روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲ اردیبهشت
۱۳۹۶

Sat. 22 Apr 2017
۲۴ رجب ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۶۵-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان
www.forsatnet.ir

تحلیل وزیر راه و شهرسازی از ۲/۵ میلیون خانه خالی

## ۲۰۰ هزار میلیارد دلار خانه‌های بی‌استفاده

در حال حاضر ۲ میلیون و ۵۸۷ هزار خانه خالی در کشور وجود دارد که از نظر اقتصاد ملی رقم بسیار تکان‌دهنده‌ای به شمار می‌رود. عباس آخوندی در همایش بازخوانی تفکر...

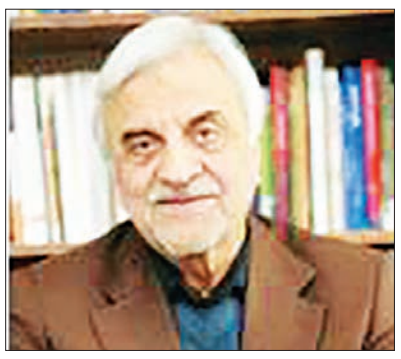
۲

وزیر اقتصاد و دارایی خبر داد

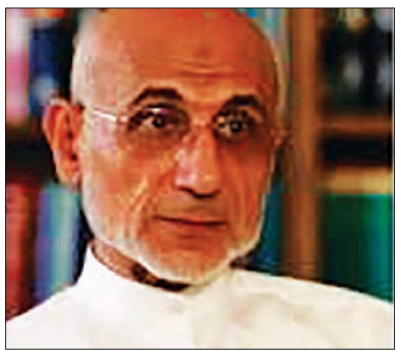
# حذف ۴۰۰ قانون و دستورالعمل مانع کسب و کار

۱۳

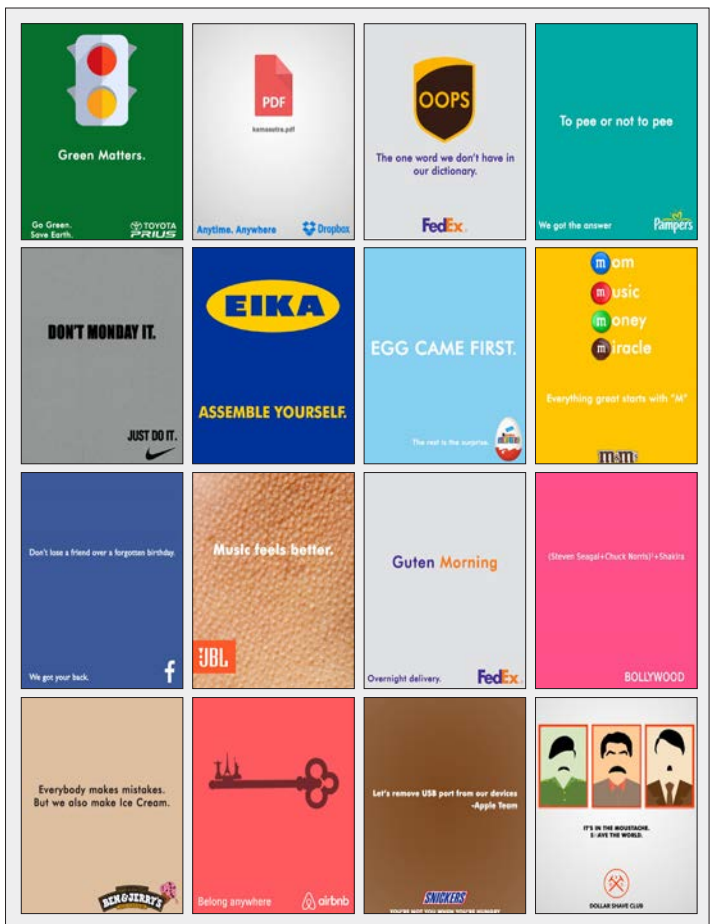
انتخابات



## گذری بر فعالیت‌های سیاسی و اجرایی نامزدهای نهایی انتخابات ۹۶



۸




## چالش خلاقانه - طراحی طنازانه

۱۰

رئیس کل بانک مرکزی:

## اقتصاد ایران بدون تورم از رکود خارج شد

۳

ایران بی‌سابقه‌ترین فرصت‌های تاریخی را در دوره سال‌های ۸۴ تا ۹۲ از دست داد

## جبران فرصت‌های از دست رفته به ۲۵ سال زمان نیاز دارد

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت که برای برون‌رفت از مشکلات، حضور همه ذی‌نفعان ضروری است و تشکل‌ها باید ضمن بالا بردن دانش و آگاهی اعضای خود، در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت فعال و مؤثر داشته باشند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، فرشاد مومنی در نشست «اقتصاد ایران، چالش‌ها و فرصت‌ها» با تأکید بر لزوم توجه جدی به علم در تصمیم‌گیری‌ها، افزود: باید زور علم در مراکز تصمیم‌گیری بالا رود و ملاک تصمیم‌گیری‌ها باشد نه زور گروه‌های خاص.

این کارشناس اقتصادی بر لزوم اصلاح امور کشور از طریق ظرفیت ذخیره علمی موجود در کشور و بهره‌گیری تشکل‌ها از این انباشت قابل اعتنا تأکید کرد و گفت: تا زمانی‌که تشکل‌ها سطح آگاهی و بلوغ فکری خود را افزایش ندهند، نمی‌توانند از منافع اعضای خود به خوبی دفاع کنند.

مومنی، جایگاه اتاق اصناف ایران در نظام اقتصادی کشور را بالا ارزیابی کرد و افزود: اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون به‌عنوان بخش خصوصی اقتصاد باید در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی نقش ایفا کنند.

وی تصریح کرد: باید منافع کلان ملی بر منافع جزئی اعضای اتاق‌های سه‌گانه فوق ترجیح داده شود که این مسئله نیاز به آموزش و بلوغ فکری دارد. باید مشارکت ذی‌نفعان در تصمیم‌گیری‌های کشور به‌گونه‌ای باشد که به اجرای سیاست‌های کلان دولت کمک کند.

وی اظهار کرد: باید هر تصمیمی که دولت اتخاذ می‌کند، ذی‌نفعان ذی‌ربط فرصت‌ها و چالش‌های آن را بررسی کنند و در خصوص مزایا و معایب آن، پیشنهادها و نظرات خود را با هدف ترجیح دادن منافع ملی به منافع جزئی اعضای خود به مسئولان ارائه کنند.

مومنی تصریح کرد: چنانچه مطالبه‌ها براساس منافع ملی و کار کارشناسی شده باشد، هم فرهنگ عمومی توسعه می‌یابد و هم راه فرصت‌طلبی بسته می‌شود. در اقتصادی که شفافیت ضعیف باشد، اقدامات فرصت‌طلبانه بر سر راه مقدرات مردم غلبه پیدا می‌کند. وی گفت: همچنین اگر جامعه به گونه‌ای ساماندهی شود که ذی‌نفعان مشارکت فعال داشته باشند و از اهل خرد و دانایی تجلیل و تقدیر شود، کشور به سمت رشد و توسعه حرکت خواهد کرد. اگر ذی‌نفعان مطالبه‌گر باشند، هم به نفع دولت، هم ملت و هم کسب‌وکار خودشان خواهد بود.

این اقتصاددان با اشاره به نامگذاری امسال به عنوان اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال گفت: در سال جاری از سوی مسئولان در این زمینه تصمیماتی اتخاذ و به یقین اعتباراتی هم برای آن درنظر گرفته خواهد شد، لذا لازم است همه تشکل‌ها در این زمینه مشارکت فعال داشته باشند تا این هدف به بیراه نرود.

وی بر لزوم تقویت تولید ملی و افزایش اشتغال در کشور تأکید کرد و افزود: به ازای هر یک میلیارد دلار کالای وارداتی که در کشور قابل تولید باشد، تا ۱۰۰ هزار فرصت شغلی از بین می‌رود، لذا لازم است مسئولان در این زمینه حساس باشند و با حرکت‌های علمی، کاری نکنند که وضع موجود در زمینه اشتغال بدتر شود.

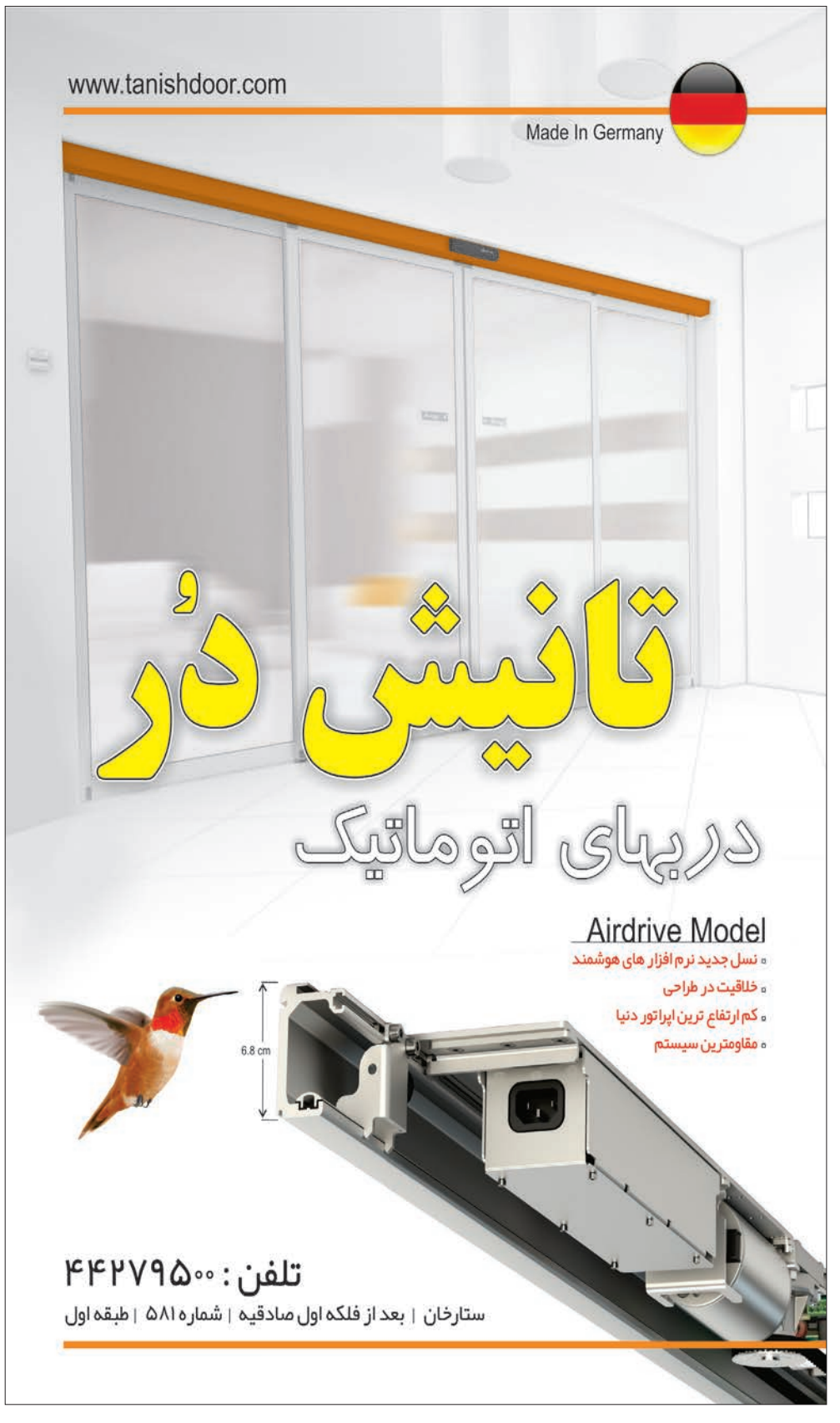
مومنی گفت: ذخیره دانایی و منابع مادی موجود در کشور، ظرفیت‌های زیادی دارد و باید این ظرفیت را در راه افزایش کیفیت سیاست‌های دولت به کار برد.

مومنی در بخش دیگری از سخنان خود به مطالعه انجام شده سال گذشته درباره نقدهای اقتصاددان‌ها به جهت‌گیری سیاست‌های دولت درفاصله سال‌های ۸۴ تا ۹۲ اشاره کرد و گفت: انتخاب این مقطع به این دلیل است که در این دوره زمانی، ایران بی‌سابقه‌ترین فرصت‌های خود را به بی‌سابقه‌ترین تهدیدهای تاریخی تبدیل کرد. برای اینکه این آب از دست رفته مجددا برگردد، حداقل به ۲۵ سال زمان نیاز است.

وی با بیان اینکه ما در حیطه اندیشه مشکل جدی داریم، شکل‌گیری وضع موجود را تابعی از اندیشه‌ورزی و ذخیره‌های دانایی دانست و افزود: برای خروج از این وضعیت و حرکت به سمت چشم‌انداز، اگر ریشه‌های این نگاه را مشخص کنیم، می‌بینیم که نگاه اندیشه‌ای مؤثر است.

این اقتصاددان گفت: تحلیل مقطع یاد شده در بخش اقتصادی نشان داد که بیش از ۹۵درصد پیش‌بینی کارشناسانه اقتصاددانان محقق شد و این به معنی آن است که ذخیره دانایی موجود در کشور هنوز فراتر از سطح پیچیدگی است که ما با آن روبه‌رو هستیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به مشکلات اقتصادی موجود کشور اشاره کرد و اظهار داشت: از نظر من بزرگ‌ترین ضعف دولت یازدهم این است که یک تصویر جامع از شرایطی که کشور را تحویل گرفت، ارائه نداد. اکنون همان کسانی که همین سرنوشت را برای ملت رقم زدند، مدعی هستند و مشکلاتی که توسط خودشان به‌وجود آمده است را به این دولت نسبت می‌دهند. این استاد دانشگاه گفت: در دوره سال‌های ۸۴ تا ۹۲ برای دستیابی به هر واحد رشد اقتصادی در مقایسه با دولت قبل آن ۵ برابر دلار مخفی بیشتری هزینه شده بود که این به معنی ۵ برابری افزایش هزینه‌ها است که بیشترین افزایش وابستگی کشور به دنیای خارج را ایجاد کرد.



## یادداشت

### آیا درآمد کشور ظرف ۴ سال دوبرابر می‌شود؟

سیامک قاسمی
اقتصاددان

آقای قالیباف در بخشی از بیانیه انتخاباتی خود هنگام ثبت‌نام در انتخابات ریاست جمهوری ادعا کرده است در صورت پیروزی در انتخابات، درآمد کشور را طی چهار سال آینده دوبرابر و نیم کرده و بیش از ۵ میلیون شغل تازه ایجاد می‌کند.

با اینکه مشخص نیست منظور ایشان از درآمد کشور دقیقا چیست و آیا منظورشان درآمد سرانه کشور است یا منظورشان تولید ناخالص داخلی یا همان GDP است، اما با فرض اینکه منظور ایشان از درآمد کشور همان تولید ناخالص داخلی است، خوب است بررسی کنیم که برای دوبرابر کردن تولید ناخالص داخلی طی چهار سال آینده چه اتفاقی در اقتصاد ایران باید بیفتد.

یک اصل ساده اقتصادی می‌گوید برای اینکه یک متغیر در طول چهار سال دوبرابر شود سالانه می‌بایست ۱۶ درصد نرخ رشد داشته باشد. وعده انتخاباتی آقای قالیباف یعنی اینکه ایران در چهار سال آینده قرار است سالانه به‌طور متوسط ۱۶درصد نرخ رشد اقتصادی داشته باشد و با فرض GDP نزدیک به ۵۰۰ میلیارد دلاری ایران در شرایط کنونی، تولید ناخالص داخلی ایران قرار است در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۱۲۵۰ میلیارد دلار باشد و سایز اقتصاد ایران در این سال قرار است به اندازه اقتصادهای روسیه، اسپانیا، مکزیک و استرالیا و فراتر از اقتصادهای اندونزی، هلند، ترکیه، سوییس و عربستان باشد.

برای بررسی سطح امکان‌پذیری این شعار، بهتر است کمی بررسی تاریخی داشته باشیم و برخی متغیرهای قابل پیش‌بینی سال‌های آینده اقتصاد ایران را نیز بررسی کنیم.

اقتصاد ایران طی ۳۸ سال یعنی از سال ۱۳۵۷ تا سال ۱۳۹۵ به‌طور میانگین تنها سالانه ۳.۵درصد نرخ رشد اقتصادی داشته است و در هشت سال گذشته میانگین نرخ رشد اقصادی ایران تنها ۱.۹درصد بوده است، اما سوال اساسی اینجاست که در ظرفیت‌های فعلی ساختار حکومت و دولت ایران چه تحولی قرار است ایجاد شود که ایران طی چهار سال آینده میانگین ۱۶درصد نرخ رشد داشته باشد؟

برای فهم عجیبی شعار دوبرابر کردن درآمد کشور طی چهار سال و میانگین ۱۶درصد نرخ رشد اقتصادی برای رسیدن به این هدف، کافی است بدانید که میانگین نرخ رشد اقتصادی اژدهای زرد اقتصاد جهان، چین طی سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۷ تنها ۹.۳ درصد و نرخ رشد هندوستان در این سال‌ها ۷.۷ درصد بوده است.

از طرف دیگر شعار دو برابر کردن درآمد کشور در چهار سال آینده توسط آقای قالیباف در حالی مطرح می‌شود که طبق اکثر پیش‌بینی‌ها دوره پایین بودن قیمت نفت در طول سال‌های آینده ادامه دارد و پیش‌بینی‌های جهانی قیمت نفت برای این سال‌ها نزدیک به تنها ۶۰ دلار است. پایین بودن قیمت جهانی نفت و مواد اولیه در کنار بدهی چند صد هزار میلیارد تومانی دولت، بحران شبکه بانکی، پایین بودن تاریخی سرعت گردش پول و ادامه معضل رکود تقاضا و کاهش سرمایه‌گذاری شرایط منحصربه‌فردی را به اقتصاد ایران طی سال‌های آینده داده است.

در پایان می‌توان گفت که به نظر می‌رسد شعار دوبرابر کردن درآمد کشور طی چهار سال آینده که به معنی میانگین ۱۶درصد نرخ رشد اقتصادی ایران در طول سال‌های آینده است، شاید طول عمری تنها تا روز انتخابات داشته باشد و رنگ و بوی پوپولیستی بودن این شعارها در بلبشوی انتخابات بیش از پیش به مشام می‌رسد و خوب است که برای مقابله با شعارهای پوپولیستی خاص روزهای انتخابات، بیش از پیش وعده‌های انتخاباتی همه کاندیداها نقد کارشناسی شود.

**منبع: خبرآنلاین**

## واردات

### تعرفه واردات خودروهای هیبریدی چقدر شد؟

اقتصاد بازرگانی: گمرک اعلام کرد که تعرفه واردات خودروهای سواری هیبریدی مشمول ۴درصد حقوق ورودی است.

به گزارش خبرآنلاین، خودروهای سواری هیبریدی با حجم موتور ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ سی سی در ردیف تعرفه «۸۷۰۳۲۲۱۰»، ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی در ردیف تعرفه «۸۷۰۳۲۳۱۱»، ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی در ردیف تعرفه «۸۷۰۳۲۳۲۱» و بیشتر از ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ سی سی در ردیف تعرفه «۸۷۰۳۲۳۳۱» جداول تعرفه‌ای مقررات صادرات و واردات طبقه‌بندی می‌شوند.

واردات خودروهای سواری هیبریدی مشمول ۴درصد حقوق ورودی به ازای هر دستگاه بر مبنای ارزش سیف (بهای خرید کالا در مبدا به اضافه هزینه بیمه و حمل‌ونقل) است.

همچنین واردات خودرو مشمول ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده و همچنین ۴درصد مالیات علی‌الحساب است.

تحلیل وزیر راه و شهرسازی از ۲/۵ میلیون خانه خالی

# ۲۰۰ هزار میلیارد دلار خانه‌های بی‌استفاده

در حال حاضر ۲ میلیون و ۵۸۷ هزار خانه خالی در کشور وجود دارد که از نظر اقتصاد ملی رقم بسیار تکان‌دهنده‌ای به شمار می‌رود.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، عباس آخوندی در همایش بازخوانی تفکر و تجربه شهرهای جدید در ایران با اشاره به اهمیت بحث توجه به انسان‌ها در حوزه شهرسازی و احداث شهرهای جدید، اظهار داشت: به‌طور قطع اگر مسئله انسان‌ها در این دو حوزه دیده نشود، آخر کار می‌بینیم که همین افراد علیه شما بلند می‌شوند؛ امری که تاکنون نیز شاهد آن بوده‌ایم.

آخوندی با تأکید بر اینکه مسئله فرهنگ و انسان، محور اصلی انقلاب اسلامی ما در کشور بوده است، افزود: این اندیشه باید در تمام مراحل حوزه شهری مورد توجه قرار گرفته و در مقام عمل قرار گیرد. این در حالی است که می‌بینیم امروزه نهاد شورشگر مدرنیته تمامی اندیشه‌ها را به زیر سایه خود قرار داده و ما شاهد غلبه تکنیک بر این اندیشه‌ها هستیم.

آخوندی در ادامه افزود: اگر از جهت خرد این مسئله را موردبررسی قرار دهیم داستان بسیار پیچیده‌تر می‌شود. آمارها نشان می‌دهد در حال حاضر ۲ میلیون و ۵۸۷ هزار خانه خالی در کشور وجود دارد که از نظر اقتصاد ملی رقم بسیار تکان‌دهنده‌ای به شمار می‌رود.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه بابیان این مطلب که نزدیک به ۲ میلیون واحد از این خانه‌های خالی از نظر بهره‌برداری صفر هستند، گفت: این رقم بسیار بزرگ از نظر مفهوم مالی و اقتصادی به آن معناست که اگر هر خانه را ۱۰۰هزار دلار در نظر بگیریم با رقمی بالغبر ۲۰۰هزار میلیارد دلار خانه با بهره‌برداری صفر روبه‌رو می‌شویم. این ارقام واقعیتی است که هم‌اکنون در ایران به چشم می‌خورد.

وی این مشکلات را محصول نگاه فلسفه مدرن یا همان غلبه تکنیک بر سایر موارد دانست و گفت: بدون شک این مسئله روی زندگی شهرهای جدید و آینده توسعه شهرنشینی تأثیرگذار خواهد بود؛ مسئله‌ای که قطعا نمی‌توانیم نسبت به آن بی‌تفاوت باشیم. به تصور من با به اتمام رسیدن تمامی پروانه‌های صادرشده طی سال‌های ۹۱ و ۹۲ در سال‌های آتی شاهد افزایش مجدد این آمار خواهیم بود؛ به‌طوری‌که شاید در پنج سال آینده این رقم به بیش از ۳ میلیون خانه افزایش پیدا کند.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید در ادامه سخنان خود بروز این مشکلات و اتفاقات در بحث شهرسازی و مسکن ایران را نتیجه بی‌تدبیری گسترده و ساده‌اندیشی بسیار عجیب دانست و گفت: باوری بسیار عجیب که فضاها، آسمان، مقررات و ظرفیت‌های زیستی یک شهر فروخته شود تا آن شهر در کوتاه‌مدت به شکل ظاهری آباد شود.

این مقام مسئول ادامه داد: ازآنجایی‌که ما نمی‌توانیم بر این مسائل بی‌توجه باشیم باید تجدیدنظری در خصوص اهداف و مبنای ایجاد شهرهای جدید بکنیم. از این پس شهرهای جدید نباید پاسخگوی سرریز جمعیت کلانشهرها باشند، بلکه مبنای احداث آنها باید بازگرداندن تعادل به جغرافیای ایران باشد.

آخوندی در خصوص احداث نسل سوم شهرهای جدید در کشور گفت: مفهوم احداث این شهرها آن است که به این عدم تعادل‌ها پرداخته شود نه اینکه مسیر قبلی و ساخت صرفا خوابگاه‌هایی در کنار شهرهای بزرگ ادامه پیدا کند، چراکه این کلانشهرها از قدرت جمعیت‌پذیری گسترده‌ای برخوردار هستند.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: اگر با توجه به رویکرد اقتصادی به مسئله نگاه کنیم باید از این ظرفیت ۴.۵ میلیون نفری شهرهای جدید بهره ببریم. قاعدتا با فعال شدن مسکن مهر به شکل اسمی تصور می‌شود که جمعیت از یک‌میلیون نفر به ۲.۵ میلیون نفر افزایش پیدا کند که اگر مبنا را بر همین مسئله قرار دهیم ظرفیت ۲ میلیون نفری دیگری باقی می‌ماند که دارای نرخ بهره‌وری بسیار اندکی است پس باید ببینیم که چگونه می‌توان از این ظرفیت در جهت تأمین مسکن و ارتقای کیفیت زندگی در شهرهای جدید استفاده کنیم.

به گفته آخوندی، اگر سیاست سوداگرانه را کنار بگذاریم می‌بینیم که مسئله مسکن ایران در سه حوزه مسکن خانه اولی‌ها، مسکن افراد ساکن در بافت‌های فرسوده و حاشیه شهرها متمرکز می‌شود که باید در سیاست‌گذاری‌های حوزه مسکن موردتوجه قرار گیرد.

وی با اشاره به این مطلب که ما باید ببینیم که شهرهای جدید چه کمکی می‌تواند به رفع مشکل مسکن به گروه‌های نام برده داشته باشد، گفت: با این تاریخ نه سیاست شهرهای جدید و نه سیاست مسکن هیچ‌کدام مسئله حاشیه‌نشین‌ها را رفع نکرده و حتی به آن نزدیک نشده است، بنابراین باید توجه ویژه‌ای به این بخش داشته باشیم، هرچند عقیده ما آن است که مشکل حاشیه‌نشین‌ها باید در خود منطقه سکونت آنها حل شود، چراکه انتقال این افراد به محلی دیگر امری صحیح نیست.

وزیر راه و شهرسازی در پایان محله‌محوری را یکی از سیاست‌های اصلی مورد توجه در شهرهای جدید در دولت یازدهم دانست و گفت: روابط انسانی در محله شکل می‌گیرد. امیدواریم این سیاست در شهرهای جدید مؤثر بوده و هرچه سریع‌تر جنبه عملیاتی و اجرایی پیدا کند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران:

# بازگشت ۳۴۲۳واحد صنعتی به چرخه تولید کشور

۵۴۰۰ طرح نیمه صنعتی با اعتبار ۲۲۰هزار میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده است.

به گزارش ایسنا، علی یزدانی در نشست با مدیران صنایع در اتاق بازرگانی کاشان اظهار کرد: در این دوره ۳۴۲۳ واحد که تعطیل شده بودند در شهرک‌های صنعتی به چرخه تولید برگشته‌اند که فعالیت ۱۰۸۱ واحد آن مربوط به سال گذشته است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خاطرنشان کرد: فعالیت این تعداد واحد صنعتی برای ۷۶ هزار نفر ایجاد اشتغال کرده که بخشی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و اجرای طرح رونق اقتصادی است. وی تصریح کرد: در راستای عمل به فرمایش مقام معظم رهبری و اجرای اقتصاد مقاومتی، ۴هزار میلیارد ریال بدهی شهرک‌های صنعتی کشور بابت جریمه پرداخت شد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: عقد قرارداد برای بیش از ۶۰طرح سرمایه‌گذاری خارجی در سازمان حمایت از سرمایه‌گذاری و امضای ۱۳۰ سند همکاری با کشورهای مختلف از دیگر اقداماتی است که در دولت تدبیر و امید انجام شده است.

وی ادامه داد: ۲۴ هزار واحد بنگاه کوچک و متوسط صنعتی و کشاورزی در سال گذشته، به میزان ۱۷۰هزار میلیارد ریال تسهیلات دریافت کرده‌اند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در همین مدت به ۱۳هزار و ۲۸۰بنگاه کوچک و متوسط صنعتی و تولیدی در شهرک‌های صنعتی، حدود ۹۵هزار میلیارد ریال تسهیلات از طریق سامانه بهین‌یاب پرداخت شد.

یزدانی تاکید کرد: دولت یازدهم به دنبال ظاهرسازی و تبلیغات رسانه‌ای عملکرد خود نبوده و این در حالی است که برخی خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، گزارش‌هایی را علیه دولت منتشر می‌کنند که در عمل قابل اثبات نیست.

وی تصریح کرد: اگر نشر یأس و نومیدی به نفع نظام و کشور نیست، باید با رعایت انصاف هم خوبی‌ها را بیان کرد و هم نقص‌ها را تذکر داد.

یزدانی افزود: توسعه اشتغال نیازمند فضای امید است و برای تحقق این هدف علاوه بر سرمایه‌گذار داخلی، صاحبان سرمایه از خارج از کشور باید مایل به سرمایه‌گذاری در کشور ما شوند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کاشان به لحاظ تعداد صنایع، ایجاد اشتغال و مقدار تولید کالا و صادرات نسبت به برخی مراکز استان‌های کشور سرآمد است.

همچنین مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان اصفهان گفت: ۳۸خوشه صنعتی و کشاورزی در استان اصفهان فعالیت می‌کنند که با برنامه‌ریزی انجام شده به‌زودی به ۵۳ خوشه افزایش خواهد یافت. محمدجواد بگی افزود: به دلیل شهرت جهانی فرش دستبافت کاشان و تولید بیش از ۷۰درصد ماهیان زینتی کشور در این شهرستان، ایجاد خوشه‌های صنعتی، رونق این دو صنعت در منطقه کاشان را به دنبال دارد.

## گاز

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

### رونق مجدد بازار سیمان در گرو افزایش صادرات است

در شرایطی که همچنان مشکل تولید سیمان و نبود تقاضا، فعالان این صنعت را آزار می‌دهد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است مشکل تولیدکنندگان سیمان با قراردادهای چند میلیون تنی داخلی حل نمی‌شود و باید بازارهای ناامن شده خارجی را مجددا فعال کرد.

جعفر سرقینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره موضوع قرارداد انجمن تولیدکنندگان سیمان با وزارت راه و شهرسازی جهت خرید ۲تا ۳میلیون تنی سیمان از این صنعت که از سال‌های گذشته بسته شده و همچنان خرید قابل توجهی صورت نگرفته است، عنوان کرد: مشکل صنعت سیمان با یکی، دو میلیون تن سفارش وزارتخانه‌های داخلی حل نمی‌شود و نیاز به بازگرداندن بازارهای صادراتی است تا تقاضای مورد نظر تولیدکنندگان فراهم شود.

وی در ادامه افزود: در حال حاضر ۸۳میلیون تن ظرفیت تولید سیمان داریم که سال ۱۳۹۵ را حدودا با تولید ۵۳ میلیون تن سیمان تمام کردیم و متاسفانه در حال حاضر بازار مصرف در داخل رکود دارد و صادرات نیز از ۱۹میلیون تن در سال ۱۳۹۳ به ۱۳میلیون تن در سال ۱۳۹۵ کاهش یافت که علت آن نیز وجود ناامنی‌های داخلی در کشورهای همسایه به‌عنوان اصلی‌ترین بازار صادرات سیمان ایران است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: امیدواریم امنیت به بازارهای همسایه بازگردد و بازار داخلی نیز از رونق کافی برخوردار شود تا مشکل تقاضای سیمان برطرف شود، چراکه در حوزه تولید هیچ مشکلی وجود ندارد و با ظرفیت ایجاد شده می‌توانیم تا سقف این ظرفیت به تولید بپردازیم. به گفته وی، در حال حاضر ۱۰میلیون تن ظرفیت کارخانه‌های دیگر نیز تا ۳۰درصد پیشرفت دارد و در نهایت به ۸۳ میلیون تن ظرفیت فعلی اضافه خواهد شد.

صادرات صنایع غذایی امسال به ۳.۵میلیارد دلار خواهد رسید

### برآورد رشد ۱۶ درصدی صادرات صنایع غذایی در سال جاری

مدیرکل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت هدف‌گذاری انجام شده به منظور صادرات در حوزه صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی را معادل ۳.۵ میلیارد دلار در سال جاری اعلام کرد. مهدی صادقی نیارکی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد هدف‌گذاری صادرات مربوط به صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۶، اظهار کرد: پیشنهادی که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت طی سال جاری مدنظر قرار گرفته معادل ۳میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است.

وی ادامه داد: هدف‌گذاری انجام شده در سال ۱۳۹۵ در ارتباط با صادرات صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی معادل ۳میلیارد دلار بود که در آمار اعلام شده ۱۱ ماهه، ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار صادرات مدنظر قرار گرفت که نشان‌دهنده رشد ۱۷درصدی در این بخش است. به گفته مدیرکل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت برآورد می‌شود که براساس آمار ۱۲ ماهه حدود ۲میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار صادرات صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی مدنظر قرار گرفته باشد هر چند هنوز آمار ۱۲ماهه مربوط به این بخش اعلام نشده است. صادقی‌نیارکی با تاکید بر اینکه حمایت از تولید داخل در وهله اول در بخش صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی توسط این وزارتخانه مدنظر قرار می‌گیرد، گفت: صیانت از ظرفیت‌های موجود، توسعه صادرات در بخش‌های مربوطه، رفع موانع تولید، حمایت از تشکل‌های تخصصی و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی برنامه‌های مدنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۶ است.

### استان هرمزگان یک نیروگاه جدید خواهد داشت

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی از مشارکت روس‌ها برای ساخت نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی در استان هرمزگان خبر داد و گفت: مراحل تامین مالی و گشایش ال سی این نیروگاه تا یک ماه دیگر به نتیجه می‌رسد. محسن طرزطلب در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طبق برآوردهای صورت گرفته هزینه این نیروگاه یک میلیارد و ۵۱۶ میلیون یورو تخمین‌زده شده است، اظهار کرد: کار اجرایی این نیروگاه در دولت یازدهم کلید خواهد خورد، اما در دولت آتی به بهره‌برداری خواهد رسید. وی با بیان اینکه این پروژه ملی در زمینی به مساحت ۱۰۰ هکتار در چهار واحد بخار هر واحد ۳۵۰ مگاوات در مدت‌زمان ۵۵ ماه اجرا می‌شود، عنوان کرد: این پروژه دارای دو توربین گازی و یک توربین بخار است و این نیروگاه نخستین نیروگاه از نسل نو توربین‌های کلاس F و مدرن دنیا با راندمان ۵۸درصد است که در ایران توسط بخش خصوصی شرکت مپنا اجرا می‌شود و تکنولوژی و تجهیزات ساخت آن از شرکت زیمنس کشور آلمان خریداری شده و به‌تدریج وارد می‌شود.

#### گامی برای دوری از خاموشی

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی در خصوص اقدامات صورت گرفته برای گذر از بحران خاموشی در تابستان تاکید کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است ۱۴۰۰ مگاوات تا تیر ماه سال جاری وارد مدار شود که این مسئله تاثیر زیادی در گذر از خاموشی خواهد داشت.

طرزطلب با ابراز امیدواری از وارد مدار شدن واحدهای در نظر گرفته شده، اظهار کرد: اگر شرایط مطابق برنامه پیش برود امسال نیز مانند سال‌های قبل دچار هیچ بحرانی در برق نخواهیم شد.

یادداشت

رئیس کل بانک مرکزی:

## اقتصاد ایران بدون تورم از رکود خارج شد

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی در کانال تلگرامی‌اش در خصوص کنترل رشد نقدینگی و تامین مالی نظام بانکی توضیح داد.

اقتصاد ایران در سال گذشته با موفقیت‌های قابل توجهی به لحاظ ثبات در بازار ارز، تداوم روند کاهشی نرخ تورم و دستیابی به نرخ تورم تک‌رقمی و حصول همزمان رشد اقتصادی دو رقمی در ۹ماهه سال ۱۳۹۵ همراه بوده که جملگی نشانه‌هایی امیدوارکننده از روند آتی تحولات اقتصاد ایران را به‌دست می‌دهند. علاوه بر تحولات مثبت یاد شده، آخرین اطلاعات پردازش شده در خصوص رشد نقدینگی و عملکرد تسهیلات پرداختی در سال ۱۳۹۵ نیز تکمیل‌کننده موفقیت‌های مزبور است.

براساس آخرین اطلاعات موجود، رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲/۲۳درصد رسید که با توجه به کاهش معنادار آن نسبت به رقم مشابه سال قبل (۳۰ درصد) و نیز پایین‌تر بودن آن نسبت به روند بلندمدت رشد نقدینگی، اطمینان‌خاطر بیشتری را در خصوص کنترل نرخ تورم و صیانت از توفیقات حاصله در این خصوص به دست می‌دهد. بی‌شک لحاظ داده‌های جدید در خصوص رشد اقتصادی و نیز عملکرد مناسب رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۵ و سایر مولفه‌های اقتصادی، چشم‌انداز روشن‌تری از اقتصاد ایران را در مجامع بین‌المللی به نمایش گذاشته و جذابیت‌های اقتصادی کشور برای سرمایه‌گذاران خارجی را افزایش خواهد داد.

از سوی دیگر و با وجود کاهش رشد نقدینگی، حجم تسهیلات پرداختی شبکه بانکی کشور در سال ۱۳۹۵ به رقم ۵۴۸۳هزار میلیارد ریال بالغ شده که نسبت به رقم مشابه سال ۱۳۹۴ (۴۱۷۳/۲هزار میلیارد ریال) به میزان ۱۳۰۹/۸هزار میلیارد ریال (۴/۳۱درصد) افزایش را نشان می‌دهد. واضح است که با وجود تنگنای مالی و مشکلات ساختاری در شبکه بانکی، این میزان تسهیلات پرداختی نشان از عزم و سهم بالای شبکه بانکی در تامین مالی فعالیت‌های مختلف اقتصادی دارد که به‌عنوان یکی از شاخص‌های مهم عملکرد سیستم بانکی قابل طرح است. قطعا دست یافتن به این موفقیت‌ها بدون حمایت‌های دولت و مجلس محترم شورای اسلامی و معاضدت مدیران و بدنه اجرایی بانک‌ها غیرممکن بوده است. در همین جا لازم است که از همکاران خادم، پرتلاش و صدوق شبکه بانکی تقدیر و تشکر کنم که به‌رغم وجود بسیاری از مشکلات و تحمل انتقادات غیرمنصفانه، نهایت تلاش خود را در جهت تامین مالی سالم اقتصاد انجام داده و انجام وظیفه و رسالت اصلی خود را مقدم بر هر موضوع حاشیه‌ای دیگر قرار داده‌اند.

مجموعه تحولات صورت گرفته درخصوص متغیرهای واقعی و اسمی اقتصاد در سال ۱۳۹۵، این پیام امیدوارکننده را تداعی می‌کند که اقتصاد کشور با موفقیت از رکود خارج شده و با توجه به غیرتورمی بودن این دستاورد، پویایی و سلامت در روند رشد اقتصادی کشور آغاز شده است.

توفیقات حاصله در شرایطی به‌دست آمده که بسیاری از کشورها از جمله کشورهای منطقه با شرایط نامناسب اقتصادی روبه‌رو بوده و به تبع آن دستیابی به چنین موفقیت‌هایی در کشور از اهمیت بیشتری نسبت به شرایط عادی برخوردار است. متاسفانه به‌رغم توفیقات قابل توجه ذکر شده در مدیریت اقتصادی کشور، کماکان انتقادات مغرضانه و غیرکارشناسی که از جهت‌گیری‌های سیاسی نسبت به عملکرد دولت یازدهم ناشی شده و عمدتا با هدف تخریب دولت در آستانه انتخابات ریاست جمهوری صورت می‌گیرد، همچنان و با شدت بیشتری ادامه دارد.

تا پایان برنامه ششم توسعه

# حجم بازار ICT کشور به ۱۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به لزوم ایجاد اشتغال هرچه بیشتر در کشور، گفت: دست بخش خصوصی را که حتی یک شغل ایجاد کند، می‌بوسیم.

به گزارش ایسنا، محمود واعظی در جلسه شورای اداری شهرستان هرسین با بیان اینکه کرمانشاه یکی از پنج استان مقاوم کشور در هشت سال دفاع مقدس بوده است، گفت: در همین راستا امسال با هماهنگی مجلس و دولت مقرر شد ۱۰درصد به افزایش تخصیص و پرداختی‌های این پنج استان اضافه شود. ممکن است این میزان در سال اول اجرا چندان نمود نداشته باشد، اما در چند سال بعد قطعا رقم قابل توجهی خواهد شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در تشریح دستاوردها باید نگاه جامعی به دستاوردهای نظام داشت، گفت: طی سال‌های پس از انقلاب باوجود همه مشکلات و گرفتاری‌ها و تحریم‌ها، کشور با قدرت و صلابت جلو رفته و امروزه به جایگاهی رسیده که به الگویی برای بسیاری کشورها مبدل شده است.

وی به امنیت مطلوب امروز کشور اشاره کرد و افزود: در حالی که تمامی کشورهای منطقه به نوعی با تکفیر و تروریسم درگیر هستند، خوشبختانه با رهبری مقام معظم رهبری امروزه نظام با اقتدار امنیت مطلوبی را در کشور مستقر کرده و بسیاری کشورها حاضرند خیلی امتیازات را بدهند و فقط در ازای آن امنیت داشته باشند و به برکت نظام امروز ما امنیت مطلوبی داریم.

واعظی تصریح کرد: این حقیقتی است که مردم طبقه متوسط و پایین مشکل معیشت دارند و دولت از روز اول هم اعلام کرده که وارث یک بیکاری تلنبار شده است و این مشکلات وجود دارد و ما منکر آن نمی‌شویم.

وزیر ارتباطات افزود: تنها در سال گذشته یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر وارد بازار کار شدند و همه می‌دانیم که ایجاد یک شغل کار ساده‌ای نیست و باید برای این تعداد یک میلیون و ۲۰۰ هزار شغل به وجود بیاوریم که این امر نیاز به تمهیداتی دارد.

واعظی تصریح کرد: در همین راستا از ابتدای دولت برای آماده‌سازی این تمهیدات در نخستین گام اختلاف‌های ساختگی بین قوا در گذشته را حل کردیم و این مشکلات الان وجود ندارد.

وی افزود: در گام بعدی آرامش در کشور حاکم شد و در گام سوم نیز ثبات در بازار ارز و طلا به وجود آوردیم.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: در گام‌های بعدی تلاش ما استفاده از بخش خصوصی است و دولت دست هر بخش خصوصی را که حتی یک شغل ایجاد کند، می‌بوسد و برای فعالیت هرچه بیشتر آنها اقدام به اعتمادسازی کرده‌ایم.

واعظی با بیان اینکه دولت اهتمام جدی به برداشته شدن تحریم‌ها داشت، گفت: مگر می‌شود با تحریم، توسعه اقتصادی داشت و در همین راستا دولت ضمن دفاع از حق هسته‌ای کشور و بدون عقب‌نشینی توانست این کار را انجام داده و تحریم‌ها را بردارد.

وی افزود: از طرفی فضای همکاری با کشورها فراهم شد و امروز صادرات غیرنفتی ایران بر واردات پیشی گرفته است. امروز ۲.۵ میلیون بشکه نفت کشور به فروش می‌رسد و پولش در جیب خودمان می‌رود.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: در یک سالی که کشور تحریم نداشت، وضعیت به‌تدریج در حال تغییر است.

واعظی با اشاره به تک‌رقمی کردن تورم، گفت: تلاش ما این است که بتوانیم به هدفگذاری چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور برای تحقق رشد اقتصادی ۸درصد برسیم و امید داریم امسال و سال آینده فضای اقتصادی کشور فضای شکوفاتری از گذشته باشد.

وی با بیان اینکه مشکلات و محرومیت‌ها در همه استان‌های کشور وجود دارد، گفت: ایران کشور پهناوری است که تنها برخی شهرستان‌های آن به اندازه یک کشور اروپایی است و نباید شرایط کشور پهناوری مانند ایران با برخی کشورها مقایسه شود.

واعظی افزود: وزارتخانه‌ها نیز تمام تلاش‌شان این است که منابع طوری میان استان‌ها، شهرستان‌ها و پروژه‌ها تقسیم شود که هیچ پروژه یا کاری در کشور تعطیل نشود.

### حجم بازار ICT کشور به ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست شورای اداری استان کرمانشاه گفت: حجم بازار ICT کشور ابتدای فعالیت این دولت ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود که اکنون به ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

واعظی با بیان اینکه بازار ICT بازار بسیار بزرگی است، گفت: هدفگذاری شده تا پایان برنامه ششم توسعه حجم این بازار در کشور سه برابر شود.

وی افزود: در این حوزه ظرفیت خوبی به لحاظ نیروی انسانی داریم که باید از آن به‌خوبی استفاده کرد.

وزیر ارتباطات در ادامه با بیان اینکه توجه به اشتغال از اولویت‌های دولت تدبیر و امید بوده و هست، گفت: سال گذشته که نخستین سال برداشته شدن تحریم‌ها بود، میزان اشتغال ایجاد شده در کشور نسبت به سال‌های گذشته بالاتر بود. طی سال گذشته حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر وارد بازار کار شدند، باید تا چند سال آینده سالانه حدود یک‌میلیون شغل در کشور ایجاد تا گام جدی برای کاهش نرخ بیکاری برداشته شود.

واعظی با اشاره به نامگذاری امسال از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «اقتصاد مقاومتی؛تولید و اشتغال» اظهار کرد: این نامگذاری کمک بزرگی است که دیگر قوا نیز به موضوع ورود کرده و مشکل اشتغال را حل کنیم.

وزیر ارتباطات توجه به معیشت مردم را نیز از اولویت‌های دولت برشمرد و گفت: توجه به معیشت مردم به‌خصوص در مناطق محروم و روستاها مورد توجه است که در این خصوص دولت برنامه‌ریزی خوبی انجام داده است.

نفت

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد

## قیمت نفت برای ۲ سال در سطح ۵۵دلار باقی خواهد ماند

صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین به‌روزرسانی گزارش «دورنمای اقتصاد جهانی» پیش‌بینی کرد قیمت‌های نفت در سال ۲۰۱۸-۲۰۱۷ در حدود ۵۵ دلار در هر بشکه می‌ماند. به گزارش ایسنا، در گزارش این وام‌دهنده جهانی آمده است: متوسط قیمت هر بشکه نفت خام ۴۲.۸۴ دلار در سال ۲۰۱۶ بود و انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۷ به ۵۵.۲۳ دلار بالغ شود در حالی‌که در سال ۲۰۱۸ ممکن است اندکی کاهش پیدا کند و به ۵۵.۰۶ دلار برسد.

طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول، با وجود ابهام نسبت به پیشرفت‌های فناوری و توافق اخیر اوپک، تعادل مجدد میان عرضه و تقاضا به همراه قیمت‌های باثبات، به دورنمای منابع غیرمرسوم منوط خواهد بود. براساس گزارش تاس، این سازمان انتظار دارد توافق کشورهای عضو و غیرعضو اوپک برای کاهش تولید روزانه به میزان ۱.۸ میلیون بشکه در نیمه اول سال ۲۰۱۷، به تعادل مجدد بازار تا پایان سال ۲۰۱۷ کمک کرده و مازاد عرضه کنونی که کمتر از یک میلیون بشکه در روز برآورد می‌شود حذف کند.

رشد تقاضای نفت که سالانه حدود ۱.۲میلیون بشکه در روز برآورد می‌شود، ظرف چند سال آینده از سوی منابع غیرمرسومی شامل منابع تحت توسعه برای دریای عمیق، نفت شنی، نفت سنگین و فوق‌سنگین تامین خواهد شد. صندوق بین‌المللی پول در گزارش «دورنمای اقتصاد جهانی» پیش‌بینی کرد: رشد اقتصادی عربستان سعودی و سایر صادرکنندگان نفت منطقه خلیج فارس در سال میلادی جاری به دنبال اجرای توافق کاهش تولید برای حمایت از قیمت‌ها، کند خواهد شد. اعضای اوپک که بیشتر آنها را کشورهای منطقه خاورمیانه تشکیل می‌دهند، با هدف حمایت از قیمت‌های نفت، سال میلادی گذشته موافقت کردند تولیدشان را از ژانویه امسال به مدت شش ماه، به میزان ۱.۲ میلیون بشکه در روز کاهش دهند. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی عربستان سعودی که بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه است، به دلیل تولید نفت کمتر و ادامه تحکیم مالی، به ۰.۴ درصد در سال ۲۰۱۷ می‌رسد اما در سال ۲۰۱۸ به ۱.۳ درصد افزایش پیدا می‌کند.

گفته می‌شود رشد اقتصادی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس که شامل بحرین، کویت، عمان، قطر و امارات متحده عربی می‌شوند، کاهش پیدا می‌کند. در میان این کشورها، قطر که انتظار می‌رود امسال ۳.۴ درصد رشد اقتصادی در مقایسه با رشد ۲.۷ درصدی در سال ۲۰۱۶ را ثبت کند، یک استثنا به شمار می‌رود. همچنین رشد اقتصادی ایران از ۶.۵درصد در سال ۲۰۱۶ که تحریم‌های اقتصادی علیه تهران برداشته شد، به ۳.۳درصد در سال ۲۰۱۷ کاهش پیدا می‌کند

اخذ اقامت دائم قبرس اروپایی
● با امکانات بی شمار تحصیلی
● در پنجمین کشور امن جهان
● آب و هوایی مدیترانه ای
● پرواز هفتگی داخلی و خارجی
● تیم تخصصی معتبر
تنها با خرید یک ملک
بصورت اقساط
مشاورین شما دکتر شیبانی و خانم تهرانی
تلفن مطب ۸۸۶۸۵۲۴۱
شماره همراه ۰۹۱۲۲۸۳۵۵۴۱

آگهی مزایده نوبت اول
شهرداری اهرم
شهرداری اهرم به استناد مجوز شماره ۴۴۲/الف / ش مورخه ۹۳/۱۲/۳ شورای اسلامی شهر درنظر دارد نسبت به واگذاری تعداد ۴۱واحد از مجموعه غرفه های بازار مهدیه براساس قیمت پایه کارشناسی شده و از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ظرف مهلت ۹روز جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده به شهرداری مراجعه فرمایند.
ضمنا هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.
تاریخ چاپ نوبت اول آگهی : ۹۶/۰۲/۰۲
تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی : ۹۶/۰۲/۰۹
دریافت اسناد : از تاریخ ۹۶/۰۲/۰۲ لغایت ۹۶/۰۲/۱۰ به مدت ۹ روز
تحویل اسناد : از تاریخ ۹۶/۰۲/۱۱ لغایت ۹۶/۰۲/۲۴ به مدت ۱۰ روز
بازگشایی پاکات : دوشنبه مورخ ۹۶/۰۲/۲۵ راس ساعت ۱۴
شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
تلفن تماس : ۰۷۷۳۵۲۲۲۸۸۲ – ۰۷۷۳۵۲۲۲۸۸۱
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۶/۲/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۶/۲/۹
امور حقوقی و قراردادهای شهرداری اهرم
۲۴۰

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)
به شماره ۹۶/۷۷/۰۱ (نوبت اول)
NISCERT ISO 9001:2008
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان چهارمحال وبختیاری
۱-مناقصه گزار: اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان چهار محال و بختیاری واقع در شهرکرد- بلوار طالقانی مجتمع ادارات- روبروی فرمانداری تلفن: ۳-۳۲۲۴۴۸۵۲ نمابر:۳۲۲۵۰۹۹۷ کدپستی: ۸۸۱۷۶۵۳۴۴۹
آدرس الکترونیکی: www.charmahal.rmto.ir پست الکترونیک: charmahal@rmto.ir
۲- موضوع مناقصه : ساخت نرده پلهای بزرگ ،تعمیرات جانپناه ،آبرو پلها و نصب نرده پلها
۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ ۱۳۱/۴۱۳/۲۵۳ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر از بانکها و موسسات اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی با مدت اعتبار حداقل سه ماه بعد از آخرین روز تحویل اسناد و قابل تمدید تا سه ماه دیگر

| مهلت دریافت اسناد مناقصه | مهلت قبول پیشنهادات | تاریخ اعتبار پیشنهاد | تاریخ، ساعت و محل بازگشائی پاکت ها |
|---|---|---|---|
| ۹۶/۰۲/۰۲ لغایت ۹۶/۰۲/۰۸ | تاپایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۶/۰۲/۱۸ | حداقل سه ماه بعد از تعیین برنده | ۹۶/۰۲/۱۹ ۹ صبح - دفتر مدیریت |

۴-محل دریافت اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: http //:setadiran.ir
۵- محل تحویل ضمانت نامه(پاکت الف) : دبیرخانه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان چهارمحال و بختیاری و سایر اسناد(پاکات ب و ج) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت- درضمن کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
۶-مبلغ برآورد : ۲/۶۲۸/۲۶۵/۰۷۴ ریال
۷-شرایط شرکت در مناقصه: شرکت های دارای گواهی صلاحیت با رتبه حداقل ۵ راه و ترابری
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان چهار محال وبختیاری
۳۴۹

خطوط لوله فشار قوی انتقال گاز یک سرمایه ملی است که حفظ آن بر عهده تمامی هموطنان است.
شرکت انتقال گاز ایران
منطقه پنج عملیات انتقال گاز
فراخوان مناقصه شماره ۹۵/۱۵
(عمومی / یک مرحله ای)
نوبت دوم
۱-موضوع مناقصه: " خدمات عمومی پشتیبانی، تاسیسات و خطوط لوله"
۲. نام و نشانی مناقصه گزار: شیراز – کمربندی احمد آباد – بین شهرک فرهنگیان و فرزانگان - جنب پمپ بنزین فلاح زاده – منطقه پنج عملیات انتقال گاز - امور پیمانها
۳. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : عبارتست از ۶/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (شش میلیارد و دویست میلیون) ریال که می بایست براساس تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران تهیه گردد.
مبلغ پایه مناقصه (صرفا مبلغ حقوق و دستمزد) عبارتست از ۱۷۸/۱۴۹/۷۳۹/۲۸۰ ریال، ضمنا در صورت اخذ مجوزهای لازم مبلغ برآورد در جلسه توجیهی به اطلاع مناقصه گران خواهد شد.
۴- تاریخ و مهلت مواعد زمانی مناقصه: تاریخ و مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه / کاربرگ استعلام ارزیابی از درج آگهی نوبت اول تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۹۶/۲/۶، جلسه توضیح و تشریح اسناد ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۹۶/۲/۱۰ عودت پیشنهادها تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه ۹۶/۲/۲۰ و گشایش پاکتهای پیشنهاد قیمت راس ساعت ۱۰ روز سه شنبه ۹۶/۲/۲۶ خواهدبود.
تبصره: هر گونه تغییر در برنامه زمانبندی مناقصه به اطلاع مناقصه گران خواهد رسید.
۵. سایر مستندات لازم مناقصه گران برای دریافت اسناد مناقصه : مدارک و مشخصات ثبتی شرکت، گواهی صلاحیت معتبر در ۴ رشته: تعمیر و نگهداری، خدمات عمومی، نگهداری و خدمات فضای سبز و امور تاسیساتی از اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی : گواهی ثبت نام مودیان مالیات بر ارزش افزوده و صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۴
۶. اطلاعات کلی مناقصه در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور با کدفراخوان:۱۴۸۲۶۰۳ و سایت www.nigc-dist5.ir قابل رویت می باشد.
تلفن تماس: ۰۷۱۳۸۱۳۲۳۱۹ یا ۰۷۱۳۸۱۳۲۶۵۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲
شماره مجوز:۱۳۹۶/۳۱۸
روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز
۲۳۰

## خبرنامه

بانک مرکزی از ارسال پرونده ۱۰ بانک به هیأت انتظامی به دلیل تخطی از نرخ سود مصوب خبر داد

### معرفی ۱۰ بانک متخلف به هیأت انتظامی

مدیر نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی با اعلام ارسال پرونده ۱۰ بانک و موسسه اعتباری به هیأت انتظامی گفت: هم‌اکنون احکامی برای بانک‌های متخلف صادر شده است.

علی نصیری در گفت‌وگو با مهر، در این باره تصریح کرد: موسسات و بانک‌هایی که از نرخ سود مصوب عدول می‌کنند، حسب قانون پولی و بانکی کشور، به هیأت انتظامی ارجاع داده می‌شوند و این هیأت آرای خود را در این باره صادر می‌کند. در همین ارتباط طی سه سال گذشته، پرونده بیش از ۲۰بانک و موسسه اعتباری با موضوعات مختلف و از این میان ۱۰ بانک و موسسه اعتباری با موضوع تخطی از نرخ سود بانکی به هیأت انتظامی ارجاع شده و هم‌اکنون احکامی برای برخی از آنها نیز صادر شده است. مدیر نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی همچنین درباره کاهش نرخ سود بانکی و تاثیرات آن بر اقتصاد ملی افزود: با کاهش سود سپرده‌های بانکی، بهای تمام‌شده پول برای بانک‌ها کاهش می‌یابد و متعاقب آن، انتظار می‌رود تسهیلات با نرخ سود پایین‌تری در اختیار واحدهای تولیدی قرار گیرد؛ بر این اساس شورای پول و اعتبار به‌عنوان سیاست‌گذار پولی، سیاست‌های پولی را در سال‌های گذشته و از آن جمله سال ۱۳۹۵ مشخص کرده است. وی تصریح کرد: به موجب تصمیمات، شورای پول و اعتبار نرخ سود علی‌الحساب سپرده حداکثر ۱۵درصدی را برای بانک‌ها و موسسات اعتباری تعیین کرده و نرخ سود تسهیلات غیرمشارکتی و مشارکتی نیز، حداکثر ۱۸درصد معین شده است. این نرخ‌ها از ۱۴تیرماه سال ۹۵ ابلاغ شده و از ۱۶ تیرماه همان سال نیز برای بانک‌ها و موسسات اعتباری لازم‌الاجرا شد؛ بنابراین تمام بانک‌ها فارغ از دولتی یا غیردولتی بودن، ملزم هستند بدون استثنا این موارد را رعایت کنند و در صورت بروز تخطی نیز اعمال موارد قانونی در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد.

براساس اعلام مرکز آمار

### تورم فروردین‌ماه به ۶.۹ درصد و تورم نقطه به نقطه به ۹.۴ درصد رسید

مرکز آمار ایران نرخ تورم مناطق شهری کشور در فروردین‌ماه امسال را ۶.۹درصد و تورم نقطه به نقطه را ۹.۴درصد اعلام کرد.

به گزارش مهر، بر پایه گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در فروردین ماه سال ۱۳۹۶، شاخص کل (بر مبنای ۱۳۹۰=۱۰۰) در فروردین ماه سال ۱۳۹۶ عدد ۲۴۴,۹ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۱,۸درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۹.۴درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۸,۰ درصد)، ۱.۴واحد درصد افزایش یافته است. همچنین درصد تغییرات شاخص کل (نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری) در ۱۲ماه منتهی به فروردین ماه سال ۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶.۹درصد است که نسبت به همین اطلاع در اسفند ماه ۱۳۹۵ (۶.۸درصد)، ۰.۱ واحد درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۳۰۳,۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۳,۹درصد افزایش را نشان می‌دهد. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶,۱درصد افزایش را نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در ۱۲ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸,۵درصد است که نسبت به تورم ۱۲ماهه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۵ (۷,۶ درصد) ۰,۹واحد درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی به عدد ۳۰۱,۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۴,۱درصد افزایش را نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶,۵درصد افزایش را نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ماهه این گروه ۸,۴ درصد است.

شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در فروردین ماه ۱۳۹۶ به رقم ۲۲۴,۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰,۸درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶.۶درصد بوده و نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه ۶,۲درصد است که نسبت به تورم ۱۲ماهه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۵ (۶.۴درصد)، ۰,۲ واحد درصد کاهش یافته است.

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها در سال ۱۳۹۵ منتشر شد

# رشد ۳۱ درصدی تسهیلات بانکی

با اینکه رئیس بانک مرکزی هفته گذشته در حاشیه جلسه هیأت دولت از رشد ۴۰درصدی پرداخت تسهیلات بانکی در سال گذشته خبر داده بود، اما براساس تازه‌ترین آماری که بانک مرکزی منتشر کرده است، شبکه بانکی در سال ۹۵ حدود ۵۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده است که رشدی ۳۱درصدی را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد.

به گزارش «فرصت امروز» نظام بانکی کشور باوجود تمام انتقادات و فشارها و با وجود مشکلات عدیده و مزمن از جمله افزایش بدهی دولت به بانک‌ها، مطالبات معوق، کاهش نرخ سود و پایین بودن کفایت سرمایه، در سال گذشته بیش از ۵۴۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی پرداخت کرده که این امر بیش از هر چیز، گواه اقتصاد بانک محور ایران و نقش پررنگ بانک‌ها در اقتصاد ایران و البته ضعف بازارهای سرمایه است.

براساس آماری که در وب‌سایت بانک مرکزی منتشر شده است، تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۱۲ماهه سال ۱۳۹۵ به بخش‌های اقتصادی مبلغ ۵۴۸۳.۷ هزار میلیارد ریال بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۹۴ مبلغ ۱۳۱۰.۴ هزار میلیارد ریال معادل ۳۱.۴درصد افزایش داشته است. همچنین از رقم ۵۵۰ هزار میلیاردی که بانک‌ها در سال گذشته تسهیلات پرداخت کرده‌اند، حدود ۶۴ درصد یعنی رقمی بیش از ۳۵۱ هزار میلیارد تومان به تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی اختصاص پیدا کرده است که این رقم در مقایسه با سال ۱۳۹۴ حدود ۸۸ هزار میلیارد تومان معادل ۳۳درصد رشد دارد.

اما از حدود ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار فقره تسهیلاتی که در مجموع در سال ۹۵ پرداخت شده است، حدود ۳۲۵ هزار فقره به بخش صنعت و معدن اختصاص دارد که رقمی بالغ بر ۱۶۰هزار میلیارد تومان را در برمی‌گیرد. صنعت و معدن در سالی که گذشت، حدود ۱۳۲ هزار میلیارد تومان از منابع دریافتی را در سرمایه در گردش خرج کرده که بیش از ۸۲ درصد منابع این حوزه را در برمی‌گیرد که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تامین منابع برای بخش صنعت و معدن توسط بانک‌ها در سال ۱۳۹۵ است.

اما در بخش‌های دیگر در حوزه کشاورزی حدود ۴۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در قالب یک میلیون و ۷۷۰ هزار فقره، ۵۰هزار میلیارد تومان در قالب یک میلیون و ۱۰۰ هزار فقره در بخش مسکن و ساختمان، ۷۲ هزار میلیارد تومان در قالب یک میلیون و ۱۲۵ هزار فقره در حوزه بازرگانی و همچنین ۲۱۷ هزار میلیارد تومان در قالب ۴ میلیون و ۴۶۰هزار فقره تسهیلات در حوزه خدماتی ارائه شده است.

بانک مرکزی در ادامه این گزارش بر اهمیت بازار سرمایه به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم در تامین مالی طرح‌های اقتصادی تاکید کرده و خواستار ورود جدی‌تر بازار سرمایه در تامین مالی اقتصاد ایران شده است؛ چرا که فشار به بانک‌ها برای تسهیلات‌دهی بیشتر و نبود منابع کافی به‌ویژه در شرایطی که حجم بالایی از نقدینگی بانک‌ها قفل شده است، می‌تواند به افزایش بدهی بانک‌ها و اضافه برداشت آنها از بانک مرکزی منجر شود، که البته این نکته در صورت‌های مالی بانک‌ها نیز به خوبی نمایان است. از این رو، ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

### کنترل رشد نقدینگی و تامین مالی مناسب تولید

در همین باره ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی در یادداشتی که روز گذشته در کانال تلگرامی خود منتشر کرد، این میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها را با وجود تنگنای مالی و مشکلات ساختاری، نشان از عزم و سهم بالای نظام بانکی در تامین مالی فعالیت‌های مختلف اقتصادی دانسته است.

سیف در این یادداشت، «کنترل رشد نقدینگی و تامین مالی مناسب تولید» را موفقیتی دیگر برای نظام بانکی کشور عنوان کرده و گفته است: «اقتصاد ایران در سال گذشته با موفقیت‌های قابل توجهی به لحاظ ثبات در بازار ارز، تداوم روند کاهشی نرخ تورم و دستیابی به نرخ تورم تک‌رقمی وحصول هم‌زمان رشد اقتصادی دو رقمی در ۹ ماهه سال ۱۳۹۵ همراه بود که جملگی نشانه‌هایی امیدوارکننده از روند آتی تحولات اقتصاد ایران است.»

رئیس بانک مرکزی با اشاره به رشد ۲۳درصدی نقدینگی در سال گذشته افزود: «علاوه بر تحولات مثبت یاد شده، آخرین اطلاعات پردازش شده در خصوص رشد نقدینگی و عملکرد تسهیلات پرداختی در سال ۱۳۹۵ نیز تکمیل‌کننده موفقیت‌های مزبور است. براساس آخرین اطلاعات موجود، رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۳.۲درصد رسیدکه با توجه به کاهش معنی‌دار آن نسبت به رقم مشابه سال قبل (۳۰درصد) و نیز پایین‌تر بودن آن نسبت به روند بلندمدت رشد نقدینگی، اطمینان‌خاطر بیشتری را در خصوص کنترل نرخ تورم و صیانت از توفیقات حاصله در این خصوص به دست می‌دهد.»

سیف با تقدیر و تشکر از «همکاران خادم، پرتلاش و صدوق شبکه بانکی» ادامه داد: «بی‌شک به لحاظ داده‌های جدید در خصوص رشد اقتصادی و نیز عملکرد مناسب رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۵ و سایر مولفه‌های اقتصادی، چشم‌انداز روشن‌تری از اقتصاد ایران را در مجامع بین‌المللی به نمایش گذاشته و جذابیت‌های اقتصادی کشور را برای سرمایه‌گذاران خارجی افزایش خواهد داد. مجموعه تحولات صورت گرفته در خصوص متغیرهای واقعی و اسمی اقتصاد در سال ۱۳۹۵، این پیام امیدوارکننده را تداعی می‌کند که اقتصاد کشور با موفقیت از رکود خارج شده و با توجه به غیرتورمی بودن این دستاورد، پویایی و سلامت در روند رشد اقتصادی کشور آغاز شده است. توفیقات حاصله در شرایطی به دست آمده که بسیاری از کشورها از جمله کشورهای منطقه با شرایط نامناسب اقتصادی روبه‌رو بوده و به تبع آن دستیابی به چنین موفقیت‌هایی در کشور از اهمیت بیشتری نسبت به شرایط عادی برخوردار است.»

سیف در انتهای یادداشتش گریزی نیز به دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری زد و با انتقاد از فضای مخرب کنونی و استفاده سیاسی از آمارها و شاخص‌های اقتصادی در جهت تخریب عملکرد دولت یازدهم گفت: «متاسفانه به‌رغم توفیقات قابل توجه ذکر شده در مدیریت اقتصادی کشور، کماکان انتقادات مغرضانه و غیرکارشناسی که از جهت‌گیری‌های سیاسی نسبت به عملکرد دولت یازدهم ناشی شده و عمدتا با هدف تخریب دولت در آستانه انتخابات ریاست جمهوری صورت می‌گیرد، همچنان و با شدت بیشتر ادامه دارد. هر چند بانک مرکزی از انتقادات سالم، کارشناسی و دلسوزانه در کمک به بهبود شرایط اقتصادی کشور استقبال می‌کند، اما رویکردهای انتقادی مبتنی بر تخریب، نه تنها آثار مثبتی را به همراه ندارد بلکه با انتشار و گسترش جو بدبینی، نتیجه‌ای جز ایجاد ناامیدی در آحاد مختلف جامعه به همراه نخواهد داشت.

در این برهه زمانی و با توجه به نتایج و تحولات مثبت اقتصادی کشور، شایسته و بایسته است که جناح‌های سیاسی با خروج از فضای تخریب، پتانسیل‌های اجتماعی و سیاسی جامعه را در جهت بهره‌برداری هر چه بهتر از فرصت‌ها و موفقیت‌های پیش‌آمده بسیج کنند تا از مسیر آن زمینه لازم برای حل‌وفصل مشکلات دیرینه و ساختاری اقتصاد کشور به‌ویژه رفع دغدغه مقام‌معظم رهبری در خصوص ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای جوانان فراهم آید.»

## نرخنامه

### قیمت دلار و سکه کاهش یافت

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار امریکا را ۳,۷۴۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۱۷,۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش نرخ دلار و همچنین کاهش قیمت طلا و انواع سکه است.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۶۶ تومان و هر پوند نیز ۴,۷۸۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۹۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۸۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۱,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۷,۸۲۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

| عنوان | قیمت(تومان) | نوسان |
|---|---|---|
| مثقال طلا | ۵۱۰,۳۵۰ | ▼ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۱۷,۸۲۲ | ▼ |
| سکه بهار آزادی | ۱,۱۸۶,۰۰۰ | ▼ |
| سکه طرح جدید | ۱,۲۱۷,۰۰۰ | ▲ |
| نیم سکه | ۶۹۴,۰۰۰ | ▼ |
| ربع سکه | ۳۸۲,۰۰۰ | ▼ |
| سکه گرمی | ۲۵۱,۰۰۰ | ▼ |

نرخ ارز نقدی

| نوع ارز | قیمت(تومان) | نوسان |
|---|---|---|
| دلار آمریکا | ۳,۷۴۸ | ▼ |
| یورو اروپا | ۴,۰۶۶ | ▲ |
| پوند انگلیس | ۴,۷۸۷ | ▼ |
| درهم امارات | ۱,۰۳۰ | |
| لیر ترکیه | ۱,۰۴۸ | ↖ |
| یوان چین | ۵۷۸ | ▼ |
| ین ژاپن | ۳۵ | |
| دلار کانادا | ۲,۹۱۲ | ▼ |
| فرانک سوئیس | ۳,۸۱۸ | ▼ |
| دینار کویت | ۱۲,۳۵۰ | |
| ریال عربستان | ۱,۰۰۵ | |
| دینار عراق | ۳۲۰ | |
| روپیه هند | ۷۰ | |
| رینگت مالزی | ۸۸۵ | |

## دریچه

در همایش ایران و اروپا بررسی می‌شود

### روند پیشرفت فرآیندهای بانکی پس از لغو تحریم‌ها

راهکارهای رفع موانع تجاری و روند پیشرفت فرآیندهای بانکی پس از لغو تحریم‌ها در چهارمین همایش ایران و اروپا بررسی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی پژوهشکده پولی و بانکی، همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا از سال ۱۳۹۴ تاکنون همه ساله در دو نوبت برگزار شده و امسال نیز چهارمین دوره این همایش در روزهای ۹ و ۱۰ اردیبهشت در ایران برگزار خواهد شد که مهمان ویژه این دوره، محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران است. دیگر مهمانان چهارمین همایش ایران و اروپا، ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی، علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد، علی دیواندری رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی و دبیر همایش، علی ماجدی سفیر ایران در آلمان و جمعی از صاحب‌نظران داخلی و خارجی هستند. همچنین قرار است در این همایش پنل تخصصی بررسی صنعت بانکی حال حاضر ایران به‌عنوان پنل اصلی و پنل‌های تخصصی موازی نیز در سالن‌های جانبی با موضوعات بررسی وضعیت روند صنعت بانکی حال حاضر ایران، نظارت بانکی و قانونگذاری استانداردهای بین‌المللی، بال ۲ و ۳، اتصال سیستم بانکی ایران به جامعه بین‌الملل و مسیر پیشرو، چگونگی راه‌اندازی شعب بانک ایرانی در اروپا، مطالبات معوق بانکی، وام‌های غیراجرایی و طرح مسئله و راه‌حل‌ها، استانداردهای بین‌المللی حسابرسی و آینده صنعت پرداخت برگزار شود. هدف از برگزاری این دوره از همایش، مرور وضعیت و شناسایی دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌های مختلف اقتصادی و شناسایی نقاط ضعف و راهکارهای رفع موانع تجاری با سایر کشورها و همچنین ایجاد فضای مناسب و مستمر جهت معرفی فرصت‌های مهم سرمایه‌گذاری در ایران اعلام شده است.


## آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برگهای دعوت به هیات حل اختلاف مالیاتی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می گردد تا در زمان تعیین شده با در دست داشتن اسناد و مدارک لازم در جلسه حل اختلاف مالیاتی در نشانی مندرج در جدول حضور به هم رسانند.عدم حضور مانع از رسیدگی هیات و صدور رای نخواهد بود.

| ردیف | شماره پرونده | نام و نام خانوادگی مودی | شماره شناسنامه / ثبت | شماره و تاریخ برگ دعوت | مرحله رسیدگی | منبع مالیاتی | سال عملکرد | درآمد و یا ماخذ مشمول مالیات | اصل مالیات | وقت رسیدگی | | نشانی محل تشکیل جلسه هیات حل اختلاف مالیاتی |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | تاریخ | ساعت | |
| ۱ | ۱۰۵۷ | علی یوسف زاده سیاهکل | | ۸۳۰۲۷ ۹۵/۱۱/۱۲ | بدوی | مشاغل | ۱۳۸۸ | ۴۸۱/۰۰۰/۰۰۰ | ۱۲۵/۱۵۵/۷۰۰ | ۹۶/۲/۱۸ | ۱۱:۰۰ | خ ستارخان ، ک رحیمی اصل ، ساختمان سپهر |
| ۲ | ۳۰۱۰ | صانع | | ۹۰۹۸۲ ۹۵/۱۲/۳ | بدوی | مشاغل | ۱۳۸۸ | ۱/۷۶۴/۷۵۰/۴۲۵ | ۵۴۸/۰۴۴/۹۸۰ | ۹۶/۲/۲۴ | ۸:۳۰ | خ ستارخان ، ک رحیمی اصل ، ساختمان سپهر |

روابط عمومی امور مالیاتی شهر و استان تهران

م الف ۲۰۵

دریچه

## تاثیر انتخابات بر بازار سرمایه ایران

عضو شورای‌عالی بورس و اوراق بهادار، نفت و گاز را از صنایع پیشرو و پرپتانسیل بازار سرمایه برای رشد در سال ۹۶ اعلام کرد. حسین عبده تبریزی به سنا، گفت: صنایعی که وابسته به نفت و گاز هستند، کماکان امکان رشد خود را در سال جاری نشان خواهند داد. وی اظهار داشت: توقع ما این است که شرکت‌های دانش‌بنیان نیز رشدهای خوبی را تجربه کنند که البته ممکن است بخشی از آن در بورس دیده نشود، اما به هر حال فعالیت این شرکت‌ها آثار خود را در کلیت اقتصاد نشان خواهد داد. عبده تبریزی با بیان اینکه بخش سلامت هم بسیار جای رشد دارد، عنوان کرد که عمده رشد بخش خدمات به صنعت سلامت برمی‌گردد. وی افزود: بورس باید بر پذیرش شرکت‌های فعال در بخش سلامت تمرکز کند، چراکه ۵۴درصد اقتصاد ایران را خدمات تشکیل می‌دهد و بخش عمده‌ای از رشد بخش خدمات هم به حوزه سلامت مربوط است. این اقتصاددان، در عین حال وضعیت بازارها در سال ۹۶ را تا حد زیادی مرتبط با وضعیت سیاسی و انتخابات دانست و گفت: طبعا انتخابات در ماه‌های نخست سال ۹۶، عدم‌تعادل‌هایی ایجاد می‌کند و این وضعیت بازار سرمایه را تا حدودی محافظه‌کار خواهد کرد. وی با بیان اینکه انتخابات ریاست جمهوری همواره اهمیت بسیار بالایی در سپهر سیاست و اقتصاد ایران داشته، افزود: طبعا بازار در دو ماه نخست سال، مقداری تامل خواهد کرد و معاملات عمده کمتری در این فضا انجام خواهد شد. دبیرکل اسبق بورس اوراق بهادار تهران با اشاره به متغیرها و فاکتورهای اثرگذار بر بازار گفت: اینکه نتیجه انتخابات چه باشد، طبعا بر متغیرهای اصلی‌ای تاثیر خواهد گذاشت که بنگاه‌ها با آنها کار می‌کنند. عبده تبریزی ادامه داد: اینکه سه نرخ اصلی سود بانکی، ارز و تورم چه خواهد شد، قطعا روی شاخص و قیمت بازار تاثیر دارد و اگر تشخیص سرمایه‌گذاران این باشد که انتخابات به نتیجه دلخواه‌شان نمی‌رسد، این نرخ‌ها می‌تواند متفاوت و آثار آن بر بازار هم متفاوت باشد.

## سرمایه‌گذار داخلی استارتاپی تامین‌کننده اعتماد سرمایه‌گذار خارجی

در حالی که تیم‌های استارتاپی در حال رشد و توسعه هستند، فقدان اطلاعات مناسب برای بررسی ارزش واقعی استارتاپ‌ها به وضوح دیده می‌شود که توسط فرابورس ایران، این خلأ در بازار در حال پوشش است. به گزارش فرابورس ایران، پنل ارزش‌گذاری استارتاپ‌ها در حاشیه رویداد فین‌استارز ۲۰۱۷ در دهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه برگزار شد. در این پنل، احمد پویانفر، مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان درخصوص مدل‌های ارزش‌گذاری و دارایی فکری گفت: در بخش ارزش‌گذاری این نوع دارایی‌ها، همواره سوالات زیادی مطرح است. بخشی که در این خصوص به دفعات بیان می‌شود، این است که مدل‌های این حوزه چند شاخص دارند که به کیفیت تیم، ملاحظات قانونی و ریسک بازار برمی‌گردد. بر مبنای این موارد، هر امتیاز یک وزن پولی دارد که در نهایت سرمایه مورد نیاز طرح را مشخص می‌کند. سپس سعید باجلان، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران گفت: واقعیت جامعه استارتاپی نشان می‌دهد که تمام ایده‌ها قبل از این، در جایی پیاده شده‌اند، بنابراین اعضای تیم و انسجام تیم، ارزش‌گذاری اصلی استارتاپ‌ها را نشان می‌دهد. هر ایده باید حداقل یک فرد فنی آشنا به تولید محصول داشته باشد و همچنین اندازه بازار نیز در هنگام تولید ایده و اجرای آن مورد نظر قرار بگیرد. این استاد دانشگاه تهران اظهار کرد: در واقع اندازه بازار، نقش مهمی در ارزش‌گذاری ایده‌های استارتاپی دارد که مسیر حرکت سرمایه‌گذار را مشخص می‌کند، بنابراین فقدان داده‌ها و اطلاعات مناسب برای بررسی ارزش واقعی استارتاپ‌ها به وضوح دیده می‌شود. آرمین فرتاش، مدیرعامل شرکت آرکو نیز در ادامه این پنل با اشاره به اینکه سرمایه‌گذار خارجی با نگاهی به بازار ایران متوجه تفاوت بازار این کشور با کشور خود می‌شود، افزود: سرمایه‌گذاران خارجی در استارتاپ‌هایی وارد می‌شوند که فعال شده و در مرحله بلوغ باشند، از این رو می‌توان گفت که تامین‌کننده اعتماد یک سرمایه‌گذار خارجی، وجود یک سرمایه‌گذار داخلی در طرح استارتاپی است. وی با طرح این موضوع که این نوع سرمایه‌گذاران عموما برای ارقام بالا وارد طرح می‌شوند که در این مرحله اطلاعات و داده‌های اولیه وجود دارد و می‌توان ارزش‌گذاری را انجام داد، توضیح داد: اما نکته‌ای که وجود دارد این مسئله است که در ایران داده‌ها و اطلاعات مستندی وجود ندارد که بتوان به آنها استناد کرد. البته فعال بودن استارتاپ‌ها به این ارزش‌گذاری کمک زیادی می‌کند و سرمایه‌گذار داخلی طرح نیز می‌تواند مشوق خوبی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی محسوب شود.

### افزایش ۵۰درصدی ارزش معاملات در بورس تهران

# رشد قیمت سهام شرکت‌های زیان‌ده ادامه دارد

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران چهارمین هفته معاملاتی سال جدید را با رشد ۰.۷درصدی سپری کرد. بدین ترتیب در چهارمین هفته معاملاتی سال جدید تعداد ۶میلیارد و ۲۲۲ میلیون انواع اوراق بهادار به ارزش ۱۶ هزار و ۴۵۱ میلیارد ریال در بیش از ۴۶۴ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت که در مقایسه با هفته قبل خود از نظر حجم، ارزش و تعداد به ترتیب ۲۱، ۵۰ و ۲۴درصد رشد را نشان می‌دهد. همچنین در این مدت تعداد ۲میلیون برگه اوراق بدهی به ارزش ۲۰۱۴ میلیارد ریال معامله شد. این درحالی است که در هفته گذشته تعداد ۱۲میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۱۴۳ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. شاخص کل بورس نیز با ۵۱۹ واحد افزایش معادل ۰.۷درصد رشد را در هفته گذشته به ثبت رساند و در ارتفاع ۷۸ هزار و ۶۵۱ واحدی قرار گرفت. شاخص بازار اول هم در این مدت با ۷۰واحد افزایش به رقم ۵۴۹۲۹ واحد و شاخص بازار دوم با ۲۷۶۳ واحد رشد به عدد ۱۷۲۳۹۳ واحد رسیدند که به ترتیب با ۰.۱۲۸ و ۱.۶۳درصد افزایش مواجه شدند.

**عوامل رشد قیمت در بازار سهام**

در معاملات هفته گذشته قیمت سهام بسیاری از شرکت‌ها پس از استراحتی کوتاه در فاز صعودی قرار گرفت و با رشد ارزش معاملات، در جهت فتح قله‌های پیش رو گام برداشت. با توجه به انتخابات ریاست جمهوری در این ماه که در آن معمولا بورس طی روزهای پایانی هر رئیس‌جمهور، با افزایش قیمت‌ها مواجه می‌شود، پیش‌بینی می‌شود روند رو به رشد بازار سهام نیز ادامه داشته باشد. در عین حال این روزها شاهد خوش‌بینی نسبت به دستاوردهای برجام در بازار سهام ایران هستیم. چنان‌که وزیر خارجه آمریکا با بیان اینکه ایران به تعهدات خود در برجام عمل کرده، گفته است که دولت ترامپ قصد دارد سودمند بودن رفع تحریم‌های ایران برای منافع آمریکا را مورد بررسی قرار دهد. خبر فوق می‌تواند امیدواری بیشتری را برای امنیت سرمایه‌گذاری در سهامداران پدید آورد. از سوی دیگر، نزدیکی به فصل مجامع نیز می‌تواند به‌عنوان محرکی برای رشد تقاضا در بورس مطرح باشد، چرا که به طور سنتی هر ساله در فصل مجامع و پیش از برگزاری مجمع، شرکت‌ها با بیشترین رشد قیمت سالانه خود مواجه می‌شوند، البته نگاه به وضعیت بنیادی شرکت‌ها بسیار مهم بوده و این افزایش قیمت شامل سهام همه شرکت‌ها نمی‌شود.

**گروه پتروشیمی؛ مستعد رشد قیمتی**

در شرایط صعودی این روزهای بازار سهام، نکته‌ای که سهامداران نباید از آن غافل باشند این است که عمده رشد و بازدهی بازار طی دو ماه اخیر مختص سهام کوچک و بازار پایه‌ای بوده و درخشش بی‌نظیر سهام این شرکت‌های دارای زیان انباشته، طی مدت مزبور منجر به کسب بازدهی بیش از ۲۱ هزار میلیارد تومانی برای عده‌ای خاص شده است. شایان ذکر است که ارزش بازار ۲۰۲ شرکت حاضر در فرابورس در حال حاضر بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان است، در حالی که ارزش بازار این مجموعه تا دو ماه پیش کمتر از ۵۶ هزار میلیارد تومان بوده است. با این حال بسیاری از سهام شرکت‌ها نیز با رشد آهسته‌ای همراه هستند. چنان که طی هفته گذشته با پررنگ شدن شایعه انتشار تعدیل مثبت نماد سایپا، با موج جدید تقاضا در این نماد تاثیرگذار و مثبت و در پی آن پایان هفته‌ای متعادل و مثبت در کل گروه بودیم. در هفته گذشته گروه‌های شیمیایی، پالایشگاهی و روانکارها اکثرا متعادل، اما با گرایشی مثبت مورد معامله قرار گرفتند. این در حالی است که قیمت جهانی نفت و اکثر محصولات شیمیایی با افت قیمت در بازارهای بین‌المللی مواجه است. از نکات قابل تامل گروه‌های مذکور و به‌خصوص گروه پتروشیمی قرار داشتن آنها در سطوح حمایتی و مستعد رشد قیمتی است؛ موضوعی که با گذشت زمان دادوستدها موجب افزایش تقاضا در گروه پتروشیمی و تشکیل صف خرید در برخی نمادهای این گروه شد. در گروه ساختمانی نیز با توجه به خبر منتشر شده مبنی بر امضای قرارداد جدید شرکت کیسون با شرکت‌های فرانسوی، رشد قیمتی، افزایش تقاضا و در نهایت تشکیل صف خرید در نمادهای آن مشاهده شد.

نگاه

## تحلیل هفتگی بازار بورس تهران

علی حیدری
کارشناس بازار سهام

بازار بورس تهران از روز شنبه تا ظهر چهارشنبه هر هفته فعال است. از این رو هر شنبه با همکاری روزنامه «فرصت‌امروز» و سایت بورس سبز تحلیل هفتگی ارائه می‌شود. این تحلیل بیشتر جنبه اطلاع‌رسانی و آموزش دارد.

**رشد ۴۰۰ درصدی برخی نمادهای ضرورده**

پدیده‌ای عجیب در بورس تهران هست که هیچ کجای جهان نمونه ندارد. با هجوم سرمایه از بانک به‌سوی بورس شاهد صعود باورنکردنی برخی سهام‌ها فراتر از هر تحلیلی هستیم. در صورتی که بازدهی سیستم بانکی کماکان بیشتر از بقیه بازارها است، حال این سوال مطرح می‌شود که با بودن نرخ بانکی ۱۵درصد آیا خارج کردن پول از بانک منطقی است؟ رشد فعلی بورس در حال حاضر مقطعی است و دلایل آن در مقالات گذشته کامل ارائه شده و به زودی سرمایه‌ها از بورس به سمت بازار دیگری حرکت می‌کنند. بهتر است علمی گام برداریم و فریب کانال‌ها و سایت‌های سفته باز، سهم چاق‌کن و شیاد را نخوریم.

**تحلیل هفته پیش رو**

به نقل از بانک مرکزی، اجلاس بهاره مشترک صندوق بین‌المللی پول (IMF) و گروه بانک جهانی (World Bank Group) در روزهای اول تا سوم اردیبهشت‌ماه در واشنگتن برگزار می‌شود و هیأتی از بانک مرکزی ایران متشکل از معاون ارزی و معاون اقتصادی حضور خواهند داشت. این اجلاس فرصت مناسبی است تا ملاقات‌های میان رؤسای کل و سایر اعضا در راستای افزایش همکاری بانکی و اقتصادی انجام شود. هر گونه خبر و تحلیل در این جلسه مهم به‌ویژه سخنان هیأت ایرانی بر بازار سهام داخلی و نمادهای بانکی تاثیر چشمگیری خواهد داشت.

رویکرد مهم خبری دیگر این هفته، اعلام بررسی تایید صلاحیت نامزدهای نهایی ریاست جمهوری توسط شورای محترم نگهبان است و این یعنی آغاز نوسانات سیاسی در بازار سهام. پیشنهاد می‌شود منتظر بمانیم و ببینیم که از مناظرات انتخاباتی توسط کاندیداهای مربوطه چه برنامه و استراتژی‌ای بیرون می‌آید و اینکه رویکرد کاندیدای مربوطه با واقعیت‌های جامعه همسویی دارد یا فقط شعار و ژست انتخاباتی است. اقتصاد موجودی زنده، بازار سرمایه هوشمند و بازار بورس شیشه‌ای است. بهتر است خوب ببینیم، بشنویم و بررسی کنیم. این روزها می‌گذرد و در نهایت من نوعی می‌مانم و سهامی که پرتفوی و دارایی محسوب می‌شوند. با تصمیمات لحظه‌ای، سهم را مالک خود نکنیم. به طوری که هر لحظه و هر نوسان در سهم، نوسان در زندگی شخصی ایجاد کند.

خبر مهم بعدی در حیطه بین‌الملل، برگزاری دور اول انتخابات ریاست جمهوری فرانسه در سوم اردیبهشت‌ماه است. نتیجه این انتخابات تاثیرات مهمی بر بازارهای مالی بین‌الملل دارد و می‌تواند گروه خودرو را در ایران تحت تاثیر زیادی قرار دهد. احتمالا خانم مارین لوپن راست‌گرای افراطی به دور دوم راه خواهد یافت و حضور وی به منزله تعلیق یا لغو قراردادهای تجاری با فرانسه است و این یعنی تلنگر بر صنعت خودروسازی در ایران. هرچند کارشناسان بین‌المللی خانم لوپن را پیروز نهایی انتخابات فرانسه نمی‌دانند، اما در دور دوم درصورت شکست مارین لوپن در انتخابات فرانسه، رشد مجدد نمادهای خودروسازی را در بورس شاهد خواهیم بود.

خبر داخلی بعدی که کمتر پوشش داده شده، رشد انس طلا در حیطه بین‌المللی و صعود خزنده دلار و سکه در بازار داخلی است که می‌تواند زنگ خطری باشد برای تداوم رشد بازار سهام. با افزایش تنش بین کره‌شمالی و ایالات‌متحده انس جهانی طلا می‌تواند جهش قیمتی تا ۱۳۷۵ دلار در هر انس را نیز ببیند!

خبر

## مکنت و کدال ۳۶۰ در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران رونمایی شدند

دو سامانه کدال ۳۶۰ و مکنت با حضور رئیس سازمان بورس و اعضای هیات‌مدیره نهاد ناظر بازار سرمایه راه‌اندازی شدند. شاپور محمدی از سامانه‌های کدال ۳۶۰ و مکنت به‌عنوان تجربه موفق استارتاپی در بازار سرمایه یاد کرد و اظهار داشت: اقدامات و نظارت‌های صورت گرفته در دریافت اطلاعات و گزارش‌های مالی منجر به ارتقای سطح گزارشگری مالی و شفافیت در بازار سرمایه شده هرچند هنوز این مسئله جای رشد بیشتری دارد. رئیس سازمان بورس به زمانبر بودن تهیه، محاسبات و تحلیل اطلاعات ناشران در بازار سرمایه اشاره کرد که با راه‌اندازی و به‌کارگیری این سامانه‌ها شاهد افزایش سرعت تحلیل در بازار سرمایه خواهیم بود. وی ادامه داد: طبیعتا با افزایش سرعت در پردازش اطلاعات مالی از سوی حسابرس، ناشر و پردازشگر اطلاعات مالی، زمان ارسال اطلاعات کوتاه‌تر خواهد شد و دیگر شاهد توقف طولانی‌مدت نمادها در بازار سرمایه نخواهیم بود. محمدی نوآوری‌ها و دستاوردهای دهمین نمایشگاه فاینکس ۲۰۱۷ در حوزه آی تی را مناسب ارزیابی و اظهار امیدواری کرد که با افزایش این نوآوری‌ها و دستاوردها، شاهد شفافیت بیشتر بازار سرمایه و سیستمی‌تر عمل کردن آن باشیم. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار امیدواری کرد به واسطه این سامانه‌ها شاهد باشیم که سامانه‌ها به جای افراد حرف بزنند تا همکاران ما در سازمان بورس قادر باشند با نظارت بر شرکت‌های بیشتر، سلامت و شفافیت بازار را افزایش دهند چرا که هرچه میزان سرعت و دقت ارائه اطلاعات افزایش یابد، عمق بازار نیز به تناسب آن افزایش می‌یابد. مدیرعامل شرکت رایان بورس نیز از افشای صحیح، بهنگام و همگانی اطلاعات ناشران بازار سرمایه به‌عنوان یکی از رسالت‌های دیرباز سامانه کدال و شرکت رایان بورس یاد کرد و گفت: کدال ۳۶۰ وبگاهی است که تصویری ۳۶۰ درجه از اطلاعیه‌های منتشر شده و دیگر اطلاعات پیرامونی هر شرکت یا نهاد مالی به دست می‌دهد و امکان جست‌وجو و فیلتر کردن آنها را برای کاربران براساس اطلاعات مالی و قیمتی فراهم می‌سازد.

بورس بین‌الملل

## رشد متغیرهای آسیایی در آخرین روز کاری هفته

بازارهای آسیایی آخرین روز معاملاتی هفته را با افزایش شاخص‌ها به پایان بردند در حالی که گمانه‌زنی‌ها درخصوص سیاست‌های مالیاتی در آمریکا افزایش یافته و رشد قیمت ین نیز با وقفه رو به رو شده است. رئیس بانک مرکزی ژاپن در آخرین مصاحبه خود درخصوص پیاده‌سازی سیاست‌های محرک مالی خبر داد که موجب کاهش قیمت ین در بازارهای جهانی و رشد شاخص‌های ژاپن شد. بر این اساس، شاخص تاپیکس ژاپن بهترین هفته کاری را نسبت به ماه فوریه به ثبت رساند و موجب افزایش قیمت سهام شاخص ام اس ای آسیا-پاسیفیک شد. در این میان، شاخص آتی اس اند پی توانست دو روز موفق در ماه را پشت سر بگذارد در حالی که استیون منوچین، وزیر امور خارجه آمریکا، درخصوص پیشرفت طرح کاهش میزان مالیات‌دهی شرکت‌ها اظهارنظر کرده و این پروسه را در حال پیشرفت ارزیابی کرد، اما در اروپا، قیمت یورو و اوراق قرضه فرانسه با سقوط شدید همراه شد در حالی که تیراندازی به یک افسر پلیس در فرانسه دقیقا در روزهای قبل از انتخابات در این کشور، آشفتگی را به اروپا بازگرداند. در بازارهای آسیایی، شاخص آسیا-پاسیفیک با رشد ۰.۷درصدی همراه شد در حالی که شاخص جاکارتا در بورس اندونزی رشد ۰.۶درصدی را از آن خود کرد. شاخص تاپیکس ژاپن توانست رشد ۱.۱درصدی را از آن خود کند در حالی که شاخص اس اند پی استرالیا روند رو به رشد ۰.۶درصدی را نظاره‌گر شد. در دیگر بازارها، شاخص اصلی بورس کره جنوبی ۰.۷درصد مثبت شد، بورس هنگ کنگ توانست رشد ۰.۲درصدی شاخص اصلی را شاهد باشد در حالی که شاخص شانگهای چین با افت ۰.۳درصدی رو به رو شد.

شرکت‌ها و مجامع

## صورت‌های مالی ۹ ماهه «فارس»

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۵۰ هزار میلیارد ریال، به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در دوره سه ماهه سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۶، مبلغ یک هزار و ۶۲ میلیارد و ۱۹۹ میلیون ریال زیان خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۲۱ ریال زیان اختصاص داد. «فارس» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۵۷ هزار و ۸۷۵ میلیارد و ۸۶۶ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۶ هزار و ۲۳۲ میلیارد و ۳۰۱ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۱۲۵ ریال اعلام کرد.

اخبار

## تجلیل از کارکنان امدادگر توزیع برق هرمزگان در بحران ریزگردهای خوزستان

**بندر عباس - خبرنگار فرصت امروز** - کارکنان امدادگر شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در عملیات امداد رسانی بحران ریزگردهای استان خوزستان مورد قدردانی قرار گرفتند. در عملیات امداد نیروهای عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان که پس از بروز پدیده گردوغبار در استان خوزستان آغاز شد، سه گروه اتفاقات و عملیات و سه گروه مقره شو جهت پایدارسازی شبکه برق به این استان اعزام شدند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در این آیین با قدردانی از تلاش کارکنان گفت:باوجود شرایط خاص جوی حاکم بر استان خوزستان و مسافت بسیار زیاد این استان با هرمزگان و همچنین نزدیک بودن به ایام پایانی سال،شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان از نخستین شرکت هایی بود که به محض اعلام نیاز استان خوزستان به نیروی کمکی، گروه‌های عملیاتی خود را جهت امداد رسانی به این استان اعزام کرد. مهندس محمد ذاکری افزود: این عملیات باعث شد کارکنان و مجموعه مدیریتی شرکت توزیع برق هرمزگان فراتر از آنچه تصور می شد ظرفیت ها و توانمندی‌های خود را نشان دهند. وی ادامه داد:پتانسیل ما به حدی است که می‌توانیم در سطح کشور به سایر استانها هم خدمات ارائه نماییم. مهندس ذاکری اضافه کرد: نیروهای ما با انجام عملیات گسترده در آن شرایط خاص علاوه بر اثبات توانمندیها یک پله نسبت به سایر کارکنان رشد کردند و در حال حاضر آماده واکنش در برابر هرگونه اتفاق پیش بینی نشده هستند. معاون بهره برداری شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان هم در این نشست گفت: پس از بروز پدیده گردوغبار در استان خوزستان، گروه‌های عملیاتی در سه دوره زمانی به استان خوزستان اعزام شدند. مهندس حمید ساعدپناه افزود: این نیروها با استقرار در شهرهای اهواز و حمیدیه عملیات شست‌وشوی مقره، اصلاح شبکه و تعویض مقره های آسیب دیده را انجام دادند.

## تردد ایمن ۴۲۷ هزار نفر در بنادر استان بوشهر در نوروز ۹۶

**بوشهر- خبرنگار فرصت امروز**- با نظارت و پیش بینی‌های ایمنی در نظر گرفته شده، تردد ایمن ۴۲۷ هزار نفر در بنادر استان بوشهر در نوروز ۹۶ انجام گردید. به گزارش روابط عمومی، محمد مهدی بنچاری اعلام داشت: با نظارت و پیش بینی های ایمنی در نظر گرفته شده، تردد ایمن ۴۲۷ هزار نفر در بنادر استان بوشهر در ایام نوروز ۹۶ انجام گردید. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: به دلیل شرایط بد جوی، تردد های دریایی در نوروز ۹۶، نسبت به سال گذشته با کاهش ۳ درصدی روبرو بودیم. این در حالی است که آمار ترددهای مسافری نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. در بندر بوشهر ترددهای مسافری با رشد ۱۷ درصد و در بندر خارک با رشد ۲۶ درصد و در بندر گناوه با رشد ۳۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است.بنچاری اظهار داشت: با توجه به اینکه امسال تعداد شناورها بیشتر و ایمن تراز سال گذشته افزایش یافت اما به دلیل شرایط بد جوی امکان استفاده از گردشگری کمتر از حد انتظار بود. او افزود: این شرایط هم در نیمه اول و هم در نیمه دوم نوروز ادامه داشت. شرایط به گونه‌ای بود که روزهای زیادی را به صورت پورت کلوز داشتیم و در برخی موارد حتی امکان تردد شناورهای مسافری هم فراهم نبود.

## رونمایی از دستگاه اسکنر جاده‌ای برای نخستین بار در هرمزگان

**بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز** - به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان ، رئیس اداره نگهداری راهها گفت : این دستگاه دارای قابلیت تشخیص و ردیابی خرابی های احتمالی و درحال گسترش آسفالت و جاده تا عمق ۲۵ سانتیمتر و عرض سه و هفت دهم متر است. شاهرخ امیری توسلی افزود : این دستگاه با سرعت ۹۵ کیلومتر در ساعت عمق خرابی ها را تجزیه و تحلیل می کند و نتایج را برای رفع به کارشناسان ارسال می کند .وی گفت : دستگاه اسکنر جاده ای به مدت سه روز در جاده های اصلی استان خرابی های احتمالی را شناسایی می کند. مدیر کل آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک هرمزگان هم گفت : پیش از این خرابی های جاده به صورت سنتی و چشمی انجام می‌شد که هزینه های بالایی به دنبال داشت. سید احمد محمودی افزود : افزایش ایمنی راهها و کاهش هزینه ها از مهمترین مزایای استفاده از این دستگاه است و اسکنر سطح جاده ای قابلیت عکسبرداری سه بعدی با دوربین سرعت بالا و مسافت سنج را دارد.

## جابه‌جایی مسافر در ایام نوروز۹۶-۹۵ از پایانه مرزی مهران

**ایلام- خبرنگار فرصت امروز** - مهندس دلخواه مدیر کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان ایلام با بیان این مطلب اظهار داشت: جابجایی مسافر در پایانه مرزی مهران در ایام طرح نوروز ازتاریخ ۹۵/۱۲/۲۵ لغایت ۹۶/۰۱/۵ بیش از ۱۴۱ هزار نفر مسافر از پایانه مرزی مهران به داخل و خارج از کشور مسافرت کردند که از این تعداد۱۱ هزار نفر خارجی و ۱۳۲ هزار نفر اتباع ایرانی می باشند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵ درصد افزایش نشان می دهد. وی گفت : اقدامات خوبی نظیر ، درست کردن سفره هفت سین و پخش شیرینی که با استقبال زائران مواجه بود و همچنین نصب بنرهای اطلاع رسانی و ایجاد گشت های مشترک باسایر دستگاه های نظارتی در پایانه مرزی مهران انجام شده است . لازم به یاد آوری است : این سازمان توانسته با فراهم کردن امکانات و نظارت کامل بر عملکرد شرکتها و موسسات حمل و نقل مسافربری مستقر در پایانه مرزی مهران زمینه مناسبی برای تردد زائرین در مرز بین المللی مهران به‌وجود بیاورد .

# نشست مشترک کار گروه توسعه مدیریت شرکت گاز آذربایجان شرقی و توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سازمان برنامه و بودجه استان

**تبریز - ماهان فلاح**- جلسه کار گروه توسعه مدیریت شرکت گاز استان و توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سازمان برنامه و بودجه استان با حضور مدیرعامل، اعضای کار گروه، معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سازمان برنامه و بودجه و کارشناسان مربوطه با هدف تعامل و همسو سازی شاخص های عمومی ارزیابی در شرکت گاز استان آذربایجان شرقی تشکیل یافت .به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت گاز استان، مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی با اعلام این مطلب اظهار داشت: این جلسه با هدف تفاهم و تعامل جهت یافتن نقاط مشترک و همسوسازی شاخص‌های عمومی ارزیابی با قوانین مدیریت خدمات کشوری و شرکت های تابعه صنعت نفت تشکیل یافت .مهندس ولی‌اله دینی افزود: در این جلسه مباحث حوزه ارزیابی دستگاه های اجرایی استان در شاخص های عمومی و اختصاصی، بررسی و راهکارهای افزایش تعامل و رفع مشکلات و موانع ارزیابی ها مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت .

وی جلسه فوق را بسیار ارزشمند و آموزنده ارزیابی کرد و افزود: خدمات ارائه شده باید به استانداردهای ثابت تبدیل و عدم انطباق مصداق ها بررسی و به مشترکات تبدیل شود.

وی اظهار داشت: شرکت گاز استان با اتمام توسعه گازرسانی به مرحله تثبیت رسیده و در جهت افزایش بهره وری، افزایش کیفیت خدمات ارائه شده، بهینه سازی و جلوگیری از هدررفت انرژی گاز قدم گذاشته است. در این جلسه معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سازمان برنامه و بودجه استان آمادگی این معاونت را در جهت رفع موانع و مشکلات وایجاد بستر سازنده در راستای ارزیابی بهینه اعلام کرد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

## ۴۳ درصد کاهش مصرف سوخت در نیروگاه شهید سلیمی

**ساری - دهقان** - مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری گفت : مخازن ذخیره سازی سوخت جایگزین در نیروگاه شهید سلیمی نکا با تدابیر منطقه ساری قبل از فصل سرما تکمیل ظرفیت و بی وقفه سوخت رسانی ادامه داشت. به گزارش خبرنگار مازندران، حسینعلی طالبی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری با اشاره به وجود یکی از بزرگترین نیروگاه‌های برق در مازندران ، بیان کرد : بیش از ۵/۱ میلیارد لیتر نفت کوره در سال ۹۴ به مقصد مخازن نیروگاه از انبار نفت منطقه ساری بارگیری شد .این مسئول ، تامین مناسب سوخت نیروگاه نکا را جزو برنامه‌های جدی این شرکت برشمرد و گفت : طبق برنامه ریزی های انجام شده در سال ۹۵ ، قبل از شروع فصل سرد سال سوخت‌رسانی به نیروگاه نکا انجام شد و بیش از ۸۶۵ میلیون لیتر برای گردش توربین‌های آن نفت کوره تزریق شد. وی اذعان کرد : با مقایسه سوخت رسانی به نیروگاه در سال ۹۶ -۹۵ ، ۴۳ درصد کاهش در مصرف سوخت مشاهده می شود. طالبی تاکید کرد : در حال حاضربرای نیروگاه شهید سلیمی نکا جهت ذخیره سوخت از طریق ناوگان ریلی و جاده ای روزانه حدود ۴ میلیون لیتر نفت کوره به نیروگاه ارسال می شود . وی ادامه داد : نیروگاه‌ها بزرگ‌ترین مصرف‌کننده انرژی فسیلی کشور شناخته شده‌اند ، با توجه به میزان مصرف سوخت مایع در نیروگاه‌ها ، باعث افزایش آلایندگی هوا و زیست محیطی می شود ، با هدف به صفر رساندن مصرف سوخت مایع ، مصرف گاز در نیروگاه ها از اهتمام و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مدیر منطقه ساری اظهار داشت : افزایش مصرف سوخت گاز توسط نیروگاه ها موجب افزایش صادرات و ارز آوری و همچنین از تاثیرات مخرب زیست محیطی نیز کاسته می‌شود .حسینعلی طالبی با بیان اینکه خدمات سوخت رسانی باید با کمترین موانع مواجه باشد ، اظهار کرد : منطقه ساری با پرسنل متخصص و تلاش‌های شبانه روزی جهت تامین و توزیع ، سوخت مصرف کنندگان عمده درشرایط عادی و بحرانی تدابیر و برنامه ریزی دارد.

مدیرشرکت نفت منطقه ساری به اقدامات انجام شده در حوزه های نفتی منطقه ساری اشاره کرد و گفت : در حال حاضر امکان ذخیره‌سازی بسیار مناسب انواع فرآورده‌های نفتی در منطقه ساری وجود دارد. وی از اقدامات انجام شده این شرکت در بحران قطعی گاز در سال ۸۶ ، ۹۵ در مازندران گفت و تصریح کرد : منطقه ساری از بحران سرمای شدید و افت فشار گاز سر بلند بیرون آمد .

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:

## نقش کاهش نرخ تورم در بهبود شاخص فلاکت محسوس است

**تبریز- ماهان فلاح** - عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به محسوس بودن نقش کاهش نرخ تورم در بهبود شاخص فلاکت گفت: مسئله برخی تولیدکنندگان بحث مشکل در فروش است که باید حل شود. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر معصومه آقاپور علیشاهی در خصوص بهبود شاخص فلاکت اظهار داشت: شاخص فلاکت متاثر از نرخ بیکاری و نرخ تورم است و با توجه به کاهش نرخ تورم در سال های اخیر زمینه برای

بهبود شاخص فلاکت در کشور فراهم شد. نماینده مردم شبستر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اشتغال‌زایی آخرین فرآیند زنجیره تولید است، ادامه داد: موضوعاتی مانند عملکرد نظام بانکی،سازمان مالیاتی، بیمه ها و گمرکات در اشتغال‌زایی پایدار و کاهش نرخ بیکاری موثر است. این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: اعمال نظارت موثر برای اجرای قوانین در حوزه تولید می تواند نقش مهمی در اشتغال‌زایی تاثیرگذار باشد. دکتر آقاپور علیشاهی ادامه داد: با تسهیل فرآیند تولید زمینه برای اشتغال‌زایی بیشتر فراهم می شود البته مسئله برخی تولیدکنندگان بحث مشکل در فروش است. وی با تاکید بر لزوم تحریک تقاضا در بازار تصریح کرد: افزایش درآمد و تقویت اقتصادی خانوارها و همچنین برداشت از صندوق ملی برای رفع مشکلات روستائیان نقش مهمی در تحریک تقاضا دارد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در هرصورت باید با کاهش نرخ بیکاری زمینه برای بهبود بیشتر شاخص فلاکت موثر فراهم شود. لازم به ذکر است شاخص فلاکت (Misery Index) از جمع جبری نرخ بیکاری و نرخ تورم در یک اقتصاد به دست می آید.

## بازدید مدیر دفتر روابط عمومی شرکت مهندسی آبفای کشور از مرکز ۱۲۲ آبفای گیلان

**رشت- زینب قلیپور**- مدیر دفتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از مرکز ارتباطات مردمی (۱۲۲) این شرکت بازدیدو با مدیرعامل آن ملاقات کرد. در این بازدید سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان با اشاره به راه اندازی مرکز ارتباطات مردمی (۱۲۲) بصورت ۲۴ ساعته اظهار داشت: دریافت تماس حوادث از کل استان بصورت تجمیعی و ارائه خدمات غیرحضوری به مشترکین از اهداف مهم این شرکت در سه ماهه اول سال ۹۶ می باشد. وی در ادامه افزود: تجهیز سخت‌افزاری و نرم افزاری واحد ۱۲۲ جهت رفع حوادث در کوتاهترین زمان ممکن و همچنین ارائه خدمات غیرحضوری در بستر این سامانه از برنامه های پیش رو می باشد

تا خدمات شرکت به مردم در کل استان با کیفیت مطلوبتر ارائه گردد.مدیرعامل آبفای گیلان دریافت تماس ها در ستاد شرکت، اطلاع داشتن از وضعیت استان بصورت **Online** و تحلیل و بررسی نیازهای مردم برای تصمیم گیری‌های کلان شرکت در راستای رفع نیازهای مشترکین را از مزایای راه اندازی مرکز ارتباطات مردمی (۱۲۲) برشمرد. سپس خلیلی پیر مدیر دفتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آبفای کشور ضمن تقدیر از مدیریت شرکت جهت راه اندازی سیستم مدرن مرکز ارتباطات مردمی ۱۲۲ تصریح کرد: از اهم اهداف راه اندازی مرکز ۱۲۲ علاوه بر دریافت تماس حوادث بصورت تجمیعی از کل استان، پاسخگویی و رفع حادثه در کوتاهترین زمان ممکن، ارائه خدمات غیرحضوری به مشترکین می باشد.

وی با تأکید بر اینکه ارائه خدماتی اینچنین به منظورکاهش مراجعات حضوری انجام می گردد، افزود: در این راستا باید خدمات و ظرفیت تماس‌های دریافتی در شرکت ها افزایش یابد که اعتمادمردم نیز با مشاهده خدمات غیرحضوری به مجموعه شرکت های آب و فاضلاب افزایش خواهد یافت که در این صورت سرمایه های اجتماعی آبفا افزایش خواهد یافت. بنابراین برای دستیابی به چنین هدفی باید هر حادثه در کوتاهترین زمان ممکن رفع گردد و مردم اعتماد داشته باشند که با اعلام حوادث از طریق سامانه ۱۲۲ تلفات آب به حداقل ممکن می رسد. وی همچنین ضمن تشکر ازروابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان کارکنان شرکت را بهترین مبلغان برای صرفه جویی در مصرف آب دانست و خاطرنشان کرد: تجربه گذشته مهندس ناطقی باعث شد بتواند بعنوان رییس مرکز ۱۲۲، در این مدت کوتاه با دقت بیشترعملکردی راشاهد باشیم که در آن راه اندازی یک مرکز جامع ارتباط مردمی بصورت مدرن جهت خدمات رسانی و دریافت تماس ها از کل استان میسرباشد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس:

## رسانه ها نقش بی بدیلی در کاهش آسیب های اجتماعی دارند

**تبریز- ماهان فلاح** - عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با هشدار درباره گسترش آسیب های اجتماعی در کشور، گفت: لازم است وزارت کشور به صورت عملی به موضوع رفع معضل آسیب‌های اجتماعی ورود کند.به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر محمد وحدتی هلان، با تاکید بر ضرورت برنامه ریزی برای کاهش آسیب های اجتماعی در کشور، افزود: واقعیت آن است که اگر تلاشی برای کاهش آسیب های اجتماعی صورت نگیرد این معضلات روز به روز افزایش بیشتری پیدا می کند و در سال های آتی جامعه را با خطرات جدی تری مواجه خواهد کرد. نماینده مردم بستان آباد در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: اگرچه اقداماتی از سوی وزارت کشور یا نهادهایی همچون سازمان بهزیستی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی صورت می گیرد اما بدون شک این اقدامات ناکافی است چراکه همچنان شاهد این معضلات هستیم. این نماینده مردم در مجلس دهم، با بیان اینکه معضل آسیب های اجتماعی در کشور ملموس است، تصریح کرد: اعتیاد، حاشیه نشینی، بزهکاری و طلاق از جمله آسیب های اجتماعی است که در کشور با بحران روبرو است و باید برای ریشه کن کردن آن خیز بزرگی در حوزه فرهنگسازی و آگاه کردن مردم برداشته شود. وی یادآور شد: از سوی دیگر رسانه ها به ویژه صدا و سیما نیز نقش بی بدیلی در کاهش آسیب های اجتماعی دارند، موضوعی که به زعم

کارشناسان همچنان با بی توجهی روبرو شده و اقدامی برای افزایش فرهنگسازی بین مردم صورت نمی‌گیرد. دکتر وحدتی هلان با تاکید بر اینکه لازم است وزارت کشور به صورت عملی وارد رفع معضل کاهش آسیب های اجتماعی باشد، افزود: باید افرادی به کار گرفته شوند که رفع آسیب های اجتماعی از جمله دغدغه های اصلی آنها به شمار رود تا دلسوزانه به فکر راهکاری برای آن باشند. وی تاکید کرد: در بودجه ۹۶ و برنامه ششم توسعه اعتبارات مناسبی ازسوی مجلس برای رفع معضل حاشیه نشینی و کاهش دیگر آسیب‌های اجتماعی در نظر گرفته شد که می طلبد با استفاده از این فرصت زمینه برای رفع این معضلات فراهم شود. عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، گفت: از سویی دیگر نباید از این نکته غافل شد که آسیب‌های اجتماعی هزینه زیادی به جامعه تحمیل می کند در حالی که تلاش برای پیشگیری از بروز آسیب‌های اجتماعی سرمایه گذاری برای جلوگیری از هزینه های آن است که باید برای داشتن جامعه ای سالم و پویا مورد توجه قرار گیرد.

## ساخت یک هزار و۴۱۳کیلومتر راه روستایی در مازندران در دولت تدبیر و امید

**ساری - دهقان** - مدیرکل راه و شهرسازی مازندران گفت که دردولت یازدهم یک هزار و ۴۱۳ کیلومتر راه روستایی در این استان زیر سازی و آسفالت شد. به گزارش خبرنگار مازندران حیدر نوروزی ضمن اعلام این خبر افزود : در مجموع ۳۰ درصد راه روستایی این استان در دولت تدبیر و امید آسفالت شده است.وی میزان اعتبار اختصاصی دولت برای ساخت راه روستایی در مازندران را حدود ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعلام کردرئیس شورای حمل و نقل استان اضافه کرد : با وجود افزایش راهسازی

در این استان در دولت یازدهم ، همچنان این خطه شمال کشور در مقایسه با میانگین کشوری در آسفالت راه روستایی ۱۰ درصد پایین تر است. وی میزان راه روستایی مازندران را ۷ هزار کیلومتر اعلام کرده و ۵۴ درصد از راه‌های روستایی این استان زیر پوشش آسفالت قرار دارد. نوروزی بی توجهی به راهسازی روستایی را در گذشته دلیل اصلی عقب ماندگی مازندران در این حوزه دانست و خواهان توجه بیشتر به بودجه راه روستایی شده است. مازندران ۱۰ هزار و ۷۰۰ کیلومتر راه اصلی و فرعی دارد که ۳ هزار و ۶۰۰ کیلومتر آن راه اصلی است و در دولت یازدهم برای راهسازی در مازندران ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار اختصاص یافت.

در صورتی که بعد از فصل سرما، بخاری را جمع آوری می کنید، حتما انتهای شیر را با در پوش مسدود نمایید و در هنگام وصل مجدد از افراد باصلاحیت کمک بخواهید.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

اخبار

## بزرگداشت روز ذخایر ژنتیکی در منابع طبیعی گلستان

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز** - با توجه به ارزش بالای طبیعی جنگل‌های هیرکانی و گونه های درختی آن که از جمله بزرگترین ذخایر ارزشمند و مهم در سطح جهان محسوب می شوند در روز ۱۵ فروردین که به روز ذخایر ژنتیکی و زیستی نامگذاری گردیده به همت اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان بندرگز مراسم پاسداشتی در مدرسه اکواسکول خدیجه الکبری این شهرستان برگزار شد.در این مراسم که از ساعت۹ صبح روز سه شنبه مورخه ۹۶/۱/۱۵ آغاز گردید در ابتدا کارشناس واحد آموزش، ترویج و مشارکت‌های مردمی اداره منابع طبیعی و آبخیزداری این شهرستان ضمن تقدیر از مسئولین مدرسه به جهت همکاری با اداره منابع طبیعی شهرستان و فعالیت‌های ارزشمند آنها در حیطه منابع طبیعی و آبخیزداری ، توضیحات مختصری پیرامون اهمیت جنگل‌های هیرکانی و گونه های آن ارائه نمودند ، در ادامه ایشان بر لزوم فرهنگ سازی حفاظت از ذخایر و ثروت های طبیعی و ملی با تاکید برلزوم شناخت ودید هرچه بیشتر علمی دانش آموزان توضیحاتی ارائه دادند. سپس به دو تن از دانش آموزان این مدرسه به جهت شرکت در مسابقه مقاله نویسی با عنوان گونه بلوط ایرانی و ارائه مقالات برتر ، با لوح تقدیر و اهداء جوایز ، تشکر و قدردانی به‌عمل آمد .

## نشست پرسنل اداره منابع طبیعی و آبخیزداری با فرمانده سپاه شهرستان آزادشهر

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز** - در تاریخ ۱۶بهمن ماه به مناسبت ایام‌الله دهه فجر نشستی درمحل اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان آزادشهر با حضور فرمانده محترم سپاه پاسداران شهرستان آزادشهر ، رئیس و پرسنل خدوم اداره منابع طبیعی و آبخیزداری این شهرستان برگزار گردید.سرگرد علیخانی فرمانده سپاه انقلاب اسلامی شهرستان آزادشهر در این نشست ضمن تبریک ایام الله دهه فجر، گرامیداشت یاد و خاطره رهبر کبیرانقلاب ، شهدای انقلاب و جنگ تحمیلی و نیز شهدای حرم ، از حضور در بین خادمان منابع طبیعی و آبخیزداری در پایگاه مقاومت میرزا کوچک‌خان جنگلی اظهار خرسندی نموده، از خداوند منان برای تمام خادمین نظام اسلامی توفیق الهی را خواستار شدند.سپس به وقایع و رخدادهای به وقوع پیوسته برای پیروزی انقلاب اسلامی به رهبری امام اشاره نموده و اظهار داشتند: با توجه به فضا و شرایط حاکم بر مردم و حتی شرایط سخت به‌وجود آمده توسط طاغوت بر امام خمینی(ره) ، ایشان دست از تکلیف خود بر نداشت و همان‌طور که بزرگان دینی و مراجع عالیقدر هم پیش‌بینی کرده بودند انقلاب اسلامی با تدبیر و رهبری حضرت روح‌الله (ره) و حمایت مردم و خون شهدا به پیروزی رسید. حالا که این انقلاب به دست ما رسیده است هر یک می‌بایست وظیفه خود را نسبت به آن مجاهدت‌ها و خون شهدا انجام دهیم. خوشبختانه انقلاب اسلامی با توجه به ماهیت آن روزبه‌روز در حال گسترش و توسعه است. سپاه پاسداران انقلاب اسلامی یکی از دستاوردهای انقلاب است که قبل از انقلاب به صورت نهاد مردمی و پس از انقلاب به صورت رسمی به فرمان امام خمینی (ره) تأسیس شد.

## برگزاری جلسه پیگیری وضعیت پروژه۲۰۰۰ واحدی مسکن مهرنفت اهواز باحضور استاندار خوزستان

**اهواز- خبرنگار فرصت امروز** - جلسه پیگیری وضعیت پروژه ۲۰۰۰واحدی مسکن مهرنفت اهواز با حضور دکتر شریعتی استاندار خوزستان، دکتر عظیمیان و خادمی معاونین وزیر راه و شهرسازی، مهندس امیریان و خانچی نمایندگان وزارت نفت، مهندس رحمانی مدیرکل راه و شهرسازی استان خوزستان و خانم دکتر کرمانشاهی مدیرکل اعتبارات بانک مسکن کشور برگزار شد. در این جلسه که در تهران برگزار گردید پس از استماع گزارش آخرین وضعیت پروژه توسط مدیرکل راه و شهرسازی استان و همچنین مشاور پروژه و بحث و تبادل نظر حاضرین مقر گردید ضمن افزایش ده میلیون تومانی وام مسکن واحدها(افزایش وام از سی میلیون به چهل میلیون تومان) با مساعدتها و تلاش هر دو وزارت خانه هرچه سریعتر واحدهای درحال ساخت و دارای قرار داد پیش فروش تکمیل و به اعضا واگذار گردد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

## سامانه تلفنی پرداخت قبض برق راه اندازی شد

**بندرعباس-خبرنگارفرصت‌امروز**-مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان از راه‌اندازی سامانه پرداخت تلفنی صورتحساب برق خبرداد. مهندس محمد ذاکری گفت: در این روش مشترکین می توانند با شماره گیری عدد ۱۵۲۱ از طریق تلفن ثابت یا همراه ضمن اطلاع از مبلغ صورتحساب خود نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند. وی اضافه کرد: در راستای کاهش مراجعه حضوری و سهولت در انجام امور بانکی مربوط به قبوض برق، این شرکت در جدیدترین خدمت خود اقدام به راه اندازی سامانه پرداخت تلفنی ۱۵۲۱ نمود که مشترکان در تمام ساعات شبانه روز می توانند از این طریق صورتحساب برق خود را پرداخت کنند. مهندس ذاکری ادامه داد:علاوه بر این مشترکین می توانند با مراجعه به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.hedc.co.ir سوابق مصرف و پرداختی های خود را مشاهده و نسبت به پرداخت آنلاین آخرین مبلغ قبض خود اقدام نمایند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان در ادامه گفت:این شرکت بیش از ۶۳۰ هزار مشترک دارد که ۸۲ درصد آن را مشترکین خانگی و ۱۱درصد را بخش تجاری تشکیل می دهد. وی همچنین از مشترکین خواست با پرداخت به موقع صورتحساب‌های برق مصرفی،این شرکت را در خدمت رسانی هرچه بهتر به متقاضیان و مشترکین یاری رسانند.

خبر

## رقیب تندر ۹۰ پلاس به‌زودی از راه می‌رسد

کمپانی بی‌وای‌دی چین در نمایشگاه خودروی گوانگژو نسخه جدید F3 را به بازار معرفی کرد که در بازار چین با استقبال خوبی مواجه شده است و توانسته در یک ماه ۱۷هزار و ۶۲۵ دستگاه از این خودرو را در بازار این کشور به‌فروش برساند.

جالب است قبلا این مقام در دستان چری آریزو۵ بود و امروز بی‌وای‌دی توانسته است نظر مشتریان را به سمت این خودرو بکشاند.

**بی‌وای‌دی F3**

در بازار چین همچنان جیلی امگرند۷ به‌عنوان پرفروش‌ترین خودروی بااصالت چینی بازار آن کشور شناخته می‌شود. ولی در کلاس‌بندی اتاق‌ها، این بی‌وای‌دی F3 جدید است که در بازار چین حکمفرمایی می‌کند. شرکت کارمانیا به‌عنوان نماینده تولید و مونتاژ بی‌وای‌دی در ایران، در نمایشگاه خودروی تهران سال ۹۵، بی‌وای‌دی F3 جدید را رونمایی و اعلام کرد این خودرو با قیمت کمتر از ۶۰ میلیون تومان به بازار ایران می‌آید.

همچنین از نظر فنی این سدان چینی در شرایط به‌نسبت خوب و قابل‌قبولی قرار دارد. پیشرانه ۵/۱ لیتری F3 قدرت ۱۰۷ اسب‌بخار را تولید و با اتصال به گیربکس پنج دنده دستی یا شش سرعته اتوماتیک دو کلاچه قدرت را به چرخ‌های جلو منتقل می‌کند. احتمال دارد این خودرو با کروزکنترل هم در بازار ایران قابل‌سفارش باشد.

ولی نکته جالب درباره F3، صادرات همزمان این خودرو با مونتاژ آن در ایران است. طبق برنامه‌های پیش‌بینی‌شده و تیم تحقیق و توسعه بازار بی‌وای‌دی، احتمالا از نیمه دوم سال ۹۶، F3 جدید به بازار کشورهای منطقه از طریق خط تولید کارمانیا در بم ورود می‌کند. جالب است بدانید F3 به‌عنوان یک محصول از بی‌وای‌دی شناخته می‌شود که تا امروز در برخی کشورهای جهان مورد استقبال قرار گرفته است و به‌زودی از طریق خط تولید ایرانی به بازار کشورهای منطقه راه پیدا می‌کند. زمان عرضه بی‌وای‌دی F3 جدید در ایران اواخر بهار امسال اعلام شده و در حال حاضر شرکت کارمانیا نسخه‌هایی از این خودرو را برای انجام برخی تست‌ها به ایران آورده است. ام‌جی ۳۶۰، پژو۳۰۱، جک J5 اتوماتیک، چری آریزو۵ و... به‌عنوان رقبای اصلی این خودرو در سال آینده شناخته می‌شوند که قیمتی بیشتر از F3 جدید را در بازار ایران دارند.

این خودروی سدان از بی‌وای‌دی می‌تواند تا حد زیادی بازار تندر ۹۰ پلاس ایران‌خودرو را هم تحت‌الشعاع قرار دهد، زیرا با قیمت مشابه و امکانات و ظاهر بهتر، مشتریانی هستند که به جای خرید تندر ۹۰ پلاس فرانسوی سراغ یک خودروی چینی باکیفیت بروند.

### ایران خودرو پیشتاز افزایش بهره‌وری در صنعت خودرو

# آبی‌پوشان جاده مخصوص در مسیر توسعه همه‌جانبه

بالا بودن میزان بهره‌وری در هر صنعتی نشان‌دهنده پویایی و کارآمد بودن آن صنعت است. در صنعت خودرو نیز با توجه به رقابت شدید خودروسازان چه در سطح داخلی و چه در سطح جهانی، داشتن بهره‌وری نقش تعیین‌کننده‌ای در مسیر هر خودروسازی دارد.

امروزه بدون داشتن بهره‌وری و همچنین بدون اینکه هزینه‌های تولید و هزینه‌های سربار کاهش پیدا کند، نمی‌توان از خودروسازان انتظار موفقیت داشت. صنعت خودرو در کشور هم در سال‌های اخیر به‌دلیل پایین بودن میزان بهره‌وری و بالابودن هزینه‌های تولید با انتقادات فراوانی از سوی کارشناسان همراه بوده است. شرکت‌های خودروسازی سعی در افزایش راندمان خود در این باره داشته‌اند. برای افزایش بهره‌وری راه‌های مختلفی وجود دارد که از سوی شرکت‌های خودروساز در پیش گرفته می‌شود. در این گزارش قصد داریم به مجموعه اقداماتی که گروه صنعتی ایران‌خودرو در سال‌های گذشته به منظور افزایش میزان بهره‌وری و پایین آوردن هزینه‌های تولید انجام داده است، اشاره کنیم.

**ارتقای سطح بهره‌وری با ورود تجهیزات جدید و به‌روز**

تقریبا همه کارشناسان صنعت خودرو بر این موضوع تاکید و اتفاق‌نظر دارند که سطح بهره‌وری هیچ خودروسازی با تجهیزات قدیمی افزایش پیدا نخواهد کرد. در این زمینه شرکت ایران‌خودرو همواره سعی در به‌روزرسانی خطوط تولید خود داشته است. بهبود شرایط بهره‌وری صنعت خودرو تنها از طریق ارتقای سطح خودکفایی در تولید محقق خواهد شد و برای دستیابی به این مهم باید هنگام امضای قرارداد با طرف‌های خارجی، به مسئله انتقال فناوری و دانش تولید توجه بسیاری کرد.

ایران‌خودرو نخستین شرکت خودروسازی بود که در روزهای آغاز برجام یک قرارداد بسیار مهم در این زمینه امضا کرد. به‌گفته کارشناسان، امضای قرارداد ایران‌خودرو با پژو و تاسیس شرکت مشترک در به‌روزرسانی خطوط تولید این شرکت و ارتقای سطح کیفی محصولات آن تاثیر خواهد گذاشت. ایران‌خودرو این قرارداد را به‌صرف تولید یک یا چند خودروی مشترک با پژو امضا نکرده و هدفی فراتر از آن در سر دارد، آن هم رسیدن به بازارهای جهانی است.

**آموزش و به‌روزرسانی نیروی کار**

داشتن نیروی کار ماهر و البته آموزش‌دیده، نیاز اصلی و اساسی هر کار و صنعتی است. به‌گفته کارشناسان، یکی از دلایل مهمی که به پیشرفت قابل‌توجه خودروسازی تویوتا منجر شده، برخورداری از نیروی کار ماهر و به‌روز است. واقعیت این است که تفاوت بسیار زیادی بین نیروی متخصص و نیروی کار با سطح متوسط و پایین وجود دارد. با داشتن نیروی متخصص می‌توان تیراژ تولید را افزایش داد و انتظار داشت تا خودرویی که تحویل مشتری می‌شود، کمترین نقص و ایراد را داشته باشد. نیروی کار متخصص تولید و همچنین خدمات پس از تولید و فروش لازمه پیشرفت هر خودروسازی است. در دو، سه سال اخیر ایران‌خودرو با برگزاری کلاس‌های منظم و با بهره علمی بالا، در به‌روز بودن کارکنان خود و افزایش مهارت و سطح علمی آنها تلاش‌های بسیاری انجام داده است. برگزاری این کلاس‌ها باعث شد تا ضمن اینکه سطح کیفیت خودروهای این شرکت افزایش پیدا کرده است، در زمینه خدمات پس از فروش نیز به رتبه نخست در ارائه این خدمات و رسیدن به رضایت‌مندی مشتریان دست پیدا کند.

**تخصیص بهینه منابع مالی برای سرمایه‌گذاری**

تولید محصولات جدید و به‌روزرسانی محصولات نیز باعث افزایش بهره‌وری خواهد شد. در این زمینه نیز ایران‌خودرو سال گذشته را با معرفی دو محصول جدید به پایان رساند. سرمایه‌گذاری ۱۰۰میلیارد تومانی این شرکت برای دو خودروی دنا پلاس و 207i به همین منظور انجام شد.

**ارتقا و طراحی محصولات جدید و مطابق با نیاز بازار و همچنین موازی**

تولید محصولات باکیفیت جهانی ضمن اینکه موجب بهبود و افزایش کیفیت خودرو می‌شود و تقاضا برای خودرو را بیشتر می‌کند، سطح بهره‌وری را نیز بالا خواهد برد. ارائه فیس‌لیفت خودروها و تغییر در طراحی و افزودن آپشن‌ها در همین راستا انجام می‌شود.

**کاهش هزینه‌های سربار با فروش شرکت‌های زیرمجموعه**

شرکت‌های زیادی به‌عنوان زیرمجموعه خودروسازان حضور دارند. برخی از این شرکت‌ها سودده نیستند و برخی دیگر بسیار سودرسان هستند. ایران‌خودرو در سال‌های اخیر سعی کرده است با فروش و واگذاری شرکت‌ها و سایت‌های زیرمجموعه خود هزینه‌های سربار را کاهش دهد و میزان بهره‌وری را بالا ببرد. استراتژی ایران‌خودرو، فروش و واگذاری این مجموعه‌ها با هدف جذب سرمایه‌گذار خارجی است.

**بهینه‌سازی مصرف مواد و قطعات خودرو**

تحریم‌ها باعث شد تا شرکت ایران‌خودرو به فکر استفاده بهینه از قطعات و مواد مورد استفاده در خودروسازی بیفتد. در این دوره ایران‌خودرو با بهبود فرآیند تولید و جلوگیری از ضایعات و داخلی‌کردن مواد به جای استفاده از مواد خارجی در پایین آوردن هزینه تولید بسیار مناسب عمل کرد.

خبر

### بررسی قراردادهای خودرویی در سال جدید

## همکاری با نیسان و کیا به کجا رسید؟

شرکت‌های خارجی نگرانی‌هایی از فضای سیاسی ایران دارند. در صورتی که بتوانیم فضای سیاسی کشور را آماده‌تر و امنیت اقتصادی را برای حضور سرمایه‌گذاران بیشتر کنیم، قطعا جریان مذاکرات و همکاری‌ها، روند بهتری خواهد یافت. قراردادهای خودرویی یکی پس از دیگری در حال امضا و تکمیل هستند. خودروسازان خارجی یا آمده‌اند و تولید کرده‌اند یا در حال پی‌ریزی مقدماتی برای شروع به کار هستند. هیوندای با گروه صنعتی کرمان خودرو به توافق رسید و پیش از پایان سال ۹۵ خودروهای درخواستی مشتریان را تحویل داد. ایران‌خودرو نیز که در همکاری با پژو سابقه طولانی دارد، خط تولید نخستین خودروی مشترک را راه‌اندازی کرده است و تا ماه‌های آینده پژو ۲۰۰۸ را به بازار عرضه می‌کند. گفته می‌شود شرکت ماموت هم با فولکس‌واگن برای تولید برخی خودروهای این شرکت به توافق رسیده است. همچنین شرکت سایپا نیز که با سیتروئن به توافق رسیده است، به‌گفته مدیران این شرکت از سال ۲۰۱۸ محصولات این دو خودروساز نیز به بازار عرضه خواهد شد. گفت‌وگوی سایپا با شرکت‌های کیا و نیسان برای امضای قرارداد ادامه دارد. ضمن اینکه گفته می‌شود در سال جدید گروه خودروسازی بهمن نیز با یک شرکت چینی و یک شرکت آلمانی که توسط چینی‌ها خریداری شده، به توافقاتی دست یافته است تا این خودروساز نیز به جمع دیگر خودروسازان داخلی در مونتاژ خودروهای خارجی البته با هدف صادرات ۳۰درصدی و داخلی‌سازی ۴۰درصدی بپیوندد.

اما در میان همه این مذاکرات، مذاکره با شرکت رنو شاید مهم‌ترین باشد. رنو که در زمان تحریم‌ها ایران را تنها گذاشت، حالا قصد دارد به‌صورت مستقل و در همکاری با سازمان گسترش و نوسازی صنایع (ایدرو) و با سهام ۶۰درصدی در صنعت خودروی کشور سرمایه‌گذاری کند. معظمی، رئیس ایدرو همواره خواستار تولید خودروهای ارزان‌قیمت در کشور بوده است. معظمی در همایش بین‌المللی صنعت خودرو از امضای قرارداد با رنو تا پیش از عید خبر داده بود، اما همچنان وضعیت بین ایدرو و رنو در حد تفاهم‌نامه همکاری باقی مانده است.

**اختلاف نظر بر سر انتخاب محصول است**

برخی معتقد هستند این طولانی شدن امضای قرارداد میان ایدرو و رنو به‌خاطر اختلاف‌نظرهای این دو بر سر انتخاب محصولی است که قرار است در کشور تولید شود. تنها خودروی ارزان‌قیمت و البته باکیفیت شرکت رنو، کویید است که البته تولید و قیمت‌گذاری آن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. گفته می‌شد که این خودرو در سایت بن‌رو تولید شود، اما بعدها اخباری مبنی‌بر تولید کویید در ایران‌خودرو به گوش رسید.

شهرداری رباط کریم

# آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

**شهرداری رباط کریم** در نظر دارد به استناد مجوزهای ش ۹۶/۱۳ – ۹۶/۱/۱۵ و ۹۶/۱۴ – ۹۶/۱/۱۵ شورای محترم اسلامی شهر امورات مربوط به صدور بیمه تکمیل درمان گروهی و همچنین بیمه عمر زمانی و حوادث گروهی پرسنل خود و سازمانهای تابعه را تا سقف ۷۰۰ نفر و با براورد هزینه ۷/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به شرکت های بیمه ای معتبر و واجد شرایط و دارای مجوز تایید صلاحیت از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای مدت یکسال از طریق مناقصه عمومی به شرح ذیل واگذار نماید.

**شرایط:**

۱- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است
۲- ارائه سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه الزامیست .
۳- هزینه درج دو نوبت آگهی بر عهده برندگان مناقصه میباشد .
۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه میبایست بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بصورت فیش واریزی بحساب شهرداری و یا ضمانتنامه معتبر بانکی بدون قید و شرط ارائه گردد .
۵- محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه : متقاضیان شرکت در مناقصه میتوانند حد اکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار اگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مناقصه به امور پیمان های این شهرداری واقع در کیلومتر ۳۶ جاده تهران – ساوه شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نماید .
۶- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج میباشد .۱۱/ر/۹۶

مختاری- شهردار رباط کریم

چاپ اول : ۹۶/۱/۲۶ چاپ دوم : ۹۶/۲/۲
۲۰۳

فرصت امروز
روزنامه‌ای برای کسب‌وکار آفرینی
بیش از ۱۰ هزار مشترک حقیقی و حقوقی
توزیع در هواپیمایی‌های معتبر و قطارهای بین شهری
توزیع هدفمند میان مدیران ارشد و میانی کسب‌وکارهای متوسط و بزرگ
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

# آگهی فراخوان مناقصه عمومی
# شماره مناقصه :۸۸۷۶۰۰۰۱

نوبت اول

**منطقه ۹ عملیات انتقال گاز** در نظر دارد: مناقصه خدمات حمل و نقل خودرویی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز سال ۹۶ را پس از شناسایی به پیمانکاران ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید. داوطلبان می توانند جهت رویت اطلاعات کامل به سایت منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ( www.nigc-dist9.ir ) مراجعه نمایند.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت انتقال گاز ایران ( منطقه ۹ عملیات انتقال گاز) – ساری بلوار امیر مازندرانی روبروی بیمارستان امام خمینی صندوق پستی شماره :۹۱۱-۴۸۱۷۵ تلفن :۰۱۱۳۳۸۰۴۴۸۹
۲-موضوع ومحل اجرای پروژه: مناقصه خدمات حمل و نقل خودرویی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز سال ۹۶- محل اجرا منطقه ۹ عملیات انتقال گاز شامل استانهای گلستان، مازندران، گیلان (محدوده دشت شاد تا آستارا ) می باشد.
۳- برآورد مناقصه : حدود چهل و چهار میلیارد ریال (۴۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ) براساس آنالیز بهای قیمت انجام خدمات
۴- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : دو میلیارد و هشتاد میلیون ریال (۲/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال )
۵-محل ، زمان ومهلت دریافت اسناد مناقصه: امور پیمانهای منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از روز دوشنبه ۹۶/۲/۴ الی چهارشنبه ۹۶/۲/۶
۶- تحویل پیشنهادات و اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۲/۲۰
۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات : ساری – بلوار امیر مازندرانی – روبروی بیمارستان امام خمینی – سالن کنفرانس ساختمان مرکزی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز - زمان گشایش پیشنهادات متعاقبا اعلام می گردد
۸-برنامه زمانی انجام کار : یک سال شمسی
۹- فرایند مناقصه: یک مرحله ای با ارزیابی کیفی
۱۰- شرایط خرید اسناد الف ) نامه اعلام آمادگی و معرفی نامه نماینده دریافت اسناد ب ) ارائه فیش بانکی به مبلغ یکصد هزار ریال به حساب جام بانک ملت به شماره ۲۹۰۵۵۰۰۱۳۳ به نام منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ج) ارائه گواهی نامه مودیان مالیاتی از اداره دارایی (کد اقتصادی) د) ارائه روزنامه رسمی معتبر و آخرین تغییرات هیات مدیره شرکت و)ارائه مجوز معتبر از وزارت تعاون ،کار و رفاه اجتماعی در زمینه خدمات حمل و نقل تذکر: برنده مناقصه می بایست دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بوده وقبل از عقد قرارداد به منقاصه گزار تحویل نماید.

روابط عمومی منطقه۹ عملیات انتقال گاز

شماره مجوز:۲۵۸ /۱۳۹۶
۳۰۴

# آگهی مناقصه (نوبت دوم)

**شهرداری خارگ** در نظر دارد به استناد موافقتنامه طرح شماره ۷۵۸ ب ۱۵۰۲۰۰۴ معاونت برنامه ریزی استانداری بوشهر نسبت به اجرای پروژه فرش موزائیک و تعویض جداول معابر شهری خارگ با مشخصات ذیل اقدام نماید. لذا از شرکتهای واجد شرایط دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه در زمان مقرر اقدام نمایند . بدیهی است این شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .

۱-موضوع مناقصه : فرش موزاییک و تعویض جداول معابر شهری خارگ
۲-محل اجرای پروژه : جزیره خارگ
۳-مدت زمان اجرای پروژه : ۴ ماه
۴-برآورد اولیه : ۳/۳۷۳/۸۲۸/۸۸۰ ریال براساس فهرست بهاء رشته ابنیه سال ۱۳۹۵
۵-محل اعتبار: از محل طرحهای تملک دارایی های سرمایه ای استان
۶-نظارت : دفتر فنی شهرداری خارگ
۷-رشته و پایه پیمانکار: پیمانکار می بایست دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکار حداقل پایه ۵ رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشوری باشد.
۸-مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه : واجدین شرایط می توانند از تاریخ چهارشنبه ۱۳۹۶/۰۱/۳۰ لغایت شنبه ۱۳۹۶/۰۲/۰۹ جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه به واحد عمران این شهرداری مراجعه نمایند. اسناد مناقصه به نماینده قانونی مناقصه گر با ارائه معرفی نامه از شرکت مربوطه با مهر و امضاء مجاز تحویل خواهد شد.
۹-مهلت ، محل تحویل و تاریخ گشایش اسناد مناقصه: مناقصه گران پس از تکمیل مدارک و اسناد مناقصه حداکثر تا تاریخ شنبه ۱۳۹۶/۰۲/۱۶ مهلت دارند اسناد مربوطه را در پاکات لاک و مهر شده به دبیرخانه این شهرداری تحویل داده و رسید آن را دریافت نمایند و تاریخ بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۶/۲/۱۷ می باشد .
۱۰-نشانی دستگاه مناقصه گر: استان بوشهر – جزیره خارگ – خیابان بوستان معلم – ساختمان شهرداری واحد عمران و تلفن ۰۷۷۳۳۸۲۲۴۰۰ و ۰۷۷۳۳۸۲۵۳۸۰ و آدرس اینترنتی : WWW.KHARGCITY.IR
۱۱-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱۶۸/۶۹۱/۴۴۴ ریال
۱۲-هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۱۳-شهرداری در رد یا قبول پیشنهاد مختار خواهد بود .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۶/۰۱/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۶/۰۲/۰۲
۳۲۱

# فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

شنبه | ۲ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۶۵ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

# گذری بر فعالیت‌های سیاسی و اجرایی نامزدهای نهایی انتخابات ۹۶

همزمان با اعلام نامزدهای نهایی از طرف شورای نگهبان، شمارش معکوس برای انتخابات ۲۹ اردیبهشت‌ماه آغاز شده است و ستاد انتخابات کشور با صدور اطلاعیه شماره ۸ از احراز صلاحیت شش نامزد احراز صلاحیت شده در انتخابات ریاست جمهوری خبر داد.

در متن کامل اطلاعیه اسامی افرادی چون «سیدمصطفی آقا میرسلیم، اسحاق جهانگیری کوه‌شاهی، حسن روحانی، سیدابراهیم رئیسی الساداتی، محمدباقر قالیباف و سیدمصطفی هاشمی طبا» به چشم می‌خوردند؛ نامزدهایی که توانستند پس از تایید صلاحیت شورای نگهبان به طور رسمی وارد رقابت‌های انتخاباتی برای ریاست جمهوری پیش رو شوند. حال با مشخص شدن نامزدها، زندگی سیاسی و فعالیت‌های اجرایی آنان به‌عنوان بخشی از مهم‌ترین معیارهای گزینش برای عموم اهمیت می‌یابد؛ موضوعی که در این گزارش به آن پرداخته خواهد شد. به گزارش ایسنا، تلاش شده است تا زندگی و فعالیت‌های اجتماعی و سیاسی نامزدهای تایید صلاحیت شده مورد بررسی و واکاوی قرار گیرد.

### حجت الاسلام حسن روحانی

حسن روحانی در ۲۱ آبان ماه ۱۳۲۷ شمسی در شهر سرخه (استان سمنان) متولد شد. از جمله سوابق تحصیلی وی می‌توان به دکترای‌حقوق اساسی از دانشگاه کلدونیان گلاسکو، فوق‌لیسانس حقوق عمومی از دانشگاه کلدونیان گلاسکو، لیسانس حقوق قضایی از دانشگاه تهران، خارج فقه و اصول، سطح عالی اشاره کرد. وی همچنین دارای سوابق اجرایی نظیر وکیل پایه یک دادگستری (کانون وکلای دادگستری مرکز)، استاد پژوهشی مرکز تحقیقات استراتژیک، عضویت در شورای عالی دفاع، عضویت در شورای عالی پشتیبانی جنگ و رئیس کمیسیون اجرایی آن، معاونت فرماندهی جنگ، ریاست ستاد قرارگاه مرکزی خاتم‌الانبیا، فرماندهی پدافند هوایی کل کشور، معاونت جانشین فرماندهی کل قوا، نماینده مجلس خبرگان رهبری، عضو مجمع تشخیص مصلحت‌نظام، عضو شورای عالی امنیت ملی، رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک مجلس شورای اسلامی، نایب رئیس اول مجلس (در دوره‌های چهارم و پنجم)، رئیس کمیسیون‌های دفاع (دوره‌های اول و دوم)، رئیس کمیسیون سیاست خارجی (دوره‌های چهارم و پنجم، عضو و رئیس شورای سرپرستی سازمان صدا و سیما، ریاست کمیسیون سیاسی، امنیتی و دفاعی مجمع تشخیص مصلحت نظام، ریاست بر قوه مجریه بوده است.

### محمدباقر قالیباف

محمدباقر قالیباف در ۱۳۴۰ شمسی در طرقبه مشهد دیده به جهان گشود. از جمله سوابق تحصیلی وی می‌توان به تشکیل انجمن اسلامی دانش‌آموزان خراسان، کارشناسی جغرافیای سیاسی دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد رشته جغرافیای سیاسی دانشگاه تهران، دریافت دکترای جغرافیای سیاسی دانشگاه تربیت مدرس، گذراندن دوره‌های فشرده خلبانی در ایران و فرانسه و پذیرش مجوز پرواز با ایرباس اشاره کرد. همچنین در رابطه با سوابق اجرایی وی می‌توان به فرمانده تیپ امام رضا (ع)، فرمانده لشکر ۵ نصر خراسان، فرمانده لشکر ۲۵ کربلا، مسئول قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا (ص)، فرمانده نیروی هوایی سپاه، عضو هیأت علمی رشته جغرافیای سیاسی دانشگاه تهران، استادیار دانشگاه تربیت مدرس، فرماندهی نیروی انتظامی ایران، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و شهردار تهران اشاره کرد.

### سیدمصطفی هاشمی طبا

سیدمصطفی هاشمی طبا در ۱۳۲۵ در شهر اصفهان متولد شد. از جمله سوابق تحصیلی وی فوق‌لیسانس نساجی از دانشگاه امیرکبیر تهران و متخصص سیستم آنالیز از سازمان مدیریت صنعتی بوده است. در رابطه با سوابق اجرایی هاشمی‌طبا می‌توان به وزیر صنایع در دولت محمدجواد باهنر، رئیس سازمان تربیت بدنی در دولت دوم آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رئیس کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی، نامزد هشتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ۱۳۸۰، مشاور امور زیربنایی، سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های ورزش کشور۱۳۹۳ اشاره کرد.

### سیدابراهیم رئیسی

سیدابراهیم رئیسی در سال ۱۳۳۹ در محله نوغان، مشهد دیده به جهان گشود. از جمله سوابق تحصیلی وی می‌توان به سطح چهار فقه و اصول از حوزه علمیه قم، فوق لیسانس حقوق بین‌الملل خصوصی و دکترای فقه و حقوق خصوصی از دانشگاه شهید مطهری اشاره کرد. همچنین وی دارای سوابق اجرایی نظیر؛ دادستان همزمان کرج و همدان، معاون دادستان تهران، دادستان تهران، عضویت در هیأت امنای ستاد اجرایی فرمان امام- موضوع اموال در اختیار ولی فقیه - به مدت ۱۰ سال از سوی آیت‌الله خامنه‌ای، رئیس سازمان بازرسی کل کشور، معاون اول قوه‌قضاییه، دادستان کل کشور، دادستان ویژه روحانیت، عضو شورای مرکزی جامعه روحانیت مبارز تهران، عضو مجلس خبرگان رهبری دوره چهارم و پنجم به‌عنوان نماینده مردم استان خراسان جنوبی و عضو هیأت رئیسه این مجلس، رئیس شورای نظارت بر سازمان صداوسیما، عضو هیأت عالی گزینش کشور، نخستین دبیر ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر کشور و تولیت آستان قدس رضوی بوده است.

### اسحاق جهانگیری

اسحاق جهانگیری در سال ۱۳۳۶ شمسی در شهرستان سیرجان استان کرمان به دنیا آمد. از جمله سوابق تحصیلی وی می‌توان به کارشناسی در رشته فیزیک دانشگاه شهید باهنر کرمان، کارشناسی ارشد در رشته مهندسی مدیریت صنایع، دانشگاه صنعتی‌شریف، دکترای مدیریت صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی (واحد علوم و تحقیقات تهران) اشاره کرد. سوابق اجرایی وی فعالیت‌هایی نظیر؛ مسئول جهاد سازندگی شهرستان جیرفت، عضو شورای جهاد سازندگی استان کرمان، نماینده دوره‌های دوم و سوم مردم شهرستان جیرفت در مجلس شورای اسلامی، استاندار اصفهان در دولت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، وزیر معادن و فلزات و پس از ادغام وزیر صنایع و معادن در دولت هفتم و هشتم، عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی و سپس رئیس هیأت امنای بنیاد صنعت و توسعه (NGO) و معاون اول رئیس‌جمهور در دولت حجت‌الاسلام روحانی مرداد ۱۳۹۲ تاکنون بوده است.

### مصطفی میرسلیم

سیدمصطفی میرسلیم در ۱۹ خرداد ۱۳۲۶ شمسی در تهران به دنیا آمد. از جمله سوابق تحصیلی وی می‌توان به دیپلم ریاضی از دبیرستان البرز، کارشناسی ارشد در رشته مکانیک، دانشگاه پوآتیه فرانسه و تخصص مهندسی موتورهای درون‌سوز، مدرسه عالی نفت و موتور پاریس اشاره کرد. وی دارای سوابق اجرایی نظیر؛ مدیر بهره‌برداری شرکت راه‌آهن شهر تهران و حومه، معاون سیاسی اجتماعی وزیر کشور، مسئول برگزاری نخستین دوره انتخابات ریاست جمهوری و مجلس شورای اسلامی، سرپرست شهربانی جمهوری اسلامی، قائم مقام وزیر کشور، سرپرست نهاد ریاست جمهوری در دوران ریاست جمهوری آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیر شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، رئیس فدراسیون نجات غریق و غواصی ایران، رئیس هیات‌مدیره شرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران خودرو، عضو شورای تقویم موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران و رئیس شورای مرکزی حزب موتلفه اسلامی بوده است.

# مناظره‌های انتخاباتی زنده پخش می‌شوند؟

زنده بودن پخش مناظره‌های انتخاباتی تلویزیون در حالی همچنان در کمیته تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری در حال بررسی است که تا این لحظه هم مدیران ارشد صداوسیما و هم نامزدهای انتخاباتی از برگزاری زنده آنچه جذاب‌ترین برنامه انتخاباتی تلویزیون هم نام برده می‌شود، استقبال کرده‌اند. به گزارش ایسنا، اعلام این خبر که مناظره‌های نامزدهای دوازدهمین دوره از انتخابات ریاست جمهوری به‌صورت زنده پخش نخواهد شد، با واکنش‌هایی از سوی نامزدها، مدیران صداوسیما، برخی از سیاسیون و جمعی از رسانه‌ها و مردم همراه بوده است. این درحالی است که غلامرضا کاتب عضو هیأت نظارت بر صداوسیما روز گذشته در گفت‌وگویی با ایسنا اظهار کرد که «بحث عدم پخش زنده مناظره‌ها روز گذشته در کمیته تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری مطرح شده و مورد بررسی قرار گرفته، اما تصمیم‌نهایی فردا (دوم اردیبهشت‌ماه) گرفته می‌شود» مرتضی میرباقری، معاون سیما نیز روز گذشته در سخنانی، مهم‌ترین بخش فعالیت سازمان صداوسیما را پخش مناظره‌های زنده تلویزیونی بر شمرد و گفت: در نظرسنجی‌ها جذاب‌ترین برنامه، مناظرات زنده تلویزیونی است.

او با اشاره به اینکه در کشورهای مختلف هم مناظرات زنده تلویزیونی یکی از مهم‌ترین ساختار برنامه‌های انتخابات است، افزود: سیاست و تدبیر سازمان صداوسیما بر پخش مناظره زنده تلویزیونی با بالاترین کیفیت است به همین منظور از تجهیزات HD در این برنامه‌ها استفاده شده است. معاون سیمای رسانه ملی همچنین خاطرنشان کرد که «صداوسیما هیچ محدودیتی برای برگزاری مناظرات ندارد، مجریان برنامه‌ها مشخص شده‌اند و در فرصت مقتضی اسامی آنها به اطلاع مردم خواهد رسید.»

علی دارابی، معاون امور استان‌های رئیس سازمان صداوسیما نیز درباره لزوم پخش زنده مناظره‌های انتخاباتی مطلبی نوشت که در بخشی از آن آمده است: «مناظره و مستندها در ساختار برنامه‌های تلویزیونی، جزو برنامه‌هایی محسوب می‌شوند که نقش چشمگیری در پیروزی و موفقیت کاندیداها دارند. پخش زنده مناظره مزیت نسبی و جدی برای رسانه ملی است و انتظار می‌رود که همه نامزدها از این برنامه صداوسیما استقبال کنند.» پخش زنده مناظره‌ها به بالا بردن اعتماد عمومی در جامعه کمک می‌کند، شایعات را به حاشیه می‌راند و بیان‌گر رفتار نامزدهای ریاست‌جمهوری در کسوت این مقام است و همچنین پاسخگویی مسئولانه را در آنها تقویت می‌کند. مناظره زنده یعنی دفاع از شفافیت و اینکه دانستن حق مردم است.»

از سوی دیگر اغلب کاندیداهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری نیز خواهان پخش مناظره‌ها به‌صورت زنده هستند. حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی عصر پنجشنبه (۳۱ فروردین‌ماه) در نشست با جوانان و نخبگان استان فارس در شیراز، درباره نحوه پخش مناظره‌های انتخاباتی، اظهار کرد: حامی آزادترین شیوه در مناظرات هستم که مردم بهتر بتوانند به حقایق پی ببرند و انتخاب کنند. اگر چه من به‌عنوان رئیس‌جمهور مسئول اجرای انتخابات هستم، اما نمی‌خواهم در اموری که قانون به بخش‌هایی واگذار کرده، مداخله کنم و امیدوارم ستاد تبلیغات انتخابات کشور، تجربه‌ها را بار دیگر مرور و تصمیماتی که راجع به نحوه مناظره‌های انتخاباتی اتخاذ شده، بررسی کند. رئیس‌جمهور تاکید کرد: طرفدار شیوه‌ای هستم که آزادترین شیوه باشد. همه باید بدون لکنت زبان سخن بگویند و نقد کنند و نکات مدنظر خود را اعلام کنند.

## سیاست

# رویکرد اخیر واشنگتن نسبت به ایران، غیرسازنده است

معاون وزیر امور خارجه روسیه گفت: مسکو برای پیشبرد اجرای برنامه اقدام مشترک با جدیت تلاش می‌کند و امیدوار است که واشنگتن دریابد این توافق کاملا ضروری است. به گزارش ایسنا، سرگئی ریابکوف، معاون وزیر خارجه روسیه روز جمعه در گفت‌وگو با خبرگزاری تاس اظهار کرد: ما اطلاعاتی دریافت کرده‌ایم که نشان می‌دهد واشنگتن در حال بررسی دوباره توافق هسته‌ای با ایران است. مسکو امیدوار است که این تحلیل و بررسی‌ها به این منجر شود که واشنگتن دریابد توافق هسته‌ای ضروری و برای افزایش صلح بین‌الملل و ثبات در منطقه ضروری و حیاتی است.

ریابکوف افزود: مسکو در کنار دیگر طرف‌های توافق هسته‌ای برای پیشبرد اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) تلاش می‌کند. وی همچنین گفت: مسکو از تلاش واشنگتن برای قراردادن مسائل مربوط به اجرای برجام و یک سری دیگر از ادعاهای غیرهسته‌ای درباره تهران در یک دستور کار واحد به‌شدت انتقاد می‌کند و بر این باور است که این مسیری غیرسازنده است و به‌شدت با آن مخالفت خواهد کرد.

معاون وزیر امورخارجه روسیه ادامه داد: مسکو همچنین سوالاتی جدی از نمایندگان آمریکا به‌ویژه درباره اقدامات قانونگذاران مالی آمریکا دارد که بر سر راه پروژه‌های اقتصادی که تجارت و قوانین آمریکا بر این باور است، این پروژه‌ها می‌تواند به برنامه هسته‌ای ایران مربوط باشد، مانع تراشی می‌کند. وی تصریح کرد: ما با این رویکرد که مسائل مختلف در یک دستور کار واحد بررسی شوند، مخالفیم و آن را غیرسازنده می‌دانیم. ما از واشنگتن می‌خواهیم که به این انتقادات ما توجه کند.

### تیتر اخبار

**وزیر امور خارجه به همتای آمریکایی خود توصیه کرد از ناکامی و بن‌بست دولتمردان گذشته آن کشور در پیشبرد سیاست‌های خصمانه علیه جمهوری اسلامی ایران درس بگیرد.**

**احسان قاضی‌زاده هاشمی، عضو کمیسیون نظارت بر تبلیغات انتخابات از برگزاری جلسه ویژه این کمیسیون به منظور تجدیدنظر در «پخش غیرزنده مناظرات انتخاباتی از رسانه ملی» خبر داد.**

نشریه تایم سردار قاسم سلیمانی را به‌عنوان یکی از ۱۰۰ چهره تاثیرگذار در سال ۲۰۱۷ معرفی کرد.

## جامعه

# جناح‌های سیاسی «فقرا» را ابزاری برای تامین منافع نکنند

رئیس انجمن مددکاری اجتماعی ایران با بیان اینکه هیچ کس حق ندارد در هیچ مقطعی و هیچ جناح سیاسی از فقرا به‌عنوان ابزاری برای تامین منافع سیاسی خود استفاده کند، اظهار کرد: هرگونه سوءاستفاده از فقرا برای منافع سیاسی هم ظلم به آن فقیر و هم ظلم به حوزه اجتماعی است و ما نگران این مسئله هستیم. به گزارش ایسنا، موسوی چلک با اشاره به اینکه مهم‌ترین و اساسی‌ترین بخش منشور شهروندی بر مدارا استوار است، ادامه داد: ممکن است کسی از نظر قومیت و ویژگی‌های دیگر مثل من و شما نباشد اما ما نسبت به یکدیگر حقوق متقابل داریم و این موضوع باید به رسمیت شناخته و در جامعه نهادینه شود. وی افزود: مدارای اجتماعی را با بخشنامه و زور نمی‌توان محقق کرد، چراکه ما سال‌ها با اعتیاد به شکل انتظامی و امنیتی برخورد کردیم و حتی مجازات اعدام هم برای قاچاقچیان اجرا شد اما با این وجود اکنون شاهد کاهش سن اعتیاد، ورود زنان به حوزه اعتیاد و رفتن به سمت اعتیاد مواد شیمیایی خطرناک هستیم. وی در خصوص دلیل انتخاب نام «مددکار اجتماعی مدارای اجتماعی» برای سال ۹۶ گفت: سالانه در ایران ۱۷هزار نفر براثر تصادفات رانندگی فوت می‌کنند که درصد زیادی از این تصادفات به دلیل خطای انسانی صورت می‌گیرد.

### تیتر اخبار

**مدیرکل دفتر امور آسیب‌های اجتماعی وزارت رفاه از کاهش ۱۹درصدی نزاع و درگیری در کشور خبر داد.**

**منیره نوبخت با بیان اینکه پرداختن به مسائل زنان برای دولت‌ها جنبه شعاری و نمایشی پیدا کرده است، گفت: امیدواریم زنان در آینده با سماجت در مسیر اصلاح وضعیت خود حرکت کنند و شاهد بهبود وضعیت آنها باشیم.**

شهر آفتاب برای میزبانی از نمایشگاه کتاب آماده می‌شود

## فرهنگ

# شب شیراز با سعدی روشن شد

آرامگاه سعدی میزبان علاقه‌مندان این شاعر شد تا در آستانه آغاز اردیبهشت ماه که با نام او همراه است، یادش را گرامی بدارند. به گزارش ایسنا، اصغر دادبه، استاد ادبیات در این مراسم در سخنانی اظهار کرد: ستایش می‌کنم کسی را که اینجا خفته است و کسی که اگر نبود، وضع ما به‌گونه‌ای دیگر بود. بودن او و استمرار بودن او به غیرت، جوانمردی و تلاش و کوشش ما هم بستگی دارد. او در ادامه متذکر شد: زمان‌هایی این عبارت ورد زبان بود که تا فارسی هست، سعدی هست، اما یادمان باشد در دنیای مخالفت با رستم‌ها زندگی می‌کنیم و زبان ما که از فردوسی مانده مورد حسد بوده و هست. دادبه همچنین گفت: زبان ما، زبان سعدی است و این بزرگ‌ترین خدمت این مرد بزرگ است. این استاد ادبیات در پایان با بیان اینکه «با همه مشکلات ما پیروزیم چون حق پیروز است»، گفت: کمترین کار این است که فرزندان‌مان را با سعدی بزرگ کنیم. همچنین سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سخنانی اظهار کرد: اگر تقدیر الهی بر این بود که خورشید از ایران طلوع کند، از این نقطه طلوع می‌کرد. این جغرافیا در دل خود سخن‌های زیادی دارد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: گمشده سرزمین ما اخلاق است و سعدی چشمه بزرگ اخلاق این سرزمین است که همیشه تاریخ می‌جوشد. چرا ما امروز دچار چالش اخلاقی و انگزنی شده‌ایم چون از فرهنگ سعدی فاصله گرفته‌ایم، اگر امروز سخن از اعتدال است، آن را از سعدی وام گرفته‌ایم. پایان‌بخش این مراسم کنسرت حسام‌الدین سراج و گروهش بود که به اجرای شعرهای سعدی پرداختند. همچنین صبح جمعه اول اردیبهشت ماه؛ که روز بزرگداشت سعدی است با گلباران آرامگاه این شاعر همراه شد.

### تیتر اخبار

**روز گذشته مستند «سفر زمان» ساخته «ترنس مالیک» و فیلم «فارغ‌التحصیلی» از «کریستین مونجیو» در نخستین روز جشنواره جهانی فجر به نمایش درآمدند.**

**رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی عنوان کرد: پرداخت نکردن وجه پروازهای کنسلی غیرقانونی است.**

محمدمهدی حیدریان، رئیس سازمان سینمایی: جشنواره جهانی فجر گذرگاه دیپلماسی فرهنگی است

## ورزش

# سکوی قهرمانی آسیا، زیر پای نوجوانان تکواندوی ایران

در پایان مسابقات قهرمانی نوجوانان آسیا، تیم ملی تکواندوی کشورمان با کسب ۹طلا، سه نقره و یک برنز برسکوی قهرمانی آسیا ایستاد. به گزارش سایت فدراسیون تکواندو، نهمین دوره مسابقات تکواندوی قهرمانی نوجوانان آسیا که از صبح روز چهارشنبه (۳۰ فروردین ماه)، در مجتمع ورزشی «آتی‌راو» قزاقستان آغاز شده بود، پس از سه روز پیکار ۲۴۶ تکواندوکار از ۲۲ کشور، عصر روز گذشته به پایان رسید و تیم ملی تکواندوی کشورمان (مجموع دختران و پسران) با کسب ۱۳ مدال رنگارنگ بر سکوی قهرمانی قاره آسیا ایستاد. در این رقابت‌ها تیم‌ملی کشورمان با ۹ مدال طلا، سه نقره و یک برنز قهرمان شد. کره‌جنوبی با هشت مدال طلا، چهار نقره و سه برنز بر سکوی نایب قهرمانی ایستاد و تایلند با دو طلا، دو نقره و دو برنز عنوان سوم را به‌دست آورد. تیم‌های قزاقستان و فیلیپین چهارم و پنجم شدند. در بخش تیمی، دختران کشورمان توانستند برای نخستین بار و با کسب شش مدال طلا، یک نقره و ۸۰ امتیاز با اقتدار روی سکوی قهرمانی قرار بگیرند، تیم تایلند با دو مدال طلا، دو نقره و ۴۳ امتیاز نایب قهرمان شد و تیم کره‌جنوبی که خود را از مدعیان قهرمانی می‌دانست با یک مدال طلا، دو نقره، سه برنز و ۴۲ امتیاز سوم شد.

### تیتر اخبار

**ملی‌پوش فوتبال بانوان: ویتنام و میانمار از ایران ترس دارند.**

**بیژن زرنگار نخستین رئیس فدراسیون شمشیربازی بعد از انقلاب، قهرمان و سرمربی سابق تیم ملی که مدتی به دلیل بیماری و انجام شیمی‌درمانی در بستر به سر می‌برد، روز گذشته در ۷۷سالگی دارفانی را وداع گفت.**

حضور کیمیا علیزاده در مسابقات جهانی به تصمیم پزشکان بستگی دارد

# ایده‌های نوین پلی به سوی فروش بیشتر

پیشنهادهای تبلیغاتی، تکنیکی کوتاه‌مدت و محدود است که با هدف معرفی و فروش بیشتر محصولات از سوی شرکت‌ها ارائه می‌شوند. در شرایط پیچیده و بعضا بد اقتصادی، شرکت‌های کوچک و متوسط یا نام‌های تجاری به دنبال تثبیت موقعیت خود در بازار هستند و با هدف افزایش فروش و رقابت‌پذیری و دست یافتن به چشم‌انداز تعیین شده دست به اقدامات مختلفی می‌زنند که از آن جمله می‌توان به ارائه تخفیفات و ترفندهای فروش بیشتر اشاره کرد. در چنین شرایطی، تولید و عرضه محصول با کیفیت...

۱۲

آیا دوست دارید مدیر بازاریابی یک سازمان ورزشی یا رویداد ورزشی شوید؟

## بازاریابی ورزشی

۱۱

## ۶ استراتژی بازاریابی برند کوکاکولا که آن را معروف‌ترین برند جهان کرده است

۱۱

## چگونه از کارمندان تعریف و تمجید کنیم و به آنها ارزش دهیم

۱۲

مدیریت کسب‌وکار

## کار خود را خلاقانه انجام دهید

۱۲

مدیریت تبلیغات

## نقش تولید محتوا در افزایش بازدید سایت‌ها

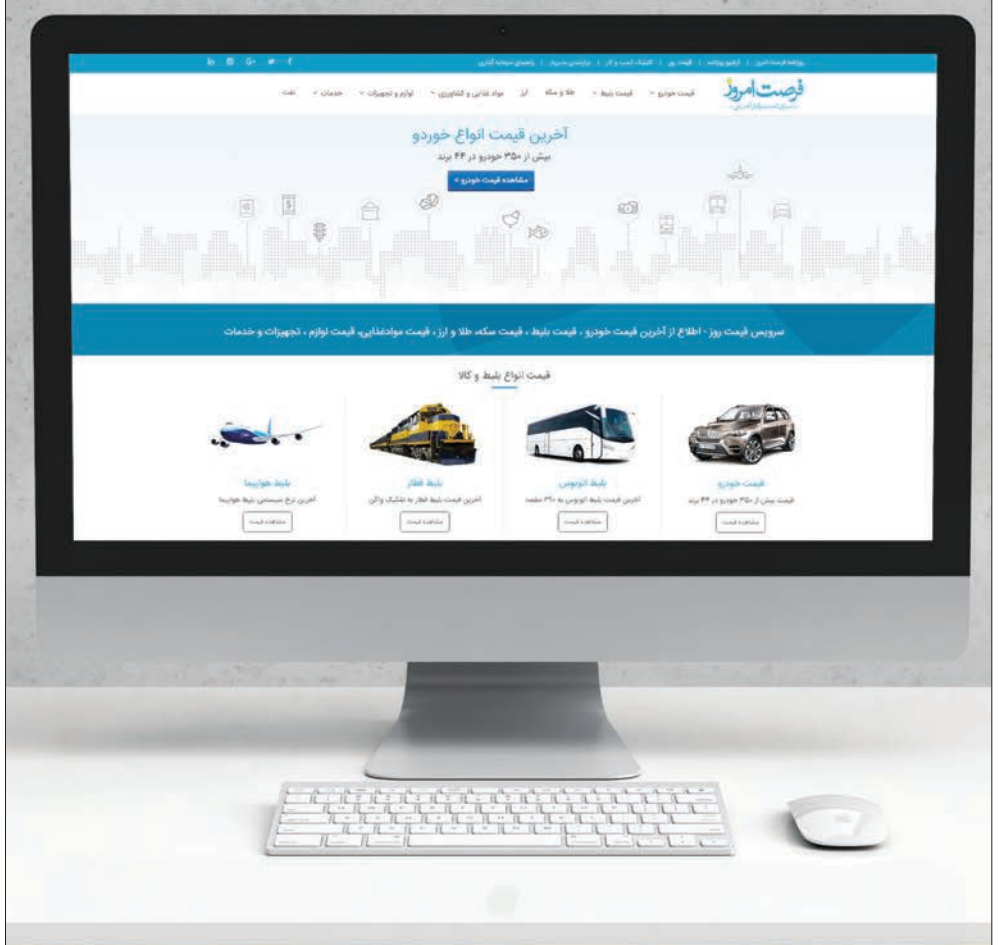
۱۵

بازاریابی و فروش

## فراز و نشیب‌های باشگاه‌های مشتریان در ایران

۱۱

فرصت امروز
برای کسب‌وکار آفرینی
قیمت روز بیش از ۱۰۰۰ کالا و خدمات را در سایت روزنامه فرصت‌امروز دنبال کنید.
قیمت روز انواع خودرو، قیمت ارز، طلا و سکه، قیمت نفت و...
price.forsatnet.ir

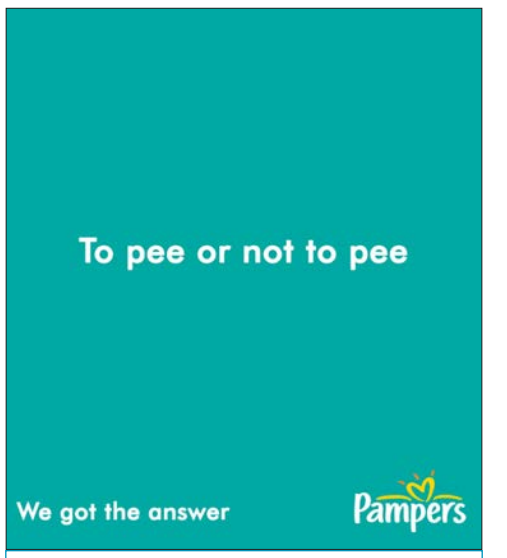



OFFAN
فرصت خرید هوشمندانه
www.offan.ir

# چالش خلاقانه – طراحی طنازانه

علیجاه شهربانویی
مشاور، تحلیلگر و مدرس بازاریابی www.Alijah.ir

طبق نظر اکثر بزرگان تبلیغات، تولید تبلیغ خلاقانه‌ای که تأثیرگذاری مطلوبی نیز داشته باشد نیازمند زمان است. در این زمینه آقای ماریو پریکن در کتابی که در ایران تحت عنوان «مبانی خلاقیت در تبلیغات» به چاپ رسیده، به این موضوع اشاره می‌کند که گاهی برای به‌دست آوردن یک ایده یا چند ایده ناب شرکت‌های مطرح تبلیغاتی ۲۰۰ یا حتی بیشتر از این تعداد ایده خام را آزمون می‌کنند. اما آقای سُلمن سیت سواشویلی (Solomon Tsitsuashvili) در یک چالش خودخواسته شروع به ساخت شعار تبلیغاتی (Tag Line) و در ادامه تبلیغ برای برندهای معروف می‌کند. نکته جالب این چالش ساخت ۳۶۵ آگهی چاپی با شعار تبلیغاتی جالب در طول ۳۶۵ روز است. او با توجه به تاریخچه، ماموریت و مواردی از این دست، شروع به ساخت تبلیغات چاپی می‌کند و در این مسیر او از رویکرد طنازانه برای ساخت شعار تبلیغاتی استفاده می‌کند و بذله‌گویی را در این شیوه برای ساخت همه تبلیغات توسعه می‌دهد. از قضا بسیاری از کارهای او جالب از کار درآمده و منجر به ساخت شعار تبلیغاتی و البته تبلیغاتی قابل‌توجه شده است. با هم به تعدادی از این تبلیغات ساخته شده در این چالش نگاهی می‌اندازیم.

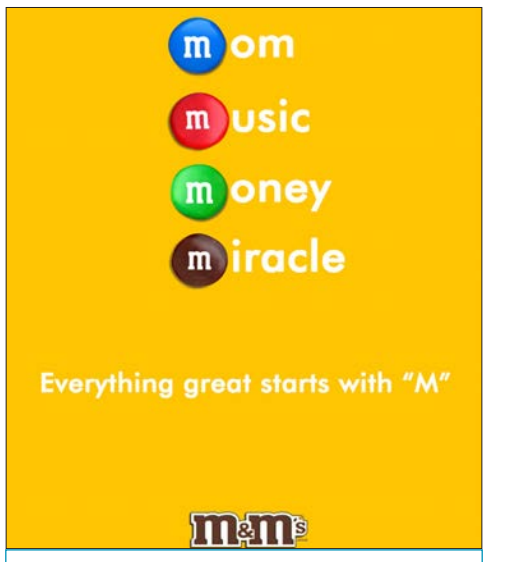



پمپرز هم که مسئله مهم را در خیس کردن جای کودک می‌داند، از جمله جالب شکسپیر در هملت اقتباس کرده، البته پمپرز جواب آن را یافته است.

در این تبلیغ فدکس می‌گوید در قاموسش تنها کلمه‌ای که نیست oops است، یعنی فدکس هرگز اشتباه نمی‌کند! حالا به هر زبان که این کلمه تلفظ می‌شود.

تبلیغ دراپ باکس که شعارش هرجا و هر زمان است به خوبی با گرافیک ساده تصویر یعنی یک فایل پی‌دی‌اف که نامش کاماسوتر (یک زبان قدیمی هندی) است تطابق دارد و آن را متمایز و جذاب کرده است.

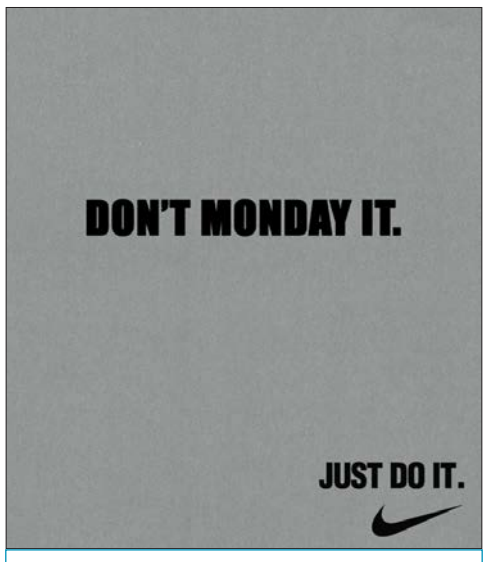
چراغ راهنمایی بدون رنگ سبز و البته پس زمینه سبز طرح با شعار معروف تویوتا پریوس که به فکر نجات زمین است به خوبی هماهنگی دارد.



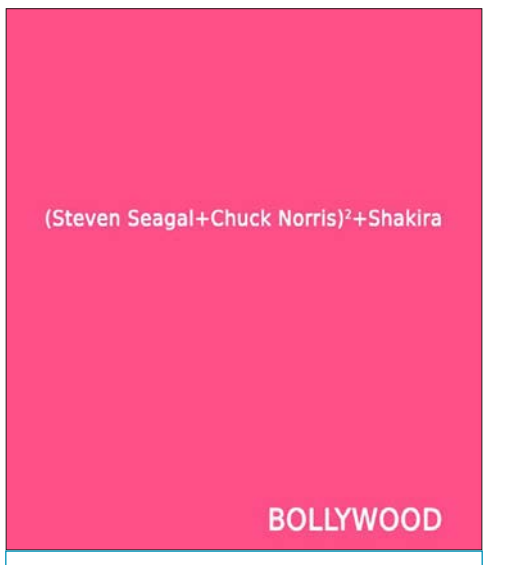

برای شکلات m&m هم او با حرف m چند مسئله دوست‌داشتنی مثل مادر و موزیک را مطرح کرده و در ادامه نوشته هر چیز عالی با حرف m شروع می‌شود.

در این تبلیغ به تناقض مشهور مرغ یا تخم‌مرغ پاسخ داده است! اول تخم‌مرغ آمده است چون تبلیغ مربوط به تخم‌مرغ شانسی است و در ادامه می‌گوید که همه‌چیز از داخل آن آمده بیرون!

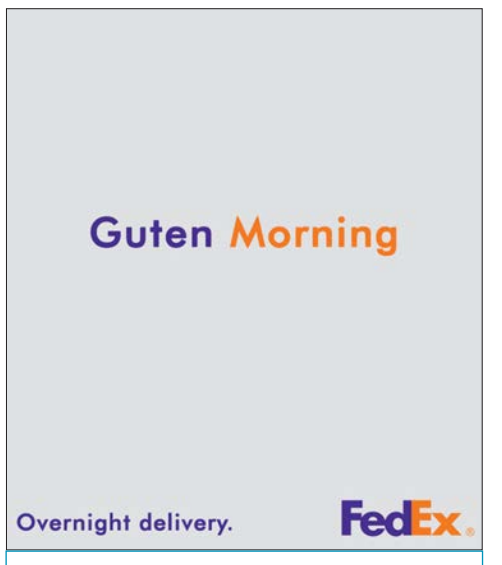
ایکا هم با جابه‌جایی حروفش در این چالش صاحب تبلیغ جالبی شده است. به شعار خودتان سرهم کنید، توجه کنید.




برای نایک هم تأکید بر انجام هر کاری در لحظه دارد. این کپی رایتر قهار فکر جالبی دارد؛ دوشنبه انجامش نده!

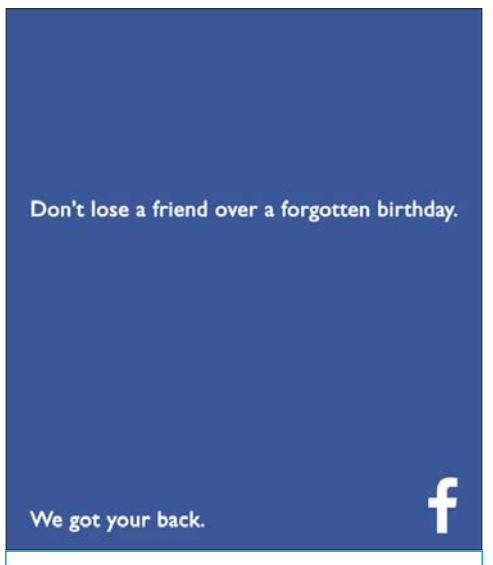



سواشویلی برای تبلیغ بالیوود هم ترفند جالبی در شعار دارد. جمع استیون سیگال و چاک نوریس به توان دو و شکیرا می‌شود بالیوود با حال و هوای فیلم هندی!




آقای سواشویلی در تبلیغ فدکس با بیان روز بخیر با ترکیب نیمی آلمانی و نیمی انگلیسی سعی دارد قدرت تحویل سریع و شبانه‌روزی فدکس را بیان کند.

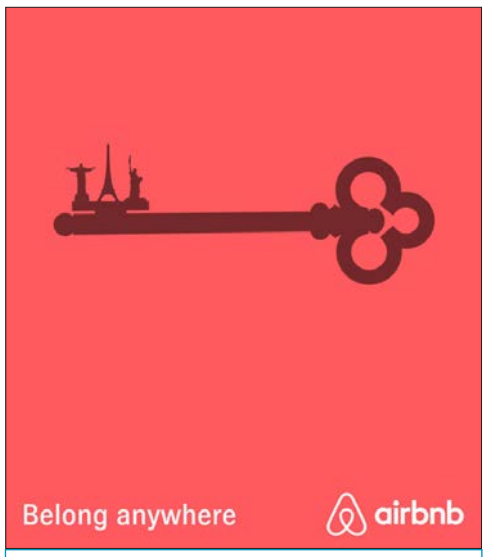
این تبلیغ برند معروف JBL هم با نشان دادن تصویری از سیخ شدن مو بر بدن و تگ لاین موسیقی حال رو بهتر می‌کنه، می‌درخشد.



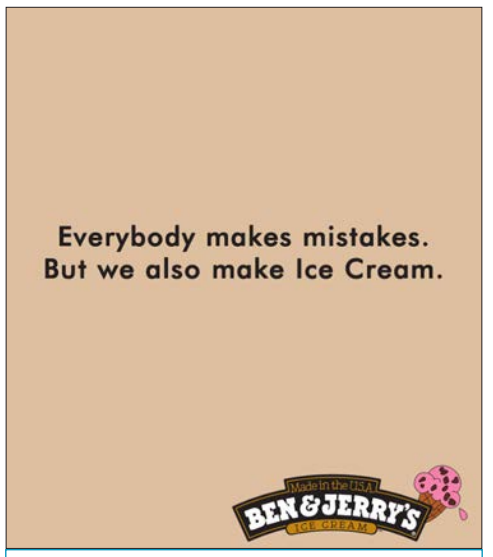

کپی این تبلیغ فیس‌بوک هم جالب است که با اشاره به یادآوری روز تولد دوستان می‌گوید هوای شما را داریم.

برای تبلیغ برند Dollar که در کسب‌وکار آرایش و پیرایش است، با استفاده از بازی با کلمه shave و save این‌گونه القا می‌کند که اصلاح و تراشیدن سبیل موجب نجات جهان می‌شود.

اسنیکر مدت‌های مدیدی است که با شعار وقتی گرسنه‌ای خودت نیستی تبلیغ می‌کند. در این تبلیغ نیز آقای سواشویلی با یک شعار لطیفه مانند این شعار را ادامه داده است.




شرکت airbnb که کسب‌وکار مربوط به اجاره محل اقامت در سرتاسر جهان است با شعار تبلیغاتی متعلق به هرجا تبلیغ می‌شود.




همه اشتباه می‌کنند اما ما فقط بستنی می‌سازیم. به تشابه بین دو کاربرد کلمه make در این شعار تبلیغاتی دقت کنید.

باشگاه مشتریان

## فراز و نشیب‌های باشگاه‌های مشتریان در ایران(قسمت دوم)

مهندس مهدی بدیعی
badiee@crnroom.com

### سناریوهای باشگاه‌های مشتریان

یکی از پرطرفدارترین روش‌های برنامه‌ریزی مدیریت استفاده از روش برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو است. فرهنگ لغت، سناریو را طرح کلی وضعیت طبیعی یا مورد انتظار حوادث می‌داند، اما اگر تخصصی‌تر بخواهیم سناریو را تعریف کنیم می‌توان گفت که سناریو داستانی توصیفی از بدیل‌های موجه است که به بخش خاصی از آینده نظر دارد.

عناصر اصلی یک سناریو عبارتند از نیروهای محرک، منطق، پیرنگ و وضعیت نهایی.

منظور از نیروهای محرک دو دسته هستند؛ اول آن دسته از نیروهایی که می‌توانند از محیط بر سناریو تأثیر بگذارند مانند نیروهای اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی و روندهای فناوری. نیروهای محرک می‌توانند در یک دسته‌بندی کلی در بخش‌های مربوط به جامعه، تکنولوژی، اقتصاد، سیاست و محیط زیست جای گیرند. دسته دیگر فعالیت‌های نهادی هستند مانند انواع سازمان‌های تجاری، احزاب سیاسی، آژانس‌های دولتی و نهادهای منطقه‌ای و جهانی. منظور از منطق سناریو، چرایی و چگونگی پیرنگ است. به زبان دیگر عقلایی بودن فعالیت‌ها و روندها که برای طراحی یک سناریو مورد نیاز است در این بخش موردنظر قرار می‌گیرد.

هر پیرنگ یا داستان سناریو وضعیت فعلی را به وضعیت نهایی مرتبط می‌سازد. برای آنکه هر سناریو بدون ابهام باشد، باید وضعیت نهایی آخر آن سناریو مشخص باشد. یکی از راه‌های مشخص کردن آینده استفاده از جملات شرطی است. «اگر چنین کاری را انجام دهیم، چه اتفاقی خواهد افتاد؟»

**سناریوسازی از سه منبع ریشه می‌گیرد:**

۱- مطالعات بازار
۲- الگوریتم‌های ریاضی
۳- آینده پژوهی

تفاوت اصلی روش سناریو با سایر روش‌های برنامه‌ریزی استراتژیک در این است که سناریوسازی یک روش کیفی و وابسته به قرینه‌های توصیفی است که جریان تحولات از حال تا آینده را مورد بررسی قرار می‌دهد. به عبارت دیگر، سناریوسازی با تفکر استراتژیک ارتباط مستقیم دارد نه با برنامه‌ریزی استراتژیک.

هدف اصلی نگرش سناریویی، شکستن محدودیت‌ها است، چرا که احتمالات توسط گروه بزرگی از مردم و نظرات متفاوت از ما تأثیر می‌پذیرند تا به یقین تبدیل شوند.

### بخش‌های مختلف سناریو

جهت بنا کردن سناریوها، مهم‌ترین امر شفافیت کامل درمورد کل موضوع تا حد امکان است. پس از درک کامل از تم یا موضوع باید کلیه اطلاعات جمع‌آوری شوند. (سناریوها باید براساس وقایع حال بنا شوند)

- هر سناریو باید از دید استفاده‌کننده آن سناریو مورد قبول قرار بگیرد.

-یک سناریوی خوب باید بر پایه تجزیه و تحلیل دقیق بنا شده و بین عوامل تشکیل‌دهنده داخلی آن هماهنگی وجود داشته باشد.

- زمانی‌که یک سناریو طرز تفکر استفاده‌کننده از آن را تغییر می‌دهد درحقیقت سناریو به ابزاری برای آموزش تبدیل شده است.

- برای اینکه مستقیما امکان استفاده از سناریوها وجود داشته باشد باید منظور سازندگان آن مستقیم و به وضوح بیان شود.

- یک سناریو دارای مزیت‌های بسیاری است، از جمله دید ما را نسبت به ابعاد مختلف موضوع روشن می‌سازد، از عهده پیچیدگی‌ها بر می‌آید و به حوادث که مانند نقاط منفردی هستند، معنا می‌بخشد.

### سناریو و موضوع عقلایی محدود

سناریو می‌تواند محدودیت‌های موضوع عقلایی محدود را کم کند. در علوم شناختی ثابت شده است که اطلاعات به‌یادآوردنی و بازیافته شده از حافظه بیشتر قابل اجراست تا اطلاعاتی که در ضمیر ناخودآگاه انسان موجود است. بنابراین هرچیزی که اطلاعات را بیشتر به‌یادآوردنی کند، احتمال بیشتری دارد که معنا و مفهوم بیشتری بیابد. به همین دلیل اگر سناریو دارای نام روشن و به‌یادماندنی باشد، از احتمال و شانس بیشتری برای استفاده از آن در تصمیم‌گیری و اجرا در سازمان برخوردار است.

### سناریو و متغیرهای خارجی

سناریوسازی مبتنی بر نگاه سیستماتیک به سازمان است. با تفکر سیستمی بسیاری از وقایع نابهنگام نسبتا قابل پیش‌بینی هستند.

### سناریو، چسبندگی و اصطکاک

فرض بر آن است که برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو ابزاری است که هزینه انتقال اطلاعات را کاهش داده و اصطکاک بین تصمیم‌گیران سازمان‌های دانا را افزایش می‌دهد. از لحاظ نظری اگر هزینه انتقال اطلاعات کمتر شود، تصمیم می‌تواند مؤثرتر و با بازدهی بیشتری اتخاذ شود. با افزایش اصطکاک بین تصمیم‌گیران انسانی، خطاهای کوچک ممکن است مشهود و جلوی آنها گرفته شود و همچنین ابعاد جدیدی از موضوع مورد تصمیم فاش شود.

### سناریو و مدل‌های ذهنی، نقشه شناختی، سیاست‌ها و مفروضات تصمیم

یکی از اهداف جانبی سناریونویسی آن است که مدل ذهنی مدیران و تصمیم‌گیران سازمان را آشکار کند و در صورت لزوم آن را تغییر دهد. همچنین سناریو خود می‌تواند محلی برای تست سیاست‌های تصمیم باشد و با دستکاری در نیروها و آزمایش روی بازخورد آنها در محیط آزمایشگاهی، سیاست‌های تصمیم‌گیری و تأثیرات درازمدت آنها را امتحان کرد.

آیا دوست دارید مدیر بازاریابی یک سازمان ورزشی یا رویداد ورزشی شوید؟

# بازاریابی ورزشی

محمدرضا حمیدی
منبع: masteretudes

برخی سازمان‌های ورزشی میلیون‌ها دلار درآمد دارند و کارهای خود را بیشتر توسط داوطلبان انجام می‌دهند. این صنعتی چند وجهی و مربوط به عواطف انسان است. معمولا تماشاگران را از ابعاد دیگر این صنعت در نظر می‌گیرند و به ندرت به‌عنوان یک هدف بازاریابی تلقی می‌شوند. به نگاهی به عقبه این صنعت درمی‌یابیم که دلایل زیادی وجود دارد که نشان می‌دهد می‌توانیم مدل‌های بازاریابی دیگر صنایع را در کسب‌وکار ورزش به کار گیریم. بازاریابی ورزشی شاخه‌ای از بازاریابی است که همزمان بر تبلیغ برنامه‌های ورزشی و تیم‌ها و همچنین تبلیغ کالاها و خدمات دیگر از طریق برنامه‌های ورزشی و تیم‌های ورزشی توجه دارد. صنعت ورزش چیزی فراتر از یک سرگرمی است. در این رشته دانشگاهی، دانشجویان می‌آموزند که چگونه در مورد ویژگی‌های این صنعت مهارت به‌دست آورند و چگونه این صنعت را از سایر صنایع متمایز گردانند. دانشجویان یاد می‌گیرند که چگونه نظریه‌ها و مدل‌های موجود در این صنعت را تغییر دهند و همچنین چگونه به‌وسیله دانش خود با چالش‌های روزانه این صنعت مواجه شوند. دانشجویان در این رشته به‌طور متمرکز فقط روی ورزش تمرکز نمی‌کنند. چالش آنها در این رشته بیشتر این است که چگونه به درکی از استفاده از قالب‌ها و مطالعات موردی انواع محیط‌های مختلف برسند. دانش و مهارت‌های به‌دست آمده به‌وسیله این رشته دانشگاهی کمک می‌کند که آنها بتوانند در بازاریابی ورزشی و همچنین در زمینه‌های بازاریابی برای همه انواع کسب‌وکارها موفقیت به دست آورند.

مشاغل بالقوه در این زمینه:

-مشاوره بازاریابی ورزشی
-بازاریابی ورزشی
- مدیریت نام تجاری
- مدیریت اسپانسر

### مزایای انتخاب دانشگاه مایکرومدیا

-موقعیت برتر در رده‌بندی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵

-کلاس‌های جذاب با نظارت فشرده فردی

-شناخته شده جهانی، مدرک این دانشگاه توسط سازمان جهانی FIBAA تایید شده است

-دانشکده‌های برلین و مونیخ این دانشگاه، دو واحد ازدانشکده‌های این دانشگاه هستند که در بین پنج دانشگاه برتر جهان در این رشته هستند و یکی از مقرون به صرفه‌ترین دانشگاه‌ها در سال ۲۰۱۵ برای دانشجویان سراسر جهان به حساب می‌آمد

- بیشتر کلاس‌های این دانشگاه متمرکز بر عمل‌گرایی و پروژه محور است و با بیش از ۵۰۰ شرکت شناخته شده قرارداد دارد

- استادان و کارکنان این دانشگاه به‌عنوان اساتید مجرب یاد می‌شوند

- دانشجویان بین‌المللی از همه قاره‌ها

- چشم‌انداز شغلی در آلمان

- دوره‌های پیش ترم این دانشگاه به‌صورت آنلاین در دسترس دانشجویان این رشته قرار دارد

- تشکیل شبکه‌ای از دوستان به‌وسیله دانشجویان بین‌المللی

- چندین کلاس و برنامه برای تقویت زبان انگلیسی وجود دارد

- مکان دانشگاه در یک مرکز صنعتی در شهر واقع شده است

- شبکه جهانی از دانشگاه‌های همکار

نحوه پذیرش

بین ۱۵ الی ۲۰ مکان (موقعیت) برای همه رشته‌های کارشناسی ارشد در این دانشگاه وجود دارد. متقاضیان باید مدارک زیر را ارائه دهند:

-لیسانس دانشگاه با درجه BA با حداقل نمره ECTS 180 (شرایط پیش ترم)

- لیسانس دانشگاه با درجه BA با حداقل نمره ECTS 210 (شرایط برای برنامه کارشناسی ارشد)

- داشتن تافل (حداقل ۷۲ از ۱۲۰ امتیاز) یا آیلتس (حداقل ۶ از ۹ امتیاز) و شایستگی‌های معدل

- توصیه نامه (از طرف استاد یا کارفرمای شما)

- اعلامیه انگیزه‌های شخصی

### قبل از ترم

قبل از ترم معمولا کلاس‌هایی برای دانشجویان با نمره کمتر از 210 ECTS برای مدرک کارشناسی خود در نظر گرفته می‌شود. این برنامه که به زبان انگلیسی است در دانشگاه مونیخ و برلین در هر ماه اکتبر برگزار می‌شود. سپس بعد از آن برنامه‌های استاد در ماه مارس آغاز خواهد شد. روش جایگزین برای دانشجویانی که با نمره کمتر از ECTS 201 به این دانشگاه می‌آیند این است که یک پیش ترم به‌صورت آنلاین در ماه مارس می‌گذرانند و سپس برنامه‌های استاد خود را دریافت می‌کنند. حجم کار برای دو سه ترم نخست به طور قابل توجهی بالاست. اما دانشجویان فرصت کافی برای انجام دادن کارهای خود دارند.

### مدت زمان برنامه

همه برنامه‌های کارشناسی ارشد، بعد از آنکه در ماه مارس وارد شدید تمام وقت خواهد بود و به مدت ۱.۵ سال طول خواهد کشید. همچنین کنفرانس‌هایی برای این رشته، سه روز در هفته در طول دوره برگزار خواهد شد. پیش ترم (حضور در کلاس) در ماه اکتبر با مدت زمان یک ترم است و موظف به گذراندن آن برای ورود به دوره کارشناسی ارشد هستید.

### اطلاعات مهم

پس از فلسفه‌های غیرمتوالی دانشگاه Graduate School Macrome-dia (مایکرومدیا) فارغ‌التحصیلان از تمامی رشته‌ها و نه فقط در برخی از آنها به کار دعوت می‌شوند و یک دوره را برای کسب مهارت می‌گذرانند. تمام دوره‌های کارشناسی ارشد این دانشگاه مطابق با صلاحیت‌های معیارهای اتحادیه اروپاست. این دوره‌ها توسط سازمان FIBAA تایید شده است.

### هزینه‌های دوره

-کارشناسی ارشد دانشجویان اتحادیه اروپا ۶۰۰۰ یورو است که ۵۰۰ یورو آن پیش پرداخت گرفته می‌شود

-کارشناسی ارشد دانشجویان غیراتحادیه اروپا ۶۰۰۰ یورو است که ۷۵۰ یورو آن پیش پرداخت گرفته می‌شود

این هزینه‌ها آخرین بار نوامبر ۲۰۱۶ به روزرسانی شده‌اند.

**مهلت ثبت‌نام**: ترم تابستان، برای دانشجویان غیراتحادیه اروپا ۱۵ ژانویه، دانشجویان اتحادیه اروپا ۱۵ فوریه خواهد بود.

کلید

## ۶ استراتژی بازاریابی برند کوکاکولا که آن را معروف‌ترین برند جهان کرده است

برند کوکاکولا یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌های جهان است که در بیش از ۲۰۰ کشور جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حقیقت می‌توان گفت داشتن محصولی که مردم از آن لذت می‌برند یکی از رموز موفقیت اکثر شرکت‌های بزرگ جهان است. به گفته دیوید باتلر (David Butler) مدیر بخش نوآوری شرکت کوکاکولا، این برند با به‌کارگیری چند استراتژی بازاریابی و طراحی مختلف، موفق به تثبیت جایگاه خود به‌عنوان یکی از معروف‌ترین و محبوب‌ترین برندهای جهان شده است. در ادامه به شش مورد کاوی استراتژی‌های این برند معروف می‌پردازیم.

**۱- استفاده از یک فرمول منحصر به فرد**

سرهنگ جان پمبرتون (John Pemberton) بنیانگذار کوکاکولا، پس از خدمت در جنگ داخلی ایالات متحده، تصمیم به تولید نوشیدنی‌ای که حاوی کافیین و الکل باشد، گرفت، اما در سال ۱۸۸۶ قوانین آتلانتا با منع تولید موادغذایی حاوی الکل، تولیدکنندگان را وادار به تولید نوشیدنی‌های غیرالکلی کرد. بنابراین پمبرتون نیز فرمول تولید نوشیدنی خود را به کمک آزمایش‌های مختلف و جمع‌آوری بازخوردهای مردم تغییر داد. این سعی و خطا به شکل‌گیری فرمول منحصر به فرد تولید کوکاکولا که متناسب با سلیقه مصرف‌کننده بود منجر شد. در سال ۱۹۰۳ کوکایین موجود در نوشیدنی‌های کوکاکولا نیز حذف شد، اما این نوشیدنی با طعم خاص خود همچنان یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌های جهان است. می‌توان گفت فرمول منحصربه‌فرد این نوشیدنی رمز موفقیت آن در بازار جهانی بوده است، بنابراین استراتژی انحصار در تولید محصولات مختلف می‌تواند بسیار اثربخش باشد.

**۲- طراحی لوگو با یک فونت بی‌انتها**

به توصیه حسابدار آقای پمبرتون، فرانک میسون رابینسون (Frank Mason Robinson)، در قالبی که در حسابداری استفاده می‌شود طراحی شد. دلیل این تصمیم‌گیری متمایز کردن لوگوی برند کوکاکولا در میان رقبای خود بود. لوگوی این برند یک بار در سال ۱۹۲۳ استانداردسازی شد و پس از آن بخش مرکزی لوگوی کوکاکولا نیز مانند فرمول منحصر به فرد آن بدون تغییر باقی ماند. از این رو لوگوی کوکاکولا نزدیک به یک قرن است که در ذهن مخاطبان خود حک شده، بنابراین می‌توان گفت ثبات لوگوی برند کوکاکولا یکی از عوامل موفقیت برندینگ آن است.

**۳- توزیع در بطری‌های اختصاصی**

در سال ۱۸۸۸ پس از آنکه آسا گریس کندلر (Asa Griggs Candler) تاجر گرجستانی، به یکی از سهامداران بزرگ کوکاکولا تبدیل شد، با شیوه بازاریابی منحصر به فردش این نوشیدنی محبوب در قالب بطری‌های اختصاصی توزیع شد. اما در سال ۱۹۱۵ کندلر سهم از بازار را به نفع رقبایش از دست داد، بنابراین اقدام به طراحی بطری منحصر به فرد دیگری کرد تا به کمک آن به مصرف‌کنندگان یادآوری کند که کوکاکولا با سایر نوشابه‌های مشکی موجود در بازار تفاوت دارد و با تجهیزات موجود این بطری‌ها را به تولید انبوه رساند. به منظور منحصر به فرد بودن مدل این بطری‌های شیشه‌ای، برند کوکاکولا نیز با ایده‌گیری از غلاف کاکائو بطری‌هایی که مشابه غلاف کاکائو بودند تولید شد. بنابراین خلاقیت در تولید محصول به شکل اختصاصی نیز یکی از نکات کلیدی موفقیت در برندسازی کوکاکولا محسوب می‌شود.

**۴- واگذاری مسئولیت حفاظت از استانداردهای برند به خرده‌فروشان**

در سال ۱۹۱۹ کوکاکولا توسط شرکت ارنست وودراف تراست خریداری شد. این شرکت نیز برای ایجاد محبوبیت بیشتر برند کوکاکولا روی حفاظت از سطح بالایی از استانداردهای آن تمرکز کرد، بنابراین تیم بازاریابی این برند دمای مناسب برای استفاده از این نوشیدنی را ۳۶ درجه فارنهایت اعلام کردند و از خرده‌فروشان نیز خواستند در این راستا از ارائه محصول با دمای ۴۰ درجه فارنهایت اجتناب کنند. همین امر سبب جلب توجه مردم به سمت برند کوکاکولا و محبوبیت آن در مقایسه با محصولات مشابه رقبا شد. از این رو می‌توان گفت حساسیت و حفاظت از استانداردها یکی از نکات کلیدی در بازاریابی و برندینگ محصولات است.

**۵- ثابت نگه داشتن قیمت مصرف‌کننده به مدت ۷۰ سال**

این برند به کمک تکنیکی که امروزه تحت عنوان بازاریابی شبکه‌ای شناخته می‌شود، موفق شد طی سال‌های ۱۸۸۶ تا ۱۹۵۹ قیمت محصول خود را ثابت نگه دارد. جالب است بدانید که این نکته به ظاهر ساده نیز به خودی خود مانند یک روش تبلیغاتی مؤثر عمل می‌کند و باعث ماندگاری نام برند در ذهن مشتری می‌شود. در حقیقت می‌توان گفت که ثبات قیمت محصول یکی از عوامل حیاتی در موفقیت و محبوبیت برند است.

**۶- استفاده از روش تبلیغات دهان به دهان برای توسعه برند**

برای افزایش مصرف محصول برند کوکاکولا لازم بود که افراد بیشتری با آن مواجه شوند. از سوی دیگر افرادی که با این برند آشنا می‌شدند نیز باید احساس خوبی نسبت به آن پیدا می‌کردند. از این رو پوستر، کوله‌پشتی، ساعت، تقویم و انواع مختلفی از کالاهای نامرتبط دیگر با لوگو و نام برند کوکاکولا تهیه و به‌عنوان جایزه به خریداران ارائه شد. همین امر نیز باعث پیشبرد استراتژی تبلیغات دهان به دهان در بین مردم شد، بنابراین می‌توان گفت که در نظر گرفتن اشانتیون و وسایل تبلیغاتی مختلف در کنار محصول می‌تواند نقش مثبتی در پیشبرد استراتژی برندینگ و بازاریابی محصولات داشته باشد. هم‌اکنون شرکت کوکاکولا یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان است، اما سیستم و مکانیسم آن مانند شرکت‌های کوچک طراحی شده است. همین مکانیسم نیز باعث شده است که طراحی محصول جدید، ایجاد ارتباطات جدید، ورود تجهیزات جدید و رشد و توسعه برند آن به سادگی میسر شود.

منبع: ibazaryabi.com

کارتابل

## کار خود را خلاقانه انجام دهید

ترجمه: علی آل علی

قرن بیستم تغییرات زیادی را برای سازمان‌ها و کسب‌وکارهای مختلف به همراه داشته است. پس از این دوره دیگر خبری از برخی شغل‌های کوچک نبود. همچنین به مرور زمان دستگاه‌های خودکار و روبات‌ها جای کارگران و کارمندان را گرفتند. نوآوری در جای جای تحولات دو قرن اخیر قابل ردیابی است. اگرچه در نگاه نخست بسیاری از مشاغل و پست‌های سازمانی همچنان بدون تغییر مانده‌اند، اما شاید بهتر است نگاهی دقیق‌تر به آنها بیندازیم. تیتر ایده حاضر توصیه‌ای خطرناک را مطرح می‌کند. دلیل این امر آن است که خلاقیت در فضای رقابتی سازمان‌ها مانند تیغی دولبه عمل خواهد کرد. در یک سو احتمال موفقیت و پیشرفت وجود دارد و سوی دیگر نویددهنده شکست است. با این حال در ادامه قصد دارم شما را با یک نمونه از خلاقیت فراگیر در فرآیندهای سازمانی آشنا کنم.

معاونت مدیران یک شرکت پستی است که در همه موسسات و شرکت‌ها وجود دارد. از نظر سازمانی معاونان در بخش‌های مختلف حضور داشته و به مثابه بازوان اجرایی مدیر عمل خواهند کرد. با این حال جالب است بدانید که وظایف این پست تا حدود زیادی بستگی به شیوه عملکرد فرد موردنظر دارد. به عبارت ساده، کمتر معاون موفقی را می‌توان پیدا کرد که براساس آنچه از قبل در شرکت مرسوم بوده است، عمل کند. این خلاقیت و نوآوری در انجام وظایف سازمانی در وهله نخست نیازمند آگاهی کامل از وظایف و همچنین شیوه‌های متفاوت انجام آن است. اگر شیوه سازماندهی امور و تقسیم وظایف در برندهای بزرگ جهان را دنبال کنید، به خوبی با موضوع این ایده آشنا خواهید شد. در واقع بسیاری از شرکت‌های کارآفرینانه دنیا براساس عدم مرزبندی مشخص در پست‌های سازمانی خود پایه‌گذاری شده‌اند. چنین چینشی باعث خواهد شد پست‌های مختلف تا حد امکان شخصی‌سازی شده و افراد به جای زندانی شدن در روزمرگی به سوی فعالیت خلاقانه سوق داده شوند. علاوه بر لزوم تقویت نوآوری در سازمان، بررسی نحوه ایجاد پست‌های جدید در سازمان‌ها نیز می‌تواند بر اهمیت انجام فعالیت‌های سازمانی به صورت خلاقانه مهر تأیید گذارد. بسیاری از واحدهای R&D (توسعه و تحقیقات) و شاخه‌های تخصصی ناشی از طرز عملکرد خلاقانه افراد در شرکت‌ها بوده است. یک نمونه واضح این ماجرا برند اپل است؛ در این شرکت بسیاری از پست‌ها براساس نحوه عملکرد متفاوت برخی کارمندان و مدیران ایجاد شده است تا پاسخگوی نیازهای جدید باشد. نقطه تفاوت میان برندهای موفق و شرکت‌های معمولی نیز در همین ماجرا نهفته است. به عبارت ساده، در شرکت‌های معمولی صرف انجام درست وظیفه موردنظر کفایت کرده و انجام خلاقانه امور موردنیاز و تقاضا نیست. با این حال داستان در شرکت‌های بزرگ و موفق کاملاً متفاوت است. در این شرکت‌ها اصل بر نوآوری و انجام متفاوت و شخصی‌ساز شده امور است. بر همین اساس اگر به دنبال بروز توانایی‌های‌خود هستید، شرکت در آزمون‌های ورودی برندهای بزرگ می‌تواند گزینه مناسبی باشد. البته این امر مشروط به توانایی شما در هماهنگی با جابه‌جایی سریع امور است. در واقع هرچه میزان آزادی کارمندان در یک شرکت افزایش یابد، مسئولیت آنها نیز در قبال انجام بهینه وظایف بیشتر خواهد شد.

### توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

هنری لویس، مدیر اجرایی سابق برند Marks & Spencer است. هنگامی که از وی در مورد دلیل ایجاد تغییر و تحول در پست‌ها پرسیدم، جواب جالبی به من داد: «من چاره‌ای جز این ندارم. در واقع هنگامی که یک مسئولیت را بر عهده می‌گیرم، ایرادات بسیاری در آن وجود دارد که باید اصلاح‌شان کرد. تنها نگاهی به سیر تحول این مشاغل کافی است تا بفهمید این مشاغل در طول زمان با تکیه بر نوآوری چه تغییراتی را از سر گذرانده‌اند. بر این اساس شما نیز وظیفه دارید تا در سیر تکامل مشاغل مخالف نقش ایفا کنید. در غیر این صورت هرگز پیشرفتی در جهان به وقوع نخواهد پیوست.»

**برای مطالعه ۶۷۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.**

کلینیک کسب‌وکار

**پرسش: مشکلم به همین سادگی است. زیر آوار کار مانده‌ام و این موضوع گاهی قدرت حرکت را از من می‌گیرد. گاهی به صرافت ترک کسب‌وکار و زندگی کارمندی می‌افتم. راهی برای حل این مشکل وجود دارد؟**

## زیر آوار کار مانده‌ام

**پاسخ:** برخی کارها به علت آنکه وقت‌گیر بوده و نمی‌توان به آسانی و با سرعت به آنان خاتمه داد، برای مدیریت آنها با مشکل مواجه خواهید شد. این امر خصوصاً مواقعی که باید چندین کار را به‌طور همزمان انجام دهید خود را نشان می‌دهد. در این گونه مواقع افراد معمولاً با سردرگمی زیادی مواجه خواهند شد و همین عدم تمرکز لازم در نهایت منجر می‌شود تا هیچ‌کدام از برنامه‌ها به خوبی پیش نرود.

انجام چند کار سخت و زمانبر به‌طور همزمان به نظر غیرممکن می‌آید. با این حال ممکن است این اتفاق رخ دهد، به همین خاطر لازم است با چگونگی مدیریت کارها در این گونه مواقع آشنا باشید. در این صورت می‌توانید از هدر رفتن وقت خود جلوگیری کنید. نخستین اقدام در این راستا مشخص ساختن کارها است. این امر به این معناست که شما باید بدانید هر یک از وظایف‌تان در کدام دسته (آسان و سخت) قرار خواهد گرفت. حال با مشخص ساختن آن در گام بعد لازم است فعالیت‌هایی را که شباهت یکسان دارند در یک گروه قرار داده و به‌طور همزمان انجام دهید. برای مثال انجام دو فعالیت شنیداری به‌طور همزمان بسیار دشوار است، با این حال می‌توانید ضمن آنکه به فایل صوتی خود گوش می‌دهید، مشغول مرتب‌سازی پوشه‌های خود شوید. جالب است بدانید آمارها نشان می‌دهد با انجام چند فعالیت به‌طور همزمان، توانایی‌های ذهن به طرز چشمگیری افزایش خواهد یافت.

# ایده‌های نوین، پلی به سوی فروش بیشتر

گلنوش محب‌علی
منبع: conseilsmarketing

پیشنهادات تبلیغاتی، تکنیکی کوتاه‌مدت و محدود است که با هدف معرفی و فروش بیشتر محصولات از سوی شرکت‌ها ارائه می‌شوند.

در شرایط پیچیده و بعضا بد اقتصادی، شرکت‌های کوچک و متوسط یا نام‌های تجاری به دنبال تثبیت موقعیت خود در بازار هستند و با هدف افزایش فروش و رقابت‌پذیری و دست یافتن به چشم‌انداز تعیین شده دست به اقدامات مختلفی می‌زنند که از آن جمله می‌توان به ارائه تخفیفات و ترفندهای فروش بیشتر اشاره کرد. در چنین شرایطی، تولید و عرضه محصول با کیفیت به تنهایی کافی نیست و برای تبلیغات بهتر، شرکت نیاز به ایده‌های جانبی و موثری دارد. پیدا کردن راه‌حل‌هایی از این دست ساده نیست و معیارهایی مثل هزینه‌ای که به شرکت تحمیل می‌کند، ارزش برند و شرایط بازار را باید مدنظر داشت. به‌عنوان مثال، کاهش مستقیم قیمت، ممکن است تصویر نام تجاری را در نگاه مشتریان مخدوش کند یا اینکه تبلیغات و وعده‌های فریبنده، موجب ناامیدی مشتریان شرکت شود. در اینجا به ارائه چند ایده می‌پردازیم که به شرکت‌ها کمک می‌کند مشتریان جدیدی پیدا کنند و فروش خود را افزایش دهند.

### ۱- کاهش مستقیم قیمت

شرکت‌ها می‌توانند در یک دوره محدود، قیمت‌های خود را کاهش دهند. همه مشتریان می‌توانند از تخفیفات مستقیمی که برای خرید کالا و محصولات ارائه می‌دهید، بهره‌مند شوند. این اقدام معمولا با هدف بازاریابی رقابتی انجام می‌شود که یک رقیب را از میدان بدر کند. در این مورد شرکت‌ها باید توجه داشته باشند که در تعیین تخفیفات و نرخ جدید، زیاده‌روی نکنند تا خشم مشتریان پیشین که محصول را با قیمت واقعی خریداری کرده‌اند برانگیخته نشود. برای جلوگیری از چنین وضعیتی بهتر است قیمت محصول را مستقیم کاهش ندهید، بلکه آن را با ارزش‌افزوده‌های بیشتر (مثلا پیشنهادهای ویژه یا به همراه بسته‌های نرم‌افزاری) به فروش برسانید.

### ۲- برگزاری مسابقه

گاهی شرکت‌ها در راستای افزایش فروش و جذب مشتریان بیشتر، مسابقه ترتیب می‌دهند تا به این بهانه ارتباط بیشتری با مشتریان برقرار کنند که این امر در فروش مستمر هم موثر است. معمولا روش اینگونه است که نام‌های تجاری برای شرکت دادن مشتریان در مسابقه حداقل خریدی را در نظر می‌گیرند. برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماعی این روزها یکی از راه‌های جذاب برای افزایش مشتری است که باعث می‌شود طیف وسیعی از مردم با محصول و خدمات شما آشنا شوند.

### ۳- هدیه دادن

افراد معمولا هدیه‌هایی را که دریافت می‌کنند به خاطر می‌سپارند. هدیه‌های تبلیغاتی می‌تواند نمونه‌ای از محصول شرکت باشد یا یک هدیه تبلیغاتی مثل کیف مخصوص نگهداری کارت‌های ویزیتی باشد که با نام تجاری شرکت مزین شده است. این هدیه می‌تواند حتی بن خرید تخفیف‌دار در ازای میزان خرید معینی باشد.

### ۴- ارائه کارت وفاداری مشتری

با این روش شرکت‌ها مشتریان خود را ترغیب می‌کنند که دوباره از آنها خرید کنند. برای ترغیب مشتری، به آنها ضمانت دهید که با سقف خریدی مشخص یا خرید محصولی خاص می‌توانند از مشتریان وفادار شما باشند و از مزایای آن بهره‌مند شوند.

### ۵- برنامه‌ریزی برای مناسبت‌ها و هدف گرفتن مشتریان خاص

گاهی شرکت‌ها با هدف گرفتن تیپ یا قشر خاصی از مشتریان، محصول سفارشی عرضه می‌کنند یا برای رویدادهای خاصی پیشنهادات ویژه می‌دهند. شرکت‌ها به‌عنوان مثال در بازه‌های زمانی که پیش‌بینی می‌کنند با کاهش فروش مواجه می‌شوند، تخفیف محدود در نشر می‌گیرند، یا مثلا بعضی از برندها با ثبت تاریخ تولد مشتریان، در روز تولد آنها تخفیف مخصوصی قائل می‌شوند. یا برای کسانی که در جشنواره‌ها و مناسبت‌های به خصوصی شرکت می‌کنند، کوپن‌های تخفیف ارائه می‌دهند. نقاشی روی صورت کودکان هم ابزاری است که در همین راستا مورد استفاده فروشگاه‌ها قرار می‌گیرد.

### ۶- عرضه محصولات جانبی تبلیغاتی به فروشگاه‌ها

استندهای تبلیغاتی، سمپل‌ها، تابلوهای تبلیغاتی که در قفسه‌های فروشگاه برای جذب مشتری نصب می‌شوند، می‌توانند ترغیب‌کننده باشند. برخی شرکت‌ها خودشان نحوه چیدمان محصولات را در فروشگاه‌ها طراحی می‌کنند تا جذاب‌تر به نظر برسد.

### ۷- فروش رایگان

درج کلمه رایگان روی محصولات برای مشتری بار روانی مثبتی دارد. عبارت‌های تحویل رایگان، نصب رایگان، آموزش رایگان یا درج ۲۰درصد حجم رایگان روی بسته‌بندی‌ها ترغیب‌کننده است.

### ۸- روش‌های پرداخت متفاوت

پذیرش انواع روش‌های پرداختی از سوی شرکت ارائه‌کننده محصول یا خدمات احتمالا مشتریان را جذب می‌کند. پرداخت اقساط، پرداخت تحت شرایط خاص موسسات اعتباری و غیره می‌تواند ترغیب‌کننده باشد.

### ۹- پاداش‌های پلکانی

برندها می‌توانند با هدف افزایش فروش به‌صورت پلکانی برای مشتریان جایزه و تخفیف قائل شوند. به این صورت که هرچه بیشتر خرید کنند، از تخفیف بیشتری بهره‌مند شوند. در واقع براساس حجم خرید در هر پلکان، مشتری به درصدی از مبلغ خرید به‌عنوان پاداش دسترسی پیدا خواهد کرد.

### ۱۰- پیشنهادات مکمل و همکاری

در این روش شرکت‌ها با همکاری یکدیگر می‌توانند فروش خود را افزایش دهند. مثلا برند تولیدکننده لوازم خانگی را تصور کنید که به همراه ماشین لباسشویی خود برند خاصی از پودر شست‌وشوی ماشین را پیشنهاد می‌کند. یا شرکتی که به مشتریان خود این امکان را می‌دهد که در ازای خرید محصولی بتوانند از محصولات تخفیف‌دار شرکت دیگری استفاده کنند.

### ۱۱- ارائه خدمات جانبی در زمان فروش

شرکت‌ها با ارائه لوازم جانبی در زمان فروش به همراه محصول می‌توانند به طرز قابل توجهی فروش خود را افزایش دهند. مثلا یک برند تولیدکننده چاپگرهای خانگی می‌تواند بسته‌های کارتریج محدودی را به همراه آن به‌صورت رایگان به مشتری تقدیم کند.

### ۱۲- ضمانت‌نامه‌های تکمیلی

با هدف تضمین کیفیت و اطمینان به مشتری در زمان خرید، برخی شرکت‌ها محصول خود را ضمانت می‌کنند. مثلا یک شرکت خودروسازی به ازای کیلومتر مسافتی که خودرو طی می‌کند، خدماتی را به‌صورت رایگان برایش در نظر می‌گیرد. مثلا شرکت هوندا، برای یک مدل از خودروهای خود یک میلیون کیلومتر موتور خودرو را ضمانت می‌کند.

### ۱۳- سیاست پس گرفتن و تعویض

شرکت‌هایی که ضمانت بازگشت پول در زمان محدود را به مشتری می‌دهند، نسبت به سایر رقبای خود در فروش موفق‌تر هستند. برخی مشتریان از بی‌کیفیتی خریدشان واهمه دارند و شرکت با این کار می‌تواند اعتماد را در قبال مصرف مدت‌دار محصول به مشتری القا کند.

### ۱۴- حمل‌ونقل هوشمند

ایده استفاده از وسیله حمل‌ونقل و توزیع محصول به‌عنوان ابزاری برای تبلیغ هوشمندانه است. کامیون پخش و توزیع محصول می‌تواند یک رسانه ارتباطی باشد.

### ۱۵- پوسترهای خلاقانه

هدف از بنرها، پوسترها و تابلوهای تبلیغاتی دیده شدن است. بنابراین هرچه خلاقانه‌تر باشند، موثرتر واقع می‌شوند. شرکت‌ها سعی می‌کنند ایده‌های جدیدی را در تبلیغات به کار گیرند و به همین واسطه فروش خود را افزایش دهند.

### ۱۶- نسخه رایگان یا دمو

روشی که در فروش محصولات سنتی استفاده می‌شد، با کمی تغییر قابلیت استفاده در محصولات و خدمات جدید را نیز دارد. اگر محصولات شرکتی به‌گونه‌ای است که امکان استفاده آزمایشی آن برای مشتریان به طور رایگان وجود دارد، پیاده کردن این طرح می‌تواند موثر باشد. این روش نیاز به کمی خلاقیت دارد، برای مثال شما می‌توانید کاتالوگ محصولات خود را به رایگان برای مشتریان‌تان ارسال کرده یا فایل آن را برای‌شان ایمیل کنید.

### ۱۷- ارزش‌گذاری اجتماعی

اگر مشتریان شرکتی بدانند که برند موردنظر در قبال مسئولیت‌های اجتماعی از خود پایبندی نشان می‌دهد، برای خرید ترغیب خواهند شد. مثلا اختصاص دادن بخشی از درآمدهای شرکت به امور خیریه و کمک‌های انسان‌دوستانه ارزش برند را به مشتری القا می‌کند و آنها در زمان خرید به انتخاب خود افتخار می‌کنند.

ارتباط

## چگونه از کارمندان تعریف و تمجید کنیم و به آنها ارزش دهیم

### ۱- با هدف تحسین کنید

هدف از تحسین در محیط کار افزایش دلگرمی و کارایی پرسنل است. هدف این نیست که کارمند شما عاشق شما شود! یا اینکه کاری کنید تا کارمندی که لباس خنده‌داری پوشیده است احساس بهتری داشته باشد. تحسین افراد به معنای تعارف کردن نیست. اینکه به کارمندی بگویید پیراهن زیبایی پوشیده، تعارف است، اما وقتی کارمند شما به شکایت یک مشتری عصبانی رسیدگی می‌کند و او را راضی و خوشحال روانه می‌کند اگر او را تحسین کنید سرمایه‌گذاری ارزشمندی انجام داده‌اید.

### ۲- ستایش را هدف‌گیری کنید!

ستایش و تحسین کارمندان را برای یک کار خاص هدف‌گیری کنید و کلی‌گویی نکنید. بهتر است بگویید سمیناری که امروز صبح ارائه دادی خیلی مفید و پر از اطلاعات ارزشمند بود تا اینکه بگویید تو کارمند فوق‌العاده‌ای هستی. تحسین کارمندان مفید است به این ترتیب به آنها برای زحمتی که کشیده‌اند پاداش داده‌اید و این کار شانس این را که کارمند شما بار دیگر تلاش کند افزایش می‌دهد. یکی دیگر از راه‌های تحسین هدفمند افراد این است که از آنها اطلاعات یا کارهایی بخواهید که در آن ماهر هستند. از آنها بخواهید در مورد این توانایی خود صحبت کنند، به این ترتیب توانایی‌ها و استعدادهای آنها را تحسین کرده‌اید.

### ۳- اعتقاد داشته باشید که او قابل تحسین است

اگر می‌خواهید کارمند خود را تحسین کنید و به این ترتیب از او تشکر کنید یا انگیزه او را قوی‌تر کنید باید بی‌ریا و صادقانه او را تشویق کنید نه اینکه تظاهر به این کار کنید. کارمندانی که با شما کار می‌کنند به سادگی متوجه می‌شوند که تمجید و تعریف کردن شما واقعی نیست، بنابراین شما اعتبار خود را از دست می‌دهید و این توانایی را نخواهید داشت که آنها را دلگرم کنید یا انگیزه کارکنان خود را تقویت کنید.

### ۴- تمجید و تحسین متناسب

وقتی در تعریف و تمجید کارمندان خود زیاده‌روی می‌کنید از اثرگذاری آن کم می‌کنید و همچنین بی‌توجهی بیش از حد به کار و تلاش و زحمت پرسنل تأثیر منفی در ایجاد انگیزه آنها دارد. کمترین تعریف و تمجید از هر کارمندی ماهی یکبار است. بعضی‌ها بیش از دیگران نیاز به تعریف و تمجید دارند. جوانان، افراد تازه‌کار و همچنین کارمندی که اعتماد به نفس پایینی دارد بیش از دیگران نیاز به تحسین شما دارد.

### ۵- در جمع تحسین و در خفا توبیخ کنید

اگر این کار شما باعث دستپاچگی کارمند نمی‌شود او را در جمع تحسین کنید تا دلگرمی همه کارمندان افزایش یابد. در یک سخنرانی یک یادآوری یا یک آگهی کوچک در روزنامه شرکت یا دادن یک یادداشت تشکر به سرپرست او همه راه‌های تشویق عمومی است.

منبع: yadbegir. com

کلید

## ساختار هزینه‌ها در مدل کسب‌وکار

ساختار هزینه‌ها، تمام هزینه‌هایی را تشریح می‌کند که اجرای مدل کسب وکار را با خود به همراه دارد. این جزء سازنده، مهم‌ترین هزینه‌هایی را که حین اجرای یک مدل کسب وکار خاص ایجاد می‌شود توصیف می‌کند. خلق و ارائه ارزش، حفظ ارتباط با مشتری و ایجاد درآمد، همگی با خود هزینه‌هایی را به همراه دارند. پس از تعریف منابع کلیدی، فعالیت‌های کلیدی و شرکای کلیدی می‌توان چنین هزینه‌هایی را به سادگی محاسبه کرد، اما برخی مدل‌های کسب وکار هزینه‌محورتر از بقیه هستند. به‌عنوان مثال خطوط هواپیمایی غیرتجملی، مدل‌های کسب‌وکاری بنا نهاده‌اند که محور آن ساختارهایی با هزینه اندک است.

سوالاتی که در این قسمت مطرح می‌شوند عبارتند:

- مهم‌ترین هزینه‌های مدل کسب‌وکار ما چیست؟
- گران‌ترین منابع کلیدی کدام موارد هستند؟
- گران‌ترین فعالیت‌های کلیدی کدام‌ها هستند؟

بدیهی است در هر مدل کسب‌وکاری، هزینه‌ها باید تا جایی که امکان دارد کاهش یابد، اما کاهش ساختار هزینه برای برخی کسب‌وکارها بسیار مهم‌تر از سایرین است، بنابراین ایجاد تمایز میان دو دسته از ساختارهای هزینه در مدل‌های کسب‌وکار مفید به نظر می‌رسد؛ هزینه محور و ارزش محور.

### مدل کسب‌وکار هزینه‌محور

مدل‌های کسب‌وکار هزینه‌محور بر کمینه کردن هزینه‌ها تمرکز دارند. هدف این رویکرد ایجاد و حفظ چابک ترین ساختار هزینه ممکن با استفاده از بیشترین میزان خودکارسازی فعالیت‌ها و برون‌سپاری گسترده است.

### مدل کسب‌وکار ارزش‌محور

برخی شرکت‌ها در طراحی مدل کسب‌وکار، کمتر به جنبه هزینه توجه می‌کنند و در عوض تمرکز آنها بر خلق ارزش است. ارزش‌های پیشنهادی مرغوب و خدمات اختصاصی سطح بالا از مشخصات مدل‌های کسب‌وکارهای آموزش محور است.

منبع: modirinfo. com

وزیر اقتصاد و دارایی خبر داد

# حذف ۴۰۰ قانون و دستورالعمل مانع کسب‌وکار

وزیر اقتصاد و دارایی تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را رسیدن به رشد اقتصادی مطلوب دانست.

به گزارش سفیر افلاک، وزیر اقتصاد و دارایی در دومین کنفرانس بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری لرستان بیان کرد: موضوع نامگذاری سال جاری به‌عنوان سال اقتصاد مقامتی براساس درک عمیقی از وضعیت اقتصادی کشور صورت گرفته است.

علی طیب‌نیا ادامه داد: به هر حال اکنون اقتصاد نقش مهمی در جامعه داشته و بدون رشد اقتصادی نمی‌توان انتظار برطرف کردن مشکلات و کاستی‌ها را داشت. وی عنوان کرد: یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی را باید دست یافتن به رشد اقتصادی دانست، البته این رشد باید به‌صورت تکیه زدن بر داشته‌های داخل و استفاده از ظرفیت‌های خارجی مورد نیاز برای توسعه باشد. این مسئول افزود: بهبود فضای کسب‌وکار نقش قابل توجهی در توسعه و رشد اقتصادی داشته و ما نیز به دنبال برطرف کردن موانع موجود بر سر راه کسب‌وکار هستیم، به نحوی که سال گذشته ۴۰۰ قانون و دستورالعمل مخل حذف شدند.

این مسئول در ادامه با اشاره به موفقیت‌های کسب شده کشورمان در دوران تحریم‌ها، اظهار کرد: در دوران تحریم‌هایی که در تاریخ بی‌سابقه بودند کشورمان توانست با خودباوری بسیاری از علوم و فنون مورد نیاز توسعه را در بر بگیرد.

وزیر اقتصاد و دارایی در ادامه با اشاره به کاهش وابستگی اقتصاد کشور به نفت، اظهار کرد: خوشبختانه در سال‌های گذشته شاهد کاهش شدید وابستگی کشورمان به درآمدهای نفتی هستیم، به‌عنوان نمونه امسال وابستگی به درآمدهای مالیاتی ۵۰ درصد بیشتر از درآمدهای نفتی است که این موضوع خود به‌عنوان یکی از عوامل توسعه محسوب می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به رشد ۶،۱۱ درصدی اقتصاد کشور، اظهار کرد: رشد اقتصادی کشور، اکنون در حدود ۶،۱۱ درصد بوده، این در حالی است که در چند سال گذشته شاهد رشد منفی اقتصادی بودیم.

## راه‌اندازی مراکز شتاب‌دهنده استارتاپ‌ها در دانشگاه‌ها

مهر: معاون وزیر ارتباطات از راه‌اندازی چند مرکز شتاب‌دهنده کسب‌وکارهای نوپا در دانشگاه‌های کشور در راستای افزایش نرخ توسعه استارتاپ‌ها خبر داد.

مرتضی براری با اشاره به برنامه‌ریزی برای تحقق شعار امسال در راستای اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، اظهار داشت: برنامه‌ریزی برای ایجاد کسب‌وکار فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور صورت گرفته است، به این معنی که قصد داریم از فضای دانشگاه‌ها برای ایجاد کسب وکار استفاده کنیم.

وی با اشاره به هدف‌گذاری افزایش ۳۰درصدی ایجاد اشتغال در این بخش در سال ۹۶ و با تاکید براینکه باید از ظرفیت دانشگاه‌ها برای نوآوری و خلق ایده استفاده شود، ادامه داد: افزایش تولید محتوا در فضای مجازی و توسعه کسب‌وکارهای نوپا می‌تواند این هدف را محقق کند. براین اساس در حال فراهم کردن زیرساخت و ظرفیت‌های لازم در این زمینه هستیم.

معاون امور دولت و استان‌های وزیر ارتباطات، گفت: با برگزاری جلسات هماهنگی با دانشگاه‌های مختلف، موضوع راه‌اندازی مراکز شتاب‌دهنده در دانشگاه‌ها مطرح شد که هم‌اکنون نیز در استان‌های مختلف، چندین شتاب‌دهنده استارتاپ‌ها در دانشگاه‌ها ایجاد شده است.

وی با بیان اینکه هدف این است که دانشجو به محض فارغ‌التحصیلی به یک صاحب ایده تبدیل شود، ادامه داد: دانشگاه‌ها باید به جای فارغ‌التحصیل، شرکت دانش‌بنیان تحویل جامعه دهند. چرا که هم‌اکنون در مرحله نسل چهارم دانشگاه‌ها هستیم که علاوه بر آموزش، پژوهش و فناوری، باید نوآوری کند و فارغ‌التحصیلان نوآور تحویل جامعه دهد.

براری با اشاره به جلساتی که در استان‌ها برای تبدیل فضای دانشگاه‌ها به کسب‌وکار، برگزار شده است، اظهار امیدواری کرد که تا پایان سال در همه استان‌ها بتوانیم مراکز شتاب‌دهنده دانشگاهی داشته باشیم.

معاون وزیر ارتباطات خاطرنشان کرد: در این برنامه‌ریزی، حمایت از بخش خصوصی در استان‌ها نیز مدنظر قرار گرفته است تا با ایجاد فضا برای کسب‌وکارهای نوآور، فارغ‌التحصیلان در هر استان، به سمت تهران و شهرهای بزرگ مهاجرت نکنند و در نهایت شاهد افزایش نرخ توسعه کسب‌وکار مرتبط با فناوری اطلاعات در استان‌ها باشیم.

## کمیسیون «بیگ دیتا» و «اینترنت اشیا» راه‌اندازی شد

مهر: کمیسیون داده‌های عظیم و اینترنت اشیا (Big Data & IoT) با هدف هماهنگی، ایجاد ارتباط و پیگیری مطالبات صنفی فعالان این کسب‌وکار، در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای ایجاد شد. آزاد معروفی، مسئول کمیسیون داده‌های عظیم و اینترنت اشیا با اعلام این خبر گفت: با رشد سریع فناوری نوین «اینترنت اشیا» و حوزه «داده‌های عظیم» در کشور و فعالیت تعداد قابل توجهی از شرکت‌ها در این حوزه، ضرورت ایجاد محفلی صنفی برای پیگیری مطالبات این فعالان احساس می‌شد. به همین دلیل کمیسیونی با رویکرد حفظ ارتباط دوسویه میان سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و شرکت‌های ارائه‌دهنده این خدمات و محصولات این حوزه، شکل گرفت.

به گفته وی، مباحث داده‌های عظیم (بیگ دیتا) و اینترنت اشیا دو روند مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال‌های آتی است که تاثیر فراوانی بر ساختارهای بنیادین کسب‌وکار در دنیا گذاشته‌اند؛ بنابراین تشکیل کمیسیونی مستقل برای پرداختن به این دو حوزه از سوی فعالان صنفی کاملا اجتناب‌ناپذیر است.

مسئول کمیسیون داده‌های عظیم و اینترنت اشیا، با اشاره به ترکیب اعضای این کمیسیون گفت: گستره این کمیسیون، تمام شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات و محصولات در حوزه داده‌های عظیم و اینترنت اشیا است. این خدمات و محصولات می‌تواند شامل مواردی همچون ارائه خدمات مشاوره سازمانی و خدمات آموزشی در حوزه فناوری‌های داده‌های عظیم و اینترنت اشیا، طراحی و تولید بسترهای نرم‌افزاری، شبکه و سخت‌افزار و همچنین عرضه‌کنندگان و فعالان حوزه پشتیبانی محصولات در این حوزه باشند.

معروفی، در خصوص پیگیری مطالبات و بررسی مسائل و دغدغه‌های فعالان این حوزه در کمیسیون ادامه داد: شرکت‌های فعال در حوزه اینترنت اشیا با موانع قانونی مختلفی از جمله تعرفه مواجه هستند که در این کمیسیون می‌توانند برای رفع آن چاره‌اندیشی کنند. به منظور پیشبرد اهداف مدنظر، چهار کارگروه شامل کارگروه فناوری، استانداردها، کارگروه حقوقی و تنظیم مقررات و توسعه کسب‌وکار در ذیل این کمیسیون تشکیل شده است.

## درآمد یاهو در ۳ ماهه اول سال چقدر بوده است؟

زومیت: مریسا میر آخرین گزارش مالی یاهو قبل از ادغام با ورایزن را ارائه داد.

شرکت یاهو به‌تازگی گزارشی از عملکرد مالی خود ارائه کرده است که نشان می‌دهد درآمد این شرکت در سه‌ماه اول سال ۲۰۱۷ با رشد ۲۶درصدی به ۱.۳۷ میلیارد دلار رسیده و درآمد به ازای هر سهم آن، ۰.۱۸ دلار است. پیش از این تحلیلگران وال‌استریت درآمد ۱.۲۳ میلیارد دلاری و درآمد به ازای هر سهم ۰.۰۸ دلاری برای یاهو پیش‌بینی کرده بودند. مریسا میر، مدیر عامل یاهو، در این باره می‌گوید: گزارش فصل اول سال نشان‌دهنده عملکرد اجرایی و مالی موفق ما در سال جدید است که منجر به درآمدی بیش از ۱.۳ میلیارد دلار شده است. این درآمد محصول تمرکز و تلاش مستمر تیم ما است که خود را وقف کاربران و مبلغان شرکت کرده‌اند. همچنان که وارد فصل آخر کاری خود به‌عنوان یک شرکت مستقل می‌شویم، به یک پایان قدرتمند و برنامه‌ریزی برای ادغام هرچه بهتر با ورایزن متعهد هستیم. با توجه به تراکنش‌هایی مالی که در ماه ژوئن انتظار داریم، هیچ‌وقت به اندازه امروز از بهبودی که در کسب‌وکار خود ایجاد کرده‌ایم و ارزشی که به سهم سهامداران خود اضافه کرده‌ایم، راضی نبوده‌ام.

بخش عمده‌ای از درآمد فصل اول شرکت یاهو از خدمات فرعی این شرکت تامین شده است، به عبارت دیگر ۷۴۲ میلیون دلار حاصل درآمد سرویس‌های فرعی و ۵۲۹ میلیون دلار متعلق به سرویس‌های اصلی شرکت یاهو یعنی موبایل، ویدیو و فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی بوده است که ۴۲درصد از درآمد کلی این شرکت را شامل می‌شود و نسبت به سال گذشته ۴درصد رشد داشته است. همچنین درآمدهای دسکتاپ و موبایل این شرکت هم افزایش داشته است.

شرکت یاهو اواخر ماه ژوئن به‌طور رسمی بخشی از شرکت مخابرات ورایزن خواهد بود. از آنجا که این قرارداد هنوز نهایی نشده، شرکت یاهو از برگزاری نشست رسمی با سرمایه‌گذارانش برای ارائه گزارش درآمد خودداری کرده است.

خبر

### مدیرعامل جدید منطقه خاورمیانه و آفریقای پاناسونیک منصوب شد

شرکت پاناسونیک خاورمیانه و آفریقا، خبر از انتصاب مدیرعامل جدید خود در این منطقه داد. هیروکی (هریس) سوژیما که از تاریخ دوم آوریل ۲۰۱۷ در این سمت مشغول به کار شده، سابقه همکاری بیش از ۳۳ سال را با این برند دارد و عمده تجربه وی در خارج از ژاپن و به‌خصوص در اروپا و استرالیا بوده است.

سوژیما مدیرعامل PMMAF، گفت: خاورمیانه و آفریقا با داشتن پایگاه وسیع مشتریان یکی از مناطق استراتژیک رشد پاناسونیک است. به‌عنوان یک برند، با داشتن دامنه وسیعی از محصولات برای کمک به رفع نیازهای روزمره - چه خانگی و چه برای کسب‌وکار- از برآورده کردن نیازهای مشتریان خود که مشتاق محصولات و راه‌حل‌های باکیفیت هستند مطمئن هستیم.

وی افزود: از آنجا که این منطقه برای رویدادهای بزرگ آماده می‌شود - نمایشگاه ۲۰۲۰ دوبی و جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر- زمان مناسبی برای حضور در اینجا و مشارکت به‌عنوان بخشی از این منطقه و نیز مشارکت در روند رشد پاناسونیک است.

او در پایان اضافه کرد: علاوه بر این، سال ۲۰۱۸ نقطه عطفی برای برند پاناسونیک خواهد بود، چراکه سالگرد ۱۰۰ سالگی ما از زمان تاسیس خواهد بود.

سوژیما که تقریبا هشت سال سکاندار فعالیت‌های پاناسونیک در اروپا بوده است، در مفهوم‌سازی و پیاده‌سازی استراتژی‌های بازاریابی با تمرکز روی مشتری‌محور بودن تخصص دارد.

براساس این گزارش شرکت پاناسونیک خاورمیانه و آفریقا در واقع دفتر مرکزی این منطقه است که تمامی عملکردهای مربوط به فروش و بازاریابی، زنجیره تامین و راه‌حل‌های خدمات مشتریان و عملکردهای تبلیغاتی انجام شده تحت برند پاناسونیک را مدیریت می‌کند.

شرکت پاناسونیک از زمان تاسیس در سال ۱۹۱۸، هم‌اکنون ۴۷۴ شرکت تابعه و ۹۴ شرکت همکار را در سطح جهان مدیریت می‌کند که سابقه فروش خالص تلفیقی ۷،۵۵۳ تریلیون ین در پایان سال مالی تا تاریخ ۳۱ مارس ۲۰۱۶ را دارد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک:

### اخذ چندباره عوارض و قوانین حق بیمه بزرگ‌ترین مانع کسب‌وکار

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک گفت: اخذ مالیات و دریافت چندباره عوارض از تولیدکننده و فروشنده و از سوی دیگر قوانین حق بیمه برای کارگران موجب شده تا کسب‌وکار با رکود جدی روبه‌رو شود و عملا به‌عنوان بزرگ‌ترین مانع کسب‌وکار در کشور شناخته شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه خبر، شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در برنامه ۱۸:۳۰ شبکه خبر گفت: از یک‌سال پیش وزارت صنعت موظف شد سامانه جامعی را برای تجارت کالا طراحی و اجرا کند که کار نهایی در هفته گذشته به اتمام رسید و هم‌اکنون منتظر ابلاغ آن برای اجرایی شدن هستیم.

شیرازی افزود: همه ما مسئولیم تا این فضای گرمی را که موجب شده تا تولیدکننده و مصرف‌کننده به اجناس ایرانی توجه ویژه نشان دهند حفظ کنیم، دولت باید موانع را رفع کند.

شیرازی با اشاره به موانعی که دولت باید رفع کند، گفت: تولیدکننده باید به مواد اولیه دسترسی کامل داشته باشد، موضوع دیگر مالیات است که تولیدکننده و فروشنده را با ورشکستگی و رکود مواجه کرده است، واحدهای صنفی در رکود کامل هستند و مالیات یکی از این موانع است، فضای مالیات باید حفظ شود و اینکه تولیدکننده همیشه بلاتکلیف است مشکلاتی را برای این صنف ایجاد کرده است.

او افزود: مالیات بر ارزش افزوده نگرانی‌های زیادی را در حوزه اشتغال ایجاد کرده، یک تولیدکننده مجبور است انواع عوارض را بپردازد که با وجود رکود موجود، موجب تعطیلی تولیدی‌ها و مغازه‌ها شده و عملا به افزایش بیکاری در کشور دامن زده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک گفت: بیکاری هزینه‌های زیادی را به کشور و دولت وارد می‌کند اما کسب مالیات عادلانه موجب می‌شود اشتغال ایجاد شود، در مقابل کسب مالیات غیرعادلانه موجب تعطیلی کسب‌وکار می‌شود.

شیرازی افزود: برخی مسائل مانند حق بیمه کارگر جزو مسائل قانونی است که می‌تواند در مجلس یا هیأت دولت اصلاح شود اما مالیات در کشور ثبات ندارد و سالانه رشد می‌کند در حالی که تولیدکننده و فروشنده با توجه به رکود موجود، فروش ندارد که بخواهد مالیات‌ها و عوارض‌هایی را که سالانه گران‌تر می‌شوند بپردازد.

## آگهی مزایده اموال غیر منقول اسنادرهنی
## آگهی مزایده ی اموال غیر منقول پرونده اجرائی ۹۴۰۰۱۲۲

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۶۷/۵ متر مربع به پلاک ثبتی ۲۸۰۷فرعی از ۱۰۰ اصلی واقع در عمراباد بخش بهنام وسط ورامین که سند مالکیت ان ذیل شماره ۸۷۳۹۹ دفتر ۱۱۳ صفحه ۱۰۳ ثبت و صادر و مع الواسطه به آقای ذبیح ا.. نظامی منتقل گردیده است و محدود است به حدود شمالا به طول ۱۵/۱۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۱۰۰/۱۴۴۵ شرقا به طول ۴/۵ متر درب و دیواریست به کوچه بن بست جنوبا به طول ۱۴/۹۰ متر دیوار به دیوار باقی مانده پلاک ۱۰۰/۹۶۲ غربا به طول ۴/۵ دیوار به دیوار باقی مانده مذکور توصیف اجمالی ملک طبق گزارش کارشناس رسمی ملک واقع در ورامین میدان امام حسین ع بلوار معلم کوچه مهمان نواز پلاک ۱۹ که در زمان بازدید یک باب خانه مسکونی به مساحت ۶۷/۵۰ متر مربع نیمه اسکلت فلزی بت طاق ضربی نمای سنگ با قدمت بنایی حدودا ۳۰ سال در سه طبقه که دو طبقه مسکونی ونیم طبقه دارای انشعابات اب و برق وگاز و سیستم گرمایشی بخاری و سرمایشی کولر که باتوجه به موقعیت و فارغ از هر گونه مسایل طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ ۱۰۴۶۲۵۰۰۰۰ر یال ارزیابی گردیده است و چون اعتراضی واصل نشده قطعی گردیده است مالک ملک خود را طبق اسنادرهنی شماره ۵۳۳۴۱ و ۸۸۷۸۳ دفترخانه دو ورامین در قبال مبلغ ۱۲۱۰۲۴۰۸۰ ریال به انضمام سود روزشمار در رهن بانک مسکن قرار داده و طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۱۰۴۶۲۵۰۰۰۰ریال ارزیابی گردیده است پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۹۶/۲/۲۶ در اداره اجرای اسنادرسمی ورامین واقع در و رامین خ سینما اداره ثبت اسناد و ملاک ورامین واحد اجرا از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ارزیابی طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ ۱۰۴۶۲۵۰۰۰۰ریال به حروف یک میلیارد و چهل و شش میلیون و دویست و پنجاه هزار ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به اب و برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر معادل ۵ درصد طلب و حق مزایده معادل ۴ درصد فروش نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیل در همان ساعت ومکان مقرر برگزار خواهد شد همچنین طبق اعلام بستانکار ملک فاقد بیمه می باشد تاریخ انتشار ۹۶/۲/۲

م الف ۸۱ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ورامین محمد رحیم پور

۳۰۱

---

## آگهی مزایده اموال غیر منقول اسنادرهنی
## آگهی مزایده ی اموال غیر منقول پرونده اجرائی ۹۴۰۰۱۲۳

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۶۷/۵ متر مربع به پلاک ثبتی ۲۸۰۷فرعی از ۱۰۰ اصلی واقع در عمراباد بخش بهنام وسط ورامین که سند مالکیت ان ذیل شماره ۸۷۳۹۹ دفتر ۱۱۳ صفحه ۱۰۳ ثبت و صادر و مع الواسطه به آقای ذبیح ا.. نظامی منتقل گردیده است ومحدود است به حدود شمالا به طول ۱۵/۱۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۱۰۰/۱۴۴۵ شرقا به طول ۴/۵ متر درب و دیواریست به کوچه بن بست جنوبا به طول ۱۴/۹۰ متر دیوار به دیوار باقی مانده پلاک ۱۰۰/۹۶۲ غربا به طول ۴/۵ دیوار به دیوار باقی مانده مذکور توصیف اجمالی ملک طبق گزارش کارشناس رسمی ملک واقع است در ورامین م امام حسین ع بلوار معلم ک مهمان نواز پ ۱۹ که در زمان بازدید یکباب خانه مسکونی به مساحت ۶۷/۵۰ متر مربع نیمه اسکلت فلزی بت طاق ضربی نمای سنگ با قدمت بنایی حدودا ۳۰ سال در سه طبقه که دو طبقه مسکونی و نیم طبقه دارای انشعابات اب و برق وگاز و سیستم گرمایشی بخاری و سرمایشی کولر که با توجه به موقعیت و فارغ از هر گونه مسایل طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ ۱۰۴۶۲۵۰۰۰۰ر یال ارزیابی گردیده است و چون اعتراضی واصل نشده قطعی گردیده است مالک ملک خود را طبق سند رهنی شماره ۸۸۷۸۴- دفترخانه ۲ ورامین در قبال مبلغ ۴۸۱۳۳۶۳۴۰ریال به انضمام سود روزشمار در رهن بانک مسکن قرار داده و طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۱۰۴۶۲۵۰۰۰۰ریال ارزیابی شده است پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۹۶/۲/۲۶ در اداره اجرای اسنادرسمی ورامین واقع در و رامین خ سینما اداره ثبت اسناد و ملاک ورامین واحد اجرا از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ارزیابی طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ ۱۰۴۶۲۵۰۰۰۰ریال به حروف یک میلیارد و چهل و شش میلیون و دویست و پنجاه هزار ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به اب و برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر معادل ۵ درصد طلب و حق مزایده معادل ۴ درصد فروش نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیل در همان ساعت ومکان مقرر برگزار خواهد شد همچنین طبق اعلام بستانکار ملک فاقد بیمه می باشد تاریخ انتشار ۹۶/۲/۲

م الف ۸۰ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ورامین محمد رحیم پور

۳۰۲

---

## آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۲۲۰۱۴۰۶۷و۹۵/۱۲/۴هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی هدایت شیخ الاسلام فرزند محمود به شماره شناسنامه ۵۸۷صادره از هشترود نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴۹/۹۶متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک۳۵۸۹فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۲اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی پرویز قیدر محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۱۶۳

تاریخ انتشار اول :۹۶/۲/۲ تاریخ انتشار دوم۹۶/۲/۱۷

---

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۹۵/۱۸۱۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سید عسکری حسینی فرزند سید کاظم به شماره شناسنامه ۱۵۹۶ صادره از بهشهر به شماره ملی ۲۱۸۰۱۳۴۸۱۹ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۱/۲۲ متر مربع به ادرس بهشهر پشت استخر محمدزاده روبروی زمین فوتبال چمن مصنوعی که به کلاسه ۹۴/۱۹۶ به پلاک ۲۰ اصلی قطعه دو واقع در اراضی شهید اباد بخش ۱۸ ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۱۶

م الف ۹۶۰۰۶۶ رئیس ثبت اسناد واملاک نبی اله خواجه وندی کیاسری

۳۲۴

---

## آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ ایین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۳۲۴۷ مورخه ۹۵/۱۱/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای اسماعیل تبادار فر زند غلامحسین به شناسنامه ۸۷۵و کدملی ۳۵۲۰۸۷۴۹۴۶ صادره از دشتستان در ششدانگ یک بابخانه باکاربری مسکونی وگذر به مساحت ۱۶۵/۰۷ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱۹۷۱ واقع دربخش سه حوزه ثبت ملک برازجان شهر برازجان خریداری شده از آقای محمود برازجانی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست . م الف ۱۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۲/۱۷

محمد جهاندار- رئیس اداره ثبت اسنادواملاک دشتستان

---

## آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ایین تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۸۶۸۵ – ۹۵/۱۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی کبری غفارپور فرزند قربانعلی به شماره شناسنامه۱۲۹۴ صادره ازهشترود به شماره ملی ۱۶۰۰۳۵۸۳۹۱ درششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۱۳/۷۵ متر مربع پلاک۳۴ فرعی از ۲۰۲۶اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی ۲۰۲۶ واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی حسن رایانی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۱۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۲تاریخ انتشارنوبت دوم: ۹۶/۲/۱۷/

سهراب خواجه- رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان بوشهر

---

## آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به آقای سیدابوالقاسم موسوی نیک

کلاسه پرونده: ۹۶/۴۵۸/۱۰/۱۷/۱۰/ش وقت رسیدگی: ۹۶/۳/۲۳ ساعت ۱۶:۳۰ خواهان: آقای حجت کاظمی فرزند علی اصغر خوانده: سیدابوالقاسم موسوی نیک خواسته: مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۵۸ گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم برساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

۱۱۰/۴۶۶۵ات رئیس شعبه ۴۵۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ده تهران

---

## آگهی

در پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۰۴۵۸۰۰۵۵۵ این شعبه با توجه به فوت مرحوم علی خمسه بوده توسط خانم حدیثه خمسه درخواست تحریر ترکه شده و قرار تحریر ترکه صادر گردیده و برای ۹۶/۳/۲۳ راس ساعت ۱۷:۳۰ وقت تحریر ترکه تعیین شده است لذا بدین وسیله به تمامی ورثه متوفای یاد شده یا نمایندگان قانونی و بستانکاران از متوفی و مدیونین به وی و هر کس که به هر طریقی حقی بر ترکه متوفی دارد ابلاغ می شود در ساعت و تاریخ یاد شده در شعبه ۴۵۸ مجتمع شماره ده شورای حل اختلاف شهر تهران اقع در تهران خ قزوین نرسیده به سه راه آذری خ شهید سبحانی (۱۶ متری امیری) نبش ک شهید احمد مقدم ط همکف فرهنگسرای کار (ساعت کار ۱۵ الی ۱۸) جهت شرکت در عملیات تحریر ترکه حاضر شوند.

۱۱۰/۴۶۷۰ات رئیس شعبه ۴۵۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ده تهران

---

## آگهی

در پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۰۴۵۸۰۰۴۲۹ این شعبه با توجه به فوت مرحوم کریم کوچکی بوده توسط محمد قاسم مهدوی حق درخواست تحریر ترکه شده و قرار تحریر ترکه صادر گردیده و برای ۹۶/۳/۳۰ راس ساعت ۱۷:۳۰ وقت تحریر ترکه تعیین شده است لذا بدین وسیله به تمامی ورثه متوفای یاد شده یا نمایندگان قانونی و بستانکاران از متوفی و مدیونین به وی و هر کس که به هر طریقی حقی بر ترکه متوفی دارد ابلاغ می شود در ساعت و تاریخ یاد شده در شعبه ۴۵۸ مجتمع شماره ده شورای حل اختلاف شهر تهران اقع در تهران خ قزوین نرسیده به سه راه آذری خ شهید سبحانی (۱۶ متری امیری) نبش ک شهید احمد مقدم ط همکف فرهنگسرای کار (ساعت کار ۱۵ الی ۱۸) جهت شرکت در عملیات تحریر ترکه حاضر شوند.

۱۱۰/۴۶۶۸ات رئیس شعبه ۴۵۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ده تهران

---

## آگهی

در پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۰۴۵۸۰۰۸۰۷ این شعبه با توجه به فوت مرحوم امیر پرویزی بوده توسط علی پرویزی درخواست تحریر ترکه شده و قرار تحریر ترکه صادر گردیده و برای ۹۶/۳/۲۸ راس ساعت ۱۷:۳۰ وقت تحریر ترکه تعیین شده است لذا بدین وسیله به تمامی ورثه متوفای یاد شده یا نمایندگان قانونی و بستانکاران از متوفی و مدیونین به وی و هر کس که به هر طریقی حقی بر ترکه متوفی دارد ابلاغ می شود در ساعت و تاریخ یاد شده در شعبه ۴۵۸ مجتمع شماره ده شورای حل اختلاف شهر تهران اقع در تهران خ قزوین نرسیده به سه راه آذری خ شهید سبحانی (۱۶ متری امیری) نبش ک شهید احمد مقدم ط همکف فرهنگسرای کار (ساعت کار ۱۵ الی ۱۸) جهت شرکت در عملیات تحریر ترکه حاضر شوند.

۱۱۰/۴۶۷۴ات رئیس شعبه ۴۵۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ده تهران

---

## آگهی

پرونده کلاسه ۲۴۹/۴۰۴/۹۵ وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۳/۲۷ ساعت ۱۶ خواهان: آقای اصغر نجفیان با وکالت آقای محمد قنبریان نائینی و خانم حوری قنبری خوانده: آقایان حسین قاسمی زاده کلدهی – محمدحسین فخاری شالده خواسته: مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۰۴ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود.تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

۱۱۰/۴۶۶۲ات رئیس شعبه ۴۰۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۹ تهران

---

## آگهی حصر وراثت

آقای علی دربانیان به شماره شناسنامه ۴۰۲۹ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۰۸۷۱ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان کریم دربانیان به شماره شناسنامه ۷۲۲ در تاریخ ۹۵/۱۱/۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ نرگس شیرکوهی به ش ش ۳۷۲۰ ت ت ۱۳۳۰ صادره از آبادان همسر متوفی ۲ نازنین دربانیان به ش ش ۴۵۰۹ ت ت ۱۳۵۷ صادره از تهران دختر متوفی ۳ نسترن دربانیان به ش ش ۹۷۱۷ ت ت ۱۳۵۸ صادره از تهران دخترمتوفی ۴ علی دربانیان به ش ش ۴۰۲۹ ت ت ۱۳۶۲ صادره از تهران پسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدمات درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۴۶۵۹ات رئیس شعبه ۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱ تهران

---

## دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۵/۱۲/۱۷ کلاسه پرونده ۹۵۰۸۴۹/۳۵۹ مرجع رسیدگی شعبه ۳۵۹ مجتمع شماره ۸ شورای حل اختلاف دادگستری تهران خواهان: آقای حیدر زیارتی به نشانی تهران نو ایستگاه پل نبش گلشن دوست پ ۷ واحد ۱ خوانده: آقای امید ولی یان به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی گردشکار- خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر جلسه شعبه به تصدی امضاکنندگان ذیل تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای شورا: در خصوص دادخواست تقدیمی آقای حیدر زیارتی به طرفیت آقای امید ولی یان به خواسته مطالبه وجه یک فقره چک به مبلغ -/۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی به شرح دادخواست شورا با بررسی اوراق و محتویات پرونده علی الخصوص یک فقره چک به شماره ۹۴۶۹۰۸ مورخ ۹۴/۱/۳۰ به مبلغ -/۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال عهده بانک ملی به مبلغ مورد خواسته و ارائه گواهی عدم پرداخت وجه از سوی خواهان و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حضور نیافته و دفاع موثری در مقابل خواسته خواهان به شعبه ارائه ننموده و دلیلی هم بر پرداخت وجه چک ارائه نداشته و نظر به اینکه سند ارائه شده از ناحیه خواهان دلالت به اشتغال ذمه مشارالیه و استحقاق خواهان در مطالبه وجه مندرج در چک را داشته و بقای اصل سند در ید مدعی دلالت بر بقای دین دارد فلذا شعبه دعوای خواهان را محرز و ثابت تشخیص و مستندا به ماده ۲۲ قانون چک و ماده ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۰ و۳۱۱و۳۱۳ قانون تجارت حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته در حق خواهان صادر و در خصوص قسمت دوم خواسته خواهان مبنی بر مطالبه خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی شعبه خوانده را به استناد ماده ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون ایین دادرسی مدنی محکوم به پرداخت مبلغ -/۷۴۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی وخسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید تا زمان اجرای حکم در حق خواهان می نماید بدیهی است اجرای احکام مکلف است خسارت تاخیر تادیه را از تاریخ سررسید تا زمان اجرای حکم طبق نرخ شاخص بانک مرکزی محاسبه و نسبت به پرداخت آن در حق خواهان اقدام نماید. رای صادره غیابی و مستندا به ماده ۲۷ قانون شورا ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس وفق ماده ۲۸ قانون شورا ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در مرجع دادگستری شهر تهران می باشد.

۱۱۰/۴۶۵۴ات رئیس شعبه ۳۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۸ تهران

---

## آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۶/۹۵/۲۰۰۵-۹۵/۱۰/۲۶ درخصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخشهای ۷ هروآبادوخانندبیل خلخال، مطابق مواد۱۲و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه چهارم سال۹۵ تقاضای ثبت گردیده و یا در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرائی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خلخال رای لازم صادر شده است، بشرح زیر آگهی شود:

ازبخش۷ هروآباد خلخال:

۲۰۷۳- اصلی، آقای فرزنده قلعه اسکستان ، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری ومسکونی،بمساحت ۳۴/۵۹مترمربع.

ازبخش۷ خانندبیل خلخال:

۱۹۴۴/۶۳۹-اصلی ،آقای سیداساله سجودی زاویه،مقداردو ونیم دانگ مشاع ازششدانگ یکقطعه باغ ،ششدانگ بمساحت ۱۳۸۲۵/۰۶مترمربع واقع درروستای زاویه سادات.

لذا طبق ماده۱۶قانون ثبت هر کس نسبت به قبول ثبت املاک مندرج در آگهی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار نوبت اول تا۹۰روز دیگر اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت خلخال تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم دادخواست نماید و از دادگاه مزبور گواهی تقدیم دادخواست اخذ و تسلیم اداره ثبت نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۹۶/۲/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۹۶/۲/۱

بدیهی- رئیس ثبت خلخال

---

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان قروه استان کردستان، تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند بایداز تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه تسلیم و رسید اخذ نمایند، معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱۷ - ۹۵

بخش ۵ اسفندآباد :

۱- درویشعلی خالدیان فرزند محمدرحیم ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۷۳۹ و ۵۸۰۸ مترمربع پلاک ۲۳/۲۳۰ و ۲۳/۲۳۱ واقع در روستای پیربابا‌علی خریداری از مالک رسمی،عبداله خالدیان.

۲-یونس خالدیان فرزند محمدامین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۹۷۵۰ مترمربع پلاک ۲۸/۲۴۶ واقع در روستای سرابقحط خریداری از مالک رسمی،اسداله خالدیان.

۳-عبداله صادقی فرزند صیداحمدششدانگ ۲ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۲۶۹۷ و ۸۵۱۱۴ مترمربع پلاک ۳۴/۲۶۸ و ۳۴/۲۶۹ واقع در روستای شانوره خریداری از مالک رسمی،صیداحمدصادقی.

۴-احمد شهبازپورفرزند مجیدششدانگ ۴ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۲۱۳۴/۷۱ و ۱۰۹۹/۹۲ و ۱۹۲۰ و ۲۲۵۷۰ مترمربع پلاک ۳۹/۱۰۶ و ۳۹/۱۰۷ و ۳۹/۱۰۸ و ۳۹/۱۰۹ واقع در روستای آصف آباد خریداری از مالک رسمی،محمد شهبازپور.

۵-حسن رستمی فرزند ابراهیم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۰۳۱/۸ مترمربع پلاک ۴۱/۳۹ واقع در روستای امین آبادحیات بزرگ خریداری از مالک رسمی،حسین فتح الهی.

۶-عباس پرویزی فرزند حیدرعلی ششدانگ ۳ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۱۳۹۴ و ۱۲۹۶۱ و ۵۵۷۸ مترمربع پلاک ۴۲/۲۸۷ و ۴۲/۲۸۸ و ۴۲/۲۸۹ واقع در روستای ویهج خریداری از مالک رسمی،

۷-معصومه اجاقی فرزند سیدحسن ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۹۱/۸۶ مترمربع پلاک ۴۴/۴۴۲۹ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،ویس محمدعبدالملکی.

۸-منصور گویلی گیلانه فرزند میرزامحمدششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۵/۳۲ مترمربع پلاک ۴۴/۴۴۳۰ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،زین العابدین عبدلملکی.

۹-زیبا فعله گری فرزند علیرضاششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۳۷ مترمربع پلاک ۴۴/۴۴۳۴ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،زین العابدین.

۱۰-محمد مفاخری فرزند حبیب اله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۷/۸۱ مترمربع پلاک ۴۴/۴۴۸۳ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،محمود عبدالملکی.

۱۱-محمود پارسایی فرزند ولی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۱۷/۷۹ مترمربع پلاک ۴۴/۴۴۸۴ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،نوراله عبدالملکی.

۱۲-مهوش عبدالملکی فرزند محبعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۱۲/۶ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۰۸ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،محمد عبدالملکی.

۱۳-فاطمه عبدالملکی فرزند علی عسکرششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۰۴/۴۲ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۱۰ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،علی عسکر عبدالملکی.

۱۴-جلال عبدالملکی فرزند همت علی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۱۵/۷۹ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۱۶ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،محمود مریدی.

۱۵-رمضان عزتی فرزند محمدمرادششدانگ یکباب خانه بمساحت ۳۵۰/۸۵ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۳۰ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،مهدی عبدالملکی.

۱۶-امین میهمی فرزند نصراله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۱۰/۵۲ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۳۷ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،مجید عبدالملکی.

۱۷-صفرعلی فعله گری فرزند براتعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۸۳/۲۶ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۳۸ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،زین العابدین عبدالملکی.

۱۸-محمدحسن عزتی فرزند ابراهیم ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۱۲/۴۱ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۴۰ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،اسدالله عبدالملکی.

۱۹-گلباغی امیدی فرزند سبزعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۰/۸۳ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۴۲ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،نیازعلی عبدالملکی.

۲۰-سیدمحمد حسینی فرزند سیدبهارسه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۹۸/۱۴ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۴۴ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،علی اکبر عبدالملکی و سلطانعلی شیخی.

۲۱-فرشته عبدالملکی فرزند علی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۱/۶۵ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۴۶ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،

۲۲-عباد حیدری فرزند عزت الله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۱۰/۴۹ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۴۹ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،محمد عبدلملکی.

۲۳-محبعلی و محمدعلی عبدالملکی فرزندان مردعلی ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۱۴۶۴ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۵۳ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،رستم عبدالملکی.

۲۴-هیمن بس خسروی فرزند محمدعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۷۱/۷۵ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۵۴ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،قربانعلی عبدالملکی.

۲۵-محمدشریف قادرمزی فرزند احمدششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۶/۵ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۵۵ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،زین العابدین عبدالملکی.

۲۶-یار احمد عبدالملکی فرزند آقاعلی ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۲۰۱۰/۹۷ و ۳۷۱۹/۵۵ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۵۶ و ۴۴/۴۵۵۷ واقع در قروه – قلعه خریداری از مالک رسمی،صیدمراد عبدالملکی.

۲۷-مرتضی بشیری فرزند عزیزعلی ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۲۱/۹۲ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۵۹ واقع در قروه - قلعه خریداری از مالک رسمی،قربانعلی عبدالملکی.

۲۸- پیمان مالکی فرزندقربان ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۸۴۶۶ مترمربع پلاک ۴۴/۴۵۸۰ واقع در قروه - قلعه خریداری از مالک رسمی،عباسعلی ، احمد مراد وحمزه عبدالملکی.

۲۹- محمدرضا اردلانی فرزند حسین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۷۹۷۶/۴۵ مترمربع پلاک ۴۵/۴۶۳ واقع در روستای دیوزند خریداری از مالک رسمی،حسن فعله گری.

۳۰- عباس فعلی فرزند علی ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۷۵۲۲ و ۳۱۰۹۳ مترمربع پلاک ۵۲/۱۱۳ و ۵۲/۱۱۴ واقع در روستای پلوسرکان خریداری از مالک رسمی،علی فعلی.

۳۱- اردشیر مالکی فرزند محمدششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۹۵۳۱ مترمربع پلاک ۵۵/۴۵ واقع در روستای قاسم آباد خریداری از مالک رسمی،محمدمالکی.

۳۲-رسول مالکی فرزند محمدششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۰۲۹۷/۷۵ مترمربع پلاک ۵۵/۴۶ واقع در روستای قاسم آباد خریداری از مالک رسمی،محمدمالکی.

۳۳-بهمن مشیری پناه فرزند احمدششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۳/۷۳ مترمربع پلاک ۶۳/۱۸۸۱۰ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،حسین کتابی.

۳۴-امیر لطفی وثاق فرزند حاجعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۸۲/۸۳ مترمربع پلاک ۶۳/۷۱۱/۱۸۸۱۱ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،احمدهاشمی.

۳۵- محمد زارعی فرزند محمدحسن ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۱۷/۳ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۹/۱۸۸۹۸ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ایرج رضایی.

۳۶-مراد جعفری فرزند خدامرادششدانگ یکباب مغازه بمساحت ۲۸/۷۵ مترمربع پلاک ۶۳/۱۸۰۱/۱۸۸۹۹ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،بشیر رضایی.

۳۷-پرویز احمدی فرزند احمد و نشمین دره وزم فرزند خلیل ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۹/۶ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۹/۱۹۰۰۴ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،شاهمرادخالدیان.

۳۸-اسداله عزتی فرزند یداله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۷۲/۰۳ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۹/۱۹۰۶۲ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،امین اله عسکری.

۳۹-شهناز حیدری فرزندمحمدعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۱۲/۴۷ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۰۷۲ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،کبری حیدری.

۴۰-سیدزاهد حسینی فرزندسیدسعدالدین ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۹۸ مترمربع پلاک ۶۳/۷۱۲/۱۹۰۷۴ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ابراهیم آقاعلی.

۴۱- رمضان فعله گری فرزند عزیزپاشاششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۶۲/۹ مترمربع پلاک ۶۳/۱۷۰۰/۱۹۰۷۸ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،میرجلال الدین معتمدهاشمی

۴۲-داریوش ساعدی فرزنداحمدعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۳۱/۸۸ مترمربع پلاک ۶۳/۷۱۱/۱۹۰۸۵ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،حسن رحیمی.

۴۳-محمود اعظمی فرزندمحمدعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۷۳/۷ مترمربع پلاک ۶۳/۷۲۱/۱۹۰۸۶ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،اسماعیل آقاعلی.

۴۴-مهدی فعله گری فرزندمنصور و سرور فعله گری ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۳۰/۵ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۱۰۷ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،محمدمرادسرهنگی.

۴۵-فاطمه درویشی فرزنداسمعیل ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۸۸/۶۴ مترمربع پلاک ۶۳/۷۲۱/۱۹۱۰۹ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،محمدعلی یعقوبی.

۴۶-رضا خالدیان فرزندغلامحسین ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۸۱/۴۳ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۹/۱۹۱۶۷ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،محمدعلی آزادی.

۴۷-عیسی رمضانی فرزند علی اکبرششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۶۹/۱۱ مترمربع پلاک ۶۳/۷۰۹/۱۹۱۷۸ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،احمد مهدی عراقی.

۴۸-قربانعلی طهماسبی فرزنداسمعیل ششدانگ یکباب مغازه بمساحت ۲۳/۰۴ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۹/۱۹۱۸۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،بی بی بیگم صادقی.

۴۹-احمد سیفی سلسله فرزندحبیب اله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۳۴/۳ مترمربع پلاک ۶۳/۷۲۲/۱۹۱۸۴ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ابراهیم آقاعلی.

۵۰-احمدعلی احمدی فرزندکاکاعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۶۰ مترمربع پلاک ۶۳/۷۲۲/۱۹۱۸۹ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،علی احمد صحرارو.

۵۱-کامران میهمی فرزندپرویز ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۵۵/۸۳ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۱۹۹ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،نصرت اله و عزت اله صالحی.

۵۲-علیرضا کریمی فرزندخیراله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۵۸/۷۲ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۲۲۵ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،علی اصغر محمدی.

۵۳-محمد محمدی فرزندرمضان ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۳۱۳/۶۱ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۲۴۵ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،تقی صالحی.

۵۴- عزت اله شیخ اسماعیلی فرزند موسی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۲۳/۸ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۹/۱۹۲۴۸ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،بی بی بیگم صادقی.

۵۵-برهان رضایی فرزندبهرام ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۱۶/۴۵ مترمربع پلاک ۶۳/۷۰۷/۱۹۲۵۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ایرج رضایی.

۵۶-حسین صادقی فرزندعباس ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۸۹/۰۸ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۲۵۵ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،شاهمیرزا شاهرخی.

۵۷- مسعود بابامحمدی فرزند اسدششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۳/۷۵ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۲۵۹ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،فاطمه احمدی.

۵۸-نادرنیک بین فرزندماشاءالله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۰۳/۲۵ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۲۶۰ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،احمد نجفی.

۵۹-ریحان قنبری فرزندمحمدعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۹/۱۹۲۶۵ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،حسن یعقوبی.

۶۰- پیام بیگلری فرزند ابوافضائل ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۶/۳۵ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۲۶۹ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ابوافضائل بیگلری.

۶۱-مراد میهمی فرزند ابراهیم ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۴/۲۹ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۲۷۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،محمدمراد سرهنگی.

۶۲-شمس اله مومنی فرزندعیسی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۴۹/۱۹ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۲۷۶ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ناصربابایی.

۶۳- شریفه رضایی فرزند علی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۵۶/۲۶ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۲۷۹ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،اله وردی حنیفی.

۶۴- سیده ناهیده گنجی فرزند سیدبهالدین و چینی خالدیان فرزند عبداله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۹۴/۱۹ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۸/۱۹۲۸۰ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،اسماعیل طاهری.

۶۵- علیرضا دهقانی فرزند حسن ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۶۳/۶۹ متر مربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۲۹۷ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،شهربانو یوسفی.

۶۶- احمد امینی فرزندمراد ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۲۲/۰۹ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۲۸۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،پاپورمیرانی.

۶۷- عزت اله ورمقانی فرزندنامعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۲۳/۷۴ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۲۹۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،اسداله عسکری.

۶۸-کورش زارعی فرزندابراهیم ششدانگ دوباب خانه بمساحت ۱۸۰/۵ و ۱۸۰/۵ مترمربع پلاک ۶۳/۷۱۲/۱۹۲۹۵ و ۶۳/۷۱۲/۱۹۲۹۶ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ماه پاره الماسی.

۶۹-حسن مهرابی مقدم فرزندولی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۹۶/۰۱ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۳۰۰ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،یوسفعلی محمدی.

۷۰-مسعود کانی گنجی فرزندناصر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۹۸/۶۵ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۳۰۸ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،قربانعلی فیروزبهر.

۷۱-رسول ظله جوبی فرزنداحمد ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۲۳/۶۵ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۳۱۱ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ابراهیم حنیفی.

۷۲-مولود حیدریان فرزندامین ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۲۵/۷۲ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۸/۱۹۳۱۸ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،حسن یعقوبی.

۷۳-حسین مجیدی فرزنداحمد ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۰۴/۰۸ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۹/۱۹۳۲۰ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،محمداقدامیان.

۷۴-قاسم قادرمزی فرزندعلی اکبر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۵/۴۷ مترمربع پلاک ۶۳/۱۸۰۱/۱۹۳۲۵ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،بشیر رضایی.

۷۵-شمس اله میهمی فرزند حاجعلی ششدانگ یکباب مغازه بمساحت ۲۴۴/۹ مترمربع پلاک ۶۳/۷۰۹/۱۹۳۴۰ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،فرج اله الماسی.

۷۶-علی احمد گنجی فرزندعبدالمجید ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۳۱۴/۳۶ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۳۴۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،قهرمان میرکی تیمورشریف‌نیا.

۷۷-سهیلا الهیاری فرزندقاسم ششدانگ یکباب مغازه بمساحت ۲۵/۶ مترمربع پلاک ۶۳/۱۸۰۱/۱۹۳۵۰ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،قاسم الهیاری.

۷۸-حسین ضیایی فرزند ولی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۹۴/۹۷ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۳۵۲ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،احمد ملکی.

۷۹-علی محمد ساعدی فرزندمحمود ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۰۵/۹۵ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۳۵۴ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،شاهمیرزاشاهرخی.

۸۰-گل محمد رضایی فرزندعزیز ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۹۷/۱۳ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۸/۱۹۳۶۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،هوشنگ صمدی.

۸۱-رضا قادری فرزندمحمد ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۴/۸۵ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۳۷۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،محمدمعظمی.

۸۲-فاطمه خالدیان فرزندمحمد ، ثریا و سوما سلطانی فرزندان نصرالله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۸۵/۶ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۳۸۷ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،حاجی آقانجفی.

۸۳-لطف اله هاشمی فرزندغلامعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۳۲/۹۲ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۸/۱۹۳۸۸ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،

۸۴-پرویز کرمی فرزندمحمدامین ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۸۰/۴۷ مترمربع پلاک ۶۳/۷۲۲/۱۹۳۹۲ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ماه پاره الماسی.

۸۵-محمد فرهادی فرزندنصرالله ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۶۵/۶۸ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۳۹۶ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،اباهیم حنیفی.

۸۶-پریسا فرهادی فرزندعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۱۳/۸ مترمربع پلاک ۶۳/۷۰۹/۱۶۹۹/۱۹۴۵۶ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،میرجلال الدین معتمدهاشمی.

۸۷-موقوفه میرمحمود به تولیت اداره اوقاف وامور خیریه شهرستان قروه ششدانگ یکباب مغازه بمساحت ۱۷/۹۷ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۴۶۳ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،میرمحمود.

۸۸-شیرعلی فعلی فرزندآزادخان ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۰۳/۹۴ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۴۶۶ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،موسی محمدی.

۸۹-حشمت اله ورمقانی فرزند خان محمدششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۲/۳۷ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۴۷۹ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،ابراهیم زارعی.

۹۰-سیدعلی اجاق فرزند محمدششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۵۱/۵۵ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۴۸۲ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،احمد نجفی.

۹۱-رستم منتشلوفرزند محمدهادی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۸۲/۸۲ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۴۸۵ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،قاسم عسکری.

۹۲-محمود چراغی فرزند احمدششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۲/۵ مترمربع پلاک ۶۳/۱۹۴۹۵ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،رشیدعبدی.

۹۳-فرضعلی صیدمحمدی فرزند هاشم ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۷۶/۱۶ مترمربع پلاک ۶۳/۱۸۷۰/۱۹۴۹۶ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،سیدمسعود رضوی.

۹۴-شایان طاهری فرزند حسین و نساء مریمی فرزندغلامرضاششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۱/۰۴ مترمربع پلاک ۶۳/۶۹۷/۱۹۴۹۸ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،محمدمعظمی.

۹۵-محمد شایگانی طاهرفرزندنادعلی ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۹/۸۹ مترمربع پلاک ۶۳/۷۰۹/۱۹۵۰۱ واقع در قروه خریداری از مالک رسمی،محمدعلی مبارکی.

۹۶-محرم زارعی فرزند شیرخان ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۹۶۶۲ مترمربع پلاک ۶۴/۲۴۷ واقع در روستای مظفرآباد خریداری از مالک رسمی،مرادعلی ، محمدعلی ومحبعلی مظفری.

۹۷-حسین کرمی فرزند یداله ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۰۷۰۹۸/۵۷ مترمربع پلاک ۶۵/۲۹۳۹ واقع در شهر سریش آباد خریداری از مالک رسمی،یداله کرمی.

۹۸-رضا کرمی فرزند حسین ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۴۷۸۰ و ۱۵۹۱۹۶ مترمربع پلاک ۶۵/۲۹۴۰ و ۶۵/۲۹۴۱ واقع در شهر سریش آباد خریداری از مالک رسمی،محمد حیدری.

۹۹-منصور محمدی فرزند محبعلی ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۶۰۵۶۲/۴ مترمربع پلاک ۶۶/۴۲۶ واقع در روستای آونگان خریداری از مالک رسمی،محبعلی خالدیان.

۱۰۰-خداداد شرفبیانی فرزند علیمرادششدانگ ۵ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۴۰۰۰ و ۳۰۹۰۰ و ۲۴۹۰۰ و ۲۷۱۰۰ و ۱۳۵۷۸ مترمربع پلاک ۷۰/۲۳۳ و ۷۰/۲۳۴ و ۷۰/۲۳۵ و ۷۰/۲۳۶ و ۷۰/۲۳۷ واقع در روستای شوراب خان خریداری از مالک رسمی،حسینعلی طاهری فضل.

۱۰۱-علی محمد لطفی فرزندمحمد ششدانگ ۳ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۴۲۱۳ و ۴۲۵۵۵ و ۲۱۵۴۸مترمربع پلاک ۹۵/۲۱۵ و ۹۵/۲۱۶ و ۹۵/۲۱۷ واقع در روستای حسن خان خریداری از مالک رسمی،علی محمدی.

۱۰۲-حسن کرمی فرزندمحمود ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۶۱۳۴ و ۳۷۷۲۵/۵ مترمربع پلاک ۹۷/۱۰ و ۹۷/۱۱ واقع در روستای تازه آبادگیلکو خریداری از مالک رسمی،فرضعلی چنور.

۱۰۳-فرهنگ اعظمی فرزند محمدعلی ششدانگ ۶ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۴۳۱۷ و ۳۴۹۳ و ۱۳۱۴۳ و ۵۵۱۹/۲ و ۳۵۹۰/۵ و ۱۵۱۲/۷ مترمربع پلاک ۱۱۰/۳۳ و ۱۱۰/۳۴ و ۱۰۰/۳۵ و ۱۱۰/۳۶ و ۱۱۰/۳۷ و ۱۱۰/۳۸ واقع در روستای قراغل خریداری از مالک رسمی،رجب اعظمی.

۱۰۴-حسن کرمی فرزندمحمود ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۴۶۰۰ و ۳۱۶۲۸/۲ مترمربع پلاک ۱۱۱/۱۶ و ۱۱۱/۱۷ واقع در روستای اوچبلاغ خریداری از مالک رسمی،سیدمحمود موسوی.

بخش ۶ چهاردولی:

۱۰۵-خلیل فرهادی فرزند هاشم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۶۱۳۳۲ مترمربع پلاک ۱/۲۴۲۵ واقع در روستای ناظم آباد خریداری از مالک رسمی،یداله فرهادی ، ابراهیم گوشبر ، زرعلی گوشبر و عبدالحمید فرهادی.

۱۰۶-احمد طالب پورفرزندعلی ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت ۹۹۰۱ و ۱۶۳۹۰ مترمربع پلاک ۲/۶۶۹ و ۲/۶۷۰ واقع در شهر درجزین خریداری از مالک رسمی،علی گوشبر

۱۰۷-اسداله فعله گری فرزندامین اله ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۰۰۰۰۰ مترمربع پلاک ۲/۷۴۵ واقع در روستای خریداری از مالک رسمی،

۱۰۸-علی فدائی فرزند حسن ششدانگ ۱۰ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۶۲۹۴ و ۳۱۸۷ و ۱۹۰۲ و ۱۷۳۵ و ۱۴۱۴ و ۳۰۱۰ و ۴۴۴۷ و ۱۲۲۳ و ۱۴۴ و ۱۱۴۷ مترمربع پلاک ۷/۴ و ۷/۵ و ۷/۶ و ۷/۷ و ۷/۸ و ۷/۹ و ۷/۱۰ و ۷/۱۱ و ۷/۱۲ و ۷/۱۳ واقع در روستای تکیه علیا خریداری از مالک رسمی،محمود شرفی.

۱۰۹-غلامرضا کلوندی فرزندفرض اله ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۳۱۷۰ مترمربع پلاک ۱۳/۲۸۲ واقع در روستای سوتپه خریداری از مالک رسمی،سیدمرادکرمی.

۱۱۰-شریف کرمی فرزند علیمحمدششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۳۱۵۴۸ مترمربع پلاک ۱۴/۱۵۱ واقع در روستای شهاب الدین خریداری از مالک رسمی،پنجعلی و شرف کرمی.

۱۱۱-سیف علی فرمانی فرزندامین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۷۴۰۱/۰۵ مترمربع پلاک ۲۲/۸۹۹ واقع در روستای وینسار خریداری از مالک رسمی،حسین شکری.

۱۱۲-حشمت اله خداویسی فرزندفرج اله ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۹۴۴۳ مترمربع پلاک ۲۳/۱۶۱ واقع در روستای دوسر خریداری از مالک رسمی،علی دادخداویسی.

م الف/۹۳۴ براتی – رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان قروه

تاریخ انتشار : نوبت اول : ۹۶/۰۱/۱۷ نوبت دوم : ۹۶/۰۲/۰۱

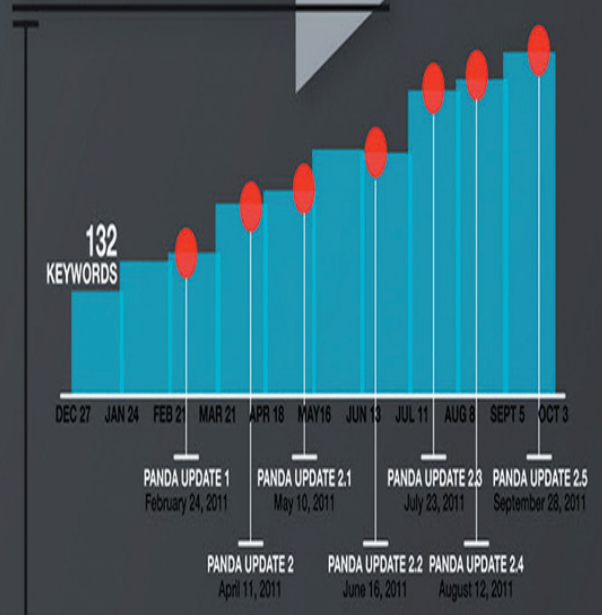
# نقش تولید محتوا در افزایش بازدید سایت‌ها

سئو برگرفته از عبارت Search Engine Optimization است که کلمات معادلی چون SEO یا بهینه‌سازی موتور جست‌وجو دارد و همگی آنها به یک معنا هستند و می‌توان آن را به‌صورت زیر تعریف کرد:
سئو را می‌توان مجموعه‌ای از روش‌ها برای تغییر استراتژیک وب‌سایت‌ها دانست. این فرآیند به بیان مهم‌ترین عوامل مرتبط صفحه و افزایش اهمیت آن در صفحه نتایج جست‌وجو می‌پردازد. سئو فرآیند ساده‌ای نیست که به راحتی پیاده‌سازی شود، زیرا نیازمند دانش زیاد، علم پیش زمینه‌ای و صبر است. موتورهای جست‌وجو با تغییر مداوم الگوریتم‌های رتبه‌بندی خود غیرقابل پیش‌بینی هستند؛ بنابراین وظیفه مهندسان سئو به‌روز نگه داشتن اطلاعات خود در این زمینه است. به‌عنوان مثال، الگوریتم رتبه‌بندی گوگل دارای بیش از ۲۰۰ معیار جهت رتبه‌بندی یک سایت است. از این رو مهندسان سئو باید مهم‌ترین این معیارها را جهت پیاده‌سازی موفق سئو بدانند. هدف سئو کمک به وب سایت‌ها در به‌دست آوردن محل بالا در نتایج جست‌وجوی طبیعی و افزایش ارتباط بین صفحات و کلمات کلیدی وارد شده توسط کاربران است. نمایش دادن بیشترین صفحات مرتبط با پرس‌وجوی جست‌وجوی وارد شده دارای مزایای زیادی هم برای کاربر و هم برای موتور جست‌وجو است که در آن کاربر بیشترین نتایج مرتبط جست‌وجو شده را پیدا می‌کند و موتور جست‌وجو قابل اعتماد می‌شود، چرا که الگوریتم آن بیشترین صفحات مرتبط را نشان می‌دهد.

## عامل پاندا

«الگوریتم‌های کیفیت وب‌سایت ما برمبنای کمک به کاربران به منظور یافتن وب‌سایت‌های با کیفیت از طریق کاهش رتبه وب‌سایت‌هایی با محتوای غیرمرتبط و بی‌کیفیت است.»
(آمیت سینگهال از کارکنان گوگل)

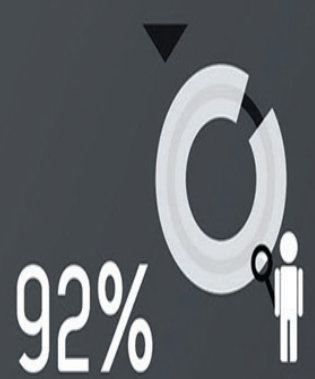
محتوا محرک اصلی ترافیک موتور جست‌وجوی گوگل است




یک استراتژی بازاریابی محتوا در تمامی بخش‌های کسب‌وکار مدیریت فروش صورت پذیرفته است. به روزرسانی مرتب و مداوم کامنت‌ها در وبلاگ‌ها و توئیت‌های ارسال شده در شبکه اجتماعی توئیتر، موجب افزایش مداوم ترافیک جست‌وجوی واقعی این شرکت در به روزرسانی‌های پاندای گوگل شده است. دفعات اشاره به کلمات کلیدی در یک بازه زمانی مشخص افزایشی ۱۵۰ درصدی را نشان می‌دهد.

## محتوا برای سئو

موتورهای جست‌وجوی مشهور و بزرگ عموما روی ارائه بهترین خدمات به کاربران تمرکز دارند و همواره مایل هستند تا کاربران آنها تجربه به یادماندنی از این موتورهای جست‌وجو داشته باشند، این بدان معنا است که سایت‌هایی که بیشترین محتوا و اطلاعات مرتبط با موضوع خود را ارائه می‌کنند می‌توانند بیش از دیگر سایت‌ها در معرض دید قرار داشته باشند. بنابراین سرمایه‌گذاری در تولید محتوای باکیفیت و ارزشمند از اهمیت بسیار زیادی جهت موفقیت در موتورهای جست‌وجو برخوردار است و تولید محتوای موردنظر بازدیدکنندگان وب‌سایت‌ها مزایا و منفعت بسیاری با خود به دنبال خواهد داشت.



92%

بازاریاب‌ها معتقدند که تولید محتوا نقش مثبتی در بهبود وضعیت سئو دارد. برخی از آنها این تأثیر را بسیار زیاد و برخی دیگر متوسط ارزیابی می‌کنند.

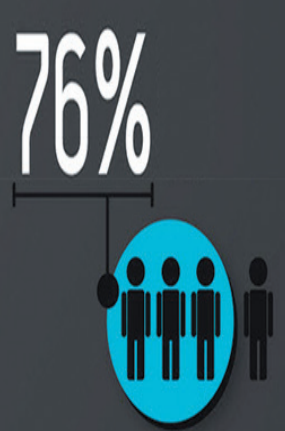
50%

بازاریاب‌ها صفحات وب را در بهبود وضعیت سئو مؤثر می‌دانند.

40%

بازاریاب‌هاصفحات خالی و سفید را برای بهبودوضعیت سئومؤثر قلمداد کرده‌اند.

76%

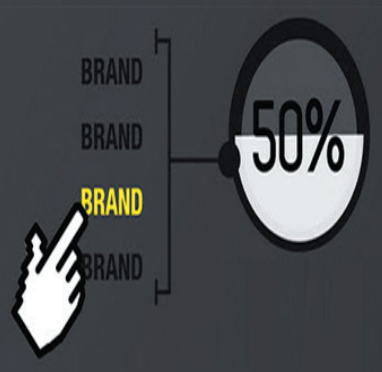


بازاریاب‌ها که از استراتژی مشخصی در زمینه سئو برخوردارند روی تولید محتوای مرتبط و ارزشمند سرمایه‌گذاری می‌کنند.

## تأثیر «نام تجاری»:
نام تجاری یک داستان به همراه خود دارد و داستان براساس محتوا تولید می‌شود

«طراحی یک وب‌سایت باکیفیت و عالی موجب برتری شما نسبت به سایرین در حوزه فعالیت‌تان می‌شود.»

(مت کاتس مدیر گروه اسپم‌های اینترنتی گوگل در زمینه امکان ارائه تسهیلاتی از سوی گوگل به برندها در زمینه رتبه‌بندی تجاری)




مصرف‌کنندگان می‌گویند چنانچه یک نشان تجاری برای چند بار در فهرست جست‌وجو ظاهر شود روی لینک آن کلیک خواهند کرد.

## اثرگذاری محتوا در تصمیم‌گیری بازدیدکنندگان

60% تصمیم‌سازان حوزه کسب‌وکار می‌گویند محتوای مربوط به یک نشان تجاری به آنها کمک می‌کند تا بهتر در زمینه تولید محصولات‌شان تصمیم‌گیری کنند.

52% بازدیدکنندگان می‌گویند که وبلاگ‌ها بر تصمیم آنها در زمینه خرید اثرگذار بوده‌اند.

61% مصرف‌کنندگان مایلند از شرکت‌هایی خرید کنند که محتوای ارزشمند، متنوع و سفارشی را در دسترس آنان قرار می‌دهد.

57% بازاریابان از طریق وبلاگ مشتریان جدید به دست می‌آورند

19% خریداران محصولات زیبایی که خریدهای خود را براساس کامنت‌های موجود در وبلاگ‌ها انجام داده بودند، می‌گویند از طریق جست‌وجو در اینترنت و به‌صورت کاملاً تصادفی در معرض محتوا که بر تصمیم‌گیری آنان در خرید مایحتاج‌شان تأثیر گذاشته قرار گرفته‌اند

42% مصرف‌کنندگان به دنبال مقالات یا محتوای مناسب و مرتبط با محصولاتی هستند که قصد خرید آنها را دارند.

## شبکه‌های اجتماعی موجب بهبود سئو شده و تولید محتوا یک عمل اجتماعی است

توئیت کردن کمک می‌کند تا گوگل محتوای موجود را سریع‌تر فهرست‌بندی کند.

گوگل می‌گوید که در حال کار روی پروژه ۱+ به‌عنوان یک ابزار رتبه دادن به محتوای موجود در وب‌سایت‌ها است.

از امکان لایک زدن در فیس‌بوک می‌توان به‌عنوان معیاری جهت افزایش رتبه خود در میان کاربران این شبکه اجتماعی استفاده کرد.

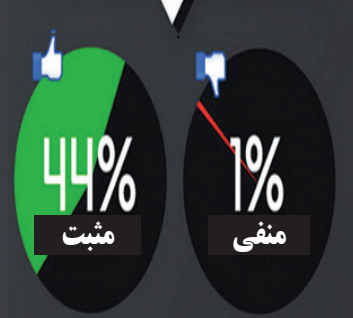
روزانه ۲۷ میلیون محتوا به‌صورت آنلاین به اشتراک گذاشته می‌شود.

از هر پنج پیام در شبکه‌های اجتماعی یکی حاوی لینکی است که شما را به یک محتوا راهنمایی می‌کند.

۶۰ درصد پیام‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی محتوا به اشتراک می‌گذارند حاوی یک نام تجاری، اسم یک محصول و نام شرکت یا کارخانه تولیدکننده است.

### تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر بهبود وضعیت سئو

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی بازاریاب‌های فعال در حوزه تجارت میان شرکت‌ها در آمریکا




## «پیش‌بینی بازاریاب‌ها در مورد سئو»:
پیش‌بینی ارزش عناصر مؤثر در جست‌وجو

| شبکه‌های اجتماعی | محتوا | تعامل کاربران با وب‌سایت | آگهی تبلیغاتی | لینک‌های فروشی |
|---|---|---|---|---|
| تأثیر صفحات و محتوای تولید شده در صفحات اجتماعی | ارزش محتوای تولید شده، قابل خواندن بودن و امکان استفاده از محتوای تولید شده | اهمیت RTC (به‌عنوان راهکاری جهت سنجیدن میزان اثرگذاری تبلیغات در اینترنت)، ضریب محتوای غیرمرتبط و بی‌فایده | ضریب اثرگذاری محتوا تأثیر ایجاد تعادل میان تبلیغات و محتوا | میزان اثرگذاری لینک‌هایی که مشاهده آنها رایگان نبوده و نیازمند پرداخت پول است |

بازاریاب‌ها در حال حاضر ۱۲,۵ میلیارد دلار در زمینه تولید محتوا سرمایه‌گذاری می‌کنند.

چشم‌انداز روشن

آخر فرصت امروز
شماره ۷۶۵ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۶۸۳

## خبر

### ترامپ بار دیگر کره‌شمالی را یک تهدید خواند

رئیس‌جمهوری آمریکا، کره‌شمالی را یک تهدید خواند و از دولت چین خواست تا تمام تلاش خود را برای نفوذ بر پیونگ‌یانگ به کار بگیرد. به نقل از خبرگزاری پی.تی.آی، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا در یک نشست خبری با پائولو جنتیلونی، نخست‌وزیر ایتالیا گفت: کره شمالی یک تهدید است، بنابراین ما باید ارتش خودمان را به سرعت تقویت کنیم. در یک بازه کوتاه‌مدت گذشته اتفاقات زیادی رخ داده است. به نظرم در ۹۱ روز گذشته این رخدادها اتفاق افتاده است. ما تلاش‌های خوبی انجام داده‌ایم و کارهای زیادی هم داریم که باید انجام‌شان بدهیم. ما در موقعیت خوبی قرار داریم. وی همچنین ابراز خوشبینی کرد که چین می‌تواند از توانایی و نفوذ خود برای تأثیرگذاری بر دولت کره شمالی و رهبری این کشور استفاده کند. ترامپ در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران که از وی درباره وضعیت ثبات روانی رهبر کره شمالی پرسید، گفت: امیدوارم که او از نظر روانی در ثبات قرار داشته باشد. باید مراقب او بود. وی که اوایل ماه جاری میلادی با شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهوری چین در آمریکا دیدار کرد، گفت: من به همتای چینی خود گفتم که اگر اقداماتی را درباره کره شمالی انجام دهد، واشنگتن و پکن می‌توانند اقدامات و تبادلات تجاری بهتر و بیشتری با هم داشته باشند. من امیدوارم رئیس‌جمهوری چین بیشترین تلاش خود را برای این کار به خرج دهد.

**درخواست کره‌شمالی برای برگزاری نشستی درباره قطعنامه‌های شورای امنیت علیه این کشور**

پیونگ‌یانگ از سازمان ملل خواست که نشستی را درباره قطعنامه‌های این سازمان علیه کره شمالی برگزار کند. به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، هیأت دائمی کره شمالی در سازمان ملل در بیانیه‌ای از دبیرخانه سازمان ملل درخواست کرد که نشستی را درباره قطعنامه‌های شورای امنیت علیه پیونگ یانگ برگزار کند. به نوشته این بیانیه، هیأت کره‌ای درخواست خود را مبنی بر برگزاری یک نشست بین‌المللی با حضور کارشناسان حقوقی در سریع‌ترین زمان ممکن برای بررسی قطعنامه‌های اعمالی شورای امنیت سازمان ملل توسط دبیرخانه این سازمان مطرح می‌کند. کره شمالی ماه ژانویه نیز به دبیرخانه سازمان ملل پیشنهاد برگزاری این نشست بین‌المللی را با حضور کارشناسان حقوقی برای بررسی مبنای حقوقی قطعنامه‌های سازمان ملل درباره کره شمالی مطرح کرده بود اما شورای امنیت و دبیرخانه سازمان ملل زمانی را برای برگزاری این نشست بیان نکرده بودند. در حال حاضر تنش‌ها میان پیونگ‌یانگ و جامعه بین‌المللی به دلیل آزمایشات اخیر موشکی و هسته‌ای این کشور افزایش یافته است. به نوشته این بیانیه، دلیل اصلی افزایش تنش‌ها، سیاست خصمانه آمریکا علیه کره شمالی از جمله برگزاری رزمایش‌های مشترک این کشور با کره جنوبی است.

**برنامه موشکی زیردریایی کره‌شمالی به سرعت در حال پیشرفت است**

گروهی هشت نفره از کارشناسان سازمان ملل گزارش دادند که کره شمالی به سرعت در حال پیشرفت در ساخت زیردریایی‌هایی است که قابلیت شلیک موشک و موشک‌های بالستیک نصب شده روی زیردریایی را دارند. به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، در گزارش این هیأت آمده است: تحولات سریع تکنولوژیکی در بازه‌ای بسیار کوتاه در کره شمالی نتیجه پیشرفت این کشور در عملیاتی کردن سیستم‌های زیردریایی است که قابلیت شلیک و نصب موشک‌های بالستیک را دارند. تصاویر به دست آمده از زیردریایی کلاس «گورائه»، جزییات مربوط به موشک‌های قابل نصب روی زیردریایی موسوم به«KN-11» و «پوکوکسونگ ۱» در این گزارش دیده می‌شود. لوله مربوط به شلیک موشک روی زیردریایی گورائه نشان می‌دهد که این یک نمونه اولیه است و تغییراتی برای پرتاب و شلیک آن در حال انجام است. در ادامه این گزارش همچنین آمده است: این تغییرات و سایر اقدامات از سوی کره شمالی به این معناست که پیونگ‌یانگ به دنبال استفاده از آنها روی زیردریایی‌هاست. دولت کره شمالی در سال ۲۰۱۶ پنج موشک «KN-11» را آزمایش کرد و چهار مورد آزمایش این موشک‌ها نیز ظرف پنج ماه در منطقه «سینپو» صورت گرفته که نشان‌دهنده روند پیشرفت سریع آن است.

**منبع: رویترز**

## سبک زندگی

### چه چیزی مردان نازیبا را جذاب می‌کند

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: MSN

یک بررسی تازه علمی می‌تواند مردانی با ظاهر ناجذاب را به جذب زنان امیدوارتر کند چون این پژوهش جدید می‌گوید که تنها شکل ظاهری برای زنان مهم نیست؛ مردان با نشان دادن خلاقیت و شوخ‌طبعی بر شانس‌شان برای جذب زنان می‌افزایند.

تاکنون تجربه این مسئله را ثابت کرده بود، اما اینک بررسی دانشمندان نیز گواه آن شده است؛ مردانی با ظاهری کمتر شکیل اما با شوخ‌طبعی و خلاقیت شانس زیادی برای جذب شریک دلخواه زندگی خود دارند.

کریستوفر واتکینز، روانشناس و نویسنده یک بررسی جدید از دانشگاه ابرتی اسکاتلند می‌گوید: «تیپ‌های خلاق اما نه چندان خوش‌سیما تقریبا مانند مردان خوش‌تیپ ولی نه چندان خلاق جذاب به نظر می‌رسند.»

از همه جذاب‌تر برای زنان مردانی هستند که هم خوش‌تیپ و هم خلاق‌اند، اما محققان این مسئله را درمورد زنان صادق ندانسته‌اند، یعنی زنان نازیبا نمی‌توانند از هوش و خلاقیت خود بهره گرفته و کمبود ملاحت ظاهر خود را جبران کنند.

این بررسی در دو مرحله انجام شد؛ در مرحله اول به گروهی از داوطلبان تصاویری از چند مرد و زن داده و از آنها خواسته شد نظرشان را راجع به میزان جذابیت این افراد بگویند.

در دومین مرحله همین تصاویر به گروهی دیگر داده شد با این تفاوت که این بار همراه با تصاویر، نظر این اشخاص در مورد مسائلی مشخص نیز عنوان شده بود. نیمی از این نظرها بسیار موضوع‌محور یا خسته‌کننده بود و نیمی دیگر خلاق و همراه با شوخ‌طبعی.

**هوش، فرد را جذاب می‌کند**

از دومین گروه نیز خواسته شد قضاوت خود را در مورد تصاویری که می‌بینند، ارائه دهند. این بار به صورت ناگهانی دیده شد که مردانی نه چندان خوش‌چهره به مذاق زنان خوش آمده‌اند. چرا؟ چون آنها نظرهای جالب‌تر و هوشمندانه‌تری داده‌اند.

اما در مورد زنان این مسئله چندان تفاوتی در میزان جذابیت‌شان ایجاد نمی‌کند. واتکینز این پدیده را با تکامل انسان پیوند داده است.

به گفته او، زنان «انتخاب‌کنندگانی مطمئن‌تر» نسبت به مردانند، چرا که وقتی موضوع بر سر انتخاب شریک زندگی است، زن‌ها مطابق تجارب برگرفته از تکامل، مردانی را انتخاب می‌کنند که امنیت و فرزندانی سالم را تضمین خواهند کرد.

خلاقیت و شوخ‌طبعی نیز چون نشانه‌های هوش محسوب می‌شوند در این مقوله جا می‌گیرند.

به گفته واتکینز، اینها عواملی هستند که نشان می‌دهند این فرد «می‌تواند زمان و تلاش خود را روی وظیفه‌ای خاص بگذارد و مسائل را از دیدگاهی نو بنگرد که هر دو بقا را تضمین می‌کند.» به همین دلیل این خصوصیات در انتخاب شریک زندگی امتیاز محسوب می‌شود.

## قاب

**دو فضانورد آمریکایی و روسی ماموریت اکسپدیشن ۵۱ ، دیروز به فضا رفتند تا به سه فضانورد مستقر در فضا بپیوندند. موشک سایوز دیروز ساعت ۱۰:۴۳ به وقت تهران از بایکونور قزاقستان به فضا پرتاب شد و جک فیشر از ناسا و فئودور یورچیکین از آژانس فضایی روسیه را به فضا برد.**

## مدرسه مدیریت

### اگر کارآفرین هستید از انجام این کارهای اشتباه پرهیز کنید

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: MSN

برای مدیریت کسب‌وکار خود سعی کنید عادت‌های اشتباه را کنار بگذارید، برای مثال بیش از حد کار کردن را ترک کنید.

کارآفرینان ماجراجو سعی می‌کنند در زندگی خود به موفقیت برسند و در این راه از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کنند. بااینکه تلاش برای رسیدن به موفقیت مهم است، ولی باید توجه داشت که در کنار سرسختانه عمل کردن باید هوشمندانه کار کرد. در این مقاله می‌خواهیم شما را با چند کار اشتباه آشنا کنیم که اغلب کارآفرینان آنها را انجام می‌دهند.

طلایه‌دار شدن در یک کسب‌وکار و شروع یک استارتاپ برای هر کارآفرین ماجراجویی می‌تواند لذت‌بخش باشد. اغلب کارآفرینان جوان، دوست دارند مثل الگوهای خود جلوی دوربین‌ها ظاهر شوند، ولی بعضی اوقات آنها تنها کارهایی را انجام می‌دهند که فکر می‌کنند درست است یا جایی شنیده‌اند که آنها، کسب‌وکار خود را این‌گونه مدیریت می‌کرده‌اند.

در برخی فیلم‌های انگیزشی می‌شنویم که باید یک کار را شروع کرد و مهم‌ترین قدم، قدم اول است. تا اینجای کار حرف آنها را می‌توان قبول کرد، ولی چگونه برداشتن قدم اول و مدیریت کارها هم مهم است. به هر حال، این تقلیدها باعث ایجاد چند عادت بد در بین کاربران شده است که می‌خواهیم در ادامه آنها را معرفی کنیم.

**۱- بیش از اندازه کار کردن**

درست است که برای مدیریت یک کسب‌وکار باید به میزان زیادی کار کرد و عرق ریخت، ولی حفظ تعادل هم برای ادامه تلاش در طولانی‌مدت مهم است. اگر بیش از حد کار کنید، حتماً بدن شما تحلیل خواهد رفت و در ادامه راه رسیدن به قله موفقیت با مشکلاتی روبه‌رو خواهید شد.

**۲- نادیده گرفتن سلامت روانی و عاطفی خود**

کارآفرینان بیشتر از افراد عادی از استرس مزمن، اضطراب و افسردگی رنج می‌برند، چون سبک زندگی و کار آنها متفاوت است. اگر جزو این دسته از کارآفرینان هستید، کارها را به این روال ادامه ندهید و برای مشاوره با یک روانشناس جلسه بگذارید.

**۳-خود را مرکز همه‌چیز دانستن**

در راه‌اندازی کسب‌وکار خود نمی‌توانیم ابرقهرمان باشیم. باور کنید یا نه، شما قرار نیست برای راه‌اندازی کسب‌وکارتان از نام خود به‌عنوان برند استفاده کنید، فقط تمرکز را بر پیشبرد کارهای سازمان بگذارید و از ابرقهرمان بودن بپرهیزید.

**۴- قضاوت کردن**

هرکسی اخلاقیاتی دارد و مانند انگشتان دست، همه انسان‌ها مثل هم نیستند. نباید براساس خلق‌وخو و ارزش‌های خود قضاوت کنید. سعی کنیم از دید دیگران هم به موضوع نگاه کنیم.

**۵- بازی کردن با کلمات**

صحبت از داده‌کاوی، بیگ دیتا، بازاریابی تأثیرگذار و دیگر کلماتی که بسته به زمان و مکان، مهم و بزرگ به نظر می‌رسند، نمی‌تواند ضامن موفقیت شما در مذاکرات و جلسات کاری باشد.

**۶- جمع‌آوری پول به‌جای افزایش درآمد**

داشتن یک حساب بانکی پر از پول می‌تواند لذت‌بخش باشد، ولی چیزی که از آن مهم‌تر است و آینده شما و کسب‌وکارتان می‌تواند در گرو آن باشد، افزایش درآمد خواهد بود.

**۷- حذف اوقات فراغت**

درست است که برای موفق شدن باید شبانه‌روز زحمت کشید، ولی چیزی که در اینجا می‌تواند مهم باشد، در نظر گرفتن زمانی برای بازیابی انرژی و تغییر روحیه است. پس برای موتور انگیزه خود نیاز به سوخت دارید که آن سوخت از اوقات فراغت شما تأمین می‌شود.

**۸- داشتن یک برنامه پرهرج‌ومرج و متناقض**

برنامه ناسازگار پایدار نیست؛ از یک برنامه کاری روتین و با روال مشخص استفاده کنید که تضمین‌کننده موفقیت شما باشد.

**۹- بله گفتن به همه‌چیز و همه‌کس**

یادگرفتن «نه» گفتن، یک مهارت بسیار ارزشمند است.

**۱۰- متمرکز شدن بر هدف، نه مسیر رسیدن به هدف**

شما می‌خواهید به موفقیت برسید؟ خیلی خوب، شروع کنید. ولی باید در نظر داشته باشید که اگر فقط به هدف نگاه کنید و هیچ لذتی از راه رسیدن به هدف نبرید، زندگی خود را از دست خواهید داد. سعی کنید از کاری که انجام می‌دهید، نهایت لذت را ببرید. ما فقط یک بار فرصت زندگی کردن داریم.

**۱۱- دنبال کردن کورکورانه راه‌های دیگران**

سعی کنید از افراد دیگر تقلید نکنید، چون شما نمی‌توانید بهترین تقلیدکننده دنیا شوید ولی می‌توانید بهترین خودتان باشید. در راه رسیدن به هدف یادداشت‌برداری کنید و تمام نکات مهم را بنویسید. سپس یک طرح و برنامه جامع برای رسیدن به هدف تبیین کنید و پس از دست یافتن به قله موفقیت، برنامه خود را با بقیه کارآفرین‌ها به اشتراک بگذارید.

**۱۲- پرستش ایده کارآفرینی بدون چون‌وچرا**

رساندن درآمد به جایی که بتوان هزینه حقوق کارمندان و زندگی خود را تأمین کرد، می‌تواند یک‌روال عادی باشد. ولی بهتر است به مشکلات نگاهی بیندازید و ببینید آیا این واقعاً سبکی از زندگی است که شما می‌خواهید؟ زندگی همیشه به معنای داشتن یک لامبورگینی نیست!

**۱۳- تمرکز بیش‌ازحد بر خروجی کار**

سعی کنید در راه رسیدن به هدف، در مورد بازار و چگونه رقابت کردن با رقیبان نیز مطالعه داشته باشید. هر چه مطالعه شما بیشتر باشد، سرعت شما نیز در درازمدت بیشتر خواهد شد.

**۱۴- بها ندادن به اهمیت هوش هیجانی**

ارتباط با دیگران و ایجاد یک تیم کارآمد، یکی از اصول مهم برای رسیدن به موفقیت در بلندمدت به‌حساب می‌آید.

**۱۵- نظرخواهی و مشورت کردن فقط با افراد هم‌فکر خود**

احساس حمایت بسیار مهم است، اما تنوع اندیشه است که باعث پرورش نوآوری می‌شود.

**۱۶- فقدان صبر و شکیبایی در راه‌اندازی استارتاپ**

عجله برای ورود به بازار یک اشتباه بزرگ است. بدون پایه و اساس محکم حتی اگر در بلندترین نقطه باشید، ممکن است سقوط کنید.

سعی نکنید از یک کارآفرین موفق تقلید کنید؛ در عوض یاد بگیرید که چه چیزی برای شما مفید است. آن را براساس شرایط خود تغییر دهید و قله‌های موفقیت را یکی پس از دیگری فتح کنید.

## دور دنیا

### ۱۰ کشور امن جهان

جدیدترین گزارش‌ها و آمارها نشان می‌دهد کشور فنلاند امن‌ترین کشور برای سفر کردن است. به دنبال آن کشورهای امارات و ایسلند در رده دوم و سوم قرار می‌گیرند.

در این آمارگیری کشور انگلستان به رده ۷۸ و حتی پس از کشور زیمبابوه که در رده شصتم قرار دارد، سقوط کرده است و برخلاف اینکه کشور آمریکا یکی از محبوب‌ترین مقاصد گردشگری جهان است اما از لحاظ امنیت این کشور نیز در رده ۸۴ قرار دارد.

در این آمار ۱۰ کشور امن جهان برای سفر کردن به ترتیب فنلاند، امارات، ایسلند، عمان، هنگ‌کنگ، سنگاپور، نروژ، سوییس، روآندا و قطر هستند.

هرچند این آمار نشان می‌دهد کشورهایی که در آنها هیچ حادثه تروریستی رخ نداده است در رده‌های بالاتری قرار گرفته‌اند و امن‌تر شناخته شده‌اند و کشورهایی که در آنها جنگ‌های داخلی برقرار است یا حوادث تروریستی رخ می‌دهد به رده‌های پایین‌تری سقوط خواهند کرد. در این گزارش فاکتورها و سیاست‌هایی که ممکن است در سفر یک گردشگر و تبدیل کردن او به یک قربانی در سفر نقش داشته باشد بررسی شده است. در این رده‌بندی که ۱۳۶ کشور را ارزیابی کرده است کشور ایران نیز در رده ۸۷ قرار دارد و ترکیه در پله ۱۱۶ ایستاده است!

ناامن‌ترین کشورها که در انتهای این جدول قرار گرفته است به ترتیب کشورهای کلمبیا، یمن، السالوادور، پاکستان و نیجریه هستند.

**منبع: MSN**

## دور دنیا

### میلیاردر چینی دار و ندارش را در ۹۰ دقیقه از دست داد

تاجر چینی که ۱۰ سال برای کسب دارایی خود تلاش کرده بود، در کمتر از ۹۰ دقیقه این ثروت را از دست داد.

به گزارش اسپوتنیک «یانگ کای» تاجر چینی که ۱۰ سال در بخش فرآورده‌های لبنی تلاش کرده و ثروتی جمع کرده بود، حاصل ۱۰ سال زحمت خود را در کمتر از ۹۰ دقیقه از دست داد. براساس گزارش نشریه «بلومبرگ»، سقوط ناگهانی سهام شرکت لبنیات به میزان ۸۰ درصد در بیست‌وچهارمین جلسه ماه مارس بورس «هنگ‌کنگ» باعث شد تا ارزش سهام یانگ از ۳٫۶میلیارد دلار به ۵۳۰ میلیون دلار سقوط کند. هنوز علت بحران‌های مالی شرکت «یانگ» مشخص نشده است اما حکایت موفقیت وی در کسب ثروت برای خیلی‌ها الهام‌بخش بوده است و این تاجر چینی به تازگی برای ادامه فعالیت به‌شدت به وام متکی شده و همین مسئله باعث شد که وی و شرکتش گرفتار بحران مالی شوند. براساس این گزارش «یانگ» بیشتر سهام خود را در شرکت لبنیات در رهن بدهی‌های شخصی‌اش قرار داده است زیرا بعد از بحرانی شدن وضعیت سهام این شرکت، ناتوانی آن در پرداخت بدهی‌ها در موعد مقرر آشکار شد. به عقیده کارشناسان حتی در صورت موفقیت این شرکت در مقاومت در برابر بدهی‌ها و قانع کردن مقامات دولتی برای مداخله یا یافتن سرمایه‌گذاری که سرمایه جدید به شرکت تزریق کند، باز هم ممکن است یانگ سیطره خود را بر شرکت«China Huishan Dairy Horlding» از دست دهد.

**منبع: Latribune**

## کیوسک

### استفاده از تحریک الکتریکی عضلات برای شبیه‌سازی برخورد با موانع در واقعیت مجازی

تیمی از محققان انستیتو هاسو پلتنر موفق به طراحی سیستم لمسی بازخوردی جدیدی شده‌اند که با استفاده از تحریک الکتریکی عضلات، تعامل با اشیای سخت یا حتی برداشتن اشیای سنگین در بستر واقعیت مجازی را شبیه‌سازی می‌کند. این سیستم جدید، برای نخستین بار در کنفرانس CHI'17 در دنور پیش روی بازدیدکنندگان قرار گرفت.

به این منظور، محققان از سیستم تحریک الکتریکی هشت کاناله عضلات با استانداردهای سازگار با آنچه در حوزه پزشکی شاهد هستیم، استفاده کردند و این ترکیب سخت‌افزاری را در یک کوله‌پشتی جا دادند. کنترل این سیستم توسط یک شبیه‌ساز واقعیت مجازی و از طریق درگاه یواس‌بی انجام می‌گیرد تا در نهایت، نتیجه به هدست واقعیت مجازی Gear VR سامسونگ، سیستم رهگیری حرکتی روی سر کاربر و سیستم تشخیص جابه‌جایی منتقل شود. لوپز معتقد است این پتانسیل وجود دارد تا با استفاده از سخت‌افزار بسیار محدود، این طرح را به مرحله اجرا درآورد.

الکترودهای متصل به ساعد و دوسر بازوی کاربر، در زمان لمس جسم سخت نظیر دیوار یا برداشتن یک شیء سنگین در محیط واقعیت مجازی، به‌طور خودکار شوک الکتریکی ملایمی صادر می‌کنند. به این ترتیب، کاربر به‌طور کامل بازخورد برخورد با جسم سخت یا برداشتن شیء سنگین را احساس خواهد کرد.

این تیم تحقیقاتی مدت‌زمان زیادی صرف کرده است تا به شبیه‌سازی کاملاً واقع‌گرایانه دست پیدا کند. در ابتدای امر، جریان الکتریکی متناسب با نیروی ایجادشده در محیط واقعیت مجازی، به عضلات دست کاربر ارسال می‌شد. این جریان، متناسب با نیرویی بود که مانع از عبور کاربر از دیوار می‌شد؛ اما مشکلی که در اینجا وجود داشت، عملکرد مغناطیسی این جریان بود که باعث می‌شد دست کاربر بر اثر دریافت ناگهانی جریان الکتریکی به سمت عقب کشیده شود. حال آنکه حرکت یادشده از واقعیت به دور است. به بیان دیگر وقتی دست شما به دیوار برخورد می‌کند، شما دست خود را به‌طور ناگهانی به عقب نمی‌کشید.

در نهایت امر، دو گزینه منطقی پیش روی محققان قرار گرفت؛ در قالب گزینه اول، شدت سیستم تحریک الکتریکی عضلات یا همان EMS تا حد مشخصی محدود شد. این امر به کاربر حاضر در دنیای واقعیت مجازی امکان می‌داد که دست خود را تا عمق ۱۰سانتی‌متری در اشیای شبیه‌سازی‌شده نرم مانند فوم فرو ببرد. در حالت دوم، از پالس بسیار ضعیفی استفاده شد که باعث می‌شود دست کاربر به آرامی به عقب برگردد و مانع از فرورفتن دست در اشیای سخت شود. در نظر داشته باشید که این شوک‌ها آنقدر شدت ندارند که به کاربر آسیبی وارد کنند.

این راهکار، ساختار جدیدی نیست و سال‌ها از این روش در فیزیوتراپی یا شبیه‌سازی تمرینات بدنی نیز استفاده می‌شود. حتی شرکت‌هایی هستند که قصد دارند این راهکار را به‌طور جامع برای مقاصد سرگرمی و تفریحی استفاده کنند. از جمله این شرکت‌ها، Teslasuit است که در حال حاضر هم از سیستم تحریک الکتریکی عضلات استفاده می‌کند. لوپز معتقد است این تکنولوژی باید به سطح استفاده فراگیر برسد تا در محصولات دیگر نیز ادغام شود. او گام بعدی تحقیقات در این زمینه را تعامل با نیروهای شدیدتر و دریافت بازخوردهای فیزیکی قوی‌تر عنوان کرده است.