روزنامه مدیریتی - اقتصادی

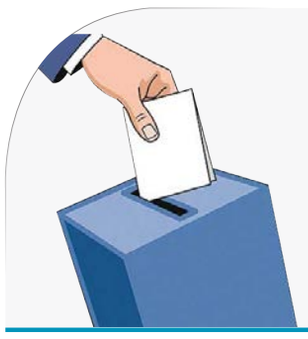
فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۹ اردیبهشت
۱۳۹۶

Sat. 29 Apr 2017
۲ شعبان ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۷۰ - ۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir



انتخابات با برگزاری اولین مناظره داغ شد

نخستین دور مناظره نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری عصر روز گذشته برگزار شد

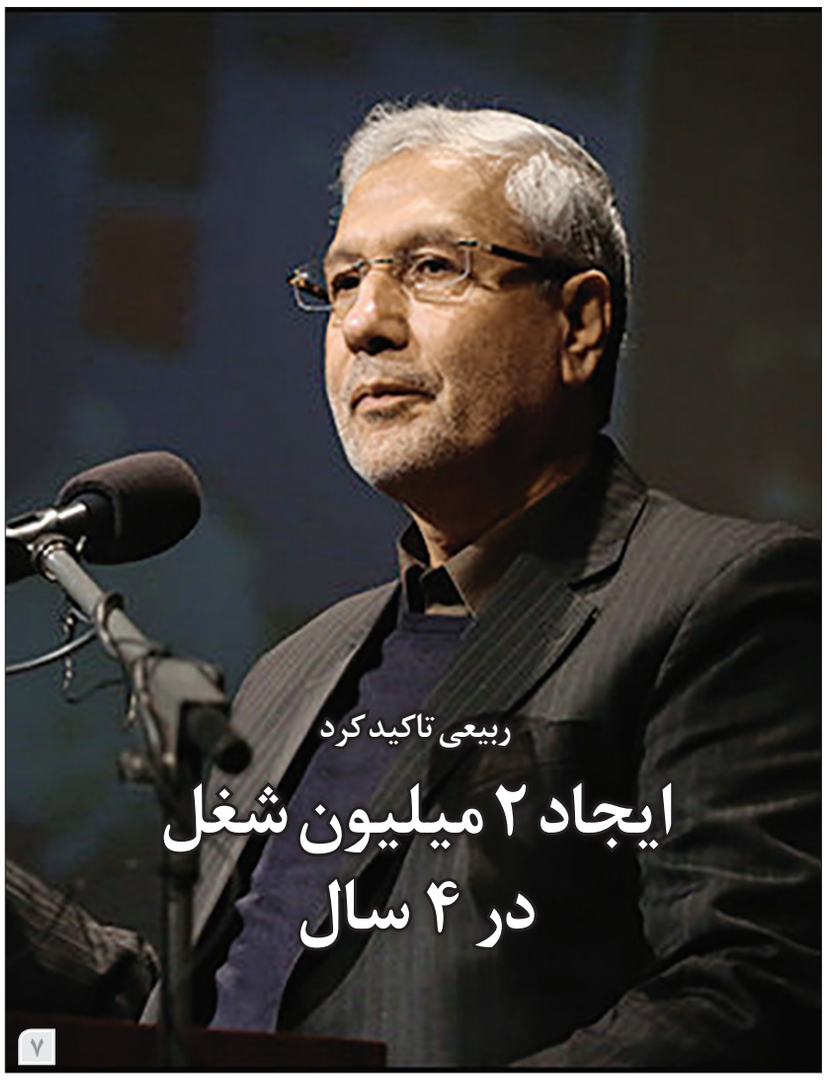
۸

رقابت‌های انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری با پخش برنامه‌های تبلیغاتی و آغاز مناظره‌ها در صدا و سیما وارد مرحله جدیدی شد

اقتصاد، میدان نبرد

همانطور که پیش‌بینی می‌شد محور اصلی برنامه‌های تبلیغاتی کاندیداهای دوازدهمین دوره ریاست جمهوری، سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی است. عباراتی چون بیکاری، اشتغال، درآمد، رونق، سرمایه‌گذاری و. . . بیشترین تکرار را در صحبت‌های کاندیداها دارند. حتی زمان مناظره با محورهای اجتماعی و سیاسی نیز هر لحظه انتظار می‌رود کاندیداها به مباحث اقتصادی ورود کنند.(همانطور که دیروز اتفاق افتاد). اهمیت مباحث اقتصادی بر کسی پوشیده نیست، اما آنچه این مهم را در این دوره از انتخابات پررنگ‌تر می‌کند، رکود حاکم بر کشور طی چند سال اخیر و به طول انجامیدن اثرات مثبت برجام بر اقتصاد کشور بوده است. آنچه دولت یازدهم وعده آن‌را می‌داد و اکنون اثرات آن بر سر سفره مردم احساس نمی‌شود...

۱۳



ربیعی تاکید کرد

ایجاد ۲ میلیون شغل در ۴ سال

۷

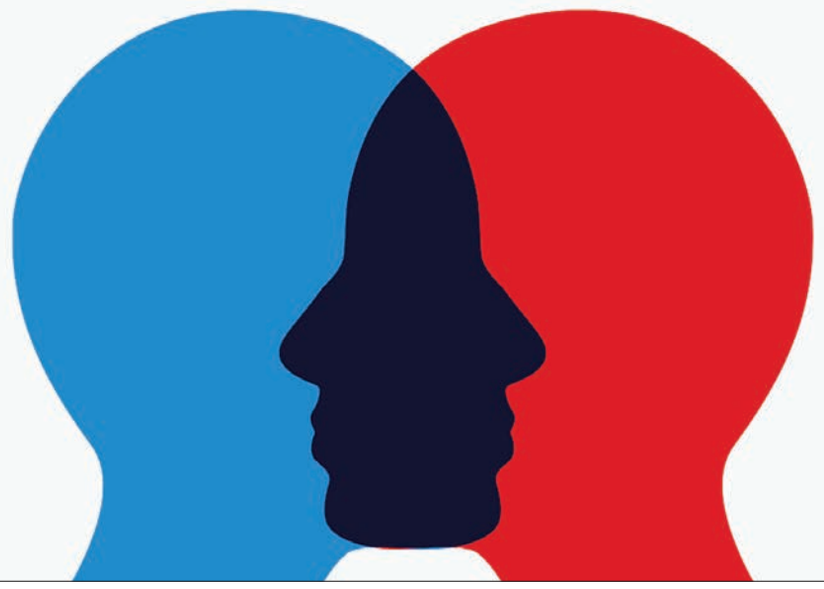
روند صعودی شاخص کل شتاب بیشتری گرفت

تنظیم ضربان معاملات بورس با انتخابات ریاست جمهوری

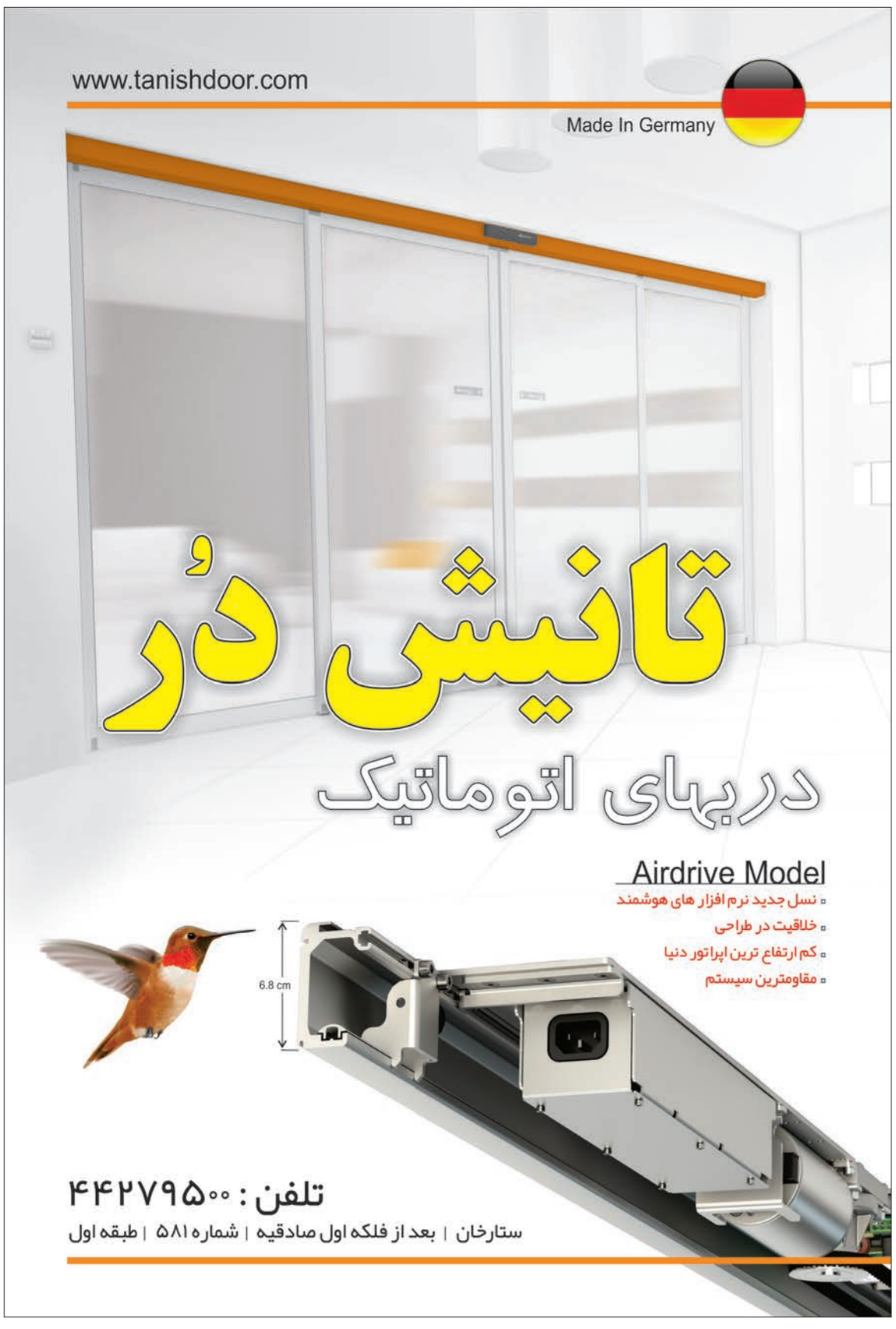
۵

بازاریابی و فروش

چرا امپاتی (empathy) قدرتمندترین ابزار یک شرکت خلاق است؟



۱۱



یادداشت

دولت آینده و مسیر اقتصاد ایران

دکتر حمید اطهری‌نژاد
عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران

یکـی از مهم‌ترین عوامل موفقیت برجام ایجاد شـرایطی برای از سرگیری ارتباط بانک‌های ایرانی با شبکه بین‌المللی بانکی و تسهیل شرایط ارتباط بازرگانی خارجی بوده است.

فارغ از بهانه‌های سیاسـی، یکی از عوامل عدم دسـتیابی به این مهم، شفاف نبودن صورت‌های مالی بانک‌های ایرانی براسـاس اسـتانداردهای IFRS و تهیه گزارشـات مالی بر مبنای ارزش منصفانه بوده است.

بانـک مرکـزی ایران در جهـت حل مشـکل، بانک‌ها را موظـف به تهیه صورت‌های مالی براسـاس اسـتانداردهای بین‌المللی IFRS در سـال ۱۳۹۴ و فعال بودن نماد آنها را در معاملات بازار سرمایه موکول به اجرای آن کرد.

اولیـن بانک‌هایی که از این دسـتورالعمل متابعت کردند بانک‌هـای صادرات، ملت و تجارت بودند که با وجود اجرای نسبی استانداردهای مذکور تا حد زیادی عمق فاجعه را در سـاختار مالی خود به نمایش گذاشـتند. ارزیابی گزارشات مالی بقیه بانک‌ها در سال ۱۳۹۴ و در ادامه سال ۱۳۹۵ نیز نشان می‌دهد عارضه مربوط به کل سیستم بانکداری است.

و امـا پس‌لرزه عریان شـدن ایـن فاجعه، اقتصـاد بیمار موجـود را به کدام سـمت خواهد بـرد؟ از دید عامه مردم، نقطه امن سـرمایه‌گذاری ظرف سنوات اخیر سپرده‌گذاری در بانـک بوده اسـت که نسـبت به امنیت سـرمایه از یک طرف و جبران کاهش ارزش ریال از طرف دیگر به تناسـب بازارهای موازی، امنیت خاطر بیشـتری داشـته‌اند. اما جو ناامنـی که در ذهن عمـوم مردم به مـرور افزایش می‌یابد باعث ایجاد عکس‌العمل خواهد شد. پیش‌بینی عوارض این عکس‌العمل چه خواهد بود؟

۱- آیا در صورت مراجعه زیاد برای دریافت وجوه سپرده، بانک‌هـا با توجه به تـراز منفی موجود قدرت پاسـخگویی خواهند داشت؟

۲- در صـورت آزاد شـدن نقدینگـی از بانک‌ها، به کدام سـمت گرایش خواهند یافت؟ مسکن که در حال حاضر با مشـکل رکود سرمایه روبه‌رو اسـت و قابلیت جذب در بازار مصرف را نخواهد داشـت. ارز که کوتاه‌ترین و سهل‌ترین راه جذب سرمایه است و عوارض سفته‌بازی و آثار سوءاقتصادی آن کاملا روشـن است. تولید با پیکره ضعیفی که دارد هیچ جذابیتی برای جذب نقدینگی سـودده نخواهد داشت. بازار سـرمایه نیز تاکنون نتوانسـته اسـت اعتماد عموم را جلب کند. سیاسـت‌های دولت آتی در ابعاد سیاسی و اقتصادی و قابلیت برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌ها شاید بتواند پاسخگوی ابهامات موجود باشد.

نـفـت

دبیرکل اوپک:

بازار نفت در مسیر توازن پیش می‌رود

دبیرکل سـازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) روز پنجشـنبه با تایید اینکـه بازار نفت به سـوی توازن پیش مـی‌رود، گفت: با وجود کاهش مـازاد مخازن نفتی جهان، برای آنکه این مخازن به میانگین پنج سـال گذشته برسد، باید بازهم از میزان آن کاسـته شود. به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، «محمد بارکیندو» در هجدهمین اجلاس جهانی نفـت در پاریس گفـت: با وجود آنکه بازار به سـوی تعادل پیـش مـی‌رود، اما آنچه اهمیت دارد آن اسـت که نباید از اهداف خود دور شویم.

دبیـرکل اوپـک در ادامه افـزود: مـا می‌خواهیم مخازن نفتی جهان به میانگین پنج سـال گذشـته نزدیک شود و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت باردیگر به بخش نفت بازگردد. همچنین«جبـار اللعیبـی» وزیر نفت عراق هـم گفت که کاهـش تولید نفت منجر به توازن بازار خواهد شـد که در مدت زمان زیادی تحقق آن به طول انجامیده است.

لعیبـی در این بـاره گفت که بغداد بـا تصمیم اوپک در نشسـت ماه آینده (۲۵مـه) در وین همـراه خواهد بود. از سـوی دیگر، وزیر نفت آنگـولا نیز در این بـاره اظهارکرد: پیش‌بینی‌ها حاکی از آن اسـت که کاهش تولید نفت خام اوپک پس از ماه می نیز تمدید شود.

امین ناصر، مدیرعامل شـرکت نفتی آرامکوی عربستان نیـز در این رابطـه گفت: بازار نفت به سـوی توازن پیش مـی‌رود و انتظار داریم قیمت‌هـا روند صعودی را بار دیگر تجربـه کند و پیش‌بینی ما آن اسـت کـه این روند بازهم بهبود یابد.

سـازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک قرار است چهارم خردادمـاه پیش رو (۲۵مه۲۰۱۷) بررسـی در مـورد تمدید کاهش تولید نفت خام اوپک در شـش ماهه دوم سـال جاری میلادی را بررسی کند.

بارکیندو روز چهارشـنبه ششـم اردیبهشـت نیز گفته بود: سـطح پایبندی کشـورهای عضو و غیرعضو اوپـک به توافق کاهش تولید نفت در ماه فوریه به ۹۴درصد رسـیدکه ۸درصد نسبت به ماه ژانویه بیشتر بوده است.

بـه گفته بارکیندو، انتظار می‌رود سـطح پایبندی‌ها به این توافق در ماه مارس افزایش بیشتری یابد.

اوپک در نشسـت رسمی دهم آذر در وین برای نخستین بار از سـال ۲۰۰۸ با کاهش تولید موافقت کرد تا با کاهش مازاد عرضه نفت در بازارها به بالا رفتن سـطح قیمت‌ها کمک کند. براساس این توافق، اوپک یک میلیون و۲۰۰ هزار بشکه در روز از سـطح تولید خود کاست، توافقی که از ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی (دوازدهم دی‌ماه) آغاز شد و شش ماه ادامه دارد.

ایـران، نیجریـه و لیبـی از برنامـه کاهـش تولیـد اوپک مسـتثنا شـده‌اند. اوپک همچنین موفق شد بیسـتم آذرماه گذشـته، تولیدکنندگـان نفـت غیراوپـک را نیـز بـا خود همـراه سـازد. ایـن تولیدکنندگان نیز در مجمـوع با کاهش ۶۰۰ هزار بشکه در روز از تولید نفت خود موافقت کردند.

ربیعی تاکید کرد

ایجاد ۲ میلیون شغل در ۴ سال

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر تولیدگرا شدن و اقتصاد مقاومتی به‌عنوان راه نجات کشور، به ایجـاد حدودا ۲میلیون شـغل در چهار سال گذشـته اشاره کرد و گفت: ما در این مدت توانسـتیم برنامه‌ریزی کنیم که حداقل مزد را بر تورم پیشـی دهیم؛ هرچند این کار کافی نیست و باید روی قدرت خرید تلاش بیشتری کنیم.

به گزارش ایسـنا، علـی ربیعی دیـروز در خطبه‌هـای نماز جمعه تهـران اظهـار کرد: مقـام معظم رهبری در هفته کارگر کارگران را ملاقات می‌کننـد. ما به نمایندگی از کارگـران در مکـان مقـدس و در نمـاز جمعـه با نمازگـزاران و ملت ایـران سـخن می‌گوییم و با این سـنت حسـنه امروز به‌عنوان کسـی که بیشـترین رابطـه را با تولیـد، کارگـران، بازنشسـتگان، فروافتادگـان اجتماعـی، معلولان و افرادی کـه نیاز به دسـتگیری دارنـد، دارد و در وزارتخانـه خدمت می‌کند، گزارشی را تقدیم می‌کنیم.

وی ادامه داد: کارگران نمونه که با تـلاش خود در مراکـز تولیدی توانسـتند منشـایی برای پیگیری فرمایشـات مقـام معظـم رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی باشـند و همچنین کارآفرینانی که سـهم خوبی در اشـتغال داشـتند امروز در نمـاز حضـور دارنـد. امسـال هفتـه کارگر با مبعث آغاز شـد و ما به یاد رسـول اکرم، مهربانی او و دست بوسـیدن کارگر، بودن در کنـار محرومان و تجربـه زندگی ماننـد یـک کارگـر می‌افتیم. در ادامـه نیز بـا میلاد امام حسـین سـرور روبه‌رو هستیم که به خاطر دفـاع از مظلـوم، جـان در طبق اخلاص گذاشـت و اسطوره تاریخ شـد. همچنین ولادت امام سجاد، حضـرت عباس و امـام غایب، که آرزوی مـا اسـت روزی بیایـد و تمدن‌هایی که بـه ظاهر امروز در دنیا حکمرانی می‌کنند فروبریزند و حاکمیت مستضعفان برقرار شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه راه نجات کشـور، راه تولیدگرا شدن و راهی است که در اقتصاد مقاومتـی نهفته، افزود: در این سـال‌ها با فراز و نشیب سعی کردیم همین مسیر را دنبال کنیم. علامت درسـت جامعه‌ای است که فرهنـگ کار در آن شـکل گرفته باشـد و همه بـرای جامعه‌ای که در آن کـار می‌کننـد تولید کنند و ارزش افزوده داشـته باشند. راه نجات جامعه این اسـت که کارگر در آن با شرافت زندگی و به کارگر بودن افتخار کند. ما سپاسـگزاریم که در فرمایشـات رهبری اینها را می‌بینیم.

امروز دیگر کسی از درد درمان به فقر سقوط نمی‌کند

ربیعی خاطر نشـان کـرد: امروز دیگـر کسـی بـا داشـتن نگرانی از درمـان، از درد درمـان بـه فقر سـقوط نمی‌کنـد. این سیاسـتی بود کـه دنبال کردیـم و در حال انجام کاری هسـتیم که هر ایرانی کـه حتـی دفترچه بازنشسـتگی هم ندارد، یک بازنشسـتگی ارزان قیمت بگیرد، همچنین نیروی کار غیررسـمی ما زیاد اسـت که باید رسـمی شـوند و آنها را به سمت امنیت زندگی آینده حرکت دهیم.

وی بـا اشـاره به ایجاد شـغل در سال‌های اخیر بیان کرد: تلاش‌هایی که در سـال‌های اخیر صورت گرفت منجر شـد نزدیک ۲میلیون شـغل در چهار سـال ایجاد کنیـم، اما به دلایل متعـدد از جمله اینکه پنجره جمعیتی در این دوره باز شد، نیروها با تغییـر وارد بازار کار می‌شـوند و نیروهایی که وارد بازار کار می‌شوند خصلت‌های خاصی دارند و به دلایل متعدد دیگـر نیازمند این هسـتیم که شـغل بیشـتری ایجـاد کنیم. روزگاری با ۶۰۰ هزار شـغل به بازار کار پاسخ داده می‌شد اما امروز باید یک میلیون و ۲۰۰هزار شغل ایجاد شـود که بیش از ۷۰۰ هزار نفر آنها فارغ‌التحصیل دانشگاهی هستند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به رهنمودهای مقام معظم رهبری مبنی بر سفارش رسیدگی به وضعیت کارگران و بازنشستگان، گفـت: من خـودم به‌عنـوان وزیر کاری کـه کارگر بـودن را تجربه کردم، زندگی تلـخ و فقر را درک می‌کنم و اینکه بازنشسـته چگونه می‌خواهد با حقوقش زندگی کند. مـا در این مدت توانسـتیم نوعی برنامه‌ریـزی کنیم که حداقل مزد را بر تورم پیشـی دهیـم، هرچند ایـن کار کافی نیسـت و باید روی قدرت خرید تلاش بیشتری کنیم.

ربیعـی ادامه داد: تعـداد زیادی کارگـر غیررسـمی بودند که بیمه نداشـتند. ما برنامه‌ریـزی کردیم ۱۰ میلیـون حاشیه‌نشـین و فقیر شـهری را که فاقـد دفترچه بیمه سـلامت بودند بـه لطـف خدا و در سـایه مقـام معظـم رهبری و تلاش‌های دولت بـه پیش ببریم. برنامه‌هایی کـه پایه‌ریزی کردیم، افزایش قدرت خرید و دسـتمزد و تثبیت شغل بوده است.

وی بـا بیـان اینکه نیـاز جامعه ایرانی امـروز نیاز بـه برانگیختن درونـی اسـت، گفـت: امـروز نه به‌عنـوان وزیر کار بلکـه به‌عنوان فـردی کـه سـال‌های سـال چه در جبهه‌هـای جنـگ و چـه در فعالیت‌هـای اجتماعـی بـودم، خدمت ملت ایـران عرض می‌کنم مقام معظم رهبری چند سال است پیرامون موضوعی صحبت می‌کند که ما شـاید متن واقعی این تاکید را در نیابیم. ایـران فرصت زیادی بـرای اینکـه بتوانـد در مسـابقه جهانی پرقدرت و باعظمت شـود، ندارد.

وزیر تعاون، کـار و رفاه اجتماعی در ادامـه گفـت: در یـک فرصـت محـدود تاریخی بایـد آنچنان خود را قدرتمنـد کنیم که نـه تنها مقام اول منطقه شویم بلکه از نظر قدرت، سرمایه اجتماعی، کار و زندگی بهتر مردم خود را به مقدار بسـیار زیادی در این فرآیندهایـی که امروز اتفاق می‌افتد و اتفاقا سیاست‌های جهانی برای ما در جهت‌های معکوس عمل می‌کند، حرکـت دهیم. این حرکت اتفـاق نمی‌افتـد مگـر در جامعـه تولیـد محـور؛ جامعه‌ای کـه پول پول نمی‌آورد، کسـی با سـفته‌بازی نمی‌تواند پولدار شود، تولید و کارگر در آن شرافت دارد و این همان روح اقتصاد مقاومتی است.

ربیعی با بیان اینکه در سال تولید و اشـتغال باید به جهتی برویم که همـه ارکان جامعـه را تولیدمحور کنیـم، افـزود: همه سیاسـت‌ها باید به سـمت تولیدمحوری برود و فرهنـگ مـا تولیدمحور شـود. کرامـت نیـروی کـار در جامعـه تولیدمحـور اتفاق می‌افتد. من هم به‌عنـوان وزیر و هم کسـی که با کارگرانی که نیاز به شغل در آینده دارند مانوس بـوده، از مقام معظم رهبری سپاسـگزاری می‌کنم، زیرا ایشـان دائما بر تولید تاکید کردند لذا امروز هر کسی می‌خواهد برای ریاسـت جمهوری کاندیدا شـود درباره اشتغال صحبت می‌کند.

وی بـا تاکید بر گفتمان اشـتغال به‌عنوان گفتمان حاکم کشور، اظهار کـرد: کارگران در چنیـن گفتمانی عـزت می‌یابنـد و احسـاس غـرور می‌کنند. بچه کارگر بودن در چنین گفتمانی جایگاه خودش را در جامعه ایجـاد می‌کنـد. در بحـث اقتصاد مقاومتـی، عدالت‌محـوری، مردمی بودن و درون‌زایی تلاش‌هایی انجام شـد. دوره‌ای ماننـد دوره‌های اخیر بیـن کارگـر و تولیدکننده کم‌تنش نبوده است. ما محیط‌های کم‌تنشی را تجربـه کردیم. حوادث ناشـی از کار در ایـن دوره کاهش یافت و ما به سـمت امنیت شـغلی با مفاهمه حرکت می‌کنیم.

وزیر تعاون، کـار و رفاه اجتماعی ادامه داد: در اقتصاد مقاومتی دولت زیرفرماندهـی کمیتـه اشـتغال را تشکیل دادیم. شورای عالی اشتغال یکسـان و در مجلـس مطرح شـد و امـروز طرح قابل قبولـی را دنبال می‌کنیم که به شـکلی سامان‌دهی پیدا کرده که رشد سرمایه‌گذاری‌ها اشتغال بیاورد، اما این کافی نیست. ما برای اینکه به پدیده رشـد بدون اشتغال هم پاسـخ دهیم برنامه‌های ده‌گانـه‌ای را طراحـی کردیـم که در سـایه آن که از سـال ۱۳۹۴ به طـور آزمایشـی در هفـت اسـتان آغـاز کردیـم، در قالـب طرح‌های اشـتغال عمومی، یارانه دسـتمزد، مهـارت آموزی در محیـط واقعی و کـارورزی و مشـوق‌های کارفرمایی و برنامه جامـع متکی بر مزیت‌های منطقه‌ای اشتغال را دنبال کردیم.

ربیعی در پایان خاطرنشـان کرد: امـروز آمدم که به نمایندگی از همه تولیدگران ایران سپاسـگزاری کنم از رهبـری و در ایـن مکان مقدس ایـن میثاق را داشـته باشـیم که با همه توان خود برای امنیت شـغلی و بهبـود زندگـی بازنشسـتگان و کارگران تـلاش می‌کنیم. امیدواریم بـه برکت مبعـث و ولادت‌هایی که به آنها عشـق می‌ورزیـم بتوانیم هر تلاشـی داریم به انجام برسـانیم، از رنج مردم کم کنیـم، در کنار مردم باشـیم و به سـمت برنامه اشـتغال بزرگ برای جامعه حرکت کنیم.

بین‌الملل

مالزی خواستار حذف کامل تعرفه‌ها در آ. سه. آن شد

تبدیل آ.سه. آن به چهارمین اقتصاد جهان تا سال ۲۰۵۰

«نجیـب تون رزاق» نخسـت‌وزیر مالـزی روز گذشـته در فیلیپین از ۱۰ عضو اتحادیه کشـورهای جنوب شرق آسیا (آ. سه. آن) خواست برای کاهـش تعرفه‌ها در منطقه و به صفر رساندن آن و از بین بردن موانع برای حذف تعرفه‌هـا به طور جدی تلاش کنند.

به گزارش ایرنا، نخست‌وزیر مالزی کـه در نشسـتی با حضـور رهبران کشـورهای جنـوب شـرق آسـیا، بازیکنان کلیدی صنعت و تجارت در این منطقه و صاحبان صنایع کوچک و متوسـط سـخن می‌گفت، تصریح کرد: آ. سـه. آن گام‌هـای بلندی در ۵۰ سـال گذشته برداشـته و با ۲۸ برابر کـردن قدرت اقتصـادی خود آن را از ۸۷میلیـارد و ۲۰۰ میلیون دلار در سـال ۱۹۷۵ میـلادی به ۲ هـزار و ۵۰۰ میلیارد دلار در سـال ۲۰۱۴ رساند و در حال حاضر انتظار می‌رود تا سـال ۲۰۵۰ میلادی به ۹ هـزار و ۲۰۰ میلیارد دلار برسـد و به چهارمین بلـوک اقتصادی جهان تبدیل شود.

وی کـه در ایـن نشسـت در «پاسـای» منطقـه‌ای در کلانشـهر مانیـل سـخنرانی می‌کـرد، گفت: ایـن اعداد بـزرگ و موقعیـت قابل توجهی اسـت. چالش‌های بزرگی در ادغام اقتصادهای کشـورهای منطقه آ. سه. آن برای تبدیل شدن به یک بازار جهانی قابل توجه وجود دارد که باید هدایت شـود. نجیب خطاب به شـرکت‌کنندگان در این نشست که پیش از نشسـت سـران برگزار شد، گفـت: ما هنـوز راه درازی پیش رو داریم.

وی کـه وزیـر دارایی مالـزی نیز است، اشـاره کرد که آ. سه. آن باید بیش از این تعرفه‌های تجاری خود را کاهش دهد و گفت اطلاعات سازمان تجارت جهانی نشان می‌دهد متوسط تعرفه در این بلوک منطقه‌ای حدود ۴درصد در سـال ۲۰۱۵ بوده است. نخست‌وزیر مالزی به نوشته تارنمای «فیل استار» به یکهزار شرکت‌کننده نشست گفت که میزان تعرفه در بین کشورهای منطقه باید به صفر برسد و تجارت درون این اتحادیه بیشـتر تسهیل شود.

وی اعـلام کـرد کـه کشـورهای عضـو اتحادیه جنوب شـرق آسـیا بـرای رسـیدن به عـدد ۹هـزار و ۲۰۰ میلیـارد دلار در اقتصـاد تـا سـال ۲۰۵۰ میلادی بـه ۲۰ درصد کاهش در هزینه‌هـای ثابت تجاری نیـاز دارنـد. وی گفت: مـا نیازمند اقدامات بیشـتر و تسهیل کار بوده و باید فرآیندهای گمرکی را استاندارد کنیم. در آیین گشـایش این نشست «لنی روبردو» معاون رئیس‌جمهوری فیلیپین، «گلوریـا ماکاپاگال آرویو» چهاردهمیـن رئیس‌جمهـوری فیلیپیـن و دومیـن رئیس‌جمهوری زن این کشور و «خوزه کانسپسیون» مشـاور رئیس‌جمهوری فیلیپین در امر کارآفرینی حضور داشتند.

سـی‌امین نشست سران آ. سه. آن قرار است صبح شنبه با حضور سران ۱۰ عضو این اتحادیه شـامل مالزی، فیلیپیـن، تایلنـد، ویتنـام، لائوس، برونئـی، اندونزی، میانمار، کامبوج و سنگاپور در مانیل برگزار شود.

گاز

۳ راه پیش روی توسعه میدان گازی فرزاد

درحالـی که مذاکره ایران با هند برای توسـعه میدان گازی فرزاد بی از مرداد ماه سـال ۱۳۸۸ آغاز شـد، این مذاکرات بعد از حدود شش سال نه تنها به نتیجه نرسید بلکه کار ایران و هند در این زمینه به گروکشیدن رسید و این میدان همچنان چشم انتظار توسعه نشسته است؛ توسـعه‌ای که اخیرا راه‌های مختلفی برای دسـتیابی به آن پیشـنهاد شده است. به گزارش ایسنا، قرار بود طرح جامع توسعه میدان گازی فرزاد بی تا پایان سال ۱۳۸۷ امضا شود، اما این اتفاق محقق نشد تا اینکه در مرداد ماه سـال ۱۳۸۸، منابع خبری از تصمیم ایران برای مذاکره با هنـد درباره میدان گازی فرزاد بـی خبر دادند، اما از سال ۱۳۸۸ که خبر حضور هندی‌ها در فرزادبی قطعی شـد، تا سال ۱۳۹۰ همچنان توسـعه این میدان گازی، منتظر نهایی شدن مذاکرات شـرکت ملی نفت ایران با یک کنسرسـیوم هندی بود؛ مذاکراتی که از سـالی به سـال دیگر موکول می‌شـد بدون اینکه نتیجه‌ای در پی داشته باشد.

در نهایت ۲۱ فروردیـن ماه ۱۳۹۵ بود که وزیر نفت و گـاز هند گفـت مذاکرات در مورد فـرزاد بی پیش از تحریم‌هـا صورت گرفته و بنابراین خـارج از مناقصه به شرکت هندی داده می‌شود.

بـه گفتـه «پـرادان» اگرچـه هنـوز توافقـی برای قیمت‌گـذاری گاز میدان فرزاد بی صورت نگرفته اما این پروژه حتما به یک شرکت هندی می‌رسد.

بلاتکلیفی درمورد این میدان همچنان ادامه داشت تا اینکه علی‌اکبر شعبان پور، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس در اواسـط تیرماه ۱۳۹۵ با اشاره به اینکه تصمیم نهایـی در مورد میدان فـرزاد بی را شـرکت ملی نفت می‌گیرد، گفت شـرکت هندی پیمانکار تنها تا سپتامبر فرصت ارائه مدل‌های تجاری خود را در مورد این میدان دارد و هندی‌هـا بایـد مدل مالی خـود را در این زمینه ارائه دهند.

وی بـا رد هرگونه اختلاف مالی در زمینه توسـعه این میدان خاطر نشـان کرده بود طبق قـرارداد قبلی که با هندی‌ها در مورد فرزاد بی داشـتیم مدل مالی متفاوت بود و در آن زمان با شـرایطی که قیمـت نفت بالا بود، تجاری بودن این پروژه مورد بررسی قرار گرفته بود.

مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس ادامه داده بود اما با پایین آمدن قیمت نفت باید بار دیگر مسـئله تجاری بودن توسـعه این میدان از سوی هندی‌ها بررسی شده و مدل مالی آن ارائه شـود تا در نهایت مسـئله تجاری بودن انجام پروژه به تایید وزارت نفت برسـد. همچنین شـعبان‌پور اعلام کرده بود هند تا سـپتامبر سال جاری یعنی اواخر شهریور و اوایل مهر ۱۳۹۵فرصت دارد مدل مالی خود را به وزارت نفت ارائه دهد و در غیراین صورت تصمیم‌گیری در مورد ادامه یافتن این قرارداد بسـته به نظر وزارت نفت خواهد بود.

زمـان هندی‌ها در حالی قرار بـود در اوایل مهرماه به پایان برسـد که علی کاردر، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، در اواسـط آذر ماه ۱۳۹۵ اعلام کرد برای توسعه میدان فرزاد بی با هند به مدل فنی نسبتا نزدیک شدیم و اکنـون بحث مالـی و اقتصادی مطرح اسـت. تنها دو هفته بعد از اظهارات وی، مشکین فام، مدیرعامل شرکت نفـت و گاز پارس گفت قرارداد توسـعه میدان فرزاد بی به‌زودی امضا می‌شـود؛ قراردادی که هرگز نهایی نشد تا اینکه وزیر نفت، اواخر سـال گذشته اعلام کرد پیشنهاد هندی‌ها مورد قبول نبوده و نامه‌ای نوشـته شده که آنها باید بیایند و آن را تصحیح کنند. در موازات این، یک راه دیگری را دنبال می‌کنیـم که روش دیگری بوده و بعدا اعلام می‌شود اما هندی‌ها وقت زیادی ندارند.

خبر صریح وزیر وگروکشی هندی‌ها

اما تیر خلاص را وزیر نفت کشـورمان در اوایل اسفند سـال گذشـته زد و به صراحت اعلام کرد که پیشنهاد هنـد مورد بحـث قـرار می‌گیرد امـا با آنها بـه توافق نرسـیدیم و بعید است به این سـادگی به توافق برسیم زیرا فاصله پیشـنهاد ما و هندی‌هـا از نظر قیمت خرید گاز زیاد اسـت، بنابراین ممکن است توسعه این میدان به شـرکت دیگری داده شـود؛ خبری که گویا به مذاق هندی‌ها خوش نیامد و رسـانه‌های هندی اخیرا به نقل از یـک منبع آگاه هنـدی اعلام کردند که بـا توجه به رد اعطای امتیاز توسـعه میدان گازی فرزاد بی ایران به شرکت‌های هندی، پالایشگاه‌های دولتی هند قصد دارند میزان خرید نفت خود از ایران را در سال ۲۰۱۸-۲۰۱۷ یـک پنجم کاهش دهند و اگر در تصمیم تهران تغییری حاصل نشود، میزان کاهش خرید را بیشتر خواهند کرد.

بر این اساس قرار است خرید روزانه نفت هند از ایران از ۲۴۰ هزار بشکه به ۱۹۰هزار بشکه کاهش یابد.

۳ راه پیش روی فرزاد بی برای توسعه

با وجود اینکه ایران و هند بر سر میدان گازی فرزاد بی به توافق نهایی نرسیدند و کارشان به تهدید و گروکشی رسـید، علی کاردر، مدیرعامل شـرکت ملی نفت ایران چندی پیش به ایسـنا گفت اگـر هندی‌ها باز هم اظهار علاقه کنند و بتوانند مشـکلات خـود را در زمینه مالی برطرف کنند، مذاکره با آنها را متوقف نمی‌کنیم.

وی همچنین از آماده‌سـازی اسناد برای توسعه میدان گازی فرزاد بی به‌صورت EPCF خبر داد و افزود: برای توسعه این میدان پکیج‌های مستقلی به‌صورت EPCF (مهندسـی، تامین کالا و ساخت، اجرا و تامین مالی) در بازار عرضه می‌شـود. برای این اقدام با یک مشـاور وارد مذاکر شـده‌ایم و این مشـاور در حال آماده‌سازی اسناد مربوطه است.

همچنین زنگنه هفته گذشـته از تمایل گاز پروم برای توسـعه میدان فرزاد خبر داد و گفت این شرکت روسی هم برای توسـعه میدان فرزاد اعلام آمادگی کرده است. همچنین ممکن اسـت در این میدان یک چاه اکتشافی حفر کنیم یا به روشـی غیرمتعارف این میدان را توسعه دهیم.

وی تاکیـد کرد برای مذاکره بـا هندی‌ها زمان زیادی صرف کردیم اما چیزی از مذاکره با هندی‌ها عاید کشور نمی‌شود. البته هنوز نمی‌گوییم مذاکرات شکست خورده و نتیجه مذاکرات بستگی به نظر طرف مقابل دارد.

براسـاس این گزارش، حجم گاز درجای میدان گازی فرزاد بی، بیش از ۲۱تریلیون فوت مکعب برآورد شـده که ۱۲.۵ تریلیون آن قابل استحصال است و طبق برنامه قرار اسـت با توسـعه میدان در فاز نخست از این میدان روزانه ۱.۱میلیارد فوت مکعب گاز تولید شود.

صادرات

مدیر کل سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد

کاهش ۱۵۰ میلیون دلاری صادرات ایران به آفریقا

مدیر کل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران از کاهش حجم صادرات ایران به قاره آفریقا در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ خبر داد. به گزارش ایسنا، فرزاد پیلتن، با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۴ حدود ۸۵۰میلیون دلار کالا و خدمات به کشورهای آفریقایی صادر شد، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۵ صادرات ایران به قاره آفریقا به رقمی معادل ۷۰۰ میلیون دلار رسید که نسبت به سال ۱۳۹۴ با کاهش حدود ۱۵۰میلیون دلاری همراه بود.

وی در مورد کاهش صادرات ایران به قاره آفریقا خاطر نشان کرد: دلیل اصلی کاهش صادرات ایران به کشورهای آفریقایی، کاهش شدید صادرات به مصر است که این مسئله در دست بررسی است و باید ببینید که این کشور محصولات مورد نیاز خود را که تا پیش از این از سوی ایران تامین می‌شد از کشور دیگری وارد می‌کند یا اینکه ما محصولات خودمان را به کشورهای دیگری غیر از مصر می‌فرستیم. مدیر کل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران با اعلام اینکه در قاره آفریقا پنج کشور آفریقای جنوبی، کنیا، نیجریه و مصر کشورهای هدف صادراتی ایران هستند، ادامه داد: در زمینه صادرات کالا و خدمات از ایران به کشورهای قاره آفریقا پنج کشور مربوطه در اولویت هستند و به‌عنوان کشور هدف مدنظر قرار گرفتند. پیلتن در مورد کشورهای دیگری که پس از این کشور ایران به دنبال توسعه روابط تجاری و افزایش حجم صادرات به آنهاست، اعلام کرد: غنا، سنگال، اتیوپی، ساحل عاج، زیمباوه و اوگاندا کشورهای دیگری هستند که در برنامه‌های صادراتی ایران قرار دارند.

وی همچنین در مورد اینکه آیا برنامه افزایش حجم صادرات کالا و خدمات ایران به قاره آفریقا در دستور کار است و در این راستا چه مشکلاتی وجود دارد که باید حل شود، عنوان کرد: قطعا افزایش توسعه روابط تجاری و حجم صادرات با قاره آفریقا در برنامه‌های ایران قرار دارد، هرچند در این راستا مشکلاتی در زیرساخت‌ها، روابط بانکی، حمل‌ونقل، خط مستقیم کشتیرانی و عدم شناخت مناسب شرکت‌های ایرانی با نیاز کشورهای آفریقایی وجود دارد.

رایزن بازرگانی کشور در ایران:

ایران سومین کشور تامین‌کننده کالاهای مورد نیاز عراق است

رایزن بازرگانی عراق در ایران گفت: ایران سومین کشور تامین‌کننده کالاهای مورد نیاز کشور عراق است.

شاکر رزاق الدعمی روز گذشته در حاشیه نشست خبری اعضای رایزنی بازرگانی سفارت عراق در ایران و هیأت تجاری کشور عراق در خراسان شمالی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار کرد: در همکاری اقتصادی و صادرات به کشور عراق جایگاه اول متعلق به کشور چین و جایگاه دوم نیز مربوط به ترکیه است.

وی افزود: در سال ۲۰۱۶ ایران از نظر صادرات به عراق جایگاه سوم را داشت که هم‌اکنون ارتقا یافته است. وی بر ارتباط بیشتر بین کشور عراق و ایران تاکید کرد و افزود: در سه سال گذشته همکاری با تجارهای برخی از استان‌های ایران را داشته‌ایم که منجر به توافق‌های خوبی نیز شده است. وی بر شرکت در نمایشگاه‌ها، ارتباط و تعامل بیشتر با تجار و فعالان اقتصادی دو کشور تاکید کرد و افزود: این ارتباط‌ها را به منظور تبادل بیشتر بازرگانی باید گسترش دهیم.

وی در بخش دیگری از سخنانش به اصلاح شدن قانون سرمایه‌گذاری خارجی در کشور عراق اشاره‌ای کرد و گفت: روند سرمایه‌گذاری در کشور عراق در سال‌های اخیر با اصلاح قانون آسان‌سازی شده است که از تجار ایرانی دعوت می‌کنیم تا بیشتر ارتباط بازرگانی با این کشور را داشته باشند. رایزن بازرگانی عراق در ایران با بیان اینکه اگر بازرگانان ایرانی در ارتباط با عراق مشکلاتی داشته باشند افزود: هم‌اکنون به دنبال راهکارهایی برای ارائه خدمات بهتر به بازرگانان و همچنین آسان‌سازی روند سرمایه‌گذاری در این کشور هستیم تا تعاملات بین دو کشور افزایش یابد.

شاکر رزاق الدعمی همچنین به ایجاد بانک‌های ایرانی در کشور عراق نیز اشاره‌ای کرد و افزود: با راه‌اندازی چند بانک ایرانی در این کشور تعاملات بانکی نیز آسان‌تر شده است. وی در خصوص استانداردهای کالاهایی که وارد کشور عراق می‌شود، افزود: سه شرکت بخش خصوصی از اروپا در عراق تمامی کالاهایی را که از کشورهای مختلف وارد عراق می‌شوند، از لحاظ استاندارد بودن می‌سنجند که کالاها باید این استانداردهای لازم را داشته باشند.

وی بر بالا بردن کیفیت کالاهایی که از ایران به عراق صادر می‌شود تاکید کرد و گفت: باید شرکت‌های ایرانی بتوانند با شرکت‌های چینی و ترکیه‌ای رقابت کنند که بهترین کار هم‌اکنون بالا بردن کیفیت کالا و بازاریابی و تبلیغات است. وی بیشترین نیاز این کشور را به موادغذایی دانست و افزود: باید کیفیت‌ها و استانداردها در این کالاها رعایت شود.

وی اظهار کرد: بعد از نیاز به موادغذایی این کشور نیاز به لوازم صنعتی، مصالح ساختمانی و سایر نیازهای ساختمانی از جمله کالاهای مربوط به برق دارد که هم‌اکنون از بازرگانان و شرکت‌ها می‌خواهیم در این راستا بیشتر فعالیت کنند و کالاهای مورد نیاز کشور عراق در این خصوص را با رعایت کیفیت و استاندارد تامین کنند.

ایران یک چهارم ترکیه به کشور عراق کالا صادر می‌کند

به گزارش ایرنا عبدالعال الیاسری، رئیس مرکز مشاوره و سرمایه‌گذاری عراق نیز در نشست خبری اعضای رایزنی بازرگانی سفارت عراق در ایران و هیأت تجاری کشور عراق در استان خراسان شمالی بر توسعه تجاری با ایران تاکید کرد و گفت: پارسال ترکیه ۲۰ میلیارد دلار و ایران ۵میلیارد دلار کالا به عراق صادر کرده بود.

وی افزود: کشور عراق از نظر مذهبی، فرهنگی، اجتماعی با ایران شباهت‌های زیادی دارد و همچنین حمایت‌کننده امنیت این کشور نیز بوده است که ما هم‌اکنون از تجار، بازرگانان و فعالان حوزه اقتصادی تعاملات بیشتری انتظار داریم.

وی بر ارتباط دو جانبه تاکید کرد و افزود: از تجار ایرانی می‌خواهیم با شجاعت با تاجران سایر کشورها در عراق به رقابت بپردازند، چرا که ما بیشتر تمایل داریم با کشور ایران ارتباط داشته باشیم.

وی با بیان اینکه دروازه کشور عراق روی تمامی تجار کشورها باز است، افزود: اما تجار و فعالان اقتصادی که کالاهای با کیفیت وارد این کشور می‌کنند و همچنین از نظر بازاریابی و تبلیغات نیز قوی‌تر عمل می‌کنند، موفق‌تر هستند.

به گزارش ایرنا، چین، ترکیه و ایران به ترتیب بیشترین تامین‌کننده کالاهای مورد نیاز کشور عراق هستند.

وی از تجار ایرانی خواست در خصوص بازاریابی در این کشور به تلاش بیشتر بپردازند و افزود: ما از تجارهای ایرانی حمایت می‌کنیم و برای سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور و تبادلات بیشتر، زمینه‌ها و بسترهای لازم را فراهم می‌کنیم که طی این سال‌ها روند این امر آسان‌سازی نیز شده است.

رئیس مرکز مشاوره و سرمایه‌گذاری عراق با اشاره به سرمایه‌گذاری خارجی در کشور عراق افزود: کارخانه لبنیات کاله و چند کارخانه دیگر که توسط سرمایه‌گذاران ایرانی در این کشور ساخته شده‌اند، بسیار با کیفیت و مناسب هستند که در همین راستا توسعه سرمایه‌گذاری را خواستار هستیم.

عبدالعال الیاسری همچنین بر گردشگری مذهبی بین دو کشور نیز تاکید کرد و افزود: از سال‌های خیلی گذشته این سفرها بوده است که در سال‌های اخیر بیشتر مشهود است.

وی گفت: پارسال بیش از ۵میلیون نفر زائر از ایران به کشور عراق سفر کردند و همچنین حدود ۲ میلیون نفر از کشور عراق به ایران سفر داشته‌اند.

به گزارش ایرنا و براساس آخرین آمار اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی، میزان ۵۴ هزار و ۶۵۴ تن کالا از این استان به ارزش ۶میلیون و ۹۴۴هزار دلار درسال ۹۵ به مقصد کشور عراق صادر شده که این کالاها شامل مصالح ساختمانی، موادغذایی و محصولات کشاورزی بوده است.

این استان پارسال، ۹۴ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار به وزن ۷۲۸ هزار تن انواع محصول به سایر کشورها صادرات داشته است.

نیرو

نیروگاه‌های کوچک‌مقیاس به کمک بحران خاموشی می‌آیند

مدیرعامل شرکت توانیر گفت: براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته قرار است ۱۵۰ مگابایت نیروگاه کوچک‌مقیاس وارد مدار شود که می‌تواند در دور زدن خاموشی تابستان امسال مفید باشد.

به گزارش ایسنا، آرش کردی با بیان اینکه سال قبل نیز ۱۵۰ مگاوات نیروگاه کوچک‌مقیاس به مدار آمد، گفت: در مجموع از سال قبل تا پیک امسال ۳۰۰مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های کوچک‌مقیاس کشور اضافه می‌شود.

به گفته وی بدون‌شک این مسئله می‌تواند به مناطقی که دچار مشکل در زمینه برق هستند، به‌صورت نقطه‌ای کمک‌رسان باشد. به همین دلیل برنامه‌های متعددی را برای توسعه نیروگاه‌های کوچک‌مقیاس در نظر گرفته‌ایم.

مدیر عامل توانیر در خصوص صادرات برق به عراق گفت: در یک وقفه زمانی به دلیل تمام شدن قرارداد، صادرات برق به عراق متوقف شد اما در حال حاضر بیش از یک ماه است که صادرات به این کشور از سر گرفته شده و تفاهم‌نامه‌های متعددی در همین خصوص به امضا رسیده است.

کردی میزان صادرات برق به عراق را ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار مگاوات دانست و افزود: ایران در زمینه صادرات برق توانسته پتانسیل‌های قابل توجهی را به دست آورد.

به گفته وی، در دولت فعلی جذب سرمایه‌گذاری در صنعت برق نسبت به گذشته رشد قابل توجهی داشته، چرا که تقریبا می‌توان گفت در دولت قبل سرمایه‌گذاری مشخصی در این حوزه وجود نداشت، اما در حال حاضر شرایط بسیار بهبود یافته است.

مدیر عامل توانیر در خصوص برق‌رسانی به روستاهای بالای ۱۰ خانوار اظهار کرد: در حال حاضر تمام روستاهای بالای ۱۰خانوار برق‌دار شده‌اند و می‌توان گفت که تقریبا کل کشور از نعمت برق بهره‌مند هستند.

کردی با بیان اینکه سال گذشته ۶۰۰روستا از نعمت برق برخوردار شدند، گفت: در مجموع هزینه برق‌دار کردن روستاهای بالای ۱۰خانوار ۴۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی

آگهی

باستناد رونوشت سند شماره ۱۷۰۳۸ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۶بندرجاسک، آقای عیسی ملائی فرزند علی بشماره ملی ۳۴۶۹۶۸۶۹۵۵، تمامی ۶دانگ شناور لنج صیادی به شماره ثبت ۴/۱۵۶۶ چابهار را به آقای ابراهیم بارانی فرزند علی به کد ملی ۳۴۲۲۳۱۱۶۳ انتقال قطعی داده اند . مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد .

م الف ۱۷۶

اطلاعیه

پروانه انتشار نشریه مجله علمی دانشگاه علوم پزشکی کرمان با روش علمی به زبان فارسی،خلاصه انگلیسی و ترتیب انتشار فصلی به نام دانشگاه به شماره ۱۲۴/۶۰۶۵ از تاریخ ۱۳۹۶/۲/۳ از درجه اعتبار ساقط است.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

شناسه آگهی ۳۸۲۲۹

تجدید آگهی مزایده عمومی- شماره ۰۵-۹۵

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

این شرکت درنظردارد نسبت به فروش انواع ماشین آلات مستعمل مشروحه ذیل ، ازطریق برگزاری مزایده عمومی ۱ مرحله ای اقدام نماید.
فروش با قیمت پایه : بلدوزر = ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، گریدر=۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال.
لودر= ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال .)
مبلغ تضمین شرکت درمزایده:۵درصدمبلغ پیشنهادی بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی .
ازعلاقمندان به شرکت درمزایده فوق دعوت می گردد ضمن دردست داشتن معرفی نامه وفیش بانکی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۲۱۷۵۰۹۵۴۰۲۰۰۲ بنام تمرکزانشعاب شرکت برق منطقه ای هرمزگان نزد بانک ملی شعبه مرکز ی بندرعباس کد۷۸۰۱ واریز ومعرفی نامه از شرکت متبوعه جهت دریافت اسنادمناقصه ازتاریخ ۰۹ ، ۰۲ ، ۹۶ لغایت ۱۳ ، ۰۲ ، ۹۶ به آدرس: تهران-میدان ونک-خیابان برزیل-بلوک۲-طبقه۳-تلفن: ۵- ۸۸۶۷۷۱۷۴ و یا بندرعباس- بلوارامام خمینی-شرکت برق منطقه ای هرمزگان-امورتدارکات وقراردادها-تلفن ۳۳۳۳۱۷۰۰ داخلی ۲۰۴۵ آقای عباسی مراجعه فرمایند.

توضیحات:
۱- به پیشنهادات مشروط،مبهم،مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعد ازموعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهدشد.
۲- زمان تحویل پاکات تا ساعات ۳۰ : ۱۰ صبح روزیکشنبه مورخ ۲۴ ، ۰۲ ، ۹۶ و زمان بازگشائی پیشنهادات راس ساعت۱۱صبح همان روز در دفترامورتدارکات و قراردادها می باشد.
۳- به همراه داشتن معرفی نامه جهت دریافت اسناد مزایده الزامی است .

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

شناسه آگهی : ۳۷۸۹۰

۴۴۵

آگهی مناقصه ۱۳۹۶/۱

دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات در نظر دارد جهت انجام امور خدماتی و پشتیبانی خود از قبیل حمل و نقل ،پیشخدمتی،امور اداری ،خدمات ،باغبانی و نگهبانی را در سال ۱۳۹۶ از طریق مناقصه عمومی وانعقاد قرارداد با شرکتهای ذیربط که دارای تعیین صلاحیت و رتبه بندی از وزارت کار و امور اجتماعی استان تهران می باشند بر اساس آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاهها اقدام نمایند.
کلیه شرکتهای واجد شرایط می توانند جهت دریافت شرایط مناقصه و آگاهی بیشتر از تاریخ درج آگهی تا پایان وقت اداری روز شنبه ۱۳۹۶/۲/۱۶ به دبیرخانه دانشکده به نشانی تهران میدان آزادی ،بزرگراه محمد علی جناح ، خیابان دانش کد پستی:۱۳۹۱۶۳۷۱۱۱ تلفن: ۴-۴۴۶۵۹۶۶۱ نمابر: ۴۴۶۵۹۶۶۵ مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به سامانه الکترونیک دولت مراجعه نمایند.
تاریخ شروع فروش اسناد مناقصه :۱۳۹۶/۲/۶
تاریخ پایان فروش اسناد مناقصه :۱۳۹۶/۲/۱۶
تاریخ پایان تسلیم پیشنهاد:۱۳۹۶/۲/۲۶
میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه
ضمانت نامه بانکی به مبلغ : ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

معاونت پشتیبانی دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات

م الف ۲۹۹

مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره موسسه کاسپین برکنار شدند

سوءتفاهم یا سوءاستفاده؟

ایمان ولی‌پور
Ivankaramazof@yahoo.com

مجمع عمومی مؤسسه کاسپین سرانجام روز هفتم اردیبهشت‌ماه امسال برگزار شد و به تغییراتی در ترکیب هیأت‌مدیره و مدیرعامل این مؤسسه انجامید.

به گزارش «فرصت امروز»، درحالی‌که قرار بود مجمع عمومی عادی مؤسسه کاسپین در آخرین روزهای سال گذشته برگزار شود و اصلاح ترکیب اعضای هیأت‌مدیره در دستور کار جلسه قرار گیرد، اما به دلیل آنکه تأییدیه داوطلبان عضویت در هیأت‌مدیره از سوی بانک مرکزی نرسیده بود، موضوع انتخاب اعضای هیأت‌مدیره از دستور کار جلسه خارج شد و این امر به برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده در روز هفتم اردیبهشت ماه انجامید.

از این رو، مجمع عمومی عادی مؤسسه کاسپین به‌طور فوق‌العاده در روز هفتم اردیبهشت‌ماه برگزار شد و اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل این مؤسسه تغییر کردند. بنا به گزارش روابط عمومی مؤسسه کاسپین، ذکریا متحمل از مدیریت عامل مؤسسه کنار گذاشته شد و محمدجعفر افتخار جایگزین وی شد که پیش از این، مدیرعاملی بانک تجارت را به عهده داشت.

همچنین ترکیب اعضای هیأت‌مدیره نیز تغییر کرد و علی نعیمی، علی ساعی‌راد و سیدقادر محمدی به ترتیب با کسب اکثریت آرا به‌عنوان اعضای اصلی، جایگزین سه عضو پیشین هیأت‌مدیره شدند و مهدی مقبلی و غلامحسین مولایی به‌عنوان عضو علی‌البدل انتخاب شدند.

در عین حال علیرضا طاهریان و مرتضی عنایتی همچنان عضو اصلی هیأت‌مدیره باقی ماندند.

این تغییرات در حالی است که بانک مرکزی بارها از قصور و کوتاهی هیأت‌مدیره مؤسسه کاسپین در کار ساماندهی و انتقال دارایی‌های تعاونی‌های زیرمجموعه آن نارضایتی داشته است.

مؤسسه مالی مجاز یا غیرمجاز؟!

موسسات مالی غیرمجاز در سال‌های گذشته بزرگ‌ترین مشکل بازار پولی کشور بوده‌اند و بانک مرکزی با انحلال این موسسات و سپردن تعهدات آنها به بانک‌های دیگر، سعی در ساماندهی معضل موسسات مالی فاقد مجوز داشته است، اما نکته‌ای که مؤسسه کاسپین را از داستان سایر موسسات غیرمجاز جدا می‌کند، مجوزی است که بانک مرکزی در اسفندماه سال ۹۴ برای این مؤسسه صادر کرده و در پلاکاردهای تجمعات سپرده‌گذاران کاسپین نیز همواره به چشم می‌خورد:«من به مجوز بانک مرکزی اعتماد کرده‌ام.»

اگرچه سرمایه‌گذاری در مؤسسه‌های غیرمجاز همواره با ریسک بالایی همراه بوده است، اما کمتر کسی تصور می‌کرد مؤسسه‌ای که مجوز بانک مرکزی را دریافت کرده به سرنوشت موسسات غیرمجاز دچار شود.

این در حالی است که ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی، مجوز مؤسسه کاسپین را مجوز مشروطی می‌داند که موجب سوءتفاهم شده است:«مجوز مؤسسه اعتباری کاسپین مشروط بوده و تا زمان عدم انتقال دارایی‌ها و بدهی‌های هشت تعاونی زیرمجموعه، مؤسسه مذکور حق اخذ سپرده جدید نداشته و مردم از مشاهده مجوز کاسپین در سایت بانک مرکزی، دچار سوءتفاهم شده‌اند.»

این سخن سیف اما نتوانست سپرده‌گذاران مؤسسه کاسپین را قانع کند و آنها بارها در سال گذشته و سال پیش‌رو، مقابل ساختمان بانک مرکزی، مجلس و شعبه مرکزی مؤسسه تجمع کردند تا صدای اعتراض و درماندگی‌شان را به گوش مسئولان برسانند.

آنها معتقدند که بانک مرکزی اسفندماه سال ۹۴ به مؤسسه کاسپین مجوز قطعی و غیرمشروط داده و همین اعلام رسمی مجوز از طریق سایت بانک مرکزی و قرار گرفتن نام مؤسسه کاسپین به‌عنوان پنجمین مؤسسه مالی و اعتباری مجاز، موجب افتتاح صدهاهزار سپرده جدید نزد آن مؤسسه در سراسر کشور شده است.

آنها انتظار و توقع بیشتری از بانک مرکزی دارند و نقش بیشتری را از مقام ناظر پولی کشور در رابطه با ۱۶هزار میلیارد تومان سپرده ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر سپرده‌گذار در مؤسسه کاسپین و هشت تعاونی منحل شده آن می‌طلبند.

داستان از کجا شروع شد

مؤسسه کاسپین اسفندماه سال ۹۴ با تجمیع هشت تعاونی فرشتگان، الزهرا مشهد، حسنات اصفهان، دامداران و کشاورزان کرمانشاه، بدر توس مشهد، پیوند، امیر جلین گرگان و عام کشاورزان مازندران تشکیل شد و با دریافت مجوز از بانک مرکزی، مسئولیت حساب‌ها و تعهدات تمامی تعاونی‌های تشکیل‌دهنده خود را که باید منحل می‌شدند برعهده گرفت.

اما چندی نگذشت که دادستان تهران در گفت‌وگو با رسانه‌ها از بدهی تعاونی فرشتگان به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های کاسپین و پیگیری‌های قضایی در رابطه با مدیران این تعاونی خبر داد و اعلام کرد که تعاونی فرشتگان طی سال‌های اخیر حدود ۸هزار میلیارد تومان منابع جذب کرده و اکنون تا ۴هزار میلیارد تومان بدهی دارد.

این خبر برای مشتریان فرشتگان و البته کاسپین تکان‌دهنده بود و به تجمع سپرده‌گذاران برای وصول سپرده‌های‌شان انجامید. بانک مرکزی نیز اعلام کرد که سپرده‌گذاران نگران نباشند و مؤسسه کاسپین دارای مجوز از بانک مرکزی بوده و هیأت‌مدیره این مؤسسه موظف است در چارچوب قوانین و مقررات، کلیه دارایی‌ها و بدهی‌های این تعاونی را به مؤسسه کاسپین انتقال داده و حافظ منافع سپرده گذاران باشد.

این کشاکش طی سال ۹۵ ادامه داشت و از یکسو سپرده‌گذاران با چادرنشینی مقابل شعبه مرکزی مؤسسه و تجمع در برابر ساختمان بانک مرکزی و مجلس شورای اسلامی خواستار وصول سپرده‌های‌شان بودند و از سوی دیگر بانک مرکزی سپرده‌گذاران را به صبر و شکیبایی فرامی‌خواند تا کار انتقال دارایی‌های هشت تعاونی به‌طور کامل انجام شود.

خدشه اعتماد عمومی به شبکه بانکی

اما همه پیگیری‌های بانک مرکزی در رابطه با مؤسسه کاسپین در نهایت به اینجا رسیده که سیف در آخرین اظهارنظرش درباره مؤسسه کاسپین از انتقال دارایی‌ها و بدهی‌های هفت تعاونی از هشت تعاونی زیرمجموعه کاسپین خبر بدهد و بگوید که «با سرعت عملی که به کار گرفتیم در پایان سال ۹۵ مسئله هفت تعاونی حل شد و مورد تعاونی هشتم نیز در یکی دو ماه آینده قابل حل است.»

وی همچنین در گفت‌وگویی خبری با تأکید بر اینکه مردم فریب نرخ‌های بالای سود برخی بانک‌ها و موسسات اعتباری را نخورند، گفت:«بانک‌ها و موسساتی که سود بالاتری می‌دهند، نهادهای در حال ورشکستگی هستند که سود بیشتری می‌دهند تا زمان بخرند.»

این اظهارنظر جالب سیف در حالی است که مؤسسه کاسپین نیز از جمله موسساتی بوده که نرخ سود بالایی پرداخت می‌کرده و حال به چنین سرنوشتی دچار شده است.

با این همه، ماجرای مؤسسه اعتباری کاسپین درحالی به یک کلاف سردرگم تبدیل شده که به نظر می‌رسد هرچقدر سیاست‌های بانک مرکزی در قبال ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز مانند میزان یا ثامن‌الحجج قابل دفاع بوده است، عملکرد این نهاد در رابطه با مؤسسه مجاز کاسپین، تردید ایجاد می‌کند. این در حالی است که وضعیت سپرده‌گذاران مؤسسه کاسپین در کنار شرایط اینک حساس و بحرانی بانک‌ها می‌تواند اعتماد عمومی نسبت به شبکه بانکی را خدشه‌دار کرده و نظام بانکی ایران را با چالش روبه‌رو کند.

نرخنامه

قیمت نیم سکه کاهش یافت

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۶۲ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۲۰,۴۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده افزایش اندک نرخ دلار و همچنین کاهش قیمت نیم سکه است. هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۶۰ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۳۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۷۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۶,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۷,۱۰۷ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۰۷,۲۵۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۷,۱۰۷	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۶,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۲۰,۴۰۰	
نیم سکه	۶۷۹,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۸,۰۰۰	
سکه گرمی	۲۵۶,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۶۲	▲
یورو اروپا	۴,۱۶۰	
پوند انگلیس	۴,۸۳۸	▲
درهم امارات	۱,۰۳۴	
لیر ترکیه	۱,۰۷۳	
یوان چین	۵۷۱	▼
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۹۰۶	▲
فرانک سوئیس	۳,۸۳۰	
دینار کویت	۱۲,۳۵۰	
ریال عربستان	۱,۰۰۵	
دینار عراق	۳۲۰	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۸۸۱	

سازمان آگهی‌ها : ۸۸۴۹۳۱۶۶

کانال رسمی
«فرصت‌امروز» در تلگرام
Telegram.me
ForsatEmrooz

آگهی مفقودی
و کارت هوشمندکامیون ولوو به شماره سریال ۴۱۸۲۰۱۳ شماره شاسی YT۸۲۶۸۰۷ شماره موتور ۲۶۰۸۶۱ مدل۷۹ سفید یخچالی به شماره پلاک ایران ۱۸ – ۹۷۱ ع ۱۶ بنام علی مراد مرادزاده فرزند احمد مفقود و از درجه اعتبار ساقط می گردد

آگهی مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره سریال ۱۱۰۳۲۱۰۹ بنام رسول مرادزاده فرزند علی مراد به شماره ملی ۴۰۱۰۱۹۰۲۳۱مفقود و از درجه اعتبار ساقط می گردد

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران
پروژه:احداث دیوار حفاظتی رودان فاز(۲) نوبت اول

شهرداری رودان درنظردارد:بارعایت قانون برگزاری مناقصات وآئین نامه مالی شهرداری ،انجام پروژه بازسازی تاسیسات زیربنایی خودرابه پیمانکار واجدالشرایط واگذارنماید.
الف)موضوع پروژه:انجام دیوارحفاظتی شهررودان فاز (۲)
ب)مبلغ برآوردپروژه :۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ریال.
ج)مدت انجام کار:۲ ماه
و)مبلغ خریداسنادارزیابی: ۵۰۰۰۰۰ریال.
ز)مبلغ تضمین شرکت درمناقصه ونوع آن : ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یافیش واریزی به حساب شهرداری.
ک)مهلت فروش اسنادارزیابی :ازتاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ده روز.
گ)آخرین مهلت تحویل مدارک ارزیابی ازتاریخ درج آگهی به مدت دوهفته.
ح)شرایط پیمانکار:
۱-داشتن شخصیت حقوقی وکداقتصادی وشناسه ملی.
۲-داشتن تجارب وحسن سابقه مشابه در۵سال گذشته.
۳-توانایی سامانه تجهیزاتی وبرنامه ریزی.
۴-داشتن حداقل رتبه ۵راه وترابری ،راه باندویاابنیه ازسازمان برنامه و بودجه.
۵-محل فروش وتحویل اسنادارزیابی :شهرداری رودان –واحدفنی وشهرسازی.
۶-مبلغ خریداسنادومبلغ تضمین به حساب شماره ۱۰۵۷۶۵۰۹۰۰۰۴ •بانک ملی شعبه رودان به نام شهرداری رودان.
۷-هزینه چاپ آگهی به عهده برندمناقصه می باشد.
۸-شهرداری درردیاقبول یک یاکلیه پیشنهادت مختاراست.
۹-سایرشرایط دراسنادمناقصه درج شده است.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۶/۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۶/۲/۱۶
روابط عمومی شهرداری رودان
۴۴۹

آگهی مزایده نوبت دوم
شهرداری اهرم به استناد مجوز شماره ۴۴۲/الف / ش مورخه ۹۳/۱۲/۳ شورای اسلامی شهر درنظر دارد نسبت به واگذاری تعداد ۴۱واحد از مجموعه غرفه های بازار مهدیه براساس قیمت پایه کارشناسی شده و از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ظرف مهلت ۹روز جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده به شهرداری مراجعه فرمایند.
ضمنا هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.
تاریخ چاپ نوبت اول آگهی : ۹۶/۰۲/۰۲
تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی : ۹۶/۰۲/۰۹
دریافت اسناد : از تاریخ ۹۶/۰۲/۰۲ لغایت ۹۶/۰۲/۱۰ به مدت ۹ روز
تحویل اسناد : از تاریخ ۹۶/۰۲/۱۱ لغایت ۹۶/۰۲/۲۴ به مدت ۱۰ روز
بازگشایی پاکات : دوشنبه مورخ ۹۶/۰۲/۲۵ راس ساعت ۱۴
شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
تلفن تماس : ۰۷۷۳۵۲۲۲۸۸۲ – ۰۷۷۳۵۲۲۲۸۸۱
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۶/۲/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۶/۲/۹
امور حقوقی و قراردادهای شهرداری اهرم
۳۴۰

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی نوبت‌اول

شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان در نظر دارد عملیات اجرایی لوله گذاری قطعه چهارم به طول ۷ کیلومتر، خرید و نصب شیرآلات و اتصالات و مصالح پوشش – طرح نوسازی خط اول آبرسانی بندرعباس از میناب را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.
لذا از شرکتهای دارای صلاحیت لازم دعوت می شوداز تاریخ درج این آگهی در ساعت های اداری و حداکثر تا مورخ ۹۶/۲/۲۰ ضمن اعلام امادگی کتبی، جهت دریافت اسنادارزیابی کیفی واسناد مناقصه به دفتر قراردادهای این شرکت به نشانی بندرعباس - بلوار امام خمینی (ره)- شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان – شماره تماس: ۱۵-۳۳۳۳۵۴۱۱-۰۷۶ مراجعه نمایند.
۱-دستگاه مناقصه گزار : شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان
۲-مشاور: شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس
۳-شرح مختصر عملیات : عملیات اجرایی لوله گذاری قطعه چهارم به طول ۷ کیلومتر، خرید و نصب شیرآلات و اتصالات و مصالح پوشش
۴- محل اجرای پروژه: استان هرمزگان ، مجاورت جاده میناب- بندرعباس
۵-مدت زمان اجرای کار: ۱۲ ماه
۶-براورد هزینه اجرا کار: حدود۱۱۸/۰۵۷/۳۶۳/۲۶۱ ریال براساس فهرست بهای رشته خطوط انتقال آب سال ۱۳۹۶
۷-رشته وپایه پیمانکار : رشته آب – دارای حداقل پایه (۴)
۸- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ ۳/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید به صورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد همراه با سایر اسنادمناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود. مدت اعتبار تضمین فوق باید حداقل سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهادها بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانت نامه های بانکی باید طبق فرم های مورد قبول در اسناد مناقصه تنظیم شود.
۹- تاریخ ، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران واسناد مناقصه : واجدین شرایط می توانند ضمن واریز مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سیبا ۲۱۷۵۰۸۵۴۰۵۰۰۳ بانک ملی شعبه بندرعباس به نام شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان از تاریخ درج این آگهی در ساعت های اداری و حداکثر تا مورخ ۹۶/۲/۲۰ نسبت به خرید و دریافت اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه از دفتر قراردادهای این شرکت اقدام نمایند.اسناد مذکور فقط به نماینده مناقصه گر با ارائه فیش واریز مبلغ اسناد و معرفی نامه معتبر شرکت با مهر و امضای مجاز و با قید موضوع مناقصه تحویل خواهد شد.
۱۰- تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و اسناد مناقصه : مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه تا آخر وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۶/۳/۲ اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه محرمانه اداره حراست دستگاه مناقصه گزار تحویل ورسید دریافت دارند.
۱۱- تاریخ بازگشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران راس ساعت ۱۰صبح مورخ ۹۶/۳/۷ بازگشایی خواهد شد. حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان با ارائه معرفی نامه معتبر، در جلسه افتتاح پیشنهادهای قیمت آزاد است.
۱۲-محل تامین اعتبار: اعتبارات عمرانی
۱۳-سایت های منتشر کننده آگهی :www.hrrw.ir.http://iets.mporg.ir
۱۴- به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده مخدوش ، سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضاء، مشروط، مخدوش وپیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۵- هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۱۲
روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان
۴۶۱

خبر

فعالیت‌های مرکز کنترل و نظارت بر امنیت اطلاعات بازار سرمایه

سیداحمد عراقچی، معاون اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: کاری که از قبل آغاز شده و در حال حاضر پرقدرت‌تر پیگیری می‌شود، نظارت بر امنیت اطلاعات است. عراقچی از فعالیت مرکز کنترل و نظارت بر امنیت اطلاعات بازار سرمایه در قالب یک مرکز مستقل خبر داد و گفت: تمام توان سازمان بورس متمرکز بر بخش نظارت است. این مقام مسئول در ادامه به بحث زیرساخت‌های بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در این حوزه فعلاً در سایه رفع تحریم‌های سال گذشته با شرکت فراهم‌کننده سامانه معاملات(آتوس) قرارداد مجددی امضا کردیم و از همان مقطع کار روی به روزرسانی سامانه آغاز شد. به گفته وی یک گروه کامل هفته گذشته از این شرکت به ایران آمدند و با شرکت مدیریت فناوری در حال تحویل مراحل نهایی سامانه معاملات هستند و البته پروژه سنگین است، اما با همت همکاران به خوبی پیش می‌رود و همین روزها سامانه را تحویل گرفته و وارد فاز آزمایش می‌شود که البته فاز مهم و طولانی است و از اوایل تابستان عملیاتی خواهد شد. عراقچی درباره برنامه‌های سازمان بورس برای کاهش زمان افشای اطلاعات ناشران گفت: در این حوزه اقدامات سازمان بورس به سه بخش تقسیم می‌شود. بخش اول بازبینی کدال از لحاظ فنی است که رایان بورس در حال بازنگری آن است تا سرعت و سهولت کار با این سامانه افزایش یابد.

سرویس‌هایی قرار است روی کدال طراحی شود که ارائه اطلاعات خام توسط شرکت رایان بورس را راحت‌تر می‌کند تا باقی شرکت‌ها از آن استفاده کنند. وی ادامه داد: بحث دیگر افشای اطلاعات جزیی‌تر با فاصله زمانی کمتر توسط شرکت‌ها است. سال گذشته افشای آمار ماهانه تولید و فروش شرکت‌ها مصوب شد که اتفاق خوبی بود. هرچقدر آمار واقعی بیشتر و سریع‌تر منتشر شود شایعات و خبرهای غیرواقعی کمتر می‌شوند. معاون اجرایی سازمان بورس بحث دیگر را بازنگری قوانین دانست و گفت: دستورالعمل افشای اطلاعات و موارد مربوط در حال بازنگری است که اگر در برخی قوانین، موضوعاتی وجود دارد که با حذف و تسهیل آن به افشای اطلاعات کمک می‌شود، بازنگری شود.

روند صعودی شاخص کل شتاب بیشتری گرفت

تنظیم ضربان معاملات بورس با انتخابات ریاست‌جمهوری

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس تهران، پنجمین هفته معاملاتی امسال را با رشد ۱.۲درصدی سپری کرد. در پنج روز کاری بورس تهران در هفته اول اردیبهشت ماه، شاخص کل توانست ۹۴۵ واحد رشد کند و شاخص آزاد شناور با رشد ۷۸۷ واحدی مواجه شد. این رشد با نزدیکی به انتخابات ریاست جمهوری در شرایطی اتفاق افتاده است که در سی‌ام فروردین‌ماه گذشته شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران در رقم ۷۸ هزار و ۶۵۱ واحدی قرار داشت. بورس تهران در حالی چند روزی است به استقبال ماه دوم بهار و فصل انتخابات آمده که فضای معاملات همچنان داغ است و عده کثیری برای خریدوفروش سهام و سرمایه‌گذاری در بورس داوطلب شده‌اند. در عین حال در فضای سیاسی کشور که آبستن تحولات مهمی چون انتخابات ریاست جمهوری است، شعارهای انتخاباتی و وعده وعیدهای نامزدها به اوج خود رسیده و شتاب دماسنج بازار سهام نیز هفته به هفته گسترش می‌یابد.

تغییر چهره دارویی‌ها از منفی به مثبت

در هفته اول اردیبهشت ماه، دارویی‌هایی که در ماه‌های گذشته معاملات کم رقمی را از خود نشان داده و بیشتر رو به کاهش بودند، شرایط متفاوتی را تجربه کردند و تعداد زیادی از نمادهای این گروه توانستند در قیمت پایانی و قیمت آخرین معامله، رشد قابل قبولی را از خود نشان دهند. همچنین نمادهای گروه خودرو در اواخر هفته گذشته روند کاهشی را در پیش گرفتند؛ هر چند که در هفته‌های پیش از آن توانسته بودند برای روزهایی روند رو به رشدی در قیمت آخرین معامله و قیمت پایانی داشته باشند. از سوی دیگر پالایشی‌ها همچون پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت تهران، شرایط رو به اوجی را در آخرین روز معاملات هفته گذشته بدین ترتیب پیش‌بینی می‌شود تا موعد انتخابات ریاست‌جمهوری، روند سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت سهامداران گسترش یافته و براساس آن نیز شاخص کل به فتح قله‌های بالاتری نائل آید.

معاملات فرابورس ایران هفته گذشته در حالی پایان یافت که حجم و تعداد دفعات معاملات با کاهش اما ارزش دادوستدها با افزایش همراه شد و در مجموع با دادوستد ۲ هزار و ۲۷۵ میلیون ورقه بهادار در ۲۰۶ هزار دفعه، ارزش این نقل و انتقال‌ها به ۱۰هزار و ۸۶۳ میلیارد ریال رسید. در نخستین هفته معاملاتی اردیبهشت‌ماه آیفکس با رشد ۱.۶درصدی، بازدهی خود از ابتدای سال را به ۵.۴درصد رساند و روز چهارشنبه این نماگر بازار در ارتفاع ۹۲۲ واحدی بر جای گذاشتند. به‌طوری که این نمادها بیشترین تأثیر مثبت را روی دماسنج بازار سهام داشتند. نمادهای گروه قند و شکر نیز که از ابتدای سال شاهد روند صعودی بودند، در آخرین روز کاری بورس تهران در هفته گذشته با اوج و حضیض‌هایی مواجه شدند و تعدادی از این نمادها در قیمت آخرین معامله و قیمت پایانی با افت بیش از ۴درصد مواجه شدند.

بازدهی آیفکس از ابتدای سال به بیش از ۵درصد رسید

ایستاد. همچنین روز یکشنبه سوم اردیبهشت‌ماه نیز بالاترین حجم و ارزش معاملاتی در بازار فرابورس رقم خورد. بازارهای اول و دوم فرابورس هفته پیش میزبان دادوستد ۲۱۱ و ۸۳۰ میلیون سهم به ارزش ۴۵۲ و ۲۱۱۹ میلیارد ریال بود که در مقایسه با هفته پیشین کاهش حجم و ارزش معاملات در این دو بازار به ثبت رسید. در همین حال بازار پایه جابه‌جایی یک‌هزار و ۲۱۸میلیون سهم به ارزش حدود ۵هزار میلیارد ریال را تجربه کرد که اگرچه حجم معامله این بازار در مقیاس هفتگی کاهش یافت اما ارزش دادوستد آن با رشد ۹۰درصدی همراه شد. در این میان ارزش معاملات در بازار مشتقه فرابورس نیز درحالی‌که حجم آن در مقایسه با هفته پیشین تغییری نکرد، افزایش ۳۴درصدی را شاهد بود. در بازار ابزارهای نوین مالی نیز اوراق بدهی به ترتیب به میزان ۳ و ۱۳میلیون ورقه به ارزش ۲ هزار و ۹۲۱ و ۱۹۱ میلیارد ریال خریدوفروش شدند که در مقابل افت حجم و ارزش دادوستدها در این دو ابزار معاملاتی، اوراق گواهی تسهیلات مسکن در این بازار افزایش بیش از ۱۵درصدی را به ثبت رساند. اوراق تسه همچنین رشد ۶۲درصدی تعداد دفعات معاملات را نیز تجربه کرد. هفته گذشته ارزش معاملات خرد بازار سهام و اختیار سهام به تفکیک گروه‌های صنعت در مجموع بازارهای اول، دوم، پایه، بازار مشتقه و SME به ۴ هزار و ۱۵۵ میلیارد ریال رسید که گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات با معامله ۷۰۲ میلیون سهم، ۱۷درصد از ارزش کل معاملات را در اختیار گرفت.

گروه‌های فلزات اساسی و پیمانکاری صنعتی به ترتیب با ارزش معاملات ۵۱۲ و ۳۷۲ میلیارد ریال سهم ۱۲ و ۹درصدی از ارزش کل معاملات را به خود اختصاص دادند و در رده‌های دوم و سوم ایستادند.

در همین حال قطعیت معامله عرضه یکجای ۴۲.۶۲درصد از سهام کنترلی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در بازار پایه و گشایش نمادهای اختیار خرید فولاد هرمزگان جنوب در تابلوی اختیار معامله بازار ابزارهای مشتقه از جمله رویدادهایی بودند که در این هفته رقم خوردند.

بورس بین الملل

صعود بورس‌های آسیایی

بورس‌های آسیایی پس از اینکه رونمایی برنامه کاهش مالیات دولت آمریکا چندان به مذاق سرمایه‌گذاران خوش نیامد، از بالاترین رکورد دوسال اخیر عقب‌نشینی کردند. با این همه دورنمای رشد جهانی و فروکش کردن نگرانی‌ها نسبت به ریسک‌های سیاسی در اروپا از بازارها حمایت کرده است. به گزارش ایسنا، شاخص(ام‌اس‌سی‌ای) بازارهای سهام آسیا-اقیانوسیه به جز ژاپن پس از اینکه اوایل معاملات ۰.۴درصد کاهش یافت، تقریباً ثابت ماند. این شاخص روز چهارشنبه به بالاترین رکورد از ژوئن سال ۲۰۱۵ به این طرف صعود کرده بود. شاخص نیک‌کی ژاپن ۰.۲درصد افت کرد. شاخص کسپی کره جنوبی ۰.۱درصد رشد کرد درحالی‌که هانگ‌سنگ در هنگ‌کنگ ۰.۴درصد و شاخص شانگهای کامپوزیت ۰.۲درصد صعود کردند. شاخص اس‌اندپی/ای‌اس ایکس استرالیا هم ۰.۲درصد صعود کرد. از سوی دیگر بازارهای سهام جهان از نتایج دور نخست انتخابات ریاست جمهوری فرانسه آرامش خاطر پیدا کرده و همچنین از نشانه‌های رشد قوی اقتصاد جهانی در ماه‌های اخیر مورد حمایت قرار گرفته‌اند.

فرار سهامداران از بازار در پی سخت‌گیری‌های مالی در چین

سخت‌گیری‌های اخیر چین و بازرسی‌های این کشور از مدیران مالی موجب ترس سرمایه‌گذاران از ورود به سهام شرکت‌های چینی شده است. به گزارش سنا، فسادهای مالی در چین در میان شرکت‌های بورسی و مدیران مالی موجب دستگیری چند تن از مدیران شرکت‌ها و سخت‌گیری‌های اخیر مقامات نظارتی این کشور در خصوص گزارش‌های مالی شده است. براساس این گزارش، در این میان شرکت سرمایه‌گذاری Eastspring بیشترین سود را کسب کرده و توانسته در موقعیت زمانی مناسب استراتژی خود را بدون هیچ‌گونه لطمه‌ای به سهامداران، تغییر دهد. کن وونگ، مدیر صندوق سرمایه‌گذاری Eastspring در این خصوص اظهار داشت: سهام شرکت‌های برتر و بزرگ در بورس شانگهای که با نام A Shares معروف هستند برای سرمایه‌گذاری جذاب‌ترند به این دلیل که کمتر ریسک حضور فساد مالی در آنها وجود دارد. وی ادامه داد: شرکت Eastspring در حال حاضر در حال موقعیت‌سنجی برای سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های ممتاز است تا بتواند از فرصت پیش آمده در این میان استفاده کند. این در حالی است که، شاخص شانگهای چین با کاهش ۱.۴درصدی همراه شد و شاخص‌ام‌اس‌ای چین نیز افت ۰.۲درصدی را از آن خود کرد، اما در این میان، قیمت سهام شرکت‌های چینی موجود در بازار شانگهای بهای بیشتری نسبت به قیمت همان سهم در بازار هنگ‌کنگ را دارند. به این ترتیب، سهام شرکت‌هایی که به صورت دوگانه هم در بورس هنگ‌کنگ و هم در بورس چین معامله می‌شوند اختلاف قیمت فاحشی دارند. این تفاوت قیمت به این دلیل است که مقامات چینی نسبت به عرضه‌های اولیه و کنترل سرمایه بسیار سخت‌گیر بوده و این رفتارهای نظارتی موجب اعتماد بیشتر سرمایه‌گذاران چینی نسبت به سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های داخلی شده است.

نگاه

تحلیل هفتگی بازار بورس تهران

علی حیدری
کارشناس بازار سهام

بازار بورس تهران از روز شنبه تا ظهر چهارشنبه هر هفته فعال است. از این رو هر شنبه با همکاری روزنامه فرصت امروز و سایت بورس سبز تحلیل هفتگی ارائه می‌شود. این تحلیل بیشتر جنبه اطلاع‌رسانی و آموزش دارد. هفته گذشته گام اول با تأیید صلاحیت نهایی نامزدهای انتخاباتی ریاست جمهوری شروع شد و چشم بازار با دقت به رویکردها و استراتژی عملی نامزدهای ریاست جمهوری است. صحبت‌های اکثر کاندیداها از رسانه ملی بیشتر انتقاد از دولت در بعد اقتصادی بود و کمتر به ارائه شیوه‌های عملی در چگونگی حل این مشکل پرداختند. هر چند تا پایان زمان انتخابات زمان زیادی مانده و بهتر است منتظر بمانیم و به دقت بنگریم که چه کسی می‌تواند رویکردی علمی و عملی تا ۲۹ اردیبهشت‌ماه ارائه دهد. به نامزدها پیشنهاد می‌شود بازوی قوی مطبوعات را نادیده نگیرند. مطبوعات می‌توانند رشد اقتصادی را سرعت بخشند. اقتصاد با هر رویکردی نیازمند شفاف‌سازی است و این مهم میسر نیست مگر با داشتن مطبوعات امین که مورد تأیید مردم و مسئولان باشد.

در بازار سرمایه در صورت داشتن فضای شفاف مطبوعاتی، از وجود شایعات و حرکت‌های هیجانی غیرعلمی جلوگیری می‌شود؛ فضایی که الزام این روزهای بازار بورس است. با وجود فضای شفاف مطبوعاتی، چند سفته‌باز و خبرساز جعلی نمی‌توانند سرمایه عده کثیری را به نفع خود جذب کنند. با ادامه روند فعلی غیرعلمی بازار سرمایه، به‌زودی سرمایه‌ها از این بازار قهر خواهند کرد و اعتمادسازی در بورس بسیار سخت خواهد بود.

ابتدای هفته دکتر عبده تبریزی، عضو شورای عالی بورس تحلیلی از اثر انتخابات بر بورس و بازار مسکن ارائه دادند که به‌دلیل اهمیت این پیش‌بینی به‌صورت خلاصه و ساده در چند خط مجدد بیان می‌شود. طبق نظر ایشان صنایع وابسته به نفت و گاز، کماکان امکان رشد را در سال جاری دارند، بر همین اساس نفت و گاز از صنایع پیشرو و پرظرفیت بازار سرمایه برای رشد در سال ۹۶ هستند. درباره پیش‌بینی مسکن در سال جاری طبق تحلیل ایشان در قالب مشاور وزیر راه، جمله زیر را می‌توان خلاصه نتیجه گرفت که؛ واحدهای ارزان‌قیمت به اندازه تورم سال جاری رشد می‌کنند و در واحدهای گران‌قیمت انتظار رشد قیمتی مشاهده نمی‌شود.

تحلیل هفته پیش رو...

با توجه به نقش انتخابات ریاست جمهوری بر آینده بازار سرمایه، امید است کاندیداهای ریاست جمهوری رویکردهای مناسبی در زمینه اقتصادی به‌ویژه نظام بانکی، هدفمندی یارانه‌ها، نظام ارزی، بیکاری، محیط زیست و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی داشته باشند. زیر سوال بردن همدیگر و تحمیل فشار سیاسی یا بیان مشکلات از زبان مسئولان راه‌حل معضلات فعلی نیست. به‌طور مثال، هدفمندی یارانه‌ها که بیش از شش سال از تولد آن می‌گذرد و ۲۵۰ هزار میلیارد تومان در قالب یارانه‌های نقدی به مردم پرداخت شده است و هنوز مزایای این طرح در افزایش رفاه خانوارها آشکار نشده و حتی مشکلاتی نیز افزوده است. حال هدف گرفتن این طرح و دامن زدن به تبعات آن از سوی برخی کاندیداها به‌منظور کسب رأی بیشتر فقط افزودن بار اقتصادی و توقع بیشتر از دولت بعدی خواهد بود. افزایش میزان کسب‌وکار در جامعه نیازمند جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی است. در وضعیت فعلی و با کاهش میزان درآمد نفتی اقتصاد ایران نیازمند بسترسازی مناسب در فضای سرمایه‌گذاری است. با پیشرفت تکنولوژی بعید به نظر نمی‌رسد که شرکت‌های بزرگ نفتی در سال‌های پیش رو با کاهش هزینه‌های استخراج، با نفت ارزان‌قیمت تا ۲۰ دلار هم پا به میدان فروش بگذارند! در زمینه جذب سرمایه‌گذار خارجی در شش سال اخیر اکثر کشورهای نفتی مانند عربستان و حتی عراق از ما جلوتر هستند. به‌طور میانگین عراق در این مدت سالی ۲ میلیارد دلار در شرایط آشفته سیاسی و امنیتی داخلی جذب سرمایه‌گذار خارجی داشته است! هر چند تاکنون همت مسئولان بر رفع مشکلات و موانع بوده است، اما زمان فعلی نیازمند حرکت بیشتری است. با در نظر گرفتن شرایط بنیادی فوق، بورس تهران به لطف افزایش قیمت در بازار پایه فرابورس روزهای خوشی را طی می‌کند. انتظار می‌رود در روزهای آخر تبلیغات بازار بورس وارد حالت ایستا شود. امید است فرد منتخب این دوره ریاست جمهوری به شعارهای انتخاباتی پایبند بوده و آنها را عملی کند.

دریچه

مولفه‌های اثرگذار بر بورس پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات

یک کارشناس بازار سرمایه در خصوص مولفه‌های اثرگذار بر بورس پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات گفت: نوع چینش تیم اقتصادی و معرفی تیم اقتصادی و برنامه‌های دولت بعدی در آینده بازار سرمایه تأثیرگذار است. احمدرضا یزدانیان در گفت‌وگو با تسنیم در خصوص تأثیر انتخابات بر معاملات بازار سهام گفت: پیش و پس از برگزاری انتخابات به دلیل ایجاد هیجان در بورس، تا حدودی تحلیل‌ها و توجه به مسائل بنیادی شرکت‌ها و صنایع توسط برخی از معامله‌گران نادیده گرفته می‌شود و همه اتفاقات در بازار سهام مبتنی بر خبرهای منتشر شده است که برخی از آنها می‌تواند همراه با شایعاتی باشد. از این رو به نظر می‌رسد تا حدودی جو روانی حاکم بر بورس در آستانه انتخابات توام با هیجان است. این کارشناس بازار سرمایه در توصیه به معامله‌گران اذعان داشت: با توجه به این شرایط سهامداران با تأمل و تحلیل بیشتری نسبت به دادوستد در بازار سهام اقدام کنند. وی اضافه کرد: البته به نظر می‌رسد تا حدودی نیز معامله‌گران با ابهام و احتیاط اقدام به خریدوفروش در بورس می‌کنند و این دسته از سهامداران منتظر مشخص شدن نتیجه انتخابات هستند تا پس از آن، بسته به دولتی که روی کار می‌آید، سمت و سوی بورس معلوم شود و اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار سهام کنند. این استاد دانشگاه در خصوص مولفه‌های اثرگذار بر بورس پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات نیز تصریح کرد: نوع چینش تیم اقتصادی دولت بعدی یکی از مولفه‌های مهم و اثرگذار بر اقتصاد و بازار سهام است این موضوع می‌تواند موجب ایجاد جو روانی و هیجان مثبت و منفی در بورس شود. از این رو بازار سهام به نوعی منتظر روشن شدن نتیجه انتخابات و معرفی تیم اقتصادی و برنامه‌های دولت بعدی است. وی همچنین در خصوص برداشته شدن دامنه نوسان و نیز پویایی حجم مبنا در بورس گفت: نگاهی به تاریخچه بازار سرمایه و محدودیت‌هایی چون دامنه نوسان و حجم مبنا نشان می‌دهد با وجود قدمت ۵۰ ساله بورس در کشور، بازار سهام کماکان بازار نوپایی بوده و هنوز به بلوغ نرسیده است. یزدانیان اضافه کرد: از طرف دیگر برخی از سهامداران بازار سهام هنوز به سطح بالایی از دانش و آگاهی نرسیده‌اند و برخی از ناشران و کارگزاران و نهادهای مالی نیز الزامات اولیه بازارهای توسعه‌یافته در دنیا را کسب نکرده‌اند و مواردی همچون استانداردهای مالی، الزامات حسابرسی، گزارشات مالی، صورت‌های حسابرسی و... تأییدکننده این مطلب است. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: بررسی تنوع ابزارهای مالی در ایران و فرصت‌های سرمایه‌گذاری متناسب با انواع ریسک‌ها نشان می‌دهد بورس در کشور ما حکم دریاچه‌ای را دارد که فاصله زیادی با آب‌های آزاد دنیا دارد؛ بنابراین پیش از اینکه بورس ما بخواهد به آب‌های آزاد دنیا راه پیدا کند باید الزامات آن را فراهم و ایجاد کرد. وی افزود: از این رو با توجه به اینکه بازار سهام در کشور هنوز به بلوغ کافی نرسیده است، نهاد ناظر و متولیان بازار سرمایه چاره‌ای ندارند جز اینکه محدودیت‌هایی در معاملات بورس ایجاد کنند که دامنه نوسان و حجم مبنا از جمله این محدودیت‌ها هستند که ضرورت ایجاد و اعمال آنها تا به امروز احساس شده است و این روزها شاید مسئولان بازار سرمایه به این نتیجه رسیده‌اند که باید و به صورت تدریجی اقدام به برداشتن این محدودیت‌ها کنند و بازار سهام را به سمت‌وسوی بازارهای پیشرفته سوق دهیم. این استاد دانشگاه تأکید کرد: از این نگاه می‌توان گفت شرایط بورس برای برداشته شدن دامنه نوسان و پویایی حجم مبنا آماده است. وی با بیان اینکه برای داشتن بازار سرمایه‌ای عمیق باید سواد مالی را در کشور افزایش دهیم، گفت: تا زمانی‌که دانش و اطلاعات در این زمینه افزایش پیدا نکند، هر گونه دستورالعملی برای برداشته شدن محدودیت‌ها ممکن است اثرات مورد انتظار را به همراه نداشته باشد.

آگهی اخطار ماده ۱۰۱

آقای انشاء اله محمد پورثابت فرزند حیدر خان به شماره شناسنامه ۳۸۹ صادره از زاغه پیرو آگهی شماره ۵۴۰ مورخ ۱۳۹۵/۴/۶ منتشره در روزنامه فرصت امروز در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۸۳۰۰۰۱۳ له ان بانک مسکن شعبه مرکزی خرم آباد و علیه شما و اداره کل راه و شهرسازی خرم آباد طبق گزارش مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲ کارشناسی رسمی دادگستری پلاک ثبتی ۳۶۸ فرعی از ۹۹ فرعی از پلاک ۱۰ اصلی در بخش ۲ خرم آباد مورد وثیقه سند رهنی شماره ۶۶۴۹۵ تنظیمی به مبلغ یک میلیارد و سیصد و شصت میلیون ریال ارزیابی گردیده.لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر به مبلغ پنج میلیون ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید.ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد
م.الف:۴۱۴۹۹۵

آگهی تحدید حدود اختصاصی ثبت شهرستان خرم آباد

با سلام؛
پیرو آگهی های نوبتی و ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و املاک کشور و نیز وفق بند ۲۸۹ مجموعه بخشنامه های ثبتی تحدید حدود املاک و مستغلات واقع در ثبت شهرستان خرم آباد بشرح ذیل به اطلاع می رساند:
بخش ۴ خرم آباد
پلاک۲- اصلی : آقای بختیار عباسی دارابید فرزندعلی مراد نسبت به ششدانگ یکباب عمارت بمساحت ۷۴/۵۶ متر مربع تحت پلاک ۲ اصلی واقع در بخش ۴ خرم آباد در مورخه ۹۶/۲/۲۵
لذا به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و املاک کشور به صاحبان و مجاورین شماره فوق الذکر در این آگهی اخطار می شود در ساعت مقرر در محل حضور بهم رسانند چنانچه هر یک از صاحبان املاک و نماینده قانونی آنها در وقت تحدید حدود حضور نداشته باشند برابر ماده ۱۵ قانون ثبت اسناد و املاک با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد. هر گاه مجاورین نیز حضور نداشته باشند مورد تحدید حدود از ردیف خارج خواهد شد، مهلت اعتراض به حدود و حقوق ارتفاقی برابر ماده ۷۰ و ۸۶- اصلاحی ثبت تنظیم صورت مجلس تحدید حدود ۳۰ روز خواهد بود که معترض اعتراض خود را به دادگاه صالحه تحویل داده و دادخواست تنظیم نمایند و یک نسخه از دادخواست یا طرح دعوی را جهت ضبط در پرونده به اداره ثبت شهرستان خرم آباد تحویل نمایند، در غیر این صورت پس از تقاضای مهلت مقرر سند مالکیت به نام متقاضیان صادر خواهد شد و صدور سند مالکیت مانع مراجعه معترض به دادگاه نخواهد بود
م.الف:۴۱۴۹۹۳
تاریخ انتشار: ۹۶/۲/۹
محمد علی ابراهیمی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد

آگهی ابلاغ

خواهان/شاکی محمد عظیمی رسا دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم حسن دستمالچیان واسماعیل دستمالچیان وحسین دستمالچیان وحسینعلی فراگوزلو وفاطمه اعلاء ومرتضی دستمالچیان به خواسته الزام ثتنظیم سند رسمی ملک شماره ۱۳۹/۹۷۷۱ تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان بهار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان بهار واقع در استان- همدان- شهرستان بهار – میدان آزادگان – بلوار معلم ارجاع به کلاسه۹۶۰۹۹۸۸۱۳۰۱۰۰۰۹۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۳/۹ وساعت ۱۲:۰۰ تعیین شده است .بعلت مجهول المکان بودن خوانده /متهم ودر خواست خواهان/شاکی وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده /متهم پس از نشرآگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضرگردد.
مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی(حقوقی)دادگستری شهرستان بهار – م الف ۱۴۶۳

مفقودی

برگ سبز وسند کمپانی سواری پژو، تیپ ۲۰۶ آریان ، رنگ سفید – روغنی، مدل۱۳۸۸ به شماره موتور: ۱۴۱۸۸۰۲۴۴۹۷، به شماره شاسی: NAAP۳۱EG۵۹J۲۲۵۵۶۲ به شماره پلاک : ایران ۱۶ – ۴۳۸ د ۸۹ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
قم

اخبار

مسئول کمیته اطلاع رسانی و تبلیغات ستادانتخابات شهرستان شاهرود:

روابط عمومی‌ها نقش موثری در تحقق مشارکت حداکثری مردم در انتخابات دارند

شاهرود- خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی معاونت استانداری و فرمانداری ویژه شاهرود ،عباس اعتماد درجلسه شورای هماهنگی روابط عمومی های شهرستان شاهرود باموضوع کمیته اطلاع رسانی وتبلیغات ستادانتخابات این شهرستان افزود: تحولات فرهنگی منشاء تحولات سیاسی، اقتصادی و ... دولتها بر بستر قانون است و روابط عمومی ها با رصد و اقدام به موقع بسیاری از چالش ها و آسیب ها را شناسایی می کنند.مدیرروابط عمومی معاونت استانداری وفرمانداری ویژه شهرستان شاهرودتاکید کرد: درانتخاباتها بسیاری از دشمنان داخلی و خارجی نظام مقدس جمهوری اسلامی به دنبال ضربه زدن به ریشه اسلام و اتحاد مسلمین هستند. وی ادامه داد: حضور گسترده اقشار مختلف مردم در انتخابات ، تعیین سرنوشت مردم به دست خود و موجب ناامیدی دشمنان است . اعتماد نخستین پیش شرط حل بنیادی مسایل و رفع مشکلات فراگیر جامعه را افزایش سطح آگاهی ها و فرهنگ جامعه برشمرد و تاکید کرد: روابط عمومی‌ها با داشتن ارتباط موثر با رسانه‌ها ،مردم و مدیران دستگاه اجرایی همیشه می توانندبه عنوان پل ارتباطی، مشکلات را سریعتر شناسایی کنند. مدیرروابط عمومی معاونت استانداری وفرمانداری ویژه شهرستان شاهرودبا اشاره به نقش روابط عمومی‌ها در ایجاد شور و نشاط سیاسی و بسترسازی فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، خواستار تلاش اعضای کمیته اطلاع رسانی برای رقابت سالم و تحقق مشارکت حداکثری مردم در انتخابات شد.اعتماد در ادامه افزود: فضاسازی مناسب انتخاباتی درسطح شهرستان شاهرود در ایجاد انگیزه برای شرکت گسترده مردم در انتخابات موثر است.

مهندس حسینی در نشست مدیران آبفای گیلان:

در راستای اقتصاد مقاومتی طی ۴ سال آتی فاضلاب ۵ شهر ساماندهی خواهد شد

رشت- مهناز نوبری- اولین نشست هم اندیشی مدیران این شرکت درخصوص سیاست های راهبردی آبفای گیلان با محوریت اقتصاد مقاومتی با حضور معاونین، مدیران امور ، مدیران ستادی و روسای ادارات برگزار شد. سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان ضمن تقدیر از تلاش و کوشش مجموعه کارکنان شرکت در سپری نمودن مشکلات سال ۹۵، هدف از برگزاری این نشست را تصمیم گیری برای سال ۱۳۹۶ با مقتضیات جدید و امکانات پیش رو عنوان کرد. وی وجود نیروهای متخصص و کارآمد را از افتخارات شرکت برشمرد و افزود: با تکیه بر علم و دانش و هوش کارکنان و برنامه ریزی با مقتضیات زمانی و آنالیز شرایط موجود و همچنین ترسیم نقشه راه به هدف خواهیم رسید. مدیرعامل آبفای گیلان با تأکید بر تدوین برنامه های واقع گرایانه و قابل اجرا در حوزه معاونت ها تصریح کرد: توانمندسازی شرکت در تمامی ابعاد مهمترین هدف است و مهمتر از آن حوزه منابع انسانی است که با تلاش کارکنان شرکت به رشد و اعتلا خواهد رسید. وی در ادامه افزود: توانمندسازی همکاران موجب توانمندسازی شرکت خواهد شد و آبفای گیلان نیازمند کارکنان فداکاری است که با در نظر گرفتن منافع جمعی به بالندگی و پویایی شرکت توجه داشته و در ارائه بهتر خدمات کوشا باشند. مهندس حسینی با بیان اینکه یکی از مشکلات شرکت عدم دقت در لوازم اندازه گیری است خاطرنشان کرد: با افزایش دقت در اندازه گیری خواهیم توانست محصول ارائه شده را بهتر محاسبه نمائیم تا بر درآمد شرکت افزوده گردد.

هفتمین جشنواره بین المللی فرهنگی –هنری خلیج فارس میزبان وزیر فرهنگ وارشاد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز – سید رضا صالحی امیری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ، مهمان ویژه اختتامیه جشنواره بین المللی فرهنگی – هنری خلیج فارس در بندر لافت می باشد . علیرضا درویش نژاد ، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان در نشست خبری جشنواره فرهنگی – هنری خلیج فارس گفت : این جشنواره از ۶ اردیبهشت در بندرعباس آغاز می شود و مراسم اختتامیه ۹ اردیبهشت با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مقام های عالی رتبه و اساتید و دانشمندان مطرح بین المللی در بندر تاریخی لافت برگزار می شود .

وی به ثمرات برگزاری این رویداد در سطح ملی و بین المللی اشاره کرد و افزود : جشنواره فرهنگی – هنری خلیج فارس به مرکزی برای تولید آثار با موضوع خلیج فارس صیانت از هویت آن تبدیل شده است و روز به روز شاهد استقبال پژوهشگران ، هنرمندان و اساتید از این جشنواره هستیم . مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان اضافه کرد : حضور مورخان و اندیشمندان خارجی در اولین رویداد باعث اثبات بدون شک حقانیت نام خلیج فارس می شود زیرا این افراد با استناد به اسناد و مدارک مستدل و بدون حب و بغض اعلام نظر می کنند .

دبیر هفتمین جشنواره بین المللی فرهنگی – هنری خلیج فارس این رویداد را یک برنامه مردم محور دانست و بیان داشت : جشنواره متعلق به همه مردم ، اقوام ، نژادها و قومیت هاست و برهمین اساس امسال در بندر تاریخی لافت و با مشارکت قابل توجهی از مردم که اهل سنت نیز هستند برگزار می شود . درویش نژاد به ایجاد دبیرخانه دائمی جشنواره و عملکرد آن اشاره کرد و اظهار داشت: در سال گذشته با تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همیاری و مشارکت استاندار ، دبیرخانه دائمی جشنواره افتتاح و اقدامات لازم جهت تخصیص اعتبار خاص از طریق مجلس پیگیری و در مراحل آخر قرار دارد. وی به معرفی بخش های مختلف جشنواره پرداخت و گفت : از شش اردیبهشت جشنواره با افتتاح دومین جشنواره منطقه ای مد و لباس ایرانی و اسلامی خلیج فارس در مجتمع فرهنگیان آغاز می شود و۱۳ گروه از استان های سیستان و بلوچستان، هرمزگان بوشهر و خوزستان به رقابت خواهند پرداخت .

بررسی پروژه تبریز ۲۰۱۸ در نشست مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی با رئیس سازمان میراث فرهنگی

آقاپور: در ایام نوروز هیچ نشانی از تبریز ۲۰۱۸ در اماکن فرهنگی و گردشگری وجود نداشت
پزشکیان: دولت باید بپذیرد که می خواهد پروژه تبریز ۲۰۱۸ را عملیاتی کند

تبریز -فلاح- مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی جهت بررسی برنامه های سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای پروژه تبریز ۲۰۱۸ با زهرا احمدی‌پور، معاون رئیس جمهور نشستی برگزار کردند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از تارنمای اطلاع رسانی شهرداری تبریز، صادق نجفی در نشست مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی انتخاب تبریز به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی را یک فرصت ارزشمند ملی برای تقویت شاخص‌های گردشگری کشور دانست.شهردار تبریز افزود: تأثیرات «تبریز ۲۰۱۸» فراتر از محدوده جغرافیایی تبریز بوده و دستاوردی در خدمت اهداف اقتصادی، گردشگری و فرهنگی کشور است لذا این امر ایجاب می‌کند که اهداف و برنامه‌های آن در یک نگرش ملی و با مشارکت عموم دستگاه‌های اجرایی مورد توجه قرار بگیرد.وی اظهار کرد: تبریز ۲۰۱۸ یک موضوع ملی است که دستاوردهای آن در خدمت گردشگری کشور خواهد بود از این رو نگرش ملی به این موضوع و نقش آفرینی دولت و نمایندگان مردم در مجلس و شورا در این خصوص ضروری است. دکتر معصومه آقاپور، نماینده مردم شبستر در مجلس شورای اسلامی نیز با گلایه از شرایط گردشگری در تبریز عنوان کرد: با وجود اینکه پروژه تبریز ۲۰۱۸ در دستور کار است، اما شاهد بودیم که در ایام نوروز هیچ نشانی از این پروژه در اماکن فرهنگی به خصوصی بر روی بلیط های گردشگری وجود نداشت. وی ادامه داد: این در حالی است که بر روی بلیط های گردشگری تصاویری از اصفهان و شیراز به چشم می خورد اما تصویری از تبریز بر روی بلیط ها خالی بود.دکتر محمدحسین فرهنگی نیز گفت: با توجه به شرایط اکوزیست استان آذربایجان شرقی و جاذبه های گردشگری تمام شهرستان های این استان بسته سیاستی از سوی سازمان میراث فرهنگی و وزارت ارشاد تقدیم شده است که در این بسته امکانات موجود را بررسی می کند. نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر عنوان کرد: یکی از پیشنهاداتی که باید در این زمینه مدنظر گرفت رخدادهای فرهنگی، هنری است به طور مثال باید برنامه‌ای برای برگزاری جشنواره‌های سینمایی در نظر گرفت که نیازمند برآورد هزینه است. دکتر مسعود پزشکیان، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اگر دولت پذیرفته که تبریز به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام معرفی شود باید اولویت های کاری خود را بر روی پروژه تبریز ۲۰۱۸ تعریف کند. نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اما اگر دولت قصدی برای تبدیل تبریز به پایتخت گردشگری جهان اسلام ندارد برگزاری چنین جلساتی بی نتیجه خواهد بود بنابراین در گام اول دولت باید متعهد به مدیریت پروژه باشد.وی گفت: اول دولت باید بپذیرد که می خواهد پروژه تبریز ۲۰۱۸ را عملیاتی کند سپس مشخص شود ما به عنوان مجلس چگونه می توانیم به آن ها کمک کنیم. دکتر پزشکیان اظهار داشت: اگر دولت چنین پروژه‌ای را بپذیرد باید مانند برگزاری مسابقات جهانی فوتبال همه همت خود را برای فراهم کردن امکانات به کار گیرد. سلمان خدادادی با اشاره به نشستی که با جهانگیری معاون اول ریاست جمهوری داشته است، گفت: برآورد بنده از آن جلسه این بود که دولت آمادگی لازم برای برگزاری پروژه تبریز ۲۰۱۸ را ندارد و هیچ برنامه ریزی در این زمینه در دستورکار نیست که این موضوع باعث ریختن آبروی تبریز است. وی با بیان اینکه زمان زیادی را از دست داده ایم، اظهار داشت: انتظار داریم دولت همه همت خود را در این مسیر به کار گیرد و بداند نمایندگان نیز از تمام توان خود برای هماهنگ کردن سازمان ها استفاده خواهند کرد. زهرا ساعی با اشاره به ظرفیت انجمن های مردمی عنوان کرد: در مسیر برگزاری تبریز ۲۰۱۸ می توان از مردم و انجمن های فرهنگی برای انجام کارهای فرهنگی، هنری استفاده کرد. وی گفت: بنابراین لازم است کمیته‌ای در مسیر برگزاری تبریز ۲۰۱۸ طراحی شود تا بتوان از تمام ایده های مردم استفاده و همه آن ها را در یک فضا جمع آوری کرد.یوسف داوودی، نماینده مردم سراب تاکید کرد: لازم است به پتانسیل شهرهای مختلف آذربایجان شرقی توجه ویژه ای داشت و در طراحی برنامه عنوان کرد که هر شهری با شرایط آب و هوایی و پتانسیل گردشگری چه نقشی می تواند در پروژه تبریز ۲۰۱۸ داشته باشد. یعقوب شیویاری، نماینده مردم میانه عنوان کرد: زمانی که معاون اول ریاست جمهوری در پروژه تبریز ۲۰۱۸ نیست چطور می توانیم انتظار داشته باشیم دولت بتواند از عهده این پروژه برآید. وی تاکید کرد: تبریز ۲۰۱۸ نیازمند اعتبار ویژه است که در این زمینه ضعف هایی به چشم می خورد. زهرا احمدی پور، رئیس سازمان میراث فرهنگی نیز گفت: زمانی که بنده به سازمان آمدم پایتخت گردشگری جهان اسلام در کمیسیون فرهنگی دولت به تصویب رسیده بود و از طریق وزارت ارشاد مراحل آن در حال پیگیری است. وی گفت: اما برای بررسی پتانسیل‌های فرهنگی تبریز کمیته هایی در سازمان میراث فرهنگی تشکیل شده است تا مباحث تاریخی و میراثی نیز مدنظر قرار گیرد. احمدی پور تاکید کرد: اما در این مسیر لازم است برش های زمانی و مکانی متعددی در برنامه ریزی برای تبریز ۲۰۱۸ انجام گیرد تا همه ظرفیت های استان دیده شوند.معاون رئیس جمهور عنوان کرد: در مسیر برگزاری تبریز ۲۰۱۸ از تجربه مشهد ۲۰۱۷ استفاده خواهیم کرد البته در آن پروژه زمان ما بسیار کم بود و تنها توانستیم کارهای زیرساختی انجام دهیم و البته با تفاوت برنامه های ارشاد و سازمان نیز مواجه بودیم. احمدی پور همچنین در ادامه به تبدیل شدن سازمان میراث فرهنگی به وزارتخانه، گفت: هرچند که مصوبه مجلس را قانون می دانیم اما اعتقاد داریم از آنجایی که مطالعات پژوهشی بر روی این موضوع صورت نگرفته است تبدیل سازمان به وزارتخانه با روح برنامه ششم مغایرت دارد.

سرپرست دفتر روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان معرفی شد

اهواز- خبرنگار فرصت امروز – طی مراسمی تورج فتاحی به عنوان سرپرست دفتر روابط عمومی شرکت برق منطقه ای معرفی شد. مدیرعامل شرکت در این مراسم گفت: روابط عمومی در شرکت یک نقش مهم و راهبردی دارد و باید تلاش شود نظرها نسبت به روابط عمومی تغییر و از حالت سنتی به یک روابط عمومی مدرن برای پیشبرد اهداف سازمانی تبدیل گردد. محمود دشت بزرگ افزود: روابط عمومی باید به دنبال این باشد از ابزارهای مختلف برای ایجاد پل ارتباطی بین مخاطبان درون و برون سازمانی در جهت انعکاس فعالیت های شرکت استفاده کند. وی تصریح کرد : از مدیریت جدید انتظار دارم استفاده از علم ، فناوری و هنر به عنوان سه اصل مهم روابط عمومی همواره مورد توجه قرار گیرند و روابط عمومی باید همانند یک اتاق شیشه ای باشد به صورتی همه چیز در آن شفاف و زیبا دیده شود. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان، با تقدیر و تشکر از همه کسانی که در سال های گذشته در روابط عمومی خدمت کرده اند، اظهار داشت: فعالیت های خوبی در سال های پیش صورت گرفته ولی انتظار از روابط عمومی خیلی بالاست و باید تحرک بیشتری در این حوزه شاهد باشیم که امیدواریم این اتفاق با حضور مدیر جدید رخ دهد. وی اضافه کرد: مدیریت و هدایت افکار عمومی یکی از رسالت های بزرگ روابط عمومی است و مدیر این مجموعه باید بتواند با همراهی و همدلی همه کارکنان در این مسیر گام بردارد و ارتباط مستقیم و تنگاتنگی با دیگر بخش های شرکت و گروههای برون سازمانی برقرار کند. دشت بزرگ همچنین برای بهبود برنامه های آینده روابط عمومی پیشنهادهایی ارایه کرد که از آن جمله می توان به پرهیز از روزمرگی، تقویت بدنه کارشناسی روابط عمومی، انعکاس به موقع موفقیت ها، برنامه ریزی، سیاستگذاری و تدوین راهکارها، تخصص گرایی و استفاده از فناوری های نوین در روابط عمومی اشاره کرد. وی همچنین گفت: امیدواریم با حضور آقای تورج فتاحی که یکی از فرهیختگان استان هستند در سال جدید شاهد حرکت های ارزشمندی در روابط عمومی باشیم و از همه معاونان و مدیران انتظار دارم با ایشان همکاری کنند. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان در ادامه خاطرنشان کرد: در دو ماه پایانی سال ۹۵ فراز و نشیب هایی در صنعت برق خوزستان بواسطه گرد و غبار در بخش های تولید، انتقال و توزیع بوجود آمد که همه کشور بسیج شدند و به کمک صنعت برق خوزستان آمدند که خدا را شکر توانستیم این بحران را با موفقیت پشت سر بگذاریم که در این بحران ۹۷ پست برق انتقال و فوق توزیع در یک حرکت جهادی شستشو داده شدند. دشت بزرگ گفت: درسال ۹۵ پروژه های بزرگی در بخش انتقال و فوق توزیع انجام شده که در نوع خودش بی سابقه و در کشور بی نظیر بوده است.

باحضور وزیر نیرو صورت می‌گیرد

بهره برداری و آغاز ۳ پروژه در بخش فاضلاب با مشارکت بخش خصوصی در اصفهان

اصفهان- خبرنگار فرصت امروز – امروز باحضور وزیر نیرو در اصفهان بهره برداری از پروژه تصفیه خانه و شبکه جمع آوری فاضلاب شهرهای ورنامخواست و سده لنجان و نیز آغاز اجرای شبکه فاضلاب شهرهای دیزیچه و زیباشهر با مشارکت بخش خصوصی صورت می گیرد. پروژه تصفیه خانه و شبکه جمع آوری فاضلاب شهرهای ورنامخواست و سده لنجان با تحت پوشش قراردادن ۳۵ هزار نفر جمعیت و با ظرفیت ۴۶۸۰ مترمکعب در روز به بهره برداری می رسد. هزینه اجرای تصفیه خانه ۱۱۰ میلیارد ریال و هزینه اجرای شبکه فاضلاب این شهرها ۲۵۰ میلیارد ریال برآورد گردید که در مجموعه این پروژه با هزینه ۳۶۰ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد. اجرای شبکه فاضلاب و تصفیه خانه فاضلاب شهرهای ورنامخواست و سده لنجان با سرمایه گذاری شرکت فولادمبارکه به روش بیع متقابل انجام شد. همچنین مقررشد عملیات اجرای شبکه فاضلاب شهرهای دیزیچه و زیباشهر که در مجموع ۱۶۷ کیلومتر است با پیش بینی هزینه‌ای در حدود ۹۶۰ میلیارد ریال با مشارکت شرکت فولاد مبارکه به روش بیع متقابل می باشد که باحضور وزیر نیرو آغاز شود.

نشست خبری مدیرعامل شرکت آب منطقه ای هرمزگان با اصحاب رسانه

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز – مهندس هوشنگ ملایی با تاکید بر اهمیت و جایگاه رسانه ها در اطلاع رسانی و آگاهی بخشی و در نتیجه کمک به رشد و توسعه همه جانبه جامعه به ارائه گزارش عملکرد شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان پرداخت و گفت : در استان شاهد بارندگی های بسیار خوبی بودیم که هم برای طبیعت و هم رفع مشکلات کم آبی کشاورزان بسیار مثمرثمر واقع شد. وی افزود : متوسط بارندگی سالانه استان در دوره ۵۰ ساله ۱۸۳ میلیمتر و از ابتدای سال آبی تاکنون ۲۴۲میلیمتر که نسبت به ۵۰ سال گذشته ۵۲ درصد افزایش داشته است. مهندس ملایی در ادامه با اشاره به شعار سال اظهار داشت : تولید و اشتغال متکی به آب است زیرا هم در اقتصاد و هم در بحث تولید محصولات کشاورزی آب نقش بسزایی دارد. مدیرعامل آب منطقه ای هرمزگان تصریح نمود: کمتر از ۳ درصد از آبهای کره زمین شیرین و برای بقا ، تولید و اقتصاد می توان از آن استفاده کرد. مهندس ملایی با تاکید بر محدود بودن منابع آبی افزود : کل منابع آبی که در استان می توانیم روی آن برنامه ریزی نماییم حدود ۲/۳ میلیارد متر مکعب است . وی تصریح نمود : ما در استان ۱۰۰۰ کیلومتر ساحل با ۱۴ جزیره داریم که امکان توسعه منابع آب غیر متعارف از طریق شیرین سازی در آنها هست . هوشنگ ملایی در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد : از مجموع ۱۷ رودخانه در استان ، روی ۴ رودخانه سد احداث کردیم و از این طریق در توسعه کشاورزی و صنعت استفاده می شود. وی در مورد پروژه های شرکت آب منطقه ای هرمزگان اظهار داشت : شرکت ما سدسرنی را در دست احداث دارد که سال ۹۷ آبگیری می شود و سد گابریک که در حال حاضر مناقصه آن برگزار شده است . مدیرعامل آب منطقه ای هرمزگان افزود : همچنین پروژه بزرگ ساماندهی ۱۱ هزار هکتار اراضی دشت میناب در برنامه های این شرکت قرار دارد.

رییس شورای اسلامی کلانشهر تبریز:

عدم شفافیت محل تامین اعتبار خودکفایی شهرداری‌ها پاشنه آشیل قوانین شهری است

تبریز - فلاح- رییس شورای اسلامی کلانشهر تبریز گفت: عدم شفافیت محل تامین اعتبار خودکفایی شهرداری‌ها پاشنه آشیل قوانین شهری در کشور است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر شهرام دبیری در نشست با روسای شورای شهر و شهرداران کلانشهرها گفت: شهرداران کلانشهرها از پتانسیل بسیار بالایی برخوردارند و می‌توانند امضای حداقل ۲۰۰ نماینده مجلس را برای بررسی بیشتر و تصحیح لایحه فوق جمع‌آوری کنند تا نظرات اصلاحی کلانشهرها روی آن اعمال شود و بدین‌گونه درآمد پایدار شهرداری‌ها با مشکل مواجه نشود. وی افزود: مطابق قانونی که مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده، شهرداری‌های کلانشهرهای کشور باید خودکفا و مستقل باشند، ولی محلی برای تامین منابع مالی آنها مشخص نشده است که به عنوان بزرگترین نقطه ضعف، پاشنه آشیل قوانین شهری است و هر از چندگاهی دستخوش تغییر و تحول از سوی دولت‌ها می‌شود. دکتر دبیری در نشست هم‌اندیشی روسای شوراهای اسلامی و شهرداران کلان‌شهرهای کشور که در تالار شهر مشهد برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: با توجه به مصوبه غیرقانونی دریافت مالیات بر ارزش افزوده شهرداری‌ها توسط دولت، اگر بخواهیم نوع دیگر عوارض دریافت کنیم متاسفانه دیوان عدالت اداری آن را لغو خواهد کرد و می‌توان گفت که در واقع دست شهرداری‌ها در این ماجرا کاملا بسته شده است. وی تصریح کرد: مقرر شده که رئیس جمهور لایحه درآمد پایدار شهرداری‌ها و مدیریت یکپارچه را به مجلس ارسال نماید تا به تصویب و در نهایت اجرا برسد ولی درحال حاضر خلاف این موضوع شکل گرفته و اختیارات شهرداری‌ها توسط دولت کاسته شده است و به نوعی مالیاتی که شهرداری‌ها از آن برای آبادانی شهر استفاده می‌کردند، در خزانه دولت قرار خواهد گرفت. رییس شورای اسلامی کلانشهر تبریز یادآور شد: شهرداران کلانشهرها از پتانسیل بسیار بالایی برخوردارند و می‌توانند امضای حداقل ۲۰۰ نماینده مجلس را برای بررسی بیشتر و تصحیح لایحه فوق جمع‌آوری کنند تا نظرات اصلاحی کلانشهرها روی آن اعمال شود و بدین‌گونه درآمد پایدار شهرداری‌ها با مشکل مواجه نشود.

تاکید بر انضباط و شفافیت مالی در نشست روسای مالی سازمان بنادر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- گردهمائی روسای مالی سازمان بنادر سال ۹۶، با حضور ذیحساب و مدیرکل امور مالی سازمان و روسای مالی بنادر کشور با محوریت هماهنگی در بستن حسابهای مالی سال ۱۳۹۵ و تبیین رئوس اهداف سال ۹۶ با تاکید بر نظم و انضباط و شفافیت مالی در بندر بوشهر برگزار شد. به گزارش روابط عمومی، در این نشست مدیرکل بنادر از افزایش فعالیت های صادراتی بنادری چون عسلویه و خارک پس از برجام خبر داد. ذیحساب و مدیرکل امور مالی سازمان نیز در این نشست اعلام داشت: ارتقای سطح کنترل های داخلی، بازطراحی فرایند وصول درآمدهای سازمان و ارائه خدمات الکترونیکی مالی به مشتریان از مهمترین رئوس برنامه های اداره کل امور مالی سازمان در سال ۱۳۹۶ می باشد. حیدر فرزانه اظهار داشت: بندر بوشهر یکی از بنادری است که سازمان بنادر و دریانوردی به طور جدی روی آن سرمایه گذاری نموده است و با تحقق طرح توسعه بندر بوشهر در جزیره نگین، آینده روشن و درخشانی را پیش رو خواهد داشت. فرزانه اظهار داشت: در بحث وصول مطالبات بنادر استان بوشهر کارنامه موفقی داشته است و درواقع بنادر استان بوشهر یکی از بنادر پیشرو در وصول مطالبات می باشد.

اخبار

۱۲ درصد از اعتبارات سال گذشته راه و شهرسازی استان گلستان تخصیص یافت

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان از تخصیص ۱۲ درصدی اعتبارات سال گذشته این اداره کل خبر داد.به گزارش اداره روابط عمومی راه و شهرسازی استان گلستان " ابراهیم مبارک قدم " در جمع کارکنان اداره کل اظهار کرد : مجموع اعتبارات سال ۱۳۹۵ اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان درکلیه بخشها ۱۹۳ میلیارد تومان بوده است که ازاین میزان مبلغ ۱۹ میلیارد و ششصد میلیون تومان نقدی و ۳ میلیارد و هشتصد میلیون تومان بصورت اسناد خزانه ودر مجموع ۲۳ میلیارد و چهارصد میلیون تومان معادل ۱۲ درصد از کل اعتبارتحقق یافته است .وی تصریح کرد: علیرغم محدودیتهای مالی وبا اعتبارات تخصیص یافته ۲۵۰ پروژه در بخشهای مسکن مهر ،ساخت و روکش راههای اصلی و روستایی ، ابنیه و فنی ،ساختمانهای دولتی ،خدمات روبنایی در سایت های مسکن ،پروژه‌های عمران بهسازی و راهداری نیز عملیاتی شده است.مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان همچنین اشاره ای به پروژه‌های اقتصاد مقاومتی اداره کل نمود وبیان کرد : این پروژه‌ها شامل بهسازی محور آق قلا –گنبد به طول ۲۰کیلومتر،آزادشهر - شاهرود به طول۵ کیلومتر،رامیان -شاهرود به طول ۱۰ کیلومتر، بهسازی و چهارخطه کردن محور کردکوی –بندر ترکمن به طول ۸کیلومتر ،بهسازی گرگان –آق قلا –اینچه برون به طول ۲۰ کیلومتر ،تکمیل بزرگراه حد فاصل گالیکش –تنگراه ۱۰ کیلومتر می باشد. وی در ادامه افزود: این پروژهها با پیشرفت فیزیکی با میانگین ۵۴ درصد در حال اجراست .مبارک قدم ادامه داد : استفاده از منابع مالی جدید ،تکمیل پروژه‌های اقتصاد مقاومتی ،پیگیری مصوبات ستاد بازآفرینی شهری ، بهبود شاخص راه های آسفالته روستایی ،تکمیل ساختمان ها وتاسیسات عمومی نیمه تمام از اولویت های سال جاری این اداره کل می‌باشد.وی همچنین ابراز داشت که در سالجاری باقی مانده واحدهای مسکن مهر به متقاضیان واگذار میشود و کلیه تعهدات دولت در این بخش اجرایی خواهدشد.

برگزاری مراسم جشن عید مبعث در شرکت گازاستان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – مراسم باشکوه عید رسالت و جشن برانگیختگی پیامبر بزرگ اسلام حضرت محمد مصطفی(ص) با حضور جمعی از علاقه مندان به ساحت مقدس پیامبر رحمت و مهربانی در محل نماز خانه اداره مرکزی شرکت گازاستان گلستان برگزار گردید . به گزارش روابط عمومی در این مراسم معنوی که با هدف گرامیداشت عید مبعث ،سالروز طلوع نبوت فخرکائنات برگزار گردید شیفتگان آن حضرت با برگزاری مراسم جشنی این روز بزرگ را گرامی داشتند. در این مراسم حجت الاسلام والمسلمین رمضانی امام جماعت شرکت ضمن تبریک این روز بزرگ و فرخنده ، در رابطه با روز مبعث و اهداف بعثت پیامبر عظیم الشأن سخنان مبسوطی ارائه نمود و همگان را به پیروی و تاسی از سیره این پیامبر بزرگوار دعوت نمود . وی افزود: فلسفه بعثت پیامبر اکرم (ص) مکارم الاخلاق است و این بزرگوار آمد تا فضایل اخلاق را در جامعه ترویج نماید و رذایل اخلاق را دور کند و اگر می خواهید پیشرفت نموده و محبوب دلها شوید اول ارتباط با خدا و سپس مکارم اخلاق داشته باشید.رمضانی تصریح کرد: انسانها همانند معادن طلا و نقره هستند که باید از دل آنها چیزهایی استخراج شود و یکی از این معادن مکارم اخلاق است، بنابر این لازم است ابتداء از خانواده خود با تعلیم و تربیت شروع کرد و سپس آنرا در جامعه نشر و گسترش داد .امام جماعت گاز گلستان در خاتمه عید مبعث را عید بندگی و عید بارش برکتها و بعثت پیام آور نور و رحمت خواند که انجام اعمال معنوی زیادی در این روز فرخنده سفارش شده است .

با ارسال لوح سپاس صورت پذیرفت

تقدیر نماینده مردم شرق مازندران در مجلس شورای اسلامی از مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان

ساری – دهقان – نماینده مردم شریف بهشهر ، نکا و گلوگاه با ارسال لوح سپاسی از مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران به منظور تلاش‌های مجدانه در خصوص حفظ و ایمن‌سازی راههای موجود شرق استان تشکر و قدردانی نمود. به گزارش خبرنگار مازندران ، دکتر علی محمد شاعری نماینده مردم شریف بهشهر ، نکا و گلوگاه و رئیس کمیسیون کشاورزی ، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی با ارسال لوح سپاسی از تلاش ها و پیگیری های مجدانه مهندس احمد آفرین محمدزاده مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تشکر و قدردانی نمود. در بخشی از لوح ارسالی آمده است: به پاس قدردانی از تلاش های مجدانه جنابعالی و مدیران آن مجموعه در سال گذشته در اجرای طرح های حوزه آن اداره کل در شهرستان های بهشهر ، نکا و گلوگاه این لوح سپاس به شما اهداء می گردد.

بسکتبالیست ارزنده اراکی به اردوی تیم ملی جوانان دعوت شد

اراک- خبرنگار فرصت امروز- رئیس هیات بسکتبال استان مرکزی از دعوت ورزشکار این استان به اردوی تیم ملی بسکتبال خبر داد. مهرداد داودآبادی فراهانی اظهار کرد: مهدی پیرمحمدی بسکتبالیست جوان اراکی از سوی فدراسیون بسکتبال به اردوی تیم ملی بسکتبال جوانان دعوت شد. وی تصریح کرد: اردوی آمادگی تیم بسکتبال جوانان ۲۰۱۸ از ۲۴ تا ۲۷ فروردین ماه در سالن بسکتبال مجموعه ورزشی آزادی برگزار می شود. رئیس هیات بسکتبال استان مرکزی ادامه داد: بازیکنان دعوت شده به اردوی تیم ملی زیر نظر محسن شاه علی سرمربی تیم ملی به تمرینات آماده سازی می پردازند. داودآبادی در بخش دیگری از سخنان خود ارتقای آموزش و دانش افزایی، برگزاری کلاس های استعدادیابی بانوان، برگزاری کلاس‌های داوری و مربیگری در دو بخش آقایان و بانوان را از برنامه های سال جاری این هیات عنوان کرد.

خبر

بازبینی خطوط تاکسی در پایتخت

قائم‌مقام معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران از بازبینی خطوط تاکسی در تهران خبر داد.

شهریار افندی‌زاده در مورد بازبینی ایستگاه‌ها و خطوط تاکسی در تهران با بیان اینکه تاکسی‌های خطی براساس مسافت به دو دسته مسافت کوتاه و بلند تقسیم می‌شوند، گفت: از نظر علمی و کارشناسی، تاکسی‌های خطی با مسافت بلند کارایی پایینی دارند، چرا که تا تاکسی مسافت طولانی را برود و برگردد، عملا با ترافیکی که وجود دارد، نمی‌تواند زمانبندی مناسبی برای مسافر داشته باشد.

وی با بیان اینکه ۴۰ هزار تاکسی خطی در تهران فعال هستند، ادامه داد: در تاکسی‌های خطی با مسافت کوتاه مشکلی نداریم و در زمان پیک ترافیک این خطوط مشکل کمبود و نبود مسافر وجود ندارد، اما در زمان پیک ترافیک برای تاکسی‌های خطی با مسافت بلند مشکل داریم، به‌گونه‌ای که معمولا این تاکسی‌ها در مسیرهای طولانی در ترافیک سنگین می‌مانند و نمی‌توانند به مسافران منتظر در پایانه‌ها خدمات ارائه کنند و بر همین اساس، بازنگری در خطوط بلند و تبدیل آنها به خطوط کوتاه در دستور کار قرار دارد و کارشناسان در حال بررسی این موضوع هستند.

وی با بیان اینکه یکی دیگر از مشکلات تاکسی‌های خطی، نبود مسافر در ساعات غیرپیک است و به همین دلیل، تاکسی‌ها از خط خارج شده و در سطح شهر به ارائه خدمت می‌پردازند، گفت: باید این موضوع نیز ساماندهی شود و به دنبال آن هستیم تا با کمک نرم‌افزار، تاکسی‌های خطی در ساعات غیرپیک را به خطوطی که درخواست مسافر بیشتری دارند هدایت کنیم. افندی‌زاده افزود: بر این اساس، تاکسی‌های خطوطی که مسافر ندارند، به دیگر خطوطی که تقاضای مسافر بیشتر است سوق داده می‌شوند تا عرضه متناسب با تقاضا باشد. به گفته سرپرست سازمان تاکسیرانی تهران تا شش ماه آتی این مهم به‌صورت پایلوت اجرایی خواهد شد.

گسترش محصولات بازوی پرفورمنس نیسان نیسمو

نیسان به‌طور سنتی از محبوبیت زیادی در میان طرفداران پرفورمنس برخوردار بوده و حالا هم می‌خواهد هر مدل تولیدی خود را به نسخه نیسمو مجهز کند. این خودروساز ژاپنی در حال برنامه‌ریزی برای گسترش سبد محصولات پرفورمنس خود با محصولات جدید در بازارهای بیشتری است. به منظور دستیابی به این هدف، نیسان اعلام کرده که واحد تجاری خودروهای نیسمو را راه‌اندازی می‌کند و این واحد به دنبال گسترش تولیدات نیسمو به بیشتر از ۱۵ هزار خودرویی است که هم‌اکنون در هر سال تولید می‌شوند. مدیر نیسمو آقای تاکائو کاتاگیری گفته است: به‌عنوان زیربرند نیسان، نیسمو محصولات بیشتر و بیشتری خواهد ساخت و ارزش‌های ذاتی خودروهای نیسان را نشان خواهد داد. با ترکیب تجارب و تخصص کمپانی‌های گروه نیسان، خودروهای نیسمو باعث خواهند شد مشتریان نیسان از خودروهای این برند بیشتر از همیشه لذت ببرند. در حال حاضر تیونینگ نیسمو روی خودروهای GT-R، ۳۷۰Z، جوک و سنترا عرضه شده و مدل‌های نوت (ورسا) و پاترول نیز در بازارهای دیگر از این بسته تخصصی بهره می‌برند. هنوز حرفی درباره دیگر خودروهای نیسمو زده نشده اما از دیدن اینکه مدل‌های نیسموی آلتیما، ماکسیما، روگ و مورانو عرضه شوند، شگفت‌زده نخواهیم شد. همچنین احتمال تولید نسخه نیسموی پولسار و حتی پیکاپ تراک‌ها وجود دارد. در پایان باید گفت هر مدل نیسمویی که تولید شود، باعث خوشحالی ما و طرفداران و البته خریداران خواهد شد.

کارت سوخت می‌ماند یا می‌رود؟

حذف کارت سوخت در برخی از جایگاه‌های توزیع بنزین، گمانه‌زنی‌ها برای خداحافظی با کارت مذکور را تقویت کرده است؛ موضوعی که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، حفظ کارت اشاره شده به دلیل نقش موثر آن در جلوگیری از قاچاق سوخت، ضروری به نظر می‌رسد.

طرح یک فوریتی مجلس شورای اسلامی برای حفظ کارت سوخت، از دستورکارهای هفته جاری مجلس به شمار می‌رود.

آغاز عرضه بنزین بدون کارت سوخت در برخی از جایگاه‌های توزیع این محصول، بار دیگر زمزمه‌های حذف کارت اشاره شده را بر سر زبان‌ها انداخته است.

مصطفی آل حبیب، کارشناس حوزه انرژی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی، با اشاره به نظر برخی مسئولان دولتی، مبنی بر عدم توجیه استمرار استفاده از کارت سوخت در شرایطی که بنزین تک‌نرخی شده، عنوان کرد: اگرچه از زاویه مذکور، حذف کارت اشاره شده منطقی به نظر می‌رسد اما نباید از نقش سازنده آن در کاهش قاچاق سوخت به سادگی گذشت.

وی افزود: به‌رغم نظر برخی مسئولان دولتی و تاکید بر حذف کارت سوخت، تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با این نظر موافق نیستند و معتقدند باید همچنان حفظ شود.

آل‌حبیب عنوان کرد: مصوبه کمیسیون انرژی مجلس مبنی بر اصلاح ماده یک قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت، نشان از عزم مجلس برای حفظ کارت مذکور دارد.

کارشناس حوزه انرژی گفت: قطعی شدن طرح مذکور، مستلزم تصویب نهایی و رأی مثبت اکثریت نمایندگان مجلس در صحن علنی خواهد بود که با عنایت به نظر کارشناسی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و نظر ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر احتمال افزایش قاچاق سوخت در صورت حذف کارت مربوطه، احتمال تایید و تصویب طرح، بالا به نظر می‌رسد.

پایش دقیق مصرف سوخت، به واسطه استفاده از کارت سوخت حاصل می‌شود

امین بزرگواری، محقق و پژوهشگر حوزه انرژی، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی، با اشاره به امکان پایش دقیق و مستمر میزان مصرف سوخت در شهرها و استان‌های کشور به واسطه استفاده از کارت مربوطه گفت: فارغ از هرگونه جهت‌گیری سیاسی باید به این واقعیت اذعان کرد که یکی از اقدامات مثبت دولت گذشته به تعریف و طراحی کارت سوخت معطوف می‌شود.

وی افزود: برای راه‌اندازی این طرح و سامانه، هزینه‌های سنگینی مصرف شده، اما متاسفانه برخی با توجیه تک نرخی شدن بنزین و زمانبر شدن فرآیند سوخت‌گیری رانندگان در جایگاه‌های توزیع بنزین، در صدد حذف کارت سوخت هستند. بزرگواری عنوان کرد: در شرایطی که قاچاق سوخت یکی از چالش‌های کشور ایران در طول سال‌های گذشته بوده، هیچ ضرورتی برای حذف کارتی که وجود آن موانعی جدی در جهت سهولت قاچاق ایجاد می‌کند، احساس نمی‌شود. محقق و پژوهشگر حوزه انرژی گفت: به اعتقاد بنده برای آغاز هر طرحی ابتدا باید معایب و محاسن آن مورد بررسی قرار گیرد و در صورت چربش محاسن آن بر معایب احتمالی، باید نسبت به اجرایی شدن یا حفظ و استمرار آن اقدامات لازم عملیاتی شود.

حفظ کارت سوخت منافع عده‌ای را به خطر می‌اندازد؟!

چندی پیش حسینعلی حاجی دلیگانی، نماینده مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگویی با رسانه‌ها ادامه و استمرار استفاده از کارت سوخت را حافظ منافع کشور عنوان کرد.

وی معتقد است: عده‌ای در اطراف وزارت نفت یا مدیران بازنشسته این وزارتخانه، منافع‌شان با بودن کارت سوخت از بین می‌رود.

حاجی دلیگانی می‌گوید: این افراد به دنبال شرکت‌های برندینگ برای توزیع بنزین بین شرکت پخش و جایگاه‌داران هستند و منافعی در جهت حذف کارت سوخت دارند.

این عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس عنوان می‌کند: در برخی شهرستان‌های مرزی، از ساعت ۲ به بعد بنزین عرضه نمی‌کنند و بقیه آن قاچاق می‌شود و با عنایت به اختلاف قیمت ۶۰۰ تومانی بنزین در ایران در مقایسه با کشورهای همسایه، همچنان قاچاق سوخت (برای عده‌ای) سودآور است.

با چنین اوصافی، می‌طلبد نه تنها کارت سوخت حفظ شود بلکه به دلیل نقش موثر آن در مقابله و مبارزه با قاچاق، ضرورت تقویت و توسعه هرچه بیشتر آن نیز احساس می‌شود؛ امری که طی روزهای آینده و در صورت جلب نظر نمایندگان مجلس شورای اسلامی در صحن علنی، حفظ آن به‌عنوان یک قانون لازم‌الاجرا تصویب و احتمالا با تایید نهایی و ابلاغ آن، اجرای طرح حذف کارت سوخت ملغی خواهد شد.

فاصله بین اهداف و واقعیت‌های صنعت خودرو!

در حالی در سال گذشته تنها ۶۴۴۳ دستگاه خودرو صادر شد که طبق هدف‌گذاری صورت گرفته این میزان باید به یک میلیون دستگاه در سال افزایش یابد.

خودروسازان داخلی در کنار داشتن نقاط ضعف در کیفیت برخی خودروهای تولیدی دچار مشکل دیگری به نام صادرات هستند.

هم‌اکنون تیراژ خودروهای صادراتی از سوی خودروسازان داخلی بسیار پایین بوده و بازار خارجی این محصولات نیز محدود به چند کشور در حال توسعه با محوریت عراق است.

در این زمینه با وجود تمام هدف‌گذاری‌های صورت گرفته در سال گذشته (۱۳۹۵) تنها ۶۴۴۳ دستگاه خودرو از سوی خودروسازان داخلی صادر شد.

این وضعیت در حالی است که طبق پیش‌بینی صورت گرفته تا سال ۱۴۰۴ (حدود هشت سال آینده) صادرات خودروهای سواری باید به یک میلیون دستگاه در سال افزایش یابد.

در این زمینه در سند «اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴» آمده است که در این سال تیراژ تولید انواع خودروی سبک (سواری و وانت) باید به ۳ میلیون دستگاه برسد که ۲ میلیون دستگاه آن در بازار داخلی عرضه شده و یک میلیون دستگاه نیز صادر شود.

هدف‌گذاری صادرات یک دستگاه از هر سه دستگاه خودروی تولیدی در سال ۱۴۰۴ در حالی است که هم‌اکنون میزان صادرات خودرو با هدف‌گذاری صورت گرفته فاصله بسیار زیادی دارد.

در این شرایط کارشناسان معتقدند خودروهای فعلی تولیدی از سوی خودروسازان داخلی به دلیل قدیمی بودن پلتفرم‌ها و پایین بودن کیفیت، قابلیت صادرات نداشته و با ادامه تولید این خودروها نمی‌توان امیدی به رشد صادرات داشت.

با این حال با توجه به قراردادهای جدید منعقد شده بین خودروسازان داخلی با خودروسازان مطرح جهانی از جمله پژو، سیتروئن و رنو می‌توان امید داشت که با جایگزینی خودروهای جدید و باکیفیت با خودروهای فعلی بتوان به تدریج صادرات خودرو را افزایش داده و به اهداف تعیین شده نزدیک شد. در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در سیاست‌گذاری‌های خود در زمینه ورود خودروسازان خارجی به ایران در پسابرجام شرط صادرات ۳۰درصد خودروهای تولیدی در ایران را به‌عنوان یکی از شروط اصلی همکاری با خودروسازان خارجی تعیین کرده است.

خبر

مزایای فعالیت تاکسی‌های آنلاین شهرداری (کارپینو)

عضو هیأت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران در رابطه با راه‌اندازی تاکسی آنلاین شهرداری (کارپینو) گفت: سازمان تاکسیرانی در طول چهار سال گذشته در تلاش بوده تا در قالب طرح کال سنتر اقدام به راه‌اندازی تاکسی آنلاین کارپینو کند. ابوالفضل قناعتی افزود: طی این مدت‌زمان، شرکت‌های اسنپ و تپسی که به دنبال راه‌اندازی این سامانه آنلاین بوده‌اند موفق شدند ظرف مدت زمانی کوتاه‌تر به فعالیت در حوزه تاکسی‌های آنلاین در سطح شهر تهران اقدام کنند و پیشگام این عرصه شوند. وی در ادامه تصریح کرد: تاکسی‌های آنلاین از مزایای بسیاری برخوردارند و شهروندان رضایت بیشتری از وجود این‌گونه تاکسی‌ها در پایتخت دارند. وی خاطرنشان کرد: سازمان تاکسیرانی کلیه رانندگان تاکسی‌های آنلاین را در چارچوب قوانین آموزش داده و آنها را همچون تاکسیرانان دیگر از نظر سوابق کاری، عدم اعتیاد، عدم سوء سابقه، وضعیت تاهل و سلامت جسمی و روحی مورد گزینش قرار داده تا شهروندان و مسافران با اطمینان و اعتماد کامل از این خدمات استفاده کنند. قناعتی اظهار داشت: متاسفانه شرکت‌های آنلاین اسنپ و تپسی همچون سازمان تاکسیرانی فعالیت نمی‌کنند و رانندگان خود را مورد گزینش قرار نداده‌اند و از این نظر مورد اطمینان نیستند، در حالی که سازمان تاکسیرانی سامانه ۱۸۸۸ را برای دریافت انتقادات، پیشنهادات و شکایات مسافران در نظر گرفته است و از این طریق به تخلفات رانندگان رسیدگی می‌کند. عضو هیأت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران در پایان اذعان داشت: تنها مزیت تاکسی‌های آنلاین اسنپ و تپسی در نرخ دریافت کرایه آن است که نسبت به سازمان تاکسیرانی پایین‌تر است و این قابل تقدیر است، ولی بهتر است این شرکت‌ها ساماندهی شوند و مجوزهای لازم را از معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران اخذ کنند تا بتوانند در چارچوب قوانین به ادامه فعالیت خود بپردازند.

افزایش درآمد رنو فرانسه با فروش خودرو به ایران

شرکت فرانسوی رنو اعلام کرد در حالی که مدل‌های جدید موجب افزایش فروش و بالا رفتن قیمت خودروهای این شرکت شده و در عین حال تولید خودرو برای شرکای صنعتی رنو از جمله ایران افزایش یافته است، میزان درآمد این شرکت در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ رشد داشته است. میزان درآمد سه ماهه شرکت رنو نسبت به ۱۰.۴۹ میلیارد یورو مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته و به ۱۳.۱۳ میلیارد یورو (۱۴.۲۷ میلیارد دلار) رسیده است. این در حالی است که براساس برآورد ۱۰ تحلیلگری که در نظرسنجی رویترز شرکت کرده بودند، انتظار می‌رفت میزان درآمد شرکت رنو در این بازه سه ماهه به ۱۲.۴۹ میلیارد یورو برسد که درآمد محقق شده فعلی بیش از این رقم است. افزایش تقریبا ۱۶درصدی در تحویل خودروهای جدید مهم‌ترین عامل در رشد درآمد شرکت رنو بوده و درآمد این شرکت را به میزان ۹.۲درصد افزایش داده است. میزان فروش خودروهای شرکت رنو به شرکای صنعتی از جمله خودروی میکراس تولیدی در فرانسه به شرکت نیسان و همچنین خودروهای نیمه‌مونتاژ شده رنو به ایران، میزان درآمد این شرکت فرانسوی را ۳.۵درصد افزایش داده است. همچنین نوسانات رخ داده در بازار ارز از جمله تقویت روبل روسیه و رئال برزیل، ۱.۳درصد به درآمد این شرکت اضافه کرده است.

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

آگهی تجدید مزایده عمومی

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در نظر دارد تعداد ۴ دستگاه خودرو مستعمل و اسقاط قابل شماره گذاری و ۳ دستگاه بالابر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از متقاضیان واجد شرایط (مطابق با اسناد مزایده) دعوت به عمل می آید.

ردیف	شرح مزایده	شماره مزایده	مبلغ تضمین شرکت در مزایده(ریال)
۱	فروش تعداد ٤ دستگاه خودرو مستعمل و اسقاط قابل شماره گذاری شامل (یکدستگاه آذرخش با بالابر ۱۱ متری، یکدستگاه آذرخش با بالابر۹ متری، یکدستگاه پیکان سواری، یکدستگاه وانت مزدا) و یکدستگاه بالابر بوم عایق ۱۲ متری مستعمل	۱-۹٦/۳	۱٤٥/۰۰۰/۰۰۰

۱-فروش اسناد مزایده: متقاضیان می توانند ضمن واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت هر مناقصه بحساب فراگیر ۲۱۹۵۰۹۴۷۵۴۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه شهید رضاپور گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، جهت دریافت اسنادمناقصه از تاریخ ۹۶/۲/۹ لغایت ۹۶/۲/۱۳ ساعت ۷/۳۰ الی ۱۵/۳۰ به غیر از ایام تعطیل و روزهای پنج شنبه به آدرس گرگان ، ابتدای جاده آق قلا، ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان امور تدارکات و قراردادها مراجعه نمایند.

۲- محل تحویل، مهلت و زمان بازگشایی پیشنهادات: گرگان، خیابان ولیعصر عدالت ۲۳طبقه اول دبیرخانه شرکت توزیع گلستان و مهلت آن تا ساعت۱۱ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۲/۲۴ و زمان بازگشایی ساعت ۱۳ همان روز در طبقه چهارم ، سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می باشد.

۳- مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه به میزان مندرج در جدول فوق، به نفع کارفرما مطابق فرم ارائه شده در اسناد مناقصه که به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پاکات معتبر بوده و قابل تمدید تا به مدت سه ماه دیگر باشد باید به یکی از صورتهای زیر، همراه با اسناد مناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود:

الف- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.

ب- اصل رسید واریز وجه نقد به حساب جاری شماره ۳۱۳۶۰۳۸۱۴۰ نزد بانک تجارت شعبه خیابان ولیعصر گرگان به نام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان.

پ- ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانتنامه از سوی بیمه مرکزی ایران

ت- اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت)

ث- وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن

ج- ضمانتنامه های صادره توسط صندوق های ضمانت دولتی که به موجب قانون تاسیس شده یا می شوند و طبق اساسنامه فعالیت می نمایند.

۴-ذکر شماره مزایده روی پاکات الزامی بوده و حضور یک نفر از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی آزاد است.

۵- شرکت توزیع گلستان در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

۶- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۷- ضمنا این آگهی از طریق شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی www.Tavanir.org.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir قابل دسترسی می باشد و جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۸۴۴۱۲-۰۱۷ تماس و به شماره تلفن ۳۲۶۲۷۴۳۰-۰۱۷ فاکس نمائید.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.

شناسه آگهی ۳۷۸۴۸

۴۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۹

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمانشاه

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت دوم

مناقصه گزار: **شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه کرمانشاه**

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه)	مهلت دریافت اسناد مناقصه	مهلت تحویل پاکات بصورت لاک و مهر به دبیرخانه منطقه	زمان جلسه توجیهی
۱	واگذاری حجمی سوختگیری هواپیمایی منطقه	۲/۹۷۷/۲۲۸/۵۵۸	۱٤۸/۸٦۱/٤۲۸	از تاریخ چاپ نوبت دوم تا تاریخ ۹٦/۲/۱۲	۹٦/۲/۲۳ ساعت ۱۰	۹٦/۲/۱۸ ساعت ۱۰ صبح
نوع تضامین: یکی از تضامین قابل قبول آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۹٤/۹/۲۲ و به مبلغ اعلامی فوق (در صورت واریز نقدی به شماره حساب جام دو طرفه ۹۲۰۰۰۳۰٤۹٤ با شناسه ۳۰٤٥۰ نزد بانک ملت) می باشد.						سالن اجتماعات منطقه

و قابل برداشت از سایت های: http://monaghese.niopdc.ir یا http://iets.mporg.ir

متقاضیان شرکت در مناقصه جهت دریافت اسناد مناقصه می بایست مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال (بصورت غیرقابل استرداد) بحساب سیبای شماره ۴۱۲۰۰۳۰۴۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه نفت با شناسه ۳۰۱۰۰۰۰۰۰۲۹ واریز و فیش مربوطه را جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: میدان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی – شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمانشاه- کد پستی ۶۷۱۴۷۹۹۵۱۹ ساختمان ستاد واحد خدمات اداری اجتماعی تحویل و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

تضمین شرکت در مناقصه باید به مدت سه ماه از تاریخ تسلیم پیشنهاد معتبر باشد تضمین (مطابق فرمت تحویلی در اسناد مناقصه) ارائه گردد.

شرایط متقاضی: کلیه شرکتهای توانمند دارای:

تاییدیه صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی (رتبه بندی) در زمینه های ۱- خدمات عمومی ۲- نگهداری و خدمات فضای سبز ۳- تاسیسات

ارائه گواهی معتبر ایمنی امور پیمانکاری از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

اساسنامه، آگهی تاسیس شرکت و آخرین آگهی تغییرات در روزنامه رسمی

کلیه صفحات فرم های پیشنویس قرارداد و شرح کارهای مناقصه باید به امضای تعهدآور (فرد مجاز طبق اساسنامه) برسد و در صورت تغییر امضای فرد مجاز می بایست گواهی امضاء ارائه گردد.

ارائه گواهی حسن انجام کار در خصوص شرکتهایی که در سنوات گذشته یا جاری دارای قرارداد بوده یا هست الزامیست.

عدم ارائه مدارک فوق و یا عدم تحقق هر یک از شروط مندرج در این آگهی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه موجب رد صلاحیت مناقصه گر خواهد شد.

وفق ماده ۱۸ قانون برگزاری مناقصات در صورت تمایل مدیرعامل شرکت (یا نماینده ایشان با ارائه معرفی نامه) می توانند در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد نرخ حضور بهم رسانند.

کلیه پیمانکاران میبایست حداقل تا ۴۸ ساعت قبل از تحویل پاکات صورتجلسه توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.

تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه سوختگیری هواپیمایی شنبه مورخ ۹۶/۲/۲۳ ساعت ۱۵

شماره مجوز: ۱۳۹۶۰۴۳۴

۴۴۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۹

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمانشاه

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

شنبه | ۹ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۷۰ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

انتخابات با برگزاری اولین مناظره داغ شد

نخستین دور مناظره نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری عصر روز گذشته آغاز شد. این مناظره با محوریت موضوعاتی نظیر کنترل حاشیه‌نشینی، راهکارهای رشد عدالت اجتماعی، حل مشکل مسکن و ازدواج، کاهش بوروکراسی و اشتغال به کار خود پایان داد. در ادامه گزیده‌ای از مهم‌ترین صحبت‌ها را می‌خوانید:

رئیسی؛ آنچه نگران‌کننده است این است که ضریب جینی در سال‌های هدفمندی یارانه بیشتر شده و ما شاهد افزایش طبقات اجتماعی هستیم و از ۳۶ واحد به ۴۳ واحد رسیده؛ یعنی افزایش هفت واحد. ما باید نسبت به دهک‌های پایین حتما افزایش یارانه داشته باشیم. ما باید نسبت به اخذ مالیات از کسانی که حقوق زیر ۳میلیون دارند تجدیدنظر کنیم. قطعا می‌توان با اقداماتی نسبت به قشر فقیر جامعه و ایجاد شغل برای بیکاران این فاصله‌ها را کمتر کرد. اگر اقدام فوری در کم کردن فاصله طبقاتی صورت نگیرد، شاهد بحران‌هایی خواهیم بود. به‌عنوان کسی که ۱۰ سال در دستگاه قضا بودم، آسیب‌های زیادی در نظام اداری وجود دارد. ما نظام اداری را جز با شفافیت و نقدپذیری نمی‌توانیم درست کنیم. باید مناقصه‌ها شفاف‌سازی شود. شرکت‌های دولتی نباید خانه خلوت ادارات شوند. باید ادارات دولتی و سفرهای دولتی منضبط شوند. در حوزه محیط‌زیست می‌توان اشتغال‌زایی کرد. مدیریت آب حتما مسئله ماست.

روحانی: امروز باید تلاش کنیم یک تعادلی بین شرق و غرب کشور به وجود بیاوریم. باید حمایت از اقشاری که مستضعف و در فشار زندگی هستند بیشتر بشود. حقوق افرادی که حقوق کمی دارند افزایش داده شده. اینکه گفته شد یارانه را بالا ببریم الان مستمری‌بگیر افراد عضو بهزیستی یا کمیته امداد نسبت به اول دولت به بیش از سه برابر افزایش یافته. اگر آقای قالیباف گفتند ما هوا را نباید از مردم بگیریم. خب در تهران چه کسی هوا را از مردم گرفته. ما اینجا نیامدیم برای رأی جمع کردن. مردم می‌خواهند بین نامزدها یکی را انتخاب کنند و ما باید کمک‌شان کنیم تا بهتر انتخاب کنند. اگر من میان کلام آقای قالیباف پریدم برای این بود که ایشان به گناه‌شان ادامه ندهد چون آن حرف دروغ بود وگرنه بیایند من تمام وقتم را به ایشان بدهم. مردم باید بدانند درآمد عمده دولت نفت و مالیات است و مابقی درآمدها خیلی کم است. مالیات را می‌شود وسعت داد با پیدا کردن کسانی که قبلا مالیات نمی‌دادند و این کار را دولت ما انجام داده است. این دولت اتکای به نفت را کاهش داده و باز هم باید کاهش بدهیم. مالیات هم یک حدی دارد. اینکه می‌گوییم به یک میلیون نفر شغل می‌دهیم خب بیایید به ۱۰ میلیون نفر بدهید اما از کجا می‌خواهید بیاورید. مردم باید کاملا به دولت اعتماد کنند. آن ساختمان ۳۳ طبقه را به همان کسی دادید که ۳،۷ میلیارد دلار از پول‌های مملکت را به غارت برد. تمام درختان صد ساله دارد قطع می‌شود.

قالیباف: عدالت اجتماعی از موضوعات مهم و از اهداف نظام اسلامی است. تحقق عدالت اجتماعی با مشکلات و تبعیض‌ها بسیار سخت است. زمانی که در شهرداری کار را شروع کردیم گفتیم باید فاصله و ناعدالتی اقتصادی شمال و جنوب شهر از بین برود. صدور پروانه ساختمان در جنوب شهر تهران مجانی است و ما نگاه اقتصادی به این قضیه نداریم، جز زمینی که در منطقه ۱۲ متعلق به سازمان مسکن و شهرسازی بود. شما در منطقه ۱۲ چه ساختید؟ این درست نیست که دستاویز دیگران شوید. شما گفتید اخلاق، اما ای کاش خودتان آن را رعایت می‌کردید! شما که معاون اول هستید نامزد شدید و دارید گزارش کار می‌دهید درحالی‌که حق شهروندی‌تان است اما مردم در آینده نزدیک متوجه صداقت‌تان خواهند شد که برای گزارش آمدید یا واقعا نامزد شدید! من متاسفم که شما دستاویز دیگران شده‌اید و حرف‌های واقعی باطن خودتان را نمی‌گویید. ما با دو مشکل مهم مواجهیم که یکی ریزگردهاست. این مسئله در ۳،۴ استان بود که الان در ۲۰ استان با آن مواجهیم. هوا را از مردم گرفته‌ایم، بعد میگویند از مردم عذرخواهی می‌کنیم واقعا خارج از مرزها چقدر سهم دارد در پدیده ریزگرد. بخش قابل توجه آن در مدیریت است. امروز افتخار شهرداری تهران این است که از زباله برق تولید می‌کند. بحث صداقت شد، همه دیدند که شما صداقت ندارید‌شما خودتان گفتید کسی که وعده ۱۰۰روزه بدهد عقل ندارد. من می‌گویم صداقت ندارید به اضافه آن‌که خودتان گفتیدجهانگیری آمده کمک کار آقای روحانی و این از پدیده‌هاست.

جهانگیری: محدود کردن عدالت ظلم به آن است؛ عدالت تحصیلی، عدالت سیاسی، عدالت قضایی از عدالت است.

احساس عدم عدالت در کشور بالا رفته است. باید کاری کنیم مردم باور کنند که مسئولانشان در وجوه مختلف بر مبنای عدالت عمل می‌کنند. عده‌ای به رده‌های بالا رسیدند و عده‌ای به حداقل‌ها احتیاج دارند. محیط زیست مهم‌ترین اقدام دولت یازدهم بود هم در زمینه دریاچه ارومیه و هم در زمینه بنزین پتروشیمی که به طور کامل آنرا حذف کردیم. در بیش از ۴۰ شهر بنزین یورو ۴ استفاده می‌شود.

ریزگردها طبق مطالعات دقیق ۷۰ درصد منبع خارجی دارد و در گفت‌وگوهای بین‌المللی پیگیر آن هستیم. آقای قالیباف ۱۲ سال شهردار تهران است چطور نتوانستید تفکیک زباله کنید. ایشان فقط شهردار سازه و پروانه ساخت دادن است. شما طوری صحبت می‌کنید انگار مسئول کل عالم هستید. شما ما را متهم می‌کنید به مدیریت ۶۰ سال قبل. با برخوردهای آمرانه و تند نظامی نمی‌شود مشکلات را حل کرد. با پول اتوبان صدر می‌شد کل مشکلات اتوبوسرانی تهران را حل کرد. در مسائل اجتماعی باید دوباره مطرح کنم که با برخوردهای گازانبری و امنیتی و با کتک زدن دستفروش‌ها مشکلی حل نمی‌شود و مشکل کشیده شود به شهرستان‌ها که مادر یک بچه از ماموران شهرداری سیلی بخورد که من وقتی دیدم انگار خودم سیلی خوردم. آقایان ریشه‌کن کردن بیکاری همینجوری نیست و راهکار دارد و باید با روش خودش پیش رفت.

پیش نیاز توسعه افزایش سرمایه اجتماعی است. بیشترین نارضایتی مردم از ادارات به ترتیب از شهرداری‌ها، بانک‌ها و دستگاه قضایی است باطل السحر دروغ و فریب، آگاهی مردم است. کشور باید به روش الکترونیک اداره شود. مردم باید در خانه خود با تلفن همراه، بخش زیادی از خدمات را دریافت کنند.

محمدرضا عارف:

نباید اختلاف بر سر لیست‌ها انسجام اصلاح‌طلبان را بر هم زند

رئیس فراکسیون امید با بیان اینکه عقلانیت مبتنی بر خرد جمعی و حفظ انسجام، رویکرد اصلاحات در انتخابات ۲۹ اردیبهشت است، تأکید کرد: نباید اجازه دهیم هیچ‌گونه اختلاف ناشی از انتخاب افراد در لیست‌های انتخاباتی اصلاح‌طلبان برای شوراهای شهر به انسجام جریان اصلاح‌طلب آسیب وارد کند. به گزارش ایسنا، محمدرضا عارف در نشست رئیسان ستادهای استانی حزب ندای ایرانیان با بیان اینکه جریان اصلاحات از ابتدای دهه ۹۰ با توجه به جمع‌بندی‌های حاصل از دهه ۸۰ به رویکرد عقلانیت و خرد جمعی دست یافته است، حرکت ارزشمند این جریان در انتخابات سال ۹۲ را نمودی از رویکرد عقلانیت مبتنی بر خرد جمعی معرفی کرد.

وی بر اهمیت تداوم این حرکت تأکید کرد و گفت: گام دوم حرکت جریان اصلاحات در این مسیر با انتخابات مجلس در سال ۹۴ برداشته شد و امروز پیروزی در انتخابات ۹۶ و پس از آن آمادگی برای انتخابات مجلس در سال ۹۸ ادامه حرکت آغاز شده است.

عارف همچنین انتخابات شوراهای شهر و ریاست جمهوری را مهم توصیف کرد و افزود: هر یک از این دو انتخابات بر دیگری تأثیرگذار خواهند بود. سال گذشته با وجود بعضی ضعف‌ها و کاستی‌ها با اتفاق آراء روحانی را گزینه مناسب کاندیداتوری ریاست‌جمهوری اعلام کردیم. این انتخاب نشان‌دهنده دوری شورای عالی اصلاح‌طلبان از سهم‌خواهی است. رئیس شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان با اشاره به آرای اصلاح‌طلبان در انتخابات ریاست جمهوری گفت: شورای عالی اصلاح‌طلبان با بررسی همه شرایط و عملکرد دولت آقای روحانی در چهار سال گذشته معتقد است دولت توفیقات بسیاری داشته و بسترهایی نیز برای ادامه این مسیر آماده کرده است.

وی همچنین عملکرد سیاسی دولت در مدیریت استان‌ها و انتخاب بعضی مدیران را یکی از انتقادات اصلی اصلاح‌طلبان به حسن روحانی دانست. عارف درباره رویکرد شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان در انتخابات شوراهای شهر نیز گفت: هدف اصلی ما حفظ وحدت، انسجام و پیروی از خرد جمعی است. بی‌شک زمانی‌که مسئله رقابت مطرح می‌شود اختلاف‌نظرها و شکاف‌هایی ایجاد می‌شود که با توسل به رویکرد تبعیت از خرد جمعی این اختلاف‌نظرها در نهایت برطرف خواهد شد.

رئیس فراکسیون امید با بیان اینکه جریان رقیب در مقطعی به دنبال آن بود که آخرین میخ را به تابوت اصلاحات بزند، ولی موفق نشد، تصریح کرد: وقتی جریان رقیب با انسجام اصلاح‌طلبان روبه‌رو شود طبیعی است که اگر بتواند آن را بر هم می‌زند، به همین دلیل نباید اجازه دهیم هیچ‌گونه اختلاف ناشی از انتخاب افراد در لیست‌های انتخاباتی اصلاح‌طلبان برای شوراهای شهر به دست آمده موجود آسیب وارد کند.

عارف ادامه داد: در تهران نزدیک به ۲۰۰ نفر واجد شرایط حضور در لیست انتخاباتی اصلاح‌طلبان در شورای شهر هستند. انتخاب ۲۱ نفر از میان آنها بسیار دشوار است. شورای عالی سیاست‌گذاری به این نتیجه رسیده است که در تهران و مراکز استان‌ها به ارائه لیست‌های واحد بپردازد اما در سایر شهرستان‌ها و بخش‌ها به این موضوع ورود نکند. وی تأکید کرد: سابقه جریان اصلاحات به‌عنوان جریانی ریشه‌دار در انقلاب نشان داده است که اگر مدیریت صحیح انجام شود این جریان می‌تواند ۷۰درصد از مردم را بسیج کند. عارف همچنین با اشاره به اینکه عملکرد دولت به خوبی بررسی شده و مطالبات شورای سیاست‌گذاری اصلاحات و فراکسیون امید از دولت مطرح شده است، از تعامل مثبت با ستادهای انتخاباتی روحانی در سراسر کشور خبر داد. رئیس شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان همچنین حزب ندای ایرانیان را برآمده از رویکرد عقلانیت مبتنی بر خرد جمعی در جریان اصلاحات دانست و از روسای ستادهای انتخاباتی این حزب در استان‌ها خواست با حفظ این رویکرد به تقویت مشارکت مردمی در انتخابات و به دست آمدن پیروزی قطعی در دور اول انتخابات ریاست جمهوری بپردازند.

صدا وسیما کاندیدای هفتم؟

یکی از مسائلی که همیشه در انتخابات گوناگون چالش‌برانگیز بوده است و حساسیت‌ها و تبعات زیادی را به‌همراه داشته کیفیت عمل صداوسیما در رعایت اصل عدالت انتخاباتی است. از اقدامات پسندیده و مثبت صدا و سیما در دو سه دوره اخیر برگزاری برنامه مناظره مستقیم کاندیداها با یکدیگر است که بازتاب بسیار خوبی در ارتقای آگاهی مردم و افزایش قدرت انتخاب آنها و البته تشویق مردم به شرکت در انتخابات داشته که شایسته تقدیر است. اما نکته مهمی که رنج‌آور و مورد انتقاد است و صداوسیما را از مسیر بی‌طرفی خارج می‌کند برنامه‌های جهت‌دار آن در تهیه گزارش‌ها وگفت‌وگو با مردم است. وجه اشتراک نوع این برنامه‌ها که در بخش‌های پربیننده‌ای مثل ۲۰:۳۰هم پخش می‌شود نقد عملکرد دولت است که تا تخریب و سیاه‌نمایی هم جلو می‌رود. بدیهی است وقتی با مردم درباره انتظارات‌شان صحبت می‌شود مطالب مختلفی از جمله مشکلات‌شان در حوزه‌های مختلف مثل بیکاری، بدهی به بانک‌ها، گرانی یا طرح مشکلات منطقه و محل‌شان هم مطرح می‌شود. جملاتی از این قبیل که کار نداریم دستفروشم، زیر بار مشکلات اقتصادی کمرمان خم شده، کسی به فکر جوان‌ها نیست، مگه با این حقوق کم می‌شه زندگی کرد، از هوای اهواز و ریزگردها و غبار چه خبر؟ برا چی درس بخونیم؟ و امثال این مطالب که طبیعتا مستقیما مقصر وجود این مشکلات دولت و رئیس‌جمهور فعلی یا معاون اول که کاندیدا هستند می‌شوند.

حجم این‌گونه مطالب گاهی آنقدر زیاد است که استنباط می‌شود صداوسیما خود دارای مواضع خاص خودش هست و می‌خواهد در مقابل کاندیدای حاکم به رقابت بپردازد و با دیگر کاندیداهای رقیب هم‌آوا شود. قطعا نظر بر این نیست که صداوسیما دیدگاه‌های مردم را مطرح نکند و انتظارات‌شان را منعکس نکند، بلکه بی‌طرفی خود را حفظ کند و طرح جهت‌دار و با گرایش خاص زیر سوال بردن عملکرد دولت آن هم با خاکستری کردن شرایط عجین نشود.

صداوسیما متعلق به همه مردم با گرایش‌ها و سلایق مختلف است، خود را به کاندیدای هفتم تبدیل نکند.

سیدحمید کلانتری،معاون وزیر کار

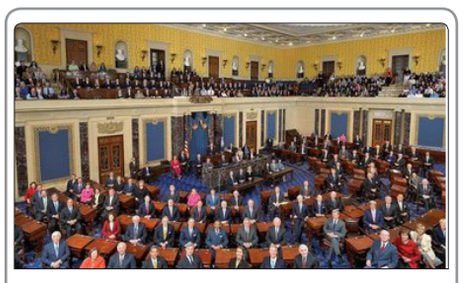
سیاست

برخی نامزدها آگاهانه وعده‌های غیرواقعی می‌دهند تا جامعه گمراه شود

وزیر راه و شهرسازی در واکنش به وعده‌های انتخاباتی برخی نامزدها مبنی بر پرداخت ۲۵۰ هزار تومان ماهانه به افراد بیکار بالای ۱۸ سال و ایجاد ۱،۵ میلیون شغل در سال یا ۵ میلیون شغل در چهار سال، گفت: برخی آگاهانه می‌خواهند مردم را گمراه کنند. عباس آخوندی در گفت‌وگو با خبرآنلاین با گمراه‌کننده خواندن این قبیل اظهارات، ادامه داد: در واقع نامزدهایی که چنین صحبت‌هایی می‌کنند می‌دانند که دارند وعده‌های غیرواقعی می‌دهند و آگاهانه می‌خواهند مردم را گمراه کنند. وزیر راه و شهرسازی درباره بهترین ظرفیت سالانه ایجاد شغل در حوزه راه و شهرسازی، اظهار کرد: آمار دقیق اشتغال در این حوزه را وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی دارد، اما به‌عنوان یک معیاری که می‌توان مدنظر قرار داد، بیش از ۷درصد تولید ناخالص داخلی در حوزه حمل‌ونقل و حدود ۶-۵درصد تولید ناخالص داخلی در حوزه مسکن است. بنابراین چیزی حدود ۱۳ تا ۱۴ درصد تولید ناخالص داخلی در حوزه راه و شهرسازی وجود دارد و متناسب با همین ظرفیت می‌توان ایجاد اشتغال کرد.

تیتراخبار

- **صادق زیباکلام: منتقدان معتقدند برجام دستاوردی برای کشور نداشته اما مخالفت ترامپ با آن نشانه موفقیت ما در این قرارداد بین‌المللی است.**
- **نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: مردم نوبرانه ثمره برجام در اقتصاد کشور را در سال ۹۶ می‌چشند.**



یک قانونگذار آمریکایی: با برجام موقعیت آمریکا امن‌تر است

جامعه

ورود سامانه بارشی به کشور

مدیر پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی گفت: روز شنبه (۹ اردیبهشت ماه)سامانه بارشی از سمت شمال غرب به کشور وارد می‌شود. به گزارش ایسنا، احد وظیفه افزود: براساس تحلیل آخرین داده‌های هواشناسی و نقشه‌های پیش‌یابی، طی روزهای شنبه و یکشنبه (۹ و ۱۰ اردیبهشت‌ماه) برای استان‌های واقع درشمال غرب، غرب، جنوب غرب، سواحل دریای خزر، دامنه‌های جنوبی البرز، دامنه‌های زاگرس مرکزی و جنوبی، برخی استان‌های واقع در مرکزو جنوب شرق کشور رگبار باران و رعد وبرق و وزش باد پیش‌بینی می‌شود. روز دوشنبه (۱۱ اردیبهشت‌ماه) از شدت بارش باران کاسته می‌شود. وی در ادامه گفت: طی سه روز آینده برای استان‌های واقع در نوار شرقی کشور به‌ویژه سیستان وبلوچستان وزش باد و گردوخاک پیش‌بینی می‌شود. دمای اکثر نقاط کشور به‌ویژه نوار شمالی از امروز بعدازظهر تا اواسط هفته جاری افزایش می‌یابد. وظیفه در پایان درباره هوای استان تهران در روزهای آینده اظهار کرد: هوای استان تهران شنبه، کمی ابری تا نیمه ابری در بعدازظهر همراه با افزایش ابر و گاهی اوقات رگبار و رعدوبرق و وزش باد پیش‌بینی می‌شود. بیشترین و کمترین دمای هوای به ترتیب ۲۶ و ۱۶ درجه سانتیگراد خواهد بود. هوای این استان یکشنبه کمی ابری تا نیمه ابری، گاهی اوقات همراه با افزایش ابر و احتمال بارش پراکنده پیش‌بینی می‌شود و بیشترین دمای این روز ۲۸ درجه و کمترین آن ۱۷ درجه خواهد بود.

تیتراخبار

- **معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده در دیدار ریما القادری، وزیر کار و امور اجتماعی سوریه تصریح کرد: امیدوارم نشست‌هایی نظیر نشست تخصصی وزرای امور زنان کشورهای اسلامی، به همبستگی و همگرایی و وحدت جوامع اسلامی در حوزه زنان و خانواده منتج شده و پیشرفت و توسعه پایدار جوامع اسلامی را رقم بزنند.**
- **مدیرعامل سازمان تامین‌اجتماعی: امسال افزایش حقوق بازنشستگان تامین‌اجتماعی بالاتر از نرخ تورم خواهد بود.**

۶۵درصد تهرانی‌ها مخالف حضور ورزشکاران و هنرمندان در شورای شهرهستند.

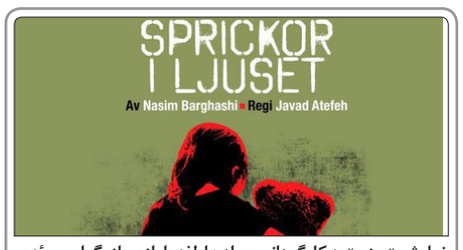
فرهنگ

پایان تیرماه، مهلت ارسال آثار به دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد

علاقه‌مندان و هنرمندان تا پایان تیرماه سال ۱۳۹۶ فرصت دارند نسخه نهایی فیلم خود را همراه با عکس کارگردان برای دبیرخانه دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد ارسال کنند. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی دبیر اجرایی و عضو هیأت داوران جشنواره، با اعلام این خبر گفت: این جشنواره که به ابتکار بانک‌پاسارگاد در حال برگزاری است، طی فراخوانی در سال ۱۳۹۵ کار خود را آغاز کرد. وی ادامه داد: ثبت‌نام و ارسال آثار به دبیرخانه دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای پاسارگاد، از سوی علاقه‌مندان و هنرمندان کشور همچنان ادامه دارد و استقبال بسیار خوبی از این جشنواره به‌عمل آمده است. وی با بیان این مطلب که زمان آثار ارائه‌شده نباید بیش از ۱۸۰ ثانیه باشد، تصریح کرد: این جشنواره علاوه بر محورهای اصلی، یک بخش جنبی نیز دارد که در آن ایده‌های هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند، مورد ارزیابی داوران قرار خواهند گرفت. وی در پایان در خصوص جوایز این جشنواره تأکید کرد: به نفرات اول تا چهارم در هر بخش این جشنواره به ترتیب تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۸۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۶۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۴۰ میلیون ریال و تندیس جشنواره به‌همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۲۰ میلیون ریال اهدا می‌شود. همچنین در بخش جنبی، به چهار ایده برتر در هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰ میلیون ریال پرداخت خواهد شد. گفتنی است علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، تماس با دبیرخانه و همچنین ثبت‌نام، به سایت جشنواره به نشانی www.pasargadfilmfest.ir مراجعه کنند.

تیتراخبار

- **نیکلاس کیج هنگام بازی در یک صحنه از فیلم «#۲۱۱» در بلغارستان دچار حادثه شد و به بیمارستان انتقال یافت.**
- **یک پیشکسوت میراث‌فرهنگی و استاد دانشگاه گفت: «بنیاد مستضعفان نشان داده که امانت‌دار درجه یک برای آثار فرهنگی تاریخی نبوده، بلکه این سازمان میراث‌فرهنگی است که همواره امانت‌دار درجه یک این آثار است.»**



نمایش «روزن» به کارگردانی جواد عاطفه با بازی بازیگران سوئدی و ایرانی در تئاتر شهر استکهلم به روی صحنه رفت.

ورزش

تنها بازیکنی که مسی درخواست تعویض پیراهن با او را کرد

لیونل مسی فاش کرد زین‌الدین زیدان تنها بازیکنی بوده که او تقاضا کرده است پیراهنش را داشته باشد. به گزارش ایسنا و به نقل از دیلی میرور، لیونل مسی بازیکنی است که اغلب فوتبال‌دوستان معاصر دوست دارند در کنار یا مقابل او بازی کنند و در پایان بازی این شانس را داشته باشند تا پیراهن خود را با اعجوبه فوتبال جهان عوض کنند. تعویض پیراهن بین بازیکنان نشانه‌ای از احترام بین فوتبالیست‌هاست. برای لیونل مسی بعد از بازی‌های خود همراه بارسلونا و تیم ملی فوتبال آرژانتین بارها اتفاق افتاده است که پیراهن خود را با بقیه نفرات تعویض کند که در اکثر موارد بنا به درخواست بازیکنان روبه‌روی مسی بوده است. مسی اعلام کرد تنها یک بازیکن بوده که او درخواست کرده است پیراهنش را با او عوض کند و آن بازیکن، زین الدین زیدان بوده است. او درباره این موضوع گفته است: معمولاً درخواست نمی‌کنم پیراهنم را با بازیکن دیگری عوض کنم. اگر بازیکن روبه‌روی من یک آرژانتینی باشد، دوست دارد این اتفاق رخ بدهد. اگر این طور نباشد هر بازیکنی که درخواست کند، پیراهنم را به او می‌دهم. تنها یک بار در فوتبال تقاضا کردم که پیراهن بازیکن دیگری را داشته باشم و آن زیدان بوده است. وقتی لیونل مسی فوتبال خود را در بارسلونا شروع کرد و در ترکیب اصلی این تیم به میدان رفت، زین‌الدین زیدان سال‌های آخر فوتبال خود را سپری می‌کرد.

تیتراخبار

- **علی دایی، سرمربی تیم نفت تهران در نشست خبری روز گذشته گفت: من و بازیکنان می‌خواهیم با تمام توان در دو بازی باقی مانده فصل جاری شرکت کنیم و خوشحالیم که کابوس این فصل طی دو هفته آینده پایان می‌یابد.**
- **تحقیقات نشان داده که پیاده‌روی علاوه بر اینکه بر سلامت قلب تأثیر مثبت دارد به سلامت مغز نیز کمک می‌کند.**

دروازه‌بان تیم فوتبال پرسپولیس با وجود تمدید قرارداد چهار ساله به فکر جدایی از جمع سرخپوشان است.

چرا امپاتی (empathy) قدرتمندترین ابزار یک شرکت خلاق است؟

تحقیقات کاربر محور برای بیش از ۲۵سال بخش مهمی از روند طراحی شرکت زیبا دیزاین بوده است، البته در این راه ما تنها نیستیم، زمان زیادی قبل از آنکه اصطلاح طراحی کاربر محور (UCD) در دهه ۸۰ ابداع شود، خلاق‌ترین شرکت‌های دنیا از بینش به دست آمده از خلاقیت مشتری‌های‌شان بهره می‌برده‌اند. اخیرا این روش اثبات شده، تحت حملاتی قرار گرفته است. در سخنان مطرح در کنفرانس‌های مرتبط با خلاقیت و مقالات ارائه شده در مجلات بیزینس و تجارت گفته می‌شود که طراحی کاربرمحور مرده است. آنها می‌گویند کلید یک نوآوری...

۱۱

چگونه با کارمندان خود رفتار کنید

۱۲

یک ایده جالب دیگر برای تیتر

۱۰

در چه شرایطی زمان عقب‌نشینی برند و خروج آن از دور رقابت فرا می‌رسد؟

۱۱

۱۲

مدیریت کسب‌وکار

اهداف شغلی خود را واقع بینانه تعیین کنید

۱۲

بازاریابی و فروش

چرا داستان‌سرایی برای یک برند مهم است

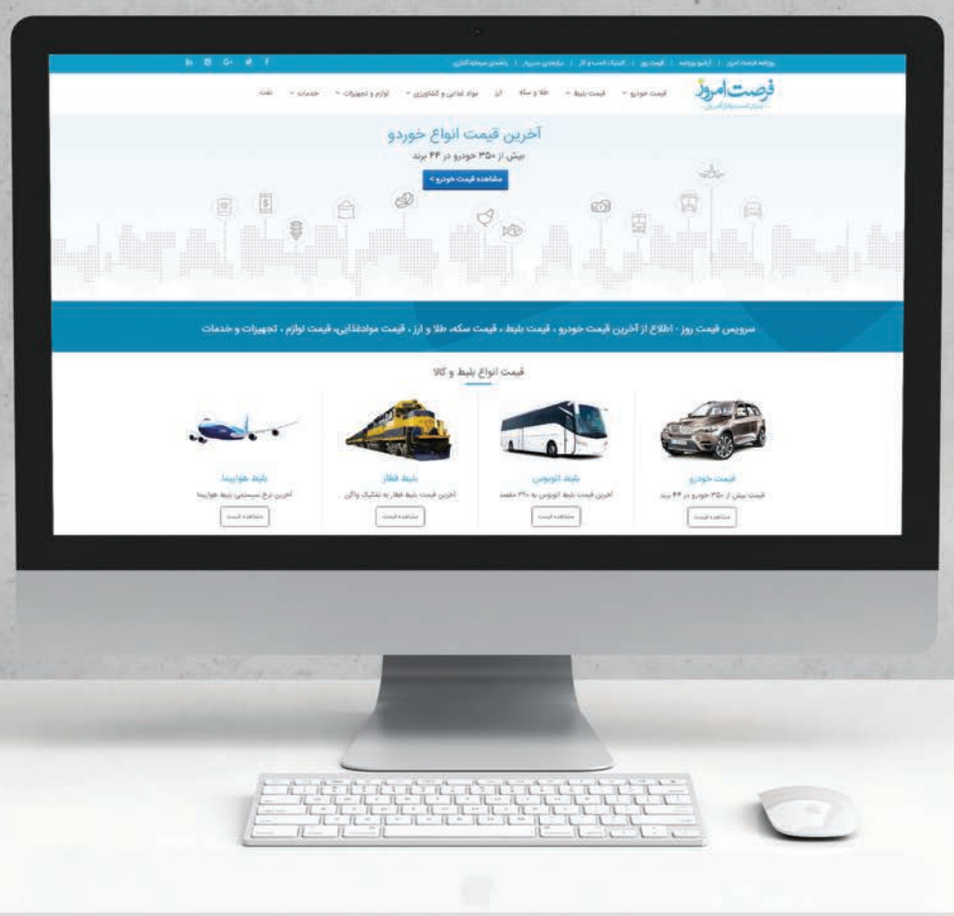
۱۱

مدیریت تبلیغات

مهارتی به نام تبلیغ نویسی!

۱۰

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی
قیمت روز بیش از ۱۰۰۰ کالا و خدمات را
در سایت روزنامه فرصت‌امروز دنبال کنید.
قیمت روز انواع خودرو، قیمت ارز، طلا و سکه، قیمت نفت و...
price.forsatnet.ir



OFFAN
فرصت خرید هوشمندانه
www.offan.ir

ایده‌های طلایی

یک ایده جالب دیگر برای تیتر

ترجمه: علی آل‌علی

اگرچــه در ابتدای ایده‌های این مجموعه اشــاره‌ای به موضــوع تیتر کردم، بــا این حال به دلیــل اهمیت این موضوع نتوانســتم از تکرارش جلوگیــری کنم. در واقع همه طراحان آگهی وقت و انرژی زیادی را صرف انتخاب تیتر آگهی می‌کننــد. یکی از دلایل این موضوع اهمیت این بخــش از آگهی در ذهن مخاطب اســت. به عبارت ســاده، نخستین عبارتی که مخاطب با آن مواجه خواهد شد، تیتر یک آگهی خواهد بود.

در ایده قبلی به این نکته اشاره شد که هدف قرار دادن علایق مخاطبان مهم‌ترین و در عین حال کاربردی‌ترین شیوه برای تأثیرگذاری روی مخاطب است. اگرچه هنوز هــم روی همان حرفم تأکید می‌کنم، با این حال شــاید بتوان عناصــر دیگری را نیز به ایــن متغیر اصلی اضافه کرده و احتمال کســب موفقیــت را افزایش داد. منظور من از عناصر دیگر برانگیختن حس کنجکاوی خواننده و مقوله‌ای موسوم به «ایجاد اضطرار» است. به این ترتیب شما تا حدود زیادی می‌توانید این احساس را در مخاطب ایجاد کنید که با یک محصول جدید روبه‌رو است.

مطالعات نشــان داده اســت که مردم بــه محصولات، دوســتان، خدمات، تفریحــات و برنامه‌هــای تلویزیونی جدید علاقه‌مند هستند. در واقع این به معنای نارضایتی از تکرار است. باتوجه به این اطلاعات چرا نباید در دنیای تبلیغات از چنین ایده‌ای استفاده کرد؟

ایده

ایده این شماره براساس طرح یک مرکز مشاوره سلامت و امنیت نوشته شده است.

هر زمان که به من پیشنهاد طراحی یک آگهی می‌شود، به دنبال ویژگی‌هــای متفاوت محصولات خواهد بود تا در آگهی‌ام از آنها به بهترین شــکل اســتفاده کنــم. این کار به هیچ‌وجه آســان نیســت. با این حال اگــر اندکی علاقه و زمان به خرج دهید، نکات جالبی به دست خواهید آورد. همچنیــن هنگامی که آن ویژگــی را پیدا کنید، کارتان از هر زمان دیگری آسان‌تر می‌شود. بر همین اساس هنگامی که از من خواسته شد تا متن یک ایمیل با محوریت ترویج خدمات یک مرکز ســلامت را ســازماندهی کنم، در وهله نخست به ســراغ مشتریان آن شــرکت رفتم. پرسش من ســاده و در عین حال راهگشــا بود:«آیا این مرکز خدمات متفاوت‌تری در مقابسه با سایر مراکز مشابه ارائه می‌دهد؟» اغلب پاسخ‌ها به سوال من مثبت بود. در واقع محور اصلی پاسخ‌ها روی موفقیت مرکز در جلب‌نظر شرکت‌های بزرگ و همچنین نوآوری‌های گســترده در این کســب‌وکار بود. براین اساس متن اصلی آگهی تا حد زیادی به رشته تحریر درآمد، بدون اینکه من ایده‌ای خلق کرده باشم.

« هم‌اکنون بهترین مرکز مشاوره دنیا برای شما پیشنهاد ویژه‌ای در نظر گرفته اســت. مرکزی که صد شــرکت برتر دنیا با آن همکاری دارند.»

اگرچــه در ایــده‌ام از مزیت همکاری مرکــز موردنظر با برخی از برترین شرکت‌های دنیا استفاده کردم، با این حال برای شما هیچ محدودیتی وجود ندارد. در واقع بهتر است از خلاقیت خود اســتفاده کرده و برترین ویژگی هر برندی را پیــدا کنید. در ادامه بــه منظور معرفی بهتر محصول به مخاطب چند راهکار مناسب را گردآوری کرده‌ام:

۱-تأکید بر جدید بودن محصول و فناوری نوآورانه‌ای که در آن استفاده شده است.

۲- جلب توجه مخاطب به زوایای پنهان محصول

۳-اشــاره به برتری یا مزیت اصلی محصول موردنظر در مقایسه با نمونه‌های مشابه.

۴- بیان جزئی امکانات حصول و ارجاع مشــتری به متن آگهی برای مطالعه ویژگی‌های محصول موردنظر.

۵-تأکیــد روی مدت زمان محــدود تخفیف (در صورت ارائه تخفیف مناسبتی).

علاوه‌بر استفاده از نکات یادشده در نمونه‌های بالا، استفاده از تجربیات مشتریان هدف یک محصول نیز می‌تواند کمک مؤثری به شــما کند. در همین راستا بهتر است گفت‌وگویی کوتاه با مصرف‌کنندگان داشته و دغدغه‌های آنان را بیابید. ایــن امر به شــما کمک خواهد کرد تــا در انتخاب تیترتان بهترین عملکرد را ارائه دهید.

آن چــه در عــمــل بــایــد انــجــام دهــیــد -حتــی هنگامی که محصول‌تان ویژگــی خاص یا جدیدی را هــم نــدارد، تنهــا اندکی خلاقیــت لازم اســت. به این ترتیب قــادر خواهید بود محصولی را که در وهله نخســت بســیار معمولی جلوه می‌کند، به راحتی به فروش رســانید.

-اگر تیتر آگهی‌تان به هر دلیل مورد توجه شرکت موردنظر قرار نگرفت، ناامید نشوید. بهترین راهکار در چنین شرایطی تمرکز روی طراحی یک تیتر جدید است.

مهارتی به نام تبلیغ نویسی!

تبلیغ نویســی مهارتی است که طی ســال‌ها رشد کرده و در ساخت تبلیغات بسیار ضروری است و هم‌اکنون به عنوان شغلی به شــمار می‌رود که شــرکت‌های تبلیغاتی بــه آن نیاز دارند و اگر شما کســب‌وکاری برای خود دارید امتیاز ارزشمندی است. بهتر اســت کمی با این مهارت آشنا شوید تا بتوانید در ساخت تبلیغات‌تان از آن اســتفاده کنیــد. اصول کلی آن تقریبا در هر تبلیغی از جمله تبلیغات اینترنتی، چاپی، پیامکی و... یکســان و کاربردی اســت و باعث می‌شود فروش شما نسبت به تبلیغات عــادی افزایش چشــمگیری پیدا کنــد که در فیلــم رمز و راز تبلیغات پولســاز توضیحات کامل و کاربــردی در این خصوص ارائه شــده اســت. در ادامه به چند روش تبلیغ نویســی اشاره می‌کنیم.

۱- در تبلیغات متن کوتاه بنویسید

نویسندگان حرفه‌ای تبلیغ به‌خوبی می‌دانند که متن تبلیغات بهتر است کوتاه باشــد. البته متن بلند نیز می‌تواند موفق باشد ولی در مقایســه، متن کوتاه بهتر اســت. افــراد معمولاً وقت و حوصله کافی برای خواندن پیام تبلیغاتی شــما ندارند. پس باید کاری کنیــم که بــا دیدن عنوان پیام ما توجه‌شــان به ما جلب شود تا حاضر شــوند زمانی را به ما اختصاص بدهند. اینجاست که متن کوتاه بیشتر مؤثر است.

اگــر در حال وبگــردی در اینترنت باشــید، مطمئنا به دنبال مطلــب خاصی هســتید و توجه زیادی به تبلیغــات نمی‌کنید. اگــر به مطالعه مجلــه یا روزنامه می‌پردازید ســریعا از تبلیغات عبور می‌کنید. مگر اینکه همان لحظه به آن محصول یا خدمت احتیاج داشــته باشــید و مطمئنا اگــر با خــودرو از بزرگراه یا خیابانی عبــور می‌کنید، فقط چند لحظــه فرصت توجه کردن به بیلبورد تبلیغاتی را دارید، چون اگر کمی بیشــتر توجه کنید ممکن است تصادف کنید. همانطور که متوجه شدید یک تبلیغ نویس فرصت کمــی برای جلب‌توجه مخاطب و رســاندن پیام بازاریابی خود دارد.

یکــی از تکنیک‌هایی که باعث می‌شــود نوشــته کوتاه شــما مؤثرتر باشد، تکنیکی اســت که نامش را «آینه رفتار مشتری» گذاشته‌ام. مشتری فقط به این دلیل که تبلیغ شما خیلی باحال است یا جمله‌ها و تصویر جذاب دارد از شما خرید نمی‌کند! باید تصور کنید که مشتری چه چیزی را می‌خواهد انجام دهد و آن را مستقیما از زبان او بنویسید.

بــرای مثال چه در اینترنت و چه در مجلات و روزنامه‌ها بارها تبلیغی با این عنوان دیده‌ام: تور هفت روزه کشــتی کروز. جمله کوتاهی اســت ولی مؤثر نیســت! بهتر بود که می‌نوشتند: سفر رویایی من با کشتی کروز! (هفت روز شگفت‌انگیز). در متن دوم احساسات را بیشــتر درگیر کردیم و متن از زبان خود مخاطب بیان شــده است که تأثیر آن را برای ضمیر ناخودآگاهش بیشتر می‌کند و درنهایت به مدت‌زمان اشاره کرده‌ایم. متن بلند زمانی مناسب است که شما بتوانید توجه مخاطب را در مدت خواندن به آن جلب کنید.

۲- در تبلیغات داستان‌گویی کنید

چند سال از ازدواج من و امیر گذشته، امیر معمولا تا دیروقت به مریض‌هایش رســیدگی می‌کند. کم‌کم احساس تنهایی من بیشتر می‌شود و امیر هم خسته‌تر شده و خانه‌مان محل تنش و دعواهای بی‌دلیل‌مان شده است. با مشورت هم تصمیم گرفتیم کــه از آژانس نزدیــک محل کار امیر تور کشــتی کروز را برای تعطیلات تهیه کنیم تا هم سفری رفته باشیم و هم بیشتر باهم خاطرات خوب و خوش بسازیم.

سفر با کشتی همیشه از کودکی جزو رویاهای من بود. کشتی از بندر شــهر آتن فاصله می‌گیرد و مرغ‌های دریایی کشــتی ما را همراهی می‌کنند. به‌محض اینکه کشــتی لنگر را می‌کشــد و از بندر دور می‌شــود حس رها شــدن در پهنــه بی‌کران دریا و بی‌انتها بودن به آدم دست می‌دهد. بزرگ مردانی مانند ماژلان، کریســتوف کلمب و... را برایم تداعــی می‌کند و با خودم فکر می‌کنم ما هم باید به‌سوی کشف همدیگر حرکت کنم.

شــب در کشــتی مراســم شــادی برگزار می‌کنند که باعث آشــنایی‌مان با یک زوج مســن شد؛ جان و ســارا. دو عاشق که ســال‌ها در کنار هم روزهای زیبایی را خلق کردند. جان با نگاه نافــذش به من و امیر نگاه می‌کــرد و گویی متوجه گفت‌وگوی ســرد ما می‌شد. پس از صرف شــام جان با امیر به روی عرشه کشتی رفتند و بعد از بازگشت شان امیر ...

مطمئنا شــما هــم علاقه‌مند بــه توضیحات بیشــتر و ادامه داستان هستید! نه؟ همه ما دوست داریم درباره دیگران بشنویم و بفهمیم که آنها با چه چالش‌هایی روبه‌رو بودند که توانســتند به آنها چیره شــوند. نکته جالب اینجاست که چه خوب می‌شود که محصولٍ یا خدمت ما کاتالیزور این ماجرا باشد. مثل داستان بالا که مثلاً در داستان اشاره می‌کردم که تور آن کشتی کروز را از فلان آژانس مسافرتی تهیه کردم و این سفر خوب را برای من رقم زد. ممکن اســت شما از تکنیک داستان‌گویی در ایمیل‌ها، مجلات و به‌صورت ویدئو اســتفاده کنید اما به‌هرحال داستان از این چهار عنصر تشکیل می‌شود.

- شروع داســتان: بهتر است از خود مشکل، داستان را شروع کنید. کاراکتر اصلی داســتان چطور دچار مشــکل می‌شــود و زندگی‌اش چگونه تغییر می‌کند.

- کشمکش: شــرایط سخت و چالش را شــرح بدهید. اگر او مشکل را حل نکند دچار چه اتفاقات ناخوشایندی می‌شود؟

- گفت‌وگــو: افراد مجذوب گفت‌وگو هســتند و ذهن انســان راحت‌تر آنها را درک می‌کند. این تکنیکی است که در داستان‌ها و شعرها نیز زیاد استفاده می‌شود.

- راه‌حــل: محصــول یا خدمت خــود را به‌عنــوان راه‌حل در داســتان بگنجانید. طبق تحقیقات انجام‌شــده معرفی محصول خود به‌عنوان راه‌حل در داستان باعث می‌شود در ذهن مشتری چهار برابر اعتبار بیشتری به دست بیاورد.

۳- ایجاد حس کمبود در تبلیغات

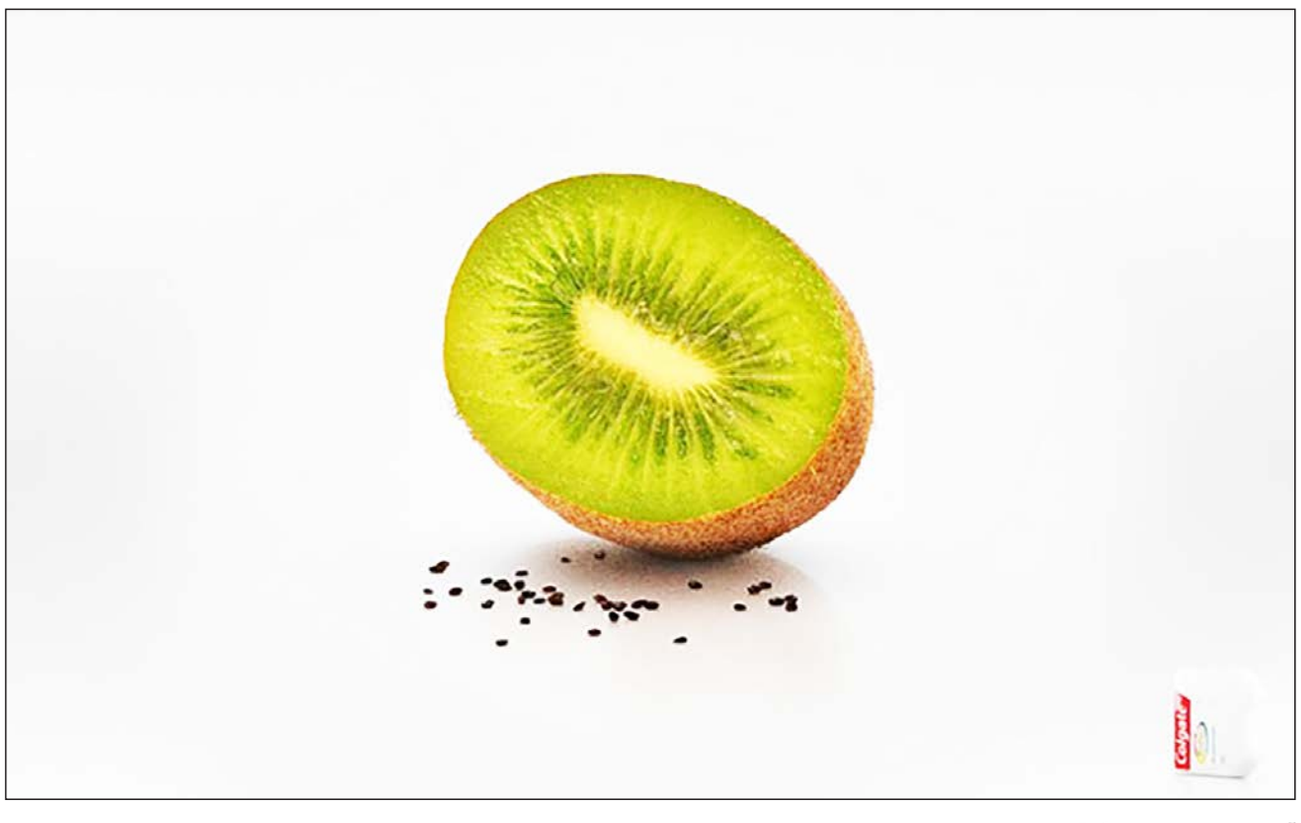
حــس کمبود انواع مختلفی دارد؛ یکی از آنها کمبود در تعداد اســت. مردم عاشــق خریدن چیزهایی هســتند که تعداد افراد کمــی آنها را در اختیار دارند. چرا تابلوی ســهراب ســپهری در حراج خرداد امسال در تهران ۳ میلیارد تومان به فروش رسید؟ فکــر می‌کنید اگر ۵۰۰ هزار عدد از این تابلو وجود داشــت که خیلی‌ها می‌توانســتند آن را داشــته باشــند با چنین قیمتی به فروش می‌رفت؟ نکته در همین تعداد کم است. داشتن یک‌چیز نــادر مــا را در ذهن دیگران خــاص می‌کنــد. بنابراین طبیعی اســت که کفش‌های دست‌دوز به دلیل کمیابی بسیار گران‌تر از کفش‌های صنعتی باشد.

نوع دیگر کمبود، محدودیت در زمان اســت. مردم از حس از دســت دادن و ضرر کردن می‌ترســند، بنابراین اگر شما متوجه شــوید که کشتی کروز امسال فقط تا شهریور ماه می‌تواند سفر کند و تا ســال دیگر ســفری ندارد و الان فقط ۱۱ نفر ظرفیت خالی دارد احتمال بیشــتری دارد که اقدام کنید تا اینکه حس کنید همیشــه این کشــتی ســفر دارد و هر وقــت اراده کنید می‌توانیــد بلیت آن را تهیه کنید. بنابراین می‌توانید برای تبلیغ محصول یا خدمت خود به محدودیت‌ها اشاره‌کنید تا این حس کمبود باعث تحریک و اقدام مشتریان شود.

گاهی اوقات می‌توانید این حس کمبود را به‌صورت ساختگی ایجاد کنید. شــاید شــما محصول یا خدمتی دارید که می‌شود از آن همیشــه تولید کرد ولی با ایجاد شــرایطی خرید آن را در ذهن مشــتری با کمبود روبه‌رو می‌کنید. این کار باعث می‌شود مشــتری به‌جای امروز و فردا کــردن زودتر اقدام به خرید کند. مثلاً مشاوران کسب‌وکارها در هر زمان بیشتر از چند کسب‌وکار را نمی‌پذیرنــد، بنابراین اگر شــرکتی نیاز به مشــاوره آنها دارد نمی‌توانــد زمان را از دســت بدهد و ســریع قــرارداد همکاری می‌بندد. همچنین ســایت‌هایی مثل دیجــی‌کالا موجودی انبار خود را نشــان می‌دهند و معمــولا در حد بالا نمایش نمی‌دهند تا مشــتری خریــدش را به عقب نیندازد و از ترس تمام شــدن سریع‌تر خرید کند.

منبع: masirezehni. com

تبلیغات خلاق



آگهی: نخ دندان Colgate

ایستگاه تبلیغات

تبلیغات جدید «ساندویچ دوبل KFC» در فرانسه

KFC طرفداران فرانســوی خود را دعوت کرد که تجربه فوق‌العاده‌ای خود ازDoubling با دیگران تقسیم کنند.

این کمپین به وســیله Sid Lee برای تبلیغات ساندویچ حجیم مرغ دوبل انجام شــده اســت. به گــزارش ام بی‌ای نیوز، بــرای تبلیغ ســاندویچ دوبل بزرگ مرغ در فرانســه، KFC و آژانس ســیدلی در کمپین رویا از طرفداران دعوت کرد تصور کنند اگر شــانس این را داشتند که چیزی را در زندگی خودشــان دو برابر کننــد آن چه چیزی خواهد بود. ســعی بر این بود که نخستین نمایش این تبلیغات در طول مســابقه فوتبال فرانسه و اســپانیا در هفته گذشته باشد و ایــده از این قرار بود که بینندگان تنها با نگاه کردن به این دو فیله ساندویچ مرغ در رویا غرق شوند و به این بیندیشند که اگر شــانس این را داشته باشند، چه چیزهای دیگری را می‌خواهند که در زندگی‌شان دوبرابر شود. در طول مسابقه KFC ایــن تبلیــغ را پخش کرد کــه به وســیله مانوپایت (Manu Payet) ساخته شد.

باشگاه مشتریان

چرا داستان‌سرایی برای یک برند مهم است

احمدرضا معماریان
کارشناس ارشد بازاریابی

یـک تصویر خوب می‌تواند به جای هزاران کلمه، پیام را به راحتی و سـهولت قابل درک کـرده و انتقال دهد. مزایای زیادی برای استفاده از تکنیک‌های داستان‌سرایی وجـود دارد، به همین دلیل داسـتان‌ها نقش مهمی در بازاریابی محتوا ایفا می‌کنند.

داسـتان به مخاطبان ما کمک می‌کند در متن و مرکز احساسـات قرار بگیرند. آنها با داسـتان هم‌ذات پنداری می‌کننـد. خـود را در قالب قهرمانان و شـخصیت‌های داسـتان قرار داده و با آنها زندگـی می‌کنند. با ارزش‌ها و ترجیحات داسـتان همراه شده و همواره در ذهن خود آن را پرورش می‌دهند.

مـردم نمی‌خواهنـد توسـط برندها تحـت تأثیر قرار بگیرنـد. آنهـا تبلیغات تهاجمـی را نمی‌خواهنـد، آنها می‌خواهند سرگرم بشـوند. داستان‌ها مخاطبان خود را در برنامه‌های وفاداری همراه می‌کنند. یک داستان، یک کمپین تبلیغاتی نیست که در جایی تمام شود.

کمپین می‌تواند قسـمتی از داسـتان برند باشد که بر پایه حقایق و دیدگاه ما نسبت به جامعه و مسئولیت‌های برند طراحی شده و در زمان‌های متفاوت مخاطبان را با خود همراه سازد.

چرا دوسـت داریم بیشـتر وقت‌مان را صرف دیدن و تماشـای ویدئوها، فیلم‌ها و سریال‌ها کنیم؟ علتش این است که دوست داریم داستان بشنویم. داستان‌ها کمک می‌کنند قدرت تخیل‌مان بیشـتر شود و آرزوهای‌مان را به تصویر بکشـیم. رویاهای‌مـان را ببینیم و خودمان را در داخل آن بگذاریم؛ تصویر یک زندگی بهتر، سـاده‌تر، مطلوب‌تر.

گفتن داسـتان می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد ولی به ذکر سـه دلیل خوب برای گفتن داسـتان اکتفا می‌کنم:

۱- مردم داستان‌ها را لمس می‌کنند

داسـتان‌ها کمـک می‌کنند افـراد خودشـان را با آن شـناخته و بـه آن مرتبـط کننـد. حداقـل کاری که داستان‌ها می‌کنند تولید احساسات است.

حقایق، آمار و ارقام و ویژگی‌ها کمتر از احساسـات به خاطر آورده می‌شـوند. یکی از ویژگی‌های اصلی تجربه «دائمی و ماندنی بودن» آن اسـت، وقتـی با آن تجربه زندگی می‌کنید پس در حافظه‌تان ذخیره کرده‌اید.

داسـتان‌ها افـراد را تحـت تأثیر قـرار می‌دهند، و به احتمال زیاد به اشـتراک گذاشـته خواهند شـد. وقتی داسـتان احساسـات را برمی‌انگیزد، تأثیر کلامی که از دهان خارج می‌شود می‌تواند خیلی مؤثر باشد.

با اشـتراک‌گذاری، کمپین و داسـتان شما به سرعت منتشـر و دیده می‌شود. همچنین داستان کمتر احتمال مقاومـت دارد. مـردم نمی‌خواهند صـدای بازاریابان را بشـنوند، ولی آماده هسـتند داسـتان‌ها را گوش کنند. داسـتان‌ها مغـز ما را فعال می‌کنند، اوکسـی توسـین تولید شـده در مغز، ما را خیلی حسـاس‌تر می‌کند. به همین دلیل برندها هر روز بیشتر و بیشتر از تکنیک‌های بازاریابـی به‌عنوان یـک اسـتراتژی در بازاریابی محتوا استفاده می‌کنند.

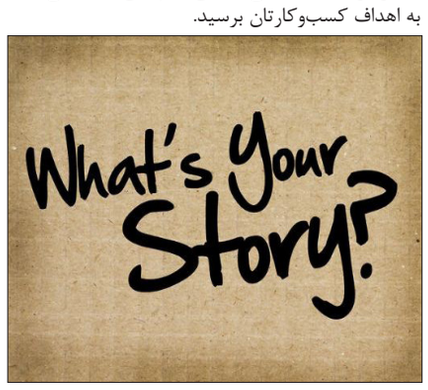
۲-داستان‌ها به ایجاد تفاوت کمک می‌کنند

پلی‌استیشـن و ایکس‌باکس دو شـرکتی هستند که محصولاتـی کاملاً یا تقریباً مشـابه می‌فروشـند. تصور کنیـد هر دو شـرکت تصمیـم بگیرند صرفـاً محصول و ویژگی‌هـای آن را توضیـح داده و مورد بررسـی قرار دهنـد و روی عناصـری کـه منجر به تسـهیل خرید و قیمت می‌شـوند، تکیه کنند. به‌عنوان یک کاربر چگونه تصمیم می‌گیرید؟ داستان‌سرایی کمک می‌کند موقعیت و جایـگاه خـود را تقویت کنیم. مردم محصول شـما را نمی‌خرند، آنها تجربه شـما را خریداری می‌کنند. گفتن داستان کمک می‌کند تا شما آن را امکان‌پذیر کنید.

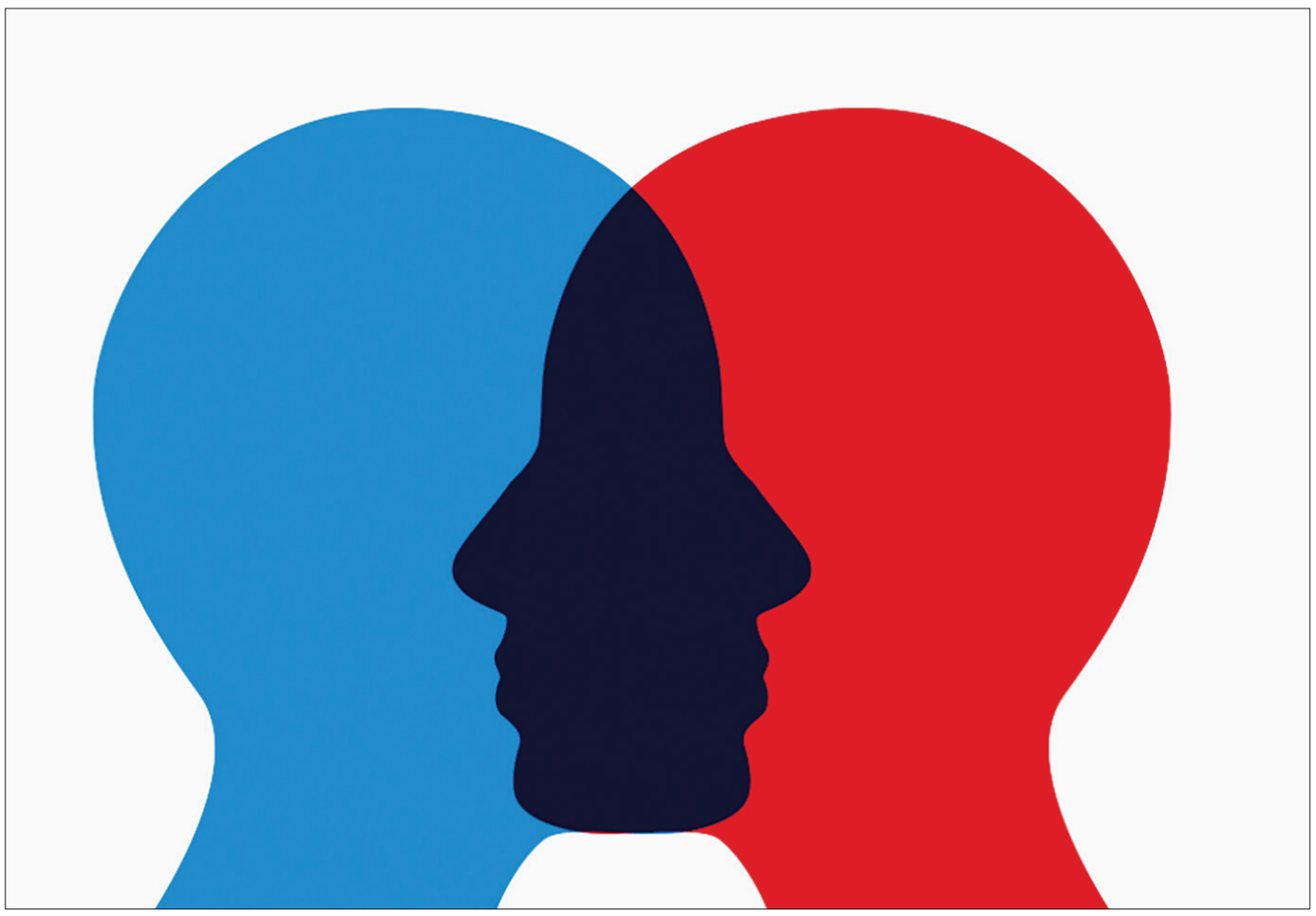
یکـی از ویژگی‌های داسـتان‌ها این اسـت که ممکن اسـت مصرف‌کننـده بگویـد محصولـی که شـما ارائه می‌کنید (خواه خدمت یا کالا) مسـئله من نیست. ولی یک داستان خوب کمک می‌کند در ذهن مخاطب برای تصمیمات آتی قرار بگیریم و روی آن تأثیر بگذاریم.

۳-داستان‌ها اطلاعات می‌دهند

داده‌هایـی مثل حقایق، آمار و ارقـام، ویژگی‌ها و. . . احسـاس خاصی را ایجاد نمی‌کننـد. در عوض می‌توان داسـتانی با معنا برای مخاطبان تعریف کرد. باید به آنها نشان داد وقتی در آن موقعیت قرار بگیرند، به آنها توجه کرده و پایان خوبی برای‌شان در نظر دارید. داستان، یک مصالحه مناسب برای سـاخت پیام منحصر به فرد شما و نگه داشـتن علاقه در مردم اسـت. تکنیک‌های ارائه و روایت‌هـای تصویری، کیفیت و اثربخشـی پیام را بهبود می‌بخشـد. داسـتان، پیام را قابـل درک‌تر و لذت‌بخش می‌کند. داسـتان به شـکل دادن و هدایت مخاطبان به مسیر درست کمک می‌کند آن همچنین کمک می کند به اهداف کسب‌وکارتان برسید.



چرا امپاتی (empathy) قدرتمندترین ابزار یک شرکت خلاق است؟



تحقیقات کاربر محور برای بیش از ۲۵سال بخش مهمی از روند طراحی شرکت زیبا دیزاین بوده است، البته در ایـن راه ما تنها نیسـتیم، زمان زیادی قبل از آنکه اصطلاح طراحی کاربر محـور (UCD) در دهه ۸۰ ابداع شـود، خلاق‌ترین شرکت‌های دنیـا از بینـش به دسـت آمـده از خلاقیـت مشتری‌های‌شـان بهـره می‌برده‌اند.

اخیـرا ایـن روش اثبـات شـده، تحـت حملاتـی قرار گرفته اسـت. در سـخنان مطرح در کنفرانس‌های مرتبط بـا خلاقیت و مقـالات ارائه شـده در مجلات بیزینس و تجارت گفته می‌شود که طراحی کاربرمحور مرده است. آنها می‌گویند کلید یک نوآوری خـوب چیزی را که کاربران می‌خواهنـد رد می‌کنـد و به جای آن راهی جسـورانه را به آنان نشان می‌دهـد. ایـن نـوع پیام‌هـا کمی فریبنده‌انـد. این موضـوع یعنی به خودمـان بگوییم: ما نـوآور و خلاق هسـتیم، همـه چیـز را می‌دانیـم و هنـری فـورد حـق داشـت کـه مشتری‌هایش را از دادن نظر معاف کنـد، چرا کـه آنها مـردم معمولی هسـتند که فقط به دنبال اسبی که سریع‌تر بدود می‌گردند.

حقیقتی در این انتقاد وجود دارد. تجربه و عقل سـلیم به ما می‌گوید که این دیدگاه بیش از حد سـاده و گمراه‌کننده است. حتی یک بررسی کوتاه و مختصر این موضوع را روشن می‌کند که شـرکتی که بدون‌توجه بـه نیازهای مشـتری‌هایش به جلو حرکـت می‌کند، احتمـال اینکه به بی‌راهه بـرود خیلی بیشـتر از این اسـت که بتواند یک تغییر اساسـی در سـاختار یک صنعت ایجاد کند. شـرکت‌هایی کـه به راسـتی نوآور هسـتند توجـه دائـم و عمیـق به مشتری‌های‌شان دارند.

دنیا سرشـار از نوآوری‌هایی است که از کاربران به دسـت آید، اما نه با پرسـیدن از آنها که چه می‌خواهند! بلکـه با تبدیل شـدن بـه جزیی از آنهـا. بهترین شـرکت‌های طراحی پیشـرو در دنیـا نیـازی ندارند که از مشتری‌های‌شـان بپرسـند چـه می‌خواهند، زیرا آنها خود می‌دانند.

بازار هدف باشید

زیـپ کار را در نظـر بگیریـد، یـک شـرکت پیشـرو در جهـان، در خدمـات بـه اشـتراک‌گذاری خـودرو کـه کار خود را ۱۱ سـال پیش در یک کافه در ماساچوسـت و زمانی‌کـه آنجـی دانیلسـون (Antje Danielson) ایـده‌ای را کـه در برلیـن دیـده بـود و بـرای همـکارش رابیـن چیـس (Rabin Chase) مطرح سـاخت، آغـاز کرد. چیس فرصت را بلافاصله شناسـایی کرد، زیـرا او خود، کاربر هـدف بـود. در سـال ۲۰۰۳ او در مصاحبه با نیویـورک تایمز توضیح داد کـه اگر این خدمـات به صورت درسـت اجـرا می‌شـد، تقاضـای عظیمی برای آن وجود داشـت، من این موضوع را باور داشـتم چون من خودم جزیی از بازار هدف بودم.

این باعث تعجـب نبود که زیپ کار رشـد قابل توجهـی را در دهه بعـدی مشـاهده کنـد و حـالا از حمایت پرشـور بیش از ۴۰۰هزار کاربـر لـذت ببرد. وقتی موسـس زیـپ کار نیازهای گـروه هدف را درمی‌یابد، حتی متوجه پتانسـیل خلاقیت و نوآوری می‌شـود که در بین دیگر گروه‌های احتمالی کاربر نیز پنهان اسـت. حتی امروز تحت نظارت مدیرعامـل جدید زیپ کار، نگه داشـتن کارکنانـی که به نوعی کاربران نیز هستند، به‌عنوان یکی از ویژگی‌های شرکت است.

بیشـتر شـرکت‌های خلاق جهان از امپاتی در مراحل کار خود سـود می‌برنـد. اسـتیو جابـز (Steve Jobs) فقط یک تاجر موفق نیست، بلکه او یک کاربر نمونه اپل اسـت و یک تیم باهـوش و همفکر از مردم عـادی را گردهـم آورده اسـت تـا تفکـرات و خیـالات او را به واقعیت تبدیل کنند. این باعث تعجب نیست که اپل از کاربرانش سـوال نمی‌کند چـه می‌خواهنـد، زیـرا آنهـا خود کاربران اپل هستند.

اگر امپاتی ندارید، آن را به وجود آورید

غول اسـنوبردینگ، شرکت برتون (Burton) قادر اسـت بدون گروه هدف نوآور باشـد، چراکـه احتمالا غیـراز ایـن نمی‌توانـد. هنگامـی کـه همه افـراد تیم شـما با ورزش کردن‌در فضای باز در ارتباط باشند، حل کردن مشـکلات طراحی آن به امری بسیار شخصی تبدیل می‌شود. (چنانچه خود گروه هدف باشـید و نیازی به پیدا کردن آن برای مطالعه در پروژه‌های‌تان نداشـته باشـید- مترجم)

یکی از مدیران خلاق زیبا دیزاین چند سـال به‌عنوان طراح در برتون کار کـرده اسـت. او روزی را به یاد مـی‌آورد که یکی از طراحان ارشـد با عکسـی از سـاق پای یک بازیکن اسـنوبرد، که با کبودی‌های ناشـی از یـک روز طولانـی در زمیـن اسکی پوشیده شـده بود، وارد شد. «درسـتش کن!» او درخواست کرد و هـردوی آنها فورا متوجه شـدند که این مشـکلی اسـت کـه ارزش رفع شدن را دارد. آنها دنبال راه‌حل گشـتند. امپاتی داشتن با کاربر ابزار قدرتمنـدی بـرای نوآوری اسـت و بینـش لازم در مورد مسـائل را به شـما می‌دهد، امـا مهم‌تـر از همه باعث می‌شـود که نتیجـه کار برای شما مهم باشد.

مطمئنا همه شرکت‌ها این شانس را ندارند (که خود بخشـی از گروه هـدف باشـند-مترجم). از آنجا که بازارها رشـد می‌کنند، بسـیاری از بیزنس‌هـا باید اهـداف خود را روی درسـت‌ترین و بهتریـن بخش بازار متمرکز کنند که ممکن است نقطه اشتراک کمی با مسئولان آن بیزنس داشـته باشـند. در حالت‌های دیگر کاربران در گروه هدف باعث تغییر و تحول در شرکت می‌شوند. در هر دو این حالت‌ها تحقیقات در مورد کاربر حیاتی است.

یک تحقیق کاربرمحور خوب یک نظرسنجی و پرسشنامه نیست که از مشتری‌ها بپرسـند چه می‌خواهند، بلکه ابزاری اسـت بـرای درک بهتر و بیشتر احساسات دیگران. هنگامی کـه شـرکت زیبا یـک کاربر خاص را به‌عنـوان قسـمتی از یـک پروژه طراحی مورد بررسـی قرار می‌دهد، نتیجه آن در نهایت تولید یک‌سری محصولات جدید نیسـت، بلکه یک درک درونی اسـت از آنچه کاربران هسـتند؛ چالش‌هایی کـه کاربر هر روز با آنها مواجه می‌شود، چیزهایی که او را هیجان‌زده می‌کند و فکرش را درگیـر می‌کنـد و انگیزه‌هـا و ارزش‌هایی که برایش مهم هسـتند. اگر شـما بعد از تمام شـدن مراحل تحقیـق مثـل یـک شـخص دیگر حس نکنید، مسـیر را اشتباهی طی کرده‌اید.

یک تحقیق خوب شما را به جای کاربر قرار می‌دهد

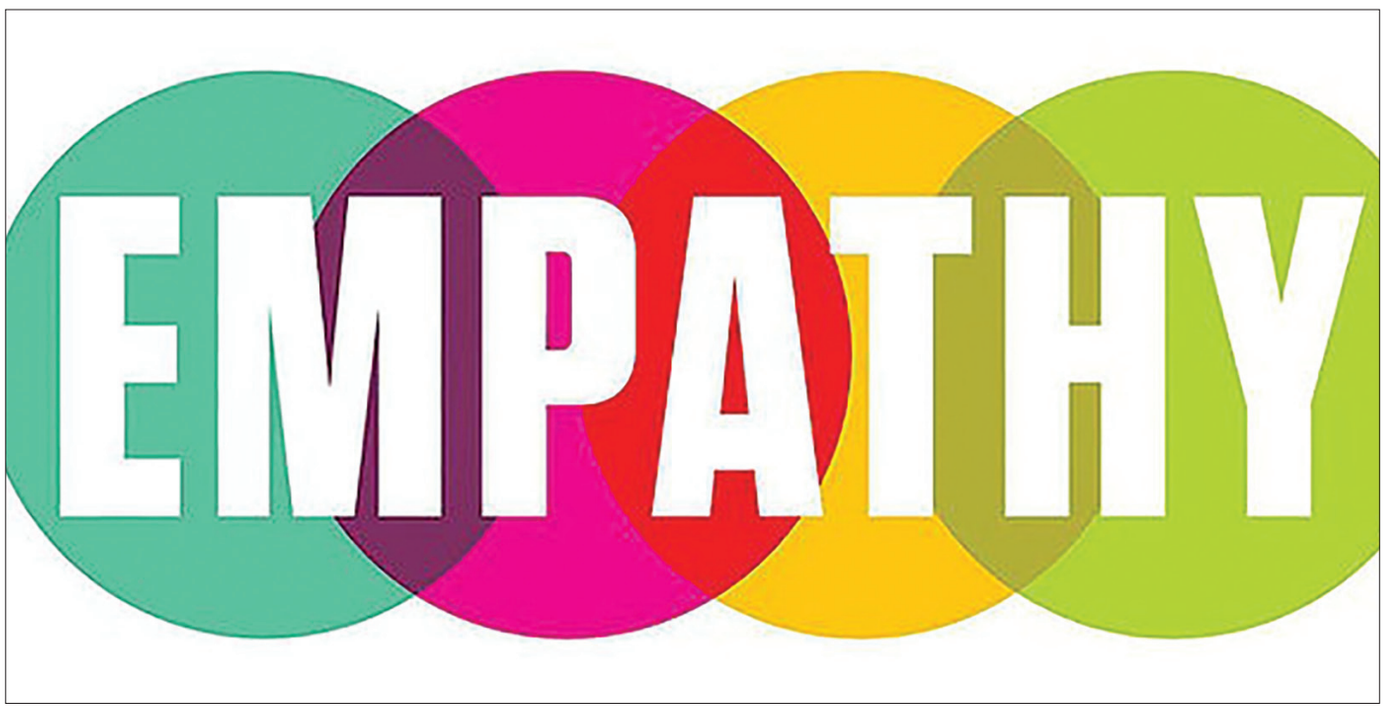
نوآورترین شـرکت‌ها امپاتی را در بیزینس روزمره خود قـرار داده‌اند. آنها دقیقا می‌دانند که مشتری‌های آنـان چـه کسـانی هسـتند. آنها زمانـی را بـرای صحبت کـردن با کاربران‌شـان صرف و عمیقا به آنچه آنهـا گفته‌اند فکـر می‌کننـد. آنها در راهـرو فروشـگاه‌های خود قدم می‌زنند، همانطور که جیم سینگال (Jim Sinegal) مدیرعامـل کاسـتکو (Costco) ایـن کار را هر هفته انجام می‌دهد تا احسـاس مشـتریانش را درک کند و آنچه را آنها احساس می‌کنند احساس کند.

بدون این سطح از یکدلی و درک احساسـات مشـتریان، نوآوری‌های محبوب کاسـتکو به وجود نمی‌آمد. «قانون ۱۴درصـد» معروف آنها که افزایش نرخ اجناس را در هر قسمت فروش محدود می‌کند، ممکن است از دیدگاه صاحبان سهام قابل درک نباشـد، امـا از دید خریـداران این نشـانه ارزش و شـفافیت و عدالت اسـت کـه باعث شـده خریـداران کاسـتکو از وفادارتریـن مشـتریان آمریـکای شـمالی باشـند. درونی کـردن ارزش‌های کاربـران باعث می‌شـود که خلاقیـت و نوآوری راحت‌تر شـود، اما رسیدن به این درجه از درک کار دشـواری است. ایـن نتیجـه یک تحقیق سـنتی مربـوط به یک بازار بـا گروه‌های درگیـر آن و مطالعـات کمی در مورد آنان نیسـت. امپاتی نیازمند آن اسـت که طوری زندگی کنید که کاربران‌تـان می‌کنند، آنچه را کـه آنها می‌گویند بشـنوید حتی اگـر علایـق و ارزش‌هـای آنها با شما متفاوت باشـد. تحقیقات در زیبا دیزاین حتی شامل بسکتبال بازی کردن با دانشجویان کالج در چین، درخواسـت از دی‌جی‌ها در برلین برای نشان دادن کلکسیون موسیقی‌شـان و لباس شسـتن با زنان خانه‌دار در بمبئی هند است. در هر مورد هدف این نیسـت که از آنها بپرسـیم چه چیز برای‌شان طراحـی کنیـم، بلکه به دسـت آوردن بینـش، تحلیل کردن آن و ترجمه کردن آن به زبانی است که مشتری‌هایمان آن را درک کنند. بدون این بینش هرگونه تلاشـی برای نوآوری چیزی بیشتر از یک حدس و گمان نیست.

درک و شهود کافی نیست

احتمالا این بسیار وسوسه انگیز اسـت که به یـک مبتکـر موفق بنگریـد و او را مانند گرگ تنهایی ببینید که متکی بر درک و غریزه خـود پیشـرفت‌های غیرمنتظره داشـته باشد، اما در دنیای واقعی، شرکت‌هایی که به درستی و بارها و بارهـا بـه ایجـاد خلاقیت‌های درسـت و بجـا دسـت یافته‌انـد تنها کسـانی هسـتند کـه مانند مشتریان‌شان احسـاس می‌کنند. ایـن روش خلاقیـت کاربرمحور درسـت اسـت و بـرای کسـانی امکان‌پذیر است که امپاتی و درک احساسـات دیگران را در سرلوحه پروژه‌های خود قرار دهند.

منبع: mortezaelahi. com



کلید

در چه شرایطی زمان عقب‌نشینی برند و خروج آن از دور رقابت فرا می‌رسد؟

از نظر روانشناختی اعتراف به اشتباه تأثیر روانی منفی روی فـرد دارد و جنبه‌های مختلـف زندگی او را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از این رو پذیرش اشـتباه بودن مسیر یک کسـب‌وکار برای مدیران کار دشواری است. هرچند هدف از ایجاد هر کسب‌وکاری رشد و توسعه و برندسازی قوی برای آن اسـت، اما گاهی نیز عقب‌نشـینی برند یا خـروج از دور رقابت برای پیشـگیری از متضرر شـدن و مواجهـه با مشـکلات غیرقابل جبران ضروری اسـت. مسـئله مهمی که بیشـتر صاحبان کسـب‌وکار را دچار مشکل می‌کند، نداشـتن قدرت تشخیص بهترین زمان برای عقب‌نشـینی برند و کسب‌وکار آنها است. زیرا ادامه فعالیت یک کسـب‌وکار در زمان بحـران گاهی می‌تواند مشکلات اساسی برای صاحبان کسب‌وکار ایجاد کند. در ادامه این مطلب بهترین زمان برای عقب‌نشـینی برند و خروج آن از دور رقابت مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در چه شـرایطی زمان عقب‌نشینی برند و خروج آن از دور رقابت فرا می‌رسد؟

۱- فعالیت چندجانبه غیرتخصصی

توسعه برند و داشتن پیشینه مثبت، اعتبار بزرگی برای یک کسـب‌وکار اسـت، اما هر از گاهی ممکن است برند معتبری نیـز در معرض خطر نابودی قرار گرفته و وجهه آن دچار آسـیب شـود. در این مواقع لازم است رشد آن متوقف شـده و با دقت و تمرکز مشکلات علت‌یابی شوند زیرا هرچنـد فعالیت چندجانبه برندهـا می‌تواند جریان درآمدی مختلفی را به سـمت آنها هدایت کند، اما حفظ نظم و انسـجام در فرآیند رشـد و برندسـازی از اهمیت بالاتـری برخوردار اسـت. رمز موفقیت یک کسـب‌وکار تشـخیص زمان مناسب برای عقب‌نشینی برند مربوط به آن در برخی از حوزه‌های غیرتخصصی اسـت. تشـخیص ایـن موقعیت می‌توانـد نقطه عطفی برای رشـد برندها محسوب شود.

۲- دور شدن از هدف اصلی

معمولاً هدف هر کسـب‌وکاری در زمـان آغاز فعالیت آن تعیین می‌شـود. البته ممکن است طی مسیر توسعه و پیشـرفت اهداف جدیدی نیز تعیین شـده و جایگزین اهداف قبلی شـوند اما مسـیر فعالیت کسب‌وکار باید به درستی و طبق برنامه اصلی و از پیش تعیین شده آن طی شود. زیرا دور شدن از هدف اصلی فرآیند اعتمادسازی در مشتریان را دچار مشـکل می‌کند. از دست دادن اعتماد مشـتری در اثر دور شـدن از اهداف اصلـی مانند زنگ خطری برای کسب‌وکارها است و باید به آن توجه شود.

۳- گیـر کردن در بازاری که امکان رشـد در آن وجود ندارد

در هـر زمینـه‌ای که فعالیـت کنید، بازار جـزر و مد فراوانی خواهد داشت. در واقع می‌توان گفت که موفقیت یـک برند در یـک برهه زمانی به معنـی موفقیت دائمی آن نخواهـد بود و هر لحظه ممکن اسـت که زیر فشـار رقابتی قرار گرفته و از دور رقابت خارج شـود. تکنولوژی، نگرش، سیاسـت، اقتصاد و اعتماد مصرف‌کننده از جمله عوامل حیاتی برای بقای کسـب‌وکارها هستند. از این رو بازاریابـان موفق همواره این مـوارد را زیر نظر دارند و با دقت بررسـی می‌کنند تا در صورت لـزوم بهترین زمان بـرای عقب‌نشـینی برند خـود را اعلام کـرده و از بروز مشکلات جلوگیری کنند.

۴- فراموش کردن مشتری

هرچنـد فضـای فعالیت کسـب‌وکارها فضایـی کاملاً رقابتی است، اما فعالیت در این فضا نباید سبب فراموشی مشتری و عدم توجه به رضایت او شود. متأسفانه بسیاری از برندها بدون توجه به سایر عوامل تنها درصدد افزایش کیفیـت محصولات خود برای از دور خـارج کردن رقبا هسـتند. همین امر نیز باعث از دسـت دادن مشـتریان و کاهـش فروش محصـولات آنها می‌شـود زیرا افزایش کیفیت محصولات در کنار توجه به نیاز مشتری و تعدیل اسـتراتژی قیمت‌گذاری معنا پیدا می‌کند، بنابراین اگر به‌عنوان صاحب یک کسـب‌وکار مشـتری خود را از یاد بـرده و تنها در صـدد از دور خارج کـردن رقبای خود هستید، بهتر است بدانید که زمان عقب‌نشینی برند شما فرا رسـیده اسـت، در غیر این صورت طی زمان اندکی نابود خواهید شد.

۵- سرمایه‌گذاری برای ایده‌های نامناسب

در حالـت کلی می‌توان گفت این ایده‌ها هسـتند که کسب‌وکارها را به سـمت جلو هدایت می‌کنند. بنابراین ارزیابی ایده‌ها نقش مؤثری در پیشـرفت یا شکست یک برند دارد. زیرا سـرمایه‌گذاری روی ایده‌های نامناسـب می‌توانـد سـبب شکسـت و از دور خـارج شـدن یک کسـب‌وکار و برند مربوط به آن شـود، بنابراین توجه به ایده‌های عملی و تأثیرگذار می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در بقا یا عقب‌نشینی برند داشته باشد.

نتیجه‌گیری

رمز موفقیـت کسـب‌وکارها در عصر رقابتـی حاضر، داشـتن اطلاعات دقیق و توجه به تغییـرات تکنولوژی و اقتصادی اسـت. از سـوی دیگر باید توجه داشـت که هرچند هدف مدیران رشـد و توسعه کسب‌وکارها است، اما گاهی برای بقای یک کسـب‌وکار به عقب‌نشینی نیاز است. تشخیص زمان و موقعیت مناسب برای عقب‌نشینی برند یکی از وظایف یک مدیر موفق است.

کارتابل

اهداف شغلی خود را واقع بینانه تعیین کنید

ترجمه: علی آل‌علی

همه ما در کودکی آرزوهای عجیب، دست‌نیافتنی یا خنده‌داری داشته‌ایم. بدون شک یکی از این آرزوها در مورد شغل آینده‌مان بوده است. هنوز هم اگر از کودکان سوال کنید، خلبانی و معلمی در صدر آرزوهای‌شان برای آینده شغلی قرار دارد. با این حال در پیچ‌وخم حوادث همه ما به سمت‌وسوی متفاوتی رهسپار شدیم. البته این به معنای منفی و ضعیف نشان دادن افراد نیست. در واقع بسیاری از افراد با گذر زمان به مشاغل دیگر علاقه‌مند شده و آینده حرفه‌ای خود را در آن زمینه جست‌وجو می‌کنند. در هر کسب‌وکاری که فعالیت داشته باشید، یک حقیقت غیرقابل انکار وجود دارد و آن اهمیت برنامه‌ریزی برای آینده شغلی است. اغلب افراد نسبت به همکاران‌شان حساسیت بالایی داشته و نسبت به وضعیت کاری آنها واکنش‌هایی از سر دلسوزی نشان می‌دهند. با این حساب شاید عجیب به نظر برسد که طیف وسیعی از این افراد در مواجهه با برنامه بلندمدت برای فعالیت حرفه‌ای‌شان کاملا منفعلانه عمل می‌کنند.

در این ایده قصد ندارم از ضرورت برنامه‌ریزی برای آینده شغلی صحبت کنم. بدون تردید با اندکی تأمل می‌توان به ضرورت چنین فعالیتی پی برد. آنچه در ادامه ایده حاضر به آن خواهیم پرداخت، چگونگی تهیه یک برنامه و نقشه راه واقع‌گرایانه است. در همین راستا توجه به نکات زیر مناسب به نظر می‌رسد.

- گام نخست توجه به مسیری است که تا به حال پیموده‌اید. در واقع مهاجرت از یک شاخه تخصصی به شاخه‌های دیگر امری است که در دنیای صنعتی و تخصصی شده امروز چندان آسان به نظر نمی‌رسد. بر همین اساس بهتر است قایق خود را در این دریای توفانی در مسیر مشخصی که پیش از این طی کرده‌اید، ثابت نگه دارید. همچنین برای درک بهتر آنچه واقعا از آینده شغلی‌تان می‌خواهید (در تقابل با آنچه بر اثر احساسات کوتاه‌مدت بر شما غالب می‌شود)، تأمل درباره چند پرسش، مناسب به نظر می‌رسد. ابتدا به این پرسش پاسخ دهید که در دو سال آینده در چه موقعیتی می‌خواهید باشید؟ من به این پرسش بسیار علاقه‌مند هستم. در واقع این پرسشی است که اغلب افراد در پاسخ به آن نیاز به چندین ساعت تفکر دارند. با این حال مطمئن باشید هنگامی که پاسخ‌تان را پیدا کردید، می‌توانید برنامه کوتاه‌مدت خود را براساس پاسخ ارائه شده طراحی کنید. پرسش بعدی با همین ساختار اما برای پنج سال آینده طراحی شده است. چنین امری ذاتا برای طراحی برنامه نیمه‌بلندمدت طراحی شده است. در بخش پایانی نیز باید به سوالی درمورد برنامه بلندمدت که شامل موقعیت شما در ۱۰سال آینده خواهد بود، پاسخ دهید.

- گام دوم آنالیز شرایط موجود در مقایسه با آنچه می‌خواهید به آن برسید است. در این مرحله باید تفاوت‌ها و شکاف میان وضع موجود و وضع مطلوب‌تان را یافته و به دنبال راهکارهای مناسب به منظور کاهش این اختلاف باشید. توجه داشته باشید که مهارت‌های لازم برای مشاغل به ظاهر یکسان لزوما به یک شکل نیست. در واقع تغییر جایگاه از مدیر عملیاتی به سطح مدیر میانی بدون شک نیازمند دستیابی به دانش و مهارت‌های خاص خود است. در همین راستا توصیه من آشنایی با پیش‌نیازهای مشاغل مختلف در حوزه کسب‌وکارتان است. به این ترتیب قادر به استفاده بهینه از موقعیت‌های پیش آمده خواهید بود. معمولا برای ارزیابی توانایی‌های افراد در زمینه‌های مختلف از سیستم ارزش‌گذاری یک تا ۱۰ استفاده می‌کنند. به این ترتیب که باتوجه به عملکرد ارائه شده در چارچوب‌های موجود یکی از نمرات انتخاب می‌شود. نکته مهم در مورد استفاده از این شیوه عدم اجرای آن به صورت شخصی است. در واقع نمراتی که خودتان به صورت شخصی ثبت می‌کنید، فاقد ارزش لازم است. استفاده از یک مشاور یا همکار در چنین مواردی مطلوب به نظر می‌رسد. - گام پایانی مرحله‌ای است که باید به تمام دستاورها جامه عمل بپوشانید. تا اینجا اهداف خود را شناسایی کرده و پیش‌نیازهای دستیابی به آن را که شامل مهارت‌های لازم است شناسایی کرده‌اید. پس از این، نوبت اقدام برای عمل است. در همین راستا تنها کاری که باید انجام دهید، پیروی از برنامه طراحی شده است. با این حال توصیه پایانی من این است که به برنامه‌های‌تان به چشم فرمولی جادویی نگاه نکنید. هر برنامه‌ای ممکن است با شکست مواجه شود. همانطور که در ایده‌های قبلی بیان شد، پس از تحمل شکست باید به دنبال ریشه‌یابی و رفع علل آن باشید.

برای مطالعه ۶۷۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: مدیریت یک شرکت بزرگ را بر عهده دارم و حجم کار بالاست. مدتی است احساس می‌کنم برخی از کارکنانم در کار دچار استرس شدید می‌شوند و این بر عملکرد آنها تاثیر گذاشته است. لطفا مرا راهنمایی کنید چگونه می‌توانم این مشکل را حل کنم؟

استرس در محل کار

پاسخ: معمولا هنگامی که افراد به طور غیرعادی و یا بیش از حد معمول به کار و تلاش می‌پردازند دچار استرس و برانگیختگی می‌شوند.

شرایط محیط کار تاثیر زیادی در ایجاد استرس افراد دارد.

ممکن است استرس کارکنان از حجم زیاد کار باشد یا آنها در روابط‌شان با مافوق یا زیردستان دچار مشکل شده باشند. باید آگاه باشید که رفتار و احساسات شما مسری است و می‌تواند بر اطرافیان‌تان تاثیر بگذارد، بنابراین باید از میزان استرس خود نیز بکاهید و روحیه همکاری و مشارکت درون‌سازمانی را افزایش دهید.

برای مثال شما می‌توانید از ابزارهایی که باعث آرامش شما می‌شوند، مانند یک توپ ضداسترس استفاده کنید.

هر فردی نیاز به استراحت دارد و به طور پیوسته و با فشار زیاد نمی‌توان کاری را با موفقیت پیش برد، زیرا افراد انرژی محدودی دارند.

قدم زدن و تغذیه مناسب نیز تاثیر زیادی بر آرامش شما وکارکنان‌تان دارد. سعی کنید بیشتر لبخند بزنید تا اطرافیان و کارمندان شما نیز احساس راحتی بیشتری داشته باشند. حمایت‌های روحی شما می‌تواند تاثیر زیادی بر عملکرد و انگیزه کارکنان‌تان داشته باشد، پس برای آن وقتی اختصاص دهید.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه ابزار تامین منابع مالی نوآوری

مهدی کنعانی
(مشاور مالی و سرمایه‌گذاری)

یکی از نقاط عطف تاریخ تأمین مالی کارآفرینی در ایران، تصویب آیین‌نامه‌های مربوط به اعطای مجوز رسمی به صندوق‌های جسورانه از طریق سازمان بورس اوراق بهادار و شرکت فرابورس است و پیش‌بینی می‌شود تغییراتی کارا و اثربخش در بازار سرمایه‌گذاری جسورانه ایران ایجاد کند. چرا این صندوق‌ها با اینکه زیرمجموعه بورس محسوب می‌شوند، اما برخلاف مابقی نهادها و ابزارهای مالی در پرتفوی بورسی و سبد سهام سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، بلکه هدف اصلی از راه‌اندازی آنها سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تازه تأسیسی است که از پتانسیل رشد برخوردارند. در این مقاله به تشریح ابعاد مختلف تأسیس و اداره این صندوق‌های تخصصی تأمین مالی نوآوری پرداخته‌شده و مراحل و مستندات موردنیاز برای اخذ مجوز تأسیس و فعالیت این صندوق‌ها تشریح شده است.

نحوه اخذ مجوز صندوق جسورانه در ایران

در این قسمت با توجه به تصویب مقررات مربوط به صدور مجوز برای صندوق‌های جسورانه توسط هیأت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در اسفندماه ۱۳۹۴ و عملیاتی شدن صدور مجوزها در بهار ۱۳۹۵، به تشریح کلیات فرآیند تأسیس و تأمین سرمایه صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در ایران پرداخته‌شده است.

مرجع رسیدگی به تقاضای عضویت

متقاضیان راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، براساس دستورالعمل مربوطه، باید درخواست خود را برای شرکت فرابورس ایران ارسال کنند. درخواست‌ها توسط کمیته تخصصی مربوطه بررسی و نسبت به اعطای مجوز لازم اقدام می‌شود.

موضوع فعالیت

موضوع فعالیت اصلی پیش‌بینی‌شده برای این صندوق‌ها، جمع‌آوری منابع مالی و سرمایه‌گذاری در اوراق مالکیت اشخاص حقوقی با موضوعات متنوع فعالیت است. به‌عنوان‌مثال زمینه‌هایی ازجمله پروژه‌های فکری و نوآورانه، اختراعات، علائم تجاری، طرح‌های صنعتی، ارقام گیاهی، آثار ادبی و هنری به‌منظور به بهره‌برداری رساندن و تجاری‌سازی دارایی‌های یادشده از طریق تملک خرد یا مدیریتی.

تأمین سرمایه صندوق‌ها

کمترین سرمایه قابل‌قبول برای صندوق‌ها ۱۰میلیارد تومان (معادل یکصدمیلیارد ریال) است. صندوق می‌تواند برای تأمین سهام خود پذیره‌نویسی عمومی کند، اما حداقل یک میلیارد تومان(معادل ۱۰ میلیارد ریال) باید توسط مؤسسین تأمین شود. حداقل سه شخص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط طبق مقررات به‌عنوان مؤسس باید در زمان تأسیس، حداقل هرکدام ۱۰درصد سرمایه صندوق را پرداخت کنند. صدور واحدهای سرمایه‌گذاری با دریافت سهم قابل تأدیه از قیمت اسمی واحدها صورت می‌پذیرد، قیمت اسمی هر واحد سرمایه‌گذاری برابر یک‌میلیون تومان(معادل ۱۰ میلیون ریال) است که در طول دوره سرمایه‌گذاری و پیرو فراخوان‌های مدیر صندوق باید ظرف مهلت تعیین‌شده براساس امیدنامه پرداخت شود. این صندوق‌ها فاقد واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز بوده و همه دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری حق حضور در مجمع را دارند.

دوره عمر صندوق‌ها

براساس آنچه در مقررات پیش‌بینی‌شده، عمر صندوق هفت ساله بوده و پس از اتمام دوره سرمایه‌گذاری خروج صورت می‌گیرد و در این مدت، مجمع صندوق در هر زمان از اجتماع دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری تشکیل می‌شود که برای رسمیت یافتن مجمع حضور دارندگان حداقل بیش از نصف واحدهای سرمایه‌گذاری ضروری است.

الزامات و محدودیت‌های تملک واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها

متقاضی سرمایه‌گذاری در صندوق باید به اظهار خود دارای اهلیت مالی لازم برای سرمایه‌گذاری در صندوق باشد. هر یک از مؤسسان صندوق باید در تمام طول مدت صندوق حداقل ۱۰ درصد واحدها و مدیر صندوق در طول زمان مدیریت خود باید حداقل یک‌درصد واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق را در مالکیت خود داشته باشد.

دوره بازگشت سرمایه بلندمدت و محدودیت‌های نقل‌وانتقال سهام

ماهیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه به شکلی است که سرمایه‌گذاران نباید انتظار بازگشت کوتاه‌مدت و نقدشوندگی بالا داشته باشند، بنابراین امکان معاملات مستمر واحدهای سرمایه‌گذاری وجود ندارد، ولی نقل‌وانتقال واحدهای سرمایه‌گذاری در طول فعالیت صندوق صرفا از روش مذاکره در بورس یا خارج از بورس امکان‌پذیر است.

اساسنامه صندوق‌ها

ا سا سنا مه « صند و ق ها ی سرمایه‌گذاری جسورانه» توسط اداره امور نهادهای مالی سازمان بورس با همکاری شرکت فرابورس ایران و برخی فعالان این حوزه تدوین و در اسفند ۱۳۹۴ نهایی شد. هرچند در ساختار طراحی‌شده، از الگوی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار بهره‌برداری شده، اما در جزییات امر به‌تناسب تفاوت‌هایی نیز وجود دارد. هدف اصلی از این اقدام ساماندهی و ایجاد ساختار هماهنگ تأمین مالی در حوزه سرمایه‌گذاری جسورانه در ایران عنوان‌شده است. اساسنامه، کلیات ساختار مدیریتی و نظارتی صندوق‌ها را مشخص کرده است، همچنین هر صندوقی امیدنامه مختص خود را داراست که در چارچوب اساسنامه و متناسب با شرایط آن صندوق تدوین می‌شود.

ساختار مدیریتی و نظارتی صندوق‌ها

در آیین‌نامه اجرای مربوطه ساختار صندوق‌ها چنین پیش‌بینی‌شده است:

۱- هیأت‌مدیره (رکن مدیریتی)
۲- مدیر صندوق (رکن اداره‌کننده)
۳- کمیته سرمایه‌گذاری
۴- متولی
۵- حسابرس (رکن نظارتی)

صلاحیت مدیران و ارکان صندوق باید توسط نهاد مربوطه در بورس ایران تأیید شود. در ادامه هر یک از این ارکان تشریح شده‌اند:

الف) هیأت‌مدیره: متشکل از (سه، پنج یا هفت) شخص حقیقی یا حقوقی است که یکی از اعضای آن مدیر صندوق است و سایر اعضا به انتخاب مجمع صندوق برای مدت دو سال تعیین می‌شوند. سیاست‌گذاری و تعیین خط‌مشی فعالیت صندوق و تصمیم‌گیری در مورد خرید، فروش یا حفظ مالکیت دارایی‌ها در حدودی که در اختیار مدیر صندوق نیست، ازجمله اختیارات هیأت‌مدیره صندوق است.

ب) مدیریت صندوق: برعهده یک شخص حقوقی است که تخصص و تجربه لازم به‌منظور راه‌اندازی و مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه را دارد و توسط مجمع صندوق انتخاب می‌شود، حق تصمیم‌گیری در مورد دارایی‌های صندوق در چارچوب این اساسنامه و امیدنامه و سیاست‌های تعیین‌شده توسط هیأت‌مدیره منحصرا از اختیارات مدیر صندوق است، همچنین به‌منظور اینکه اختیارات مدیر صندوق در ساختار حفظ شود، اجرای تصمیمات هیأت‌مدیره صندوق با موافقت بیش از نیمی از اعضا یا موافقت مدیر صندوق برای اجرا منوط شده است. شایان ذکر است با توجه به حوزه فعالیت، مدیران این نوع صندوق‌ها الزامی مبنی بر دارا بودن مجوز سبد گردانی ندارند.

پ) کمیته سرمایه‌گذاری: مطابق امیدنامه صندوق، مدیر مکلف است به‌منظور انجام فعالیت سرمایه‌گذاری خود برای صندوق، کمیته‌ای تحت عنوان«کمیته سرمایه‌گذاری» متشکل از اشخاص حقیقی خبره(مطابق مشخصات مندرج در امیدنامه) تشکیل دهد.

ت) متولی: رکن راهبری صندوق است و مجوز برداشت از صندوق را مشترکا با مدیر صندوق دارد. متولی و اشخاص وابسته به آن در زمان تصدی خود به این سمت نمی‌توانند در صندوق سرمایه‌گذاری کنند.

ث) حسابرس: حتما باید مؤسسه معتبر حسابرسی باشد. بازرسی و حسابرسی صورت‌های مالی صندوق را عهده‌دارند. حسابرس و اشخاص وابسته به آن در زمان تصدی خود به این سمت نمی‌توانند در صندوق سرمایه‌گذاری کنند.

امیدنامه هر صندوق

با توجه به ماهیت این نوع صندوق‌ها که بعضا استانداردسازی در آن دشوار است هر صندوق دارای امیدنامه‌ای است که رویه تجاری و نحوه فعالیت برای رسیدن به اهداف تعیین‌شده آن را با رعایت اساسنامه مشخص می‌کند، در امیدنامه صندوق موارد زیر مشخص می‌شود:

۱-حوزه فعالیت صندوق
۲- نحوه ورود سرمایه‌گذاران
۳-مواعد تأدیه سرمایه تعهد شده
۴-ویژگی‌های افراد کمیته سرمایه‌گذاری و شرایط اشخاص کلیدی
۵-تبیین مصادیق تخلف مدیر صندوق
۶-نحوه توزیع منافع کسب‌شده توسط صندوق
۷-ریسک‌های موردقبول توسط صندوق
۸-اعداد و ارقامی که صندوق متناسب با آن کار خواهد کرد
۹- سایر سازوکارهای مرتبط با فعالیت صندوق

نحوه تغییر مدیر صندوق

در پنج حالت، تغییر مدیر صندوق امکان‌پذیر است:

۱-استعفا، ورشکستگی یا انحلال شخصیت حقوقی مدیر صندوق
۲- تقلب یا تقصیر عمدی مدیر در اجرای وظایف و تعهدات و احراز آن در مرجع ذی‌صلاح قانونی
۳-تغییر بیش از نیمی از اشخاص کلیدی صندوق توسط مدیر صندوق
۴-امکان‌پذیر نبودن ادامه تصدی سمت مدیر صندوق به‌واسطه تأثیرات ناشی از لغو مجوز یا احکام قانونی
۵-رأی موافق بیش از دوسوم دارندگان واحدهای صندوق مبنی بر تغییر مدیریت صندوق

جمع‌بندی

در این مقاله مراحل اخذ مجوز تأسیس و فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه تشریح شد. امید می‌رود رسمیت بخشیدن به فعالیت‌های صندوق‌های جسورانه در فرابورس، باعث هم‌افزایی میان ابزارهای مالی معمول و ابزارهای مالی تأمین نوآوری در کشور شود.

به خصوص با توجه به استقرار همزمان بازار دارایی‌های فکری در فرابورس، باعث توسعه تجاری‌سازی اختراعات و بهبود ساختار تأمین مالی کارآفرینی‌های نوپا در کشور شود.

بازاردان ایرانی

وطنم‌ای شکوه پابرجا در دل التهاب دوران‌ها

بابک بهی
DBA با گرایش بازاردانی (مارکتینگ)

دنیارو ببین مارو ببین.
واقعا برخی خبرها دود از سر آدم بلند می‌کند
باور نمی‌کنید

چند روز پیش در سوییس به مناسبت یکصد و بیست و هشتمین سال تولد چارلی چاپلین در موزه چارلی چاپلین بیش از ۶۰۰ نفر خود را به شکل چاپلین در می‌آورند و با پوشیدن کت و شلوار گشاد و گذاشتن سبیل معروف او و گرفتن عصا در دست مراسمی را خلق می‌کنند که بسیاری از رسانه‌های دنیا درباره‌اش می‌نویسند و حرف می‌زنند و به زبان بازاردانی (مارکتینگ) برای آن کشور و شهر و آن موزه مخصوص تبلیغ مجانی می‌کنند.

آن وقت ما روی تپه باستانی پیش از تاریخ کشورمان گوجه فرنگی عمل می‌آوریم! در خبرها (امرداد- ۹۶/۱/۲۶) آمده بود که مردم روی (تل ساوز) تپه سبز که یکی از تپه‌های تاریخی پیش از تاریخ خوزستان است، گوجه فرنگی و خیار کاشتند و در راستای این کشت‌وکار یکی از محوطه‌های پیش از تاریخ ایران را آبیاری کردند! این محوطه پیش از تاریخ که در آن نشانه‌های رازی‌گری(معماری) پیدا شده گویای پیوند ناگسستنی فرهنگ انسانی در ایران است. جالب است که تپه سبز به شماره ملی ۹۰۷ ثبت ملی شده و در زیر آن آثار پیش از تاریخ جای گرفته است. به گفته هفته‌نامه امرداد،تنها یافته‌های ما درباره این تپه به سال‌ها پیش برمی گردد که گروه مشترک ایرانی- آمریکایی در سال ۱۳۴۹ خورشیدی به کاوش پرداختند و بیشتر تپه‌ها – تل‌ها- و پشته‌های پیش از تاریخ آن ناحیه را شناسایی کردند. (تل ساوز) نزدیک به ۹ متر از رویه دشت بلندا دارد. در این گمانه‌زنی‌ها تکه‌سفالینه‌هایی با خطوط هندسی - نقش‌های تجریدی و نقش‌های جانورانی چون مار، لاک‌پشت و چهارپایان پیدا شده است. . . خلاصه دیگران با خوشفکری برای خود آوازه جویی یا publicity می‌کنند و مطرح شدن رایگان خود را در رسانه‌های عمومی جهان جزو نیکبختی‌های خود می‌دانند، آن‌وقت ما روی تپه‌های باستانی خود گوجه‌کاری می‌کنیم و این طور برای خود آوازه‌جویی می‌کنیم.

به یاد شعری از افشین یداللهی می‌افتم.

وطنم ای شکوه پابرجا
در دل التهاب دوران‌ها
کشور روزهای دشوار
زخمی سر بلند بحران‌ها
ایستادی به جنگ رودررو
خنجر از پشت می‌زند دشمن
گویی از ما و در نهان بر ما
وطنم پشت حیله را بشکن
وطنم ای شکوه پا بر جا
در دل التهاب دوران‌ها
رگت امروز تشنه عشق است
دل رنجیده خون نمی‌خواهد
دل تو تا ابد برای تپش
غیر عشق و جنون نمی‌خواهد
شرم بر من اگر حریم تو
پیش چشمان من شکسته شود
وای بر من اگر ببینم چشم
روبه‌رویای عشق بسته شود
وطنم ای شکوه پا برجا
در دل التهاب دوران‌ها
کشور روزهای دشوار
زخمی سر بلند بحران‌ها
از تب سرد موج‌های خزر
تا خلیجی که فارس بوده و هست
می‌شود با تو دل به دریا زد
می‌شود با تو دل به دنیا بست

(واژه آوازه‌جویی یا آوازه‌گری را نخستین بار استاد گرامی دکتر حسن اسماعیل‌پور برای واژه publicity پیشنهاد کردند. آوازه‌جویی بخشی از آمیخته تبلیغات promotion mix است.)

اندیشمندانه‌بیندیشیم.

کارتابل

چگونه با کارمندان خود رفتار کنید

داشتن کارمندانی با صفات و شخصیت مثبت برای رشد و توسعه هر سازمانی بسیار مهم است، اما اینکه مدیران و صاحب‌کاران چگونه با پرسنل خود رفتار می‌کنند هم به همان اندازه مهم است. شما نمی‌توانید اخلاق و رفتار کارمندان خود را عوض کنید اما می‌توانید با رفتار خود در وجدان کاری و روحیه آنها تاثیر مثبت بگذارید. واضح است که در این صورت سازمانی موفق و رو به رشد خواهید داشت. در این مقاله به کارهایی اشاره می‌کنیم که انجام آنها از طرف مدیر یک سازمان می‌تواند نقشی مثبت در پیشبرد اهداف آن سازمان داشته باشد.

- کاری کنید که هر روز با روزهای دیگر متفاوت باشد. به‌عنوان مثال اجازه دهید کارمندان روزهای اول هفته یک ساعت دیرتر سرکار حاضر شوند. اگر شروع کار هفت صبح است، روز اول هفته ساعت شروع کار را هشت صبح قرار دهید. در این صورت کارمندان شما فرصت بیشتری برای استفاده از تعطیلات خواهند داشت و صبح بیشتر استراحت می‌کنند و با انرژی بیشتری سرکار خواهند بود.

- اجازه دهید کارمندان آخر هفته یک ساعت زودتر محل کار را ترک کنند. در این صورت آخر هفته شادتری خواهند داشت و به شما در پیشبرد اهداف بیشتر کمک خواهند کرد.

- برای کارمندان خود به مناسبت‌های مختلف میهمانی بگیرید مثلا می‌توانید به مناسبت تولد یکی از کارمندان در آن روز یک کادو به او بدهید لازم نیست هدیه‌ای گران‌قیمت باشد مهم این است که به او اهمیت می‌دهید.

- کاری کنید که پرسنل شما احساس کنند عضوی از تیم هستند. وقتی به موفقیتی دست می‌یابید به آنها هم پاداش بدهید. فراموش نکنید آنها به شما کمک کرده‌اند تا به اینجا برسید. اگر روی علاقه کارمندان‌تان به موفقیت سرمایه‌گذاری کنید در آینده با جدیت بیشتری برای شما کار خواهند کرد؛ هم برای شما، هم برای حرفه خود و هم برای آنچه در آینده نصیب‌شان خواهد شد بیش از آنچه فکرش را بکنید برای شما کار می‌کنند.

- اگر کارمندان شما از کار خود لذت ببرند و از سازمانی که در آن مشغولند راضی باشند با پول کمتر بهتر کار خواهند کرد.

- با امتیازاتی که به پرسنل خود می‌دهید هرچند مدتی از زمان کاری آنها صرف می‌شود، اما در بقیه زمان کاری بهتر کار خواهند کرد و در نهایت سود اصلی را شما می‌برید.

ترجمه: علی یزدی‌مقدم

منبع: yadbegir.com

رقابت‌های انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری با پخش برنامه‌های تبلیغاتی و آغاز مناظره‌ها در صدا و سیما وارد مرحله جدیدی شد

اقتصاد، میدان نبرد

همانطور که پیش‌بینی می‌شد محور اصلی برنامه‌های تبلیغاتی کاندیداهای دوازدهمین دوره ریاست جمهوری، سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی است. عباراتی چون بیکاری، اشتغال، درآمد، رونق، سرمایه‌گذاری و... بیشترین تکرار را در صحبت‌های کاندیداها دارند. حتی زمان مناظره با محورهای اجتماعی و سیاسی نیز هر لحظه انتظار می‌رود کاندیداها به مباحث اقتصادی ورود کنند.(همانطور که دیروز اتفاق افتاد). اهمیت مباحث اقتصادی بر کسی پوشیده نیست، اما آنچه این مهم را در این دوره از انتخابات پررنگ‌تر می‌کند، رکود حاکم بر کشور طی چند سال اخیر و به طول انجامیدن اثرات مثبت برجام بر اقتصاد کشور بوده است. آنچه دولت یازدهم وعده آن‌را می‌داد و اکنون اثرات آن بر سر سفره مردم احساس نمی‌شود. همین امر رقبای رئیس دولت فعلی را بر آن داشته است تا باوجود رشد بالای اقتصادی کشور در سال ۹۵ که می‌توان گفت مهم‌ترین دستاورد اقتصادی دولت یازدهم و ناشی از برجام (به‌دلیل افزایش تولید و صادرات نفت) بوده است را نادیده بگیرند و شرایط را برای تاختن به سیاست‌های اقتصادی دولت آقای روحانی مناسب بدانند. به همین دلیل طرف مقابل هم ناگزیر از ورود به مباحث اقتصادی به شکل جدی و دفاع از عملکرد خود طی چهار سال گذشته است. این رویارویی موجب شده است تا اقتصاد به محور اصلی کارزار انتخاباتی این دوره تبدیل شود. گویی اقتصاد میدان نبردی است که پیروز آن رئیس بعدی قوه مجریه کشور را تعیین خواهد کرد.

۴ کاندیدا؛ ۴ پارادایم اقتصادی متفاوت

با توجه به گفتارهای کاندیداهای ریاست‌جمهوری می‌توان به تفاوت‌های جدی در پارادایم (چارچوب، الگو یا سرمشق) چهار نامزد اصلی پی برد. خصوصا هنگامی که درباره اشتغال و ایجاد شغل و بهبود اقتصادی صحبت می‌کنند کاملا روشن است که پارادایم‌های متفاوتی دارند و شگفتی بیشتر هنگامی رخ می‌دهد که بدانیم سه نامزد متعلق به یک اردوگاهند، اما سه پارادایم اقتصادی متفاوت را نمایندگی یا تبلیغ یا ادعا می‌کنند.

به گزارش عصر ایران، اتفاقا به استناد همین تفاوت در پارادایم‌ها یا چارچوب‌های نظری و عملی تا اینجا در عرصه اقتصاد و طبعا بعدا سیاست و فرهنگ و اجتماع و دیپلماسی است که اهمیت حضور در انتخابات بیشتر روشن می‌شود، زیرا صحبت از انتخاب یک فرد از میان چند نفر نیست، بلکه انتخاب یک گفتمان و پارادایم در میان چند الگو مطرح است.

یکی از دلایل کاهش مشارکت در انتخابات اروپا و آمریکا تا چند سال قبل این بود که تفکرات احزاب بسیار به هم نزدیک شده بود و تفاوت‌ها تنها در جزییاتی مانند تعرفه‌ها خود را نشان می‌داد، اما دوباره فاصله‌ها زیاد شده و با ظهور پوپولیسم و ناسیونالیسم افراطی و مهاجرستیزی و اتحادیه‌گریزی گفتمان‌ها دیگر نزدیک نیست و در انتخابات اخیر فرانسه هم دیدیم که مشارکت بالا رفت و به ۸۰درصد رسید، زیرا تفاوت‌ها دوباره رخ نموده‌اند و جزیی نیستند و کاملا روشن است که «ماکرون» و «لوپن» می‌توانند فرانسه را به دو مسیر متفاوت و شاید متضاد هدایت کنند.

صنعت و گفتمان کلاسیک

نامزد اول: سیدمصطفی میرسلیم، مهندسی پرسابقه است و عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر یا پلی‌تکنیک. او با لباس کار و کلاه ایمنی مهندسان وارد وزارت کشور شد. نگاه او مهندسی است و ۲۴ سال پیش که وزیر ارشاد شد نیز گمان می‌کرد می‌تواند حوزه فرهنگ و هنر را مطابق برنامه‌های مورد نظر پیش ببرد. هر قدر در زمینه‌های فرهنگی و هنری ناتوان بود، اما در حیطه تخصصی خود صاحب‌نظر است و پروژه موتور ملی ایده اوست. نگاه صنعتی از یک نظر مفید و خوب است و از یک منظر کافی نیست. جنبه مثبت نگاه صنعتی، دوری از عوام‌زدگی است و اینکه درفرآیند صنعت ارزش افزوده ایجاد می‌شود و بیش از هر مقوله دیگر به «فرآیند»ها توجه می‌شود.

راز موفقیت صفایی فراهانی در فدراسیون فوتبال همین نگاه صنعتی بود. نکته شگفت‌آور اما این است که آقای مهندس میرسلیم در مناصب قبلی و فعلی به جز پروژه موتور ملی یا نیاز ندیده یا مجال نیافته جنبه‌های صنعتی را به اجرا گذارد یا با تخصص او ارتباطی نداشته است. مانند ریاست شهربانی، معاونت وزارت کشور، ریاست ستاد جنگ‌زدگان، فدراسیون نجات غریق و وزارت ارشاد. با این همه میرسلیم رفتار و گفتار متناقض ندارد، هرچند در ذهن مخاطبانی این پرسش شکل گرفته که چرا و چگونه حزبی که ۵۰سال است به‌عنوان حافظ منافع بازار و تجارت سنتی شناخته می‌شود با این چهره که هیچ نسبتی با بازار ندارد وارد صحنه شده است؟

معیشت و گفتمان حمایت

نامزد دوم سیدابراهیم رئیسی است با اشارات متعدد به «مسکن ارزان قیمت» یا دو یا سه برابر شدن یارانه نقدی محرومان (که از آغاز امسال در واقع در همین دولت هم اجرایی شده) و نشان داده تلقی او از اقتصاد بیشتر جنبه معیشتی آن است. بیشتر عمر آقای رئیسی در جمهوری اسلامی البته در مناصب عالی قضایی سپری شده و ضرورتی برای مواجهه مستقیم مدیریتی با مقوله اقتصاد احساس نمی‌کرده، اما در یک سال اخیر به خاطر تولیت آستان قدس رضوی برخورد نزدیک‌تری را تجربه کرده است. منتها از یک طرف با پیمانکاران و مدیران پروژه‌ها و موسسات وابسته به این نهاد عظیم سر و کار دارد و از جانب دیگر با مردمان نیازمندی که مشمول حمایت‌های پیوسته یا مقطعی بارگاه امام هشتم هستند.

شاید به همین خاطر جمعیت بیرون از این دو طیف خود را مخاطب برنامه‌های اقتصادی آقای رئیسی احساس نکردند و شاید ترجیح داده برنامه‌های خود را پیشاپیش افشا نکند و در مناظره‌ها بیشتر توضیح دهد. با این حال باید در نظر داشت که نزدیک‌ترین چهره به او دکتر فرهاد رهبر است که در دولت احمدی‌نژاد و قبل از انحلال، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بود و گویا در دولت اصلاحات نیز یک چند معاونت اقتصادی وزارت اطلاعات را بر عهده داشته و بعید است او که ریاست دانشگاه تهران در دولت احمدی‌نژاد را نیز در کارنامه دارد برنامه مدون اقتصادی تهیه نکرده باشد و از موضوع مسکن ارزان‌قیمت فراتر نروند. آن هم در زمانه‌ای که مسکن در رکود است و از شدت بحران آن کاسته شده و با بحران تقاضا روبه‌رو است.

گفتمان کارگاهی / عمرانی

نامزد سوم: محمد باقر قالیباف؛ این بار سوار بر اسب اقتصاد آمده و رودربایستی هم ندارد. پارادایم او اما نه صنعتی است نه سنتی. او به خاطر سابقه قرارگاه خاتم و ۱۲سال شهرداری تهران نگاه کارگاهی دارد. هم از نفت و گاز می‌گوید و هم از ۴درصدی که ثروتمندند، ولی مالیات نمی‌پردازند. مهم‌ترین ایده او اما به سرعت به چالش کشیده شده است.

درباره این گفته که «هر یک میلیون تُن ظرفیت تولید پتروشیمی ۲۰۰ هزار شغل مستقیم و ۴۰۰ هزار شغل غیرمستقیم و در مجموع ۶۰۰ هزار شغل می‌تواند ایجاد کند» دو نکته مطرح شده است:

اول اینکه اگر این آمار درست باشد به منزله تأیید شتاب دولت فعلی در راه‌اندازی فازهای مختلف در پارس جنوبی با جذب سرمایه و مشارکت خارجی است و اینکه مسیر اشتغال از رفع تحریم‌ها و جلب سرمایه و مشارکت خارجی در پروژه‌های نفت و گاز و افزایش تولید و صادرات محصولات خصوصا فرآورده‌های پتروشیمی می‌گذرد.

دوم اینکه ظرفیت تولید پتروشیمی در ایران ۶۰میلیون تن است و اگر گزاره آقای قالیباف را بپذیریم به این معنی است که تنها با پتروشیمی می‌توان شمار شاغلان را به ۳۶ میلیون نفر رساند. به عبارت دیگر، در حال حاضر تعداد شاغلان ما در بخش‌های مختلف تولیدی و خدماتی و صنعتی در کل ۲۲ میلیون نفر است، ولی پتروشیمی به تنهایی می‌تواند ۳۶ میلیون شغل ایجاد کند!

در تحلیل جدی البته نباید علامت تعجب گذاشت اما این علامت تعجب را کارشناسان مختلف اقتصادی گذاشته‌اند و بیش از همه صدای احمد توکلی درآمده که هم حمایت از آقای قالیباف را در کارنامه دارد و هم کاندیداتوری در انتخابات ریاست جمهوری با شعارهای اقتصادی را.

گفتمان عصر فناوری اطلاعات

نامزد چهارم حسن روحانی، رئیس جمهوری کنونی ایران است که نیازی نمی‌بیند به آنچه فعلا در حال اجراست به‌عنوان برنامه‌های آینده اشاره کند، اما درباره ایجاد شغل به دو نکته اشاره کرده که تفاوت پارادایم او را با پارادایم‌های میرسلیم، رئیسی و قالیباف به وضوح نشان می‌دهد. او در نطق رادیویی عصر پنجشنبه ۷ اردیبهشت به ۱۰۰هزار شغل ایجاد شده در فضای مجازی اشاره کرد و نیز به افزایش ۱۲درصدی گردشگران خارجی و قابلیت بالای صنعت گردشگری در ایجاد اشتغال.

روحانی نگفت اما کافی است بدانیم به ازای ورود هر گردشگر به یک منطقه پنج فرصت شغلی ایجاد می‌شود و به موجب آمار رسمی سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۰ تعداد مشاغل بخش سفر و جهانگردی در جهان به ۲۵۱.۶ میلیون رسید،یعنی ۹.۱ درصدکل مشاغل دنیا.

صنعت گردشگری علاوه بر کسب درآمدهای مستقیم مانند حمل‌ونقل، هتل‌داری و رونق کسب‌وکار و تجارت ایرانیان صاحب سرمایه مقیم خارج از کشور و دیگران را به سرمایه‌گذاری تشویق می‌کند و از هزینه‌های ناشی از مهاجرت مردم مناطق گردشگرپذیر نیز می‌کاهد. به عبارت دیگر و تا همین جا میرسلیم راهکارهای کلاسیک ارائه کرده، رئیسی به موضوع «کمک» توجه نشان داده و قالیباف با هوشمندی بالاتر ذهنیت ایرانی را دوباره تحریک کرده که پول هست، اما به دست ما نمی‌رسد و آن ۴درصد بیشتر منابع و منافع را از آن خود می‌کنند. در این مورد خاص البته پیش‌بینی می‌شود روحانی به نقش «بورژوازی مستغلات» در این مقوله اشاره کند و اینکه ساخت‌وسازها در شهرداری تا چه حد به فربه شدن این بخش یاری رسانده، فارغ از اینکه منفعت‌طلبانه و «خواسته» بوده باشد یا توسعه‌گرایانه و «ناخواسته» - به خاطر برخوردار نبودن از بودجه‌های دولت و نیاز به تأمین منابع از جاهای دیگر.

تأکید روحانی بر دو موضوع فضای مجازی و گردشگری هم تفاوت پارادایم‌ها را نشان می‌دهد و هم پیوستگی اقتصاد و معیشت با حوزه‌های دیگر را و هم مزیت نسبی و حتی مطلق او در قیاس با رقباست، چرا که هر دو مقوله با فرهنگ و ارتباطات ربط وثیق دارند، زیرا اگر آقای رئیسی بخواهد بر این دو عرصه تأکید کند باید درباره فضای مجازی و برنامه‌های هنری در مشهد موضع صریح‌تری بگیرد، درحالی‌که انگار مخاطب او طبقه متوسط نیست.

اگر هم آقای میرسلیم بخواهد به این دو بپردازد آن گاه سابقه چهار سال وزارت ارشاد و عتاب شدید او خطاب به هنرمندان در ۲۰سال قبل در همین روزها قابل یادآوری است. آقای قالیباف اگر بخواهد البته می‌تواند از درآمد فضای مجازی و گردشگری بگوید، اما بخشی از پایگاه رأی اصولگرا را از دست می‌دهد و جدای این در پیوست‌های سیاسی و فرهنگی و دیپلماتیک احتمالا تعارض پدید می‌آید.

ضمن اینکه روحانی اگر بخواهد بین گردشگری و فضای مجازی پیوند بزند می‌تواند به گردشگری مجازی اشاره کند که از مفهومی فراتر از آنچه در ابتدا در نظر می‌آید برخوردار است و به معنی کاربرد کسب‌وکار الکترونیکی در گردشگری است و سه مجموعه متمایز مدیریت کسب‌وکار و نظام‌های اطلاعاتی مدیریت و گردشگری را شامل می‌شود. یادمان باشد که بخش قابل توجهی از جوانان جویای شغل تحصیلکرده هستند و با گردشگری و فضای مجازی بیشتر ارتباط برقرار می‌کنند تا پارادایم‌های سنتی و صنعتی و کارگاهی و می‌دانند که امکانات این عرصه با میزان آزادی‌ها و نوع نگاه دولت ارتباط مستقیم دارد.

کوتاه اینکه پارادایم اقتصادی آقای رئیسی تا اینجا توسعه‌گرا نبوده و بیشتر بر جنبه‌های حمایتی و در سنتی‌ترین شکل شناخته شده تأکید داشته است. آقای میرسلیم هم در حال و هوای انقلاب صنعتی سیر می‌کند و انگار وارد دنیای «انقلاب هوش» نشده است.

قالیباف و روحانی، اما هر دو اقتضائات دنیای مدرن را درک می‌کنند با این تفاوت که اولی ملاحظات و اقتضائاتی دارد و از تناقضاتی رنج می‌برد که وقتی سراغ سیاست و دیپلماسی و برجام و فرهنگ و هنر برود خود را نشان می‌دهند. یکی از تعاریف تکامل در علم، تحول از یک پارادایم به پارادایم دیگر است و با این نگاه می‌توان گفت میرسلیم و رئیسی در چارچوب‌های خود قرار دارند و از پارادایم‌های تعریف شده خارج نمی‌شوند یا با وفاداری به آنها اصولگرایی خود را نشان می‌دهند. روحانی از ضرورت تغییر پارادایم‌ها می‌گوید و مشخصا به دو قابلیت تازه که متاثر از تغییر فضا پس از سال ۹۲ و خصوصا بعد از برجام‌اند اشاره می‌کند، درحالی‌که می‌توان گفت قالیباف نه توقف پارادایمی دارد و نه تحول پارادایمی و به نظر می‌رسد در نوسان است و از یک پارادایم به پارادایم دیگر در رفت و برگشت.

یادداشت

رئیس‌جمهور خوب چه ویژگی‌هایی دارد؟

مرتضی ایمانی راد
کارشناس اقتصادی

۱- بداند که توسعه یک پدیده خودجوش و پدیدارشدنی emerging است، نه یک پدیده طراحی شدنی. در نتیجه لازم است کار اصلی سیاست برداشتن موانع باشد. چون توسعه موتور داخلی و روش خودش را دارد.

۲- بداند که توسعه و رشد در یک کشور پدیده‌ای یکتا است و لذا قابل الگو برداری نیست، بنابراین توسعه در ایران مسیر خاص و یکتای خود را دارد.

۳- بداند که استراتژی‌های اقتصادی در ایران از دل چالش‌های اقتصادی و اجتماعی داخلی و رویارویی‌های بین‌المللی بیرون می‌آید نه از دلِ برنامه‌های از قبل طراحی شده پنج ساله.

۴- بداند که بقای سیاسی کشور وابسته به رشد و توسعه کشور است و لذا رشد و توسعه را فدای بقای سیاسی نکند.

۵- بداند که روابط علّی اقتصادی از دل مطالعات و تئوری‌های اقتصادی بیرون می‌آید، نه از طریق مشاهده؛ بنابراین بهتر است که به علم اقتصاد و یافته‌های آن تکیه کند. علیت اساسا قابل مشاهده نیست، به همین دلیل است که همه به راحتی همزمانی را با علیت اشتباه می‌گیرند.

۶- بداند که اقتصاد یک پدیده خودجوش و پدیدار شدنی است و این پدیده‌ها با کنترل تخریب می‌شوند، بنابراین آزادی کلمه کلیدی انسان، سازمان و کشور است.

۷- در نتیجه برای یک سیستم پویا و زنده نباید برنامه، آن‌هم بلندمدت نوشت. کافی است هوشمندی سیاستمداران و سیاست‌گذاران با اتکا به سیستم‌های قدرتمند هوشمند بالا برود.

۸- بداند که نگاه خودش یک مدل از واقعیت است و نه خود واقعیت. در نتیجه بداند که هر چه به صداهای مختلف، چه موافق و چه مخالف گوش دهد، واقعیت بیشتر برایش نمود پیدا می‌کند و در سیاست‌ها موفق‌تر عمل می‌کند.

۹- بداند که اقتصاد ابزار نیست و لذا نباید در خدمت سیاست قرار گیرد. این سیاست است که باید در خدمت اقتصاد قرار گیرد. اقتصاد با تار و پود زندگی مردم درآمیخته است و نقش مهمی در تحولات سیاسی و اجتماعی کشور دارد. بدون قدرت گیری اقتصاد، سیاست نمی‌تواند قدرتمند باشد.

۱۰- بداند که در حوزه‌های اجتماعی و اقتصادی اصل «عدم قطعیت» جاری است و لذا از تحکم بر اقتصاد و عاملین اقتصادی پرهیز کند. نگاه خودش را با واقعیت یکی نداند و آن‌قدر تجسس و تحقیق کند تا واقعیت نمایان شود. بنابراین مشخص است که اقتصاد ماشین نیست و لذا هر سیاستی ممکن است بنابر مسائل مختلف تبدیل به خلاف خود شود. لذا رئیس‌جمهور خوب همیشه به دنبال تایید سیاست‌های خود نیست، بلکه دنبال این است که سیاست به نتیجه خود رسیده است یا نه.

۱۱- بداند که اقتصاد خودجوش است و بنابراین تنها توانایی‌های داخلی عنصر اساسی تحول است. ولی این پدیده بدون تعامل با نظام جهانی ناتوان می‌شود. سیستم‌های زنده و پویا با تعامل بزرگ می‌شوند، بلوغ پیدا می‌کنند و قدرتمند می‌شوند.

۱۲- فرمول اصلی یک اقتصاد بهره‌وری، کارآمدی و اثربخشی و در نهایت دست‌یافتن به قدرت رقابت‌پذیری بین‌المللی است. با این فرمول رئیس‌جمهور خوب نباید اقتصاد را به یک سیستم حمایتی تبدیل کند، مگر اینکه گذرا و همراه با نظریه اقتصادی باشد. اقتصاد عرصه‌ای برای رقابت است نه حمایت.

منبع: خبرآنلاین

یک اقتصاددان مطرح کرد

خطر این است که عده‌ای حرف‌های قالیباف را باور کنند

یکی از شاخص‌ترین اقتصاددان‌های حاضر ایران از محمدباقر قالیباف، نامزد دوازدهمین دور انتخابات ریاست‌جمهوری پرسید که «در غیاب نهادهای مدنی قدرتمند چگونه می‌خواهید بازار کار را سامان دهید؟ » در حالی قالیباف وعده پرداخت ۲۵۰ هزار تومان به هر بیکار را داده است که مکانیزم پرداخت این رقم به بیکاران هنوز مشخص نشده است. به گزارش خبرآنلاین، مهدی تقوی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی در این خصوص گفت: «اگر کشور توان پرداخت اعتباری بین ۷۵۰ تا ۱۵۰۰ میلیارد تومان به بیکاران را دارد، چرا همین اعتبار را صرف ایجاد شغل در کشور نمی‌کند؟» این استاد دانشگاه علامه طباطبایی گفت: «ایران بین ۳ تا ۶ میلیون بیکار مطلق و نسبی دارد، از این رو طبیعتا باید ۷۵۰ تا ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار در کشور وجود داشته باشد که هر ماه بین این تعداد بیکار توزیع شود.» او افزود: «من شخصاً امیدوارم که این طرح اجرایی نشود، چراکه در این صورت با پرداخت یارانه نقدی و اعتبار به بیکاران و... لازم است همه طرح‌های عمرانی کشور را تعطیل کنیم و فقط به توزیع پول در کشور بپردازیم.»

وی با تأکید بر اینکه اقتصاددانان این گونه طرح‌ها را جدی نمی‌گیرند، ادامه داد: اینها شعارهای سیاسی است اما خطر اینجاست که ممکن است عده‌ای این حرف‌ها را باور کنند، همانطور که پیش از این نیز مردم این حرف‌ها را باور کردند و از این باورپذیری احمدی‌نژاد بیرون آمد که می‌خواست دنیا را تغییر دهد اما کشور را در خطری جدی قرار داد.

وی گفت: «سوال اساسی من این است که مکانیزم پرداخت این مبلغ چیست؟ در کشورهای توسعه‌یافته این اتحادیه‌ها و سندیکاهای قوی کارگری هستند که بیمه بیکاری را در میان بیکاران توزیع می‌کنند، حالا شما در غیاب چنین نهادهای مدنی قدرتمند می‌خواهید چگونه این کار را سامان بدهید؟ » وی اضافه کرد: «اگر دولت بخواهد راسا خودش از بیکاران ثبت‌نام کند و پرداخت را انجام دهد، با سیل عظیمی از بیکارانی روبه‌رو می‌شود که با استناد به مکفی نبودن حقوق‌شان برای دریافت پول ثبت‌نام می‌کنند.»

یادداشت

نقش نهادهای مدنی در پرهیز از کلی‌گویی نامزدان ریاست جمهوری

سیدمحسن هاشمی
کارشناس اقتصادی

در پی قطعی شدن سیاهه نامزدان تایید صلاحیت شده انتخابات ریاست‌جمهوری دوره دوازدهم و در خلأ وجود احزاب استوار و پرتجربه، جا دارد تا نمایندگان اصناف جامعه ایرانی نظیر اتاق اصناف، اتاق صنعت‌ومعدن، انجمن‌های کارگری، خانه موسیقی، انجمن نقاشان و مجسمه‌سازان، انجمن‌های حافظ محیط‌زیست، سازمان نظام مهندسی و پزشکی و انجمن مطبوعات و... هم چون اقدام ستایش‌آمیز و هوشمندانه خانه سینما در انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری با طرح مسائل و مشکلات‌شان از شش نامزد تایید صلاحیت شده انتخابات ریاست جمهوری راه‌حل‌ها و برنامه‌های‌شان را جویا شوند. این اقدام موجب می‌شود تا نامزدان ریاست جمهوری از کلی‌گویی پرهیز و به تنظیم برنامه و معرفی وزیر مربوط برای تحقق آن اهداف و برنامه‌ها مسئول و متعهد شود. برای نمونه بد نیست هفت پرسش جامعه اصناف سینمای ایران (خانه سینما) را که همچنان تازه و روزآمدند را مرور کنیم:

۱. برنامه مشخص شما برای رونق اقتصاد هنر به‌ویژه قلمرو سینما چیست؟ جست‌وجوی سهم تولیدات سینمایی ایران در جهان را چگونه دنبال می‌کنید؟

۲. اشتغال به تولید و عرضه در فعالیت‌های هنری به‌ویژه سینما را حق می‌دانید یا امتیاز؟ ساختار حقوقی و عملکرد دستگاه‌های اجرایی موجود و متکفل این عرصه، کدام گزینه را برگزیده است؟

۳. ظرف چه مدت بیمه بیکاری هنرمندان مصرح در قانون برنامه چهارم را که تاکنون مغفول مانده، عملیاتی می‌کنید؟

۴. ممیزی در تولید و نمایش آثار هنری به‌ویژه سینما را چگونه می‌بینید و چه سازوکاری را برای اصلاح و روزآمدسازی آن برمی‌گزینید؟

۵. برنامه شما برای حمایت از حقوق مادی و معنوی هنرمندان و آثار سینمایی چیست و ظرف چه مدت آن را اجرایی می‌کنید؟

۶. آیا ساختار، اهداف و برنامه‌های نظام موجود اداری حوزه فرهنگ و هنر را برای مدیریت توسعه این عرصه مناسب می‌دانید؟ در غیراین‌صورت چه ساختار و برنامه‌ای را برای روزآمدسازی آن طراحی و به مورد اجرا می‌گذارید؟

۷. نامزدهای مورد نظر شما برای تصدی پست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی چه کسانی هستند؟

منبع: خبرآنلاین

سعید لیلاز مطرح کرد

یکی از درخشان‌ترین عملکردها در تمام سال‌های بعد از انقلاب متعلق به دولت یازدهم است

این کارشناس اقتصادی با عملی ندانستن شعارهایی مانند ایجاد ۵ میلیون شغل یا دوبرابر کردن درآمد مردم، می‌گوید: بحث ما سر این است که چرا این شعارها مطرح می‌شود؟ درواقع این شعارها از سوی کسانی مطرح می‌شود که مطلقا امیدی به اینکه بتوانند آرای ملت ایران را در قالب کمپین شرافتمندانه و کارشناسی به‌دست آورند، ندارند. خود آقای احمدی‌نژاد در مسقط‌الراس خود، یعنی در استان اردبیل بین هفت کاندیدا نفر ششم شد. پس این افراد کارنامه‌هایی دارند که چون جواب نداده و محصول منفی داده، مجبور می‌شوند رویایی حرف بزنند. من بر سر این حرف هستم که آقای احمدی‌نژاد در دو انتخابات قبل هم بابت شعارهایی که داد نتیجه نگرفت. معتقدم ملت ایران آنقدر مطلع هستند که بدانند این میزان شغل فقط شعار است. ۵میلیون شغل حداقل هزار تریلیون تومان منابع نیاز دارد که چنین منابعی اصلاً وجود خارجی ندارد. وی در رابطه با وعده پرداخت یارانه ۲۵۰هزار تومانی از سوی برخی کاندیداها ادامه می‌دهد: اولاً پرداخت یارانه به اقشار خاص روح هدفمندی را تشکیل می‌دهد. اگر به اصل هدفمندی یارانه‌ها که مصوب برنامه چهارم توسعه بود، مراجعه کنید در ماده ۳ قانون برنامه چهارم که در جریان تصویب حذف شد، پیش‌بینی شده بود که به مستمری‌بگیران تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی منابعی اختصاص یابد. اصلاً بنا نبود که به همه یارانه پرداخت شود. این قلب ماهیتی بود که آقای احمدی‌نژاد انجام داد و کشور را به یک ورطه کشاند. ثانیاً دولت آقای روحانی اساساً پولی ندارد که بخواهد آن را سیاسی کند و بخواهد با اغراض انتخاباتی و سیاسی هدفمندی کند. این پولی که اخیراً اضافه شده، براساس تکلیف قانون برنامه ششم و بودجه سال ۹۶ است. کسانی که به این موضوع اعتراض دارند، چرا زمانی‌که قانون تصویب می‌شد، اعتراض نکردند؟ تصویب این قانون در اختیار آقای روحانی نبود. براساس قانون دولت حق جابه‌جا کردن یک ریال را ندارد و جابه‌جایی منابع خارج از کنترل مجلس حکم تصرف غیرقانونی در اموال عمومی است که منجر به صدور حکم قضایی برای کسی که این کار را می‌کند، می‌شود. بنابراین اصل ماجرای این افزایش یارانه، اجرای روح قانون هدفمندی است. وی با رد این مطالب که گفته می‌شود یکی از ناکامی‌های دولت یازدهم در حوزه اقتصاد افزایش نقدینگی، افزایش بدهی‌های دولت و بحران بانکی است، می‌افزاید: یکی از درخشان‌ترین عملکردها در تمام سال‌های بعد از انقلاب متعلق به دولت یازدهم است. به این دلیل نخستین بار بعد از انقلاب است که بانک مرکزی مسلط بر شبکه بانکی شده است. زمانی‌که دولت آقای روحانی تشکیل شده بود، حتی یکی از بخشنامه‌های بانک مرکزی از در بانک‌ها به مدیریت بانک‌ها نمی‌رسید. آقای بهمنی درواقع رئیس کل بانک مرکزی شعبه میرداماد بود و کاری دیگری از دست ایشان برنمی‌آمد. اصلاً بانک مرکزی اقتداری نداشت. نظارتی نبود.

در چهار سال گذشته بانک مرکزی موفق شده چند بمب ساعتی بسیار بزرگ را در لحظه انفجار خنثی کند. یکی از آنها مؤسسه ثامن‌الحجج است که در آن حدود ۶ هزار میلیارد تومان پول گم شده و تحت کنترل بعضی از افراد با نفوذ بوده است. به سختی بانک مرکزی توانست اقتدار خود را بنا کرد. تکلیف حدود ۱.۵ میلیون سپرده‌گذار که ۹۷درصد سپرده‌گذاران این مؤسسه را تشکل می‌دهند، امروز مشخص شده است. اگر همین تعداد وارد بازار می‌شدند، می‌دانید چه اتفاقی می‌افتاد؟ یا مسئله کاسپین که بانک مرکزی با اقتدار در حال حل آن است.

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مصرف کارکنان وزارت کشور به شماره ثبت ۱۱۵۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۵۵۶۰۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵,۱۲,۱۶ و مجوز شماره ۹۵۲,۱۵,۴۱۰۸۱۸ مورخه ۹۵,۱۲,۲۴وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد : علی کربلائی حسنی دارای کد ملی ۰۳۸۴۵۰۹۹۰۸ برای باقی مانده ی مدت تصدی هیأت مدیره به عنوان مدیرعامل شرکت انتخاب گردید کلیّه قراردادها، اسناد تعهدآور و اوراق بهادارشرکت با دوامضاء :۱_آقای علی کربلائی حسنی مدیرعامل به عنوان دارنده امضای ثابت و۲_آقای بابک بناساز رئیس هیأت مدیره همراه با مهر شرکت تعاونی دارای اعتبار باشند ودرغیاب رئیس هیأت مدیره امضای آقای محمد قاسم نور افکن نایب رئیس هیأت مدیره معتبر است، همچنین اوراق عادی شرکت تعاونی با امضای مدیرعامل ومهرشرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۸۱۱۰)

آگهی تغییرات شرکت انرژی گستران تجدید پذیر سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۸۸۵۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۷۳۹۲۳۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵,۱۱,۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم بهاره سلامی به شماره ملی ۰۰۱۱۶۷۰۵۵۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای مهدی تقدسی به شماره ملی ۰۰۶۹۳۶۷۱۶۷ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره وخانم راضیه سلامی به شماره ملی ۰۰۶۹۳۹۵۱۵۲ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره، انتخاب شدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل – چک – سفته – برات- قراردادها و عقود با امضاء مدیرعامل منفرداً همراه مهر شرکت و در نبود مدیرعامل با امضای رئیس هیئت مدیره و نایب رئیس هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۸۱۰۸)

آگهی تغییرات شرکت آرکا راد تجارت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۶۱۲۷۶ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۳۹۷۰۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۱۲,۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : به موضوع شرکت عبارت» واردات، صادرات، تولید، بسته بندی، نگهداری، فروش و توزیع افزودنی های خوراکی و داروئی و دامی و مکمل های غذائی دامی و انسانی، دامپزشکی مربوط به امور دام، طیور، آبزیان، زنبور عسل، پزشکی، مواد ضدعفونی و گندزدا و پاک کننده های مرتبط به امور انسانی، دامی، صنعتی و کشاورزی -کلیه فعالیت های خدماتی و بازرگانی اعم از تهیه، تولید، توزیع، بسته بندی خرید و فروش و خدمات پس از فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی. تجهیزات مکانیکی، الکترویکی و الکترونیکی – واردات و ترخیص لوازم یدکی انواع خودرو سبک، سنگین و نیمه سنگین و آمبولانس و آتش نشانی و محصولات ایمنی و بهداشت و محافظت فردی و محیط زیست و انواع موتورهای دیزلی و بنزینی و موتور برق تجهیز و راه اندازی کلیه خطوط صنعتی مشارکت در شرکت ها اعم از داخلی و خارجی در زمینه های مرتبط با موضوع فعالیت های شرکت، مشارکت و اعطای نمایندگی مجاز داخلی و خارجی، برپائی غرفه و شرکت در نمایشگاه های تخصصی و بین المللی. کلیه امور مرتبط با تجارت الکترونیک. انجام کلیه فعالیت های فوق در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم. «الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۸۱۰۹)

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۲۲۰۱۴۵۳۰و ۹۵/۱۲/۱۶ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی علی اکبر کمالی در برزی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۵صادره ازیزد نسبت به اعیان سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۳۵/۹۶متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک۸۲فرعی قطعه تفکیکی از ۱۲۳اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی حسن کمالی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۲۷۵

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۲/۹ تاریخ انتشار دوم:۹۶/۲/۲۴

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۲۲۰۱۴۵۲۹و ۹۵/۱۲/۱۶ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی محمد علی کمالی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۴ صادره ازتهران نسبت به اعیان سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۳۵/۹۶متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک۸۲فرعی قطعه تفکیکی از ۱۲۳اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی حسن کمالی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۲۷۴

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۲/۹ تاریخ انتشار دوم:۹۶/۲/۲۴

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۲۲۰۱۴۴۲۶و ۹۵/۱۲/۱۱ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی شهلا سلیمانی گونپا پاق فرزند سلمان به شماره شناسنامه ۱۳ صادره ازمغان نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۳/۸۵ متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی قطعه تفکیکی از ۱۵۳اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی امیر علی اصغری محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۲۷۲

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۲/۹ تاریخ انتشار دوم:۹۶/۲/۲۴

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۲۲۰۱۴۵۶۴و ۹۵/۱۲/۱۷ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی محمد صادقی فرزند مجتبی به شماره شناسنامه ۵۳ صادره ازسراب نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۱۸/۶۱ متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک۳ فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۱اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی سهل علی رضوانی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۲۱۶

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۲/۹ تاریخ انتشار دوم:۹۶/۲/۲۴

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۵۶۷۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی رمضان جعفریان خلیلی فرزند محمد جعفر به شماره شناسنامه ۳۱ صادره از در خانه / یک قطعه زمین با بنا ی احداثی به مساحت ۲۰۰/۰۰ متر مربع به ادرس خلیل شهر عموزاد محله روبروی مسجد حضرت ابوالفضل ع به کلاسه ۹۴/۲۱۴۹ پلاک فرعی از اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۱۲۱۸ فرعی از ۴۹ اصلی قطعه ۳ واقع در اراضی خلیل شهر بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریداری از مالک رسمی آقای سلطان خلیل خلیلی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۹تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۳

م الف ۹۶۰۱۱۰ رئیس ثبت اسناد واملاک نبی اله خواجه وندی کیاسری

۴۲۴

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۹۵/۱۵۳۵۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سید خالق سجادی فرزند سید حبیب به شماره شناسنامه ۴۰۸ صادره از بهشهر کد ملی ۲۱۸۰۶۰۴۶۱۰ در یک قطعه زمین با بنا ی احداثی به مساحت ۶۲۴/۹۰ متر مربع به ادرس هزار جریب روستای جیربند به کلاسه ۹۴/۲۷۰ پلاک ۱۹ اصلی قطعه ۳ واقع در اراضی جیربند بخش ۲۵ ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۹تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۳

م الف ۹۶۰۱۰۲ رئیس ثبت اسناد واملاک نبی اله خواجه وندی کیاسری

۴۳۵

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۲۰۰۰۱۱۳۲- ۹۵/۱۲/۲۲ هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان گلوگاه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی موقوفه کربلایی موسی به تولیت اداره اوقاف شهرستان گلوگاه نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۳۸/۳۱ متر مربع به شماره پلاک ۲۶۷۳ فرعی از یک اصلی واقع در اراضی لمراسک و تیرتاش بخش ۱۹ ثبت گلوگاه محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سندر سمی و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه ومحلی کثیرالانتشار منتشر و در روستا رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و از تاریخ الصاق در محل تا د وماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی وصال نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۳

م الف ۹۶/۱۰۲۷ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان گلوگاه

۴۳۷

دادنامه

تاریخ ۹۶/۱/۲۶ شماره پرونده ۱/۹۵ش/۱۴۲۴ دادنامه ۹۱-۹۶/۱/۳۰ خواهان شهرام طایفه سرداری ف حسن چرمشهر شهرک سالاریه چهارمین قطعه بعد از انتظامات خواند ه علیرضا تاجیک مجهول المکان خواسته مطالبه خسارت به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ریال به انضمام هزینه دادرسی در تاریخ فوق جلسه رسیدگی شورای حلا ختلاف به تصدی امضا کننده ذیل تشکیل است پس از ملاحظه اوراق و محتویات پرونده و نظر مشورتی اعضا شورا ختم رسیدگی را ا علام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای مینماید

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان به طرفیت خوانده به خواسته مطالبه خسارت به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ریال و با احتساب کلیه هزینه های دادرسی به این شرح که خوانده مبادرت به لوله کشی گازدر ملک خواهان نموده و مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال نیز بابت دستمزد و لوازم از وی دریافت نموده است اما به دلیل نصب غیر استاندارد خساراتی به خواهان وارد گردیده است شورا باتوجه به مجموع محتویات پرونده و نظریه کارشناسی ۹۵/۲۳۵/ک – ۹۵/۱۲/۱۴ کارشناس رسمی دادگستری که ضمن تایید غیر استاندارد بودن لوله کشی انجام شده میزان خسارات ایجاد شده ناشی از برش و جمع اوری خط لوله گاز اجرا شده توسط خوانده را مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال براورد نموده است و اینکه خوانده با وصف ابلاغ قانونی از طریق نشرا گهی جهت دفاع حاضر نشده فلذا ادعای خواهان محمول بر صحت تشخیص و مستندا به ماده ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ق ا د م و مواد ۱ و ۲ قانون مسئولیت مدنی خ حکم محکومیت خوانده به پرداخت ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال بابت خسارات وارده مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ریال بعنوان هزینه کارشناسی و مبلغ ۱۱۸۵۰۰۰ ر یال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و نسبت به مازاد تا میزان خواسته به جهت عدم احراز و استحقاق حکم بی حقی خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین حوزه و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه عمومی ورامین است

م الف ۱۷۸ قاضی حوزه اول شورای حل اختلاف ورامین

۴۳۸

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۰۲۲۰۰۱۸۳ شعبه ۱۱۵۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۵۷ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره – شاکی: آقای احمدرضا راعی خانقاه فرزند عادل به نشانی تهران- تهران اسلامشهر- شهرک سبزدشت بوستان سوم بن بست سمت دوم پ ۳۷- متهم: آقای حبیب نظری به نشانی مجهول‌المکان – اتهام: تحصیل مال مسروقه- دادگاه با عنایت در جامع اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید. رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای حبیب نظری فعلا متواری و مجهول‌المکان دائر بر تحصیل مال مسروقه (یک دستگاه گوشی تلفن همراه) از توجه به جمیع اوراق و محتویات پرونده و شکایت شاکی آقای احمدرضا راعی خانقاه فرزند عادل و گزارش مامورین انتظامی و تحقیقات انجام شده و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده و کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۳۴ تهران و عدم حضور متهم علیرغم ابلاغ اخطاریه و عدم ارائه لایحه دفاعیه علیهذا اتهام انتسابی به وی محرز و مسجل تشخیص و دادگاه با استناد به ماده ۶۶۲ قانون مجازات اسلامی (تعزیرات) وی را به تحمل شش ماه حبس و ۷۴ ضربه شلاق تعزیری محکوم و اعلام می‌نماید. رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از آن ظرف مهلت بیست روز قابل اعتراض و رسیدگی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

رئیس شعبه ۱۱۵۷ دادگاه کیفری ۲ تهران- رضایی ۳۰۵۳۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۴۵۸۰۰۳۵۲ شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۰۰۲۱۸۶– شاکی: آقای وحید شاهرخی فرزند امیرمسعود به نشانی تهران- مرزداران- سپهر نبش زاگرش شرقی پلاک ۴۴- متهم آقای سجاد کریمیان به نشانی مجهول‌المکان – اتهام: ضرب و جرح عمدی- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای سجاد کریمیان دایر بر ایراد صدمه بدنی عمدی، دادگاه با عنایت به شکایت شاکی، گواهی پزشکی قانونی، شهادت شهود، گزارش و تحقیقات مرجع انتظامی و اینکه متهم دفاعی به عمل نیاورده است اتهام انتسابی را نسبت به ایشان محرز و مسلم دانسته بنابراین با استناد به ماده ۷۰۹ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۱۳۹۲ وی را به پرداخت دو درصد دیه کامل به جرح در آهیانه چپ (دامیه ۹ در حق شاکی محکوم می‌نماید و اعلام می‌دارد که رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می‌باشد.

رئیس شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری ۲ تهران- منصوری ۳۰۵۳۵

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۵۹۲۰۱۲۶۱ شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۰۰۲۲۰۳–شاکی: آقای شهرام مشهدی فرزند رحیم به نشانی تهران خ آزادی خ خوش پلاک ۹۳۸ –متهم: خانم هیما ناظمی فرزند داریوش به نشانی مجهول‌المکان- اتهام: کلاهبرداری- رای دادگاه: درخصوص اتهام هیما ناظمی دایر بر کلاهبرداری، دادگاه با عنایت به شکایت شاکی، اسناد و مدارک و استعلام صورت گرفته از موسسه بنیان و شهادت گواه و اینکه متهم دفاعی به عمل نیاورده است بنابراین اتهام انتسابی را نسبت به ایشان محرز و مسلم دانسته با استناد به ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشاء، اختلاس و کلاهبرداری وی را به تحمل دو سال حبس و رد مبلغ سه میلیون و سیصد هزار تومان در حق شاکی و پرداخت مبلغ مذکور به عنوان جزای نقدی به نفع صندوق دولت و رد چک شماره ۹۴۷۵۲۳ به عهده بانک ملی شعبه آذربایجان در حق شاکی محکوم می‌نماید و اعلام می‌دارد که رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و متعاقب آن نیز ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

رئیس شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری ۲ تهران- منصوری ۳۰۵۳۸

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۸۸۹۸۵۰۰۳۵۲ شعبه ۱۱۷۳ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۳ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۳۰۲۰۱۶ – شاکی: آقای جواد محمودی فرزند فتحعلی به نشانی فارس نی ریز خ انتظام ۱۰ متری آخر- متهم: آقای کمال رضائی مسعود فرزند ولی‌الله به نشانی مجهول‌المکان – اتهام: سرقت مستوجب تعزیر- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای کمال رضایی فرزند ولی الله (بدون ذکر مشخصات بیشتر در کیفرخواست) دائر بر سرقت یک گوشی همراه مدل سونی موضوع شکایت آقای جواد محمودی به شرح منعکس در پرونده نظر به مجموع اوراق و محتویات پرونده، شکایت شاکی، استعلام از شرکت ایرانسل، تحقیقات دادسرا، عدم حضور متهم جهت تدارک دفاع، قرار جلب به دادرسی و کیفرخواست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲ تهران و نیز نظر به سایر دلایل، قراین و امارات مندرج در پرونده دادگاه انتساب بزه فوق را نسبت به متهم محرز دانسته، مستندا به مواد ۶۶۱ از قانون مجازات اسلامی (ضمن رد مادی استنادی دادسرا) نامبرده را به تحمل شش ماه حبس و بیست ضربه شلاق تعزیری محکوم می‌نماید. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در همین دادگاه و بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۳۰۵۴۱رئیس شعبه ۱۱۷۳ دادگاه کیفری ۲ تهران- محمدعلی دادمهر

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۵۵۸۰۰۴۵۷ شعبه ۱۱۵۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۰۱۰۱۷۵۱ – شاکی: خانم سمیره محمدی فرزند عزت‌الله به نشانی تهران- بیست متری شمشیری خ سلطانی بن‌بست شجاع پ ۵ ط اول پ ۵ متهم: آقای میترا پناهی به نشانی مجهول‌المکان – اتهام: توهین به اشخاص عادی- رای دادگاه: درخصوص اتهام خانم میترا پناهی که مشخصات بیشتری از وی اعلام نگردیده و متواری و مجهول‌المکان است دایر به توهین موضوع شکایت خانم سمیره محمدی سرواله نظر به کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران شکایت شاکی، اظهارات گواه تعرفه شده در مرحله انجام تحقیقات مقدماتی و اینکه متهم ابلاغ علیرغم ابلاغ قانونی و انتظار کافی در دادگاه حاضر نگردیده و در قبال کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران دفاعی به عمل نیاورده است دادگاه در این مرحله از رسیدگی ارتکاب بزه انتسابی به متهم را محرز دانسته و با استناد به ماده ۶۰۸ بخش تعزیرات قانون مجازات اسلامی متهم را به تحمل پنجاه ضربه شلاق تعزیری محکوم می‌نماید رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

رئیس شعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفری ۲ تهران- مجید شریف‌زاد ۳۰۵۳۳

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۷۶۸۰۰۱۶۹ شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۰۰۲۱۸۷ – شاکی: آقای کیوان فتحی آرللوی فرزند عبدالقادر به نشانی مجهول‌المکان – اتهام: دائر بر غیبت از مرخصی زندان- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای کیوان فتحی دایر بر غیبت از مرخصی، دادگاه با عنایت به گزارش اداره زندان و اینکه متهم دفاعی به عمل نیاورده است بنابراین اتهام انتسابی را نسبت به ایشان محرز و مسلم دانسته با استناد به ماده ۵۴۷ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۱۳۷۵ وی را به تحمل ۷۴ ضربه شلاق محکوم می‌نماید و اعلام می‌دارد که رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و متعاقب آن نیز ظرف بیست قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

رئیس شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری ۲ تهران- منصوری ۳۰۵۳۶

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۵۰۱۱۵۳ شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۰۰۲۱۹۲ – شاکی: خانم سیده جمیله زمانی فرزند سیدمحمد میرزا به نشانی تهران شهریار فاز ۳ اندیشه خ شاهد خ شادان پ ۳۳- متهم: خانم میترا مهترپور همدانی فرزند اصغر به نشانی مجهول‌المکان –اتهام: تحصیل مال از طریق نامشروع- رای دادگاه: درخصوص اتهام خانم مهترپور همدانی دایر بر سرقت، دادگاه با عنایت به دفاعیات موثر متهمه به لحاظ فقد دلیل کافی با استناد به ماده ۴ قانون آیین دادرسی کیفری حکم به برائت ایشان صادر و اعلام می نماید که رای صادره ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری ۲ تهران- منصوری ۳۰۵۳۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۵۴۴۰۰۲۸۳ شعبه ۱۱۷۳ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۳ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۳۰۲۰۲۲- شاکی: آقای جعفر دانشگر بخشایش- خیابان هاشمی نرسیده به یادگار امام ک بک آسا ک شیرین پلاک ۶ واحد ۴- متهمین: ۱- آقای رضا علیپور اینلو فرزند بیک زاده به نشانی شهرستان قدس انتهای خ امام زاده خ ویلا ک نسترن پ ۱۳ ط ۳- ۲- آقای مهدی انوری به نشانی مجهول‌المکان – اتهامها: تحصیل مال مسروقه و سرقت یک دستگاه موتور سیکلت- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای مهدی انوری دائر بر سرقت موتورسیکلت شاکی آقای بخشایش و آقای رضا علیپور دائر بر تحصیل مال مسروقه فوق به شرح منعکس در پرونده نظر به مجموع اوراق و محتویات پرونده، شکایت شاکی، گزارش نیروی انتظامی، صورتجلسه کشف خودرو، دفاعیات متهم ردیف دوم در دادسرا، عدم حضور متهمان جهت تدارک دفاع، قرار جلب به دادرسی و کیفرخواست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ده تهران و نیز نظر به سایر دلایل، قرائن و امارات مندرج در پرونده، دادگاه انتساب بزه‌های فوق را نسبت به متهمان محرز دانسته، مستندا به مواد ۶۶۲ و ۶۵۶ از قانون مجازات اسلامی نامبردگان را (هر کدام) به تحمل یکسال حبس و پنجاه ضربه شلاق تعزیری محکوم می‌نماید. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در همین دادگاه و بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۳۰۵۴۲رئیس شعبه ۱۱۷۳ دادگاه کیفری ۲ تهران- محمدعلی دادمهر

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۴۴۱۰۰۳۲۸ شعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره– شاکی: خانم فروغ فاطمی فرزند مراد با وکالت آقای میلاد حنفی فرزند اصغر به نشانی یزد- خیابان صفائیه- خیابان سنبل- پلاک ۹۰ و خانم مهدیه مشایخی فرزند محمدتقی به نشانی استان البرز- کرج- میدان آزادگان- بن بست هجرت- پ ۹۲- متهم: آقای سید عبداله محسنیان فرزند محمد به نشانی مجهول‌المکان – اتهام: ترک انفاق- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای سید عبداله محسنیان فرزند محمد که مشخصات بیشتری از وی اعلام نگردیده و متواری و مجهول‌المکان است دایر به ترک انفاق موضوع شکایت خانم فروغ فاطمی با وکالت خانم مهدیه مشایخی و آقای میلاد حنفی نظر به کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران، شکایت شاکی، تحقیقات انجام شده در دادسرا و اینک متهم علیرغم ابلاغ قانونی و انتظار کافی در دادگاه حاضر نگردیده و در قبال کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران دفاعی به عمل نیاورده است دادگاه در این مرحله از رسیدگی ارتکاب بزه انتسابی به متهم را محرز دانسته و با استناد به ماده ۵۳ قانون حمایت خانواده متهم را به تحمل دو سال حبس تعزیری درجه ۶ محکوم می‌نماید رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

رئیس شعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفری ۲ تهران- مجید شریف‌زاد ۳۰۵۳۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۷۰۱۳۰۱۰۹۸ شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۰۰۲۱۹۳ – شاکی: آقای محمدامین سهیلی مورجانی فرزند عبدالحسین به نشانی شیراز کیلومتر ۲۵ جاده شیراز جهرم روستای بیدزرد علیا- متهمین: ۱- آقای بهنام سیاح شیرازی فرزند کاظم به نشانی شیراز بلوار هفت تن جنب پل هوایی پ ۳۵ منزل ابراهیمی- ۲- آقای مجید باباخانی به نشانی مجهول‌المکان – اتهامها: ۱- کلاهبرداری ۲- تحصیل مال از طریق نامشروع یا سوء استفاده و تقلب از امتیازات- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقایان بهنام سیاح و مجید باباخانی دایر بر شرکت در کلاهبرداری نظر به اینکه شاکی درصدد انجام امور غیرقانونی بوده است و ماهیت موضوع کاملا برای ایشان معلوم بوده است و مشخص بوده است و اینکه توسط متهمین توسل به وسایل تقلبی صورت نگرفته است بنابراین به جهت فقد دلیل کافی با استناد به ماده ۴ قانون آیین دادرسی کیفری حکم به برائت متهمین از اتهام انتسابی صادر و اعلام می‌نماید که رای صادره ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

رئیس شعبه ۱۱۷۰ دادگاه کیفری ۲ تهران- منصوری ۳۰۵۳۷

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۵۹۲۰۰۳۲۳ شعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۰۱۰۱۷۵۲ – شاکی: آقای حسین ابراهیمی فرزند ابراهیم به نشانی تهران- تهرانسر- بلوار لاله- بداخشان شمالی- جعفری- نبش ششم پ ۱- متهم: آقای وحید کمالی به نشانی مجهول‌المکان – اتهام: آتش زدن (تخریب)- دادگاه با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید. رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای وحید کمالی که مشخصات بیشتری از وی اعلام نگردیده و متواری و مجهول‌المکان است دایر به آتش زدن حصیر پنجره منزل مسکونی شاکی آقای حسین ابراهیمی نظر به کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران، شکایت شاکی، اظهارات گواهان در مرحله انجام تحقیقات مقدماتی، گزارش ماموران انتظامی و معاینه محل توسط آنان و اینکه متهم ابلاغ علیرغم ابلاغ قانونی و انتظار کافی در دادگاه حاضر نگردیده و در قبال کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب تهران دفاعی به عمل نیاورده است دادگاه در این مرحله از رسیدگی ارتکاب بزه انتسابی به متهم را محرز دانسته و با استناد به ماده ۶۷۶ بخش تعزیرات قانون مجازات اسلامی به تحمل دو سال حبس تعزیری محکوم می‌نماید رای صادره غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

رئیس شعبه ۱۱۶۱ دادگاه کیفری ۲ تهران- مجید شریف زاد ۳۰۵۴۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۴۳۰۱۱۷۴ شعبه ۱۱۷۳ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۳ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۸۱۳۰۲۰۲۱– شاکی: آقای حسین افخمی فرزند عباس به نشانی تهران- تهران – شهرک غرب- خ مهستان –خ گلستان جنوبی- برج 3B- واحد ۳۳- متهم: آقای وریا آهنی به نشانی مجهول‌المکان – اتهام: سرقت- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای وریا آهنی (فاقد مشخصات بیشتر در کیفرخواست) دائر بر سرقت خودرو موضوع شکایت آقای حسین افخمی به شرح منعکس در پرونده نظر به مجموع اوراق و محتویات پرونده، شکایت شاکی، کشف خودرو گزارش نیروی انتظامی، اظهارات شهود، عدم حضور متهم جهت تدارک دفاع، قرار جلب به دادرسی و کیفرخواست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲ تهران و نیز نظر به سایر دلایل قرائن و امارات مندرج در پرونده، دادگاه انتساب بزه فوق را نسبت به متهم محرز دانسته، مستندا به ماده ۶۶۱ از قانون مجازات اسلامی، نامبرده را به تحمل یک سال حبس و پنجاه ضربه شلاق تعزیری محکوم می‌نماید. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ واقعی قابل واخواهی در همین دادگاه و بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۳۰۵۴۳رئیس شعبه ۱۱۷۳ دادگاه کیفری ۲ تهران- محمدعلی دادمهر

خبر

سامسونگ: منتظر پرچمدار جدید ما در اواخر سال جاری میلادی باشید

کمپانی سامسونگ همه ساله و در ماه‌های پایانی سال، از اسمارت‌فونی قدرتمند و در کلاس یک پرچمدار خود رونمایی می‌کند؛ محصولی که در خانواده گوشی‌های گلکسی نوت جای می‌گیرد و به لطف قابلیت‌ها و مشخصات فنی کاربرپسند خود، همواره با استقبال قابل توجهی از سوی خریداران همراه می‌شود.

امسال نیز شنیده‌ها از تصمیم این شرکت برای معرفی گوشی جدید متعلق به این سری، یعنی گلکسی نوت ۸ حکایت داشت، تا اینکه دیروز این شرکت کره‌ای به طور رسمی و در جریان انتشار گزارش عملکرد خود در سه‌ماهه نخست امسال، خبر معرفی این گوشی را تایید کرد.

در بیانیه این شرکت آمده است: در نیمه دوم سال جاری میلادی، شاهد رقابتی شدید میان تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند خواهیم بود و شرکت سامسونگ نیز به منظور افزایش فروش محصولات خود، در کنار عرضه بیشتر گوشی‌های گلکسی اس ۸ و اس ۸ پلاس، از اسمارت‌فون پرچمدارجدیدی رونمایی و آن را روانه بازار خواهد کرد.

البته سامسونگ در این بیانیه اسمی از گلکسی نوت ۸ نبرد اما از آنجایی که این شرکت پیش‌تر اعلام کرده بود که خط تولید گوشی‌های سری گلکسی نوت را در سال جاری ادامه خواهد داد، می‌توان اینچنین پیش‌بینی کرد که پرچمدار مورد نظر متعلق به این خانواده باشد. در این بین، مدیر نمایشگاه IFA نیز اخیرا اظهار امیدواری کرد که سامسونگ در این رویداد بزرگ فناوری، با برگزاری کنفرانسی اختصاصی از این گوشی پرده بردارد.

متاسفانه هنوز اطلاعات دقیقی در خصوص ویژگی‌ها و مشخصات این گوشی اعلام نشده اما قطعا قلم هوشمند S Pen به‌عنوان یکی از بارزترین ویژگی این گوشی، مورد توجه مهندسان سامسونگ قرار خواهد گرفت. گفته می‌شود در این گوشی، از زبان طراحی مشابهی با گوشی‌های گلکسی اس ۸ و اس ۸ پلاس استفاده خواهد شد.

سرقت ۲۴ هزار دلاری از فروشگاه اپل

دوشنبه‌شب گذشته گروهی از سارقان محصولات اپل را که ارزشی بالغ بر ۲۴ هزار دلار داشته‌اند، از یکی از فروشگاه‌های اپل در کرت مادرا کالیفرنیا به سرقت بردند.

گروهی از نوجوانان آمریکایی ساعت ۸ شب دوشنبه گذشته وارد فروشگاه اپل شده و حدود ۱۷ دستگاه گوشی آیفون، ۳ دستگاه آی‌پد و دو دستگاه مک را سرقت کردند. به گفته کارشناسان، ارزش مادی تمامی محصولات دزدیده شده ۲۴هزار دلار ارزیابی شده است. متاسفانه این گروه از نوجوانان هنوز دستگیر نشده‌اند و پلیس در جست‌وجوی این افراد است. هرچند پلیس به سرعت وارد محل حادثه شده است اما این نوجوانان توانستند به راحتی از دست پلیس فرار کنند. به گزارش پلیس، این گروه از نوجوانان آخرین بار روبه‌روی یکی از فروشگاه‌های مکی دیده شده‌اند. پلیس از ارائه جزییات بیشتر خودداری کرده است.

این نخستین بار نیست که فروشگاه مارین کانتی مورد دستبرد سارقان قرار می‌گیرد. آخرین سرقت گزارش شده از این فروشگاه مربوط به ماه گذشته است. در سرقت انجام شده ماه گذشته، در مجموع کالاهایی با ارزش ۳۵ هزار دلار تا ۴۰ هزار دلار توسط سارقان دزدیده شده بود. در حال حاضر، مقامات محلی به دنبال ردیابی و یافتن سارقان دزدی دوشنبه‌شب گذشته هستند.

در حالی که کیفیت، طراحی و کارایی محصولات اپل بسیار بالا و خارق‌العاده است، اما قیمت این محصولات بسیار بالا بوده و تمامی افراد جامعه قادر به خرید این محصولات نیستند. به همین دلیل به عقیده کارشناسان این محصولات از جمله محصولاتی هستند که بیشترین احتمال دزدیده شدن را دارا هستند.

هر چند استفاده از قابلیت‌های Find My iPhone و Active Lock قابلیت‌های مهم گوشی‌های اپل هستند که باعث شده‌اند میزان سرقت این گوشی‌ها کمتر شود، اما هنوز سارقان زیادی هستند که برای محصولات اپل دندان تیز کرده‌اند.

بلک‌بری KeyOne از ماه آینده در بازار خواهد بود

گوشی هوشمند جدید بلک‌بری یعنی KeyOne از ماه آینده برای فروش در بازار در دسترس خواهد بود. طبق اطلاعاتی که از شرکت سازنده گوشی‌های بلک‌بری، TCL منتشر شده است شروع فروش ابتدا در کانادا و آمریکا خواهد بود. KeyOne نخستین گوشی بلک‌بری با کیبورد فیزیکی است که ساخت شرکت TCL بوده و این کیبورد فیزیکی یک امضای مخصوص برای گوشی‌های هوشمند بلک‌بری از سال‌های پیش است.

KeyOne برای نخستین‌بار در کانادا در دسترس خواهد بود و پیش‌فروش این گوشی از تاریخ ۱۸ مه آغاز می‌شود. قیمت این گوشی با یک قرارداد دو ساله در کانادا ۱۹۹ دلار خواهد بود. نسخه آنلاک شده این گوشی در آمریکا از ۳۱ مه با قیمت ۵۴۹ دلار به فروش خواهد رسید. نسخه آنلاک شده این گوشی با هر دو سرویس GSM و CDMA کار خواهد کرد. علاوه بر صفحه‌کلید فیزیکی، KeyOne دارای صفحه‌نمایش لمسی ۴.۵ اینچی، دوربین ۱۲ مگاپیکسلی و پردازنده اسنپدراگون ۶۲۵ کوالکام است. ظرفیت باتری بزرگ این گوشی نیز ۳,۵۰۵ میلی‌آمپر ساعت است. KeyOne با سیستم‌عامل اندروید ۷.۱۱ نوقا، به همراه مجموعه‌ای از برنامه‌های مخصوص بهره‌وری بلک‌بری به بازار خواهد آمد.

ترانزیت ارتباطات، کاهش قیمت اینترنت را جبران کرد

چشم‌پوشی از درآمد ۶۴۰ میلیارد تومانی

مسئولان شرکت ارتباطات زیرساخت می‌گویند با کاهش قیمت اینترنت از یک سوم درآمدمان که مبلغی حدود ۶۴۰ میلیارد تومان بود چشم‌پوشی کردیم، اما از سوی دیگر ترانزیت ارتباطات از ۱۰۰ گیگابیت در ابتدای سال ۱۳۹۵ به ۵۶۰ گیگابیت در پایان آن سال رسید و این مسئله افزایش درآمد این بخش را به دنبال داشته است.

امروز همه ارکان زندگی ما با فناوری‌های اطلاعات گره خورده و بهبود زندگی مردم تحت تاثیر رشد فناوری در کشور نمایان است. در این راستا شاهد استفاده مردم از خدمات مبتنی بر شبکه ملی اطلاعات هستیم، به طوری‌که می‌بینیم صف‌های طولانی برای پرداخت قبوض، خرید دفترچه کنکور و انتخاب رشته به مدد دولت الکترونیک حذف شده و به گفته مسئولان، ۵۱درصد مردم در سالی که گذشت در سرشماری نفوس و مسکن با استفاده از اینترنت، اطلاعات‌شان را ثبت کردند.

در این راستا، به گفته مسئولان شرکت ارتباطات زیرساخت، طی سه سال اخیر برای ایجاد شبکه ارتباطی پایدار و با کیفیت در کشور تلاش‌های زیادی انجام شده و کاربردهای فناوری اطلاعات در جامعه در حال شفاف شدن است. ظرفیت‌های ایجاد شده با اجرای پروژه توسعه لایه انتقال (تلاش۳) از جمله اقداماتی است که در همین راستا انجام شده و مسئولان به آن اشاره و اظهار می‌کنند با اجرای این پروژه ظرفیت شبکه زیرساخت در لایه انتقال از ۴ترابیت به ۱۰ ترابیت افزایش یافته و با ایجاد مراکز تبادل داده (NIX)در هفت شهر شاهد افزایش دسترسی به شبکه ارتباطی امن، پایدار و با کیفیت به‌عنوان زیرساخت دولت الکترونیک هستیم.

همچنین معاون وزیر ارتباطات در این زمینه می‌گوید بهینه‌سازی ظرفیت‌های موجود در شرکت ارتباطات زیرساخت، مدیریت منابع و هزینه‌ها و توقف پروژه‌های غیرضروری از جمله اقدامات صورت گرفته در سال ۱۳۹۵ بوده و شبکه ملی اطلاعات یکی از تکالیف مهمی بود که به‌عنوان مدل توسعه این بخش مدنظر قرار گرفت، زیرا با حرکت زندگی نوین بشر به سمت شبکه‌های مجازی، شبکه ملی اطلاعات، فرهنگ، اقتصاد، اشتغال و امنیت ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

آذری جهرمی کاهش قیمت پهنای باند توسط شرکت ارتباطات زیرساخت را با هدف کاهش قیمت سرویس‌های بومی مبتنی بر بستر شبکه ملی اطلاعات و ایجاد اشتغال برای جوانان عنوان کرده و گفته است: ما فقط نمی‌توانستیم به فکر درآمدزایی باشیم و به همین دلیل با این کاهش قیمت از یک سوم درآمدمان که مبلغی حدود ۶۴۰ میلیارد تومان بود چشم‌پوشی کردیم. اجرای قانون برنامه ششم توسعه در راستای افزایش ۶۰ برابری ظرفیت ترانزیت ارتباطات بین‌الملل و ایجاد شرکت جدید ترانزیت ارتباطات به‌عنوان برنامه‌های سال ۹۶ در دستور کار شرکت ارتباطات زیرساخت کشور قرار گرفته است.

در هر حال مطابق با قانون برنامه ششم توسعه باید ظرفیت ترانزیت ارتباطات بین‌الملل با افزایش ۶۰ برابری به ۳۰ترابیت برسد و در این راستا، در سال جاری ایجاد شرکت جدید در زمینه سرمایه‌گذاری و فعالیت بخش خصوصی، جزو برنامه‌های شرکت ارتباطات زیرساخت قرار گرفته است.

سیم‌کارت‌های رایتل در اندازه‌های مختلف در دسترس است

امروزه فضای دستگاه‌های تلفن همراه از نظر سازندگان آن اهمیت زیادی یافته است و طراحان این دستگاه‌ها می‌کوشند با کوچک‌سازی قطعات مربوطه از آن فضا به‌صورت بهینه استفاده کنند. عمده سازندگان دستگاه‌های تلفن همراه برتر دنیا همچون اپل، سامسونگ، سونی، اچ‌تی‌سی و ال‌جی، در نسل‌های جدید دستگاه‌های تولیدشده از سیم‌کارت‌های با قطع‌های کوچک‌تر استفاده می‌کنند.

در حال حاضر برخی مشترکین اپراتورهای تلفن همراه در کشور، خود به پانچ سیم‌کارت عادی و تبدیل آن به سیم‌کارت با قطع کوچک‌تر اقدام می‌کنند که در بسیاری مواقع باعث خرابی سیم‌کارت می‌شود! در این راستا رایتل با توجه به روند سریع پیشرفت فناوری تلفن‌های همراه هوشمند و نیاز کاربران، سیم‌کارت‌های خود را در اندازه‌های مختلف، شامل قطع عادی، نانو و سیم‌کارت‌های دوپانچ و سه پانچ ارائه می‌کند.

خرید سیم‌کارت‌های ویژه رایتل در اندازه‌های کوچک‌تر هیچ هزینه اضافه‌ای برای مشترکین دربر نخواهد داشت و با همان قیمت خرید عادی در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

سیم‌کارت‌های عادی رایتل

سیم‌کارت‌های عادی رایتل در اندازه مرسوم و متداول سیم‌کارت‌های موجود در کشور ارائه می‌شوند و مبتنی بر خدمات نسل‌های نوین ارتباطی شبکه تلفن همراه (G4/G3) هستند.

سیم‌کارت‌های دو پانچ رایتل

استفاده از نسل جدید گوشی‌های تلفن همراه مستلزم دارا بودن سیم‌کارت‌های مناسب این دستگاه‌ها در ابعاد کوچک‌تر است. در همین راستا، سیم‌کارت‌های دوپانچ (میکرو/ عادی) رایتل امکان تبدیل سیم‌کارت از حالت عادی به میکرو و بالعکس را فراهم کرده است.

مشترکین می‌توانند با جداسازی بخش مرکزی سیم‌کارت از قاب (آداپتور)، آن را به حالت میکرو تبدیل کرده و از آن در کلیه دستگاه‌های نسل جدید ارتباطی که از سیم‌کارت میکرو پشتیبانی می‌کنند، استفاده کنند. همچنین در صورت نیاز به استفاده این سیم‌کارت‌ها در اندازه عادی، می‌توانند دوباره سیم‌کارت میکرو جداسازی شده خود را در قاب اصلی (آداپتور) آن قرار دهند و از آن در دستگاه‌های معمولی استفاده کنند.

سیم‌کارت‌های سه پانچ رایتل

سیم‌کارت‌های سه پانچ (نانو/ میکرو/عادی) رایتل امکان استفاده در تمامی دستگاه‌های مخابراتی با هر اندازه سیم‌کارتی را فراهم می‌کند. با جداسازی بخش‌های مرکزی از قاب (آداپتور) سیم‌کارت، می‌توان آن را در حالت میکرو یا نانو استفاده کرد و همچنین با قرارگیری بخش‌های جدا شده در قاب، می‌توان سیم‌کارت را در حالت میکرو یا عادی استفاده کرد.

میکرو سیم‌کارت رایتل

میکرو سیم‌کارت‌های رایتل با اندازه‌ای در حدود ۵۰ درصد کوچک‌تر از سیم‌کارت‌های عادی ارائه می‌شوند و مناسب با دستگاه‌های هوشمند نسل جدید مانند: Samsung Galaxy Note 4, LG G4, Sony Xperia Z2, Samsung Galaxy S5 هستند و نسل‌های نوین ارتباطی شبکه تلفن همراه (G4/G3) را در دسترس علاقمندان و کاربران قرار می‌دهد.

نانو سیم‌کارت رایتل

رایتل، همگام با آخرین فناوری روز دنیا برای نخستین بار در کشور نانو سیم‌کارت (G4/G3) را ارائه می‌دهد. نانو سیم‌کارت‌ها باز هم تغییر ابعاد داشتند علاوه بر کاهش تقریبا ۴۰درصدی در طول و عرض، ضخامت‌شان نیز حدوداً ۱۵درصد نسبت به میکروسیم‌کارت‌ها نازک‌تر شده است و جهت استفاده در دستگاه‌هایی همچون: HTC One (M9), Nokia Lumia 830, Samsung Galaxy S6/S6 edge,Apple iPhone 6/6 Plus, Sony Xperia Z3, iPad Air 2, Motorola Nexus 6 طراحی شده است.

اپل امسال فقط دو مدل آیفون عرضه می‌کند

با نزدیک شدن به زمان رونمایی از آیفون ۸، گزارشات متفاوتی از این گوشی منتشر می‌شود. در حالی که گفته می‌شود امسال فقط دو مدل آیفون روانه بازار می‌شود، دیگر خبرها از وجود مشکل در برد و شارژ وایرلس آیفون ۸ حکایت دارند.

شنیده‌ها حاکی از آن است که امسال اپل یک آیفون خاص را روانه بازار می‌کند. این گوشی که آیفون ۸ نام دارد، نسبت به مدل‌های قبلی سری آیفون قابلیت‌های جدید زیادی را به همراه خود می‌آورد. سال ۲۰۱۷ دروازه ورود به دوره‌ای جدید در دنیای گوشی‌های هوشمند است و آیفون ۸ هم می‌خواهد پا به پای رقبای خود به پیش برود. مدت زیادی است که شرکت اپل از گوشی‌های سری آیفون به‌عنوان برگ برنده خود در مقابل سایر شرکت‌ها بهره می‌برد. امروز ما به اطلاعات بیشتری از مدل بعدی این سری گوشی دست یافته‌ایم. با ما همراه باشید.

برد PCB و شارژ وایرلس آیفون ۸ با مشکل مواجه است؛ اپل از تولید و عرضه آیفون 7S و آیفون 7S پلاس صرف‌نظر کرده است.

اگر بخواهیم حرفی از امکانات بزنیم، آیفون ۸ مجموعه‌ای از امکانات و قابلیت‌های مختلف است. اپل تقریبا برای هر قابلیتی که در گوشی‌های اندرویدی وجود داد، جایگزینی را در این نسخه آیفون گنجانده است. شارژ وایرلس، صفحه نمایش اولد، صفحه بدون حاشیه و حسگر تشخیص عنبیه و سه بعدی از جمله قابلیت‌هایی است که گفته می‌شود آیفون ۸ با خود به ارمغان خواهد آورد. علاوه بر این شایعات منتشر شده پیرامون این گوشی، گفته می‌شود این دستگاه در مراحل تولید نیز با مشکل مواجه است. ابتدا منابع گزارش کردند که آیفون ۸ به دلیل کمبود صفحه نمایش اولد در ماه نوامبر عرضه می‌شود. در واقع، در سراسر جهان آنقدر تولیدکننده نمایشگر وجود ندارند که بتوانند به طور کامل به نیازهای اپل پاسخ دهند، بنابراین راهی به جز به تاخیر انداختن عرضه گوشی برای تولید مقدار کافی قطعات وجود ندارد.

اما مدتی بعد تحلیلگران صنعتی ادعا کردند که شرکت اصلی تامین‌کننده صفحه نمایش‌های محصولات آیفون، یعنی سامسونگ، هیچ مشکلی با تامین مواد مورد نیاز اپل ندارد. تولید نمایشگرهای اولد سامسونگ طبق برنامه پیش می‌رود و این شرکت نخستین محموله را در ماه ژوئن تحویل اپل می‌دهد. اخیرا ما گزارش تازه‌ای از یکی از شرکت‌های تامین‌کننده قطعات محصولات اپل به دست آورده‌ایم. طبق این گزارش، صفحه نمایش تنها قطعه‌ای نیست که اپل را با مشکل مواجه کرده است. منابع مرتبط به تامین‌کنندگان اپل ادعا می‌کنند که ماژول شارژ وایرلس آیفون ۸ دچار مشکل داغی بیش از حد بوده و تامین‌کنندگان در حال تلاش برای حل این مشکل هستند. یکی از کارکنان شرکت Fubon Securities، به نام آرتور لیائو معتقد است که ماژول‌های شارژ بی‌سیم آیفون ۸ تا رسیدن به عملکرد درست و بدون نقص فاصله زیادی دارند.

یکی از کارشناسان سایت IDC به نام شان کائو می‌گوید: «طراحی برد مدار چاپی (PCB) این دستگاه تغییر یافته و بسیار کوچک‌تر شده است که اجازه به‌کارگیری یک باتری قدرتمندتر را در آیفون جدید می‌دهد...ولی تا رسیدن به تولید انبوه بدون اشکال این برد، باید بر یک سری مسائل کیفی غلبه پیدا کرد. » این مشکلات عرضه آیفون۸ را تا ماه اکتبر و نوامبر به تاخیر می‌اندازد. خوشبختانه ماژول‌های حافظه این گوشی هوشمند سر موقع آماده خواهند بود و پیش از این تعدادی از آنها در مقیاس کوچک به دست اپل رسیده است. از سوی دیگر، برخی گزارشات حاکی از آن است که اپل امسال تنها دو مدل آیفون روانه باز می‌کند، نه سه مدل. بنا به ادعای سایت Micgadget، منابع حاضر در کارخانه Foxconn اعلام کرده‌اند که سفارش تولید دو مدل آیفون جدید را دریافت کرده‌اند.

خبر

اوضاع مالی سامسونگ حسابی رو به راه است

شرکت سامسونگ الکترونیکس گزارش فصل اول مالی سال ۲۰۱۷ خود را منتشر کرده و بررسی این گزارش نشان می‌دهد وضعیت مالی سامسونگ کاملا مطلوب است.

درآمدی که سامسونگ موفق شده ظرف یک فصل به دست آورد حدود ۴۵ میلیارد دلار است، سود عملیاتی این شرکت هم حدود ۸/۸ میلیارد دلار رشد داشته و باعث شده این فصل مالی یکی از بهترین فصل‌های مالی سامسونگ در طول تاریخ این شرکت باشد. این سه‌ماهه، پرسودترین سه‌ماهه اول تاریخ شرکت سامسونگ هم محسوب می‌شود و همین موضوع باعث ایجاد امید و خوش‌بینی فراوان در این شرکت کره‌ای شده است.

البته نتایج بخش موبایل سامسونگ نسبت به فصل مالی اول سال ۲۰۱۶ کاهشی ۴۷درصدی را نشان می‌دهد. از چرخه خارج کردن نوت ۷ و پایین آوردن نسبی قیمت گلکسی اس ۷ و اس ۷ اج از عوامل مهم این کاهش در نظر گرفته می‌شوند و اصل سود بخش موبایل در این مدت از طریق فروش گوشی‌های سری A و گوشی‌های نسبتا ارزان‌قیمت در بازارهای نوظهور تامین شده است. پیش‌بینی می‌شود که نتایج فصل مالی دوم سامسونگ از این هم بهتر باشد چون عرضه گلکسی اس ۸ و اس ۸ پلاس آغاز شده است. این مدل در کره‌جنوبی بیش از یک میلیون دستگاه پیش‌خرید شد و توانست در این زمینه رکوردشکن ظاهر شود.

اپل در حال آزمایش روی یک لکسوس خودران است

اوایل ماه میلادی جاری خبردار شدیم که شرکت اپل اجازه آزمایش ماشین‌های خودران را در کالیفرنیا دریافت کرده و حال نخستین تصاویر از این آزمایش‌ها به بیرون درز کرده است.

تصاویر این خودرو توسط خبرگزاری بلومبرگ منتشر شده است. به گفته بلومبرگ، در این خودرو از تعدادی حسگر، دو رادار و تعدادی دوربین استفاده شده است.

البته مشخص نیست که این ماشین خودران دقیقا چه داده‌هایی را جمع‌آوری می‌کرده اما طبق آخرین گزارش‌ها می‌دانیم احتمالا شرکت اپل به جای ساخت ماشین‌خودران به دنبال توسعه نرم‌افزاری در حوزه این خودروهاست و می‌توان احتمال داد داده‌هایی که این خودرو جمع می‌کرده هم مربوط به همین موضوع باشد. به هر حال پروژه ماشین‌های خودران شرکت اپل مدت‌هاست که آغاز شده اما مجوزها، اظهارنظرها و خبرهایی که اخیرا از این پروژه منتشر می‌شوند نشان می‌دهند که فعالیت شرکت اپل در این حوزه وارد فاز کاملا جدی‌تری شده است. با این وجود، سازنده آیفون همیشه در این زمینه رازدار عمل کرده و اجازه نداده رسانه‌ها به جزییات دقیق فعالیت این شرکت در حوزه ماشین‌های خودران پی ببرند بنابراین برای فهمیدن جزییات بیشتر باید منتظر بمانیم.

هوآوی با رشد عرضه طی زمستان ۲۰۱۷ در حال نزدیک شدن به اپل در بازار جهانی است

آخرین گزارش IDC نشان از این دارد که هوآوی با افزایش ۲۱.۷درصدی عرضه، در حال کم کردن فاصله با اپل در بازار جهانی است.

آمارهای IDC نشان از این دارند که هوآوی مصرانه در تلاش است تا بتواند به نخستین هدف خود برای پشت سر گذاشتن اپل از نظر سهم بازار جهانی گوشی هوشمند دست پیدا کند. هوآوی در حال حاضر سومین تولیدکننده بزرگ گوشی هوشمند در دنیا است. براساس گزارش IDC این کمپانی چینی در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ با رشد ۲۱.۷درصدی عرضه همراه بوده است.

اطلاعات ارائه‌شده توسط IDC نشان از این دارند که هوآوی در زمستان ۲۰۱۷ قریب به ۳۴.۲ میلیون دستگاه گوشی هوشمند راهی بازار جهانی کرده که همین موضوع سهمی ۹.۸درصدی برای هوآوی به ارمغان آورده است. این شرکت سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ را با عرضه نزدیک به ۲۸.۱ میلیون دستگاه گوشی هوشمند به پایان برده بود.

اپل به‌عنوان نخستین رقیب هوآوی برای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین عرضه‌کننده گوشی هوشمند در سطح جهان، طی زمستان ۲۰۱۷، ۵۱.۶ میلیون دستگاه گوشی هوشمند راهی بازار کرده و ۱۴.۹درصد از سهم بازار جهانی را به خود اختصاص داده است. اپل در سه ماهه منتهی به فصل بهار موفق نشد از نظر میزان عرضه در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن، رشد آنچنانی کسب کند که دلیل اصلی آن را باید اشباع بازار و همچنین انتظار کاربران برای عرضه آیفون‌های جدید این کمپانی عنوان کرد که احتمالا با تغییرات گسترده همراه می‌شوند.

همانطور که اشاره کردیم، هوآوی برنامه مدونی برای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین عرضه‌کننده گوشی هوشمند دنبال می‌کند، به طوری که براساس اطلاعات ارائه‌شده توسط چینی‌ها، هوآوی در نظر دارد در طول چهار سال سامسونگ را به زیر بکشد.

عمده‌ترین چالش هوآوی را باید ناشناخته بودن برند آن در بازار کشورهای توسعه‌یافته خواند. در ایالات متحده آمریکا که مهم‌ترین بازار گوشی هوشمند است، هوآوی در بین ۱۰ برند برتر و محبوب جایی ندارد که دلیل اصلی آن، نبود قرارداد همکاری با اپراتورهای مخابراتی آمریکایی نظیر ورایزن، اسپرینت یا AT&T است. خریداران آمریکایی برای در اختیار گرفتن یک گوشی هوشمند هوآوی یا باید سراغ فروشگاه‌هایی نظیر بست بای و والمارت بروند یا از طریق خود هوآوی اقدام کنند.

هوآوی در قدم اول سعی دارد وارد بازار کانادا شود. این کمپانی دو پرچمدار جدید پی ۱۰ و پی ۱۰ پلاس را از اول ماه ژوئن در کانادا راهی بازار خواهد کرد. باید دید در صورت موفقیت این دو گوشی هوشمند، آمریکا مقصد بعدی چشم‌بادامی‌های جاه‌طلب خواهد بود یا خیر؟

در ابتدای لیست IDC همچون همیشه نام سامسونگ قرار دارد که با عرضه گلکسی اس ۸ و گلکسی اس ۸ پلاس، همچنان جای پای خود را در بالا محکم‌تر می‌کند. پس از هوآوی، رتبه‌های چهارم و پنجم در اختیار دو کمپانی چینی اوپو و ویو است. این دو کمپانی حضور کمرنگی در بازار جهانی دارند و تمرکز اصلی خود را در بازار داخلی قرار داده‌اند، اما پیشرفت خوبی به نمایش گذاشته‌اند.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۷۰ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

منطقه آزاد

کره شمالی: آمریکا را با ۵ میلیون بمب هسته‌ای نابود می‌کنیم

انجمن جوانان کره شمالی تهدید کرد درصورتی که واشنگتن، پیونگ‌یانگ را تهدید کند این انجمن با ۵میلیون بمب هسته‌ای آمریکا را از روی زمین محو می‌کند. به گزارش ایندیپندنت، سخنگوی کمیته مرکزی انجمن جوانان «کیم ایل سونگ» با اعلام این مطلب گفت که در صورت هرگونه حمله‌ای از سوی آمریکا و همپیمانانش، پیونگ یانگ، سیاره زمین را نابود می‌کند. این انجمن همچنین تهدید کرد در صورت کوچک‌ترین اقدام تحریک‌آمیزی، سئول و واشنگتن، پایتخت‌های کره جنوبی و آمریکا را نابود می‌کند. سخنگوی این انجمن که یک نهاد دولتی است اعلام کرد«ما باید برای جنگ و استفاده از ۵میلیون بمب هسته‌ای در نابودی بی‌رحمانه «شیاطینی» که هدف‌شان کشاندن ما به «فاجعه هسته‌ای» است آماده باشیم.» این تهدید در پی آن صورت گرفت که دولت آمریکا به امکان اقدام نظامی علیه کره شمالی اشاره کرد. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا نیز در مصاحبه با رویترز اعلام کرد مناقشه بزرگ با کره شمالی را بعید نمی‌داند. پیشتر یک مسئول کره شمالی در مصاحبه‌ای فاش کرد پیونگ یانگ در گزارش‌های خود اغراق می‌کند و زرادخانه‌های این کشور خیلی کمتر از چیزی است که اعلام می‌شود. این خبر در حالی اعلام شده که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور ایالات متحده در مصاحبه با رویترز گفت امکان بروز یک مناقشه «بزرگ» با کره شمالی بر سر برنامه‌های اتمی و موشکی این کشور وجود دارد اما او در تلاش است راه‌حلی دیپلماتیک پیدا کند. او در این مصاحبه که در کاخ سفید انجام شد، گفت: این احتمال هست که کار ما به یک مناقشه عمده و واقعاً بزرگ با کره شمالی بکشد؛ صددرصد. با این حال او افزود که می‌خواهد این بحران را به‌طور مسالمت‌آمیز حل کند و دولت او مجموعه تازه‌ای از تحریم‌های اقتصادی را در این ارتباط آماده می‌کند، درحالی‌که گزینه نظامی را نیز رد نمی‌کند.

سبک زندگی

جلوگیری از افسردگی با ۵ راهکار طبیعی و بدون استفاده از دارو

افسردگی یک اختلال روانی شایع است که کیفیت زندگی بیمار و اطرافیانش را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به‌رغم شیوع فزاینده این بیماری، در طیف گسترده‌ای از مطالعات پژوهشی ثابت شده که افسردگی از طریق اصلاح عادات روزمره و تغییر سبک زندگی تا حد زیادی قابل پیشگیری است. در ادامه با ما همراه باشید تا با پنج مورد از برترین راهکارهای طبیعی که به‌طور قابل ملاحظه‌ای در جلوگیری از افسردگی مؤثر شناخته شده‌اند، آشنا شوید.

۱. خواب کافی

کم‌خوابی از جمله علل شایع افسردگی است. به گزارش بنیاد ملی خواب آمریکا، بین خواب و افسردگی ارتباط پیچیده‌ای وجود دارد؛ اختلال خواب در ایجاد یا تشدید افسردگی مؤثر است، درحالی‌که خود افسردگی نیز می‌تواند منجر به اختلال خواب شود. به عبارت دیگر، کم‌خوابی و افسردگی هر دو روی یکدیگر تأثیر منفی می‌گذارند و وضع بیمار را به تدریج طی هفته‌ها و ماه‌ها به وخامت می‌کشانند.

میزان کافی خواب شبانه‌روزی برای هر فرد به عوامل مختلفی نظیر سبک زندگی و سن بستگی دارد، اما طبق یک قاعده کلی اغلب افراد به‌طور متوسط به ۷ تا ۸ ساعت خواب شبانه نیاز دارند. همیشه سعی کنید کم‌خوابی‌های خود را جبران کنید و اگر یک شب به میزان کافی و همان اندازه‌ای که بدن‌تان نیاز دارد نخوابیدید، روز بعد طولانی‌تر بخوابید.

۲. ورزش منظم

حجم گسترده‌ای از مطالعات پژوهشی چند دهه اخیر به بررسی تأثیرات ورزش روی تندرستی معطوف شده است. امروزه روان‌شناسان بیش از پیش معتقدند که سلامت جسمی در جلوگیری از افسردگی اهمیت به‌سزایی دارد. در نمونه‌ای از این قبیل مطالعات، دکتر مایکل بَبیاک (Michael Babyak) و همکارانش در دانشکده پزشکی دانشگاه دوک به بررسی تأثیر ورزش در جلوگیری از پیشرفت افسردگی پرداختند. ۱۵۶ بیمار مبتلا به افسردگی حاد در این پژوهش شرکت کردند.

اغلب این بیماران از بی‌خوابی، اختلال در خوردن و افکار خودکشی‌گرایانه رنج می‌بردند. جمعیت شرکت‌کننده به‌طور تصادفی به سه گروه تقسیم شدند و روی هر گروه یک راهکار درمانی متفاوت اعمال شد: نتایج این پژوهش از دو جهت تکان‌دهنده بود: ۶۰ درصد بیماران پس از چهار ماه رو به بهبود رفتند، اما تفاوت چندانی در میزان بهبود گروه‌های مختلف مشاهده نشد، به این معنی که گویا ورزش به اندازه دارو مؤثر بوده است. میزان برگشت افسردگی در ۶۰ درصد بهبودیافته، شش ماه پس از پایان پژوهش پیگیری شد و نتایج جالب توجهی به‌دست آمد.

۳. تمرینات مراقبه (تمرکز ذهن)

مراقبه قدمتی چندین هزار ساله دارد. تمرینات مراقبه تا همین گذشته‌های نه چندان دور اغلب فقط توسط راهبان و معمولا در اماکن مقدس انجام می‌شده است، اما به‌ویژه در چند دهه اخیر شاهد مطالعات گسترده‌ای هستیم که نشان می‌دهند مراقبه از جمله تأثیرگذارترین راهکارهای طبیعی در جلوگیری از تشویش و افسردگی است. پژوهشگران به لطف فناوری‌های مدرن توانسته‌اند تغییراتی را که در اثر مداومت در مراقبه در مغز ایجاد می‌شوند، را از طریق موج‌نگاری مغزی و تصاویر MRI با دقتی مثال‌زدنی بررسی کنند. در نمونه‌ای از این قبیل مطالعات، عده‌ای از دستیاران دالایی لاما، رهبر بوداییان تبت، تحت آزمایش قرار گرفتند و میزان فعالیت قشر پیش‌پیشانی مغز این افراد بررسی شد. نتایج این پژوهش حاکی از نسبت بسیار بالای میزان فعالیت سمت چپ قشر پیش‌پیشانی به سمت دیگر آن است. گفته می‌شود افرادی که سمت چپ قشر پیش‌پیشانی مغزشان فعال‌تر است انسان‌های شادتری هستند، درحالی‌که فعال‌تر بودن سمت راست همین ناحیه مغزی، با احساس غم و افسردگی در ارتباط است. اگر یک منحنی زنگوله‌ای را در نظر بگیرید، اغلب افراد در جایی وسط منحنی قرار می‌گیرند، البته به استثنای طرفداران پروپاقرص مراقبه که پژوهشگران مشاهده کردند تا حد خیلی زیادی مستعد احساسات مثبت هستند و تاب‌آوری عجیبی در مواجهه با تمایلات منفی دارند. برای اینکه از فواید مراقبه بهره‌مند شوید، لازم نیست مانند راهبان ساعت‌های طولانی به مراقبه بنشینید. مطالعات ثابت کرده فقط ۱۵دقیقه مراقبه در روز به مدت هشت هفته پیاپی کافی است تا پیامدهای شگفت‌انگیز آن را لمس کنید.

۴. پیگیری علاقه‌مندی‌ها

انسان‌ها خیلی زود به خوشی‌ها و رنج‌های زندگی عادت می‌کنند. مثلا اگر ناگهان پول هنگفتی وارد زندگی‌تان شود، بدون شک خیلی ذوق خواهید کرد اما بعد از چندی به پول‌دار بودن عادت می‌کنید. یا اگر روزی از کار بیکار شوید، تعجبی ندارد روحیه خود را خواهید باخت، اما مدتی بعد همه چیز برایتان مثل قبل عادی می‌شود. با این حال بعضی چیزها در زندگی هستند که همیشه تازگی خود را حفظ می‌کنند. فعالیتی که عاشق انجام دادنش باشید از آن دست چیزهایی است که آلوده عادت نمی‌شود. مثلا حرفه‌ای‌ترین بازیگران دنیا به قدری به بازیگری علاقه‌مند هستند که حتی بعد از رسیدن به شهرت و ثروت همچنان به این حرفه ادامه می‌دهند. قبل از هر چیزی باید فعالیتی را که عاشق انجام دادنش هستید پیدا کنید. شادی حاصل از انجام این‌چنین فعالیتی هرگز رنگ نمی‌بازد. نویسندگی، نوآوری، کارهای خیر، خودبه‌سازی، ورزش یا هر چیز دیگری که عمیقا مورد علاقه‌تان باشد، دوز لازم چالش و هیجان را به زندگی‌تان تزریق خواهد کرد. پس برای اینکه با اشتیاق زندگی کنید، اول از همه باید علاقه واقعی زندگی‌تان را بشناسید.

۵. کنترل قند خون

مطالعات نشان داده است بیماری دیابت احتمال ابتلا به افسردگی را دو برابر افزایش می‌دهد. گفته شده است که این احتمال در صورت بروز مشکلات سلامتی مرتبط با دیابت حتی به میزان بالاتری افزایش خواهد یافت. پژوهشگران معتقدند تغییرات شیمیایی مغز که به علت دیابت ایجاد می‌شوند با افزایش احتمال ابتلا به افسردگی مرتبط هستند. برای مثال، آسیب‌های مغزی در اثر نوروپاتی دیابتی یا انسداد رگ‌های خونی، موجب افزایش احتمال ابتلا به افسردگی در بیماران دیابتی می‌شوند. براساس یک پژوهش، تغییرات ایجاد شده در مغز به موجب افسردگی نیز در افزایش احتمال ابتلا به عوارض ناشی از دیابت بی‌تأثیر نیستند، اما هنوز دقیقا مشخص نیست که کدام یک (افسردگی یا دیابت) موجب بروز یا افزایش وخامت دیگری می‌شود. علائم افسردگی مدیریت صحیح بیماری دیابت و پیشگیری از عوارض این بیماری را دشوارتر می‌کند. در پژوهشی که در سال ۲۰۱۱ انجام شد، شرکت‌کنندگانی که علاوه بر دیابت نوع ۲ به علائم افسردگی نیز دچار بودند، اغلب قند خون بالاتری داشتند.

ابتلای هم‌زمان به دیابت و افسردگی در بسیاری موارد موجب می‌شود که فرد بیمار نسبت به مصرف دارو و رعایت رژیم غذایی کوتاهی کند. همچنین مطالعات حاکی از بهبود کنترل قند خون در پی درمان زودهنگام افسردگی است. با به‌کار بستن راهکارهایی که اشاره شدند نه‌تنها تا حد زیادی از ابتلا به افسردگی در امان خواهید ماند، بلکه حتی می‌توانید زندگی شادتری را در مقایسه با افرادی که افسرده نیستند تجربه کنید.

منبع: lifehack

قاب

در پی برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در فرانسه، امانوئل ماکرون، نامزد میانه‌روی این رقابت و مارین لوپن، نامزد راست‌های افراطی به دور دوم راه یافتند. با این حال جوانان فرانسوی با بستن ورودی‌های مدارس به سبک خود به انتخاب ماکرون و لوپن برای دور دوم اعتراض کردند. معترضان در حالی به خیابان‌های پاریس آمده‌اند که روی پلاکاردهای‌شان نوشته شده است: نه ماکرون، نه لوپن!

کسب و کار

۱۰ مهارت کاری مهم که باید قبل از ۲۰۲۰ فرابگیرید

سایت کسب و کار بازده- ترجمه امیر پوریانسب
نویسنده: مت دوچمینسکی

بشریت در ۱۰۰ سال گذشته پیشرفت فناوری بیشتری را نسبت به چند هزار سال قبل از آن دیده است. به همین دلیل انواع مهارت‌های کاری که مشاغل امروز نیاز دارند دائماً در حال تکامل و تغییر است. آدم‌ها امروز در مشاغلی کار می‌کنند که ۲۰ سال پیش از این اصلاً وجود نداشته‌اند، دانشگاه‌ها در حال حاضر دانشجویان را برای مشاغلی در آینده آماده می‌کنند که امروز وجود ندارند. ما حالا نیاز داریم یکی، دو جین وظیفه را با مهارت و چیرگی انجام دهیم و آنها را اولویت‌بندی کنیم، در حالی که باید به قواعدی پایبند باشیم که بعد از ساعات کاری قانونی ما هستند. فناوری کار از منزل را نه‌تنها ممکن ساخته است بلکه در بعضی موارد آن را به یک ضرورت تبدیل کرده است. در دنیای امروز، شما می‌توانید از هر جای دیگری کار کنید. در حالی که روزانه با همکاران‌تان در سراسر دنیا ارتباط دارید. چون این روند ادامه خواهد یافت، ما باید از طریق مهارت‌آموزی حرفه‌ای و تحصیلات مستمر مهارت‌های‌مان را به‌روز و مربوط نگه داریم. خوشبختانه، اینترنت منابع گوناگونی را عرضه می‌کند که می‌تواند به ما در طلب دانش جدید کمک کند. وب‌گاه‌هایی مانند coursera، udemy، khan academy، دوره‌های پولی و رایگان در بیشتر رشته‌ها که تصورش را می‌کنید برگزار می‌کنند. این به شما اجازه می‌دهد مستقلا و بدون تداخل با تعهدات زندگی‌تان درس بخوانید و یاد بگیرید. با استفاده از هر لحظه بیداری به‌عنوان شانسی برای بهتر بودن، ما نقش خودمان را ایفا می‌کنیم تا اطمینان یابیم دنیای ما نیز به صورت روزانه تغییر و تکامل می‌یابد.

در این مطلب به ۱۰ مهارت کاری مهم که در این دنیای جدید تا سال ۲۰۲۰ نیاز خواهید داشت پرداخته می‌شود. پیش از آنکه ۱۰ مهارت لازم برشمرده شوند، ابتدا به شش محرک یا رانشگر تغییرات پرشتاب دنیای امروز پرداخته می‌شود. در واقع این شش محرک هستند که باعث نیاز به این مهارت‌ها خواهند بود.

۱. افزایش شدید طول عمر

بی‌تردید آدم‌ها با استفاده از بهداشت و فناوری دائماً به طول عمرشان افزوده می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۵۰ شمار آمریکایی‌های بالای ۶۰ سال تا ۷۰درصد افزایش یابد.

۲. خیزش ماشین‌ها و سامانه‌های هوشمند

فناوری می‌تواند توانایی‌های ما را زیاد کند، تقویت کند و گسترش دهد. خودکارسازی محل‌های کار به خودی خود مشاغل تکرارشونده را از بین می‌برد.

۳. دنیای رایانشی

افزایش در حسگرها و پردازنده‌ها، دنیای ما را به یک سامانه قابل برنامه‌ریزی تبدیل خواهد کرد. داده‌ها به ما توانایی خواهند داد چیزهایی را در مقیاسی ببینیم که قبلا امکان‌پذیر نبوده است.

۴. بوم‌شناسی (اکولوژی) رسانه‌های جدید

افزاره‌های ارتباط‌گری جدید نیازمند سواد رسانه‌ای علاوه بر سواد متن هستند. رسانه‌های ارتباط‌گری بصری به یکی از زبان‌های جدید تبدیل خواهند شد.

۵. سازمان‌های ابرساختاریافته

فناوری‌های اجتماعی اشکال جدید تولید و خلق ارزش را به حرکت درخواهند آورد. افزاره‌های اجتماعی به سازمان‌ها امکان می‌دهند در مقیاس‌های بی‌نهایت و منتهای درجه کار کنند.

۶. دنیای متصل جهانی

تنوع و سازگاری در قلب و کانون عملیات تمام سازمان‌های دنیا قرار خواهد داشت. ایالات متحده و اروپا دیگر انحصار تولید شغل، نوآوری و قدرت سیاسی را نخواهند داشت.

با توجه به شش علت و محرک تغییر دنیای امروز ما به دنیای آینده، شامل طول عمر، ماشین‌های هوشمند، دنیای رایانشی، بوم‌شناسی، رسانه‌های جدید، سازمان‌های ابرساختاریافته و اتصال جهانی، همه ما نیاز داریم به ۱۰ مهارت که در ادامه خواهند آمد مسلط شویم، این مهارت‌ها ما را آماده زندگی و کار در دنیایی می‌کنند که تا پیش از این تخیلی به نظر می‌رسید. در ادامه به این ۱۰ مهارت کاری و محرک‌های هر کدام خواهیم پرداخت.

۱. معنی‌یابی

در اثر محرک ماشین‌های هوشمند ما نیاز به این مهارت داریم. این مهارت کاری عبارت است از تعیین معنی و مفهوم عمیق‌تر آنچه بیان می‌شود.

۲. هوش اجتماعی

در اثر دو محرک ماشین‌های هوشمند و اتصال جهانی ما به این مهارت نیاز داریم. این مهارت عبارت است از توانایی اتصال و ارتباط با دیگران به روشی عمیق و مستقیم برای واکنش‌های احساسی و هیجانی و برهم‌کنش‌ها یا تعاملات مطلوب.

۳. تفکر بدیع و انطباقی

در اثر دو محرک ماشین‌های هوشمند و اتصال جهانی به این مهارت نیاز خواهیم داشت. این مهارت کاری عبارت است از خبرگی در تفکر و حل مسائل و واکنش فراتر به هر آنچه تکرارشونده و مبتنی بر قواعد است.

۴. صلاحیت چند فرهنگی

دو محرک سازمان‌های ابرساختاریافته و اتصال جهانی ایجاب خواهند کرد این مهارت را بیاموزیم. این مهارت عبارت است از توانایی فعالیت در مکان‌های فرهنگی متفاوت.

۵. تفکر رایانشی

دو محرک اصلی این مهارت عبارتند از بوم‌شناسی رسانه‌های جدید و جهان رایانشی. این مهارت عبارت است از ترجمه و تفسیر حجم زیادی از داده‌ها به مفاهیم انتزاعی و نیز فهم داده‌ها بر مبنای استدلال.

۶. سواد رسانه‌های جدید

سه محرک شامل طول عمر، بوم‌شناسی رسانه‌های جدید و سازمان‌های ابرساختاریافته دلیل اصلی نیاز به این مهارت هستند. این مهارت عبارت است از توانایی دسترسی منتقدانه و ایجاد محتوا که از اشکال رسانه‌ای جدید استفاده می‌کنند و نیز اهرم قراردادن این رسانه‌ها برای ارتباطات قانع کننده.

۷. فرارشته‌ای

دو محرک طول عمر و اتصال جهانی ما را وا خواهند داشت این مهارت را بیاموزیم. این مهارت عبارت است از سواد و توانایی درک مفاهیم چند رشته دانشگاهی و حرفه‌ای.

۸. ذهنیت طراحی

دو محرک سازمان‌های ابرساختاریافته و اتصالات جهانی ایجاب می‌کنند این مهارت را فرابگیریم. این مهارت عبارت است از توانایی بازنمایی و توسعه وظایف و فرآیندهای کاری برای رسیدن به نتایج مطلوب.

۹. مدیریت بار شناختی

سه محرک سازمان‌های ابرساختاریافته، اتصالات‌جهانی و بوم‌شناسی رسانه‌های جدید باعث نیاز به این مهارت هستند. این مهارت عبارت است از توانایی تمایز گذاردن و پالایش کردن اطلاعات از حیث اهمیت و نیز درک چگونگی بیشینه‌سازی کارکردهای شناختی.

۱۰. همکاری مجازی

دو محرک سازمان‌های ابرساختاریافته و اتصال جهانی به این مهارت خواهند انجامید. این مهارت عبارت است از توانایی بهره‌وری کار، مدیریت درایوها و اثبات حضور به‌عنوان عضوی از تیم مجازی.

۳۶۰

۳ فرزند بیل گیتس تا ۱۴سالگی حق داشتن موبایل نداشتند

جنیفر کاترین، روری جان و فیبی ادل؛ سه فرزند بیل گیتس حق داشتن موبایل تا سن ۱۴ سالگی را نداشتند.

بیل گیتس ۶۱ ساله در مصاحبه اخیر خود با میرور در لندن اعتراف کرد تا قبل از ۱۴ سالگی اجازه داشتن موبایل به فرزندانش را نداده بود.

ثروتمندترین انسان روی کره زمین همچنین اذعان کرد که هنگام غذا خوردن کسی حق استفاده از موبایل را سر میز ندارد.

بنیانگذار مایکروسافت با ۶۷میلیارد دلار ثروت، درحالی‌که یک ساعت کاسیوی ۸ پوندی (۴۰ هزار تومان) به دست داشت گفت حتی فرزندان من در تماشای تلویزیون در پایان شب محدودیت داشتند تا زودتر به رختخواب بروند و این کاملاً به نفع‌شان بود.

جنیفر کاترین متولد ۱۹۹۶ (۲۰ساله)، روری جان متولد ۱۹۹۹ (۱۷ساله) و فیبی ادل متولد ۲۰۰۲ (۱۴ساله) هستند و بالطبع باید آیفون یا گلکسی داشته باشند.

منبع: Business insider

کیوسک

گوگل ۳ گوشی جدید می‌سازد

اینکه گوگل امسال هم گوشی جدید راهی بازار می‌کند جای تعجب ندارد، اما به نظر می‌رسد این شرکت امسال قصد دارد نسل جدید گوشی‌های پیکسل را در سه مدل راهی بازار کند.

شایعات به این موضوع اشاره می‌کنند که گوگل در حال کار روی سه گوشی جدید با اسم رمز Walleye، Muskie و Taimen است.

به احتمال زیاد گوشی Walleye به جای Pixel XL و گوشی Muskie هم به جای Pixel راهی بازار می‌شود.

هنوز مشخص نشده که Taimen مربوط به چه محصولی می‌شود و قطعاً این گوشی سومین پیکسلی خواهد بود که گوگل امسال راهی بازار می‌کند.

البته بعید نیست که این محصول یک تبلت یا حتی یک گوشی بزرگ‌تر از Pixel XL باشد. در ادامه اطلاعات لو رفته گفته شده که تمام این سه تلفن همراه هوشمند جدیدی که گوگل در حال ساخت آنها است، با تراشه اسنپدراگون ۸۳۵ راهی بازار می‌شوند؛ تراشه‌ای که هم‌اکنون روی گلکسی اس ۸ و گلکسی اس ۸ پلاس قرار گرفته است.

شرکت گوگل در سال ۲۰۱۶ میلادی نخستین گوشی‌های اختصاصی خود را با برند «پیکسل» روانه بازار کرد. اکنون این تولیدکننده بزرگ قصد دارد هرساله گوشی پرچمدار جدیدی را عرضه کند.

گفته می‌شود در سال جاری میلادی سه پیکسل جدید با ابعاد مختلف به دست کاربران خواهد رسید. شایعات قبلی اعلام کرد گوگل در سال ۲۰۱۷ همانند سال گذشته، دو گوشی پیکسل عرضه خواهد کرد، اما اکنون جدیدترین گزارش‌ها حاکی از آن است که باید منتظر گوشی سومی هم باشیم.

به‌تازگی اطلاعات جدیدی درباره سه گوشی جدید پیکسل منتشر شده است.

در بین این اطلاعات نام رمز گوشی‌های ۲۰۱۷ گوگل به چشم می‌خورد و شاهد سه اسم رمز Walleye، Muskie و Taimen هستیم. گوگل طبق سنتی که از چند سال پیش بنا نهاده، همه‌ساله گوشی‌های اندرویدی جدیدی را روانه بازار می‌کند که البته تعداد این مدل‌ها در هر سال، متغیر است به‌طوری که اگر خاطرتان باشد سال ۲۰۱۶، شاهد عرضه دو گوشی به نام‌های پیکسل و پیکسل ایکس ال از سوی این شرکت بودیم و حال آخرین خبرها حاکی از این است که امسال یعنی در سال ۲۰۱۷، ساکنان مانتین ویو از سه اسمارت‌فون رونمایی خواهند کرد.

از دیگر اطلاعات مرتبط فاش شده، می‌توان به مجهز بودن سه اسمارت‌فون سال ۲۰۱۷ گوگل به جدیدترین پردازنده شرکت کوالکوم یعنی اسنپدراگون ۸۳۵ اشاره کرد.

تراشه‌ای قدرتمند که هم‌اکنون در برخی پرچمداران موجود در بازار همانند گلکسی اس ۸ و اس ۸ پلاس نیز به کار رفته و می‌تواند به خوبی از پس پردازش بار سنگین اطلاعات گوشی برآید.

منبع: Business insider