

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

در آمدهای نفتی ظرف ۳ سال تنها ۱۳ درصد رشد داشت

دولت و چالش جدی در بودجه

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی دولت، سهم درآمدهای نفتی از سالل ۹۲ تا ۹۵ تنها ۱۳درصد رشد داشته است. این میزان رشد، انتظارات درآمدی دولت را از محل فروش نفت برآورده نساخت، این درحالی است که دولت یازدهم تلاش کرد وابستگی بودجه به نفت کاهش یابد، اما به دلیل افت شدید قیمت نفت این وابستگی مجددا افزایش یافت

و درآمدهای نفتی را با چالش مواجه کرد. سیدحمید حسینی، کارشناس صنعت نفت با بیان اینکه در سال جاری به دلیل بالا رفتن بهای نفت، درآمدهای کشور از این محل بهبود یافته است، به «فرصتامروز» می‌گوید: با وجود بهبود درآمد از محل فروش نفت به دلیل افزایش صادرات دولت در سالل جاری با ۸۰ هزار میلیارد تومان

کسری بودجه مواجه شده که این موضوع نگران کننده بود و بدون شک در سال آینده این وضعیت ادامه خواهد داشت. وی با بیان اینکه سال گذشته درآمدهای کشور به دلیل کاهش قیمت افت شدیدی داشت و وابستگی بودجه به نفت افزایش یافت، می‌افزاید: انتشار اوراق از سوی دولت به...

سرمقاله

ضعف قانونی، عملکرد سلیقه‌ای



قانونی در اردیبهشت سال ۹۴ به تصویب رسید مبنی بر رفع موانع تولید رقابت‌پذیر که ماده ۱۲ این قانون ناظر بر بهینه‌سازی مصرف انرژی بود. پیش از این نیز ماده ۹ که به بند قاف مشهور و مبتنی بر بهینه‌سازی مصرف انرژی است برای پایش قانونی به شورای عالی اقتصاد سپرده شده بود. دستورالعمل اصلاح الگوی مصرف و طراحی برنامه‌های آن از سال ۸۹ شروع شد. اندکی قبل‌تر مصوبات هدفمندی یارانه‌ها در دستور کار دولت نهم و دهم قرار گرفت. این قوانین که ناظر بر ضرورت اجرای قوانین مشمول...

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار دست‌اندرکاران راهیان نور و جمعی از سرداران و رزمندگان دفاع مقدس، دوران و ارزشمندی کشور را یکی از ثروت‌های فرهنگی ناب و ارزشمند کشور دانستند و با تأکید بر اینکه راهیان نور، ابتکاری بسیار بزرگ و مهم و یک فناوری نوین برای استفاده از ثروت و معدن طلای دفاع مقدس است، گفتند: تنها راه مقابله با طراحی‌های فرهنگی بدخواهان، تولید فرهنگی و استفاده از ثروت غنی و سرچشمه قوی دوران دفاع مقدس در همه عرصه‌ها است.

به گزارش دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی خامن‌ای، رهبر انقلاب اسلامی با تشکر از دست‌اندرکاران راهیان نور، با اشاره به تأکید خداوند در قرآن کریم مبنی بر یادآوری ایم‌الله و روزهای بزرگ و تأثیرگذار، دوران دفاع مقدس را از جمله ایام‌الله و روزهای تاریخ‌ساز ملت ایران خواندند و افزودند: به هیچ‌وجه نباید گذشت که دفاع مقدس و درس‌های آن به فراموشی سپرده شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، راهیان نور را عاملی برای جلوگیری از فراموش شدن ارزش‌ها و درس‌های دوران دفاع مقدس خواندند و خاطرنشان کردند: برای پیشرفت و اعتلای هر کاری باید به‌طور مستمر از آن مراقبت کرد تا آن اقدام از مسیر اصلی منحرف نشود و البته پیشرفت و اعتلا نیز با گفتن و آمار دادن محقق نمی‌شود بلکه باید محصول و نتیجه کار را روی زمین مشاهده کرد.

ایشان با اشاره به ثروت‌های طبیعی و انسانی ملت‌ها و کشورهای مختلف گفتند: ملت و کشور ایران دارای ثروت‌ها و نقاط قوت فراوان طبیعی و انسانی است، اما یکی از مهم‌ترین ثروت‌ها و ارزش‌های فرهنگی، «وجود روحیه اعتقاد به مجاهدت و انگیزه حرکت در راه دین» در میان اکثریت مردم است.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: «اعتقاد به ایستادگی در مقابل زورگو» و همچنین اعتقاد به اینکه «اگر ایستادگی کنیم بدون تردید بر دشمن غلبه خواهیم کرد»، از دیگر ثروت‌ها و ارزش‌های فرهنگی ملت ایران است که اگر زنده نگه داشته و به میدان آورده شوند، منشأ کارهای بزرگی خواهند بود همانند آنچه که در پیروزی انقلاب اسلامی و در دوران دفاع مقدس اتفاق افتاد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درخصوص جنگ تحمیلی به یک نکته کلیدی و مهم اشاره کردند و گفتند: علت شروع جنگ

تحمیلی این بود که دشمن یعنی و حامیانش در ما احساس ضعف کردند و اگر از تصرف چند روزه تهران مطمئن نبودند، قطعاً جنگ را آغاز نمی‌کردند. ایشان تأکید کردند: این، یک قاعده کلی است که «احساس ضعف موجب تشویق دشمن به حمله خواهد شد»، بنابراین اگر می‌خواهید دشمن را از تهاجم منصرف کنید، باید از نشان دادن احساس ضعف بپرهیزیم و نقاط قوت فراوانی را که در اختیار داریم، آشکار کنیم.

رهبر انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه این قاعده کلی در عرصه‌های فرهنگی و اقتصادی نیز صادق است، افزودند: اشتباه برخی در چالش بزرگ اقتصادی که کشور اکنون دچار آن است، این بود که در زمینه اقتصادی اظهار ضعف شد و دشمن دید که اینجا می‌توان فشار آورد و فشار را زیاد کردند. ایشان بعد از بیان این نکته بار دیگر به موضوع دوران دفاع مقدس بازگشتند و با طرح این سوال که «آیا ایران واقعاً در زمان آغاز جنگ ضعیف بود»، به تبیین شرایط آن روزها پرداختند و خاطرنشان کردند: ایران در روزهای آغاز جنگ به صورت بالفعل ضعیف بود زیرا نیروی نظامی منسجم و منظم و تجهیزات کافی وجود نداشت و برخی از تجهیزات هم هنوز ناشناخته بودند و مهم‌تر اینکه، ملت ایران تا آن زمان تجربه جنگ نداشت.

رهبر انقلاب اسلامی گفتند: نتیجه شرایط آن روز، این شد که دشمن تا حدود ۱۲کیلومتری اهواز پیشروی کرد، اما با نهیپ امام بزرگوار که یکی از معجزات دهر و از آیات بزرگ الهی بود، نیروهای مسلمان و انقلابی اعم از ارتش، سپاه و بسیج به میدان آمدند و ضمن استفاده از امکانات موجود، از نقاط قوت خود از جمله مدیریت و سازماندهی و ابتکار عمل، به خوبی بهره گرفتند و با ایمان و شجاعت توانستند صحنه جنگ را دگرگون کنند.

ایشان با اشاره به فاصله زمانی اندک یک‌سال و نیم از شهریور سال ۱۳۵۹ تا فروردین سال ۱۳۶۱، خاطرنشان کردند: نیروهای مؤمن و انقلابی در این مدت توانستند پیشروی دشمن تا نزدیکی اهواز را به عملیات فتح‌المبین و اسارت حدود ۱۲هزار نفر از نیروهای دشمن تبدیل کنند و این، یک ثروت بزرگ و ارزشمند برای همه دوران‌ها است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، بی‌توجهی به دوران دفاع مقدس یا حرکت در جهت مخالف آن را، از بین بردن ثروت ملی تاریخ‌ساز ملت خواندند و تأکید کردند: مسئولان باید در این

خصوص مراقب باشند و نگذارند فیلم یا کتاب یا مطالب دیگر بر ضد ارزش‌ها و گنج عظیمی دفاع مقدس، تولید شود. ایشان با اشاره به اینکه برخی‌ها دو مقوله را با یکدیگر اشتباه می‌گیرند، گفتند: در اینکه جنگ خشن و خسارت‌بار است، شکی نیست اما سوال مهم این است که اگر ملتی مورد تهاجم قرار گیرد ولی نیرو و قدرت خود را به میدان نیاورد، چه اتفاقی خواهد افتاد؟

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: دوران دفاع مقدس در واقع مقوله‌ای حیاتی و همچون نفس کشیدن برای ملت ایران بود و اگر این نفس کشیده نمی‌شد، ملت می‌مرد. ایشان با تأکید بر اینکه استفاده از هر ثروت و گنجی نیازمند فناوری است، خاطرنشان کردند: راهیان نور در واقع فناوری استفاده از ثروت عظیم و معدن طلای دوران دفاع مقدس است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر لزوم استفاده از محتوای غنی دفاع مقدس در کتاب‌های درسی و دانشگاه‌ها و همچنین کارهای هنری، گفتند: مسئولان به‌ویژه مسئولان دولتی و دانشگاه‌ها باید خود را موظف به این کار بدانند.

ایشان لازمه دستیابی به بنیه قوی در اقتصاد و سیاست را هم، بنیه قوی فرهنگی دانستند و با تأکید بر اینکه سرچشمه قوت فرهنگی کشور، دوران دفاع مقدس است، افزودند: فرهنگ نیز همانند اقتصاد است و اگر در عرصه فرهنگی تولید نداشته باشیم، نیازمند واردات خواهیم شد و نتیجه واردات هم «کمر راست نکردن تولید داخلی» خواهد شد.

رهبر انقلاب اسلامی در همین خصوص به برخی مسائل اقتصادی کشور اشاره کردند و گفتند: امروز یکی از مشکلات کشور، واردات فراوان و تا حدی بی‌حساب و کتاب در مقابل تولید ناقص داخلی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای نتیجه پایین بودن تولیدات فرهنگی را، واردات رسمی، قاچاق در بخش فرهنگ خواندند و خاطرنشان کردند: اکنون واردات فرهنگی زیاد است و همه این موارد در چارچوب طراحی دشمنان برای تغییر دادن نسل جوان از نسلی عاشق انقلاب و امام و ارزش‌ها به یک عنصر وابسته به فرهنگ غرب و بی‌خاصیت برای کشور است. ایشان طراحی‌های فرهنگی را خطرناک‌تر از توطئه‌های امنیتی و حتی تهدید نظامی دانستند و افزودند: حرکت نظامی دشمن، ملت را مستحکم‌تر و منسجم‌تر می‌کند، اما حمله فرهنگی اراده‌ها را تضعیف می‌کند و نسل جوان را از کشور می‌گیرد.

مقام معظم رهبری:

یکی از مشکلات کشور، واردات بی‌حساب و کتاب در مقابل تولید ناقص داخلی است

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار دست‌اندرکاران راهیان نور و جمعی از سرداران و رزمندگان دفاع مقدس، دوران هشت‌ساله دفاع مقدس را یکی از ثروت‌های فرهنگی ناب و ارزشمند کشور دانستند و با تأکید بر اینکه راهیان نور، ابتکاری بسیار بزرگ...



در کنفرانس ملی «اقتصاد مقاومتی و برجام» تصمیم اوفاک اعلام شد آمریکایی‌ها می‌توانند در ایران حساب بانکی باز کنند

عربستان به دنبال نفوذ اقتصادی و سیاسی در شرق آسیا

دیپلماسی دسته چک

سامانه در یافت صور تحساب سهام عدالت امروز راه‌اندازی می‌شود

افرادی که طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ در طرح سهام عدالت ثبت نام اولیه کرده‌اند، ولی فرآیند ثبت‌نام خود را پس از دریافت دعوت‌نامه، تکمیل فرم اطلاعات و مراجعه به شرکت‌های تعاونی سهام عدالت شهرستان‌ها در سال‌های مزبور، تکمیل نکرده و ثبت‌نام نهاییی نشده‌اند، مشمول سهام عدالت نمی‌شوند.

مشخصات هویتی کلیه مشمولین سهام عدالت تا دی ماه سال ۱۳۹۵ از طریق پایگاه سازمان ثبت احوال کشور اخذ و به‌روزرسانی شده و آخرین مشخصات هویتی مزبور ملاک عمل در اعلام وضعیت مشمولین و ارائه صورت وضعیت تسویه اقساط است.

در خصوص مشمولین سهام عدالت که طبق اطلاعات اخذ شده تا دی ماه ۱۳۹۵ از سازمان ثبت احوال کشور، جزو فوت‌شدگان تعیین شده‌اند، متعاقباً از طریق سامانه سهام عدالت به همین نشانی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

مشمولین سهام عدالت می‌توانند تا پایان شهریور ماه ۱۳۹۶، پس از مشاهده صورت وضعیت تسویه اقساط خود درخصوص باقی‌مانده ارزش سهام تخصیصی که به‌طور کامل از طریق سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر خود درخصوص باقی‌مانده ارزش سهام تخصیصی که تمایل به پرداخت داشته و این مبلغ را در سامانه تعیین می‌کنند (حداقل مبلغ انتخابی ۱۰۰٫۰۰۰ ریال و حداکثر معادل مبلغی که در ردیف ۶ صورتحساب مشمول تحت عنوان باقی‌مانده ارزش اولیه سهام تخصیصی درج شده است)، یک قبض پرداخت دارای شناسه واریز و معادل مبلغ انتخاب شده خود از سامانه دریافت کنند. شایان ذکر است مشمولانی که در صورتحساب خود از تخفیف برخوردارند، فاقد قبض پرداخت هستند و اکیدا نباید هیچ وجهی به هر حساب دیگری واریز کنند.

با توجه به شروع ارائه خدمات سامانه سهام عدالت از هفدهم اسفندماه جاری (امروز) و به منظور ایجاد شرایط مطلوب جهت استفاده از سامانه در روزهای ابتدایی فعالیت آن، رقم سمت راست شماره ملی (کد ملی) به‌عنوان عدد مجاز جهت مراجعه به سامانه طی دوره ۱۰ روزه اول فعالیت آن تعیین شده است.

سامانه سهام عدالت به نشانی www.samanese.ir از امروز سه‌شنبه برای مشمولین و دریافت صورتحساب مربوطه راه‌اندازی خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان خصوصی سازی، به منظور کسب اطلاع توسط عموم مردم عزیز کشور از مشمول بودن یا نبودن خود در طرح سهام عدالت و دریافت صورت وضعیت سهام عدالت توسط مشمولین طرح، سامانه اطلاع‌رسانی سهام عدالت به نشانی فوق راه‌اندازی شده است. این سامانه تنها پایگاه رسمی اطلاع‌رسانی سهام عدالت در کشور است و خدمات آن نظیر ارائه صورت وضعیت و صدور قبض پرداخت برای مشمولین برقرار شده و تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۶ ادامه خواهد داشت.

سامانه سهام عدالت با بانک اسامی و اطلاعات مشمولان سهام عدالت مرتبط بوده و خدمات آن به شرح زیر است:

- اعلام مشمول بودن یا نبودن هر فرد در طرح سهام عدالت
- اعلام وضعیت متوفی بودن مشمول
- صدور صورت وضعیت تسویه اقساط مشمول
- صدور قبض پرداخت مانده ارزش تسویه نشده سهام عدالت.

استفاده از سامانه سهام عدالت مشروط به ورود شماره ملی (کدملی) و برخی مشخصات هویت شخصی در سامانه است و ضرورت دارد این اطلاعات توسط شخص مشمول یا ولی، قیم یا وکیل قانونی وی با دقت وارد سامانه شود. همچنین، درج شماره تلفن همراه معتبر در سامانه جهت برقراری تماس یا اطلاع‌رسانی احتمالی توسط سازمان خصوصی‌سازی الزامی است.

کلیه مشمولین که در دوره ۱۰ ساله اجرای طرح سهام عدالت از ابتدای سال ۱۳۸۵ تا پایان سال ۱۳۹۴ ثبت‌نام شده قطعی در تعاونی‌های سهام عدالت شهرستان‌ها بوده‌اند، می‌توانند با مراجعه به این سامانه، ضمن کسب اطلاع از مشمول بودن، صورت وضعیت تسویه اقساط خود را مشاهده یا از آن نسخه چاپی تهیه کنند.

و سازمان بهزیستی به ۴هزار میلیارد تومان منابع نیاز است و مجلس شورای اسلامی دولت را مکلف کرده است و سال آینده ۴هزار میلیارد تومان از یارانه روثومندان جامعه را به سمت مستمری‌گیران کمیته امداد و سازمان بهزیستی سوق دهد. تاجگردون افزود: درآمد مالیاتی در بودجه بر درآمد نفتی پیشی گرفته و در بودجه پیش‌بینی شده است که درآمد مالیاتی کشور ۲۰درصد افزایش یابد. وی گفت: باید جلوی فرار مالیاتی گرفته شود زیرا اکنون ۶۰درصد فرار مالیاتی در کشور وجود دارد.

را کرده‌اند و برای تحقق رشد اقتصادی ۵درصد، بخش مسکن و صنعت باید رونق بگیرد. تاجگردون گفت: کاهش نرخ تورم بیش از این موجب بروز مشکلات در اقتصاد می‌شود و اگر یک یا ۲درصد این نرخ افزایش یابد و موجب رونق بخش صنعت شود مشکلی نیست، اگر تورم را تحمیلی و تکلیفی کاهش دهیم به اقتصاد ضربه وارد می‌شود. رئیس کمیسیون تلفیق بودجه گفت: برای افزایش مستمری افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی

رئیس کمیسیون تلفیق خبر داد

سهام بودجه در رشد اقتصادی؛ کمتر از ۲۰درصد

جلوگیری از اختلال در اقتصاد کشور سیاست‌های مالی نباید در سیاست‌های پولی و ارزی تأثیر بگذارد، بنابراین مجلس شورای اسلامی تلاش کرده است در تصویب بودجه این موضوع رعایت شود. وی تصریح کرد: تلاش شده است اوراقی که دولت منتشر می‌کند، بازار پول و ارز را خراب نکند و بر نرخ سود تسهیلات بانکی تأثیر نگذارد و این نرخ کاهش یابد. در بودجه سال آینده رشد اقتصادی ۵درصد پیش‌بینی شده است، البته نفت و گاز و بخش کشاورزی رشد خود

مشارکت، اختصاص سهم تولید از هدفمندی یارانه‌ها و جلوگیری از اختلالات فعالیت‌های اقتصادی دولت جبران می‌شود. بودجه ۹۶ آشفنگی کمتری دارد و اختلالات بودجه‌ای در آن در مقایسه با بودجه‌های گذشته کمتر است.

تاجگردون گفت: براساس بودجه ۹۶ قیمت‌ها افزایش نمی‌یابد، به اقشار ضعیف جامعه توجه شده، این بودجه برخی سیاست‌های برنامه ششم را تأمین کرده است و حقوق بازنشستگان را همسان‌سازی می‌کند؛ برای

رئیس کمیسیون تلفیق بودجه گفت سهم بودجه در تأمین منابع مالی رشد اقتصادی کشور کمتر از ۲۰درصد است.

به گزارش صدواسیما، غلامرضا تاجگردون در برنامه تیترا امشب شبکه خبر سیما گفت: مجلس در بودجه ۹۶ حدود ۷۰هزار میلیارد تومان برای فعالیت‌های عمرانی پیش‌بینی کرده است در حالی‌که برای تحقق رشد ۵درصد باید بودجه عمرانی چند برابر این مبلغ باشد. وی گفت: کمبود منابع یا فابنانس، انتشار اوراق



نساجی

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران از تأثیر کم شدن قدرت خرید مردم گفت

کاهش میانگین خرید پوشاک از ۵ بار به ۳ بار در سال

رکود و کاهش قدرت خرید مردم در سال جاری روی خرید پوشاک تأثیرات منفی بسیاری داشته است، به طوری که براساس آمارهای رسمی اگر به صورت میانگین هر فرد سالانه پنج بار برای خرید پوشاک اقدام می کرده است، در سال جاری این عدد به سه بار کاهش پیدا کرده است؛ موضوعی که دبیر انجمن صنایع نساجی ایران آن را گوشزد کرده و گفت: قاچاق بزرگترین چالش صنعت پوشاک و پارچه در کشور است. به گفته محمدمهدی رییس زاده قاچاق پذیري پوشاک و پارچه بالاست و طبق آمارهای بین المللی و آمارهای رسمی کشورهای همسایه، بخش مهمی از پوشاک به کشور قاچاق می شود. به گزارش اتاق تهران این مقام انجمن صنایع نساجی ایران با استناد به آمار گمرک کشور توضیح داد: براساس آمار رسمی گمرک، میزان واردات رسمی پوشاک در کشور در ۱۰ ماهه ابتدایی امسال ۵۰ میلیون دلار بوده است درحالی که آمارهای بین المللی و رسمی کشورهای همسایه نشان می دهند بیش از یک میلیارد دلار پوشاک قاچاق از کشورهای همچون ترکیه، چین، امارات و... وارد کشور شده است یعنی ۲۰ برابر آمارهای رسمی ما شاهد قاچاق پوشاک و پارچه هستیم که به این صنعت و اشتغال آسیب های بسیاری وارد می کند.

او در ادامه با بیان اینکه روند قاچاق طبق آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز رو به کاهش بوده، گفت: دستورالعمل های جدیدی برای حضور برندها در کشور تهیه شده است و برنامه های مختلفی برای مبارزه با قاچاق وجود دارد که مجموع اینها می تواند تأثیرات مثبت زیادی داشته باشد. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اعلام اینکه امیدواریم با رونق در صنایع کوچک و متوسط و قدرت خرید مردم از سال آینده شاهد رشد و رونق در صنایع پوشاک و پارچه باشیم، گفت: اجرای بد قانون مالیات بر ارزش افزوده و وجود سیستم بندکاری و سنتی در نساجی یکی دیگر از مشکلات واحدهای تولیدی است که باعث شده همه فشار مالیات بر ارزش افزوده بر دوش تولیدکنندگان باشد زیرا واحدهای صنفی زیربار پرداخت مالیات بر ارزش افزوده نمی روند؛ اتفاقی که ما امیدواریم با اصلاحیه قانونی که در مجلس تصویب شد و آن شاء الله در شورای نگهبان هم تأیید شود، شاهد تحولاتی در آن باشیم به خصوص با رواج مالیات بر مصرف که تحولی عمده خواهد بود. او همچنین اشاره ای به هم به تحولات مثبت حوزه نساجی در سال جاری کرد و گفت: در صنعت نساجی و در بخش کفپوش ها و فرش ماشینی، ما شاهد رشد در سال جاری بوده ایم به این صورت که در مقایسه با سال قبل و براساس آمار گمرک با رشد ۸ تا ۱۰ درصدی صادرات مواجه بوده ایم.

نعمت زاده در دیدار با وزیر اقتصاد فرانسه خواستار شد

حمایت فرانسه از ایران در کمیته «OECD» برای بازگشت به رتبه قبل



وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان با میشل ساین، وزیر اقتصاد و دارایی فرانسه دیدار و گفت وگو کرد. به گزارش ایلسا، محمدرضا نعمت زاده در این نشست گفت: پس از سفرهای اخیر به پاریس، قراردادهای خوبی با شرکت های فرانسوی منعقد شد و حضور شما در ایران به این همکاری ها کمک خواهد کرد.

نعمت زاده با اشاره به اینکه در زمینه های دارویی - بهداشتی و صنایع برق شرکت های دو کشور با هم همکاری می کنند، گفت: در صنایع ریلی هم مذاکرات و سرمایه گذاری های خوبی انجام شده است و امیدواریم مذاکرات خوب پیش برود و با کمک شما و همکاران تسریع شود. او با بیان اینکه در زمینه خودرو مراحل دو مشارکت با PSA (پژو و سیتروئن) به اتمام رسید و کار هم شروع شد، افزود: توافقاتی با رنو انجام دادیم که نخستین آن در پاریس بود و قراردادهای هم به زودی منعقد و اجرا خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در حال حاضر روابط بین دو کشور بیشتر تجاری است و درصددیم آن را به رابطه اقتصادی و بلندمدت تبدیل کنیم، خواستار حمایت فرانسه از ایران در کمیته «OECD» سازمان همکاری اقتصادی و توسعه برای برگشتن به رتبه قبل از تحریم ها شد.

نعمت زاده گفت: نظام بانکی ایران، کلیه تعهداتش را نسبت به بیمه های صادراتی ایفا کرد، هر چه باید پرداخت می شد، انجام شد به جز چند مورد که شرکت های دولتی ما درگیر بودند و به دلیل خصوصی سازی به شرکت های خصوصی واگذار شد و آن شرکت های خصوصی موظف بودند این تعهدات را انجام دهند که متأسفانه چند مورد از این شرکت ها موفق نبودند و ما به عنوان دولت در تلاشیم که با کمک ما تعهدات شان را اجرایی کنند و امیدواریم که

در زمان کوتاهی این مسئله حل شود. نعمت زاده با بیان اینکه در زمینه «خصوصی سازی» چند مورد خاص هست که فقط واپسسته به نفت صنایع پتروشیمی و پالایشگاه و همچنین «تولید تجهیزات مربوط به آن» نیز دو طرف توانمندی های خوبی دارند و باید همکاری افزایش یابد. **عزم جدی فرانسه برای توسعه روابط با ایران** وزیر اقتصاد و دارایی فرانسه نیز در این دیدار ضمن ابراز

صنایع خودرو، تحقیقات و طراحی در همه زمینه های صنعتی و صنایع سلامت (تجهیزات پزشکی و دارو) را اولویت های صنعتی ایران برشمرد و گفت: در صنایع وابسته به نفت صنایع پتروشیمی و پالایشگاه و همچنین «تولید تجهیزات مربوط به آن» نیز دو طرف توانمندی های خوبی دارند و باید همکاری افزایش یابد. **عزم جدی فرانسه برای توسعه روابط با ایران** وزیر اقتصاد و دارایی فرانسه نیز در این دیدار ضمن ابراز

خرسندی از مذاکرات سازنده دو طرف در یک سال گذشته و توسعه مناسبات و روابط دو کشور گفت: عزم فرانسه برای توسعه و گسترش مناسبات تجاری و اقتصادی جدی است و در این زمینه همکاری طرف ایرانی نیز لازم است. وی بهبود کانال های بانکی و شفافیت مالی را دو نکته مهم و مورد نظر دولت فرانسه برشمرد و در زمینه حمایت از ایران در OECD گفت: یک سری از تصمیمات منوط به مقامات فرانسوی هست که ما تلاش می کنیم هر چه زودتر اتخاذ شود ولی یک سری از آنها به رتبه ایران در «سازمان همکاری اقتصادی و توسعه» مربوط می شود و همان طور که می دانید شورایی متشکل از کشورهای مختلف بدون وابستگی به هیچ کشور خاصی در آن حضور دارند و من فکر می کنم عملکرد شما می تواند قضاوت آنها را تغییر دهد و همکاران من آمادگی دارند که همکاری کنند نظر این کارشناسان را تغییر دهند. مسئله مهم باید صورت بگیرد تا نظر کارشناسان را تغییر دهد. برخی سرمایه گذاران فرانسوی بسیار علاقه مند به همکاری با ایرانی ها و سرمایه گذاری در ایران هستند و تقویت روابط دو کشور، زمینه حضور این فعالان اقتصادی و صنعتی را هموارتر خواهد کرد.

صنعت



در دومین کنگره بین المللی توسعه روابط اقتصادی

تندیس برنند بر تر سلامت برای شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه

شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه در دومین کنگره بین المللی توسعه روابط اقتصادی در حوزه سلامت با محوریت کشورهای اسلامی، تندیس برنند برتر را دریافت کرد. در این کنگره سه روزه که هفته گذشته برگزار شد، غرفه شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه به عنوان برنند معتبر در حوزه صنعت خردفروشی در کنار نام های معتبر بین المللی پزشکی و دارویی داخلی و بین المللی، پذیرای میهمانان خارجی و مخاطبان بود که با استقبال بی نظیر بازدیدکنندگان از این کنگره همراه شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه، این کنگره بین المللی سه روزه با حمایت دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی و با همکاری مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی (OIC-IBC)، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و نیز همکاری اجرایی هلندینگ بین المللی متاکو - داناک و با حضور برخی از مسئولان ارشد دولتی و خصوصی ایرانی و خارجی از سایر کشورهای اسلامی برگزار شد. اهداف این کنگره یکی از موثرترین رویدادهای در حال رشد، برای ایجاد فرصت های همکاری در حوزه سلامت بین کشورهای اسلامی و فرصتی مناسب و ارزش آفرین برای بسط و توسعه ارتباطات بخش های دولتی و خصوصی در کشورهای اسلامی است. این گردهمایی به دلیل ایجاد فضایی مناسب برای ارائه محصولات و خدمات شرکت کنندگان به بازارهای نوظهور کشورهای اسلامی، دیدار با افراد کلیدی و تصمیم گیرنده در زمینه های مربوط و دریافت آخرین اطلاعات موجود در حوزه سلامت کشورهای اسلامی در محورهایی همچون بیمه، خدمات درمان و سلامت عمومی، گردشگری سلامت، دارو و تجهیزات پزشکی، سبک زندگی سالم (محیط زیست، صنایع غذایی، ورزش)، طب سنتی و گیاهان دارویی و توسعه روابط دانشگاهی و فناوری، حائز اهمیت است. این دومین اتفاق خوب برای این شرکت در هفته گذشته بود. شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه همچنین در شانزدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان که با حضور معاون اول ریاست جمهوری برگزار شد، توانست لوح تقدیر حمایت از حقوق مصرف کنندگان را برای نخستین بار دریافت کند. این همایش با هدف افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به موقع و ارائه مطلوب خدمات پس از فروش و تشویق مصرف کنندگان به استفاده از کالای دارای نشان ملی استاندارد برگزار شده است.

همراه بانک همه کاره

بانک همراه شما

TEJARAT MOBILE BANK

امکان نصب همزمان بر روی موبایل و تبلت

روابط عمومی
مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴
www.tejaratbank.ir

#اینترنت تو کن

۱۵۴۴

asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خبرنامه



بنگاه‌های کوچک و متوسط تا سه برابر وام گرفتند

در حالی طبق توافق اولیه قرار بود حدود ۷۵۰۰ بنگاه کوچک و متوسط از ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی بهره‌مند شوند که براساس آخرین آمار اعلام شده از سوی بانک مرکزی تاکنون بیش از ۲۳ هزار واحد یعنی بالغ بر سه برابر تعداد ابتدایی تسهیلات دریافت کرده‌اند. به گزارش ایسنا، طرح حمایتی بانک‌ها از بنگاه‌های کوچک و متوسط پیشنهاد شبکه بانکی در اوایل سال جاری برای احیای واحدهای تولیدی بود که طی سال‌های گذشته به دلیل شرایط خاص اقتصادی و رکود ایجاد شده به حالت نیمه تعطیل درآمده یا حتی تعطیل شده بودند. طبق توافقات قرار بر این بود بانک‌ها حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان از منابع خود را در سال جاری صرف پرداخت تسهیلاتی به حدود ۷۵۰۰ بنگاهی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی و در ادامه در کمیته مربوطه مورد بررسی قرار خواهند گرفت، کنند. این طرح از اواسط تابستان به مرحله اجرا درآمد.

آخرین آماری که به تازگی قائم مقام بانک مرکزی اعلام کرده حاکی از آن است که تا نیمه اسفندماه امسال حدود ۱۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به حدود ۲۳ هزار و ۴۱۰ بنگاه کوچک و متوسط پرداخت شده است.

تعداد پرداختی‌ها در حال حاضر بیش از سه برابر آنچه از ابتدا هدف‌گذاری شده بود را در بر می‌گیرد و نزدیک به ۱۵ هزار بنگاه بیشتر از توافق اولیه تسهیلات دریافت کرده‌اند. البته پیش‌تر بانک مرکزی اعلام کرده بود در صورتی که نیاز به تسهیلات پرداختی بیشتری باشد و واحدها معرفی شوند امکان افزایش پرداختی وجود خواهد داشت.

دبیر کل جدید سندیکای بیمه‌گران ایران انتخاب شد

شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران تشکیل جلسه داد و در پایان سیدمحمد علیپور یزدی با کسب اکثریت آرا به‌عنوان دبیر کل جدید برگزیده شد. به گزارش ایسنا، سندیکای بیمه‌گران با انجام رای‌گیری در شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران، علیپور به‌عنوان دبیر کل جدید این سندیکا انتخاب و جانشین علی‌اکبر اولیا شد. در رای‌گیری شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران که با حضور تمامی اعضا برگزار شد، سیدمحمد علیپور یزدی با کسب اکثریت آرا به‌عنوان دبیر کل جدید انتخاب شد.

از کجا اسکناس نو بگیریم؟

بانک مرکزی، فهرست شعب منتخب توزیع‌کننده اسکناس نو به مناسب عید نوروز را اعلام کرد. به گزارش بانک مرکزی، اسکناس نو شامل یکصد برگ اسکناس ۲۰۰۰۰ ریالی و یکصد برگ اسکناس ۵۰۰۰۰ ریالی برای هر مشتری از ۲۲ تا ۲۶ اسفندماه امسال از طریق شعب منتخب بانک‌های ملی ایران، صادرات ایران، ملت، سپه، اقتصاد نوین، سینا، پست بانک و پارسیان در استان تهران توزیع می‌شود. همچنین اطلاع‌رسانی در خصوص نحوه توزیع اسکناس در سایر استان‌ها، با هماهنگی ناظران پولی از طریق روابط عمومی بانک‌های عامل تعیین شده در هر استان، انجام خواهد شد.

ساعت کار بانک پاسارگاد در تعطیلات نوروزی اعلام شد



بانک پاسارگاد ضمن تبریک پیشاپیش به مناسبت فرارسیدن سال نو و آرزوی سلامتی و موفقیت برای تمامی هموطنان، ساعات کار شعبه‌های خود در روزهای پایانی سال ۱۳۹۵ و تعطیلات نوروز سال ۱۳۹۶ را اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، با توجه به فرارسیدن ایام پایانی سال ۹۵ و نزدیک شدن به آغاز تعطیلات نوروز، جهت رفاه حال مشتریان، شعبه‌های بانک پاسارگاد در تهران و شهرستان‌ها از روز سه‌شنبه مورخ ۱۷ اسفند لغایت روز شنبه مورخ ۲۸ اسفند به استثنای روزهای پنجشنبه ۱۹ اسفند، جمعه ۲۰ اسفند (تعطیل رسمی)، سه‌شنبه ۲۴ اسفند، پنج‌شنبه ۲۶ اسفند، جمعه ۲۷ اسفند (تعطیل رسمی) و یکشنبه ۲۹ اسفند (تعطیل رسمی) از ساعت ۷:۳۰ صبح تا ساعت ۱۷:۳۰ آماده ارائه انواع خدمات بانکی به مشتریان گرمی هستند. ساعت کار شعبه‌های بانک پاسارگاد در روزهای پنجشنبه مورخ ۱۹ اسفند و ۲۶ اسفند از ساعت ۷:۳۰ تا ساعت ۱۳ و در روز سه‌شنبه مورخ ۲۴ اسفند ۹۵، از ساعت ۷:۳۰ تا ساعت ۱۶ است. براساس این خبر، شعبه‌های منتخب بانک پاسارگاد از ۹ الی ۱۳ خدمات بانکی را به مشتریان عزیز ارائه می‌دهند. گفتنی است در صورت اعلام روز دوشنبه مورخ ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ به‌عنوان روز کاری، کلیه شعبه‌های بانک پاسارگاد و در صورت اعلام تعطیلی این روز از سوی هیأت‌الدولت، شعبه‌های منتخب این بانک، از ساعت ۸ الی ۱۱ صبح مفتوح هستند.

در کنفرانس ملی «اقتصاد مقاومتی و برجام» تصمیم افک اعلام شد
آمریکایی‌ها می‌توانند در ایران حساب بانکی باز کنند



ایمان ولی‌پور
lvankaramaz@yahoo.com

تحقق آثار برجام یک فرآیند است

اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی روز گذشته در کنفرانس ملی اقتصاد مقاومتی و برجام که به میزبانی مشترک وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در مرکز مطالعات وزارت امور خارجه برگزار شد، تحقق آثار برجام را یک فرآیند دانست و گفت: البته تمامی مسائل و مشکلات سیستم بانکی کشور، معلول تحریم‌ها و اقدامات محدودکننده دولت‌های خارجی نیست و رسیدن به وضعیت مطلوب و ایده‌آل در نظام بانکی، نیازمند اصلاحات ساختاری، ارتقای شفافیت نظام مالی، رعایت استانداردهای حرفه‌ای و بازنگری در سیاست‌ها و روش‌های انجام امور در شبکه بانکی کشور است.

کمیجانی با بیان اینکه در ماه‌های آغازین اجرایی شدن برجام نیاز بود که با اعمال فشار به طرف آمریکایی، این کشور تعهدات خود را هرچه سریع‌تر و مؤثرتر اجرایی کند، افزود: اظهاراتی که در مقام مؤثر نبودن و مفید نبودن اقدامات آمریکا در آن دوران بیان می‌شد را باید در همان ظرف زمانی و با توجه به هدف اعمال فشار برطرف مقابل برای اجرای تعهدات رنظر گرفت. کمیجانی با بیان اینکه نباید دستاوردهای فعالیت‌های موانع خارجی فعالیت‌های بانکی بین‌المللی نادیده گرفته شود، افزود: پس از رفع این موانع بین‌المللی، گام بعدی رفع کاستی‌ها و مشکلات داخلی در شبکه بانکی است که در یک کلمه می‌توان آن را در اجرای اقتصاد مقاومتی در شبکه بانکی کشور خلاصه کرد.

وی تحریم‌های ایالات‌متحده آمریکا در سال‌های اخیر علیه ایران را در دو حوزه نفت و گاز و صنایع و بانکداری بین‌المللی اعلام کرد و گفت: طرحان تحریم‌های یادشده با علم به اتکای بخش قابل توجهی از درآمدهای دولت به صنعت نفت و گاز در پی آن بودند

که منابع درآمدی دولت را با کاهش مواجه کنند و در جهت قطع روابط بانکی و مالی کشور برآمدند.

این مقام مسئول بانک مرکزی با اشاره به فرایند اعمال تحریم‌ها گفت: خریداران نفت ایران مکلف شده بودند هر شش ماه مقدار قابل توجهی یعنی حدود ۲۰ درصد از خرید نفت خود از ایران را کاهش دهند و ثانیاً انتقال عواید حاصل از فروش نفت ایران از کشور خریدار به کشورهای ثالث منع شده بود و به این ترتیب، منابع مالی ایران در کشورهای یادشده عملاً به صورت بلوکه شده درآمده بود. قائم مقام بانک مرکزی با بیان اینکه کاهش قابل توجه نرخ رشد اقتصادی در سال‌های ۹۱ و ۹۲ عمدتاً متأثر از اعمال تحریم‌های بانکی بود، گفت: کاهش رشد اقتصادی در سال ۹۴ نیز متأثر از افت قیمت‌های جهانی نفت بود که این تجربه‌های پرهزینه نشان داد که اقتصاد مقاومتی با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصادی کشور طراحی شده است.

قائم مقام بانک مرکزی مفهوم اقتصاد مقاومتی را چند بعدی دانست و گفت: اقتصاد مقاومتی دارای ابعاد متعددی است و تمام فعالیت‌های اقتصادی اعم از تولید، توزیع و مصرف را شامل می‌شود، بنابراین دستیابی به اهداف این برنامه نیازمند همکاری و هماهنگی همه نهادها و سازمان‌هاست. وی اقدامات بانک مرکزی برای پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی را «ساماندهی مؤسسات غیرمجاز پولی»، «اصلاح همه جانبه نظام بانکی کشور»، «حرکت در جهت ساماندهی بدی‌های دولت به بانک‌ها و بخش خصوصی» و «انطباق مقررات و عملیات بانکی در کشور با مقررات و استانداردهای بین‌المللی» برشمرد و با تأکید بر تسهیل دسترسی واحدهای تولیدی و خدماتی به تسهیلات بانکی و کمک به رونق تولید گفت: در این

خصوص می‌توان به ابلاغ دستورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در ابتدای امسال برای کمک به فعال‌سازی ظرفیت‌های تولیدی صنایع کوچک و متوسط اشاره کرد که ۱۸ هزار بنگاه تولیدی از تسهیلات شبکه بانکی بهره‌مند شدند.

شرط افتتاح نمایندگی بانک‌های خارجی در ایران

همچنین حسین یعقوبی، مدیر کل روابط بین‌الملل بانک مرکزی در این کنفرانس با اشاره به افت شدید روابط کارگزاری بانک‌ها در دوران تحریم گفت: طی مذاکرات شکل گرفته در فضای پسارجام در حال حاضر تعداد روابط کارگزاری تا ۶۸۶ مورد افزایش یافته است و بانک‌ها توانسته‌اند با ۲۳۸ بانک خارجی ارتباط برقرار کنند.

یعقوبی افزود: گرچه در دوران تحریم طرف‌های خارجی به کار محدود مناسبی نداشتند، اما اکنون اوضاع ما مناسب و البته سختگیرانه است. ایران در تصمیم‌گیری برای افتتاح نمایندگی بانک‌های خارجی نوع برخورد آنها در زمان تحریم‌ها و شرایط سختی را که با آن مواجه بودیم مدنظر قرار خواهد داد.

مدیر کل روابط بین‌الملل بانک مرکزی به سختی نقل و انتقالات ارزی در زمان تحریم اشاره به کار می‌رشد، بنابراین دستیابی به اهداف این برنامه نیازمند همکاری و هماهنگی همه نهادها و سازمان‌هاست. وی اقدامات بانک مرکزی برای پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی را «ساماندهی مؤسسات غیرمجاز پولی»، «اصلاح همه جانبه نظام بانکی کشور»، «حرکت در جهت ساماندهی بدی‌های دولت به بانک‌ها و بخش خصوصی» و «انطباق مقررات و عملیات بانکی در کشور با مقررات و استانداردهای بین‌المللی» برشمرد و با تأکید بر تسهیل دسترسی واحدهای تولیدی و خدماتی به تسهیلات بانکی و کمک به رونق تولید گفت: در این

بیمه دنیا برای آغاز همکاری با ایران انجام شده است که می‌توان به رایزنی با سه شرکت فرانسوی در این زمینه اشاره کرد. وی درباره مشکلاتی که صنعت بیمه برای از سرگیری همکاری‌های بین‌المللی در عصر پسارجام با آن روبروست، گفت: شرکت‌های بیمه انتظار دارند اگر بیمه‌نامه‌ای صادر کردند یا طرح و شرکتی را زیر پوشش قرار دادند و بعد مشخص شد که تحریم بوده است، دیگر خسارت پرداخت نکنند که بیمه مرکزی با آن مخالف است.



قائم مقام بیمه مرکزی اعلام کرد

واسپاری ۳۵ میلیارد دلاری بیمه انکایی به طرف‌های خارجی در پسارجام

در صنعت بیمه در دوران تحریم برشمرد. وی گفت: مشکل اصلی این بود که امکان نقل و انتقال پول برای بیمه‌گران فراهم نبود و شرکت‌های بیمه اعلام می‌کردند در صورت بروز حادثه، امکان پرداخت خسارت وجود ندارد. خسروشاهی یادآوری کرد: در آن زمان صنعت بیمه با استفاده از منبع مالی یک میلیارد دلاری که دولت برای این کار تخصیص داد و تشکیل کنسرسیومی در این زمینه، بخشی از ریسک‌های تجاری و پروژه‌های اقتصادی را در کشور بر عهده گرفت. وی محدود شدن ارائه پوشش‌های انکایی برای طرح‌های عمرانی به‌ویژه در بخش انرژی را از مشکلات دوران تحریم برشمرد و گفت: در دوران پسارجام مذاکراتی با ۱۰ شرکت بزرگ

بیمه دنیا برای آغاز همکاری با ایران انجام شده است که می‌توان به رایزنی با سه شرکت فرانسوی در این زمینه اشاره کرد. وی درباره مشکلاتی که صنعت بیمه برای از سرگیری همکاری‌های بین‌المللی در عصر پسارجام با آن روبروست، گفت: شرکت‌های بیمه انتظار دارند اگر بیمه‌نامه‌ای صادر کردند یا طرح و شرکتی را زیر پوشش قرار دادند و بعد مشخص شد که تحریم بوده است، دیگر خسارت پرداخت نکنند که بیمه مرکزی با آن مخالف است.

امکان همکاری با بورس‌های بین‌المللی فراهم شد

مدیرعامل فرابورس نیز در این نشست تخصصی به برشمردن دستاوردهای برجام برای بازار

نرخنامه



افزایش قیمت سکه ادامه دارد

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۶۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۰۲,۳۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده تداوم کاهش نرخ دلار و سایر ارزها و همچنین افزایش قیمت انواع سکه است. هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۶۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۷۲۶ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۸۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۸۱,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۴۰۰ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۹۷,۵۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۵۸۶ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۲۰۰,۰۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱,۲۰۲,۳۰۰ ▲
نیم سکه	۶۸۱,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۳۸۱,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۲۳۸,۰۰۰ ▲

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۷۶۴ ▼
یورو اروپا	۴,۰۶۵ ▼
پوند انگلیس	۴,۷۲۶ ▼
درهم امارات	۱,۰۴۲ ▼
لیر ترکیه	۱,۰۴۵ ▼
یون چین	۵۷۸ ▼
بن ژاپن	۳۴ ▼
دلار کانادا	۲,۹۱۱ ▼
فرانک سوئیس	۳,۸۳۱ ▼
دینار کویت	۱۲,۳۵۰ ▼
ریال عربستان	۱,۰۱۰ ▼
دینار عراق	۳۰۷ ▼
روپیه هند	۷۰ ▼
رینگت مالزی	۹۰۹ ▼

دریچه



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس:

سهام عدالت بر گدای بی‌خاصیت در دست مردم است



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس سهام عدالت را بر گدای بی‌خاصیت در دست مردم دانست که نه سودی به مردم تعلق می‌گیرد و نه امکان فروشش مهیا شده است. به گزارش ایسنا، محمدرضا پورابراهیمی در حاشیه مراسم افتتاح معاملات پسته در بورس کالا در پاسخ به اینکه آیا باید صورت‌های مالی نهادهای ناظر مانند سازمان بورس و بانک مرکزی افشا شود، گفت: بله، حتماً تمام آنهایی که باید طبق قانون صورت‌های مالی‌شان را افشا کنند باید این کار را انجام دهند. البته ممکن است مطابق قانون نهاد ناظر اطلاعاتی داشته باشد که قابل افشا نباشد، اما طبق آنچه در قانون تکلیف شده است، نهادهای ناظر از جمله سازمان بورس و بانک مرکزی باید صورت‌های مالی خود را افشا کنند.

پورابراهیمی در پاسخ به سوالی درباره رونمایی نماندن از سامانه سهام عدالت که قرار است امروز انجام شود، گفت: این موضوع مشکلی را حل نمی‌کند. مشکل مردم درباره سهام عدالت، رونمایی از سامانه‌اش نیست. مشکل مردم این است که نه سود می‌گیرند، نه مالکیت به آنها منتقل می‌شود. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه تعدادی در این زمینه مافیای تشکیل داده‌اند و آن را اداره می‌کنند، ادامه داد: اینکه یک برگه بی‌خاصیت دست مردم دادیم که نه سودی به آن تعلق می‌گیرد و نه امکان خریدوفروش دارد و نه امکان تعیین حق رأی برای آنها قائل هستیم، وقتی این موضوعات وجود ندارد، رونمایی از سامانه برای مردم خاصی نخواهد داشت. نماینده کرمان در مجلس در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: خوشحال هستیم که عبق بازار سرمایه کشور هر روز افزایش می‌یابد و همکاری‌های مناسبی در این زمینه بین دولت و مجلس وجود دارد. پورابراهیمی اضافه کرد: ظرفیت برنامه ششم توسعه می‌تواند رونق بازار سرمایه را به دنبال داشته باشد. یکی از موضوعاتی که مطرح است، بازار بدهی است که باید تأمین مالی بخش خصوصی را کمک کند، اما آمارها نشان می‌دهد که ۹۰ درصد از تأمین مالی‌ها در بخش دولتی بوده است. در نتیجه لازم است که نظارتی در این مورد انجام شود.

ترافیک عرضه‌های عمده در فرابورس ایران

صندوق سرمایه‌گذاری گنجینه آرمان شهر در چهار بلوک، سهام عادی و حق تقدم سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران را به‌طور یک‌جا و شرايطی در روز چهارشنبه ۱۸ اسفندماه به فروش می‌رساند. کارگزار عرضه‌کننده سهام این شرکت بانک شهر است که تعداد ۱۶۲ میلیون و ۶۰۰ هزار سهم معادل ۵.۴۲درصد از مجموع سهام و حق تقدم شرکت گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران را در نماد «سمگا۴» با قیمت پایه هر سهم ۳۳۲۷ریال در بازار اول فرابورس ایران عرضه می‌کند. همچنین قرار است ۸۱میلیون و ۳۰۰ هزار حق تقدم خرید سهام این شرکت در نماد «سمگاج۴» با قیمت پایه هر حق تقدم ۲۰۷۹ ریال در بازار اول فرابورس به فروش برسد. در همین حال صندوق سرمایه‌گذاری گنجینه آرمان شهر در نظر دارد در چهارشنبه همین هفته، ۸۱ میلیون و ۴۴۹ هزار و ۹۷۶سهم را که معادل ۲.۷۱۴درصد از مجموع سهام و حق تقدم شرکت گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران است، با قیمت پایه هر سهم ۳۳۲۹ ریال در نماد «سمگا۲» به فروش برساند. افزون بر این حق تقدم خرید سهام این شرکت نیز با قیمت پایه هر حق تقدم ۲۰۸۲ ریال در همین روز عرضه می‌شود. گفتنی است که سرمایه پایه شرکت گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران که اسفندماه ۸۹ در بازار اول فرابورس و در گروه هتل و رستوران پذیرش و نماد آن اردیبهشت ماه سال ۹۰ درج شد، ۳ میلیارد سهم است.

عرضه بلوک سهام تولید نیروی برق دماوند

روز شنبه ۲۸ اسفندماه، عرضه عمده مدیریتی غیرکنترلی سهام شرکت تولید نیروی برق دماوند در نماد «دماوند۴» در بازار دوم فرابورس ایران صورت می‌گیرد. در این روز، شرکت کارگزاری بانک دی ۶۹۰ میلیون سهم معادل ۲۵درصد از سهام شرکت تولید نیروی برق دماوند را به‌طور عمده و شرايطی با قیمت پایه هر سهم ۲۱ هزار و ۷۴۰ ریال به فروش می‌رساند. این شرکت با نماد «دماوند»، ۱۹ اسفندماه ۹۳ در فرابورس ایران پذیرفته و نماد آن نیز در شهرپورماه ۹۴ در بازار دوم فرابورس درج شد.

بورس کالا

پسته به بورس لبخند زد

تالار تخصصی معاملات و ایستگاه‌های معاملاتی پسته در بورس کالا با حضور وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان، شرکت تعاونی پسته رفسنجان و مدیران ارشد بازار سرمایه معاملات پسته آغاز به کار کرد. حامد سلطانی‌نژاد در مراسم رونمایی از عرضه پسته در بورس کالا، در خصوص روند بسترسازی نخستین معامله پسته در بورس کالا اظهار داشت: رقابت خوبی بر سر محصولات کشاورزی با کیفیت در بورس کالا شکل گرفته و البته تنظیم بازار محصولات کشاورزی نیز از این طریق رخ داده است. به گفته مدیرعامل بورس کالا، تجارت محصولات کشاورزی در ایران ۲۷۰ هزار میلیارد تومان است که نشان از پتانسیل‌های بالای محصولات کشاورزی دارد. این مدیر ارشد در خصوص بازاری شدن محصولات کشاورزی، گفت: در بازاری شدن محصولات کشاورزی، بحث قیمت‌گذاری مطرح می‌شود. موضوع دیگر تفاوت میان محصول باکیفیت و محصول بی‌کیفیت است و بورس کالا در این زمینه ادعا دارد که می‌تواند به عنوان مرجعی برای قیمت‌گذاری و کنترل کیفیت محصولات عرضه شده در بورس کالا قرار بگیرد.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر صورت‌های مالی ۹ ماهه «وپارس»

بانک پارسیان، اطلاعات و صورت‌های مالی ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۲۳ هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. بانک پارسیان در دوره ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵، مبلغ ۱۴ هزار و ۷۶۴ میلیارد و ۵۴۱ میلیون ریال زیان خالص شناسایی کرد و بر این اساس مبلغ ۶۲۱ریال زیان به هر سهم اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۴۸۶درصد افزایش زیان را نشان می‌دهد. «وپارس» زیان انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۰ هزار و ۱۶ میلیارد و ۲۹۵ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۴، زیان خالص را مبلغ یک هزار و ۶۷۴ میلیارد و ۹۹۳ میلیون ریال و زیان به ازای هر سهم را ۱۰۶ ریال اعلام کرد.

پیشنهاد افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی «شپدیس»

شرکت پتروشیمی پردیس پیشنهاد افزایش سرمایه ۶ هزار میلیارد ریالی، معادل ۱۰۰درصد را به مجمع عمومی فوق‌العاده پیشنهاد داد. شرکت پتروشیمی پردیس اعلام کرده است برنامه افزایش سرمایه از مبلغ ۶ هزار میلیارد ریال به ۱۲ هزار میلیارد ریال را در نظر دارد. افزایش سرمایه «شپدیس» از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور اصلاح ساختار مالی شرکت که در تاریخ ۷ اسفند ۹۵ به تصویب هیأت‌مدیره رسیده و جهت اظهارنظر به حسابرס و بازرس قانونی ارسال شده، خواهد بود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کارگزاران بورس اوراق بهادار در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمافرین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کبوس	۴,۷۹۴	۴.۹۹
لسرما	۳,۴۰۸	۴.۹۹
خمو تور	۲,۵۶۲	۴.۸۷
شفارس	۱,۸۷۱	۴,۷۶
خاذین	۹۱۰	۴,۷۲
شیارس	۲,۲۱۱	۴.۵۹
ددام	۴,۶۹۰	۴.۵۲

بیشترین درصد کاهش

آلومراد صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کارتن ایران در رده دوم این گروه ایستاد. مهندسی نصیرماشین هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فمراد	۴,۰۲۹	(۵)
چکارن	۳,۴۸۲	(۴.۹۴)
خصبر	۵,۳۳۵	(۴.۸۹)
بسویچ	۹,۶۰۰	(۴.۸۶)
چغفیر	۷,۴۹۷	(۴,۷۹)
لیوتان	۳,۵۳۳	(۴,۷۷)
فلوله	۶,۸۹۰	(۴,۶۹)

پرمعامله ترین سهم

بانک تجارت پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. بانک ملت هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وتجارت	۷۴۳	۶۶,۷۳۸
خساپا	۱۱۶۳	۲۳,۸۴۹
وبملت	۱۱۲۹	۱۹,۰۲۴
فملی	۲۰۰۲	۱۴,۴۵۱
رمپنا	۷۴۶۶	۱۴,۳۴۸
تاپیکو	۱۸۶۸	۱۲,۶۴۱
ولسپا	۱۵۰۹	۱۲,۳۲۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را گروه مپنا به خود اختصاص داد و لوله و ماشین سازی ایران رتبه دوم را به دست آورد. بانک تجارت هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
رمپنا	۷۴۶۶	۱۰۷,۱۱۹
فلوله	۶۸۹۰	۴۹,۹۶۲
وتجارت	۷۴۳	۴۹,۵۸۶
فملی	۲۰۰۲	۲۸,۹۲۵
خساپا	۱۱۶۳	۲۷,۷۳۲
تاپیکو	۱۸۶۸	۲۳,۶۱۲
وبملت	۱۱۲۹	۲۱,۴۷۹

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک تجارت در این گروه دوم شد و گروه مپنا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۱۶۳	۱۵۸۶
وتجارت	۷۴۳	۱۴۴۳
رمپنا	۷۴۶۶	۱۰۴۴
فلوله	۶۸۹۰	۱۰۰۷
خاهنج	۱۳۲۸	۹۵۴
وبملت	۱۱۲۹	۹۴۶
فملی	۲۰۰۲	۷۷۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته کاشی سعدی به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسعدی	۱۹۴۳	۱۹۴۳
کساپا	۱۴۹۳	۷۴۶
خمخور	۲۷۳۶	۶۸۴
خریخت	۱۱۴۹	۳۸۳
فمراد	۴,۰۲۹	۲۸۸
تکبو	۲۱۸۵	۱۹۹
خشرق	۲۰۹۸	۱۹۱

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۰۰	۱.۸۷
واتعبار	۱۱۰۹	۲.۰۵
پردیس	۱۰۰۳	۳.۰۰
ویانک	۱۸۸۱	۳.۶۲
وصنا	۱۱۱۴	۳.۶۹
شاراک	۳۱۹۴	۳.۹۹
غشهر	۲۵۵۶	۴.۳۹

واحد‌های صندوق امین یکم، کیان، اوراق صکوک مرابحه سایپا، واحدهای صندوق پارد پایدار سپهر و اوراق مشارکت کارکنان نفت و اوراق مشارکت ملی نفت ایران، بیشترین تقاضا و طولانی‌ترین صف‌های خرید را تشکیل دادند. در مقابل گروه‌هی دیگر تلاش کردند با عرضه‌های سنگین در اوراق صکوک بناگستر کرانه، سهام پالایش نفت تهران، فولاد خراسان، واحدهای صندوق پاردن پایدار سپهر، اوراق مشارکت ملی نفت ایران و اوراق مشارکت شهرداری سبزوار از این نمادها خارج شوند. در این نمادها سنگین‌ترین صف‌های فروش تشکیل شد. در پایان معاملات روز گذشته ملی صنایع مس ایران با معامله بلوکی ۱۳۵ میلیون سهمی، بیشترین حجم معاملات و اوراق مشارکت ملی نفت ایران با معامله ۴۰۰میلیارد ریال بیشترین ارزش معاملات را داشتند.

برای خرید در بازار سهام وجود دارد. به طور سنتی اسفند ماه، عرضه‌ها بابت تأمین نقدینگی مورد نیاز آخر سال نهادهای حقوقی و افراد حقیقی شدت می‌یابد و به تدریج شاهد کاهش عرضه‌ها در هفته آخر سال و تشکیل روند مثبت معاملات در روزهای نیمه‌تعطیل بازار در نیمه اول فروردین خواهیم بود.

رصد معاملات تابولی تسهیلات مسکن
رصد معاملات تابلوی مسکن نشان می‌دهد که ۴۲ هزار و ۸۹۲ ورقه امتیاز تسهیلات مسکن به ارزش بیش از ۳۳میلیارد ریال در این تابلو خریدوفروش شد که همانند روزهای گذشته همچنان تسه‌۱۱۹۵ صدرنشین این بازار به لحاظ حجم و ارزش ماند. این اوراق در بازه قیمتی ۷۱۲ تا ۷۸۰ هزار ریال دادوستد شدند. نگاهی به بازار اوراق با درآمد ثابت نیز حاکی از نقل‌وانتقال بیش از ۳میلیون ورقه به ارزش افزون بر ۳ هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال در این بازار است.

بیمه (که ۲۶ تا ۲۹ فروردین‌ماه برگزار خواهد شد) حضور داشته باشند. وزیر اقتصاد افزود: واقعیت این است که علاقه‌مند به توسعه بازار و وضعیت مناسب شاخص کل بورس هستیم و مردم در برابر ورود دارایی‌ها باید به سودآوری مناسبی برسند. طینیا در پاسخ به این نکته که بازار سهام در دو سال اخیر با کاهش قیمت‌ها و شاخص همراه بوده و سودی



متعادل و آرام بود که با افزایش تحرک خریداران سهام در مقابل فروشندگان، در اغلب نمادهای معاملاتی همراه بود.

بهترین فرصت سرمایه‌گذاری در بورس
این روزها در بورس تهران فشار فروش و نیاز به نقدینگی در آستانه شب عید کاملاً محسوس است. در عین حال با توجه به مصوبه محدودیت اعتبار کارگزاری‌ها و فشار فروش تسویه اعتباری‌ها، همچنان شاهد فرار نقدینگی در روزهای پایانی سال خواهیم بود. با این حال اکنون بهترین فرصت سرمایه‌گذاری با توجه به در کف قرار گرفتن قیمت بسیاری از سهم‌ها است. هرچند در این شرایط نه خریداران چندان علاقه‌ای به خرید دارند و نه پولی



وزیر اقتصاد اعلام کرد

بازار سرمایه بهترین و مهم‌ترین محل برای دارایی‌های مردم

بازار سهام و توسعه آن انجام شده، گفت: بازار سهام از یک طرف محلی مناسب برای جذب دارایی‌های مردم و از طرف دیگر محلی برای تأمین سرمایه‌گذاری در میان اما سرمایه‌گذاران اقتصادی بوده و می‌تواند با مکانیزم شفاف، بازدهی و ریسک مناسبی که دارد، بهترین محل برای سرمایه‌گذاری باشد. طینیا افزود: مردم به‌طور سنتی عادت به سرمایه‌گذاری

روى كار آمدن دولت جديد امريكا در سطح جهاني مطرح است باعث شده فعالان بازار سهام اين روزها ميل چنداني به خريد سهام نداشته باشند. شايان ذكر است كه به رسم آخرين ماه هر سال و با توجه به پايان سال مالي كارگزاران و همين‌طور نزديك شدن به نوروز شاهد خروج نقدينگي در بازار بيشتر از ماه‌هاي قبل هستيم و تمامي اين عوامل بورس تهران را در آخرين فصل سال كم تحرّك كرده است. در اين بين اغلب شركت‌هاي بورسي نخستين پيش‌بيني‌هاي سود سال ۹۶ خود را با تعديل‌ات مثبت منتشر كرده‌اند ولي اين عامل هم باعث تحرّك چندان زياد سهامداران و فعالان بورس تهران در اين روزها نشد. شايد بتوان رشد‌هاي

گزارش‌هاي ۹ماهه شركت‌ها هم كه اكثرا در اواخر دي‌ماه منتشر شدند و با وجود اينكه اكثر شركت‌ها عملکرد نسبتاً بهتري را در گزارشات ۹ماهه خود ارائه كردند، اما سهامداران بورس تهران واكنش مثبتي نسبت به اين موضوع از خود نشان ندادند. به نظر ميزان انتظارات آنها با توجه به متضرر شدن‌شان با افت‌هاي بازار بيش از اين بوده است. همچنين بالا بودن نسبت قيمت به درآمد بازار سهامداران بورس تهران نتيجه به درآمد بازار ۷۶هزار واحدی به سر می‌برد. ناگفته نماند که شاخص کل در اواسط بهمن‌ماه نیز به پایین‌ترین سطح خود طی سه ماه گذشته رسیده و تا کانال ۷۶هزار واحدی نزول کرده بود. تردیدها و نگرانی‌های فعالان بازار نیز هم‌اکنون آخرین ماه از فصل زمستان را بی‌رونی ساخته است.

محمدرضا گیوکی

عضو هیئت مدیریت انستراتژیک ایران

بورس تهران آخرین فصل از سال ۹۵ را با افت‌ها و چالش‌های بسیاری طی کرد به‌طوری‌که در آخرین روز از فصل پاییز شاخص کل بورس در کانال ۸۰هزار واحدی قرار داشت اما طی نوساناتی که در فصل زمستان همراه بازار سهام بود این ناکر افت‌های بی‌درپی را تجربه کرد و هم‌اکنون که در روزهای پایانی سال هستیم در کانال ۷۶هزار واحدی به سر می‌برد. ناگفته نماند که شاخص کل در اواسط بهمن‌ماه نیز به پایین‌ترین سطح خود طی سه ماه گذشته رسیده و تا کانال ۷۶هزار واحدی نزول کرده بود. تردیدها و نگرانی‌های فعالان بازار نیز هم‌اکنون آخرین ماه از فصل زمستان را بی‌رونی ساخته است.



روند بورس تهران در آخرین فصل سال

آهسته و بی‌درپی شاخص در هفته‌های اخیر را به نوعی به این پیش‌بینی‌ها نسبت داد اما واکنش‌ها آن‌طور که باید صورت نگرفت، در این خصوص شایان ذکر است که چند عامل وجود دارد که در حال حاضر رفتار بازار سهام و بازیگران این بازار را تحت تأثیر خود قرار داده است؛ در این بین اغلب سهامداران را با احتیاط روبه‌رو کرده و همچنین در روند بورس تهران در سال آینده، تغییرات نرخ ارز و ابهامات موجود در این قضیه و انتخابات ریاست جمهوری همگی از عواملی هستند که سهامداران را با احتیاط روبه‌رو کرده و همچنین در روند بورس تهران در سال آینده نیز تأثیرگذار خواهند بود.اما یکی از مشکلات اساسی این روزهای بازار سهام باوجود تصمیمات اتخاذ شده در این خصوص، توقف نمادها در

عمران

وزیر راه و شهرسازی:

مدیریت شهری پاسخگو نیست

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه امروز در کشور با بحران پاسخگویی در مدیریت شهری مواجه هستیم، افزود: تقریباً هیچ نوع پاسخگویی از سوی مدیریت شهری وجود ندارد و این تبدیل به یک بحران در کشور ما شده است.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی در دومین کنفرانس جامع مدیریت شهری ایران و هم‌اندیشی لایحه مدیریت شهری گفت: مدیریت شهری در تمام دنیا با کلید واژه یکسانی مطرح است. در حقیقت مدیریت شهری نه آنقدر بزرگ و ملی است که دستگاه ملی در ایران شود و نه آنقدر کوچک است که حکومت مرکزی نسبت به آن بی تفاوت باشد.

وی به آثار اتفاقات افتاده در سطح مدیریت محلی در سطح ملی اشاره کرد و افزود: بدون تردید اتفاقاتی که در مدیریت محلی روی می‌دهد، آثار و تبعاتی در سطح ملی دارد که نمونه آن را می‌توان حادثه پلاسکو عنوان کرد که مستقیماً حکومت مرکزی در گیر آن شد. بنابراین ماهیت دوگانه محلی و آثار ملی در چنین اتفاقاتی دیده می‌شود. در حقیقت وقتی اتفاقی در کلانشهرها رخ می‌دهد، به دلیل آثار ملی آن نمی‌توان آن را در حد محلی محدود کرد.

وی تأکید کرد: بدون تردید امروز باید تناقض‌هایی که در ساختار وجود دارد، با شفافیت عنوان شود. در حال حاضر در کشور با بحران پاسخگویی در مدیریت شهری مواجه هستیم و هیچ نوع پاسخگویی از سوی مدیریت شهری در کشور وجود ندارد و این موضوع تبدیل به یک بحران شده است.

وی با اشاره به ساختار حکومتی کشورمان و وجود فرمانداران، استانداران، بخشداران و دهیاران در کنار شهردار گفت: از سال ۸۰ تا ۹۵، ۱۳ هزار هکتار ساخت‌وساز جدید در منطقه شهری تهران انجام شده که هفت هکتار آن در مناطق شهری و مابقی خارج از مناطق شهری بوده است؛ توسعه‌ای که هیچ شهرداری در آن نظارت نکرده است.

وی ادامه داد: از سال ۸۰ تا ۹۵ در منطقه شهری تهران، ۴۰۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی به مسکونی تبدیل شده است لذا باید تفکیک ذهنی میان دو سطح از حکومت داشته باشیم. بدون تردید تقسیمات جغرافیایی کشور را قانون تقسیمات کشوری مشخص می‌کند اما آیا نیاز است که این قانون تا سطح دهیاران تودم داشته باشد یا باید در حد فرمانداران وجود شود و پایین‌تر از سطح فرمانداران قانون تقسیمات شهری و محلی باشد. وی با اشاره به اینکه رئیس‌جمهور در کشورمان مسئولیت دفاع از حقوق مردم در برابر تعدی کنندگان به قانون را برعهده دارد، افزود: آیا اساساً امکان حمایت و مقابله رئیس‌جمهور در مقابل تعدی‌کنندگان حقوق مردم شهر تهران وجود دارد، دهها مورد وجود دارد که نشان می‌دهد در سیستم مدیریت شهری موجود هیچ پاسخگویی وجود ندارد و هنگامی که شهرداری قانون می‌فروشد، رئیس‌جمهور چه می‌تواند بگوید؟ آیا می‌تواند در مقابل قانون‌فروشی و شهرفروشی شهرداری اقدامی انجام دهد؟

عباس آخوندی با اشاره به اینکه چندین سال است که بحث حمل‌ونقل عمومی در ایران در دستور کار قرار گرفته، افزود: در سال جاری درآمد شهرداری تهران از بودجه عمومی (مالیات ملی) ۴۵۰۰ میلیارد تومان و کل دریافتی وزارت راه و شهرسازی ۱۵۰۰ میلیارد تومان بوده است. در حقیقت شهرداری تهران سه برابر وزارت راه و شهرسازی از خزانه ملی پول دریافت کرده اما آیا نسله‌ای از در اولویت قرار گرفتن حمل‌ونقل عمومی در شهر تهران قابل مشاهده است؟ وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه از سال ۸۹ تا ۹۱ در تهران ۷۴۰ هزار واحد مسکونی پروانه ساخت‌وساز دریافت کرده‌اند، افزود: بیش از ۵۰ درصد پروانه‌های صادر شده متعلق به بالای محور میدان انقلاب بوده‌اند. در این شرایط چگونه به دنبال عدالت شهری هستیم.

جواد هاشمی

j.hashemi1992@gmail.com

کاهش درآمد‌های نفتی دولت در طول سال‌های گذشته بسیاری از بخش‌های اقتصادی را که خود را آماده کرده بودند با جهشی بزرگ به استانداردهای بین‌المللی نزدیک شوند، مجبور کرد با سرعت کمتر به کار خود ادامه دهند.

دولت روحانی که از ماه‌های ابتدایی آغاز به کار خود وعده داده بود راه‌آهن را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین یادگاری‌های خود به مردم هدیه کند، در طول سال‌های گذشته فعالیت‌های زیادی برای بهبود اوضاع این بخش انجام داده است. فعال کردن کارگاه‌های ریلی در بسیاری از استان‌های جامانده از شبکه که به افتتاح قریب‌الوقوع ایستگاه راه‌آهن بعضی از آنها منجر شده، مطرح کردن قطارهای حومه‌ای به‌عنوان اولویتی جدی که بناسد در طول سال جمعیتی بین ۲۰ تا ۵۰ میلیون نفر را جابه‌جا کند، بهبود مزیت نسبی قطارها که در دو حوزه سرعت و کیفیت اجرایی می‌شود و در این چارچوب از یک سو با وارد کردن فناوری برقی‌سازی و سریع‌السیرسازی سرعت انتقال بار و مسافران ارتقا خواهد یافت و از سوی دیگر با خارج کردن واگن‌های مسن و جانشین کردن آنها با نمونه‌های جوان‌تر میانگین سنی پایین می‌آید، بخشی از اقداماتی است که در طول سال‌های گذشته از سوی دولت روحانی اجرایی شده است.

با وجود تمام این اقدامات، اما گستردگی برنامه‌ریزی‌های دولت برای این بخش نیاز به تأمین منابع مالی فراوانی دارد که در طول سال‌های گذشته

نبود درآمد‌های کافی دولت باعث ایجاد وقفه در بعضی از آنها شده است؛ موضوعی که به نظر می‌رسد راه رسیدگی به آنها در سال آینده هموار شده است. معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی درباره چگونگی تخصیص بودجه به بخش‌های مختلف حمل‌ونقل اعلام کرده بخش ریلی در بودجه ۹۶ رشدی ۶۸ درصدی را به ثبت رسانده که در قیاس با دیگر بخش‌ها رقم بالاتری را نشان می‌دهد، اما در بخش جاده‌ای منابع اعتباری حدود ۲۳ درصد کاهش پیدا کرده و به کمتر از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. در بخش مسکن نیز منابع بودجه از حدود ۱۱۵۰ میلیارد تومان سال گذشته در سال جاری به حدود ۷۲۹ میلیارد تومان کاهش یافته است، اما به طور کلی در حوزه حمل‌ونقل لایحه بودجه سال ۹۶ افزایشی ۵ درصدی را نشان می‌دهد.

رشد ۶۸ درصدی سهم راه‌آهن در اعتبارات سال ۹۶

ریل بر صدر بودجه



به گفته امینی طبق برآوردهای صورت گرفته در این لایحه، ۲۴۶ طرح جاده‌ای با اعتبار حدود ۳۶۷۰ میلیارد تومان، ۴۸ طرح ریلی با اعتبار حدود ۲۵۸۰ میلیارد تومان، هشت طرح هوایی با اعتبار ۱۸ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و سایر بخش‌ها با اعتبار ۵۲ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده و به مجلس ارائه شده است که البته در برخی جداول و تبصره‌ها تغییراتی در آن به وجود خواهد آمد.

به گفته امینی طبق برآوردهای صورت گرفته در این لایحه، ۲۴۶ طرح جاده‌ای با اعتبار حدود ۳۶۷۰ میلیارد تومان، ۴۸ طرح ریلی با اعتبار حدود ۲۵۸۰ میلیارد تومان، هشت طرح هوایی با اعتبار ۱۸ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و سایر بخش‌ها با اعتبار ۵۲ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده و به مجلس ارائه شده است که البته در برخی جداول و تبصره‌ها تغییراتی در آن به وجود خواهد آمد.

ریل زیربنای توسعه اقتصادی

یک کارشناس صنعت حمل‌ونقل معتقد است با توجه به شرایطی که امروز در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته جهان شکل گرفته، ایران راهی جز حمایت از صنعت ریلی و ارتقای سهم این بخش در حمل‌ونقل خود ندارد. علی بهنود در گفت و گو با «فرصت امروز» با بیان این

این کارشناس ادامه داد: هرچند ایران فاصله بسیار طولانی تا رسیدن به این استانداردها دارد، اما می‌توان با افزایش منابع اعتباری تزریق شده به این صنعت انتظار داشت شرایط برای ادامه کار در این عرصه فراهم شود. اگر این افزایش منابع اعتباری در چارچوب برنامه‌ای بلندمدت و هدفمند تعریف شود، می‌توان انتظار

داشت آنچه در کشورهای توسعه‌یافته به وجود آمده در ایران نیز مورد توافق قرار گیرد. علی‌اکبر نیکوآقبال، کارشناس اقتصاد کلان نیز در گفت و گو با «فرصت امروز» به اهمیت برنامه‌ریزی‌های کلان اعتباری در عرصه‌های زیرساختی اشاره کرد و گفت: آنچه برای ما بیشترین اهمیت را دارد، سرعت دادن به روند توسعه در این بخش و البته رساندن منابع اعتباری موردنظر است. باید در نظر داشت که هرچند دولت خود را متعهد کرده منابع مالی مورد نیاز را تأمین کند، اما نیاز به سرمایه‌های جدید در بخش‌هایی چون صنعت ریلی بسیار بالاست.

به گفته وی بودجه و منابع مالی دولتی تنها می‌تواند بخشی از نیازهای جدی عرصه را جبران کند، اما برای آنکه دیگر هدف‌ها نیز محقق شوند باید شرایطی به وجود آید که از توان سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نیز در این بخش استفاده لازم صورت گیرد و در نهایت اهداف کلانی که می‌تواند ریل را به مرحله استاندارد برساند محقق شوند. با وجود آنکه دولت تعهد کرده بخش ریلی و منابع مورد نیاز آن را تأمین کند، اما به نظر می‌رسد بودجه دولتی صرفاً بخشی از

این نیازهای کلان را پوشش دهد و در نهایت استفاده از توان بخش خصوصی پایه‌گذار بسیاری از دیگر طرح‌ها خواهد بود. توافق‌های جدید وزارت راه و شهرسازی با سرمایه‌گذاران امیدواری می‌دهد، به‌عنوان مثال برای سرمایه‌گذاری در این عرصه توسعه بخش ریلی ایجاد کرده و افزایش ۶۸ درصدی بودجه سال آینده تأییدی بر این مقدمات خواهد بود.

حدود ۲۰ میلیارد تومان بود به سقف ۱۶۰ میلیارد تومان رساند، سپس سود تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم ۹۵ درصد و نیز اوراق گواهی حق تقدم را ۱۷۵ درصد تعیین کرد اما به‌ظاهر این اقدامات به بخشی به کار برد اما تلاش‌های اقساط ماهانه و قیمت بالای مسکن نتوانسته فاصله بین قدرت خرید متقاضیان مصرفی با قیمت مسکن را پر کند.

فقره در سال پیش‌بینی شده که این تعداد کمتر از یک‌دهم تقاضای سالانه بخش مسکن را شامل می‌شود.

از زمانی که دولت یازدهم هه‌زمان با رکود مسکن بر سر کار آمد اقداماتی برای رونق بخش به کار برد اما تلاش‌های چهار ساله دولت نتوانسته تأثیر چندانی در خروج از رکود این بخش داشته باشد. دولت ابتدا رقم تسهیلات را که

میزان افتتاح حساب در صندوق پس‌انداز مسکن یکم ۱۷۴ درصد و ۲۰۲ درصد به ترتیب در کل کشور و شهر تهران بوده است.

این میزان ثبت‌نام با توجه به تقاضای سال قبل، چشمگیر است اما احتمالاً نمی‌تواند تحول چندانی در بازار مسکن ایجاد کند، به‌خصوص اینکه سقف تسهیلات پرداختی ۸۲ هزار

حمل و نقل

ایران تا پیش از برجام حیاط خلوت هواپیماهای فرسوده بود

رئیس سازمان هواپیمایی با اعلام اینکه تا قبل از برجام حیاط خلوت هواپیماهای کهنه و فرسوده بودیم و تعمیرات هواپیما در محیطی تاریک و بسته و با واسطه انجام می‌شد، گفت: امروز مجوز این را داریم که موتورهای مان را به معتبرترین مراکز تعمیر هواپیما در آلمان و فرانسه بفرستیم و موتور را با ضربه اطمینان بالا پس بگیریم.

به گزارش ایسنا، علیناب عابدزاده گفت: بخش هوایی از نخستین صنایعی بود که در ۳۰ سال گذشته مورد تحریم قرار گرفت و روزبه‌روز فضای کاری سخت‌تر و تحریم پیچیده‌تر شد.

رئیس سازمان هواپیمایی کشور با بیان اینکه تاریخ نشان می‌دهد آمریکایی‌ها از تحریم صنعت هوایی ایران حداکثر بهره‌برداری را داشته‌اند، گفت: اگر به تاریخ ارتباط آمریکا و عراق برگردیم، اولین بار که آمریکایی‌ها وارد عراق شدند نخستین پیشنهادشان دادن هواپیماهای مسافربری به هیأت حاکمه عراق بود یعنی درست قبل از حمله به ایران، همچنین نخستین باری که وارد مذاکره با ویتنام شدند نیز از همین روش استفاده کردند؛ این وضعیت را در لیبی هم شاهد هستیم و این رویه نشان‌دهنده اهمیت ویژه این صنعت است.

عابدزاده با بیان اینکه تمام این ۳۰ سال تلاش کردند ما را به حاشیه ببرند و تا حدود زیادی هم موفق شدند، گفت: تا قبل از برجام در حاشیه صنعت هوایی بودیم و در صنعتی که کاملاً ساختاری بین‌المللی دارد در پایین‌ترین سطح قرار داشتیم و حتی دریافت راه‌های هوایی که چاپ می‌شود و در اختیار علیناب قرار می‌گیرد از ما دریغ می‌شد و تمام ارتباطات ما در همه زمینه‌ها از طریق واسطه‌ها صورت می‌گرفت و ما قبل از برجام از ساختار بین‌المللی حذف شده بودیم.

وی با بیان اینکه ایران را یک حوزه رقابتی قرار دارد که شامل حوزه کشورهای خلیج فارس می‌شود، گفت: کل مسافر حمل شده ما در سال ۲۰۱۶ براساس آمار یات نزدیک ۵/۶ میلیون مسافر بوده که توسط ماهان و ایران‌ایر جابه‌جا شده است، این درحالی است که شرکت قیپ ما در ترکیه به تنهایی ۶۰۰ میلیون مسافر و امارات ۵۱ میلیون مسافر جابه‌جا کرده‌اند. این وضعیت نشان می‌دهد چقدر در این سال‌ها به حاشیه رفته بودیم.

عابدزاده ادامه داد: تمام تلاش ما بعد از برجام این است که از حاشیه‌ای که برای ما ایجاد کرده‌اند بیرون بیایم. شاید دستاوردهای این یک‌ساله خیلی ملموس نباشد اما به‌عنوان کارشناس از دستاوردها رضای هستم. قبل‌تر در محیطی تاریک و بسته هواپیما تعمیر می‌کردیم اما امروز یک تعمیرکار و یک خلبان هواپیما کتابی در اختیار دارند که می‌دانند اورجینال بوده و دیگر کپی نیست. برای تعمیرکار هواپیما و خلبان خیلی مهم است که بدانند از ابزار اصل و نه کپی استفاده می‌کند. البته این وضع به معنی باز شدن همه درها و حل همه مشکلات نیست اما درها باز شده است و در مسیر درست قرار گرفته‌ایم.

وی ادامه داد: امروز وقتی با کمپانی بویینگ مذاکره می‌کنیم و نامه‌ای از سوی سازمان هواپیمایی به بویینگ می‌فرستیم، به ما جواب می‌دهند و این خیلی مهم است که می‌توانیم مستقیماً از بویینگ پاسخ‌های خود را دریافت کنیم. عابدزاده گفت: با وجود اینکه در حوزه فرودگاهی حداقل بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری داشتیم اما متأسفانه حداقل بهره‌وری را نداشته‌ایم و اقتصاد مقاومتی به ما می‌آموزد که باید از این فرودگاه‌ها استفاده کنیم اما چگونه؟ با ناوگان مناسب، با نوسازی ناوگان هوایی. ما طی این سال‌ها هواپیماهایی را که از خطوط معتبر جهانی بیرون می‌رفت و کنار گذاشته می‌شد وارد می‌کردیم و حیاط خلوت هواپیماهایی که استفاده نمی‌شد، بودیم.

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام

Telegram.me/ForsatEmrooz

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای

نوبت دوم (۲۷-۹۵) شماره: ۵۲۵۹-۱۳۹۵

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مرکزی

۱- موضوع مناقصه: اجاره دوساله خودروهای امداد و تعمیرات (زون ۲) شرکت گاز استان مرکزی در سال ۹۸-۱۳۹۶

شرح مختصر پروژه: (چهار دستگاه پیکاپس سی دستگاه انواع وانت مزدا مدل ۱۳۹۴ به بالا)

۲- مناقصه گزار: **شرکت گاز استان مرکزی**

۳- میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و به مبلغ ۱,۳۰۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال خواهد بود.

۴- محل و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها:

محل خرید اسناد: اراک، خیابان امام خمینی (ره)، ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی (ستاد)، طبقه دوم، اطاق ۲۱۵، واحد امور پیمانها. مهلت خرید اسناد: دریافت اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه حداکثر تا ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به آدرس فوق الذکر.

مهلت تحویل اسناد مناقصه: لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۲

زمان گشایش پاکت: ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۲ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی

۵- مبلغ برآوردی و پیشنهادی دستگاه مناقصه گزار: به مبلغ ۲۶,۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۶- پیمانکاران بایستی دارای گواهینامه صلاحیت وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در زمینه حمل و نقل، صورتهای مالی حسابرسی شده، کد اقتصادی و شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی و کد کاربری پایگاه ملی مناقصات باشند.

۷- هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۳۲۷,۰۰۰ ریال می باشد که لازم است به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۴۳۲۵۲۰۴۰۰۶ شناسه (۱۰۸) نزد بانک ملی ایران شعبه دارایی اراک واریز گردد.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت پایگاه اطلاع رسانی **WWW.shana.ir** و یا سایت اینترنتی شرکت گاز استان مرکزی به آدرس **WWW.nige-mpge.ir** (بخش آگهی ها- مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۴-۲۲۴۱۲۰۸۱-۰۸۶ امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمایند.

تلفکس: ۰۸۶-۳۲۷۷۶۶۰

م.الف.۸۱۱۲۸۸

روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی

فراخوان مناقصه

نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران
شرکت آب منطقه ای کردستان

شرکت آب منطقه ای کردستان در نظر دارد با رعایت قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه اجرائی آن، مناقصه تهیه لوله‌های فولادی مورد نیاز شبکه آبیاری و زهکشی امیرآباد - رمشت را با اطلاعات مشروحه در جدول ذیل برگزار نماید.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب منطقه ای کردستان - سنندج- خیابان پاسداران - جنب مهمانسرای جهاتگردی - تلفن: ۵۱-۰۸۱-۳۳۶۲۲۹۴۹-۰۸۷ و دورنگار: ۳۳۶۲۲۹۴۷

۲- شرح مختصری از کار:

-تهیه لوله فولادی به قطر ۷۰۰ میلیمتر از جنس فولاد St3۷-۲ و به طول ۳۶۹۶ متر همراه با پوشش داخلی و خارجی مطابق مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه و استاندارد AWWA-C-۲۰۰.

۳- روش تأمین مالی پروژه: از محل تملک دارائی های سرمایه ای (عمرانی).

۴- مدت زمان تحویل: ۱ (یک) ماه پس از ابلاغ قرارداد.

۵- محل پروژه: استان کردستان - شهرستان کامیاران.

۶- شرایط شرکت کنندگان: شرکت کنندگان بایستی تولید کننده یا نماینده رسمی تولید کننده لوله های مذکور باشند . لازم به ذکر است در خصوص معرفی نمایندگی رسمی، تولید کننده اصلی باید نسبت به حسن انجام تعهدات متعهد گردد. ۷- تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد : واجدین شرایط می توانند، در ساعت های اداری برابر جدول فوق با رعایت بند (۶) نامه اعلام آمادگی با ذکر آدرس الکترونیکی (ایمیل) و شماره تلفن تماس، به شرکت آب منطقه ای کردستان ارسال نمایند، اسناد و مدارک ارزیابی کیفی فقط برای شرکت هائی که تا تاریخ مذکور بصورت کتبی اعلام آمادگی نموده اند، متعاقبا به آدرس قید شده، در درخواست ارسال خواهد شد.

۸- تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: واجدین شرایط می توانند در ساعت های اداری تا تاریخ ۹۵/۱۲/۱۹ نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی با ذکر آدرس الکترونیکی و شماره تماس خود به آدرس (**dabir@kdrw.ir**) و همچنین فکس (۳۳۶۲۲۹۴۷-۰۸۷) شرکت آب منطقه ای کردستان اقدام نمایند. اسناد و مدارک مناقصه فقط برای شرکت هایی که تا تاریخ مذکور به صورت کتبی اعلام آمادگی نموده اند، متعاقبا به آدرس قید شده در درخواست ارسال خواهد شد.

۹- تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه: شرکت کنندگان باید پس از دریافت و مطالعه اسناد، حداکثر تا تاریخ ۹۵/۱۲/۲۸، اسناد مربوط را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دفتر حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه ای کردستان تحویل نمایند.

شناسه آگهی: ۲۸۹۸۹۰

شرکت آب منطقه ای کردستان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۱۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۱۲/۱۸

۷۲

صدر اعظم آلمان در گیر رسوایی فولکس واگن شد

صدراعظم آلمان که مدافع سرسخت خودروی این کشور است، هفته جاری در برابر تحقیقات یک کمیته پارلمانی درباره رسوایی تقلب دیزلی فولکس واگن شهادت خواهد داد.

به گزارش ایسنا، قانونگذاران آلمانی به مسئله روابط نزدیک میان آنجلا مرکل و مارتین وینترکورن، مدیرعامل سابق فولکس واگن و دبیری که صدراعظم آلمان در آوریل سال ۲۰۱۰ با آرنولد شوارتزینگر، فرماندار وقت کالیفرنیا و ماری نیکولاس، مدیر سازمان محیط زیست این ایالت داشت متمرکز خواهند شد. پارلمان آلمان در ژوئیه سال گذشته کمیته‌ای را تشکیل داد تا معلوم شود آیا خانم مرکل و دولت وی درباره مشکلاتی که موتورهای دیزلی فولکس واگن سال‌ها داشته‌اند، مطلع بوده‌اند یا خیر. رگولاتورهای آمریکایی در سپتامبر سال ۲۰۱۵ فاش کردند موتورهای دیزلی فولکس واگن برای دور زدن تست‌های آلایندگی آمریکا دستکاری شده‌اند. دولت آلمان هرگونه اطلاع از این موضوع را تکذیب کرده است.

خانم مرکل قرار است روز چهارشنبه به‌عنوان شاهد نهایی این کمیته شهادت دهد و شهادت خانم نیکولاس هم به‌صورت ویدئویی برنامه‌ریزی شده است. پس از اینکه رسوایی دیزلی از سوی مقامات آمریکایی فاش شد، فولکس واگن اقرار کرد روی حدود ۱۱ میلیون خودروی دیزلی که در سراسر جهان به فروش رفته‌اند، نرم‌افزار غیرقانونی برای پنهان کردن سطح واقعی آلایندگی آنها نصب کرده است. این خودروساز به کلاهبرداری در آمریکا اقرار و موافقت کرده حدود ۲۵ میلیارد دلار جریمه و خسارت پرداخت کند. یک کارمند فولکس واگن هم به اتهامات دسیسه فدرال اقرار کرده در حالی که یک کارمند دیگر در انتظار محاکمه است. چند کارمند فعلی و سابق فولکس واگن در آلمان به اتهام دسیسه در آمریکا تحت تعقیب قرار دارند.

قانونگذاران آلمانی همچنین امیدوار هستند از خانم مرکل درباره دبیری که در سپتامبر سال ۲۰۱۵ چند روز پیش از افشای رسوایی دیزلی، در نمایشگاه خودروی فرانکفورت با وینترکورن داشته است، توضیح دهد. آقای وینترکورن در ژانویه به کمیته پارلمانی گفت که پیش از اینکه در ۲۳ سپتامبر سال ۲۰۱۵ استعفاي خود را اعلام کند، مکالمه تلفنی کوتاهی با مرکل داشته است.

براساس گزارش آسوشیتدپرس، صدراعظم آلمان و مدیرعامل سابق فولکس واگن به جزئیات مکالمات خود اشاره‌ای نکردند در حالی که کمیته پارلمانی در تلاش است دریابد دولت تا چه حد درباره تقلب آلایندگی فولکس واگن پیش از افشای آن از سوی مقامات آمریکایی اطلاع داشته است.

پژوسیتروئن مالک اوپل می‌شود

گروه پژوسیتروئن با هدف رقابت بهتر در بازار اروپایی، برند اوپل شرکت جنرال‌موتورز را در قراردادی به ارزش ۲.۲ میلیارد یورو (۲.۳ میلیارد دلار) خریداری می‌کند. به گزارش ایسنا، پژوسیتروئن و جنرال‌موتورز در بیانیه مشترکی اعلام کردند انتظار می‌رود ادغام اوپل با پژوسیتروئن صرفه‌جویی سالانه ۱.۷ میلیارد یورو تا سال ۲۰۲۶ به همراه داشته باشد و اوپل ۴۰ درصد حاشیه سود تا سال ۲۰۲۰ و ۶ درصد حاشیه سود تا سال ۲۰۲۶ تولید خواهد کرد.

این قرارداد شامل اوپل آلمان و فعالیت‌های انگلیسی این برند با نام وکس هال و فعالیت‌های فاینانس واحد جنرال‌موتورز است. بانک «بی‌ان بی پاربیا» ۵۰ درصد از این واحد فاینانس را به ارزش حدود ۴۵۰ میلیون یورو خریداری می‌کند.

جنرال‌موتورز که اوپل را به مدت ۹۰ سال در اختیار داشته است، پس از ضرردهی این برند در سال ۲۰۱۶ که مجموع ضررش از سال ۲۰۰۹ را به حدود ۹۹میلیارد دلار رساند، به فروش آن اقدام کرد.

پژوسیتروئن انتظار دارد با ادغام اوپل، ۱.۲ میلیون دستگاه به تحویل سالانه خودروهای این گروه اضافه شود. احتمال تعدیل مشاغل و تولید در مکان‌های پرهزینه در آلمان، فرانسه و انگلیس وجود دارد. کارلوس تائوراس، مدیرعامل پژوسیتروئن در بیانیه‌ای اظهار کرد که این شرکت اطمینان دارد تغییر و تحول اوپل لوکس هال با حمایت این گروه سرعت خواهد گرفت و مطمئن است که اوپل لوکس هال شریک درستی برای عرضه محصولات موفق است. طبق بیانیه جنرال‌موتورز، فروش اوپل یک هزینه غیرنقدی ۴ تا ۴.۵ میلیارد دلاری را به همراه دارد و با قرارداد فروش این برند، تلاش‌ها برای واگذاری دارایی‌های نامطلوب ادامه پیدا می‌کند و حدود ۵ میلیارد دلار نقدینگی آزاد می‌شود که برای بازخرید سهام مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این خودروساز آمریکایی از طریق ضمانت‌هایی که در بخشی از این توافق صادر شده می‌شود، حق خرید سهام پژوسیتروئن را خواهد داشت. جنرال‌موتورز و پژوسیتروئن توافق برای اوپل به منظور تأمین برخی از مدل‌های واحد استراتلین هولدن و بویینگ را ادامه خواهند داد. این دو شرکت ممکن است در زمینه سیستم‌های پیل سوختی همکاری کنند. با این توافق، پژوسیتروئن به دومین خودروساز بزرگ اروپا تبدیل می‌شود و رنو را پشت سر می‌گذارد. این گروه خودروسازی فرانسوی پس از اینکه در سال‌های اخیر سهم بازارش را از دست داد، در سال ۲۰۱۴ تحت حمایت مالی دولت فرانسه و شرکت دانگ فنگ موتور چین قرار گرفت و تحت ریاست کارلوس تائوراس، توجه‌اش را به رشد معطوف کرد.

هدف وی از ادغام پژوسیتروئن با اوپل، ایجاد یک غول اروپایی از طریق کاهش هزینه‌ها، ترکیب تلاش‌های توسعه‌ای و بهره‌برداری از مهندسی آلمانی، است. براساس گزارش بلومبرگ، با افزودن شدن اوپل، گروه پژوسیتروئن ۱۶درصد از بازار خودروی اروپا را در اختیار خواهد داشت و پس از فولکس‌واگن با ۴۴درصد سهم بازار در رده دوم قرار می‌گیرد.

روز گذشته گروه خودروسازی سایپا از جدیدترین محصول خود، که از آن به‌عنوان ارزان‌ترین کراس اور بازار یاد می‌شود، در حالی رونمایی کرد که وزیر صنعت، معدن و تجارت از امضای دو قرارداد خودرویی دیگر تا پایان امسال خبر داد تا اسفندماه سال ۹۵ با خاطره‌ای خوب برای خودروسازان به پایان برسد.

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم رونمایی از خودروی «کوییک» سایپا، از امضای دو قرارداد خودرویی تا پایان سال جاری خبر داد و گفت: یک قرارداد در حوزه خودروهای تجاری و دیگری در حوزه خودروهای سواری اما به شکلی وسیع‌تر تا پایان امسال به امضا خواهد رسید.

نعمت‌زاده همچنین با اشاره به شکل‌گیری چند جوینت‌ونچر قطعه‌سازی در پس‌پارچام، تصریح کرد: قطعه‌سازان اقدامات جدیدی را در قراردادهای خود با طرف‌های خارجی مدنظر قرار داده و قراردادهای خوبی را به امضا رسانده‌اند.

او همچنین با اشاره به اهمیت صادرات برنامه‌های توسعه‌ای کشور، بیان کرد: باید برای صادرات خودرو و قطعات برنامه‌های جدید در نظر گرفته شود که البته ما برای صادرات قطعات برنامه‌های ویژه‌ای داریم که امیدواریم بتوانیم رقم صادرات را در این بخش افزایش دهیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: خودرو نقش مهمی در توسعه صنعتی کشور دارد، به‌گونه‌ای که حدود ۱۸درصد از تولید ناخالص صنعت کشور مربوط به صنعت خودرو است. در سال جاری تولید خودرو بیش از ۴۰درصد رشد داشته است و این روند ادامه خواهد یافت به‌گونه‌ای که در سال ۱۴۰۴ تولید خودرو در کشور باید به ۳ میلیون دستگاه افزایش یابد که حداقل ۵۰درصد آن با برند داخلی خواهد بود.

نعمت‌زاده با بیان اینکه با اقدامات صورت گرفته در سایپا، سال گذشته این شرکت برای نخستین بار پس از سال ۱۳۹۹ تاکنون سودده شده است، تصریح کرد: در گذشته سایپا حاشیه سود زیادی داشت و در گزارش تحقیق و تفحص مجلس نیز مشخص شد مشکل اصلی سایپا مشکل مدیریت و مالی

است، بنابراین به این جمع‌بندی رسیدیم که مدبری با تخصص مالی را به مدیریت یک شرکت منصوب کنیم.

تخصیص ۴۰درصد از منابع بانکی به بخش صنعت

علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی که ترافیک ناشی از برف و باران را دلیل تاخیر سه هفته خود برای حضور در این مراسم اعلام کرد نیز پشت تریبون رفت و از بخش صنعت مجادله دفاع کرد. او در ابتدا از سیستم بانکی انتقاد کرد و گفت: باید جایگاه صنعت در تسهیلات بانکی مشخص شود و نباید وزیر برای تخصیص این سهم چانه بزند، بنابراین ما در قانون برنامه ذکر کردیم باید ۴۰درصد از تسهیلات بانکی به بخش صنعت تعلق بگیرد.

لاریجانی همچنین خطاب به نمایندگان مجلس اظهار کرد: من از نمایندگان محترم مجلس درخواست دارم که مشکلات بخش صنعت را پیگیری کنند و بگویند چرا صنایع دچار بحران مالی می‌شوند، این موضوع برای ما اهمیت بسیاری دارد. او با اشاره به اهمیت یعنی در صنعت خودرو، تصریح کرد: باید قبول کنیم بعد ایمنی و مسائل محیط زیستی در صنعت خودرو مورد توجه قرار گیرد، چون برخی مشکلات در کشور به این امور برمی‌گردد که در صورت توجه کم به آن، مخاطرات و مشکلاتی را به وجود خواهد آورد. نمی‌گویم همه سهم تصادفات در کشور به خاطر خودرو است، که سهم آن معلوم است، اما هر چه بیشتر به بعد ایمنی خودروهای تولید توجه

ارزان قیمت جدید سایپا رونمایی شد

بازی فینال خودروسازان در اسفند



درست کار نمی‌کنند کلان اقتصاد نیز با مشکل مواجه می‌شود، باید این وضعیت کالبدشکافی شود که چرا صنعت به این مهمی و اساسی دچار فرود می‌شود. خودروسازی در دورانی دچار فراز و فرودهایی شد که مانگرای‌هایی از وضعیت به وجود آمده برای آن داشتیم. صنعت خودروسازی بخش مهم و پایه‌ای در صنعت کشور است که باید گام‌های بلند در طول ادوار مختلف برای آن برداشت.

رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: شرکت سایپا زمانی دچار نقایصی شد که چون اصالتا خودروسازی جزو صنایع مهم کشور است، نگرانی‌هایی را برای ما به وجود آورد. امروز در بازدید

اجمالی که داشتم مشخص شد چقدر مدیران، مهندسان و کارگران بخش‌های مختلف در این مجموعه بزرگ خوب کار می‌کنند که این بازدید کوتاه برای بنده خرسندکننده بود. او با اشاره به فراز و فرودهای سایپا، اظهار کرد: باید پیگیری کنیم که چرا در زمان‌هایی صنایع دچار مشکل می‌شوند؛ چه عوامل و چه کسانی در این موضوع دخیل هستند چون این روند در نهایت برای اقتصاد کشور مضر خواهد بود.قطعا اگر اقتصاد دچار مشکل شود بخش‌های مهم صنعت نیز دچار خلل می‌شود، سوال این است که چرا در کشوری همچون ایران با این همه صنایع و ظرفیت‌های بزرگ باید وضعیت اقتصادی‌ای طوری باشد که کارکنان در بخش‌های مختلف کشور نتوانند زندگی راحتی داشته باشند.

به گفته او، وقتی بنگاه‌ها

همرایی و همبستگی کارکنان نیز موضوع مهمی است که به نظر می‌رسد در سایپا وجود دارد. شرکت سایپا برای آینده خود رونمایی در تسریم کرده و غلام غزنی را نشان می‌دهد که امیدوارم موفق باشند.

سایپا، هر سال از یک خودروی جدید رونمایی خواهد کرد

مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این مراسم گفت: سایپا سالانه یک محصول جدید را به بازار معرفی خواهد کرد و توسعه محصول هدف جدی سایپا است.

او با بیان اینکه شرکت سایپا در آستانه ورشکستگی بود، تصریح کرد: وقتی ما سایپا را تحویل گرفتیم این شرکت زیان‌ده بود و ۴ هزار میلیارد ریال زیان انباشته داشت اما ما سال گذشته با تجدید ارزیابی، سرمایه شرکت را افزایش دادیم و تراش‌نامه شرکت تغییر کرد.

بر اهمیت موضوع تحقیق و توسعه در شرکت‌های تولیدی به‌خصوص صنعت خودروسازی گفت: بنگاه‌های صنعتی باید با نگاه درازمدت در حوزه تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری و از ظرفیت‌های خوب دانشگاهی و متخصصان استفاده کنند. اکنون در بسیاری از کشورهای بزرگ همچون آمریکا، ایرانیان به‌صورت فعال حضور دارند و از آنها استفاده می‌شود، باید زمینه این موضوع در کشور نیز فراهم شود. حاصل تلاش همین مرکز است.

«کوییک» آمد در پایان این مراسم از ارزان‌قیمت جدید سایپا رونمایی شد. این خودروی تازه‌وارد هاچک در چهار مدل به بازار عرضه خواهد شد که از گیربکس جمالی با اشاره به نظرات این خودرو استفاده شده است. کوییک» که موتور ۱۵۰۰ سی‌سی را زیر کاپوت خود دارد، حداکثر قدرت ۸۷ اسب بخار و حداکثر شتاب ۱۲۸ نیوتن بر متر را به راننده و سرنشین هدیه می‌دهد. این خودرو که از استانداردهای یورو ۴ بهره می‌برد قابلیت ارتقا به یورو۵ را هم دارد. مصرف سوخت آن حدود ۷ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است. با توجه به امکانات و شرایط دیگر، کوییک پیش‌بینی‌ها بر آن است که قیمت این محصول در حدود ۳۵ میلیون تومان اعلام شود.

نیسان با اهدای کارت‌های بذردار به استقبال هفته درختکاری می‌رود



دوستدار محیط زیستی در آن گنجاند

و درختی است که بخشی از فعالیت‌های

شده است. خودروی سبز رنگ در این کارت، نماد خودروهای نیسان وانطباق کامل ویژگی‌های آنها با استانداردهای محیط زیستی یورو ۶روپاست. اهدای کارت‌های بذردار، تنها بهانه‌ای است برای یادآوری و احترام به زمین و تلاش می‌توانند خودروی سبز را بکارند و به زمین جوانه‌ای هدیه دهند.علاقه‌مندان پس از دریافت کارت و کاشت بذر‌ها، می‌توانند عکس‌های‌شان را با هشتگ #greenisan در شبکه اجتماعی بگذارند و نام‌شان را در گروه نیسان ایران ثبت کنند.

توافق بر سر افزایش قیمت خودرو؟

در شرایطی که این روزها قیمت خودروهای داخلی در نمایندگی‌ها ثابت مانده و افزایش خاصی را به خود ندیده، به نظر می‌رسد طی سال آینده با صعود قیمت‌ها به دلیل اعمال نوسان نرخ ارز و همچنین بالا رفتن بهای مواد اولیه در هزینه‌های تولید خودروسازان مواجه خواهیم بود. آنطور که معاون اول رئیس‌جمهور به قطعه‌سازان وعده داده، قرار است صعود نرخ ارز طی زمستان امسال و همچنین افزایش هزینه‌های تولید، در آتایلز قیمتی خودروسازان طی سال ۹۶ تاثیر داده شود.

به گزارش خودروکار، در جلسه‌ای که چندی پیش میان اعضای انجمن قطعه‌سازان و اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شده، جهانگیری به آنها قول داده طی سال آینده، نوسان شدید نرخ ارز طی زمستان امسال در قیمت نهایی خودروها و در نتیجه قطعات اعمال شود.

در کنار این موضوع قرار شده افزایش هزینه‌های تولید ناشی از بالا رفتن نرخ مواد اولیه نیز در قیمت نهایی خودروهای تولید داخل طی سال آینده لحاظ شود. گفته می‌شود حتی معاون اول رئیس‌جمهور با ارسال نامه به خودروسازان از آنها خواسته تا مجموع هزینه‌های افزایشی تولید در سال ۹۵، در قیمت خودروهای تولیدی طی سال آینده تاثیر داده شود. طی قطععی از زمستان سال جاری، نرخ ارز با افزایش شدیدی روبه‌رو و تا تبع آن خریدهای خارجی قطعه‌سازان و خودروسازان با هزینه بیشتری انجام شد. از آنجاکه در آن مقطع برخی خریدهای خارجی توسط قطعه‌سازان و خودروسازان انجام شده، بنابراین تاثیر افزایشی آنها بر قیمت خودروهای تولید داخل، طی سال ۹۶ خود را نشان خواهد داد. البته در حال حاضر افزایش قیمت خودروهای داخلی تنها با مجوز شورای رقابت امکان‌پذیر است و این شورا پس از دریافت اسناد و مدارک لازم درباره هزینه‌های تولید (از بانک مرکزی) نظر نهایی را در مورد قیمت خودروها اعلام می‌کند. خودروسازان داخلی معمولا اردیبهشت‌ماه درخواس‌تی قیمتی خود را تقدیم شورای رقابت می‌کنند و باید منتظر ماند و دید آیا این شورا با بالا رفتن قیمت خودروهای تولید داخل در سال آینده موافقت خواهد کرد.

برنامه‌های جدید تویوتا برای سبقت از رقبا

تویوتا طی اقدامی به منظور تصمیم‌گیری‌های سریع‌تر برای پیشرفت هر چه بهتر در صنعت خودرو، تعداد پست‌ها و مدیران ارشد خود را کاهش می‌دهد. به گزارش خودروکار، این تصمیم پس از اینکه تویوتا در تبه دوم بعد از فولکس‌واگن قرار گرفت، به منظور بازپس‌گیری جایگاه نخست در صنعت تولید خودرو و پیشستازی مجدد در زمینه‌های تکنولوژیکی مانند مصرف سوخت بهینه گرفته شد.

با اعلام این تغییرات توسط تویوتا، آنها اعلام کردند که پست‌های ارشد شرکت‌شان را از تعداد ۱۱۱ عدد به ۹ عدد به منظور تصمیم‌گیری‌های سریع‌تر و موثرتر کاهش خواهند داد. کایو‌دی، سخنگوی تویوتا به رپرتیز این گونه گفت: «براساس این سیاست جدید، تنها «آکیو تویودا» به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره و تاکاکشی اویچیمادا» رئیس این شرکت به‌عنوان نمایندگان رسمی آنها فعالیت خواهند کرد. همچنین تعداد نمایندگان مدیران نیز به منظور متمرکز کردن مسئولیت‌ها در کل شرکت کاهش یافتند. این در حالی است که این سیاست شامل اعضای هیات‌مدیره نیز می‌شود. کمتر شدن تعداد اعضای هیات‌مدیره باعث می‌شود تا تصمیمات اجرایی سریع‌تر و راحت‌تر گرفته شود.» مدیر ارشد تویوتا همچنین گفت: این تصمیم یک راه حل قطعی نیست اما مسلما شانس ما برای موفقیت را افزایش خواهد داد. این راهکار امری ضروری برای ماندن در این بازار رقابتی بود. آکیو تویودا که از سال ۲۰۰۹عهده‌دار پست مدیر عاملی این شرکت است پیش‌تر گفته بود که وسعت بیش از اندازه تویوتا موجب تاخیر در تصمیم‌گیری‌ها خواهد شد. «میتسورو کلاوی» از این پس معاون اجرایی کارخانه‌های تولیدی تویوتا خواهد شد. کلاوی در سال ۱۹۶۰ به‌عنوان کارگر به استخدام تویوتا درآمد.

این کمپانی با انجام این تغییرات ریسک‌های بسیاری از جمله احتمال ایجاد مشکلات بیشتر در کنترل کیفیت را پذیرفته و ممکن است با بحران‌هایی همانند سال ۲۰۰۰ مواجه شود. اما به گفته مسئولان این کمپانی تمامی این تغییرات به نفع این شرکت بوده و برای پیشرفت و پیشتازی در دنیا به آن نیاز است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۹۵/۵۰۰۲۰۱۴۵/۳۰۱۳۹۵۶۰۳۰ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای صفرعلی شعبانی‌نژاد چناری فرزند اکبر به شماره شناسنامه ۲۲۰۴ صادره از تهران در شش‌دانگ یک قطعه زمین با پناي احدانی در آن به مساحت ۵/۱۱ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۰۴۴۷ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۷۴۵ فرعی از ۲ اصلی قطعه ۲ واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از ملک رسمی آقای علی‌اکرام سلیمان‌نژاد چناران محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادرخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۲/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۱۷
رئیس ثبت اسناد و املاک- عبدالرحمان شاکری ۲۰۱۳۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۹۵/۵۰۰۲۰۱۴۵/۳۰۱۳۹۵۶۰۳۰ مورخ ۹۵/۱۰/۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای صفرعلی شعبانی‌نژاد چناری فرزند اکبر به شماره شناسنامه ۲۲۰۴ صادره از تهران در شش‌دانگ یک قطعه زمین با پناي احدانی در آن به مساحت ۷/۱۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۰۴۴۷ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۷۴۵ فرعی از ۲ اصلی قطعه ۲ واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از ملک رسمی آقای علی‌اکرام سلیمان‌نژاد چناران محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادرخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۲/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۱۷
رئیس ثبت اسناد و املاک- غلامرضا غفنگفری ۲۰۱۶۸

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۹۵/۵۰۰۲۰۱۵۴۰۰۱۳۵ مورخ ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰ مورخ ۹۵/۵/۱۰ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه معصومه رضا زاده نیاسر فرزند عباسعلی متقاضی پرونده کلاسه ۳۶۸-۳۰۱۰۵۴۰۰۰۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱ نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین با پناي احدانی در آن به مساحت ۵۶/۴۳ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه شمالا اول ۱/۲۱ متر درب به کوچه بیست دوم ۵/۱۱ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی شرقا ۹/۴۲ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبا ۶/۳۲ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی غربا ۸/۹۳ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۴۷۷ دفتر ۴۹۲ واقع در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده. لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا مشایع پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام معصومه رضازاده نیاسر اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۲/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۱۷
تکلیف اداره ثبت اسناد و املاک- خاوران- جشان ۲۰۱۳۰

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

|سه‌شنبه | ۱۷ اسفند ۱۳۹۵ | شماره ۷۴۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس‌مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز شاهپور، پلاک ۴۹
روزنامه فرصت امروز بر اساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۲-۸۶۰۷۳۱۲۰
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آین‌تانه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

ایمیل: **INFO@FORSATNET.IR**

سایت: **WWW.FORSATNET.IR**



صبح دیروز مراسم روز بین‌المللی دانشگاه با برپایی غرفه‌های کشورهای مختلف در دانشگاه تهران برگزار شد.

عکس: ایسنا

حجت‌الاسلام ابوترابی فرد:

دیوان محاسبات در بودجه شهرداری‌ها نظارت داشته باشد

عضو شورای عالی تنظیم روابط و حل اختلاف قوا خاطر نشان کرد: دیوان محاسبات باید در بودجه شهرداری‌ها و چگونگی هزینه‌کرد نظارت داشته باشد تا انضباط مالی در شهرداری‌ها افزایش یابد. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام و المسلمین محمدحسن ابوترابی فرد طی سخنانی در کنفرانس

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران، از رئیس شورا خواست تا طرح صیانت و حفاظت از باغات و اراضی مزروعی شهر تهران را پیش از اتمام دوره چهارم شورای شهر تصویب کند تا از باقی‌مانده باغات حفاظت شود. رحمت‌الله حافظی با بیان اینکه درخت را باید با قلب کاشت نه با دست، ضمن گرامیداشت هفته منابع طبیعی و روز درختکاری، اظهار کرد: مسئولان شهرداری باید علاوه بر دعوت و مطالبه همراهی شهروندان برای کاشت نهال و درختکاری، خودشان نیز به فکر طبیعت و محیط زیست مردم باشند و از درختان و باغات شهر صیانت کنند.

رئیس استعفای حجت‌الله ایوبی در حالی توسط برخی رسانه‌ها منتشر شد که برخی دیگر از رسانه‌ها این خبر را به نقل از رئیس سازمان سینمایی تکذیب کرده‌اند. به گزارش آن، پس از روی کار آمدن سیدرضا صالحی امیری به‌عنوان وزیر ارشاد، زمه‌های برکناری حجت‌الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی به گوش می‌رسید و عده‌ای محمد مهدی حیدریان، مشاور عالی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را جانشین وی معرفی می کردند، خصوصاً اینکه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی او را به‌عنوان مشاور عالی معرفی کرده بود و در طبقه چهارم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حضوری فعال داشت. برخی رسانه‌ها مدعی شدند حجت‌الله ایوبی استعفا کرده

در حاشیه انتشار و تکذیب خبر بر کناری ایوبی

استعفا یا اجبار به استعفا؟ حاشیه‌ها بی‌جواب ماند

است و محمد مهدی حیدریان به‌عنوان سرپرست سازمان سینمایی منصوب شده است، اما این خبر توسط رسانه دیگری تکذیب شد که به نقل از ایوبی اعلام کرد «استعفا نکردم و همچنان در دفتر مشغول به کار هستم و با جدیت پیگیر انجام امور سینمایی هستم».

از صبح روز گذشته و پس از حاضر نشدن ایوبی در مراسم رونمایی از مجموعه عکس جشنواره فیلم فجر، شایعاتی مبنی بر برکناری رئیس سازمان سینمایی مطرح شده بود. برخی گمانه‌زنی‌ها حاکی است حجت‌الله ایوبی هم طبق روال سال‌های اخیر، تحت فشار قرار گرفته تا از سمت خود کناره‌گیری کند و با انتشار خبر استعفا سعی شده وی را مجبور به این تصمیم کنند. از همین رو ایوبی استعفا را

طرح صیانت از باغات شهر تهران اقدامات کارشناسی لازم در کمیسیون سلامت شورا صورت گرفته است، اعلام کرد: هشت ماه از زمان ارجاع این طرح به کمیسیون معماری و شهرسازی می‌گذرد و هنوز طرح از صحن شورا مطرح و بررسی نشده است، از این رو اعلام می‌کنم اگر حامی درخت و درختکاری در شهر تهران هستید تصویب طرح صیانت از باغات را تسریع بخشید. حافظی تأکید کرد: باید پیش از اتمام دوره چهارم شورای شهر تهران این طرح بررسی و تصویب شود، نباید فرصت‌ها را از دست بدهیم، بیاید برای باقی‌مانده باغات شهر کاری کنیم.

تکذیب و قویا اعلام کرده در دفترش مشغول است و به کارش ادامه خواهد داد. این گمانه‌ها به این دلیل مطرح می‌شود که چندی پیش خبر برکناری فریده فرخنده‌کیش، مدیرعامل انجمن سینمایی جوان پس از جشنواره مطرح شد. این شایعه همواره از سوی ایوبی و فرخنده‌کیش تکذیب می‌شد، اما ناگهان بعد از جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران خبر برکناری او و نام جانشین او اعلام شد. خبرهای تکذیب این استعفا از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم به گوش می‌رسد، خصوصاً که عملکرد ایوبی قابل دفاع است و از سوی دیگر تا پایان دولت دهم زمان چندانی باقی نمانده است. به نظر می‌رسد استعفای ایوبی بار بیشتری بر دوش دولت می‌گذارد.

عارف: تا پایان امسال نامزد ریاست جمهوری را اعلام می‌کنیم

عارف خاطرنشان کرد: اعلام کاندیداهای نهایی تا قبل از اردیبهشت‌ماه ۹۶ نخواهد بود اما فعالیت‌هایمان را از اول فروردین شروع می‌کنیم.

وی درباره نامزد نهایی اصلاح‌طلبان برای ریاست جمهوری نیز اظهار کرد: در شورای سیاست‌گذاری، بحث جدی در مورد نامزد نهایی داشته‌ایم و امیدواریم که قبل از پایان سال نامزد نهایی را اعلام کنیم. نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در مورد وضعیت تحقیق و تفحص از شهرداری تهران هم گفت: این مسئله ربطی به بحث‌های انتخاباتی و پایان سال و تعطیلات ندارد. در این مورد کمیسیون عمران نظرش را داده و باید در صحن مجلس تصمیم‌گیری شود.

معاون میراث فرهنگی تأکید کرد

هیچ مجوزی برای دفن شهدا در عرصه آثار تاریخی صادر نشده است

او از تلاش مسئولان کشوری و محلی برای تغییر مکان انتخاب موقعیت خاک‌سپاری شهدا در عرصه و حریم درجه یک به حریم درجه دو حمایت کرد و توضیح داد: اگر این خاک‌سپاری در عرصه یا حریم درجه یک انجام می‌شد، در خطر افتادن پاسارگاد برای خروج از ثبت این محوطه جهانی حتمی بود، اما در حریم درجه دو دیگر این خطر وجود ندارد. از سوی دیگر معماری مقبره شهدا در حریم درجه ۲ آثار تاریخی حتما باید تأییدیه از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور بگیرد.

نشست شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در وین برگزار شد. بررسی گزارش مثبت یوکیا آمانو مدیرکل این نهاد در راستای آزمایشی و نظارت بر اجرای برجام از جمله موضوعات این نشست است.

به گزارش ایرنا، بررسی و ارزیابی اسناد مختلف آژانس در حوزه‌های مختلف از جمله سند «مروری بر ایمنی هسته‌ای ۲۰۱۷»، سند «مروری بر فناوری هسته‌ای ۲۰۱۷»، وضعیت تأسیس بانک اورانیوم غنی شده آژانس، بررسی گزارش اخیر مدیرکل در خصوص وضعیت اجرای برجام و قطعنامه ۲۲۳۱ و نیز بررسی (عدم) اجرای پادمان‌ها در جمهوری دموکراتیک خلق کره (کره شمالی) موضوعاتی هستند که در دستور کار این نشست شورای

تیتراخبار

◀ نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی با طرح ادعاهایی علیه کشورمان گفت: اطلاعات به دست آمده نشان می‌دهد که ۸۰درصد مشکلات امنیتی ما از ایران آغاز می‌شود. به گزارش ایسنا به نوشته روزنامه هآآرتص، بنیامین نتانیاهو مدعی شد که ۸۰درصد از نگرانی‌های امنیتی و تهدیدات علیه رژیم متبوعش از طرف ایران است.

سیاست

نشست شورای حکام آژانس و بررسی گزارش مثبت آمانو درباره اجرای برجام در ایران

حکام قرار دارند. در این گزارش که نخستین گزارش فصلی آژانس در سال ۲۰۱۷ محسوب می‌شود اعلام شده که میزان ذخایر اورانیوم دارای غنای ۳.۶۷درصد ایران برابر با ۱۰۷ کیلوگرم بوده است.

براساس برجام، ایران مجاز به نگهداری تا ۳۰۰ کیلوگرم اورانیوم غنی‌شده است. نشست اعضای شورای حکام، پشت درهای بسته و بدون حضور خبرنگاران و عکاسان برگزار خواهد شد. یوکیا آمانو، مدیرکل آژانس با قرائت بیانیه‌ای مقدماتی، آغازگر این نشست خواهد بود. بیانیه او پس از قرائت، در اختیار رسانه‌ها قرار خواهد گرفت و در وبسایت این نهاد هم منتشر خواهد شد.



عبدالرزاق رحمانی فضلی، وزیر کشور اعلام کرد: مناسبت‌هایی مثل عید نوروز برای مردم نشاط ایجاد می‌کند بنابراین نوروزی که مورد تأیید فقهی و شرعی ما است باید سرشار از نشاط باشد. براین اساس نوروز با کمک پلیس باید به نوروزی با نشاط تبدیل شود.

جمعه

۴هزار میلیارد تومان بدهی بیمه سلامت ایران توسط دولت تأمین شد

فروش اوراق تأمین و بخشی از طلب موسسات پرداخت شد. وی اضافه کرد: بدهی در موسسات بخش خصوصی در خدمات سرپایی تا خرداد ۹۵ و داروخانه‌ها تا مرداد ماه اسال پرداخت می‌شود.

کبیر خاطرنشان کرد: با پیگیری‌های انجام شده هزار میلیارد تومان توسط دولت به حساب سازمان بیمه سلامت و ۳هزار میلیارد تومان تا آخر وقت دیروز به این حساب واریزی شد که تا پایان هفته پرداختی مطالبات معوقه انجام شود.



فاطمه دانشپور، عضو شورای شهر تهران: خانواده شهدای آتش‌نشان همچنان پیگیر مطالبات خود هستند و کمیته مربوطه بررسی این موضوع نیز هنوز گزارشی ارائه نکرده‌است.

فرهنگ

«احمد عزیزی» از دنیا رفت

عزیزی آثار شعر و نثر ادبی متعددی دارد و سبک شعر گفتن او به‌صورت مثنوی در «کفش‌های مکاشفه» نمود دارد. عرفان اسلامی و مدح اهل بیت (ع) از جمله مضامین آثار است. مقام معظم رهبری در مهرماه سال ۱۳۹۰ در سفر به کرمانشاه از احمد عزیزی در بیمارستان دیدار کردند. «کفش‌های مکاشفه»، «شرجی آواز»، «خواینامه و باغ تاسخ»، «ترجمه زخم»، «باران پروانه»، «رودخانه رؤیا»، «ناودان الماس»، «ترانه‌های ایلپایی»، «غزالستان»، «قوس غزل»، «ملکوت تکلم»، «سبیل گل سرخ»، «روستای فطرت» و «روای رویت» از آثار به‌جامانده از احمد عزیزی هستند.



مریم مسعودی، بازیگر ایرانی برای بازی در فیلم کوتاه بی‌حوا برنده جایزه بهترین بازیگرنفش مکمل زن در جشنواره فیلم پنج قاره آمریکای جنوبی شد.

ورزش

هشدار اسکای اسپور تس به منچستر یونایتد: مراقب سردار آزمون باشید

پاس گل داد. تیم فوتبال منچستریونایتد شنبه شب در هفته بیست و هفتم لیگ برتر انگلیس با نتیجه یک بر یک برابر بورنموث متوقف شد و حالا خود را آماده دیدار پنجشنبه شب با روستوف روسیه در دور رفت مرحله یک هشتم نهایی لیگ اروپا می‌کند. تیم روستوف میزبان شاگردان مورینیو در دور رفت مرحله یک هشتم نهایی لیگ اروپا در پنجشنبه شب است. اسکای اسپورتن در گزارشی نوشت: سردار آزمون که رسانه‌ها و هواداران روستوف به لقب «مسی ایرانی» داده‌اند، در سال ۲۰۱۵ به‌طور قرضی از روبین کاران به روستوف پیوست و سال گذشته قرارداد وی دائمی شد.



تیم ملی فوتبال ساحلی ایران دیروز در دومین بازی خود از رقابت‌های قهرمانی فوتبال ساحلی ۲۰۱۷ آسیا (انتخابی جام جهانی باهاما) تیم افغانستان، پدیده رقابت‌های امسال را با نتیجه شش بر یک شکست داد.

◀ دیدار دوستانه روز گذشته تیم ملی فوتبال دختران ایران مقابل اوکراین با تساوی بدون گل به پایان رسید.

مریم آزمون سرمربی تیم ایران پس از دیدار گفت: بازی خوب و جانداري بود.

تیتراخبار



همواره موقعی وجود دارد که شرکت‌ها نیاز دارند تا مجلل به نظر برسند. عمده این موارد در شرایطی است که با محصولی گران قیمت تولید می‌کنند، یا محصولی نه‌چندان پرهزینه را به افرادی ثروتمند می‌فروشند.

بنا به هر دلیلی شما نیاز دارید خود را حتی بیشتر از آنچه واقعاً هستید، به نمایش گذارید. برای این کار نیاز است کاری منحصر به فرد انجام دهید.

این امر به خوبی می‌تواند باعث این شود تا شما به شرکتی با شخصیت تبدیل شوید.

انجام این اقدام الزاماً نباید در سطوح بالا صورت گیرد، درواقع ممکن است در ابتدا شما هیچ ایده خوبی برای ایجاد مزیت رقابتی نسبت به سایرین نداشته باشید. تحت این شرایط می‌توانید ابتدا کاری هرچند کوچک را به شیوه‌ای جدید انجام دهید. برای مثال می‌توانید در یک شبکه اجتماعی نظیر اینستاگرام برای خود حساب کاربری ایجاد کنید.

این اقدام باعث می‌شود ضمن اینکه حوزه کاری خود را گسترش داده‌اید، اقدامی جدید را انجام دهید که بدون شک در صورت خوب انجام شدن آن توجه بسیاری را جلب خواهد کرد.

درواقع شما برای آنکه کلاس کاری خود را بالاتر ببرید، لازم است تحولاتی را در خود ایجاد کنید، که این تحولات با توجه به شرایط شرکت شما ممکن است متفاوت باشد.

ایده

بدون پنهان کاری و با تمام قدرت اظهار نظر کنید.

مردم با دیدن احساسات قوی شما تحت تأثیر قرار می‌گیرند. یکی از گام‌های مؤثر در این رابطه همین مورد است که حرف خود را با جدیت بیان کنید.

این امر باعث می‌شود تا این تصور در ذهن افراد شکل بگیرد که شما در کار خود مصمم و حرفه‌ای هستید. اگر چه ممکن است در عمل شما آن‌طور که نشان می‌دهید عالی نباشید، اما لازم است همواره تصویر قدرتمندی از خود نشان دهید.

مشتری را با چرب‌زبانی خلع سلاح کنید.

درواقع این یک واقعیت است که واکنش افراد به تأییدکننده‌ها همواره مثبت خواهد بود و اگر تأیید کردن آنها را ادامه دهید، در نهایت به شما مشتاق خواهند شد. برای مثال ممکن است مشتری ایده‌ای را ارائه دهد یا انتقادی داشته باشد که کاملاً بی‌ربط است.

در این گونه مواقع لازم است تا خود را به نحوی نشان دهید که مشتاق حرف آنان هستید و سخن آنها برای شما از ارزش بسیار بالایی برخوردار است. این امر باعث می‌شود تا مشتری در کنار شما احساس خوبی داشته باشد و در زمینه ارتباط با مشتری شما را شرکتی خوب و حرفه‌ای به حساب آورد.

یکی دیگر از اقداماتی که باعث می‌شود تا در نگاه افراد شرکتی باشکوه جلوه کنید این است که در تمامی زمینه‌ها نشان دهید کامل گرا هستید. برای مثال نوع دکوراسیون خود را به شکلی فوق‌العاده طراحی کنید.

البته این امر بدین معنا نیست که گران قیمت‌ترین گزینه، بهترین است بلکه تنها کافی است تا به شیوه‌ای خلاقانه و منحصر به فرد عمل کنید. همین امر به اندازه کافی منجر به موفقیت شما خواهد شد. این یک قانون است، هر چیزی که تکرار و منحصر به فردتر است، قیمت بالاتری هم دارد. خودتان و ایده‌ها و نظرات‌تان را منحصر به فرد و تک نشان دهید. با این کار شونده‌هایتان بیشتر خواهند شد. این کار را می‌توانید با نشان دادن اینکه اطلاعات و معلومات زیادی در مورد مسئله دارید انجام دهید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در کار خود مسائل را ساده کنید. شما برای اینکه بتوانید در میان رقبیان خود دیده شوید باید کاری کاملاً متفاوت انجام دهید.

اما کسی نگفته است که متفاوت یعنی پیچیده! هزاران راه‌حل تجاری ساده برای حل مشکلات مختلف در دنیا ارائه شده است.

روی نوآوری تمرکز کنید اما تلاش نکنید از ابتدا چرخ را اختراع کنید.

یک تغییر ساده که بتواند چیزی یا کاری را بهتر کند بسیار بهتر و مؤثرتر از پنج تغییر پیچیده است.

- اگر می‌خواهید با عظمت جلوه کنید، لازم است در مواردی که ضروری است هزینه کنید.

حال اگر از منابع کلی کمی بر خوردار هستید با این حال تحت هیچ شرایطی نمی‌خواهید جایگاه فعلی خود را از دست بدهید، لازم است نوآوری و خلاقیت داشته باشید.

این امر باعث تمایز شما خواهد شد که خود به اندازه کافی به کلاس شرکت خواهد افزود.



فرصت امروز

دوم

بررسی آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین

از مهره‌های چرتکه تا دکمه صفر ماشین حساب

بانک‌ها می‌شود، می‌توان گفت که این آگهی‌ها جدیداً شکل خلاقانه‌تری گرفته‌اند و بانک‌ها در این زمینه بیشتر به آن می‌پردازند که به نظم اتفاق خوبی است. قبلاً بانک‌ها در مورد آگهی‌های مربوط به موضوع بخشیده شدن جرایم تنها به یک آگهی ساده بسنده می‌کردند، اما در حال حاضر اکثر بانک‌ها از این شکل و روشی که امروزه با آن برخورد می‌کنیم استفاده می‌کنند که شیوه‌ای خلاقانه است و باعث جذاب شدن این گونه از آگهی‌ها و بیشتر دیده شدن آنها توسط مخاطبان بانک‌ها می‌شود.

اطلاع‌رسانی به شیوه‌ای خلاق در مورد بخشش جرایم اقساط معوقه مشتریان
ناصر راد، عضو تیم ایده‌پردازی استودیوی خلاقیت دات دربار هتف و بریف آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین گفت: بخشودگی جرایم اقساط عقب‌مانده مشتریان، یکی از فعالیت‌های اکثر بانک‌های کشور بوده است که در بازه‌های زمانی مختلف انجام می‌شود. بانک اقتصاد نوین هم برای اطلاع‌رسانی در این زمینه نیازمند یک آگهی چاپی بود که در صورت لزوم در سایر میدیاها هم قابل استفاده باشد. در بریف ارائه شده از طرف روابط عمومی بانک اقتصاد نوین مشخص شده بود که هدف اصلی آگهی اطلاع‌رسانی به شیوه‌ای خلاق در مورد بخشش جرایم اقساط معوقه مشتریان است. به همین منظور تیم ایده‌یابی با هدف پیدا کردن المانی کمتر استفاده شده در عین حال گویا برای نشان دادن پاک شدن بدهی‌های مشتریان، کار خود را شروع کرد. وی افزود: نکته‌ای مهم در مسیر ایده‌یابی جلوگیری از به‌وجود آمدن نگاه بالا به پایین نسبت به مشتری بود که در روند کار مورد توجه قرار می‌گرفت.

ایده نهایی آگهی ابتدا از کانسپت یکدست کردن دانه‌های چرتکه شروع شد، در گذشته کسیه برای صاف کردن حساب مشتری چرتکه را برمی‌گرداندند و حساب‌ها از بیسن می‌رفت، اما در این آگهی به‌دلیل لزوم استفاده در سایر میدیاها، نیاز به تعلیق کمتر بود به همین دلیل مسیر ایده‌یابی به المان ماشین حساب و دکمه صفر کردن اعداد رسید. از نظر شباهت این المان بسیار نزدیک به کانسپت چرتکه بود و به دلیل آشنا بودن با بیشتر مخاطبان بانک، سرعت انتقال پیام را افزایش می‌داد.

المان ماشین حساب

ناصر راد درباره کیفیت بصری طرح گفت: بعد از شکل‌گیری کانسپت، نوبت به ساخت تصویری شد که بتواند بدون پیچیدگی و به شکلی ساده پیام را به درستی منتقل کند، المان ماشین حساب، دکمه‌های اعداد و علامت‌های زیادی دارد که به همین خاطر برای جلوگیری از پیچیدگی آگهی، استفاده از دیدیل این المان مناسب به نظر رسید. پس برای رسیدن به تصویر نهایی قسمت‌های اضافی المان ماشین حساب که کمکی به انتقال پیام نمی‌کردند حذف و فقط قسمتی از آن در آگهی استفاده شد.



برای اطلاع‌رسانی استفاده می‌کنند خارج کرده است. مرادی در مورد انتخاب رسانه گفت: انتخاب این رسانه انتخابی درست است، چراکه کسانی که روزنامه را مطالعه می‌کنند، معمولاً همان قشری هستند که مخاطب آگهی باید واقع شوند. رسانه‌های دیگر کلی‌تر و هزینه‌ای بالاتر دارند و توجیهی ندارد که برای اطلاع‌رسانی بانکی از آن رسانه‌ها استفاده شود. البته می‌توان از رسانه‌های دیگر در کنار آگهی چاپی روزنامه استفاده کرد، مثلاً پوستر که می‌توان از آن در شعبات بانک برای اطلاع‌رسانی استفاده شود.

شیوه‌ای خلاقانه

او در مقایسه این آگهی با سایر آگهی‌های بانکی گفت: معمولاً اکثر بانک‌ها یکسری اطلاعیه‌ها و خدمات دارند، خدمات بانکی را با حساب‌های قرض‌الحسنه و بانکداری الکترونیک می‌شناسیم، اما در مورد آگهی‌هایی که مربوط به اطلاعیه‌های

خیلی خلاقانه نیست. در شعار از جمله «صفر شد» استفاده شده که شعاری مستقیم است و به‌طور کاملاً واضح پیام خود را انتقال می‌دهد. خلاقیتی که در شعار این آگهی می‌بینیم به خاطر استفاده از

المان ماشین حساب، دکمه‌های اعداد و علامت‌های زیادی دارد که به همین خاطر برای جلوگیری از پیچیدگی آگهی، استفاده از دیدیل این المان مناسب به نظر رسید

ماشین حساب در تصویر اتفاق افتاده، یعنی برای رسیدن به شعار، اول به تصویر آگهی رسیدند که صفر روی ماشین حساب است و این صفر شدن از تصویر ماشین حساب به شعار تسری پیدا کرده و شعار این آگهی را از آن حالت طبیعی که معمولاً بانک‌ها

خلوت شده است. شاید اگر با زاویه بهتری عکاسی می‌شد یا اینکه لی اوت متفاوت‌تری انتخاب می‌کردند این مشکل برطرف می‌شد.

مرادی در مورد نحوه اجرای کار گفت: به نظر من کاری تمیز است و مشکل خاصی را در نحوه اجرا احساس نمی‌کنم. در ادامه کارهایی که بانک اقتصاد نوین انجام داده و می‌توان گفت سبک خاصی را پیدا کرده است، این آگهی استانداردهای لازم را دارد و می‌توان آن را جزو آگهی‌های خوب به حساب آورد.

برای رسیدن به شعار اول به تصویر آگهی رسیدند

او در مورد شعار و هماهنگی آن با سوزو آگهی گفت: شعار این آگهی «جرایم تسهیلات معوق صفر شد» است. تکنیک استفاده شده است.

اما در لی اوت کلی، بالای ماشین حساب یک فضای نسبتاً زیاد، حدود یک چهارم فضا خالی داریم که وزن کار در قسمت پایین سنگین و بالای طرح یک مقدار

الیه عسگری

Elh.asgari@gmail.com

طرح بخشودگی جرایم بدهی‌های معوق بانک اقتصاد نوین با هدف حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی و با درک فضای حاکم بر اقتصاد کشور است. این طرح برای مشتریانی است که به هر دلیل نتوانسته‌اند بدهی خود به بانک را در موعد مقرر پرداخت کنند. آنها این فرصت را خواهند داشت با شرایط اصلی قرارداد تسهیلاتی خود، نسبت به تسویه بدهی معوق‌شان اقدام کنند. بانک اقتصاد نوین برای اطلاع‌رسانی این طرح به مشتریان خود از آگهی روزنامه‌ای استفاده کرده است. در این طرح ماشین حساب می‌بینیم و دکمه صفر اعداد آن نشان از صفر شدن جرایم تسهیلات معوق است که کاملاً گویای این است.

آگهی بخشودگی جرایم بانک اقتصاد نوین طراحی شده در استودیوی خلاقیت دات است که مصطفی مرادی، مدیر هنری و طراح گرافیک در آن آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین گفت: نخستین نکته‌ای که در مورد آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین باید گفت، این است که این آگهی به دور از خلاقیت‌هایی که امروزه در آگهی‌ها مرسوم شده و مخاطب از مفهوم و مضمون آگهی کلاً چیزی متوجه نمی‌شود، به مریضی این لازم است خلاقیت را دارد و به‌طور واضح و روشن پیام خود را به مخاطب خود می‌رساند.

پیام واضح و روشن

مصطفی مرادی، مدیر هنری و طراح گرافیک درباره طرح آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین گفت: نخستین نکته‌ای که در مورد آگهی چاپی بانک اقتصاد نوین باید گفت، این است که این آگهی به دور از خلاقیت‌هایی که امروزه در آگهی‌ها مرسوم شده و مخاطب از مفهوم و مضمون آگهی کلاً چیزی متوجه نمی‌شود، به مریضی این لازم است خلاقیت را دارد و به‌طور واضح و روشن پیام خود را به مخاطب خود می‌رساند.

استفاده‌ای ساده و مشخص از المان ماشین حساب

او درباره ایده آگهی گفت: ایده اصلی آگهی صفر شدن معوقات بانکی است. المان انتخاب شده در این آگهی، ماشین حساب و عدد صفری است که روی صفحه نوشته شده. این المان در حساب و کتاب زیاد استفاده می‌شود و در واقع می‌توان گفت که ماشین حساب نخستین المانی است که برای حساب و کتاب به ذهن می‌رسد. فکر می‌کنم نقطه قوت این آگهی استفاده‌ای ساده و مشخص از این المان است و برای نشان دادن صفر شدن معوقات انتخاب درستی است.

نکته جالبی که در این آگهی وجود دارد، استفاده از نوع لی اوت و خود لی اوت روی ماشین حساب است. با اینکه کاری ساده است و اکثر مواقع این تکنیک در آگهی‌های مختلف در دنیا انجام می‌شود، در ایران خیلی کم دیده شده است. در آگهی بانک اقتصاد نوین خیلی درست و بجا از این تکنیک استفاده شده است.

اما در لی اوت کلی، بالای ماشین حساب یک فضای نسبتاً زیاد، حدود یک چهارم فضا خالی داریم که وزن کار در قسمت پایین سنگین و بالای طرح یک مقدار



برگرهای لگویی در فیلپین



این برگرهای رنگارنگ از یک رستوران در پاسیگ فیلپین معنای تازه‌ای به عبارت «بلوک خلاقانه» داد. برگر آجری، برگرهای رنگارنگی با نان‌هایی به شکل قطعات لگو سرو می‌کند. به گزارش ام بی‌ای نیوز، منوی رستوران براساس نام کاراکترهای فیلم لگو مانند Lord Business، Wild Style و Emmet یک برگر معمولی است که هوشمندانه و براساس کاراکتر معمولی و اصلی فیلم نام‌گذاری و طراحی شده است. گران‌ترین برگر در منوی رستوران برگر Lord Business است که یک چیزبرگر تنوری سه‌تایی و قیمت آن ۹ دلار است. برگر آجری یک رستوران با تم لگو است. ما منتظر هستیم تا این رستوران گزینه «برگر مخصوص خودتان را بسازید» ارائه کند.

آگهی دیسنی پاریس - شعار: به پاریس خوش آمدید

کافه بازاریابی



علم احساسات و هیجان در بازاریابی

آیا می‌دانید که چگونه مغز ما تصمیم می‌گیرد که چه چیزی را به اشتراک بگذارد و به چه کسی اعتماد کند؟ هر روزه ما صدها نوع مختلف از احساس و هیجان را در درون خود تجربه می‌کنیم که هر یک هم دارای ویژگی‌های خاص خود است و البته همگی تفاوت‌های بسیار اندک و ناچیزی با یکدیگر دارند و مختص موقعیت‌های اجتماعی هستند که در درون ما شکل می‌گیرند. البته براساس تحقیقات علمی ثابت‌شده که طیف این احساسات خیلی هم پیچیده نیست و تنها در چهار حس خوشحالی، ناراحتی، ترس افسگشتی و عصبانیت/نفرت خلاصه می‌شود. اما همانطور که مادران ما قادر به تهیه انواع و اقسام طعم و مزه‌های مختلف از ترکیب تنها چند طعم ساده هستند، در اینجا هم این احساسات مادر (پایه) به‌راحتی با یکدیگر ترکیب شده و سطوح احساسی مختلفی را در درون ما شکل می‌دهند.

خوشحالی

خوشحالی موجب می‌شود به اشتراک‌گذاری تمایل پیدا کنیم. نخستین رفتار احساسی که هر انسانی از خودش بروز می‌دهد پاسخ دادن به لیخند مادر یا لیخند دیگری است. مطمئناً شادی و سرور به‌طور ثابت و مشترک در بین همه ما انسان‌ها وجود دارد. قشر پیش پیشانی در نیمکره چپ مغز درواقع جایی است که نشانه‌هایی از خوشحالی مانند مثبت‌اندیشی و بازگشت از حالت ناراحتی در آن وجود دارد. شادی همچنین می‌تواند موجب ایجاد انگیزه برای انجام رفتاری در ما شود. احساساتی که در مغز و بدن ما در ارتباط با خوشحالی طبقه‌بندی می‌شوند شامل لیست بلندی هستند که ۱۰ مورد مهم‌تر و اول آنها عبارتند از: سرگرمی، علاقه، شگفتی، خوشحالی، لذت، خوشی، سرور، امید، مهربانی و هیجان‌جونا برگر، پرفسور بازاریابی در دانشگاه دولتی پنسیلوانیا، با بررسی و مطالعه بیش از ۷۰۰۰ مقاله و روزنامه نیویورک تایمز به این نتیجه رسیده است که هر چقدر مقاله‌ای محتوایی مثبت‌تر داشته باشد، احتمال اشتراک‌گذاری آن توسط مخاطبان بیشتر می‌شود.

ناراحتی

ناراحتی موجب می‌شود با دیگران ارتباط برقرار کرده و با آنان همدردی کنیم. ناراحتی از آنجایی که نقطه مقابل خوشحالی تعریف می‌شود، در مغز موجب روشن شدن و فعالیت بیشتری از آن نواحی مغز می‌شود که خوشحال شدن هم آنها را فعال می‌کند اما وقتی که فرد احساس ناراحتی بکند، مغز برخی هورمون‌های خاص را در درون خود ترشح می‌کند. این هورمون‌ها عبارتند از کورتیزول که از آن تحت عنوان هورمون استرس هم نام برده می‌شود و همچنین اکسی توسین که موجب ارتباط و هم‌حسی با دیگران می‌شود. افرادی که مقدار بیشتری هورمون اکسی توسین در مغز آنها ترشح می‌شود، به دلیل همدردی پول بیشتری را به فرد مصیبت‌زده هدیه می‌دهند.

ترس

ترس اشگفتی ما را مستأصل کرده و وادار به چسبیدن به چیزی می‌کند. باوجود آنکه آن دسته از افرادی که مستعد ابتلا به اضطراب، ترس و افسردگی هستند، همچنین دارای نرخ بیشتری از فعالیت در قشر جلویی نیمکره راست مغز هم هستند، احساس ترس در مغز عموماً توسط بخش کوچک و پادامی شکلی که در مغز به نام آمیگدالا کنترل می‌شود. آمیگدالا در مغز انسان میزان اهمیت هر رویداد ترسناک را تعیین کرده و چگونگی پاسخ دادن به آن (قرار از مبارزه) را تعیین می‌کند. اما ترس موجب شکل‌گیری پاسخ خودشان پیدا می‌کنند و این شدت وابستگی از دیگر احساسات مانند ناراحتی یا خوشحالی به‌مراتب بیشتر است.

عصبانیت/نفرت ما را سرسخت‌تر می‌کند. غده

هیپوتالاموس مسئول عصبانیت و همچنین بسیاری دیگر از نیازهای پایه مانند گرسنگی، تشنگی، پاسخ به درد و رضایت جنسی است. درحالی‌که عصبانیت می‌تواند موجب شکل‌گیری احساسات دیگر مانند تجاوز به حقوق دیگران شود، همچنین می‌تواند منجر به شکل خاصی از سرسختی شود. در این رابطه مطالعاتی انجام‌شده که در آن از دو گروه از افراد خواسته شده بود تا مقاله‌ای بی‌طرف‌را در رابطه با خطرات و مزایای تکنولوژی مطالعه کنند. بدنه مقاله برای هر دو گروه یکسان بود اما برای یک گروه در پایان نظرات مؤدبانه‌ای درج‌شده بود و گروه دیگر نظرات بسیار بد و زننده‌ای علیه تکنولوژی داشتند. نظرات بد نوشته شده در پایین این مقاله موجب شده بود افرادی که نظری برخلاف استفاده از تکنولوژی داشتند، بر نظر خود پافشاری کنند و همچنین برعکس آنهایی‌که موافق بودند هم با خواندن نظرات بد و زننده بر دیدگاه خود تأکید بیشتری می‌کردند. این حالت در افرادی که نظرات مثبت و تأییدکننده تکنولوژی را دریافت کرده بودند، هیچ تغییر رفتاری را ایجاد نکرده بود.

چرا احساسات بازاریابی مهم است؟

باطمه‌های بانک اطلاعات کمپین‌های تبلیغاتی، مشخص‌شده است که تبلیغاتی که در آنها از عامل احساسی استفاده شده تأثیرگذاری دو برابری نسبت به آن دسته از تبلیغات داشته‌اند که عامل منطق و استدلال در آنها بیشتر بوده است. این موضوع بر این اصل اظهار شده توسط دانشمندان صحه می‌گذارد که مردم اول احساس و سپس در مرحله بعدی فکر می‌کنند. به عبارتی مغز احساسی ما برای پردازش اطلاعات حسسی به پنج‌م زمان لازم برای پردازش همان اطلاعات توسط مغز شناختی ما نیاز دارد و البته از آنجایی که احساسات همچنان وابسته به فرایندهای تکاملی پایه‌ای – مانند تشخیص ترس یا عصبانیت – است که موجب بقای ما برای قرن‌های متمادی شده‌اند، همواره به شکلی برنامه‌ریزی‌شده‌ایم که توجه خاصی به آنها داریم.

منبع: ibazaryabi.com

یک راهنمای کامل برای مبتدیان (قسمت ۲)



سامان‌سندجی

تنظیم استراتژی بازاریابی

خود

هنگامی که شخصیت مشتریان خود را ایجاد کردید و محصول یا سرویسی برای ارائه داشتید، شروع به برنامه‌ریزی برای استراتژی بازاریابی دیجیتال خود کنید. یاد در نظر گرفتن اینکه طیف وسیعی از منابع آنلاین را برای بازاریابی برند خود و محصولات و خدمات آن در دسترس دارید، لازم است که استراتژی شما بادوام باشد و گرایشات کنونی در رفتار مشتریان و اقدامات بازاریابی آنلاین را در نظر بگیرد. همچنین باید معیارهای تحلیلی برای پیگیری بازدهی استراتژی بازاریابی خود تنظیم کرده و این به معنای استفاده از انبوه داده‌های آنلاین برای پیگیری کانال خرید در سراسر فرآیند است.

وب‌سایت و وبلاگ

وب‌سایت، بهترین شما و یکی از مهم‌ترین جنبه‌های کسب‌وکار شما خواهد بود و باید بتواند محتوایی عالی، انواع موارد بصری و یک طراحی کاربر پسندانه فراهم کند تا افراد بتوانند به سادگی هنگامی که در حرکتند به آن دسترسی داشته و از آن استفاده کنند. به‌خصوص در مورد کسب‌وکارهای جهانگردی، داشتن یک وبلاگ همراه با محتوایی ارزشمند مانند پیشنهادهای سفر، بسیار توصیه می‌شود.

بازاریابی از طریق موتور جستجو

بیشتر ترافیک وب در موتورهای جست‌وجو آغاز می‌شود، بنابراین جا دارد این موضوع را بررسی کنیم که چرا در نظر گرفتن موتورهای جست‌وجویی مثل Google در هر مرحله‌ای از فرآیند بازاریابی اینقدر اهمیت دارد. بهینه‌سازی کلمه کلیدی نیز هنوز دارای اهمیت است، گرینه‌های تبلیغاتی مانند Google AdWords کمک بسیاری در تبلیغات آنلاین انجام می‌دهند.

بازاریابی از طریق رسانه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی مهم‌ترین حوزه بازاریابی در حال حاضر هستند که بسیار فراگیر شده‌اند. شبکه‌های اجتماعی بیشنی ارزشمند برای مخاطب هدف شما فراهم می‌کنند و این امر آنها را تبدیل به منبع اصلی برای جست‌وجوی بازخورد کرده است. هر کسب‌وکار مسافرتی باید حداقل دارای یک صفحه فیس‌بوک باشد، اگرچه توئیتر و شبکه‌های بصری متنوع مانند یوتیوب، اینستاگرام و پینترست، در صنعت جهانگردی دارای اهمیت به‌خصوص هستند. بسیاری از شبکه‌ها مانند فیس‌بوک، فرصت‌های تبلیغاتی هدفمند و دارای هزینه را نیز ارائه می‌کنند

بازاریابی از طریق ایمیل

برخلاف عقیده عموم، ایمیل نه تنها در حال افول نیست بلکه درحال کسب شهرت بیشتر

است. مشتریان معمولاً ایمیل را برای ارتباط با کسب‌وکارها ترجیح می‌دهند و هر کسب‌وکار مسافرتی باید به فکر ایجاد یک کمپین بازاریابی‌ی از طریق ایمیل باشد. بازاریابی‌ی از طریق ایمیل اگر به روش صحیح انجام شود، بیشترین بازگشت سرمایه را نسبت به دیگر انواع بازاریابی دیجیتال ارائه کرده و به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا مشتریان کنونی خود را مدیریت کرده و آنها را تشویق می‌کند که کسب‌وکار خود را از طریق استفاده از خبرنامه‌های ایمیلی تکرار کنند.

محتوا

بازاریابی آنلاین باید با یک استراتژی برای محتوا شروع به کار کند، زیرا این محتواست که معیارهای مهمی مانند نرخ ترک و نرخ مشارکت و نیز موقعیت شما در موتورهای جست‌وجو را تعیین می‌کند. محتوای وب‌سایت در قالب متن، تصاویر و ویدئو ارائه می‌شود که محتوای بصری دارای اهمیت به‌خصوصی در صنعت جهانگردی است. برای اینکه یک تأثیر اولیه عالی بر بازدیدکنندگان خود بگذارید، مهم‌ترین محتوای صفحه اول کسب‌وکارهای جهانگردی در قالب تصاویر بزرگ، واضح و الهام‌بخش به نمایش گذاشته می‌شوند. با فرض اینکه با چندین بار بازدید به سبسته مسافرتی سروکار دارید، همچنین خواهان این هستید که صفحات دیگری داشته باشید که هر یک به نمایش چهره‌ای باززانده که ارائه می‌کنید. کمی خلاقیت نیز در اینجا ضروری است.

اگر می‌خواهید کسب‌وکارتان بدام تبلیغ خود استفاده از عکس‌های تکراری و تصاویر کلیشه‌ای اجتناب کنید. مسلماً محتوا با تصاویر متوقف نمی‌شود، اگرچه عوامل بصری جزو مهم‌ترین عوامل در هر وب‌سایت جهانگردی هستند. بسته به نوع کسب‌وکار خود، اگر یک آژانس مسافرتی دارید، نیاز به متنی واضح و خوانا مانند خطوط سرتیتردار از برنامه‌های سفر خود خواهید داشت و اگر یک رستوران دارید نیاز به منویی با چندین تصویر الهام‌بخش یا بازبینی مقاصد خاص از دیدگاه محلی دارید. مطمئن شوید تمام اطلاعاتی را که مشتریان احتمالی‌تان درباره محصولات یا خدمات شما در قبل، هنگام و بعد از خرید نیاز دارند لحاظ کنید.

داشتن یک وبلاگ که در آن به طور منظم محتوای غیرتبلیغاتی اما مفید و بالززش را ارسال کنید نیز بسیار توصیه می‌شود، زیرا کمک می‌کند جایگاه خود را در نتایج موتورهای جست‌وجو ارتقا داده و نیز مخاطبان خود را علاقه‌مند نگه دارید. این نوع محتوای غیرتبلیغاتی بسیار قابل اشتراک‌گذاری بوده و دسترسی شما به رسانه‌های اجتماعی و منابع آنلاین دیگر را افزایش می‌دهد.

طراحی

طراحی وب‌سایت شما تعیین می‌کند که محتوای آن چگونه به نمایش گذاشته شود و قابلیت استفاده از آن را تعیین می‌کند، اما فرصت‌هایی نیز برای خلاق

بازاریابی دیجیتال در صنعت جهانگردی

یک راهنمای کامل برای مبتدیان (قسمت ۲)



مانند tripadvisor. com و lonelyplanet. com تأکید شده است.

تبلیغات پولی موتورهای جست‌وجو

مهم‌ترین پلتفرم تبلیغاتی پولی Google AdWords می‌توانید داشتن یک زمینه هدفمند و عالی است. اگر فردی را برای پشتیبانی از طراحی حقیقی وب‌سایت‌تان استفاده کردید، در این‌صورت نیاز به یک طراحی حرفه‌ای دارید و اگر از یک CMS استفاده می‌کنید، این امر به معنای داشتن یک زمینه هدفمند و عالی است. اگر فردی را برای پشتیبانی از طراحی حقیقی وب‌سایت‌تان استفاده کردید، در این‌صورت نیاز به ارتباطی واضح و پیوسته با طراح دارید.

یکی از مهم‌ترین مسائل در مورد طراحی، سلسله مراتب محتوای شماس‌ت، مهم‌ترین محتوا، خواه یک تصویر یا یک فراخوان فعلیتی یا ترکیبی از اینها یا عناصر دیگر، باید نزدیک به بالای صفحه قرار گیرد تا بینندگان مجبور نباشند در صفحه پایین بایند، به‌خصوص اگر با تلفن همراه در حال تماشای وب‌سایت شما باشند.

افزایش قابلیت رویب در موتورهای جست‌وجو

بیشتر تحقیقات آنلاین با تایپ یک عبارت جست‌وجو در موتورهای جست‌وجو آغاز می‌شود و مطالعات نشان داده‌اند که حدود ۸۰ درصد افراد هنگامی که تصمیم به بازدید از یک مقصد می‌گیرند، به آنها مراجعه می‌کنند. عجیب نیست که موتورهای جست‌وجو نقشی عمده در ترکیب بازاریابی دیجیتال بازی می‌کنند، اما همچنین عموماً از آنها تغییر نادرستی می‌شود.

بازاریابی با موتور جست‌وجو (SEM) عبارتی است که بازاریابان برای توصیف جست‌وسازی موتور جست‌وجو (SEO) و تبلیغات پولی موتورهای جست‌وجو مورد استفاده قرار می‌دهند. اولی شامل استفاده از روش‌های مختلف برای افزایش میزان ترافیک طبیعی (غیرپولی) در وب‌سایت شما و پورتال‌های آنلاین دیگر است، درحالی‌که دومی به فهرست‌های اسپانسری (پولی) در نتایج جست‌وجو اشاره دارد، مانند فهرست‌هایی که در Google AdWords نمایش در می‌آید.

فیس‌بوک با حدود ۱.۴

فیس‌بوک با حدود ۱.۴ بیلیون حساب کاربری فعال، گسترده‌ترین دسترسی و بیشترین مخاطب را داراست. فیس‌بوک که فرصتی عظیم برای ایجاد جهانگردی است به‌خصوص برای کسب‌وکارهای فعال در صنعت جهانگردی مفید است. به دلیل اینکه هر کاربر معمولی فیس‌بوک حدود ۱۳۰ دوست در آنجا دارد، پیام شما نیز می‌تواند بسیار سریع منتقل شود. به‌عنوان یک کسب‌وکار جهانگردی، مهم‌ترین بخش پروفایل شما شاید تصویر سر صفحه باشد. انتخاب چیزی که افراد را مجبور به توقف و اندیشیدن به اینکه «کاش آنجا بودم» کند، دقیقاً همان چیزی است که باید به آن برسید.

همچنین باید یک زمان‌بندی منظم برای ارسال پست داشته باشید که در آن دوسوم محتوای شما مستقیماً تبلیغاتی نبوده و در رتبه‌بندی استفاده می‌کنند. ایجاد لینک با کیفیت برای هر کسب‌وکار مسافرتی ضروری است که در آن را ایجاد لینک به وب‌سایت‌های مشهور و مرتبطی تبلیغاتی پولی هدفمند نیز

مشتریان ابدی

مشتریان رنگارنگ: شناخت تیپ‌های شخصیتی مشتریان (بخش دوم)

پیام ناوی

مشاور: رئیس هیأت علمی اتاق مدیریت ارتباط با مشتری ایران



در بازاری که ارائه تجارب متمایز به مشتری می‌تواند تنها راه پیروزی شما باشد، شناخت روحیات و تیپ‌های شخصیتی مشتری می‌تواند بهترین راه برای شنا به منظور خلق تجارب شگفت‌انگیز بوده و در این جنگ استراتژیک بازار به شما کمک کند. در شماره پیشین با مشتریان قرمز آشنا شدید و دریافتید که آنها مشتریانی سلطه‌گر و خودمحور بوده و به نوآوری علاقه وافری دارند بنابراین آنها جزو نخستین خریداران محصولات جدید و نوآورانه شما خواهند بود. در ادامه به سه دسته باقی‌مانده مشتریان اشاره کرده و با خصوصیات این مشتریان آشنا خواهیم شد.

۲- مشتریان زرد، تأثیرگذار و معاشرتی:

این مشتریان در قانع کردن مردم موفق هستند بنابراین چنانچه از محصول شما خشنود شوند می‌توانند بهترین ترویج‌کنندگان محصولات شما باشند. ارتباط با آنها لذتبخش است، به شکستن قوانین تمایل دارند و از جزئیات بیزارند. در ارتباط با این مشتریان رفتار دوستانه و اجتماعی داشته باشید، چنانچه مشتری خود را می‌شناسید از به کار بردن القاب وی پرهیز کنید، در ارتباط با مشتری زرد ابراز و اظهار اشتیاق و اثرژی از خود نشان دهید. در تعامل با این دسته از مشتریان از منفی بودن، بحث و جدل در مورد جزئیات پرهیز کرده و انتظار نداشته باشید که آنها سر وقت بر سر قرارهای فروش حاضر شوند. به مشتری زرد اجازه دهید صحبت کند، شما گوش فرادهید و مطالبات‌شان را به‌گونه‌ای دیگر بیان کنید. در گفت‌وگوی خود با آنها از کلماتی نظیر «همچ، خلاقانه، تفریح، حق احساس می‌کنم و من شما را پشتیبانی می‌کنم» استفاده کنید. با توجه به ویژگی و توانایی مشتری زرد در قانع کردن اطرافیان خود پیشنهاد می‌شود در معرفی و نشاناندن محصولات خود به این مشتریان تلاش فراوانی کنید بالطبع هرچه بیشتر آنها با محصول شما آشنا شده و از آن لذت ببرند بدون شک آن را بهتر به دیگران معرفی کرده و به‌صورت یک بازاریاب خلاق برای شما عمل خواهند کرد.

۳- مشتریان سبز، باثبات و صبور:

مشتریان ذاتاً وفادار هستند، صبور و متفکر بوده و دلسوز، پشتیبان و دارای رفتار دوستانه هستند. به کندی تغییر می‌کنند و از تناقض و تغییرات آنی بیزارند بنابراین سعی نکنید به دنبال معرفی محصولات نوآورانه خود باشید که به یکباره تغییر خواهد کرد. در ارتباط با مشتریان سبز آن قدم به قدم یا مرحله‌به‌مرحله با آنها پیش بروید، ارادتمندی خود را به آنها در حین گفتمان اظهار کنید، آنها را از روند پیشرفت تحویل کالا یا به صدای بیش از حد بلند با مشتری سبز پرهیز کنید و از آنها انتظار تصمیم‌گیری سریع نداشته باشید. در گفت‌وگوی خود با مشتریان سبز از کلماتی نظیر «ضمائم، اطمینان، در مورد آن فکر کنید، به من کمک کنید» استفاده کنید.

۴- مشتریان آبی، کمال‌گرا و حقیقت‌جو:

این مشتریان به کیفیت و درستی اهمیت می‌دهند، قبل از تصمیم‌گیری برای خرید تحقیق کافی می‌کنند، برای منطقی بودن خود ارزش قائل هستند. مشتریان آبی علاقه‌مند به جزئیات هستند، آنها منظم بوده و کمال‌گرایند.

در پایان باید اشاره کرد در شرایطی که مشتری سر وقت حاضر شده و آماده باشید، در دادن اطلاعات، دقیق بوده و انتظار داشته باشید که تا اندازه‌ای شکاک باشند، در ارتباط با مشتری آبی به پارامترهای زمانی توجه کنید. در تعامل با مشتریان آبی دقت کنید که به هیچ عنوان صحبت آنها را قطع نکنید، باعث اتلاف وقت آنها نشوید، در کار با آنها، معرفی محصول یا بستن قراردادها عجله نکنید و از اشتباه بلاخص اشتباهات کتبی نظیر ارائه اطلاعات اشتباه در کاتالوگ‌های محصول، قرارداد فروش و . . به‌شدت پرهیز کنید.

روی حقایق و نه احساسات تمرکز کنید و خیلی وارد مسائل شخصی نشوید. در گفت‌وگوی خود با مشتریان آبی از کلماتی نظیر «حقیقت این است که کیفیت، تجزیه و تحلیل، واقع بینی، تکرار انتخاب» استفاده کنید.

در پایان باید اشاره کرد در شرایطی که مشتری در بازار با محصولات مشابه، قیمت مشابه و کیفیت مشابه روبه‌رواست آنچه باعث می‌شود او محصول شما را انتخاب کند دریافت تجربه‌ای متمایز در هنگام انتخاب، خرید یا دریافت خدمات است و بدون شک شناخت تیپ‌های مختلف مشتری می‌تواند به شما در خلق تجربه‌ای متفاوت و شخصی‌سازی شده برای آنها کمک کند.

کار تابل

ارتباطات خود را گسترش دهید

ترجمه: علی آل علی



در امر بازاریابی و فروش یکی از مواردی که بسیار دشوار است این است که چگونه می‌توان با مدیران سایر کشورها ارتباط برقرار کرد. درواقع فرهنگ، زبان، قواعد کاری و سایر موارد متفاوت باعث می‌شود تعامل با آنان امری کاملاً دشوار باشد. با این حال با توجه به نیاز شرکت‌ها لازم است این امر به شکلی شایسته انجام شود. همان‌طور که می‌دانید ایجاد ارتباط از نسوی ما با خریدار یا مصرف‌کننده سایر کشورها (خریدار خانگی، خریدار واسط، خریدار تولیدی) کار ساده‌ای نیست. هرچند بسیاری از تولیدکنندگان در مرحله صفر شروع این فرآیند مشکل دارند، به این معنا که قبل از رسیدن به ایجاد ارتباط با مشتری، هیچ ایده‌ای در خصوص مشتری خود ندارند. همین امر منجر به این خواهد شد تا نتوانند مطابق انتظار خود عمل کنند.

ایده

استار باکس، کافی‌شاپ و شرکت زنجیره‌ای بین‌المللی است که انواع نوشیدنی‌ها و کیک‌ها را تهیه و به فروش می‌رساند. بازاریابی این شرکت دارای وسعت بسیاری است به‌گونه‌ای که بازاریابی محصولات شرکت مذکور در بیش از ۱۵۰۰ فروشگاه در سراسر آمریکای شمالی، اروپا، خاورمیانه، آسیا و حاشیه اقیانوس آرام صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است که این شرکت واقع در اقیانوس آرام و در سیاتل واشنگتن واقع و بنیانگذاری شده است. استار باکس از سال ۲۰۰۸ در ۲۴ کشور دنیا فعالیت دارد و در حال حاضر به فعالیت‌های تجاری خود توسعه بخشیده به‌گونه‌ای که تولید و ارائه دیسک‌های فشرده، کتاب و سایر محصولات را به حوزه فعالیت‌های خود افزوده است. علاوه بر این، شرکت مذکور با چندین تولیدکننده داخلی و خارجی همکاری دارد.

نخستین استار باکس در سال ۱۹۷۱ در بازار پیکا پلیس سیاتل توسط یک دبیر زبان انگلیسی به نام جری بالدوین، یک دبیر تاریخ زو سیجل و یک نویسنده گوردن بوکر تأسیس شد. در سال ۱۹۸۲، فردی به نام هووارد اسچالتز به‌عنوان مدیر پروژه‌های خرده فروشی به استار باکس ملحق شد. این شرکت در سال ۱۹۸۴، ترکیب محصولات و تولید نوشیدنی‌های کافئین‌دار منحصراً به فرد خود را آغاز کرد و هووارد اسچالتز سبک جدیدی از فرهنگ مردم را وارد پرسه و مشخصه‌های تولید محصولات شرکت کرد. ایشان توانایی بالقوه مجموعه را در کسب موفقیت شناسایی و چندین نوع مختلف نوشیدنی‌های کافه لاته و اسپرسو در سیاتل تولید کردند. هووارد اسچالتز شرکت را در سال ۱۹۸۵ ترک و کافی‌شاپ جیورناله را تأسیس کرد. چندی بعد، شرکت استار باکس سرمایه خود را جهت توسعه فعالیت‌هایش از دست داد و هووارد اسچالتز شرکت را خریداری کرد تا بتواند شرکت جدید رناله و استار باکس را با یکدیگر ادغام کند. مدیران جدید و حرفه‌ای استخدام شدند و تجارت شرکت را دگرگون کردند. در سال ۱۹۹۱، استار باکس آنقدر موفق شده بود که بخشی از سهام شرکت به کارکنان ارائه می‌شد.

با این حال این شرکت در کشور استرالیا نتوانست موفق عمل کند.

عوامل بسیاری باعث شکست استار باکس در استرالیا شدند که عبارت‌اند از عدم پیش‌بینی، بهره‌مندی از استراتژی‌های رشد پیچیده، عدم درک صحیح از فرهنگ مشتریان، کارکنان تحصیل نکرده و بدهی زیاد شرکت. علاوه بر این، مصرف‌کنندگان سبک کافی‌شاپ‌های استار باکس مورد پسند استرالیایی‌ها نبود ولی کیفیت و سرعت ارائه خدمات جزو ویژگی‌های برتر شرکت محسوب می‌شد. آنچه استار باکس بدون توجه به آن فعالیت‌هایش را در استرالیا شروع کرد، فرهنگ خیلی پیچیده قهوه نوشیدن بود.

استرالیایی‌ها تحت تأثیر فرهنگ غالب در کافی‌شاپ‌های استارباکس قرار نگرفتند و با آنکه استارباکس در سراسر دنیا موفق است ولی استرالیایی‌ها به خریداری محصولات این شرکت علاقه نداشتند. یکی از مشتریان اظهار داشته است که استارباکس تنها درصدد گسترش فعالیت‌های بازاریابی است و به کیفیت و فرهنگ اهمیتی نمی‌دهد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

برخی مشکلات شرکت‌ها در رابطه با ارتباط با بازار سایر شرکت‌ها عبارتند از:

- عدم تسلط به زبان انگلیسی (به‌خصوص زبان تخصصی تجاری)
- عدم شناخت فرهنگ مصرف‌شدن سایر ملت‌ها
- عدم شناخت الگوریتم تصمیمی و عوامل تأثیرگذار بر تصمیم‌سازی یک خریدار از کشوری با فرهنگ متفاوت
- عدم تسلط به قوانین و مقررات بازار سایر کشورها.

چگونگی تعیین قیمت محصول

پاسخ: در رقابت با سایر برندها همان‌طور که اغلب بازاریاب‌های تازه‌کار نیز آگاه هستند، قیمت‌ها بیشترین تأثیر را روی مشتریان دارند. در واقع بهترین راه پشت‌سر گذاشتن رقبا و

کسب سهم بیشتر از بازار فروش، قیمت‌گذاری مناسب روی کالا و خدمات برندگان است. اگرچه در این روش همیشه شرکتی پیدا می‌شود تا قیمت‌های پایین‌تری نسبت به شما به مشتریان ارائه دهد، با این حال این گونه رقابت‌ها بسیار کم هزینه‌تر از رقابت روی سایر المان‌های موجود

مانند سطح خدمات است. روی ایده‌های جدید و نه ایده‌های رقبا تمرکز کنید. قیمت‌ها متغیرهای مهمی هستند. به این فکر کنید که مشتریان برای خدمات شما چقدر ارزش قائل هستند، نه میزان سودی که قرار است به دست آورید.

بیاید روزمان را پرانرژی آغاز کنیم

بررسی شیوه کسب و کار کمپانی کلاگز



الهام مشعوف

کمپانی کلاگز نخستین تولیدکننده غلات صبحانه در نیاسیت. محصولات این شرکت در بیش از ۱۸ کشور تولید و در بیش از ۱۸۰ کشور به فروش می‌رسد. برای بیش از ۱۰۰ سال، کلاگز در حوزه سلامت و تغذیه، پیشگام بوده‌است. این کمپانی با ارائه محصولات غذایی متنوع، این روند را در پیش گرفته است.

دکتر اصلی این کمپانی در میشیگان ایالات متحده واقع شده است. همچنین بزرگ‌ترین کارخانه این کمپانی در منچستر انگلستان ساخته شده و دفتر اروپای این کمپانی نیز در همین شهر قرار گرفته است.

استراتژی‌های بازاریابی و تحقیق بازار

استراتژی‌های بازاریابی یک کمپانی کلیه اهدافش را طبق یک برنامه مشخص پیش می‌برد. برای بسیاری از کسب‌وکارها، هدف کلیدی انجام یک استراتژی، افزایش سود و به دست آوردن سهم بازار است. یکی از اهداف بازاریابی کلاگز این است که بتواند بازاریار خود را با جزییات بیشتری ادامه داده تا به درک بهتری از سلیقه و ذائقه مشتریان برسد.

خوردن صبحانه برای افراد در هر سنی لازم است به‌خصوص برای افراد جوان‌تر –ارائه صبحانه در مدارس رفتار کودکان را به شکل مثبتی تحت‌تأثیر قرار داده و تمرکز آنها را برای یادگیری درس‌ها بالا می‌برد –کلاگز از سال ۱۹۹۸، مصرف صبحانه در مدارس را حمایت کرده –با خرید کورن فلکس‌های شرکت با نام اجیل کرانچی (Crunchy Nut) سرو می‌شد و به این ترتیب، تجربه‌ای متفاوت را به مشتریان ارائه می‌داد تا هم طعم این محصول جدید را بچشند و هم با این برند

غلات صبحانه اسپیشال کی

یکی از اقدامات نوآورانه کلاگز، استفاده از میوه‌های توتی قرمز رنگ در غلات صبحانه بود. این محصول جدید عملکرد خوبی داشت. تحقیق بازار در بریتانیا شامل آزمایش محصول روی مصرف‌کنندگان نشان داد که این محصول در بازار بریتانیا به استقلال قابل‌توجهی روبه‌رو خواهد شد. در سال

یکی از اهداف بازاریابی کلاگز این است که بتواند با بهره‌گیری از روش‌های جدید، در سبد غذایی خانواده‌های بیشتری قرار بگیرد. برای دستیابی به این هدف، کلاگز باید تحقیقات بازار خود را با جزییات بیشتری ادامه داده تا به درک بهتری از سلیقه و ذائقه مشتریان برسد

۱۹۹۹، کلاگز، اسپیشال کی همراه با میوه‌های قرمز را در بریتانیا معرفی کرد. همان‌طور که انتظار می‌رفت اسپیشال کی با استقبال خوبی مواجه شد و حجم فروش بیش از حدانتظار بود.

رشد برند

کلاگز خیلی زود به این نتیجه رسید که تنوع، فاکتور اصلی رشد برند اسپیشال کی است. توسعه محصولات جدید برند را دگرگون کرد و این موضوع فرصتی ایجاد کرد تا کمپانی بتواند محصولات خود را در بازارهای دیگر ازجمله ایالات متحده، استرالیا و کانادا نیز گسترش دهد.

استراتژی کلاگز جهانی بود؛ این استراتژی ایده‌ای را در اروپا بنا نهاد که قادر بودند آن را در سطح جهانی به کار گیرند. طی دو سال گسترش برند این کمپانی، آن را در نقاط مختلف جهان به شرکتی شناخته شده تبدیل کرد. این اتفاق نه تنها میزان فروش و درصد تولید محصولات اسپیشال کی را افزایش داد، بلکه در رشد برند

کلاگز نیز تأثیرگذار بود. گسترش محصولات کلاگز در سایر نقاط دنیا کار ساده‌ای نبود. آنها برای آنکه بتوانند پاسخگوی تقاضای مشتریان جهت دریافت انواع گوناگون اسپیشال کی باشند، باید حجم تولیدات خود را چندبرابر کرده و زنجیره تأمین خود را اصلاح می‌کردند تا از دسترسی مصرف‌کنندگان به محصولات اطمینان حاصل کنند.

نیاز به یک جان تازه بسیاری از بازارها در طول زمان دچار تغییر و تحول می‌شوند. مد، سلیقه‌ها و فناوری تغییر می‌کند و افراد همگام با این دگرگونی‌ها سبک زندگی و انتظارات خود را نیز تغییر می‌دهند. این مسئله باعث می‌شود که محصولات در چرخه عمر محصول قرار بگیرند که شامل مراحل معرفی، رشد، بلوغ و نزول محصول است. با کشیدن جدول مراحل مختلف عمر محصول، دپارتمان بازاریابی یک سازمان تصمیم می‌گیرد که چه‌وقت و چگونه باید جان تازه‌ای به محصول داده و دوره ارزش‌مندی آن را طولانی‌تر کند.

تئوری هرزبرگ

به عقیده هرزبرگ، کارکنان راضی کارکنانی کارآمدتر و مفیدتر خواهند بود. تئوری هرزبرگ گاهی اوقات با نام تئوری دو عاملی شناخته می‌شود. این عوامل شامل فاکتورهای بهداشتی یا نگهدارنده و انگیزشی هستند. –عوامل نگهدارنده: از این عوامل معمولاً با عنوان عدم رضایت کارکنان یاد می‌شود. این عوامل در محل کار باعث ناراحتی و نارضایتی کارکنان می‌شود، برای مثال فضای کاری بیش از حد مستبدانه

و دیوان‌سالارانه، پس از مدتی کارکنان را ناراضی خواهد کرد.

عوامل انگیزشی: جنبه‌هایی را در بر می‌گیرد که رضایت کارکنان را فراهم می‌کند. برای مثال ترفیع شغلی که درنتیجه تلاش‌ها و عملکرد کارکنان به آنها تعلق می‌گیرد. هرزبرگ بر این باور بود که باید عوامل نگهدارنده یا بهداشتی را تا حد توان کاهش داد تا میزان انگیزه کارکنان بالا رفته و تلاش خود را افزایش دهند. کلاگز تعداد زیادی عوامل انگیزشی برای کارکنان خود درنظر گرفت. این مسئله این کمپانی را به انگیزش ایده‌آل و مناسب برای کار تبدیل می‌کرد. برای نمونه، این کمپانی مراکزی را برای تناسب اندام کارکنان خود درنظر گرفته و با بهره‌گیری از کارشناسان تغذیه، سالانه میزان سلامت کارکنان خود را اندازه‌گیری می‌کند. بنابراین آگاهی از عوامل انگیزشی به کارکنان کمپانی‌های دیگر کمک می‌کند تا کسب‌وکار خود را در مسیری درست و موفقیت‌آمیز پیش ببرند.

تبلیغات برندهای کلاگز

امروزه تبلیغات و بسته‌بندی یکی از عوامل کلیدی آمیخته با بازاریابی است. کلاگز از رسانه‌های مختلفی برای تبلیغاتش بهره‌برد. مطبوعات، پوسترها، رادیو و سینما ازجمله روش‌های تبلیغاتی این کمپانی است اگرچه کانال اصلی تبلیغاتی کلاگز، تبلیغات تلویزیونی است؛ جایی که بسیاری از برندها، مصرف‌کننده هدف خود را مخاطب قرار می‌دهند. اگرچه غلات صبحانه، کلیه مصرف‌کنندگان را در هر سن و سال و جنسیتی هدف قرار می‌دهد، اما تعدادی از محصولات هستند که مخاطب خاص خود را دارند. برای مثال اسپیشال کی بیشتر مصرف‌کنندگان زن را هدف دارد، اما کورن فلکس برای مصرف کل خانواده درنظر گرفته شده است.

قلمی بر اسطوره نوآوری در پرواز

دکتر مهدی کتغانی

مدرس دانشگاه تهران

الهام جلالی فراهانی

دانشجوی مدیریت راهبردی کسب‌وکار DBA



«پاک و منزه است خداوندی که این مرکب را مستخرمان نمود و گر نه ما هرگز قادر به تسخیر آن نیستیم». ارتباطش با مسافران با این جمله آغاز می‌شود: ارتباطی که در فضایی متفاوت در کابین هواپیما شکل می‌گیرد و تنها خاصه کاپیتان مرتضی کمالی است.

مسافران پروازها، پس از مقدمه‌ای که توسط یکی از مهمانداران هواپیما ارائه می‌شود، به‌طور معمول در فضایی از سکوت به مقصد می‌اندیشند ولی حضور در کابین خلبان کمالی تجربه‌ای جدید و خاطره‌انگیز است.

وی یکی از خلبانان با تجربه شرکت هواپیمایی زاگرس است که با بدعت و نوآوری منحصربه‌فرد خویش به ارتباطی فراتر از آنچه بین گروه پروازی و مسافران است، می‌پردازد چراکه وی معتقد است آرامش گروه پروازی، در گرو آرامش و خشنودی بیشتر مسافران است که اعتمادی مضاعف را سبب خواهد شد.

شاید در این بین آنچه وی را مجاب به انجام فعالیت‌های فراتر از دیگر همکارانش می‌کند، اعتقاد قلبی و درونی ایشان به مفهوم «خدمه پرواز» و حس تعهد به این واژه است. وی می‌گوید: «اگر اسم ما «خدمه پرواز» است باید به مفهوم واقعی، خادم مسافران باشیم و عملکرد ما باید به‌گونه‌ای باشد که انتظارات و خواسته‌های منطقی آنان را به‌طور دقیق و شایسته پاسخگو باشیم و اگر انجام رسالت‌مان ریشه در اعتقاد و عشق داشته باشد، قطع به یقین موفق‌تر خواهیم بود.»

از نکات برجسته و حائز اهمیت روش و رویکرد کاپیتان کمالی، ایجاد ارتباطی نزدیک و صادقانه با مسافران است. وی در طول پرواز با مسافران صحبت می‌کند و آنان را در جریان مواردی قرار می‌دهد؛ از مشخصات شهرهای مبدا، مقصد و همین‌طور شهرهایی که از فراز آسمان آنها می‌گذرد، صحبت می‌کند.

در حین پرواز در مواجهه با مناظری از جمله شکل‌گیری توده‌های زیبای ابرها و پدیده‌هایی چون رعد و برق با مردم حرف می‌زند، در لحظات غروب و دیگر لحظاتی که احساس خوشایند و مطلوب برای مسافران به همراه دارد، سخنانی که به مذاق مخاطبانش خوش بیاید، عنوان می‌کند و در این بین، عظمت و بزرگی و ذکر تسبیح خداوند را یادآور می‌شود. کاپیتان به مناسبت‌های مختلف مذهبی، تاریخی و… مطالبی در خور و قابل اهمیت به مسافران ارائه می‌دهد.

وی علاوه بر اینکه برای مسافران ارزش و احترام قائل می‌شود و ارتباطی صمیمانه با آنان برقرار می‌کند، همیشه در طول پروازهایش از کادر پروازی خود هم تقدیر و تشکر به‌عمل می‌آورد و آنان را شایسته قدرانی می‌داند.

یکی از دلایل موفقیت ایشان، همسو بودن ارتباطشان است که امری مهم در مدیریت‌شان تلقی می‌شود. کمالی معتقد است که باید در آسمان، آسمانی شومیم و وی با این دیدگاه سعی در ایجاد بدعت و خلاقیت در پروازهایش دارد.

وی معتقد است که باید با بال اراده به پرواز اندیشید تا رسم شیرین پر کشیدن و اوج گرفتن، شکل واقعی و حقیقی یابد. به‌طور قطع و یقین می‌توان اذعان داشت که رویکردها و فعالیت‌های ایشان به‌عنوان سکاندار یک پرواز و مدیریت آن، ریشه در این اعتقاد دارد که باید از اسارت منیت خارج شد و به منافع جمعی گروید. این هنری است که در اقدامات کاپیتان کمالی به‌طور وضوح قابل رویت است. ایجاد مدیریت خوب بر فراز آسمان‌ها اگر با نوآوری همراه باشد، احساسی را در مسافران شکل خواهد داد که تجربه پرواز و سفر همیشه خاطره‌انگیز باقی خواهد ماند و این همان آگاهی و احاطه کامل به ابعاد مختلف علم مدیریت است که خروجی بی‌نظیر آن، تزریق احساس رضایت و اعتماد به مسافران است. به امید آنکه دیگر خلبانان کشورمان، ارتباطی صمیمانه‌تر با مسافران‌شان داشته باشند و نوآوری و خلاقیت را در فعالیت‌های خویش بگنجانند.



عربستان به دنبال نفوذ اقتصادی و سیاسی در شرق آسیا

دیپلماسی دسته چک



ترجمه: معراج آگاهی

منبع: اکونومیست

ملک سلمان بن عبدالعزیز آل سعود، پادشاه مسن عربستان در هفته گذشته سفری رسمی به دو کشور جنوب شرق آسیا یعنی مالزی و اندونزی داشت و تلاش کرد تا از طریق امضای قراردادهای متعدد در حوزه‌های تجارت و انرژی زمینه را برای گسترش نفوذ هرچه بیشتر کشورش در این دو کشور مسلمان جنوب شرق آسیا فراهم کند. سفر رسمی پادشاه عربستان سعودی به جنوب شرق آسیا زمانی بیش از پیش مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت که طبق اعلام رسمی صورت گرفته توسط ریاض، ۵۰۰ نفر از اعضای هیأت وزیران این کشور پادشاه ۸۱ساله این کشور را همراهی می‌کنند. گفتنی است پادشاه عربستان پس از اتمام دیدارهای رسمی خود از مالزی و اندونزی به مدت پنج روز در سواحل بالی اندونزی به استراحت خواهد پرداخت.

براساس گزارشات و اخبار منتشر شده در رسانه‌ها، مقدمات سفر پادشاه عربستان که پس از ۴۷سال صورت می‌گرفت از مدت‌ها قبل در اندونزی آغاز شده و برای نمونه کارمندان فرودگاه‌های جاکارتا و بالی تاکنون ۲۵۹تن تجهیزات شامل دو دستگاه مرسدس بنز تشریفات را که توسط یک فروند بویینگ ۷۴۷به مقصد اندونزی حمل شده‌اند، تحویل

گرفته و ترخیص کرده‌اند. گفتنی است دو هواپیمای بویینگ ۷۷۷ و دو فروند هواپیمای ترابری نظامی C-۱۳۰ نیز هواپیمای پادشاه سعودی را در این سفر همراهی می‌کنند. از سوی دیگر دولت اندونزی نیز استقبال بی‌سابقه و باشکوهی از پادشاه سعودی و هیأت همراه وی به عمل آورده و در بالاترین سطح و بهترین شرایط از آنان پذیرایی کرده است. شایان ذکر است که علاوه‌بر مالزی و اندونزی، پادشاه عربستان براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است از کشورهای چین، ژاپن، برونئی و مالدیو و درنهایت اردن نیز دیدار کرده و با مقامات این کشورها به گفت‌وگو و تبادل نظر بپردازد؛ سفری دوره‌ای به شرق آسیا که در نهایت در خاورمیانه خاتمه خواهد یافت و به باور بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی این سفر به منظور گسترش نفوذ اقتصادی و سیاسی ریاض در منطقه شرق و جنوب شرق آسیا صورت می‌پذیرد.

سفر یک ماهه پادشاه سعودی به شرق آسیا واکنش بسیاری از ناظران مسائل بین‌المللی و اقتصاددانان را برانگیخته و بسیاری از آنها معتقدند عربستان از زمانی‌که اتحاد طولانی و نزدیکش با ایالات متحده آمریکا تحت فشار قرار گرفته است قصد دارد مناسبات خود را با کشورهای آسیایی و خصوصاً اقتصادهای قدرتمند این قاره نظیر چین و ژاپن

گسترش داده و از این طریق نسبت به نزدیکی دولت باراک اوباما و متحدان اروپایی آن به ایران واکنش نشان دهد. این در شرایطی است که پس از به قدرت رسیدن دونالد ترامپ در آمریکا مقامات ریاض هنوز از قصد و نیت و استراتژی دولت آمریکا در خاورمیانه مطمئن نبوده و تلاش می‌کنند از تمامی امکانات خود برای تأمین امنیت و منافع‌شان استفاده کنند.

چین و ژاپن از جمله مشتریان اصلی نفت عربستان محسوب می‌شوند اما سعودی‌ها تمایل دارند زمینه را برای سرمایه‌گذاری دومین و سومین اقتصادهای جهان در دیگر صنایع این کشور به‌جز بخش انرژی را فراهم کرده و از این طریق از خود در مقابل فشارهای ناشی از کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی محافظت کنند و از وابستگی‌شان به درآمدهای نفتی بکاهند.

در همین چارچوب سرمایه‌گذاری چندمیلیارد دلاری عربستان در صنعت انرژی اندونزی نشانه دیگری از تمایل ریاض برای گسترش فعالیت‌های تجاری خود در نقاط مختلف جهان است. امضای موافقت‌نامه میان دو شرکت نفت ملی عربستان سعودی و اندونزی به ارزش ۵میلیارد دلار برای مشارکت در پروژه توسعه بزرگ‌ترین پالایشگاه نفت اندونزی از جمله نتایج سفر اخیر پادشاه سعودی به شرق آسیا

به‌شمار می‌رود. لازم به ذکر است که باوجود تلاش سعودی‌ها برای جلب نظر مقامات اندونزی از طریق سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی این کشور سبب نشده است که مقامات جاکارتا از بیان نگرانی‌های خود از فعالیت‌های مذهبی و فرهنگی علمای سعودی در این کشور و ترویج وهابیت در کشوری که مسلمانان آن اهل سنت و میانه‌رو بوده و همزیستی مسالمت‌آمیزی با اقلیت نسبتاً بزرگ هندو و بودایی دارند سخطی نگیند. با این وجود و به‌رغم تمامی اختلافات و گلايه‌های موجود میان جاکارتا و ریاض در پی اعدام دو شهروند اندونزیایی در عربستان با شمشیر و حضور محافظان مخصوص پادشاه عربستان، اندونزی ۹۰۰۰هزار نفر از نیروهای امنیتی خود را مامور محافظت از کاروان بزرگ پادشاه عربستان سعودی کرده است. این موضوع به معنای اهمیت بسیار زیاد رابطه با عربستان سعودی بوده و مقامات جاکارتا امیدوارند بزرگ‌ترین صادرکننده نفت جهان حضور اقتصادی خود را در پرجمعیت‌ترین کشور اسلامی افزایش داده و به توسعه مناسبات تجاری‌شان با اندونزی بپردازند.

توسعه روابط و مناسبات تجاری و اقتصادی با مالزی از جمله دیگر برنامه‌های ریاض برای گسترش نفوذ اقتصادی و حتی فرهنگی و مذهبی خود در منطقه شرق و جنوب شرق آسیا محسوب می‌شود. گنجانده شدن بندهایی در بیانیه پایانی

ملاقات پادشاه عربستان و نخست‌وزیر مالزی که اعتراض شدید تهران را در پی داشت بیانگر تلاش ریاض برای جلب‌نظر کشورهای اسلامی به منظور ایجاد اتحادی علیه ایران در منطقه است. شکست‌های پی در پی ریاض در سیاست‌های غیرسازنده خود در عراق و سوریه و تفوق ایران و متحدانش بر گروه‌های تروریستی تحت حمایت ریاض و دیگر کشورهای عربی منطقه سبب شده است عربستان رویای رهبری جهان اسلام به دنبال شکل‌دهی اتحادی از کشورهای اسلامی علیه تهران داشته باشد؛ اتحادی که ممکن است با وعده‌ها و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه ریاض شکل بگیرد اما بدون شک از آینده روشنی برخوردار نخواهد بود چراکه ایران نیز مناسبات خود را با کشورهای اسلامی داشته و از سوی دیگر بسیاری از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی نظیر کشورهای عربی شمال آفریقا، عراق، سوریه و حتی دیگر کشورهای اسلامی چندان دیدگاه مثبتی نسبت به نقش آفرینی عربستان نداشته و با توجه به کشتار وسیع عربستان حجاج در سال‌های اخیر به دلیل ناکارآمدی سعودی‌ها، این کشور را در اندازه‌های رهبری جهان اسلام نمی‌بینند.

خاندان سلطنتی آل سعود نیز با علم به این موضوع تلاش می‌کند با گسترش فعالیت‌های اقتصادی خود در میان کشورهای اسلامی از غرب تا شرق آسیا زمینه را برای نفوذ خود در این کشورها فراهم کند.



آینده اقتصادی عربستان بدون نفت

زیادی برخوردار بوده و سایه آنها در تمامی برنامه‌های دولت و حکومت دیده می‌شود. وهابیان به‌شدت مخالف هرگونه گسترش و توسعه سهم زنان از فعالیت‌های اجتماعی بوده و در مقابل اصلاحات اعمال شده از سوی دولت به‌شدت مقاومت می‌کنند. برای نمونه وعده صدور

مجوز رانندگی برای زنان در عربستان هم‌زمان با وعده افزایش مشارکت آنان در فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی از جمله مواردی است که بسیاری را امیدوار کرده است اما مقامات سعودی در عمل به آن ناتوان مانده‌اند.

شاهزاده محمد بن سلمان انتظار دارد با فروش ۵درصد از سهام شرکت نفت آرامکو درحالی‌که ارزش کلی آن دست‌کم ۲تریلیون دلار تخمین زده می‌شود بتواند به وعده خود مبنی بر ایجاد یک صندوق ملی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی عربستان عمل کند و این در حالی است که

سنتی از محل فروش نفت خام حاصل می‌شود، تحولات جدی و گسترده‌ای است آن هم در شرایطی که میزان کسری بودجه عربستان پس از کاهش شدید قیمت نفت خام در بازارهای جهانی به ۱۳/۵درصد از کل تولید ناخالص داخلی آن رسیده است.



از سوی دیگر افزایش میزان مشارکت زنان در فعالیت‌های اجتماعی از ۲۲ به ۳۰ درصد که در دسته اهداف ساده‌تر برنامه وین ۲۰۳۰ محسوب می‌شود نیز چندان در دسترس نخواهد بود چراکه نهادهای مذهبی وهابی در عربستان از قدرت بسیار

در رابطه با چگونگی تحقق برنامه موسوم به وین ۲۰۳۰ عاجز بوده و از زمان اعلام چنین برنامه‌ای تاکنون اقدامی جدی برای دستیابی به اهداف تعیین شده صورت نگرفته است. جزئیات منتشر شده برنامه وین ۲۰۳۰ توسط عربستان سعودی نشان‌دهنده برنامه‌ای گسترده و مفصل است. واگذاری بخشی از سهام شرکت نفت آرامکو به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت نفتی جهان، ایجاد صندوقی ملی به منظور سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی، ایجاد مشاغل بیشتر برای زنان، سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع دیگر از بهره‌برداری از معادن

تا توسعه و توانمندسازی صنایع نظامی از جمله بخش‌های مهم برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته توسط مقامات سعودی برای کاهش وابستگی‌شان به درآمدهای نفتی است. این تغییرات در کشوری که بیش از ۹۰درصد از بودجه سالانه آن به صورت

گزارش ۲

بررسی و مطالعه مواضع، وعده‌ها و نظرات محمد بن سلمان جانشین ولیعهد عربستان سعودی نشان‌دهنده آن است که این شاهزاده جوان سعودی در مسیر دستیابی به اهداف خود بسیار عجول است. این شاهزاده ۳۰ساله از زمان به قدرت رسیدن پدرش بارها از کاهش وابستگی ریاض به درآمدهای ناشی از فروش نفت خام سخن گفته و برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای برای توسعه دیگر بخش‌های اقتصاد عربستان صورت داده است. محمد بن سلمان که به باور بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران مسائل خاورمیانه نقش بسیار مهمی در تصمیمات پادشاه عربستان دارد معتقد است که چنانچه کشورش براساس برنامه‌ریزی‌ها پیش برود، در سال ۲۰۳۰ میلادی دیگر به درآمدهای ناشی از فروش نفت خام وابسته نخواهد بود؛ ادعایی گراف که در تحقق آن شک و تردیدهای فراوانی وجود دارد.

اعلام سال ۲۰۳۰ میلادی توسط مقامات سعودی ممکن است حاکی از عجله آنان برای دستیابی به هدفی بزرگ باشد اما از سوی دیگر بیشتر از آنکه معنای عجله داشته باشد، بیشتر خوشبینی مفرط سیاست‌گذاران جدید و بی‌تجربه خاندان آل سعود را به ذهن متبادر می‌کند. آنها تا این لحظه حتی از ارائه توضیحی ساده

صادرات

عربستان در جنوب شرق آسیا به دنبال چیست؟

منبع: بی‌بی‌سی

در چارچوب دیدار رسمی ملک سلمان بن عبدالعزیز، پادشاه عربستان سعودی از مالزی، نجیب تون رزاق، نخست‌وزیر این کشور اعلام کرد که براساس موافقت‌نامه‌های امضا شده میان مقامات دو کشور، عربستان رقمی معادل ۷میلیارد دلار در بزرگ‌ترین پالایشگاه نفت مالزی سرمایه‌گذاری می‌کند؛ پروژه‌ای که اجرای آن با مشارکت شرکت نفتی پتروناس مالزی صورت خواهد پذیرفت.

این سرمایه‌گذاری قابل توجه در حاشیه سفر پادشاه سعودی به منطقه شرق و جنوب شرق آسیا صورت می‌پذیرد و به شرکت پتروناس کمک می‌کند پس از سقوط بی‌سابقه قیمت نفت خام مجدداً به سوددهی رسیده و دوران تاریک اقتصادی خود را پشت سر بگذارد. گفتنی است این دیدار رسمی که در یک دهه گذشته بی‌سابقه بوده، زمینه را برای گسترش عمق مناسبات ریاض و کوالالامپور فراهم کرده است.

شایان ذکر است که تلاش‌های ریاض برای ایجاد یک رابطه مستحکم با مالزی و ایجاد نوعی وابستگی در مقامات این کشور به گذشته بازمی‌گردد؛ زمانی‌که نجیب تون رزاق، نخست‌وزیر این کشور در مقابل پرسش رسانه‌های مالزی اعلام کرد که ۶۸۱ میلیون دلار موجود در حساب بانکی‌اش هدیه‌ای از سوی خاندان سلطنتی آل سعود بوده و او این رقم را اختلاس نکرده است.

پس از این اظهارات کمیسیون ضد فساد در مالزی آقای رزاق را از اتهامات وارده تبرئه کرد اما سایر نهادهای مبارزه با فساد در این کشور دریافت پول از عربستان را حربه نخست‌وزیر مالزی برای سرپوش گذاشتن بر فساد مالی خود عنوان کرده و اعلام کردند که به تحقیقات خود در این زمینه ادامه خواهند داد.

در این میان نکته مهم بررسی سفر دوره‌ای و یک ماهه ملک سلمان به کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا و دیپلماسی دسته‌چک عربستان سعودی و تمایل این کشور به گسترش نفوذ خود در منطقه شرق و جنوب شرق آسیاست. در ادامه به پنج دلیل عمده سرمایه‌گذاری عربستان در شرق و جنوب شرق آسیا می‌پردازیم:

-سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر و کاهش وابستگی به نفت: عربستان سعودی قصد دارد با سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر ضمن وابسته کردن آنها به خود، درآمدهای غیرنفتی خود را افزایش داده و از این طریق با کاهش شدید قیمت نفت خام و درآمدهایش مقابله کند.

- حفظ مشتریان: سفر پادشاه سعودی به چین و ژاپن تنها به منظور دعوت از آنها برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد عربستان نیست بلکه حفظ این مشتریان بزرگ و ارزشمند که بخش قابل توجهی از نفت خام عربستان را تأمین می‌کنند از دیگر دلایل مهم این سفر است. در این میان حفظ چین از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است چراکه این کشور در حال حاضر بزرگ‌ترین واردکننده نفت جهان محسوب می‌شود و برای تقویت اقتصاد خود به نفت بیشتری احتیاج خواهد داشت.

- سرمایه‌گذاران بالقوه: براساس زمان‌بندی‌های صورت گرفته ۵درصد از سهام شرکت ملی نفت آرامکو عربستان سعودی قرار است تا سال ۲۰۱۸ میلادی به فروش برسد. براساس گزارش‌های منتشر شده فروش سهام بزرگ‌ترین شرکت نفتی جهان از اهمیت بسیارزادی برخوردار است هرچند در رابطه با ارزش‌گذاری سهام شرکت آرامکو تردیدهای جدی مطرح شده است. با این وجود تشویق سرمایه‌گذاران آسیایی در چین و ژاپن به خرید ۵درصد از سهام شرکت ملی نفت آرامکو در جمله اهداف دیدار رسمی ملک سلمان از این دو کشور عنوان شده است.

- نشان دادن نارضایتی از واشنگتن: ایالات متحده آمریکا متحد سنتی و قدرتمند عربستان در دهه‌های گذشته بوده است.

با این وجود امضای توافق جامع هسته‌ای با ایران و سیاست‌های تجاری دونالد ترامپ مقامات سعودی را نگران و آنان را وادار کرده است پیش از یک دیدار رسمی از واشنگتن به سوی شرق آسیا حرکت کرده و به دنبال شرکای جدید باشند.

- سرمایه‌گذاری به منظور گسترش نفوذ مذهبی و فرهنگی: به صورت سنتی کمک‌های مالی و سرمایه‌گذاری‌های عربستان سعودی در مالزی و اندونزی از طریق موسسات خیریه، مذهبی و دولتی این کشور صورت گرفته است اما در سال‌های اخیر نگرانی‌ها از فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی عربستان و گسترش فرقه وهابیت در جنوب شرق آسیا افزایش یافته است. در اندونزی در سازمان‌ها و نهادهای حقوق بشری مواردی به تأمین منابع مالی روحانیون تندرو و وهابی سعودی اشاره می‌شود و این موضوع که آموزه‌های مذهبی آنان در تقابل با ارزش‌های واقعی اسلامی است مورد انتقاد قرار می‌گیرد.

در مالزی نیز مارپانا ماهاتیر دختر ماهاتیر محمد، نخست‌وزیر سابق مالزی از تضعیف هویت ملایی توسط کشورهای عربی و تغییر آداب، رفتار، عمل و به فرایض دینی و همچنین پوشش و تکلم مردم این کشور به زبان عربی اظهار نگرانی کرده است. در مقابل مقامات سعودی مایلند با مانورهای سیاسی خود این انتقادات را بی‌اثر سازند و اقامت پنج روزه پادشاه عربستان در جزیره عمدتا هندیونشین بالی از آن جمله است.

انتخاب خوب

نگاهی به شوالیه سونی

محمد شکوری
www.gsm.ir

سونی طی این دو سال اخیر برخلاف سال‌های قبل گوشی‌های بحث برانگیز و زیبایی را روانه بازار کرده است. امسال در نمایشگاه MWC ۲۰۱۷ شاهد معرفی محصولی زیباتر از دو نسل قبلی با امکانات سخت‌افزاری بهبود یافته‌تر بودیم. در بررسی امروز نگاهی به اکسپریا ایکس زد پرمیوم می‌اندازیم.

دو سال قبل سونی با معرفی نخستین گوشی هوشمند مجهز به صفحه‌نمایش ۴K سروصدایی در بین کمپانی‌ها به پا کرد، اما این سروصدا چندان دوام نیاورد و سال بعد خبری از صفحه‌نمایش ۴K در گوشی‌های پرچمدار سونی نبود. در نمایشگاه MWC ۲۰۱۷ سونی نشان داد که از معرفی نخستین گوشی هوشمند مجهز به صفحه‌نمایش ۴K پشیمان نبوده است و نسل جدید XZ را با صفحه ۴K معرفی کرد و آن را Xperia XZ Premium نامید.

بارها دیده‌ایم که کمپانی‌ها محصولات جدید خودشان را با تالیف چند گوشی پرچمدار سال گذشته‌شان معرفی می‌کنند. سونی هم امسال این کار را به بهترین نحو انجام داده است. این گوشی ترکیبی از Xperia XZ و Premium Xperia از سونی است. از نظر طراحی ظاهر گوشی دقیقاً شبیه به XZ است، اما بدنه صیقلی آینه‌ای آن شما را یاد Premium Zα می‌اندازد.

از نظر اندازه و وزن با گوشی کوچک و سبکی روبه‌رو نیستید. ضخامت دستگاه ۷.۹ میلی‌متر و وزن آن ۱۹۵ گرم است. صفحه‌نمایش ۴K که جلوی گوشی قرار دارد حدود ۷۰ درصد قاب جلو را اشغال کرده است. باینکه اندازه صفحه ۵٫۵ اینچ است به علت زیاد بودن حاشیه‌ها در بالا و پایین اندازه شاسی بزرگ‌تر از آن چیزی است که انتظارش را دارید.



پایین گوشی درگاه ارتباطی از نوع Type-C در کنار میکروفون اصلی قرار دارد. بالای گوشی جک ۳٫۵ میلی‌تری صدا و میکروفون دوم، در لبه سمت راست کلیدها ولوم، پاور و شاتر دوربین و در لبه سمت چپ درگاه سیم‌کارت و کارت حافظه خارجی را مشاهده می‌کنید. قاب پشتی زیباترین بخش است. طراحی صیقلی و آینه‌ای دارد و لنز دوربین به همراه فلاش در این بخش دیده می‌شوند. اسپیکرهای دوتایی در قاب جلویی دستگاه قرار دارند و همین امر سبب حاشیه زیاد صفحه‌نمایش در بالا و پایین دستگاه شده است.

زمانی که سونی نخستین بار Premium Zα را معرفی کرد کاملاً مشخص بود که بازار و البته خود سونی برای عرضه چنین گوشی‌ای آماده نبودند. در آن Zα Premium مایه‌ی که مدیا پخش می‌شد می‌توانستید از تمام ظرفیت صفحه‌نمایش استفاده کنید و از کیفیت ۴K لذت ببرید، اما در Premium XZ Premium XZ Sونی ۴K را برای تمام زمان‌ها فعال کرده است. بنابراین می‌توانید از تعداد بالای پیکسل‌ها در تماشای اندروید نوا لذت ببرید. در کنار کیفیت ۴K HDR که در تلویزیون‌های سونی به پیشیم، X-Reality هم بار دیگر در صفحه نمایش خودنمایی می‌کند. با کمک این تکنولوژی عکس‌ها شارب‌تر و رنگ‌ها جذاب‌تر نمایش داده می‌شوند.

برای گوشی‌ای با این تراکم پیکسلی بالای صفحه‌نمایش نیاز به پردازنده‌ای باقدرت است. سونی همانند ال‌جی عمل نکرده است و با ریسک کردن از جدیدترین پردازنده ساخت کوالکام یعنی اسنپدراگون ۸۳۵ برای این گوشی زیبا بهره برده است. در کنار این پردازنده قوی از پردازنده گرافیکی Adreno ۵۴۰ استفاده شده است که نسبت به Premium Zα یک بهبود خوب محسوب می‌شود. رم ۴ گیگابایتی در کنار حافظه داخلی ۶۴۴ گیگابایتی از مشخصات خوب حافظه‌ای گوشی هستند و از کارت حافظه خارجی هم می‌توانید استفاده کنید.

سونی هم مانند کمپانی‌های دیگر پی برد عدد بالای مگاپیکسل دیگر برای کاربران جذابیت ندارد و بیشتر کیفیت است که کاربران را خوشحال می‌کند به همین خاطر شاهد استفاده از دوربینی با سنسور جدید ۱۹ مگاپیکسلی هستیم که تعداد پیکسل‌هایش از دوربین‌های ۲۳مگاپیکسلی نسل‌های قبل کمتر است اما هر کدام از پیکسل‌ها به صورت جداگانه اندازه بزرگ‌تری دارند. این دوربین به OIS با پنج محور مجهز شده است تا عکس‌هایی که با گوشی می‌گیرید تاری کمتری داشته باشند و به خصوص در نور شب شما را ناامید نکنند. امکانات خوبی هم برای این دوربین در نظر گرفته شده است که از آن جمله می‌توان به predictive capture اشاره کرد. با کمک این ویژگی دوربین با حرکت سوژه مورد نظر شما عکس می‌گیرد، اما چیزی که این دوربین را خاص می‌کند قابلیت آن در فیلم‌برداری آهسته است، این دوربین توانایی ضبط ویدئوهایی ۹۶۰۰ فریم در ثانیه با کیفیت HD دارد. با این نوع فیلم‌برداری در حقیقت می‌توان کلید ایستادن زندگی را فشار داد و فیلم‌هایی بسیار جذاب تهیه کرد. دوربین جلوی گوشی سنسور ۱۳ مگاپیکسلی دارد. این دوربین لنز ۲۲ میلیمتری عریض دارد که آن را برای عکاسی سلفی مناسب می‌کند. برای گوشی با پردازنده‌ای قوی و صفحه‌نمایش بزرگ با این تراکم پیکسلی بالا باتری پرظرفیتی نیاز است تا بتواند حداقل برای یک روز هم که شده پاسخگو باشد، البته نباید فراموش کنیم که به ادعای کوالکام این پردازنده جدید ۲۵ درصد مصرف بهینه‌تری از نسل قبلی دارد و شاید از این بابت نباید خیلی نگران باشیم. سونی از باتری با ظرفیت ۳۳۲۰ میلی‌آمپر ساعت استفاده کرده است. سونی از تکنولوژی Qnovo استفاده می‌کند. با کمک این تکنولوژی عمر باتری در تعداد دفعات شارژ شدن بیشتر می‌شود. استیمینا مود هم از ویژگی‌های خوبی است که به افزایش بهره‌وری باتری کمک می‌کند.

معاون رگولاتوری از اصلاح روش محاسبه ترافیک ADSL خبر داد و گفت: از این پس ترافیک سرویس ADSL مانند موبایل به صورت مجموع ترافیک ارسال و دریافت محاسبه می‌شود.

صادق عباسی شاهکوه در گفت‌وگو با فارس از تغییر روش محاسبه ترافیک ADSL خبر داد و گفت: با مصوبه جدید کمیسیون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات، از این پس روش محاسبه ترافیک اینترنت همراه و ثابت یکسان می‌شود. معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادبویی گفت: طبق مصوبه ۲۵۳ کمیسیون از این پس محاسبه حجم در سرویس ADSL براساس مجموع ترافیک ارسال و دریافت خواهد بود.

وی توضیح داد: در گذشته، محاسبه حجم در اینترنت همراه به صورت مجموع ترافیک ارسال و دریافت محاسبه می‌شد، اما در سرویس اینترنت ثابت تنها در بخش ADSL شیوه محاسبه متفاوت بود.

عباسی توضیح داد: در گذشته برخی ارائه‌دهندگان اینترنت، امکان فنی محاسبه حجم براساس مجموع ترافیک ارسال و دریافت را داشتند و برای برخی، این امکان فراهم نبود که اکنون با این مصوبه تمامی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ثابت

در روش محاسبه حجم (براساس مجموع ترافیک ارسال و دریافت) یکسان شدند.

معاون رگولاتوری تصریح کرد: در گذشته شرکت‌هایی که این امکان فنی را نداشتند، ملزم بودند تنها ترافیک دریافت را محاسبه کنند و البته ترافیک ارسال بیش از ۲۵درصد را نیز محاسبه می‌کردند.

وی گفت: رویه قبلی درباره کاربرانی که ارسال زیادی داشتند شرایط نابرابری را برای شرکت‌ها ایجاد کرده بود.

شاهکوه درباره تأثیر مصوبه جدید در قیمت ADSL کاربر نهایی، خاطرنشان کرد: اغلب کاربران بیشتر دریافت اطلاعات دارند و بخش کمی از کاربران اسال اطلاعات زیاد دارند؛ مصوبه جدید برای تغییر روش محاسبه ترافیک مصرفی، برای تعداد کمی از کاربران که ارسال زیاد دارند، حداکثر ۱۰ تا ۱۲درصد

معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات:

افزایش قیمت اینترنت برای کاربرانی که آپلود می‌کنند



افزایش قیمت ایجاد خواهد کرد که در کنار کاهش ۵۰درصدی قیمت ترافیک داخلی تفاوت چندانی نسبت به گذشته ایجاد نمی‌کند.

معاون رگولاتوری آخرین مراحل اجرای کاهش ۵۰درصدی تعرفه ترافیک داخلی نسبت به ترافیک خارجی را تشریح کرد و گفت: این مصوبه دو هفته پیش ابلاغ شد و دستورالعمل شرکت زیرساخت، مراکز و اجرا ابلاغ شده است.

وی تأکید کرد: طبق این مصوبه تعرفه ترافیک داخلی باید حداقل ۵۰درصد ارزان‌تر از خارجی در شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ارائه شود. شاهکوه گفت: در حال حاضر شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت به این مصوبه عمل می‌کنند و حدود ۲۰۰الی ۳۰۰ سایت داخلی را با تخفیف ۵۰درصدی اعلام کرده‌اند اما ممکن است فعلاً دستورالعمل در اجرا توسط شرکت‌ها کمی یکنواخت

نباشد که به تدریج اجرای دستورالعمل تکمیل می‌شود. عباسی گفت: از سوی دیگر با مصوبه اخیر کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات شرکت ارتباطات زیرساخت موظف به ایجاد یک شبکه ملی ترانزیت IP شده که ترافیک داخلی به صورت مجزا از ترافیک خارجی ارائه شود. وی گفت: پیش از این شرکت زیرساخت، مراکز تبادل ترافیک (IXP) را پیاده‌سازی کرده بود که بخشی از ترافیک از مرکز IXP و بخشی خارج از مرکز IXP عبور می‌کرد و با شبکه داخلی و خارجی به صورت کامل تفکیک می‌شود.

معاون رگولاتوری گفت: این موضوع طی چند روز آینده در شرکت زیرساخت بررسی می‌شود و با تکامل آن و تکمیل روش اجرا دستورالعمل تفکیک خارجی و داخلی، پهنای باند به

صورت تفکیک شده، یکسان به تمامی شرکت‌ها ارائه می‌شود.

وی همچنین با اشاره به مصوبه جدید کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات از تعیین سقف و کف مجاز قیمت سرویس ADSL خبر داد و گفت: تاکنون در سرویس ADSL سقف و کف تعرفه وجود داشت که کف تعرفه ۶۰ درصد سقف تعرفه تعیین شده بود و شرکت‌ها مجاز به ارائه تخفیف تا این میزان بودند که برای مثال، هزینه یک گیگ اینترنت ۳ هزار تومان بود که شرکت‌ها می‌توانستند تا مبلغ ۱۸۰۰ تومان تخفیف قائل شوند.

وی گفت: اکنون با تفکیک ترافیک داخلی و خارجی برای ترافیک داخلی نیز کف تعیین شده است و کف تعرفه ۱۰ درصد درنظر گرفته شده است، به این معنی که تعرفه یک گیگ ترافیک داخلی ۱۵۰۰ تومان است و شرکت‌ها می‌توانند تا ۱۵۰ تومان تخفیف بدهد. وی گفت: با این اقدام است که اپراتورها اکنون می‌توانند ۱۰۰ گیگ ترافیک را به قیمت ۱۰ هزار تومان ارائه کنند و با شرایط قبلی امکان آن وجود نداشت.

وی تأکید کرد: درنهایت مجموع این مصوبات به تولید داخلی ترافیک کمک بزرگی کرده و ارائه ترافیک داخلی بی‌نیاهت را به مردم امکان‌پذیر می‌کند.

گزارش ۲

نرخ‌های جدید اینترنت داخلی اعلام شد

کاربران ایجاد کنند که تعرفه و سرعت دسترسی به این سرویس متفاوت باشد.

هم‌اکنون کمیسیون تنظیم مقررات در جدیدترین مصوبه خود، مصوبه قبلی را تکمیل و شرایط جدیدی را برای اعمال تعرفه ترجیحی برای ترافیک اطلاعات داخلی بررسی و تصویب کرد. مطابق با این مصوبه سقف تعرفه ارتباطات داخلی ۵۰درصد سقف مصوبه تعرفه ارتباطات بین‌الملل تعریف شده و این تفاوت باید در حجم‌های خریداری شده از سوی کاربر و بسته‌های تعریف شده اینترنت به صراحت و به صورت تفکیک شده، رعایت شود.

همچنین در این مصوبه شرکت ارتباطات زیرساخت موظف شده تا یک ماه آینده

شرایطی را فراهم کند که با ایجاد «لا به ملی ترانزیت IP»، ترافیک ارتباطات داخلی به صورت مجزا از ترافیک بین‌الملل با تعرفه معادل حداکثر یک دهم تعرفه اینترنت در اختیار اپراتورهای ارائه‌دهنده این خدمات قرار گیرد.

همچنین کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جهت توسعه تولید محتوای داخل در شبکه ملی اطلاعات کف تعرفه ترافیک بین‌الملل ایران را به میزان ۶۰درصد سقف تعرفه مصوب و کف تعرفه ترافیک داخلی را به میزان ۱۰درصد سقف تعرفه قبلی تعیین کرد.

این کمیسیون در جلسه شماره ۲۵۳ خود مصوبه ۲۲۷ در خصوص تعرفه خدمات اینترنت پرسرعت را اصلاح کرد. طبق این مصوبه محاسبه

حجم اینترنت کاربران براساس مجموع ترافیک ارسال و دریافت تعیین شد.

پیش از این در مصوبه ۲۲۷ تعرفه‌های تعیین شده برای حجم ترافیک دریافتی بود و کف همه مبالغ تعرفه‌ها به میزان ۶۰درصد سقف تعرفه تعیین شده بود که کمیسیون تنظیم مقررات با توجه به سیاست‌های حاکم بر شبکه ملی اطلاعات این دو بند از مصوبه ۲۳۷ را اصلاح کرد.

طبق اعلام وزیر ارتباطات، اپراتورهای ارتباطی موظف شدند از ۱۵ اسفند ماه امکان تفکیک ترافیک ارتباطات داخلی از بین‌الملل را برای کاربران‌شان فراهم کنند که تاکنون در زمینه اجرای این مصوبه اطلاع‌رسانی‌ای صورت نگرفته است.

خبر

معاون علمی رئیس‌جمهور:

تهران شهر دانش‌بنیان می‌شود

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری اظهار کرد: پیام ما در شبکه نوآوری این است که تهران به شهر دانش‌بنیان تبدیل شود.

به گزارش مهر، سورنا ستاری گفت: باید بدانیم که نیروی انسانی پایه اقتصاد دانش‌بنیان است و زیست بوم کشور را باید طوری تغییر دهیم که بفهمیم چگونه از استعدادهای نیروهای انسانی حمایت کنیم.

وی با بیان اینکه شبکه نوآوری تهران با هدف تأسیس زیست بوم توسعه‌دهنده توانایی در نوآوری بومی کشور افتتاح شده است، توضیح داد: در حال حاضر به خوبی دانشگاه‌ها به سمت اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کرده‌اند و مراکز نوآوری و شرکت‌های دانش‌بنیانی در کنار دانشگاه‌های کشور ایجاد شده و کلونی‌های جدیدی در شهر به وجود آورده‌اند که ارتباط مستقیم با توسعه اقتصاد دانش‌بنیان دارند.

ستاری با بیان اینکه آینده تهران، آینده اقتصاد دانش‌بنیان است، افزود: باید اثبات کنیم که در کنار مراکز تجاری و تفریحی محلی برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شود که شهر را به سمت دانش‌بنیان شدن هدایت کند.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه به شبکه نوآوری تهران امکانات زیادی وجود دارد، خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان زیرساخت فیزیکی ندارند و تنها دارایی آنها دانش‌شان است که باعث بزرگ شدن‌شان شده است.

وی با تأکید بر اینکه امیدواریم تهران به طرف شهر دانش‌بنیان حرکت کند، بیان کرد: در حال حاضر از ۳ هزار شرکت، ۵۰الی ۶۰ درصد آنها در استان هستند و این نشان می‌دهد که این شهر پتانسیل خوبی دارد تا به سمت شهر دانش‌بنیان حرکت کند.

به گفته ستاری، شرکت‌ها ارزش نوآوری بالایی دارند و می‌توانند اشتغال‌زایی فراوانی داشته باشند اگر شبکه نوآوری به درستی توسعه یابد قابل گسترش خواهد بود.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری تأکید کرد: پیام ما در شبکه نوآوری این است که تهران به شهر دانش‌بنیان تبدیل شود.

با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

اختتامیه ششمین جشنواره

بازی‌های رایانه‌ای تهران ۲۱ اسفند

بر گزار می‌شود

صبح دیروز ۱۶ اسفند ماه نشست خبری جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران با حضور متین ایزدی، دبیر این جشنواره برگزار و برنامه‌های اختتامیه جشنواره و همچنین جوایز عملیاتی برای برندگان تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، ایزدی در رابطه با تغییر زمان برگزاری اختتامیه گفت: دلایل بسیاری وجود داشت که اختتامیه ۵ اسفند به ۲۱ اسفند منتقل شود و خوشبختانه این مدت زمان اضافی به ما فرصت داد تا علاوه بر بهبود روند داوری، برنامه‌ریزی‌ها برای بهتر برگزار شدن اختتامیه نیز به خوبی پیش برود. ایزدی به تفکیک تعداد آثار ارسالی به جشنواره

را تشریح کرد و گفت: از ۱۸۷ بازی ارسال شده به جشنواره، ۱۶۰ بازی برای اندروید، ۳۶ بازی برای رایانه‌های شخصی و ۳۵ بازی نیز برای پلتفرم iOS بودند که در تمام پلتفرم‌ها شاهد رشد تعداد آثار ارسالی هستیم. همچنین ۱۹ بازی‌نامه نیز به جشنواره ارسال شده است. ارسال‌کننده این آثار ۱۰۵ شرکت و ۴۲ تیم بوده‌اند.

وی تعداد بازی‌ها در هر ژانر را نیز این‌طور برشمرد که ۱۰ بازی در ژانر اکشن ماجراجویی، یک بازی در ژانر نقش‌آفرینی، ۲۹ بازی در ژانر استراتژی و مدیریت، ۴۳ بازی در ژانر اکشن، ۵۳بازی در ژانر ساده، ۱۶ بازی در ژانر سکوبازی، ۲۰ بازی در ژانر ماجراجویی و ۱۵ بازی در ژانر ورزشی داوری شده‌اند.

دبیر ششمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران از اتمام روند داوری آثار خبر داد و تشریح کرد: داوری آثار توسط ۱۳ داور داخلی و ۱۶ داور بین‌المللی به اتمام رسیده است و نماینده بازی‌سازان در سازمان نظام صغی رایانه‌ای نیز به‌عنوان ناظر در تمام جلسات داوری حضور داشته است تا شائبه‌ای پیش نیاید. ایزدی ادامه داد: با توجه به اینکه اختتامیه به تعویق افتاد، این فرصت برای تیم داوری ایجاد شد تا یک بار دیگر بازی‌هایی را که بیشترین امتیازها را کسب کرده بودند بررسی کرده و اگر می‌خواهند نمرات خود را دقیق‌تر کنند. به همین دلیل می‌توان گفت امسال با داوری بسیار دقیقی روبه‌رو بودیم.

۵ سال انتظار برای دریافت بسته

پستی از سایت eBay

کاربری بعد از گذشت پنج سال، سرانجام کالای سفارشی خود را از eBay دریافت کرد. به گزارش ایسنا، این کاربر در سال ۲۰۱۲ میلادی دسته بازی کامپیوتری را از این سایت آمریکایی خریداری کرد، اما تا دو روز گذشته موفق به دریافت و حتی پیدا کردن بسته پستی خود در اداره پست نشده بود. سرانجام پست آمریکا این بسته را بعد از گذشت پنج سال به خریدار تحویل داده و روی آن برچسبی چسبانده که نشان می‌دهد به اشتباه این سفارش در میان بسته‌های خالی پستی در اداره پست قرار گرفته است.

این کاربر تصویر سفارش خرید خود از eBay را در اینترنت منتشر و از عملکرد اداره پست آمریکا انتقاد کرده است.

Darling. نام گوشی هوشمند جدیدی است که می تواند با لنز دوربین منحصر به فرد خود تصاویر ۲۶۰ درجه‌ای را ثبت کند.این گوشی یک نمایشگر ۵.۵ اینچی، پردازنده MediaTek، ۴ گیگابایت رم، ۶۴ گیگابایت حافظه درونی، دوربین ۱۳ مگاپیکسلی است. این محصول حدود ۶۰۰ دلار قیمت دارد.



مدیران ستاد سفرهای نوروزی بوشهر از ظرفیت‌های نوروزی این استان می‌گویند



زیبایی منحصر به فرد به وسعت نام خلیج فارس هوای معتدل پاییز و زمستان، چشمه‌های آب معدنی، سواحل دریاي زیبا جزیره‌های متعدد، تالاب‌های کم‌نظیر و ارزشمند، پوشش گیاهی نواحی گرمسیری، جانوران خاص مناطق خشکی و دریایی همراه با جاذبه‌های تاریخی و اجتماعی در این منطقه، همگی دست به دست هم داده و یکی از پرجاذبه‌ترین نواحی طبیعی را برای گردشگران داخلی و خارجی فراهم آورده است.

با رشد ۸ درصدی روبه‌رو خواهیم بود
خواجه، مدیر ستاد سفرهای نوروزی استان بوشهر در گفت‌و گو با «فرصت امروز» با بیان اینکه این استان در سال گذشته حدود ۱۹۸۵ تخت داشته که این آمار تا پایان دی‌ماه سال جاری به ۲۰۲۰ تخت رسیده، می‌گوید: تعداد اتاق‌های سال گذشته نیز ۷۶۳ تخمین زده شده بود در حالی که این آمار نیز به رقم ۸۹۵ واحد افزایش پیدا کرده است. وی با ارائه آماری از تعداد بازدیدکنندگان بناهای تاریخی و موزه‌ها ادامه می‌دهد: این آمار در نوروز سال گذشته به ترتیب ۱۸ هزار و ۱۸۰ نفر برای بناهای تاریخی و ۱۷۶ هزار و ۲۸۱ نفر برای بازدیدکنندگان موزه‌ها بوده است. خواجه با اشاره به پیش‌بینی یک رشد ۵ تا ۸ درصدی برای مسافران نوروزی سال ۹۶ می‌افزاید: در سال ۱۳۹۴، اقامت مسافران خارجی در استان بوشهر به ۶ هزار و ۲۲۴ نفر رسید در حالی‌که این آمار برای گردشگران داخلی ۱۸۵ هزار و ۳۱۹ نفر اعلام شده است.

در همین راستا راضع، یکی دیگر از مدیران ستاد سفرهای نوروزی استان بوشهر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در رابطه با تمهیدات این استان برای پذیرایی از مسافران نوروزی می‌گوید: توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی در استان بوشهر یکی از مهم‌ترین تمهیداتی است که برای نوروز ۹۶ در نظر گرفته‌ایم. در تلاش هستیم تا هرچه سریع‌تر مجوز این اقامتگاه‌ها صادر شده و تعداد آنها از چهار اقامتگاه موجود به ۱۲ الی ۱۳ اقامتگاه تا پایان اسفندماه سال جاری افزایش یابد و قابل بهره‌برداری باشند. یکی دیگر از موضوعاتی که در حال حاضر در حال انجام آن هستیم، بحث ساماندهی خانه مسافرهای غیرقانونی است که به‌صورت موقت در ایام نوروز فعال می‌شوند. وی در همین رابطه می‌افزاید: با این اقدام قطعا مسافران با اطمینان‌خاطر و امنیت بیشتری به اسکان در این استان می‌پردازند. انجام چنین امری علاوه بر مزیت اشاره شده باعث می‌شود چنین خانه مسافراهایی در دریافت‌ها نیز زیر نظر سازمان عمل کرده و آماری از اقامت گردشگران نوروزی در اختیار سازمان قرار گیرد.

جاذبه‌های گردشگری استان کدامند؟
راضع با بیان اینکه در حال حاضر ۷۰ خانه مسافر در این استان ساماندهی شدند، اضافه می‌کند: مجوز چندین رستوران بین‌راهی و سستی هم صادر شده است که امیدواریم تا ۲۰ فروردین این مراکز نیز توسعه خوبی پیدا کنند. وی در رابطه با مهم‌ترین مناطق و مناظر طبیعی و گردشگری استان بوشهر می‌گوید: نخلستان‌های بوشهر و جنگل‌های انبوه همیشه سرسبز و زیبا از شاخصه‌های مهم گردشگری استان به شمار می‌آیند. حاشیه خلیج‌فارس که از بندر دلم شروع شده و سواحل آن تا منطقه پارس جنوبی و عسلویه کشیده می‌شود، از دیگر جاذبه‌های طبیعی استان محسوب می‌شوند. همچنین در مسیر بندرگاه‌ها و سواحل نیز پلازهایی برای مسافران در نظر گرفته شده است که این پلاژها زیر نظر بخش خصوصی فعالیت می‌کنند. چشم‌انداز دیگر استان منطقه پشت‌کوه شهرستان دشتستان است که به لحاظ آب‌وهوایی در فصل بهار مناسب‌ترین منطقه گردشگری استان محسوب می‌شود. راضع با بیان اینکه گوردختر و کوشک اردشیر از آثار تاریخی مهم این استان محسوب می‌شوند، در رابطه با پیش‌بینی تعداد حضور گردشگران می‌گوید: با توجه به شرایط آب‌وهوایی مناسب و بارندگی‌های خوبی که در سال جاری صورت گرفت، قطعا با تداوم چنین وضعیتی آمار چشمگیری را در رشد مسافران نوروزی تجربه خواهیم کرد.



سفر یکی از بهترین عادت‌های ایرانیان در گذران عید و شروع سال جدید است؛ بیابید امسال به‌جای رفتن هر باره به شمال ایران و نابود کردن طبیعت خزر به دیگر مناطق زیبای کشورمان سفر کنیم تا ضمن آشنا شدن با فرهنگ‌های مختلف و تماشای آثار باستانی و طبیعی به اقتصاد سایر شهرها نیز کمکی بکنیم.

ظرفیت پذیرایی برای ۴۸۰۰ نفر
جوریه کلانتری، معاونت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان ایلام در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه سال ۹۶ به لحاظ رشد اقامتگاه‌های بوم‌گردی، سالی متفاوت از سال‌های گذشته است، می‌گوید: نوروز امسال برای چند شهرستان و روستاهایی که قابلیت گردشگری دارند، مجوز اقامتگاه بوم‌گردی و روستایی صادر شده است. توجه به ظرفیت خانه مسافرها، هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها و کمپ‌ها این استان توانایی خدمات‌رسانی برای ۴۸۰۰ نفر را دارد. این آمار البته جدای آمار مدرسی است که برای اسکان در نظر گرفته شده‌اند. همچنین شهرداری قول‌هایی را مبنی بر ارائه چادر به مسافرانی که قصد دارند در پارک‌ها اقامت کنند، داده است. وی در رابطه با امکاناتی که این استان برای پذیرایی از مسافران نوروزی در نظر گرفته است، می‌گوید: مراکز اطلاع‌رسانی در ورودی شهرستان‌ها برقرار شده است که این برنامه‌ها با کمک هلال احمر استان صورت خواهد گرفت. اطلاعاتی در قالب کتابچه‌های گردشگری و بروشور در ورودی شهرستان‌ها به مسافران ارائه خواهد شد. همچنین به تمام شهرستان‌های استان اعلام شده است تا ضمن برگزاری سفره‌های هفت‌سین، به‌عنوان مرکزی برای اطلاع‌رسانی مراکز گردشگری

اصفهان در صدر پذیرایی از مسافران نوروزی

امسال هم جزو نخستین‌ها خواهیم بود



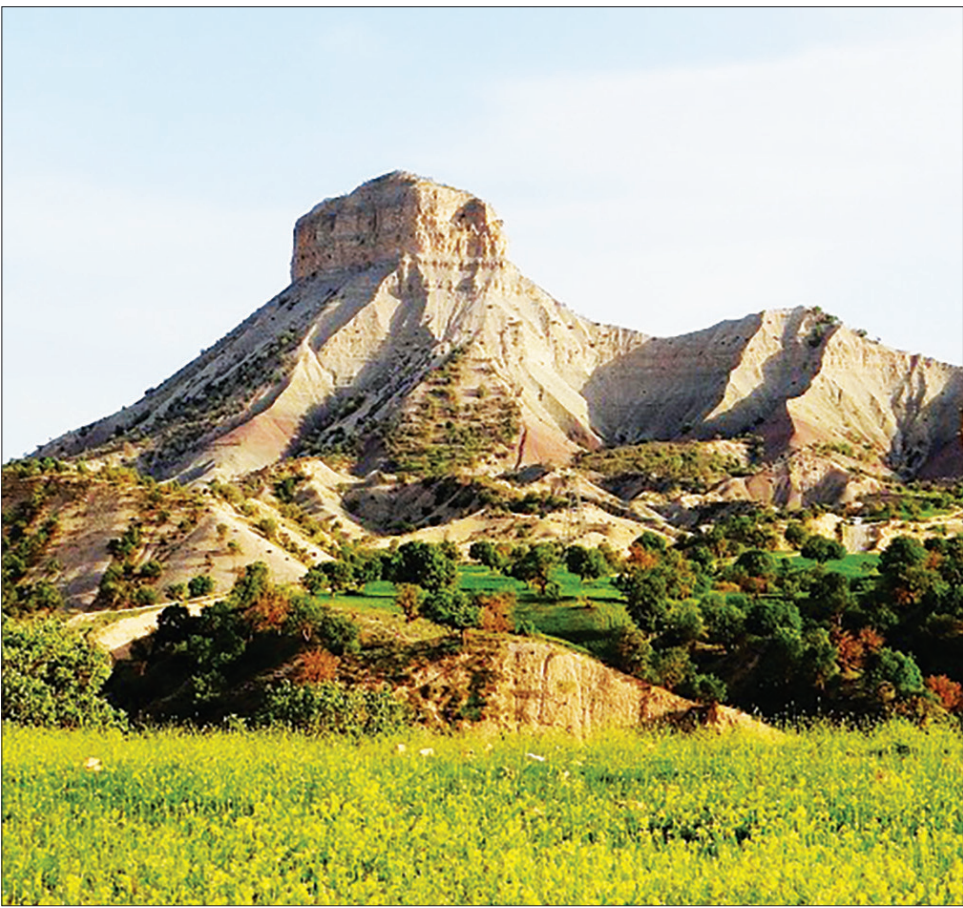
استان اصفهان همزمان با معرفی شدن به‌عنوان نخستین پایتخت فرهنگی کشورهای اسلامی در سال ۲۰۰۵ و بین مردم کشورهای اسلامی، بیش از پیش مشهور شده و نظرات بسیاری را به خود جلب کرد. این استان با دارا بودن بناهای تاریخی بی‌شمار هرساله میزبان خیل عظیم مسافران نوروزی است. صنایع دستی اصفهان اعم از قلم‌کاری، خاتم‌کاری، ترمه و... از مهم‌ترین صنایع دستی کشور محسوب می‌شود که در حاشیه میدان نقش جهان و بازار قدیمی اصفهان به وفور یافت می‌شوند.

در بحث نوروز گاه‌ها فعال هستیم

هارونی، مسئول ستاد نوروزی اداره کل استان اصفهان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه این استان در بخش پذیرایی و اسکان مسافر برای ۳۵۰ الی ۳۸۰ هزار نفر در تمام ۲۴ شهرستان استان، مراکز اقامتی در نظر گرفته است، می‌گوید: این میزان شامل مراکز اقامتی رسمی و غیررسمی است. شهرستان اصفهان به تنهایی ظرفیت پذیرایی از ۱۸۰۰ الی ۲۰۰ هزار نفر را داراست. البته باید در نظر داشت که ۸۰ درصد هتل‌های این استان به‌صورت رزرو اجاره داده می‌شود و تنها ۲۰ درصد برای رزرو حضوری در دسترس مسافران نوروزی قرار می‌گیرد. وی با اشاره به بحث راهنمایی و هدایت در ورودی شهرها، ادامه می‌دهد: سال گذشته نیز این روند تکرار شد. برای نوروز سال ۹۶، افراد می‌توانند با مراجعه به ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی مستقر در ورودی شهرها، از اتحادیه هتل‌داران، مهمان‌پذیران خانه مسافرها برای پیدا کردن محل اقامت کمک بگیرند. همچنین گفتنی است نمایشگاه‌های صنایع دستی در ورودی شهرستان‌ها مستقر هستند که می‌توان با بازدید از

استان اقدام کنند. در همین راستا گفتنی است اپلیکیشن ایلام‌گردی برای نخستین‌بار در استان ایلام تدارک دیده شده که این برنامه قابل دانلود در بازار است. در موزه‌ها نیز راهنمایان گردشگری در اختیار این مراکز قرار می‌گیرند تا در صورت درخواست مسافران به ارائه خدمات بپردازند. کلانتری اضافه

می‌کند: اپلیکیشن ایلام‌گردی به نوعی مسیریاب هم است و به معرفی جاذبه‌های طبیعی و گردشگری استان می‌پردازد که مردم با نصب آن به تعداد مراکز اقامتی هم مشرف خواهند شد. در همین راستا وای‌فای رایگان در اختیار مردم قرار می‌گیرد تا به‌صورت رایگان به دانلود اپلیکیشن اقدام کنند ضمن اینکه



کارگاه‌های تولیدی در سطح استان آماده ارائه خدمات و فروش محصولات صنایع دستی نیز هستند.

جاذبه‌های طبیعی بی‌شماری داریم
معاونت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان ایلام با اشاره به موقعیت قرارگیری این استان در دامنه

کوه‌های زاگرس ادامه می‌دهد: قطعا استان ایلام به لحاظ جاذبه‌های طبیعی گردشگری پتانسیل بسیار بالایی برای جذب گردشگران داخلی خواهد داشت. مسافران می‌توانند در مسیر تردد خود که مجاورت بسیار زیادی با جنگل‌ها دارد، از دیدن این مناظر بکر و بی‌نظیر نهایت لذت را ببرند. از دیگر جاذبه‌های شاخص طبیعی و گردشگری این استان می‌توان به آبشار دولسوی آبدانان، مجاورت مسیرها با جنگل زاگرس، مجتمع‌های آبگرم دهلران که به ثبت ملی نیز رسیده است، اشاره کرد. این مجتمع با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تنها پنج‌کیلومتر از مرکز شهر فاصله دارد و در آن واحدهای اقامتی و سفره‌خانه‌های بسیار مرغوبی احداث شده است. علاوه بر دیگر چشمه‌های آبگرم دهلران، سد سیمره ایلام هم برای مسافران نوروزی بسیار دیدنی خواهد بود. این سد امکان قایق‌سواری بی‌نظیری را برای گردشگران به وجود خواهد آورد.

کلانتری با اشاره به شعار این استان در هدیه دادن هوای پاک به مردم تهران، می‌افزاید: تهرانی‌ها می‌توانند با سفر به دل زاگرس و استان ایلام هوای پاک را تنفس کرده و به‌عنوان رهاورد این سفر به ارمغان ببرند.

این مقام مسئول با پیش‌بینی یک رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی برای مسافران نوروزی ادامه می‌دهد: در سال گذشته بیش از ۴۰۰ هزار نفر گردشگر از این استان دیدن کرده‌اند که این آمار براساس آمار اقامتگاه‌ها و پایانه‌های مرزی استخراج شده است. در کل استان ایلام ۳۰۰ واحد گردشگری دارد که از این تعداد پنج مورد مختص اقامتگاه‌های بوم‌گردی و روستایی است، ۱۲ عدد به هتل و مهمان‌پذیرها، چهار عدد به کمپ گردشگری و ۱۰۱ مورد هم به مسافرخانه‌ها اختصاص دارد.



گزارش ۲

مدیر روابط عمومی میراث فرهنگی استان لرستان مطرح کرد

ارائه رایگان خدمات به مسافران نوروزی



نظر گرفته می‌شود. وی با اشاره به ارائه خدمات رایگان دیگری مثل وای‌فای در کنار برخی از آثار تاریخی ادامه می‌دهد: به مسافرانی که برای نخستین بار بعد از ایام سال تحویل به این استان وارد می‌شوند هدایایی به رسم یادبود تقدیم می‌شود. همچنین در ورودی شهرستان‌ها نیز کیچ‌هایی مثل بروشورها، کتاب‌های گردشگری دو زبانه، کتابچه‌ها و پوسترها در خدمت گردشگران قرار می‌گیرد.

در فلک‌الافلاک بازارچه صنایع دستی خواهیم داشت

مدیر روابط عمومی میراث فرهنگی استان لرستان با بیان این‌که در این استان چندین منطقه خوب گردشگری مثل آبشارهایی که در فهرست میراث ملی و طبیعی به ثبت رسیده‌اند، وجود دارد، می‌افزاید: این استان با بیش از ۲۵۰۰ اثر ثبت شده در فهرست آثار ملی و با دارا بودن ۵۰۰ اثر طبیعی و تاریخی در سطح استان یکی از نقاط مهم گردشگری کشور به حساب می‌آید. حسن‌پور در رابطه با برگزاری بازارچه‌های صنایع دستی در استان می‌گوید: در سال گذشته یک بازارچه دائمی صنایع دستی در دامنه قلعه فلک‌الافلاک و در محوطه باغ گلستان افتتاح شد که در آنها به عرضه صنایع دستی کل استان از جمله گلیم و جاجیم پرداختیم. همین روند برای سال ۹۶ هم تکرار خواهد شد. وی اضافه می‌کند: با توجه به این امر که استان لرستان در سال گذشته پذیرای ۵۵۷ هزار گردشگر در طول سال بوده که از این تعداد ۴۷۰ هزار نفر مربوط به آمار مسافران نوروزی است، مسئولان این استان امیدوار هستند با یک رشد ۱۰ درصدی در آمار ورودی‌های مسافران نوروزی مواجه شوند. پیش‌بینی تعداد مسافران برای سال ۹۶، ۸۰۰ هزار نفر است.

۱۰ سال است که رایگان سرویس می‌دهیم

حسن‌پور، مدیر روابط عمومی میراث فرهنگی استان لرستان با بیان اینکه این استان در مجموعه اقامت‌گاه‌های پذیرایی – رفاهی و گردشگری حدود ۱۲۰۰ تخت و سه اقامتگاه بوم‌گردی دارد، می‌گوید: حدود ۱۰ سال است که آنچه در قالب خدمات نوروزی مسافران و گردشگران عرضه می‌شود، به‌صورت رایگان و بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای در دسترس مسافران نوروزی قرار می‌گیرد. استان لرستان جزو استان‌هایی است که به‌صورت رایگان امکاناتی از قبیل چادر با چند تخته پتو، قالی و سایر وسایل گرمایشی را به مسافران عرضه می‌کند. این خدمات رایگان که در تعدادی از پارک‌های خرم‌آباد به مسافران عرضه می‌شود تنها مختص کسانی است که قصد دارند در سطح شهر به اقامت و استراحت بپردازند. حسن‌پور برگزاری تورهای رایگان گردشگری را یکی دیگر از خدمات مهم ارائه شده توسط استان لرستان معرفی می‌کند و می‌افزاید: هرساله اتوبوس‌هایی به منظور ارائه خدمات گردشگری به مسافران نوروزی برای گردش در غارها، آبشارها، قلعه‌ها و مکان‌های گردشگری به‌صورت رایگان در

کلاغ دم سیاه

خسته شدم بس که ترامپ، توثیت کنه، من نکتم مخ جماعتی رو هی تیلیت کنه، من نکتم امروز حمید و اسی رو، دیدم، هوایی شد دلم رفتیم درختی کاشتیم و بازم بهاری شد دلم من آخرین مه‌نمدم، تو این جهان بی‌مدیر زود اومدم که دیر برم، دستای گرممو بگیر اسفندیار من تویی، تنها تو می‌مونی برام بین همه طرفدارا، تنها تو می‌خونی برام فقط بگو پس از سلام، من چی توثیت کنم برات؟ درخت سبز من تویی! من عاشق ترانه‌هات نگو چرا دلواپسم، این چیزا گفتن نداره دلواپس اون روزی‌ما دنیا ما رو کم بیاره!

من بنده

سبک زندگی

۱۰ تفاوت اقتصادی میان طبقه متوسط و ثروتمندان



بنا بر گزارش فوربس، دارایی ۴۰۰ ثروتمند آمریکایی بیشتر از داشته‌های ۱۵۰ میلیون نفر جمعیت آمریکاست. اما قشر میانی جامعه چطور؟ مردم طبقه متوسط. شما ممکن است به این قشر تعلق داشته باشید. شما نه ثروتمند هستید نه فقیر. طبق اطلاعاتی که در چند دهه گذشته به دست آمده طبقه متوسط رو به کاهش است. این کاهش به آن معنی است که شما تا چند سال آینده شاید در طبقه متوسط قرار نداشته باشید. احتمال آنکه شما به قشر فقیر یا ثروتمند تعلق داشته باشید بیشتر است. شما دوست دارید در کدام جبهه قرار بگیرید؟ اگر می‌خواهید در زمره ثروتمندان باشید باید شروع کنید به فکر کردن به سبک ثروتمندان.

طبقه متوسط به آسانی زندگی می‌کند درحالی‌که طبقه ثروتمند به استقبال آشفته‌گی می‌رود
راحت است که برای کس دیگری کار کنید و شغل مطمئنی داشته باشید. طبقه متوسط فکر می‌کند راحت‌تر بودن بودن معادل خوشبخت بودن است اما ثروتمندان به این نتیجه رسیده‌اند که فرصت‌های فوق‌العاده وقتی که خود را در موقعیت‌های سخت قرار می‌دهیم به وجود می‌آیند. آغاز کردن تجارت شخصی خودتان یک ریسک به حساب می‌آید و ریسک کردن می‌تواند ناخوشایند باشد اما ذره‌ای ریسک، شرط خلق ثروت و رسیدن به نتایج فوق‌العاده است. از حرم امن خود بیرون بیایید. به همه گزینه‌هایی که در اختیار دارید توجه کنید. اگر می‌خواهید ثروتمند باشید حداقل باید ذره‌ای سختی بکشید.

طبقه متوسط کار می‌کند تا پول به دست آورد اما طبقه ثروتمند کار می‌کند تا بیاومزد

افراد طبقه متوسط وقتی با کاری با حقوق دریافتی بیشتری مواجه شوند به آسانی به تغییر شغل ترغیب می‌شوند. ثروتمندان می‌دانند که کار کردن صرفاً برای کسب پول نیست به‌ویژه در سال‌های آغازین کار. مثلاً فروشدگی را تجربه می‌کند تا با فضا و معادلات بازار آشنا شود. اگر می‌خواهید ثروتمند شوید باید کار کنید تا مهارت‌هایی را که برای ثروتمند شدن نیاز دارید بیاموزید.

طبقه متوسط درباره پول دیدگاه احساسی دارند اما طبقه ثروتمند پول را از دریچه منطق می‌بیند

استیو سیبولد برای کتابش (ثروتمندان چگونه فکر می‌کنند) در ۳۰ سال گذشته با بیش از هزار و ۲۰۰ نفر از ثروتمندان گفت‌وگو کرده است و بنابر گفته او حداقل ۱۰۰ تفاوت در نگاه مردم ثروتمند و قشر متوسط درباره پول وجود دارد. یکی از مهم‌ترین این تفاوت‌ها، نگاه احساسی طبقه متوسط به پول در برابر نگاه منطقی ثروتمندان است. گرفتن تصمیم‌های اقتصادی بر مبنای احساسات باعث نابودی سرمایه شما می‌شود. وارن بافت می‌گوید سرمایه‌گذاری بیشتر از آنکه به پول ربط داشته باشد به کنترل احساسات مربوط می‌شود.

طبقه متوسط با همه دوست می‌شوند اما طبقه ثروتمند دوستان‌شان را به دقت انتخاب می‌کنند

ثروتمندان می‌دانند وقتی دوستان خود را از میان افراد موفق انتخاب کنند موفقیت‌شان نیز افزایش می‌یابد. درآمد شما معمولاً به درآمد سه نفر از نزدیک‌ترین دوستان‌تان برابر است. اگر می‌خواهید درآمد بیشتری داشته باشید با افرادی معاشرت کنید که درآمد بیشتری دارند. همه این مسئله دوستی برای آن است که طرز فکر‌تان را به طرز فکر افراد موفق نزدیک‌تر کنید. اگر می‌خواهید ثروتمند باشید باید مثل ثروتمندان فکر کنید.

طبقه متوسط وسایل مختلف دارند اما طبقه ثروتمند سرمایه در اختیار دارند
طبقه متوسط بیشتر پولش را برای ماشین‌های گران‌قیمت و خانه‌ای بزرگ خرج می‌کند. اگر به منطقه‌ای که اکثر ساکنانش طبقه متوسط هستند بروید معمولاً ماشین‌های آخرین مدل و خانه‌های گران‌قیمت می‌بینید. ثروتمندان به این نتیجه رسیده‌اند که برای ثروتمند شدن شما باید پول را بیشتر از امکاناتی که پول برای‌تان فراهم می‌کند بخواهید. خریدن وسایل گوناگون را متوقف کنید و و روی پس‌انداز و سرمایه‌گذاری درآمدتان تمرکز کنید.

طبقه متوسط استعدادهای‌شان را دست‌کم می‌گیرند اما ثروتمندان برای خود اهداف بزرگ معین می‌کنند

افراد طبقه متوسط اهدافی برای خود انتخاب می‌کنند که به سادگی امکان‌پذیر است ولی ثروتمندان هدف‌هایی را برمی‌گزینند که غیرممکن یا دیوانه‌وار به نظر می‌رسد اما ثروتمندان می‌دانند که اهداف‌شان امکان‌پذیر است. این اعتماد به‌نفس آنان به طرز تفکر درست‌شان مربوط است. وقتی برای خودتان هدفی را معین می‌کنید از خود پرسید چگونه می‌توان این اهداف را به هدف‌های بزرگ‌تری تبدیل کرد. از خودتان پرسید رسیدن به این اهداف سقف توانایی شماست یا بیشتر از این هم می‌توانید انجام بدهید.

طبقه متوسط تمرکزش روی پس‌انداز است درحالی‌که طبقه ثروتمند به درآمد می‌اندیشد

پس‌انداز مهم است، سرمایه‌گذاری شاید از پس‌انداز کردن مهم‌تر باشد اما درآمد سنگ بنای هر دو آنهاست. شما می‌دانید که باید پس‌انداز و سرمایه‌گذاری کنید اما برای آنکه بتوانید به اهداف بلندتان برسید باید درآمد بیشتری داشته باشید. ثروتمندان این نکته را فهمید‌اند و روی پیدا کردن راه‌های تازه برای افزایش درآمد کار می‌کنند. اگر واقعاً می‌خواهید که ثروتمند شوید روی توانایی‌تان در درآمد کار کنید نه توانایی‌تان در پس‌انداز.

قاب

به گزارش سازمان بهداشت و سلامت جهانی، مشکلات زیست‌محیطی مثل آلودگی، دود سیگار و آب غیر آشامیدنی از مهم‌ترین عوامل مرگ کودکان زیر پنج سال است که با اتخاذ تدابیر مناسب می‌توان سالانه از مرگ یک چهارم از آنها معادل ۱٫۷ میلیون نفر جلوگیری کرد. به گزارش این سازمان، بیشتر مرگ و میرها بر اثر آلودگی در کشورهای کم درآمد و با درآمد متوسط به ثبت رسیده است.



دور دنیا

ترامپ اوباما را به شنود متهم کرده

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: La Tribune

دونالد ترامپ روز شنبه در توییتر خود، باراک اوباما رئیس‌جمهور پیش از خود را هدف حملات لفظی قرار داد. او اوباما را به شنود مکالماتش متهم کرده است. او در توثیت خود مدعی شد که پیش از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا مکالماتی او در برج ترامپ شنود می‌شده، اما جزییاتی از ادعا خود ارائه نداده است. اما از آنجایی که این رئیس‌جمهور دست به توثیت خوبی دارد، در توثیت دیگری با اشاره به غیرقانونی بودن استراق سمع نوشته یک وکیل خوب می‌تواند از شنود اوباما پیش از ریاست جمهوری پرونده خوبی بسازد. او در توثیت‌های خود به صورت لفظی ترامپ را بیمار یا آدم بد خطاب کرده و گفته اوباما چقدر با شنود مکالمات من سیخف است.

درخواست پیگیری اقدامات اوباما
دونالد ترامپ این بار در دفاع از «جف سنشز» وزیر دادگستری خود، باراک اوباما را هدف حملات لفظی خود قرار داده و گفته است: نخستین دیدار جف سنشز با سفیر

مدرسه مدیریت

تأثیراتی که یک مدیر می‌تواند در محل کار داشته باشد

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: hfmv

در مواجهه با یک مشکل، هر کسی با توجه به نگرش و گذشته خود واکنش نشان می‌دهد. حتی با اینکه انگیزه دادن به اعضای تیم، مدیریت بحران و کنترل فشار فاکتورهای مهم مدیریتی هستند، اما گمان می‌کنیم که چنین شرایط خوبی گاهی اوقات باعث موقعیت‌های بدی می‌شود. از این رو نیاز به بررسی روابط خود در محل کار هستیم. با این حال داشتن بهترین اراده جهان برای انجام دادن خوب کارها کافی نیست. به نظر می‌آید که گاهی اوقات موقعیت‌های مشکل‌ساز یا رفتارهای تهدیدآمیزی می‌توانند اثر گذار باشند. مدیر باید همه چیز را براساس اعداد و ارقام و نتایج برنامه‌ریزی کند یا بدون اینکه متوجه درگیری‌ها و غیبت‌های چند باره تیم خود باشد یا از استراتژی‌های بی‌فایده استفاده کند که این کارها می‌تواند باعث از بین رفتن اعتبار شرکت یا مدیر شود.

هنگامی که مدیر انگشت اتهام را به سمت کارکنان بی‌انگیزه می‌گیرد
از آن فرد بخواهید که برای شما توضیح دهد که چرا بی‌انگیزه است، اینکه مدیر بخواهد فقدان انگیزه را از رفتار کارکنان تفسیر کند این عنصر خوبی برای تشخیص نیست و امکان‌پذیر نیست. نباید از روی بهانه‌های کارکنان تشخیص دهیم که چرا بی‌انگیزه است. باید از فرد بخواهید که احساسات خود را بگوید، اگر او انتظار خاصی دارد باید متوجه شوید. شاید او آزادی بیشتری در اجرای وظایف خود می‌خواهد یا فرصت ارتباط از راه دور را از شما می‌خواهد. ما به‌عنوان مدیر باید این امکان را در اختیار کارکنان خود قرار دهیم.

قاب

به گزارش سازمان بهداشت و سلامت جهانی، مشکلات زیست‌محیطی مثل آلودگی، دود سیگار و آب غیر آشامیدنی از مهم‌ترین عوامل مرگ کودکان زیر پنج سال است که با اتخاذ تدابیر مناسب می‌توان سالانه از مرگ یک چهارم از آنها معادل ۱٫۷ میلیون نفر جلوگیری کرد. به گزارش این سازمان، بیشتر مرگ و میرها بر اثر آلودگی در کشورهای کم درآمد و با درآمد متوسط به ثبت رسیده است.



دور دنیا

ترامپ اوباما را به شنود متهم کرده

روسیه در دوران اوباما و در راستای ترتیب دادن برنامه آموزشی ۱۰۰ سفیر انجام شده است. او اضافه کرده که همان سفیری که با جف سنشز دیدار کرده است، در دوران اوباما نیز ۲۲ بار از کاخ سفید دیدار کرده و تنها در سال ۲۰۱۶ چهار بار از کاخ سفید دیدار کرده است. ترامپ از کنگره درخواست کرده تا کمیته اطلاعاتی کنگره به‌عنوان بخشی از تحقیق و تفحص در فعالیت‌های روسیه این موضوع را نیز بررسی کند که آیا قوه مجریه وقت این کشور در سال ۲۰۱۶ از قدرت خود سوءاستفاده کرده است؟ به نقل از خبرگزاری فرانسه نیز رئیس کمیته اطلاعات مجلس نمایندگان آمریکا اعلام کرد که این کمیته در راستای تحقیق پیرامون دخالت روسیه در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، پیرامون حقیقت اینکه دولت اوباما خواستار شنود مکالمات دونالد ترامپ شده بود تحقیق خواهد کرد.

در همین راستا، کوین لوئیس، سخنگوی باراک اوباما نیز به پیام توییتری دونالد ترامپ درباره شنود مکالمه‌های تلفنی‌اش توسط اوباما در ماه اکتبر سال گذشته میلادی و در جریان فعالیت‌های انتخاباتی ریاست است.

و توسط مدیر پاسخ داده شود و این جمله را از مدیر می‌شویم که می‌گوید «به من اعتماد داشته باشید و تصمیم‌های من را انجام دهید.» اعتماد به نفس باعث رشد می‌شود، اما این در برخی موارد باعث ایجاد تنش هم می‌شود. این نگرش می‌تواند مانند تله‌ای عمل کند که در مدیریت می‌بینیم. به‌طور مشابه، به کسی نگویید که من به شما اعتماد دارم، این موارد باعث



کار انعطاف‌پذیر بود.

خطرات پرتکرار کارکنان خود آگاه باشد. اگر نتایج به دست آمده مورد انتظار ما نباشد شاید به خاطر موارد پیچیده دنباله‌دار یا نقش کارکنان باشد این موارد باعث برانگیختن احساسات اشخاص می‌شود. برای باز کردن تنش بین فردی، در نظر گرفتن بازخورد کارمندان ضروری است. این همان زمانی است که ما باید نقاط قوت تیم را به‌جای اعمال فشار در نظر بگیریم و نگاهی هم به نظرات افراد ناراضی داشته باشیم و از روش‌های گوناگون استفاده کنیم.

هنگامی که یک مدیر این جمله را تکرار می‌کند «به من اعتماد کنید»
هنگامی که یک کارمند سوآلی از مدیر می‌پرسد

۳۶۰

۷۳۶۰

۸میلیارد یورو برای تقویت دویچه بانک آلمان

دویچه بانک آلمان به منظور افزایش سرمایه بالقوه خود حدود ۸میلیارد یورو (۸۵میلیارد دلار) اختصاص داده است. این بانک با هدف تقویت ترازنامه خود و آزاد کردن منابع مالی برای سرمایه‌گذاری‌های راهبردی این مبلغ را در نظر گرفته است.

به گزارش رویترز، این بانک روز یکشنبه بیانه‌ای را منتشر کرد که در آن از اقدامات استراتژیک دیگری مانند عرضه سهام اقلیت و حفظ واحد پست بانک خبر داده است. با این حال تصمیم‌گیری‌های اینچنینی به نظر هیأت‌مدیره دویچه بانک و هیأت‌های نظارت بستگی دارد. با این حال یک مقام مسئول در این بانک گفت که هنوز تصمیم‌گیری حتمی در مورد این اقدامات اتخاذ نشده است.

یکی از مقامات نزدیک به دویچه بانک روز جمعه گفت که به‌زودی تصمیمات در مورد سیاست‌های جدید دویچه بانک به اطلاع سهامداران و سرمایه‌گذاران خواهد رسید. تصمیم نهایی در مورد تنظیم استراتژی و همچنین فروش سهام ممکن است در پایان ماه مارس پس از نشست هیأت نظارت بر بانک در ۱۶ و ۱۷ مارس گرفته شود.

مشکلات دویچه بانک اقتصاد جهان را تهدید می‌کند

به نقل از نیویورک تایمز، بزرگ‌ترین بانک آلمان در معرض خطر قرار گرفته است. این مسئله بازار سهام سراسر جهان را تحت تأثیر قرار خواهد داد. در حال حاضر نگران‌کننده‌ترین عامل، امور مالی و سرمایه‌گذاری این بانک نیست بلکه تردید درباره توانایی اتحادیه اروپا به منظور نجات این بانک در صورت بروز هر گونه مشکل احتمالی بر اقتصاد کشورها سایه انداخته است. به عبارت دیگر نگرانی‌ها از اینکه اتحادیه اروپا برای جلوگیری از وقوع یک بحران اقتصادی انسجام کافی را نداشته باشد، با انتشار اخبار درباره مشکلاتی که گریبانگیر بانک دویچه آلمان شده در حال افزایش است. سرنوشت سلامت اقتصادی دویچه بانک در دستان سرمایه‌گذاران در بازارهای سهام بین‌المللی – از توکیو تا لندن و نیویورک – است.

وزارت دادگستری آمریکا به دلیل مشارکت در برنامه‌ای با وال استریت که موجب رکود اقتصادی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ شد، دویچه بانک را ۸میلیاردها دلار جریمه کرد. با در نظر گرفتن شمار بسیار زیادی از دیگر مشکلاتی که این بانک با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کند، وضع جریمه در این ابعاد به وسیله نهادی در آمریکا نمی‌تواند برای دویچه بانک پیامدهای خوبی داشته باشد. نیکلا بوری، استاد دانشگاه لوئیس رم در رشته اقتصاد درباره تأثیر قوانین جهانی بر ادامه فعالیت بانک دویچه آلمان گفت: «این بانک به اندازه کافی بزرگ و مهم است که قوانین اقتصادی می‌توانند درباره آن تغییر کنند. اگر من یک سرمایه‌گذار بودم، حدس می‌زدم قوانین درباره این بانک به‌طور دقیق اجرا نخواهند شد.»

منبع: LeFigaro

کیوسک

قابلیت‌های جدید اپلیکیشن فیس‌بوک

اپلیکیشن فیس‌بوک در آخرین آپدیتش قابلیت جدیدی را اضافه کرده است که می‌تواند برای مسافران بسیار مفید باشد. کاربران فیس‌بوک از طریق این قابلیت که در واقع راهنمای شهری نام دارد می‌توانند جاذبه‌های مختلف شهرهای جهان را ببینند و حتی با استفاده از این اپ، رزرو هتل را نیز انجام دهند. بسیاری از جاذبه‌های گردشگری موجود در این اپلیکیشن به قابلیت برقراری تماس و ارسال پیام از درون برنامه مجهز هستند که از این بین می‌توان به Aria Resort & Casino در لاس وگاس اشاره کرد. کاربران می‌توانند با لمس دکمه Now در داخل اپلیکیشن فیس‌بوک به‌طور مستقیم هتلی را رزرو کنند. البته برای برخی رستوران‌ها نظیر ROKA Charlotte Street نیز قابلیت رزرواسیون وجود دارد. کاربران فیس‌بوک تا پیش از این از طریق اپلیکیشن پیام‌رسان این سرویس می‌توانستند درخواست تاکسی از اوپر بدهند یا بلیت آپسلندر تهیه کنند. اما اکنون فیس‌بوک به‌طور مستقیم راهنمای شهرها را در اختیار کاربرانش قرار داده است. این حرکت فیس‌بوک در خصوص اکوسیستم سفر، چالش نسبت بزرگی برای آریا هتل می‌شود. دلیل این ادعا نیز این است که شرکت گوگل در ماه سپتامبر اپلیکیشن گوگل Trips را برای تلفن‌های هوشمند عرضه کرد که کاربران از طریق آن می‌توانستند برنامه سفرشان را تنظیم کنند. اما باید بدین نکته نیز اشاره کرد که سرویس مذکور گوگل برخلاف قابلیت جدید فیس‌بوک امکان رزرو آنلاین ندارد. این سرویس در حال حاضر شهرهای مختلفی را در سرتاسر جهان پوشش می‌دهد که از این بین می‌توان به ملبورن در استرالیا و سایر شهرهای معروف جهان اشاره کرد. کاربر با انتخاب هر یک از این شهرها می‌تواند جاذبه‌های آن شهر را مشاهده کند. کاربران از طریق این سرویس می‌توانند نقشه و مسیرهای منتهی به مقصد را مشاهده کنند و همچنین نظرات سایرین نسبت به آن محل و رویدادهای آتی را نیز مطالعه کنند. شایان ذکر است که گوگل، برخلاف فیس‌بوک به ایمیل‌های کاربر دسترسی پیدا می‌کند تا اطلاعات پروازهایی را که وی در گذشته داشته یا در آینده دارد نیز به کاربرد دسترسی پیدا می‌کند تا اطلاعات پروازهایی دست آورد. اگر شایعات درست باشند، گفته می‌شود که گوگل نیز به‌زودی قصد دارد قابلیت رزرواسیون آنلاین را به اپلیکیشن خود اضافه کند. البته این بدان معنا است که اپلیکیشن مذکور به موتورهای سوم شخص جهت ارائه خدمات رزرواسیون متصل خواهد شد. البته این حرکت فیس‌بوک به نظر می‌رسد که سرعت ارائه چنین قابلیتی را در گوگل افزایش خواهد داد.

هنگامی که یک مدیر می‌خواهد با تمام همکارانش دوست باشد
برخی مدیران می‌خواهند در محل کار اقتدارگرا باشند و برخی دیگر به دنبال ایجاد روابط دوستانه در محل کار هستند. این حالت ممکن است ایجاد قربات با برخی از افراد بکند و باعث سوءاستفاده خوسی را برای حفظ روابط سالم در محل کار خود به کار گیریم. ما باید در مواجهه با این مشکل از ایجاد وضعیتهای بد جلوگیری کنیم. به خاطر اینکه این اختلاف‌نظر‌های ساده می‌توانند باعث ایجاد درگیری و تبدیل به تنش در محل کار شوند. باید در محل کار انعطاف‌پذیر بود.

هنگامی که یک مدیر این جمله را تکرار می‌کند «به من اعتماد کنید»

هنگامی که یک کارمند سوآلی از مدیر می‌پرسد

منبع: Kojaro