قرارداد دومین خودروساز بزرگ اروپا با سهم بازار حدود ۱۷درصد تشکیل خواهد شد.

شناسایی عاملان کمپین «نخریدن خودروی داخلی»

سمیه سهیلی | فرصت امروز

وزیر صنعت، معدن و تجارت از شناسایی عوامل ایجاد کمپین عدم خرید خودروی داخلی خبر داد و گفت: این افراد شناسایی شده و اسامی آنها را به مقامات اعلام کرده‌ایم؛ افرادی که جالب است بدانید از بیت‌المال هم حقوق می‌گرفتند.

به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده روز گذشته در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعت و معدن استان سمنان با اشاره به اینکه باید در کشور از ایجاد ناسزا و افترا دوری کنیم، بیان کرد: رسانه‌هایی به‌صورت مجازی در دسترس هستند که می‌توانند شایعاتی را ایجاد کنند، اما جمع کردن این شایعات مشکل است. در مورد کمپین نخریدن خودروی داخلی نیز عده‌ای دیدند که خودرو یکی از بخش‌های پیشران در صنعت کشور است و به همین دلیل این حوزه را هدف قرار دادند.

وی ادامه داد: این افراد متوجه شدند که اگر رشد صنعتی نیز در کشور وجود داشته یکی از بخش‌های عمده آن حوزه خودرو بوده است و به همین دلیل موجی را ایجاد کردند تا مردم خودروی داخلی خرید نکنند، در حالی که مقام معظم رهبری نیز به حمایت از تولید داخل تاکید داشتند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به اینکه در سال جاری ۴۰درصد رشد در تولید خودرو وجود داشت، گفت: علاوه بر این شاهد فعالیت مجدد قطعه‌سازان شدیم، بنابراین می‌شود محیط کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری را به نحوی مدیریت کرد که همه درگیر و فعال شوند.

نعمت‌زاده همچنین با اشاره به ویژگی‌های استان سمنان و شهرستان گرمسار، خاطر نشان کرد: این استان با توجه به قرار گرفتن در مسیر شرق و غرب و شمال و جنوب کشور شرایط مطلوبی دارد هرچند در دوران سازندگی از صنعت بهره چندانی نبرده بود، اما در این زمینه تلاش‌های بسیاری صورت گرفت و در حال حاضر سه منطقه ویژه اقتصادی در این استان وجود دارد که در گرمسار و سمنان فعال هستند و در مورد دامغان نیز واگذاری به بخش خصوصی صورت گرفته تا فعالیت این منطقه نیز در دستور کار قرار گیرد.

وی همچنین در مورد برنامه اول توسعه در سال ۱۳۶۷ اظهار کرد: دو ماده ۲۰ و ۲۱ که مربوط به مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد بود به این برنامه اضافه شد و هدف از ایجاد این مواد، استثنا شدن سرمایه‌گذاران خارجی از بخشی از قوانینی بود که در کشور وجود داشت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه رسیدن به رشد ۲۱درصدی سرمایه‌گذاری نیازمند بهره‌وری کار است، ادامه داد: علاوه بر این باید در مقوله سرمایه‌گذاری و صادرات نیز تمام تلاش خود را به خرج دهیم و سهم خود را از بازارهای جهانی در صادرات غیرنفتی به دست آوریم.

نعمت‌زاده همچنین با اشاره به برنامه ششم توسعه گفت: مجلس شورای اسلامی در برنامه ششم توسعه، گذری به مالیات بر ارزش افزوده زده که در این زمینه مالیات بر مصرف را نیز مدنظر قرار داده است، اما همان‌گونه که وزارت اقتصاد و دارایی عقیده دارد اگر می‌خواهیم مالیات بر مصرف را اعمال کنیم با یک جمله نمی‌شود بلکه قوانین و مقررات خاص خود را می‌طلبد و این به آن معناست که اگر قوانین لازم در دستور کار قرار نگیرد سال ۱۳۹۶ را از دست داده‌ایم.

وی افزود: اگرچه کار مجلس را یک فعالیت پسندیده می‌بینیم اما با یک جمله نمی‌توان مالیات بر مصرف را اجرایی کرد، هرچند بنده معتقدم که مالیات بر مصرف برای کشور بهتر است، اما در مقام قانون نیستم و با اضافه کردن یک جمله مسئله حل نخواهد شد و اگر مجلس اهتمام ویژه‌ای به این کار دارد بهتر است در قالب طرح یا ماده واحده الزام و ملزوم لازم را فراهم کند.

خرید نام رقیب سنتی توسط پژو

شرکت خودروساز هندوستان موتورز در ازای دریافت مبلغ ۱۲ میلیون دلار، امتیاز نام یکی از مدل‌های معروف خود تحت نام «امپاسادور» را که به معنی سفیر است به کمپانی فرانسوی پژو واگذار کرد.

به گزارش خودروکار، خودروی سفیر، بر پایه خودروهای نسل سوم شرکت بریتانیایی موریس موتورز که در سال ۱۹۵۴ میلادی تولید می‌شد، ساخته شده است. خودروهای سفیر در کشور هندوستان عموماً به‌عنوان تاکسی و لیموزین‌های دولتی، مورد استفاده قرار می‌گرفتند. سفیر به مدت ۳۰ سال یکی از پرفروش‌ترین مدل‌های خودرو در هندوستان به شمار می‌آمد و پس از آن بود که شرکت پژو که مدت طولانی‌ای منتظر تصاحب بازار هندوستان بود، در هندوستان سرمایه‌گذاری کرد و به نخستین خودروساز خارجی هندوستان تبدیل شد. حال خبرها از خرید نام این رقیب سنتی، توسط پژو به مبلغ ۱۲میلیون دلار حکایت دارد. در مورد شرکت هندوستان موتورز (Hindustan Motors) باید افزود که شرکت خودروسازی هندی است که بخشی از گروه صنعتی سی‌کی بیرلا به‌شمار می‌آید. این شرکت پیش از ظهور شرکت ماروتی سوزوکی، بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی هند بود و شهرتش به خاطر خودروی مدل سفیر است. شرکت هندوستان‌موتورز یکی از سه خودروساز اصلی هند است که در سال ۱۹۴۲ تاسیس شد.

گزارش ۲

ساخت و آزمایش هزاران بولت برقی خودران جنرال موتورز

جنرال موتورز قصد دارد از سال ۲۰۱۸ با همکاری لیفت، هزاران خودروی برقی خودران بولت را در ناوگان‌های آزمایشی این شرکت تاکسی‌یاب آنلاین به کار گیرد. به گزارش ایسنا، انتظار می‌رود ناوگان خودروهای بولت، بزرگ‌ترین ناوگان آزمایشی خودروهای خودرانی باشد که تاکنون یک خودروساز بزرگ ایجاد کرده است.

شرکت‌های خودروسازی متعدد اظهار کرده‌اند که قصد دارند ساخت و آزمایش چنین خودروهایی را در حجم بالاتر آغاز کنند.

شرکت وایمو که زیرمجموعه آلفابت است، در حال حاضر حدود ۶۰ نمونه اولیه خودروی خودران را در چهار ایالت آزمایش می‌کند.

بیشتر مدل‌های خودروی برقی شورولت‌بولت که به امکانات اتوماتیک مجهز هستند، از سوی شرکت لیفت مورد استفاده قرار خواهند گرفت و این شرکت آنها را در ناوگان اشتراک‌گذاری خودرو در ایالت‌های متعدد به‌کار خواهد گرفت.

یک منبع آگاه به رویترز گفت: جنرال‌موتورز فعلا قصد ندارد خودروهای برقی شورولت بولت را به مشتریان شخصی بفروشد.

مدیران جنرال موتورز در یک سال اخیر اظهار کرده‌اند که قصد دارند خودروهای اتوماتیک را به‌صورت انبوه تولید کرده و آنها را در ناوگان‌های خدمات اشتراک‌گذاری خودرو استفاده کنند. با این همه مقامات جنرال موتورز ابعاد تولید یا زمان به‌کارگیری این خودروها را فاش نکرده‌اند.

جنرال موتورز در بیانیه‌ای اعلام کرد که این شرکت درباره برنامه‌های عرضه فناوری یا محصولات آینده، جزییات مشخصی را اعلام نمی‌کند و پیش از این اعلام کرده است که فناوری خودران این شرکت زودتر از حد تصور، در یک شبکه اشتراک‌گذاری خودرو عرضه خواهد شد.

شرکت خودروسازی فورد که رقیب داخلی جنرال موتورز است، اعلام کرده قصد دارد ساخت نخستین خودروهای خودران را در کارخانه‌ای در حومه دیترویت در اواخر سال ۲۰۲۰ آغاز کند و این خودروها در سال ۲۰۲۱ وارد ناوگان خدمات اشتراک‌گذاری خودرو می‌شوند. فیات کرایسلر اتومبیل که رقیب آمریکایی دیگر جنرال موتورز است، شمار محدودی مینی ون کرایسلر پاسیفیکا را در اختیار وایمو قرار داده تا از آنها برای تست خودروهای خودران استفاده کند.

خبر

سفیر فرانسه در ایران:

فرانسوی‌ها مصمم به همکاری با صنعت خودروی ایران هستند

سفیر فرانسه در ایران گفت: شرکت‌های فرانسوی برای همکاری با شرکت‌های ایرانی و صنعت خودروی این کشور بسیار مصمم هستند.

به گزارش ایسنا، «فرانسوا سنمو» در حاشیه مراسم اختتامیه هفته فرانسوی در کاشان در جمع خبرنگاران اظهار کرد: با همکاری شرکت‌های فرانسوی در ایران اتومبیل‌های نسل جدید با تکنولوژی نو در ابعاد مختلف به بازار این کشور عرضه خواهند شد.

وی افزود: شرکت‌های فرانسوی سیتروئن و پژو تاکنون همکاری و سرمایه‌گذاری‌های بسیار مهمی با شرکای ایرانی خود در ایران خودرو و سایپا داشته‌اند. شرکت فرانسوی رنو نیز در حال امضای قرارداد همکاری با شرکت ایمیدرو در ایران است.

سنمو تصریح کرد: در هفته گذشته در چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران، رئیس شرکت سیتروئن فرانسه به ایران سفر کرد که مذاکرات آن برای ورود به بازار ایران مربوط به شرکت سایپا کاشان می‌شود.

سفیر فرانسه در ایران گفت: فرهنگ یک مشخصه استراتژیک به معنای مثبت است که باید با اقدامات لازم برای گسترش آن همکاری کنیم.

قیمت و شرایط خودروهای کرایه‌ای در آستانه سفرهای نوروزی

رئیس اتحادیه موسسات توریستی و خودروهای کرایه گفت: به دلیل وضعیت اقتصادی، تقاضای زیادی برای سرویس‌های بین‌شهری نداریم اما در صورت وجود تقاضا، این سرویس‌ها با راننده و قیمت آن به‌صورت توافقی در اختیار مشتری قرار می‌گیرد.

قاسم قربانی‌خواه در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به افزایش تقاضا برای خودروهای کرایه در آستانه نوروز گفت: به دلیل وضعیت اقتصادی و کم شدن نقدینگی مردم، تقاضا افزایش پیدا نکرده است. بعضی از شرکت‌های زیرمجموعه این صنف باید تاکنون افزایش مشتری داشته باشند در صورتی که چنین اتفاقی نیفتاده است.

وی درباره شرکت‌های اینترنتی غیرقانونی گفت: این شرکت‌ها یکی دیگر از دلایل کم شدن تقاضا در صنف خودروهای کرایه‌ای شده‌اند. این شرکت‌ها پروانه حمل‌ونقل مسافر ندارند اما این کار را انجام می‌دهند و مسئله مهم‌تر این است که سرورهای این شرکت‌ها خارج از کشور قرار دارد.

رئیس اتحادیه موسسات توریستی و خودروهای کرایه درباره کرایه گرفتن ماشین برای سفرهای بین شهری در ایام نوروز گفت: بنا به درخواست مسافر، گاهی سرویس برون‌شهری نیز داده می‌شود اما اغلب فعالیت موسسات خودروی کرایه درون‌شهری است.

وی در همین رابطه افزود: اگر مسافر درخواست این نوع سرویس را داشته باشد، طبق انتخاب خودش ماشین‌های مختلفی از جمله پرشیا، پژو، سمند و گاهی در بعضی از شرکت‌ها خودروهای گران‌قیمت خارجی نیز در اختیار وی قرار خواهد گرفت.

قربانی‌خواه در پاسخ به این سوال که وثیقه‌ای که از مشتری برای چنین سرویس‌هایی گرفته می‌شود، چیست؟ گفت: خودروها بدون راننده به مسافر تحویل داده نمی‌شوند و به دلیل اینکه راننده همراه ماشین خواهد بود، وثیقه‌ای از مسافر گرفته نمی‌شود. بعضی از مشتریان سرویس را برای سفر از شهری به شهر دیگر می‌گیرند و پس از آن راننده به موسسه برمی‌گردد اما گاهی ممکن است مسافر راننده را برای برگشت نیز در اختیار بگیرد.

آگهی مزایده عمومی ۹۵/۱

شرکت مخابرات ایران
منطقه کهگیلویه و بویر احمد

۱-نام و نشانی شرکت مزایده گذار: شرکت مخابرات ایران - منطقه کهگیلویه وبویراحمد به نشانی یاسوج- خیابان گلستان ۱۳- مخابرات منطقه کهگیلویه وبویراحمد - اداره تدارکات تلفن : ۳۳۲۲۷۱۰۰-۳۳۲۲۳۱۱۹-۰۷۴
۲-موضوع مزایده: فروش اموال از رده خارج، مستعمل، اسقاط وغیره در انبار استان به قیمت پایه ۹۱۷/۷۳۳/۰۰۰ ریال
۳-دستگاه نظارت : مدیریت مالی پشتیبانی و ناظر مالی
۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده : مبلغ ۳۶/۷۱۰/۰۰۰ ریال ضمانت نامه معتبر بانکی و یا چک تضمینی در وجه شرکت مخابرات ایران – منطقه کهگیلویه وبویر احمد با فرمت جدید تهیه و اصل ان را در پاکت الف قرار دهند(چکهایی از قبیل عادی، مسافرتی، بین بانکی در گردش، چک پول و... قابل قبول نمی باشد)
۵- قیمت اسناد مزایده و شماره حساب : مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ریال به حساب شماره ۰۱۰۲۵۷۴۰۰۰۰۰۵ بانک صادرات شعبه یاسوج کد ۱۵۳۴ بنام شرکت مخابرات ایران- منطقه کهگیلویه و بویر احمد واریز نمایند و تصویر فیش را به فاکس شماره ۳۳۲۴۹۲۲۴-۰۷۴ ارسال و اصل فیش را در پاکت الف قرار دهند. (قابل ذکر است که مبلغ خرید اسناد مسترد نخواهد شد).
۶- محل، زمان ومهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۵/۱۲/۲ لغایت ۹۵/۱۲/۹ از طریق سایت های www.Tckb.ir و lets.mporg.ir,www.lcl.ir و یامراجعه حضوری به آدرس یاسوج- خیابان گلستان ۱۳ اداره تدارکات
۷- محل، زمان و مهلت تحویل اسناد : از تاریخ ۹۵/۱۲/۹ لغایت ۹۵/۱۲/۱۷ تا پایان وقت اداری به دبیرخانه مخابرات منطقه کهگیلویه وبویراحمد واقع در یاسوج – خیابان گلستان ۱۳ و یا ارسال از طریق پست پیشتاز در موعد مقرر.
۸- تاریخ بازگشایی پاکات : پاکات روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۱۲/۱۸ در محل یاسوج – خیابان گلستان ۱۳- مخابرات منطقه کهگیلویه و بویر احمد – سالن کنفرانس می باشد. حضور متقاضیان درجلسه بازگشایی پاکات بلامانع است.
۹- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.
۱۰- به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش ، فاقد سپرده و سپرده های مخدوش، سپرده کمتر از میزان مقرر و چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۱ – مخابرات منطقه کهگیلویه و بویر احمد در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.
۱۲- اصل ضمانت نامه اعتباری در پاکت (الف) و پیشنهاد قیمت در پاکت (ج) قرار گیرد.
۱۳-اجناس مزایده ای در انبار یاسوج می باشد و شرکت کننده می بایست اجناس را رویت و اعلام قیمت بصورت ریز ارائه نماید.
۱۴- سایر اطلاعات،جزئیات مربوطه در اسناد معامله مندرج است.

مخابرات منطقه کهگیلویه و بویرا حمد

۸۹۸

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب شهری
چهار محال و بختیاری

۱- مناقصه گذار: شرکت آب و فاضلاب شهری استان چهار محال و بختیاری
۲- موضوع مناقصه : واگذاری فعالیتهای خدماتی در بخش های اداری حوادث و اتفاقات - فضای سبز- نگهبانی و غیره (شامل خدمات و پرسنل مربوطه) از محل منابع داخلی به مدت یکسال
۳- مبلغ ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه : ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد (فقط ضمانتنامه بانکی)
۴- داشتن سابقه کار و تعیین صلاحیت از سازمان کار وا مور اجتماعی الزامی می باشد.
۵- تاریخ واگذاری اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۵/۱۲/۱ لغایت ۹۵/۱۲/۵ – تحویل اسناد مناقصه آخر وقت اداری مورخ ۹۵/۱۲/۱۵- تاریخ بازگشایی ساعت ۱۱ مورخه ۹۵/۱۲/۱۶ – تاریخ اعتبار پیشنهادات ۳ ماه پس ازپیشنهاد قیمت
کلیه شرکتهای دارای صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی می توانند به واحد امور قراردادهای شرکت واقع در شهرکرد- میدان قدس مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. تلفن تماس ۳۳۳۴۲۴۹۷-۰۳۸۱ ضمنا هزینه آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.
سایت های انتشارآگهی : www.abfa-chb.ir , http://iets.mporg.ir

روابط عمومی و آموزش همگانی - شرکت آب و فاضلاب چهار محال و بختیاری

۹۰۲

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

یکشنبه | اول اسفند ۱۳۹۵ | شماره ۷۲۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

در آخرین روز بهمن رشت شاهد بارش حدود یک متر برف بود.

دبیرکل جمعیت حامیان انقلاب اسلامی:

جلیلی، قالیباف و بذرپاش شانسی در انتخابات ندارند

دبیرکل جمعیت حامیان انقلاب اسلامی تاکید کرد: سعید جلیلی، محمدباقر قالیباف، مهرداد بذرپاش، پرویز فتاح و محسن رضایی شانسی برای پیروزی در انتخابات ریاست جمهوری آتی ندارند و رقیب اصلی روحانی فردی از نزدیکان احمدی‌نژاد است.

علی کیهانیان در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با توجه به وضعیت موجود شهرداری تهران و عملکرد آن نسبت به رفع نیازهای مردم و همچنین نحوه عمل مدیران شهرداری تهران، نامزدی قالیباف با اقبال مردمی مواجه نخواهد شد.

مدیران شهرداری هنوز برای قالیباف شانس قائل هستند

این فعال اصولگرا ادامه داد: این موضوع را به مدیران شهرداری تهران نیز عرض کردم و در این باره درخواست مذاکره داشتم اما متاسفانه آنها فضای سیاسی را برای پیروزی قالیباف مهیا می‌دانند.

وی درباره احتمال نامزدی رضایی گفت: ایشان بارها خود اعلام کرده‌اند که حضورشان در انتخابات بنا بر احساس تکلیف و وظیفه بوده است. از سویی، بارها در انتخابات شرکت کرده‌اند و اقبالی هم برای انتخاب شدن نداشته‌اند. البته در مصاحبه خود بعد از انتخابات سال ۹۲ هم گفتند که دیگر نامزد نمی‌شوم. کیهانیان همچنین درباره اعلام نامزدی مصطفی میرسلیم افزود: ایشان فقط نامزد حزب موتلفه اسلامی است و هنوز اجماعی برای حضورش در بین اصولگرایان صورت نگرفته است.

فضای انتخابات فعلا تک قطبی است

دبیرکل جمعیت حامیان انقلاب اسلامی با اشاره به سرد بودن فضای کشور در ارتباط با انتخابات ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ تاکید کرد: عامل اول این است که فضای سیاسی فعلی تک قطبی است و در جهت ماندگاری روحانی برای یک دوره دیگر ریاست جمهوری پیش می‌رود. کیهانیان اضافه کرد: عامل دوم تعدد مدعیان ریاست جمهوری در بین اصولگرایان است که انتخاب یکی از آنها توسط مردم را مشکل کرده است. وی گفت: اما اصلی‌ترین دلیل گرم نشدن فضای انتخابات این است که محورهای اتحاد بین جریان‌های سیاسی اصولگرا مقداری کدر و غبارآلود است. تا زمان رحلت آیت‌الله مهدوی کنی، محور اتحاد جامعتین بود و غالب اصولگرایان در آستانه هر انتخاباتی منتظر تصمیم جامعتین بودند. کیهانیان ادامه داد: با وفات آیت‌الله مهدوی کنی جامعه روحانیت مبارز کشور و مجمع مدرسین حوزه علمیه نتوانست انسجام خود را حفظ کند که نتیجه آن انتخابات ۹۴ شد.

آنها که اعتصاب غذا می‌کنند از خارج خط می‌گیرند

دادستان کل کشور با اشاره به اعتصاب غذاهای صورت گرفته در زندان، گفت: نمونه این حرکت را در چند روز اخیر دیدیم. این موضوع از خارج کشور به برخی جریانات سیاسی خط داده شده و می‌گویند که پایت که به زندان رسید شروع کن و ما از شما حمایت می‌کنیم. آن وقت خبر این اعتصاب‌ها به شبکه‌های اجتماعی و خارج از کشور می‌رود که فشاری علیه قوه قضاییه بشود. حجت‌الاسلام محمدجعفر منتظری در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به اعتصاب غذای برخی متهمان در زندان‌ها گفت: این افراد از این طریق شروع به مظلوم نمایی می‌کنند و حتی وقتی حال‌شان بد می‌شود اجازه تزریق سرم هم نمی‌دهند. اما باید بدانند که اگر هم از زیر تیغ عدالت و دادگاه هم عبور کنند از محضر عدل الهی و نفرین بزرگان و اوتاد نمی‌توانند بگذرند.

دادستان کل کشور در ادامه با تاکید بر اینکه «باید قدر نعمت امنیت را در کشور خود بدانیم» بزرگ‌ترین وظیفه دادستان‌ها را ایجاد امنیت در شهرها و در سطح استان‌ها برشمرد و گفت: امنیت کشور محصول زحمات بخش‌های مختلف است و اگر می‌خواهیم بدانیم امنیت یعنی چه، کافی است نگاهی به بیرون مرزهای خود بیندازیم و اوضاع را در عراق، افغانستان، ترکیه، سوریه، لبنان و یمن ببینیم.

او با اشاره به اینکه دشمن به سختی در تلاش است که امنیت کشور را در ابعاد مختلف از بین ببرد به تلاش‌های دشمن در زمینه تبدیل فضای مجازی به جهنمی سوزان برای خانواده‌ها و جوانان اشاره کرد و افزود: اگر فضای مجازی را سالم‌سازی و هدایت نکنیم آسیب‌های فراوانی به ساحت امنیت خانواده‌ها و جامعه اسلامی ما وارد می‌کند و بنده وظیفه خود می‌دانم حسب اطلاعاتی که دارم از هر تریبونی برای هشدار دادن در این زمینه استفاده کنم.

او افزود: همه مشکلات هم واقعا به تحریم ربط ندارد. بخشی از این مشکلات به خاطر سیاست‌های غلط و مدیریت‌های نامناسب است که باید جلوی آن گرفته شود. باید دادستان‌های مراکز استان بروند و دنبال کنند این مسائل را و پاسخ بخواهند.

براساس گزارش دادستانی کل کشور، منتظری تاکید کرد: از دادستان محترم مرکز استان و مدیر کل دادگستری و استاندار محترم می‌خواهم که مسائل مربوط به بخش صنعت استان مرکزی را پیگیری کنند و در تهران هم بنده هرجا نیاز است پیگیری خواهم کرد و معاونت اقتصادی دادستانی کل نیز پیگیر خواهد بود که این مشکلات رفع شود. دادستان کل کشور در پایان از زحمات محمد حسینی طاهری، دادستان سابق اراک تقدیر و عباس قاسمی را به‌عنوان دادستان جدید اراک معرفی کرد. دادستان سابق اراک نیز به‌عنوان قائم مقام رئیس کل دادگستری استان مرکزی معرفی شد.

تعرض به صندوق تامین‌اجتماعی مشکل امنیتی در کشور ایجاد می‌کند

هیچ کس اجازه برداشت از صندوق‌ها را ندارد

عضو شورای شهر تهران گفت: نگران آن هستیم که تعرض به صندوق تامین‌اجتماعی در آینده نزدیک مسائل امنیتی در کشور ایجاد کند.

رحمت‌الله حافظی در خصوص چشم‌داشت وزارت بهداشت به صندوق تامین‌اجتماعی برای برطرف کردن مشکلات مالی طرح تحول سلامت به ایلنا، گفت: کشور به طرح تحول سلامت احتیاج دارد و اجرایی کردن این طرح یکی از نیازهای جامعه محسوب می‌شود اما متأسفانه مسئولان وزارت بهداشت بدون برنامه‌ریزی و زیربناسازی شروع به اجرایی کردن این طرح کردند.

وی با بیان اینکه تامین منابع این طرح کار ساده‌ای نیست، خاطرنشان کرد: اگر منابع مالی طرح تحول در سال آینده به دست‌آید نباید این موضوع را حل شده دانست. ما در سال‌های آینده همچنان با همین مشکل دست به گریبان هستیم و تامین منابع مالی برای دولت و مجلس سخت خواهد بود.

رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران در این خصوص ادامه داد: به نظر می‌رسد وزارت بهداشت برای اجرایی کردن این طرح با متخصصان و همچنین انجمن‌های پزشکی مشاوره نکرده است.

وی با طرح این سوال که چرا هر بیماری به‌صورت جداگانه پروتکل ندارد، گفت: این طرح می‌توانست با به وجود آوردن تعامل بین وزارت بهداشت و سازمان‌های بیمه‌ای بسیار موفق‌تر و کارآمدتر انجام شود.

حافظی به هزینه‌های غیرضروری طرح تحول اشاره کرد و افزود: ۵۰درصد هزینه‌هایی که صرف طرح تحول سلامت می‌شود غیرضروری است و این نشان می‌دهد برای آن به درستی برنامه‌ریزی نشده است که این موضوع می‌تواند در آینده کشور را دچار وضعیت نامناسبی کند.

عضو شورای شهر تهران با اشاره به چشم‌داشت وزارت بهداشت به منابع مالی تامین‌اجتماعی گفت: وزارت بهداشت می‌خواهد با دست‌درازی به منابع مالی مشکلات طرح تحول را حل کند اما باید به این نکته اشاره کرد که هیچ کس اجازه برداشت از صندوق‌ها را ندارد. وی گفت: به نظر می‌رسد وزارت بهداشت می‌خواهد پس از اشتباهی که در مورد طرح تحول مرتکب شده است حالا دومین اشتباه خود را انجام دهد. ما نگران آن هستیم که تعرض به صندوق تامین‌اجتماعی در آینده نزدیک مسائل امنیتی در کشور ایجاد کند.

نامه مطهری به دادستان تهران

تصمیم ملی نباید خلاف قانون اساسی باشد

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای به دادستان تهران اظهارات اخیر وی درباره حصر را خلاف اصل آزادی بیان دانست.

به گزارش ایسنا، در نامه علی مطهری، نماینده تهران خطاب به دادستان تهران آمده است:

«جناب آقای جعفری دولت‌آبادی؛ دادستان محترم تهران با اهدای سلام، اخیرا فرموده‌اید «حصر یک تصمیم ملی است و بسیاری از دستگاه‌های ذی‌صلاح در این تصمیم دخالت داشته‌اند لذا برخی افراد نمی‌توانند بگویند که حصر را قبول ندارند و چنین اظهاراتی فاقد مبناست زیرا این مسئله مربوط به مصالح ملی و کلان کشور است».

به عرض می‌رساند اولا تصمیم ملی در جایی است که رأی مستقیم مردم یا رأی نمایندگان ملت در کار باشد؛ در حالی که چنین چیزی در میان نبوده است. ثانیا تصمیم ملی نباید خلاف قانون اساسی باشد، حال آنکه حصر خانگی بدون حکم قضایی خلاف اصول سی و دوم تا سی و هفتم قانون اساسی است. ثالثا به فرض محال که حصر یک تصمیم ملی باشد؛ چرا برخی افراد نباید بگویند که حصر را قبول ندارند؟ مگر اظهارنظر ممنوع است؟ اگر ممنوع است، با فصل سوم و اصل ۱۷۵ قانون اساسی که بر آزادی بیان تاکید کرده است چه می‌کنید؟

اگر بناست به نام مصالح ملی و کلان کشور افراد را بدون محاکمه و شنیدن دفاعیات آنها مجازات کنیم پس تکلیف عدالت که از آرمان‌های اصلی انقلاب اسلامی است چه می‌شود؟ به جای این توجیهات، عدالت را اجرا کنید و انصاف بورزید. اگر قرار بر توبه و عذرخواهی است همه طرف‌های فتنه ۸۸ باید چنین کنند و اگر قرار بر محاکمه است همه طرف‌ها باید به طور همزمان در دادگاه صالح علنی محاکمه شوند هرچند سنگینی اتهام‌های آنها یکسان نیست. برای شما آرزوی توفیق الهی دارم.»

سیاست

محتشمی: اصولگرایان به فکر انتخابات ۱۴۰۰ باشند

مجید محتشمی، دبیرکل حزب آزادی، روحانی را پیروز انتخابات ریاست جمهوری ۹۶ دانست و گفت: اصولگرایان بهتر است این دور انتخابات ریاست جمهوری را رها کرده و به فکر انتخابات سال ۱۴۰۰ باشند.

او از اجماع احزاب اصلاح‌طلب بر نامزدی روحانی سخن گفت و اظهار داشت: ممکن است برخی هم برای گمانه‌زنی‌ها و به احتمال زیاد گرفتن سهمی در انتخابات ثبت‌نام کنند، با این حال اگر اتفاق خاصی پیش نیاید وی هم اجماع اصلاح‌طلبان را خواهد داشت و هم پیروز میدان خواهد بود.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا از طیف اصولگرا چهره‌های هم‌وزن روحانی در انتخابات آتی خواهند بود، گفت: نامزدهای اصولگراها از نظر سابقه و قدمت هم‌وزن نیستند و به نظر می‌رسد آقای روحانی جلوتر است. دبیرکل حزب آزادی ادامه داد: اصولگرایان فردی را معرفی کنند که حریف اصلی روحانی نباشد، آنها دوره دوازدهم را رها کرده و به حاشیه بروند و اگر می‌خواهند اقدامی کنند برای انتخابات ۱۴۰۰ باشد.

وی افزود: آحاد مردم و افکار عمومی از آقای روحانی حمایت می‌کنند و برنده نهایی وی خواهد بود. به آقای روحانی هم توصیه می‌کنیم با توجه به اینکه در انتخاب وزرا و دستیاران و معاونان خود بیشتر از یک حزب و جناح استفاده کرد در دوره بعد در انتخاب افراد بازنگری کند تا بتواند تا سال ۱۴۰۰ کشور را از آواری که دولت قبل بر سر مردم فرود آورد، نجات دهد و سمت و سوی ارتقا و تحول را در اقدامات دولت دوازدهم شاهد باشیم.

تیتر اخبار

با ممانعت از سخنرانی غلامحسین کرباسچی دبیرکل حزب کارگزاران سازندگی در نوشهر، مراسم چهلم آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی در این شهر لغو شد. به گزارش ایلنا، با فشارهای یکی از روحانیون سرشناس شهر و عدم موافقت هیأت امنای دو مسجد در این شهرستان سخنرانی کرباسچی و مراسم چهلم آیت‌الله هاشمی در نوشهر لغو شد.

محمدجواد ظریف در گفت‌وگو با سی‌ان‌ان، برجام را بهترین توافقنامه ممکن، توصیف کرد و گفت: شاید همه طرف‌ها به‌صورت مطلق از توافقنامه رضایت نداشته باشند اما این توافقنامه بهترین توافقنامه ممکن بود.

جامعه

پرداخت تسهیلات ۲۰ تا ۳۰ میلیونی برای سیل‌زدگان

اسماعیل نجار، رئیس ستاد مدیریت بحران وزارت کشور گفت: برای کمک به آسیب‌دیدگان از سیل در نقاط روستایی و شهری مبلغ ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان تسهیلات ارزان قیمت و مبالغ ۵ تا ۶ میلیون تومانی کمک بلاعوض پرداخت می‌شود.

وی گفت: پرداخت تسهیلات و کمک به خسارت‌دیدگان متناسب با میزان تخریب واحدهای مسکونی محاسبه و مطابق ارزیابی‌ها انجام می‌شود. گاهی برآوردهایی می‌شود که انگار می‌خواهند با آن کل مشکلات را حل کنند، اما دولت به این صورت پیش‌بینی کرده که اگر یک ساختمانی روستایی به شکل کامل تخریب شده و نیاز به بازسازی دارد مبلغ ۲۰میلیون تومان تسهیلات به علاوه ۵میلیون تومان کمک بلاعوض، اختصاص دهد. در مورد ساختمان‌های شهری نیز پرداخت خسارت به میزان ۳۰میلیون تومان تسهیلات بانکی و ۶میلیون کمک بلاعوض پیش‌بینی شده است.

رئیس ستاد مدیریت بحران یادآور شد: بنیاد مسکن متولی این قضیه است و ما نیز در ستاد بحران طبق ارزیابی، سعی می‌کنیم نظرات فرمانداران و استانداران را تامین کنیم. وام‌های تعمیراتی نیز برای این کار در نظر گرفته خواهد شد و در جلسه استانداری درباره این موضوع تصمیم‌گیری و به دولت منعکس می‌شود.

تیتر اخبار

محمد فریدی، سرپرست اداره حفاظت محیط‌زیست شهرستان فیروزکوه از کشف محموله قاچاق گوشت گراز وحشی توسط ماموران یگان حفاظت محیط‌زیست با همکاری ماموران نیروی انتظامی و پلیس راهور شهرستان خبر داد و گفت: مشخص شد که یک خودروی عبوری حامل لاشه ۱۰رأس گراز برای فروش در بازار تهران بوده است.

حسین درویشی، مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان بوشهر گفت: در عملیات هوایی امدادرسانی به سیل‌زدگان حاشیه رودخانه مند شهرستان دشتی دامدارانی که در محاصره سیل قرار گرفته بودند با بالگرد نجات پیدا کردند.

فرهنگ

طرح تبدیل فاصله تالار وحدت و تئاتر شهر به پیاده‌راه هنر

احمد مسجد جامعی، عضو شورای شهر تهران گفت: فاصله بین تالار وحدت و تئاتر شهر به پیاده راه هنر و فرهنگ تبدیل شود.

او افزود: در فاز اول که اعتباراتش در سال جدید پیش‌بینی شده، شاهد ایجاد باغراه یا پیاده‌راه هنری درست روبه‌روی پیشخوان تالار وحدت خواهیم بود و از آنجا که تردد در این خیابان فرعی کم است، از لحاظ ترافیکی مشکلی نخواهیم داشت. این پیاده راه با رویکرد هنرهای نمایشی و موسیقی ایجاد خواهد شد و امیدواریم بتوانیم با حذف فضاهای مزاحم از جمله پمپ‌بنزین کاری کنیم تا این فضای منتخب شهری به خیابان انقلاب متصل و فاصله‌گذاری معنایی مناسبی ایجاد شود.

او افزود که ایجاد پیاده‌راه هنر نخستین بار در برنامه چهارم توسط دولت اصلاحات و زمانی که به‌عنوان وزیر فرهنگ فعالیت می‌کرد مطرح شد و زمانی که در شورای شهر حضور داشت نیز به تصویب رسید.

تیتر اخبار

خواکین رودریگز ورگاس، نویسنده اسپانیایی با تاکید بر لزوم راه‌اندازی دپارتمان زبان و ادبیات فارسی در اسپانیا، حمایت‌های مالی و معنوی وزارت ارشاد ایران را در این باره خواستار شد. او که حدود ۱۲کتاب ایرانی را به اسپانیایی ترجمه کرده است، با بیان اینکه در بیشتر کشورهای اروپایی نظیر فرانسه از تاسیس دپارتمان زبان و ادبیات فارسی سال‌ها می‌گذرد، ابراز امیدواری می‌کند در اسپانیا نیز این دپارتمان با حمایت‌های مادی و معنوی ایران راه‌اندازی شود تا ترجمه آثار بزرگان ایرانی بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

۹ فیلم از فیلم‌های دیده نشده سهراب شهید ثالث که در آلمان ساخته شده است، از دیروز در سالن سینماتک موزه هنرهای معاصر تهران به نمایش گذاشته شد.

ورزش

الاهلی فقط ژاوی ندارد اما قدرتمند است

محمد خرمگاه، مربی استقلال شرایط بازی استقلال را برابر الاهلی سخت اعلام می‌کند. او می‌گوید الاهلی حریفی سخت‌تر از السد برای آنها است. مربی استقلال در خصوص برد این تیم برابر ذوب‌آهن اظهار داشت: خوشبختانه به نتیجه خوبی رسیدیم و توانستیم تیم خوب ذوب‌آهن را ببریم. راه سختی در پیش داریم اما بازیکنان با انگیزه و هواداران خوبی داریم که می‌توانیم با آنها از این مسیر سخت عبور کنیم. وی در ارتباط با بازی این تیم برابر الاهلی گفت: بازی خیلی سختی داریم. الاهلی حریف خطرناک‌تری برای ما است. این تیم خطرناک‌تر از السد است و ما می‌دانیم کار خیلی دشواری برابر حریف خود داریم. اگر السد ژاوی را به‌عنوان ستاره خود داشت، الاهلی چند بازیکن خیلی آماده دارد که ما برای کنترل آنها کار خیلی سختی در پیش داریم.

وی در ادامه با اعلام رضایت از شرایط استقلال گفت: خوشبختانه شرایط خوبی داریم و با انگیزه بالا به مصاف الاهلی می‌رویم. درست است که فشار بازی‌ها کارمان را سخت کرده اما این دلیل نمی‌شود که برای کسب امتیاز برنامه نداشته باشیم. تمام تلاش‌مان را می‌کنیم تا با دست پر برگردیم.

تیتر اخبار

تیم والیبال ساحلی روسیه با پیروزی در دیدار رده‌بندی تور جهانی عنوان سومی این رقابت‌ها را به دست آورد.

این تیم روسیه سال پیش در نخستین دوره تور جهانی در جزیره کیش نایب قهرمان شده بود، اما امسال به مقام سومی دست یافت.

علیرضا منصوریان، سرمربی استقلال به دلیل مشکل مالیاتی دیروز از سفر با استقلالی‌ها بازماند. او امروز به امارات می‌رود.

ایده‌های طلایی

مشکلات مشتری‌های خود را بیابید (۵۱)

ترجمه: امیرآل‌علی

همواره بسیاری از محصولات و خدمات به این منظور ارائه می‌شوند تا زندگی افراد را تحت تأثیر قرار داده و آن را آسان‌تر کنند. با این حال برخی از موارد نیز یافت می‌شود که اگرچه چندان خوشایند افراد نیستند، اما برای زندگی آنان کاملاً ضروری و لازم هستند. مثال بارز این امر بیمه عمر است. در این طرح افراد با پرداخت مبلغی به صورت ماهانه یا سالانه تحت عنوان حق بیمه، علاوه بر تأمین منابع لازم برای تشکیل سرمایه‌ای در آینده برای خود، از امکانات پوشش‌های بیمه نیز برخوردار خواهند شد. این نوع بیمه در حال حاضر به علت ویژگی‌هایی که دارد، به یکی از پرطرفدارترین‌ها در این زمینه تبدیل شده است که روزبه‌روز به تعداد افرادی که تحت پوشش این بیمه قرار می‌گیرند، افزوده می‌شود. اگرچه فرد ممکن است در همان لحظه از پولی که می‌دهد استفاده نکند و این امر باعث شود تا فکر کند کار بیهوده‌ای را دارد انجام می‌دهد، اما این اقدام باعث خواهد شد از مشکلات زندگی آنان کاسته شود و در صورت وقوع حادثه‌ای بهتر بتوانند با آن کنار بیایند و دچار بحران نشوند.

این امر کاملا مشخص است که هر شرکتی مشتریان خود را دارد و ممکن است آنان نیازهای متفاوتی داشته باشند که با نیازها و خواسته‌های مشتریان سایر شرکت‌ها (حتی شرکت‌های فعال در همان حوزه) کاملا متمایز باشد. به همین خاطر کپی‌برداری از طرح‌های سایر شرکت‌ها برای کاهش مشکلات مشتریان و افزایش رضایت‌مندی آنها اقدامی هوشیارانه محسوب نمی‌شود. باید توجه داشته باشید که در این شرایط ممکن است تمامی اقدامات‌تان بیهوده و بی‌ثمر باشد و به نتایج مدنظر منتج نشود. به همین خاطر لازم است همواره در این کار خلاقیت‌ها و شیوه کاری خاص خود را داشته باشید.

ایده

اگرچه بسیاری از شرکت‌ها تمرکز خود را روی ارائه خدماتی گذاشته‌اند که به نوعی برای مشتری جذاب است و در ثانیه می‌توانند تأثیر آن را ببینند، اما آیا این کار به نفع مشتری است و باعث می‌شود تا مشکلات آینده و احتمالی آنها رفع شود؟

بدون شک چنین نیست و این دسته از شرکت‌ها تنها به دنبال انجام کاری هستند که مورد توجه قرار بگیرد، درحالی‌که یک شرکت موفق باید به نحوی عمل کند که آینده‌نگر باشد. برای مثال ممکن است برای یک فرد خردسال خریدن یک اسباب بازی جذابیت به مراتب بیشتری نسبت به باز کردن یک حساب پس‌انداز داشته باشد. با این حال اگر والدین به فکر آینده وی هستند لازم است تا به فکر آینده وی باشند تا از مشکلات آتی وی کاسته شده و در آینده با مشکلات کمتری مواجه شوند. در امر بازاریابی و کسب‌وکار نیز یک شرکت باید نوع خدمت‌رسانی خود را به نحوی سازماندهی کند که مرتبط با محصولی باشد که به فروش می‌رساند. برای مثال یک شرکت می‌تواند قرعه‌کشی‌های بسیاری را انجام دهد تا بدین شکل افراد را ترغیب به خرید کند.

البته این امر برای خریداران جذاب است، اما با نگاهی دقیق خواهید فهمید که این اقدام در نهایت به نفع آن دسته از افراد خواهد بود که جایزه به آنان تعلق می‌گیرد و برای باقی افراد عملا این اقدام سودی ندارد. با این حال اگر تمام هزینه را صرف برای مثال گارانتی‌دار کردن محصول خود کنید ضمن اینکه کاری را انجام داده‌اید که همه مشتریان از فواید آن بهره‌مند می‌شوند، می‌توانید کلاس کاری خود را به مراتب بالا ببرید و در بازار رقابتی به شیوه‌ای متمایز عمل کنید.

برای مثال می‌توانید به جای اهدای جوایز روزانه به مشتریانی که از شما خرید می‌کنند، همان هزینه را صرف تهیه و چاپ کاتالوگ‌هایی کنید که به بهترین شیوه محصولات شما را معرفی می‌کند.

در واقع اقدام غلط بسیاری از شرکت‌ها این است که فکر می‌کنند باید حتما به شیوه سایرین عمل کنند. در بازار حال حاضر شرکتی می‌تواند به سرعت رشد کند که خلاقیت کاری داشته باشد، زیرا طرح‌های تکراری را سایر شرکت‌ها نیز ممکن است بهتر از شما هم انجام دهند و به همین خاطر نباید همواره مقلد و کپی‌بردار طرح‌های سایرین باشید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

ممکن است در شناسایی مشکلات مشتریان خود با مشکل مواجه باشید. تحت این شرایط می‌توانید به‌طور غیرمستقیم شرایطی را مهیا سازید که آنان خود دغدغه‌های‌شان را در مواجهه با محصول بیان کنند. با این کار شما می‌توانید به جمع‌بندی در رابطه با رایج‌ترین مشکلات آنها دست پیدا کنید.

نگاهی به تیزر موشن‌گرافیک سه‌بعدی فانتزی بانک اطلاعات کشاورزی ایران

شیوه‌های موثر تبلیغات در جذب مخاطب

الهه عسگری
elh.asgari@gmail.com

موشن‌گرافیک هنری است که همه هنرها را شامل می‌شود، مثل طراحی، تصویرسازی، فیلمسازی، انیمیشن و... که برای مخاطب عام تولید و ارائه می‌شود. ممکن است هیچ داستانی در آن نباشد، اما باتوجه به ویژگی روایت‌گری موشن‌گرافیک در نهایت یک پیامی را توسط گرافیک‌ها و حرکت‌های مختلف به بیننده انتقال می‌دهد. «فرصت امروز» برای بررسی تیزر موشن‌گرافیک سه‌بعدی فانتزی بانک اطلاعات کشاورزی ایران به سراغ ایمان یاری، طراح گرافیک و موشن دیزاینر رفته است.

در ادامه علیرضا بنی جانی، سرپرست ایده‌پردازی کانون تبلیغاتی آنی بین توضیحاتی را درباره این تیزر می‌دهد.

ثابت بودن دوربین

ایمان یاری، طراح گرافیک و موشن دیزاینر درمورد کیفیت اجرایی موشن‌گرافیک و تناسب محتوای کار با اجرای آن گفت: از نظر کیفی کار خوش‌ساخت و خوبی است و انتخاب رنگ‌ها، فرم‌ها و اجرای حرکات درست و بجاست و از لحاظ فنی هم به خوبی اجرا شده است. تنها مسئله‌ای که ابتدا به چشم می‌آید ثابت بودن دوربین است که می‌توان آن را به‌عنوان سبک کار در نظر گرفت که به نظر من حرکت دوربین می‌توانست به پویایی و جذابیت کار، مخصوصا در اتصال پلان‌ها به هم کمک کند.

این کار در حوزه «اینفو موشن» قرار می‌گیرد، وظیفه اطلاع‌رسانی را به خوبی انجام می‌دهد و سعی دارد با انتخاب المان‌ها و حرکات جذاب مخاطب را پای آگهی بنشاند و یک متن توضیحی شاید خسته‌کننده را به خورد مخاطب بدهد که تا حد زیادی هم در این مسئله موفق شده است. البته نقدهایی هم به کار وارد است، به‌عنوان مثال می‌توان در انتخاب المان‌های تصویری کمی بیشتر دقت کرد و موضوع‌های مرتبط‌تری را برای رساندن پیام استفاده کرد. نقدی که در این زمینه به کار وارد است تکراری شدن برخی تصاویر و حرکات، مثلا استفاده مکرر از فرم و حرکت یکسان ساختمان‌ها و همچنین در جاهایی استفاده از المان‌های دور از موضوع مثل توربین بادی برای کشاورزی است. تجربه شخصی من می‌گوید در این مورد این مشکلات ناشی از کمبود زمان اجراست. ضمنا در کاری که در مورد فضای دیجیتال، وب و تکنولوژی صحبت می‌کند ما کمتر المان‌های آشنای این موضوعات را به‌صورت کاربردی می‌بینیم و مزیت‌های آن صرفا در نریشن گفته می‌شود.

مجموعا در مقایسه با آگهی‌های موشن‌گرافیکی که این روزها شاهد آنها هستیم از نظر ساخت و پرداخت در رده بالایی جدول قرار می‌گیرد و به نظر می‌رسد رسالت خود را انجام داده است. باید به تیم اجرایی در این زمینه تبریک گفت.

عوامل مختلفی در موفقیت این سبک آگهی دخیل است

یاری در مورد موفقیت این شیوه کار برای جذب مخاطب گفت: عوامل مختلفی در موفقیت این سبک آگهی دخیل است و تاثیرگذاری آن را می‌شود از چند نظر بررسی کرد. از لحاظ فرم با یک فضای فانتزی روبه‌رو هستیم که سعی دارد پیامی جدی را منتقل کند، اینکه از خشکی و خسته‌کننده بودن پیام کم می‌کند و ما را وادار می‌کند تا انتهای آگهی را ببینیم و بشنویم نکته خوب قضیه است، ولی اینکه استفاده از این سبک برای مخاطبانی که در حوزه صنعت کشاورزی فعالیت می‌کنند چقدر جذاب است باید منتظر ماند و بازخورد را دید.

از نظر تایم کار، از حد یک آگهی معمول بیشتر است که البته طبیعت اینفوموشن هم همین را ایجاب می‌کند. این موضوع نشان می‌دهد آگهی برای استفاده در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی ساخته شده است. استفاده از آن بیشتر می‌تواند در زمینه اطلاع‌رسانی به مخاطبی باشد که به دنبال همین اطلاعات است. درواقع چون فاکتورهای وایرال شدن در شبکه‌های اجتماعی را ندارد و احتمالا قصد تولیدکنندگان هم همین بوده است، می‌توان گفت اگر در جایی استفاده شود که مخاطب مستقیم خودش حضور دارد، مطمئنا خیلی جذاب‌تر از خواندن یک متن بلند بالای توضیحی در مورد خدمات در یک وب‌سایت است.

موشن‌گرافیک امکان خوبی برای رساندن پیام در فضای مجازی است

او درباره چگونگی نقش تبلیغات در کسب وکارهایی از این دست که فضای آنلاین و اطلاع‌رسانی اینترنتی دارد گفت: از نظر من برای هر کسب‌وکاری با هر سبک و سیاقی باید سراغ تبلیغات رفت. این یک انتخاب ناگزیر برای صاحبان صنایع و خدمات است. نقش تبلیغات در رقابت فشرده تجاری این روزها پررنگ‌تر هم شده است. هم کسب‌وکارهای محلی و مبتنی بر فضای فیزیکی و سنتی نیاز به تبلیغ دارند، هم کسب‌وکارهای مبتنی بر فضای مجازی. فقط نکته اینجاست که برای هرکدام باید به سراغ مدیا، ژانر و رسانه درست برویم. موشن‌گرافیک امکان خوبی برای رساندن پیام در فضای مجازی است، به شرط اینکه با در نظر گرفتن مخاطب، در سبک مناسب ساخته و در جای درست پخش شود.

معرفی خدمات و مزیت‌های تجارت الکترونیک نسبت به بازار سنتی

علیرضا بنی جانی، سرپرست ایده‌پردازی کانون تبلیغاتی آنی بین درباره ایده کار گفت: در واقع باید بگویم روند شکل‌گیری و تولید این کار با سختی و پیچیدگی خاصی همراه نبود و مطابق با مراحل همیشگی آثار تولید شده در کانون تبلیغاتی آنی‌بین پیش رفت. ما درخواستی مبنی بر تولید یک تیزر موشن‌گرافیک از سوی مرکز تجارت و بانک اطلاعاتی صنعت کشاورزی ایران دریافت کردیم تا از طریق آن به معرفی خدمات و مزیت‌های تجارت الکترونیک نسبت به بازار سنتی بپردازیم. خوشبختانه دست ما برای ایده‌پردازی و اجرای آن‌چیزی که در ذهن داشتیم باز گذاشته شده بود و ما این فرصت را داشتیم تا سبک‌ها و تکنیک‌های گوناگونی را برای ساخت آن در نظر بگیریم. با آگاهی به این نکته که مخاطبان این ویدئو، غالبا از افرادی هستند که تاکنون در بازارهای سنتی فعالیت داشته‌اند، خواسته ما این بود که اثر جذابی خلق کنیم که ضمن برخورداری از زیبایی‌های بصری، فضای آشنای بازار را نیز برای آنها تداعی کند و با ایجاد حس اعتماد به یک سازمان معتبر، آن را به حضور در دنیای دیجیتال امروزی ترغیب کند. تلاش کردیم با بررسی جوانب مختلف مطالبی که باید به بیننده انتقال داده می‌شد، ایده‌های متنوعی را برای قالب کلی تیزر مطرح کنیم و در نهایت تصمیم گرفتیم داستان اصلی سناریو را با بیان ویژگی‌های بازار، مزیت‌ها و محدودیت‌های بازارهای سنتی و امتیازات بازارهای مجازی برای مخاطب تعریف کنیم.

> **ذائقهٔ تنوع‌خواه مردم همیشه راه را برای تجربه‌های جدید هموار می‌کند و موشن‌گرافیک سه‌بعدی نیز قابلیت آن را دارد تا با جذب مخاطب از طریق تصاویر هنرمندانه و ایده‌های بکر، تبدیل به یکی از شیوه‌های موثر تبلیغات در جذب مخاطب شود**

پتانسیل مناسب برای پیاده کردن ایده‌های سناریو

وی درباره دلیل انتخاب موشن‌گرافیک سه بعدی فانتزی برای این کار گفت: بعد از تهیه چارچوب اصلی سناریو، وقت آن بود تا چالش جدیدی را در تولید اثر تجربه کنیم. طی صحبت‌هایی که با همکاران‌مان داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که موشن‌گرافیک سه‌بعدی می‌تواند پتانسیل مناسبی برای پیاده کردن ایده‌های سناریو داشته باشد. این تکنیک، در فضای تبلیغاتی کشور کمتر دیده شده بود و البته افراد کمی هم در این عرصه فعالیت داشتند. به همین‌خاطر طی جلساتی که با تیم خوش‌ذوق بخش گرافیک داشتیم، بر سر این موضوع هم‌نظر بودیم که این پروژه می‌تواند سرآغاز خوبی برای یک تجربه نو باشد. سعی ما بر این بود تا با خلق فضایی فانتزی و تا حدودی مینیمال، حواس مخاطب را در یک مستطیل واحد متمرکز نگه داریم و از تغییر فضاهای ناگهانی اجتناب کنیم. در ذهن، موقعیتی ایزومتریک را تصور کردیم و استوری‌برد را مطابق با این ایده پیش بردیم. تمامی مولفه‌های سناریو، اعم از شهر و خیابان، فروشگاه‌ها و صفحه‌های مرورگر اینترنت در فضایی خاص ترسیم شدند که به این ترتیب ماهیت این تیزر شکل کنونی خود را به دست آورد. خوشبختانه این اثر، طی مدت کوتاهی که از پخش آن سپری شده، بازخوردهای خوب و مثبتی از سوی مخاطبان و کارشناسان داشته که این دلیلی بر این حقیقت است که به‌رغم مشکلات فراگیر اقتصادی در کشور، همچنان بازار تبلیغات ایران از دیدگاه‌های نوآورانه و ایده‌های بدیع استقبال می‌کند.

موشن‌گرافیک‌ها برای رسانه تلویزیون به تدریج در حال شکل‌گیری است

بنی جانی در مورد موفقیت این شیوه کار برای جذب مخاطب گفت: امروزه و با وجود گستردگی شبکه‌های اجتماعی و فضاهای مجازی، تبلیغات چندرسانه‌ای در ایران را می‌توان به دو دسته کلی تقسیم‌بندی کرد. دسته نخست، گروهی از آثار تبلیغاتی هستند که از تلویزیون و رسانه‌های ملی پخش می‌شوند. این تبلیغات با وجود تنوعی که در موضوع و تکنیک اجرا دارند، غالبا برای مخاطب عام تلویزیونی ساخته می‌شوند و به دلیل گستردگی فوق‌العاده زیاد دامنه مخاطبان تلویزیون ایران، ساده‌فهم بودن، روایت غیرپیچیده و نزدیکی به تجربه شخصی مخاطب جزو ویژگی‌های آنهاست.

اما دسته دوم، تبلیغاتی هستند که مخاطب نسبتا تحصیلکرده‌تر یا قشر خاص‌تری از مخاطبان را نشانه رفته و می‌تواند با آزادی عمل بیشتری نسبت به تلویزیون از تکنیک‌ها و روایت‌های نوآورانه استفاده کند. به گمان من، فضای موشن‌گرافیک سه‌بعدی، به دلیل ویژگی‌های کمتردیده‌شده خود در حال حاضر، شاید چندان مورد اقبال مخاطب تلویزیونی قرار نگیرد.

فکر می‌کنم بهتر باشد در ابتدای راه، امتحان خود را در فضاهای مجازی پس بدهد و پس از مدتی که مخاطب به این سبک جدید عادت کرد آن را به تلویزیون نیز وارد کنیم. البته موج تولید موشن‌گرافیک‌های سه‌بعدی و ایزومتریک برای رسانه تلویزیون به تدریج در حال شکل‌گیری است که نتیجه آن با گذشت زمانی کوتاه مشخص خواهد شد.

با این‌حال، ذائقه تنوع‌خواه مردم همیشه راه را برای تجربه‌های جدید هموار می‌کند و موشن‌گرافیک سه‌بعدی نیز قابلیت آن را دارد تا با جذب مخاطب از طریق تصاویر هنرمندانه و ایده‌های بکر، تبدیل به یکی از شیوه‌های موثر تبلیغات در جذب مخاطب شود.

تبلیغات خلاق

آگهی jeep – شعار: با جیپ اول شوید

ایستگاه تبلیغات

شیرینی‌ها و کیک‌های Mr Kiplingبا موضوع ولنتاین

برند کیک و شیرینی Mr Kiplingبا کمک آژانس خلاقیت BrandOpus از یک سری بسته‌بندی‌های فصلی برای کمک به بزرگداشت ولنتاین با محبوب‌ترین کیک‌های بریتانیا رونمایی کرده است.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، در قالب briefهدف از انجام این کار طراحی بسته‌بندی بعضی از محبوب‌ترین کیک‌ها و شیرینی‌های Mr Kipling به تعداد محدود با پیام‌هایی رمانتیک به منظور زنده کردن مجدد روح ولنتاین است. این برند سابقه عرضه کیک‌ها و شیرینی‌های فصلی متناسب با هالووین، کریسمس و عید پاک را دارد. در ادامه به دنبال موفقیتMr Kiplingدر زمینه ارائه تعداد محدودی از کیک و شیرینی‌ها با عنوان Fondest Fancies به معنای «خیال انگیزترین عشق و علاقه‌ها»به مناسبت روز ولنتاین در سال گذشته، مدیران این برند درصدد طراحی مجدد همه این محصولات محبوب در روز ولنتاین امسال برآمدند.

بازاریابی

قوانین شکست در کسب‌وکار (بخش ششم)

مهرداد انوری
مدرس و مشاور توسعه کسب‌وکار

گاهی بیهوده تلاش می‌کنیم، گاهی آنقدر مسئله ساده‌ای را پیچیده می‌کنیم و با تمام توان سازمان را در پی ناشناخته‌ای تا حصول نتیجه‌ای نامشخص گسیل می‌سازیم که هیچ حاصلی عاید نمی‌شود.

گاهی سازمان در میدان جنگی نبرد می‌کند که از پیش باخته چراکه به دنبال هدفی است که تحققش در واقع نشدن است.

موارد بیان شده ایجاد سردی، یأس و ناامیدی و جلوگیری از مبارزه در بازار رقابتی نیست فقط تلنگری است که حواس‌مان باشد برای تحقق موفقیت فقط یک راه وجود ندارد،راهی را بیابیم که متناسب با سازمان و توان مالی و انسانی آن است و از پیش شکست‌خورده جنگ رقابت در بازار نباشیم.

قانون مالکیت

دو شرکت نمی‌توانند مالک یک نام یا یک کلمه در ذهن مشتری باشند به این معنی که اگر کلمه‌ای در انحصار یک شرکت است و در ذهن مشتریان ثبت شده تلاش برای از آن خود کردن آن کاری است بیهوده چراکه مستلزم زمان بسیار زیاد و هزینه هنگفتی است و به جرات می‌توان گفت ناممکن.

باید خاطرنشان کرد که حذف یک تداعی‌کننده و یک کلمه در ذهن مخاطبان و حک آن کلمه برای سازمان دیگر کاری است بسیار طولانی و شاید محال. به‌عنوان مثال شرکت کاله نخستین ماست پرچرب از پیش مخلوط شده را با عنوان سون به بازار ارائه کرد و بعد از آن شرکت‌های مختلفی حتی با بسته‌بندی مشابه نیز آن را ارائه دادند و اسامی مختلفی بیان کردند ولی مردم ماست یکدست و از پیش مخلوط شده پرچرب را سون می‌دانند حتی اگر برای کاله نیز نباشد، حال با فرض اینکه شرکت‌هایی مثل دامداران، چوپان، هراز و پگاه بخواهند این اصطلاح را از ذهن مخاطبان پاک کنند دیگر قادر نخواهند بود که سون را به برند دیگری غیراز کاله نسبت دهند.

البته باید گفت ایده‌ای خلاقانه در این حوزه از سوی رقبا شکل گرفت که نتیجه اثرگذاری داشت و توانست ضریب نفوذ کلمه سون را کمتر کند و آن ارائه ماست همزده بود که با تعریفی نو از همان ماست جایگاه جدیدی در ذهن مخاطبان حک کرد. پس باید گفت وقتی کلمه یا موقعیتی از شرکت رقیب در ذهن مشتری باشد، بیهوده است که بخواهید آن نام یا موقعیت را از آن خود کنید.

همان‌طور که می‌دانید، ایمنی متعلق به خودروی ولوو است و تاکنون شرکت‌های مختلفی برای گرفتن این کلمه تلاش کرده‌اند که متأسفانه موفق به این اقدام نشده‌اند.

باید گفت فکری را که قبلا شکل گرفته در جامعه نمی‌توان تغییر داد و هرچه بر این کار برندهای رقیب ممارست داشته باشند، جایگاه مالک کلمه مستحکم‌تر خواهد بود.

نکته مهمی است قانون مالکیت، قانونی که عدم توجه به آن می‌تواند مشکلات جبران‌ناپذیری برای سازمان‌ها و برندها ایجاد کند چراکه در راستای باوری اشتباه و عدم آگاهی از قانونی ساده، برای تحقق اهداف خود اقدام به استخدام لشکری از متخصصان می‌کنند و گروه‌هایی هدایت می‌شوند برای دستیابی به اهداف. در این راستا مصاحبه‌های متعددی برگزار می‌شود و طبقه‌بندی وسیعی از اطلاعات صورت می‌گیرد غافل از اینکه با این اقدام خود را در دام می‌اندازند و این توان را در مسیری بیهوده صرف می‌کنند.

شناخت قوانین شکست به شما این امکان را می‌دهد تا بتوانید از کوتاه‌ترین و ساده‌ترین مسیرها برای موفقیت و گریز از شکست‌های‌تان بهره گیرید.

نقش خرید مشارکتی در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان - قسمت سوم

انتخاب شریک سازمانی

رضا زینعلی
reza.zeinali84@gmail.com

متدولوژی هرچه که باشد، آیا راهی برای انتخاب تامین‌کننده مناسب وجود دارد؟ خیلی از شرکت‌ها هنوز از COMPETETIVE BID استفاده می‌کنند. می‌توانیم با تامین‌کنندگانی که رقابتی‌ترین قیمت را داده‌اند شروع کنیم و سپس تکنیک‌های پیشرفته را به کار ببریم، البته این سوال هم به‌وجود می‌آید که تامین‌کننده چطور باید در این روش پیشرفت کند، یا از قبل قابلیت ذاتی را برای درخواست‌های مشتری داشته است. COMPETETIVE BID یک روش بحث‌برانگیز در خرید است و برای این به‌وجود آمده که خریدار در یک بازار ناآشنا فعالیت کند. حتی ممیزهای تامین‌کنندگان نیز با این روش راحت هستند ولی این یک روش ضعیف برای انتخاب تامین‌کننده‌ای است که قرار است سازمان خرید بخواهد تجارتی را برای دوره زمانی با او شروع کند.

این روش اجازه نمی‌دهد بررسی‌های گسترده که شامل تمام فاکتورهایی که منجر به شناسایی تامین‌کننده مناسب می‌شود، انجام شود.

ویژگی‌های یک شریک خوب

یک شریک خوب باید ویژگی‌های زیر را داشته باشد:

-داشتن شاکله فکری مدیریت برای بهبود و تغییر

-صداقت خالصانه و یکپارچگی

-میل برای داشتن دید طولانی‌مدت در سود و درآمد

-میل برای تسهیم ریسک

-قاطعیت برای سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه

-میل داشتن برای تسهیم اطلاعات و حقوق مالکیت معنوی

معمولا ارزیابی صحیح این فاکتورها بعد از چند تجربه معامله با یک تامین‌کننده معین مشخص می‌شود و آمار می‌تواند عملکرد بالا و قابل اعتماد بودن شریک را نشان دهد.

سایر موارد

موضوع دیگر، مدت زمانی است که چنین رابطه‌ای باید طول بکشد. برخی خریداران فکر می‌کنند ضروری است که یک قرارداد بدون انتها بنویسند. اصولا رابطه باید به اندازه عمر طبیعی یک پروژه طول بکشد. زمان پروژه ممکن است که سال‌ها طول بکشد یا خیلی کوتاه‌تر باشد. مشخصا، فراغ بال تامین‌کننده وقتی که همکاری ادامه‌داری با خریدار داشته باشد، بیشتر خواهد بود. مهم‌تر اینکه وقتی زمان پروژه را تعریف می‌کنیم باید نهایت صداقت را در این تعریف داشته باشیم.

مطلب دیگر در مورد حدس و گمان‌های معمول است که برخی باور دارند مشارکت‌ها دربرگیرنده «خرید فقط از یک منبع» هستند. البته این یک قانون مطلق نیست و ممکن است که در نتیجه تصمیم‌گیری‌های‌مان به چنین موقعیت ناگزیری برسیم. همچنین خیلی مهم است که روراستی و صداقت محض را از همان ابتدای امر، همراه ما باشد. شناخت، پس از مطالعه این نکات کلیدی ایجاد می‌شود و ما می‌فهمیم نخستین قدم در این راه برای خرید مشارکتی این است که یک تغییر روش در مدیریت داشته باشیم. ما باید در جایگاه یک مدیر تفکر بلندمدت و شیوه‌های مشخص داشته باشیم. اکثر مطالبی که گفته‌ایم برای کمک به مدیران است تا بتوانند از طریق تغییر در رفتار و روش‌هایی که برای ایجاد و کارکرد صحیح خرید مشارکتی لازم است به موفقیت برسند.

خرید مشارکتی در عمل

در ذیل مواردی را که لازم است برای یک خرید مشارکتی داشته باشیم ذکر کرده‌ایم:

- تعهد ناب از رأس هرم مدیریتی هر دو سازمان که انجام کار را ممکن سازد. به طور ایده‌آل، قبل از اینکه مذاکرات اصلی شروع شود، باید با مدیریت صحبت کرد. بیشتر از این نمی‌توان روی این موضوع تکیه کرد.

- درک کامل هر دو طرف از آنچه قرار است به‌طور دقیق و با جزییات پیاده شود. طرفین باید افراد حرفه‌ای و آموزش دیده داشته باشند تا بتوانند وظایف‌شان را به طور موثر ایفا کنند.

- منابع مالی برای تضمین موفقیت وجود داشته باشد. غیرممکن است که یک خریدار بتواند با سه تامین‌کننده در آن واحد مشارکت فعال برای خرید داشته باشد.

- برای غلبه بر موانع صبور باشند و با مشکلات بجنگند که البته خیلی هم راحت نیست. مشکلاتی به‌وجود می‌آید که باعث فهم اشتباه می‌شود و پاسخ‌های همراه با واکنش، دردی دوا نخواهد کرد.

- رابطه باید در تمام سطوح و فعالیت‌ها بین دوطرف باز باشد.

- حرف و عمل همراه با آمادگی باشد که بتوان به اهدافی فراتر از آنچه در قرارداد نوشته شده است رسید.

- اطمینان لازم است و منظور ما از اطمینان، نوع نیک اندیشانه آن است. ماری سوکا می‌گوید که اطمینان نیک‌اندیشانه یعنی نگه داشتن یک تعهد باز به همراه میل به انجام دادن بیشتر از آنچه رسما قرار است انجام شود و همچنین آمادگی برای پذیرا شدن درخواست شریک یا قدر دانستن هر فرصتی که به بهبود عملکرد کمک کند. روشن است که طرفین دیگر نباید رفتار و دیدگاه فرصت‌طلبانه داشته باشند.

از کجا باید شروع کرد؟

برای شروع خرید مشارکتی باید در مرحله آمادگی، روی تحلیل و برنامه‌ریزی در داخل خود واحد وقت گذاشت، باید اهداف و چارچوبی را برای ادامه کار تعیین کنیم. همان‌طور که در قبل به آن اشاره شد باید پروسه را از رأس هرم مدیریتی شرکت شروع کرد. مدیر ارشد شرکت باید به‌طور کامل در جریان قرارداد خرید مشارکتی باشد، حتی اگر در ابتدای پروسه خیلی متوجه نباشد که مفهوم کلی کاری که انجام می‌دهند چیست. خرید مشارکتی برای هر خریدار- فروشنده‌ای مناسب نیست، همان‌طور که گفتیم برخی گزینش‌ها باید انجام شود که بدانیم با چه کسی باید شروع کنیم. آن نکاتی که ما را به نقطه تامین‌کننده مناسب می‌رسانند به‌عنوان «نکته سنجی‌های استراتژیک» می‌شناسیم که می‌گویند از کجا شروع کنیم.

اقدامات ویژه داخلی

باید مدیریت را در جریان گذاشت که خرید مشارکتی چیست و برای چه استفاده می‌شود. اینجا می‌خواهیم از مدیریت ارشد تعهد دریافت کنیم. باید تصمیم گرفت که چه کسی از تامین‌کنندگان مناسب داشتن رابطه است، چون نمی‌خواهیم این کار را در هر بار که می‌خواهیم سفارش دهیم انجام دهیم. با تامین‌کنندگان استراتژیک شروع کنید. هدف‌های روشن، ساده و قابل رسیدن انتخاب کنید. مکانیزمی طراحی کنید که بتوان خرید مشارکتی را در آن به جریان انداخت.

تلاش‌های خارجی

هنگامی که پروسه تصمیم‌گیری داخلی و آمادگی کامل شد، باید توجه را به محیط خارجی یعنی تامین کنند معطوف کرد. هدف باید این باشد که مکانیزم مناسبی بسازیم که از مرحله برنامه‌ریزی به مرحله گزینش برسیم و مذاکرات مستقیم را شروع کنیم. در این مرحله باید این کارها را انجام داد: روی جزییات و کیفیت اطلاعات تامین‌کننده کار شود، تامین‌کنندگان بالقوه را با دقت انتخاب کرد و تحلیل ترجیح دادن تامین‌کنندگان را انجام داد، خرید مشارکتی به تامین‌کننده از طریق نامه یا دعوت آنها به یک مراسم اطلاع داده شود، وقتی که سازمان شروع خرید مشارکتی را رسما اعلام کرد، مرحله بعدی زمان و تلاش‌های زیادی را می‌طلبد و سوالات بسیار زیادی برای پاسخ دادن وجود دارد. اگر قرار است که پروسه ایجاد درک مشترک با تامین‌کنندگان موفق باشد، این سوالات باید پاسخ داده شود.

اگرچه خود خرید مشارکتی وسوسه‌کننده است ولی رسیدن به آن نقطه کار راحتی نیست. مشکلات و موانع بسیار زیادی مخصوصا در مرحله شروع وجود خواهد داشت چون هم تامین‌کننده و هم خریدار در مرحله ابتدایی منحنی یادگیری هستند. منحنی یادگیری می‌تواند در قسمت حل کردن مشکلات بین خریدار و تامین‌کننده نقش ایفا کند

حل مشکلات

اگرچه خود خرید مشارکتی وسوسه‌کننده است ولی رسیدن به آن نقطه کار راحتی نیست. مشکلات و موانع بسیار زیادی مخصوصا در مرحله شروع وجود خواهد داشت چون هم تامین‌کننده و هم خریدار در مرحله ابتدایی منحنی یادگیری هستند.

منحنی یادگیری می‌تواند در قسمت حل کردن مشکلات بین خریدار و تامین‌کننده نقش ایفا کند و به این صورت، این یادگیری قوی و موثر خواهد شد.

هفت مشکل اصلی هستند که بین خریدار و فروشنده در خرید مشارکتی به‌وجود می‌آید:

۱- صبرنداشتن: ایجاد خرید مشارکتی مستلزم تخصیص زمان است که می‌توانیم بگوییم حدود دو سال می‌شود، نه دو هفته.

۲- خودخواهی: اذعان داشته باشیم که سیستم داخلی خود خریدار و روال کاری‌اش نیازمند اصلاحات است و شریک آنها می‌تواند این چیزها را به او بیاموزد و او باید یاد بگیرد.

۳- رضایتمندی از خود: اندازه‌گیری‌های پیوسته و درگیرشدن در اجرا، برای هر دوطرف حیاتی است.

۴- مایل بودن ولی نتوانستن: خیلی از تامین‌کنندگان ممکن است هیچ مشوق یا بهبودی در رابطه تجاری فعلی نبینند. اگر باوجود تلاش‌های مکرر، تامین‌کننده به خودخواهی‌اش ادامه داد و میلی نشان نداد، باید تامین‌کننده دیگری پیدا کرد.

۵- جدایی: مواردی پیش آمده که یک تامین‌کننده قصد دارد که باوجود یک رابطه طولانی‌مدت موفق، خودش را از رابطه کنار بکشد. هر دو طرف باید خیلی حرفه‌ای با قضیه برخورد کنند تا این جدایی برای هر دو طرف خسران به‌بار نیاورد. ضروری است که استراتژی راه خروج از شراکت طراحی شود.

۶- اتکای بیش از حد: خرید مشارکتی برای شرکت خریدکننده به معنای تعداد تامین‌کنندگان کمتر و برای تامین‌کننده به معنای سفارشات بیشتر است. پذیرا بودن و متکی بودن در خرید مشارکتی چیزی است که زیاد باید اتفاق بیفتد.

۷- تامین‌کننده که قبلا درگیر پروسه خرید مشارکتی شده است: خریدار ممکن است متوجه شود شرکتی که می‌خواهد با او رابطه مشارکتی ایجاد کند از قبل با یکی از رقبای اصلی او رابطه دارد. جای خوب قضیه این است که خریدار ما می‌داند چطور به سمت یک رابطه مشارکتی موفق حرکت کند. نکته دیگر اینکه خریدار ممکن است مشکلات محرمانه بودن اطلاعات را داشته باشد.

پایش

برای اندازه‌گیری پیشرفت باید سیستم اندازه‌گیری و اهداف تعریف شده و روشن از همان ابتدا وجود داشته باشند. بعضی مواقع فراموش می‌شود در فاز اجرای مشارکت باید پایش را انجام دهیم چون مفاهیمی مثل رسیدن به اهداف قابل لمس و قابل اندازه‌گیری در زمینه بهبود تکنولوژی یا کاهش هزینه یا سرویس وجود دارد که اشتراکات خیلی زیادی با پروسه پایش دارد.

اهداف از آنجا مهم هستند که طرفین باید آن را در هر دوره زمانی در نظر داشته باشند تا بتوانند موفقیت را پایش و اندازه‌گیری کرده و مشوق ایجاد کنند ولی این اهداف نباید خوشبینانه ترسیم شوند تا بیش از حد حس رضایت از خود در طرفین ایجاد نکند.

کارگاه مارکتینگ

ارزش‌گذاری مشتریان برای تعیین قیمت

رضا مافی
مشاور توسعه بازار و تبلیغات

در استراتژی‌های قیمت‌گذاری گاهی اتفاق می‌افتد که شما مجبور خواهید بود با کاهش قیمت‌ها، حتی پایین‌تر از قیمت تمام شده در بازار فعالیت کنید یا در برخی مواقع قیمت‌های بالاتری نسبت به رقبا انتخاب می‌کنید و از استراتژی‌های نفوذی فاصله می‌گیرید تا مخاطبانی خاص را جذب کنید اما برای اتخاذ چنین برنامه‌هایی لازم است قیمت‌هایی را که براساس پارامتر مشتری قابل اندازه‌گیری است، به‌دست آورید. این روش بسیار ساده براساس ارزش‌گذاری مشتریان بر محصول صورت می‌پذیرد. به این ترتیب که وقتی مشتریان مطمئن شوند محصولی می‌تواند نیازهای موردانتظار آنان را برطرف کند و دارای مزایای مطلوب آنها نیز است، طبیعتاً حاضرند قیمت آن را بپردازند. راهکار مهم و اساسی استفاده از روش WTP یا همان تحلیل و اندازه‌گیری شاخص میزان تمایل به پرداخت در مشتریان است که براساس ارزش کالا، قیمت آن برآورد می‌شود. در این روش محققان با سوال‌های مختلف و با در اختیار قراردادن کالا نزد مشتریان درمی‌یابند که مشتریان در قبال گرفتن چه محصولی حاضر به پرداخت چه مقدار پول هستند. این سوالات ممکن است به‌صورت جداگانه برای کالاهای متفاوت، با حساسیت گوناگون و با شمایل آزمون‌های مختلف جواب داده شود. روش دیگر، روش PSM است که توسط یک اقتصاددان هلندی به‌نام «پیتر ون وستندراپ» مطرح شده است. در این روش رابطه بین کیفیت و قیمت بررسی می‌شود و در نهایت هدف دستیابی به این نکته است که مشتریان حاضرند چه مقدار قیمت بیشتر برای محصولات باکیفیت‌تر بپردازند. مصرف‌کنندگان بالقوه باید پنج پرسش کلی را پاسخ گویند:

- به عقیده شما عرضه محصول با چه قیمتی مناسب است؟ در واقع محصول با چه قیمتی می‌ارزد؟
- به عقیده شما عرضه محصول در چه قیمتی گران است ولی هنوز شخصاً تمایل به خرید آن دارید؟
- به عقیده شما عرضه محصول در چه قیمتی بسیار گران است و شخصاً تمایلی به خرید آن ندارید؟
- به عقیده شما عرضه محصول در چه قیمتی اندکی گران است و شما حاضرید برای آن چانه بزنید؟
- به عقیده شما عرضه محصول در چه قیمتی بسیار ارزان است و شما ممکن است به کیفیت آن شک کنید و احتمالاً از خرید آن منصرف شوید؟

روش دیگر، روش CA است که مدل تجزیه و تحلیل مشترک است. این روش یک روش تجزیه و تحلیل رابطه و جایگزینی است که طرفداران زیادی در میان پژوهشگران بازار دارد. این مدل می‌کوشد میزان اهمیتی را که مصرف‌کنندگان برای خصوصیات برجسته کالا نظیر قیمت یا نوع خاص کالا قائلند مشخص کند. این اطلاعات از ارزش‌گذاری مصرف‌کنندگان نسبت به خصوصیات مختلف کالا و همچنین میزان وجود این ویژگی‌ها در کالا استخراج می‌شود. در این روش از پاسخ‌دهندگان درخواست می‌شود کالاهای دارای خصوصیات و ویژگی‌های مختلف را براساس تمایلات شخصی خود رتبه‌بندی کنند. رتبه‌بندی خصوصیات به منظور به‌دست آوردن تابع مطلوبیت که نشان‌دهنده میزان مطلوبیت هر یک از خصوصیات کالاست مورد استفاده قرار خواهد گرفت. این مدل به ما نشان می‌دهد که میزان مطلوبیت یک کالا با تغییر هر یک از ویژگی‌های آن کالا چه تغییری خواهد داشت.

روش دیگر، روش مدل‌سازی انتخاب گسسته (DCM) است که اجازه می‌دهد اندازه‌گیری پاسخ قیمت نه فقط برای یک محصول، بلکه برای چندین محصول رقیب نیز صورت گیرد. در اینجا از مشتریان خواسته می‌شود که مشخصات محصول را در مقایسه با محصولات دیگر رقبا ارزش‌گذاری کنند. پس از این ارزش‌گذاری می‌توان قیمت محصول را برآورد کرد. مثالی برای مقایسه سه محصول می‌زنیم. برای این کار ۱۰۰ امتیاز را بین خصوصیات مشترک سه محصول تقسیم می‌کنند و وزن ارزشی آن را به‌دست می‌آورند. گاهی اوقات البته این اطلاعات دستخوش احساس مشتریان از قیمت‌ها یا اطلاعات تعیین شده قبلی است. بر فرض مثال مشتریانی که اطلاعات بیشتری از یک محصول دارند، ارزش بیشتری نسبت به یک محصول هم‌قیمت برای آن درنظر می‌گیرند. دقیقاً همین نکته برای محصولات قیمت پایین برعکس است. در انتها مشتریان اصولاً برای کالاهایی که ارزش اقتصادی بیشتری دارند (صرفه‌جویی در زمان، ساخت، کار، هزینه‌های تعمیر و نگهداری و قابلیت استفاده) قیمت بالاتری را درنظر می‌گیرند و انتظار دارند. چنین رویکردی به دست‌اندرکاران سیستم MIS شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که بتوانند با توجه به ارزیابی کل هزینه مالکیت (TCO) اطلاعاتی را ارائه دهند که به‌وسیله آن تمام هزینه‌های مرتبط در طول عمر محصول در قیمت آن تاثیرگذار باشد. طبیعتاً هزینه‌های «نرم» مانند مدیریت، پشتیبانی، آموزش و از کار افتادگی و هزینه‌های «سخت» مانند اجرا، نگهداری و تعمیرات می‌تواند در نظر خریداران آینده‌نگر تاثیرگذار باشد. تحلیل اینگونه اطلاعات و نتایج آن می‌تواند دلیل اصلی ایجاد شبکه‌های آنلاین برای شرکت‌ها باشد. براساس یک نظرسنجی تنها ۳۰درصد از مدیران به قیمت‌های پایین علاقه‌مندند و بسیاری از آنها به کاهش هزینه‌های جست‌وجو و به‌طورکلی معاملات (مثلاً حذف کاغذبازی‌های مرسوم) توجه نشان می‌دهند که در معاملات B2B اهمیت بسزایی دارد. این نشانه‌ها را می‌توان به‌راحتی در نمونه خارجی رقابت لینوکس و مایکروسافت یافت. بنابراین باید توجه داشت تحلیل ارزش یک محصول چنان ساده و در دسترس نیست. لازم به ذکر است که معمولاً از WTP در فرآیندهای B2B و فرآیندهای پیچیده‌تر استفاده می‌کنند که شرکت‌ها بیشتر نیازمند تعیین ارزش کالا برای مجموعه هستند. بازاریابان باید دقت کنند در هر دوره‌ای (جدا از بحث قیمت) معیار ارزش محصولات یا دوره دیگر متفاوت باشد و مشتریان به نکات جدیدتری توجه نشان بدهند.

کارتابل

ساختار مدیریت را به چالش بکشید

ترجمه: علی آل علی
کارشناس تحقیقات بازار و مدرس دانشگاه

فـردی را در نظـر بگیرید که پس از چند سـال فعالیـت در یک شـرکت به‌عنـوان مدیرعامل آن برگزیده شده است. به احتمال فراوان فرد موردنظر آن روز پـس از دریافت این خبر به خوشـگذرانی خواهـد پرداخـت. تـا نیمه‌هـای شـب در فکر و خیال‌هـای بی‌انتها سـر کرده و بـا همین افکار به خـواب می‌رود. صبح نیم سـاعت زودتـر از خواب بیدار شده و بهترین لباسش را انتخاب خواهد کرد. با خوشـحالی مسیر خانه تا شـرکت را طی کرده و در انتهـا وارد اتـاق مدیریت می‌شـود. چند روز ابتدایی را شاد و سرخوش از پیروزی به دست آمده خواهد گذراند، اما پس از آن است که رویاهای دور و درازش با سد محکمی برخورد می‌کند؛ «ساختار مدیریتی سـنتی که بر شرکت حاکم است». شاید امـکان تغییر بسـیاری از امور یک شـرکت برای مدیرعامل وجود داشـته باشد، با این حال ساختار مدیریتی یکی از آن خط قرمزهایی اسـت که عبور از آن خطرنـاک خواهد بود. بـه همین دلیل اغلب سـاختار مدیریتی را سـنت غیرقابل تغییر قلمداد می‌کننـد. این سـاختار سـنتی مدیرعامـل را در بالاترین جایـگاه و کارمنـدان را در مقام پایین‌تر قرار داده است.

اگرچه تغییر این سـاختار دشـوار اسـت، با این حال در ایده حاضر قصد داریم تا راهکارهای ایجاد چنین تغییراتی را با شما در میان گذاریم.

ایده

نیک یانگ یکی از نخسـتین مدیرانی است که ساختار سـنتی مدیریت را در شرکتش به چالش کشـید. وی که بنیانگذار برنـد KongZhong اسـت، در مورد تغییر سـاختار شـرکتش چنین عقیـده‌ای دارد: «تغییراتـی که من در شـرکتم اعمال کردم، شـباهت بسـیار زیـادی به مجلس سـنا دارد. هنگام اجـرای این طـرح، ۴۰ نفر در شـرکت من مشـغول بـه کار بودند. هـر ۱۰ نفر یک سـناتور داشـتند. به این ترتیـب در مجموع چهار نفر نمایندگی کارمندان را برعهده داشـتند. تمام تصمیمات شـرکت در حضور اعضای سنای شـرکت گرفته می‌شد. شـاید باورکردن این امر سـخت باشـد، اما پس از مدتی به خوبی افزایش علاقه کارمندان نسـبت به کسـب‌وکار شـرکت قابل مشـاهده بود. در واقع افراد به نوعی خود را عضوی تاثیرگذار در شـرکت حس کـرده و برند KongZhong را عضوی از خود می‌دانستند.»

علاوه‌بـر نیک یانگ، ژانگ رویمین، مدیر اجرایی برند Haier نیز نظر مشابهی در مورد شیوه تغییر ساختار مدیریت شرکت‌ها دارد.

نخسـتین گام در بازسـازی خلاقانـه سـاختار مدیریتی، تخریب خلاق ساختارهای قدیمی است. بـه طور معمول مدیرعامـل در بالاترین مقام قرار گرفتـه و کارمندان انتهای جـدول را پر می‌کنند. با این حال باید توجه داشـت که در سـاختارهای سـنتی جای مشـتریان خالی است. به این ترتیب فرصت مناسب برای اعمال تغییرات دلخواه فراهم خواهد شـد. تلاش عمده شـما باید در راسـتای ارتقای جایگاه کارمندان و مشتریان باشد. اگر لازم شد خود را در این نمودار ترسیم نکنید.

اگر بخواهیم صادقانه بررسـی کنیم، در ارتباط با مشـتری، مدیرعامـل کمتریـن تاثیرگذاری را دارد. این کارمندان هستند که به‌طور مستقیم در تعامل با خریدارها هسـتند. به این ترتیب مسئله دیگـری هم مطـرح خواهد شـد. در دیدگاه‌های سنتی نقش آموزش کارمندان به طور کلی نادیده گرفته می‌شـود. با این حـال در دنیای امروز یکی از مهم‌ترین عواملی که شـرکت‌ها روی آن حساب بـاز می‌کنند، آموزش کارمندان بـه منظور بهبود عملکرد آنهاسـت. همچنین باید توجه داشت که ایجاد احسـاس مالکیت و تعلق کارمند به برند نیز می‌تواند تاثیرگذاری بسیار بالایی در عملکرد کلی شرکت داشته باشد.»

آنچـه نیک یانگ و ژانگ رویمین روی آن تاکید دارند، به نوعی یک معامله برد-برد است. از یک‌سو کارمندان تاثیرگذاری بیشـتری در امور شـرکت پیدا کرده و از سوی دیگر شما به‌عنوان مدیرعامل از همـکاری و عملکـرد بهتـر کارکنـان بهره‌مند خواهید شد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- بـه یاد داشـته باشـید که روش‌های سـنتی مدیریت برند به طور کلی ریشه در قرن ۲۰ دارند. اگرچه این شـیوه‌ها در نوع خود جالب هستند، با ایـن حال باید توجه داشـت که سـده ۲۱ نیاز به سبک مدیریت جدید و منطبق با تغییر و تحولات نوین دارد.

- امروزه مدیریت بهینه یک شرکت نیازمند جلب رضایت کارمندان است. اگر فکر می‌کنید که افراد باید از شما به دلیل استخدام کردن‌شان سپاسگزار باشند، در اشتباهی بزرگ غوطه‌ور هستید. افکار دموکراتیک به درون ساختار شرکت‌ها نیز نفوذ کرده است.

- یکـی از ویژگی‌های اصلی هر مدیری خلاقیت است، بنابراین از انجام فعالیت‌های متفاوت هراس نداشته باشید.

برای مطالعه ۳۴۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسـش: کسـب‌وکار کوچکی دارم که چند وقتی است دچار مشکل تعارض شده و از اختلافات میان کارمندان رنج می‌برد. چطور می‌توانم این دوره را پشت‌سر بگذارم و ارتباط کارمندان را بهبود بخشم؟

تعارض در محیط کار

پاسـخ: شما به‌عنوان یک مدیر نقش مهمی در برخورد با تعارض دارید. در مرحله اول باید بتوانید عوامل بالقوه تعارض را تشخیص دهید. در این شرایط باید با خونسردی با مسائل روبه‌رو شـوید و کاری کنید تا کارمندان با شـما احسـاس صمیمیت کنند و مسـائل و دیدگاه‌هـای خود را به‌راحتی با شما در میان بگذارند.

مسئله دیگری که باید به آن توجه داشته باشید، این است که تعارض یک نیروی دائمی است که باید برخورد سازنده‌ای با آن داشـته باشید. سیسـتم‌های موفق مدیریتی تعارض را از بین نمی‌برند، بلکه آن را به سـطح قابل قبولی می‌رسانند که اهداف سـازمان را تامین کند، زیرا اگر در سازمان تعارض وجود نداشته باشد، بی‌علاقگی و رکود در محیط کار گسترش پیدا می‌کند و انگیزه کارمندان کم می‌شود در نتیجه تعارض می‌تواند به بروز خلاقیت و رقابت سالم منجر شود و باید آن را مورد تشـویق قرار داد، اما به آن دامن نزد تا شکل مخربی به خود نگیرد. اگر احساس می‌کنید که تعارضات در شرکت شـما از حالت عادی خارج شـده و کسـب‌وکار شما را دچار مشکل کرده است، باید تلاش کنید تا قبل از گسترش بیشتر آن را حل کنید. برای حل آن باید دلایل بروز تعارض را به‌طور دقیق مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید و آن را به سـمتی که برای سازمان مفید باشد، هدایت کنید، اما به هیچ عنوان نباید مسـئله را نادیده بگیرید. در این شرایط مشاوره شخص ثالث و در صورت لـزوم، جابه‌جایی طرفین تعارض در محیط کار می‌تواند راهگشا باشد. در صورت امکان شرایطی را ایجاد کنید تا طرفین درگیر در محیط‌های جدا به فعالیت بپردازند.

بررسی شیوه‌های کسب‌وکار کمپانی کنن

چیزی که ما اعتقاد داریم را ببینید

الهام مشعوف

کمپانـی ژاپنـی کنن، در سـال ۱۹۳۳ تاسیس شد و در دهه ۳۰، خود را به‌عنوان تولیدکننـده دوربین‌هـای عکاسـی معرفی کـرد. این کمپانی در تولید دوربین‌های خـود، از نوآوری و توسـعه محصـول بهـره می‌برد و در سـال ۱۹۶۴، اعلام کرد که قصـد دارد محصـول جدید خود با نام Canola130 را تولید کند. این ماشین حساب نخستین ماشین حساب ۱۰ دکمه‌ای الکترونیکی بود که در آن دوره ساخته می‌شد.

در طول دهه ۶۰، به‌عنوان یـک کمپانـی بین‌المللـی شناخته می‌شـد و صادرات محصولاتش به سایر کشورها افزایـش پیدا کـرده بود. در سـال ۱۹۶۸، کنن به سمت ساخت دستگاه‌های کپی رو آورد و در اواسـط دهه ۷۰، پرینترهای لیـزری را تولید کرد. در طول دهه ۸۰ تا ۹۰، کمپانی به نوآوری خود ادامه داد و رایانه‌هـای پیشـرفته، دوربین‌هـای پیچیده‌تـر، دسـتگاه‌های کپی جدید و سیسـتم‌های عکس‌برداری دیجیتـال را روانه بازار کرد. کنن همیشه به دنبال ساخت محصولاتی بود که دوستدار محیط زیست و قابل بازیافت باشند.

اداره بخش مرکزی کسب‌وکار

شرکت‌هایی که قصد دارند در زمینـه تولیـد محصول و خدمـات، الگویـی بـرای شرکت‌های دیگر باشند، باید در بحث نوآوری پیشگام بوده و دائما خود را نو کنند.

کنـن مفتخر اسـت که از طریق تحقیق، به فناوری‌های پیشـرفته دسـت پیـدا کرده‌اسـت. مراکز تحقیقاتی این کمپانی در اروپا، ایالات متحده و ژاپن واقع شده‌اند. کنـن در فضـای به‌شـدت رقابتی درحال فعالیت است. این شـرکت همیشـه سعی دارد محصـولات جدید را به سـرعت و با قیمت مناسب، روانه بازار کند.

کنـن بـرای اسـتراتژی مدیریـت اطلاعـات اهمیت ویـژه‌ای قائل بـوده و وجود آن را بـرای موفقیـت یـک کسب‌وکار، ضروری می‌داند. امـروزه، کسـب‌وکارهای مختلف بـا حجم عظیمی از اسناد، ایمیل‌ها و سایر کاغذبازی‌های اداری روبه‌رو هسـتند. کنن از فنـاوری و مهارت خود برای کنترل این داده‌ها بهـره می‌برد. این شرکت به مدیریت اطلاعات و تقسیم آن در بخش‌های مختلف سازمان، آشنایی کامل دارد.

کنن از مهارت‌هایش برای رشـد کسـب کار خود بهـره بـرده و تـلاش دارد بـا کمـک ایـن مهارت‌ها، تاثیرگذارتـر، پرمحصول‌تـر و سـودآورتر باشـد. کنن از اهمیت سیسـتم‌های تلفیق اطلاعـات و ارتباطـات آگاه است و در جایگاهی قرار دارد که قادر است سایر سازمان‌ها را بـرای پیشـبرد مدیریت سیسـتم‌های اطلاعاتی‌شان راهنمایی کند. این کمپانی با پیشینه درخشان خود، دائما بـه دنبال روش‌هایی اسـت که از طریـق آنها بتواند نیاز مشتریان خود را برطرف کند.

مدیریت استراتژیک

مدیریت استراتژیک درواقع برنامه‌ریزی‌هـای بلندمدتی هستند که به‌طور واضح و با فکر قبلی ایجاد شـده‌اند، به ایـن ترتیب بهترین راه برای مواجهه با مشکلات سازمان این است که از قبل، مشکلات احتمالـی را پیش‌بینی کرده و آمـاده مقابلـه بـا آنهـا باشـیم. معمـولا در مبحث کسب‌وکار، بین سازمان‌های انفعالی و فعـال، تمایز قائل می‌شویم. سازمان‌های فعال به طور معمـول برای آینده کسـب‌وکار خود برنامه‌های از پیش تعیین شـده دارند. متاسـفانه اکثر شرکت‌های بریتانیایـی، به‌خصـوص در زمینـه اسـتراتژی مدیریت اطلاعات، عملکردی انفعالی دارند. مشـکل اینجاست که شرکت‌هایی که توسعه پیدا می‌کننـد، باید به روش‌های پیچیده‌تری با نیاز مشتریان خود روبه‌رو شـوند، بنابراین سیستم‌های قدیمی مدیریت اطلاعات آنها، دیگر پاسخگو نخواهنـد بود و بایـد به‌روز شوند.

برای رشد کسب کار خود بهره برده و تلاش دارد با کمک این مهارت‌ها، تاثیرگذارتر، پرمحصول‌تر و سودآورتر باشد. کنن از اهمیت سیستم‌های تلفیق اطلاعات و ارتباطات آگاه است و در جایگاهی قرار دارد که قادر است سایر سازمان‌ها را برای پیشبرد مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی‌شان راهنمایی کند

تصویر کلی

کلیـد اصلـی موفقیـت مدیریـت اطلاعـات، اتصال اجزای مختلف یک سیستم اطلاعاتی به یکدیگر اسـت. برای مثال با اتصال دستگاه کپی به سیسـتم‌های داخل یک سـازمان، تمام کارکنان قـادر خواهند بـود از طریق رایانـه خـود، فایل‌هـای موردنیاز خود را کپی کنند.

مدیریـت اطلاعـات برای کمک کـردن بـه کارکنان به‌وجـود آمده تـا از این راه به شکل موثرتر و ساده‌تری، کارهای روزانه خود را انجام دهند. یک سیستم اطلاعاتی کامل این اطمینان را حاصل می‌کند که:

-کارکنان زمان کمتری را برای پیدا کردن، اسـتخراج کردن و اصلاح کردن داده‌ها صرف می‌کنند.

-برای اسـتفاده از داده‌ها، زحمـت کمتـری متحمـل می‌شوند.

-کمتر از داده‌های کاغذی استفاده می‌کنند.

-دسترسی به یک سیستم ایمـن که در مواقـع نیاز، از اطلاعات محرمانه محافظت می‌کند.

به‌کارگیری اطلاعات

کنن برای توسعه سیستم مدیریـت اطلاعـات انـواع سـازمان‌ها، نقش بسـزایی ایفا کرده. این کمپانی همچنـین سیسـتم ICT را در بخـش آموزش به‌وجود آورد. ایـن سیسـتم، میزان هزینه‌هـا و فعالیـت معلمـان را کاهـش می‌دهـد، بنابراین این امکان بـه آنهـا داده می‌شـود کـه تمرکز بیشتری روی کار خود داشته باشند. با کمک ICT، توانایـی یادگیـری و تمرین دانش‌آموزان افزایش پیـدا کـرده و مهارت‌هـای مدیریـت اطلاعات آنها بهتر خواهـد شـد. بـرای مثال، دانش‌آموزان قـادر خواهند بـود از راه دور یـا از داخل منزل، برای انجام تکالیف‌شان به وب‌سـایت مدرسـه خود دسترسـی داشـته باشـند. ایـن وب‌سـایت همچنیـن یادداشـت‌های درسی برای والدین دانش‌آمـوزان فراهم کـرده تا بـا ایـن روش، به یادگیـری بهتر دانش‌آموزان کمک کند.

مدارس، سازمان‌های نسبتا بزرگی هستند که می‌توانند از اقتصاد تکنیکی بهره ببرند. اقتصاد تکنیکی از روش‌های پیچیده‌ای اسـتفاده می‌کند که باعث کاهش در هزینه‌ها می‌شود.

نقاط ضعف

با وجـود جهانی بودن نام کنن، ایـن کمپانی همچنان بازارهای قدیمی خود یعنی اروپا، ایـالات متحده، چین و ژاپن را حفظ کرده اسـت. این مسئله کسـب‌وکار این کمپانی را تنها محدود به بازار این کشـورها کرده و انتظار می‌رود فعالیت کنن در بازار کشورهای دیگر نظیر برزیل و آفریقای جنوبی نیز گسترش پیـدا کند. با ایـن کار، کنن خواهـد توانسـت در بازاری که به سـرعت و در سـطح جهان در حال گسترش است باقـی مانده و در برابر رقبای بین‌المللی خود قد علم کند.

فرصت‌ها

اگرچـه کنـن در چیـن به شـکل گسـترده‌ای فعال بـوده و برندهای مختلفی را به بـازار این کشـور معرفی کـرده، اما فرصت‌هـای این کمپانـی با توسـعه در بازار سایر کشـورهای آسـیایی، رونـق بیشـتری خواهـد گرفت. در نتیجـه، به دلیل افزایش روزافزون محصولات دیجیتالـی در بـازار آسـیا، میزان سـوددهی این کشور با رشد قابل توجهی رو به رو خواهد شد.

تهدیدها

تهدید اصلی که متوجه این کمپانی است، سـایر رقبای کنن هسـتند؛ رقبایی مانند شارپ، توشـیبا، سامسونگ و سـایر کمپانی‌هایی که در تلاش بـرای بهتریـن بودن هسـتند. کنن برای مقابله با رقیبانش، از خط تولید تمام خودکار بهره می‌برد، تا به این ترتیـب در بازار بین‌المللی و رقابتی باقی بماند.

توسعه محصول

تولیـد محصـولات جدید بـه منظور حفظ مشـتریان وفادار صـورت می‌گیرد و به این ترتیب، کمپانی با تمرکز بر معرفـی محصولات جدید و اصلاح شـده، سـعی دارد توجـه مصرف‌کنندگان را به خود جلب کند.

این اسـتراتژی با رویکرد توسعه و به‌روزرسـانی دائم محصولات، همزمـان باعث حفظ وفاداری مشتریان نیز خواهد شد.

مدیریت امروز

تمرینات مغزی مخصوص مدیران حرفه‌ای!

امروزه کسـب‌وکارهای مختلف مسیر پیشرفت را با سرعت بالایی طی می‌کنند و رقابت در بازار بسیار داغ اسـت. از این رو یکی از دغدغه‌های اصلی هر مدیری، پیروزی در این رقابت به بهترین شکل ممکن خواهد بود. اما نکته قابل توجه داستان این است که اگر می‌خواهید پیروز شوید و کسب‌وکار خود را به موفقیت هر چه بیشتر نزدیک کنید، تنها کافی اسـت بار دیگر و عمیق‌تر به خودتان بنگرید. مفهوم«مهارت‌های شـناختی» شاید مهم‌ترین فاکتوری باشـد که می‌توان در این مسـیر به‌آن دست یافت.

به گزارش پـول نیوز و به نقـل از مارکتینگ نیوز، مهارت‌های شناختی قابلیت‌هایی هستند که به کمک آنها می‌توان برنامه‌ریزی کرد، مشکلات را رفع کرد، موارد پراهمیت را به خاطر سپرد و تمرکز داشت. همه اینها نیز برای تضمین آنکه نقش خود را تمام و کمال انجام دهیم، حیاتی خواهند بود. تقویت مهارت‌های شناختی همچنین موجب سلامتی بیشتر افراد نیز می‌شود، چراکه می‌تواند فشار کاری را با قدرت برنامه‌ریزی بهتر از دوش مدیران بردارد. از طرفی سلامت جسمی و روحی برای تبدیل شـدن به مدیری توانا لازم است. پژوهش‌های روان‌شناسی صورت گرفته در ۳۰ سال اخیر از حضور پنج بخش اصلی عملکرد شناختی در مغز انسان پرده برداشته‌اند که عبارتند از عملکرد اجرایی، حافظه کاری، حافظه اپیزودیک، دقت و سـرعت پردازش. باتوجه به اهمیت هر کدام از این بخش‌ها، به بررسی تمرین‌های مغزی مـورد نیاز مدیران در همه انواع کسـب‌وکارها می‌پردازیم.

عملکرد اجرایی

عملکرد اجرایی توانایی برنامه‌ریزی، سـازماندهی و انجام کارهای خلاقانه است. این مورد زمانی‌که صحبت از مهارت‌های رهبری می‌شـود، اساسـی‌ترین بخش خواهد بود، چراکه چهار بخش دیگر را برای دستیابی به شناخت، کنترل و همچنین تکمیل می‌کند.

۱. برنامه‌ریزی برای موفقیت

هر چه کسب‌وکارتان موفق‌تر شده و حجم کاری آن بیشتر شود، تمایل ذاتی مدیر مجموعه برای واگذار کردن کارها به دیگران نیز بالا می‌رود، اما باید در نظر داشته باشـید که تقسیم بیش از حد مسئولیت‌ها و واگذاری تمام کارها به دیگران، می‌تواند بسیار مضر باشد. پرورش مهارت‌هـای برنامه‌ریزی و تعیین اسـتراتژی اهمیت بالایی دارد، به همین دلیل است که توصیه می‌شود با برنامه‌ریزی برای جنبه‌های مختلف کسب‌وکارتان، به تقویت عملکرد اجرایی خود توجه کنید.

۲. مباحثه سالم

پذیرای انتقادهای سـازنده از جانب تیم کاری خود باشـید، چراکه با این کار به آنها ثابت می‌شود نسبت به اقدامات و تصمیم‌گیری‌های خود حسـاس هستید و آنها را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهید. موشکافی و همچنیـن دفاع منطقی از نظرات‌تان و در عین حال رفتاری که در مقابل دیگران از خود نشـان می‌دهید، فرآیندهایی مهم در راسـتای تقویت عملکرد اجرایی شما خواهند بود. تصمیمات خود را به این روش مورد آزمایش قرار داده و این بخش از مغز خود را توانا سازید.

حافظه کاری

حافظه کاری یا عملیاتی، در واقع محل کار ذهن شما است. این محل همان جایی است که اطلاعات مهم را برای دسترسی سریع در آینده، در آن ذخیره می‌کنید و در نهایت مستقیما توانایی تصمیم‌گیری و حل مسائل هر فرد را رقم می‌زند.

۱. یک بار آموزش = دو بار یادگیری

می توانید حافظه کاری‌تان را با آموزش مفاهیم، ایده‌ها و اصول کاری به اعضای تیم خود ارتقا دهید. در واقع هر آموزشـی که به دیگران بدهید، سـبب یادگیری دوباره شـما خواهد شـد. عـلاوه بر یاری رساندن به همکاران در راستای فراگیری اصول مورد نیاز، با آرشیو اطلاعات در مغزتان قادر به تبدیل آنها به حافظه بلندمدت خواهید شد.

۲. برنامه‌ریزی برای خواب

خواب نقش مهمی در یادگیری و همچنین حافظه ایفا می‌کند. برای جلوگیری از کمبود خواب و عوارض متعـدد آن، هر فرد بالغ در شـب باید بین ۷٫۵ الی ۹ سـاعت خواب آرام را تجربه کند. در نتیجه کم کردن خواب برای رسیدگی به مشاغل کاری که اغلب مدیران نیز این کار را انجام می‌دهند، اشتباه بزرگی خواهد بود، چراکه حافظه کاری شما عذاب می‌بیند! از این رو توصیه می‌شود برنامه‌ای منظم برای خواب خود داشته باشید و آن را به هم نزنید.

سرعت پردازش

سـرعت پردازش، توانایی عمل با سرعت و دقت بالا است. در واقع این بخش، تسلط کلامی افراد و همچنین قابلیت آنها برای هماهنگ ساختن فرآیندهای فکری را تحت کنترل خود دارد.

ادامه دارد

دریچه

از اعتراض‌های خیابانی تا فرش قرمزهای تجاری

باران اخوت‌نیا
baranokhovatnia@gmail.com

قدم زدن در هوای سرد و بارانی و خوردن بستنی، همانقدر که برای برخی عجیب به نظر می‌رسد برای برخی دیگر جالب و هیجان‌انگیز است. موضوع قرارداد تجاری اروپا و کانادا هم دقیقا به همین ترتیب طرفدار و مخالف دارد. به عقیده مخالفان عمدتا اروپایی، کانادایی‌ها برای کشورشان ارمغانی به جز مشکلات زیست‌محیطی و تجاری رقم نخواهند زد، درحالی‌که موافقان معتقدند شیرینی این قرارداد بی‌شباهت به همان بستنی یخی در هوای دل‌انگیز بارانی نیست.

از روزهای پیش از تصویب ستا تاکنون، مخالفان بیکار ننشسته‌اند و تلاش کرده‌اند اعتراض‌های خود را به انواع و اقسام روش‌ها نشان دهند. از شیرجه زدن در آب‌های سرد تا پوشیدن لباس‌های قرمز و تجمع در برابر ساختمان پارلمان اتحادیه اروپا، انواع روش‌های جماعت معترض را تشکیل می‌دادند. با این وجود هر یک از شهروندان، تجار و سیاستمداران اروپایی به دلایلی با این پیمان مخالف و موافق هستند.

منطقه والون بلژیک کانون تناقضات است

بلژیک جزو کشورهایی است که هر دو گروه مخالفان و موافقان را در خود جای داده است؛ دو گروهی که برای رسیدن به خواسته‌های خود تلاش بسیاری کرده‌اند. یکی از مناطق مهم اقتصادی و سیاسی بلژیک والونی است. این منطقه نیز از موج مخالفان و موافقان در امان نمانده و طی روزهای گذشته شاهد اعتراضاتی گسترده بود. در این میان سیاستمداران این منطقه نیز با ارسال بیانیه‌ای رسمی به دولت بلژیک خواستار بازبینی شرایط موجود و لغو پیمان تجاری با کانادا، توسط دولت بلژیک شدند.

آندره آنتوان، رئیس منطقه والونی در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: «امیدوارم تصور نکنید پارلمان والونی در پی کسب شهرت است. در حقیقت ما خواسته‌های مشخصی داریم که اگر دوستان کانادایی و همچنین شورا و کمیسیون اروپا به آنها احترام نگذارند، ما توافقنامه را تصویب نخواهیم کرد. این توافقنامه تنها پس از تصویب در پارلمان‌های ملی اجرایی خواهد شد. پارلمان والونی هم دارای موقعیت و جایگاه پارلمان ملی است.»

این اعتراض تا حدی جدی شد که مقام‌های ارشد تجارت و سیاست بلژیک در مورد مواضع منطقه والونی حساس شدند. دیدیه ریندرز، وزیر امور خارجه بلژیک در خصوص نظر مقامات سیاسی محلی والونی و رسمی شدن موافقت کشورش با این قرارداد گفت: «با امضای قرارداد محلی، برترین توافق تجاری اتحادیه اروپا با یکی از شرکای نزدیکش، نهایی می‌شود؛ توافقی مبتنی بر ارزش‌ها و قوانین مشترک.»

اما تناقض جالب اینجاست که برخلاف سیاستمداران، برخی از کارآفرینان منطقه والونی از این توافقنامه استقبال می‌کنند. فیلیپ بول، مدیر شرکت «اسکای لین اپتیک» در این زمینه گفت: «مشتریان ما در اقصی‌نقاط جهان هستند و می‌خواهند که ما در قاره‌های مختلف به آنها خدمات بدهیم. ما روی قطعات کوچک کار می‌کنیم و باید خیلی سریع محصولات را تحویل مشتری دهیم. این توافقنامه به ما امکان می‌دهد که بدون پرداخت تعرفه گمرکی و انجام کارهای اداری، محصولات را از کارخانه‌ها به انبارهایی که داریم، بفرستیم.»

چرا مخالفان و موافقان مواضعی مشابه دارند؟

اگر مروری بر اخبار و اطلاعات منتشر شده در فضای رسانه‌های خارجی و داخلی داشته باشید، متوجه خواهید شد که نقاط ضعف و قوت پیمان ستا، بسیار نزدیک به هم ارزیابی می‌شوند؛ نقاطی که مرکز اصلی توجه‌شان بر آینده تجارت دو منطقه اروپا و کاناداست.

اما تشابه نظرها دقیقا چگونه هویدا می‌شود؟ پاسخ به امیدها و ناامیدی‌ها معطوف است. به نظر می‌رسد بسیاری از تولیدکنندگان اروپایی امیدوارند ورود به بازار کانادا، مقدمه‌ای برای دسترسی آنها به بازار آمریکا شود؛ بازاری پرزرق و برق و سرشار از مشتری‌های مصرف‌گرا و دست به نقد.

این درحالی است که مخالفان تجارت آزاد میان اروپا و آمریکای شمالی معتقدند با این توافق و باز شدن بیش از پیش پای شرکت‌های چندملیتی به قاره سبز، قوانین و استانداردهای محیط زیستی و غذایی اتحادیه اروپا زیر پا گذاشته خواهند شد و کسب‌وکارهای محلی متضرر می‌شوند. براساس قوانین رسمی پیمان ستا، ۹۸درصد تعرفه‌های گمرکی در مبادلات بین کانادا و کشورهای اتحادیه اروپا لغو می‌شود. مخالفان این پیمان می‌گویند امضای چنین قراردادهایی به ضرر کسب‌وکارهای کوچک است.

آنها معتقدند قراردادهای اینچنینی، چارچوب چندان منظمی ندارند و به مرور زمان شکاف‌های تجاری این قرارداد مانع از پیشرفت اقتصادی کشورهای اروپایی خواهد شد. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی، این موضوع، همان پاشنه آشیل پیمان ستا محسوب می‌شود. نقطه‌ای ناامن که از دید مخالفان می‌تواند صنایع خرد و متوسط کشورهای اروپایی را تخریب کند. این موضع باعث شده صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و محلی و شهروندان بسیاری از شهرهای اروپا، نسبت به این پیمان موضع‌گیری بدبینانه و منفی پیدا کنند و به عضو ثابت معترضان ستا تبدیل شوند.

بلیت «شانس ستا» به نام جاستین ترودور رقم خورد

شهد شیرین موفقیت به کام کانادا

رویا پاک سرشت
royapakseresht@gmail.com

پرونده مرتبط با توافقنامه تجارت آزاد میان اروپا و کانادا، جزو پرحاشیه‌ترین پرونده‌های سال‌های اخیر اتحادیه اروپا محسوب می‌شود؛ پرونده‌ای که لشکری عظیم از مخالفان و موافقان را در برابر یکدیگر قرار داده و هفت سال مذاکره فشرده و نفسگیر را پشت سر گذاشته است. اکنون این قرارداد تجاری موفق شده بلیت عبور موقت از سد اتحادیه را کسب کند، اما با گذشت چهار روز از اعلام رأی موافق، هنوز هم جنجالی است.

از یک سو، بسیاری از موافقان توافقنامه «ستا» معتقدند این پیمان تجاری، گامی بزرگ در تجارت بین‌الملل خواهد بود. از سویی دیگر اما، مخالفان معتقدند این پیمان تجاری عملا سود چندانی برای اروپا نخواهد داشت و عمده سود این معاهده به جیب دولت کانادا خواهد رفت. برخی دیگر از منتقدان نیز معتقدند این پیمان تجاری ناقض حقوق بشر و آسیب‌زننده به محیط زیست است. در واقع اغلب مخالفان معتقدند در این توافقنامه، حقوق کارگران تضمین نشده است و اگر هم کار به شکایت برسد دادگاه مناسب و بی‌طرفی تشکیل نخواهد شد. موافقان اما، بر این باورند که حذف تعرفه‌های گمرکی حداقل حدود ۵۰۰میلیون یورو به سود بخش صنعت و کشاورزی است.

با همه اینها، به نظر می‌رسد این بار هم قرعه موفقیت به نام کانادا رقم خورده و این کشور یک‌بار دیگر پیروز ماراتن انتخاب برترین‌ها شده است. همزمان با تصویب ستا، این قرارداد تا ماه آوریل سال جاری میلادی به شکل آزمایشی اجرایی خواهد شد، اما پیمان ستا برای اجرای دائمی باید در گام بعدی از سد تصویب شدن در پارلمان‌های محلی و منطقه‌ای کشورهای عضو اتحادیه اروپا عبور کند؛ چالشی که اگرچه بسیاری از کارشناسان نسبت به آن خوشبین هستند، اما بین خوشبینی و عمل فاصله بسیار است.

در ادامه این گزارش نگاهی داریم به نظر تعدادی از مقامات و کارشناسان موافق و مخالف این پیمان تجاری.

موافقان

سیسیلیا مالمستروم

کمیسر تجارت اتحادیه اروپا

یکی از نخستین مقام‌های رسمی اتحادیه اروپا، که به محض تصویب رأی موافق برای پیمان ستا ابراز خرسندی کرد، سیسیلیا مالمستروم بود؛ سیاستمدار و فعال اقتصادی شناخته شده سوئدی که از سال ۲۰۱۴ در مقام کمیسر تجارت اتحادیه اروپا فعالیت می‌کند. وی پیش از کسب این عنوان از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۸ میلادی به‌عنوان عضو ارشد پارلمان اروپا فعال بود و پس از آن نیز در پست‌های کلیدی و مهمی مثل وزارت سوئد در پارلمان اروپا فعالیت کرده است. بر همین اساس است که اظهارنظر مثبت وی در خصوص این پیمان به سرعت به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نظرات مثبت ثبت شده است. وی در خصوص این پیمان گفته است: «روند بلندمدت تصویب این توافقنامه در کشورهای عضو آغاز خواهد شد. در اکثر کشورها مشکلی نخواهیم داشت. با برخی هم باید بیشتر گفت‌وگو کنیم. تلاش می‌کنیم تا ابعاد مثبت توافق با کانادا را به آنها نشان دهم تا نگرانی‌های‌شان رفع شود.» از سوی دیگر وی از روز چهارشنبه گذشته تاکنون نیز در توییتر فعالیتی چشمگیر داشته و با توییت‌هایی مثل: «یک توافق زیبا بین کانادا و اروپا » سعی در آرام‌سازی فضای اتحادیه دارد.

ژان فیلیپ شامپاین

وزیر تجارت کانادا

طبیعی است که با وجود برخی مخالفت‌های محلی در کانادا، اکثر مقامات رسمی و دولتی این کشور، مواضعی مثبت نسبت به قرارداد ستا داشته باشند. یکی از مهم‌ترین مقامات موافق این پیمان، وزیر تجارت کاناداست؛ فردی که به عقیده بسیاری، جزو بانفوذترین افراد کابینه ترودور و البته نزدیک‌ترین فرد به وی است.

این سیاستمدار لیبرال کانادایی، در سال ۲۰۰۸ به‌عنوان رهبر جوان مجمع جهانی اقتصاد انتخاب شد و پس از آن به سرعت مورد توجه دولت و مقام‌های سیاسی کانادا قرار گرفت. وی که با پشتیبانی بسیار قوی از توافقنامه تجارت آزاد مصاحبه‌هایی متعدد در این خصوص انجام داده است، پس از موفقیت تصویب توافقنامه ستا گفت:

«در کانادا تجار باید مجوز بگیرند و ما در جهت تقویت نهاد خانواده، طبقه متوسط و همچنین ایجاد زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنیم.» این سخنان محافظه‌کارانه که بیش از هر چیز بر حمایت از شهروندان کانادایی متمرکز بود، توجه بسیاری از منتقدان اروپایی را به خود جذب کرده است. برخی رسانه‌ها با بازتاب این جملات معتقدند کانادا اساساً روی حمایت از کار و تجارت داخلی متمرکز است و به سود طرف خارجی نمی‌اندیشد.

مخالفان

فیلیپ لامبرت

نماینده بلژیک در پارلمان اروپا

بین مخالفان سرسخت تصویب ستا، یک سیاستمدار کهنه‌کار بلژیکی وجود دارد. فیلیپ لامبرت که به‌عنوان نماینده بلژیک در اتحادیه حضور دارد، در طول سال‌ها تلاش کانادا برای متقاعد کردن اتحادیه حتی یک‌بار هم از مواضع منفی خود علیه این توافقنامه، کوتاه نیامده است.

نگاهی به سوابق سیاسی لامبرت به سرعت مهم‌ترین علت مخالفت وی با این قرارداد را روشن می‌کند. وی از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۲ عضو حزب سبز اروپا بوده؛ حزبی که اکنون در صدر لیست مخالفان ستا قرار دارند و تظاهرات خیابانی خود را از شامگاه چهارشنبه گذشته علیه این پیمان ساماندهی کرده‌اند. وی در نخستین موضع‌گیری رسمی خود علیه تصویب این توافقنامه گفت؛ «امیدوارم که دادگاه قانون اساسی آلمان سازگاری این توافق با قوانین آلمان را بررسی کند و درباره سازگاری با قوانین اروپا هم نظر دیوان دادگستری اروپا را جویا شود. شاید بتوان از این راه جلوی این توافق را گرفت.» با توجه به اینکه قرارداد ستا برای تصویب نهایی نیاز به تأیید شوراهای محلی و منطقه‌ای اتحادیه دارد، آرزوی نماینده بلژیک برای عدم تأیید آن توسط قطب صنعتی اروپا چندان ناممکن به نظر نمی‌رسد.

اسکا کلر

نماینده آلمانی پارلمان اروپا

با توجه به موج شدید مخالفت‌های ائتلاف حزب سبز اتحادیه اروپا با توافق ستا، بدیهی است که ریاست این اتحاد از مخالفان توافق محسوب شود. تصاویر اعتراض‌های خیابانی حزب سبز اروپا نسبت به ستا طی روزهای اخیر جزو پربازدیدترین تصاویر شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند؛ تصاویری که حکایت از نارضایتی شدید اعضای این حزب دارند. اسکا کلر جوان که با هوش سیاسی خود به سرعت به چهره‌ای شناخته شده در عرصه سیاست و تجارت آلمان تبدیل شده، معتقد است این توافقنامه به کشورهای اتحادیه سودی نخواهد رساند. وی در نخستین اظهارنظر رسمی خود در خصوص ستا گفت: «امیدوارم کشورهای عضو شکایت خود را به دادگاه ببرند. باید روشن شود که آیا تمام پیشنهادها در قرارداد گنجانده شده است؟ مهم است که این موضوع روشن شود. ولی هم‌اکنون به نظر نمی‌رسد کشوری بخواهد این کار را انجام دهد.»

سخنان اسکا کلر در عین اعتراض رنگ و بوی سازش هم دارد. در واقع او به‌عنوان نماینده یک سندیکای رسمی، در تلاش است با سخنانی امیدوارانه، راه و رسم اعتراض قانونی و مدنی را به معترضان نشان دهد و آنان را به تغییر این تصمیم دلگرم کند.

رخدادنگار اقتصادی ۱۹ فوریه

۵۸ سال پیش در چنین روزی انگلستان فرمان اعطای استقلال قبرس را تصویب کرد؛ فرمانی که یک سال بعد در آگوست ۱۹۶۰ به اجرا درآمد. حکومت مستقل قبرس بر پایه مشارکت جوامع ترک و یونانی در اداره امور این جزیره اعلام موجودیت کرد و بریتانیا، یونان و ترکیه حق حاکمیت دولت قبرس را تضمین کردند. در دسامبر ۱۹۶۳، نمایندگان ترک در پی اختلاف بر سر نحوه اجرای این توافق از دولت قبرس بر اثر حادثه کریسمس خونین از قبرس اخراج شدند. با آغاز عملیات نظامی یونانی‌های این جزیره، ترک‌های قبرس کشور را ترک کردند و این سرآغاز درگیری‌های قومی میان ترک‌ها و یونانی‌ها در این جزیره بود که ۱۱سال ادامه پیدا کرد و در پی بروز درگیری بین دو طرف، سازمان ملل متحد در سال ۱۹۶۴ یک نیروی پاسدار صلح را به این جزیره اعزام کرد که ماموریت آنها تاکنون تمدید شده است. این جزیره به خاطر مکان راهبردی خود در طی تاریخ مورد حمله و اشغال امپراتوری‌های گوناگون از جمله هیتی‌ها، آشوری‌ها، مصری‌ها، ایرانیان، یونانی‌ها، رومی‌ها، بیزانسی‌ها، عثمانی‌ها و اعراب قرار گرفته است.

اسکندر مقدونی در ۳۳۳۳ پیش از میلاد قبرس را از ایران جدا کرد. اقتصاد جزیره قبرس از آغاز استقلال مبتنی بر نظام بازار آزاد بوده است. صادرات عمده قبرس شامل محصولات کشاورزی، گندم، جو، سیب‌زمینی و مرکبات، میوه‌های مختلف، تنباکو، محصولات صنعتی، انواع پوشاک، کفش و صنایع دستی بوده است. واردات عمده نیز شامل: مواد خوراکی، دام زنده، نفت و فرآورده‌های شیمیایی است. صنایع قبرس چندان پیشرفته نیست و شامل صنایع دستی و محلی می‌شود. توریسم، منبع درآمد مهمی برای قبرس محسوب می‌شود. این کشور به دو بخش قبرس شمالی (بخش ترک‌نشین) و بخش یونانی‌نشین تقسیم می‌شود که در آن هر دو زبان ترکی و یونانی رسمی هستند. یونانی‌های ارتودوکس و ترک‌های قبرس مسلمان هستند. جزیره قبرس بعد از جزیره ساردنی و سیسیل سومین جزیره بزرگ در دریای مدیترانه است. جمهوری قبرس از اعضای اتحادیه اروپا است. قبرس از نقاط گردشگرپذیر مدیترانه محسوب می‌شود و از یک ژانویه ۲۰۰۸ به حوزه یورو پیوسته است.

دیدگاه

چرا کانادا تا این حد به قرارداد ستا امیدوار است؟

پریا بهنام
paryabehnam66@gmail.com

کانادا کشور فقیری نیست، صادرکننده ضعیفی نیست و به لحاظ سیاسی و امنیتی نیز در جایگاه قابل قبولی ایستاده است. پس علت این همه اصرار کانادا برای رسیدن به قرارداد ستا در طول هفت سال گذشته چه بود؟

شاید برای پاسخ این سوال بهتر باشد نوار اتفاقات را از جلو به عقب بزنیم و اتفاقات ماه‌های اخیر چه در حوزه سیاست و چه در حوزه اقتصاد را با دیدی جدید مرور کنیم:

جاستین ترودور، نخست‌وزیر کانادا روز امضای این توفق را روزی تاریخی در روابط کشورش با اتحادیه اروپا دانست و تأکید کرد که (ستا) به رشد طبقه متوسط جامعه در هر دو سوی اقیانوس اطلس کمک می‌کند. وی همچنین افزود: «کسب‌وکارهای کوچک و مشتریان سود واقعی این پیمان را بلافاصله خواهند دید، حتی پیش از آنکه ۲۸ پارلمان کشور اروپایی مراحل تصویب این پیمان را برای اجرایی شدنش طی کنند. ما اطمینان داریم این توافقی خوب برای طبقه متوسط و افرادی است که با تلاش بسیار سخت می‌خواهند به منطقه ما بپیوندند. به همه اطمینان می‌دهیم که این معامله‌ای خوب برای اقتصاد ما و نیز مثالی خوب برای جهان است.»

این اظهارنظر، رنگ و بویی آینده‌نگرانه و بسیار امیدوارانه دارد. شواهد حکایت از آن دارند که کانادا قصد دارد یکی از شاه‌کلیدهای اصلی مرتبط با تحولات آینده اقتصاد جهان را در دست گرفته و به مدیریت کسب‌وکارهای در حال رشد جهان کمک کند؛ موضوعی که در سخنان دیگر مقام‌های رسمی کانادا

و اروپا نیز به آن به شکلی ضمنی اشاره شده است.

دونالد توسک، رئیس شورای اروپا نیز پس از امضای این توافق تجاری گفت: «شک ندارم که برای شهروندان اروپایی اجرای این پیمان بهتر از هر نوع آموزشی نمایانگر فواید آن خواهد بود و من نسبت به این توافق بسیار خوش‌بین هستم.»

براساس این پیمان، ۹۸درصد تعرفه‌های گمرکی در مبادلات بین کانادا و کشورهای اتحادیه اروپا لغو می‌شود و صادرکنندگان اروپایی سالانه ۵۰۰میلیون یورو صرفه‌جویی خواهند کرد. مقام‌های دو طرف امید دارند با این توافق، ارزش مبادلات تجاری میان اتحادیه اروپا و کانادا به بیش از ۱۲میلیارد دلار در سال افزایش یابد. اما دقیقا یک روز پیش از امضای این قرارداد، یعنی در روز سه‌شنبه مرور اظهارات ترودور بخش‌های گمشده پازل را کامل‌تر می‌کند. جاستین ترودور، نخست‌وزیر کانادا در گفت‌وگو با رسانه‌های بین‌المللی در جریان کنفرانس خبری گفت که کشورش همچنان به دنبال توافقات تجاری در سراسر جهان است.

به گفته ترودور، دولت این اقدام را برای اطمینان از بهره‌مندی همه کانادایی‌ها از دستمزد بالاتری که شرکت‌های صادرات‌محور مایل به پرداخت هستند، انجام می‌دهد. به عقیده کارشناسان سیاسی نشریه فوربس، صحبت‌های جاستین ترودور درباره سیاست‌های تجاری کانادا در واکنش به سیاست‌های اقتصادی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری جدید آمریکا است.

در واقع به نظر می‌رسد کانادا به دنبال بازبینی توافق‌های تجاری آمریکا است؛ توافق‌هایی که اکنون با به قدرت رسیدن دونالد ترامپ آینده‌ای روشن و شفاف ندارند و هر لحظه ممکن است از گردونه خارج شوند. این هراسی است که پس از به قدرت رسیدن ترامپ برای بسیاری از طرف قراردادهای تجاری ایالات متحده به وجود آمده است.

شاید بر همین اساس باشد که ترودور در بخشی از سخنان اخیر خود گفته: «میلیون‌ها شغل خوب در هر دو سوی مرزهای اروپا و کانادا به رابطه تجاری نزدیکی که داریم بستگی دارد و این رابطه در مرکز مذاکرات ما خواهد بود.»

نخست‌وزیر کانادا اشاره‌ای به تمایل کشورش برای دنبال کردن توافق تجاری ترانس-پاسیفیک پس از خروج آمریکا از این توافق نکرد. اما در ادامه گفت: «ما می‌دانیم که افزایش تعامل با اقتصاد در حال رشد آسیا، راهی مهم برای بیمه کردن مشاغل خوب و رفاه برای کانادا است و ما آن را ادامه می‌دهیم.»کانادا یکی از سه کشور عضو قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی (NAFTA) است؛ یکی از قراردادهایی که ترامپ به دنبال مذاکره مجدد درباره آن است. اقتصاد کانادا صادرات‌محور است و بیش از ۷۸درصد صادرات این کشور به آمریکاست.

این اظهارات گمانه‌زنی‌ها در خصوص احتمال افزایش ارتباط کانادا با آسیا را هم پررنگ‌تر می‌کند. به نظر می‌رسد کانادا به دنبال آن است تا با قلمه زدن روابط تجاری خود از آمریکا و اتصال آنها به اروپا و آسیا، احتمال سقوط و ضعف اقتصادی در دوران پساترامپ را به حداقل رسانده و ریشه تجارت قدرتمند خود را در هر شرایط ناگواری با اقتدار حفظ کند.

این فرضیه‌ای است که علت پافشاری کانادا برای ایجاد روابطی مؤثر با اتحادیه اروپا را تا حد زیادی روشن می‌کند. افزون‌بر اینها، کانادا با افزایش اقتدار خود در اروپا و آسیا، به رقیبی جدی برای تجارت ایالات متحده تبدیل خواهد شد؛ رقیبی که براساس شواهد، قصد ندارد عرصه را برای یکه‌تازی‌های ترامپ خالی کند.

معرفی نرم‌افزار

بک آپ‌گیری خودکار

O&O AutoBackup نرم‌افزار همگام‌سازی و بک آپ‌گیری خودکار از بهترین، حرفه‌ای‌ترین و قوی‌ترین نرم‌افزارها در زمینه همگام‌سازی و بک آپ‌گیری از اطلاعات سیستم‌ها است. به کمک این نرم‌افزار قادرید از همه اطلاعات موردنیاز مانند فایل‌ها و فولدرها بک آپ‌گیری کنید. پس از این کار می‌توانید اطلاعات را همگام‌سازی کرده و یک نسخه پشتیبان مطمئن از آن برای خود تهیه کنید. این فرآیند به صورت خودکار و تنها با فشردن یک دکمه امکان‌پذیر خواهد بود. از دیگر مزایای این نرم‌افزار، قابلیت همگام‌سازی خودکار اطلاعات موجود روی هارد دیسک، هاردهای قابل حمل و اکسترنال، فلش مموری و کارت‌های حافظه است. برای نمونه شما قادرید تعیین کنید زمانی که فلش خود را به سیستم متصل کردید، اگر تغییراتی روی یک فایل از پیش تعیین شده صورت گرفته باشد، به طور خودکار عملیات بک آپ‌گیری انجام می‌شود. نرم‌افزار فایل‌های جدید را بلافاصله روی فلش دارید و کپی و آپدیت می‌کند که این همان فرآیند همگام‌سازی اطلاعات است.

روش استفاده از این محصول بسیار ساده است، کافیست در قسمت بالایی نرم‌افزار پوشه و فایل‌های منبع (source) را انتخاب و پس از آن در قسمت میانی یک دارید USB برای کپی و آپدیت کردن فایل‌ها انتخاب کنید. در قسمت پایینی شما باید یکی از عملیات‌های موجود روی فایل و پوشه‌ها را به دلخواه انتخاب کنید. به طور مثال با انتخاب گزینه Copy all modified and new source data,no deletion of data فایل‌های جدید و تعیین شده بدون پاک شدن کپی خواهند شد. در نهایت کار و پس از انجام تنظیمات، ابتدا روی دکمه Save و سپس روی دکمه Execute کلیک کنید.

ویژگی‌های نرم‌افزار O&OAutoBackup

– توانایی بک آپ‌گیری از تمامی اطلاعات موجود روی هارد دیسک و هارد اکسترنال
– توانایی همگام‌سازی بک آپ‌ها به صورت اتوماتیک
– توانایی بک آپ‌گیری به صورت اتوماتیک
– توانایی بک آپ‌گیری از اطلاعات موجود روی فلش مموری.

ساخت پی‌دی‌اف

pdfFactory نرم‌افزاری برای ساخت فایل‌های PDF است. این نرم‌افزار می‌تواند فایل‌های ورد، اکسل، صفحات وب و ... را به فایل‌های پی دی اف (با پشتیبانی از زبان فارسی) تبدیل کند.

امکانات نرم‌افزار pdfFactory Pro :

– ساخت سریع فایل PDF تنها با یک کلیک از روی هر نرم‌افزار
– ترکیب چندین سند روی یک فایل PDF
– پیش‌نمایش سریع فایل‌های PDF قبل از ذخیره و باز کردن آن توسط نرم‌افزارهای دیگر
– رمزگذاری و کنترل دسترسی به فایل‌های PDF
– تعبیه تمامی فونت‌های اصلی برای نمایش در نرم‌افزارها و سیستم‌هایی که آن فونت روی آنها نصب نشده است
– حذف محتوای ناخواسته قبل از ساخت فایل PDF
– ارسال PDFها از طریق ایمیل و تنها با یک کلیک
– کپی PDF روی Clipboard برای ارسال در یک ایمیل
– ساخت PDF روی سربرگ
– اضافه کردن شماره صفحات، سربرگ، پانویس و واتر مارک
– ساخت خودکار بوکمارک
– ساخت جدول محتوا به صورت خودکار
– تبدیل فرمت به GrayScale
– آرشیو کردن
– اضافه کردن یادداشت‌های متنی
– پر کردن فرم‌ها
– اضافه کردن امضا و حروف اول کلمه
– ترکیب اسناد در یک فایل PDF و بازآرایی آنها
– سایه‌روشن‌های متن، کپی و تنظیم آنها
– ذخیره، حذف و کپی گرافیک‌ها.

رایت سی‌دی و دی‌وی‌دی

BurnAware نرم‌افزاری قدرتمند برای رایت سی‌دی، دی‌وی‌دی و دیسک‌های بلو ری برای ویندوز است. شما با استفاده از BurnAware می‌توانید به سادگی یک سی‌دی صوتی یا MP3 بسازید و رایت کنید و همینطور قادر خواهید بود تا دیسک‌های DVD-Video و دیسک‌های اطلاعات، ایمیج‌های ISO و ایمیج‌های CUE را نیز تهیه کنید. قابلیت پاک کردن یا فرمت دیسک‌های Rewritable و کپی سی‌دی یا دی‌وی‌دی به صورت ایمیج ISO از دیگر امکانات این نرم‌افزار قدرتمند است.

BurnAware یکی از برترین نرم‌افزارهای رایت، کپی و تهیه نسخه پشتیبان برای ویندوز است. علاوه بر عملکردهای استاندارد رایت دیسک مانند ساخت و رایت سی‌دی صوتی و دیسک‌های MP3، ویدئو، اطلاعات و دیسک‌های ایمیج، این نرم‌افزار دارای ابزار قدرتمندی برای کپی‌برداری از DVD، استخراج ترک‌ها از سی‌دی صوتی و بازیابی فایل‌های معیوب و ناخوانا است. با رایت عکس‌ها روی دیسک‌های مختلف می‌توانید یک نسخه پشتیبان از عکس‌های خانوادگی خود تهیه کنید.

ویژگی‌های نرم‌افزار BurnAware Professional:

– رایت دیسک‌های اطلاعات، دیسک‌های قابل بوت و دیسک‌های Multisession
– رایت دیسک‌های صوتی، ویدئویی و MP3
– ساخت و رایت ایمیج‌های ISO/CUE/BIN
– کپی دیسک به دیسک و ساخت ایمیج ISO از دیسک.

منبع: www.p30world.com

باز هم افشای اطلاعات و باز هم ایرانسل

مشترکانی که امنیت ندارند

محمد ممتازپور
m. momtazpour@forsatnet. ir

چند روزی بود که خبر افشای اطلاعات برخی از مشترکان ایرانسلی منتشر شد و دیروز مسئولان این اپراتور مهر تاییدی بر این اخبار زدند.

در بیانیه منتشر شده توسط اپراتور دوم آمده است: «حمله هکری در مراحل ابتدایی توسط تیم کارشناسان امنیت شبکه این شرکت شناسایی و دفع شده است.»

این در حالی است که خبرهای منتشر شده در فضای مجازی بر دسترسی به ابزاری برای تغییر پسورد حساب‌های شماره تلفن همراه ایرانسل دلالت داشتند.

این نخستین باری نیست که خبری با این مضمون در رسانه‌ها پیچیده است و چند ماه پیش نیز اطلاعات تعداد زیادی از مشترکان ایرانسل توسط یک روبات تلگرامی منتشر شد که البته مدیران ایرانسل اعلام کردند اطلاعات منتشر شده به روز نیست و برای سال‌ها قبل است و اطلاعات مشترکان جدید در امن و امان است.

شاید در حال حاضر انگشت اتهام به سوی اپراتور دوم نشانه رفته باشد، اما واقعیت این است که اطلاعات سایر اپراتورهای ارتباطی نیز چندان امنیت ندارند و شواهد نشان می‌دهد که اطلاعات هویتی مشترکان مانند جنسیت، سن و آدرس محل سکونت به راحتی تحت اختیار شرکت‌های تبلیغاتی قرار می‌گیرد. البته مسئولان مخابراتی همواره این مسئله را تکذیب کرده‌اند و معتقدند که پیامک‌های تبلیغاتی که به‌عنوان مثال از فروشگاه‌های اطراف محل سکونت مشترکان به دست آنها می‌رسد، کاملا اتفاقی است و اپراتورها هیچ دخالتی در این زمینه ندارند.

علیرضا فیاض‌بخش، کارشناس شبکه‌های مخابراتی در پاسخ به این سوال که آیا در اختیار گذاشتن اطلاعات مشترکان به شرکت‌هایی که قصد تبلیغات پیامکی را دارند، صحت دارد یا خیر؟ گفت: اینکه فرد یا شرکتی بخواهد پیامک انبوه ارسال کند و با مراجعه به اپراتوری اطلاعات مشترکان خاصی را دریافت کند، کذب است و این امکان وجود ندارد.

وی افزود: اما بدون شک اپراتورها اطلاعات مشترکان خود را در اختیار شرکت‌های ثالث قرار می‌دهند و کسانی که قصد ارسال پیامک به مشترکان خاصی را دارند، متن تبلیغاتی خود را در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌دهند و آنها متن ارائه شده را برای تعداد مشخصی از مشترکان ارسال می‌کنند.

فیاض‌بخش درباره قانونی بودن این روش اظهار کرد: قطعا افشای اطلاعات شخصی مشترکان غیرقانونی است و هیچ اپراتوری حق ندارد اطلاعات مشترکان خود را به هر روشی افشا کند.

این کارشناس ادامه داد: طی چند سال اخیر قرار بر آن شده تا به این معضل رسیدگی شود، اما همچنان این موضوع عملا اتفاق نیفتاده است و متاسفانه در این مورد ضعف زیادی دیده می‌شود.

وی گفت: هنوز مشترکانی که درخواست عدم دریافت پیامک‌های تبلیغاتی را داده‌اند، با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند و شاهد آن هستیم که این طرح به درستی اجرا نشده است.

فیاض‌بخش افزود: متاسفانه به علت منافع مالی و نظارت کمی که وجود دارد، شاهد قانون‌شکنی‌های زیادی هستیم و مشترکان اپراتورها حق‌شان پایمال می‌شود.

گزارش ۲

درآمد ۲.۷ میلیارد دلاری مایکروسافت از سرویس آژور

جی پی مورگان با انتشار گزارشی برآورد خود از میزان درآمد مایکروسافت آژور را اعلام کرده که بالغ بر ۲.۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ است.

به گزارش زومیت و براساس گزارش وال‌استریت ژورنال، مایکروسافت آژور در سال ۲۰۱۶ درآمدی ۲.۷ میلیارد دلاری برای ردموندی‌ها به ارمغان آورده است.

در صورتی که برآوردهای کارشناسان درست باشد، آژور در مجموع ۲.۷ میلیارد دلار عاید مایکروسافت کرده است که از این‌رو، درآمد این بخش به ازای هر فصل به‌رقم میانگین ۶۷۵ میلیون دلار می‌رسد. همچنین با درآمد ۲.۷ میلیارد دلاری برای سال ۲۰۱۶، مایکروسافت موفق شده است برابر یک‌پنجم درآمد آمازون از سرویس‌های ابری طی یک سال، درآمد کسب کند. سرویس ابری آمازون به‌عنوان بزرگ‌ترین و پردرآمدترین سرویس ابری حال حاضر، طی یک سال درآمدی حدود ۱۲.۲ میلیارد دلار کسب کرده است.

در صورت صحت برآوردهای انجام‌شده، سرویس ابری آژور مایکروسافت دومین سرویس در حوزه سرویس‌های ابری است. به نظرمی‌رسد رتبه سوم متعلق به سرویس ابری گوگل باشد که در سال ۲۰۱۶ درآمدی یک میلیارد دلاری عاید غول جست‌وجو کرده است.

مایکروسافت در طول سال‌های اخیر پس از سال ۲۰۰۸ که سرویس ابری آژور را معرفی کرد، اطلاعاتی در خصوص میزان درآمد کسب شده توسط این سرویس ارائه نکرده است. ردموندی‌ها دو سال پس از عرضه سرویس ابری آمازون، آژور را در اختیار کاربران قرار دادند. نکته‌ای که مایکروسافت نیز به دنبال تداوم آن است، رشدی است که آژور در سال‌های اخیر به خود دیده است. براساس گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۶، سرویس آژور مایکروسافت طی پاییز ۲۰۱۶ شاهد افزایش ۹۳درصدی درآمد خود بوده است، حال آنکه افزایش درآمد برای AWS آمازون تنها ۴۷درصد به ثبت رسیده است.

مایکروسافت اقدامات زیادی انجام داده تا آژور را به یک سرویس جذاب برای کاربران تبدیل کند. برای مثال این کمپانی قیمت شماری از سرویس‌های آژور را کاهش داده و قابلیت‌های دیگری همچون امکان اجرای چت‌بات‌ها مبتنی بر سرویس ابری آژور در اختیار توسعه‌دهندگان قرار داده است.

افزایش درآمد هوآوی برای پنجمین سال متوالی

پیش‌بینی درآمد ۲۶میلیارد دلاری نشان می‌دهد که هوآوی برای پنجمین سال متوالی با افزایش درآمد همراه شده است. به‌علاوه رقم فروش ۱۳۹میلیون دستگاه گوشی هوشمند، حکایت از رشد ۲۹درصدی سال‌به‌سال برای این شرکت دارد.

به گزارش فارنت، براساس گزارش موسسه تحقیقاتی IDC، نرخ افزایش فروش جهانی گوشی‌های هوشمند در سال ۲۰۱۶ فقط ۶درصد برآورد شده، با این حال هوآوی عملکرد خوبی در بازار دنیا داشته است.

ریچارد یو، مدیر بخش CBG هوآوی، می‌گوید: «با وجود شرایط بازار، هوآوی همچنان پیشتاز است و رشد خوبی را تجربه می‌کند. بر این باوریم که موفقیت ما در گرو نوآوری و انتخاب و توجه به سلیقه مشتریان‌مان است، درحالی‌که برندمان را به شکل جهانی معرفی می‌کنیم. همان‌طور که کانال‌های فروش و کیفیت سرویس‌های‌مان را تقویت می‌کنیم، در تلاش هستیم تا محصولات قابل اطمینان و مناسب برای همه کاربران‌مان در سراسر دنیا ارائه کنیم.»

به گفته یو، برنامه هوآوی در سال آینده، تقویت زنجیره تامین وعرضه و توسعه بخش R&D و نیز خدمات پس از فروش است. براساس گزارش مدیر هوآوی، این شرکت روی تقویت همه بخش‌ها و ساده‌سازی عملیات، افزایش بهروری و استراتژی نفوذ در بازارهای بین‌المللی کار می‌کند.

درحالی‌که صنعت جهانی گوشی‌های هوشمند با رشد کم و نوآوری اندکی همراه است، هوآوی قصد دارد با ارائه محصولات نوآورانه در صنعت موبایل پیشرو باشد.

سال ۲۰۱۶ هوآوی سیستم عامل اختصاصی EMUI مبتنی بر اندروید را توسعه داد و روی فناوری دوربین دوگانه و هوش مصنوعی کار کرد. این شرکت همچنین از آخرین نسخه سیستم عامل EMUI ۵.۰ رونمایی کرد که با تراشه کرین و ۲۰ فناوری اختصاصی هوآوی سازگاری دارد. در سال ۲۰۱۶ هوآوی فناوری دوربین دوگانه را با همکاری لایکا روی گوشی‌های پرچمدارش توسعه داد؛ این نوع دوربین روی گوشی‌های میت ۹ و P۹ هوآوی قرار گرفت. هوآوی توانست از این دو گوشی بیش از ۱۰میلیون دستگاه به فروش برساند که به این ترتیب نخستین بار است، این کمپانی توانسته از فروش دستگاه‌های پرچمدارش به فروش ۱۰میلیون دستگاه دست یابد. میزان فروش میت ۹ در طول دو ماه ابتدایی عرضه ۵۰درصد بیشتر از میت ۸ برآورد شد. بر این اساس سال ۲۰۱۷ هوآوی نیاز مشتریان را در اولویت قرار خواهد داد. این شرکت قصد دارد روی کانال‌های فروش، خرده‌فروشی، برندسازی، بازاریابی و خدمات مشتریانش متمرکز شود.

شات

Estream نام ژنراتور آبی قابل حملی است که می توانید با استفاده از آن دستگاه‌های دیجیتالی خود را در سفرها شارژ کنید.زمانی که دستگاه شما نیاز به انرژی دارد، کافی است ژنراتور را داخل آب در حال حرکت قرار دهید. سپس توربین به وسیله آبی که به داخل دستگاه وارد می شود، چرخانده شده و باتری کار گذاشته شده سبب تجمع و ذخیره سازی انرژی های تولید شده خواهد شد. به کمک این ژنراتور می توانید تا سه دستگاه گوشی هوشمند را شارژ کنید. قیمت این محصول حدود ۱۸۰ دلار است.

خبر

وزیر ارتباطات خبر داد

بررسی کاهش ۲۰درصدی نرخ پهنای باند داخلی برای اپراتورها

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از بررسی کاهش قیمت پهنای باند ارتباطات داخل کشور برای توزیع به اپراتورهای ارتباطی خبر داد و گفت: امکان کاهش نرخ پهنای باند تا ۲۰درصد وجود دارد.

محمود واعظی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به سیاست‌های تعرفه‌ای وزارت ارتباطات برای استفاده از ترافیک ارتباطات در داخل کشور، گفت: با هدف افزایش میزان تولید محتوا در داخل کشور و استفاده از ارتباطات داخلی، موضوع کاهش نرخ پهنای باند را بررسی می‌کنیم.

وی ادامه داد: این کاهش نرخ، مربوط به پهنای باند داخلی برای اپراتورهای ارتباطی در داخل کشور خواهد بود تا میزان هزینه‌ای که برای ترافیک ارتباطات در شبکه ملی اطلاعات پرداخت می‌کنند، نسبت به ترافیک بین‌الملل متفاوت باشد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: بر این اساس موضوع کاهش نرخ پهنای باند در شبکه ملی اطلاعات را در کمیسیون تنظیم مقررات در دست بررسی داریم.

واعظی گفت: برای تعرفه دسترسی کاربران به محتوای داخلی نیز براساس سیاست‌های تعیین شده، قیمت را به نصف قیمت ارتباطات اینترنت بین‌الملل کاهش دادیم و نظرمان این است که تا زمانی که زمینه‌ای فراهم باشد، باز هم کاهش قیمت را در دستور کار قرار خواهیم داد.

وی تصریح کرد: فعلا سیاست تعرفه‌ای خود را برای استفاده از ترافیک ارتباطات در شبکه ملی اطلاعات به کار گرفته‌ایم که در صورت تصویب در کمیسیون تنظیم مقررات، این کاهش قیمت پهنای باند به اپراتورها ابلاغ خواهد شد.

پیش از این نیز وزیر ارتباطات از کاهش قیمت استفاده از اینترنت در شبکه ملی اطلاعات و ترافیک داخلی برای کاربران نهایی به یک دوم قیمت ارتباطات اینترنت بین‌الملل خبر داده بود که به گفته وی، قرار بود از نیمه دوم بهمن ماه توسط اپراتورها برای کاربران اجرایی شود. فاز دوم شبکه ملی اطلاعات در دهه فجر بهره‌برداری شد و به دنبال آن، کاربرانی که از محتوای داخلی در بستر این شبکه استفاده کنند، هزینه‌ای نصف قیمت اینترنت بین‌الملل پرداخت خواهند کرد.

برگزاری نخستین نمایشگاه اینترنت اشیا در دانشگاه امیرکبیر

نخستین نمایشگاه تخصصی اینترنت اشیا (IoTex ۲۰۱۷) از دیروز به مدت سه روز در دانشگاه صنعتی امیرکبیر آغاز به کار کرد.

در این نمایشگاه، شرکت‌ها و نهادهای فعال در حوزه IoT توانمندی‌ها و اقدامات خود در یک سال گذشته را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌دهند. مهدی روحانی‌نژاد، مدیر فروم اینترنت اشیای ایران (IiF) با اشاره به فعالیت روزافزون مجموعه‌های مختلف در حوزه اینترنت اشیا، صنایع علاقه‌مند به افزایش میزان هوشمندی و بهره‌وری در فرآیند کاری و سازمان‌های بهره‌بردار از خدمات اینترنت اشیا مانند صنایع مرتبط با نفت، گاز و پتروشیمی، مجموعه‌های درگیر در حوزه کنتورخوانی هوشمند، شهرداری‌ها، بخش سلامت، حمل‌ونقل، بیمه و هوشمندی ساختمان را به بازدید از این نمایشگاه دعوت کرد.

وی افزود: معمولا در نمایشگاه‌هایی مانند الکامپ به واسطه گستردگی و تنوع زیاد شرکت‌های حاضر، امکان شناسایی و تعامل با اکوسیستم اینترنت اشیا و شرکت‌های فعال در حوزه هوشمندسازی خدمات و صنایع وجود ندارد؛ از این رو فروم اینترنت اشیای ایران در نظر دارد از امسال با برگزاری سالانه این نمایشگاه در بهمن‌ماه این خلأ را پر کند.

مدیر فروم اینترنت اشیای ایران همچنین از اختصاص فضاهای اختصاصی برای استارتاپ‌های فعال در حوزه اینترنت اشیا که از سراسر کشور ثبت‌نام کرده‌اند و همچنین چندین دانشگاه و مراکز تحقیقاتی در نمایشگاه IoTex 2017 خبر داد.

بازدید از نخستین نمایشگاه تخصصی اینترنت اشیای ایران از ۳۰ بهمن تا دوم اسفند ماه ۹۵ برای تمامی علاقه‌مندان این حوزه رایگان است.

تجهیز ایکس‌باکس به کیبورد و ماوس

به نظر می‌رسد ایکس‌باکس بالاخره قصد دارد از صفحه‌کلید (کیبورد) و ماوس برای کنسول بازی خود پشتیبانی کند. به گزارش ایسنا، بازیکنان کنسول‌های بازی، خواستار پشتیبانی از صفحه‌کلید و ماوس در هر دو کنسول نسل فعلی، پلی‌استیشن ۴ سونی (PS4) و ایکس‌باکس یک مایکروسافت (Microsoft's Xbox One) بودند، با وجود این دو شرکت تا پیش از این تمایلی به معرفی این گروه کنترل‌ها نداشتند. با این حال، به تازگی یکی از طرفداران از رئیس ایکس‌باکس، فیل اسپنسر، پرسیده که آیا بازی Halo Wars 2 که در آینده منتشر خواهد شد، از ویژگی صفحه‌کلید و ماوس برای کنسول ایکس‌باکس یک پشتیبانی خواهد کرد و او نیز جواب داده: برای این بازی، صفحه‌کلید و ماوس راه‌اندازی نمی‌شود، اما این ویژگی‌هایی است که ما علاقه‌مندیم به پلتفرم ایکس‌باکس اضافه کنیم.

پاسخ اسپنسر گمانه‌هایی را در میان طرفداران و علاقه‌مندان آغاز کرده است که آیا مایکروسافت واقعا چنین قصدی دارد؟ البته ممکن است این ویژگی برای Halo Wars 2 آغاز نشود، اما بازی‌های آینده می‌توانند این به‌روزرسانی را دریافت کرده و از صفحه‌کلید و ماوس بهره‌مند شوند.

اخبار ۷

دهمین جشن راهنمایان گردشگری در تهران و گیلان

حضور اعضای کنوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری ۲۰۱۷ در همدان

همزمان با روز جهانی راهنمایان گردشگری، دهمین گردهمایی راهنمایان گردشگری در گیلان و تهران برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، دهمین جشن راهنمایان گردشگری از سوی کانون سراسری انجمن‌های راهنمایان گردشگری امسال در گیلان برگزار می‌شود. آرش نورآقایی، رئیس هیات‌مدیره این کانون گفته است که گردهمایی دهم قرار است با استانداردهای جهانی راهنمایان گردشگری منطبق‌تر باشد، برای همین جشن از روز اول اسفندماه(امروز) با اجرای پیش گشت‌هایی در موزه روستایی، ماسوله و رشت آغاز خواهد شد و در روز سوم همزمان با ۲۱ فوریه روز جهانی راهنمایان گردشگری به پایان می‌رسد. البته مطابق با استانداردهای جهانی پس از اتمام جشن، پس‌گشت‌هایی به مقصد سایر نقاط گردشگری گیلان برگزار خواهد شد. براساس پیش‌بینی این کانون، گیلان امسال یکی از بزرگ‌ترین گردهمایی‌های راهنمایان گردشگری را با حضور ۷۰۰ نفر تجربه خواهد کرد. همچنین قرار است در جریان این اجتماع، کارگاه‌های آموزشی به منظور ارائه استانداردهای جهانی راهنمایان گردشگری برگزار شود. زنگ جشن راهنمایان گردشگری درحالی امروز در گیلان به صدا درمی‌آید که این استان با برودت شدید هوا و بارش برف همراه است و راه‌های منتهی به آن با اختلال در آمدوشد مواجه شده، با این حال کانون سراسری انجمن‌های راهنمایان گردشگری اعلام کرده این جشن منتفی نخواهد شد و طبق برنامه اجرا می‌شود. در تهران نیز جامعه راهنمایان گردشگری قرار است دوم اسفندماه، یک روز پیش از روز جهانی، گردهمایی دیگری را برگزار کنند.

این مراسم با شعار «راهنما، سفیر صلح و دوستی» در سالن همایش‌های موزه دوران اسلامی با حضور جمعی از مسئولان گردشگری به منظور تقویت ارتباط راهنمایان گردشگری با سایر سازمان‌ها و رفع چالش‌های این حرفه برگزار می‌شود. گردهمایی دهم راهنمایان گردشگری که از سوی جامعه راهنمایان در تهران برگزار می‌شود، با دو پنل تخصصی با محوریت «ارتباط راهنمایان گردشگری با مسئولان» و «ارتباط راهنمایان با تشکل‌ها و ارگان‌ها» همراه خواهد بود که نمایندگانی از نیروی انتظامی، سازمان میراث فرهنگی و گرشگری، جامعه تورگردانان، جامعه هتلداران و انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی به چالش‌های مربوط به راهنمایان و همچنین صنعت گردشگری اطلاعات و توضیحاتی را ارائه می‌کنند. هر دو گروه نیز قرار است به این مناسبت از راهنمایان برتر خود تجلیل کنند.

در دیدار زهرا احمدی‌پور و غدا هیجاوی تاکید شد

تقویت و توسعه صنایع‌دستی ایران در تعامل با سازمان‌های بین‌المللی

در دیدار معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با رئیس منطقه آسیا و اقیانوسیه شورای جهانی صنایع‌دستی، بر تقویت و توسعه صنایع‌دستی ایران در تعامل با سازمان‌های بین‌المللی تاکید شد.

به‌گزارش میراث آریا، زهرا احمدی‌پور، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در دیدار با غدا هیجاوی، رئیس دفتر منطقه آسیا و اقیانوسیه شورای جهانی صنایع‌دستی و احمد الفارسی نماینده کشور عمان در منطقه غرب آسیا، با اشاره به کیفیت و تنوع صنایع‌دستی ایران گفت:«تقویت و توسعه بخش صنایع‌دستی با استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی از برنامه‌های ما در این حوزه است.» او با تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های منطقه‌ای و جهانی برای بازاریابی و فروش صنایع‌دستی ایران ادامه داد:«صنایع‌دستی ایران، با پرداختن به طرح‌ها و ایده‌های نو و حفظ هویت سنتی، به‌تدریج جایگاه خود را در بازارهای جهانی بازمی‌یابد.» معاون رئیس‌جمهوری اضافه کرد:«تاسیس دفتر منطقه‌ای آسیا و اقیانوسیه شورای جهانی صنایع‌دستی در تهران فرصت و زمینه مناسبی است برای ارتباط و تعامل بیشتر هنرمندان و صنعتگران ایران با تولیدکنندگان صنایع‌دستی در سایر کشورها.»

دفتر شورای جهانی در ایران باید فعال باشد

همچنین در این دیدار، غدا هیجاوی با اشاره به کیفیت تولیدات صنایع‌دستی ایران گفت:«حضور متقابل هنرمندان و صنعتگران ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی در معرفی و فروش بیشتر این آثار تاثیر بسزایی دارد.» او ادامه داد: «افتتاح دفتر منطقه‌ای در تهران فرصت بسیار خوبی برای ارتباط هنرمندان ایرانی با سازمان‌های بین‌المللی و هنرمندان سایر کشورهاست. با فعالیت مستمر و جدی این دفتر، در آینده نزدیک شاهد رشد و رونق بیشتر صنایع‌دستی ایران خواهیم بود.»

هیجاوی اضافه کرد: «شورای جهانی صنایع‌دستی آمادگی دارد در زمینه پیشرفت صنایع‌دستی ایران اقدامات و فعالیت‌های موردنیاز را انجام دهد.» در این دیدار احمد الفارسی، نماینده کشور عمان در منطقه غرب آسیا، همکاری ایران و عمان را به‌عنوان دو کشور فعال در حوزه صنایع‌دستی لازم و ضروری دانست.

مرمت کاروانسرای صفوی میامی آغاز شد

سرپرست نمایندگی میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری شهرستان میامی گفت: «مرمت کاروانسرای تاریخی شهر میامی آغاز شد.» به گزارش روابط عمومی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان، سیدمحمدصادق رضویان افزود: «در این مرحله از مرمت، کار بندکشی بندهای جداره کاروانسرا، ساماندهی جداره‌های بیرونی، اصلاح ناودان‌ها و دفع رطوبت از پی و پایه‌های بنا و دیگر مرمت‌های جزئی انجام می‌شود.» او با بیان اینکه این کاروانسرا در شهر میامی واقع شده است، افزود: «این بنا از کاروانسراهای زیبای عهد صفوی است که تقریبا سالم برجای مانده است.» کاروانسرای میامی با زیربنای ۵۲۵۰مترمربع در سال ۱۳۶۵ به‌شماره ۱۷۱۸ در فهرست آثار ملی ایران به‌ثبت رسیده است.

چرا آژانس‌ها روی مقاصد داخلی سرمایه‌گذاری نمی‌کنند؟

امکانات محدود؛ مهم‌ترین مانع ورود گردشگر

لیلا شیرزاد
leilashirzad69@gmail.com

داشتن دیدگاهی لوکس و بی‌نقص به مقوله سفر نگاهی است که هرچه زودتر باید به کناری گذاشته شود. قطعا این دیدگاه به مثابه آفتی می‌تواند گردشگری ایران را به ورطه نابودی بکشاند. سختی‌های سفر را، هرچه که باشد باید به جان خرید. همین‌هاست که یک سفر را خاطره‌انگیز می‌کند. ترجیح هتل و فضای ماشینی شهر به جای بودن در دل طبیعت و تجربه اقامت در یک خانه روستایی تمام لذت یک سفر را می‌زداید. به بیانی بهتر ساده سفر کردن و ساده بودن رمز لذت بردن از سفر و طبیعت است.

رقیه حاتمی‌پور، مدیر آژانس مسافرتی فلامینگو در رابطه با خدمات آژانس‌های مسافرتی به حوزه گردشگری «فرصت امروز» می‌گوید: آژانس‌های مسافرتی در تمام دنیا محل رجوع مسافر هستند؛ حال چه مسافر ورودی از خارج کشور و چه مسافرانی که می‌خواهند از کشور خارج شوند. در واقع آژانس‌های مسافرتی مرجعی هستند که می‌توانند با برنامه‌ریزی مناسب در توصیف مقصد بسیار موثر و کارساز باشند. به طور مثال آژانسی که با یک مطالعه صحیح و برنامه‌ریزی مدون و پی‌درپی (مسئله تداوم تورها بسیار حائز اهمیت است) به فعالیت در تورهای داخلی اشتغال دارد و مقاصد ناشناخته یا کمتر شناخته شده اما زیبا را به‌عنوان مقاصد گردشگری خود تعیین می‌کند در معرفی آن مقصد به‌عنوان مقصد گردشگری می‌تواند تاثیرگذار باشد. در کل آژانس‌های مسافرتی پایگاه‌های بسیار خوبی برای تعریف مقاصد گردشگری چه در خارج کشور و چه داخل کشور هستند. نمونه بسیار بارز این موضوع نیز جایگزین کردن مقاصد گردشگری دیگر در پی ناامنی‌های اخیر ترکیه بود که آژانس‌ها بلافاصله با برنامه‌ریزی و تبلیغ برای مکان‌های دیگر، مقاصد جدیدی را برای مسافران تعریف کردند.

وی با بیان اینکه متاسفانه به دلیل نبودن یا محدود بودن امکانات و زیرساخت‌های مقاصد داخل این مکان‌ها مورد استقبال آژانس‌ها و مسافران قرار نمی‌گیرد، اضافه می‌کند: زمانی که مسافران به مقاصدی با امکانات محدود مراجعه می‌کنند طبعا ناراضی خواهند بود، همین عدم رضایت مسافران دلیلی می‌شود تا آژانس‌ها روی مقاصد گردشگری داخلی کارهای عمیق و ریشه‌ای انجام ندهند. وی با پذیرش این موضوع که آژانس‌ها بیشتر در حوزه خروجی‌ها فعالیت می‌کنند، می‌افزاید: آژانس‌های مسافرتی به دلیل تقاضای بازار بیشتر تمرکز خود را روی مقاصد خارجی معطوف می‌کنند. این تقاضای بازار نیز دلایل خاص خود را دارد که وجود امکانات بی‌حد و اندازه در مقاصد خارجی یکی از این موارد محسوب می‌شود در حالی که مقاصد داخلی از این امکانات و زیرساخت‌های اولیه محروم هستند.

به عبارتی دیگر، در برنامه تورهای داخلی خدماتی که رضایت مسافر را جلب کند وجود ندارد و مسافران رضایت کافی از سرویس، هتل‌ها، رستوران‌ها و برنامه‌های تفریحی مقاصد داخلی ندارند. در ضمن از آنجایی که آژانس‌ها یک بنگاه اقتصادی محسوب شده و به منافع خود فکر می‌کنند با هجوم مسافران برای گردشگری خارجی سعی می‌کنند سیاست کاری خود را به سمت تورهای خارجی سوق دهند.

فعالیت ۱۸۵۰ آژانس هواپیمایی در تهران

مدیر آژانس مسافرتی فلامینگو در پاسخ به این سوال که آژانس‌ها چه کارهایی برای رونق گردشگری داخلی می‌توانند انجام دهند، می‌گوید: در حال حاضر تورهای داخلی در حال اجراست اما آنچه مدنظر تورهای انبوه است این است که آژانس‌ها می‌توانند با تبلیغ مقصد البته مقصدی که دارای امکانات و زیرساخت‌هاست سرمایه‌گذاری و به رونق گردشگری داخلی کمک کنند. اما اگر این تبلیغات روی مقاصدی که امکانات ندارد صورت گیرد خود به یک ضدتبلیغ تبدیل می‌شود، در این صورت هم آژانس متضرر می‌شود و هم مسافر ناراضی خواهد بود. پس توجه به این مطلب ضروری است که در کنار تبلیغات آژانس‌های مسافرتی باید سازمان‌هایی چون سازمان میراث فرهنگی، انجمن‌ها و اتحادیه‌ها در توسعه امکانات و زیرساخت‌های مختلف مقاصد داخلی تلاش کنند تا بتوان به یک توسعه پایدار و بادوام در مقاصد گردشگری داخلی رسید.

مطمئن باشید زمانی که مقصدی حتی در دورترین نقطه ایران دارای امکانات شد علاقه‌مندان در صورت تبلیغ آژانس به آن مکان مسافرت خواهند کرد. حاتمی‌پور با بیان اینکه آژانس فلامینگو مبتکر تورهای بانوان، تهرانگردی و ایرانگردی است، اضافه می‌کند: برای عید مقاصدی مثل مقاصد جنوبی کشور مورد علاقه مسافران داخلی است زیرا ترجیح مسافران برای مسافرت به مقصدی به نام شمال کشور به‌صورت انفرادی و با اتومبیل شخصی است. به همین جهت در عید نوروز مقاصدی مثل چابهار، بندرعباس، بوشهر، قشم و البته شیراز و اصفهان جزو مقاصد گردشگری داخلی محسوب می‌شوند. وی با اشاره به وجود ۴هزار و ۱۰۰آژانس مسافرتی در سطح کشور، سهم تهران را ۱۸۵۰ آژانس دانسته و عنوان می‌کند: در مورد گردش مالی آژانس‌های مسافرتی نمی‌توانم رقمی را ارائه دهم اما می‌توان چنین گفت گردش مالی آژانس‌ها به‌ویژه آژانس‌هایی که به فروش بلیت نیز مشغول هستند به دلیل بالا بودن ارقام بلیت‌ها رقم خوبی را نشان می‌دهد اما رکود اقتصادی و عدم استقبال از گردشگری به دلیل قرارگیری در اولویت‌های پایین‌تر سبد خانوار باعث شده بهره‌وری و سود آژانس‌ها در چند دوره گذشته اصلا خوب نباشد اما گردش مالی آژانس‌ها به دلیل ارقام بالای بلیت‌ها یک نوع حباب را به نمایش می‌گذارد. مدیر آژانس مسافرتی فلامینگو با بیان اینکه آژانس‌های مسافرتی کمتر از افراد متخصص و برنامه‌ریز سفر بهره می‌گیرند، ادامه می‌دهد: آژانس‌ها بیشتر فروشنده محصول سفر هستند تا برنامه‌ریز آن. معدود آژانس‌هایی از افراد متخصص و پروداکت منیجر که در دنیا مرسوم است، استفاده می‌کنند. این افراد با مطالعه فراوان مقاصد جدید را معرفی کرده و محصول را تولید می‌کنند و در اختیار سایر بخش‌های آژانس قرار می‌دهند.

چنین افرادی در چارت آژانس‌های ایرانی وجود ندارند به همین جهت افراد متخصص و تحصیلکرده این رشته باید در آژانس‌های مسافرتی به منظور توسعه گردشگری به کار گرفته شوند.

گزارش ۲

دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی ایران مطرح کرد

آموزش، حلقه مفقوده صنعت گردشگری

به گفته بسیاری از کارشناسان حوزه گردشگری، آژانس‌های مسافرتی به‌عنوان یکی از حلقه‌های مهم و هماهنگ‌کننده تمام بخش‌های صنعت گردشگری مثل هتلداری، تورلیدرها و حمل‌ونقل محسوب می‌شوند. در همین راستا گرچه خود آژانس‌ها به شمار بالای خروجی‌ها بیش از ورودی‌ها اذعان دارند اما معتقدند فراهم شدن زیرساخت‌ها و امکانات مقاصد گردشگری داخلی و همچنین برپایی نمایشگاه‌های گردشگری در شهرهای برلین، میلان و کشور اسپانیا می‌تواند به جذب گردشگر ورودی کمک کند.

لزوم نقش‌آفرینی متولی گردشگری

امیر هاتفی، دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی ایران، آژانس‌ها را یکی از مهره‌های مهم و اساسی صنعت گردشگری ایران معرفی کرده به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر آژانس‌ها بتوانند وظایف خود را به خوبی ایفا کرده و عملکرد مثبتی داشته باشند صنعت گردشگری حرکت رو به جلویی خواهد داشت. رونق گردشگری مستلزم وجود چند موضوع اساسی مثل صنعت هتل‌داری، گروه تورلیدرها و بخش حمل‌ونقل است، در صورت هماهنگی این گروه‌ها صنعت گردشگری می‌تواند توسعه یابد. در واقع آژانس‌های مسافرتی به‌عنوان حلقه مرکزی، تمام این بخش‌ها را به یکدیگر متصل می‌کند. وی دلیل تمرکز آژانس‌های مسافرتی روی تورهای خروجی را هزینه کرد این آژانس‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی عنوان کرده و ادامه می‌دهد: اگر آژانس‌ها بخواهند در جذب گردشگران ورودی موفق باشند باید در نمایشگاه‌های گردشگری خارج از کشور حضور پیدا کنند که این امر هزینه‌هایی را برای آژانس‌های مسافرتی ایجاد خواهد کرد. در همین راستا آژانس‌هایی که قدمت بالایی دارند به آژانس‌های جدیدتر برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی میدان نمی‌دهند و این همواره به یکی از گلایه‌های صنف آژانس‌داران تبدیل شده است. این وظیفه سازمان میراث فرهنگی است که با اندیشیدن تمهیداتی زمینه حضور چنین آژانس‌های نوپایی را در نمایشگاه‌های گردشگری خارجی فراهم کند. هاتفی اضافه می‌کند: آموزش حلقه مفقوده صنعت گردشگری ایران است. به عقیده من امر آموزش آژانس‌های مسافرتی وظیفه متولی صنعت گردشگری، یعنی سازمان میراث فرهنگی است. به این منظور در کشور ترکیه شرکت‌هایی وجود دارد که هماهنگ‌کننده هتل‌ها و پروازها هستند و تورها را به آژانس‌های گردشگری متصل می‌کنند، امری که در ایران بسیار ضعیف عمل شده است. در این راستا باید توجه داشت که فعالیت در تور کلی فروشی نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلانی دارد که هر کسی از عهده آن برنمی‌آید. دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی ایران با اشاره به لزوم حمایت دولت بیان کرد: تا زمانی که دولت یک حمایت قوی و مستمر از آژانس‌های هواپیمایی به عمل نیاورد آژانس‌ها نمی‌توانند قوی عمل کرده و زمینه جذب گردشگر ورودی به کشور را فراهم کنند. هاتفی با اشاره به هزینه بالای برگزاری تورهای خروجی اروپایی و نبود امکانات برای جذب گردشگر ورودی، می‌افزاید: برگزاری تورهای اروپایی نیاز به سرمایه بسیار بالا دارد به همین جهت آژانس‌های مسافرتی از روی اجبار به مقاصدی که حمایت‌های مالی زیادی لازم نیست مثل گرجستان، ارمنستان، روسیه، دوبی و آذربایجان تورهای خروجی را برنامه‌ریزی می‌کنند.

مالیات، مشکل حل نشده آژانس‌های هواپیمایی

دبیر انجمن آژانس‌های هواپیمایی ایران با بیان اینکه صنایع بسیاری از صنعت گردشگری منتفع می‌شوند، می‌گوید: صنعت آژانس‌داری، هتلداری، صنایع دستی، صنعت حمل‌ونقل و تورلیدرها یک خانواده بزرگ از مجموعه مشاغل و صنایع هستند که از صنعت گردشگری امرار معاش می‌کنند. در همین راستا در صنعت آژانس‌داری نیز شغل‌هایی مثل تورلیدرها، فروشنده بلیت، مدیران فنی، حسابدار و. . . تعریف می‌شوند که رونق و وجود این شغل‌ها بسته به صنعت گردشگری است. وی با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری داخلی ادامه می‌دهد: ایران در حوزه گردشگری داخلی به قدری غنی است که در صورت یک برنامه‌ریزی صحیح، ایرانیان برای سال‌ها می‌توانند در خود ایران به گردش بپردازند اما متاسفانه این ظرفیت‌ها حتی برای گردشگران داخلی به خوبی تعریف نشده است. بخشی از این قصور و کوتاهی مربوط به دولتمردان و متولیان امر است که در تبلیغات آن طور که باید عمل نکردند. بخشی دیگر متوجه سرمایه‌گذاران داخلی است که برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری ایران اعتماد کافی ندارند و همین‌طور آژانس‌های مسافرتی که در تعریف سفر برای مسافران کوتاهی کردند. وی اضافه می‌کند: سفر در ایران بین چند نقطه انگشت شمار مثل کیش، مشهد، اصفهان، شیراز و قشم تقسیم شده است در حالی که مکان و مناظر طبیعی بسیار زیبایی در جای جای کشور اعم از آذربایجان شرقی و غربی وجود دارد. در همین راستا توریست‌های ورودی به کشور نیز بین چند شهر عمده تقسیم شده‌اند به‌طوری که گردشگران خارجی تنها یک روز را به تهران‌گردی اختصاص می‌دهند در صورتی که گردشگری تهران به روزها زمان نیاز دارد. هاتفی با اشاره به اهمیت تبلیغات در حوزه گردشگری تاکید می‌کند: باید با تبلیغات مناسب توریست‌های کشورهای همسایه (کشورهای عربی) را به دیدن شمال ایران ترغیب کنیم همچنین با یک برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری مناسب شهرهایی مثل یزد را به توریست‌های کشورهای آسیای میانه معرفی کنیم.

هاتفی با بیان اینکه ۱۷۶۵ آژانس فعال در سطح تهران مشغول به فعالیت هستند در مورد گردش مالی مارکت گردشگری می‌گوید: گردش مالی آژانس‌های مسافرتی بسته به فصول و منطقه قرارگیری آژانس متفاوت است و نمی‌توان تمام آژانس‌ها را به‌صورت آماری با دید یک‌رقم نگاه کرد. به طور مثال گردش مالی آژانسی در تهران روزانه ۵میلیون تومان و دیگری ۵۰میلیون تومان است. وی اضافه می‌کند: در همین باره باید توجه داشت که یکی از معضلات اصلی آژانس‌های مسافرتی موضوع مالیات گردش مالی است. موضوعی که وزارت‌دارایی هنوز نتوانسته راه‌حلی برای آن بیندیشد. از ۷۰میلیون پول فروش بلیت برای یک ایرلاین تنها یک‌میلیون سود نصیب آژانس‌های هواپیمایی می‌شود در حالی که همین رقم گردش مالی یک آژانس را بسیار بالا می‌برد اما سودی نصیب آژانس نمی‌شود.

دیدگاه

بازنشستگی زودهنگام باعث کاهش سهم استخدام زنان می‌شود

محمدحسین برخوردار
فعال اقتصادی

بازنشستگی زودهنگام زنان را باید از دو موضع مورد بررسی قرار داد؛ یک بحث مهم اقتصادی است که بر دوش فرد است و دیگری بر دوش دولت است. اگر این بازنشستگی زودهنگام با ۲۰ سال سابقه کار و ۳۰ روز حقوق برای این دسته از زنان همراه باشد با کمبود بودجه از سوی دولت و بسیاری از سازمان‌های بازنشستگی همراه خواهد شد و اگر هم دولت با ۲۰ سال سابقه کار و ۲۰ روز حقوق نسبت به بازنشستگی زنان اقدام کند که در نهایت این مهم به نفع زنان نخواهد بود و جایز نیست.

از سوی دیگر باید توجه داشت که در هر حالت بازنشستگی پیش از موعد با ۲۰سال سابقه کار یعنی خروج تدریجی نیروهایی که بیش از همه به سوابق آنان نیازمندیم. به عبارتی از نظر من این بازنشستگی زودهنگام به نفع بازار کار نخواهد بود و ما نیز می‌توانیم همچون سایر کشورهای خارجی نسبت به بازنشستگی مردان بالای ۶۵ سال سن و زنان ۶۰ سال سن اقدام کنیم یا افراد را با ۳۰ سال سابقه فعالیت بازنشسته کنیم.

اما در هر شکل آن بازنشسته کردن افراد با ۲۰ سال سابقه بیمه تامین اجتماعی در رشته‌های مختلف که در بازار کار حضور مستمر و مدام داشته‌اند شاید در ۱۰ ساله سوم که کشور با توجه به تجارب آنان نیاز بیشتری به خدمت آنان دارد حائز اهمیت باشد. از سویی دیگر باید توجه داشت که بازنشستگی با این شرایط نیز می‌تواند منجر به کمتر شدن سهم استخدامی زنان در بازار کار دولتی و خصوصی شود.

تجربه سال‌های گذشته نیز بارها نشان داده است که کارآفرینان معمولا از تجارب، مهارت و توانایی‌های نیروهای خود بیشتر بهره می‌گیرند و اگر با بازنشسته کردن زنان فکر می‌کنیم فضایی برای ورود نیروهای جوان‌تر در بازار کار را فراهم خواهیم کرد، باید گفت با توجه به تجارب بخش خصوصی در سال‌های گذشته این بخش قطعا باز هم سراغ نیروهای باتجربه و بازنشسته خواهد رفت چراکه برای این بخش حداقل نه صرفا علم که بیشتر تجربه و سرعت در کار و مهارت افراد مهم است.

شرایط بازنشستگی بانوان

الف: سن بازنشستگی زنان براساس بند ۱ ماده ۷۶ قانون تامین‌اجتماعی (مشاغل سخت و زیان‌آور)، ۵۵ سال است که در این حالت فرد بیمه شده با داشتن حداقل ۲۰ سال سابقه پرداخت حق بیمه می‌تواند بازنشسته شود. در صورتی که مستمری استحقاقی فرد براساس این بند کمتر از حداقل حقوق سال مربوط باشد تا حداقل حقوق ارتقا خواهد یافت.

ب: همچنین بانوانی که دارای ۱۰ سال سابقه و ۵۵ سال سن هستند بدون رعایت ماده ۱۱۱ قانون تامین‌اجتماعی (پرداخت حداقل حقوق) و متناسب با سنوات پرداخت حق بیمه می‌توانند بازنشسته شوند. به موجب همین اصلاحات، چنانچه بیمه شده متقاضی کمتر از ۱۰ سال سابقه داشته باشد با پرداخت یکجای حق بیمه سنوات کسری تا ۱۰ سال می‌تواند از مزایای این قانون بهره‌مند شود.

ج: بانوانی که ۳۰ سال تمام کار کرده و حق بیمه مربوطه را به سازمان پرداخت کرده باشند، در صورتی که سن آنان به ۴۵ سال تمام برسد، می‌توانند تقاضای بازنشستگی کنند. مستمری این گونه از بیمه‌شدگان براساس ۳۰ سال سابقه محاسبه و پرداخت خواهد شد.

د: کارفرما می‌تواند بازنشستگی بیمه‌شدگانی را که حداقل پنج سال پس از رسیدن به سن بازنشستگی مقرر در قانون تامین‌اجتماعی به کار خود ادامه داده‌اند از سازمان تامین اجتماعی تقاضا کند. بر این اساس کارفرما می‌تواند بازنشستگی بیمه شده زن را با ۶۰ سال سن از سازمان تامین‌اجتماعی درخواست کند (به شرط داشتن سابقه مورد نظر).

ه: بانوانی که دارای ۳۵ سال سابقه پرداخت حق بیمه باشند بدون شرط سنی می‌توانند تقاضای بازنشستگی کنند.

و: زنان کارگر با داشتن ۲۰ سال سابقه کار و ۴۲ سال سن به شرط پرداخت حق بیمه با ۲۰ روز حقوق می‌توانند بازنشسته شوند. در خصوص این گروه از بیمه‌شدگان در صورتی که مستمری استحقاقی از حداقل حقوق سال مربوط کمتر باشد، تا حداقل حقوق افزایش می‌یابد.

خانم‌های مشمول قانون کار با حداقل ۴۲سال سن و ۲۰ سال سابقه با ۲۰ روز حقوق می‌توانند بازنشسته شوند. بنابراین چنانچه فردی مشمول قانون کار است می‌تواند با ۵۰ سال سن و ۲۵ سال سابقه با ۲۵ روز حقوق بازنشسته شود.

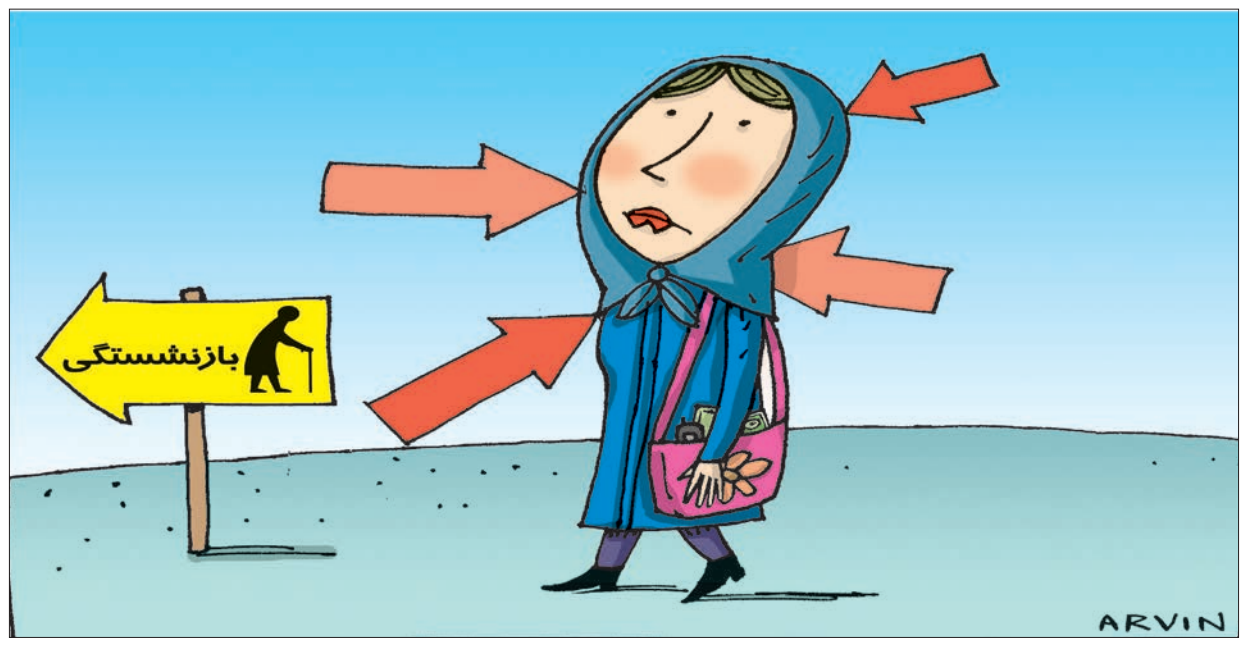
منبع: کانال حل اختلاف

کارشناسان و صاحب‌نظران از بازنشستگی زودهنگام زنان از بازار کار می‌گویند

بازنشستگی زودهنگام، حذف تدریجی زنان از بازار کار

سهیلا وکیلی

درحالی‌که تا چند هفته گذشته در برخی محافل سخن از بازنشستگی زودهنگام زنان و هموار ساختن مسیر برای ورود قشر جوان و تحصیلکرده به بازار کار مطرح بود، مجمع تشخیص مصلحت نظام طی تبصره الحاقی یک، ماده ۹۷ لایحه برنامه ششم توسعه پیرامون بازنشستگی پیش از موعد زنان، این ماده را مغایر با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و افزایش بهره‌وری در نیروی انسانی ارزیابی و پیشنهاد کرد که این حق برای خانم‌هایی با سن ۵۵ یا ۶۰سال منظور شود. باید یادآور شد نمایندگان مجلس شورای اسلامی در تبصره یک ماده ۹۷ لایحه برنامه ششم توسعه مصوب کرده بودند که کلیه دستگاه‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی تابع صندوق‌های بازنشستگی اعم از کشوری و تامین‌اجتماعی مکلفند با درخواست بازنشستگی بانوان شاغل که دارای حداقل ۲۰ سال سابقه خدمت هستند، بدون محدودیت سنی موافقت کنند. باوجود مخالف زنان و عدم موافقت تشخیص مصلحت نظام با این ماده، زنان و بسیاری از کارشناسان بر این باورند که بازنشستگی پیش از موعد زنان از بازار کار، بیشتر نادیده گرفتن تجربیات و مهارت شغلی آنان است. آنان بر این باورند که زنان با ۲۰ سال سابقه کار دارای کوله‌باری از تجربه هستند که می‌توان بهتر از این از تجربیات و مهارت آنان در کنار جوانان تحصیلکرده استفاده کرد.



مریم خضری:

بازنشستگی بر مبنای سن افراد باشد

مریم خضری، دبیر معاونت زنان اتاق بازرگانی اصفهان است. او در خصوص بازنشستگی پیش از موعد زنان معتقد است که بیشتر می‌توان مبنای بازنشستگی زنان را همچون برخی کشورهای اروپایی نظیر کشور آلمان بر مبنای سن و سال افراد و میزان تاثیرگذاری آنان در جامعه برآورد کرد. به عبارتی براساس سن افراد که ۶۰ سالگی و از کارافتادگی شغلی افراد است، می‌توان نسبت به بازنشستگی زنان اقدام کرد و لاغیر. بازنشستگی برخی از زنان با سن و سال کمتر از ۶۰ سال و صرفاً متکی بر ۲۰ سال سابقه کار نوعی اجحاف در حق توانایی و تجربیات این دسته از زنان است.

نظر شما پیرامون بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه کار چیست؟ و تا چه اندازه موافق آن بودید؟

من با موضوع بازنشستگی زودهنگام زنان موافق نیستم چرا که معتقدم مبنا نباید صرفاً سابقه کار افراد آن هم با ۲۰ سال سابقه کار آنان باشد. مبنای بازنشستگی با توجه به آنچه که ما در کار دیده‌ایم و تجربه کرده‌ایم، می‌تواند سن و سال و میزان تأثیرگذاری افراد در جامعه و اقتصاد کشور باشد. از این رو از نظر من به‌عنوان فردی که از نزدیک شاهد فعالیت زنان هستم، بازنشستگی زودهنگام زنان بیشتر منجر به حذف زنان و خانه‌نشین کردن قشری از زنانی خواهد شد که با کوله‌باری از تجربه و مهارت آنان را راهی منزل کرده‌ایم.

باید یادآور شد که ما در بازار کار کشورهای مختلف شاهد بازنشستگی افراد بر مبنای شرایط سنی و میزان تأثیرگذاری آنان در جامعه هستیم تا بر مبنای سابقه کار و این رویه نیز بیشتر به دلیل استفاده مطلوب و مناسب از مهارت و تجارب افراد است که نمونه آن در کشورهای اروپایی در حال اجراست.

به عبارتی فردی از ۲۰ سالگی شروع به کار کرده است و اینکه اکنون در ۴۰ سالگی او را که در اوج تجربه و مهارت قرار است خانه‌نشین کنیم، این برای بازار کار کشور حیف است چرا که این قبیل افراد باوجود ۴۰ سالگی با کوله‌باری از تجربه همراه هستند که می‌توان از تجارب آنان برای بازار کار بیش از این استفاده کرد.

شاید بازنشستگی برای فردی ۶۰ ساله مفید باشد چرا که شرایط سنی این افراد این قبیل بازنشستگی‌ها را می‌طلبد اما بازنشستگی برای فردی ۴۰ یا حتی ۵۰ساله با توجه به امکان انتقال تجربه و استفاده از تجارب و مهارت آنان در بازار کار، از نظر من مطلوب بازار کار نبوده و حیف است.

از نظر شما آیا با بازنشستگی زودهنگام زنان فرصت بهتری برای به‌کارگیری نیروهای جوان‌تر و دانشگاهی فراهم نخواهد شد؟

کسی منکر هوش و ذکاوت و پویایی و هوشیاری قشر جوان و البته تحصیلکرده جامعه نیست کما آنکه ما از نزدیک در اتاق بازرگانی اصفهان شاهد این فعالیت و هوشیاری و پویایی این قشر از جوانان هستیم اما در کنار علم و هوشیاری و انرژی جوانان به مهارت و تجربه همین افراد با ۲۰ سال یا ۱۵ سال سابقه کار نیازمندیم. به عبارتی همواره پویایی و ذکاوت نسل جدید و جوان در کنار تجارب و مهارت‌های شغلی افراد باتجربه‌تر در کار هم منجر به شکوفایی بیشتر اقتصاد و جامعه شده است.

باید یادآور شد که کار و اشتغال در بخش‌خصوصی کشور به مراتب سخت‌تر و سنگین‌تر از بخش‌های دولتی است و حجم کار بخش‌خصوصی با بخش‌های مختلف دولتی قابل قیاس نیست. لازم به یادآوری است به‌کارگیری نیروهای جوان و تحصیلکرده می‌تواند با استفاده از تجارب نیروهای باتجربه‌تر کنار یکدیگر برای اقتصاد کشور بهره‌وری لازم را در پی داشته باشد که این بهره‌وری الزاما به معنای حذف تدریجی زنان باتجربه و بامهارت در کشور نباشد.

فاطمه قنبرپور:

بازنشستگی زودهنگام زنان، یک حذف فیزیکی است

فاطمه قنبرپور، عضو کمیسیون بازرگانی و صادرات اتاق بازرگانی ارومیه است. او نایب‌رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ارومیه است و درخصوص بازنشستگی پیش از موعد زنان بر این باور است که با این کار بیشتر به حذف فیزیکی زنان با کوله‌باری از تجربه در جامعه دامن خواهیم زد. او معتقد است با حذف هر یک زن با ۲۰ سال سابقه کار با ورود طیفی جوان به بازار کار روبه‌رو خواهیم بود که پنج سال اول فقط باید برای آنان زمینه‌های لازم برای آموزش‌های فنی و شغلی را فراهم کرد.

نظر شما پیرامون بازنشستگی‌های پیش از موعد زنان از بازار کار چیست؟

من به شخصه با این موضوع مخالف هستم و صراحتا عنوان می‌کنم با بازنشستگی پیش از موعد زنان ما به حذف و حصر زنان از جامعه تن داده‌ایم، این در حالی است که با حذف هر یک زن از بازار کار باعث حذف زنان از چرخه اقتصادی کشور می‌شویم. زمانی در کشور کار به شکل دورکاری برای زنان تجویز شد و دیدیم ثمره آن صرفاً حذف فیزیکی زنان از بازار کار بود و زنانی با کوله‌باری از تجربه از جامعه اقتصادی کشور به بهانه دورکاری و کار در منزل از چرخه اقتصاد حذف شدند حال آنکه اشتغال زن باید در بطن جامعه و به معنای حضور فیزیکی مستمر و مثمرثمر او باشد. اکنون نیز که بهانه بازنشستگی زودهنگام زنان مطرح می‌شود باید یادآور شد که زنان در اوج تجربه و مهارت بازنشسته می‌شوند حال آنکه ما بیشتر به انتقال تجربیات این قشر نیازمندیم.

در صورت بازنشستگی زودهنگام زنان آیا فضای بیشتری برای ورود نیروهای جوان‌تر و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم می‌شود؟

فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در شرایطی وارد فضای کار می‌شوند که از تجربیات شغلی در بازار کار محرومند و نمی‌توان تجربه یک زن با ۲۰ سال سابقه کار را با یک دکتر فارغ‌التحصیل دانشگاهی برابر ارزیابی کرد. زمانی دانشگاه‌های ما عرصه انتقال علم در کنار تجربیات شغلی بودند اما اکنون صرفاً از نظر علمی، اگر که خوب درس خوانده باشند، دارای تئوری‌های مکتوب خوبی هستند ولی از تجربه لازم برای بازار کار چندان برخوردار نیستند علاوه بر آنکه باید یادآور شد هر یک از نیروهای شاغل چه زن و چه مرد پنج سال اول ورود به بازار کار صرفاً در صدد انتقال تجربه و کسب مهارتند و ۱۵سال مابقی با کسب مهارت‌های لازم مشغول به کار می‌شوند. اکنون نیز با حذف زودهنگام زنان به نوعی در زمانی‌که فرصت برای انتقال تجربیات این قشر فراهم است، ما آنان را با کوله‌باری از تجربه راهی منزل می‌کنیم تا بتوانیم از توانایی قشری تحصیلکرده کمک بگیریم که پنج سال اول صرفاً باید به آنان مهارت‌های شغلی و بازار کار را یاد بدهیم تا بتوانیم ۱۵ سال بعد از آنها استفاده کنیم و از این روی از نظر من این صرفاً نه فقط هزینه‌های دولتی بلکه هزینه‌ها و تبعات اقتصادی نیز در بر دارد.

اماموضوع‌بازگشت‌مجددبازنشستگان به‌بازار کار نیز مطرح است؟

فرصت‌های شغلی و مزایای شغلی بخش دولتی با بخش‌خصوصی برابر نیست از سویی دیگر چرا ما نیرویی را بازنشسته می‌کنیم که حالا بخواهیم با بازگشت مجدد این قشر به بازار کار موافق باشیم یا نباشیم. همچنین باید خاطرنشان کرد که بخش‌خصوصی در کار و پرداخت حقوق به مراتب سختگیرتر از بخش‌های دولتی است و به‌عنوان مثال با بازنشسته کردن یک معلم یا مدیر بخش دولتی و به کارگیری او در بخش‌خصوصی، پس از بازنشستگی از میزان حقوق متناسب با تجربه یک نیروی بازنشسته در بازار کار بخش‌خصوصی خبری نیست و بخش‌خصوصی با حداقل حقوق از توانایی نیروی بازنشسته استفاده خواهد کرد که این مهم ضربه سنگینی به توانایی نیروهای کار باتجربه است.

مریم اسلامی:

مشارکت زنان درجامعه باعث تعادل می‌شود

مریم اسلامی، مدیرعامل شرکت کیهان کاوان استان خراسان و عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان خدمات مهندسی استان خراسان رضوی است. او در خصوص بازنشستگی پیش از موعد زنان بر این باور است که این کار برای دولت هزینه‌های جاری فراوانی در بر خواهد داشت، اما پیرامون حضور فعال زنان در جامعه به رغم بازنشستگی پیش از موعد آنان برای زنان همانند مرخصی‌های زایمان طولانی‌مدت با بازگشت مجدد آنان به بازار کار همراه خواهد بود.

به نظر شما بازنشستگی پیش از موعد زنان با ۲۰سال سابقه کار چه تبعات اقتصادی می‌تواند برای جامعه داشته باشد؟

باید در نظر داشت میزان مشارکت زنان در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی تاکنون به دلیل تعداد و رقم اندک این مشارکت تأثیری در اقتصاد نداشته است اما از سویی دیگر ضرورت دارد با توجه به صدمات و آسیب‌هایی که جامعه از نبود زنان متحمل شده است، زنان حداقل مشارکت ۳۰ درصدی در جامعه داشته باشند حال می‌خواهد این مشارکت اقتصادی باشد یا اجتماعی.

به عبارت بهتر در شرایط فعلی که درصد مشارکت زنان در جامعه بسیار اندک است این حضور زنان می‌تواند هم از صدمات احتمالی در جامعه بکاهد و هم در تعادل‌بخشی به جامعه مفید عمل کند. بارها به کرات مشاهده کرده‌ایم که جامعه از نبود زنان در بخش‌های مختلف به هنگام تصویب قوانین مختلف یا اجرای قوانین به دلیل نبود زنان یا دخالت اندک زنان، متحمل ضرر و زیان‌هایی شده است که اکنون با وجود بازنشستگی‌های پیش از موعد یا زودهنگامی که عنوان می‌شود باز لازم است زنان آنچنان به مشارکت‌های خودشان در جامعه ادامه دهند که از صدمات آتی در جامعه جلوگیری شود.

باید در این خصوص یادآور شد بازنشستگی زودهنگام نیز مانع فعالیت زنان فعال در جامعه نیست و این بازنشستگی پیش از موعد برای این قبیل زنان مانند مرخصی زایمان طولانی‌مدت است که با اتمام بیماری با بازگشت مجدد آنان به بازار کار همراه است.

آیا خود شما تمایلی به بازنشستگی‌زودهنگام‌دارید؟

من به‌شخصه علاقه‌ای به این موضوع ندارم و تا زمانی‌که سالم هستم و می‌توانم راه بروم قطعاً به کار ادامه خواهم داد. لازم به یادآوری است در خصوص این قانون اگر به نوع کار کردن زنان در جامعه نگاه کنید با استقبال اندکی از سوی زنان روبه‌رو خواهید شد، مگر زنانی که در اداره‌های دولتی مشغول به کار هستند یا زنانی که هدف‌شان از اشتغال صرفاً حقوق آخر ماه است و لاغیر. بازنشستگی زودهنگام زنان نمی‌تواند مخل حضور فعال زنان فعال در جامعه باشد.

بازنشستگی زودهنگام در بین زنان فعال بخش‌خصوصی چه بازتابی داشت؟

معمولاً کار و فعالیت در بخش‌خصوصی با علاقه مضاعفی از سوی این دسته از زنان پیش می‌رود، لذا کمتر از آن استقبال می‌کنند. به عبارتی بازنشستگی پیش از موعد نیز مانع بازگشت مجدد این دسته از زنان به بازار کار نیست. در بخش‌خصوصی نیز برخی مشاغل جزو مشاغل سخت و زیان‌آور تلقی می‌شود که با بازنشستگی زودهنگام به شکل قانونی روبه‌رو است و زنان نیز به این مهم واقف هستند اما در هر شکل آن‌چه کار سخت و زیان‌آور باشد و چه بازنشستگی زودهنگام باشد یک زن فعال تا جایی که توان داشته باشد به کارش ادامه می‌دهد چون از کار و فعالیت اجتماعی یا اقتصادی خودش لذت می‌برد، از سویی دیگر از نظر من این کار دولت صرفاً باعث هزینه‌های جاری مضاعف برای او خواهد شد. بازنشستگی پیش از موعد زنان همانند مرخصی زایمان طولانی‌مدت با بازگشت مجدد زنان به بازار کار همراه است مگر زنانی که هدف‌شان از کار کردن صرفاً حقوق آخر ماه بوده باشد که در بخش خصوصی بعید می‌دانم این‌گونه باشد.

آزموده

همه چیز درباره بازنشستگی مشمولان تامین اجتماعی

در قانون تامین‌اجتماعی، تعریف بازنشستگی این است: بازنشستگی یعنی عدم اشتغال بیمه شده به کار به سبب رسیدن به سن بازنشستگی در این قانون.

همچنین به تعبیری دیگر بازنشستگی رسیدن به شرایطی است که براساس آن فرد توان کاری‌اش کاهش یافته و دیگر قدرت و توانایی سابق را برای ادامه فعالیت و کار ندارد. در جوامع گوناگون با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی سن بازنشستگی می‌تواند متفاوت باشد، از ۵۵ سال گرفته تا ۷۰سال.

دلایل بازنشستگی و شرایط آن

۱- به دلیل کهولت سن و رسیدن سن بازنشستگی: در این حالت کارگر یا بیمه شده پس از سال‌ها کار و تلاش بر اثر رسیدن به شرایط و سنی که قانون فرد را بازنشسته می‌داند، بازنشسته می‌شود.

۲- بازنشستگی در کارهای سخت و زیان‌آور یا مناطق بد آب و هوا: این نوع بازنشستگی به دلیل فرسودگی زودرس کارگر در کارهایی که عموما سخت یا زیان‌آور است، مثل کار در معادن ایجاد شده است. در این حالت فرد بیمه شده قبل از رسیدن به سن مورد نظر یا داشتن سابقه کامل بازنشسته می‌شود.

۳- شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی: برخی مواقع براساس شرایط خاص اقتصادی مثل نرخ بیکاری گسترده یا بحران یا تورم نیرو در بنگاه‌های اقتصادی یا برخی ویژگی‌های خاص گروه‌ها، دولت‌ها تصمیم می‌گیرند گروهی را به صورت زودهنگام بازنشسته کنند. در این خصوص می‌توان به بازنشستگی با ۲۵ سال سابقه به موجب قانون نوسازی صنایع یا بازنشستگی زودهنگام کارکنان دولت و بازنشستگی زنان با ۲۰ سال سابقه اشاره کرد.

شرایط بازنشستگی

برای احراز بازنشستگی در قانون تامین‌اجتماعی به دو معیار مهم توجه می‌شود:

۱- رسیدن به سن مقرر در قانون

۲- داشتن سنوات پرداخت حق بیمه به میزان مقرر در قانون تامین‌اجتماعی

بر مبنای دو عامل فوق احراز شرایط بازنشستگی براساس شرایط زیر صورت می‌گیرد:

سن بازنشستگی، براساس بند ۱ ماده ۷۶ قانون تامین‌اجتماعی، ۶۰ سال سن برای مردان و ۵۵ سال سن برای زنان است که در این حالت فرد بیمه شده با داشتن حداقل ۲۰ سال سابقه پرداخت حق بیمه می‌تواند بازنشسته شود. در صورتی که مستمری استحقاقی فرد براساس این بند کمتر از حداقل حقوق سال مربوطه باشد تا حداقل حقوق ارتقا خواهد یافت.

بازنشستگی با ۱۰ سال سابقه و ۶۰سال سن

براساس اصلاحات اخیر، همچنین افرادی که دارای ۱۰ سال سابقه و ۶۰ سال سن برای مردان و ۵۵ سال سن برای خانم‌ها باشند بدون رعایت ماده ۱۱۱ قانون تامین‌اجتماعی و متناسب با سنوات پرداخت حق بیمه می‌توانند بازنشسته شوند. به موجب همین اصلاحات، چنانچه بیمه شده متقاضی کمتر از ۱۰ سال سابقه داشته باشد با پرداخت یکجای حق بیمه سنوات کسری تا ۱۰ سال، می‌تواند از مزایای این قانون بهره‌مند شود.

در مورد بیمه شده‌ای که بر اساس ۱۰ سال سابقه بازنشسته شود ماده ۱۱۱ قانون اجرا نمی‌شود و بر اساس سنوات پرداخت حق بیمه، مستمری تعیین می‌شود که ممکن است انتظارات فرد متقاضی را از نظر دریافت مستمری کافی برای تأمین معاش برآورده نسازد. بنابراین توصیه می‌شود حتی‌الامکان فرد بیمه شده شرایط مندرج در شکل یک (حداقل ۲۰ سال سابقه) را احراز کند، سپس بازنشسته شود.

بازنشستگی با ۳۵ سال سابقه بدون شرط سنی

۱: کسانی که دارای ۳۵ سال سابقه پرداخت حق بیمه باشند بدون شرط سنی می‌توانند تقاضای بازنشستگی کنند. ۲: زنان کارگر با داشتن ۲۰ سال سابقه کار و ۴۲ سال سن به شرط پرداخت حق بیمه با ۲۰ روز حقوق می‌توانند بازنشسته شوند. در خصوص این گروه از بیمه‌شدگان، در صورتی که مستمری استحقاقی از حداقل حقوق سال مربوطه کمتر باشد، تا حداقل حقوق افزایش نمی‌یابد.

۳: بازنشستگی زودهنگام: در برخی کشورها بازنشستگی زودهنگام و پیش از موعد یکی از تدابیر برای پاسخگویی و حل برخی مشکلات اقتصادی و اجتماعی به شمار می‌رود یا شرایط برخی از کارها مثل سخت و زیان‌آور بودن یا فعالیت در مناطق بد آب و هوا ضرورت بازنشستگی زودتر از موعد را اقتضا می‌کند. در این نوع از بازنشستگی فرد بیمه شده می‌تواند با سابقه و سن کمتر بازنشسته شود.

شرایط بازنشستگی در کارهای سخت و زیان‌آور

طبق قانون بازنشستگی در مشاغل سخت و زیان‌آور، افرادی که حداقل ۲۰ سال متوالی و ۲۵ سال متناوب در کارهای سخت و زیان‌آور (مخل سلامتی) اشتغال داشته‌اند و در هر مورد حق بیمه مذکور را به سازمان پرداخته باشند، بدون شرط سنی می‌توانند تقاضای بازنشستگی کنند. همچنین چنانچه کمیسیون‌های پزشکی موضوع ماده ۹۱ قانون تامین‌اجتماعی قبل از رسیدن بیمه شده شاغل در کارهای سخت و زیان‌آور به سابقه مقرر (۲۰ سال متوالی و ۲۵ سال متناوب برای کارهای سخت و زیان‌آور)، فرسایش جسمی و روحی وی را ناشی از اشتغال به کارهای سخت و زیان‌آور تشخیص دهند، فرد بیمه شده می‌تواند درخواست بازنشستگی کند.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۲۸ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

کارگروپ فرصت ویژه

نه طنز

حلال حلالش به آسمان رسید

در زمان‌های بسیار بسیار قدیم یکی از افراد بشر بسیار بسیار دنبال شغل گشت و دست آخر راهزنی پیشه کرد تا از این راه ارتزاق کند. در آن زمان‌ها شرایط کاری و استخدامی زمین تا آسمان با حالا تفاوت داشت. بشر با انتخاب‌های متنوعی روبه‌رو بود. یک روز مادر این بشر از او خواست چند ذرع چلوار به طریق حلال برای وی تحصیل کند تا به جهت کفن خود نگه دارد و پس از مرگ با کفن حرام به گور نرود، در غیراین صورت با او قهر خواهد کرد و نه تنها شغلش را به رسمیت نمی‌شناسد، که هیچ‌گاه با او آشتی نخواهد کرد. چه معنا دارد؟

به‌ظاهر امثال همین حس‌های بسیار بسیار اصیل و عمیق مادرهاست که هیچ‌گاه در طول تاریخ تغییر نکرده و همواره پاک مانده است.

آن بشر راهزن منتظر فرصتی بود تا امر مادر را به انجام برساند، به هرحال بشر در هر شرایطی حرف مادرش را روی چشم می‌گذاشته است و برایش اهمیت داشته که مادرش هیچ‌گاه با او قهر نکند. اتفاق روزگار به کاروانی برخورد و به عادت مألوف به غارت پرداخت. در میان اموال مقداری چلوار دید. صاحب آن بار را احضار کرد و گفت: بگو این چلوار بر تو حلال است!

مرد مال باخته که از همه جا بی‌خبر بود، امتناع کرد. آن بشر دارای شغل راهزنی، چماق خود را که از ابزارهای شغلی‌اش بود، از زیر نازبالش بیرون کشید و او را به باد کتک گرفت. بیچاره تاب نیاورد. با صدایی بسیار بسیار بلند فریاد کشید: مزن که حلال است، حلال است!

آن بشر راهزن چلوار را نزد مادر برد و بر زمین گذاشت و گفت: هیچ‌گاه با من قهر نکن!

مادر پرسید: اول بگو که آیا از حلال بودن آن اطمینان داری؟

آن بشر راهزن پاسخ داد: بلی! خاطرت جمع! صاحبش را آن قدر زدم که فریاد حلال است، حلال است وی به آسمان رسید!

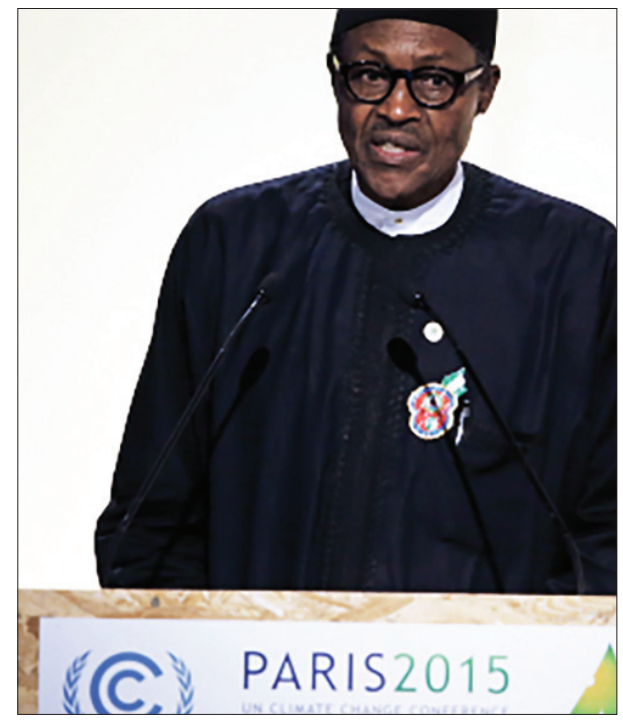
من بنده

محیط زیست

تغییرات آب و هوا

نیجریه باید تا سال ۲۰۳۰، ۱۴۰ میلیارد دلار جمع کند

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: latribune



با توجه به برآوردهای بانک جهانی، قدرت اقتصادی آفریقا یعنی نیجریه تا سال ۲۰۳۰ برای مبارزه با گرم شدن کره زمین ۱۴۰ میلیارد دلار نیاز دارد.

با توجه به بحران‌های مالی سال‌های اخیر در این کشور نیجریه توان تامین سرمایه آن را ندارد اما برای رفع این بحران نیاز مبرم به این پول دارد.

در میان این بحران‌های مالی و پولی، نیجریه باید راه‌حلی برای مشکلات محیط زیستی خود پیدا کند.

کارشناسان بانک جهانی بر این باورند که کشور محمد بوهاری، نیاز به کمتر از ۱۴۰ میلیارد دلار برای صندوق توسعه در برابر عواقب ناشی از تغییرات آب و هوایی دارد.

صحبت‌های این بحران در حاشیه یک برنامه‌ای است که در رابطه با گرم شدن کره زمین در دولت فدرال کادونا نیجریه است. این کارشناس در ادامه گفت که تغییرات آب و هوایی به طور قابل‌توجهی باعث افزایش سطح فقر در نیجریه می‌شود.

با پیش‌بینی بیش از ۱۰۰ میلیون فقیر تا سال ۲۰۳۰ در نیجریه.

در اثر این پیامد و با توجه به دانشی که دارند، نیجریه در حال آماده‌سازی برای جلوگیری از این پیامد است.

اما این کشور برای نخستین بار است که در این مشکل اقتصادی گیر کرده است و باید به فکر سرمایه‌گذاری مجدد برای حفظ محیط زیست خود باشد.

برنامه بهبود اضطراری

در جلسه‌ای که برای برنامه غوطه‌وری خاک برای جلوگیری از فرسایش با هماهنگی برنامه مدیریت کشوری شکل گرفت، داهیرو سالیسو، به نمایندگی وزیر محیط زیست فاش کرد که نیجریه در حال حاضر در برابر پدیده گرمایش جهانی آماده مبارزه است.

«هر کشور مسئول تاثیرات خود بر گرم شدن کره زمین است. پس نیجریه هم تصمیم دارد که اقدامات کافی را برای مبارزه با این پدیده انجام دهد.

او نیز گفت: تصویب توافق‌نامه پاریس در سال گذشته یکی از اقدامات برای جلوگیری از این پدیده است». به گفته وی، همه برای پیاده‌سازی اقدامات پیش‌بینی‌شده‌بسیج‌شده‌اند.

نیجریه در حال حاضر در یک وضعیت دشوار رکود اقتصادی است. وزیر بودجه و برنامه‌ریزی، اودو اودوما، پیش‌بینی می‌کند که این کشور در سال ۲۰۱۷ رشد اقتصادی ۲٫۵درصدی را دارد.

صندوق بین‌المللی پول نیز اعلام کرد که تولید ناخالص داخلی انقباض کلی در سال ۲۰۱۶ را با ۱٫۷درصد تجربه کرده بود. برای برگشت به راه درست، ابوجا به تازگی یک برنامه بهبود برای دوره بین ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ را به بانک توسعه آفریقا داده است. این پیشنهاد، خصوصی‌سازی دارایی‌های خاص، کاهش هزینه‌های مدیریت، افزایش تولید نفت از ۲٫۲ میلیون بشکه در روز به ۲٫۵ میلیون بشکه در روز تا سال ۲۰۱۷، توسعه جاده، راه‌آهن و در نهایت بهره‌برداری بهینه از پالایشگاه‌های محلی است. بسیاری از این اقدامات لزوما تغییرات‌آب‌وهواراتحت‌تاثیرقرارمی‌دهد.

این کشور می‌تواند این مشکل را به وسیله اشراف اقتصادی خود حل کند و در نهایت، نیجریه با تامین اقدامات مالی می‌تواند با گرمایش جهانی مقابله کند.

قاب

حجم ترافیک هوایی اروپا در سال ۲۰۱۶ افزایش ۵٫۱درصدی داشته و نزدیک به ۲میلیارد مسافر جابه‌جا کرده است. اروپا در ۴۵ کشور نزدیک به ۵۰۰ فرودگاه دارد که به لطف پروازهای اکونومی و فرودگاه‌های ثانویه تعداد پروازهای خود را افزایش داده است.

۳۶۰

چشم‌انداز ۲۰۲۰ دوبی

پروژه ساخت نخستین برج دوار

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: BFMtv

یک معمار و طراح ایتالیایی ساخت پروژه جدید آسمان‌خراش‌های خود را که قابلیت چرخش دارد در دوبی برای سال ۲۰۲۰ آغاز می‌کند.

ایده طراحی و ساخت این آسمان‌خراش دینامیک، تغییر زاویه دید صاحب خانه با چرخش ساختمان است. یک معمار ایتالیایی به نام دیوید فیشر از سال ۲۰۰۸ تاکنون با جدیت تمام برای طراحی برج دواری کار می‌کند که هر طبقه آن قابلیت چرخش ۳۶۰ درجه‌ای داشته باشد. اکنون شهر دوبی، امپراتوری معماری‌های عجیب و غریب دنیا پذیرای ساخت و اجرای این معماری باورنکردنی خواهد بود.

با توجه به مشخصات طرح، این برج دینامیک و دوار با ارتفاع ۴۲۰ متری باید تا پایان سال ۲۰۲۰ احداث شود.

هزینه ساخت این پروژه بیش از ۴۰۰ میلیون یورو به برآورد دیلی میل است که به گفته همین نشریه، طراح آن شهرهای مهم دیگری را مثل پاریس، لندن و نیویورک را مدنظر دارد. شرکت Dynamic Architecture برج‌هایی دوار و پویایی در سرتاسر دنیا طراحی کرده که نخستین پروژه این شرکت در دوبی ساخته می‌شود.

این برج دوار ۸۰ طبقه‌ای، یک هتل در خود جای داده است و قیمت هر واحد آن بنا به تخمین موسسه املاک و مستغلات Mashable حدود ۳۰ میلیون دلار است.

پروژه برج دوار همچنین شامل ویلاهای لوکسی می‌شود که در بالای برج قرار می‌گیرند و پارکینگ اختصاصی در طبقه خود دارند.

چرخش طبقات این ساختمان با یک فرمان صوتی و با سرعت دلخواه و حداکثری شش متر بر دقیقه امکان‌پذیر است به طوری که چرخش کامل هر طبقه آن هفت روز به طول می‌انجامد.

انرژی موردنیاز برج دوار بدون ایجاد هرگونه آلودگی، به طور کامل به کمک توربین‌های بادی و پنل‌های خورشیدی فتوولتاییک تعبیه شده روی پشت‌بام آن تامین می‌شود.

مجموع بهای این انرژی‌ها در یک‌سال

به طور تقریبی ارزشی معادل ۷ میلیون دلار است. هر توربین قادر است نیروی الکتریسیته‌ای معادل ۰٫۳ مگاوات تولید کند.

معماری دینامیک

ساختمان‌هایی که در حال حرکت هستند و در عین حال شکل خود را برای انطباق با تصورات انسانی تغییر می‌دهند، در واقع معماری دینامیکی دارند.

این ساختمان‌ها جهت حرکت خورشید را تعقیب می‌کنند و به سمت جهت وزش باد تغییر جهت می‌دهند.

بنابراین همساز شدن با طبیعت باعث می‌شود این بناها انرژی موردنیاز خود را تامین کنند.

این نوع معماری قابلیت چرخش ۳۶۰ درجه برای ایجاد دیده گسترده‌ای نسبت به جهان، طبیعت، آینده و زندگی دارد. روش‌های پیشرفته ساخت و توانایی تولید انرژی توسط خود بنا، دو ویژگی شاخص در معماری دینامیک هستند.

در این روش از قطعات و واحدهای پیش‌ساخته با استاندارد کیفی بالا استفاده می‌شود و دارای تضمین صرفه‌جویی ۲۰درصدی در هزینه‌ها است که تاثیر عظیمی در ساخت‌وساز جهانی خواهد داشت.

این روش نسبت به روش سنتی و متداول معماری، نیاز به نیروی کار کمتری در محل ساخت دارد و سرعت کار را بالاتر برده و هزینه‌ها را کاهش می‌دهد.

دور دنیا

ممنوعیت فروش عروسک هوشمند در آلمان

ترجمه محمدرضا حمیدی
منبع: bfmbusiness

مقامات آلمانی از این موضوع می‌ترسند که هکرها با استفاده از این عروسک می‌توانند مکالمات خصوصی را ضبط کنند. عروسک هوشمند «دوست من کایلا» در حال حاضر ممنوعیت فروش در بازار آلمان را دارد. آژانس فدرال شبکه‌های آلمان روز جمعه اعلام کرد از این پس فروش عروسک ساخت آمریکا که «دوست من، کایلا» نام دارد، در این کشور ممنوع می‌شود.

این نهاد دولتی آلمان که مسئولیت نظارت و تنظیم مقررات مربوط به پست و مخابرات را به عهده دارد، روز جمعه به خانواده‌های آلمانی هشدار داد از خرید عروسکی سخنگو که با برخورداری از دوربین و میکروفن، قابلیت اتصال به اینترنت را دارد، خودداری کنند.

یوخن هومان، رئیس آژانس فدرال شبکه‌های آلمان، عروسک‌های «دوست من، کایلا» را وسیله‌ای برای جاسوسی از کودکان توصیف کرده و گفت که به منظور حفاظت از ضعیف‌ترین بخش از جامعه، فروش عروسک کایلا در آلمان ممنوع اعلام می‌شود.

وی تاکید کرد: «وسایلی که دوربین و میکروفن را در خود مخفی نگه داشته بدون دیده شدن، از قابلیت انتقال اطلاعات برخوردار است و زندگی خصوصی انسان‌ها را به خطر می‌اندازد. این موضوع در مورد اسباب‌بازی‌ها نیز صادق است».

عروسک «دوست من، کایلا» در کارخانه آمریکایی «جنزیس تویز» ساخته و توسط شرکت انگلیس «ویوید توی گروپ» در اروپا توزیع می‌شود. این اسباب‌بازی ۴۶ سانتی‌متر طول داشته و با تلفن‌های همراه هوشمند، از راه دور قابل کنترل است. این عروسک می‌تواند به پرسش‌های ساده کودکان پاسخ داده و برای آنها قصه بگوید.

آژانس فدرال شبکه‌های آلمان پیشتر نیز اعلام کرده بود که فروش هرگونه اسباب‌بازی با قابلیت ضبط مخفیانه صدا و تصویر در بازار آلمان ممنوع است.

این نهاد دولتی آلمان که در سال ۱۹۹۶ و با انحلال وزارت پست و ارتباطات این کشور تشکیل شد، این استدلال را برای ممنوعیت این نوع اسباب‌بازی‌ها مطرح کرده که این‌گونه وسایل امکان ارتباط کودکان را با افراد غریبه فراهم کرده و زندگی آنها را با خطر روبه‌رو می‌کند. انجمن اروپایی مصرف‌کننده که در حال حاضر از خطرات ناشی از این اسباب‌بازی هشدار داده بود، از تصمیم دولت آلمان برای ممنوعیت فروش این‌گونه عروسک‌ها که قابلیت اتصال به اینترنت را دارند استقبال کرد. اما این را باید در نظر داشت که «چگونه مصرف‌کننده در جهان به طور فزاینده‌ای زندگی شخصی‌اش در حال به خطر افتادن است.» این انجمن همچنین، برای تقویت قوانین اروپا در مقابل تهدیدات سایبری خواست که کشورهای دیگر اتحادیه اروپا از نهاد رگولاتوری آلمان پیروی و این محصول را از بازار خود حذف کنند.

به ظاهر این عروسک‌ها خطرناک نیستند و جای نگرانی ندارد، اما احتمالا به‌صورت بالقوه به خاطر تکنولوژی نهفته در آنها، ممکن است خطرآفرین باشند. همین قابلیت کنترل از راه دور عروسک‌های هوشمند، چندین انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کننده در اروپا و آمریکا را بر آن داشت تا به اتهام جاسوسی که به آنها وارد می‌شود، رسیدگی کنند. انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده در اروپا و آمریکا به مردم درباره خطر خرید عروسک‌های هوشمند برای فرزندان خود به‌عنوان هدیه سال نو هشدار دادند.

حداقل ۱۸ انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و کودکان در ۱۵ کشور اروپایی و آمریکا درصدد طرح شکایت از این کمپانی تولید اسباب‌بازی هنگ‌کنگی و یک شرکت دیگر به نام Nuance (تشخیص دهنده صوت) هستند و می‌خواهند پرونده شکایت خود را برای رسیدگی و پیگیری به مراجع ذی‌ربط ارجاع دهند.

دلیل دیگر مخالفان عروسک‌های هوشمند، علاوه بر اینکه آنها را به جاسوسی متهم می‌کنند، این است که این عروسک‌ها هر کلمه و صدایی را که از محیط دریافت می‌کنند به شرکتی فعال در فناوری شناسایی صوت می‌فرستند. هدف شرکت سازنده عروسک به ادعای خودشان از این قابلیت دوم این است که بتوانند محصول خود را ارتقا و بهبود بخشند.

سبک زندگی

آیا ترامپ یک بیمار روانی است؟

بحث بر سر بیماری روانی دونالد ترامپ و صلاحیتش برای ادامه پست ریاست جمهوری بالا گرفته است. اخیرا پروفسور الن فرنسس روان‌شناسی که کتابی درباره اختلال خودشیفتگی شخصیت نوشته است در نامه‌ای به نیویورک تایمز مدعی شد با آنکه ترامپ یک خودشیفته درجه یک است اما از آنجا که هیچ اضطراب شخصی و اختلالی که علائم اولیه ایجاد یک بیماری روانی است ندارد، بنابراین او بیمار روانی محسوب نمی‌شود.

از سوی دیگر یک روان‌شناس آمریکایی که معتقد است ترامپ خودشیفته‌ای خطرناک است دادخواستی را آغاز کرده که خواهان برکناری او از سمتش است و گروهی از متخصصان سلامت روان از جمله روان‌پزشکان اذعان کرده‌اند که عدم ثبات شخصیتی ترامپ او را از انجام دادن وظایفش به‌عنوان رئیس‌جمهور ناتوان می‌کند.

معیارهای اخلاقی روان‌پزشکان پیچیده است؛ آنان وظیفه دارند هم از عموم مردم محافظت کنند و هم از فرد که مورد اخیر می‌تواند خیلی مرتبط با این تئوری باشد. اگر رئیس‌جمهور آمریکا به‌عنوان کسی که به کدهای سلاح‌های هسته‌ای دسترسی دارد در شرایط بیماری روانی باشد،ممکن است برای دنیاخطر آفرین باشد.

شاید تعصب ترامپ هم از خودشیفتگی او نشات گرفته باشد؛ از آنجا که او خود را بی‌نقص می‌بیند ، ویژگی‌های شخصیتی خود را هم برتر می‌داند. (سفیدپوست بودن، مذکر بودن، علاقه‌مندی به جنس مخالف، مسیحی بودن)

او به احتمال زیاد تلاش می‌کند کسانی را که در دارا بودن این خصوصیت با او مشترکند به واسطه ترویج بی‌عدالتی با دیگرانی که شباهتی با او ندارند، قدرتمند باقی نگه دارد.

هرچند رئیس‌جمهور تحت هیچ‌گونه بررسی رسمی روان‌پزشکی نبوده اما او در بیشتر اوقات زندگی‌اش را زیر سایه رسانه‌ها گذرانده است و اطلاعات زیادی درباره او در دسترس است.

به‌ویژه از زمان آغاز کمپین انتخاباتی‌اش. بررسی رفتارها در طول زمان یکی از موثرترین روش‌ها برای بررسی بیماری روانی است.

ما قطعا خیلی بیشتر از اندازه کافی روی رفتارهای ترامپ نظارت داشته‌ایم، بنابراین آیا ما در جایگاهی هستیم که بیماری او را تشخیص دهیم؟

قطعا ترامپ چندین خصوصیت افراد خودشیفته را داراست. حس پرشکوه خودبزرگ بینی، شیفتگی نسبت به قدرت، موفقیت و زنان زیبا، نیاز به تحسین و احساس حق به جانبی. اما بدون پریشانی و ناتوانی در کارهای عادی نمی‌توان او را دارای اختلال‌های شخصیتی دانست.

هرچند بهتر است احتمال روانی بودن ترامپ را به دیگران واگذار و قبول کنیم احتمال برکناری او به خاطر تظاهرات‌های صلح‌طلبانه و چالش‌های حقوقی بیشتر است اما نگاه روان‌شناسانه می‌تواند کماکان در کمک به ما در درک بهتر از شخصیت او مفید باشد.

guardian

کیوسک

آمازون در تعقیب نتفلیکس

به نظر بن تامپسون، نویسنده وبلاگ تاثیرگذار Stratechery آمازون مجهزتر از هر کمپانی دیگری آماده به چالش کشیدن نتفلیکس است. اپل منابع مالی زیادی دارد، AT&T در آستانه خرید Time Warner است و دیزنی تا ۱۰سال آینده‌اش بلاک باسترهای پرفروش دارد اما در این میان از آمازون باید ترسید. «نتفلیکس در حال حاضر بیشترین تلاشش را می‌کند. آنها می‌خواهند بیشترین قدرت را به دست بگیرند و بالاترین مخاطب ممکن را به دست بیاورند تا در برابر آمازون مقاومت کنند.» با بالا بردن آمار اعضای برنامه Prime آمازون هزینه‌های بیشتری را صرف تولید فیلم‌ها و محصولات تلویزیونی می‌کند که تنها به وسیله اپلیکیشن و وب‌سایتش قابل دسترسی است. (فیلم‌های اورجینال آمازون اکران سینمایی هم می‌شوند)

محبوبیت سریال‌های آمازون مانند مردی در قلعه بلند و موزارت در جنگل باعث افزایش و تثبیت اعضای آمازون شده است.

اعضای Prime آمازون همچنین معاف از هزینه حمل‌ونقل کالاهای خریداری شده از سایت می‌شوند و همین‌طور به نسخه‌های اینترنتی کتب مختلف و آرشیو وسیعی از ویدئوهای سایر شبکه‌ها و استودیوهای فیلمسازی و موسیقی آنلاین دسترسی دارند.

اگر سرمایه‌گذاران آمازون نگران چیزی باشند آن علاقه شدید مدیرعامل شرکت، جف بوزو برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌های تازه آمازون همیشه در حال گسترش است. آمازون اعلام کرده هزینه‌های اجرایی در سه ماهه آخر سال ۲۳درصد افزایش یافته و به ۴۲٫۵میلیارد دلار رسیده است. مقدار زیادی از این مبلغ صرف اجرای وعده آمازون برای تحویل دو روزه محصولات شده و ضمنا این پول صرف هزینه ساخت برنامه‌های اورجینال شده است.

با اقتباس از دستور کار نتفلیکس، آمازون همان روشی را اجرا می‌کند که نتفلکیس برای معروف کردن نام تجاری‌اش کرد. ساختن مجموعه‌هایی که دلایل جذابی برای مخاطبان باشند تا عضویت نتفلیکس را بگیرند و ادامه دهند.

تامسون می‌گوید: «نتفلیکس برنامه ۱۰ساله‌ای برای به ثمر رسیدن سرمایه‌گذاری‌هایش دارد. آمازون با برنامه ۲۰ تا ۲۵ ساله به میدان آمده، وقتی آنها شما را در Prime داشته باشند تا آخر عمر شما را خواهند داشت و این یعنی آمازون خطرناک‌ترین رقیب برای هر شرکتی در بازار است.

thestreet.com