

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

روحانی در دیدار نوروزی با جمعی از کار گزاران نظام و مدیران دستگاه های اجرایی خواستار شد

تلاش فراگیر برای تولید و اشتغال

دیجیتال



وزیر ارتباطات اولویت های سال ۹۶ را اعلام کرد

افزایش ۳۰ درصدی اشتغال در حوزه ICT

سرمقاله

سامانه گمرکی پرارزش اما پرچالش

تنوانست نتایج قابل اعتنایی به دست دهد. بدیهی است این رویه که بعدها نیز ادامه یافت نخستین انحراف مهم در ایجاد این سامانه بوده که باعث نارضایتی های بی شماری در راه اندازی عمومی این سامانه به ویژه در آغاز به کار رسمی آن شد. از نتایج به دست آمده توسط دانشجویان مزبور نیز اطلاعی در دست نیست و به طور رسمی و غیررسمی نیز اطلاع رسانی نشده است.

در ادامه این فرایند در سال ۱۳۹۰ گمرک ایران برای تحقق اهداف مربوط به تغییر سیستم های دستی به ماشینی قراردادی با کنسر سومی به نام «را یور – نیکو سگال » با عنوان «طراحی مفهومی طرح جامع گمرک نوین » منعقد کرد که آن نیز نیمه کاره رها شد.

پس از استقرار دولت یازدهم با انتصاب رئیس جدید گمرک ایران در شهریورماه ۱۳۹۲ که قبلا نیز سابقه ریاست بر این سازمان را داشت و چند سال دوری از گمرک وی را با مسائل و مشکلات بخش خصوصی در گمرک آشناتر کرده بود، سکان این سازمان مهم اقتصادی را به دست گرفت.

رئیس جدید گمرک ایران طرح سامانه جامع گمرکی را که بخشی از پنجره واحد تجاری محسوب می شود و از دولت قبل به ارث رسیده بود، با شتابزدگی و در زمانی کوتاه با عقد قرارداد با موسسه ای که نام « پژوهشکده سامانه های اجرادی دانشگاه تهران » دارد، راه اندازی کرد و با اجرای چنین برنامه عظیمی بدون بررسی همه جانبه آن و دستیابی به نتایج حداقل چهار تا پنج سال اجرای آزمایشی در یکی از گمرکات به عنوان نمونه، دومین انحراف اساسی در برقراری این سامانه شکل گرفت.

به همین دلیل جای تعجب نیست که دکتر مسعود کرباسیان ریاست محترم گمرک ایران در مصاحبه با روزنامه دنیای اقتصاد ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۵ یعنی سه سال پس از اجرای سامانه صراحتا به ناکارآمدی این سیستم اعتراف کرد و اظهار داشت: « در ضرورت وجود سامانه جامع گمرکی تردیدی نیست؛ اما برخی از دست اندازها نیز در مسیر فعالیت این سامانه وجود دارد.» وی در پاسخ به برخی انتقادات گفته است: «سامانه جامع گمرکی در شرایطی فعالیت می کند که با مسائل متعددی مواجه است. رویه ها، معافیت های مختلف گمرکی و تعرفه های متعدد در کشور ما وجود دارد. پس در این شرایط، اجرایی کردن کامل این سامانه در امور گمرکی کار دشواری است.» در حالی که از ایشان انتظار می رفت به عنوان مدیری که پس از انقلاب در مناصب مرتبط با امور بازرگانی خارجی و داخلی و به ویژه سال ها در گمرک ایران فعالیت داشته چاره مشکل را قبل از وقوع آن پیش بینی می کرد و به جای بها دادن به تبلیغات رسانه ای و شتاب زدگی، شنوده و اساس کار را بر اساس واقعیات موجود در گمرک بنا می نهاد تا از بروز خسارات جبران ناپذیری که طی این مدت

چین: آمریکا باید به قوانین جهانی احترام بگذارد

دهد. اظهارات رئیس جمهور چین در واکنش به فرمان جدید ترامپ مبنی بر تحقیق در مورد سوءاستفاده از تجارت بیان می شود. مقامات چینی بارها تاکید کرده اند که هر گونه اقدام تجاری از سوی واشنگتن باید هماهنگ با قوانین تجارت جهانی باشد و اختلافات میان دو کشور هم باید به طور مناسبی مدیریت شود. البته وبسایت

به واردکنندگان کالا و کلا جامعه بازرگانی کشور تحمیل شده پیشگیری به عمل آید. انحراف سوم در این پروژه عظیم قدر و منزلت ناپجایی است که اجرای این پروژه برای رئیس محترم گمرک پیدا کرده است. به طوری که آن را خط قرمز خود دانسته و هرگونه انتقاد و راهنمایی و راهکاری را که کارشناسان و کارکنان دلسوز گمرک به این سامانه به عمل می آورند، به عنوان مخالفت با خط قرمز خود تلقی و به شدت با آنان برخورد کرده است. تصدای از نخبه تران می بود ترجیح دادند. با همین دلیل یا از سمت های خود برکنار شدند یا به دلیل تضییقات وارده ، از گمرک جدا شده اند. البته با این سیاست دیگر کارکنان و کارشناسان گمرک، منافع انتقاد نکردن را به هزینه های احتمالی که در انتظارشان می بود ترجیح دادند. با این روند سامانه به کار خود لنگان لنگان ادامه داد تا بالاخره خود ریاست محترم گمرک نیز به چاله های عمیقی که بر سر راه این سامانه وجود دارد - و نیاز به رسیدگی در همان ابتدا داشت - اذعان کند.

انحراف آخر اینکه سامانه جامع کاربردی اینک از یک پروژه سیستمی تبدیل به یک ابزار سیاسی بین گروه های مختلف جهت زیر سوال بردن طرف مقابل شده است. موافقین آن را بزرگ ترین پروژه قرن برای شفاف سازی تجارت خارجی، مبارزه با قاچاق کالا، افزایش درآمد، کاهش مراجعه حضوری به گمرک معرفی می کنند که قادر است تمام مشکلات بازرگانی خارجی را حل کند و موقعیت کشور را بطور ممتازی در جهان ارتقا دهد و... مخالفین هم متقابل این سیستم را به عنوان موفق ترین سازمان کشور در ورود الکترونیکی کالاهای قاچاق و نابودی تولید داخل، تشریفات طولانی و غیر قابل پیش بینی، افزایش هزینه ها، صدور دستورالعمل های پی در پی و گاه متضاد عمل با سرعنی متعارف و غیر شتاب زده آن را به تدریج سامان داد. مهم تر آنکه این پروژه را باید به عنوان یک پروژه ملی نگرست و در رفع کاستی ها و انحرافات آن فارغ از مسائل سیاسی و گروهی همت گماشت. نهایت اینکه هر مدیر جدیدی هم که در گمرک جایگزین شود چاره ای جز ادامه این مسیر نخواهد داشت.

وزارت بازرگانی چین هم در پیمای به این موضوع اشاره کرده که چین مایل به همکاری با آمریکا بر پایه کیفیت و سود متقابل است. دونالد ترامپ فرمان جدیدی را صادر کرده تا سوءاستفاده های واشنگتن به کسر تجاری آمریکا شده بررسی شود تا «فرار از پرداخت عوارض واردات» شناسایی شده و از آن ممانعت شود.

کرباسیان خبر داد

**افزایش کشفیات قاچاق کالا
با الکترونیکی شدن گمرک**



رئیس کل گمرک ایران گفت: با الکترونیکی شدن گمرک و راه اندازی پنجره واحد تجارت فرامرزی، علاوه بر افزایش کشفیات قاچاق و شفافیت، درآمدها نیز افزایش یافته است...



نگاهی به شیوه تبلیغاتی ابرآگهی

تبلیغات آسمانی

رشد شاخص کل ادامه یافت

لیدری قندی ها در بورس

روحانی در دیدار نوروزی با جمعی از کار گزاران نظام و مدیران دستگاه های اجرایی خواستار شد

تلاش فراگیر برای تولید و اشتغال

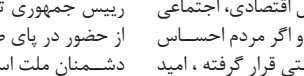
۹۵ دست یافتیم و این تحقق آرزویی ۱۲ سال در این عرصه بود.

وی آسیب ناپذیری در برابر فشارهای خارجی را از جمله اهداف اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: خودکفایی در عرصه تولید گندم و تامین مواد غذایی ، تامین گاز مورد نیاز کشور و افزایش صادرات نفت و ميعانات نفتی ، تلاش هایی در عرصه اقتصاد مقاومتی بود.

رییس جمهوری افزود: عده ای تلاش دارند حقایق را معکوس جلوه دهند و فکر می کنند با وارونه کردن حقایق به دولت ضربه می زند، اما این اقدام مردم را مایوس و ناامید می کند که ضربه به نظام ، کشور و ملت است .

روحانی تصریح کرد: باید واقعیات را به مردم گفت و شرایطی سالم، شفاف و رقابتی را ایجاد کنیم تا مردم بتوانند انتخاب درستی انجام دهند. وی

در بخش دیگری از سخنان خود به دو انتخابات مهم و سرنوشت ساز اردیبهشت ماه اشاره کرد و گفت: در انتخابات پیش رو ، آنچه مهم است حضور حداکثری مردم در پای صندوق های رای و تشویق همگان به رای دادن است.



رییس جمهوری تصریح کرد: مایوس کردن مردم از حضور در پای صندوق های رای حرکت در مسیر دشمنان ملت است و مردم بداندن سرنوشت کشور

با نتیجه صندوق آراء رقم می خورد و حضور آنان در انتخابات، برای عظمت کشور بسیار اهمیت دارد. وی ، انتخابات را کلید جمهوریت و مردم سالاری و از مبانی مشروعیت برشمرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران متکی به رای مردم و انتخابات است و اهداف بلند ملت و کشور از این طریق محقق می شود. رییس جمهوری در اهمیت حضور پرشور و باشکوه مردم در انتخابات در تقویت جایگاه کشور در عرصه بین المللی اشاره کرد و اظهارداشت: ما دنبال برگزاری انتخاباتی پرشور، باشکوه و توام با اخلاق و رقابت در کشور هستیم و خواهان انتخاباتی همانند برخی کشورها که با بداخلاقی و تخریب مواجه بود، نیستیم.

روحانی با یادآوری این که باید نتیجه صندوق های رای، شکوفایی اهداف مورد نظر ملت ایران باشد و همه قوا باید دست به دست هم دهند و حضور حداکثری توام با اخلاق و راستگویی را در انتخابات پیش رو رقم بزنند، خاطرنشان کرد: رشد نظام در سایه مشارکت مردم و صندوق های آراء است و ضروری است که همگان مردم را به حضور فعال تر و حداکثری در پای صندوق های رای تشویق کنند و مردم نیز باید همیشه به صندوق های رای امید داشته باشند و اگر مایوس شوند و این امید قطع شود، پایان مردم سالاری و دموکراسی است.

رئیس جمهوری همه کار گزاران نظام و مدیران دستگاه های اجرایی را به تلاشی فراگیر برای تولید و اشتغال در کشور فرا خواند و تاکید کرد: در سایه یک تولید اشتغال زا و پرشتاب قادر خواهیم بود به هر دو هدفی که رهبر معظم انقلاب اسلامی در عرصه تولید و اشتغال برای سال جدید ترسیم کرده اند، دست یابیم.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز دوشنبه در دیدار نوروزی با جمعی از کار گزاران نظام و مدیران دستگاه های مختلف اجرایی کشور، تولید را مقدمه ای برای اشتغال و رشد اقتصادی دانست و گفت: تلاش برای تولید اشتغال زا در کشور وظیفه ای دینی، ملی و انقلابی است و هدف گذاری دولت در سال جدید، اشتغال بالای ۷۰۰ هزار نفری است .

وی در این دیدار که

در دفتر رئیس جمهوری برگزار شد با آرزوی سالی توام با رفاه عمومی ، اشتغال جوانان، امنیت و رشد و شکوفایی در همه زمینه های اقتصادی، اجتماعی ، فرهنگی و سیاسی، خاطرنشان کرد:

اشتغال یکی از مهمترین مسائل اقتصادی، اجتماعی و امنیت آفرین کشور است و اگر مردم احساس کنند اشتغال در مسیر درستی قرار گرفته ، امید و آرامش عمومی در جامعه افزایش خواهد یافت.

رییس جمهوری به تلاش های دولت در عرصه اشتغال اشاره کرد و یادآور شد: در دنیا طی سال های گذشته تنها چند کشور بوده اند که توانسته اند اشتغال بالای ۶۰۰ هزار نفر ایجاد کنند.

روحانی ادامه داد: در سال گذشته به طور میانگین موفق شدیم ۷۰۰ هزار اشتغال ایجاد کنیم اما باید برای بالا بردن این رقم با توجه به آمار انباشته شده متقاضیان کار، تلاش ها مضاعف شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، تراز مثبت تجاری ،نورم تک رقمی و خروج از رکود ، تقویت روند اشتغال زایی، جذب سرمایه خارجی ، نوسازی صنایع حمل و نقل هوایی، ریلی و جاده ای و فسال کردن ۲۴ هزار واحد صنعتی در کشور را از دستاوردهای دولت یازدهم برشمرد.

رییس قوه مجریه با تاکید بر نقش ارزنده برجام در تحقق بخشی از این دستاوردها گفت: هدف ما در برجام این بود که سایه تهدید را از سر کشور برداریم و همچنین زنجیر تحریم های ظالمانه و تمحیلی را پاره کنیم که همه اینها در سایه کمک های خداوند، هدایت های رهبر معظم انقلاب و حمایت های مردم تحقق یافت.

روحانی همچنین اظهارداشت: ما برای نخستین سال از زمان تصویب سند چشم انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران، بف رشد ۸ درصدی در سال





دبیر کل اوپک: توافق کاهش تولید در حال بازگرداندن بازار نفت به تعادل است

دبیر کل سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) می‌گوید موجودی انبارهای نفت شروع به کاهش کرده و این امر نشان می‌دهد توافق کاهش تولیدی که از ابتدای سال ۲۰۱۷ اجرا شد، در حال بازگرداندن بازار به تعادل است.

به گزارش ایرنا از پایگاه خبری بلومبرگ آمریکا، «محمد بارکیندو» افزود: موجودی برآوردی ۲۸۵ میلیون بشکه‌ای نفت در انبارها همزمان با اجرای برنامه کاهش تولید اوپک و برخی تولیدکنندگان غیراوپک کاهش پیدا کرده است.

شش کشور عضو اوپک و عمان از تمدید توافق کاهش تولید پس از ماه ژوئن (خرداد - تیر) که اعتبار شش ماهه این توافق به پایان می‌رسد، حمایت کرده‌اند. عربستان سعودی و کویت می‌گویند موجودی انبارهای نفت باید به میانگین پنج ساله آن کاهش یابد.

پس از آنکه گزارش دولتی آمریکا نشان داد پالایشگاه‌های این کشور مصرف نفت خام خود را به بیشترین میزان در سه سال گذشته افزایش داده‌اند و در شرایطی که عرضه نفت کاهش یافته و پیش‌بینی می‌شود اوپک توافق کاهش تولید را تمدید کند، نفت خام هفته گذشته بیشترین افزایش قیمت هفتگی در سال ۲۰۱۷ را تجربه کرد. شرکت خدمات مالی «مورگان استنلی» آمریکا اعلام کرد: نفت کمتری در جهان از جمله چین و ژاپن انبار شده و نفت انبار شده جهان در انبارهای شناور در سال ۲۰۱۷ به ۷۲ میلیون بشکه کاهش یافته است.

بارکیندو در بغداد به خبرنگاران گفت: من همچنان محتاطانه خوشبین هستم که بازار نفت به تعادل می‌رسد و می‌بینیم که موجودی انبارها شروع به کاهش کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نشست رسمی دهم آذرماه ۱۳۹۵ خود در وین، برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ میلادی با کاهش تولید موافقت کرد تا با کاهش مازاد عرضه نفت در بازارها به بالا رفتن سطح قیمت‌ها کمک کند.

براساس این توافق مقرر شد اوپک یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز از سطح تولید خود بکاهد. ایران، الجزایر، انگولا، اکوادور، گابن، عراق، کویت، لیبی، نیجریه، قطر، عربستان، امارات و ونزوئلا کشورهای عضو اوپک به شمار می‌روند. ایران، نیجریه و لیبی از برنامه کاهش تولید اوپک مستثنی شده‌اند.

افزایش شمار دکل‌های حفاری آمریکا، قیمت جهانی نفت را کاهش داد

خبرگزاری رویترز انگلیس اعلام کرد که قیمت‌های آتی نفت روز دوشنبه کاهش پیدا کردند، زیرا افزایش تعداد دکل‌های حفاری فعال آمریکا که بیانگر افزایش تولید نفت در این کشور است، به نگرانی از تشدید مازاد عرضه در بازارها دامن زد. به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، قیمت نفت خام برنت دریای شمال در ساعت ۰۴:۴۰ باامداد امروز به وقت گرینویچ در بازار لندن با ۱۵ سنت یا ۰،۳درصد کاهش نسبت به آخرین قیمت جمعه گذشته به ۵۳ دلار و ۲۸ سنت در هر بشکه رسید. هر بشکه نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز در بازار نایمکس این کشور با ۸ سنت یا ۰،۲درصد کاهش به بهای ۵۰ دلار و ۵۲ سنت معامله شد.

قیمت‌های نفت هفته گذشته با این پیش‌بینی که توافق کاهش تولید اوپک و غیراوپک برای نیمه دوم سال ۲۰۱۷ تمدید می‌شود، به مدت سه روز افزایش یافت، اما جمعه گذشته پس از آنکه شرکت خدمات انرژی بیکر هیوز آمریکا اعلام کرد در طول هفته گذشته به تعداد دکل‌های فعال حفاری این کشور ۱۰ واحد اضافه شده و شمار آنها به ۶۶۲ واحد رسیده است، قیمت‌های نفت کاهش پیدا کرد. «ریک اسپونر» تحلیلگر ارشد نفتی شرکت سهام سسی مارکتس سیدنی گفت: ممکن است افزایش قیمت نفت به پایان رسیده باشد. مکت امروز بازار ممکن است به لحاظ جهت بازار معنادار باشد.

وی افزود: سرمایه‌گذاران برای تعیین جهت حرکت قیمت‌های نفت منتظر نشانه‌های دیگری هستند. اسپونر گفت: این نشانه‌ها ممکن است اعلام شاخص مدیران خرید اروپا و آمریکا باشد

کاهش تولید نفت روسیه در پی توافق با اوپک

اجرای توافق روسیه با اوپک سبب شده است تولید نفت این کشور در ماه مارس سال جاری میلادی ۱۶درصد نسبت به نقطه اوج آن در ماه اکتبر سال ۲۰۱۶ میلادی کاهش یابد.

به گزارش ایسنا، آمار منتشر شده از سوی وزارت انرژی روسیه نشان داد که در ماه مارس سال جاری میلادی، تولید نفت و میعانات گازی این کشور به ۱۱ میلیون و ۵۰ هزار بشکه در روز رسیده که ۱،۶درصد نسبت به نقطه اوج آن در ماه اکتبر سال ۲۰۱۶ میلادی کمتر است.

در چارچوب توافق با اوپک، روسیه متعهد است تا پایان ماه جاری میلادی، تولید روزانه نفت خود را ۳۰۰ هزار بشکه کاهش دهد.

روسیه قصد دارد در پایان ماه سه سال جاری میلادی، نشستنی برای گفت‌وگو در زمینه انرژی با نمایندگان اوپک در مسکو برگزار کند. انتظار می‌رود در آن مقطع، مسئله تمدید توافق کشورهای عضو و غیرعضو اوپک برای کاهش تولید نفت، به بحث گذاشته شود.

سال ۱۳۹۶ سال شکوفایی مجدد صنعت پتروشیمی

امسال ظرفیت اسمی پتروشیمی به ۷۲ میلیون تن می‌رسد



وی افزود: از مجموع کل تولید۵۹میلیون تنی،بالغ بر ۲۳ میلیون تن فروش خالص خواهد بود که حدود ۲۲ میلیون تن آن به ارزش بالغ بر ۱۱ میلیارد دلار جهت صادرات برنامه‌ریزی شده است. مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در خصوص فعالیت‌های بازرگانی در بازار داخلی گفت: میزان ۱۰ میلیون تن محصول نهایی جهت تامین

نیازهای بازار داخلی به ارزش حدود ۱۹۰ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. وی با بیان اینکه با توجه به بهبود تعاملات بین‌المللی و روند مثبت پسابرجام، احتمال تحقق اهداف برنامه‌ای تعیین شده دور از دسترس نخواهد بود، اظهار کرد: سال ۱۳۹۶ از این نظر که سال اول برنامه ششم توسعه است، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. طبیعی است

حل مشکل گتوند حداقل ۸سال زمان می‌برد



علاج‌بخشی کامل گتوند انجام نداد. معاون وزیر نیرو با اشاره به مشکلات انتقال آب به حوضچه‌های تبخیری گفت: اگر راهکار اول پاسخگو نباشد، می‌توانیم از راهکار دوم نیز استفاده کنیم، اما باید به این مسئله توجه کرد که انتقال آب شور به مکانی دیگر می‌تواند مشکلات عدیده‌ای را به همراه

مدیرعامل شرکت بورس کالا:

واسطه‌های صادرات قیر حذف می‌شوند



سلطانی‌نژاد گفت: با توجه به اینکه قیر یک محصول استراتژیک است و مصرف‌کننده زیادی در هند دارد، لذا به این کشور ورود پیدا کردیم. حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران در گفت‌وگو با ایلنا درباره حضور در بورس کالا در هند اظهار داشت: هند دو بورس کالایی مهم دارد که یکی در حوزه مشتتفه و دیگری در حوزه فیزیکی فعال است و ما نیز مذاکرات اولیه با بورس کالایی این کشور داشته‌ایم.

وی افزود: مذاکرات ما از طریق فضای مجازی انجام شد و توافقی نیز حاصل شده است.

سلطانی‌نژاد تصریح کرد: با توجه به اینکه بخش عمده قیرمان را به هند می‌فروشیم به راه‌اندازی بورس در این کشور، در قیمت، کیفیت و ایجاد ارزش‌افزوده حضور بیشتری خواهیم

شدن فضای مناسب جهت حضور مجدد در بازار اروپا، صنایع پتروشیمی ایران را بر آن داشته تا سهم از دست رفته خود را در این بازار پس بگیرند، از این رو در سال ۱۳۹۶ صنایع پتروشیمی کشور، تمام توان خود را جهت تسهیل شرایط حضور پررنگ‌تر در بازارهای بین‌المللی در دستور کار قرار خواهند داد.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی سال ۱۳۹۶ را سال تسریع در بهره‌برداری حداکثری از اجرای برجام و تغییر شرایط حاکم بر کشور برای شکوفایی مجدد صنعت پتروشیمی کشور خواند و تاکید کرد: تمام نقش‌آفرینان این صنعت اهتمام ویژه‌ای به اقدامات موثر در راستای تحقق اهداف چشم‌انداز مهمتی و مبتنی بر تعاملات و سایر شاخص‌های اقتصادی ملی دارد دوچندان است. شهادی درخصوص برنامه و اهداف حضور در بازارهای جهانی خاطرنشان کرد: فراهم

نیازهای بازار داخلی به ارزش حدود ۱۹۰ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. وی با بیان اینکه با توجه به بهبود تعاملات بین‌المللی و روند مثبت پسابرجام، احتمال تحقق اهداف برنامه‌ای تعیین شده دور از دسترس نخواهد بود، اظهار کرد: سال ۱۳۹۶ از این نظر که سال اول برنامه ششم توسعه است، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. طبیعی است

سر نوشت نامشخص سد گتوند

کل مشکل گتوند حداقل ۸سال زمان می‌برد

کیلومتری شمال شرقی شهر گتوند در استان خوزستان قرار دارد. سد گتوند علیا آخرین سد قابل احداث روی رودخانه کارون است. ارتفاع این سد سنگریزه‌ای با هسته رسی ۱۸۲ متر است که بلندترین سد خاکی کشور محسوب می‌شود. حاشیه‌های ریز و درشت گتوند که از وجود گنبد نمکی و سازند گچساران در منطقه انگیری این سد و در نتیجه احتمال شور شدن آب کارون شروع شده بود، بعدها با بدهی بالای پروژه و تعطیلی فعالیت‌های اجرایی و حتی توقیع چندباره وعده‌های مختلف درباره پروژه ادامه پیدا کرد. مدتی نیز آواره‌شدن چند هزار روستایی و زیر آب رفتن ده‌ها روستا با انگیری گتوند در کانون توجه‌ها قرار داشت. در نهایت این سد با وجود همه حاشیه‌های ریز و درشت خود به بهره‌برداری رسید، اما این به معنی پایان حاشیه‌ها در این پروژه بزرگ نبود.

مصرف بنزین در تعطیلات نوروز ۵/۵ درصد افزایش یافت



سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه میانگین مصرف بنزین از اول تا ۱۳ فروردین ماه امسال یک میلیارد و ۱۱۴ میلیون لیتر بود، گفت: روز ۱۲ فروردین با مصرف ۰۲۴میلیون لیتر رکورددار مصرف بنزین در تعطیلات نوروز شد. فاطمه کاھی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره مصرف بنزین در تعطیلات نوروز افزود: در ۱۳ روز نخست سال ۹۵ روزانه به روزانه ۸۵،۷میلیون لیتر افزایش یافت. سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: میزان مصرف گازوئیل در نوروز امسال نسبت به طور میانگین ۸۱،۲ میلیون لیتر (معادل ۴۲۳ میلیون لیتر) افزایش داشت که البته در آن روز ۱۰۵،۹ میلیون لیتر بنزین مصرف شده بود. سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی درباره مصرف گازوئیل نیز گفت: میزان مصرف گازوئیل در نوروز امسال نسبت به طور میانگین ۴۲۳ میلیون لیتر (معادل ۳۳،۳ میلیون لیتر) گازوئیل به مصرف رسید. به گزارش ایرنا، میانگین مصرف روزانه بنزین کشور در طول سال ۹۵ براساس گزارش‌ها حدود ۷۴ میلیون لیتر بوده است.



در سال ۹۵

پتروشیمی در صادرات غیرنفتی کشور اول شد

پتروشیمی در بخش رقابت‌های صادراتی محصولات غیرنفتی در سال ۱۳۹۵ مدال طلا را از آن خود کرد. به گزارش نینپا، محصولات پتروشیمی در سال گذشته موفق شد مقام نخست صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص دهد. در سال ۱۳۹۵ حدود ۱۴،۳میلیارد دلار از محصولات پتروشیمی ایران صادر شد که نشان از سهم ۳۲،۶ درصدی پتروشیمی از مجموع صادرات دارد. براساس آمارهای منتشر شده از سوی گمرکات کشور، در سال ۹۵ در کل ۴۲،۹میلیارد دلار کالا از ایران به مقصد کشورهای دنیا صادر شد است که وزن تقریبی آن معادل ۱۲۹ میلیون تن کالا می‌شود و این در حالی است که در سال ۹۴، ارزش صادرات ایران ۲۲،۴ میلیارد دلار بوده است. با نگاهی به این آمارها مشخص می‌شود که مانند سال‌های گذشته، مدال طلایی صادرات بر گردن محصولات پتروشیمی قرار دارد. در سال ۹۵ حدود ۱۴،۳میلیارد دلار از محصولات پتروشیمی ایران به دیگر کشورها صادر شده است که نشان از سهم ۳۲،۶درصدی پتروشیمی از مجموع صادرات دارد. این در حالی است که در سال ۹۵، سهم پتروشیمی از صادرات ایران ۳۰،۹درصد بوده و ارزش صادراتی این محصولات نیز در آن سال ۱۳،۱ میلیارد دلار را شامل می‌شود. توجه به صادرات پتروشیمی از آن جهت اهمیت دارد که تولید این محصولات در حلقه‌های نهایی ارزش آرزش گرفته و صادرات آن می‌تواند ارزش افزوده بالاتری را نصیب کشور کند. در واقع تولید محصولات نهایی پتروشیمی و صادرات آن یکی از بهترین راه‌های جلوگیری از خام فروشی و اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به‌شمار می‌رود که علاوه‌بر ایجاد درآمد ارزی برای کشور، در اشتغالزایی نیز سهم بسزایی خواهد داشت. بعد از پتروشیمی، میعانات گازی سهم ۱۶،۶درصدی را در صادرات سال گذشته به خود اختصاص داده است. آمارها نشان می‌دهد که ایران در سال ۹۵، ۷،۳میلیارد دلار میعانات گازی صادر کرده است. این اعداد در حالی مطرح می‌شود که در سال ۹۴، میزان صادرات میعانات از کشور، ۴،۶ میلیارد دلار و معادل ۱۱درصد مجموع صادرات بوده است. بهره‌برداری از فزاهای جدید پارس جنوبی و افزایش تولید میعانات گازی از این میدان مشترک از عمده‌ترین دلایل افزایش صادرات آن به‌شمار می‌رود. البته به نظر می‌رسد با بهره‌برداری کامل از پالایشگاه ستاره خلیج فارس و مصرف میعانات در آن، میزان صادرات این محصول کاهش پیدا کرده و در مقابل فرآورده‌ای با کیفیت‌تر مانند بنزین و نفت گاز در سبب صادراتی ایران جای خود را باز کند. همین دو محصول یعنی محصولات پتروشیمی و میعانات گازی حدود ۵۰درصد از صادرات ایران را از نظر ارزشی شامل شده‌اند. سایر محصولات ایرانی نیز ۵۰درصد مابقی را تشکیل می‌دهد که عمده آنها به پنج کشور چین، امارات، عراق، ترکیه و کره‌جنوبی صادر شده است.

دادوستد بیش از ۱۳ میلیون تن فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی در سال ۹۵

بیشترین حجم معاملات تالار محصولات پتروشیمی در سال گذشته به محصولات پلیمری اختصاص یافت. به گزارش نینپا به نقل از بورس کالای ایران، طی سال اخیر افزون بر ۱۳ میلیون تن اسوان کالا به ارزش بیش از ۱۴هزار میلیارد ریال در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران مورد معامله قرار گرفت که از نظر حجم و ارزش معاملات به ترتیب با رشد ۷ و ۱۶،۳۲ درصدی همراه شد. بیشترین حجم معاملات در تالار محصولات پتروشیمی به پلیمری اختصاص یافت، به طوری که این محصولات با حجم ۲ میلیون و ۵۹۷ هزار تن و ارزش ۹۶ هزار میلیارد ریال معامله شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر حجم و ارزش رشد ۲۷ و ۳۲درصدی را تجربه کرد. در گروه مواد شیمیایی نیز طی مدت مذکور، معامله ۹۶۱ هزار تن انواع محصولات شیمیایی به ارزش بیش از ۱۷هزار میلیارد ریال ثبت شد. این گروه نیز در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۴، رشد ۲۵ و ۴۴درصدی حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد. در تالار فرآورده‌های نفتی ۵ میلیون و ۲۲۷ هزار تن قیر به ارزش بیش از ۴۰هزار میلیارد ریال به فروش رفت که از نظر حجم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از رشد ۲۰ درصدی برخوردار بود. از دیگر کالاهای معامله شده در آیین تالار، می‌توان به دادوستد ۳۵۰ هزار تن گوگرد، ۳،۲ میلیون تن وکیوم باتوم، یک میلیون و ۲۴ هزار تن لوب کات، ۲۹ هزار و ۱۰۰ تن سلاپس واکس و ۴۴ هزار و ۵۲۷ تن عایق رطوبتی اشاره کرد.

هدفگذاری پتروشیمی مروارید برای صادرات MEG به بازارهای جدید

پتروشیمی مروارید با هدف ایجاد تنوع در بازارهای صادراتی خود به دنبال صادرات MEG به کشورهای اروپایی و هند است. غلامرضا جوارک، مدیرعامل پتروشیمی مروارید در گفت‌وگو با نینپا، با بیان اینکه سال ۹۵ برای مجتمع مروارید از چند جهت سال خوبی بود، اظهار کرد: خوشبختانه با تلاش‌های صورت گرفته شرایط واحد MEG مروارید تثبیت شد و با وجود اینکه در سال نخست بودیم توانستیم با ۸۸ تا ۹۰درصد ظرفیت اقدام به تولید کنیم. مدیرعامل پتروشیمی مروارید درباره برنامه‌های این مجتمع پتروشیمی در سال جاری نیز گفت: درسال ۹۶ به دنبال افزایش تولید محصولات و همچنین توسعه بازاره‌استیم و برای تحقق این کار به دنبال عقد قراردادهای بلندمدت و ایجاد برندنیدگیم. جوارک ادامه داد: در حال حاضر خریدار اصلی محصول MEG پتروشیمی مروارید کشور چین است و باید در سال جاری مشتری‌های‌مان را در این کشور متنوع کنیم تا بتوانیم به مصر با تولیدکننده نهایی ارتباط برقرار کنیم و قراردادهای بلندمدت با مصرف‌کننده داشته باشیم.

مدیرعامل پتروشیمی مروارید تصریح کرد: کشور هندوستان و کشورهای اروپایی نیز به‌عنوان بازارهای جدید در دستورکار فعالیت‌های‌مان درسال جاری قرار دارند و اگرچه این بازار بزرگ نیست اما به دنبال تثبیت صادرات محصولاتمان هستیم.



قوانین دست و پاگیر کمر تولید را شکسته است!

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران می‌گوید اگر رکود و تعطیلی واحدها و کارخانه‌ها امسال هم ادامه پیدا کند شعار تولید و اشتغال در سال ۹۶ عملی نخواهد شد.

هادی ابوی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: برای آنکه تولید و اشتغال رونق بگیرد باید انقلابی در حوزه صنعت، اقتصاد و بازار کار ایجاد شود.

وی افزود: متأسفانه برخی قوانین دست و پاگیر کمر تولید را شکسته است و عوامل متعددی از جمله مالیات بر ارزش افزوده، عوارض گمرکی و نرخ سود تسهیلات بانکی تولیدکنندگان را دچار مشکل کرده که باید از میان برداشته شود.

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران با تأکید بر توجه دولت به بنگاه‌های تعاونی خاطرنشان کرد: اگر دولت درصدد ایجاد اشتغال و تمرکز بر بنگاه‌های کوچک و متوسط است امسال باید به طور جدی به تعاونی‌ها بپردازد و آنها را به شکل ویژه‌ای حمایت کند.

ابوی افزود: فارغ‌التحصیلان و جویندگان کار می‌توانند با تشکیل شرکت تعاونی برای خود کسب‌وکاری راه‌اندازی کنند، بدون آنکه هزینه سنگینی متحمل شوند و وزارت کار باید این مسئله را در برنامه سال جدید خود بگنجانند.

وی به تعطیلی بسیاری از واحدها و کارخانه‌ها اشاره کرد و گفت: چنانچه این رکود و تعطیلی در سال جاری هم ادامه داشته باشد شعار تولید و اشتغال در سال ۹۶ عملی نخواهد شد، بنابراین حمایت دولت از کارخانه‌ها و جلوگیری از توقف فعالیت بنگاه‌های در حال تعطیل ضروری است.

این مقام مسئول کارگری خاطرنشان کرد: مقام معظم رهبری یک‌سال دیگر هم موضوعی اقتصادی را به‌عنوان شعار سال نامگذاری کردند تا اهمیت توجه به تولید داخلی و رفع دغدغه مردم را بیش از پیش نشان بدهند، اما طبعاً ایجاد اشتغال از عهده یک وزارتخانه خارج است و همه دستگاه‌ها و مجموعه‌ها باید برای اشتغال‌زایی همت کنند.

ابوی در پایان گفت: برخی کارفرمایان برای آنکه هزینه کمتری بابت بیمه و اضافه کار به نیروهای کار خود پرداخت کنند، افرادی را به‌عنوان ساعتی یا پاره‌وقت به خدمت می‌گیرند که از حداقل‌های قانون کار برخوردار نیستند و لسی با این کار فضای اشتغال عده‌ای جویای کار گرفته می‌شود. بسیاری از کارگران نیز برای امرار معاش ناچار به شیفت دوم روی می‌آورند تا از عهده هزینه‌های زندگی بربایند در حالی که کار در شیفت دوم فضای کار دیگری را اشغال می‌کند و این امر به بازار کار و فضای اشتغال کشور لطمه می‌زند.

صادرات ۲۰۸ میلیون دلار کالای غیرنفتی از گمرک آستارا در سال ۹۵

مدیرکل گمرک آستارا اعلام کردکه سال گذشته ۴۲۲ هزار تن کالای غیرنفتی به ارزش اقتصادی ۲۰۸ میلیون دلار از گمرک این شهرستان به خارج از کشور صادر شد.

به گزارش ایرنا، رسول امیدی در جمع خبرنگاران گفت: بیشتر کالاهای صادرشده شامل محصولات کشاورزی، موادغذایی، سیمان، گچ، شوینده، محصولات شیمیایی، پارچه، صنایع دستی، فرش و موکت، البسه، کیف و کفش، مصالح ساختمانی و پلاستیکی و محصول‌های معدنی و فلزی بود.

وی مقصد این کالاهای را کشورهای جمهوری آذربایجان، گرجستان و روسیه ذکر و اظهار کرد: در سال گذشته ۵۵هزار تن کالا به ارزش ۱۱۲ میلیون دلار نیز از طریق گمرک آستارا ترانزیت شد.

وی اضافه کرد: ترانزیت خارجی ورودی در مقایسه با سال ۹۴، از لحاظ وزن ۱۲درصد کاهش و از نظر ارزش ۱۱درصد افزایش داشت.

امیدی بیشتر کالاهای ترانزیت ورودی را شامل لوازم شامل لوازم چوب، فراورده‌های نفتی، بنیه، الباف مصنوعی، شمش آهن، مس، پشم شیشه و ورق آهن ذکر کرد و گفت: این کالاهای کشورهای جمهوری آذربایجان، روسیه، گرجستان و اوکراین به مقصد کشورهای ترکیه، عراق و امارت متحده عربی ترانزیت شد. وی ادامه داد: در سال گذشته ۲۴۱ هزار تن کالا به ارزش ۹۷۷ میلیون دلار از گمرک آستارا به خارج از کشور ترانزیت شد.

وی بیشتر کالاهای ترانزیت خروجی را شامل لوازم برقی، خودروی سواری، مبلمان، ماشین‌ها، لوازم بهداشتی، مصالح ساختمانی، کچ، سیمان، ظروف شیشه‌ای، البسه، مواد شیمیایی و محصول‌های کشاورزی عنوان کرد و افزود: این کالاهای قاره‌های مختلف به کشورهای جمهوری آذربایجان، روسیه، گرجستان و اوکراین ترانزیت شد.

امیدی تصریح کرد: میزان ترانزیت کالاهای خارجی خارج شده از گمرک در سال گذشته در مقایسه با سال ۹۴، از لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۱۲ و ۱۴درصد افزایش داشت.

مدیرکل گمرک آستارا ادامه داد: در این مدت ۲۵۷ هزار تن کالا به ارزش ۸۶میلیون دلار از گمرک آستارا وارد کشور شد.

امیدی بیشتر کالاهای وارد شده را مواد شیمیایی، چوب، آهن، ماشین‌ها و لوازم برقی ذکر کرد و گفت که این کالاهای کشورهای روسیه، گرجستان و جمهوری آذربایجان وارد کشور شد. وی اظهار داشت: طی این مدت ۳۳۲ تن کالا به ارزش یک میلیون دلار در قالب تجارت چمدانی از گمرک آستارا به خارج از کشور صادر شد. وی بیشتر کالاهای صادراتی چمدانی از گمرک آستارا را موادغذایی، مواد پلاستیکی و محصول‌های کشاورزی اعلام کرد و گفت: این کالاهای اغلب به کشور جمهوری آذربایجان صادر شد.

رئیس کل گمرک ایران گفت: با الکترونیکی شدن گمرک و راه‌اندازی پنجره واحد تجارت فرامرزی، علاوه بر افزایش کشفیات قاچاق و شفافیت، درآمدها نیز افزایش یافته است.

به گزارش ایلنا، مسعود کرباسیان با بیان اینکه پنجره واحد تجارت فرامرزی گمرک از طرح‌های اقتصاد مقاومتی گمرک بود که آن را اجرایی کردیم، افزود: گمرک الکترونیک یکی از برنامه‌های اصلی در اجرایی شدن پنجره واحد تجارت فرامرزی گمرک است که در آن فرآیندهای الکترونیکی شد، زمان ترخیص کالا و فرآیند صادراتی از هفت روز به یک روز کاهش یافت، ورود موقت کالا تسریع شد و سرعت استرداد حقوق گمرکی مواد اولیه به کار رفته شده در کالاهای صادراتی به دو برابر افزایش یافته است.

وی اضافه کرد: رشد صادرات، حمایت از تولید داخلی، شفاف‌سازی، ترانزیت و تعامل با همسایگان و کشورهای منطقه از بندهای اصلی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که به نفعی به گمرک نیز مربوط است.

رئیس کل گمرک ایران گفت: سال ۹۱، تعرفه حمایتی از صنعت ۵۶درصد بود اما با اقدامات انجام شده تعرفه حمایتی از تولید و صنعت به ۱۳درصد رسیده است و گروه ۱۰ کالایی هم وجود ندارد. کرباسیان افزود: در خروج موقت کالاهای صادراتی و عوارض صادراتی، ضمانت‌نامه و تسویه بیری را پذیرفیم که گام‌های موثری در کمک به صادرات است.

رئیس کل گمرک ایران



گفت: با برخی کشورها، کانال و راهگذر سبز گمرکی را برای صادرکنندگان ایرانی راه‌اندازی کردیم تا صادرکنندگان از معافیت تعرفه‌ای صادرات کالا به کشور مقصد بهره‌مند شوند که پنجره تجارت گمرکی با روسیه آذربایجان نهایی شد، با روسیه کانال سبز گمرکی نهایی شد، با ترکیه در حال نهایی شدن است و با چین و کره جنوبی نیز مقدمات کار شده است.

کرباسیان افزود: در زمینه E-tir (تی تیر) یا ترانزیت الکترونیک با ۷۰ کشور دنیا ارتباط الکترونیکی از طریق پنجره ترانزیتی داریم که به‌عنوان طرح موثر در سازمان جهانی حمل‌ونقل معرفی و ایران به‌عنوان کشور اجراکننده این طرح مطرح شد. وی گفت: الکترونیکی شدن فرآیندهای گمرکی یکی از عوامل موثر در شفاف‌سازی تجاری است به طوری که سال‌های قبل، آمار سالی یک‌بار هم استخراج نمی‌شد اما

اکنون از طریق سایت گمرک متقاضیان می‌توانند روزانه آمار واردات و صادرات، گمرک و کشوری را مشاهده کنند. کرباسیان گفت: این اقدامات الکترونیکی موجب می‌شود کالا از مبدأ، رصد و گواهی مبدأ، اظهارنامه، قبض انبار و اسناد بانک به‌صورت الکترونیکی تهیه و مبادله شود، فرآیند ۲۶ روزه واردات به چهار روز کاهش یابد و فرآیند صادرات از هفت روز به یک روز برسد و ترانزیت به‌صورت الان یا در لحظه تسویه شود.

رئیس کل گمرک ایران گفت: اخیراً بانک جهانی از امکانات گمرکی ایران بازدید می‌توانستند، رسیدگی می‌کردند و سپس درخواست‌ها را به صورت دستی از سازمان‌های می‌گرفتیم. وی افزود: تا پیش از این کالا را قبل از ورود به کشور نمی‌توانستیم تشخیص دهیم اما اکنون در زمان ثبت سفارش، احراز هویت و مطالعه دقیق نقاط قوت و ضعف بازار ایران و مناطق هدف از جمله برنامه‌های اتاق در سال جاری است.

وی افزود: مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی اتاق، مرکز رتبه‌بندی و رقابت‌پذیری اصناف، دفتر تسهیل کسب‌وکارهای نوین، دفتر سلامت، نهاد دآوری و بنیاد فرهنگی اصناف ایران مجموعه‌ای هدفمند و متصل به هم هستند که در اتاق ایجاد شده و این اهداف و وظایف‌را دنبال می‌کنند.

رئیس اتاق اصناف ایران تأکید کرد: در سال گذشته ۲۷۰ هزار نگاه اقتصادی تأسیس شد و این نشانه ظرفیت فراوان ایجاد اشتغال در کسب‌وکارهای کوچک‌است.

وی تصریح کرد: حفظ ثبات کسب‌وکار در بازار، آسانی شرایط ورود به بازار کار و ورود به بازار کار نوین و مجازی از ضرورت‌های امروز فعالیت بنگاه‌های کوچک اقتصادی است و برنامه‌های میان‌مدت اتاق در این حوزه امسال به نتیجه می‌رسد.

فاضلی تأکید کرد: ایجاد شرایط امن و بایات برای سرمایه‌گذاری فعالان و کارآفرینان اقتصادی پیش نیاز تحقق اقتصاد مقاومتی است و اتاق اصناف تمامی تلاش خود را برای شناسایی و ارائه آن به مجلس و دولت‌به‌کار می‌بندد.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: ضروری است سیاست‌های پولی و بانکی به جای حمایت از فعالیت دولتی‌های مضر به سمت ارائه تسهیلات برای فعالیت‌های مولد و اشتغال‌زا هدایت شود تا با حمایت سیستم بانکی، رشد تولید و اشتغال پایدار ایجاد شود.

وی در پایان گفت: برای رفع موانع تولید و افزایش اشتغال در کشور و بهبود فضای کسب‌وکار پیشنهاد و برنامه‌هایی در دستور کار قرار دارد. فاضلی اظهار امیدواری کرد که با همکاری مرکز پژوهش‌های مجلس این برنامه‌ها در کمیسیون‌های تخصصی مورد ارزیابی و بررسی قرار می‌گیرد.

کرباسیان خبر داد

افزایش کشفیات قاچاق کالا با الکترونیکی شدن گمرک

الکترونیکی انجام می‌شود ضمن اینکه فرد به‌صورت ۲۴ ساعته می‌تواند اظهارنامه خود را ارائه کند.

رئیس کل گمرک ایران ادامه داد: امیدواریم بتوانیم پروانه قبل از اظهار را برای برخی شرکت‌های معتبر نهایی کنیم یعنی همزمان با اظهار کالا، کار را پیش ببریم.

وی درباره شفاف‌سازی‌ها در گمرک گفت: شفاف‌سازی‌ها، کشفیات و درآمد گمرک را افزایش داد به‌گونه‌ای که درآمد ۱۱ماهه ۹۵ حقوق ورودی و عوارض گمرک در مقایسه با سال ۱۳۹۴ معادل ۶۰ درصد افزایش داشت.

کرباسیان افزود: در مالیات برارزش افزوده واردات که بخشی از آن را گمرک دریافت می‌کند ۲۵درصد افزایش داشتیم و اگر معافیت‌ها را اضافه کنیم رقم درآمد به مراتب بیشتر می‌شود.

وی گفت: صرفه‌جویی ناشی از کشف فرآیند ترخیص کالا، فایده دیگر الکترونیکی شدن فرآیندهاست و هزینه هر روز معطلی کالا و گمرک، یک درصد ارزش کالا محاسبه می‌شود. یعنی اگر ۴۰میلیارد دلار کالا وارد کشور می‌شود با کاهش فرآیند ۲۶ روز به چهار روز، بیش از ۳۳ هزار میلیارد تومان در هزینه‌ها صرفه جویی شده است که در نهایت به مصرف‌کننده تحمیل می‌شد.

کرباسیان با بیان اینکه غیراز گمرک، ۱۱ سازمان دیگر نیز قاچاق را در سطوح مختلف بررسی می‌کنند، افزود: رشد کشفیات قاچاق در گمرک در مقایسه با سال ۱۳۹۴ برابر ۹۵درصد بود، البته سال ۱۳۹۵ هم در مقایسه با سال ماقبل رشد بیشتری هم داشت.

رئیس اتاق اصناف:

بانک‌ها به جای حمایت از دلالتی‌های مضر به تولید تسهیلات بدهند

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: ضروری است سیاست‌های پولی و بانکی به جای حمایت از فعالیت دولتی‌های مضر به سمت ارائه تسهیلات برای فعالیت‌های مولد و اشتغال‌زا هدایت شوند تا با حمایت سیستم بانکی، رشد تولید و اشتغال پایدار ایجاد شود.

علی فاضلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اتاق اصناف ایران تمام توان خود را برای تحقق هدف‌گذاری مقام معظم رهبری در سال ۱۳۹۶ به کار می‌بندد.

وی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران تمام توان خود را برای تحقق هدف‌گذاری رهبری در سال ۱۳۹۶ با سرفصل «اقتصاد مقاومتی، از اقدام و عمل تا تولید و اشتغال» به‌کار می‌بندد.

رئیس اتاق اصناف کشور خاطرنشان کرد: اتاق اصناف ایران برنامه راهبردی «توانمندسازی اصناف و اعتمادسازی مردم» را امسال بر همین مبنا تنظیم کرده و تلاش دارد از یک سو با بازگرداندن بنگاه‌های کوچک اقتصادی به عرصه تولید با کیفیت و از سوی دیگر جلب اعتماد عمومی به تولیدهای ایرانی متناسب با خواست مردم، در حوزه بازار و بنگاه‌های کوچک فعالیت انجام دهد.

فاضلی اظهار کرد: برنامه‌های ویژه و عملیاتی در سرفصل‌های آموزش، برندسازی و تجمیع واحدهای کوچک در قالب یک برند، جذب سرمایه‌های خارجی، زمینه‌سازی برای تولید مشترک بنگاه‌های کوچک داخلی و خارجی، شناسایی و حذف قوانین مخل کسب‌وکار به منظور آسانی فعالیت بنگاه‌های صنفی و ایجاد انگیزه برای واحدهای جدید، اصلاح قانون نظام صنفی و قوانین موضوع کسب‌وکارهای صنفی متناسب با فضای اقتصادی جهان، شناسایی بازارهای مصرف کالاهای بنگاه‌های اقتصادی کوچک ایران در منطقه و جهان، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولیدات ایرانی، پژوهش



تقویت صنایع پایین دست با اجرای ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید

اجرائی شدن ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید که به عرضه محصولات در بورس کالای ایران به منظور جلوگیری از خام‌فروشی نیز اشاره کرده است، می‌تواند به تولیدکنندگان صنایع پایین دست برای دسترسی آسان به محصولات مورد نیاز کمک شایانی کند. سیدرحیم مقیمی، رئیس اتحادیه پلاستیک تهران با بیان این مطلب به ایسنا گفت: بورس کالای ایران به شفافیت معاملات محصولات پتروشیمی کمک کرده است و دولت باید با ادامه حمایت و پشتیبانی از بورس، زمینه اجرای ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید را فراهم کند. وی در ادامه با اشاره به اینکه ۶۷ درصد کارخانه‌های پایین دست شرایط مطلوبی در حوزه تولید و نقدینگی ندارند و حتی برخی به حالت نیمه تعطیل درآمده‌اند، تأیید کرد: ضروری است اطلاعات سایت بهین یاب ویرایش شود، چرا که بخشی از صنایع پایین دست به دلیل مشکلات این سامانه وزارت صنعت، بعضاً به طور مطلوب قادر به خرید محصولات پتروشیمی از بورس کالا نیستند. وی تأکید کرد: برای رقابتی شدن بازار محصولات پتروشیمی نیاز به حذف سایت بهین یاب نیز وجود دارد، به نظر می‌رسد اصلاح یا حذف سایت بهین یاب می‌تواند به فضای شفاف و رقابتی بازار پتروشیمی در بورس کالای ایران بیش از این کمک کند.

لزوم اجرای ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید وی همچنین گفت: ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید علاوه بر دسترسی آسان تولیدکنندگان به محصولات، از صادرات محصولات خام جلوگیری می‌کند. وی با اشاره به اینکه اجرایی شدن این قانون از واردات محصولاتی که مشابه داخلی نیز در کشور دارند، جلوگیری می‌کند، خاطر نشان کرد: با اجرایی شدن ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید، محصولات باید سه بار در بورس کالا عرضه شوند و در صورت نبود خریدار داخلی، اجازه صادرات بگیرند. این ماده قانونی مانع تأمین نیاز صنایع داخلی را در اولویت تولیدکنندگان قرار می‌دهد که تحقق این مهم از طریق بورس کالا در راستای عملیاتی کردن شعار امسال یعنی «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال» خواهد بود. رئیس اتحادیه پلاستیک تهران افزود: این قانون بر قیمت محصولات پتروشیمی تأثیر می‌گذارد و همچنین تولیدکنندگان می‌توانند در فضای رقابتی محصولات مورد نیاز خود را خریداری کنند.



آسیاتک
اینترنت یگ، آسیاتک



#اینترنت تو کن



۱۵۴۴ asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

رشد ۱۴ برابری انتشار انواع صکوک در سال ۹۵

به گفته مدیر عامل شرکت سپرده گذاری مرکزی، ۵۰۰ میلیارد ریال اوراق مرابحه شرکت بنا گستر کرانه و ۴ هزار میلیارد ریال اوراق اجاره وزارت علوم در روزهای ۲۲ و ۲۴ اسفندماه گذشته در بازار سرمایه منتشر شد تا مجموع کل اوراق سال ۹۵ به رقم ۸۳ هزار و ۶۶۲ میلیارد ریال برسد. مدیر عامل شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت که با انتشار دو اوراق بنا گستر کرانه و وزارت علوم در آخرین روزهای اسفندماه ۹۵، انتشار صکوک رشدی ۱۴ برابری را نسبت به مدت مشابه سال ۹۴ تجربه کرد. وی اظهار داشت: ۱۴ مجموعه اقتصادی از جمله سه وزارتخانه، یک دستگاه دولتی و ۱۰ شرکت فعال در بخش خصوصی سال ۹۵ با انتشار صکوک بخشی از منابع مالی مورد نیاز خود را از طریق بازار سرمایه تامین کردند. محسنی به حکم اردیبهشتماه وزیر امور اقتصادی و دارایی به رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار مبنی بر تقویت نقش بازار سرمایه در تامین مالی بنگاههای اقتصادی اشاره کرد و گفت: یکی از ماموریت‌های ویژه بازار سرمایه در سال ۹۵ تسریع تامین مالی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی بود که در این زمینه کارگروه ویژه‌ای برای رفع موانع انتشار صکوک در این بازار تشکیل شد و در نهایت شاهد رشد ۱۴ برابری انتشار صکوک در این بازار بودیم.

افزایش سرمایه ۱۵۴ شرکت در پایان سال ۹۵

مدیریت نظارت بر بازار اولیه در راستای اجرای مفاد قانون بازار اوراق بهادار و مقررات مربوطه در حوزه بازار اولیه و عرضه اوراق بهادار، طی سال ۹۵ اقدام به بررسی درخواست افزایش سرمایه شرکت‌های سهامی عام ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، همچنین درخواست صدور مجوز انتشار اوراق مشارکت، اوراق اجاره و مرابحه کرد. این مدیریت پس از بررسی درخواست‌های افزایش سرمایه شرکت‌های سهامی عام طی سال ۹۵، نسبت به صدور مجوز افزایش سرمایه ۱۵۴ شرکت، ۲ مورد تاسیس، ۶ مورد انتشار اوراق اجاره و ۸ مورد انتشار اوراق رهنی، مرابحه و مشارکت صادر کرده است. مبلغ کل مجوزهای ارائه شده به شرکت‌های سهامی عام جهت انجام افزایش سرمایه طی دوازده ماه سال ۹۵ معادل ۲۲۶ هزار و ۱۷۳ میلیارد ریال بوده است. براساس مجوزهای صادره، ۵۰ درصد افزایش سرمایه‌ها از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی و مابقی از محل سود انباشته و مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها تامین شده‌اند. طی سال ۹۵، از مجموع مبلغ یاد شده بابت افزایش سرمایه‌ها، ۱۱۴ هزار و ۶۶۳ میلیارد و ۳۷۴ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، ۳۰ هزار و ۸۹۳ میلیارد و ۶۰۱ میلیون ریال از محل سود انباشته، ۲۹ هزار و ۹۶۶ میلیارد و ۶۲ میلیون ریال از محل اندوخته‌ها و ۵۰ هزار و ۶۵۰ میلیارد و ۱۲۷ میلیون ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها صورت گرفته است.

نخستین عرضه بلوکی سهام در سال جدید

روز دوشنبه ۲۱ فروردین‌ماه ۹۶ بلوک ۱۶۵۱ درصدی سهام شرکت داروسازی جابین حیان به قیمت پایه هر سهم ۱۵۰۰ تومان از سوی شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین روانه میز فروش بورس تهران می‌شود. به گزارش فارس، در این روز تعداد ۶۲ میلیون و ۴۳۶ هزار و ۳۳۳ سهم معادل ۱۶۵۱ درصد از کل سهام شرکت داروسازی جابین حیان را به ارزش کل ۹۳ میلیارد و ۶۵۲ میلیون و ۵۴۴ هزار و ۵۰۰ تومان با شرایط یکجا و نقد یا اقساط از طریق بازار اول بورس تهران عرضه خواهد کرد. این نخستین عرضه بلوکی سهام در سال جدید خواهد بود که در بورس تهران عرضه می‌شود.

بورس کالا

عرضه بیش از ۳۸ هزار تن انواع محصولات کشاورزی

در نخستین روز معاملاتی هفته، ۲۴ هزار و ۹۹۴ تن وکیوم باتوم، لوب کات، سلاپس واکس، گوگرد، قیر، مواد شیمیایی و مواد پلیمری در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. بورس کالای ایران روز دوشنبه ۱۴ فروردین ماه میزان عرضه ۳۸ هزار و ۸۵۰ تن انواع محصولات کشاورزی بود. در این روز، ۳۳ هزار و ۵۰۰ تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوروم، یک هزار و ۵۰۰ تن شکر سفید و ۳۰۰ تن روغن در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۵ هزار و ۶۰۰ تن انواع ورق‌های فولادی شرکت فولاد مبارکه اصفهان در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

بورس بین‌الملل

بانک تازه تاسیس فرست به بورس ابوظبی رفت

بانک فرست ابوظبی، بانک تازه تاسیس اماراتی، در بورس ابوظبی پذیرش شد. این بانک که از اقدام دو بانک ملی ابوظبی و بانک فرست گلف متولد شد، توانست با استقبال بسیار خوب سهامداران روبه‌رو شود. این بانک با دارایی ۱۸۰ میلیارد دلاری، بزرگ‌ترین بانک امارات متحده عربی به شمار می‌رود. عبدالحمید سعید، مدیر اجرایی بانک فرست ابوظبی در این خصوص اظهار داشت: پذیرش سهام بانک فرست ابوظبی در بورس این کشور در واقع یک تحول عظیم برای ابوظبی و منطقه است.

سیدمحمدصدرالغروی

بورس اوراق بهادار تهران پس از تعطیلات دو روز ابتدایی هفته شاهد ۳۲ واحد رشد در شاخص کل بود. بدین ترتیب در معاملات روز دوشنبه کلیه نمادهای قندی توانستند تا آستانه ۵ درصد هم در قیمت پایانی و هم در آخرین قیمت معامله رشد کنند و به‌عنوان لیدر این روزهای بازار سهام مطرح شوند. اما در سوی دیگر اکثر نمادها در گروه فلزات اساسی شرایط کاهشی را تجربه کردند. در معاملات روز گذشته نماد گروه مینا بیشترین نقش را بر نوسانات منفی شاخص کل داشت. در این نماد ۹۲درصد از خریده‌ها مربوط به سهامداران حقوقی و مابقی مربوط به حقیقی‌ها بود. همچنین پتروشیمی جم و معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز نقش بسزایی در روند کاهشی شاخص کل داشتند، اما در طرف مقابل سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران سعی کرد دماسنج بازار سهام را تا حدودی بالا ببرد. در این نماد ۱۰۰درصد خریده‌ها مربوط به سهامداران حقیقی و بیش از ۹۶ درصد از عرضه‌ها مربوط به حقوقی‌ها بود.

عدم ورود حقوقی‌ها به معاملات

روز گذشته معامله‌گران بورس تهران پس از برجا گذاشتن بازدهی ناچیز سهام تا حدودی بی‌انگیزه بود و به نظر می‌رسید بیش از آنکه به سمت تقاضا متمایل باشد، در طرف عرضه فعال بود.

می‌رسید انگیزه جدی برای خرید سهام با توجه به عدم ورود جدی حقوقی‌ها در معاملات در میان حقیقی‌ها نیز به چشم نمی‌خورد. روز دوشنبه گروه دارویی‌ها در کنار تک‌سهم‌های سیمانی و غذایی و همچنین گروه قندی‌ها شاهد تکاپوی معامله‌گران نوسان‌گیر برای متعادل کردن قیمت سهام در بالاترین سقف قیمتی بود. هر چند که گروه پالایشی‌ها نیز در کنشون توجه برخی معامله‌گران بود. روز گذشته بورس تهران بازاری کم‌حجم و کم‌نظری می‌رسید بیش از آنکه به سمت تقاضا متمایل باشد، در طرف عرضه فعال بود.

رشد گروه‌های کوچک در معاملات روز دوشنبه

رشد شاخص کل ادامه یافت

لیدری قندی‌ها در بورس



بار دیگر کلیه نمادهای قندی یکدست تا آستانه ۵درصد رشد کردند و تعداد زیادی از این نمادها با صف خرید همراه شدند. سیمانی‌ها نیز رشد قابل توجهی از خود نشان دادند و به جز اندک نمادهایی شاهد رشد نسبتاً خوبی بودند. در تعدادی از نمادهای این گروه نیز صف خرید مشاهده می‌شد، اما در عین حال در نماد سیمان لار سبزووار که نزدیک به پنج‌درصد در آخرین قیمت معامله افت داشت صف فروش حاکم بود، به‌طوری که پایان ساعات معاملات حجم این صف فروش به بیش از یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون سهم می‌رسید. اما در گروه محصولات شیمیایی شرایط تاکنون متفاوت بود. به‌رغم اینکه تعدادی از نمادهای این گروه شاهد رشد در

ماه در مجموع بازارهای اول و دوم نیز ۶۸ میلیون سهم در بیش از ۱۰ هزار دفعه جابه‌جا شد که ارزش آن ۱۸۹ میلیارد ریال بود. بالاترین حجم معاملات به میزان ۱۰ میلیون سهم در حالی به نماد شرکت سرمایه‌گذاری مسکن تهران اختصاص یافت که نماد شرکت پتروشیمی زاگرس با ارزش ۱۱۴ میلیارد ریال بیشترین رقم ارزش نقل و انتقال سهام را شاهد بود. رصد معاملات در بازار سهام فرابورس همچنین نشان می‌دهد نمادهای «سدبیر»، «پهپاک»، و «خزر» با بیشترین رشد قیمتی تا سقف ۵ درصد روبه‌رو شدند و نمادهای «سبزو»، «دسانکو» و «فرین» بیشترین افت قیمتی را تجربه کردند. در مجموع تابلوهای الف، ب و ج بازار پایه نیز سهامداران شاهد خریدوفروش ۱۲۷میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۱۱۴ میلیارد ریال بودند. نماد «لکما» مربوط به شرکت کارخانجات مخابرات ایران با معامله ۳۸ میلیون سهم به ارزش ۳۹ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را بین تابلوهای ب و ج این بازار تجربه کرد و در صدر نشست. در نهایت، شاخص کل فرابورس نیز با افت کمتر از یک واحدی در ارتفاع ۸۸۶ واحدی ایستاد. بیشترین تأثیر منفی بر آیفکس از جانب نماد «مارون» رقم خورد. در مقابل نمادهای «زاگرس» و «شاون» نیز با رشد قیمتی خود، بالاترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل گذاشته و از افت بیشتر آن جلوگیری کردند.

تثبیت آیفکس در ارتفاع ۸۸۶ واحدی معاملات فرابورس ایران روز دوشنبه با نقل و انتقال بیش از ۱۹۶ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴۶۴ میلیارد ریال به پایان رسید. در جریان دادوستدهای روز ۱۴ فروردین



توجه ویژه بازار سرمایه به سرمایه‌گذاران خارجی در FINEX2017

جهانی فروخته با صاحبان اوراق تسویه کند. به این ترتیب کسری بودجه دولت تامین می‌شود و تفاوت قیمت نقد و سلف، در قالب سود اوراق سلف به مردم کشور می‌رسد. شاپور محمدی با اشاره به اینکه رشد ارزش و حجم معاملات سلف موازی استاندارد باعث ارتقای شرکت‌های تولیدکننده کالا شده است، خاطرنشان کرد: انتشار اوراق سلف و سلف موازی استاندارد، باز مالی دولت را کاهش داده و راهی برای تامین مالی شرکت‌هاست. این اوراق مبتنی بر کالا است و به تولیدکننده کمک می‌کند تا به جای مراجعه به بانک از طریق بازار سرمایه با فروش کالا در قالب اوراق تامین مالی کند. رئیس سازمان بورس با تاکید بر اینکه شفافیت قیمت یکی از مزیت‌های این اوراق است، ادامه داد: قرارداد سلف موازی نه تنها تمامی محدودیت‌های سلف عادی را برطرف کرد، بلکه توانست ظرفیت بالای بازار ایران را به رخ کشورهای حوزه خلیج فارس کشد.



فهرست ۵۰ شرکت فعال بورس در زمستان گذشته اعلام شد

فناوران، پتروشیمی شازند، سرمایه‌گذاری سایپا، نفت بهران، سرمایه‌گذاری دارویی تامین ، ماشین‌سازی اراک، صنایع شیمیایی ایران، گروه دارویی برکت، پتروشیمی شیراز و توسعه صنایع بهشهر رتبه‌های ۳۱ تا ۵۰ را به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به تجربیات بورس‌های اوراق بهادار در سطح بین‌الملل، شناسایی شرکت‌های ممتاز یا دارای موقعیت برتر اغلب بر پایه معیارهای نقدشوندگی سهام، میزان تأثیرگذاری شرکت بر بازار و برتری نسبت‌های مالی انجام می‌شود. بر این اساس

امید، خدمات انفورماتیک، فولاد خوزستان، پتروشیمی پردیس، بانک تجارت، سرمایه‌گذاری صندوق-بازنشستگی، سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، پتروشیمی فجر، فولاد خراسان، پالایش نفت تهران و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی به ثبت رسیده است. براساس این گزارش شرکت‌های پتروشیمی خارک، ایران ترانسکو، بانک اقتصاد نوین، پارس خودرو، بانک کارآفرین، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک انصار، آسان پرداخت پرشین، صنایع آذرب، پالایش نفت تبریز، پتروشیمی

اول بررسی صورت‌های مالی و وضعیت سودآوری را مدنظر قرار می‌دهد. شنگوی سازمان بورس به بحث اطلاع‌رسانی بین‌المللی (IFRS) و شفافیت شرکت‌ها اشاره کرد و ادامه داد: حدود ۲۰ شرکت از جمله بانک‌ها و شرکت‌ها ملزم می‌شوند که در سال ۹۶ گزارش‌های خود را مطابق «IFRS» ارائه دهند. این در حالی است که امروزه گزارش‌های مالی قابل مقایسه در سطح جهان تبدیل به یکی از مطالبات اصلی استفاده‌کنندگان گزارش‌های مالی در بازارهای سرمایه شده است. وی با بیان اینکه تهیه گزارش‌های مالی قابل مقایسه در سطح جهان نیازمند استفاده از استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی (IFRS) است، افزود: نهادهای ناظر بر بازارهای سرمایه به دنبال پیگیری و مساعدت جهت استانداردسازی لازم برای پیاده‌سازی استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی هستند. رئیس سازمان بورس در پاسخ به سوالاتی مبنی بر مزایای

افزایش خدمات انفورماتیک، فولاد خوزستان، پتروشیمی پردیس، بانک تجارت، سرمایه‌گذاری صندوق-بازنشستگی، سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، پتروشیمی فجر، فولاد خراسان، پالایش نفت تهران و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی به ثبت رسیده است. براساس این گزارش شرکت‌های پتروشیمی خارک، ایران ترانسکو، بانک اقتصاد نوین، پارس خودرو، بانک کارآفرین، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک انصار، آسان پرداخت پرشین، صنایع آذرب، پالایش نفت تبریز، پتروشیمی

افزایش خدمات انفورماتیک، فولاد خوزستان، پتروشیمی پردیس، بانک تجارت، سرمایه‌گذاری صندوق-بازنشستگی، سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، پتروشیمی فجر، فولاد خراسان، پالایش نفت تهران و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی به ثبت رسیده است. براساس این گزارش شرکت‌های پتروشیمی خارک، ایران ترانسکو، بانک اقتصاد نوین، پارس خودرو، بانک کارآفرین، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک انصار، آسان پرداخت پرشین، صنایع آذرب، پالایش نفت تبریز، پتروشیمی

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

کوبر تاير در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه گذاری توسعه ملی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
یکاب	۱۴,۲۶۷	۵
قزوین	۲,۶۳۳	۴.۹۸
شیران	۳,۲۰۶	۴.۹۸
خاهن	۲,۸۵۱	۴.۹۷
قمرو	۳,۱۴۸	۴.۹۷
تکشا	۴,۸۹۱	۴.۸۷
وبیمه	۲,۵۳۸	۴.۸۳

بیشترین درصد کاهش

ملی سرب و روی ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کشاورزی و دامپروری مگسال در رده دوم این گروه ایستاد. ریخته‌گری تراکتورسازی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فسرب	۲,۶۸۳	(۴.۶۹)
زمگسا	۶,۸۸۹	(۴.۲۷)
خراک	۳,۳۱۱	(۳.۶۴)
کسرام	۳,۳۰۲	(۳.۵۳)
بشهاب	۶,۶۳۸	(۲.۸۴)
فراور	۹,۰۵۵	(۲.۷۳)
کرازی	۳,۶۴۶	(۲.۵۹)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم سیمان شرق پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پلی اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم سرمایه گذاری اعتبار ایران هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سشرق	۹	۶۹,۳۳۹
شپلی	۶۳۰	۲۹,۰۷۵
واعتبارج	۱۵۰	۲۳,۶۲۱
خسایا	۱۱۵۹	۲۲,۴۹۳
قثابت	۱۲۸۸	۱۴,۵۷۱
فاراک	۱۹۰۵	۱۴,۳۱۳
پترول	۱۱۰۴	۱۲,۶۷۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را آسان پرداخت پرشین به خود اختصاص داد و ماشین سازی اراک رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
آپ	۱۹۵۱۸	۹۹,۳۲۱
فاراک	۱۹۰۵	۳۷,۲۶۴
خسایا	۱۱۵۹	۲۶,۰۷۵
رمپنا	۷۶۳۷	۲۱,۶۹۷
قثابت	۱۲۸۸	۱۸,۷۷۲
شپلی	۶۳۰	۱۸,۳۳۱
وبیمه	۲۵۳۸	۱۶,۴۷۴

بیشترین سهام معامله شده

پلی اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ماشین سازی اراک در این گروه دوم شد و سایپا در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
شپلی	۶۳۰	۱۹۶۸
فاراک	۱۹۰۵	۱۸۸۸
خسایا	۱۱۵۹	۱۰۰۵
قثابت	۱۲۸۸	۱۳۹۵
تکپما	۸۷۱	۱۳۳۰
سشرق	۹	۱۲۴۵
آپ	۱۹۵۱۸	۱۰۳۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا شیشه به دست آورد. تولیدی محور خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کسپا	۱۶۱۴	۸۰۷
خمخور	۳۰۱۵	۷۵۴
غشت	۸۰۰۹	۶۰۱
خریخت	۱۳۰۷	۴۳۶
فمراد	۴۴۶۶	۳۱۹
تککو	۲۳۹۹	۲۱۸
کسعدی	۱۸۶۴	۲۰۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کگاز	۴۲۰۴	۲۰.۳
خارزم	۷۷۳	۲۰.۶
واعتبار	۱۲۱۸	۲.۲۶
پردیس	۱۰۵۴	۳.۱۶
ورنا	۱۰۴۲	۳.۴۷
ویانک	۱۹۹۰	۳.۸۳
پارسیان	۱۹۳۳	۴.۱۳



معاون وزیر راه و شهرسازی:

ارائه تخفیف ۵۰درصدی برای رونق ترانشیب کالا در بنادر کوچک

مدیرعامل سازمان بنادر دریانوردی که طی بازدیدهای دوره‌ای خود به بندر جاسک سفر کرده بود از اعمال تخفیف ۵۰درصدی هزینه‌های ترانشیب کالا بین بندر شهیدرجایی و بنادر کوچک کشور خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، محمد سعیدنژاد که به بنادر شرق هرمزگان سفر کرده در روز نخست بازدیدهای میدانی خود از بندر جاسک پایتخت طلایی سواحل مکران بازدید کرد.

وی در حاشیه این بازدید لایروبی حوضچه بندر جاسک و استقرار شناور ناجی را از جمله اقدامات مطلوب سازمان بنادر در راستای رونق تجارت دریایی این شهرستان ساحلی دانست.

مدیر عمل سازمان بنادر ودریانوردی با اشاره به شعار سال ۹۶ به‌عنوان اقتصاد مقاومتی، تولید واشتغال گفت: پیرو منویات مقام معظم رهبری، این سازمان در بعد اشتغال برای رونق معیشت ساکن‌نشینان توسعه دریا محور را در دستور کار قرار داده تا بتواند گذشته گذشته فعالیت‌های توسعه سواحل مکران را با شتاب بیشتری تداوم بخشد.

سعیدنژاد توسعه گردشگری دریایی را به‌عنوان یکی دیگر از برنامه‌های مهم سازمانی برای ایجاد اشتغال پایدار برشمرد و اظهارداشت: در منطقه شرق هرمزگان جاذبه‌های گردشگری زیبایی همچون تالاب آذینی و... وجود دارد که امکانات ایمنی لازم به‌همراه آموزش خدمه شناورها واستقرار غواص‌ها و همیاران ناجی فراهم شده تا هموطنان از تجربه سیر دریایی ایمن در سواحل مکران بهره‌مند شوند.

معاون وزیر راه و شهرسازی در بخش دیگری از سخنان خود از اعمال تخفیف ۵۰درصدی هزینه‌های بندری و حقوق و عوارض گمرکی برای رونق ترانشیب کالابین بنادر بزرگ همچون بندر شهیدرجایی وبنادرکوچک کشور سخت گفت.
سعفتی است سعیدنژاد که در بخش پایانی بازدید خود از شهرستان جاسک از برج سیاه و سفید به‌عنوان نماد تاریخی ایمنی دریانوردی در سواحل مکران دیدن کرد.

شبان ذکر است بازدید از تالاب بین‌المللی خور آذینی، بندر چند منظوره سیریک، بندر تیاب و همچنین بررسی میدانی نحوه خدمات‌رسانی به مهمانان نوروزی در بنادر سه‌گانه شهید حقانی، شهید ذاکری قشم و هرمز از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده روز دوم سفر مدیر عامل سازمان بنادر ودریانوردی به استان هرمزگان است.

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

بدینوسیله به آقای محمدرضا نظامی فرزند غلامحسین ابلاغ می گردد که آقای محمدرضا علیداد فرزند حبیب الله دادخواستی به خواسته تقاضای صدور حکم اعسار از پرداخت هزینه دادرسی که به شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی بجنورد ارجاع و به کلاسسه ۹۵۰۶۸۳ ثبت و برای ۹۶/۱۲/۲۷ ساعت ۱۱ وقت تعیین گردیده مراتب به درخواست وکیل خواهان و به دستور دادگاه با اجراء حاصله ماده ۲۲ از ا د م یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی آگهی می گردد که نامبرده به دفتر دادگاه مراجعه ضمن اعلام نشانی کامل خود در دریافت نسخه ثالثی دادخواستی وضمائم در جلسه رسیدگی نیز شرکت نمایند در غیراینصورت دادگاه غایب رسیدگی نموده و تصمیم لازم خواهد گرفت

۹- دفتر شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی بجنورد

آگهی مزایده اموال غیر منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۵۱۱۲۱ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان محکوم علیه اسلام قاجانی فرزند صفت اله محکوم به پرداخت مبلغ ۶۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۷۷۲۰۰۰۰ ریال بابت خسارت دادرسی و خسارت تأخیر تأدیه از تاریخ صدور حکم تا زمان وصول و نیم عشر دولتی در حق آقای محمد علی علم بیگی فرزندصدرا اله محکوم له جهت استیفای محکومیت محکوم علیه اقدام به معرفی پلاک ثبتی محکوم علیه و تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال غیر منقول مشارالیه بشرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۶/۱۲/۲۸ از ساعت ۹ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده حضورا شرکت نماید و خریدار می بایست ده درصد مبلغ پیشنهادی را نقدا پرداخت و مابقی از طرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده اموال به خریدار منتقل خواهد شد در صورت عدم تایید مزایده مبلغ ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و با اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده بارایت مवाद قانون اجرای احکام اجرا خواهد شد اموال غیر منقول مزایده شامل مشخصات ثبتی پلاک ۱۸۸۲ فرعی از یک اصلی بخش ۶ و سند مالکیت اصلی به شماره چایی ۵۲۰۲۷۴ سری ج ۹۱ در مالکیت اسلام ف صفت اله به ادرس ترجه خ ۱۶ متری ایت اله خامنه ای خ حافظ ۴ قطعه دو شمالی و مساحت عرصه ملک ۱۹۷/۱۸ متر مربع و مساحت اعیانی ملک ۱۱۳/۵ متر مربع در ملک مذکور یک واحد ساختمان در یک طبقه اجرا گردیده که مساحت آن ۱۱۳/۵۰ متر مربع و قدمت بنای احداثی حدود ۴ سال بوده و دارای نمای سیماکاری استر و بصورت اسکلت فلزی بوده و نازک کاری آن نیز بنا به اظهار اظهار خواهان تکمیل نمی باشد ارزش عر صه ملک مذکور از قرار هر متر مربع ۲۵۰۰۰۰ ریال و جمعا مبلغ ۴۹۲۹۵۰۰۰ ریال و ارزش اعیانی ملک به مساحت ۱۱۳/۵۰ مترمربع از قرار هر متر مربع ۴۰۰۰۰۰۰ ریال جمع کل ارزش اعیانی ۴۵۴۰۰۰۰۰ ریال و ارزش اشعاعات شامل آب برق گاز جمعا ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال نتیجتا ارزش ملک مورد ارزیابی با لحاظ موقعیت ملک و لحاظ قیمت جهت دخیل در اسر ارزیابی جمعا ۹۸۶۹۵۰۰۰۰ ریال ضمنا سند مذکور دارای هفتی شماره ۳۱۹۸۰-۹۳/۹/۲۹ دفترخانه اسنادرسمی شماره ۵۴ شهر تاکستان قزوین که به نفع بانک کشاورزی شعبه تاکستان چگینی به مبلغ ۶۲۸۶۰۰۰۰۰ ریال به مدت ده سال ثبت شده است

۲- مدیر دفتر شعبه اول دادگاه حقوقی اهواز- غیبی

آگهی ابلاغ نسخه ثالثی دادخواست و ضامان تجدید نظر خواهی

بشرح پرونده کلاسه ۹۱۰۸۹۲ آقای عبدالساده خویزده دادخواست تجدید نظر خواهی از دادنامه شماره ۹۳۰۱۳۰۱۰۴۰۹۹۶۶۱۱۰۴ صادره از شعبه اول دادگاه حقوقی اهواز بطرطیت تجدید نظر خواننده آقای عبدالرضا دوستعلی تقدیم نموده که به لحاظ عدم شناسایی تجدید نظر خواهی و مجهول امکان بودن وی بدینوسیله به آقای عبدالرضا دوستعلی ابلاغ میگردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به دفتر شعبه اول دادگاه حقوقی اهواز مراجعه و نسخه ثالثی دادخواست و ضامان تجدید نظر خواهی را دریافت نمایند در غیر اینصورت برابر مقررات اقدام خواهد شد.

وجود ۲.۵ میلیون مسکن خالی، عدم جذابیت سرمایه‌گذاری، پایین بودن قدرت خرید متقاضیان واقعی و نرخ بالای بهره بانکی چهار عامل طولانی شدن رکود مسکن عنوان می‌شود.

به گزارش ایسنا، آمارهای آخرین ماه از سال ۱۳۹۵ نشان داد بخش مسکن سال گذشته را بدون تغییر چندان‌ی در قیمت و تعداد معاملات پشت سر گذاشت. عدم تعامل بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و نبود نیروی قوی در بخش تقاضا باعث ادامه‌دار شدن انتظارها برای ورود به دوره پیش رونق مسکن شد. افزایش ۵.۴ درصدی تعداد معاملات سال ۱۳۹۵ نسبت به ۱۳۹۴ نمی‌تواند نشان‌دهنده سالی شکوفا در بازار مسکن باشد. با این حال نوسانات سینوسی سال گذشته تصویری از شرایط ملتهب در این بخش به‌خصوص در نیمه دوم را نشان داد.

در اسفندماه ۱۳۹۵ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۲.۲هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۱.۶ و ۶.۴ درصد کاهش را نشان داد. همچنین قیمت مسکن شهر تهران ۴.۵میلیون تومان بود که به ترتیب ۱.۵ و ۵.۲ درصد نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل افزایش یافت.

اما دریافت یک نشانه‌ه بعد از پنج سال بی‌خبری تا حدودی به شفاف شدن شرایط بخش مسکن کمک کرد. آگاهی از وجود ۲.۵ میلیون واحد مسکونی خالی در کشور پاسخی به علت طولانی شدن دوره رکود ۴.۵ ساله این بخش بود. در شرایطی که تا قبل از سرشماری سال گذشته آمارها از وجود ۱.۷ میلیون واحد مسکونی مازاد در کشور حکایت داشت، نتایج آخرین سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ نشان داد تعداد واحدهای مسکونی خالی در کشور به ۲میلیون و ۵۸۷ هزار و ۶۰۷ واحد رسیده است. این در حالی است که

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۶۸۱۱۴۰۱۰۱۴ شعبه ۱۱ دادگاه خانواده شهرستان اهواز تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۶۸۱۱۴۰۱۸۴۴ – خواهان آقای سید حمزه موسوی فرزند طاهر به نشانی: استان خوزستان- شهرستان اهواز- آخر آسفالت- ست ۱۶ متر اول –پ کوچه خسروی اول – پ ۳۴-۹۵۷۲۷۲۵۵-۰۱۹۱۶۵۲۷۲۵۵ – خوانده: خانم مریم نادری فرزند صادق به نشانی: مجهول مکان- خوانسته: الزام به تمکین

رای دادگاه

در خصوص سید حمزه موسوی فرند سید طاهر بطرفیت مریم نادری فرزند صادق بخواسته ای الزام خوانده به تمکین، با توجه به کیی مصدق سند تاجحیه شماره ۱۶۰۵۱ مورخ ۱۳۰۱/۰۱/۱۷ صادره از دفترخانه ازدواج شماره ۱۵۳ اهواز وجود علقه زوجیت دائم بین طرفین به سبب عقد نکاح محرز است خواهان مدعی است زوجیه بدون عذر موجه میاشرت به ترک زندگی مشترک نموده و علیرغم وساطت ریش سفیدان حاضر به بازگشت و تمکین نشده است خوانده به وصف ابلاغ مفید اطلاع در جلسه شرکت نکرده و دلیل و مدرکی که ادعای خواهان را رد کند به ارائه ن داده است لذا محکمه نظر به جامع محتویات پرونده دعوی خواهان را محمول بر صحت دانسته مستندا به مواد ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی و ۱۱۰۲، ۱۱۰۸، ۱۱۰۱، ۱۱۰۲ قانون مدنی خوانده را به تمکین زوجیت در حق خواهان ملزم و محکوم می نماید. رای صادره غیایی و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواست و این دادگاه و پس از آن ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در محاکم تجدید نظر مرکز استان خوزستان می باشدولله الحمد.

رای شعبه یازدهم دادگاه عمومی حقوقی خانواده اهواز- حسن دایندی

دفتر ازدواج شماره اولطاقی شماره ۱۱ قزوین سرفر حشمت اله طنطری

آگهی فروش

به موجب پرونده کلاسه ۹۵۰۵۴۹ اجرای حقوقی محکوم علیه غایبای مریدی در فرزند رجب محکوم هستند به پرداخت مبلغ دویست میلیون ریال بابت اصل خواسته و هزینه های دادرسی و خسارت تأخیر تأدیه از تاریخ صدور حکم تا زمان اجرای حکم در حق محکوم له غلامرضا شلیلیان با توجه به اینکه در این خصوص یک باب ساختمان تحت پلاک ثبتی ۵۰۹۲۱۴ بخش یک نوشتر واقع در خیابان علامه شیخ شوشتری پشت آتش نشانی ۱۶ متری سید صالح روبروی مجتمع باران معرفی گردیده که ارزش ملک توسط کارشناس سهم مشاع از ۴۳۹۲۸۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که سهم محکوم علیه از ملک مذکور ۵ سهم مشاع از ۴۰ متر عرصه و اعیان و سهم مقرر (حاکمات یک ماه) بقیه پهای اموال را گردیده ساختمان موصوف به صورت یک باب ساختمان مسکونی سه طبقه که شامل زیرزمین و همکف واول می باشد اره پله زیرزمین از داخل هال طبقه همکف بوده و به صورت یک سالن می باشد و طبقه همکف واول نیز به صورت مسکونی و دوبلکس بوده و راه پله نیز در طبقه همکف قراردارد سازه ساختمان اسکلت سبتی سقف تیرچه بلوک فضای داخلی سفید کاری و قدمت ساختمان نیز حدودا ۲۰ سال می باشد مساحت عرصه ۲۲۲/۵ در ۱۲ و وقت مزایده با حضور نماینده ائدانتان عمومی و انقلاب شوشتر در محل اجرای احکام حقوقی دادگستری شوشتر تعیین گردیده است متقاضیان می توانند در جلسه مزایده در وقت و ساعت مقرر فوق حضور یابند مزایده از قیمت کارشناسی شروع شده و به بالاترین قیمت پیشنهادی در فروش خواهد رسید ضمنا ضرورت دارد برنده مزایده ده درصد قیمت مزایده را فی المجلس به صندوق دادگستری تحویل نمایند و برنده مزایده الباقی مبلغ را باید ظرف یک ماه به صندوق دادگستری واریز نماید بدیهی است وقت مقرررات ذیل ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر (حاکمات یک ماه) بقیه پهای اموال را نپردازد سپرده او پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد داوطلبان می توانند در صورت تمایل جهت بازدید سه روز قبل از مزایده به اجرای احکام حقوقی مراجعه نمایند . ضمنا ملک مذکور در حال حاضر در ید خواهان و برادران و مادر محکوم علیه می باشد.شماره م الف۱۵۷/۱۵۷ مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری شوشتر-غالب زاده

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران:

انتخابات بازار مسکن را تکان نمی‌دهد



تعداد واحدهای مسکونی خالی در سال ۱۳۹۰ برابر با یک میلیون و ۶۶۳ هزار و ۴۱۲ واحد بوده، به عبارتی طی پنج سال گذشته ۹۲۴ هزار و ۱۹۵ واحد خالی به واحدهای مسکونی خالی کشور اضافه شده است. با این حال بخش تولید هنوز با مشکلاتی دست به گریبان است. این بخش در سال گذشته با نرخ رشد منفی ۱۷درصد مواجه بود و همچنین سازندگان نتوانسته‌اند به منابع تامین مالی از طریق پیش فروش و نیز تسهیلات بانکی که سابقا روی آنها حساب می‌کرد برسند. قانون پیش فروش به دلیل اصلاحاتی که در آن ایجاد شده شرایط کلاهبرداری و سوءاستفاده را به حداقل رسانده اما از طرفی دیگر سرعت تزریق پول به بخش عرضه را به‌شدت کاهش داده است.

از طرف دیگر پرداخت نرخ‌های سود بالا از سوی بانک‌ها باعث عدم رغبت به سرمایه‌گذاری در سطوح تولیدی شده است. برخی بانک‌ها هنوز مصوبات شورای پول و اعتبار را دور می‌زنند و سودهای بالا پرداخت می‌کنند. این رویکرد آنها

اگر نرخ رشد سرمایه‌گذاری در مسکن بالا برود مردم برای تولید و نیز خرید مسکن ترغیب می‌شوند و از سوی دیگر بیکاری بسیاری از جوانان حل می‌شود زیرا بخش مسکن در حالت نرمال حدود ۳۰درصد گردش مالی اقتصاد را به عهده دارد و شک تکنید این- گردش نقدینگی بخش تقاضای موثر برای تولید مسکن وجود دارد اما شرایط برای دهک‌های پایین مهیا نیست.

اگر نرخ رشد سرمایه‌گذاری در مسکن بالا برود مردم برای تولید و نیز خرید مسکن ترغیب می‌شوند و از سوی دیگر بیکاری بسیاری از جوانان حل می‌شود زیرا بخش مسکن در حالت نرمال حدود ۳۰درصد گردش مالی اقتصاد را به عهده دارد و شک تکنید این- گردش نقدینگی بخش تقاضای موثر برای تولید مسکن وجود دارد اما میزان تاثیرپذیری این بازارها از فضای انتخاباتی متفاوت است.

وی ادامه داد: از دیگر نکات مهم این است که این دوره از انتخابات دوره دوم ریاست جمهوری آقای روحانی است و تجربه نشان داده است که احتمال پیروزی رئیس‌جمهوری فعلی در دوره دوم بیشتر است و شرایط تاثیرپذیری بازارهای اقتصادی و فضای اجتماعی کشور در این وضعیت متفاوت از زمانی است که دو دوره ریاست جمهوری به اتمام رسیده باشد.

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران با تاکید بر اینکه متغذبه سستم تا خرداد ماه و پیش از انتخابات ریاست جمهوری بازار مسکن، بازار آرامی

خواهد بود گفت: تا خرداد ماه روال عادی ادامه خواهد داشت چرا که معمولا در این بازه زمانی نقدینگی وارد بازار مسکن نمی‌شود و تعداد معاملات افزایش پیدا نمی‌کند. محتشم با بیان اینکه نقل و انتقالات مسکن و افزایش معاملات در این حوزه از تابستان آغاز می‌شود ادامه داد: شرایط اقتصادی مردم تغییری نکرده است و این شرایط در حال حاضر اجازه نمی‌دهد سرمایه‌های جدید وارد بازار مسکن شود.

وی با اشاره به سیاست‌های دولت یازدهم برای کاهش نرخ تورم گفت: سیاست اقتصادی مهم دولت در چهار سال گذشته کاهش نرخ تورم بوده که برای رسیدن به این هدف و ماموریت گردش نقدینگی در بازارها کند یا مهار شده است که این موضوع باعث عدم ورود سرمایه‌های جدید به بازارهایی مانند بازار مسکن شده است.

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران با اشاره به وضعیت بازار مسکن در سال ۹۶ اظهار داشت: به طور قطع یکی از سیاست‌های دولت فعلی و دولتی که احتمالا بر سر کار می‌آید افزایش اشتغال‌زایی خواهد بود که برای رسیدن به این ماموریت باید در اقتصاد کشور رونق نسبی به وجود بیاید و برای تحقق این امر رونق از بخش مسکن باید شروع شود. محتشم ادامه داد: هر چند بخش صنعت ساختمان سهم ۱۵درصدی در اقتصاد کشور دارد اما در طول چهار سال گذشته این بخش از اقتصاد در حال بوده اما به نظر می‌رسد با توجه به اینکه صنایع متعددی با صنعت ساختمان مرتبط هستند، مسکن

امسال به رونق می‌رسد. وی تاکید کرد: برای ایجاد رونق نسبی در اقتصاد باید صنعت ساختمان وارد رونق شود چرا که تاثیر بسیار زیادی در تحرک در ایجاد اشتغال خواهد داشت. رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران با بیان اینکه به طور قطع مسکن امسال به رونق می‌رسد گفت: پیش‌بینی می‌شود این رونق با افزایش قیمت ۱۵درصدی همراه باشد. محتشم افزود: طبق تصمیم دولت نرخ دستمزد ۱۴درصد افزایش پیدا کرده است، همچنین هزینه‌های ساخت مسکن با افزایش ۳۰درصدی همراه بوده و پیش‌بینی می‌شود هزینه خدمات هم در این حوزه افزایش پیدا کند. بنابر این تمام این موضوعات در قیمت مسکن تاثیرگذار خواهند بود و پیش‌بینی می‌کنیم امسال قیمت مسکن ۱۵درصد گران‌تر شود.

وی با بیان اینکه ایجاد افزایش قیمت به دنبال ایجاد رونق یک موضوع طبیعی در اقتصاد است، گفت: امیدواریم این افزایش تورم نسبی در بخش مسکن کنترل شده باشد.

رئیس انجمن انبوه‌ساز تهران با تاکید بر اینکه به هیچ وجه نمی‌توان گفت ثابت ماندن قیمت مسکن در طول چهار سال گذشته دستوری بوده است، اظهار داشت: قیمت‌ها در بازار مسکن نمی‌تواند دستوری باشد چرا که شرایط این بازار تاثیرپذیر از شرایط حاکم بر اقتصاد کلان است و در شرایطی که برای مهار تورم گردش نقدینگی کندتر شد طبیعی است که با کاهش تولید و با کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش تقاضا در بازار مواجه باشیم.

فرصت امروز

حمل و نقل



وزیر راه و شهرسازی در بازدید از ایستگاه راه‌آهن خیر داد

در ایام نوروز حدود ۱.۵ میلیون نفر با قطار سفر کردند

وزیر راه و شهرسازی در بازدید از ایستگاه راه‌آهن تهران از اعزام ۲۴۰۰ رام قطار در فاصله ۲۵ اسفند تا ۱۲ فروردین ۹۶ خبر داد و به‌صورت ویدئو کنفرانس در جریان عملکرد نواحی راه‌آهن خراسان، آذربایجان و اصفهان قرار گرفت. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در حضور در ایستگاه راه‌آهن تهران ضمن بازدید از روند اعزام قطارها و گفت‌وگو با مسافران در جمع خبرنگاران با اشاره به جابه‌جایی حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار شهروند توسط ناوگان ریلی اظهار داشت: وزارت راه و شهرسازی و دیگر دستگاه‌های خدمات‌رسان تمام توان خود را برای برقراری سفری ایمن به کار گرفتند. وزیر راه و شهرسازی با حضور در ستاد سفرهای نوروزی شرکت راه‌آهن از طریق ویدئو کنفرانس با نواحی راه‌آهن خراسان، آذربایجان و اصفهان ارتباط برقرار کرد و جزئیات ارائه خدمات ریلی در این نواحی را جویا شد. محمد هادی ضیایی مهر، مدیر کل ناحیه خراسان شرکت راه‌آهن در این ارتباط تصویری از جابه جایی ۲۲۰ هزار مسافر توسط ۱۶۹۲ رام قطار در ایام نوروز در مسیر مشهد مقدس خبر داد. وی افزود: سیر قطارها در مسیر تهران- مشهد از ۱۱ ساعت و نیم در سال ۹۵ به ۱۰ ساعت در سال ۹۶ کاهش یافته است. ضیایی مهر همچنین یادآور شد: ناوگان ریلی مسیر مشهد شش سال چوان ترسده و میانگین سن قطارها در این مسیر به ۲۴ سال رسیده است.

وی ادامه داد: قطار گردشگری عقاب طلایی روز گذشته از مرز سرخس وارد کشور شده و ساعت ۱۶ و ۴۵ دقیقه دیروز از مشهد به سمت طیس ادامه مسیر می‌دهد. مدیرکل راه‌آهن ناحیه خراسان تصدیق کرد: افتتاح پروژه‌های ریلی در مسیر مشهد موجب کاهش تاخیرها را مبدأ به میزان ۷۰درصد و تاخیرهای ورودی به ایستگاه به میزان ۳۶درصد کاهش داشته است. در ادامه این بازدید مدیران کل نواحی راه‌آهن اصفهان و آذربایجان نیز گزارشی از سیر قطارها ارائه کردند.

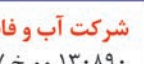
رکورد شکنی ثبت ۲۵ هزار پرواز در روز ۲۰

حدود ۷۰درصد پروازهای امسال در سه فرودگاه امام خمینی (ره)، مهرآباد و مشهد انجام شده است. قائممقام مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در امور فرودگاه‌ها در تشریح آمار تجمعی پروازهای نوروزی کل فرودگاه‌های کشور بیان کرد: از تاریخ ۲۵ اسفند تا ۱۳۹۵ در ۱۲ فروردین ۱۳۹۶ جمعا ۲۷ هزار و ۱۸۲ پرواز در برخاست در کل فرودگاه‌های کشور انجام شد و در این مدت ۳ میلیون و ۳۵۹ هزار و ۶۹۸ نفر رشد ۱۷درصدی پروازها را داشت. قائم مقام مدیرعامل فرودگاه مهرآباد به رشد ۱۵درصدی در نشست و برخاست هواپیمای رسیدیم، به گفته اسفندپاری، در فرودگاه مشهد نیز حدود ۳ هزار و ۶۲۶ پرواز انجام شده که نشان‌دهنده چیزی حدود ۷۰درصدی پروازها را داشت. قائم مقام مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران همچنین خبر داد که در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) نیز با انجام ۳ هزار و ۹۱۲ پرواز شاهد رشد ۱۴درصدی در آمار پروازی این فرودگاه هستیم. وی با اعلام اینکه این سه فرودگاه قائممقام مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران مزایده را انجام داده‌اند، ادامه داد: این درحالی است که مجموعه پروازها در سال ۹۵ در مجموع ۲۲ هزار و ۲۱۱ پرواز بوده است که در مقایسه با آمار پیش از ۲۲ هزار پروازی امسال رشدی ۱۴درصدی را تجربه کرده‌ایم.

وی اضافه کرد: در تاریخ ۱۳ فروردین ماه ۱۳۹۶ در فرودگاه مهرآباد ۴۳۳ نشست و برخاست هواپیمای انجام شد و ۵۲ هزار و ۳۹۳ مسافر اعزام و پذیرش شدند. قائممقام مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در امور فرودگاه‌ها ادامه داد: در همین روز، در فرودگاه مشهد تعداد ۱۸۷ نشست و برخاست هواپیمای انجام شد و ۲۷ هزار و ۱۷۵ مسافر اعزام و پذیرش شدند. وی افزود: روز ۱۳ فروردین‌ماه امسال تعداد ۲۴۶ نشست و برخاست هواپیمای از فرودگاه امام خمینی انجام شد و ۳۳ هزار و ۹۲۲ مسافر اعزام و پذیرش شدند.

نوبت اول

تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای



وزارت امور شهرت آ ب و فاضلاب استان هرمزگان (سهیلی خاص)

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات به شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ مناقصه با موضوع : بهره برداری و نگهداری و تعمیرات (رفع حوادث) کلیه تجهيزات و تاسیسات شامل: ایستگاههای پمپاژ، مخازن ذخیره، خطوط انتقال، شبکه توزیع و انشعابات و خدمات نصب، تعویض، قلع و وصل و جمع آوری انشعابات آب مناطق تحت پوشش امور آب و فاضلاب شهرهای میناب، هشتبندی، سیریک، گروک، سردشت و گوهران با مبلغ برآورد ۲۵/۳۸۸/۱۱۰/۴۰۵ ریال (بیست و پنج میلیارد و سیصد و هشتاد و هشت میلیون و یکصد و ده هزار و چهارصد و پنج ریال) و ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۰۰۰ /۱۸۷/۰۰۰/۰ ریال (یکصدو هشتاد و هفت میلیون ریال) به پیمانکار دارای رتبه ۵ آب یا تجهيزات و تاسیسات واگذارنماید. از کلیه شرکتهای صلاحیت دار که متقاضی شرکت در مناقصه مذکور هستند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی به مدت هفت روز با ارائه معرفی نامه کتبی و فیش واریزی به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱۰۰/۰ریال به شماره حساب سپهر ۰۰۳۴۹۴۹۹۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر بابت خرید اسناد مناقصه در ساعات اداری به امور قراردادهای این شرکت که به نشانی بندرعباس – بلوار ناصر – جنب بیمارستان شریعی مراجعه و اسناد مربوطه را دریافت نمایند. و متقاضی می تواند مبلغ ضمانتنامه را به یکی از صور پیش بینی شده در آئین نامه تضمین در معاملات دولتی که در اسناد مناقصه درج می باشد، ارائه نماید. مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد مناقصه، اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیر خانه شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان تحویل نمایند، مهلت ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۶/۰۲/۱۱می باشد و پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵) در ساعت ۱۰ مورخ ۹۶/۰۲/۱۳ در کمیسیون مناقصه بازگشایی خواهد شد و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادهای آزاد است. در ضمن علاقمندان می توانند به سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب به نشانی: **WWW.Abfa Hormozgan.Com** مراجعه نمایند .

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

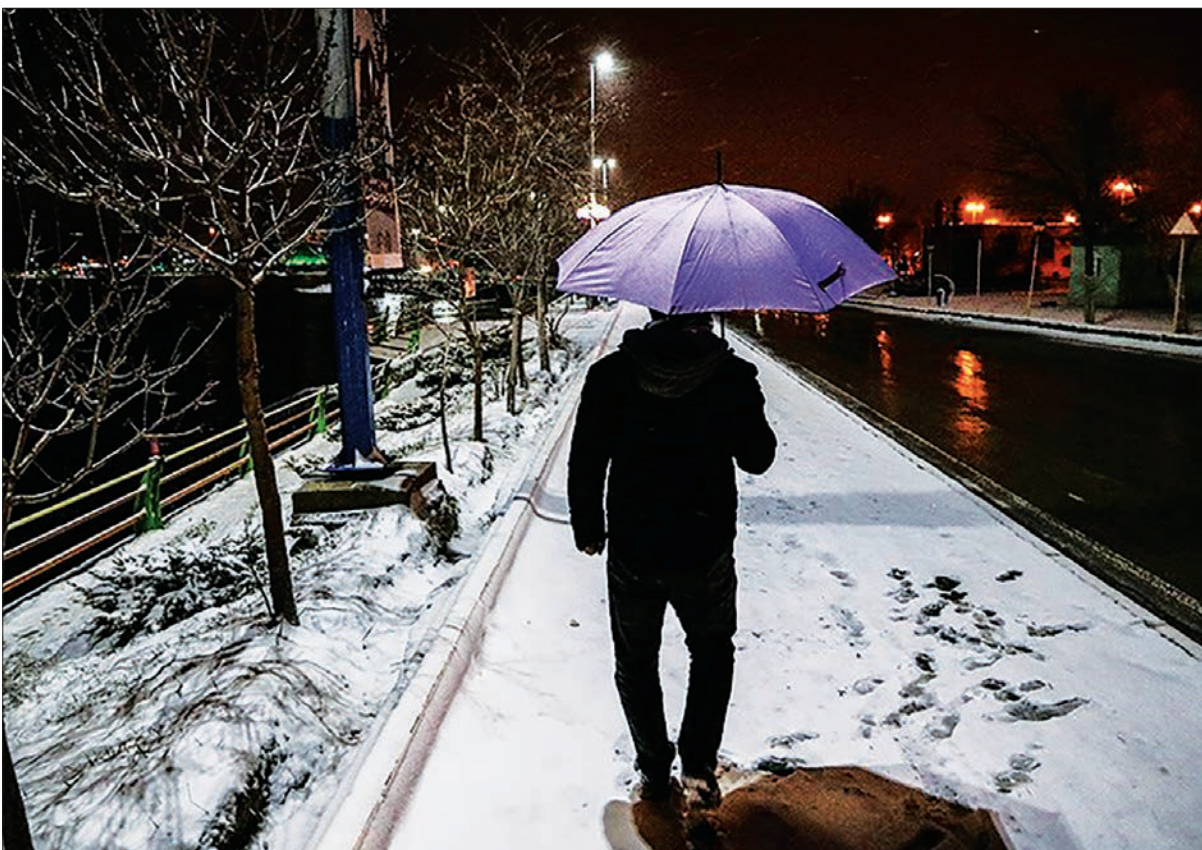
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| سه‌شنبه | ۱۵ فروردین ۱۳۹۶ | شماره ۷۵۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز	دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۲-۸۶۰۷۳۱۲۰
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی	روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی	فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز	سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک۴۹	امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۳
روزنامه فرصت امروز بر اساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	آین تابه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
با امتیاز ۶۱/۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.	WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR	سایت: WWW.FORSATNET.IR



بارش شبانه برف در اردبیل

مدیرعامل سازمان

رئیس اورژانس اجتماعی کشور خبر داد

شناسایی ۷۸۰ نوزاد و کودک مسموم‌شده با موادمخدر

رئیس اورژانس اجتماعی کشور از شناسایی ۷۸۰ نوزاد و کودک مسموم‌شده با موادمخدر طی ۹ ماهه اول سال ۹۵ خبر داد.

حسین اسدیبگی در گفت‌وگو با ایسنا، در این باره افزود: به طور کلی کودکانی که از مادر معتاد متولد می‌شوند، یا در خانه توسط والدین به آنها مواد یا داروهای ترک اعتیاد خورنده می‌شود یا آنکه خودشان به صورت تصادفی اقدام به مصرف این مواد می‌کنند، «مسموم به موادمخدر» نامیده می‌شوند.

وی تصریح کرد: در سال گذشته جلسات متعددی با وزارت بهداشت داشتیم و از آنها خواستیم در مراکز درمانی و بیمارستان‌ها وقتی اطفال و نوزادان مسموم شده با موادمخدر یا داروهای ترک اعتیاد مراجعه کردند، آنها را به اورژانس اجتماعی استان گزارش دهند تا همکاران ما مورد را بررسی کنند و در صورت نیاز اقدامات قضایی و قانونی را انجام دهند و با نظر قاضی برای آن نوزاد یا کودک تعیین تکلیف شود که کفالت آن به بهزیستی سپرده شود یا با خانواده برخورد شود، این در حالی است که ممکن است مسمومیت تصادفی ایجاد شده باشد و با پیگیری، مساله فیصله پیدا کند.

رئیس اورژانس اجتماعی کشور در ادامه با بیان آنکه طی ۹ ماهه سال ۹۵، ۷۸۰ نوزاد و کودک مسموم با موادمخدر شناسایی شدند، تصریح کرد: تمامی این ۷۸۰ نفر، از طریق گزارش‌های بیمارستانی شناسایی نشدند، بلکه افراد و نهادهای مختلف همچون مراکز قضایی، انتظامی، اقوام و... در ارائه این گزارش‌ها بهمیم بودند.

اسدیبگی ادامه داد: ۵۳۳ نفر از آنها از طریق مراکز درمانی به اورژانس اجتماعی گزارش داده شدند، این در حالی است که از این ۷۸۰ نفر ۲۹۲ نفر دختر و ۳۸۸ نفر پسر بودند. وی ادامه داد: در بین این ۷۸۰ نفر، ۳۸۴ نوزاد با مسمومیت با موادمخدر (اعتقاد) به دنیا آمده بودند. رئیس اورژانس اجتماعی کشور ادامه داد: با دستور قضایی

۳۸۱ نفر از این کودکان و نوزادان به بهزیستی ارجاع و تحویل داده شدند و ۴۵۰ مورد آنها به خانواده بازگردانده شدند و کفالت ۳۶ نفر آنها نیز به علت عدم صلاحیت والدین به اقوام‌شان واگذار شد و ۱۳ مورد آنها نیز فوت شدند. اسدیبگی ادامه داد: البته بسیاری از آنها به بهزیستی تحویل داده می‌شوند، این در حالی است که به علت مراجعه متعدد والدین به قاضی، نهایتا قاضی برای آنها حکم برگشت به خانواده را صادر می‌کند و علت این امر آن است که یا خانواده متنبه شده یا قاضی به طور موقت کفالت کودک را به بهزیستی واگذار کند تا خانواده وی اصلاح شوند.

وی تصریح کرد: به همین دلیل قطعی نیست که از این تعداد ۳۸۱ نفر همگی آنها کاملا تحت نظر بهزیستی باشند،

بلکه بسیاری از آنها به خانواده‌های‌شان بازگردانده می‌شوند.

رئیس اورژانس اجتماعی کشور همچنین آمار ۷۸۰ نفر کودک و نوزاد مسموم به موادمخدر را طی یک سال بالا دانست و در این میان آمار ۳۸۴ نوزاد متولد شده با مسمومیت موادمخدر را نیز آمار بسیار بالایی عنوان کرد. اسدیبگی همچنین خاطرنشان کرد: ممکن بود تعداد کمی از نوزادان معتاد که از مادران معتاد متولد شده بودند، توسط مادران‌شان که برخی از آنها کارتن‌خواب هستند به فروش برسند که با نظارت اورژانس اجتماعی از این مساله جلوگیری شد.

وی ادامه داد: در حال حاضر اصلا آماری از فروش نوزادان و کودکان در دست نداریم، زیرا این موضوع جرم است و قضایی و نیروی انتظامی این مساله را پیگیری می‌کند و اورژانس اجتماعی بهزیستی آنقدر نیروی انسانی و وقت ندارد که این مساله را پیگیری کند، این در حالی است که مسئولیتی نیز در این حوزه نداریم، حتی اگر در این خصوص اتفاقی بیفتد ممکن است ما را مجرم تولید مدعی مدعی شوند وقتی مسئولیتی در این خصوص ندارید چرا دنبال این مسئله رفتید.

بد اخلاقی‌ها و بی‌مهری‌هایی در انعکاس خدمات دولت به مردم از سوی رسانه‌های عمومی وجود دارد

بیش از ۱۱درصد و امثال آن از دید کارشناسان اقتصادی و کسانی که از نزدیک موانع را می‌دیدند، غیرممکن می‌نمود.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور گفت: اما این نرخ‌ها حاصل مدیریت جهادی دولت و مجموعه مدیران و کارکنانش بوده است.

انصاری اضافه کرد: با وجود خوشحالی از کسب این دستاوردهای درخشان، اما متاسف هستیم که این کارها و دستاوردهای بزرگ که می‌تواند روحیه جهادی را در لایه‌های مختلف آحاد ملت تزریق کند، مورد بی‌مهری قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه در سال گذشته در عرصه اقتصاد گام‌های بلندی برداشته شد، اظهار داشت: ارزیوی خودکفایی در تولید گندم، سال قبل بالاخره به شکل واقعی محقق شد. علاوه بر این پیش‌بینی می‌شد که ظرفیت صادرات یک میلیون تن گندم در کشور ایجاد شده باشد که طبق آخرین آمار وزارت جهادکشاورزی ظرفیت و آمادگی صادرات ۳میلیون تن گندم را دارد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه با توجه به واردات ۶میلیون تنی گندم در گذشته، تولید ۳میلیون تن گندم مازاد بر نیاز در کشور به معنای افزایش ۹میلیون تنی گندم در داخل، بدون افزایش سطح کشت است، تصریح کرد: علاوه بر این در عرصه تولید نفت هم دستاوردها معجزه‌آسا است. آنچه در این عرصه روی داده، فراتر از تحول و یک انقلاب واقعی و تمام عیار مدیریتی و اقتصادی است.

انصاری خاطرنشان کرد: امروز کشور در بستر رشد متوازن قرار گرفته است. براساس آخرین آمار در عرصه سرعت رشد علمی، به جایگاه اول دنیا بازگشتیم، عید واقعی برای ملت ایران همین است.

وی با اشاره به شعار سال و اولویت تولید و اشتغال در سال ۹۶ گفت: معتمد مقدم معاونت حقوقی در تحقق

تیتراخبار

ایجاد ائتلاف بین اصلاح‌طلبان راهبرد رقابتست

برداشت. رئیس کارگروه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی شورای عالی گفت: کینه‌توزی و بدخواهی برای دیگران و تخریب شخصیت رقبا و مخالفان، شایسته نیست. ما به حقوق اقلیت و مخالف خود احترام گذاشته و به این موضوع پایبند خواهیم ماند.

کمالی افزود: ما به برگزاری یک انتخابات رقابتی در فضای دوستانه و مسالمت‌آمیز دل بسته‌ایم. بدون تردید کسانی که از ابزار تخریب در رقابت‌های انتخاباتی بهره می‌برند، حتی در صورت پیروزی منشأ خیر در جامعه نخواهند بود، لذا باید از همراهی با آنان اجتناب کرد. اخلاق حسنه و نیکو حلقه گمشده‌ای است که باید همه ما در هر جایگاهی به آن اهتمام بورزیم.



محمدرضا عارف، رئیس فراکسیون امید مجلس با تاکید بر ضرورت توجه به مسئله تولید و اشتغال ابراز امیدواری کرد که با جهت‌گیری‌های انجام شده در برنامه ششم حرکت جدی‌تری در رابطه با تولید انجام شود.

جمعه

انتقال ۲ هزار و ۳۴۸ مسافر نوروزی به مراکز درمانی

داده شش‌دنبوی افزود: در تعطیلات نوروز امسال شاهد وضعیت آب وهوایی متغیری در سطح کشور بودیم به طوری که در ۱۱ استان و ۲۲ محور شاهد برف و کولاک و در ۱۵ استان شاهد سیل بودیم.وی ادامه داد: از سوم تا هشتم فروردین ۱۵ استان درگیر حادثه سيل و آب‌گرفتگی بودند که به ۸ هزار و ۶۸۰ نفر امداد رسانی شد و ۶۸ نفر نجات یافتند.رئیس سازمان امداد و نجات کشور همچنین گفت: در حادثه کولاک که در ۱۱ استان و ۲۲ محور روی داد ۴هزار و ۷۲۲ نفر نجات یافتند و ۵۱۲ مورد رهاسازی خودرو از برف و کولاک را ثبت کردیم.



حسینی مکارم، معاون توسعه مدیریت سازمان میراث فرهنگی: به دلیل وجود نوروز‌گاه‌ها در حافظیه و سعدیه شاهد افزایش ۳۰درصدی بازدیدکنندگان بودیم.

فرهنگ

تصمیم‌گیری در مورد برخورد ماموران ترکیه با گردشگران ایرانی با دستگاه دیپلماسی است

کردیم و در مورد موارد اتفاق افتاده جدید، اعتراض شدید خود را اعلام خواهیم کرد.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی افزود: به اغلب کشورها اعلام کرده‌ایم که باید با امنیت و احترام کامل آنطور که در شأن مردم فرهیخته ایران است، از گردشگران ایرانی میزبانی شود.

وی ادامه داد: منتظر اقدامات وزارت امور خارجه هستیم، چون دستگاه‌های مختلفی وظیفه حمایت از اتباع ما را بر عهده دارند که وزارت امور خارجه مهم‌ترین آنها است.
رحمانی موحد خاطرنشان کرد: این موضوع را پیگیری می‌کنیم و در سطح روابط و مذاکرات دو جانبه با مسئولان گردشگری ترکیه آن را مطرح خواهیم کرد.



نمایش «هملت» به کارگردانی آرش دادگر در سالن اصلی تئاتر شهر به روی صحنه می‌رود.

ورزش

تیم ملی جوانان با آدیداس به جام جهانی می‌رود

ملی پوشان جوان فوتبال ایران بر خلاف مسابقات آسیایی که از برند جیووا استفاده کرده بودند، این بار از پوشاک شرکت آلمانی آدیداس بهره خواهند برد. البته تیم ملی از دو رنگ سفید و قرمز استفاده خواهد کرد. مسابقات جام جهانی جوانان سی‌ام اردیبهشت آغاز می‌شود و تیم ملی جوانان ایران در نخستین بازی و در روز ۳۱ اردیبهشت مقابل کاستاریکا قرار می‌گیرد.



علیرضا بیرانوند در پاسخ به انتقادات به آمارهای تیم و شخصی‌اش اشاره می‌کند و مدعی است دروازه‌بان موفق هرگز با شیرحمه‌ها و سیوهای نمایشی کار خود را پیش نمی‌برد.

◀ محمدرضا بادامچی، رئیس هیأت نظارت بر انتخابات شوراهای اسلامی شهرستان تهران از تهیه مکانیزم و سامانه‌ای برای نظارت بر روند تجمع آرا و اعلام تخلفات کاندیداهای انتخابات شوراهای خبر داد. او افزود: هیأت نظارت شهرستان تهران به آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای نظارت بر انتخابات پرداخته بود چون انتخابات شوراهای دبیرخانه دائمی ندارد.

تیتراخبار

انتقال ۲ هزار و ۳۴۸ مسافر نوروزی به مراکز درمانی

رئیس سازمان امداد و نجات کشور از انتقال ۲ هزار و ۳۴۸ مسافر نوروزی به مراکز درمانی خبر داد.به گزارش ایلنا، مرتضی سلیمی، رئیس سازمان امداد و نجات کشور دیروز در نشست خبری ارائه گزارش ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر اظهار داشت: براساس اطلاعات حاصله از تاریخ ۲۵ اسفند ۹۵ تا صبح روز ۱۴ فرودین ۹۶ با هزار و ۳۳۴ پایگاه ثابت و سیار سازمان امداد و نجات کشور ۴ هزار و ۸۴۱ ماموریت انجام شد که در این ماموریت‌ها ۲ هزار و ۳۴۸ نفر به مراکز درمانی منتقل شدند، ۴هزار و ۴۰۶ نفر نجات یافتند و ۱۹ هزار و ۱۰۰ مورد نیز اسکان

◀ بهروز جنت، مدیرکل نظارت بر فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو گفت: نهایی و عملیاتی کردن سامانه جامع غذا و دارو در بخش‌های مرتبط با فعالیت‌های فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی در دستور کار برنامه‌های امسال است. وی افزود: از طریق سامانه رهگیری و ردیابی کالاهای سلامت (TTAC)، تمام آمار و ارقام مربوط به میزان، مبدأ و منبع واردات و توزیع تأمین در زمان کمی، قابل دسترس شده است.

تیتراخبار

رئیس اورژانس اجتماعی کشور درخصوص مسمومیت با مشروبات الکلی نیز اظهار کرد: گزارشی از مسمومیت با مشروبات الکلی نداشتیم، اما با این حال ممکن است این مسمومیت وجود داشته باشد، اما به علت آنکه گزینه الکل را به صورت مجزا نداریم، تعداد کمی هم که گزارش شده، جزو سایر آمارها به حساب آمده است.

اسدیبگی درخصوص تجزیه و تحلیل مسمومیت کودکان و نوزادان توسط انواع موادمخدر گفت: بسیار دشوار است که بخواهیم میزان و نوع مسمومیت‌ها را به ترتیب در موادمختلف احصا کنیم، زیرا موارد قانونی متعددی مانع این مساله است و ممکن است بیمارستان اصلا به ما گزارش ندهد که این کودک یا نوزاد با چه نوع موادی مسموم شده است.

وی ادامه داد: به همین دلیل تجزیه و تحلیل آماری مسمومیت نوزادان و کودکان براساس نوع موادمخدر امر بسیار دشواری است، اما بیشترین ماده‌ای که منجر به مسمومیت کودکان و نوزادان می‌شود، به طور کلی متادون و تریاک است، این در حالی است که این مساله نیاز به تحقیق و بررسی بیشتری دارد.

تیتراخبار

◀ «گر فلوٲ تهران» پس از اجرا در سی و دومین جشنواره موسیقی فجر، بار دیگر برای اجرای کنسرت روی صحنه تالار رودکی می‌رود. «گر فلوٲ تهران» به رهبری سعید تقدسی، ۳۱ فروردین و یکم اردیبهشت ماه ساعت ۲۱ در تالار رودکی کنسرت می‌دهد.

تیتراخبار

ملی پوشان جوان فوتبال ایران با پوشاک شرکت آدیداس در مسابقات جام جهانی شرکت می‌کنند. به گزارش ایسنا، تیم ملی فوتبال جوانان ایران که اواخر اردیبهشت ماه سال جاری در رقابت‌های جام جهانی کمتر از ۲۰سال جهان شرکت خواهد کرد، در این مسابقات از پوشاک جدید فدراسیون فوتبال برای تیم‌های ملی در نظر گرفته استفاده خواهند کرد.

تیتراخبار

◀ زهرا سروری، نایب رئیس بانوان فدراسیون تکواندو گفت: ترکیب تیم تکواندوی بانوان ایران برای بازی‌های کشورهای اسلامی در باکو پایتخت جمهوری آذربایجان تقریبا مشخص شده است. وی افزود: با توجه به اینکه ترکیب هوگوپوشان اعزامی ایران به بازی‌های کشورهای اسلامی در باکو تقریبا مشخص شده است، حضور در تورنمنت مراکش کمک خوبی به کادر فنی برای انتخاب ترکیب تیم ملی در رقابت‌های قهرمانی جهان در سال ۲۰۱۷ خواهد بود.



کنجکاوی یکی از موتورهای محرک انسان است که این اجازه را می‌دهد تا فرد نسبت به چیزی بسیار مشتاق شود و بخواهد به هر نحوی که شده اطلاعاتی به دست آورد. این امر در فضای کسب‌وکار می‌تواند بسیار کاربردی باشد. این یک واقعیت است که ما انسان‌ها موجوداتی کنجکاو بوده و مدام در حال یادگیری و کشف دنیای پیرامون‌مان هستیم. این تمایل در مغز قابل مشاهده و بررسی است. وقتی به شرکت‌کنندگان در تحقیقی که در سال ۲۰۱۲ انجام شد، تصاویر تارری را نشان دادند، بخش‌هایی از مغز آنها که با تضاد و تحرک مرتبط هستند، تحریک شدند. زمانی که تصاویر به طور واضح نشان داده شدند و کنجکاوی شرکت‌کنندگان برطرف شد، آنگاه مدار پاداش مغز آنها فعال شد. مدار یا سیستم پاداش مغز، گروهی از ساختارهای عصبی هستند که مسئول انگیزه (یا تمایل)، لذت و تقویت مثبت (یا یادگیری) هستند. طراحان تبلیغات با ایجاد جاذبه برای کنجکاوی شما، تلاش می‌کنند توجه‌تان را جلب کنند. با این حال تنها کنجکاو کردن افراد کافی نیست بلکه لازم است به کنجکاوی آنان به شکلی مناسب پاسخ داده شود. در غیر این صورت ممکن است با نتیجه عکس آن چیزی که توقع داشته‌اید مواجه شده و تمام تلاش‌های‌تان بی‌نتیجه بماند. هر پیام تبلیغاتی برای اینکه بتواند مخاطب را به سوی محتوای پیام خود جلب کند، از یک نوع جاذبه استفاده می‌کند. متداول‌ترین جاذبه‌هایی که در پیام‌های تبلیغاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد عبارتند از:

۱- جاذبه منطقی

در جاذبه منطقی به طور مشخص و صریح مزایای کالا، خود کالا، ویژگی‌های آن و... عنوان می‌شود و از پرداختن به مسائل و موضوع‌های حاشیهای خودداری می‌شود. پیام‌هایی که کیفیت، صرفه‌جویی، فایده و کاربرد کالا را نشان می‌دهند از جمله پیام‌هایی است که در آنها از جاذبه‌های منطقی استفاده شده است.

۲- جاذبه خنده و طنز

تبلیغاتی که با محتوای خنده‌ارائه می‌شود، در زمره تبلیغاتی است که بهتر از همه شهرت یافته و در بین تبلیغاتی که به نمایش در می‌آید بیشتر از بقیه به یاد می‌ماند و در مورد آن صحبت می‌شود. در بهره‌گیری از جاذبه خنده و طنز در تهیه آگهی لازم است، باید و نبایدهایی را نظیر مرتبط بودن با محصول در نظر گرفت.

ایده

زمانی که شما کنجکاوی فرد را تحریک می‌کنید، نوعی جاذبه ایجاد کرده‌اید که مقاومت در برابر آن غیرممکن است. در این مرحله مشتریان مشتاق مرحله بعد می‌شوند. این ایده از نحوه معرفی و به فروش رسیدن رایانه‌های شخصی گرفته شده است. علت این امر که محصول توانست (حتی با قیمت نسبتاً بالای خود) خیلی زود بازار را در اختیار بگیرد این بود که این تصور به خوبی در ذهن مخاطب ایجاد شده بود که محصولی شگفت‌انگیز در برابرشان قرار گرفته است. همین امر هم باعث شد نه تنها افرادی که واقعاً به این محصول نیاز داشتند و با نحوه کار آن آشنا بودند، بلکه همگان بخواهند این محصول را در اختیار داشته باشند. همین امر منجر به ایجاد موجی جدید شد که به فروش فوق‌العاده این محصول انجامید.

اگر قصد دارید که مخاطب را تحت تاثیر قرار گیرد، لازم است کاری جدید بکنید تا ذهن مخاطب به خوبی درگیر شود. برای مثال در یک دعوت نامه لازم است در بخش مقدمه به نحوی عمل کنید که مخاطب علاقه‌مند به خواندن باقی آن نیز شود. اشتیاق و علاقه شما هر کسی را که در اطراف‌تان باشد تحت تاثیر قرار می‌دهد، دیگران را به سمت شما جذب می‌کند و باعث می‌شود دیگران بخواهند با شما در یک رابطه منطقی قرار بگیرند و در نهایت به شما ایده می‌دهد و شما را تبدیل به یک فرد تاثیرگذار و پر قدرت می‌کند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- یکی از مواردی که می‌تواند باعث کنجکاوی افراد شود، این است که به آنها القا کنید که با چیزی جدید روبه‌رو هستند.
- برای آنکه بتوانید مخاطب را تحت تاثیر قرار دهید، در ابتدا باید نظری را جلب کرده تا بتوانید او را به محصول علاقه‌مند کنید. برای مثال در یک آگهی با نشان دادن مشکلات بعد از زلزله می‌توانید اهمیت تحت پوشش بیمه قرار گرفتن را به مخاطب نشان دهید. با این کار در ابتدا توجه مخاطب را به خود جلب کرده‌اید سپس برای رهایی از این مشکل راه‌حلی را پیشنهاد می‌دهید که بدون شک روی مخاطب تاثیریری عمیق خواهد گذاشت.



نگاهی به شیوه تبلیغاتی ابر آگهی

تبلیغات آسمانی

مشغول به کار هستیم و همیشه برای ما این سوال مطرح بود که چگونه می‌شود در حوزه رسانه (با توجه به محدودیت‌های موجود در ایران) چاشنی نوآوری و خلاقیت را اضافه کرد. این شد که سراغ دنیای محبوب مجازی، یعنی اینترنت رفتیم و تقریباً یک‌سال تمام جست‌وجو کردیم. رسانه و ابزارهای خلاق جالبی پیدا کردیم که تعدادشان هم کم نبود. با در نظر گرفتن شرایط فرهنگی ایران در نهایت تصمیم گرفتیم با ابرآگهی شروع کنیم. گفتن این مسئله خالی از لطف نیست که تا پایان سال ۹۶ چند فناوری خلاق دیگر هم توسط شرکت ان.اچ.پی. مدیا (نسل هنر پویا) به دوستان خوب تبلیغاتی و افراد پیشرو معرفی خواهد شد.

پیشرو بودن در بازار

جورایی درباره مزیت‌های این شیوه در مقایسه با انواع دیگر تبلیغات گفت: نخستین و مهم‌ترین ویژگی این ابزار «توبودن» آن در جامعه ایران است که باعث می‌شود هر کسی را به خودش جذب کند. بیشتر صاحبان برند به نوعی درگیر این فکر هستند که چگونه در بازار اشباع شده از تبلیغات امروز، خود را متمایز معرفی کنند. این ابزار به آنهایی که پیشرو بودن در بازار را هدف خود قرار داده‌اند کمک می‌کند تا به راحتی دیده شوند و از رقبای خود پیشی بگیرند.

فراموش نکنیم که ابرآگهی‌ها فارغ از اینکه چه شکلی به خود بگیرند برای مردم دوست‌داشتنی هستند. مردم دوست دارند بایستند و به آنها نگاه کنند، لمس‌شان کنند. در بیشتر مواقع عکس و فیلم ثبت کنند. و خوب همه می‌دانیم مقصد نهایی عکس‌ها و فیلم‌های آنها کجاست؟ درست است! شبکه‌های اجتماعی، یعنی تبلیغات وایرال، آن هم بدون هزینه و به دست خود مردم. فراموش نکنیم که درگیر شدن عکس‌ها با تبلیغات اگر با ایجاد یک حس خوب همراه باشد، خاطره‌ای شیرین را رقم می‌زند که بنیاد وفاداری در مشتری را ایجاد خواهد کرد.

و حالا یک سوال؛ به نظر شما وجود یک شیء متحرک در آسمان بیشتر دیده می‌شود یا در زمین؟ نظراتان درمورد اینکه علاوه بر زمین، آسمان را هم به‌عنوان بستری نامحدود در اختیار داشته باشید تا پیام خودتان را منتقل کنید، چیست؟ ابرآگهی یعنی تبلیغات آسمانی. آن هم نه فقط در یک محل خاص و ثابت، بلکه هر جایی که مخاطب مدنظر ما حضور دارد. او درباره مناسب بودن این شیوه تبلیغاتی برای تمامی کسب وکارها یا مناسب بودن آن فقط برای تبلیغ برندهای بزرگ گفت: گستردگی یا محدودیت یک کسب‌وکار نمی‌تواند معیار خوبی برای تشخیص باشد. آنچه مهم است هدف و چشم‌انداز برند، نوع نگرش و آینده‌نگری مدیران و در نهایت مفهومی است که نیاز است به نمایش در بیاید. به شکل کلی آن دسته از کسب‌وکارهایی که در جاده تغییرات با سرعت معقولی در حال حرکت هستند می‌توانند به بهترین شکل از ابرآگهی بهره جسته و به هدف برسند.



فضاهای ارتباطی دیگر مخاطب را هدایت کرد و برنامه‌هایی وجود داشته باشد که این حس در مخاطب باقی بماند.

اشکال و لوگوها در قالب یک توده ابر

پریسا جورایی، عضو هیات مدیره کانون تبلیغات ان.اچ.پی. مدیا و مدیر خلاقیت و تبلیغات ان.اچ.پی. مدیا و مدیر خلاقیت درباره این شیوه تبلیغ گفت: این تکنولوژی به‌عنوان یک ابزار تبلیغاتی جدید برای نخستین بار در سال ۲۰۰۸ در کشور آمریکا معرفی شد و در این مدت به دلیل جذابیت و محبوبیت بالایش به ۲۲ کشور دنیا هم کشوری است که به این تکنولوژی تبلیغاتی مجهز می‌شود.

روش کار به این صورت است که اشکال و لوگوهای مورد نظر، می‌توانند در قالب یک توده ابر تولید و در هوا شناور شوند. زمان تولید هر ابرآگهی بین ۲۰ تا ۵۰ ثانیه است و عمر هر کدام از آنها با توجه به تنظیمات دستگاه بین ۳۰ تا ۴۰ دقیقه است. فضای بسته و فضای باز هر دو برای اجرای ابرآگهی مناسب هستند. بد نیست بدانید مواد مورد استفاده برای تولید ابرآگهی، کاملاً بی‌ضرر برای انسان و سازگار با محیط زیست هستند. او درباره ایده کار و شروع فعالیت در این زمینه گفت: من و همسرم چند سالی می‌شود که در حوزه‌های مختلف تبلیغات

در تبلیغات است که برای به‌دست آوردن بازار کمک می‌کند. او درباره اجرای این تبلیغات در فضای نمایشگاه‌ها گفت: وقتی مردم وارد یک فضای نمایشگاهی می‌شوند و با انواع تابلوهای تبلیغاتی، پوسترهای گوناگون و کلی کاغذ تبلیغاتی یا حتی بالون‌های تبلیغاتی مواجه می‌شوند. این شیوه تبلیغاتی یک اتفاق جدید است که افراد به جای اینکه تبلیغات ثابتی را ببینند یک سری تبلیغات را در آسمان در حال حرکت می‌بینند.

ابراگهی در کنار ابزارهای تبلیغاتی که امروزه وجود دارد می‌تواند کمک کند که در فضای اشباع شده از تبلیغات مختلف و عادی که هر روزه آنها را می‌بینیم خارج شویم و با فضای تبلیغاتی جدیدی توجه مخاطب را جلب کنیم و در آسمان -جایی که ما عادت به تبلیغ در آن نداریم -حسی متفاوت را در آنها به وجود آوریم

حال برای اینکه بدانیم این ابزار ارتباطی چه حسی برای مخاطب ایجاد می‌کند، اینکه مخاطب قبلاً چه حسی نسبت به برند داشته و چه حسی را بعداً در مخاطب ایجاد می‌کند، باید در فضایی پیوسته و در

عادی که هر روزه آنها را می‌بینیم خارج شویم و با فضای تبلیغاتی جدیدی توجه مخاطب را جلب کنیم و در آسمان -جایی که ما عادت به تبلیغ در آن نداریم -حسی متفاوت را در آنها به وجود آوریم.

ابزار خلاقانه و نامتعارف در تبلیغات

پازکی در مورد ظرفیت‌های این شیوه تبلیغاتی برای جلب مخاطب گفت: در مورد تاثیر آن در ذهن مخاطب چون تنها یک لحظه ذوق و هیجان و ارتباط مثبت را بین برند و مخاطب ایجاد می‌کند به نظر برای تداوم آن به ابزارهای دیگری نیاز است و برای اینکه در ذهن مخاطب بماند باید از عکس‌العمل‌های مردم هنگام نگاه کردن به این ابرها محتوایی تولید و در جاهای دیگر از آنها استفاده کرد. در دنیا شیوه‌های تبلیغاتی مختلفی استفاده می‌شود به طور مثال استفاده متفاوت از بیلبردها یا تبلیغات در ایستگاه‌های مترو و اتوبوس که برای بهره‌برداری از این شیوه‌ها ویدئوهایی از آنها می‌سازند که عکس‌العمل‌های مردم را نشان می‌دهند.

با توجه به اینکه جوامع باهم تفاوت‌هایی دارند و ابزارها تاثیرات متفاوتی روی افراد جامعه می‌گذارند، ابزارها هر کدام می‌توانند قسمتی از پیام را به مخاطب برسانند. ابرآگهی در کنار رسانه‌هایی مثل تلویزیون و رادیو، ابزار خلاقانه و نامتعارفی

الیه عسگری
dh.asgari@gmail.com

خلاقیت یعنی داشتن ایده ناب همراه با ابتکار عمل. تکنیک‌های خلاقانه در تبلیغات ابزاری هستند که برای جلب توجه، ایجاد درگیری ذهنی و تغییر دیدگاه‌ها و نگرش مردم به کار می‌روند تا در نهایت بتوانند پیام برند را به مخاطب انتقال دهند. ابرآگهی روشی نوین از تبلیغات است که توسط کانون تبلیغات ان.اچ.پی. مدیا چند وقتی است در ایران اجرایی شده و فرم‌هایی هستند مشکل از حباب‌های بسیار کوچک که به طرز شگفت‌انگیزی شکلی را تشکیل می‌دهند و در آسمان شناور می‌شوند. «فرصت امروز» برای بررسی این شیوه تبلیغاتی با حامد پازکی، مدرس و مشاور تبلیغات گفت وگویی داشته است و در ادامه پریسا جورایی، عضو هیات مدیره کانون تبلیغات ان.اچ.پی. مدیا و مدیر خلاقیت درباره این نوع تبلیغات توضیح می‌دهد.

حس حباب بازی در دوران کودکی

حامد پازکی، مدرس و مشاور تبلیغات درباره این شیوه از آگهی و ویژگی‌های آن گفت: از نظر ویژگی این نوع تبلیغ که ابرآگهی نام دارد، می‌توان گفت که ابزار و وسیله‌ای جدید در تبلیغات است که علاوه بر اینکه ضرری برای محیط زیست ندارد، بر مخاطب خود تاثیرگذار است و ذوق و هیجان حباب بازی در دوران کودکی را به آنها منتقل می‌کند.

در فضای شلوغ امروزی که از همه طرف با تبلیغات مختلف تلویزیونی، رادیویی، محیطی و... مواجه هستیم این ابزار تبلیغاتی می‌تواند به روشی متفاوت کار تبلیغات را انجام دهد و ببیند تبلیغات را از راه جدیدتری برای معرفی برندها جذب کند. به طور مثال در یک فضای نمایشگاهی افراد در حال حرکت هستند و لوگوی برندها و پیام‌ها را در قالب ابری می‌بینند که در آسمان معلق و در حال حرکت است. تبلیغات در آسمان تجربه‌ای متفاوت را برای مخاطب ایجاد می‌کند.

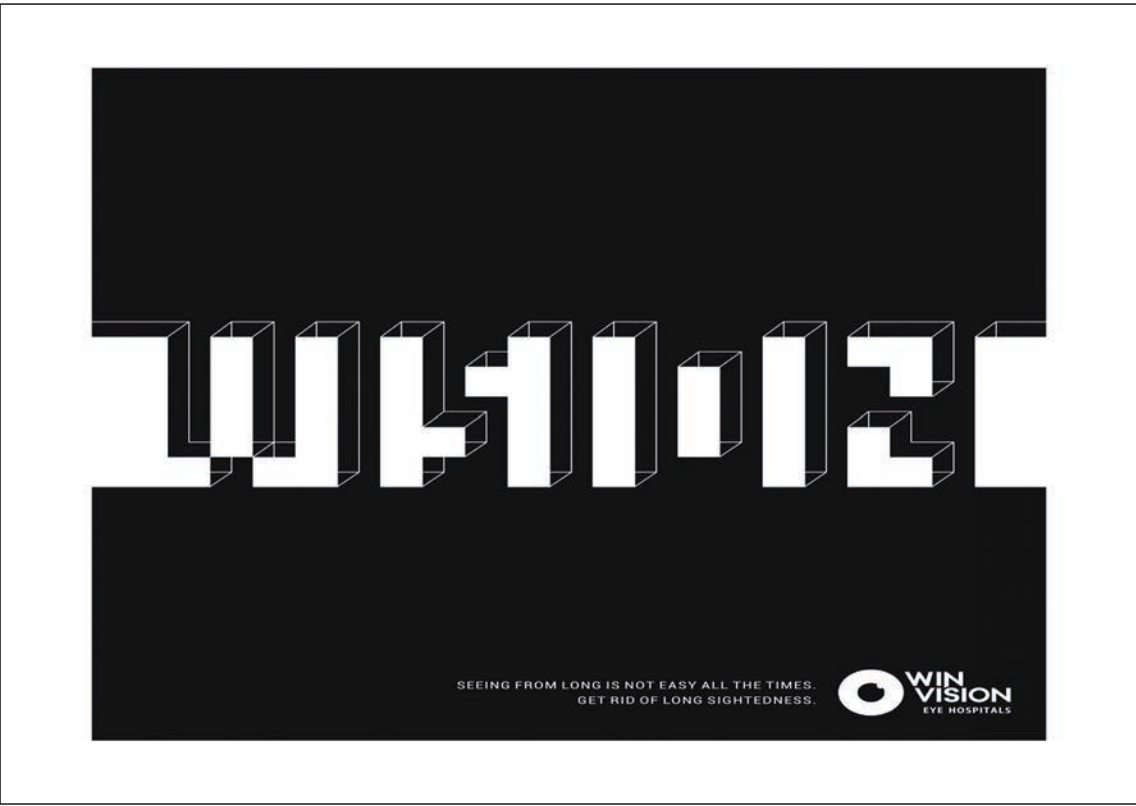
فضای تبلیغاتی جدید

او با توجه به اینکه این روش شیوه‌ای جدید در تبلیغات ایران است درباره جایگاه این روش تبلیغاتی گفت: وقتی به استفاده از این روش تبلیغاتی در برندهای بزرگ دنیا نگاه می‌کنیم به نظر می‌رسد بیشتر در فضاهای نمایشگاهی، رویدادها یا مکان‌هایی که خود برند هم حضور دارد از این روش استفاده می‌کنند و این ابرها در کنار غرفه یا فروشگاه‌های برندها دیده می‌شوند.

پس از نظر مکان اجرایی این نوع تبلیغ، در فضای نمایشگاهی و رویدادها در کنار حضور برند می‌توان از آن استفاده کرد و نمی‌توان به طور مستقل یا حتی اینکه به عنوان جایگزین انواع دیگر تبلیغات برای معرفی برند و محصولات آن باشد از آن استفاده کرد.

ابراگهی در کنار ابزارهای تبلیغاتی که امروزه وجود دارد می‌تواند کمک کند که در فضای اشباع شده از تبلیغات مختلف و

تبلیغات خلاق



بیمارستان چشم پزشکی Win vision - شعار: از مشکلات بینایی خلاص شوید.

ایستگاه تبلیغات



دو وحشی در تقابل با یکدیگر؛ در تبلیغ اسکار آئودی



تبلیغ جدید آئودی برای ترویج و معرفی S5 کوپه تولید شد که یک آغاز شوم دارد، یک راننده می‌بینیم و سپس نمای بستهای از یک اصطبل کهنه و قدیمی درعق شب. ماشین متوقف می‌شود و چراغ‌های جلوی آن می‌درخشد و این درخشش برچشم‌های یک جانور منطبق می‌شود، یک گاو نر بی‌قرار و خشمگین و زنجیری می‌بینیم که به دنبال او به زمین کشیده می‌شود. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این صحنه از تبلیغ کات می‌خورد به نشان دادن یک نمایش کابوی‌ها و دوباره جایی را نشان می‌دهد که راننده از خودرو پیاده می‌شود و به میدان مبارزه می‌رود و گاو نر خشمگین تنها با بالا بردن دست او به زانو درمی‌آید. این آگهی به وسیله ونایلزبل و همکاران و همچنین کارگردانی اسمالگرارون البرتینی (Smuggler's Jaron Albertin) خلق شده‌است.

کافه بازاریابی

از فشار دادن یک دکمه در زبانه
کفش تا سفارش پیتزا

فرزانه روحی



امروزه آنچه را که پیتزا فروشی‌های زنجیره‌ای در مقابل خود می‌بینند این است که با دست زدن به نوآوری و خلاقیت از پیچ و خم موانع فروش عبور کنند، حتی اگر برخی از راه‌های سفارش پیتزا عجیب به نظر برسند.

برای مثال پیتزا هات تعداد مغازه‌های فروش خود را در ایالات متحده مقارن با زمان برگزاری مسابقات بسکتبال در ماه مارس اضافه کرد. تعداد محدودی از کفش‌های کتانی مجهز به تکنولوژی موقعیت‌یاب جغرافیایی تولید شده که این امکان را به استفاده‌کننده می‌دهد در هر جایی که باشد سفارش پیتزای خود را دریافت کند.

تنها با فشار دادن دکمه مخصوصی که روی زبانه این کتانی‌ها تعبیه شده شما به اپلیکیشن Pie Top (این اپلیکیشن فقط مختص پیتزا هات نیست) وصل می‌شوید و پیتزای‌تان را سفارش می‌دهید.

به طور کلی برای دریافت سفارش‌تان در هر جایی که هستید، ابتدا پیتزا هات از طریق وبسایت و اپلیکیشن خود پیتزای مورد علاقه شما را شناسایی می‌کند. زمانی که شما احساس گرسنگی کردید یا فشار دادن دکمه زبانه کفش از طریق بلوتوث یا تکنولوژی موقعیت‌یاب جغرافیایی سفارش شما به نزدیک‌ترین پیتزا هات ارسال و بعد غذا برای‌تان آورده می‌شود. از آنسب تبلیغاتی Droga5 ایده تولید این کتانی‌ها را زمانی مطرح کرد که قبلا توسط یک طراح لس آنجلسی به نام آکا دومینیک معروف به جراح کفش- کسی که در دنیای تجارت کفش‌های سفارشی نام آشناست- مطرح شده بود.

دیوید دنیلز، معاون رسانه و تبلیغات در مورد فروشگاه‌های زنجیره‌ای برنرد Yum می‌گوید تبلیغات برگرفته از ایده‌های Droga5 مشتری‌های آنها را کاملا ذوق‌زده کرده است. او اضافه می‌کند: «ما عاشقش شدیم.» این یکی از ایده‌هایی بود که بلافاصله بعد از دیدن، خواهان خریداری آن شدند.

این ایده می‌تواند با پیچوند مسیر خود به درستی در چارچوب یک برنامه سرگرم‌کننده ما را به موقعیت برساند.

آنها با طراحی کاملا زیبا برای این فصل از مسابقات مناسب هستند، اگرچه این کتانی‌ها بعد از مدتی داغ می‌شوند اما طراحی آنها به‌گونه‌ای است که نتوانند خنک شوند.

این کتانی‌های دست‌دوز به تعداد خیلی محدودی تولید شده که شامل ۶۴ جفت کفش برای ۶۴ تیم حاضر در مسابقات است.

بازیکن‌ها می‌توانند با پوشیدن این کفش‌ها زمانی که با میدان مسابقه می‌گذارند تأثیرات شگرفی را روی مردمی که آنها را از رسانه‌ها تماشا می‌کنند بگذارند.

اما تعداد کمی از هواداران خوش‌شانس پیتزا هات توانستند صاحب چندین جفت از این کفش شوند.

نکنه قابل توجهی که بیش از همه مورد تأکید قرار می‌گیرد این است که شما چقدر راحت و آسان می‌توانید توسط وسایل الکترونیکی و دیجیتالی (تلفن همراه، تبلت، لپ تاپ) یا توییتر، یاهو مسنجر از مغازه‌های پیتزا هات، پیتزا سفارش دهید.

این برنامه مطابق خواست آنها برای ارتقای فروش پیتزا هات در ماه‌های مارس و آوریل طراحی شد.

تنها با ضربه زدن روی دکمه کفش مبلغ ۷ دلار و ۹۹ سنت از شما دریافت می‌شود تا این برنامه اجرایی شده و سفارش شما به‌صورت آنلاین گرفته و برای‌تان غذا آورده شود.

پیتزا هات برنامه‌های دیگری هم دارد که می‌خواهد به‌صورت هم‌زمان اجرایی کند اما در حال حاضر با برگزاری این دوره از مسابقات بسکتبال بهترین زمان فراهم شده است که با آسان‌ترین روش سفارش آنلاین غذا داد.

دنیلز می‌گوید: «تا جایی که ما می‌دانیم تا قبل از این چنین چیزی اجرایی نشده است.» احساس ما این است که این کار بتواند از لحاظ فرهنگی و اقتصادی اثرات بجا و موثر خود را بگذارد.

بنابراین این کتانی‌ها برای سفارش

پیتزا بسیار خوب هستند اما آیا برای بازی‌های بسکتبال هم خوب هستند؟

آیا بازیکن‌ها واقعا می‌توانند از آنها در زمین بازی استفاده کنند؟

دنیلز با خنده اضافه می‌کند: «ما هنوز به چیزی که در آینده‌های دور فکر می‌کنیم نرسیده‌ایم.»

روش‌های فروش اینترنتی برای کسب‌وکارهای کوچک و خانگی

کاتالیزوری به نام بازارهای اینترنتی

اخذ مجوز جهت درگاه پرداخت الکترونیک، سرمایه‌گذاری و تبلیغات برای بالا بردن رتبه وبسایت ... است که به هیچ عنوان برای یک تجارت کوچک قابل اجرا نیست. در اینجا قصد داریم چند روش مناسب برای فروش محصولات از طریق اینترنت را معرفی کنیم.



ایجاد گروه به فروشندگان این امکان را می‌دهد که کانال اختصاصی محصولات خود را داشته باشند. برای شروع تمام افراد لیست تماس‌های خود را به کانال اضافه کنید و با پیغام‌های خصوصی از آنها بخواهید که به دوستان و آشنایان‌شان این صفحه را معرفی کنند. برای لیست کالاهای خود، همان عکس‌هایی را که در صفحه اینستاگرام استفاده کرده‌اید به کانال تلگرام خود بیاورید. سعی کنید پست‌های روزانه داشته باشید، به‌عنوان مثال هر روز سه پست جدید بگذارید. اگر قصد بالا بردن اعضای پیشتان را دارید، می‌توانید کانال خود را دارید، می‌توانید در کانال‌ها دیگر تلگرام که بازدیدکننده‌های بالایی دارند، تبلیغات انجام دهید. بسته به بودجه موردنظر شما می‌توانید از روش‌های مختلفی استفاده کنید. تخفیف‌های سنگین ۲۴ یا ۴۸ ساعته را در شبکه‌های اجتماعی فروش‌های فوق‌العاده این است که می‌توانید با سود منطقی، فروش انفجاری بالایی ایجاد کنید و در کنار آن می‌توانید صرفه‌جویی خوبی در هزینه ارسال داشته باشید. به‌طوری که به مشتریان قول تحویل ۲۴ یا ۴۸ ساعته داده شود و با استفاده از سرویس ارسال موتوری، کل سفارشات به‌صورت یکجا و توسط یک سرویس ارسال موتوری توزیع شود. برخی فروشندگان برای پایین آوردن هزینه‌های‌شان، خود اقدام به توزیع محصولات می‌کنند که نتیجه آن این است که هزینه لجستیک و بالا

دهید. در غیراین صورت، ارائه یک خط تلفن ثابت و یک خط همراه کافی است. باز هم تأکید می‌شود که فروشندگان حتماً از عکس‌های با کیفیت بالا و تجاری برای معرفی محصولات استفاده کنند. از دوستان‌تان بخواهید که صفحه شما را تگ و به دوستان‌شان معرفی کنند. آنچه باید روی تمام عکس‌ها درج شود نام تجاری، شماره تماس، نشان، تجارتی محصول و قیمت است. اگر بودجه‌ای برای تبلیغات در نظر گرفته‌اید، می‌توانید از پیج‌های پربازدید استفاده کنید. افراد با شرکت‌هایی نیز هستند که از روش‌های مختلف و کم هزینه‌ای برای تبلیغات در

زیرساخت‌هایی که بازارهای الکترونیک به فروشندگان ارائه می‌کنند، به‌عنوان مثال پلتفرم مدیریت فروش و مدیریت موجودی. ۴- می‌توان از چند بازار اینترنتی برای فروش استفاده کرد، به طوری که محصولات در بازارهای الکترونیک مختلف پخش شود ولی نباید یک محصول را در چند بازار به فروش رساند.

۵- محصولاتی هستند که ایده جدیدی را ارائه کرده‌اند و پیش‌بینی فروش خوبی دارند ولی تولید و فروش انبوه آنها در فروشگاه‌های فیزیکی تسهیل‌شده است. اگرچه این روش‌ها می‌تواند مشتریان را به این محصول جدید را نشان دهد.

۲- شبکه‌های اجتماعی (Social Media)

در حال حاضر، یکی از روش‌هایی که می‌توان محصولات را از طریق اینترنت به فروش رساند، شبکه‌های اجتماعی هستند. در کشور ما شبکه اجتماعی

اینستاگرام، مخاطبان زیادی را جذب کرده است. فروشندگان می‌توانند یک صفحه اختصاصی برای فروشگاه مجازی‌شان داشته باشند. عکس‌هایی که محصول به‌انبار مشهور نظیر است، پس بهتر است برای عکاسی از دوربین‌های حرفه‌ای استفاده شود یا این پروژه به عکاسان حرفه‌ای سپرده شود. هزینه هر عکس حدود ۵ تا ۱۰ هزار تومان است. اگر صاحب فروشگاه هستید، درس، شماره تلفن ثابت و عکس‌های فروشگاه را در این فروشگاه مجازی قرار



از این قرار است: بازارهای اینترنتی یکی از بالاترین رتبه‌های بازدید را در کشور دارند و افراد زیادی برای جست‌وجوی محصولات و اطلاع از قیمت‌ها به این وبسایت‌ها مراجعه می‌کنند. نتیجه این است که کالای موردنظر شما برای فروش در بازار اینترنتی، روزانه توسط افراد بسیار زیادی دیده می‌شود. ۲- پیدا کردن مشتریان جدید که با محصولات و نشان تجاری شما آشنا می‌شوند، استفاده از امکانات و

مشتریان ابدی



مدیریت تجربه مشتری

یک نیاز استراتژیک اما پر از چالش

پیام ناوی

رئیس هیات علمی اتاق مدیریت ارتباط با مشتری ایران

هزینه به دست آوردن یک مشتری جدید بسیار بیشتر از حفظ مشتری موجود است با این حال تمام مشتریان یکسان خلق نمی‌شوند. برخی نیاز به توجه بیشتری از دیگران دارند، بعضی نیاز به پیگیری و راهنمایی‌های مداوم دارند و برخی علاقه‌ای ندارند که بابت هر چیز پیش پا افتاده‌ای مزاحم‌شان شوید. با به‌دست آوردن بینش درمورد مشتری را در نقاط حساس بهینه کرد.

ارائه مداوم تجرب مثبت به ایجاد روابطی پایدار منتهی می‌شود و روابط قوی کمک به ایجاد وفاداری، رشد و سودآوری می‌کند.

مدیریت تجربه مشتری (CEM) بر ایجاد تجارب متفاوت در مرحله‌ای که مشتری تصمیم به تعامل با شرکت می‌گیرد تمرکز دارد و از طرفی تمرکز روی CEM به‌عنوان یک استراتژی کمک می‌کند تا قابلیت ارائه خدمات، همتراز و منطبق با تغییرات رفتاری مخاطبان هدف شما شود. در این شرایط مزایای حاصله فراتر از بهبود در رضایت مشتری است.

شما یک وفاداری پایدار در مشتریانانتان خلق کرده‌اید. مشتریان وفادار خرید بیشتری انجام می‌دهند و تجربه خود را با دوستان و خانواده به اشتراک می‌گذارند. آنها همچنین به توسعه افزایشی فروش از طریق توصیه کردن شما به مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی و حرفه‌ای کمک می‌کنند. به عبارتی آنها تجارب‌شان با شما را در شبکه‌ها به اشتراک خواهند گذاشت.

در فضای کسب‌وکار امروز، سرعت نوآوری و شدت رقابت، کار را برای عموم شرکت‌ها برای سبقت گرفتن از رقیب براساس دیدگاه صرفا محصول گرا سخت‌تر کرده است زیرا آنچه در بازار امروز اتفاق می‌افتد کبی‌بردار از ویژگی‌های محصول و معرفی محصول مشابه در بازار توسط رقباست هر چقدر هم که این ویژگی‌ها جدید باشند. به بازارهای لوازم خانگی، موبایل، پوشاک و بسیاری از بازارهای دیگر دقت کنید. در چنین شرایطی است که کیفیت تجربه مشتری از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود و حتی در برخی موارد کیفیت تجربه می‌تواند به توجیه قیمت‌گذاری اولیه شما نیز کمک کند.

مدیریت تجربه مشتری می‌تواند یک پروسه طولانی باشد. هر نقشه‌نمایی از کمپین‌های تبلیغاتی تا پشتیبانی پس از خرید می‌تواند بر ادراک مشتری و وفاداری او تأثیر بگذارد. برای تحت تأثیر قرار دادن این تعاملات، سازمان‌ها اغلب نیاز به ایجاد تحول در خود، تطبیق سیستم‌ها، فرآیندها و زیرساخت‌های‌شان دارند برای اینکه مشتری را در مرکز تمامی فعالیت‌های‌شان قرار دهند.

لذا این تلاش واقعا ارزش سرمایه‌گذاری دارد چراکه تجربه مثبت مشتری می‌تواند باعث یک انرژی حرکتی بسیار بالا برای هر دو طرف سازمان و مشتری شود. ایجاد یک اکوسیستم از حسن نیت که اتفاقا هزینه نسبتا کمی برای حفظ و نگهداری لازم دارد، می‌تواند با همراه کردن طرفداران وفادار به یک بازخورد ملموس رو به رشد برای سازمان شما منجر شود.

اما چرا مدیریت تجربه مشتری سخت است؟

اگرچه بسیاری از سازمان‌ها سیستم پیگیری و ثبت داده‌های مشتری و اندازه‌گیری رضایت مشتری دارند، اما تعداد کمی از سازمان‌ها یک دیدگاه جامع و کلی نگر از تجربه مشتری را در اختیار دارند. برنامه‌های صدای مشتری قادرند شاخص امتیاز خالص ترویج‌کنندگان (NPS) را تعیین کنند ولی معمولا این سنجش‌ها عملگرایانه نیست.

ابزارهای هوش تجاری نیز بینش و دیدی را درباره ماهیت پویای رفتار مشتری ارائه می‌دهند، اما بدون پشتیبانی فناوری اطلاعات و تفسیرهای تحلیل‌گران امار قابل بهره‌برداری و اثر بخش نخواهد بود.

از سوی دیگر مسئولیت ابتدا تا انتهای سفر مشتری در کارکردهای کسب و کاری متعددی در یک شرکت توزیع شده که تحلیلی اوقات ارسال پیام‌ها و ارائه خدمات برنامه‌ریزی نشده و غیرهماهنگ به یک چالش مداوم برای مشتری و حتی سازمان بدل می‌شود و دقیقا در چنین شرایطی مشکل زمانی حادث خواهد شد که اطلاعات مشتریان در طول چرخه عمر مشتری انباشته شود.

علاوه براین زمانی که شرکت‌ها توسعه‌یافته و رشد می‌کنند، اغلب سیستم‌های جدید، برنامه‌های کاربردی و فرآیندهای آنان تنها تا حدی با زیرساخت‌های موروثی و به‌جا مانده از قبل یکپارچه هستند و در اکثر مواقع منجر به تکه‌تکه و جزیره‌ای شدن داده‌ها، طبقه‌بندی متناقض از آنها و گزارش‌های نادرست می‌شود.

مالکیت فرآیند تجربه مشتری نیز در بسیاری از سازمان‌ها معمولا بین واحد مهندسی محصول، بازاریابی و گروه‌های فروش تکه‌تکه می‌شود یا ممکن است حتی از انسجام کمی در میان این دپارتمان‌ها برخوردار باشد.

در چنین شرایطی است که بهره‌برداری از پیاده‌سازی مدیریت تجربه مشتری صرفا برای پرداختن به فروش و تجربه مشتری و تحلیل اطلاعات مشتری مورد استفاده قرار می‌گیرد و خلق تجربه‌ای خیال‌انگیز برای مشتری در تمامی طول سفرش و نقاط تماس آن به فراموشی سپرده خواهد شد.

Email: payam.navi@gmail.com

۴ نکته مهم

درباره بازار خودروی چین

بازار خودروی چین در یک کلام، بسیار بزرگ و افواکننده است. با توجه به جمعیت بسیار زیاد این کشور و همچنین رشد اقتصادی خیره کننده آن در یک دهه اخیر این روزها بازار خودروی چین یک بازار بسیار بزرگ است که برندهای معتبر و معروف جهان را به سوی خود جذب می کند. کارشناسان حوزه خودرو معتقدند که ظرفیت های قابل توجه بازار خودروی چین در نوع خود بی نظیر بوده و به نظر نمی رسد هرگز بازاری مشابه با بازار خودروی چین در جهان ایجاد شود. در ادامه نگاهی خواهیم داشت به چهار نکته مهم در رابطه با بازار خودروی چین و ویژگی های عمده و برجسته آن را بررسی خواهیم کرد.

۱ – بزرگ ترین بازار خودروی جهان

بازار خودروی سواری در چین در یک کلام بزرگ ترین بازار خودروی جهان محسوب می شود. این بازار از سال ۲۰۰۹ میلادی تاکنون که فعالیت خودروسازان بین المللی در آن به صورت قابل توجهی افزایش یافته، همچنان رکورد خود را به عنوان بزرگ ترین بازار خودروی جهان حفظ کرده است. در سال ۲۰۱۵ میلادی شرکت های خودروسازی فعال در بازار چین ۲۱ میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو در بازار این کشور به فروش رساندند که این میزان رشدی ۱۷ درصدی را نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته میلادی نشان می دهد. کارشناسان معتقدند که خریداران خودرو در چین بسیار خوش شانس هستند چراکه بیشتر از هر خریدار دیگری در سراسر جهان حق انتخاب داشته و می توانند از میان طیف وسیع و متنوعی از برندهای بومی چینی و بین المللی خودروی مورد نظر خود را انتخاب کنند. این روزها تعداد برندهای خودروسازی فعال در بازار خودروی چین به صورت اعجاب انگیزی بسیار زیاد است.

۲ – فعالیت تعداد قابل توجهی از برندها در بازار چین

براساس گزارش های منتشر شده در سال ۲۰۱۶ میلادی، بیش از ۱۳۰ برند فعال در حوزه تولید خودروی سواری در بازار چین وجود دارند که محصولات خود را به بازار این کشور عرضه می کنند. این در حالی است که احتمالاً در زمان انتشار این گزارش تعداد این برندها باز هم افزایش یافته است طبق مطالعات صورت گرفته سه دسته برند خودروسازی در بازار خودروی چین فعالیت می کنند؛ برندهای خودروساز خارجی نظیر آئودی، برندهای خودروسازی چینی مانند جیلی و در نهایت برندهایی که به صورت شرکت های سرمایه گذاری مشترک و به عنوان زیرمجموعه خودروسازان خارجی و چینی در بازار خودروی این کشور فعالیت می کنند. این در حالی است که برندهای بومی چینی معمولاً محصولات خود را با برندهای متنوعی به بازار عرضه می کنند. گفتنی است این برندها تنها در شرایطی وارد لیست خودروسازان فعال در بازار چین قرار می گیرند که لوگوی مستقل و منحصر به فردی داشته باشند. لازم به ذکر است که انتشار لیست برندها و شرکت های خودروسازی فعال در چین بدون در نظر گرفتن شرکت های تولیدکننده خودروهای تجاری و خودروهای سنگین و نیمه سنگین تپه و منتشر می شود.

۳ – حضور گران قیمت ترین خودروهای موجود در جهان در بازار چین

خریداران خودروهای لوکس خارجی در چین بسیار بدشانس هستند، چرا که باید این خودروها را با قیمت بسیار گران تری نسبت به سایر خریداران در سراسر جهان خریداری کنند. برای نمونه قیمت یک دستگاه خودروی مرسدس بنز میابخ در آمریکا ۱۹۰ هزار دلار است در حالی که چینی ها باید برای خرید این خودرو در کشورشان رقمی معادل ۴۴۰ هزار دلار بپردازند. مثال دیگری که در اینجا می توان به آن اشاره کرد قیمت خودروی فراری برلینتا است که با قیمت ۲۳۲ هزار دلار در آمریکا به فروش می رود در حالی که قیمت این خودرو در چین ۸۱۰ هزار دلار گزارش شده است.

دلیل اصلی این تفاوت قیمت یکی مالیات قابل توجهی است که دولت چین از خریداران این خودروها دریافت می کند و دیگری کمک به فرآیند کارآفرینی در این کشور است. به منظور تحقق درآمدهای مورد نظر دولت چین از محل واردات خودرو، خودروهایی که پیشترانه های چهارلیتری و بیشتر دارند مشمول مالیات های سنگین دولت می شوند و به همین دلیل با قیمت بسیار گران تری در مقایسه با سایر نقاط جهان به فروش می رسند.

۴ – تولید ارزان قیمت ترین خودروهای جهان در چین

آن دسته از خریداران خودرو در چین که توانایی مالی کمتری در مقایسه با سایرین دارند نیز با توجه به استراتژی های تولید خودرو در کشورشان می توانند از محصولات ارزان قیمت برندهای بومی چینی استفاده کنند. به بیان دیگر شهروندان چینی در مقایسه با سایر مردم جهان قیمت کمتری برای خودروهای مورد نظرشان پرداخت می کنند. شایان ذکر است که این بخش از بازار خودروی چین محدوده اختصاصی برندهای بومی چینی بوده و آنها عمده محصولات خود را برای عرضه به این بخش از بازار طراحی کرده و به تولید می رسانند.

گفتنی است این روزها برندهای خودروسازی چینی تلاش می کنند با خروج از بخش های ارزان قیمت بازار خودروهایی با توان رقابت با محصولات تولید شده توسط خودروسازان بین المللی تولید کرده و به بازار عرضه کنند. این هدف با توجه به ارزانی نیروی کار در چین و حمایت های دولت این کشور از خودروسازان داخلی این کشور کاملاً در دسترس بوده و باید منتظر ورود خودروهای لوکس و نسبتاً ارزان قیمت چینی به بازار باشیم.

منبع: www.forbes.com

نقش صنعت خودرو در رشد اقتصادی چین



ترجمه: معراج آگاهی

منبع: yenoM NNC

چین طی دهه گذشته رشد بسیار سریعی را در تیراژ تولید خودرو داشته است، به طوری که تولید خودرو در چین از ۲ میلیون دستگاه در سال ۲۰۰۰ به بیش از ۲۴ میلیون دستگاه در سال ۲۰۱۵ رسید. استراتژی چین برای توسعه صنعت خودرو به عنوان یک صنعت رقابت پذیر جهانی به شکل جدی تر از اوایل دهه ۹۰ میلادی آغاز شد.

در همین راستا دولت چین در سال ۱۹۹۱ و در برنامه پنج ساله هشتم خود صنعت خودرو را به عنوان یک صنعت محوری انتخاب کرده و در سال ۱۹۹۴ یک سیاست صنعتی جامع برای صنعت خودرو خارجی و استفاده از تکنولوژی و توانمندی این شرکت های خودروسازی مهم ترین مشخصه برنامه ریزی های صورت گرفته بود. بر این اساس خودروسازان خارجی که برای دسترسی به بازار بزرگ و در حال رشد چین علاقه زیادی نشان می دادند، مجبور بودند برای فروش خودرو در چین، شرکت های مشترک ۵۰ درصد-۵۰ درصد با شرکای چینی تأسیس کنند.

این موضوع سبب شد تا خودروسازان خارجی موظف شوند درصدی از قطعات مورد نیاز خود را از داخل چین تأمین کرده و به این ترتیب برخی وظایف در انتقال فناوری و تحقیق و توسعه به آنها تحمیل شد. با توجه به بازار بزرگ چین و نیاز خودروسازان جهانی به این بازار، دولت

چین در مذاکرات با خودروسازان جهانی دست بالاتر و برتر را داشت و الزامات زیادی در حوزه انتقال فناوری به آنان دیکته کرد که این موضوع زمینه را برای رشد و توسعه روزافزون صنعت خودروسازی چین فراهم کرد.

هر چند طی این مدت تیراژ تولیدات خودرو در چین به میزان چشمگیری افزایش یافته است و این کشور به بزرگ ترین تولیدکننده خودرو در دنیا تبدیل شده، اما این تولید بالا چینی ها را به اهداف خود نرسانده است و آنها نتوانسته اند برنامه های توسعه صادرات خود را با موفقیت دنبال کنند. علاوه بر این، در سال ۲۰۰۹ و در میان بحران اقتصاد جهانی، دولت چین تصمیم گرفت حمایت خود از صنعت داخلی ساخت خودرو و قطعات را متمرکز کند و شدت ببخشد از همین رو برنامه تجدید حیات و بازسازی صنعت خودرو را در دستور کار قرار داد بر اساس این برنامه، صادرات خودرو سواری با برندهای چینی باید ۱۰ درصد از حجم تولید و فروش را به خود اختصاص می داد؛ موضوعی که البته محقق نشده و خودروسازان چینی براساس آمارهای منتشر شده توسط اداره گمرک

ملی این کشور تنها ۱۳ درصد از حجم تولید خود را به کشورهای دیگر صادر کرده اند.

این موضوع بیانگر آن است که صنعت خودروسازی چین به رغم برخورداری از حمایت های گسترده دولتی و همچنین رشد و توسعه برق آسای آن هنوز نتوانسته به اهداف اقتصادی از پیش مشخص شده خود برسد و در رشد اقتصادی بزرگ ترین اقتصاد آسیا نقش عمده ای داشته باشد. با این وجود همچنان شاهد حمایت های نظاممند دولت چین از صنعت خودروسازی این کشور هستیم و به رغم مشکلات و موانع موجود بر سر راه خودروسازان چینی برای تسخیر بازارهای جهانی، این کشور در نهایت قادر خواهد بود با اتکا به نیروی کار ارزان خود، سرمایه گذاری های گسترده دولتی و در نهایت استفاده از تکنولوژی خودروسازان بین المللی جایگاه مناسبی برای خود در بازارهای جهانی ایجاد کند.

این روزها آنچه خودروسازان چینی را عقب تر از رقبای شرق آسیایی، اروپایی و آمریکایی خود قرار می دهد عدم توانایی خودروهای تولید شده توسط شرکت های چینی در انطباق با قوانین و استانداردهای ایمنی و کیفیت اتحادیه اروپا و آمریکا

از ۷۰ درصد از محصولات آنان به فروش در خارج از کره اختصاص دارد.

این موضوع بیانگر آن است که صنعت خودروسازی چین به رغم برخورداری از حمایت های گسترده دولتی و همچنین رشد و توسعه برق آسای آن هنوز نتوانسته به اهداف اقتصادی از پیش مشخص شده خود برسد و در رشد اقتصادی بزرگ ترین اقتصاد آسیا نقش عمده ای داشته باشد. با این وجود همچنان شاهد حمایت های نظاممند دولت چین از صنعت خودروسازی این کشور هستیم و به رغم مشکلات و موانع موجود بر سر راه خودروسازان چینی برای تسخیر بازارهای جهانی، این کشور در نهایت قادر خواهد بود با اتکا به نیروی کار ارزان خود، سرمایه گذاری های گسترده دولتی و در نهایت استفاده از تکنولوژی خودروسازان بین المللی جایگاه مناسبی برای خود در بازارهای جهانی ایجاد کند.

این روزها آنچه خودروسازان چینی را

عقب تر از رقبای شرق آسیایی، اروپایی و

آمریکایی خود قرار می دهد عدم توانایی

خودروهای تولید شده توسط شرکت های

چینی در انطباق با قوانین و استانداردهای

ایمنی و کیفیت اتحادیه اروپا و آمریکا

است. به منظور رفع این مشکل چینی ها راه حل را در خرید شرکت های خودروسازی بعضاً ورشکسته اروپایی نظیر ولوو و بورگارد دیده و تلاش می کنند با احیای برندهای مذکور و ادامه تولید خودرو با برندهای اروپایی سهمی از این بازار را به خود اختصاص داده و در نهایت بتوانند کیفیت خودروهای تولیدی خود را به میزان قابل قبولی بالا ببرند.

سرمایه گذاری گسترده خودروسازان چینی روی توسعه خودروهای برقی و تولید محصولات با کیفیت و ورود به گرفته برای تولید خودروهای خودروان و هوشمند در این کشور از جمله دیگر اقدامات مقامات چینی است که با هدف تولید محصولات با کیفیت و ورود به بازارهای جهانی صورت می پذیرد. به منظور تحقق این هدف کارشناسان معتقدند که شرکت های خودروسازی این کشور نیازمند تأمین تقاضای به رشد موجود در بازار است. در همین ارتباط ۴۴۰ هزار تعمیرگاه موجود در چین در کنار ۲۵۰ هزار خرده فروشی قطعات خودرو باید همکاری های خود را گسترش داده و نیازهای موجود در بازار را برطرف

کنند. این در حالی است که با توجه به وجود تنها ۱۰۰ ارائه کننده خدمات پس از فروش در چین، آن هم در شرایطی که در آمریکا شاهد ۲۰۰ ارائه کننده زنجیره ای خدمات پس از فروش هستیم به نظر می رسد چینی ها باید در این زمینه به سرمایه گذاری پرداخته و زیرساخت های خود را در حوزه قطعات مورد نیاز خودروها و ارائه خدمات پس از فروش تقویت کنند، در این صورت می توان شاهد افزایش تقاضا برای خودروهای چینی بود که این موضوع در نهایت نیز منجر به بهبود کیفیت خودروهای تولید شده با برند چینی خواهد شد.

صنعت خودروسازی چین به رغم سرمایه گذاری های گسترده و هوشمند یکن هنوز به جایگاه مورد انتظار خود نرسیده و عدم تحقق اهداف صادراتی آن بیانگر نقش تن چندان بزرگ آن در رشد اقتصادی بزرگ ترین اقتصاد آسیا است. با این حال در صورت حفظ روند فعلی و ادامه حمایت های سیستماتیک دولت مرکزی از خودروسازان چینی انتظار می رود صنعت خودروسازی چین به زودی جایگاه مناسبی را در بازارهای جهانی به خود اختصاص دهد.

خودروسازان چینی می توانند معادلات بازار را برهم بزنند

در چین به قدری بالا است که هرگز متوجه چینی بودن آن نخواهید شد. به عقیده بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت خودرو، مونتاژ محصولات برندهای معروف آمریکایی و اروپایی استراتژی مناسبی است که در نهایت می تواند به پیشرفت صنعت خودروی چین کمک کند. مایکسل دان در ارتباط با حضور محصولات خودروسازان چینی در آمریکا می گوید: فکر نمی کنم که چینی ها بتوانند خودروهایشان را با قیمت های رقابتی به بازار آمریکای شمالی صادر کنند در واقع پیش از حضور برندهای چینی در این بازار اقدامات بسیار زیادی باید از سوی چینی ها صورت پذیرد تا برندهای بومی چینی بتوانند محصولاتشان را در این بازار سختگیر به فروش برسانند. مایکسل دان در ادامه سخنان خود افزود: افزایش کیفیت خودروهای چینی به همراه بهبود قابل توجه خدمات پس از فروش و همچنین راه اندازی نمایندگی های فروش زنجیره ای از جمله اقداماتی است که باید پیش از ورود برندهای خودروساز چینی به بازار آمریکای شمالی صورت پذیرد.

برنامه ریزی های گسترده صورت گرفته از سوی چین، خودروسازان این کشور برای دستیابی به اهداف بلندمدت خود چارهای جز حرکت رو به جلو ندارند. علاوه بر این باید گفت که چین در طول یک دهه گذشته بزرگ ترین بازار خودروی جهان بوده و این موضوع سبب اشتیاق وصف ناپذیر خودروسازان بین المللی برای حضور در این بازار شده است. این حضور سبب افزایش همکاری آنها با برندهای بومی چینی شده و در نهایت منجر به انتقال فناوری طراحی و ساخت خودرو به بزرگ ترین اقتصاد آسیا شده است.

منبع: www.autoguide.com



بر بازار خودروی جهان انکارناپذیر است. به گفته مایکل دان، شرکت خودروسازی BYD در حال حاضر نقش بسیار فعالی در تولید و فروش اتوبوس های شهری برقی داشته و از محل فروش این اتوبوس ها ۱ میلیون ها دلار درآمد دارد. علاوه بر این، برخی محصولات شرکت خودروسازی Buick آمریکا هم اکنون در چین تولید شده و به بازار خودروی آمریکا صادر می شود؛ موضوعی که تا چند سال قبل تجسم آن نیز بسیار دور از ذهن به نظر می رسید. شایان ذکر است که کیفیت مونتاژ این خودروها

خود دارند، به شدت خواهان تبدیل شدن به یک کشور پیشرو در حوزه طراحی، توسعه و تولید خودروهای خردان و هوشمند هستند. به رغم صورت گرفتن تلاش ها و سرمایه گذاری های گسترده، چینی ها در حوزه توسعه تکنولوژی خودروهای خردان و هوشمند به صورت کاملاً مشخصی از رقبای خود عقب مانده اند.

اگرچه در حال حاضر خودروها و پیکاپه های تولید شده توسط برندهای چینی

در بازار خودروی آمریکا شمالی دیده

نمی شوند، اما تأثیر صنعت خودروی چین

Faraday Future توسط میلیاردرهای قدرتمند چینی در ایالت کالیفرنیا بانگر جدیت خودروسازان چینی برای پیگیری استراتژی است که پیش از این امتحان خود را با موفقیت پس داده است.

مایکل دان معتقد است که حضور شرکت های خودروسازی چینی در کالیفرنیا به دلیل پیش رو بودن این ایالت در زمینه طراحی و توسعه تکنولوژی خودروهای خردان و هوشمند است. به عقیده آقای دان، چینی ها به رغم مشکلات متعددی که در زمینه افزایش کیفیت خودروهای تولیدی

صنعت خودروسازی چین این روزها نفوذ گسترده ای در بازارهای جهانی دارد. این موضوع سبب شده است تا بسیاری از فعالان و علاقه مندان حوزه خودرو برای حضور خودروهای چینی در بازار سختگیر آمریکای شمالی لحظه شماری کنند. در همین رابطه

مایکل دان، متخصص و فعال صنعت خودرو می گوید: همین الان هم در بازار خودروی آمریکای شمالی حضور دارند. وی که در رابطه با وضعیت بازار خودروی جهان با خبرنگاران و رسانه ها سخن می گفت اظهار داشت که برخی شرکت های خودروسازی چینی این روزها در بازار خودروی آمریکای شمالی حضوری فعال دارند. براساس گفته های آقای دان، شرکت های چینی در حد فاصل سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ میلادی ۱۲۸ مورد سرمایه گذاری در منطقه آمریکای شمالی داشته اند که کل این سرمایه گذاری های صورت گرفته بالغ بر ۵ میلیارد دلار است.

امروزه بسیاری از شرکت های چینی قطعات مورد نیاز خودروسازان فعال در منطقه آمریکای شمالی را تأمین می کنند. این در شرایطی است که فعالیت چینی ها در بازار خودروی آمریکای شمالی به تأمین قطعات محدود نشده و بعضی از این شرکت ها در زمینه توسعه تکنولوژی خودروهای نسل آینده نظیر خودروهای خردان و هوشمند فعالیت می کنند.

امروزه خودروسازان چینی تلاش می کنند با تقویت حضور خود در بازار خودروی آمریکای شمالی همان استراتژی را در پیش بگیرند که پیش تر توسط ژاپنی ها و کره ای ها به موفقیت مورد استفاده قرار گرفته است. این استراتژی حضور جدی و قدرتمند در کالیفرنیا است. تأسیس استارت آپ های نظیر Faraday Future، Lucid Motors، Karma و

گزارش ۲

تعداد زیادی نرم افزار رایگان و غیررایگان وجود دارند که می توانید با استفاده از آنها تغییرات کوچک و بزرگی در عکس ها به وجود بیاورید و آنها را زیباتر کنید، اما تنها تعداد کمی نرم افزار رایگان وجود دارد که می توانید آنها را جایگزین فتوشاپ بنامیم!

برای اینکه بتوانیم یک نرم افزار را جایگزین فتوشاپ بنامیم، به ویژگی هایی بیشتر از تعداد محدودی فیلتر عکس یا درست کردن اتوماتیک رنگ چشم نیاز داریم. نرم افزار جایگزین فتوشاپ باید بتواند ویژگی هایی مانند پشتیبانی از لایه ها و ماسک کردن را دارا باشد و تعداد زیادی ابزار ویرایش به صورت اتوماتیک یا دستی در اختیار ما بگذارد.

قابلیت های بی شمار فتوشاپ باعث شده اند که این نرم افزار به نخستین انتخاب برای حرفه ای ها تبدیل شود اما نرم افزارهای رایگانی هم هستند که تمام نیازهای یک حرفه ای را برطرف می کنند! در اینجا ما سه مورد از این نرم افزارها را معرفی می کنیم:

GIMP

می توان گفت GIMP بهترین جایگزین برای فتوشاپ است! پشتیبانی از لایه ها، ماسک و قابلیت تنظیمات خودکار و دستی تصاویر GIMP را تبدیل به یک رقیب قدرتمند برای فتوشاپ کرده است. اما در این میان بزرگ ترین ویژگی GIMP، کاربران آن هستند! تعداد زیادی پلاگین برای این نرم افزار وجود دارند که بسیاری از آنها توسط کاربران توسعه داده شده و به مرور زمان به جزئی ثابت از این نرم افزار تبدیل شده اند. تعداد زیاد و تنوع در پلاگین ها باعث شده اند که در جست و جو برای پیدا کردن پلاگین مناسب به پلاگین های مربوط به انیمیشن مانند Animate بر بخورید که در بین ویرایشگرهای عکس بسیار نامر است!

ویژگی ها و پلاگین های زیادی وجود دارند اما چگونه با این حجم از ویژگی ها کنار خواهید آمد و کار با آنها را یاد خواهید گرفت؟ جواب ساده است. GIMP یک راهنمای آموزشی کامل برای این نرم افزار در نظر گرفته است که باعث می شود در کمترین زمان ممکن به یکی از حرفه ای های این نرم افزار تبدیل شوید.

Paint.NET

این نرم افزار بیشتر برای کاربرانی کاربرد دارد که مبتدی هستند و می خواهند حرفه ای شوند. Paint.NET در ابتدا به عنوان جایگزینی برای Microsoft Paint ساخته شد، اما با گذشت زمان توسعه یافت و حال تبدیل به یک ویرایشگر حرفه ای شده است. این نرم افزار امکانات زیادی از جمله پشتیبانی از لایه ها و ماسک را در اختیار شما می گذارد، اما برای بعضی از کارهای پیچیده تر نیاز به نصب پلاگین ها دارید. Paint.NET همانند GIMP پر از امکانات گوناگون و پیشرفته نیست اما طراحی ساده آن باعث شده است که به راحتی از تمامی ویژگی های آن استفاده کنید و نیازی به استفاده از مقالات آموزشی نداشته باشید.

یکی از مهم ترین ویژگی های Paint.NET سرعت بالای آن است. سرعت بالا و حجم کم این نرم افزار را به یک انتخاب مناسب برای کامپیوترهایی تبدیل می کند که از ویژگی های سخت افزاری خوبی برخوردار نیستند.

همچنین نرم افزارهایی وجود دارند که اگرچه نمی توان آنها را جایگزین فتوشاپ نامید، اما به احتمال زیاد نیازهای شما برای ویرایش یک عکس را برطرف خواهند کرد. برای مثال می توان به Adobe Photoshop Express و Pixlr Editor اشاره کرد که در نسخه های موبایل و تبلت و همچنین نسخه مرورگر موجود هستند و می توانید با استفاده از این نرم افزارها با استفاده از موبایل و تبلت خود به ویرایش عکس بپردازید.

اپلیکیشن ۳۲ بیتی در iOS 11 غیر فعال می شوند

اپل از نرم افزارهای ۳۲ بیتی بر روی سیستم عامل جدید خود دیگر پشتیبانی نخواهد کرد. به همین منظور منوی را به کاربران نمایش خواهد داد که در آن لیست نرم افزارهایی را که دیگر کار نخواهند کرد نمایش می دهد. در آخرین به روزرسانی iOS ۱۰.۳ نرم افزاری را روی آیفون شما نصب خواهد کرد که چنین اطلاعاتی را به صورت کامل در اختیار کاربر قرار می دهد. با این تفسیر اپل از نرم افزارهایی که از ۲۰۱۵ به بعد به روزرسانی نداشته اند، دیگر پشتیبانی نخواهد کرد. این اتفاق تا حد اکثر شش ماه آینده برای همه آن نرم افزارها اتفاق خواهد افتاد، زیرا از نسخه ۶۴ بیتی پشتیبانی نمی کنند.

این نرم افزار از به روزرسانی iOS 10.3 در مسیر Settings > General > About Applications نصب می شود. در این نرم افزار لیست برخی نرم افزارها نمایش داده شده و اعلام می شود که این نرم افزارها موبایل شما را کند می کنند و در به روزرسانی آینده سیستم عامل دیگر کار نخواهند کرد. به احتمال زیاد به روزرسانی آینده اپل اجباری است و بعد از مدتی حتما باید برای استفاده از موبایل به ناچار سیستم عامل را به iOS ۱۱ به روزرسانی کنید. به همین دلیل اگر اصرار به استفاده از نرم افزارهایی دارید که نسخه جدیدی ارائه نکرده اند، باید به دنبال راه حل دیگری باشید. شرکت تحقیقاتی Sensor Tower پیش بینی کرد که با این به روزرسانی حدود ۱۸۷ هزار نرم افزاری که از سال ۲۰۱۳ بروز نشده اند یا در سال ۲۰۱۵ به بعد هم همچنان روی نسخه ۳۲ بیتی اصرار داشتند، به صورت کلی غیرقابل استفاده خواهند شد.

وزیر ارتباطات و فناوری

اطلاعات با اشاره به نامگذاری سال ۹۶ به سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال از افزایش ۳۰درصدی اشتغال در حوزه ICT به عنوان یکی از اولویت های این وزارتخانه در این سال یاد کرد. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی با اشاره به شاخص های سال ۹۵، گفت: با توجه به این شاخص ها، آینده خوبی را در سال جاری پیش بینی می کنیم.

وی با بیان اینکه سیاست اصلی دولت از ابتدا، ایجاد آرامش و تقویت اعتماد بین دولت و مردم و همکاری قوای سه گانه در کشور بود، افزود: آنچه در سفرهای استانی دیده می شود روابط مردم با یکدیگر و حس همکاری بین آنها افزایش داشته است و شاخص ها نیز از نظر اقتصادی و فرهنگی نیز ارتقا یافته است.

واعظی به سالم سازی و پاکسازی فضای مجازی به عنوان یکی از اولویت های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۹۶ اشاره کرد و افزود: همه ما به عنوان یک مسلمان و یک مسئول در کشور وظیفه ای غیر از شرح وظایف جاری در برابر جوانان و خانواده ها در حوزه فضای مجازی داریم که در گزارش های ارائه شده در ابتدای این دولت ۹۵درصد از فضای مجازی استفاده درستی می شد که در حال حاضر این رقم به ۹۸درصد رسیده است و ۲درصد استفاده ناسالم گزارش شده است که این رقم هم بالا است و باید تلاش کنیم تا هر کجا که می توانیم به سالم سازی این فضا، در حوزه اخلاقی، عقیدتی و امنیتی کمک کنیم. وی به اشتغال به عنوان اولویت دیگر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۹۶ اشاره کرد و با

بیان اینکه ۱۰۰هزار شغل در

سال ۹۵ در حوزه ICT ایجاد شده است، گفت: امیدواریم با توجه به نامگذاری سال ۹۶ به نام اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال، این رقم با ۳۰درصد افزایش، به ۱۳۰ هزار شغل برسد که کار بزرگی است و به همکاری تمام بخش های دولتی و خصوصی در این حوزه نیازمند است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه اینترن به ۱۷ تا ۱۸ هزار روستا تا پایان کار این دولت را یکی دیگر از برنامه های این وزارتخانه اعلام کرد و با بیان اینکه تا پایان کار این دولت، همه شهرهای کشور به نسل سوم تلفن همراه مجهز می شوند، تاکید کرد: همچنین در ۷۵۰ تا ۸۰۰ شهر کشور نیز نسل چهارم تلفن همراه ارائه می شود که راه اندازی این سرویس ها، برای ایجاد اشتغال در این حوزه مهم است و با استفاده از این بستر می توان برای جوانان در این حوزه اشتغال ایجاد کرد.

وزیر ارتباطات اولویت های سال ۹۶ را اعلام کرد

افزایش ۳۰درصدی اشتغال در حوزه ICT



سالم فرهنگی، اجتماعی،

سیاسی به همراه بالا بردن رفاه مردم و اقتصاد کشور داشته باشیم، می توانیم یک امت سرمشق برای دیگر کشورها ارائه کنیم. وی به گام های برداشته شده در سیاست خارجی و توافق برجام و رفع تحریم ها اشاره کرد و با تاکید به شرایط کشور در چهار سال گذشته، افزود: البته نه مردم و نه مسئولان نباید به این شرایط رنخس جمهور آغاز به کار کنند از آن، قرار بود با حضور رئیس جمهور اینترن به ۱۷ که به دلیل مشغله های فراوان وی انجام نشد و امیدواریم تا پایان فروردین سال جاری این کار انجام شود.

واعظی در بخش دیگر از سخنان خود به انقلاب اسلامی و میراث امام راحل اشاره کرد و با بیان اینکه باید از این انقلاب صیانت کنیم، تاکید کرد: ما باید پرچمدار یک نظام اسلامی برای کشورهای دیگر اسلامی باشیم و آنان به شیوه حکومت داری ما نگاه می کنند و اگر بتوانیم در این کشور ۸۰ میلیون، روابط

راه اندازی دولت

الکترونیک تا پایان

فروردین ماه سال ۹۶

وی به راه اندازی دولت

الکترونیک تا پایان فروردین ماه سال ۹۶ اشاره کرد و با بیان اینکه این کار باید در اسفندماه سال ۹۵ انجام می شد، تصریح کرد: به دلیل اهمیت این پروژه و حضور دستگاه های مختلف در آن، قرار بود با حضور رئیس جمهور اینترن به ۱۷ که به دلیل مشغله های فراوان وی انجام نشد و امیدواریم تا پایان فروردین سال جاری این کار انجام شود.

واعظی در بخش دیگر از سخنان خود به انقلاب اسلامی و میراث امام راحل اشاره کرد و با بیان اینکه باید از این انقلاب صیانت کنیم، تاکید کرد: ما باید پرچمدار یک نظام اسلامی برای کشورهای دیگر اسلامی باشیم و آنان به شیوه حکومت داری ما نگاه می کنند و اگر بتوانیم در این کشور ۸۰ میلیون، روابط

آرزوهای تمام مسئولان کشور از ابتدای انقلاب محقق شد.

رشد اقتصادی در سال ۹۵ بین ۹تا۱۱درصد

وی به رشد منفی ۶٫۸درصد در ابتدای این دولت اشاره کرد و افزود: البته رشد اقتصادی در سال ۹۵ محاسبه نشده ولی رقمی بین ۹ تا ۱۱ درصد، عنوان می شود که باعث اشتغال بیش از ۷۰۰ هزار نفری شده که تاکنون سابقه نداشته است.

واعظی ایجاد رونق اقتصادی را زمانبر توصیف کرد و در ادامه با بیان اینکه این اعداد و ارقام شاید برای دانشگاهیان قابل فهم و درک باشد، گفت: اما مردم زمانی که دخل و خرج شان تامین شود و مشکلات کمتری در این زمینه داشته باشند، به وضعیت بهتر اقتصاد پی می برند و به همین دلیل یکی از اولویت های دولت تامین معیشت طبقه متوسط به پایین است که این مسئله با همکاری تمامی بخش ها در حال پیگیری است. وی به راه اندازی شبکه ملی اطلاعات در سال گذشته اشاره کرد و افزود: فاز سوم شبکه ملی اطلاعات در سال جاری راه اندازی می شود که گام مهمی در افزایش تولید و استفاده محتوای داخلی و ایجاد اشتغال برای جوانان کشور است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به فعالیت شرکت های مختلف این وزارتخانه نیز اشاره کرد و با بیان اینکه شرکت پست در ابتدای این دولت زیان ۳۵۵ میلیارد تومانی داشت، تاکید کرد: در حال حاضر شرکت پست به شرکتی سودده تبدیل شده و تمام بدهی های خود را نیز پرداخت کرده است.

گزارش ۲

اغراق سازندگان لپ تاپ درباره عمر باتری تولیدات شان

در مورد لپ تاپ Lenovo Yoga510 در حالی که ادعا شده شارژ آن برای پنج ساعت استفاده کافی است، در بهترین حالت و با استفاده ساده از این لپ تاپ شارژ باتری آن برای دو ساعت و هفت دقیقه استفاده کافی بوده است. شارژ HP Pavilion14-all15na به ۹ ساعت برای چهار ساعت

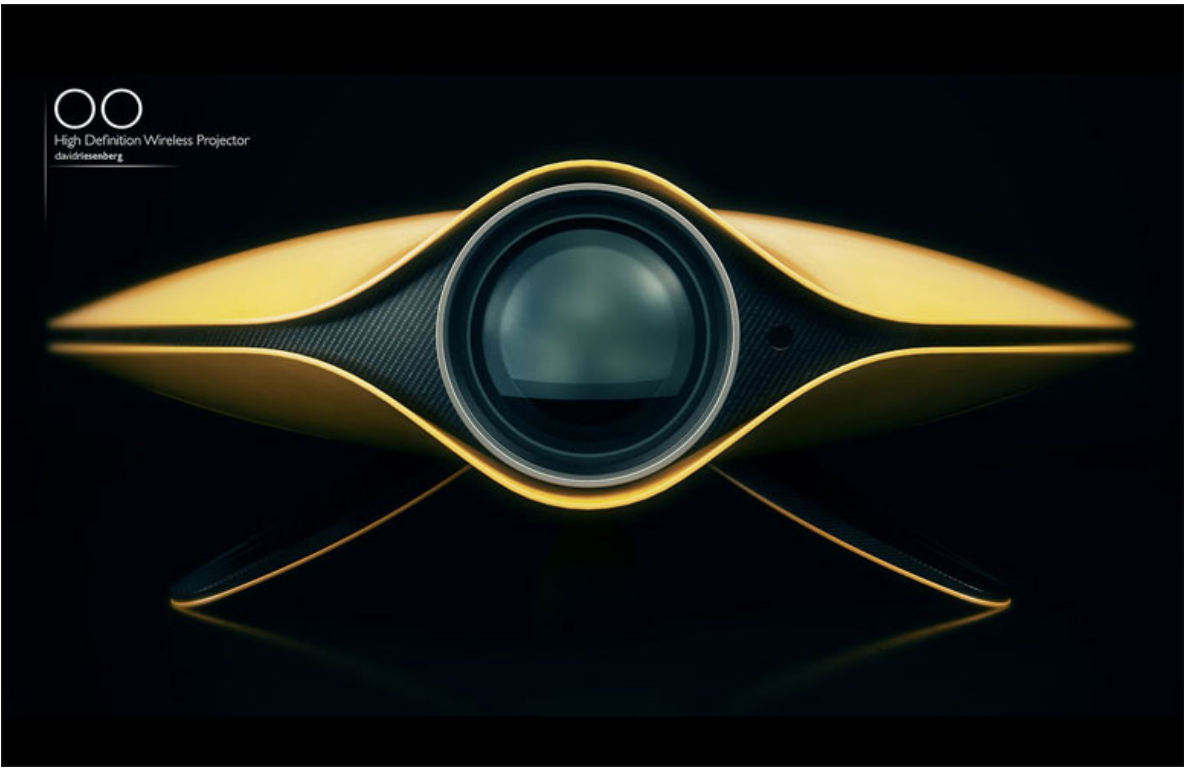
روی ۶۷ مدل لپ تاپ مختلف که ساخت شرکت های ایسوس، اپل، ایسر، دل، اچ پی، لنوو و توشیبا بوده اند انجام داده، می گوید که تنها ادعای اپل در مورد شارژ لپ تاپ شارژ باتری آن برای دو ساعت و هفت دقیقه استفاده کافی بوده است. شارژ HP Pavilion14-all15na به ۹ ساعت برای چهار ساعت

این محصولات پس از هر بار شارژ اعلام می کنند، به دور از واقعیت است و در میان این شرکت ها ادعاهای اپل معمولا بیش از بقیه به واقعیت نزدیک است. در برخی موارد مدت زمان واقعی شارژ باتری لپ تاپ ها حتی چند ساعت کمتر از مدت زمان ادعا شده بوده است. مجله ویج که بررسی مذکور را

اگر قصد خرید لپ تاپ جدیدی را دارید، حتما در مورد عمر باتری آن از دیگر کاربران سوال کنید، زیرا بررسی ها نشان می دهد شرکت های سازنده معمولا در این زمینه اغراق می کنند.

به گزارش مهر، آنچه شرکت های سازنده لپ تاپ رسما در مورد عمر باتری های

شات



پروژکتور ساخت دست دیوید ریزنبرگ تصویری از فضای آینده را به دنیای پروژکتور ها آورده است. طراحی خاص آن، با رنگ زرد و بدنه گردش، آن را به سفینه های فضایی شبیه می کند؛ در داخل این سفینه پروژکتوری قرار دارد که می تواند با سیگنال WiFi یا موری داخلی کار کرده و تصاویری با کیفیت HDD پخش کند.

خبر

ویکی لیکس اعلام کرد

بیشتر بودجه سایبری آمریکا صرف حملات هکرها می شود

وبسایت ویکی لیکس در تویییت افشا کرد که عملکرد سایبری آمریکا نه تنها پداقندی نیست بلکه آقندی است.

در این گزارش سایت افشاگر ویکی لیکس آمده است که دولت آمریکا ۹۰درصد از بودجه مربوط به امور سایبری خود را صرف حملات می کند و فقط ۱۰درصد از این بودجه را در امور دفاع سایبری هزینه می کند.

ویکی لیکس در گزارش خود به گزارش اخیر خبرگزاری رویترز اشاره کرد که در آن به نگرانی شماری از مقامات اطلاعاتی و امنیتی فعلی و سابق آمریکا درباره نگرش واشنگتن در قبال امنیت سایبری اشاره کرد. این مقامات معتقدند که این سیاست بیشتر بر حملات سایبری تاکید داشته تا تدابیر دفاعی در امور سایبری.

مقامات اطلاعاتی آمریکا به رویترز اعلام کردند که در سراسر دولت فدرال حدود ۹۰درصد از تمامی هزینه ها در برنامه های سایبری به اقدامات تهاجمی از جمله نفوذ در سیستم های کامپیوتری دشمنان، گوش دادن به مکالمات و ارتباطات و توسعه ابزارها برای ناتوان سازی تأسیسات زیربنایی اختصاص یافته است. «ریک لجت»، مدیر آژانس امنیت ملی آمریکا تایید کرده است که ۹۰درصد هزینه های سایبری دولت در امور تهاجمی هزینه می شود و این هزینه در برابر هزینه های دفاعی نامتوازن است. وی افزود: همزمان با افزایش تهدیدهای مربوط به امور سایبری، نیاز به تقویت بهتر و بیشتر امور دفاع سایبری مسلم است.

«دبورا پلانکت» رئیس امور دفاعی آژانس امنیت ملی آمریکا (از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴) گفت: فکر می کنم ما باید اقدامات بیشتری در امور دفاعی انجام دهیم.

انتشار اندروید جدید برای

گوشی ها و تبلت های گوگل

گوشی ها و تبلت های نکسوس و پیکسل گوگل همیشه در دریافت جدیدترین نسخه های آپدیت یک سرورگردن جلوتر از سایر گوشی ها قرار دارند اکنون نیز باخبر شدیم آپدیت جدید اندروید نسخه ۷.۱.۲ برای گوشی ها و تبلت های نکسوس و پیکسل گوگل منتشر شده است.

گوگل چند هفته پیش دومین نسخه آزمایشی آپدیت اندروید ۷.۱.۲ را منتشر کرد، از قرار معلوم این نسخه آزمایشی مشکل خاصی نداشته است و در نتیجه شاهد انتشار نسخه نهایی اندروید ۷.۱.۲ هستیم. از آنجایی که گوگل همیشه هوای گوشی ها و تبلت های خود را دارد، این آپدیت برای گوشی های نکسوس، تبلت پیکسل و گوشی های پیکسل گوگل منتشر خواهد شد.

در این بین در حال حاضر گوشی نکسوس Player و تبلت اندرویدی پیکسل سی به آپدیت اندروید ۷.۱.۲ مجهز شده اند. با توجه به سابقه ای که از گوگل سراغ داریم، انتظار می رود سایر نکسوس ها و پیکسل های گوگل نیز به زودی میزان دریافت این آپدیت جدید باشند.

لازم به ذکر است در همین جا اشاره کنیم اگر گوشی شما نکسوس نیست و این آپدیت را دریافت نکرده اید، چیز زیادی از دست نخواهید داد. گوگل آپدیت اندروید نسخه ۷.۱.۲ ویژگی به خصوصی را اضافه نکرده است و در این آپدیت جدید تنها شاهد برطرف شدن باگ های نسخه جدید اندروید هستیم. این نکته را نیز در نظر داشته باشید که مونиторلا نکسوس ۶ و اچ تی سی نکسوس ۹ از موهبت دریافت نسخه جدید آپدیت اندروید ۷.۱.۲ بی بهره خواهند ماند.

تلویزیون های هوشمند از طریق

سیگنال های هوایی هک می شوند

در حال حاضر دهه هاست که نگرانی ها در رابطه با امکان هک شدن تلویزیون ها از طریق امواج تلویزیونی و رادیویی وجود داشته و مسلما به این زودی ها نیز رفع نخواهد شد. در همین رابطه اخیرا «رافائل شیل»، یکی از محققان امنیت کمپانی «OneConsult» مدعی شده روشی وجود دارد که به هکر اجازه می دهد کنترل تلویزیون هوشمند را از طریق کدهای منتشر شده توسط پخش کننده های سیگنال های هوایی به دست بگیرد. گفتنی است روش مورد اشاره از وجود نقصی در مرورگر تلویزیون بهره برده تا دسترسی روت را برای هکر به ارمان آورد. برای این کار تنها نیاز به یک دستگاه پخش قدرتمند است تا بتواند سیگنال های تلویزیونی و رادیویی را به دستگاه های سازگار با این روش انتقال دهد. لازم به ذکر است بنا بر ادعای «شیل»، این روش در حال حاضر روی حداقل دو مدل اخیر سامسونگ جواگو بوده و همچنین می توان کدها را برای استفاده در دیگر تلویزیون های هوشمند دارای مرورگر تغییر داد. نکته قابل توجه این است که روش مورد بحث تنها از طریق پخش ویدئوی دیجیتالی زمینی یا به اصطلاح DVB-T امکان پذیر بوده که هم اکنون در برخی کشورها نظیر ایران مورد استفاده قرار می گیرند. همچنین لازم است اشاره شود که تلویزیون قربانی باید هم به اینترنت متصل بوده و هم کانال های پخش شده از طریق DVB-T را دریافت کند.

ناگفته نماند کشف صورت گرفته یک بار دیگر شرکت های تولیدکننده تلویزیون را به جهت عدم ارائه به روزرسانی های امنیتی به صورت مکرر مورد سرزنش قرار داده و نشان دهنده این است که این کمپانی ها باید بحث امنیت را به اولویت بالاتری تبدیل کنند.

«فرصت امروز» هزینه‌ها، حجم صادرات و بازار جهانی صنعت چیپس و پفک را بررسی می‌کند

سبک اما با ارزش افزوده سنگین

تبلیغات و حرف و حدیث‌های منفی بسیاری درموردشان وجود دارد، اما گروه‌های سنی مختلفی خواهان و دوستدارشان هستند. صحبت از تنقلاتی مانند چیپس و پفک است که همیشه از بازار داغی برخوردار هستند و تقریباً از دهه ۷۰ بود که تولیدشان در ایران رونق بسیاری به خود دید و امروز نیز همچنان این رونق را حفظ کرده‌اند. به این دلیل که سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی به‌خصوص در بخش صنایع غذایی یکی از مهم‌ترین و سودآورترین سرمایه‌گذاری‌ها در گوشه و کنار جهان هم به‌شمار می‌رود. این نوع سرمایه‌گذاری هنگامی با ارزش افزوده بالاتری خودنمایی خواهد کرد که کشور محل سرمایه‌گذاری دارای منابع غنی از تولیدات کشاورزی باشد که ایران از این نعمت برخوردار است. ایران با توجه به اقلیم چهارفصل و همچنین کیفیت بالای محصولات کشاورزی بهترین نقطه برای سرمایه‌گذاری هدفمند در صنایع تبدیلی غذایی به‌خصوص صنعت تولید سیب‌زمینی فرآوری شده است.

۲۵۰ واحد صنفی

در زمینه صنعت اکستروود یا سیب‌زمینی‌های فرآوری‌شده فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتری وجود دارد. این درحالی است که بخش غلات حجیم شده هم می‌تواند در کنار آن رشد قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. فروش گسترده محصولات غذایی ایران از اوایل دهه ۷۰ در کشورهای منطقه به‌خصوص عراق و افغانستان باعث شد سرمایه‌گذاری‌های بالایی در این زمینه صورت گیرد. به این ترتیب سرمایه‌گذاری‌های پراکنده استانی به‌خصوص در استان‌های شرقی و غربی کشورمان صورت گرفت و تقریباً ۲۵۰ واحد صنفی تأسیس شد.

۹۳ واحد فعال

سرمایه‌گذاری‌های فراوان دهه ۷۰ رفته‌رفته به دلیل افزایش رقابت و همچنین تغییرات ایجاد شده در بازارهای هدف باعث شد تولیدهای سنتی در استان‌های یادشده دیگر مقرون به صرفه نباشد و بسیاری از تولیدی‌ها یا به کشور هدف منتقل یا اینکه به‌طور کلی حذف شدند تا اینکه در حال حاضر ۹۳ واحد در این صنف در کشورمان فعال هستند. وزن پایین، حجم بالا و قیمت نازل عاملی است که اصولاً در افزایش بازارهای هدف بسیار تأثیرگذار است و در نهایت می‌تواند بقای یک سرمایه‌گذاری را تضمین کند. به همین دلیل لازم است مشاوره‌های کارشناسی دقیقی برای سرمایه‌گذاران ایجاد شود تا تجربه خوبی از این سرمایه‌گذاری داشته باشند.

سه‌م سیب‌زمینی ۸۰درصد

صنعت تولید غلات حجیم شده و سیب‌زمینی فرآوری شده زیرمجموعه صنعت شیرینی و شکلات است. بنابراین به‌طور کلی این صنعت به دو بخش غلات حجیم شده با ۲۰درصد از سهم کل تجارت و سیب‌زمینی فرآوری شده (چیپس و سیب‌زمینی نیمه سرخ شده) با ۸۰درصد گردش مالی صنعت تقسیم‌بندی می‌شود.

۲۰۰درصد ارزش افزوده

بهترین گزینه سرمایه‌گذاری مربوط به تولید سیب‌زمینی فرآوری‌شده در دو بخش نیمه‌پخته و چیپس با نگاه صادراتی است چون سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند ارزش افزوده‌ای بالای ۲۰۰درصد برای آنها به ارمغان آورد. به این دلیل که حجم قابل توجه تولید سیب‌زمینی در کشورمان کانون‌های تولید بهترین گزینه سرمایه‌گذاری در بخش تولید سیب‌زمینی فرآوری شده است چون امروز بانک‌ها نیز از این طرح‌ها به خوبی استقبال می‌کنند. این درحالی است که سرمایه‌گذاری برای تولید غلات حجیم‌شده بر پایه ذرت به دلیل اینکه ذرت مورد نیاز باید از کشورهایی مثل برزیل و... وارد شود، توجیه اقتصادی ندارد.

نگاهی به بازار جهانی این محصولات پرطرفدار

رشد ۴درصدی بازار جهانی

مصرف چیپس، خلال سیب‌زمینی، دانه‌های غلات، ذرت و... در قالب غذاهای آماده موسوم به اسنک، بازار قابل توجهی را در صنعت غذایی جهان ایجاد کرده است، به‌طوری که امروزه بخش مهمی از صنعت غذایی جهان را غذاهای موسوم به اسنک تشکیل داده‌اند. برهمن اساس محققان اقتصادی معتقدند در سال‌های آینده بازار جهانی اسنک به روند رشد خود ادامه داده و حتی به رشدی بیشتر نیز دست یابد. طبق آمار ارائه شده انتظار می‌رود بازار جهانی اسنک تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۴درصد رو به جلو حرکت کند، بنابراین می‌توان گفت که تجارت اسنک در سال‌های آینده بخش مهم و قابل توجهی را در صنعت موادغذایی جهان به خود اختصاص خواهد داد.

۴۳درصد؛ سهم آسیا پاسیفیک

اگرچه اسنک‌ها به‌عنوان غذاهایی مختصر در سطح جهان شناخته شده‌اند و کاربرد آنها در همه نقاط جهان عمومی شده است، اما در این میان برخی مناطق جهان سهم بیشتری از بازار این ماده غذایی را به خود اختصاص داده‌اند، به‌طوری که در بین بازارهای بین‌المللی اسنک، منطقه آسیا-پاسیفیک به‌عنوان مهم‌ترین بازار این صنعت غذایی شناخته می‌شود. عواملی مانند تغییر سبک زندگی مردم، افزایش جمعیت، ماشینی شدن زندگی و رشد شهرنشینی و... از جمله دلایل اصلی رشد این بازار در منطقه مذکور است. محققان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۴۳درصد از درآمد بازار جهانی اسنک به منطقه آسیا پاسیفیک اختصاص یابد. در حال حاضر نیز این منطقه به لحاظ درآمدزایی، بیشترین سهم را در بازار جهانی اسنک به خود اختصاص داده است.

۳ تا ۳۰میلیارد تومان سرمایه اولیه

در شرایط فعلی ورود سرمایه‌گذاران برای تولید سنتی این محصولات به هیچ عنوان منطقی نیست، بلکه لازم است این افراد کاملاً هدفمند با رعایت اصول علمی صنعتی وارد شوند، به صورتی که برای سرمایه‌گذاری در تولید غلات حجیم شده، حداقل ۳میلیارد تومان سرمایه اولیه برای از صفر تا ۱۰۰ احداث یک کارخانه با ظرفیت محدود لازم است و برای ورود به تولید سیب‌زمینی فرآوری شده حداقل به ۱۰ برابر این مبلغ نیاز است.

۳۵میلیون دلار؛ صادرات کل صنعت

ایران از جمله کشورهای صادرکننده چیپس و پفک محسوب می‌شود و دامنه صادرات ایران از همان آغاز تولید این محصولات در ایران، به مرزهای کشورهای همسایه کشیده شده است. تا جایی که به‌طور کلی صنعت چیپس و پفک حدود ۳۵میلیون دلار صادرات سالانه دارد و کشورهای اطراف ایران به‌عنوان هدف‌های صادراتی بسیار مناسبی به شمار می‌روند. کما اینکه طی دو دهه اخیر کشورهای همسایه همواره مهم‌ترین کانون‌های صادراتی این محصولات کشورمان بوده‌اند.

بازار ۴۰۰میلیون نفری

با افزایش توانمندی و استفاده از تکنولوژی‌های بالا برای سرمایه‌گذاری‌های صنعتی قابل اعتماد، ایران می‌تواند به بازارهای صادراتی دوردست هم فکر کند اما با درنظر گرفتن بازار ۴۰۰میلیون نفری اطراف ایران شاید اقتصادی‌تر باشد در همین محدوده فعالیت اصولی صورت پذیرد. البته بزرگ‌ترین آفت این صنعت واردات کالاهای قاچاق در بخش‌های مختلف کشور به‌خصوص مرزهای غربی ایران است چون در بخش‌های مختلف صنعت بادشده ایران دارای توانمندی‌های مناسبی است و تولیدکنندگان می‌توانند نیازهای داخلی را کاملاً تأمین کرده و در نهایت صادرات هم داشته باشند.

۷هزار متر مربع؛ مکان مورد نیاز

برای احداث کارخانه تولید چیپس در دو نوع خالسی و ورقه‌ای با تولید ۱۰۸۰ تن سالانه چیزی حدود ۷هزار مترمربع زمین برای بخش‌های تولید، انبار و اداری نیاز داریم. این کارخانه با توجه به ظرفیت تولید و خطوط تولیدش اشتغال‌زایی ۴۱ نفری خواهد داشت و نزدیک به ۴۴۰۰ تن سیب‌زمینی و ۴۹۰ تن روغن احتیاج دارد. دستگاه‌های تولید ایرانی هستند و خطوط بسته‌بندی وارداتی، به این ترتیب مجموعاً هزینه‌ای مورد نیاز برای راه‌اندازی چنین کارخانه‌ای در یکی از کانون‌های تولید سیب‌زمینی مانند آذربایجان غربی، گرگان و... رقمی نزدیک به ۲۷میلیارد تومان است.

سه‌م ۳۴درصدی سیب‌زمینی در بازار اسنک

بازار اسنک، موادغذایی متفاوتی را شامل می‌شود که سیب‌زمینی، دانه‌های غلات، ذرت، برنج و... از جمله مهم‌ترین و مهم‌ترین مواد این بازار به شمار می‌روند. سهم هر یک از مواد فوق نیز در بازار این صنعت متفاوت بوده و با توجه به ذائقه مصرف‌کنندگان، میزان رشد متفاوتی را نشان می‌دهند. طبق بررسی‌های صورت گرفته، در بین مواد مذکور، سیب‌زمینی به‌عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بخش بازار جهانی اسنک محسوب می‌شود. مطابق آمار ارائه شده، سیب‌زمینی در سال ۲۰۱۵ حدود ۳۴درصد از سهم بازار جهانی اسنک را به خود اختصاص داده بود و این روند در سال‌های آتی نیز ادامه خواهد داشت.

۵۳درصد از فروش در سوپرمارکت‌ها و هایپرمارکت‌ها

هایپرمارکت‌ها و سوپرمارکت‌ها، خرده‌فروشی‌های مستقل و فروشگاه‌ها ازجمله اصلی‌ترین کانال‌های توزیع موادغذایی موسوم به اسنک در سطح جهان هستند که در این میان سوپرمارکت‌ها، بیشترین سهم را در این توزیع جهانی به خود اختصاص داده‌اند. افزایش روند شهرنشینی در جهان و تغییر سبک زندگی انسان امروز باعث شده که مصرف‌کنندگان، خرید در هایپرمارکت‌ها و سوپرمارکت‌ها را که در آنها همه چیز به صورت قفسه‌بندی در مقابل مشتریان قرار دارد، ترجیح دهند. اسنک‌ها نیز چنین وضعیتی را در سطح جهان پیدا کرده‌اند و بیشترین میزان توزیع آنها از طریق کانال‌های مذکور است، به‌طوری که در سال ۲۰۱۵ بیش از ۵۳درصد از کل درآمد این بازار را هایپرمارکت‌ها و سوپرمارکت‌ها از آن خود کرده بودند.



اجرای پروژه جامع بهینه‌سازی شبکه توزیع برق بازار تاریخی اراک



تاریخی اراک خبر داد. مهندس محمود محمودی، برق دار شدن ۶شالتر جدید، بر کناری و اصلاح ۱۰۰ جعبه تقسیم شبکه قدیمی، تعویض ۷۵ متر کابل انشعاب قدیمی، جمع‌آوری ۴۰۰متر کابل انشعاب غیرمجاز، تعویض ۳۳۷متر کابل سه فاز، جمع‌آوری ۹۹۳متر سیم غیرمجاز، جمع‌آوری ۲ موردبرق غیرمجاز، کشف ۴کنکور دستکاری شده، تست وتعویض ۷۰۰ کنکور را از اقدامات اولویت دارو اولیه قبل از اجرای آغاز فاز اول این پروژه عنوان کرد. وی افزود: برنامه‌ریزی برای اجرای طرح بلندمدت پروژه جامع شبکه توزیع برق بازار تاریخی اراک، اصلاح کانال تاسیسات برق موجود به طول ۱۹۷۵ متر، نصب ۸مورداتاقک‌های بتونی زیرزمینی، احداث کانال جهت عبور تاسیسات برق در گذرهای فرعی بازار و محدوده مربوطه در خیابان‌های امام خمینی (ره)، عمار یاسر، محسنی و حصار به طول ۲۹۵۰ متر، احداث ۷دستگاه پست فشار متوسط زمینی با مجموع ظرفیت ۱۱۶۰۰ کیلو ولت آمپر، احداث ۲۸۸ متر شبکه فشار متوسط زمینی، انشعابات، نصب ۱۵۵ دستگاه تابلو شالتر واحداث روشنایی معابر مجموعه بازار و نورپردازی به میزان ۲۰۹۲دستگاه چراغ با مبلغی بالغ بر ۹میلیارد ریال در برنامه برآورد شده است. وی تصریح کرد: برنامه‌ریزی میان مدت برای اجرای فاز اول طرح بلندمدت پروژه جامع شبکه توزیع برق بازار تاریخی اراک از محل اعتبارات استانی سال ۹۵ با مبلغی بالغ بر ۹میلیارد ریال بااحداث کانال زیر زمینی انتقال خطوط شبکه و تاسیسات برق به طول ۲۰۰ متر، احداث یک دستگاه پست فشار متوسط کمیت با ظرفیت ۱۶۰۰ کیلو ولت آمپر، احداث ۴۱۵۰ متر شبکه فشار ضعیف زمینی و انشعابات، احداث روشنایی معابر مجموعه بازار و نورپردازی به میزان ۱۶ دستگاه چراغ، اصلاح و جابجایی ۲۰۰دستگاه لوازم اندازه‌گیری در دست پیگیری و اقدام است.

اجرای طرح نظرسنجی از مخاطبین و کاربران راهداری وحمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه



کرمانشاه – خبرنگار فرصت امروز :مدیرکل راهداری وحمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه از اجرای طرح نظرسنجی سالانه از کاربران و مخاطبین راهداری وحمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری وحمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه: مهندس بهمن خسروانی مدیرکل راهداری وحمل‌ونقل جاده‌ای استان ضمن اعلام خبر فوق افزود: در آستانه شروع سفرهای نوروزی و افزایش حجم تردد مسافرن در استان از کاربران راهداری وحمل‌ونقل جاده‌ای در دریافت نظرات کاربران و مخاطبین به‌ویژه مسافرین اعلام کرد و اظهار داشت: ارتقای کیفی خدمات از جمله وظایف مهم این اداره کل بوده و اجرای نظرسنجی از مخاطبین ضمن بررسی کارشناسانه مشکلات موجود، منجر به رفع نواقص و تقویت نقاط قوت می‌گردد. خسروانی ضمن تاکید بر اینکه اجرای این طرح هر ساله و در زمانهای پرتردد، تحت نظر اکیب متخصص انجام می‌شود، تصریح کرد: سنجش میزان رضایتمندی از مسافرین، رانندگان بار و مسافران، اتجمنهای صنفی، شرکت‌ها و موسسات بار و مسافرین، مراجهین به ادارات کل و ادارات شهرستانهای تابعه، پایانه‌های مرزی، بار و مسافر صورت میگیرد. مدیرکل راهداری وحمل‌ونقل جاده‌ای استان در خاتمه گفت: این اقدام با توزیع بسته‌های فرهنگی تهیه شده توسط این اداره کل شامل: بروشور، خودکار، تراکت ونقشه همراه بود.

ظرفیت ترانسT2 پست ایزده افزایش یافت

اهواز – خبرنگار فرصت امروز – مدیریت پست‌های معاونت طرح وتوسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: ظرفیت ترانس T2 پست ایزده با اعتبار ۳۰ میلیارد ریال افزایش یافت. محمدعلی امیر بوده است. این پروژه با هدف ایجاد امکان پارالل شدن ترانس‌های شماره ۱ و ۲، افزایش قابلیت مانور در شبکه‌توزیع ۳۳ کیلوولت بین پست‌های ایزده – ایزده ۲ وموبیل ایزده، تامین برق مطمئن و پایدار در نواحی تحت پوشش، افزایش ظرفیت و ضریب اطمینان شبکه و کاهش خاموشی‌ها و افزایش پایداری شبکه انجام گرفته است. وی تصریح کرد: توسعه پست اید۲ شامل تامین تجهیزات، عملیات ساختمانی، نصب و راهاندازی ترانسT2 به ظرفیت ۵۰ مگاوات امیر بوده است. شاهزاده اضافه کرد: هزینه مورد نیاز این پروژه از محل اعتبارات شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تامین و پرداخت شده است.

تبریز – ماهان فلاح:

مشتربین شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی می‌توانند از طریق سامانه قرائت و صدور قبض آنی، قبض آب خود را دریافت و پرداخت کنند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، به دنبال نصب راهاندازی و بهره‌برداری موفق از پایلوت قرائت آنلاین کنتورهای خانگی، ۳۰ هزار مشترک امور آب و فاضلاب منطقه ۵ تبریز تحت پوشش این سامانه قرار گرفت. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی افزود: رشد و پیشرفت روزافزون علوم و فناوری وتوسعه آن در کشور وخواست مشتربین از شرکت‌های خدماتی به جهت ارائه خدمت در کمترین زمان ممکن و با بیشترین کیفیت و همجنین هزینه‌های زیاد دستگاههای دستی قرائت کنتور موجود، عدم اعطافپذیری

از طریق سامانه قرائت و صدور قبض آنی آب عملیاتی شد

دریافت قبض آنی ۳۰ هزار مشترک شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی



این دستگاهها در برابر تغییرات مورد نیاز احتمالی، پیچیدگی و نیاز به تخصص جهت پشتیبانی فنی از این دستگاهها همه و همه از مزوومات نیاز به طراحی و بکارگیری چنین سامانه‌ای بودند. وی ادامه داد: در این میان گسترش فناوری گوشیهای هوشمند و سهولت برنامه نویسی برای این گوشیها، استفاده از این گوشیها را به‌عنوان یک سخت‌افزار مطمئن نمایان ساخته و پیچیدگی فرآیند تولید محصول فاضلاب منطقه ۵ تبریز تحت نیاز تقبیل داده وبه‌عنوان یک راهکار مناسب مطرح میگردد. مهندس علیرضا ایمانو در ادامه به شیوه استفاده از این سامانه اشاره کرد و افزود: در این راستا شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با بهره‌گیری از توان متخصصین بومی اقدام به طراحی وتوسعه سامانه قرائت کنتور و صدور قبض آنی آب در محل کرد. به گفته وی، در این

فرآیند،مامور قرائت کارکرد کنتور (و یا اطلاعات دیگر مشترک) را دربرنامه کاربردی که روی گوشی نصب شده ثبت نموده و این اطلاعات پس از پردازش اولیه از طریق شبکه اینترنت به سیستم مرکزی ارسال میگردد و پس از محاسبه هزینه آب بها توسط نرم‌افزارهای مورد تایید شرکت آب و فاضلاب در سیستم مرکزی، بصورت online یا برخط این نرم‌افزار مربوطه پس از دریافت مبلغ محاسبه شده با استفاده از یک چاپگر حرارتی پرتابل اقدام به صدور و چاپ قبض در محل مینماید. وی در ادامه به امکانات این سامانه اشاره کرد و گفت: ارسال لیست قرائت از طریق شبکه اینترنت با فرمت مناسب، صدور آنی قبض، ارسال موقعیت مامور قرائت، تعیین محدوده زمان کاری برای مامور قرائت، امکان تهیه و ارسال عکس از محل انشعاب، امکان استفاده از فلاشر گوشی به‌عنوان

تسریع در امر وصول بدهی‌های مشترکین و پایین آوردن دوره وصول مطالبات،امکان ارسال پیام کوتاه (SMS) از طریق سیستم متمرکز خدمات مشترکین آب و فاضلاب جهت اطمینان مشتربین از میزان قبوض صادره، امکان وصل به سیستم GIS (سیستم اطلاعات جغرافیایی) و ثبت دقیق مکان قرائت، امکان کنترل دقیق محل قرائت، امکان ارسال مکان انشعابات غیرمجاز بصورت آنلاین به سیستم مرکزی وباگنلی آن جهت حفظ سوابق و مزایای استفاده از این سامانه می‌باشد. مهندس ایمانو بر استفاده از ابزارهای نوین برای تسهیل ارائه خدمات به مشترکین تاکید و هدف از اجرای این طرح را امکان قرائت آنلاین کنتورهای مشترکین و صدور قبض آنی آب به مصارف آنان اعلام کرد. وی با اشاره به چالش‌های فعلی قرائت کنتورهای مشترکین بر توسعه مرحله‌ای این سامانه تاکید کرد.

اولین گام بلند مناطق نفتخیز جنوب در تحقق شعار اقتصاد مقاومتی

کارخانه نمک زدایی هفتکل پیش راه اندازی شد

و همراهی مدیران تولید – برنامه‌ریزی تلفیقی – مهندسی و ساختمان این شرکت وهمچنین حضور مهندس قباد ناصری ومدیرعامل و همراهی مدیران فنی – منابع انسانی و خدمات شرکت بهره‌برداري نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد
مهم‌ترین مشکلات و راهکارهای تکمیل و راهاندازی این مجتمع فراورشی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و اهم اقدامات مورد نیاز طی

در بازدید نوروزی مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران

کاهش تلفات و مدیریت مصرف مورد تاکید قرار گرفت

بیشتری در کارنامه شرکت به ثبت برسد. وی بهار را تمثیل معاد الهی نخستین روزهای کاری سال جدید خدادوندی بیان کرد و ارج نهادن به رکن اصلی خانواده ودمین روح نشاط و ایجاد انگیزه برای خدمت بیشتر به مردم را از جمله راهشای نو در تلاش شبانه روزی طبیعت است، جشنی که ریشه در اعتقادات و باورهای دینی داشته و نمونه بسیار جالبی از هوش و ذوق و درایت ثراد ایرانی دارد و با توجه به خصوصیات ذاتی، طبیعی و تاریخی این جشن که فاضل دوام و بقای آن بوده و در فرهنگ اصیل ایرانی

پتروشیمی تبریز تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان را دریافت کرد

در این مراسم که از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان در سالان همایش‌های پتروشیمی تبریز برگزار شد، آیت الهه مجتهد شبستری نماینده ولی فقیه و امام جمعه تبریز طی سخنانی با اشاره به اهمیت رعایت حق الناس

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی خبر داد:

۸۰ واحد صنعتی استان مرکزی تحت پوشش بیمه ایران قرار گرفتند

نیز در حال عقد قرار داد می‌باشند که این مهم تا اواخر سال جاری محقق خواهد شد.
آمره با اشاره به تحت پوشش قرار گرفتن تعداد ۶۵۰ نفر از خدمات بیمه ای، خاطر نشان کرد: این تعداد تا پایان اسفند ماه به تعداد ۱۰۰۰ نفر افزایش پیدا خواهد کرد.
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی با اشاره به

مدیر منطقه ۹ عملیات مازندران در نخستین بازدید سال ۹۶

قطار پیشرفت منطقه باید سرعت بیشتری بگیرد



ساری –دهقان : داودی‌نژاد در ابتدای سال جدید برای بازدید به ایستگاه تقویت فشار نکا رفت و اذعان داشت که قطار پیشرفت منطقه ۹ عملیات باید با سرعت به راه خود ادامه دهد. او در این بازدید ضمن تیریک سال نو به همکاران، برخی از دستاوردهای سال گذشته را تشریح نموده و آن را مروهن زحمات همه کارکنان دانست. ایشان افزودند: تعهد کاری پارامتر مهمی است که موفقیت‌های گذشته را رقم زده است و این نکته باید همواره مورد نظر قرار گیرد. همه این امور جزو وظایف ذاتی ما تلقی می‌گردد و منطقه ۹ عملیات انتقال گاز برای رشد بیشتر همچنان نیازمند اجرای امور با سرعت و دقت بالاتر است. اگر به آن چه رسیدهایم بسنده کنیم؛ پیشرفتی در کار نخواهد بود و موقعیت فعلی را نیز از دست می‌دهیم. سیستم نیازمند تغییرات مثبت است و همه این تغییرات از افکار تک تک شما عزیزان سرچشمه می‌گیرد. من توقع دارم همه شما مدیریت تغییرات مثبت را برای رشد و تعالی سیستم مورد نظر قرار دهید. من اینجا اعلام می‌کنم با وجود رضایت از عملکرد همه شما در سال گذشته؛ توقع جدی دارم تا قطار پیشرفت منطقه سرعت بیشتری به خود بگیرد و این مهم با تلاش همه ما دست یافتنی خواهد بود. در ادامه ایشان از روند تعمیرات اورسال توربین A تاسیسات نکا بازدید و نکات لازم را گوشزد نمودند.

تعامل و همکاری دلیل رضایت شهردار کلانشهر اراک از عملکرد شورای دوره چهارم



همکاری شورای شهر با شهرداری عنوان کرد. چهارمین جلسه مطبوعاتی شهردار کلانشهر اراک با اصحاب رسانه با حضور مهندس عباسی شهردار اراک، نوری مشاور عالی شهردار، حیدری مدیر اداره حراست، بوالحسنی مدیر اداره روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری اراک و جمعی از اصحاب رسانه در محل شهرداری مرکز بر گزار گردید. در ابتدای این جلسه شهردار بوالحسنی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری اراک ضمن قدردانی از زحمات اصحاب رسانه به پاس همکاری و تعامل با مجموعه شهرداری و انعکاس به موقع اخبار این مجموعه ابراز امیدواری کرد که این تعامل و همکاری در سال آینده نیز ادامه داشته باشد. وی در ادامه با اشاره به اینکه در سال گذشته ۱۵۳۲ خبر و در سال جاری ۲۰۸۲ مورد خبر مجموعه مدیریت شهری توسط اصحاب رسانه منعکس گردیده و میتوان گفت تعداد خبر درج شده ۹۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۶ درصد افزایش داشته است و این مهم نشاندهنده تعامل اصحاب رسانه با این مجموعه میباشد. بوالحسنی همچنین خاطرنشان ساخت: با تلاش و زحمات پرسنل واحد خبر اداره روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری اراک در سال ۹۵ بیش از ۱۹۶۴ مورد خبر و در سال گذشته نیز ۱۴۱۸ مورد در پورتال شهرداری درج شده و میتوان گفت: تعداد خبر کار شده در سال ۹۵ نسبت به سال گذشته؛ ۳۸/۵ درصد افزایش داشته است. لازم به ذکر است که تعداد بازدیدکنندگان از پورتال شهرداری در سال جاری به بیش از ۲۲۰۲۰۱۳ نفر رسیده و این رقم نسبت به سال گذشته که آمار بازدید از سایت ۵۶۲۵۶۲ نفر بوده‌اند، افزایش ۳۰۹ درصدی داشته است. در ادامه جلسه مهندس عباسی شهردار کلانشهر اراک پیشاپیش ولادت حضرت فاطمه (س) روز زن و همچنین ولادت بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی ایران؛ حضرت امام خمینی (ره) و همچنین فرارسیدن سال ۱۳۹۶ شمسی و رسیدن بهار طبیعت را تبریک گفته و از زحمات اصحاب رسانه به پاس تعامل با مجموعه شهرداری اراک و انعکاس اخبار و تالاشهای مسئولین به سمع و نظر شهروندان تقدیر و تشکر نمود.

همچنین در این جلسه اصحاب رسانه از عملکرد اداره روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری اراک در خصوص تعامل و همکاری مطلوب و مناسب با اصحاب رسانه تقدیر و تشکر نمودند. در ادامه این نشست نیز اصحاب رسانه به ارائه سوالات خود از عملکرد مجموعه مدیریت شهری اراک پرداختند.

مهندس عباسی شهردار کلانشهر اراک نیز در پاسخ به سوالات مطرح شده از سوی اصحاب رسانه، اظهار داشت: نصب المانهای نوروزی، رنگ آمیزی جدوال، خط کشی معابر اصلی، نصب تابلو راهنمایی مسافران نوروزی، ایجاد ایستگاه خودروی در مبادی ورودی شهر برای استقبال از مسافران و میهمانان نوروزی و اختصاص چند پارک برای اسکان مسافران از جمله برنامه‌های شهرداری در ایام نوروز است. شهردار اراک در خصوص به طول انجامیدن اتمام پروژه‌های همانند تقاطع غیرهمسطح میدان شریعتی، ورزش، شهید کاوه نیروی و شهید صیدی و نیمه تمام ماندن پروژه‌ها نسبت به زمانبندی مقرر اظهار کرد: ما به این پروژه‌ها نیمه تمام نمی‌گوییم. این پروژهها در اجرا هستند و در واقع تنها در زمان اتمام پروژه‌ها تاخیر داشته‌ایم و این تاخیر هم به دلیل وجود تاسیسات زیربنایی در محل طرح و نیاز جابه جایی این تاسیسات می‌باشد که امید است سال آینده پیمانکاران این عقب‌افتادگه‌را جبران نمایند.

گسترش فرهنگ بیمه و حمایت از صنایع کوچک و متوسط و بهره مندی این صنایع از مزایای بیمه منعقد شد. وی در ادامه بیان کرد: امیدواریم بتوانیم با ایجاد بسترهای مناسب در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و تهیه بسته حمایتی بیمه‌ای برای صنایع کوچک بتوانیم ریسک این صنایع را کاهش دهیم.

نیکی هیلی:

بدون تردید روسیه در انتخابات آمریکا مداخله کرده است

سفیر آمریکا در سازمان ملل اعلام کرد، شکی وجود ندارد که روسیه در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دست داشته و پس از تکمیل تحقیقات به اقدامات کرملین رسیدگی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، نیکی هیلی، سفیر آمریکا در سازمان ملل در مصاحبه با شبکه ای‌بی‌سی گفت: ما هرگز نمی‌خواهیم هیچ کشوری در انتخابات‌مان مداخله کند. ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه این مسئله را که کشورش در رقابت‌ها میان دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا از حزب جمهوری‌خواه و هیلاری کلinton از حزب دموکرات مداخله کرده رد کرده است.

درحالی‌که کاخ سفید هرگونه ادعایی را مبنی بر اینکه ترامپ یا کارمندانش با روسیه ارتباط داشته‌اند، رد می‌کند، اما ترامپ شخصا اعلام کرده که باور دارد جاسوس‌های روس ایمپل‌های حزب دموکرات را هک کرده‌اند، اما مداخله روسیه در انتخابات بر نتیجه آن تأثیری نداشته است.

آژانس‌های اطلاعاتی آمریکا گزارش دادند که روسیه قصد داشته به تلاش‌های انتخاباتی ترامپ کمک کند.

اف بی‌آی و همچنین کمیته‌های کنگره‌ای در حال تحقیق‌اند که ببینند آیا دولت روسیه در جریان انتخابات به وابستگان ترامپ کمک کرده است یا خیر.

سفیر آمریکا در سازمان ملل اظهار داشت: روسیه باوجود اینکه بشار اسد «مجرم جنگی» است از او حمایت می‌کند و آمریکا این مسئله را همچنان دنبال می‌کند. وی با این حال گفت که سیاست واشنگتن اکنون همکاری با قدرت‌هایی نظیر ترکیه و روسیه برای حل و فصل سیاسی بحران سوریه است نه تمرکز بر اسد. هیلی تأکید کرد: رفتن اسد دیگر اولویت ما نیست. هیلی در ادامه گفت: آمریکا همچنین چین را برای اتخاذ موضعی جدی‌تر در برابر برنامه اتمی کره شمالی تحت فشار می‌گذارد.

آمریکا دیگر بهانه‌های چین را مبنی بر اینکه آنها نیز از برنامه‌های اتمی کره شمالی نگران هستند، باور نمی‌کند.

آنها باید نگرانی خود را به ما نشان دهند. آنها باید کره شمالی را تحت فشار بگذارند.

چین تنها کشوری است که می‌تواند کره شمالی را متوقف کند و آنها این را می‌دانند.

وی در پاسخ به این سوال که اگر چین در این زمینه همکاری نکند آمریکا چه واکنشی انجام خواهد داد، گفت: چین باید همکاری کند. آیا می‌خواهیم شاهد ادامه حملات موشکی کره شمالی باشیم یا اینکه چین در نهایت به خودش آمده و کاری در این زمینه انجام خواهد داد.

منطقه آزاد

سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد پوندی قطر در بریتانیا

قطر و بریتانیا، متحدان پس از برگزیت

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: BFMtv

نخست‌وزیر قطر هفته گذشته در کنفرانس تجاری-اقتصادی در لندن، از سرمایه‌گذاری ۵ساله در بریتانیا خبر داد.

قطر قصد دارد با سرمایه‌گذاری به ارزش ۵ میلیارد پوند در حوزه‌های مختلف انرژی، زیرساخت، فناوری دیجیتال، املاک و مستغلات و خدمات در کشور بریتانیا به شریک ایده‌آل این کشور تبدیل شود. به گزارش خبرگزاری رویترز، «بن خلیفه الثاني» نخست‌وزیر قطر گفته است به آینده اقتصاد انگلیس امیدوار است و خروج این کشور از اتحادیه اروپا سبب نگرانی دوحه نشده است.

شیخ احمد بن جاسم آل ثانی، وزیر اقتصاد و تجارت دولت قطر در کنفرانس یاد شده گفت: روابط میان قطر و انگلیس به لحاظ تاریخی قوی بوده است.

به گفته نخست‌وزیر قطر، این حجم سرمایه‌گذاری در بریتانیا و در پنج سال آینده موجب شکوفایی اقتصاد بریتانیا در دوران پس از خروجش از اتحادیه اروپا خواهد شد.

او همچنین در نشست هم‌اندیشی کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری قطر در بریتانیا که در لندن برگزار شد، تصریح کرد که این سرمایه‌گذاری می‌تواند به سرمایه‌گذاری‌های موفق پیشین قطر در بریتانیا افزوده شود.

شیخ احمد بن جاسم آل ثانی وزیر اقتصاد و تجارت دولت قطر در کنفرانس یاد شده گفت:«انگلیس از جمله شش صادرکننده بزرگ به قطر است و در همین حال قطر هفتمین صادرکننده بزرگ کالا به انگلیس به شمار می‌آید.»

مقدمه‌ای برای بریتانیای جهانی

انگلیس با توجه به خروج این کشور از اتحادیه اروپا در تلاش است که روابط خود را با کشورهای خارج از حوزه اتحادیه اروپا به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج‌فارس گسترش دهد. برای بریتانیا که در مراحل آغازین مذاکرات نامشخص خود با اروپا حول محور برگزیت است، سرمایه‌گذاری قطر با هدف رونق اقتصادی بریتانیا خبری مسرت‌بخش است.

«لیام فاکس» وزیر تجارت بریتانیا نیز در این باره گفته است: «به‌رغم خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، درهای بریتانیا به روی سرمایه‌گذاران بین‌المللی باز است و قطر شریک ایده‌آل تجاری بریتانیا در دوره بعد از خروج از اتحادیه اروپا است.»

درواقع، بریتانیا به نیروی کار ماهر و دانشجویان از قطر و کشورهای دیگر خوشامد می‌گوید و قطر کشوری است که سال‌های اخیر از اشتغال‌زایی در بریتانیا حمایت کرده و می‌کند. بنابراین، با وجود برگزیت، قطر همچنان اعتماد به نفس خود را در بریتانیا حفظ می‌کند.

وزیر انرژی قطر معتقد است خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر قطر در صادرات گاز طبیعی مایع به پنجمین اقتصاد بزرگ جهان است. قطر با سرمایه‌گذاری به ارزش ۴۰میلیارد پوند در بریتانیا، ۹۰درصد از واردات گاز طبیعی مایع (LNG) این کشور را تأمین می‌کند.

سابقه تجاری دو کشور

لیام فاکس با اشاره به تلاش دولت «ترزا می» برای گسترش روابط اقتصادی انگلیس با کشورهای جهان از جمله قطر با توجه به برگزیت، در نشست تجاری دو کشور گفت: «وزارت تجارت بین‌الملل انگلیس متعهد به توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری متقابل با قطر است.»

لیام فاکس ضمن برشمردن مناسبات تاریخی لندن و دوحه گفت: طی دو دهه گذشته دو کشور در زمینه‌های انرژی، سیاست خارجی، تجارت و مالی همکاری‌های نزدیکی با یکدیگر داشته‌اند.

تاکنون قطر پیش از ۴۰میلیارد پوند در بریتانیا و به‌خصوص در حوزه ساخت‌وساز برج و فروشگاه‌های زنجیره‌ای سرمایه‌گذاری کرده است. در حال حاضر قطر مالک فروشگاه لوکس و معروف هروود است، ۹۵درصد سهام بنای مرتفع شارد در لندن را در اختیار دارد و در یک میدان گاز طبیعی در جنوب ولز سرمایه‌گذاری کرده است. قطر همچنین بعد از المپیک لندن، دهکده المپیک را خریده است. همچنین، دولت انگلیس در حال حاضر برای اجرای طرح‌های زیرساختی خود مثل قطر سریع‌السير لندن – بیرمنگام – منچستر که به پروژه HS2موسوم است به سرمایه‌گذاری خارجی متکی است.

به گفته لیام فاکس، در حال حاضر بیش از ۶۰۰ شرکت بریتانیایی در حوزه صنعتی، ارتباطات و آموزشی در قطر فعالیت دارند. وزیر تجارت بین‌الملل بریتانیا نیز اظهار کرد که شرکت نفتی شل حدود ۲۱میلیارد دلار در بخش نفت قطر سرمایه‌گذاری کرده که بدین ترتیب بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور به‌شمار می‌آید.

قاب

بزرگ‌ترین پل معلق دنیا با نام سومین مروارید استانبول در ترکیه افتتاح شد. این پل ۲۱۶۴ طول دارد و عریض‌ترین پل معلق در جهان است که هشت باند تردد خودرو و دو باند برای عبور قطار دارد. هزینه ساخت این پروژه بیش از ۲،۵ میلیارد یورو برآورد شده است.



دور دنیا

میلیاردرهای زیر ۳۰سال دنیا

ترجمه: محمد رضا حمیدی
منبع: BFMtv

مؤسسه فوربس آخرین رده‌بندی در خصوص ۱۰ میلیاردرد جوان را که کمتر از ۳۰ سال دارند اعلام کرد. در میان آنها چهره‌های جوان و کارآفرینی را می‌بینیم که توانسته‌اند به وسیله خلاقیت خود به این جایگاه برسند. نمای کلی آنها را در متن ذیل مشاهده می‌کنید: به دست آوردن عنوان میلیاردر قبل از ۳۰ سالگی غیرممکن نیست در اینجا، مارک زاکربِرگ را می‌توانیم ببینیم که در سن ۲۳سالگی توانسته است به این جایگاه بپیوندد.

در رده‌بندی ۲۰۱۷ مؤسسه فوربس ۱۰نفر از میلیاردرهایی را می‌بینیم که کمتر از ۳۰ سال سن دارند. بسیاری از انسان‌ها به خاطر داشتن پدر و مادری ثروتمند توانسته‌اند به این جایگاه برسند، اما این اشخاص با خلاقیت خود توانسته‌اند کسب‌وکارهای جدید راه‌اندازی کنند و به‌وسیله آنها به این جایگاه برسند.

۱- الکساندرا (۲۰ سال) و کاترینا (۲۱ سال) اندرسون، دارایی هر کدام ۱،۲ میلیارد دلار:

این خواهران نروژی که معروف‌ترین خواهران نروژ هستند از سال گذشته وارد رده‌بندی میلیاردرهای فوربس شده‌اند. الکساندرا و کاترینا که متعلق به یک خانواده ثروتمند نروژی هستند، نام خود را با ثبت نام تجاری سیگار Tiedemann معروف کردند. این سیگار از سال ۲۰۰۵ شروع به فروخته شدن کرد. در عین حال این دو خواهر یک شرکت سرمایه‌گذاری به نام Ferd را تأسیس کردند. در سال ۲۰۰۷ پدر این دو خواهر یعنی یوهان در سال ۲۰۱۳، ۸۴درصد از سهام این شرکت را به این دو خواهر منتقل کرد که سهم هر کدام ۴۲درصد بود. کاترینا فارغ‌التحصیل رشته علوم اجتماعی از دانشگاه آموستردام است.

۲- گوستاو مگنار ویتزو (۲۳ سال)، دارایی ۱،۳ میلیارد دلار:

قطعا نروژ صاحب بسیاری از جوانان ثروتمند در جهان است. گوستاو مگنار ویتزو (که پدرش مگنار معروف و یک

کارآفرین ثروتمند است که تخصص زیادی در پرورش و فروش ماهی قزل آلا دارد) صاحب شرکت SalMar در نروژ است که شهرت زیادی در کشورهای اسکاندیناوی دارد. در سال ۲۰۱۳، پدر گوستاو به دلایل مالیاتی ۴۷درصد از سهام شرکت SalMar را به پسرش منتقل کرد. پدر گوستاو مردی است که در راه‌اندازی کسب‌وکار تخصص زیادی دارد، با این کار خود پسرش را در ۲۰سالگی به یک انسان میلیاردر تبدیل کرده است. با توجه به اطلاعات فوربس این پسر کار خود را در سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات و کسب‌وکارهای جدید ادامه می‌دهد.

۳- جان (۲۶ سال) و پاتریک (۲۸ سال) کولیسون، دارایی هر کدام ۱،۱میلیارد دلار:

این مردان خودساخته ایرلندی هستند و مانند مارک زاکربِرگ آمریکایی نیستند. جان و پاتریک کولیسون اسمال وارد رده‌بندی میلیاردرهای فوربس شده‌اند. این دو برادر در سال ۲۰۱۰ شرکتی تأسیس کردند که به صورت حرفه‌ای در کار پرداخت‌های آنلاین و سیستم‌های بانکی بود. هر کدام از این دو برادر دارای ۱۲درصد از سهام شرکت هستند و اکنون ثروتی بالغ بر ۱،۱ میلیارد دلار دارند. در سال ۲۰۰۷ این دو برادر نخستین کسب‌وکار خود را با نام Shuppa تأسیس کردند، درحالی‌که جان تنها ۱۷سال سن داشت. این شرکت تازه‌تأسیس آنها در سال ۲۰۱۰به شرکتی به نام Automatic که متعلق به دو دانشجو بود ادغام شد و بعد از آن به فروش رسید. این دو برادر هر دو رشته ریاضی خوانده‌اند، اما پاتریک در یک رقابت هوش مصنوعی در ۱۶سالگی شرکت کرده و موفق به دریافت جایزه شده است.

۴- ایوان اشیپگیل (۲۶ سال) دارایی ۴،۴ میلیارد دلار:

درحالی‌که برخی از کارآفرینان مانند مارک زاکربِرگ با ایجاد یک شرکت ثروتمند شدند اما ایوان اشیپگیل با تأسیس شرکت خود فوق‌العاده غنی شد. همکار خالق اسنپ‌چت که معرفی اولیه آن به بازار سهام در ماه مارس با موفقیت همراه بود در واقع پسر یک زن و شوهر ثروتمند

۶- وانگ هان (۲۹ سال) ۱،۲۷ میلیارد دلار:

بابی مورفی یکی دیگر از بنیانگذاران شرکت اسنپ‌چت در کنار ایوان اشیپگیل است این دو در دانشگاه استنفورد در کالیفرنیا در یک انجمن دانشجویی همدیگر را ملاقات کردند. این دو نفر در سال ۲۰۱۱ اسنپ‌چت را ایجاد کردند. اگرچه در ابتدا اشیپگیل ایده اصلی این شرکت را داده بود، اما بعدها توانست به‌وسیله مورفی که متولد شده از مادر فیلیپینی و پدر آمریکایی است ایده خود را عملی کند.



مدرسه مدیریت

«بچه رئیس» صدرنشین شد

ترجمه: رامین پروین گنابادی
Box office mojo

انیمیشن تازه کمپانی فاکس به نام بچه رئیس توانست با فروشی حدود ۴۹میلیون دلار در ۳۷۷۳ سالن سینما و در نخستین هفته اکرانش رتبه اول را در جدول فروش سینماهای ایالات متحده و کانادا به دست بیاورد. این انیمیشن سه‌بعدی که بر مبنای کتابی به همین نام ساخته شده است داستان خانواده‌ای است که با ورود بچه‌ای عجیب و غریب به خانه‌شان اتفاقات زیادی رخ می‌دهد. این انیمیشن به دلیل شباهت زیاد شخصیت اصلی‌اش با دونالد ترامپ جنجالی شد. صداپیشه این شخصیت نیز الک بالدوین بازیگر هالیوودی است که در شوی زنده شنبه شب بارها به تمسخر ترامپ و سیاست‌هایش پرداخته است. تلم مک‌گراث که آثاری مانند ماداگاسکار را در کارنامه‌اش دارد در این باره گفت: «این انیمیشن براساس شخصیت تاجری خام و گاهی حریص است، بنابراین اگر مردم می‌خواهند نتیجه بگیرند که براساس شخصیت ترامپ ساخته شده است باید بگویم نه حقیقتا این طور نیست.» به گفته مک‌گراث، بیشتر فیلم براساس کتاب کودکی محصول سال ۲۰۱۲ ساخته شده است و قسمت عمده کار ساخت انیمیشن نیز پیش از اینکه ترامپ به یکی از مدعیان اصلی ریاست‌جمهوری بدل شود، به پایان رسیده بود. او همچنین انتخاب الک بالدوین برای صحبت کردن به جای شخصیت «بچه رئیس» را یک تصادف فوق‌العاده عجیب توصیف کرد. فیلم موفق زشت و زیبا پس از دو هفته توفانی به رده دوم جدول آمد و در این هفته فروشی معادل ۴۷،۵۴۳ میلیون دلار داشت که مجموع فروشش در ایالات متحده و کانادا را به ۳۹۵،۴۵۹ میلیون می‌رساند. این فیلم تاکنون در بازارهای بین‌المللی هم عملکرد موفقی داشته و به فروشی ۴۸۰ میلیون دلاری دست یافته است. فیلم روح درون پوسته محصول تازه کمپانی پارامونت با بازی اسکارت جوהانسون فروشی پایین‌تر از حد انتظار داشت و در ۳۴۴۰ سینما تنها ۹ میلیون دلار فروخت. این فیلم علمی و تخیلی که کارگردانی‌اش بر عهده رورث سندرز بوده نتوانسته نظرات مثبت منتقدان را نیز جلب کند. فیلم پاور رنجزر محصول کمپانی لاینزگیت ایتی ۶۴درصدی رویه‌ور شده و در دومین هفته اکرانش با فروش ۱۴،۵ میلیون دلاری در رتبه چهارم جدول فروش قرار گرفته است. فیلم کونگ: جزیره جمجمه با ۸،۸۰۰ میلیون دلار فروش در چهارمین هفته اکرانش در رتبه پنجم قرار گرفته است و مجموع فروش این فیلم به حدود ۴۸ (میلیون دلار رسیده است. فیلم «همسر نگهبان باغ وحش» در نخستین هفته اکرانش و در ۵۴۱ سال سینما با فروش معادل ۳،۳۴۹ میلیون دلار در رتبه دهم جدول جای گرفته است. این فیلم با بازی جسیکا چستین رویانگر داستان دو نگهبان باغ وحش ورشو است که در بحبوحه جنگ جهانی دوم تلاش می‌کنند حیوانات باغ وحش‌شان را نجات دهند. واکنش‌های منتقدان به این فیلم نسبتا مثبت بوده است.

کیوسک

هفته پر خبر توپیتر

توییتر این روزها خبرهای جدیدی برای کاربران خود داشته است. از جمله اینکه کاربران این شبکه اجتماعی توییتر از این پس می‌توانند پاسخ‌های مستقیم

خود را به افراد با محدودیت کمتری ارسال کنند. شبکه اجتماعی توییتر به تازگی تصمیم گرفته کاراکترهای اختصاص یافته به منشن افراد و صفحات دیگر را جزو محدودیت ۱۴۰ کاراکتری به حساب نیاورد. توییتر، یکی از بزرگ‌ترین و رسمی‌ترین شبکه‌های اجتماعی در دنیاست که طول مطالب و پست‌های منتشر شده در این شبکه دارای محدودیت ۱۴۰کاراکتری است. روز پنجشنبه کمپلی توییتر مستقر در سانفرانسیسکو اعلام کرد که از این پس کاراکترهای مربوط به پاسخ‌دهی کاربران و منشن کردن افراد و صفحات دیگر با هدف تسهیل مکالمات آنلاین در این شبکه و اختصاص فضای بیشتر به پست افراد، شمرده نخواهد شد. این سیستم جدید پاسخ‌دهی به کاربران، دو روز گذشته برای کلاینت‌های موبایل و وب منتشر شده است و به‌زودی در دسترس کاربران سراسر جهان قرار خواهد گرفت. توییتر اظهار می‌کند که این تغییر براساس بازخوردهایی است که از کاربران دریافت کرده است. این کمپانی تأکید دارد که همواره به دنبال روش‌هایی است که تجربه کاربری را ارتقا بخشد. این کمپانی در چند ماه اخیر، با هدف انعطاف‌پذیر کردن و کاهش حس محصور بودن کاربران به دلیل محدودیت ۱۴۰کاراکتری توییته‌ها، دست به تغییرات جدیدی زده است و از همین رو ممکن است ویژگی‌های جدید دیگری را نیز در آینده نچندان دور عرضه کند.

حذف آواتارهای تخم مرغی

خبر دیگر توییتر برای کاربران در مورد آواتارهای تخم‌مرغی است. این کمپانی اعلام کرد که در حال اعمال تغییراتی است که در پی آن حساب‌های کاربری تازه تأسیس دیگر آواتارهای تخم مرغی رنگارنگ نخواهند بود. شکل خاکستری رنگ بدون جنسیت، از این به بعد جایگزین آنها خواهد شد. این تغییر با اهداف خاصی از سمت توییتر اعمال شده است. تصویر جدید بسیار بی‌روح و شبیه به یک سوراخ بزرگ است که هیچ جذباتی ندارد. این عکس بی‌روح کاربران را تشویق می‌کند تا عکس پروفایل خود را عوض و تصویری منحصر به فرد برای خود انتخاب کنند. در انتخاب این تصویر ساده، نکات زیادی در نظر گرفته شده است؛ این تصویر یک چهره عمومی (بدون جنسیت، جهانی (بدون نژاد و رنگ خاص)، جدی، موثقی و فراگیر است و برای انتخاب این تصویر، گزینه‌های زیادی حذف شده‌اند. علاوه براین، وبلاگ توییتر ادعان داشته است که در سال‌های اخیر، تخم مرغ‌های ناشناس توییتری با رفتارهای توهین‌آمیز و آزار و اذیت دیگر کاربران این شبکه اجتماعی ارتباط داشته‌اند. از بین بردن آواتارهای تخم‌مرغی و تغییر عکس پروفایل پیش‌فرض را می‌توان گام محکمی در راستای حل این مشکل دانست.