روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۰ اردیبهشت
۱۳۹۶

Sun. 30 Apr 2017
۳ شعبان ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۷۱ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

بورس ۹۶ بهتر از ۹۵ خواهد بود

مدیرعامل شرکت بورس گفت: معاملات بورس در کوتاه‌مدت تحت تأثیر وعده‌ها و قول‌های انتخاباتی نامزدهاست که این اثرپذیری زودگذر بوده و بازار سهام در درازمدت تحت تأثیر برنامه‌ها و سمت و سوی دیدگاه‌های اقتصادی دولت خواهد بود. حسن قالیباف‌اصل در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به اینکه در سال گذشته مطالعه تطبیقی توسط شرکت بورس در زمینه توقف و بازگشایی نمادهای معاملاتی انجام شد، گفت: این مطالعه در راستای...

۵

در سایه اثرات مثبت برجام به دوران قبل از تحریم‌ها نزدیک می‌شویم

فصل نوین روابط بانکی و تجاری ایران و اروپا

اتصال مجدد ۳۰ بانک ایرانی به سوئیفت

افزایش ۷۹ درصدی تجارت اتحادیه اروپا با ایران

آغاز عملیات بانک سرمایه‌گذاری اروپا در ایران

ایران در راه تولید مشترک لوازم خانگی با اروپا

۴،۳،۲

دکتر حسن روحانی:

امروز شعار و وعده‌های بی‌پایه در میان مردم گوش شنوایی ندارد

۸

رئیس کل بانک مرکزی از مذاکره بانک‌های اروپایی برای تأمین مالی پروژه‌های ایرانی خبر داد

بازگشت قطار اقتصاد به مسیر تدبیر و توسعه

۴

مدیریت بازاریابی و فروش

نگاهی تحلیلی به مناظره اول ریاست جمهوری ایران از نگاه بازاریابی سیاسی

مناظره اول: فروش وعده‌ها به جای بازاریابی

۱۱

سرمقاله

کمپین انتخاباتی و برندسازی سیاسی

سعید احمدیان
عضو هیأت‌مدیره انجمن مشاوران مدیریت ایران

در انواع کمپین‌های انتخاباتی مشارکت و جلب آرای رأی‌دهندگان آنان در کانون توجه قرار دارد ولی با پیشرفت شتابزده فناوری، تغییرات سریع در ابزار ارتباطات در سال‌های اخیر کمپین تعاملی‌ها که براساس تعامل دو سویه با مخاطبان شکل می‌گیرد با استقبال زیادی روبه‌رو شده و در طراحی مراحل اجرایی آن فاز جذب مشارکت حامیان در نظر گرفته می‌شود. این امر موجب می‌شود تا از تمام ظرفیت نیروی انسانی برای کمپین استفاده شود. بر این اساس و قبل از آغاز به کار کمپین و از طریق شبکه‌های اجتماعی و سیاسی می‌توان به کسب حمایت و...

۱۱

بین‌الملل

کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا از افزایش ۳۰۰درصدی صادرات ایران به اروپا به‌واسطه برجام خبر داد

اعلام آمادگی همکاری هسته‌ای با ایران

کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا ضمن اعلام علاقه‌مندی به همکاری با ایران در حوزه انرژی هسته‌ای، از رشد ۳۰۰درصدی صادرات ایران به اتحادیه اروپا پس از اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) خبر داد.

به گزارش ایرنا، میگوئل آریاس کانِته روز گذشته در نخستین گردهمایی تجاری ایران و اتحادیه اروپا در حوزه انرژی پایدار، در محل وزارت نیرو گفت: قرارداد هسته‌ای، زمینه را برای همکاری و از سرگیری همکاری‌های ایران و اتحادیه اروپا هموار کرده است.

وی با تأکید بر حمایت اتحادیه اروپا از برجام، گفت: در سال ۲۰۱۶ اتحادیه اروپا و ایران همکاری‌های زیادی را در بخش‌های مختلف آغاز کردند و قراردادهای زیادی را به امضا رساندند.

کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا اضافه کرد: بعد از اجرایی شدن برجام، تجارت ایران و اتحادیه اروپا ۷۹درصد افزایش یافت و صادرات ایران به اروپا افزایش ۳۰۰درصدی را تجربه کرد.

وی با تأکید بر اینکه این روند باید ادامه داشته باشد، اظهار امیدواری کرد که نخستین گردهمایی تجاری ایران و اتحادیه اروپا در حوزه انرژی پایدار بتواند زمینه را برای ارتباط ایران و اروپا در زمینه انرژی‌های پاک فراهم کند.

کانِته افزود: اروپا آمادگی دارد تجارب خود را در زمینه انرژی‌های پاک در اختیار ایران قرار دهد تا ایران بتواند تا سال ۲۰۳۰، ۳۰درصد از انرژی مورد نیاز خود را از محل انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کند و حتی در زمینه سرمایه‌گذاری نیز آمادگی دارد کمک کند حضور شرکت‌های اروپایی در ایران بیشتر شود.

گفتنی است نخستین گردهمایی تجاری ایران و اتحادیه اروپا در حوزه انرژی پایدار به دنبال توافق ایران در نشست پاریس برای کاهش ۴ تا ۱۴درصدی انتشار آلاینده‌ها برگزار شده است. نشست تغییرات آب و هوایی و تغییر اقلیم (COP 21) در آذرماه سال گذشته به مدت ۱۱ روز در پاریس برگزار شد تا شرکت‌کنندگان در نشست، راهکارهایی برای ممانعت از گرمای بی‌رویه زمین اتخاذ کنند.

معصومه ابتکار، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست در این باره به ایرنا گفت: ایران اعلام آمادگی کرده است تا سال ۲۰۳۰ انتشار گازهای گلخانه‌ای خود را ۴درصد غیرمشروط و ۸درصد مشروط کاهش دهد و یکی از راه‌های کاهش گازهای گلخانه‌ای، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به جای انرژی‌های فسیلی است.

همچنین سیدمحمد صادق‌زاده، رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در گردهمایی تجاری ایران و اتحادیه اروپا در حوزه انرژی پایدار در این ارتباط گفت: سال گذشته (۱۳۹۵) در مقایسه با سال قبل از آن (۱۳۹۴)، ایجاد نیروگاه‌های تجدیدپذیر رشدی هفت برابری داشت. ایران تصمیم جدی دارد که تا سال ۲۰۳۰، ۷هزار و ۵۰۰ مگاوات ظرفیت به ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور اضافه کند.

وی اظهار امیدواری کرد که تا پایان امسال نزدیک به یک هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کشور ایجاد شود.

استارت همکاری ایران و کره در حوزه برق زده شد

با حضور مدیرعامل توانیر و معاون شرکت کپکو، دو تفاهم‌نامه میان ایران و کره در حوزه صنعت برق به امضا رسید.به گزارش ایسنا، در این مراسم که با حضور آرش کردی، مدیرعامل توانیر و هیونگ ریول لوو، معاون شرکت کپکو برگزار شد، طرفین تبادل این تفاهم‌نامه‌ها را نشانه‌ای از به ثمر رسیدن تلاش‌های چندین ماهه هیات‌های کارشناسی عنوان کردند.

همچنین در این مراسم مدیرعامل توانیر با اشاره به اینکه این تفاهم‌نامه در دو محور cdm و ess میان دو طرف مبادله شد، افزود: تفاهم‌نامه نخست در حوزه cdm به کمک فنی طرف کره‌ای پروژه جمع‌آوری، تصفیه و استفاده مجدد گاز SF6 در ایران اجرایی خواهد شد.

کردی با بیان این که گاز SF6 در صنعت برق، به عنوان یک ماده عایقی در تجهیزات فشار قوی و در سطوح ولتاژ بالا بسیار کاربرد دارد، افزود: بهره‌گیری از این گاز در صنعت برق دنیا تحت پروتکل‌های بین‌المللی انجام می‌شود و اکنون طرف کره‌ای فناوری تصفیه و استفاده مجدد از این گاز را در اختیار ایران نیز قرار خواهد داد.

مدیرعامل توانیر خاطرنشان کرد: براساس این تفاهم‌نامه دستگاه‌های مربوط به تصفیه گاز SF6 از کره وارد و در نقاط مختلف ایران نصب خواهد شد.

وی یادآور شد: با انعقاد این تفاهم‌نامه، صنعت برق بدون هزینه نسبت به استفاده از این فناوری در داخل کشور و زمینه‌سازی برای انتقال فناوری آن قدم بزرگی خواهد برداشت.

به گفته مدیرعامل توانیر، در قالب تفاهم‌نامه دوم نیز شرکت کپکو در خصوص راه‌اندازی سیستم‌های ذخیره‌ساز انرژی در ایران، پروژه پایلوتی را اجرا خواهد کرد که در صورت موفقیت‌آمیز بودن، می‌توان این سیستم‌ها در ساختمان‌های بلندمرتبه، بیمارستان‌ها و . . . اجرا و راه‌اندازی کرد.

کردی افزود: با راه‌اندازی این سیستم‌ها، علاوه بر اینکه می‌توان در مواقع حساس، برق ساختمان‌های بزرگ را برای چند ساعت تامین کرد، در ساعت‌های پیک نیز می‌توان از این سیستم برای کاهش پیک بار بهره گرفت.

در این مراسم همچنین معاون کپکو، اظهار امیدواری کرد که روابط با شرکت توانیر از مرحله همکاری، به دوستی و برادری ارتقا یابد.

براساس این گزارش در خصوص CDM می‌توان گفت که چون پدیده گرمایش زمین، یک مسأله جهانی است، پروتکل کیوتو به نحو انعطاف‌پذیری تنظیم شده است که این مسأله را به‌صورت جهانی حل کند و لذا کشورهای توسعه‌یافته متعهد می‌توانند تعهد خود را برای کاهش انتشار در یک کشور ثالث هم انجام دهند؛ به این معنی که یک کشور متعهد می‌تواند فعالیتی را در کشوری که تعهدی به کاهش انتشار ندارد انجام دهد و گواهی کاهش انتشار دریافت و آن را به جای تعهد خود به دبیرخانه کنوانسیون تغییر آب و هوا ارائه کند، چرا که انتشار و عدم انتشار گاز گلخانه‌ای در اروپا یا آسیا یا هر نقطه‌ای از زمین از دیدگاه جهانی فرق چندانی ندارد.

در سایه اثرات مثبت برجام به دوران قبل از تحریم‌ها نزدیک می‌شویم

فصل نوین روابط بانکی و تجاری ایران و اروپا

وزیر امور خارجه با بیان اینکه زنجیرهایی که به دلیل تحریم‌های هسته‌ای بر دست و پای سیستم بانکی بسته بود باز شده‌اند، گفت: در حوزه عملیاتی به شرایط قبل تحریم نزدیک شده‌ایم. محمدجواد ظریف روز شنبه و در چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران- اروپا در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما با بیان این مطلب افزود: در ماه‌های پایانی دولت تدبیر و امید و درحالی‌که قریب به یک سال و چهار ماه از اجرایی شدن برجام می‌گذرد زمان مناسبی است تا به گشایش‌های اقتصادی ناشی از برجام و ظرفیت‌های مغفول آن با عنایت بیشتری پرداخته شود. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایسنا، وی با بیان اینکه بازارهای مالی ایران شامل بازار پول، سرمایه و بیمه به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های رشد اقتصادی کشور در طول بحران هسته‌ای هدف اصلی تحریم‌های ظالمانه بود، تصریح کرد: از آنجا که اقتصاد ایران یک اقتصاد بانک‌محور است طراحان تحریم برنامه ویژه‌ای را برای قفل کردن این بخش طراحی کرده بودند.

وزیر امور خارجه ادامه داد: طراحان تحریم به خوبی واقف بودند تا با محدود کردن بانک‌ها دوآسیب جدی به اقتصاد ایران وارد می‌کنند؛ اول اختلال در تجارت بین‌المللی کشور و دوم قطع دسترسی به منابع مالی کوتاه‌مدت و بلندمدت که متأسفانه در هر دو زمینه توفیقاتی داشتند.

رئیس دستگاه دیپلماسی نتیجه آسیب‌های تحریمی وارد شده به اقتصاد ایران را تعطیل شدن تمامی فاینانس‌ها و پرداخت کمک‌های بلاعوض و توسعه‌ای نهادهای بین‌المللی و همچنین رشد بی‌سابقه فساد، رانت‌های ناشی از عدم شفافیت و منجمد شدن منابع ارزی کشور دانست. ظریف تصریح کرد: آسیب‌های تحریم باعث برهم خوردن تعادل در بازارهای داخلی و نوسانات نرخ ارز و تورم چند ۱۰درصدی شد.

وی با بیان اینکه با کمال تاسف مدیریت وقت کشور در دوره تحریم‌ها با اتخاذ روش‌های خاص خود عملا باعث تشدید تبعات تحریم‌ها شد، گفت: ذخایر ارزی کشور درحالی‌که مورد تعرض گسترده ظالمانه تحریم‌کنندگان قرار داشت متأسفانه از دست‌درازی سودجویان و منفعت‌طلبان در امان نبود. وزیر امور خارجه برای نمونه به یک مورد خاص در این زمینه اشاره کرد و افزود: براساس اعلام منابع بانکی در یک مورد ۳۵ میلیارد دلار از منابع ارزی این کشور و مردم، در یک فرآیند خاص سر از جاهایی در آورد که بخشی از آن در پرونده فساد بیان شد؛ نمونه دیگر آن مصادره حدود ۲میلیارد دلار و ضبط ۱.۵ میلیارد دلار دیگر از منابع بانک مرکزی توسط آمریکا بود که یک رایزنی بین‌المللی است.

ظریف تأکید کرد: شاید اگر مدیران وقت کشور مفهوم کاغذ پاره را بهتر درک می‌کردند و به موقع و با درایت رفتار می‌کردند هرگز حدود ۳.۵ میلیارد دلار از منابع بانک مرکزی در دسترس آمریکا قرار نمی‌گرفت، امیدوارم بانک مرکزی در موقع مناسب جزییات این موضوع را در اختیار مردم قرار دهد.

رئیس دستگاه دیپلماسی با بیان اینکه کلیدی‌ترین تحریم‌های اعمال شده علیه ایران، بانک‌ها و سیستم مالی کشور را هدف گرفته بود، افزود: به‌طور کلی بحث‌های مالی و بانکی بخش مهمی از مذاکرات هسته‌ای را تشکیل داد و خوشحالیم که با الطاف خداوند و در سایه رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و مدیریت شجاعانه ریاست جمهوری مذاکرات سخت و پیچیده هسته‌ای منتج به رفع موانع قانونی هسته‌ای از پیش پای سیستم مالی و پولی کشور شد.

ظریف ادامه داد: اگرچه به دلایل غیربرجامی و بدعهدی‌های ایالات متحده هنوز با عادی شدن روابط بانکی فاصله داریم، هرچند امیدوار هستیم شرکای اروپایی ایران با توجه به منافع راهبردی و بلندمدت خود از این بدعهدی‌های آمریکا عبور کنند.

وزیر امور خارجه خاطرنشان کرد: در حال حاضر بانک‌های ایران تا حد زیادی از بعد قانونی به شرایط قبل از تحریم بازگشته‌اند و در حوزه عملیاتی هم به شرایط قبل از تحریم نزدیک شده‌ایم. وی با بیان اینکه بسیاری از زنجیرهایی که در دوره تحریم بر دست و پای بانک‌ها بسته شده بود، باز شده‌اند، افزود: تنها کمتر از ۱۰۰روز از شروع به کار دولت و با توافق موقت ژنو ماهانه ۷۰۰ میلیون دلار از منابع مالی این کشور که متأسفانه در دوره گذشته اجازه داده شده بود مورد مصادره و توقف معامله قرار گیرد و این منابع به‌شدت در آن زمان مورد نیاز حیاتی کشور بود، آزاد شد و در اختیار کشور قرار گرفت و پس از نهایی شدن برجام نیز ده‌ها میلیارد دلار پول‌های مسدود شده کشور آزاد شد.

ظریف گفت: ایران برای امنیت، ثبات و پیشرفت اقتصادی، علمی و فناوری به مردم خود متکی است و با وجود همه فشارها، جنگ‌ها و تحمیل‌ها، امنیت، ثبات و پیشرفت و آرامش ایران تضمین شده است. این بهترین سرمایه برای ایران و شرکای آن است که در ایران حضور یابند و تعامل داشته باشند.

این عضو کابینه دولت یازدهم تصریح کرد: روابط ریشه‌دار اقتصادی میان ایران و اروپا از قدمت و استحکام برخوردار است و باید مراودات بین‌المللی به حالت عادی بازگردد. این روابط گستره وسیعی از بخش‌های مختلف از نفت و گاز و ... را شامل می‌شود و لازمه آن برقراری روابط کارگزاری بانک‌ها است.

وی گفت: دور بودن روابط به دلیل تحریم‌های ناعادلانه بود که باعث جاماندگی بانک‌های ایرانی از استانداردهای روز بین‌المللی به‌ویژه در بخش شفافیت شده و امید است که زمینه‌های همکاری به افزایش این شفافیت کمک کند.

ایران بهترین بستر برای سرمایه‌گذاری است

نادر مالکی نیز در این همایش با مثبت ارزیابی کردن روابط تجاری ایران و اروپا گفت: ما به همه اهداف‌مان رسیدیم و دلایل خوبی برای امیدواری به آینده داریم. این چهارمین کنفرانس است و امیدوارم بتوانیم با تبادل نظرات آینده روشنی را برای روابط تجاری ایران و اروپا رقم بزنیم.

به گزارش ایسنا، رئیس فروم بین‌المللی بانکداری فرانکفورت و مدیرعامل گروه مالکی با اشاره به علاقه‌مندی طرف اروپایی برای انجام روابط تجاری با ایران افزود: اروپایی‌ها وارد کسب وکار ایران شده و توانسته‌اند با حمایت‌های خود ایران را به شبکه بین‌المللی منتقل کنند.

وی با یادآوری برگزاری سمیناری در فرانکفورت گفت: سمینارهای مختلفی برای بهبود روابط تجاری ایران و اروپا برگزار شده است؛ از این رو هدف از برگزاری چنین همایش‌هایی کمک به بهبود روابط است. رئیس فروم بین‌المللی بانکداری فرانکفورت با بیان اینکه ما به همه اهدافمان نایل شده‌ایم، افزود: دلایل خوبی برای امیدواری به آینده وجود دارد از این رو آینده درخشانی پیش روی ایران و کشورهای اروپایی وجود دارد. مالکی با تأکید بر اینکه طبق گفته‌های وزارت خارجه آمریکا، ایران به همه تعهداتش عمل کرده است، تصریح کرد: وزیر خارجه آمریکا اعلام کرده که دولت به‌دنبال رفع همه تحریم‌ها است که این نشانه‌ای برای خوشبینی به آینده است.

وی با بیان اینکه ثبات سیاسی برای سرمایه‌گذاری اهمیت بسیاری دارد، گفت: در دوران ریاست جمهوری آقای روحانی روابطی مبتنی بر اعتماد شکل گرفته و طرف اروپایی ایران را مکان خوبی برای سرمایه‌گذاری شناخته است.

رئیس فروم بین‌المللی بانکداری فرانکفورت و مدیرعامل گروه مالکی با تأکید بر اینکه ایران بهترین بستر برای شرکت‌های ایرانی و حتی اروپایی جهت سرمایه‌گذاری است، گفت: ایران می‌تواند بهترین شریک برای اروپا و کشورهای دیگر باشد. وی با اشاره به تشکیل آکادمی مالکی تصریح کرد: امیدواریم خیلی زود بتوانیم زمینه‌های سرمایه‌گذاری بیشتر در کشور را فراهم کنیم. مالکی با یادآوری برگزاری کنفرانسی در فرانکفورت از مدعوین دعوت کرد که در ۲۴ و ۲۵ آبان ماه سال جاری در این کنفرانس شرکت کرده تا تبادل نظرات صورت بگیرد.

افزایش ۷۹ درصدی تجارت اتحادیه اروپا با ایران

کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا گفت: ایران و اروپا در زمینه امنیت انرژی و توسعه انرژی‌های پاک می‌توانند شرکای خوبی برای یکدیگر باشند و ما حاضریم در بخش انتقال تجربه و سرمایه‌گذاری در توسعه انرژی‌های نو با ایران همکاری تنگاتنگ‌تری داشته باشیم. به گزارش تابش کوثر، «میگل آریاس کانیته» در «نخستین گردهمایی تجاری ایران و اتحادیه اروپا در حوزه انرژی پایدار» اظهار داشت: توافق هسته‌ای در ژانویه ۲۰۱۶ زمینه همکاری‌های تنگاتنگ میان ایران و اتحادیه اروپا را در مسائل گوناگون فراهم کرده است.

وی افزود: اتحادیه اروپا از برجام حمایت می‌کند و خوشبختانه بین ایران و اروپا در این زمینه همکاری‌های خوبی تاکنون وجود داشته است.

وی تصریح کرد: براساس آمارهای اعلام شده برجام باعث افزایش ۷۹درصدی تجارت ایران با اتحادیه اروپا شده و به‌طور کلی نیز صادرات ایران حدود ۳۰۰درصد افزایش پیدا کرده است.

وی تأکید کرد: ایران و اروپا در زمینه امنیت انرژی و توسعه انرژی‌های پاک می‌توانند شرکای خوبی برای یکدیگر باشند و ما حاضریم در بخش انتقال تجربه و سرمایه‌گذاری در توسعه انرژی‌های نو با ایران همکاری تنگاتنگ‌تری داشته باشیم.

کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا خاطرنشان کرد: استراتژی آینده اتحادیه اروپا توسعه اقتصاد بدون نفت است و ما بنا داریم تا سال ۲۰۳۰ متوسط تولید انرژی‌های پاک را در اتحادیه اروپا به ۳۰ درصد کل انرژی تولیدی این اتحادیه برسانیم.

اتصال ۳۰ بانک ایرانی به سوئیفت

دیوید گیز نیز در چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا گفت: برجام برای اروپا حائز اهمیت است و در مرحله اجرایی شدن برجام نیز این اتحادیه نقش دارد، چراکه مسئولیت کمیته برگزاری برجام را به عهده داشته است، در عین حال می‌دانیم که اهمیت توافق هسته‌ای را نیز مردم ایران به صورت مستقیم احساس کرده‌اند و این مسئله برای موفقیت توافق نیز مهم است.

وی تصریح کرد: در نتیجه توافق هسته‌ای و اجرای آن، فصل نوینی در روابط اتحادیه اروپا با ایران باز شده است و در عمل، آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در سپتامبر ۲۰۱۶ راستی‌آزمایی کرد که ایران اقدامات خود را انجام داده و تحریم‌های هسته‌ای مرتبط بانکی و مالی ایران، برداشته شده و افتتاح شعبات جدید در کشورهای عضو اتحادیه اروپا در دستور کار قرار گرفته است، ضمن اینکه خدمات مالی و افتتاح ویژه از طریق سوئیف به بانک‌های ایرانی داده می‌شود، به‌طوری که هم‌اکنون ۳۰ بانک ایرانی به سوئیفت وصل شده‌اند.

گیز گفت: بیمه‌های اتکایی و انواع و اقسام وام‌ها نیز اکنون قابل پرداخت هستند و مهم‌تر از آن امکان صادرات محصولات نفتی و پتروشیمی از ایران نیز فراهم است که این امر، فرصت سرمایه‌گذاری در این بخش را ارائه می‌دهد و فعالیت‌های مرتبط با کشتیرانی و حمل‌ونقل نیز اجازه یافته‌اند و تجارت سنگ، طلا و سنگ‌های ارزشمند نیز فراهم شده است. وی اظهار داشت: بانک مرکزی ایران امکان دسترسی به اسکناس‌های جدید را به دست آورده و افراد زیادی هم از فهرست تحریم‌ها خارج شده‌اند که همه اینها پیام‌های مثبتی است که ناشی از برداشته شدن تحریم‌ها است و روز اجرایی شدن توافق هسته‌ای به معنای این بود که درهای بازارهای دنیا به روی ایران باز شده است. در سطح سیاسی نیز شاهد سفر موفق موگرینی به ایران بودیم و در عین حال نیز این به وضوح نشان می‌دهد که در سطح بالای سیاسی خواستار ایجاد تعامل جامع در حوزه‌های مختلف هستیم.

گیز گفت: بسیاری از کشورهای اروپایی هیأت‌های تجاری و مالی بسیاری را به ایران اعزام کردند که حضور آنها نشانگر تعامل از سوی اروپا است و حالا می‌توان به داده‌هایی نگاه کرد که نشانگر تغییر عظیمی است که در آینده رخ می‌دهد و شاهد هستیم که در سال ۲۰۱۶ روابط ایران و اروپا ۷۶ درصد رشد داشته و اقتصاد ایران نیز رشد داشته است که مورد ستایش صندوق بین‌المللی پول قرار گرفته است. رئیس بخش سیاست‌های تحریمی، سرویس اقدامات خارجی اروپا- بلژیک افزود: شاهد احیای پروژه‌های زیرساختی در ایران هستیم و ناوگان هوایی ایران بعد از توافق با بویینگ و ایرباس احیا می‌شود و توان ایران نیز به صورت قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است، ضمن اینکه عملیات بانک سرمایه‌گذاری اروپا نیز در دستور کار قرار گرفته است

گزارش ۲

وزیر نیرو از کاهش ۲۹ درصدی مصرف مازوت در نیروگاه‌های کشور خبر داد

افزایش ظرفیت انرژی‌های نو کشور به ۷۵۰۰ مگاوات

وزیر نیرو گفت که براساس تعهدات کنفرانس پاریس بنا داریم تا چند سال آینده میزان ظرفیت انرژی‌های نو کشور را به حدود ۷۵۰۰ مگاوات برسانیم.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در نخستین گردهمایی تجاری ایران و اتحادیه اروپا در حوزه انرژی‌های پایدار ضمن بیان اینکه برگزاری این نشست نشان از اهتمام ویژه نهادها و سیاست‌گذاران اتحادیه اروپا و ایران برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای است، گفت: متأسفانه ایران از جمله کشورهای قربانی تغییر اقلیم بوده و از نشانه‌های آن در ایران می‌توان به خشکی تالاب‌ها، کاهش سطح ایستابی منابع آب زیرزمینی، شیوع ریزگردها و... اشاره کرد.

وی افزود: از زمان انعقاد توافق‌نامه پاریس تقریباً همه کشورهای جهان از جمله ایران متعهد شدند برای جلوگیری از به خطر افتادن حیات انسانی همگام و هم‌راستا باهم، سه امر انطباق با شرایط جدید، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، مشارکت و همکاری‌های بین‌المللی را پیش برده و به مدیریت مصرف انرژی بپردازد.

وی تصریح کرد: مدیریت مصرف انرژی، کاهش شدت انرژی و بهینه‌سازی مصرف آن از مسائل مهمی است که در سال‌های اخیر در دستور کار وزارت نیرو بوده است.

وزیر نیرو تأکید کرد: از جمله اقدامات وزارت نیرو در راستای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و مدیریت مصرف انرژی تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی و استفاده از توربین‌های کلاس F و H برای افزایش راندمان نیروگاهی از ۳۸ به حدود ۶۰ درصد بوده است.

وی خاطرنشان کرد: از جمله اقدامات دیگر وزارت نیرو در این عرصه هوشمندسازی شبکه توزیع برق کشور است که باعث شده تا کنترل بیشتری بر نحوه و اندازه مصرف برق در کشور در بخش‌های مختلف اعمال شود.

چیت‌چیان گفت: سه سال پیش حدود ۴۳درصد از مصرف سوخت نیروگاه‌های حرارتی کشور گازوییل و مازوت بود، اما امروز این میزان به حدود ۱۴درصد رسیده است.

وی تأکید کرد: چنین سیاستی باعث کاهش ۱۵میلیون تنی انتشار گازهای گلخانه‌ای در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۲شده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر حدود ۱۱ هزار و ۶۰۰ مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های کشور تجدیدپذیر است و به تنهایی حدود ۱۵درصد از ظرفیت کل نصب شده کشور را دربرمی‌گیرد.

وزیر نیرو اظهار داشت: نیروگاه‌های بادی و خورشیدی در سال ۱۳۹۵ در مقایسه با سال ۱۳۹۴حدود هفت برابر رشد داشته و نصب نیروگاه‌های خورشیدی و بادی از ۱۴۰ مگاوات در سه سال پیش به ۳۰۰ مگاوات افزایش پیدا کرده است.

وی با اشاره به افزایش تعداد واحدهای فعال تولیدی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: سه سال قبل سه واحد تولیدی انرژی‌های نو در کشور وجود داشت اما امروز تعداد این واحدها به ۴۹۰ عدد رسیده است.

وی خاطرنشان کرد: وزارت نیرو حمایت‌های خوبی در سال‌های اخیر برای توسعه انرژی‌های نو در کشور انجام داده که از جمله این اقدامات خرید تضمینی ۲۰ ساله برق از تولیدکنندگان انرژی‌های نو به قیمت متوسط ۱۱ سنت برای هر کیلووات ساعت است و این در حالی است که قیمت فروش ما حدود دو سنت است.

وی تأکید کرد: همچنین وزارت نیرو به شرطی که سرمایه‌گذاران قطعات و تکنولوژی نیروگاه خود را از شرکت‌های داخلی تأمین کنند، تا ۳۰درصد برق انرژی‌های نو را گران‌تر می‌خرد. چیت‌چیان گفت: ایران در کنفرانس پاریس تعهد کرده تا حدود ۴درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای را کاهش دهد و ما بنا داریم تا چند سال آینده میزان ظرفیت انرژی‌های نو کشور را در راستای انجام این تعهد به حدود ۷۵۰۰ مگاوات برسانیم. وی افزود: در حال حاضر بیش از ۳میلیارد دلار درخواست سرمایه‌گذاری برای تولید برق تجدیدپذیر در کشور ثبت شده است. وزیر نیرو تصریح کرد: به صورت تاریخی ایران برای تأمین انرژی پایدار جهان نقش پراهمیتی داشته است و در حال حاضر نیز آمادگی کاملی برای همکاری با اتحادیه اروپا در زمینه امنیت انرژی انرژی و تأمین آن داریم.

نفت

ناگفته‌های پسابرجام در صنعت نفت

کاهش هزینه سرمایه‌گذاری تولید

افزایش شش برابری تولید نفت از میادین مشترک غرب کارون، کاهش هزینه سرمایه‌گذاری تولید نفت خام و رشد قابل توجه پیشرفت پروژه‌های صنعت نفت از ناگفته‌های فعالیت وزارت نفت دولت یازدهم در شرایط پسابرجام است. عبدالرضا حاجی حسین‌نژاد که همزمان با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید مسئولیت مدیرعاملی شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) را عهده‌دار شده بود، در گفت‌وگویی با ایرنا درباره شرایطی می‌گوید که این شرکت و پروژه‌های صنعت نفت را تحویل گرفته بود.

وی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین اهداف کشورهای غربی از تحریم‌های ایران، فلج کردن صنعت نفت ایران بود، گفت: متأسفانه قطعنامه‌های تحریمی، باعث فلج شدن تقریباً کامل این صنعت در دولت‌های نهم و دهم شد. در دولت یازدهم و قبل از امضای برجام سعی شد براساس امکانات موجود و با یک برنامه‌ریزی عملی نسبت به جبران عقب‌ماندگی اقدام شود، که این سیاست کاملاً موفق و نتایج آن قابل تحسین بود. پس از برجام و برداشته شدن محدودیت‌ها و زنجیر تحریم‌ها از صنعت نفت کشور، این کوشش‌ها سریع‌تر و با بازدهی بیشتر ادامه یافت.

حسین‌نژاد به اقدام‌های زیربنایی برای جبران عقب‌ماندگی‌ها که با استفاده از فرصت‌های پسابرجام صورت گرفت، اشاره می‌کند و ایجاد چارچوب قراردادهای نفتی را مهم‌ترین آنها نام می‌برد.

پیشرفت رکوردگونه طرح‌های توسعه‌ای

مدیرعامل پیشین شرکت متن سرعت در انجام و اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها با کیفیت بهتر و قیمت‌های بسیار کمتر را از نتایج برجام عنوان می‌کند و می‌گوید: طرح‌های بزرگ توسعه میادین غرب کارون تا پیش از دولت یازدهم پیشرفت مناسبی نداشتند، به‌عنوان مثال طرح آزادگان شمالی از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ حدود ۴۰درصد پیشرفت داشت که با استقرار دولت تدبیر و امید در یک بازه یک ساله این پیشرفت به ۸۲درصد رسید و رکورد پیشرفت ۴۲درصد را در یک سال به ثبت رسانید و در نهایت سال گذشته بهره‌برداری شد.

حسین‌نژاد گفت: طرح توسعه میدان یاران شمالی که در ابتدای شروع به کار دولت یازدهم ۱۰درصد پیشرفت داشت، با یک رشد بسیار سریع و قابل توجه در پایان سال ۱۳۹۴ به ۹۹درصد رسید و بهره‌برداری شد.

همچنین طرح توسعه میدان یادآوران از سال ۱۳۸۷ تا ابتدای دولت یازدهم، پیشرفت چندانی نداشت و در بهمن‌ماه ۱۳۹۴ به ۹۹درصد رسید و راه‌اندازی شد.

وی می‌گوید، پس از اجرای برجام و رفع محدودیت صادرات نفت خام، ایران سعی در بازپس‌گیری جایگاه خود در بازار نفت خام جهان را داشت که با یک دیپلماسی موفق نفتی توانست به این مهم دست یابد.

حسین‌نژاد افزود: در این شرایط افزایش سریع سطح تولید نفت لازم بود و این امر با تلاش شبانه‌روزی کارکنان شرکت ملی نفت ایران محقق شد. آنچه اهمیت فراوانی داشت تولید حدود ۳۰۰ هزار بشکه نفت خام از حوزه غرب کارون بود که توانست کمبودهای تولید را جبران کند. این تولید افزایشی به علت شروع تولید میادین آزادگان شمالی، یاران شمالی و یادآوران بود.

به گفته وی، پیش از استقرار دولت یازدهم میزان تولید نفت خام در میادین غرب کارون کمتر از ۵۰هزار بشکه در روز بود که تا پایان سال ۹۵ به حدود ۳۰۰ هزار بشکه در روز رسید.

وی تأکید کرد: با راه‌اندازی طرح‌های توسعه میادین در غرب کارون بخشی از عقب‌ماندگی برداشت از میادین مشترک جبران شد، به‌عنوان مثال در میدان نفتی یادآوران برداشت فعلی ایران بیش از کشور عراق است.

حسین‌نژاد درباره فازهای توسعه میدان گازی مشترک پارس جنوبی می‌گوید: با استقرار دولت یازدهم، سیاست توسعه تمام فازهای پارس جنوبی به راه‌اندازی فازهای قابل بهره‌برداری تغییر یافت که با این تدبیر ۱۰ فاز پارس جنوبی به مرحله بهره‌برداری و افتتاح رسید. با افتتاح این فازها، ظرفیت تولید گاز از میدان مشترک گازی پارس جنوبی، به سطح تولید فعلی کشور قطر رسیده و عقب‌ماندگی سال‌های گذشته جبران شد. مدیرعامل پیشین شرکت متن درباره هزینه‌های سنگین سرمایه‌گذاری تولید هر بشکه نفت در دوران تحریم می‌گوید: پیش از تحریم‌ها علیه ایران، هزینه سرمایه‌گذاری تولید هر بشکه نفت خام حدود ۷ هزار دلار بود. با اعمال تحریم‌ها و انتخاب پیمانکاران چینی این هزینه تا ۳۵ هزار دلار در هر بشکه نیز رسید. با اجرای برجام و تکیه بر توان داخلی، هزینه سرمایه‌گذاری تولید هر بشکه نفت خام غرب کارون به حدود ۱۵ هزار دلار کاهش یافت. این کاهش هزینه، ناشی از رفع تحریم و مدیریت صحیح بود، به نحوی که هزینه حفاری هر چاه نفت از ۲۰ میلیون دلار در زمان تحریم به ۷میلیون و ۵۰۰ هزار دلار در پسابرجام کاهش یافت.

اصلاح و بهبود قراردادهای نفتی

وزارت نفت دولت یازدهم از زمان آغاز به کار در اندیشه اصلاح قراردادهای نفتی بود و در این راستا کمیته‌ای متشکل از متخصصان و پیشکسوتان صنعت نفت که سابقه طولانی در امر تولید و عقد قراردادهای نفتی داشتند، تشکیل داد. ماحصل فعالیت این کمیته اصلاح و بهبود قراردادهای نفتی بود.

حسین‌نژاد می‌گوید در پیش‌نویس جدید قراردادهای نفتی استفاده از حداکثر توان داخلی، جذب سرمایه‌گذار خارجی، جذب تکنولوژی‌های جدید، افزایش ضریب بازیافت و برداشت صیانتی از منابع هیدروکربنی پیش‌بینی شده است.

وی افزود: براساس سیاست‌های بالادستی کشور، حداکثر استفاده از توان داخلی در دستور کار شرکت ملی نفت ایران بوده و هست. بر این اساس در طرح‌های توسعه صنعت نفت مانند فازهای پارس جنوبی و میادین نفتی غرب کارون، در تمام فعالیت‌های مهندسی، اجرایی، خرید کالا و خدمات، اولویت اول شرکت‌های داخلی بوده‌اند. مدیرعامل پیشین شرکت متن تأکید می‌کند تکیه بر توان داخلی زمینه‌ساز رشد و شکوفایی نیروهای داخلی اعم از مهندسان مشاور، پیمانکاران و سازندگان تجهیزات شده است، به‌عنوان مثال در طرح آزادگان جنوبی بعد از خلع ید پیمانکار چینی کلیه مطالعات مهندسی، حفاری، خرید کالا و تجهیزات و اجرای طرح بر عهده مشاوران، پیمانکاران و سازندگان ایرانی بوده است. قرار است نخستین مدل جدید قراردادهای نفتی برای توسعه فاز دوم میدان آزادگان به‌زودی با حضور شرکت‌های بین‌المللی به صورت مناقصه محدود برگزار شود.

صادرات

مرکز آمار ایران:

نرخ تورم فروردین‌ماه ۶.۹ درصد شد

مرکز آمار ایران نرخ تورم فروردین ماه را ۶.۹درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه را ۹.۴درصد اعلام کرد. این در حالی است که بانک مرکزی هفته قبل تورم فروردین‌ماه را ۹.۵درصد اعلام کرده بود.

به گزارش مرکز آمار ایران، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۶ به این شرح است:

۱- شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۶ عدد ۲۴۴.۹ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۱.۸درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۹.۴۴ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۸.۰ درصد)، ۱.۴واحد درصد افزایش یافته است. درصد تغییرات شاخص کل (نرخ تورم کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری) در دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه سال ۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶.۹ درصد است که نسبت به همین اطلاع در اسفندماه ۱۳۹۵ (۶.۸ درصد)، ۰.۱ واحد درصد افزایش یافته است.

۲- شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۳۰۳.۱ رسیدکه نسبت به ماه قبل ۳.۹درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶.۱درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸.۵درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۵ (۷.۶درصد)، ۰.۹واحد درصد افزایش یافته است. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی به عدد ۳۰۱.۹ رسیدکه نسبت به ماه قبل ۴.۱درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶.۵درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم دوازده ماهه این گروه ۸.۴درصد است.

۳- شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در فروردین ماه ۱۳۹۶ به رقم ۲۲۴.۹ رسیدکه نسبت به ماه قبل ۰.۸ درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶.۶۶ درصد بوده است و نرخ تورم دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه ۶.۲ درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۵ (۶.۴ درصد)، ۰.۲ واحد درصد کاهش یافته است.

امسال باید ۵۳.۵ میلیارد دلار کالا صادر شود

طبق برنامه ششم توسعه در سال جاری باید ۲۱.۷درصد به رشد صادرات غیرنفتی اضافه شود که بر این اساس هدف‌گذاری افزایش صادرات کالا معادل ۵۳.۵ میلیارد دلار خواهد بود.

به گزارش ایسنا، به‌رغم هدف‌گذاری ۶۸.۷ میلیارد دلاری صادرات کالاهای غیرنفتی با احتساب خدمات فنی و مهندسی در سال ۱۳۹۵ (۵۰ میلیارد دلاری در بخش صادرات کالاهای غیرنفتی) با افزایش ۱.۵ میلیارد دلاری صادرات در بخش کالا و ۲.۵ میلیارد دلاری در بخش خدمات، صادرات کشور در پایان سال گذشته به رقم ۴۶.۵میلیارد دلار کالاهای غیرنفتی با احتساب خدمات فنی و مهندسی (۴۴ میلیارد دلاری در بخش صادرات کالاهای غیرنفتی) رسید.

در ابتدای سال گذشته براساس برنامه رشد ۲۰درصدی صادرات کالا و خدمات تدوین شد تا صادرات غیرنفتی در سال گذشته مجموعا برای ۱۶ بخش حدود ۵۰میلیارد دلار و با احتساب خدمات فنی و مهندسی ۶۸.۷ میلیارد دلار هدف‌گذاری شود که با توجه به افت شدید قیمت‌های جهانی محصولات، به‌رغم رشد ۳۸ درصدی وزنی تنها رشد ارزشی ۳.۵ درصدی در بخش کالا به دست آمد.

این درحالی است که میزان صادرات کالا در سال ۱۳۹۴ معادل ۴۲.۵ میلیارد دلار بود که براساس برنامه تدوینی سال گذشته این رقم باید به ۵۰ میلیارد دلار می‌رسید اما در نهایت با افزایش ۱.۵میلیارد دلاری صادرات کالا در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۴ صادرات در بخش کالاهای غیرنفتی به میزان ۴۴میلیارد دلار برسد. علاوه بر این با احتساب خدمات فنی- مهندسی که میزان آن در سال گذشته ۲.۵ میلیارد دلار بود، در مجموع صادرات ۴۶.۵میلیارد دلاری در بخش کالا و خدمات محقق شد.

طبق برنامه ششم توسعه در سال جاری باید سالانه ۲۱.۷ درصد رشد در صادرات کالاهای غیرنفتی در دستور کار قرار گیرد که البته این موضوع مستلزم فراهم شدن زیرساخت‌ها از جمله روابط بانکی با دنیا و در نظر گرفته شدن مشوق‌های صادراتی، منطقی شدن نرخ ارز و تسهیل حمل‌ونقل بین‌المللی است؛ بنابراین با در نظر گرفتن رشد ۲۱.۷ درصدی رشد صادرات کالاهای غیرنفتی در سال جاری، هدف‌گذاری میزان صادرات در این بخش برای سال جاری معادل ۵۳.۵ میلیارد دلار است.

در سال گذشته رشد ۲۰ درصدی صادرات کالا و خدمات مدنظر قرار گرفت اما طبق برنامه ششم توسعه که مربوط به سال جاری است، نرخ رشد در این دو بخش باید به میزان ۲۱.۷ درصد افزایش یابد. هرچند در سال گذشته رشد ۳۸درصدی وزنی در بخش صادرات کالا محقق شد اما با توجه به کاهش شدید قیمت‌های جهانی به‌رغم تلاش‌های مختلف صورت گرفته شاهد افزایش چندان چشمگیری در رشد ارزشی صادرات کالا و خدمات نبودیم.

پایان عطش ۱۰ ساله هورالعظیم

هورالعظیم تالابی است که در ماه‌های اخیر اخبار ضد و نقیضی درباره آن منتشر شد. برخی معتقد به آبگیری ۷۰ تا ۷۵درصدی آن بودند و برخی این ادعا را دروغی بیش تصور نمی‌کردند. کار تا جایی پیش رفت که معاون رئیس‌جمهور از تشکیل کمیته حقیقت‌یاب در این زمینه سخن گفت.

به گزارش ایسنا، بر کسی پوشیده نیست که خشک شدن تالاب مرزی هورالعظیم در چند سال گذشته باعث شد بیشتر خانواده‌های ساکن در روستاهای اطراف این تالاب منازل خود را ترک کنند و به کوچ اجباری دست بزنند، چون خشکی تالاب معیشت مردم را که شغل اصلی آنها ماهیگیری و در درجه دوم گاومیش‌داری بود تحت‌الشعاع قرار داد و این مشاغل را از رونق انداخت.

تالاب هورالعظیم در اواخر دهه ۸۰ برای عملیات استخراج نفت خشک و تکه‌تکه شد و دریچه‌های آب روی آن بسته شد. معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در این باره گفت: «پس از تصمیمی که در سال‌های ۸۸ و ۸۹ گرفته شد، آب را روی تالاب هورالعظیم بستند و با فعالیت برخی از شرکت‌های نفتی، تالاب را خشک کردند.»

حسن امیری‌بختیار، مشاور مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب نیز با اشاره به وجود ۴۲ چاه و ۱۰ دکل جهت استخراج نفت در میدان نفتی آزادگان، تأکید کرد: «استخراج نفت در هورالعظیم با خشک کردن هور انجام می‌شود درحالی‌که می‌توان با ایجاد سکوهای فلزی بدون خشک کردن تالاب از زیر آب، نفت استخراج کرد اما با ادامه این روند، نفت به‌زودی سراسر هورالعظیم را خشک می‌کند.»

اما حدود یک ماه بعد از این اظهارنظر، بیژن عالیپور، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب با بیان اینکه در حال حاضر ۸۳ درصد نفت و ۱۶درصد گاز کشور توسط این شرکت تولید می‌شود، درباره تأثیرات عملیات اکتشاف و بهره‌برداری نفت در تالاب هورالعظیم بر وضعیت خشکی این تالاب، گفت: «این تالاب از طریق شرکت نفت خشک نشده و بخش زیادی از خشکی این تالاب مربوط به عراق است و شرکت در حال حاضر هیچ‌گونه ممانعتی برای ورود آب به هورالعظیم نداشته است.»

اما جاسم مرمضی، مشاور استاندار خوزستان در امور حفاظت محیط زیست و شیلات با اشاره به اینکه براساس مطالعات صورت گرفته هر تالاب می تواند برای ۳۰ هزار نفر شغل در عرصه‌های مختلف ایجاد کند، گفت: «استخراج نفت از تهدیدهای نابودی تالاب‌هاست. تالاب هورالعظیم و شادگان به علت احداث میادین متعدد نفتی، آلوده و خشک شده‌اند. آیا ارزش افزوده حاصل از نفت بیش از تالاب است که یکی از مهم‌ترین و کم‌نظیرترین تالاب‌های خاورمیانه یعنی هورالعظیم فدای تولید چیزهای دیگر شود؟ چرا برای استخراج نفت هورالعظیم را خشک کردند؟»

با وجود این اختلاف‌نظرها، دی‌ماه سال ۹۳ بود که خشک کردن تالاب هورالعظیم توسط شرکت‌های نفتی که به منظور استخراج نفت انجام می‌شد؛ با حکم قضایی، متوقف و آب به‌تدریج وارد تالاب شد و به دنبال آن احمدرضا لاهیجان‌زاده، مدیرکل حفاظت محیط زیست استان خوزستان با تأکید بر اینکه لازم است طرحی برای ساماندهی داخلی تالاب هورالعظیم تعریف شود، نوید داد که تالاب می‌تواند دوباره به شرایط مطلوب برسد.

غلامرضا شریعتی، استاندار خوزستان نیز در مردادماه ۹۵ با اشاره به ملاقات با وزیر نفت و مطرح کردن اعتراض اهالی بومی منطقه به روند استخراج نفت در تالاب هورالعظیم، تأکید کرد که تبعات زیست‌محیطی فعالیت‌های شرکت‌های نفتی در تالاب هورالعظیم باید به حداقل برسد و این شرکت‌ها حق ندارند برای انجام عملیات حفاری، تالاب هورالعظیم را خشک کنند؛ ادعایی که مورد تأیید وزارت نفت نیز قرار گرفت و شرکت‌های نفتی ملزم شدند که حفاری‌های خود در تالاب هورالعظیم را تنها در آب انجام دهند.

بالاخره در بهمن ۹۵ بود که خبر آبگیری ۷۰درصدی تالاب هورالعظیم از سوی سازمان حفاظت محیط زیست منتشر شد. اگرچه این سازمان تصاویر ماهواره‌ای و بازدیدهای میدانی را به‌عنوان سند اثبات ادعای خود مطرح می‌کرد، اما مخالفان دولت یازدهم این خبر را واهی و دروغ عنوان کردند. معصومه ابتکار نیز در پاسخ به این شبهه‌افکنی‌ها با تأکید بر اینکه آبگیری هورالعظیم دروغ نیست، این ادعاها را جوسازی‌ها برای تخریب دستاوردهای دولت دانست و گفت: «از روزهای ابتدایی دولت یازدهم متوجه مشکل هورالعظیم شدیم. وزیر نفت نیز از همان ابتدا با ما همکاری کرد و امروز ۴میلیارد متر مکعب آب شیرین از کرخه وارد هورالعظیم شده و این تالاب ۷۰درصد آبگیری شده است.»

اما کار به همین جا ختم نشد و از آنجا که برخی همچنان بر خشک بودن تالاب هورالعظیم و دروغ بودن ادعای محیط زیست تأکید داشتند، ابتکار در پاسخ به این ادعاها با بیان اینکه هورالعظیم احیا شده و نمی‌دانم این سروصداها برای چیست و چرا این حقیقت، این خورشید تابانی که در آسمان است را عده‌ای می‌خواهند انکار کنند، گفت: «از گروه‌های حقیقت‌یاب، انجمن‌های متخصص محیط زیست، تشکل‌ها و مردم برای بازدید از تالاب هورالعظیم دعوت می‌کنم. ضمن اینکه در حال حاضر تصاویر ماهواره‌ای نیز گویا احیای این تالاب است.»

شبهه آلوده بودن آب هورالعظیم

اما حواشی پیرامون آبگیری هورالعظیم در همین حد باقی نماند و برخی نسبت به سالم بودن آب ورودی به پیکره این تالاب نیز اظهار نگرانی کردند که احمدرضا لاهیجان‌زاده، مدیرکل حفاظت محیط‌زیست خوزستان ادعای این افراد را مبنی بر اینکه تالاب با پساب در حال آبگیری است، رد و اظهار کرد: «هورالعظیم از حوضچه‌های شماره ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ تشکیل شده است که حوضچه‌های شماره ۱و ۲ به واسطه ۱۳ نهر منشعب از رودخانه کرخه تغذیه می‌شوند و هیچ ورودی به جز آب کرخه ندارند. این تالاب به‌طور طبیعی از رودخانه‌های کرخه و دجله و فرات آبگیری می‌شود اما به دلیل دایک مرزی ایجاد شده، اکنون تنها از آب کرخه تغذیه می‌شود. علاوه بر رودخانه کرخه، دو کانال زهکشی کشاورزی دشت آزادگان و زهاب مزارع نیشکر به حوضچه شماره ۴ تالاب می‌ریزد.»

مصوبات سال ۹۶ برای احیای کامل هورالعظیم

بنا به تأکیدات سازمان محیط زیست، آبگیری تالاب هورالعظیم همچنان ادامه دارد، به‌طوری که مدیرکل حفاظت محیط زیست خوزستان به ایسنا گفت: «براساس آخرین تصاویر ماهواره‌ای که ۱۳ فروردین‌ماه امسال دریافت کردیم، ۷۵درصد از مساحت ۱۲۷ هزار هکتاری بخش ایرانی تالاب هورالعظیم آبگیری شده است.» او از موانعی برای احیای بخش مانده تالاب نیز خبر داد و نشست در نقاطی از دایک مرزی را یکی از موانع احیا دانست.

افزون بر این از آنجا که به دلیل فعالیت شرکت‌های نفتی مستقر در تالاب هورالعظیم و عدم اتمام پروژه نفتی آزادگان، امکان هدایت آب به اراضی خشک شده پیرامون تالاب در خاک ایران وجود نداشت، هدایت آب به بخش عراقی تالاب هورالعظیم صورت گرفت و به شرکت‌های نفتی فعال در هورالعظیم تا پایان خردادماه سال جاری مهلت داده شد با اتمام پروژه نفتی آزادگان، موانع آبگیری ۱۵درصد باقی مانده مساحت تالاب هورالعظیم را رفع کنند.

لاهیجان‌زاده با بیان اینکه به هیچ دلیل و بهانه‌ای نباید آبگیری بخش‌هایی از تالاب متوقف شود، به مصوبات سه جلسه فروردین‌ماه سال ۹۶ در خصوص هورالعظیم اشاره کرد و گفت: «در این مصوبات، آبگیری تمام تالاب هورالعظیم تا پایان خردادماه امسال مورد تأکید موکد استاندار خوزستان است، بنابراین شرکت‌های نفتی تا پایان خرداد موظف هستند فعالیت‌های خود را به‌گونه‌ای انجام دهند تا هفت دریچه دیگر زیر جاده اکتشاف بازگشایی شود. همچنین ترمیم دایک مرزی هورالعظیم در دستور کار قرار گرفته است. تکمیل استحکامات پاسگاه‌های نظامی و انتظامی منطقه با همکاری شرکت نفت‌خیز، تسریع در اجرای پروژه نفتی آزادگان تا پایان خردادماه و انتقال زهاب‌های زهکش‌های «ای‌ام دی» و «سی‌ام دی» از حوضچه شماره ۴ به حوضچه شماره ۵ از اهم مصوبات هورالعظیم است.»

به گزارش ایسنا، شواهد حاکی از آن است که هورالعظیم به مرحله احیا رسیده، بنابراین ضروری است با تمرکز بر توسعه پایدار و مدیریت یکپارچه منابع آب در استان خوزستان و اولویت دادن به تأمین دائمی حق‌آبه هورالعظیم، شرایط حیاتی این تالاب را به شرایط احیای پایدار برسانیم و محیط‌زیست را از حوزه رقابت‌های سیاسی خارج کنیم چون احیای تالاب‌های کشور از جمله هورالعظیم منافع ملی را دربر دارد و تالاب بدون توجه به گرایش‌های سیاسی و اعتقادی افراد، خدمات ارائه می‌دهد. اجازه دهیم هورالعظیم و سایر اکوسیستم‌های آبی کشور روی حیات را ببینند تا مردم منطقه مجبور نباشند برای کسب درآمد و گذران زندگی جلای وطن را به جای سکونت در زادگاه‌شان برگزینند. تالاب هورالعظیم ۱۱۸ هزار هکتار مساحت دارد که بین ایران و عراق مشترک است و یک‌سوم آن در ایران قرار گرفته است. از سال ۲۰۰۰ بیشتر تالاب‌های عراق خشک شده و تنها تالابی که باقی مانده هورالعظیم است.

میانگین قیمت تمام شده مسکن مهر ۴۲۰ تا ۴۵۰ هزار تومان است

پایان کار مسکن مهر

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی گفت: ما در برخی از شهرها از جمله زنجان می‌خواهیم جشن پایان پروژه‌های مسکن مهر را بگیریم، اما نگرانی این است که به آن جنبه تبلیغاتی و انتخاباتی دهند.

به گزارش خبرآنلاین، احمد اصغری‌مهرآبادی در نشست خبری اظهار داشت: مسکن مهر یک طرح خیرخواهانه بود و برای افراد کم‌درآمد طراحی شد.

وی افزود: در دولت نهم یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد توزیع استانی شد که بعد این عدد به ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد رسید. از این تعداد، ۲۶۹ هزار واحد در بافت‌های فرسوده هستند که از تسهیلات مسکن مهر استفاده نکردند. حدود ۸۵۰ هزار واحد توسط مالکان ساخته و بقیه هم در اراضی دولت است که به‌صورت تعاونی و سه‌جانبه ساخته شد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: از این تعداد، ۸۴ هزار واحد را بانک مرکزی تسهیلات نداد. خیلی هم آقای وزیر (دکتر آخوندی) پیگیری کرد. آقایان طیب‌نیا و جهانگیری نیز تاکیداتی داشتند، اما تسهیلات ندادند. اصغری‌مهرآبادی متذکر شد: ۲ میلیون و ۶۲ هزار واحد متقاضی دارد. بقیه پروژه‌ها نیز فاقد متقاضی است. وی ادامه داد: دولت با مصوبه‌ای اعلام کرد که این واحدها را به هر کسی می‌خواهید، بدهید، چون پولی که دولت و بانک گذاشته بود، باید برمی‌گشت.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در آخرین جلسه شورای عالی مسکن تصمیماتی گرفته و تاکید شد که این پروژه‌ها جمع شود، افزود: الان ۱۲۶ هزار واحد نیمه‌تمام مانده که ۳۶ هزار واحد پرونده‌هایش در دادگاه‌ها مطرح است.

مهرآبادی با بیان اینکه ۷۰درصد این پروژه‌های نیمه‌تمام در مرحله نازک‌کاری است، اظهار داشت: امسال مصوبات پارسال نتیجه داده است. دولت ۸۰۰ میلیارد تومان در اختیار وزارت نیرو و ۲۰۰ میلیارد تومان جهت تکمیل مسکن مهر در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار داد. ما ۱۳۰ میلیارد تومان را در اختیار شهر پردیس قرار دادیم. علاوه بر آن ۷۰۰ میلیارد تومان از دولت مجوز گرفتیم.

مهرآبادی با بیان اینکه ۶۵درصد افتتاح‌های مسکن مهر را خودم انجام دادم، عنوان کرد: کار مسکن مهر تمام است. از پردیس هم دیروز بازدید داشتم و خود متقاضیان هم بودند. این پروژه فعال شده که با سال‌های قبل متفاوت است. در هر صورت ما تلاش می‌کنیم این پروژه به سرعت جمع شود، البته متقاضیان تحت فشار هستند.

وی ادامه داد: از ۸۰ هزار واحد مسکن مهر پردیس، بیش از ۵۰ هزار واحد کار اتمام آن به پایان رسیده است.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه خواهش ما این است که بانک‌ها در پرداخت تسهیلات سرعت دهند، گفت: در دولت یازدهم ۸۲۰ هزار واحد تا امروز افتتاح شده؛ یعنی ما سالانه بیش از ۲۵۰ هزار واحد افتتاح کرده‌ایم. ۱۱۰ هزار واحد هم آماده افتتاح است.

مهرآبادی متذکر شد: ما در برخی از شهرها از جمله زنجان می‌خواهیم جشن پایان پروژه‌های مسکن مهر را بگیریم، اما نگرانی این است که به آن جنبه تبلیغاتی و انتخاباتی دهند. در هر صورت ما تحویل پروژه‌ها را شروع می‌کنیم و افتتاح‌ها برای بعد باشد.

وی تصریح کرد: تحویل واحدها از تعداد واحدهای افتتاح شده کمتر است. دلیل آن این است که بعضی از واحدها آب و برق ندارند و بعضی هم با مشکل زیرساخت همچون فقدان مدرسه مواجه هستند که ایجاد آنها هزینه زیادی می‌خواهد.

تجارت

مدیرکل وزارت صنعت خبر داد:

ایران در راه تولید مشترک لوازم‌خانگی با اروپا

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به حفظ همکاری‌های اقتصادی با کره‌ای‌ها در تولید مشترک لوازم خانگی، بر تمایل و حرکت ایران در تولید مشترک این محصولات به سمت اروپا خبر داد.

عباس هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه در صنعت لوازم خانگی توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت به سمت توسعه همکاری‌های مشترک مابین تولیدکنندگان داخلی به همراه تولیدکنندگان معتبر جهانی است، اظهار کرد: هدف از این همکاری‌ها این است که با سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در داخل کشور تکنولوژی و ساخت‌های روز دنیا به داخل بیاید و از این طریق به همراه انتقال دانش و فناوری به تولید مشترک دست یابیم.

وی ادامه داد: در سال ۱۳۹۵ در تولید لوازم خانگی از جمله یخچال‌فریزر و ماشین لباس‌شویی، فعالیت‌های مختلفی با کره‌جنوبی در دستور کار قرار گرفت و در شش ماهه پایان سال گذشته تلاش‌ها به سمت کشورهای اروپایی معتبر در تولید لوازم خانگی برند معطوف شد که قراردادهایی در این زمینه با ایتالیا و آلمان منعقد شده است.

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه قراردادهای منعقد شده با کره‌جنوبی در زمینه تولید مشترک لوازم خانگی در حال انجام است، خاطرنشان کرد: در مورد همکاری با ایتالیا بخشی از کار انجام شده و آلمانی‌ها نیز بازدیدهای خود را از سه واحد داخلی در ایران انجام دادند تا تولید براساس استانداردهای جهانی مدنظر قرار گیرد.

هاشمی افزود: تولیدکنندگان معتبر برند لوازم خانگی در کشورهای آلمان و ایتالیا پذیرفته‌اند که با برند آنها در برخی محصولات تولید مشترک و صادرات انجام شود و حتی قرار است بخشی از این تولیدات به اروپا صادر شود که این مسئله بسیار قابل توجه است.

توافق ایران و اوراسیا برای ایجاد منطقه آزاد تجاری تا پاییز

معاون وزیر خارجه روسیه به خبرگزاری تاس گفت: مذاکرات درباره توافق منطقه آزاد تجاری موقت میان اتحادیه اقتصادی اوراسیا و ایران تا نشست بعدی این اتحادیه در پاییز جاری کامل خواهد شد.

واسیلی نبنزیا، معاون وزیر خارجه روسیه در گفت‌وگو با خبرگزاری تاس اظهار کرد: هیچ مانع سیاسی در این راستا وجود ندارد، زیرا ایران و روسیه می‌خواهند چنین منطقه‌ای را ایجاد کنند.

وی در ادامه افزود: تنها موضوع تحت مذاکره میان دو طرف کالاهایی هستند که دسترسی به آنها در این منطقه آزاد خواهد بود.

خبرنامه

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی خبرداد:

راه‌اندازی شعب بانک‌های ایران در اروپا

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی، راه‌اندازی شعب بانک‌های ایرانـی در اروپـا را یکـی از محورهای برگـزاری چهارمین همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا اعلام کرد.

علی دیواندری در آیین گشـایش ایـن همایش در مرکز همایش‌های صداوسیما، بررسی روند پیشرفت اصلاحات در نظام بانکی ایران برای تسـریع در اتصال به نظام بین‌الملل را از محورهـای اصلـی ایـن همایش عنوان کـرد و گفت: موضوعاتی مانند آینده صنعت پرداخت، راه‌اندازی بانک‌های ایرانی در اروپا و رعایت اسـتانداردهای بین‌المللی در دو روز برگزاری همایش مورد بررسی کارشناسان قرار می‌گیرد.

رئیس پژوهشـکده پولی و بانکی، از اروپا به‌عنوان دومین شریک تجاری ایران پس از آسیا نام برد و با بیان اینکه بانک مرکزی اقدامـات مهمی را برای اتصال مجـدد نظام بانکی ایـران به نظام بین‌المللی در دسـتور کار دارد، افزود: انتظار داریم همزمان با انجام این اقدام‌ها، مسیر برای توسعه روابط تجاری و بانکی هموارتر شود.

به گفته دیواندری، برگزاری سه دوره پیشین این همایش با اسـتقبال طرف‌های اروپایی مواجه شـده و زمینه را برای تداوم برگزاری آن فراهم کرده است.

وی رعایـت الزامات و مقررات بین‌المللی و مقررات مبارزه با پولشویی را یکی از پیش نیازهای اتصال مجدد نظام بانکی ایران به نظام بین‌الملل دانست و ابراز امیدواری کرد که این موضوع در همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد.

رئیس همایش بانکداران فرانکفورت تاکید کرد:

ضرورت تقویت بانک‌های ایرانی مستقر در اروپا

همچنین نادر مالکی، رئیس همایش بین‌المللی بانکداران فرانکفـورت و مدیرعامل گـروه مالکی در این آیین با تأکید بر ضـرورت تقویت بانک‌های ایرانی مسـتقر در اروپا گفت: «نشست بانکی و تجاری ایران – اروپا» مهم‌ترین سکو برای بانک‌ها و شرکت‌های اروپایی و ایرانی است.

وی افزود: در تلاش هسـتیم تا شرایط را برای بانک‌هایی که می‌خواهند در اروپا شـعبه داشته باشـند، فراهم کنیم. سیاسـت ایـران این اسـت که درهـای اقتصاد را بـاز و از سـرمایه‌گذاری خارجی برای توسعه زیرساخت‌ها و استفاده از شرکت‌های بین‌المللی استقبال کند.

بـه گفتـه مالکی، در دومیـن همایش بانکـی و تجاری ایران-اروپـا در مـارس ۲۰۱۶، مهم‌تریـن موضـوع اتصال دوباره سیسـتم بانکی ایران به سیستم بانکی بین‌الملل بود. اما متأسـفانه این موضوع از آن زمان تاکنون همچنان حل نشـده باقی مانده است، به‌طوری‌که شـرکت‌های اروپایی و ایرانی با وجود تمایلی که برای آغاز روابط تجاری خود دارند اما نمی‌دانند چگونـه وام دریافت کرده و پروژه‌های خود را تأمین مالی کنند. بانک‌هـای اروپا همچنین نگران مجازات سـنگین از سـوی آمریکا در صورت همکاری با شرکت‌ها و بانک‌های ایرانی هستند.

وی ادامـه داد: دویچه‌بانک و بانـک بی‌ان‌پی پاریباس به همین دلیل مجبور به پرداخت جرایم سـنگین شـده‌اند و از آن زمـان تاکنـون دیگر بانک‌های اروپا نسـبت به رابطه بـا ایران تردید دارند. ایـن وضعیت اکنون با روی کار آمدن رئیس‌جمهوری جدید آمریکا دشوارتر هم شده است.

وی اظهار داشت: دونالد ترامپ به‌طور واضح سیاست‌های خود را نسبت به ایران اعلام نکرده اما بعد از اظهار نظر وی که توافق هسته‌ای با ایران را «بدترین توافق تاریخ» دانسته بود، نباید زیاد خوشبین بود.

رئیـس همایش بین‌المللی بانکداران فرانکفورت گفت: به نظر من این مسـئله در مقیاس بزرگ‌تـری، مهم‌ترین مانع بانک‌هـا و شـرکت‌های اروپایی برای رابطه با ایران اسـت. علاقـه به حضور در ایران و برقـراری روابط تجاری با ایران همچنـان وجود دارد اما در حـال حاضر باید صبر کرد. من مطمئن هسـتم که ما دلیل خوبی برای خوشـبینی داریم چراکـه در روز ۱۹آوریل یکـی از روزنامه‌های اصلی آلمان خبری را منتشـر کرد مبنی بر اینکه رکس تیلرسـون، وزیر امورخارجه آمریکا در نامه‌ای به پل رایان، سـخنگوی کنگره این کشـور یادآور شـده اسـت که ایران تاکنون به تمامی تعهدات هسـته‌ای خود عمل کرده و آمریکا در حال بررسی لغو کامل تحریم‌ها علیه ایران اسـت. من مطمئن هستم که این نشـانه و دلیل خوبی برای خوش‌بینی نسـبت به آینده است.

مالکـی در پایـان گفت: بـه اعتقاد من، نشسـت بانکی و تجـاری ایـران - اروپـا مهم‌ترین سـکو بـرای بانک‌ها و شـرکت‌های اروپایی و ایرانی است. مطمئن هستم با توجه به ارتباطات بسیاری که داریم، ایران شریکی منحصر به فرد و مناسـب برای آلمان و اروپا هست و خواهد بود. همان‌طور که گفتم هر دو طرف باید صبور باشند و به تلاش‌های خود ادامه بدهند. علاوه بر این، نقش ایران و همچنین آمریکا در منطقه را هم نباید نادیده گرفت. حتی اگر هیچ پیشـرفتی هم صورت نگیرد، همه ما باید صبور باشیم و سعی کنیم به نیازهای شرکای خود پاسخ بدهیم.

رئیس کل بانک مرکزی از مذاکره بانک‌های اروپایی برای تأمین مالی پروژه‌های ایرانی خبر داد

بازگشت قطار اقتصاد به مسیر تدبیر و توسعه

رئیـس کل بانک مرکـزی اقتصاد ایران را بهشتی برای سرمایه‌گذاری خارجـی دانسـت و گفـت کـه در آینـده‌ای نزدیک شـاهد گسـترش روابط بلندمدت بانک‌های اروپایی و ایرانی به‌ویـژه در زمینه تأمین مالی پروژه‌های عمرانی و تولیدی خواهیم بود.

بـه گـزارش «فرصـت امـروز»، ولـی‌الله سـیف روز گذشـته در «چهارمیـن همایش تجاری و بانکی ایران-اروپـا» در مرکز همایش‌های صداوسـیما بـا اشـاره بـه فضـای پسـابرجام گفت: بانک‌های اروپایی متعددی اقدام بـه برقراری روابط با بانک‌هـای ایرانی کرده‌انـد و روابط مالـی و بانکی ایـران و اروپا به نحو فزاینـده‌ای توسـعه‌یافته و جدی‌تر می‌شود.

رئیس کل بانـک مرکزی با تأکید بر اهمیت ارائـه تصویری واقع‌بینانه از تحولات چهار سـال گذشته و نیز شـرایط و افـق پیش‌رو ادامـه داد: دولت یازدهم در شـرایطی مدیریت امور اجرایی کشور را بر عهده گرفت که روابط بانکی بین‌المللی کشـور، در محدودتریـن سـطح ممکـن در سال‌های پس از انقلاب قرار داشت. بانک‌هـای ایـران از سـوی آمریکا تحریـم شـده بودند و ایـن تحریم نه‌تنهـا بانک‌هـای آمریکایـی را از برقـراری هر گونه رابطه با بانک‌های ایرانی منع می‌کـرد، بلکه بانک‌های غیرآمریکایـی نیز در صـورت ارائه مستقیم یا غیرمسـتقیم خدمات به بانک‌هـای ایرانـی، بـا مجازات‌های بین‌المللی روبه‌رو می‌شدند.

به گفته سیف، به غیراز چند بانک معـدود و کوچک که بـا هزینه‌های بسـیار بالا و غیرمتعـارف، خدمات محـدودی را بـه بانک‌هـای ایرانی ارائـه می‌دادنـد، هیچ بانـک مهم و معتبر بین‌المللـی، روابط کارگزاری قابـل اتکایی بـا بانک‌هـای ایرانی نداشـت و در چنیـن شـرایطی، به ناچار نقل‌وانتقال وجوه، از کانال‌های غیرمتعـارف بانکی و بـا هزینه‌ها و مخاطـرات بالا انجام می‌شـد که به دلیـل عدم امکـان نظـارت مؤثر و کارآمـد، زمینه بروز فسـاد را از هر زمـان دیگری بیشـتر کـرده بود و البته مفاسـد رخ داده در این ارتباط صرفاً بخشـی از هزینه‌های ناشی از تحریم‌هـای بین‌المللی وضع شـده علیه کشور بوده‌اند.

تحریم‌ها منجر به رکود اقتصادی شد

رئیـس کل بانـک مرکـزی، بی‌توجهـی و ارزیابـی غلـط از تحریم‌هـای بین‌المللـی و ناچیـز انگاشـتن اثـر آنها را دلیـل تعلل و کاسـتی در انجام واکنش مناسـب و بـه موقـع دانسـت و گفـت: در سـال‌های پایانی دولت دهم، حجم و گسـتره تحریم‌هـای ظالمانـه، به‌طـور بی‌سـابقه‌ای علیـه کشـور تشدید شـد و ایالات متحده آمریکا در سـایه همکاری اتحادیـه اروپا و سـایر بازیگران بین‌المللی، توانست گسـترده‌ترین و پیچیده‌ترین نظام تحریم‌های مالی را علیه نظام بانکی ایران وضـع و اجرا کند کـه نه‌تنها منجر به قطع روابط کارگزاری بانکی ایران شـد، بلکه موجب بلوکه شدن بخش اعظم ذخایر کشور شد.

وی افزود: همراه شدن تحریم‌های مالـی، سیاسـت‌های پولـی و مالی انبسـاطی و ناسـازگار و ناهماهنگ در کشور و سـرکوب مالی گسترده، منجر بـه خروج کنترل نـرخ ارز از دست بانک مرکزی و سیستم بانکی خارج و افزایش کم سـابقه بهای آن شد، آن هم در شرایطی که دولت با وجود قیمت بالای نفت، علی‌الاصول بایـد منابع کافی برای مدیریت بازار را در اختیار می‌داشت.

وی افزود: اما منابع بلوکه شده‌ای کـه امکان نقل و انتقـال آنها وجود نداشـت، نمی‌توانسـتند سهمی در مدیریـت ذخایـر ارزی کشـور ایفا کننـد. در کنار همه این مشـکلات، تحریم صنایع کلیدی اقتصاد کشور همچـون نفت، گـاز، پتروشـیمی، کشـتیرانی، بیمـه و برخـی صنایع اصلـی دیگـر، زمینه‌هـای رکـود اقتصادی را فراهم ساخت.

عقلانیت و واقع‌گرایی به جای ماجراجویی

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره بـه اینکه بـا روی کار آمـدن دولت یازدهم، بازگشـت ثبـات به اقتصاد کشور از طریق حاکم کردن عقلانیت و واقع‌گرایـی به جای ماجراجویی و تصمیمات غیرکارشناسی در دستور کـار قرار گرفـت، افزود: نخسـتین کاری که باید انجام می‌شـد، متوقف کردن روندهای مخرب بین‌المللی و اقتصادی بود که منتهی به وضعیت نامطلوب آن دوران شده بود.

وی افـزود: بـرای توقف ماشـین تحریم‌سازی آمریکا، لازم بود اجماع بین‌المللی علیه ایران شکسته شود. رفتارهای عقلانی، سخنان سنجیده، آشـنایی با عرف و زبان دیپلماتیک از یک سـو و اجماع‌سازی داخلی و حمایت‌هـای رهبر انقلاب اسـلامی و پشـتیبانی ملـت ایران از سـویی دیگـر، قدم به قدم موجب آن شـد که تحریم‌های بین‌المللی هسـته‌ای وضع شده علیه ایران، ابتدا از طریق توافق ژنو به‌طور موقت و سـپس در نتیجه برجام، به‌طور کامل برداشـته شوند و بدین ترتیب، بندهایی که در سال‌های پیش بر دست و پای نظام بانکی ایران بسـته شـده بود، یکی پس از دیگری باز شد.

سیف از خروج بانک‌های ایرانی از فهرسـت تحریم‌ها خبر داد و گفت: در نتیجـه اجـرای برجـام، ارتباط سـوئیفتی بانک‌های ایرانـی برقرار شـد. روابط کارگـزاری بـه تدریج گسـترش یافتند. دیـون و تعهدات گذشته سیسـتم بانکی ایران که در نتیجه تحریم‌ها معوق شـده و قابل پرداخت نبودند، تسویه شدند. رتبه اعتباری کشـور بهبود یافت. ذخایر ارزی بلوکه شده به علت تحریم‌های هسـته‌ای آزاد شـدند و امکـان جابه‌جایـی آنهـا بـه محل‌هایی که بانک مرکـزی تعیین می‌کند فراهم شـد و نظام بانکی ایران، گام به گام بازگشـت به فضای عادی و متعارف در بانکداری بین‌المللی را آغاز کرد.

رئیـس کل بانـک مرکزی بـا بیان اینکه ساختن، دشوارتر از ویران کردن اسـت و اقتصاد و بانکـداری ایران نیز از این قاعده مسـتثنی نیست، گفت: سـال‌ها تصمیمات غیرکارشناسـی و تحمیل نظرات سیاسی بر دستگاه‌های تخصصی اقتصادی، موجب آن شـده بود که برخی از سـاختارها و نهادهای اصلی کـه وظیفـه سیاسـت‌گذاری اقتصادی کشـور را بر عهده داشـتند، منحل یا بسیار تضعیف شوند.

وی ادامـه داد: بازگرداندن قطار اقتصاد کشور به مسیر توسعه، بدون احیـا و تقویـت مجدد ایـن نهادها ممکـن نبـود. انحـلال و تضعیـف دسـتگاه‌ها و نهادهای سیاست‌گذار و مداخـلات سیاسـی در امـور آنها باعـث عدم درک و ارزیابی درسـت از مشـکلات و مسـائل اقتصـادی و عدم پیش‌بینی مناسـب چالش‌های پیش رو می‌شـود. از این رو کشـور بـا راه‌حل‌هـای عجولانـه و گـاه خلق‌الساعه روبه‌رو می‌شود که نه‌تنها مشـکل را حـل نمی‌کننـد، بلکه بر مشکلات موجود می‌افزایند.

سـیف یکی از دستاوردهای دولت یازدهم را اختصـاص توان تخصصی دسـتگاه‌ها و نهادهـای اقتصادی به وظایـف و ماموریت‌های اصلی‌شـان خواند و تصریح کـرد: بی‌ثباتی‌های اقتصـادی آن زمـان، موجب شـد که بانـک مرکزی و سیسـتم بانکی بـه جـای آنکه بـر مسـائل کلان و بلندمـدت اقتصـادی کشـور نظیر رشـد اقتصادی، تـورم، تأمین مالی بین‌المللـی، ثبات مالـی، اصلاحات بلندمدت نهادی و ساختاری و نظایر آن متمرکز شـوند، دغدغه مسـائل روزمـره همچـون نقل‌وانتقال منابع از کانال‌های جایگزین و غیرمتعارف و پرداخت تعهدات معوق را داشـته باشند.

وی افزود: اما یکی از دستاوردهای برجـام و دولت یازدهـم این بود که بانـک مرکـزی و سیسـتم بانکـی، اکنون به وظایـف اصلی خود، یعنی برنامه‌ریـزی و اقـدام برای رشـد و توسـعه اقتصادی و ثبات و استحکام بخش مالی، تعامل سازنده با بازارهای مالـی بین‌المللـی و پیاده‌سـازی اسـتانداردهای روز و ایجاد شفافیت در عملیات نظـام بانکی، جهت‌دهی تسـهیلات و اعتبـارات بانکـی بـه بخش‌های مولد اقتصـاد و کمک به ایجاد اشتغال می‌پردازد.

ردادعای یکی از نامزدها درباره انحصار در پرداخت تسهیلات بانکی

همچنین رئیس کل بانک مرکزی در حاشـیه «چهارمیـن همایـش تجاری و بانکی ایران-اروپا» در جمع خبرنگاران، ادعای یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری مبنی بر اینکه تسـهیلات بانکـی در انحصار ۴درصد جامعـه قرار دارد را رد کرد و آن را نادرست و سیاسی دانست.

ولی‌الله سـیف بدون ارائه توضیح بیشـتر درباره این پرسش رسانه‌ها، تأکید کرد که اینها ادعاهای سیاسی و نادرست است که باید به‌طور دقیق به آن پاسخ داده شود.

بـه گـزارش «فرصـت امـروز» در جریـان تبلیغـات کاندیداهـای ریاست‌جمهوری محمدباقر قالیباف در یکـی از اظهارات خـود در مورد شـرایط بانک‌ها عنوان کرده بود که سـرمایه بانک‌ها متعلق به ۹۶درصد مردم است، اما وام‌ها را فقط ۴درصد دریافت می‌کنند و مردم عادی برای دریافت وام با مشکل روبه‌رو هستند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات:

بانک‌های بزرگ اروپایی بار دیگر با ایران همکاری کنند

مدیرعامل بانک توسـعه صادرات ایران گفت خواهان آن هسـتیم که بانک‌های بزرگ که پیش از تحریم با ما کار می‌کردند نظیر دویچه بانک، بـار دیگر با ایران همکـاری کنند و روابط کارگزاری داشته باشند.

علـی صالح‌آبـادی در نشسـت تخصصی «بررسـی وضعیت صنعت بانکی ایران» در «چهارمین همایش تجاری و بانکـی ایران-اروپا» با ذکر شرایط امروز نظام بانکی ایران گفت: با توجـه به تک رقمی شـدن تورم و نـرخ ۱۵درصدی سـپرده‌ها، نرخ بازدهی سـپرده‌ها به میزان حقیقی مثبت شده است.

صالح‌آبـادی به نسـبت مطالبات غیرجـاری بانک‌هـا اشـاره کـرد و گفت: این نسبت روند کاهشی را در سال‌های اخیر طی می‌کند.

وی با اشـاره به مهم‌ترین اتفاقات در نظام بانکـی پس از برجام گفت: بانـک مرکزی بانک‌هـا را ملزم کرد صورت‌های مالی را براساس IFRS تنظیم کننـد و امروز سـامانه‌های مبـارزه با پولشـویی در نظام بانکی پیاده شـده اسـت. صالح‌آبـادی از اجـرای واحـد مدیریت ریسـک و تطبیق بـا مقررات بانکـی در نظام بانکـی خبر داد و گفت: شـیوه‌های اعتبارسـنجی مشـتریان بـرای مدیریت ریسـک مطابـق با مقررات بانکی در حال اجراسـت. وی افزود: امـروز بانک‌های ایـران با بانک‌های مختلفـی روابط کارگـزاری دارند و برخی نیز در تلاش هستند از طریق ایجـاد شـعب خارجـی روابط خود را توسـعه دهنـد. مدیرعامل بانک توسـعه صادرات، بر توسـعه روابط تجـاری ایران با اروپـا تأکید کرد و افزود: این تجارت در دوره تحریم‌ها رو به کاهش بود که از سال گذشته میـلادی این میزان مراودات تجاری رو به افزایش نهاده است. وی وجود فرصت‌های سـرمایه‌گذاری در حوزه زیرسـاخت و انرژی کشور را زمینه مناسـبی برای توسـعه همکاری با اروپایی‌ها برشمرد و افزود: اروپا قبل از تحریم‌ها از شرکای اصلی تجاری ایران بوده است.

نرخنامه

افزایش قیمت دلار

صرافان بازار ارز و طلا نـرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۶۹ تومان و هـر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۱۷,۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشـان دهنده افزایش قیمت دلار و نرخ طلا است. هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۶۱ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۹۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۷۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۶,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۷,۱۳۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۰۷,۴۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۷,۱۳۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۶,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۱۷,۰۰۰	▼
نیم سکه	۶۷۸,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۸,۰۰۰	
سکه گرمی	۲۵۶,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۶۹	▲
یورو اروپا	۴,۱۶۱	
پوند انگلیس	۴,۸۹۳	▲
درهم امارات	۱,۰۳۶	
لیر ترکیه	۱,۰۸۱	▲
یوان چین	۵۷۱	
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۸۹۸	▼
فرانک سوییس	۳,۸۳۰	
دینار کویت	۱۲,۳۵۰	
ریال عربستان	۱,۰۰۵	
دینار عراق	۳۲۰	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۸۸۱	

دریچه

تأثیر انتخابات ریاست‌جمهوری بر بازار طلا و ارز

رئیـس اتحادیه طلا و جواهر تهران ضمن ارزیابی قیمت‌ها در بازار طلا و سکه در هفته گذشته عنوان کرد که انتخابات ریاست جمهوری تأثیر مستقیمی بر بازار داخلی طلا و سکه ندارد. محمد کشتی‌آرای به ایسنا گفت: در هفته‌ای که گذشت برخلاف سه هفته قبل از آن، قیمت جهانی طلا رو به کاهش رفت و می‌توان گفت به‌طور متوسط هر اونس طلا حدود ۲۵ دلار کاهش قیمت پیدا کرد. وی ادامه داد: این کاهش قیمت ناشـی از این بود که عواملی از جمله تشـنج‌های سیاسـی و نگرانی‌هایی که از سه هفته قبل به وجود آمده بود تا حدودی به سمت آرامش رفت و تنش‌های سیاسی از بین رفت که در نتیجه باعث شد قیمت جهانی طلا حدود ۲۲ تا ۲۵ دلار کاهش یابد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر با تشریح وضعیت بازار داخلی طلا و سکه تصریح کرد: در بازار داخلی درحالی‌که روند قیمت‌ها در سه هفته قبل به همین دلایل رو به افزایش بود و قیمت سکه تا یک میلیون و ۲۳۰ هزار تومان هم افزایش یافته بود، اما به تدریج قیمت‌ها رو به کاهش رفت و به کمتر از یـک میلیون و ۲۲۰ هزار تومان هم رسـید ولی در چند روز اخیر قیمت ارز تا حدودی افزایش پیدا کرده و این افزایش قیمت باعث شد روند نزولی قیمت طلا و سکه متوقف شود. کشتی‌آرای اضافه کرد: با این وجود قیمت‌های هفته گذشته نسبت به قیمت‌های سه هفته قبل افزایش نیافته است و می‌توان گفت قیمت‌ها در هفته‌ای که گذشت در شرایط ثبات قرار داشت و نوسان زیادی پیدا نکرد. وی با اشاره به دیگر عوامل تأثیرگذار در بازار طلا و سـکه در هفته گذشته گفت: از سوی دیگر به دلیل مصادف شدن با ایام رجب و شعبان مقداری تقاضا در بازار افزایش یافته اسـت و مناسبت‌های مذهبی در ۱۵روز آینده می‌تواند تقاضای بیشتری را در بازار ایجاد کند و بعد از آنکه ماه‌رمضان فرا می‌رسد قیمت‌ها به سـمت کاهش خواهد رفت. رئیس اتحادیه طلا و جواهر همچنین درباره تأثیر ایام انتخابات ریاست جمهوری بر بازار طلا و سکه تصریح کرد: به هیچ عنوان انتخابات به‌طور مستقیم در بازار تأثیری ندارد، اما به‌طورغیرمسـتقیم می‌تواند روی قیمت ارز تأثیر گذاشته باشـد و وقتی قیمت ارز تحت تأثیر قرار بگیرد به‌طور غیرمستقیم بر قیمت طلا و سکه اثر خواهد گذاشت.

آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی – نوبت اول
شماره ۷ سال ۹۶

وزارت نیرو
شرکت سهامی آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی از پیمانکاران دارای گواهینامه صلاحیت برای دریافت اسناد ارزیابی توان اجرای کار با مشخصات ذیل دعوت می نماید :
الف – موضوع مناقصه : اجرای عملیات خط انتقال و شبکه توزیع آبرسانی به شهرک خاوران
ب- مبلغ برآورد اولیه: ۱۹۴۰۴۱۸۶۷۰۴ ریال
ج - مبلغ تضمین شرکت د ر فرآیند ارجاع کار : ۹۷۰۲۰۹۳۳۵ ریال
د- محل اجرای کار : شهر تبریز
هـ - رشته و گروه پیمانکار : آب
و - مدت اجرای کار:۱۲ ماه
ز- دستگاه نظارت: مدیر دفتر اجرای طرح های تامین و توزیع آب شهری
ح- محل اعتبار: غیر عمرانی
ط- کارفرما: شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجانشرقی
داوطلبین می توانند به منظور دریافت اسناد ارزیابی توان اجرای کار و تکمیل و عودت آن از تاریخ نشر آگهی به مدت چهارده روز در محل دریافت اسناد به آدرس تبریز – بلوار ۲۹بهمن – جنب دانشگاه تبریز- شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی- امور قراردادها ۳۳۳۱۸۸۷۱-۰۴۱ و فکس ۳۳۳۰۹۹۹۲ - ۰۴۱ بغیر از ایام تعطیل در ساعات اداری مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۲۵۰۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کدشعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادها نسبت به دریافت اسناد ارزیابی اقدام نمایند. لازم به ذکر است که هزینه آگهی مناقصه بعهده برنده مناقصه می باشد.
آدرس سایت اینترنت : www.abfa-azarbaijan.ir
۴۷۷
شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

موقع مسواک زدن ، شیر آب تصفیه شده را باز نگذارید
روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

خبر

پیشنهاد بورسی شورای گفت‌وگو در انتظار جمع‌بندی

یک مقام مسئول در سازمان بورس با بیان اینکه دو پیشنهاد بورسی شورای گفت‌وگوی بخش‌خصوصی و دولت هنوز به جمع‌بندی نهایی نرسیده، گفت: موضوع تمدید معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها از جمله این پیشنهادها است. به گزارش فارس، رئیس اداره نظارت بر ناشران سازمان بورس در این خصوص گفت: شورای گفت‌وگوی بخش‌خصوصی و دولت دو پیشنهاد در زمینه اصلاح ماده ۱۴۱ قانون تجارت و تمدید معافیت مالیاتی افزایش سرمایه ناشی از تجدید ارزیابی دارایی‌ها در سال جاری ارائه داده‌اند که هنوز به جمع‌بندی نهایی نرسیده است. حسن امیری‌هنزکی با اشاره به جزییات این دو پیشنهاد افزود: شورای گفت‌وگو در زمینه اصلاح و بازبینی دوباره ماده ۱۴۱ قانون تجارت اشاره‌ای داشته مبنی بر اینکه به جای مبنا قرار دادن سرمایه در موضوع ورشکستگی شرکت‌ها، جمع حقوق صاحبان سهام مبنای عمل قانون قرار گیرد. وی افزود: در عین حال پیشنهاد شده به منظور کمک به برخی شرکت‌ها معافیت مالیاتی افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها و منظور شدن آن در حساب سرمایه به مدت یک سال دیگر تمدید شود. وی با بیان اینکه در صورت جمع‌بندی باید این دو پیشنهاد در مجلس به رأی گذاشته شود، عنوان کرد: اینکه این پیشنهادها به صورت متمم یا اصلاحیه بودجه به مجلس شورای اسلامی ارسال شود، تدبیر دیگری است که پس از جمع‌بندی شورای گفت‌وگو به آنها پرداخته خواهد شد.

زمان بازگشایی نماد «وبصادر» اعلام شد

نماد معاملاتی بانک صادرات پس از پاسخ این ناشر به نامه سازمان بورس بازگشایی می‌شود. مدیر نظارت بر ناشران اوراق بهادار سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص زمان بازگشایی نماد معاملاتی «وبصادر» گفت: نماد معاملاتی بانک صادرات پس از پاسخ این ناشر به نامه درخواستی سازمان بورس در مورد تکمیل مستندات ارسالی آماده بازگشایی می‌شود. سیدمحمد علیزاده با بیان اینکه در این نامه از هیأت‌مدیره بانک صادرات در مورد سرفصل مطالبات، ذخایر و وجوه التزام درخواست ارائه توضیحات تکمیلی شده است، گفت: پس از آنکه ناشر بانک صادرات در نامه‌ای به سازمان بورس مستندات خود را ارائه کرد، به منظور تکمیل این اطلاعات سازمان بورس در نامه‌نگاری مجدد با این بانک، خواستار ارائه توضیحات در مورد سرفصل‌های مذکور شده که هنوز پاسخی در این زمینه به سازمان بورس ارسال نشده است. وی افزود: در صورت پاسخ بانک صادرات به نامه سازمان بورس و تکمیل مستندات درخواستی، نماد معاملاتی این بانک به منظور بازگشایی در دستور کار ناظر بازار قرار خواهد گرفت. نماد معاملاتی بانک صادرات ایران از حدود بیش از ۲۵۰ روز قبل تاکنون به دلیل آنچه که برگزاری مجمع عادی سالانه به منظور تصویب صورت‌های مالی منتهی به پایان دوره مالی ۹۴ عنوان شده از سوی ناظر بازار با توقف مواجه است.

فرابورس

هشدار درباره انتشار اوراق در بازار غیررسمی

مدیرعامل فرابورس درباره گسترش انتشار اوراق مالی در بازار غیررسمی هشدار داد و گفت: افزایش انتشار این اوراق به ایجاد یک بازار در سایه و فاقد نظارت منجر می‌شود. به گزارش ایرنا، امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران، درباره انتشار انواع اوراق مالی بیان داشت: پارسال در بازارهای ابزار نوین فرابورس شامل بازار بدهی، بازار صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله ETF و اوراق تسهیلات مسکن، در مجموع ۲۸۰ هزار میلیارد ریال انواع اوراق تأمین مالی منتشر شد. به گفته وی، این اوراق در مجموع ۶۰درصد از ارزش کل معاملات فرابورس را تشکیل داد. هامونی توضیح داد: نگران‌کننده است اوراقی داریم که نه در بانک معامله می‌شود نه در بورس، بلکه در کوچه دست به دست می‌چرخد. در واقع این اوراق، بازار غیررسمی دارد. این مسئول یادآوری کرد: بیشتر این اوراق، در گذشته منتشر شده است که به نکول (ناتوانی در اجرای تعهدات) و مشکل برخورد کرده و در نتیجه در بورس معامله نشده‌اند. وی ادامه داد: این اوراق مالی در تارنماها و مکان‌هایی که هیچ نظارتی بر آنها نیست در حال معامله است. هامونی تأکید کرد حجم این اوراق غیررسمی در حال افزایش است و افزود: سیاست‌گذاران مالی وظیفه دارند انتشار اوراق را نظام‌مند کنند. مدیرعامل فرابورس اضافه کرد: باید مراقب بود بازار غیررسمی، بزرگ نشود؛ زیرا نرخ اوراق، غیرشفاف می‌شود. در ماه‌های گذشته انتقادهایی نسبت به انتشار گسترده اوراق بدهی در بازار سرمایه مطرح شده و برخی معتقدند بخشی از علت کاهش ارزش سهام و معاملات بازار سرمایه، ناشی از عرضه این اوراق و سود بالای آنهاست.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۵۵ میلیارد ریال سود واگذاری‌های «وتوسم»

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه ملی صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ماه ۹۶ را با سرمایه ۴هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه ملی در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۰۱ میلیارد و ۵۹۱ میلیون ریال به مبلغ ۳۵۷ میلیارد و ۲۲۴ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۵۵ میلیارد و ۶۳۳ میلیون ریال سود شناسایی کرد. این شرکت در دوره یک ماهه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴۴۲ میلیارد و ۹۳۸ میلیون ریال خریداری کرد. «وتوسم» در ابتدای دوره یک ماهه منتهی به پایان فروردین ماه سال جاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۷هزار و ۶۱۷ میلیارد و ۷۴۴ میلیون ریال و ارزش بازار ۸ هزار و ۲۴۵ میلیارد و ۱۷۷ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده سهام این شرکت در ابتدای دوره یک ماهه معادل ۲۴۷ میلیارد و ۶۴۴ میلیون ریال افزایش یافت و به ۷هزار و ۸۶۵ میلیارد و ۳۸۸ میلیون ریال رسید. همچنین ارزش بازار آن نیز با افزایش ۵۲۲ میلیارد و ۱۰۹ میلیون ریال معادل ۸ هزار و ۷۶۷ میلیارد و ۲۸۶ میلیون ریال محاسبه شد.

قیمت شرکت‌های بورسی جذاب است

بازار سهام در انتظار حضور سرمایه‌گذاران تازه نفس

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان نخستین روز معاملاتی هفته ۱۵۸واحد رشد کرد و در ارتفاع ۷۹ هزار و ۷۵۵ واحدی قرار گرفت. روز شنبه بورس تهران در حالی اصلاح قیمت سهام در برخی نمادها از جمله گروه خودرو را شاهد بود که گروه بنیادی پالایشی همزمان با انتشار خبرهای مثبت در تالار شیشه‌ای پیرامون این گروه، با اقبال خریداران حقیقی مواجه شدند. با این حال عرضه سهام توسط شرکت‌های حقوقی در این گروه مانع از باقی ماندن صف‌های خرید تا پایان معاملات شد. در گروه خودرو نیز هرچند دو نماد بزرگ آن روزی متعادل و منفی را پشت سر گذاشتند، اما نمادهای فنرسازی خاور، سایپا دیزل، ایران خودرو دیزل، موتورسازان تراکتورسازی ایران و تولید محور خودرو روز پرتقاضایی داشتند. در این میان دو نماد موتورسازان تراکتورسازی ایران و ایران خودرو دیزل در قیمت‌های ۳۳۰ و ۹۴ تومان صف خرید تشکیل دادند. در عین حال صف خرید نماد ایران خودرو دیزل در میانه بازار ۹ میلیون بود که در نهایت به زیر یک میلیون تنزل کرد. روز گذشته در گروه پتروشیمی با اینکه روندی کم‌نوسان حاکم بود اما دلیل اصلی آن شرکت‌های هلدینگی بودند که در این گروه همچنان مانع از ریزش قیمتی نمادهای پتروشیمی شده‌اند. از سوی دیگر گروه دارویی همچنان با استقبال خریداران مواجه است و همچنان گروه‌های کوچک بازار پایه فرابورس مورد اقبال سهامداران هستند

اقبال خریداران به گروه‌های بنیادی در آینده‌ای نزدیک

روز گذشته بازار سهام بازاری کم حجم بود که در کنار اصلاح قیمت سهام در گروه‌های مختلف، شاهد پیشرو شدن گروه پالایشی بود. بدین ترتیب پیش‌بینی می‌شود روند مثبت آهسته و پیوسته بازار سهام تا زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری ادامه داشته باشد. از دیگر سو طی ماه‌های گذشته قیمت سهام شرکت‌های بنیادی در پایین‌ترین حد خود قرار داشته و همچنان از جذابیت برای سرمایه‌گذاران برخوردار است. همین مسئله می‌تواند به حضور هرچه بیشتر سرمایه‌گذاران جدید و تازه نفس به بازار سهام یاری رساند. اما انتخابات ریاست جمهوری هرچند وضعیت مثبتی برای بسیاری از سهامداران قدیمی بازار سهام ایجاد کرده است، برای سرمایه‌گذاران تازه نفس به‌عنوان ریسک قلمداد شده و همین عامل در کم حجمی بازار سهام موثر است. پیش‌بینی می‌شود اعلام و انتشار گزارش‌های مالی شرکت‌ها که حکایت از شرایطی مثبت دارد هم در به وجود آمدن روند رو به رشد بازار سهام در آینده‌ای نزدیک موثر باشد و در فصل برگزاری مجامع بیشتر انعکاس پیدا کند.

پالایشی‌ها شاخص کل را مثبت نگه داشتند

در نخستین روز معاملاتی تالار شیشه‌ای، نمادهای متعلق به پالایشی‌ها بیشترین تاثیر مثبت را در رشد شاخص کل داشتند. چنان که نماد پالایش نفت اصفهان با ۵۹ واحد، نماد پالایش نفت تهران با ۴۶ واحد، نماد خدمات انفورماتیک با ۴۰ واحد، نماد گسترش نفت و گاز پارسیان با ۳۶ واحد، نماد پالایش نفت بندرعباس با ۳۲ واحد و نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۳۰ واحد، به ترتیب بیشترین تاثیر مثبت را در شاخص کل بورس تهران داشتند. در مقابل نماد گروه مپنا با ۴۰ واحد بیشترین تاثیر منفی را در محاسبه شاخص کل بورس داشت. همچنین روز گذشته نمادهای شرکت‌های سیمان هگمتان پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بدون تقسیم سود نقدی، سرمایه‌گذاری توکا فولاد پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده مبنی بر تغییر سال مالی شرکت و ارائه اطلاعات پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹اسفندماه ۹۶ و شرکت سرمایه‌گذاری فنی و مهندسی مشانیر پس از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم به تالار شیشه‌ای بازگشتند. در عین حال نماد معاملاتی حق‌تقدم شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران با توجه به پایان مهلت پذیره‌نویسی، بیمه کوثر جهت برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده صاحبان سهام، شیر پاستوریزه پگاه فارس جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و شرکت سیمان سفید نی‌ریز با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم نیز در روز گذشته متوقف شدند.

رشد ۱۲۱ درصدی ارزش معاملات فرابورس

نخستین روز معاملاتی بازار فرابورس ایران در هفته جدید با رشد حجم و ارزش معاملات به پایان رسید. بر این اساس نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته گذشته حجم و ارزش معاملات افزایش ۱۰۰ و ۱۲۱درصدی را ثبت کردند. بالاترین حجم و ارزش معاملات در بازار فرابورس ایران نیز به نمادهای ذوب‌آهن اصفهان و آتیه داده‌پرداز تعلق گرفت. بدین ترتیب آیفکس با افت یک واحدی به سطح ۹۲۱ واحدی رسید و نماد پتروشیمی مارون با دو واحد، بیشترین تاثیر منفی را بر این نماگر به جا گذاشت. دو نماد از گروه پالایشی‌ها نیز بیشترین تاثیر مثبت را بر نماگر بازار رقم زدند. در تابلو «پایه ب» بازار پایه نیز سهامداران جابه‌جایی ۶۲۵ میلیون سهم به ارزش افزون بر ۷۷۵ میلیارد ریال را شاهد بودند. نماد کارخانجات مخابرات ایران در حالی بالاترین حجم معاملات را در این بازار به خود اختصاص داد که نماد شرکت کیسون بیشترین ارزش دادوستدها را از آن خود کرد.

دریچه

بورس۹۶ بهتر از ۹۵ خواهد بود

مدیرعامل شرکت بورس گفت: معاملات بورس در کوتاه‌مدت تحت تأثیر وعده‌ها و قول‌های انتخاباتی نامزدهاست که این اثرپذیری زودگذر بوده و بازار سهام در درازمدت تحت تأثیر برنامه‌ها و سمت و سوی دیدگاه‌های اقتصادی دولت خواهد بود. حسن قالیباف‌اصل در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به اینکه در سال گذشته مطالعه تطبیقی توسط شرکت بورس در زمینه توقف و بازگشایی نمادهای معاملاتی انجام شد، گفت: این مطالعه در راستای افزایش نقدشوندگی بازار سهام و کاهش مدت‌زمان توقف نمادهای معاملاتی صورت گرفته است. مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران افزود: یکی از سیاست‌هایی که به دنبال آن هستیم، کاهش زمان توقف نمادها در راستای افزایش نقدشندگی بازار است که بر این اساس باید دستورالعمل‌ها به‌گونه‌ای تغییر کند که هم شرکت‌ها اطلاعات بیشتری به بازار بدهند و عدم تقارن اطلاعاتی کاهش پیدا کند و از طرفی دیگر نیز زمان توقف نمادها کاهش یافته و نقدشوندگی بازار افزایش پیدا کند. وی همچنین در خصوص حذف دامنه نوسان از معاملات بورس اذعان داشت: زمانی که مجموعه اقداماتی را انجام دهیم که نقدشوندگی بازار افزایش پیدا کرده و اطلاعات بیشتری در بازار گردش کند و نیز شرکت‌ها مسئولیت بیشتری در قبال سهامداران برای انتشار اطلاعات داشته باشند، این عوامل باعث می‌شود اعمال دامنه نوسان در بازار از اثرگذاری لازم برخوردار نباشد و رفته‌رفته شاهد حذف دامنه نوسان در بورس خواهیم بود. قالیباف‌اصل در ادامه درخصوص تأثیر انتخابات بر بورس نیز گفت: بازار سرمایه روند بلندمدت خود را دارد و در چند دهه گذشته انتخابات مختلفی در کشور برگزار شده است که بر این اساس، در درازمدت بورس و معامله‌گرانش به برنامه و بودجه‌های دولت‌ها واکنش بیشتری از خود نشان می‌دهند. مدیرعامل شرکت بورس افزود: البته معاملات بورس تحت تأثیر برنامه‌ها، وعده‌ها و قول‌های انتخاباتی نامزدها و در بازه زمانی کوتاه‌مدت از این مقوله اثرپذیر خواهد بود. با وجود این اما این اثرپذیری زودگذر است و آن چیزی که کلیت بورس را در درازمدت تحت تأثیر قرار می‌دهد برنامه‌ها و سمت و سوی دیدگاه‌های اقتصادی دولت است. وی همچنین در مقایسه بورس ۹۵ و ۹۶ اظهار داشت: عملکرد سال ۹۵ شرکت‌ها در مجموع حکایت از گزارش‌های مثبت دارد، به علاوه اینکه در بودجه‌های امسال شرکت‌ها سال ۹۶ بهتر از سال ۹۵ پیش‌بینی شده است و بر این اساس امیدواریم بورس ۹۶ بهتر از ۹۵ باشد.

نگاه

اوراق صکوک اسلامی (فرابورس) و کاربرد آنها در طرح‌های نوآورانه (قسمت دوم)

دکتر مرسده میرسلطانی
mercedemirsoltani@yahoo.com
دکتر مهدی کنعانی
Kanani.mehdi@gmail.com

در قسمت قبلی به تعریف صکوک و وضعیت انتشار آن در جهان و ایران پرداخته شد. در ادامه این مقاله به توضیح ارکان انتشار صکوک می‌پردازد. ارکان انتشار صکوک شامل ۹ رکن مشتمل بر بانی، شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه، واسط، فروشنده، ضامن، عامل فروش، عامل پرداخت، بازارگردان و متعهدپذیره نویس است.

ارکان انتشار صکوک

بانی: بانی شخص حقوقی است که نهاد واسط برای تأمین مالی او در قالب عقود اسلامی اقدام به انتشار صکوک می‌کند.

شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه: این شرکت نهاد مالی است که به موجب دستورالعمل فعالیت نهادهای واسط مصوب ۱۱/۰۵/۱۳۸۹ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، تأسیس شده است و وظیفه تأسیس و راهبری نهادهای واسط را در بازار سرمایه ایران برعهده دارد. این نهاد نقش امین را عهده‌دار است که برای حفظ منافع دارندگان اوراق بهادار و حصول اطمینان از صحت عملیات ناشر، نسبت به مصرف وجوه، نحوه نگهداری حساب‌ها و صورت‌های مالی و عملکرد اجرایی به‌صورت مستمر، رسیدگی و اظهارنظر می‌کند. از دیگر وظایف این شرکت انجام کلیه امور اداری، مالی، مدیریتی، حقوقی و قانونی نهاد واسط و همچنین نگهداری حساب‌ها و دفاتر مالی نهاد واسط است.

واسط: این نهاد یک شرکت حقوقی است با مسئولیت محدود که توسط شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه به‌عنوان عامل انتشار انواع صکوک تشکیل می‌شود. هر نهاد واسط در هر زمان نمی‌تواند برای تأمین مالی بیشتر از یک طرح، اوراق بهادار منتشر کند. این نهاد به منظور نقل و انتقال دارایی به وکالت از دارندگان صکوک اجاره و انتشار صکوک اجاره تشکیل می‌شود.

فروشنده: بانی یا شخص حقوقی دیگر که اقدام به فروش دارایی به نهاد واسط می‌کند.

ضامن: ضامن توسط بانی و با تأیید سازمان بورس صرفاً از بین بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بیمه‌های تحت نظارت بیمه مرکزی، شرکت‌های تأمین سرمایه، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، نهادهای عمومی و موسسات دولتی انتخاب می‌شود. در واقع ضامن شخص حقوقی است که پرداخت جریان درآمدی و حسب مورد بهای خرید دارایی مبنای اوراق بهادار اسلامی توسط بانی به نهاد واسط را تضمین می‌کند.

عامل فروش: شخص حقوقی که نسبت به عرضه صکوک از طرف ناشر برای فروش اقدام می‌کند. این شخص حقوقی از بین شرکت‌های کارگزاری عضو بورس اوراق بهادار تهران یا فرابورس ایران توسط بانی انتخاب می‌شود.

عامل پرداخت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه است که نسبت به پرداخت‌های مرتبط با اوراق بهادار اسلامی در سررسیدهای معین به سرمایه‌گذاران اقدام می‌کند.

بازارگردان: کارگزار معامله‌گر یا شرکت تأمین سرمایه‌ای است که با اخذ مجوز لازم با تعهد به افزایش نقدشوندگی و تنظیم عرضه و تقاضای اوراق و تحدید دامنه نوسان قیمت آن، به دادوستد آن اوراق می‌پردازد. بازارگردان نهادی است که در روان کردن بازار ثانویه اوراق بهادار نقش دارد و زمانی‌که بازار اوراق بهادار با کسادی روبه‌رو شود این نهاد با خریدوفروش اوراق به روانی بازار کمک می‌کند. بازارگردان موظف است در مواقعی که دارنده اوراق به نقدینگی نیاز دارد و خواهان فروش اوراق خویش در بازار ثانویه است اما به دلیل رکود بازار خریدار مناسبی برای اوراق نمی‌یابد، اوراق را از دارنده، خریداری کند. بازارگردان به تبادل اوراق اشتغال دارد. از یک سو اوراق را خریداری می‌کند و از سوی دیگر به فروش آنها مبادرت می‌ورزد. از این رو به لحاظ حقوقی بازارگردان مانند هر خریدار دیگر اوراق عمل می‌کند و تفاوت این نهاد با خریدار عادی اوراق در این است که بازارگردان موظف به خرید اوراق در وضع کسادی بازار اوراق بهادار نیز است.

متعهد پذیره‌نویس: شخص حقوقی ثالث متعهد به خرید اوراق بهاداری که ظرف مهلت پذیره‌نویسی به فروش نرسیده باشد. متعهد پذیره‌نویس شخصی جدا از خریداران اوراق است که اگر اوراق مطابق پیش‌بینی‌های انجام شده به فروش نرسد، نهاد واسط موظف به انعقاد قرارداد با متعهد پذیره‌نویس جهت فروش مابقی اوراق است تا با استفاده از این روش منابع لازم جهت خرید دارایی مورد نظر فراهم شود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

فنرسازی خاور در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که بیسکویت گرجی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خفنر	۳,۸۸۶	۳۹.۰۳
غگرجی	۴,۲۲۶	۴.۹۹
پکویر	۴,۱۲۴	۴,۹۹
قشهد	۶,۵۷۷	۴,۹۶
فنوال	۱,۲۷۲	۴,۹۵
پسهند	۳,۶۳۳	۴,۹۴
دیران	۳,۹۴۵	۴,۹۲

بیشترین درصد کاهش

حمل و نقل پتروشیمی صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. داده پردازی ایران در رده دوم این گروه ایستاد. فرآورده های غذایی و قند پیرانشهر هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حپترو	۶,۳۶۵	(۴.۹۹)
مداران	۴,۱۴۲	(۴.۹۸)
قپیرا	۷,۴۷۷	(۴,۹۷)
قمرو	۴,۰۸۶	(۴,۹۱)
فلوله	۷,۵۴۵	(۴,۸۸)
رتاپ	۴,۰۲۳	(۴,۸۷)
وایران	۲,۲۷۹	(۴,۸)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پالایش نفت بندرعباس در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا دیزل هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۳۳۹	۵۷.۱۱۲
شبندر	۵۲۸۰	۴۳,۲۰۳
خکاوه	۱۱۹۸	۳۳,۵۹۹
خاور	۹۳۵	۳۲,۸۸۷
خزامیا	۹۰۹	۳۲,۶۲۴
شتران	۲۷۸۶	۳۱,۱۲۷
شپلی	۶۷۲	۳۰,۸۲۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پالایش نفت بندرعباس به خود اختصاص داد. پالایش نفت تهران رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
شبندر	۵۲۸۰	۲۲۸.۱۲۰
شتران	۲۷۸۶	۸۶,۷۲۸
خساپا	۱۳۳۹	۷۶,۴۵۱
شپنا	۳۲۹۴	۶۳,۰۹۰
ثاژن	۳۸۱۵	۴۳,۱۲۳
خکاوه	۱۱۹۸	۴۰,۲۵۲
مبین	۴۴۳۸	۳۷,۱۲۹

بیشترین سهام معامله شده

پالایش نفت بندرعباس در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
شبندر	۵۲۸۰	۳۶۳۹
خساپا	۱۳۳۹	۳۳۴۸
خزامیا	۹۰۹	۲۰۰۲
شتران	۲۷۸۶	۱۷۷۱
سدور	۱۱۸۷	۱۷۰۵
خکاوه	۱۱۹۸	۱۷۰۰
فاراک	۱۹۴۲	۱۶۲۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۸۱۶	۱۳۶۳
کساپا	۱۷۲۹	۸۶۴
خمحور	۳۱۱۰	۷۷۸
غدشت	۸۴۶۲	۶۰۴
خریخت	۱۳۷۰	۴۵۷
فمراد	۴۱۸۷	۲۹۹
تگنو	۲۷۲۳	۲۴۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعتبار	۱۱۷۰	۲.۱۷
وخارزم	۸۱۵	۲.۱۷
کگاز	۴۹۱۳	۲.۳۷
پردیس	۱۰۵۹	۳.۱۷
ورنا	۱۱۴۰	۳.۸۰
پارسیان	۱۸۷۵	۴.۰۱
وصنا	۱۲۲۷	۴.۰۶

اخبار

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران عنوان نمود

ارتقای ایمنی حمل و نقل اولویت کاری ماست

ساری – دهقان – مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران گفت : این اداره کل با تمام توان اجرایی خود در جهت ارتقاء ایمنی حمل و نقل گام بر می دارد. به گزارش خبرنگار مازندران مهندس احمد آفرین محمدزاده ضمن اعلام این مطلب افزود : راه های ارتباطی مازندران به دلیل حضور انبوه گردشگران و نزدیکی به پایتخت از اهمیت خاصی برخوردار و از راه های بسیار پرترافیک محسوب شده همچنین فاصله کم مراکز جمعیتی در مازندران و تراکم شهرها در این استان نیز ، اهمیت راه های درون استانی را افزایش داده و موقعیت خاصی را از وضعیت حمل ونقل جاده ای پدید آورده است. وی ادامه داد : مازندران ، به دلیل قرار گرفتن دشتها ، شالیزارها و باغ های کشاورزی در حاشیه راه ها و تردد کشاورزان با موتور سیکلت ، ادوات کشاورزی و یا پیاده در حاشیه راه ها ، همواره آمار تصادفات و سوانح رانندگی علی الخصوص عابرین پیاده و راکبین موتور سیکلت بالامی باشد. مهندس محمدزاده در ادامه ارتقاء و اعتلای فرهنگ ایمنی و رعایت قوانین و مقررات توسط کاربران جاده ای را عاملی موثر در جهت کاهش سوانح رانندگی برشمرد و تصریح نمود : این اداره کل در سال گذشته توزیع رایگان بیش از ۱۵۰۰ عدد کلاه ایمنی در ۳۰ روستای حاشیه راه ها و ۲۰۰۰ قطعه شبرنگ آشکارساز بر بدنه موتور سیکلت و همچنین ساخت فیلم داستانی واجرای برنامه های آموزشی در مدارس حاشیه راه های استان را با هدف ارتقاء آگاهی نسبت به ایمنی وسیله نقلیه و ارتقای فرهنگ رانندگی در دستور کار خود قرار داد.

اداره کل استاندارد آذربایجان غربی

پیشرو در اجرای تست سلامت و عملکردی مخازن جایگاه‌های CNG

ارومیه- پریا جوان- مهندس منصور جلایر مدیر کل استاندارد استان گفت: با توجه به فرسودگی برخی جایگاه های CNG در استان و عدم وجود زیرساخت های لازم که تاکنون هیچ‌گونه آزمونی بر روی مخازن این جایگاه ها انجام نگرفته بود لذا در راستای سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی، این اداره کل در نظر دارد با کمک بخش خصوصی بعنوان استان پیشتاز نسبت به آزمون تمامی مخازن جایگاهی در سال‌جاری و سال های آتی اقدام نماید. وی افزود: با عنایت به قدمت مخازن موجود در این جایگاه ها، ما بعنوان استان پیشرو شاهد اجرای تست سلامت و عملکردی مخازن جایگاهی خواهیم بود. مدیر کل استاندارد استان با اشاره به نحوه بازرسی ها تصریح کرد: بازرسی از جایگاه های عرضه سوخت بر اساس استانداردهای ۱۲۰۵۴ و ۷۸۲۹ انجام می گیرد ، بر اساس این استانداردها الزامات عمومی گاز طبیعی فشرده، اجزاء سیستم از قبیل؛ خشک کن، تجهیزات فشرده سازی و ذخیره سازی، تجهیزات توزیع، وسایل تخلیه فشار، رگولاتورها، شیرها، کمپرسور و ... موجود در جایگاه مورد بازرسی قرار می گیرد. وی ادامه داد: در حال حاضر با اولویت بندی این ۱۶ آیتم، نواقص بحرانی خاص شناسایی و درصورت مشاهده حتی ۱ مورد نقص، براساس روش اجرائی و نظارت بر فرآیند جایگاه CNG تا زمان رفع عیوب نسبت به قطع انشعاب جایگاه خاطی اقدام خواهد شد.

جلسه فوق العاده کمیته مدیریت بحران و پدافند غیر عامل در شرکت آب منطقه ای گلستان برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، مهندس سید محسن حسینی معاون حفاظت و بهره برداری شرکت در این جلسه با اشاره به وقوع سیلاب های متعدد در ماه های گذشته در کشور گفت: با توجه به وقوع چنین سیلاب هایی که تلفات جانی و خسارات مالی فراوان به دنبال داشت و با توجه به پیش بینی سازمان هواشناسی مبنی بر وقوع بارش های قابل توجه در امشب و فردا در استان گلستان این جلسه فوق العاده برای پیشگیری از خسارات احتمالی تشکیل گردید.در ادامه مهندس حسن فرازجو مدیر دفتر مطالعات پایه منابع آب شرکت با بیان این که پیش بینی سازمان هواشناسی نشان از شدت بحران نداشته است، گفت: بر اساس پیش بینی های موجود میزان بارش ظرف امروز و فردا به طور میانگین در استان حدود ۵۰ میلی متر است که در صورت انجام تمهیدات لازم واطلاع رسانی به موقع احتمال وقوع خطر زیاد، برآورد نمی شود. معاون طرح و توسعه شرکت نیز در این جلسه بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مردم در چنین مواقعی تاکید کرد و گفت: شرکت آب منطقه ای به عنوان متولی رودخانه ها می بایست اطلاع رسانی فوری و به موقع را در چنین مواقعی برای حفظ و حراست از جان مردم در دستور کار خود قرار دهد.

آماده سازی تجهیزات در پالایشگاه امام خمینی (ره) شازند

اراک – خبرنگار فرصت امروز – مهندس علی جمشیدی گفت تعمیرات اساسی واحد فوق با همکاری کلیه واحدهای عملیاتی و تعمیراتی و حمل و نقل و بازرسی فنی و براساس نرم افزار کنترل پروژه CMMS صورت میگیرد که طی آن کلیه وسایل و تجهیزات مکانیکی، برقی و ابزار دقیق مورد بازدید و بازرسی قرار خواهد گرفت و در صورت نیاز تعمیر یا تعویض می گردند. وی گفت: تعمیرات اساسی این واحد با توجه به حساسیتهای موجود و جدید بودن راکتورها با حداکثر استفاده از فرصت و زمان و در جهت افزایش ایمنی و صرفه جویی در هزینه های مربوطه و کاهش زمان تعمیرات اساسی صورت خواهد گرفت. مدیر عامل پالایشگاه شازند افزود: واحد RCD از جمله واحدهای جدیدالتاسیس فاز دوم شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند است که وظیفه تصفیه ته مانده برجهای اتمسفری و خلا که به عنوان خوراک در واحد RFCC مورد استفاده قرار می گیرد را به عهده دارد که در این واحد فرآیند جذب فلزات و گوگرد از باقیمانده نفت خام انجام می گیرد و به دلیل ماهیت سنگین بودن خوراک واحد و جذب فلزات و گوگرد، فعالیت کاتالیست راکتورهای این واحد به مرور زمان افت نموده و اختلاف فشار در راکتورها افزایش می یابد که به جهت حفظ کیفیت محصول خروجی و افت فشار عملیاتی بایستی کاتالیست این واحد تعویض و کاتالیست نو جایگزین گردد و بسته به نوع خوراک و کاتالیست استفاده شده عمر این کاتالیستها بین ۱۱ تا ۲۴ ماه می تواند متغیر باشد.

با حضور رییس مجلس شورای اسلامی صورت پذیرفت

افتتاح و بهره برداری از بزرگترین مجموعه فرهنگی هنری غرب تهران در شهر قدس

شهرقدس- خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی و شهرداری قدس،بزرگترین سالن آمفی‌تئاتر کشور پس از تالار وحدت و فاخرترین مجموعه فرهنگی هنری غرب استان تهران با حضور علی لاریجانی و خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگر،استاندار تهران، نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، فرمانداران و شهرداران استان تهران، ائمه جماعات، مدیران ادارات و شهروندان شهر قدسی افتتاح و به بهره برداری رسید. محمدصادق کولیوند شهردار شهرستان قدس در ابتدای این مراسم ضمن خیرمقدم به میهمانان و شادباش عید مبعث اظهار داشت: شهر قدس یکی از شهرهای قدیمی استان تهران می‌باشد که به دلیل موقعیت استراتژیکی و قرار گرفتن در بزرگراه فتح و مسیر مواصلاتی دو استان تهران و البرز و موقعیت خوب جغرافیایی و دارا بودن معادن، مجتمع‌های صنعتی و قهرمانان ورزشی متعدد و هنرمندان یکی از شهرهای مهّم استان تهران به شمار می رود. شهردار قدس با اشاره به مجموعه بزرگ فرهنگی هنری آمفی تئاتر باغ ملی به عنوان پروژه فاخر فرهنگی در سطح استان تهران و حتی کشور تصریح کرد: در چند سال اخیر یکی از مشکلات اساسی شهرستان قدس فقدان وجود یک سالن مناسب و تخصصی و چندمنظوره برای برگزاری برنامه‌های فرهنگی بود که در همین راستا شهرداری قدس وارد عمل شده و در زمینی به مساحت ۵ هزار و ۴۰۰ متر مربع عملیات اجرایی ساخت بزرگ‌ترین سالن آمفی‌تئاتر غرب استان تهران را آغاز کرد. وی اظهار داشت: کلنگ این مجموعه عظیم سال ۱۳۸۲ زده شد؛ اما در مقطعی به دلیل عدم تأمین و تخصیص اعتبارات لازم عملیات ساخت آن متوقف شد؛ اما به همّت شورای

اسلامی دوره چهارم ساخت این مجموعه در طول ۳ سال اخیر قوت گرفته و هم‌اکنون آماده بهره‌برداری است. شهردار قدس با اشاره به اینکه این مجموعه در ۳ بخش شمالی، مرکزی و جنوبی تقسیم می‌شود، عنوان کرد: در بخش شمالی آن شامل رواق ورودی، لابی، رستوران، گالری، فروشگاه کتاب، سرویس‌های بهداشتی در ۳ طبقه و دارای ۲ دستگاه آسانسور هرکدام با ظرفیت ۱۳ نفر است. کولیوند سپس به سایر بخش‌های این مجموعه اشاره کرد و گفت: در بخش مرکزی نیز سالن همایش به ارتفاع ۱۲ متر با ظرفیت بیش از ۸۵۰ صندلی، پرده نمایش فرانسوی به طول ۱۱۲ متر و مساحت جلوی سن به طول ۲۰۰ مترمربع است؛ اما در بخش جنوبی مدیریت مجموعه و اتاق VIP مرکز ستاد بحران در ۲ طبقه، اتاق گریم بانوان و آقایان، اتاق دوات، اتاق کارگردانی و اتاق پیانو است. وی افزود: محوطه‌سازی این مجموعه به مساحت هزار و ۵۰۰ مترمربع دارای آب‌نما، آمفی‌تئاتر روباز، باغ مشاهیر، محوطه نشیمن، فضای سبز نمایشگاه روباز باغ پرندگان، فضای سبز، آب‌نما و پارکینگ با ظرفیت بیش از ۱۰۰ دستگاه خودرو تعبیه شده است. شهردار قدس تصریح کرد: ظرفیت سالن ساختمان آمفی‌تئاتر در باغ ملی شهر قدس با گنجایش بیش از ۸۵۰ صندلی برآورد شده است که اعتبار هزینه شده برای ساخت این پروژه ۱۸۵ میلیارد ریال بدون احتساب زمین است، که به نظر بسیاری از کارشناسان پس از تالار وحدت تهران، بزرگ‌ترین و مجهزترین سالن آمفی‌تئاتر کشور است.

در پایان مراسم افتتاح و بهره برداری از بزرگترین مجموعه فرهنگی هنری غرب استان تهران، علی لاریجانی با اهداء لوح سپاس از تلاشهای صادقانه و دلسوزانه محمدصادق کولیوند شهردار قدس در به ثمر رساندن پروژه های عمرانی،خدماتی،فرهنگی و ورزشی در این شهرستان تقدیر و تشکر کرد.

مدیرعامل این شرکت خبر داد

خسارت بیش از ۱۰۰ میلیارد ریالی سیل بر تاسیسات و شبکه های آب و فاضلاب آذربایجان شرقی

تبریز – ماهان فلاح- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از بروز خسارت بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال به تاسیسات و شبکه های آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی بر اثر سیل اخیر خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، مهندس علیرضا ایمانلو با اعلام این خبر، افزود: جمعیت تحت پوشش فاضلاب استان یک میلیون و ۷۲۶ هزار نفر است که در واقع ۵۸،۶۴ درصد جمعیت تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار دارد و تعداد انشعابات فاضلاب بیش از ۶۶۶ هزار فقره است. وی اظهار کرد: در سطح استان با تلاش شبانه روزی همکاران از بابت تامین آب شرب مورد نیاز و ارائه خدمات جمع آوری فاضلاب مشکلی وجود ندارد. مهندس ایمانلو در خصوص خسارت وارده به تاسیسات آب و فاضلاب تبریز گفت: در بارندگی اخیر و در اثر جاری شدن سیل در تبریز خط آبرسانی چاههای هروی دچار شکستگی شد، همچنین مشکلاتی برای شهرهای تبریز، مراغه، لیلان، ملکان، بستان آباد، عجب شیر، چاراویماق و ورزقان وارد شد که تاسیسات آبرسانی و خطوط انتقال و شبکه های آب و فاضلاب در سیل اخیر آسیب دیدند. وی افزود: در این سیل ایستگاه پمپاژ آب مهرانه رود و شهرک امام نیز دچار آسیب شد و به تاسیسات و شبکه آب و فاضلاب تبریز خسارت وارد آمد. وی ادامه داد: در شهرستان مراغه سیلاب وارد شبکه فاضلاب شده و باعث گرفتگی و پس زدگی آن به منازل مسکونی مشترکین شده و همچنین به تاسیسات تصفیه خانه آب شهر مراغه و شبکه فاضلاب خط اصلی و منازل مشترکین خسارت وارد کرده است. همچنین در آذرشهر و عجب شیر نیز به شبکه فاضلاب و تاسیسات تصفیه خانه فاضلاب خسارت وارد کرده است. وی با بیان اینکه شبکه فاضلاب برای دفع پساب طراحی شده و همیشه تذکر در این زمینه بوده که متاسفانه آب باران، مستقیم به این شبکه وارد می شود و این باعث خسارات زیادی به شبکه می شود، تصریح کرد: باید اطلاع رسانی شود که شبکه فاضلاب فقط برای دفع پساب است و نبایستی آب باران به شبکه های فاضلاب وصل شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان با تاکید بر اهمیت شبکه فاضلاب از نظر بهداشتی و اولویت قرار دهی آن در بخش آب و فاضلاب، افزود: با تعامل و همکاری با استانداری، جهشی برای توسعه شبکه فاضلاب در تبریز داشتیم که در سال گذشته بالای ۱۵۰ کیلومتر شبکه فاضلاب اجرا شد و می توان گفت که متوسط درصد تحت پوشش شبکه فاضلاب در شرایط مطلوب است. مهندس ایمانلو در پایان با اشاره به

اینکه مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز جزو بزرگ ترین تصفیه خانه ها است که بعد از پایان پروژه یک میلیون نفر تحت پوشش قرار خواهند گرفت، افزود: مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز در صورت تامین منابع مالی در بازه زمانی سه ساله به پایان خواهد رسید. لازم به ذکر است وقوع سیل در روز جمعه مورخ ۹۶/۱/۲۵ خسارت جانی و مالی زیادی را در استان آذربایجان شرقی داشته است. / عکس از: سحر فلاح

باحضور وزیر نیرو صورت گرفت

بهره برداری و آغاز ۳ پروژه در بخش فاضلاب با مشارکت بخش خصوصی در اصفهان

اصفهان – قاسم اسد– روز پنجشنبه باحضور وزیر نیرو در اصفهان بهره برداری از پروژه تصفیه خانه و شبکه جمع آوری فاضلاب شهرهای ورنامخواست و سده لنجان و نیز آغاز اجرای شبکه فاضلاب شهرهای دیزیچه و زیباشهر با مشارکت بخش خصوصی صورت پذیرفت. پروژه تصفیه خانه و شبکه جمع آوری فاضلاب شهرهای ورنامخواست و سده لنجان با تحت پوشش قرار دادن ۳۵ هزار نفر جمعیت و با ظرفیت ۴۶۸۰ مترمکعب در روز به بهره برداری رسید. هزینه اجرای تصفیه خانه ۱۱۰ میلیارد ریال و هزینه اجرای شبکه فاضلاب این شهرها ۲۵۰ میلیارد ریال برآورد گردید که در مجموعه این پروژه با هزینه ۳۶۰ میلیارد ریال به بهره برداری رسید. اجرای شبکه فاضلاب و تصفیه خانه فاضلاب شهرهای ورنامخواست و سده لنجان با سرمایه گذاری شرکت فولادمبارکه به روش بیع متقابل انجام شد. همچنین مقررشد عملیات اجرای شبکه فاضلاب شهرهای دیزیچه و زیباشهر که در مجموع ۱۶۷ کیلومتر است با پیش بینی هزینه ای در حدود ۹۶۰ میلیارد ریال با مشارکت شرکت فولاد مبارکه به روش بیع متقابل می‌باشد ، باحضور وزیر نیرو آغاز شود.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران عنوان کرد

تلاش های بی نظیر در صنعت حفاری با فکر، مهندسی و تجهیزات ایرانی

اهواز – خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی تلاش های بی نظیری در جهت توسعه صنعت حفاری کشور با فکر، مهندسی و تجهیزات ایرانی صورت گرفته است. مهندس حیدر بهمنی با بیان این مطلب، در تشریح عملکرد سال ۹۵ شرکت افزود: در نتیجه تلاش‌های مستمر مجموعه کارکنان در این سال حفر و تکمیل ۱۹۳ حلقه چاه های نفت و گاز با متراژ افزون بر ۲۹۳ هزار متر محقق شد. وی در پیوند با این مطلب به انجام حدود ۹ هزار خدمات فنی و تخصصی به شرکت های متقاضی با توجه به توانمندی ها و تجارب ارزنده متخصصان و کارشناسان ملی حفاری اشاره کرد. بهمنی شرکت ملی حفاری را نماد خودباوری عنوان و تصریح کرد: تا پیش از تاسیس این شرکت در سال ۵۸ ، صنعت حفاری در ایران توسط ۴۶ شرکت خارجی مدیریت و صورت می گرفت که با شکل گیری شرکت ملی حفاری اداره این صنعت در بخش های ستادی و عملیاتی از صفر تا ۱۰۰ به دست نیروهای متعهد و متخصص ایران انجام می شود. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: توسعه و روند بالندگی صنعت حفاری کشور حاصل هم افزایی نزدیک میان شرکت های فعال بخش خصوصی در این عرصه، سازندگان و صنعتگران، شرکت های دانش بنیان و مراکز علمی و پژوهشی داخلی است. وی بومی سازی افزون بر ۲۰ هزار قطعه و تجهیز کاربردی در صنعت حفاری در یک دهه گذشته از جمله یک هزار قطعه در سال ۹۵، ساخت شش دکل حفاری خشکی و ایجاد بالغ بر ۳۰

هزار فرصت شغلی را حاصل این تعامل و همکاری های بخش های پیش گفته دانست. بهمنی افزود: این شرکت در چند سال اخیر اجرای پروژه های کلید در دست (EPD) را در دستور کار دارد و در این ارتباط پروژه های موفقی در بخش های خشکی و دریا از جمله در فازهای طرح توسعه میدان گازی پارس جنوبی و میدان نفتی آزادگان اجرا کرده است. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران اظهار کرد: با توجه به ارتقای روز افزون سطح دانش فنی کارکنان، استفاده از نیروهای مجرب و دارای تجربه تخصصی، امکانات و تجهیزات و فضای مناسب، برنامه ریزی برای استفاده از سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، ورود به اجرای کامل پروژه ها از شناسایی مخزن تا عملیات حفاری چاه های نفت و گاز، ایجاد تاسیسات سطح الارضی و تحت الارضی تا مرحله تولید و بهره برداری مدنظر قرار دارد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی عنوان کرد

ضرورت تسریع در انتقال آب ارس به تبریز

تبریز – ماهان فلاح- با توجه به نیاز روزافزون شهر تبریز، تامین منابع جدید آبی برای این شهر ضروری است و در صورتی که طرح انتقال آب ارس در مدت ۳ سال بهره برداری نشود با مشکل مواجه خواهیم شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان، مهندس علیرضا ایمانلو، مدیرعامل آبفا آذربایجان شرقی با اعلام این مطلب، اظهار کرد: جمعیت تحت پوشش آب شهری ۲ میلیون و ۹۴۳ هزار نفر، تعداد شهرهای تحت پوشش ۶۰ شهر، تعداد انشعابات آب یک میلیون و ۱۵۵ هزار فقره، تعداد چاه‌های آب، قنات و چشمه ۳۸۳ حلقه است. وی با بیان اینکه ۱۰۰ درصد جمعیت شهری تحت پوشش آب شهری قرار دارد، افزود: حجم مخازن در مدار ۹۲۲ مترمکعب، تعداد آزمایشگاه‌های آب ۳۴ واحد، تعداد تصفیه‌خانه‌های آب در مدار ۹ واحد و طول شبکه اصلی توزیع آب بیش از۹ هزار کیلومتر است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با تاکید به اینکه مدیریت مصرف و تامین آب هدف دیگر ما است، گفت: برای انجام مدیریت مصرف آب منتظر اعتبارات دولتی نیستیم در حالی که به پیمانکاران بدهی داریم ولی با این وجود اجازه ندادیم مشکل کمبود آب پیش بیاید. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان خاطرنشان کرد: در سال ۹۵ به هیچ وجه مشکل کمبود آب در استان نداشتیم و این به معنای عدم وجود بحران در آب نیست ولی باید بیشتر روی مدیریت مصرف توجه داشته باشیم. وی با تذکر به کمبود آب در کشور و استان و توجه ویژه به این موضوع، گفت: حوزه ای برای آوردن آب در استان وجود ندارد و محدودیت بسیاری در منابع آبی وجود داریم و در ابتدا باید به فکر تامین آب باشیم و سپس آن را توسعه دهیم. مهندس ایمانلو با بیان اینکه اولویت مهم شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌شرقی حفاظت از منابع آبی و ترویج مصرف بهینه آب است، بر لزوم مدیریت مصرف آب تاکید کرد. وی با بیان اینکه تامین آب شرب کلانشهرتبریز از سه منطقه زرینه رود با تامین ۶۰ درصد و مابقی از سد نهند و چاه ها است، گفت: در حال حاضر ۴/۵ مترمکعب آب در ثانیه از این سه بخش تامین می شود اما در حوزه تامین آب با محدودیت جدی روبه رو است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی پیک مصرف آب در استان را بیش از ۹ مترمکعب در ثانیه عنوان و تصریح کرد: در ساعات پیک مصرف و روزهای پر مصرف سال از حداکثر ظرفیت هر سه منبع آبی استفاده می گردد با کاهش آب یکی از سه منبع از جمله تصفیه خانه آب نهند، کمبود آب در شهر بوجود می

آید که لازمه حل مشکل، افزایش ظرفیت تامین غیر از سه منبع مذکور است. مهندس ایمانلو اضافه کرد: یکی از منابع پیش‌بینی شده انتقال آب از طرح آبرسانی ارس به تبریز است که ضرورت دارد در اجرای آن تسریع شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌شرقی از شهروندان و مشترکان خواست تا در مصرف آب نهایت صرفه‌جویی را به عمل آورند.

/عکس از: سحر فلاح

بازدید استاندار گلستان از مجتمع آبرسانی فجر نوار مرزی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – استاندار گلستان به همراه مدیرعامل شرکت آبفار گلستان ،معاون استاندارو فرماندار ویژه شهرستان گنبد کاووس از مجتمع آبرسانی فجر نوار مرزی این شهرستان بازدید نمودند.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی گلستان گفت: تا پایان امسال فاز اول و دوم مجتمع آبرسانی فجر این شهرستان برای استفاده مردم ۲۲ روستا به بهره برداری می رسد .مهدی شکیبافر اظهارداشت: در حوزه آبرسانی فجر یک ۱۶ روستا و فجر ۲ نیز ۶ روستا از خدمات این مجتمع بهره مند می شوند. وی افزود: مجتمع آبرسانی فجر گنبدکاووس که عملیات اجرایی آن از سال ۸۱ شروع شد تا سال ۹۴ فقط ۲۴ درصد پیشرفت فیزیکی داشت اما درسال گذشته اعتبارات خوبی از محل صندوق توسعه ملی به آن اختصاص یافت .شکیبا فر اضافه کرد: با تکمیل کل مجتمع آبرسانی فجر گنبدکاووس ۸۵ روستای این شهرستان بویژه روستاهای بخش مرزی از آب شرب سالم بهره مند خواهند شد .وی اظهار داشت : اقدامات خوبی برای تامین آب به صورت محلی در ناحیه شمالی شهرستان گنبد و با استفاده از فرآیند سرمایه گذاری و خرید تضمینی آب در دست اقدام است که امیدواریم به زودی به نتیجه برسیم. استاندار گلستان نیز در این بازدید ضمن آشنایی با فعالیت های صورت گرفته از مجتمع مذکور از نزدیک فرایند کار را مشاهده و نسبت به پیگیری و تکمیل پروژه مذکور تاکید نمودند .

اخبار

فرماندار: شهرشاهرود با ۱۲۷ شعبه اخذ رأی انتخابات الکترونیکی را برگزار خواهد کرد

شاهرود- حسین بابامحمدی- معاون استاندار و فرماندار شاهرود درجلسه کمیته اطلاع رسانی ستادانتخابات گفت: پنجمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا و نیز دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در همه ۱۲۷ شعبه اخذ رای شهر شاهرود به صورت تمام الکترونیکی برگزار می شود.به گزارش روابط عمومی معاونت استانداری و فرمانداری ویژه شاهرود، سید محمدرضا هاشمی گفت: تمامی زیرساخت های مورد نیاز و سخت افزارها تهیه گردیده و مجریان در حال سپری کردن آموزش های لازم هستند. فرماندار شاهرود در باره وضعیت احراز صلاحیت نامزد های انتخابات شورای اسلامی شهر و روستا گفت: از مجموع ۷۴۸ نامزد ثبت نام شده شوراهای اسلامی،تعداد هفت تن از شرکت در این رقابت انصراف دادند و سه تن نیز رد صلاحیت شده اند که یکی توسط هیات اجرایی در حوزه شهری و ۲نفر دیگر توسط هیات نظارت در بخش بسطام بوده است. وی ادامه داد: افراد رد صلاحیت شده در مدت قانونی چهار روزه به مراجع ذی صلاح اعتراض و مدارک خود را ارائه دهند. وی تاکید کرد:از مجموع افراد انصرافی از عضویت در شوراهای اسلامی شهر و روستا سه نفر در بخش بسطام،سه نفر در بخش مرکزی و یک نفر هم در شهر مجن هستند. معاون استاندار سمنان در باره سن داوطلبان نیز گفت: مسن ترین داوطلب با ۸۷ سال سن از روستای گرماب بیارجمند و جوان ترین آنها ۲۵ساله است و از روستای حسین آباد ساغری بخش مرکزی می باشد .هاشمی همچنین به مدارک تحصیلی نامزدهای این دوره نیز اشاره کرد و گفت:از مجموع ثبت نام شدگان ۷ تن دارای مدرک تحصیلی دکترا،۸۸ تن فوق لیسانس،۱۷۵ داوطلب کارشناسی،۴۶ نفر کاردانی ،۸۶ نفر دیپلم و مابقی زیر دیپلم هستند. رییس هیات اجرایی انتخابات شهرستان شاهرود ، بیشترین داوطلب شوراها را متعلق به روستای قلعه بالای بیارجمند اعلام کرد و افزود:۱۲ نفر برای ورود به شورای روستای قلعه بالا با یکدیگر به رقابت خواهند پرداخت. معاون استاندار سمنان با بیان اینکه از مجموع ۷۴۸ نفر داوطلب شوراهای اسلامی شهر و روستا ۵۴۱ نفر در روستا ها و ۲۰۷ نفر در شهرهای این شهرستان ثبت نام کرده اند،ادامه داد:از این تعداد ۶۸۶ نفر مرد و بقیه زن هستند. هاشمی افزود: از تعداد ۶۲ نفر داوطلب زن ثبت نام شده ۲۶ نفر در حوزه شهری و بقیه در روستاها به رقابت خواهند پرداخت. وی با اشاره به اینکه در حوزه شهر شاهرود هم ۱۰۷ نفر مرد و ۲۱ نفر زن ثبت نام شدند ، تاکید کرد: در بخش بسطام ۲۲۲ نفر بخش بیارجمند ۱۴۹ نفر و بخش مرکزی ۱۷۰ نفر داوطلب عضویت در شوراهای اسلامی شهر و روستا هستند. فرماندار شاهرودگفت: داوطلبان شوراهای اسلامی در شهر بسطام ۲۰ نفر،شهربیارجمند ۱۱ نفر و شهرهای رودیان ،کلاته خیج و مجن هر کدام ۱۶ نفرهستند. هاشمی افزود:از تعداد ۲۲۵ شعبه اخذ رای ،۱۲۷ شعبه در شهر شاهرود،۲۵ شعبه در بخش مرکزی ،بخش بسطام ۵۱ شعبه و در بخش بیارجمند ۲۲ شعبه برای اخذ رای از مردم پیش بینی شده است. رییس هیات اجرایی انتخابات شهرستان شاهرودگفت: از ۲۲۵ شعبه اخذ رای شهرستان شاهرود۲۱۱ شعبه مشترک بین بانوان و مردان و تعداد۱۴ شعبه ویژه بانوان در نظر گرفته شده است. فرماندار شاهرودگفت: تعداد۴۷ شعبه سیار در شهرستان شاهرودپیش بینی شده است که از این تعداد هفت شعبه در شهر شاهرود،هشت شعبه در بخش مرکزی، ۱۹ شعبه در بخش بسطام و ۱۳ شعبه سیار هم در بخش بیارجمند مستقر خواهند شد. معاون استاندار سمنان تاکید کرد: کمیته های پنجگانه فناوری و اطلاعات ،پشتیبانی حراست و استعلامات ،امنیتی و اطلاع رسانی و تبلیغات از آغازین روزهای امر انتخابات در این شهرستان فعالیت خود را آغاز کرده اند. هاشمی از نامزدهای انتخابات و هواداران آنها خواست با رعایت قانون، در برگزاری انتخاباتی باشکوه و اخلاق مدارانه تلاش کنند. فرماندار شهرستان شاهرود با بیان این که چهار هزار تن در سطح شهرستان دربرگزاری انتخابات همکاری می کنند، گفت: همه پیش بینی های لازم برای برگزاری انتخاباتی باشکوه ،سالم و با مشارکت حداکثری انجام شده است. با برگزاری پنجمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا در شاهرود ،۲۷۵ نفر به عضویت شوراهای اسلامی این شهرستان در می آیند. از این تعداد ، ۳۲ نفر عضو شورای اسلامی پنج شهر تابعه می شوند.

کیان تاکید کرد:

هویت شهری در طرح های جامع و تفصیلی لحاظ شود

کرج- خبرنگار فرصت امروز- عضو شورای اسلامی شهر کرج اظهار داشت: یکی از مسائلی که امروزه مطرح است، بی توجهی به ابعاد هویتی شهرها در طرح های توسعه شهری هم چون طرح های جامع و تفصیلی می باشد. به گزارش فرصت امروز، روح الله کیان با بیان اینکه مسأله هویت شهری یکی از مباحث مهم در شهرسازی است، گفت: «هویت» مجموعه‌ای از صفات و مشخصاتی است که باعث «تشخص» یک فرد یا اجتماع از افراد و جوامع دیگر می شود و شهر نیز به تبعیت از این معیار، شخصیت یافته و مستقل می گردد. عضو شورای اسلامی شهر کرج بیان کرد: یکی از مسائلی که امروزه مطرح است، بی توجهی به ابعاد هویتی شهرها در طرح های توسعه شهری هم چون طرح های جامع و تفصیلی، طرح های کالبدی، آمایش سرزمین و ... می باشد. وی افزود: مدیران و طراحان شهری به جدیت با تدوین قوانین سعی بر اعمال نظر خود را بر کالبد مصنوع شهر داشته و از سوی دیگر شهروندان نیز که تابع فرهنگ و عناصر فرهنگی جامعه خویشند، اصرار بر هدایت کالبد شهر بر اساس فهم خویش از هویت شهری دارند. عضو شورای شهر کرج اظهارداشت: مسأله هویت شهری یکی از مهمترین دغدغه های حوزه شهرسازی است؛ وقتی از هویت شهری سخن به میان می آوریم یعنی از زمان، مکان، قومیت، اعتقادات،آداب ورسوم،زبان مشترک وگویش ها و پوشش های محلی سخن گفته ایم . وی تشریح کرد: از نظر اجتماعی شهرها مکان های مناسبی برای شکل گیری نهادهای اجتماعی اعتلای ارزش های فرهنگی،گسترش و تحکیم روابط و مناسبات اجتماعی و پاسداری ارزش های انسانی وهویت های ملی و محلی هستند؛ لذا هویت در محیط های شهری به یکی از بحث انگیزترین موضوعات عصر حاضر تبدیل شده است.

خبر

خودروی سئات اسپانیا به ایران آمد

معین موتور به‌طور کاملاً رسمی نمایندگی سئات را در ایران أخذ کرده است و با مراجعه به سایت بین‌المللی سئات می‌توان در بخش نماینده‌ها نام معین موتور را به‌عنوان نماینده رسمی سئات در ایران مشاهده کرد.

فولکس‌واگن آلمان به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز جهان دارای چندین برند است که از جمله آن می‌توان به فولکس، سئات، اشکودا، آئودی، پورشه، بنتلی، لامبورگینی و بوگاتی در بخش خودروهای سواری لوکس و سوپراسپورت و فولکس، مان و اسکانیا در بخش خودروهای تجاری نام برد.

در چند سال گذشته همواره عنوان پرفروش‌ترین خودروساز جهان بین فولکس و تویوتا دست به دست شده است، اما سرانجام در سال ۲۰۱۶ فولکس با اقتدار تویوتا را پشت سر گذاشت و لقب پرفروش‌ترین خودروساز جهان را از آن خود کرد.

حال فولکس با برندهایش قصد ورود به بازار ایران را دارد. در خانواده فولکس‌واگن نخستین برندی که به‌طور رسمی وارد ایران شده است، سئات اسپانیا است.

سئات از قدیمی‌ترین شرکت‌های خودروسازی اروپا و قدیمی‌ترین خودروساز اسپانیا است. این شرکت با حدود ۷۰ سال قدمت از میانه دهه ۹۰ میلادی در کنترل فولکس‌واگن قرار دارد.

از سال‌های میانی آخرین دهه قرن بیستم آلمانی‌ها کنترل و مالکیت سئات را در اختیار دارند به‌طوری که اکنون ۱۰۰درصد سهام این خودروساز اسپانیایی در مالکیت فولکس آلمان قرار دارد.

خودروهای سئات از موتور، گیربکس، قوای محرکه و پلتفرم یکسانی با خودروهای فولکس‌واگن بهره می‌برند و در واقع همه مدل‌های سئات یک برادر یا خواهر در میان محصولات فولکس‌واگن دارند.

تفاوت سئات با فولکس را می‌توان مشابه تفاوت هیوندای و کیا دانست! همانطور که خودروهای هیوندای و کیا از قوای محرکه یکسان و پلتفرم مشترکی بهره می‌برند و تنها در ظاهر و بدنه تفاوت دارند، خودروهای سئات و فولکس نیز از نظر فنی، قوای محرکه و پلتفرم کاملاً یکسان هستند و تنها بدنه و ظاهری متفاوت دارند.

معین موتور به‌طور کاملاً رسمی نمایندگی سئات را در ایران أخذ کرده است و با مراجعه به سایت بین‌المللی سئات می‌توان در بخش نماینده‌ها نام معین موتور را به‌عنوان نماینده رسمی سئات در ایران مشاهده کرد.

معین موتور از سال ۱۳۸۸ تا به امروز به‌عنوان نماینده رسمی پورشه برند لوکس و اسپورتی فولکس‌واگن در ایران به فعالیت پرداخته است.

حال بعد از هشت سال از این پس به‌عنوان نماینده رسمی سئات هم ارائه خدمات خواهد کرد به‌طوری که نام این شرکت نیز هفته گذشته در مرکز اصناف ایران به‌عنوان نماینده رسمی سئات ثبت شده است.

کار واردات خودروهای برند سئات به زودی آغاز خواهد شد و به همین جهت ساخت شوروم مرکزی این برند در حال انجام است.

خودروهای سئات در بازار اروپا و جهان به‌عنوان خودروهای اسپورت با عملکرد خیره‌کننده و هندلینگ و شتاب بالا شناخته می‌شوند. رویکرد این برند از خانواده فولکس‌واگن جذب خریداران جوان و علاقه‌مند به عملکرد اسپورتی بوده است که در این زمینه بسیار موفق عمل کرده است.

بعد از انتشار تصاویر جاسوسی از هیوندای کونا؛

هیوندای نخستین تصاویر تبلیغاتی از «کونا» را منتشر کرد

پرشین خودرو: شرکت هیوندا قصد داشته در تابستان ۲۰۱۷ کراس‌اوور جدید خود را به‌عنوان کونا معرفی کند؛ محصولی که به تازگی تصویر تیزری رسمی آن توسط شرکت هیوندا منتشر شده است و خبر از محصولی تهاجمی و جذاب می‌دهد.

البته از تصویر تیزری نمی‌توان اطلاعات زیادی کسب کرد، اما از ویژگی‌های طراحی باید به چراغ‌های LED جلو باریک، مه‌شکن بزرگ، جلوپنجره مشبک، درز مستطیل‌شکلی در امتداد کاپوت و طراحی تهاجمی اشاره داشت.

پیشتر تصاویر جاسوسی از کونا منتشر شده بود و حال شاهد انتشار تصویر تیزری هستیم. کونا در حقیقت کراس‌اوور کوچک سایز هیوندا محسوب شده که می‌تواند با استقبال خرید قابل توجهی روبه‌رو شود.

در بخش جلو شاهد طراحی اسپورت هستیم و به نظر می‌رسد کونا را باید یک کراس‌اوور جوان‌پسند همچون اسپورتیج به حساب آورد. البته ابعاد این مدل کوچک‌تر بوده و ساختاری اسپورت و جذاب‌تری را شامل می‌شود.

انتظار داریم کونا رقیبی برای نیسان جوک و CX-3 مزدا به شمار رود. هیچ اطلاعاتی درباره مشخصات فنی کونا به بیرون درز پیدا نکرده، اما پیش‌بینی می‌شود این مدل از پیشرانه‌های مختلف دیزلی و بنزینی چهار سیلندری با خروجی بین ۱۰۰ تا ۱۷۰ اسب بخار بهره ببرد. همچنین مشخص نیست سیستم حرکتی آن چهارچرخ محرک، دو چرخ عقب محرک یا دو چرخ جلو محرک است. البته احتمال داشته هیوندا به‌عنوان مدل سفارشی سیستم حرکتی چهارچرخ محرکی را برای مشتریان خود در نظر گیرد. جزییات بیشتری از این محصول در دست نیست تا به آن اشاره کرد، اما با معرفی در تابستان باید انتظار عرضه در اواخر سال جاری یا اوایل سال ۲۰۱۸ را داشت. بنابراین تنها باید به انتظار ادامه داد تا شرکت کره‌ای به زودی از محصول وعده داده تهاجمی خود رونمایی به عمل آورد.

دلایل افزایش واردات خودرو از زبان رئیس کنفدراسیون واردات

به گزارش پرشین خودرو با وجود آنکه درآمد دولت از محل حقوق ورودی خودرو به کشور برای سال گذشته ۳ هزار و ۴۴۲ میلیارد تومان مصوب شده بود، اما دولت تنها توانست ۷۵درصد از درآمد خود را از این محل محقق کند. براساس آمار ارائه شده از سوی انجمن واردکنندگان خودرو، طی سال گذشته ۷۶ هزار و ۵۹ دستگاه خودروی سواری به ارزش یک میلیارد و ۹۹۰ میلیون و ۱۰۷ هزار دلار به کشور وارد شد.

بر این اساس درآمد دولت از محل حقوق ورودی گمرک ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است که نشان از عدم تحقق درآمدهای مدنظر دولت از این محل دارد. این موضوع در حالی است که دولت در بودجه سال ۹۵، درآمد ۲ هزار و ۹۲ میلیارد تومانی از محل واردات خودرو را پیش‌بینی کرد، اما مجلس این رقم را به ۳ هزار و ۴۴۲ میلیارد تومان افزایش داد.

دلیل اینکه میزان واردات خودرو از اسفندماه افزایش داشت، چیست؟

واردات خودرو که در اسفندماه سال ۱۳۹۴ اعلام شده، برابر با ۱۰هزار و ۲۲۹ دستگاه بوده و در اسفندماه ۹۵ حدود ۱۴هزار ۴۲۱ دستگاه است. یکی از دلایلی که باعث رشد بیش از ۴۰درصدی واردات خودرو در اسفندماه شد، سیاست‌های وزارتخانه بود؛ سیاست‌های جدید برمبنای این بود که اگر خودروهای اشخاص غیرنمایندگی به گمرکات نرسیده باشد، ثبت سفارشات‌شان ابطال می‌شود، لذا تمام کسانی که ثبت سفارش داشتند و خودروهایی داشتند که در ماه‌های آخر ثبت سفارش کردند، سریع‌تر این خودروها را حمل کردند که مطابق ماده شش برای حمل مرکب باید حداکثر طی ۴۵ روز به گمرکات برسند.

مطابق همین ماده همه واردکنندگان غیرنمایندگی خودروهای‌شان را به گمرک رساندند. با توجه به اینکه به تعطیلات نوروز نزدیک بودیم و مشمول هزینه انبارداری گمرکی می‌شد بالطبع تمام خودروهایی که به گمرکات آمد، از گمرک هم ترخیص شد.

یکی از دلایل رشد این تعداد خودروی وارداتی که در اسفند شاهد بودیم، سیاست حذف شرکت‌های واردکننده غیرنمایندگی بود که سبب واردات پیش از موعد مقرر ناشی از انتظار حذف ثبت سفارش بوده است. در کل امسال ۷۶هزار و ۵۹ دستگاه خودرو وارد شد که نسبت به سال گذشته از نظر تعدادی ۴۹درصد رشد داشته است و از نظر ارزش دلاری یک میلیارد و ۹۹۰ میلیون دلار بوده که رشد دلالی نسبت به سال گذشته ۶۲درصد رشد داشته است.

این موضوع به‌واسطه آن است که متوسط قیمت خودروهای وارداتی طی سال ۹۵ نسبت به متوسط قیمت دلاری خودروهای واردشده در سال ۹۴، ۱۰درصد رشد داشته است. با توجه به آمار یک میلیون و ۲۵۶هزار دستگاهی خودروی سواری که تولیدکننده‌های داخلی در سال ۹۵ آن را تولید کردند، به تفکیک ۴۷,۷ درصد آن مربوط به ایران خودرو بوده، ۳۸,۹ درصد مربوط به گروه سایپا و ۷,۸ درصد مربوط به بقیه خودروسازان بوده است، همچنین سهم واردکنندگان ۵,۶ درصد از بازار بوده است.

در مورد تفکیک برندها نیز باید گفت هیوندای با رتبه اول ۲۸درصد سهم بازار، کیا با ۱۷درصد سهم بازار رتبه دوم، رنو با ۱۵درصد رتبه سوم، تویوتا با ۱۱درصد رتبه چهارم، سانگ‌یانگ با ۷ درصد رتبه پنجم را در بازار وارداتی دارد.

پرفروش‌ترین‌های هر برند که وارد شده، هم شامل برند هیوندای می‌شود که ۴۱درصد محصولاتش را واردات سانتافه داشته است. از سوی دیگر ۳۱درصد محصولات کیا واردات اوپتیما بوده، ۲۸درصد واردات در رنو، رنو داستر بوده است و ۳۱ درصد تویوتا واردات پریوس بوده، در این میان ۱۰۰درصد خودروهای سانگ‌یانگ نیز متعلق به واردات تیوولی بوده است.

تحلیل‌تان در مورد مقایسه سهم بازارها در سال‌های ۹۴ و ۹۵ در مورد برندهای وارداتی چیست؟

تحلیلی که روی سهم بازارها در مقایسه سال ۹۴ با ۹۵ می‌توانیم داشته باشیم، این است که مجموع سهم بازار هیوندای، کیا و تویوتا که کاهش پیدا کرده و دقیقا برابر با میزان رشد سهم بازار برندهای رنو، سانگ‌یانگ و میتسوبیشی است، یعنی این سه برند به میزانی که کاهش داشته‌اند، همان‌قدر رشد را سه برند بعدی داشته‌اند که بیشترین رشد سهم بازار را هم رنو داشته است.

آمار گمرک‌ها و مبداها به چه صورت است؟

در مورد آمار گمرک‌ها و مبداها نیز باید گفت ۲۵درصد واردات از بندر شهید باهنر بوده است. همچنین ۱۸درصد از سلفچگان، ۱۶درصد از بندر لنگه و ۱۴درصد از بوشهر و ۷ درصد از پیام انجام شده است. در مجموع حدود ۸۰درصد واردات از این گمرکات انجام می‌شود.

گزارش۲

افزایش سود هوندا در پی کاهش هزینه‌های فراخوان

هوندا موتور با کاهش هزینه‌های فراخوان گسترده ایربگ‌های معیوب، ۹۵.۵ میلیارد ین (۸۶۴ میلیون دلار) سود برای سه ماهه ژانویه تا مارس گزارش کرد که در مقایسه با ضرر ۹۳.۴ میلیارد ین در مدت مشابه سال گذشته چرخش ۱۸۰ درجه‌ای داشت.

فروش سه ماهه هوندا موتور نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۲.۹درصد رشد کرد و به ۳.۷۶ میلیارد ین (۳۳.۹ میلیارد دلار) رسید که بالاتر از پیش‌بینی تحلیلگران بود.

این خودروساز ژاپنی که سازنده مدل‌هایی مانند سدان آکورد، مینی‌ون اودیسه و روبات آسیمو است، اعلام کرد کاهش هزینه‌ها و کمتر شدن هزینه‌های فراخوان ایمنی، نرخ مبادله ارزی نامطلوب و هزینه تحقیقات را جبران کرد.

هوندا بزرگ‌ترین مشتری ایربگ‌های ساخت شرکت تاکاتا است که برای میلیون‌ها ایربگ معیوب در خطر ترکیدن فراخوان داده است.

برای سال مالی منتهی به مارس، هوندا ۶۱۶.۵ میلیارد ین (۵.۶ میلیارد دلار) سود گزارش کرد که در مقایسه با ۳۴۴.۵ میلیارد ین در سال مالی پیش از آن افزایش چشمگیری داشت و بهتر از پیش‌بینی‌های خود این شرکت و تحلیلگران بود.

هوندا در سال مالی منتهی به مارس ۵میلیون خودرو در سراسر جهان فروخت که در مقایسه با ۴.۷ میلیون دستگاه در سال مالی پیش از آن افزایش داشت. این شرکت انتظار دارد در سال مالی منتهی به مارس ۲۰۱۸، حدود ۵.۱ میلیون خودرو به فروش رساند.

این خودروساز انتظار دارد فروش خودرو در همه مناطق جهان شامل آمریکای شمالی، اروپا و آسیا به جز ژاپن بهبود پیدا کند. بازار فروش خودرو در ژاپن راکد بوده است. براساس گزارش آسوشیتدپرس، ایربگ‌های معیوب تاکاتا عامل ۱۶ کشته و بیش از ۱۸۰ مجروح در سراسر جهان بوده‌اند. بیش از ۱۰۰ میلیون قطعه بادکننده معیوب ایربگ‌های تاکاتا در سراسر جهان تحت فراخوان قرار گرفته‌اند.

زاگرس خودرو زنده می‌شود

درحالی‌که این روزها بحث بر سر کارخانه زاگرس‌خودرو و موضوع تعطیلی آن به میان آمده است، وزیر صنعت دوشنبه گذشته به همراه جمعی از معاونان خود به بروجرد رفتند و اخبار رسیده از مباحث مطرح‌شده طی بازدید، از احتمال بالای تولید دوباره پروتون در این کارخانه حکایت دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت طی این بازدید درباره ازسرگیری تولید محصولات پروتون در زاگرس‌خودرو و همچنین اعتراض مدیران شرکت زاگرس خودرو درباره ورود برخی شرکت‌ها به مذاکرات شرکت‌های رقیب و سوءاستفاده طرف‌های خارجی از ناهماهنگی‌ها گفت: اختلافاتی در این میان وجود دارد که درصدد رفع این اختلافات و ادامه همکاری‌ها هستیم.

نعمت‌زاده همچنین با اشاره به امکانات فنی مهندسی بالای زاگرس خودرو مانند خط رنگ این شرکت که کمتر در کارخانه‌های خصوصی کشور وجود دارد نیز تصریح کرد: مدیریت جدید زاگرس خودرو همزمان با شرکت‌های دیگر اروپایی و چینی در حال مذاکره است که به نتایج قابل قبولی نیز رسیده‌اند.

گفتنی است اخباری این روزها در خصوص تعطیلی کارخانه‌های خودروسازی کشور در برخی رسانه‌ها انعکاس پیداکرده است، درحالی‌که تعطیلی این کارخانه‌ها از هشت سال پیش بوده و رسانه‌های مذکور تنها به دلیل نزدیک بودن انتخابات ریاست جمهوری و برای تضعیف دولت اقدام به انتشار اخبار درباره تعطیلی کارخانه کرده‌اند و اطلاعاتی درباره احیا شدن دوباره این کارخانه نداشتند.

شایان ذکر است زاگرس خودرو یکی از شرکت‌ها و کارخانه‌های خودروسازی در ایران بود که در زمینه مونتاژ خودروهای پروتون فعالیت داشت. کارخانه زاگرس‌خودرو در شهرستان بروجرد قرارگرفته و از سال ۱۳۷۵ شروع به فعالیت کرده است.

خبر

وضعیت خودروسازان زیر ذره‌بین مجلس‌نشینان

ارائه گزارشی جامع از وضعیت خودروسازی در کشور

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است چنانچه صنعت خودروی ایران به‌طور کامل و با حمایت دولت به بخش‌خصوصی واگذار شود، قطعاً نتایج بهتری را در این صنعت شاهد خواهیم بود.

سعید باستانی اظهار داشت: به منظور بررسی این جریان کمیسیون صنایع و معادن در حال تدوین گزارشی جامع از وضعیت صنعت خودروسازی کشور و برخی قوانین برجای مانده است که پیش‌بینی می‌شود طی یکی دو ماه آینده نهایی شود.

وی تأکید کرد: متأسفانه در سال‌های اخیر وجود انحصار و عدم اجرای برخی قوانین و خصوصی‌سازی واقعی مانع از توسعه کمی و کیفی در شرکت‌های خودروسازی شده است.

وی اظهار داشت: در شرایط فراهم شده در صنعت خودرو، لازم است نگاه شرکت‌ها تغییر کرده و در جریان قراردادها و همکاری‌های خودرویی با تغییر دیدگاه مونتاژکاری، نگاه به تولید صادراتی گردیده و براساس توسعه سهم داخلی‌سازی و استفاده از توانمندی قطعه‌سازان داخلی، به تولید مشترک در کشور پرداخته شود.

وی خاطرنشان کرد: در صورتی که خودروسازان به تولید و بازار نگاه صادراتی داشته باشند بی‌شک شاهد توسعه کمی و کیفی و دستیابی به بازار رقابتی در صنعت خودرو خواهیم بود.

نماینده تربت حیدریه، زاوه و مه ولات در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: چنانچه خودروسازان در جریان قراردادهای همکاری با شرکت‌های خارجی صرفاً تأمین نیاز بازار داخل را هدف‌گذاری کنند مطمئناً به اهداف و شروط صادراتی و همچنین ارتقای کیفی در تولید دست نخواهیم یافت.

باستانی افزود: بی‌شک هر گونه تلاش برای رشد کیفی و تنوع‌پذیری در تولید در توسعه بازارهای داخلی و صادراتی خودروسازان مؤثر خواهد یود.

وی همچنین با اشاره به لزوم برنامه‌ای مشخص برای خودروسازی در کشور خاطرنشان کرد: برای دستیابی به اهداف، لازم است ساختار و سیاست‌های کلی صنعت خودرو در قالب برنامه‌ای استراتژیک و هدفمند مشخص و اعلام شود.

وی گفت: هر چند امروز تغییر نگاه خودروسازان مهم‌ترین عامل در بهبود و توسعه صنعت خودروی ایران است.

مقصر اصلی ورود قطعات بی‌کیفیت به جریان تولید خودروسازان کیست؟!

نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی کشور می‌گوید که انتظار می‌رود امسال با توجه به برنامه تولید خودرو، سال خوبی برای صنعت قطعه‌سازی کشور باشد.

احمدرضا رعنایی با اشاره به موضوع خروج خودروهای قدیمی و دغدغه تأثیر آن بر جریان تولید قطعه‌سازان داخلی اظهار داشت: البته تولید هر محصولی دوره زمانی مشخصی دارد اما براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته تولید برخی از خودروهای پرتیراژ و قدیمی تا حدود نیمه دوم سال ۹۷ ادامه خواهد داشت، بنابراین ظرف این مدت جریان تولید قطعه‌سازان با مشکل چندانی مواجه نخواهد شد.

وی تصریح کرد: هر چند براساس تغییر نیاز بازار و روند تکنولوژی تولید در دنیا، جریان تولید در هر بخشی مستلزم تحول و به‌روزرسانی است اما طبعا در این شرایط قطعه‌سازان نیز با عرضه محصولات جدید، خود را منطبق با تولیدات جدید خواهند کرد.

وی تأکید کرد: مسلما در فرصتی که برای تولید محصولات قدیمی در نظر گرفته شده، بهترین زمان برای قطعه‌سازان و خودروسازان است تا خطوط تولید را به‌روزرسانی کرده و منطبق با جریان تولید در دنیا حرکت کنند.

وی در ادامه با توجه به جریان ورود قطعات بی‌کیفیت به کشور خاطرنشان کرد: البته در سال‌های ۹۳ تا ۹۴ این روند ورود قطعات بی‌کیفیت به جریان تولید موضوع پررنگی بود اما از سال گذشته تاکنون این روند به مرور کمرنگ شده و حضور مؤثر قطعه‌سازان اصلی و تلاش برای تولید قطعات در داخل، مانع واردات قطعات به کشور شده است.

این فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور اظهار داشت: البته نمی‌توان به‌طور قطع اعلام کرد که ورود قطعات به خصوص قطعات بی‌کیفیت به کشور به صفر رسیده، چراکه سوءاستفاده و رانت‌خواری همواره خطری بوده که صنعت قطعه‌سازی را تهدید کرده است.

رعنایی تصریح کرد: براساس آمار، روند واردات قطعات از دو، سه سال گذشته به تدریج کاهش یافته و این ناشی از توجه بیشتر دستگاه‌های نظارتی بر جریان واردات بوده است.

وی همچنین با اشاره به عامل مؤثر در ورود قطعات بی‌کیفیت به جریان تولید گفت: در این روند معتقدم خودروساز و قطعه‌سازان هر دو مقصرند و این قطعات می‌تواند توسط هر دو آنها وارد شود اما موضوع مهم در این جریان بکارگیری قطعات بی‌کیفیت است که قطعاً بر عهده خودروساز است.

وی گفت: خودروساز برای ورود قطعات به خطوط تولید ابزارهای کنترلی زیادی را در اختیار دارد و موظف است برای حفظ بقا و آینده بازار و احترام به حقوق مشتریان، دقت کند که چه قطعه‌ای را در خودروها به‌کار می‌گیرد.

به گفته وی، ورود قطعات بی‌کیفیت معمولاً توسط قطعه‌سازانی صورت می‌گیرد که از نفوذ بیشتر و ارتباطات بهتری با خودروسازان برخوردارند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

یکشنبه | ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۷۱ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

دکتر حسن روحانی:

امروز شعار و وعده‌های بی‌پایه در میان مردم گوش شنوایی ندارد

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه هر روز برای فیلتر شبکه‌های اجتماعی تحت فشار بودیم اما مقاومت کردیم، تصریح کرد: نخواهیم گذاشت بار دیگر فضای امنیتی در دانشگاه‌های ما حکمفرما شود.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز گذشته در جریان سفر انتخاباتی به کرمان در تالار تلاش این شهر و در جمع چندهزار نفری کرمانی‌ها گفت: در طول ۳,۵ سال گذشته بارها عده‌ای در جلسات خصوصی و عمومی تصمیم‌گیری، رودر روی ما ایستادند تا مردم نتوانند از شبکه‌های مجازی استفاده کنند و هر روز فشار می‌آوردند که باید شبکه‌های اجتماعی فیلتر شوند، اما امروز که موقع انتخاب شده، خود آنها پیشتاز در استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی هستند. اگر چیز بدی بود خب برای شما هم باید بد باشد و اگر ابزار خوبی برای شماست چرا برای مردم ما نباشد.

رئیس‌جمهور ادامه داد: در این ایام جای مرحوم آیت‌الله هاشمی‌فسنجانی خالی است. کاش می‌شد از حضور آن سیاستمدار بزرگ و مجاهد نستوه به‌عنوان یار دیرین امام و رهبری استفاده برد. امروز باید راه هاشمی را ادامه دهیم. ما مسیر عدالت و اعتدال و اصلاحات را رها نخواهیم کرد.

روحانی با یادآوری انتخابات ۹۲ خاطرنشان کرد: ما از روز اول با هم تصمیم گرفتیم با راستگویی و شفافیت مسیر اعتلای کشور را ادامه دهیم. اگر روزی در این کشور دروغگویی رواج پیدا کند، پیشرفت از کشور رخت برمی‌بندد. ما سال‌ها آمار و حرف‌های دروغ را شنیدیم و رسیدن به لبه پرتگاه را دیدیدم. امروز دیگر ملت ما آماده شنیدن دروغ جدید در کشورمان نیستند.

وی اضافه کرد: امروز نه شعار و وعده‌های بی‌پایه دادن و نه آمار و ارقام برای آینده ساختن نمی‌تواند گوش شنوایی میان مردم بزرگوار و فهیم ایران داشته باشد. ما باید راه‌مان را ادامه دهیم. راه ما راه آزادی است. نخواهیم گذاشت بار دیگر فضای امنیتی در دانشگاه‌های ما حکمفرما شود.

روحانی با بیان اینکه اگر حمایت شما مردم نبود به هیچ عنوان در این مدت توفیقی به دست نمی‌آوردیم، افزود: ما راه‌مان را با مردم با هم شروع کردیم، با هم ادامه می‌دهیم و با هم به مقصد نهایی خواهیم رساند. امروز روز سرنوشت ماست و در مسیر مهمی حرکت می‌کنیم. عده‌ای می‌خواهند در وسط راه برگردیم. ما به آنها می‌گوییم بر نمی‌گردیم. عده‌ای می‌خواهند در وسط راه متوقف شویم اما ما متوقف نمی‌شویم. ما چرا از راه‌مان برگردیم. به ما بگویید، چرا می‌گویید که این راه را رها کنید و ادامه ندهید.

روحانی همچنین یادآور شد: راه ما این بوده که شرق کشور را آباد کنیم. استان کرمان و استان‌های شرقی مسیر ارتباط با غرب باشند. مسیر ما این بوده از چابهار به همه شرق کشور راه‌آهن و جاده را تا اروپا متصل کنیم. راه ما این بوده که برای نخستین استان در ایران آب دریای عمان به صورت شیرین شده وارد این استان شود.

وی ادامه داد: ما تصمیم گرفتیم در این استان سرمایه‌گذاری‌ها افزایش پیدا کند. در این سه سال و نیم هزار تفاهم‌نامه در بخش‌های خصوصی و عمرانی در این دولت امضا شد و تاکنون ۱۶ هزار میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده است. می‌گویند چرا در ماه‌های آخر طرح‌ها را افتتاح می‌کنید. قرار ما با مردم در سفرها این بود که قولی به مردم بدهیم که قابل عمل باشد و حتی‌الامکان تا پایان دولت یازدهم به افتتاح برسد، حالا که می‌خواهیم افتتاح کنیم، می‌گویند نکنید. اینها فکر می‌کنند طرح چند صد میلیاردی که افتتاح می‌شود دیروز کلنگ خورده است، درحالی‌که این مردم سه سال و نیم تلاش کرده‌اند.

روحانی با بیان اینکه ما می‌خواهیم غیر از سرمایه داخلی، سرمایه خارجی هم به داخل کشور بیاوریم تا برای مردم و جوانان شغل ایجاد شود، اظهار کرد: راه ما این است که در این استان در طول مدت این سه سال و نیم پولی درحدود ۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی به صورت مستقیم و فاینانس جذب شده و مبلغ ۱۳۸۷ میلیون یورو سرمایه‌گذاری انجام شده است، آن وقت شما می‌گویید که سرمایه نیاید. در طول این چند سال مردم عزیز کرمان در سایه وحدت و تلاش و زحمت بخش‌های عمومی، خصوصی و مسئولان و همکاری امام جمعه محترم کرمان آیت‌الله جعفری صادرات از این استان ۵میلیارد دلار بوده است.

وی با اشاره به منشور حقوق شهروندی تصریح کرد: ما راهی را انتخاب کرده‌ایم و برای اجرای حقوق شهروندی آن را رها نخواهیم کرد. بعضی‌ها فکر می‌کنند حقوق شهروندی روی کاغذ نوشته شده و اجرا نمی‌شود. بدانید که دولت یازدهم در همین ماه‌های آخر با تمام توان خود حقوق شهروندی را اجرا می‌کند.

این کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم افزود: من به آنها که از حقوق شهروندی خوشحال نیستند و آنها که می‌گویند به مردم نباید آزادی بدهیم و زن‌ها نباید در فعالیت‌های اجتماعی باشند می‌گویم اگر این مردم بار مسئولیت دولت یازدهم را بر دوش این خادم خود گذاشتند بدانند حقوق شهروندی موبه‌مو اجرا خواهد شد. ما اجازه نمی‌دهیم حقوق خصوصی مردم را تضعیف و نقض کنند و بی‌قانونی‌ها در این کشور ادامه پیدا کند. ما با حمایت مجلس که امروز هماهنگی بسیار بهتری بین دولت و مجلس دهم برقرار است، راه حقوق ملت را ادامه می‌دهیم. ما باید راه‌مان را برای حقوق ملت‌مان ادامه دهیم.

وی با تشکر از مردم کرمان بیان کرد: ما از همه عزیزان‌مان، رزمندگان لشگر ۴۱ ثارالله، سردار سلیمانی، شهید باهنر، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی عزیز، برادر عزیزم آقای جهانگیری و همه آنها که در دولت یازدهم خادم مردم بودند و امروز راه پیروزی ملت عزیزمان را دنبال می‌کنند، تشکر می‌کنیم. به شما قول می‌دهم در همین جا که سخن می‌گویم و شما مطالبات‌تان را بیان می‌کنید، این مطالبات را می‌شنوم، پیام شما را درک می‌کنم و با همه توان تلاشم را برای تحقق آن به کار خواهم گرفت.

روحانی در پایان گفت: ما باید آنچه را در فصل سوم قانون اساسی درباره حقوق ملت آمده تا اجرای آخرین خط و کلمه و کلامش محقق کنیم و از پای ننشینیم و برای اجرای قانون اساسی و حقوق ملت همه توان‌مان را باید به کار گیریم. امروز روز ساختن سرنوشت چهار سال آینده و آینده‌های دورتر به دست شما مردم است و باز هم تکرار می‌کنم دوباره ایران، دوباره اسلام، دوباره اعتدال، دوباره امید و دوباره پیشرفت ایران عزیز.

نعمت‌زاده: وعده ۵میلیون شغل، مصداق حراج‌کردن کشور است

وزیر دولت یازدهم گفت: در طول سال‌های بعد از انقلاب بیشترین شغلی که ظرف یک سال در کشور ایجاد شد، حدود ۷۰۰ هزار شغل است که آن هم مربوط می‌شود به زمانی که رشد اقتصادی کشور ۶تا ۷درصد بود.

محمدرضا نعمت‌زاده در گفت‌وگو با خبرآنلاین درباره وعده‌های انتخاباتی برخی نامزدها برای ایجاد ۵ تا ۶ میلیون شغل در مدت چهار سال آینده گفت: این حرف‌ها را اگر جدی می‌گویند مثل حراج‌کردن کشور است! کسی که بدون مجوز مجلس، اختیار دخل و تصرف در بودجه را ندارد.

وی افزود: مگر می‌شود کسی بدون قانون مصوب مجلس قولی به مردم دهد؟! مثل این می‌ماند که من بدون توجه به نظر مجلس بگویم هر کس کارگاه صنعتی ایجاد کند، وزارت صنعت، معدن و تجارت این ارفاق‌ها و مشوق‌های خارج از قانون را برای او قائل می‌شود. اعمال ارفاق‌ها و مشوق‌ها را باید مجلس مصوب کند تا من مجری بتوانم عمل کنم، از خودم که نمی‌توانم مستقل وعده‌ای بدهم.

عضو کابینه دولت یازدهم در پاسخ به این سوال که در بهترین وضعیت چه میزان شغل می‌توان سالانه در عرصه صنعت، معدن و تجارت ایجاد کرد، گفت: فکر می‌کنم بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار شغل در سال می‌توان ایجاد کرد، البته تقریبا مقداری کمتر از این اعداد را ما انجام دادیم.

وی ادامه داد: در مجموع سال ۹۵ بیش از ۶۵۰ هزار شغل در کشور ایجاد شد که حوزه تجارت و اصناف سهم عمده‌ای در آن دارد. ما در طول دولت یازدهم بیش از ۱۹ هزار طرح نیمه‌تمام را تکمیل و راه‌اندازی کردیم که خود همین مسئله بیش از ۳۰۰ هزار شغل ایجاد کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: در طول سال‌های بعد از انقلاب بیشترین شغلی که ظرف یک سال در کشور ایجاد شد، حدود ۷۰۰ هزار شغل بود که آن هم مربوط می‌شود به زمانی که رشد اقتصادی کشور ۶ تا ۷درصد بود.

البته امسال با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب دولت در حال برنامه‌ریزی است تا این رقم را افزایش دهیم.

محسن هاشمی: شرکت در انتخابات از توصیه‌های آیت‌الله هاشمی بود

فرزند آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی شرکت در انتخابات را از توصیه‌های آن مرحوم عنوان کرد.

محسن هاشمی‌رفسنجانی روز گذشته پیش از سخنرانی روحانی در کرمان گفت: باید به توصیه مرحوم هاشمی که شرکت در انتخابات را وظیفه آحاد ملت می‌دانست توجه ویژه داشت.

وی ادامه داد: خوشبختانه نظام جمهوری اسلامی با قانون اساسی و عملکرد این چند دهه خود نشان داده که آیه تغییر امت‌ها در اسلام را به وسیله انتخاباتی که اکنون هر دو سال یکبار برگزار می‌شود محقق می‌کند و راه را برای مردم باز گذاشته و مردم با شرکت خود در انتخابات می‌توانند سرنوشت خود را به راحتی رقم بزنند.

هاشمی با بیان اینکه باید به توصیه مرحوم آیت‌الله هاشمی که شرکت در انتخابات را وظیفه آحاد مردم می‌دانست، توجه ویژه داشت، افزود: علی‌الخصوص در انتخابات پیش رو وظیفه ما خطیرتر است، چراکه آقای دکتر روحانی با برنامه‌ریزی‌های چهار ساله توانست زیربنای فعالیت را آماده کند و در دور دوم برنامه‌ها کامل می‌شود.

وی اضافه کرد: در کشور ما به راحتی امکان‌پذیر نیست در یک دوره چهار ساله از تلاش‌ها نتیجه گرفت، چراکه باید ابتدا زیربناها را ادامه داد و پیش برد.

در نظام ما تا به حال هیچ رئیس‌جمهوری نتوانسته در یک دوره چیزهایی را که قول داده به نتیجه برساند.

هاشمی در پایان گفت: از شما مردم کرمان تقاضا دارم با رأی خود به آقای روحانی در به نتیجه رسیدن برنامه‌ها کمک کنید.

در خاطرات مرحوم آیت‌الله هاشمی که منتشر شده، در جای‌جای آن نام دکتر روحانی را می‌بینیم که مشورت‌های مهمی داده و مسئولیت‌های ویژه داشته‌اند.

سیاست

سوءاستفاده از عزت‌الله انتظامی برای انتخابات

ایلنا نوشت که مجید انتظامی، فرزند عزت‌الله انتظامی با انتقاد از مصاحبه‌های جهت‌دار سیاسی و سوءاستفاده برخی رسانه‌ها از آقای بازیگر، با انتشار یادداشتی نسبت به این روند انتقاد کرد.

مجید انتظامی در یادداشتی در این باره آورده است: «پدر من ۹۳ سال سن دارد و آدم‌ها در این سن و سال تمرکز کافی روی موضوعات ندارند. منظور ایشان از بیان این مسائل طرفداری یا سرکوب سیاستمدار خاصی نبوده است. انتظار ما از رسانه‌ها این است که در روزهای نزدیک انتخابات از هنرمندانی که کهولت سن دارند جهت اهداف سیاسی خود بهره‌برداری نکنند. انتشار این حرف‌ها در شأن هنرمندان صاحب‌نام نیست و به آرامش این افراد خدشه وارد می‌کند. هنرمندان سالخورده به آرامش نیاز دارند و خلق این حواشی به بهای سیاست رسم خوبی نیست.»

اخیراً یکی از رسانه‌ها با انتشار مطلبی از عزت‌الله انتظامی، از صحبت‌های وی علیه دولت یازدهم استفاده کرده بود و انتشار این مطلب، واکنش مجید انتظامی را به همراه داشت.

تیتراخبار

هیات مرکزی نظارت بر انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا طی اطلاعیه‌ای با استناد به مواد قانونی، داوطلبان را از تبلیغات زودهنگام و استفاده از نام شخصیت‌های سیاسی و مذهبی بدون اجازه کتبی منع کرد.

مصطفی میرسلیم، در نامه‌ای انتقادی به سایر نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری تأکید کرد که رشد رسانه‌ها و نظارت عمومی به مرحله‌ای رسیده است که امکان انکار وعده‌ها و عملکردها دیگر از نظریاتی همچون «دروغ بزرگ» پیروی نمی‌کند و درجا رسوایی پدید خواهد آورد.

برنامه «چشم شب روشن» مجله شبانگاهی شبکه چهار تا پایان ضبط برنامه‌های نامزدهای ریاست‌جمهوری روی آنتن نمی‌رود

جامعه

فیلتر ویکی‌پدیا توسط دولت ترکیه بدون ذکر دلیل

مقامات ترکیه‌ای سایت ویکی‌پدیا را بدون اعلام دلیل فیلتر کردند. به گزارش خبرآنلاین، از ساعت ۸ روز گذشته به‌وقت محلی دایره‌المعارف معروف در تمامی زبان‌ها در این کشور مسدود شده و کاربران برای دیدن آن باید از فیلترشکن استفاده کنند.

اپراتورهایی مانند Uydunet و Turkcell به‌طور کامل سایت را فیلتر کرده ولی اپراتورهایی مانند TTNet هنوز بخش‌هایی از سایت را باز نگه داشته‌اند. پروتکل «اچ تی تی پی اس» خطای ۴۰۴ داده و به‌طورکلی ورودی سایت از دسترس کاربران دارای اینترنت خانگی و موبایل قطع‌شده است.

این در حالی است که مقامات تاکنون دلیل فیلتر کردن آن را اعلام نکرده‌اند و دستور قضایی نیز در این باره صادر نشده است اما رسانه‌های محلی از وجود محتوای تروریستی به‌عنوان دلیل فیلتر ویکی‌پدیا نام برده‌اند.

تیتراخبار

افشین حبیب‌زاده (عضو علی‌البدل شورای شهر تهران): روزانه ۹۰ میلیون پسماند بیمارستانی تولید می‌شود که ۲۰ تن آن بسیار خطرناک است، اما هنوز یک زباله‌سوز بیمارستانی در این شهر نداریم.

ابراهیم اصغرزاده، فعال سیاسی اصلاح‌طلب: دولت احمدی‌نژاد چون بی‌هدف جلو رفت، مطالبات مادی مردم را بالا برد

محمود دولت آبادی با کتاب «از این گفت و سخن‌ها...» به نمایشگاه کتاب می‌آید

فرهنگ

پاسخ نامزد ریاست جمهوری فرانسه به زیدان

نشست خبری زیدان، سرمربی رئال مادرید در انتها به مباحث سیاسی کشیده شد.

نشست خبری بازی رئال-والنسیا روز گذشته برگزار شد و زیدان به همین منظور در این کنفرانس خبری شرکت کرد، اما در انتهای نشست بود که یک خبرنگار از زیدان در مورد انتخابات ریاست جمهوری فرانسه سوال کرد.

در حالی که با پایان رسمی شمارش آرای انتخابات ریاست جمهوری فرانسه، ماکرون و لوپن با ۲۴ و ۲۱.۳درصد آرا به دور بعد راه یافته‌اند، زیدان در مورد انتخابات ریاست جمهوری فرانسه گفت: «پیام من مثل همیشه است. همان است که سال ۲۰۰۲ گفتم. اعتقادات من بسیار با جریان راست افراطی فاصله دارد.» زیدان در سال ۲۰۰۲ گفته بود که باید از افراطی‌گری جلوگیری کرد و به این افراد رأی نداد. مارین لوپن، نامزد راستگرا نیز سال ۲۰۰۲ و در جواب زیدان گفته بود که شهرت زیدان باعث شده است افراد زیادی روی نظر وی تأثیر بگذارند. اما لوپن این بار در واکنش به حرف‌های دیروز زیدان گفت: «زیدان ثروت زیادی دارد و به خاطر همین دوست دارد ماکرون انتخاب شود و ثروتی که از استعدادش ساخته را حفاظت کند.»

تیتراخبار

سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ممنوعیت تبلیغات انتخاباتی در ایام نمایشگاه کتاب تهران خبر داد و تأکید کرد که نمایشگاه کتاب پروژه‌ای ملی و فرهنگی است و نباید آن را سیاسی کرد.

اورهان پاموک به سی امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نمی‌آید

ورزش

خورخه والدانو: این کامل‌ترین تیم رئال در عصر معاصر است

مربی و بازیکن سابق رئال مادرید بسیار خوشبین است که رئال در فصل جاری به قهرمانی لالیگا و لیگ قهرمانان دست یابد. والدانو در دهه ۸۰ ستاره خط میانی رئال بود و سال ۱۹۹۵ نیز به‌عنوان مربی توانست رئال را قهرمان لالیگا کند. این در حالی است که رئال در حال حاضر با یک بازی عقب افتاده و امتیاز برابر با بارسلونا، شانس اول قهرمانی لالیگا محسوب می‌شود و در نیمه نهایی لیگ قهرمانان نیز سه‌شنبه همین هفته باید به مصاف اتلتیکو برود.

والدانو در تمجید از تیم فعلی رئال گفت: «به اعتقاد من، شرایط رئال غیرقابل بهتر شدن است. رئال ۲۳ بازیکن در اختیار دارد که همگی می‌توانند در ترکیب ثابت قرار گرفته و مؤثر نیز بازی کنند. در تمام سال‌های گذشته، رئال در مقطع پایانی فصل، تیمی خسته و با مصدومان زیاد بود ولی امسال شرایط کاملاً متفاوت است. برای مثال، مقابل والنسیا گرت بیل مصدوم است ولی سه بازیکن (خامس، ایسکو، آسنسیو) می‌توانند به راحتی جای او را پر کنند. برای نخستین بار است که می‌بینیم یک مربی رئال برای انتخاب ۱۱ بازیکن اصلی خود در مقطع پایانی فصل دچار سردرگمی شده است. این شاید کامل‌ترین تیم رئال در عصر معاصر است. بسیار خوشبینم که با این مجموعه کامل و باکیفیت، رئال بتواند به تمام اهداف خود برسد.»

تیتراخبار

شهرزاد مظفر، بازیکن فوتبال بانوان: پول بازیکن نیمکت‌نشین مرد به اندازه هزینه یک تیم زنان است!

ابراهیم میرزاپور، مربی تیم فوتبال گل‌گهر سیرجان گفت تیم‌شان ابتدا برای حضور در جمع شش تیم برتر بسته شده بود اما اکنون تا لیگ برتری شدن یک گام فاصله دارند و اگر خوش‌شانس باشند، لیگ برتری می‌شوند.

نمایش «رئال مادرید ۱۱ - بارسلونا ۱» به نویسندگی و کارگردانی سیدمهدی شجاعی از ۲۴ اردیبهشت در تالار حافظ روی صحنه می‌رود

نگاهی تحلیلی به مناظره اول ریاست جمهوری ایران از نگاه بازاریابی سیاسی

مناظره اول: فروش وعده‌ها به جای بازاریابی

مناظرات انتخاباتی در کارزارهای انتخاباتی یکی از اصلی‌ترین اجزای مبارزات در تمامی دنیا به شـمار می‌آید. مناظرات در حقیقت تنها فرصتی اسـت که کاندیداها می‌توانند در یک زمان مشـخص با میلیون‌ها مخاطب که موافق یا مخالف دیدگاه‌های آنها هستند به گفت‌وگو و اظهارنظر در مورد سوالات مشترک بپردازند و فرصت این را داشته باشند رأی‌دهندگان بالقوه را به سمت خود و تفکر مورد ارائه خود سوق دهند. مهم‌ترین مبحثی که در مناظره بسیار چشمگیر است، قرارگرفتن کاندیداها در مقابل یکدیگر و طرح برنامه‌ها و ایدئولوژی‌ها و نقد طرح‌ها و برنامه یکدیگر اسـت که این موضوع سبب می‌شـود مخاطبان بدون واسطه با دیدگاه‌ها و برنامه‌های کاندیداها آشنا شوند و همچنین رویکرد نقد و تحلیل کاندیداها در برابر یکدیگر را به‌طور...

۱۱

آرزوی مخاطب را هدف قرار دهید

۱۰

۵شغلی که هر کارآفرین باید قبل از راه‌اندازی کسب‌وکار آنها را تجربه کند

۱۲

چطور یک کار پردرآمد با سرمایه کم داشته باشیم

۴ راه که یک کار پردرآمد با سرمایه کم داشته باشیم

۱۲

ایستگاه‌تبلیغات

قابلیت آفلاین اینستاگرام برای گسترش در کشورهای درحال‌توسعه

۱۰

مدیریت‌تبلیغات

نگاهی به تبلیغات محیطی شهر تهران در اسفند۹۵

۱۰

معرفی‌کتاب

کتاب جامع آداب معاشرت در محیط‌کار

۱۲

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
(پالایشگاه سوم)

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره: ۹۵/۳۰۳۸
نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۶،۴۸۴

خدمات مستمر نگهداری و تعمیرات ماشین آلات دوار، ثابت و راهبری سرویس های تعمیراتی و کارگاه پالایشگاه سوم مجتمع گاز پارس جنوبی

نام و نشانی مناقصه گزار	استان بوشهر – عسلویه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی – پالایشگاه سوم- خدمات پیمانها
آخرین مهلت اعلام آمادگی و تحویل رزومه متقاضیان شرکت در مناقصه	۱۳۹۶/۰۲/۲۸
تاریخ تحویل اسنادمناقصه به شرکت های واجد صلاحیت پس از ارزیابی کیفی	۱۳۹۶/۰۳/۲۰
مهلت تحویل پیشنهادات مالی توسط مناقصه گران	۱۳۹۶/۰۴/۰۳
تاریخ بازگشایی پیشنهادات مالی	۱۳۹۶/۰۴/۰۴
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایندارجاع کار(ریال)	بمبلغ ۹/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد / تضامین قابل قبول یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹مورخ ۹۴/۹/۲۲ می باشد.
میزان پیش پرداخت و نحوه پرداخت	به میزان ۱۵ درصد مبلغ کل پیمان مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس های WWW.SPGC.IR ، WWW.Tender.bazrasi.ir،WWW.iets.mporg.ir مراجعه فرمایند.
۴۹۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۲/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۲/۱۴
خدمات پیمانهای پالایشگاه سوم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان

آب یعنی زندگی

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
موضوع مناقصه: عملیات اجرایی احداث سایت ایستگاه پمپاژ مرکزی رکن آباد مجتمع آبرسانی بندزرک - کنارترش در شهرستان میناب
مبلغ برآورد اولیه کارفرما: ۲۸/۳۰۹/۷۴۵/۵۰۸ ریال (بر اساس فهرست بهای خطوط انتقال و توزیع آب روستایی + ابنیه +تاسیسات برقی و تاسیسات مکانیکی سال ۹۵)
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱/۴۱۵/۴۸۷/۲۷۵ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:ارائه ضمانت نامه های مقرر در ماده ۴آئین نامه تضمین معاملات دولتی سال۹۴ بشرح مندرج در اسناد مناقصه
قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه سه راه آزادگان بندرعباس بابت فروش اوراق مناقصه ، تا تاریخ (۱۳۹۶/۳/۱) از طریق سامانه ستاد
مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت : ۱۳۹۶/۲/۱۰ لغایت ۱۳۹۶/۲/۱۸
مهلت زمان ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۵/۳۰ مورخ ۹۶/۳/۱
تاریخ بازگشائی پیشنهادات: ساعت ۱۰ مورخ ۹۶/۳/۲ ارزیابی کیفی * ساعت ۱۰ مورخ ۹۶/۳/۳ ارزیابی فنی بازرگانی* ساعت ۱۰ مورخ ۹۶/۳/۶ بازگشایی پیشنهادات مالی
محل بازگشائی پیشنهادات: سالن کنفرانس شرکت آب وفاضلاب روستائی استان هرمزگان
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم را شامل پاکات الف ، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند .
دارا بودن حداقل رتبه ۵ دررشته آب از سوی مناقصه گران الزامی میباشد.
حداقل تعداد مناقصه گران جهت بازگشائی پیشنهادات تحویل دو پاکت میباشد.
سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: بندرعباس- بلوار امام حسین (ع) جنب اداره استاندارد - شرکت آب وفاضلاب روستائی استان هرمزگان - تلفن ۳-۳۳۳۳۸۰۰۲-۰۷۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران ۲۷۳۱۳۱۳۱
شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
۴۸۲

OFFAN
فرصت خرید هوشمندانه
www.offan.ir

نگاهی به تبلیغات محیطی شهر تهران-اسفند۹۵

تعداد تابلوها و مسیرهای بررسی شده

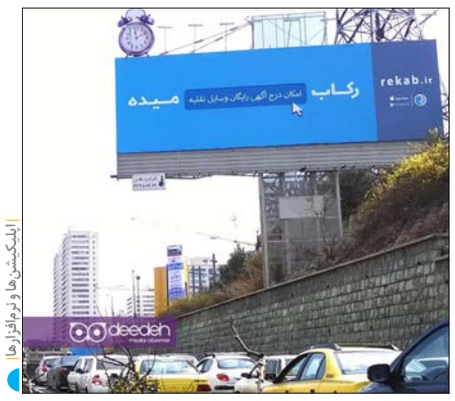
نمایشگاه‌ها

کمپین مثل خودت

خدمات آنلاین

سازه‌های محیطی

کمپین‌های چند مرحله‌ای



اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارها

موسسه خیریه

تبلیغات شهرداری

اپلیکیشن‌ها

کنسرت‌ها

فیلم‌های سینمایی

چهره‌های سرشناس

اسفند ماه سال گذشته (۱۳۹۵) بیش از ۱۲۰۰ سازه تبلیغات محیطی اکران شده در شهر تهران مانیتور شد که در متن پیش رو نتایج اولیه و کلی آن ارائه می‌شود. کلیه گزارشات و مقایسه‌های ارائه شده در این مقاله براساس تعداد آگهی‌ها و تعداد سازه‌های انجام پذیرفته است. بررسی‌های دقیق‌تر و جزیی‌تر براساس ارزش ریالی، متراژ، ضریب اثر بخشی و. . . در صورت نیاز قابل ارائه است. سازه‌های بررسی شده شامل بیلبوردها (تک وجهی و چند وجهی)، پل‌های عابر پیاده، پل‌های سواره رو، استرابوردها و سی ال بی‌ها هستند.

شرکت‌هایی که روی سازه‌های محیطی حضور داشتند

در اسفند ماه تعداد شرکت‌هایی که تبلیغات محیطی داشتند از ماه‌های گذشته بیشتر بود و تعداد آنها به ۲۳۵ شرکت رسیده بود.

پنج شرکت اولی که بیشترین تعداد تابلوهای محیطی را داشتند به ترتیب زیر بودند:

۱- شهرداری تهران
۲- پاکرو
۳- گاج
۴- عظیم خودرو
۵- پرداخت الکترونیک سداد

خدمات آنلاین

در ماه‌های اخیر تعداد حضور شرکت‌هایی که به ارائه خدمات آنلاین می‌پردازند یا فروشگاه‌های آنلاین دارند، روی سازه‌های محیطی رو به افزایش است و این شرکت‌ها بخشی از بودجه تبلیغاتی خود را به تبلیغات محیطی اختصاص می‌دهند. شرکت ۵۰۴۰ از جمله آنهاست که به فروش محصولات خود روی تابلوهای محیطی می‌پردازد.

تبلیغات فرهنگی شهرداری تهران

در اسفند ماه گذشته شهرداری تهران به اجرای دو کمپین تبلیغاتی روی سازه‌های محیطی پرداخته بود؛ یکی از کمپین‌ها افراد را به برگزاری چهارشنبه سوری بی‌خطر دعوت می‌کرد و با استفاده از کاراکترهای محبوب برنامه کودک، سعی در تشویق مردم به شادی بی‌خطر در شب چهارشنبه سوری داشت.

کمپین دیگر شهرداری که کار بسیار جالبی بود و مرتبط به تعطیلات نوروزی به، معرفی مکان‌های گردشگری شهر تهران روی سازه‌های محیطی اختصاص داشت. این کمپین تحت عنوان تهران زیبا، افراد را به تهرانگردی و بازدید از جاهای دیدنی شهر تهران دعوت می‌کرد. البته شهرداری قزوین هم به کار مشابهی پرداخته بود و با معرفی شهر قزوین به‌عنوان یک مقصد گردشگری سعی در معرفی آثار تاریخی و گردشگری این شهر داشت.

موسسه‌های خیریه

در اسفند ماه موسسه‌های خیریه زیادی به معرفی خود روی سازه‌های محیطی پرداخته بودند و با اکران طرح‌های متنوعی افراد را به انجام امور خیر دعوت می‌کردند. مؤسسه محک، بنیاد خیریه روشنای امید ایرانیان و مؤسسه خیریه وحدت از جمله آنها بودند.

طرح‌های «من جهادی‌ام» و «هبه» نیز از طرح‌های نیکوکاری بودند که از هدیه دادن وقت، تخصص و لوازم اضافه به نیازمندان صحبت می‌کردند.

کمپین مثل خودت

شرکت سامسونگ برای معرفی گوشی‌های گلکسی سری A خود کمپینی تحت عنوان #مثل _خودت راه انداخته و تبلیغات محیطی تحت این عنوان به اکران درآورده است. داستان این چالش قرار دادن یک ویدئو در صفحات مجازی هر فرد است که در آن هر فرد به معرفی ویژگی‌های خاص و منحصر به فرد شخصیت خود می‌پردازد و افراد یکدیگر را به چالش دعوت می‌کنند. هنرمندانی چون امید نعمتی و سینا حجازی نیز با اشتراک‌گذاری ویدئوهایی از خود در صفحات مجازی‌شان در این چالش شرکت کرده‌اند. از نکات جالب این کمپین تبلیغاتی بعد روانشناختی آن است که سامسونگ افراد را به تفکر در مورد هویت فردی و ویژگی‌های شخصیتی خود دعوت کرده است.

نمایشگاه‌های این ماه

در اسفند ماه نمایشگاه‌های تخصصی بسیار کمی در تهران برگزار شد و نمایشگاه‌هایی که از طریق تبلیغات محیطی اطلاع‌رسانی شدند به این شرح هستند:

- شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست
- نمایشگاه حمل‌ونقل و ترافیک
- نمایشگاه املاک و مستغلات
- نمایشگاه زنان و تولید ملی

اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای این ماه

اپلیکیشن و وب‌سایت شیپور که در دوره‌های گذشته سال ۹۵ نیز تبلیغات مختلف و متفاوتی در فضای محیطی داشته، در اسفند ماه نیز به تبلیغات گسترده‌ای در زمینه خریدوفروش خودروهای دست دوم پرداخته بود و کمپینی تحت عنوان یک معامله شیرین روی سازه‌های محیطی و در دو فاز تیزینگ و باز به اجرا در آورده بود. البته شیپور تنها تیزینگ خریدوفروش آنلاین خودرو در اسفند ماه نبود و شرکت رکاب که وب‌سایتی مرتبط با خریدوفروش خودرو است نیز همزمان با شیپور و در دوفاز به اجرا درآمده بود. فاز تیزینگ این کمپین تحت عنوان رکاب میده، سعی در جلب توجه مخاطبان در سطح شهر داشت.

کمپین‌هایی چند مرحله‌ای این ماه

برخلاف بهمن ماه که تعداد زیادی از شرکت‌ها به اجرای کمپین‌های چند مرحله‌ای پرداخته بودند در اسفند ماه تنها یک شرکت به تبلیغات در فاز تیزینگ پرداخته بود و روی سازه‌ها تنها جمله «ما بلیت شانس شماییم» به نمایش درآمده بود. هنوز مشخص نیست که این طرح مربوط به کدام شرکت و زمینه فعالیتی است.

چهره‌های سرشناس

بهرام رادان (نوین چرم)، زانیاز خسروی (سان استار) و رضا کیانیان (نیوشا) چهره‌های سرشناسی بودند که اسفند ماه روی تابلوهای تبلیغاتی حضور داشتند.

فیلم‌های سینمایی

فیلم‌های سینمایی که اکران‌های نوروزی داشتند و در اسفند ماه تبلیغات محیطی آنها به نمایش درآمده بود، به این شرح هستند:

- خانه‌ای در خیابان چهل و یکم
- گشت دو
- خوب، بد، جلف

کنسرت‌ها

کنسرت‌های پایان سال که در سازه‌های محیطی تبلیغ شده بودند:

- کنسرت ناصرچشم آذر
- کنسرت سیروان خسروی
- کنسرت محمدرضا گلزار
- کنسرت مهدی یراحی

ایده‌های طلایی

آرزوی مخاطب را هدف قرار دهید

ترجمه: علی آل‌علی

من یکی از مدافعان سرسخت آگهی‌های تبلیغاتی طولانی هستم. با این حال باید قبول کنیم که در برخی از کسب‌وکار و بازارهای خاص جایی برای ارائه اطلاعات و عریض ساختن آگهی وجود ندارد.

اغلب این کسب‌وکارها شامل محصولات لوکسی مانند ساعت، اتومبیل‌های سوپر اسپورت، جواهرات و لوازم آرایشی هستند.

در تبلیغات این نوع محصولات جایی برای داستان‌سرایی وجود ندارد. به عبارت دقیق‌تر، چنین محصولاتی به اندازه کافی جذاب هستند و دیگر نیازی به دستکاری آنها وجود ندارد. تلاش عمده باید در راستای نشان دادن صرف محصول متمرکز شود.

اگر به شما پیشنهاد طراحی یک آگهی برای یکی از محصولات بالا داده شود، چگونه عمل خواهید کرد؟ بگذارید یک توصیه دوستانه به شما کنم، در این مواقع نیازی به صرف ساعات متمادی برای نگارش یک متن محکم و استثنایی نیست.

شاید استفاده از سه کلمه نیز زیاد به نظر برسد. علت اصلی چنین امری آمادگی قبلی ذهن مخاطب برای رویاپردازی در مورد محصول مورد نظر است. در واقع چنین جمله‌ای از پیش در ذهن مخاطب حک شده است: «اگر من چنین محصولی را خریداری کنم، جزو دسته محدودی از افراد خواهم بود که زندگی راحت‌تری را تجربه خواهد کرد.»

ایده

ایده این شماره براساس طرح یک شرکت ساعت‌سازی سوئیسی نوشته شده است.

در آگهی این برند دو مرد به سمت مخاطب خیره شده‌اند. یکی از افراد میانسال و دیگری جوان است. مرد میانسال که یک کت‌وشلوار مرتب به همراه ساعت شرکت را در دست دارد (بدون استفاده از کراوات)، بدون نیاز به اضافه کردن کوچک‌ترین عبارتی در حال بیان ضمنی این جمله به مخاطب است: «استفاده از این محصول بهترین حسی است که می‌توان تجربه کرد.»

همچنین مرد جوانی که در آگهی حضور داشت نیز با نگاه نافذ خود پیام قابل پیش‌بینی را منتقل می‌کرد: «من دیگر نگران گذر زمان نیستم. با چنین ساعتی همیشه زمان در دست من خواهد بود.»

اندکی به المان‌های استفاده شده در آگهی فوق دقت کنید. آیا این آگهی بدون استفاده از حتی یک جمله نتوانسته است مفهوم مناسب را منتقل کرده و انتظارات را برآورده سازد؟ من فکر می‌کنم که همه توقعات از یک آگهی نوآورانه در تبلیغ موردنظر پاسخ داده شده است.

یادآوری یک نکته در این میان ضروری است؛ در واقع آنچه در آگهی این شرکت سوئیسی جلب نظر می‌کند، استفاده بهینه از ویژگی‌های روانشناختی انسان‌هاست. به عبارت ساده، همه ما خواهان جایگاه اجتماعی بهتر و بالاتر هستیم.

حال اگر در این میان باور کنیم استفاده از محصولی مشخص (در این مورد ساعت برند سوئیسی) باعث دستیابی به این هدف خواهد شد، بدون شک وسوسه غیرقابل کنترلی ما را فراخواهد گرفت.

مردم آرزوی‌های متفاوتی دارند. مدیران خواهان ارتقای جایگاه، موسیقیدانان در تلاش برای کسب موفقیت‌های هنری، والدین مشتاق به تربیت فرزندان نیکو و بازیکنان رشته‌های ورزشی در تلاش برای کسب موفقیت‌های حرفه‌ای هستند.

آیا محصول شما به آنها در راستای دستیابی به چنین اهدافی کمک خواهد کرد؟ اگر پاسخ مثبت است، تبریک می‌گوییم، شما فرصتی طلایی برای کسب موفقیت در کسب‌وکارتان را دارید. تنها کاری که لازم است انجام دهید توجه به همان مزیت کمک‌کننده به افراد است. بر همین اساس سعی کنید در آگهی خود این حس را به مخاطب منتقل کنید که استفاده از محصول‌تان موجب تسهیل فرآیند دستیابی آنان به آرزوهای‌شان خواهد شد. اگر این کار را به درستی انجام دهید، گام بلندی در جهت کسب موفقیت برداشته‌اید.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- یکی از راهکارهایی که می‌توان برای جلب نظر مخاطب از آن استفاده کرد، شخصی‌سازی آگهی‌هاست. در واقع باید مخاطب هدف خود را مشخص کنید و آگهی را به منظور تأثیرگذاری بر همان مخاطبان خاص توسعه دهید.

- اگر علاقه‌مند آگهی‌های طولانی هستید، راه‌حلی جالب اما دشوار برای‌تان دارم. در این راستا باید به ارائه داستان کسب موفقیت یکی از مشتریانتان بپردازید.

اگر این مشتری یک هنرمند یا شخصیت مشهور باشد، بهتر است. با این حال توجه داشته باشید که داستان شما باید کاملا واقع‌گرایانه طراحی شده و فرد موردنظر نیز به‌طور متناوب از محصول‌تان استفاده کرده باشد.

تبلیغات خلاق

آگهی: چاقو Tramontina _ شعار: برش آسان و دقیق...!

ایستگاه تبلیغات

قابلیت آفلاین اینستاگرام برای گسترش در کشورهای درحال‌توسعه

از میان ۶۰۰ میلیون کاربر اینستاگرام ۸۰درصد آنها خارج از ایالات‌متحده هستند که بسیاری از آنها دسترسی همیشگی به اینترنت ندارند، ازاین‌رو نیاز به راهی بود تا اینستاگرام تجربه‌ای بهتر برای کاربرانی که دسترسی محدود به اینترنت دارند یا از اینترنت همراه بی‌بهره‌اند فراهم کند. اینستاگرام در کنفرانس F8 اعلام کرد که از این پس بیشتر امکانات این اپلیکیشن بدون دسترسی به اینترنت قابل‌استفاده هستند. هم‌اکنون این قابلیت تنها برای دستگاه‌های اندروید در دسترس هستند، چراکه در کشورهای درحال‌توسعه این نوع از دستگاه‌ها رواج بیشتری دارند. قرار بر این است تا امکانات آفلاین دیگری در چند ماه آینده نیز اضافه شوند، همچنین اینستاگرام بیان کرده که در حال بررسی این امکان برای iOs است. هندری، مهندس اینستاگرام، می‌گوید کاربران اینستاگرام می‌توانند محتوایی را که قبلا در فیدهای‌شان بارگذاری شده ببینند. بر این اساس پروفایل‌هایی که قبلا دیده شده‌اند نیز نمایش داده می‌شوند، همین‌طور صفحه Explore و پروفایل‌های خودشان. کاربران همچنین می‌توانند نظر بگذارند، لایک کنند، ذخیره کنند یا آن‌فالو کنند. همه این فعالیت‌ها بعد از اینکه به اینترنت وصل شدند اعمال می‌شود. این ایده به اینستاگرام کمک می‌کند تا در کشورهای در حال توسعه که اینترنت در آنها گران است، محدودیت‌های مکانی وجود دارد، یا اتصال پایدار ندارند گسترش یابد. فیس‌بوک با همین هدف کاربران اپ فیس‌بوک لایت خود را در یک سال به ۲۰۰ میلیون نفر رساند. این موضوع نشان‌دهنده فرصت بزرگی است که در دسترس اینستاگرام است تا کاربران در هر مکانی از آن استفاده کنند. در همین حال که اسنپ‌چت کشورهای درحال‌توسعه را فراموش کرده است اینستاگرام می‌داند که همه در همه نقاط جهان نیاز به ارتباط تصویری دارند.

منبع: ام بی‌ای نیوز

یادداشت

کمپین انتخاباتی و برندسازی سیاسی

سعید احمدیان
عضو هیات‌مدیره انجمن مشاوران مدیریت ایران

در انـواع کمپین‌هـای انتخاباتی مشـارکت و جلـب آرای رأی دهندگان آنان در کانون توجه قرار دارد ولی با پیشـرفت شـتابزده فناوری، تغییرات سریع در ابزار ارتباطات در سال‌های اخیر کمپین تعاملی‌ها که براساس تعامل دو سویه با مخاطبان شکل می‌گیرد با استقبال زیادی روبه‌رو شده و در طراحی مراحل اجرایی آن فاز جذب مشـارکت حامیان در نظر گرفته می‌شود. این امر موجب می‌شود تا از تمام ظرفیت نیروی انسانی برای کمپین استفاده شود. بر این اساس و قبل از آغاز به کار کمپین و از طریق شبکه‌های اجتماعی و سیاسی می‌توان به کسب حمایت و جلب توجه پرداخت و امکان بهره‌مندی کمپیـن از حمایت حامیان مالـی، داوطلبان همکاری فراهم می‌شـود. بنابراین یک کمپین تعاملـی می‌تواند به خوبی از طریق رسانه‌های گروهی جدید و تکنولوژی نسبت به سرمایه‌گذاری در حوزه منابع انسـانی و جذب حامیان مالی علاقه‌مند اقدام کند. این کار باید در کلیه بخش‌های کمپین انجام پذیرد. فارغ از سطحی که رقابت در آن جریان دارد مدیر یک کمپین انتخاباتی از بالاترین میزان مسئولیت در سازماندهی و رهبری یک تیم برخوردار بوده و باید در روز انتخابات تعداد رأی برنده مورد نیاز برای نامزد انتخاباتی خود را کسب کنید، بنابراین براساس منابع و کتب موجود وظایف زیر را برای مدیر یک کمپین انتخاباتی می‌توان برشمرد.

• سازماندهی و مدیریت یک تیم متشکل از پرسنل و مشاوران و همچنین تعیین اهداف شـفاف، فایل ارزیابی و متناسب با یک کمپین انتخاباتی برنده و ایجاد یک فرهنگ متعالی و تعهد مورد نیاز برای دستیابی به آن اهداف

• تعیین یک استراتژی در راستای سازماندهی افراد و امور مالی تا دسـتیابی به پیروزی در انتخابات. برای انجام این کار همزمان با تغییرات محیطی ایجاد شـده در کمپین انتخاباتی باید به‌طور مستمر به بازبینی این استراتژی پرداخت.

• همکاری با نامزد انتخاباتی و تیم انتخاباتی و ایجاد یک تفسیر آرمانی از کمپین. این تفسیر آرمانی باید ارزش‌های موجود را چنان تشریح کند که براسـاس آن نامزد انتخاباتی به همکاری ترغیب شـده و سـایرین نیز برای حمایت از وی و حضـور و فعالیت در کمپین علاقه‌مند شوند.

• تعیین اسـتراتژی ارتباطی به منظور ادغام انواع رسـانه‌های گروهـی و فراهم سـاختن امکان برقراری تمـاس رأی‌دهندگان داوطلب با کمپین انتخاباتی

• ایجاد یک اسـتراتژی پویا و یک سـاختار داوطلبانه با هدف جذب رأی‌دهندگان بیشتر در مقایسه با رقیب انتخاباتی مورد نظر

• مدیریت نامزد انتخاباتی در راسـتای ایجاد انگیزه و تمرکز در نزدیکان وی برای انجام اموری که برای پیروزی مورد نیاز است.

• حفظ حس تعهـد و کاردانی در قبال وظایف موجود و توجه دائمی بـه ارزش‌ها و اصـول نامزد و کمپیـن انتخاباتی با هدف پیروزی در انتخابات.

نکته کلیدی که یک نامزد انتخاباتی باید در نظر داشـته باشد این اسـت که آغـاز فعالیت کمپین‌هـای انتخاباتی خصوصا یک کمپین تعاملی ماه‌ها قبل از روز انتخابات است. باید توجه داشت که مدیـران یک کمپین انتخاباتی سـه منبع اصلـی در اختیار دارند«زمان، پول و نیروی انسانی» بنابراین هرچه فعالیت‌ها زودتر شـروع شود منابع بیشتری در اختیار کمپین قرار می‌گیرد. البته این به آن معنی نیسـت که فعالیت‌ها آنقدر زود شـروع شود که نتوان تخمین و برآورد مناسبی از فضای انتخابات داشت، بنابراین باید اسـتراتژی تدوین شـود که براساس آن با زمانبندی مناسب امکان ایجاد و استفاده از منابع مالی و انسانی، فراهم شود.

تصمیم‌گیری با ذهن نیمه هوشیار

راهکارهای افزایش فروش

۹ درصد از تصمیم‌گیری‌های خرید با ذهن نیمه هوشیار صورت می‌گیـرد. آیا ما واقعاً به آخرین مدل گوشـی موبایل هوشـمند نیـاز داریم یا کارمـان با یک موبایـل ارزان‌تر که همـان نیاز را برطرف می‌کند راه می‌افتد؟

چرا ما یک کفش ورزشی Nike می‌خواهیم، درصورتی که ظاهراً با مدل‌هـای دیگر رقبایش تقریبـاً تفاوتی ندارد!؟ اکثـر افراد برای این سـوالات جواب‌های منطقی ندارنـد، ما نمی‌دانیم که دقیقا چرا ایـن محصول را انتخاب می‌کنیم. مغز مـا در اغلب اوقات در حالت خودکـار این تصمیمات را می‌گیرد. ما روزانه حدود ۱۰هزار تصمیم می‌گیریم. خیلی از آنها حول خرید هستند. درون ما چه رخ می‌دهد؟ چه نیرویی دکمه «سفارش محصول» را فشار می‌دهد؟ در تحقیقات بازاریابی که برای تهیه یک برنامه مناسب تبلیغات و بازاریابی صورت می‌گیرد، تأثیر ذهن نیمه هوشیار بر رفتار مصرف‌کننده بسیار مهم می‌شود. در تحقیقات برای بررسی رفتار مصرف‌کننده‌ها و اتفاقاتی که در مغز صورت می‌گیرد از دسـتگاهی به نام fMRI که یک دستگاه اسکن مغز برای تشخیص پزشکی است، استفاده می‌شود. زمانی‌که شـما از یک مشـتری بالقوه سـوالاتی برای پی بردن به طرز فکر یا اولویت‌های مشـتری در ویژگی‌های محصول می‌کنید، ممکن است حرف‌های آنها با عملی که خودشان انجام می‌دهند متفاوت باشد.

به‌عنـوان مثـال: فروشـگاهی که انـواع مربا را می‌فروشـد از مشتریانش می‌پرسد که شما دوسـت دارید تعداد زیادی از انواع مختلف مربا روی قفسـه‌ها قـرار بگیرد و هر کدام را خواسـتید سـفارش بدهید، یا اینکه تعداد محدودتـری از انواع مرباها روی قفسـه قرار بگیرد و در صورت تمایل سـفارش بدهید. جوابی که مشتریان دادند این بود: تعداد زیادی از انواع مرباها را قرار بدهید.

این‌طوری بهتر می‌توانیم انتخاب و خرید کنیم. فروشگاه ۲۴ مدل مختلف مربا قرار داد، مشـاهده شد که ۶۰درصد از مشتریان جلوی نمونه‌های مربا ایسـتادند،اما فقط ۳درصد از افراد خرید کردند. این بار فروشـگاه تعداد انواع مرباها را کم کرد و فقط شش نوع مربا قرار داد، مشـاهده شد که ۴۰درصد از مشتریان ایستادند ولی ۳۰درصد از آنها خرید کردند. این آزمایش نشـان می‌دهـد که لزوما افراد به چیزی که می‌گویند عمل نخواهند کرد. بنابراین شـرکت‌ها باید به جای تمرکز روی رأی و نظر مشتریان‌شان، بیشتر باید به روانشناسی رفتار مصرف‌کننده و بازاریابی عصبی توجه کنند تا بهترین شـانس را در بازار به‌دسـت آورند. در بازارهای پر رقابت معمولاً محصولات سـه ماه پس از معرفی‌شان در بازار، سقوط می‌کنند که اسکن مغز دلایل تأثیر مثبت یا منفی روی مشـتریان را نشـان می‌دهد. این جمله طلایی است: کالایی برنده است که احساسات ما را برانگیزد!

جرج لوینستین که یک رفتارشناس اقتصاددان است، می‌گوید: بخش اصلی مغز ما مشـغول فرآیندهای خودکار اسـت، تفکرات آگاهانـه. اتفاقـات ناخودآگاه زیاد و آگاهانه کمـی در ذهن ما در جریان اسـت. مغز ما در اغلـب اوقات به صورت خودکار در حال فعالیت است، مثل رانندگی خودرو، شاید اوایل با آگاهی و تمرکز دنده عوض و تمرکز زیادی را آگاهانه به آن معطوف می‌کردید ولی بعد از مدت‌ها دیگر شـما به صورت خودکار بدون تفکر و آگاهی مثـل قبل دنده عوض می‌کنید. بنابراین ذهن نیمه هوشـیار ما رفتـار مصرف‌کنندگان را بهتر از رفتار آگاهانه ما توضیح می‌دهد. ۹۰درصد از تصمیمات خرید به صورت خود آگاه انجام نمی‌شوند و این به دلیل آن است که برندها و محصولات Apple, Coca-Cola و Nivea برنده هستند. **منبع masirezehni.com**

نگاهی تحلیلی به مناظره اول ریاست جمهوری ایران از نگاه بازاریابی سیاسی

مناظره اول: فروش وعده‌ها به جای بازاریابی

مهرداد انوری
دکترای مدیریت کسب‌وکار

مناظرات انتخاباتی در کارزارهای انتخاباتی یکی از اصلی‌ترین اجزای مبارزات در تمامی دنیا به شـمار می‌آید. مناظرات در حقیقت تنها فرصتی اسـت که کاندیداها می‌توانند در یک زمان مشـخص با میلیون‌ها مخاطب که موافق یا مخالف دیدگاه‌های آنها هستند بـه گفت‌وگو و اظهارنظر در مورد سـوالات مشـترک بپردازند و فرصت این را داشـته باشند رأی‌دهندگان بالقوه را به سمت خود و تفکر مورد ارائه خود سوق دهند. مهم‌ترین مبحثی که در مناظره بسیار چشمگیر است، قرارگرفتـن کاندیداهـا در مقابل یکدیگر و طرح برنامه‌هـا و ایدئولوژی‌ها و نقد طرح‌ها و برنامـه یکدیگـر اسـت که ایـن موضوع سـبب می‌شـود مخاطبان بدون واسـطه با دیدگاه‌ها و برنامه‌های کاندیداها آشنا شوند و همچنیـن رویکرد نقد و تحلیل کاندیداها در برابر یکدیگر را به‌طور کارشناسـی لمس کنند.

مبحـث مهم دیگری کـه در مناظرات به آن توجه می‌شـود زبان بـدن کاندیداها در زمان پاسخگویی اسـت چرا که واکنش هر یک از آنها در برابر سوالات، انتقادات و حتی حمـلات دیگر کاندیداها نیز مـورد ارزیابی و بررسـی توسـط مردم قـرار می‌گیرد. به مـوازات برگزاری مناظرات، رسـانه‌ها نیز از جریان انتقال اخبار بهره می‌برند و می‌توانند براسـاس توانمندی‌های خـود و صداقت و صراحـت در کلام به جـذب مخاطبان خود اقدام کنند. اینکـه یک کانال خبری یا یک خبرگزاری بتواند همزمان، با حضور چندین کارشناس مباحث مطرح شده در مناظره را آنالیز و تحلیل کنـد و در اختیار مخاطبان خود قرار دهد، به‌عنـوان یک مزیت رقابتی نسبت به سایر رقبای خود می‌تواند محسوب شود و مقبولیت و محبوبیت آن خبرگزاری را بالاتر برد. در خصوص مناظرات انتخاباتی، ویلیام بنویت معتقد اسـت که به سه دلیل مناظـرات اهمیـت بسـیار فراوانـی دارد چراکـه اولاً مناظره این امکـان و فرصت را به مخاطبـان و رأی‌دهندگان می‌دهد تا در بالاترین سـطح، مدعیان اصلی احراز مقام و قدرت را ببینند و این مدعیان در مقام سوال مشترک به اعلام نظر بپردازند.

بـه این صورت اسـت کـه فرصتی برای مقایسـه ایجـاد می‌شـود. دومـا مخاطبان می‌تواننـد لحظاتی را ببینند کـه برای آن برنامه‌ریزی رخ نداده و هر کدام از کاندیداها به‌طـور آنی و لحظـه‌ای عقاید خـود را در مورد موضوعی مشـترک بیـان می‌کند و از آنجایی که این سـوالات به صورت محرمانه طـرح و غیرقابل پیش‌بینـی و برنامه‌ریزی در برنامـه مطـرح می‌شـود و کاندیداها در لحظه باید به آن پاسـخ دهند، این غیرقابل پیش‌بینی بودن می‌تواند بسـیار مؤثر باشد در تصمیم‌گیری مخاطبان. سـوما مناظرات سیاسـی به خاطر حساسـیت بالایی که در ذات خـود دارد مخاطبان بی‌شـماری را به خـود جلب می‌کند و کاندیداها می‌توانند از بهترین فرصت برای تأثیرگذاری مسـتقیم بهره ببرند.

نخسـتین مناظـره دوازدهمیـن دوره انتخابات ریاسـت جمهوری ایران، هشـتم اردیبهشـت مـاه سـال ۹۶ برگزار شـد و رخدادهـای بسـیاری به وقوع پیوسـت؛ از معرفـی کاندیداهـا و ارائه طرح‌هـا و بیان دیدگاه‌هـا گرفته تا واکنش‌های مختلفی در مقابل سوالات مشـترک یا نقدهای طرفین دیده شد.

همانطور که اعلام شد مناظره اول محوریت مسـائل اجتماعی را داشت و کاندیداها باید طرح‌ها و برنامه‌ها و دیدگاه‌های خودشان را در این حوزه ارائه می‌دادند. بگذریم از اینکه به مسـیرها و موضوعات دیگری نیز کشیده شـد، ولی در کل محوریـت بحث در حوزه مسـائل اجتماعی بـود. در خصوص ماهیت مناظـره سـوال مهمی که مطرح می‌شـود این اسـت که منبع و مأخذ سوالات مطرح شـده چه بود؟ آیا بر پایه تحقیقات میدانی صـورت گرفته یا گروه خبرگـان؟ بهتر بود برای روشـن شـدن این موضوع توضیحاتی نیز توسـط مجری برنامه ارائه می‌شد. نکته مهمی که می‌توانست به اعتبار این سوالات کمـک کنـد ارائه آمـار تحلیلـی از حجم سوالات تدوین شده بود، چراکه این سوالات فقط بخشـی از انبوه سـوالاتی است که در حـوزه اجتماعی می‌توان به بحث نشسـت. در این خصوص تشـریح نـوع اولویت‌بندی سوالات نیز می‌توانست کمک بسیار شایانی بـه بـالا بـردن ارزش و اعتبـار و کلیـدی بودن هر کدام از سـوالات مطرح شده کند، چراکه دیگـر جامعه به بلوغی رسـیده که فقط شـنونده نباشد و اگر هم قرار اسـت شنونده باشد باید ادله صحیحی برای موارد مطـرح شـده بیـان شود تا به خوبی تنویر افکـار عمومـی رخ دهد. البته باید گفت رسـانه ملی توانست یکـی از معیارهـای مناظره کلاسـیک را کاملاً رعایـت کند و آن تقسیم مسـاوی زمان برای حاضرین در مناظره اسـت که این امر با وجود اینکه در کل، زمان کمی بـرای پرداختن به موضوع مهمی با محوریت اجتماعی بود ولی تقسیم زمان به‌درسـتی انجام گرفت و اعتراضی از جانـب کاندیداها در خصـوص عدم عدالت زمانی مطرح نشد.

طبق مدل بازاریابی سیاسـی که توسـط نظریه‌پـرداز این حوزه بـروس نیومن ارائه شـده، مناظره‌هـا نمایانگـر و بیان‌کننـده اثرات محیطـی بر کارزارهـای انتخاباتی و مبارزات سیاسـی هستند و مربوط به حوزه مبارزاتی بازاریابی اسـت که در تلاش است استراتژی‌های خاصی را برای تأثیرگذاری بر رأی‌دهندگان به اجرا درآورد. اگر هدف اصلی مبارزات، معرفی کاندیدا به‌عنوان کاندیدای برتـر و بهتر در ذهن رأی‌دهندگان اسـت، باید این سـوال مطرح شود که آیا مناظره‌ها بر ایجاد و توسـعه چنیـن اعتقادی اثرگذار است؟ محققان اغلب بر اهمیت مناظره‌ها در شکل‌دهی ترجیحات رأی‌دهندگان در طول کارزار انتخاباتی تمرکز می‌کنند.

براساس مواردی که مطرح شد باید اشاره کرد که مناظـرات بر رفتـار رأی‌دهندگان تأثیـرات مختلفی می‌گذارنـد که مهم‌ترین آنهـا این اسـت کـه در مناظـرات مردم و مخاطبان بـه دنبال برترین و بهترین خیلی نمی‌گردند و اکثرا براساس رخدادهای حین مناظره و مواردی که مطرح می‌شود و تفکر و اتمسـفری که ایجاد می‌شود، تصمیم‌شان را می‌گیرنـد و بـه دنبـال رتبه‌بنـدی و درجه‌بندی و اثبات منطقی و ادله مبتنی بر منطق نیستند و بیشتر بر مبنای احساسات و هیجانات ایجاد شـده در لحظـه مناظره تصمیمات مختلفی می‌گیرند؛ به‌عنوان مثال در انتخابات ریاسـت جمهوری سال ۲۰۰۵ کشـور کرواسـی ۱۸درصـد از مخاطبان و رأی‌دهندگان به یـک نامزد پس از مناظره رأی‌شان را تغییر دادند و کاندیدای دیگری را انتخاب کردند.

در حقیقت اگـر بخواهیم به‌طور خلاصه جمع‌بنـدی در این خصـوص کنیم مردم و مخاطبـان اکثرا نظرشـان به سـمت فاتح مناظره تثبیت و سـوق داده می‌شود و این فتح و برد می‌تواند حتی هیچ دلیل منطقی و علمی نداشـته باشـد و ممکن است تنها برگرفتـه از صحنه‌گردانـی، انتخـاب دقیق کلمـات، جملات و واکنش‌های مناسـب و متفاوت در مواجهه با سوالات باشد.

اگـر بخواهیم نگـاه تحلیلی فـارغ از هر سـمت و سـو و جناحـی بـه مناظره اول دوازدهمین دوره انتخابـات ریاسـت جمهوری ایران داشته باشیم که با محوریت مسـائل اجتماعـی برگزار شد، باید گفت مـواردی قابـل توجه داشت که در ادامه به آن می‌پردازیم.

۱- بازاریابـی به جای فـروش: یکی از مسـائلی که دانش بازاریابی سیاسـی به آن می‌پـردازد بازاریابی کاندیداها به جای فروش وعده‌هاسـت کـه در اکثر موارد در مناظـره اول تأکیـد بر یک فـروش وعده بود و دقیقـا این موضوع براسـاس ضعف اقتصـادی مـردم طرح‌ریزی و ارائه شـده بود چراکـه در اکثر موارد جـز چند برابر شدن یارانه‌ها و یکسری اعدادی که بیشتر جنبه هدف‌گذاری ایده‌آل بود، برنامه‌ای در خصوص مسائل ارائه نشد و به قول معروف، کاندیداها ماهی خوردن یاد مردم می‌دادند تـا ماهی گرفتن و این یعنـی پرداختن به معلـول قبـل از پرداختن بـه علت و حل ریشـه‌ای موضوعات مطرح شده. واقعاً باید پاسـخی دقیق به این موضوعات از جانب کاندیداها ارائه شـود که چطور این حجم از اشـتغال یا این حجـم از یارانه را از کجا و چـه منبعی باید پرداخت کـرد؟ و واقعاً چه میـزان تحقیق در خصوص تبعات این افزایش یارانه‌ها و وعده‌های مسکن‌سـازی میلیونی انجام شده است؟

۲- برنامه مـدون: اکثر کاندیداها تقریباً در اغلب سـوالات بـا پاسـخ‌های هم‌طیف جوابگـو بودنـد یـا بعضـاً یک سـوال را با سوال‌باران پاسـخ می‌دادند که این نشان از بی‌برنامه بـودن خیلی از حاضرین داشـت و اگـر هـم دارای برنامه بودنـد، ضعف در پاسـخگویی و ارائه آن وجود داشت چراکه اکثـرا در ازای سـوالات پاسـخ‌های دور می‌دادند و این ابهـام را در مخاطبان ایجاد می‌کرد که آیا واقعاً سـوال، درست از جانب کاندیدا درک شده است یا خیر؟

۳- مبتنـی بر دلایـل و منطـق: علم بازاریابـی سیاسـی بـه جزء ایـن موضوع می‌پـردازد کـه وعده‌ها براسـاس نیازهای مخاطبان و آن‌هم براسـاس تحقیقات دقیق و کارشناسـی طرح‌ریزی شود و هر وعده‌ای متناسب با رفع یک یا چند نیاز از مخاطبان باشـد، متأسـفانه اکثـر کاندیداهای حاضر در مناظره اول دوازدهمیـن دوره انتخابات ریاست جمهوری توجهی به بیان ایدئولوژی حاکم بر وعده‌های تدوین شده خود نداشتند و می‌تـوان گفت که بسـیاری از وعده‌های ارائه شده براسـاس بدعت‌های گذشته بوده و تکرار دغدغه‌هـای دیرین که فقط مجددا ارائه شده بود. حال ممکن است این موضوع مطرح شـود که در طول دوره‌های مختلف مشـکلی حل نشـده و وعده ارائه شده آنها برای رفع مشـکل چند دوره‌ای بوده اسـت. در این خصوص باید اشـاره کرد که با فرض این احتمال نیز باید کار کارشناسی وعده‌ها و نیازها به دقت انجام پذیرد و حداقل اعداد و تارگت‌هـای اعلامی منطبـق با امکانات و توان کشـور باشد نه اینکه مبتنی بر ایده‌آل که دستیابی به آن نه‌تنها دور باشد بلکه در مواردی، محال هم می‌تواند باشد.

به‌طور مثال درخصوص اشتغال‌زایی باید گفت حداقل یک کارخانه باید به ارزش ۲۰ میلیارد سـرمایه، ملک، تجهیزات، سـرمایه در گـردش، موارد اولیه و سـایر هزینه‌ها و امکانات هزینه و سـاخته شود تا بتوان ۲۰ الـی ۳۰ نفر را مشـغول به کـار کرد، حال اینکه وعده‌ای میلیونی داده می‌شـود برای اشـتغال‌زایی. باید پرسـید بـر مبنای چه بودجـه‌ای و از کجـا باید ایـن رقم نجومی تأمین شـود تا بتوان چنـد میلیون بیکار را مشغول به کار کرد؟

در پایـان باید گفت که طبـق مفهوم اثر محدود سیاسی، هرچه رأی‌دهندگان بیشتر مناظره تماشـا کنند، رفتـار آنها باثبات‌تر و پیش‌بینی تصمیم‌گیری آنها آسان‌تر خواهد بـود و این مفهوم به افزایش بلوغ سیاسـی جامعـه و همچنیـن تبدیـل رأی‌دهندگان بالقـوه به بالفعل کمک بسـیاری می‌کند و می‌تواند نقش پراهمیتی در سـهیم کردن و افزایش مشارکت در انتخابات داشته باشد.

هـر کاندیـدا بایـد تلاش کند که سـهم بیشـتری در تأثیرگذاری بـر مخاطبان در حین برگزاری مناظرات داشـته باشد حتی این سـهم می‌تواند درصد ناچیزی به‌عنوان مثال ۴درصـد در هر مناظره باشـد که در مجمـوع ۱۲درصد برتری را رقم می‌زند و با این فرآیند، پیـروزی در کارزار انتخاباتی به کاندیدای فاتح مناظره نزدیک‌تر می‌شود.

با هم رشد کنیم

افکار یک تبلیغاتچی (بخش پنجم)

پنجمین بخش از سلسله مباحث افکار یک تبلیغاتچی را بـا پرداختـن بـه چند مفهومـی کـه در جایگاه‌یابی می‌توانـد نقـش بسـیار پراهمیتی داشـته باشـد، آغاز می‌کنیـم، با علم بـه اینکه در بخش قبلی با نخسـتین المان که اصالت و ماهیت محصول بودآشـنا شـدیم. هر کـدام از مواردی که بیان می‌شـود می‌تواند راهگشـای یک کسـب‌وکار در حوزه‌های مختلف شـود. باید گفت در بازارهایی که رقابت بر سـر قیمت اسـت جایگاه‌یابی قیمتی صورت پذیرفته و اقیانوس قرمز تشـکیل شـده که با گذشـت روز بـه روز از روند رقابتی بودن آن، فقط فروشندگان آسیب خواهند دید و جز قیمت دلیلی برای انتخاب کالا از جانب مشتری، وجود نخواهد داشت و این یعنی بدترین رخدادی که می‌تواند برای یک محصول در طول عمرش رخ دهد. بـا وجود اینکه قیمت نیز یکی از فاکتورهای جایگاه‌یابی به شـمار می‌آید، ولی تنها المان موجود نیست.

۱-استحکام

استحکام و نمایش قدرت یکی از المان‌های اصلی برای یک محصول می‌تواند باشد و تولیدکنندگان با تمرکز بر ایـن ویژگی می‌توانند به محتوای درخوری برای ارائه در پیام‌هـای تبلیغاتی خود برسـند. به‌عنوان مثال تبلیغات کیف‌های سامسونت بر مبنای این ویژگی شکل گرفته و واقعا پس از گذشـت چندین دهه در اذهان مشتریان با ماهیت استحکام عجین شده است.

از ایـن المـان می‌توان در حوزه پوشـاک و مخصوصا کیف و کفش اسـتفاده کرد، چراکـه بزرگ‌ترین دغدغه مشـتریان در این خصوص بحث استحکام و دوام آن در شـرایط مختلف اسـت. باید تأکید کرد برای نمایش هر کدام از ایـن المان‌ها در خصوص هـر محصولی باید به عملکرد و نتیجه تمرکز کرد تا اشـاره مسـتقیم به کلمه استحکام، چراکه باید به نحوی محتوا و کمپین تبلیغاتی طرح‌ریزی شـود که این کلمه ناخودآگاه و غیرمسـتقیم در ذهن مشـتری خلق شود و شـکل گیرد نه با تکرار و تأکید بر کلمه.

۲-امنیت

بی‌خطـر بـودن و امـن بودن محصـول تأثیر بسـیار خارق‌العاده‌ای در تصمیم‌گیری برای انتخاب محصول از نگاه مشتریان دارد و این حس جز با شناخت دقیق ارزش پیشنهادی محصول و طراحی کمپین یکپارچه بازاریابی و به تبـع آن طرح‌ریزی کمپیـن تبلیغاتی امکان‌پذیر و میسـر نیست. به‌عنوان مثال ولوو نمونه‌ای از محصولاتی است که با این المان شناخته شده و با وجود اینکه خیلی از شـرکت‌های خودروسازی توانسـتند به پیشرفت‌های چشمگیری در حوزه امنیت در خودروسازی برسند ولی باز هم نخستین برند امنی که به ذهن مخاطبان می‌رسد ولوو است. ولوو توانسته در تمامی پیام‌های خود در طی چندین دهه این جایگاه را در ذهن مخاطبان حفظ کند.

۳-کیفیت

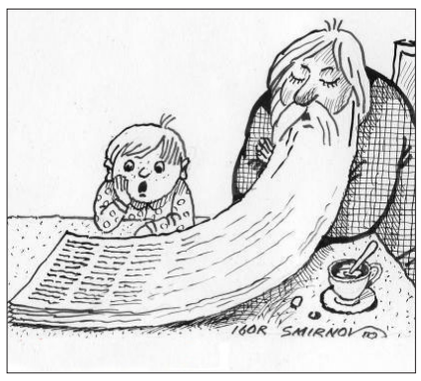
از آنجایی که کیفیت نسـبی اسـت و وابسـته به فرد تعریف می‌شـود، یعنی اینکه هر کسی از کیفیت تعریف خودش را دارد به این معنی که یک لیوان چای می‌تواند از دید نفر اول بسـیار خوش طعم و تازه و دلنشین باشد و همان چای برای نفر دوم پر رنگ و کمی از دهن افتاده محسـوب شـود، ولی با این حال میانگین بازخوردهای اسـتفاده‌کنندگان می‌تواند به‌عنوان یک الگو و شـاخص برای کیفیت یک محصول تلقی شود. به‌عنوان مثال وقتی ژاپنی‌ها که اغلب محصولات‌شان مترادف بی‌کیفیت بود وارد آمریکا شـدند در راستای تعریف مجدد این جایگاه ذهنـی در ذهن مخاطبان آمریکایی برآمدند و مصمم به این بودند کـه بتوانند این کلمه منفـور بی‌کیفیت را از ذهن مخاطبان آمریکایی حذف کنند و به سمت جایگاه جدید و محصول با کیفیت گام بردارند.

در این راسـتا با ورود در حوزه خودروسازی توانستند در نخسـتین گام به ازای هر یک میلیـون خودرو فقط ۲۰۰ عدد مرجوعی داشـته باشند، در صورتی که در آن مقطع سـهم مرجوعی واردکنندگـان دیگر کمپانی‌های خودروسازی به آمریکا به ازای هر یک میلیون خودرو ۵۰ هزار بود که این جهش توانسـت تأثیر بسیار چشمگیری در نزدیک شـدن محصولات ژاپنی بـه کیفیت و دوری آنها از بی‌کیفیتی بگذارد. گفتنی است که این الگو برای حفـظ کیفیت، تاکنون نیز برای تمامی محصولات ژاپنی در حال اجراسـت و توانسـته‌اند یکی از بالاترین عناوین کیفیت برای محصولات را در جهان تصاحب کنند.

کارتابل

تجربه‌های گرانبها

ترجمه: علی آل‌علی



شکست در کسب‌وکار از نقطه نظر اقتصادی یک امر کاملاً طبیعی و در بسیاری از موارد مطلوب است. در واقع آنچه شومپیتر تحت عنوان تخریب خلاق مورد تأکید قرار داد، بر جایگزینی مداوم ساختارهای جدید به جای ساختار قدیمی اشاره می‌کند. اگر بخواهیم از نقطه نظر تحلیلی و خارج از گود به ماجرا نگاه کنیم، همه چیز بسیار طبیعی به نظر می‌رسد؛ برند و مؤسسه‌ای در بازار موفق خواهد بود که قواعد بازی را به خوبی رعایت کرده و خود را با تغییرات سازگار کند. با این حال همه چیز به اینجا ختم نمی‌شود. هنگامی می‌توان به مشکلات شکست به صورت دقیق پی برد که اندکی از جایگاه تحلیلی‌مان پایین‌تر آمده و خود را به جای یک صاحب کسب‌وکار قرار دهیم. بدون شک در این شرایط دیگر شکست برای ما مطلوب یا مولد اقتصادی نخواهد بود.

در این ایده قصد داریم به یک حقیقت تلخ اشاره کنیم و راهکار بهره‌برداری حداکثری از این حقیقت نامطلوب را نشان دهیم. در گام نخست باید میان انواع شکست در کسب‌وکار تفکیک قائل شد. به عبارت ساده، همه افراد در این نکته که شکست باعث ناکامی‌شان می‌شود، مشترک هستند. با این حال تفاوت قابل ملاحظه‌ای میان شکست و اخراج استیو جابز از شرکتش با شکست یک فرد معمولی وجود دارد. افرادی مانند جابز، ادیسون و دیسنی در حالی متحمل شکست‌هایی در طول دوران حرفه‌ای خود شدند که تمام تلاش خود را در راستای کسب بهترین نتیجه انجام داده بودند. این نوع شکست را بیشتر می‌توان با درصد غیرقابل پیش‌بینی تحولات کسب‌وکار مرتبط دانست.

گام بعدی در تحلیل چنین شکست‌هایی نحوه برخورد و واکنش شما نسبت به آن است. این حقیقت که در انجام کاری شکست خورده‌اید به صورت یک واقعیت خود را نمایان می‌کند که افراد به آن معناهای متفاوتی می‌بخشند. بر همین اساس می‌توان میان دو دیدگاه مثبت و منفی در مواجهه با آن تفاوت قائل شد. باید یادآوری کرد که در بسیاری از موارد آکادمیک تفاوت میان ذهنیت کارآفرینانه با اشکال متضادش را به وسیله تشریح تفاوت میان دیدگاه مثبت و منفی به حوادث بیان می‌کنند. همانطور که در سطر بالا بیان شد، مدیران موفقی در سطح دنیا شکست‌های هولناکی را متحمل شده‌اند. در این میان قصد دارم داستان کوتاهی درمورد استیو جابز بیان کنم. اغلب افراد فعال در زمینه تجارت الکترونیک به خوبی اخراج جابز از شرکتی را که خود بنیانگذاری کرده بود به یاد دارند. آن‌طور که خود این مدیر بزرگ در مصاحبه‌های بعدی‌اش عنوان کرده است، آن مقطع یکی از دردناک‌ترین دوران زندگی وی را شامل می‌شود. با این حال موسس برند اپل یک روی دیگر از این حادثه بزرگ را هم تشریح کرده است: «اگر بخواهم منصفانه بگویم، آن شکست بهترین حادثه‌ای بود که در آن زمان می‌توانست برای من رخ دهد. در واقع پس از اخراج بندهای زیادی از زندگی من پاره شد که فرصت کسب تجربه‌های جدید را به من داد. اگر هنوز بدون وقفه در حال کار برای اپل بودم، شاید اکنون چنین موفقیت‌هایی را کسب نمی‌کردم.»

گام سوم و نهایی نحوه تبدیل شکست به پیروزی است. به خوبی به یاد دارم که در اوایل دوران حرفه‌ای خود خبر ضرر چند میلیون دلاری یکی از شرکت‌های مشهور، در رسانه‌ها دست‌به‌دست می‌شد، اما شاید جالب‌تر از این ضرر مالی بزرگ، شیوه برخورد و واکنش مدیرکل آن شرکت در قبال این ماجرا بود. اگرچه مدیر عملیاتی آن شرکت آماده اخراج بود، با این حال تجربه گرانبهای وی چند میلیون دلار خرج روی دست شرکت گذاشته بود. بر همین اساس مدیرعامل شرکت مذکور از اخراج فرد موردنظر خودداری کرد.

اینکه چگونه باید جلوی شکست را گرفت، بحثی است که بارها در رسانه‌ها تکرار شده و خواهد شد. با این حال نکته مهم در نحوه مدیریت شکست نهفته است. این تصور رایج و غلط که می‌توان بدون شکست به موفقیت رسید نه تنها خیالی بیش نیست، بلکه هیچ موید عینی ندارد. براساس پژوهش‌های صورت گرفته، اغلب کارآفرینان و فعالان حوزه کسب‌وکار بیش از پنج بار در طول هفت سال ابتدایی فعالیت حرفه‌ای خود دچار شکست می‌شوند.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

توصیه‌هایی را که در این بخش طرح می‌کنم، شاید در نگاه نخست جنبه بسیار آرمانی داشته باشد. با این حال اغلب کارآفرینان بزرگ از این قواعد پیروی می‌کنند.

-خود را ببخشید: اینکه شکست خورده‌اید، می‌تواند به دلیل کم‌کاری شخص شما یا سایر عوامل باشد. نکته مهم در این میان بخشیدن خودتان است. قرار نیست از خود انتقام بگیرید، بلکه باید راه را برای کسب موفقیت هموار سازید.

-از شکست درس بگیرید: این نکته بارها توسط اساتید و مشاوران توصیه شده است. در واقع شکست یک فرآیند معمولا طولانی مدت است که می‌توان آن را به صورت سیستماتیک مورد بررسی و تحلیل قرار داد.

-به دیگران آموزش دهید: حداقل کاری که می‌توانید در آینده انجام دهید، جلوگیری از ارتکاب اشتباهی تکراری توسط کارمندان‌تان است.

برای مطالعه ۶۷۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: سال‌های زیادی است که کسب‌وکاری را مدیریت می‌کنم. مدتی است کارایی کارکنانم کاهش پیدا کرده و دیگر در انجام کارهایشان خلاقیتی نشان نمی‌دهند و دچار یکنواختی شده‌اند. لطفا مرا راهنمایی کنید که علت این امر چیست و چگونه می‌توانم این مشکل را رفع کنم، طوری که کارمندانم با تمام قابلیت‌هایشان کار کنند و خلاق باشند؟

کارمندان خلاق

پاسخ: یکی از مسائلی که برخی از سازمان‌ها با آن مواجه می‌شوند روزمرگی شغلی است. این امر ممکن است به دلایل مختلفی همچون فشار کاری، مسائل شخصی، بی‌انگیزه بودن، یکنواختی محیط کار، عوامل فیزیکی و... به وجود آمده باشد. اما نکته قابل توجه این است که شما کارمندانی خلاق دارید که می‌توانند با ایده‌های خود سازمان شما را ارتقا دهند اما به دلایلی این کار را نمی‌کنند. اقدامی که شما می‌توانید برای رفع این مسئله و بروز خلاقیت‌های کارکنانتان انجام دهید این است که در محیط کارتان امنیت ایجاد کنید، زیرا اگر کارمندان شما به شما اعتماد نداشته باشند ایده‌های خود را به شما منتقل نمی‌کنند. همچنین ممکن است هنگام بیان ایده‌های خود با برخورد مناسبی روبه‌رو نشده باشند، این موضوع نیز می‌تواند در عدم بروز خلاقیت آنها مؤثر باشد. سعی کنید در محیط کار شرایطی ایجاد کنید تا ارتباطات میان شما و کارکنانتان بهبود یابد و آنها را در بیان ایده‌ها و نظرات‌شان تشویق کنید. اگر آنها ایده‌های خوبی ارائه می‌دهند آنها را تشویق کنید و هرگز به‌خاطر ایده‌های نامناسب تنبیه یا تحقیرشان نکنید. این نکته را به یاد داشته باشید که کارکنان خلاق سرمایه‌های شما هستند پس برای آن وقت بگذارید تا ایده‌ها به جریان بیفتند و شاهد نتایج این سرمایه‌گذاری باشید.

چطور یک کار پردرآمد با سرمایه کم داشته باشیم

۴ راه که یک کار پردرآمد با سرمایه کم داشته باشیم

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: lesechos

کار پردرآمد با سرمایه کم رویای همه انسان‌های زمین است. به‌عنوان فردی بالغ در جامعه چه از جانب والدین‌تان ارثیه و ثروت زیادی کسب کرده باشید چه نه، باز باید برای خودتان شغلی پیدا کنید که در طول زندگی به آن اشتغال داشته باشید. حال اگر جزو آن عده معدودی که از والدین‌شان ارثی گرفته‌اند نباشید، یافتن یک کار پردرآمد دغدغه همیشگی شما می‌شود. اگر مهارت خاصی داشته باشید که با آن بتوانید به درآمد خوبی برسید که عموما جای نگرانی نیست، اما عده بسیاری از افراد دل‌شان می‌خواهد در کنار مهارتی که دارند و کاری که انجام می‌دهند یک شغل پردرآمد با سرمایه کم پیدا کنند و به شغل‌های زودبازده که برایشان درآمد خوبی به همراه دارد روی بیاورند.

۱- به سراغ شغل‌هایی بروید که نیاز روز جامعه است و میزان تقاضا برای آن خیلی زیاد است. مؤسسه کریر بیلدر سال گذشته فهرستی از مشاغلی را معرفی کرد که به دلیل میزان بالای تقاضا در جامعه در زمره کارهای پردرآمد بودند. این مشاغل که عموما در حوزه فناوری اطلاعات، پزشکی و فروش و بازاریابی هستند عبارتند از: مسئول بازاریابی، توسعه‌دهنده نرم‌افزار و اپلیکیشن، پرستار رسمی، مهندسی صنعتی، مدیر شبکه و سیستم‌های کامپیوتری، توسعه‌دهنده وب، مدیر خدمات درمانی و پزشکی، فیزیوتراپ، مدیر فروش.

شاید بتوان گفت این فهرست تا حدی به نیاز روز جامعه ایرانی نیز نزدیک است. می‌توان به‌عنوان یک کار پردرآمد با سرمایه کم در ایران به مشاغل با تخصص کامپیوتر اشاره کرد. در حال حاضر همه کسب‌وکارها حتی سوپرمارکت‌های کوچک هم نیاز به کامپیوتر و نرم‌افزارهای مربوط به شغل‌شان دارند. در این رابطه هر نوع تخصصی که داشته باشید می‌تواند شما را به یک کار پردرآمد با سرمایه کم سوق دهد. از شغل‌های پردرآمد دیگر در ایران می‌توان به جراح زیبایی، مربی و بازیکن فوتبال، وکیل و مشاور خانواده و بازیگر سینما و تلویزیون اشاره کرد.

۲- به سراغ چند کار پردرآمد با سرمایه کم بروید که هم به‌زودی بتوانید کسب‌وکار خود را راه بیندازید و هم نیاز به تأمین سرمایه اولیه نداشته باشید. اگر از دنیای کارمندی خسته شده‌اید و دل‌تان می‌خواهد برای خودتان کار کنید و از طرفی یک کار پردرآمد هم داشته باشید، خوب است به یک کارآفرینی جمع‌وجور و یک شغل با سرمایه کم فکر کنید. این روزها اجاره کردن یک مغازه یا کارگاه کوچک ممکن است کمی سخت باشد، اما به امتحانش می‌ارزد و می‌توانید یک توزیع و فروش محصول خاصی را راه بیندازید. یا برای یک برند محبوب و پرفروش بازاریابی کنید و درصد سود خود را وصول کنید. حتی اگر قوم و خویشی در حاشیه شهر محل زندگی‌تان دارید می‌توانید به پرورش ماهی و بوقلمون هم فکر کنید و با مشارکت مالی و کاری چند نفر از دوستان‌تان یک حوضچه پرورش ماهی راه بیندازید. اگر هم تخصص و فن مورد نیاز را داشتید می‌توانید در حوزه انواع مشاغل تعمیرکاری و خدماتی و... مثل تعمیرکار، برقکار، بنا و گچکار خوش بدرخشید. جامعه در حال پیشرفت است و هر نوع خدماتی را پذیراست.

۳- به یک شغل پردرآمد خانگی و کار در منزل روی بیاورید. همیشه این‌طور نیست که فقط خانم‌ها به دنبال مشاغل خانگی باشند. امروزه مشاغل خانگی پردرآمد برای آقایان از محبوبیت بیشتری برخوردارند. اگر نگاهی به فهرست شغل‌های خانگی داشته باشید می‌بینید که بسیاری از آنان را می‌توانید به راحتی و با آموزش خیلی کوتاهی و نیز با کمترین سرمایه و درآمد در منزل خود انجام دهید و یک کار پردرآمد در منزل داشته باشید. کارهایی نظیر وبلاگ نویسی، بازاریابی تلفنی، فروش کالا به‌صورت مزایده و حراج، ترجمه، تدریس خصوصی، پرورش گیاهان خانگی، طراحی و دوخت لباس، ساخت جعبه کادویی و عروسک‌سازی، فعالیت در صنعت خوراکی و غذای خانگی می‌توانند گزینه‌های خوبی برای شروع یک کار پردرآمد در منزل باشند.

۴-در فکر پیدا کردن یک شغل دوم یا یک شغل آزاد باشید. اگر شما هم شغلی دارید که هر ماه حقوقی می‌گیرید، اما کفاف زندگی‌تان را نمی‌دهد و در فکر کار پردرآمد دیگری هستید نیاز نیست حتما از شغل خود خارج شوید و به دنبال کار جدید باشید. می‌توانید برخی کارها را به‌عنوان شغل دوم خود انتخاب کنید. در فهرست شغل‌های آزاد پردرآمد در ایران می‌توان به نویسندگی، مترجمی، عکاسی، فعالیت بازاریابی در فضای مجازی و مشاغل مربوط به توسعه و بهبود موتورهای جست‌وجو اشاره کرد.

معرفی کتاب

کتاب جامع آداب معاشرت در محیط کار

«کتاب جامع آداب معاشرت در محیط‌کار» نوشته پیتر پست و همکاران با ترجمه مریم تقدیسی توسط انتشارات پندار تابان روانه بازار کتاب شد. این کتاب اثر دیگری از موسسه امیلی پست است که بیش از پنج نسل در زمینه آداب اجتماعی و ارتقای مهارت‌های فردی فعالیت می‌کند.

نویسندگان این اثر، مهم‌ترین دغدغه‌ای را که به آن پاسخ داده‌اند بی‌ادبی در محیط کار می‌دانند. در دنیای امروز که بیشتر ساعات روزانه ما در محیط کار می‌گذرد، آگاهی و عمل مبتنی بر آداب اجتماعی تاثیر به‌سزایی در جایگاه و منزلت اجتماعی ما خواهد داشت. چنانچه به دنبال بهبود روابط اجتماعی‌مان باشیم یا بخواهیم در محیط کار ارتقا یابیم، بی‌تردید بدون رعایت نزاکت و اصول روابط اجتماعی موفق نخواهیم بود.

این کتاب به ما می‌گوید که چگونه از مهارت‌های فردی برای موفقیت حرفه‌ای استفاده کنیم. در مصاحبه کاری چگونه ظاهر شویم، همچنین می‌توانیم با مطالعه آن روابط‌مان با همکاران و مدیران‌مان را سامان دهیم، به ما نشان می‌دهد که برای موفقیت در جلسات کاری باید چگونه عمل کنیم، در شبکه‌های اجتماعی چگونه ظاهر شویم، چه ملاحظاتی را باید برای شرکت در نمایشگاه‌ها و سمینارها رعایت کنیم و بسیاری پرسش‌ها و باید و نبایدهای دیگر که عمل کردن به آنها منجر به حضور موفقیت‌آمیز ما در محیط کار خواهد شد.

کتاب جامع «آداب معاشرت» کتابی است که با هدف پاسخ دادن به این سوالات نوشته شده است، با هدف ایجاد و افزایش اعتماد به نفس در مخاطبانش. نویسندگان سعی دارند نه تنها ما را به فردی بهتر، با اعتماد به نفس‌تر و دلنشین‌تر تبدیل کنند، بلکه باعث ایجاد روابطی پایدارتر و ثمربخش‌تر با همکاران‌مان شوند. یکی دیگر از نکات حائز اهمیت کتاب به روز بودن موضوعات آن است.

این کتاب در شش بخش و ۴۲۳ صفحه منتشر شده است.

کلید

۵شغلی که هر کارآفرین باید قبل از راه‌اندازی کسب‌وکار آنها را تجربه کند

افراد کمی پیدا می‌شوند که کار خود را با کارآفرینی، به‌عنوان نخستین تجربه کاری آغاز کنند. کارآفرینی در مقایسه با مشاغل حرفه‌ای سنتی، ریسک‌پذیرتر است و نسبت به آنها نیاز به سرمایه بیشتری برای راه‌اندازی دارد. اگر قبل از اینکه کارآفرین شوید یک شغل ثابت داشته باشید، مجموعه‌ای از مهارت‌ها، تجارب، بینش‌ها و همین‌طور پول لازم برای موفق شدن در این کار را در اختیارتان خواهد گذاشت.

احتمالا همان‌گونه که می‌دانید، برخی شغل‌ها بهتر می‌توانند روند آمادگی برای کارآفرینی را تسهیل کنند.

هر شغل دفتری احتمالا می‌تواند برای شما سرمایه لازم و ارتباطات جدیدی را به ارمغان بیاورد. با این وجود مشاغل ساده‌تر نیز می‌توانند به شما کمک کنند و مهارت‌های لازم برای اداره مؤثر یک کسب‌وکار را بیاموزند.

۱- خرده‌فروشی کردن

مشاغل خرده‌فروشی به شما فرصت رشد مهارت‌های زیادی را می‌دهد که البته ربطی به متصدی صندوق فروشگاه بودن یا دسته‌بندی اجناس ندارد! شما با مشتریانی مواجه خواهید شد که ممکن است خودشان هم ندانند چه می‌خواهند! پس از صحبت کردن با مشتریان شما می‌توانید بفهمید که آنها به دنبال چه چیزی هستند و قادر خواهید بود محصول مورد نیازشان را به آنها پیشنهاد دهید.

پس از چند ماه قادر خواهید بود با نگاه کردن به رفتار مشتری، نیازهایش را حدس بزنید. این یکی از آن شیوه‌هایی است که در آن می‌آموزید چگونه ذهن افراد را بخوانید و نیازها و خواسته‌های‌شان را پیش‌بینی کنید. علاوه بر این، فرصت کنار آمدن با مشتریان بداخلاق و ناراضی را نیز خواهید داشت. همه چیز در این حالت به توانایی شما بر می‌گردد تا شکایات آنها را شنیده و همه چیز را درست کنید. این تجربه برخورد با مشتریان ناراضی در آینده بسیار به شما کمک خواهد کرد.

۲- صنعت غذا

غذا به‌ویژه غذاهای آماده، صنعت جذابی نیست. برخی از آشپزها و سرآشپزها به مهارتی دست می‌یابند که احترام و تحسین قابل‌ملاحظه‌ای برای‌شان به همراه دارد اما این موضوعی نیست که ما به دنبال آن هستیم. حرف ما اینجا درباره آماده کردن مواد غذایی در یک آشپزخانه گرم در سریع‌ترین زمان ممکن برای مشتریان منتظر است.

شما با کار کردن در چنین وضعیتی چیزی از پیش‌بینی‌های مالی یا الگوهای سودآوری یاد نمی‌گیرید اما در عوض، کار کردن در محیطی با فشار کاری بالا را تجربه خواهید کرد. در این شغل مجبور هستید سریع کار کنید، چند کار را با هم انجام دهید و در سخت‌ترین شرایط سفارش‌ها را به بهترین شکل ممکن آماده کنید. (و اغلب با افرادی کار کنید که مهارت زیادی در کارشان ندارند)

این همان محیط طاقت‌فرسایی است که به خوبی شما را برای آشپزی در شرایط سخت، که همان کارآفرینی است، آماده می‌کند.

۳- فروشندگی

فروشندگی می‌تواند حرکت مهمی برای هر کارآفرین مشتاق باشد، حتی اگر در ابتدا در شغلی مانند بازاریاب تلفنی مشغول به کار شوید. به هنگام فروشندگی شما مهارت‌های ارتباطی مهم را در حین صحبت با افراد در مورد همه جنبه‌های زندگی یاد می‌گیرید. شما در این شغل، مهارت‌های ترغیب افراد به خرید را همزمان با بالا رفتن مهارت‌تان در معامله فرا می‌گیرید. شما با نیازهای مشتری آشنا شده و نحوه ارضای آنها را یاد می‌گیرید که این کار در آینده برای تولید محصولات با کیفیت بالا به شما کمک خواهد کرد.

علاوه بر این موارد، در محیطی کار خواهید کرد که بخشی از پرداخت‌ها در آن براساس حق کمیسیون است. به این صورت امرار معاش شما در این شغل به توانایی‌تان در موفق شدن بستگی دارد که دقیقا مشابه کارآفرینی است. در واقع در مشاغل مبتنی بر حق کمیسیون می‌توانید صاحب یک کسب‌وکار بودن را تجربه کنید.

۴- خدمات به مشتری

می‌توان این‌طور ادعا کرد که تقریباً می‌توان در هر شغلی (از جمله سه شغل ذکر شده قبلی) خدمات مشتری را مشاهده کرد، اما با این حال فکر می‌کنم تجربه نقش «خدمات به مشتری» به صورت انحصاری می‌تواند بسیار مهم باشد.

افرادی که در شغل خدمات مشتری فعالیت دارند مجبور هستند در تمام ساعات شبانه روز به سرعت به امور مشتریان رسیدگی کنند. این افراد بدترین، پرتوقع‌ترین و خشمگین‌ترین جنبه‌های انسان‌ها را می‌بینند و همین تجربه می‌تواند به شما برتری لازم در یک محیط رقابتی شدید را هدیه دهد. حفظ خونسردی چهره هنگامی که مشتری ناراضی بر سر شما فریاد می‌کشد، اصلاً موضوع خنده‌داری نیست اما در عمل می‌تواند برای مواجه شدن با هر گونه چالش با مشتریان، که پیش روی شماست، آماده‌تان کند.

۵- مدیریت

آخرین پیشنهاد این است که پیش از آنکه وارد سرمایه‌گذاری در یک فرآیند کارآفرینانه شوید، سعی کنید تجربه‌ای کاری در زمینه مدیریت به دست آورید. شغل مدیریت مورد نظر حتماً نباید مدیریت اداری باشد که کارکنان شما همگی تحصیلکرده و حرفه‌ای باشند، بلکه مدیر یک رستوران یا فروشگاه بزرگ بودن هم می‌تواند بسیار آموزنده باشد.

در هرگونه شغل مدیریتی با مفاهیم کار گروهی، تفویض اختیار، مدیریت زمان و تخصیص منابع آشنا خواهید شد که همه آنها هنگام اداره یک کسب‌وکار برای شما مفید خواهند بود.

به شخصه معتقدم که یک پست مدیریتی می‌تواند برای شما بسیار مفیدتر از هر کلاس یا جزوه آموزشی باشد.

چنانچه در هرکدام از مشاغل بالا فعالیت داشته‌اید به تجربه‌هایی که در آن دوران کسب کرده‌اید مجددا فکر کنید. در مورد کار گروهی چه چیزهایی آموخته‌اید؟ در مورد رهبری چطور؟ مدیریت زمان هم در آنجا اهمیت داشت؟ این درس‌ها همگی نکاتی ظریف هستند که هیچ کس به آسانی آنها را در اختیار شما قرار نمی‌دهد اما اگر شما پذیرای آنها باشید، به سادگی می‌توانید آنها را با سبک کاری خود تلفیق کنید. هر اندازه چشم‌اندازها و تجارب بیشتری را کسب کنید به همان مقدار نیز می‌توانید کسب‌وکار خود را بهبود بخشید.

منبع: cetka. ir

صنعت چرم و سالامبور؛ سرمایه‌گذاری با بازدهی فراوان

صنعت دباغی و تولید چرم و فرآورده‌های وابسته به آن اگرچه تاکنون آنچنان که باید و شاید جدی گرفته نشده است و به‌عنوان یک مزیت نسبی هیچ‌گاه مورد توجه نبوده ولی می‌تواند جایگاه ویژه در اقتصاد ایران بازی کند. دیدن منظره‌ای از زمین‌های خاکی که با پشم‌های رنگی و سفید گوسفندان پوشانده شده است، شاید تصویری سوررئال و فراواقعی به نظر برسد و توصیف‌های داستانی از یک نویسنده آمریکای لاتین همچون مارکز، ساراماگو، یوسا و ... یا پس‌زمینه نقاشی از سالواور دالی نقاش اسپانیایی را در ذهن تداعی کند، ولی این نه یک نقاشی یا توصیف بخشی از نوشته یک نویسنده سوررئال که تصویری کاملا واقعی است که کمی آن‌سوتر از جنوبی‌ترین نقطه پایتخت در بیابان‌های فشافویه می‌توان آن را تماشا کرد، درست در زمین‌های خاکی جا گرفته بین سوله‌های آجری در شهرک صنعتی چرم شهر تهران؛ دیدن این تصاویر همزمان است با استشمام بوی تند و تیز مواد شیمیایی‌ای درست شبیه جرم‌گیرها و شوینده‌های قوی که بوی‌شان تا مغز سرتان نفوذ می‌کند، اما هستند کسانی که با چکمه‌های بالا کشیده تا زانو در این شرایط سخت کار می‌کنند و آخرین شعله‌های باقی مانده از یک صنعت قدیمی و با سابقه چند هزار ساله در کشور را روشن نگه داشته‌اند؛ صنعتی که ریشه عمیق حتی در فرهنگ عامیانه دارد تا جایی که برای نشان دادن عاقبت کارها و سرانجام حساب پس دادن به کار گرفته می‌شود: «عاقبت، گذر پوست به دباغ‌خانه می‌افتد.»

به گزارش اقتصاد آنلاین، صنعت دباغی و تولید چرم و فرآورده‌های وابسته به آن اگرچه تاکنون آنچنان که باید و شاید جدی گرفته نشده است و به‌عنوان یک مزیت نسبی هیچ‌گاه مورد توجه نبوده ولی می‌تواند جایگاه ویژه در اقتصاد ایران بازی کند، برای درک واقعی این موضوع تنها کافی است به این آمار توجه کرد که ایران دارای ۵/۵درصد تولید سالانه پوست خام گوسفندی و بزی (ماده خام تولید چرم سبک) و ۰/۵درصد پوست خام گاوی و گوساله (ماده خام چرم سنگین) در جهان است؛ اعدادی که به‌خصوص از نظر تولید چرم سبک می‌تواند فرصتی اقتصادی برای کشور محسوب شود و میلیون‌ها دلار ارزش افزوده به همراه داشته باشد ولی نادیده گرفتنش در طول سال‌ها و دهه‌ها و تصمیمات غیرکارشناسانه برای آن از سوی دولتمردان کار را به جایی کشانده که به نظر می‌رسد دیری نمی‌گذرد که گذر خود این صنعت را هم به دباغی بکشاند.

حاج‌آقا صادقی که با بیش از ۷۰ سال سن با روپوش آبی‌رنگ کار پشت میز کوچکش در دفتر یکی از کارخانه‌های تولید چرم و فرآورده‌های آن در شهرک صنعتی چرم شهر تهران نشسته از سنگ‌اندازی‌ها در کار گلایه دارد و آنجایی که حرف حمایت به میان می‌آید به شوخی و خنده می‌گوید: «گوش ما را نبرند و پوست‌مان را نکنند، حمایت پیش‌کش‌شان؛ من در این ۵۰ سال که کار چرم و دباغی انجام می‌دهم هیچ‌وقت ندیده‌ام که به جز سنگ‌اندازی کاری کنند؛ نشده یک شب سر آسوده زمین بگذاریم.»

حکایت تولید سالامبور، وتبلو و چرم

با ورود به کارگاه صنعتی تولید چرم سبک (چرم گوسفندی و بزی) در کنار بوی بسیار تند مواد شیمیایی که البته کم‌کم به آن عادت می‌کنید؛ نخستین چیزی که نگاه‌تان را جلب می‌کند دسته‌های بزرگ پوست‌های گوسفندانی است که روی هم چیده شده‌اند و سطح‌شان برای جلوگیری از فاسدشدن نمک زده شده است. برای تبدیل شدن پوست گوسفند، بز و... به انواع چرم باید مراحل مختلفی طی شود و معمولا این کار شش تا هفت روز زمان نیازمند دارد تا محصول نهایی یعنی چرم فینیش تولید شود. در نخستین مرحله کار در کارخانه پوست‌های خریداری شده بررسی و از نظر کیفیت دسته‌بندی می‌شود تا برای گردن‌بری و دوربری آماده شوند. عبدالله کارگر جوانی که با چاقویی تیز در کنار پوست‌های نمک‌زده ایستاده مسئول این کار است؛ او روزانه ۲۰۰۰ پوست را گردن‌بری و دوربری می‌کند. وی می‌گوید: برای اینکه خون‌ها و آلودگی‌های احتمالی باقی‌مانده در پوست‌ها بتوانند خارج شوند، پیش از اینکه پوست برای دباغی برود، گوشه‌های خاص آن به‌خصوص بخشی که گردن است باید بریده شود تا مویرگ‌ها باز شده و در مراحل شست‌وشوی پوست پاک شوند. همچنین وظیفه من این است که بخش‌های زائد را ببرم تا پوست برای کار شکیل باشد.

پس از گردن‌بری پوست‌ها در حوضچه‌های مخصوصی جای می‌گیرند تا خیس و شسته شوند و نمک زده شده از سطح آنها پاک شود؛ مرحله‌ای که در اصطلاح صنعت چرم به آن «لش‌بری» گفته می‌شود. پوست گوسفندان باید چندین ساعت در این حوضچه‌ها که غلتک‌هایی هم در آنها قرار دارد باقی بماند تا خوب خیس بخورند، در این مرحله به آب انواع صابون‌های خاص، مواد شیمیایی و مواد آنتی باکتری و...هم اضافه می‌شود تا چربی‌های پوست گرفته و پوست تمیزتر شود. با گذشت حدود شش تا هشت ساعت حالا نوبت آن است که کارگران پوست‌ها را از حوضچه خارج کنند و کار ادامه یابد. آنها پوست‌ها (از پشت) را روی سطحی قرار می‌دهند و محلولی از ترکیب سولفور، آهک، آب و... را به آنها می‌زنند تا ریشه پشم روی پوست سست شود و امکان کندن پیدا کند.

در میانه سالن کارگاه چرم‌سازی در یک ردیف سه کارگر با دستانی که با دستکش پوشانده شده رو به روی میز کاری ایستاده‌اند؛ آنها در یک حرکت چرم‌هایی را که سطح پشت‌شان با مواد شیمیایی آغشته شده روی میز قرار می‌دهند و بعد با کشیدن یک تیغه روی آنها، پشم‌هایی را که حالا دیگر سست شده‌اند از پوست جدا می‌کنند. پس از این نوبت به قرار گرفتن پوست‌ها در بالابان (یا درام) می‌رسد؛ ماشین گردی که در واقع بشکه بسیار بزرگی است که در آن غلتک‌هایی قرار دارد و پوست در آن جای می‌گیرد و در چندین مرحله (در ساعت‌های طولانی) با ترکیب شدن با آب و مواد شیمیایی گوناگون کاملا شسته و یک‌دست می‌شوند؛ اقداماتی که معمولا دو تا سه روز زمان می‌برد. پس از طی این مراحل پوست که حالا سطح آن شفاف است (البته چربی دارد) دوباره وارد حوضچه‌هایی می‌شود که پر از اسید و نمک هست؛ ترکیبی که در واقع نقشش نگهدارندگی است. پوست بعد از چند ساعت حضور در این محلول خارج می‌شود تا خوب خشک شود. پوست نسبتا سفیدرنگی که حالا با آن رو به رو هستید در اصطلاح صنعت چرم «سالامبور» نامیده می‌شود؛ محصولی که به تنهایی امکان صادرات و ارزش افزوده بالایی دارد، اما اگر بخواهند سالامبور را به چرم تبدیل کنند باید بعد از مرحله خیساندن در محلول اسید و نمک ابتدا چربی روی سطحش را بگیرند و بعد دوباره آن را در داخل بالابان قرار دهند و به آن ماده شیمیایی که «کروم» نامیده می‌شود، اضافه کنند و حدود ۲۴ ساعت دوباره آن را در بالابان نگه دارند. محصولی که بعد از این مرحله تولید می‌شود، «وتبلو» نام دارد که آن هم همچون سالامبور ارزش افزوده بالایی برای صادرات دارد. پوست در مرحله‌ای که به وتبلو تبدیل می‌شود به رنگ آبی در می‌آید و اگر بخواهند آن را به چرم تبدیل کنند، باید ابتدا کمی از سطح آن را با دستگاه‌های خاص بتراشند و بعد بازهم آن را به داخل بالابان برگردانند، در این مرحله از کار پوست با روغن‌هایی خاص و البته بسته به رنگ سفارش شده چرم با رنگ‌هایی مخلوط می‌شود و پس از چندین ساعت از بالابان بیرون آورده می‌شود و روی میله‌هایی جای می‌گیرد تا خشک شود.

در کارگاه تولید چرم و در فضایی نسبتا باز ردیف‌های فلزی با میخ‌هایی در دو گوشه وجود دارند که پوست‌های رنگ شده روی‌شان آویزان می‌شوند تا خشک شوند؛ محصولی که حالا تولید شده و بعد از اینکه نرم می‌شود کراست نامیده می‌شود؛ محصولی که برای تبدیل شدن به چرم فینیش فقط باید یک مرحله دیگر را پشت سر بگذارد. در بخشی از کارگاه تولید چرم کارگران مشغول بستن کراست‌های تولید شده روی صفحه‌هایی هستند تا آنها را داخل کوره قرار دهند و با استفاده از حرارت در اصطلاح صاف و اتو کنند؛ پوست‌های اتوشده برای اینکه تبدیل به چرم فینیش شوند، در مرحله پایانی کار وارد دستگاه دیگری می‌شوند تا رنگ نهایی روی آنها افشان و اتوی نهایی شوند؛ چرم‌های رنگارنگی که دسته‌دسته روی هم چیده شده‌اند و سطح انبار کارگاه تولید چرم را فرش کرده‌اند؛ چرم‌هایی که اگر برای دقایقی فراموش کنید چه مراحلی برای تولید آنها طی شده اصلا تصور هم نمی‌کنید از پوست‌های گوسفندان شکل گرفته‌اند.

چرم بودن یا نبودن مسئله کدام است؟

نکته مهم در تولید چرم و فرآورده‌های وابسته به آن (سالامبور و وتبلو) در کشور این است که ما به دلیل مشکلات فنی، نداشتن امکانات، ماشین‌آلات نوین و البته بالا بودن هزینه‌های تولید چرم به‌خصوص در چرم سبک (چرم گوسفندی و بزی که برای تولید لباس بیشتر استفاده می‌شود و مزیت بالایی در کشور دارد) نتوانسته‌ایم به موفقیت چندانی برسیم و اتفاقی که حالا در صنعت چرم‌سازی و فرآورده‌های وابسته به آن شاهدش هستیم، بیشتر تمرکز بر تولید سالامبور و وتبلو و صادرات آنهاست؛ محصولاتی که قطعا ارزش افزوده پایین‌تری نسبت به چرم فینیش برای کشور دارند، ولی تولید و صادرات‌شان واقعیت امروز صنعت چرم و فرآورده‌های وابسته به آن است؛ واقعیت تلخی که به دلیل دهه‌ها بی‌توجهی به این صنعت شکل گرفته است و حالا با توجه به سوءمدیریت کنونی مسئولان و گذاشتن عوارض صادراتی بالا روی صادرات آنها در حال از دست دادن این مزیت هم هستیم تا جایی که صادرات آنها نیز طی چند سال گذشته به‌شدت کاهش داشته است؛ اتفاقی که مدیر یکی از کارخانه‌های تولید چرم آن را به دلیل سوءمدیریت مسئولان در وضع عوارض صادراتی روی سالامبور و وتبلو می‌داند و می‌گوید: «به بهانه جلوگیری از خام‌فروشی و رسیدن به تولید چرم و بدون توجه به اینکه ما اصلا امکانات و زیرساخت‌های لازم را داریم یا خیر؛ به یک‌باره شاهد وضع عوارض سنگین روی سالامبور و وتبلو بودیم تا جایی که شانس رقابت و صادرات این دو محصول را هم به‌شدت از دست دادیم و بازار را به رقبای خودمان همچون پاکستان و هند واگذار کردیم و بیش از گذشته از کشورهایی مانند ترکیه عقب افتادیم. شما توجه کنید کار به جایی کشیده شده است که انبارها و کارگاه‌های ما پر از سالامبور و وتبلو است ولی به دلیل قیمت برای آنها مشتری نداریم؛ یعنی تولیدکننده چرم که نشدیم هیچ همین مزیت نسبی را هم از دست دادیم.»

شهرک صنعتی چرم شهر و مشکلاتی که شروع شد

البته ریشه مشکلات صنعت چرم در کشور ما حتما عمیق‌تر از وضع عوارض صادراتی روی سالامبور و وتبلو است؛ چالش‌هایی که با نادیده گرفتن این صنعت در طول دهه‌های گذشته شکل گرفته و با گذشت زمان و اتخاذ تصمیمات غیرکارشناسی دائم بدتر و بدتر شده است که برای نمونه می‌توان به راه‌اندازی شهرک صنعتی چرم شهر اشاره کرد. اگرچه به دلیل ایجاد برخی از آلودگی‌های زیست محیطی و توسعه شهرها و قرار گرفتن کارخانه‌های چرم در محیط شهری، خارج کردن کارگاه‌های چرم‌سازی از داخل شهرهایی همچون تهران واجب بود و با پذیرش مدیران این واحدها مواجه شد ولی انتظار آنها مکان‌یابی درست و برنامه‌ریزی دقیق و سرمایه‌گذاری مناسب برای راه‌اندازی شهرک صنعتی مختص به این موضوع بود؛ اتفاقی که در نهایت نیفتاد و حالا بعد از دو دهه به خوبی خود را نشان داده و بسیاری از واحدها را با مشکلات جدی مواجه کرده است. مدیر یکی از واحدهای تولید چرم در شهرک صنعتی چرم شهر در این باره می‌گوید: «در دولت سازندگی و بعد از جنگ تصمیم گرفته شد که صنایع آلاینده از جمله چرم از مناطق مسکونی خارج و به حاشیه شهرها منتقل شوند، این بود که شهرک صنعتی چرم شهر ساخته شد و کارگاه‌ها و کارخانه‌ها به این منطقه منتقل شدند و حتی تعداد زیادی هم پروانه جدید بهره‌برداری بدون ضابطه صادر شد، اما مدتی نگذشت که مشکلات خود را نشان دادند. توجه داشته باشید که از نظر علم چرم‌سازی مناطق خشک کویری اصلا مناسب این صنعت نیست زیرا هم آب کافی نیاز دارد و هم رطوبت هوا به تولید چرم، سالامبور و وتبلو خوب کمک می‌کند؛ چیزهایی که در منطقه فشافویه که شهرک صنعتی چرم شهر در آن ساخته شده، وجود ندارد.»

او که بیش از ۲۵ سال است در این حوزه فعالیت می‌کند به مشکل فرسودگی ماشین‌آلات هم اشاره کرده و می‌گوید: «یکی دیگر از مشکلات مهم که همچنان هم باقی مانده انتقال کارگاه‌ها و کارخانه‌های تولید چرم به این منطقه با همان ماشین‌آلات و ابزارهای قدیمی بود؛ یعنی فرصت جابه‌جایی که می‌توانست با نوسازی این صنعت همراه باشد از دست رفت و پس از آن هم تاکنون اتفاق نیفتاد و دلیل اصلی آن عدم حمایت دولت بود؛ به این معنی که وقتی شهرک کلید خورد دولت اعلام کرد به هیچ عنوان ارز ارزان‌قیمت در اختیار واحدهای تولیدی نمی‌گذارد تا ماشین‌آلات را نوسازی کنند و باید با ارز آزاد حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومان (در آن زمان) خریدهای‌شان را انجام دهند و این‌گونه بود که اکثر واحدها تنها به انتقال ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده مبادرت ورزیدند و کار را با آنها ادامه دادند که این خود به مرور زمان روی تولید مناسب و میزان آن تاثیرات سوء گذاشت. ولی در کنار این مشکلات ریشه‌ای مهم‌ترین چالشی که هم‌اکنون صنعت چرم کشور با آن دست به گریبان است، به عوارضی بازمی‌گردد که روی صادرات سالامبور و وتبلو وضع شده است و به نظر می‌رسد اگر هرچه زودتر برداشته نشود این صنعت را به نابودی خواهد کشاند؛ اتفاقی که همین حالا نیز باعث شده در شهرک صنعتی چرم شهر تهران بسیاری از واحدهای تولید چرم تعطیل شوند یا با ظرفیت بسیار پایین کار کنند و تعداد زیادی سالامبور و وتبلو را به دلیل نداشتن مشتری و هزینه‌های بالای تولید انبار کنند.

خبر

صادق الحسینی بیان کرد

بهبود شاخص‌های فضای کسب‌وکار زمینه‌ساز رشد اقتصادی

یک کارشناس اقتصادی گفت: بهبود شاخص‌های فضای کسب‌وکار زمینه‌ساز رشد و پویایی اقتصادی در هر کشوری است، از این‌رو می‌طلبد مسئولان به این مهم توجهی جدی داشته باشند. به گزارش رادیو اقتصاد «محمد صادق الحسینی» افزود: شاخص فضای کسب‌وکار مهم‌ترین شاخص اقتصادی در توسعه بخش خصوصی و افزایش رشد اقتصادی جامعه است.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که برای بهبود فضای کار و استفاده از نیروی انسانی متخصص و کارآمد در واحدهای تولیدی چه باید کرد، اظهارداشت: در این سال‌ها خیلی بیشتر از نیاز بخش تولید نیروی انسانی متخصص در کشور تربیت شده است. این کارشناس اقتصادی با اشاره به این جمله که در حال حاضر ایران با اضافه عرضه نیروی کار متخصص مواجه است بر ضرورت توجه جدی به موضوع تناسب نیروی انسانی و بازار کار در جامعه تاکید کرد.

وی در ادامه بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را از جمله مهم‌ترین چالش‌های مملکت دانست و افزود: ضعف مهارت‌آموزی یکی از مشکلات نظام آموزش کشور است و دانش‌آموختگان پس از پایان تحصیلات برای ورود به بازار کار فاقد مهارت کافی هستند.

الحسینی مهارت‌آموزی را کلید اشتغال پایدار در کشور دانست و افزود: ایجاد اشتغال امروز از دغدغه‌های مهم دولت و ملت است.

وی همچنین بر تقویت فرهنگ کار درکشور به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نیازهای کنونی جامعه تاکید کرد و گفت: در کنار آموزش‌های دانشگاهی باید مهارت‌آموزی با هدف کارآمدی نیروی کار و ایجاد اشتغال مولد در سطح کشور دنبال شود. این کارشناس اقتصادی، افزود: تربیت نیروی انسانی توانمند در تمامی تخصص‌های مورد نیاز جامعه علاوه بر مهارت‌آموزی و ایجاد اشتغال، توان تولید داخلی را افزایش و شکوفایی استعدادها را به‌همراه دارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه بنگاه‌های اقتصادی در کشور امروز با چالش‌های جدی مواجه هستند، اظهارداشت: موجودی کالای واحدهای تولیدی به دلیل رکود و کاهش مصرف به‌شدت افزایش یافته است.

صادق الحسینی ادامه حیات بنگاه‌های اقتصادی در فضای رکودی را مستلزم کاهش هزینه‌ها و نوآوری دانست و اظهار داشت: نوآوری شرط اساسی رقابت صنعتی است.

وی با اشاره به این جمله که توجه به نوآوری به‌عنوان یکی از راهکارهای افزایش مزیت رقابتی در محیط کسب‌وکار امری اجتناب‌ناپذیر است، یادآور شد: این مهم یک موضوع اساسی در رشد اقتصادی است.

دوره آموزشی مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار برگزار می‌شود

دوره آموزشی مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار توسط نماینده ABPMP در ایران در دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار مهر، یک شرکت دانش‌بنیان در مرکز رشد دانشگاه علم و صنعت که نماینده انحصاری انجمن بین‌المللی مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار (ABPMP) در ایران است، اقدام به برگزاری یک کارگاه آموزشی در زمینه مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار کرده است. محتوای این دوره آموزشی معرفی BPM، مدل‌سازی، کشف، شناسایی، تحلیل و بازطراحی فرآیندهای کسب‌وکار هستند. همچنین در این کارگاه آموزشی نرم‌افزار Bizagi Modeler آموزش داده می‌شود.

مخاطبان این دوره دانشجویان رشته‌های مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات و گرایش‌های مختلف مدیریت هستند. همچنین از دیگر مخاطبان این دوره آموزشی مسئولان و کارشناسان واحدهای سیستم‌ها و روش‌ها، واحدهای نوسازی و تحول اداری، واحدهای تشکیلات و بهبود روش‌ها و دیگر واحدهای اداری با ماموریت‌های مشابه در سازمان‌های دولتی و غیردولتی می‌توانند باشند. این دوره با هدف ارتقای سطح دانش و مهارت شرکت‌کنندگان در حوزه مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار برگزار خواهد شد.

دوره آموزشی مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار در دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی برپا می‌شود. این دوره آموزشی در تاریخ ۱۴، ۱۵ و ۲۱ اردیبهشت ماه خواهد بود. به شرکت‌کنندگان در این کارگاه مدرک بین‌المللی از ABPMP آمریکا اعطا می‌شود. این دوره آموزشی توسط دکتر مهرداد کرمانی، مدیرعامل نمایندگی ABPMP در ایران تدریس می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این دوره آموزشی می‌توانند به https: //evand. com/events/bpm مراجعه کنند.

دادنامه

تاریخ ۹۶/۱/۲۱ شماره پرونده ۱/۹۵ش/ ۱۶۲۰ شماره و تاریخ دادنامه ۷۸-۹۶/۱/۳۰ خواهان سید علی حسینی ف اقااحمد خوانده منصوره زندی طغا ن ف علی اکبر خواسته مطالبه طلب به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت دو فقره چک به شماره ۹۵۱۰/۱۲۲۴۳۷-۱۲ و ۹۵۱۰/۱۲۲۴۳۸-۱۲ عهده بانک ملی گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده بتصدی امضا کننده زیر تشکیل است و باتوجه به محتویات پرونده پس از شورو تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان به طرفیت خوانده به خاسته مطالبه طلب به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ریال بابت دو فقره چک به شماره ۹۵۱۰/۱۲۲۴۳۷-۱۲ و ۹۵۱۰/۱۲۲۴۳۸-۱۲ عهده ابانک ملی شعبه جواد اباد ورامین با احتساب کلیه خسارات وارده از جمله هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه به شرح دادخواست شورا باتوجه به مجموع محتویات پرونده و اینکه خوانده با وصف ابلاغ جهت دفاع حاضر نشده و لایحه ای نیز ارائه ننموده ونظر به اینکه بقا سناد تجاری در ید خواهان حکایت از مدیون بودن خوانده دارد ومستندات خواهان مصون از ایراد و دفاع باقیمانده لذا ادعای خواهان محمول بر صحت تشخیص مستندا به ماده ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ق ا د م و ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۲ قانون تجارت حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت ۲۰۰۰۰۰۰۰ر یال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲۶۷۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت اجرا براساس شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه عمومی ورامین است

م الف ۱۸۳ قاضی حوزه اول شورای حل اختلاف ورامین

۴۵۹

آگهی

خواهان حمیدرضا رنجبر دادخواستی به طرفیت خوانده حمید محمدی و عباس محمدی و فریده رنجبر به خواسته اعتراض ثالث اصلی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان بهارستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان واقع در جاده ساوه کیلومتر ۲۵ جاده نسیم شهر م هفت تیر ابتدای بلوار خیراباد خیابان دادگستری دادگستری شهرستان بهارستان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۲۹۸۸۲۰۱۷۷۳ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۵/۱۱ و ساعت ۹ صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

متصدی امور دفتری دادگاه شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۴۷۰

آگهی مزایده نوبت اول

در مورد پرونده اجرائی کلاسه ۹۳۰۴۷۶ به موجب دادنامه ۹۲۰۹۹۷۵۸۴۰۳۰۱۷۰۶-۹۲/۱/۲۹ صادره از شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی بجنورد فیمابین محکوم له سکینه گریوانی محکوم علیه محمد خاوری مبنی بر پرداخت مهریه با توجه به اینکه محکوم علیه از پرداخت محکوم به خودداری نموده است لذا این اجرا نسبت به توقیف و مزایده مال غیر منقول به مشخصات ذیل الذکر یک قطعه زمین زراعی ابی دارای یک ساعت و نیم اب واقع در بجنورد روستای حصار حسینی نرسیده به تخته باشقه چسبیده به زمین فتح اله حصاری فرزند یدالله که توسط کارشناس رسمی دادگستری بازدید و کل ملک به مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است که مساحت زمین ۶۰۰ متر مربع و اینک پس از سیر مراحل قانونی مقرر گردید که تمام مورد توقیفی در مرحله دوم روز سه شنبه ۹۶/۳/۲۶ از ساعت ۹/۳۰ الی ۱۰ و از طریق مزایده حضوری نوبت اول در محل اجرای احکام مدنی دادگستری بجنورد به فروش برسد بنابراین متقاضیان شرکت در جلسه مزایده می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده در این اجرا حاضر و از کم کیف موضوع مطلع و در صورت تمایل از مورد مزایده بازدید نمایند بدیهی است مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد در صورت عدم پرداخت الباقی نود درصد در مهلت مقرر مبلغ تودیعی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد ضمنا ملک ارائه شده فاقد سند رسمی مالکیت می باشد

دادورز شعبه اول اجرای احکام مدنی بجنورد

۴۴۹

آگهی ابلاغ اجرائیه قرارداد بانکی

بدین وسیله به آقای نور گلدی فیروزه فرزند خانگلدی به شماره شناسنامه ۱ به نشانی بجنورد اتش نشانی نشانی اظهاری ابلاغ می شود که بانک کشاورزی شعبه بجنورد به استناد قراردادبانکی ۸۶/۲/۳- ۶۹۹۰۱۳۸۰۹ جهت وصول مبلغ ۳۰۴۷۳۵۱۶ ریال تا تاریخ ۹۵/۶/۲۷ و به انضمام خسارت تاخیرمتعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۱۳۹۵۰۴۰۰۷۱۴۱۰۰۰۵۲۲ تشکیل شده وطبق گزارش صورتجلسه ۹۵/۷/۴ مامور مربوطه ابلاغ واقعی به شما میسر نگردیده است لذا بنا به تقاضای بستانکار به شرح وارده ۱۳۹۶۰۵۰۰۷۱۴۱۰۰۰۹۶۰ - ۹۶/۲/۶ طبق ماده ۱۸ ائین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محل آگهی می شدو و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت و به جز آگهی مزایده آگهی دیگری منتشر نخواهد شد

رئیس ثبت اسناد واملاک بجنورد علیخان نادری

۴۶۸

اصلاحیه

در آگهی م الف ۱۶۱ مورخ ۹۶/۲/۴ نام خواهان محمود ایزدمهر فرزند اسماعیل می باشد که بدینوسیله اصلاح می گرد

۴۷۳

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۲/۹۵ش/۱۴۰۸ وقت رسیدگی: ۹۶/۳/۱۷ ساعت ۹/۱۵ خواهان وجیهه کریمی سرشت خوانده میثم محمدعلی خواسته مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به حوزه دوم شورای حل اختلاف ورامین ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت ان ده روز خواهدبود

م الف ۱۹۲ دبیر حوزه دوم شورای حل اختلاف ورامین

۴۷۲

آگهی

خواهان حسین عیوضی مهربانی دادخواستی به طرفیت خوانده مرتضی صیدی و حبیب اله خاتمی به خواسته مطالبه وجه چک دادخواست تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان زنجان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان زنجان واقع در زنجان بزرگراه ۲۲ بهمن مجتمع ادارات ساختمان شماره یک دادگستری کل استان زنجان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۴۰۰۳۰۰۰۴۱ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۳/۱۶ و ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده مرتضی صیدی و حبیب اله خاتمی و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان زنجان رستمی

۴۷۱

آگهی حصر وراثت

آقای مجید نعیم ابادی دارای شناسنامه شماره ۸۰۹ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۱۵۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ابوالحسن نعیم ابادی به شماره شناسنامه ۶ در تاریخ ۹۵/۱۲/۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به مجید نعیم ابادی ت ت ۵۸/۲/۱۰ ش ش ۸۰۹ ف ابوالحسن فرزند متوفی و شوکت نعیم ابادی ت ت ۳۶/۱۰/۲۰ ش ش ۲۱۵ ف محمد ابراهیم همسر متوفی و حمید نعیم ابادی ت ت ۶۰/۱۰/۸ ش ش ۲۶۰۷ ف ابوالحسن فرزند متوفی و سلطان قاسمی ت ت ۵/-دلو ۱۳۰۶ ش ش ۲۵ ف غلامعلی مادر و نجمه نعیم ابادی ت ت ۵۵/۴/۱۶ ش ش ۲۷۸۳ ف ابوالحسن فرزند متوفی و ندا نعیم ابادی ت ت ۶۵/۳/۲۱ ش ش ۴۴۲۵ ف ابوالحسن فرزند متوفی و وحید نعیم ابادی ت ت ۶۱/۹/۲۹ ش ش ۲۱۸۶ ف ابوالحسن فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شعبه شورای حل اختلاف کرج هاشمی

۴۷۹

آگهی

طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری خانم اکرم روئین پور فرزند ماشالله به اتهام سرقت موضوع شکایت خانم فاطمه پاک بین فرزند حاجی در پرونده کلاسه ۹۶/۹۸۰۰۶۳ تحت تعقیب این بازپرسی است ابلاغ می شود ظرف یکماه پس از رویت جهت رسیدگی در شعبه نهم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب کرمان حضور یابد. در غیر اینصورت مبادرت به رسیدگی شده و غیابا اتخاذ تصمیم می گردد.

م الف ۲۷۸۰ دادیار سر پرست شعبه نهم دادسرای عمومی و انقلاب کرمان – سعید عباس آبادی

آگهی

در ارتباط با پرونده مطروحه در این شعبه به آقای کرامت سلیمانی شیری فرزند سبزعلی اعلام می گردد تا در خصوص دادخواست طلاق همسرتان در جلسه رسیدگی مورخ ۹۶/۴/۲۴ ساعت ۱۰ صبح در شعبه دهم دادگاه تجدیدنظر کرمان حاضر گردد. و همچنین یکی از بستگان خود را که سی سال سن و متاهل باشد بهمراه کارت شناسایی بعنوان داور با خود بیاورید.

م الف ۲۷۸۴ شعبه دهم دادگاه تجدیدنظر استان کرمان

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم لـه: هانیه براتزاده نشانی محل اقامت: تهرانپارس خ وفادار شرقی خ ۱۳۹ ک ۲۲۲ شرقی پ ۹۹ مشخصات محکوم علیه: اسماعیل صادقی نام پدر قربانعلی نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۹۵۰۴۴۳ مورخ ۹۵/۶/۲۳ شورای حل اختلاف ۲۴ حوزه ۲۳۰۲ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۴۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل چهار میلیون و هشتصد هزار تومان به عنوان اصل دین و پرداخت مبلغ صد و بیست و شش هزار تومان بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک های فوق الذکر از زمان وصول وجه وفق شاخص بانک مرکزی.

۱۱۰/۸۲۳۸ات رئیس شعبه ۲۳۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۴ تهران

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۵/۳/۲۲ شماره پرونده ۸۲۷/۲۶۰۷/۹۴ شماره دادنامه: مرجع رسیدگی: شعبه ۲۶۰۷ مجتمع ۲۷ شورای حل اختلاف خواهان: شرکت سهامی بیمه ایران با مدیریت آقای محمود امرالهی به نشانی تهران خ سعدی شمالی کوچه بیمه خوانده: علی یاری فرزند یامین به نشانی شهرزیبا خ کوهسار خ ولی عصر کوچه دوستان پلاک ۶ خواسته: ۱ مطالبه وجه به مبلغ ۳۱/۴۱۵/۰۰۰ ریال ۲– خسارت تاخیر تادیه گردشکار: خواهان دادخواستی/ درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر شعبه به تصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای شورا در خصوص دعوی تقدیمی خواهان شرکت سهامی بیمه ایران با مدیریت محمود امرالهی به طرفیت علیرضا غفاری به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۳۱/۴۱۵/۰۰۰ ریال بابت موضوع ماده ۶ قانون اصلاح بیمه اجباری شخص ثالث و مطالبه خسارت تاخیرو تادیه و هزینه های دادرسی شورا با جری تشریفات قانونی و نظر به اینکه خوانده در جلسه رسیدگی حضور نداشته و لایحه ارسال ننموده لذا شعبه مستندا به مواد ۵۱۹ و ۵۲۲ و ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی و ماده ۶ قانون بیمه اجباری شخص ثالث مصوب ۱۳۸۷ دعوای مطروحه را وارد و ثابت دانسته و حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۳۱/۴۱۵/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. همچنین به استناد ماده ۵۱۹ قانون ایین دادرسی مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ ۳۴۲/۰۰۰ ریال بابت هزینه های دادرسی در حق خواهان محکوم می نماید. دایره اجرا خسارات دیرکرد را از تاریخ تقدیم دادخواست مورخ ۹۴/۱۱/۱۹ تا زمان اجرا مطابق ماده ۵۲۲ قانون ذکر شده طبق شاخص بانک مرکزی از خوانده اخذ و در حق خواهان پرداخت نماید. رای صادره غیابی بوده و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از آن ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی می باشد.

۱۱۰/۸۲۲۱ات رئیس شعبه ۲۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۷ تهران

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۵/۳/۲۲ شماره پرونده ۸۳۲/۲۶۰۷/۹۴ شماره دادنامه: مرجع رسیدگی: شعبه ۲۶۰۷ مجتمع ۲۷ شورای حل اختلاف خواهان: شرکت سهامی بیمه ایران با مدیریت آقای محمود امرالهی به نشانی تهران خ سعدی شمالی کوچه بیمه خوانده: مهوش شادی فرزند داراب به نشانی تهران خ پیروزی انتهای خ پرستار مجتمع بهاران پ ۸ ط ۴ خواسته: ۱ مطالبه وجه به مبلغ ۲۶/۴۹۸/۵۰۰ ریال- خسارت تاخیر تادیه گردشکار: خواهان دادخواستی/ درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر شعبه به تصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای شورا در خصوص دعوی تقدیمی خواهان شرکت سهامی بیمه ایران با مدیریت محمود امرالهی به طرفیت سیدحجت شریفی خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۲۶/۴۹۸/۵۰۰ ریال بابت موضوع ۳۰ قانون به موجب بیمه نامه شماره ۹۰/۶/۳۶۵/۵۲۹۷/۱۶۰ مطالبه خسارت تاخیر و تادیه و هزینه های دادرسی شورا با جری تشریفات قانونی و نظر به اینکه خوانده در جلسه رسیدگی حضور نداشته و لایحه ارسال ننموده لذا شعبه مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون ائین دادرسی مدنی و ماده ۳۰ قانون بیمه مصوب ۱۳۱۶ حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۶/۴۹۸/۵۰۰ ریال بابت اصل خواسته در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. همچنین به استناد ماده ۵۱۹ قانون ایین دادرسی مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ ۳۳۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه های دادرسی در حق خواهان محکوم می نماید. دایره اجرا خسارات دیرکرد را از تاریخ تقدیم دادخواست مورخ ۹۴/۱۱/۱۹ تا زمان اجرا مطابق ماده ۵۲۲ قانون ذکر شده طبق شاخص بانک مرکزی از خوانده اخذ و در حق خواهان پرداخت نماید. رای صادره غیابی بوده و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از آن ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی می باشد.

۱۱۰/۸۲۲۵ات رئیس شعبه ۲۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۷ تهران

ابلاغ وقت رسیدگی

خواهان آقای عبدالساده غبیشاوی فرزند مزبان دادخواستی به طرفیت خواندگان ۱- امیر باورساق فرزند قوام ۲- جواد بارانی بر بی چاست فرزند ذوالفقار به خواسته الزام به ایفای تعهد (مالی) مبنی بر تحویل مبیع و خسارت تاخیر در اجرای تعهدات به انضمام جمیع خسارات دادرسی مقوم به ۳/۱۰۰/۰۰۰ ریال- افراز ملک- الزام به اخذ پایان کار – مطالبه خسارات دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز واقع دراستان خوزستان - شهرستان اهواز- انتهای عامری- اول نیوساید- مجتمع قضایی شهید تندگویان (انرژی) ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۶۱۹۵۰۰۰۵۳۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۰۳/۲۰ ساعت ۱۱ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز – سلمان گرمسیری

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۶۱۹۵۶۰۰۳۵۱ شعبه ۱۸ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۶۱۹۵۶۰۱۱۷۹ – خواهان: شرکت جهاد نصر یزد با مدیریت سید حسن صفوی با وکالت آقای مجید عبود پور فرزند دهر به نشانی استان خوزستان- شهرستان اهواز- زیتون کارمندی – خ حجت – نبش زهره – پ ۴۰ – ط۲ – خواندگان: ۱- آقای پیمان زبیدی معروف به نشانی استان خوزستان – شهرستان اهواز- کوی مهدیس – خ نیشکر ۶- ۲- آقای پژمان پور لفته فرزند کریم به نشانی استان خوزستان – شهرستان اهواز- پادادشهر – خ ۱۳ – پ ۱۴۸ – ۳- آقای کریم پور لفته فرزند خلف به نشانی استان خوزستان – شهرستان اهواز – پادادشهر- خ ۱۸ – پ ۲۴۶ – خواسته ها: ۱- مطالبه وجه سفته ۲- مطالبه خسارت دادرسی ۳- مطالبه خسارت تاخیر تادیه

«رأی دادگاه»

در خصوص دعوای خواهان شرکت جهاد نصر یزد با مدیریت آقای سید حسن صفوی و با وکالت آقای مجید عبود پور به طرفیت خواندگان آقایان ۱- پیمان زبیدی (پور لفته) ۲- آقای پژمان پور لفته فرزند کریم ۳- کریم پور لفته فرزند خلف مبنی بر مطالبه ی مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه چهار فقره سفته به شماره های ۹۶۱۹۳۸ (سری /ک) ، ۲۲۴۲۴۴ (سری /ب) ، ۲۲۴۲۴۵ (سری /ب) و ۲۲۴۲۴۶ (سری /ب) هر یک به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارات دادرسی و تاخیر تادیه ، بدین که شرح خوانده ردیف اول به موجب سفته ی فوق به عنوان متعهد اصلی و خواندگان ردیف دوم و سوم به عنوان ضامن وی مسوول پرداخت مبلغ مذکور می باشند و لیکن اقدامی در پرداخت ننموده اند خواهان بر این اساس دعوای حاضر را مطرح نموده است خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه از طریق نشر آگهی در جلسه ی دادرسی حضور نیافته و دفاعی نیز مطرح ننموده اند . دادگاه با ملاحظه ی محتویات پرونده و رونوشت برابر با اصل سفته ها دعوای خواهان را وارد تشخیص و به استناد مواد ۲۱۹ ، ۲۲۰ و ۱۲۵۷ قانون مدنی و مواد ۳۰۷ ، ۳۰۸ و ۳۰۹ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ یک میلیارد و دویست میلیون ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ چهل و یک میلیون و هشتصد و هفتاد و شش هزار ریال بابت هزینه ی دادرسی و پرداخت مبلغ بیست و هشت میلیون و هشتصد هزار ریال بابت حق الوکاله ی وکیل در مرحله ی بدوی و همچنین پرداخت خسارت تاخیر تادیه مبلغ سفته ها بر اساس شاخص نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از تاریخ تقدیم دادخواست (۹۵/۵/۳) تا زمان وصول محکوم به که متعاقبا توسط مدیر اجرا محاسبه خواهد شد درحق خواهان صادر و اعلام می گردد .ر ای صادره غیابی محسوب و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از سپری شدن مهلت مذکور ظرف ۲۰ روز دیگر قابل اعتراض در دادگاه تجدید نظر استان خوزستان است.

رئیس شعبه ی هجدهم دادگاه حقوقی اهواز - حسن اینانلو گنجی

ابلاغ وقت رسیدگی

خواهان/ شاکی سید محمد علی موسوی گورابی دادخواستی به طرفیت خوانده/ متهم نگین نامداری بیرگانی به خواسته الزام به تمکین به درخواست زوجه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ دادگاه خانواده شهرستان اهواز واقع در اهواز- امانیه – دادگستری کل استان خوزستان ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۱۵۰۰۱۶۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۳/۲۰ و ساعت ۰۸:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه ۱۲ دادگاه خانواده شهرستان اهواز – مصطفی عبدالموله

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۱۱۷۳ مورخه ۹۵/۱۲/۳ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد فتاحی فرزند علیرضا بشماره شناسنامه ۴۷۵ صادره از اسلام آباد در یکباب ساختمان به مساحت ۲۴۴/۳۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۳۱ فرعی از ۱۴۱ اصلی واقع در بخش یک حومه خریداری از مالک رسمی آقای حاج غلامعلی خدیوی به صورت مع الواسطه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. نوبت اول ۹۶/۱/۲۴ نوبت دوم: ۹۶/۲/۱۰

جعفر نظری –رئیس ثبت اسناد و املاک کرمانشاه

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۵۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۰۶۹۳ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علیمراد کرانی فرزند عزیز بشماره شناسنامه ۲۷۸۹۴ صادره از کرمانشاه در یکباب خانه/ یک قطعه زمین مزروعی/ یک قطعه باغ به مساحت ۲۰۱/۵ مترمربع پلاک فرعی از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک باقیمانده ۶ فرعی از ۹۴ اصلی واقع در بخش سه حومه خریداری از مالک رسمی آقای حشمت چاله چاله به صورت مع الواسطه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. نوبت اول ۹۶/۱/۲۴ نوبت دوم: ۹۶/۲/۱۰

جعفر نظری –رئیس ثبت اسناد و املاک کرمانشاه

ابلاغ

خواهان مهدی دولتی دادخواستی به طرفیت خوانده رسول محجوب به خواسته مطالبه طلب بدوا اعسار از پرداخت هزینه دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۲۹۰۲۰۰۴۱۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۳/۳۱ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای عبدالله بهرامی نرانی دارای شناسنامه شماره ۳۷۳۰۸۰۵۸۷۸۸۴۰ بشرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۰۴۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان گوهر قادری کره سی به شناسنامه ۳۷۳۰۷۴۰۴۲۳/۴۴۳ در تاریخ ۹۵/۱۲/۲ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به افراد مشروحه زیر : ۱- عبدالله بهرامی نرانی به ش ش ۸۴۰ ت ت ۱۳۲۹/۳/۱ شماره ملی ۳۷۳۰۸۰۵۸۷۸ شوهر متوفی ۲- ایوب بهرامی نرانی به ش ش ۳۹۳ ت ت ۱۳۵۶/۴/۱ شماره ملی ۳۷۳۲۰۳۹۴۵۵ پسر متوفی ۳- ساسان بهرامی نرانی به ش ش ۷۸۲ ت ت ۱۳۵۸/۶/۱ شماره ملی ۳۷۳۲۴۱۲۸۹۱ پسر متوفی ۴- آکو بهرامی نرانی به ش ش ۱۵۵۱ ت ت ۱۳۶۲/۶/۱۵ شماره ملی ۳۷۳۲۵۱۷۸۱۰پسر متوفی ۵- ناهیده بهرامی نرانی به ش ش ۷۴۸ ت ت ۱۳۵۳/۲/۱۱ شماره ملی ۳۷۳۲۳۴۹۹۵۰ دختر متوفی ۶- هایده بهرامی نرانی به ش ش ۹۶۴ ت ت ۱۳۵۴/۱۰/۱۶ شماره ملی ۳۷۳۲۰۲۰۳۲۰ دختر متوفی ۷- کژال بهرامی نرانی به ش ش ۱۶۷۸ ت ت ۱۳۵۹/۷/۱ شماره ملی ۳۷۳۲۴۳۷۴۸۵ دختر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف سنندج م الف ۹۹

آگهی

ش ابلاغیه : ۹۶۱۰۱۰۱۷۲۲۱۰۰۲۱۴ ش پرونده : ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۱۰۰۰۳۸ ش بایگانی : ۹۶۰۰۳۸ خواهان / نعمت حیدری پابندی دادخواستی به طرفیت خوانده / ربابه تازیکه به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف شهید قدوسی گرگان واقع در استان گلستان –گرگان خ جمهوری- روبروی جمهوری ۱۸ ساختمان شهید قدوسی کد پستی:۴۹۱۹۶۵۴۳۶۱ تلفن:۰۱۷۱۴۴۲۲۳۴۱ و ۰۱۷۱۴۴۲۲۵۲۲ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۰۳۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۳/۱۶ و ساعت ۸/۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده (ربابه تازیکه) ودرخواست خواهان / (نعمت حیدری پابندی) و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان

آگهی حصر وراثت ش ب : ۹۶۰۰۶۲

خانم / آیدا گلپایگانی ف محسن به شرح درخواستی که به کلاسه ۹۶۰۰۶۲ ازاین شورا ثبت گردیده درخواست صدور گواهی انحصاروراثت نموده واعلام داشته که مرحوم پروین جلالی ف رضا ش ش ۴۵۰ صادره ازگرگان در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۸ دراقامتگاه دائمی خود شهرستان گرگان فوت نموده و ورثه / حین الفوت وی عبارتند از۱.محسن گلپایگانی ف عبداله ش ش ۳۹۹ نسبت همسر متوفی ۲. آیدا گلپایگانی ف محسن ش ش ۶۳۳۴ نسبت دختر متوفی ۳. شیدا گلپایگانی ف محسن ش ش ۶۰۵۴ نسبت دخترمتوفی. و لا غیراینک پس از انجام تشریفات مقدماتی درخواست مذبور را یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه مراجعه وتقدیم نماید والا گواهی صادر خواهد شد .

قاضی شعبه ۱۱ شورای حل اختلاف گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۶۹۹ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۵۰۰۰۹۰ ش ب : ۹۵۰۸۶۸ / خواهان: شرکت تعاونی اعتباری امید جلین با وکالت مع الواسطه آقای سید علی میر بهبهانی با وکالت خانم آینازعبدالرسول ف محمود به نشانی استان گلستان گرگان-عدالت ۴۵ مجتمع شایان طبقه یک- واحد ۱ دفتر وکالت خانم آیناز عبدالرسول / خواندگان:۱. آقای محسن پاسندی ف حبیب اله به نشانی استان گلستان – شهرستان کردکوی – روستای یساقی جنب شرکت تعاونی ۲. آقای محمد حسن رائیجی یانه سری ف رمضانعلی به نشانی استان گلستان شهرستان بندرترکمن آزادی ۱۰ اداره امور مالیاتی ۳. فتانه رنجبر یساقی ف موسی به نشانی استان گلستان شهرستان روستای یساقی خیابان شهید عیسی مومنی (کدپستی : ۴۸۸۷۱۱۵۶۶۱) ۴. اقای حامد الوستانی مفرد ف اسماعیل به نشانی مجهول المکان خواسته ها:۱. مطالبه خسارت دادرسی ۲. مطالبه خسارات تاخیر تادیه ۳. مطالبه وجه چک

رای دادگاه

در خصوص دعوی خانم آیناز عبدالرسول به وکالت از تعاونی اعتباری امید جلین (منحل شده و در حال تصفیه مدیر تصفیه غلامرضا پایین محلی) بطرفیت / ۱. فتانه رنجبر یساقی ف موسی ۲. اقای حامد الوستانی مفرد ف اسماعیل ۳. آقای محسن پاسندی ف حبیب اله ۴.. آقای محمد حسن رائیجی یانه سری ف رمضانعلی بخواسته مبلغ ۸۴۷/۸۳۰/۰۰۰ ریال به استناد چک ۶۰۲۲۶۸ مورخ ۹۵/۷/۲۴ و مطالبه خسارات دادرسی و تاخیر تادیه به شرح دادخواست دادگاه با توجه به محتویات پرونده ، ملاحضه نمود که اولا چک موضوع دعوا بابت تضمین قرار داد اعطای تسهیلات شماره ۰۱- ۷۸۱۳۹۰- ۷۷۵۵ مورخ ۹۴/۱۲/۱۷ است ثانیا مبلغ تسهیلا اعطایی ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است ثالثا براساس مستندات ارایه شده، هیچگونه وجه التزامی در قرار داد مذکور تعیین و پیش بینی نشده است لذا و توجه به دادخواست وکیل خواهان و تصویر وکالتنامه وکیل و تصویر مصدق چک و گواهی نامه صادره از بانک محال علیه و عدم حضورو دفاع خواندگان در جلسه دادرسی علیرغم ابلاغ قانونی وملاحضه قرارداد مستند دادخواست و دیگر اوضاع و قرائن در پرونده مجموعا دعوای خواهان را تا مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وارد و ثابت دانسته به استناد مواد ۲۴۹و۳۱۰و۳۱۱و۳۱۴ و قانون تجارت و مواد ۱۹۸و۵۱۵و۵۱۹و۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی مصوب ۱۳۷۹ حکم به الزام تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ونیز خسارت تاخیردر تادیه از تاریخ دادخواست (۹۵/۱۱/۳) لغایت وصول محکوم به براساس نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی و نیز مبلغ ۱/۲۶۲/۵۰۰ تومان بابت هزینه دادرسی و نیز مبلغ ۱/۰۸۰/۰۰۰ تومان بابت حق الوکاله وکیل در مرحله بدوی تماما درحق خواهان صادر و اعلام میدارد. و نسبت به مازاد خواسته به استناد ماده ۱۹۷ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به بی حقی خواهان صادر می گردد محکومیت صادره غیابی است و از تاریخ ابلاغ ظرف ۲۰ روز قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف ۲۰ روزقابل تجدید نظر خواهی در محاکم تجدید نظر استان گلستان می باشد و حکم بی حقی حضوری است و از تاریخ ابلاغ ظرف ۲۰ روز در محاکم تجدید نظر استان گلستان قابلیت تجدید نظر خواهی دارد.

اسماعیل قاسمی فر –رئیس شعبه ششم حقوقی دادگاه عمومی گرگان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۰۳۴۴۸ مورخه ۹۵/۱۲/۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای مصطفی لایقی فر زند حاجی به شناسنامه ۲۰۱۵۹ و کدملی ۳۵۲۰۱۹۵۹۴۱صادره از برازجان در ششدانگ یکبابخانه با کاربری فضای سبز به مساحت ۲۶۳/۵۳ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۳۳۴۲ اصلی واقع دربخش سه حوزه ثبت ملک برازجان شهر برازجان خریداری شده از آقای حسنعلی تنگستانی و شرکاء محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست . م الف ۹۳ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۱۰تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۵

محمد چهابدار –رئیس اداره ثبت اسنادواملاک دشتستان

آگهی مزایده

شماره نامه: ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰۰۲۶۱ ش پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۷۰۰۴۱۰ ش ب : ۹۵۱۱۰۵ /در پرونده اجرایی ۹۵۱۱۰۵ شعبه سوم اجرا احکام مدنی گرگان به موجب دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۹۷۰۰۴۱۰ مورخه ۱۳۹۵/۹/۲۱ صادره از شعبه ۱۲ دادگاه حقوقی گرگان نسبت به محکوم علیه محمد زورباری ف ابراهیم دستور فروش ملک مشاع موضوع پلاک ثبتی باقیمانده ۱۱۲۲ فرعی از ۳ مکرر اصلی به آدرس گرگان خ شهید بهشتی – خ بهشت ۱۷ کوچه فزاق محله ششم- دارای کد پستی ۴۹۱۳۸-۵۴۵۸۱ به نفع ابابکر زورباری با توجه به انجام تعهد موضوع مدرکیه عادی ۱۳۹۵/۵/۱۹ صادر گردیده که سهم محکوم علیه به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط کارشناس مورد ارزیابی قرارگرفته و همچنین محکوم علیه به پرداخت مبلغ ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال بابت نیم عشر دولتی در حق دولت میباشد ملک موصوف پس از اجرای تشریفات قانونی از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند(توصیف اجمالی ملک بر اساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی). آدرس ملک: گرگان- خ شهید بهشتی –خ بهشت ۱۷ کوچه فزاق محله ششم- دارای کد پستی ۴۹۱۳۸-۵۴۵۸۱ ۲. مشخصات و حدود اربعه: ملک مذکور ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۳۲۱/۹۳ متر مربع دارای پلاک ثبتی باقیمانده ۱۱۲۲ فرعی از ۳ مکرر اصلی واقع در بخش سه ثبت گرگان بوده که در آن احداث بنا گردیده و با توجه به قولنامه عادی موجود در پرونده مساحت ۱۰۰ متر مربع از آن واقع در ضلع غربی عرصه متعلق به خوانده محمد زورباری می باشد. ابعاد و حدود اربعه و مشخصات ملک مذکور بررسی و با سند تک برگی ابرازی خواهان به شماره سریال ۸۹۸۱۵۲ (۹۰/ الف) مطابقت داده شد. کروکی و مختصات جغرافیایی آن برداشت و به شرح ذیل می باشد. مشخصات اعیانی: اعیانی احداثی در قسمت متعلق به خوانده (مساحت ۱۰۰ متر مربعی) یک باب ساختمان یک طبقه قدیمی بصورت بنایی با دیوار باربر و سقف شیبدار با پوشش ایرانیت بوده که به علت فرسودگی و قدمت زیاد فاقد ارزش میباشد. همچنین ملک مذکور با توجه به بازدید انجام شده احتمالا به عمق تقریبی ۱ متر مربع در ضلع جنوبی (مشرف به گذر) دارای تعریض میباشد. انشعابات و منصوبات آن در قسمت متلق به خوانده دارای یک انشعاب آب- برق تکفاز ۲۵ آمپر و گاز هر یک بصورت مستقل نیز می باشد. با توجه به توضیحات فوق الذکر و بررسی های انجام شده و در نظر گرفتن جمیع جهات از جمله موقعیت مکانی و بنا و قدمت ساخت آن قسمت و یا قطعه ای از یک ملک بودن و کلیه عوامل موثر ارزش قطعه ۱۰۰ متر مربعی ملک مذکور با احتساب انشعابات آن از قرار هر متر مربع عرصه به مبلغ ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریالبرآورد که جمعا برای مساحت ۱۰۰ متر مربع عرصه متعلق به خوانده برابر مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان ارزیابی و تعیین میگردد. /(زمان و مکان مزایده) زمان مزایده : روز شنبه مورخه ۱۳۹۶/۳/۶ ساعت الی ۱۱۱۰ صبح. /مکان مزایده : دفتر شعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان. (شرایط مزایده)۱- مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین گردیده برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را در جلسه مزایده قبول نماید. ۲-برنده مزایده می بایست ۱۰درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری تودیع و مابقی آن را ظرف ۱ ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده دادگستری واریز و قبض واریز شده را تحویل دفتر شعبه نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد .۳-طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام ازاموال توقیف شده بازدید نمایند ۴. کلیه هزینه های نقل و انتقال اموال اعم از مالیات عوارض و غیره به عهده برنده مزایده می باشد. ۵. تحویل اموال پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجراییه خواهد بود در صورت عدم تایید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد .۶- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد .۷. هزینه های نقل و انتقال به عهده برنده مزایده می باشد.

مدیردفترشعبه سوم اجرای احکام گرگان- آرمین

آگهی مزایده مال منقول

شماره : ۹۶۱۰۱۱۱۷۲۶۲۰۰۴۶۰ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۱۰۰۶۰۷ ش ب : ۹۶۰۰۷۳ / نظر به اینکه در پرونده اجرایی ۹۶۰۰۷۳ شعبه دوم اجرای احکام مدنی محکوم علیه عبدالمطلب مقدسی فرزند محمد قلی به پرداخت مبلغ ۲۳۹/۰۷۲/۰۳۹ ریال درحق محکوم له داود مهاجر خراسانی فرزند عبداله و پرداخت مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال درحق دولت محکوم و مدیون می باشد وحسب درخواست محکوم له در جهت استیفای محکوم به به اموال ذیل توقیف و کارشناس منتخب به مبلغ ۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی نموده است لذا اجرای احکام در نظر دارد پس از انجام تشریفات قانونی ازطریق مزایده حضوری با شرایط ذیل الذکرمال مورد مزایده را بفروش برساند متقاضیان خرید میتوانند درجلسه مزایده شرکت و پیشنهادات خود را ارائه نمایند. (مال مورد مزایده شامل ۱. یکدستگاه خودروی سواری پژو پارس به موجب نظریه کارشناسی پیوستی که کارشناس اموال توقیفی را به مبلغ ۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی کرده است الف مشخصات فنی خودرو: نوع سواری پژو – تیپ پارس به مدل ۱۳۸۵- رنگ نقره ای متالیک – بنزین سوز – شماره موتور ۲۴۸۵۱۳۹۷۷۸ شماره شاسی ۱۹۳۸۴۸۳۲ و به شماره پلاک ۵۹-۵۲۴- ب ۶۴ / ب : از خودروی به شماره مشخصات فوق که در پارکینگ شهرک جامی متوقف بوده بازدید شد در زمان بازدید اینجانب خودروی مذکور از قسمت شیشه جلو شکسته- گلگیر های جلو راست- گلگیر عقب چپ- کاپوت رنگ مجدد داشته- گلگیر عقب راست نیز نیاز به صافکاری و نقاشی دارد ، لاستیک ها ۷۵درصد / (روش پاره شده مستعمل است) خودرو حسب اعلام خواهان فاقد بیمه شخص ثالث می باشد، بدلیل عدم دسترسی به سوئیچ خودرو و عدم بازدید موتور خودرو مشخص نشده که خودرو اصطلاحا موتور زانتیا می باشد یا موتور معمولی است در مجموع خودرو تمیز و مرتب از طرف بازار نمی باشد. حسب استعلام بعمل آمده از بازار قیمت خودروی مذکور با وضعیت موجود درعرف بازار مبلغ یکصدو چهل و پنج میلیون ریال تمام میباشد. قیمت خودرو۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال.(زمان و مکان مزایده) زمان مزایده: روزسه شنبه مورخه ۱۳۹۶/۳/۲ ساعت ۱۱ الی ۱۲. مکان مزایده: گرگان – خ جمهوری روبروی جهموری ۱۸ روبروی دادسرای سابق شورای حل اختلاف شعبه دوم اجرای احکام مدنی (شرایط مزایده) ۱. مزایده ازمبلغی که توسط کارشناس تعیین شده زیر قیمت وعرف باشد شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را قبول نماید.۲. برنده مزایده میبایست کل مبلغ مورد مزایده را نقدا پرداخت نماید.۳.مزایده با حضور نماینده محترم دادستان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد. ۴. طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرا از مال توقیف شده بازدید نمایند. ۵. تحویل مال مورد مزایده پس از پرداخت مبلغ مورد خرید می باشد.

مدیر شعبه دوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان مستقردرشورا

دادنامه

ش ب: ۹۵۰۸۱۸ پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۰۶۰۰۸۰۲ شعبه ششم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان تصمیم نهایی دادنامه شماره: ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۰۶۰۰۰۲۹ / خواهان: آقای علیرضا زارعین عنبرانی ف عباسعلی با وکالت آقای علی میرزایی ف یوسف علی به نشانی گرگان- خ ولیعصر عدالت ۴۵ مجتمع شهری- ط ۴- واحد ۱۱ دفتر وکالت علی میرزایی / خوانده: ۱. خانم معصومه پرهیزگارف نوروزقلی- به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک / بسمه تعالی: به تاریخ ۹۶/۱/۲۱ درشعبه ششم شورای حل اختلاف گرگان پرونده کلاسه ۹۵۰۸۱۸ تحت نظرقرارداد قاضی شورا؛ با عنایت به محتویات پرونده و اخذ نظریه کتبی انشاء شورا مورخ ۹۶/۱/۲۱ ختم رسیدگی اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا

دعوی آقای علی میرزایی به وکالت از آقای علیرضا زارعین عنبرانی بطرفیت: خانم معصومه پرهیزگارف نوروزقلی صدور حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ پنجاه میلیون و یکصدو هشتاد هزارریال و خسارت دادرسی و تاخیریه استناد یک فقره چک به شماره ۱۵۷۷/۴۲۹۱۷۹/۵۳ و گواهی عدم پرداخت مربوطه میباشد، نظر به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ اخطار درجلسه دادرسی حاضر نشده وایراد و دفاعی در قبال دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی به عمل نیاورده اند ، لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و با استصحاب بقاء دین ومستندا به مواد ۲۴۹-۳۱۵-۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲-۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب درامورمدنی و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و استفساریه آن مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام خوانده موصوف را به پرداخت مبلغ پنجاه میلیون و یکصدو هشتاد هزارریال بابت اصل خواسته و به پرداخت مبلغ ۱/۸۰۶/۴۸۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات از تاریخ ۹۵/۲/۲۰ تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسط اجرای احکام محاسبه و از محکوم علیهم وصول و درحق محکومله پرداخت خواهد شد، رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس ازتاریخ ابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظرخواهی در دادگاههای عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه ششم شورای حل اختلاف گرگان – محمد تقی نظری

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

پرونده کلاسه ۹۵۰۵۹۲ شعبه دوم دادگاه حقوقی شهرستان قروه خواهان فرهاد رضایی نغمه ف شاهرخ خوانده میلاد گنجی ف رحمت الله و بایزی میرزایی فعلا مجهول المکان هستند وقت رسیدگی ۹۹۶/۳/۱۰ ساعت ۹ صبح نظر به اینکه خواهان دادخواستی به طرفیت خوانده به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی پژو ۲۰۶ موضوع مبایعه نامه شماره سریال ۸۲۳ بنگاه معراج قروه به این شعبه تقدیم نموده و قت رسیدگی فوق تعیین و پرونده بکلاسه فوق ثبت گردیده است باتوجه به مجهول المکان بودن خوانده بنا به درخواست خواهان و تجویز دادگاه به استناد ماده ۱۷۳ د م مراتب برای یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار درج تا با اطلاع از حلول وقت جهت دریافت برگ دادخواست و ضمائم و اعلام ادرس به این دادگاه مراجعه نمایند و د ر جلسه دادگاه شرکت نماید

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی قروه

۴۶۰

خبر

تلاش گوگل برای مبارزه با اخبار جعلی با استفاده از بازخورد جست‌وجو و کاربر

گوگل، غول جست‌وجوی جهان، به سایر شرکت‌های مبارزه با محتوای توهین‌آمیز یا جعلی و گمراه‌کننده ملحق می‌شود و قصد دارد که با استفاده از بازخورد جست‌وجو و کاربر به مبارزه با اخبار جعلی بپردازد.

ابزار جست‌وجوی گوگل اخیراً دچار بهبودهایی در الگوریتم خود بوده که این تغییرات با هدف مبارزه با اخبار جعلی صورت گرفته است. همچنین گوگل از دو قابلیت جدید رونمایی کرده است که به کاربران این امکان را می‌دهد که بازخوردهای مربوط به نتایج نمایش داده شده را ثبت کنند.

گفتنی است طبق آمار و ارقام ارائه شده، روزانه حدود ۰.۲۵درصد از نتایج جست‌وجوها به مطالب زننده، غلط یا نامربوط ختم می‌شود و گوگل در نظر دارد برای مبارزه با مشاهده این نتایج، از کاربران و سیستم رتبه‌دهی آنها بهره ببرد.

به گزارش ایتنا از رایورز به نقل از پی.سی‌ورلد، شاید گوگل به‌عنوان یک رسانه‌اجتماعی، مسئول گسترش و نشر مطالب نامناسب و جعلی نباشد، اما می‌تواند با شناسایی منابع این اخبار و معرفی آنها به مردم، با انتشار چنین مطالبی مبارزه کند.

همچنین گوگل لینک‌های بازخورد را در اختیار کاربران می‌گذارد تا با گزارش افراد، از میزان دقت الگوریتم‌های خود اطمینان کامل حاصل کند.

گفتنی است که خط‌مشی سیستم جدید رتبه‌دهی گوگل، بر پایه مبارزه با مطالب زننده و جعلی است. گوگل اعلام کرده که بازخوردهای ثبت شده به صورت مستقیم روی رتبه‌بندی نتایج جست‌وجو تأثیر نمی‌گذارد، بلکه به آنها کمک می‌کند الگوریتم خود را بر پایه نظرات ثبت شده تغییر و با آنها وفق دهد.

همچنین سیستم جدید ثبت بازخورد کاربران به آنها کمک می‌کند به سادگی هرچه تمام، نظرات خود را در مورد مطالبی با محتوای غیراخلاقی یا نادرست ثبت کنند.

انتشار اخبار جعلی می‌توانند آثار زیانباری بر اعتبار شرکت‌ها و اشخاص بگذارد و به همین جهت، مبارزه با این اخبار، بسیار مهم و ضروری است.

کارشناسان معتقدند انتشار انبوه اخبار جعلی صرفاً یک پدیده شخصی نیست، بلکه در تحولات مختلف اجتماعی، می‌توانند تأثیرات نامطلوب و گاه زیانباری به جا بگذارند.

کاهش ۵۰درصدی تعرفه ترافیک داخلی اینترنت

طبق اعلام مدیرعامل رایتل، تعرفه ترافیک داخلی اینترنت این اپراتور به نصف کاهش پیدا کرده و این کاهش هم برای بسته‌های اینترنتی و هم برای استفاده خارج از بسته مشترکین اعمال خواهد شد.

سیدمجید صدری، مدیرعامل رایتل گفت: در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، حمایت از کارآفرینان، سرویس‌دهندگان و رسانه‌های داخلی بخشی از رسالت‌های رایتل بوده و به همین جهت تقویت و گسترش فرهنگ استفاده از خدمات و محصولات داخلی را یکی از وظایف خود می‌دانیم.

وی کاهش ۵۰ درصدی تعرفه اینترنت این اپراتور را هم در همین راستا دانسته و ابراز امیدواری کرد: این اقدام رایتل سبب افزایش استفاده مشترکین از خدمات و محتواهای داخلی شده و موجب رشد و توسعه این خدمات خواهد شد.

طبق گفته مدیرعامل رایتل، با ارائه این خدمت، مشترکین رایتل در هنگام استفاده از وب‌سایت‌های ایرانی، که میزبانی آنها در داخل کشور انجام می‌شود، از تخفیف ۵۰درصدی بهره‌مند می‌شوند و این تخفیف هم در قالب بسته‌های اینترنتی و هم در قالب استفاده عادی و خارج از بسته برای کاربران لحاظ خواهد شد.

مدیرعامل رایتل خاطرنشان کرد: در حال حاضر بیش از ۲۰۰ سایت پرمخاطب ایرانی در لیست خدمات نیم‌بها قرار دارند و مشترکین می‌توانند برای اطلاع از اسامی آنها به وب‌سایت رایتل به نشانی www. rightel. ir/local-data مراجعه کنند.

گوگل و فیس‌بوک
بزرگ‌ترین قربانی‌های کلاهبرداری اینترنتی اخیر!

اصلا مهم نیست شما یک کاربر ساده در اینترنت هستید یا یک کمپانی بزرگ یا حتی یک غول جست‌وجوی اینترنتی، موضوع مهم این است که هیچ‌گاه در دنیای گسترده اینترنت از امنیت کامل برخوردار نیستید! مطمئناً برای شما هم جالب است اگر بدانید از بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا مانند: گوگل و فیس‌بوک نیز کلاهبرداری می‌شود.

شاید بگویید گوگل یک موتور جست‌وجوی اینترنتی بسیار قوی است و بسیاری از درآمدهای این شرکت و همچنین کسب‌وکار آن بر پایه دنیای اینترنت است، مگر می‌شود از چنین شرکتی هم کلاهبرداری اینترنتی کرد؟ گوگل که یک کاربر ساده نیست، ولی متأسفانه پاسخ سوال مطرح شده، مثبت است و باید بدانید حتی کمپانی بزرگ نیز از چشم هکرها و کلاهبرداران اینترنتی دور نمانده و هر از چند گاهی تلنگری به آنها زده می‌شود. از طرف دیگر فیس‌بوک هم یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین شبکه‌های اجتماعی است که تاکنون دفعات بسیاری را مورد هجوم مجرمان اینترنتی قرار گرفته.

گوگل و فیس‌بوک علاوه بر اینکه می‌خواهند کلاهبرداری اینترنتی را از مشکلات خود کم کنند حتی تمایل دارند این مشکل از پیش پای دیگر کاربران اینترنتی هم کنار گذاشته شود. حتماً می‌پرسید، چرا؟ خب سوال بسیار خوبی است. وقتی تمام درآمد این شرکت‌ها از بستری به نام اینترنت باشد مجبور هستید برای امنیت و سلامت آن هزینه کنید. چرا که اگر اشخاصی که از این بستر استفاده می‌کنند مدام مورد حمله هکرها و کلاهبرداری مجرمان قرار بگیرند، نسبت به اینترنت بی‌اعتماد شده و تمایل کمتری برای بهره بردن از آن دارند و این دقیقا برابر است با کاهش سود و درآمد این کمپانی‌ها.

امروزه اخبار زیادی درباره این موضوعات شنیده می‌شود ولی یکی از جالب‌ترین آنها بیان می‌کند که گوگل و فیس‌بوک به‌عنوان بزرگ‌ترین قربانی‌های چند میلیون دلاری کلاهبرداری‌های اخیر شناخته شده‌اند. براساس اطلاعات اعلام شده از سوی مؤسسه تحقیقاتی Fortune، این دو غول دنیای تکنولوژی فقط در دو سال گذشته رقمی بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار به‌خاطر حملات از پیش طراحی شده، فیشینگ (phishing) از دست داده‌اند. داستان از این قرار است که حدود یک ماه فردی به نام Evaldas Rimasauskas، اهل کشور لیتوانی، به اتهام جعل ایمیل دو شرکت بزرگ اینترنتی آمریکا توسط وزارت دادگستری ایالات متحده تحت تعقیب قرار گرفت. طبق ادعای این دو کمپانی، این شخص توانسته بود بیش از ۱۰۰میلیون دلار از حساب‌های بانکی قربانیان این کلاهبرداری اینترنتی خارج کند و حالا پایگاه تحقیقاتی Fortune اعلام می‌کند که دو قربانی مذکور همان گوگل و فیس‌بوک هستند!

نکته جالب در اینجا این است که هردو غول دنیای تکنولوژی با یک نوع روش کاملاً ساده و شناخته شده از تقلب دیجیتال به نام فیشینگ گرفتار شده بودند. در این نوع تقلب شخص کلاهبردار خود را به‌عنوان یک نهاد ارتباطی الکترونیکی قابل اعتماد معرفی کرده و میلیون‌ها دلار سرمایه را از قربانی اخاذی می‌کند. این دقیقا همان چیزی است که Rimasauskas انجام داده، وی در سال ۲۰۱۳ با جعل فاکتورها، ایمیل‌ها و حتی تمبرها، خود را به‌عنوان شرکت کوانتوم‌کامپیوتر معرفی کرد. این سازنده تایوانی مشهور در کار تولید نوت‌بوک، وسایل ارتباطی موبایل و... بوده و مشتریان بسیاری از جمله: آمازون، اپل، BlackBerry، لنوو، LG، اپراتور ورایزون و دیگران دارد. بنابراین این شخص به آسانی و با جعل چند مدرک از کوانتوم‌کامپیوتر توانسته در دو سال اخیر از هردو شرکت گوگل و فیس‌بوک بیش از ۱۰۰میلیون دلار کلاهبرداری کند و آنها را وادار به انجام پرداخت هزینه‌های گزاف و نامتعارف کند.

بر طبق گزارشات فاش شده، Rimasauskas همه اتهامات وارد شده را انکار و رد کرده است، ولی هردو کمپانی مذکور به نقش مهم وی در این کلاهبرداری عظیم تأکید کرده‌اند. با اینکه در حقیقت هردو شرکت گوگل و فیس‌بوک حق و حقوق و تمام مبالغ کلاهبرداری شده را بازگردانده‌اند ولی از این واقعه باز هم به این موضوع برمی‌گردیم که به معنای واقعی کلمه هر کسی یا هر شرکتی در هر جایی حتی اگر از بهترین کارشناسان تکنولوژی و راه‌حل‌های امنیتی فوق پیشرفته نیز بهره ببرد بازهم امکان دارد که قربانی این کلاهبرداری‌های اینترنتی شود. شاید وجود این مشکل به این دلیل است که هر روز با تکنولوژی جدید و پیچیده‌تری روبه‌رو می‌شویم و بشر دیگر قادر نیست تمام این پیچیدگی‌ها و مسائل مختلف را به صورت همزمان تجزیه و تحلیل کند. به همین خاطر می‌توان گفت که انسان به‌عنوان ضعیف‌ترین بخش این اکوسیستم برای دفاع از فناوری اطلاعات در برابر هکرها، جاسوسان و... بوده و ناکامی او در بسیاری از موارد مشهود بوده است.

ایرانسل قیمت سیم‌کارت دائمی را نصف کرد

ایرانسل برای توسعه بازار سیم‌کارت دائمی و افزایش مشترکان دائمی‌اش، قیمت سیم‌کارت دائمی را ۵۰درصد کاهش داد. قیمت سیم‌کارت دائمی ایرانسل که پیش از این ۱۲۰ هزار تومان بود، اکنون به نصف کاهش یافته و به ۶۰ هزار تومان رسیده است. در طرح جدید ایرانسل، نه‌تنها قیمت سیم‌کارت نصف شده است، بلکه براساس اعلام این اپراتور در صورت خرید یا ترابرد کردن سیم‌کارت دائمی، در ماه اول ۲۰گیگابایت و در شش ماه بعد، ماهی یک گیگابایت حجم رایگان اینترنت برای استفاده از اینترنت همراه ایرانسل در انواع نسل‌های اینترنت شبکه ایرانسل از 2G تا 4.5G در اختیار کاربران قرار خواهد گرفت. مشترکان اعتباری ایرانسل می‌توانند با شارژ حساب خود به مبلغ حداقل ۶۰هزار تومان و تماس با #۷۰*، ماهیت سیم‌کارت خود را به دائمی تغییر دهند و از مزایای این سیم‌کارت‌ها بهره ببرند. تماس از طریق سیم‌کارت دائمی ایرانسل با تمام شبکه‌های تلفن همراه داخل کشور (مخابرات، همراه اول، ایرانسل، رایتل و سیم‌کارت‌های مجازی) دقیقه‌ای ۴۹۹ریال است. هزینه ارسال پیامک فارسی از این خطوط ۹۹ ریال، پیامک‌های انگلیسی و لاتین، ۱۷۰ریال و پیامک به خطوط تلفن ثابت ۱۲۰۰ریال است.

خبر

روابط عمومی وزارت ارتباطات فیلتر شدن سرویس لایو اینستاگرام را رد کرد

رئیس مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هرگونه شایعه فیلتر شدن سرویس لایو اینستاگرام را تکذیب کرد. محمدرضا فرنقی‌زاد ضمن شایعه خواندن مسدود شدن قابلیت سرویس لایو اینستاگرام، گفت: «هیچ مرجع قانونی از جمله کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه یا وزارت ارتباطات دستوری برای فیلتر شدن سرویس لایو اینستاگرام نداده است.» به گفته وی، اگر اختلالی در اجرای پخش زنده اینستاگرام رخ داده است، مربوط به سرورهای این شبکه اجتماعی بوده و از داخل کشور تصمیمی برای فیلتر آن گرفته نشده است. روز پنجشنبه برخی از منابع خبری رسمی و غیررسمی و همچنین اکانت‌های شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها، از فیلتر شدن قابلیت لایو اینستاگرام به دستور قضایی اطلاع داده بودند. بر این اساس، زومیت اقدام به آزمایش این مورد در سرویس‌های اپراتورهای ثابت و همراه کرد و مشخص شد این قابلیت در سرویس برخی از اپراتورهای فعال و در برخی از اپراتورهای اینترنت با اختلال مواجه است. البته این اختلال پس از ساعتی رفع شد. هنوز تصمیم یا دستوری مبنی بر حذف این قابلیت به‌صورت رسمی یا غیررسمی صادر نشده است و شنیده‌ها خبر از شایعه بودن مسدود کردن لایو اینستاگرام در روز گذشته می‌دهند.

چگونه از اپلیکیشن محبوب FaceApp استفاده کنیم؟

اپلیکیشن فیس‌اپ، یکی از اپلیکیشن‌های پرطرفدار این روزها است، در این اپلیکیشن کاربر می‌تواند با گرفتن یک عکس سلفی یا انتخاب یک عکس، افکت‌ها و حالت‌های متفاوت و جذابی به عکس بدهد. اپلیکیشن‌های عکاسی سلفی بسیار متفاوتی در پلی استور و اپ استور در دسترس کاربران گوشی‌های هوشمند است. در اکثر اپلیکیشن‌های عکاسی سلفی، بیشتر افکت‌هایی شبیه به حیوانات روی چهره افراد قرار می‌گیرد و در واقع می‌توان گفت در این میان تنوع زیادی در میان اپلیکیشن‌های عکاسی سلفی وجود نداشته است. بعد از مدتی اپلیکیشنی به بازار عرضه شده است که این برنامه عملکردی متفاوت از سایر اپلیکیشن‌های عکاسی سلفی دارد و در آن شما می‌توانید جنسیت و حتی سن خود را تغییر دهید. این اپلیکیشن محبوب فیس‌اپ، FaceApp نام دارد و این روزها در فضاهای مجازی بسیار محبوب شده است. عملکرد اپلیکیشن فیس‌اپ، در واقع بر پایه تغییر جنسیت و سن و سال است. در این اپلیکیشن شما می‌توانید یک عکس از خود بگیرید یا عکس خود را از گالری خود انتخاب کنید و سپس از میان افکت‌های پیری، جوانی، کودکی، زن، مرد و سایر افکت‌های دیگر، افکت مورد نظر را انتخاب کنید. در این اپلیکیشن شما می‌توانید چهار عکس یا دو عکس را در کنار هم قرار دهید و عکس خود را در صفحه‌های مجازی به اشتراک بگذارید. در این اپلیکیشن حالتی با نام Flash نیز وجود دارد که پوست صورت را صاف‌تر می‌کند و چهره را زیباتر نشان می‌دهد. در روزهای اخیر اپلیکیشن فیس‌اپ مورد استفاده بسیاری از کاربران قرار گرفته است و با استفاده از این اپلیکیشن نیز با بسیاری از افراد مشهور شوخی‌هایی شده که شاید دیدن این عکس‌ها خالی از لطف نباشد.

هاله قرمز رنگ طبیعت نمایشگرهای امولد است

سامسونگ طی کنفرانسی که برای ارائه گزارش نتایج مالی سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۷ برگزار شده بود، رسماً اعلام کرد که مشکل هاله قرمز رنگ نمایشگر Galaxy S8 یک مشکل سخت‌افزاری نیست، بلکه یک قابلیت گزینشی به شمار می‌رود که کاربر آزادانه می‌تواند آن را تغییر دهد. این شرکت یک ارزیابی دقیق از این گوشی با هدف ایجاد اطمینان از کیفیت محصول انجام داد و هیچ مشکلی پیدا نشد. با این اظهارات، سامسونگ قصد دارد شایعات مربوط به استفاده از چیپ‌های معیوب یا درایو نمایشگر خراب را رد کند. هم‌چنین این شرکت نوید عرضه به‌روزرسانی را داده است که یک رنگ خنثی‌تر به صورت پیش‌فرض را فعال خواهد کرد. در حال حاضر، کاربران می‌توانند با رفتن به بخش تنظیمات نمایشگر دمای رنگ نمایشگر را طبق سلیقه خود تغییر دهد. برای این منظور باید مسیر زیر طی شود:

Settings > Display > Screen Mode > Color balance meny

انتظار می‌رود یک آپدیت در پیش‌رو همچنین برخی از مشکلات مربوط به دریافت امواج وای‌فای را برطرف کند.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۱۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۹

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان در نظر دارد انجام امور مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید ، لذا بدینوسیله دعوت می نماید برای شرکت در فراخوان مطابق توضیحات زیر و مشخصات مذکور در اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	نام پروژه	محل اجرای پروژه		مشخصات کلی پروژه	مبلغ بر آورد اولیه «ریال» (فهارس بها سال ۹۶)	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه «ریال»	مدت اجرای پروژه «ماه»	رشته و حداقل پایه مورد نیاز		زمان گشایش پیشنهادها			ملاحظات
		شهرستان	روستا					رشته	پایه	روز	تاریخ	ساعت	
۱	آبرسانی تک روستایی	گرگان	عباس آباد	عملیات اجرایی شبکه توزیع آب به همراه نصب انشعابات	۳/۰۷۵/۶۱۹/۹۹۱	۱۵۴/۰۰۰/۰۰۰	٤	آب	٥	شنبه	۹۶/۰۲/۳۰	۸:۰۰ تا ۱۴:۰۰	
۲	مجتمع آبرسانی ینقاق	گالیکش	اسلام آباد- قلی تپه	عملیات اجرایی خط پمپاژ از چاه جدید اسلام آباد تا مخزن ۱۰۰۰ مترمکعبی قلی تپه	۵/۳۱۰/۶۱۲/۷۹۸	۲۶۵/۶۰۰/۰۰۰	٤	آب	٥	شنبه	۹۶/۰۲/۳۰	۸:۰۰ تا ۱۴:۰۰	

توضیحات:

۱) **نام و نشانی مناقصه گزار** : گرگان - خیابان شهید بهشتی – بهشت شانزدهم (نوبخت سابق) – جنب بانک مسکن – شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان- تلفن : ۳- ۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۱ و ۰۱۷۳۲۱۳۱۴۰۰ – نمابر : ۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۵ – کد پستی : ۴۹۱۵۶۵۸۵۳۴

۲) **نوع تضمین شرکت در مناقصه** : ۲-۱) ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما با مشخصات مندرج در شرایط عمومی مناقصه ۲-۲) رسید بانکی واریز وجه نقد به حساب وجوه سپرده عمرانی مناقصه گزار به شماره ۲۱۷۵۲۱۴۷۵۱۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی به نشانی گرگان – میدان شهرداری

۳) **محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد**: ۳- ۱) محل : کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setsdiran.ir انجام خواهد شد .
۳- ۲) زمان و مهلت : از تاریخ ۹۶/۰۲/۱۳ تا ۹۶/۰۲/۱۶ در سامانه ستاد

۴) **آخرین مهلت تحویل اسناد تکمیل شده** : پایان وقت اداری روز پنج شنبه مورخ ۹۶/۰۲/۲۸ در سامانه ستاد

۵) **انتشار فراخوان** : نوبت اول- روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۲/۱۰ نوبت دوم- روز سه شنبه مورخ ۹۶/۰۲/۱۲

۶) **آئین نامه های اجرایی تبصره ۵ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ لحاظ خواهد گردید.**

تذکر۱: برای اطلاع به پایگاههای اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http:// iets.mporg.ir ، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به آدرس www.Nww.co.ir مراجعه فرمائید

تذکر۲: مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۱۲

شناسه اگهی:۳۸۵۸۹

کارفرما : شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

۴۸۸

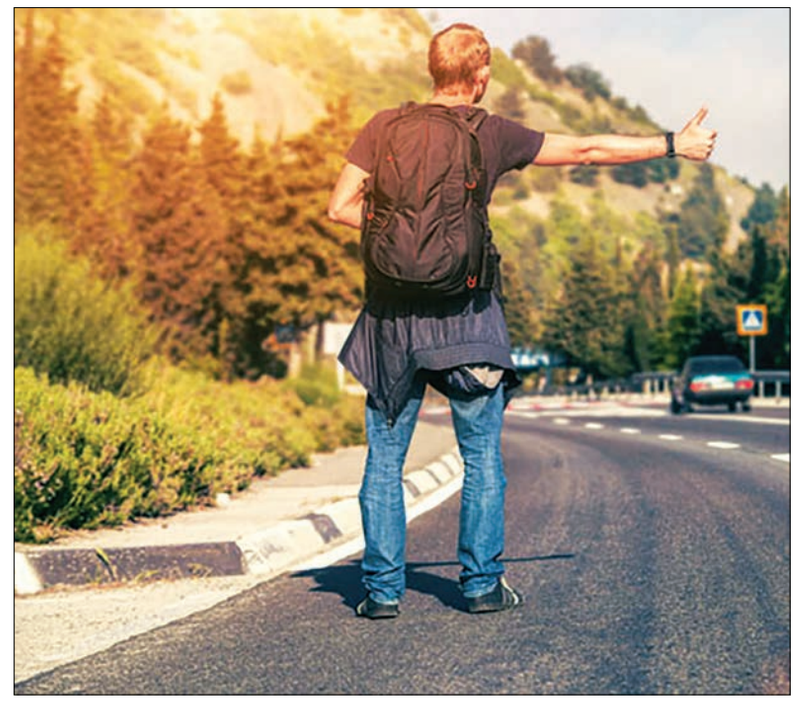
آخر فرصت امروز

شماره ۷۷۱ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

دوردنیا

راهنمای سفر برای هیچهایکرها

ترجمه: رامین پروین گنابادی
منبع: Dinero



معنی «هیچهایک» در دیکشنری مریام وبستر سفر به روش سواری مجانی گرفتن از ماشین‌های در حال گذر است. هیچهایک با همان رایگان سواری، برای افراد ماجراجو و اهل خطر مناسب است. روند کلی ماجرا در این‌گونه سفر کردن به این صورت است که فردی که می‌خواهد رایگان سفر کند با ژستی مخصوص هر کشور و هر فرهنگی کنار خیابان بایستد تا راننده متوجه شود شخص قصد پرداخت هزینه ندارد و می‌خواهد هیچهایک کند. هیچهایک آوازه بدی دارد که متأسفانه اصلاً لایق این سبک از سفر کردن نیست. در این اقتصاد بحران‌زده چه راهی بهتر از به جاده زدن و گشتن نقاط مختلف بدون خرج کردن حتی یک اسکناس است؟

سفر کردن به تنهایی یا با همراه

اگر قصدتان تجربه هیچهایک به صورت تنهاست این سوالات را از خودتان بپرسید. آیا تنها به هیچهایک رفتن برایتان خوشایند است؟ می‌توانید به تنهایی در مکان‌های تازه و ملاقات با افراد جدید را پشت سر بگذارید؟ تنها هیچهایک رفتن کار آسانی نیست اما مطمئناً تجربه لذت‌بخشی است. برای بانوان تنها بودن در طول این نوع از سفر ترسناک‌تر از مردان است، اما من زنانی را می‌شناسم که هیچهایک‌های موفقیت‌آمیزی را به تنهایی انجام داده‌اند. اگر نمی‌خواهید این تجربه را به تنهایی انجام دهید این سوالات را از بقیه همسفرانتان بپرسید: آیا با سفر رفتن به‌عنوان یک گروه راحتید؟ در چه زمان‌هایی از روز برای طی مسیر راحت‌تر هستید؟ شب‌ها کجا می‌خواهید بخوابید؟ آیا نقشه دقیقی دارید یا اگر ندارید آماده تغییرات احتمالی هستید؟

نقشه، نقشه، نقشه

برای یک هیچهایکر نقشه‌ها ارزشی غیرقابل توصیف دارند. نقشه‌ای تهیه کنید که شماره جاده‌ها، مکان‌های استراحت و پمپ بنزین‌ها را در خود داشته باشد. به همراه داشتن یک نقشه دقیق باعث می‌شود که آماده و آگاه به نظر بیایید و این در پیدا کردن ماشین برای طی مسیر کمک‌تان می‌کند.

پیدا کردن غذا

می‌توانید به رستوران‌ها بروید و در ازای شستن ظرف‌ها یا تمیز کردن رستوران غذا دریافت کنید. مطمئن باشید پیشنهاد شما رد نمی‌شود و حتی بدون کار کردن به شما غذا می‌دهند. گاهی اوقات راننده‌ای که شما را سوار کرده به شما پیشنهاد غذا می‌دهد که قبولش مانعی ندارد. پیدا کردن غذا از سطل آشغال‌ها هم گزینه‌ای همیشه در دسترس است به‌ویژه اگر پول کمی به همراه دارید. پشت هر رستورانی معمولاً سطل زباله‌ای پر از غذاهای قابل مصرف هست. به یاد داشته باشید که بدن انسان تا یک ماه بدون غذا هم دوام می‌آورد.

با خانواده و دوستانتان در ارتباط باشید

پیش از عزیمت به خانواده و دوستانتان بگویید به کجا می‌روید، برای چه مدت در سفر هستید و چه زمانی برمی‌گردید. در این صورت اگر مشکلی پیش بیاید و سفر شما بیش از حد طول بکشد آنها پلیس را در جریان می‌گذارند. پیش از سوار شدن بهتر است از پلاک آن ماشین عکسی گرفته و برای دوست یا عضوی از خانواده بفرستید که این کار در صورت رخ دادن هر اتفاق بدی به آنها کمک می‌کند تا شما را راحت‌تر پیدا کنند. زمانی‌که سوار ماشین می‌شوید با کسی تماس بگیرید و بگویید در کدام نقطه هستید. در این صورت اگر راننده نقشه شومی داشته باشد به احتمال زیاد از اجرایش منصرف می‌شود.

به مردم لبخند بزنید و لباس مناسب بپوشید

این مورد تأثیر زیادی دارد. مردم تنها چند ثانیه فرصت دارند تا تصمیم بگیرند که شما را سوار خودروی خود بکنند یا نه، برای همین لباس‌های معمولی تأثیر بیشتری دارد. استفاده از عینک دودی ایده خوبی نیست چون به نظر می‌آید چیزی برای پنهان کردن دارید. برای مردان ریش و موی بلند کار را سخت می‌کند چون راننده فکر می‌کند وقتی برای نظافت شخصی‌تان نداشته‌اید. در روزهای بارانی سعی کنید خیس نشوید. ناخوشایند بودن سوار کردن یک آدم سراپا خیس حس قدرتمندتری نسبت به همدردی با آن شخص است. موی خیلی کوتاه هم باعث ترسیدن افراد می‌شود. سعی کنید مناسب با سلیقه هر منطقه‌ای که در آن حضور دارید لباس بپوشید چون افراد کسانی را که پوشش‌شان به سلایق خودشان نزدیک است بیشتر سوار می‌کنند. هر چند دست آخر لبخند و ارتباط چشمی تأثیرش بیشتر از ظاهر شماست.

علامت درست کنید

اغلب من فقط با انگشت شستم هیچهایک می‌کنم. استفاده از این انگشت مجانی است و بسیاری نیز برای من توقف می‌کنند. هر چند در دست داشتن یک علامت نشان می‌دهد در سفر جدی هستید و هدف دارید. علامت را واضح و خوانا درست کنید. تنها کافی است اسم یک شهر بزرگ یا حتی مسیر جغرافیایی آن را روی تکه‌ای مقوا بنویسید. سعی کنید جمله بامزه‌ای به علامت‌تان اضافه کنید چون علامت‌های متفاوت بیشتر جلب توجه می‌کنند.

با کمترین بار ممکن سفر کنید

هر چقدر بار کمتری به همراه داشته باشید سفر کردن برایتان آسان‌تر خواهد بود. چمدان را فراموش کنید. بهترین کار استفاده از کوله‌پشتی است. حداقل دو قمقمه آب، کرم ضدآفتاب و حشره‌کش، شارژر تلفن همراه، یک دست لباس اضافه به همراه جوراب، کلاه و چکمه، کیسه خواب و چادر با خود ببرید. اگر خانم هستید اسپری فلفل به همراه داشته باشید. برای من لوازم باارزش محدود به دفتر خاطرات و دوربینم می‌شود. وقتی به یک پمپ بنزین می‌رسم کیفم را داخل ماشین رها می‌کنم اما معمولاً تمام چیزهایی را که برایم ارزشمند است داخل کوله کوچک گذاشته و هنگام توقف در استراحتگاه یا پمپ بنزین تنها همان کوله کوچک را همراه خودم می‌برم. مواظب باشید با رفتارتان در قبال کیف به راننده‌ها توهین نکنید.

پیدا کردن جایی برای خوابیدن

پمپ بنزین‌های شبانه‌روزی به‌ویژه اگر بیرون هوا سرد باشد گزینه خوبی است. در صورت داشتن چادر می‌توانید در پارک‌ها اتراق کنید. همچنین می‌توانید با افراد مختلف دوست شوید و اگر خوش شانس باشید آنها شما را به خانه‌های‌شان دعوت می‌کنند و علاوه بر جایی برای خوابیدن، غذا نیز در اختیارتان می‌گذارند.

ناامید نشوید

بعضی اوقات هیچ کس شما را سوار نمی‌کند، گاهی به شما می‌خندند و حتی توهین می‌کنند اما وقتی کسی سوارتان می‌کند و سرانجام به مقصدی که می‌خواهید می‌رسید همه سختی‌های سفر از بین می‌رود و شما احساس قدرت می‌کنید. هیچهایک را امتحان کنید؛ همه ترس‌ها و پیشفرض‌هایتان را دور بریزید و به جاده بزنید. بسیاری از نکاتی را که گفته شد، وقتی خودتان هیچهایک را امتحان کنید تجربه خواهید کرد.

قاب

یک شلوار جین رنگ‌آمیزی شده با طرح گِل و لای، که به قیمت ۴۲۵ دلار از سوی فروشگاه زنجیره‌ای نورداستورم عرضه شده، باعث ناراحتی مشتریان از برند لوکس PRPS شد. به عقیده مشتریان این شلوار انگار از بین گِل و لای بیرون کشیده شده و بی‌دلیل قیمت آن تا این حد گران است، درحالی‌که به گفته مسئولان این شرکت، شلوار گِلی نشان می‌دهد که فرد از کار کردن و کثیف شدن ابایی ندارد.

۳۶۰

نخستین ارقامی که رشد ناامیدکننده ترامپ را نشان می‌دهد

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: BFMtv

تولید ناخالص داخلی ایالات متحده با نرخ سالانه ۰٫۷درصد در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ به خوبی نشان‌دهنده این رشد ناامیدکننده است. اگر رشد در کشور فرانسه در آغاز سال ۲۰۱۷ بسیار کند است اما در ایالات متحده این رشد در آغاز سال بسیار ناامیدکننده است. با توجه به برآوردهای اولیه اداره تحلیل اقتصادی، تولید ناخالص داخلی سالانه ایالات متحده متوسط ۰٫۷درصد در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ را نشان می‌دهد که برای نخستین بار است در دولت دونالد ترامپ اتفاق افتاده است. این ارقام رشد ناامیدکننده‌ای را با توجه به تحلیل کارشناسان اقتصادی در نظرسنجی رویترز نشان می‌دهد. اقتصاد ایالات متحده با این رشد ناامیدکننده در معرض خطر است. در سه ماهه قبلی رشد ایالات متحده ۲٫۱درصد بوده است. در واقع این پایین‌ترین رشد را در سه ساله اخیر و حتی به نسبت سه ماهه اول سال ۲۰۱۴ نشان می‌دهد. پل آشورث، اقتصاددان اقتصاد سرمایه‌داری گفت که این رشد تداعی‌کننده ناامیدی است، با این حال یادآوری می‌کند که به‌طور سنتی تولید ناخالص داخلی در سه ماهه اول به نسبت سه ماهه اول سال‌های اخیر بسیار ناامیدکننده است. در واقع از سال ۲۰۱۰ رشد سه ماهه اول برای سه سال متوالی ۰٫۹ درصد بوده اما در سه ماهه اول سال‌های بعد این رشد همیشه ۲٫۴ درصد مانده است.

کاهش مصرف

در طول یک ماهه اول ریاست دونالد ترامپ شکافی میان نظرسنجی‌های کسب‌وکار و روحیه خانواده‌های بسیار خوش‌بین از یک سو و شاخص‌های دیگر از سوی دیگر ایجاد شد. دو شاخص عمده کاهش مصرف و کاهش سرمایه‌گذاری بوده‌اند که عامل‌های اصلی کند شدن رشد و توسعه ایالات متحده در سه ماهه اول محسوب می‌شوند. فروپاشی رشد هزینه‌های مصرف‌کننده‌ها در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۶، ۰٫۳درصد در مقابل ۳٫۵درصد بوده است که یک شگفتی ناخوشایند به حساب می‌آید. این پیشرفت ضعیف از سه ماهه آخر سال ۲۰۰۹ نشان‌دهنده رکود اقتصادی ایالات متحده است. آمریکایی‌ها به‌طور خاص خرید اتومبیل و کالاهای بادوام را به‌طور چشمگیری کاهش داده‌اند. هزینه‌های مصرف‌کننده‌ها که به‌طور سنتی محرک اقتصاد ایالات متحده و دوسوم وزن تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد فقط روی ۰٫۲۳ امتیاز در این اقتصاد است که مقدار بسیار پایینی را در هفت ساله اخیر داشته است.

هزینه‌های دولت در وضعیت هشدار

یکی دیگر از عواملی که باعث کاهش سرعت گسترش و توسعه ایالات متحده شده این است که تولیدکنندگان به جای بازسازی خود استفاده از سهام را جایگزین کرده‌اند. این عدم سرمایه‌گذاری تقریباً توانسته است روی رشد کلی کشور نیز تأثیرگذار باشد. از دیگر نقاط سیاه، می‌توان به هزینه‌های دولت اشاره کرد که در وضعیت اضطراری قرار گرفته‌اند و در یک ساله اخیر بیشترین هزینه‌ها را نشان می‌دهد. این عملکرد ضعیف توسط تجارت خارجی دولت آمریکا که صادرات آن (+۵٫۷ درصد) افزایش یافته است جبران شد. اما همچنان رشد واردات در ایالات متحده ضعیف است. درحالی‌که بازار مسکن تجربه یک رشد پایدار در ماه‌های اخیر را داشته است و رشد آن نرخ دورقمی را نشان داد (۱۳٫۷درصد برای سرمایه‌گذاری مسکن). سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار نیز بهترین رشد خود را در سه ساله اخیر نشان می‌دهد (۹٫۴ درصد). این پیشرفت همچنین توسط معدن و صنایع نفت پشتیبانی شده و سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش چهار برابر افزایش پیدا کرده که در زمان هدایت دونالد ترامپ بوده است. دونالد ترامپ رئیس‌جمهور ایالات متحده در مبارزات انتخاباتی خود اعلام کرده بود کاری می‌کند که ایالات متحده به رشد ۴ درصدی برسد که این رقم در ۱۷ سال گذشته اتفاق نیفتاده بود.

سبک زندگی

از هر ۱۰ فرانسوی، ۷ نفر به خانواده خود کمک مالی می‌دهند

شرایط بد اقتصادی و وابستگی خانواده‌ها در فرانسه

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: فیگارو

پول و خانواده دو موضوع جدانشدنی هستند. درحالی‌که تا پیش از این صحبت کردن درباره مسائل مالی در میان خانواده‌های فرانسوی یک تابو بود، اما در وضعیت اقتصادی شکننده کنونی نه‌تنها صحبت درباره آن، بلکه کمک کردن نسبت به گذشته بیشتر مشاهده می‌شود. نتایج تحقیقاتی در فرانسه نشان می‌دهد انگیزه ۸۶درصد از فرانسوی‌ها از کار کردن، کمک به امور مالی خانواده است. از هر ۱۰ فرانسوی، ۷ نفر از نظر مالی کمک‌خرج خانواده هستند. براساس مطالعه مؤسسه OpinionWay ۷۵درصد از فرانسوی‌ها از آینده می‌ترسند و ۶۱درصد از کسانی که در این نظرسنجی شرکت کرده‌اند از بحران اقتصادی موجود در کشور متاثر هستند. در شرایط بد اقتصادی مانند جدایی زن و شوهر، از دست دادن شغل، بیکاری و بحران‌های مالی خانواده‌ها بیشتر از گذشته از نظر اقتصادی به کمک اقوام‌شان نیاز دارند. در واقع در چنین شرایطی افراد از خانواده خود در برابر مشکلات مالی محافظت می‌کنند. به‌طور متوسط ۷۸درصد از کسانی که در نظرسنجی شرکت کرده‌اند، سالانه ۱۵۰۰ یورو به خانواده خود کمک می‌کنند.

در این مطالعه ۱۰۰۰ فرانسوی بین ۱۸ تا ۷۵ سال که حداقل یک فرزند، خواهر یا برادر یا پدر و مادری دارند، مورد بررسی قرار گرفته‌اند و معیارهایی از جمله سن، جنسیت و سطح تحصیلات و حرفه هم در نظر گرفته شده است. ارقام و آمار منتشر شده از تحقیقات و نظرسنجی‌هایی که به تازگی توسط مؤسسه OpinionWay انجام شده، نشان می‌دهد بیشتر فرانسوی‌ها معتقدند خانواده‌ها را باید از نظر مالی حمایت کرد. به این ترتیب که ۷۶درصد از افرادی که کار می‌کنند و صاحب درآمد هستند، به خواهر و برادر خود، ۵۳ درصد به والدین‌شان و ۵۰درصد به فرزندان خود کمک مالی می‌کنند. به‌طور متوسط، فرانسوی‌ها ماهانه ۱۵۴ یورو از درآمد خود را برای کمک به اقوام و خانواده خود اختصاص می‌دهند. آمار و داده‌ها نشان می‌دهد که در طول یک سال گذشته، ۱۹۷۲ یورو از سوی صاحبان درآمد به کودکان و والدین‌شان کمک شده است. عمده کمک‌هزینه این افراد برای تحصیل که شامل هزینه مدرسه و دانشگاه می‌شود و همچنین به خرید روزانه منزل اختصاص دارد.

بحران اقتصادی و عدم ثبات وضعیت، مردم فرانسه را وادار کرده تا از لحاظ اخلاقی و اجتماعی و به‌خصوص مالی از اقوام و نزدیکان خود حمایت کند. ۶۸درصد از پاسخ‌دهندگان و شرکت‌کننده‌ها در نظرسنجی اعتراف کرده‌اند که در مورد امور مالی با خانواده خود صحبت می‌کنند و حتی برخی هم اعتراف کرده‌اند که از نظر مالی به کمک اقوام‌شان وابسته هستند.

منطقه‌آزاد

آغاز فعالیت چالش‌برانگیز آلدی در چین

فروشگاه آلمانی آلدی که نامش در میان برترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای تخفیف‌دار اروپایی به چشم می‌خورد، از ماه مارس گذشته به‌عنوان یک برند لوکس تجاری در چین فعالیت خود را آغاز کرده است. این فروشگاه به تازگی در چین به صورت آنلاین، منتخبی از محصولات غذایی خود را در مقیاسی بالا عرضه کرده است اما ظاهراً چندان موفق نبوده، چراکه یک انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان کیفیت پایین شکلات‌هایش را به چالش کشیده است.

برآورد می‌شود صاحبان فروشگاه‌های زنجیره‌ای آلدی جزو ثروتمندترین آلمانی‌ها باشند.

خانواده آلبرشت با ثروت تخمینی بیش از ۱۷ میلیارد یورو، دوباره در صدر فهرست جدید «۵۰۰ نفر از ثروتمندترین آلمانی‌ها» در مجله Manager Magazine قرار گرفته است.

اکنون، فروشگاه آلدی به دلیل علاقه مردم چین به محصولات آلمانی، فروش خود را در پلتفرم خرده‌فروشی چینی آنلاین TMall آغاز کرده است. این برند شناخته‌شده اروپایی محصولاتی متفاوت با آنچه در اروپا عرضه می‌کند، برای مشتریان چینی ارائه می‌کند که به وضوح نشان می‌دهد هدفش قشر مرفه و شهرنشین جمعیت چین است.

کریستوف شوایگر، مدیر این فروشگاه زنجیره‌ای در چین در گفت‌وگو با مجله آلمانی هفته اقتصاد درباره فعالیت این فروشگاه در چین می‌گوید:« بازار چین و مشتریان چینی، ظرفیت زیادی برای محصولات با کیفیت آلدی دارد.»

لوکس اما بی‌کیفیت

در حالی که ایده آلدی برای یافتن بازار چین ایده بلندپروازانه‌ای است و هنوز مدت زیادی از آغاز فعالیتش در چین نمی‌گذرد، اما این شرکت با نخستین چالش خود روبه‌رو شده است. شرکت چینی تست کیفیت موادغذایی OKOer، کیفیت شکلات‌های آلدی فروخته شده در بازار چین را زیر سوال برده است. این انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، با آزمایش ۱۱ شکلات آلدی به این نتیجه رسیده که در تهیه آنها از روغن‌های معدنی استفاده شده که می‌توانند سرطان‌زا باشند.

از ۱۱ بسته شکلات آزمایش شده، شش بسته حاوی روغن‌های معدنی است و با اینکه استفاده آنها ممنوع نیست، اما در کیفیت محصول تأثیر قابل توجهی می‌گذارد که با ادعای آلدی مبنی بر ارائه محصولات لوکس و باکیفیت همخوانی ندارد.

کیوسک

روباتی که در کمتر از ۱۴ ساعت خانه می‌سازد

LE FIGARO

محققان و دانشمندان مؤسسه ماساچوست موفق به ساخت و توسعه روباتی به نام DCP شدند که می‌تواند در عرض کمتر از ۱۴ ساعت یک خانه کامل را بسازد. تا همین چند وقت گذشته، تکنولوژی پرینت سه بعدی فقط در خدمت ساخت اشیای کوچک بود و امروز می‌بینیم که به ساخت خانه و سازه‌های بزرگ‌تر توسعه یافته است.

به گفته سایت فیگارو، روبات DCP قادر است در کمتر از یک روز ساختار کامل یک ساختمان را بنا سازد. این روبات با محتوای یک بازوی روباتیک ساخته شده است که می‌تواند با دقت بسیار بالایی عمل کند و نیروی جنبشی خود را از پنل‌های خورشیدی تأمین می‌کند. بازوهای روباتیک این دستگاه فوم‌های عایق را روی زمین پاشیده و آن را با سیمان پر می‌کند.

این روبات توانایی تکمیل یک ساختمان با فضایی به قطر ۱۵ متر و ارتفاعی در حدود ۴ متر را دارد که در کمتر از ۱۴ ساعت ساخته می‌شود.

این سیستم همچنین توانایی ساخت اشکال و نقشه‌های پیچیده را داراست.

ساختمان‌هایی که با این روش ساخته می‌شوند بسیار از نظر هزینه مقرون به‌صرفه‌تر بوده و سریع‌تر از ساختمان‌هایی که به روش سنتی هستند ساخته می‌شوند.

محققان در تلاشند قابلیت‌هایی را به این روبات اضافه کنند که بتواند کلیه امور ساخت‌وساز، از انتخاب زمین و پاکسازی آن گرفته تا طراحی و تأمین مواد اولیه و ساخت خانه را بدون نیاز به دخالت انسان به انجام برساند.

اکنون محققان مؤسسه ماساچوست قصد دارند روبات خانه‌ساز خود را که در حال حاضر توسط یک کامیون حمل می‌شود، به یک وسیله خودکفا و مستقل تبدیل کنند که توان موردنیاز را از نور خورشید تأمین می‌کند و قادر است در مناطق دوردست بدون کمک انسان، براساس ویژگی‌های محیطی و شرایط منطقه، نقشه خانه را طراحی کند و بسازد.

ایده اصلی محققان ساخت یک ابزار کاملاً خودکار است که می‌توان آن را به قطب، کره ماه یا سیاره مریخ ارسال کرد تا تمام ساختمان‌های مورد نیاز مسافران آنجا را از قبل بسازد.

پیش از این شرکت Apis Cor که در حوزه پرینت‌های سه‌بعدی فعالیت دارد، با همکاری شرکت روسی PIK، از پرینتر سه‌بعدی کوچک و پرتابل ساخته شده توسط خود شرکت برای ساخت یک بنای معمولی ۳۸ متر مربعی استفاده کرد که بهای کلی آن ۱۰ هزار دلار تمام شده و در کمتر از ۲۴ ساعت هم آماده شده است.