

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بررسی روابط تجاری ایران و اتحادیه اروپا  
**شراکتی سودمند اما متزلزل**  
روابط اقتصادی ایران و اتحادیه اروپا از دیرباز همواره از وقایع سیاسی متأثر شده است. به رغم ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی ایران و همچنین علاقه‌مندی کشورهای عضو اتحادیه اروپا برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران از جمله بخش انرژی، در اغلب موارد شاهد آن هستیم که اختلافات...



در نخستین نشست کنفدراسیون صادرات با حضور تشکل‌های بزرگ صادراتی غیر نفتی بخش خصوصی مطرح شد

## در تدارک صدای واحد

تجمع تشکل‌های صادراتی کشور در کنفدراسیون صادراتی اتاق ایران شاید از مهم‌ترین اهداف این کنفدراسیون در دوره جدید باشد؛ نهادهای مردمی که توانسته فعالان صادراتی بزرگی را که سهمی ۸۰ درصدی در صادرات غیر نفتی کشور دارند، دور هم جمع کند. اما به اعتقاد محمد لاهوتی، رئیس این کنفدراسیون

### فرصت کسب و کار



کارشناسان از وضعیت بودجه‌های عمرانی در دولت می‌گویند  
**دولت حجیم، اولویت‌گذاری مطلوبی از هزینه‌ها ندارد**

**سرمقاله**  
**دولت نسبت به شناسایی و اخذ مالیات از شرکت‌های زیرزمینی اقدام کند**  
دولت یازدهم در تحقق درآمدهای عمرانی در سال ۹۵ نسبت به سال‌های گذشته بهتر عمل کرده است. آنچه پیرامون عملکرد دولت در خصوص بودجه‌های عمرانی قابل توجه است بدهی و مطالبات دولت از سنوات سال‌های گذشته است که این زیاد بوده که نتوانسته تاکنون کلیه مطالبات پیمانکاران را پرداخت کند اما با این حال امسال دولت عملکرد مناسبی نسبت به سال‌های گذشته در خصوص پرداخت بدهی‌ها و موقوفات داشته است...



## شغلی پر درد و پر عشق

تزریق نقدی طرح‌های عمرانی آب رفت

## مدل‌های مالی جدید امید اصلی زیرساخت‌ها

### چرا رشد اقتصادی پسابرجام برای جامعه ملموس نیست؟

ادعای ناملموس بودن آثار براجام همچنان یکی از دستاویزهای منتقدان و مخالفان دولت برای کم‌ارزش و حتی زیان‌بار معرفی کردن این توافق است. علاوه بر این پنهان‌جویی‌ها، اشتباه محاسباتی در برخی زمینه‌ها به بزرگنمایی یا منجی‌نمایی براجام برای حل تمامی مشکلات اقتصادی کشور اعم از ساختاری و غیرساختاری دامن زده است.

به گزارش خبرآنلاین، ضرورت تفکیک مشکلات اقتصاد کشور و تاکید بر واقع‌نمایی سطح اثرگذاری براجام از جمله مواردی است که یوسف حسن پور، کارشناس ارشد مرکز مطالعات بازرگانی در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرآنلاین بر آن توافق را به دنبال خواهد داشت.



حسن پور به درک مردم از تورم اشاره کرد و گفت: موضوع لمس و درک کاهش تورم از دیرباز برای جامعه به‌عنوان یک مسئله مطرح بوده است. من به خاطر دارم که از زمان ریاست‌جمهوری مرحوم هاشمی رفسنجانی این سوال و انتقاد مطرح بود و برعکس. می‌بینند و به آنچه در کوتاه‌مدت بر معیشت آنها تأثیر می‌گذارد توجه می‌کنند در حالی همه ما می‌دانیم که بسیاری از سیاست‌های اقتصادی به ظاهر خوب و مثبت که در کوتاه‌مدت به کام جامعه شیرین است در میان‌مدت آثار زیان‌بار فراوانی دارند و برعکس.

به همین خاطر یکی از توصیه‌هایی که همواره به متولیان و مسئولان بخش صنعت کشور داشته‌ایم این است که تمرکز خود را از اتاق‌های بازرگانی به واحدهای کوچک تولیدی معطوف کنند، چرا که تغییرات در این سطح از فعالیت‌های اقتصادی بسیار مشهودتر و ملموس‌تر است و به ایجاد انگیزه و امید برای ادامه کار در لایه گسترده‌تری از اقتصاد کشور کمک می‌کند.

به گفته وی، دولت اگر پس از اجرای براجام، توجه و ارتباط با بنگاه‌های کوچک را در اولویت قرار می‌داد قطعا می‌توانست تصویر بهتر و دقیق‌تری از نتایج براجام در اقتصاد و صنعت کشور ارائه دهد، چرا که تعداد فعالان مشغول در این بنگاه‌ها بسیار بیشتر از بنگاه‌های بزرگ است. این رویکرد ولی از سوی دولت دنبال نشد، چرا که به اعتقاد من نگاه غالب در دولت، توجه و ارتباط با بنگاه‌های بزرگ است که در جریان بررسی در مجلس رشد چندانی نداشته و تقریباً در حد همان میزان پیشنهادی در لایحه مصوب شده است. درآمدهای اختصاصی دولت برای سال آینده حدود ۵۱ هزار و ۶۳۰ میلیارد تومان خواهد بود.

### پول‌های هدفمندی یارانه‌ها از کجا می‌آید و به کجا می‌رود؟

منابع سازمان هدفمندی یارانه‌ها به شرح زیر مشخص شد: ماده ۲: منابع سازمان حاصل از مواد ۸، ۷، ۱۱ و قانون هدفمندی یارانه‌ها و دیگر قوانین و مقررات خواهد بود. البته در مواد ۸، ۷، ۱۱ و نیز با صراحت به خالص وجوه حاصل از اجرای قانون هدفمندی تاکید شده است. برای فراهم شدن این منابع یعنی خالص وجوه، چهار شرکت فعالیت می‌کنند.

این شرکت نیز در سال ۱۳۹۵ از محل فروش گاز طبیعی در مجموع ۱۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان درآمد کسب و به حساب شماره ۱۷۰ نزد خزانه واریز می‌کند. سپس هزینه‌های قانونی انجام شده را به روشی که در بند «ب» گزارش دیوان محاسبات مشخص شده است، به مبلغ ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان کسر و بقیه را که ۱۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است، به حساب سازمان هدفمندی یارانه‌ها واریز می‌کند.

سرانجام بعد از مدت‌ها اختلاف نظر در رابطه با منابع ناشی از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و حواشی که بین دولت و مجلس درباره آن مطرح شد، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی منابع چهارگانه درآمدی این قانون را اعلام و نحوه توزیع درآمد را تشریح کرده است. قانون هدفمندی یارانه‌ها که در روزهای پایانی آذر ۸۹ اجرائی شد و شش سال از اجرای آن می‌گذرد، این روزها محل بحث محافل اقتصادی است. سازمان برنامه و بودجه در تازه‌ترین گزارش خود، میزان درآمد و منابع سازمان هدفمندی یارانه‌ها را مشخص کرد.

دولت همچنین مجاز شد برای اجرای این قانون، سازمان هدفمندی یارانه‌ها را تاسیس کند و وجوه حاصل از اجرای این قانون را که به خزانه واریز می‌شود، عیناً پس از وصول و کسر سهم دولت به‌عنوان کمک به اجرای اهداف قانون (ماده ۷ پرداخت یارانه نقدی خانوارها) و (ماده ۸ پرداخت یارانه تولید) در اختیار سازمان هدفمندی یارانه‌ها، در این میان، برای فعالیت مجلس، منابع بودجه عمومی دولت از لحاظ درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی بالغ بر ۳ میلیون و ۹۸۳ هزار و ۸۳۳ میلیارد و ۳۳۵ میلیون (۳,۹۸۳,۸۳۳,۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰) ریال شامل:

۱- منابع عمومی بالغ بر ۳ میلیون و ۴۶۷ هزار و ۵۲۱ میلیارد و ۵۱۱ میلیون و ۵۱۶ هزار و ۱۱۲ میلیارد و ۳۳۵ میلیون (۳,۴۶۷,۵۲۱,۰۰۰,۰۰۰) ریال  
۲- درآمد اختصاصی وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی بالغ بر ۵۱۶ هزار و ۱۱۲ میلیارد و ۳۳۵ میلیون (۵۱۶,۳۱۲,۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰) ریال است.

با تصویب مجلس

### بودجه عمومی سال آینده ۳ میلیون و ۹۸۳ هزار میلیارد ریال تعیین شد

درآمدی لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ کل به پایان رسید و از جلسه عصر دیروز نمایندگان وارد بخش هزینه‌های شدند. گفتنی است، سقف بودجه در مجلس باز هم در روندی شایع معمول نسبت به آنچه که دولت پیشنهاد کرده بود، افزایش یافت؛ بودجه و منابع عمومی ۱۳۹۶ منبسط شد. تغییرات بودجه در جریان بررسی و تصویب تاحدودی روایی معمول است و بسته به شرایط مجلس و البته پیشنهادات دولت در لایحه می‌تواند میزان متفاوتی باشد. در جریان بررسی لایحه بودجه سال آینده در مجلس دیروز-یکشنبه- سقف بودجه عمومی دولت تا بیش از ۳۸۳ هزار میلیارد تومان به تصویب رسید. در عین حال که منابع عمومی و درآمدهای اختصاصی به‌عنوان دو جزء بودجه عمومی دولت با افزایش همراه بوده و در مجموع به انبساط آن منجر شده است.

براساس مصوبات مجلس، بودجه عمومی به ۳۸۳ هزار و ۸۳۳ میلیارد تومان رسیده که این رقم در مقایسه با ۳۷۰ هزار و ۸۳۳ میلیارد پیشنهادی دولت در لایحه حدود ۱۲ هزار میلیارد

## نفت



## مذاکره اندونزی با ایران برای سرمایه‌گذاری در میدان‌های نفتی

رایزن بازرگانی ایران در جاکارتا با بیان اینکه هیأت اقتصادی ۲۵ نفره اندونزی به ریاست وزیر هماهنگی امور اقتصادی این کشور وارد ایران می‌شود، گفت: اندونزی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در میدان‌های نفتی ایران است.

به گزارش ایسنا، انور کمری در این مورد تصریح کرد: این هیأت اندونزیایی یکشنبه و دوشنبه (۸ و ۹ اسفندماه) در ایران حضور می‌یابد و دارمین ناسوتیون، وزیر هماهنگی امور اقتصادی اندونزی را نیز در این سفر برخی از معاونان وزارتخانه‌ها، رؤسای سازمان‌ها، نهادهای اقتصادی و بانک‌ها و همچنین تعدادی از شرکت‌های بخش خصوصی همراهی می‌کنند.

رایزن بازرگانی ایران در جاکارتا عنوان کرد: در سفر دو روزه هیأت اندونزیایی به ایران، معاون وزارت انرژی و منابع طبیعی، معاون همکاری‌های بین‌المللی وزارت هماهنگی امور اقتصادی، مشاور سازمان خدمات مالی، تعدادی از مدیران بانک‌های ماندیبری، اگزیم بانک، بی‌ان‌ای و همچنین رئیس و نایب‌رئیس کمیته ایران در اتاق بازرگانی اندونزی، مدیران شرکت‌هایی در حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی، الکترونیک و مهندسی صنعتی، لوازم برقی منزل و محصولات کشاورزی حضور دارند.

وی گفت: اندونزی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در میدان‌های نفتی ایران است و پیش از این نیز پیشنهادهای خود را در این زمینه به مقام‌های نفتی ایران ارسال کرده است.

## تصمیم آلمان برای سرمایه‌گذاری در بخش انرژی ایران

شرکت «بی. ای. اس. اف» آلمان به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت صنایع شیمیایی جهان اعلام کرد که قصد دارد از طریق شرکت‌های زیرمجموعه خود شرایط همکاری در بخش انرژی ایران را بررسی کند.

به گزارش ایرنا، کورت بوک، مدیرعامل این شرکت گفته است که این مجموعه از طریق شرکت «ویترزها»، زیرشاخه نفت و گاز خود، شرایط مختلف همکاری با ایران را بررسی می‌کند. بوک گفت: تلاش می‌کنیم که بینیم آیا فرصتی در صنعت نفت و گاز در ایران هست یا خیر. ما از سوی مسئولان ملی ایران دعوت شده‌ایم و این موضوع را بررسی می‌کنیم.

همچنین منابع امنیتی و مقامات صنعت نفت عراق گزارش دادند که انفجار چهار بمب در نزدیکی خط لوله‌ای واقع در منطقه کرکوک منجر به کشته شدن یکی از نیروهای امنیتی کرد شد. این خط لوله، نفت حوزه «بای حسن» را به ایستگاه گازرسانی در کرکوک می‌رساند. در زمان انفجار، فعالیت خط لوله به علت نگهداری و تعمیر متوقف بود.

همچنین شرکت ملی نفت نیجریه اعلام کرد این کشور عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، هزینه‌های فنی تولید نفت را از ۵۷۰ دلار برای هر بشکه (در سال ۲۰۱۴ میلادی) به ۲۷ دلار در انتهای سال ۲۰۱۶ میلادی کاهش داد.

این شرکت همچنین افزود: با کاهش هزینه‌های تولید، سهم دولت از درآمد اقتصادی افزایش خواهد یافت و کسری بودجه جبران خواهد شد. اداره تجارت، انرژی و راهبردهای صنعتی انگلیس اعلام کرد تولید نفت و میعانات گاز طبیعی این کشور در سال ۲۰۱۶ میلادی در پی دومین سال متوالی رشد، ۴٫۸ درصد افزایش یافت. تولید گاز این کشور به تنهایی در سال گذشته میلادی شاهد ۳٫۶ درصد رشد سالانه بود.

براساس این گزارش طبق قانون کنونی کالیفرنیا، این ایالت باید تا سال ۲۰۳۰ میلادی ۵۰ درصد از نیازهای انرژی خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کند، اما رهبر گروه دموکرات سنای آمریکا در لایحه جدیدی پیشنهاد کرد که این ۵۰ درصد تا سال ۲۰۲۵ میلادی عملیاتی و تا سال ۲۰۴۵ میلادی مصرف سوخت‌های فسیلی به طور کامل متوقف شود.

این گزارش اعلام کرد شرکت ایتالیایی «انی» قصد دارد برداشت روزانه ۲۰۰ میلیون فوت‌مکعب گاز را از میدان ظهر واقع در آب‌های عمیق مدیترانه مصر تا اکتبر ۲۰۱۷ میلادی (مهر - آبان ۹۶) آغاز کند. این شرکت تا سیسات فراوری گاز را به‌طور موقت اجاره می‌کند تا پایگاه دائم خود را ایجاد کند. انی اعلام کرد: فاز نخست پایگاه پردازش گاز با ظرفیت ۶۵۰ میلیون فوت‌مکعب گاز در روز تا اواخر سال ۲۰۱۷ میلادی تکمیل خواهد شد. همچنین شرکت تولیدکننده نفت و گاز کانادایی «ماسکی انرژی» به منظور فراهم آوردن میلیاردها دلار نقدینگی برای سرمایه‌گذاری‌های جدید در آمریکای جنوبی، آفریقا یا آسیا به دنبال واگذاری دارایی‌های نفت و گاز خود در فراساحل شرقی این کشور است.

این مذاکرات در مرحله ابتدایی بوده و ممکن است این شرکت در صورتی که پیشنهادهای خرید جدایی دریافت نکند، از تصمیم خود منصرف شود. همچنین براساس تازه‌ترین آمار منتشر شده از سوی سازمان اطلاعات انرژی آمریکا، صادرات نفت این کشور در هفته منتهی به هفدهم فوریه (۲۹ بهمن‌ماه) به یک میلیون و ۲۱۰ هزار بشکه در روز رسید که این رقم در ۲۴ سال اخیر بی‌سابقه بوده است.

تولید نفت این کشور نیز در این مقطع به ۹ میلیون بشکه در روز افزایش یافته که از ماه آوریل سال گذشته میلادی تاکنون سریع‌ترین رشد تولید نفت ایالات متحده بوده است.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: ما در سال جاری شاهد راه‌اندازی ۲ واحد تولید پتروشیمی در کشور بودیم که عمیلیون تن به ظرفیت اضافه کرده و امیدواریم که سال آینده نیز با تکمیل طرح‌ها، پنج طرح دیگر افتتاح شود.

به گزارش ایلنا، مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت صنایع ملی پتروشیمی روز گذشته در حاشیه همایش پتروشیمی، فرصت‌ها و چالش‌ها در جمع خبرنگاران با بیان اینکه بعد از برجام میزان صادرات پتروشیمی افزایش یافت، افزود: با راه‌اندازی واحدهای جدید هم‌اکنون میزان صادرات به ۱۹ میلیون تن و ارزش صادراتی به ۱۰ میلیارد دلار رسیده است که این رقم صادرات را مدیون شرایط خوب بین‌المللی و بهبود بیمه‌ها و شرایط حمل‌ونقل هستیم. همچنین افزایش تولید واحدها منجر به افزایش حجم صادرات شد.

وی با اشاره به اینکه طی یک‌سال گذشته سرمایه‌گذاران بنام و معتبر پتروشیمی متقاضی سرمایه‌گذاری در کشور ما بوده‌اند، اظهار داشت: البته برای هر صنعت تهدیدهایی نیز وجود دارد که از جمله آنها رکود بین‌المللی و همچنین امکان عدم توانایی ما با به رشد بالای تکنولوژی و عدم توان رقابت با محصولات دیگر کشورهاست. دست‌اندرکاران این صنعت باید از فرصت‌ها استفاده کرده و بتوانند با استفاده از تکنولوژی با ارزش‌افزوده بالا محصولات رقابتی در کشور تولید کنند. شاهدایی با بیان اینکه براساس طرح‌های آینده ظرفیت تولید از ۲۰ میلیون تن کنونی به ۱۰۰ میلیون

تن طی پنج سال آینده و ۱۵۰ میلیون تن طی ۱۰ سال آینده می‌رسد به بحث امتناع برخی واحدهای پتروشیمی از عرضه محصولات در داخل کشور اشاره و تصریح کرد: اگر شرکتی محصول تولیدی خود را در داخل کشور توزیع نمی‌کند باید شرایط به‌گونه‌ای فراهم شده و مشوق ایجاد شود که به جای اینکه تمایل داشته باشد محصولات خود را در خارج عرضه کند با همان امتیاز در داخل کشور توزیع کند.

وی در ادامه گفت: ما در سال جاری شاهد راه‌اندازی

## معاون وزیر نفت:

## صادرات ۱۹ میلیون تن محصولات پتروشیمی پس از برجام



۱۲ واحد تولید پتروشیمی در کشور بودیم که ۶ میلیون تن به ظرفیت اضافه کرده و امیدواریم سال آینده نیز با تکمیل طرح‌ها پنج طرح دیگر افتتاح شود.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین در این همایش گفت: مشکلات ناشی از شیوه خصوصی‌سازی و واگذاری واحدهای پتروشیمی به بخش خصوصی با برنامه‌ریزی کلان، سیاست‌گذاری و رگولاتوری یکپارچه این صنعت توسط NPC می‌تواند تبدیل به یک فرصت شده و باعث

سبب محصولات پتروشیمی است که این رویکرد با هدف ارتقای نقش صنایع پتروشیمی در شاخص‌های کلان اقتصاد کشور اتخاذ شده است.

وی همچنین گفت: عدم تامین خوراک بالادستی، طرح‌های پتروشیمی می‌تواند یک تهدید محسوب شود ولی با رویکرد فعلی که چندین طرح تامین خوراک مثل پالایشگاه گاز بیدگلند ۲، NGL3200 توسط شرکت‌های پتروشیمی در حال انجام است، به یک فرصت تبدیل شده است.

مدیرعامل شرکت صنایع ملی پتروشیمی با اشاره به اینکه تحریم‌های بین‌المللی که مشکلات زیادی برای توسعه صنعت پتروشیمی به وجود آورد نیز یک تهدید محسوب می‌شود، اظهار داشت: اما این تهدید باعث تقویت شرکت‌های مهندسی، پیمانکاران، سازندگان داخلی و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان شد که موفق به ارتقای فناوری‌های موجود، بومی‌سازی و تجاری‌سازی آنها شد. شاهدایی ادامه داد: مشکل تامین منابع

مالی جهت سرمایه‌گذاری در طرح‌ها باعث استفاده از روش‌های تامین منابع مالی مانند صندوق توسعه ملی و فاینانس خارجی شد. وی گفت: در حال حاضر سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند در طرح‌های در دست اجرا یا مطالعه پتروشیمی با همکاری شرکت‌های ایرانی مشارکت کنند و قانون FIPPA تسهیلات ویژه‌ای مانند دریافت خدمات برابر با تولیدکنندگان داخلی برای سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت پتروشیمی ایران در نظر گرفته است.

## گاز



رئیس کمیسیون سیاست خارجی مجلس ملی پاکستان:

## پاکستان همچنان خواهان گاز ایران است

رئیس کمیسیون سیاست خارجی مجلس ملی پاکستان با بیان اینکه پاکستان همچنان خواهان گاز ایران است، گفت بنادر چابهار ایران و گوادر پاکستان به‌عنوان دو بندرخواهرخوانده و مکمل یکدیگر هستند.

به گزارش ایلنا، اویس احمد خان لغاری، رئیس کمیسیون سیاست خارجی مجلس ملی پاکستان در جمع دانشجویان پاکستانی و کارکنان ارشد سفارت پاکستان در خصوص بهبود روابط بین دو کشور افزود: خط لوله صلح و افزایش روابط فرهنگی بهترین و اساسی‌ترین امور در راستای محکم‌تر کردن روابط تهران-اسلام‌آباد است.

وی همچنین با متفاوت ارزیابی کردن نحوه کاربری دو بندر گوادر و چابهار گفت: این دو بندر خواهرخواندگی و مکمل یکدیگر هستند و بازدید مشترک هیات‌های پارلمانی ایران و پاکستان از این دو بندر را در راستای خنثی کردن تلاش‌های خارجی برای رقیب جلوه دادن چابهار و گوادر است. رئیس کمیسیون سیاست خارجی مجلس ملی پاکستان همچنین اظهار داشت که پاکستان همچنان خواهان گاز ایران است و به دلیل برخی مسائل و مشکلات داخلی نتوانسته است پروژه «خط لوله صلح» و خرید گاز از ایران را به پایان برساند که در آینده نزدیک با مرتفع شدن این مسائل واردات گاز از ایران آغاز خواهد شد.

لغاری همچنین با تایید خبر خرید «ال ان جی» از قطر تاکید کرد که این امر به آن معنی نیست که پاکستان علاقه‌ای به خرید گاز از ایران ندارد. پاکستان به دلیل مواجه بودن با مشکل کمبود انرژی سعی دارد از منابع مختلف این نیاز را مرتفع کند و خرید گاز از ایران نیز در همین راستاست.

مدیریت امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران:

## روند کنونی توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی به قوت خود باقی است

مدیریت امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران اعلام کرد که ابطل مصوبه شورای اقتصاد مربوط به توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی، ناظر بر قرارداد بیع متقابل اقاله شده این فاز در سال ۱۳۹۱ است و تغییری در روند فعلی توسعه فاز ۱۱ ایجاد نمی‌کند. به گزارش شانا، مدیریت امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران در توضیحاتی اعلام کرد: ابطل مصوبه شورای اقتصاد درباره طرح توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی از سوی دیوان عدالت اداری، مربوط به قرارداد این طرح است که به روش بیع متقابل با استفاده از روش ترک تشریفات مناقصه در خردادماه سال ۱۳۸۸ با شرکت CNPCI منعقد شده بود. این قرارداد در فروردین‌ماه ۱۳۸۹ نافذ و متعاقباً در مردادماه ۱۳۹۱ با توافق طرفین اقاله شد. براساس این گزارش، ابطل مصوبه شورای اقتصاد که ناظر بر قرارداد بیع متقابل اقاله شده به شرح یاد شده است، با مجوز انتقاد HOA اخیر بین شرکت ملی نفت ایران با شرکت‌های توتال، CNPCI و پتروپارس که با رعایت ماده ۱۱ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت صادر شد، هیچ ارتباطی ندارد و تغییری در روند فعلی توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی با طرف‌های مذاکره ایجاد نمی‌کند.

شرکت ملی نفت ایران به استناد ماده ۱۱ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت مصوب ۱۳۹۱/۲/۱۹ با تایید وزیر نفت و رعایت آیین‌نامه معاملات این شرکت مبادرت به انعقاد توافقنامه اصولی (HOA) با شرکت‌های توتال، CNPCI و پتروپارس کرده است تا با شرکت‌های مذکور درباره توسعه این فاز براساس شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز مصوب سال ۱۳۹۵ هیأت وزیران، قرارداد توسعه فاز ۱۱ را منعقد کند.

## پتروشیمی



مدیرعامل شرکت پتروشیمی مارون:

## اقتصاد پتروشیمی از اقتصاد نفت و گاز پیشی می‌گیرد

مدیرعامل شرکت پتروشیمی مارون با تأکید بر ضرورت یکپارچه‌سازی در صنعت پتروشیمی، گفت تمامی شرکت‌های بزرگ دنیا در زمینه یکپارچه‌سازی با مفهومی جدید، این موضوع را در ساختار خود رونق دادند.

به گزارش نیپنا، رحیم شریف موسوی، مدیرعامل پتروشیمی مارون در همایش ملی آینده صنعت پتروشیمی، فرصت‌ها و تهدیدها، اظهار داشت: مصرف محصولات پتروشیمی بیشتر از مبلغ فروش یک‌ساله نفت و گاز کشور است. طبق پیش‌بینی‌های انجام شده طی دو دهه آینده اقتصاد پتروشیمی از توسعه همه‌جانبه، تقویت ساختار و زیرساخت‌های اداری، صنعتی، علمی و تجاری صنعت پتروشیمی پیشی خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی مهم‌ترین بستر رشد اقتصادی آینده کشور است، افزود: پتروشیمی ایران فرصت استثنایی است و زمان محدودی پیش رو دارد که اگر از این فرصت استفاده نکند باید منتظر تهدیدات آن باشد، چراکه رقیب به سرعت در حال رشد هستند و می‌توانند با ظرفیت موجود صادرات کشور و بازار این صنعت را با تهدید روبه‌رو کنند.

موسوی تأکید کرد: پتروشیمی در مقوله اقتصاد کشور، هم در ارزیابی و هم در پیش‌بینی‌ها و نگاه به آینده انرژی (نفت و گاز) در اقتصاد ملی بسیار تأثیر گذار است.

## سهم صندوق توسعه ملی از محل صادرات نفت و گاز ۳۰ درصد شد



نمایندگان مجلس شورای اسلامی سهم صندوق توسعه ملی از محل صادرات نفت و گاز را ۳۰ درصد تعیین کردند. به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز یکشنبه و در ادامه بررسی جزئیات هزینه‌های لایحه بودجه سال ۹۶ کل کشور در بندالف تبصره ۱، سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت خام، میعانات گازی و خالص صادرات گاز را ۳۰ درصد تعیین کردند.

بانک مرکزی نیز مکلف شد در طول سال و متناسب با وصول منابع، بلافاصله نسبت به واریز این وجوه و سهم چهارده‌ونیم درصد شرکت ملی نفت ایران از کل صادرات نفت و میعانات گازی (معاف از تقسیم سود سهام دولت) و همچنین سهم سه درصد (۳/۲) مناطق نفت‌خیز، گازخیز و کمتر توسعه‌یافته موضوع ردیف درآمدی ۲۱۰۱۰۹ جدول شماره (۵) این قانون اقدام کند. مبلغ مذکور به‌صورت ماهانه واریز و از ماه یازدهم سال محاسبه و تسویه می‌شود. در بند (د) نیز وزارت نفت از طریق شرکت تابعه ذی‌ربط مکلف شد نسبت به نوسازی و توسعه شبکه خطوط لوله انتقال نفت خام و میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی و تامین منابع مالی سهم دولت در توسعه پالایشگاه‌ها و

## رکورد تولید گاز در مجتمع گاز پارس جنوبی شکست



ال‌بی‌جی مجتمع گاز پارس جنوبی در همین بازه زمانی ۲ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۳۶۸ تن بوده است. مسعود حسنی، مدیرعامل مجتمع گاز پارس جنوبی با بیان این مطلب اظهار کرد: متوسط میزان دریافت گاز طبیعی از سکوهای دریایی کلیه فازهای پارس جنوبی در یازده ماهه امسال، معادل ۱۳۲ میلیون متر مکعب بوده است.

وی میزان تولید میعانات گازی در مجتمع گاز پارس جنوبی در همین بازه زمانی را رقمی معادل ۱۷۷ میلیون و ۱۶۶ هزار و ۳۳۵ بشکه اعلام کرد.

مسعود حسنی همچنین میزان تولید گوگرد دانه‌بندی شده مرغوب را در یازده ماهه سال جاری در مجتمع گاز پارس جنوبی، ۴۷۱ هزار و ۵۵۲ تن اعلام کرد.

وی با بیان اینکه میزان اتان تولیدی تمامی پالایشگاه‌های پارس جنوبی از ابتدای امسال تا پایان بهمن‌ماه، رقمی معادل ۲ میلیون و ۸۷ هزار و ۲۹۹ تن بوده است، تصریح کرد: همچنین میزان تولید ال‌بی‌جی مجتمع گاز پارس جنوبی در همین بازه زمانی ۲ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۳۶۸ تن بوده است.

تجارت

فروش سیگار و تنباکو بدون پروانه تخلف است

هشدار به فعالان دخانیات

رئیس مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخانیات در خصوص ثبت دقیق نشانی انبارهای نگهداری محصولات دخانی از جمله سیگار و تنباکو به تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع کنندگان هشدار داد. علی اصغر رمزی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به راهاندازی سامانه شناسه رهگیری در آینده نزدیک، اظهار کرد: باید به کلیه فعالان صنعت دخانیات کشور در خصوص ثبت دقیق نشانی و کدبستی انبار و محل نگهداری محصولات دخانی هشدار داد چراکه مطابق قانون انحصار دخانیات مقررات مربوطه در مجوزهای صادره از سوی این مرکز محل نگهداری محصولات دخانی برای تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع کنندگان قید شده است. وی ادامه داد: با راهاندازی سامانه شناسه رهگیری تمامی دستگاه‌های نظارتی و بازرسی براساس کدبستی و نشانی قید شده در مجوزها در سامانه اقدام به بازرسی می‌کنند و در صورتی که کدبستی و نشانی انبار صحیح نباشد تمامی محصولات دخانی موجود در انبار توقیف و به‌عنوان کالای قاچاق تلقی می‌شود.

رمزی همچنین با اشاره به اینکه فروشندگان محصولات دخانی باید پروانه خرده‌فروشی محصولات دخانی را دریافت کنند، اظهار کرد: فروش سیگار و تنباکو بدون پروانه خرده‌فروشی تخلف محسوب و ضمن ضبط محصولات یاد شده نسبت به برخورد‌های قانونی و جرائم مربوطه اقدام می‌شود. به گفته او، محصولات دخانی در فاصله ۱۰۰ متری مدارس، مراکز آموزشی، ورزشی، تفریحی، فرهنگی، مساجد و اماکن مذهبی و نیز فروش این محصولات به افراد زیر ۱۸ سال و به‌صورت نخی ممنوع است.

کاهش ۲۰ درصدی قاچاق در سال ۹۵

سختجوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از کاهش ۲۰ درصدی قاچاق کالا در ۱۰ ماهه امسال خبر داد و گفت انتظار می‌رود تا پایان امسال، برآورد حجم قاچاق به ۱۲ تا ۱۳ میلیارد دلار کاهش یابد. به گزارش ایرنا، قاسم خورشیدی روز یکشنبه در نشست خبری، حجم قاچاق کالا در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ را به ترتیب ۲۵ و ۱۹ میلیارد دلار بیان کرد و گفت: این رقم سال گذشته به ۱۵٫۵ میلیارد دلار کاهش یافت. به گفته خورشیدی، دستگاه‌های کشف در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب یک هزار و هشتصد و ۵ هزار میلیارد تومان کالای قاچاق کشف کردند که این رقم با ۱۲۰ درصد افزایش در ۱۰ ماهه امسال به ۱۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

خورشیدی از ۲۵۶ هزار بازرسی در سطح عرضه خبر داد و گفت: بازرسی‌ها نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته که در این زمینه ۱۲ هزار پرونده تشکیل شده است.

سختجوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره امحاء کالای قاچاق مکشوفه نیز گفت: پارسال ۱۴ میلیارد تومان کالای مکشوفه قاچاق امحاء شد و این رقم در ۱۰ ماهه امسال به بیش از ۷۴ میلیارد تومان رسیده است.

او در مورد وصول جرایم ناشی از قاچاق کالا و ارز نیز گفت: درآمد‌های حاصل از این بخش - که به خزانه واریز می‌شود - در سال‌های اخیر رشدی قابل ملاحظه داشته است و در حالی که وصول جرایم در سال ۱۳۹۲ کمتر از یک درصد بود، به بیش از ۲۷ درصد در سال جاری رسیده است.

گردشگری

سفیر ارمنستان خیر داد

افزایش ۳۰ درصدی ورود گردشگران ایرانی به ارمنستان پس از لغو ویزا

آرتاشس تومانیان، سفیر ارمنستان در ایران از افزایش ۳۰ درصدی ورود گردشگران ایرانی به این کشور پس از لغو روایید میان ایران و ارمنستان خبر داد.

به گفته سفیر ارمنستان، حجم روابط تجاری بین دو کشور هیچ‌گاه از ۲۰۰ میلیون دلار بیشتر نبوده است که رقم زیادی نیست و باید برای افزایش آن تلاش دوجانبه صورت گیرد. آرتاشس تومانیان در گفت‌وگو با اتاق ایران گفت: تجارت فقط تبادل کالا نیست، بلکه باید شرایط سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی دوطرف در هر دو کشور تسهیل شود، به همین جهت است که در حال احداث منطقه آزاد تجاری در نزدیکی مرز ایران هستیم تا به تجارت و سرمایه‌گذاری بیشتر، کمک کند. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، آرتاشس تومانیان درباره وضعیت صنایع در ایران گفت: ایران در اکثر زمینه‌ها در حد استاندارد جهانی است مثلا صنعت تولید دارو و صنعت نانو تکنولوژی در ایران بسیار پیشرفته است. البته هنوز هستند زمینه‌هایی که ایران از نظر استاندارد جهانی عقب است.

به گفته او، ایران و ارمنستان می‌توانند در زمینه‌های مختلفی از جمله تکنولوژی‌های برتر و پیشرفته، تکنولوژی‌های اطلاعاتی، مخابراتی، کشاورزی، صنایع و تولیدات غذایی، داروسازی، آموزش و دیگر زمینه‌ها با یکدیگر روابط تجاری داشته باشند.

به اعتقاد سفیر ارمنستان، مانع جدی بر سر راه توسعه روابط تجاری ایران و ارمنستان وجود ندارد و هم‌اکنون که ارمنستان عضو از اتحادیه اوراسیا شده، برقراری روابط تسهیل شده است. البته برخی مشکلات از نظر گمرکی، حقوقی و مالیاتی وجود دارد که می‌توان با تعامل آنها را برطرف کرد.

در خرداد ماه سال جاری توافقنامه لغو روایید برای اتباع دو کشور ایران و ارمنستان امضا شد و شاوراش کوچاریان، معاون وزیر امور خارجه ارمنستان امضای این توافقنامه را در راستای تحکیم روابط دو جانبه ایران - تهران ضروری و آن را موجب تقویت منافع مشترک در همه زمینه‌ها از جمله اقتصادی و تجاری دانست. به گفته سفیر ارمنستان، پس از این توافقنامه تعداد توریست‌هایی که از ایران به ارمنستان رفته‌اند، ۳۰ درصد رشد داشته است.

برای نخستین بار در دوره ریاست شما بر کنفدراسیون صادرات، تشکل‌های صادراتی را دور هم جمع کردید و همه از مشکلات صادرات گفتند، موضوعاتی که شاید در بسیاری جاها مطرح می‌شود، آیا کنفدراسیون صادرات برای ارتقای وضعیت صادرات غیرنفتی چشم‌انداز متفاوتی دارد؟

ما برای این جلسات برنامه‌ریزی‌هایی داریم. نخستین جلسه را با تشکل‌های عضو، غیر عضو و تشکل‌های استانی برگزار کردیم و جلسه بعدی ما با صادرکنندگان نمونه خواهد بود. ابلاغ بخشنامه معاون اول رئیس‌جمهور، نشان می‌دهد صدای واحد و انسجام در بین تشکل‌ها نقش تعیین‌کننده و مؤثری دارد. بعضا شاهد هستیم که حرف‌های متفاوتی از سوی افراد گفته می‌شود و برخی نظرات هم در مقابل هم قرار می‌گیرد، به نظر من این موضوع باید در چرچین‌جستایی اتفاق بیفتند. باید اینجا این حرف‌ها زده نشود و خروجی واحدی از نهادهایی مانند، کنفدراسیون صادرات یا مجمع واردات به‌عنوان تشکل تشکل‌ها به دست سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران در دولت برسد. ما می‌خواهیم کنفدراسیون را به پایگاهی برای مطالبات و نظارت صادرکنندگان بخش خصوصی تبدیل کنیم تا اینکه فعالان این بخش از طریق این کانال مشکلات و خواسته‌های‌شان را به دولت برسانند.

**جناب لاهوتی در این نشست برخی تشکل‌ها به موضوع ایجاد معاونت صادرات در دولت اشاره کردند. به نظر می‌رسد بخش خصوصی باز هم خواهد برای رفع**

مشکلاتش بیشتر به دولت تکیه کند، در حالی که در همین نشست ریاست چندین تشکل بزرگ تاکید می‌کردند باید روی پای خودمان بایستیم و با قوی کردن تشکل‌های صادراتی، ساختار بهتری برای صادرات شکل دهیم. این کنفدراسیون کدام یک اولویت است؟

به نظر من این موضوع به سیاست‌گذاری‌های دولت بستگی دارد. در کشوری مثل ترکیه، اتاق بازرگانی یا تشکل‌های صادراتی وارداتی تعیین‌کننده سیاست‌گذاری‌های اقتصادی این کشور هستند. اگر کشور ما براساس ابلاغیه اصل ۴۴ به سمت خصوصی‌سازی حرکت کند و دولت از تصدی‌گری دست بردارد آن زمان آن‌جی‌اوه‌های قوی مثل کنفدراسیون صادرات می‌توانند به‌عنوان تشکل‌های تاثیرگذار و تعیین‌کننده حرف آخر را بزنند، اما اگر آن اتفاق نیفتد و سیستم به همین شکل اقتصاد دولتی جلو برود قطعاً ما به معاونت صادرات که خواسته

مینوگه - تجمیم تشکل‌های صادراتی کشور در کنفدراسیون صادرات اتاق ایران شاید از مهم‌ترین اهداف این کنفدراسیون در دوره جدید باشد؛ نهادی مردمی که توانسته فعالان صادراتی بزرگی را که سهمی ۸۰ درصدی در صادرات غیرنفتی کشور دارند، دور هم جمع کند. اما به اعتقاد محمد لاهوتی، رئیس این کنفدراسیون

در میان هنوز هم می‌تواند بزرگ و قوی‌تر شود؛ دغدغه‌ای که به گفته او با ابلاغ بخشنامه معاونت اول ریاست جمهوری در خصوص دادن سهم در دولت به نظرات بخش خصوصی مهم‌تر شده و حالا با برگزاری جلساتی که این کنفدراسیون بر برنامه دارد، در هم‌اندیشی با تشکل‌های صادراتی می‌خواهد این دغدغه را به صدای واحد



تشکل‌ها بود نیازمند هستیم. البته معاونت صادرات که مطرح شد و به نظر من معاونت تجارت مناسب‌تر است، با نقشی که تشکل‌ها و آن‌جی‌اوها می‌خواهند داشته باشند، هیچ تضادی ندارد.

امروز سازمان توسعه تجارت ما به‌رغم اینکه تعریفش در قانون متولی تجارت است، تأثیری در تجارت کشور ندارد و عملاً مصوبات وزارتخانه‌های دیگر را اجرایی می‌کند. چون زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است، مثلاً در بخش صنعت نمی‌تواند مستقل تصمیم بگیرد یا در کشاورزی این سازمان نمی‌تواند مستقلاً درباره صادرات و واردات تصمیم بگیرد. اینها مشکلاتی را هم برای وزارتخانه‌ها به وجود آورده و هم برای فعالان بخش اقتصادی. لذا به نظر می‌رسد اگر معاونت مستقلی در حوزه تجارت و زیر نظر رئیس‌جمهور شکل بگیرد، روند کار را تسریع می‌کند و تصمیم‌گیری‌ها براساس اقتصاد کلان کشور و منافع ملی گرفته می‌شود تا برخی تشکل‌هایی بین‌وزارتخانه‌ای، از این جهت ما

در نخستین نشست کنفدراسیون صادرات بزرگ صادراتی غیرنفتی بخش خصوصی مطرح شد



ثابت شدند. شاید آنچه‌ا آنشایی با فعالیت‌ها ی کنفدراسیون نداشته باشند، این نشست‌ها برای هم‌افزایی و همفکری بیشتر و آشنایی آماده پذیرش و عضویت همه تشکل‌های صادراتی بخش خصوصی از استان‌های مختلف هستیم. همچنین باشگاه صادرکنندگان را ایجاد کردیم تا صادرکنندگانی که به‌عنوان صادرکنندگان نمونه ممتاز یا برتر هستند بتوانند در این باشگاه عضو شده و در اتاق فکر کنفدراسیون شرکت داشته و مشکلاتشان را مطرح کنند. کنفدراسیون وظیفه خودش می‌داند در پیگیری و حل این مشکلات اقدام کند.

این پیشنهاد را داریم، در مقابل با تقویت تشکل‌های بالا دستی مثل کنفدراسیون صادرات و عضویت همه صادرکنندگان به صدای واحدی می‌رسند که می‌تواند برای دولت هم مثبت باشد. به نظر من دولت‌ها قطعاً از این حرکت حمایت می‌کنند، چون به جای طرف بودن با ۶۰ تشکل صادراتی با یک صدای واحد و منسجم طرف خواهند شد.

**در جلسه اشاره کردید پیش از ۳۰ تشکل‌های مهم‌ترین تشکل‌های صادراتی هستند در کنفدراسیون عضو هستند و گفتید که تیمی دیگر از تشکل‌های صادراتی در سراسر کشور هنوز عضو این کنفدراسیون هستند، آیا برنامه‌ای برای جذب آنها دارید؟**

می‌توان گفت ۸۰ درصد صادرات غیرنفتی توسط همین ۳۰ تشکل کنفدراسیون صادرات انجام می‌شود، تشکل‌هایی که عضو نیستند معمولاً تشکل‌های استانی هستند یا برخی تشکل‌هایی هستند که اخیراً در اتاق

او اضافه کرد: در دولت تدبیر و امید ارزیابی و بازنگری مجددی روی سموم و کودهای کشاورزی صورت گرفت. تعداد زیادی از سموم و کودهای منسوخ شناسایی و حذف و سموم موثر و کم‌خطر جایگزین شد. وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: تا قبل از برجام نظارت درستی بر مصرف سموم کشاورزی وجود نداشت و این حوزه کاملاً بی‌سر و

وزیر جهاد کشاورزی خبر داد

حرکت به سوی تولید محصولات ارگانیک



بی‌کیفیت و غیرمجاز می‌آورد اما برجام مردم را از این بلا و خطر بزرگ نجات داد. به گفته حجتی، ورود انواع سموم و کودهای کشاورزی غیرمجاز در زمان تحریم‌ها ضایعات و خطرات زیادی را متوجه سلامت مردم کرده و غذا و سبزی و میوه‌های مصرفی مردم را آلوده کرده بود، اما پس از برجام این مشکل برطرف شد.

بر اساس گزارش بانک مرکزی

سبزیجات ۳۰ درصد گران شد

نسبت به هفته ماقبل و همچنین افزایش ۲/۳ درصدی در آن در مقایسه با هفته مشابه ماه قبل است. این در حالی است که سبزی‌ها بالاترین رشد قیمت را داشته و تا ۱/۹ درصد گران شد. در هفته نیز مغز تا ۳/۷ درصد و گوشت اول استفاده‌افزایش قیمت داشته و تا هر کیلو

۷۴۱۰ تومان در سطح شهر ارائه شده است. گوشت فرمز حدود ۰/۸ درصد گران شد و هر کیلو گوشت گوسفند تا ۴۲ هزار و ۳۰۰ تومان و گوشت گاو و گوساله ۳۶ هزار و ۷۰۰ تومان در سطح شهر فروش رفته است. در گروه لبنیات هم در مجموع کاهش ۰/۳ درصدی قیمت ثبت شده و کره باستوریزه تا

در هفته ابتدایی اسفندماه سبزی‌های تازه رکورد گرانی را در بین سایر کالاهای خوراکی شکست و تا ۲۰ درصد افزایش قیمت داشت. به گزارش ایسنا، تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از تحولات قیمتی کالاهای خوراکی در هفته منتهی به ششم اسفندماه، حاکی از رشد ۲/۴ درصدی قیمت سبزیجات

در تدارک صدای واحد

ثابت شدند. شاید آنچه‌ا آنشایی با فعالیت‌ها ی کنفدراسیون نداشته باشند، این نشست‌ها برای هم‌افزایی و همفکری بیشتر و آشنایی آماده پذیرش و عضویت همه تشکل‌ها صادراتی بخش خصوصی از استان‌های مختلف هستیم. همچنین باشگاه صادرکنندگان را ایجاد کردیم تا صادرکنندگانی که به‌عنوان صادرکنندگان نمونه ممتاز یا برتر هستند بتوانند در این باشگاه عضو شده و در اتاق فکر کنفدراسیون شرکت داشته و مشکلاتشان را مطرح کنند. کنفدراسیون وظیفه خودش می‌داند در پیگیری و حل این مشکلات اقدام کند.

این پیشنهاد را داریم، در مقابل با تقویت تشکل‌های بالا دستی مثل کنفدراسیون صادرات و عضویت همه صادرکنندگان به صدای واحدی می‌رسند که می‌تواند برای دولت هم مثبت باشد. به نظر من دولت‌ها قطعاً از این حرکت حمایت می‌کنند، چون به جای طرف بودن با ۶۰ تشکل صادراتی با یک صدای واحد و منسجم طرف خواهند شد.

ثابت شدند. شاید آنچه‌ا آنشایی با فعالیت‌ها ی کنفدراسیون نداشته باشند، این نشست‌ها برای هم‌افزایی و همفکری بیشتر و آشنایی آماده پذیرش و عضویت همه تشکل‌ها صادراتی بخش خصوصی از استان‌های مختلف هستیم. همچنین باشگاه صادرکنندگان را ایجاد کردیم تا صادرکنندگانی که به‌عنوان صادرکنندگان نمونه ممتاز یا برتر هستند بتوانند در این باشگاه عضو شده و در اتاق فکر کنفدراسیون شرکت داشته و مشکلاتشان را مطرح کنند. کنفدراسیون وظیفه خودش می‌داند در پیگیری و حل این مشکلات اقدام کند.

این پیشنهاد را داریم، در مقابل با تقویت تشکل‌های بالا دستی مثل کنفدراسیون صادرات و عضویت همه صادرکنندگان به صدای واحدی می‌رسند که می‌تواند برای دولت هم مثبت باشد. به نظر من دولت‌ها قطعاً از این حرکت حمایت می‌کنند، چون به جای طرف بودن با ۶۰ تشکل صادراتی با یک صدای واحد و منسجم طرف خواهند شد.

می‌توان گفت ۸۰ درصد صادرات غیرنفتی توسط همین ۳۰ تشکل کنفدراسیون صادرات انجام می‌شود، تشکل‌هایی که عضو نیستند معمولاً تشکل‌های استانی هستند یا برخی تشکل‌هایی هستند که اخیراً در اتاق

او اضافه کرد: در دولت تدبیر و امید ارزیابی و بازنگری مجددی روی سموم و کودهای کشاورزی صورت گرفت. تعداد زیادی از سموم و کودهای منسوخ شناسایی و حذف و سموم موثر و کم‌خطر جایگزین شد. وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: تا قبل از برجام نظارت درستی بر مصرف سموم کشاورزی وجود نداشت و این حوزه کاملاً بی‌سر و

بی‌کیفیت و غیرمجاز می‌آورد اما برجام مردم را از این بلا و خطر بزرگ نجات داد. به گفته حجتی، ورود انواع سموم و کودهای کشاورزی غیرمجاز در زمان تحریم‌ها ضایعات و خطرات زیادی را متوجه سلامت مردم کرده و غذا و سبزی و میوه‌های مصرفی مردم را آلوده کرده بود، اما پس از برجام این مشکل برطرف شد.

بر اساس گزارش بانک مرکزی

سبزیجات ۳۰ درصد گران شد

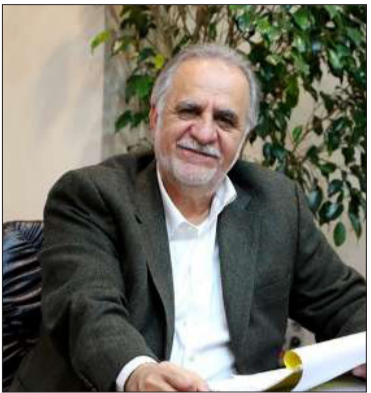
نسبت به هفته ماقبل و همچنین افزایش ۲/۳ درصدی در آن در مقایسه با هفته مشابه ماه قبل است. این در حالی است که سبزی‌ها بالاترین رشد قیمت را داشته و تا ۱/۹ درصد گران شد. در هفته نیز مغز تا ۳/۷ درصد و گوشت اول استفاده‌افزایش قیمت داشته و تا هر کیلو

۷۴۱۰ تومان در سطح شهر ارائه شده است. گوشت فرمز حدود ۰/۸ درصد گران شد و هر کیلو گوشت گوسفند تا ۴۲ هزار و ۳۰۰ تومان و گوشت گاو و گوساله ۳۶ هزار و ۷۰۰ تومان در سطح شهر فروش رفته است. در گروه لبنیات هم در مجموع کاهش ۰/۳ درصدی قیمت ثبت شده و کره باستوریزه تا

فولاد

کرباسیان تصریح کرد

دامپینگ فولاد یک اتهام واهی است



ایران در حالی متهم به دامپینگ در بازار جهانی فولاد شده که رئیس هیأت عامل ایمیدرو با رد این اتهام می‌گوید برخی به دلیل اینکه نگران از دست دادن بازار خود هستند، چنین اتهامی به ایران زده‌اند.

به گزارش ایلنا، مهدی کرباسیان با بیان اینکه متأسفانه برخی نگران بازاری هستند که ایران به دست آورده است، اظهار داشت: ایران سال گذشته ۴ میلیون تن صادرات فولاد داشته و امسال رکورد سال گذشته را شکسته است، بنابراین یکسری به دلیل اینکه بازار خود را از دست می‌دهند و از سوی دیگر رکود هم بر بازار جهانی حاکم است، این بحث‌ها را طرح کرده‌اند.

در دو سال گذشته صادرات صنعت فولاد کشور افزایش یافته و ایران جایگاه مناسبی در بازارهای صادراتی به دست آورده است، اما همین موضوع دستمایه برخی کشورها شده تا علیه ایران اقداماتی در انجام دهند. براین اساس به تازگی اتحادیه اروپا ایران را متهم به دامپینگ در بازار فولاد کرده است. دامپینگ از کلمه Dump به معنای ارزان فروختن، قیمت شکستن و بازار شکستن گرفته شده و در اصطلاح، عبارت است از فروش یک کالا در یک بازار خارجی با قیمتی کمتر از هزینه نهایی تولید آن کالا در کشور فروشنده، به منظور مزیت در رقابت با دیگر عرضه‌کنندگان همان کالا. در همین ارتباط مهدی کرباسیان با بیان اینکه ما چنین موضوعی را قبول نداریم، افزود: این موضوع درخصوص یک محصول خاص مطرح شده است در حالی که این صادرات براساس ضوابط بین‌المللی به اروپا انجام شده است.

تولید

نخستین کارخانه بانوان در مازندران



نوار بهره‌برداری از نخستین کارخانه‌ای که صفر تا صد سرمایه‌گذاری، راه‌اندازی و نیروهای کار آن را بانوان مازندران برعهده دارند روز یکشنبه توسط معاون استاندار مازندران در شهرک صنعتی شماره یک ساری فیچی شد. این کارخانه با بهره‌گیری از توان تحقیقاتی و بازاریابی بانوان کارشناس مازندران در عرصه کشاورزی در خصوص فرآوری مطلوب و مناسب این محصولات و تبدیل میوه‌ها به انواع چیپس افتتاح شده است. مدیر عامل کارخانه افق تابان کاسپین به ایرنا گفت: این کارخانه در زمینی به مساحت یک‌هزار متر مربع در شهرک صنعتی ساری و با ایجاد چهار سوله راه اندازی شد. به گفته مریم نصیری خلیلی، تمامی سرمایه‌گذاری ۳ میلیارد ریالی این کارخانه توسط اعضای هفت نفره هیات مدیره که همگی بانوان هستند تأمین شده است.

او گفت: با بهره‌برداری فاز نخست، این کارخانه قادر به تولید روزانه ۴۰۰ کیلوگرم چیپس است که با اجرایی شدن طرح توسعه این میزان تولید افزایش خواهد یافت. به گفته مدیر عامل کارخانه افق تابان کاسپین، به صورت مستقیم و غیرمستقیم ۱۷۶ نفر از بانوان مازندران با راهاندازی این کارخانه مشغول به کار شدند. وی ادامه داد: از این میزان اشتغال ۳۰ نفر به عنوان کادر اداری و کارگر این کارخانه هستند که در بخش‌های فرآوری و بسته‌بندی محصولات فعالیت دارند. نصیری خلیلی افزود: زنجیره فعالیت بانوان در این کارخانه از مزرعه و کشت و جمع‌آوری محصولات کشاورزی آغاز می‌شود و با تبدیل و تولید چیپس ادامه می‌یابد. وی افزود: هم اکنون محصولات این کارخانه در بازار داخل کشور عرضه و به فروش می‌رسد که در چشم انداز آینده عرضه و فروش در بازارهای کشورهای دیگر از جمله روسیه و گرجستان در حال پیگیری است. براساس آمار ارائه شده از سوی استاندار مازندران، زنان مدیریت ۶۰۰ واحد تولیدی و خدماتی این استان را برعهده دارند. مازندران ۳ هزار واحد تولیدی و صنعتی با بیش از ۸۰ هزار نیروی کار دارد.

## خبرنامه



## استقبال خوب علاقه‌مندان از دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد



دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد که به ابتکار بانک پاسارگاد در حال برگزاری است، با استقبال بسیار خوب از سوی هنرمندان، علاقه‌مندان و هنردوستان مواجه شده است و ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره ادامه دارد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، دبیر اجرایی و عضو هیأت‌دوران جشنواره، با اعلام این خبر گفت: بانک پاسارگاد در پی استقبال بسیار خوب علاقه‌مندان از نخستین جشنواره، دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد را برگزار می‌کند. این جشنواره به‌منظور ایجاد فرصت برای ارائه ایده‌ها و نگاه‌های مختلف به حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی و همچنین آفای عضو و با هدف جلب افکار عمومی به موضوعات فوق و مشارکت اقشار مختلف مردم، همچنین شناسایی جوانان مستعد در این حوزه، در حال پیگیری است. در بخش جنبی جشنواره نیز ایده‌های هر بخش که امکان ساخت پیدا کرده‌اند، مورد ارزیابی داوران قرار خواهند گرفت. رفیعی تصریح کرد: از زمان اعلام فراخوان برای این جشنواره، علاقه‌مندان و جوانان بسیاری از آن استقبال کرده و آثار خود را به دبیرخانه ارسال کرده‌اند. وی با اشاره به اینکه ارسال آثار همچنان ادامه دارد، خاطر نشان کرد: سازندگان آثار حداکثر تا پایان تیر سال ۱۳۹۶ فرصت دارند نسخه نهایی فیلم خود را همراه با عکس کارگران برای دبیرخانه ارسال کنند. زمان آثار ارائه شده نباید بیش از ۱۸۰ ثانیه باشد. همچنین طرح و ایده اثر باید در یک صفحه ۸۴۴ ارائه شود. رفیعی در خصوص جوایز این جشنواره اضافه کرد: به نفع اول تا چهارم در هر بخش این جشنواره به ترتیب تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۸۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۶۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۴۰ میلیون ریال و تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۲۰ میلیون ریال اهدا می‌شود. همچنین در بخش جنبی، به چهار ایده برتر در هر بخش که امکان ساخت پیدا کرده‌اند، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰ میلیون ریال پرداخت خواهد شد. گفتنی است علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، تماس با دبیرخانه و همچنین ثبت‌نام به سایت جشنواره به آدرس <http://www.pasargadfilmfest.ir> مراجعه کنند.

## با تصویب مجلس

## بخشودگی جرایم وام‌های زیر ۱۰۰ میلیون در سال ۹۶ تمدید شد



نمایندگان مجلس شورای اسلامی، بخشودگی جرایم دیرکرد وام‌های زیر ۱۰۰ میلیون تومان را در سال ۹۶ تمدید کردند. به گزارش «فرصت امروز»، با اینکه کمیسیون تلفیق مجلس پیش از این از تمدید این فرصت بخشودگی تا پایان سال آینده خبر داده بود، اما با توجه به ابلاغ دستورالعمل بخشودگی از سوی بانک مرکزی در آخرین روزهای بهمن‌ماه و فرصت اندک باقی مانده تا پایان سال، این انتظار می‌رفت که مجلس، بخشودگی جرایم دیرکرد بدهکاران تا زیر ۱۰۰ میلیون تومان را در سال جدید تمدید کند. اگرچه بانک‌هایی که براساس دستورالعمل بانک مرکزی ملزم به اجرای این ماده از قانون بودجه سال ۱۳۹۵ هستند بانک‌های دولتی یا نیمه‌دولتی‌اند که منابع معوق زیادی دارند، اما با این حال گزارش‌های میدانی از سطح شعب برخی بانک‌های عامل، حاکی از روند کند اجرایی این فرصت

بخشودگی است و از همین‌رو، بانک مرکزی چندی پیش اعلام کرده بود با توجه به ابلاغی که به شبکه بانکی شده اگر بانک‌ها در این‌باره اقدامی نکنند در واقع مرتکب تخلف شده‌اند. براساس این گزارش، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز گذشته و در ادامه بررسی جزئیات درآمدی لایحه بودجه سال ۹۶ کل کشور، بندهای الحاقی به تبصره ۱۷ را مصوب کردند. براساس بند الحاقی ۴ قانون اصلاح قانون بودجه سال ۹۵ برای سال ۹۶ تنفیذ و شرط عدم افزایش پایه پولی شامل بخشودگی سود و جرایم وام‌های کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان نشود و حکم تبصره ۳۶ در سقف ۱۷ هزار میلیارد تومان برای سال ۱۳۹۶ تمدید می‌شود. براساس تبصره ۳۵ قانون بودجه سال ۹۵، دولت اجازه دارد از محل حساب مازاد حاصل از ارزیابی خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی جمهوری اسلامی

ایران، تا سقف ۴۵ هزار میلیارد تومان برای پرداخت مطالبات بانک‌ها از دولت و افزایش سرمایه دولت در بانک‌های دولتی و همچنین بخشودگی سود تسهیلات تا ۱۰۰ میلیون تومان با رعایت بندهای زیر تسویه کند: ۱- افزایش پایه پولی از این محل به هر صورت ممنوع است. ۲- تسویه مطالبات بانک‌ها از دولت، تنها پس از احراز قانونی بودن مطالبات و تایید سازمان حسابرسی قابل انجام است. ۳- افزایش مانده بدهی دولت و شرکت‌های دولتی به هر یک از بانک‌ها و بانک مرکزی در پایان سال ۱۳۹۵ نسبت به ارقام پس از اجرای این قانون ممنوع است. ۴- بخشودگی سود تسهیلات مذکور منوط به بازپرداخت اصل تسهیلات است و کلیه جریمه‌های متعلق به این تسهیلات در زمان تسویه بشود می‌شود. ۵- گزارش اجرای هر مرحله از تسویه مطالبات و

افزایش سرمایه باید در مقاطع سه‌ماهه به دیوان محاسبات کشور، کمیسیون‌های برنامه و بودجه و محاسبات و اقتصادی مجلس شورای اسلامی ارائه شود. نظارت بر حسن اجرای این تبصره بر عهده دیوان محاسبات کشور است. ۶- وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است در اجرای ماده (۱۰۳) قانون محاسبات عمومی کشور مصوب ۱۳۶۶/۶۱ منابع استفاده شده از محل حساب مازاد حاصل از ارزیابی خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را در صورت حساب عملکرد بودجه درج کند. ۷- نحوه اجرای این تبصره بر مبنای آیین‌نامه‌های است که به پیشنهاد مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان برنامه و بودجه کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به تصویب هیات وزیران می‌رسد. همچنین در تبصره ۳۶ این قانون به دولت اجازه داده می‌شود جهت پرداخت

بدهی خود به طلبکاران از جمله بانک‌ها، پیمانکاران، شهرداری‌ها (با اولویت شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر جمعیت) و بدهی‌های مربوط به خرید تضمینی محصولات استراتژیک کشاورزی، تا معادل ۴۰۰ صدهزار میلیارد ریال اوراق اسناد خزانه یا سایر اوراق اسلامی با سرسید تا پنج‌ساله منتشر و از طریق واگذاری آن به طلبکاران مزبور براساس جدول شماره (۳)، تمام یا بخشی از بدهی‌های خود را تسویه کند. اصل و سود و هزینه‌های مرتبط بر انتشار این اوراق در بودجه‌های سنواتی کل کشور پیش‌بینی شده و خزانه‌داری کل کشور با اولویت یا از سرجمع بودجه نسبت به تسویه این اوراق اقدام می‌کند. به دولت اجازه داده می‌شود معادل سود سرسید شده این اوراق در سال ۱۳۹۵ را از محل فروش اوراق منتشر شده تأمین کند و هر گونه تکلیف به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران منبئ بر خرید این اوراق ممنوع است.

## گزارش ۲

## تندیس بلورین «هفتمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران» برای بانک کار آفرین

بانک کار آفرین موفق به کسب تندیس بلورین «هفتمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران» شد. به گزارش روابط عمومی بانک کار آفرین، در «هفتمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران» که با حضور عباس آخوندی وزیر مسکن و شهرسازی، محمدعلی نجفی، مشاور رئیس‌جمهور و جمعی از مسئولان در محل سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، بانک کار آفرین با توجه به عملکرد مطلوب و شایسته خود در حوزه‌های مدیریت مالی، شفافیت مالی، اقتصادی و... جایزه تندیس بلورین را کسب کرد. این جایزه با هدف حمایت مدیریت مالی حرفه‌ای در مسیر دستیابی به جایگاه واقعی در سازمان‌ها، تشویق و ترغیب شرکت‌ها برای انجام خودارزیابی و شناخت نقاط قوت و ضعف و زمینه‌های بهبود، ایجاد فضای رقابتی مناسب و حرفه‌ای سازمان‌های ایرانی، تعریف راهبردی از مدیریت مالی و اقتصادی سازمان در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک، معرفی شرکت‌های برتر و فراهم کردن امکان تبادل تجربیات موفق مدیران مالی برگزار می‌شود.

## تخفیف‌های بهاران بیمه پاسارگاد

شرکت بیمه پاسارگاد در آستانه فرارسیدن سال نو و به منظور گرامیداشت دهمین سالروز تاسیس شرکت، براساس رعایت اصول مشتری‌مداری و با در نظر گرفتن رفاه عمومی هموطنان در زمان تهیه بیمه‌نامه، نسبت به ارائه «تخفیف‌های ویژه بهاران» اقدام کرده است.



به گزارش روابط عمومی بیمه پاسارگاد، خریداران بیمه‌نامه‌های بدنه اتومبیل و همچنین بیمه‌نامه آتش‌سوزی منازل مسکونی می‌توانند از تاریخ اول اسفندماه تا ۱۵ فروردین‌ماه ۱۳۹۶ با مراجعه به بیش از ۲۶ شعبه و ۱۸۰ نمایندده در سراسر کشور از تخفیف‌های ویژه این شرکت برخوردار شوند.

کلیه هموطنان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به نشانی شعب‌ها و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور به پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد [www.pasargadinsurance.ir](http://www.pasargadinsurance.ir) مراجعه یا با تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۰۲۱) تماس حاصل کنند.

## رئیس سازمان خصوصی سازی:

## سیاسی کردن طرح سهام عدالت، آفت است



رئیس خصوصی سازی گفت طرح ساماندهی سهام عدالت از اوایل هفته آینده آغاز خواهد شد و کسانی که گمان کرده‌اند این طرح در جهت بهره‌برداری از منافع سیاسی پیش از انتخابات است، برداشت اشتباهی داشته‌اند بلکه در شکل‌گیری این طرح نقش جناح‌های سیاسی نقش داشته‌اند. به گزارش ایسنا، پوری حسینی در نشست خبری «ساماندهی سهام عدالت» با اشاره به اتمام مهلت ۱۰ ساله حصول سود سهام عدالت گفت: به انتضای این مهلت، زمان حصول سود سهام عدالت و واریز آن به خزانه رسیده است و در حال حاضر باید صورت‌حساب شرکت‌ها ارائه شود. طبق مصوبه هفته گذشته شورای عالی اصل ۴۴ سازمان خصوصی سازی موظف شده است سود سهام عدالت را به اندازه‌ای که به مشمولین تعلق دارد، وصول و توزیع کند که این موضوع باعث برداشتهای نادرستی شد.

رئیس خصوصی سازی با بیان اینکه سیاسی شدن آفت سهام عدالت است، خاطر نشان کرد: طبق قانون پس از ۱۰ سال بدهی این سهام باید به خزانه ریخته شود و این مهلت سال ۱۳۹۴ به اتمام رسید و در صورتی که صورت‌های مالی به تصویب مجمع عمومی شرکت‌ها برسد تا پایان اسفند سود سهام‌ها قابل وصول است. پوری حسینی افزود: پس از اتمام ۱۰ سال به میزان واریز سود، سهم آزاد می‌شود یا مشمولین با آورده نقدی می‌توانند سهم را آزاد کنند. پوری حسینی با بیان اینکه مطابق قانون تجارت، مجمع عمومی شرکت‌ها طی چهار ماه باید برگزار شوند، افزود: اکثر شرکت‌ها مجمع عمومی خود را در تیرماه تشکیل می‌دهند و مهلت دارنده سود شناسایی شده را تا هشت‌ماه پس از آن به سهامداران برسانند و معمولاً شرکت‌ها زودتر از موعد مقرر اقدام به توزیع سود نمی‌کنند. وی با انتقاد از سیاسی کردن سهام عدالت تأکید کرد: سهام عدالت در دولت هشتم تصویب شد و در دولت نهم و دهم ادامه پیدا کرد، سپس در دولت یازدهم به سرانجام رسید. پس تمام جناح‌های سیاسی

کشور در آن سهیم بودند و نمی‌توان این طرح را متعلق به گرایش خاصی دانست. رئیس سازمان خصوصی سازی با اشاره به اصلاح سید سهام گفت: پس از مصوبه دولت مبنی بر اصلاح سید سهام عدالت گمان کردند با این کار سهام عدالت آب رفته یا رقیب شده است. در صورتی که این سومین یا چهارمین باری بود که دولت اقدام به اصلاح سید می‌کرد و این کار در جهت شفاف‌سازی و بهبود عملکرد این طرح بوده است. پوری حسینی با اشاره به مالکیت دولت در پالایشگاه‌ها گفت: اکنون ۹ پالایشگاه در شرکت داریم که از این تعداد دولت در هفت مورد آن هیچ سهمی نداشت که این برای آینده این شرکت‌ها خوب نبود، زیرا ممکن بود در دو

مشمولی داده شود بلکه تنها ارائه صورتحساب‌ها در دست اقدام است که برای تشریح اقداماتی که در مرحله اول انجام می‌شود، سامانه سهام عدالت راه‌اندازی شده است. پوری حسینی در همین رابطه افزود: به جز این سامانه به آدرس [WWW.SAMANESE.IR](http://WWW.SAMANESE.IR) هیچ سامانه دیگری در رابطه با این طرح با مردم تماس نخواهد گرفت و راه‌اندازی هر سامانه و دریافت هر نوع جوجه از مشمولین طرح سهام عدالت غیرقانونی است. این سامانه از اوایل هفته آینده راه‌اندازی خواهد شد و مردم می‌توانند صورتحساب شرکت‌های مورد نظر را در آن مشاهده کنند. همچنین شماره تلفن ۸۲۳۳۸ از روز گذشته فعال شد که مشمولین سهام عدالت می‌توانند از آن استفاده کنند. رئیس سازمان خصوصی سازی درباره استفاده از این سامانه گفت: براساس رقم یکان کدملی مشمول در روزهای خاصی باید به این سامانه مراجعه شود. برای مثال اگر سامانه شخصی درصد مشخصی در سهام عدالت تعلق گرفت و با این کار ارزش این طرح پایین نیامد بلکه افزایش نیز داشت. رئیس سازمان خصوصی سازی با بیان اینکه طرح سهام عدالت به سه مرحله تقسیم شده است، گفت: در مرحله اول ارائه و صدور صورتحساب شرکت‌ها در دست کار است و مرحله دوم توزیع سهام به مردم است. اکنون در مرحله اول قرار داریم و قرار نیست ورقه سهمی به

## نرخنامه

## قیمت سکه افزایش یافت

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۸۰ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۱۱,۹۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده ثبات قیمت دلار و افزایش قیمت انواع سکه است. هر پیورو در بازار آزاد ۴,۰۷۱ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۲۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۸۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۸۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۳۳,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۶,۱۹۵ تومان قیمت خورد.

## نرخ سکه و طلا

| عنوان               | قیمت        |
|---------------------|-------------|
| مقال طلا            | ۵۰۳,۳۰۰ ▲   |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۱۶,۱۹۵ ▲   |
| سکه بهار آزادی      | ۱,۱۸۱,۰۰۰   |
| سکه طرح جدید        | ۱,۲۱۱,۹۰۰ ▲ |
| نیم سکه             | ۶۸۵,۰۰۰ ▲   |
| ربع سکه             | ۳۸۸,۰۰۰ ▲   |
| سکه گرمی            | ۲۳۳,۰۰۰ ▲   |

## نرخ ارز نقدی

| نوع ارز      | قیمت    |
|--------------|---------|
| دلار آمریکا  | ۳,۷۸۰ ▲ |
| پیورو اروپا  | ۴,۰۷۱ ▲ |
| پوند انگلیس  | ۴,۸۲۷ ▲ |
| درهم امارات  | ۱,۰۵۵ ▲ |
| لیبر ترکیه   | ۱,۰۸۱ ▼ |
| یوان چین     | ۵۸۰ ▼   |
| بن ژاپن      | ۳۴      |
| دلار کانادا  | ۲,۹۸۱ ▼ |
| فرانک سوئیس  | ۳,۸۶۸ ▼ |
| دینار کویت   | ۱۲,۳۵۰  |
| ریال عربستان | ۱,۰۲۰   |
| دینار عراق   | ۳۰۵     |
| روپیه هند    | ۷۰      |
| رینگت مالزی  | ۹۲۰     |

## درپچه

## وزیر راه و شهرسازی مطرح کرد

## وجود دارایی‌های سیمی در نظام پولی ایران

وزیر راه و شهرسازی گفت نظام پولی ما دچار بیماری پول‌های سیمی است. بخش عمده‌ای از دارایی‌های مؤسسات مالی ما، دارایی سیمی است و تا وقتی دارایی‌های سیمی از ترانزاکشن مؤسسات مالی تصفیه نشود، امکان داشتن یک بازار مالی کارآمد غیرممکن است. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در دهمین کنفرانس حسابداران و مدیران مالی و هفتمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران که هفتم اسفندماه در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، افزود: وجود دارایی‌های سیمی برای نظام مالی، بیماری مهلکی است و به گمان من، بدون درمان این نمی‌توان از نهادهای مالی کشور انتظار گره‌گشایی و تأمین مالی طرح‌های مهم را داشت ولی نکته مهم این است که قبول کنیم درمان پول‌های سیمی نه با بخشنامه و نه با دستورالعمل قابل انجام نیست. آخوندی ادامه داد: متخصصان مالی می‌دانند که این موضوع فقط خاص ایران هم نیست. اسپانیا، آمریکا، کره جنوبی و بسیاری از کشورها هم مفهوم پول سیمی را در نظام پولی خود تجربه کرده‌اند. این مسئله برای نخستین بار در ایران رخ نداده است. وی آلی با دستورالعمل حسابداری می‌توانیم آن را درمان کنیم یا باید بانک تصفیه تأسیس شود و یا مؤسساتی برای تصفیه مالی باید وجود داشته باشد؟ سوال اصلی این است. دو سال قبل نیز در همین سمینار آن را مطرح کردم و هنوز هم جای بانک تصفیه در ایران خالی است. نکته دیگر این است که اگر بخواهیم به اقتصاد کارآمد و یک بازار مالی کارآمد برگردیم، نیاز به نقطه بازگشت داریم که این نقطه بازگشت باید بسیار شفاف و ملموس باشد تا همه احساس کنند که در اقتصاد ملی اتفاقی در حال رخ دادن است. وزیر راه و شهرسازی گفت: آقای دکتر مسعود نیلی در گزارش‌های خود با ارقام نشان می‌دهند که در ایران در سال ۸۵ نقطه بازگشت داشته‌ایم، اما متأسفانه نقطه بازگشت منفی! روند رشد اقتصادی که در ایران در حال تدابوم بوده است در این سال جهش تغییر می‌یابد و روند منفی را شروع می‌کند. این روند که بیش از هشت سال به طول می‌انجامد، گپی را در رشد اقتصادی ایران ایجاد می‌کند که آثارش را در نرخ رشد منفی داشته‌ایم. آخوندی تأکید کرد: این دولت تمام تلاشش این بوده که این روند منفی با کاهش مثبت تورم و محدود ساختن تعهدات دولت کنترل شود، ولی هنوز نمی‌توانیم نشانه‌ای بیابیم که بگوییم به نقطه برگشت مثبت و ثبات رسیده‌ایم و می‌توانیم این گپ را پر کنیم. بر کردن این گپ نیازمند یک دهه رشد مثبت حتی دورقمی است که دسترسی به آن در این محیط پرتلاطم مطلقه‌ای کار بسیار دشواری است.

معاون جدید عملیات شرکت سمات منصوب شد



مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) در حکمی فریبا اخوان را به‌عنوان معاون جدید عملیات این شرکت منصوب کرد. محمدرضا حسینی در این حکم بر ایجاد انسجام در انجام امور عملیاتی شرکت و پیشبرد امور توسعه‌ای، فراهم‌سازی انجام فرایندهای Income Collection و Corporate Action و نیز توسعه تسویه وجوه اوراق بهادار مورد معامله در بورس‌ها تأکید کرده است. براساس نمودار سازمانی، مدیریت امور عملیات سپه‌مداری، امور ناشران، ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک و تسویه وجوه معاملات اوراق بهادار و بورس کالا تحت نظارت معاونت عملیات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی هستند. اخوان یکی از مدیران بهادار به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ملحق حرفه‌ای خود را در سال ۷۴ به‌عنوان مسئول تسویه و پایایی وجوه در سازمان کارگزاران بورس اوراق بهادار آغاز کرد. وی بعد از تصویب قانون جدید بازار اوراق بهادار به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ملحق شد و به‌عنوان مدیرعاملیت سهامداران به فعالیت خود در بازار سرمایه ادامه داد. پیش از این، محسن خدابخش، معاونت عملیات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی را برعهده داشت و ماه گذشته به مدیریت نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار منصوب شد.

بورس کالا

تالار محصولات کشاورزی میزبان عرضه ۲۵ هزار تن گندم

تالار محصولات کشاورزی دیروز میزبان عرضه ۲۱ هزار تن گندم خوراکی و ۴ هزار تن گندم دوروم بود. در این روز ۶۷۰ تن مرغ منجمد رنج دو، ۲ هزار تن شیر سفید و ۲۰۰ تن روغن نیز در این تالار عرضه شد. علاوه بر این، ۵ هزار و ۹۷۲ تن ذرت دانه‌ای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی و ۳۲۴ تن ذرت دانه‌ای در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت گواهی سپرده کلایبی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز در این روز شاهد عرضه ۱۴۶ هزار و ۹۲۰ تن انواع قیر، وکیوم باتوم، لوب کات، گوگرد، مواد پلیمری و مواد شیمیایی بود. ۲۲ هزار و ۱۱۰ تن گوگرد، قیر و عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن، ۱۰۰ تن شمش سرب و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها بود. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۱۰ تن گوشت منجمد، ۲ هزار تن ضایعات فلزی، ۴۰۰ تن سولفات آمونیوم و ۵۶۶ تن رب گوجه فرنگی بود.

بورس انرژی

عرضه بیش از ۱۲ هزار تن میعانات در رینگ داخلی

در جلسه معاملاتی روز یکشنبه ۸ اسفند ماه ۹۵، کالاهای آیزورسیسکال پالایش نفت بندرعباس و تهران، حامل ۴۰۰، ۴۰۶، ۴۰۲ و ۴۱۰ پالایش نفت اصفهان، نفتای سبک و سنگین پالایش نفت تهران و میعانات گاز پالایش گاز خانگیران (TP-200) و پالایش گاز ایلام در رینگ داخلی بازار فیزیکی عرضه شدند. از نکات مهم عرضه‌های روز گذشته می‌توان به عرضه ۱۰ هزار و ۱۰۰ تن میعانات گازی سبک کثافت‌کنند که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته تغییری را نشان نمی‌دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۷۸۴ میلیارد و ۲۹۵ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های «شمال» منظور شد.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۲۹۶ ریال سود به ازای هر سهم سیمان شمال

شرکت سیمان شمال صورت‌های مالی ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۹۵ را با سرمایه ۸۲۶ میلیارد و ۷۸۸ میلیون ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت سیمان شمال در سه ماهه سوم سال مالی جاری، مبلغ ۶۰۷ میلیارد و ۱۷۶ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی کسب کرد. از درآمدهای عملیاتی این شرکت بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۱۳۶ میلیارد و ۹۲۹ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی دوره معادل ۹۶ میلیارد و ۲۱ میلیون ریال محاسبه شد. سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر شد و پس از افزوده شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص دوره ۲۴۵ میلیارد و ۱۹۴ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۲۹۶ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته تغییری را نشان نمی‌دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۷۸۴ میلیارد و ۲۹۵ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های «شمال» منظور شد.

تمایل سرمایه‌گذاران برای نقد کردن سهام در روزهای پایانی سال تشدید شد

توقف روند صعودی شاخص کل



سیدمحمدصدرالغروی سیدمحمدصدرالغروی sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز یکشنبه با ۲۸۸ واحد کاهش به پله ۷۷ هزار و ۵۷۴ واحد رسید. بیشترین تأثیر منفی بر دامناستج بازار سهام در روز گذشته به نام نمادهای معاملاتی گسترش نفت و گاز پارسیان، سایپا و پست بانک ایران شد و در مقابل نمادهای معاملاتی بانک ملت، فولاد خوزستان و سرمایه‌گذاری آتیه دماوند با رشد خود مانع ریزش بیشتر شاخص کل شدند. در ابتدای معاملات نماد لوله و ماشین‌سازی ایران پس از اعلام تعدیل مثبت ۳۲۲ درصدی، با ۱۳ درصد مثبت در قیمت ۲۲۰۲ ریال بازگشایی شد. روز گذشته نماد حفاری شمال در قیمت ۴۶۲ ریال صف خرید پر حجم ۶ میلیون سهمی تشکیل داد. گروه خودرویی در معرض فشار فروش قرار گرفت. از سوی دیگر پس از عرضه صف خرید مس باهنر و ثبت ۲۱ میلیون حجم معاملاتی، این نماد مجدداً در استانه صف خرید در قیمت ۲۴۳۰ ریال قرار گرفت. نماد ریل سیر گستر نیز پس از عرضه صف خرید و ثبت ۹ میلیون حجم مجدداً صف خرید کوچکی تشکیل داد. این نماد یک بلوک در قیمت ۴۵۰۰ ریال معامله کرد. نماد معاملاتی پست‌بانک ایران پس از توقف بیش از پنج ماه، با افت ۲۲ درصدی قیمت سهام در تابلوی معاملات بازگشایی شد. پست‌بانک در عملکرد حسابرسی شده شش‌ماهه سال مالی ۹۵ خود با تحقق عایدی یک ریالی به ازای هر

سهام توانسته ۵ درصد از سود ۲۰ ریالی (EPS) به ازای هر سهم خود را در بوجه اسامل محقق کند. صاحبان نقدینگی کوچک در بازار بهانه‌ای برای نوسان‌گیری نداشته باشند. همچنین در نماد معاملاتی آتیه داده‌پرداز پس از عرضه‌های پر حجم سهامدار عمده حقیقی و حقوقی، صف خرید پایدار این سهم ۳ میلیونی شد. این نماد معاملاتی طی هشت روز معاملاتی اخیر بیش از ۳۰ درصد بازدهی مثبت برجای گذاشته است. آنچه بیش از همه در معاملات بازار شرکت ریل سیر کوثر در نماد «حسیر ۴» به فروش رسید. در این سهم ۲۳۶ میلیون سهم بود. در بازارهای اول، دوم، پایه و شرکت‌های کوچک و متوسط ریل رسیده که نتیجه معامله ۲۳۶ میلیون سهم بود. در بازار سهام فرابورس بلوک شرکت ریل سیر کوثر در نماد «حسیر ۴» به فروش رسید. به این ترتیب ۹۴ میلیون و ۳۶۰ هزار سهم این شرکت با قیمت ۴۵۰۰ ریال به ازای هر سهم فروخته شد که ارزش آن بالغ بر ۲۲۴ میلیارد ریال بود. نماد «حریل» نیز در حالی با بیشترین حجم معاملات به میزان ۴۶۶ میلیون سهم رویه‌ر شد که نماد «پراد» بالاترین ارزش

سهم‌های جذاب برای نوسان‌گیری در دومین روز معاملاتی هفته بورس تهران شاهد غلبه عرضه بر تقاضای سهام در اغلب نمادهای معاملاتی به‌ویژه در برخی هدینگ‌های سرمایه‌گذاری پتروشیمی بود. نزدیک شدن به موعد مجمع سالانه برخی شرکت‌های سرمایه‌گذاری و در عین حال تمایل برای نقد کردن سهام در روزهای پایانی سال باعث شده تا بورس این روزها در اوج کمبود نقدینگی باشد. در این بین، تک‌سهم‌های گروه معدنی‌ها و فلزات اساسی در کنار سمیانه‌های جذاب برای نوسان‌گیری باعث شده تا

سهم‌های جذاب برای نوسان‌گیری

در دومین روز معاملاتی هفته بورس تهران شاهد غلبه عرضه بر تقاضای سهام در اغلب نمادهای معاملاتی به‌ویژه در برخی هدینگ‌های سرمایه‌گذاری پتروشیمی بود. نزدیک شدن به موعد مجمع سالانه برخی شرکت‌های سرمایه‌گذاری و در عین حال تمایل برای نقد کردن سهام در روزهای پایانی سال باعث شده تا بورس این روزها در اوج کمبود نقدینگی باشد. در این بین، تک‌سهم‌های گروه معدنی‌ها و فلزات اساسی در کنار سمیانه‌های جذاب برای نوسان‌گیری باعث شده تا

رشد بیش از یک واحدی آیفکس

دومین روز معاملاتی از هفته گذشته برای بازار فرابورس ایران با تغییر

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

لوله و ماشین‌سازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که داروسازی اوربیرجان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| فولوه    | ۶۱۰۵   | ۱۴.۴۵      |
| دایور    | ۸۰۰۰   | ۱۱.۳۷      |
| سرخوز    | ۳۰۰۰   | ۱۱.۰۳      |
| شفارس    | ۱,۶۲۱  | ۴.۹۹       |
| خشرق     | ۲,۲۴۳  | ۴.۹۶       |
| شسینتا   | ۱۲,۷۱۵ | ۴.۹۲       |
| فیاهنر   | ۲,۴۳۰  | ۴.۷۴       |

بیشترین درصد کاهش

پست بانک ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. بانک اقتصاد نوین در رده دوم این گروه ایستاد. گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت   | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| وست      | ۱,۷۰۵  | (۲۲.۶۴)    |
| ونوین    | ۱,۸۴۱  | (۵.۳)      |
| خگستر    | ۳,۳۳۷  | (۴.۸۱)     |
| غشان     | ۳,۸۰۷  | (۴.۷۸)     |
| خاور     | ۷۹۹    | (۴.۷۷)     |
| لخزر     | ۱۰,۷۹۲ | (۴.۶۵)     |
| خمخرکه   | ۱,۷۲۴  | (۴.۳۸)     |

پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

| نام    | قیمت | تعداد دفعه |
|--------|------|------------|
| خسایا  | ۱۱۲۹ | ۹۹.۲۵۰     |
| وسایا  | ۸۹۱  | ۴۱.۵۴۴     |
| خرامیا | ۷۹۹  | ۳۹.۸۷۱     |
| ولسایا | ۱۶۰۸ | ۳۶.۵۹۶     |
| وتجارت | ۷۴۱  | ۳۲.۶۷۲     |
| فولاد  | ۱۴۱۹ | ۲۸.۵۴۲     |
| فیاهنر | ۲۴۳۰ | ۲۵.۱۹۵     |

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و مس باهنر رتبه دوم را به دست آورد. لوزینگ رایان سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

| نام    | قیمت | جمع معاملات |
|--------|------|-------------|
| خسایا  | ۱۱۲۹ | ۱۱۲.۰۰۵     |
| فیاهنر | ۲۴۳۰ | ۶۱.۲۱۸      |
| ولسایا | ۱۶۰۸ | ۵۸.۸۵۷      |
| فاندر  | ۳۳۴۸ | ۴۹.۲۶۶      |
| فولاد  | ۱۴۱۹ | ۴۰.۴۹۴      |
| فولوه  | ۶۱۰۵ | ۳۸.۹۹۰      |
| وسایا  | ۸۹۱  | ۳۷.۰۰۶      |

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و سرمایه‌گذاری سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | تعداد سهام معامله شده |
|----------|------|-----------------------|
| خسایا    | ۱۱۲۹ | ۵۱۸۶                  |
| خرامیا   | ۷۹۹  | ۲۶۷۴                  |
| وسایا    | ۸۹۱  | ۱۸۲۵                  |
| فیاهنر   | ۲۴۳۰ | ۱۷۷۱                  |
| کرازی    | ۳۳۲۶ | ۱۵۵۵                  |
| ولسایا   | ۱۶۰۸ | ۱۴۶۵                  |
| برکت     | ۲۰۰۸ | ۱۲۶۵                  |

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی سیدی به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعد قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | P/E  |
|----------|------|------|
| کسعدی    | ۱۸۴۳ | ۱۸۴۳ |
| کسایا    | ۱۵۱۹ | ۷۶۰  |
| خمخور    | ۲۸۹۳ | ۷۲۳  |
| فمراد    | ۴۸۰۶ | ۳۴۳  |
| تکنو     | ۲۳۰۳ | ۲۰۹  |
| خشرق     | ۲۲۴۳ | ۲۰۴  |
| یالبر    | ۲۵۸۷ | ۱۴۴  |

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

| نام شرکت | قیمت | P/E  |
|----------|------|------|
| وخرزم    | ۷۲۰  | ۱.۹۲ |
| واعتبار  | ۱۰۵۸ | ۱.۹۶ |
| پردیس    | ۱۰۰۳ | ۳.۰۰ |
| ویانک    | ۱۸۹۳ | ۳.۶۴ |
| وصا      | ۱۰۹۹ | ۳.۶۴ |
| ورنا     | ۱۱۴۶ | ۳.۹۲ |
| شاراک    | ۳۳۶۰ | ۴.۱۹ |



چشم‌انداز رونق بازار سهام در سال ۹۶

عنوان کرد: هر صنعت و نمادی ممکن است که دستخوش یک‌سری تغییر و تحولاتی شود که بازگشایی نماد بانک‌ها لزوماً به معنی بر هم خوردن کل سیستم و تشکیلات در بورس نیست، مهم‌ترین مزیت بحث نقدشوندگی است و اینکه سهام بانک‌ها یا شرکت‌های بورسی بتوانند به راحتی جابه‌جا شود. وی اضافه کرد: اینکه تمام تقصیرات را به گردن IFRS بیندازیم یا بحث مطالبات بانک‌ها بی‌ذخایر را مطرح کنیم، جایز نیست و این مباحث برای مدتی کوتاه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و نمی‌توان ارزیابی کرد که اثر این موارد و مباحث به پرتنگی که برخی‌ها عنوان می‌کنند، باشد.

در پیش‌نهادیم کارشناس مسائل بورس چشم‌اندازهای مثبت را قوت‌قلبی برای سرمایه‌گذاران و فعالان بورس و بازار سهام برشمرد و عنوان کرد: در عین حال انتظار نداریم که به یکباره یک شیب مثبت تندی را در بازار سهام شاهد باشیم. وی به راه‌اندازی بازار و ادامه داد: بافت این‌گونه صندوق‌ها کاملاً دولتی است و ممکن است که کارایی چندانی را نداشته باشد؛ با این وجود و با تمامی این دلایل ذکر شده اگر افسان و رویداد خاصی به لحاظ اقتصادی و سیاسی رخ ندهد، می‌توان چشم‌انداز مثبتی را برای بازار سهام کشور ترسیم کرد. آقابزرگی درباره نماد بانک‌ها دربورس نیز

برای مردم بیش از نرخی است که از سوی مراجع آماری اعلام می‌شود. نرخ ارز نیز که پیش از این تا حدودی تعادل خود را از دست داده بود در حال حاضر نرخی منطقی با سایر بازارها دارد، بنابراین با توجه به تمام این مسائل به نظر می‌رسد که برای حفظ و نگهداشت ارزش سرمایه، بورس و اوراق بهادار و سرمایه‌گذاری در آن می‌تواند بهترین راه باشد. آقابزرگی گفت: اغلب گزارشات و پیش‌بینی‌ها چشم‌اندازها را مثبت نشان می‌دهد، مثل سهام شرکت‌های پتروشیمی و پالایشی که وزن مناسب‌تر و بیشتری در بورس به خود اختصاص داده‌اند و به نظر می‌رسد که وضعیت و قیمت‌های رو به کاهش و نزولی

تحلیلگر بازار سهام درباره وضعیت بازار سهام در روزهای پایانی سال جاری و چشم‌انداز سال ۹۶ گفت: در ابتدا به واسطه فعل و انفعالات بازار پول و رقبایی مثل اوراق بدهی، جذابیت خاصی برای بازار سهام متصور نبود، اما به مرور زمان مشخص شد که با افزایش و بالاتر نرخ بازدهی زمان که به منزله ریسک برای این اوراق است، تقریباً ایجاد شده است. این تحلیلگر مسائل بازار سهام با اشاره به رفع دغدغه‌هایی که نسبت به مسائل مذکور وجود داشت، افزود: همچنین انتظارات تورمی وجود داشت به این معنا که به نظر می‌رسد که نرخ تورم واقعی و قابل لمس

تنها ۱۵ روز کاری برای بورس و اوراق بهادار تا پایان سال باقی‌مانده و همه انتظارات فعالان بازار سهام به سال آینده و سال انتخابات ریاست جمهوری است تا شاید در این آخرین ماه‌های باقی‌مانده از فعالیت دولت تدبیر و امید تغییر و تحولی مثبت در بازار سهام کشور رخ دهد و سرمایه‌گذاران بورسی را به آینده امیدوار کند. به گزارش اینسا، سهامداران دلالی را برای عدم رونق بورس و خواب‌آلودگی شرکت‌های بورس مطرح می‌کنند و برخی از آنها را از چشم نظام بانکی می‌بینند یا مسائل مربوط به نرخ سود بانکی یا جذابیت‌های قیمت ارز و امثالهم را پیش می‌کشند. فردین آقابزرگی،

نگاه



بازار سرمایه، مسیری مطمئن برای تأمین مالی بلندمدت

برده خواهد شد و کمک خیلی شایانی به تأمین مالی شرکت‌ها خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه یکی از راه‌های تأمین مالی، جذب سرمایه‌گذار خارجی است، گفت: برای دست یافتن به تأمین مالی از طریق سرمایه‌گذاران خارجی، باید بسترسازی ورود سرمایه‌گذاران خارجی را تسریع کنیم و یکی از اقدامات مؤثری که در این خصوص می‌توان انجام داد، ایجاد صندوق‌های ارزی است. با صندوق‌های ارزی تعامل با سرمایه‌گذاران خارجی تسهیل می‌شود. این مقام مسئول در خصوص صندوق‌های ارزی تصریح کرد: موضوع راه‌اندازی صندوق‌های ارزی در سازمان بورس و اوراق بهادار در دست مطالعه است و در این زمینه مجوزهای لازم باید اخذ شود.

تأمین مالی در بازار سرمایه منتشر شده‌اند، تصریح کرد: طراحی اوراقی به نام سلف موازی استاندارد، اتفاقی بود که در چند سال اخیر رخ داد و انرژی تأمین مالی از طریق بورس کالا و انرژی و شرکت‌های پتروشیمی و فولادی است، وی در خصوص اوراق سلف‌موازی ادامه داد: این اوراق جزو بهترین اوراق‌های تأمین مالی کوتاه‌مدت یکساله بوده و این نوع ابزار برای شرکت‌های تولیدی که کالا ارائه می‌دهند و کالای‌شان هم در بورس کالا پذیرفته شده است، بسیار مفید است. حدوداً افزود: اوراق‌های مشابه دیگری نیز در دست اقدام و بررسی است که پس از بررسی‌های لازم سازمان و رتفن به کمیته‌های فقهی و گرفتن ابلاغیه‌ها در راستای تأمین مالی سایر صنایع به کار

مالی شرکت‌ها از مسیر بازار سرمایه، باید زیرساخت‌های مناسب این موضوع فراهم شود که نیازمند زمان بیشتری است. وی کاهش نرخ سود بانکی و برنامه‌ریزی برای تک‌رقمی شدن این نرخ را یکی از گام‌های مؤثر در جهت افزایش سهم بازار سرمایه در تأمین مالی شرکت‌ها خواند و عنوان کرد: باید کنترل این نرخ به سرعت اتفاق بیفتد چراکه تا زمانی که بانک‌ها بدون ریسک سود ثابت بالایی را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کنند، سرمایه به سختی وارد بازار سهام می‌شود و تا زمانی که سرمایه در بازار سهام تریز نشود فرآیند تأمین مالی به درستی است. سیدمحمدصدرالغروی افزود: سرمایه‌گذاران پراخت می‌کنند، سرمایه به سختی وارد بازار سهام می‌شود و تا زمانی که سرمایه در بازار سهام تریز نشود فرآیند تأمین مالی به درستی است. سیدمحمدصدرالغروی افزود: سرمایه‌گذاران پراخت می‌کنند، سرمایه به سختی وارد بازار سهام می‌شود و تا زمانی که سرمایه در بازار سهام تریز نشود فرآیند تأمین مالی به درستی است.

مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه امید، با بیان اینکه بخش عمده‌ای از تأمین مالی شرکت‌ها از طریق بانک‌ها صورت می‌گیرد، گفت: برای افزایش تأمین مالی در بازار سرمایه باید به سمت حرکت کرد که بین دو بازار پول و سرمایه ارتباط نزدیکی ایجاد شود. بیورضا حدادی در گفت‌وگو با سنا، اظهار داشت: بازار سرمایه مهم‌ترین محل تأمین مالی بلندمدت شرکت‌ها در اقتصاد شناخته می‌شود و بیشترین سهم تأمین مالی متعلق به این بازار است و بانک به‌عنوان بازار پول برای تأمین مالی کوتاه‌مدت و مبلغ کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این مقام مسئول در خصوص راهکارهای افزایش سهم بازار سرمایه در تأمین مالی شرکت‌ها گفت: برای رسیدن به افزایش تأمین

درپچه



تزریق نقدی طرح‌های عمرانی آب رفت

## مدل‌های مالی جدید امید اصلی زیرساخت‌ها



جواد هاشمی

jhashemi1992@gmail.com

فعالیت کارگاهی بیش از ۱۱۰ پروژه زیرساختی؛ این آخرین آماری است که شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور دربارۀ طرح‌هایی داده که ساخت آنها به‌طور رسمی در دستور کار قرار دارد و نیاز به تأمین مالی آنها یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی است.

درآمدهای دولتی، قدری امیدواری‌ها در این حوزه را افزایش داده، اما با توجه به محدودیت بودجه دولتی از یک سو و نیاز فوری به از سوی دیگر، به نظر می‌رسد راهی جز استفاده از منابع بیرونی وجود نخواهد داشت؛ موضوعی که صحبت‌های مدیرکل برنامه‌ریزی و بودجه شرکت ساخت نیز بر آن صحنه می‌گذارد. سفیدیان در این رابطه گفته در سال گذشته از مجموع ۶۵۲۳ میلیارد تومان بودجه ابلاغی، معادل ۴۲۳۰ میلیارد تومان منابع جذب شد، اما در سال گذشته میزان تخصیص جاری در سطح بالاتری قرار داشت. سال گذشته ۳۷۳ میلیارد تومان بوده است که امیدواریم تا پایان سال جاری این میزان افزایش یابد. این منابع محدود نیز صرف تملک اراضی شده و به نظر می‌رسد شناس چندان برای رسیدن آنها به برنامه‌های عمرانی وجود ندارد.

در کنار نیاز به تزریق منابع جدید، تسویه بدهی‌های سابق نیز اهمیت بسیاری دارد. با وجود

آنکه انتشار اسناد خزانه توانسته بخشی از مطالبات سال‌های گذشته پیمانکاران را پاسخ دهد اما همچنان تمدید انتشار آنها یکی از اصلی‌ترین گزینۀ‌های باقی مانده است. سفیدیان در این رابطه نیز گفته در ابتدای سال با تخصیص منابع از سوی سازمان برنامه و بودجه، بخش عمده‌ای از بدهی شرکت ساخت به پیمانکاران پرداخت شد. در حال حاضر میزان بدهی شرکت به پیمانکاران حدود ۲۶۰۰ میلیارد تومان است، هرچند این رقم در حال نوسان است، چراکه متناسب با ارائه صورت وضعیت توسط پیمانکاران، پرداخت به آنها صورت می‌گیرد.

## توان فنی داخلی، جذب سرمایه خارجی

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی معتقد است با توجه به شرایط رقابتی که میان سرمایه‌گذاران بین‌المللی وجود دارد، این انتظار که منابع آنها بدون هیچ چشم‌داشتی فروش سوخت برای تأمین مالی آنها مسئله‌ای است، که می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

مرتضی دلخوش، کارشناس اقتصاد کلان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به تغییر شرایط

در طرح‌های زیرساختی کشور وجود داشته باعث به وجود آمدن ابهاماتی در این مسیر شده است. ما از یک سو نیاز به تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام داریم و از سوی دیگر طرح‌های فعلی که ثروت ملی به حساب می‌آیند نیاز به حفظ و مراقبت دارند که این امر نیز منابع مالی خاص خود را می‌طلبد.

وی با بیان اینکه پیمانکاران با وجود تمام شرایط دشوار به کار خود ادامه داده‌اند، اظهار کرد: اگر دولت توان تأمین مالی طرح‌ها را به‌طور مستقیم ندارد، امکان آن وجود دارد که از شیوه‌های مالی پیمانکاران پذیرفته‌اند بخشی از طلب‌های خود را از طریق اسناد خزانه دریافت کنند و در راستای همکاری با دولت می‌توان به تداوم این روش توجه به شرایط رقابتی که میان سرمایه‌گذاران بین‌المللی وجود دارد، نیز شیوه‌هایی چون دریافت عوارض و گرفتن سهمی از فروش سوخت برای تأمین مالی آنها مسئله‌ای است، که می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

مرتضی دلخوش، کارشناس اقتصاد کلان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به تغییر شرایط

## سیگنال‌های مثبت در بازار مسکن

بانک مرکزی از افزایش حجم معاملات و البته قیمت هر متر واحد مسکونی طی ۱۱ ماهه امسال خبر داده و اعلام کرده که بازار مسکن در این مدت بهبود یافته است.

به گزارش ایسنا، آمار تازه بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن حاکی از آن است که در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن‌ماه تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به مرز ۱۵۰ هزار واحد رسیده که حدود ۶۵ درصد نسبت به همین دوره در سال قبل افزایش دارد. در این مدت متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحد مسکونی حدود ۴ میلیون و ۳۸۰ هزار تومان بوده که تا ۵۴ درصد گران شده است.

این در حالی است که در بهمن‌ماه امسال تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در مجموع کاهش یافته و به ۱۵ هزار و ۶۰۰ واحد رسیده است. به‌طوری که این رقم نسبت به دی‌ماه ۶۷ درصد و در مقایسه با بهمن‌ماه سال گذشته تا ۴۵ درصد کاهش دارد.

بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی به تفکیک عمر بنا نشان می‌دهد که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۵۳ درصد بیشترین میزان واحدهای معامله شده را داشته‌اند. همچنین از میان مناطق بیست و دوگانه شهر تهران منطقه ۵ با سهم ۱۶ درصد از کل معاملات بیشترین تعداد قراردادهای مبادیه‌نامه را داراست. مناطق ۳ و ۲ در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

در رابطه با تغییرات قیمتی افزایش وجود دارد. متوسط قیمت خریدوفروش هر مترمربع زیربنای واحد مسکونی از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی به ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده که نشان‌دهنده رشد ۰۲ درصدی در مقایسه با دی‌ماه و تا ۷۶ درصد نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته است.

بیشترین رشد متوسط قیمت در بهمن‌ماه به منطقه ۱۲ اختصاص دارد که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۱۳ درصد افزایش داشته است. در مقابل کمترین رشد قیمت به منطقه ۳ با حدود ۰ درصد تعلق دارد.

## ۲۰۰ میلیارد تومان مسکن مهر از بلوکه در آمد

نوری، مدیرکل تفریح و برنامه و بودجه سازمان مدیریت در تماس با شرکت اعلام کرده است که علاوه بر ۵۰۰ میلیارد تومان قبلی، مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان (یعنی جمعاً ۲۰۰ میلیارد تومان) یارانه مسکن مهر نیز تأیید شده و برای پرداخت به خزانه کل ارسال شده است. به گزارش ایسنا از روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس، پس از ارسال نامه بلوکه شدن ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه مسکن مهر به رئیس مجمع نمایندگان استان تهران و رسانه‌های شده این نامه، غفوری روز گذشته گفت: نوری مدیرکل تفریح و برنامه و بودجه در تماس با شرکت اعلام کرده است که علاوه بر ۵۰۰ میلیارد تومان قبلی، مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان (یعنی جمعاً ۲۰۰ میلیارد تومان) یارانه مسکن مهر نیز تأیید شده و برای پرداخت به خزانه کل ارسال شده است و در چند روز آینده به وزارت راه و شهرسازی ابلاغ و سریعاً مبالغه مالی به پروژه‌های پردیس تزریق می‌شود.

وی افزود: این یارانه برای همه پروژه‌های مسکن مهر کشور است اما به دلیل حجم گسترده عملیات زیرساخت و آماده‌سازی پردیس و همچنین پروژه‌های پردیس آخرین پروژه مسکن مهر بود که عملیات اجرایی آن کلید خورد، بنابراین بخش عمده این اعتبار به پردیس پرداخت می‌شود. این یارانه قرار است جهت تکمیل عملیات آماده‌سازی و خدمات رونمایی و زیربنایی مسکن مهر پردیس هزینه شود.



## ورود ۱۲۰ واگن جدید به ناوگان رجا تا پایان سال ۹۷

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا با بیان اینکه شهریورماه سال آینده دومین مناقصه بزرگ ریلی در اروپا برای تأمین ۲۵۰ دستگاه واگن رجا در اروپا برگزار می‌شود، گفت: تا پایان سال ۹۷، ۱۲۰ دستگاه واگن جدید ساخت کنسرسیوم‌های داخلی و خارجی وارد ناوگان رجا می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمد رجبی با اشاره به برنامه‌های نروزی رجا و با بیان اینکه شرکت رجا سفرهای نروزی را با ۸۶۰ واگن مسافری و خدماتی انجام می‌دهد، گفت: از ۸۶۰ واگن، ۶۸۰ واگن مسافری است و ۱۴۶ واگن ذخیره در نظر گرفته‌ایم تا در مواقع اضطراری به‌عنوان واگن پشتیبان عمل کنند و هیچ تأخیری در حرکت قطارها نداشته باشیم.

وی گفت: سالانه ۸۵۰ میلیون نفر مسافر از طریق انواع شقوق حمل‌ونقل استفاده می‌کنند که سهم شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا ۲ درصد معادل جابه‌جایی ۲۴ میلیون نفر است.

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا با بیان اینکه یک میلیون صندلی برای مسیر رفت و برگشت در ایام نروزی تدارک دیده‌ایم، گفت: از این تعداد تاکنون بلیت ۲۲۰ هزار صندلی فروخته شده است و مابقی ظرفیت‌ها خالی است که انتظار می‌رود از هفته دیگر موج جدیدی از تقاضا برای خرید بلیت قطار ایجاد شود.

وی افزود: روزانه ۱۳۵ رام قطار در ایام نروزی حرکت می‌کنند که امیدواریم با توجه به تداوم اندیشیده شده هیچ تأخیری در ساعت حرکت قطارها نداشته باشیم.

رجبی با بیان اینکه از سال ۹۵ تاکنون ۱۲ میلیون مسافر را توانسته‌ایم با قطارهای رجا جابه‌جا کنیم، گفت: از اعداد و ارقام برنامه‌های پیش‌بینی شده عقب هستیم اما طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده سهم قطارهای رجا را از کل آمار استفاده از شقوق مختلف حمل‌ونقل در برنامه ۱۰ ساله تا ۵۵ درصد افزایش می‌دهیم. وی با بیان اینکه در حال حاضر میانگین سن قطارهای رجا چیزی حدود ۲۲ سال است، گفت: هزینه‌های نگهداری و حفظ ناوگان فرسوده بسیار زیاد است و نیاز به رسیدگی‌های دوره‌ای دارد، بنابراین شرکت رجا برنامه‌های توسعه‌محوریت دیگر با دستور کار قرار داده است. مدیرعامل رجا با اشاره به انعقاد قرارداد این شرکت برای خرید ناوگان جدید با دو شرکت داخلی واگن‌پارس و پلور سبزی گفت: امیدواریم قبل از نوروز ۹۶ شاهد ورود ۱۲ واگن نو تولید داخل به ناوگان رجا باشیم. رجبی تأکید کرد: با ورود واگن‌های جدید تا تابستان سال آینده، امیدواریم سن ناوگان رجا به کمتر از ۲۸ سال کاهش پیدا کند. مدیرعامل شرکت ریلی رجا با بیان اینکه به‌زودی مناقصه خرید ۲۵۰ واگن جدید با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود، اظهار داشت: شرط مهم و اساسی در برگزاری این مناقصه این است که شرکت‌های خارجی با شرکت‌های داخلی از طریق کنسرسیوم می‌توانند از طریق منابع غیردولتی یزادی ساخته شود.

با وجود آنکه شرکت ساخت اعلام کرده در قالب طرح‌های اقتصاد مقاومتی تعداد زیادی از طرح‌های بلندمدت خود را پیگیری می‌کند و می‌توان انتظار داشت این برنامه‌ها در آینده نزدیک نهایی شوند، اما هنوز بسیاری از برنامه‌ها به تکمیل منابع اعتباری نیاز دارند و این موضوع تنها با اتکا به منابع غیردولتی ممکن خواهد شد.

## آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شماره ۰۸-۲۱-۹۵۳۰۰۵۶

نوبت اول



**شرکت ملی مناطق نفوذ جنوب** در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق مناقصه عمومی و از بین تولید کنندگان داخلی خریداری نماید.

| شماره قلم | موضوع مناقصه   | جمع عددی      | شماره تقاضا   |
|-----------|--|---------------|---------------|
| ۰۱        | NITROGEN LIQUIB<br>NOTE:MATERIAL SAFETY DATA SHEETS<br>(MSDS)IS ESSETIAL FOR TECHNICAL<br>EVALUATION NITROGEN LIQUIB | ۱۶۳۳۹۸۷ کالان | ۰۸-۲۱-۹۵۳۰۰۵۶ |

لذا از کلیه شرکت‌هایی که قادر به تولید کالای مورد درخواست فوق می‌باشند می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج این آگهی با مراجعه به آدرس زیر نسبت به اعلام آمادگی کتبی خود و دریافت فرم‌های ۱- استعلام ارزیابی کیفی ۲- آگهی مناقصه (دعوت نامه) اقدام و پس از تهیه مدارک مذکور در استعلام ارزیابی کیفی، آنها را به مناقصه گزار تحویل نمایند.

احتساب نمره ۶۰ ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشنده‌گان/ سازندگان الزامی است. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال می‌باشند.

آدرس: اهواز - کوی فدائیان اسلام (نیوساید) - خیابان شهریور - مجتمع تدارکات و امور کالا - اداره تدارکات خرید کالای داخلی واحد خریدهای عمومی - ساختمان ۱۱۱ - اتاق ۸ کد پستی ۶۱۱۳۸-۶۱۵۷۹-۲۲۲۴۲-۲۴۴۱-۰۶۱

سایت‌های اینترنتی WWW.NISOC.IR HTTP://IETS.MPORG.IR

فرم پرسش نامه ارزیابی -&gt; مدیریت تدارکات و امور کالا -&gt; مزایده و مناقصه -&gt; WWW.NISOC.IR

شماره مجوز: ۱۳۹۵/۵۱۹۵ -&gt; روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

## آگهی تجدید مناقصه عمومی



**شهرداری بندرعباس** در نظر دارد خرید نرده‌های پروژه اتوبوس تندرو شهری BRT برابر مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

لذا متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت فرم و اسناد فراخوان در ساعات اداری از تاریخ درج آگهی حداکثر به مدت ده روز به امور قراردادهای شهرداری واقع در بلوار امام خمینی (ره) مراجعه نمایند. (از تاریخ ۹۵/۱۲/۱۹ لغایت ۹۵/۱۲/۱۹)

لازم به ذکر است:

- ۱- هزینه نشر آگهی بعد از برنده فراخوان می‌باشد.
- ۲- میزان سپرده شرکت در فراخوان بپایه شرکت در هر بسته پیشنهادی به مبلغ ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریاله صورت واریز نقدی به حساب سپرده شهرداری و یا ضمانتنامه معتبر بانکی دارای حداقل سه ماه اعتبار دارد.
- سه ماه اعتبار می‌باشد (چک تضمین شده بانکی یا اسناد مطالبات قابل قبول کمیسیون نمی‌باشد)
- ۳- چنانچه برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب اولویت به نفع صندوق شهرداری ضبط خواهد شد.
- ۴- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- ۵- پیشنهاد دهندگان بایستی تا آخر وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۵/۱۲/۲۳ پیشنهاد خود را که از حیث مبلغ مشخص معین و بدون ابهام بوده در پاکت‌های مربوطه بصورت لاک و مهر شده در قبال اخذ رسید تحویل دبیرخانه شهرداری نمایند.
- ۶- شرکت در فراخوان و دادن پیشنهاد بمنزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین نامه مالی شهرداری می‌باشد.
- ۷- پیشنهادات رسیده ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخه ۹۵/۱۲/۲۵ در کمیسیون عالی معاملات که در محل شهرداری تشکیل میگردد بازگشائی و قرائت می‌شود. حضور شرکت کنندگان در روز برگزاری کمیسیون مجاز می‌باشد بدیهی است عدم حضور مانع از تشکیل و یا تصمیم گیری کمیسیون نخواهد بود.
- ۸- این آگهی برابر آیین نامه معاملات جدید شهرداری تهران می‌باشد و صرفاً یک نوبت منتشر میگردد.
- ۹- مدت شروع قرارداد از تاریخ ابلاغ قرارداد و مدت اجرای پروژه ۲ ماه می‌باشد.
- ۱۰- سایر شرایط و مشخصات در اسناد مناقصه مندرج و متقاضیان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضا و به پیشنهاد خود ضمیمه تسلیم نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندرعباس

خبر



مدیرعامل گروه سایپا در بازدید از سایپاپارس:

سایپاپارس یکی از شرکت‌های استراتژیک صنعت خودرو خواهد شد



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت سایپاپارس یکی از فرصت‌های گروه سایپا است و با توجه به استراتژی صنعت خودرو برای تولید ۳ میلیون دستگاه تا سال ۱۴۰۴، یکی از شرکت‌های استراتژیک در کل صنعت خودروسازی کشور خواهد بود.

به گزارش ایلنا، مهدی جمالی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و بنیان‌گذار خودروسازی است و با توجه به خطوط تولید سایپاپارس بازدید کردند و از نزدیک با فرآیندهای این شرکت آشنا شدند.

دکتر جمالی در این بازدید گفت: پرس‌کاری، نخستین مرحله و بنیان خودروسازی است و با توجه به سیاست‌های دولت در خصوص عدم ادامه روند تولید به‌صورت CKD در صنعت خودروی داخلی این اهمیت بیشتر از قبل نمود دارد.

وی افزود: علاوه بر این، آزاد شدن ارز برای خودروهایی که کمتر از ۲۰ درصد داخلی‌سازی دارند و تأکید دولت در مقوله داخلی‌سازی خودرو، حتماً به توان شرکت سایپاپارس به‌عنوان یکی از شرکت‌های با توانمندی بالا در فرآیند داخلی‌سازی به‌شدت احساس نیاز می‌شود و از این رو آینده درخشانی را برای سایپاپارس متصوریم.

مدیرعامل گروه سایپا گفت: دولت در مقوله داخلی‌سازی پافشاری دارد و این اصرار و پافشاری دولت با توجه به وجود نیروی جوان در کشور ضروری است و با این همه نیروی جوان نباید صرفاً مونتاژکننده خودروهای خارجی باشیم و این سیاست دولت شایسته تقدیر است.

وی تأکید کرد: یکی از شرکت‌های استراتژیک سایپا که باید توسعه یابد سایپاپارس است و با تلاش مدیران، کارکنان و کارگران سایپاپارس توسعه این شرکت در اولویت گروه خودروسازی سایپا قرار دارد. جمالی افزود: با توجه به افزایش ۱۵ درصدی تولید در گروه سایپا و برنامه افزایش ۲۰ درصدی تولید برای سال آینده ضرورت توسعه سایپاپارس ضاعف است.

وی تصریح کرد: باید در ساختارها و نحوه جابه‌جایی محصولات در درون گروه سایپا اصلاحاتی صورت گیرد تا بهره‌وری سایپاپارس افزایش یابد. مدیرعامل گروه سایپا تأکید کرد: باید از همه پتانسیل‌های سایپاپارس استفاده کنیم به همین خاطر تصمیم گرفته شد که شرکت‌های پرس‌ی گروه سایپا در سایپاپارس ادغام شوند.

جمالی گفت: شرکت سایپاپارس این توانمندی را دارد که در صنعت خودرو رشد و توسعه یابد و نقش کلیدی خود را در صنعت خودرو ایفا کند. وی تصریح کرد: اعتقاد دارم که می‌توانیم با تغییرات محدودی، ساختار این شرکت را اصلاح کنیم تا به بهره‌وری مطلوب برسند. علاوه بر این سایپاپارس حتماً باید از زمان ساخت شروع و به سوددهی برسد و همچنین ظرفیت‌های تولیدش افزایش یابد.

مدیرعامل گروه سایپا در بیان تأکید کرد: باید از فرصت‌های موجود در صنعت خودرو بیشترین استفاده را ببریم و به آینده سایپاپارس خوش‌بین هستیم.

وضعیت نامناسب صادرات خودروهای داخلی

برنامه‌ها محقق می‌شود؟

در حالی که وضعیت صادرات خودرو و قطعات تولید داخلی مناسب نیست، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به اقداماتی برای افزایش صادرات این محصولات شده است.

به گزارش ایستنا، در حال حاضر صادرات خودرو و قطعات داخلی بسیار ناچیز بوده و پایین بودن کیفیت خودرو و قطعات تولیدی، عمده‌ترین دلیل پایین بودن صادرات است.

این وضعیت در حالی است که در سند «اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴» وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به اقداماتی برای افزایش صادرات خودرو و قطعات داخلی شده است. در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به اقداماتی چون تسهیل و تقویت زیرساخت‌های مورد نیاز و بسترهای قانونی صادرات و افزایش مشوق‌های صادراتی و اعطای آن متناسب

با ارزش افزوده محصولات صادراتی و نسبت صادرات به تولید داخلی، شده است. ارتقای نقش صنعت خودرو در پیمان‌های منطقه‌ای و جهانی جهت توسعه صادرات، مساعدت در تأمین خطانی اعتباری مناسب با بازارهای هدف صادراتی، ایجاد و توسعه مراکز بازاریابی بین‌المللی و پیش‌بینی صادرات محصول در قراردادهای همکاری با طرف‌های خارجی، از دیگر وظایف تعیین شده برای وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه صادرات

خودرو و قطعات تولید داخلی است. پیش‌بینی این اقدامات برای افزایش صادرات خودرو و قطعات تولید داخلی در حالی است که هم‌اکنون به دلیل کیفیت نامناسب خودرو و قطعات تولید داخلی، خودروسازان و قطعه‌سازان داخلی موفقیتی در خارج از کشور ندارند.

عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی خواجه‌نصیر با بیان اینکه تا سال ۹۷ تعداد هشت استاندارد برای خودروهای ساخت داخلی اجباری خواهد شد، گفت: این استانداردها موجب افزایش کیفیت خودروهای ساخت داخلی می‌شود.

به گزارش ایستنا، دکتر شهرام آزادی روز یکشنبه هشتم اسفندماه، در سیمینار نقش خودروها در آلودگی هوا که در دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر برگزار شد، با بیان نقش فناوری‌ها در بهبود کیفیت هوا و کاهش مصرف سوخت خودروها، افزود: در حال حاضر با مسئله گرم شدن هوا به دلیل افزایش انتشار منواکسیدکربن مواجه هستیم.

وی با بیان اینکه افزایش میزان منواکسیدکربن با مصرف سوخت خودروها مرتبط است، اظهار کرد: یکی از معضلات جهانی افزایش میزان منواکسیدکربن است. از این رو در دنیا مطالعات خود را در حوزه کاهش میزان تولید این گاز متمرکز کرده‌اند.

آزادی با تأکید بر اینکه استفاده از این فناوری‌ها در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

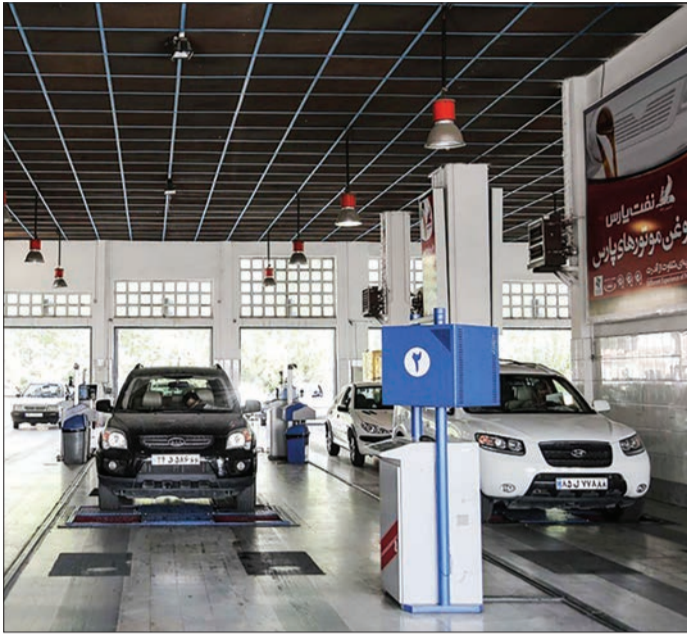
وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در زمینه استانداردهای خودرو وضع شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه خواجه‌نصیر اضافه کرد: براساس این مقررات تا سال ۱۳۹۷ در کشور هشت استاندارد برای خودروها اجباری خواهد شد. این استانداردها موجب بهبود کیفیت خودروها و ارتقای فناوری‌های به کاربرده در آنها خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های جدید در دستور کار صنایع خودروسازی کشور قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: با تحولاتی که صورت گرفته است، خودروسازها متوجه معضلات زیست محیطی شده‌اند و استراتژی‌های خود را روی این حوزه متمرکز کرده‌اند، ضمن آنکه قوانین و مقرراتی

در راستای کاهش آلاینده‌گی هوا صورت می‌گیرد

اجباری شدن ۸ استاندارد برای خودروهای ساخت داخل



سایپا و ایران‌خودرو در دستور کار است. آزادی با تأکید بر اینکه این پروژه‌ها وارد فاز اجرایی شده است، گفت: با استفاده از فناوری‌های کسب شده، شرکت‌ها که در دست طراحی هستند، به سمت الکترونیکی شدن حرکت خواهند کرد.

وی با بیان اینکه این جهت‌گیری براساس سیاست‌گذاری‌های دولت و سازمان استانداردها، اظهار کرد: امیدوارم در آینده نزدیک شاهد محصولات شرکت‌های خودروساز داخلی باشیم.

آزادی به بیان موانع گسترش خودروهای الکتریکی در کشور پرداخت

افزود: زیرساخت‌ها یکی از موانع است. در کنار سرمایه‌گذاری‌هایی که در صنعت خودروسازی انجام شده است، کشور باید روی زیرساخت‌ها به منظور پیاده‌سازی این فناوری‌ها سرمایه‌گذاری کند.

وی ایستگاه‌های شارژ را یکی از این زیرساخت‌ها نام برد و یادآور شد: استفاده از خودروهای برقی می‌تواند در کشور فرهنگ‌سازی شود که افراد برای احترام قائل شدن به طبیعت از آن استفاده کنند.

آزادی، تعامل با صنعت خودروسازی و فرهنگ‌سازی را از مهم‌ترین عوامل توسعه خودروهای برقی در کشور ذکر و اظهار کرد: باید صنعت خودروسازی کشور به سمتی حرکت کند که اقدام به تولید خودروهای مناسب کشور کنند.

آزادی با اشاره به تجربه کشور برای افزایش تردد خودروهای گازی در کشور، خاطرنشان کرد: علاوه بر آن باید مدیریت انرژی برق در کشور صورت گیرد، چراکه شارژ باتری خودروهای

سایپا و ایران‌خودرو در دستور کار است. آزادی با تأکید بر اینکه این پروژه‌ها وارد فاز اجرایی شده است، گفت: با استفاده از فناوری‌های کسب شده، شرکت‌ها که در دست طراحی هستند، به سمت الکترونیکی شدن حرکت خواهند کرد.

وی با بیان اینکه این جهت‌گیری براساس سیاست‌گذاری‌های دولت و سازمان استانداردها، اظهار کرد: امیدوارم در آینده نزدیک شاهد محصولات شرکت‌های خودروساز داخلی باشیم.

آزادی به بیان موانع گسترش خودروهای الکتریکی در کشور پرداخت

افزود: زیرساخت‌ها یکی از موانع است. در کنار سرمایه‌گذاری‌هایی که در صنعت خودروسازی انجام شده است، کشور باید روی زیرساخت‌ها به منظور پیاده‌سازی این فناوری‌ها سرمایه‌گذاری کند.

وی ایستگاه‌های شارژ را یکی از این زیرساخت‌ها نام برد و یادآور شد: استفاده از خودروهای برقی می‌تواند در کشور فرهنگ‌سازی شود که افراد برای احترام قائل شدن به طبیعت از آن استفاده کنند.

آزادی، تعامل با صنعت خودروسازی و فرهنگ‌سازی را از مهم‌ترین عوامل توسعه خودروهای برقی در کشور ذکر و اظهار کرد: باید صنعت خودروسازی کشور به سمتی حرکت کند که اقدام به تولید خودروهای مناسب کشور کنند.

آزادی با اشاره به تجربه کشور برای افزایش تردد خودروهای گازی در کشور، خاطرنشان کرد: علاوه بر آن باید مدیریت انرژی برق در کشور صورت گیرد، چراکه شارژ باتری خودروهای

سایپا و ایران‌خودرو در دستور کار است. آزادی با تأکید بر اینکه این پروژه‌ها وارد فاز اجرایی شده است، گفت: با استفاده از فناوری‌های کسب شده، شرکت‌ها که در دست طراحی هستند، به سمت الکترونیکی شدن حرکت خواهند کرد.

وی با بیان اینکه این جهت‌گیری براساس سیاست‌گذاری‌های دولت و سازمان استانداردها، اظهار کرد: امیدوارم در آینده نزدیک شاهد محصولات شرکت‌های خودروساز داخلی باشیم.

آزادی به بیان موانع گسترش خودروهای الکتریکی در کشور پرداخت

برقی بار مضاعفی روی نیروگاه‌ها ایجاد می‌کند. از این رو باید مدیریت انرژی در کشور صورت گیرد و سیستم‌هایی برای مدیریت این بار طراحی شود.

این محقق تأمین زیرساخت‌ها را از وظایف دولت دانست و ادامه داد: در کنار این اقدامات باید از سوی دولت حمایت‌هایی برای افزایش توجه مردم به این خودروها صورت گیرد.

آزادی، تولید خودروهای الکتریکی داخلی با قیمت‌های پایین را از دیگر زیرساخت‌ها برای گسترش این خودروها در کشور نام برد و گفت: در حال حاضر تعداد محدودی خودروی برقی و هیبریدی با قیمت بالا عرضه می‌شوند که در این صورت مصرف‌کنندگان این خودروها تعداد کمی هستند که لازم است استفاده از این خودروها را گسترش دهیم.

وی عرضه خودروهای برقی کوچک به‌عنوان خودروی دوم را از جمله راهکارهای مناسب در این زمینه نام برد و یادآور شد: استفاده از خودروهای برقی می‌تواند در کشور فرهنگ‌سازی شود که افراد برای احترام قائل شدن به طبیعت از آن استفاده کنند.

آزادی، تعامل با صنعت خودروسازی و فرهنگ‌سازی را از مهم‌ترین عوامل توسعه خودروهای برقی در کشور ذکر و اظهار کرد: باید صنعت خودروسازی کشور به سمتی حرکت کند که اقدام به تولید خودروهای مناسب کشور کنند.

آزادی با اشاره به تجربه کشور برای افزایش تردد خودروهای گازی در کشور، خاطرنشان کرد: علاوه بر آن باید مدیریت انرژی برق در کشور صورت گیرد، چراکه شارژ باتری خودروهای

سایپا و ایران‌خودرو در دستور کار است. آزادی با تأکید بر اینکه این پروژه‌ها وارد فاز اجرایی شده است، گفت: با استفاده از فناوری‌های کسب شده، شرکت‌ها که در دست طراحی هستند، به سمت الکترونیکی شدن حرکت خواهند کرد.

وی با بیان اینکه این جهت‌گیری براساس سیاست‌گذاری‌های دولت و سازمان استانداردها، اظهار کرد: امیدوارم در آینده نزدیک شاهد محصولات شرکت‌های خودروساز داخلی باشیم.

آزادی به بیان موانع گسترش خودروهای الکتریکی در کشور پرداخت

افزود: زیرساخت‌ها یکی از موانع است. در کنار سرمایه‌گذاری‌هایی که در صنعت خودروسازی انجام شده است، کشور باید روی زیرساخت‌ها به منظور پیاده‌سازی این فناوری‌ها سرمایه‌گذاری کند.

وی ایستگاه‌های شارژ را یکی از این زیرساخت‌ها نام برد و یادآور شد: استفاده از خودروهای برقی می‌تواند در کشور فرهنگ‌سازی شود که افراد برای احترام قائل شدن به طبیعت از آن استفاده کنند.

آزادی، تعامل با صنعت خودروسازی و فرهنگ‌سازی را از مهم‌ترین عوامل توسعه خودروهای برقی در کشور ذکر و اظهار کرد: باید صنعت خودروسازی کشور به سمتی حرکت کند که اقدام به تولید خودروهای مناسب کشور کنند.

آزادی با اشاره به تجربه کشور برای افزایش تردد خودروهای گازی در کشور، خاطرنشان کرد: علاوه بر آن باید مدیریت انرژی برق در کشور صورت گیرد، چراکه شارژ باتری خودروهای

سایپا و ایران‌خودرو در دستور کار است. آزادی با تأکید بر اینکه این پروژه‌ها وارد فاز اجرایی شده است، گفت: با استفاده از فناوری‌های کسب شده، شرکت‌ها که در دست طراحی هستند، به سمت الکترونیکی شدن حرکت خواهند کرد.

وی با بیان اینکه این جهت‌گیری براساس سیاست‌گذاری‌های دولت و سازمان استانداردها، اظهار کرد: امیدوارم در آینده نزدیک شاهد محصولات شرکت‌های خودروساز داخلی باشیم.

آزادی به بیان موانع گسترش خودروهای الکتریکی در کشور پرداخت

افزود: زیرساخت‌ها یکی از موانع است. در کنار سرمایه‌گذاری‌هایی که در صنعت خودروسازی انجام شده است، کشور باید روی زیرساخت‌ها به منظور پیاده‌سازی این فناوری‌ها سرمایه‌گذاری کند.

وی ایستگاه‌های شارژ را یکی از این زیرساخت‌ها نام برد و یادآور شد: استفاده از خودروهای برقی می‌تواند در کشور فرهنگ‌سازی شود که افراد برای احترام قائل شدن به طبیعت از آن استفاده کنند.

آزادی، تعامل با صنعت خودروسازی و فرهنگ‌سازی را از مهم‌ترین عوامل توسعه خودروهای برقی در کشور ذکر و اظهار کرد: باید صنعت خودروسازی کشور به سمتی حرکت کند که اقدام به تولید خودروهای مناسب کشور کنند.

آزادی با اشاره به تجربه کشور برای افزایش تردد خودروهای گازی در کشور، خاطرنشان کرد: علاوه بر آن باید مدیریت انرژی برق در کشور صورت گیرد، چراکه شارژ باتری خودروهای

سایپا و ایران‌خودرو در دستور کار است. آزادی با تأکید بر اینکه این پروژه‌ها وارد فاز اجرایی شده است، گفت: با استفاده از فناوری‌های کسب شده، شرکت‌ها که در دست طراحی هستند، به سمت الکترونیکی شدن حرکت خواهند کرد.

وی با بیان اینکه این جهت‌گیری براساس سیاست‌گذاری‌های دولت و سازمان استانداردها، اظهار کرد: امیدوارم در آینده نزدیک شاهد محصولات شرکت‌های خودروساز داخلی باشیم.

خبر



تولید خودرو تا پایان سال از یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خواهد گذشت

از سال آینده بخش مهمی از محصولات که قرار دادهای تولید آن با شرکت پژو بسته شده است وارد بازار خواهد شد. مشاور انجمن خودروسازان ایران و مدیرعامل اسبق ایران خودرو معتقد است که صنعت خودروی ایران سال بسیار خوبی را پشت سر می‌گذارد و پیش‌بینی می‌کند با توجه به شرایط کنونی چشم‌انداز روشنی در انتظار صنعت خودروی کشورمان برای سال آینده وجود دارد.

داوود میرخوانی‌رشتی می‌گوید: «مسئله شاهد این بودیم که صنعت خودرو کار بسیار بزرگی کرد و حرکت‌ها در این حوزه بسیار مهم بود تا جایی که توانستیم عقب‌افتادگی‌های سال گذشته را هم جبران کنیم و بر مشکلات ایجاد شده فائق بیاییم و امسال تولید ۳۰ تا ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یابد.»

او در ادامه به بیان اینکه تا پایان سال تولید خودرو در کشور به یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید، می‌گوید: «این عدد یک رکورد مهم برای کشور می‌تواند باشد و نشان‌دهنده رشد بسیار مطلوب در صنعت خودروی کشور است و از این رو رشد و تولید ناخالص داخلی اثر بسیار مثبتی داشته است.»

میرخوانی‌رشتی در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به اینکه با توجه به عملکرد سال جاری پیش‌بینی‌ها برای سال آینده نیز در صنعت خودرو مثبت است، گفت: «اگر این آقای ترامپ مشکل خاصی ایجاد نکند ما در سال آینده نیز انتظار داریم و پیش‌بینی می‌کنیم که این روند رشد تولید کنونی ادامه پیدا کند و حتی می‌توانیم خود را در صنعت خودرو شاهد جهش باشیم، زیرا قراردادهایی که با شرکت‌هایی همچون پژو بسته شده است به نتیجه خواهد رسید.»

او می‌گوید: «از سال آینده بخش مهمی از محصولات که قرار دادهای تولید آن با شرکت پژو بسته شده است وارد بازار خواهد شد. همچنین امیدواریم تا پایان سال جاری قرارداد رون نیز به ثمر بنشیند.»

او با اشاره به اینکه چشم‌انداز صنعت خودروی ایران بسیار خوب است، درباره اینکه آیا شرکت‌های خودروسازی از کشورهای دیگر همچون آمریکا... هم وارد ایران خواهند شد، یا نه، گفت: «شرکت‌های آمریکایی قطعاً فعلاً برنامه‌ای برای ورود به ایران نخواهند داشت و الان مهم‌ترین شرکتهای خودروساز که برای حضور در ایران برنامه‌ریزی کرده‌اند همان فرانسوی‌ها هستند، نکته مهم این است که مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت شرط ورود شرکت‌های خودروساز به ایران را سرمایه‌گذاری قرار داده‌اند و شرکت‌های خارجی هم تنها با دریافت تضمین‌ها و سود مطمئن حاضر به سرمایه‌گذاری در این شرایط هستند، به همین دلیل در حال حاضر روند مذاکرات به جز با شرکت‌های فرانسوی که سال‌های طولانی در کشورمان بوده‌اند، کند پیش می‌رود.»

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۹۷۱-۰۴۵۰۰۱۳۹۵۶۰۳۰۱ مورخ ۹۵/۱۱/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین منطقی خاتم فرزند محسن به شماره شناسنامه ۷۶۱۹ صادره از مرکز رز در سه دانگ مشاع از شندلگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۸۷۶ مترمربع پلاک ۲۴۲۳ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ده تهران خریداری از مالک رسمی آقای محمد محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۹

رئیس ثبت اسناد و املاک - عبدالرضا شاکری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۹۷۱-۰۶۲۵۷-۰۱۰۷۸۰۰۱۳۹۵۶۰۳۰۱ مورخ ۹۵/۱۱/۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پایت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا کریمی فرزند علی به شماره شناسنامه ۲۴۴۶ صادره از زنجان در شندلگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۲/۹۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۲۸۰۳ فرعی از ۲ اصلی فرعی از محزری شده از پلاک ۱۶۲۸ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم محبوبه کریمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۹

رئیس ثبت اسناد و املاک - غلامرضا غفلسری

آگهی ماده ۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شمالغرب تهران به موجب رای صادره شماره ۱۲۷۱-۰۱۰۸۰۰۰۱۳۹۲۶۰۳۰۱ مورخ ۹۵/۷/۴ تصرفات مفروضی و مالکانه آقای محمد میرابی فرزند احمد به شماره ملی ۵۱۷۹۲۳۰۵۱۱ متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۵-۰۱۰۸۰۰۰۰۳۴۹ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۴ را به عنوان سه دانگ مشاع از شندلگ یک قطعه زمین در قسمتی از پلاک ۱۸۱۱ فرعی از ۱۱۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران که قبلاً سه دانگ مشاع دیگر آن تحت فرعی ۲۶۲۵ فرعی مورخ گردیده است. به مساحت ۲۵۴/۶۲ مترمربع از مالکیت شرکت تعاونی مسکن طرح و عملیات پلاک ثبتی مذکور محرز اعلام نموده است لذا مفاد رای صادره با استناد ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی می‌گردد تا در صورتی که شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شمالغرب تهران تسلیم و رسید دریافت دارند مضافاً اینکه معترض باید ظرف مدت یک ماه از صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد - تهران - محمد قدرت دوست

آگهی مزایده اموال غیر منقول مربوط به پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۱۶۱۰۹۵۰۵۹۰

شندلگ یک دستگاه آپارتمان سمت شرقی طبقه همکف قطعه دو تفکیکی به مساحت ۵۸/۹۰ مترمربع که مقدار ۱/۳۵ متر مربع آن بالکن است بانضمام انباری قطعه پنج به مساحت ۱/۶۵ مترمربع واقع در زیرزمین پلاک ۲۵۳۹۸ فرعی از ۳ اصلی فرعی از محزری شده از پلاک ۱۹۵۱۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ثبتی ۱۲ تهران با حدود اربعه شمالا دیوار و پنجره است به حیابان ۱۸ متر- شرقا دیوار به قطعه سوم تفکیکی- جنوبا پنجره و دیوار و ترده بالکن است به فضای حیاط مشای- غربا اول دیوار اشتراکی با واحد مجاور دوم در دو قسمت درب و دیوار به راه راه پله طبقات سقف با کف طبقه اول مشترک است کف با سقف طبقه زیرزمین مشترک است- حدود انباری شمالا دیوار به حیابان ۱۸ متر- شرقا دیوار به قطعه ۳ تفکیکی - جنوبا دیوار اشتراکی با انباری شماره ۶- غربا دیوار به فضای محوطه مشای زیرزمین- سقفی اشتراکی است کف روی عرصه است ذیل ثبت ۲۵۰۶ صفحه ۱۶۳ دفتر جلد ۱۸۸ املاک به شماره جایی سند ۸۶۸۰۹۷ به نام آقای عبدالعزیز عامری اصل (راهن) می‌باشد و شش دانگ برابر سند رهنی شماره ۹۷۱۱۲ مورخ ۹۵/۴/۸ دفتر اسناد رسمی ۲۰ شهریار نزد بانک آینده مدیریت شعب منطقه غرب تهران در رهن قرار گرفته است و طبق نظریه وارده شماره ۹۵/۹/۴-۱۵۲۹۸ کارشناسی رسمی دادگستری نشانی ملک تهران، شهرک ولیعصر- خیابان شهید رجایی- خیابان شهید کریماری- پلاک ۲۸، طبقه همکف- واحد شرقی می‌باشد آپارتمان مورد بازدید در سمت شرقی طبقه همکف و واحد شرقی می‌باشد آپارتمان مورد بازدید در سمت شرقی طبقه همکف یک ساختمان ۵ طبقه شامل زیرزمین و همکف و سه طبقه بر روی همکف واقع شده است هر طبقه دو واحد مسکونی و جمعا ۸ واحد مسکونی می‌باشد. نامی ساختمان سنگ واحد فلزی و طاق ضریبی قدمت حدود ۱۴ سال می‌باشد دسترسی به طبقات از طریق راه راه است- درب ورودی آپارتمان چوبی و دارای پذیرایی و دو اتاق خواب با کفهای موزاییک و موکت و دیوارها با آندود گچ و رنگ آمیزی شده و شیرینخانه باز با کابینت فلزی و حمام و سرویس بهداشتی ایرانی با کفهای سرامیک و دیوارها کاشی کاری شده درها چوبی و پنجرهها فلزی با حفاظ آلومینیومی و سیستم گرمایش بخاری گاز سوز و سرمایش کلرلی آبی است. دارای برق اختصاصی، آب و گاز مشترک شهری است با رعایت به توضیحات فوق و در نظر گرفتن جمیع عوامل موثر در کارشناسی ارزش شش دانگ به مبلغ ۱۲۵۵۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل یکصد و بیست و پنج میلیون تومان ارزیابی شده و حسب اعلام بنسبتکار به شماره ۱۸۹۲۲ مورخ ۹۵/۱۱/۳ ملک موصوف از تاریخ ۹۵/۱۱/۵ لغایت ۹۶/۱/۶ بیمه می‌باشد. مزایده در محل اداره اول اجرای اسناد رسمی به نشانی تهران میدان ونک، نیش چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده در روز دوشنبه مورخ ۹۶/۱/۲۱ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر برگزار خواهد شد و مزایده از مبلغ جمعا ۱۲۵۵۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد نقدا فروخته خواهد شد و شرکت در مزایده برای عموم آزاد بوده و مالکین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در جلسه مزایده با در دست داشتن چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در وقت مقرر فوق در جلسه مزایده حاضر شوند. چنانچه روز مزایده با تعطیلی غیرمترقبه مواجه شود، روز اداری بعد از روز تعطیلی، مزایده در همان مکان و زمان و ساعت برگزار خواهد شد. همچنین بدیهی‌های احتمالی مربوط به شهرداری، دارایی

|  |   |
|--|---|
| <b>صاحب امتیاز:</b> موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز                  | <b>دفتر مرکزی:</b> ۸۶-۷۳۱۲۲-۸۶-۷۳۱۲۲            |
| <b>مدیر مسئول:</b> محمدرضا قدیمی                                     | <b>روابط عمومی:</b> ۸۶-۷۳۱۱۸                    |
| <b>شورای سردبیری:</b> محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی،شهریار شمس مستوفی | <b>فکس تحریریه:</b> ۸۶-۷۳۲۲۰۳                   |
| <b>چاپ:</b> شرکت رواق روشن مهر <b>توزیع:</b> شتاب گستر امروز         | <b>سازمان آگهی ها:</b> ۸۸۴۹۶۱۶۶                 |
| <b>آدرس:</b> میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹      | <b>امور مشترک کتب:</b> ۸۶-۷۳۳۱۲                 |
| روزنامه فرصت امروز براساس رهنه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی       | <b>آین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:</b> ۸۶-۷۳۳۱۲ |
| با امتیاز ۶۱/۶۲ رتبه هشتم روزنامه های بخش خصوصی کشور را داراست.      | <b>WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS</b>             |

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)



یک نهنگ بزرگ در سواحل چابهار خودکشی کرد.

## رئیس جمهوری: توسعه پوشش ۱۱ میلیون نفری بیمه شدگان و اقدامات حوزه سلامت از افتخارات بزرگ این دولت است

رئیس جمهوری، توسعه پوشش ۱۱ میلیون نفری بیمه شدگان و اقدامات حوزه سلامت را از افتخارات بزرگ این دولت برشمرد و با تأکید بر اینکه سلامت، مقدم بر درمان است، اظهارداشت: برای حل مشکلات باید «مجمع» باشیم و دست به دست هم دهیم و بدون تردید آینده درخشانی در انتظار کشور است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی دیروز در نخستین مجمع ملی سلامت و تقدیر از برگزیدگان جشنواره مؤلفه‌های اجتماعی مؤثر بر سلامت اظهار داشت: اتکال ما به خدا و اعتماد ما به حق و همراهی مردم است، مسیر توسعه کشور را بر قدرت ادامه می‌دهیم.

رئیس جمهوری سلامت را یکی از موضوعات حائز اهمیت در کشور برشمرد و با اشاره به اینکه مسئولان بخش بهداشت و سلامت مسئولیت سنگین و مقدسی را بر دوش دارند، گفت: مجمع ملی سلامت اهرنمای خوبی برای ماست و معنای آن این است که اولاً سلامت فرای درمان و مهم‌تر و مقدم بر درمان بوده و ثانیاً سلامت، ارگان، جایگاه و نهادی خاص نداشته و به قشری خاص تعلق ندارد.

دکتر روحانی ادامه داد: البته در بخش درمان معمولاً بیمارستان‌ها و مراکز درمانی عهده‌دار انجام این کار هستند، اما در بخش سلامت دنیایی بسیار وسیع و مهم وجود دارد.

رئیس جمهوری با بیان اینکه بسیار مهم است که چه کاری انجام دهیم و چه اقدامات و برنامه‌هایی را پیش رو داشته باشیم که موضوع سلامت از زمان تشکیل زندگی مشترک مورد توجه قرار گیرد، گفت: اینکه در دین اسلام تأکید شده زن و شوهر باید از لحاظ فرهنگی به یکدیگر نزدیک باشند و از نظر فکری، ایمانی و بینشی فاصله آنها زیاد نباشد، به این دلیل است که نخستین قربانی اختلافات، عصبانیت‌ها و دعواهای خانوادگی، فرزندان هستند.

رئیس جمهوری اظهار داشت: اگر بانوان ما که در حال عبور در خیابان‌ها هستند از سوی انسان‌های لالایی آزار کلامی ببینند، آزارش آنها از بین رفته و روح آنان مورد آزار قرار می‌گیرد. دکتر روحانی ترافیک و استفاده از بوق توسط خودروها را باعث از بین رفتن سلامت در جامعه دانست و گفت: این سروصدا و شلوغی در سلامت روح و روان مردم تأثیرگذار است.

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه ابوعلی سینا می‌گوید جسم سالم در روح و روح سالم در جسم اثرات متقابل بر یکدیگر دارند، گفت: انسان مضطرب و ناآرام نمی‌تواند بدن سالمی داشته باشد و از این روست که سلامت دنیای وسیعی دارد.

دکتر روحانی با بیان اینکه متأسفانه برخی از تعامل با جهان بدشمن می‌آید و از تقابل استقبال می‌کند که البته این تقابل برای برخی نان داشته است، گفت: هنگامی که

تعامل با جهان وجود نداشته و دچار تحریم هستیم، به ناچار برای کشاورزی، باید از کود و سم غیراستنادا استفاده کنیم، رئیس جمهوری با اشاره به اینکه برخی کشورهای دنیا صنعت‌شان تنها برای کشورهای تحریمی به‌وجود آمده، گفت: هنگامی که کشاورزی ما نمی‌تواند در چارچوب سلامت حرکت کند، ناچاریم از میوه، سبزیجات، گندم و بذر نادرست استفاده کنیم، ما باید بتوانیم نیازمندی‌های خود در بخش موادغذایی را تأمین کنیم و باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که سلامت از باغ‌ها و مزارع اصلاح و تأمین شود. رئیس جمهوری با اشاره به ضرورت تعامل با جهان برای توسعه سلامت در کشور، افزود: این‌طور نیست که در دارو و درمان و پزشکی بتوانیم بدون تعامل با جهان پیشرفت کنیم، بلکه دانشگاه‌ها و محققین ما باید در تعامل با دنیا باشند.

دکتر روحانی اظهار داشت: برخی تصور می‌کنند هر چه قفل‌های دروازه کشور بیشتر باشد، امنیت و سلامت بیشتر خواهد بود، اما این‌طور نیست، چرا که ما ملتی بزرگ و با فرهنگ داریم. رئیس جمهوری با بیان اینکه آیا باید نسبت به استاد دانشگاهی که می‌خواهد برای مطالعه به خارج رفته یا محقق که می‌خواهد به کشور بیاید ابراز نگرانی داشته باشیم، گفت: برخی ذهن نگرانی دارند و نگرانی را در جامعه ترویج می‌کنند و این در حالی است که اساتید ما باید در تعامل با اساتید و محققان جهان، پیشرفت کنند.

دکتر روحانی افزود: گاهی یک تحقیق کوچک با تبدیل شدن به یک دارو و واکنش می‌تواند یک بیماری را درمان یا حتی از آن پیشگیری کند.

رئیس جمهوری با بیان اینکه با اتکا به سرمایه داخلی نمی‌توانیم توسعه خوبی در زمینه سلامت و درمان انجام دهیم، گفت: در ابتدای سال ۹۲ آرقام نشان می‌دهد که مشکلات فراوانی از قبیل کمبود دارو و قیمت بالای آن داشتیم.

دکتر روحانی با بیان اینکه زمانی که دولت قبل بر سر کار بود وقتی می‌خواستیم انتقاد کنیم، می‌گفتند دولت را تضعیف نکنید و امروز هم که می‌خواهیم از اقدامات دولت قبل انتقاد کنیم، می‌گویند، کاری به گذشته نداشته باشید و اقدامات دولت خود را بگویید، اظهار داشت: برخی دچار آلزایمر سیاسی هستند و یادشان می‌رود که وضع درمان، قیمت دارو و تجهیزات پزشکی چه وضعی در کشور داشت

و برخی داروها و تجهیزات پزشکی به سختی تهیه می‌شد. رئیس جمهوری با اشاره به اینکه عاقله دانشم به جای عنوان وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی، از عنوان وزیر سلامت استفاده کنم، گفت: براساس گزارش ایشان، حداقل ۲۰ درصد داروهای خارجی و ۴۰درصد تجهیزات پزشکی نسبت به آغاز دولت اززان شده است.

دکتر روحانی با گلایه از عملکرد رسانه ملی در بیان موفقیت‌های دولت از جمله در بخش سلامت گفت: اگر

### بین فوت «مهدیس میرقوامی» و وزارت اطلاعات ارتباطی وجود ندارد

کرمانشاه در شبکه‌ها و خبرگزاری‌های وابسته به معاندین و ضدانقلاب منتشر شد.

نامبرده هیچ‌گونه سابقه دستگیری، احضار یا بازداشت در وزارت اطلاعات و اداره کل اطلاعات کرمانشاه را نداشته است.

براساس بررسی‌ها و رصدهای اطلاعاتی، خام لبابی میرقوامی در تاریخ ۷ بهمن امسال به علت بروز برخی مشکلات خانوادگی، خودکشی کرده است.

به نظر می‌رسد فضاسازی و خبرسازی‌های شبکه‌های معاند به منظور ضدیت با نظام جمهوری اسلامی و بدبین کردن مردم به نهادهای مقدس در کشورمان باشد.



رئیس جمهوری اسلامی ایران به دعوت رسمی نخست‌وزیر پاکستان و به منظور شرکت در سیزدهمین اجلاس سران کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (اگو)، فردا عازم اسلام آباد می‌شود.

#### تیتراخبار

◀ **احمد رضوانی نایبینی از سوی وزیر کشور به‌عنوان فرماندار جدید شهرستان اصفهان جایگزین فضل‌الله کفیل شد.** او پیش از این فرماندار خمینی‌شهر واقع در ۱۶کیلومتری غرب اصفهان بود. گفته می‌شود مراسم تکریم و معارفه فرماندار جدید امروز برگزار می‌شود. وی در دولت نهم و دهم مسئولیت مشاور استاندار وقت اصفهان و مسئولیت فرمانداری‌های مبارکه، تیران و خوانسار را در دوره‌های مختلف برعهده داشته است.

وزیر کشور از اجرای برنامه پایلوت عملیات ویژه مبارزه با اعتیاد و اجتماعی کردن این مبارزه در چهار استان خبر داد و گفت: ۸۰درصد درمان اعتیاد توسط بخش خصوصی و سازمان‌های مردم نهاد انجام می‌شود.

عبدالرضا رحمانی گفت: نتایج این تحقیقات جمع‌آوری و تحلیل شد و نتایج آن در چهار جلسه‌ای که تاکنون با حضور متولیان دستگاه‌های مختلف در خدمت مقام معظم رهبری داشتیم، خدمت ایشان گزارش شد و ایشان بر اولویت ساماندهی آسیب‌های اجتماعی تأکید کردند. قرار است، جلسه پنجم ارائه گزارش عملکرد در حوزه آسیب‌های اجتماعی در اردیبهشت سال آینده در محضر مقام معظم رهبری ارائه شود. رحمانی فزلی گفت: براساس تحقیقات انجام شده، اعتیاد مهم‌ترین

#### تیتراخبار

◀ **علیرضا دبیر، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران از تصویب نرخ ۸۰۰ تومانی برای بلیت تک سفره مترو و حسب کیلومتر خبر داد و گفت: این افزایش قیمت در حالی ۱۴درصد محاسبه شده است که شهرداری پیشنهاد افزایش قیمت حدود ۲۰۰ درصد دا داشت.**

همایش بین‌المللی نسخ خطی فارسی در بالکان و اروپای مرکزی همزمان با صدویستمین سال برقراری روابط ایران و بلغارستان با حضور نمایندگان از ایران و سایر کشورها از جمله نماینده پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری در صوفیه برگزار شد. این همایش در بالکان و اروپای مرکزی در چهار محور اصلی نسخ خطی فارسی، اسناد فارسی، نسخ خطی مربوط به ایران در زبان‌های دیگر و اسناد مربوط به ایران در زبان‌های دیگر در شهر صوفیه کشور بلغارستان برگزار شد. آنگل اریستف، (مدیرکل آسیا، اقیانوسیه و استرالیا وزارت امور خارجه بلغارستان) با اشاره به اهمیت برگزاری چنین

#### تیتراخبار

◀ **«پروژه جامع ساماندهی، مستندسازی، حفاظت و مرمت یکپارچه مجموعه آثار موجود در اتاق‌پذیرایی کوشک احمدشاهی آغاز شد.» مهدی کلیایی، مسئول واحد حفاظت و مرمت این مجموعه با اعلام این خبر گفت: به دنبال بررسی‌های انجام شده روی آثار تاریخی و فرهنگی موجود در مجموعه، واحد حفاظت و مرمت پلان و برنامه‌ای برای اجرای پروژه‌های آتی در نظر گرفته است.**

مدیرعامل باشگاه نفت تهران از مسئولان فدراسیون فوتبال خواست در برداشته شدن موانع انتقال مالکیت باشگاه کوشا باشند تا مالکان نفت تعهدات مالی خود را اجرایی کنند.

«حسین شهریاری» در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه باشگاه نفت خصوصی است و مالکان فعلی درخواست‌هایی از مسئولان فوتبال کشور دارند، تصریح کرد: بدین‌خصوص نسبت به تغییر مالکیت و انتقال آن به بخش خصوصی اقدام نکرده‌اند که بهتر است این موضوع سریع‌تر برطرف شود.

وی در خصوص اجرایی نشدن تعهدات مالی باشگاه

#### تیتراخبار

◀ **مدیر روابط عمومی باشگاه پرسپولیس زمان بازگشت اعضای این تیم به تهران را اعلام کرد.** به گزارش ایلتنا و به نقل از سایت رسمی باشگاه پرسپولیس، اعضای تیم بعد از بازی با الوحد در ابوظبی می‌مانند و در ساعت ۱۴:۳۵ دقیقه روز چهارشنبه قرمزپوشان وارد تهران خواهند شد.

### سیاست

### فرهنگ

### تور

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ

### فرهنگ



علیرضا منصوریان پیش از بازی با‌التعاون: این تیم را کاملاً می‌شناسیم و بازی‌های این تیم را آنالیز کامل کرده‌ایم. می‌دانیم از بازی امروز چه می‌خواهیم.



علیرضا منصوریان پیش از بازی با‌التعاون: این تیم را کاملاً می‌شناسیم و بازی‌های این تیم را آنالیز کامل کرده‌ایم. می‌دانیم از بازی امروز چه می‌خواهیم.

علیرضا منصوریان پیش از بازی با‌التعاون: این تیم را کاملاً می‌شناسیم و بازی‌های این تیم را آنالیز کامل کرده‌ایم. می‌دانیم از بازی امروز چه می‌خواهیم.





ایا می‌توانید دوره‌های قبل از اختراع بلک‌بری، کامپیوترهای شخصی، ایمیل، یوتیوب، مداد و... در تصور کنید که چگونه در آن دوران ارتباطات صورت می‌گرفته است. جالب است بدانید به‌غم تصور اکثر افراد در آن دوران تبادل اطلاعات به خوبی انجام می‌گرفته است. حتماً از خود می‌پرسید چگونه بدون در اختیار داشتن وسایلی که در حال حاضر در اختیار همگان قرار دارد توانسته‌اند در این امر موفق ظاهر شوند. جواب مدنظر استفاده از داستان است. در واقع مردمان آن روزگار مطالبی را که قصد گسترش آن را داشتند در قالب داستان بیان می‌کردند تا به خوبی در مخاطبان اثر گذارد. در یک تعریف مختصر داستان را می‌توان بازآفرینش رویدادها و حوادث به‌ظاهر واقعی دانست. شاید این گونه استنباط شود که این امر مربوط به گذشته است که انسان از سطح تکنولوژی بالایی برخوردار نبوده و به ناچار از این ابزار استفاده می‌کرده است. درحالی که تحقیقات در این رابطه بیانگر آن است که علاقه‌مندی انسان به داستان امری ذاتی بوده و هنوز هم برای همگان جذابیت بالایی دارد. این امر در زمینه کی‌رایت نیز مهم است و می‌تواند منجر به موفقیت شما در کسب و کارتان شود. در صورتی که از ما بپرسند برای موفقیت در مذاکره، داشتن چه توانمندی‌هایی ضروری است، احتمالاً بسیاری از ما فهرست بلندبالایی از انواع دانش‌ها و مهارت‌ها را اعلام می‌کنیم. اما یک مهارت مهم وجود دارد که کمتر مورد توجه ما قرار می‌گیرد: داستان‌گویی!

داستان‌گویی لازم نیست حتماً از زندگی شخصی یا سازمانی ما باشد. طبیعی است کسی که داستان و داستان‌گویی را به‌عنوان یک ابزار در ارتباطات و مذاکره ارزشمند می‌داند و برای بهبود این مهارت تلاش می‌کند، باید همیشه در حال مطالعه و یادگیری باشد و داستان‌های زیادی از تاریخ، جغرافیا، مشاهیر و سازمان‌های بزرگ ایران و جهان در ذهن داشته باشد، تا به اقتضای شرایط بتواند فضای گفت‌وگو را به سمت فضای مطلوب خود هدایت و تنش‌ها و دشواری‌ها و چالش‌های مذاکره را با کمک این ابزار مدیریت کند.

## ایده



این ایده از شرکت اسباب‌بازی فروشی hamleys کپی‌برداری شده است. این شرکت ساینی را برای خود ایجاد کرد تا در آن بتواند تاریخچه شرکت را قرار داده و بازدیدکنندگان بتوانند با گذشته آن بهتر آشنا شوند. با این حال اقدامی که باعث شد فعالیت این سایت چندین برابر حد انتظار مورد توجه قرار بگیرد این بود که برای اولین بار تاریخچه موسس آن و روند شکل‌گیری شرکت را تا به امروز در قالب داستانی جذاب بیان کردند که خواندن آن حتی برای کودکان خردسال نیز دارای جذابیت بالایی بود. این اقدام آنان باعث شد تاریخچه شرکت به داستان پرتعدادی تبدیل شود که هر شنونده‌ای را به وجد می‌آورد. این امر در نهایت منجر به افزایش میزان محبوبیت آنها خصوصاً در بین قشر جوان جامعه شد. این یک اصل است، هنگامی که بیشتر در ذهن مخاطب قرار بگیرد به اولویت آنها برای خرید محسوب می‌شود. با داستان جذابی که این شرکت خلاق با اقتباس از تاریخچه خود ساخت، توانست در قلب کودکان نفوذ کند به طوری که هر کودکی با دیدن آن لوگو خیلی زود به یاد داستان جذاب آن می‌افتد و به همین خاطر احتمال اینکه تا کیدش بر همین برند باشد بسیار افزایش خواهد یافت. میزان موفقیت این شرکت به قدری بالا بوده که در حال حاضر به یکی از غول‌های این عرصه تبدیل شده است.

## آنچه در عمل باید انجام دهید

برای خلق یک داستان فوق‌العاده شما نیاز به چهار عنصر دارید.

- ۱- قهرمان داستان (این شخص باید به نحوی باشد که خواننده بخواهد جای او قرار بگیرد)
- ۲- یک مشکل (که قهرمان درگیر آن باشد)
- ۳- نحوه روایت (بیان اینکه چگونه قهرمان با مشکل مواجه می‌شود)
- ۴- پایانی جذاب (در واقع داستان باید به نحوی به پایان برسد که در خاطر افراد بماند)

می‌توانید به جای تاپ داستان، آن را ضبط کرده و در سایت قرار دهید. یک کتاب صوتی نیز می‌تواند جذابیت‌های بالایی برای افراد داشته باشد. این امر به این خاطر است که امکان دارد افراد از طریق تلفن‌های هوشمند خود وارد سایت شما شوند و به علت ابعاد کوچک صفحه نمایش خود به راحتی نتوانند داستان را مطالعه کنند و این امر احتمال گذشتن از آن را به مراتب افزایش خواهد داد.

## فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۳۷۹۹۰۰ | مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۷۳۵

دوشنبه ۹ اسفند ماه ۱۳۹۵ | ۲۹ جمادی الاول ۱۴۳۸ | سال سوم | Mon. 27 Feb 2017

نگاهی به روند تبلیغات داروسازی باریج اسانس در شبکه‌های اجتماعی

## مسابقه به شکل یک داستان تو در تو

**اولین لبخند زیبا**  
**دنتی کید باریج**  
مسکن ۱۰۰٪ گیاهی رویش دندان

www.barijessence.com

اجتماعی و دست‌به‌دست شدن آن تاکنون بیش از یک و نیم میلیون بار از این محصول در تلگرام بازدید شده که این رقم به صورت لحظه‌ای در حال افزایش است. همچنین در فضای اینستاگرام نیز پوستر و معرفی محصول و کمپین مسابقه بیش از ۱۵ هزار بازدید داشته که نشان‌دهنده علاقه و حمایت مردم به این کمپین است. وی درباره علت انتخاب این رسانه گفت: با توجه به اینکه مخاطبان دنتی کید عموماً پدرها و مادرهای جوان هستند و با توجه به همه‌گیر و تعاملی بودن رسانه اینستاگرام تصمیم گرفتیم این رسانه را برای معرفی خود انتخاب کنیم. همچنین یک مسابقه نیز در مورد این کمپین در اینستاگرام قرار داده شده که برای نخستین بار است که چنین مسابقه‌ای در این رسانه ایجاد می‌شود. این مسابقه با استقبال نظیر هموطنان و مخاطبان مواجه شده است. این مسابقه به شکل یک داستان تو در تو است که در ۱۹ پیج مختلف در اینستاگرام طراحی شده و داستان پدر و مادری را به تصویر می‌کشد که کودک دل‌بندشان از درد و التهاب هنگام رویش دندان کلافه شده است و به دنبال راهکارهای مختلف جهت آرام کردن درد او هستند. کاربران باید در مسابقه سیر کنند و هنگامی که راه‌حل را یافتند #نخستین\_لبخند\_زیبا را قرار دهند و در قرعه‌کشی شرکت کنند. این مسابقه که ابتکار شرکت داروسازی باریج اسانس بوده و برای نخستین بار توسط این شرکت معرفی شده، با استقبال بی‌نظیری مواجه شده است و ضمن معرفی محصول، کمپین و ویژگی‌های آن لفظاتی شیرین و شاد را برای مخاطبان فراهم می‌کند.

معرفی کرده و توانایی جوانان و متخصصان ایرانی را به نمایش گذاشتیم.

**شعار**

وی درمورد شعار و ایده شعار آگهی گفت: لبخند زیبا و معصومانه کودک همواره بزرگ‌ترین و با ارزش‌ترین دارایی هر پدر و مادری است و این لبخند هنگامی که نخستین خارش لثه که تمامی کودکان در هنگام دندان‌های کودک می‌روید بسیار زیباتر و بانمک‌تر خواهد بود، اما مشکل التهاب و خارش لثه که تمامی کودکان در هنگام رویش دندان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند باعث می‌شود که پدر و مادرها از دیدن لبخند زیبای کودکشان در این برهه زمانی محروم باشند. شرکت داروسازی باریج اسانس با معرفی محصول جدید خود، دنتی کید باریج، این لبخند زیبا و به یادماندنی را به پدران و مادران هدیه کرده است. بنابراین بر آن شدیم تا همین هدیه را به‌عنوان شعار تبلیغاتی محصول انتخاب کنیم.

## شبکه‌های اجتماعی

فرصاتی درباره میزان تأثیر آن بر مخاطب و تعداد بازدید این طرح در شبکه‌های اجتماعی گفت: همانطور که پیشتر گفته شد این کمپین با شعار احساسی خود نظر هر مخاطبی را به خود جلب کرد زیرا آرزوی دیدن خنده کودک در هنگام رویش دندان آرزوی است که هر پدر و مادری دارد و همواره به دنبال این هستند که راهی بیابند که در طول مدت رویش دندان کودک لبخند زیبای او را بر لبانش بنشانند. همچنین با به نمایش گذاشتن تیزر و ویدئوهای این محصول در رسانه‌های

است آن پیام را شوخی تلقی کنیم.

## نخستین لبخند زیبا

هادی فرصادی، مدیر برند شرکت داروسازی باریج اسانس درباره طرح و ایده‌پردازی کار گفت: با توجه به اینکه درد و التهاب لثه کودکان به خاطر رویش دندان در سال‌های اولیه مهم‌ترین دغدغه والدین است و همچنین به دلیل اینکه تاکنون هیچ شرکتی، دارویی صد درصد گیاهی و بدون عوارض تولید نکرده است، تصمیم گرفتیم به مناسبت تولید نخستین داروی صد درصد گیاهی و بدون عوارض جانبی و همچنین تقویت‌کننده لثه کودک

دیجیتال این شرکت گفت: با بررسی محتوای منتشر شده در رسانه‌های دیجیتال این شرکت می‌توان برداشت کرد که زحمت و هزینه چندانی برای ایده و طراحی محتوا صرف نشده است. محتوای کار عمدتاً متنی و تکراری است. شرکت باریج اسانس با طرح‌های خارجی و کلیشه‌ای نمی‌تواند چندان مخاطبان خود را در قلاب بیندازد و بتواند آنها را به بررسی پیام خود ترغیب کند. بازنشر تصاویر عمومی عمدتاً غیرایرانی با کمی تغییر است و برای مخاطبانی که در برخورد با آنها انیمیشن‌ها و عکس‌ها و گیف‌ها و مسابقات اختصاصی برندها حرفه‌ای شده‌اند، چندان جذابیتی ندارد.

به گمانم باریج اسانس به مهم‌ترین ویژگی و مزیت رقابتی خود چندان توجه نداشته و به همین جهت در طراحی پیام‌ها هم آن را بازنمایی نکرده است.

## سلبریتی‌ها و برندها

او درباره همکاری سلبریتی‌ها و برندها گفت: سلبریتی‌ها ذاتاً میانبر دیده شدن پیام تبلیغاتی هستند؛ طبیعی است که چشم و گوش مخاطب با دیدن کدهای یک چهره آشنا بهتر در قلاب می‌افتد، اما مراقبت لازم در انتخاب یک چهره برای پیام‌رسانی، انتخاب با وسواس هویت او در بین جامعه هدف است. در واقع، فرق زیادی هست بین انتخاب یک بازیگر کم‌دی با یک ورزشکار، که هر یک هویت خودشان را دارند. یک‌جا می‌خواندم که اگر قرار است فلان بازیگر کم‌دی به من پیام سلامتی بدهد، ممکن

این مسابقه به شکل یک داستان تو در تو است که در ۱۹ پیج مختلف در اینستاگرام طراحی شده و داستان پدر و مادری را به تصویر می‌کشد که کودک دل‌بندشان از درد و التهاب هنگام رویش دندان کلافه شده است و به دنبال راهکارهای مختلف جهت آرام کردن درد او هستند. کاربران باید در مسابقه سیر کنند و هنگامی که راه‌حل را یافتند #نخستین\_لبخند\_زیبا را قرار دهند و در قرعه‌کشی شرکت کنند

کمپینی طراحی کنیم تا ضمن آشنا کردن افراد با موفقیت‌های شرکت داروسازی باریج اسانس این محصول را که برای نخستین بار در ایران ساخته شده است معرفی کنیم. به همین خاطر با گرد هم آوردن بیش از ۲۰۰ نفر از پزشکان سرشناس، شخصیت‌های دولتی و هنرمندان و ورزشکاران محبوب کشور این محصول را با شکوه هر چه تمام‌تر

## ایستگاه تبلیغات



برنامه خاص Domino's برای زوجها



ایا پنی‌ترین زوجی که می‌شناسید به‌زودی مزدوج می‌شوند؟ حمایت خود را از عشق آنها با یک پیترای ابدار ابراز کنید. Domino's اخیراً از Domino's Wedding Registry خود برای زوجها رونمایی کرده‌است تا یک برش سعادت از بکیج‌های هدیه متنوع پیترای به آنها تقدیم کند. نام این بسته‌ها کاملاً مناسب با شب‌های عروسی انتخاب شده‌اند و شامل نام‌هایی چون «فقط یک برش دیگر قبل از پذیرش ازدواج» می‌شود. زوج‌های جدید نیز از بسته‌های پیترای «انتطابق پس از عامه سل با زندگی واقعی» و «بهانه‌ای برای آشپزی نکردن» برخوردار می‌شوند.

## تبلیغات خلاق



آگهی Jeep - شعار: دنیا زمین بازی شماست

ADS

## کافه بازاریابی

## چند اصطلاح دیجیتال مارکتینگ که باید بدانید

اگر به بازاریابی وارد حوزه دیجیتال مارکتینگ شده‌اید ممکن است فهمیدن اصطلاحات این حوزه و تسلط بر آن برای تان قدری دشوار به نظر برسد. ممکن است بعد از شنیدن اصطلاحات و مخفف‌هایی که در روزمره متخصصان این حوزه می‌شنوید احساس سردرگمی کنید. در ادامه برای رهایی از این سردرگمی، لاوان پیشنهاد می‌کنم با ۱۵ کلمه کلیدی زیر که در صنعت دیجیتال مارکتینگ استفاده زیادی دارند آشنا شوید.

## ۱- نرخ تبدیل (Click Through Rate)

نرخ است که درصد افرادی را که روی لینک کلیک می‌کنند به ما نشان می‌دهد که معمولاً برای ایمیل، آگهی، وب‌سایت و... بیان می‌شود. درصد بیشتر CTR نشان‌دهنده بازدید بیشتر افراد است که فاکتور بسیار ارزشمندی برای سنجش فعالیت‌های دیجیتال مارکتینگ به شمار می‌رود.

## ۲- هزینه برای اقدام (Cost Per Acquisition)

مدلی است که هزینه برای شرکت‌ها تنها در زمان فروش، تبدیل و اقدام محاسبه می‌شود. با اینکه مدتی قبل، استقبال از این مدل کمتر شد اما از سال ۲۰۱۳ بازم مورد استقبال فراوانی واقع شد. نکته اساسی این است که فقط وقتی شما نتیجه دلخواه خود را گرفته باشید ملزم به پرداخت هستید.

## ۳- هزینه برای کلیک (Cost Per Click)

مدلی است که در آن هزینه به ازای هر کلیک که کاربر روی بنر یا تبلیغ انجام می‌دهد، به ناشر تبلیغات پرداخت می‌شود.

## ۴- هزینه برای نمایش تبلیغ (Cost Per Thousand)

پرداخت به ازای تعداد ۱۰۰۰ بار نمایش یک تبلیغ صورت می‌پذیرد. این روش از انواع محبوب تبلیغات برای ناشران است چون فقط با نمایش تبلیغات هزینه دریافت می‌کنند. کارشناسان تیم لاوان معتقدند که این مدل تنها در صورتی کارآمد است که هدف شما آگاهی دادن نسبت به برند باشد.

## ۵- تبدیل (Conversion)

وقتی که بیننده عملکرد مثبتی در حین رویت سایت انجام دهد تبدیل صورت می‌گیرد که می‌تواند شامل خرید، ثبت‌نام، بارگذاری یا درخواست عضویت و... باشد.

## ۶- اثرگذاری یا نمایش (impressions)

این اصطلاح برای بیان تعداد دفعاتی که شرکت برای مخاطب نمایش داده شده به کار می‌رود. همچنین اثرگذاری می‌تواند در حوزه وب‌سایت باشد که بیانگر تعداد دفعاتی است که صفحه وب باز شده است.

## ۷- کلمه کلیدی (keyword)

لغت یا عبارتی است که مخاطب برای پیدا کردن موضوع مرتبط در جستجو به دنبال آن می‌گردد.

## ۸- ترافیک طبیعی ارگانیک (Organic Traffic)

ترافیکی است که توسط موتور جستجو به یک سایت هدایت می‌شود که می‌تواند مربوط به گوگل، یاهو، بینگ و... باشد. این مدل بانام ترافیک رایگان نیز شناخته می‌شود. ترافیک ارگانیک بهترین نوع ترافیک است.

## ۹- ترافیک پرداختنی (Paid Traffic)

ترافیک پرداختنی مربوط به حالتی است که شرکت روی لغات کلیدی مانور می‌دهد و تبلیغات آنها در موتور جستجو به نمایش گذاشته می‌شود. این نتایج به‌طور جداگانه در بالا، پایین یا قسمت راست صفحه نتایج جستجو نمایش داده می‌شود. ترافیک پرداختنی هر مدلی از تبلیغات پرداختنی (که مستقیماً به وب‌سایت اشاره می‌کند شامل می‌شود).

## ۱۰- بهینه‌سازی موتورهای جستجو (Search Engine Optimization)

روشی است که شرکت با آن محتوا و ساختار صفحات وب خود را بهینه می‌کند و موجب قرار گرفتن در رتبه بالاتر صفحات نتایج موتور جستجو می‌شود. این نتایج به‌طور رتبه بالاتر باشد طبیعتاً ترافیک بالاتری حاصل می‌شود.

## ۱۱- بازاریابی در موتور جستجو (SEM)

مجموعه اقدامات بازاریابی است که شرکت‌ها می‌توانند با به‌کارگیری آنها در موتورهای جستجو در جایگاه بالاتری قرار بگیرند.

## ۱۲- صفحه نتایج موتورهای جستجو (SERP)

فهرستی از نتایج است که بعد از جستجوی یک کلمه در موتور جستجو نمایش داده می‌شود. اگر به دنبال این هستید که رتبه صفحه خود را بدانید این شاخص به شما نشان می‌دهد که وب‌سایت شما چه رتبه‌ای دارد.

## ۱۳- اعتبار دامنه (Domain Authority)

مقیاسی است از یک تا ۱۰۰ که موتور جستجو با آن اعتبار وب‌سایت شرکت را معین می‌کند. یک پایین‌ترین و ۱۰۰ بالاترین رتبه است. هرچه اعتبار دامنه بالاتر باشد، وب‌سایت بیشتر مورد قبول موتورهای جستجو است.

## ۱۴- چاشنی کلمه کلیدی (Keyword Stuffing)

تکرار استفاده از انبوهی از کلمات کلیدی در محتواست، به امید آنکه موجب بیشتر دیده شدن در موتورهای جستجو شود. البته اگر شما به‌کرات از آن استفاده کنید توسط موتورهای جستجو جریمه خواهید شد چاشنی کلمات کلیدی هیچ‌گاه باعث تهیه محتوای ارزشمند نخواهد شد.

## ۱۵- توضیحات سایت (Meta Description)

ماتا در اصل سطرهای اندکی از توضیحات است که روی صفحه نتایج موتور جستجو ظاهر می‌شود. این تگ که در کد زبان HTML وب‌سایت اضافه می‌شود برای موتورهای جستجو بسیار ارزشمند است.

منبع: imarketer.com

## همکاری کارن و دیجی کالا در تحویل نخستین خودروی اینترنتی درب منزل مشتری

## تحویل خودرو با یک کلیک!

می‌گذارد. این موضوع که در شبکه‌های اجتماعی نیز دستمایه بذله‌گویی و طنز کاربران شد، دیجی کالا را به سائتی در ذهن مخاطبان تبدیل کرد که در آن از شیر مرغ تا جان آدمیزاد وجود دارد و کافی است با چند کلیک منتظر سفارش خود باشند! با آغاز به کار گروه خودروی فروشگاه اینترنتی دیجی کالا از این پس باید منتظر سفارش و تحویل خودروهای بیشتری باشیم که نخستین آنها هیوندای سوناتا هیبریدی مدل ۲۰۱۷ بود. شاید مزایای خرید خودرو از دیجی کالا برای مشتری، «تحویل سریع»، «قیمت شفاف»، «کاهش امور اداری و دسرساز»، «فراهم آوردن آرامش خیال در فرآیند تحویل و شماره‌گذاری خودرو» و «ایجاد

توانمندی‌های هر دو برند که یکی از این برندها رهبر بازار فروش اینترنتی و دیگری ارائه‌دهنده سیستم‌های حفاظتی، لوازم خودرو و تضمین‌کننده شرایط گارانتی خودرو است شکل گرفته و هدف آن همان‌گونه که گفته شد ایجاد پارادایمی جدید در فروش خودروهای لوکس به‌صورت اینترنتی است و البته جهشی بلند از خرده‌فروشی به فروش کالاهای لوکس و گران‌قیمت آن‌هم با شکستن مرز پرداخت و چه در خرید کالای اینترنتی به‌صورتی که مشتری به‌صورت یک‌جا



روش توضیحاتی ارائه دهید. در خصوص مزیت رقابتی باید اذعان داشت که همیشه نخستین بودن در هر کسب‌وکاری پس از رونق آن کسب‌وکار خودبه‌خود مزیت و اعتبار خاصی را از آن خود می‌کند که رقبا برای دستیابی به این اعتبار و مزیت باید دست به دامن نوآوری و خلاقیت در ارائه محصولات خود شده یا برندی جدید را در این حوزه معرفی کنند.

## این کمپین چه مخاطبانی را هدف قرار داده است؟

در این کمپین دیجی کالا عملاً چرخشی کامل از مشتریان خریدار کالاهای جزء به سمت خریداران با توان خرید بسیار بالا انجام داده و برای مخاطب‌شناسی و ریسک ادراک شده به‌طوری سازماندهانه بخشی از بازار را که مورد توجه کسب‌وکارهای اینترنتی نبوده از آن خود کرده است و البته وزن برند خود را نیز به نحو شگفت‌انگیزی با موفقیت‌های بیشتر این طرح بالا خواهد برد.

## چه پیشنهادهایی خلاقانه‌تری در این زمینه وجود دارد؟

در واقع چه برندهای تولیدکننده کالاهای لوکس و بزرگ دیگری می‌توانند به سراغ این روش هابروند؟ بایدید فقط از دیجی کالا

## آموزه برندهای مختلفی در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی

برندسازی اقدام به همکاری با یکدیگر می‌کنند و فعالیت‌های مشترکی را با برندهای دیگر در حوزه‌های مختلفی انجام می‌دهند. این فعالیت‌ها می‌تواند به‌صورت استراتژیک و بلندمدت یا کوتاه‌مدت باشد

## هدف کلی این حرکت چه بوده است؟

آنطور که مشخص است این کمپین در جهت هم‌افزایی دو برند در زمینه ساختار شکنی و فروش خودرو به‌طور متفاوت و با استفاده از تجارت الکترونیک است. به نوعی باید گفت یک اتحاد استراتژیک در جهت استفاده از قابلیت‌ها و

## کل مبلغ خرید خودروی سوناتای هیبریدی را به حساب دیجی کالا واریز کرده و چهار روز بعد این خودرو را تحویل گرفته که این خود در همه جهات فروش اینترنتی یک رکورد و مزیتی عالی برای دیجی کالا محسوب می‌شود.

## در مورد مزیت رقابتی این

موضوع می‌تواند به‌صورت استراتژیک در جهت استفاده از قابلیت‌ها و

مشترک به چند شکل رخ می‌دهد که مهم‌ترین آنها شامل کوپرندینگ جزئی و کوتاه‌مدت، فعالیت‌های ترویجی یا اسپانسر شسپ، زنجیره تامین و خلق یک محصول جدید است و دیجی کالا به نحوی نوآورانه خالق این استراتژی در فضای اینترنتی است.

باید گفت امروزه برندهای مختلفی در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی و برندسازی اقدام به همکاری با یکدیگر می‌کنند و فعالیت‌های مشترکی را با برندهای دیگر در حوزه‌های مختلفی انجام می‌دهند. این فعالیت‌ها می‌تواند به‌صورت استراتژیک و بلندمدت یا کوتاه‌مدت باشد.

در راستای سوال شما چندی پیش دیجی کالا و شرکت

میدان تجارت کارن در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی، کوپرندینگ یا همکاری یکدیگر انجام دادند که طی این کوپرندینگ، دیجی کالا فروش خودروهای خود را به همراه تضمین گارانتی و سیستم امنیتی شرکت کارن به مشتریان ارائه می‌دهد. قطعاً این همکاری منافی را برای دو طرف کوپرندینگ به همراه دارد اما بنده بر این باور هستم که این همکاری مشترک باعث ارتقای جایگاه برند شرکت کارن در بازار می‌شود و از طرفی برای دیجی کالا نیز از نظر مالی و کسب رضایت مشتریانی که به این برند اعتماد کرده و برای نخستین بار به‌صورت اینترنتی از یک سایت خودروی، خودروی لوکس خارجی خریداری کرده‌اند منافع بسیاری را به همراه دارد.

هدف کلی این حرکت چه بوده است؟

آنطور که مشخص است این کمپین در جهت هم‌افزایی دو برند در زمینه ساختار شکنی و فروش خودرو به‌طور متفاوت و با استفاده از تجارت الکترونیک است. به نوعی باید گفت یک اتحاد استراتژیک در جهت استفاده از قابلیت‌ها و

مشترک به چند شکل رخ می‌دهد که مهم‌ترین آنها شامل کوپرندینگ جزئی و کوتاه‌مدت، فعالیت‌های ترویجی یا اسپانسر شسپ، زنجیره تامین و خلق یک محصول جدید است و دیجی کالا به نحوی نوآورانه خالق این استراتژی در فضای اینترنتی است.

باید گفت امروزه برندهای مختلفی در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی و برندسازی اقدام به همکاری با یکدیگر می‌کنند و فعالیت‌های مشترکی را با برندهای دیگر در حوزه‌های مختلفی انجام می‌دهند. این فعالیت‌ها می‌تواند به‌صورت استراتژیک و بلندمدت یا کوتاه‌مدت باشد.

در راستای سوال شما چندی پیش دیجی کالا و شرکت

میدان تجارت کارن در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی، کوپرندینگ یا همکاری یکدیگر انجام دادند که طی این کوپرندینگ، دیجی کالا فروش خودروهای خود را به همراه تضمین گارانتی و سیستم امنیتی شرکت کارن به مشتریان ارائه می‌دهد. قطعاً این همکاری منافی را برای دو طرف کوپرندینگ به همراه دارد اما بنده بر این باور هستم که این همکاری مشترک باعث ارتقای جایگاه برند شرکت کارن در بازار می‌شود و از طرفی برای دیجی کالا نیز از نظر مالی و کسب رضایت مشتریانی که به این برند اعتماد کرده و برای نخستین بار به‌صورت اینترنتی از یک سایت خودروی، خودروی لوکس خارجی خریداری کرده‌اند منافع بسیاری را به همراه دارد.

هدف کلی این حرکت چه بوده است؟

آنطور که مشخص است این کمپین در جهت هم‌افزایی دو برند در زمینه ساختار شکنی و فروش خودرو به‌طور متفاوت و با استفاده از تجارت الکترونیک است. به نوعی باید گفت یک اتحاد استراتژیک در جهت استفاده از قابلیت‌ها و

مشترک به چند شکل رخ می‌دهد که مهم‌ترین آنها شامل کوپرندینگ جزئی و کوتاه‌مدت، فعالیت‌های ترویجی یا اسپانسر شسپ، زنجیره تامین و خلق یک محصول جدید است و دیجی کالا به نحوی نوآورانه خالق این استراتژی در فضای اینترنتی است.

باید گفت امروزه برندهای مختلفی در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی و برندسازی اقدام به همکاری با یکدیگر می‌کنند و فعالیت‌های مشترکی را با برندهای دیگر در حوزه‌های مختلفی انجام می‌دهند. این فعالیت‌ها می‌تواند به‌صورت استراتژیک و بلندمدت یا کوتاه‌مدت باشد.

در راستای سوال شما چندی پیش دیجی کالا و شرکت

میدان تجارت کارن در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی، کوپرندینگ یا همکاری یکدیگر انجام دادند که طی این کوپرندینگ، دیجی کالا فروش خودروهای خود را به همراه تضمین گارانتی و سیستم امنیتی شرکت کارن به مشتریان ارائه می‌دهد. قطعاً این همکاری منافی را برای دو طرف کوپرندینگ به همراه دارد اما بنده بر این باور هستم که این همکاری مشترک باعث ارتقای جایگاه برند شرکت کارن در بازار می‌شود و از طرفی برای دیجی کالا نیز از نظر مالی و کسب رضایت مشتریانی که به این برند اعتماد کرده و برای نخستین بار به‌صورت اینترنتی از یک سایت خودروی، خودروی لوکس خارجی خریداری کرده‌اند منافع بسیاری را به همراه دارد.

هدف کلی این حرکت چه بوده است؟

آنطور که مشخص است این کمپین در جهت هم‌افزایی دو برند در زمینه ساختار شکنی و فروش خودرو به‌طور متفاوت و با استفاده از تجارت الکترونیک است. به نوعی باید گفت یک اتحاد استراتژیک در جهت استفاده از قابلیت‌ها و

## برندنامه

## فیلی که بیدار نشده خواهد مرد

بهروز لطیفیان  
مشاور منظر



صنعت تولید کفش جزو صناعی است که محصولات ایرانی می‌توانند از نظر کیفی (به علت چرم مرغوب ایرانی) با برندهای مطرح دنیا رقابت کنند. این نوشته را به بهانه فعالیت مجدد کفش ملی نوشتم. شاید مدیران این مجموعه ارزشمند کشور آن را بخوانند و از فاجعه دوباره جلوگیری کنند.

## چگونه می‌خواهیم این فیل دوست‌داشتنی دوران گذشته را بیدار کنیم؟ با طراحی؟

قطعاً بودن طرح‌های زیبا در کفش می‌تواند کمک‌کننده به برند باشد ولی در پر کردن قفسه فروشگاه‌ها و نه در ترغیب مخاطبان به خرید. یادمان باشد محصول دلیل خرید نیست، برند است که مردم را به خرید ترغیب می‌کند (نخستین قانون بازاریابی).

باور ندارید؟! برند کراکس دمپایی ساحلی تولید می‌کند. آنها با تولید دمپایی‌های زشت شروع کردند و در مدت یک‌سال با فروشی معادل یک میلیارد دلار روبه‌رو شدند و به تولید کفش‌های زیبا پرداختند. فاجعه شروع شد؛ طی دو سال فروش کراکس به ۴۵۰ میلیون دلار کاهش یافت! مدیران تصمیم مهم، دردناک و درستی گرفتند. آنها تولید کفش‌های زیبا را کنار گذاشتند. این تصمیم باعث شد فروش شرکت طی یک‌سال به ۸۰۰ میلیون دلار برسد. چرا؟! چون همان زشتی وجه تمایز کراکس و دلیل فروش کفش‌هایش بود. البته منظور این نیست که کفش ملی باید کفش زشت تولید کند، منظور این است که کفش ملی اگر مانند مابقی تولیدکنندگان کفش با برندهای مطرح شود دیگر شانس برای موفقیت ندارد.

فیل کفش ملی با متمایز شدن بیدار می‌شود.

با ایجاد فروشگاه‌های آنلاین؟! البته اینترنت در به‌عنوان یک راه بسیار قوی فروش است ولی قانون اول برندسازی اینترنتی می‌گوید اینترنت یا رسانه است یا محل کسب‌وکار ولی نمی‌تواند هر دو باشد.

باور ندارید؟! بزرگ‌ترین فروشنده آنلاین کفش برند زاپوس است و نه هیچ یک از تولیدکنندگان مطرح کفش دنیا.

آیا کفش ملی می‌خواهد با تکمیل سبد محصول تلاش برای ترغیب مشتریان به خرید ۵۰ درصد مایحتاج خود از برند ملی به این هدف برسد؟

این دیدگاه تیر خلاصی است بر پیکره برند کفش ملی.

در دنیای امروز که برای هر محصول صدها نمونه داخلی و خارجی وجود دارد تخصصی شدن تنها راه نجات برند کفش ملی است، نه همه چیز داشتن برای همه‌کس!

تولید ۶۰ مدل کفش ورزشی، ۶۴ مدل کفش زنانه، ۱۰۸ مدل کفش مردانه، ۱۶ مدل کفش بچگانه و شش مدل لوازم جانبی باعث عمومی بودن می‌شود! محصولات از ۲۵۰۰ تومان شروع می‌شود تا ۲۰۰ هزار تومان. کافی نیست که یک برند از تخصصی بودن فاصله بگیرد! که می‌خواهیم لباس و دیگر مایحتاج را هم زیرمجموعه این برند قرار دهیم.

تله همه چیز بودن برای همه افراد راهی جز نابودی ندارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم برندی مطرح برای کشور خلق کنیم و نه فقط تولیدکننده برند آنها باشیم.

کلام آخر

تنها راه نجات کفش ملی در معنی دادن به این برند نزد ایرانیان است و این کار تنها از راه تخصصی شدن به‌دست می‌آید و نه غیر از این. تمام حقوق این نوشته برای مولف محفوظ است و استفاده بدون اجازه از نویسنده پیگرد قانونی دارد

تولید کفش‌های لاکچری با برندهای مطرح دنیا؛ راهی که خودروسازی ما رفت و به نابودی نزدیک شد. قطعاً همکاری با تولیدکنندگان برندهای مطرح دنیا می‌تواند به برند کفش ملی کمک کند ولی به شرط آنکه بتوانیم بر

کار تابل

برنامه‌ریزی برای جانشین خود قسمت اول

ترجمه: علی آل علی



نامیدکننده‌ترین بخش از دوران حرفه‌ای همه مدیران هنگام وداع با مقام‌شان است.

اگر فرد جوان و کم‌تجربه باشد به احتمال زیاد در مدت بسیار کمی جای خود را به دیگری خواهد داد. با این حال تعداد اندکی از مدیران هستند که از سیل حوادث جان سالم به در برده و دوران درخشانی را که به همراه تصدی طولانی‌مدت مقام مدیریت است، سپری خواهند کرد.

طنز تلخ دنیای کسب‌وکار هنگامی است که متوجه می‌شویم هر دو گروه مدیران کم‌تجربه و حرفه‌ای روزی مجبور به وداع با مقام‌شان می‌شوند.

البته تعداد اندکی از مدیران تاثیرگذار را می‌توان یافت که خودشان اقدام به بازنگشتگی خواهند کرد، با این حال چنین مدیرانی بسیار کمیاب هستند.

به‌طور معمول یک یا چند عامل خارجی باعث کنار گذاشته شدن مدیران از مقام‌شان می‌شود. بهترین کاری که هر مدیری در رابطه با چنین سرنوشتی می‌تواند انجام دهد، سازماندهی فعالیت‌های شرکت به‌گونه‌ای است که از دل آن افراد مستعد به منظور کسب مقام مدیریت رشد یابند.

شاید در وهله نخست اندکی عجیب به نظر برسد، با این حال باید توجه داشت که ترک پست مدیریتی سرنوشتی است که امکان مقابله با آن وجود ندارد.

این ماجرا درست مانند مرگ انسان است. هرچقدر هم که تلاش کنیم در نهایت مرگ در انتظارمان خواهد بود.

بنابراین علاقه‌مندترین کار کسب آمادگی برای روبرویی با چنین حوادث به ظاهر ترسناکی است.

در دنیای کسب‌وکار به‌طور معمول آمادگی برای دوران بازنگشتگی یا در بدترین حالت اخراج از کار، با فراهم کردن فرصت پرورش مدیران جدید در درون شرکت همراه است. به عبارت ساده، بهتر است فردی که بعد از شما مدیریت شرکت را برعهده می‌گیرد از داخل مجموعه‌تان باشد.

در بخش بعدی به بررسی دقیق‌تر این موضوع خواهیم پرداخت.

ایده

جان برت نامی آشنا در زمینه کارآفرینی است. برت در دوران باشکوه کاری‌اش در بین سال‌های ۱۹۹۲ تا ۲۰۰۰ مدیر کل رسانه BBC بوده است. او در دوران مدیریتی خود بر BBC تمام تلاش خود را کرد تا هنگام وداع با مقامش یک جانشین مناسب داشته باشد. در واقع برت یک برنامه ۲۰ساله برای BBC طراحی کرده و به هیچ‌وجه دوست نداشت تا بعد از وی این برنامه دچار تغییر و تحول شود.

صرفنظر از محتوای برنامه بلندمدت جان برت، برنامه‌ریزی بلندمدت به‌طور کلی محل بحث و تردید فراوانی میان صاحب‌نظران این حوزه است. هدف این مدیر افسانه‌ای BBC فراهم کردن فضای در برت تحت مدیریتش بود تا بتواند از دل آن فرد مناسبی را برای جانشینی خود پیدا کند. فرایند تدارک دیده شده توسط برت به صورتی بود که جانشین وی باید تایید شخص برت و گروهی از مدیران ارشد شرکت را کسب می‌کرد. با این حال اوضاع مطابق انتظار جان پیش نرفت. در نهایت این گرگ دایک بود که جانشین برت شد؛ شخصی که به‌طور کامل با برنامه‌های برت مخالف و بالطبع مورد تایید جان نیز نبود.

در بخش بعدی به بررسی علت وقوع چنین حادثه‌ای و شکست برنامه ۲۰ساله جان برت توسط دایک خواهیم پرداخت.



کلینیک کسب‌وکار

کدام کار را انجام دهم؟

پاسخ: اگر بخواهیم به یک قانون طلایی اشاره کنیم آن انتخاب نوع وظایف بر مبنای علاقه است. حتی نتایج فرم‌های ارزیابی پس از علاقه قرار می‌گیرند. به‌طور طبیعی افراد فعالیت‌هایی را که به آنها علاقه چندانی نداشته باشند یا به نظرشان سخت می‌رسد به خوبی انجام نمی‌دهند. این امر از کوچک‌ترین کارها مانند رسیدگی به امور مشتریان و پیگیری شکایات آنها تا کارهای مهم‌تر مانند مدیریت

برای مطالعه ۶۴۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: وقتی قرار به تقسیم کار بین خودم و معاونانم باشد چه اصولی را در نظر بگیرم؟ حتی وقتی قرار است کارهایی بین کارکنان تقسیم شود نمی‌دانم به تصور خودم به توانایی آنها اتکا کنم یا مثلا به فرم‌های ارزیابی؟

یک برند بزرگ را شامل می‌شود. در عین حال عدم علاقه افراد به فعالیت در برخی بخش‌های شرکت نه‌تنها باعث ناراحتی و کاهش کیفیت کاری آنها می‌شود، بلکه به‌طور کلی تعادل برند شما را نیز از بین خواهد برد. از سوی دیگر علاقه کارمندان به موقعیت خود در شرکت به‌طور کلی اوضاع را تغییر خواهد داد. دیگر از بی‌حوصلگی‌های معمول، کیفیت کاری پایین و از همه مهم‌تر اتلاف وسیع وقت خبری نیست. در این شرایط افراد به دلیل علاقه به جایگاه خود به‌طور معمول کیفیت کاری بالاتری نسبت به

استانداردهای موجود از خود نشان می‌دهند. در عین حال که علاقه‌مندی افراد به شغل خود عامل بسیار مهمی در بهبود کارآمدی شرکت و مدیریت بهینه زمان است، با این حال در برخی موارد نیز می‌تواند موجب بروز مشکلاتی شود. در واقع به‌عنوان مدیر یک شرکت یا یکی از کارمندان آن، شما نمی‌توانید تمامی امور را به تنهایی انجام دهید. برخی اموری که شما به انجام آنها علاقه دارید نه‌تنها زمینه تخصصی خود را طلب می‌کنند، بلکه در محدوده فعالیت‌های مدیریتی نیز قرار ندارند.

بررسی شیوه کسب‌وکار کمپانی کوکاکولا

در خوشبختی را باز کن



الهام مشعوف

به مشتریان خود ارائه کند، به‌طوری که از لحاظ اقتصادی برای مصرف‌کنندگان به‌صرفه باشد. در دسترس بودن؛ اطمینان از اینکه برندهای کوکاکولا همه جا در دسترس مصرف‌کنندگان باشند. کوکاکولا شبکه پخش جهانی و سازماندهی شده‌ای ایجاد کرده که در دسترس بودن محصولاتش را در کلیه نقاط دنیا تضمین می‌کند.

حمایت مالی

کوکاکولا حامی مالی بسیاری از رویدادهای مهم از جمله بازی‌های المپیک، جام جهانی فوتبال و مسابقات تنیس ویمبلدون بوده است. در تمام این رویدادها، این کمپانی به دنبال افزایش رضایت و لذت مصرف‌کنندگانش بوده است.

تعهد نسبت به محیط زیست

کوکاکولا همیشه با این شعار که دنبال بهبود وضعیت محیط زیست بوده که «ما همیشه بیشتر از آن که از طبیعت بگیریم، به آن باز پس خواهیم داد». این کمپانی دائما به دنبال پیدا کردن راه‌های بهتر و تازه‌ای برای بهبود عملکردش در رابطه با مسائل زیست‌محیطی است. در راستای این هدف، کوکاکولا یک سیستم مدیریتی جهانی ایجاد کرده تا از این راه به قوانین و اصولی که مدنظر دارد دست پیدا کند. کمپانی کوکاکولا در سراسر دنیا و به‌خصوص در بریتانیا، از مصرف‌کنندگان خود می‌خواهد که به محیط زیست توجه نشان دهند. کوکاکولا روی فعالیت‌هایی تمرکز دارد که صنعت نوشابه‌های گازدار و در نهایت خود شرکت را تحت تاثیر قرار خواهد داد. برای مثال، این شرکت به دنبال راه‌اندازی سیستمی بوده که با جمع‌آوری زباله‌ها و بازیافت آنها، در زمینه حفاظت از محیط

زیست، نقش مهم و تاثیرگذاری ایفا کند. تضمین کیفیت محصولات شامل مجموعه‌ای از مراحل است که به آن جریان تولید مداوم گفته می‌شود. در خط تولید، یک مرحله به‌طور دائم تکرار می‌شود و محصولات مشابه، از دل مراحل یکسان عبور می‌کنند. سیستم جریان

جهانی شدن برند

توانایی یک برند در ورود به عرصه جهانی یکی از رازهای موفقیت بسیاری از کمپانی‌های بزرگ است. در این مورد، کوکاکولا موفق عمل کرد و نمادهایی را ارائه داد که حتی بیشتر از طعم نوشابه‌های این کمپانی، بین مصرف‌کنندگان شناخته و معروف شد. فرم شاخص و کلاسیک بطری‌ها و قوطی‌های مشهور سفید و قرمز کوکاکولا، از جمله این نمادها بودند.

هیچ مغازه‌ای بدون داشتن بطری‌های شیشه‌ای کوکاکولا تکمیل نمی‌شود. طراحی این بطری‌ها به اوایل سال ۱۹۰۰ برمی‌گردد. آنها قصد داشتند افرادی که شکل محاصر به فردی را برای بطری‌های خود طراحی کنند تا حتی در تاریکی و با لمس کردن بطری بتوان متوجه شد که این بطری متعلق به کوکاکولا است. امروزه، این بطری‌های شیشه‌ای به یک نماد تبدیل شده‌اند؛ نماد یا سمبلی از دوره خاص.

از سوی دیگر، کوکاکولا دو برند محبوب از نوشابه‌های طعم‌دار را با نام‌های فانتا و اسپریت وارد بازار کرد. این محصولات می‌توانستند به شکل گسترده‌ای به کمک کمپین‌های تبلیغاتی و استراتژی‌های ترویجی مناسب، در بازار جهانی انتشار پیدا کنند. از آنجایی‌که کوکاکولا به پرچمدار کمپانی است، بخش بیشتری از هزینه‌ها صرف تبلیغات و ترویج نوشابه‌های این برند می‌شود.

جنبه‌های کلیدی کسب‌وکار کوکاکولا

سیاست‌های کسب‌وکاری شرکت کوکاکولا، آموزه‌های مهمی را در اصول مربوط به کسب‌وکار در بردارد، برای مثال: تمرکز روی بهترین خط تولید؛ کوکاکولا روی سودمندترین خط‌های تولید خود تمرکز می‌کند. در سال ۱۹۸۴، ۷۷ درصد از درآمدهای به دست آمده از این کمپانی، از نوشابه‌های گازدار آن حاصل شد. در حال حاضر تأکید کوکاکولا روی سوددهی بسیار بالا متمرکز شده است. سرمایه‌گذاری مجدد؛ نکات مهمی است که به پیشرفت یک کسب‌وکار کمک خواهد کرد. در دهه ۹۰، کوکاکولا سود خود را روی سرمایه‌گذاری مجدد معطوف کرد.

تمرکز روی مصرف‌کننده؛ تمام کسب‌وکارهای موفق، در نتیجه توجه به مشتریان حاصل شده است. اگر یک کمپانی به درخواست مشتری توجه نشان دهد، بدون شک به موفقیت خواهد رسید. یکی از بهترین راه‌های سنجش اقبال مصرف‌کنندگان میزان فروش محصولات یک شرکت است. کوکاکولا طی برنامه‌ریزی‌های خود متعهد شده تا با فعالیت‌هایی آشکار، اول را برزند.

وسیع‌ترین سهم بازار؛ بهترین بودن در بازار یک کسب‌وکار، یکی دیگر از عوامل موفقیت است. تنها زمانی یک کمپانی در میان سایرین حرف اول را خواهد زد که در بازار بهترین بوده و نیاز مشتریان را با جزئیات کامل بداند و سعی کند تقاضای بازار را افزایش دهد. به محض اینکه یک کمپانی به شاخص‌ترین شرکت در میان سایرین تبدیل شد، مزایای قابل توجهی را به خود جذب خواهد کرد.

مدیریت امروز

ترویج کسب‌وکار از طریق رویداد

خاطراتی که در اذهان می‌مانند



از طریق برگزاری رویدادی که به‌خوبی به‌صورت بومی تبلیغ و ترویج‌شده است، انرژی مضاعفی به کسب‌وکار خود بدهید. به عبارتی استفاده از رویداد برای ترویج کسب‌وکار بهترین کاری است که می‌توانید برای کسب‌وکار خودتان بکنید و از این طریق آن را زنده کنید. توجه داشته باشید که مدت زمان زیادی است که مردم از نزدیکی محل کسب‌وکار یا غرفه شما در حال عبور هستند و شاید برای‌شان سوال شده باشد که در واقع در پی انجام دادن چه کاری هستید؟ آنها دقیقا به این منظور نیاز به یک محرک کوچک دارند تا به‌واسطه آن وارد محل کسب‌وکار شما شده و ارتباط بهتری با شما برقرار کنند. شما چطور می‌توانید محل کسب خودتان را مملو از افراد و مشتریان بالقوه کنید، از تبلیغات دهان‌به‌دهان برخوردار شوید و تصویری مثبت از خودتان ارائه دهید؟

تبلیغات دهان به دهان خوب

مزایای از یک رویداد در محل کسب‌وکار شما بهترین راه برای بهره‌مندی از این موارد است. همچنین توجه داشته باشید که عموم مردم به‌طور طبیعی جذب رویدادهای خاص مانند یک مهمانی، کنسرت یا جشن می‌شوند، از این رویداد نباید انتظار یک تجربه فروش بسیار خوب و رویایی داشته باشید، بلکه باید بیش از هر چیزی به تبلیغات دهان‌به‌دهان و خاطرات خوبی که موجب یادآوری شما و کسب‌وکار شما در اذهان دیگران شده و آنها را به محل کسب‌وکار شما بازمی‌گرداند توجه داشته باشید و از کمک جو بومی موجود رشد و پیشرفت را تجربه کنید.

در زمانی که جشن یا رویداد خاصی در شهر شما در جریان است، می‌توانید بخشی از این انرژی مثبت را به سمت کسب‌وکار خودتان هدایت کنید.

جشنی مرتبط با مسابقات

به‌عنوان مثال، زمانی که یک مسابقه بزرگ قایقرانی مانند Sydney-Hobart در شهر شما در حال انجام است، شما می‌توانید یک مهمانی یا جشن مرتبط با این مسابقات برگزار کنید. برای این کار از روابط عمومی شروع می‌کنید. در اختیار گرفتن خدمات یک شرکت تهیه و چاپ تبلیغات محیطی به شما در تهیه و اجرای یک کمپین تبلیغاتی بومی بسیار کمک می‌کند، چراکه آنها به خوبی شما را می‌شناسند. برای این کار شما می‌توانید از علائم مختلفی با یک مضمون خاص استفاده کنید و تبلیغات چاپی خود را با این مضمون ترویج کنید و از این طریق حتی همسایگان خودتان را جذب کرده و از انرژی کلی شهر و محل اطراف کسب‌وکارشان بهره ببرید.

با مردم ارتباط برقرار و آنها را به سمت خود جذب کنید

پخش کردن خبر در مورد جشن و رویداد شما در عین حال می‌تواند بسیار سرگرم‌کننده و لذت‌بخش باشد. می‌توانید پیام‌هایی را از طریق ایستگاه‌های رادیویی منتشر کنید که مخاطبان آنها مردم بومی و محلی باشند. روزنامه‌های محلی هم یکی از راه‌های مقرر به‌صرفه برای دسترسی به مشتریان محلی است. روش شبلی و شخصی برای ارتباط برقرار کردن با مشتریان محلی را می‌دانید؟ استفاده از تراکت و بنرهای ایستاده که پیام‌های شما را به‌صورت رنگی به سطح خیابان‌ها می‌آورند.

انتشار اطلاعات

با انتشار اطلاعات در مورد رویداد شما با استفاده از تمامی اطلاعات کلیدی از قبیل تاریخ، زمان، موقعیت فیزیکی و زمینه‌های تخصصی فعالیت‌تان، کسب‌وکار شما مکانی را در ذهن مخاطبان برای خودش ایجاد کرده و در آن ماندگار می‌شود. سپس شما تنها باید مراجعه مجدد آنها به خودتان را ساده کنید تا آنها در جشن و برنامه شما حضور پیدا کنند. استفاده از اعلان‌ها و نوشته‌های رنگی و جذاب موجب می‌شود آن دسته از افرادی که تراکت شما به دست‌شان رسیده، سریع‌تر شما را پیدا کنند و همچنین دیگر افرادی که از نزدیکی شما عبور می‌کنند، دلیل حضور و جمع شدن دیگران در محل کسب‌وکار شما را بدانند.

ترویج کنید، تبلیغ کنید و با افتخار و با صدای بلند اعلام کنید!

کمپین موفق شما نتیجه برنامه‌ریزی و علاقه در کنار دسترسی پیدا کردن و اعلام عمومی رویدادها و برنامه‌های شماست! اگر صدای خودتان را به گوش مخاطبان نرسانید، مردم از حضور شما مطلع نمی‌شوند. خجالت نکشید، برای طراحی اعلان‌ها و نوشته‌های خودتان انرژی مضاعف صرف کنید، اخبار خود را به سطح خیابان‌ها برسانید و... به‌طور شخصی به مردم بگویید، از کارکنان خود بخواهید که به دوستان، همسایگان و افراد خانواده‌شان بگویند. حتما توجه داشته باشید که رویداد ترتیب داده شده از ویژگی‌ها و استانداردهایی در حد انتظار و توقع مخاطبان برخوردار باشد تا از حضور این افراد در برنامه‌های خودتان مطلع شوید. به یاد داشته باشید که افراد خوشحال مطمئنا رویداد شما را به یاد آورده و زمانی که در مورد شما فکر می‌کنند احساس خوبی خواهند داشت و همین احساس خوب موجب صحبت کردن در مورد شما می‌شود. منبع: ibazaryabi.com

## زمینه‌های همکاری ایران و اروپا

ترجمه: معراج آگاهی

www.europa.eu



به جز اختلافات سیاسی میان ایران و غرب و به‌خصوص اتحادیه اروپا، زمینه‌های همکاری مشترک میان دو طرف وجود داشته و می‌تواند زمینه را برای گسترش و تحکیم روابط تهران و بروکسل فراهم کند. پس از حصول توافق جامع اتمی میان ایران و قدرت‌های عمده جهانی، این توافق در شورای روابط خارجی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵ میلادی مطرح شد و به تصویب رسید. در بیانیه‌ای که پس از تصویب این توافق صادر شد، آمده است: «توافق جامع اتمی یک گام مثبت در جهت باز شدن درها برای آغاز و گسترش روابط میان جمهوری اسلامی ایران، اتحادیه اروپا و کشورهای عضو آن در زمینه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، آموزشی و... است که در نهایت منجر به بهبود و ارتقای جایگاه ایران در جامعه جهانی خواهد شد.»

در همین راستا و در ژانویه سال ۲۰۱۶ میلادی پس از تأیید پابندی ایران به تعهدات خود توسط آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، اتحادیه اروپا تمامی تحریم‌های اقتصادی مرتبط با برنامه اتمی وضع شده علیه ایران را لغو کرد. این موضوع به صورت خودکار شرایط را برای بهبود روابط و آغاز همکاری‌های گسترده ایران و اتحادیه اروپا مهیا و دو طرف را به گسترش تدریجی مناسبات خود تشویق کرده است. در پی لغو تحریم‌های اقتصادی اتحادیه اروپا، مذاکرات وزرا آغاز شد و حوزه‌های همکاری طرفین در آینده مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت که انجام پروژه‌های مشترک تحقیقاتی در زمینه یافتن میادین بزرگ انرژی و همچنین توانمندسازی طرف ایرانی در رابطه با خلایق و نوآوری از جمله نتایج این مذاکرات به شمار می‌رود. به عقیده بسیاری از کارشناسان اقتصادی و سیاسی، این مذاکرات و تماس‌های دوجانبه میان تهران و اتحادیه اروپا می‌تواند زمینه را برای حل و فصل سایر مسائل موجود در جهان و منطقه خاورمیانه فراهم کرده و در نهایت منافع دو طرف را تأمین کند. در ادامه نگاهی خواهیم داشت به برخی از مهم‌ترین زمینه‌های همکاری جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اروپا پس از حصول توافق جامع هسته‌ای و تحریم‌های اقتصادی.

## ارتقای روابط تجاری

در حوزه روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری، آغاز مجدد شرکات ایران و اتحادیه اروپا فرصت‌های اقتصادی بی‌نظیری را در اختیار دو طرف قرار خواهد داد. در حالی که در سال ۲۰۰۴ میلادی میزان صادرات اتحادیه اروپا به ایران رقمی معادل ۱۲ میلیارد یورو گزارش شده است، به دلیل اعمال تحریم‌های گسترده اقتصادی غرب علیه ایران در سال ۲۰۱۴ با کاهش ۴۶ درصدی مواجه شد و به کمتر از ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو رسید. به‌رغم این کاهش شدید، اتحادیه اروپا با توجه به اهمیت سیستم اقتصادی حاکم بر روابط اقتصادی کشورهای جهان، همواره از تمایل ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی حمایت کرده است.

## همکاری در بخش انرژی

به منظور تحقق کامل تمامی ابعاد توافق جامعه هسته‌ای از جمله یکی از بندهای این توافق که شامل افزایش همکاری‌های هسته‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ است، اتحادیه اروپا قصد دارد در بخش انرژی و خصوصاً پروژه‌های هسته‌ای، همکاری‌های خود با ایران را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. در همین راستا و در گام نخست اتحادیه اروپا در زمینه امنیت هسته‌ای و چارچوب قانونی آن همکاری خود را با تهران آغاز خواهد کرد.

## محیط زیست

ایران در زمینه مسائل زیست‌محیطی با چالش‌ها و مشکلات بسیار زیادی روبه‌رو است. کاهش منابع آب، فرسایش زمین و آلودگی گسترده هوا از جمله اساسی‌ترین معضلات زیست‌محیطی ایران به شمار می‌روند. بهترین پاسخ برای این مشکل تقویت همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه منطقه‌ای است. اتحادیه اروپا قصد دارد به‌زودی همکاری‌های زیست‌محیطی خود را با ایران آغاز کرده و به حل مشکلات این کشور در این بخش کمک کند.

## کشاورزی

اتحادیه اروپا و ایران از جمله تولیدکنندگان مهم محصولات کشاورزی به شمار می‌روند. این موضوع ظرفیت بسیار مهمی برای تقویت روابط دو طرف در زمینه بهبود کیفیت موادغذایی تولید شده به شمار می‌رود. شایان ذکر است این همکاری در نهایت منجر به بهبود کیفیت و جایگاه موادغذایی تولیدی در ایران و اروپا شده و تقاضا برای این موادغذایی در جهان افزایش خواهد یافت. به‌عنوان دو شریک، ایران و اتحادیه اروپا می‌توانند در تبیین سیاست‌های اقتصادی خود همکاری کرده و حضور قدرتمندتری در بازارهای جهانی داشته باشند. ارتقای همکاری‌های دو طرف در حوزه حمل‌ونقل، آموزش و تحقیق، نوآوری، همکاری‌های بین‌المللی و کمک به حل مشکلات و مسائل منطقه‌ای از جمله دیگر موضوعاتی است که می‌تواند منجر به توسعه و بهبود روابط تهران و اتحادیه اروپا شود.

منبع: europa.eu



## بررسی روابط تجاری ایران و اتحادیه اروپا

## شراکتی سودمند اما متزلزل

چراکه به‌رغم حمایت‌های این اتحادیه از عضویت کامل ایران در سازمان تجارت جهانی، ایران هنوز عضو ناظر این سازمان محسوب می‌شود و از سوی دیگر هیچ گونه موافقت‌نامه اقتصادی دوجانبه‌ای میان تهران و بروکسل وجود ندارد.

این موضوع بیانگر اهمیت عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی برای تبدیل شدن به یک بازیگر مؤثر و عمده در اقتصاد جهانی است؛ عضویتی که همچنان به صورت ناظر بوده و مسائل سیاسی و از طرف دیگر عدم وجود اراده‌ای جدی در ایران برای حرکت به سوی عضویت کامل در این سازمان از جمله دلایلی است که همچنان تجارت با ایران را به یک فرآیند نسبتاً دشوار بدل ساخته است.

در همین چارچوب لازم به یادآوری است که طی سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۵ میلادی مذاکراتی مبنی بر انعقاد موافقت‌نامه تجاری غیرتجاری و همکاری‌های اقتصادی در جریان بود که به دلیل ادامه فعالیت‌های هسته‌ای ایران و غنی‌سازی اورانیوم در این کشور پس از مدتی متوقف و به فراموشی سپرده شده است. گفتنی است در حال حاضر و به‌رغم تحقق توافق جامع هسته‌ای، هیچ برنامه‌ای برای ادامه مذاکرات مذکور میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اروپا وجود ندارد.

در سال ۲۰۱۵ میلادی رقمی معادل ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو کالا صادر کرده که عمدتاً شامل ماشین‌آلات، توسعه بخش حمل‌ونقل، مواد شیمیایی و... بوده است.

در مقابل اتحادیه اروپا نیز رقمی معادل یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو از ایران واردات داشته است که عمدتاً شامل انرژی، مواد معدنی، مواد شیمیایی و مواد غذایی می‌شود. لازم به ذکر است که پیش از این و به دلیل تحریم‌های اقتصادی اعمال شده توسط آمریکا و اتحادیه اروپا واردات نفت این اتحادیه از ایران متوقف شده و به صفر رسیده بود. در همین راستا و در حد فاصل سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ میلادی میزان واردات اتحادیه اروپا از ایران به میزان ۸۶ درصد کاهش یافت که این موضوع در نتیجه تحریم‌های اقتصادی غرب علیه ایران صورت پذیرفت، این در حالی است که در مدت زمان مشابه میزان واردات تهران از اتحادیه اروپا نیز ۲۶ درصد کاهش یافت که دلیل عمده آن نیز تحریم نظام مالی ایران توسط غرب و جلوگیری از دسترسی این کشور به بازارهای جهانی بود.

**اتحادیه اروپا و تجارت با ایران**  
کارشناسان اقتصادی اروپایی معتقدند که تجارت با ایران تابعی از استراتژی اقتصادی و وارداتی اتحادیه اروپا است،

مفصل و عمده مبادلات تجاری میان تهران و شرکای اروپایی‌اش شده است. به‌باور این کارشناسان، این موضوع در نهایت سبب خواهد شد تا اتحادیه اروپا همانند سال‌های گذشته این فرصت را داشته باشد تا مجدداً به نخستین شریک تجاری ایران بدل شده و حجم مبادلات اقتصادی خود با تهران را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. این در حالی است که بررسی آمارهای اقتصادی موجود حاکی از آن است که در حال حاضر چین نخستین شریک تجاری ایران بوده و پس از آن امارات دومین کشوری است که بیشتر حجم روابط تجاری را با همسایه شمالی خود دارد. پس از این دو، اتحادیه اروپا در رتبه سوم قرار دارد که انتظار می‌رود با توجه به علاقه مقامات ایرانی به گسترش مناسبات خود با اروپا این امکان وجود دارد تا به جای چین رتبه نخست را به خود اختصاص دهد.

شایان ذکر است که بررسی آمارهای اقتصادی حاکی از آن است که تراز تجاری ایران و اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۱۵ میلادی ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو بوده است. این در شرایطی است که تراز تجاری اروپا با ایران طی یک دهه گذشته عمدتاً منفی و رو به کاهش گزارش شده است. بررسی بیشتر آمارهای موجود نشان‌دهنده آن است که اتحادیه اروپا

اختلافات گسترده ایران و غرب به رهبری ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا در رابطه با فعالیت‌های هسته‌ای ایران در سال‌های اخیر عمده‌ترین دلیل کاهش سطح روابط ایران و اتحادیه اروپا در سال‌های اخیر بوده است، اما امروز و پس از گذشت یک سال از توافق جامع هسته‌ای میان ایران و قدرت‌های عمده جهانی که منجر به لغو تحریم‌های گسترده تجاری و اقتصادی اعمال شده علیه ایران شد به نظر می‌رسد که مجدداً می‌توان انتظار داشت که اتحادیه اروپا به تدریج جایگاه خود را به‌عنوان نخستین شریک تجاری ایران بازیابد.

توافق جامع هسته‌ای که محدودیت‌هایی را به صورت موقت بر برنامه هسته‌ای ایران اعمال می‌کند امروزه منشأ آغاز همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و کشورهای مختلف جهان شده است. امضای موافقت‌نامه‌های اقتصادی با کشورهای اروپایی نظیر سرمایه‌گذاری گسترده شرکت‌های خودروسازی فرانسوی در صنعت خودروی ایران و همچنین حضور مجدد شرکت‌های بزرگ نفتی نظیر توتال در بخش انرژی این کشور از جمله نتایج توافق جامع هسته‌ای بوده است. در همین رابطه کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند که توافق هسته‌ای زمینه‌ساز آغاز تدریجی اما

ترجمه: معراج آگاهی

www.europa.eu

روابط اقتصادی ایران و اتحادیه اروپا از دیرباز همواره از وقایع سیاسی متأثر شده است. به‌رغم ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی ایران و همچنین علاقه‌مندی کشورهای عضو اتحادیه اروپا برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران از جمله بخش انرژی، در اغلب موارد شاهد آن هستیم که اختلافات سیاسی و راهبردی میان ایران و اتحادیه اروپا از پیشرفت و توسعه حجم روابط تجاری دو طرف کاسته است.

جمهوری اسلامی ایران که زمانی روابط تجاری گسترده‌ای با اتحادیه اروپا داشته و این اتحادیه نخستین شریک تجاری آن محسوب می‌شد، اغلب قربانی فشارهای سیاسی ایالات متحده و رژیم صهیونیستی به اتحادیه اروپا و بعضاً زیاده‌خواهی‌های غیرمنطقی برخی از اعضای این اتحادیه شده و هرگز نتوانسته روابط تجاری پایدار و پررونقی با اروپا داشته باشد. در این میان لایه‌های صورت گرفته از سوی برخی گروه‌های ضدانقلاب مستقر در اروپا و ادعاهای بوج آنان علیه ایران نیز در فرآیند تخریب روابط تهران-بروکسل تأثیرگذار بوده و نقش مهمی ایفا کرده است. به‌رغم تمامی موضوعات یادشده،

## سرمایه‌گذاری

## چشم‌انداز روابط ایران و اتحادیه اروپا در ۱۵ سال آینده

در پی داشته باشد. این در شرایطی است که ایشان چنین نظری نسبت به گسترش روابط با اتحادیه اروپا نداشته که به عقیده تحلیلگران و ناظران مسائل بین‌المللی به دلیل برخورد متفاوت کشورهای اروپایی در رابطه با ایران است.

در شرایط فعلی به نظر می‌رسد ایجاد یک جامعه باز آن‌طور که مورد نظر اروپا و ایالات متحده است در دستور کار مقامات ایرانی قرار نداشته و آنها هرگونه تلاش در این رابطه را خنثی خواهند کرد اما نظر مثبت رهبر ایران نسبت به اتحادیه اروپا و همکاری اقتصادی با این اتحادیه می‌تواند یک دعوت‌نامه جدی و جذاب برای کشورهای عضو این بلوک اقتصادی باشد.

با توجه به شرایط جدید، اتحادیه اروپا به یک استراتژی جدید و مدون برای گسترش مناسبات خود با ایران نیاز دارد. این اتحادیه که بلافاصله پس از حصول توافق جامع هسته‌ای میان ایران و قدرت‌های جهانی هیات نمایندگان خود را به تهران فرستاد باید با ایجاد یک گروه از کارشناسان اروپایی برای تمرکز بر ایران و با دسترسی به منابع و امکانات مالی اتحادیه اروپا در زمینه تسهیل فعالیت‌های تجاری میان تهران و بروکسل فعالیت کند.

همچنین یکی از اولویت‌های اصلی اقتصاد ایران در حال حاضر استخدام نیروی جوان و تحصیلکرده خود است که اتحادیه اروپا می‌تواند با استفاده از تجارب ارزشمند خود در این زمینه راهکارهای بسیار مناسب و کاربردی را در اختیار مقامات ایرانی قرار دهد.



در حال به نظر می‌رسد رهبری ایران در این رابطه با احتیاط بیشتری عمل کرده و در حالی که بر گسترش مناسبات اقتصادی با سایر کشورهای جهان تأکید دارد، هرگونه مذاکره با ایالات متحده در رابطه با سایر موضوعات را با توجه به رفتار خصمانه واشنگتن علیه تهران غیرممکن می‌داند.

براساس دیدگاه رهبر جمهوری اسلامی ایران، مذاکره با آمریکا به معنای زمینه‌سازی برای نفوذ سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و امنیتی این کشور در ایران است؛ مسئله‌ای که در صورت تحقق می‌تواند خطرات بسیاری را برای انقلاب اسلامی

در دولت و مجلس این کشور، آیا در ۱۵ سال آینده شاهد ایران جدیدی خواهیم بود که خواهان گسترش روابط اقتصادی خود با جهان و خصوصاً اروپا است یا اینکه مجدداً این روابط دستخوش تقلیل و اختلاف‌نظرهای جدی خواهد شد.

در حال حاضر دولت میان‌روا ایران به رهبری رئیس‌جمهور روحانی آماده همکاری و گسترش مناسبات اقتصادی با کشورهای جهان بوده و ایشان این موضوع را بارها در سخنان خود خصوصاً در سخنرانی سالانه‌اش در مجمع عمومی سازمان ملل متحد عنوان کرده است. با این

زیادی برخوردار است. گفتنی است که این روزها مقامات عالی‌رتبه دولتی و مدیران تجاری در اروپا منتظرند تا با انتشار بیانیه وزارت خزانه‌داری آمریکا در رابطه با رفع تحریم‌های تجاری آمریکا علیه تهران میزان ریسک موجود در زمینه سرمایه‌گذاری در این کشور را ارزیابی کنند.

سوال اصلی که در این میان توسط سیاستمداران و ناظران مسائل بین‌المللی در اروپا مطرح می‌شود آن است که آیا با توجه به توافق جامع هسته‌ای و اعمال محدودیت‌ها و افزایش نظارت‌ها بر فعالیت‌های اتمی ایران و حضور میان‌روها

دنیای بازی

مروری بر جزئیات به روزرسانی پلی استیشن ۴

تست نسخه بتای آخرین به روزرسانی نرم افزاری پلی استیشن ۴ (نسخه ۴.۵۰) برای کسانی که برای شرکت در برنامه بتا انتخاب شده اند، آغاز شد. سونی در حال حاضر با ارسال ایمیلی به این دسته از کاربران، آنان را نسبت به چگونگی شروع دانلود به روزرسانی آگاه کرده است. با این حال، برای افرادی هم که فعلاً مجبورند صبر کنند، این شرکت ژاپنی رسماً جزئیات مربوط به به روزرسانی مذکور و تغییراتی که در آن رخ داده را ارائه کرده است.

در ادامه به تمامی ویژگی‌ها و جزئیات مربوط به به روزرسانی نرم افزاری نسخه ۴.۵۰ می‌پردازیم.

پشتیبانی از هارد درایوهای اکسترنال

کمبود فضای ذخیره سازی اطلاعات یکی از بزرگترین مسائلی است که کاربران پلی استیشن ۴ با آن روبرو هستند، اما این به روزرسانی قرار است در نهایت امکان استفاده از هارد درایوهای اکسترنال را در این کنسول قدرتمند، مهیا کند. با نصب به روزرسانی مذکور، قادر خواهید بود فایل‌ها و محتوای خود را در هارد درایوهای پشتیبانی کننده از USB 3.0 ذخیره کنید. حداکثر حجمی هم که قرار است توسط پلی استیشن ۴ پشتیبانی شود، برابر با هشت ترابایت خواهد بود. همچنین، امکان دانلود و نصب بازی‌ها، به طور مستقیم روی حافظه خارجی کنسول، وجود خواهد داشت.

تصاویر پس زمینه سفارشی

با جدیدترین به روزرسانی سیستمی پلی استیشن ۴ قرار است یکی از ابتدایی ترین قابلیت‌های رایانه‌های شخصی و حتی گوشی‌های تلفن همراه به این کنسول نسل هفتمی اضافه شود! این قابلیت امکان تنظیم تصاویر دلخواه پس زمینه صفحه اصلی رابط کاربری را فراهم می‌کند. اضافه شدن سایه برای متون و تیره تر شدن منطقه فعال صفحه و همچنین امکان ویرایش اسکرین‌شات‌ها در حالت عکس Sharefactory از دیگر ویژگی‌های افزوده شده به کنسول سونی است.

طراحی دوباره Quick Menu

در این به روزرسانی، QuickMenu نیز دوباره دستخوش تغییراتی جدید شده است. از این پس این منو فضای کمتری از صفحه نمایش را اشغال کرده و همچنین امکان ایجاد و پیوستن به گروه‌ها را مستقیماً از طریق بخش Online Friends فراهم خواهد کرد.

ساده تر شدن لیست اعلان‌ها

سونی تصمیم گرفته برای ساده تر کردن لیست اعلان‌ها، همه زبانه‌ها را در یک لیست واحد جمع کند و به این ترتیب همه گزینه‌ها را می‌توان به آسانی و در یک نگاه مشاهده کرد. همچنین می‌توان تنظیمات اعلان‌هایی را که روی صفحه ظاهر می‌شوند به دلخواه تغییر داده و سفارشی کرد، بنابراین کاربران می‌توانند اعلان‌هایی را که مایل به دیدنشان هستند، نگه داشته و از دست بقیه آنها خلاص شوند.

ارسال پست در Activity Feed

با نصب به روزرسانی جدید پلی استیشن ۴، ActivityFeed به شما اجازه خواهد داد تا کنترل بیشتری روی این بخش داشته باشید و به عنوان مثال قادر به اضافه کردن مستقیم محتوا در آن خواهید بود. همچنین می‌توانید مواردی از قبیل متن، اسکرین‌شات و فایل‌های GIF را نیز ارسال کرده یا اقدام به برجسب زدن کاربران و بازی‌های دیگر کنید.

پشتیبانی از بلو-ری‌های سه بعدی

با این به روزرسانی جدید بالاخره کاربران کنسول سونی قادر خواهند بود از طریق پلی استیشن VR به مشاهده بلو-ری‌های سه بعدی بپردازند. سونی همچنین خاطرنشان کرده که ویژگی‌های دیگری نیز در به روزرسانی مذکور اضافه شده اند که با عرضه رسمی آن، در دسترس کاربران قرار خواهند گرفت.

سوییچ از کنسول مجازی پشتیبانی نخواهد کرد

کنسول مجازی قابلیت است که بسیاری از علاقه‌مندان نینتندو انتظار دارند در کنسول‌های ساخت این شرکت در اختیار داشته و از طریق آن به برخی از بازی‌های کلاسیک نینتندو که در کنسول‌های قدیمی تر ارائه شده بودند، دسترسی پیدا کنند. با این حال، نینتندو تأیید کرده که کنسول آینده این کمپانی ژاپنی، یعنی نینتندو سوییچ (Nintendo Switch)، حداقل در زمان عرضه از این قابلیت بی‌بهره بوده و از کنسول مجازی پشتیبانی نخواهد کرد.

نینتندو در حال حاضر هیچ استدلالی برای این اقدام خود ارائه نکرده و در بیانیه‌ای که منتشر کرده تنها به ذکر این نکته بسنده کرده است که «بازی‌های کنسول مجازی در هنگام عرضه نینتندو سوییچ، در دسترس نخواهند بود. ما در آینده اطلاعات بیشتری در این مورد ارائه خواهیم کرد.»

از آنجا که برخی ویژگی‌های دیگر مانند قابلیت استریم ویدئو نیز در زمان عرضه این کنسول در دسترس بازیکنان نخواهند بود، می‌توان نتیجه گرفت که این موضوع تنها وابسته به زمان بوده و ویژگی مذکور در نهایت به سوییچ اضافه خواهد شد. با این حال همین که در هنگام خرید جدیدترین کنسول نینتندو نمی‌توان از بازی‌های کلاسیک این شرکت روی کنسول مجازی لذت برد، مسئله ناامیدکننده‌ای است. در کنار مطلب فوق، اطلاعاتی نیز در خصوص فروشگاه الکترونیکی کنسول سوییچ موسوم به eShop منتشر شده است و طبق گفته‌های نینتندو برای استفاده از امکانات این فروشگاه، نصب به روزرسانی سیستمی کنسول، اجباری خواهد بود. کنسول نینتندو سوییچ قرار است در تاریخ ۳ مارس (۱۳ اسفند) با قیمت ۲۹۹ دلار در دسترس خریداران قرار گیرد.

منبع: www.digiro.ir

مهر تأیید ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بر سخنان وزیر ارتباطات رجیستری از تیرماه اجرایی می شود



به طور کامل از واردات گوشی تلفن همراه قاچاق به کشور جلوگیری می‌شود. طرح رجیستری یا کددار کردن گوشی تلفن همراه برای مقابله با قاچاق تلفن همراه در دستور کار قرار گرفته است؛ این طرح یک بار در سال ۱۳۸۵ اجرا و متوقف شد.

طرح رجیستری از ابتدای تیرماه سال آینده به طور کامل عملیاتی می‌شود. به گزارش ایرنا، قاسم خورشیدی سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مورد اجرای طرح رجیستری (طرح کددار کردن گوشی‌های تلفن همراه) گفت: این طرح اکنون کاملاً مورد تأیید دستگاه‌های متولی قرار گرفته و فراهم سازی مقدمات آن از ابتدای امسال در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: از ابتدای امسال تاکنون، تجهیزات لازم برای اجرای این طرح آماده سازی، تست‌ها انجام و پاسخ‌های لازم اخذ شده است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مورد قاچاق گوشی تلفن همراه نیز گفت: در ۱۰ ماه نخست امسال ۲۱۰هزار دستگاه گوشی تلفن توسط دستگاه‌های عضو ستاد کشف شده که این رقم نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد رشد داشته است. خورشیدی اظهار کرد: با اجرای طرح رجیستری،

به طور کامل از واردات گوشی تلفن همراه قاچاق به کشور جلوگیری می‌شود. طرح رجیستری یا کددار کردن گوشی تلفن همراه برای مقابله با قاچاق تلفن همراه در دستور کار قرار گرفته است؛ این طرح یک بار در سال ۱۳۸۵ اجرا و متوقف شد.

به طور کامل از واردات گوشی تلفن همراه قاچاق به کشور جلوگیری می‌شود. طرح رجیستری یا کددار کردن گوشی تلفن همراه برای مقابله با قاچاق تلفن همراه در دستور کار قرار گرفته است؛ این طرح یک بار در سال ۱۳۸۵ اجرا و متوقف شد.



نماد اعتماد الکترونیک، پایگاه عرضه مجازی آنها مسدود شود. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: همچنین با شرکت ملی پست نیز توافق نامه‌ای امضا کرده‌ایم که کالاهایی را که قانونی بودن آن برای پست محرز نشده است جابه‌جا نکنند. وی ادامه داد: علاوه بر این، با اتحادیه‌هایی که در زمینه پیک و ارسال محموله فعالیت می‌کنند نیز هماهنگی‌هایی انجام شده است که آنها پیش از انتقال محموله، نسبت به قانونی بودن محموله اطمینان یابند. خورشیدی اضافه کرد: با رسانه‌ها به ویژه صدا و سیما نیز مکاتباتی صورت گرفته است که در تبلیغ عرضه کالاها به صورت غیرحضوری، نسبت به قانونی بودن کالا اطمینان حاصل کنند. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: علاوه بر این، پلیس فتا و وزارت اطلاعات نیز موظف شده‌اند ضمن پایش پیوسته فضای مجازی، سایت‌های فعال در این بخش را شناسایی کنند.

گزارش ۲

نوکیا در سال ۲۰۱۶ بیش از ۳۵ میلیون گوشی پایین رده فروخت



۵۲ میلیون موبایل فیچری، شماره یک جهان در این بخش در سال ۲۰۱۶ شد و به این ترتیب ۱۳ درصد سهم بازار را برای سامسونگ و ۸ درصد نیز به نوکیا تعلق گرفت. الکتال نیز در این مدت ۲۷.۹ میلیون موبایل پایین رده فروخت و سایر سازندگان نیز در جهان ۲۸۰ میلیون گوشی فروختند.

در سال ۲۰۱۶ بیش از ۳۹۶ میلیون گوشی ساده در جهان فروخته شد که سهم نوکیا فقط ۳۵ میلیون شد. در حالی که نوکیا در سال ۲۰۱۰ بیش از ۳۵۰ میلیون موبایل پایین رده فروخت. به گزارش خبرآنلاین، کمپانی HMD مالک جدید برند نوکیا در چین است که

پاوربانکی ۹ برابر سریع تر از رقبا



ایزار کاربردی فست برای گوشی‌های هوشمند «یواس بی تایپ سی» شناخته می‌شود و هم در اختیار داشته باشید تا سرعت اتصال بیشتر شود. این مسئله به آن معنی خواهد بود که با این پاوربانک کوچک حتی می‌توانید آخرین مدل لپ‌تاپ «ک‌بیوک پرو» را که بهترین کامپیوتر همراه اپل محسوب می‌شود و مبتنی بر ورودی «یواس بی تایپ سی» ساخته شده است هم شارژ کنید. اگر این پاوربانک را مورد استفاده قرار دهید مطمئن خواهید شد که نیاز شما به همه ابزارهای مشابه برطرف می‌شود و نکته مهم این است که این ابزار کوچک و کاربردی با قیمت ۵۰ دلار عرضه شده است.

حتما برای شما هم پیش آمده است که ساعت‌ها یک گوشه منتظر بنشینید تا باتری گوشی هوشمندتان شارژ شود و بتوانید از آن استفاده کنید. اگرچه فناوری در بخش‌های مختلف پیشرفت‌های قابل ملاحظه را پیش روی خود دیده است، ولی باتری‌های موبایلی نسبت به یک دهه قبل ارتقا چندانی نیافته‌اند و سرعت توسعه آنها اندک بوده است. با این وجود یک محصول جدید به نام «نیفتی سی پاورپاد باتری پک» وارد بازار شده است تا همه باورهای شما در مورد باتری‌های موبایلی تغییر کند. به گزارش موبنا، این ابزار کاربردی فقط برای گوشی‌های هوشمند ساخته نشده است و می‌تواند با انواع دیگر دستگاه‌های موبایلی هم سازگاری داشته باشد و آنها را ۹ برابر سریع تر از شارژرهای معمولی شارژ کند.

معمولی شارژ کند. این دستگاه فقط مبتنی بر ورودی‌های معمولی یواس بی کار نمی‌کند. شما با

معمولی شارژ کند. این دستگاه فقط مبتنی بر ورودی‌های معمولی یواس بی کار نمی‌کند. شما با

معمولی شارژ کند. این دستگاه فقط مبتنی بر ورودی‌های معمولی یواس بی کار نمی‌کند. شما با

خبر

مشغله رئیس جمهور دلیل تعویق افتتاح دولت الکترونیک

وزیر ارتباطات گفت: تعویق در افتتاح پروژه دولت الکترونیک به دلیل نبود وقت خالی در برنامه رئیس جمهور است و در صورتی که ایشان به ما وقت دهند تا چند روز آینده این پروژه افتتاح می‌شود. محمود واعظی در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به دلایل تأخیر در افتتاح پروژه دولت الکترونیک از تمام کار فاز نخست پروژه دولت الکترونیک در کشور خبر داد و گفت: این پروژه برای دهه فجر آماده افتتاح بود. وی افزود: در پروژه دولت الکترونیک کار بزرگی انجام شده است و به همین دلیل ما علاقه‌مندیم فاز نخست این پروژه با حضور رئیس جمهور به بهره‌برداری برسد.

واعظی ادامه داد: به دلیل درگیری‌ها و مشغله رئیس جمهور در دهه فجر، این امکان محقق نشد و پس از دهه فجر نیز به دلیل وقوع مسائلی همچون سیل در جنوب کشور و مشکلات خوزستان، امکان حضور رئیس جمهور برای افتتاح این طرح نبود. وزیر ارتباطات اظهار امیدواری کرد: درخواستی به رئیس جمهور ارائه شده تا در روزهای آینده، زمانی به افتتاح این پروژه اختصاص یابد و رئیس جمهور در مراسم افتتاح حضور داشته باشند.

وی در پاسخ به تأخیری که برای بهره‌برداری از این پروژه ایجاد شده است، گفت: اگر به هر دلیلی، رئیس جمهور گرفتار بودند و ما نتوانستیم این وقت را تعیین کنیم، مجبوریم بدون حضور ایشان ظرف چند روز آینده و تا قبل از پایان سال، فاز نخست پروژه دولت الکترونیک را افتتاح کنیم.

پیش از این قرار بود این پروژه در دهه فجر رونمایی شود. با اجرای پروژه دولت الکترونیک، بالغ بر ۷۰ دستگاه اجرایی و دولتی، خدمات خود را به صورت الکترونیکی به مردم ارائه خواهند کرد. همچنین قرار است همزمان با رونمایی از پروژه دولت الکترونیک، پروژه دولت موبایل نیز آغاز شود. این طرح امکان دریافت خدمات دولتی را از طریق موبایل برای مردم فراهم می‌کند.

استقبال از ثبت نرخ اینترنت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در یکی از شبکه‌های اجتماعی، مصوبه مجلس شورای اسلامی درباره مخالفت با افزایش قیمت اینترنت در بودجه سال ۱۳۹۶ را تأیید کرد. قیومت دولت دانست. به گزارش ایرنا، واعظی در صفحه اجتماعی خود در شبکه اینستاگرام نوشت: خوشبختانه مخالفت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با افزایش قیمت اینترنت، با تأیید نمایندگان مجلس شورای اسلامی همراه شد. واعظی ادامه داد: سیاست وزارت ارتباطات همواره کاهش قیمت اینترنت برای حمایت از توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی و کاهش هزینه‌های خانوادهاست و به همین دلیل با طرح افزایش قیمت اینترنت مخالف بودیم.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی دیروز در ادامه بررسی جزئیات درآمدی لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ را حذب کردند که براساس آن هزینه اینترنت سه برابر می‌شود، یعنی از ۳۰ هزار ریال به ۸۰ هزار ریال افزایش می‌یافت.

معاون تجاری سازی معاونت علمی: گردش مالی شرکت‌های دانش بنیان به ۳۰ هزار میلیارد تومان رسید

معاون نوآوری و تجاری سازی معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: طبق آخرین آمارها، گردش مالی شرکت‌های دانش بنیان برابر با ۳۰ هزار میلیارد تومان شده است. محمود شیخ زین‌الدین در گفت‌وگو با مهر با اشاره به گردش مالی شرکت‌های دانش بنیان اظهار داشت: بر طبق آمارهایی که در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گرفته شده، گردش مالی شرکت‌های دانش بنیان مشخص شده است. به گفته وی، تاکنون برآورد شده است که شرکت‌های دانش بنیان گردش مالی ۳۰ هزار میلیارد تومانی دارند. وی با بیان اینکه این آمار حاصل از درآمد شرکت‌های دانش بنیان است، گفت: البته این میزان شاید بیشتر باشد زیرا برخی از شرکت‌ها آماری از گردش مالی خود ارائه نداده‌اند. زین‌الدین خاطرنشان کرد: این موضوع می‌تواند آغازی باشد تا فضای کشور به سوی استفاده از ظرفیت نیروی انسانی کشیده شود. معاون نوآوری و تجاری سازی معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری تأکید کرد: این آمار برای حدوداً ۳ هزار شرکت دانش بنیان است.

اخراج خودکار کاربران فیس‌بوک با یک نقص فنی

کاربران فیس‌بوک می‌گویند در روزهای اخیر بعد از ورود به این شبکه اجتماعی به طور خودکار از این سایت بیرون انداخته شده‌اند و اکنون معلوم شده عامل این مشکل نقص فنی است. به گزارش فارس، رخداد یاد شده به اعتراض گسترده کاربران فیس‌بوک در دیگر شبکه‌های اجتماعی انجامیده و بسیاری از آنها تصور کردند علت این حادثه هک حساب‌های کاربری‌شان یا سرقت اطلاعات شخصی بوده است. اما فیس‌بوک بعد از بررسی مسئله اعلام کرده که یک نقص فنی باعث این امر شده است. آنچه شده گمانه‌زنی‌ها در این مورد را تقویت کرده بود، قفل شدن دسترسی کاربران به حساب‌های شخصی‌شان و ارسال ایمیل برای آنها به منظور بازتنظیم کلمات عبورشان بود.

### شات




**4M Tin Can Robot**, نام ارزان ترین روبات خانگی است که قابلیت‌های شگفت‌انگیزی دارد. کاربران با خرید کیت اصلی، می‌توانند قطعی‌های نوشیدنی را به یک هیولای موتوری تبدیل کرده یا ایده اختصاصی خود را روی آنها پیاده کنند. **4M Tin Can Robot** می‌تواند سازه‌های باورنکردنی را خلق کند و برای کودکان علاوه بر سرگرمی یک وسیله یادگیری نیز به حساب آید. قیمت این روبات دوست‌داشتنی تنها ۱۰ دلار است.



مدیرعامل شرکت رجا خبر داد  
**فقط یک چهارم ظرفیت بلیت‌های  
نوروزی به فروش رفته است**



مدیرعامل حمل‌ونقل ریلی شرکت رجا اعلام کرد: در شرایطی که برای سفرهای نوروزی ۱۳۹۶ حدود یک میلیون صندلی برای مسافران در نظر گرفته شده است تاکنون تنها حدود ۲۲۰ هزار بلیت به فروش رفته و ظرفیت حدود ۷۵۰ هزار نفری هنوز برای خرید بلیت باقی‌مانده است. به گزارش ایسنا، محمد رجبی دیروز در نشست خبری اظهار کرد: متأسفانه با وجود تمام برنامه‌ریزی‌هایی که صورت گرفته سهم حمل‌ونقل ریلی از کل تعداد مسافران سالانه کشور بسیار پایین است تا جایی که از حدود ۸۵۰ میلیون سفر ثبت شده در طول سال تنها حدود ۲۴ میلیون مسافر از طریق شبکه ریلی جابه‌جا می‌شوند که سهم رجا نیز از کل این جابه‌جایی‌ها حدود ۲ درصد تخمین زده می‌شود.

لیلا شیرزاد  
Leilashirzad69@gmail.com

شهری زنده و شاداب به رونق مشاغلش کمک می‌کنید، فرض کنید نیمی از سال را همواره در سوگواری بگذرانیم در آن صورت مشاغلی مثل گل‌فروشی چه وضعی خواهند داشت؟ شغلی که فروش و درآمدش در ایران مناسبی است و هنوز فرهنگ خرید گل در بین مردمان آن رخنه نکرده است. به همین دلیل اکثر فعالان صنعت گل ایران، از وضع بد بازار می‌نالند و آنهایی هم که مانده‌اند پای عشق و علاقه‌شان است که به کارشان ادامه می‌دهند. به گفته پژمان آزادی، رئیس انجمن علمی گل و گیاهان زینتی کشور در حال حاضر حدود ۵ هزار و ۵۰۰ هکتار گل و گیاه زینتی شاخه بریده، آپارتمانی، فضای سبز و بذری در سطح کشور زیر کشت است که از این میزان ۲۵۰۰ هکتار گلخانه‌ای است و باقی نیز در فضای باز کشور وجود دارد. «فرصت امروز» به این گزارش به منظور بررسی بازار این شغل گفت‌وگویی را با فعالان این صنف داشته است که در ادامه می‌خوانید.

#### امیدواریم در نوروز شاهد رونق فزاینده باشیم

رئیس انجمن علمی گل و گیاهان زینتی کشور میزان صادرات سال گذشته را ۴۰ میلیون دلار عنوان کرده و می‌گوید: این صادرات عمدتاً به کشورهای همسایه ایران مثل عراق، آذربایجان، ترکمنستان و... صورت می‌گیرد. واردات نیز براساس آمار غیررسمی بین ۸۰ میلیون دلار تخمین زده شده که این واردات بیشتر به صورت پیاز گل، نهاده بذر و نشا است. آزادی در ادامه می‌افزاید: واردات گل به صورت شاخه در کشور رایج نیست اما گفتنی است که سالانه ۷۰ میلیون عدد پیاز گل گلابول عمدتاً از کشور هلند و کشورهای اروپایی صورت می‌گیرد. البته اخیراً وارداتی نیز از ترکیه داشته‌ایم که رقم قابل توجهی نبوده است. آزادی با بیان اینکه با تبلیغات و اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها در رابطه با اهمیت گل و گیاه و جذب مواد سمی و سرطانی فضای خانه توسط گیاهان باید افراد را به مصرف هر چه بیشتر گل و گیاه تشویق کرد، می‌افزاید: فرهنگ مصرف گل و گیاه باید از طریق رسانه‌ها ترویج شود تا شاهد مصارف گیاهان به صورت مناسبی نباشیم. وی در ادامه اضافه می‌کند: در همین راستا نیاز است تا نگاه به گل از حالت زینتی خارج شود تا گل را به مثابه یک تابلو یا مجسمه ننداریم. مورد دیگر این است که باید توجه داشت باقیمانده گل با قیمت مناسب، کیفیت خوب، اطلاعات درست و خدمات پشتیبانی به مردم و مشتریان عرضه شود. همین عوامل مردم را به خرید بیشتر تشویق می‌کند.

وی در رابطه با رونق فروش گل در روزهای پایانی سال می‌گوید: نوروز یکی از زمان‌هایی است که انواع سبیل و گیاهان فانتزی به وفور به فروش می‌رسد که امسال هم قطعاً شاهد این روند خواهیم بود.

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی اتحادیه گل‌فروشان، در شهر تهران بیش از ۱۰۰۰ واحد گل‌فروشی در سطح شهر و تعدادی در مراکز مشخص، تعدادی در دهک‌ها و تعدادی هم در محدوده خارج از شهر فعالیت دارند. با توجه به اینکه گل‌فروشی دارای محدوده خاصی است، باید محدوده فیزیکی بین دو مغازه گل‌فروشی ۵۰۰ متر باشد و اگر این فاصله حفظ شود می‌تواند فعالیت صنفی خود را آغاز کنند.

اکبر شاهرخ، رئیس اتحادیه گل‌فروشان با بیان اینکه در حال حاضر روزانه به‌طور میانگین ۳ میلیون گل شاخه بریده و بیش از ۳۰۰ هزار تن گیاهان فضای سبز و ریشه‌ای در کشور تولید می‌شود، می‌گوید: هرچند ایران در تولید گل و گیاه در جایگاه هفدهم دنیا قرار گرفته، اما جایگاه صادراتی مناسبی را نتوانسته به دست آورد و در مقام ۱۰۷ جهان جا خوش کرده است. وی با اشاره به کساد بازار گل‌فروشان در طول سال، روزهای پایانی سال را روزهای پررونقی برای گل‌فروشان دانسته و ادامه می‌دهد: امیدواریم امسال نیز شاهد این روند نباشیم که میوه‌فروشان، آرایشگران و املاک‌ها نیز در روزهای پایانی سال گل‌فروش شوند. رئیس اتحادیه گل‌فروشان در رابطه با واردات گل و گیاه می‌گوید: در این بخش وارداتی صورت نمی‌گیرد، اما در بخش نهاده‌های گیاهی مانند بذر و قلمه کم و بیش واردات وجود دارد. البته خاک هم از کشورهای مختلفی مانند روسیه شمالی، هلند و آلمان وارد می‌شود زیرا ما خاک خوب برای تولید گیاهان آپارتمانی نداریم.



بین‌المللی صورت نمی‌گیرد. ما تولید را با مناسبت‌های داخلی تنظیم می‌کنیم. در عین حال، تفکر صادراتی هم در میان تولیدکنندگان وجود ندارد. تفکر تولیدکنندگان این است که اگر خریداری آمده یک تومان را ۱۰ تومان بفروشد، یا گل‌هایی با درجه کیفی دو یا سه را هم لابه‌لای دسته گل جاسازی کند و به فروش برساند. خریداران خارجی هم هنگامی که می‌بینند کیفیت پایین است برای همیشه ما را بایکوت می‌کنند. یکی از بازارهای فروش گل‌های درجه دو ایران آذربایجان بود. اما در حال حاضر، این کشور نیز گل‌فروشی‌ها سرمایه‌گذاران در این زمینه وارد ایران شوند، زمینه صادرات نیز فراهم می‌شود. کشورهایی مانند کنیا یا اتیوپی نیز به همین شیوه به بازارهای صادراتی راه یافته‌اند. آنها سرمایه‌گذاران آلمانی و هلندی را وارد کشورهای خود کرده‌اند و این سرمایه‌گذاران محصولات این کشورها را به بازارها صادر می‌کنند. این یکی از بخش‌های کشاورزی است که در صورت رونق، سطح اشتغال بالایی دارد. صادرات ما اکنون جسته و گریخته و با دلالی میسر است. اما اینکه یک موسسه خارجی از ایران درخواست گل کند، وجود نداشته است. درحالی که اگر سرمایه‌گذار خارجی بیاید، در فکر ایجاد گلخانه‌ای ۵۰۰ هزار متری خواهد بود و با تولیدات منظم و مکانیزه محصول خود را به بازارهای جهانی عرضه می‌کند. با ورود سرمایه‌گذاران خارجی تولیدکنندگان داخلی نیز مجبور می‌شوند تن به رقابت دهند. اکنون این ضرورت احساس می‌شود که شرکت‌های هلندیگ هم ایجاد شوند.

سختی‌های این حرفه می‌گوید: تولید گل در ماه رمضان یا محرم و صفر متوقف نمی‌شود. به همین دلیل خسارت هنگفتی متحمل تولیدکنندگان می‌شود. این خسارت ناگزیر در روزهایی که تقاضا بالا می‌رود، جبران می‌شود و قیمت گل افزایش می‌یابد که این امر هم به تولیدکننده و هم به مصرف‌کننده فشار می‌آورد. به‌طور کلی نگاه مردم به گل یک نگاه خاصی است که باعث می‌شود گل یک کالای لوکس به نظر آید که تنها برای هدیه دادن کاربرد دارد. این نگاه فرهنگی عوامل موفقیت گل‌فروشی معرفی کرده و ادامه می‌دهد: بهتر است فضای بیرونی تبدیل داخلی و بیرونی یک گل‌فروشی، سرمایه زود هنگامی را خواهد داشت. اما در ابتدای امر شما باید منطقه مورد نظر را به لحاظ تعداد مشتریان و اشیاغ نبودن بازار بررسی کنید. گل‌فروشی همان قدر که بر فروش گل تمرکز دارد باید در ارائه لوازم تزئینی مثل گلدان، عروسک، بادکنک، سبدهای زیبا، شکلات، روبان و کارت‌های تبریک نیز به روز و مطابق با سلیقه مشتریان منطقه حرکت کند. وی ادامه می‌دهد: افراد می‌توانند با گذراندن دوره‌هایی مثل گل‌آرایی و گرفتن مجوز از اتحادیه گل‌فروشان به بازگشایی مغازه اقدام کنند. این شغل به هزینه‌های اساسی‌ترین مزایای این حرفه را فروش نقدی محصولات و خرید قسطی مواد اولیه دانسته و می‌افزاید: این امر موجب به وجود آمدن گردش مالی مناسبی برای فعالان این شغل می‌شود.

#### سرمایه اولیه مورد نیاز

سعید کسمایی، یکی دیگر از فعالان این حوزه در رابطه با میزان سرمایه اولیه برای شروع این حرفه می‌گوید: برای راه‌اندازی یک گل‌فروشی بسته به منطقه‌ای که می‌خواهید مغازه اجاره کنید بین ۲۰ تا ۸۰ میلیون تومان به سرمایه اولیه نیاز دارید زیرا اجاره مغازه بسته به منطقه متفاوت است. همچنین باید در نظر داشته باشید متراژ مغازه از ۲۰ متر پایین‌تر نباشد. وی ادامه می‌دهد: دکوراسیون و تزئینات داخل مغازه و یک هواکش و کولرگازی مناسب بین ۸ تا ۱۰ میلیون تومان هزینه می‌برد. در رابطه با تهیه مواد اولیه نیز باید بگوییم مواد اولیه معمولاً به صورت هفتگی خریداری شده که هفته‌ای بین ۲ تا ۳ میلیون تومان هزینه دارد. در نهایت هزینه کارگر و انرژی نیز تا حدود ۳ میلیون تومان تخمین زده می‌شود. وی با اشاره به گرانی گل می‌گوید: گلی که به قیمت ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان از بازار خریداری می‌شود در نهایت با ۲ هزار تومان سود به فروش می‌رسد و این‌طور نیست که سود زیادی عاید گل‌فروشان شود این وسط دلالت هستند که نهایت استفاده را می‌برند.

فروشم را تا حدی رونق بخشم. استفاده از فضای مجازی و تبلیغات نیز به روند فروش کمک می‌کند. اگر به مشتریان در احیای گیاهان خانگی کمک کنید و خدماتی نظیر هرس کردن، عوض کردن خاک گلدان و ارائه راهنمایی‌های لازم برای مراقبت و نگهداری مناسب از گیاهان را در اختیار آنها بگذارید قطعاً با جلب اعتماد آنها به مشتریان دائمی شما تبدیل خواهند شد. وی با اشاره به اهمیت فضای داخلی و بیرونی یک گل‌فروشی، چیدمان گیاهان و گل‌ها را یکی از عوامل موفقیت گل‌فروشی معرفی کرده و ادامه می‌دهد: بهتر است فضای بیرونی گل‌فروشی ترکیبی از سنگ‌نما و شیشه باشد همچنین با قرار دادن شمشاد نورپردازی‌هایی برای شب هنگام، با ایجاد حس خوب در مشتریان در آنها انگیزه خرید کردن ایجاد کنید. این شغل، شغلی است که در آن باید با شور و اشتیاق کار کنید. داشتن اخلاقیات و انگیزه از مهم‌ترین عواملی است که می‌تواند به مانایی شما در این حرفه کمک کند. این مهم‌ترین مزایای این حرفه را فروش نقدی محصولات و خرید قسطی مواد اولیه دانسته و می‌افزاید: این امر موجب به وجود آمدن گردش مالی مناسبی برای فعالان این شغل می‌شود.

در همین راستا سیدعلی زعیم، مدیر موسسه گل و گیاه زعیم در رابطه با صادرات گل و گیاه به هفته‌نامه تجارت گفت: مازاد تولیدات تبدیل به زباله می‌شود. در ایران، تولید صادراتی منظم، یکدست و منطبق با سایزهای

عشق و علاقه مهم‌ترین دلیل ادامه فعالیت شهاب رمضان، یکی از گل‌فروشان منطقه غرب تهران در رابطه با سازوکارهای راه‌اندازی مغازه گل‌فروشی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: شغل گل‌فروشی از معدود شغل‌هایی است که اگر اصولی انجام شود و موارد مدیریتی مثل خرید به موقع و به اندازه گل‌ها به صورت هدفگی و نگهداری آنها به نحو صحیح و کامل رعایت شود، درآمد مکفی و برگشت سرمایه زود هنگامی را خواهد داشت. اما در ابتدای امر شما باید منطقه مورد نظر را به لحاظ تعداد مشتریان و اشیاغ نبودن بازار بررسی کنید. گل‌فروشی همان قدر که بر فروش گل تمرکز دارد باید در ارائه لوازم تزئینی مثل گلدان، عروسک، بادکنک، سبدهای زیبا، شکلات، روبان و کارت‌های تبریک نیز به روز و مطابق با سلیقه مشتریان منطقه حرکت کند. وی ادامه می‌دهد: افراد می‌توانند با گذراندن دوره‌هایی مثل گل‌آرایی و گرفتن مجوز از اتحادیه گل‌فروشان به بازگشایی مغازه اقدام کنند. این شغل به هزینه‌های اساسی‌ترین مزایای این حرفه را فروش نقدی محصولات و خرید قسطی مواد اولیه دانسته و می‌افزاید: این امر موجب به وجود آمدن گردش مالی مناسبی برای فعالان این شغل می‌شود.

نگاه لوکس به گل، نگاهی آزردهنده این گل‌فروش با تجربه در رابطه با

#### کسب‌وکار گل‌نشان



خرید گل و مواد اولیه عمدتاً هفتگی انجام می‌شود که تا ۳ میلیون تومان خرج برمی‌دارد. عمدتاً حقوق یک کارگر یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در ماه است و هزینه‌های جانبی مانند برق، آب و... بستگی به مصرف هر مغازه دارد، اما به‌طور تقریبی حداقل ماهانه یک میلیون تومان می‌شود. در حال حاضر گل‌فروشان در رابطه با

را در بازار دارد و شاخه‌ای ۸ تا ۱۲ هزار تومان به فروش می‌رسد. پردرآمدترین و شلوغ‌ترین روزهای کاری گل‌فروشان مربوط به روز مادر و ولنتاین است. ساعت کاری آنها هفت‌نیمه صبح آغاز می‌شود و تا ۱۱ شب ادامه دارد.

دیدگاه

جمشید برزگر:

دولت نسبت به شناسایی و اخذ مالیات از شرکتهای زیرزمینی اقدام کند



جمشید برزگر  
رئیس کانون سراسری بیمانکاران کشور

دولت یازدهم در تحقق درآمدهای عمرانی در سال ۹۵ نسبت به سالهای گذشته بهتر عمل کرده است. آنچه پیرامون عملکرد دولت در خصوص بودجههای عمرانی قابل توجه است بدهی و مطالبات دولت از سنوات سالهای گذشته است که این بدهیها و مطالبات به قدری زیاد بوده که نتوانسته تاکنون کلیه مطالبات بیمانکاران را پرداخت کند اما با این حال امسال دولت عملکرد مناسبی نسبت به سالهای گذشته در خصوص پرداخت بدهیها و معوقات داشته است.

شاید در بخشهای عمرانی و تخصیص بودجه عملکرد دولت مطلوب نبوده باشد اما در تسویه بدهی تا آنجایی که ما اطلاع داریم به نسبت سالهای گذشته عملکرد بهتری داشته است. با این حال نباید فراموش کرد که مشکل اصلی در بخش عمران رکود در بخش مصالح ساختمانی است که تاکنون رشد منفی ۱۱ درصدی را نیز داشته بنابراین یکی از مهمترین بخشهایی که دولت لازم است در حوزه عمران و تخصیص بودجه به آن بپردازد بخش مصالح ساختمانی و رکود آزاددهنده آن است که نیازمند پرداخت مطالبات و اتخاذ تمهیداتی جدی برای آینده است.

از سوی دیگر با توجه به آنچه در این بخش با عنوان ضرورتهای عمرانی ملاحظه شده نیازمند کار علمی تر و کارشناسی تری در شناسایی پروژههای عمرانی نیمه فعال در سطح کشور است که البته بیشتر منظور پروژههای عمرانی در سطح کشور است و نه پروژههای منطقه ای یا محلی که لازم است دولت در این چند ماه باقی مانده نسبت به شناسایی این قبیل پروژههای اقدامات لازم را انجام دهد تا در ادامه با شناسایی این قبیل پروژهها که می توانند در رونق و توسعه کشور سهم قابل توجهی داشته باشند نسبت به تخصیص هزینه در راستای تکمیل آن اقدامات لازم صورت بگیرد که در این صورت می توان گفت بخش عمرانی در سال ۹۶ می تواند به نسبت سال ۹۵ از وضعیت بهتری برخوردار شود.



حسین وثوق ایرانی، عضو هیأت نمایندگان اتاق اردبیل و نایب رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی مهندسی اتاق ایران است. او در خصوص بودجههای اختصاص یافته در بخش عمرانی دولت یازدهم طی سه سال اخیر بر این باور است که بودجهها به دلیل حجیم بودن دولت بیشتر صرف حقوق کارکنان دولت می شود.

چه ارزیابی از عملکرد دولت یازدهم در مورد بودجههای عمرانی اختصاص داده شده طی سه سال گذشته دارید؟

در طول سالیان گذشته دولتهای مختلف بر اساس سیاستگذاری خاصی که داشتند بدنه دولت را بسیار سنگین کردند. اکنون نیز ما سالهاست که از حجیم بودن

دولت آسیب می بینیم، حتی آمارهای رسمی نیز عنوان می کند که ایران ۸۰ میلیون با ۴ میلیون حقوق بگیر اداره می شود، درحالی که زاین ۱۳۰ میلیونی با رقم چیزی حدود ۳۰۰ هزار کارمند و حقوق بگیر اداره می شود.

در خصوص بودجههای عمرانی اختصاص داده شده نیز باید گفت تقریباً چیزی حدود کمتر از ۳۰ درصد بودجه کل کشور برای بودجههای عمرانی سال ۹۶ اختصاص دارد که متأسفانه در روند اجرا در طول سال با توجه به بدنه بسیار سنگین دولت، باعث شده هر پولی که بودجهای که به دست دولت می رسد صرف هزینههای کارکنان و مخصوصاً تأمین حقوق کارمندان دولت شود و در پایان سال معمولاً رقمی که

در ابتدای سال به عنوان بودجه عمرانی دیده شده است را به پروژههای عمرانی تخصیص بدهند. از سوی دیگر کاهش حجم کلی درآمد دولت که ناشی از مشکلات فروش نفت در سالهای اخیر بوده، باعث می شود دولت در پروژههای عمرانی سرمایه گذاری نکند. از نظر شما کاهش قیمت نفت باعث شده است بودجه بخش عمرانی صرف هزینههایی شود که قرار بود نفت آن را تأمین کند؟

بله، دولت وقتی می بیند پولش کم است ترجیح می دهد ساختمان سازی و پروژههای عمرانی را پیش نبرد و حقوق کارمندان را بدهد. من این کلمه را با حساسیت می خواهم بگویم اما ایر و باد و مه و خورشید و فلک در ایران

آرمان خالقی:

پروژههای عمرانی اولویت دوم دولت است

تأمین بخش سلامت، آموزش، عمران و... اختصاص داده شده است. در طول سالهای گذشته پروژههای زیادی کلتگ خورده که حجم زیادی داشته است، حال آنکه درآمدهای کشور دولت در پروژههای بخش عمرانی کاهش یافته. به دنبال آن ارزش ریال نیز در برابر ارزهای جهانی به یک سوم کاهش یافت که تمام اینها مزید بر علت شدند تا دولت در تخصیص بودجه دچار مشکل شود.

پس در ادامه لازم است که دولت نیز اولویت بندیهای خودش را در بخش بودجه داشته باشد و تعیین کند که کدام پروژهها برای دولت اولویت بیشتری دارند و با هزینه کمتری به نتیجه می رسند. از سوی دیگر، بسیاری از این پروژهها به بیمانکاران سپرده شده است که بیمانکاران کارش را انجام داده و می دهد و تعهداتش را براساس قراردادی که وجود دارد پیش

دست به دست مه داده اند تا حقوق کارمندان دولت تأمین شود. هرچه پول داریم، رقمی حدود ۱۰۴ هزار میلیارد تومان از نفت درآمد داریم که ۹۶ هزار میلیارد تومان آن صرف حقوق کارکنان دولت می شود. مشکل دیگر عدم اتکا و اعتماد و اجرای سند آمایش سرزمین است که باعث شده مجلس و نمایندگان مردم به صورت مسودی و منطبقه ای به این موضوعات نگاه کنند و یک سری پروژههای عمرانی را که توجیه اقتصادی ندارند هر سال مصوب کنند و بر گردن بودجه کشور بگذارند، بعضاً پروژههای عمرانی داریم که ۲۰ سال از تاریخ شروع آن می گذرد و هنوز به پایان نرسیده است. حجم عمده این پروژهها بدون مطالعات اولیه است.

چهبسا بعضاً نمایندهای جایی قولی داده باشند و براساس آن بودجهای تعیین شده باشند اما در حقیقت منابع مالی در اختیار نبوده است، لذا در ادامه پروژه ۲۰ الی ۲۵ سال معطل مانده است، چراکه تقاضایی مشکل دیگر عدم اتکا و اعتماد و اجرای سند آمایش سرزمین است که باعث شده مجلس و نمایندگان مردم به صورت مسودی و منطبقه ای به این موضوعات نگاه کنند و یک سری پروژههای عمرانی را که توجیه اقتصادی ندارند هر سال مصوب کنند و بر گردن بودجه کشور بگذارند، بعضاً پروژههای عمرانی داریم که ۲۰ سال از تاریخ شروع آن می گذرد و هنوز به پایان نرسیده است. اداره دولت را از کانل افزایش مالیاتها بدهد.

تا به امروز محقق نشده است. به عنوان نمونه دولت در بخش صنعت در خصوص پرداخت یارانه حاصل از هدفمندی یارانهها توانست این مبلغ را به بخش خصوصی پرداخت کند، در حالی که پرداخت این یارانه از تعهدات دولت بوده و انجام نشده است. در مورد مسائل دیگر نظیر هزینههای جاری دولت بابت حقوق کارمندان و پرسنل و خیلی هزینههای دیگر که رقم بالایی را به خود اختصاص داده، از آنجایی که بدنه دولت بزرگ است و کارمندان زیادی دارد، تأمین حقوق این کارمندان باید در اولویت بندیهای دولت قرار بگیرد و سپس مازاد آن تبدیل به بودجههای عمرانی بشود. از این رو هرچه این تراز بین هزینههای جاری و هزینههای عمرانی متعادل نباشد، دولت به طور ترجیحی به تأمین هزینههای جاری می پردازد و تأمین هزینههای عمرانی، اولویت دوم می شود.

کارشناسان از وضعیت بودجههای عمرانی در دولت می گویند

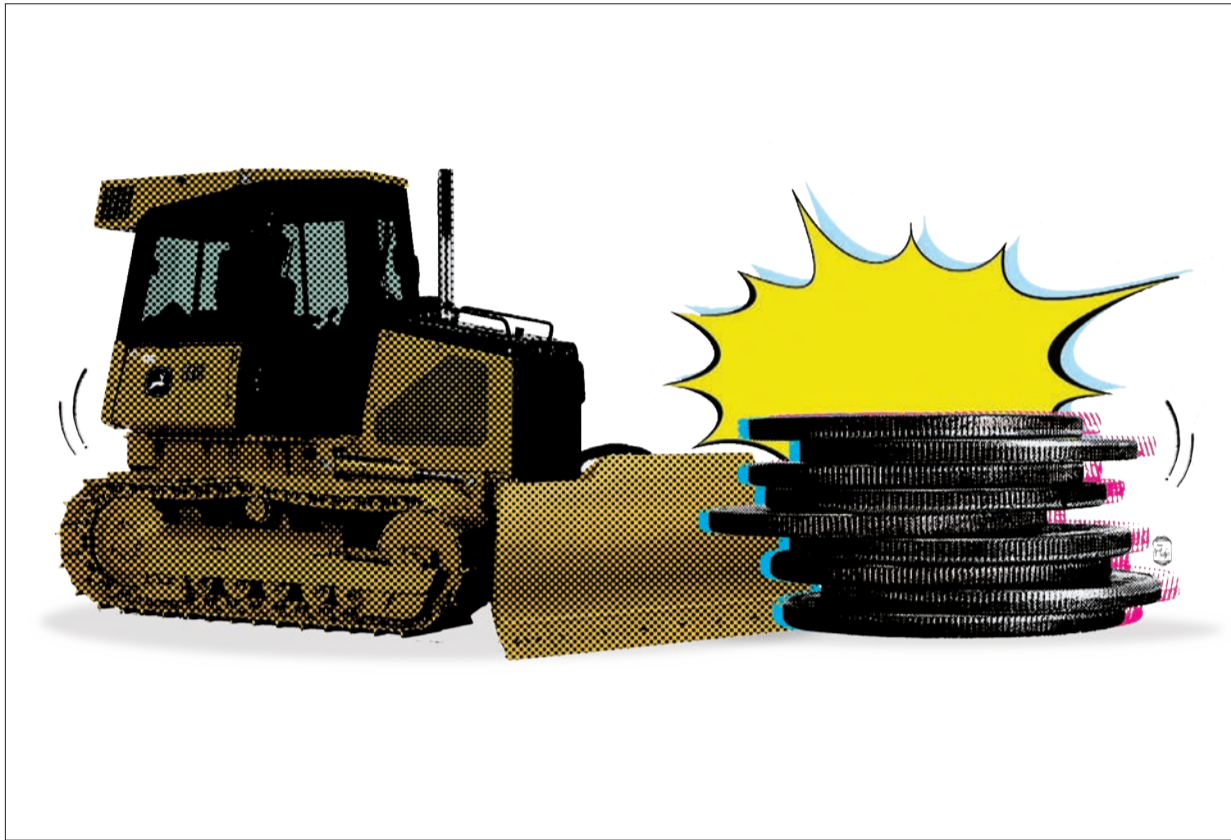
دولت حجیم اولویت گذاری مطلوبی از هزینهها ندارد

سهیلا وکیلی

گزارش جدید دولت از وضعیت بودجه عمومی حاکی است که از مجموع ۵۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بودجه عمرانی منسوب سال جاری طی ۹ ماهه امسال ۱۵ هزار و ۸۳۰ میلیارد تومان تخصیص داده شد که تنها ۲۷٫۵ درصد بودجه عمرانی امسال است. براساس این گزارش، بودجه عمرانی ۹ ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۲٫۳ درصد کاهش دارد. این در حالی است که

بودجه عمرانی ۹ ماهه سال ۹۴ در مقایسه با سال ۹۳ هم ۱۳٫۵ درصد افت داشته است. بنابراین رکود در پروژههای عمرانی طی سال جاری تشدید شده است. برخی کارشناسان بر این باورند که با فروش خوب و موفقیت آمیز نفت در سال جاری می توان با اتکا به درآمدهای جاری دولت نسبت به پرداخت بدهیهای این بخش موفقیت آمیز عمل کرد و با تسویه برخی بدهیها به بیمانکارانی که از قبل دولت به آنان بدهکار بود چرخه های عمران کشور را با سرعت بیشتری به حرکت در آورد. از طرفی بنا

به گفته مسئولان، درآمد نفتی کشور طی سال جاری حدود سه برابر شده و دلارهای نفتی هم به طور کامل از خریداران نفت گرفته و به حسابهای بانک مرکزی منتقل شده است، بنابراین دولت از شرایط مطلوبی برای به حرکت در آوردن چرخه های عمرانی کشور و خروج از رکود در بخش مسکن برخوردار است. حال آنکه برخی کارشناسان بخش خصوصی بر این باورند که دولت حجیم شده است و از درآمدهایی که باید صرف عمران کند مجبور به هزینه کردن در بخش های مختلف به غیر از عمران است.



حسین وثوقی ایرانی:

ما از حجیم بودن دولت متضرر شدیم

حسین وثوق ایرانی، عضو هیأت نمایندگان اتاق اردبیل و نایب رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی مهندسی اتاق ایران است. او در خصوص بودجههای اختصاص یافته در بخش عمرانی دولت یازدهم طی سه سال اخیر بر این باور است که بودجهها به دلیل حجیم بودن دولت بیشتر صرف حقوق کارکنان دولت می شود.

چه ارزیابی از عملکرد دولت یازدهم در مورد بودجههای عمرانی اختصاص داده شده طی سه سال گذشته دارید؟

در طول سالیان گذشته دولتهای مختلف بر اساس سیاستگذاری خاصی که داشتند بدنه دولت را بسیار سنگین کردند. اکنون نیز ما سالهاست که از حجیم بودن

نگاه

علی فراهانی:

رزومه فنی بیمانکاران را از دست ندهیم

علی فراهانی، دبیر کمیسیون انرژی، صنایع و الایسی و تروشیمی اتاق بازرگانی ایران و دبیر کمیسیون احداث و خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران است. او در خصوص تخصیص بودجه به بخشهای مختلف عمرانی در دولت یازدهم بر این باور است که بودجههای لازم جهت تسویه حساب با بخشهای مختلف عمرانی به بیمانکاران پرداخت نشده است و همین موضوع باعث شده آرشینو و توان فنی بیمانکاران عمرانی با تأخیر در پرداخت بدهیها دچار مشکلات شود.

ارزیابی شما از عملکرد دولت پیرامون تخصیص بودجه به بخشهای مختلف عمران طی ۳ سال گذشته چیست؟

از روزی که دولت یازدهم بر سر کار آمد با برخی مشکلات نظیر، کاهش درآمد نفت تا تحریمهایی که بر علیه دولت در جریان بود روبه رو بود که جملگی باعث کاهش درآمد دولت شد، در نتیجه کاهش در بخش هزینههای بودجه دولت از انتظار نبود. ولی این کاهش به صورت نامتقارن اتفاق افتاد، به گونه ای که بودجه عمرانی نسبت به سایر بخشهای هزینه ای بسیار بیشتر کاهش یافت. در بودجه، درآمدهای نفتی ذیل عنوان واگذاری داراییهای سرمایه ای آورده می شود و انتظار منطقی هم این است که محل هزینه کرد این درآمدها در بخش عمرانی (که ذیل عنوان تملک داراییهای سرمایه ای آورده می شود) باشد. فارغ از اینکه دولت درآمدهای بین نسلی را در بخش جاری هزینه می کند، ولی این انتظار وجود دارد که حداقل، تخصیص بودجه عمرانی بالاترین عملکرد را داشته باشد. ولی در گزارشی که کمیسیون تهیه کرده در سه سال اخیر در تخصیص بودجههای عمرانی، دولت عملکرد بسیار ضعیفی داشته است.

کاهش و عدم تخصیص در بودجه عمرانی در کنار مطالبات بیمانکاران از دولت، باعث شده است که بیمانکاران در یکی از سخت ترین دوره های عملکرد خود قرار بگیرند. بعضاً بیمانکاران ما با تجربه ۲۰ ساله در طول این پنج سال اخیر با مشکلات بسیاری روبه رو شده اند. باید در نظر داشت وقتی بیمانکاری با ۲۰ سال سابقه کار با این وضعیت روبه رو می شود با وجود آنکه او یک آرشینو فنی و رزومه قوی برای خودش دارد شاید فی مابین این همه تلاش و تقلا برای بقا و مشکلات مالی که بخش عمده آن ناشی از عدم تأمین بودجه و عدم پرداخت بدهیها توسط دولت است، امکان این وجود دارد که دانش ضمنی و آرشینو فنی خود را از دست بدهد و در صورتی که این اتفاق بیفتد و این آرشینو فنی که ذره ذره ایجاد شده است از بین برود، دیگر نمی توان به همان راحتی این آرشینو فنی و رزومه را بازگرداند. در نتیجه بنیه فنی کشور دچار ضعف خواهد شد، لذا موضوع کسر بودجه یا عدم تسویه بدهیها از سوی دولت برای بیمانکاران فقط یک بدهی حسابداری نیست بلکه اثرات خارجی این مسئله تأثیرات جبران ناپذیر برای کشور خواهد داشت. با وجود تمام این مشکلات، بیمانکاران انتظار داشتند که دولت با تسویه مطالبات بیمانکاران از طریق اسناد خزانه اسلامی، گامی در جهت بهبود وضعیت بیمانکاران بردارد، اما با توجه به اینکه در فرآیند تسویه بدهیها، مسئله حفظ ارزش اسناد خزانه اسلامی، در عمل نادیده گرفته شده است، می توان گفت که وضعیت بیمانکاران کشور بسیار سخت تر از قبل خواهد شد.

سیاست دولت انقباضی بوده است

محمدباقر نوبخت در جلسه بررسی کلیات لایحه بودجه ۹۶ که عصر دیروز در مجلس برگزار شد، با ارائه گزارشی از ارقام بودجه عمومی، جاری و اعتبارات عمرانی در سال ۹۲ و سال جاری اظهار کرد: افزایش بودجه عمومی از سال ۹۲ و آغاز کار دولت یازدهم تا امروز ۴۰ درصد، افزایش جاری ۵۹ درصد و افزایش اعتبارات عمرانی ۲۷ درصد بوده است. به گزارش ایستنا وی با اشاره به نظرات برخی نمایندگان مبنی بر کاهش اعتبارات جاری و در نتیجه آن افزایش اعتبارات عمرانی، به برخی آمارهای بودجه جاری و ارقام آن در سال ۹۲ و سال جاری اشاره کرد و افزود: بودجه عمومی رفاهی از سال ۹۲ تا امروز ۹۲٫۵ درصد، امور آموزش و تحقیقات ۱۱۶ درصد، امور دفاع و امنیت ۱۲۸ درصد و امور سلامت ۴۶٫۷ درصد رشد داشته است. پس به طور کل بودجه جاری در طول دولت یازدهم ۵۹ درصد و اعتبارات عمرانی ۶۷ درصد افزایش داشته اند. نوبخت همچنین به برخی اعتراضات در رابطه با افزایش مالیاتها اشاره کرد و گفت: افزایش مالیاتها مطابق بند ۱۷ سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی بوده است و دولت در این راستا در طول سالهای گذشته ۲۳ درصد درآمدها را نیز افزایش داده است. سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه مجلس می تواند هر گونه تغییری را در ارقام درآمد و هزینهها داشته باشد و در دولت از این تغییرات استقبال خواهیم کرد، خاطر نشان کرد: در رأی به کلیات بودجه می خواهیم بگوییم این منابع و مصارف وجود دارد که می تواند با رأی و نظر نمایندگان تغییر کند و در دولت در خدمت شما هستیم تا هر یک از ارقام درآمد و مصارف را که بخواهید تغییر دهید مدنظر قرار دهیم، چراکه از نظر دولت فصل الخطاب رأی مجلس محترم است و هر تغییری را در این حوزه با کمال میل اجرا خواهیم کرد.

کارگروپ فرصت ویژه

## فصلی برای آشتی غیرملی

دم دمای غروب بوده که نامه رسید.ه. رئیس جمهور محبوب ایالات متحده آمریکا (داری بالاترین میزان محبوبیت در بین رؤسای جمهور از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۷) وقت هم نداشته. گفته خلاصه کنید و خلاصه کرده‌اند. پرسیده که کار سی ان ان که نیست؟ گفته‌اند: نج. بی‌بی‌سی؟ نج. در مورد چی هست حالا؟ خوب است قربان. هم به کم کاری سازمان‌های اطلاعاتی که شما فرموده بودید اشاره کرده هم مبالغی حال هیلاری و دارودسته‌اش را گرفته، فصلی در ستایش زلتان دارد و هم... ول کن جک همین‌ها که گفתי خوب است، چار تا جمله‌اش را بخوان روحیه بگیریم. مردیم از دست این همه منتقد. و جک بی‌معطلی چند تا جمله را خواند:

عالی جناب آقای دونالد جان ترامپ

رئیس جمهور محترم ایالات متحده آمریکا

سلام علیکم

جناب‌عالی در انتخابات اخیر آمریکا به ریاست جمهوری این کشور برگزیده شده‌اید. ... ترامپ: میبینی اینها هم آن طرف دنیا می‌دانند که ما برنده واقعی انتخابات شدیم. بخوان. ... این نامه مطلقا سیاسی به معنای رایج آن نیست، بلکه امروز از یک انسان به یک انسان دیگر است. این نامه از موضع انسانی و علاقه‌مندی و دلسوزی به مردم آمریکا و دیگر ملت‌ها نوشته می‌شود. انتظار دارم که جناب‌عالی جن بر همین منوال و با دید انسانی، آن را مطالعه نمایید. ترامپ: واقعا؟ طرف رئیس جمهور یک کشور دیگری بوده؟ آمریکایی نیست؟ واقعی؟ ... گرچه چهار سال زمانی طولانی است ولی خیلی زود می‌گذرد. باید قدر فرصت را دانست و از همه لحظه‌های آن به درستی استفاده کرد. ...

ترامپ: هی می‌گویم قزاق‌های بازی گلف ما را بیشتر کن. ببین این آقا هم گفته.

وضعیت داخلی آمریکا و ظلم‌هایی که بر مرد آن کشور می‌رود را نیز شما بهتر از هر کس باید بدانید. ...

ترامپ: هیلاری، هیلاری، خدا زت نگذره.

جناب‌عالی به درستی، نظام سیاسی و ساختار انتخاباتی آمریکا را فاسد و ضد مردمی توصیف کرده‌اید. ...

ترامپ: هیلاری، هیلاری!

علاوه بر این، توجه دارید که تکیه بر سلاح و تهدید دیگران، به منزله وارد شدن در مسابقه می‌پایان و پر هزینه تسلیحاتی است که فرجامی جز جنگ و نابودی ملت‌ها ندارد... ترامپ: جمله‌قشنگیه. یاداشت کن استفاده کنیم ولی قبلیش چک کن میشل اوپاما نگفته باشه. شیاطین تحت عناوین مختلف از جمله دین، نژاد، رنگ و حتی جغرافیا می‌خواهند بین

مردم فاصله انداخته و با گسترش کینه‌ورزی برای خود فرصت ایجاد کنند.

ترامپ صلیب می‌کشد و بلند می‌گوید: آمین! استفاده از فرصت‌ها کار افراد باایفه است. متاسفم یادآوری کنم که اکثر گروه‌های تروریستی شناخته شده امروز دنیا، از سوی دستگاه‌های امنیتی آمریکا پایه‌گذاری، تجهیز و تقویت شده و می‌شوند یا در میانه راه در خدمت امیال آن دستگاه‌ها قرار گرفته‌اند.

ترامپ: بیل، هیلاری، باراک تشا

باید مراقب بود همان کسانی که مسئول ناهنجاری‌های امروز آمریکا هستند نفوذ نکنند و آدرس غلط ندهند.

ترامپ: اونم نظرش اینه که روزنامه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی رو ببندیم؟

زنان مظهر جمال خداوند و زیباترین و ارزشمندترین هدیه خداوند هستند. احترام به زنان و تکریم آنان، از نشانه‌های جوامرمدی است.

ترامپ اشک توی چشم‌هایش جمع می‌شود. ای جانم. ...

امیدوارم زنان در جوامع مختلف و از جمله جامعه آمریکا، همواره در کمال عزت و کرامت در ساختن جامعه مطلوب، مشارکت و رهبری مؤثر و سازنده داشته باشند.

ترامپ: حتما برادر. حتما. ابوبکتا را منصوب کنیم به‌عنوان دادستان کل بد نیست ها. ...

...ایده‌وارم از طولانی شدن نامه که اقتضای یک‌صحبت‌اساسی‌سازنده‌است، خسته‌نشده‌باشید. ترامپ: نفرمایید. سه تا مثل این نامه برایمان بنویسند ما بدون نظر ننگره دنیا را شخم می‌زنیم. جک جان! منتشرش کن توی فاکس نیوز.

### سبک زندگی

## با دست کشیدن از شبکه‌های اجتماعی چه می‌آموزید

|  |
|--|
| <div><div><span><span></span></span></div><div><b>ترجمه: فاطمه مرادی</b></div></div> |
| <div><div><span><span></span></span></div><div><b>ترجمه: فاطمه مرادی</b></div></div> |
| <div><div><span><span></span></span></div><div><b>موضوع: Dinetno</b></div></div>     |
| <div><div><span><span></span></span></div><div><b>lifehack</b></div></div>           |

من یک نویسنده‌ام و حضور مستمر در شبکه‌های اجتماعی بخش مهمی از توسعه دادن و رشدنسازی از خودم در نزد مخاطبانم است، بنابراین اگر دوراندیشانه بستنیم این تصمیمی بود که هیچ وقت نباید به آن فکر می‌کردم، اما حالا و پس از این وقعه شش ماهه بی‌نهایت شرک‌گزارم که این تصمیم را به مرحله عمل رسانده‌ام. من شش ماه از شبکه‌های اجتماعی دست کشیدم؛ شش ماهی که واقعا به این دوری نیاز داشتم. اگر با شخصیت من آشنایی داشته باشید، می‌دانید که دوری کردن از شبکه‌های اجتماعی برای من سخت خواهد بود. بنابراین، وقعه من در استفاده از شبکه‌های اجتماعی بسیاری از دنبال‌کنندگان و کسانی را که به من نزدیک هستند شوکه و آنها را با این سوال مواجه کرد: چه اجباری است که در استفاده از شبکه‌های اجتماعی وقعه ایجاد کنیم؟ پیش از این‌وقعه من به آینده‌ام امیدنی نداشتم و اعتماد به نفسم به پایین‌ترین حد ممکن رسیده بود. در این ۱۸۰ روز که تصمیم گرفتم در گیر دنیای واقعی شوم چیزهای بسیاری آموختم و با وجود آنکه نمی‌دانستم چه اتفاقی در این مدت برایم می‌افتد سه چیز را آموختم که احساس می‌کنم ارزش به اشتراک گذاشتن با دیگران را دارد. اگر به فکر کناره‌گیری موقت از شبکه‌های اجتماعی هستید یا افراد دیگری را می‌شناسیدکه به معنای این شبکه‌ها هستند یا نیاز دارند که برای مدتی از آنها فاصله بگیرند و با دنیای اطراف‌شان ارتباط برقرار کنند این نصیحت به آنها برای یک جابه‌جایی درست کمک خواهد کرد. شما به آن چه درگیر هستید تبدیل می‌شوید. من عمیقا به این فرضیه معتقدم که آن چیزهایی که شما می‌گذرید وارد ذهن‌تان به شما انگیزه می‌دهد و دست آخر شخصیت‌تان را شکل می‌دهد. شبکه‌های اجتماعی از آن دسته محصولاتی است که اگر حواس‌تان نباشد به قدری در آن غرق می‌شوید که خودتان و زندگی‌خارج از چارچوب‌های آن شبکه‌ها را فراموش می‌کنید. بگذارید صادقانه نگاه کنیم. آنچه شما در شبکه‌های اجتماعی و بسیاری از اپلیکیشن‌ها می‌بینید سبک زندگی‌های اغراق شده است که میانه‌ای با واقعیت متعارف زندگی روزمره ندارد و اگر شما تمام حواس‌تان به آن نوع زندگی باشید قلمروی روانی و روحانی وجودتان را در معرض تصرف شبکه‌های اجتماعی گذاشته‌اید. شبکه‌های اجتماعی همیشه در کنار‌تان خواهند بود شبکه‌های اجتماعی دائما در حال رشد کردن هستند پس خوب به حرف‌های من گوش کنید؛ شبکه‌های اجتماعی همیشه در کنار‌تان خواهند بود. با توسعه هر روزه تکنولوژی احماقانه است که فکر کنیم شبکه‌های اجتماعی از بین خواهند رفت. مهم‌ترین نکته درباره ایده «شبکه‌های اجتماعی همیشه کنار‌تان خواهند بود» آن است که این شبکه‌ها تا دهه‌ها و قرون آینده با شما هستند اما افراد و تجربیاتی که شما آنها را دوست دارید زندگی محدودی دارند. شبکه‌های اجتماعی آن قدر قدرتمند هستند که توجه شما را از مهم‌ترین چیزهای اطراف‌تان سلب می‌کنند و لحتظاتی را که در زندگی واقعی روی شما تأثیر می‌گذارد و باعث رشد شخصیت‌تان می‌شود از دست می‌دهید. این لحظات در تعریف و شکل دادن به شخصیت شما بسیار حیاتی هستند.

چیزهایی که دارید و آدمی که هستید برایتان کافی است؛ این حرف شعاری به نظر خواهد آمد و من با شعاری بودنش مشکلی ندارم، اما اگر هیچ کس در طول زندگی‌تان این حرف را به شما زده است من می‌خواهم آن شخص باشم. شما انسانی منحصر‌بفرد هستید و این زندگی تنها چیزی است که شما دارید و شاید کسی باشد که احساس کنید از شما امکانات بیشتری دارد، اما من اینجا هستم تا به شما بگویم که این افکار به هیچ وجه درست نیست. چیزهایی که دارید برای شما کافی‌اند و وجودتان برای بیشتر از کافی است. شبکه‌های اجتماعی به شما این اجازه را می‌دهند که به جنبه‌های مختلف زندگی بقیه افراد نگاه کنید. زندگی‌تان را با آنها که تصویر اغراق شده‌ای از زندگی‌شان به نمایش می‌گذارند مقایسه کنید. یکی از دلایل دست کشیدنم از شبکه‌های اجتماعی مقایسه روزانه زندگی‌ام با دیگران، حتی برخی اوقات بدون آنکه خودم متوجه آن باشم بود. هرچند ضرری ندارد به عکس‌های دیگران را شبکه‌های اجتماعی نگاه کنید، اما نباید به خود اجازه دهید که داشته‌های دیگران را با نداشته‌های خودتان بسنجید. چیزی که شما در زندگی واقعی‌تان دارید بسیار بزرگ‌تر از تعداد لایک و بازدیدهای هر صفحه‌ای در هر شبکه اجتماعی است. کسی که هستید و چیزهایی که دارید لایق زمان و انرژی شما هستند. بی‌چفت آن را صرف صنعتی که مشخصا لیاقتش را ندارد، نکنید.

### قاب

تصویر زیر پناهندگان را روی عرشه کشتی نجات یک انجمن خیریه اسپانیایی به نام OpenArms نشان می‌دهد که به سمت بندر پوزالو در ایتالیا حرکت می‌کنند.



### مدرسه مدیریت

## بهشتی برای گذراندن دوران بازنشستگی

**ترجمه: محمدرضا حمیدی**

موضوع: senioract

اگر شما نیز به دنبال کشوری مقرون به صرفه از لحاظ هزینه‌های زندگی برای کار و گذران دوره بازنشستگی هستید، این مقاله می‌تواند راهگشای خوبی برای شما باشد؛ تمام کشورهای که در این مقاله به آنها خواهیم پرداخت دارای بهترین شرایط از لحاظ شرایط کاری و بازنشستگی هستند. در این کشورها شما می‌توانید تغذیه مناسبی داشته باشید، برای کال‌هایی که انجام آن دشوار است کمک‌های لازم را دریافت و قبوض خود را به‌صورت ماهانه و منظم پرداخت کنید. در تعریف کشورهای مقرون‌به‌صرفه برای زندگی در کل دنیا، ملک و مسکن از جمله مهم‌ترین عوامل محسوب می‌شود. به عبارت دیگر، قیمت هر مترمربع زمین یا بهای اجاره‌بها بسیار حائز اهمیت است ولی تنها عامل تعیین‌کننده نیست، زیرا شما باید از ارزش ملکی که در آن سرمایه‌گذاری می‌کنید، اطمینان خاطر داشته باشید. در واقع، مزیت زندگی در کشورهای مقرون به صرفه پرداخت هزینه کمتر اجاره‌بها، غذا، حمل‌ونقل و بهره‌مندی بیشتر از امکانات رفاهی است. علاوه بر این، بسیاری از این کشورها دارای جاذبه‌های گردشگری از جمله سواحل شنی و طبیعت جذاب نیز هستند. بنابراین، این کشورها مقصدی دلخواه برای افرادی محسوب می‌شوند که در پی لذت بردن از تعطیلات مداوم هستند. به دلیل پایین بودن هزینه زندگی در این کشورها، بهره‌مندی از امکانات رفاهی و تجملی در آنها به مراتب آسان‌تر است، به‌ویژه در کشورهایی که نرخ ارز خارجی در آنها متناسب با درآمد شما است. بنابراین، این کشورها مکانی امن برای زندگی، کار و حتی بازنشستگی و همچنین پس‌انداز مکفی برای بهره‌مندی از یک زندگی موفق محسوب می‌شوند. آب و هوا نیز دومین عامل تأثیرگذار در مهاجرت به سایر کشورها است، زیرا آب و هوای خوب هم بر سلامت جسم و هم روح اثربخش است. به هر حال، مردم در انتخاب آب و هوای مطلوب دارای ذائقه‌های متفاوتی هستند و شما باید از سازگاری خود با آب و هوای کشور انتخابی اطمینان حاصل کنید.

وب سایت اینترنتی Retraite-etrangerfr، متخصص در مشاوره به بازنشستگانی که قصد مهاجرت به خارج از کشور را دارند رده‌بندی بهترین مکان‌ها برای بازنشستگی ارائه می‌دهد. کارشناس این سایت، پل دلاهورتر، از مراکش تا سنغال از ۱۰ کشور اول رونمایی می‌کند درحالی‌که پرتغال همیشه در صدر است.

**نظر کارشناس سایت:** در این کشور در حال حاضر خطر کودتا به خاطر عدم ثبات سیاسی و عدم قطعیت زیاد وجود دارد.

**مراکش:** به اعتقاد این وب سایت، مراکش به خاطر نزدیکی جغرافیایی به اروپا، هزینه‌های زندگی پایین، مهمان‌نوازی افسانه‌ای مراکشی، سیستم مالیاتی مناسب و سهیل انکارانه، هوای مدیترانه‌ای در طول سال، میراث فرهنگی غنی و معماری با شکوه مقصدی ایده‌آل است.اما این کشور سیستم درمانی ضعیف مانند بقیه کشورهای شمال آفریقا دارد و مشکلات کسری بودجه در این کشور زیاد است و از ترکیبی ژئوپلیتیکی رنج می‌برد.

**نظر کارشناس سایت:** این کشور به دلیل شرایط فعلی که اسلام در آن در سال گسترش است، برای افراد مسلمان می‌خواهند برای دوران بازنشستگی در خارج از کشور خودشان زندگی کنند توصیه می‌شود.
**اسپانیا:** اسپانیا در مقایسه با سال گذشته (زده پنجم) حرکتی رو به بالا داشته است؛کشوری که در نقاط مختلف آن هزینه‌های زندگی متفاوت است، اما در این کشور می‌توان املاک و مستغلات با قیمت‌های خوب خریداری کرد و در نهایت این کشور مزایای فرهنگی زیادی دارد و با زیرساخت‌های مدرن و سیستم بهداشتی و درمان قوی مکان مناسبی برای دوران بازنشستگی است.

**نظر کارشناس سایت:** در واقع در اسپانیا به دلیل نزدیکی به مکان‌های تفریحی خوب، می‌توان به وسیله خوردوی شخصی



### دور دنیا

## آینده فرانسه در دستان چه کسی قرار خواهد گرفت؟

در انتخابات آتی فرانسه که در دو مرحله و در

اردیبهشت ۹۶ برگزار خواهد شد، بنوا آمون نامزد حزب سوسیالیست فرانسه، فرانسوا فیلون نامزد

حزب جمهوری‌خواهان، مارین لو پن نامزد جبهه ملی فرانسه، ژان لوک ملانشن نامزد حزب چپ، یائینک ژادو نامزد حزب سبزها و امانوئل مکرون نامزد مستقل و میانه‌رو به‌عنوان کاندیدا حضور دارند. استفان لوفول وزیر کشاورزی و جنگلداری فرانسه که از افراد وابسته به جریان چپ کشور است گفت که او احتمالا از امانوئل مکرون کاندیدای میانه‌رو انتخابات ریاست جمهوری فرانسه حمایت خواهد کرد. ماکرون کاندیدای حزب حرکت به جلو است و چنان‌که خودش اعلام کرده لیبرالی است خارج از حکومت که نه به راست تعلق دارد و نه به چپ. ماکرون نماینده نسل پیشگام فرانسه است و در دولت فرانسوا اولاند سوسیالیست به‌عنوان مشاور اقتصادی و وزیر اقتصاد مشغول بود. همسر فیلون به‌عنوان مشاور او در دوره‌ای که وی نماینده پارلمان بود، بدون انجام کار از دولت فرانسه حقوق می‌گرفت که این مسئله اخیرا و تنها چند هفته پیش از انتخابات فاش شد. تا این لحظه موقعیت بغرنج فیلون بیشترین کمک را به امانوئل مکرون نامزد میانه‌رو کرده است.

اکنون مکرون رتبه دوم را در نظرسنجی‌های مردمی تصاحب کرده است، اما سقوط فیلون نشان داد که ما نمی‌توانیم در این مراحل ابتدایی به شکل قطعی روی چیزی حساب کنیم و تغییرات بسیاری از این لحظه تا روز انتخابات می‌تواند رخ دهد. این ریزش در طرفداران و نیروهای جریان چپ در حالی است که براساس آخرین نظرسنجی‌ها مارین لوپن رهبر جبهه ملی فرانسه و کاندیدای جریان راست افراطی فرانسه پیش‌ساز رقابت‌های انتخاباتی است. رئیس‌جمهور کنونی فرانسه از حزب سوسیالیست است. این حزب برای انتخابات آینده بنوا آمون را به‌عنوان کاندیدای حزب اعلام کرده است. برای بازارهای اقتصادی پیروزی مکرون یا فیلون تفاوت چندانی ندارد؛ هر دو برنامه‌های اصلاح‌طلبانه دارند و پیروزی هر کدام‌شان رشد اقتصادی نسبتا کمی را سبب می‌شود. برای آمون جریان متفاوت‌تر است: او برنامه دارد تا هفته کاری کوتاه‌تری تنظیم کند و وعده به حداکثر رساندن سود را داده است. اما پیروزی لوپن می‌تواند به مراتب مخرب‌تر از بقیه باشد.

هر چند بعضی از جنبه‌های برنامه عوامفریبانه جبهه ملی فرانسه مانند سخت‌گیری بر مهاجران در سایر نقاط دنیا هم باتاث داشتن است، اما بسیاری از وعده‌های او زمینه‌ساز خروج فرانسه از اتحادیه اروپا می‌شود. انتخابات ریاست جمهوری فرانسه دو مرحله دارد. نخستین مرحله در روز بیست‌وسوم آوریل برگزار می‌شود و دومین مرحله تنها با دو کاندیدا در روز هفتم مه. نظرسنجی‌های اخیر همواره نشان داده که لوپن کاندیدای حزب ملی فرانسه شانس بسیار زیادی برای راهیابی به مرحله دوم دارد.

### کیوسک

## حمایت گوگل از فعالیت‌های ضدنژادپرستی

گوگل، غول اینترنتی دنیا می‌خواهد با نژادپرستی مقابله کند. گوگل از سازمان‌های خیریه‌ای که خواهان تغییر در سیستم قضایی آمریکا علیه سبایه‌وستان هستند، حمایت می‌کند. سازمان‌های خیریه که دنبال جمع‌آوری اطلاعات هستند تا سیستم قضایی این کشور را به نفع افراد سبایه‌وست تعدیل کنند. به گفته یکی از رهبران کمیون مقابله با نژادپرستی در آمریکا، مردان سبایه‌ووست پنج برابر بیشتری از افراد دیگر در دادگاه‌های قضایی محکوم می‌شوند. از فیس‌بوک تا مایکروسافت، همه بزرگان عرصه تکنولوژی هر کدام به نوبه خود و فعالانه با نژادپرستی مقابله می‌کنند. این‌بار هم گوگل از کمک خود دریغ نمی‌کند و با اختصاص ۱۱،۵ میلیون دلار از سازمان‌های خیریه‌ای حمایت می‌کند که با نابرابری دادگاه کیفری علیه سبایه‌وستان مبارزه می‌کنند. پروژه بشردوستانه گوگل از سال ۲۰۰۸ و از زمان حمایت مالی این شرکت آمریکایی از موسسات خیریه‌ای آغاز شد که برای مبارزه با فقر و رسیدن به توسعه پایدار تلاش می‌کردند.

گوگل، پس از فرمان اجرایی ترامپ برای ممنوعیت ورود مهاجران از هفت کشور مسلمان که اعتراضات زیادی در پی داشت، ۳ میلیون دلار به سازمان‌های مهاجرتی کمک کرد. کمیانی گوگل در همین رابطه بیان کرد که نمی‌از کمک مورد اشاره مستقیما از اجنب شرکت بوده در حالی که نیم دیگر آن از طرف کارمندان تأمین شده است. همچنین این شرکت اعلام کرده است که از سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۶ میلیون دلار به کمک‌های بشردوستانه خود اختصاص داده که شامل برنامه‌های آموزشی و

دسترسی به اینترنت در کمپ‌ها بوده است.

به غیر از گوگل، شرکت‌های فیس‌بوک و توئیتر بر سر حذف مطالب نژادپرستانه ظرف ۲۴ ساعت به توافق رسیده بودند. به گزارش خبرگزاری رویترز، هم‌زمان با ورود حدود یک میلیون پناهجو به آلمان طی سال جاری دولت این کشور تلاش می‌کند با گسترش تبلیغات نژادپرستانه و ضدخارجی در شبکه‌های اجتماعی مقابله کند. موافقت این شرکت‌ها برای حذف این تبلیغات اقدام مهمی تلقی می‌شود. براساس این توافق، فیس‌بوک مجبور به حفظ تعادل راستین بین آزادی بیان و حفظ یک محیط ایمن و قابل اعتماد است، اما هر محتوایی را که «مستقیما نژاد دیگران را هدف حمله قرار دهد» حذف می‌کند. توئیتر نیز اعلام کرده است که تمامی محتوایی را که به علت نقض قوانین مرتبط با ممنوعیت تهدید به خشونت‌ورزی، گزارش شده‌اند بررسی می‌کند.

