روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

# فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

چهارشنبه
۶ اردیبهشت
۱۳۹۶

wed.26 Apr 2017
۲۸ رجب ۱۴۳۸ - سـال سوم
شماره ۷۶۸-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان
www.forsatnet.ir

رهبر معظم انقلاب در دیدار مسئولان و سفیران کشورهای اسلامی مطرح کردند

## نامزدها قول بدهند نگاه‌شان به بیرون از مرزها نخواهد بود

رهبرانقلاب‌اسلامی گفتند: امروز با جمهوری اسلامی بیش از جاهای دیگر مبارزه می‌کنند چون اسلام در ایران بارزتر است و زمینه عمل به آن فراهم‌تر اسـت. به گزارش ایسـنا، حضرت آیـت‌الله خامنـه‌ای در دیدار مسئولان نظام، قشرهای مختلف مردم و سفیران کشورهای...

۸

بهبود شاخص‌های کسب‌وکار ایران در تازه‌ترین گزارش بانک جهانی

# فضای کسب‌وکار جان می‌گیرد؟

بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد شاخص تجارت فرامـرزی ایران در سـال ۲۰۱۷ بهبود یافته اسـت، در واقع این موضوع در آخریـن گزارش بانک جهانی در خصوص بهبود فضای کسـب‌وکار عنوان شده که بر اساس ۱۰ شاخص کوچک‌تر بررسی شـده اسـت و یکی از آنها به شـاخص تجارت فرامرزی اختصاص دارد. این گزارش همچنین در خصوص شاخص عملکرد لجستیک نشـان می‌دهد رتبه ایران در این شاخص بین‌المللی ۲۳ پله صعود کرده اسـت. این نخسـتین بار اسـت که روند نزولـی رتبه ایران در رتبه‌بندی لجسـتیک کشور متوقف شـده و شاهد صعود قابل توجهی در بهبود عملکرد لجسـتیکی ایران هستیم. چندی پیش نیز از سـوی مراکز بین‌المللی اعلام شد که رتبه ایران در شاخص جهانی فضای کسـب‌وکار از ۱۵۲ در سال ۲۰۱۴ به ۱۲۰ در سال ۲۰۱۷ ارتقا یافته است. قانون «بهبود مستمر محیط کسب‌وکار» در سـال ۹۰ تصویب و ابلاغ شـد، اما آن‌طور که باید و شـاید به صـورت جدی در دولت قبـل پیگیری و اجرایی نشـد. در دولت یازدهم این موضوع مورد توجه دولت قرار گرفت تا... صفحه‌های۴،۱ و ۱۵

مدیریت کسب‌وکار

نگاهی به سرمایه‌گذاری خطرپذیر و نقش آن در توسعه کسب‌وکارها

## پول هوشمند اثربخش

۱۲

۱۵

## غول‌های نفتی جهان در آستانه امضای قرارداد با ایران

۲

بهبود شاخص‌های کسب‌وکار ایران در تازه‌ترین گزارش بانک جهانی

## فضای کسب‌وکار جان می‌گیرد؟

بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد شاخص تجارت فرامـرزی ایران در سـال ۲۰۱۷ بهبود یافته اسـت، در واقع این موضوع در آخریـن گزارش بانک جهانی در خصوص بهبود فضای کسـب‌وکار عنوان شده که بر اساس ۱۰ شاخص کوچک‌تر بررسی شـده اسـت و یکی از آنها به شـاخص تجارت فرامرزی اختصاص دارد. این گزارش همچنین در خصوص شاخص عملکرد لجستیک نشـان می‌دهد رتبه ایران در این شاخص بین‌المللی ۲۳ پله صعود کرده اسـت. این نخسـتین بار اسـت که روند نزولـی رتبه ایران در رتبه‌بندی لجسـتیک کشور متوقف شـده و شاهد صعود قابل توجهی در بهبود عملکرد لجسـتیکی ایران هستیم.

چندی پیش نیز از سـوی مراکز بین‌المللی اعلام شـد که رتبه ایران در شـاخص جهانی فضای کسب‌وکار از ۱۵۲ در سال ۲۰۱۴ به ۱۲۰ در سال ۲۰۱۷ ارتقاء یافته است.

قانون «بهبود مسـتمر محیط کسب‌وکار» در سال ۹۰ تصویب و ابلاغ شـد، اما آن‌طور که باید و شـاید به صورت جدی در دولت قبل پیگیری و اجرایی نشـد. در دولـت یازدهم این موضوع مورد

تأکیـد بسـیار قرار گرفت، اما شـاید جذب سـرمایه‌های خارجی بعد از توافق هسـته‌ای و برجام بسـیار بیشـتر مورد توجه دولت قـرار گرفت تا موضـوع بهبود فضای کسـب‌وکار به‌عنوان یکی از موتورهـای محرک اقتصاد. بهبود فضای کسـب‌وکار و رفع موانع موجـود از موضوعات مهمی اسـت که در جریان توسـعه کشـور همواره مورد تأکید کارشناسـان قرار داشـته است. دولت یازدهم نیز از ابتدای روی کار آمدن خود این مهم را در دسـتور کار خود قرار داد. با اینکه آمارها نیز گواه بهبود فضای کسـب‌وکار در ایران هستند و دولتمردان از حذف موانع مختلف یاد می‌کنند، اما برخی کارشناسـان اعتقاد دارند بهبود شـاخص‌ها بیشتر ناشی از اصلاح آمارهای ارائه شـده با بانک جهانی اسـت تا واقعیت فضای کنونی کسـب‌وکار در ایران. مخالفان اعتقاد دارند بررسـی‌های داخلی از جمله بررسـی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی حاکی از آن است که محیط کسـب‌وکار در ایران رشد بسیار اندکی داشته اسـت. این مرکز از سـال ۹۰ تاکنون در همه فصول با نظرخواهی از ۲۶۱ تشـکل اقتصادی سراسر کشور، وضعیت فضای کسب‌وکار و مولفه‌هـای ۱۰گانـه آن از تسـهیلات بانکی تا زیرسـاخت‌های حمل‌ونقل و از وجود مفاسـد اقتصادی در دسـتگاه‌های اجرایی تا تعهـد دولت به پرداخت بدهی خود به پیمانکاران را رصد می‌کند. براسـاس این شـاخص که نمره‌ای بین صفر تا ۱۰ اسـت (نمره ۱۰ نشـان‌دهنده بیشترین موانع بر سر راه کسب‌وکار و نمره صفر نشـان‌دهنده کمترین موانع اسـت)، وضعیت فضای کسب‌وکار در بهـار ۹۰، معادل ۵.۹۸ و در تابسـتان ۹۵ (آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس) معادل ۵.۸۹ اسـت که بهبود بسـیار اندکی را نشـان می‌دهد. با این حال جمع‌بندی کارشناسـان و آمارهای موجـود دال بر روند صعودی بهبود محیط کسـب‌وکار در کشـور اسـت اما این رشد به کندی صورت می‌گیرد و اهالی کسب‌وکار و فعالان اقتصادی انتظار دارند این موضوع در دولت آینده به صورت جدی‌تر پیگیری شـود. پرسش مهم در شرایط حاضر این است که آیا این روند رو به رشـد در دولت یازدهم در دولت آینده شـتاب خواهد گرفت؟ آیا می‌توان امیدوار بود که با اصلاح قوانین و حذف سریع‌تر موانع مزاحم، فضای کسب‌وکار جان بگیرد؟

## فضای کسب‌وکار در کشور بهبود یافته است

مدیـر صندوق کارآفرینی امید اسـتان مرکزی معتقد اسـت فضای کسـب‌وکار در چهار سال گذشـته بهبود یافته و انحراف پول نسبت به گذشته بهتر شده است و اکنون کسی نگران این نیست که برای حفظ ارزش پول به سوی بازار سکه و ارز برود. «احسان مهدوی» روز دوشنبه در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در سال گذشته صددرصد اقساطی که به کارجویان متقاضی وام اشتغال پرداخت کرده بودیم به صندوق عودت داده شد. وی توضیح داد: در سال‌های گذشته بازگشت اقساط به ۸۷ درصد رسیده بود. وی تصریح کرد: ناامنی که در سال‌های گذشته در بازار مالی بود، احساس ناامنی را در اذهان مردم دامن می‌زد به‌طوری که همواره نگرانی از داشتن ریال مردم را از فکر کار و اشتغال دور می‌کرد. مهدوی تصریح کرد: به دلیل همین پیش از سـال ۹۲، تسهیلات صندوق کارآفرینی امید به غیراز کار و تولید هزینه می‌شد.

وی با بیان آنکه صندوق کارافرینی امید تسهیلات را به افراد مجرب می‌دهد، بیان داشـت: هم‌اکنون تعامل صندوق با دستگاه‌ها افزایش یافته و تسهیلات با استفاده از این تعامل پرداخت می‌شود.

به گفتـه مهدوی، اشـتغال‌هایی که با پرداخت تسـهیلات ایجاد می‌شـوند همواره از سوی صندوق رصد خواهند شد تا زمانی‌که این مشاغل منجر به اشتغال پایدار شوند. صندوق کارآفرینی امید فعالان عرصه اشتغال را تنها نمی‌گذارد و در صورتی که مشاهده کند اشتغال ایجاد شده باز هم جای افزایش دارد و با دادن تسهیلات در نوبت‌های بعدی برای توسـعه اشـتغال تلاش می‌کند. این مقام مسـئول در صندوق کارآفرینی امید گفت: اشتغال‌هایی که در استان مرکزی ایجاد می‌شود به‌طور عام در بخش خدمات مولد است و ظرفیت بالایی برای توسعه دارد. وی یادآور شـد: زیرساخت‌ها نظیر راه‌های ارتباطی در استان مرکزی فراهم است بنابراین اتصال به بازارهای استان‌های دیگر براحتی فراهم می‌شـود. مهدوی با اشاره به جمعیت استان مرکزی گفت: این استان بیش از ۱.۴ میلیون نفر جمعیت و بیش از ۴۵۵ هزار خانوار دارد. از جمعیت اسـتان (یک میلیون و ۹۹هزار نفر)در مناطق شهری استان زندگی می‌کنند. وی تأکید کرد: تلاش‌های دولت تدبیر و امید برای توسعه اشتغال بی‌نظیر بود. شأن مردم بالاتر از این است که فقط با دادن وام آنها را رها کنیم. مهدوی معتقد است: اشتغال ولو با درآمد اندک کرامت انسان ها را حفظ می‌کند که باید به آن احترام گذاشـت و برای ارتقای ثروت در جامعه تلاش کرد. وی بیان داشت: برخی از طرح‌های کارآفرینی امید در استان مرکزی که منجر به ایجاد شـغل شده است ممکن اسـت درآمد بالایی برای شاغلانی که به‌کار گرفته می‌شوند، ایجاد نکند اما آنچه مهم است شغل ایجاد می‌شود و انسان‌ها از منزلت اجتماعی برخوردار می‌شوند.

در سفری که خبرنگار ایرنا به استان مرکزی داشت به همراه مدیر صندوق کارآفرینی امید از برخی طرح‌های اشـتغال در این اسـتان دیدن کرد. اشتغال در حوزه گردشگری با تأکید بر بوم گردی، تولید پوشاک، تولید واکس و برخی از قطعات کفش، تأسیس مرکز فرهنگی برای عرضه صنایع دسـتی، تولید فرش دستباف، تولید ذغال، تولید ابزارهای فلزی، صنایع تبدیلی در موادغذایی و برخی از مشاغل دیگر از جمله طرح‌هایی اسـت که با تسهیلات صندوق کارآفرینی امید در استان مرکزی راه‌اندازی شده است.

## آغاز تولید «ارج» مدرن تا یک ماه دیگر

اواخر خرداد سـال گذشـته بود که خبر تعطیلی کارخانه «ارج» با آب و تاب فراوان تیتر شد و برخی رسانه‌های مخالف دولت تلاش کردند آن را نشـانه عـدم توجه دولت به صنایع و تولیـد داخل معرفی کنند. کارخانه‌ای که ۸۰ سـال پیش کار خود را با آهنگری، ریخته‌گری و جوشـکاری شروع و در دهه ۵۰ تولید لوازم خانگی، از جمله یخچال، بخاری، ماشین لباسشویی و کولر آغاز کرد تا سالیان متمادی و به‌خصوص در دهه ۷۰ کسـب‌وکار این واحد صنعتی رونق داشـت و خیلی از مـردم مشـتری پروپاقرص ارج بودند. یکـی از محصولات پرفروش ماشین لباسشـویی بود که خریداران آن می‌گفتند این دسـتگاه خرابـی ندارد و حتی از رقبای خود یک سـر و گردن برتر اسـت. اما از سـال ۸۰ تغییرات بزرگی در صنعت لـوازم خانگی رخ داد. خیلی از برندهای بنام برای توسـعه و تنوع محصولات خود گام برداشتند و جدیدترین تکنولوژی‌ها را وارد چرخه تولید خـود کردند. با ورود لوازم خانگی جدید به کشـورمان ذائقه مردم تغییر کرد و دیگر کسـی به خرید محصولات قدیمی تن نمی‌داد، به‌خصوص آنکه تفاوت قیمت محصولات جدید و قدیمی تولید داخلی بسیار کم بود. در این میـان کارخانه ارج که زمانی خصوصـی بود و بعدها به بانک ملی و سازمان تامین‌اجتماعی واگذار شده بود به دوران افول خود نزدیک شد.

دارندگان سـهام ارج توقع داشـتند بدون سرمایه‌گذاری جدید در تکنولوژی، مثل سـابق فروش داشته باشند و در بـازار جایگاه خـود را حفظ کند ولی عمـلاً در رقابت، این مجموعه بازماند و به مـرور زمان خطوط تولید از کار افتاد و انبارها پر و ارج به یک شـرکت زیانده تبدیل شـد. برای گذر از این اتفاق، ارج تصمیم گرفت به سمت شهرستان‌های کوچک حرکت کند و در بسته‌های جهیزیه اقشار کم‌درآمد قـرار گیرد اما این طـرح دردی را دوا نکرد و در نهایت خط تولید متوقف شـد. حتی کولر که یکی از جان‌سـخت‌ترین محصولات ارج بود هم دیگر تولید نشـد. شاید بتوان گفت تنها محصولی که تا روزهای آخر با ارج همراه بود، کولر بود. بعد از آنکه خبر تعطیلی ارج و خاک خوردن ماشـین‌آلات قدیمی و فرسوده این کارخانه مطرح شد خیلی از مردم که با این برند خاطره داشتند از ارج می‌گفتند و اینکه چرا باید چنین برند قدیمی از گردونه تولید حذف شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت که در مورد تعطیلی ارج بارها مورد سـوال قـرار گرفته بود، گفت: وقتی یـک کارخانه برای تولید محصول جدید سـرمایه‌گذاری نمی‌کند و درجا می‌زند به‌طور قطع نمی‌تواند از رقبای خود پیشـی بگیرد و مجبور به تعطیلی اسـت. البته بارها به مدیران واحدهای قدیمی گفته شده است که برای تکنولوژی‌های جدید با توجه به نیاز مردم سـرمایه‌گذاری کنند اما متأسفانه همواره بی‌توجهی می‌شود. از سـویی در بین ۱۰۰ هزار واحد تولیدی، تعطیلی واحدهای کهنه و قدیمی طبیعی است. نعمت‌زاده در مورد مشکل خاص ارج گفت: «ارج» به شرکت توسعه ملی واگذار شد و بانک نیز درصدد واگذاری آن است اما هر بار ارقام مختلفی ارائه می‌شود که کسی هنوز نمی‌تواند سهم آن را خریداری کند.

ایـن صحبـت در حالی اسـت که محمدرضا حسـینی مدیرعامل ارج خبـر داد که قرارداد واگذاری سـهام ارج با یکـی از برندهای داخلی لوازم خانگی امضا شـده و اکنون در حال انجام کارهای پایانی و اداری آن اسـت. البته پیش از این، دو مجموعه دیگر قصد داشـتند برای خرید سـهام ارج اقدام کننـد اما در نهایت به خاطر قیمت، توافق نهایی صورت نگرفت. وی افزود: اصرار دولت بر این بود که واگذاری ارج به مجموعه‌ای ایرانی باشـد، لذا در واگذاری سهام تمام گفت‌وگوهـا با شـرکت‌های ایرانی بود که خوشـبختانه با شـرکت ایرانی هم مذاکرات به نتیجه رسـید. کمتر از یک ماه دیگر تولید لوازم خانگی این مجموعه با نام ارج شـروع می‌شود. مذاکراتی هم با یک شرکت ترکیه‌ای انجام شد اما سـهامداران به این نتیجه رسیدند که ارج با برند وطنی کار خود را ادامه دهد. وی با بیان اینکه سهامداران منتظر واریز وجه از سوی متقاضی هستند تا سایر کارها انجام شود، اظهار داشت: ارزش این قرارداد در حدود ۲۰۰ میلیارد تومان است. لذا بعد از واریز وجه و برگزاری مزایده که بعضاً ۱۰ روز زمان می‌برد ماشـین‌آلات جدید برای تولیـد لوازم خانگی نصب خواهد شد. بدین جهت کمتر از یک ماه دیگر تولید در این کارخانه شروع می‌شود.

هفـته کارگر بر تمامی تلاشگران عرصه کار و تولید گرامی باد

تامین اجتـماعی، ضـامن امنیت تولـید و آرامش نیروهای مولد کشور است

سازمان تأمین اجتماعی
اداره کل روابط عمومی

اقتصاد مقاومتی
تولید - اشتغال
۱۳۹۶

م.الف ۳۱۸

نفت

## غول‌های نفتی جهان در آستانه امضای قرارداد با ایران

معـاون امـور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با اشـاره به امضای MOU با شرکت‌های بزرگ نفتی دنیا برای توسعه میادیـن نفتی ایران، اظهار کرد: مذاکرات با این شـرکت‌ها درحال نزدیک شدن به مرحله مذاکرات قراردادی است. به گزارش ایسنا، امیرحسـین زمانی‌نیا با تاکید بر اینکه هدف وزارت نفت در سـال جدید نهایی کردن قراردادهایی است که برای توسعه میادین نفتی امضا شده، افزود: به طور کلی حـدود ۲۷ یا ۲۸ میدان نفتی در ایران وجود دارد که برای این میادین مذاکرات با ۲۷ یا ۲۸ شـرکت بین‌المللی ادامه دارد.

وی بـا بیان اینکه شـرکت‌های بین‌المللی از کشـورهای مختلـف برای توسـعه میادین نفتـی ایران اظهـار تمایل کرده‌اند، اظهار کرد: شرکت‌های روسی از جمله لوک اویل، گـس پروم، زاروبژنفت، شـرکت‌های اروپایـی مانند توتال، شرکت‌های چینی، پرتامینا و... برای توسعه میادین نفتی ایـران اظهار تمایـل کرده و مذاکره با این شـرکت‌ها ادامه دارد. معـاون امـور بین‌الملل و بازرگانی وزیـر نفت به این پرسـش که مذاکرات با شرکت‌های مذکور در چه مرحله‌ای قرار دارد، پاسـخ داد: MOU با این شـرکت‌ها امضا شده و مذاکرات با این شـرکت‌ها درحال نزدیک شدن به مرحله مذاکرات قراردادی است.

زمانی‌نیا در پایان تصریح کرد: البته شرکت‌های دیگر دنیا نیز برای توسعه میادین نفتی ایران اظهار علاقه می‌کنند اما صلاحیت آنها باید ابتدا توسط شرکت ملی نفت تایید شود.

آمادگی ایران برای فروش نفت به روسیه

## فروش نفت ایران به روسیه در گرو تصمیم روس‌ها

اوایل اسفندماه سال گذشته بود که وزیر نفت کشورمان بعـد از دیدار با وزیر انرژی روسـیه از فروش نفت به این کشـور برای مقاصد خارج از روسـیه خبر داد و طی این دیدار قرار شد ۵۰درصد از پول فروش نفت به‌صورت نقد پرداخـت و ۵۰درصد دیگر صرف خرید کالا و خدمات از روسیه شود؛ قراردادی که ایران آماده اجرای آن است، اما طبق آخرین اظهارات بیژن زنگنه، اجرای آن بسـتگی به تصمیم روسـیه دارد. به گزارش ایسـنا، بیژن زنگنه پس از دیدار با الکسـاندر نواک، در سـوم اسفندماه ۱۳۹۵ از فروش نفت ایران به روسیه خبر داد و گفت: نفت ایران به یک شرکت روسی و برای مقاصد خارج از روسیه فروخته می‌شود که ۵۰درصد پول فروش نفت به روسیه به‌صورت نقـدی تحویل گرفته می‌شـود و ۵۰ درصـد دیگر صرف خریـد کالا و خدمات از روسـیه خواهد شـد. همچنین در این جلسـه قرار بر این شـد که کارگاهی در مسکو یا سـن‌پترزبورگ تشکیل شود و در این کارگاه فروش نفت ایران به روسـیه مورد بررسی قرار می‌گیرد. البته قرارداد فروش نفت ایران به روسـیه ظـرف ۱۰ تا ۱۵ روز آینده نهایی می‌شود.

وی تاکیـد کرده بود قرار اسـت ۵۰ درصد پول فروش از نفـت به‌صورت نقدی تحویل گرفته شـود و ۵۰درصد دیگر صـرف خرید کالا و خدمات از روسـیه شـود؛ البته این به معنی تهاتر نیسـت. ایران ۱۰۰هزار بشکه در روز و براساس قیمت جهانی، به روسـیه نفت خواهـد فروخت. این فروش بعد از امضای قرارداد آغاز می‌شود. البته ما امشب هم آماده امضای قرارداد بودیم اما طرف روسی عجله داشت و باید به

فرودگاه می‌رسید. اما این قرارداد قبل از سفر رئیس‌جمهور به مسکو امضا خواهد شد.

براساس این گزارش بعد از گذشت حدود سه ماه از دیدار مذکور، ایران همچنان آماده فروش نفت و در انتظار روس‌ها نشسته اسـت. به طوری‌که وزیر نفت هفته گذشته در یک نشسـت خبری با اشـاره به قرارداد خرید نفت ایران توسط کشـور روسـیه گفت: این قرارداد امضا شده و روس‌ها نفت ایران را به میزان ۱۰۰هزار بشکه در روز و به قیمت متعارف می‌خرند و پول را بـه یورو پرداخت می‌کنند. بانک مرکزی پذیرفته ۵۰ درصد از ایـن پول صرف خرید کالا و خدمات از روسـیه شـود. اینکه این قرارداد از چه روزی اجرا شـود بستگی به تصمیم روس‌ها دارد.

## ایران، دومین تامین‌کننده نفت کره‌جنوبی شد

ایـران توانسـت برای نخسـتین بـار در یک دوره سـه ماهه، در سـه ماه نخست سـال جاری میلادی به دومین تامین‌کننـده اصلـی نفت کـره جنوبی تبدیل شـود. به گزارش ایسـنا، به نقل از رویتـرز افزایش تولید نفت ایران پس از پایان تحریم‌ها سـبب شد در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ میلادی، ایران برای نخسـتین بار بتواند به دومین تامین‌کننده عمده نفت کره‌جنوبی در یک دوره سـه ماهه تبدیل شود.

طبق اطلاعات شـرکت ملی نفت کـره، واردات نفت خام کـره جنوبی در ماه مارس سـال جاری میلادی نسـبت به پارسـال دو برابر شد و به رقم بی‌سـابقه ۱۸میلیون و ۵۴۰ هزار بشکه، معادل ۵۹۷ هزار و ۹۳۷ بشکه در روز رسید. در دوره سـه ماهه ژانویه تا مـارس ۲۰۱۷ نیز ایران با صادرات ۴۶ میلیون و ۷۳۰ هزار بشـکه، که بیش از دو برابر پارسال بود، توانسـت جایـگاه دومین تامین‌کننده نفـت خام کره جنوبـی را بـه خود اختصاص دهد. این در حالی اسـت که در سـه ماهه نخست سـال ۲۰۱۶ میلادی، ایران پنجمین تامین‌کننده نفت خام کره جنوبی به شمار می‌آمد. افزایش خرید میعانات نفتی ایران از سوی دو شرکت کره‌ای اس کی انـرژی و هیوندای اویلبنک، از جمله عوامل موثر در افزایش خیره‌کننده واردات نفت خام کره جنوبی از ایران است.

ربیعی:

# کارخانه لاستیک البرز با سیاست‌های دولت یازدهم احیا شد

وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی گفـت: کارخانـه لاسـتیک البرز از جملـه واحدهـای تولیـدی بود که در نتیجـه خصوصی‌سـازی غلـط در معـرض نابودی قـرار گرفت، اما بـا سیاسـت‌های دولـت یازدهم و همیـاری کارگران ایـن واحد احیا شـد. به گزارش ایرنـا، علی ربیعی و علیرضـا محجوب، دبیـرکل خانه کارگـر و محسـن سـرخو رئیـس فراکسـیون کارگری شـورای شهر تهران صبح دیروز با حضور در جمع کارگـران کارخانه لاسـتیک البرز و اهدای شـاخه گل به کارگـران، به استقبال هفته کارگر رفتند.

وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی در بازدید از کارخانه تولید لاسـتیک البـرز گفت: تلاش می‌کنیم امسـال که به نام «اقتصـاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» نام‌گذاری شده، مشکلات واحدهـای تولیـدی از جمله کمبود نقدینگـی را که مهم‌تریـن دغدغه اسـت، رفع کنیـم. وی با اشـاره به اینکه محصولات این کارخانه از بازار فروش خوبی برخوردار اسـت، افزود: اگـر حمایت‌هـای لازم از مدیریـت کنونی کارخانه صورت گیرد، شـاهد اسـتمرار فعالیـت آن و واحدهـای مشـابه و حفظ فرصت‌های شـغلی موجود خواهیـم بود. ربیعی با تاکید بر اینکه دولت برای حفظ فرصت‌های شـغلی از واحدهای صنعتی حمایت می‌کند، افزود: با مسـاعدت مدیران سازمان تامین اجتماعی تاکنون برای ۶۰۰ نفر از کارگران قدیمی لاستیک البرز حکم بازنشسـتگی صادر شده و در ازای ایـن اتفـاق تاکنون حدود ۴۰۰ کارگر جدیـد جذب این واحد تولیدی شده‌اند.

کارخانه لاستیک البرز (کیان تایر) که نخسـتین بار در سـال ۱۳۳۷ و با نـام بی.اف. گودریـچ، فعالیت خود را در زمینـه سـاخت تایر خـودرو آغاز کرده بـود، هم‌اکنون بالـغ بر ۱۱۰۰ کارگر دارد. به گفته کارگران، فعالیت این واحد تولیدی در سال‌های میانی دهه ۸۰ و در نتیجه خصوصی‌سـازی غلـط، تا مرز انحلال پیش رفت اما در نتیجه هوشیاری کارگرانش اکنون به فعالیت خـود ادامه می‌دهـد. بر پایه این اظهارات، اکنون چند سالی است کـه مدیریت صنعتـی از عهده مالک خصوصی آن سلب و به هیاتی مرکب از کارگران ایـن واحد صنعتی واگذار شـده اسـت. در جریان ایـن بازدید، نمایندگان این کارخانه از وزیر تعاون، کار و رفـاه اجتماعی خواسـتند تا از طریق کمک به رفع مشکل نقدینگی امکان ادامه فعالیت این واحد تولیدی را فراهم آورد.

یکی از این کارگران با نشان دادن نمونه لاسـتیک‌های تولید شده این واحـد صنعتی گفت: در یک سـال گذشـته توانسـتیم انواع لاسـتیک مورد نیاز خودروهای راه‌سازی را که پیـش از این از طریق واردات تامین می‌شـد، در این کارخانه تولید و در بازار مصرف عرضه کنیم.

وی با بیـان اینکه در همین مدت حـدود ۴۰۰ کارگـر جدید به جمع کارگـران این کارخانـه افزوده و در مقابل ۶۰۰ کارگر قدیمی بازنشسته شدند، گفت: مسئله اصلی ما تامین نقدینگی اسـت. این کارخانه زمانی نخسـتین واحد تولیدی لاسـتیک خـودرو در منطقـه خاورمیانـه بود که با اشـتباه مدیران گذشته تا مرز تعطیلی پیش رفت که خوشـبختانه با اعتراضات صنفی کارگری از وقوع این اتفاق جلوگیری شد.

سنگ آهن

## پیش‌بینی افت قیمت سنگ‌آهن به کمتر از ۵۰ دلار

طبـق پیش‌بینـی یـک بانـک استرالیایی که صحیح‌ترین پیش‌بینی قیمت را داشـته اسـت، سنگ آهن تحت تاثیـر افزایش عرضه در سـال میلادی آینده به پایین ۵۰دلار در هر تن عقب‌نشینی خواهد کرد. به گزارش ایسـنا، به گفته جاسـتین اسمیرک، اقتصاددان ارشـد وسـتپک، متوسط قیمت این ماده خام فولادسـازی در سه‌ماهه سوم به ۶۲ دلار و در سه‌ماهه پایانی به ۵۹ دلار بالغ می‌شـود و در سـال ۲۰۱۸ به رکورد پایین ۴۱ دلار سـقوط می‌کند. طبق آمار بلومبرگ، وستپک بانکینگ در پیش‌بینی قیمت در سـه‌ماهه نخسـت سـال میلادی جاری در رتبه نخست قرار گرفت.

سـنگ آهن هفتـه گذشـته که سـرمایه‌گذاران بـه ارزیابی وضعیت اقتصادی چین از جمله تولید فولاد این کشـور در برابر دورنمای عرضه رو به رشـد پرداختند، به پایین‌ترین حد در شش ماه گذشته سقوط کرد. معدنکاران بزرگ سـنگ آهن شامل شرکت واله برزیل ظرفیت تولیدشان را افزایش داده و فـروش دریابرد را بـالا برده‌انـد در حالی‌کـه همزمان تولید معدنکاران در چین احیا شده و در نتیجه افزایش قابل ملاحظه‌ای در عرضه سـنگ آهن چینی وجود داشته است.

اسـمیرک در مصاحبه با بلومبرگ گفـت: همچنـان که میـزان عرضه افزایش یافته و قیمت‌ها عقب‌نشینی می‌کننـد، معامله‌گـران بـه فروش ذخایرشـان اقـدام می‌کننـد، در نتیجه قیمت‌هـا در روند نزولی قرار می‌گیرند. طبق گزارش متال بولتن، پـس از پایـان یک هفتـه متلاطم سـنگ آهن با عیار ۶۲ درصد برای تحویـل فـوری در بنـدر کینگدائو روز جمعـه ۴.۴درصد افزایش یافت و بـه ۶۸.۲۲ دلار در هر تن رسـید. قیمت این کالا کـه در ماه فوریه به رکورد ۹۴.۸۶ دلار صعود کرده بود، در سه ماهه نخست به طور متوسط ۸۶ دلار و در سه ماهه جاری به ۷۲ دلار بالغ شد.

بهـای معاملـات سـنگ آهن در بازارهـای دالیـان و سـنگاپور روز دوشـنبه کاهش پیدا کرد. دورنمای بانک وسـتپک که پیش‌بینی‌کننده برتـر بـرای فلـزات پایه نیـز بوده برخـلاف پیش‌بینـی گـروه بانکی «اسـترالیااند نیوزیلنـد» اسـت که قیمت سـنگ آهن در سال میلادی جـاری را بیـن ۷۰ تـا ۸۰ دلار پیش‌بینی کرده اسـت. سایر بانک‌ها هم نسبت به دورنمای قیمت سنگ آهن بدبین هستند از جمله بارکلیز که روز دوشـنبه اعـلام کرد اگرچه قیمت سـنگ آهن ممکن اسـت در کوتاه‌مـدت بهبود پیـدا کند، اما در سـه‌ماهه چهارم با وخامـت عوامل بنیادین، به ۵۰دلار افت خواهد کرد. گلدمن سـاش کاهـش اخیر قیمت سنگ آهن را به کاهش حاشیه سود فولاد و حرکت معامله‌گرانی نسـبت داده که بـه دلیل آغاز افت قیمت‌ها ناچار شـده‌اند به فروش ذخایرشان اقدام کنند. این بانـک در اوایل ماه جاری نسبت به کاهش قیمت سنگ آهـن در نیمـه دوم سـال میلادی جاری هشدار داد.

یکی از دلایل عنوان شده از سوی کسـانی کـه دورنمـای ضعیف‌تری بـرای قیمت سـنگ آهـن متصور هسـتند، احتمـال افزایـش عرضه از سـوی معـادن در چین و سـایر کشورهاسـت. طبـق آمار رسـمی، تولیـد معدنکاران چین ۱۶درصد در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۷ افزایش پیدا کرد. شـرکت والـه در برزیل با آغاز صـادرات از مجتمع S11D ، ۱۴میلیارد دلاری خود، تولید بالایی برای سه ماهه نخست ثبت کرد.

قیمت‌هـای فـولاد در چین رو به کاهـش بوده و قیمـت ورق فولادی گرم نورد برای تحویل فوری امسـال حدود ۲۰درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر نشـانه‌هایی از کاهش موجودی سـنگ آهن در بنادر چین مشـاهده می‌شـود. طبـق گزارش شـانگهای استیل هوم، ذخایر سنگ آهـن در بنادر چین پس از اینکه در ۲۴ مارس به رکورد ۱۳۲.۵ میلیون تن رسید به مدت چهار هفته کاهش داشته است.

آخرین وضعیت کارخانه «آزمایش»

## خبری از واگذاری نیست

مدیـرکل دفتر صنایع فلـزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت آخرین وضعیت کارخانه «آزمایش» را تشـریح کرد. به گزارش ایسـنا، عباس هاشـمی با اشـاره بـه آخرین وضعیت کارخانه آزمایش و مسـائل مربوط به واگـذاری ایـن کارخانه، اظهار کـرد: کارخانه آزمایـش در اختیـار بانک ملت قـرار گرفته و مالکیـت آن مربوط به بخش خصوصی اسـت کـه به این بانک بدهکار اسـت. وی ادامه داد: در حـال حاضر واگـذاری کارخانه آزمایش به یک بخش خصوصی دیگر با مشـکلات خاصی مواجه شـده و به‌رغم جلسـات متعددی که با مدیـران و هیات‌مدیـره بانک ملـت در جهت حل‌وفصل این مسـائل انجام شـده اما تا این لحظه موضوع واگذاری پیش نرفته است.

مدیـرکل دفتر صنایع فلـزی و لوازم‌خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه وضعیت کارخانه آزمایش در فرآیند گیرودار و مذاکره با مالک قبلی این کارخانه اسـت، بیان کرد: واحد آزمایش تهران به مرودشـت شیراز منتقل شـد و در تهران این کارخانه هیچ‌گونه ماهیـت تولیدی ندارد. برخـی از کارگران این کارخانـه بازنشسـته شـده و سـنوات دارند. هاشـمی ادامه داد: علاوه بـر این حکم توقیف ماشـین‌آلات آن اخذ شـده و بخش خصوصی متقاضی جدید نیز اعـلام کرد که نمی‌خواهد این‌گونـه کار را ادامه دهد، بلکه حاضر اسـت یـک کارخانه جدید را خریداری کند و پس از خرید برند آزمایش خط تولید را راه بیندازد.

وی با بیـان اینکه در حال حاضـر واگذاری کارخانـه آزمایش در گیرودار مسـائل حقوقی اسـت و مالکیت خصوصی این کارخانه دسـت و پای وزارت صنعت، معدن و تجارت را بسـته است، اظهار کرد: در صورتی مراحل نهایی این کارخانه پیش خواهد رفت که تسویه‌حساب‌های بخش خصوصی با بانک ملت انجام شود و پس از آن با به روزرسانی تجهیزات، تولید مشترک مدنظر قرار گیرد. به گزارش ایسنا، دی‌ماه سال گذشـته بود که عباس هاشمی ، مدیرکل دفتر صنایـع فلـزی و لوازم خانگـی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسـنا با اعلام اینکـه کارخانه آزمایش تهران تعطیل شـده و ماشـین‌آلات آن به کارخانه آزمایش مرودشت منتقل شـده، عنـوان کرد که ماشـین‌آلات و تکنولـوژی ایـن کارخانه به روز نیسـت و باید نوسازی تجهیزات آن مدنظر قرار گیرد تا بخش خصوصی ضمن ترغیب جهت خریداری برند در زمینه خرید کارخانه نیز تشویق شود.

## ۴۰۰هزار کارگر ساختمانی در دولت یازدهم بیمه شدند

نایـب رئیـس کانـون انجمن‌هـای صنفی کارگران سـاختمانی از بیمه ۴۰۰ هزار کارگر سـاختمانی در دولت یازدهم خبـر داد و ابراز امیدواری کرد: با توجه به رکود بخش مسـکن و عدم رونق ساخت‌وسـاز، این قشر آسیب‌پذیر مـورد توجه بیشـتری قرار گیرنـد. به گزارش ایسـنا، هادی سـاداتی اظهار کرد: آن چیزی کـه به‌عنوان آمار موثق داریم ۸۵۰ هزار کارگر ساختمانی طی دولت‌های دهم و یازدهم است کـه طبق مـدارک و آمار تامیـن اجتماعی تا پایان سال ۱۳۹۴ بیمه شـده‌اند. وی افزود: از این تعداد در مراحـل مختلف نزدیک به ۱۵۰ هـزار نفر به دلیل نداشـتن شـغل کارگری از طریق بازرسـی‌ها از چرخه بیمه حذف شـدند و تعداد کارگران سـاختمانی بـه حدود ۷۰۰ هزار نفر رسـید. سـاداتی متذکر شد: در سال ۱۳۹۳ سهمیه‌ای داده نشد، اما در سال ۱۳۹۴ تعداد ۳۰۰ هزار نفر به چرخه کار اضافه و بیمه شدند.

نایـب رئیـس کانـون انجمن‌هـای صنفی کارگران سـاختمانی ادامه داد: در پایان اسفند مـاه سـال ۱۳۹۵ نیـز ۱۰۰ هزار سـهمیه به کارگران سـاختمانی تعلق گرفت که هم‌اکنون کار آن در اسـتان‌ها در حال انجام اسـت و با احتسـاب ۷۰۰ کارگر ساختمانی بیمه شده از قبـل جمعا ۸۰۰ هزار نفـر در این مدت بیمه شـده‌اند که سـهم دولت یازدهـم ۴۰۰ هزار کارگر سـاختمانی بیمه شـده بوده اسـت. به گفته سـاداتی، در حال حاضر یـک میلیون و ۵۰۰ هزار کارگر سـاختمانی در کشـور وجود دارد کـه از ایـن تعـداد ۷۰۰ هـزار نفر بیمه شـده‌اند و در صورتـی که ۱۰۰ هزار سـهمیه اختصاص یافته در اسـفند سـال گذشـته نیز به طور کامل اجرایی و به تعداد بیمه شـدگان افزوده شود جمعا ۸۰۰ هزار کارگر ساختمانی تحت پوشش بیمه قرار گرفته‌اند.

این مقام مسـئول کارگری درباره وعده وزیر کار برای بیمه ۲۰۰ هزار کارگر سـاختمانی در سال جدید نیز گفت: هر سال چنین وعده‌هایی داده می‌شـود، اما امیدواریم و انتظار داریم که همچـون سـال‌های گذشـته در حـد وعده و وعیـد باقی نماند و به معنـای واقعی عملیاتی شـود. وی با اشـاره به رکود حاکـم در بخش ساختمان گفت: متاسفانه به دلیل همین رکود، ساخت‌وساز کم شده، بخش مسکن رونق خود را از دسـت داده اسـت و کارگران ساختمانی بسـیاری بیکار شـده‌اند که دولت باید به این قشر آسیب‌پذیر توجه بیشتری داشته باشد.

گاز

قائم‌مقام نعمت‌زاده خبر داد

## دلایل اضافه شدن گاز طبیعی به آمار صادرات

قائم‌مقـام وزیـر صنعت در خصـوص اضافه شـدن آمار صـادرات گاز طبیعی به صادرات غیرنفتی کشـور در دولت یازدهـم گفت: رقم قرارداد صادرات گاز به ترکیه را می‌توان از اعداد نهایی کسـر کرد. به گزارش مهر، مجتبی خسروتاج در خصوص کاهش صادرات غیرنفتی در سال گذشته گفت: طـی سـال ۹۴ واردات کاهـش ۷ میلیارد دلاری داشـت، از طرفـی اگـر واردات افزایش داشـته باشـد چگونه حجم قاچاق رشد داشته اسـت در حالی که از ریشه‌های افزایش قاچـاق می‌توان به افزایش سـود بازرگانی، سـختگیری در اسـتانداردهای واردات و مقررات فنی اشاره کرد. رئیس کل سازمان توسـعه تجارت ایران افزود: کشور ما طی سال‌های اخیر در بسیاری از حوزه‌های تولیدی به خودکفایی رسیده اسـت، بنابراین زمانی که در بخشی خودکفا می‌شویم باید سیاسـت‌های حمایتـی از آن بخش را پیـش بگیریم؛ پس بخشـی از کنترل و کاهش واردات به دلیل حمایت از تولید داخل صورت گرفته است.

وی تصریح کرد: طی دو سـال گذشـته، مقررات واردات کالاهـای مواد اولیه و واسـطه‌ای را تسـهیل کردیم، اما در کالاهای مصرفی تعرفه‌ها را بالا بردیم و واردات آنها کاهش یافت. خسروتاج با اشاره به کاهش قیمت نفت جهانی گفت: قیمت برخی کالاهای صادراتی در دنیا با کاهش مواجه شده اسـت در حالی که صادرات ما از لحاظ وزنی تفاوت چندانی با سال‌های قبل نداشت.

به گفته وی، ابتدا باید مشـخص شـود بین دو شـاخص کاهـش تجارت و تـراز تجاری کدام یک اولویـت دارد، در حالی که موضوع مهم برای ما این بود که مکانیزم واردات و صادرات را طوری تنظیم کنیم که شـاخص تراز تجاری-که مهم‌ترین شـاخص در تجارت است- حفظ شود، چراکه بین تراز تجاری و حجم صادرات، حفظ شاخص تراز تجاری برای ما اهمیت داشت.

این مقام مسئول در پاسخ به سوالی مبنی بر اضافه شدن حجم صادرات گاز طبیعی به آمار صادرات از سال ۹۴ گفت: در خصوص افزوده شـدن گاز طبیعی به صادرات اگر گاز را هم منظور کرده باشیم، رقم آن کاملا مشخص است. ما یک قرارداد با ترکیه داریم که رقم آن مشـخص است و می‌توان از رقم کل صادرات کسـر کرد، آنگاه معلوم می‌شـود حجم صادرات ما چقدر بوده است.

براساس اعلام وزارت صنعت

## حمل بار بدون ثبت در سامانه جامع انبارها ممنوع می‌شود

با اجـرای قانون سـاماندهی نظام توزیع بار در کشـور، حمل بار در اندازه تجاری از مبدأ یا مقصدی که در سـامانه جامـع انبارها ثبت نشـده ممنوع می‌شـود. پیـرو اطلاعیه مشـترک وزارت صنعت، معدن و تجارت و سـتاد مبارزه با قاچـاق کالا و ارز، صاحبـان و بهره‌بـرداران انبارها و مراکز نگهـداری کالا موظفند هرگونه اطلاعـات مربوط به انبار یا مرکز نگهداری کالای خود را در سـامانه جامع انبارها ثبت کننـد. انبارهای عمومی، گمرکی، اختصاصی، بندری، اموال تملیکی و واحدهای صنعتی، تولیدی، معادن، سـردخانه‌ها، سیلوها، کشـتارگاه‌ها، مراکز کشـت و صنعت، دامداری‌ها، دامپروری‌هـا، مزارع پرورش حیوانـات، مراکز آبزی‌پروری، باغـات، زمین‌هـای زراعـی، داروخانه‌هـا، بیمارسـتان‌ها، مجتمع‌هـای تفریحی- رفاهی، هتل‌هـا، واحدهای صنفی، انبارهای نفتی، جایگاه‌های توزیع سوخت، نیروگاه‌ها و... که به‌صورت عمومی، خصوصـی، دولتی، تعاونی، عام‌المنفعه یا هر شکل دیگر فعالیت می‌کنند، ضروری است در اسرع وقت در «سامانه جامع انبارها» ثبت‌نام کنند.

صاحبـان و بهره‌بـرداران انبارها و مراکـز نگهداری کالا می‌تواننـد از طریق نشـانی اینترنتـی www.nwms.ir ثبت‌نـام کرده یا از طریـق مراجعه به سـامانه فوق و درج کد ملی، از وجود اطلاعات مربوط به انبار یا مرکز نگهداری کالای خود در سامانه، اطمینان حاصل کنند. در صورتی که محـل مورد نظر، مبدأ یا مقصد حمل بـار در اندازه تجاری (کامیون، کامیونت و وانت) باشد، مطابق قانون مشمول اخذ بارنامه رسمی حمل‌ونقل جاده‌ای بوده و ثبت آن در سامانه انبارها ضروری است.

برای ثبت‌نام محل در سـامانه انبارها، اطلاع از کدپستی ضـروری اسـت و دریافت کدپسـتی بـرای محل‌های فاقد کـد، از طریق مراجعه به اداره یا دفتر پسـتی شهرسـتان مربوطه و ارائه درخواست امکان‌پذیر است. همچنین با ارائه درخواسـت کدپسـتی همزمان با ثبت اطلاعات در سامانه انبارها از طریق همین سـامانه، کدپسـتی تخصیص یافته از طرف شـرکت پسـت به طور خودکار از طریق پیامک به متقاضی اطلاع‌رسـانی خواهد شـد. در صورت عدم توانایی ثبت اطلاعات از طرف مالک یا بهره‌بردار محل در سـامانه، لازم اسـت اطلاعات کد ملی، تلفن همراه و کدپستی محل، به طور حضوری به اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان مربوطه ارائه و در ازای آن رسید دریافت شود.

معدن

صدور ۷میلیارد دلار کالای معدنی و صنایع معدنی در سال ۹۵

## واردات نصف صادرات شد

ارزش صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در حالی سال گذشته به بیش از ۷میلیارد دلار رسید که زنجیره فولاد نیز شاهد رکوردشکنی صادرات شد و در سال ۱۳۹۵ شرکت‌های فولادی بیش از ۶میلیون و ۶۰۰ هزار تن از تولیدات خود را روانه بازارهای هدف کردند. به گزارش ایرنا از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد از فروردین تا پایان اسفند سال گذشته ۵۷ میلیون و ۶۴۸ هزار و ۱۶۴ تن انواع محصولات معدنی شامل محصولات زنجیره فولاد، مس، آلومینیوم، سیمان، سرب، روی، فلزات و سنگ‌های گرانبها، زغال سنگ و کک، انواع فرو، کروم، مولیبدن، تیتان، میکا، نیکل، آنتیموان، انواع سنگ و... به ارزش بیش از ۷میلیارد دلار صادر شده است.

میزان صادرات محصولات معدنی در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴، از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۳۸درصد و ۱۷درصد رشد داشته است. صادرات این بخش از اقتصاد، سهم ۴۴درصدی از نظر وزنی و سهم ۱۶درصدی از نظر ارزشی از کل تجارت خارجی را به دست آورد که بیشترین صادرات از نظر ارزشی، مربوط به زنجیره فولاد و صنایع پایین‌دستی با ۲میلیارد و ۶۹۹ میلیون دلار و کمترین میزان مربوط به آنتیموان بوده است. در سال گذشته بیش از ۶.۶ میلیون تن فولاد صادر شد که این رقم در تاریخ صادرات کشور بی‌سابقه بوده است.

در بخش واردات، ۵ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۵۹۱ تن انواع محصولات معدنی به ارزش ۳ میلیارد و ۷۴۳ میلیون دلار وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۴ از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۲۶درصد و ۱۷درصد کاهش نشان می‌دهد.

بیشترین حجم واردات از نظر وزنی مربوط به زنجیره فولاد و محصولات پایین‌دستی با ۴ میلیون و ۱۶ هزار و ۹۳۷ تن و کمترین حجم به زنجیره مولیبدن با ۷۵ تن بوده که از نظر ارزشی، بیشترین واردات مربوط به زنجیره فولاد و صنایع پایین‌دستی با ۲ میلیارد و ۵۳۳ میلیون دلار و کمترین به زنجیره مولیبدن بوده است. میزان واردات زنجیره فولاد از نظر تناژ و ارزشی نیز به ترتیب کاهش ۱۶درصدی و ۱۷درصدی را به ثبت رساند.

سهم بخش واردات از تجارت خارجی کشور در سال ۹۵ از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۸درصد و ۸درصد بوده است. به گزارش ایرنا، چندی پیش نیز «جعفر سرقینی» معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به ایرنا گفت: ارزش صادرات صنایع معدنی در ۱۰ ماهه ۱۳۹۵ (منتهی به دی‌ماه) ۴میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بود و پیش‌بینی شد تا پایان سال ۱۳۹۵ به صادرات ۵ میلیارد و ۵۰۰میلیون دلاری این بخش دست یابیم.

نیرو

## امضای تفاهم‌نامه بین وزارت نیرو و مرکز همکاری‌های خاورمیانه‌ای ژاپن

با حضور قائم مقام وزیر نیرو، تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت نیرو و مرکز همکاری‌های خاورمیانه‌ای ژاپن امضا شد. به گزارش ایسنا، حمیدرضا تشیعی، رئیس مرکز توسعه صادرات و پشتیبانی صنایع برق و آب وزارت نیرو با بیان این مطلب که در سفر هفته گذشته به ژاپن، در حضور ستار محمودی، قائم مقام وزیر نیرو، معاون وزارت اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن و سفیر جمهوری اسلامی در ژاپن، سند همکاری مشترک بین رئیس مرکز توسعه صادرات و پشتیبانی صنایع آب و برق و امور بین‌الملل وزارت نیرو و رئیس مرکز همکاری‌های خاورمیانه‌ای ژاپن امضا و مبادله شد، اظهار داشت: براساس تفاهم‌نامه مذکور مقرر شد طرفین، همکاری‌های دو جانبه خود را با توجه به توانمندی‌های کشور ژاپن در زمینه فناوری و دانش فنی، با ایجاد زیرساخت بهتر و پایدارتر در زمینه‌های انرژی برق، آب و آبفا تقویت و رشد دهند.

وی ادامه داد: منابع مالی اختصاص یافته از طرف ژاپن برای این همکاری در زمینه‌های ارتقا، توسعه و پیشرفت منابع انسانی از طریق سازماندهی برنامه‌های آموزشی لازم در ایران، مورد استفاده قرار می‌گیرد و دوره‌های آموزشی و مهارتی و بازدید از کارخانجات و صنایع دارای فناوری پیشرفته صورت خواهد گرفت.

تشیعی با بیان اینکه طبق این سند مقرر شد به منظور افزایش میزان سرمایه‌گذاری و ارتقای سطح انتقال فناوری از کشور ژاپن به ایران در زمینه‌های انرژی برق، آب و آبفا، مرکز توسعه صادرات و پشتیبانی صنایع آب و برق و امور بین‌الملل وزارت نیرو و مرکز همکاری‌های ژاپن و خاورمیانه با توجه به بودجه مالی در نظر گرفته شده از طرف ژاپن، نشست‌های مشترکی سازماندهی شود، اظهار داشت: نشست‌های مشترک سبب می‌شود از این طریق اطلاعات بازار در مورد پروژه‌های انرژی برق، آب و آبفا در ایران و فناوری و دانش فنی پیشرفته کمپانی‌های دولتی و خصوصی ژاپن مبادله شود.

وی با اشاره به اینکه در جریان سفر به ژاپن، قائم مقام وزیر نیرو به‌عنوان رئیس هیأت اعزامی از وزارت نیرو به ژاپن، مدیرعامل توانیر، مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران و سفیر جمهوری اسلامی ایران در ژاپن حضور داشتند، افزود: هیأت ایرانی در این سفر با آقایان «تاداهیکو ایتو» معاون وزیرمحیط زیست و «ایهارا» معاون وزیر امور اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن ملاقات و درخصوص همکاری متقابل بین دو کشور در زمینه آب، برق، پسماند و موارد زیست محیطی و پیگیری پروژه‌های مطروحه قبلی گفت‌وگو و تبادل نظر کردند.

رئیس مرکز توسعه صادرات و پشتیبانی صنایع برق و آب وزارت نیرو ادامه داد: همچنین در این سفر، قائم مقام وزیر و هیأت همراه با آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن (JICA) ملاقات و در خصوص استفاده از خطوط اعتباری ژاپن در زمینه بازسازی نیروگاه‌های شهید رجایی و مفتح مذاکرات مفصلی داشتند.

وی افزود: در ادامه این سفر، هیات ایرانی از سازمان انتقال و توزیع برق، معاونت هماهنگی منطقه‌ای اپراتورهای انتقال برق، نیروگاه هیدرولیک تلمبه ذخیره‌ای «کازونوگاوا» بازدید و نشست‌های مشترکی با شرکت‌های بزرگ ژاپنی داشتند.

کدام دولت گرانی و رکود را به مسکن هدیه کرد؟

# قیمت مسکن از سال ۶۸ تا ۹۱ حدود ۵۳برابر شده است

رکود بازار مسکن، وارد ششمین سال خود شده، خیلی از کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که امسال سال خروج از رکود است. چه آنکه شرایط اقتصاد تثبیت رشد اقتصادی است. به گزارش خبرآنلاین، رکود بازار مسکن داستان تازه‌ای نیست؛ از ساختمان‌های نیمه‌کاره که از شروع ساخت آنها چند سال گذشته گرفته تا خانه‌هایی که علائمی از سکونت در آن دیده نمی‌شود. این علامت‌ها بدون مراجعه به آمار و ارقام، خود گویای وسعت این رکود است. آمارها نشان می‌دهد بیش از یک و نیم میلیون مسکن خالی در کشور وجود دارد؛ خانه‌هایی که همه منتظر مشتری‌های خوب هستند، اما مشتری وجود ندارد. خریداران منتظر ارزانی بازار هستند و فروشندگان منتظر گرانی. معامله‌ای که اگر انتظارات طرفین در آن محقق شود، دو سر برد می‌شود و رونق شکل می‌گیرد، اما فعلا خبری از این رونق نیست. شاید این سوال برای خیلی‌ها پیش آمده باشد که بازار مسکن چگونه دچار رکود شد؟ این رکود چسبیده از کجا آمد؟ و سوالاتی که هنوز هم ادامه دارد. حسین عبده‌تبریزی، مشاور وزیر راه و شهرسازی معتقد است، رکود بازار مسکن به دلیل سرمایه‌گذاری بیش از حد از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۲ اتفاق افتاده است. هرچند طبق بررسی مرکز آمار ایران، بررسی کارنامه سه رئیس‌جمهور در بخش مسکن نشان می‌دهد، قیمت مسکن از سال ۶۸ تا ۹۱ حدود ۵۳ برابر شده است؛ رقمی که بسیار عجیب است.

### واکاوی یک رکود تاریخی

اینکه چرا مسکن دچار رکود شد و به عبارتی به خواب زمستانی رفت، می‌توان علل بی‌شماری را ردیف کرد. اما بررسی‌ها نشان می‌دهد اقتصاد ایران همواره با تغییر قیمت‌ها در بازار مسکن دچار شوک شده است. گزارش بانک مرکزی در یک بازه زمانی حاکی است که نرخ تورم در سال ۶۸، ۱۷,۴درصد بوده و در سال ۷۲ تورم به ۲۲,۹درصد رسیده است. دولت اصلاحات با تورم ۲۲,۹درصد آغاز به کار کرد و پس از هشت سال نرخ تورم در سال ۸۴، ۱۰,۴درصد بوده است، اما مقایسه این آمار آنجا جالب می‌شود که در طول هشت سال دولت‌های نهم و دهم نرخ تورم در کشور چند برابر شده است؛ به طوری که نرخ تورم که در سال ۸۴، ۱۴درصدبود، در پایان سال ۹۱ حدود ۳۱درصد می‌شود که در ۳۰ سال گذشته نرخی بی‌سابقه است. با روی کار آمدن دولت یازدهم، روند صعودی نرخ تورم به یکی از دغدغه‌های اصلی این دولت تبدیل شد. در حالی که در مرداد سال ۱۳۹۲ تورم ۱۲ ماهه ۳۵,۱درصد بوده، این نرخ در بهمن سال ۱۳۹۵ به ۶,۸درصد رسید. همچنین تورم نقطه‌ای ۳۸,۴درصدی مرداد ۱۳۹۲ به ۷,۱درصد در بهمن ۱۳۹۵ رسید؛ اتفاقی که سبب شد بازار مسکن را تحت‌الشعاع قرار دهد.

براساس گزارش مرکز آمار در همان سال‌ها بازار مسکن همسو با تورم دچار نوسان شد؛ به طوری که حتی در برخی مواقع بیش از نرخ تورم جهش قیمت داشت. در واقع افزایش نرخ تورم در دوره اول ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد، سبب شد قیمت مسکن ۷۸درصد رشد کند. البته یکی از دلایل این افزایش، سرمایه‌گذاری بیش از اندازه بانک‌ها و موسسات مالی در بخش مسکن هم بوده است. ورود سرمایه بانک‌ها به بازار مسکن سبب شد قیمت‌ها یکباره جهش پیدا کند. حال آنکه در دولت دهم این جهش متوقف و حتی رشد منفی ۱۴درصدی را به ثبت رساند. در نیمه دوم دهه ۸۰ با افزایش عرضه و کاهش تقاضا، رکود در بازار مسکن آغاز شد. در فاصله سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ بنا به اعلام مرکز آمار افزایش ۵۰۰درصدی و ۵.۵ برابری نرخ مسکن باعث شد که قدرت خرید متقاضیان مسکن به‌شدت کاهش پیدا کند.

اگرچه با جهش قیمت مسکن و مستغلات که از نیمه دهه ۸۰ آغاز شد ، بانک‌ها برای ورود به این عرصه تشویق شدند؛ اما فقدان نظارت کافی بر عملکرد بانک‌ها در این زمینه موجب شد بخشی از منابع بانکی به این شیوه سرمایه‌گذاری شود. انجماد دارایی بانک‌ها پس از رکودی که در بازار مسکن ایجاد شد، موجب شد بانک‌ها نتوانند دارایی‌های ملکی را به نقدینگی تبدیل کنند. از طرف دیگر هرچه نرخ بهره سپرده‌های بانکی بالا می‌رود، تمایل به سپرده‌گذاری افزایش می‌یابد و رغبت برای ساخت‌وساز در بخش مسکن کاهش می‌یابد. در دولت یازدهم با توجه به کاهش نرخ سود بانکی به ۱۵ الی ۱۸درصد توانست از این پدیده جلوگیری کند.

### بازار در انتظار روزهای خوش

بررسی‌ها نشان می‌دهد، کل حجم عرضه مسکن جدید در دولت دهم بیش از ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد بوده؛ رقمی که برابر ساخت‌وساز در دولت‌های سازندگی و اصلاحات بوده است. کارشناسان می‌گویند، افزایش بی‌رویه صدور مجوزهای ساختمانی رکود بازار مسکن را دامن زد، چه آنکه بازار عرضه و تقاضا را به هم ریخت؛ اتفاقی که سبب شد، آثار آن برای دولت یازدهم به‌عنوان ارثیه باقی بماند.

براساس گزارش مرکز آمار در بهار سال ۱۳۹۵، تعداد ۳۱ هزار و ۸۰۸ پروانه ساختمانی توسط شهرداری‌های کشور صادر شده است که نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۱۰/۹درصد کاهش نشان می‌دهد. اگرچه از نیمه بهمن ماه سال ۹۵ میزان خریدوفروش مسکن افزایش یافته، اما رکود هنوز ادامه دارد. با این حال پیش‌بینی‌ها حکایت از آن دارد که شرایط بازار سال ۹۶ رو به بهبود خواهد گذاشت. حسین عبده‌تبریزی، مشاور وزیر راه و شهرسازی دراین رابطه می‌گوید: «آمارها بیانگر آن است که رشد جمعیت آرام گرفته و مقدار مسکن خالی هم زیاد است؛ بنابراین در بخش مسکن گران‌قیمت ما افزایش قیمت آنچنانی نخواهیم داشت. در تهران برای آنکه همین تعداد مسکن خالی موجود پر شود، جمعیت باید به ۱۳ میلیون نفر برسد، در حالی که نرخ رشد تهران در سه سال اخیر هر سال تنها نیم درصد بوده، پس در حوزه مسکن و ساختمان گران‌قیمت و تجاری نباید قیمت‌های بالاتری را توقع داشته باشیم.»

بین‌الملل

تعویق ورود بویینگ پازل دلواپس‌ها را به هم ریخت

## هواپیماهای ایران سیاسی نیستند

اجرای قرارداد ایران ایر و بویینگ در زمان مقرر خود آغاز می‌شود. این خبری است که در کنار نمایان کردن اهمیت ابعاد فنی و اقتصادی این برنامه مشترک، موج سیاسی به وجود آمده درباره چگونگی اجرای این توافق اقتصادی را نیز تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. به گزارش ایسنا، با وجود تغییرات محسوسی که ورود نخستین فروند از هواپیماهای برجامی به ایران به وجود آورده و شرایط را برای ارائه تصویر از آینده صنعت هوایی کشور متفاوت کرده، در طول هفته‌های گذشته و با توجه به نزدیک شدن به ایام انتخابات برخی اخبار و گمانه‌زنی‌ها به دنبال آن بودند که اجرای این قراردادها را به مناسبات سیاسی گره بزنند.

هرچند تمام مسئولان اقتصادی فعال در عرصه حمل‌ونقل ایران بارها گره خوردن اجرای قراردادهای جدید با اهداف سیاسی را رد کرده و دوگانه بحث‌های فنی و اقتصادی را مبنای ورود تمام هواپیماهای جدید اعلام کرده‌اند، اما با آغاز بحث ورود یک فروند بویینگ به تهران دوباره موجی جدید علیه چگونگی اجرای این توافقات به راه افتاد. داستان از جایی شروع شد که به دلیل مشکلات اقتصادی به وجود آمده برای شرکت ترکیش ایرلاینز، بویینگ اعلام کرد امکان فروش یک فروند هواپیمای بویینگ ۷۷۷ را به ایران خواهد داشت. این موضوع در حالی مطرح شد که طبق متن قرارداد امضا شده میان طرفین تحویل نخستین بویینگ به ایران باید در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷ آغاز شود و به این ترتیب امکان آن وجود داشت که یک هواپیمای جدید یک سال زودتر به ایران واگذار شود. هرچند مسئولان ایران ایر تلاش کردند تا زمان نهایی نشدن مذاکرات در این رابطه هیچ اطلاع‌رسانی درباره آن انجام نشود اما با ایجاد چند موج رسانه‌ای تلاش شد نه تنها قطعی بودن ورود این هواپیما مطرح شود که حتی این اقدام را در راستای اهداف سیاسی و انتخاباتی توجیه کنند. مسئله‌ای که صحبت‌های جدید مدیرعامل ایران ایر عدم صحت آن را تایید می‌کند.

طبق اعلام پرورش، ایران ایر مذاکرات فنی خود را با بویینگ ادامه داده و با توجه به اینکه چگونگی مدیریت این توافق و جای دادن هواپیمای جدید در ناوگان ایران فرآیندی طولانی و تخصصی است، وقتی بویینگ آماده تحویل این هواپیما شده شرایط برای دریافت وجود نداشته و از این رو امکان رسیدن نخستین بویینگ به ایران در حال حاضر فراهم نیست. موج خبری ترکیب مسائل سیاسی به بحث‌های کلان اقتصادی حتی این شکست خود را نیز به نوعی دیگر توجیه کرده و این بار نبود منابع مالی مورد نیاز را علت اصلی نرسیدن هواپیمای جدید به ایران دانسته است؛ موضوعی که باز هم از سوی مدیرعامل ایران ایر تکذیب شده و مسائل فنی به‌عنوان اصلی‌ترین علت در نهایی شدن ورود بویینگ ۷۷۷ اعلام شده است.

بررسی دقیق ابعاد فنی ورود یک هواپیما و سپس تعویق ورود آن به همان دلایل فنی به خوبی نشان می‌دهد آنچه در مسیر اجرای قراردادهای خرید هواپیماهای جدید پیگیری می‌شود هیچ ارتباطی به مسائل سیاسی نداشته و در مقابل ادعاهای مطرح شده درباره چگونگی اجرای این توافق خود عامل اصلی سیاسی و انتخاباتی دیدن قراردادهای اقتصادی است. قراردادهایی که در نخستین گام‌های اجرای خود توانسته‌اند تحولاتی جدی در نوع خدمات‌رسانی به مسافران هوایی ایران به وجود بیاورند و با تکمیل‌شان دست‌یابی به اهداف کلان کشور در رقابت با غول‌های این صنعت در منطقه را ممکن می‌کنند.

وزیر نیرو خبر داد

## مذاکره با فرانسه، ژاپن، کره جنوبی، استرالیا برای اجرای پروژه در خوزستان

وزیر نیرو در آیین امضای دو تفاهم‌نامه برای رفع مشکلات آب و فاضلاب خوزستان گفت: باید تمام امکانات موجود را برای اجرای پروژه‌های خوزستان بسیج کرد.

به گزارش ایسنا، وزیر نیرو با اشاره به اهمیت اجرای پروژه‌های جدید برای مردم استان مقاوم و شهیدپرور خوزستان گفت: باید از تمام ظرفیت‌های موجود برای تجهیز مالی این پروژه‌های عظیم استفاده کرد. وی افزود: وزارت نیرو از یک سال پیش برای تامین مالی این پروژه‌ها با شرکت‌های معتبری از کشورهایی چون فرانسه، ژاپن، کره جنوبی، استرالیا و. . . وارد مذاکره شده است.

وی تصریح کرد: باید توجه داشت که با توجه به کاهش درآمدهای دولت امکان تامین مالی کلیه پروژه‌ها صرفا از طریق امکانات داخلی وجود ندارد و امیدواریم بتوانیم از طریق فاینانس بخشی از این پروژه‌ها را به سرانجام برسانیم.

وزیر نیرو تاکید کرد: باید تمام ابزارها و امکانات موجود را در این زمینه بسیج کرد و نباید گذاشت مردم عزیز خوزستان بیش از این معطل افتتاح پروژه‌ها بمانند.

وی خاطرنشان کرد: البته برای اجرای برخی از این پروژه‌ها راه‌حل‌های کم هزینه‌تری مانند استفاده از ظرفیت برخی نیروگاه‌های استان برای نصب آب‌شیرین‌کن به جای بخش بخار وجود دارد که بایستی بیشتر مورد بررسی قرار گیرد. چیت چیان ادامه داد: بیش از ۹۵۰۰ میلیارد تومان قرار است در سه سال آتی برای آب‌رسانی و طرح‌های تصفیه فاضلاب استان هزینه شود.

وی گفت: امیدواریم اجرای این طرح‌ها بتواند بخشی از عقب ماندگی‌های استان را جبران کند، نباید فراموش کرد که خوزستان اسوه مقاومت و ایثار ما در هشت سال جنگ‌تحمیلی بوده است و ما به مردم این استان مدیونیم.

صنعت

## اشتغال ۱۶۰ هزار نفر در صنعت سنگ

رئیس انجمن سنگ ایران گفت: ارزش افزوده سنگ فرآوری شده شش برابر سنگ خام است. به گزارش ایسنا، غیاثوند در جلسه وزیر صنعت با فعالان عرصه تولید و اشتغال اظهار کرد: ارزش افزوده سنگ فرآوری شده شش برابر سنگ خام است و این صنعت را باید به این سو سوق دهیم. وی با بیان اینکه نباید سنگ تولیدی را به‌صورت خام دودستی تقدیم کرد، افزود: در صنعت سنگ ۱۶۰ هزار نفر مشغول هستند و ۶هزار واحد سنگ داریم که ۳۰ هزار نفر تعدیل شده‌اند. غیاثوند اضافه کرد: حدود ۹هزار نفر در لرستان در این صنعت فعالیت داشته‌اند که بین ۴هزار تا ۵هزار نفر از آنها تعدیل شده‌اند. وی گفت: همچنین بیش از ۳۰ تا ۴۰ درصد سنگ تولیدی ما تبدیل به ضایعات می‌شود که خواهشمندیم برای آن راهکاری اندیشیده شود. رئیس انجمن سنگ ایران تصریح کرد: باید مشکل فروش را نیز حل کنیم و پایانه فروش خرم‌آباد و چالانچولان تعیین تکلیف شوند. وی ایجاد پایانه‌های صادراتی سنگ را از راهکارهای توسعه این بخش عنوان کرد و گفت: برای راه‌اندازی آن باید دولت کمک‌های بلاعوض به واحدها پرداخت کند.

مدیرعامل صندوق توسعه ملی اعلام کرد

## حمایت۲۳۰۰میلیاردتومانی‌صندوق توسعه ملی ازصادرات

مدیرعامل صندوق توسعه ملی گفت: برای صادرکننده واقعی که بیش از ۶۰ درصد از کالاهای پروژه خود را از کالاهای داخلی تأمین کند، هیچ محدودیتی برای تأمین اعتبار وجود ندارد. به گزارش مهر، احمددوست حسینی در نخستین همایش تقدیر از صادرکنندگان تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی صنعت آب و برق با بیان اینکه صندق توسعه ملی حدود ۲۳۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از صادرکنندگان داخلی در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده و درصورتی که درخواست‌های موجود در چارچوب‌های قانونی مشخص شده صندوق توسعه ملی بگنجد، بلافاصله تخصیص تسهیلات می‌دهیم، گفت: این در حالی است که براساس ضوابط و مقررات صندوق تنها ۲۰درصد از سرمایه‌های صندوق می‌تواند به بخش‌های عمومی و غیردولتی تعلق می‌گیرد، بنابراین نمی‌توان به درخواست‌هایی غیراز این پاسخ داد. او ادامه داد: برای صادرکننده واقعی که بیش از ۶۰درصد از کالاهای پروژه خود را از کالاهای داخلی تأمین کند، هیچ محدودیتی برای تأمین اعتبار وجود ندارد، این درحالی است که شرکت‌های داخلی که در فعالیت صادراتی‌شان در قالب صادرکننده حقیقی شبهه‌ای وجود داشته باشد، از این تسهیلات نمی‌توانند استفاده کنند. به گفته این مقام مسئول، محدودیت زمانی بازپرداخت این تسهیلات یک بازه زمانی دو ساله برای بازپرداخت تسهیلات است که امیدواریم بتوانیم این بازه را تا هفت سال نیز افزایش دهیم. گفتنی است صندوق توسعه ملی یک صندوق«توسعه» است و نه یک صندوق«یارانه‌ای» و هدف از تأسیس آن تخصیص بخشی از درآمدهای نفتی به حوزه‌هایی است که بتواند متضمن منافع نسل آینده در کشور باشد.

عضو انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران مطرح کرد

## صنایع آرایشی-بهداشتی توان صادرات بیشتر دارند

عضو انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران می‌گوید با وجود بازار ۶۰۰ میلیون نفری در اطراف ایران، صنایع آرایشی، بهداشتی و شوینده ما توانایی صادرات محصولات بیشتری به کشورهای منطقه دارند. به گزارش ایرنا، علی‌اکبر شعاری در حاشیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران اعلام کرد: محصولات آرایشی و بهداشتی ما در مقایسه با محصولات مشابه خارجی از کیفیت بالایی برخوردارند. وی با اشاره به اینکه قاچاق و تقلب در تولید کالاها ضربه مهلکی را به بنیان صنعت آرایشی و بهداشتی کشور وارد کرده است، گفت: براساس آمار اعلام شده، حجم فروش کالاهای قاچاق آرایشی، بهداشتی و شوینده ۸۳ هزار میلیارد ریال است و براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران فقط ۳۷۰ میلیون دلار از مسیرهای رسمی وارد می‌شود.

شعاری اضافه کرد: ۵۰درصد کالاهای آرایشی و بهداشتی به ارزش یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تا ۲ میلیارد دلار به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که البته مربوط به نشان‌های تجاری معتبر نیست، بلکه در کشورهای اطراف تولید و به کشور ما قاچاق می‌شود. بازرس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران تاکید کرد: تولیدکنندگان ما می‌توانند محصولاتی با کیفیت بهتر در داخل تولید کنند اما متاسفانه فرهنگ غلط مصرف کالای خارجی رایج است. به گفته وی، محصولات آرایشی و بهداشتی داخلی با کنترل شدید و استانداردهای خوبی تولید می‌شوند و اگر مردم در مصرف این محصولات با مشکل روبه‌رو شوند، می‌توانند آن را با انجمن صنایع شوینده و بهداشتی و آرایشی در میان بگذارند.

### راهکارهای مبارزه با قاچاق کالاهای بهداشتی

عضو انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران درباره راهکارهای مبارزه با قاچاق کالاهای بهداشتی، بیان کرد: قاچاقچیان هیچ مبلغی برای مالیات، بیمه، مالیات بر ارزش افزوده و. . . نمی‌پردازند و کالاها را به چندین برابر قیمت در داروخانه‌ها می‌فروشند، بنابراین بسیاری از سرمایه‌گذاران به دلیل سوددهی بالا در این زمینه فعالیت می‌کنند. شعاری یکی از راهکارهای مبارزه با قاچاق کالاهای آرایشی و بهداشتی را برخورد با این کالاها در مرکز توزیع و نه مبادی ورودی عنوان کرد و گفت: راه دیگر ثبت و ساماندهی شرکت‌های پخش است تا صنعت شوینده و بهداشتی به پویایی لازم برسد.

## خبرنامه

رئیس کل بانک مرکزی:

### سیاست‌های بانک مرکزی به انتخابات مرتبط نیست

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه برخی از اظهارنظرها درباره بازار ارز سیاسی است، گفت: سیاست‌های بانک مرکزی به انتخابات مرتبط نیست.

ولی‌الله سیف درباره قیمت ارز به خانه ملت گفت: ثبات نسبی در بازار ارز در چهار سال گذشته در ایجاد ثبات نسبی در اقتصاد کشور تاثیرگذار بوده است. برنامه‌ریزی‌های اقتصادی بانک مرکزی به نحوی بود که از نوسانات غیرمنطقی ارز جلوگیری شود و در این رابطه تلاش شد نگرش به بازار ارز اصلاح شود.

سیف افزود: باید اجازه داد قیمت ارز با واقعیت‌های اقتصاد هماهنگ باشد؛ البته نقش مهم بانک مرکزی به این نحو است که از هیجانات کوتاه‌مدت ناشی از اخبار سیاسی جلوگیری کند تا فرصت برای رونق بازار سوداگری ایجاد نشود. سیف تاکید کرد: بانک مرکزی در خصوص قیمت ارز پیش‌بینی انجام نمی‌دهد اما تلاش دارد از ایجاد شوک ناگهانی در بازار ارز جلوگیری کند. در بسیاری از کشورها که از درآمد نفتی برخوردارند با کاهش قیمت نفت، شوک در بازار ارز ایجاد می‌شود، اما در ایران بازار مدیریت شد.

سیف گفت: بانک مرکزی از آرامش نسبی ایجاد شده در اقتصاد، ناشی از ثبات نسبی در بازار ارز حمایت می‌کند و نباید فراموش کرد انجام این مهم در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است. بخشی از اظهارنظرها درباره بازار ارز کارشناسی و علمی است اما بخشی از اظهارنظرها با توجه به نزدیک بودن انتخابات، سیاسی است.

### موزه بانک ملی ایران به‌زودی افتتاح می‌شود

ساختمان فاخر و کهن صندوق پس‌انداز بانک ملی ایران که در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است، به‌عنوان موزه بانک ملی ایران به‌زودی افتتاح می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین‌زاده، مدیرعامل این بانک گفت: ساختمان موزه بانک ملی ایران با آثار و اشیای نفیس و کهن به‌ویژه گنجینه‌های بانکداری از سنوات مختلف تاریخی ایران در ساختمان خاطره‌انگیز صندوق پس‌انداز این بانک با قدمت ۷۸ سال افتتاح می‌شود. حسین‌زاده افزود: بانک ملی ایران با حدود ۸۹ سال سابقه یکی از قدیمی‌ترین بانک‌های ایران است که دارای پیشینه کهن بوده و از این رو دارای اشیای قدیمی از دوره هخامنشیان، ساسانیان و آثار گرانبهای هنری از جمله تابلوهای نفیس نقاشی، خط، فرش و مسکوکات است.

ساختمان صندوق پس‌انداز بانک ملی ایران وابسته به بانک ملی ایران در سال ۱۳۰۷ خورشیدی و در خیابان فردوسی تهران ساخته شد و در ۲۰ آذرماه ۱۳۷۹ به شماره ۲۹۳۰ در آثار ملی ایران به ثبت رسید.

جدیدترین برآورد بانک جهانی از افزایش شاخص کارآمدی دولت یازدهم خبر می‌دهد

# ارتقای رتبه شاخص تجارت ایران در سال ۲۰۱۷

بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد که شاخص تجارت فرامرزی ایران در سال ۲۰۱۷ بهبود یافته است.

به گزارش «فرصت امروز» در تازه‌ترین گزارش بانک جهانی درباره بهبود فضای کسب‌وکار، به بهبود شاخص تجارت ایران اشاره شده و آمده است که ایران روند صادرات و واردات را با بهبود و گسترش خدمات ارائه شده از طریق پنجره واحد تجاری آسان‌تر ساخته است.

همچنین تازه‌ترین گزارش بانک جهانی در خصوص شاخص عملکرد لجستیک نیز نشان می‌دهد که رتبه ایران در این شاخص بین‌المللی ۲۳ پله صعود کرده است. این نخستین باری است که روند نزولی رتبه ایران در رتبه‌بندی لجستیک متوقف شده است و شاهد صعود قابل توجهی در بهبود عملکرد لجستیکی ایران هستیم.

گزارش شاخص تجارت فرامرزی بانک جهانی به‌صورت سالانه در قالب بهبود فضای کسب‌وکار و شاخص عملکردی لجستیک نیز دوسالانه منتشر می‌شود. گزارش بانک جهانی از بهبود فضای کسب‌وکار براساس ۱۰ شاخص کوچک‌تر بررسی شده است و یکی از آنها به شاخص تجارت فرامرزی اختصاص دارد. همچنین با توجه به اینکه ایران در شاخص کارایی فرآیندهای ترخیص کالا شامل سرعت، سادگی و قابل پیش‌بینی بودن تشریفات اداری مثل فرآیندهای گمرکی، ۲۳ پله صعود داشته است، این امر می‌تواند نشان‌دهنده موفقیت‌آمیز بودن اجرای پنجره واحد تجاری در ایران باشد.

با این حال در گزارش بانک جهانی درباره بهبود فضای کسب‌وکار (Doing Buisiness) و شاخص عملکردی لجستیک (LPI) شاهد ناهماهنگی‌هایی در خصوص فرآیندهای گمرکی هستیم. به نحوی که تعداد اسناد مورد نیاز واردات و صادرات براساس نتایج پرسشنامه لجستیک با شاخص بهبود فضای کسب‌وکار کاملا متفاوت بوده و تعداد اسناد مورد نیاز جهت ترخیص کالا شش فرم و تعداد اسناد مورد نیاز جهت صدور کالا پنج فرم ذکر شده، در صورتی که در گزارش Doing Business برای واردات ۱۱ سند و جهت صادرات ۹ سند ذکر شده است. همچنین زمان اعلام شده جهت انجام تشریفات گمرکی براساس نتایج پرسشنامه لجستیک داخلی (LPI) با شاخص تجارت فرامرزی متفاوت بوده و در این گزارش آمده است که تنها ۳۹درصد از محموله‌ها ارزیابی فیزیکی می‌شوند و متوسط زمان بین ارائه و پذیرش گمرکی و اعلام ترخیص برای واردات جهت محموله‌هایی که بازرسی فیزیکی می‌شوند، چهار روز و محموله‌هایی که بازرسی فیزیکی نمی‌شوند سه روز اعلام شده است.

در ادامه این گزارش نیز آمده است که گمرک در ایران مسئول صدور مجوزهای ترخیص کالاهای صادراتی و وارداتی نیست و در این امر ۲۲ سازمان دخالت دارند.

**بهبود شاخص کارآمدی دولت یازدهم در سال ۲۰۱۵**

جدیدترین برآورد بانک جهانی از شاخص کارآمدی دولت در سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد که ایران با نمره ۴۷.۱ در بین ۲۱۱ کشور جهان در رتبه ۱۱۳ قرار گرفته است.

این برآورد بانک جهانی براساس آمار سال ۲۰۱۵ (۱۳۹۴) تهیه شده است و ارقامی از صفر تا ۱۰۰ را در برمی‌گیرد که هر چه نمره دولتی در این شاخص بیشتر باشد دلالت بر کارآمدی بیشتر آن دولت دارد.

بر این اساس، دولت یازدهم در سومین سال فعالیت خود نمره ۴۷,۱ در شاخص کارآمدی را به دست آورده و این در حالی است که نمره دولت ایران در شاخص کارآمدی برای سال ۲۰۱۴ حدود ۳۸,۴ اعلام شده بود و این امر نشان‌دهنده افزایش کارآمدی دولت یازدهم نسبت به سال گذشته آن است. برآورد بانک جهانی از شاخص کارآمدی دولت در سال ۲۰۱۵ همچنین نشان می‌دهد که سنگاپور رتبه نخست را در این فهرست به خود اختصاص داده و در شاخص کارآمدی دولت نمره ۱۰۰ را به دست آورده است. کشور جنگ‌زده سومالی نیز با نمره صفر به‌عنوان کشوری که ناکارآمدترین دولت را در جهان داشته، شناخته شده است.

## نرخنامه

### قیمت انواع سکه کاهش یافت

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۵۳ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۲۰,۲۵۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده افزایش اندک نرخ دلار و همچنین کاهش قیمت انواع سکه است. هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۳۹ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۱۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۸۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۶,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۷,۷۳۰ تومان قیمت خورد.

**نرخ سکه و طلا**

| عنوان | قیمت(تومان) | نوسان |
|---|---|---|
| مثقال طلا | ۵۰۹,۹۵۰ | ▼ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۱۷,۷۳۰ | ▼ |
| سکه بهار آزادی | ۱,۱۸۶,۰۰۰ | ▼ |
| سکه طرح جدید | ۱,۲۲۰,۲۵۰ | ▼ |
| نیم سکه | ۶۸۸,۰۰۰ | ▼ |
| ربع سکه | ۳۷۸,۰۰۰ | ▼ |
| سکه گرمی | ۲۵۶,۰۰۰ | ▲ |

**نرخ ارز نقدی**

| نوع ارز | قیمت(تومان) | نوسان |
|---|---|---|
| دلار آمریکا | ۳,۷۵۳ | ▲ |
| یورو اروپا | ۴,۱۳۹ | ▲ |
| پوند انگلیس | ۴,۸۱۱ | |
| درهم امارات | ۱,۰۳۲ | |
| لیر ترکیه | ۱,۰۶۵ | ▲ |
| یوان چین | ۵۷۸ | ▲ |
| ین ژاپن | ۳۵ | |
| دلار کانادا | ۲,۹۲۰ | ▲ |
| فرانک سوئیس | ۳,۸۲۳ | |
| دینار کویت | ۱۲,۳۵۰ | |
| ریال عربستان | ۱,۰۰۵ | |
| دینار عراق | ۳۲۰ | |
| روپیه هند | ۷۰ | |
| رینگت مالزی | ۸۸۱ | |

## گذر ۱۰۰۰ تریلیون تومانی نقدینگی از ۵رئیس‌کل و ۳دولت

نگاهی به گذشته بازار پول نشان می‌دهد که از اوایل دهه ۸۰ تاکنون و دوران حضور پنج رئیس‌کل در برج لاجوردی میرداماد، بیش از ۱۰۰۰ تریلیون تومان بر حجم نقدینگی افزوده شده است؛ رقم هنگفتی که عمده آن در دو دولت و با دلایل خاص بانک مرکزی به چرخه پولی وارد شد.

به گزارش ایسنا، نقدینگی از متغیرهای کلانی است که تغییر در حجم و نحوه کاربرد آن می‌تواند عاملی برای تورم، رکود یا رشد و رونق اقتصادی باشد. پایه پولی و ضریب فزاینده دو جزو اصلی و تشکیل‌دهنده نقدینگی به‌عنوان مجموع حجم پول در گردش اقتصاد بوده و نوسان هر یک تاثیر متفاوتی می‌تواند بر شاخص‌های اقتصادی داشته باشد. پایه پولی از همان پول پرقدرتی که از سوی بانک مرکزی تزریق می‌شود و ضریب فزاینده پولی نیز عمدتا از فعالیت بانک‌ها و تعاملات اقتصادی مردم نشأت می‌گیرند. بر این اساس می‌تواند تفاوت قابل توجهی بین ایجاد نقدینگی ناشی از افزایش پایه پولی (منابع بانک مرکزی) و ضریب فزاینده (نظام بانکی) وجود داشته باشد.

این در حالی است که طی سال‌های گذشته حجم نقدینگی در اقتصاد ایران به طور محسوسی افزایش یافته و البته در دوران متفاوت ابزاری برای به چالش کشیدن دولت‌ها و عملکرد بانک‌های مرکزی بوده است. گذری بر عملکرد بانکی در حدود ۱۵سال پیش گواه آن است که در این مدت حدود ۱۰۰۰ تریلیون تومان بر میزان نقدینگی افزوده شده و در برخی سال‌ها روند رشد به حدی افزایش یافته که تا مرز ۴۰درصد نیز رسیده است.

طبق آمارهای بانک مرکزی، حجم نقدینگی از حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۸۰ به بیش از ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان تا پایان سال ۱۳۹۵ رشد داشته است. این جهش البته در زمان‌هایی رخ داده که اغلب براساس قانون‌های برنامه پنج ساله توسعه، تاکید بر کنترل حجم نقدینگی و ممانعت از تورم بوده است.

در زمان ریاست مرحوم نوربخش در بانک مرکزی، نقدینگی از ۳۲ هزار میلیارد به بیش از ۵۲ هزار میلیارد تومان افزایش می‌یابد. در این سال با تغییرات مدیریتی (به دلیل فوت نوربخش) ابراهیم شیبانی در سمت ریاست بانک مرکزی قرار می‌گیرد و در طول چهار سال حضور وی که بخشی از آن در دولت هشتم و بخشی دیگر در دولت نهم بوده، حجم نقدینگی با رشد حدود ۱۱۲ هزار میلیاردی طی چهار سال تا ۱۶۴ هزار میلیارد تومان پیش رفت.

اما بعد از اینکه سیاست‌های شیبانی چندان با خواسته‌های محمود احمدی‌نژاد سازگار نبود، وی از ریاست بانک مرکزی استعفا داده و در اواخر تابستان ۱۳۸۶ بود که طهماسب مظاهری به بانک مرکزی رفت. در طول دوره حدود یک ساله حضور وی، حجم نقدینگی از ۱۶۴ هزار میلیارد با رشد بیش از ۲۵ هزار میلیاردی به ۱۹۰ هزار میلیارد تومان رسید.

دوره مظاهری نیز دوام نیاورد و احمدی‌نژاد حکم آمدن محمود بهمنی را به بانک مرکزی صادر کرده و وی از سال ۱۳۸۸ به میرداماد رفت. در حدود چهار سالی که بهمنی ریاست بانک مرکزی را در دولت دهم بر عهده داشت، رقم نقدینگی از ۲۳۵ هزار میلیارد به حدود ۶۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده و تا سه برابر در این مدت افزوده شد.

ورود دولت یازدهم، پایان روزهای بهمنی در بانک مرکزی بود و از نیمه سال ۱۳۹۲ بود که ولی‌الله سیف به این سمت منصوب شد. آمارهای رسمی بانک مرکزی نشان از آن دارد که رقم نقدینگی از پایان سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۵ از حدود ۶۴۰ هزار میلیارد تومان به بالغ بر ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. این رشد بیش از ۶۰۰ هزار میلیارد تومان و تا دو برابر بوده است. در مجموع بالاترین رصد رشد نقدینگی طی ۱۵ سال گذشته در سال ۱۳۸۵ با حدود ۴۰درصد و در ۱۳۹۲ با ۳۸.۸ درصد ثبت شده است.

اما در سوی دیگر افزایش حجم نقدینگی، اثر آن بر شاخص رشد اقتصادی که باید با رونق تولید و تامین نقدینگی افزایش یابد و همچنین کنترل تورم قرار دارد. این در حالی است که در پایان سال ۱۳۹۲ با وجود چند برابر شدن نقدینگی اثری در رشد اقتصادی ایجاد نشده و حتی تا منفی ۶.۸درصد پیش رفت. در عین حال که تورم بیش از ۴۰درصدی را هم به همراه داشت.

در سه سال اخیر نیز با وجود روند رو به رشدی که نقدینگی طی کرد و حتی از مرز ۱۰۰۰ تریلیون عبور کرد، آمارهای تورمی معکوس بوده است. این در شرایطی است که برخی کارشناسان بر این باورند که عمده کاهش تورم در مدت گذشته تحت تاثیر عواملی همچون کاهش انتظارات تورمی، برگشت ثبات نسبی به بازار ارز و البته سیاست‌های انقباضی بوده است، بنابراین افزایش قابل توجه نقدینگی فشار درونی به اقتصاد تحمیل می‌کند که در این حالت خطر رشد تورم نیز کاهش یافته است.

با این حال رئیس کل بانک مرکزی در آخرین اظهارات خود در رابطه با انتقاداتی که نسبت به افزایش حجم نقدینگی مطرح می‌شود، این واکنش‌ها را چندان نپذیرفته و با اشاره به کند شدن روند رشد تاکید داشته که کنترل رشد نقدینگی و تامین مالی تولید از موفقیت‌های نظام بانکی است. سیف عنوان کرده که با وجود کاهش سرعت افزایش نقدینگی و کنترلی که در این رابطه انجام شده، بازهم نظام بانکی توانسته با حفظ دستاوردهای تورمی و با وجود تنگنای اعتباری موجود تا بیش از ۵۴۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات به اقتصاد پرداخت کرده و البته بنگاه‌های کوچک و متوسط را مورد حمایت قرار دهد.

شهرداری ارومیه

## آگهی مناقصه عمومی نوبت اول

شماره: ۹۶/۱۷/۲۴۳۳
تاریخ: ۹۶/۲/۴

**شهرداری ارومیه** در نظر دارد با استناد ماده پنج آئین نامه معاملاتی و اعتبار مصوب سال ۹۶، نسبت به واگذاری اجرای عملیات جدولگذاری با تخریب و بدون تخریب در سطح شهرداری منطقه یک را برابر شرایط خصوصی، مشخصات فنی، برآورد اولیه، نقشه های اجرایی و اسناد منضم به مدارک مناقصه با مبلغ اولیه ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد ریال) براساس فهرست بهاء راه و باند سال ۹۵ و با ضریب منطقه ای ۱/۰۵ و ضریب بالاسری ۱/۲۰ با تجهیز کارگاه بصورت مقطوع و با اعمال تعدیل براساس بخشنامه های معاونت برنامه ریزی استانداری در مدت ۶ ماه شمسی توسط پیمانکاران مجاز تشخیص صلاحیت شده و دارای ظرفیت سازمان مدیریت و برنامه ریزی اقدام نماید. از پیمانکاران واجد شرایط در رشته راه و ترابری که مایل به همکاری هستند درخواست میشود جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه همه روزه تا آخر وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۹۶/۲/۱۷ به امور قراردادهای شهرداری منطقه یک واقع در خیابان سربازان گمنام و یا به سایت شهرداری به آدرس www.urmia.ir مراجعه فرمایند.

حضرت پور-شهردار ارومیه

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۱۲
۴۲۱

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی

## آگهی

به استناد رونوشت سند شماره ۲۲۵۵۳۶مورخ ۹۵/۱۲/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره۲ بوشهر ، خانم جبریه شریفی فرزند مصطفی به شماره شناسنامه ۱۰۶۶ محل صدور اروندکنار و آقای مطر شریفی مقدم فرزند درویش به شماره شناسنامه ۴۵۴ محل صدور اروندکنارو آقای محمد تیماس فرزند عبدالکریم به شماره شناسنامه ۲۵۷ صادره از آبادان و خانم سعاده شریفی مقدم فرزند محمد به شماره شناسنامه ۵۴۴۱ محل صدور کرمان تمامی ۶دانگ شناور موتور لنج باری به شماره ثبت ۲۰۴۶۴ بندر امام خمینی را به آقای غلامرضا غلامرضائی بوشهری نژاد فرزند ماشاالله به شماره شناسنامه ۱۴۳۸ صادره از آبادان انتقال قطعی داده است.
مراتب به موجب ماده ۳ قانون اصلاح قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

م الف ۲۷۴

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستائی استان کهگیلویه وبویر احمد

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۶/۲- نوبت دوم

**شرکت آب و فاضلاب روستائی استان کهگیلویه وبویر احمد** به آدرس یاسوج- خیابان ابن سینا۱۱- تلفن ۳۳۲۳۲۰۱۱-۰۷۴ شناسه ملی ۱۰۸۶۱۹۳۳۲۱۴۰۱۹ کد اقتصادی ۴۱۱۳۳۶۳۳۴۴۹ و کدپستی ۷۵۹۱۹۶۱۱۳۸ در نظر دارد براساس قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را طبق مشخصات فنی و برآورد پیوست با شرایط عمومی و اختصاصی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد صلاحیت که دارای کارت رتبه بندی معتبر در رشته کاوشهای زمینی ، ثبت در سامانه ساجار و دارای گواهی صلاحیت ایمنی کار از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشد واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

| ردیف | موضوع مناقصه | شهرستان محل اجرا | محل تامین اعتبار | مبلغ برآورد اولیه (ریال) | مبلغ تضمین معتبر شرکت در فرایند ارجاع کار(ریال) | مدت اجرا |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | پروژه حفر چاه آهکی چاه تلخ- گوهرگان باشت به عمق ۲۵۸ متر(طبق برآورد ومشخصات فنی ) | باشت | جز ۴۸ ردیف ۵۵۰۰۰۰ (ماده ۱۸۰) | ۴۹۶۸۵۷۵۴۳۰ | ۲۴۸۴۲۸۷۷۱ | ۳ ماه |

۱)مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۶/۲/۷ تا ساعت ۱۹ مورخ ۹۶/۲/۱۱.
۲) آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهادها: ساعت ۱۴ مورخ ۹۶/۲/۲۳.
۳) زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۶/۲/۲۴.
۴) مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه شمسی از تاریخ آخرین مهلت ارائه پیشنهاد
۵) بازگشایی پاکتهای مناقصه با هر تعداد شرکت کننده صورت می گیرد.
۶) هزینه درج دونوبت آگهی و اصلاحات احتمالی و همچنین هزینه ی انتشار در سایت ستاد به عهده برنده مناقصه می باشد.
۷) به پیشنهادهای فاقد امضا ء ، مشروط ، مخدوش، فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۸) سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی می باشد.
۹) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسنادمناقصه مندرج است.
۱۰) اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس:۲۷۳۱۳۱۳۱
دفتر ثبت نام :۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۴
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۶

م الف ۱۱۲۵
شناسه آگهی :۳۶۸۷۷
۴۰۱
روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستائی استان کهگیلویه وبویر احمد

خبر

## ۲۹,۹۳ درصد کل ارزش معاملات فروردین‌ماه در اختیار ۵ کارگزاری

آمـار معاملات فروردین‌ماه نشـان می‌دهد ارزش کل دادوسـتدهای ابزارهای نوین مالـی، ۱۲.۶درصد از کل معاملات را به خود اختصاص داده است. به گزارش اداره آمار و اطلاعات شـرکت بورس، در فروردین‌ماه امسال از ۱۰۵ کارگزار فعال در بورس، ۱۰۳ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند.

همچنیـن در این مدت ۴۰.۰۷درصد از کل معاملات الکترونیکی در پنج کارگزاری انجام شـده اسـت که به ترتیـب کارگزاری‌های مفیـد با ۲۲.۷۶درصـد، آگاه با ۵.۰۹ درصـد، فارابـی با ۵.۰۴ درصد، مبین سـرمایه با ۳.۸۳درصد و بانک کشـاورزی بـا ۳.۳۵درصد رتبه‌های اول تـا پنجم را به نـام خود ثبت کردنـد. این گزارش می‌افزاید: از کل معاملات ماه گذشته نیز بیش از ۲۳ هزار میلیارد ریال خریدوفروش الکترونیکی بوده است که ۳۱ درصد کل خریدوفروش است و ارزش کل خریدوفروش در فروردین‌ماه هم بیـش از ۷۵ هزار میلیارد ریال بوده است. بر این اساس ارزش خریدوفروش خرد و بلوک در این مدت معادل ۸۱ درصد از کل معاملات بوده و ارزش خریدوفـروش عمده ۶ درصد از معامـلات و ارزش کل سـایر ابزارهای نوین مالی ۱۲.۶درصد از کل معاملات را به خود اختصاص داده است.

ایـن گـزارش می‌افزاید: پنج شـرکت کارگزاری نیز در مـاه گذشـته ۲۹.۹۳درصـد کل ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند که بر این اسـاس شـرکت‌های کارگزاری مفید با ۸.۱۰ درصد، کارگزاری بانک پارسیان با ۷.۵۴ درصد، کارگزاری بانک کشاورزی با ۶.۶۷ درصد، کارگـزاری بانک ملت با ۴.۳۲درصد و بانک ملی ایران با ۳.۳۰درصـد در رتبه‌های اول تا پنجـم این جدول قرار دارند.

فرابورس

## لزوم پذیرش ریسک معاملات سهام و حق‌تقدم خرید سهام در بازار پایه ب‌و ج

معـاون عملیات و نظارت بـازار فرابورس ایران از لزوم پذیرش ریسـک معاملات سهام و حق‌تقدم خرید سهام در بازار پایه ب و ج فرابورس ایران بنا به بیانه موجود در ایـن خصوص خبر داد و دربـاره هدف از تهیه آن گفت: با توجه به ریسـک موجود در معاملات سهام و حق‌تقدم خرید سـهام در بازار پایه فرابورس ایران که بارها اعلام شده است، این اقرارنامه در نظر گرفته شده تا مشتریان با پذیرش شرایط آن، ریسک معاملات بازار پایه را قبول کنند.

به گـزارش فرابورس ایـران، بهنام محسـنی با بیان اینکه طبق این بیانیه مشـتریان با اطلاع دقیق و آگاهی کافی درباره ماهیت بازار پایه، نسبت به معاملات سهام و حق‌تقدم سهام در این بازار اقدام می‌کنند، افزود: ممکن اسـت مشـتری در شـرایط خاص با توجه بـه وضعیت عملکرد ناشـر مربوطه عرضـه و تقاضا و تغییرات قیمت روزانه، در زمان مناسـب و با قیمـت مورد نظر نتواند از بازار خارج شـود و زیان ببیند، اما براساس این اقرارنامه تاکید می‌شـود که وی با آگاهی کامل وارد معاملات در این بازار شـده و تمامی ریسک‌های احتمالی را پذیرفته است.

شرکت‌ها و مجامع

## کسب ۳۷ میلیارد ریال سود واگذاری‌های «ونیکی»

شـرکت سـرمایه‌گذاری ملی ایران صـورت وضعیت پرتفـوی سـرمایه‌گذارها در دوره یک ماهـه منتهی به ۳۱ فروردیـن ماه ۹۶ را با سـرمایه ۷ هزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد.

شـرکت سـرمایه‌گذاری ملی ایران در دوره یک ماهه منتهـی به فروردین‌ماه تعدادی از سـهام چند شـرکت بورسـی را با بهای تمام شـده ۵۲ میلیارد و ۳۸ میلیون ریال بـه مبلغ ۸۹ میلیارد و ۲۶۵ میلیـون ریال واگذار کـرد و از این بابـت معادل ۳۷میلیـارد و ۲۲۷ میلیون ریال سـود کسـب کرد. همچنین این شرکت طی دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شـده ۱۵۶میلیـارد و ۳۴۳میلیون ریال خریداری کرد. «ونیکـی» در ابتدای دوره یک ماهه یاد شـده تعدادی از سهام چند شرکت بورسـی را با بهای تمام شـده ۱۱ هزار و ۹۳۸ میلیارد و ۸۱۰ میلیون ریال و ارزش بازار ۲۰ هزار و ۶۱۵ میلیارد و ۹۱۴میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شـرکت طی همین دوره با افزایـش ۱۰۴میلیارد و ۳۰۵ میلیون ریال به ۱۲هزار و ۴۳میلیارد و ۱۱۵میلیون ریال رسید.

همچنین ارزش بـازار آن نیز با افزایش ۶۸۰ میلیارد و ۴۸۷ میلیـون ریال در پایـان دوره معادل ۲۱ هزار و ۲۹۶میلیارد و ۴۰۱ میلیون ریال محاسبه شد.

## ارزش بازار «فارس» به ۹۲ هزار میلیارد ریال رسید

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس صورت وضعیت پرتفوی سـرمایه‌گذارها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردیـن ماه ۹۶ را با سـرمایه ۵۰ هـزار میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد.

شـرکت صنایع پتروشـیمی خلیج فـارس در ابتدای دوره یک ماهه یاد شـده تعدادی از سـهام چند شرکت بورسـی را با بهای تمام شده ۳۰ هزار و ۹۱۵ میلیارد و ۹۹۴میلیـون ریال و ارزش بازار ۸۹ هزار و ۳۱۷ میلیارد و ۴۳۸ میلیون ریال در سـبد سـهام خود داشت. بهای تمام شده سـهام بورسی این شـرکت طی همین دوره تغییری نکرد. ارزش بازار این شـرکت با افزایش ۳ هزار و ۶۳ میلیـارد و ۲۱۸میلیون ریال در پایان دوره معادل ۹۲هزار و ۳۸۰میلیارد و ۶۵۶ میلیون ریال محاسبه شد. «فارس» در دوره یک ماهـه منتهی به ۳۱ فروردین‌ماه ۹۶ خریدار یا فروشنده سهام هیچ شرکت بورسی نبود.

رشد آهسته شاخص کل ادامه یافت

# قندی‌ها، لیدر روزهای کم‌نوسان بورس

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در معاملات روز دوشـنبه شاخص کل بورس اوراق بهـادار تهـران ۳۵ واحد رشـد کرد و به رقـم ۷۹ هـزار و ۴۲۵ واحد رسـید. همچنین شـاخص بازار اول در حالی ۷۰ واحد افت کرد که شاخص بازار دوم ۶۰۷ واحد رشد را به ثبت رسـاند. در جریان دادوسـتدهای روز دوشنبه ۴ اردیبهشـت‌ماه بـورس تهـران، نمادهـای گروه‌های خودرو، شیمیایی و رایانه با بیشترین حجـم و ارزش معامـلات در صـدر برتریـن گروه‌هـای صنعت قـرار گرفتنـد. در معاملات روز دوشـنبه بیش از یک میلیارد و ۴۹ میلیون برگه سـهم، حـق تقـدم و سـایر دارایی‌های مالـی به ارزش ۲ هـزار و ۳۹۲ میلیـارد ریال در ۸۲ هـزار نوبت معاملاتی دسـت به دسـت شـد. نمادهای تاپیکو، فولاد مبارکه، مخابرات، صنایع پتروشیمی خلیج فارس و آسان پرداخت پرشین با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل، رشـد این متغیر را رقم زدند. این در حالی بود که نمادهـای پالایـش نفت اصفهـان و ایران خودرو با بیشـترین تاثیر منفی بر شاخص کل مانع رشـد بیشتر این متغیر شدند. صدرنشینی بازار نیز با بیشـترین رشـد قیمـت متعلق به نمادهـای پارس مینـو، سـرمایه‌گذاری ملت، صنایـع جوشـکاب یـزد، کویرتایر، قنـد ثابت خراسـان، داروپخش و تایدواتر خاورمیانه بود. در مقابـل نمادهای بهنوش ایران، مس شـهید باهنر، فنرسازی زر، ماشین‌سازی نیرو محرکه، نیـرو محرکه، سـرمایه‌گذاری صنعـت نفت و گرانیت بهسـرام با بیشـترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات نشستند.

### در جا زدن قیمت سهام در گروه‌های مختلف

روز دوشـنبه بـورس تهران در حالی شـاهد معاملاتـی متعادل و کم‌نوسـان بـود که اقبال خریـداران سـهام بـرای جمـع‌آوری سـهام شـرکت‌های کوچـک یا برخـوردار از سـهام شـناوری پاییـن در بـازار دوم بـورس تهران باعـث متعادل شـدن قیمت سـهام در برخی گروه‌های پربیننده این بازار شـد. در این میان گروه دارویی‌ها در انتظـار تعدیل قیمت جدید دارو پس از گذشـت دو سـال از عـدم افزایش قیمت‌ها همچنان بـا افزایش تقاضا روبه‌رو بود. در گروه اطلاعات و ارتباطات نیز پس از گذشت یک مـاه از توقف آتیه داده‌پـرداز و عدم تغییر بـا اهمیـت در اطلاعات مالی شـرکت با صف خریـد میلیونـی در سـقف کامـل قیمت‌هـا بازگشـایی شـد. در این نماد معاملاتی موضوع افزایـش سـرمایه در کنـار جابه‌جایـی برخی سهامداران عمده باعث تحلیل‌های خوش‌بینانه در بازار سـهام شـده اسـت. همزمان در گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با داغ‌تر شدن برخـی خبرها از عرضه اولیه سـهام به‌پرداخت ملـت، آسـان‌پرداخت پرشـین نیز در سـقف کامـل قیمت‌ها به صف خرید رسـید. در گروه سـرمایه‌گذاری‌ها اما سرمایه‌گذاری سبحان در حالـی با درجـا زدن قیمت سـهام روبه‌رو بود که همچنان سـابقه معاملات این سـهم حاکی از معاملاتی پرحجم طی دسـت‌کم هشـت روز معاملاتـی اخیر اسـت. در این نمـاد معاملاتی موضوع افزایش سـرمایه به منظـور تحصیل و مشـارکت در سـرمایه‌گذاری در دارایـی ثابت باعـث شـکل‌گیری تحلیل‌های مختلف شـده اسـت. از سـوی دیگر در گروه خودرو که تاثیر بسزایی در نوسانات کاهشی شاخص کل داشت، شـرایط اکثریت نمادها روند کاهشـی را نشان مـی‌داد، به‌طوری که قریب بـه اتفاق نمادهای خودرویـی با کاهش در قیمـت پایانی و قیمت آخرین معامله مواجه شـدند. پالایشـی‌ها هم وضعیت مشابهی داشتند و بسیاری از نمادهای ایـن گـروه با افـت در قیمت پایانـی و قیمت آخرین معامله مواجه شـدند. در گروه استخراج کانه‌هـای فلزی اما شـرایط اندکـی بهتر بود و افت‌هـای آنچنانی مثل خودرویی‌ها به چشـم نمی‌خورد. هرچند اکثریت ایـن نمادها نیز در قیمت پایانی شـرایط کاهشی را تجربه کردند، امـا قیمت آخریـن معامله آنها با اندکی رشـد مواجه شـده بود. در گروه قند و شـکر شرایط رشـد همچنان حاکم بود و نمادهای قند ثابت خراسـان، قند لرسـتان، قنـد چهارمحال، قند هگمتـان، قند مرودشـت، قنـد اصفهان و قند پیرانشهر از رشد بیش از ۳.۵ درصدی در قیمت پایانی برخوردار بودند. روز دوشـنبه بازار سهام بـازاری متعادل بود که شـرکت‌های کوچک و برخوردار از سهام شـناوری پایین در بازار دوم بورس باز هم مورد توجه فعالان بورسی بود.

### آیفکس سبزپوش شد

فرابـورس ایـران معاملات روز دوشـنبه را در حالی پشـت سر گذاشـت که پس از وقفه یک روزه آیفکس سـبزپوش شد و در بازارها معامله ۴۶۱ میلیـون ورقه بهـادار به ارزش یک‌هزار و ۹۲۸ میلیارد ریال مشـاهده شـد. در جریان بازار روز دوشـنبه ۴ اردیبهشت ماه بازارهای اول و دوم میزبان نقل و انتقال افزون بر ۲۶۶ میلیون سـهم به ارزش ۶۳۶ میلیارد ریال بود. بالاترین حجم معاملات در حالی به نمـاد «ذوب» تعلق گرفت کـه نماد «غگلپا» بیشترین ارزش جابه‌جایی سهام را از آن خود کرد. در همین حال شـاخص کل فرابورس با رشـد ۱.۴ واحدی همراه شد تا به این ترتیب آیفکـس در ارتفـاع ۹۱۳ واحـدی بایسـتد. عمـده تاثیر مثبت بر آیفکـس از جانب نماد «زاگـرس» رقم خـورد و نمادهای «دماوند»، «اپرداز» و «ذوب» سـه نمـاد دیگری بود که تا سـطح ۰.۵ واحد تاثیر مثبت بر نماگر بازار فرابورس داشـتند. در جریان بـازار همچنین نمادهای معاملاتی شرکت‌های سرمایه‌گذاری فنی و مهندسی مشانیر پس از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام و تقسیم سـود نقدی هر سهم و نماد شرکت آتیـه داده‌پرداز، پس از ارائه اطلاعات تکمیلی در خصـوص پیش‌بینی بـا محدودیت دامنه نوسـان قیمت بازگشـایی شـدند. در تابلوی اوراق تسهیلات مسکن نیز شاهد نقل و انتقال ۷۰ هزار ورقه به ارزش ۵۰ میلیارد ریال بودیم که قیمت این اوراق در بازه ۵۲۵ تا ۷۱۷ هزار ریال دادوستد شـد. بازار اوراق با درآمد ثابت نیز معاملات روز دوشـنبه را بـا نقل و انتقال نزدیـک به یک میلیون ورقـه به ارزش افزون بر ۹۳۶ میلیارد ریال پشت سر گذاشت. اوراق اجاره پارس سـه ماهه بالاترین حجم و ارزش معاملات را در این بازار در اختیار گرفت.

دریچه

## آینده بازار سرمایه به کدام سمت و سو می‌رود؟

امیـر باقری گفـت: برای پیش‌بینـی ماهانه بازار سرمایه باید چند عامل را همزمان در نظر داشـت که عوامل درون‌زا و برخی دیگر برون‌زا نمونه‌ای از این موارد است. امیرعلی امیر باقری در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به پیش‌بینی بازار سـرمایه در اردیبهشـت ماه اظهار کرد: بازار سرمایه از جمله تاثیرپذیرترین سیسـتم‌ها از این متغیرهاسـت، این درحالی اسـت که در گـروه نخسـت متغیرهای کلان اقتصادی و پارامترهای شاخص‌ساز اقتصاد قرار دارد. کنتـرل این پارامترهـا معمولا در اختیار دولـت و بانک مرکزی بوده و ابـزار اعمال آنها سیاست‌های پولی و مالی انبساطی یا انقباضی اسـت. وی ادامه داد: همکاری مناسـبی میان بدنه اقتصادی دولت و بانک مرکزی وجود دارد و با توجه به رویداد سیاسی پیش رو مهم‌ترین دغدغـه دولـت پرهیـز از هیجانـات کاذب و نوسـانات مخـرب در متغیرهایـی مانند نرخ ارز، نـرخ بهره بانکی و سـایر پارامترهای کلان اسـت. این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: بنابراین در این بازه می‌توان تاثیر این متغیرها را سبک‌وزن انگاشت. شایان ذکر است که بازار سرمایه سیسـتمی آینده‌نگر بوده و نه‌تنها رقم پارامترها را در زمان حال تحت نظر دارد، بلکه رقـم انتظاری خـود را نیز بـر قیمت‌ها اعمال می‌کنـد، اما در این بازه یـک ماهه می‌توان با دقت مناسـبی تاثیر نرخ‌های آتـی را کم وزن انگاشت. باقری یادآور شـد: پارامترهای دیگر مرتبط با فضای داخلی بازار اسـت که در قالب ریسک سیستماتیک بازار طبقه‌بندی می‌شود، چـرا که با اعمـال محدودیت‌هایی بر بازار پایه و نزدیک شـدن به فصل مجامع احتمال تغییر جهت جریان نقدی به سـمت سهام بنیادی و کم ریسـک، بالا است. معمولا این دست سهام عمدتا تقسیم سـود مناسبی در مجامع داشته و نظـر به تاثیر وزنی ارزش سـهام بنیادین در شـاخص کل، تاثیر این گروه بر شاخص مثبت ارزیابی می‌شود. این کارشـناس بازار سرمایه یادآور شـد: با توجه به برآیند و رشد فروردین مـاه و نفوذ قیمت بـه محدوده اشـباع برخی سهام‌ها، بازار متعادل و مثبتی برای اردیبهشت ماه انتظار مـی‌رود؛ بازاری که عمدتا به ترتیب بر پایه گروه‌های سهام معدنی و فلزی، پالایشی و پتروشیمی خواهد بود.

نگاه

## نخستین همایش ملی حقوق بازار سرمایه

نخسـتین همایش ملی حقوق بازار سرمایه دوشـنبه آینـده (۱۱ اردیبهشـت) با هدف فراهم کردن فضایی مناسـب جهت بررسـی عمیق مسـائل کاربردی حقوق بازار سرمایه برگزار می‌شـود. محمد سلطانی، دبیر علمی نخسـتین همایش ملی حقوق بازار سـرمایه در گفت‌وگو با سـنا، بـا اعلام این خبر گفت: نگاهی به کشـورهای پیشرفته نشان می‌دهد بـازار سـرمایه در ایـن کشـورها از جایگاه مناسـبی برخوردار اسـت و از دیگرسو بازار سـرمایه از طریـق قواعـد حقوقـی کارآمد، اجـرای اهـداف متعالی متخصصـان مالی را تضمیـن می‌کنـد. از زمانـی که بـورس در کشور ما ایجاد شده است، نیم قرن می‌گذرد و در طـول این مدت بازار سـرمایه با فراز و نشیب‌های مختلفی از منظر مالی مواجه بوده اسـت. وی افزود: تا پیـش از تصویب قانون بـازار اوراق بهـادار در سـال ۱۳۸۴، حقوق بورس واژه‌ای ناشناخته بود و حقوقدانان نیز به آن نپرداخته بودنـد. با تصویب این قانون که با توجه به قوانین کشـورهای پیشـرو در این عرصه تدوین شـده است، طیف وسیعی از بازارهـای اوراق بهـادار، نهادهـای مالی، تشـکل‌های خودانتظام و ناشران اوراق بهادار مشـمول این قانون شدند. این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه امروزه اهمیت قواعد حقوقی در پی‌ریزی یک بازار سـرمایه کارآمد بسیار مورد توجه اسـت، عنوان کرد: بازار سـرمایه یک بازار متشـکل و نظام‌مند است و سازمان بورس به‌عنوان یک نهاد مقررات‌گذار شناخته می‌شـود. مقررات‌گذاری و تنظیم‌گری امری حقوقی اسـت، لـذا حضور موثـر حقوقدانان برای حرکـت صحیح در این مسـیر اهمیت فراوانـی دارد. تمامی اشـخاص فعال در بازار سرمایه علاوه بر مقررات عمومی تابع مقررات ویژه‌ای هستند و ابزارهای مالی مورد استفاده در ایـن بـازار ویژگی‌های خاصـی دارند که تاکنون در حقوق ما سـابقه نداشـته اسـت. سـلطانی ادامه داد: با توجه به میان رشته‌ای بـودن حقوق بـازار سـرمایه ضـرورت دارد حقوقدانان ابتدا موضوع را به خوبی شـناخته و سـپس احکام حقوقی مربوطه را استخراج یا حسـب مورد وضع کنند. این امر ضرورت تعامل میان اسـاتید رشـته مالی و حقوق را دوچندان کرده اسـت. دبیر علمی نخسـتین همایش ملی حقوق بازار سـرمایه افزود: این همایش به دنبال فراهم کردن فضایی مناسب جهت بررسـی عمیق مسائل کاربردی حقوق بازار سـرمایه درحال فعالیت اسـت و دست تمامی اسـاتید و آگاهان را جهت مشـارکت موثر در حل مسـائل حقوقـی- مالی ناظر بر بازار سرمایه به گرمی می‌فشارد.

بورس بین‌الملل

## بازارهای جهانی همچنان روی نوار رشد شاخص قرار دارند

به دنبال برگزاری انتخابات فرانسـه، شاخص بورس‌هـای جهانـی با رونـد افزایشـی روبه‌رو شـده‌اند و پیش‌بینـی می‌شـود رشـد آنها در روزهای آینده هم تداوم داشته باشد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، به دنبال پایان یافتن دور اول انتخابات فرانسـه و نیـز راهیابی «ایمانوئل ماکرون» به دور بعدی، شـاخص ارزش‌شماری از بازارها در نقاط مختلف جهان با رشد روبه‌رو شـد و یورو همچنان با رونـد صعودی می‌تازد و با بیشـترین میزان رونـد صعودی در بیش از چهار سال گذشته روبه‌رو شده است. همچنین میانگین شـاخص ارزش بورس‌های جهانی هم با ۱.۶درصد رشـد، روند صعودی به خود گرفت که یک رکورد محسـوب می‌شود؛ ضمن اینکه در اروپا هم، شـاخص ارزش بورس این منطقه ۴درصـد افزایـش یافت که تقریبا در دو سـال اخیر، از آن به‌عنوان بهترین عملکرد بورس این منطقه یاد می‌شـود. در آمریکا شـاخص بورس «مزدک»، «داوجونـز» و «S&P» هر کدام به ترتیـب بـا ۱.۲درصد، ۱.۱درصـد و ۱.۱درصد رشد روبه‌رو شـدند. در همین حال ارزش دلار آمریـکا در برابر ین ژاپن با رشـد ۰.۴درصدی روبـه‌رو شـد و در ژاپـن هم بـورس «نیکی» ۰.۸درصد رشـد داشت و بورس «کاسپی» کره جنوبی و «هنگ سـنگ» هنگ کنگ هر کدام به ترتیـب ۰.۸ درصد و ۰.۹درصـد افزایش را نشان دادند، همچنین شاخص بورس‌های چین هم ۰.۱درصد رونـد صعودی را تجربه کردند و بورس‌هـای اندونزی و مالزی هم با بیشـترین میزان روند افزایشـی شـاخص در چند سـال اخیر روبه‌رو شـدند. بر همین اساس، میانگین شـاخص بورس کشـورهای آسیایی-اقیانوسیه با۰.۳۵درصد روند افزایشـی روبه‌رو شد؛ ضمن اینکه کارشناسـان اقتصادی بر این باور هستند که انتخابات فرانسـه همچنـان روی بازارهای آسیایی تاثیر مثبت خود را حفظ می‌کند، البته «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا وعده داده که برنامه اصلاح مالیاتـی را اعلام کند که این موضوع می‌توانـد روی بازارهـای جهانی تاثیر مثبت بیشتری بگذارد.

نماگر بازار

### بیشترین درصد افزایش

پـارس مینو در حالی عنوان نخسـت جدول بیشـترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه گذاری ملت در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | درصد نوسان |
|---|---|---|
| غپینو | ۳,۵۶۱ | ۶.۹۴ |
| وملت | ۸۲۳ | ۵.۷۸ |
| بکاب | ۱۸,۹۴۳ | ۴,۹۹ |
| پکویر | ۳,۸۵۰ | ۴,۹۹ |
| قثابت | ۱,۷۹۰ | ۴,۹۹ |
| دارو | ۵,۷۳۳ | ۴,۹۸ |
| حتاید | ۳,۸۸۳ | ۴,۹۷ |

### بیشترین درصد کاهش

بهنوش ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شـد. مس باهنر در رده دوم این گروه ایسـتاد و فنرسازی زر هم در میان سـهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت | درصد نوسان |
|---|---|---|
| غبهنوش | ۶,۰۱۳ | (۴.۷۵) |
| فباهنر | ۴,۲۶۲ | (۴.۷) |
| خزر | ۹۴۷ | (۴,۶۳) |
| تمحرکه | ۱,۸۷۵ | (۴,۳۴) |
| خمحرکه | ۲,۱۵۵ | (۴,۰۱) |
| ونفت | ۲,۰۵۳ | (۳,۸) |
| کهرام | ۲,۴۸۹ | (۳,۷۹) |

### پرمعامله ترین سهم

سـایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پلی اکریل در رده دوم این گروه ایسـتاد. سایپادیزل هم در رده های بالا قرار گرفت.

| نام | قیمت | تعداد دفعه |
|---|---|---|
| خساپا | ۱۳۸۶ | ۵۵.۶۲۶ |
| شپلی | ۷۸۵ | ۴۳,۳۵۵ |
| خکاوه | ۱۱۱۸ | ۳۴,۳۷۰ |
| دروزح | ۱۰۸۰ | ۳۴,۰۰۰ |
| وبیمه | ۳۲۵۲ | ۲۸,۴۴۹ |
| خپارس | ۱۱۹۰ | ۲۸,۰۱۷ |
| خاذینح | ۳۷۴ | ۲۵,۸۲۳ |

### بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری صنعت بیمه به خود اختصاص داد و سـایپا رتبه دوم را به دسـت آورد. پاکسـان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

| نام | قیمت | جمع معاملات |
|---|---|---|
| وبیمه | ۳۲۵۲ | ۹۲.۵۰۹ |
| خساپا | ۱۳۸۶ | ۷۷,۱۰۸ |
| شپاکسا | ۶۴۵۵ | ۵۹,۱۴۳ |
| آپ | ۲۵۷۷۸ | ۵۱,۶۱۹ |
| رتاپ | ۴۰۶۰ | ۵۰,۳۹۲ |
| فباهنر | ۴۲۶۲ | ۴۰,۶۹۳ |
| خکاوه | ۱۱۱۸ | ۳۸,۴۱۷ |

### بیشترین سهام معامله شده

سـایپا در حالی رتبه نخسـت جدول بیشـترین سـهام معامله شـده را به دسـت آورد که پلی اکریل در این گروه دوم شد و حق تقدم سایپا آذین در رده سوم جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت | تعداد سهام معامله شده |
|---|---|---|
| خساپا | ۱۳۸۶ | ۳۰۷۸ |
| شپلی | ۶۸۵ | ۲۴۵۰ |
| خاذینح | ۳۷۴ | ۲۲۳۳ |
| خکاوه | ۱۱۱۸ | ۲۱۰۹ |
| فاراک | ۱۹۷۶ | ۱۸۳۳ |
| خپارس | ۱۱۹۰ | ۱۸۰۲ |
| وبیمه | ۳۲۵۲ | ۱۴۷۱ |

### بالاترین نسبت P/E

بالاترین نسـبت P/E را در روز داروسازی زاگرس فارمد پارس به دسـت آورد. سایپا شیشـه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | P/E |
|---|---|---|
| ددام | ۶۳۴۹ | ۱۲۷۰ |
| کساپا | ۱۷۶۸ | ۸۸۴ |
| خمحور | ۲۹۸۳ | ۷۴۶ |
| غدشت | ۸۴۶۲ | ۶۰۴ |
| خریخت | ۱۳۴۷ | ۴۴۹ |
| فمراد | ۴۱۲۸ | ۲۹۵ |
| کسعدی | ۲۱۷۵ | ۲۴۲ |

### کمترین نسبت P/E

سـرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسـبت P/E ایسـتاد. سـرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

| نام شرکت | قیمت | P/E |
|---|---|---|
| واعتبار | ۱۱۶۱ | ۲.۱۵ |
| وخارزم | ۸۱۲ | ۲.۱۷ |
| ککگاز | ۵۰۰۵ | ۲.۴۱ |
| پردیس | ۱۰۳۶ | ۳.۱۰ |
| ورنا | ۱۱۷۵ | ۳.۹۲ |
| پارسیان | ۱۸۷۳ | ۴.۰۰ |
| وبانک | ۲۱۷۷ | ۴.۱۹ |

اخبار

مدیرآموزش وپرورش ناحیه یک بندرعباس:

## دانش آموزان ناحیه یک جوایز ششمین جشنواره نوجوان سالم را درو کردند

**بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز** – مدیر آموزش وپرورش ناحیه یک گفت: این ناحیه آموزشی بالاترین آمار برگزیدگان ششمین جشنواره استانی نوجوان سالم را به خود اختصاص داد. به گزارش روابط عمومی آموزش وپرورش ناحیه یک بندرعباس ،اصغربهرامی سعادت آبادی، مدیر آموزش و پرورش ناحیه یک بندرعباس، ضمن اعلام خبر موفقیت دانش آموزان شرکت کننده درششمین جشنواره نوجوان سالم ،گفت:دانش آموزان ناحیه یک بندرعباس،طبق معمول هرسال با رویکرد تربیتی ،فرهنگی وسلامت در موضوعات ارائه شده ،هنرنمایی خود را با بهترین کیفیت ممکن ارائه نموده وحائز بالاترین آمار رتبه های اول تاسوم این جشنواره استانی شدند. وی افزود:این عزیزان توانستند۲۴رتبه ازبرترین رتبه های این جشنواره را ازآن خود ساخته وبرگ افتخار دیگری به افتخارات این ناحیه آموزشی بیفزایند.

## راه اندازی دفتر استانداردسازی در دانشگاه صنعتی ارومیه

**ارومیه- خبرنگار فرصت امروز** – در راستای اجرای مصوبات شورای عالی استاندارد، تفاهم نامه همکاری فی ما بین اداره کل استاندارد آذربایجان غربی و دانشگاه صنعتی ارومیه باحضور روسا و معاونین این دو مجموعه منعقد گردید. به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد آذربایجان غربی، منصور جلایر اظهار داشت: افتتاح این دفتر موجب گسترش همکاری‌های علمی، فنی و پژوهشی در زمینه تدوین استانداردهای مورد نیاز و بهره گیری از ظرفیت ها می شود. وی افزود: استفاده بهینه از توانمندی های علمی، فنی، آموزشی و پژوهشی در زمینه تدوین استانداردهای ملی و بین المللی، برگزاری همایش مشترک و تشکیل دوره های تخصصی و آموزشی، انجام طرح های مشترک تحقیقاتی و مطالعاتی، ترویج و توسعه فرهنگ استاندارد و همکاری در زمینه تالیف، ترجمه مدارک علمی-آموزشی سبب ارتباط مستمر و موثر طرفین می گردد. مدیر کل استاندارد استان اذعان داشت:لازمه تدوین استاندارد، اجرایی نمودن استانداردها می باشد بنابراین، دانشگاه صنعتی ارومیه با وجود توان تخصصی و پتانسیل بالا، یک مجموعه کاربردی محسوب شده و می تواند در اجرای استاندارد موثر واقع گردد. وی ادامه داد: امید است با اولویت بندی تدوین استاندارد و همچنین آموزش علم استاندارد به اساتید و دانشجویان، آن را در ساختار این مجموعه جاری بسازیم.

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران:

## مشترکین محل اتصال لوازم گازسوز جمع آوری شده را با درپوش مسدود نمایند

**ساری – مازندران** – مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران گفت: بهتر است شهروندان محل اتصال لوازم گازسوز جمع آوری شده به سیستم لوله کشی را با استفاده از درپوش و نوار آب بندی ( تفلون ) مسدود نمایند .به گزارش خبرنگار مازندران، " محمد اسماعیل ابراهیم زاده " با اشاره به شروع فصول گرم سال و جمع آوری بخاری و وسایل گازسوز به ضرورت رعایت نکات ایمنی در حین و بعد از جمع آوری این وسایل اشاره کرد و افزود: انتظار می رود شهروندان در زمان جمع آوری لوازم گازسوز و گرمایشی و به منظور حفظ ایمنی و سلامتی خود به نکات ایمنی توجه ویژه داشته باشند تا شاهد حوادث تلخ نباشیم . مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران با بیان اینکه شهروندان باید حتی الامکان از متخصصین مجرب در جمع آوری لوازم گازسوز کمک بگیرید توصیه کرد: در زمان جمع آوری لوازم گازسوز و حمل و نقل آنها تا محل انبار ، از وارد آوردن هر گونه ضربه به لوازم گرمایشی خودداری کرده و حتما شیر مصرف وسایل جمع آوری شده را به حالت بسته نگهدارید. وی با بیان اینکه باید همواره محل اتصال لوازم گازسوز جمع آوری شده به سیستم لوله کشی را با استفاده از درپوش و نوار آب بندی ( تفلون ) مسدود کنیم، خاطرنشان کرد: شهروندان بهتر است حتی الامکان شیر مصرف وسایل گازسوز را در معرض دید و دسترس قرار داده تا در صورت بروز حوادث بتوانید حوادث را به‌راحتی کنترل کنند. ابراهیم زاده همچنین توصیه کرد: پس از جمع آوری لوله های رابط وسیله گازسوز به درپوش دیواری ،درب درپوش دیواری لوازم گازسوز را در جای خود گذاشته و آن‌را محکم ببندید. مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران در ادامه افزود : کلاهک لوازم گازسوز در پشت بام را در جای خود محکم نمائید تا در اثر وزش باد و یا تکان خوردن از جای خود خارج نشود. همچنین با بازرسی مداوم کلاهک لوازم گازسوز ، اطمینان حاصل کنید که پرندگان در لوله های بخاری ، لانه سازی نکرده و یا مصالح ساختمانی وارد آنها نشده باشد.

## احداث تقاطع چندسطحی شهید بندر طبق زمانبندی پیش می رود

**اهواز- خبرنگار فرصت امروز** – معاون فنی و عمرانی شهرداری اهواز در گزارشی آخرین وضعیت پروژه تقاطع غیر همسطح شهید بندر را تشریح کرد. محمد صفری با اعلام اولویت پروژه اظهار داشت: با توجه به هماهنگی های صورت پذیرفته و مرتفع شدن بخش عمده ای از مسیر ترافیکی میدان شهید بندر مقرر شدکه اتمام عملیات مسیر خط اصلی ( L100) شرق به غرب و برعکس در اولویت اجرای پروژه واقع شود. وی با اشاره به وضعیت کلی پروژه گفت: عملیات شمع گذاری و فونداسیون پایه های اصلی با ۸۵ درصد پیشرفت، ستون گذاری کل پروژه با ۸۳ درصد پیشرفت، ساخت قطعات پیش ساخته عرشه با ۳۰ درصد پیشرفت و نصب قطعات پیش ساخته در دو پایه در محدوده میدان شهیدبندر با ۲۵ درصد پیشرفت در حال انجام است. معاون فنی و عمرانی شهرداری اهواز با تاکید بر اینکه پروژه در چارچوب برنامه زمان بندی در حال انجام است، پیشرفت فیزیکی تقاطع غیر همسطح شهید بندر را ۲۸ درصد اعلام کرد.

به‌منظور افزایش راندمان انتقال گاز

# ۱۲ مورد عملیات انشعاب گرم در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اجرا شد

**تبریز – ماهان فلاح**– مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران از اجرای ۱۲ مورد عملیات انشعاب گرم (HOT-TAP) در سایزهای مختلف در سطح منطقه ۸ عملیات در طول سال گذشته خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مهندس یداله بایبوردی، مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، با اعلام این خبر گفت: با توجه به ضرورت انجام عملیات انشعاب گیری در خطوط مختلف محدوده تحت پوشش این منطقه، ۴ مورد از این عملیات به منظور گازرسانی به خطوط لوله و ۴ مورد دیگر نیز جهت انشعاب و اخذ انشعاب از لاین های مختلف در طول سال گذشته صورت گرفته است. مهندس بایبوردی اظهار داشت: علاوه بر موارد انشعاب گیری گرم فوق، ۲ مورد نیز جهت inter connection ۳۰ اینچ نیروگاه اردبیل به ۱۶ اینچ پارس آباد، یک مورد به‌منظور ایجاد رابط خطوط

اول سراسری به تاسیسات تقویت فشار گاز رشت و مورد دیگری نیز جهت خط انتقال ۱۶ اینچ جدید ورزقان اجرا شده و می توان اذعان داشت، پرسنل این منطقه به مرز توانایی انتقال تجارب در این زمینه رسیده اند. وی عملیات هات تپ را یکی ازعملیات های حساس و دقیق خطوط لوله بیان کرد و تصریح نمود: انجام عملیات انشعاب گرم(HOT-TAP) زمینه اجرای عملیات انشعاب گیری از خطوط لوله گاز دار را بدون تخلیه آن فراهم کرده و سرعت عمل و ضریب ایمنی عملیات را بخصوص در فصل سرد سال افزایش داده است.

مهندس حبیبی معاون حفاظت منابع آب کشور در سفر یک روزه خود به استان مازندران :

## تأکید معاون حفاظت منابع آب کشور بر حفظ حریم و بستر تالار بر اساس چارچوب فنی ومهندسی

**ساری - دهقان** – مهندس حبیبی معاون حفاظت منابع آب کشور در سفر یک روزه خود به استان مازندران که با هدف بررسی مشکلات حاشیه نشینان رودخانه تالار انجام شد بر حفظ حریم و بستر رودخانه تالار بر اساس چارچوب فنی و مهندسی رودخانه تأکید کرد . دراین بازدید که نمایندگان مردم قائم شهر ، سواد کوه ، سیمرغ و جویبار و مدیر عامل آب منطقه ا ی مازندران حضور داشتند ابتدا آقای دکتر محمد ابراهیم یخکشی با تشریح وضعیت این شاهرگ حیاتی در منطقه از آن به عنوان یکی از ۷ رودخانه مهم استان یاد کرد و گفت : این رودخانه به جهت واقع شدن در مسیر ارتباطی تهران – مازندران و تأمین آب شرب و زراعی ۵ شهرستان از اهمیت ویژه ای برخوردار است. ایشان با اشاره به انجام مطالعات مهندسی رودخانه به ویژه تعیین حد حریم وبستر رودخانه آزادسازی حریم و بستر این رودخانه را از اولویت این شرکت بر شمرد و گفت: با توجه به وقوع سیلاب مکرر و تراکم جمعیت در حاشیه این رودخانه همه باید کمک کنند تا به‌هنگام وقوع سیلاب خسارتی متوجه مردم نشود . در ادامه آقایان دکتر ادیانی و دکتر رضییان نمایندگان مردم قائم شهر – سواد کوه ، سیمرغ و جویبار در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر صیانت از انفال عمومی تصریح نمودند: رودخانه ها بخشی از انفال عمومی هستند که همه باید در حفظ این سرمایه ملی و سرمایه بین نسلی تلاش کنیم و برای نگهداری این سرمایه قطعا نیاز به نگاه کارشناسی داریم و طبیعی است که دولت ها برای این مهم امور و استیفای حقوق یک ملت یک سری قوانین آمرانه را وضع می کنند که اجرای این قوانین برای سود رساندن به مردم است . نمایندگان مردم منطقه در پایان ضمن تأکید بر حل مشکلات مردم در بخش حریم و بستر رودخانه تالار ،ظرفیت گردشگری رودخانه های منطقه ( تالار ، کسیلیان و سیاهرود) را بسیار بالا و خواستار توجه بیشتر دستگاه ذیربط از جمله وزارت نیرو به این مهم شدند . در پایان آقای مهندس حبیبی معاون حفاظت منابع آب کشور

هدف از این بازدید را حل مشکلات مردم بیان کرد و افزود : رودخانه‌های مازندران شرایط خاصی دارند بخصوص رودخانه تالار که از لحاظ موقعیت جغرافیایی در مسیر جاده اصلی واقع شده و تعیین حریم و بستر آن نیز از حساسیت و اهمیت ویژه برخوردار است که امیدواریم بتوانیم خواسته های مردم را که همان رعایت قوانین مهندسی رودخانه است به نحوی پیاده سازی کنیم تا شاهد کمترین آسیب به ساخت و سازهای مردم باشیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز:

## کتاب الکترونیکی تولیدات صنایع کوچک در البرز تدوین می‌شود

**کرج- خبرنگار فرصت امروز** – مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با بیان اینکه البرز ظرفیت‌های مناسبی در زمینه تولید دارد، گفت: برای آشنایی با محصولات تولیدی این استان کتاب الکترونیکی تولیدات صنایع کوچک در این استان تدوین می‌شود. به گزارش فرصت امروز جهانگیر شاهمرادی در نشست خبری با اصحاب رسانه که پیش از ظهر امروز در شرکت شهرک‌های صنعتی البرز برگزار شد، اظهار داشت: وضعیت شرکت شهرک‌های صنعتی در سال گذشته از نظر زیر ساخت‌ها مناسب نبوده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز با بیان اینکه زمینی برای واگذاری به بخش صنعت

وجود نداشت، گفت: تمام تلاش خود را برای اصلاح زیرساخت‌های فیزیکی انجام داده‌ایم، برنامه پایش واحدهای راکد و برنامه اقتصاد مقاومتی در سال گذشته به شدت پیگیری شد. وی با تاکید براینکه تا حدود زیادی مشکلات شرکت شهرک‌های صنعتی برطرف شده است، بیان‌کرد: در سال گذشته عملیات اجرایی توسعه شهرک صنعتی کوثر با مساحتی بالغ بر ۱۵۶ هکتار، فاز اول شهرک صنعتی اشتهارد ۲ با ۲۴۰ هکتار و اضافه شدن بالغ بر ۱۰۰هکتار زمین به شهرک صنعتی اشتهارد آغاز شده است. شاهمرادی با بیان اینکه برنامه امسال بیشتر روی فعالیت‌های صنعتی مدنظر قرار داده شده است، افزود: توسعه بازارهای داخلی و خارجی واحدهای صنعتی استان البرز بیشترین اهمیت را در برنامه‌های سال‌جاری شرکت شهرک‌های صنعتی استان دارد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز با اشاره به مشکلات زیست‌محیطی و کم‌آبی‌های موجود در استان البرز گفت: واحدهای تولیدی که در استان البرز مستقر می‌شوند حتما بایستی کم آب‌بر، پاک و دوست دار محیط زیست باشند زیرا آلودگی هوا تاثیرات متقابلی دارد. وی افزود: واحدهای صنعتی باید حتما دانش بنیان با تکنولوژی بالا باشند چراکه مجوزهای سازمان صنعت، معدن و تجارت بر مبنای این اصول است. شاهمرادی درباره مشکلات فروش محصولات واحدهای صنعتی و برنامه‌های مدنظر در استان البرز، گفت: معاونت صنایع کوچک در شرکت شهرک‌های صنعتی ایجاد شده است که در جهت توسعه بازار واحدهای صنعتی استان فعالیت‌های گسترده‌ای دارد. وی با بیان اینکه نمایشگاه توانمندی صنایع کوچک در داخل و خارج کشور راه‌اندازی می‌شود، گفت: کتاب الکترونیکی تولیدات استان البرز تهیه می‌شود.

مهندس باباپور: مصمم هستیم خانه‌های روستای چنار را ظرف چند ماه آینده تحویل روستاییان کنیم

## ۴۸ درصد واحدهای مسکونی روستایی آذربایجان‌شرقی نیاز به بازسازی دارند

**تبریز – ماهان فلاح**– مدیرکل بنیاد مسکن استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه در استان، ۲۸۳ هزار واحد مسکن روستایی داریم، گفت: از این تعداد ۱۴۵ هزار واحد و به عبارتی حدود ۵۲ درصد مقاوم سازی شده و ۴۸ درصد نیازمند بازسازی است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی، مهندس حافظ باباپور در دیدار با استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به سالروز فرمان تاریخی بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) در خصوص تأسیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، اظهار داشت: بنیاد مسکن اولین نهاد سازندگی بعد از انقلاب بوده و در عمر پر خیر و برکت نظام اسلامی وظایف متعددی را برعهده گرفته است. وی با بیان اینکه یکی از وظایف بنیاد مسکن تولید مسکن ارزان‌قیمت در روستاها و شهرها بوده و است، افزود: براساس برنامه توسعه پنجم که پیش‌بینی شده بود کل روستاهای بالای ۲۰ خانوار از نعمت طرح هادی برخوردار شوند، خوشبختانه با زحمات انجام‌شده یک هزار و ۹۵۰ روستای استان از طرح هادی برخوردار شده و در این زمینه در ۷۰۳ روستا اجرای طرح هادی انجام شده است. مدیرکل بنیاد مسکن استان آذربایجان شرقی ادامه داد: در بحث صدور سند در شهرهای زیر ۲۵ هزار جمعیت متولی بنیاد مسکن بوده که در روستاها بالای ۱۹۸ هزار سند و

در شهرها نیز ۱۹ هزار سند صادر شده است. وی اضافه کرد: با توجه به اینکه صدور پروانه ساختمانی در گذشته به عهده بنیاد مسکن بود، نزدیک به ۱۹ هزار پروانه توسط بنیاد مسکن صادر شده اما پس از تشکیل دهیاری‌ها این کار به دهیارها سپرده شده است. وی افزود: در بحث مسکن شهری نیز بنیاد مسکن متولی تولید مسکن برای اقشار کم درآمد بوده و با توجه به این مسئله بنیاد مسکن موفق شده تا به امروز ۱۱ هزار واحد مسکن تولید کند و همچنین در قالب انجمن خیرین مسکن‌ساز نیز توانسته نزدیک به یک هزار و ۵ واحد مسکن تولید کند. مدیرکل بنیاد مسکن استان آذربایجان شرقی اظهار داشت: بحث صدور سند نیز ۶ هزار جلد سند روستایی در این ایام تحویل مردم شده و در بحث بهره‌برداری از واحدهای مسکن روستایی ۶ هزار و ۲۰۰ واحد بوده که ۲۳۶ میلیارد تومان از دهه مبارک حساب ۱۰۰ امام سال ۹۶ آماده و تحویل مردم شد. وی در ادامه در خصوص آمار و ارقام واحدهای آسیب‌دیده از حادثه سیل اخیر گفت: طی حادثه اخیر حدود یک هزار و ۲۸۴ واحد آسیب‌دیده‌اند که این تعداد واحد مربوط به ۲۰ روستا و ۴ شهر تبریز، گوگان، ممقان و تیمورلو است. مهندس باباپور افزود: اعتباری که برای روستاها پیش‌بینی‌شده در خصوص اعطای وام ۲۰ میلیون کم‌بهره ۴ درصدی و در شهرها ۳۰ میلیون تومان و وام بلاعوض در روستاها ۵ میلیون و در شهرها ۶ میلیون تومان و ۲ میلیون تومان وام معیشت است. وی اضافه کرد: برای احداث یک هزار و ۲۸۴ واحد مسکن روستایی بالای ۲۳ میلیارد تومان و وام بلاعوض ۵ میلیارد ۵۰۰ هزار تومان که در مجموع بالغ بر ۲۹ میلیارد تومان اعتبار برای بازسازی و مقاوم‌سازی واحدها نیاز است. مدیرکل بنیاد مسکن استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: در خصوص روستای چنار برنامه ریزی‌ها و اقدامات اولیه انجام‌شده و بحث اسکان موقت و دائمی آسیب دیدگان در برنامه بوده و در تلاش هستیم تا خانه‌های روستای چنار را ظرف چند ماه آینده تحویل روستاییان کنیم. وی خاطرنشان کرد: از دیگر روستاهای سیل‌زده غافل نبوده‌ایم و در راستا جهت رسیدگی به وضعیت روستاهای آسیب دیده از جمله روستای لیقوان و روستاهای سیل‌زده مراغه، کارشناسانی اعزام شده‌اند.

در راستای ترویج فرهنگ نمازصورت گرفت

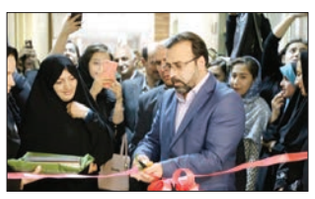
## تقدیر از مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود

**شاهرود - بابامحمدی**– شورای اقامه نماز استان سمنان در راستای ترویج و توسعه فرهنگ نماز از مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود تقدیر کرد. عملکرد مثبت منطقه شاهرود در راستای برپایی و ارج نهادن به فرهنگ نماز مورد توجه شورای اقامه نماز استان سمنان واقع گردید که با ارسال لوحی از زحمات و تلاشهای مدیر منطقه شاهرود در ایجاد بسترهای لازم برای ترویج و توسعه نماز تقدیر شد. در این لوح آمده است، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود(استان سمنان) از اینکه در ارزیابی از فعالیتهای مربوط به ترویج و توسعه فرهنگ نماز در سال ۹۴ موفق به برخورداری از فضیلت نماز و اخذ رتبه برتر به نماز گردیده اید لذا بدینوسیله از تلاش و اهتمام جنابعالی، اعضای شورای اقامه نماز و همکاران محترم در عطرآگین نمودن فضای سازمانی به عطر نماز قدردانی می نمائیم.

با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی افتتاح شد

## برپایی‌نمایشگاه‌هنرجویان‌هنرستان کوثردرهفته‌مشاغل

**تبریز - ماهان فلاح**– نمایشگاه آثار و تولیدات هنرجویان هنرستان هنرهای زیبای کوثر با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همزمان با هفته مشاغل در تبریز افتتاح شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در این نمایشگاه که همزمان با هفته مشاغل درمحل نگارخانه‌های اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ترتیب یافته است هنرجویان این هنرستان آثار نمایشی، گرافیکی و نقاشی خود را به نمایش گذاشته اند. در این نمایشگاه بیش از ۳۰۰ اثر از هنرجویان این هنرستان از تاریخ دوم تا هفتم اردیبهشت از ساعت ۹ صبح الی ۱۹ در نگارخانه میرعلی تبریزی و نگارخانه یاسمی به نمایش گذاشته شده است. لازم به ذکر است این هنرستان با بیش از نیم قرن سابقه فعالیت دارای رشته های گرافیک، نقاشی و نمایش است و تاکنون هنرمندان بنامی از این هنرستان فارغ التحصیل شده اند.



## برگزاری جلسه هم‌اندیشی و بررسی اماکن، زیرساخت‌ها و فعالیت‌های ورزشی مناطق نفتخیز جنوب

**اهواز - خبرنگار فرصت امروز** – جلسه هم اندیشی و بررسی اماکن ، زیرساخت ها و فعالیت های ورزشی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب به میزبانی مسجدسلیمان برگزار شد . این جلسه به میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و با حضور ناصر مولایی مدیرتوسعه منابع انسانی شرکت ملی نفت ایران – عبدالرضا شاکرمی مدیرکل سلامت و تربیت بدنی وزارت نفت – ابراهیم منصور نژاد مدیر منابع انسانی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب – هدایت یزدی مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی مناطق نفتخیز جنوب - قباد ناصری مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و روسای امور ورزش شرکت های بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان ، آغاجاری و گچساران برگزار شد . طی این هم اندیشی روسای امور ورزش شرکت های ذکر شده ضمن بیان عملکرد بخش های ورزش همگانی و قهرمانی به ارایه برنامه های آتی شرکت متبوع خویش پرداختند. مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی مناطق نفتخیز نیز طی سخنانی در این جلسه گفت : این باشگاه بزرگترین باشگاه در سطح استان خوزستان و استان های همجوار است که در بخش‌های قهرمانی و همگانی فعالیت می کند و بیش از ۶۰۰۰۰ نفر از خدمات آن بهره می برند .هدایت یزدی افزود : ۳۵ رشته ورزشی هم اینک در این باشگاه برقرار است و در برخی رشته ها همچون گلف ، وزنه برداری ، هندبال ، تنیس ، بسکتبال ، کاراته در سطح کشور سرآمد می باشیم و عناوین و افتخارات شایسته ای کسب کرده ایم .

اخبار

## اولین نشست شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان گلستان در سال ۹۶ برگزار شد

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** – اولین نشست شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان گلستان در سال ۹۶ به میزبانی شرکت توزیع نیروی برق استان، برگزار شد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در این نشست که با حضور مدیران عامل شرکتهای آب منطقه ای، شرکت توزیع نیروی برق استان، آب و فاضلاب شهری و روستایی و تعدادی از معاونین و مدیران این شرکت ها برگزار شد، ضمن مرور برخی مصوبات جلسات گذشته، برنامه ها و خواسته های مورد نظر هر دستگاه مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. در این نشست مهندس نصیری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان که در سال ۹۶ با حکم مهندس چیت چیان به سمت ریاست شورای هماهنگی صنعت آب و برق استان برگزیده شده است با تبریک سال نو و اشاره به شعار سال و فرمایش مقام معظم رهبری بر حضور پررنگ اعضا در جلسات و همچنین همگرایی مضاعف آنها تأکید کرد و گفت: امسال در بخش آب و برق با چالش های جدی‌ای رو به رو هستیم و همه بخش های صنعت آب و برق استان باید برنا مه ریزی هماهنگ تری داشته باشند. وی در بخش دیگری از سخنان خود از بهبود ۱۹ درصدی شاخص‌های کلان صنعت برق استان در دولت افزود: شاخص زمان خاموشی به ازای هر مشترک در دولت تدبیر و امید ۴۳،۵ درصد بهبود یافته و از ۹۹ ثانیه در ابتدای سال ۹۲ به ۵۵،۸ ثانیه در ابتدای سال ۹۶ رسیده است.

مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان:

## ۱۲درصد از اعتبارات سال گذشته راه و شهرسازی استان گلستان تخصیص یافت

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** – مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان از تخصیص ۱۲ درصدی اعتبارات سال گذشته این اداره کل خبر داد.به گزارش اداره روابط عمومی راه و شهرسازی استان گلستان " ابراهیم مبارک قدم " در جمع کارکنان اداره کل اظهار کرد : مجموع اعتبارات سال ۱۳۹۵ اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان درکلیه بخشها ۱۹۳ میلیارد تومان بوده است که ازاین میزان مبلغ ۱۹ میلیارد ششصد میلیون تومان نقدی و سه میلیارد و هشتصد میلیون تومان بصورت اسناد خزانه ودر مجموع ۲۳ میلیارد و چهارصد میلیون تومان معادل ۱۲ درصد از کل اعتبارتحقق یافته است .وی تصریح کرد علیرغم محدودیتهای مالی وبا اعتبارت تخصیص یافته ۲۵۰ پروژه در بخشهای مسکن مهر ،ساخت و روکش راههای اصلی و روستایی ، ابنیه و فنی ،ساختمانهای دولتی ،خدمات روبنایی در سایت های مسکن ،پروژههای عمران بهسازی و راهداری نیز عملیاتی شده است.مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان همچنین اشاره ای به پروژههای اقتصاد مقاومتی اداره کل نمود وبیان کرد : این پروژهها شامل بهسازی محور اق قلا –گنبد به طول ۲۰کیلومتر،آزادشهر - شاهرود به طول۵ کیلومتر،رامیان -شاهرود به طول ۱۰ کیلومتر، بهسازی و چهارخطه کردن محور کردکوی –بندر ترکمن به طول ۸کیلومتر ،بهسازی گرگان –اق قلا –اینچه برون به طول ۲۰ کیلومتر ،تکمیل بزرگراه حد فاصل گالیکش –تنگراه ۱۰ کیلومتر می باشد و افزود این پروژهها با پیشرفت فیزیکی با میانگین ۵۴ درصد در حال اجراست .

## تسریع و تسهیل در صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری پرورش ماهی در قفس در سواحل استان بوشهر

**بوشهر- خبرنگار فرصت امروز**– در راستای نیل به اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، تسریع و تسهیل فرآیند صدور مجوز به منظور طرح‌های پرورش ماهی در قفس در آبهای استان بوشهر یکی از اولویت‌های اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر است. به گزارش روابط عمومی، معاون فنی ونگهداری بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: در راستای توسعه سرمایه‌گذاری در امور پرورش آبزیان، صدور مجوزهای پرورش ماهی در قفس در سواحل استان بوشهر تسریع می‌گردد. مسعود قاسمیان درجلسه کارگروه تخصصی کمیته ساماندهی و مدیریت استان بوشهر با بیان اینکه این استان از ظرفیت بالایی در حوزه سواحل برخوردار است اظهار داشت: بنادر استان بوشهر از ۹۳۷ کیلومتر مرز دریایی خلیج فارس برخوردار می باشند که این مهم ظرفیت بالایی برای اجرای طرح‌های مختلف در عرصه سواحل و دریا فراهم کرده است.

سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمان :

## برندینگ قبل از اجرائی شدن کارشناسی می‌شود

**کرمان- خبرنگار فرصت امروز**– سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمان گفت: با شایعه اجرای طرح برندینگ در خصوص حمل و نقل، تعدادی از پیمانکاران حمل و نقل و راننده ها با تصور بر اینکه کرایه حمل و نقل فرآورده های نفتی پس اجرای طرح کاهش پیدا می کند از بارگیری خودداری کردند. سمیه باغخانی روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار ما با اشاره به تجمع تعداد محدودی راننده افزود: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمان، ایران و در سطح وزارت اجرای طرح برندینگ را در خصوص حمل و نقل رد کرده و قرار نیست این طرح در حوزه حمل و نقل اجرایی شود. وی تصریح کرد: طرح برندینگ در خصوص مجاری عرضه نیز درحال کارشناسی و بررسی است و در مورد حمل و نقل کاملا منتفی است. رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمان گفت: مجموعه عظیم نفت با توجه به اینکه در منطقه کرمان چهار انبار تدارکاتی دارد، به راحتی می تواند سوخت و فرآورده را برای مجاری عرضه فراهم کند. وی افزود: هیچ‌کدام از مجاری عرضه منطقه کرمان تحت تاثیر رفتار راننده ها و پیمانکاران حمل و نقل، با کمبود فرآورده روبرو نیست و این اختلال هیچ تاثیری در روند توزیع نخواهد داشت. صبح روز یکشنبه تعدادی از پیمانکاران و رانندگان در محور کرمان - باغین گرد هم آمدند و از بارگیری خودداری کردند.

خبر

## ورود نخستین لامبورگینی هوراکان به ایران

نخستین خودروی لامبورگینی هوراکان وارد جزیره کیش شد.

این خودروی اسپورت که رنگ آن sun set orange است وارد کیش شد و در گمرک این جزیره پلاک جزیره کیش را گرفت. قرار است از این خودرو برای اجاره دادن به مسافران این جزیره استفاده شود ضمن آنکه این دومین لامبورگینی است که به جزیره وارد شده است. خودروی قبلی مدل گالاردو و از همین رنگ بود. مشخصات فنی آن به شرح زیر است:

- پنجره کناری به شکل شش ضلعی و شبیه به جواهر
- همه چراغهای مجهز به تکنولوژی ال‌ای دی
- صفحه نمایش تی‌افتی که قابلیت نمایش جهت‌های مختلف را برای راننده فراهم می‌کند.
- استفاده از متریال خاص هر مشتری برای طراحی داخلی
- شاسی ترکیبی از کربن فیبری و آلومینیوم
-وزن ۱۴۲۲کیلو
- موتور V10 با نیروی محرکه فوق‌العاده
- قدرت ۴۴۸ کیلو وات و ۶۱۰ اسب‌بخار
- گشتاور Nm 560
- نسبت قدرت به وزن اتومبیل: ۲۳۳ کیلوگرم در هر اسب بخار
- سرعت نهایی ۳۲۵ کیلومتر بر ساعت
- صفر تا ۱۰۰: ۲. ۳ ثانیه
- صفر تا ۲۰۰: ۹. ۹ ثانیه
- مصرف بنزین: ۱۲,۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر

## پایان گیربکس‌های دستی و دوکلاچه نزدیک است

جعبه دنده‌های DCT یا به اصطلاح دو کلاچه (Dual-Clutch Transmission)، نوعی از جعبه دنده‌های نیمه خودکار هستند که دارای دو محور و دو سیستم کلاچ مجزا هستند و چرخ‌دنده‌های فرد روی یک محور مجزا با یک کلاچ مجزا و چرخ‌دنده‌های زوج هم روی محوری دیگر با کلاچ مستقل در یک مجموعه قرار می‌گیرند. هر دو کلاچ به صورت هم مرکز و در راستای دو محور قرار گرفته‌اند که کلاچ بیرونی و بزرگ‌تر وظیفه تعویض و درگیری چرخ دنده‌های فرد را بر عهده داشته و کلاچ داخلی و کوچک‌تر هم عمل درگیری دنده‌های زوج را انجام می‌دهد. این نوع جعبه دنده‌ها معمولا در حالت تمام اتوماتیک کار می‌کنند که امکان تعویض دنده دستی را هم در اختیار راننده قرار می‌دهند. عملکرد تعویض دنده‌ها نیز توسط حسگرها و تجهیزات الکتریکی- هیدرولیکی صورت می‌پذیرد که در حال حاضر در دو نوع پنج سرعته و شش سرعته روی محصولات تولیدی پورشه و نوع هفت سرعته آن هم توسط خودروسازان مختلف از جمله کمپانی خودروسازی بی‌ام و روی سری M مورد استفاده قرار می‌گیرد. بدون شک جعبه دنده‌های دوکلاچه در کشور یک سیستم پیشرفته تلقی می‌شوند و همچنان بسیاری از اتومبیل‌های تولید داخل از جعبه دنده‌های دستی معمولی یا اتوماتیک ساده استفاده می‌کنند، اما با این وجود کمپانی خودروسازی BMW عمر جعبه دنده‌های دوکلاچه هفت سرعته و همچنین جعبه دنده‌های دستی خود روی محصولات سری M را تمام شده توصیف می‌کند و قصد دارد روی تولیدات آینده این شرکت از جعبه‌دنده‌های جایگزین استفاده کند. به‌طور دقیق‌تر، پیتر کوینتوس مدیر بازاریابی و فروش سری M در کمپانی خودروسازی BMW اعلام کرده که با روی کار آمدن جعبه دنده‌های ۹سرعته و ۱۰سرعته در صنعت خودروسازی، عمر جعبه دنده‌های شش سرعته دستی و هفت سرعته اتوماتیک کم‌کم رو به پایان است تا فرصتی برای استفاده از جعبه دنده‌های جدید ۹ و ۱۰سرعته برای اتومبیل‌های سری M فراهم شود تا شاهد عملکرد بهتر برای آنان باشیم.

## توقف تولید چند مدل وانت در خودروسازان داخلی

اسفند ماه سال گذشته تولید چند مدل وانت در خودروسازان داخلی متوقف شد.

به گزارش ایسنا، در این مدت تولید وانت آریسان ایران خودرو مرکزی با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۲۳ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر رسید.

تولید وانت آریسان دوگانه‌سوز ایران خودرو مرکزی نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافت و از ۱۸ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر رسید.

اسفند ماه سال گذشته تولید وانت آریسان دوگانه‌سوز ایران خودرو تبریز نیز ۱۰۰درصد کاهش یافته و از ۲۶۵۶ دستگاه در اسفند ماه ۱۳۹۴ به صفر رسید.

تولید وانت دیزل Z28ND زامیاد نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۳۹۳ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.

همچنین تولید وانت درکا دیگر محصول زامیاد نیز متوقف شده و از ۳۹ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر رسید.

در این مدت تولید وانت مزدا تک کابین دوگانه‌سوز گروه بهمن هم ۱۰۰درصد کاهش یافته و از چهار دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.

تولید وانت مزدا دو کابین دوگانه‌سوز دیگر محصول گروه بهمن هم متوقف شد و از شش دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر رسید.

تولید وانت کاپرا گروه بهمن نیز با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بود و از ۶۰ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.

روایت نعمت‌زاده از آنچه بر سر کارخانجات خودروسازی آمد

# تعطیلی کارخانه‌های خودروسازی ناشی از اعمال تحریم‌ها بوده است

محمدرضا نعمت‌زاده دوشنبه‌شب در حاشیه جلسه با فعالان حوزه سنگ استان لرستان در جمع خبرنگاران با اشاره به بازدید خود از واحدهای صنعتی شهرستان‌های استان اظهار داشت: آنچه در این بازدیدها ارزیابی شد همه فعالیت‌ها رو به بهبود است و در رابطه با طرح رونق تولید در سال گذشته شرایط خوبی در استان وجود داشت.

وی افزود: تقریباً تمام بانک‌های دولتی و نیمه‌دولتی همکاری خوبی در این زمینه داشتند و به‌رغم اینکه بانک‌های خصوصی در این استان و دیگر استان‌ها عملکرد ضعیفی داشته‌اند، امیدواریم در سال جاری آنها نیز فعالیت بیشتری داشته باشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به لزوم صدور مجوز برخی طرح‌ها در صندوق توسعه ملی عنوان کرد: هفته آینده در تهران به‌اتفاق بانک‌ها و صندوق توسعه ملی جلسه‌ای به این منظور و در جهت نوسازی و بهسازی صنایع برگزار می‌شود.

وی با اشاره به جلسه با تعدادی از نمایندگان سنگ‌بری‌های استان بیان کرد: در زمینه کارخانجات سنگ‌بری و نساجی هدف ما نوسازی و توسعه این صنایع است که در راستای توسعه کار و صادرات و ایجاد پایانه صادراتی تبادل‌نظر شد و به‌زودی در این مورد تصمیم‌گیری خواهد شد.

نعمت‌زاده قول داد که مشکلات اعطای تسهیلات بانکی در جلسه هفته آینده تهران را پیگیری کند و تصریح کرد: برخی پروژه‌ها همچون فولاد ازنا به‌رغم دریافت تسهیلات سال‌ها در دولت گذشته متوقف بود و تلاش‌های بسیاری برای احیای این واحدها در سطح استان و تهران انجام شد و به این منظور ترخیص اجناس باقی‌مانده فولاد ازنا در گمرک تصویب شد.

وی با اشاره به انعکاس برخی مطالب در خصوص تعطیلی کارخانه‌های خودروسازی کشور در برخی رسانه‌ها گفت: تعطیلی این کارخانه‌ها از هشت سال پیش بوده و همه اینها ناشی از اعمال تحریم‌ها بوده و حتی توقف فولاد ازنا نیز به همین دلیل بوده و خوشبختانه با رفع تحریم این کارخانه‌ها مجدداً راه‌اندازی می‌شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تعطیلی خودروسازی زاگرس بروجرد نیز خاطرنشان کرد: این شرکت با همکار کشور مالزی خود اختلافاتی دارند که درصدد رفع این اختلافات و ادامه همکاری‌ها هستیم و هم‌زمان این شرکت با شرکت‌های دیگر اروپایی و چینی در حال مذاکره است و امید است بتوانیم هرچه زودتر این صنعت خودروسازی را نه‌تنها به حالت قبلی بلکه با رونق بیشتر برگردانیم.

وی با ابراز امیدواری از توسعه و رونق اقتصادی در سطح ملی اظهار داشت: زاگرس‌پوش بروجرد اکنون فعالیت خوبی دارد که برای طرح توسعه آن پیگیری‌های لازم به‌منظور اعطای تسهیلات ارزی از محل صندوق توسعه ملی انجام می‌شود.

نعمت‌زاده همچنین قول مساعد داد برای نصب و تجهیز ماشین‌آلات خطوط تولید نساجی بروجرد با صندوق توسعه ارزی پیگیری‌های لازم را انجام دهد.

گزارش ۲

معاون نظارت و پایش محیط زیست تهران:

## مدت ۴ساله معاینه فنی برای خودروها از لحاظ علمی پذیرفته شده نیست

معاون محیط زیست تهران در واکنش به مصوبه مجلس در تعیین مدت چهارساله معاینه فنی خودروها گفت: متوسط سن معاینه فنی در کشورهای مختلف جهان بین دو تا سه سال است و از لحاظ علمی مدت چهارساله معاینه فنی برای خودروها پذیرفته شده نیست.

پرونده لایحه هوای پاک پس از مدت‌ها در مجلس شورای اسلامی بسته شد، اما انتقاداتی به این لایحه که به‌زودی تبدیل به قانون خواهد شد، وجود دارد.

در ماده ۶ این لایحه آمده است: به منظور اطمینان از صحت عملکرد خودرو در زمینه‌های فنی و ایمنی و کنترل آلاینده‌های هوا و صدا، انجام معاینه فنی کلیه وسایل نقلیه موتوری اعم از سبک، نیمه‌سنگین، سنگین، موتورسیکلت که توسط بخش‌های دولتی، عمومی و غیردولتی به کار گرفته می‌شوند، در دوره‌های زمانی منظم و توسط مراکز مورد تأیید سازمان الزامی است. تبصره ۱- دوره معافیت انجام معاینه فنی، از زمان تولید، برای وسایل نقلیه شخصی و دولتی چهار سال و برای وسایل نقلیه عمومی یک سال تعیین می‌شود.

سن معاینه فنی در مصوبه پیشین مجلس شورای اسلامی پنج سال در نظر گرفته شد بود که از سوی کارشناسان و مسئولان مورد انتقاد قرار گرفت و قرار بود در لایحه هوای پاک مدت معاینه فنی به دو یا سه سال کاهش پیدا کند.

یکی از مدیران شرکت‌های خودروساز در این باره عنوان کرده است که قانونی در مورد عمر مفید خودروها وجود ندارد تا مشخص شود آیا عمر خودروهای ایرانی کفاف انتظار چهار ساله رسیدن به مرحله معاینه فنی را می‌دهد یا خیر.

معصومه ابتکار، رئیس سازمان محیط زیست نیز گفته بود: شرایط و کیفیت ماشین‌های تولید داخل با ماشین‌های تولید خارج از کشور متفاوت است، ماشین‌هایی که داخل کشور تولید می‌شوند پس از مدت کوتاهی در شرایط محیطی ایجاد آلایندگی می‌کنند.

وی اظهار کرد: ما تمام توضیحات و پیشنهادات لازم را در ابعاد مختلف برای نمایندگان مجلس شورای اسلامی تشریح کردیم اما اینکه نمایندگان نسبت به این موضوع چگونه تصمیم‌گیری کردند و چه اولویت‌هایی را در نظر گرفتند و اینکه چرا معاینه فنی دو ساله را به چهار ساله ترجیح داده‌اند، باید از مجلس پرسیده شود.

محمد رستگاری، معاون نظارت و پایش محیط زیست تهران در گفت‌وگو با فارس و در واکنش به این مصوبه مجلس گفت: وقتی خودروساز، خودروی تولیدی خود را برای دو سال گارانتی می‌کند، خود بیانگر میزان کارایی فنی خودروها از سوی خودروساز است.

وی ادامه داد: انتخاب چهار سال مدت معاینه فنی برای خودروها از لحاظ علمی صحیح نیست.

این کارشناس با اشاره به اینکه متوسط سن معاینه فنی در کشورهای مختلف جهان بین دو تا سه سال است، اظهار کرد: استدلال مجلس از نبود ظرفیت‌های لازم در مراکز معاینه فنی در پذیرش حجم زیاد خودرو با کاهش سن معاینه فنی مورد نظر سازمان محیط زیست صحیح نیست.

رستگاری تأکید کرد: علت ازدحام‌های موجودی که مجلس شورای اسلامی به آن اشاره می‌کند، بیشتر به دلیل نبود فرهنگ مراجعه به‌موقع در میان مردم است، چراکه اکثر مردم روزهای پایانی سال را برای مراجعه به این مراکز انتخاب می‌کنند. رستگاری با بیان اینکه متوسط مراجعه به مراکز معاینه فنی در جهان چیزی حدود دو،سه سال است، اظهار کرد: براساس آمار سال گذشته تنها از ۲۰درصد ظرفیت مراکز معاینه فنی شهر تهران استفاده شده است. در حال حاضر ۱۳ مرکز معاینه فنی با ۴۰ خط در تهران وجود دارد که روزانه ۶ هزار خودرو را می‌توانند بررسی کنند، یعنی این مراکز قابلیت حدود ۲ میلیون خودرو را دارند که در سال گذشته تنها یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو مورد بررسی فنی قرار گرفته‌اند.

## جریان تولید و فروش خودروسازان مستلزم آسیب‌شناسی جدی است

به گزارش خبر خودرو، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است که صنعت خودروی ایران در حوزه تولید و فروش نیازمند بررسی و آسیب‌شناسی جدی است.

محمدحسین فرهنگی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو اظهار داشت: صنعت خودروی ایران همچنان با ایده‌آل‌ها در این عرصه فاصله زیادی دارد.

وی تصریح کرد: باید سازوکارها در خودروسازی ایران مورد بازنگری قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه امروز مشتری به دنبال محصولاتی با قیمت کم و کیفیت بالاست، گفت: باید دو موضوع کیفیت و قیمت در دستور کار دولت و خودروسازان قرار گیرد.

وی اظهار داشت: ادامه روال کنونی در صنعت خودرو عملاً رغبتی در مصرف‌کننده داخلی ایجاد نخواهد کرد، ضمن اینکه منجر به توسعه بازارهای صادراتی نیز نخواهد شد.

وی تأکید کرد: امروز وظیفه خودروسازان و نهادهای اجرایی و نظارتی است که کیفیت و قیمت را در دستور کار جدی خود قرار دهند تا مانع از تحمیل هزینه بر مصرف‌کنندگان داخلی شوند.

نماینده تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس دهم همچنین به تأثیر دو عامل قیمت و کیفیت در جریان بازار رقابت در صنعت خودروی ایران پرداخت و خاطرنشان کرد: حرکت در مسیر کاهش هزینه تولید و متناسب با آن کاهش قیمت و افزایش کیفیت گزینه‌هایی است که می‌تواند خودروسازی در ایران را رقابتی کند.

فرهنگی افزود: البته کاهش هزینه تولید راهکارهای متنوع و مختلفی دارد، همچون کاهش هزینه مواد اولیه و قیمت تمام شده با استفاده از سازوکارهایی چون تعرفه گمرکی که باید مورد توجه قرار گیرد.

وی گفت: البته کمک به تنظیم بازار و ایجاد رقابت‌پذیری در تولید محصولات خودرویی بی‌شک راهکار مؤثری در کاهش هزینه تولید و تسهیل در شرایط فروش شرکت‌ها خواهد بود.

وی در ادامه با اشاره به اینکه وجود تعرفه‌های سنگین، مسیر توسعه صنعت خودروی ایران را دشوار کرده، افزود: کاهش تعرفه‌ها و اجازه ورود محصولات متنوع در بازار رقابت می‌تواند به توسعه صنعت خودروی ایران کمک کند.

وی گفت: هر چند شرایطی که منجر به کاهش تعرفه‌ها شود به نظر می‌رسد مورد نظر مسئولان نیست، چراکه پیش‌بینی می‌شود خودروسازی در ایران با ورشکستگی مواجه شود.

خبر

از سوی گمرک ایران اعلام شد

## شرایط معافیت از پرداخت سود بازرگانی واردات خودرو

به گزارش مهر، گمرک ایران شرایط معافیت از پرداخت سود بازرگانی واردات خودرو را اعلام کرد. بر این اساس دو گروه از پرداخت سود بازرگانی واردات خودرو معاف هستند که این معافیت‌ها شامل معافیت از پرداخت سود بازرگانی معادل ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ریال برای مجوزهای جانبازان و همچنین معافیت از سود بازرگانی معادل ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال برای مجوزهای معلولان بهزیستی می‌شود. بر این اساس در حال حاضر خودروهای سال ساخت ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به شرط نو بودن در گمرکات قابل ترخیص هستند. حقوق ورودی خودرو تا سقف ۲۵۰۰ سی‌سی معادل ۵۵ درصد ارزش اصطلاحا سیف کالا و حقوق ورودی خودرو تا سقف ۲۰۰۰ سی سی معادل ۴۰ درصد ارزش سیف است.

## پورشه‌های قاچاق: یا صادر یا امحاء

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت که اگر شرایط صادرات پورشه‌ها و دیگر خودروهای لوکس قاچاق به کشورهای دیگر فراهم شود، آنها را صادر کرده، در غیراین صورت باید امحاء شوند. حبیب‌الله حقیقی گفت: طبق قانون، کالاهای قاچاق کشف‌شده نباید در بازار داخلی بازتوزیع شوند که بر این اساس، ابتدا باید شرایط صادرات آنها فراهم شود، در غیر این صورت امحاء خواهند شد. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: در سال ۹۵ نسبت به ۹۴ حجم کالای امحاء شده در کشور ۲۵۶درصد رشد نشان می‌دهد، بر این اساس امحای کالاهای قاچاق در سال ۹۶ با قوت و قدرت ادامه می‌یابد و ما سعی داریم روند امحاء در سال ۹۶ نسبت به ۹۵ با سرعت و دقت بیشتری به انجام برسد. وی از ساماندهی معابر موقت کولبری خبر داد و گفت: طرح ساماندهی تنظیم شده و در دولت در حال پیگیری است. حقیقی با بیان اینکه یکی از اولویت‌های اصلی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۹۶، انهدام کالاهای قاچاق قبل از عرضه است، افزود: به همین منظور، طرح ساماندهی ورودی‌های کالا به کشور از قبیل گمرک، مناطق آزاد، ته‌لنجی، کولبری و ملوانی در دستور کار قرار دارد و تاکنون برخی از این معابر ساماندهی شده‌اند و برخی دیگر در دست ساماندهی قرار دارند.

وی گفت: برای ساماندهی برخی از این موارد، نیاز به مصوبه دولت بوده و برای برخی دیگر نیاز به تجدیدنظر در قانون است که تلاش می‌کنیم در اسرع وقت، این موارد را بررسی و به نتیجه برسانیم تا مبادی رسمی کشور به لحاظ ایمن بودن از ورود کالای قاچاق ایمن‌تر شود. حقیقی افزود: در سال ۹۵ حدود ۱۴هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان کشفیات قاچاق در کشور داشته‌ایم که این رقم در سال ۹۲، تنها ۹۰۰ میلیارد تومان بوده است و این نشانگر جدیت دستگاه‌های مقابله‌کننده با قاچاق نظیر وزارت اطلاعات، نیروی انتظامی و گمرک است. وی گفت: سهم کالای کشف شده در سطح عرضه در سال ۹۵ هم، ۲۷۰ میلیارد تومان یعنی کمتر از یک درصد کل کشفیات قاچاق بوده است و مابقی یعنی ۹۹ درصد باقیمانده مربوط به قبل از سطح عرضه یعنی کشف کالای قاچاق در انبارها، مسیرها و مبادی رسمی و قبل از مبادی رسمی است.

## هیتاچی با بیل‌های سنگین رسما به ایران آمد

هیتاچی که یکی از معتبرترین شرکت‌های ژاپنی ساخت ماشین‌آلات راه‌سازی در دنیا است، با همکاری گروه آرین سرمایه رسما به ایران آمد. آرین سرمایه که قبل از آن دی‌اس، میتسوبیشی و کامیونت‌های تجاری JAC را به‌صورت رسمی به ایران آورده بود، حال با هیتاچی وارد بازار ماشین‌آلات راه‌سازی شده و با محصولات مختلفی این شرکت ژاپنی وارد این بازار متفاوت داخلی شده و قصد دارد در سال جاری سهم بازار مناسبی را نیز به‌دست آورد.

**ماشین‌آلات هیتاچی**

امروز در کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج، مرکز خدمات پس از فروش گروه خودروهای تجاری آرین سرمایه با مساحتی بیش از ۵۵۰۰ متر مربع افتتاح شد. در این مرکز، خدمات به خودروهای تجاری جک JAC و همچنین ماشین‌آلات راه‌سازی هیتاچی ارائه می‌شود و انبار بزرگی برای خدمات‌رسانی به این محصولات تهیه و آماده شده است.

**انبار قطعات هیتاچی**

با توجه به عدم امکان ارسال خودروهای راه‌سازی به این مرکز برای انجام خدمات و تعمیرات، خودروهای مخصوصی برای این امر در نظر گرفته شده و این خودروها به زمین مورد نظر برای انجام این امور مراجعه خواهند کرد و در صورت لازم قطعات خراب را برای تعمیر یا تعویض به مرکز خدمات حمل می‌کنند. هیتاچی که در سال ۱۹۵۱ تاسیس شد یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده این خودروها است و محصولاتی چون لودر، بیل مکانیکی یا بولدوزر روی خط تولید خود دارد. در ایران، هیتاچی با چهار نوع بیل مکانیکی و یک نوع لودر چرخ لاستیکی کار خود را آغاز کرده است.

**بیل مکانیکی**

شرکت آرین ماشین راهبرد که طرف ایرانی شرکت هیتاچی ژاپن است، شرایط لیزینگی را نیز برای این پنج مدل در نظر گرفته است. بیل مکانیکی چرخ زنجیری در چهار مدل در لیست فروش محصولات هیتاچی قرار گرفته و وزن کاری آنها بین ۲۱۳۰۰ کیلوگرم تا ۴۶۸۰۰ کیلوگرم است. جالب است بدانید که روی تمامی مدل‌های بیل‌های مکانیکی هیتاچی موتورهای ایسوزو شش سیلندر نصب شده اما مدل‌های هر موتور نسبت به وزن کاری آنها متفاوت است و توان آنها از ۱۶۸ اسب بخار تا ۳۱۵ اسب بخار متغیر هستند. قیمت بیل‌های مکانیکی هیتاچی بین ۵۳۷ میلیون تومان تا یک میلیارد و ۳۶۲ میلیون تومان است.

**بیل مکانیکی هیتاچی**

در این نوع ماشین‌ها، طول بوم، طول بازو یا بیشترین عمق حفاری نیز از فاکتورهای مهم هستند. به‌طور مثال مدل ۶WG۱TQA-AA که مدل ۳۱۵ اسبی است، طول بوم ۷هزار میلیمتری، طول بازو ۲۹۰۰ میلیمتری و بیشترین عمق حفاری ۷۶۰۰ میلیمتری است. همچنین بیشترین ارتفاع دسترسی آن به ۱۰۱۷۰میلیمتر می‌رسد.

**لودر هیتاچی**

همچنین یک لودر چرخ لاستیکی نیز در لیست فروش محصولات راه‌سازی هیتاچی قرار گرفته که پیشرانه دایملر کرایسلر شش سیلندری با توان ۲۹۹ اسب بخار نصب شده و وزن کاری آن ۲۲۴۰۰ کیلوگرم است. قیمت این لودر یک میلیارد و ۱۱۱ میلیون تومان اعلام شده است.

# فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

چهارشنبه | ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۶۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

رهبر معظم انقلاب در دیدار مسئولان و سفیران کشورهای اسلامی مطرح کردند

## نامزدها قول بدهند نگاه‌شان به بیرون از مرزها نخواهد بود

رهبرانقلاب‌اسلامی گفتند: امروز با جمهوری اسلامی بیش از جاهای دیگر مبارزه می‌کنند چون اسلام در ایران بارزتر است و زمینه عمل به آن فراهم‌تر است. به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دیدار مسئولان نظام، قشرهای مختلف مردم و سفیران کشورهای اسلامی، بعثت را برنامه‌ای نورانی، جاودانه و تحول آفرین برای همه جوامع بشری خواندند و با اشاره به ضرورت ایستادگی برگرفته از تعالیم اسلام در مقابل دشمنان و زورگویان جهانی، افزودند: ملت با حضور در انتخابات پیش‌رو، دشمنان اسلام و ایران را مأیوس خواهد کرد ضمن اینکه لازم است نامزدهای محترم به مردم قول دهند برای پیشرفت کشور و باز کردن گره‌ها، نگاه‌شان به خارج از مرزها نخواهد بود.

ایشان با تبریک عید سعید مبعث به ملت عزیز ایران و همه مسلمانان جهان خاطرنشان کردند: بعثت رسول خاتم در دنیای غرق در تاریکی و جهل و ظلم و غرور رخ داد و پیامبر گرامی اسلام با دعوت به نور یعنی تشکیل حکومتی متکی بر عدل و انصاف و وحدت و ایستادگی در مقابل ظلم، نشان داد برنامه بعثت در همه جوامع بشری و در همه دوران‌ها، قابل تحقق و اجراست و می‌تواند زیرساخت تشکیل عظیم‌ترین تمدن بشری قرار گیرد.

ایشان با تاکید بر نیاز عمیق بشریت امروز به برنامه بعثت، شناخت افکار عمومی جهان را از معنی و مفهوم بعثت بسیار مهم برشمردند و افزودند: بعد از تشکیل جمهوری اسلامی که رشحه‌ای از رشحات حکومت نبوی در آن جلوه کرد، دشمنان جوامع بشری، خصومت و مبارزه با منشأ این حرکت عظیم یعنی اسلام را در دستور کار جدی قرار دادند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای «توانایی بی‌بدیل اسلام در رشد و شکوفایی جوامع انسانی»، «ظرفیت شکل‌دهی به تمدن توأمان مادی و معنوی» و نیز «قدرت اسلام در مقابله با ظلم و تعدی» را از دلایل اصلی دشمنی مستکبران با دین مبین اسلام برشمردند.

ایشان افزودند: تشکیل گروه‌های تروریستی به نام اسلام و تفرقه‌انگیزی میان کشورهای اسلامی از جمله در عراق و سوریه و بحرین و یمن از توطئه‌های آمریکای ظالم و رژیم خبیث صهیونیستی برای مقابله با اسلام است. رهبر انقلاب خاطرنشان کردند: البته ظالمان جهانی با جمهوری اسلامی بیشتر از دیگر کشورهای مسلمان دشمنند اما مشکل اصلی آنها اصل اسلام است و این واقعیت را باید همه مسلمانان درک کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درک علت دشمنی مستکبران با اسلام را وظیفه مسئولان کشورهای اسلامی خواندند و افزودند: دولت‌های اسلامی باید بفهمند که هدف آمریکا از همراهی با یک کشور اسلامی و دشمنی با یک کشور دیگر، جلوگیری از وحدت جهان اسلام و مانع تراشی بر سر راه درک مشترک مسلمانان از منافع جوامع اسلامی است. رهبر انقلاب با ابراز تاسف از توفیق سیاست‌های تفرقه‌افکنانه آمریکایی‌ها در منطقه افزودند: غارتگران دست‌شان در جیب برخی کشورهای منطقه است و برای ادامه این کار، سعی می‌کنند جمهوری اسلامی یا ایران یا تشیّع را دشمن آنها جلوه دهند، اما همه باید این نکته را درک کنیم که اتحاد و ایستادگی در مقابل زورگویان، راه پیشرفت جهان اسلام است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، عزم و اراده ملت ایران را در مقابله با زورگویی‌ها، اختلال‌ناپذیر و قاطع خواندند و خاطرنشان کردند: همه ملت، جوانان و مردم انقلابی و مومن در مقابل مستکبران ایستاده‌اند و در هر کشوری، این ایستادگی برگرفته از بعثت پیامبر محقق شود، دشمنان هیچ تعرض و هیچ غلطی نمی‌توانند بکنند. رهبر انقلاب اسلامی، «ایمان و اتحاد و حضور در صحنه» ملت را عامل شجاعت و ایستادگی جمهوری اسلامی برشمردند و تاکید کردند: شرکت در انتخابات پیش‌رو از مظاهر مهم حضور پرطراوت مردم در صحنه است.

ایشان با اشاره به ابعاد مختلف انتخابات افزودند: شرکت در انتخابات در نظام اسلامی، وظیفه مردم و تبلور «شأن و حق و قدرت» آنان در شکل‌دهی به رأس اجرایی حکومت است، ضمن اینکه ایستادگی یکپارچه ملت، جسارت دشمن و توانایی تحرک و تعرض را از او سلب می‌کند. رهبر انقلاب اسلامی، سیاست‌های مشترک و تهدیدآمیز همه مسئولان گذشته و حال آمریکا را در مخالفت با ملت ایران، نشانه نیت خباثت‌آلود مسئولان همه جریان‌های سیاسی این کشور دانستند و افزودند: آمریکایی‌ها در همه زمان‌ها برای ضربه‌زدن به ایران هر کاری می‌توانستند انجام داده‌اند اما همه بدانند هر کسی علیه ملت ایران تعرض کند، بدون تردید، به ضرر خودش تمام می‌شود چرا که عکس‌العمل ملت ایران در مقابل این حرکت، مستحکم خواهد بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، آینده مردم ایران را به فضل‌الهی، و در پرتو ایمان و ایستادگی ملت، بهتر از گذشته خواندند و تاکید کردند: باید این «ایمان، اتحاد، ایستادگی و حضور در صحنه» را حفظ کرد و با استفاده از توانایی‌ها و ظرفیت‌های داخلی و برنامه‌ریزی عاقلانه، ساخت درونی نظام را چنان مستحکم کرد که دشمن از توطئه‌هایش مأیوس شود و دست از دشمنی بردارد.

رهبر انقلاب در پایان سخنان‌شان از نامزدهای انتخابات خواستند در تبلیغات و برنامه‌های‌شان به مردم یک قول دهند؛ قول بدهند که برای پیشرفت کشور، توسعه اقتصادی و باز کردن گره‌ها، به بیرون از مرزها نگاه نخواهند کرد بلکه به توانایی‌های ملت و ظرفیت‌های کشور چشم می‌دوزند.

پیش از سخنان رهبر انقلاب اسلامی، رئیس‌جمهور، مبعث را سرآغاز آخرین پیام الهی برای بشریت خواند و گفت: پیامبر اسلام (ص) با بعثت خود مردم را در مسیر برادری و عدالت قرار داد.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه جهان اسلام گرفتار خشونت، ترور، تکفیر، بی‌ثباتی و ناامنی است، افزود: امروز در جهان اسلام بیش از هر زمان دیگر به شنیدن پیام بعثت پیامبر اسلام (ص) نیازمندیم و باید همه تلاش‌ها را به کار گرفت تا کشورهای اسلامی از مشکلات و ناامنی رهایی یابند.

## محمدعلی نجفی: دولت بعدی روحانی جوان و پر تحرک خواهد بود

رئیس ستاد فرهنگیان حسن روحانی گفت: دکتر روحانی معتقدند دولت بعدی باید به لحاظ میانگین سنی جوان‌تر، پرتحرک‌تر و انگیزه‌دارتر باشد تا با توجه به زیرساخت‌هایی که در دولت یازدهم ایجاد شده، بتواند مطالبات را سریع‌تر محقق کند. به گزارش ایسنا، محمدعلی نجفی در همایش مسئولان ستادهای فرهنگیان حسن روحانی که با حضور محمد شریعتمداری رئیس ستاد مرکزی برگزار شد، گفت: شعار اصلی دولت نهم و دهم «ما می‌توانیم» بود؛ آنها ادعا کرده بودند که ظرف دو و نیم سال بیکاری را ریشه‌کن می‌کنند. احمدی‌نژاد در فروردین سال ۹۰ اعلام کرد که تا پایان سال مشکل مسکن به‌طور کلی در کشور ریشه کن خواهد شد و معضلی به نام مسکن نخواهیم داشت. آنها مدعی شده بودند که چرا مردم باید در آپارتمان زندگی کنند بلکه به هر ایرانی ۵۰۰ متر زمین می‌دهیم که ویلاسازی کنند. اینها همان پوپولیسم منفی عوام‌فریبانه است. رئیس ستاد فرهنگیان دکتر روحانی ادامه داد: آقای قالیباف در نخستین مصاحبه خود بعد از کاندیداتوری اعلام می‌کند که من ۵ میلیون شغل ایجاد می‌کنم. درآمد ملی را ۲/۵ برابر می‌کنم. این یعنی هر سال به‌طور متوسط طی چهار سال آینده کشور رشد اقتصادی ۲۵.۵ درصدی داشته باشد درحالی‌که در هیچ جای دنیا چنین رشد اقتصادی در دو سال متوالی وجود ندارد و ایران نیز در بعد از انقلاب حداکثر رشد اقتصادی ۳درصدی را تجربه کرده است. به این ترتیب کسانی که به ایشان مشورت دادند یا نمی‌دانند اقتصاد چیست یا دروغ می‌گویند. نجفی ادامه داد: آقای جهانگیری به ایشان می‌گویند که چطور می‌توانید ۵ میلیون شغل ایجاد کنید. مشاور قالیباف می‌گوید ما می‌توانیم. آنها نه راهکاری دارند نه چگونگی را توضیح می‌دهند. اینکه نمی‌شود هر کس بیاید و ادعا کند، بلکه چگونگی رسیدن به اهداف است که تعیین‌کننده است و مردم نباید فریب این حرف‌های پوپولیستی را بخورند. وی افزود: آقای قالیباف گفته بود من فقط در صورتی در انتخابات دوازدهمین دوره ریاست‌جمهوری شرکت می‌کنم که روی من اجماع باشد، درحالی‌که در جمنا روی ایشان اجماع صورت نگرفت و نفر چهارم شد. رئیس ستاد فرهنگیان روحانی اضافه کرد: در انتخابات سال ۹۲ ریاست‌جمهوری عضو شورای شهر تهران بودم و با قالیباف به‌عنوان شهردار تهران همکاری داشتم. ایشان آن زمان صراحتا گفتند که من به تصمیم نهایی رسیده‌ام که در انتخابات یازدهمین دوره ریاست‌جمهوری یا رئیس‌جمهور می‌شوم یا اگر نشوم هم قطعاً شهردار تهران نمی‌مانم. اما دیدیم رئیس‌جمهور نشد و بعد از فردای همان روز شروع به لابی کرد برای ماندن در سمت شهردار تهران.

من همان زمان صراحتا به او گفتم که الان متهم به دروغگویی می‌شوید و امروز کارنامه هشت ساله‌تان در شهرداری قابل قبول است اما اگر بمانید همین کارنامه هشت ساله را هم خراب می‌کنید، زیرا گفته می‌شود که در شهرداری می‌مانید تا هزینه‌های انتخاباتی‌تان را از طریق اعتبارات شهرداری صاف کنید. نجفی ادامه داد: قطعاً اقدامات چهار ساله اخیر قالیباف در شهرداری تهران به هیچ عنوان قابل قبول نیست و همان تصوراتی هم که در خصوص مسائل مالی‌شان در شهرداری وجود داشت اتفاق افتاد. من اینها را می‌گویم زیرا باید پوپولیسم فریب‌کارانه را افشا کنیم تا مردم دچار انحراف نشوند. وی در خصوص مسکن مهر نیز عنوان کرد: مسکن مهر اگر درست انجام می‌شد ایده خوبی بود اما با آن روشی که اجرا شد لطمه بزرگی به کشور زد، به‌طوری‌که مهم‌ترین علتی که تورم کشور در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به مرز ۴۰درصد رسید، مسکن مهر بود، زیرا هزینه ساخت مسکن مهر از طریق بانک‌ها تأمین می‌شد و بانک‌ها توان تأمین آن را نداشتند. به همین دلیل مجبور به چاپ اسکناس، استقراض از بانک مرکزی و... شدند و اقتصاد کشور تا مرز متلاشی شدن پیشرفت اما خوشبختانه دولتی آمد که با نجابت ما را از ونزوئلا شدن نجات داد، زیرا می‌دانید که در حال حاضر تورم در ونزوئلا حدود ۷۰۰درصد است.

نجفی با بیان اینکه هر دولتی قطعاً نقاط قوت و ضعف دارد، خاطرنشان کرد: مسائل متعددی برای نقاط ضعف دولت وجود داشت، مثل اینکه نگذاشتند دولت کار خود را انجام دهد، فضای سیاسی علیه دولت ایجاد کردند. به‌طور مثال موضوع حمله به سفارت عربستان در ایران موضوعی بود که فضای منفی علیه دولت ایجاد کرد و می‌بینیم که سردسته حمله به این سفارتخانه امروز به ستاد آقای قالیباف می‌رود. البته مواردی هم بود که در شرایط عمومی کشور یعنی همان زمانی‌که دولت یازدهم کشور را تحویل گرفتیم باعث شد نتوانیم به برخی برنامه‌های خود دست پیدا کنیم زیرا آن زمان کشور دچار مشکلات متعددی بود.

وی ادامه داد: مردم در انتخابات ۹۲ به دکتر روحانی رأی دادند تا از شرایط بحرانی خارج شوند و امروز می‌بینیم که کشور از بحران درآمده است. ان‌شاءالله در چهار سال آینده نیز کارها بهتر و با سرعت بیشتر جلو خواهد رفت. مرحوم آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی در روزهای آخر عمر خود گفته بودند که معتقدم دولت دوم دکتر روحانی جوان‌تر و فعال‌تر خواهد بود و ان‌شاءالله در چهار سال آینده این پویایی را محقق خواهیم کرد.

## همچنان به دنبال افزایش سهم زنان در جامعه هستیم

الهه کولایی، عضو شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان گفت: در این انتخابات تلاش کرده‌ایم تا با در نظر گرفتن جایگاه‌هایی برای زنان در ستادهای انتخاباتی به افزایش حضور آنها در عرصه‌های مختلف کشور کمک کنیم. به گزارش ایسنا، الهه کولایی در سمینار آموزشی و توجیهی مدیران و عوامل اجرایی ستادهای انتخاباتی ائتلاف اصلاح‌طلبان، مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران اظهار کرد: زنان باید در تمام تحولات جامعه نقش ایفا کنند. متاسفانه هنوز در تمام جهان با این رویکرد مواجهیم که استفاده ابزاری از زنان می‌کنند. با این مقدمه می‌خواهم به دین خودمان اشاره کنم که تا چه اندازه به حضور زنان در عرصه‌های مختلف توجه نشان داده است. وی ادامه داد: برای پیشرفت در هر کاری باید از دانش و تجربه‌های موفق استفاده کرد. ما هم ملزم شدیم تا از دانش جوامع موفق استفاده کنیم. جوامع توسعه‌یافته در تمام امور توسعه سهم زنان را همواره لحاظ می‌کند. این فعال سیاسی اصلاح‌طلب با تاکید بر ضرورت حضور زنان در عرصه انتخابات خاطرنشان کرد: در چهار دهه گذشته همواره زنان در انتخابات‌ها با حضور در ستادها به پیشبرد اهداف کشور کمک کردند اما متاسفانه بعد از برگزاری انتخابات از سهم آنان در سایر امور مدیریتی کاسته می‌شود.

وی ادامه داد: ما در ستاد تهران تلاش کرده‌ایم تا علاوه بر استفاده از آموزه‌های دین اسلام و تجارب کشورهای موفق در حوزه زنان با در نظر گرفتن منویات امام خمینی (ره) که به جایگاه زنان توجه ویژه‌ای داشتند سازوکار مناسبی برای پیشرفت این حوزه در نظر بگیریم.

کولایی گفت: در این انتخابات وارد جریان‌سازی جنسیتی شدیم تا زنان در همه کانون‌های تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی فعال باشند. معاونت زنان تشکیل دادیم و در هر کمیته‌ای خواستار حضور آنها شدیم. ما امیدواریم با این تمهیدات شرایط برای تحقق مطالبات زنان فراهم شود.

وی همچنین با اشاره به توانایی فضای مجازی در اغنای افکار عمومی گفت: با توجه به گسترش شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی طرح هر فرد یک ستاد حتما اجرا می‌شود. ما با این طرح می‌خواهیم مطالبات دست نیافته زنان و همه مردم کشور را متوجه شویم. وی در پایان گفت: ما عقیده داریم زنان جامعه یک سرمایه عظیم هستند که باید در مدیریت شهری هم حضور داشته باشند، نه تنها در ایران بلکه در جهان مسئله حضور زنان اهمیت ویژه‌ای دارد. تمام تلاش ما این است تا در کنار یکدیگر برای پیشبرد برنامه‌های اصلاحات قدم برداریم.

### سیاست

## شعارهای عوام‌گرایانه به نفع نظام نیست

مدیر گروه علوم سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد به دو راهکار سلبی و ایجابی برای جلب آرای عمومی در انتخابات اشاره و بیان کرد: شعارهای پوپولیستی و عوام‌گرایانه به نفع نظام نیست. به گزارش ایرنا، سیدحسین اطهری گفت: سیاه‌نمایی و تخریب دیگران در انتخابات پیش‌رو بزرگ‌ترین خیانت به نظام جمهوری اسلامی ایران و خون شهدا است. وی افزود: اغلب نامزدهای انتخابات از روش سلبی و تخریب دیگران استفاده می‌کنند که این ضعفی اساسی است. وی گفت: جریان‌های سیاسی و نامزدها باید به جای تخریب دیگران و نابود کردن دستاوردهای ۳۸ ساله نظام جمهوری اسلامی ایران، با ارائه برنامه‌های واقع‌بینانه در اندیشه جلب آرای مردم باشند. استادیار گروه علوم سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد ادامه داد: نامزدها باید به جای روی آوردن به عوام‌گرایی و شعارهای پوپولیستی سیاست‌های اقتصادی خود را مشخص و ارائه کنند. وی گفت: همچنین تشریح سیاست‌های توسعه‌ای در بخش‌های مختلف در شرایط بحرانی کشور از ضروریات است. با توجه به اینکه بسیاری از منابع دولت در دوره گذشته به هدر رفت، نامزدهای انتخابات باید روی ارائه برنامه در این بخش تمرکز ویژه و واقع‌گرایانه داشته باشند. اطهری افزود: ارائه برنامه در زمینه حقوق شهروندی و اینکه نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری چه تعهدی برای عمل به برنامه‌های ارائه شده دارند نیز ضروری است. وی ادامه داد: سیاه‌نمایی و فریب مردم در انتخابات منجر به تفرقه ملی و بی‌اعتمادی به نظام جمهوری اسلامی می‌شود.

### تیتر اخبار

- «عباس عراقچی» با بیان اینکه وظیفه ما رفع موانع و مشکلاتی است که در سر راه اجرای برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) ممکن است پیش بیاید، ملاقاتش با مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی را بسیار خوب عنوان کرد.
- رئیس ستاد فرهنگیان روحانی: کابینه بعدی روحانی جوان‌تر و پرتحرک‌تر خواهد بود.

هفتمین نشست کمیسیون مشترک برجام دیروز عصر در وین و با حضور هیأت‌های ایرانی و اعضای ۱+۵ آغاز شد.

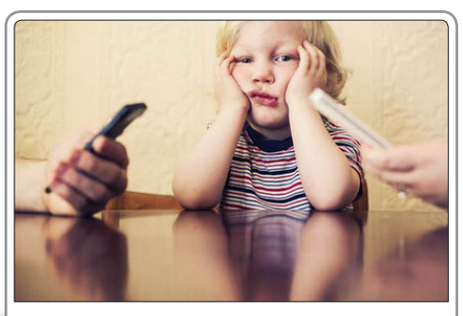
### جامعه

## کف حقوق بازنشستگان اعلام شد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری با بیان اینکه امسال با تزریق بودجه ۲۲۰۰ میلیارد تومانی، کف حقوق بازنشستگان را به یک میلیون و ۱۵۰هزار تومان رساندیم و امید است طی دوره پنج ساله بتوانیم خسارت ناشی از کاهش قدرت خرید بازنشستگان را جبران کنیم، گفت: احکام جدید بازنشستگان ۳۰فروردین‌ماه صادر و حقوق‌ها واریز شد. به گزارش ایسنا، محمود اسلامیان با بیان اینکه صندوق بازنشستگی کشوری حدود یک میلیون و ۳۲۴ هزار بازنشسته را تحت پوشش دارد، گفت: تک تک این بازنشستگان عمر خود را صرف آبادانی و خدمت به این کشور کرده‌اند. مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری با اشاره به ترمیم ۳۲درصدی حقوق بازنشستگان در چهار سال اخیر عنوان کرد: علاوه بر این با تصویب بودجه ۶۰۰ میلیارد تومانی حداقل حقوق از ۷۵۰ هزار تومان به ۹۰۰هزار تومان در سال ۹۵ رسید. مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری به اجرای پرداخت متمرکز حقوق در ۲۶استان در سال گذشته اشاره و عنوان کرد: امسال حقوق همه استان‌ها به صورت متمرکز واریز می‌شود. وی همچنین گفت: به ۷۳۹ هزار نفر وام ضروری پرداخت کردیم. بیمه عمر و حوادث به ۵ میلیون تومان افزایش یافت و خدمات بیمه تکمیلی از محل منابع صندوق ارائه شد.

### تیتر اخبار

- محققان دریافته‌اند که نوع پخت‌وپز و استفاده از روغن نامناسب باعث تنبلی در افراد شده و منجر به افزایش خطر ابتلا به بیماری‌هایی مثل دیابت می‌شود.
- رئیس کمیته محیط زیست شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به روز جهانی دوچرخه‌سواری عنوان کرد: پروژه توسعه دوچرخه‌سواری و استفاده از دوچرخه در پایتخت با شکست کامل روبه‌رو شده است.



استفاده بیش از حد والدین از موبایل به خانواده لطمه می‌زند

### فرهنگ

## برای نخستین‌بار نمایشگاه «لوور در تهران» به‌مدت چهار ماه برگزار می‌شود

مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی و فرهنگی کشور گفت: آثاری از موزه لوور برای نخستین بار در تهران به‌نمایش درمی‌آید. به‌گزارش مهر به نقل از سازمان میراث فرهنگی، محمدرضا کارگر، مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی و فرهنگی کشور با اعلام این خبر گفت: برای نخستین بار نمایشگاهی از آثار موزه لوور تحت‌عنوان لوور در تهران برپا می‌شود. این نمایشگاه براساس تفاهم‌نامه منعقد شده میان معاونت میراث‌فرهنگی (موزه ملی ایران) و موزه لوور در اسفندماه سال گذشته برپا می‌شود. او ادامه داد: در این نمایشگاه آثاری بسیار باارزش از موزه لوور مربوط به تمدن‌های مصر، یونان، روم باستان و آثاری از هنر کشور فرانسه در محل موزه ملی ایران به‌مدت چهار ماه به‌نمایش درمی‌آید. کارگر خاطرنشان کرد: براساس این تفاهم‌نامه آثار موزه لوور برای نخستین‌بار به ایران امانت داده می‌شود، که این موضوع حاکی از اعتماد بین دو طرف و همچنین رشد سطح موزه‌داری دو کشور ایران و فرانسه است. او با دعوت از همه علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه تأکید کرد: نمایش این آثار، جدا از اینکه کمک می‌کند تا آگاهی و دانش مردم کشورمان از حوزه تمدن‌های مختلف افزایش پیدا کند، نشان از قابلیت فرهنگی کشورمان و همچنین دلیلی بر ثبات و امنیت کشور ماست و این اتفاق همچنین نشان از جهشی جدی در مسیر موزه‌داری کشور است. مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی و فرهنگی کشور در پایان گفت: کشورهایی همچون ارمنستان و کره‌جنوبی نیز در سال جاری نمایشگاه‌هایی در ایران برگزار خواهند کرد و کشور مکزیک هم پیشنهاد کرده است که نمایشگاهی از آثار تمدن خود در ایران برگزار کند.

### تیتر اخبار

- مدیرکل صادرات معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور از رقابت ۱۸ هنرمند ایرانی در هشتاد و یکمین نمایشگاه صنایع‌دستی و هدایا در شهر فلورانس ایتالیا خبر داد.

هنر نواختن و ساختن کمانچه به صورت مشترک با آذربایجان ثبت جهانی می‌شود

### ورزش

## ۴ توصیه غذایی به ورزشکاران

تغذیه ورزشکاران می‌تواند تفاوت زیادی در نتیجه ورزش ایجاد کند. تغذیه و ورزش همراه با هم مهم هستند و عادت‌های غذایی می‌توانند تأثیر ورزش را کم و زیاد کنند. به گزارش ایسنا و به نقل از May oclinic، چند نکته که باید در تغذیه ورزشکاران رعایت شود عبارتند از:

۱. خوردن صبحانه سالم: اگر صبح‌ها ورزش کنید، سعی کنید صبح زودتر بیدار شوید و حداقل یک ساعت قبل از ورزش صبحانه بخورید. مطالعات مختلف نشان داده است که خوردن کربوهیدرات قبل از ورزش باعث افزایش کارایی ورزشکاران می‌شود و آنها می‌توانند مدت طولانی‌تری ورزش کنند. این صبحانه می‌تواند شامل پنکیک، آب میوه، شیر کم چرب و نان باشد.

۲. میزان غذا بسیار مهم است: سعی کنید قبل از ورزش بیش از حد غذا نخورید. اگر وعده غذایی سنگین است، سه تا چهار ساعت قبل از ورزش غذا بخورید. اگر وعده غذایی سبک است یک تا سه ساعت قبل از ورزش غذا بخورید.

۳. میان وعده مناسب بخورید: می‌توانید قبل و حین ورزش میان وعده بخورید. بستگی دارد که بدن شما چگونه به خوردن میان وعده جواب می‌دهد. برای میان وعده می‌توانید از موادغذایی زیر استفاده کنید: موز، سیب، دیگر میوه‌های تازه، ماست، اسموتی، گرانولا، کره بادام زمینی.

۴. بعد از ورزش نیز غذا بخورید: برای ریکاوری عضلات بهتر است که بعد از ورزش نیز موادغذایی حاوی کربوهیدرات و پروتیین بخورید. این موادغذایی را تا دو ساعت بعد از ورزش مصرف کنید. بعد از ورزش می‌توانید موادغذایی زیر را بخورید: ماست و میوه، کره بادام زمینی، شیر کاکائو کم چرب، اسموتی، گوشت بوقلمون و سبزیجات.

### تیتر اخبار

- حمید درخشان: احتمال حذف پرسپولیس با تبانی الریان و الهلال وجود دارد
- فدراسیون جهانی والیبال (FIVB) در راستای تغییرات عمده در لیگ جهانی حضور ۱۲ کشور از جمله ایران را در هفت سال آینده سطح یک لیگ جهانی تضمین کرد.

احتمال پایان قرارداد دژاگه با ولفسبورگ بدون حتی یک بازی

# کسب‌وکارهای نوین در دست‌انداز

با وجود اذعان سیاست‌گذاران بر اجتناب‌ناپذیر بودن توسعه کسب‌وکارهای نوین اینترنتی و ضرورت رفع موانع پیش‌روی متقاضیان آن، نه‌تنها هنوز هیچ خبری از تحقق وعده‌های دستگاه‌های دولتی، مقننه و قضایی برای رفع مانع‌تراشی و تسهیل فضای کسب‌وکارهای اینترنتی نیست، بلکه به‌گفته فعالان این عرصه عقل کل‌پنداری دستگاه‌های دولتی که دائم در حال مجوزسازی برای این نوع کسب‌وکارها هستند، به مانع اصلی توسعه مشاغل نوین تبدیل شده است. با وجود این، رئیس شورای رقابت از ظرفیت‌های موجود این نهاد فرابخشی برای رفع موانع کسب‌وکارهای نوین خبر می‌دهد. به گزارش اقتصاد ایران، پرهیز از نگاه جزیره‌ای، رفع سنگ‌اندازی اتحادیه‌های صنفی، خلأ قانونی، ایجاد تشکل صنفی قدرتمند، مقابله با فیلترینگ سلیقه‌ای دستگاه‌های متعدد، حل مشکلات بیمه، مالیات و تامین‌اجتماعی، حل برخی مشکلات برای انجام مبادلات‌پولی و بانکی، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، اجرای قانون کپی‌رایت، بازتر شدن فضای تولید محتوا و... آخرین وعده‌های دستگاه‌های سیاست‌گذاری برای صاف کردن جاده ناهموار توسعه کسب‌وکارهای نوین است. گسترش روزافزون و ظرفیت‌های خالی بسیار برای توسعه این مشاغل در کشورمان...

۱۳

## چگونگی برنامه‌های وفاداری در کسب‌وکارهای کوچک

۱۱

## آگاهی از تغییر شرایط، مرز میان موفقیت و شکست

۱۲

۱۱

### مدیریت کسب‌وکار

نگاهی به سرمایه‌گذاری خطرپذیر و نقش آن در توسعه کسب‌وکارها

## پول هوشمند اثربخش

۱۲

### مدیریت تبلیغات

## در جست‌وجوی تفکر استراتژی‌ساز

۱۰

### اخبار کسب‌وکار

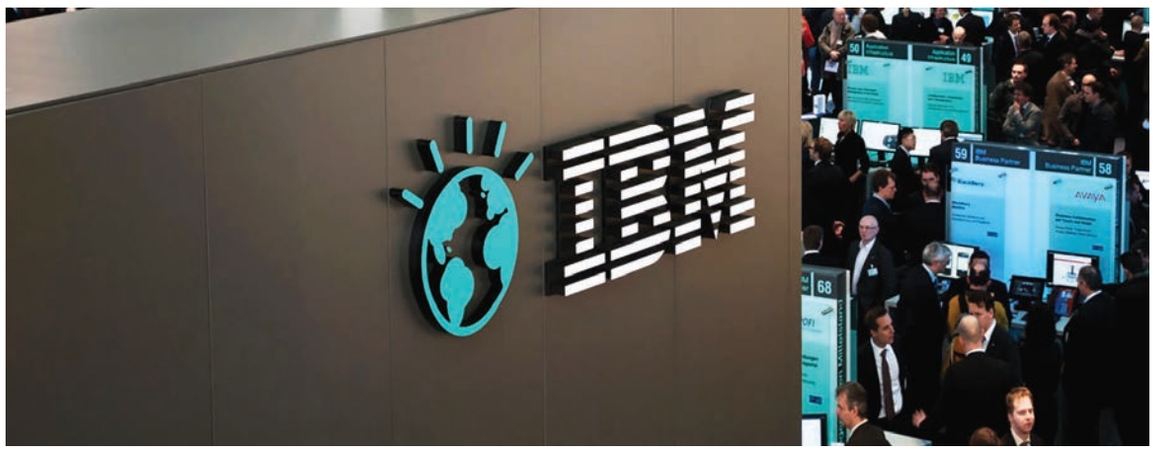
## کسب‌وکارهای سنتی فقط ۵ سال فرصت دارند!

۱۳

## IBM خدمات بازاریابی هوشمند ارائه می‌دهد

ای‌بی‌ام از ارائه خدمات جدیدی برای بازاریابی هوشمند خبر داده که بر مبنای تحلیل رفتار مشتریان عمل می‌کند و از این طریق برای افزایش موفقیت پیکارهای تبلیغاتی شرکت‌ها تلاش می‌کند.

به گزارش زددی نت، خدمات یاد شده Watson Marketing Insights نام دارد و شرکت‌های تجاری و بازاریاب‌ها با استفاده از آن قادر به درک رفتار مشتریان و فهم نحوه تأثیرگذاری بر آنها به منظور موفقیت کسب‌وکار خود هستند. با افزایش فهم رفتار مشتریان می‌توان پیکارهای تبلیغاتی هدفمندی را برای جلب نظر افراد و افزایش وفاداری آنها به یک برند تجاری در پیش گرفت. ابزار یاد شده با ارزیابی ایمیل‌های ارسالی، فعالیت‌های صورت گرفته در شبکه‌های رسانه‌ای، محتوای چندرسانه‌ای و همین طور اطلاعات ذخیره شده از افراد و همین طور داده‌های موجود در سرویس‌های کلود قادر به پیش‌بینی رفتارهای کلیدی صاحبان مشاغل و ارتقای احتمال موفقیت پیکارهای بازاریابی است. خدمات یاد شده به‌طور گسترده‌ای مبتنی بر فناوری هوش مصنوعی و خدمات کلود است و استفاده از آن برای پیش‌بینی رفتار مشتریان در قبال یک محصول یا آگهی تبلیغاتی جدید بر مبنای رفتارها و خریدهای قبلی آنان نیز ممکن است. ای‌بی‌ام هنوز هزینه استفاده از این خدمات را اعلام نکرده است.




رئیس اتاق بیرجند عنوان کرد

## علم، فناوری و تولید، سه اصل جدایی‌ناپذیر در کسب‌و کار است

نخستین کنفرانس ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت خراسان جنوبی برگزار شد.

رئیس اتاق بیرجند در این کنفرانس بر ارتباط دانشگاه و صنعت تأکید کرد و بابیان اینکه باید پنجره دانش‌محوری را به روی صنعت استان باز کنیم، گفت: اگر این اقدام انجام نشود بازارهای خود را از دست می‌دهیم.

محسن احتشام تصریح کرد: عصر کنونی، عصر دانش‌محوری است و ارتباط دانشگاه با صنعت یکی از الزامات این موضوع است و باید تعاملی بین دانشگاه و تجارت ایجاد شود، چون عدم تعادل دانشگاه و تجارت در تولید موجب شده نتوانیم از فرصت‌های سرمایه‌گذاری پیش رو استفاده کنیم.

احتشام علم، فناوری و تولید را سه اصل مکمل و جدایی‌ناپذیر دانست و افزود: متأسفانه ارتباط این سه گزینه در محیط کسب‌وکار به‌خوبی برقرار نشده و در شرایط کنونی در بسیاری از بخش‌ها جای فناوری و علم خالی است.

رئیس اتاق بیرجند گفت: باید نقشه راه و استراتژی توسعه صادرات استان مشخص شود و نیز ما آمادگی داریم با همکاری دانشگاه صنعتی بیرجند، برنامه استراتژی توسعه صادرات را برای استان تدوین کنیم.

احتشام بیان کرد: نگاه ما در توسعه اقتصادی، باید فرآیندی باشد و اگر می‌خواهیم صادرات موفقی داشته باشیم، تولیدات ما نیز باید صادرات محور باشد.

وی ادامه داد: در ابتدا باید بازار هدف صادرات شناسایی و بعد کالاهایی تولید شود که دارای بهره‌وری بالا، قیمت مناسب و تمایز و تفاوتی نسبت به کالاهای موجود باشد.

رئیس اتاق بیرجند تأکید کرد: برای داشتن صادرات موفق، علم بازارشناسی لازم است و اگر بازاریابی را به‌درستی اجرا کنیم، می‌توانیم به بازاری پایدار برسیم که موجب تولید و اشتغال پایدار هم بشود.

احتشام افزود: استان خراسان جنوبی در بخش معدن، محصولات کشاورزی، علم و دانش دارای مزیت‌های نسبی خوبی است و در بازار افغانستان فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری داریم، ولی نباید فرصت‌های سرمایه‌گذاری را محدود به این کشور کنیم.

وی گفت: نگاه ما در بازار در زمینه فرصت‌های سرمایه‌گذاری باید به بازارهای جهانی باشد و برای این مهم باید دانش، آگاهی و علم بازاریابی صادرکنندگان افزایش یابد.

به گفته وی، نقاط قوت و ضعف را باید به‌درستی شناسایی کرد و برای رونق و توسعه صادرات، بسته و مشوق‌های صادراتی ابلاغ و زمینه حضور صادرکنندگان در بازارها و نمایشگاه‌های جهانی فراهم شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز در این جلسه تردد روزانه بیش از ۶۰۰ کامیون در مرز را نشان‌دهنده رونق تجاری در استان دانست و افزود: بیش از ۴۰ درصد ظرفیت صادرات کشور از مرزهای خراسان جنوبی خارج می‌شود که این امر نیز نشان‌دهنده رونق تجاری استان است.

داوود شهرکی پیشنهاد کرد بانک تخصصی از سوی اتاق بیرجند برای پرداخت تسهیلات به فعالان اقتصادی استان ایجاد شود. شهرکی افزود: اگر پول فعالان اقتصادی در این بانک سپرده‌گذاری شود می‌توان تسهیلات خوبی برای کمک به رونق تولید به آنها پرداخت کرد.

وی بازارچه‌های مرزی استان را از دلایل رونق تجاری استان دانست.

عضو هیأت رئیسه اتاق بیرجند هم در این جلسه بیان کرد فضای تجارت در مرزها باید کاملاً دوطرفه باشد تا هر دو کشور از منافع کالاهای خود سود ببرند.

علیرضا خامه‌زر بابیان اینکه فاصله زیادی با جایگاه مطلوب داریم، افزود: استان خراسان شمالی سرمایه‌ها و ظرفیت‌های زیادی دارد ولی در عرصه تولید مقام خوبی نداریم و زیرساخت‌های تجاری باید بهتر از این باشد.

وی تأکید کرد: حرف زیاد زده‌شده است و اکنون باید وارد میدان عمل شد و نقطه‌ای برای رفع مشکلات آغاز شود و در همین راستا نخبگان استانی هم باید با ما همکاری داشته باشند تا به رشد توسعه اقتصادی دست پیدا کنیم.


## آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر

**اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر** در نظر دارد انجام امور نقلیه خودروهای استیجاری خود را در سال ۱۳۹۶ به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و اخذ فرم شرکت در مناقصه به پایگاه ملی مناقصات و یا به نشانی زیر با معرفی نامه کتبی مراجعه فرمایند.

بوشهر - خیابان شهید رئیس علی دلواری اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر - اداره تدارکات تلفن: ۲-۳۳۳۳۰۱۰۰ و ۳۳۳۲۰۳۱۲-۰۷۷

تاریخ فروش اسناد: از ساعت ۸ صبح روز یک شنبه ۱۳۹۶/۰۲/۱۰ لغایت ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۲/۱۳

*پرداخت هزینه دو نوبت نشر آگهی برعهده شرکت برنده می باشد.

روابط عمومی اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر

نوبت اول انتشار: دوشنبه ۱۳۹۶/۰۲/۰۴
نوبت دوم انتشار: چهار شنبه ۱۳۹۶/۰۲/۰۶

۳۹۸

## اصلاحیه و آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

**شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه قزوین** در نظر دارد موضوع مشروح درجدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید:

| عنوان | شرح مناقصه |
|---|---|
| موضوع مناقصه و محل اجرای آن | حجمی - زمانی انبار، ستادو نواحی منطقه قزوین |
| مبلغ تضمین شرکت در مناقصه | ۱/۵۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| مبلغ خرید اسناد | ۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت واریز وجه نقدبه حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۷۶ بانک ملت شعبه مرکزی ( شماره شناسه ٤٢٤٤) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین |
| نوع تضمین | مطابق بندهای الف ، ب ، پ ، ج ، چ ، ح ماده ٤ آئین نامه تضمین در معاملات دولتی شماره ۱۲۳٤۰۲/ت ۵۰٦۵۹ ه — مورخ ۱۳۹٤/۹/۲۳ ، درصورت واریز وجه نقد ، به حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۷٦ بانک ملت شعبه مرکزی (شماره شناسه ٤٢٤٤) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین |
| مهلت خرید اسناد مناقصه | پس از انتشارنوبت دوم آگهی تا تاریخ ۱۳۹٦/۲/۱۲ همه روزه به استثناء روزهای تعطیل ازساعت ۷ لغایت ۱٦ |
| ساعت و تاریخ جلسه توضیح اسناد | دوشنبه ۱۳۹٦/۲/۱۸ ساعت ۱۵ |
| مهلت قبول پیشنهادها | تا تاریخ : ۱۳۹٦/۲/۲٤ همه روزه به استثناء روزهای تعطیل از ساعت ۷ تا ۱٦ |
| ساعت و تاریخ بازگشایی پیشنهادها | دوشنبه ۱۳۹٦/۲/۲۵ ساعت ۱۵ |
| محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها | قزوین- کیلومتر ۳ جاده قدیم تهران - ساختمان ستادی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین - طبقه همکف - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - تلفن ۳۳۵۷٤۱۱۷-۰۲۸ فاکس ۳۳۵۵۰۸۷۸-۰۲۸ |
| شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه | ۱ - جلسه بازگشایی پاکات با ارائه دو پیشنهاد برگزاروبازگشایی انجام خواهد شد . ۲- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا شرکت های مورد تائید آن سازمان . ۳- داشتن حداقل یک نمونه قرارداد مرتبط با موضوع مناقصه . ٤- ارائه گواهی حسن سابقه در کارهای قبلی مربوط به ۵ سال اخیر(حداقل دو مورد) . ۵- ارائه تصویر آگهی ثبت واساسنامه شرکت . ٦- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی . ۷- ارائه گواهی تائید صلاحیت از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی معتبر در سال ۱۳۹۵ . ۸- دارا بودن شناسه ملی . ۹- ارائه گواهی ثبت نام در سامانه مالیات بر ارزش افزوده . ۱۰- عدم هرگونه اخطاریه کتبی از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران- منطقه قزوین یا یکی از مناطق ۳۷ گانه |
| شماره ثبت در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات : ۱۴۸۲۷۸۷ | |

ضمناً متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایتهای مندرج مراجعه فرمایند.

http://iets.mporg.ir ،http://monaghese.niopdc.ir

شماره مجوز: ۱۳۹۶،۳۵۸

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران / منطقه قزوین

چاپ نوبت اول : ۱۳۹۶/۲/۴
چاپ نوبت دوم : ۱۳۹۶/۲/۶

۳۸۵

## ایده‌های طلایی

### سعی کنید مردم را بهتر بشناسید

ترجمه: علی آل‌علی

رسم کهن بر این است که هر فردی باید تمام آثار برجسته یک رشته را مطالعه کند تا بتواند به‌عنوان صاحب‌نظر در آن حوزه مطرح شود. بر همین اساس اگر مایل هستید به یکی از موفق‌ترین طراحان آگهی سده اخیر بدل شوید، باید تمام آثار ۱۰۰سال اخیر را مورد مطالعه و بررسی قرار دهید. دشوار به نظر می‌رسد، این‌طور نیست؟

زیاد نگران نباشید. در واقع راه‌های بسیار زیادی برای دور زدن چنین فرآیند طولانی و خسته‌کننده‌ای وجود دارد. همچنین باید یادآور شوم که تمام آثار نوشته شده در زمینه تبلیغات، بازاریابی و طراحی آگهی در ۱۰۰ سال اخیر آثاری برجسته نیستند. مقصود من نفی ارزش تمامی آثار بزرگ در زمینه طراحی آگهی نیست. با این حال این سیر مطالعاتی تنها یک بخش از کار را تشکیل می‌دهد. مهم‌ترین مزیتی که هر طراح باید داشته باشد، شناخت صحیح مردم است. مشتری، مخاطب، سرمایه طراحی آگهی؛ هر نامی که می‌خواهید به آنها بدهید. در نهایت هدف طراحی آگهی فروش محصولات است و برای انجام صحیح چنین کاری شما نیاز دارید طرف مقابل‌تان را به خوبی شناسایی کنید. لازم به ذکر است که طراحی آگهی فعالیتی است که همه ما طراحان برای کسب درآمد و زندگی انجام می‌دهیم.

**ایده**

ایده این شماره براساس عملکرد حرفه‌ای دیوید اوگیلوی، طراح مشهور به رشته تحریر درآمده است.

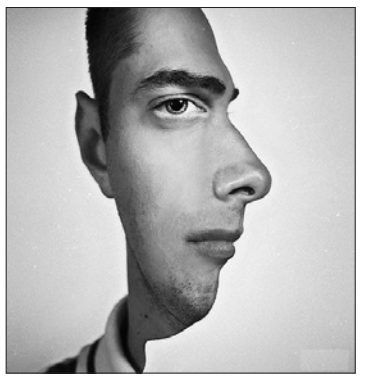
فکر می‌کنم افتخاراتی که دیوید اوگیلوی در طول دوران فعالیت حرفه‌ای خود کسب کرده است، به اندازه کافی گویای نبوغ تبلیغاتی وی باشد. بر همین اساس تصمیم گرفتم مجموعه ایده‌های این سری از مقالات را با یک ایده از این طراح افسانه‌ای تمام کنم.

هنگامی که یکی از طراحان آگهی جوان شرکت اوگیلوی به نام Ogilvy & Mather اقدام به استفاده از کلمه «به کار زدن» و «تسهیل دیده» در آگهی خود کرد، دیوید فرد موردنظر را به مدت یک هفته در یک واگن کنار خیابان اسکان داد. پیام او برای طراح جوان واضح بود: «اگر در طول این مدت تنها یکی از عابران کلماتی را که تو به کار برده‌ای، استفاده کرد، اجازه استفاده از آنها را در آگهی خود خواهی داشت.»

یکی از بهترین راهکارهایی که به‌عنوان یک طراح آگهی حرفه‌ای برای شناخت بهتر مردم می‌توان به کار برد، تمرین مداوم است. به این معنا که به‌طور مستمر به گفت‌وگوهای روزانه افراد گوش داده، فضای مجازی را چک کرد و در نهایت به روزنامه‌ها نیز سرک کشید. البته باید توجه داشت که همه این اطلاعات را نمی‌توان از اینترنت یا محل سکونت‌مان به دست بیاوریم. به عبارت ساده، بعضی اوقات لازم است برای به روزرسانی اطلاعات‌مان سختی برخی سفرها را نیز به جان بخریم. هنگامی که در یک آژانس تبلیغاتی کوچک واقع در غرب لندن مشغول به کار بودم، محل سکونتم در همسایگی افراد تحصیلکرده‌ای مانند وکلا، خلبان‌ها و بازیکنان سرشناس فوتبال بود. در چنین شرایطی اگر بخواهید آگهی طراحی کرده و به زبان گفتاری اهالی مرفه آن بخش از جامعه اکتفا کنید، فاجعه‌ای تمام عیار را رقم خواهید زد. در واقع من در آن هنگام اغلب به مراکز شلوغ که افرادی از اقشار مختلف در آن رفت‌وآمد داشتند، مراجعه می‌کردم. نتیجه نیز آشنایی بهتر با فرهنگ و زبان روزمره اغلب افراد بود.

اگرچه توجه به گفت‌وگوهای روزمره مردم تأثیر غیرقابل‌انکاری روی شناخت شما از آنها خواهد داشت، با این حال نباید اهمیت شناسایی زبان محاوره‌ای مخاطبان هدف را نیز از یاد برد. به عبارت ساده، اگر قصد طراحی آگهی برای قشر خاصی (مانند کارگران کارخانه یا اساتید دانشگاه) را دارید، باید فرم محاوره همان قشر خاص را در متن آگهی‌تان به کار گیرید.

**آنچه در عمل باید انجام دهید**



-هیچ‌گاه مردم را فراموش نکنید. آگهی شما در نهایت امر باید به نوعی احساس بشر دوستانه را به مخاطب منتقل کند. همچنین باید یادآوری کنم که طرف مقابل شما روبات‌ها نیستند، بلکه با انسان‌هایی باهوش سروکار دارید. اگر تنها اندکی از شیوه گفت‌وگو و رفتار اجتماعی آنها فاصله بگیرید، آگهی‌تان شکست بدی را تجربه خواهد کرد.

-دامنه مطالعات خود را گسترش دهید. اگر فردا صبح یک شرکت فعال در زمینه معادن آهک به شما پیشنهاد همکاری دهد، آیا از اصول اولیه این کسب‌وکار و نحوه تعامل با اهالی این صنعت آگاهی دارید؟ کتاب‌ها، مجلات و روزنامه‌های تخصصی بهترین گزینه‌های موجود برای تقویت آگاهی‌تان خواهد بود.

بررسی تبلیغات انتخاباتی در گفت‌وگو با دکتر مهدی جباریان

# در جست‌وجوی تفکر استراتژی‌ساز

تبلیغات سیاسی ترفندهایی برای حصول موفقیت‌های سیاسی در دولت‌ها و جناح‌های مختلف است و از گذشته تا به امروز مورد استفاده قرار گرفته و به نوعی شیوه‌ای است که سیاستمداران برای نفوذ به ذهن مخاطبان خود از آن استفاده می‌کنند.

برای برگزاری انتخابات، تبلیغات بسیار زیادی انجام می‌شود که هر تبلیغ پیام انتخاباتی فرد مورد نظر را با هدف تأثیرگذری بر افکار، به گوش جامعه می‌رساند.

«فرصت امروز» برای بررسی تبلیغات انتخاباتی در ایران با مهدی جباریان، دکترای مدیریت استراتژیک گفت‌وگو کرده است که در ادامه می‌خوانید.

**ویژگی‌های متمایزکننده تبلیغات انتخاباتی در ایران نسبت به سایر کشورهای جهان و خصوصاً کشورهای غربی کدام است؟**

در واقع می‌توان گفت که عمر فرآیندهای دموکراتیک برای انتخاب سیاستمداران و شکل‌دهی حاکمیت در سراسر جهان به غیراز موارد خاص به صورت عمومی کوتاه بوده است و در واقع جوامع انسانی به صورت عمومی و در سراسر کشورها در حال آزمون و طی مراحل رشد در انتخابات سیاسی هستند. در کشور ما نیز عمر انتخابات، حتی از آنچه در برخی کشورها بوده، کوتاه‌تر است. در مرحله رشد هنوز چارچوب‌ها قوام نیافته‌اند و تغییرات را می‌توان در طول فرآیند دید. هنوز مشتریان یا همان رأی‌دهندگان اطلاعات و دانش کافی از فرآیند ندارند و تأثیر حضورشان متغیر است. در این وضعیت هنوز فرم خاصی از کمپین‌های تبلیغاتی شکل نگرفته‌اند و احزاب نوعی از ائتلاف هستند که عملکردی موقتی دارند.

مشتریان یا همان رأی‌دهندگان نیز مهارت و دانش کمی از فرآیند و نتایج دارند و این در حالی‌است که کمبود این دانش درک نمی‌شود زیرا معیارهای سنجش دانش قابلیت ارزیابی مستقیم را ندارند.

سازوکار شرکت کاندیداها در انتخابات همچنان چارچوبی مشخصی ندارد و احزاب موجود نیز به دلیل اینکه تبدیل به نهاد نشده‌اند، به‌طور گسترده‌ای شکلی موقتی داشته که باعث می‌شود تأثیرگذاری‌شان کلی باشد.

در وضعیت ذکرشده به دلیل اینکه رأی‌دهندگان دانش کافی در تشخیص تأثیر برنامه‌ها را ندارند، روندهای رأی‌دهی بیشتر براساس شعور متعارف اقشار و منافع صنفی شکل می‌گیرد و گروه‌های مرجع با تکیه بر فرآیندهای دهان به دهان به مؤثرترین نیروها در شکل‌دهی آرا تبدیل می‌شوند.

مجموعه ذی‌نفعان شامل رأی‌دهندگان و سیاستمداران با توجه به اینکه از تجربه کمتری به صورت سیستمی در این حوزه بهره می‌برند، به بهره‌گیری از عواملی مانند تبلیغات یکپارچه، برندسازی شخصی و استراتژی محتوا و نیز سایر ابزارهای مورد استفاده توجه و برنامه‌ریزی کمتری دارند.

در نگاه بازارمحور بحث انتخابات به نوعی در بازاریابی ایده قرار گرفته است. به این صورت که ایده‌ای از طرف فروشنده ارائه می‌شود و خرید آن در عمل رأی مثبت مشتریان است.

**به نظر می‌رسد تبلیغات انتخاباتی در ایران متکی بر یک سنت تبلیغاتی است که فاصله زیادی با شرایط امروز جهان و حتی ایران دارد. این سنت تبلیغاتی بر مبنای چه نیازهایی شکل گرفته است؟**

همانطور که ذکر شد ما همچنان در وضعیت آزمون و خطا قرار داریم و با توجه به اینکه ساختارهای تأثیرگذار در انتخابات مانند احزاب همچنان در حال شکل‌گیری هستند، شاهد حضور کمرنگ تخصص در این زمینه هستیم.

به نظر این طور می‌رسد که با توسعه هرچه بیشتر بلوغ در این زمینه و شکل‌گیری دقیق‌تر جناح‌ها و نیاز به نگاه تخصصی برای رقابت در بازار رای، آن دسته از افکار و دسته‌بندی‌هایی که قصد ادامه حیات در سیاست را دارند، ناچار خواهند بود به دانش رقابت بازار و بازاریابی سیاسی تکیه کنند، در غیراین صورت احتمال موفقیت تنها با هزینه‌کرد گزاف منابع آن‌هم به صورت ناکارا و در کوتاه‌مدت ممکن خواهد بود.

در آن‌سوی بازی نیز حضور رأی‌دهندگانی را شاهدیم که نه براساس خرد فردی بلکه بیشتر براساس هجمه‌ها یا منافع کوتاه‌مدت تصمیم می‌گیرند. لازم به یادآوری است که تمام کشور را باید در نظر گرفت تا به عمق مسئله پی برد. به‌طور نمونه عدم دانش عمومی نسبت به علم اقتصاد، بر کیفیت رأی‌دهی تأثیر منفی می‌گذارد که عواقب آن‌را می‌توان در انتخابات گوناگون رصد کرد.

**نبود احزاب قدرتمند چه تأثیری بر شیوه تبلیغات در ایران گذاشته است؟**

با توجه به اینکه هنوز احزاب در کشور ما شکل مشخصی به خود نگرفته‌اند، دیدگاه‌های‌شان در حوزه‌های مختلف از جمله اقتصادی و نیز روابط خارجی به‌طور واضح مشخص نیست.

شاهد آن هستیم که هنوز نظریه‌پردازی دقیقی درمورد مسائل اساسی کشور که در رأس آن اقتصاد قرار دارد از سوی هیچ‌کدام تعریف نشده که می‌توان آن را نتیجه همین عدم بلوغ دانست. در حوزه تبلیغات نیز در همین راستا تأثیر سلایق به‌طور واضحی مشخص است، البته ناگفته نماند که بهره‌گیری از ابزارهای روز به دلیل وجود بازوهای اجرایی جوان به‌طور معمول مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما آنچه نبودش به‌شدت حس می‌شود نبود تفکر استراتژی‌ساز در پی بهره‌گیری از ابزارهاست. در عمل این وضعیت باعث استفاده از رسانه به صورت انبوه و با هدف‌گیری نسبتا کم می‌شود.

**احزاب با چه ساز و کارهایی می‌توانند سطح و کیفیت تبلیغات را تعالی ببخشند؟**

برنامه‌ریزی تبلیغاتی براساس واقعیت‌های جامعه و تکیه دقیق بر آمار می‌تواند احزاب موجود را برای بقا در بلندمدت بیمه کند. این امکان وجود دارد که با تکیه بر حقایق جامعه و بهره‌گیری درست از دانش حزب سیاسی در کوتاه‌مدت دچار خسران شود ولی در بلندمدت و با جلب اعتماد اجتماعی تبدیل به نهادی مستحکم با حمایت آحاد جامعه خواهد شد که وفاداری رأی‌دهندگان را برایش به ارمغان می‌آورد، همچنین تکیه بر واقعیت‌های جامعه باعث شکل‌گیری احزاب براساس نیازها می‌شود که در صورت پیروزی‌های انتخاباتی نوید موفقیت بیشتر برای آینده را می‌دهد.

**آیا تبلیغات انتخاباتی به مجموعه مقررات و قوانین خاص خود برای حمایت از مصرف‌کننده یا به عبارتی مخاطب تبلیغات نیاز دارد؟**

تبلیغات انتخاباتی بیشتر از آنکه به قوانین احتیاج داشته باشد به شفاف‌سازی نیازمند است. بهتر است سیاستمداری که تصمیم دارد از سوی مردم در رأس قدرت قرار بگیرد، با تمام فشار ممکن از سوی منتقدان، رسانه‌ها و آحاد مردم نقد شود و برنامه‌های وی بررسی شوند تا امکان‌پذیری برنامه‌ها، تکیه بر روش‌های منطقی و سایر شرایط لازم برای مقایسه فراهم آیند، البته تأثیر قانون نیز می‌تواند مثبت یا منفی باشد اما اصلی نیست.

**مقایسه زمان‌بندی فرصت کاندیداها برای تبلیغات در ایران و سایر کشورها چگونه است؟ همچنین از منظر گستره جغرافیایی تبلیغات در سطح کشور چگونه است؟**

در کشورهایی که دارای احزاب مشخص هستند، معمولاً انتخابات درون حزبی برای معرفی کاندیدای مورد نظر از مدت‌ها قبل آغاز می‌شود و این رقابت درون حزبی افراد را هرچه بیشتر با کاراکترهای انتخاباتی آشنا می‌کند و البته منطقی است که مدت زمانی‌که برای تبلیغات در کشور ما در نظر گرفته شده، زمان مشخصا کوتاهی است و در چند روز شناخت کاندیداها و برنامه‌های‌شان بسیار دشوار است.

هرچند در حال حاضر فعالیت کاندیداها از ماه‌ها قبل از انتخابات شروع می‌شود ولی این فعالیت با قانون هماهنگی ندارد.

**تأثیر مناظره‌ها و پخش آنها از رسانه ملی در دوره‌های قبل چه میزان در تغییرات سبد آرای کاندیداها نقش داشته است؟**

قطعاً رسانه‌ها نقشی محوری در انتخابات ایفا می‌کنند از جمله فعالیت‌ها در این زمینه نیز مناظره‌ها بودند که قدمی رو به جلو به سمت بررسی بهتر افراد با این روش برداشته شده است، البته می‌توان این مناظره‌ها را با حضور نمایندگان مردم یا اساتید و به روش‌های گوناگون برگزار کرد.

**تفاوت در شگردهای تبلیغاتی در انتخابات ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی، مجلس خبرگان، شوراها و... در چه وجوهی منعکس می‌شود؟**

نخستین عامل تأثیرگذار را می‌توان گستره تحت پوشش در هر انتخابات دانست. هدف جغرافیایی در انتخاباتی مانند انتخابات شورا یا مجلس به صورت شهر به شهر یا روستا به روستا شکل می‌گیرد و در انتخابات ریاست جمهوری در کل کشور. با توجه به این مسئله کاندیدای نمایندگی این فرصت را دارد تا از روش‌های محلی و تکیه بر سفارشی‌سازی مانند سخنرانی در اماکن عمومی یا فروشندگی مستقیم به جمع کردن رأی بپردازد، درحالی که انتخابات ریاست جمهوری متکی بر بازاریابی انبوه بوده و براساس تبلیغات تأثیرگذار است.

در نتیجه در سطح منطقه‌ای حضور فرد عاملی تأثیرگذار است، البته این حضور و عرضه مستقیم با آسیب‌هایی مانند اقدام به تطمیع افراد یا توزیع موادغذایی در بین افراد بوده است که با افزایش آگاهی مردم اثر این آسیب‌ها کاهش می‌یابد.

## تبلیغات خلاق

آگهی: لاستیک Continental SSR Runflat _ شعار: هرچه جاده پیش رو قرار دهد.

## ایستگاه تبلیغات

### پوشک بچه Kit & Kin، محبوب دل بچه‌ها و پدر و مادرها

آژانس تبلیغاتی استودیو B & B اقدام به خلق نام، هویت بصری و بسته‌بندی برای پوشک بچه Kit & Kin کرده است. این برند جدید خانوادگی در کنار برخورداری از عملکردی فوق‌العاده عالی قابلیت تجزیه در محیط زیست را دارد و در عین حال طیف گسترده‌ای از محصولات مراقبت از پوست طبیعی برای مادران و نوزادان را نیز عرضه می‌کند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، موسسان آن را «اما بانتون» و کارآفرین کودک، کریس مانی، تشکیل می‌دهند. Kit & Kin در پی ارائه محصولاتی با قیمت مناسب و در عین حال دوستدار محیط زیست است. در ادامه این محصولات استرس پدر و مادرهای جدید را بابت انتخاب بهترین پوشک برای بچه‌های خود از بین می‌برند. هر پوشک پس از گذراندن آزمایشات تأثیر آن روی پوست تأیید می‌شود.

کلید

## ۷ دلیل مهم استفاده از محتوای تعاملی در استراتژی بازاریابی

تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر رشد بی‌سابقه‌ای داشته است. میزان فعالیت و زمان حضور کاربران این شبکه‌ها نیز روزبه‌روز در حال افزایش است. از سوی دیگر نیز همه ساله بر تعداد اپلیکیشن‌های ارتباطی و پیام‌رسان افزوده و قابلیت‌های جدیدی نیز به اپلیکیشن‌های موجود اضافه می‌شود. این آمار برای بازاریابان تا حدودی نگران‌کننده است، زیرا روزانه میلیون‌ها پست در شبکه‌های اجتماعی بین کاربران دست به دست می‌شوند. با توجه به علاقه کاربران به شبکه‌های اجتماعی نیز بهتر است محتوای بصری قوی و جذابی برای این رسانه‌ها تهیه شود، بنابراین تولید محتوای تعاملی و جذاب می‌تواند مزیت رقابتی بزرگی برای کسب‌وکارها باشد. اما متأسفانه در کشور ما معمولاً هر محتوایی بدون بررسی بار علمی و صحت و سوقم آن دست به دست می‌شود. همین امر نیز مانند شمشیر دولبه‌ای روی استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها تأثیر می‌گذارد. در این مطلب دلایل اهمیت استفاده از محتوای تعاملی در استراتژی بازاریابی دیجیتال مورد بررسی قرار می‌گیرند.

**۱-تولید محتوای تعاملی باعث می‌شود که از رقبای خود عقب نمانید**

مؤسسه بازاریابی محتوایی استفاده از محتوای تعاملی در عصر حاضر را یکی از مؤثرترین عوامل موفقیت استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها می‌داند، زیرا امروزه تمام کسب‌وکارها استراتژی خود را به سمت بازاریابی آنلاین سوق می‌دهند. از این رو تولید محتوای کاربرپسندانه امکان حضور اثربخش در چرخه بازاریابی دیجیتال را با خود به همراه خواهد داشت.

**۲- این نوع محتوا بیشتر می‌تواند توجه مخاطبان را جلب کند**

توجه داشته باشید که بیشتر مخاطبان شبکه‌های اجتماعی بدون خواندن کپشن، عکس‌های موجود در صفحه اصلی حساب کاربری خود را اسکن می‌کنند، بنابراین یک محتوای بصری فوق‌العاده جهت جلب نظر مخاطب برای خواندن کپشن پست مربوطه نیاز است. پس علاوه بر جلوه بصری، کپشن نیز باید جذاب و کاربرپسند انتخاب شود تا مخاطبان را به مشارکت و همدلی ترغیب کند.

**۳- تعامل بیشتر و بهتری با مخاطبان ایجاد می‌کند**

در حقیقت محتوای تعاملی محتوایی است که سبب مشارکت مخاطبان و افزایش تعاملات بین کسب‌وکار و مشتری می‌شود. افزایش تعاملات نیز مشتریان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل می‌کند. بنابراین این فرآیند می‌تواند کمک بزرگی به پیشبرد استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها داشته باشد و میزان فروش را نیز افزایش دهد.

محتوای تعاملی محتوایی است که سبب مشارکت مخاطبان و افزایش تعاملات بین کسب‌وکار و مشتری می‌شود.

**۴- شناسایی مخاطبان هدف را ساده‌تر می‌کند**

شاید بتوان گفت که تولید محتوای تعاملی قوی‌ترین ابزار برای شناسایی مخاطبان هدف است، زیرا فعالیت و مشارکت کاربران در شبکه‌های اجتماعی برند و سوالات مطرح شده نمود کاملی از مخاطبان هدف را در اختیار مدیران شبکه‌های اجتماعی و صاحبان کسب‌وکار قرار می‌دهد. از سوی دیگر با شناسایی مخاطبان هدف امکان طراحی محصول جدید و توسعه محصول نیز فراهم می‌شود.

**۵- اطلاعات مفیدی از مخاطبان را جمع‌آوری می‌کند**

جمع‌آوری اطلاعات کاربران یکی از رویاهای هر بازاریاب موفقی است که محتوای تعاملی می‌تواند به سادگی به آن جامه عمل بپوشاند. هر چند با تحلیل بزرگ داده‌های شبکه‌های اجتماعی نیز می‌توان به اطلاعات کاربران دست یافت، اما محتوای تعاملی راه میانبری برای آگاهی از اطلاعات مخاطبان و پیش‌بینی نیازهای آنها را در اختیار بازاریابان قرار می‌دهد. این اطلاعات می‌توانند در تدوین استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها نیز مفید باشند. به یاد داشته باشید که طرح سوال و پاسخ به کامنت‌های کاربران یکی از ساده‌ترین روش‌های گردآوری اطلاعات است.

**۶- با انواع محتوا سازگاری دارد**

معمولاً وقتی صحبت از محتوا می‌شود بیشتر افراد پست‌های وبلاگی و عکس نوشته‌های شبکه‌های اجتماعی را به خاطر می‌آورند، اما جالب است بدانید انواع مختلفی از محتوا در تولید محتوای تعاملی وجود دارد که می‌تواند در پیشبرد استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها مؤثر باشد. به‌عنوان مثال اینفوگرافیک، محتوای ویدئویی، سوالات نظرسنجی و ارزیابی، پر کردن جای خالی با جمله دلخواه و... می‌توانند گزینه‌های مناسبی برای تولید محتوای تعاملی کسب‌وکارها باشند.

**۷- می‌تواند ارزش مادی و معنوی برای مخاطبان ایجاد کند**

کمپین‌های تبلیغاتی نمونه‌ای از مهم‌ترین نوع محتوای تعاملی هستند. با توجه به اینکه کمپین‌های تبلیغاتی موفق معمولاً با استقبال مردم روبه‌رو می‌شوند، بنابراین در نظر گرفتن ارزش‌ها و هدایای مادی و معنوی برای مخاطبان سبب افزایش تعاملات آنها با کسب‌وکارها می‌شود و اگر این تعاملات به درستی مدیریت شوند می‌توانند منجر به افزایش فروش و بهبود استراتژی بازاریابی شوند. در حقیقت می‌توان گفت تولید محتوای تعاملی به کارگیری نوعی استراتژی خاموش است.

منبع: ibazaryabi.com

# ۵ مرحله بازاریابی برای کودکان

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: alesiacom

کودکان، مهم‌ترین قشر و هدف بازار نام‌های تجاری و تبلیغات هستند. بچه‌های امروزی مثل کودکان دوره قرون وسطی دیگر «بزرگسالان کوچک» نیستند و نقش آنها در خانواده غیرقابل انکار است. از دهه ۸۰ تاکنون هدف اکثر تبلیغات، کودکان خردسال بوده‌اند و با شروع فصل تعطیلی مدارس، انواع به‌خصوصی از تبلیغات مربوط به سرگرمی کودکان افزایش پیدا می‌کند. کودکان ساده و بی‌تکلف هستند و به راحتی با عوامل مختلف و جالبی تحت تأثیر قرار می‌گیرند. بسته‌بندی‌های رنگارنگ، شعارهای تبلیغاتی آهنگین، شخصیت‌های کارتونی سرگرم‌کننده، بازی‌ها و انواع مسابقات برای آنها هیجان‌انگیز است و برندها با بهره‌گیری از همین قدرت تأثیرپذیری در کودکان به‌عنوان هدف بازار نفوذ می‌کنند.

یکی از موضوعات مهم و جالب برای مطالعه و پژوهش در بازاریابی رفتار مصرف‌کننده است؛ بدیهی است کودکان نیز از این مقوله مستثنی نیستند. دنیای ساده و در عین حال پررمز و راز و پیچیده کودکی، جذابیت پژوهش در این زمینه را صدچندان می‌کند. انتخاب و خرید یک محصول را نباید تنها به‌عنوان روندی پنداشت که در آن کودک یک کالا را از میان کالاهای به نمایش گذاشته شده خریداری می‌کند؛ به عبارت دیگر، در نظر گرفتن کودک به‌عنوان یک مصرف‌کننده یعنی توجه به او، زمانی‌که فعالانه و آگاهانه در فرآیندها و فعالیت‌های مرتبط با تصمیم‌گیری، خرید و مصرف مشارکت می‌کند. کودکان در سنین پایین تبدیل به مصرف‌کننده می‌شوند و طیف متنوعی از عوامل اثرگذار و تجارب شخصی‌شان عادت‌های مصرفی آنها را شکل می‌دهد. در این بین، عوامل مؤثر بسیاری نیز وجود دارد؛ این عوامل، ابتدا بر سطح آگاهی کودک در مورد مسائل مربوط به خرید و تصمیم‌گیری‌اش اثر گذاشته و در مرحله بعد منجر به افزایش مهارت‌های مصرفی کودک می‌شود. با بررسی رفتار خرید کودک، این امکان فراهم می‌آید که به ارزش‌ها و نگرش‌های او نیز پی برده شود، چراکه او نیز همانند یک فرد بزرگسال با کالایی که مصرف می‌کند سعی در خلق و حفظ هویتش دارد تا حس هویت چه کسی بودن را به واسطه آنچه مصرف می‌کند، به نمایش بگذارد.

به بیانی بهتر، رفتارخرید کودک نمود خارجی عواملی است که در شکل‌دهی این رفتار اثرگذار بوده و با مطالعه آن، می‌توان باورهای کودک را درک کرد و به علت‌های انتخابش پی برد. واضح است که امروزه کودکان نسبت به گذشته قدرت خرید بیشتری پیدا کرده، بر تصمیم‌گیری خرید خانواده اثرگذارتر بوده و نقش مؤثرتری در خرید کالاها دارند و والدین نیز به تناسب موقعیت‌های اجتماعی، تحصیلی، درآمدی و... به نظر کودکانشان در خرید محصولات، بیشتر توجه می‌کنند. به موازات آن، فعالیت‌های شرکت‌ها در این راستا نیز افزایش یافته، به‌طوری که امروزه هدف بسیاری از تبلیغات، به‌خصوص تبلیغات تلویزیونی کودکان هستند. بنابراین، با انجام مطالعات کافی در زمینه رفتار خرید (مصرف‌کننده) کودک، از سویی می‌توان حمایت بیشتری از او کرد و با آموزش‌های لازم، سطح آگاهی‌اش را افزایش داد و در شرایط کنونی و دنیای رقابتی حاضر، که تولیدکنندگان برای رشد و بقا از هر شیوه و ابزاری برای فروش محصولات خود استفاده می‌کنند، برای مصون نگه داشتنش عمل کرد. از سویی دیگر، می‌توان به شرکت‌های فعال در زمینه تولید محصولات کودکان نیز اطلاعات مناسب و مفیدی ارائه کرد تا با توجه کافی به کودک و خواسته‌هایش، محصولات مناسب را تولید و با روش‌های صحیح عرضه کنند.

خوردنی‌ها، آبنبات‌ها، اسباب‌بازی‌ها و... روی همه این محصولات و بسیاری دیگر، کوچولوهای عزیز ما تصمیم‌گیرندگان هستند. اما آنهایی که وزن بیشتری در تصمیم‌گیری هستند پدر و مادران کودکانند و در مرحله آخر آنها باید تجویز کنند که این محصول خوب است یا بد. بنابراین بسیاری از شرکت‌های بازاریابی مجبورند خود را با آنها انطباق دهند. ما اغلب گمان می‌کنیم که صحبت کردن با کودکان راحت از ارتباط با بزرگسالان است. هیچ چیزی وجود ندارد و این ارتباط فرآیندی است که باید در مراحل پی‌درپی به دنبال رسیدن به آن باشیم. بیایید ببینیم که چگونه می‌شود به اهداف خاص خود رسید.

**مرحله یکم، اغوا:** یک کودک ظرفیت بالایی برای انتزاع دارد. به منظور جذب و حفظ توجه آنها، می‌توانید روی این موارد بازی کنید:

•صداها: موسیقی‌های ساده را به یاد داشته باشید، همچنین آهنگ، شعار، پیام و...

•تصاویر رنگارنگ و متحرک

•استفاده از شخصیت‌های فانتزی، حیوانات، ابرقهرمان‌ها (مانند Ne - quik Quicky، شاهزاده لو، رونالد در مک دونالد و...)

**راهنمایی:**

•این نکته ضروری است که ما باید اولویت خود را استفاده از رسانه‌ها بگذاریم تا بتوانیم به اهداف بهتر برسیم، از جمله زنجیره‌ای از کارتون یا مجلات مصور با توجه به گروه سنی کودکان

•هدیه دادن برای حفظ دلبستگی و بیدار ماندن میل کودکان (هدیه دادن باعث جذاب‌تر شدن محصول در نزد کودکان می‌شود.)

**مرحله دوم، تحریک:** ما نمی‌توانیم به یک کودک به‌عنوان یک بزرگسال نگاه کنیم. با استفاده از یک روانشناس کودک می‌شود استراتژی بازاریابی را در اختیار گرفت.

•کودک باید از شرایط و حوادث آشنا اطمینان پیدا کند.

•کودک محصولاتی را که توسط دیگر بچه‌ها دوست داشته شده‌اند می‌پسندد (این معیار در زمان نوجوانی تغییر می‌کند. )

•کودکان همیشه پایبند به یک زبان مشابه یا نزدیک به زبان خود هستند.

**برای ارتباط راحت‌تر با کودکان:**

•پیام شما باید ساده باشد، قابل فهم و قابل مقایسه، تکرار در پیام باعث جذب کودک می‌شود.

•انتخاب موضوعات طنز و قابل تخیل برای ارتباط با کودکان بسیار خوشایند است. کودک این‌گونه شما را به راحتی به یاد خواهد داشت.

•پاسخ شما به کودکان باید در مدت زمان کوتاهی باشد. این‌گونه علاقه‌مندی کودک بیدار خواهد ماند.

**مرحله سوم، عضویت:** کودکان اغلب موضوع اصلی خرید هستند. اغلب کودکان در خرید مستقیماً حضور ندارند اما ذی‌نفع هستند. شما باید این انگیزه را در آنها ایجاد کنید که پدر و مادر خود را ترغیب کنند. تبلیغات باید یک منبع اصلی برای تحت تأثیر قرار دادن والدین باشد. باید کودکان را با وعده ترغیب کنیم تا او قادر به انتقال خواسته خود به پدر و مادر باشد. برخی از ایده‌های کلاسیک برای وعده به کودکان می‌توانند الهام‌بخش باشند: مانند امنیت (نداشتن ترس از شب)، سرگرم‌کننده (خوردن شکلات خوب)، شناخت اجتماعی و ...

**مرحله چهارم، خرید:** امروزه، کودکان نقش مهمی در تصمیم‌گیری والدین دارند. برای کودکان زیر سه سال یک انسان بالغ تصمیم برای خرید می‌گیرد، اما بعد از آن کودک تبدیل به یک خریدار مستقیم محصولات (آبنبات، کارت‌های بازی و... ) می‌شود و به سرعت کودک قادر خواهد بود محصولات شما را تشخیص دهد.

**راهنمایی:**

آرم، رنگ، طرح بسته‌های موجود در بسته‌بندی محصولات خود نقطه عطفی است که اجازه می‌دهد کودکان محصولات شما را به راحتی شناسایی کنند، بنابراین اتخاذ یک بسته‌بندی مطلوب عاملی است که موجب جذب کودک می‌شود و هرگونه تغییر می‌تواند انتخاب کودک را مختل کند.

**مرحله پنجم، وفاداری:** یک کودک، یک فرد بالغ آینده است. یک مشتری مستقیم در آینده خواهد بود که قدرت خرید را رشد خواهد داد. بیشتر نام‌های تجاری که ما می‌بینیم بخشی از زندگی روزانه ما هستند. اکثر بزرگسالان با توجه به عادت کودکی در بزرگسالی نیز خرید محصولات را ادامه خواهند داد و این موضوع تبدیل به نوستالژی در زمان بزرگسالی می‌شود که باعث معرفی محصولات به فرزندان خود خواهد شد.

**راهنمایی:** اکثر تبلیغاتی که کودکان را تحت تأثیر قرار می‌دهد موجب می‌شود بزرگسالان نیز تحت تأثیر قرار بگیرند.

**نتیجه‌گیری:**

کودکان به‌عنوان مشتریان مدیریت نشده یک سن خاص در نظر گرفته شوند و نباید نفوذ آنها را در تصمیم‌گیری‌های خانواده دست‌کم بگیریم. سرمایه‌گذاری در رابطه با نام تجاری / کودک یک ایده خوب است، زیرا این اجازه را می‌دهد که با کودک یک رابطه گرم و اطمینان بخش ایجاد کنیم.

باشگاه مشتریان

## چگونگی برنامه‌های وفاداری در کسب‌وکارهای کوچک

علیرضا جعفری
مشاور برنامه‌های وفاداری

کسب‌وکارهای کوچک نیز مانند بنگاه‌های اقتصادی کلان نیازمند برنامه‌های وفاداری هستند تا از این طریق بتوانند تکرار و گسترش سبد خرید و در نهایت در مشتریان وفاداری ایجاد کنند. فلسفه هر برنامه وفاداری، یک ایده بسیار ساده است؛ مشتریان دائمی، پاداش داده می‌شوند و درآمد کسب‌وکار هم بالا می‌رود. این یک استراتژی ابتدایی اما، قدرتمند است. برنامه‌های وفاداری اجرا شده در غول‌های بزرگ تجاری جهان مثل استارباکس، آمازون، ای بی(eBay) و. . .، به خوبی ثابت کرده‌اند که بیشتر از تصور شرکت‌های‌شان سود و منفعت نصیب صاحبان‌شان کرده‌اند. استارباکس ادعا می‌کند که این برنامه به رشد ۲۶درصدی در سود و جهش ۱۱درصدی در درآمد کل شش ماهه دوم سال ۲۰۱۴، منجر شده است. این ادعا شگفت‌انگیز است!

شاید با خودتان فکر کنید که برنامه‌های وفاداری فقط مختص شرکت‌ها و برندهای بزرگ و مشهور است، اما این را بدانید که یک برنامه وفاداری خوب، ربطی به مقیاس و اندازه کسب‌وکار ندارد! از یک مغازه ساده هم می‌توان شروع کرد. در اینجا می‌خواهیم به بررسی این موضوع بپردازیم که چرا برنامه‌های وفاداری برای کسب وکارهای کوچک بسیار مهم‌اند؟

**مشتریان دائمی به کمک شما می‌آیند**

یک برنامه وفاداری خوب، مشتریان دائمی شما را بیشتر می‌کند و طبیعتاً کسب وکار شما نیز پررونق‌تر خواهد شد. این یک موازنه منطقی است. براساس مطالعه جدیدی در حوزه کسب وکارهای کوچک، مشتریان دائمی ۶۷درصد بیشتر از مشتریان تازه وارد خرید انجام می‌دهند. بسیار خب! منطقی است که به این عمل نیک‌شان باید پاداشی تعلق بگیرد! چرا؟ همان‌طور که خودتان خوب می‌دانید، حفظ یک مشتری بسیار کم هزینه‌تر از جذب یک مشتری جدید است. مشتری دائمی شما به‌عنوان یک بنگاه تبلیغاتی سیار عمل می‌کند و شما باید قدردان زحمات بی‌چشم داشت مشتریان خوب خود باشید. نباید تنها با یک تشکر ساده موضوع را خاتمه دهید! شما به‌عنوان مالک کسب‌وکار با راه‌اندازی برنامه‌های وفاداری، به مشتریان خود نشان می‌دهید که برای‌شان اهمیت قائلید. با این کار نه‌تنها از آنها تشکر کرده‌اید، بلکه انگیزه لازم برای خریدهای بعدی و تبلیغ دهان به دهان کارتان را نیز فراهم آورده‌اید.

**با رقابت رشد کنید**

شاید در ابتدا ناامید باشید یا برای‌تان مشکل به نظر برسد که بخواهید با برندهای مطرحی که پول، شعبه، توانایی ارائه قیمت‌های پایین‌تر و تبلیغات بیشتری در اختیار دارند به رقابت بپردازید و خودتان را از همان اول شکست خورده ببینید. اما، باید به شما بگویم که یک برنامه وفاداری خوب، راهی ساده برای کسب‌وکارهای کوچک است تا جنبه‌های شخصی و کوچکی از کار را به مشتریان خود نشان دهند و در این کارزار رقابتی با برندهای مطرح به رقابت بپردازند؛ البته در حد و اندازه خودشان. برای مثال، شاید همه افراد دوست نداشته باشند در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مطرح یک فنجان چای یا یک برش کیک بخورند، اما این را دوست دارند که از خریدشان امتیاز کسب کنند و در درازمدت پول کمتری صرف خرید چای یا قهوه کنند. در این جاست که فرصتی ناب برای صاحبان کافه‌های محلی و کوچک به وجود می‌آید تا مشتریان بیشتری را به سمت قهوه‌های با کیفیت خودشان بکشانند.

**هزینه زیاد برای برنامه وفاداری، مقرون به صرفه نیست!**

تصورتان نباید این باشد که بخش بزرگی از بودجه کارتان را به برنامه وفاداری اختصاص دهید. شما نباید خودتان را با شرکت‌های بزرگ و مطرحی که بودجه‌های کلانی برای این قبیل برنامه‌ها در نظر می‌گیرند، مقایسه کنید. هر کسب وکاری باید متناسب با توان خود قدم بردارد. راه‌های ساده‌تر و کم‌هزینه‌تری هم وجود دارد! احتیاجی نیست برای مشتریان خود کارت عضویت صادر کنید و خرج‌های اضافه برای خودتان بتراشید. همه امکانات موردنیاز، در گوشی‌های هوشمند مشتریان شما فراهم شده است. فقط کافی است اپلیکیشنی ساده برای جمع‌آوری امتیازات مشتریان طراحی کنید. با این کار هم با تکنولوژی روز همگام شده‌اید و هم اینکه راه کم هزینه‌تری انتخاب کرده‌اید و مطمئن باشید این همان راهی است که شرکت‌ها و رقبای بزرگ‌تر شما، در آینده نزدیک به مزیت‌های آن پی خواهند برد. پس پیشگام باشید. برنامه‌های وفاداری مشتری تنها برای برندهای بزرگ و معروف، طراحی و تعریف نشده‌اند. امروزه در بازار پررقابت کسب‌وکارها، کوچک‌ترها بیش از بزرگان به توسعه بازار و افزایش تعداد مشتریان نیازمندند، لذا بهره‌مندی از مزایای فراوان برنامه‌های وفاداری و تأسیس باشگاه مشتریان، ابزاری است که می‌تواند به کمک کسب‌وکارهای کوچک بیاید. رشد و توسعه تکنولوژی موبایل و امکان‌پذیر شدن طراحی و اجرای برنامه‌های وفاداری ارزان قیمت و جذاب، راه را برای ورود کسب‌وکارهای کوچک به حوزه وفاداری مشتریان باز کرده است. پس تا دیر نشده است، مدیران کسب‌وکارهای کوچک باید دست به کار شوند!

**ارتباط با نویسنده:**
me@alirezajafari. com

کارتابل

## آگاهی از تغییر شرایط، مرز میان موفقیت و شکست

ترجمه: علی آل‌علی

حضور به‌موقع در محل کار یکی از دغدغه‌های کلاسیک مدیران و شرکت‌هاست. این پدیده عمدتا به دلیل عدم علاقه کارمندان به شغل یا عوامل دیگر توضیح داده می‌شود. در این میان اگرچه سهم فعالیت‌های آموزشی به منظور ترغیب کارکنان به حضور دقیق غیرقابل انکار است، با این حال اگر قوانین و کسر حقوق وجود نداشته باشد، تأخیر کارمندان از کنترل سازمان خارج خواهد شد. اگر اندکی در این مورد اغراق کنیم، بدون نیروی اجبارگر سازمان بسیاری از امور حیاتی با موانع اساسی مواجه خواهد شد.

وضعیت در شرکت‌ها به صورت یک کل سازمان‌یافته تقریباً شبیه آن الگویی است که در مورد کارمندان ترسیم کردیم. در واقع بدون حضور پرسنل تخصصی در بخش R&D (توسعه و تحقیقات) به احتمال فراوان شرکت مورد نظر از سیر وقایع و پیشرفت‌ها بی‌اطلاع خواهد ماند. درست در همین زمینه است که نقش مدل‌های آماری و ریاضی در پیش‌بینی وقایع احتمالی و تحلیل شرایط موجود اهمیت پیدا می‌کند. هدف اصلی از ارائه این آمارها و نمودارهای احتمالی جلب توجه مدیران ارشد به تغییر شرایط و لزوم اتخاذ تدابیر مدیریتی جدید است. در ایده‌های قبلی در مورد اهمیت برنامه‌ریزی و در اختیار داشتن نقشه طولانی‌مدت صحبت کرده‌ایم، لازم به ذکر است که توجه به دستاوردهای بخش توسعه و تحقیقات و به‌طور کلی تمامی بخش‌های مرتبط با پیش‌بینی اوضاع و شرایط بازار نقشی اساسی در فرآیند اصلاح برنامه‌های بلندمدت شرکت ایفا می‌کند.

اگرچه در میان کتاب‌ها و مقالات نشریات تخصصی می‌توان به وضوح اهمیت بررسی دقیق گزارش‌های بخش R&D را مشاهده کرد، با این حال هنوز هم عدم توجه و مطالعه دقیق این اطلاعات یکی از مشکلات اساسی مدیران تازه‌کار است. اگر بخواهیم صادقانه بگوییم، علت ورشکستگی و ناپدید شدن بیش از ۷۰درصد شرکت‌ها در چهار ماه اولیه تأسیس‌شان بدون شک عدم توجه به تغییرات بازار و انطباق با آن تغییرات است.

پس از آگاهی از اهمیت و ضرورت توجه به گزارشات بخش‌های تحقیقاتی شرکت باید به یکی از باورهای غلط رایج در میان مدیران بپردازیم. به صورت خلاصه این باور غلط عبارت است از اینکه استفاده از بخش‌های تحقیقاتی به نسبت زمانی که باید صرف تجزیه و تحلیل گزارش‌هایشان کرد، سودمند نیست. در مقام دفاع و مقابله با چنین ادعایی دو راه وجود دارد. نخست اینکه با آشکار ساختن سودمندی این تحقیقات نشان دهیم ارزش صرف زمان زیاد را دارند. با این حال راهکار ظریف‌تری نیز در این میان وجود دارد. به عبارت ساده، استفاده از دستاوردهای بخش‌های تحقیقاتی چندان هم زمان‌بر نیست. به‌ویژه در این مورد باید به پیشرفت‌های تکنولوژی که باعث سهولت استفاده از اطلاعات مختلف و تحلیل‌شان شده است، اشاره کرد. به همین جهت در ادامه به بررسی شیوه‌های تحلیل داده‌ها پرداخته و بهترین توصیه ممکن را ارائه خواهیم کرد.

• نخستین شیوه‌ای که مناسب است نگاهی به آن انداخته و مورد بررسی قرار دهیم، تجزیه و تحلیل معطوف به اثرگذاری است. در این روش اطلاعات ارائه شده بخش‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته و معیار تصمیم‌گیری در مورد اجرای هر یک براساس میزان اثربخشی آن در ابعاد کلان است. به این معنا که اولویت اجرا با طرح‌هایی خواهد بود که تأثیر مستقیم و بیشتری را روی شرایط کلی شرکت بگذارند. واضح است که در این روش نقش ایجاد تغییرات موردی نادیده گرفته شده و به‌طور کلی تصمیم‌گیری با نگاه به کلیت‌ها صورت می‌گیرد.

• این شیوه در اصطلاح مدل‌سازی نام دارد. بر این اساس نقش اتخاذ سیاست‌های خاص به وسیله طراحی مدل و الگوهای مشخص به نمایش گذاشته می‌شود. مزیت اصلی این شیوه امکان تحلیل برنامه‌های کلی و جزئی به صورت یکسان و سهولت در استفاده است. همچنین باید یادآور شد که این شیوه متضمن صرف زمان اندک برای نتیجه‌گیری نهایی است.

آخرین شیوه‌ای که در این مقاله به بررسی آن خواهیم پرداخت، استفاده از گزارش‌ها است. در واقع ترتیبی که در این مقاله برای معرفی روش‌های لحاظ شده است، براساس میزان زمانی است که هر روش نیاز دارد. تحلیل گزارش‌ها در این طبقه‌بندی نیازمند صرف حداقل زمان ممکن است. در واقع تنها کاری که باید در این سبک انجام دهید، مطالعه چکیده گزارش‌های تهیه شده بخش‌های مختلف شرکت است.

بر همین اساس می‌توانید چشم‌انداز مناسب و در عین حال مختصری از شرایط کلی کسب‌وکار (هم در خصوص موقعیت کلی شرکت و هم در ارتباط با بخش‌های مختلف و تخصصی) کسب کنید.

### توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

سر جورج بول، رئیس سابق فروشگاه‌های زنجیره‌ای سینزبوریس، تأکید فراوانی روی لزوم توجه به اوضاع و احوال بازار دارد. در واقع الگوی فعالیت این برند بر همین نکته استوار است و به این ترتیب توانسته سومین فروشگاه زنجیره‌ای پرفروش در بریتانیا باشد. اظهارنظر سر جورج این‌گونه است: «فرمول مدیریت ایده‌آل یک شرکت ساده است: آگاهی از تغییرات، انطباق با شرایط جدید، ارائه خدمات نوین و جلب رضایت مشتریان. اگر موارد اول و دوم را درست انجام دهید، بیش از نصف راه را طی کرده‌اید.»

**برای مطالعه ۶۷۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.**

کلینیک کسب‌وکار

**پرسش: مدتی است که مدیریت یک فروشگاه را بر عهده گرفته‌ام، اما از بابت فروش برخی از محصولات کمی نگران هستم. لطفا مرا راهنمایی کنید که چگونه می‌توانم مشتریان را از طریق چیدمان فروشگاه برای خرید محصولات ترغیب کنم؟**

## طراحی فروشگاه

**پاسخ:** همانطور که خریداران به دنبال محصولات مورد نیاز خود هستند خرده‌فروشان نیز در جست‌وجوی خریداران هستند. با این حال معمولا خرده‌فروشان و تأمین‌کنندگان خودشان این جست‌وجو را بر عهده نمی‌گیرند و بیشتر بر عوامل خود، محصولات و نحوه چیدمان آنها تکیه می‌کنند و از طریق نمایش محصولات خود در جست‌وجوی خریداران هستند، از این رو طراحی و چیدمان در فروشگاه پیام‌های مهمی به همراه دارد. معمولا خریداران نگاه از بالا به پایین را دوست ندارند به همین دلیل قفسه‌های بالا مکان مناسبی برای فروش هیچ محصولی نیست.

علاوه بر این، میزان فضایی که طراحان به محصولات و نحوه نمایش آنها اختصاص می‌دهند و همچنین میزان فضایی که در اختیار خریداران قرار می‌دهند اهمیت دارد، زیرا هرچه حجم بیشتری از محصولات را در فروشگاه قرار بدهیم به راهروهای بیشتری در میان قفسه‌ها نیاز داریم. خریداران به‌طور ناخودآگاه مجذوب فضاهای باز می‌شوند، بنابراین اگر شما قصد دارید خریداران به بخش خاصی از فروشگاه شما بروند، آن قسمت را باز بگذارید، در غیرصورت آن بخش را با قفسه‌های مختلف پر کنید. در واقع خرید مشتریان براساس عادت و غریزه و نه تفکر منطقی صورت می‌گیرد.

نگاهی به سرمایه‌گذاری خطرپذیر و نقش آن در توسعه کسب‌وکارها

# پول هوشمند اثربخش

**دکتر مهدی کنعانی**
(مشاور مالی و سرمایه‌گذاری)

سرمایه‌گذاری خطرپذیر به دلیل توأم کردن تأمین مالی با هدایت و مشاوره‌های مدیریتی به شرکت‌های کارآفرین، کارآمدترین شکل تأمین مالی نوآوری است و بسیاری از چالش‌های تجاری‌سازی، ورود به بازار، بازاریابی، بازارداری و... را برای شرکت‌های نوآور برطرف می‌کند. این نوع سرمایه‌گذاری مکمل بسیاری دیگر از نهادها و روش‌های حمایت از نوآوری است، به‌نحوی که در اکثر کشورها مراکز رشد، پارک‌های فناوری، مراکز شتابدهی و دیگر نهادها، غالباً یا اقدام به تأسیس نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر وابسته به خود کرده‌اند یا تعاملی نزدیک با بازیگران این حوزه دارند. این مقاله به تبیین چالش‌های تأمین مالی نوآوری و تجاری‌سازی دستاوردهای شرکت‌های کارآفرین پرداخته و سرمایه‌گذاری خطرپذیر را به‌عنوان راهکاری کارآمد برای مدیریت این چالش‌ها معرفی کرده است.

### سرمایه‌گذاری خطرپذیر؛ پول هوشمند اثربخش

یکی از سازوکارهای کلیدی تأمین مالی نوآوری در دنیا، سرمایه‌گذاری خطرپذیر است؛ سرمایه خطرپذیر، پولی و اعتبارات مالی است که به همراه مشاوره‌های مدیریتی مداوم، بازارسازی، بازارگشایی و... توسط صندوق‌ها، نهادها یا اشخاص حرفه‌ای فعال در این حوزه در اختیار شرکت‌های جوان کارآفرین، نوآور و آتیه‌دار قرار می‌گیرد. این سرمایه‌گذاران معمولاً دارای کارشناسانی حرفه‌ای و مجرب در زمینه مدیریت کسب‌وکار، حسابداری امور مالی، بازاریابی و... هستند که می‌توانند تجربیات و ارتباطات خود را (همراه با پشتیبانی مالی) در اختیار فن‌آفرینان، مخترعان، صاحبان ایده‌های تجاری و... (که عمدتاً تخصص فنی درخور ولی دانش و مهارت تجاری کمی دارند) قرار دهند. شرکت سرمایه‌گذار را سرمایه‌گذار خطرپذیر می‌نامند و پولی که به شرکت در حال رشد داده می‌شود سرمایه خطرپذیر گفته می‌شود. سرمایه‌گذاران خطرپذیر پول هوشمند در اختیار کسب‌وکارهای نوآور و کارآفرین قرار داده و با تصدی کرسی مدیریتی (معمولاً با حق امضای مالی)، علاوه بر مشارکت در هدایت شرکت، تجربه تجاری و ارتباطات بازار خود را در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌دهند؛ نرخ موفقیت تجاری نوآوری‌های تحت پوشش این نوع سرمایه‌گذاران بسیار بالاتر از میانگین است، به‌نحوی‌که ده‌ها سال است که سرمایه‌گذاران خطرپذیر با حمایت از شرکت‌های کوچک، کارآفرین و فناورانه، نقش چشمگیری در خلق فرصت‌های شغلی، رشد اقتصادی و افزایش توان رقابت بین‌المللی کشورها داشته‌اند. شرکت‌های معتبری مانند «اپل»، «مایکروسافت» و «گوگل» از معروف‌ترین بنگاه‌هایی هستند که در مسیر توسعهٔ ابتدایی خود از سرمایه‌های خطرپذیر استفاده کرده‌اند. این نوع سرمایه‌گذاری هم در آمریکا و هم در برخی کشورهای توسعه‌یافته و درحال‌توسعه، یکی از ارکان اصلی پیشرفت مبتنی بر نوآوری و تأمین مالی شرکت‌های کارآفرین و فناوری بنیان است. لذا حمایت از توسعه این نوع سرمایه‌گذاری، موجب توسعه تجاری‌سازی نوآوری در کشورها خواهد شد.

### تاریخچه و منشأ پیدایش

هرچند بسیاری سرمایه‌گذاری خطرپذیر را به قدمت تاریخ بشر و حتی نقاط عطفی چون سرمایه‌گذاری ملکه و برخی درباریان پادشاهی اسپانیا در سفر پرمخاطره کریستف کلمب در سال‌های پایانی قرن پانزدهم می‌دانند، اما برای نخستین بار این واژه به شکل کنونی آن، توسط فردی به نام جین وایتر در سال ۱۹۳۹ در همایش عمومی انجمن بانکداران آمریکایی به کار رفت و از آن پس به شکل تخصصی به‌عنوان سازوکاری برای تأمین مالی شرکت‌های جوانی که توان بالقوه‌ای برای رشد دارند توصیف شد. با این حال شکل‌گیری صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر به معنای مدرن آن (به‌غیر از دهه‌های ۲۰ و ۳۰ که راکفلر و دیگرانی که در بعضی از حوزه‌های نو سرمایه‌گذاری می‌کردند) به اوایل دهه ۴۰ میلادی در آمریکا بازمی‌گردد. شکل‌گیری عملی این نوع سرمایه‌گذاری بعد از جنگ جهانی دوم و در مجموعه شرکت‌های مرتبط با صنایع نظامی در آمریکا شکل گرفت. دولت آمریکا به‌خصوص در آن مشارکت داشته است. مشارکت دولت آمریکا بیشتر به شکل حمایتی و بسترسازی بوده، بدین معنا که شرکت‌های سرمایه‌گذار در صنایع کارآفرین و ایده‌های نو، از مالیات معاف می‌شدند یا از افراد سرمایه‌گذار در این ایده‌ها و شرکت‌ها، مالیات کمتری اخذ می‌شده است. (ابوجعفری، ۱۳۹۰). این نوع سرمایه‌گذاری هم در آمریکا و هم در برخی کشورهای توسعه‌یافته و درحال‌توسعه، یکی از ارکان اصلی پیشرفت مبتنی بر نوآوری و تأمین مالی شرکت‌های کارآفرین و فناوری بنیان است، به‌نحوی که بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا در دره سیلیکون مستقر هستند (مانند اپل، یاهو، آمازون، گوگل و... از این طریق کسب‌وکار خود را تأمین مالی کرده‌اند.) موفقیت دره سیلیکون در تولید و تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته سبب شد اقتصادهای دیگر در سایر نقاط دنیا با نگاه حسرت‌آمیزی پیشرفت این منطقه را نظاره‌گر باشند، این امر باعث شد تا کشورها برنامه‌های مختلفی را برای توسعه صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر پیگیری کنند. بااین‌حال روند توسعه این صنعت در جهان به‌گونه‌ای بوده است که بیشترین اثر را در آمریکا و در مرحله بعد برخی دیگر از کشورهای توسعه‌یافته اروپایی داشته است.

### چالش‌های تأمین مالی کارآفرینی

تحقیقات مختلف نشانگر آن است که فعالیت‌های نوآورانه به‌سختی در یک بازار رقابتی آزاد تأمین مالی می‌شوند. سابقه پژوهشی این موضوع به دوران پس از جنگ دوم جهانی و تحقیقات برخی صاحب‌نظران برجسته حوزه نوآوری (نظیر شومپیتر (۱۹۴۲)، نلسون (۱۹۵۹) و ارو (۱۹۶۲)) بازمی‌گردد. این تحقیقات بعدها توسط محققین دیگر آزمون و توسعه داده شد - مثلاً منسفیلد (۱۹۸۱)، لیوان و دیگران (۱۹۸۷) و لاندوال و همکاران (۲۰۰۳)- (ابوجعفری و همکاران، ۱۳۹۳).

مهم‌ترین مسئله تأمین مالی نوآوری از این قرار است که خروجی اولیه منابعی که به نوآوری تخصیص داده می‌شود، دانش چگونگی تولید کالاها و خدمات جدید را ایجاد می‌کند. این دانش غیررقابتی است؛ بدین معنا که اگر توسط بنگاهی این دانش به کار گرفته شود، این امر مانع آن نخواهد بود که در بنگاه دیگر مورد بهره‌برداری قرار گیرد. تا وقتی نتوان دانش را محدود نگه داشت، بازده سرمایه‌گذاری در دانش را نمی‌توان متناسب با منابعی که بنگاه به آن اختصاص داده محاسبه کرد، بنابراین بنگاه‌ها نسبت به این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها بی‌میل خواهند بود که درنهایت منجر به کمبود سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های نوآورانه خواهد شد. دستاوردهای تحقیقاتی رومر و دیگر محققین همگام با او (از ۱۹۸۶ به بعد)، منجر به ایجاد نوعی مدل رشد درون‌زا در اقتصاد کلان (براساس اصل بازده صعودی) شد که نشان می‌داد استفاده یک فرد از دانش، مطلوبیت فرد دیگر را کاهش نمی‌دهد. تحقیقات مختلف نشان داده است که حتی در مواردی که بنگاه‌ها به نوآوری تقلیدی روی می‌آورند، ناگزیرند هزینه زیادی بابت مهندسی معکوس و دستیابی به توانمندی استفاده از فناوری اولیه بپردازند (بین ۵۰ تا ۷۰ درصد هزینه نوآوری اولیه).

این‌همه در حالی است که سرمایه‌گذاران خطرپذیر ریسک بیشتری از دیگر انواع سرمایه‌گذاران می‌پذیرند و فعالیت‌شان معمولاً مراحل اولیه فعالیت تجاری را نیز دربرمی‌گیرد، مراحلی که به دلیل ریسک بالا برای دیگر منابع تأمین مالی جذاب نیست. به‌عبارت‌دیگر، به علت ریسک ذاتی نهفته در موفقیت طرح‌های کارآفرینی و فعالیت‌های نوآورانه (که اغلب دارایی‌های نامشهود دارند) و ماهیت بلندمدت بازگشت سرمایه در این نوع فعالیت‌ها، سازوکارهای مالی اعتباری و بانکی (مبتنی بر وثیقه‌گذاری دارائی‌های مشهود) روش مناسبی برای تأمین مالی آنها نیست.

### جمع‌بندی: سرمایه‌گذارانی از جنس کارآفرینان

از دیرباز چالشی میان کارآفرینان و تأمین کنندگان منابع مالی نوآوری مطرح بوده و آن اینکه هر دو احساس می‌کردند آن دیگری تنها به‌عنوان ابزاری برای رفع نیاز و رسیدن به هدف به او می‌نگرد. چالش‌های مداوم و جدا شدن‌های زودهنگام و خونین، سرنوشت بسیاری از چنین سرمایه‌گذاران و کارآفرینان بوده است اما در روابط میان کارآفرینان و سرمایه‌گذاران خطرپذیر، این سرمایه‌گذاران تنها نقش تأمین‌کنندگان منابع مالی را ندارند و با مشارکت در مدیریت، بازاریابی راهبردی و برنامه‌ریزی شرکت‌های مورد نظر، به رشد آنها کمک می‌کنند. همچنین با اشتراک‌گذاری اعتبار تجاری و کانال‌های ارتباطی خود، به بازارسازی و توسعه جایگاه شرکت کارآفرین و نوآور و دانش‌بنیان در بازار کمک می‌کنند؛ آنها شریک کارآفرین می‌شوند، نه فقط در سود و زیان، که در فرآیند و توسعه کار. به بیان دیگر آنها فقط تأمین‌کننده منابع مالی نیستند، سرمایه‌گذارانی هستند از جنس خود کارآفرینان.

**منابع:**
ابوجعفری، روح‌الله (۱۳۹۰)؛ راهکارهایی برای سازماندهی نظام تأمین مالی علم و فناوری در ایران، فصلنامه سیاست علم و فناوری، شماره ۱، سال اول.
باقری سیدکامران، محبوبی جواد (۱۳۸۳). سرمایه‌گذاری خطرپذیر، انتشارات باران و بنیاد توسعه فردا، تهران. چاپ اول.
مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی (۱۳۹۴)، بررسی چالش‌ها و ظرفیت‌های قانونی توسعه صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر (با تمرکز بر صندوق‌های پژوهش و فناوری غیردولتی)، تهران، معاونت پژوهش‌های اقتصادی، دفتر مطالعات اقتصادی، کد موضوعی ۲۸۰، شماره مسلسل ۱۴۴۰۶.

کلید

## روش‌هایی برای افزایش بهره‌وری و توسعه کسب‌وکارهای کوچک

رشد و توسعه کسب‌وکارها از طریق افزایش بهره‌وری در سازمان واقعیتی است که قابل چشم‌پوشی نیست. موفقیت یک کسب‌وکار علاوه بر انجام صحیح و به‌موقع کارها نیازمند وجود نظم دقیقی است. بنابراین صاحبان کسب‌وکار باید با ایجاد انگیزه در کارکنان و در نظر گرفتن اصول مشخصی به افزایش بهره‌وری کسب‌وکار خود کمک کنند، زیرا افزایش بهره‌وری کسب‌وکار زیرمجموعه‌ای از بهبود بهره‌وری تک تک کارکنان و مدیران آن است. با توجه به اینکه در کسب‌وکارهای کوچک امکان کنترل و تغییر استراتژی نسبتا ساده‌تر است، به کارگیری روش‌های بهبود و افزایش بهره‌وری نیز ساده‌تر خواهد بود. در این مطلب چند نمونه از مهم‌ترین راه‌های افزایش بهره‌وری کسب‌وکارهای کوچک مورد بررسی قرار می‌گیرند.

### شناسایی عوامل کاهنده انگیزه

انگیزش عبارت است از تمایل به انجام کاری در گرو توانایی فرد که منجر به تأمین نیاز می‌شود. از این رو کاهش انگیزه در افراد می‌تواند کسب‌وکارها را با مشکلات اساسی مواجه کند. عوامل مختلفی در کاهش انگیزه تأثیر دارند که مهم‌ترین آنها عبارتند از فقدان چشم‌انداز دقیق سازمانی، نبود فرصت برای رشد و ترفیع شغلی، سیستم ارتباطی ضعیف، احساس عدم قدرانی و... . با توجه به اینکه افزایش بهره‌وری کارکنان یک کسب‌وکار در گرو ایجاد انگیزه است یک مدیر موفق با ایجاد انگیزه در کارکنان و کمک به کاهش بی‌نظمی در انجام کارها می‌تواند علاوه بر بهبود بهره‌وری به رشد و توسعه کسب‌وکار خود نیز کمک کند. جالب است بدانید که کاهش زمان تلف شده و ترک عادت‌های بد از مهم‌ترین عوامل بهبود بهره‌وری کارکنان هستند. استفاده از تکنیک گیمیفیکیشن و سیستم‌های یکپارچه‌سازی در کسب‌وکارها مانند CRM و سیستم گزارش‌گیری نیز می‌تواند با منظم کردن کارها، انگیزه و علاقه کارکنان را افزایش دهد. ایجاد انگیزه در کارکنان و کمک به کاهش بی‌نظمی در انجام کارها می‌تواند علاوه بر افزایش بهره‌وری به رشد و توسعه کسب‌وکار نیز کمک کند.

### به کارگیری تکنولوژی متناسب با نیاز کسب‌وکار

متأسفانه بسیاری از مدیران استفاده از کامپیوتر و اینترنت در کسب‌وکار خود را به کارگیری تکنولوژی می‌دانند، درحالی که کامپیوتر و اینترنت بخش جدایی‌ناپذیر سیستم کسب‌وکارها در عصر اطلاعات است. امروزه به کارگیری فناوری نیازمند استفاده از نرم‌افزارها و ابزارهایی است که علاوه بر افزایش بهره‌وری به رشد و توسعه کسب‌وکار نیز منجر شوند. از این رو استفاده از نرم‌افزارهای اختصاصی و آموزش مهارت لازم به کارکنان یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر در رشد و توسعه کسب‌وکارهای امروزی است.

### بخش‌بندی و تخصصی کردن کارها

کسب‌وکارهایی در عصر بازاریابی مدرن موفق می‌شوند که با تخصصی کردن کارها مهارت کارکنان خود را افزایش دهند. هر چند هنوز هم چندوظیفگی در کسب‌وکارهای کوچک رایج است، اما این امر با کاهش تمرکز سبب ایجاد اختلال در بهره‌وری و رشد سازمان می‌شود. تحقیقات انجام شده حاکی از آن است که حتی افراد باهوش نیز هنگام انجام چندین کار به صورت همزمان تمرکز کافی ندارند و همین امر باعث کاهش کیفیت انجام کار می‌شود.

از این رو تخصصی کردن کارها و کسب مهارت تخصصی کارکنان با افزایش تمرکز و بهره‌وری آنها علاوه بر تقویت هوش هیجانی افراد سبب رشد و توسعه کسب‌وکارها نیز می‌شود.

حتی افراد باهوش نیز هنگام انجام چندین کار به صورت همزمان تمرکز کافی ندارند و همین امر باعث کاهش کیفیت انجام کار می‌شود.

### برقراری ارتباط مؤثر و کارآمد

برقراری ارتباط مؤثر مهم‌ترین عنصر توسعه کسب‌وکار در عصر بازاریابی اینترنتی است، زیرا بدون داشتن ارتباط مؤثر دستیابی به اهداف تعیین شده نیز امکان‌پذیر نخواهد بود.

بسیاری از مدیران سنتی برقراری ارتباط مؤثر را تنها به کمک ابزارهایی مانند تلفن، ایمیل و ملاقات حضوری امکان‌پذیر می‌دانند، اما امروزه پیدایش سیستم‌های ارتباطی متفاوتی مانند شبکه‌های اجتماعی، ویدئو کنفرانس‌ها، برگزاری رویداد و... علاوه بر افزایش اثربخشی ارتباطات سبب صرفه‌جویی در زمان و افزایش بهره‌وری در کسب‌وکارها نیز می‌شوند.

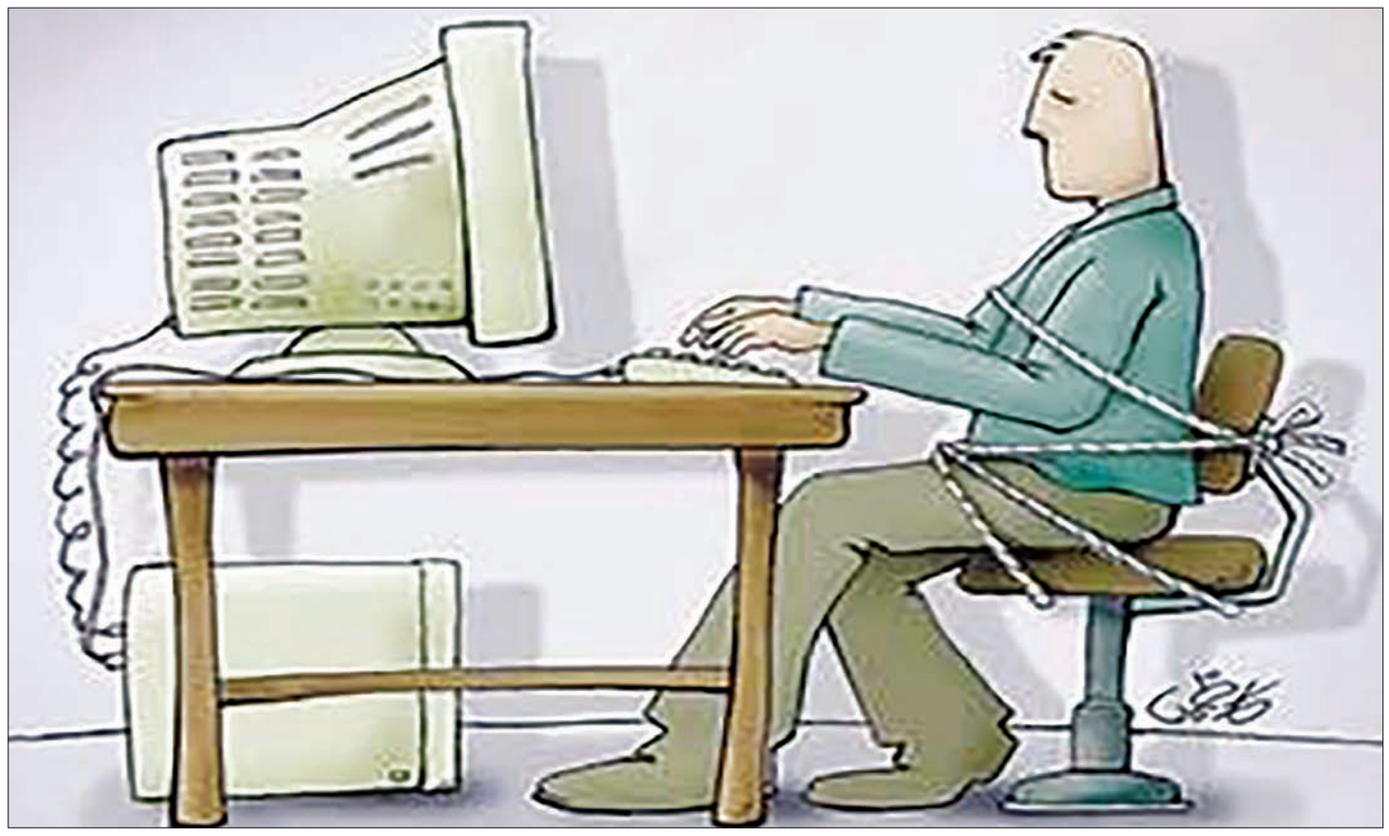
### ترویج انجام کارهای تیمی

شاید بتوان گفت انجام کارهای تیمی یکی از مؤثرترین راه‌های افزایش بهره‌وری کسب‌وکارها در عصر مدرن است، زیرا در کار تیمی کنار هم قرار گرفتن توانایی‌ها و مهارت‌های مختلف و توفان فکری سبب افزایش خلاقیت در انجام کارها می‌شود. همین خلاقیت نیز به خودی خود می‌تواند با ایجاد یک مزیت رقابتی منحصربه‌فرد به رشد کسب‌وکارها کمک کند.

از سوی دیگر کارهای تیمی معمولاً سبب جلب اعتماد مشتری می‌شوند و آسودگی خاطر بیشتری را برای مخاطبان ایجاد می‌کنند، زیرا نقاط ضعف و قوت تک تک اعضای تیم سبب ایجاد نوعی تعادل اثربخش می‌شود که این تعادل نیز در مرحله بعدی به بهبود بهره‌وری کسب‌وکار کمک خواهد کرد.

**منبع: ibazaryabi.com**

# کسب‌وکارهای نوین در دست‌انداز



با وجـود اذعان سیاسـت‌گذاران بر اجتناب‌ناپذیر بودن توسـعه کسـب‌وکارهای نویـن اینترنتی و ضـرورت رفع موانـع پیش‌روی متقاضیـان آن، نه‌تنهـا هنـوز هیچ خبـری از تحقـق وعده‌های دستگاه‌های دولتی، مقننه و قضایی برای رفع مانع‌تراشی و تسهیل فضای کسب‌وکارهای اینترنتی نیست، بلکه به‌گفته فعالان این عرصه عقل کل‌پنداری دستگاه‌های دولتی که دائم در حال مجوزسازی برای این نوع کسـب‌وکارها هسـتند، به مانع اصلی توسعه مشاغل نوین تبدیل شده است. با وجود این، رئیس شورای رقابت از ظرفیت‌های موجود این نهاد فرابخشی برای رفع موانع کسب‌وکارهای نوین خبر می‌دهد.

به گزارش اقتصاد ایران، پرهیز از نگاه جزیره‌ای، رفع سنگ‌اندازی اتحادیه‌های صنفی، خلأ قانونی، ایجاد تشکل صنفی قدرتمند، مقابله با فیلترینگ سلیقه‌ای دستگاه‌های متعدد، حل مشکلات بیمه، مالیات و تامین‌اجتماعی، حل برخی مشـکلات برای انجام مبادلات‌پولی و بانکی، کاهش ریسـک سـرمایه‌گذاری، اجرای قانـون کپی‌رایت، بازتر شـدن فضای تولید محتوا و... آخرین وعده‌های دسـتگاه‌های سیاست‌گذاری برای صاف کردن جاده ناهموار توسعه کسب‌وکارهای نوین است. گسترش روزافزون و ظرفیت‌های خالی بسیار برای توسعه این مشاغل در کشورمان موجب شده تا دستگاه‌های اجرایی، مقننه و قضایی با برپایی نشست‌های مشـترک وعده رفع موانع مذکور از مسیر متقاضیان کسب‌وکارهای نوین را مطرح کنند، رویکردی که در نشست مشترک ماه‌های پایانی سال گذشته با بخش خصوصی، رئیس شورای‌عالی فضای مجازی، وزرای کار و ارتباطات، معاونت‌های علمی و حقوقی رئیس‌جمهور و... مدنظر قرار گرفت اما هنوز چشم‌انداز مثبتی برای تحقق این وعده‌ها و رفع موانع وجود ندارد. گرچه تاکنون بیشترین حواشی کسب‌وکارهای نوین مرتبط با برخی نرم‌افزارهای حمل‌ونقل شهری مانند اسنپ و تپسی بوده اما اغلب استارتاپ‌ها از موانع کسب‌وکار خود گلایه دارند.

### سبقت استارتاپ‌ها از سیاست‌گذاران

وزیـر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه همه مسـئولان دولتی حامی توسعه کسـب‌وکارهای اینترنتی هستند، اعلام کرد: پیشـرفت کار اسـتارتاپ‌ها طی یک تا دوسال گذشته آنقدر سریع بوده که بخش‌های مختلف جامعه فرصت تطبیق با این شرکت‌ها را نداشته‌اند. به‌گفته محمود واعظی، با وجود این دولت در توسعه این کسب‌وکارهای نوین، ملاحظه انجام این جراحی اما بدون خونریزی در فضای کسب و کار را دارد تا نه‌تنها به شیوه کسب و کارهای سنتی پدران‌مان خدشه‌ای وارد نشود بلکه به‌تدریج کسب‌وکارهای سنتی به سمت مشاغل نوین و اینترنتی سوق پیدا کنند. با وجود این رفع برخی موانع توسعه این کسب‌وکارها (مانند فیلترینگ و...) نیازمند مصوبه شورای‌عالی فضای مجازی و برخی موارد دیگر در اختیار سایر دسـتگاه‌های دولتی مانند وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (قانون کار، بیمه) وزارت اقتصاد (ممیزی مالیاتی) یا بانک مرکزی (رفع نقل و انتقال پول) است.

### از مقررات‌زدایی تا تدوین سند

قوانیـن و مقررات کار، بیمه و تامین‌اجتماعی ازجمله موانع پیش روی توسعه کسب و کارهای نوین است. در این نشست بود که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز با اذعان به این موضوع وعده تسهیل مقررات و کاهش پرداخت حق بیمه برای این کسب و کارها با بررسی نهایی این موضوع تا دوماه بعد در هیأت وزیران را مطرح و تاکید کرد که شکاف موجود در این‌گونه قوانین و مقررات را می‌داند.

علی ربیعی با بیان اینکه بسـیاری از این قوانین و مقررات مربوط به گذشـته و از قافله پیشرفت کسب و کارهای نوین جامانده است، افزود: نیازمند تغییر برخی مقررات حقوقی برای سـازگاری با نظام تامین مالی کسـب‌وکارهای نوین و رفـع دغدغه دریافت مجوز این نوع کسب‌وکارها از حداقل چهارمرجع متفاوت هستیم. بر این اساس باید مجوزهای متعدد لغو و سند توسعه فضای کسب‌وکار و تجارت الکترونیک با نظرسـنجی از فعالان این عرصه طی دوماه آینده ارائه شود.

### لایحه مالکیت فکری در راه است

معـاون حقوقی رئیس‌جمهور نیـز با تاکید بر اینکه در توسـعه کسـب‌وکارهای نوین باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که مشاغل سنتی احسـاس خطر نکنند اعلام کرد که دولـت رفع برخی مقررات زائد در زمینه بیمه، تامین‌اجتماعی، بانک‌ها، گمرک و... را در دستور کار قرارداده و مقرر شده سازوکارهای لازم برای رفع این مشکلات تا پایان سال ۹۵ ارائه شود.

به‌گفتـه مجید انصاری، در مورد مالکیـت فکری نیز لایحه‌ای در دوفصل ارائه شده که بخش نخست آن در دست بررسی مجلس است و بخش دوم که مربوط به صنعت است در دست بررسی دولت است. به‌گفته وی استفاده از ظرفیت‌های کانون وکلا برای رفع خلأ قانونی در فضای کسب‌وکارهای نوین راهکار مناسبی است و می‌توان تعدادی از وکلای برجسته و مرتبط با این حوزه‌ها را به قوانین موجود تجهیز کرد تا نه‌تنها به شیوه موردی و جزئی بلکه به شکل موضوعی و کلی مشکلات کسب‌وکارهای نوین اینترنتی را رفع کنند.

### مانع‌تراشی برای کسب‌وکارهای نوین جرم است

رئیـس شـورای رقابت با بیان اینکـه هرگونه مانع‌تراشـی برای کسب‌وکارهای نوین به بهانه اشباع بازار، وجود کسب‌وکارهای مشابه، خلأ قانونی و... مخالف قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار بوده و جرم است، گفت: هیچ شخص یا دستگاهی نمی‌تواند با استناد به این بهانه‌ها، مانع صدور مجوز و فعالیت کسب‌وکارهای اینترنتی شود. خلأ قانونی موجود در این زمینه نیز باید از طریق تعامل دولت، مجلس یا سایر دستگاه‌های ذی‌ربط مرتفع شود.

رضا شیوا افزود: باید بپذیریم که توسعه کسب وکارهای اینترنتی اجتناب‌ناپذیر است اما در انجام این کار باید دوره‌گذار از قوانین سنتی به نوین سـپری شـود. اما حتی در این دوره‌گذار نیز درصورتی که متقاضیان کسب‌وکارهای نوین از مانع‌تراشی دستگاه‌های دولتی یا رقبای سنتی مانند تشکل‌های صنفی ذی‌ربط، برای صدور مجوز و فعالیت با مشکلاتی مواجه هستند، می‌توانند به شورای رقابت شکایت کنند و این شورا ملزم به بررسی این‌گونه شکایات با دعوت از طرفین دعوا و اظهارنظر نهایی خود در این زمینه اسـت. به‌گفته وی وجود دسـتگاه‌های متعدد متولی صدور مجوز ازجمله مشـکلات توسعه کسب‌وکارهای نوین است.

باید دستگاه‌های متولی ضوابط صدور مجوز و شرایط فعالیت این نوع کسب‌وکارها توسط متولی مشخص را اعلام کنند چرا که باید به این نوع متقاضیان کسب‌وکار نیز همانند فعالان سنتی، مجوز فعالیت داده شود. باید بپذیریم که اکنون دنیا به سمت رونق کسب‌وکارهای اینترنتی حرکت می‌کند و این نوع کسب‌وکارها مزایایی مانند قیمت پایین و سهولت دسترسی نسبت به کسب‌وکارهای سنتی مشابه را دارد.

## خبر

در گزارش جدید بانک جهانی:

### کاهش ۳پله‌ای رتبه ایران در سهولت انجام کسب‌وکار

وضعیت ایران در گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۷، عدم بهبود فضای کسب‌وکار در کشور را نشان می‌دهد. طبق این گزارش رتبه ایران با سه پله کاهش به ۱۲۰ رسیده است. به گزارش شـبکه تحلیلگران اقتصاد مقاومتی، بانک جهانی از سـال ۲۰۰۵ با انتشار گزارش «سهولت انجام کسب وکار»، هر سـال میزان سهولت قوانین و مقررات برای کسب‌وکارها در کشورهای مختلف را با ۱۰ نماگر اندازه‌گیری و نتیجه را به‌صورت رتبه‌بندی کشـورها اعلام می‌کند. در گزارش سال ۲۰۱۷، ایران در رتبه ۱۲۰ از میان ۱۹۰ کشـور قرار گرفته اسـت. تنها اصلاح ثبت شـده در گزارش سال ۲۰۱۷ برای ایران، بهبود و توسـعه پنجره واحد تجاری است که تبعات آن در کاهش اندک زمان صادرات و واردات قابل مشـاهده اسـت. اما با توجه به بهبود بیشـتر سایر کشـورها در این موضـوع، رتبه ایران در نماگر تجارت برون مرزی از ۱۶۷ به ۱۷۰ در سال ۲۰۱۷ تنزل یافته است.

در سـال ۲۰۱۶ رتبه ایران نسـبت به رتبه واقعی سـال ۲۰۱۵، دو رتبه بهبود پیدا کرد و از ۱۱۹ به ۱۱۷ رسید که یکی از این دو رتبه بهبود ناشـی از اصلاح اطلاعات مربوط به ایـران بوده و بهبود یک رتبه دیگر نیز ناشـی از یکی از عوامل سهولت کسب وکار بوده است. در جدیدترین گزارش سـهولت انجام کسب‌وکار هم رتبه ایران، سه رتبه بدتر شد و از ۱۱۷ بـه ۱۲۰ رسـید که هر سـه رتبه ناشـی از بدتر شدن نسبی وضعیت ایران بوده است. درواقع وضعیت واقعی کسب وکار طبق گزارش بانک جهانی در سال۲۰۱۷ تفاوت محسوسی با سال ۲۰۱۶ نداشته است.

در نتیجـه بـه طـور واقعی می‌تـوان ادعا کـرد وضعیت نماگرهای ایران در گزارش انجام کسـب وکار بانک جهانی طی سـه سـال منتهی به ۲۰۱۷ درمجموع بـه طور واقعی تفاوت چندانی نکرده و کسـب وکار در ایران آسان‌تر نشده است.

در نشست شنژن با حضور ۵۰۰ شرکت بزرگ جهان مطرح شد

### کسب‌وکارهای سنتی فقط ۵ سال فرصت دارند!

در نشسـت شـرکای شرکت هوآوی سـال ۲۰۱۷ که در شـنژن و تحت عنوان «ایجاد فنـاوری اطلاعات و ارتباطات جدید، مسـیری رو بـه تحول دیجیتال – اشـتراک‌گذاری موفقیت با اکوسیسـتم‌ها» برگزار شـد، هوآوی به افزایش توسعه اکوسیستم در یک سطح راهبردی برای نخستین‌بار کمک کرد. در این نشسـت بیش از ۵۰۰ شـرکت صنعتی جهانی شـرکت کرده بودند تا درباره فرصت‌ها و راهکارهای مربوط به چالش‌هایی کـه در حوزه تحول دیجیتالی وجود داشـت، گفت‌وگـو کننـد. به گزارش شـنبه مـگ، تحول دیجیتالی تنها روش برای بقای هر شرکت است. در ۵ تا ۱۰ سال آینده، صنایع سنتی باید سراغ تحول دیجیتالی بروند تا نوآوری و رشد را در کسب‌وکار خود ایجاد کنند، در غیر این صورت ممکن است منسوخ شوند. ما یو، رئیس بخش فروش جهانی و معاون گروه کسـب‌وکار شرکت هوآوی، می‌گوید: «هوآوی با استفاده از راهبردهای «پلتفرم» و «اکوسیستم» و همراه با اصول زیرسـاخت فنـاوری اطلاعات و ارتباطات کسـب‌وکارمحور ما، متعهد اسـت تا نوآوری‌های فناورانه را پرورش دهد و یـک پلتفرم مقیاس‌پذیر، انعطاف‌پذیر، ایمن و باز ایجاد کند. این امر یک اکوسیسـتم جدید را به وجود خواهـد آورد که باز اسـت و به مشـتریان کمک می‌کند بر چالش‌هـای تحول دیجیتالی که نقـش مهمی در موفقیت یک کسب‌وکار دارند، غلبه کنند.»

هوآوی قصد دارد از طریق تمرکز بر راهبرد مشتری‌محور که مزایای دوجانبه برای اعضای خود دارد، یک اکوسیستم پایدار ایجاد کند. با ادامه تخصیص منابع و سرمایه‌گذاری‌ها به توسـعه اتحادیه صنایع، اتحادیه کسب‌وکار، جوامع منبع بـاز و پلتفرم‌های توسـعه‌دهنده، هوآوی بـه دنبال افزایش تلاش‌های خود برای تسـهیل تحـول دیجیتالی کل صنایع اسـت و می‌خواهد بـه طور همزمان یـک جامعه نمادین و پررونق برای پشتیبانی از این تغییر و تحول ایجاد کند.

این شـرکت در نظر دارد خود را به یک شریک ترجیحی برای مشتریانی تبدیل کند که به دنبال غلبه بر چالش‌های مربوط به تحول دیجیتالی هسـتند تا موفقیت کسـب‌وکار آنها تضمین شود. برای این کار، هوآوی راهبردهای تکمیلی «پلتفـرم» و «اکوسیسـتم» را حیاتی می‌دانـد. برای اینکه تمام صنایع در مسـیر تحول دیجیتالی خود موفق شـوند، نیاز به همکاری باز اسـت، بنابرایـن هوآوی می‌خواهد یک اکوسیسـتم باز ایجاد کند که از چهار ستون اصلی تشکیل شده باشد؛ اتحادیه صنایع، اتحادیه کسب‌وکار، جوامع منبع باز و پلتفرم‌های توسـعه‌دهنده. در پایان سـال ۲۰۱۶، این شرکت بیش از ۱۲هزار شریک جهانی، بیش از ۴۰۰ شریک راهبردی، بیش از ۲.۱۰۰ شـریک خدماتی و حدود ۴۶هزار مهندس مجاز داشـته اسـت. همانطور که تخصص هوآوی در بازار شـرکتی هر روز بیش از پیش شـناخته می‌شـود، بازیکنان اصلی در این صنعت به دنبال توسعه همکاری خود با این گروه هستند. تا پایان سال ۲۰۱۶، هوآوی اتحادیه‌های راهبـردی را با SAP و Accenture ایجاد کرد و با حدود ۱۰۰ شـرکت پیشـرو اعم از Siemens، Honeywell، Alstom و Hexagon شریک شده است. این امر موجب توسـعه حدود ۲۰۰ راهکار صنعتی شـده که هم نوآورانه و هم رقابتی هسـتند و نقش مهمی را در موفقیت کسب‌وکار مشتریان در زمینه ایمنی عمومی، حمل‌ونقل، انرژی، تولید، امور مالی و شهرهای هوشمند ایفا می‌کنند. در سال ۲۰۱۷، هوآوی به تلاش خود برای کمک به شرکا در بهبود خدمات مشـتریان و توسـعه قابلیت‌هـای مختص بـه صنایع ادامه خواهد داد تا بهتر بتواند اکوسیسـتم این صنعت را بسـازد. این شرکت به دنبال بهینه‌سازی سیاست‌های خود و تقویت سـرمایه‌گذاری در طرح‌ها، آموزش اسـتعدادها و بازاریابی مشترک است و می‌خواهد پایه و اساس محکمی را برای کل اکوسیستم ایجاد کند. برای تضمین توسعه اکوسیستم، این شـرکت یک چارچوب مشخص از سیاست‌ها را برای شبکه شـرکای خود در سراسر دنیا اعمال خواهد کرد و با دقت بر آنها نظارت خواهد داشت. به علاوه قصد دارد یک پلتفرم به نام «هوآوی Partner University» (دانشـگاه شرکای هـوآوی) راه‌اندازی کند و در آن به اسـتعدادهایی که نقش مهمی در توسـعه اکوسیسـتم خدماتی ایفـا خواهند کرد، آمـوزش خواهـد داد. هماهنگی، باز بـودن و منافع متقابل از اجزای اصلی توسعه طولانی‌مدت و پایدار یک اکوسیستم به شمار می‌روند. هوآوی تضمین خواهد کرد که تمام شرکا در یک محیط عادلانه رقابت می‌کنند تا یک محیط شراکت سالم ایجاد شود.

اگهی مرحله اول سال ۱۳۹۶( ناحیه یک کرمان )
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک شهرستان کرمان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجـرای مـواد مذکـور بدینوسـیله املاکـی کـه برابـر اراء هیاتهـای حـل اختـلاف موضـوع قانـون تعییـن تکلیـف وضعیـت ثبتـی اراضـی و سـاختمانهای فاقـد سـند رسـمی مسـتقر در واحـد ثبتـی ناحیـه یـک کرمـان تقاضـای ثبت انهـا پذیرفتـه و ادامـه عملیـات ثبتـی انهـا مطابـق قانـون مذکـور تجویـز گردیـده اسـت بـه ترتیـب شـماره پـلاک فرعـی از اصلـی و بخـش محـل وقـوع ملـک و مشـخصات مالـک یـا مالکیـن ( متقاضیـان ثبـت ) واقـع در بخشـهای ( ۱-۴-۸ ) ثبتـی شهرسـتان کرمـان بشـرح ذیـل اگهـی میشـود تـا در صورتـی کـه شـخص یـا اشـخاصی نسـبت بـه صـدور سـند مالکیـت متقاضیـان اعتراضـی داشـته باشـند بتواننـد از تاریـخ انتشـار اولیـن آگهـی بـه مـدت دو مـاه اعتـراض خـود را بـه ایـن اداره تسـلیم و پـس از اخـذ رسـید، ظـرف مـدت یـک مـاه از تاریـخ تسـلیم اعتـراض، دادخواسـت خـود را بـه مراجـع قضایـی تقدیـم نماینـد.بدیهـی اسـت در صـورت انقضـای مـدت مذکـور و عـدم وصـول اعتـراض طبـق مقـررات سـند مالکیـت صـادر خواهـد شد.شـایان ذکر اسـت صـدور و تسـلیم سـند مالکیت بر اسـاس قانـون مذکـور مانـع مراجـع متضـرر بـه دادگاه نخواهـد بـود .

املاک تقاضای ثبت شده واقع در بخش ۱ کرمان

۶۶ فرعی از ۴۲۵۴ اصلی —اقای مصطفی اکبری جور فرزند علی اکبر به شناسنامه شماره ۵۰ صادره از کوهبنان در ششدانگ خانه مشتمل بر طبقه فوقانی به مساحت ۲۰۰ متر مربع به ادرس کرمان بلوار شهدای خانوک کوچه ۴۰ خریداری از محل مالکیت حسین خدائی - ردیف ۰۸۳۸

۶۷ فرعی از ۴۲۵۴ اصلی —اقای مجید اکبری جور فرزند علی اکبر به شناسنامه شماره ۹ صادره از کوهبنان در ششدانگ خانه مشتمل بر طبقه فوقانی به مساحت ۲۰۰ متر مربع به ادرس کرمان بلوار شهدای خانوک کوچه ۳۶ درب هفتم سمت راست خریداری از محل مالکیت حسین خدائی - ردیف ۰۸۳۷

۱۵۰۴۰ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی —اقای غلام عباس ترابی پاریزی فرزند محمد علی به شناسنامه شماره ۵۶۸ صادره از سبزوار در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۵۱ متر مربع که موازی ۱۰/۰۴ متر مربع از ششدانگ عرصه مورد تقاضا متعلق بوقف و در اجاره نامبرده قرار دارد به ادرس کرمان کمربندی امام رضا (ع) خیابان بلدالامین کوچه دوم سمت راست خریداری از محل مالکیت احمد دیلمقانی - ردیف ۱۹۸۷

۱۵۱۱۰ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی — اقای مهدی حامدی فر فرزند حسین به شناسنامه شماره ۲۶۶ صادره از کرمان و اکرم صفرزاده بندری فرزند حسین به شناسنامه شماره ۷ صادره از کرمان بالمناصفه در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۳۰۴/۴۵ متر مربع به ادرس کرمان خیابان ایت الله خامنه ای ( خیابان رز ) کوچه ایت الله خامنه ای ۱ کوچه کربلا خریداری از محل مالکیت احمد بهرام پور - ردیف های ۰۸۷۸ و ۴۲۵۴

۱۵۱۳۹ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی — خانم فاطمه کریمی اسا فرزند اکبر به شناسنامه شماره ۲ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۸۰/۸۰ متر مربع که موازی ۲۲/۶۰ متر مربع از ششدانگ عرصه مورد تقاضا متعلق بوقف و در اجاره نامبرده قرار دارد به ادرس کرمان خیابان مدیریت کوچه ۳۴ سمت راست درب هفتم خریداری از محل مالکیت غلامرضا بهرام پور - ردیف ۰۵۷۰

۱۵۱۶۹ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی — اقای احمد زارع سیلابی فرزند علی به شناسنامه شماره ۲۰۹۶ صادره از کرمان و خانم خدیجه نخعی سرودانی فرزند ابراهیم به شناسنامه شماره ۶ صادره از زرند بالمناصفه در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۸۰ متر مربع به ادرس کرمان بلوار ثارالله کوچه رشید فرخی سمت چپ فرعی ۳ داخل کوچه سمت چپ فرعی ۳ خریداری از محل مالکیت سید جلال و بی بی سلطنت عمرانی - ردیف های ۱۰۱۷ و ۱۰۱۶

۱۵۱۷۳ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی مجزی شده از ۱۲۱ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی —خانم طیبه بر سر امد فرزند علی به شناسنامه شماره ۶ صادره از شهداد در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۲۱/۵۶ متر مربع به ادرس کرمان بزرگراه ایت الله خامنه ای کوچه ۲۹ کوچه امام حسن مجتبی (ع) خریداری از محل مالکیت محمد رشید فرخی - ردیف ۰۸۵۷

۱۵۱۷۷ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی مجزی شده از ۱۲۱ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی — خانم فاطمه نژاد تهرودی فرزند احمد به شناسنامه شماره ۲۵۸۰ صادره از بم در ششدانگ یکباب خانه مشتمل بر طبقه فوقانی به مساحت ۱۷۸/۵۰ متر مربع به ادرس کرمان بلوار ایت الله خامنه ای کوچه شماره ۲۷ دومین بیست متری پشت گاوداری رشید فرخی خریداری از محل مالکیت بهرام کاویانی - ردیف ۱۹۰۳

۱۵۱۸۲ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی مجزی شده از ۸۷ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی — خانم پروین حسین نخعی فرزند اسداله به شناسنامه شماره ۶۶ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۲۲۶/۹۰ متر مربع به ادرس کرمان بزرگراه ایت الله خامنه ای کوچه ۲۷ درب ۸ سمت چپ خریداری از محل مالکیت کامیار سروشیان - ردیف ۱۱۷۲

۱۵۱۸۴ فرعـی از ۴۷۷۶ اصلـی مجـزی شـده از ۱۳۲ فرعـی از ۴۷۷۶ اصلـی —اقـای محمـد رضـا پـور شـیر علـی فرزنـد حسـین بـه شناسـنامه شـماره ۳۳۱۸ صـادره از کرمـان در ششـدانگ یکبـاب خانـه بـه مسـاحت ۲۰۴/۵۰ متـر مربـع بـه ادرس کرمـان بلـوار ایـت الله خامنـه ای کوچـه ۴۹ خریـداری از محـل مالکیـت رسـتم خـان و شـاهرخ کیانیـان - ردیـف ۲۳۷۴

۱۵۱۸۵ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی مجزی شده از ۱۳۲ فرعی از ۴۷۷۶ اصلی —اقای محسن رضا پور شیر علی فرزند افراسیاب به شناسنامه شماره ۱۶۱۰ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۴۶/۸۵ متر مربع به ادرس کرمان بلوار ایت الله خامنه ای کوچه ۴۹ خریداری از محل مالکیت رستم کیانیان - ردیف ۲۳۷۶

۴۲۵۵ فرعی از ۴۸۰۹ اصلی — اقای سجاد شفیعی پور سیمکی فرزند محمد به شناسنامه شماره ۴۸۸۷ صادره از کرمان نسبت به چهار دانگ مشاع و خانم محبوبه باقری بندروئیه فرزند عباس به شناسنامه شماره ۱۳۹۲۸ صادره از کرمان نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ یکباب مغازه به مساحت ۳۴/۶۲ متر مربع به ادرس کرمان خیابان مهدیه بین کوچه های ۶۴ و ۶۶ خریداری از محل مالکیت کیخسرو کیانیان - ردیف های ۰۷۸۶ ۰۷۸۷

۲۷۶۱ فرعی از ۵۲۰۹ اصلی — اقای رضا افضلی فرزند جعفر به شناسنامه شماره ۹۰۲ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب مغازه مشتمل بر طبقه فوقانی به مساحت ۱۳۴ متر مربع که موازی ۲۳/۴۵ متر مربع از ششدانگ عرصه مورد تقاضا متعلق بوقف و در اجاره نامبرده قرار دارد به ادرس کرمان بزرگراه ایت الله خامنه ای روبروی کوچه ۲۴ خریداری از محل مالکیت محمد مهدی سالار کلانتری — ردیف ۱۰۳۸

۲۸۲۷ فرعی از ۵۲۰۹ اصلی — اقای اسماعیل افضلی خارکوئی فرزند جعفر به شناسنامه شماره ۱ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه مشتمل بر طبقه فوقانی به مساحت ۱۹۲/۳۳ متر مربع که موازی ۳۳/۶۶ متر مربع از ششدانگ عرصه مورد تقاضا متعلق بوقف و در اجاره نامبرده قرار دارد به ادرس کرمان خیابان حکیم ۱۶ بعد از چهار کوچه روبروی ۳ کوچه خریداری از محل مالکیت علی محمد سالار کلانتری - ردیف ۲۵۹۴

املاک تقاضای ثبت شده واقع در بخش ۴ کرمان

۳۳۰ فرعی از ۱ اصلی — خانم مریم مهراب پور فرزند قاسم به شناسنامه شماره ۱۰۳۲ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه مشتمل بر طبقه فوقانی به مساحت ۲۴۷/۵۰ متر مربع که موازی ۵۴/۷۲ متر مربع از ششدانگ عرصه مورد تقاضا متعلق بوقف و در اجاره نامبرده قرار دارد به ادرس کرمان شرف اباد کوچه ۲۸ پروین اعتصامی خریداری از محل مالکیت علی اکبر نصیری پور - ردیف ۰۳۲۳

۴۸۵۳ فرعی از ۵ اصلی — اقای حجت ابراهیمی شاه ابادی فرزند محمود به شناسنامه شماره ۳۵۲۱ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۳۵۶/۱۲ متر مربع به ادرس کرمان بزرگراه غربی امام خمینی (ره) غرب پارک مادر خریداری از محل مالکیت سهراب بختیاری - ردیف ۲۳۷۵

۴۸۵۴ فرعی از ۵ اصلی — اقای ابوالفضل ابراهیمی شاه ابادی فرزند محمود به شناسنامه شماره ملی ۲۹۸۰۲۹۸۴۸۴ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۳۵۵/۵۴ متر مربع به ادرس کرمان بزرگراه غربی امام خمینی (ره) ضلع غربی پارک مادر خریداری از محل مالکیت سهراب بختیاری - ردیف ۲۳۹۲

۲۵۱۲ فرعی از ۸ اصلی مجزی شده از ۴ و ۵ فرعی از ۸ اصلی — اقای احمد گل کار رفسنجانی فرزند محمد به شناسنامه شماره ۲۳۴ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب قطعه زمین محصور جهت ادغام در پلاک ۱۶۰۸ فرعی از ۸ اصلی به مساحت ۷۱/۸۲ متر مربع به ادرس کرمان بلوار شهید صدوقی بعد از سه راه کشاورز نبش کوچه ۳۴ خریداری از محل مالکیت سید اسدالله محمدی - ردیف ۱۳۴۸

۳۶۹۳ فرعی از ۹ اصلی — اقای مصطفی کار امد فرزند حسین به شناسنامه شماره ۴۲۰ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب کارگاه به مساحت ۱۷۲۸/۰۵ متر مربع به ادرس کرمان جاده تهران جنب پل راه اهن خریداری از محل مالکیت احمد صنعتگر - ردیف ۰۴۵۸

۴۳۹۰ فرعی از ۹ اصلی —اقای محمد دهقانی فرزند غلا محسین به شناسنامه شماره ۰ و شماره ملی ۶۰۷۰۰۵۳۴۵۱ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه مشتمل بر طبقات فوقانی به مساحت ۲۴۵/۷۰ متر مربع به ادرس کرمان جاده تهران نرسیده به پل راه اهن خریداری از محل مالکیت رضا و پروین صنعتگر - ردیف ۲۰۹۵

۴۳۹۳ فرعی از ۹ اصلی — خانم پروین حسن نسب فرزند علی به شناسنامه شماره ۷۲۳ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۷۰۵/۹۰ متر مربع به ادرس کرمان بلوار جمهوری اسلامی کوچه شماره ۳۵ خریداری از محل مالکیت احمد صنعتگر - ردیف ۰۷۲۳

۵۱۲۳ فرعی از ۱۰ اصلی — اقای صادق حمیدی فرزند احمد به شناسنامه شماره ۲۱۵۲ صادره از بم در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۳۰۰/۱۵ متر مربع که موازی ۵۱/۸۲ متر مربع از ششدانگ عرصه مورد تقاضا متعلق بوقف و در اجاره نامبرده قرار دارد به ادرس کرمان طاهر اباد بلوار امام حسن (ع) کوچه ۴۱ غربی ۴ خریداری از محل مالکیت برزو زعیم - ردیف ۰۹۰۹

۱۳۲۰ فرعی از ۱۲ اصلی — اقای عباس خسروی شرف ابادی فرزند داداله به شناسنامه شماره ۱۳۱ صادره از بردسیر در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۵۷۹/۳۰ متر مربع به ادرس کرمان بلوار جمهوری خیابان خوارزمی کوچه ۱۷ خریداری از محل مالکیت غلامحسین ایلاقی - ردیف ۵۱۳۹

۳۹۱ فرعی از ۱۷ اصلی — اقای محمود اکبر زاده فرزند غلامرضا به شناسنامه شماره ۳۸۳ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۳۵۰/۱۵ متر مربع به ادرس کرمان جاده تهران روستای سعادت اباد خیابان شهید ارامی کوچه امام جواد (ع) ۲ خریداری از محل مالکیت محمد حسین شیروانی - ردیف ۱۱۷۱

۳۹۱ فرعی از ۲۲ اصلی — اقای محمد زنگی ابادی فرزند حسین به شناسنامه شماره ۲۱ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۳۹۱/۰۲ متر مربع که موازی ۳۲/۵۹ متر مربع از ششدانگ عرصه مورد تقاضا متعلق بوقف و در اجاره نامبرده قرار دارد به ادرس کرمان طاهر اباد خیابان خاکی جنب پرسی گاز خریداری از محل مالکیت حسن ذهاب ناظوری - ردیف ۸۶۸۸

۳۶ فرعی از ۴۸ اصلی —اقای محمد نخعی فرزند علی به شناسنامه شماره ۵۷۰ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب کارگاه مشتمل بر باسکول و ساختمان اداری به مساحت ۵۶۲۲ متر مربع به ادرس کرمان جاده زنگی اباد به فرح اباد بعد از گذرگاه عباس علی نرسیده به دو راهی حجت اباد خریداری از محل مالکیت محمد ابراهیمی - ردیف ۱۶۶۷

املاک تقاضای ثبت شده واقع در بخش ۸ کرمان

۴۹ فرعی از ۱۶۱ اصلی مجزی شده از ۴ فرعی از ۱۶۱ اصلی —اقای حسن خواهند کارنما فرزند ماشاله به شناسنامه شماره ۴۱۲ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه و باغ به مساحت ۱۲۷۵ متر مربع به ادرس کوهپایه درختنگان روستای سراسیاب خریداری از محل مالکیت فتح الله بابائی - ردیف ۱۹۰۰۵

۱۰ فرعی از ۱۸۰ اصلی —اقای احمد امزگار فرزند محمود به شناسنامه شماره ۳۵۷ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۶۲۶/۴۸ متر مربع به ادرس کوهپایه ده شیب پایین کوچه شهید صالحی ۳۲ خریداری از محل مالکیت محمد حسین قنات قاضی - ردیف ۱۶۲۹

۱۱۷ فرعی از ۲۵۵ اصلی مجزی شده از ۹۶و ۹۷ فرعی از ۲۵۵ اصلی —اقای بهروز اگاه فرزند محمد به شناسنامه شماره ۵ صادره از ایالات متحده امریکا در ششدانگ یکباب خانه و باغچه به مساحت ۱۶۹۰/۸۷ متر مربع به ادرس کرمان ده بالا گینکان ده بالا بین کوچه ۸ و ۱۰ خریداری از محل مالکیت احمد رضایی گینکانی - ردیف ۰۲۰۳

۴ فرعی از ۴۶۰ اصلی — اقای رحمان دهوئی زاده درختنجانی فرزند مهدی به شناسنامه شماره ۵ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۸۴۰/۰۵ متر مربع به ادرس کرمان کوهپایه درختنجان روستای محمود اباد خریداری از محل مالکیت مهدی دهوئی زاده - ردیف ۰۵۷۳

۵ فرعی از ۴۶۰ اصلی — اقای رحمان دهوئی زاده درختنجانی فرزند مهدی به شناسنامه شماره ۵ صادره از کرمان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۰۸۱/۳۰ متر مربع به ادرس کرمان کوهپایه درختنجان اراضی محمود اباد خریداری از محل مالکیت مهدی دهوئی زاده - ردیف ۰۵۷۴

۶ فرعی از ۴۶۰ اصلی — خانم صغری اقا ملائی فرزند علی به شناسنامه شماره ۱ صادره از رابر در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۳۸۴/۲۵ متر مربع به ادرس کرمان کوهپایه درختنگان روستای روحی اباد خریداری از محل مالکیت پروین روحی - ردیف ۰۹۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول : چهارشنبه ۱۳۹۶/۰۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : چهارشنبه ۱۳۹۶/۰۲/۰۶

م الف ۱۲۳۰ رییس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه یک شهرستان کرمان - عیسی حافظی فر

## آگهی مزایده نوبت اول فروش اموال غیر منقول

بشرح کلاسه پرونده ۹۵۱۳۳۵ اجرای احکام مد نی شهرستان تاکستان به موجب اجرائیه صادره از این دادگاه محکوم علیه آقای محمد طاهرخانی فرزند غلامرضا محکوم است به پرداخت ۵۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۵۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله محکوم له آقای حسین جمالی فرزند اصغر نظر به اینکه محکوم به توسط محکوم علیه در حق محکوم له کارسازی نگردیده است و با استناد به توقیف دو سهم مشاع از پنج سهم یک سهم مشاع از هشت سهم مشاع ۱۵۰۰ متر مربع ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۰۰۰۰ متر مربع به پلاک ثبتی ۶۱۹۹ فرعی از یک اصلی شماره ثبت ۲۱۱۲۱ صفحه ۱۱۶ دفترجلد ۸۶ بخش ۸ قزوین عرصه به مساحت ۱۵۰۰ متر مربع به نشانی تاکستان بعد از سیلو ضلع شمالی پل راه اهن ۱۲۰۰ متر بالاتر از اتوبان قزوین زنجان متعلق به محکوم علیه در راستای استیفای محکوم به و با توجه به ارزیابی کارشناسی به قیمت معادل ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال از طریق مزایده در مورخه ۹۶/۲/۲۴ ساعت ۱۱ الی ۱۲ از طریق ماخذ کارشناسی بفروش می رسد که هر کس بالاترین قیمت از ماخذ کارشناسی را اعلام نماید برنده مزایده شناخته شده و فی المجلس ده درصد پیشنهادی را نزد صندوق سپرده دادگستری تودیع و مابقی را ظرف د و هفته تا نسبت به انتقال سند به نام خریدار ا قدام شود لازم به ذکر است در صورت انصراف خریدار ده درصد مذکور به نفع دولت ضبط خواهد شد طرفین نیز می تواند در مزایده شرکت نمایند محل مزایده نیز در دفتر اجرای احکام مدنی تاکستان خواهد بود

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان تاکستان

۴۰۹

## ابلاغیه

مشخصات ابلاغ شونده حقیقی بهراد رحیمی مجهول المکان تاریخ حضور ۹۶/۳/۱۳ شنبه ساعت ۹/۳۰ محل حضور استان البرز شهرستان کرج بلوار ملاصدرا نرسیده به میدان نبوت روبروی پارک نوبت تاریخ حضور ۹۶/۳/۱۳ ساعت حضور ۹/۳۰ در خصوص دعوی علی گودرزوند چگینی به طرفیت شما در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید پس ازدریافت این ابلاغیه ابلاغ اوراق قضایی به صورت الکترونیک انجام خواهد شد وابلاغ به صورت کاغذی درموارد محدود واستثناء انجام می شود بنابراین ضروری است نسبت به ثبت نام ومشاهده این ابلاغیه وابلاغیه های اتی ازطرق سامانه اقدام نمائید چنانچه جهت ورود به سامانه حساب کاربری شناسنامه ورمز دریافت ننموده اید جهت ثبت نامه به یکی ازدفاتر خدمات الکترونیک قضایی ودرصورت عدم دسترسی به دفتر خدمات قضائی به این واحد مراجعه نمایید

شعبه ۳۲ شورای حل اختلاف شهرستان کرج

۴۰۰

## آگهی حصر وراثت

آقای عمار حمزه فرزند نوروز علی دارای شناسنامه شماره --به شرح دادخواست به کلاسه ۷/۹۶/۴۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نوروز علی حمزه فرزند محمد به شماره شناسنامه ۵ صادره از بهشهر در تاریخ۹۶/۱/۱۶ اقامتگاه دائمی خود شهرستان بهشهر بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به مریم لشکر بلوکی ف ابوطالب ش ش ۵۶ص از کردکوی ت ت ۱۳۳۶ همسر و هدی حمزه ف نوروز علی ش ش ۱۸۱۱ ص از بهشهر ت ت ۱۳۶۴فرزند و شکیبا حمزه ف نوروز علی ش ش ۲۱۷۰۱۴۴۹۵۱ ص از بهشهر ت ت ۱۳۷۰ فرزند و سمیرا حمزه ف نوروز علی ش ش ۲۱۷۰۱۴۴۹۶۱ ص از بهشهر ت ت ۱۳۷۰ فرزند و عمار حمزه ف نوروز علی ش ش ۱۴۳۴ ص از بهشهر ت ت ۱۳۶۳ فرزند و یاسر حمزه ف نوروز علی ش ش ۱۰۰۶ ص از بهشهر ت ت ۱۳۵۹ فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶۰۱۴۱ قاضی شعبه هفتم شورای حل اختلاف بهشهر

۴۰۳

## دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۱۹۴۸۴۰۱۰۲۱ تصمیم نهایی ۹۵۰۹۹۷۱۹۴۶۹۰۲۳۰۴ شاکی حسین مرادی ثانی ف رجب به نشانی مازندران بهشهر زاغمرز ک ش تازیکی متهم فاطمه وزیری ف محمد به نشانی مازندران اسلام اباد خ اصلی اتهام تحصیل مال از طریق نامشروع یک دستگاه گوشی تلفن همراه

### رای دادگاه

در خصوص اتهام مریم (فاطمه) وزیری فاقد سایر مشخصات به علت عدم حضور در دادسرا و دادگاه دائر بر تحصیل مال از طریق نامشروع یک دستگاه گوشی تلفن همراه مدل سونی به شماره سریال ۳۵۲۷۹۴۰۶۲۰۷۰۶۶۲ موضوع شکایت آقای حسین مرادی ثانی ف رجب باسواد مجرد متولد ۱۳۶۹ اهل و ساکن بهشهر سوتا زاغمرز این دادگاه با عنایت به مجموع محتویات پرونده کیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی وانقلاب بهشهر شکایت شاکی فوق الذکر گزارش مرجع انتظامی استعلام به عمل امده از شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل که مشخص گردید شماره تلفن متهم در گوشی شاکی فعال می باشد و عدم حضور متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده بزهکاری نامبرده محرز و مسلم است فلذا به استناد ماده ۴ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشا اختلاس و کلاهبرداری علاوه بر رد اصل مال به نود و یک روز حبس تعزیری محکوم می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخاهی در همین شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان مازندران است

م الف ۹۶۰۱۲۸ رئیس شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو بهشهر

۳۷۱

## آگهی مزایده اموال منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۵۱۳۴۷ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق دادنامه صادره از شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان بهشماره ۹۵۰۹۹۷۲۸۳۳۴۰۱۸۰۶ شرکت بیدانه محکوم به پرداخت ۵۳۸۲۴۷۵۲ ریال و حق بیمه از تاریخ ۹۵/۳/۱۹ الی ۹۵/۸/۱۰ و نیم عشر دولتی در حق محکوم له صادق مهر علیان فرزند قهرمان می باشد محکوم علیه جهت استیفای حقوق محکوم له بدوا تقاضای توقیف وفروش ا موال غیر منقول خویش به شرح و میزان کارشناسی را نموده ا ست که این ا جرا قصد دارد در مورخ ۹۶/۲/۱۹ از ساعت ۱ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا پنج روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند و خریدار می بایست ده درصد مبلغ پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و الباقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید وپس ازتایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و در صورت عدم تایید مزایده مبلغ ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده بارعایت مواد قانون اجرای احکام اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل شرکت صنایع غذایی بیدانه واقع در حومه تاکستان جنب کارخانه یاتاقان بوش خ معاینه فنی - یک عدد هود ازمایشگاهی با بدنه ام دی اف و هواکش ساخت ایران شرکت رایمند به طول تقریبی ۱/۵ متر به ارتفاع ۲ متر به ارزش تقریبی ۸۰۰۰۰۰۰ ریال و یک دستگاه میکرسکوپ ساخت خارج با مارک motic/b۱ مبلغ ۹۵۰۰۰۰۰ ریال و یکدستگاه کوره ازمایشگاهی سیار ساخت ایران شرکت فن ازما گستر به ش سریال ۱۹۳۸۵ به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰ ریال و یک عدد یونیت هواساز چرخ دار دفتری با امکان ایجاد گرما و سرما ساخت خارج با مارک Europa به مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال و یک عدد میز تحریر چوبی به طول تقریبی ۱۸۰ سانتی متر به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال و یک عدد میز تحریر با رویه چوبی هلالی و پایه فلزی همراه با یک عدد صندلی گردان ایرانی مبلغ ۳۷۰۰۰۰۰ ریال و کابینت های ازمایشگاه شامل کابینت دیواری با بدنه ام دی اف و درب شیشه ای به طول تقریبی ۵ متر و کابینت های کف با عمق ۸۰ سانتی متر با بدنه ام دی اف و رویه سنگ گرانیت و یک عدد سینک ضد اسید همراه باکلید و پریزهای برق منصوبه جمعا به ارزش تقریبی ۳۱۰۰۰۰۰۰ ریال و محلول ها و مواد ازمایشگا ه شامل ۶ بطوری شیشه ای ۲ لیتری حاوی کلروفوم و اسید نیتریک و اسید کلردریک و هگزان و ۸ بطری لاستیکی حاوی مواد جامد ازمایشگاه جمعا به ارزش ۲۸۰۰۰۰۰ ریال و یک دستگاه یخچال انگوباتور کوچک رومیزی با مارک بیندر ۳۲۰۰۰۰۰ ریال جمع ارزش پایه مزایده اقلام ۶۹۷۰۰۰۰۱ ریال

دفتر اجرای احکام مدنی تاکستان

۴۱۳

## آگهی

ابلاغیه دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۲۸۳۵۱۰۰۰۴۲ مربوط به پرونده کلاسه ۹۵۱۰۴۴ به نام در خصوص دادخواست خواهان حسن اسدی ف قاسمعلی به طرفیت خواندگان احمد مخدومی ف بهروز و علیرضا شهسواری ف عزت اله بخواسته الزام به تنظیم سند رسمی یکدستگاه اتومبیل لیفان به شماره ایران ۶۱-۹۶۷س ۷۹ مقوم بر ۳۷۰۰۰۰۰۰ ریال به انضمام کلیه خسارات و هزینه های دادرسی و هزینه های درج آگهی در روزنامه اعسار از پرداخت هزینه های دادرسی دادگاه با عنایت به اینکه خواهان دلیل و مدرکی بر خواسته خود ارائه نکرده است و صورت اموال خود را نیز ضمیمه دادخواست ننموده و استشهادیه پیوست صحیح تنظیم نشده و از طرفی طبق قرارداد موجود یک دستگاه خودرو لیفان را خریداری نموده لیکن در جلسه رسیدگی به ان اشاره نکرده است در مجموع دادگاه خواسته صدور حکم اعسار خواهان راوارد ندانسته و مستندا به ماده ی ۲ قانون ا د م حکم به رد دعوی اخیرالذکر را صادر و اعلام می دارد رای صادره حضوری و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر استان قزوین می باشد

دادرس و سرپرست دادگاه عمومی بخش ابگرم

۴۱۶

## دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۱۹۴۸۵۰۰۱۸۶ تصمیم نهایی ۹۵۰۹۹۷۱۹۴۶۹۰۱۸۵۳ شاکی محمد حیدری گرجی ف ابراهیم به نشانی شهرستان بهشهر روستای گرجی محله ک سجاد ۲۱ اتهام کلاهبرداری اینترنتی

### رای دادگاه

در خصوص اتهام آقای علی محمد خانی بیدسرخی ف حسین فاقد مشخصات و به علت عدم حضور در دادسرا و دادگاه دائر بر کلاهبرداری اینترنتی موضوع شکایت محمد حیدری گرجی ف ابراهیم ۲۱ ساله دانشجو باسواد متاهل اهل و ساکن بهشهراین دادگاه باعنایت به مجموع محتویات پرونده کیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی وانقلاب بهشهر شکایت شاکی فوق الذکر و اظهارات وی مبنی بر اینکه از طریق سایت خرید وفروش کالاهای دست دوم و برای خرید تلفن همراه به سایت اعلامی از سوی متهم مراجعه نمودم و مبلغ هفت میلیون ریال به عنوان پیش پرداخت به حساب وی واریز کردم گزارش مرجع انتظامی وپلیس فتا مازندران عدم حضور متهم در دادگاه جهت دفاع از اتهام انتسابی وسایر قرائن وامارات موجود در پرونده بزهکاری نامبرده محرز ومسلم دانسته فلذا به استناد ماده یک قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشا اختلاس و کلاهبرداری علاوه بر رد وجه به مبلغ یک میلیون ریال در حق شاکی با توجه به اینکه مبلغ شش میلیون ریال از سوی متهم به حساب شاکی واریز گردیده به پرداخت هفت میلیون ریال جزای نقدی در حق دولت جمهوری اسلامی ایران و یکسال حبس تعزیری محکوم می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان مازندران است

م الف ۹۶۰۱۳۰ رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو بهشهر سید علی جمالی گل نشینی

۴۰۵

## آگهی ابلاغ

خواهان مهدی رحمانی و امیر طاهری به وکالت از آقای بهزاد طاهرخانی دادخواستی به طرفیت خوانده اکبر رحمانی و جمال سعادت نیا و حسن رجبی و کرامت جلیلی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تاکستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان تاکستان واقع در تاکستان ابتدای ورودی تاکستان خ امام خمینی دادگستری شهرستان تاکستان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۵۰۴۸۴ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۳/۲۱ ساعت ۱۱ صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت ر سیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان تاکستان رحمانی

۴۱۰

## آگهی حصر وراثت

آقای فرشید بخشنده فرزند شمشیر دارای شناسنامه شماره ۴۲۶۰۲۰۶۴۲۷ به شرح دادخواست به کلاسه ۲/۹۶/۹۰ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان شمشیر بخشنده ف نظر به شماره شناسنامه ۲۰۳ در تاریخ ۹۵/۲/۱۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی با مشخصات فوق الذکر فرزند متوفی و کیامرث بخشنده ف شمشیر ش ش ۳ ص از گچساران فرزند متوفی و کیوان بخشنده ف شمشیر ش ش ۶۴ ص از گچساران فرزند متوفی و محسن بخشنده ف شمشیر ش ش ۶۵ ص از گچساران فرزند متوفی و زهرا بخشنده ف شمشیر ش ش ۴۱۶ ص از گچساران فرزند متوفی و کشور بخشنده ف شمشیر ش ش ۴۱۳ ص از گچساران فرزند متوفی و حدیث بخشنده ف شمشیر ش ش ۴۲۶۰۳۸۱۹۱۱ ص از گچساران فرزند متوفی اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۷۷ شورای حل اختلاف شعبه دوم گچساران

۴۱۱

## آگهی

خواهان سیده سکینه کریمی دادخواستی به طرفیت خوانده مهدی سلیمی ف وجیه اله به خواسته طلاق تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان –نموده که جهت رسیدگی به شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهشهر واقع در شهرستان بهشهر ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۰۳۹ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۳/۱۷و ساعت ۱۱/۳۰تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده مهدی سلیمی و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه حقوقی بهشهر

۴۰۸

## دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۰۷۴۰۱۲۴۸ تصمیم نهایی ۹۵۰۹۹۷۰۲۰۷۴۰۱۶۹۶ خواهان خانم نیکی خلیلی ف مهدی به وکالت عظیم رضائی ف علی حیدر به نشانی بزرگراه ایت اله سعیدی چهاردانگه ابتدای خ شهید کریمی پ ۱۸۹ط دوم و نسرین وارسته حیدری ف یوسف به نشانی تهران ورامین خ ۲۰ متری سیلو پ ۲ مجتمع لنیر عطل ط ۴ و خوانده مرضیه رجبی ف علی به نشاین تهران ورامین م ولیعصر شایان هتل واحد مدیریت خواسته تقسیم ترکه گردشکار دادگاه با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی راا علام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

### رای دادگاه

در خصوص دادخواست تقدیمی خانم نسرین وارسته حیدری اصالتا و به قیمومیت از خانم نیمی خلیلی به وکالت آقای عظیم رضایی به طرفیت خانم مرضیه رجبی به خواسته تقسیم ترکه مرحوم مهدی خلیلی به استناد تصویر مصدق گواهی فوت گواهی حصر وراثت قیم نامه و لیست اموال ماترک از توجه به اینکه اولا در خصوص مالکیت اموال معرفی شده شامل سه قطعه زمین به پلاک های ثبتی ۲۳/۲۸۲- ۲۳/۲۷۱- ۸/۲۴۹ از سوی احد از فرزندان مرحوم رضا خلیلی تحت پرونده شماره ۹۵۰۵۶۹ نزد شعبه دوم به ادعای فک رهن و الزام به تنظیم سندرسمی طرح دعوا شده و در حال رسیدگی می باشد که نحوه و نتیجه رسیدگی به دعوی مزبور در خصوص درخواست تقسیم ترکه کاملا موثر خواهد بود ثانیا اموال معرفی شده حسب جوابیه اداره ثبت اسناد واملاک در رهن بانک می باشد و تا زمانی که حقوق مرتهن بانک متوجه اموال معرفی شده باشد امکان تقسیم فراهم نخواهد بود الا اینکه مرتهن این اجاره را صادر نماید در پرونده حاضر چنین جوازی ارایه نشده لذا طرح درخواست مطابق مقررات قانونی نبوده و به استناد ماده ۲ ق ا د م قرار عدم استماع صادر واعلام می گردد قرار مزبور ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی خواهد بود

م الف ۱۷۳ رئیس شعبه ۴ حقوقی دادگاه عمومی ورامین محمدی

۴۱۲

## اصلاحیه

آگهی مزایده به تاریخ ۹۶/۱/۱۸ صفحه ۱۴ مربوط به مزایده اموال غیر منقول آقای جواد رحمانی فرزند هوشنگ در پرونده کلاسه ۹۴۰۰۳۹ به تاریخ ۹۶/۲/۱۱ ساعت ۱۰-۱۱ صبح صحیح می باشد که اشتباها ۹۶/۴/۱۱ چاپ گردیده که بدینوسیله اصلاح می گردد

مدیر دفتر شعبه اول حقوقی تاکستان سلطانی

۴۲۳

## آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۱۶۵۳/۱۳۷۵ واقع در بخش ۱۰ تهران

ورثه خانم حوا حیدری با وکالت خانم هاجر حیدری روچی وکالتا به موجب وکالت نامه شماره ۳۹۶۲۵ مورخ ۹۵/۱۰/۲۹ دفترخانه ۴۸۶ تهران طی برگ تقاضا به واره شماره ۶۵۸۹۳ مورخ ۹۵/۱۲/۲۴ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود ان طی شماره ۲۴۷۳۹ مورخ ۹۵/۱۲/۲۴ دفترخانه ۴۸۶ تهران ثبت گردیده است با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می گردد: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه همکف به مساحت ۶۱ مترمربع پلاک ۱۶۵۳/۱۳۷۵ بخش ۱۰ تهران ذیل ثبت ۴۲۱۸۶۴ صفحه ۴۲۹ دفتر ۴۲۸۷ به نام حوا حیدری ثبت و به شماره چاپی ۰۵۱۵۱۶ صادر و تسلیم گردیده است و سپس به موجب گواهی حصر وراثت شماره ۱۰۶۷ مورخ ۹۴/۱۲/۱۶ شعبه ۶۱ شورای حل اختلاف شماره ۲ تهران و گواهی مالیات بر ارث ۲۱۰۰۹ مورخ ۹۵/۳/۲۳ نامبرده فوت نموده و ورثه حین الفوتش عبارتند از: خانم ها هاجر و خورشید و دنیا و مینا و مینو شهرت همگی حیدری روچی (فرزندان) می باشند. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی - عبدالرضا شاکری

۱۰۵۷۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۱۴۰۵ مورخ ۹۵/۱۲/۸ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اعیان آقای کریم فولادی حیاتوندی فرزند قلی بشماره شناسنامه ۶۱۲ صادره از کرمانشاه در ششدانگ اعیان در یک باب خانه به مساحت ۱۲۱/۴۳ مترمربع پلاک ۱ و ۵ اصلی با عرصه موقوفه واقع در جعفرآباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز بنام مالک عرصه اداره کل اوقاف و امور خیریه استان کرمانشاه آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. نوبت اول: ۹۶/۲/۶ نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۳

جعفر نظری– رئیس ثبت اسناد و املاک کرمانشاه

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۶۰۰۱۰۰۷۴۱۴ مورخ ۹۵/۸/۲۷ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سید حاتم خسروی فرزند عزت اله بشماره شناسنامه ۱۴۵۲ صادره از سنقر در سه دانگ مشاع از ششدانگ در یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۵/۴۹ مترمربع پلاک ۱۳ اصلی و مجزی شده واقع در باغ نی خریداری از مالک رسمی محمدباقر رضایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. نوبت اول: ۹۶/۲/۶ نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۳

جعفر نظری– رئیس ثبت اسناد و املاک کرمانشاه

## آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله‌به‌متعهدخانم‌مهساقبادی‌بدهکار‌پرونده‌کلاسه:۱۳۹۶۰۴۰۱۶۰۴۵۰۰۰۰۶۲/۱ که برابر گزارش مامور ابلاغ اداره پست در آدرس گواهینامه عدم پرداخت چک شناخته نگردیده اید ابلاغ می گردد که برابر چک شماره ۳۲/۴۵۴۸۸۱۴ – ۱۳۹۵/۴/۳۰ صادره از طرف شما مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به آقای تقی تیموری بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ آیین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی شما به شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محل چاپ و درج و منتشر می گردد ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر اینصورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی کرمانشاه

## مفقودی نوبت اول

گواهینامه موقت پایان تحصیلات کارشناسی به شماره ۱۴۱۶۹ ف صادره از دانشگاه ازاد اسلامی واحد زنجان بنام جلال عظیمی به شماره شناسنامه ۱۴۵۲۷ مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۶

زنجان

۱۵۹

## مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره کارت ۲۸۱۱۲۵۴ متعلق به کامیون ایسوزو به شماره انتظامی ۷۲۵ع ۷۶ ایران ۳۳ مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد

زنجان

۴۲۲

## اجرائیه

مشخصات محکوم علیه : غلامحسین رجبی /نام پدر: محمد علی / مجهول المکان مشخصات محکوم له : محسن سعادتمند/نام پدر وجیه اله / به نشانی: همدان – خیابان اراک – آهن آلات حیدری محکوم به : بموجب رای شماره ۴۸۲ تاریخ ۹۵/۱۱/۴ حوزه۱۲۹ شورای حل اختلاف که قطعیت یافته است،محکوم علیه محکوم است به :پرداخت مبلغ ۵/۵۷۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ومبلغ ۳۳۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه های دادرسی و ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت چاپ ونشر آگهی در روزنامه وخسارت تاخیر تادیه به استناد به تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک وماده واحده استفساریه تبصره مذکور مصوب ۱۳۷۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام ازتاریخ ۸۸/۲/۱۶ لغایت اجرای دادنامه یا حکم که توسط اجرای احکام محاسبه خواهد شد.درحق خواهان و ضمنانیم عشر دولتی وفق مقررات برعهده محکوم علیه می باشد. به استناد ماده ۲۹ قانون شورا های حل اختلاف مصوب سال ۱۳۹۴ محکوم علیه مکلف است:پس از ابلاغ این اجرائیه ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرای بگذارد و یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به و یا انجام تعهد و مفاد رای بدهد و الا اقدامات لازمه قانونی معمول خواهد گردید.

مسئول دبیر خانه حوزه۱۲۹شورای حل اختلاف همدان م الف: ۵۱۲

## اجرائیه

مشخصات محکوم علیه : کیومرث حشمتی /نام پدر: قربانعلی / مجهول المکان مشخصات محکوم له : محسن سعادتمند/نام پدر وجیه اله / به نشانی: همدان – خیابان اراک – آهن آلات حیدری محکوم به : بموجب رای شماره ۴۷۱/۹۵ تاریخ ۹۵/۱۱/۱۱ حوزه۱۲۹ شورای حل اختلاف که قطعیت یافته است،محکوم علیه محکوم است به :پرداخت مبلغ ۱۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ومبلغ ۳/۵۹۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه های دادرسی و ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت چاپ ونشر آگهی در روزنامه وخسارت تاخیر تادیه به استناد به تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک وماده واحده استفساریه تبصره مذکور مصوب ۱۳۷۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام ازتاریخ سررسید چک ۸۷/۴/۵ لغایت اجرای دادنامه یا حکم که توسط اجرای احکام محاسبه خواهد شد.درحق خواهان و ضمنانیم عشر دولتی وفق مقررات برعهده محکوم علیه می باشد. به استناد ماده ۲۹ قانون شورا های حل اختلاف مصوب سال ۱۳۹۴ محکوم علیه مکلف است:پس از ابلاغ این اجرائیه ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرای بگذارد و یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به و یا انجام تعهد و مفاد رای بدهد و الا اقدامات لازمه قانونی معمول خواهد گردید.

مسئول دبیر خانه حوزه۱۲۹شورای حل اختلاف همدان م الف: ۵۱۳

## مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی سواری پژو PARS XU۷، رنگ سفید – روغنی، مدل۱۳۹۲، بشماره موتور: ۱۲۴k۰۲۹۴۹۹۰ بشماره شاسی: NAAN۰۱CA۶ER۶۹۷۷۰۸ به شماره پلاک: ایران ۱۶ – ۳۵۵ س ۴۵ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

قم

## آگهی ابلاغ

خواهان/شاکی حمزه موفق ازاد دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم حسن دستمالچیان واسماعیل دستمالچیان وحسین دستمالچیان وحسینعلی قراگوزلو وفاطمه اعلاء ومرتضی دستمالچیان به خواسته الزام تنظیم و انتقال سند رسمی ملک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان بهار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان بهار واقع در استان- همدان- شهرستان بهار – میدان آزادگان – بلوار معلم ارجاع به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۱۳۰۱۰۰۰۹۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۳/۸ وساعت ۱۱:۰۰ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده /متهم ودر خواست خواهان/شاکی وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی میشود تاخوانده /متهم پس از نشرآگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضرگردد.

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی(حقوقی)دادگستری شهرستان بهار – مهری شقیعی م الف :۱۴۴۱

## ابلاغ

خواهان احمد کاشی فرزند محمد دادخواستی به طرفیت خوانده مهری داداشی رستگار فرزند مهدی به خواسته تقسیط مهریه خواهان دادخواستی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ خانواده ارجاع و به کلاسه ۹۵۲۴۵۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۹۶/۴/۱۱ ساعت ۱۱:۳۰صبح تعیین شده است یه علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

منشی دفتر شعبه ۳ خانواده دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم م.الف: ۲۷۳

## ابلاغ

خواهان لیلا ارزاق دادخواستی به طرفیت خوانده حسین رضا علی پور مجیدیه به خواسته الزام خوانده به تنظیم سند رسمی یک واحد اپارتمان دادخواستی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۲۹۰۲۰۰۴۱۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۹۶/۴/۱۱ ساعت ۸:۳۰صبح تعیین شده است یه علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم م.الف: ۲۷۰

## اگهی رونوشت حصر وراثت :

محدثه بی غم دارای ش ش ۱۱۵۷۰ فرزند محمد رضا متولد ۱۳۶۷/۶/۳۰ صادره از یم بشرح دادخواست و به کلاسه ۷۳/۱/۹۶ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده شادروان محمد رضا بی غم فرزند حسین به ش ش ۱۰۶۳۰ در تاریخ ۹۵/۱۲/۲۴ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به ۱- مجتبی بی غم فرزند محمد رضا به ش ش ۱۵۵۳ نسبت پسر ۲-بهدادبی غم فرزند محمد رضا به ش ش ۳۶۹۱۴۳۳۱۵۴ نسبت پسر ۳-مهدیه بی غم فرزند محمد رضا به ش ش ۳۹ نسبت دختر ۴- مژگان بی غم فرزند محمد رضا به ش ش ۱۵۸ نسبت دختر ۵- محدثه بی غم فرزند محمد رضا به ش ش ۱۱۵۷۰ نسبت دختر ۶- منور بی غم فرزند اصغر به ش ش ۴۷۸ نسبت همسر ۷- فرح دهش فرزند محمد به ش ش ۳ نسبت مادر ۸- حسین بی غم فرزند محمد به ش ش ۹۵ نسبت پدر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

حوزه اول شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم م. الف : ۲۷۱

## دادنامه

خواهان : علی اصغر امامی فرزند بیرامعلی به نشانی تهران – رباط کریم – خ داوودیه – خ بهشتی پ ۱۴ خوانده : اقای میثم تابش فرزند عزیز به نشانی مجهول المکان خواسته ها : مطالبه وجه سفته و خسارت تاخیر تادیه دادگاه با بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل نبادرت به صدور رای مینماید. رای دادگاه : در خصوص دعوی خواهان : علی اصغر امامی بطرفیت میثم تابش به خواسته مطالبه ی طلب به مبلغ : ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه میباشد خواهان در عرض حال خود چنین اشعار داشته خوانده به موجب سه فقره سفته به شماره های ۴۸۴۷۴۰و۴۸۴۷۴۱و۴۸۴۷۴۲ مورخ ۹۵/۱۱/۲۳ مبلغ فوق را به اینجانب بدهکار که از پرداخت ان خودداری مینماید لذا تقاضای محکومیت ایشان به شرح ستون خواسته مورد استدعاست خوانده علی رغم ابلاغ از طریق روزنامه فرصت امروز مورخ ۹۵/۱۲/۲۱ حضور نیافته و لایحه ایی ارسال ننموده و دفاعی به عمل نیاورده است دادگاه خواسته خواهان را ثابت تشخیص و مستندا به مواد ۳۰۷و۳۰۹ قانون تجارت و رعایت ماده ۲۴۹ ان قانون و مواد ۱۹۸و۵۱۹ قانون ایین دادرسی در امور مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۲۹/۶۶۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخی تادیه از تاریخ ۹۵/۲/۱۶ لغایت زمان اجرای حکم که در واحد اجرای احکام مدنی محاسبه میگردد در حق خواهان صادر و اعلام مینماید رای صادره غیابی و ظرف غیابی و ظرف مهلت بیست روز قابل واخواهی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی در محاکم تجدید نظر استان تهران خواهد بود

رضا نجفی معاون قضایی و دادرس محاکم عمومی حقوقی رباط کریم

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۶۴۶۹— ۱۳۹۵ مورخ ۹۵/۱۱/۲۰ تصرفات آقای / خانم ملوک جنامی شماره شناسنامه ۶۷۶۲ صادره از شادگان فرزند خواف دارای کد ملی شماره ۱۸۹۹۰۵۳۰۸۵ نسبت به یکباب ساختمان به مساحت ۱۴۶/۰۷ متر مربع در قسمتی از ششدانگ پلاک ۲۶۲۰ باقیمانده واقع در بخش دو اهواز اخبار خروجی حاجی خان دولتی منجر به صدور رأی گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقامات قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصدور سند مالکیت خواهد نمود.

(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۹۶/۰۱/۲۳) (تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۰۲/۰۶)

شماره م/الف: ۵/۱۵۵کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت الله

## آگهی

خواهان علی گودرزوند چگینی دادخواستی به طرفیت خوانده فخرالدین ابادی به خواسته مطالبه وجه سفته و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارات دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان کرج نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۳ شورای حل اختلاف کرج ۱۴ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده واقع در کرج میدان نبوت روبروی پارک نبوت ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۷۸۱۰۰۰۳۵ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۳/۷ ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و حسب درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم رادریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد بدیهی است عدم حضور نامبرده مانع از رسیدگی نخواهد بود.

مسئول دفتر شعبه ۳۳ مجتمع شماره دو شورای حل اختلاف کرج عبدی

۳۹۹

## آگهی

شماره درخواست: ۹۶۱۰۴۶۱۷۲۰۲۰۰۰۰۹ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۲۰۰۰۰۵۴ شماره بایگانی: ۹۶۰۰۵۸ / خواهان رونوشت حصروراثت مهدی بزرافشان فرزند شعبان به شرح درخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۲۰۰۰۰۵۴ ازاین دادگاه درخواست گواهی حصروارثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان زهرا نوروزی دراقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه / حین الفوت آن منحصر است به: ۱. شعبان بذرافشان ف قاسم ش ش ۱ ت ت ۱۳۳۸ نسبت همسرمتوفی ۲. مهدی بزرافشان فرزند شعبان ش ش ۲۱۴۴ ت ت ۱۳۶۵ نسبت فرزند متوفی ۳. مبین بذرافشان ف شعبان ش ش ۶۲۴۰۰۰۸۵۲۴ ت ت ۱۳۷۰ نسبت فرزند متوفی ۴. فاطمه محمدی ف عبداله ش ش ۴ ت ت ۱۳۲۵ نسبت مادرمتوفی.اینک پس از انجام تشریفات مقدماتی درخواست مذبور را یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه مراجعه وتقدیم نماید والا گواهی صادر خواهد شد .

مسئول دفترشعبه دوم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان-شعیبی یگانه

## دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۱۹۴۸۶۰۰۷۷۲ تصمیم نهایی ۹۵۰۹۹۷۱۹۴۶۹۰۱۳۹۸ شاکی جواد بارانی مالدار ف نورا حمد به نشانی بهشهر روستای زاغمرز خ کشاورز انتهای ک مولوی منزل شخصی و متهم محمد ده مرده ف حبیب به نشانی بهشهر روستای زاغمرز خ شهید رحمانی ک شیخ عطار منزل استیجاری عین اله صادقی اتهام ها فحاشی و ورود به عنف و تهدید و ضرب وجرح عمدی

### رای دادگاه

در خصوص اتهام آقای محمد ده مرد فرزند حبیب فاقد سایر مشخصات به علت عدم حضور در دادسرا دادگاه دائر بر ضرب و جرح عمدی و ورود به عنف موضوع شکایت آقای جواد بارانی مالدار ف نور احمد متولد ۱۳۶۳ باسواد اهل وساکن بهشهر روستای زاغمرز متاهل این دادگاه با عنایت به مجموع محتویات پرونده کیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی وانقلاب بهشهر شکایت شاکی فوق الذکر گزارش مرجع انتظامی نظریه پزشکی قانونی عدم حضور متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی و سایر قرائن وامارات موجوددر پرونده بزهکاری نامبرده را محرز و مسلم دانسته فلذا به استناد به ماده ۶۹۳ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۷۵ و مواد ۴۴۸-۴۶۲ بند الف از ماده ۴۸۸-۷۰۹-۷۱۰-۷۱۴ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ نامبرده را بابت ورود به عنف به یکسال حبس تعزیری محکوم می نماید و بابت ضرب و جرح عمدی به پرداخت سه درصد دیه کامل بابت پارگی عمیق بخیه شده قسمت قدامی اهیانه ای راست سر متلاحمه – نیم درصد دیه کامل بابت خراشیدگی قدام ساعد چپ حارصه یک و نیم هزام دیه کامل بابت کبودی پهلوی راست و نیم درصد دیه کامل بابت خراشیدگی قسمت فوقانی سمتراست قدام قفسه سینه حارصه در حق آقای جواد بارانی مالدار محکوم می نماید که مهلت پرداخت دیه ظرف یکسال از تاریخ وقوع درگیری می باشد رای صادره در این قسمت غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه وسپس در قسمت محکومیت به پرداخت دیه باتوجه به میزان دیه که کمتر از یک دهم دیه کامل می باشد قطعی است و در قسمت محکومیت به حبس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان مازندران است و اما در خصوص شکایت جواد بارانی مالدار فرزند احمد علیه آقای محمد ده مرد فرزند حبیب دایر بر فحاشی و تهدید با توجه به محتویات پرونده و فقد ادله اثباتی بالستناد به ماده ۴ ق ا د ک و با رعایت اصل برائت حکم برائت نامبرده را صادر واعلام می نماید رای صادره در این قسمت حضوری وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان مازندران است

م الف ۹۶۰۱۳۳ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفر ی دو شهرستان بهشهر ۱۰۲ جزائی سابق

۴۰۷

## آگهی حصر وراثت

فاطمه زهرا معصومی گرجی مفرد فرزند عباسعلی دارای شناسنامه شماره — به شرح دادخواست به کلاسه ۱/۹۶/۴۵ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان بنین نورائی فرزند کاظم به شماره شناسنامه ۱۵۲۰ صادره از بهشهر در تاریخ ۹۶/۱/۱۰ اقامتگاه دائمی خود شهرستان بهشهر بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به فاطمه زهرا معصومی گرجی مفرد ف عباسعلی ش ش ۵۰۲ ص از بهشهر ت ت ۱۳۴۸ فرزند متوفی و محمد معصومی گرجی مفرد ف عباسعلی ش ش ۳۹ ص از بهشهر ت ت۱۳۶۳ فرزند متوفی و لیلا معصومی گرجی مفرد ف عباسعلی ش ش ۳۵۷۲ ص از بهشهر ت ت ۱۳۵۵ فرزند متوفی و پرویز ندیمکار اصل ف اسرافیل ش ش ۹۳ ص از بهشهر ت ت۱۳۴۲ فرزند متوفی و زهره معصومی گرجی مفرد ف عباسعلی ش ش ۵۳ ص از بهشهر ت ت ۱۳۵۸ فرزند متوفی و نیره علی وردی ف محمد ابراهیم ش ش ۴۴۵ ت ت ۱۳۳۸ص از بهشهر فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۵۰۰۰/۹۷ قاضی شعبه دهم شورای حل اختلاف بهشهر

۴۰۴

## دادنامه

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۱۹۴۸۶۰۱۰۵۳ تصمیم نهایی ۹۵۰۹۹۷۱۹۴۶۹۰۰۹۵۶ شاکی اداره برق بهشهر به نشانی شهرستان بهشهر متهم سید محمد افغان نژاد به نشانی شهرستان بهشهر خ مهدیه ک شهید میرزایی بن بست شهید عسگری انتهای کوچه سمت راست ساختمان در حال احداث سه طبقه اتهام تخریب تاسیسات عمومی

### رای دادگاه

در خصوص اتهام محمدافغان نژاد فاقد سایر مشخصات به علت عدم حضور در دادسرا و دادگاه دائر بر تخریب پایه چوبی برق از طریق بریدن ان با تبر این دادگاه با عنایت به مجموع محتویات پرونده کیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی وانقلاب بهشهر شکایت اداره برق بهشهر با نمایندگی حقوقی آقای علیرضا خان بیگی گزارش مرجع انتظامی عدم حضور متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی تصویر ارائه شده از سوی اداره برق وسایر قرائن و امارات موجود در پرونده بزهکاری نامبرده محرز و مسلم دانسته لذا به استناد به مواد ۶۷۷ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ نامبرده را به شش ماه حبس تعزیری محکوم می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این شعبه وسپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان مازندران است

م الف ۹۶۰۱۲۵ رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو بهشهر

۴۰۶

خبر

## آیا شارژ بی‌سیم گلکسی اس ۸ مشکل دارد؟

می‌توان گفت هیچ گوشی همراهی تا به امروز بدون ایراد نبوده و قطعا خطاهای تولید باعث برخی مشکلات در آنها شده است، اما وقتی فروش شما در تعداد بالا باشد، مشکلات بیش از پیش به چشم خواهند آمد. حتی آیفون‌های اپل با این مشکلات مواجه بوده‌اند و شاهد گزارش‌های بسیاری در مورد ایرادات پرچمدارهای اپل نیز بوده‌ایم.

اما با توجه به مشکلات پیش‌آمده برای گلکسی نوت ۷، سامسونگ بیش از پیش زیر ذره‌بین است. پس از مشکلاتی در رابطه با هاله قرمز رنگ در صفحه نمایش گلکسی اس ۸، حالا برخی از کاربران خبر از مشکلات در شارژ بی‌سیم این گوشی با استفاده از پد شارژ ساخت خود سامسونگ می‌دهند.

البته باید به برخی نکات نیز اشاره کرد؛ این مشکل زمانی پیش می‌آید که بخواهید از شارژ بی‌سیم سریع سامسونگ استفاده کنید که البته گلکسی اس ۸ از این استاندارد به‌صورت کامل پشتیبانی می‌کند، اما شارژ بی‌سیم با سرعت عادی بدون مشکل عمل می‌کند.

اما به نظر می‌رسد پدهای شارژ بی‌سیم خود سامسونگ که قبل از عرضه گلکسی اس ۸ و در واقع برای گلکسی اس ۷ ساخته شده‌اند، به این مشکل برخورده‌اند و پدهای عرضه‌شده به همراه گلکسی اس ۸ بدون مشکل عمل می‌کنند، البته پدهای افقی ساخت سامسونگ نیز بدون مشکل عمل می‌کنند.

بنابراین این مشکل زمانی خودنمایی می‌کند که گلکسی اس ۸ خود را روی پد شارژ بی‌سیم گلکسی اس ۷ قرار دهید. زمانی که این اتفاق می‌افتد، کاربر اعلانی دریافت می‌کند که شارژر مورد استفاده مناسب نیست و در بخش پایین گوشی نیز اخطاری دریافت می‌کنید که نشان از متوقف شدن شارژ دارد.

البته این مشکل نسبتا کوچک است و شاید کاربران بسیار کمی را تحت تاثیر قرار دهد، اما ممکن است راه‌حلی برای رفع آن وجود داشته باشد، چرا که سامسونگ با به‌روزرسانی نرم‌افزاری که به‌زودی عرضه خواهد شد، قول رفع مشکل هاله قرمز رنگ در نمایشگر پرچمدار جدید خود را داده است.

## پیش‌بینی میزان فروش گلکسی اس ۸ و گلکسی اس ۸ پلاس در سال ۲۰۱۷

براساس پیش‌بینی میزان فروش گلکسی اس ۸ (Galaxy S8) و گلکسی اس ۸ پلاس (Galaxy S8+)، انتظار می‌رود امسال رکورد فروش تمامی پرچمداران پیشین سامسونگ شکسته شود. این گزارش توسط یک تحلیلگر تایوانی منتشر شده است.

از آنجایی که در هفته‌های ابتدایی عرضه گلکسی اس۸ و گلکسی اس ۸ پلاس به‌سر می‌بریم، لی جائه‌یون (Lee Jae-yoon) به‌عنوان تحلیلگر شرکت Yuanta Sec - rities پیش‌بینی کرد تنها در سال جاری، حدود ۵۰.۴ میلیون دستگاه از پرچمداران جدید سامسونگ در سراسر دنیا به فروش خواهد رفت. وی در ادامه پیش‌بینی میزان فروش گلکسی اس ۸ و گلکسی اس ۸ پلاس عنوان کرد که انتظار داریم سهم بیشتری از فروش به مدل دارای صفحه نمایش بزرگ‌تر اختصاص پیدا کند. کاربران رفته رفته بیشتر از گوشی‌های هوشمند خود به منظور تماشای فیلم، بازی یا وبگردی استفاده می‌کنند، به همین دلیل به دستگاه‌های دارای صفحه نمایش بزرگ روی خوش نشان می‌دهند.

**طبق پیش‌بینی میزان فروش گلکسی اس۸ و گلکسی اس ۸ پلاس، میزان فروش مدل بزرگ‌تر بیشتر است**

طبق پیش‌بینی میزان فروش گلکسی اس ۸ پلاس توسط آقای لی، در سال جاری حدود ۲۷.۱ میلیون دستگاه از این گوشی موبایل با صفحه نمایش ۶.۲اینچی به فروش خواهد رفت. این میزان را باید ۵۳.۹ درصد کل میزان فروش پرچمداران سری S سال ۲۰۱۷ سامسونگ دانست. طبق پیش‌بینی میزان فروش گلکسی اس ۸ حدود ۲۳.۳ میلیون دستگاه نیز از این مدل به فروش خواهد رفت؛ میزانی که ۴۶.۱ درصد سهم کل فروش را شامل می‌شود. نکته امیدوارکننده برای سامسونگ اینجاست که با توجه به قیمت گلکسی اس ۸ و گلکسی اس ۸ پلاس و نیاز به پرداخت هزینه بیشتر به منظور خرید نسخه بزرگ‌تر، در سال جاری سود زیادی به جیب سامسونگ واریز خواهد شد. نباید فراموش کرد همچنین قیمت گلکسی اس ۸ پلاس با رم ۶گیگابایت بسیار بالاست و سامسونگ با فروش این مدل نیز سودآوری بسیار خوبی خواهد داشت.

## ساعت هوشمند مبتنی بر ویندوز ۱۰ ساخته می‌شود

یک شرکت آلمانی تولیدکننده تجهیزات کامپیوتری قرار است ساعت هوشمند مبتنی بر ویندوز ۱۰ تولید کند؛ اما این محصول جدید قابل خریداری برای مصرف‌کنندگان نخواهد بود.

ویندوز ۱۰ هم‌اکنون تقریبا در همه جا حضور دارد؛ روی کامپیوترهای شخصی، گوشی‌های موبایل، ایکس‌باکس، هولولنز، سرفیس هاب، کامپیوترهای رزبری پای (Raspberry Pi) و بسیاری ابزارهای هوشمند دیگر. در حالی که انتظار می‌رفت مایکروسافت از طریق مایکروسافت بند ۳، ویندوز ۱۰ را به دستان ما بیاورد، هنوز مشخص نیست که اصلا چنین چیزی به وقوع خواهد پیوست یا نه، اما در همین حین یک ساعت هوشمند جدید مبتنی بر ویندوز ۱۰ قرار است به‌زودی عرضه شود ولی خیلی در مورد آن هیجان‌زده نشوید، زیرا این محصول جدید احتمالا برای شما طراحی نشده است.

شرکت تولیدکننده تجهیزات کامپیوتری آلمانی ترک‌استور (TrekStor) در حال ساخت یک ساعت هوشمند جدید مبتنی بر ویندوز با هسته اینترنت اشیا است. این ساعت هوشمند جدید قادر به اجرای اپلیکیشن‌های یونیورسال ویندوز و استفاده از دیگر سرویس‌های مایکروسافت نظیر Microsoft Cognitive و آژور است. هنوز اطلاعات چندانی در مورد این ساعت هوشمند در اختیار نداریم، اما مایکروسافت در روز دوشنبه از طریق وبلاگ خود اطلاعاتی جزئی از این محصول منتشر کرد. این ساعت هوشمند مجهز به نمایشگری ۱.۵۴ اینچی با پوشش گوریلا گلاس ۳ خواهد بود و همچنین از اتصالات وای‌فای و بلوتوث پشتیبانی می‌کند و حافظه ذخیره‌سازی زیادی در اختیار کاربر قرار می‌دهد. این محصول، علاوه بر این از عمر باتری و قدرت پردازشی مناسب برای انجام وظایف تجاری برخوردار خواهد بود.

# کالاهای ICT در انتظار شناسنامه!

شناسنامه‌دار شدن کالاهای ICT، پروژه‌ای با سابقه طولانی است که در دولت گذشته مطرح شد، اما به نتیجه نرسید و اکنون سازمان نظام صنفی رایانه‌ای که در آن زمان پیشنهاد دهنده این موضوع بود، طی مذاکراتی با دولت یازدهم در حال پیگیری این موضوع است.

شناسنامه‌دار کردن کالاهای ICT، به بیشتر از ۱۰ سال گذشته باز می‌گردد؛ زمانی که مقرر شده بود کالاها از اول فروردین سال ۸۲ شناسنامه‌دار شوند که البته این طرح با گذشت نزدیک به سه سال مجددا از طرف سازمان نظام صنفی رایانه‌ای مطرح و مقرر شد طرح آن در کمیته‌ای از طرف این سازمان بررسی و به سازمان بازرسی، نظارت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تقدیم شود. پس از آن نیز عنوان شد که از کدهای استاندارد بین‌المللی EAN(شماره‌گذاری استاندارد کالای اروپایی) در این پروژه استفاده شود.

به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایسنا، بدین ترتیب و با استفاده از بارکد ملی روی کلیه کالاهای ICT، می‌توان گفت تمام مسئولیت‌های بعدی از قبیل کیفیت کالا، خدمات پس از فروش و چگونگی ورود به کشور یک مسئول داشته و آن شرکتی است که «کد» متعلق به آن است و همچنین به راحتی می‌توان تشخیص داد که کالا متعلق به کدام تولیدکننده، توزیع‌کننده یا واردکننده است.

همچنین برای حمایت از مصرف‌کنندگان به‌عنوان اولویت اصلی و بحث مبارزه با قاچاق، مهم‌ترین موضوع شفاف شدن کالاها در بازار است؛ اینکه کالا از کجا آمده و سیر مراحل توزیع آن به چه صورت است و شناسنامه‌دار کردن کالاهای ICT یکی از گام‌هایی است که می‌توان در این زمینه برداشت.

روشی که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برای شناسنامه‌دار کردن کالاهای ICT پیشنهاد داده بود، GS1 است که یک روش بین‌المللی و مورد قبول تمامی کشورهای دنیا به شمار می‌رود و این طرح توسط سازمان نصر به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان حمایت از مصرف کنندگان، وزارت صنعت، معدن و تجارت آن زمان و موسسه استاندارد ارائه شد.

در این زمینه باقر بحری، از اعضای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، اظهار کرده بود: شناسنامه‌دار کردن کالاها باعث می‌شود کالایی که در بازار وجود دارد، شناسنامه و مسئولی داشته باشد. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برای کاهش بحث قاچاق به غیراز این طرح، برنامه دیگری را پیشنهاد نداده است. این طرح از طرف سازمان نظام صنفی رایانه‌ای پیشنهاد داده شده اما کانال اجرایی آن دولت است.

این طرح که به سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ارائه شده و با استقبال مدیران سازمان بود، با توجیه اشکالاتی که در قانون شکل‌گیری سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان وجود داشت، تا سال ۸۷ هم همچنان مسکوت ماند.

همچنین به نظر می‌رسد شناسنامه‌دار شدن کالاها که در مقاطع مختلف زمانی از آن سخن به میان می‌آید، حتی تا امروز هم به طور جدی به ثمر ننشسته است. در این زمینه اصغر رضانژاد، دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران تعدد متولی را از موانع پروژه شناسنامه‌دار کردن کالا دانسته و می‌گوید: سازمان فناوری اطلاعات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و وزارت صنعت، معدن و تجارت متولیان طرح شناسنامه‌دار کردن کالاهای ICT هستند که باید به جمع‌بندی مناسب رسیده و از استانداردهای بین‌المللی باز برای این طرح استفاده کنند.

وی اظهار می‌کند: کمتر کسی در اهمیت این اصل که کالاها باید شناسنامه‌دار باشند، شک دارد و این موضوع در تولید و واردات کالا از این جهت که در سطح کلان مملکتی ایجاد زبان مشترک می‌کند، از اهمیت زیادی برخوردار است. در بند ۸ ماده ۴ مصوبه ۱۶۳ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز آمده است که تولیدکنندگان اقلام ICT باید شناسایی شوند و در صورتی که امکان تولید یک کالا وجود ندارد نیز کالاهای وارداتی شناسنامه‌دار شود. همچنین بهتر است به جای استفاده از شناسنامه‌هایی که پیش از این با یک رویکرد تهیه می‌شد، از نظام‌های استانداردی که در سطح بین‌المللی وجود دارد استفاده شود.

رضانژاد با اشاره به اقدامات انجام‌شده در سازمان نصر برای پیگیری پروژه شناسنامه‌دار کردن کالا، بیان کرد: سازمان به‌عنوان عضو کمیسیون دولت الکترونیک از سال گذشته با متولیان این موضوع مباحثی را مطرح کرده، همچنین بحث رهگیری کالا در راستای مبارزه با قاچاق در دولت جدید مطرح شده است.

با شناسنامه‌دار شدن کالا مشخص می‌شود اقلام چه ویژگی‌هایی دارند. در آن صورت کالاهایی که می‌توانند در کشور تولید شوند، شناسنامه‌دار شده و از طرف دیگر کالاهایی که ظرفیت ساخت آنها در کشور وجود ندارد با تعرفه گمرکی مناسب وارد می‌شوند و ویژگی‌های آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد و مبنای اطلاعاتی برای داده‌کاوی به دست می‌دهد.

در نهایت با سابقه طولانی پروژه شناسنامه‌دار کردن کالاهای ICT و تعویق آن به دلایل مختلف، با توجه به پیگیری‌های سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران و طرح این موضوع با دولت یازدهم، شاید بهترین زمان باشد که طلسم این پروژه در نهایت شکسته شده و این موضوع به سرانجام برسد.

## طرح اتصال فیبر نوری به منازل مشترکین افتتاح شد

«تانوما» عنوانی است که به پروژه فاز اول اتصال فیبر نوری به منازل اختصاص داده شده است. فعالیت‌های فیبر نوری و طرح تانوما (تارهای نوری مخابرات ایران) روز دوشنبه چهارم اردیبهشت‌ماه توسط شرکت مخابرات ایران افتتاح شد.

این پروژه که در سال‌های اخیر مورد توجه مسئولان وزارت ارتباطات قرار گرفته، افزایش سرعت ارتباطات اینترنتی را همراه خواهد داشت. طرح اتصال فیبر نوری که سرعت ارتباط را در حد چشمگیری افزایش می‌دهد، در کشورهای مختلف دنیا انجام شده است. اما جایگزینی فیبر نوری به جای کابل مسی زمانی مقرون به‌صرفه خواهد بود که محتوای دیجیتال بسیار زیادی روی شبکه‌ها تعریف شود و کاربران نیاز به داشتن سرعت بالا را احساس کنند.

با اجرای پروژه «فیبر نوری به منازل»، به جای کابل مسی، فیبر نوری به کاربران خانگی، ادارات و موسسات ارائه می‌شود. طرح اتصال فیبر نوری به منازل مشترکین (FTTH) از سال گذشته به‌صورت جدی جزو کارهای استان‌ها قرار گرفت و فاز اول آن از نظر زیرساخت و تحویل فیبر به تعدادی از مشترکین به پایان رسیده است. در حال حاضر نیز مخابرات طرح فیبر تا منازل را در دستور کار قرار داده است.

این فناوری با توجه به اینکه برتری‌هایی نسبت به فناوری‌های کنونی دارد، به سرعت رو به گسترش است. این فناوری امکان اتصال پرسرعت‌تر و ظرفیت برد بیشتر نسبت به زوج‌های پیچیده رسانا و خطوط DSL را فراهم می‌کند.

اتصالات پهن باند فیبر به خانه یا همان اتصالات پهن باند FTTH، معرف اتصالات کابل فیبرنوری برای اماکن به‌صورت اختصاصی است. این سیستم‌ها که براساس نور هستند توان انتقال انبوهی از اطلاعات به شکل کارآمدتری از قبیل تلفن، ویدئو، داده و.. را در مقایسه با شیوه سنتی کابل‌های مسی دارا هستند.

آنچه از این پس مخابرات را درگیر خواهد کرد یافتن مشتریان جدید برای این محصول است. بسیاری از محققان و آگاهان این عرصه معتقد هستند که شرکت‌های بزرگ و قدیمی مخابراتی چنانچه بتوانند زیرساخت‌های خود را به‌روز کنند، می‌توانند از طریق اجاره زیرساخت‌ها کسب درآمد کنند.

لازم به ذکر است مکان‌های فیبرگذاری‌شده روی نقشه‌های استان‌ها مشخص خواهد شد و باید در انتظار چگونگی اقبال مشتریان مخابراتی به این طرح بود.

## سامسونگ نمایشگری با ۴ طرف خمیده می‌سازد

براساس گزارش‌های اخیر، سامسونگ روی نمایشگری کار می‌کند که چهار طرف آن خمیده است.

تاکنون سامسونگ نشان داده است که به‌خوبی می‌تواند محصولاتی روانه بازار کند که به نمایشگر منحنی در کناره‌ها مجهز شده‌اند. حالا وب‌سایت ET News در کره جنوبی مدعی شده است این غول فناوری روی نمایشگر کاملا بدون حاشیه کار می‌کند که از چهار طرف خمیده است. گفته می‌شود نسبت تصویر به بدنه این محصول بیش از ۹۸درصد است که رسیدن به آن کار خیلی ساده‌ای نیست.

به گفته ای‌تی نیوز، سامسونگ دیسپلی و ال‌جی دیسپلی به دنبال روش‌هایی هستند که بتوانند گوشی‌های کاملا بدون حاشیه با نمایشگر منحنی در چهار طرف تولید کنند. با این وجود، همین منبع خبری گزارش کرده است مشکلات فنی در فرآیند ورقه یا لایه‌سازی (چیدن لایه‌های نمایشگر) باعث می‌شود حداقل تا سال آینده شاهد چنین نمایشگرهایی نباشیم.

فرآیند ورقه‌سازی در تولید پنل‌های اُلد نقش اساسی دارد و شامل لایه محافظ در کنار فیلم لمسی و دیگر اجزای مهم می‌شود. مشکل اینجاست که وقتی نمایشگری از چهار طرف خمیده باشد، چهار گوشه آن لزوما بدون استفاده خواهد شد، چراکه فرآیند ساخت فعلی اجازه نمی‌دهد گوشه‌های صفحه نمایش بتوانند لمس را درک کنند.

ای‌تی نیوز به نقل از شخصی مطلع که نام آن فاش نشده، اعلام کرده است محدودیت‌های فرآیند لایه‌سازی دقیقا همان مشکلی است که اپل را به استفاده از پنل OLED تخت در آیفون ۸ مجاب می‌کند.

البته گفته می‌شود سامسونگ و ال‌جی به دنبال حل این مشکل هستند و سامسونگ قصد دارد ابتدای سال آینده میلادی از نمایشگری با چهار طرف منحنی رونمایی کند، در حالی که از این غول کره‌ای در مورد کم کردن حاشیه گلکسی اس ۸، عملکرد بسیار خوبی داشته و توانسته است نسبت تصویر به بدنه را به ۸۳ درصد برساند، اما اگر بخواهد از نمایشگر خمیده در چهار طرف استفاده کند، قطعا این نسبت بیشتر خواهد شد. ای‌تی نیوز این مقدار را ۹۸درصد اعلام کرده است؛ اگر بیشتر از این نباشد!

فارغ از هر عددی که برای این نسبت وجود داشته باشد، اگر گلکسی اس ۹ سال آینده به‌جای نمایشگر منحنی در دو طرف با نمایشگر خمیده در چهار طرف معرفی شود، باید ناامیدی را در چهره‌های عاشقان صفحه نمایش تخت مشاهده کرد؛ اگرچه نمی‌توان زیبایی خارق‌العاده دستگاه را نادیده گرفت. به نظر شما عرضه گوشی بدون حاشیه با نمایشگر منحنی در چهار طرف جذاب به نظر می‌رسد؟

خبر

## در خانه‌تان را از هر جای کره زمین باز کنید

این زنگ در هوشمند و بی‌سیم مجهز به حسگرهای حرکتی خاصی است که از قابلیت پخش زنده تصاویر ویدیویی با کیفیت فوق دقیق برخوردارند. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از فارس، بهره‌مندی از فید صوتی برای انتقال صدای مراجعه‌کنندگان به درب منزل به گوشی هوشمند با استفاده از فناوری وای- فای از جمله دیگر امکانات این زنگ درب است. بنابراین وقتی زنگ درب منزل به صدا درمی‌آید فرد در هرکجا که باشد، می‌تواند چهره و صدای او را از طریق گوشی هوشمند خود دریافت کند. شرکت سازنده مدعی است با استفاده از این محصول امنیت و راحتی ساکنان منازل تامین می‌شود، زیرا آنها دیگر نگران دیر رسیدن به منزل نیستند و به راحتی می‌توانند با گوشی متصل به اینترنت در خانه خود را روی افراد مورد نظر باز کنند. ارتباط از طریق این زنگ هوشمند کاملا دوطرفه است و روی آن ابزار دید در شب برای مشاهده افراد در تاریکی هم تعبیه شده است. ضبط تصاویر یا ارسال پیام‌های اطلاع‌رسانی از جمله دیگر قابلیت‌های این زنگ است. سوابق فعالیت‌ها و ویدیوهای ضبط شده هم از این طریق قابل دریافت و مشاهده است. این زنگ برای فعالیت نیازمند شش باتری AA است و تنها زمانی روشن می‌شود که کسی دکمه آن را فشار دهد. لنزهای نوری این زنگ می‌تواند دید حداکثر ۱۲۰درجه را پوشش دهد. قیمت این زنگ ۱۹۹ دلار است.

## گوشی X Power 2 ال‌جی با باتری ۴۵۰۰ میلی‌آمپرساعتی و قیمت ۲۵۶دلار به‌زودی از راه می‌رسد

یکی از بهترین گوشی‌های هوشمند میان‌رده‌ی معرفی شده توسط ال‌جی در کنفرانس جهانی موبایل ۲۰۱۷، گوشی x Power 2 است که به احتمال زیاد در خردادماه به بازار می‌آید. با آن‌که این دستگاه وارد بازار جهانی می‌شود، ولی ابتدا کاربران کره‌جنوبی قادر به استفاده از آن هستند.

نشریه‌ی The Korean گزارش می‌دهد که ال‌جی تصمیم گرفته است در اواسط خردادماه گوشی X Power 2 را در این کشور معرفی کند. تمامی اپراتورهای مهم کره‌جنوبی این گوشی‌هوشمند را با قیمتی در حدود ۲۶۵ دلار می‌فروشند.

به‌ظاهر، ال‌جی می‌خواهد نظر کاربران را در خصوص باتری این گوشی پیش از عرضه آن در سایر کشورها بپرسد. ویژگی ممتاز گوشی LG X Power 2 باتری بزرگ ۴۵۰۰ میلی‌آمپرساعتی و هم‌چنین از همان ابتدا بهره‌مندی از سیستم‌عامل اندروید ۷.۰ نوقا است. براساس گفته ال‌جی، مشتریان قادر خواهند بود از این گوشی به مدت یک هفته کامل تنها با یک مرتبه شارژ کردن استفاده کنند.

علاوه بر این، این شرکت کره‌ای ادعا می‌کند که باتری این گوشی برای ۱۵ساعت پخش ویدیو یا ۱۸ ساعت گردش در اینترنت می‌تواند دوام آورد. LG X Power 2 یک نمایشگر بزرگ ۵.۵ اینچی با رزولوشن اچ‌دی (۷۲۰p دارد. این گوشی مجهز به چیپست هشت هسته‌ای MT6750 با سرعت کلاک ۱.۵ گیگاهرتز، ۲ گیگابایت رم و حافظه‌داخلی قابل ارتقای ۱۶ گیگابایتی است. دوربین پشتی یک سنسور ۱۳مگاپیکسلی با قابلیت «تاخیر صفر شاتر دوربین» است که به کاربر اجازه می‌دهد به دنبال فشار دکمه دوربین فورا تصویرهای مورد نظر خود را بگیرد. هم‌چنین، دوربین جلو مجهز به فلاش ال‌ای‌دی تخصصی برای گرفتن بهتر تصاویر سلفی در محیط‌های با نور کم است.

## آیا AirPods دشوارترین محصول تاریخ اپل از نظر روند ساخت است؟

اپل همراه با آیفون ۷ و ۷ پلاس از دو گوشی بی‌سیم خود رونمایی کرد که در عرض مدت کمی توانسته مورد علاقه طرفداران این شرکت واقع شود. با این حال و با گذشت حدود چهار ماه از عرضه رسمی این محصول، در تحویل آنها همچنان تاخیری غیرقابل توجیه دیده می‌شود.

زمانی که اپل نخستین نسل آیفون را معرفی کرد، مردم در ابتدا نسبت به این تکنولوژی جدید بسیار محتاط بودند. در واقع اپل خود نیز کاملا مطمئن نبود که محصول جدیدش چقدر خواهد فروخت و هدف سال اولش را فروش ۱۰ میلیون دستگاه گذاشت. اما زمان زیادی نبرد که افراد بیشتر و بیشتری علاقه پیدا کردند که این نوع جدید از تکنولوژی را امتحان کنند و به مرور تقاضا برای گوشی هوشمند اپل افزایش یافت. آی‌پاد نیز داستان مشابهی داشته است.

در واقع با نگاهی به تاریخ شرکت اپل متوجه می‌شوید تنها چند محصول این شرکت بوده که محبوبیت فوق‌العاده‌ای پیدا کرده ولی کوپرتینویی‌ها به طریقی هر بار توانسته‌اند در عرض چند ماه تولیدشان را به اندازه تقاضا افزایش دهند. در چند سال گذشته شاهد آن بوده‌ایم که برای اپل حدود سه ماه زمان می‌برد تا بتواند تولید آیفون‌های جدیدش را که اواخر سپتامبر معرفی می‌کند، به اندازه تقاضای آن افزایش دهد و در مورد آخرین آیفون‌های اپل، آیفون ۷ و ۷ پلاس نیز این موضوع صادق است و در حال حاضر هیچ تاخیری در تحویل این گوشی‌ها از سوی اپل دیده نمی‌شود. با این حال اکنون که چهار ماه از زمان عرضه ایرپادزهای اپل گذشته، هنوز تحویل این محصول به مشتریان برای اپل یک چالش محسوب می‌شود. ذکر این نکته لازم است که عرضه ایرپادز در ابتدا نیز با تاخیر و دیرتر از آن چیزی آغاز شد که اپل وعده داده بود. اگر شما برای سفارش ایرپادز به فروشگاه آنلاین اپل مراجعه کنید، نه تنها باید ۱۵۹ دلار را نقدا پرداخت کنید، بلکه قبول می‌کنید که شش هفته برای تحویل محصولی که اپل چهار ماه پیش معرفی کرده، صبر می‌کنید. تاخیری که غیرمعمول به نظر می‌رسد. مشخص است که ماجرای ایرپادز با سایر محصولات اپل متفاوت است. دو دلیل را برای این تاخیر در تحویل محصول می‌توان متصور بود: تقاضای خرید ایرپادز بیش از اندازه و خارج از حد تصور بوده یا اینکه شاید اپل در مراحل تولید این دو گوشی سفید کوچک تراش‌خورده با چالش‌هایی رو به روست. اما از آنجا که اپل توانسته از پس حجم تقاضاهای بیش از اینها نیز بر آید، مثلا تقاضای خرید آیفون‌ها، بیشتر افراد این احتمال را می‌دهند که سختی تولید این محصول باعث شده سرعت تولید ایرپادزها همچنان پایین باشد. ایرپادز ۱۶۰ دلاری اپل محصول بدی نیست. عمر باتری پنج ساعته به همراه جعبه آن که به‌عنوان پاوربانکی با ذخیره باتری برای ۲۴ ساعت عمل می‌کند، راحتی نصب و استفاده از آن، اتصال قدرتمند به گوشی، توقف خودکار هنگامی که یکی از گوشی‌ها را از گوش خارج می‌کنید و قابلیت‌های دیگری که این گوشی‌های بدون سیم حقیقی در اختیار خریداران‌شان قرار می‌دهند. با این حال باید منتظر بمانیم و ببینیم که اپل چه زمانی می‌تواند بر مشکلاتی غلبه کند که در تولید این گوشی‌ها با آن رو به رو است.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۶۸ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

دور دنیا

# ۲۱ دانشگاه برتر جهان با جذب بیشترین فارغ‌التحصیلان در بازار کار

تایمز هایر اجوکیشن، گزارش «نظرسنجی جهانی استخدام فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها» سالانه‌اش را منتشر کرد، این گزارش در واقع یک رتبه‌بندی از بهترین دانشگاه‌هایی است که فارغ‌التحصیلانی را با بهترین چشم‌اندازهای شغلی به جامعه تحویل می‌دهند. داده‌های این گزارش از یک نظرسنجی گسترده از مسئولان استخدام و مدیران عامل و نیز براساس طیفی از عوامل مؤثر که می‌توانند به یک فارغ‌التحصیل امکان استخدام شدن بدهند جمع‌آوری شدند. مهارت‌ها و تجربه‌هایی که برای قابلیت استخدام از همه مهم‌تر به حساب می‌آمدند، شامل تجربه حرفه‌ای، درجه بالایی از تخصص، مهارت در حداقل دو زبان خارجی، فعالیت‌های فوق برنامه، سابقه تحصیلی عالی و فارغ‌التحصیل شدن از یک دانشگاه برتر می‌شدند. در حالی که دانشگاه‌های ایالات متحده، بریتانیا و ژاپن در صدر این رتبه‌بندی قرار دارند و به موسسات دیگری از اروپا، آمریکای شمالی و آسیا نیز رتبه‌هایی اختصاص یافت.

بیایید به رتبه‌بندی ۲۱ دانشگاه بهترین جهان با جذب بیشترین فارغ‌التحصیلان در بازار کار نگاهی بیندازیم.

**۱. مؤسسه فنی کالیفرنیا، ایالات متحده**

پردیس پاسادنا که با نام «فنکده» نیز از آن یاد می‌شود، به‌عنوان مرکز تحقیقات علوم و مهندسی شناخته می‌شود. این دانشگاه در رتبه‌بندی کلی دانشگاه‌های جهان درسال ۲۰۱۶، در جایگاه دوم قرار گرفت و واقعاً بهترین دانشگاه با جذب بیشترین فارغ‌التحصیلان در بازار کار است.

**۲. مؤسسه فناوری ماساچوست، ایالات متحده**

این دانشگاه تحقیقاتی خصوصی که در سال ۱۸۶۱ تأسیس شد، در نظر دارد «دانش را توسعه دهد و دانشجویان را در حوزه‌های علوم، فناوری و دیگر رشته‌های مطالعاتی برای سودرسانی احسن به کشور و جهان امروز آماده کند.» این دانشگاه مدعی است که ۸۵ برنده جایزه نوبل و ۵۸ برنده مدال ملی علوم را در بین فارغ‌التحصیلان خود و جایگاه عالی‌ای در فهرست بهترین دانشگاه با جذب بیشترین فارغ‌التحصیلان در بازار کار دارد.

**۳. دانشگاه هاروارد، ماساچوست، ایالات متحده**

هاروارد، یکی از معتبرترین دانشگاه‌های جهان، در بین فارغ‌التحصیلان خود بیش از ۴۵ برنده جایزه نوبل و ۳۰ نفر از سران دولت‌ها را دارد و جایگاه سوم را در رتبه‌بندی بهترین دانشگاه با جذب بیشترین فارغ‌التحصیلان در بازار کار دارد.

**۴. دانشگاه کمبریج، بریتانیا**

چهارمین و قدیمی‌ترین دانشگاه بازمانده در جهان ۱۵۰ دانشکده در قالب شش مدرسه دارد؛ هنر و علوم انسانی، علوم بیولوژیکی، پزشکی بالینی، علوم انسانی و اجتماعی، علوم فیزیکی و فناوری. این دانشگاه در بین بهترین دانشگاه‌های جهان در حوزه علوم فیزیکی و علوم زیستی قرار دارد.

**۵. دانشگاه استنفورد، کالیفرنیا، ایالات متحده**

این ناحیه نزدیک استنفورد که به فاصله کمتر از یک ساعت از سانفرانسیسکو قرار دارد به خاطر روحیه کارآفرینی‌اش معروف است و با مرکز فناوری سیلیکون‌ولی ارتباط نزدیکی برقرار کرده است.

**۶. دانشگاه ییل، کنتیکت، ایالات متحده**

این دانشگاه تحقیقاتی معتبر عضو آیوی لیگ یکی از چند دانشگاه فهرست موجود است که از یک برنامه علوم مقدماتی پیروی می‌کند. دانشجویان لیسانس از برنامه آموزشی تبعیت می‌کنند که پیش از انتخاب یک رشته گروه آزمایشی خاص، علوم انسانی و هنر، علوم و علوم اجتماعی را پوشش می‌دهد.

**۷. دانشگاه آکسفورد، بریتانیا**

آکسفورد قدیمی‌ترین دانشگاه جهان انگلیسی زبان است و شواهدی از تدریس در آن یافت شده است که به سال ۱۰۹۶ برمی‌گردد. فهرست فارغ‌التحصیلان آن شامل ۲۶ نفر از برندگان جایزه نوبل و بیش از ۳۰ رهبر جهان امروز می‌شود؛ از جمله بیل کلینتون و آنگ سان سو چی.

**۸. دانشگاه فنی مونیخ، آلمان**

از فارغ‌التحصیلان این دانشگاه که در علوم طبیعی متخصص هستند می‌توان رادولف دیزل، مخترع موتور دیزل را نام برد.

**۹. دانشگاه پرینستون، نیوجرسی، ایالات متحده**

پرینستون یکی از دانشگاه‌های پیشرو عضو آیوی لیگ است و به خاطر آموزش و تحقیقاتش مورد تحسین است. این دانشگاه کمتر از ۱۰ هزار دانشجو دارد، که ۹۸درصد از آنها در پردیس آن زندگی می‌کنند.

**۱۰. دانشگاه توکیو، ژاپن**

این مؤسسه تحقیقاتی پیشرو از یک نسبت کارمند به دانشجوی هفت برخوردار است که در بین دانشگاه‌های فهرست حاضر یکی از پایین‌ترین‌ها است. همچنین یکی از چند دانشگاه فهرست ما است که در درجه اول برنامه‌های علوم مقدماتی را ارائه می‌دهد.

**۱۱. دانشگاه بوستون، ماساچوست، ایالات متحده**

این دانشگاه تحقیقاتی خصوصی از طریق ۱۸ مدرسه و دانشکده در دو پردیس شهری مدارک پزشکی، کسب‌وکار و حقوق به دانشجویان ارائه می‌دهد.

**۱۲. دانشگاه کلمبیا، نیویورک، ایالات متحده**

این دانشگاه تحقیقاتی خصوصی عضو آیوی لیگ واقع در شمال غربی منهتن است که می‌توان در بین فارغ‌التحصیلان آن که برنده جایزه نوبل شده‌اند از رئیس‌جمهوری آمریکا باراک اوباما و اقتصاددان جوزف استیگلیتز نام می‌برد.

**۱۳. دانشگاه علوم و فناوری هنگ‌کنگ**

این دانشگاه که درسال ۱۹۹۱ تأسیس شده است، توجه و تأکید ویژه‌ای بر علوم، فناوری، مهندسی و مدیریت کسب‌وکار دارد.

**۱۴. دانشگاه تورنتو، کانادا**

این دانشگاه که در سال ۱۸۲۷ تأسیس شده است، به بیش از ۶۰ هزار دانشجو، بیش از ۹۰۰ دوره آموزشی ارائه می‌دهد. این دانشگاه به‌عنوان مرکز نوآوری و پژوهش شناخته می‌شود و زادگاه دستاوردهای علمی شامل کشف انسولین و ابداع میکروسکوپ الکترونی بوده است.

**۱۵. دانشگاه ملی سنگاپور**

گل سر سبد دانشگاه‌های سنگاپور، شامل ۱۷ مدرسه در سه پردیس است. این دانشگاه به‌خصوص دانشکده‌های مهندسی و فناوری قدرتمندی دارد.

**۱۶. امپریال کالج لندن، بریتانیا**

این دانشکده حدود ۱۵۰۰۰ دانشجو و ۸۰۰۰ پرسنل دارد و بر حوزه‌های علوم، مهندسی، پزشکی، و کسب‌وکار تمرکز دارد.

**۱۷. دانشگاه پکینگ، پکن، چین**

پکینگ یکی از اعضای لیگ C۹ است؛ گروهی از ۹ دانشگاه زبده در چین. در بین فارغ‌التحصیلان این دانشگاه از مائو زدونگ، پدر و بنیانگذار مستبد جمهوری خلق چین نام می‌برند.

**۱۸. دانشگاه مک گیل، مونترال، کانادا**

مک گیل، یکی از سه دانشگاه انگلیسی در کبک فرانسوی زبان است و تقریباً ۴۰ هزار دانشجو را پذیرش کرده است. این دانشگاه درسال ۱۸۲۹ به‌عنوان دانشکده پزشکی تأسیس شد و به کسب تخصص در این حوزه ادامه داده است.

**۱۹. دانشگاه کالیفرنیا در برکلی، ایالات متحده**

این دانشگاه تحقیقات عمومی به‌عنوان یکی از معتبرترین دانشگاه‌های دولتی در ایالات متحده به شمار می‌رود. استادان دانشکده‌های آن بیشتر در رشته‌های فیزیک، شیمی و اقتصاد برنده ۱۹ جایزه نوبل شده‌اند.

**۲۰. مؤسسه فناوری توکیو، ژاپن**

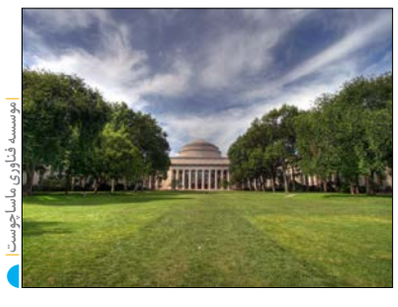
مانند بسیاری دیگر از موسسات نزدیک به صدر فهرست، فناوری توکیو در زمینه علوم و مهندسی تخصص دارد. دانشجویان به‌عنوان اعضای آزمایشگاه فعالیت و اغلب با پژوهشگران ارشد همکاری می‌کنند.

**۲۱. HEC پاریس، فرانسه**

مدرسه کسب‌وکار فرانسه در زمینه آموزش و تحقیق در حوزه مدیریت کسب‌وکار تخصص دارد. این دانشگاه به خاطر چشم‌انداز بین‌المللی‌اش در رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهان درسال ۲۰۱۶ نمره فوق‌العاده بالایی کسب کرده است.

موسسه فنی کالیفرنیا

دانشگاه هاروارد


موسسه فناوری ماساچوست

قاب

**پالتوی خز زنانه‌ای که به یکی از مسافران کشتی تایتانیک تعلق داشت در یک حراجی در لندن به مبلغ ۲۰۰ هزار دلار فروخته شد. این پالتو ۲۰۰ هزار دلاری متعلق به یک مسافر بود اما مابل بنت یکی از مهمانداران زن قسمت درجه یک، موقع فرار از کشتی آن را پوشیده و با خود بیرون آورده است.**

کسب‌وکار

# ۱۵ ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: Latribune

سرمایه کمی دارید و نمی‌دانید چه کاری با آن راه بیندازید؟ به‌دنبال ایده‌هایی برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم می‌گردید؟ پس با ما در این نوشتار همراه باشید زیرا خبرهای خوشی برای‌تان داریم. اینجا می‌خواهیم ۱۵ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم به شما معرفی کنیم. فرصت‌های کسب‌وکار متعددی وجود دارند که برای شروع به هزینه کمی نیاز دارند یا حتی ممکن است به هیچ هزینه‌ای نیاز نداشته باشند! بله درست شنیدید! ولی در عوض باید زمان و تلاش زیادی خرج آن کنید. علاوه بر این، بسیاری از فرصت‌های کسب‌وکار کوچک بر مجموعه مهارت‌های شما استوار هستند از جمله مهارت‌های کامپیوتری.

ولی کمی صبر کنید، چیزهای دیگری هم هست؛ یک بخش دیگر به نام کسب‌وکارهای «دنیای واقعی» به این متن اضافه کرده‌ام تا کسانی که مهارت‌های خاصی در زمینه کامپیوتر ندارند هم بتوانند استفاده کنند. در این نوشتار تنها چند مورد از ایده‌های کسب‌وکار کوچک را مطرح می‌کنیم و به‌اختصار در مورد کم‌هزینه بودن آنها صحبت می‌کنیم.

**۱- مشاور**

آیا در زمینه‌ای تخصص دارید؟ اگر جواب‌تان مثبت است پس می‌توانید از این ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم کسب درآمد کنید. در سایت‌های مربوط به یافتن مشاور مانند Clarity یک حساب کاربری باز کنید و برای کسانی که با شما تماس می‌گیرند تا با شما صحبت کنند نرخ تماس دقیقه‌ای خود را مشخص کنید.

**۲- تولید محتوا**

فرقی نمی‌کند آگهی می‌نویسید یا مقاله یا کتاب الکترونیکی، محتوا باید توسط فردی نوشته شود. یکی از جاهایی‌که بیشترین تقاضا برای خلق محتوا وجود دارد، در بخش شبکه‌های اجتماعی است. تولید محتوا یک فرآیند کم‌هزینه است، زیرا تنها چیزی که نیاز دارید یک کامپیوتر است و یک ارتباط اینترنتی سرعت بالا، همچنین یک برنامه خاص گرافیکی (یا دیگر نیازهای نرم‌افزاری) که ممکن است هزینه راه‌اندازی داشته باشد. به‌هرحال، جدای از اینها، تنها چیزی که باید برای تولید محتوا صرف کنید زمان است. می‌توانید از خدماتی مانند TextBroker برای جا افتادن در بازار و ایجاد حلقه مشتریان خود استفاده کنید.

**۳- طراحی گرافیکی**

این ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم است که اگر توانایی‌های گرافیکی دارید، باید بدانید که مشتریان بسیاری برای کسب‌وکارشان به‌دنبال لوگو، طراحی‌های گرافیکی و کارهای هنری هستند. به دنبال سایت‌هایی مانند GIMP بگردید تا بتوانید کسب‌وکار خودتان را راه بیندازید و حلقه مشتریان‌تان را گسترش دهید.

**۴- اختراع**

پیشترها مخترع بودن یک هدف دست‌نیافتنی بود و گاهی افراد برای توجیه روانی بودن‌شان از این اصطلاح استفاده می‌کردند، ولی دیگر اینچنین نیست! با پلتفرم‌های جمع‌سپاری مانند kickstarter، تأمین سرمایه مالی برای هرکسی ممکن است. مزیت این مدل این است که اگر پول مورد نیازتان فراهم شود و به‌اصطلاح از لحاظ مالی تأمین شوید، نشان‌دهنده موفقیت شما در یافتن بازار است. اگر ایده شما مورد استقبال قرار نگیرد، به این معنی است که لازم است مسیر آمده را برگردید و دوباره طرح‌ریزی کنید.

**۵- سازنده طلا و جواهر**

کم نیستند بانوانی که دوست دارند خودشان را با زیورآلات زیبا بیارایند. این مورد را با علاقه روزافزون به زیورآلات دست‌ساز ترکیب کنید و خواهید دید که نسخه موفقیت در دستان شما است. این ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم را امتحان کنید.

**۶- فروش اجناس دست دوم**

عموما در بازارهای محلی مانند جمعه‌بازارها و سمساری‌ها و هرجای دیگر، می‌توانید اجناس جالب و ارزشمندی پیدا کنید. شما ارزش واقعی آنها را درمی‌یابید و آنها را در فهرست اقلام فروشی قرار می‌دهید. سایت‌هایی مانند eBay و Craigslist بازار خوبی برای ارائه کالاها هستند. این ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم عالی است.

**۷- موسیقیدان**

این ایده به آنچه در ذهن شماست شباهتی ندارد. ما درباره این صحبت نمی‌کنیم که ستاره موسیقی بشوید، بلکه فقط قرار است چرخ زندگی‌تان را از این طریق بچرخانید. از ضبط موسیقی در استودیو گرفته تا نوشتن ریتم و شعر برای کسب‌وکارها. اگر این مهارت را داشته‌باشید مطمئن باشید می‌توانید از این طریق امرار معاش کنید. با نرم‌افزارهایی مانند Reaper (که بسیار ارزان است) می‌توانید درست روی کامپیوترتان، استودیوی تولید موسیقی خودتان را داشته باشید. با استفاده از سایت‌هایی مانند Fiverr می‌توانید نخستین مشتریان خودتان را پیدا کنید و کم‌کم به یک کسب‌وکار مستقل و ثابت برسید.

**۸- مدیریت شبکه‌های اجتماعی**

ارتباط برقرار کردن با افراد یک هنر است. برخی در این هنر خوب عمل می‌کنند و برخی عالی هستند و برخی...! خودتان متوجه منظورم شدید. ارتباط برقرار کردن با مشتریان کاری است که بسیاری از کسب‌وکارها وقت انجام آن را ندارند. خبر خوب این است که به‌رغم اینکه آنها وقت ارتباط با مشتریان را ندارند ولی به کسی نیاز دارند که بتواند این بخش از کسب‌وکارشان را مدیریت کند و آنها هم هزینه‌اش را پرداخت می‌کنند. مهارت‌های ارتباطی خوب و به روز بودن در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، اسنپ‌چت، واین، پریسکوپ و ... بسیار مهم هستند. باید بدانید که هر پلتفرم برای چه گروهی از افراد جذابیت دارد و در هر یک از این جوامع ارتباطی چگونه باید حاضر شوید.

**۹. آموزش/ مربیگری**

قابل توجه مربیان مشتاق آموزش؛ این کسب‌وکار به هزینه بسیار کمی از نظر راه‌اندازی یک محیط یادگیری مجازی یا محیط آموزشی نیاز دارد. در آغاز فرآیند مربوط به استارتاپ، علاوه بر اینترنت با سرعت بالا به زمان و تلاش نیاز دارید. درمجموع، هزینه استارتاپ راه‌اندازی و هدایت یک سرویس آموزش/ یادگیری مجازی، هزینه بسیار کمی دارد. این ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم را امتحان کنید.

**۱۰- مشاور فنی**

یادگرفتن امور مرتبط با کامپیوتر همیشه مورد تقاضا است، درنتیجه یک راه برای کمک به این مسئله این است که آموزش‌هایی بر مبنای برنامه‌های کامپیوتری خاص (یا چندگانه) آماده کنید که جزییات مربوط به استفاده از آن برنامه و تکمیل پروژه را به ارباب رجوع بدهد. بنابراین بهترین راه برای کاهش هزینه‌های استارتاپ در این ایده این است که هم خود برنامه را در اختیار داشته باشید و هم برنامه‌های مرتبط با آن را تا بتوانید دستورالعمل یا ویدئوی «چگونه می‌توانم» را درست کنید. به‌علاوه، اگر می‌خواهید یک وب‌سایت به این کار اختصاص دهید که تمامی فعالیت‌های انجام شده در آن قابل دسترسی و پیگیری باشد، باید هزینه راه‌اندازی وب‌سایت را نیز در هزینه‌های اولیه استارتاپ‌تان لحاظ کنید. در نهایت، در این راستا خدمات‌رسانی اینترنتی/ تلفنی نیز بسیار سودمند خواهد بود.

**۱۱- پیاده‌سازی فایل‌های صوتی**

پیاده‌ساز کسی است که یک فایل صوتی را به نوشتار تبدیل می‌کند. این کار به‌نظر روبه زوال می‌آید، ولی حقیقت این است که به‌خاطر افزایش ویدئوهای اینترنتی این شغل نیز رو به گسترش است. حقیقت این است که کامپیوترها هنوز هم در شناسایی کلام با مشکل مواجه هستند. صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان نیاز دارند فایل‌های ویدئویی‌شان به نوشتار تبدیل شود تا هم کسانی که مشکل شنوایی دارند از آنها بهره بگیرند و هم موتورهای جست‌وجو متوجه محتوای این ویدئو شوند. به‌علاوه، شما سفارش‌تان را از کسانی می‌گیرید که صرفاً می‌خواهند فایل‌های آنها پیاده شود تا بهتر مطالعه و درک شوند. برای شروع می‌توانید از fiverr سفارش کار بگیرید. این ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم را امتحان کنید.

**۱۲- مترجم**

مانند تولیدکننده محتوا، خدمات ترجمه (حداقل در این بخش) مستلزم متنی است که می‌خواهند از یک زبان به یک زبان کاملاً متفاوت برگردانده شود. درحالی که این مهارت اساسا مستلزم این است که فرد در چند زبان مهارت داشته باشد. هزینه اولیه استارتاپ شامل هزینه اینترنت، تلفن و نیز مخارج مربوط به سفر است. به‌علاوه، مخارج بازاریابی نیز می‌تواند در هزینه‌های استارتاپ اعمال شود. فقط این نکته را به‌خاطر داشته‌باشید که اگر در هیچ زبانی تسلط یا مهارت ندارید، به‌هیچ‌وجه سراغ این کار نروید. فکر نکنید با ابزاری مانند «مترجم گوگل» می‌توانید این کار را به‌درستی انجام دهید. با وجود اینکه مترجم گوگل بی‌نظیر است، ولی همیشه کارش را عالی انجام نمی‌دهد.

**۱۳- تعمیر کامپیوتر**

تعمیرکار کامپیوتر در محل همچنان یک نیاز قطعی است. بسیاری از افراد به کسی نیاز دارند که فایل‌های به‌اشتباه حذف شده‌شان را بازیابی یا قطعه‌ای را در کامپیوترشان تعویض کند. حاضر شدن در محل از جمله تسهیلاتی است که می‌توانید بابت آن هزینه دریافت کنید. یک راه دیگر برای متمایز کردن خدمات‌رسانی‌تان این است که خدمات امنیت داده‌ها را نیز برای پشتیبانی از مشتریان‌تان فراهم کنید، از جمله رمزنگاری هارددیسک و امنیت شبکه‌های بی‌سیم.

**۱۴- خدمات جابه‌جایی**

اگر راهی برای جابه‌جایی و حمل‌ونقل سراغ دارید، پس می‌توانید یک نامه‌رسان باشید. این ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم را امتحان کنید.

**۱۵- تعمیرکار**

اگر بلدید چطور لوازم منزل را تعمیر کنید، پس می‌توانید از این راه امرار معاش کنید. نصب پنکه سقفی و تعمیر سوراخ‌های دیوار، شاید همان راه‌حلی است که برای پرداخت صورت‌حساب‌های‌تان دنبالش بودید. این ایده برای راه‌اندازی کسب‌وکار با سرمایه کم را امتحان کنید.

۳۶۰

# نتایج اولیه انتخابات فرانسه، یورو و بورس‌های اروپایی را بالا برد

نتایج اولیه انتخابات فرانسه باعث شد تا بورس‌های اروپایی روندی افزایشی را در پیش گیرند و ارزش یورو نیز در برابر دیگر ارزها بالا رود. به گزارش راشاتودی، نتایج اولیه انتخابات ریاست جمهوری فرانسه که روزدوشنبه برگزار شد و دو نفر از نامزدهای آن به دور بعد راه یافتند، باعث شد بورس‌های اروپایی روندی صعودی در پیش گیرند. این روند افزایشی به دلیل پیروزی نسبی نامزد مورد علاقه بازار در انتخابات فرانسه بود. پیروزی امانوئل مکرون باعث شد تا شاخص سهام STOXX 50 اروپا ۳درصد، شاخص سهام CAC40 فرانسه ۴درصد و ارزش سهام بانک‌ها نیز به‌طور متوسط ۶درصد افزایش یابد. ارزش یورو نیز اگر چه از سوی برخی کارگزاران در طول شب دوشنبه پایین آورده شد، اما همچنان ۱درصد بالاتر از دلار، ۲درصد در برابر ین و ۱٫۳درصد در برابر پوند انگلیس بالاتر قرار گرفت. ارزش یورو در طول شب‌دوشنبه به ۱٫۰۹۴۰دلار رسید و در نهایت در رقم ۱٫۰۸۴۰ معادل ۱٫۱درصد افزایش نسبت به آخر هفته گذشته، تثبیت شد.

**واکنش مقام‌های اروپایی به نتایج انتخابات فرانسه**

در پی اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری فرانسه در روز گذشته، برخی مقام‌های اروپایی با ارسال پیام‌های توییتری، پیروزی ماکرون را تبریک گفته و حمایت خود را از وی اعلام کردند. این در حالی است که نخست‌وزیر هلند برخلاف بیشتر مقام‌های اروپایی از لوپن حمایت کرد.

**آلمان**

سخنگوی «آنجلا مرکل» صدراعظم آلمان: پیروزی امانوئل ماکرون با توجه به خط‌مشی او در راستای اتحادیه اروپای قدرتمند و اقتصاد بازار اجتماعی اتفاق خوبی است.

«سیگمار گابریل» وزیر امورخارجه آلمان: خوشحالم که ماکرون در انتخابات پیروز خواهد شد. او تنها نامزدی است که واقعاً حامی اتحادیه اروپاست.

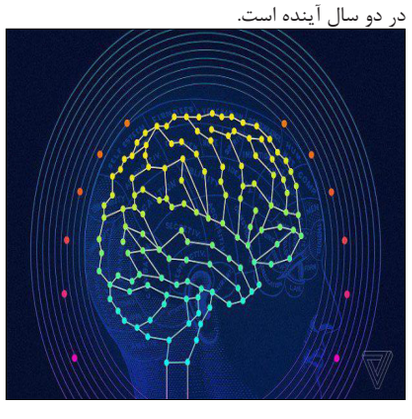
**انگلستان**

«جورج آزبورن» سیاستمدار محافظه‌کار و رئیس سابق خزانه انگلستان: تبریک به دوستم امانوئل ماکرون، مطمئن هستم که می‌توانی به‌عنوان یک میانه‌رو پیروز شوی. دست‌کم فرصتی هست که فرانسه رهبری را که نیاز دارد، داشته باشد.

ماکرون در تبلیغات انتخاباتی خود از اتحادیه اروپا حمایت کرده است. این در حالی است که لوپن اعلام کرده فرانسه را همچون انگلستان از اتحادیه اروپا خارج خواهد کرد. دور دوم رقابت‌های انتخاباتی فرانسه ۱۷ اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شود.

منبع: Latribune

کیوسک

# فیس‌بوک به دنبال راهی برای تایپ کردن با ذهن

کمپانی فیس‌بوک از یک پروژه در حال کار توسط گروه تحقیقاتی بویدینگ ۸ خود رونمایی کرد که براساس آن، تیم مذکور در حال کار روی ساخت یک کامپیوتر مغزی جهت تایپ با ذهن کاربران است. لازم به ذکر است که هدف این دستگاه جدید ذهن‌خوانی، تایپ ۱۰۰ کلمه در هر دقیقه تنها از طریق ذهن و اسکن نوری فعالیت‌های مغز کاربران است. رجینا دوگان، رئیس سابق DARPA (که پیش از فیس‌بوک به تکنولوژی تایپ با ذهن دست یافته بود) و همچنین سرگروه سابق تیم تحقیقاتی ATAP گوگل، با حضور روی سن کنفرانس توسعه‌دهندگان فیس‌بوک موسوم به F8 از این تکنولوژی پرده‌برداری کرد. دوگان که اینک در رأس تیم بویدینگ ۸ قرار دارد عنوان کرد که هدف از این پروژه انجام کارهایی ساده نظیر انتخاب بله یا خیر توسط ذهن کاربران است که می‌تواند اساس استفاده از تکنولوژی را نیز دگرگون کند. هرچند هنوز هم این پروژه در مرحله تحقیقاتی و علمی است، اما به گفته دوگان آنها به سختی مشغول کار روی آن هستند تا به‌زودی راهی جهت تایپ با ذهن را در اختیار کاربران تکنولوژی‌های مختلف قرار دهند. محققانی در دانشگاه استنفورد یک سیستم را طراحی کرده‌اند که به بیماران فلج اجازه می‌دهد تنها با ذهن خود هشت کلمه در دقیقه را تایپ کنند. با این حال، فیس‌بوک عنوان می‌کند که روش مذکور نیازمند کاشت یک ارائه الکترود تهاجمی در جمجمه کاربران است و از نظر بازخوانی ذهن نیز بسیار محدود عمل می‌کند. به گفته دوگان، هدف نهایی سیستم تایپ با ذهن شرکت فیس‌بوک دستیابی به بیش از ۱۰۰ کلمه در هر دقیقه است. از دیگر مزیت‌های این تکنولوژی فیس‌بوک عدم نیاز به ایمپلنت هر گونه شی در داخل سر افراد است و آن تنها از طریق تصویربرداری نوری از فعالیت‌های عصبی آنها را به یک ورودی دستگاه الکترونیکی منتقل می‌کند. فیس‌بوک هم‌اکنون یک تیم متشکل از ۶۰ محقق و مهندس از سوی دانشگاه سانفرانسیسکو، دانشگاه برکلی، بیمارستان جان هاپکینز، دانشگاه جان هاپکینز و همچنین دانشگاه واشنگتن را روی توسعه این پروژه قرار داده است. این تیم اینک در حال کار روی ساخت یک دستگاه ایمپلنت اولیه برای استفاده در دو سال آینده است.