

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

معاون وزیر شهرسازی:

رونق بازار مسکن همانند سال‌های ۸۹ تا ۹۱ مطلوب و امکان‌پذیر نیست

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تصور ذهنی مردم از رونق بازار مسکن، سال‌های ۸۹ تا ۹۱ است، تصریح کرد: رونق یعنی پروانه‌های ساخت مسکن و مصرف سیمان و سایر مصالح باید مانند آن زمان باشد اما در واقعیت تکرار آن اتفاقات در...



۳

در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، رشد صادرات همچنان در دستور کار دولت قرار دارد

صادرات؛ هدف نخست

پیشی گرفتن صادرات کالا و خدمات غیرنفتی از واردات، یکی از اهداف مهم کشور طی ۲۰ سال گذشته بوده است. رشد صادرات غیرنفتی همواره در مرکز توجه قرار داشته و دولت‌ها از آن به‌عنوان یکی از موفقیت‌های مهم خود در دوران مدیریتشان بر کشور یاد می‌کنند. کلمه صادرات ۱۳ بار در بندهای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی تکرار شده و این حاکی از اهمیت آن در رشد و توسعه اقتصاد ایران است. این اهمیت

خبر

با بهره‌برداری از بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی خاورمیانه

ایران صادرکننده بنزین شد



۲

آغاز پرداخت همراه به‌زودی در شبکه بانکی مانا و سپهند هم آمدند



دبیر شورای عالی مناطق آزاد مطرح کرد

جذب بیش از ۳۱۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۹۵

۱۳

رشد ۱۳۱ درصدی ارزش صادرات مس و محصولات پایین دستی



امبار گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان دهنده صادرات ۸۱۰ هزار و ۱۳۸ تن مس و محصولات پایین دستی به ارزش ۶۶۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۵ است که همسو با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، از نظر وزن و ارزش نسبت به سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۱۴۷ و ۱۳۱ درصد رشد نشان می‌دهد.

به گزارش ایستاتیبوز، جداول آماری روشن می‌کند که مجموع ۵۷ میلیون و ۶۸۴ هزار و ۱۶۴ تن صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۳۹۵ سهم مس و محصولات پایین دستی ۱۰۴ درصد بود.

همچنین از ۷ میلیارد و ۲ میلیون دلار ارزش صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۳۹۵، سهم مس و محصولات پایین دستی ۹۴ درصد ثبت شد.

علاوه بر این سال گذشته بالغ بر ۶ هزار و ۵۵۶ تن واردات مس و محصولات پایین دستی صورت گرفت که ارزش آن به رقم ۴۱ میلیون دلار رسید.

در این مدت واردات مس و محصولات پایین دستی آن از نظر وزن و ارزش در مقایسه با سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۳۴ و ۱۹ درصد افزایش یافت.

برپایه آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تولید کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی، میزان تولید کاتد مس در ۱۱ ماهه پارسال به ۱۷۳ هزار تن رسید و نسبت به دوره مشابه در سال ۱۳۹۴ که ۱۷۳ هزار و ۲۰۰ تن بود، ۰٫۱ درصد کاهش نشان می‌دهد.

همچنین میزان کاتد مس تولیدی در بهمن ماه پارسال ۱۵ هزار و ۶۰۰ تن شد که در مقایسه با بهمن‌ماه ۱۳۹۴ که ۱۵ هزار و ۵۰۰ تن بود، رشد ۰٫۶ درصدی را ثبت کرد.

برپایه جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۳ تولید کاتد مس ۱۹۳ هزار و ۶۰۰ تن بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد درآمد ارزی حاصل از صادرات صنایع مسی همواره از صدور مس خام بیشتر بوده است و در دوره ۱۵ ساله (۱۳۹۳-۱۳۷۹)، حدکسر مقدار آن در سال ۱۳۹۰ به ارزش ۷۷۷ میلیون دلار

ثبت شد. اطلاعات موجود نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۳ چین ۹۹٫۹۷ درصد از سنگ مس و کنسالتره مورد نیاز خود را از ایران وارد کرد و سایر کشورها سهم ۰٫۰۳ درصدی داشته‌اند.

همچنین ترکیه، امارات و هند در مجموع ۹۲٫۲ درصد از صادرات بخش صنایع معدنی ایران را جذب کردند که ترکیه با ۷۳٫۶ درصد بالاترین سهم را داشت.

سال ۱۳۹۳ نزدیک به ۱۵۶ هزار تن مس خام و ۶۲ هزار تن مصنوعات مسی به ۳۳ کشور صادر شد.

هند، چین و فیلیپین در دوره ۱۳۹۳-۱۳۷۹ (۱۵ ساله) به ترتیب ۳۶٫۲، ۳۴٫۸ و ۱۸٫۲ درصد از صادرات مس خام کشورمان را جذب کردند.

البته آمارهای غیررسمی، میزان صادرات زنجیره مس کشور در سال ۱۳۹۴ را به وزن ۲۴۲ هزار تن و ارزش ۱۷۳ میلیون دلار نشان داد.

سال ۱۳۹۴، مس پس از فولاد، سیمان و آلومینیوم رتبه چهارم صادرات کشور را به خود اختصاص می‌داد. بیشترین حجم صادرات مس در سال ۱۳۹۴ به چین (۳۶ درصد)، ترکیه (۱۸ درصد)، عمان (۱۷ درصد)، افغانستان (۱۳ درصد)، امارات (۷ درصد) و هند (۵ درصد) ثبت شد.

سال ۱۳۹۴ حجم واردات زنجیره مس ۴ هزار و ۸۹۷ تن به ارزش ۲۳ میلیون دلار بود که چین (۲۷ درصد)، هند (۲۶ درصد) و ترکیه (۲۵ درصد) بالاترین سهم را داشتند.

سالانه حدود ۲۰۰ هزار تن مس کاتد در کشور تولید می‌شود و بقیه به صورت کنسالتره است. از این رقم ۱۲۰ هزار تن به مصرف داخلی می‌رسد و ۸۰ هزار تن نیز قابلیت صادرات دارد. برپایه آمارهای سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) ظرفیت کاتد مس کشور در سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۳۰۸ هزار تن بود که در افرق سال ۱۳۹۹ باید به ۴۱۱ هزار تن برسد که برای تحقق این مهم به یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری جدید نیاز است.

صادرات دارویی و تجهیزات پزشکی ایران به ۴۰ کشور دنیا

درحیطه پیشگیری از بیماری‌های واگیر مانند وبا و فلج اطفال و چه در حمایت از رزمندگان شریف عراقی در مقابله با داعش و دشمنان ملت عراق، همواره در کنار وزارت بهداشت جمهوری عراق بوده و هستیم.

وی در پاسخ به سوال دیگری از خبرنگاران مبنی بر اینکه زمینه‌های همکاری بین دو کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: زمینه‌های همکاری زیادی پیش روی ما وجود دارد و امیدوارم در مذاکرات دوجانبه به نتیجه مطلوب برسیم. ما در طول ۳۸ سال گذشته تجارب زیادی را کسب کردیم و در صورتی که طرف عراقی تمایل داشته باشد، این تجارب را تقدیم عزیزان عراقی خواهیم کرد.

هاشمی در ادامه در مورد همکاری‌های دارویی دو کشور نیز اظهار داشت: ۹۵ درصد داروها در ایران تولید داخل است و به بیش از ۴۰ کشور دنیا صادرات دارو و تجهیزات پزشکی داریم اما سهم ما از بازار دارو در عراق کمتر از نیم درصد است.



وزیر بهداشت ادامه داد: از آنجا که دارو یکی از ذخایر استراتژیک هر کشوری محسوب می‌شود، علاقه‌مندیم که به رعایت قانون، شرکت‌های ایرانی بتوانند با تولید دارو در عراق وارد بازار این کشور شوند.

هاشمی در پاسخ به پرسش خبرنگار عراقی درخصوص انتقال تجارب دو کشور گفت: تجارب ما در کاهش وابستگی به شرکت‌های بین‌المللی در موضوع دارو و تجهیزات می‌تواند کشور عراق را توانمند کند تا در آینده سهم خود را در تولید دارو که در حال حاضر ۱۵ درصد است، به اعداد بیشتری افزایش داده و وابستگی‌شان برای تامین دارو به خارج از کشور را به حداقل برسانند.

روابط بین وزارت بهداشت ایران و عراق، گفت: روابط بین وزارت بهداشت جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عراق بسیار مطلوب و موثر و درعین حال دوجانبه و چندجانبه در مجامع بین‌المللی و منطقه‌ای است.

هاشمی ادامه داد: در حوزه بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی با عراق همکاری داریم و نیز با وزارت علوم جمهوری عراق در حوزه آموزش پزشکی، همکاری‌های موثری داریم.

وزیر بهداشت در ادامه تصریح کرد: به دنبال اتفاقاتی که در سال‌های اخیر افتاده، چه

وزیر بهداشت گفت ۱۰۲ قلم داروی ایرانی در عراق ثبت شده است که صادرات آنها به این کشور در حال انجام است.

به گزارش ایستنا، وزیر بهداشت در صبحانه کاری در محل سفارت جمهوری اسلامی ایران در بغداد و دیدار با سفیر جمهوری اسلامی ایران در عراق تاکید کرد: با عزم و اراده در صنعت دارویی کشور باید زمینه صادرات دارویی را فراهم کرد.

هاشمی با بیان اینکه در کشور عراق نیز باید فرهنگ مصرف دارو به گونه‌ای باشد که اعتماد به مصرف داروهای ایرانی ایجاد شود، افزود: البته این امر با تلاش‌های تیم جدید وزارت بهداشت عراق در حال انجام است.

وزیر بهداشت کشورمان بر ایجاد فرهنگ‌سازی به منظور ارائه توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و کیفیت محصولات دارویی کشور در عراق تاکید کرد و افزود: با ایجاد این فضا، اقلام ثبت شده دارویی در عراق به‌زودی وارد این کشور شده و بازار مصرف خود را پیدا می‌کند.

بنابراین اعلام و بداه، پیش از سخنان وزیر بهداشت، مسجیدی - سفیر ایران در عراق - نیز گزارشی از مقدمات و اقدامات صورت گرفته جهت اجرایی کردن تفاهنامه‌ای که در حوزه دارو، درمان و تجهیزات پزشکی در گذشته صورت گرفته بود، ارائه داد و درخواست کرد که رفت و آمدهای دوطرفه در این خصوص ادامه یابد.

مسجیدی پیشنهاد کرد که برای اجرایی شدن تفاهنامه همکاری دو کشور، نماینده دائمی از وزارت بهداشت و صنایع دارویی ایران در عراق مستقر شوند تا توافقات قبلی در این حوزه‌ها نیز پیگیری شوند.

دبیرکل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت مطرح کرد

افزایش ۲ برابری صادرات ایران به ۳۰ کشور آفریقایی



دبیرکل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران در

فرزاد پیلتن معتقد است هرچند صادرات ایران به ۳۰ کشور آفریقایی در سال گذشته صددرصد افزایش یافته است، اما بازار تجاری ایران و مصر در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ دچار انحراف شده است.

فرزاد پیلتن با اعلام این خبر که صادرات ایران به ۳۰ کشور آفریقایی در سال ۱۳۹۵ افزایش صددرصدی یافته است، خاطر نشان کرد: در مجموع ۵۴ کشور آفریقایی وجود دارد که ایران با حدود ۴۰ کشور از این تعداد دارای رابطه تجاری است.

وی در مورد بیشترین مواد صادراتی از ایران به کشورهای آفریقایی گفت: شیرینی، شکلات، روغن‌های صنعتی، مواد پتروشیمی، قیر و مصالح ساختمانی از عمده موارد صادراتی ایران به کشورهای آفریقایی هستند.

ادامه از انحراف در بازار تجاری ایران و مصر خبر داد و اظهار کرد: ارزش دلاری صادرات انجام شده از ایران به مصر طی سال ۱۳۹۴ حدود ۳۱۰ میلیون دلار بود که این رقم در سال ۱۳۹۵ به حدود ۱۹۵ میلیون دلار رسیده است که این موضوع نشان‌دهنده انحراف در بازار تجاری دو کشور است.

پیلتن افزود: زمانی که با افزایش یا کاهش شدید حجم تجاری میان دو کشور روبه‌رو هستیم این موضوع مورد بررسی قرار می‌گیرد. در مورد مصر نیز با این کشور بازار جدیدی پیدا کرده و نیاز خود را از آنجا تأمین می‌کند یا اینکه ایران کالاهای تجاری خود را به کشور دیگری می‌فرستد و ما نیز بازار جدیدی پیدا کرده که این مسئله باید مورد بررسی قرار گیرد.

نفت

روند کاهش قیمت نفت از سرگرفته شد



نفت در بازار جهانی تحت تاثیر آماری که افزایش ذخایر نفت خام آمریکا و سطح بالای ذخایر در سراسر نقاط جهان را نشان داد و ترندهایی را نسبت به موثر بودن تلاش‌های اوپک برای متعادل کردن بازار ایجاد کرد، در معاملات روز چهارشنبه روند نزولی را از سر گرفت. به گزارش ایسنا، نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا ۱۳سنت یا ۰.۳ درصد کاهش یافت و به ۴۹.۴۳ دلار در هر بشکه رسید. بهای معاملات این بازار روز گذشته ۰.۷ درصد رشد کرد با این همه نفت خام آمریکا در هفت روز از هشت روز معامله گذشته کاهش قیمت داشته است. به گفته معامله‌گران، گزارشی که اواخر روز سه‌شنبه از سوی موسسه «امریکن پترولیوم» منتشر شد و نشان داد ذخایر نفت خام آمریکا به میزان ۸۹۷ هزار بشکه در هفته منتهی به ۲۱ آوریل افزایش یافته و به ۵۳۲.۵ میلیون بشکه رسیده است، قیمت‌های نفت آمریکا را تحت فشار قرار داد.

بهای معاملات نفت برنت که قیمت پایه بازار بین‌المللی است، با ۱۱ سنت یا ۰.۲ درصد کاهش نسبت به قیمت نهایی روز سه‌شنبه، در ۵۱.۹۹ دلار در هر بشکه ایستاد. برنت حدود ۸.۵ درصد از اوج قیمتش در ماه میلادی جاری، کاهش یافته است. سازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک و گروهی از سایر تولیدکنندگان شامل روسیه به منظور حذف مازاد عرضه و حمایت از قیمت‌ها، متعهد شده‌اند در نیمه اول سال میلادی جاری تولیدشان را به میزان ۸ میلیون بشکه در روز کاهش دهند. با این همه قیمت‌ها در سال جاری که ذخایر نفت خام آمریکا به سطح بالایی صعود کرده و عرضه جهانی نفت به رکورد بالایی رسیده، تا حدود زیادی آفت کرده است.

متوسط قیمت نفت برنت از ابتدای امسال بیش از پنج دلار کاهش یافته است که نشان می‌دهد معامله‌گران ترندهایی را نسبت به موثر بودن کاهش تولید اوپک دارند. طبق گزارش گلدن ساکس، از ۲۷مه ۲۰۱۶، تولیدکنندگان آمریکایی ۳۷۲ حلقه دکل حفاری نفت افزوده‌اند. تولید نفت آمریکا به ۹.۲۵ میلیون بشکه در روز رسیده که نسبت به اواسط سال ۲۰۱۶ حدود ۱۰ درصد رشد کرده و به سطح تولید عربستان که بزرگ‌ترین صادرکننده اوپک به شمار می‌رود، نزدیک شده است.

با وجود کاهش تولید اوپک، افت قیمت برنت نتیجه حجم بالای نفتی است که در نفتکش‌ها در سراسر جهان حمل می‌شود. طبق آمار کشتیرانی تانسون روترز، ۵۰میلیون بشکه در روز برای حمل توسط نفتکش‌ها در ماه جاری ثبت سفارش شده است که بیش از ۱۰ درصد از دسامبر سال گذشته افزایش پیدا کرده است. این موضوع به افزایش ذخایر نه تنها در آمریکا بلکه در بازارهای آسیایی مهمی مانند ژاپن کمک کرده است.

بعضی از تحلیلگران می‌گویند با وجود کاهش قیمت و افزایش عرضه، نشانه‌هایی از محدود شدن عرضه در بازار دیده می‌شود.

زنگنه:

آینده صنعت نفت به تصمیم مردم در انتخابات بستگی دارد

وزیر نفت می‌گوید احتیاجی به اقدامات نمایشی نداریم و مردم در انتخابات تصمیم می‌گیرند که سرنوشت صنعت نفت در دولت دوازدهم چگونه باشد. به گزارش ایرنا، بیژن زنگنه روز گذشته پس از نشست هیأت وزیران با رسانه‌ها گفت: اعلام آن اظهار کرد: تا زمانی که به طور مستمر بنزین تولید نکنیم، هیچ برنامه‌ای برای اعلام آن نداریم. وی افزود: هر وقت که توانستیم به تولید مطمئن و مستمر بنزین برسیم و مقادیر مشخص شد، اعلام می‌کنیم. ما هیچ احتیاجی به اقدامات نمایشی نداریم و تا وقتی که از تولیدمان مطمئن نشویم، هیچ مراسمی نخواهیم داشت. وی در پاسخ به این سوال که برخی منتقدان می‌گویند پیشرفت پروژه‌ها در دولت یازدهم به‌خصوص در فازهای پارس جنوبی کند بوده است، نظرشما چیست؟ گفت: به هر حال انرژی ما این بود که طرح‌ها تندتر از این جلو رود ولی خوب زورمان همین بود. وزیر نفت افزود: مشکل مالی، مشکل تحریم‌ها و مشکل بهم ریختگی مدیریتی وجود داشته است، اما من وارد این موضوعات نشدم و تحلیل نکردم که چه چیزهایی را تحویل گرفتیم؛ اما اگر لازم باشد، حتما تحلیل می‌کنم که شرایط پیش از این چگونه بوده است و چه مشکلاتی از لحاظ مدیریتی و در هم ریختگی شرایط داشتیم.

زنگنه تاکید کرد: من همیشه گفته‌ام مشکل پروژه‌ها و اداره کشور، پول نیست. اگر تدبیر باشد، خود تدبیر پول را هم جور می‌کند. باید اجازه دهیم که تدبیر اعمال شود. امیرالمومنین (ع) گفته‌اند اگر آدم قدرت اعمال تدبیر را نداشته باشد، تدبیرش هم به درد نمی‌خورد. وی در پاسخ به این سوال که چشم‌انداز صنعت نفت در چهارسال آینده به چه سمتی خواهد رفت؟ گفت: نمی‌دانم. بستگی به تصمیم مردم دارد. مردم باید تصمیم بگیرند که چطور اداره بشود. این تصمیم مردم است که این تصویر را برای چهارسال آینده تا حدود زیادی مشخص می‌کند.

وزیر دولت تدبیر و امید یادآور شد: نظر این شش نامزد برای اداره کشور در مواردی، خیلی متفاوت است. بنابراین هرکدام نباید اداره کشور یک سرنوشتی پیدا می‌کند. زنگنه درباره قرارداد نفتی با هندی‌ها نیز توضیح داد: من قبلا هم گفت‌ام از نظر ما کنار گذاشته نشدند، هنوز فرصت هست ولی تاکنون پیشنهادهایی که دادند مورد قبول شرکت نفت و وزارت نفت نیست.

قفل توسعه و بهره‌برداری از

بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی

خودکفایی کشور در تامین بنزین،

پروژه ملی در سایه برنامه جامع

اقدام مشترک (برجام) دانست

که پس از سال‌ها تحریم، با ورود تجهیزات اصلی از همراه پارسال با جدیت و پیگیری وزیر نفت و همه سهامداران به نتیجه رسیده است.
روزآمد اروپا در حال تولید است که این اوج توفیق زیست‌محیطی برای کشور به شمار می‌رود. برای خودکفایی کشور در تامین بنزین، ایران را به جمع صادرکنندگان این قاره اروپا راهبردی وارد می‌کند، با تدبیر دولت یازدهم و اجرای توافق هسته‌ای (برنامه جامع اقدام مشترک) گشوده شد. به گزارش مشترک) گشوده شد. به گزارش همواره در برنامه‌های درآمدت کشور پیش‌بینی شده و از مطالبات دیرینه و جدی مردم بود که در سال‌های گذشته به دلایل بی‌برنامگی و سوءمدیریت، تحقق نیافت.

میانگین مصرف بنزین در سال ۱۳۹۵ روزانه نزدیک به ۷۴ میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر بود که ۱۲ میلیون لیتر آن از محل واردات تامین می‌شد. از این رو، تاخیر در ساخت پالایشگاه ستاره خلیج فارس در دولت‌های نفتی قبلی و تحریم و سوءمدیریت طبق برنامه پیش‌بینی یادآوری کرد: پالایشگاه ستاره خلیج فارس با مجموع ظرفیت پالایش روزانه ۳۶۰هزار بشکه میعانات گازی ساخته شده است که میعانات گازی معادل ۹ فاز پارس جنوبی را مصرف می‌کند. وی اعلام کرد: با بهره‌برداری از فاز نخست پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس باید شاهد جشن ملی خودکفایی در تامین بنزین مورد نیاز داخل باشیم و مردم آگاه شوند که این موفقیت خیره‌کننده در سایه برجام به دست آمده است.

با بهره‌برداری از بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی خاورمیانه

ایران صادرکننده بنزین شد

قفل خودکفایی بنزین با «تدبیر» گشوده شد



تولید و عرضه می‌شود.

این پالایشگاه متعلق به شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، نخستین پالایشگاه در حال ساخت کشور است که از خوراک میعانات گازی استفاده می‌کند. پالایشگاه ستاره خلیج فارس در ضلع غربی پالایشگاه موجود (۲۵ کیلومتری بندرعباس) و در زمینی به مساحت ۷۰۰هکتار در دست تکمیل است. سهامداران اصلی این پالایشگاه شامل شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (۴۹درصد)، شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران (۱۸درصد) و شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنگشتگی همسو با اقتصاد مقاومتی است

و نه فقط کشور از واردات بنزین نی‌نیاز می‌شود بلکه ایران به باشگاه صادرکنندگان این قاره اروپا راهبردی (بنزین) می‌پیوندد. پیوندی یادآوری کرد: پالایشگاه ستاره خلیج فارس با مجموع ظرفیت پالایش روزانه ۳۶۰هزار بشکه میعانات گازی ساخته شده است که میعانات گازی معادل ۹ فاز پارس جنوبی را مصرف می‌کند. وی اعلام کرد: با بهره‌برداری از فاز نخست پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس باید شاهد جشن ملی خودکفایی در تامین بنزین مورد نیاز داخل باشیم و مردم آگاه شوند که این موفقیت خیره‌کننده در سایه برجام به دست آمده است.

توجه ویژه دولت یازدهم به اجرای زودتر طرح‌های ملی

معاون اول رئیس‌جمهوری چندینی پیش‌درباره ساخت پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس گفت: پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس با توجه به ایجاد زمینه برای ورود ایران به باشگاه صادرکنندگان بنزین، قطع و ادرات بنزین، ایجاد ارزش افزوده و افزایش کیفیت بنزین داخل به‌عنوان یک طرح ملی و نقطه قوت کشور محسوب می‌شود. اسحاق جهانگیری از حمایت دولت برای اجرای هر چه زودتر این طرح طبق برنامه زمان‌بندی اعلام شده خبر داده و گفته بود: برای اجرای طرح‌های ملی از این دست باید موصه‌ای در دولت تهیه شود که مسئولان بدون دغدغه به انجام کار پردازند و درگیر روند اداری نشوند.

جزییات راه‌اندازی بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی خاورمیانه

پالایشگاه ۳۶۰هزار بشکه‌ای ستاره خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین پالایشگاه در دست ساخت میعانات گازی منطقه خاورمیانه، از ظرفیت تولید روزانه ۳۶میلیون لیتر بنزین و ۱۴میلیون لیتر گازوییل با استاندارد یورو ۴ اتحادیه اروپا برخوردار است. البته در گام نخست، فاز اول این پالایشگاه با ظرفیت تولید روزانه ۱۲میلیون لیتر بنزین به طور رسمی افتتاح می‌شود. در کنار این دو فرآورده راهبردی نفتی، محصولات دیگری مانند ۲هزار تن در روز گازمایع، ۳میلیون لیتر سوخت هواپیما و ۱۳۰تن گوگرد

خروج از خام فروشی

از اهداف ساخت این پالایشگاه، جلوگیری از خام‌فروشی است. پالایش ۳۶۰ هزار بشکه در روز میعانات گازی پارس جنوبی، تولید محصولات مطابق با استانداردهای کیفی اروپا، ایجاد ارزش افزوده بیشتر بر میعانات گازی تولیدی در پالایشگاه‌های گازی پارس جنوبی،

توقف واردات بنزین

آمراهی رسمی نشان می‌دهد

پرهیز از صادرات موادخام، تبدیل مواد خام به فرآورده‌های با ارزش‌تر و اشتغال‌زایی بیشتر در کشور از دیگر اهداف ساخت این پالایشگاه به شمار می‌رود. سه سیاست کلیدی صنعت پالایش نفت ایران در دوران پسابرجام، افزایش ظرفیت پالایش نفت هم‌زمان با ارتقای کیفی تولید فرآورده‌های نفتی مطابق با استانداردهای یورو ۴ و ۵ اتحادیه اروپا به‌ویژه در تولید شامل شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (۴۹درصد)، شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران (۱۸درصد) و شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنگشتگی همسو با اقتصاد مقاومتی است. قرارداد ساخت این پالایشگاه در سال ۱۳۸۶ آغاز شد اما به دلیل تحریم و سوءمدیریت طبق برنامه پیش‌نرف و بارها به تاخیر افتاد.

پالایش نفت ایران نزدیک به یک میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه در روز رسیده است و با بهره‌برداری از طرح‌های جدید پالایشگاهی همچون مجتمع پالایشی سیراف، پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس، میعانات گازی ستاره خلیج‌فارس، با راه‌اندازی طرح‌های جدید بنزین‌سازی به جای تولید بنزین معمولی، بنزین‌پورو ۴ که کشور عرضه و توزیع می‌شود که اجرای این طرح‌ها دستاوردهای متعدد زیست‌محیطی به‌ویژه در کلانشهرهای کشور به همراه دارد.

از این رو با بهره‌برداری از فازهای جدید پارس جنوبی و تامین خوراک پالایشگاه‌های جدید و نوظهور ایران هدف‌هایی مانند توقف صادرات میعانات‌گازی و خام‌فروشی این محصول هیدروکربوری تحقق می‌یابد و ظرفیت تولید و حتی صادرات انواع فرآورده‌های نفتی بالا می‌رود. اکنون ایران از بین پنج فرآورده اصلی نفت، صادرکننده چهار مورد، شامل گازوییل، نفت سفید، نفت کوره و گاز مایع است و بخشی از بنزین مورد نیاز کشور می‌شود.

انتشار اوراق سلف

۳ هزار میلیارد ریالی ستاره خلیج‌فارس در بازار سرمایه در مشکلات اجرای طرح پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس، تامین منابع مالی مورد نیاز آن بود که دولت با اختصاص بودجه‌های لازم از طریق منابع مختلف، قفل چندین ساله این پالایشگاه را گشود. شه‌پورماه پارسل‌ها برای تامین مالی ساخت این پالایشگاه، ۳هزار میلیارد ریال اوراق سلف برای بخش تولید بنزین اکتان ۹۰ پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس منتشر شد؛ نکته جالب، فروش همه اوراق ۳هزار میلیارد ریالی در مدت چند ثانیه بود. اوراق سلف نوعی از ابزارهای تامین مالی اسلامی به شمار می‌روند که براساس آن، پس از انتشار اوراق سلف، خریداران این اوراق می‌توانند در سررسید آن، محصول یا معادل ارزش آن را دریافت کنند.

پس از عرضه اوراق سلف بنزین اکتان ۹۰ پالایشگاه ستاره خلیج فارس، یک میلیون و ۴۰۰ هزار و ۵۹۲سهم با قیمت پایه ۲میلیون و ۱۴۱هزار و ۸۵۰ریال به فروش رفت.

نیرو

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا خبر داد

دردیچه ارومیه ۷ سال دیگر

زنده می‌شود



معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا هفت سال دیگر حجم دریچه ارومیه به ۱۴میلیون مترمکعب خواهد رسید که در این شرایط می‌توان گفت دیگر نگرانی برای وضعیت این دریچه وجود نخواهد داشت. به گزارش ایسنا، رحیم میدانی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه یکی از حوضه‌های آبریز بزرگ ایران از شش حوضه آبریز دریچه ارومیه است که در حال حاضر بدترین شرایط را نسبت به درآمدت دارد، گفت: در حال حاضر وضعیت دریچه ارومیه نسبت به درآمدت ۹۹درصد منفی ثبت شده و این در حالی است که سایر حوضه‌های آبریز ۲درصد مثبت است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر دریچه ارومیه نسبت به سال گذشته وضعیت مناسبی ندارد، عنوان کرد: گرچه بارش‌های اخیر موجب ورودی ۳۰۰ میلیون متر مکعب آب شده اما باید گفت که این حجم از آب نمی‌تواند تاثیر چندانی بر بهبود دریچه ارومیه داشته باشد.

معاون وزیر نیرو با بیان اینکه معمولا در آذرپایان شاهد بارش‌های مطلوب در قسل اردیبهشت هستیم، خاطر نشان کرد: امیدواریم که شرایط آمداد چشمه بارش پشت سر هم در این منطقه داشته باشیم.

وی با اشاره به وضعیت پوشش برفی در این منطقه اظهار کرد: در حوضه دریاچه ارومیه وضعیت پوشش‌های برفی مناسب است، لذا امیدواریم که شرایط امسال مانند برنامه پیش برود. میدانی با اشاره به پروژه‌های احیای دریچه ارومیه گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سه فیلور آماده بهره‌برداری است که با بهره‌برداری از این طرح ۹۰ میلیون مترمکعب به احیای این دریچه کمک خواهد شد.

معاون وزیر نیرو تصریح کرد: اگر حجم دریچه ارومیه به ۱۴میلیون مترمکعب برسد، به تراز اکولوژیک خواهیم رسید. به گفته وی، ستاد احیای دریچه ارومیه از روز اول تاسیس یک برنامه ۱۰ساله برای احیای این دریچه تدوین کرد که سه سال از این برنامه گذشته و پیش‌بینی می‌شود تا هفت سال آینده دریچه ارومیه به تراز اکولوژیک خواهد رسید.

میدانی با اشاره به طرح‌های انتقال آب برای احیای دریچه ارومیه عنوان کرد: با توجه به اینکه طرح‌های انتقال بلندمدت است، پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۸ این طرح‌ها نیز به بهره‌برداری برسند.

وی گفت: در مجموع در حال حاضر وضعیت دریچه ارومیه رو به بهبود است و پیش‌بینی می‌شود که اگر شرایط مانند روال فعلی پیش برود، وضعیت خوبی را در آینده شاهد خواهیم بود.

خبر خوش وزارت نیرو برای بخش خصوصی

قائم‌مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل گفت وزارت نیرو به دنبال این است که ضمانت‌نامه‌های مالی شرکت‌های داخلی را برای فعالیت در خارج از کشور تسهیل کند. به گزارش ایسنا، علیرضا دانمی با بیان اینکه بخش خصوصی باید از چارچوب دولت خارج شود و در این مسیر وزارت نیرو نیز به این شرکت‌ها کمک خواهد کرد، اظهار کرد: اگر بخش خصوصی در زمینه تهیه ضمانت‌نامه‌های مالی در خارج از کشور با مشکلی روبه‌رو شود، وزارت نیرو ضمن حمایت از این بخش تا زمان رفع این مشکل حمایت خود را خواهد داشت.

معاون وزیر نیرو با بیان اینکه پشتیبانی از صنعت، توسعه بازارهای منطقه‌ای، تسهیل‌گری در امور بین‌المللی و رفع موانع سرمایه‌گذاری خارجی چهار مولفه اصلی وزارت نیرو است، گفت: قرار نیست دولت نقش تولیدکننده را در کشور ایفا کند، لذا باید جمعیت صنایع کشور افزایش یابد.

دانمی تصریح کرد: در شورای عالی توسعه صادرات که مصوبات آن مصوبات دولت است، تصمیم گرفته شد برای حل مشکل ضمانت‌نامه‌ها، دولت حمایت‌های لازم را انجام دهد و برای این مسئله منابعی را تخفیف دهد. وی با بیان اینکه بانک‌ها موظف هستند ضمانت‌نامه‌ها را آسان‌تر صادر کنند، گفت: در صورتی که ضمانت‌نامه‌ها درخواست و ضبط شد، دولت همه جور حمایتی را برای حل مشکلات که ممکن است برای بانک‌ها نیز ایجاد شود، انجام خواهد داد.



مسکن



معاون وزیر شهرسازی:
رونق بازار مسکن همانند سال های ۸۹ تا ۹۱ مطلوب و امکان پذیر نیست



معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تصور ذهنی مردم از رونق بازار مسکن، سال های ۸۹ تا ۹۱ است، تصریح کرد: رونق یعنی پروانه های ساخت مسکن و مصرف سیمن ان اتفاق در جامعه نه تنها مطلوب نیست بلکه امکان پذیر هم نیست. به گزارش ایسنا، حامد مظاهریان در نخستین جلسه اتاق فکر مسکن سال ۹۶ با اشاره به گزارش مرکز آمار ایران در سال ۹۵ اظهار داشت: انتشار گزارش مرکز آمار ایران در اسفندماه سال ۹۵ به گسترای از دغدغه های دامن زده است. از این رو یکی از اقدامات مهم فهم درست فرآیندهای مربوط به برنامه ریزی حوزه مسکن است. وی افزود: اطلاعات اولیه منتشر شده از سرشماری سال ۱۳۹۵ نشان می دهد که سیاست های مخرب اقتصادی گذشته تبعات ویرانگری در حوزه سرمایه گذاری در بخش مسکن به دنبال داشته است. در حالی که در گذشته با احتیاط درباره آمار خانه های خالی صحبت می شد اما داده های سرشماری اخیر نشان دهنده ابعاد نگران کننده ای از میزان سرمایه گذاری کلانی است که در خانه های خالی حبس شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه باید با استفاده از تجارب جهانی و مطالعات داخلی سیاست گذاری درستی در قبال خانه های خالی انجام دهیم، افزود: رونق بازار مسکن نیازمند بازتعریف مجدد است. وی گفت: تصور ذهنی مردم از رونق بازار مسکن، حداقل سال های ۸۹ تا ۹۱ است و فکر می کنند رونق یعنی پروانه های ساخت مسکن و مصرف سیمن و سایر مصالح باید مانند آن زمان باشد، در حالی که باید به طور شفاف در جامعه تبیین شود که تکرار آن اتفاقات در جامعه نه تنها مطلوب نیست بلکه امکان پذیر هم نیست. سرمایه هایی که می توانست بخش مولد اقتصاد کشور را به حرکت در آورد اکنون با برآورد تقریبی ۲۰۰ میلیارد دلار در خانه های خالی به تله افتاده است. تاوم تولید خانه های بدون متقاضی مصرفی صرفی درست نیست بلکه شرایط اقتصادی نیز پذیرای آن نیست.

مظاهریان بیان داشت: در بخش اول باید به فهم درستی از امار حاصل از سرشماری در مورد درصد خانه خالی، درصد خانه موم و میزان واحدهای ناتمام در کشور رسید. انتظار می رود در هفته های آینده گزارش های تفصیلی تری از سوی مرکز آمار ارائه شود. در بخش دوم باید تجارب داخلی و جهانی را مورد بررسی قرار دهیم که راهکارها در مواجهه با خانه خالی چیست؟ یکی از ابزارها باید مالیات باشد. پیشنهاد دیگر تغییر عملکرد این خانه ها برای دیگر نیازهای شهر مانند هتل آرتانم و... است اما باید دید چقدر ظرفیت وجود دارد و فرآیند آن باید به چه صورتی باشد.

وی در ادامه گفت: البته برخی کشورها مانند قبرس و اسپانیا با سیاست گذاری های ماندن دامن اقامت توانستند مشکلات خود در مورد خانه های خالی را برطرف کنند، اما این مسئله موضوعی است که کشور ما به طور جدی در برابر آن قرار نگرفته است. براساس گزارش وزارت راه و شهرسازی، معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: به نظر می رسد سرمایه گذاران خانه های خالی به تفاوت وضعیت موجود با گذشته پی برده اند، اما گروهی همچنان با یابشاری بر عقاید خود و به امید اینکه این دوران نیز می گذرد و به سود خود دست خواهند یافت در فکر تداوم وضعیت گذشته هستند. از سوی دیگر در حالی که سرمایه هنگفتی در خانه های خالی به تله افتاده، برنامه ریزی مسکن برای دهکده های میانی و پایینی جامعه که مصرف کننده واقعی هستند، نیازمند سرمایه است.

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در ادامه بیان داشت: اگر واقع بینانه به این موارد توجه شود، کسی که طی چهار سال موفق به فروش این آپارتمان ها نشده، با توجه به پرداخت بهره بانکی به طور تقریبی از سرمایه آن چیزی باقی نمانده و در حقیقت اتفاقاتی در حال رخ دادن است که هم اکنون ما تنها شاهد نوک قله کوه یخی هستیم و باید بتوانیم برای چاره جویی همفکری کنیم.

در نشست خبری سازمان شهرک های صنعتی اعلام شد

هدف گذاری ۲ میلیارد دلاری برای صادرات صنایع کوچک در شهرک های صنعتی



معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی از هدف گذاری ۲ میلیارد دلاری برای صادرات توسط صنایع کوچک خبر داد. به گزارش ایسنا، غلامرضا سلیمانی در نشست خبری که مربوط به محوریت تشریح عملکرد و تبیین دستاوردهای سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی در دولت تدبیر و امید برگزار شد، اظهار کرد: هدف گذاری ۲ میلیارد دلاری برای صادرات صنایع کوچک در سال جاری مدنظر قرار گرفته که این رقم در سال گذشته معادل ۱.۷ میلیارد دلار بود که در این راستا رشد ۳۰ میلیون دلاری در دستور کار است. وی ادامه داد: یکی از محدودیت های نگاه های کوچک صنعتی نداشتن برند است و مقیاس تولید برای آنها کمتر از واحدهای صنعتی بزرگ است، به همین دلیل ما با چند برنامه در نظر گرفته شده از جمله واسطه های صادراتی، ارائه آموزش های لازم، هم افزایی از طریق کنسرسیوم و نیز معرفی محصولات سعی می کنیم کم کم های لازم را انجام دهیم تا این نگاه های کوچک بتوانند در صادرات موفق باشند. شاید روزی حتی کسی فکر نمی کرد که این واحدها بتوانند موقله صادرات را انجام دهند در حالی که اکنون شاهد این اتفاق هستیم. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی افزود: سه بازار روسیه، چین و عراق به عنوان بازار هدف برای فروش محصولات

صنایع کوچک ذیل برندهای مشترک به منظور مدیریت بازار مدنظر قرار گرفته اند و ما به خوبی می دانیم که در ارائه برخی محصولات خود در ایران از جمله زعفران و پسته در بازار سازی با برند ایرانی موفق نبوده ایم. علاوه بر این در موقله پوشاک به کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت سند مربوطه به امضا رسیده و بحث شهرک پوشاک نیز برای حضور در بازار جهانی در دست اجراء است.

در ادامه این نشست فتحعلی محمدزاده - معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی - در مورد شهرک هایی که در دولت قبیل یک شبه مجوز گرفتند و در حال حاضر ساماندهی آنها در دستور کار است، تصریح کرد: در دولت قبل در محدوده استان تهران هشت شهرک بدون اینکه کار کارشناسی دقیق روی آنها صورت گیرد مجوز گرفتند که نیازمند اصلاح هستند و این مسئله در دستور کار ما قرار

صادرات



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران:
توان صادرات سالانه ۷۰ میلیارد دلار کالا در کشور وجود دارد



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با اشاره به اینکه ارزش صادرات کشور سال گذشته به ۴۴ میلیارد دلار رسید و برای دومین سال پیاپی تراز تجاری کشور مثبت شد، گفت: توانمندی صادرات به میزان سالانه ۶۰ تا ۷۰ میلیارد دلار در آینده وجود دارد. به گزارش ایسنا، سیدکمال سیدعلی افزود: ایران با داشتن قابلیت هایی از جمله بزرگ ترین ذخایر گازی جهان، رتبه چهارم تولید نفت در دنیا، رتبه نخست تا دهم در شش ماده معدنی، همچنین مزیت نسبی در تولید پسته، زعفران و... کارکرد صحیح دستگاه های مرتبط با امر صادرات، می تواند روند رشد صادرات را در سال های آینده افزایش و وابستگی را به درآمدهای نفتی کاهش دهد.

وی گفت: رشد صادرات کشور در سال ۱۳۹۵ در حالی به دست آمد که میزان صادرات از نظر وزنی افزایش اما قیمت های جهانی کاهش داشت. به گزارش ایسنا، گمرک جمهوری اسلامی ایران ارزش صادرات ملیون و ۴۳ میلیارد و ۶۸۴ میلیون دلار اعلام کرد و بنا براین در دومین سال پیاپی پس از ۳۷ سال و در دولت یازدهم تراز تجاری کشور مثبت و رقم آن ۲۴۶ میلیون دلار شد.

به گفته این مقام مسئول، ایران برای ارتقای صادرات خدمات فنی و مهندسی باید در مرحله نخست سیستم بانکی را فعال سازد و صندوق توسعه ملی نیز منابعی برای این مهم اختصاص دهد. وی تصریح کرد: سیستم بانکی کشور بویژه بانک توسعه صادرات باید به ارائه تسهیلات با نرخ های ارزان و قابل رقابت با سایر صادرکنندگان رفیق حاضر در کشورهای هدف صادراتی بپردازد تا گشایش های بیشتری در کار ایجاد شود.

سیدعلی یادآور شد: اقدام هایی برای تضمین قراردادهای صادرات خدمات فنی و مهندسی با استفاده از ارزهای محلی کشورهای همسایه و هدف انجام شده، اما باید با کار اساسی بنوان ضمانت نامه ها را به دلار یا یورو صادر کرد. وی همچنین خواستار فعال تر شدن بیشتر وزارت امور خارجه برای توسعه صادرات به این کشورها شد.

به گزارش ایسنا، صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی در چند سال گذشته از ناتوانی بانک های ایرانی در تامین تضمین های لازم و نداشتن پشتیبانی اعتباری برای اخذ پیش پرداخت پروژه ها، گلایه داشتند و در عین حال بروز مشکلاتی سبب شده در برخی موارد پروژه ها از دست بروند و کار به شرکت های رفیق کشورمان در بازارهای هدف صادراتی واگذار شود.

صنعت

عملکرد دولت در پرداخت مشوق های صادراتی چگونه بوده است؟

برجام صادراتی معتقدند که دولت یازدهم گام های موثری در زمینه رفع موانع صادراتی با امضای برجام برداشته است، اما به گفته آنها بخش قابل توجهی از مشوق های صادراتی و بسته های حمایتی به دلیل تاخیر در پرداخت کمبود بودجه در سال گذشته محقق نشده است. به گزارش ایسنا، یکی از بخش های مهمی که برای رسیدن به رشد اقتصادی و بهبود شاخص های مختلف اقتصادی و همچنین تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار می رود، توسعه صادرات به ویژه صادرات غیرنفتی است. صادراتی که بتواند با ایجاد ارزش افزوده مناسب زمینه را برای افزایش اشتغال در داخل فراهم کند. از سوی دیگر نیز فعالان اقتصادی بخش خصوصی همواره بر موضوع صادرات با ارزش افزوده بالا تاکید کرده اند و از دولت، سیاست ها و رویکردهای حمایتی از صادرات را مطالبه کرده اند و از طرفی هم دولت از فعالان اقتصادی خواسته است که در زمینه شناسایی و حضور در بازارهای صادراتی مختلف اعم از بازارهای منطقه و بازارهای دیگر در سایر نقاط فعالیت بیشتری داشته باشند و خود را به دو، سه بازار منطقه محدود نکنند. بخشی از فعالان اقتصادی و صادرکنندگان بر این باورند که در سال های گذشته به دلیل وجود تحریم ها و موانعی که به دنبال آن ایجاد شده بود علائمان توسعه صادرات وجود نداشت. سیدرضی حاجی آقا میری از فعالان با سابقه در عرصه صادرات و رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی به ایسنا می گوید که دولت یازدهم با اقداماتی که در زمینه امضای

تومان آن عملیاتی شد. به گفته نعمت زاده برای سال جاری رقمی معادل ۴۰۰ میلیارد تومان تصویب شده و قرار است سازمان برنامه و بودجه این رقم را در اختیار سازمان توسعه تجارت قرار دهد و امیدوار هستیم بتوانیم بخشی از مشوق های صادراتی را تامین کنیم. اما حاجی آقا میری، رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران به ایسنا گفته است در زمینه بسته های حمایتی برای صادرات در ابتدای امر با تاخیر اقدام شد و همچنین به دلیل نبود بودجه و سایر مسائل آن طوری که باید به آن پرداخته نشد و نمی توان به پرداخت مشوق های صادراتی برای صادرکنندگان در سال ۱۳۹۵ نمره قابل قبولی داد. به گفته وی، ضمن آنکه

در زمان تهیه بسته های حمایتی از بخش خصوصی و تشکل ها نظر و مشورت خواسته نشد البته در مراحل بعد بخش خصوصی هم دعوت شد و صادرکنندگان هم در تصحیح آن بسته حمایتی برای صادرات کمک کردند. و بخشی از نظرات صادرکنندگان اعمال شد، اما در عمل این نظرات اجرایی نشد. میری عنوان کرد که از مجموع مشوق هایی که پرداخت شد یعنی ۵۰ میلیارد تومان در عمل ۱۰ میلیارد تومان آن برای صادرات موثر واقع شد و بقیه آن عملی نشد ولی روی هم رفته سیاست های دولت یازدهم در زمینه صادرات قابل قبول است چرا که دولت موفق شده، بخش مهمی از موانع صادراتی را رفع کند.

آگهی تجدید مزایده عمومی

شخصیات متقاضیان می توانند ضمن واريز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت هر مناقصه بحساب فرآگیر ۰۹۴۷۵۴۰۰۶/۱۹۵۰۲۹۴۷۵۴۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه شهید رضایور گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۹۶/۲/۱۳ لغایت ۱۳/۲/۱۳ ساعت ۱۵:۳۰ به غیر از ایام تعطیل و روزهای پنج شنبه به آدرس گرگان، ابتدای جاده آق قلا، ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان امور تدارکات و قراردادهای مراجعه نمایند.

ردیف	شرح مزایده	شماره مزایده	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	فروش تعداد ۴ دستگاه خودرو مستعمل و اسقاط قابل شماره گذاری شامل (یکدستگاه آدرخش با بالاتر ۱۱ متری، یکدستگاه آدرخش با بالاتر ۹ متری، یکدستگاه پیکان سواری، یکدستگاه وانت (۱۲ متری مستعمل و یکدستگاه بالاتر بوم عایق ۱۲ متری مستعمل	۹۶/۳-۱	۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰

۱- فروش اسناد مزایده: متقاضیان می توانند ضمن واريز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت هر مناقصه بحساب فرآگیر ۰۹۴۷۵۴۰۰۶/۱۹۵۰۲۹۴۷۵۴۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه شهید رضایور گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۹۶/۲/۱۳ لغایت ۱۳/۲/۱۳ ساعت ۱۵:۳۰ به غیر از ایام تعطیل و روزهای پنج شنبه به آدرس گرگان، ابتدای جاده آق قلا، ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان امور تدارکات و قراردادهای مراجعه نمایند.

۲- محل تحویل، مهلت و زمان بازگشایی پیشنهادات: گرگان، خیابان ولیعصر عدالت ۲۳ طبقه اول دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان و مهلت آن تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۲/۲۴ و زمان بازگشایی ساعت ۱۳ همان روز در طبقه چهارم، سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می باشد.

۳- مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه به میزان مندرج در جدول فوق، به نفع کارفرما مطابق فرم ارائه شده در اسناد مناقصه که به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پاکات معتبر بوده و قابل تمدید تا به مدت سه ماه دیگر باشد باید به یکی از صورتهای زیر، همراه با اسناد مناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود:

الف- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.

ب- اصل رسید واريز وجه نقد به حساب جاری شماره ۳۱۳۶۰۳۸۱۴۰ نزد بانک تجارت شعبه خیابان ولیعصر گرگان به نام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان.

پ- ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانتنامه از سوی بیمه مرکزی ایران.

ت- اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانکی ها و دولت یا قابلیت بازخريد قبل از سررسيد (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) و وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.

ج- ضمانتنامه های صادره توسط صندوق های ضمانت دولتی که به موجب قانون تاسیس شده یا می شوند و طبق اسنادنامه فعالیت می نمایند.

۴- ذکر شماره مزایده روی پاکت الزامی بوده و حضور یک نفر از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی آزاد است.

۵- شرکت توزیع نیروی برق استان در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

۶- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷- ضمناً این آگهی از طریق شبکه اطلاع رسانی معاملات تاونیر به نشانی www.Tavanir.org.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> قابل دسترسی می باشد و جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۷-۲۳۶۸۴۴۱۲ تماس و به شماره تلفن ۰۱۷-۲۳۶۸۴۴۱۲ فاکس نمایید.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.

شناسه آگهی ۳۷۸۴۸

وزارت کشور
استاندارد تهران
شهرداری پرند

شهرداری پرند در نظر دارد نسبت به اجاره زمینی به مساحت تقریبی ۵۰۰ متر مربع در پارک فدک شهر پرند جهت بر پایی شهر بازی موقت به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط و صلاحیت دار از طریق مزایده عمومی اقدام نماید

۱- موضوع مزایده: اجاره زمین به مساحت تقریبی ۵۰۰ متر مربع واقع در پارک فدک شهر پرند جهت احداث شهربازی موقت

۲- مدت زمان اجرا: یکسال شمسی

۳- محل اجراء پروژه: پارک فدک شهر پرند

۴- مبلغ پایه سالانه مزایده: ۶۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ششصد و شصت میلیون ریال)

۵- مهلت و محل توزیع اسناد: محل دریافت اسناد واحد امور پیمانهای شهرداری پرند میباشد مهلت توزیع و عودت اسناد به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی نوبت دوم می باشد. (روز انتشار آگهی محاسبه میباشد)

۶- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

۷- محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهادات قیمت: بازگشایی پاکات روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۲/۱۸ میباشد.

۸- شهرداری در قبول یا رد کلیه پیشنهادات مختار است.

۹- هزینه دریافت اسناد مزایده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد.

۱۰- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده میباشد

لازم به ذکر است در صورت عدم تمایل نفرت اول و دوم و سوم برنده در مزایده به انعقاد قرارداد سپرده ایشان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد، اطلاعات تکمیلی در اسناد مزایده ذکر گردیده و متقاضیان میتوانند جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران - ساوه، شهر جدید پرند، میدان بصیرت ساختمان شهرداری پرند مراجعه نمایند.

شفا نظریور - شهردار شهر پرند

تاریخ انتشار تاریخ چاپ اول ۹۶/۲/۱۳
تاریخ انتشار تاریخ چاپ دوم ۹۶/۲/۱۳

نقش بورس در تحقق اقتصاد مقاومتی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت یکی از اهداف مهم اقتصاد مقاومتی مردمی شدن اقتصاد است که در بازار سرمایه محقق می‌شود. به گزارش فارس، شاپور محمدی با اشاره به تصویب قانون بازار اوراق بهادار در آذرماه سال ۸۴ و نیز قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی در سال ۸۸ گفت: بدون شک همکاری مجلس با ارکان بورس در دستیابی به این اهداف مؤثر بوده است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: از این رو امیدواریم با همکاری نمایندگان مجلس لایحه الحاق بازار سرمایه نیز هرچه سریع‌تر آماده و تقدیم دولت شود تا براساس آن قوانین تکمیلی را برای بازار سهام در کشور داشته باشیم. وی همچنین با اشاره به اینکه ظرفیت‌های قانونی بسیار خوبی برای ارتقا و رشد بازار سرمایه وجود دارد، اضافه کرد: در یک دهه گذشته بازار سهام رشد بسیار خوب و مناسبی را تجربه کرده است و بر این اساس امیدواریم این رشد بتواند با فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی مناسب به عموم مردم گسترش یابد. محمدی با بیان اینکه یکی از اهداف مهم اقتصاد مقاومتی که مردمی شدن اقتصاد است، در بازار سرمایه محقق می‌شود، گفت: از این رو امیدواریم بازار سرمایه امسال بتواند برای تأمین مالی بخش تولیدی کشور در راستای نامگذاری شعار امسال با عنوان تولید و اشتغال مؤثر باشد و بورس بتواند در چارچوب اقتصاد مقاومتی به بخش خصوصی در مقایسه با دولتی در تأمین مالی کمک کند و اولویت ما نیز بورس با بیان اینکه کارایی بخش خصوصی به مراتب بیشتر از دولت است، اذعان داشت: به همین دلیل بورس باید بتواند بستر مناسب را برای شرکت‌هایی که به دنبال تولید و اشتغال هستند فراهم کند و تأمین مالی بنگاه‌ها از این طریق تسهیل شود.

فراپورس

«وپسا» ۱۰ درصد سهام خود را عرضه می‌کند

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی ساختمان خلیج‌فارس که آذر گذشته در گروه پیمانکاری صنعتی، زیرگروه سایر فعالیت‌های پیمانکاری پذیرش شده بود، روی تابلوی بازار دوم فرابورس ایران قرار گرفت. این شرکت در بازار دوم فرابورس ایران پذیرش و درج نماد شده و در صف عرضه اولیه ایستاده است. شرکت سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی ساختمان خلیج‌فارس دارای سرمایه ۲۵۰ میلیارد ریالی است و سهامدار عمده آن که شرکت عمران سرمایه آریک خزر با مالکیت ۹۸ درصدی است، تعهد کرده ۱۰ درصد سهام را در روز عرضه اولیه در معرض فروش بگذارد.

بورس انرژی

عرضه گاز مایع در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی

شنبه ۹ اردیبهشت ۹۶ رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی میزبان عرضه گاز مایع پالایش نفت شانزه به مقاصد بین‌المللی است. همچنین در جلسه معاملاتی روز چهارشنبه ۹ اردیبهشت ۹۶ کالاهای متانول پتروشیمی فن آوران، برش سنگین پتروشیمی جم و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی و گاز مایع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از تأسیسات بندرعباس و گاز مایع پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی عرضه شدند.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۱۹ درصدی پیش‌بینی‌های «غمارگ»

شرکت مارگارین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۶ را با سرمایه ۸۴۰ میلیارد ریالی به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت مارگارین سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۶ مبلغ ۳۲۲ ریالی برآورد و اعلام کرد طی دوره سه ماهه این سال مالی با اختصاص ۶۱ ریالی سود به ازای هر سهم معادل ۱۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «غمارگ» سود خالص دوره سه ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ ۵۰ میلیارد و ۹۲۱ میلیون ریالی اعلام کرد.

صورت‌های مالی ۹ ماهه «واعتبار»

شرکت سرمایه‌گذاری اعتبار ایران اطلاعات و صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۶ را با سرمایه ثبت شده ۴۰۰ میلیارد ریالی، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در دوره ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۳۱ آذر ماه ۱۳۹۶، مبلغ ۷۷ میلیارد و ۳۴۴ میلیون ریالی سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۹۶ ریالی سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۷۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. «واعتبار» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۳۴ میلیارد و ۸۶۳ میلیون ریالی اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۵، سود خالص را مبلغ ۱۵۴ میلیارد و ۴۱۳ میلیون ریالی و سود به ازای هر سهم را ۲۸۶ ریالی اعلام کرد.

«وامید» سودی شناسایی نکرد

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید صورت وضعیت پتروشیمی سرمایه‌گذارها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ماه ۹۶ را با سرمایه ۳۰ هزار میلیارد ریالی به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره یک ماهه منتهی به فروردین ماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۸۸۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریالی به همین مبلغ واگذار کرد و از این بابت سودی شناسایی نکرد، همچنین این شرکت طی دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۸۸۲ میلیارد و ۲۷۹ میلیون ریالی خریداری کرد. «وامید» در ابتدای دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴۱ هزار و ۲۲۰ میلیون ریالی و ارزش بازار ۶۷ هزار و ۱۰۶ میلیارد و ۸۱۸ میلیون ریالی در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام بورسی این شرکت طی همین دوره با افزایش ۲۰۹ میلیون ریالی به ۴۱ هزار و ۸۱۱ میلیارد و ۵۱۹ میلیون ریالی رسید. همچنین ارزش بازار آن نیز با افزایش ۷۹ میلیارد و ۷۵۶ میلیون ریالی در پایان دوره معادل ۶۷ هزار و ۱۸۶ میلیارد و ۵۷۴ میلیون ریالی محاسبه شد.

سهامداران برای شناسایی سود به تکاپو افتادند
پشتازی پالایشی‌ها در بورس



سیدمحمدصدرالغزوی

دماسنج بازار سهام اعمال کردند. در طرف مقابل نماد سایپا با ۳۲ واحد تاثیر منفی روی شاخص کل، بیشترین نقش کاهنده را داشت و نمادهای ایران ترانسفو، فولاد خراسان، ایران خودرو و پارس خودرو بیشترین تاثیر نزولی را روی دماسنج بازار سهام داشتند. در بازار فرابورس ایران، شاخص کل با رشد بیش از هشت واحدی به ۹۲۲ پله واحدی رسید. همچنین در بازار فرابورس تعداد ۴۲۶ هزار و ۴۴۴ سهم اوراق بهادار به ارزش یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون و ۷۳۵ هزار ریالی در بیش از ۴۵ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. بر این اساس شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) ۵۹ واحد، شاخص کل (هم‌وزن) ۱۲۹ واحد، شاخص قیمت (هم‌وزن) ۱۰۱ واحد، شاخص بازار دوم ۹۵۵ واحد، شاخص بازار اول و دوم ۹۹۵ واحد و شاخص آزاد شناور در معاملات روز گذشته نماد صنعت پتروشیمی خلیج فارس با ۶۱ واحد تاثیر مثبت بر شاخص کل بیشترین نقش را در نوسانات صعودی دماسنج بازار سهام داشت. پس از این نماد پالایشگاه نفت اصفهان و پالایش نفت تهران بیشترین تاثیر مثبت را روی

افزایش عرضه‌ها در گروه خودرو

روز چهارشنبه بورس تهران

در حالی شاهد اصلاح پرتفوی و شناسایی بازدهی از سوی اغلب معامله‌گران حقیقی بود که افزایش عرضه سهام در گروه خودرویی و رشد تقاضا در گروه پالایشی چشم‌نوازی می‌کرد. این در حالی است که تکاپو برای شناسایی سود در آستانه برگزاری مجمع عادی سالانه سهامداران در برخی شرکت‌ها باعث شده این روزها جبهه‌جایی سهام در گروه‌های پیش‌تاز بازار رونق یابد. به این ترتیب در گروه فرآورده‌های نفتی کوک و سوخت هسته‌ای شرایط نامداهای غالباً صعودی بود، به‌طوری که نمادهایی همچون پالایش نفت لاوان، پالایش نفت تهران، لالایش ذوب‌آهن اصفهان، پاکدیس و توکا رنگ فولاد سپاهان با روند منفی و توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی، شرکت آهن و فولاد ارفع، گروه صنایع کاغذ پارس و آتیه داده‌پرداز با روند مثبت به کار خود پایان دادند.

افزایش عرضه‌ها در گروه خودرو

روز چهارشنبه بورس تهران

رفت‌وآمدهای نهادهای بورسی در پایان معاملات روز چهارشنبه نماد معاملاتی شرکت‌های فنی‌سازی خاور پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بدون تقسیم سود نقدی، شهد با توجه به ارائه اطلاعات پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۹۶ و شرکت در گروه مواد و محصولات دارویی شاهد رشد اکثریت نمادها در قیمت پایانی و آخرین قیمت بودیم. از جمله نمادهایی که از رشد بالایی برخوردار بودند ایران دارو، مواد اولیه دارویی الیز بالک و داروسازی امین را می‌توان نام برد. در گروه سیمان، آهک و گچ شرایط تعدادی از نمادها همچون سیمان دورود، سیمان سپاهان، سیمان ارومیه و سیمان شمال روندی رو به رشد داشت و در تعداد دیگری از نمادها کاهشی با شیب کم مشهود بود. در گروه فلزات اساسی نیز تعدادی از نمادها شرایط افزایشی و تعدادی نیز شرایط کاهشی در قیمت پایانی را تجربه کردند.

افزایش عرضه‌ها در گروه خودرو

روز چهارشنبه بورس تهران

نگاه

اوراق صکوک اسلامی (فراپورس) و کاربرد آنها در طرح‌های نوآورانه (بخش اول)

دکتر مرصده میرسلطانی
mercedemirsoltani@yahoo.com

دکتر مهدی کنعانی
Kanan_mehdi@gmail.com

این مقاله به تعریف صکوک و آمار انتشار آن در ایران و جهان می‌پردازد. سرمایه یکی از نهادهای اصلی هر فعالیت اقتصادی است که می‌توان از آن تحت عنوان انباشت نقدینگی برای آغاز فعالیت یا ادامه آن در یک بنگاه اقتصادی نام برد. در یک بنگاه اقتصادی، سرمایه به دو طریق تأمین می‌شود: یا از دارایی صاحبان یا از طریق فرآیند تأمین مالی. یکی از دغدغه‌های هر بنگاه اقتصادی، تأمین منابع مطلوب مالی است که در کشورهای اسلامی از ابزارهای مختلف تحت عنوان صکوک به منظور تأمین مالی طراحی و استفاده می‌شود.

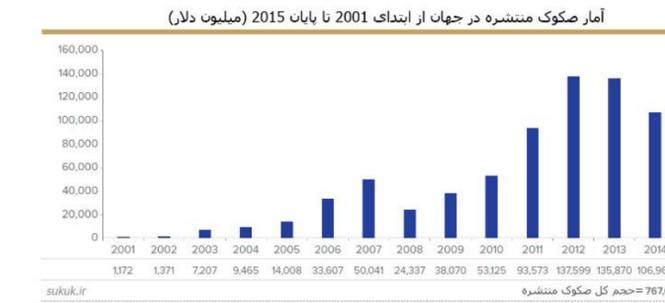
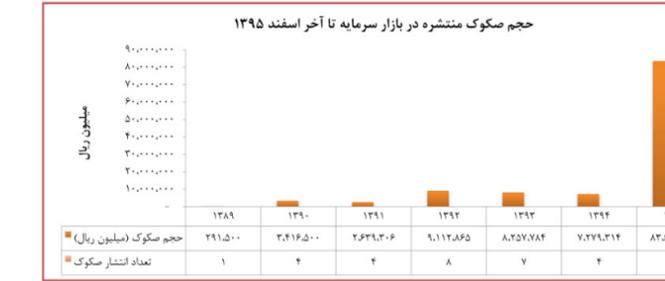
تعریف صکوک

صکوک ابزار مالی اسلامی، ابزاری نوین و کارا در فرآیند تأمین مالی و سرمایه‌گذاری است. صکوک جمع صک است. معنای سند و سفته است و معرب واژه چک در فارسی است. عرب‌ها این واژه را برای انواع حوالجات، تعهدات و اسناد مالی به‌کار می‌برند. صکوک اوراقی هستند که براساس قراردادهای شرعی منتشر شده و مبتنی بر اقتصاد واقعی است و نارسایی اقتصاد غیرواقعی سایر اوراق بهادار را ندارد. صکوک نوعی ابزار مالی با پشتوانه ترانزانه و دارایی‌های فیزیکی است.

طبق تعریف استاندارد شماره 18 AAOFF:

«صکوک مشارکت، اسناد و گواهی‌های دارای ارزش یکسان هستند که براساس عقد مشارکت ایجاد شده‌اند و در آن یکی از طرفین یا شخص ثالثی مدیریت عملیات را بر عهده می‌گیرد.» طبق تعریف سازمان حسابداری و حسابرسی نهادهای مالی اسلامی: «گواهی‌هایی با ارزش اسمی یکسان که پس از اتمام عملیات پذیرهنویسی، بیانگر پرداخت مبلغ اسمی مندرج در آن توسط خریدار به ناشر است و دارنده آن مالک یک یا مجموعه‌ای از دارایی‌ها، منافع حاصل از دارایی یا ذی‌نفع یک پروژه یا یک فعالیت سرمایه‌گذاری خاص

در بازار جهانی صکوک، سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ نقطه اوج رشد است و سال ۲۰۱۵ نقطه تثبیت آن. در سال ۲۰۱۵ عواملی نظیر تردید نسبت به سیستم مالی جهانی، توقف انتشار صکوک کوتاه‌مدت توسط بانک مرکزی مالزی بنا بر تصمیمات استراتژیک آن کشور، افت شدید قیمت صکوک از تأمین فرصت‌های سرمایه‌گذاری به مدیریت نقدینگی برای بانک‌های اسلامی روی انتشار صکوک تأثیرگذار بود. حجم صکوک منتشره در بازار سرمایه ایران از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ و حجم صکوک جهانی منتشر شده از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۵ میلادی در نمودارهای زیر آمده است.



نماگر بازار

بیشترین درصد افزایش
شهد در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که لایراتوار داروسازی عبیدی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قشقد	۶,۲۶۶	۱۱,۶۹
دعبید	۱۷,۰۰۰	۱۰,۷۳
دیران	۳,۷۶۰	۵
حتاید	۴,۰۷۷	۵
دلر	۵,۷۴۲	۴,۹۹
بنیرو	۹,۳۶۳	۴,۹۹
وصعت	۱,۳۸۹	۴,۹۹

بیشترین درصد کاهش
حمل و نقل پتروشیمی صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. قنبد لرستان در رده دوم این گروه ایستاد. پلی اکریل هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حیترو	۶,۶۹۹	(۴,۸۳)
قلرست	۵,۴۳۱	(۴,۶۹)
شیلی	۶۵۳	(۴,۶۷)
بترانس	۶,۰۱۰	(۴,۴۷)
قهکمت	۳,۶۸۷	(۴,۳۳)
مرقام	۶,۸۶۹	(۳,۷۳)
خرامیا	۹۰۴	(۳,۵۲)

پر معامله ترین سهم
قنبد ثابت خراسان پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. پلی اکریل هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
قنابت	۱۸۳۱	۷۴۸۱۹
خسایا	۱۳۵۱	۶۱۸۵۴
شیلی	۶۵۳	۵۶۸۳۵
خرامیا	۹۰۴	۴۰,۶۸۸
فنوال	۱۲۱۲	۳۸,۴۹۳
تاژن	۳۶۷۴	۳۰,۵۱۳
خپارس	۱۱۵۶	۲۵,۵۳۰

بیشترین ارزش معامله
جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را قنبد ثابت خراسان به خود اختصاص داد. سخت آژند رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
قنابت	۱۸۳۱	۱۳۶,۹۶۴
تاژن	۳۶۷۴	۱۱۲,۱۱۴
خسایا	۱۳۵۱	۸۳,۵۴۱
شتران	۲۶۶۵	۵۷,۲۰۴
فخارس	۳۲۶۹	۵۴,۳۸۰
رتاپ	۴۲۲۹	۵۴,۲۹۷
فنوال	۱۲۱۲	۴۶,۶۶۵

بیشترین سهام معامله شده
قنبد ثابت خراسان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و پلی اکریل در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
قنابت	۱۸۳۱	۳۷۶۲
خسایا	۱۳۵۱	۳۴۴۲
شیلی	۶۵۳	۲۹۶۵
خرامیا	۹۰۴	۲۵۳۴
فنوال	۱۲۱۲	۲۳۳۰
تاژن	۳۶۷۴	۲۱۷۸
خپارس	۱۱۵۶	۱۷۶۱

بالترین نسبت P/E
رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۵۲۲	۱۳۰۴
کسایا	۱۷۴۱	۸۷۰
خمحور	۲۹۷۴	۷۴۴
غدشت	۸۴۶۴	۶۰۵
خریخت	۱۳۵۵	۴۵۲
فمراد	۴۱۸۸	۲۹۶
تگنو	۲۷۷۳	۲۵۲

کمترین نسبت P/E
روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعتبار	۱۱۷۰	۲,۱۷
ولخارزم	۸۲۰	۲,۱۹
ککاز	۵۰۶۶	۲,۴۴
پردیس	۱۰۵۹	۳,۱۷
ورنا	۱۱۵۷	۳,۸۶
پارسیان	۱۸۷۲	۴,۰۰
وصنا	۱۲۵۰	۴,۱۴

خبر

نیسان روگ اسپورت قیمت گذاری شد

اگر خودروی نیسان جوک جشه کوچکی برای شما دارد و از طرفی دیگر هم خودروی نیسان روگ متناسب با جیب شما نیست، شرکت خودروسازی نیسان یک نسخه مابین این دو اتومبیل تحت عنوان نیسان روگ اسپورت آماده کرده است تا نه قیمت بالای نیسان روگ استاندارد شما را اذیت کند و نه از طراحی ظاهری و جثه کوچک نیسان جوک رنج ببرد. حال برای عرضه این خودرو در بازارهای جهانی، شرکت سازنده بهای پرداختی آن را اعلام کرده که جزئیات آن در زیر آمده است. برای مدل‌های استاندارد نیسان روگ که شهرپورماه سال گذشته نسخه‌های فیس‌لیفت از آن رونمایی شد، علاوه بر یک سیستم محرک هیبریدی ۱۷۶ اسب‌بخاری، پیشترانه استاندارد ۲٫۵ لیتری چهار سیلندر هم در نظر گرفته شده است که می‌تواند قدرت ۱۷۰ اسب‌بخار و گشتاور ۲۳۷٫۳ نیوتن متر را تولید کند که در سه مدل SV، SL و S و مدل S و با قیمت پایه ۲۴ هزار و ۷۶۰ دلاری به مشتریان ارائه خواهدشد. اما برخلاف آن چیزی که انتظار می‌رفت، برای نسخه اسپورت نیسان روگ تنها از یک پیشترانه دو لیتری چهار سیلندر استفاده شده است که می‌تواند در حداکثر کارایی خود ۱۴۱ اسب‌بخار قدرت را در کنار گشتاور ۲۰۰ نیوتن متری تولید کرده و از طریق جعبه دنده‌ای انتقال متداول CVT به سمت چرخ‌های جلو ارسال کند. حال برای نسخه اسپورت نیسان روگ که دارای جثه‌ای بزرگ‌تر از نیسان جوک، اما کوچک‌تر از نیسان روگ استاندارد است، قیمتی ۲۲ هزار و ۳۸۰ دلاری در نظر گرفته شده است تا یک شاسی بلند اسپورت برای جوانان با یک قیمت خوب آماده کرده باشد.

تدوین برنامه‌های جامع در حوزه واردات قطعات خودرو

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران می‌گوید: افزایش رقابت پذیری در تولید، مستلزم تدوین سیاستی جامع در حوزه تعریف‌هاست. آرمان خالقی اظهار داشت: در سال جاری به منظور افزایش قدرت رقابت و حمایت از تولید داخل نیازمند تدوین برنامه‌ای جامع در بخش تعرفه‌ها برای واردات هستیم. وی با اشاره به اینکه باید تصمیمات کلان و جدی‌تری در صنعت خودرو اتخاذ شود، افزود: البته باید در این تصمیمات، کلیه بخش‌های تولیدی از خودروساز و قطعه‌ساز را که در این زنجیره قرار می‌گیرند، شامل شود. وی گفت: باید تصمیم‌های از سیاست‌ها را در جهت اقتصاد قوامیستی در صنعت خودرو و قطعه‌سازان تدوین کرد تا آسیب‌پذیری اقتصاد را در مقابل فشارهای بیرونی به حداقل ممکن برساند.

وی با بیان اینکه همواره تبیین نظام تعرفه‌ای با هدف نظریختی و ساماندهی واردات صورت می‌گیرد، خاطر نشان کرد: سیاست ما و بسیاری از کشورهای دنیااست که کالای خارجی با تعرفه بالاتری امکان ورود داشته باشد، اما مواد اولیه به‌صورت کلانی و با تعرفه کمتری وارد شود. وی با اشاره به ماهیت دوگانه برخی کالاها در جریان واردات گفت: باید نقش برخی کالاها در تولید به درستی مشخص شود. چنانچه امروز برخی از قطعات ماهیت دوگانه داشته و بخشی برای مصرف و تولید خودرو در داخل است، همان قطعه ممکن است در بخش دیگری به‌عنوان لوازم یدکی و در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود که طبعاً جریان دیگری است.

وی گفت: نکته مهم در جریان واردات اینکه آیا کالا و قطعه‌ای که وارد می‌شود به تولید داخل کمک می‌کند؟ پس در این جریان موضوع عمق ساخت داخل نیز باید مورد توجه قرار گیرد. وی تأکید کرد: اینکه چند درصد از قطعات ساخت داخل است و چه سهمی باید وارد شود همگی در تدوین نرخ تعرفه واردات قطعات اهمیت دارد.

این فعال در حوزه صنعت و معدن در کشور خاطرنشان کرد: قطعا جریان واردات خودرو و قطعات در شرایط کنونی کشور نیازمند مدیریت است و باید براساس تقاضا و تأمین نیاز تولید واردات صورت گیرد. خالقی افزود: معتمدت ما زمانی که محصولات با کیفیت و قیمت مناسب در داخل تولید نشود، نباید مانع واردات و افزایش سخت‌گیری در آن شود.

وی با اشاره به اهمیت تعرفه‌ها و نقش آن در تأمین بخشی از درآمد دولت اظهار داشت: هرچند بخشی از تعرفه‌ها به جهت تأمین هزینه‌های دولت و پوشش هزینه‌های اداره امور است، بخش دیگر به‌عنوان ابزار سیاستی است.

وی گفت: بدون شک تعرفه می‌تواند ابزاری جهت کنترل واردات و همچنین ابزار مشوقی برای تولیدکننده داخلی باشد تا فضایی را برای تولیدکننده فراهم کند که در تولید داخل موثر واقع شود.

جدیدترین وضعیت تولید دوگانه‌سوزها

اسفندماه سال گذشته تولید برخی سواری‌های دوگانه‌سوز کاهش و برخی افزایش یافت. در این مدت تولید پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز ایران خودرو مرکزی با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۳۳۹ دستگاه در اسفندماه ۱۳۹۴ به صفر رسید. تولید پژو پارس دوگانه‌سوز ایران خودرو مرکزی اما برخلاف پژو ۴۰۵ این شرکت صعدوی بوده و از صفر دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به ۱۱۴۴ دستگاه افزایش یافت. اسفندماه سال گذشته تولید سمند دوگانه‌سوز ایران خودرو مرکزی ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۲۸۴۴ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر رسید. تولید پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز ایران خودرو خراسان با افزایش ۷۱ درصدی همراه بوده و از ۱۰۱ دستگاه در اسفندماه ۱۳۹۴ به ۳۴۷۷ دستگاه افزایش یافت. تولید پژو پارس دوگانه‌سوز ایران خودرو خراسان اما با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۳۰۸ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. در این مدت تولید سمند دوگانه‌سوز ایران خودرو تبریز صعدوی بوده و از صفر دستگاه در اسفندماه ۱۳۹۴ به ۴۱۰۵ دستگاه رسید. تولید پراید دوگانه‌سوز پارس خودرو اما متوقف شده و از ۱۳۳۷ دستگاه در اسفندماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. تولید پراید دوگانه‌سوز سایپا نیز با کاهش ۹۷٫۹ درصدی همراه بوده و از ۱۱۷۲ دستگاه در اسفندماه ۱۳۹۴ به ۲۵ دستگاه رسید. اسفند ماه سال گذشته تولید تپیا دوگانه‌سوز سایپا گلشان ۱۳۳۴٫۷ درصد افزایش یافته و از ۷۹ دستگاه در اسفندماه ۱۳۹۴ به ۱۱۶۵ دستگاه افزایش یافت.

سهم خودروی تولید داخل از بازار ایران چقدر است!؟



دنیای اقتصاد، بنابر آمار سهم بازار خودروهای داخلی طی سال گذشته، دو شرکت بزرگ خودروساز کشور توانستند ۸۶٫۵ درصد سهم بازار خودرو را از آن خود کنند؛ در این بین سهم خودروسازان داخلی خصوصی ۷۰٫۷ درصد است، در صورتی‌که سهم تولیدکنندگان خصوصی را با سهم دو شرکت بزرگ خودروساز جمع کنیم در مجموع سهم بازار تولیدکنندگان خودرو در داخل کشور ۹۴٫۲ درصد است. براساس این آمار، واردکنندگان خودرو در سال گذشته ۵٫۸ درصد از سهم بازار را پوشش داده‌اند. بنابر آمار ۱۲ ماهه سهم بازار خودروها طی سال گذشته، ایران خودرو با دارا بودن ۴۷٫۶ درصد سهم همچنان در صدر قرار دارد و بعد از آن سایپا با سهم ۳۸٫۹ درصدی توانسته ۹۴ نشان از اقت نزدیک به ۳۰٫۷ درصدی دارد، اما سایپا با رشد ۴ درصدی توانسته سهم خود را در این مدت افزایش دهد.

سهم بازار تولیدکنندگان داخلی
همان‌طور که گفته شد ایران خودرو و سایپا در مجموع سهم ۸۶٫۵ درصدی بازار طی سال گذشته را به خود اختصاص داده‌اند. این موضوع

گزارش ۲

هیچ نقشه راهی برای حمایت از تولید داخل در کشور وجود ندارد

تأییدات در حالی صورت می‌گیرد که امروز در کشور کارخانه تولید موتورهای اِنژکتوری وجود ندارد و برای عملی شدن این مسئله ناگزیر به واردات اِنژکتورهای چینی به کشور شده‌ایم به طوری که در این روند، کارخانجات چینی حاضر به فروش تنها اِنژکتور نیستند و بخشی از قطعات دیگر را نیز در این جریان به خریداران تحویل می‌کنند که طبعاً منجر به مونتاژکاری در داخل می‌شود. نایب رئیس سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور گفت: در شرایطی اجبار به تولید موتورهای اِنژکتوری در کشور صورت می‌گیرد که در کشورهایی که اِنژکتور تولید و به ایران وارد می‌کنند، تولید موتورهای اِنژکتوری اجباری نیست. محصولات تولیدی موتورسیکلت در داخل در بازار آزاد توسط فروشندگان خریداری نمی‌شود چرا که در صورت خرید قطعات داخلی، اعتباری که به واردکنندگان برای قطعات مشابه به آنها داده‌اند را دیگر به آنها نخواهند داد. وی گفت: امروز واردکنندگان قطعات بواسطه مطالبات بالایی که از فروشندگان داخلی دارند آنها را مجبور به خرید قطعات خارجی می‌کند و چنانچه قطعات داخلی توسط فروشندگان خریداری شود اعتبار آنها توسط واردکننده زیر سؤال می‌رود. وی اظهار داشت: دولت برای حمایت از تولید داخلی باید مشوق‌هایی را در نظر بگیرد و بی توجه به تأکید دولت مبنی بر عدم شمول‌گذاری کاربراتورهای و لیزوم تولید داخلی موتورسیکلت‌های اِنژکتوری، گفت: این

مهم‌ترین مانع برای تولید در کشور دانست و اظهار داشت: نبود تقشعراه و دستورالعمل برای تولید امروز مانع بزرگی برای حرکت در مسیر تولید در کشور است. وی با توجه به تأکید دولت مبنی بر عدم شمول‌گذاری کاربراتورهای و لیزوم تولید داخلی موتورسیکلت‌های اِنژکتوری، گفت: این

فناوری ذخیره‌سازی انرژی جالب در مرسدس بنز

از تعدادی باتری و چند بخش دیگر تشکیل شده است) نیز تولید و در کشور انگلستان عرضه کند. این سیستم برای استفاده در منازل تهیه شده است. این باتری‌ها توسط شرکت ACCUmovie که یکی از شرکتهای زیرمجموعه‌ای شرکت Diamler (شرکت مالک مرسدس بنز) فعال در زمینه تولید باتری خودروهای هیبریدی مرسدس بنز است، تولید شده است. این سیستم به گونه‌ای است که به جای اینکه برق مزاد را به شبکه‌های برق‌رسانی انتقال دهد، آن را ذخیره می‌کند و با توجه به اینکه قیمت برق در ساعات اوج مصرف بالا است، مردم می‌توانند در چنین ساعاتی از برق ذخیره شده در باتری‌ها استفاده کنند. هارالد کروگر، سرپرست بخش الکتریکی/الکترونیک شرکت مرسدس بنز

خبر

چرا ایران خودرو نتوانست پژو ۲۰۰۸ را زیر ۸۰ میلیون تومان عرضه کند؟

این روزها در شرایطی قیمت پژو ۲۰۰۸ به‌عنوان نخستین محصول مشترک ایران خودرو و پژو به پرسشی مهم برای مشتریان تبدیل شده که به دلیل داخلی‌سازی بسیار پایین، امکان عرضه این محصول با قیمت وعده داده شده قبلی وجود ندارد. پیش‌تر قرار بود ۲۰۰۸ در محدوده قیمتی زیر ۸۰ میلیون تومان عرضه شود اما حالا صحبت از قیمت بیش از ۹۰ میلیون تومان آن است. پژو ۲۰۰۸ نخستین محصول به اصطلاح پساترجامی خودروسازی کشور به شمار می‌رود که به‌زودی رونمایی خواهد شد. این محصول شاسی بلند در ابتدا و طبق وعده ایران‌خودرویی‌ها قرار بود با قیمتی کمتر از ۸۰ میلیون تومان راهی بازار خودرو کشور شود، با این حال طبق جدیدترین اخبار، قیمت آن بیش از ۹۰ میلیون تومان خواهد بود. اما دلیل این افزایش قیمت چیست؟ چرا ایران‌خودرو و پژو نتوانستند مدل ۲۰۰۸ را در بازه قیمتی زیر ۸۰ میلیون تومان عرضه کنند؟ به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، پاسخ این پرسش در میزان ساخت داخل خودروی موردنظر نهفته است. به گفته آنها، چون پژو ۲۰۰۸ با داخلی‌سازی اندکی در حال تولید است، بنابراین هزینه تولید و در نهایت، قیمت آن افزایش یافته است. این گفته کارشناسان در شرایطی است که ابتدا فروش بود پژو ۲۰۰۸ طبق قانون و الزام وزارت صنعت، معدن و تجارت با داخلی‌سازی ۴۰ درصدی به تولید برسد، اما به دلایلی که مبحث‌ترین آنها ضعف قطعه‌سازان داخلی است، این الزام محقق نشد. گفته می‌شود در حال حاضر پژو ۲۰۰۸ با ساخت داخلی بسیار اندک در حال تولید بوده و از همین رو امکان عرضه آن با قیمت وعده داده شده قبلی وجود ندارد. البته قرار است با همکاری قطعه‌سازان داخلی و پژو، رفته رفته ساخت داخل قطعات ۲۰۰۸ افزایش یافته و طی دو سال آینده، داخلی‌سازی آن به حدود ۴۰ درصد برسد. طبعاً هر چه ساخت داخل این محصول بالا بود، هزینه تولید آن کمتر خواهد بود، هرچند بسیار بعید است ۲۰۰۸ دیگر رنگ بازه قیمتی زیر ۸۰ میلیون را ببیند.

خودروسازان ایرانی از توسعه دانش فنی غافل شده‌اند

یک کارشناس صنعت خودرو کشور با اشاره به راه‌های دستیابی به دانش فنی طراحی و تولید خودرو گفت: دستیابی به دانش فنی طراحی و تولید خودرو از طریق سرمایه‌گذاری روی واحدهای تحقیق و توسعه خودروسازی محقق می‌شود. امیرحسین کاکایی افزود: البته انتقال تکنولوژی طراحی تولید براساس فناوری‌های روز جهانی می‌تواند از طریق قراردادهای جدید خودرویی نیز محقق شود، بنابراین در زمان انعقاد قرارداد باید مسئولین به مسئله توسعه فرآیند طراحی و تولید خودرو توجه بیشتری کنند. وی در ادامه تصریح کرد: برای کشور شدن توسعه دانش فنی طراحی و تولید خودرو لازم است بسترها و زیرساخت‌های اجرایی آن فراهم شود و به دانش محوری و فناوری‌محور بودن رویه تولید توجه و شرایط برای تحقیق روی این پروسه مهیا شود.

وی خاطرنشان کرد: بسیاری از شرکت‌های بزرگ خودروسازی جهانی واحدهای تحقیق و توسعه مجزایی را به این بخش اختصاص داده‌اند و تمرکز بر دانش فنی طراحی از محور فعالیت این شرکت‌های تحقیقاتی قرار داده تا مسیر پیشرفت صنعت خودروسازی را برای واحدهای تولیدی هموار و با مکانیزم‌های مشخص اقدام به تقویت این واحدهای دانش بنیان کنند. وی اذعان داشت: صنعت خودروسازی ایران در شرایط فعلی تنها اقدام به انعقاد قرارداد با طرف‌های خارجی برای دستیابی به دانش فنی طراحی و تولید خودرو کرده و هنوز نتوانسته فناوری تولید خودرو را به طور کامل درون‌زا کند، چراکه تمرکز اصلی خودروسازان ایرانی روی رویه تولید است و از توسعه دانش فنی غافل شده‌اند. کاکایی در پایان اظهار داشت: در صورتی که روی واحدهای تحقیق و توسعه صنعت خودروسازی تأکید شود به طور قطع توسعه اقتصادی در این صنعت رخ خواهد داد، بنابراین مسئولین ذی‌ربط موظف به فراهم‌سازی بسترهای دستیابی به این مهم در کشور هستند تا تحول در این صنعت صورت گیرد.

واردات خودروهای جگوار و لندروور به ایران جدی شد

شایعه واردات خودروهای جگوار و لندروور به ایران از مدتی پیش شنیده می‌شد و اکنون به نظر می‌رسد که واردات این خودروهای انگلیسی توسط شرکت روان رو خودرو بسیار جدی‌تر از قبل شده است. پس از انتشار خبرهای مبنی بر واردات خودروهای جگوار و لندروور به ایران، اکنون این موضوع بسیار به واقعیت نزدیک شده است. چند روز پیش خبری منتشر شد مبنی بر اینکه محصولات احتمالی این دو شرکت انگلیسی برای بازار ایران در یک مراسم خصوصی در بخش بازرگانی سفارت انگلیس رونمایی شده‌اند. با توجه به معتبر بودن محل برگزاری این مراسم رونمایی، به نظر می‌رسد این نمایندگان برخلاف برخی واردکنندگان خودرو در کشورمان، رسمیت دارد. براساس بروشورهایی که در این مراسم توزیع شد، خودروهای جگوار در (XJ)، شامل مدل‌های اف پیس (F-Pace)، ایکس جی (XF)، ایکس ای (XE)، ایکس اف (XF) و خودروی اسپورت دونفره اف تایپ (F-Type) هستند که همگی جزو بهترین محصولات این برند انگلیسی محسوب می‌شوند و می‌توانند رقابت خوبی را در دسته خود در بازار کشورمان ایجاد کنند. همچنین به نظر می‌رسد خودروهای لندروور در ایران نیز شامل مدل‌های ولاز اسپورت (Velar Sport)، رنج روور (Range Rover)، دیسکاوری جدید (Discovery New) و ایووک (Evoque) شود. البته هم‌کنون نسخه تنوینگ شده ایووک توسط شرکت هامان در ایران پیش‌فروش می‌شود. یکی از نکات مهم در این خودروهای انگلیسی، قیمت بیشتر آنها نسبت به رقبای آلمانی است که کمی کار را برای این خودروها سخت می‌کند. حال باید منتظر قیمت‌گذاری این محصولات توسط شرکت روان رو خودرو به‌عنوان متولی رسمی واردات خودروهای لندروور و جگوار باشیم و در صورت قیمت‌گذاری مناسب، می‌توان انتظار خوبی را از این محصولات داشت. گفته شده که روان رو خودرو یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ بزرگ خانواده گرمای است که واردات خودروهای کیا و هیوندای به کشورمان را نیز برعهده دارد.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

چهارشنبه | ۱۷ دی‌بهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۶۹ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، ستاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز ماهمیر، پلاک۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۱۲۰-۸۶-۷۲۱۲۲-۸۶

روزنامه فرمت امروز براساس و تهیه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۰۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

سایت: WWW.FORSATNET.IR | **ایمیل:** INFO@FORSATNET.IR



سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان در واکنش به تجاوز هوایی دولت ترکیه به مناطق اطراف شهر سنجار در عمق خاک عراق، این اقدام را نقض حاکمیت ملی و تمامیت ارضی عراق دانست و از موضع دولت عراق در این زمینه حمایت کرد.

قشقای خبر داد

برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری در ۱۰۳ کشور

درخواست انتخاباتی ایران از کانادا

حسن قشقای گفت که در ۱۰۳ کشور و در ۱۲۲ نمایندگی ایران در خارج از کشور شامل سفارتخانه‌های ایران و سنکسنسولگری‌ها، انتخابات ریاست جمهوری برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، معاون کنسولی، پارلمانی و امور ایرانیان خارج از کشور وزیر خارجه صبح روز چهارشنبه در یک نشست خبری در وزارت خارجه با اعلام خبر فوق گفت: در مجموع با توجه به پیش‌بینی‌ها و تمهیدات در نظر گرفته شده ۲۷۹ شعبه اخذ رای در خارج از کشور خواهیم داشت. حسن قشقای در ادامه با اشاره به اینکه ایران و کانادا در حال حاضر با یکدیگر ارتباط دیپلماتیکی ندارند، گفت: از طرف دیگر حداقل ۴۰۰ هزار ایرانی در این کشور زندگی می‌کنند و با توجه به عدم این روابط تاکنون نتوانسته‌ایم زمینه را برای برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در این کشور فراهم کنیم.

وی در همین راستا ادامه داد: در چارچوب تلاش‌هایمان برای فراهم کردن این امکان که شهروندان ایرانی در کانادا بتوانند در انتخابات ریاست جمهوری شرکت کنند یک یادداشت رسمی در این ارتباط به سفارت کانادا در نیویورک داده‌ام و همکاران ما در نمایندگی ایران در سازمان ملل در تلاش هستند رایزنی‌ها و گفت‌وگوهای‌شان با سفارت کانادا در نیویورک در این ارتباط به نتیجه برسد. وی افزود: در این یادداشت رسمی از دولت کانادا درخواست کرده‌ام که به احترام دموکراسی و حقوق شهروندی این‌ان امکان را فراهم کند که شهروندان ایرانی در کانادا بتوانند در انتخابات ریاست جمهوری شرکت کنند و رای خود را به کاندیدای مورد نظرشان بدهند.

قشقای همچنین با تأکید بر اینکه رایزنی‌ها و گفت‌وگوهای ما با دولت کانادا در این ارتباط ادامه دارد، اعلام کرد: «صندوق رای در شهرهای مختلف کانادا خواهیم داشت تا شهروندان ایران در دولت بتوانند در انتخابات شرکت کنند. وی افزود، در امارات ۱۹ حوزه رای‌گیری و در انگلیس ۱۲ حوزه رای‌گیری مستقر خواهد بود.

وی همچنین گفت: زمان برگزاری انتخابات در خارج از کشور به مانند ایران متناسب با ساعت محلی آنها از ساعت ۸ صبح تا ۱۸ بعدازظهر خواهد بود. قشقای همچنین گفت: شهروندان ایرانی خارج از کشور اگر

سوالی در مورد انتخابات و مسائل مربوط به آن دارند می‌توانند به سامانه کنسولی وزارت خارجه مراجعه کرده و از طریق ایمیل پرسش یا سوال منظر خود را مطرح کنند.

قشقای همچنین با بیان اینکه ایرانیان خارج از کشور می‌توانند با گذرنامه معتبر در انتخابات ریاست جمهوری شرکت کنند، در پاسخ به این سوال که اگر یکی از ایرانیان خارج از کشور در هنگام رای‌گیری در کشور حضور داشته باشد، ولی شناسنامه نداشته باشد چگونه می‌تواند در انتخابات شرکت کند، گفت: با توجه به اینکه در گذرنامه‌ها کد ملی قید شده است به وسیله آن هویت ایرانی فرد احراز می‌شود، او می‌تواند از طریق گذرنامه خود در انتخابات شرکت کند و مشکلی پیش نخواهد آمد. معاون وزیر خارجه کشورمان با بیان اینکه تمهیدات لازم برای گرفتن رای ایرانیانی که در سفر به عتبات عالیات به سر می‌برند نیز در نظر گرفته شده است، گفت: در بغداد شش، در اربیل سه، در کربلا پنج، در نجف چهار، در بصره یک و در سلیمانیه هم یک شعبه اخذ رای در نظر گرفته شده است.

معاون کنسولی، پارلمانی و امور ایرانیان خارج از کشور با بیان اینکه انتخابات ریاست جمهوری در خارج از کشور به مانند ایران در روز جمعه برگزار می‌شود، ادامه داد: با توجه به اینکه در بسیاری از کشورهای روز جمعه روز کاری است بسیاری از ایرانیان برای شرکت در انتخابات مجبور هستند از محل‌های کار خود مرخصی بگیرند و این خود بعضاً باعث می‌شود تعداد مشارکت هموطنان ایرانی خارج از کشور در انتخابات کاهش پیدا کند.

قشقای با اشاره به اختلاف ساعت برخی از کشورها با تهران، گفت: با توجه به این اختلاف ساعت به‌طور معمول از ظهر روز جمعه به وقت تهران، ارسال نتایج انتخابات در خارج از کشور به وزارت خارجه آغاز می‌شود. مثلا در انتخابات دوره قبلی با توجه به اختلاف ساعتی که بین ایران و کره جنوبی وجود دارد نزدیک ظهر روز برگزاری انتخابات، نتایج انتخابات در کره جنوبی به وزارت خارجه ارسال شد، از طرف دیگر با توجه به اختلاف ساعتی که بین ایران و آمریکا وجود دارد، انتخابات با فاصله ساعت طولانی‌تر نسبت به تهران در آنجا برگزار می‌شود و در نتیجه، نتایج انتخابات نیز دیرتر ارسال می‌شود.

جهانگیری؛

در تمامی مناظرات شرکت می‌کنم

ریاست جمهوری در پاسخ به سوال دیگری که آیا از نامزدی انتخابات ریاست جمهوری انصراف می‌دهد، گفت: من تاکنون در طول زندگی‌ام انصراف نداده‌ام. جهانگیری همچنین با خنده تصریح کرد: تاکنون نشده که ۴۵ دقیقه در اتاقی بنشینم و با خودم صحبت کنم، کار بسیار سختی است. وی همچنین در پاسخ به سوال دیگر که شنیده شده بود رئیس‌جمهوری دیشب از ضبط برنامه انتخاباتی منصرف شده است، اظهار کرد: رئیس جمهوری گفته است که برنامه اول به‌طور کامل

ابتکار؛

حق تعیین سرنوشت خود را نباید به بهای اندک مشارکت نکردن از دست بدهیم

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست یادآور شد: آن همه فداکاری، ایثار و تقدیم خون شهدا برای این بود که روزی سرنوشت ایران به دست مردمش تعیین شود. ابتکار ادامه داد: شعار استقلال، آزادی و جمهوری اسلامی که می‌دهیم با حضور مردم در پای صندوق‌های رای پارچا خواهد ماند. وی خاطرنشان کرد: حق رای یعنی اینکه من سرنوشت خودم حاکم هستم. مردم در سال‌های اخیر به عینه دیده‌اند که رای آنها چگونه بر سرنوشت‌شان حاکمیت کرده است.

وی افزود: برای هر کس که آینده ایران اهمیت دارد باید پای صندوق‌های رای حضور پیدا کند. حضور پرقوت و پررنگ مردم در روز انتخابات نشان داده که چگونه روزهادهای اشتباهه پیشین صحیح

روابط عمومی: ۰۲۱-۷۲۱۱۸-۸۶
فکس تحریریه: ۰۲۱-۷۲۲۰۳-۸۶
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶-۰۲۱
امور مشترکین: ۰۲۱-۷۲۳۱۷-۸۶
این نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

مردم نسبت به وعده‌های کاندیداها هوشیار باشند

نماینده مردم میاندوآب در مجلس با تأکید بر هوشیاری مردم نسبت به وعده‌های کاندیداها گفت: پیش‌بینی می‌کنم در این دوره شاهد بداخلاقی‌های خاصی خود باشیم که احتمال دارد نسبت به دوره‌های گذشته بیشتر هم باشد. به گزارش ایسنا، جهانبخش محبی‌نیا با انتقاد از عدم تحقق وعده‌های کاندیداها گفت: سالیان سال است که در دوره‌های متفاوت بسر ضرورت ارائه وعده‌های عملی از سوی رهبری، بزرگان و نخیکان توصیه و تأکید شده است اما متأسفانه به آن عمل نشده و مطمئن باشید در این دوره هم عمل نخواهد شد. وی خاطرنشان کرد: ما اخلاقی را در عرصه سیاست جریهدار کرده‌ایم و باعث و بانی این اتفاق هم نداشتن سازمان و تحزب در کشور است که مردم را با برنامه‌ها و راهکارهایی

تیتراخبر

❖ **ایوانکا ترامپ، دختر و مشاور رئیس‌جمهور آمریکا که در اجلاسی در برلین آلمان، ترامپ را «قهرمان بی‌نظیر» حامی زنان و خانواده خود خوانده بود از سوی حضار هو شد.**
❖ **پزشکیان: کسانی که آماریهای غلط و دروغ به مردم می‌دهند، صلاحیت به عهده گرفتن مسئولیت‌ها را ندارند چون وضعیت کنونی کشور نتیجه عدم صداقت برخی از مدیران با آحاد جامعه است.**

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر اعلام کرد خودروهای هیبریدی از ۵۰درصد تخفیف برای ورود به طرح ترافیک برخوردار هستند. به گزارش مهر، پس از گلابه برخی شهروندان مبنی بر مشکلاتی که بر سر راه دریافت آرم طرح ترافیک خودروهای هیبریدی ایجاد شده و برخلاف وعده‌های داده شده، باید برای ورود به محدوده طرح ترافیک هزینه‌ای پرداخت کنند. ابوالفضل قناعتی عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران در گفت‌وگو با مهر گفت: در کمیسیون عمران ورود آزادانه خودروهای هیبریدی در محدوده‌های طرح ترافیک به تصویب رسید. وی ادامه داد: این موضوع برای تشویق خریداری خودروهای

تیتراخبر

رئیس سازمان حج و زیارت با اعلام خبر افزایش ۳۵درصدی سهمیه زائران ایرانی در حج تمتع امسال گفت: حجاج ایرانی طی یک بازه زمانی یک‌ماهه از ابتدای مردادماه به سرزمین وحی مشرف می‌شوند.
❖ **مدیرکل نظارت بر داروهای طبیعی و سنتی سازمان غذا و دارو از افزایش چندین برابری نظارت بر عطاری‌ها خبر داد و گفت: فرآورده‌های دارویی طبیعی و سنتی به هیچ‌وجه نباید در عطاری‌ها به‌فروش رسند، چراکه نمی‌توان اصالت آنها را تضمین کرد.**

وی همچنین با بیان اینکه براساس قانون انتخابات ایران، رای‌دهندگان باید حتماً به صورت حضوری در پای صندوق‌های رای حضور پیدا کنند و رای بدهند، گفت: درحالی‌که در کشورهای دیگر این امکان وجود دارد که رای‌دهندگان در خارج از کشور به صورت پستی یا الکترونیکی رای بدهند اگر چنین امکانی برای ما فراهم بشود، قطعاً میزان مشارکت هموطنان ما در خارج از کشور افزایش بیشتری پیدا می‌کند.

قشقای با بیان اینکه در حال حاضر صندوق رای بسیاری برای خارج از کشور در نظر گرفته نشده است، ولی اگر در جایی نمایندگی ایران در خارج از کشور در این ارتباط احساس ضرورت کند می‌تواند با هماهنگی شورای نگهبان و وزارت کشور صندوق سیاری تهیه کرد، گفت: ۲۷۹ شعبه اخذ رای که در حال حاضر در نظر گرفته شده همه ثابت هستند. این مقام مسئول در وزارت خارجه در ارتباط با روند نظارت بر برگزاری انتخابات در خارج از کشور و چگونگی رسیدگی به تخلفات احتمالی گفت: اگر تخلفی صورت بگیرد به وزارت خارجه منعکس می‌شود و وزارت خارجه نیز به مراجع ذیصلاح اطلاع می‌دهد.

وی ادامه داد: در حوزه‌های انتخابیه در خارج از کشور نمایندگان هیأت نظارت حضور دارند و اگر کاندیداها بخوانند نمایندگی در این حوزه‌های انتخابیه داشته باشند، ما مشکلی در این ارتباط نداریم و می‌توانیم مقامات این کار را فراهم کنیم. قشقای با تأکید بر اینکه تمام تلاش ما این است که شاهد مشارکت حداکتری مردم در انتخابات باشیم، در پاسخ به این سوال که آیا این امکان فراهم است تا زندانیان ایرانی خارج از کشور در انتخابات شرکت کنند، گفت: این امر منوط به موافقت کشور میزبان است و برای ما محدودیتی وجود ندارد. اما توجه داشته باشید انتخابات باید در محیطی امن برگزار شود و از دیگر سو تعداد زندانیان ایرانی خارج از کشور حدود ۳۱۳ نفر است و آمار قابل توجهی نیست.

قشقای همچنین در پاسخ به این سوال که در کدام کشورهای اسپانیایی زبان صندوق‌های رای برای برگزاری انتخابات در نظر گرفته شده است، گفت: کوبا، نیکاراگوئه، مکزیک، اکوادور، آرژانتین، و ونزوئلا و همچنین اسپانیا از جمله کشورهایی اسپانیایی زبانی هستند که انتخابات ریاست جمهوری در آنجا برگزار می‌شود.

تیتراخبر

❖ **وزیر آموزش و پرورش در آستانه فرا رسیدن ۱۱۲ریادبهبشت روز معلم با اشاره به خبر خوش برای فرهنگیان گفت: حدود ۵۰درصد از مطالبات فرهنگیان در رابطه با یاداش بازننستمتی سال ۹۵ در دو سه روز آینده پرداخت می‌شود.**

❖ **پاپوش کردی در راه جهانی شدن: مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کردستان از به جریان انداختن برنده ثبت جهانی گیوه «کلاش» کردی خبر داد.**

تیتراخبر

❖ **وزیر ورزش و جوانان در حکمی غلامرضا جعفری را برای انجام امور جاری و برگزاری مجمع انتخاباتی به‌عنوان «سرپرست فدراسیون ورزش روستایی و بازی‌های بومی محلی» منصوب کرد.**
❖ **صورت تأیید مجوز قطعی حجاب توسط فیبا، دو تیم بسکتبال بانوان به رقابت‌های غرب آسیا اعزام می‌شوند.**

سیاست

که می‌خواهیم اداره کنیم به رقابت بکشانیم. این نماینده مجلس افزود: تا زمانی که تحزب در این مملکت مسیر خودش را نیافته این دعاوهای شخصی و دعاوهای مبتنی بر فرد موضوعیت دارد. در این دوره هم پیش‌بینی بنده این است که شاهد بداخلاقی‌ها و بدنگری‌های خاص خودش خواهیم بود و نسبت به دوره‌های گذشته نت‌تها کم نخواهد شد، بلکه احتمال دارد بیشتر هم باشد. نماینده مردم میاندوآب و شاهین‌دژ در مجلس با تأکید بر اینکه در این زمان هوشیاری مردم بسیار شرط اساسی است، گفت: متأسفانه گرفتاری‌های مردم به قدری زیاد است که هر کس با وعده‌هایی از راه می‌رسد و بخش زیادی از مردم که آگاهی لازم را ندارند به آنها اعتماد می‌کنند.

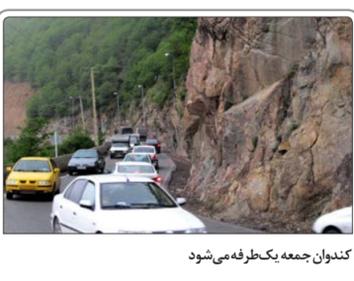


احتمال کناره‌گیری رئیسی و قالیباف به نفع میرسلیم

جمعه

تخفیف ۵۰درصدی برای ورود خودروهای هیبریدی به محدوده طرح

پاک که الاینده‌ای ندارند، بود و اگر خلاف این موضوع اتفاق افتاده به شورا اعلام شود تا این موضوع پیگیری شود. به این وجود احمد دنیامالی، رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل می‌گوید: کمیسیون عمران موافق سیاست‌های تشویقی برای خودروهای هیبریدی بود زیرا این خودروها الاینده‌گی ندارند و نیازی نیست برای ورود به محدوده طرح ترافیک شامل سیاست‌های محدودکننده شوند. وی تصریح کرد: اما در صحن شورا تنها تخفیف ۵۰درصدی مورد تصویب قرار گرفت و پیش‌بینی شد این خودروها همگی امکان برخوردارگی از طرح ترافیک را داشته باشند اما ۵۰درصد هزینه‌ها را پرداخت کنند.



کندوان جمعه یکطرفه می‌شود

تیتراخبر

❖ **رئیس سازمان حج و زیارت با اعلام خبر افزایش ۳۵درصدی سهمیه زائران ایرانی در حج تمتع امسال گفت: حجاج ایرانی طی یک بازه زمانی یک‌ماهه از ابتدای مردادماه به سرزمین وحی مشرف می‌شوند.**

❖ **مدیرکل نظارت بر داروهای طبیعی و سنتی سازمان غذا و دارو از افزایش چندین برابری نظارت بر عطاری‌ها خبر داد و گفت: فرآورده‌های دارویی طبیعی و سنتی به هیچ‌وجه نباید در عطاری‌ها به‌فروش رسند، چراکه نمی‌توان اصالت آنها را تضمین کرد.**

فرهنگ

برپایی دو مراسم یادبود برای چهلمین روز درگذشت افشین یداللهی

صباغ، علیرضا بدیع، سفیرفید احمدی، کامران رسول‌زاده، حلدیرا بهمیور، بنیولفر لاری‌پور، هراغملی، افشین سیاهپوش، ترانه مکرم و به این نشست حضور خواهند داشت. دکتر محمدرضا چرافغلی به‌همراه ستار سهرابی و مصطفی جلالی‌پور به‌همراه وحید مهردادنیز در این نشست اجرای موسیقی خواهند داشت که اجرای مصطفی جلالی‌پور در خصوص موضوع ویژه «روح‌باد» برگزار می‌شود، جمعی از دوستان و خانواده وی به میزبانی کتیخانه ملی ایران به یادکرد او و همسرش خواهند پرداخت. این مراسم روز جمعه هشتم اردیبهشت‌وز ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰ در تالار اصلی کتیخانه ملی برگزار می‌شود.



دانشندان پدیده‌ای آب‌هوایی را به‌عنوان دلیل حالت عجیب مرد تصویرشده در قناتش «جیغ» ادوارد مونک دانسته‌اند.

ورزش

در بازی‌های اسلامی توان رویارویی با آذربایجان را داریم

صحت‌ها بر سر مدال آوری در این رقابت‌ها است، اما این تیم اعزامی با وجود یک کادر فنی باتجربه می‌تواند از اعتبار تکواندوی ایران دفاع کند. کارشناس تکواندو در مورد رویارویی ایران با آذربایجان به مربیگری جوان تیم ملی رای حضور در رقابت‌های کشورهاى اسلامی، اظهار کرد: تکواندو هم‌سواره ثابت کرده در اعزام‌ها جزو بهترین‌ها است. با توجه به داشته‌هایمان هم‌اکنون تیم در وضع خوبی است و این ترکیب و استند آن می‌تواند امیدوارکننده باشد. وی ادامه داد: ما چاره‌ای جز اعتماد به جوانان نداریم. هر چند



افزایش کارایی مغزی سالمندان با مصرف آب چغندر قبل از ورزش

ایده‌های طلایی

طریقه درست استفاده از اعداد

مترجم: امیر آلی علی

اگر اخبار را دنبال کنید هنگامی که با تتری مواجه می‌شوید که در آن عددی عجیب به کار برده شده باشد، بیشتر به سمت آن جذب خواهید شد. برای مثال هنگامی که با تتری با مضمون هزاران کشته و زخمی در حمله تروریستی مواجه شوید خیلی بیشتر علاقه‌مند به خواندن آن خواهید شد تا هنگامی که به شما گفته شود که حمله اخیر تروریستی خونبار بوده است. این یک واقعیت است که اعداد برای افراد از جذابیت بالایی برخوردارند. به همین خاطر افراد در اطلاع رسانی‌های خود در تلاش هستند همراه با درصد و امار آن را بیان کنند. با این حال با نگاهی دقیق به این دسته از اخبار پی خواهید برد که امار به کار رفته در این اخبار معمولاً غیر واقعی و به نوعی اغراق‌آمیز هستند. علت این امر هم ساده است؛ همواره اعداد بزرگ‌تر توجه بیشتری به خود جلب می‌کنند و این باعث می‌شود بازی با کلمات به کاری رایج تبدیل شود. در رابطه با مثال مطرح شده ممکن است تعداد کشته شدگان تنها ۱۰۰ نفر باشد و مجروحان آن هزاران نفر را شامل شود. اما این تتر اگرچه غلط نیست اما به نوعی سعی کرده تا هولناک بودن آن را به قدری افزایش دهد که بیننده فوراً مجنون آن شود. در این مورد بیلوردهای تبلیغاتی نیز از این کار سود می‌برند. برای مثال یک شرکت تولیدکننده واکت‌های تنیس در تبلیغ خود به استفاده از اعداد پرداخته بود. در این تبلیغ بیان شد که آیا می‌دانید هر یک ساعت ورزش تنیس هزاران کیلوکالری را خواهد سوزاند. در این تبلیغ ممکن است میزان کالری که به ازای هر ساعت از دست می‌رود، تنها ۲۰۰۰ تا باشد اما این اغراق‌گویی که ابتدا هم نادرست نیست باعث جذاب‌تر شدن و بیشتر در چشم بودن تبلیغ می‌شود.

ایده

این ایده از روزنامه تایمز گرفته شده است. این روزنامه در اکثر اخبار خود به ذکر امارهای مربوطه می‌پردازد. همین امر یعنی پرداختن به جزئیات، باعث محبوبیت مقالات به چاپ رسیده آن شده است. البته در نوع پرداختن به موضوعات به نحوی عمل شده که خواننده خود را غرق در یکسری اطلاعاتی که ممکن است ارزش کمی هم داشته باشند نخواهد دید. در واقع اگرچه دادن اطلاعات از اهمیت بالایی برخوردار است اما نباید در این امر به قدری زیاده‌روی کرد که خود به خود به مشکلی تبدیل شود. به همین دلیل در رابطه با هر خبری می‌توان امارهای بسیاری را منتشر کرد در حالی که هنر در این است که بدانید چه آمار را کجا باید به چاپ برسانید و این دقیقاً یکی از دلایل تفاوت متن مقالات و اخبار این روزنامه نسبت به سایرین شده است. حتی تبلیغات این روزنامه هم به شکلی خاص است و به شکلی آمار منتشر می‌شوند. برای مثال اگر تبلیغی در رابطه با خمیردندان قرار است گذاشته شود، به ذکر یکسری امار و اعداد در رابطه با آن می‌پردازند. این امر تأثیر بسیار بیشتری روی مخاطب در مقایسه با امار و اطلاعات منتشره می‌تواند شامل میزان تأثیر آن در صورت موارد به کار رفته. ... باشد که بدون شک خواننده را مجاب خواهد ساخت که حداقل یکبار به آن نگاهی بیندازد، البته امار از این نظر که امکان مقایسه سریع را فراهم می‌آورد نیز از اهمیت بالایی برخوردار هستند. برای مثال در یک مقاله قرار است عملکرد دو نامزد انتخاباتی با یکدیگر مقایسه شود. با ذکر اعداد خیلی راحت‌تر می‌توان این کار را انجام داد و مخاطب نیز با سرعت و سهولت بیشتری می‌تواند اطلاعات را در دسترس کند و مقایسه را انجام دهد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- به کارگیری درست اعداد باعث می‌شود از طولانی شدن مطالب جلوگیری شود و این مخصوصاً در مواردی که قصد تبلیغ دارید بسیار ارزشمند خواهد بود.
- امار خود را با پس‌زمینه‌ای گرافیکی منتشر سازید تا بیشتر مورد توجه قرار بگیرد.
- در رابطه با برخی امار لازم است توضیحاتی نیز اضافه شود که این توضیحات باعث می‌شود خواننده گمراه نشده و بتواند به خوبی مطلب را درک کند.

راهکارهایی برای تولید ایده‌های تبلیغاتی

وظیفه نویسنده تبلیغات، ارائه ایده‌ها و عبارتهایی است که محصول یا خدمت تبلیغ شده را به فروش برساند. این ایده‌ها از درک و شناختی محصول، بازار و رسالت متن تبلیغاتی که تحقق فروش است سرچشمه می‌گیرند. در حال حاضر بهترین نویسندگان تبلیغات نیز گاهی خود را در تنگنا محصور می‌یابند. در سلسله مقالاتی که در موفقیته نامحدود توسط دان هاینمن به چاپ رسیده است، این رهنمودها ارائه شده است:

حقایق را دریابید

نویسنده تبلیغات نیازمند جمع‌آوری دو دسته از حقایق است؛ حقایق خاص در مورد کالا و حقایق خاص در مورد مردم و امور کلی. در درون هر نویسنده موفقی، شوق و حرص سیری‌ناپذیری برای خواندن و جمع‌آوری اطلاعات وجود دارد. شما نیز از این قانون مستثنا نیستید.

در جستجوی تفریح افکار برآید

«یک فکر تازه، صرفاً تبلیغی از افکار کهنه است.» این گفته هاینمن است: «تمامی خلاقیت‌ها صرفاً جابه‌جایی افکار کهنه است.» بسیاری از افکار جدید تجاری، صرفاً از ترکیب عوامل موجود شکل گرفته‌اند.

از فهرست استفاده کنید

این کتاب به‌عنوان مثال، فهرستی برای انتخاب‌تان قرار می‌دهد. فهرستی برای عنوان‌ها، فهرستی برای متن تبلیغاتی، فهرستی از دلایلی که مردم کالاها را موردنظر خود را خریداری می‌کنند و هر زمان که برای یافتن فکری نو با دشواری روبرو می‌شوید، می‌توانید از فهرست‌ها استفاده کنید تا راهنمایی‌های لازم را در اختیارتان بگذارید.

نظر دیگران را جویا شوید

متن اولیه عقاید و ایده‌های خود را به دیگران نشان دهید و نظر آنها را بخواهید یا بگذارید که شخص دیگری متن پایان یافته شما را ببیند و نظر خود را در مورد تحولاتی که می‌توانید در آن ایجاد کنید اعلام دارد.

یک تیم تشکیل دهید

نویسندگان تبلیغات اغلب با سرپرستان هنری یک تیم را تشکیل می‌دهند، همانند آژانس‌ها. سازمان‌ها با سرمایه‌گذاران با مدیران خود. اعضای تیم شما در تهیه‌سازی اثرات می‌توانند بسیار مؤثر واقع شوند. همچنین فعالیت در کنار یک همکار، ذهن و جریان فکری‌تان را تقویت می‌کند.

دوره تکوین و الهام‌گیری

مسکوتش بگذارید. مسئله را کنار گذاشته، اجازه دهید که ضمیر ناخودآگاه‌تان برای مدتی روی این موضوع کار کند. در طول این دوره کمون، احتمالاً ایده‌ای که در جست‌وجوی خود پیدا کردید از «کاجا آبد» ظاهر خواهد شد.

منبع: modiriran.ir

بررسی عوامل مؤثر در محبوبیت برند شکلات کیت‌کت



زیادی به تعامل و برخورد دوستانه دارند، بنابراین تعامل سازنده با مخاطبان در رسانه‌های اجتماعی و به کارگیری خلاقیت نقش مؤثری در محبوبیت برند دارد.

بازاریابی یک برند دارند. در حقیقت رسانه‌های اجتماعی یکی از مؤثرترین ابزارهای تبلیغات هستند.

نوآوری در محصول شکلات کیت‌کت
۳- بازاریابی لحظه‌ای و تعامل با مصرف‌کنندگان در فضای مجازی و به وسیله ابزارهای دیجیتال

همان‌گونه که می‌دانید میلیون‌ها نفر از مردم سراسر جهان کانال‌ها و شبکه‌های اجتماعی برند محبوب خود را دنبال می‌کنند، زیرا این کار به آنها کمک می‌کند تا در جریان کامل اخبار و به‌روزرسانی‌های برند محبوب خود باشند. شکلات کیت‌کت نیز از قدرت و تأثیرگذاری شبکه‌های دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی در جذب مشتری و افزایش محبوبیت برند خود بهره می‌برد. این برند شکلات در رسانه‌های اجتماعی خود از عواطف و احساسات مردم به نفع برند خودش استفاده می‌کند.

رئیس‌نسته و برند جهانی کیت‌کت کریستین درایبرگ از این استراتژی به نام بازاریابی لحظه‌ای یاد می‌کند. از نظر او زمانی که برندها در تعامل با سایر برندها و مصرف‌کنندگان آنلاین قرار می‌گیرند بهترین زمان برای استفاده از خلاقیت است. استفاده از محتوای طنزآمیز یکی از روش‌های خلاقانه بازاریابی است که می‌تواند تأثیر شگفت‌انگیزی بر رشد و توسعه برندها داشته باشد. محتوای طنزآمیز معمولاً با برخورد مثبت و کتش رسانه‌ای قوی دارد، اما این نکته را فراموش نکنید که استفاده از محتوای طنزآمیز باید به‌گونه‌ای باشد که به وجهه برند آسیبی وارد نکند. نتیجه‌گیری: انسان‌ها موجودات اجتماعی هستند و علاقه

کیت‌کت کاملاً با این شعار در هم تنیده شده است. از این رو بسیاری از افراد با شنیدن نام کیت‌کت این شعار را در ذهن خود مرور می‌کنند. نتیجه‌گیری: می‌توان گفت داشتن یک شعار به ظاهر ساده اما معنادار می‌تواند تأثیر بسزایی بر نفوذ در ذهن و قلب مشتری و محبوبیت برند داشته باشد، بنابراین در انتخاب شعار تبلیغاتی محصولات خود با دقت عمل کنید.

شعار تبلیغاتی مؤثر یکی از رموز محبوبیت برند شکلات کیت‌کت

۲- نوآوری در محصول با ارائه طعم‌های خاص به بازار

کیت‌کت با ارائه طعم‌های خاص و منحصر‌به‌فرد شکلات به بازار سعی کرده است ذائقه‌های مختلفی را تحت پوشش قرار دهد. این نوآوری در محصول باعث شده است که روزه‌روز محبوبیت این برند افزایش یابد و بر طرفداران این شکلات افزوده شود. از این رو فیلم‌های مختلفی در مورد شکلات کیت‌کت در یوتیوب موجود است. محبوبیت این برند شکلات باعث شده است که بسیاری از هنرمندان معروف نیز هنگام تست طعم‌های جدید شکلات کیت‌کت ویدئوهایی را تهیه کرده و در شبکه‌های اجتماعی خود منتشر کنند. این امر به خودی خود مؤثری در پیشبرد تبلیغات این شکلات است.

نتیجه‌گیری: می‌توان گفت نوآوری در محصول یکی از مؤثرترین رموز موفقیت و محبوبیت یک برند است. از سوی دیگر رسانه‌های اجتماعی نیز نقش مؤثری در پیشبرد استراتژی‌های

مطمئناً شما هم مثل ما با شنیدن نام شکلات کیت‌کت بسته‌بندی قرمزی را در ذهن‌تان مجسم می‌کنید که ویفر تردی با روکش شکلاتی داخل آن قرار گرفته است، زیرا کیت‌کت یک برند جهانی و معروف شکلات است که در سال ۱۹۳۵ در انگلستان راه‌اندازی شد. لازم به ذکر است که کیت‌کت در سال ۱۹۸۸ توسط برند نستله خریداری شده است، اما کیت‌کت کاملاً به‌عنوان یک برند مستقل شکلات در بین مصرف‌کنندگان شناخته می‌شود. در سال ۲۰۱۴ شکلات کیت‌کت به‌عنوان تأثیرگذارترین شکلات موجود شناخته شد ولی سوال اینجاست که محبوبیت برند کیت‌کت ناشی از چیست و این برند چگونه توانست به چنین موفقیتی دست یابد؟ زیرا گاهی یک اشتباه کوچک در بازاریابی می‌تواند سرنوشت یک برند یا کارخانه را تغییر دهد. برای پاسخ به این سوال در ادامه با ما همراه باشید.

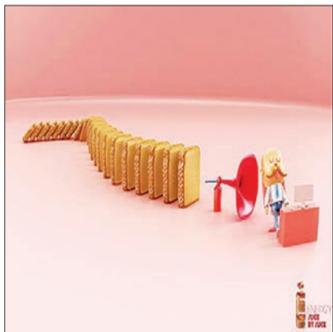
عوامل مؤثر در محبوبیت برند شکلات کیت‌کت

۱- داشتن شعار تبلیغاتی مؤثر و ماندگار

می‌توان گفت شعار ساده و به یادماندنی شکلات کیت‌کت (Have a Break, Have a Kit Kat) تأثیر بسزایی در برقراری یک ارتباط مؤثر با طرفداران آن داشته است. در واقع داشتن یک شعار به ظاهر ساده اما جذاب راز محبوبیت برند کیت‌کت و ورود آن به میان‌وعده‌ها است. شکلات کیت‌کت با چاپ کردن این شعار روی بسته‌بندی تکنیک شکلات‌های خود و همچنین انتشار آن در تمام تبلیغات آنلاین خود، آن را در ذهن مردم نهادینه کرده است. در حقیقت امروزه نام شکلات

ایستگاه تبلیغات

بیمبو بیکری



بیمبو بیکری، بزرگ‌ترین شرکت قنادی و نانوايي در آمريکاست که تبلیغ بالا را منتشر کرده است.

بیمبو بیسکویت‌های مختلفی از جمله رژیمی و انرژي‌زا تولید می‌کند.

دست‌اندرکاران:

آژانس تبلیغاتی: مک کین، مکزیکو سیتی، مکزیک مدیر ارشد بازاریابی: خوان ارتیگا مدیر ارشد خلاقیت: لیلیام کوردوبا مدیر اجرایی خلاقیت: گابریلا پاردس مدیر خلاقیت: ماریو کارباخال، کارلوس تران مدیر هنری: ادواردو گوترو کبی راتر: کارلوس تران تصویرگر: ادوالو مکس

تبلیغات خلاق



آگهی: آدامس سفیدکننده Trident _ شعار: آیا قهوه باعث بستن لبخند شما شده است!...



روبات تلگرام ابزاری خلاقانه برای ارائه خدمات به مشتریان کسبو کارها



امروزه بسیاری از برندها از رسانه‌های اجتماعی برای ارائه خدمات به مشتریان خود استفاده می‌کنند زیرا مشتریان عصر حاضر تمایل دارند از طریق این رسانه‌ها با برند مورد نظر خود ارتباط برقرار کنند. در حقیقت می‌توان گفت شبکه‌هایی مانند توئیتر در راستای ارائه خدمات به مشتریان به یک پلنرتم اجتماعی قوی تبدیل شده‌اند. چت‌بات‌ها نیز یکی از جدیدترین ابزارهای موجود برای ارائه خدمات به مشتریان هستند. مطمئنا همه شما با روبات تلگرام آشنا هستید و بارها برای ارسال پیام ناشناس، تست شخصیت، جستجوی موسیقی مورد علاقه خود و... از آن استفاده کرده‌اید. روبات تلگرام این امکان را برای کسبو کارها فراهم می‌کند که بدون نیاز به نیروی انسانی و اتلاف وقت، به جمع‌آوری اطلاعات مفیدی از مشتریان بپردازند. می‌توان گفت این روبات‌ها در آینده‌ای نزدیک به اصلی‌ترین روش ارائه خدمات به مشتریان تبدیل خواهند شد. در ادامه مزایا و معایب ایده استفاده از روبات تلگرام برای پیشبرد استراتژی بازاریابی کسبو کارها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

امکان پاسخگویی سریع روبات تلگرام می‌تواند به نفع کسبو کارها باشد

می‌توان گفت صرفه‌جویی در زمان یکی از مزایای استفاده از روبات تلگرام برای کسبو کارها است زیرا زمانی را که نیروی کار انسانی، صرف پرش و پاسخ‌های تکراری می‌کند می‌توان به کار تخصصی‌تری پرداخت. از سوی دیگر نیز با توجه به اینکه روبات‌ها بدون محدودیت زمانی می‌توانند پاسخگویی سوالات مشتریان باشند و با جمع‌آوری اطلاعات به پیشنهاد محصول بپردازند، به یک مزیت رقابتی برای کسبو کارها تبدیل می‌شوند. به همین دلیل است که بسیاری از کسبو کارها از روبات تلگرام برای ارسال پیام تریک و پیگیری سفارش مشتریان و آگاهی از میزان رضایت آنها استفاده می‌کنند. با توجه به اینکه روبات‌ها بدون محدودیت زمانی می‌توانند پاسخگویی سوالات مشتریان باشند و با جمع‌آوری اطلاعات به پیشنهاد محصول بپردازند، به یک مزیت رقابتی برای کسبو کارها تبدیل می‌شوند.

از روبات تلگرام باید در کسبو کارهای

مناسبی استفاده شود

همان‌گونه که می‌دانید هیچ روباتی کارایی صد درصد ندارد، بنابراین برای هر صنعتی مناسب نخواهد بود. در ایده‌آل‌ترین شرایط روبات‌ها می‌توانند کارایی ۸۵ درصدی داشته باشند. از این رو استفاده از آنها برای کسبو کارهای B2C می‌تواند اثربخش باشد اما برای کسبو کارهای B2B توصیه نمی‌شود زیرا توافق با کسبو کارهای B2B نیاز به مذاکره و پرسش و پاسخ هوشمندانه‌ای دارد، بنابراین با توجه به حساسیت موضوع بهتر است در کسبو کارهای B2B از عامل انسانی برای ارائه خدمات به مشتریان استفاده شود.

روبات‌ها باید با ارزیابی دقیق واکنش مشتریان

طراحی شوند

با توجه به اینکه تشخیص احساسات و عواطف انسانی در ارتباط غیرمحموری دشوار است، طراحی روباتی با امکان ارزیابی واکنش مشتری نیز دشوار خواهد بود. این موضوع در زمینه طراحی روبات تلگرام پررنگ‌تر هم می‌شود زیرا در چت‌بات‌ها امکان استفاده از الگوی تن صدای مشتری نیز وجود ندارد. از این رو تشخیص احساسات مشتری و ارائه پاسخ مناسب به او بسیار دشوار است، بنابراین قبل از طراحی روبات، برندها باید از طریق تحقیقات مختلف به جمع‌آوری اطلاعات مفیدی برای ارزیابی واکنش مشتریان بپردازند.

استفاده از روبات‌ها برای بهینه‌سازی فرآیندهای اجرایی کسبو کارها

هر چند روبات‌ها ممکن است در انجام کارهای پیچیده دچار مشکلاتی شوند اما محول کردن کارهای ساده به آنها بهترین روش بهینه‌سازی کسبو کارهاست. به‌عنوان مثال طراحی و آموزش روباتی با هوش مصنوعی برای راهنمایی مشتریان در یک سایت تجارت الکترونیک می‌تواند کمک زیادی به کاهش هزینه‌ها کند. پاسخگویی به سوالات روتین و انجام کارهای ساده با صرفه‌جویی در وقت کارکنان امکان رشد و توسعه بیشتری را برای کسبو کارها فراهم می‌کند. از سوی دیگر جمع‌آوری اطلاعاتی مانند سن، شغل و علاقه‌مندی مشتریان و... به کمک این روبات‌ها می‌تواند امکان پیشنهاد محصول مناسب برای هر مشتری را نیز فراهم کند.

استفاده از تکنولوژی روبات تلگرام برای بهبود ارائه خدمات به مشتریان

با توجه به رشد فرآیندهای تکنولوژی در عصر حاضر، بسیاری از کسبو کارها در ارائه خدمات به مشتریان خود دچار مشکلاتی می‌شوند اما استفاده از تکنولوژی روبات می‌تواند با بهینه‌سازی ارائه خدمات به مشتریان فرصت‌های جدیدی را برای کسبو کارها خلق کند. به‌عنوان مثال ارائه روش استفاده از محصول و معرفی امکانات جانبی آن به مشتریان به راحتی می‌تواند به وسیله طراحی روباتی با هوش مصنوعی میسر شود.

نتیجه‌گیری

استفاده از روبات تلگرام و تکنولوژی هوش مصنوعی واقعیت غیرقابل انکار کسبو کارهای امروزی است زیرا استفاده از این ابزارها در کنار بهینه‌سازی زمان کارکنان امکان رشد و توسعه کسبو کارها را فراهم کرده و کمک زیادی به بهبود ارائه خدمات به مشتریان می‌کند. دنیای تبلیغات و ارتباط با مشتریان دنیایی است که مطمئنا اگر ساختار شکن باشید و مسیرهای جدیدی را در آنها بیازمایید به نتایج بزرگ‌تر و بهتری دست پیدا خواهید کرد.

منبع: ibazaryabi.com

۱۰ ایده خلاق ارائه تخفیف



یک شرکت دانمارکی کرایه اتومبیل است، از ایده هوشمندانه‌ای در بازاریابی خود استفاده کرده است. ایده این شرکت این است که برای طرفداران و مشتریان این قابلیت را قائل شده تا هر مشتری که بتواند تخفیف‌های متفاوت می‌تواند با تحریک حس ماجراجویی مشتریان، بسیار جالب‌تر و جذاب‌تر عمل کنند. ایده‌های خلاقانه برای ارائه تخفیف علاوه بر تأثیر که روی فروش یک برند تجاری و فروشگاه می‌گذارند، به‌عنوان یک تبلیغ هم ایفای نقش می‌کنند و نام آنها را دهان به دهان می‌گردانند. بدون شک یکی از عناصر مهم در اثرگذاری تبلیغات، خلاقیت و نوآوری است. خلق ایده‌های ناب و درخشان و به کار بردن تکنیک‌های الهام‌بخش و خلاقانه در طراحی و اجرای تبلیغات می‌تواند به ایجاد موج اطلاع‌رسانی و ارتباطات موثر کمک شایانی کند. ایده‌پردازی برای ارائه خلاقیت در تبلیغات، خود نیاز به سازوکار و برنامه‌ریزی مشخصی دارد تا بتواند اثراگذاری مطلوب را داشته باشد. ایده‌های جالب در مشتریان با ایجاد شور و هیجان و برانگیختن حس کنجکاوی موثر و فراموش‌نشدنی خواهند بود. در این مطلب ایده‌های متفاوتی را که از سوی فروشگاه‌ها و نام‌های تجاری برای جذب بیشتر مشتری ارائه شده در قالب طرح Toshi Carino اشاره می‌کنیم. همه این ایده‌ها، نه تنها روشی متفاوت برای تبلیغات هستند، بلکه در نوع خود بی‌نظیر محسوب می‌شوند.

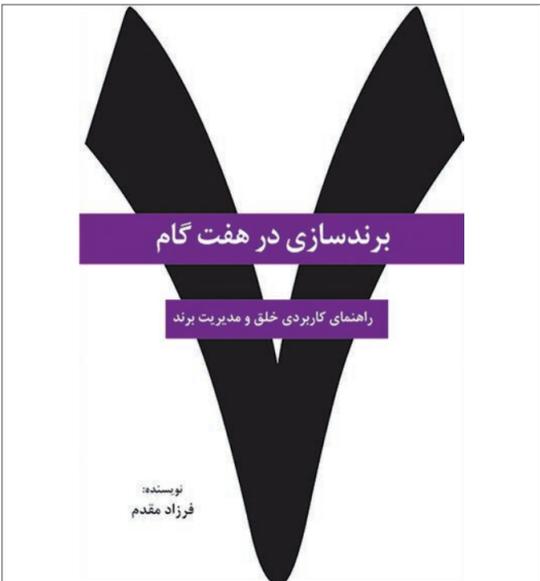
محمد رضا حمیدی

م.مع Pivce

صرف‌نظر از اینکه تابلوهای تخفیف چقدر در جذب مشتری و افزایش فروش تأثیرگذار هستند، ایده‌های جالب برای تخفیف‌های متفاوت می‌تواند با تحریک حس ماجراجویی مشتریان، بسیار جالب‌تر و جذاب‌تر عمل کنند. ایده‌های خلاقانه برای ارائه تخفیف علاوه بر تأثیر که روی فروش یک برند تجاری و فروشگاه می‌گذارند، به‌عنوان یک تبلیغ هم ایفای نقش می‌کنند و نام آنها را دهان به دهان می‌گردانند. بدون شک یکی از عناصر مهم در اثرگذاری تبلیغات، خلاقیت و نوآوری است. خلق ایده‌های ناب و درخشان و به کار بردن تکنیک‌های الهام‌بخش و خلاقانه در طراحی و اجرای تبلیغات می‌تواند به ایجاد موج اطلاع‌رسانی و ارتباطات موثر کمک شایانی کند. ایده‌پردازی برای ارائه خلاقیت در تبلیغات، خود نیاز به سازوکار و برنامه‌ریزی مشخصی دارد تا بتواند اثراگذاری مطلوب را داشته باشد. ایده‌های جالب در مشتریان با ایجاد شور و هیجان و برانگیختن حس کنجکاوی موثر و فراموش‌نشدنی خواهند بود. در این مطلب ایده‌های متفاوتی را که از سوی فروشگاه‌ها و نام‌های تجاری برای جذب بیشتر مشتری ارائه شده در قالب طرح Toshi Carino اشاره می‌کنیم. همه این ایده‌ها، نه تنها روشی متفاوت برای تبلیغات هستند، بلکه در نوع خود بی‌نظیر محسوب می‌شوند.

برندسازی در هفت گام

برندسازی در هفت گام



گام، در دسته کتاب‌های فرآیندگرا قرار می‌گیرد. دسته کتاب‌هایی که در ایران کم در این کتاب آمده برندسازی در هفت

در یک کافی‌شاپ اگر مشتری بتواند صدای افراد معروف را تقلید کند، شامل تخفیف می‌شود: این کافی‌شاپ که در ایالات متحده فعالیت می‌کند، هدیه با تخفیف ۱۰ تا ۲۰ درصدی برای کسانی که بتوانند صدای انسان‌های معروف را تقلید کنند، اختصاص داده است. در یکی از شهرهای کشور رومانی برای تمام کسانی که کتاب می‌خوانند، اتوبوس رایگان اختصاص داده شده است: در حال حاضر این ایده در رومانی ارئه می‌شود. بسا بر این ایده، در طول یک دوره زمانی چهار روزه، در شهر برای افراد کتابخوانی که در اتوبوس کتاب می‌خوانند حمل‌ونقل عمومی رایگان خواهد بود. این ایده از سوی شهروندی ارائه شده بود که مایل به ترویج فرهنگ کتابخوانی در شهر خود بود. جشنواره‌ای که برای اهداکنندگان خون تخفیف قائل می‌شود: در رومانی جشنواره‌ای یک ایده درخشان برای جمع‌آوری خون دارد. این جشنواره با شعار «برداشت به ازای خون» آغاز به کار کرد. در واقع این جشنواره با توجه به اینکه رومانی یکی از کشورهای اروپایی با حداقل اهدای خون (۱.۷ درصد از جمعیت) است، این ایده را مطرح کرده و کسانی که خون خود را اهدا می‌کنند می‌توانند تا ۳۰ درصد از تخفیفات ویژه در شرکت Quick برای ترویج همبرگرهای دوایکس لاج، در ازای خوردن آن، تخفیف ویژه‌ای در نظر می‌گیرد: ایده این رستوران فست فود ایجاد یک همبرگر غنول پیکر تبلیغاتی در سطح شهر است. Quick در سطح شهر چند صفحه نمایش برای

معرفی کتاب

معرفی کتاب

برندسازی در هفت گام

نکته‌های بازاریابی



بازار این فروشندگان هر روز کسادتر می‌شود



خوش‌خویی به معنای ایجاد بستر لازم و زمینه مناسب برای ارتباطات اجتماعی میان انسان‌ها جهت انس‌گیری و بهره‌مندی از توانایی‌ها و ظرفیت‌های یکدیگر در راستای دستیابی به کمال و خواسته‌های خود است. در پایه و بنیاد هر ارتباط اجتماعی میان انسان‌ها با مسئله‌ای به نام خوش‌خویی روبه‌رو می‌شویم زیرا این صفت پیوندهای انسان را با دیگری افزایش می‌دهد و زمینه را برای بهره‌گیری از توانمندی‌های دیگری برای وی فراهم می‌آورد. خوش رفتاری و خوشرویی با مشتریان بهترین سرمایه‌های است که تاکنون برای هر کسبو کاری خرج شده است. اگر یک فروشگاه بزرگ در بهترین مکان همراه با شیک‌ترین و بهترین تبلیغات را داشته باشید ولی پرسنل شما رفتار خوبی با مشتری نداشته باشند همه هزینه‌های شما بی‌فایده است.

در ادامه رفتارهایی از فروشندگان که باعث رکود کسبو کارشان می‌شود، آورده شده است:

۱- فروشندگانی که به مشتری خود سلام نمی‌کنند و ترشو هستند.

۲- فروشندگانی که پشت تلفن و هنگام صحبت با مشتری خود، لیخنند نمی‌زنند.

۳- فروشندگانی که روی هر شیشه مغازه خود نوشته‌اند: «لطفاً تکیه ندهید»، «لطفاً دست نزنید»، «لطفاً با خوراکی وارد نشوید»... انگار که نوشته باشند «کلا وارد نشوید!»

۴- فروشندگانی که روی همه جنس‌های مغازه‌شان نوشته‌اند: «لطفاً دست نزنید»

۵- فروشندگانی که وقتی خریدار از آنها می‌خواهد جنسی را نشان بدهد (معمولاً هم با لحنی تند) می‌گویند: «اگر می‌خری بیارم!»

۶- فروشندگانی که به ظاهر خود نمی‌رسند، موی زولیده و نامرتب دارند و بدن‌شان خوشبو نیست.

۷- فروشندگانی که متناسب با شغل خود لباس نمی‌پوشند (مثل فروشنده کت و شلوارهای رسمی که شلوار چین و لباس اسپورت می‌پوشد و موهایش را فشن درست می‌کند)

۸- فروشندگانی که بی‌دلیل با خریدار مصمیمی می‌شوند و چوک می‌گویند.

۹- فروشندگانی که جلوی مشتری، با سایر همکاران خود جروبحث می‌کنند.

۱۰- فروشندگانی که همان‌جا در برابر مشتری، درباره کالاها و قیمت‌ها با ویزیتورها یا نمایندگان شرکت‌ها صحبت‌هایی می‌کنند که لزومی ندارد مشتریان در جریان آنها باشند.

۱۱- فروشندگانی که اصلاً گوش نمی‌کنند و توجه ندارند خریدار دنبال چه نوع جنسی است و می‌خواهند سلیقه خود را به او تحمیل کنند.

۱۲- فروشندگانی که خریداران را برای خرید، با اصرار زیاد و... در رودربایستی قرار می‌دهند.

۱۳- فروشندگانی که قسم‌های الکی می‌خورند.

۱۴- فروشندگانی که نزد خریدار، از دیگر شرکت‌های تولیدی، ویزیتورها و... بدگویی می‌کنند.

۱۵- فروشندگانی که نزد خریدار، از همکاران خود نیز بدگویی می‌کنند.

۱۶- فروشندگانی که پس از خرید، از مشتری خود به‌خاطر خریدنش تشکر نمی‌کنند.

۱۷- فروشندگانی که از بس حواس‌شان پرت چیزهای دیگر است، خریدار را مجبور می‌کنند یک چیز را چند بار از آنها بخواهد (حتی شده مشتری جنس را برداشته و می‌خواهد پولش را بدهد، بارها باید بپرسد چقدر شد تا پولش را بدهد و از مغازه برود بیرون!)

۱۸- فروشندگانی که وقتی خریدار از آنها مشورت و راهنمایی نخواسته، اصرار دارند که به او مشورت بدهند و راهنمایی‌اش کنند.

۱۹- فروشندگانی که در مورد کیفیت و کارایی کالاها یا خدمات خود اغراق می‌کنند.

۲۰- فروشندگانی که اگر خریدار برای یک خرید نسبتاً کم، تراول ۵۰ هزار تومان به آنها بدهد، اخم می‌کنند.

۲۱- فروشندگانی که فکر می‌کنند خودشان همه چیز را بلدند و دنبال آموزش‌های بیشتر نمی‌روند.

۲۲- فروشندگانی که اگر مشتری سئوالی درباره جنسی داشته باشد که آنها ندارند (اما می‌توانند درباره‌اش راهنمایی کنند، یا مغازه‌های اطراف را معرفی کنند)، فقط سرشان را به علامت ندانستن بالا می‌برند و به خودشان زحمت کوچک‌ترین راهنمایی را هم نمی‌دهند (یا حداقل اینکه بگویند متأسفانه من در این مورد اطلاعی ندارم).

۲۳- فروشندگانی که فقط می‌خواهند مشتری را هیجانی کنند تا بخرد، اما اصلاً توجه نمی‌کنند که شاید مشتری به آن کالا یا خدمات نیاز نداشته باشد.

۲۴- فروشندگانی که اگر سوالات مشتری زیاد شود، از کوره در می‌روند.

۲۵- فروشندگانی که بقیه پول مشتری را بسا کالا‌های کم‌قیمت دیگر می‌دهند، اما عذرخواهی نمی‌کنند که چون پولش خود ندارند مجبور به این کار هستند و حق انتخاب هم به مشتری نمی‌دهند.

۲۶- فروشندگانی که ته ذهن‌شان فکر می‌کنند فروش یعنی قالب کردن چیزی به دیگران.

۲۷- فروشندگانی که رفقای خود را پشت دخیل می‌برند و در حضور مشتری، صحبت‌های بی‌ربط با هم می‌کنند.

۲۸- فروشندگانی که ویتترین یا داخل مغازه‌شان سلخته است.

۲۹- فروشندگانی که جنس خاک گرفته را از قفسه به مشتری می‌دهند و وقتی مشتری خواهش می‌کند آن را با یک دستمال پاک کنند یا یک کالای خاک‌نگرفته به او بدهند، با مشتری بحث می‌کنند و در نهایت با اکراه این کار را انجام می‌دهند.

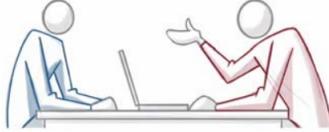
منبع: modiriran.ir

بیزگپ



توجه به نیازهای کارمندان، ابزار موفقیت سازمان

مرغی میرمهدی



در کتاب‌های تاریخ همیشه مطالبی هست که نشان می‌دهد از همان زمان‌ها از انسان استفاده‌های ابزاری حیرت‌آوری می‌شده است. برای مثال در ساخت اهرام ثلاثه معروف که در ذهن بیشتر ما یک تصویر ذهنی کلی شکل گرفته است، آن هم تصویری که شامل تعدادی آدم نیمه‌برهنه طناب روی دوش است؛ آدم‌هایی که سنگی غول‌پیکر را می‌کشند و در کنار آنها هم فردی با شلاق ایستاده و مرتب به این بندگان خدا زور می‌گوید. اما این چه مفهومی دارد؟ این یعنی در این دوره از تاریخ تنها قرار بوده از نیروی فیزیکی این افراد استفاده کنند و اگر کسی ناتوان یا مریض می‌شد دیگر معلوم نبود چه آینده‌ای در انتظارش خواهد بود. تنها مزد در قبال این حجم کار هم پیشنهاد خوراکی‌های روزانه به شکل جیره‌ای بوده که از مرگ کارگران پیشگیری کند.

به اینکه چنین سیستمی در بعضی مناطق هنوز هم رواج دارد یا خیر، کاری نداریم. به تکامل و پیشرفت دانش و به باور کارگر آن در این زمینه‌ها هم کاری نداریم. چون اکنون دیگر روبات‌ها بسیاری از کارهای انسان را انجام می‌دهند و هوش مصنوعی هم که روزبه‌روز پیشرفت می‌کند و کامل‌تر می‌شود و در نتیجه دیگر کسی با شلاق بالای سر فردی نمی‌ایستد تا کار کند. در واقع هدف استفاده از انسان برای کار، بعدها با پیشرفت شدن و مدرن شدن و البته بالاتر رفتن سطح فرهنگ جامعه بشری تغییر کرد. به شکلی که دیگر به انسان صرفاً به شکل یک بازوی کار نگاه نمی‌کردند؛ بازویی که برای تأمین نیازهای اولیه مثل خورد و خوراکش مجبور به کار کردن باشد.

از هرم مزلو تا هرم‌های امروزی تر

وقتی اسم تأمین نیازهای اولیه به میان می‌آید، ممکن است بسیاری از افراد به هرم معروف سلسله‌مراتب نیازهای ابراهام مزلو (نظریه‌پرداز مدیریت) که نیازهای انسان را دسته‌بندی می‌کند فکر کنند؛ هرمی که معتقد است برآورده شدن یا نشدن این نیازها می‌تواند باعث رخدادهای اساسی در انسان باشد، زیرا همانطور که اشاره شد شکل شماتیک این نیازها را به صورت یک هرم نشان می‌دهد که از فضایی وسیع از پایین‌ترین سطح شروع می‌شود، طبقه‌بندی منظمی که در نهایت در بالای هرم به اوج خود می‌رسد و این ترتیب‌های ساختاری باعث می‌شود شکلی مهم خلق شود؛ شکلی زیبا و کامل و نه یک شکل ناقص و بی‌قواره.

این هرم در مورد نیازهای انسان هم به همین شکل از اساسی‌ترین نیازها ما که همان نیازهای اولیه برای زیستن مثل خوردن، خوابیدن، غریزه جنسی و... شروع می‌شود و پله پله با برطرف شدن و ارضای این نیازها به رشد و تعالی می‌رسد. در واقع اگر نیازهای اولیه ارضا نشوند انگیزه‌ای برای برطرف کردن بقیه نیازها وجود نخواهد داشت.

مدیران هم باید بتوانند از این نظریه به درستی بهره ببرند. این نظریه به مدیران نسبت به نیازهای کارکنانشان بینش می‌دهد و به آنها کمک می‌کند تا بدانند کارکنان به چه چیزهایی به‌عنوان پاداش کار و ارضای نیازهایشان بها می‌دهند.

به‌طور خلاصه و شماتیک اگر یک هرم را در نظر بگیریم، قسمت پایین مربوط به نیازهای ضروری و اولیه انسان است و طبقه دوم مربوط به نیازهای تأمین امنیت شناخته می‌شود؛ نیازهایی شامل مواردی مثل تأمین جانی، دوری از وحشت، عدم محرومیت از نیازهای اساسی و در کل نیاز به حفاظت از خود در حال و آینده. طبقه سوم این هرم مربوط به نیازهای اجتماعی یا همان احساس تعلق و محبت داشتن است که با ذات انسان به‌عنوان یک موجود اجتماعی که نیاز به برقراری ارتباط با دیگران دارد مطابقت دارد.

پس از نیازهای اجتماعی، در طبقه چهارم به نیاز به نام احترام می‌رسیم.

این بسیار مهم است که در وهله اول باید به خود احترام بگذاریم و سپس شأن و منزلتی برای دیگر انسان‌ها قائل شویم.

در بالا و قله این هرم و پس از ارضا و برطرف شدن نیازهای پیشین می‌رسیم به خودشکوفایی. اینجا جایی است که انسان می‌تواند استفاده‌های پنهانش را شکوفا کند و آن را در راستای رسیدن به تعالی به‌کار ببرد. به قول مزلو «آنچه انسان می‌تواند باشد، باید بشود». حالا این نیازهایی که گفتیم را اگر بخواهیم در قالب سازمان یا محل کارمان مطرح کنیم همان پرداخت حقوق و مزایا و امکانات در کنار امنیت شغلی و جنبه‌های حمایتی سازمانتان از شما است که با برطرف شدن این نیازها حس تعلق داشتن به یک گروه یا تیم در سازمان می‌تواند حس بسیار خوبی به افراد بدهد و همچنین احترام و حرمتی که برای یکدیگر در محل کار قائل می‌شویم باعث می‌شود رفته‌رفته استعدادهای نهان و بالقوه ما شکوفا شوند و با ذهن باز بتوانیم برای رسیدن به هدف سازمانمان نقش پررنگ و بالارزشی داشته باشیم. البته ناگفته نماند این سلسله‌مراتب نیازهایی که مطرح شد لزوماً برای انگیزش کاری طراحی نشده‌اند، اما می‌توانیم نتیجه بگیریم که با برطرف شدن و ارضای این نیازها، برای افراد ایجاد انگیزه کاری در سازمان می‌شود و هرچه نیازهای کارکنان طبق طبقات گفته شده بیشتر و بهتر برطرف شود برای خود سازمان هم جنبه‌های مثبتی دارد که باعث تمهید کاری کارکنان و ایجاد خلاقیت و رشد بیشتر سازمان می‌شود. در هفته‌های آینده در مورد روند پیشرفت و جهت‌دهی نیروهای سازمانی بیشتر صحبت خواهیم کرد.

برای مطالعه ۶۷۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب و کار

تعدیل نیرو

پاسخ: در گذشته شرکت‌ها فقط هنگامی که دچار دردهای بخرنج می‌شدند اقدام به تعدیل نیرو می‌کردند، اما امروزه کوچک‌سازی و تعدیل نیرو روهایی معمول شده است. اگرچه تحقیقات نشان می‌دهد عملکرد درازمدت سازمان‌ها که چنین اقدامات سخت‌گیرانه‌ای را از سر می‌گذارند به ندرت بهبود پیدا می‌کند، اما مسئله مهم این است که حتی تهدید کوچک‌سازی شرکت می‌تواند نگرانی در محل کار

دکتر مهدی کنعانی

مشاور مالی و سرمایه‌گذاری

تأمین مالی نوآوری در تمامی کشورها با چالش‌های مختلفی روبه‌رو است؛ برخی از این چالش‌ها تقریباً در تمامی کشورها مشترک است و به ماهیت نوآوری و ریسک‌های موجود در آن بازمی‌گردد اما بخشی از این چالش‌ها اختصاص به شرایط بومی و میزان توسعه‌یافتگی هر کشور دارد. ایران نیز علاوه بر چالش‌های عمومی این حوزه با چالش‌های مرتبط با کشورهای درحال توسعه نیز روبه‌رو است. به‌رغم اینکه اقدامات متعددی در حوزه تأمین مالی نوآوری و کاهش ریسک فعالان این حوزه در کشور صورت گرفته است، با این حال کشور همچنان با چالش‌های بومی و اختصاصی متعددی (که عمدتاً ناشی از فقدان برخی زیرساخت‌های قانونی، نهادی و... در زیست‌بوم نوآوری یا عدم اجرای کامل و صحیح قوانین و آیین‌نامه‌های موجود است)، مواجه است.

رمزگشایی از اختلافات سرمایه‌گذاران و کارآفرینان

سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های نوآورانه و کارآفرینانه به دلیل ریسک بالا برای بانک‌ها و منابع معمول تأمین مالی جذاب نیست. به عبارت دیگر، به علت ریسک ذاتی نهفته در موفقیت طرح‌های کارآفرینی و فعالیت‌های نوآورانه (که اغلب دارایی‌های نامشهود دارند) و ماهیت بلندمدت بازگشت سرمایه در این نوع فعالیت‌ها، سازوکارهای مالی اعتباری و بانکی (مبتنی بر وثیقه‌گذاری دارایی‌های مشهود) روش مناسبی برای تأمین مالی آنها نیست. این چالش از ابتدای تاریخ وجود داشته و تا قرن بیستم و یکم نیز ادامه داشته است. در سال ۲۰۱۰ محقق به نام هال به تشریح ضرورت مداخلات قانونی، سیاستی و اجرایی در نظام مالی نوآوری، اعطای معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی و گمرکی و همچنین نظام مالکیت فکری پرداخته است. در تبیین بیشتر این چالش، دو حالت مختلف توسط محققین مورد بررسی قرار گرفته است:

۱- وقتی سرمایه‌گذار و نوآور یکی باشند، مسئله اصلی بازتسهیل مورد انتظار سرمایه‌گذاری نیست به سرمایه‌گذاری معمولی است. همچنین در این شرایط مسئله کالای عمومی رخ خواهد داد. ۲- وقتی سرمایه‌گذار و نوآور دو شخصیت جدا از هم باشند (مانند مواقعی که کارآفرین منابع مالی لازم را ندارد و سراغ نهادهای مالی می‌رود) مسئله اطلاعات نامتقارن نیز مطرح می‌شود. ارزیابی طرح‌های نوآورانه توسط سرمایه‌گذار و تأمین‌کننده منابع مالی، دربرگیرنده درجه بالایی از نااطمینانی و عدم تقارن است که منجر به مخاطرات اخلاقی (کژمنشی) و گزینش نامطلوب (کژگزینی) در این طرح‌ها می‌شود. درواقع عدم تقارن اطلاعات بین کارآفرین و سرمایه‌گذار باعث می‌شود تا قرارداد همکاری بین آنها به‌خوبی شکل نگیرد. در نمودار ۱ علل کاهش انگیزه سرمایه‌گذاران برای تأمین مالی نوآوری (هم در زمانی که نوآور هم در زمانی که نوآور تأمین‌کننده منابع مالی یکی باشند و هم زمانی که متفاوت

را افزایش دهد و انجام نادرست آن دامنه ضرر و زیان را بیشتر می‌کند. بنابراین توصیه من به شما این است که قبل از تعدیل نیرو تمام زوایا را بررسی کنید. گاهی روش‌های مناسب‌تری برای کاهش هزینه‌ها می‌توان یافت، دوم اینکه مراحل اولیه کارشناسی و تعدیل نیرو را کاملاً محرمانه انجام دهید و برنامه‌ای برای کلیه فعالیت‌های مربوط به این موضوع در نظر بگیرید. سوم، صادقانه و شفاف مسئله را برای نیروهای خود مطرح کنید تا آنها نیز درک کنند که شما مجبور به این

کار هستید و او را در ابهام و نگرانی نگذارید. اجازه ندهید سلیقه‌ها و قضاوت‌های سطحی در انتخاب کارشناسانه شما تأثیر بگذارند. در پرداخت حقوق و مزایای آنها دست و دلباز باشید و برای آنها مراسمی بگیرید. اگر می‌توانید آنها را به سازمان‌ها و شرکت‌هایی که احتیاج دارند معرفی کنید. برای شنیدن اعتراضات و برخوردهای ناشی از نگرانی‌های پرسنل تعدیل شده آماده باشید و بلافاصله پس از تعدیل نیرو، برنامه‌ای برای بازگشت انگیزه و فعالیت با توان بیشتر در سازمان خود داشته باشید.

چالش‌های تعاملات کار آفرینان و سرمایه‌گذاران و تدابیر دولت‌ها



باشند)، تشریح شده است. در صورتی که این مسئله در اقتصاد حل نشود شاهد کمبود سرمایه‌گذاری در طرح‌های نوآورانه خواهیم بود که به مرور زمان باعث کاهش رقابت‌پذیری اقتصاد و عدم دسترسی به اهداف توسعه اقتصادی می‌شود. نهادهای سیاست‌گذار، تنظیم‌گر، قانون‌گذار، متولی و ارائه‌دهنده خدمات، در کشورها می‌کوشند با سازوکارهای مختلف، این چالش‌ها را ساماندهی کنند. در ادامه به تشریح برخی اقدامات سیاستی دولت‌ها در تأمین مالی نوآوری خواهیم پرداخت.

برخی تدابیر دولت‌ها برای تأمین مالی نوآوری

کسب و کارهای نوآورانه پرریسک‌تر و کوچک‌تر از آن هستند که بتوانند دسترسی مناسب به بازار سرمایه یا بانک‌ها و سایر منابع مرسوم تأمین مالی داشته باشند؛ این شرکت‌ها همانطور که از ریسک بالایی برخوردارند، بالطبع از بازدهی مورد انتظار بالایی نیز برای سرمایه‌گذار برخوردارند. برخی تدابیر سیاستی دولت‌ها برای رفع چالش تأمین مالی این شرکت‌ها عبارتند از: الف) حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر

یارانه‌ای: این سازوکارها در پی ساماندهی و تسهیل ارائه خدمات فناوری خاصی برای شرکت‌ها هستند و تمام یا قسمتی از هزینه این خدمات را از محل بودجه دولتی یا عمومی تأمین می‌کنند. معمولاً این حمایت‌ها با هدف تسهیل ارائه خدمات خاصی به شرکت‌ها (مانند مشاوره ثبت اختراع و حفاظت از دارایی‌های فکری، حسابداری و مالی یا بازاریابی و فروش) صورت می‌گیرد ولی در این سازوکارها، کمک‌های مالی نیز به شرکت‌ها داده می‌شود تا بخشی از هزینه این خدمات را پوشش دهد. ممکن است این تسهیلات به شیوه‌ای طراحی شود که شرکت‌ها در زمینه‌های خاصی به همکاری گروهی بپردازند. حتی کمک‌های مالی خاصی نیز اعطا می‌شود تا بخشی از هزینه‌های ساماندهی این همکاری‌ها را پوشش دهد.

جمع‌بندی: حمایت دولت‌ها از سرمایه‌گذاری خطرپذیر

در میان رویکردهای سیاستی فوق، یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین سازوکارها، سرمایه‌گذاری خطرپذیر است. همانطور که تشریح شد در فرآیندهای تأمین مالی نوآوری، یکی از موارد قابل توجه زمانی است که یک نوآور برای ایجاد طرحی جدید که پیش‌بینی نتایج حاصل از اجرای آن در آینده مشکل است نیاز به تأمین منابع مالی دارد، در چنین شرایطی نیاز به حمایت کسانی است که توانایی و تمایل به حمایت از آن نوآور را داشته باشند که این نحوه تأمین مالی در دهه‌های اخیر به شکل نظام‌مند در کشورهای توسعه‌یافته صورت گرفته است و افراد فعال در آن تحت عنوان فعالان صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital Industry) اقدام به سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های با ریسک و بازدهی مورد انتظار بالا کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری خطرپذیر به دلیل توأم کردن تأمین مالی با هدایت و مشاوره‌های مدیریتی، یکی از کارآمدترین اشکال تأمین مالی نوآوری است و بسیاری از چالش‌های تجاری‌سازی، ورود به بازار، بازاریابی، بازاریاداری و... را برای شرکت‌های نوآور برطرف می‌کند. این نوع سرمایه‌گذاری مکمل بسیاری دیگر از نهادها و روش‌های حمایت از نوآوری است. به‌نحوی که در اکثر کشورها مراکز رشد، پارک‌های فناوری، مراکز شتابدهی و دیگر نهادها، غالباً با اقدام به تأسیس نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر وابسته به خود کرده‌اند یا تعاملی نزدیک با بازیگران این حوزه دارند.

منابع:

- ابوجعفری، روح‌الله (۱۳۹۰)؛ راهکارهایی برای ساماندهی نظام تأمین مالی علم و فناوری در ایران، فصلنامه سیاست علم و فناوری، شماره ۱، سال اول.
- باقری سید کامران، محبوبی جواد (۱۳۸۳). سرمایه‌گذاری خطرپذیر، انتشارات باران و بنیاد توسعه فردا، تهران. چاپ اول.
- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی (۱۳۹۴)، بررسی چالش‌ها و ظرفیت‌های قانونی توسعه صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر (با تمرکز بر صندوق‌های پژوهش و فناوری غیردولتی)، تهران، معاونت پژوهش‌های اقتصادی، دفتر مطالعات اقتصادی، کد موضوعی ۲۸۰، شماره مسلسل ۱۴۴۰۶.

کلید

۴ دلیل نامرئی برای اینکه کسب و کار شما توسعه نمی‌یابد!



کسب و کار مانند یک تابلوی نقاشی است، دقت به نکات ظریف، آن را قیمتی می‌کند.

۱- به دنبال سازمان ایده‌آل خود باشید ذهن شما درگیر ساماندهی فعالیت‌هایی مانند اصلاح روندهای دریافت وجه، بهبود سایت یا درگیر انتخاب منشی است. از طرف دیگر برای شروع یک فعالیت اقتصادی جدید بین شرکای‌تان اختلاف وجود دارد و این مشکل هنوز حل نشده و امروز متوجه شده‌اید که برای چندمین بار است که تصمیم گرفته‌اید مشتریان‌تان فرم شماره یک را حتماً پر کنند ولی نمی‌دانید چرا این تصمیم اجرا نمی‌شود! واقعیت این است که شما باید از زیر بار این همه علامت سوال خارج شوید تا بتوانید برای توسعه کسب و کار با افزایش فروش‌تان برنامه‌ریزی کنید. بسیاری از مالکان و مدیران عامل به این مشکلات عادت می‌کنند و حتی دوستان یا آشنایانی که طرف مشورت ایشان هستند نیز این مشکلات را پذیرفته‌اند. شما باید با دیدی خارج از سازمان در قالب اتاق فکری به این مشکلات نگاه کنید و با مقایسه سازمان ایده‌آل خود با سازمان فعلی به دنبال رفع خلأها بروید.

۲- مدیر کسب و کارتان باشید نه کارشناس مالی یا حقوقی یا بازاریابی

شاید سال‌ها قبل می‌توانستیم به‌صورت شخصی شرکتی راه بیندازیم و تجارت یا تولید کنیم ولی امروزه ظرف یک هفته، جنسی را که روی آن کار می‌کردید از چین یا از زیرپله‌های پاکستان ازان‌تر می‌آورند و بهتر از شما هم می‌فروشند. این فضای رقابتی باعث شده است که بگوئیم فعالیت‌هایی مانند بستن حساب‌های مالی، عقد قرارداد، نوشتن آیین‌نامه حقوق و دستمزد گرچه کاری ساده به نظر می‌رسد ولی ظرافت‌هایی دارد که اگر به کمک یک متخصص آن ظرافت‌ها را نبینید و درنظر نگیرید، در عمل دچار مشکلاتی می‌شوید (شاید نیروهای‌تان بی‌انگیزه شوند و ترک‌تان کنند یا یک قرارداد راه راف برای مشتری داشته باشد) و این مشکلات وقت روزانه شما را می‌گیرند تا به جای توسعه کسب و کارتان مجبور به سعی و خطا در امور مالی یا قرارداد یا منابع انسانی شوید.

یادتان نرود شما مالک یک کسب و کار هستید و باید فرآیندهایی مانند مالی، حقوقی، بازاریابی و منابع انسانی را مدیریت کنید و تا حدی در شروع کار خودتان آنها را دست بگیرید ولی در گذر زمان اگر این موارد را به کاردان و متخصص نسپارید، شما کارمند مالی یا حقوقی یا منابع انسانی و بازاریابی شده‌اید و کسب و کارتان توسعه نمی‌یابد.

۳- کارهای نصفه و روی زمین مانده را ببینید!

شما در حال حاضر فعالیت‌های نصفه و نیمه زیادی دارید. امروز کار ایجاد سایت خود را تا ۹۰ درصد جلو برده‌اید ولی محتویات جدید را بارگذاری نکرده‌اید. امروز باید تصمیم بگیرید آگهی استخدام را در چه مجلی درج کنید. مدت زیادی است که تصمیم به تبلیغات اینترنتی گرفته و از چند سایت نیز قیمت گرفته‌اید ولی شک دارید که چه سایتی را انتخاب کنید.

خیلی از کارهای دیگر هم هست که تا ۹۰ درصد پیش رفته، ولی به ۱۰۰ نرسیده است لذا منفعتی برای شما نداشته است. حجم این کارها کم بوده است و مصمم نبوده‌اید که فردی را برای انجام آنها استخدام کنید. شاید الان فرضی باشد که سریع‌تر این فعالیت‌ها را برون سپاری کنید تا افراد متخصص برای شما آن کار را انجام دهند تا یکی از شوت‌ها گل شود.

۴- حرفه‌ای و سیستماتیک بازاریابی نمی‌کنید!

هر روز دارید صفحات اجتماعی را چک می‌کنید ولی تازه فهمیده‌ید که این فرآیند کم بهره‌ای است. چند ویلاگ درست کردید ولی خروجی خوبی نداشته است. تلفن‌های متعددی زدید ولی یادتان رفته متن تلفن را با یکی قبلی چک کنید تا قلق‌گیری شود!

واقعیت این است که به شکل حرفه‌ای زمانی برای بازاریابی نمی‌گذارید و درگیر یک‌سری فعالیت‌ها که دوست‌دارید مثل چرخ زدن در اینترنت شده‌اید. کارهایی هم به شکل نیمه حرفه‌ای انجام دادید ولی هیچ وقت آنها را بهبود ندادید.

این اتفاق وقت را سخت می‌شود دید ولی باید امروز فرد یا واحدی برای بازاریابی حرفه‌ای کالا یا خدمات راه بیندازید و گر نه انتظاری از فعالیت‌های غیربسیارسته و پاره‌و پاره وقت نباید داشته باشید. بنابراین برنامه‌ریزی سیستماتیک برای تعریف شکل دادن به یک ماشین بازاریابی لازم و ضروری است.

منبع: nurconsulting.ir





دبیر شورای عالی مناطق آزاد مطرح کرد جذب بیش از ۳۱۰۰ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در سال ۹۵



دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از جذب بیش از ۳۱۰۳ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در سال ۹۵ خبر داد.

به گزارش آنا، اکبر تبرکان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد با بیان این مطلب گفت: از سال ۹۱ تا پایان سال ۹۵ بیش از ۵۰۷۰ میلیون دلار جذب سرمایه خارجی در مناطق آزاد هفت گانه کشور صورت گرفته که مقایسه آمارهای سال ۹۴ و ۹۵، رشد بیش از ۱۰۰ درصدی را نشان می دهد و این موضوع، نشان دهنده توجه شورای عالی مناطق آزاد به سیاست های اقتصاد مقاومتی است. تبرکان افزود: براساس آمارها در سال ۹۱ فقط در مناطق آزاد کیش و قشم جذب سرمایه خارجی صورت گرفته بوده که جمع این سرمایه گذاری کمتر از ۳۳ میلیون دلار بود در حالی که در پایان سال ۹۵، مجموع سرمایه گذاری جذب شده در این مناطق به بیش از ۲۷۰۰ میلیون دلار رسید.

وی این افزایش را ناشی از توجه دولت تدبیر و امید به سیاست های اقتصاد مقاومتی دانست و افزود: سال ۹۵ بیشترین جذب سرمایه خارجی در منطقه اقتصادی قشم صورت گرفته که بیش از ۲۶۰۰ میلیون دلار را وارد چرخه اقتصادی این منطقه و کشور کرده است. تبرکان علت افزایش جذب سرمایه های خارجی در مناطق آزاد کشور را اجرای جهت گیری های کلان شورای عالی مناطق آزاد بیان کرد و گفت: از ابتدای تسریع در عمران و آبادانی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی همراه با توانمندسازی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی این مناطق در دستور کار قرار گرفت و هدف این بود که مناطق آزاد به پستاناران توسعه و الگویی برای کشور تبدیل شوند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور ادامه داد: تلاش کردیم ارکان مختلف حاکمیت به قابلیت های مناطق آزاد به عنوان یکی از موثرترین ابزارهای تقویت اقتصاد ملی باور داشته باشند که می توانست به افزایش سهم اقتصاد در حال گذار به اقتصاد پیشرفته و مقاوم از اقتصاد بین الملل بینجامد. تبرکان گفت: در این راه در ابتدا به شناسایی چالش های پیش روی تحقق این اهداف پرداختیم که سه چالش سیاسی، نهادی و محدودیت های زیرساختی شناخته شد. چالش های سیاسی توسعه مناطق آزاد عمدتاً ناشی از جریان ایران هراسی و تحریم های اقتصادی محدود کننده همکاری های اقتصادی بین المللی کشور بود که با به سرانجام رسیدن برجام به عنوان یکی از مهم ترین دستاوردهای دولت، کم رنگ تر شد.

وی برخی مقررات بازدارنده و عدم پایبندی برخی دستگاه ها و نهادهای به الزامات و تکالیف قانونی را از جمله چالش های نهادی پیش روی در ابتدای دوره فعالیت دولت یازدهم برشمرد و گفت: تدبیر شخص رئیس جمهور و تلاش های مجموعه همکاران در شورای عالی مناطق آزاد و همکاری نهادهای سازمان های ذریعته باعث شد این چالش تا حد زیادی مرتفع شود. مشاور رئیس جمهور درباره محدودیت های زیرساختی مناطق آزاد نیز گفت: دولت یازدهم مناطق آزاد را در شرایطی تحویل گرفت که طرح های توسعه ای و زیرساختی فراوانی در این مناطق به صورت نیمه تمام باقی مانده بود و طولانی شدن فرآیند تکمیل و توسعه این مناطق، اعتماد را از سرمایه گذاران خارجی سلب کرده بود.

در این راستا تلاش های زیادی صورت گرفت تا ضمن رفع این محدودیت ها و بازتعریف نقش هر یک از مناطق آزاد، اقتصادسازی مجدد انجام شود که جذب بیش از ۳۱۰۳ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در سال ۹۵ در این مناطق، حاکی از موفقیت ما است.

تبرکان مجموع هزینه های عمرانی (سرمایه ای) انجام شده در این مناطق در سال ۹۵ را بیش از ۹۰۹ میلیون ریال ذکر کرد و گفت: به عقیده ما هزینه های عمرانی در مناطق آزاد نوعی سرمایه گذاری است که به جذب بیشتر سرمایه خارجی در این مناطق می انجامد و هیات امنه اهمیت دارد که کل هزینه های انجام شده، از محل منابع داخلی سازمان های مناطق آزاد بوده است.



گوشی فروشی؛ شغلی با حاشیه سود ۱۵ تا ۲۰۰ درصدی



نورپردازی، استفاده از تابلوهای تبلیغاتی و دیگر جوله های بصری از جمله مواردی است که تاثیر زیادی بر میزان فروش یک مغازه دارد. اگرچه مشتریان برای خرید محصول مورد نظر خود به تمام مغازه های موجود سرک می روند، اما در نهایت از مغازه ای که جذابیت و آرایش بیشتری به آنها القا می کند، خرید خود را انجام می دهند. یک محصول مشابه با قیمت یکسان در دو مغازه مجاور یکدیگر، اما مغازه ای که دکوراسیون جذاب تری دارد فروش بیشتری از آن محصول را تجربه می کند. اینکه شما چقدر به جلوه بیرونی مغازه تان اهمیت می دهید یک مسئله سلایقه ای است، اما در نظر بگیرد که چیدمان و دکور مغازه یکی از بهترین روش ها برای جذب مشتری است، پس سعی کنید مقداری از خلاقیت خود را صرف یک دکور متفاوت کنید.

در مورد میزان مبلغی که قرار است برای دکور معتبر جهانی در بازار ایران نیز به خوبی فروش می روند. «در ایران به دلیل تحریم های آمریکا برندی مانند اپل با مشکل روبرو است و به راحتی نمی تواند در بازار ایران فعالیت داشته باشد، اما با این وجود این برند در میان ایرانیان طبقه متوسط و بالای جامعه بسیار طرفدار است.» این جملات را یکی از مغازه داران مجتمع تجاری علاءالدین می گویند، وی معتقد است که فروش بهترین برندهای موجود بازار همان پر فروش ترین های جهان هستند. برندهای مانند سامسونگ، هواوی، ال جی، نوکیا و آچ تی سی بیشترین فروش سال گذشته را داشته اند و البته در شرایط مختلف که این شرکت ها محصولات جدید یا قابلیت های متفاوت ارائه می دهند، درصد بازار آنها نیز تغییر می کند. وی می گوید: یکی از مشکلات بازار موبایل ایران، ورود موبایل های قاچاق بود که به همت گمرک این مشکل نیز برطرف شده است. به تازگی با سامانه های گمرک ایجاد شده است که خریداری می تواند با ورود سریال گوشی خود مطمئن شود که گوشی مورد نظر قاچاق نباشد.

برای این کار، استفاده شماره سریال گوشی های تلفن همراه جهت تشخیص گوشی های قاچاق از غیر قاچاق، از طریق سامانه پیامکی ۳۰۰۸۸۸۷ یا لینک مخصوص استفاده شماره سریال گوشی های تلفن همراه وارداتی که در سایت رسمی گمرک ایران به نشانی www.irica.ir قرار داده شده، امکان پذیر است. نحوه استفاده نیز به این صورت است که شماره شناسه ۱۵ رقمی گوشی تلفن همراه به شماره پیامکی یا لینک مخصوص استفاده ارسال و پیامکی که در رابطه با ثبت یا عدم ثبت شناسه استفاده شده از پنجره واحد تجاری گمرک ارسال می شود و پس از آن، امکان استفاده شماره سریال گوشی های تلفن همراهی که از ابتدای سال جاری به صورت رسمی وارد کشور شده است، فراهم می شود.

شماره ۵۰ تا ۲۰۰ درصد است و در نتیجه در مقابل سود ۱۵ تا ۲۰۰ درصدی گوشی های موبایل بسیار چشمگیر خواهد بود.

برندهای معتبر بازار ایران و جهان
بر اساس گزارش جدید موسسه «ترند فورس»، کمپانی هواوی در بازار چین (بزرگ ترین بازار موبایل جهان) با کسب ۲۱ درصد از کل بازار رتبه اول را به خود اختصاص داده است و سامسونگ نیز در بازار جهانی با ۴۳٫۵ درصد شماره یک شد. بر این اساس اپل با ۱۵٫۱ درصد (با افزایش بیش از نیم درصدی نسبت به فصل اول سال مالی جاری)، هواوی با ۹٫۲ درصد، اوپو با ۶٫۵ درصد و ال جی با ۵٫۴ درصد از سهم جهانی برندهای دوم تا پنجم شده اند.

سرمایه برای خرید وسایل
مراحل دریافت جواز کسب، پیدا کردن مغازه مورد نظرتان و طراحی یک دکور مناسب که انجام شد به مهم ترین بخش ایجاد کسب و کار موبایل فروشی خواهیم رسید. همانطور که می دانید در بازار، گوشی های ساده ۵۰ هزار تومانی تا گوشی های پیشرفته و گران قیمت ۴ میلیون وجود دارد. یکی از کسبه بازار موبایل علاءالدین معتقد است که باید برای راه اندازی مغازه فروش گوشی موبایل، استراتژی خاص خودتان را داشته باشید. برخی روی گوشی های ارزان قیمت تمرکز می کنند تا مشتریان بیشتری را جذب کنند و برخی روی گوشی های گران قیمت و برندهای معتبر را دنبال می کنند تا از این طریق میزان سود فروش خود را افزایش دهند. البته فروشگاه های بزرگی می توانند که هر دو استراتژی را دنبال می کنند و سعی دارند تمام سلاقی و نیاز بازار را پوشش دهند. او در ادامه برای یک مغازه متوسط ۱۴ متری هزینه های نزدیک به ۳۰ میلیون تومان را در ابتدای کار معقول می داند و می گوید: برای شروع کار باید بین ۵۰ تا ۱۰۰ گوشی موبایل در مدل های مختلف داشته باشید که این تعداد گوشی تقریباً بین ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان هزینه خواهد داشت. همچنین مبلغی میان ۵ تا ۱۵ میلیون تومان هم باید برای لوازم جانبی مانند کارت حافظه، باتری، شارژر و پرچسب ها کنار بگذارید. این لوازم جانبی نقطه اتکای سوددهی کسب و کار

شروع کار، مراجعه به اتحادیه موبایل فروشان و گرفتن جواز کسب است. با تماسی که به اتحادیه موبایل فروشان داشتیم گفته شد که چون به تازگی مدارک سوپربیشینه برای مجوزها ضروری نیست، پروسه دریافت جواز کسب کوتاه تر از گذشته انجام می شود. مسئول اجرایی اتحادیه صف موبایل فروشان در خصوص این موضوع می گوید: بعد از تشکیل پرونده یک کلاس دو روزه برای دریافت جواز کسب برگزار می شود که بعد از آن کل پروسه تشکیل پرونده و دریافت جواز کسب سه هفته به طول می انجامد. همچنین در حال حاضر هزینه دریافت جواز کسب یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است که در بخش های مختلف این هزینه از سوی متقاضی پرداخت می شود.

حضور در مناطق پررفت و آمد شهر
مرحله بعد پیدا کردن مکانی برای راه اندازی کسب و کار مورد علاقه شما خواهد بود. اینکه مکان مالی شما چقدر است و برای این فعالیت نیاز به چه فضای دارید، دو فاکتور تعیین کننده است. توجه به این دو موضوع مشخص می کند که شما در کدام ناحیه شهر می توانید فعالیت خود را شروع کنید. برای فعالیت مورد نظر در حیطه موبایل فروشی با تعمیرات موبایل بهترین گزینه حضور در راسته بازار موبایل و اطراف آن است یا اگر چنین گزینه های را دوست ندارید باید به فکر دیگر مناطق پررفت و آمد شهر باشید؛ جایی که ویرین شما بیشتر دیده شود و احتمال خرید از شما افزایش یابد.

در مورد هزینه های اجاره مغازه نیز باید گفت که این موضوع بستگی به فاکتورهای زیادی دارد، در کدام منطقه شهر باشد، متراژ آن، بسر خیابان بودن یا در یک پاساژ معروف و پررفت و آمد قرار گرفته باشد. برای مثال در خیابان جمهوری که در نزدیکی بورس موبایل تهران قرار گرفته است اجاره مغازه ۱۶ متری از ۲ میلیون تومان تا ۶ میلیون تومان متغیر بوده که در دبیگاه نزدیک به ۲۰ تا ۸۰ میلیون تومان نیز برای آن لازم است. البته این ارقام در پاساژ علاءالدین متفاوت است و اجاره آن گاهی تا ۳۰ میلیون تومان در ماه نیز بالا می رود؛ موضوعی که بارها مورد انتقاد رسانه ای و نهادهای نظارتی قرار گرفته است اما به نظر می رسد که کسبه آنها باز هم ناراضی نیستند و درآمد آنها به مراتب بیش از این ارقام است. بنابراین قبل از شروع به فعالیت در این صنف باید بتوانید میزان درآمد خود را تا حدودی پیش بینی کنید تا در آینده برای پرداخت اجاره و دیگر هزینه های جاری با مشکل روبرو نشوید.

توانایی جذب مشتری
برای شروع کار شما باید علاقه و اشتیاقی کافی برای حضور در این کار را کسب کنید، انواع گوشی ها و قابلیت های آنها را بشناسید و به خوبی هم بتوانید با مشتری ارتباط برقرار کنید. بحث جذب مشتری و بازاریابی در این حرفه بسیار مهم است که می توانید از طریق کار تجربی در کنار یک فروشگاه حرفه ای برای مدت کوتاهی آن را بیاموزید.

جواز کسب و هزینه های مربوط به آن
برای شروع به کار در هر صنفی نیاز به جواز کسب خواهید داشت، بنابراین نخستین اقدام

نقش قوانین مازاد در فضای کسب و کار



لازمه رسیدن به اهداف توسعه اقتصادی، ارتقای فضای کسب و کار در کشور است. زمانی که این امر محقق نشود، هزینه هایی به تولید و فعالیت اقتصادی تحمیل می شود که توجیه اقتصادی پروژه های اقتصادی را از بین برده و همچنان فضای رکود و تورم بر اقتصاد باقی می ماند. نقش قوانین مازاد در فضای کسب و کار و حذف قوانین و موانع فضای کسب و کار از مهم ترین موضوعات مطرح شده در ماه های اخیر بود تا مجلس و دولت را برای بهبود آن به تکلیف ببیند، هر چند کارشناسان و تحلیلگران عرصه اقتصادی در پارلمان مردمی و خصوصی قوانین مخمل کسب و کار را اصلی ترین مانع رونق تولید می دانند، اما نباید فراموش کرد نبود پنجره واحد و نظارت لازم باعث شده است در جذب سرمایه های داخلی و خارجی موفقیت چندانی شاهد نباشیم.

هر چند «طرح ایجاد فضای مساعد کار آفرینی و رفع موانع کسب و کار» در سال ۸۹ مطرح و تصویب شد اما در سال ۹۰ با اصلاحاتی مورد بازبینی دوباره قرار گرفت تا ترویج مصرف کالا های ایرانی، کاهش نرخ بیمه، اشتغال زایی، اجرای شدن اقتصاد مقاومتی، حذف مالیات بر ارزش افزوده، تقویت سرمایه گذاری ها و... مورد اهمیت دوباره قرار گیرند، اما نبود نظارت های لازم در اجرای آن کار را به جای کشاند که پارلمان های بخش خصوصی و خانه ملت نسبت به آن انتقاد کنند.

از سوی دیگر سخنان علی طیب نیا، وزیر اقتصاد و دارایی کشور که در کنفرانس فرصت های سرمایه گذاری لرستان از حذف ۴۰۰ قانون و دستورالعمل مانع کسب و کار خبر داد، قابل توجه است که اوایل اردیبهشت ماه جاری اظهار داشت: بهبود فضای کسب و کار نقش قابل توجهی در توسعه و رشد اقتصادی داشته و ما نیز به دنبال برطرف کردن موانع موجود بر سر راه کسب و کار هستیم؛ به نحوی که سال گذشته ۴۰۰ قانون و دستورالعمل مخمل حذف شد. همچنین مرکز پژوهش های مجلس در سال های اخیر به صورت متوالی شاخص های محیط کسب و کار را در کشور ارزیابی کرده و گزارش آن را منتشر کرده که بسیاری از مولفه های محیط کسب و کار مربوط به مرحله تولید است. ۱۰ مولفه شامل وضعیت بازار سرمایه، تامین مالی تولید و نرخ بالای تأمین سرمایه از بازار غیر رسمی، قیمت گذاری غیرمنطقه ای محصولات تولیدی توسط دولت و نهادهای حاکمیتی، بی ثباتی قوانین و مقررات مربوط به تولید و سرمایه گذاری، تولید کالا های غیر استاندارد و تقلبی و همچنین عرضه نسبتاً بدون محدودیت آن به بازار، تفرقه پایین کالاهای وارداتی و رقابت غیرمنصفانه محصولات رقیب خارجی در بازار، تمایل مردم به خرید کالا های خارجی و تقاضای کم برای محصولات ایرانی مشابه، عرضه کالاهای خارجی قاچاق در بازار داخلی، موانع تعرفه ای صادرات محصولات و واردات مواد اولیه از جمله کاستی های نظام تولید هستند که مانع رونق کسب و کار در کشور می شوند. با وجود این مشکلات در مسیر کسب و کار، مجلس شورای اسلامی به فکر تصویب قانونی برای رفع مشکلات افتاد.

از سوی دیگر کاظم دلخوش، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس با تأیید حذف قوانین دست و پاگیر در راه تولید کشور می گوید: قطعاً مجلس ایران در طول تاریخ پرکار و فعال بوده و نسبت به مکان و زمان خود قوانینی را تصویب می کردند که با گذشت سال ها از آن، اکنون بهتر است که مورد بازبینی قرار گیرند، اما نباید اظهار هادی ابوی، دبیرکل کانون عالی انجمن های صنفی کارگران را نادیده گرفت که معتقد است قوانین دست و پاگیر کمر تولید را شکسته است. در همین راستا دبیرکل کانون عالی انجمن های صنفی کارگران با تأکید بر توجه دولت به بنگاه های تعاونی، افزود: اگر دولت درصد ایجاد اشتغال و تمرکز بر بنگاه های کوچک و متوسط است اسامال باید به طور جدی به تعاونی ها بپردازد و آنها را به شکل ویژه ای حمایت کافی تا شعار تولید و اشتغال در سال ۹۶ عملی شود.

گفتنی است برنامه ششم توسعه که اوایل اسامال در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید دولت را مکلف کرده رتبه بهبود کسب و کار ایران در پایان این برنامه را به کمتر از شاخص ۷۰ برساند. بر همین اساس وزیر امور اقتصادی و دارایی مکلف است در پایان شهریور و اسفند هر سال، گزارش میزان تحقق حکم این ماده را همراه مستندات به مجلس شورای اسلامی ارائه کند. به موجب این مصوبه همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است با هدف تضمین امنیت سرمایه گذاری و کار آفرینی در کشور جذب متخصصان، صیانت، حفاظت و مقابله با اخلاص در امنیت اشخاص و بنگاه ها و کاهش ریسک اجتماعی در محیط کسب و کار با همکاری سازمان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارتخانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و امور خارجه، الزامات ارتقای امنیت فضای کسب و کار را تهیه و به تصویب شورای عالی امنیت ملی برساند. نباید فراموش کرد لازمه رسیدن به اهداف توسعه اقتصادی، ارتقای فضای کسب و کار در کشور است. زمانی که این امر مناسب نباشد، هزینه هایی به تولید و فعالیت اقتصادی تحمیل می شود که توجیه اقتصادی پروژه های اقتصادی را از بین می برد و همچنان سایه رکود و تورم بر اقتصاد باقی می ماند.

عضو کمیسیون کسب و کار اتاق بازرگانی با بیان اینکه در تعریف فضای کسب و کار همانند بخش های دیگری چون تولید دارم کلی گویی می کنیم، اظهار داشت: در تعریف یک موضوع باید وارد جزئیات شد. در تعریف نرخ سود تسهیلات بانکی، سیاست های پولی و مالی را در جهت بهبود فضای کسب و کار تسهیل نکرده ایم که اگر این کار را کرده بودیم، می توانستیم منابع را تولید محور کنیم

وی ابراز داشت: وقتی به سمت تولید برویم، افراد به جای اینکه پول های شان را در سپرده بگذارند به سمت تولید می روند. کار آفرین وقتی تسهیلات می گیرد، باید از نرخ خوبی استفاده کند تا کالایی تولید کند که در دنیا رقابت کند.



کارشناس بازار کسب و کار اظهار کرد

سیاست های پولی و مالی را در جهت بهبود فضای کسب و کار تسهیل نکرده ایم

تجارت فرامزی اظهار داشت: یکی از دلایل نبود تولید برای صادرات است چراکه امروز در بازار نگاه جهانی وجود دارد و نمی توانیم نگاه درون نگار داشته باشیم زیرا هم وضعیت جهانی و هم تمام فناوری ها با توجه به رشد زیادی که دارند، به ما اجازه نخواهند داد فقط به درون نگاه کنیم و نگاهی به بیرون نداشته باشیم. محسن احتشام رتبه ۱۲۰ ایران در



تجارت فرامزی اظهار داشت: یکی از دلایل نبود تولید برای صادرات است چراکه امروز در بازار نگاه جهانی وجود دارد و نمی توانیم نگاه درون نگار داشته باشیم زیرا هم وضعیت جهانی و هم تمام فناوری ها با توجه به رشد زیادی که دارند، به ما اجازه نخواهند داد فقط به درون نگاه کنیم و نگاهی به بیرون نداشته باشیم. محسن احتشام رتبه ۱۲۰ ایران در

عضو کمیسیون کسب و کار اتاق بازرگانی با بیان اینکه در تعریف فضای کسب و کار کلی گویی می کنیم، اظهار داشت: در تعریف نرخ سود تسهیلات بانکی، سیاست های پولی و مالی را در جهت بهبود فضای کسب و کار تسهیل نکرده ایم. به گزارش رادیو گفت و گو، سیدعلی هاشمی با اشاره به جایگاه نچندان مناسب ایران در فضای کسب و کار بین الملل، گفت: این رتبه براساس ۱۰ شاخص به دست آمده که شروع کسب و کار، اخذ مجوز ساخت، دسترسی به برق، ثبت مالکیت، اخذ اعتبارات، حمایت از سهامداران خرد، سهولت پرداخت مالیات، تجارت فرامزی، سهولت اجرای قراردادهای و شکستگی و پرداخت دیون، بین ۱۰ شاخص را تشکیل می دهند.

وی اشاره کرد: در حال حاضر در بین ۱۹۰ کشور، رتبه ۱۲۰ را با امتیاز ۵۷٫۲۶ داریم. اگر به شخص هایی که برای کسب و کار تعریف شد، نگاه کنیم، متوجه می شویم در بدترین حالت در تجارت فرامزی هستیم که در بین ۱۹۰ کشور رتبه ۱۷۰ را داریم و میانگین این رتبه ها، عدد نهایی را که در حال حاضر ۱۲۰ هستیم رقم می زند. این کارشناس بازار کسب و کار ادامه داد: از سوی دیگر بهترین رتبه

آخر فرصت امروز

شماره ۷۶۹ www.forsatnet.ir *صفحه کار* تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۸۳

یادداشت

«تصمیمی به وسعت یک شهر»


سعید احمدیان

عضو هیاتمدیر انجمن مشاوران مدیران ایران

دیروز صبح وقتی به سری به تلفن همراهم زدم متوجه شدم به چند گروه تلگرام جدید دعوت شدم که هر کدام مربوط به یک نامزد انتخابات شورای شهر است.

با خودم فکر کردم انتخابات شورای شهر حداقل مزیتش این است که هر چهارسال یک بار یادی هم از این شهر بی‌زبون می‌شه.وقتی کانال‌های تبلیغاتی را باز کردم و به گشتی داخل‌شون زدم تنها موضوع مغفول خود تهران بود اما من دیگه فقط به شهرم فکر می‌کردم.یادم می‌یاد چند سال پیش کوچه بالایی‌مون افتاد تو مسیر یه بزرگراه؛ دوست من می‌گفت خیلی خوشحال بود که خورشون دقیقا وسط طرح قرار گرفته. می‌گفت خورشون را با قیمت خوبی می‌خرند ولی پدربزرگش خیلی ناراحت بود، می‌گفت داریم خونه خراب می‌شیم.

من هم خیلی راضی نبودم، اون کوچه ساخته شده بود برای گل کوچیک، البته مادر بزرگ من از همه بیشتر ناراحت بود، می‌گفت مسجد افتاده اون طرف بزرگراه دیگه غروب‌ها نمی‌تونم برم مسجد خودمون.از همون روزها به بعد محلمون دیگه محله نبود. هر چند به جاش بزرگراه خوبی احداث شده بود ماشین‌ها خیلی راحت حرکت می‌کردن و جالشون خیلی خوب بود.الان دیگه کوچه پدري خیلی عوض شده؛ همه خونه‌ها شده ساختمون‌های چهار، پنج طبقه. یکی از ساختمون‌ها شش طبقه است البته جریمه طبقات اضافه پرداخت شده و مشکل قانونی نداره.سر محلمون هم یه مرکز تجاری خیلی شیک باز شد. اوایل مادرم می‌گفت آدم‌هاش غریبه‌اند ولی الان دیگه عادت کرده، البته هنوز که هنوزه خیلی راحت نیست برای خرید بره اونجا. از نظر برادرم ولی این مجتمع همه چیزش خوبه، فقط تنها ایراد کوچکی که داره اینه که وقتی از پارکینگش میای بیرون باید دو بار فرمون بگیري که البته کارش نمی‌شه کرد.

عرض کوچه پشتست مجتمع خیلی کمه، بالاخره دیوار خونه مردم رو که نمی‌شه عقب برداز اون روزها به بعد آهسته آهسته شهر من دیگه جایی برای خوش‌ویش آدم‌ها نبود. حالا دیگه این شهر با من غریبست؛ شهر دوران کودکی و نوجوانی نیست. خیلی وقت نمی‌گذره از روزهایی که کوچه‌های این شهر میزبان من، توپ پلاستیکی، تیر دروازه و بچه محل‌ها بود.

نفهمیدم چی شد که دیگه نه توپ پلاستیکی هست، نه بازی تو کوچه، نه بچه محل. کوچه دیگه جای دوچرخه‌سواری نیست، نفهمیدم چی شد که ماشین‌ها جای دوچرخه‌های توی کوچه رو گرفتن. صبح‌های پاییز و زمستون دیگه لشکر بچه مدرسه‌ای‌های قد و نیم قد تو خیابون‌ها نیست و به جاش تا دلمون بخواد هجوم و زحمتون ماشین‌هاست. حریم امن بچه‌ها از محله‌ها به کوچه‌ها و از کوچه‌ها تا چهاردیواری خونه‌ها عقب نشسته.دیگه از سر محل تا خونه نصف نون سنگک‌هایی که گرفتی را تو گپ و گفت با اهالی محل تقسیم نمی‌کنی، دیگه اصلا تو محل با کسی سلام علیک نمی‌کنی، دیگه اصلا محله‌ای وجود نداره.شیدم برادر مرتضی کاندیدی انتخابات شورای شهر شده، تصمیم دارم پیش بگم اگه قراره بزرگراهی ساخته بشه یه جور ساخته نشه که بین آدم‌ها جدایی بیاره. اگه قرار مجتمعی ساخته بشه جایی، جوری ساخته بشه که برای آدم‌ها راحتی بیاره اگه قراره خیابونی کشیده بشه جایی برای پیاده‌ها و درد دل‌هاشون باشه، جایی برای معلولان باشه، جایی برای گل کوچیک باشه، جایی برای نشستن زیر سایه چنار باشه، جایی هم برای زندگی باشه.

می‌خوام بگم می‌شه به جای اینکه بقیه شهر را بفروخت، یک چیزهایی مثل محبت آدم‌ها و زندگی را برای شهر خرید.می‌خوام بگم نظارت و مدیریت یک شهر کار سختیه. تخصص و دانش لازم داره، می‌خوام بگم انصراف پده و همون کار و شغل خودش را که خوب بلد هست ادامه بده.

مدرسہ مدیریت

باهوش ترین و کودن ترین رئیس‌جمهورهای آمریکا

به ترتیب بهره هوشی

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: Latribune

موضوع دانستن بهره هوشی روسای جمهور آمریکا چیزی است که خیلی‌ها علاقه‌مند به فهمیدن آن هستند. در این مقاله ۱۰ مورد از باهوش‌ترین و کودن‌ترین رئیس‌جمهورهای آمریکا به ترتیب بهره هوشی معرفی می‌شوند، اما چیزی که کاملا مشخص نیست نفر اول این فهرست یعنی دونالد برحاشیه است! چراکه تا به حال هیچ‌جا به طور علنی چیزی اعلام نشده است و این گمان وجود دارد که بهره هوشی او خیلی بالا یا خیلی پایین باشد.

۱- دونالد ترامپ؛ بهره هوشی او اعلام نشده اما براساس یک تخمین بین ۱۲۰تا ۱۳۰ برآورده شده است. با وجود آنکه دونالد ترامپ بهره هوشی خود را به‌صورت علنی اعلام نکرده، براساس سطح تحصیلات از دانشگاه پنسیلوانیا و با مدرک کارشناسی علوم اقتصاد و مردم‌شناسی فارغ‌التحصیل شده است. ترامپ هرگز کارنامه‌های دوران دبیرستان و دانشگاهش را منتشر نکرد، یعنی ممکن است از آنچه فکر می‌کنیم کنگ‌تر باشد یا شاید هم از آنچه فکر می‌کنیم خیلی باهوش‌تر باشد. به هر حال باید دید آدمی که این ثروت افسانه‌ای را برای خودش فراهم کرده، کتابهای مهم نوشته و حالا هم رئیس جمهور آمریکا شده، از چه بهره هوشی برخوردار است.

۲- جورج دبلیو بوش با بهره هوشی ۱۲۴

رسانه‌ها دائما هوش چهل و سومین رئیس‌جمهور ایالات متحده را به خاطر آن همه لغزش‌های زبانی زیر سوال می‌بردند، اما او به اندازه یک فارغ‌التحصیلی دانشگاهی در ایالات متحده باهوش است. باید ببینیم آیا این مقدار بهره هوشی برای او خوب است یا به ضرر آمریکاست.

۳- جرالد فورد با بهره هوشی ۱۲۷

جرالد رادولف فورد سسی و هشتمین رئیس‌جمهور ایالات متحده بود. او در دبیرستانی از ایالت‌های جنوب تحصیل می‌کرد و همان‌جا در ورزش و دروس آکادمیک مهارت کسب کرد. او عضو انجمن سرفرازان و تیم‌های فوتبال آل‌سیتی و آل‌استیت نیز بود. پس از فارغ‌التحصیلی به دانشگاهی در میشیگان رفت و مدرک خود را در رشته اقتصاد و علوم سیاسی گرفت.

فورد پیشینه‌هایی مبنی بر ملحق شدن به تیم گرین‌بی‌پکرز و دوتیروتل‌لاینرز دریافت کرد اما تصمیم گرفت در ییل دستیار مربی فوتبال تیم اول دانشگاه شود.

۴- هربرت هوور با بهره هوشی ۱۲۹٫۷۷

هوور که در شهر کوچکی در قسمت غربی ای‌ویا به دنیا آمد و بزرگ شد، ۹ سال اول زندگی‌اش را به انجمن فرندز پسینگیفک در نیویورک ازوگان می‌رفت.

او در پالو آلتو کالیفرنیا وارد دانشگاه استنفورد شد و امتحان ورودی را به زور پاس کرد. او در رشته زمین‌شناسی تحصیل کرد و برای تیم‌های فوتبال و بیسبال نماینده کلاس بود. او به خاطر رئیس‌جمهور بودن در آغاز رکورد بزرگ معروف است.

۵- رونالد ریگان با بهره هوشی ۱۳۰

چهلمین رئیس‌جمهور ایالات متحده، بین سال‌های ۱۹۸۹– ۱۹۸۱ این سمت را در اختیار داشت و قبل از آنکه سیاستمدار شود، بهره‌نرین بود. او یکی از موثرترین رؤسای جمهور دوران خود شناخته می‌شود و در میان بهترین رؤسای جمهور معاصر ایالات متحده قرار گرفته است.

۶- جورج ادلیجوبوش با بهره هوشی ۱۳۰٫۱

بوش تا پایان جنگ جهانی دوم در نیروی دریایی خدمت می‌کرد. سپس از دانشگاه ییل فارغ‌التحصیل شد و عضو انجمن برادری دلتا کاپا آپسیلون و کاپیتان تیم فوتبال دانشگاه بود.

۷- ریچارد نیکسون با بهره هوشی ۱۳۱
سی و هفتمین رئیس‌جمهور ایالات متحده در سال ۱۹۵۴ مدرک کارشناسی خود را از دانشگاه ویتنر دریافت کرد و در سال ۱۹۲۷ مدرک حقوق خود را از دانشگاه دوک گرفت.

۸- دوايت دى آيزنهاور با بهره هوشی ۱۳۱٫۹

قبل از آنکه سسی و چهارمین رئیس‌جمهور ایالات متحده شود (۱۹۶۱–۱۹۵۳) در جنگ جهانی دوم یک ژنرال پنج ستاره ارتش بود. طی دوران ریاست جمهوری‌اش به لغو تبعیض نژادی در مدارس دولتی کمک کرد و قانون حقوق شهروندی را برای محافظت از حق رأی آفریقایى-آمریکایی‌ها امضا کرد.

۹- باراک اوباما با بهره هوشی ۱۴۵

نخستین رئیس‌جمهور آفریقایى _آمریکایی ایالات متحده با قرار گرفتن در بین ۱۵درصد برترین‌های دانشگاه هاروارد فارغ‌التحصیل شد. حتی استاد حقوق او به نام آرنس ترايب گفت اوباما یکی از بهترین دانشجویان او بوده است.

۱۰- بيل كلينتون با بهره هوشی ۱۵۶

چهل و دومین رئیس‌جمهور ایالات متحده که بین سال‌های ۲۰۰۳–۱۹۹۳ خدمت کرد، بورس تحصیلی ورود به دانشگاه آکسفورد را برنده شد. او در ۱۹۷۳ در ییل مدرک حقوق گرفت و در ۱۹۷۸ فرماندار آرکانزاس بود.

قاب

به گزارش گاردین، ۲۵ آوریل روز جهانی پنگوئن‌ها است. ۱۷ گونه از این موجودات – از پنگوئن‌های بزرگ امپراتور تا پنگوئن‌های کوچک آبی – وجود دارد که نسل تعدادی از این گونه‌ها به دلیل تغییرات آب و هوایی در معرض خطر قرار دارد. تصویری از پنگوئن‌های امپراتور را که بلندترین و سنگین‌وزن‌ترین گونه زنده پنگوئن است مشاهده می‌کنید که اغلب در قطب جنوب زندگی می‌کنند.



منطقه‌آزاد

راهیابی «مکرون جوان» و «لوپن تندرو» به دور دوم

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع:فرانکو

وزارت کشور فرانسه نتایج نهایی انتخابات ریاست جمهوری این کشور را اعلام کرد.

تاریخی‌ترین انتخابات ریاست جمهوری فرانسه در دور اول به پایان رسیده؛ انتخاباتی

که نسل قدیم این کشور

را در بهت فرو برد و به

شکست کامل حزب

سنتی جمهوریخواهان

انجامید. مکرون ۳۹ساله

با اختلافی بسیار ناچیز

بر ماریون لوپن راست

افراطی پیروز شد.

وزارت کشور فرانسه

نتایج نهایی انتخابات ریاست جمهوری را

اعلام کرد؛ بنا بر این

بیانیه وزیر کشور فرانسه

گفت: اماونتل مکرون و

مارلین لوپن به ترتیب

۲۳٫۷۵ و ۲۱٫۵۳درصد

آرا را کسب کردند و به

دور دوم این انتخابات راه یافتند. به گزارش روتترز، اتیاس فکل

نرخ مشارکت فرانسوی‌ها در این انتخابات را

۷۸٫۶۹درصد اعلام کرد. این در حالی است

که نرخ مشارکت فرانسوی‌ها در انتخابات

۳۶۰

گذشته ریاست جمهوری که در سال ۲۰۱۲ می‌شد به برگزار شد، ۸٫۴۲درصد آماری که حاکی از کاهش مشارکت فرانسوی‌ها در انتخابات امسال است. براساس این گزارش، آرای دیگر نامزدهای انتخابات فرانسه به ترتیب «فرانسوا فیون» جمهوریخواه ۱۹٫۹۱درصد،

مردمی جمهوریخواهان ۰٫۹۲درصد، «تالی شکست کامل حزب کارگران با ۰/۶۵ درصد و «اک شمیناد» از حزب اتحاد و ترقی با ۰٫۱۸درصد آرا در جایگاه‌های ششم تا یازدهم‌ایستادند.

دور دوم انتخابات ریاست جمهوری فرانسه در تاریخ هفت مه (۱۷ اردیبهشت) با حضور دو منتخب دور نخست برگزار می‌شود. برای انتخابات ۲۰۱۷ ریاست جمهوری فرانسه، ۶۶ هزار و ۵۴۶

شعبه رأی‌گیری در سرزمین اصلی پیش‌بینی شده بود و افزون بر ۵۰ هزار نیروی پلیس و ژاندارم امنیت محل‌های اخذ رأی را تأمین می‌کردند.

«ژان لوک ملانشون» از حزب فرانسه نافرمان ۱۹٫۶۴درصد و «جنوا آمون» سوسیالیست ۶٫۳۵درصد اعلام شده است. نامزدهای موسوم به نامزدهای کوچک که

زلاندنو را بیش از ساکنان دیگر کشورها نگران می‌سازد. جالب آن که در روسیه افزایش جست‌وجوگر خصوص جنگ جهانی سوم به ثبت نرسیده است. الکسی موخین، مدیر عامل مرکز اطلاعات سیاسی و کارشناس سیاسی در برنامه رادیو اسپوتنیک این اطلاعات را مورد تفسیر قرار داده و گفته است: «آیا شما سوالات درباره درگیری بزرگ جهانی در زمینه تشدید لفاظی‌های آمریکا در خصوص دمشق و پیونگ یانگ و همچنین آزمایش «مادر همه بمب‌ها» در افغانستان افزایش چشمگیری داشته است. اگر طی ماه گذشته سوال جنگ سیوم جهانی از طرف گوگل ترنندز Google Trends ۱۶ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز را به خود اختصاص داده بود، در هفته جاری این سوال به حداکثر سطح خود از زمان گشایش این سرویس جست‌وجو در سال ۲۰۰۴ میلادی رسید. این سوال ساکنان فیلیپین، استرالیا و



دور دنیا

۱۰ مورد از بزرگ‌ترین شرکتهای دنیا در ۲۰۱۷ براساس سرمایه بازار



در این مطلب بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا در سال ۲۰۱۷ را به شما معرفی می‌کنیم. اگر بخواهیم این آمار را با سال ۲۰۰۶ مقایسه بگوییم باید بگوییم دنیا از سال ۲۰۰۶ بسیار تغییر کرده است.

آیفون هنوز در مرحله توسعه بود، دلیل کریگ تازه در فیلم جیمز باند بازی کرده بود و شکاف جنسیتی اندکی بهتر از امروز بود و با وجود آنکه ممکن است فکر کنید دنیای کسب‌وکار شرکتی کاملا راکد است، وقتی نوبت به موفق‌ترین‌ها می‌رسد، تنها گذر یک دهه ثابت کرده است قلّه کوه شیب لغزنده‌ای دارد.

طبق گفته نشریه اکونومیست، ۱۰امورد از بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا (براساس سرمایه بازار و ارزش کل بازار سهام ممتاز شرکت) در ۱۰سال گذشته تغییراتی جدی ایجاد کرده‌اند. در سال ۲۰۰۶، اکسون موبیل در رتبه برتر قرار داشت و جنرال الکتریک و گازپروم او را تعقیب می‌کردند.

موسسات مالی و تأمین انرژی بر این فهرست حاکم بودند. در حقیقت ۱۰سال پیش، تنها شرکت فناوری که در میان ۱۰شرکت برتر قرار گرفت مایکروسافت بود.

مرور سریع ۱۰سال و چشم‌انداز غول‌های شرکتی بسیار متفاوت است. بین اپل، آلفابت (گوگل)، آمازون و فیس‌بوک، شرکت‌های فناوری در سال‌های اخیر به سطح مطلوبی رسیده‌اند و شرکت‌های مالی و تأمین انرژی قدیمی را کنار زده‌اند، البته به جز اکسون موبیل. نکته مهم دیگری که باید در این مطالعه مورد توجه قرار گیرد آن است که این شرکت‌ها مقدار سود واقعا مضحکی کسب می‌کنند.

در حقیقت، این مطالعه نشان داد تقریباً ۸۰درصد سودهای دنیا متعلق به کمتر از ۱۰ درصد شرکت‌ها است، در حالی که این آرقام با توجه به شکاف‌های اقتصادی قابل توجه در سراسر دنیا تعجبی ندارد. بهتر است هنگام تصمیم‌گیری درباره نوع تلفن هوشمندنی که می‌خواهید بخرید، آنها را به یاد داشته باشید.

کیوسک

عرضه خودروهای بدون راننده توسط فیات کرایسلر و گوگل

خودروهای بدون راننده این قابلیت را خواهند داشت که جنبه‌های زندگی شهری و بین شهری و صنعت حمل‌ونقل را به‌زودی در سراسر جهان تغییر دهند.

به گزارش خبرگزاری آسوشیتدپرس، این دو شرکت که سال گذشته اعلام کرده بودند ۱۰۰میلی ون نیمه برقی کرایسلر را برای این منظور طراحی خواهند کرد، حالا می‌گویند که مرحله آزمایشی این پروژه در سه ایالت آریزونا، کالیفرنیا و میشیگان با موفقیت انجام شده است. وایمو، که نام پروژه خودروهای بدون راننده گوگل است، گفته که به صدها نفر از مردم شهر فینیکس در ایالت آریزونا اجازه خواهد داد سوار این مینی‌ون‌ها شوند. شهروندان فینیکسی می‌توانند با رفتن به وب‌سایت وایمو، برای این برنامه نام نویسی کنند. گوگل همچنین اعلام کرد که تعداد این خودروها را از ۱۰۰ به ۵۰۰ افزایش خواهد داد.

پروژه وایمو که در سال ۲۰۰۹ در مقر گوگل در شهر مونتین ویو در نزدیکی سان‌فرانسیسکو شروع به کار کرد، تجربیات حمل‌ونقل عمومی را در مقیاس‌های کوچک‌تر داشته است، اما شهر فینیکس بزرگ‌ترین امتحان شرکت است که وایمو در فضای عمومی آن امتحان خواهد شد و از اتومبیل‌های مدل پاسیفیکا، ساخت کرایسلر در آن استفاده می‌شود. البته این نخستین پروژه استفاده از خودروهای بدون راننده در فضای عمومی نیست؛ از پاییز سال گذشته، شرکت حمل‌ونقل مسافری اوپو در شهر پیتزبورگ و شرکت نوتونومی در شهر بوستون آمریکا و همین‌طور در کشور سنگاپور از خودروهای بدون راننده استفاده می‌کنند، البته در تمام این موارد یک راننده -به‌عنوان پشتیبان- در ماشین حضور دارد. وایمو می‌گوید می‌خواهد با بررسی نوع تعامل شهروندان فینیکسی با این خودروها بفهمد که مردم چطور با این وسایل نقلیه ارتباط برقرار می‌کنند و خواهان چه نوع اطلاعات یا کنترلی هستند. خودروی پاسیفیکا در شهر ویندسر کانادا، آن‌سوی مرز دیترویت- پانتخت خودروسازی در آمریکا- ساخته می‌شود. سپس نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای وایمو مانند گیرنده‌ها و دوربین‌ها در یک مرکز فنی در آمریکا به این خودرو اضافه می‌شوند. مقر فیات کرایسلر در شهر ایرن هیل، در ایالت میشیگان است. جان کرافسبک،

مدیر پروژه وایمو می‌گوید همکاری بین دو شرکت به هر دو طرف کمک می‌کند تا نحوه عرضه خودروهای بدون سرنشین به بازار مصرف را دریابند و همین‌طور به امنیت و مزایای این فناوری در عرصه حمل‌ونقل پی ببرند. به گفته کرافسبک، مسافران اولیه یعنی افرادی مانند شهروندان فینیکس، نقش مهمی در نحوه عرضه فناوری خودروهای بدون سرنشین به دنیا در زمینه‌های مسافرت با اتومبیل‌های شخصی یا حمل‌ونقل عمومی خواهند داشت. خودروهای بدون سرنشین این قابلیت را خواهند داشت که تمام جنبه‌های زندگی شهری و بین شهری و صنعت حمل‌ونقل را به‌زودی در سراسر جهان تغییر دهند. وایمو اعلام کرده است قصد ورود به عرصه ساخت خودرو را ندارد، اما با شرکت‌های خودروسازی که بخواهند از این فناوری استفاده کنند، همکاری خواهد کرد.

منبع: AP