روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۲ اردیبهشت
۱۳۹۶

Tue. 2 May 2017
۵ شعبان ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۷۳-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

هشدار سازمان حمایت به متقاضیان پیش‌خرید خودرو

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد که مصرف‌کنندگان از شرکت‌های پیش‌فروش‌کننده خودرو که فاقد نمایندگی رسمی و مجوز پیش‌فروش از وزارت صنعت، معدن و تجارت...

۷

وعده کارشناسی وزیر اقتصاد به مردم و اهالی کسب‌وکار:

۱۳۹۶ سال رونق کسب‌وکار

۴

انتخابات

پخش مستند نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از امروز آغاز می‌شود

۸

طراحی کمپین تبلیغات سیاسی

۱۱

اجرای رجیستری موبایل از تیرماه

حذف گوشی‌های قاچاق از شبکه مخابراتی

۱۵

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک برتر مردم

خدمات بانک پاسارگاد
ارزش افزوده‌ای بر معاملات تجارت خارجی شما

بانک پاسارگاد مفتخر است در استمرار خدمات بانکی مثمر ثمر در اقتصاد ملی، خدمات ارزی و مشاوره‌ای خود در حوزه معاملات تجارت خارجی را خاطر نشان نماید:

- ارزیابی ریسک معاملات و ارائه راه کارهای اجرایی اطمینان بخش در حوزه صادرات کالا و خدمات فنی و تخصصی
- تامین مالی صادرات قبل و بعد از صادرات، در چارچوب ابزارهای متداول پرداخت بانکی بین المللی
- صدور انواع ضمانتنامه های ارزی در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و پذیرش ضمانتنامه های ارزی
- گشایش انواع اعتبارات اسنادی دیداری و مدت دار
- ارائه خدمات انواع حواله های ارزی وارده و صادره
- افتتاح حساب های ارزی و خرید و فروش ارز

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۸۲۸۹۰-۰۲۱ www.bpi.ir

نفت

تمدید توافق اوپک می‌تواند پایانی برای مازاد عرضه باشد

به گزارش رویترز، یک تحقیق نشان داد که در پی تمدید توافق کاهش تولید نفت، عرضه و تقاضا برای این کالا ممکن است تا پایان سال جاری میلادی متوازن شود، گرچه انتظار افزایش تولید نفت از سوی اعضای غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) همچون شیل آمریکا می‌تواند بازگشت توازن به بازار را به تعویق اندازد.

تحقیقات رویترز از ۳۵ اقتصاددان و تحلیلگر نشان می‌دهد که میانگین قیمت شاخص نفت برنت دریای شمال در سال ۲۰۱۷ میلادی می‌تواند به ۵۷دلار و ۴ سنت برسد. این در حالی است که این میزان در ماه مارس ۵۷ دلار و ۲۵ سنت پیش‌بینی شده بود.

تولید نفت لیبی افزایش یافت

به گزارش بلومبرگ، با از سرگیری تولید بزرگ‌ترین میدان‌های نفتی لیبی (شراره و میدان نفتی الفیل) که فعالیت آنها پس از درگیری‌ها متوقف شده بود، تولید نفت این کشور به ۷۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافت. هم‌اکنون تولید روزانه نفت از میدان شراره ۲۱۶ هزار و ۴۰۰ بشکه و میدان الفیل ۲۶هزار و ۵۰۰ بشکه است. لیبی عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) است.

تأکید عربستان بر تمدید توافق اوپک

به گزارش رویترز، خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان اعلام کرد: مهم است که بکوشیم توافق کاهش تولید نفت سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) را تمدید کنیم. الفالح با بیان اینکه این توافق پایان ماه ژوئن تمدید خواهد شد، افزود: موافقت کشورهای عضو و غیرعضو با تمدید آن، از اهمیت بالایی برخوردار است. وزیر انرژی عربستان همچنین اعلام کرد که میان کشورهای منطقه آسیای میانه، درباره وضع بازار نفت و سطح تولید، اجماع وجود دارد و همگی موافق ضرورت پایبندی به توافق کاهش تولید نفت هستند. خالد الفالح ابتدای هفته سفر دوره‌ای به کشورهای تولیدکننده نفت آسیایی از جمله قزاقستان و جمهوری آذربایجان را پایان داد. وی در حساب توییتری خود نوشت: این کشورها به همراه عربستان در زمینه اهمیت پایبندی به توافق موافق بودند.

محمد بارکیندو، دبیرکل اوپک نیز در مصاحبه با تلویزیون بلومبرگ گفت: الفالح برای دستیابی به توافق پیش از نشست بعدی اوپک در ماه مه با بسیاری از اعضای اوپک رایزنی می‌کند. به گفته وی، ۲۴ تولیدکننده نفت که با کاهش تولید نفت موافقت کردند، روزنه‌های امیدی را در افق می‌بینند. مازاد ذخایر نفت در خشکی در اقتصادهای توسعه‌یافته از فوریه تا مارس حدود ۳۹میلیون بشکه کاهش یافت. همچنین کاهش سریعی در حجم نفتی که در نفتکش‌ها نگهداری می‌شود، مشاهده می‌شود.

ابرشرکت‌های نفتی نمی‌توانند تهدید خودروهای برقی را نادیده بگیرند

به گزارش پایگاه خبری اویل پرایس، بسیاری از خودروسازان از جمله تسلا (توسعه‌دهنده خودروهای برقی) معتقدند که روند صعودی تولید این ماشین‌ها ادامه خواهد یافت. البته نه‌تنها خودروسازان که ابرشرکت‌های نفتی جهان نیز بر این باورند که خودروهای برقی در یک یا دو دهه آینده بخش بزرگی از بازارهای جهان را خواهند گرفت. ابرشرکت‌های نفتی نظیر توتال فرانسه انتظار دارند که این خودروها تا سال ۲۰۳۰ میلادی ۳۰درصد از مجموع فروش خودروهای جدید را به خود اختصاص دهند که این می‌تواند منجر به افت تقاضای جهانی برای نفت شود.

صادرات نفت امارات در ماه ژوئن ۱۰درصد کاهش می‌یابد

به گزارش بلومبرگ، سخنگوی شرکت ملی نفت ابوظبی (آندوک) اعلام کرد که امارات قصد دارد در قالب اجرای توافق کاهش تولید، عرضه نفت به مشتریان خود را در ماه ژوئن ۱۰درصد و در ماه مه این میزان را ۷درصد کاهش دهد. امارات متحده عربی چهارمین تولیدکننده بزرگ در اوپک است. سهیل المزروعی، وزیر انرژی امارات اوایل ماه آوریل گفته بود با توجه به اینکه عملیات تعمیر و نگهداری میادین نفتی برای ماه مه برنامه‌ریزی شده است، این کشور بیش از رقم تعهد شده در توافق سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، تولید خود را کاهش خواهد داد.

اوپک در نشستی در نوامبر سال گذشته با کاهش تولید اکثر اعضای خود موافقت کرد و ۱۱تولیدکننده غیرعضو این سازمان در دسامبر به این توافق پیوستند. طبق گزارشی که در ۱۳ آوریل از سوی آژانس بین‌المللی انرژی منتشر شد، میزان پایبندی امارات به این توافق از ابتدای سال ۲۰۱۷ تاکنون ۵۱درصد بوده است.

فروش انرژی خورشیدی، راهبرد جدید کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس

کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس که به دلیل کمبود منابع مالی و کسری بودجه با مشکلات گسترده‌ای دست و پنجه نرم می‌کنند از راهبرد جدید خود برای فروش انرژی خورشیدی به جای نفت خبر دادند. جدیدترین داده‌های آماری کشورهای شورای همکاری در این زمینه حاکی است که با توجه به طولانی بودن فصل گرما و فراهم بودن زمینه درآمدزایی در زمینه انرژی خورشیدی، تلاش‌های گسترده‌ای از سوی اعراب حوزه خلیج‌فارس در این زمینه صورت گرفته است. آژانس بین‌المللی انرژی روز گذشته با انتشار گزارشی در این زمینه اعلام کرد که کشورهای شورای همکاری به صورت تدریجی طی دو دهه آینده یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار برای تولید انرژی جایگزین سرمایه‌گذاری خواهند کرد. این گزارش همچنین حاکی است که کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس تا سال ۲۰۳۰ به این توانایی دست خواهند یافت که حدود ۲۰۰ میلیارد دلار به صورت سالانه از راه انرژی خورشیدی درآمد کسب کنند. راهبرد تدوین شده همچنین حکایت از آن دارد که کشورهای شورای همکاری باید تا سال ۲۰۴۰ در حدود ۴۰درصد از اتکای خود را بر درآمدهای نفتی کاهش دهند. در همین راستا دولت کویت برای تقویت منابع انرژی خورشیدی خود بودجه‌های کلانی را اختصاص داده و براساس جدیدترین تصمیم اتخاذ شده تمامی مراکز دولتی در کویت به دستگاه‌های جذب انرژی خورشیدی مجهز خواهند شد. کویت همچنین در زمینه تولید انرژی تجدیدپذیر اقدامات گسترده‌ای را به عمل آورده و بنا بر اعلام نهادهای دولتی، این کشور طی سال‌های آینده طرح‌های کلانی را در این بخش به اجرا خواهد گذاشت.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت:

اجرای IPC ۱۰۰ هزار شغل ایجاد خواهد کرد

رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با اشاره به قراردادهای IPC اظهار کرد: اگر خارجی‌ها بیایند و این قراردادها امضا شود نزدیک به ۱۰۰ هزار شغل ایجاد خواهد شد.

به گزارش ایسنا، رضا خیامیان در نشست خبری که صبح دیروز در آستانه برگزاری بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برگزار شد، با بیان اینکه در این نمایشگاه حضور پررنگ شرکت‌های خارجی مطرح است، گفت: شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه پرتعداد هستند. در این نمایشگاه ۸۳۳ شرکت خارجی و حدود ۱۰۰۰ شرکت ایرانی حضور دارند. وی با تأکید بر اینکه حضور پررنگ شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه یک پیام برای ما دارد، توضیح داد: شرکت‌های خارجی با انگیزه فروش کالا به این نمایشگاه می‌آیند و تقاضای ما از مسئولان صنعت نفت صیانت از بازار داخلی در مقابل شرکت‌های خارجی است. پیشنهاد ما به مسئولان این است که به شرکت‌های خارجی بفهمانند که در صورتی می‌توانند به ایران کالا بفروشند که با یک شرکت ایرانی جوینت شوند.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با اشاره به شعار سال جاری، اظهار کرد: خارجی‌ها باید به مشارکت با سازنده ایرانی تشویق شوند. اگر تولیدکننده ایرانی با شرکت خارجی مشارکت کند باعث ارتقای مدیریت، انتقال دانش فنی، افزایش کیفیت کالا، قرار گرفتن شرکت‌های ایرانی در سطح بین‌المللی و... می‌شود.

خیامیان با بیان اینکه کالاهایی که توسط شرکت‌های ایرانی ساخته می‌شود به دلیل تحریم‌ها، استانداردهای بین‌المللی را ندارند، گفت: به دلیل نداشتن این استانداردها ما نمی‌توانیم کالای خود را به کشورهای همسایه صادر کنیم، اما هنگامی که شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های خارجی مشارکت کنند، می‌توانند از اسم این شرکت‌ها استفاده کرده و کالاهای خود را به کشورهای همسایه صادر کنند.

وی بر لزوم رعایت قانون حداکثری استفاده از توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی تأکید کرد و افزود: ما با فاینانس خارجی مخالف نیستیم به شرطی که قانون حداکثری استفاده از توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی رعایت شود. ما ۲۰میلیارد فاینانس چین داریم، اکثر شرکت‌هایی که خارجی‌ها خرید می‌کنند شرکت‌های خصولتی هستند. این شرکت‌ها به راحتی کالاها را از طریق فاینانس خارجی می‌خرند، در صورتی که شرکت‌های دولتی موظف هستند از توان داخل استفاده کنند.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با تأکید بر اینکه وظیفه ما ایجاد اشتغال برای جوان ایرانی است نه جوان چینی، تصریح کرد: ما سرمایه‌های انسانی خود را صادر می‌کنیم. بهترین بخشی که در کشور می‌تواند اشتغال ایجاد کند صنعت نفت است.

خیامیان در ادامه با اشاره به عملکرد صندوق توسعه ملی، اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی نوروز امسال به نقش صندوق توسعه ملی برای توانمندسازی بخش‌خصوصی تأکید کرد اما باید دید این صندوق واقعاً در این جهت حرکت می‌کند یا خیر. این صندوق به کسی وام می‌دهد که کالای خارجی بخرد و این کار خلاف همه معیارها است اما چون فکر می‌کنند بیماری هلندی ایجاد می‌شود و ممکن است ارز وارد کشور شود می‌گویند باید کالای خارجی خریداری شود.

وی افزود: ما در حال مذاکره هستیم که تجهیزات از سازنده ایرانی خریداری شود اما پول را در خارج به سازنده تحویل دهند تا سازندگان ایرانی از خارج کشور ماشین‌آلات خریداری کنند.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با تأکید بر اینکه وظیفه دولت فراهم کردن بستر برای اشتغال است، ادامه داد: بخش خصوصی باید اشتغال ایجاد کند. ما به دولتی نیاز داریم که تولیدمحور باشد. در کشور ما یک فرد کارآفرین باید ریسک‌های مختلفی را تحمل کند. سازندگان تجهیزات قشری بودند که بیشترین ضرر را در زمان تحریم‌ها تحمل کردند، اما هنگامی که مشکل پیدا می‌کنند کسی به فریاد آنها نمی‌رسد.

خیامیان با اشاره به وام رونق تولید، اظهار کرد: این وام برای کمک واحدهای مشکل‌دار در نظر گرفته شده بود اما هنگامی که بررسی می‌کنیم متوجه می‌شویم مشکل واحدی را حل نکرد فقط برخی واحدها به راحتی می‌توانند از این وام استفاده کنند، اما کسی که واقعاً به این وام نیاز دارد بانک‌ها هیچ کمکی نمی‌کنند. اگر دولت می‌خواهد مشکل واحدی برطرف شود باید منابع تکلیفی داشته باشد.

وی در ادامه با اشاره به ساخت ۱۰ قلم کالای مورد نیاز صنعت نفت، گفت: سازندگان داخلی در سال گذشته قراردادهای خوبی در زمینه ۱۰ قلم کالای پرمصرف صنعت نفت بستند. در این راستا ۵۰۰میلیارد تومان و ۲۵ میلیون یورو قرارداد بسته شد و در حال حاضر نیز در آستانه امضای ۲۵۰میلیون یورو با سازندگان داخلی هستیم که برای امضای این قراردادها خارجی‌ها با سازندگان ایرانی جوینت شدند.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت در ادامه با بیان اینکه در جلسات IPC از مشاوره انجمن‌ها استفاده می‌شود، اظهار کرد: در قراردادهای IPC درصدی برای مشارکت بین شرکت‌های خارجی و ایرانی گذاشته شده است که اگر مشارکت ایرانی از درصد مشخص شده بالاتر باشد وزارت نفت امتیاز تشویقی در نظر گرفته و چنانچه مشارکت کمتر باشد شرکت‌ها جریمه خواهند شد. اگر خارجی‌ها بیایند و قراردادهای IPC انجام شود نزدیک به ۱۰۰ هزار شغل ایجاد خواهد شد.

خیامیان ادامه داد: مردم ما از کارهای هیجانی بیرون آمده‌اند و طبق واقعیت حرکت می‌کنند. مردم هم دوران تحریم و هم دوران برجام را دیده‌اند. شغل ایجاد کردن بسیار سخت است.

وی با بیان اینکه طبق برنامه ششم توسعه قرار است ۲۰۰میلیارد دلار در صنعت نفت سرمایه‌گذاری شود، افزود: اگر این ۲۰۰ میلیارد دلار تحقق پیدا کند ۶۰درصد آن مربوط به ساخت تجهیزات است که معادل ۱۲۰ میلیارد دلار می‌شود و اگر نصف این موضوع توسط سازندگان ایرانی تحقق پیدا کند ارزش آن ۶۰ میلیارد دلار خواهد شد. همچنین ما یک بازار ۳۰۰ میلیارد دلاری در عراق و برای توسعه صنعت نفت عراق داریم که اگر ۲۰درصد این بازار توسط ما تأمین شود ۳۶میلیارد دلار می‌شود. از سوی دیگر اگر بتوانیم ۴میلیارد دلار در منطقه به دست آوریم کلاً ۱۰۰میلیارد دلار بازار تجهیزات ایران خواهد بود و در کمترین حالت ۲۰۰ هزار جوان صاحب شغل می‌شوند.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با تأکید بر اینکه بازار خوبی در مقابل سازندگان تجهیزات صنعت نفت موجود است، گفت: بسیاری از افراد دارای سرمایه هستند اما به دنبال خرید ارز و کالا می‌روند. ما برای سرمایه‌گذاری در پتروشیمی بستری فراهم نکردیم. البته انجمن سازندگان پکیج‌هایی ایجاد خواهد کرد و به جامعه ارائه می‌دهد تا در این راستا اشتغال‌زایی کند، اما تا بهره بانکی بالا باشد علاقه‌مندی به سرمایه‌گذاری در تولید نیست. ما مشکلات زیادی از جمله بیمه، دارایی، دیون بانکی و... در تولید داریم که به تولید ضررهای جبران‌ناپذیری وارد کرده است.

خیامیان در ادامه در مورد مطالبات انجمن از دولت توضیح داد: آمار دقیقی از مطالبات در دست نیست اما از قبل عید تاکنون وضعیت مطالبات بهتر شده است.

وی با بیان اینکه همیشه خرید خارجی شیرین است، تصریح کرد: لابی‌هایی برای خرید خارجی وجود دارد درحالی‌که می‌توان بدون خرید خارجی اقدامات خوبی انجام داد. ما برای نخستین بار در کشور با مشارکت فرانسوی‌ها لوله لیفورمر ساختیم. ما باید ایرانی را باور کنیم.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت در پایان اظهار کرد: شرکت‌های خارجی تا هنگامی که بدانند کالایی که می‌سازند در ایران خریدار دارد تمایلی به جوینت شدن ندارند اما اگر حس کنند بازار خود را از دست خواهند داد با تولیدکننده ایرانی جوینت می‌شوند.

راهکاری برای باز شدن کلاف سردرگم کم‌آبی

یکی از معضلات اصلی ایران مشکل کم آبی است که برای این موضوع سناریوهای متفاوتی ارائه شده اما وزارت نیرو در آخرین اظهارنظرهای خود برای حل این کلاف سردرگم اعلام کرده که در شرایط فعلی باید کنترل مصرف براساس ظرفیت‌های اکولوژیک هر منطقه صورت گیرد.

به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر کشور به دلیل رشد جمعیت، توسعه صنایع، افزایش سطح اراضی آبی زیرکشت و تشدید دخالت بشر در محیط زیست و... دچار افت فشار منابع آبی شده است، در این بین کشور با سرانه آب تجدیدپذیر ۱۴۵۰ مترمکعبی در سال در مرحله «تنش آبی» قرار دارد که این امر بیانگر مصرف زیاد و ناپایدار منابع آبی کشور در سال‌های گذشته بوده است.

از سوی دیگر بارش ۲۴۹ میلیمتر در سال، امروز به حدود ۲۱۴ میلیمتر به‌طور متوسط رسیده که این میزان بارش یک‌سوم متوسط جهانی است. به‌طور کلی آمارها نشان می‌دهد ایران با دارا بودن یک‌درصد از جمعیت جهان تنها ۰.۳۶درصد از منابع آب تجدیدپذیر دنیا را در اختیار دارد، بنابراین آب موجود برای حل نیازهای ما در بخش‌های مختلف کافی نیست.

نبود آب کافی و مصرف بالای آن در بخش کشاورزی بیانگر این است که باید به سمت سیاست آب مجازی و راه‌های دیگر روی بیاوریم، البته این گرایش به سمت آب مجازی نه به‌عنوان یک راه‌حل بنیادی و درازمدت بلکه به‌عنوان یک راه‌حل کوتاه‌مدت پاسخگو خواهد بود،چراکه سیاست روی آوردن به آب مجازی به‌ویژه در حوزه صنایع غذایی می‌تواند در بلندمدت روی امنیت غذایی کشور و توسعه روستاها تأثیر منفی بگذارد.

واردات آب مجازی به صادرکنندگان محصولات غذایی این اجازه را می‌دهد که هر زمان خواستند بتوانند با این اهرم به کشور واردکننده فشار آورده و سیاست‌های خود را به کشور واردکننده القا کنند، در همین راستا چندی پیش حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو راه‌حل درازمدت و بنیادی رفع بحران آب در کشور را در گروی مصرف آب با توجه به ظرفیت‌های اکولوژیک هر منطقه دانست و بر این باور است که اعمال سیاست آب مجازی نمی‌تواند یک راه‌حل درازمدت مناسبی برای حل بحران آب کشور باشد.

وی با بیان اینکه آب مجازی یک مفهوم مفید برای حفاظت از محیط زیست و تاب‌آوری منابع آبی کشور است اما باید به تمام پیچیدگی‌های آن نیز توجه داشت، اظهار کرده بود که وزارت نیرو به دنبال استفاده بهینه از آب مجازی است و همواره به‌عنوان یک منبع نامتعارف از آن سود خواهد برد.

وضعیت تنش آبی در ایران روزبه‌روز وخیم‌تر می‌شود و بی‌شک حل این مسئله نیازمند تدوین یک برنامه‌ریزی منسجم و عملیاتی کردن درست آن است، گرچه دولت یازدهم در این راستا گام‌های خوبی برداشته اما بدیهی است که برای ریشه‌کن شدن این بحران عظیم باید تدابیر کوتاه‌مدت و درازمدت بیشتری اتخاذ و عملیاتی شود.

روس اتم: ساخت واحد دوم نیروگاه اتمی بوشهر با موفقیت ادامه دارد

شرکت دولتی روس اتم اعلام کرد که کار ساخت واحد دوم نیروگاه اتمی بوشهر با موفقیت جریان دارد.

به گزارش ایرنا، بخشی از اطلاعیه روس اتم درباره نیروگاه‌های هسته‌ای در حال ساخت جهان با مشارکت روسیه به بلوک اول نیروگاه اتمی بوشهر و همچنین طرح در حال اجرای رآکتور دوم اختصاص دارد.

در این گزارش که در پایگاه اینترنتی روس اتم منتشر شده، آمده است که نیروگاه هسته‌ای ساخته شده در بوشهر نخستین نوع در ایران و منطقه خاورمیانه است.

ساخت این نیروگاه سال ۱۹۷۴ با مشارکت شرکت آلمانی زیمنس آغاز و سال ۱۹۸۰ با تصمیم دولت این کشور متوقف شد، ولی مطابق توافق سال ۱۹۹۲ بین ایران و روسیه، شرکت اتم استروی اکسپورت، پیمانکار روس، کار ساخت آن را سال ۱۹۹۵ از سر گرفت.

شرکت روس اتم خاطرنشان کرد: تولید برق هسته‌ای از واحد نخست نیروگاه بوشهر سال ۲۰۱۲ به ظرفیت کامل اسمی رسید و سال بعد هم به سفارش‌دهنده ایرانی تحویل شد.

روس اتم همچنین با اشاره به عقد قرارداد ساخت دو واحد جدید نیروگاه هسته‌ای میان ایران و روسیه با امکان گسترش به چهار بلوک، نوشت: شرکت اتم استروی اکسپورت به‌عنوان پیمانکار اصلی این طرح بزرگ تعیین و برای آن هم رآکتور هسته‌ای نوع «وی. وی. ای. ار۱۰۰۰-» انتخاب شده است.

مراسم آغاز اجرای پروژه واحد دوم نیروگاه هسته‌ای بوشهر سپتامبر ۲۰۱۶ آغاز و مارس ۲۰۱۷ نیز کار ساخت و مونتاژ دستگاه‌ها در نیروگاه شروع شده است.

به گزارش ایرنا، بر اساس برنامه‌ای که پیشتر اعلام شده، سال ۲۰۲۴ دومین واحد نیروگاه بوشهر به صورت روشن تحویل ایران می‌شود و سال ۲۰۲۶ نیز برق سومین نیروگاه وارد شبکه انتقال انرژی خواهد شد که در مجموع توان تولید برق هسته‌ای را با ۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه اول به بیش ۳۱۰۰ مگاوات افزایش خواهد داد.

بنا به اعلام روسیه، نیروگاه دوم و سوم بوشهر براساس مقررات ایمنی +۳ اجرا می‌شود که مجوز Eur (سازمان اروپایی استفاده‌کننده از نیروگاه‌ها) را دریافت کرده است.

استانداردهای جدید با پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و معیارهای ایمنی تدوین شده پس از آسیب‌دیدگی نیروگاه اتمی فوکوشیما در ژاپن منطبق است که سال ۲۰۱۱ در جریان سونامی این کشور رخ داد.

روس اتم شرکت پیمانکار اصلی ساخت نیروگاه‌های بوشهر با سهم ۴۰درصدی در بازار غنی‌سازی اورانیوم و ۱۷درصد تولید سوخت هسته‌ای جهان، دربرگیرنده ۲۶۰ شرکت به‌عنوان زیرمجموعه و همکار با ۴۰۰هزار کارشناس و کارمند در ۴۰ کشور جهان است.

این شرکت ارزش قراردادهای کنونی خود را ۱۱۰میلیارد دلار اعلام کرده که حدود ۷۲درصد آن مربوط به طرح‌های خارج از روسیه است.

آب

با پیشنهاد یونسکو در ایران برگزار می‌شود

امنیت آبی، هدف برگزاری یک رویداد بین‌المللی

کنفرانس «امنیت آبی در سکونتگاه‌های انسانی در شرایط کم آبی» با هدف بررسی ابعاد مختلف این موضوع در اقلیم‌های خشک و نیمه‌خشک با حضور کارشناسان ایرانی و ۱۰ کارشناس بین‌المللی از آمریکا، کره جنوبی، چین، آفریقای جنوبی، استرالیا و همچنین شماری از اعضای تشکیلات یونسکو در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز»، سیدعلی چاوشیان، مدیر مرکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری (تحت پوشش یونسکو) روز گذشته در نشستی خبری گفت: با پیشنهاد یونسکو قرار شده ایران به‌عنوان یک کشور پیشرو و تأثیرگذار در زمینه مدیریت آب در شرایط کم‌آبی یک رویداد بین‌المللی را در هفته جاری برگزار کند.

چاوشیان در جمع خبرنگاران ادامه داد: شش ماه پیش مدیر برنامه بین‌الملل و آب‌شناسی یونسکو پس از بازدید از ایران پیشنهاد داد که در کشور رویدادی با عنوان امنیت آبی در سکونتگاه‌های انسانی برگزار شود که این مسئله با استقبال وزارت نیرو روبه‌رو و قرار شد با همکاری شرکت آب و فاضلاب کشور و یونسکو این رویداد در ایران برگزار شود.

وی که دبیر علمی کنفرانس «امنیت آبی در سکونتگاه‌های انسانی در شرایط کم آبی» است، گفت: کشورهایی در این کنفرانس مورد توجه قرار گرفتند که مانند ایران در شرایط خشک و نیمه‌خشک واقع شده و از شرایط کم آبی متاثرند.

وی در خصوص جزییات برگزاری این رویداد، تصریح کرد: قرار شده در دو روز دوازدهم و سیزدهم اردیبهشت‌ماه این کنفرانس برگزار شود که در روز اول به نشست تخصصی در ابعاد مختلف امنیت آبی و بررسی راهکارها و همچنین مقابله با کم‌آبی پرداخته می‌شود.

مدیر مرکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری ادامه داد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار شده در روز دوم شش کارگاه‌های تخصصی با شش محور برگزار شود که محور اول مربوط به چالش‌های جدید همچون تغییر اقلیم، مدیریت تقاضا، محور دوم آبرسانی در شرایط اضطراری، آبرسانی ناپیوسته و مدیریت شرایط اضطراری و محور سوم به مسئله کیفیت آب خلاصه شده است.

چاوشیان با بیان اینکه محور چهارم کارگاه در قالب آب‌های نامتعارف اعم از شیرین‌سازی آب دریا و همچنین بازچرخانی آب برگزار می‌شود، اظهار کرد: سال ۲۰۱۷ براساس برنامه آب سازمان ملل به‌عنوان سال استفاده از پساب نام‌گذاری شده، لذا می‌توان این‌گونه گفت که پساب می‌تواند یکی از منابع خوب آب باشد.

به گفته وی، کارگاه پنجم و ششم این رویداد به مسئله حکمرانی آب از منظر اجتماعی و اقتصادی تعریف شده است. همچنین قرار است در کارگاه ششم یک نشست مختص آب و رسانه برگزار شود.

مدیر مرکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری با بیان اینکه ماحصل این کنفرانس به چاپ یک کتاب می‌انجامد که با حمایت یونسکو در انتشارات کمبریج منتشر می‌شود که در این کتاب هم به پیشرفت‌ها و تجربه‌های مربوط به مدیریت آب شهری و روستایی و همچنین مدیریت آب در سکونتگاه‌های انسانی در اقلیم خشک و نیمه‌خشک پرداخته خواهد شد.

گفتنی است «کنفرانس امنیت آبی در سکونتگاه‌های انسانی در شرایط کم‌آبی» روزهای دوازدهم و سیزدهم اردیبهشت‌ماه در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی ایران برگزار می‌شود.

مرکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری در سال ۱۳۸۲ و به دنبال توافق سازمان علمی، فرهنگی و تربیتی ملل متحد (یونسکو) و وزارت نیرو جمهوری اسلامی ایران در تهران آغاز به کار کرد. این مرکز مسئولیت هماهنگی امور علمی، آموزشی مدیریت آب شهری را در سطح کشورهای غرب آسیا به عهده دارد. اکنون ۲۱ کشور مانند آلمان، لبنان، عمان، پاکستان، افغانستان، عراق و مصر و پنج سازمان بین‌المللی در بالاترین سطح شورای حکام مرکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری حضور دارند.

سد آغ چای آذربایجان غربی سرریز شد

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی گفت: سد آغ چای بزرگ‌ترین سد قوسی خاکی کشور در چاپیاره با ۲۱۱ میلیون مترمکعب ظرفیت، بر اثر بارش‌های خوب بهاری و زمستانی در سال آبی جاری، طی روزهای اخیر سرریز شده است.

کیومرث دانشجو با تأکید بر صرفه‌جویی در مصرف آب به ایرنا گفت: وجود میزان آب مناسب در این سد زمینه تأمین آب کشاورزی این شهرستان در فصل بهار و تابستان را فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: سد آغ چای از زمان آبگیری در سال ۹۱ تاکنون برای نخستین بار سرریز شده است.

به گفته وی، از اهداف احداث این سد می‌توان به انتقال آب آغ چای به دشت‌های چاپیاره و نازک، کنترل سیلاب، رفاه بیشتر کشاورزان منطقه، جلوگیری از مهاجرت و ایجاد حق‌آبه در داخل کشور پیش از ریزش آب آغ چای به رود مرزی ارس اشاره کرد.

دانشجو با اشاره به اینکه سایر سدهای این استان نیز وضعیت مطلوبی در ذخیره‌سازی آب دارند، افزود: ۱۴هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی دشت‌های چاپیاره و نازک از آب این سد بهره‌مند می‌شود.

آغ‌چای، رودی دائمی است که از ارتفاعات شهرستان چالدران در مرز ایران و ترکیه سرچشمه می‌گیرد و پس از عبور از قره‌دره و دریافت آب مناطق زرآباد خوی از روستای بسطام وارد دشت چاپیاره می‌شود و پس از آبیاری این دشت در روستای مرکان به رود قطورچای می‌پیوندد. این رود در ادامه مسیر و طی دره‌ای عمیق به رود ارس می‌ریزد و محل ریزش این رود به رودخانه ارس، مرز استان‌های آذربایجان غربی و شرقی است.

بازرگانی

شرایط ارائه کارت بازرگانی جهت صادرات کالا از مناطق آزاد اعلام شد

دفتر صادرات گمرک ایران شرایط ارائه کارت بازرگانی جهت صادرات کالا از طریق مناطق آزاد تجاری را اعلام کرد.

به گزارش گمرک ایران، دفتر صادرات گمرک ایران به استناد نامه دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران و نامه مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه درخصوص شرایط ارائه کارت بازرگانی و نحوه تشریفات امور گمرکی در مناطق آزاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی اعلام کرد: کالاهایی که از قلمرو گمرکی به مناطق آزاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی وارد و عیناً از آن مناطق به خارج از کشور صادر می‌شود، به استناد ماده ۱۷ قانون مناطق آزاد تجاری- صنعتی و تبصره ۱ ماده ۸ قانون مناطق ویژه اقتصادی، مشمول مقررات صادرات و واردات خواهد بود و لازم است صادرکننده نسبت به ارائه کارت‌بازرگانی اقدام کرده و سایر تشریفات نیز براساس مقررات صادرات، واردات و امور گمرکی انجام پذیرد.

مستفاد از ماده ۸ قانون مناطق ویژه اقتصادی و ماده ۸ آیین‌نامه اجرایی آن، همچنین ماده ۱۴قانون مناطق آزاد و بند ۱ اظهارنامه صادراتی نیازمند ارائه کارت‌بازرگانی نبوده و امکان اظهار محمولات صادراتی اشاره شده در سامانه جامع امور گمرکی، بدون الزام ارائه کارت‌بازرگانی و با اخذ مجوز موردی که توسط مدیر محترم گمرک مبدأ صادرات صادر خواهد شد میسر می‌شود.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اعلام کرد

کاهش ۵۵درصدی سهم کالاهای مصرفی از واردات

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به اینکه در سال ۹۱ حدود ۳۵درصد از کالاهای وارداتی کشور مصرفی بوده است، گفت: این سهم در پایان سال گذشته با ۵۵درصد کاهش به ۱۴درصد رسیده است.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران، افزود: کاهش سهم کالاهای مصرفی از واردات کشور در حالی اتفاق افتاده است که بخشی از همین ۱۴درصد نیز مربوط به کالاهای ضروری مانند دارو اختصاص دارد و علاوه بر این، حجم کل واردات کشور نیز از حدود ۷۰ میلیارد دلار در سال ۹۱ به حدود ۴۳ میلیارد دلار در سال ۹۵ کاهش یافته است. به گفته لاهوتی، در ترکیب واردات سال گذشته، خودرو تنها کالایی بوده که کاملاً مصرفی است و مابقی را می‌توان جزو کالاهای ضروری به شمار آورد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با تشریح ترکیب واردات کشور در سال گذشته، تصریح کرد: به جز سهم ۱۴درصدی کالاهای مصرفی از واردات، بخشی از کالاهای وارد شده به کشور را کالاهای سرمایه‌ای تشکیل می‌دهند و مابقی واردات مربوط به کالاهای واسطه‌ای مورد نیاز تولید و کالاهای اساسی مانند نهاده‌های کشاورزی و غذایی بوده که برای تنظیم بازار و تأمین نیاز داخل انجام شده است.

لاهوتی ادامه داد: حجم کالاهای سرمایه‌ای وارداتی به کشور در سال‌های مختلف، بسته به شرایط بازار از ۶ تا ۱۰میلیارد دلار متغیر بوده که این میزان در سال گذشته به حدود ۱۵درصد از کل واردات رسیده است.

او تأکید کرد: افزایش سهم کالاهای واسطه‌ای از واردات کشور، نشان‌دهنده این است که حرکتی در تولید صورت گرفته که رشد ۱۰درصدی صنعت در سال گذشته نیز این حرکت را تأیید می‌کند. به گفته رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، در سال ۹۱، ارزش کل واردات رسمی کشور بالغ بر ۷۰میلیارد دلار بوده که حدود ۳۵درصد از این میزان به واردات کالاهای مصرفی اختصاص داشته است.

لاهوتی افزود: در سال ۹۵ از یک‌سو ارزش کل واردات رسمی کشور به ۴۳میلیارد رسیده و از سوی دیگر سهم ۳۵درصدی کالاهای مصرفی از واردات نیز به‌طور میانگین با ۵۵درصد کاهش به ۱۴درصد رسیده که اگر میزان ذخیره ارز ناشی از این محل را محاسبه کنیم، از خروج رقم بزرگی ارز از کشور جلوگیری شده است.

دولت آینده جایگاه بخش‌خصوصی را بازتعریف کند

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: مهم‌ترین مطالبه بخش‌خصوصی از دولت دوازدهم، بازتعریف جایگاه بخش‌خصوصی است؛ دولت باید متوجه اهمیت و نقش بخش‌خصوصی در اقتصاد باشد. با حضور بخش‌خصوصی فعال و پویا مشکلات اقتصادی و بیکاری برطرف می‌شود.

فرهاد فزونی، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران با اشاره به مطالبات بخش‌خصوصی از دولت آینده می‌گوید: «نخستین مطالبه بخش‌خصوصی از دولت دوازدهم بازتعریف جایگاه بخش‌خصوصی است؛ دولت‌ها باید به نقش و اهمیت بخش‌خصوصی در بازسازی اقتصاد کشور توجه داشته و به این رسالت باور داشته باشند.»

او از وضعیت موجود انتقاد می‌کند و می‌گوید: «به‌رغم تصویب سیاست‌ها و قوانین مربوط به اصل ۴۴ قانون اساسی کشور، بخش‌های اقتصادی کشور از دو بخش‌خصوصی و دولتی، به دو بخش دولتی و بنگاه‌های عمومی غیردولتی تغییر ظاهری و محتوایی داشته و با افزوده شدن بخش جدید غیردولتی بدون اهلیت و با ماهیت دوگانه، عملاً نه‌تنها گشایشی در محیط اقتصادی برای فعالان بخش‌خصوصی ایجاد نکرده، بلکه به‌نوعی ماندگاری بخش دولتی در عرصه فعالیت‌های اقتصادی با عنوان جدید عمومی غیردولتی، تحکیم و تثبیت‌شده که عدم تحقق نتایج مورد انتظار از خصوصی‌سازی، از شواهد ملموس آن در اقتصاد کشور است.» او تأکید می‌کند: «بخش‌خصوصی خواستار حذف واقعی دخالت و تصدی‌گری دولت در اقتصاد، مالکیت و مدیریت بنگاه‌هاست.»

فزونی، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران می‌گوید: «اگر جایگاه بخش‌خصوصی بازتعریف شود، خیلی از مشکلات این حوزه برطرف خواهد شد و اقتصاد به رونق و شکوفایی می‌رسد.» عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: «دولت‌ها باید بپذیرند که برای رونق اقتصاد، تولید، رشد و کنترل بیکاری باید به جایگاه بخش‌خصوصی اهمیت خاصی قائل شوند. تجربه همه جای دنیا نشان می‌دهد که دولت‌ها متصدی و بنگاه‌دار خوبی نیستند؛ کار دولت سیاست‌گذاری، نظارت و تدوین خط‌مشی کلان است.»

او می‌گوید: «بخش‌خصوصی با امید به آینده معتقد است که بالاخره دولت متوجه نقش و اهمیت جایگاه بخش‌خصوصی خواهد شد.»

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از رشد ۳.۵درصدی صادرات در پایان سال ۹۵ خبر داد

۱۴ درصد از کالاهای وارداتی مصرفی هستند

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر اینکه هیچ تصمیمی برای گرانی نان نداریم، اعلام کرد: تنها ۱۴درصد از کالاهای وارداتی به کشور مصرفی هستند.

به گزارش ایسنا، مجتبی خسروتاج، رئیس سازمان توسعه تجارت روز گذشته در نشستی خبری گفت: تراز وزنی تجارت خارجی کشور که درسال ۱۳۹۲ معادل ۴۷.۴میلیون تن بود، در پایان سال گذشته به ۷۷.۶ میلیون تن رسیده است.

وی به گسترش تعاملات تجاری ایران اشاره کرد و گفت: در سال ۱۳۸۴ معادل ۸۰درصد صادرات به ۱۹ کشور جهان صورت گرفت و در سال ۱۳۹۲ نیز ۸۰درصد صادرات به هشت کشور جهان اختصاص یافت اما در سال گذشته ۸۰درصد کالاهای صادراتی‌مان به ۱۵ کشور جهان ارسال شده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت عنوان کرد: در سال گذشته ارزش صادراتی میوه و تره‌بار ۹۰۰ میلیون دلار، پسته و مغزپسته ۱۲۵۰میلیون دلار و محصولات دامی ۴۳۷ میلیون دلار بوده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به وضعیت صادرات کشور طی سال‌های اخیر اشاره کرد و ضمن یادآوری پیشرفت‌هایی که در تراز بازرگانی خارجی کشور حاصل شده است، عنوان کرد: در سال ۱۳۹۴ تراز بازرگانی خارجی مثبت ۹۰۰میلیون دلار بود که این رقم در سال گذشته به ۲۵۰ میلیون دلار رسید.

خسروتاج با بیان اینکه طی سال‌های پس از ۱۳۸۹ واردات کشور به نوعی روند کاهشی به خود گرفته است، اظهار کرد: بالاترین رقم ارزش واردات نیز مربوط به سال ۱۳۸۹ می‌شود که در آن مقطع رقمی معادل ۶۴.۵میلیارد دلار واردات صورت گرفت، اما اگر بخواهیم واردات را از منظر وزنی مورد توجه قرار دهیم در سال ۱۳۸۸ بیشترین میزان واردات را داشته‌ایم و حجم واردات در این سال به ۵۲ هزار میلیون تن رسیده است.

خسروتاج به وضعیت صادرات ایران در سال ۱۳۹۵ اشاره کرد و گفت: در این مدت اگرچه در اکثر بخش‌ها از نظر وزن صادرات رشد داشتیم اما از نظر ارزش صادرات با توجه به وضعیتی که در بازارهای جهانی حاکم بود، شرایط متفاوت محسوب می‌شود. اکنون صادرات ما به‌گونه‌ای شده که دیگر می‌توان از مبادی که پیش از این به‌عنوان مبادی وارداتی یاد می‌شدند به‌عنوان جایگاه‌های صادراتی یاد کرد. خسروتاج همچنین متذکر شد: طبق آمارهای گمرکات از میان کالاهای وارداتی به کشور تنها ۱۴درصد مربوط به کالاهای مصرفی بوده است.

افزایش حجمی صادرات، رکود ارزش صادرات

وی در ادامه صحبت‌های خود اظهار کرد: طبق فصول کتاب مقررات صادرات و واردات براساس بیشترین ارزش در سال گذشته، ۱۵ سرفصل عمده تعریف شده است که شرح این سرفصل‌ها به این قرار است؛ مواد پتروشیمی پلیمری با تراز مثبت ۳.۲میلیارد دلار، محصولات شیمیایی‌آلی با تراز مثبت ۲.۵میلیارد دلار، میوه‌های خوراکی با تراز مثبت ۱.۷میلیارد دلار، سنگ‌آهن با تراز مثبت یک میلیارد دلار، محصولات معدنی غیرفلزی، گوگرد و نمک با تراز تجاری ۷۰۰ میلیون دلار.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین عنوان کرد: در حوزه کودها نیز در سال گذشته تراز مثبت ۶۲۳ میلیون دلار حاصل شده و در حوزه چدن، آهن و فولاد تراز مثبت ۵۱۸ میلیون دلار، مس و مصنوعات مسی با تراز مثبت ۴۷۷ میلیون دلار، شیر و محصولات لبنی با تراز مثبت ۴۵۰ میلیون دلار، فرآورده‌های سبزیجات با تراز مثبت ۳۹۰میلیون دلار از دیگر سرفصل‌های عمده این بخش بوده‌اند. خسروتاج ادامه داد: همچنین در حوزه سبزیجات و نباتات تراز مثبت ۳۶۰میلیون دلار، در حوزه فرآورده‌های غلات تراز مثبت ۳۳۵میلیون دلار، در بخش محصولات سرامیکی تراز مثبت ۲۵۳میلیون دلار، در بخش روی و مصنوعات آن تراز مثبت ۲۱۲میلیون دلار و در نهایت در بخش حیوانات زنده تراز مثبت ۱۵۶میلیون دلار احصاء شده است. وی در ادامه صحبت‌های خود به ارائه آمارهای دیگری در بخش‌های مختلف پرداخت و گفت: صادرات کالاهای عمده کشاورزی در سال گذشته با وجود آنکه از نظر وزنی رشدی ۱۷درصدی را نشان می‌داد اما با توجه به بحث قیمت‌های جهانی از منظر ارزشی رشدی را دنبال نکرده است. البته این موضوع در بخش‌های مختلف دیگر نیز مشاهده می‌شود، به‌عنوان مثال در بخش معدن و صنایع معدنی با وجود ۶میلیارد دلار صادراتی که از نظر وزنی رشد ۳۶.۴درصدی داشته‌اند، از نظر ارزش ریالی تنها ۸.۵درصد رشد نسبت به سال ماقبل آن مشاهده می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: همچنین در حوزه محصولات پتروشیمی نیز حجم صادرات کشور ارزشی معادل ۷.۵میلیارد دلار داشته است که با وجود افزایش ۱۲درصدی وزن صادرات این بخش در قیاس با سال ۱۳۹۴ از نظر ارزش مادی تنها ۱۲درصد رشد در این بخش نسبت به سال قبل مشاهده می‌شود.

توسعه صادرات مهم‌ترین برنامه امسال

رئیس سازمان توسعه تجارت ادامه داد: اکنون تراز تجاری برای ما اهمیتی به مراتب بیشتر از حجم صادرات دارد. در این میان تولیدکنندگان ما نیز به‌طور دائم براین نکته اذعان دارند که حجم تولید افزایش یافته و لازم است جلوی واردات گرفته شود. برهمین اساس جلسات متعددی برگزار شده و به‌عنوان مثال هفته گذشته در نخستین جلسه شورای‌عالی صادرات با حضور معاون اول رئیس جمهور مسائلی مانند موضوعات بانکی و ضمانت‌نامه‌های صادراتی در دست بررسی قرار گرفت. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: طی این مدت دولت در حوزه واردات لاستیک اقدامات مناسبی صورت داد و در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان از بالابودن حجم واردات گلایه داشتند این مسئله را به خوبی کنترل کرد. در حوزه‌های دیگری مانند لوازم‌خانگی و غیره نیز طی این مدت واردات برخی کالاها با توجه به وضعیت تولیدکنندگان داخلی محدود شد و در مواردی نرخ ارز از ارز رقابتی به سمت ارز آزاد حرکت کرد که این موضوع موجب شد واردات برخی کالاها کنترل و از اولویت واردکنندگان خارج شود.

کاهش بیش از ۵۰ درصدی واردات قاچاق

وی در ادامه صحبت‌های خود از تصمیم جدی این وزارتخانه برای کنترل قاچاق کالا خبر داد و افزود: طی سال‌های گذشته واردات قاچاق از ۲۵میلیارد دلار به حدود ۱۲میلیارد کاهش یافته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که همچنان در بدنه تولید کشور عده‌ای بر این باور هستند که مافیای قاچاق حتی به درون وزارت صنعت، معدن و تجارت هم نفوذ پیدا کرده است، اظهار کرد: برای طرح چنین اظهاراتی باید سرنخ‌ها هم مطرح شوند اما به هر صورت وزارتخانه ما وظایف، منافع و عملکردی دارد که به‌طور ذاتی با قاچاق مغایر است. برهمین اساس طرح چنین موضوعاتی شاید بی‌معنی باشد، چرا که اصلاً معنی ندارد که دست‌مان در این بخش باشد و خود بخواهیم به بحث قاچاق کمک کنیم.

خسروتاج اظهار کرد: البته برخورد با قاچاقچیان موضوع بسیار پیچیده‌ای است که در آن عوامل متعددی دخیل است و برای جلوگیری از آن نوعی برخورد سیستمی باید وجود داشته باشد، اما به هر صورت در وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش بر آن است که این موضوع لحاظ شود.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع نمایشگاه‌های شهر تهران پرداخت و خاطرنشان کرد: با وجود تلاش‌هایی که از چند سال پیش برای ایجاد نمایشگاه‌ها صورت گرفته همچنان در این زمینه در شهر تهران با کمبود فضای نمایشگاهی مواجه هستیم.

خسروتاج همچنین به بحث تفکیک وزارتخانه‌های صنعت و تجارت از یکدیگر اشاره کرد و گفت: در گذشته تیمی در وزارتخانه ما مسئول بررسی این موضوع شد اما در نهایت به این نتیجه رسیدیم که تفکیک این دو بخش از یکدیگر کارشناسانه نیست و به صلاح است این دو بخش در کنار یکدیگر فعالیت کنند. همان‌طور که در کشورهای پیشرفته دنیا نیز صنعت و تجارت حالتی یکپارچه پیدا کرده‌اند.

تصمیمی برای گرانی نان نداریم

اما رئیس سازمان توسعه تجارت در بخش پایانی صحبت‌های خود در پاسخ به این سوال که با توجه به افزایش قیمت گندم آیا باید منتظر گرانی نان باشیم، توضیح داد: گندم در ایران جزو کالاهای اساسی محسوب می‌شود و باید در نظر داشت که واردات آن نباید به تولید لطمه زند. به هر صورت گندم نوعی کالای استراتژیک است و در این حوزه نباید به کشورهای دیگر وابسته باشیم. براین اساس لازم است هزینه‌های کشاورزان و تولیدکنندگان در نظر گرفته شود تا شرایط برای تولید این بخش مناسب و مهیا باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان یادآور شد: رشد ایران در زمینه صادرات در پایان سال ۱۳۹۵ نسبت به پایان سال ماقبل آن ۳.۵ درصد بوده است.

آغاز بهره‌برداری از ده‌ها فرودگاه نیمه‌تعطیل با ورود هواپیماهای کوچک

مشاور وزیر راه و شهرسازی از آغاز برنامه‌دولت برای اقتصادی‌کردن ده‌ها فرودگاه نیمه‌تعطیل با ورود هواپیماهای ای.تی.آر به کشور خبرداد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، غلامرضا سلامی گفت: درحال حاضر به غیر از پنج فرودگاه‌کشور باقی فرودگاه‌ها زیان‌ده بوده و برنامه اصلی این بودکه پروازهای فرودگاه‌های نیمه تعطیل را با ورود این هواپیماها حداقل به روزی سه پرواز برسانیم. وی افزود: دولت برنامه اقتصادی‌کردن ده‌ها فرودگاه نیمه تعطیل کشور را با ورود این هواپیماها رسماً آغاز خواهد زد.

سلامی با اشاره به انتقادات و اظهارنظرهای گوناگون در خصوص خرید هواپیما، تأکیدکرد که سخن گفتن درخصوص این صنعت باید از طرف کارشناسان و متخصصین مربوطه باشد و درعین حال نادیده‌گرفتن موفقیت بزرگ دولت در خریدهای هوایی را غیرعادلانه توصیف کرد.

مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه منتقدان از ورشکستگی فرودگاه‌ها و اقدامات نجات‌دهنده و ثمربخش دولت بی‌خبرند، اضافه کرد: دولت ۱۸۰هواپیمای پهن‌پیکر و باریک‌پیکر با ظرفیت‌های بالای ۱۰۰ نفره خریداری کرده و در این بین خرید ۲۰ هواپیمای ۷۰ تا ۹۰ نفره از خانواده جت‌های ملخی برای اقتصادی کردن فرودگاه‌های زیان‌ده ضرورت داشت و حتی باید بیش از این، از این مدل هواپیماها خریداری شود.

وی استفاده از بیزینس پروازهای منطقه‌ای را یکی از فرصت‌های از دست رفته ایران دانست و ادامه داد: صاحب یک کشورپهناور و چهارفصل هستیم؛ با این حال بیشتر بار جابه‌جایی مسافران چه از لحاظ تجاری و چه توریستی روی دوش جاده است و به همین دلیل حادثه و تلفات جاده‌ای در کشور زیاد است. این درحالی است که به کارگیری هواپیماهای پهن‌پیکر و بزرگ در مسیرهای کوچک اقتصادی نیست. مخصوصا پروازهای به سمت یاسوج، سنندج، همدان، کرمانشاه و. . . نیاز به هواپیماهای کوچک دارد که می‌توان به وسیله آنها روزی چند نوبت پرواز داشت و اگر قرار باشد هواپیمای ۲۰۰ نفره درهفته فقط یک‌بار پرواز کند مردم سفر جاده‌ای را ترجیح می‌دهند. به گفته سلامی برنامه منظم پروازهای منطقه‌ای بین استان‌ها مردم را به سفر هوایی ترغیب و دلگرم می‌کند.

وی درعین حال این هواپیماها را برای اقتصاد خانواده ایرانی مناسب خواند و گفت: این هواپیماها نیازمند خدمه‌پروازی زیادی نیستند و درعین حال می‌تواند با حذف آپشن‌های اضافی مثل پذیرایی در مسیرهای خیلی کوتاه، قیمت تمام شده بلیت را برای مسافر پایین آورد. همین حالا اکثر پروازهای کوتاه در اروپا با همین ای.تی.آرها انجام می‌شود که بسیار به صرفه است و حتی گاهی موارد در مسیرهای ۲۰ دقیقه‌ای به دلیل آنکه مسافر تنها یک کیف‌دستی به همراه دارد و هزینه بار را نمی‌پردازد بلیت بسیار ارزان تمام می‌شود. مشاور وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: اگر شیراز، اصفهان، تهران و مشهد را مراکز اصلی استانی قرار دهیم متوجه می‌شویم که بیش از اروپا امکان برقراری پروازهای کوتاه و استفاده از این بیزینس را داریم. درست مثل شهرهای آلمان که به اروپای مرکزی روزی ده‌ها پرواز دارد ما هم می‌توانیم از موقعیت جغرافیایی کشور خود استفاده کنیم.

صنعت

معاون بازاریابی و فروش ذوب‌آهن:

وزارت صنعت بیش از اینکه وزارت فولاد باشد، وزارت خودرو است

با وجود آنکه کارشناسان دلایل مختلفی برای کم‌بهره بودن چرخه فولاد مطرح می‌کنند، معاون بازاریابی و فروش ذوب‌آهن اصفهان یکی از مشکلات اصلی این صنعت را پراکندگی آن دانسته و معتقد است اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت مانند چرخه تولید خودرو، چرخه فولاد را درک می‌کرد، امروز این صنعت وضعیت بهتری داشت. به گزارش ایسنا، احسان دشتیانه، در سمینارى که با موضوع بازاریابی مدرن، فروش و صادرات محصولات فولادی و مواداولیه برگزار شد، درباره وضعیت بازار فروش محصولات فولادی گفت: آزادی صادرات که در سال ۱۳۹۳ برای محصولات فولادی اتفاق افتاد خوشحالی ندارد بلکه شرکت‌ها باید برای توسعه صادرات خود مشوق‌های صادراتی را ببینند تا حتی در سیستم‌های دولتی که نهادهای نظارتی با انعطاف‌پذیری پایینی دارند هم بتوانند موضوع صادرات را به شکل مناسبی دنبال کنند. وی ادامه داد: ورود به بازارهای صادراتی کار دشواری است، چرا که هنوز هم تحریم‌های نانوشته‌ای وجود دارد. یعنی با وجود آنکه منع قانونی برای سیستم‌های بانکی وجود ندارد اما بانک‌های خارجی در پاره‌ای از موارد حاضر به فعالیت با تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی نیستند.

معاون بازاریابی و فروش ذوب‌آهن اصفهان با اشاره به ریشه برخی مشکلات در صنعت فولاد و محصولات فولادی اظهار کرد: در ایران گاز ارزان وجود دارد و سنگ‌آهن را می‌توان با قیمت مناسب به‌عنوان مواداولیه تأمین کرد، همچنین نیروی انسانی نیز با قیمتی نسبتا مناسب در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد ولی اینکه هنوز شرکت‌های فولادی در زیان به سر می‌برند، نشان می‌دهد اشکال از جایی دیگر است.

وی افزود: تمام دنیا موضوع دامپینگ بازار فولاد را درک کردند و حتی کشورهایی مانند آمریکا تعرفه‌ای ۲۰۰درصدی برای واردات فولاد خود قرار دادند، درحالی‌که ما هنوز سر افزایش تعرفه از ۵ به ۱۰درصد دعوا داریم. دشتیانه اضافه کرد: در صورتی که وقتی در حوزه‌ای مانند خودرو به اهمیت موضوع ایجاد اشتغال و ارزش افزوده در چرخه‌های تولید اشاره می‌شود و موضوعاتی مانند اینکه هر خودرو معادل ۲۵۰اشتغال غیرمستقیم است در فضای اقتصادی به‌گونه‌ای مطرح می‌شود که تمام مقامات نسبت به اینکه نباید این صنعت را با تمام نارسایی‌ها و فرسودگی که دارد تعطیل کنند و تعرفه‌های آن را پایین بیاورند قانع می‌شوند، نتیجه این می‌شود که حتی در زمانی‌که مجلس قصد می‌کند تعرفه‌های واردات خودرو را کاهش دهد یک مقام عالی کشور را به بازدید یکی از کارخانه‌ها می‌برند و موضوع از سطح مجلس و دولت‌ها بالاتر می‌شود که بعد از آن هم بحث کاهش تعرفه‌ها به کلی پایان می‌یابد. وی ادامه داد: این یعنی تمام صنعت خودرو یکپارچه شده و توانسته است تمام فضای اقتصادی کشور را قانع کند که عرضه یک محصول نهایی مانند خودرو و کامل بودن چرخه تولید آن می‌تواند اشتغال بسیار بالا و ارزش افزوده‌ای را تولید کند که با تمام به روز نبودن آن محصول نهایی ارزش حفظ آن صنعت وجود دارد تا سود ناشی از آن تمام فعالان و شاغلان حاضر در این چرخه را سرپا نگه دارد.

خبرنامه

بانک مرکزی اعلام کرد

فعالیت موسسات غیرمجاز متوقف شد

بانک مرکزی از توقف فعالیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز ظرف سال‌های گذشته خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز»، بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: یکی از اقدامات جدی نظارتی بانک مرکزی در طول چهار سال اخیر، ساماندهی موسسات و تعاونی‌های موجود فعال در حوزه بازار غیرمتشکل پولی و نیز جلوگیری از ایجاد و توسعه نهادهای پولی غیرمجاز با همکاری سایر دستگاه‌های ذی‌ربط بوده است. اراده جدی بانک مرکزی و دولت یازدهم، برخورد با موسساتی بوده است که به شیوه‌های غیرقانونی و دور از ضوابط و استانداردهای بازار پول، در این بازار حساس اختلال ایجاد کرده و به هیچ مرجعی پاسخگو نبودند. در واقع، در سال‌های گذشته نهادهای پولی و اعتباری مختلفی از جمله صرافی‌ها، تعاونی‌های اعتبار، صندوق‌های قرض‌الحسنه و شرکت‌های واسپاری (لیزینگ)، با اخذ مجوز از مراجع گوناگون و غیرمسئول مانند اتحادیه کشوری طلا و جواهر، وزارت تعاون، نیروی انتظامی و بعضاً حتی بدون مجوز از مرجعی خاص، به موازات شبکه بانکی کشور ایجاد شده و برخلاف قوانین و مقررات یا اساسنامه خود به فعالیت پولی و بانکی مبادرت کرده‌اند. تأسیس و گسترش فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز تحت عنوان تعاونی‌های اعتبار آزاد یا موسسات و صندوق‌های قرض‌الحسنه که عمدتاً در استان خراسان شکل گرفته‌اند، همگی قبل از دولت یازدهم بوده و عمدتاً در سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰ موسسات غیرمجاز نسبت به گسترش فعالیت با ایجاد شعب فراوان در سراسر کشور اقدام کرده‌اند که متأسفانه این دولت وارث وضعیت فعلی و تبعات بحرانی شدن این موسسات است. بانک مرکزی در دولت یازدهم با همکاری مراجع قضایی و انتظامی، ضمن جلوگیری از توسعه قارچ‌گونه موسسات اعتباری غیرمجاز با ساماندهی و برخورد با متخلفین بازار غیرمتشکل پولی، سهم این بازار از سپرده‌های مردمی را از بیش از ۲۰درصد بازار پول به کمتر از ۱۰درصد تقلیل داده است.

بانک ملی ایران:

کلاهبرداری ۵۰ میلیارد ریالی در کرج مربوط به هشت ماه پیش است

بانک ملی ایران اعلام کرد: موضوع کلاهبرداری ۵۰ میلیارد ریالی (۵میلیارد تومانی) در یکی از شعب این بانک در کرج مربوط به ۸ ماه پیش بوده است.

به گزارش «فرصت امروز»، روابط عمومی بانک ملی ایران با ارائه توضیحاتی در این زمینه که به تازگی در برخی رسانه‌ها انعکاس یافته، آورده است: پس از اطلاع حراست و بازرسی بانک ملی ایران از وقوع کلاهبرداری مالی در یکی از شعب شهرستان کرج با استفاده از کارت‌های مرابحه و جعل امضای مشتریان مراتب به مراجع قضایی و انتظامی استان در شکایتی اعلام شد. همچنین حساب‌هایی که وجوه کلاهبرداری شده به آن واریز شده بود براساس حکم قضایی مسدود شده و روند وصول مبالغ کلاهبرداری شده به حساب بانک ملی ایران در حال انجام است. بر این اساس تاکنون پنج نفر درخصوص این پرونده دستگیر شده‌اند.

خیز ایران برای افزایش مبادلات بانکی با ترکیه و روسیه

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی از برنامه جدید ایران برای افزایش مبادلات بانکی با ترکیه و روسیه خبر داد و گفت: انتقال تسویه حساب‌های بین‌المللی ایران به این دو کشور، مبادلات را رونق می‌دهد. علی دیواندری در گفت‌وگو با مهر گفت: انتقال تسویه حساب‌های بین‌المللی ایران از کشورهای جنوب خلیج‌فارس به روسیه و ترکیه می‌تواند کمک مناسبی به رونق بیشتر مبادلات بانکی ایران داشته باشد و تسهیل بیشتری برای مبادلات بانکی ایجاد کند. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی افزود: ترکیه و روسیه مزیت‌های بسیاری برای اقتصاد ایران دارند که از جمله آن، قرار گرفتن در همسایگی ایران است و در بدترین شرایط نیز، سیستم بانکی این دو کشور با ایران کار کرده‌اند؛ ضمن اینکه شعب بانک‌های ایرانی در ترکیه همیشه فعال بوده‌اند و به ایرانی‌ها خدمات ارائه دادند.

وی تصریح کرد: برخی بانک‌های روسی و اماراتی نیز همواره با ایران کار کرده‌اند؛ در عین حال شعب بانک‌های ایرانی در این کشورها نیز، از آزادی عمل بیشتری برخوردار بوده‌اند به نحوی که برخی بانک‌ها همچون بانک ملی ایران که در روسیه فعال است، همواره فعال بوده و هیچ وقت تعطیل نشده است.

دیواندری گفت: البته اگرچه این موارد می‌تواند کمک‌کننده به تجارت خارجی ایران باشد، اما برقراری سایر روابط از جمله کارگزاری‌ها هم لازم است.

وعده کارشناسی وزیر اقتصاد به مردم و اهالی کسب‌وکار:

۱۳۹۶ سال رونق کسب‌وکار

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه دولت با اتکا به اعتماد مردم توانست اقتصاد کشور را از یک بحران بزرگ نجات دهد، گفت: نباید اجازه دهیم بار دیگر اقتصاد قربانی برخی کشمکش‌ها شود.

علی طیب‌نیا روز گذشته در گفت‌وگویی که وزارت امور اقتصادی و دارایی منتشر کرد، گفت: دولت یازدهم در شرایط بسیار نامناسبی کار خود را آغاز کرد و با طولانی شدن فرآیند مذاکرات هسته‌ای و به دنبال آن با تاخیر در لغو تحریم‌ها و کاهش شدید قیمت نفت مواجه شد، اما با وجود این محدودیت‌ها، توانست اقتصاد کشور را از یک بحران بزرگ و رو به گسترش نجات دهد.

وی افزود: امروز تمام موسسات بین‌المللی معتبر اقتصادی در گزارش‌های خود چشم‌انداز مثبت برای اقتصاد ایران را جایگزین چشم‌انداز بحرانی چهار سال پیش کرده‌اند.

طیب‌نیا گفت: ما توانستیم اقتصاد ایران را که در سال ۱۳۹۱ کاهش شدید ۷.۷درصدی تولید داخلی را تجربه کرده بود، از شرایط بحرانی خارج کنیم. برآوردها نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۵ تولید داخلی کشور نزدیک به ۸درصد رشد داشته است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه دولت توانست تورم افسارگسیخته را مهار کند و ثبات و آرامش را به بازار کالا و خدمات بازگرداند، افزود: امروز دیگر اثری از نرخ‌های تورم نقطه به نقطه ۴۵درصدی و میانگین سالانه ۴۰درصدی که در آغاز کار دولت وجود داشت، نیست.

وی با اشاره به تحقق تورم تک‌رقمی پس از ۲۶ سال گفت: «ما توانستیم به نوسانات شدید در بازار ارز پایان دهیم؛ در سال ۱۳۹۱ نرخ ارز جهش بزرگ ۹۲درصدی را تجربه کرده بود و در سال ۱۳۹۲ نیز نرخ ارز بیش از ۲۲درصد افزایش داشت، اما در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و همین‌طور در سال ۱۳۹۵ که شاهد یک جهش موقتی در آن بودیم، این نوسانات کاملا مهار شده و به حدود ۵درصد تغییر سالانه کاهش یافته است.»

وی بازگشت ثبات و آرامش به اقتصاد را دستاورد مهم دولت دانست که می‌تواند به افزایش سرمایه‌گذاری، اشتغال و تولید منجر شود.

طیب‌نیا پیام اصلی سیاست و رفتار دولت یازدهم را بحران‌زدایی و تنش‌زدایی و ایجاد ثبات و آرامش برشمرد که مردم در انتخابات سال ۱۳۹۲ به آن رأی دادند.

وی یادآور شد: موفقیت‌های اقتصادی دولت در شرایطی به دست آمد که در بخش عمده‌ای از این دوره هم تحریم‌ها پابرجا بود و هم قیمت نفت و در نتیجه درآمد ارزی کشور با کاهش شدید مواجه شده بود.

طیب‌نیا بر شکل‌گیری یک اجماع ملی برای حل مشکلات اقتصادی کشور تاکید کرد و گفت: اقتصاد از بسیاری از مناسبات اجتماعی تاثیر می‌پذیرد؛ اینکه حل مسائل اقتصادی نه فقط در ایران، بلکه در بسیاری از نقاط جهان پیچیده و دشوار است به همین موضوع برمی‌گردد. اقتصاد یک مکانیسم مجرد و مستقل نیست که بتوان تنها برای آن سیاست‌گذاری کرد.

وی ادامه داد: سیاست‌گذاری اقتصادی تحت تاثیر محدودیت‌ها و ظرفیت‌های اجتماعی است و نتایج این سیاست‌ها هم بر دیگر ساز و کارهای جامعه تاثیرگذار خواهد بود. اقتصاد با بسیاری از ابعاد اجتماعی رابطه دوسویه دارد و اگر حاشیه‌های سیاسی کنترل نشود، همانطور که قبلا بارها هشدار داده‌ام متن اقتصادی آسیب خواهد دید. به همین دلیل باید با اجماع ملی بر دغدغه اقتصادی و تمرکز بر آینده اقتصاد ایران یک درک مشترک از اولویت مسائل اقتصادی و راه‌حل‌های اصلی برای آنها ایجاد شود.

طیب‌نیا تاکید کرد: حل مشکلات اقتصادی نیازمند پرداخت هزینه‌هایی است که جامعه باید آنها را بپذیرد و ما نباید اجازه دهیم بار دیگر اقتصاد قربانی برخی کشمکش‌ها شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: خوشبختانه رهبری معظم انقلاب بارها بر اولویت اقتصاد تاکید کرده‌اند؛ اکنون در جریان انتخابات ریاست جمهوری نیز شاهد تاکید نامزدها بر چنین اولویتی هستیم، اما باید از این فراتر رویم و به راه‌حل مشترک برای مسائل اصلی اقتصادی و همکاری مشترک برای اجرای راه‌حل‌ها برسیم.

وی تاکید کرد: حل مسائل اقتصادی نیازمند حمایت سیاسی همه نیروهای موثر در عرصه اجتماعی ایران است.

ثمرات رشد اقتصادی امسال برای مردم ملموس می‌شود

وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه با تبیین مفهوم خروج از رکود در اقتصاد اظهار داشت: رکود زمانی بر اقتصاد یک کشور حاکم است که آن کشور در سه فصل متوالی رشد منفی را تجربه کرده باشد؛ ما در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ برای هشت فصل متوالی رشد اقتصادی منفی داشتیم و طبق تعاریف بین‌المللی اقتصاد ما در رکود عمیقی فرورفته بود.

طیب‌نیا ادامه داد: با سیاست‌های مناسب اقتصادی که از سوی دولت اتخاذ شد، در سال ۱۳۹۳ رشد اقتصادی ما در چهار فصل متوالی مثبت شد که با همان تعاریف، خروج از رکود تلقی می‌شود.

وی توضیح داد: با این وجود، اینکه آیا چنین رشدی به معنای بهبود وضعیت اقتصادی مردم در مقایسه با سال ۱۳۹۰ است؟ قطعا نه زیرا در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ رشد اقتصادی ما حدود ۸درصد کاهش یافت و درآمد ملی ما نیز با کاهش ۲۰درصدی روبه‌رو بود که جبران چنین افت شدید در درآمدهای مردم به سادگی امکان‌پذیر نیست.

وزیر اقتصاد یادآور شد: در سال ۱۳۹۴ آثار کاهش شدید قیمت نفت بر اقتصاد ظاهر شد و اجازه نداد مسیر بهبود اقتصادی ادامه یابد، اما

خوشبختانه با اجرایی‌شدن برجام، رونق به اقتصاد ایران بازگشت و برآوردها نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۵ به رشد بالای ۸درصد رسیده‌ایم.

وی یادآور شد: بخش عمده‌ای از این رشد در بخش نفتی اتفاق افتاده و به‌طور طبیعی اثر چنین رونقی با تاخیر در سایر بخش‌ها و کسب‌وکارها ظاهر خواهد شد.

به گفته طیب‌نیا، در سال ۱۳۹۵، همه بخش‌ها به جز مسکن شاهد رشد تولید بودند، اما میزان رشد بخش نفتی بیشتر بود. بنابراین این ادعا که رشد اقتصادی ملموس نبوده، ادعای دقیقی نیست اما می‌توانیم انتظار داشته باشیم در سال ۱۳۹۶، مردم ثمرات رشد اقتصادی را در درآمدها و کسب وکارهای‌شان بهتر و بیشتر لمس کنند.

شاخص‌های اقتصادی کشور مطلوب شده است

وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار داشت: علاوه بر تحقق رونق غیرتورمی در اقتصاد و بازگرداندن ثبات و آرامش به اقتصاد ایران، مجموعه شاخص‌های اقتصادی امروز کشور نشان‌دهنده وضعیت مطلوب و متفاوت از گذشته است.

طیب‌نیا یادآور شد: دولت در کنار سیاست‌های کوتاه‌مدت پولی، مالی و ارزی و تجاری با پیگیری مستمر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی منجر به بهبود در طیف گسترده‌ای از شاخص‌های متداول برای سنجش وضعیت اقتصادی کشورها شده است.

وی در عین حال از وابستگی به نفت به‌عنوان یکی از کانون‌های اصلی آسیب‌پذیری اقتصاد ایران یاد کرد که منبع اصلی تامین نیازهای ارزی برای واردات کالا به کشور بوده است، اما دولت یازدهم موفق شد تراز تجاری غیرنفتی کشور را مثبت کند.

طیب‌نیا با یادآوری اینکه تراز تجاری غیرنفتی با کسر کردن واردات از صادرات غیرنفتی به‌دست می‌آید، گفت: این شاخص نشان می‌دهد تا چه اندازه قادر هستیم بدون اتکا به نفت و صرفا از محل ارز حاصل از صادرات غیرنفتی، نیازهای خود را از خارج تامین کنیم.

به گفته وی، این شاخص در اغلب سال‌ها و از جمله در ۳۷ سال اخیر به‌شدت منفی بوده است و به اصطلاح، کسری مزمن تراز تجاری غیرنفتی داشته‌ایم اما خوشبختانه با سیاست‌های درست تجارت خارجی موفق شدیم در سال ۹۴ به مازاد تراز تجاری غیرنفتی دست یابیم. طیب‌نیا توضیح داد: این دستاورد به این معنی است که نه‌تنها تمام ارز مورد نیاز برای واردات کشور از محل صادرات غیرنفتی تامین شد، بلکه مقداری هم ارز اضافی در اختیار کشور ماند. وی با یادآوری تداوم مثبت بودن تراز تجاری غیرنفتی در سال ۱۳۹۵ با ثبت رقم مثبت ۲۴۶میلیون دلار، آن را بیانگر تحقق یکی از اهداف مهم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی برشمرد.

بهبود جایگاه ایران در شاخص‌های بین‌المللی

طیب‌نیا گفت: در این سه سال، رتبه ایران در شاخص سهولت انجام کسب‌وکار ۳۲ پله، در شفافیت و کنترل فساد ۱۳ رتبه و در شاخص نوآوری ۳۵ رتبه بهبود یافت و رتبه ایران در شاخص کارآفرینی و توسعه ۱۵ پله بالا رفت. «موقعیت کشورمان در بین کشورهای جهان در شاخص آزادی اقتصادی ۱۸ رتبه و در شاخص حقوق مالکیت نیز ۱۰ رتبه ارتقا پیدا کرد که این موفقیت‌ها کاملا همسو با تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بوده است.» وزیر اقتصاد به شاخص فلاکت به‌عنوان ابزاری برای تشخیص اثر سیاست‌های اقتصادی دولت بر وضعیت معیشت مردم اشاره کرد و گفت: با سیاست‌ها و اقدامات دولت یازدهم، شاخص فلاکت که حاصل جمع تورم و بیکاری است، از ۴۲.۶درصد در ابتدای شروع به کار این دولت به ۲۱.۴درصد در سال گذشته، رسیده است.

وابستگی اقتصاد ایران به نفت کم شد

وزیر امور اقتصادی و دارایی از کاهش اتکا به درآمدهای نفتی به‌عنوان سیاست دولت یازدهم یاد کرد و گفت: در سال ۱۳۹۴ سهم نفت از منابع ما به ۳۱درصد رسید در حالی که زمانی وابستگی اقتصاد ایران به نفت ۸۰درصد بود.

علی طیب‌نیا افزود: اکنون سهم درآمدهای نفتی بسیار کاهش یافته به طوری که در سال ۱۳۹۵ از ۲۸۰ هزار میلیارد تومان بودجه و مصارف دولت، تنها ۷۲۰هزار میلیارد ریال (۷۲ هزار میلیارد تومان) آن از محل درآمدهای نفتی تامین شده است.

به گفته وی، امروز درآمدهای مالیاتی کشور فراتر از درآمدهای نفتی است؛ به طوری که در سال گذشته بالای ۱۱۳ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در کشور داشتیم در حالی که درآمدهای نفتی ۷۲ هزار میلیارد تومان بوده است که این دستاورد مهمی بود که تحسین نهادهای بین‌المللی را نیز در پی داشت.

سیاست دولت برای مهار تورم انقباضی نبود

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: شاید بتوان ادعا کرد رشد قربانی مهار تورم شده است که اگر چنین بود، اولا هنوز رکود در کشور داشتیم و دیگر اینکه سیاست‌های پولی انقباضی می‌شد، که هیچ‌کدام اتفاق نیفتاد.

طیب‌نیا افزود: در این مدت سیاست‌های پولی نه‌تنها انقباضی نبود بلکه همانطور که آمار نشان می‌دهد انبساطی هم بوده است. تغییر مهمی که در سیاست‌گذاری پولی اتفاق افتاد این بود که انضباط بیشتری پیدا کرد. در دولت یازدهم سیاست پولی یا تغییرات حجم پول ناشی از دست‌اندازی به منابع بانک مرکزی نبود بلکه یک ابزار مستقل برای جهت‌دهی به اقتصاد بود.

وی یادآور شد: دولت در سال ۱۳۹۳ بر بخش عرضه متمرکز شد و اولویت تسهیلات‌دهی را به تامین سرمایه در گردش مورد نیاز بنگاه‌ها برای به کار انداختن ظرفیت‌های خالی اختصاص داد و در سال ۹۴ هم طرح‌هایی برای پرداخت وام‌های خرد در جهت جبران کاهش قدرت خرید مردم و با تمرکز بر طرف تقاضا در دستور کار قرار گرفت.

طیب‌نیا درباره حجم نقدینگی کشور نیز گفت: ترکیب نقدینگی در سال‌های گذشته به سمت متعادل شدن پیش رفته است؛ رشد نقدینگی به طور عمده از دو طریق پایه پولی و ضریب فزاینده اتفاق می‌افتد و رشد نقدینگی از طریق پایه پولی است که برای اقتصاد یک کشور مشکل‌آفرین است.

وی گفت: در سال‌های گذشته به طور عمده رشد نقدینگی با افزایش پایه پولی (چاپ پول) رخ داده ولی در سال‌های اخیر رشد نقدینگی از طریق نقش ضریب فزاینده در نقدینگی بوده و در واقع سهم ضریب فزاینده در افزایش نقدینگی افزایش یافته است.

نرخنامه

افت قیمت دلار و سکه

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۶۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۱۶,۳۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش نرخ دلار و قیمت انواع سکه است. هر یورو در بازار آزاد ۴,۱۵۹ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۷۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۷۱,۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۷,۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۷,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۶,۹۵۷ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۰۶,۶۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۶,۹۵۷	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۲,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۲۱۶,۳۰۰	▼
نیم سکه	۶۷۱,۵۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۷,۵۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۷,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۶۸	▼
یورو اروپا	۴,۱۵۹	▼
پوند انگلیس	۴,۸۷۸	▼
درهم امارات	۱,۰۳۶	
لیر ترکیه	۱,۰۸۶	
یوان چین	۵۷۱	▼
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۹۰۸	▼
فرانک سوئیس	۳,۸۳۸	▼
دینار کویت	۱۲,۳۲۰	▼
ریال عربستان	۱,۰۰۵	
دینار عراق	۳۲۰	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۸۸۴	

دریچه

بیش از ۹۰ درصد تأمین مالی پروژه‌ها از سوی بانک‌ها انجام می‌شود

عضو کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران گفت باید دید درحال حاضر چه اقداماتی می‌توان انجام داد تا نظام بانکی با مشکل مواجه نشود و با اصلاح نظام بانکی بتوان میزان بهره‌وری را افزایش داد. عباس آرگون در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص مشکلات نظام بانکی گفت: در حال حاضر تیتر اکثر خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها به موضوعات بانکی اختصاص پیدا می‌کند. بانک‌ها با توجه به شرایط اقتصادی خاصی که پشت سر گذاشته‌اند و شرایط سخت تحریم‌ها مورد انتقاد همه فعالین از مسئولان دولتی تا بخش‌خصوصی و... قرار گرفته‌اند. وی افزود: این در حالی است که نباید به این موضوعات دامن زد، زیرا بانک‌ها نیز وضعیت خوبی ندارند و فشار روی آنها کم نیست، از پایین بودن بهره‌وری تا داشتن مازاد نیروی انسانی و وصول مطالبات و موضوعات مربوط به کفایت سرمایه، آنها را درگیر کرده و باید برایشان چاره‌اندیشی شود.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۱۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۹

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان در نظر دارد انجام امور مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید ، لذا بدینوسیله دعوت می نماید برای شرکت در فراخوان مطابق توضیحات زیر و مشخصات مذکور در اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	نام پروژه	محل اجرای پروژه: شهرستان	محل اجرای پروژه: روستا	مشخصات کلی پروژه	مبلغ بر آورد اولیه «ریال» (فهارس بها سال ۹۶)	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه «ریال»	مدت اجرای پروژه «ماه»	رشته و حداقل پایه مورد نیاز: رشته	رشته و حداقل پایه مورد نیاز: پایه	زمان گشایش پیشنهادها: روز / تاریخ / ساعت	ملاحظات
۱	آبرسانی تک روستایی	گرگان	عباس آباد	عملیات اجرایی شبکه توزیع آب به همراه نصب انشعابات	۳/۰۷۵/۶۱۹/۹۹۱	۱۵۴/۰۰۰/۰۰۰	۴	آب	۵	شنبه / ۹۶/۰۲/۳۰ / ۸:۰۰ تا ۱۴:۰۰	
۲	مجتمع آبرسانی ینقاق	گالیکش	اسلام آباد- قلی تپه	عملیات اجرایی خط پمپاژ از چاه جدید اسلام آباد تا مخزن ۱۰۰۰ مترمکعبی قلی تپه	۵/۳۱۰/۶۱۲/۷۹۸	۲۶۵/۶۰۰/۰۰۰	۴	آب	۵	شنبه / ۹۶/۰۲/۳۰ / ۸:۰۰ تا ۱۴:۰۰	

توضیحات:
۱) نام و نشانی مناقصه گزار : گرگان - خیابان شهید بهشتی – بهشت شانزدهم (نوبخت سابق) – جنب بانک مسکن – شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان- تلفن : ۳- ۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۱ و ۰۱۷۳۲۱۳۱۴۰۰ – نمابر : ۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۵ – کد پستی : ۴۹۱۵۶۵۸۵۳۴
۲) نوع تضمین شرکت در مناقصه : ۲-۱) ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما با مشخصات مندرج در شرایط عمومی مناقصه ۲-۲) رسید بانکی واریز وجه نقد به حساب وجوه سپرده عمرانی مناقصه گزار به شماره ۲۱۷۵۲۱۴۷۵۱۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی به نشانی گرگان – میدان شهرداری
۳) محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد: ۳- ۱) محل : کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setsdiran.ir انجام خواهد شد .
۳- ۲) زمان و مهلت : از تاریخ ۹۶/۰۲/۱۳ تا ۹۶/۰۲/۱۶ در سامانه ستاد
۴) آخرین مهلت تحویل اسناد تکمیل شده : پایان وقت اداری روز پنج شنبه مورخ ۹۶/۰۲/۲۸ در سامانه ستاد
۵) انتشار فراخوان : نوبت اول- روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۲/۱۰ نوبت دوم- روز سه شنبه مورخ ۹۶/۰۲/۱۲
۶) آئین نامه های اجرایی تبصره ۵ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ لحاظ خواهد گردید.
تذکر۱: برای اطلاع به پایگاههای اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http:// iets.mporg.ir ، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به آدرس www.Nww.co.ir مراجعه فرمائید
تذکر۲: مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۱۲

کارفرما : شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

شناسه اگهی:۳۸۵۸۹

۴۸۸

خبر

اصلاح قوانین بازار سرمایه در دستور کار سازمان بورس

صبح روز دوشـنبه ۱۱ اردیبهشت‌ماه، نخستین همایش ملی حقوق بازار سـرمایه با همـت انجمن حقوق اقتصادی ایران در خانه اندیشـمندان علوم اسلامی و با حضور رئیس سازمان بورس و برخی از مدیران ارشد بازار سرمایه برگزار شـد. شاپور محمدی، رئیس سـازمان بورس و اوراق بهادار بیان کرد: رشـته مالی، آی تی و حقوق، سـه پایه اصلی در بازار سرمایه هستند. سـخنگوی سازمان بورس با تاکید بر ضرورت اصلاح قانون بازار سرمایه گفت: با شناسایی خلاها، اصلاح قانون بازار و قانون تجارت در دسـتور کار سـازمان بورس قرار گرفته اسـت. وی با اشـاره بـه برخی از دلایل اصلاح قوانین بازار سرمایه اظهار داشت: پراکندگی قوانین، مشـکلات تعاریف قانونی، عدم وجود تعریف برخی مفاهیم موجـود یا جدید در بازار اوراق بهـادار و محدودیت اعمال حاکمیت شرکتی از جمله مواردی است که ضرورت اصلاح قوانین بازار سرمایه را پر رنگ می‌کند. رئیس سازمان بورس با اشـاره به برخی از مواد قانونی فعلی بازار سـرمایه گفت: در برخـی از مـواد قانون از جمله ماده ۳۵ امکان کشـف، شناسـایی و پیگیری جرایم به سـازمان بورس داده شـده اسـت که بر همین اساس به شکل روزانه خریدوفروش‌های افراد رصد می‌شود تا حرکت‌های شبه دستکاری به سرعت شناسـایی شـود. محمدی به اهمیت سـلامت و شفافیت بازار سـرمایه اشاره و اظهار داشـت: کاهش ریسک، ایفای تعهـدات، نقدشـوندگی و منصفانه بـودن معاملات چهار وظیفه مهم نهاد ناظر بازار سـرمایه (سـازمان بورس اوراق بهادار) است.

آخرین وضعیت پذیرش یک شرکت پتروشیمی در بورس استانبول

مدیرعامل شـرکت بورس اوراق بهادار تهـران به برنامه شـرکت بورس برای پذیرش هم‌زمان یک شرکت در بورس تهران و بورس اسـتانبول خبر داد و گفت: یک شـرکت از صنعت پتروشـیمی در حـال طی فرآیند پذیـرش در دو بورس تهران و استانبول برای ورود هم‌زمان به این دو بازار اسـت. وی با اشـاره به اینکه مذاکـرات و نامه نگاری‌هایی با مسـئولان بورس اسـتانبول در این خصوص انجام شده اسـت، افزود: بورس اسـتانبول نیز علاقه‌منـد به ورود این شرکت است. مدیرعامل شرکت بورس اظهار داشت: چنین رویدادی تمرین خوبی برای شـرکت‌ها اسـت تا شـفاف‌تر شـوند و گزارش‌هـای خـود را مطابـق با اسـتانداردهای بین‌المللی منتشر کنند. قالیباف‌اصل درباره آخرین وضعیت پذیرش این شرکت پتروشـیمی در بورس استانبول گفت: فعلا مذاکراتی بین سپرده‌گذاری‌های مرکزی دو بورس در حال انجام اسـت تا به مجموعه‌ای از سـوالات پاسـخ داده شود.

پذیرش هم‌زمان سهام ایرانسل در بورس تهران و ژوهانسبورگ

یک مقام مسـئول با اشـاره به آخرین جزییات پذیرش شرکت‌های جدید بورسی گفت: برای تامین نظر سهامداران شرکت ایرانسل راهکارهایی همچون پذیرش هم‌زمان سهام ایرانسـل در بورس تهـران و ژوهانسـبورگ و نیز عرضه با مدل سـهام ممتاز پیشنهاد شده اسـت. این مقام مسئول با اشـاره به جزییات پذیرش و عرضه اولیه سـهام ایرانسل در بورس تهران گفت: ایرانسـل جزو شرکت‌هایی است که از پتانسـیل بالایی برای حضور در بورس برخوردار اسـت. این شـرکت هم از لحاظ عملکرد و توسـعه بـازار و هم از لحـاظ معیارهای راهبری واجد شـرایط حضـور در بورس در عالی‌ترین شـرایط اسـت. از طرفی هم سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به‌عنوان نهاد صدور مجوز برای فعالیت‌های ایرانسـل و هم بورس اوراق بهادار تهران پیگیر ورود آن شـرکت به مجموعه بورس هسـتند. ولی نکته‌ای کـه در مورد ایرانسـل وجـود دارد و احتمـالا اصلی‌ترین دلیـل کندی فرآیند حضور ایرانسـل در بورس بوده، بحث وجود سـهامدار خارجی MTN در ترکیب سهامداری آن اسـت که تا حدی تصمیم‌گیری بـرای عرضه در بورس را دشـوار کرده است. وی افزود: بورس تهران برای تامین نظر سـهامداران یاد شده یک سـری راهکارها همانند پذیرش هم‌زمان سهام ایرانسـل در بورس تهران و ژوهانسبورگ و نیز عرضه با مدل سـهام ممتاز پیشنهاد داده است که امید می‌رود مورد توجه و موافقت سهامداران ایرانسل قرار گیرد.

پرداخت بیش از ۲ هزار و ۲۲۱میلیارد ریال سود انواع اوراق به سرمایه‌گذاران

سـیدکیومرث بزرگی نهاد اظهار داشت: سررسید تسویه اوراق اسـناد خزانه با نماد «اخـز۵۱» ۲۲ میلیارد ریال بود که ماه گذشـته به طـور کامل پرداخت شـد. به گزارش سـمات، مدیر مالی شـرکت سـپرده‌گذاری مرکزی اعلام کرد: مبلغ ۲هزار و ۲۲۱ میلیارد ریال سـود انواع اوراق در فروردین‌ماه امسال به حساب سرمایه‌گذاران واریز شد. وی ابراز داشـت: سود اوراق صکوک شـرکت معدنی و صنعتی چادرملو، سـیمان شرق، گروه مپنا، سـرمایه‌گذاری امید، مخابـرات ایران، فولاد مبارکه کیـش، گروه صنعتی بوتان، فولاد مبارکـه اصفهان، بانک مسـکن، خدمـات ارتباطی رایتل، دانا پتروریگ کیش، پتروامید آسـیا، لیزینگ رایان سـایپا، موتور- گیربکس و اکسـل سـایپا و تامین سرمایه لوتوس پارسـیان به مبلغ ۱۰۳۴ میلیارد ریال به حسـاب سـرمایه‌گذاران ایـن اوراق واریز شـد. بزرگی نهـاد ادامه داد: شـرکت سـپرده‌گذاری مرکزی در ماه گذشـته سود سـرمایه‌گذاران اوراق مشارکت سـینا دارو، لیزینگ رایان سایپا، سایپا، معدنی و صنعتی گل‌گهر، پالایش نفت تهران، هلدینـگ خاورمیانـه، نفت و گاز پرشـیا، کارکنان صنعت نفـت، لیزینگ امید، شـهرداری‌های شـیراز، مشـهد، قم، اصفهان به مبلغ ۱۰۶۸میلیارد ریال را به حساب آنها واریز کرده اسـت. مدیر مالی سمات خاطرنشان کرد: سود اوراق گواهی سپرده لیزینگ رایان سایپا، بانک رفاه وصندوق‌های سـرمایه‌گذاری گنجینه آینده روشـن و امیـن یکم فردا و سهام شرکت‌های گسترش سـرمایه‌گذاری ایران خودرو از طریق شرکت سپرده‌گذاری به سرمایه‌گذاران این شرکت‌ها پرداخـت شـد. هم‌اکنون ۵۳ نـوع اوراق (اجـاره، مرابحه، مشـارکت و گواهی سپرده) در بازار سـرمایه منتشر شده است که سود این اوراق به‌صورت ماهانه یا هر سه ماه یکبار به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود.

تعداد کدهای بورسی از ۹ میلیون گذشت

شاخص کل در آستانه کانال ۸۰ هزار واحدی

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شـاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز دوشـنبه با رشد ۴۱ واحدی به رقم ۷۹ هزار و ۷۸۵ واحدی رسـید و در آسـتانه فتح قله ۸۰ هزار واحدی قـرار گرفت. به این ترتیب شـاخص کل به‌عنوان دماسنج اقتصاد ایران، همچنان در مسـیر صعـودی و فتح قله‌های رفیع‌تر می‌تازد و ضمـن عبور موفق از نیمه کانـال ۷۹ هـزار واحدی، راه خـود را برای صعـود به قلـه ۸۰هـزار واحـدی و تصرف کانال جدید هموار سـاخته اسـت. نمادهای انفورماتیـک ایـران، بانک ملـت، ارتباطات سـیار ایران و بانک تجارت در معاملات روز گذشته بیشـترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشـته و آن را اندکی بالا کشـیدند. در مقابل، نمادهای پتروشـیمی مبین، پالایش نفت اصفهان و سایپا بیشترین تاثیر منفی را بر شـاخص کل گذاشتند. در پایان معاملات روز گذشـته نیـز گروه‌هایـی چـون بانکی، انفورماتیک، روی و نمادهای بازار پایه خوش درخشـیدند و در کانون توجـه فعالان بازار سهام قرار گرفتند.

این در حالی اسـت که در سـایر صنایع، رونق و حرکت خاصی دیده نشـد و اوضاع بر طبق روال چند روز پیش، پیش رفت.

ادامه واکنش مثبت سهامداران به انتخابات

با توجه به رشد پیاپی شاخص کل در سال جدید، بازار سـهام به‌عنوان بازاری سـودآور و پربـازده بسـیاری از سـرمایه‌گذاران را به خود جذب کرده اسـت. بـه طوری که طبق آمار منتشر شـده، تعداد کدهای بورسی در طـی هفته‌هـای اخیر از ۹ میلیـون کد هم گذر کرده اسـت. با این حـال تعداد فعالان بازار سـهام که سرمایه آنها در گردش است، همچنـان کم بوده و همین مسـئله حرکت صعودی شـاخص کل را کند کرده است. در این میان، فضای سیاسـی و انتخابات نیز در احتیاط سـرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در بـورس موثر اسـت. به هر حـال واکنش بورس تهران به رغـم انتظارات قبلی دایر بر حاکمیـت رکود در فصل انتخابات بر بازارها، مثبت بوده اسـت و نه‌تنها سـکونی در این بخش احسـاس نمی‌شـود، بلکـه بازارهای مالی ایران نیز اسـتقبال گرم و شایسته‌ای از فضای انتخاباتی کشـور از خود بروز داده‌اند. در صحنـه بین‌الملـل نیز بازارهـای جهانی با صعود همراه شـده‌اند. چنانکـه بازارهای سـهام آسـیا در معاملات دوشـنبه یازدهم اردیبهشت‌ماه با وجود نگرانی‌هایی که نسبت بـه تنش‌هـای منطقـه‌ای پـس از آزمایش موشـکی کره‌شـمالی در اوایل هفته جاری ایجاد شـد، به سـطح بالاتری صعود کردند. گرچه بسـیاری از بازارها در آسـیا و اروپا به دلیـل روز جهانی کارگر تعطیـل بودند، اما شـاخص نیکی ۲۲۵ ژاپن در معاملات صبح دوشنبه ۰.۴درصد رشد کرد. شاخص اس اند پی ۲۰۰ اسـترالیا حدود ۰.۱درصد افزایش یافت.

آیفکس و فتح قله ۹۳۰ واحدی برای نخستین بار

شـاخص کل فرابـورس ایـران معاملات روز دوشـنبه را بـا رشـد چشـمگیر حدود هشـت واحدی پشت سـر گذاشت و با عبور از مـرز ۹۳۰ واحد در ارتفـاع ۹۳۲ واحدی ایسـتاد. صعود آیفکس در حالی رخ داد که بـا تاثیر مثبت از جانب گروه‌های محصولات شـیمیایی و فلزات اساسـی همراه شـد. به این ترتیـب نمادهای پتروشـیمی مارون و هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه به ترتیب پنج واحد و یک واحد در این رشـد شاخص نقش داشتند. در جریان معاملات روز میانی این هفته معاملاتی، نماد گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشـگری ایران و پس از آن نمادهای قند شـیروان، قوچان و بجنورد و صنعتی بهپاک در صدر جدول بیشـترین افزایش قیمتی ایستادند. در سمت مقابل اما نمادهـای مواد اولیه دارویـی بالک، پالایش نفـت شـیراز و سـرمایه‌گذاری سـبحان با بیشـترین کاهش قیمـت در میان نمادهای فرابورسـی مواجـه شـدند. نمـاد ذوب‌آهن اصفهان نیز با جابه‌جایی بیش از ۷۹ میلیون سـهم بـه ارزش افزون بـر ۶۶ میلیارد ریال بیشـترین حجم و ارزش معاملاتی بازارهای اول و دوم را به خود اختصاص داد. در این دو بازار در مجموع بیش از ۱۶۵ میلیون سهم به ارزش ۴۲۷ میلیارد ریال دست به دست شد. در سـه تابلوی معاملاتی بازار پایه نیز شاهد نقل و انتقال ۹۵۶ میلیون سهم به ارزش بالغ بر یک هـزار و ۱۵۳ میلیارد ریال بودیم که در ۱۳ هزار و ۸۷۰ نوبت دادوسـتدی انجام گرفت. امتیاز تسـهیلات مسکن فروردین‌ماه ۹۶ در ادامـه رونـد چنـد روز پیـش خود، بیشـترین حجـم و ارزش معاملاتـی را در میان تسـه‌ها به دست آورد و به علاوه دیروز نیز با بیشـترین قیمت نسبت به سایر اوراق تسهیلات مسکن خریدوفروش شد.

نگاه

اوراق صکوک اسلامی (فرابورس) و کاربرد آنها در طرح‌های نوآورانه (قسمت سوم)

دکتر مرسده میرسلطانی
mercedemirsoltani@yahoo. com
دکتر مهدی کنعانی
Kanani. mehdi@gmail. com

در قسـمت قبلی ارکان انتشار صکوک بیان شد، در ادامه این بخش از مقاله به معرفی انواع صکـوک و کاربردهـای آن می‌پردازیم. اوراق صکـوک به دو دسـته غیرانتفاعـی و انتفاعی طبقه‌بندی می‌شـود. از جملـه پرکاربردترین انواع صکـوک، صکوک اجاره و مرابحه اسـت که بازدهی سـود آنها به‌صـورت معین بوده و در گروه ابزارهای مالی انتفاعی قرار می‌گیرند.

انواع صکوک

ابزارهای مالی غیرانتفاعی:

اوراق قـرض الحسـنه: براسـاس قرارداد قرض بدون بهره منتشـر می‌شود، ناشر اوراق به میزان ارزش اسـمی آنها از دارندگان اوراق اسـتقراض می‌کند و به همان مقـدار بدهکار اسـت و باید در سررسید معین یا عندالمطالبه به آنها پرداخت کند.

اوراق وقفـی: اوراق بهـادار بـا نـام که به قیمت اسمی مشخص برای مدت معین منتشر می‌شـود و به افـرادی که قصد مشـارکت در طرح‌های عام‌المنفعه را دارند، واگذار می‌شود.

ابزارهای مالی انتفاعی:

اوراق مرابحـه: هـدف آن بیعی اسـت که فروشـنده بهای تمام شـده کـالا را به اطلاع مشـتری می‌رساند و پس از آن مبلغ یا درصد اضافه‌تری را به‌عنوان سـود تقاضا می‌کند. این اوراق بازدهـی ثابـت دارند و قابـل فروش در بازار ثانویه هسـتند. انواع اوراق مرابحه شامل: اوراق مرابحه تامین مالی، اوراق مرابحه تامین نقدینگـی و اوراق مرابحه تشـکیل سـرمایه شرکت‌های تجاری است.

اوراق اجـاره: یکـی از رایج‌تریـن انـواع صکـوک، صکوک اجاره اسـت. مـوارد کاربرد صکـوک اجـاره در تامیـن مالـی پروژه‌های توسـعه‌ای و خرید دارایی‌هـای فیزیکی نظیر ساختمان، ماشـین‌آلات و تجهیزات است. در این نوع اوراق، سرمایه‌گذار می‌تواند در مقاطع زمانی معین، سـود حاصل از سـرمایه‌گذاری خـود را دریافت کنـد. اوراق اجاره براسـاس عقد اجاره منتشر می‌شـود و به‌صورت بانام و قابل نقل‌وانتقال کـه بیانگر مالکیت واحدهای سـرمایه‌گذاری بـا ارزش برابـر از دارایی‌های بـا دوام فیزیکـی اسـت. اوراق اجـاره مبتنی بـر سـود معین و ثابت اسـت، بدیـن صورت که اجـاره بها را می‌تـوان در ابتدای هر دوره، انتهای دوره یا سررسـیدهای ماهانه، فصلی و سـالانه پرداخت کرد. این اوراق را می‌توان در بازار ثانویه و به قیمتی که توسـط عوامل بازار تعیین می‌شـود معامله کرد. انواع اوراق اجاره شـامل اوراق اجاره تامین دارایی، اوراق اجاره تامین نقدینگی و اوراق اجاره جهت تشـکیل شرکت‌های لیزینگ است.

اوراق استصناع: اسناد و گواهی‌های دارای ارزش یکسـان که بـرای تجمیـع وجوه لازم جهت سـاخت کالایی اسـتفاده می‌شـود که تحت تملک دارنده صکوک است.

اوراق سـلف: از اقسـام بیع بـوده و عکس نسیه است که جهت تامین مالی تولید یا ارائه کالای معین منتشر می‌شود. در این نوع اوراق، کـالای مورد نظر توسـط سـرمایه‌گذار پیش خرید می‌شود.

اوراق منفعت: اسناد مالی بهادار که بیانگر مالکیت دارنده آن بـر مقدار معین خدمات یا منافع آینده از یک دارایی با دوام است.

اوراق جعاله: اوراق مالکیت مشـاع خدمتی اسـت که براسـاس قـرارداد جعالـه، انجام و تحویـل آن تعهد شـده اسـت. بعـد از پایان خدمت (موضوع جعاله) صاحبان اوراق، مالک مشـاع نتیجـه خدمـت خواهند بـود. نتیجه خدمـت ممکن اسـت امتیاز مالی یـا دارایی فیزیکی باشد.

اوراق مشـارکت: سـندی است که گویای مالکیـت دارنده آن نسـبت به بخشـی از یک دارایی حقیقی اسـت و تا سررسـید اوراق هر نوع تغییر قیمـت دارایی متوجه صاحب اوراق مشارکت است.

اوراق مضاربـه: در این نوع اوراق ناشـر با واگـذاری اوراق، وجوه متقاضیان را جمع‌آوری کـرده و به‌عنوان مضاربـه در اختیار بانی قرار می‌دهد و بانی هم در فعالیت اقتصادی سودآور به‌کـار می‌گیرد. در پایان هر دوره مالی سـود حاصله براسـاس نسـبت‌هایی که روی اوراق درج شـده است، میان ناشـر و صاحبان اوراق تقسیم می‌شود.

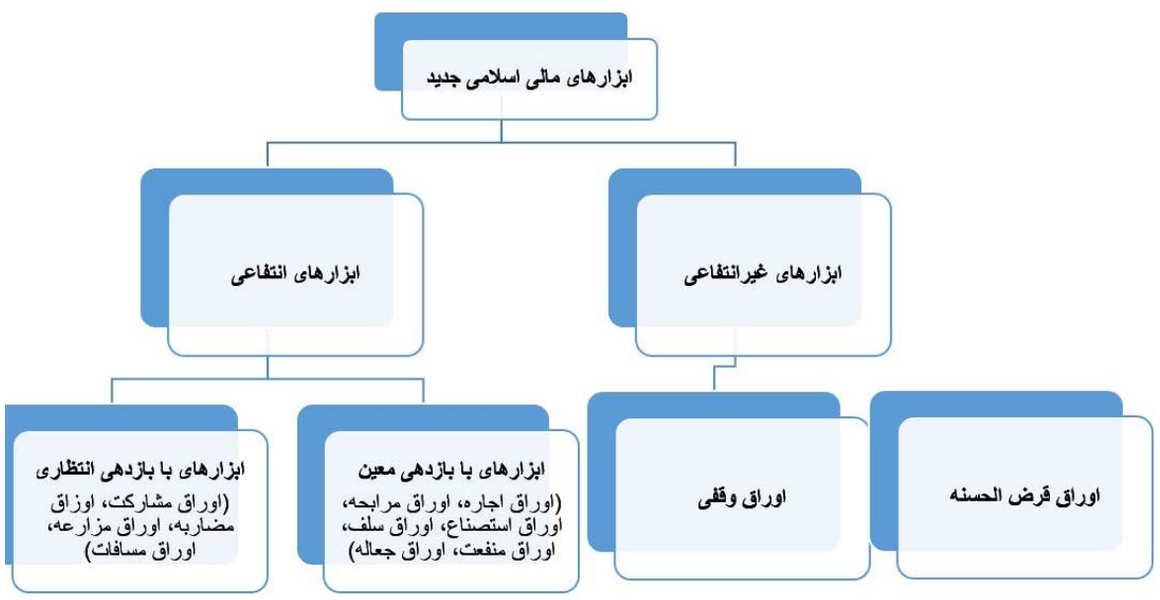
اوراق مزارعـه: براسـاس قـرارداد مزارعه طراحی شـده اسـت، بدین صورت که ناشـر با واگـذاری ایـن اوراق، وجـوه متقاضیان را جمـع‌آوری کرده و با آن اراضـی قابل زراعت خریداری می‌کند. سـپس ایـن اراضی را طی قـرارداد مزارعـه از طرف دارندگـان اوراق به کشـاورزان واگذار می‌کند تـا روی این اراضی زراعت کنند و در پایان سـال زراعی، محصول را با هم تقسیم کنند.

اوراق مسـاقات: ناشـر با واگذاری این نوع از اوراق بهـادار، وجوه متقاضیان را جمع‌آوری کـرده و بـا آن باغـات قابـل بهره‌بـرداری را خریـداری کرده و سـپس با وکالـت از طرف دارندگـان اوراق طـی قـرارداد مسـاقات به باغبانـان واگـذار می‌کند تا به آنها رسـیدگی کننـد و در پایـان، محصول به‌دسـت آمده را با هم تقسـیم می‌کنند. در ایـن نوع صکوک، دارنـده اوراق نقش مالک، ناشـر نقش وکیل و باغبـان نقش عامل و اوراق مسـاقات سـند مالکیت مشاع دارندگان است.

اوراق مشـتقه: قراردادهای بیـن دو یا چند نفر که پرداخت‌های آن براساس موقعیت‌سنجی تعیین می‌شـود. اوراق مشـتقه ابـزاری جهت کاهـش یـا انتقـال ریسـک به‌شـمار می‌آیند. قراردادهایی نظیر سـلف، آتی، معاوضه و اختیار معامله از رایج‌ترین اوراق مشتقه هستند.

نمـودار سـاختار انتشـار اوراق صکـوک مرابحه، سـاختار انتشـار اوراق صکـوک اجاره، سـاختار انتشـار اوراق صکـوک اسـتصناع و سـاختار انتشـار اوراق صکـوک مضاربـه در سـایت روزنامـه «فرصـت امـروز» به نشـانی www. forsatnet. ir آمده است.

نمودار زیر نیـز به‌طور اجمالی انواع صکوک را نشان می‌دهد.



نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

شـهد ایران در حالی عنوان نخسـت جدول بیشـترین درصد افزایش را از آن خود کرد که قند نیشابور در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غشهد	۲,۳۲۹	۴۸.۸۲
قنیشا	۲,۷۷۶	۳۰.۰۲
خنصیر	۳,۹۸۵	۱۰,۱۴
چکاوه	۴,۳۵۰	۵
قشهد	۷,۲۵۰	۵
چافست	۹,۸۴۰	۴,۹۹
فنورد	۵,۴۷۶	۴,۹۸

بیشترین درصد کاهش

لامپ پارس شـهاب صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شـد. گسـترش صنایع و خدمات کشاورزی در رده دوم این گروه ایسـتاد. سایپا دیزل هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بشهاب	۷,۴۴۳	(۴.۹۱)
تکشا	۵,۹۱۷	(۴.۸۳)
خکاوه	۱,۱۴۳	(۴,۴۳)
بکام	۲,۴۸۹	(۴,۴۲)
پکویر	۴,۱۳۹	(۴,۳۲)
وملت	۸۴۷	(۴,۲۹)
غشاذر	۱,۹۲۷	(۴,۲۲)

پرمعامله ترین سهم

بانک تجارت پرمعامله ترین سـهم بازار بورس شـناخته شـد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. پلی اکریل هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وتجارت	۶۷۴	۱۱۴.۰۴۳
خساپا	۱۲۸۲	۶۴,۸۷۵
شپلی	۷۰۲	۵۹,۰۴۱
وبملت	۱۰۹۹	۳۳,۹۱۶
خکاوه	۱۱۴۳	۳۱,۴۰۱
خاور	۹۵۶	۲۸,۴۹۰
فنوال	۱۲۷۱	۲۶,۱۲۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخسـت بیشـترین ارزش معامله را پالایش نفت بندرعبـاس به خود اختصاص داد. سـایپا رتبـه دوم را به دسـت آورد. بانـک تجارت هم در بالای جدول بیشـترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
شبندر	۵۳۷۸	۱۳۲.۱۷۶
خساپا	۱۲۸۲	۸۳,۱۷۹
وتجارت	۶۷۴	۷۶,۸۴۶
خودرو	۲۷۹۲	۴۷,۶۱۰
شپلی	۷۰۲	۴۱,۴۴۳
آپ	۲۴۵۲۸	۴۰,۹۴۰
ولساپا	۱۸۰۲	۳۹,۴۱۲

بیشترین سهام معامله شده

سـایپا در حالی رتبه نخسـت جدول بیشـترین سـهام معامله شـده را به دست آورد که بانک تجارت در این گروه دوم شد و پلی اکریل در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۲۸۲	۳۹۵۹
وتجارت	۶۷۴	۳۱۹۱
شپلی	۷۰۲	۲۹۹۲
فنوال	۱۲۷۱	۲۲۹۵
وبملت	۱۰۹۹	۱۸۷۵
خاور	۹۵۶	۱۶۶۴
خکاوه	۱۱۴۳	۱۶۵۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخسـت بالاتریـن نسـبت P/E را در روز گذشـته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۶۶۶	۱۳۳۳
کساپا	۱۷۶۵	۸۸۲
خمحور	۳۰۳۲	۷۵۸
غدشت	۸۴۶۰	۶۰۴
خریخت	۱۳۴۰	۴۴۷
فمراد	۴۱۱۵	۲۹۴
تکنو	۲۷۴۱	۲۴۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشـته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسـبت P/E ایسـتاد. سـرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعتبار	۱۱۶۸	۲.۱۶
وخارزم	۸۲۸	۲.۲۱
کگاز	۵۲۹۳	۲.۵۵
پردیس	۱۰۵۹	۳.۱۷
ورنا	۱۱۲۱	۳.۷۴
همراه	۲۹۴۳۲	۳.۸۹
پارسیان	۱۸۷۴	۴.۰۰

اخبار

مسئول کمیته اطلاع رسانی وتبلیغات ستادانتخابات شهرستان شاهرود:

روابط عمومی‌ها نقش موثری در تحقق مشارکت حداکثری مردم در انتخابات دارند

شاهرود- خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی معاونت استانداری و فرمانداری ویژه شاهرود ،عباس اعتماد درجلسه شورای هماهنگی روابط عمومی های شهرستان شاهرود با موضوع کمیته اطلاع رسانی وتبلیغات ستاد انتخابات این شهرستان افزود: تحولات فرهنگی منشاء تحولات سیاسی ،اقتصادی و ... دولتها بر بستر قانون است و روابط عمومی ها با رصد و اقدام به موقع بسیاری از چالش ها و آسیب ها را شناسایی می کنند. مدیرروابط عمومی معاونت استانداری وفرمانداری ویژه شهرستان شاهرودتاکید کرد: درانتخاباتها بسیاری از دشمنان داخلی و خارجی نظام مقدس جمهوری اسلامی به دنبال ضربه زدن به ریشه اسلام و اتحاد مسلمین هستند. وی ادامه داد: حضور گسترده اقشار مختلف مردم در انتخابات ، تعیین سرنوشت مردم به دست خود و موجب نامیدی دشمنان است . اعتماد نخستین پیش شرط حل بنیادی مسایل و رفع مشکلات فراگیر جامعه را افزایش سطح آگاهی ها و فرهنگ جامعه برشمرد و تاکید کرد: روابط عمومی‌ها با داشتن ارتباط موثر با رسانه‌ها ،مردم و مدیران دستگاه اجرایی همیشه می توانندبه عنوان پل ارتباطی، مشکلات را سریعتر شناسایی کنند مدیرروابط عمومی معاونت استانداری وفرمانداری ویژه شهرستان شاهرودبا اشاره به نقش روابط عمومی‌ها در ایجاد شور و نشاط سیاسی و بسترسازی فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، خواستار تلاش اعضای کمیته اطلاع رسانی برای رقابت سالم و تحقق مشارکت حداکثری مردم در انتخابات شد.

رشد ۲۸ درصدی پیشنهادات ارائه شده در سامانه نظام مشارکت شرکت گاز استان بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- دبیر نظام مشارکت شرکت گاز استان بوشهر از رشد ۲۸ درصدی پیشنهادات ارائه شده از سوی کارکنان و مشارکت حداکثری ایشان خبر داد. مهندس باقر پاپری مقدم با اعلام خبر فوق افزود : فعالیت نظام پیشنهادهای شرکت گاز استان بوشهر از سال ۸۷ آغاز گردیده که از آن زمان تا کنون، افزون بر ۵۰۰۰ پیشنهاد از سوی کارکنان مطرح و بیش از ۲۰۰ جلسه تخصصی نیز به منظور بررسی این پیشنهادها برگزار شده است. ایشان در ادامه با قدردانی از مشارکت و همفکری کارکنان در امر ارائه و ثبت پیشنهادها اضافه نمود: در همین ارتباط طی سال گذشته بیش از ۱۵۰۰ پیشنهاد از سوی کارکنان اخذ گردید که این آمار نمایانگر رشد ۲۸ درصدی ثبت پیشنهادات نسبت به سال قبل می باشد. وی با بیان اینکه تحقق این مهم گواه مسئولیت پذیری و علاقمندی کارکنان نسبت به بهبود مستمر امور در شرکت می باشد، افزود : امروزه در بخش نظام مشارکت که با هدف استفاده از فکر و اندیشه کارکنان جهت مسئله یابی و حل مشکلات شرکت ایجاد گردیده، شاهد گسترش کار گروهی و مدیریت مشارکتی می باشیم که این مهم ، خود نشان از رعایت استاندارد های لازم در سطوح بالا با دانش بر اثربخشی نظام پیشنهادها در توسعه و نوآوری دارد. وی تصریح نمود: در این شرکت همانند سال های قبل پس از اخذ پیشنهادات، ، ثبت در دبیرخانه و ارسال به کمیته تخصصی جهت بررسی ، مطابق با آیین نامه اقدامات لازم صورت می گیرد که در همین راستا خوشبختانه طی سال ۹۵ شاهد مشارکت حداکثری کارکنان بوده ایم.

توسط مدیرعامل توانیر صورت گرفت

دو انتصاب در شرکت برق منطقه ای خوزستان

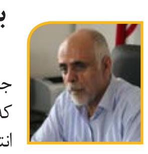
اهواز- خبرنگار فرصت امروز – دو نفر از کارمندان شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان توسط آرش کردی به عضویت کارگروه بررسی پدیده اثر ریزگردها در صنعت برق منصوب شدند. آرش کردی طی احکام جداگانه ای رضا جعفری و هادی رخ فروز را به مدت دو سال به عنوان نماینده و عضو کارگروه بررسی پدیده اثر ریزگردها در صنعت برق منصوب کرد تا زیر نظر معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر انجام وظیفه نمایند. وی در حکم انتصاب این افراد آورده است : امید است در انجام وظایف محوله موفق و مؤید باشد.

بازدید ۱۸۰۰ نفر از موزه آب شهر اراک در تعطیلات نوروز۹۶

اراک- خبرنگار فرصت امروز – طی تعطیلات نوروز سال ۱۳۹۶ بیش از ۱۸۰۰ توریست ایرانی و خارجی از موزه آب شهر اراک بازدید نمودند. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی حمید رضا عزیز محمدی از همکاران این شرکت و مسئول موزه آب شهر اراک با اعلام این خبر اظهار داشت: بازدید از این موزه طی تعطیلات نوروز امسال نسبت به یک سال گذشته با استقبال بیشتری از سوی شهروندان اراکی و مسافران نوروزی مواجه گردید. وی جمع آوری، نگهداشت ، نمایش وحفظ و احیای میراث گذشتگان در بخش های مرتبط با آب همچون استحصال ، انتقال ، توزیع و بهره برداری و فنون بکار رفته در آن را از جمله اهداف برپایی موزه آب عنوان نمود و افزود: بازدید کنندگان ضمن بازدید از این موزه با تاریخ آب و آبیاری ، تکنیک وفن استفاده وبهره برداری از آب ، اهمیت آب و استفاده بهینه از آن در زمینه های شرب و کشاورزی در منطقه استان مرکزی آشنا شدند. وی افزود :ماکت هایی از آثار وابنیه قدیم و شاخص های مرتبط با آب مانند چاه آب و شیرآب های قدیمی ، اسناد مربوط به آب از قبیل خرید انشعاب ، وسایل سنتی مرتبط با آب و ابزار و لوازم اندازه گیری آب از جمله وسایلی هستند که در این موزه به نمایش گذاشته شده است.

درکارگروه امور بانوان و خانواده ملارد تصریح شد

توانمندسازی بانوان با محوریت تولید و اشتغال



ملارد- مژگان علیقارداشی- در اولین جلسه کارگروه بانوان و خانواده شهرستان ملارد که به ریاست مجتبی شاهقلیان معاون سیاسی انتظامی فرمانداری و با حضور رابطین امور بانوان ادارات و روستاهای این شهرستان برگزار شد، رویکرد امسال این کارگروه با توجه به شعار سال که اقتصاد مقاومتی،تولید و اشتغال نامگذاری شده ، توانمندسازی بانوان و برگزاری کارگاههای آموزشی تعیین و ابلاغ گردید. شاهقلیان در جمع اعضای این کارگروه، وظیفه کارگروه امور بانوان وخانواده را هماهنگی و تنظیم امورات مرتبط با زنان و خانواده ها براساس سیاست های کلان نظام و دولت برشمرد و گفت: با توانمندسازی بانوان، میزان اثرگذاری و نقش آنها در جامعه بیشتر شده و تحقق شعار امسال میسرتر خواهد شد. وی نیاز به آموزش و توجه به تحقیق و پژوهش در حوزه بانوان را ضروری دانست و از دستگاههایی که جامعه هدف بیشتری در حوزه زنان دارند خواست برنامه های خود چه به صورت محلی و بومی و چه آن دسته از برنامه هایی که از سوی ادارات کل ابلاغ می شود را تا جلسه آتی به دبیر خانه این کارگروه ارائه نمایند. چراغی مسئول امور بانوان و خانواده فرمانداری شهرستان ملارد هم گزارشی از اقدامات صورت گرفته در سال گذشته را بیان نمود. ۱۱ جلسه با ۴۵ مصوبه و حضور در ۷ نمایشگاه ملی و استانی بخشی از این اقدامات است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران خبرداد

سرمایه گذاری یک هزار و ۳۹۰ میلیارد ریالی در شبکه های توزیع برق مازندران طی دو سال گذشته

ساری – دهقان –مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران از سرمایه گذاری یک هزار و ۳۹۰ میلیارد ریالی در شبکه های توزیع برق مازندران طی دو سال گذشته خبر داد . مهندس قاسم شهابی گفت : این میزان سرمایه گذاری برای توسعه و احداث شهری و روستایی و اصلاح و بهینه سازی شهری و روستایی و کاهش تلفات صورت گرفته است . وی خاطرنشان کرد : در سال ۹۴ مبلغ ۲۱۵ میلیارد ریال و در سال ۹۵ مبلغ ۱۸۵ میلیارد ریال در توسعه و احداث شهری و در توسعه و احداث روستایی نیز جمعا" ۲۲۲ میلیارد ریال سرمایه گذاری صورت گرفته است . مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران همچنین از سرمایه گذاری ۲۹۸ میلیارد ریالی در اصلاح وبهینه سازی شهری طی دو سال اخیر خبر داد . شهابی اظهار داشت : در اصلاح و بهینه سازی شبکه های روستایی نیز در سالهای ۹۴ و ۹۵ جمعا" ۲۸۳ میلیارد ریال سرمایه گذاری شده است . وی از کاهش تلفات به عنوان یکی از اقدامات موثر و مفید در مجموعه وزارت نیرو و توانیر نام برد و یادآور شد : برای کاهش تلفات در مجموعه توزیع برق مازندران در دو سال اخیر ۱۵۸ میلیارد ریال سرمایه گذاری صورت گرفته و میزان تلفات نیز کاهش چشمگیری داشته است . مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران گفت :همچنین در این مدت ۴۷۵ کیلومتر شبکه فشار متوسط و ۱۱۲۰ کیلومتر شبکه فشار ضعیف در حوزه توزیع برق مازندران احداث شده است . شهابی گفت : در سال ۹۴ تعداد یکهزار و ۴۵۰ دستگاه ترانسفورماتور و در سال ۹۵ تعداد یک هزار و ۹۲۰ دستگاه ترانسفورماتور با ظرفیت ۲۸۴ هزار و ۸۲۵ کیلوولت آمپر در حوزه توزیع برق مازندران نصب شده است . وی افزود : سالانه ۵۰ تا ۶۰ هزار مشترک به تعداد مشترکان توزیع برق مازندران افزوده می شود و تعداد مشترکان تحت مدیریت این شرکت به حدود ۱۳ میلیون مشترک رسیده که بیش از ۷۶۰ هزار مشترک مصارف عادی شهری و ۵۱۱ هزار مشترک عادی روستایی و ۱۳ هزار و ۵۷۰ مشترک مصارف سنگین می باشند . مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران تعداد پست های فوق توزیع در مجموعه این شرکت ۵۶ دستگاه و تعداد ترانسفورماتورهای موجود در آن ۹۲ دستگاه با ظرفیت دو هزار و ۵۸۲ مگاولت آمپر برشمرد و گفت : حداکثر بار همزمان در سال گذشته ۱۸۲۴ مگاوات و میزان انرژی تحویلی به شبکه شش میلیارد و ۲۳۰ میلیون و ۷۶۶ هزار و ۸۸۰ کیلووات ساعت بوده که پنج میلیارد و ۳۹۴ میلیون و ۱۲۶ هزار و ۶۵۰ کیلووات ساعت آن به مصرف مشترکان رسیده است .

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی:

گسترش نهادهای مدنی باور عمیق و اهتمام جدی دولت است

تبریز – ماهان فلاح- مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی در آیین اختتامیه جشنواره موسیقی شمس در تبریز، گسترش نهادهای مدنی را اهتمام جدی و باور عمیق دولت عنوان کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر محمد محمدپور با اعلام این مطلب اظهار داشت: اعتقاد و باور دولت بر این استوار است که فعالیت های فرهنگی هنری و فرآیند های سیاست گذاری و برنامه ریزی باید با حضور نخبگان فرهنگی و هنری انجام گیرد و اهالی فرهنگ و هنر خودشان پای کار بیایند و کارهای این حوزه را بر عهده بگیرند. وی با اشاره به اینکه اصحاب فرهنگ وهنر حاملان فرهنگ و هنر به نسل های آینده هستند، به مصادیق اعتماد دولت به اصحاب فرهنگ و هنر اشاره کرد و افزود: دولت یازدهم، تصمیم گیری و برنامه ریزی در حوزه های فرهنگی هنری را در سطوح مختلف سیاست گذاری، به اصحاب فرهنگ وهنر واگذار کرده است و بر این امر تاکید فراوان دارد. دکتر محمدپور افزود: تعیین راهبردهای فرهنگی و هنری بر عهده حاکمیت است تا اهداف کلانی که از خواست مردم ناشی می شود را شناسایی کرده و بسط و گسترش داده و موانع را از سر راه فرهنگ و هنر بردارد. وی اظهار داشت: ارتقای فرهنگ و هنر و رفع تصدی گری دولت در این حوزه، جزو اهداف دولت است که در این راستا در سطح کلان کشوری و استانی اقدامات موثری صورت گرفته است که تاسیس انجمن های فرهنگی و هنری همچون انجمن عاشیقلار از جمله این امور و مصداق اعتماد دولت به اصحاب فرهنگ و هنر است. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، تاکید کرد: تشکّل های صنفی تشریفاتی نیستند و اگر قرار باشد دولت رفع تصدّی گری کند و حوزه فرهنگ و هنر را به خود مردم واگذار کند، خود انجمن ها و موسسات فرهنگی هنری هستند که می بایست اینگونه کارها را تصدّی گری کنند. وی، به پیشینه غنی و افتخارآمیز ایران در حوزهِ فرهنگ و هنر اشاره کرد و گفت: مرزهای جغرافیایی نمی توانند مانع گسترش فرهنگ و هنر شوند و می بایست فضایی فراهم شود تا تمام دنیا با افتخارات فرهنگی و هنری ما آشنا شوند. دکتر محمدپور، موسیقی را هنری آسمانی عنوان کرد و گفت: زمانی که تمدن ماشینی روح انسان را خموده می کند موسیقی می تواند آن را طراوت و تعالی بخشد. وی تاکید کرد: موسیقی زبانی بین المللی و مشترک بین انسانهاست و می تواند چون پلی ما را با دنیا مرتبط سازد و براین اساس می بایست از پتانسیل غنی و قدرتمند این حوزه برای معرفی فرهنگ و هنر غنی اسلامی و ایرانی بهره گیریم. دکتر محمدپور با تاکید بر لزوم گسترش موسیقی فخر و همچنین گسترش متوازن فرهنگ و هنر در همه رشته ها، گفت: نمی‌توان به مسأله فرهنگ نگاه کاریکاتوری داشت و به عرصه‌ای از فرهنگ و هنر نگاهی کلان و پررنگ داشت و به عرصه دیگر بی توجه بود. لازم به ذکر است در این آیین از برگزیدگان جشنواره موسیقی شمس تجلیل شد.

در دهمین رویداد در مسیر موفقیت معاونت جوانان اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد

یک کارآفرین موفق باید تشنه کارش و پاکباخته و صبور باشد

اصفهان- خبرنگار فرصت امروز – دهمین رویداد در مسیر موفقیت با حضور امیر وهوشی مدیرعامل شرکت رهنما فعال در زمینه فناوری اطلاعات در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان،امیر کشانی معاون جوانان اتاق بازرگانی اصفهان در این رویداد گفت:در مسیر موفقیت فرصتی برای انتقال تجربه و انگیزه بخشی به جوانان برای کارآفرین شدن است . وی تصریح کرد:در ۹ دوره برگزاری این رویداد ،جوانان با مسیر کارآفرینی فعالان اقتصادی موفق آشنا شدند . عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اکوسیستم کارآفرینی استان گفت:کارآفرینان در اکوسیستم مناسب رشد و تعالی پیدا می‌کنند و وجود نیروی متخصص و خلاق در اصفهان بایستی ،بستر مناسبی برای رشد کارآفرینان فراهم سازد. امیر وهوشی کارآفرین حوزه فناوری اطلاعات در این رویداد صبوری را ویژگی بارز هر کارآفرین برشمرد و گفت: با صبر و حوصله می‌توان استعدادهای خود را شکوفا کنیم . استمرار و پیگیری از ویژگی افراد صبور است . وی داشتن تمرکز بر فعالیت را از دیگر ویژگی کارآفرینان موفق برشمرد و گفت:به کار گرفتن تمام توان فکری روی یک موضوع می‌تواند شمارا به نتایج درخشان منجر کند ولی اگر در چند حوزه کاری بخواهید تمرکز کنید موفق نخواهید شد. وی تاکید کرد:یک کارآفرین موفق باید تشنه کارش ،پاکباخته و صبور باشد و در مسیر فعالیتش از شکست ترس نداشته باشد. امیر وهوشی متولد ۱۳۵۶ اصفهان است .با راه‌اندازی و ایجاد سایت‌های تولید محتوا ،فروش کتاب و موسیقی به ایرانیان خارج از کشور فعالیت خود را آغاز کرد .اولین سیستم خرید آنلاین را در کشور راه‌اندازی کرد و با ایجاد سیستم‌های ارزش‌افزوده برای اپراتورهای تلفن همراه همواره نقش موثری در کسب‌وکار ارتباطات داشته است.

با حضور مدیر شرکت مخابرات آذربایجان غربی در مراسم اعیاد شعبانیه صورت گرفت

تقدیر از ایثارگران ، جانبازان وخانواده‌های شهدا و بسیجیان نمونه

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز – مدیرشرکت مخابرات آذربایجان غربی در مراسم اعیاد شعبانیه ، ولادت امام حسین (ع) و حضرت ابوالفضل العباس (ع) را به بسیجیان، جانبازان و خانواده های معزز شهدا و ایثارگران وتمامی همکاران تبریک گفت و از تلاشهای این بزرگواران در راستای اهداف انقلاب اسلامی و دوران هشت سال دفاع مقدس قدردانی نمود. به گزارش خبرنگار فرصت امروز : دکتر اسمعیل زاده در ادامه افزودند : امام حسین (ع) با پاسداری از اسلام ناب محمدی (ص) از اسلام و ارزش های اسلام پاسداری نمودند و ما هم باید در پاسداری از دین اسلام و آرمانهای انقلاب اسلامی راه شهدا را ادامه دهیم .دکتر اسمعیل زاده در ادامه افزودند :بدون تردید اگر امروز مردمان ایران اسلامی بدون هراس از تهدیدات دشمنان به زندگی روزمره خود ادامه می‌دهند، نتیجه رشادت‌ها و رادمردی‌های جانبازان وایثارگران دلاوری است که با اهدای جسم و جان خود، امنیت و مصونیت را برای کشور و هموطنان خود به ارمغان آورده‌اند. در ادامه این مراسم حاج آقا برزگر مسئول ستاد اقامه نماز استان طی سخنانی ضمن تبریک ایام گرامیداشت اعیاد شعبانیه و روز جانباز با بررسی ابعاد مختلف نهضت قیام امام حسین (ع) و حضرت ابوالفضل العباس (ع) و تاثیر آن بر انقلابهای کنونی گفت : روز جانباز یادآور ایثار و از خودگذشتگی بزرگ جانباز عرصه تاریخ و آموزگار عشق و ایثار حضرت ابوالفضل (ع) می باشد ، جانبازان همچون نگینی درخشان بر تارک انقلاب اسلامی میدرخشند و اسطوره‌های صبر و مقاومت و ایثار، محسوب می‌شوند که باید قدر و منزلت آنان را به خوبی دریافت.اجرای سرود و پخش کلیپ و برگزاری مسابقه کتبی از دیگر برنامه های این مراسم بود.

در پایان از تعدادی از ایثارگران ، جانبازان وخانواده های شهدا و بسیجیان نمونه با اهدای لوح تقدیر تجلیل بعمل آمد.

رئیس کل دادگستری آذربایجان شرقی:

کاهش هزینه‌های مادی و روانی مراجعان از اهداف دستگاه قضایی است

تبریز – ماهان فلاح- رئیس کل دادگستری آذربایجان شرقی در مراسم اعطاء پروانه تخصصی اعضای هیأت مدیره اتحادیه مشاورین املاک تبریز کاهش هزینه های مادی و روانی مراجعان را یکی از اهداف دستگاه قضایی اعلام کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در این جلسه که در محل سالن اجتماعات دادگستری تبریز برگزار شد حجت الاسلام والمسلمین مظفری، کاهش هزینه های مردم در مراجعه به دستگاه های اجرایی و قضایی را از تکالیف حاکمیّت عنوان کرد و برخورد ناشایست و طولانی شدن رسیدگی به درخواست های مراجعان را از جمله مشکلات ذکر و اعلام کرد: طولانی شدن روند رسیدگی به درخواست های موجه شهروندان، موجی از نارضایتی و به تبع آن تحمیل هزینه های متنوع مادی و روانی را به دنبال داشته است. وی افزایش میزان بهره وری از طریق اعِمال سیاست های بازدارنده را یکی از اهداف دستگاه قَضایی اعلام کرد و گفت: ساماندهی بنگاه های املاک بنابر افزایش روزافزون حجم اختلافات صورت گرفته در این حوزه، یکی از مراکز مورد نظر این سیاست ها است؛ هدف دستگاه قضایی، کاهش هزینه های مادی و روانی مراجعان است. رئیس کل دادگستری استان تغییر باورها و دگرگونی فرهنگ جامعه را از دلایل عمده اختلافات مردم و در نتیجه مراجعه به دستگاه قضایی و افزایش پرونده های قضایی عنوان کرد و غالب چنین مشکلاتی را قابل حل دانست و بیان داشت: با اجرای طرح ساماندهی مشاورین املاک و خودرو، از ورود بسیاری از پرونده ها به دادگستری کاسته خواهد شد. در ابتدای جلسه معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان گزارشی از روند اجرایی دستورالعمل ساماندهی مشاورین املاک و خودرو ارائه داد. در پایان جلسه پروانه تخصصی اعضای هیأت مدیره اتحادیه مشاورین املاک تبریز در راستای اجرای دستورالعمل ساماندهی مشاورین املاک و خودرو توسط رئیس کل دادگستری استان اعطاء شد.

مسابقات قرآنی «بهار در بهار» در شرکت گاز استان آذربایجان شرقی برگزار می‌شود

تبریز – ماهان فلاح- با رقابت ۳۶۵ نفر دهمین دوره مسابقات قرآن و نهج البلاغه ویژه کارکنان و همسران آنان و بیست و یکمین دوره مسابقات قرآن، نهج البلاغه و اذان ویژه فرزندان کارکنان شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با عنوان «بهار در بهار» برگزار می شود. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت گاز آذربایجان شرقی، دبیر شورای فرهنگی شرکت گاز استان با اعلام این خبر اظهار داشت: دهمین دوره مسابقات قرآن و نهج البلاغه ویژه کارکنان و همسران آنان و بیست و یکمین دوره مسابقات قرآن، نهج البلاغه و اذان ویژه فرزندان کارکنان شرکت گاز استان در اواسط اردیبهشت ماه امسال برگزار می‌شود. محمدعلی فتح اله زاده افزود: انس و الفت با قرآن کریم و آشنایی کارکنان و خانواده ها با مفاهیم قرآنی و نهج‌البلاغه از اهداف برگزاری این مسابقات می باشد. وی افزود: تعداد شرکت‌کنندگان در این دوره از مسابقات نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته و در سال های اخیر رشد قابل‌توجهی را نشان می دهد که حاکی از اقبال بیشتر کارکنان و خانواده آنان به فعالیت های قرآنی است. رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان تأکید کرد: داوری مسابقات قرآن برعهده قاریان و اساتید قرآنی مطرح شهر تبریز خواهد بود. فتح اله زاده با اشاره به فعالیت های قرآنی در شرکت گاز استان، تصریح نمود: برگزاری کلاس قرآن در هفته یک جلسه برای مدیران و روسا، تلاوت ترتیل در بین الصلاتین با تفسیر پرداخت هزینه کلاس قرآن فرزندان، برگزاری محفل انس با قرآن کریم در ماه مبارک و پرداخت هزینه های کلاس های قرآنی فرزندان کارکنان از جمله فعالیت های قرآنی در شرکت گاز استان می باشد. وی در پایان از اعزام نفرات برتر این مسابقات به مرحله کشوری شرکت ملی گاز ایران خبر داد.

مدیرعامل آبفای گیلان درنشست عمومی با شهروندان رودسر:

۴۶۰۰۰ نفر ازجمعیت شهری از اجرای طرح بهداشتی فاضلاب رودسر بهره‌مند خواهند شد

رشت- مهناز نوبری- مسئولین این شرکت و مسئولین ادارات شهرستان رودسرطی نشستی با شهروندان این شهر ضمن معرفی پروژه جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب و احداث تصفیه خانه فاضلاب رودسر ضرورت اجرای آن را از نگاه مردمی مورد بررسی قرار دادند. سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان با اشاره به اینکه از سال گذشته مطالعه و اجرای پروژه فاضلاب توسط همکاران این شرکت پیگیری می شد افزود: زمین تصفیه خانه فاضلاب، زمین ایستگاههای پمپاژ خریداری شده و جاده دسترسی نیز تعیین گردید. وی نهایی شدن برجام و مراودات ایران را عامل اصلی حضور جمهوری اسلامی ایران در بانک سرمایه گذاری زیرساخت آسیایی عنوان کرد و گفت: یکی از توانایی های دولت،دریافت مجوز وام از این بانک پس از امضاء اساسنامه آن بود. مدیرعامل آبفای گیلان با تأکید بر اینکه مسئولیت اجرای پروژه فاضلاب با آبفای گیلان و وزارت نیرو می باشد، افزود: هیچ کاری بصورت انفرادی در جامعه بشری قابل انجام نیست و مجموعه عوامل شهری باید در پیشبرد پروژه و تسریع در روند اجرای آن همکاری نمایند. مهندس حسینی جمعیت برخوردار از این پروژه را ۴۶۰۰۰ نفر اعلام کرد و گفت: ۱۰۷۱ هکتار سطح شهرستان رودسر تحت پوشش این طرح قرار دارند که ۷ هکتار مربوط به زمین تصفیه خانه و ۳۳۰۰ مترمربع مربوط به زمین های ایستگاههای پمپاژ می باشد. وی ضمن تقدیر از سمن ها و گروههای مردم نهاد اظهار داشت: با توجه به لزوم آگاهی شهروندان از مزایای پروژه و سختی های زمان اجرا انتظار می رود این اقشار یاریگر شرکت در اطلاع رسانی و تنویر افکار عمومی باشند. مهندس حسینی با اعلام آثار مخرب ورود فاضلاب به رودخانه ها تصریح کرد: این پروژه تأثیر خوبی بر محیط زیست دارد و فاضلاب رها شده در انهار جمع آوری و با استانداردهای بین المللی تصفیه و وارد آبهای پذیرنده خواهد شد.

اخبار

بازدید مشاور وزیر نیرو از مناطق عملیاتی استان خوزستان

اهواز- خبرنگار فرصت امروز – مشاور وزیر نیرو در امور ایثارگران و هیات همراه از مناطق عملیاتی استان خوزستان بازدید کردند. در این بازدید که جمعی از مسئولین این شرکت نیز حضور داشتند، سید یعقوب مرادی، مشاور وزیر نیرو در امور ایثارگران با حضور در مناطق فکه و دهلاویه و زیارت مزار شهدای گمنام از روند ساخت و ساز یادمان شهید چمران و شهید آوینی که احداث بخشی از آن ها بر عهده وزارت نیرو می باشد دیدن کرد. مرادی ضمن گرامی داشتن یاد و خاطره شهدای هشت سال دفاع مقدس گفت: با توجه به اینکه در سال های اخیر مردم زیادی از سراسر ایران در قالب کاروان های راهیان نور به مناطق عملیاتی جنوب و غرب سفر می کنند، نیاز به احداث مکان هایی جهت اسکان این زائرین بیش از پیش احساس می شد، بنابراین وزارت نیرو برنامه های جامع و مدونی را برای تأسیس و راه اندازی امکانات رفاهی در نظر گرفته است.

مدیرعامل برق گلستان:

۳ میلیارد تومان برای مدیریت مصرف و کاهش پیک در گلستان اختصاص یافت

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- علی‌اکبر نصیری در نشست خبری با اصحاب رسانه استان گلستان اظهار داشت: بیش از ۶۰ میلیارد تومان طلب از مشترکان خانگی و اداری داریم که اگر پرداخت شود قول گرفتیم که ۵۰ درصد از این مطالبات را در استان گلستان هزینه کنیم.وی با بیان اینکه پرداخت بدهی سبب پیشرفت شرکت توزیع نیروی برق می‌شود، تصریح کرد: یک سیستم منظمی در خصوص کنتورهای دستکاری شده داریم و کنتورها مصرفشان مورد نظارت قرار می‌گیرد و اگر مصرفش از یک حدی کاهش پیدا کند پیمانکاران میزان دستکاری کنتور را تشخیص و افراد متخلف را جریمه می‌کنند.مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان یادآور شد: این افراد به مراجع قضایی معرفی می‌شوند و بحث‌های حقوقی و قضایی آنها نیز دنبال می‌شود.نصیری با بیان اینکه ۳۰ میلیارد تومان برای پروژه‌های روستایی و شهری اعتبار داشتیم که ۷۰ درصد از این اعتبار جذب شده است، افزود: در سال گذشته اقدامات خوبی را در سطح استان افزایش دادیم.وی با بیان اینکه ۵ میلیارد تومان در بخش کاهش تلفات برق در استان گلستان هزینه کردیم، افزود: از محل کاهش تلفات توانستیم خدمات‌رسانی خوبی در بخش‌های محروم داشته باشیم و به افزایش ولتاژ و کیفیت آن کمک کنیم.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان تاکید کرد: با توجه به اسناد بالادستی شرکت توزیع نیروی برق گلستان موضوعات مختلفی در دست پیگیری و اجرا دارد.وی به اهمیت فعالیت‌ها و راهبردها در کاهش تلفات برق اشاره کرد و گفت: در این راستا افزایش ضریب توان، متعادل‌سازی بار ترانسفورماتورها، استفاده از تجهیزات با راندمان بالا، حذف و کاهش شبکه فشار ضعیف و توسعه تولید پراکندگی را دنبال می‌کنیم.مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان با تاکید بر اینکه رطوبت نسبتا بالا در برخی شهرستان‌ها و گرمای بسیار زیاد سبب افت بار می‌شود، افزود: پیک مصرفی ما در زمستان ۳۷۰ مگابات است و در تابستان این عدد به یک‌هزار و ۱۰۰ مگابات می‌رسد.نصیری با بیان اینکه ۷۰۰ مگابات اضافه بار در فصل تابستان داریم، گفت: در همه ساعات تابستان مشکل نداریم و بیشترین مصرف ما در ساعت ۱۳ تا ۱۵ است که اگر دستگاه‌های اجرایی و کشاورزان کمک کنند نیاز به سرمایه‌گذاری جدیدی در استان نداریم. وی به سرقت‌های ترانس‌ها مزارع کشاورزان اشاره کرد و گفت: شرکت برق این آمادگی‌دارد پس از زمان برداشت به کشاورزان کمک کند که ترانس‌های خود را جمع‌آوری کنند و در زمان فصل داشت به نصب این ترانس‌ها کمک کند.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان یادآور شد: ۳ میلیارد تومان اعتبارات مدیریت مصرف و کاهش پیک در سال ۱۳۹۶ به ما تخصیص داده شده است که امید داریم در سال ۱۳۹۶ بتوانیم آن را جذب کنیم.نصیری افزود: یکی از موضوعات اساسی و استراتژیک شرکت، موضوع کاهش خاموشی‌ها است و برای تحقق این هدف در چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ نیاز به اتخاذ راهبردها و فعالیت‌های موثر در امر برنامه‌ریزی و تامین منابع در شرکت می‌باشد.وی با بیان اینکه در سال گذشته با مدیریت خوبی که داشتیم که به علت افت بار شاهد خاموشی نبودیم، افزود: افزایش پایداری شبکه، افزایش سرعت اتفاقات و عملیات، حذف کاهش انرژی توزیع نشده با برنامه، عایق‌بندی و کابلی شدن شبکه‌ها از جمله مواردی است که در راستای کاهش خاموشی‌ها دنبال می‌کنیم.

مدیر فنی اجرایی راه و شهرسازی گلستان :

صنعت ساختمان یکی ازبخش‌های تاثیر گذاردراقتصاد کشور است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز –مدیر فنی اجرایی راه و شهرسازی گلستان با بیان نقش مستقیم و غیر مستقیم صنعت ساختمان در بخش های مختلف اقتصادی اجتماعی، گفت: در حال حاضر بخش قابل توجهی از اقتصاد کشور متاثر از این بخش است.به گزارش اداره روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان، مهندس "اسدا...پناه یزدان" در مراسم آغاز به کار پانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، تاسیسات، سیستم های سرمایشی و گرمایشی، افزود: برای تقویت این بخش نیازمند استفاده از صنایع نوین و هوشمند سازی صنایع بوده تا با افزایش طول عمر ساختمان ها، ذخیره انرژی، کاهش هزینه ها، بر رونق این بخش و توسعه اقتصادی کشور بیفزاییم.وی معتقد است: دولت با فراهم سازی زیرساخت های لازم و بخش خصوصی با مشارکت در سرمایه گذاری ها، به موفقیت و توسعه پایدار این بخش کمک خواهند کرد.مدیر فنی واجرایی راه و شهرسازی گلستان افزود: وزارت راه و شهرسازی در جهت حمایت از تولید کنندگان و عرضه کنندگان محصولات ساختمانی بخصوص فناوری های نوین نیز، برنامه هایی در دست اجرا دارد.پناه یزدان، تعاملات بین دستگاهی در داخل کشور ،برگزاری نمایشگاههای مختلف با حضور سازندگان وفعالان صنعت ساختمان و همچنین ارتباط با کشورهای همسایه و پیشرفته جهان را برای ورود فناوری های نوین، الزام مهم دیگری برای توسعه این بخش ذکر کرد.پانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، تاسیسات، سیستم های سرمایشی و گرمایشی عصر روزچهارشنبه با حضور ۶۵شرکت داخلی و نمایندگی کشورهای خارجی و تنی چند از مسوولان استانی و شرکت کنندگان در محل نمایشگاه بین المللی گلستان در گرگان گشایش یافت.در این نمایشگاه نمایندگی شرکت های خارجی و۸ استان کشورتولیدات خود را برای بازدید عموم به نمایش گذاشته اند.این نمایشگاه در سالن سرپوشیده ۶ هزار متر مربعی نمایشگاه بین المللی گلستان از ساعت ۱۶ تا ۲۱ روزهای ۶ تا ۹ اردیبهشت برای بازدید علاقه مندان به صنعت ساختمان دایر است واداره کل راه و شهرسازی استان گلستان برای دومین سال پیاپی در این نمایشگاه حضور دارد.

شرکت ملی گاز ایران
مسدود شدن دودکش سبب سوخت ناقص و ایجاد گازهای خطرناک و مسموم کننده گردیده و باعث خفگی در اثر گازگرفتگی می شود.
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

خبر

توضیحات یک خودروساز درباره توقف تولید یک محصول

شرکت پیشرو دیزل آسیا درباره خبر منتشره درباره توقف تولید برخی اتوبوس‌های داخلی توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش ایسنا، پیش از این اعلام شد که در اسفند ماه سال گذشته تولید اتوبوس شهری O457 شرکت ایران خودرو دیزل و اتوبوس شهری LCK 6120G شرکت پیشرو دیزل آسیا متوقف شده است.

در همین رابطه شرکت پیشرو دیزل آسیا در توضیحاتی اعلام کرده است: تولید خودروهای جمعی براساس مصوبات دولتی و استاندارد کشور است و باید برای رعایت حفظ محیط زیست و تلاش برای کاهش آلودگی هوا، تولیدکنندگان خودروهای جمعی، تولیدات‌شان با استانداردهای روز دنیا مطابقت داشته باشد.

بر همین اساس شرکت پیشرو دیزل آسیا برای رعایت موارد ذکر شده محصولات خود را براساس به‌روزترین استانداردها تولید می‌کند و محصولات گذشته را که فاقد استاندارد روز هستند از خط تولید خارج می‌کند.

لازم به ذکر است بعد از توقف تولید اتوبوس LCK 6120G، اتوبوس‌های به‌روز با استاندارد آلایندگی یورو ۴ و ۵ و حتی یورو ۶ در این مجموعه در حال تولید است.

برنامه زمان‌بندی تولید و عرضه بنزین مطابق استاندارد ملی ایران تعیین شد

برنامه زمان‌بندی تولید و عرضه بنزین مطابق استاندارد ملی ایران از ابتدای تیرماه امسال تا ابتدای فروردین ماه سال ۱۴۰۰، در جلسه هیأت دولت تعیین شد.

در جلسه هیأت وزیران که عصر روز یکشنبه، ۱۰ اردیبهشت‌ماه به ریاست اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد، دولت برنامه زمان‌بندی تولید، توزیع و عرضه بنزین را مطابق آخرین ویرایش استاندارد ملی ایران در نقاط مختلف کشور تعیین کرده است.

بر این اساس، از ابتدای تیرماه امسال، توزیع و عرضه بنزین مطابق استاندارد ملی ایران در ۱۵ شهر شامل بندرعباس، رفسنجان، قم، چابهار، یزد، کرمان، بوشهر، همدان، گرمسار، سمنان، دامغان، شاهرود، سبزوار، نیشابور و ساری در تمام جایگاه‌های درون‌شهری، از ابتدای فروردین ماه ۱۳۹۷ در ۶۰درصد جمعیت شهری تحت پوشش کشور و در تمام جایگاه‌های درون‌شهری، از ابتدای فروردین ماه ۱۳۹۸ در ۸۰درصد جمعیت شهری تحت پوشش کشور و تمام جایگاه‌های درون‌شهری و از ابتدای فروردین ماه ۱۴۰۰ در تمام شهرها و جایگاه‌های کشور خواهد بود.

این تصمیم با هدف کاهش آلاینده‌های موجود در بنزین و نقش آن در سلامت افراد جامعه اتخاذ شده است.

در ادامه این جلسه، گزارش سازمان حفاظت محیط زیست در خصوص عملکرد اجرایی مدیریت سبز در دستگاه‌های دولتی مورد بررسی قرار گرفت و ارزیابی سازمان حفاظت محیط زیست از عملکرد دستگاه‌های اجرایی و موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی در موضوع اجرای برنامه مدیریت سبز ارائه شد.

مدیریت سبز شامل مدیریت مصرف انرژی، آب، مواد اولیه و تجهیزات، کاهش مواد زائد جامد و بازیافت آنهاست و عملکرد همه دستگاه‌ها براساس این محورها بررسی و ارزیابی شده است. در این گزارش عملکرد ستاد وزارت نیرو، شرکت مادرتخصصی مدیریت منابع آب ایران و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از حیث مدیریت سبز ارزنده تشخیص داده شد. از نتایج حاصل از اجرای این برنامه در سال ۹۴ صرفه‌جویی ۸۹ میلیون مترمکعب گاز مصرفی و ۵۶ هزار مگاوات برق مصرفی در ۲۸ ساختمان دولتی است. همچنین از نتایج اجرای این برنامه کاهش ۱۷۰ هزار تن گاز گلخانه‌ای که عامل گرم شدن زمین و وقوع سیلاب‌ها و خشکسالی‌هاست، قابل ذکر است و افزون بر کاهش گازهای گلخانه‌ای، آلاینده‌های هوا نیز به میزان ۳۶۴ تن کاهش یافته‌اند.

در نخستین همایش مسئولین ایمنی

«پارس خودرو» گروه برتر ایمنی در استان تهران معرفی شد

در نخستین همایش مسئولین ایمنی تایید صلاحیت شده، شرکت پارس خودرو از گروه سایپا به‌عنوان گروه برتر ایمنی معرفی و قدردانی شد.

همزمان با روز جهانی ایمنی و بهداشت حرفه‌ای و در نخستین همایش مسئولان ایمنی تایید صلاحیت شده که به همت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران و میزبانی ساپکو برگزار شد، شرکت پارس خودرو از گروه سایپا به‌عنوان گروه برتر ایمنی معرفی و با اهدای لوح یادبود و تندیس مورد قدردانی قرار گرفت

عبدالصمد احمدوند، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست پارس خودرو با اعلام این خبر افزود: تمام شرکت‌های استان تهران براساس مولفه‌های مختلف ایمنی محیط کار مورد بررسی و ارزیابی کارشناسان اداره بازرسی کار تهران قرار گرفتند و در پایان این شرکت به‌عنوان گروه برتر ایمنی معرفی شد.

احمدوند با اشاره به ممیزی‌های متعدد صورت گرفته توسط اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی از فعالیت‌های انجام شده پارس خودرو در حوزه ایمنی و بهداشت تصریح کرد: براساس بررسی‌های صورت گرفته و با توجه به تعداد حوادث پایین، تست تجهیزات اخذ گواهی نامه پایش پیمانکاران، ارزیابی ریسک‌ها لوازم حفاظت فردی و تایید صلاحیت کارشناسان ایمنی این شرکت به‌عنوان گروه برتر ایمنی در سطح استان تهران معرفی شده است.

لازم به ذکر است شرکت پارس خودرو در سنوات گذشته نیز به‌عنوان شرکت برتر ایمنی در سطح کشور از طرف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معرفی شده است.

هشدار سازمان حمایت به متقاضیان پیش‌خرید خودرو

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد که مصرف‌کنندگان از شرکت‌های پیش‌فروش‌کننده خودرو که فاقد نمایندگی رسمی و مجوز پیش‌فروش از وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند، خودرو نخرند.

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که با توجه به تماس‌های مکرر شهروندان به سامانه دریافت و رسیدگی به شکایات این سازمان در خصوص عملکرد شرکت‌هایی که نسبت به پیش‌فروش خودرو تبلیغ و اقدام می‌کنند، اطلاعیه‌ای برای پاسخگویی به بخشی از این سوالات، صادر شده که به این شرح است:

«پیرو اطلاع‌رسانی‌های قبلی این سازمان در راستای وظایف نظارتی، افزایش سطح آگاهی و پیشگیری از بحران‌ها در حوزه‌های مختلف از جمله بازار خودرو و با توجه به ماده ۵ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، مصوب ۲۸ فروردین ۱۳۹۵ هیأت وزیران، پیش‌فروش خودرو از سوی شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو، صرفا در قالب اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت امکان‌پذیر است و انتشار هرگونه آگهی و تبلیغات، مبنی بر پیش‌فروش خودرو بدون اخذ مجوز مربوطه ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد.

همچنین اشخاص حقیقی و حقوقی که فاقد نمایندگی رسمی هستند، به هیچ‌وجه مجاز به عرضه خودرو در قالب پیش‌فروش نیستند، لذا از متقاضیان خرید خودرو تقاضا می‌شود پیش‌خرید خودرو را صرفا از طریق نمایندگی‌های مجاز که نسبت به اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام کرده‌اند، انجام دهند.

بر این اساس، به منظور پیشگیری از بروز مشکلات ناشی از عدم ایفای تعهدات شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از تمام متقاضیان خرید خودرو درخواست می‌کند از خرید خودرو در قالب پیش‌فروش از شرکت‌های فاقد مجوز اکیدا خودداری کنند.

نشریات، جراید و رسانه‌های عمومی نیز موظفند درخواست چاپ آگهی‌های مربوط به پیش‌فروش خودرو توسط کلیه عرضه‌کنندگان خودروهای داخلی و نیز وارداتی، شرکت‌های واسطه‌ای، لیزینگ، واحدهای صنفی و . . . را مشروط به اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر کنند و شماره و تاریخ مجوز اخذ شده را در آگهی درج کنند.

ضمنا شماره تلفن ۲۲۰۵۸۵۶۰ برای پاسخگویی به اصالت آگهی صادره و سامانه دریافت و رسیدگی به شکایات مردمی این سازمان با شماره تلفن ۱۲۴ در سراسر کشور، آماده دریافت و رسیدگی به گزارشات و شکایات مردمی در این زمینه است.

گزارش۲

آغاز فروش بهاری نیسان با وام بدون بهره

جهان نوین آریا نماینده رسمی فروش و خدمات پس از فروش نیسان ایران در پاسخ به استقبال بی‌نظیر علاقه‌مندان، شرایط فروش متنوع محصولات خود را با وام بدون بهره و تخفیف ویژه آغاز کرد.

سهراب زمان‌زاده، مدیر فروش جهان نوین آریا با اعلام این خبر، بیان کرد: در شرایط فروش بهاری، برای نخستین بار فروش اقساطی هر سه تیپ نیسان جوک آغاز شده است. علاقه‌مندان در طرح فروش شرایطی و موعد تحویل ۳۰ روزه، می‌توانند در دو پرداخت خودروی خود را تحویل بگیرند. وی شرایط فروش و تخفیف‌های قابل توجه تیپ‌های خودروی کراس‌اوور نیسان جوک را تشریح کرد و گفت: نیسان جوک اسپورت با ۶۶ میلیون وام بدون بهره (بازپرداخت ۱۲ ماهه) و در دو پرداخت ۵۵ میلیون (در زمان ثبت‌نام) و ۵۵ میلیون(۳۰ روز پس از ثبت‌نام)؛ نیسان جوک پلاتینیوم با ۴۰ میلیون وام بدون بهره (بازپرداخت ۱۰ ماهه) و در دو پرداخت ۵۴ میلیون (در زمان ثبت‌نام) و ۵۴ میلیون (۳۰ روز پس از ثبت‌نام) و نیسان جوک اسکای‌پک با ۵۰ میلیون وام بدون بهره (بازپرداخت ۱۰ ماهه) و در دو پرداخت ۴۰ میلیون (در زمان ثبت‌نام) و ۳۹ میلیون (۳۰ روز پس از ثبت‌نام) فعال است.

مدیر فروش جهان نوین آریا، همچنین به دو طرح فروش شرایطی ایکس‌تریل اشاره و بیان کرد: ایکس‌تریل با قیمت ۲۴۸ میلیون تومان در دو طرح فروش شرایطی شامل بازپرداخت ۱۲ ماهه و وام ۱۲۴ میلیون و بازپرداخت ۱۰ ماهه و وام ۱۰۰ میلیون تومان تعریف شده است. وی به تخفیف‌های ویژه و بیمه بدنه رایگان در فروش بهاری نیسان اشاره کرد و افزود: همچنین مشتریانی که تمایل به خرید نقدی داشته باشند، می‌توانند علاوه بر بیمه بدنه رایگانی که برای تمامی شرایط فروش فعال شده است، از تخفیف‌های نقدی نیز بهره‌مند شوند. تخفیف‌های در نظر گرفته شده در طرح فروش نقدی، برای خودروهای ایکس‌تریل ۸ میلیون تومان، جوک اسپورت ۴ میلیون، جوک پلاتینیوم ۳ میلیون و جوک اسکای‌پک ۲ میلیون تومان در نظر گرفته شده است.

مهر عدم ساخت داخل روی قطعات خودرو

در سال‌های فعالیت صنعت خودرو در کشور پس از انقلاب اسلامی، به منظور کمک جهت خودکفایی و رونق این صنعت و صنایع دیگر کشور، مفهومی با عنوان «مهر عدم ساخت داخل» شکل گرفت. مهم‌ترین کارکرد این مفهوم این بود که به قطعاتی که مشابه آنها در کشور تولید می‌شد، اجازه واردات داده نشود. با این حال در دهه ۷۰ استفاده از کارکرد این طرح به مرور کاهش یافت و پس از آن الزام قانونی خود را از دست داد. به این ترتیب، با توجه به تاثیرات سازنده و مثبت این قانون بر نحوه فعالیت و شرایط تولید در صنعت، در یکی، دو ماه آخر سال گذشته باز هم بحث ایجاد قانونی با این محتوا به‌طور جدی مطرح شده است و به نظر می‌رسد با پیگیری‌های انجمن قطعه‌سازان کشور و همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک کشور، قرار است به‌زودی اجرای مجدد این طرح باز هم رنگ واقعیت به خود بگیرد.

قطعه‌سازان توان تولید نیاز داخل را دارند

به گفته یک عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، در نتیجه از بین رفتن کارکرد این طرح بود که اوضاع به سمتی رفت تا اینکه شرایط برای ورود کالاهایی که مشابه آنها در کشور تولید می‌شد، فراهم و تولیدکنندگان روزبه‌روز تحت فشار بیشتری قرار گرفتند. رضا هاشمی در یکی از اظهارنظرهای خود با تاکید بر اینکه این مسئله باعث شد قطعه‌سازان با بحران و فاجعه مواجه شوند، گفت: «در حال حاضر درصد کمی از قطعات به‌کار رفته در خودروهای تولید کشور مربوط به قطعات خارجی است و این قطعات عمدتا چینی هستند و با توجه به توانمندی صنایع کشور، این سهم می‌تواند حتی به صفر میل کند.»

کاهش دغدغه از جریان ورود کالا

در راستای حمایت از قطعه‌سازان داخل و پیگیری طرح مهر عدم ساخت، دبیر انجمن قطعه‌سازان در آخرین گفت‌وگوی خود از تدوین این طرح با همکاری گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و گفت: «در طرحی که با همکاری وزارت صنعت در حال بررسی است بنا داریم به واسطه برخی اقدامات تعرفه‌ای و دریافت مجوز مهر عدم ساخت، از قطعه‌سازان و قطعات تولیدی در کشور حمایت کنیم.»

یک استاد دانشگاه:

ادعای اختراع خودروی آب‌سوز کذب است

اخیرا در برخی شبکه‌های اجتماعی فیلمی از یکی از برنامه‌های تلویزیونی منتشر شده که در آن فردی مدعی اختراع خودروی آب‌سوز شده است؛ ادعایی که عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی آن را رد می‌کند. شهرام آزادی در گفت‌وگو با ایسنا در رابطه با ادعای امکان حرکت خودرو با آب به جای بنزین، اظهار کرد: تمام این ادعاها و دیگر ادعاهای مشابه بدون هرگونه مبنای علمی و کارشناسی بوده و نوعی عوام‌فریبی برای مقاصد خاص است.

وی با بیان اینکه اگر مبنای علمی برای به حرکت در آوردن خودرو با آب به جای سوخت‌های متعارف همچون بنزین وجود داشت، خودروسازان جهانی باید تاکنون به این فناوری دست می‌یافتند، خاطرنشان کرد: خودروسازان خارجی سالانه میلیاردها دلار با استفاده از برترین متخصصان برای تحقیق و توسعه در صنعت خودرو هزینه می‌کنند، ولی با این حال تاکنون هیچ‌کدام از این مراکز ادعای تولید خودروی آب‌سوز را نداشته‌اند.

عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی ادامه داد: بنابراین باید از مدعیان تبدیل کردن خودروهای متعارف به خودروی آب‌سوز پرسید چگونه مدعی دست یافتن به چنین فناوری با منابع و امکانات محدود خود شده‌اند، در حالی‌که مراکز میلیارد دلاری خارجی تاکنون چنین ادعایی نداشته‌اند. وی افزود: در حال حاضر بالاترین فناوری که صنعت خودروی جهان در زمینه استفاده از سوخت‌های جایگزین به آن دست یافته، فناوری استفاده از هیدروژن در پیل سوختی است. در این فناوری که هنوز تجاری و عام نشده، در فعل و انفعالاتی، هیدروژن در پیل سوختی به انرژی الکتریکی برای به حرکت درآوردن خودرو تبدیل شده و خروجی سیستم نیز آب است که از اگزوز خارج می‌شود. آزادی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود ظرف ۱۰ تا ۲۰ سال آینده بیشتر خودروهای تولیدی در جهان از سوخت هیدروژن برای حرکت استفاده کنند، تصریح کرد: اما اینکه از آب برای به حرکت درآوردن خودرو استفاده شود از نظر مبانی عقلی و علمی کاملا مردود است.

به گزارش ایسنا، فیلمی که اخیرا در این زمینه در برخی شبکه‌های اجتماعی منتشر شده به‌ظاهر مربوط به حضور فردی به نام «ع. ج» مدعی تبدیل خودروهای بنزین‌سوز به آب‌سوز در یکی از برنامه‌های تلویزیونی شبکه سه سیما با اجرای رضا رشیدپور است. در این فیلم فرد نامبرده مدعی است با هزینه حدود ۶۰۰ هزار تومان خودروی بنزین‌سوز را به خودرویی آب‌سوز تبدیل می‌کند. این فرد مدعی شده از ۲۶ کشور جهان دعوتنامه برای ارائه اختراعش دریافت کرده، اما به هیچ‌کدام از این دعوتنامه‌ها پاسخ نداده زیرا می‌خواهد این تکنولوژی در اختیار مردم خودش باشد.

خبر

پیام مدیرعامل ایران خودرو به مناسبت روز کارگر

چرخ‌های توسعه ایران با اندیشه و بازوان کارگران می‌چرخد

مهندس هاشم یکه‌زارع، مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو طی پیامی ضمن پاسداشت روز کارگر این روز را به همه کارگران به‌ویژه همکاران خود در گروه صنعتی ایران خودرو تبریک گفت.

به گزارش پرشین خودرو، در پیام مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو به مناسبت ۱۱ اردیبهشت آمده است: روزکارگر، این روز ارزشمند را به همه همکاران خود که مومنانه در سنگر تولید ملی مجاهدت می‌کنند، تبریک می‌گویم. حضور در این عرصه خدمت و تلاشگری مایه مباهات همگی ماست چرا که به‌عنوان عضوی از خانواده صنعت در نظام مقدس جمهوری اسلامی و در کشور متمدن عزیزمان ایران، در سایه‌سار خیمه تولید که مایه عزت و سربلندی است، خدمت می‌کنیم.

تبریک مدیرعامل سایپا در آستانه فرارسیدن روز کارگر:

تبریک به دستانی که تمدن آفریدند

مهدی جمالی، مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا به مناسبت فرارسیدن روز کارگر، ضمن تقدیر از زحمات تمامی کارگران به‌خصوص کارگران گروه خودروسازی سایپا، طی پیامی این روز را تبریک گفت.

به گزارش پرشین خودرو مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به‌عنوان سال ۱۳۹۶ «اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال» در پیام خود اعلام داشت: هرگونه کالایی که توسط انسان تولید می‌شود ساخته دستانی است که اگر نبودند و نباشند هیچ ایده‌ای نمی‌توانست شکل بگیرد و هیچ سازه‌ای هم ساخته نمی‌شد. اگر بگوییم که معنای تمدن یعنی کلیه دستاوردهای مادی و ملموس بشر، در آن صورت می‌توانیم بگوییم اگر دست کارگران نبود، ما شاهد هیچ تمدنی هم نبودیم. پیامبر اکرم(ص) هم با بوسیدن دست کارگر می‌خواستند به ما بیاموزند آنچه امروز داریم به برکت این دستان توانمند است.

گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۵ توانست حدود ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کند. دستیابی به این موفقیت وابسته به دست‌هایی بود که دل در کف گرفتند و دلاورانه کار کردند، دست‌هایی که گرد و غبار از نام و نشان سایپا زدودند و این نام و نشان را نخستین کردند در عرصه صنعت خودروسازی، پس همه با هم به احترام کارگران بایستیم و روزشان را شادباش بگوییم.

رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد

تولید برای صادرات با تولید برای داخل تفاوت دارد

سازمان توسعه تجارت برای کمک به صادرات خودروهای تولید داخل آماده همکاری با شرکت های خودروساز داخلی و طرف‌های خارجی آنها است.

مجتبی خسرو تاج، رئیس سازمان توسعه تجارت در مورد برنامه ریزی این سازمان برای صادرات خودرو در سال جاری گفت: یکی از موضوعات اصلی در بخش صادرات، بحث زنجیره ارزش است که امروزه در مناطق مختلف جهان با اهمیت بسیاری پی گیری می شود.

وی ادامه داد: رییس جمهور نیز در نامه اخیر خود در مورد صادرات از وزارت صنعت خواسته‌اند که در مورد چگونگی ورود به بحث زنجیره ارزش بررسی و برنامه ریزی شود.

خسروتاج تصریح کرد: یکی از مهمترین حوزه های صادراتی کشور، بخش خودرو است زیرا برای ورود به بازار صادراتی خودرو باید شرایط ویژه ای را در نظر گرفت، از جمله بحث بازار تولید و مصرف قطعات یدکی، شرکت‌های توزیعی و همچنین استانداردهای سوخت و محیط زیست که برای هر کشور تفاوت می کند.

معاون وزیر صنعت افزود: اگر خودروسازان ما می خواهند سهمی در بازار صادراتی داشته باشند باید تولیداتشان با استاندارد های موجود همسان باشد و قراردادهای مشترک را تنها با شرکت اصلی و مادر منعقد کنند.

وی تفاهم‌های سال گذشته در حوزه خودرو را مقدمه یکسری از سرمایه گذاری های مشترک با شرکت های خارجی دانست و افزود: هدف تمامی این تفاهم ها، بستن قراردادهای هدفمند برای ورود به بازار صادراتی است.

خسروتاج الزام برای صادرات حداقل ۳۰ درصد از تولیدات را از اتفاقات خوب قراردادهای خودرویی جدید دانست و افزود: در یکی از این قراردادهای شرکت پژو طرف خارجی ما است که دارای شبکه وسیع فروش و خدمات در سراسر جهان بوده و به خوبی می‌تواند راه ما را برای ورود به بازار های جهانی باز کند.

وی مدیران خودروساز ایرانی را خطاب قرار داد و گفت: اگر می خواهیم حداقل ۳۰ درصد تولیدات خود را صادر کنیم باید بر اساس استانداردهای جهانی و قواعد بازار دست به تولید زده و خود را با زنجیره تولید شرکت های مادر لینک کنیم.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سه‌شنبه | ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۷۳ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

پخش مستند نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از امروز آغاز می‌شود

از امروز پخش مستند نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری آغاز می‌شود و بر این اساس، سه‌شنبه ۱۲ اردیبهشت‌ماه، مستند سیدمصطفی هاشمی‌طبا روی آنتن می‌رود.

به گزارش «فرصت امروز»، مستند کاندیداها در دو بخش به روی آنتن می‌رود که بخش اول از ۱۲ تا ۱۸ اردیبهشت ساعت ۱۸:۳۰ و بخش دوم از ۱۹ تا ۲۵ اردیبهشت ساعت ۲۲ از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. براساس جدول زمانبندی شده، ۱۲ اردیبهشت مستند سیدمصطفی هاشمی طبا، ۱۳ اردیبهشت مستند سیدابراهیم رئیسی، ۱۴ اردیبهشت مستند سیدمصطفی آقا میرسلیم، ۱۶ اردیبهشت مستند حسن روحانی،۱۷ اردیبهشت مستند اسحاق جهانگیری و ۱۸ اردیبهشت مستند محمدباقر قالیباف پخش خواهد شد. بخش دوم مستندهای انتخاباتی نیز بدین شرح است: ۱۹ اردیبهشت مستند حسن روحانی، ۲۰ اردیبهشت مستند سیدمصطفی میرسلیم، ۲۱ اردیبهشت محمدباقر قالیباف، ۲۳ اردیبهشت مستند اسحاق جهانگیری، ۲۴ اردیبهشت مستند سیدابراهیم رئیسی و ۲۵ اردیبهشت مستند انتخاباتی سیدمصطفی هاشمی طبا. بازپخش این مستندها نیز فردای همان روز ساعت یک و ۳۰ دقیقه بامداد در شبکه جام جم انجام می‌شود.

حجت‌الله ایوبی:
علاقه داریم شجریان کنسرت برگزار کند

حجت‌الله ایوبی، رئیس ستاد هنرمندان حجت‌الاسلام حسن روحانی با تأکید بر رونق تئاتر، سینما و کنسرت در دولت یازدهم، از تلاش‌های دولت روحانی برای کسب آزادی‌های مشروع هنرمندان در چهار سال گذشته سخن گفت.

به گزارش ایلنا، رئیس پیشین سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در نشستی خبری به تشریح اهداف تشکیل ستاد هنرمندان حجت‌الاسلام حسن روحانی به‌عنوان یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری پرداخت و پاسخگوی سوالات شد.

ایوبی با انتقاد از اینکه مباحث فرهنگی در مناظره‌ها مطرح نمی‌شود، گفت: متأسفانه در مناظره‌ها مسائل اقتصادی و سیاسی گفته می‌شود، درحالی‌که فرهنگ مسئله بسیار مهمی است از همین منظر ما به هنرمندان پیشنهاد می‌دهیم تا خیلی شفاف و روشن خواسته‌های خود را از نامزدهای ریاست جمهوری اعلام کنند. ما معتقدیم امروز رفتار رای‌گیری در ایران دچار یک تحول مثبت شده و رفتار هیجانی به یک رفتار منطقی و عقلانی تغییر کرده است.

وی با اشاره به نقش فرهنگ و هنر در توسعه اقتصادی و سیاسی گفت: امروز اگر به آمار اشتغال در کشورهای همچون فرانسه و انگلیس نگاه کنیم، می‌بینیم که مثلا در شهری مانند پاریس ۵۴درصد شاغلین در بخش فرهنگ فعال هستند به همین دلیل نباید برای ایجاد شغل حتما به سمت احداث کارخانه حرکت کرد.

رئیس سابق سازمان سینمایی با اشاره به فعالیت‌های دولت یازدهم در حوزه فرهنگ گفت: در دولت تدبیر و امید توجه ویژه‌ای به اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد خلاق شد و نتیجه آن رونق بخش‌های مختلف هنری در حوزه‌هایی همچون تئاتر، موسیقی و سینما بود.

گروهی، هنرمندان را برانداز می‌دانستند

وی با اشاره به اینکه قبل از آغاز دولت یازدهم جامعه فرهنگی دچار بحران شده بود، گفت: در ابتدای این دولت ما شاهد بودیم که فرهنگ و هنر با مشکل مشروعیت روبه‌رو بود و حتی گروهی هنرمندان را برانداز می‌دانستند و سینما را بر صندلی متهم می‌نشاندند. خانه سینما بسته شده بود و انجمن خوشنویسان نیز دچار چنددستگی شده بود، اما با همکاری هنرمندان و تلاش‌های دولت بسیاری از مشکلات حل شد و امید به جامعه فرهنگی برگشت و امروز بحران مشروعیت تمام شده است و هنرمندان بر صندلی تکریم نشسته‌اند.

وی ادامه داد: امروز اجراهای صحنه‌ای ۵۰درصد افزایش پیدا کرده و با اعتمادسازی که بین دولت و هنرمندان صورت گرفته، موج مهاجرت نیز معکوس شده است. در زمینه تولید فیلم اگر تا پیش از این فقط فارابی در تولید شرکت داشت با آمدن بخش‌خصوصی سهم فارابی در تولید به ۱۰درصد کاهش پیدا کرده است.

وی ادامه داد: برنامه دولت یازدهم و در ادامه آن دولت دوازدهم مردمی کردن فرهنگ و هنر و خارج کردن آن از حالت دولتی، پرورشی و گلخانه‌ای است و طبیعی است که چنین برنامه‌ای در قالب یک پروژه چند ساله به نتیجه می‌رسد.

وی ادامه داد: دولت معتقد است که باید امور به اصناف واگذار شود و اصناف خود در تصمیم‌گیری‌ها دخالت کنند. همچنین باید اکثر اهالی هنر در تولید مشارکت کنند و این‌گونه نباشد که مانند دولت‌های قبل از یازدهم فقط چند نورچشمی با پول‌های کلان فیلم‌های به اصطلاح فاخر بسازند.

وی با اشاره به حسن اعتماد حسن روحانی به هنرمندان و اعتماد هنرمندان به دولت گفت: امروز یک رابطه بسیار منطقی در جریان است. امروز هنر بسیار رشد کرده و ما در هنرهایی همچون سینما در سال‌های ۹۴ و ۹۵ هر روز یک جایزه گرفتیم. در بخش تیراژ کتاب از ۶۸هزار عنوان تیراژ کتاب در سال ۹۱ به ۸۳ هزار عنوان در سال ۹۵ رسیده‌ایم. در بحث صدور مجوزها بیش از ۴۰۰ مجوز برای مراکز فرهنگی هنری و موسسات در دو سال گذشته صادر شده و در بخش تئاتر ۱۳۰ نمایش هر شب در شهر تهران در سالن گذشته اجرا شده است.

دولت یازدهم همواره در کنار هنرمندان بود

ایوبی با اشاره به اینکه امروز موتور لکوموتیو فرهنگ و هنر روشن شده است، گفت: امروز امید به جامعه فرهنگ و هنر بازگشته و ما معتقدیم اگر این قطار متوقف شود موج ناامیدی دوباره بازمی‌گردد. البته که دولت یازدهم اشکال‌ها و ایراداتی نیز دارد و کنسرت‌ها و نمایش‌هایی اجرا نشد یا فیلم‌هایی نمایش داده نشد، اما دولت در همه موارد در کنار هنرمندان بود و اقتصاد هنر را مورد توجه جدی قرار داد. وی با اشاره به دلایل تشکیل ستاد هنرمندان حسن روحانی گفت: امروز هنرمندان رشته‌های مختلف در این ستاد فعال هستند و هدف اول آنها تشویق مردم به حضور در انتخابات و در ادامه موفقیت دولت یازدهم ادامه راه آن دولت است. ایوبی ادامه داد: در دولت یازدهم بسیاری از فیلم‌ها که فرصت نمایش پیدا نکرده بودند با کمک هنر و تجربه به نمایش درآمدند و این امر تأثیر روانی زیادی داشت.

وی ادامه داد: همچنان ما معتقدیم دولت باید پای مجوزهای خود بایستد و در مواردی که کاری خارج از اداره دولت بود ما از همه توان خود استفاده کردیم تا مشکل برطرف شود.

ایوبی در پاسخ به سوالی پیرامون وعده‌هایی که دولت روحانی داده بود، کنسرت محمدرضا شجریان یا جلوگیری از جداسازی زنان و مردان در کنسرت‌ها گفت: قطعا این دولت با قدرت جلوی اعمال سلیقه شخصی و قبیله‌ای را در عرصه فرهنگ و هنر می‌گیرد و اعتقادی نیز به این جداسازی ندارد.

زمانی‌که امکان کنسرت شجریان نبود، دولت کمک کرد تا آلبوم ایشان منتشر شود

وی ادامه داد: ما علاقه داریم که محمدرضا شجریان کنسرت برگزار کند و تلاش‌های زیادی نیز صورت گرفت تا مردم از شنیدن صدای ایشان بهره‌مند شوند اما متأسفانه بیماری ایشان هنوز کامل درمان نشده و دولت زمانی‌که هیچ امکان کنسرت وجود نداشت، کمک کرد تا آلبوم ایشان منتشر شود.

ایوبی ادامه داد: ما معتقدیم باید در بخش بودجه فرهنگ و هنر اصلاحاتی صورت بگیرد، زیرا یک هفتم بودجه فرهنگ و هنر در اختیار دولت است و بسیاری از امکانات همچون بیلبوردهای شهری در اختیار دولت نیست. وی ادامه داد: کار کردن در عرصه فرهنگ و هنر مانند کار کردن در یک میدان مین است و من اصلا نمی‌گویم که وضع اهالی فرهنگ و هنر خوب شده است اما قطعا برای حل همه مشکلات باید نگاه به فرهنگ و هنر تغییر کند و ما امروز با دولت یازدهم بحران‌ها را پشت سر گذاشته‌ایم و فضای مثبتی ایجاد شده است.

ایوبی افزود: من از اصحاب فرهنگ و هنر می‌خواهم که در انتخابات مشارکت کنند، زیرا اگر مشارکت کم باشد نخستین نفر آنها ضرر می‌کنند. وی ادامه داد: تشکیل نظام صنفی هنرمندان اولویت اصلی کاری دولت دوازدهم است.

آغاز اکران فیلم‌های جدید از ۲۰ اردیبهشت ماه

در آستانه اتمام هفت هفته نمایش در سرگروه‌ها، فیلم‌های تازه از ۲۰ اردیبهشت ماه در سینماهای پایتخت به نمایش درمی‌آیند.

فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش با اعلام این خبر به ایسنا گفت: با اتمام هفت هفته اکران، نمایش فیلم‌های جدید در سرگروه‌ها آغاز می‌شود و در عین حال فیلم‌های قبلی اکران‌شان در برخی سالن‌ها ادامه دارد. به گفته او، فیلم‌هایی که از ۲۰ اردیبهشت ماه به نمایش درخواهند آمد، عبارتند از:«برادرم خسرو» در گروه سینمایی«کوروش» به جای«ماجرای نیمروز»،«آشوب» در گروه آزادی به جای«یک روز به‌خصوص»،«ویلایی‌ها» به جای«گشت ۲» در گروه استقلال و«نهنگ عنبر» به جای«آباجان» در گروه قدس.

«برادرم خسرو» نخستین ساخته بلند سینمایی احسان بیگلری است که در سی‌وچهارمین جشنواره فیلم فجرحضور داشت و نامزد دریافت سیمرغ بهترین کارگردانی این جشنواره شد. این فیلم توانست در جشن انجمن منتقدان و نویسندگان نیز در پنج رشته نامزد دریافت جایزه شد و دیپلم افتخار بخش خلاقیت و استعداد درخشان را کسب کرد. در خلاصه داستان«برادرم خسرو» به قلم احسان بیگلری و پریسا هاشم‌پور آمده است: خسرو که مبتلا به اختلال دوقطبی است باید مدتی را در خانه برادر بزرگ‌تر خود سپری کند. شهاب حسینی، ناصر هاشمی، هنگامه قاضیانی، بیتا فرهی از بازیگران این فیلم سینمایی هستند. «ویلایی‌ها را با خانواده ببینیم» شعار فیلمی است که در سی‌وپنجمین جشنواره فجر به نمایش درآمد. هدف عوامل این اثر برای انتخاب شعار فیلم دعوت از خانواده‌های ایرانی است که آشتی دوباره‌ای با سینما کنند و این‌بار همه اعضا خانواده که قطعا از نسل‌های مختلف هستند بتوانند به دیدن اثری بنشینند که بخش مهمی از تاریخ این کشور و رشادت‌های زنان سرزمین ایران در حساس‌ترین برهه تاریخی به تصویر کشیده است.

«ویلایی‌ها» در جشنواره فیلم فجر در هفت بخش نامزد دریافت سیمرغ بلورین شد و توانست جوایزی را هم از آن خود کند. این فیلم از ۲۰ اردیبهشت ماه در گروه سینمایی استقلال اکران عمومی می‌شود. در «ویلایی‌ها» که بازیگران هر کدام در نقش‌های متفاوتی حضور پیدا کرده‌اند، طناز طباطبایی، پریناز ایزدیار، آناهیتا افشار، علی شادمان، با هنرمندی ثریا قاسمی و با حضور صابر ابر، بازیگران کودک فیلم امیر علی ایمان‌وند، علیرضا داوری، هستی فرطوسی، سوگل و سوگند بارانی و آوین منصوری به ایفای نقش می‌پردازند.

در خلاصه داستان این فیلم که با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی تولید شده، آمده است: دوست نداشت من بیام اینجا. . . همیشه می‌گفت: بمون درسات رو تموم کن، حیفه. . . گفتم: حیف از اون زمانیه که ما می‌تونیم کنار هم باشیم و نباشیم. . .

سیاست

پیش‌بینی حسین شریعتمداری از انتخابات
احتمال کناره‌گیری جهانگیری کم است، اما شاید کنار بکشد

روزنامه کیهان به نقل از حسین شریعتمداری نوشت: روز شنبه بعد از مناظره که آقای روحانی به سفر استانی کرمان رفته بود، جمعیتی که برای استقبال از ایشان آمده بودند و بسیاری از آنان را دانش‌آموزان تشکیل داده بودند نیز به جای شعارهای مرسوم در این‌گونه اجتماعات که خوشامدگویی به رئیس‌جمهور است، در اقدامی هماهنگ شعار«اسحاق دوستت داریم» را سر دادند. شریعتمداری ضمن تأکید بر اینکه این رخدادهای هماهنگ نمی‌تواند تصادفی تلقی شود، افزود: اعلام شده بود که جهانگیری به توصیه عناصر اصلی جبهه اصلاحات و کارگزاران نامزد شده است و ایشان در ابتدا اعلام کرد برای کمک به روحانی و به‌عنوان مکمل ایشان آمده است، اما در جریان مناظره تأکید کرد که آمده است رئیس‌جمهور شود! بنابراین و با توجه به آنچه عرض کردم احتمال اینکه کنار نکشد از احتمال کناره‌گیری وی بیشتر است و البته سخنان چندگانه [کنار نکشیدن] نیز از مدعیان اصلاحات بعید نیست.

تیتراخبار

در پی شایعه‌ای دال بر دیدار مصطفی میرسلیم با آیت‌الله موحدی کرمانی و وعده انصراف از کاندیداتوری پس از اجماع در جمنا، میرسلیم به‌شدت این شایعه را تکذیب کرد و با کنایه گفت: جبهه مردمی به فکر خودش باشد که چطور از اجماع روی یک نامزد به دو نامزد رسید!

حسین مرعشی از اعضای حزب کارگزاران رئیس ستاد جهانگیری شد.

جامعه
حداقل حقوق مستمری‌بگیران یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان شد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، از افزایش حداقل حقوق مستمری بگیران تامین‌اجتماعی به یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان خبر داد.

علی ربیعی در گفت‌وگو با خبرآنلاین گفت: در پی اجرای سیاست‌های حمایتی دولت یازدهم و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از حداقل‌بگیران، برای دومین سال متوالی میزان دریافتی حداقل بگیران تحت پوشش سازمان تامین‌اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشور افزایش پیدا کرد.

وی با اشاره به تصمیم اخیر هیأت دولت، عنوان کرد: بر این اساس، به منظور تقویت قدرت خرید و بهتر شدن وضعیت معیشت حداقل‌بگیران تحت پوشش سازمان تامین‌اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشوری، ۱۴،۵ درصد به میزان حداقل مستمری و ۱۲درصد به علاوه ۶ هزار و ۷۶۶ ریال نیز به سایر سطوح اضافه شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: آن دسته از مستمری بگیرانی که با وجود افزایش ۱۴،۵ درصدی، رقم دریافتی آنها کمتر از یک میلیون و ۱۰۰هزار تومان باشد، سازمان تامین‌اجتماعی مکلف است حداقل مستمری را به مرز یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان برساند.

تیتراخبار

مراسم افتتاحیه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی و رضا صالحی‌امیری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صبح امروز برگزار می‌شود. سی‌اُمین نمایشگاه کتاب با شعار «یک کتاب بیشتر بخوانیم» از ۱۳ تا ۲۳ اردیبهشت ماه در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار می‌شود.

سرباز مرزبان اسیر شده در عملیات تروریستی میرجاوه به شهادت رسید.

فرهنگ
خاطره آشنایی مهران مدیری و محمدرضا هدایتی با ترانه «مرغ سحر»

محمدرضا هدایتی با حضور در برنامه«دورهمی» از نحوه علاقه‌مندی‌اش به بازیگری و آشنایی با مهران مدیری گفت. وی که شامگاه یکشنبه مهمان «دورهمی» بود، درباره نحوه آشنایی‌اش با مهران مدیری گفت:«در خانه سروش صحت بودیم که دوستان از من خواستند تا سه تار بزنم و من آن شب سه تار زدم و شما ترانه«مرغ سحر» را خواندید.»

هدایتی درباره ترسی که در دوران آغاز کارش از کمدی داشت، گفت:«نمی‌ترسیدم، ولی شرایط به‌گونه‌ای بود که اگر در آن دوران کار کمدی می‌کردید دیگر کار دیگری به شما پیشنهاد نمی‌شد.»

او نقش خود در سریال«پاورچین» و«شب‌های برره» را به‌عنوان بهترین نقش‌هایی که بازی کرده است نام برد. هدایتی در مورد شخصیت پسرعمه‌زا و نحوه صداپیشگی آن در «کلاه قرمزی» توضیح داد: «یک همکاری خوب با بزرگان این عرصه برای من بود، ویژگی دیالوگ‌های این کاراکتر این بود که مشخص نیست چه می‌گوید و این فرصت را به من می‌داد که اگر جایی هم از سناریو خارج شدم مخاطب متوجه نشود.»

او درباره فیلم‌هایی که از بازی در آنها پشیمان است، گفت:«بله یکسری از کارها هستند که وقتی به آنها نگاه می‌کنم واقعا پشیمان می‌شوم، ولی چاره‌ای نداشتم و در آن زمان‌ها نیاز به پول داشتم یا چکم داشت برگشت می‌خورد و مجبور بودم بازی کنم.»

تیتراخبار

سخنگوی قوه قضاییه گفت: پزشکی قانونی رسما اعلام کرده که قصور و تقصیری متوجه پزشک در مرگ عارف لرستانی نبوده و وی بر اثر سکته فوت کرده است. البته محسنی‌اژه‌ای در ادامه تأکید کرد: دارویی که در بیهوشی مصرف کرده‌اند در سکته او بی‌تأثیر نبوده است.

نمایش«پاره‌های ساده» به کارگردانی سیدعلی هاشمی از ۲۰ اردیبهشت ماه در تماشاخانه «باران» به صحنه می‌رود

ورزش
علیرضا بیرانوند: از هواداران پرسپولیس عذرخواهی می‌کنم

دروازه‌بان تیم فوتبال پرسپولیس گفت: موفقیت‌هایی که به آن رسیدیم حاصل کار گروهی باشگاه، تیم و هواداران بود. ما با اتحاد و همدلی به اینجا رسیدیم و بدون اینها نمی‌توانیم کاری پیش ببریم و در حال حاضر فکر و ذکرمان این است که از شانس صعودمان استفاده کنیم. به گزارش ایسنا، علیرضا بیرانوند در مورد مسائل پیش آمده در روزهای گذشته و تأثیر آن روی روند کار تیم ادامه داد: ما آن اتفاقات را کنار گذاشتیم تا روی کار اصلی تمرکز کنیم. از هواداران هم می‌خواهیم ما را حمایت کنند.

وی درباره صحبت‌های خود پس از بازی با ذوب‌آهن، اظهار داشت: بعد از بازی خیلی ناراحت بودم و از بازی خودم اصلا رضایت نداشتم. من همین جا از هواداران، پیشکسوتان و همه پرسپولیسی‌ها به‌خاطر آن صحبت‌ها عذرخواهی می‌کنم و می‌خواهم بدانند که آن حرف‌ها از ته دلم نبود. من عصبی شده بودم و نباید آن مسائل را مطرح می‌کردم، چون حرف دلم این است که حضور در پرسپولیس را با تمام وجود دوست دارم و اگر این‌طور نبود چندی پیش به راحتی برای تمدید قراردادم اقدام نمی‌کردم.

تیتراخبار

سایت روزنامه آس اسپانیا داربی استقلال و پرسپولیس را از جمله ۱۶ داربی جذاب دنیای فوتبال دانست و نوشت:«این بازی که به«دربی تهران» مشهور شده است، یکی از حساس‌ترین بازی‌های فوتبال ایران و یکی از داغ‌ترین دربی‌های دنیاست. نخستین دوئل میان دو تیم در سال ۱۹۶۸ برگزار شد.»

عبدالله سرلک داور فوتسال استان مرکزی که هفته قبل دچار سوختگی ۸۰ درصد شده بود، روز گذشته جان به جان آفرین تسلیم کرد.

گفت‌وگوی «فرصت‌امروز» با بهزاد حسین عباسی، مدرس و مشاور مدیریت

اشتغال‌زایی و رونق کسب‌وکار از کانال شورای شهر

شـورای شـهر نهادی است که نقطه عطفی در مدیریت محلی کشور محسوب می‌شود به‌طوری که می‌تواند در اموری همچون تحلیل کسـب‌وکارها به‌عنوان بانی عمل کند و با ارائه طرح‌های مناسـب در خروج از رکود اقتصادی کشـور و رونق کسب‌وکارها نقش مهمی‌داشته باشد. این در حالی است که با نزدیک شدن به انتخابات ریاست‌جمهوری، انتخابات شـورای شـهر را نیز پیش رو داریم و این موضوع با توجه به مشـکلات اشـتغال در کشـور اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده اسـت. از این رو «فرصت‌امروز» در گفت‌وگویی با بهزاد حسـین عباسی، مدرس و مشاور مدیریت و فعال در زمینه‌های تصمیم‌گیری‌های شهری و کسب‌وکار با سابقه بیش از ۱۷۰۰ مشاوره خروج از ورشکستگی، به بررسی نقش شوراها...

۱۲

رئیس اتاق بازرگانی:

موظف به اعتلای فضای کسب‌وکار هستیم

۱۳

نقش کارکنان در داستان سرایی برندها

۱۲

۱۲۴ میلیون دلار سرمایه‌گذاری هوندا برای تونل باد

۱۳

بررسی شیوه جدید کمپین‌های تبلیغاتی بزرگ

روند تفسیر معکوس

۱۰

مدیریت کسب‌وکار

اهمیت ظاهر و لباس مناسب در محل کار

۱۲

بازاریابی و فروش

ارتباط هارمونیک با مشتری

۱۱

فرصت کسب‌وکار

درآمد روزانه ۱۵ میلیونی در کلینیک‌های دندانپزشکی

۱۳

کانال رسمی «فرصت‌امروز» در تلگرام
Telegram.me/ForsatEmrooz

شهرداری ارومیه

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم

شماره: ۹۶/۱۷/۲۴۳۳
تاریخ: ۹۶/۲/۴

شهرداری ارومیه در نظر دارد با استناد ماده پنج آئین نامه معاملاتی و اعتبار مصوب سال ۹۶، نسبت به واگذاری اجرای عملیات جدولگذاری با تخریب و بدون تخریب در سطح شهرداری منطقه یک را برابر شرایط خصوصی ، مشخصات فنی، برآورد اولیه، نقشه های اجرایی و اسناد منضم به مدارک مناقصه با مبلغ اولیه ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد ریال) براساس فهرست بهاء راه و باند سال ۹۵ و با ضریب منطقه ای ۱/۰۵ و ضریب بالاسری ۱/۲۰ با تجهیز کارگاه بصورت مقطوع و با اعمال تعدیل براساس بخشنامه های معاونت برنامه ریزی استانداری در مدت ۶ ماه شمسی توسط پیمانکاران مجاز تشخیص صلاحیت شده و دارای ظرفیت سازمان مدیریت و برنامه ریزی اقدام نماید. از پیمانکاران واجد شرایط در رشته راه و ترابری که مایل به همکاری هستند درخواست میشود جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه همه روزه تا آخر وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۹۶/۲/۱۷ به امور قراردادهای شهرداری منطقه یک واقع در خیابان سربازان گمنام و یا به سایت شهرداری به آدرس www.urmia.ir مراجعه فرمایند.

حضرت پور-شهردار ارومیه

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۱۲

۴۲۱

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی

نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان در نظر دارد عملیات اجرایی لوله گذاری قطعه چهارم به طول ۷ کیلومتر، خرید و نصب شیرآلات و اتصالات و مصالح پوشش — طرح نوسازی خط اول آبرسانی بندرعباس از میناب را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.
لذا از شرکتهای دارای صلاحیت لازم دعوت می شوداز تاریخ درج این آگهی در ساعت های اداری و حداکثر تا مورخ ۹۶/۲/۲۰ ضمن اعلام امادگی کتبی، جهت دریافت اسنادارزیابی کیفی واسناد مناقصه به دفتر قراردادهای این شرکت به نشانی بندرعباس - بلوار امام خمینی (ره)- شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان — شماره تماس: ۱۵-۳۳۳۳۵۴۱۱-۰۷۶ مراجعه نمایند.
۱-دستگاه مناقصه گزار : شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان
۲-مشاور: شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس
۳-شرح مختصر عملیات : عملیات اجرایی لوله گذاری قطعه چهارم به طول ۷ کیلومتر، خرید و نصب شیرآلات و اتصالات و مصالح پوشش
۴- محل اجرای پروژه: استان هرمزگان ، مجاورت جاده میناب- بندرعباس
۵-مدت زمان اجرای کار: ۱۲ ماه
۶-براورد هزینه اجرا کار: حدود۱۱۸/۰۵۷/۳۶۳/۲۶۱ ریال براساس فهرست بهای رشته خطوط انتقال آب سال ۱۳۹۶
۷-رشته وپایه پیمانکار : رشته آب — دارای حداقل پایه (۴)
۸- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ ۳/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید به صورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد همراه با سایر اسنادمناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود. مدت اعتبار تضمین فوق باید حداقل سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهادها بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانت نامه های بانکی باید طبق فرم های مورد قبول در اسناد مناقصه تنظیم شود.
۹- تاریخ ، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران واسناد مناقصه : واجدین شرایط می توانند ضمن واریز مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سیبا ۲۱۷۵۰۸۵۴۰۵۰۰۳ بانک ملی شعبه بندرعباس به نام شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان از تاریخ درج این آگهی در ساعت های اداری و حداکثر تا مورخ ۹۶/۲/۲۰ نسبت به خرید و دریافت اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه از دفتر قراردادهای این شرکت اقدام نمایند.اسناد مذکور فقط به نماینده مناقصه گر با ارائه فیش واریز مبلغ اسناد و معرفی نامه معتبر شرکت با مهر و امضای مجاز و با قید موضوع مناقصه تحویل خواهد شد.
۱۰- تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و اسناد مناقصه : مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه تا آخر وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۶/۳/۲ اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه محرمانه اداره حراست دستگاه مناقصه گزار تحویل ورسید دریافت دارند.
۱۱- تاریخ بازگشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران راس ساعت ۱۰صبح مورخ ۹۶/۳/۷ بازگشایی خواهد شد. حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان با ارائه معرفی نامه معتبر، در جلسه افتتاح پیشنهادهای قیمت آزاد است.
۱۲-محل تامین اعتبار: اعتبارات عمرانی
۱۳-سایت های منتشر کننده آگهی: www.hrrw.ir,http://iets.mporg.ir
۱۴- به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده مخدوش ، سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضاء، مشروط، مخدوش وپیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۵- هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۱۲

۴۶۱

OFFAN
فرصت خرید هوشمندانه
www.offan.ir

ایده‌های طلایی

کسل‌کننده برای چه کسی؟

ترجمه: علی آل‌علی

اخیـرا با یکـی از بزرگ‌تریـن طراحـان آگهی جهان مصاحبه‌ای داشـته‌ام. در این مصاحبه از وی پرسیدم که حرکت نزولی شغل خود را چگونه توصیف می‌کند. پاسخ او بسـیار جالـب بود. در واقع این طـراح بزرگ این‌گونه جواب مـن را داد:«طراحـی آگهی بـرای یک محصول تکـراری آن هم بـه مدت طولانـی». وی این‌گونه ادامه داد:« خیلـی علاقه دارم راهی را پیدا کنم که این فرآیند کمتر کسل‌کننده باشد.»

پس از جمله پایانی، من از وی پرسـیدم که منظورش از کسـل‌کننده دقیقا برای چه کسـانی است. نکته مهم در اینجاسـت که هر گاه گمـان کردیم یک آگهی کهنه شـده است، سـوال زیر را از خود بپرسیم:«آیا این آگهی کسـل‌کننده شده است یا ما از آن خسته شده‌ایم؟» این پرسش می‌تواند بسـیار راه‌گشا باشد. به عبارت دقیق‌تر، بهتر اسـت به آمـار و ارقام دقت کنیم. شـاید در برخی مواقع ما از یک آگهی خسته شده باشیم، اما آمارها چیز دیگری را نشـان دهد. در ادامه به بررسـی دقیق‌تر این موضوع خواهیم پرداخت.

ایده

ایده این شماره براسـاس طرح یک انتشارات فعال در زمینه چاپ سالنامه نوشته شده است.

طراح افسـانه‌ای که در بخش پیش از او صحبت کردم در یک شـرکت انتشارات سـالنامه فعالیت می‌کرد. این انتشارات اطلاعات طبقه‌بندی‌شده و مهمی را هر ساله در برای کسب‌وکارهای مختلف منتشر می‌کند. اگر بخواهم دقیق بررسی کنم، این انتشارات بزرگ‌ترین برند موجود در برخی کسب‌وکارهاسـت. به این موضوع اعتماد بسیار بالای برندهای مختلف به آمار این انتشـارات را هم باید اضافـه کرد. با این توضیحات می‌تـوان نتیجه گرفت که این مؤسسـه منابعی فوق‌العاده مهم را در اختیار داشت و ایـن امکان را به طراحان آگهـی داده بود تا از دل این منابع بـاارزش آگهی‌هایی جذاب طراحـی کنند. با این حال آنچه در مورد طراحی آگهی‌های این مؤسسه جالب اسـت، تکراری بودن آن‌هاست. به عبارت ساده، به دلیل یکسـان بودن موضوعات اطلاعات منتشـر شده، هرگاه انتشارات از طراحان آگهی جدید تقاضا می‌کرد، طراحان فقط آگهـی جدید را در قالب قدیمـی ریخته و تحویل می‌دادنـد. چنین فرآیندی برای مدت‌ها ادامه داشـت تا یک تغییر قابل توجه رخ داد.

هنگامی که شما یک آگهی را به صورت تکراری منتشر می‌کنید، بسیاری از کارشناسان فعالیت شما را نشانه‌ای بر عدم خلاقیت و ایده‌پردازی بخش بازاریابی‌تان قلمداد می‌کنند. با این حال این نظر تنها یک روی سـکه است. اگـر نیمه پر لیوان را نگـاه کنیم، چنین کاری به معنای اعتبار آگهی شـما و بـه عبارت بهتـر محبوبیت آن نزد مخاطبـان اسـت. حداقل می‌توان گفت که آگهی شـما اگر هم برای مخاطب تکراری باشـد، در خرید وی تغییر چندانـی حاصل نخواهـد کرد. با این حسـاب نیازی به نگرانـی و تغییـر قالب آگهی نخواهد بود. در واقع شـما می‌توانید وقت و هزینه‌ای را که صرف تغییر قالب آگهی خواهد شـد به اموری مانند توسـعه بخش‌های مختلف شرکت یا پروژه‌های پژوهشی اختصاص دهید.

همـه فعالیت‌های فـوق تنها تا زمانی مناسـب‌اند که آگهی شما همچنان برای مخاطب جذابیت داشته باشد. اگر اندکی از جذابیت آگهی‌تان کاسـته شود، آن‌گاه باید فکـری به حال برندتـان کنید. در واقـع بهترین راه در این مواقـع بازبینی آگهی فعلی و نسـخه‌های قدیمی‌تر اسـت. سپس باید ایده‌ای نو به دست آورده و در راستای به‌روزرسانی بخش تبلیغاتی شرکت فعالیت کنید. اگرچه ایـن راهکار در وهله نخسـت مناسـب بـوده و به نوعی دم‌دسـتی‌ترین راه‌حل ممکن اسـت، با این حال شـاید راه‌های بهتری نیز برای حل این مشـکل وجود داشـته باشـد. در همین راستا پیشنهاد من مطالعه بخش پایانی این ایده است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

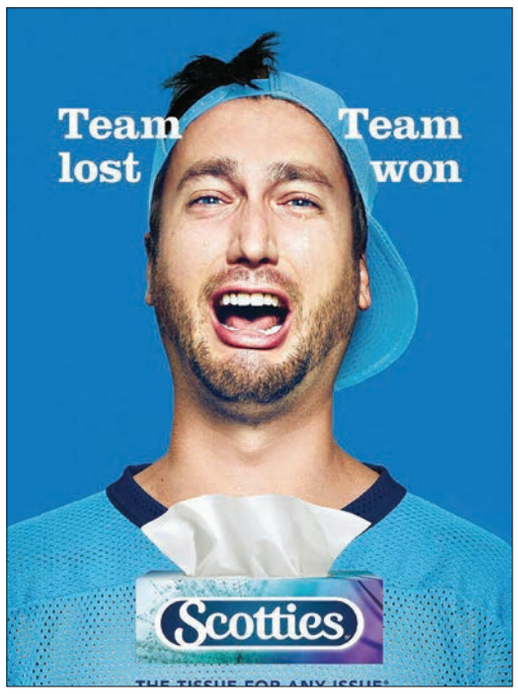
-در وهله نخسـت از محصولی که قصد طراحی آگهی برایش را دارید، استفاده کنید. مزیت‌ها و معایبش را پیدا کـرده و در آگهی‌تان روی مزایای آن مانور دهید. به یاد داشته باشید که تنها با استفاده از محصول موردنظر قادر به انتقال تجربه استفاده از آن به مشتری خواهید بود.

-با افرادی که در سـال‌های اخیر محصول موردنظر را خریداری کرده‌اند گفت‌وگو کنید.

علت خرید آنها را جویا شـوید. همچنین از آنها سوال کنید که چه ویژگی از محصول موردنظر می‌تواند موجب خرید مجدد آنها شود.

بررسی شیوه جدید کمپین‌های تبلیغاتی بزرگ

روند تفسیر معکوس



دکتر لیلا – ق – شیرازی
مشاور در مدیریت بازاریابی و مدیریت اجرایی

در دنیـای هزاربعدی کنونی شـرکت‌ها تلاش می‌کنند از تمام قوا برای ایجاد تمایز در محصولات و خدمات اسـتفاده کننـد و هر روز با ایجاد یک مزیت رقابتی در کالا و خدمت خود همچنان به حفظ مشتریان بپردازند.

آنهـا مجبورند برای زنده ماندن در این اقیانوس قرمزرنگ که هر روز یک کمپانی رقیب به رقبای قبلی افزون می‌گردد، به هر تغییر و تحولی بپیوندند تا زنده بمانند.

شرکت‌های تیزبین نه‌تنها باید به رقبای داخلی توجه کنند، بلکه باید به‌طور مسـتمر نیم‌نگاهی به کشـورهای دیگر هم داشـته باشند و از حرکات رقبای خود در اقصی نقاط جهان مطلع باشند. در چنین فضای تنگاتنگی شرکت‌های تبلیغاتی نیز نهایت تلاش درخلاقیت و تمایز را به کار می‌بندند تا هر کـدام بتوانند با هزینه کمتر بینندگان بیشـتری را مجذوب ابتکار عمل خود، در راسـتای اطلاع‌رسـانی‌های مختلف در زمینه برندها و محصولات شرکت‌های اسپانسرشان کنند.

در بـازار تبلیغـات رقابتی از هر ایده خـاص، ناب و نایابی اسـتمداد جسته می‌شـود تا نگاه‌های بیشـتری را در واحد زمان به سـمت خود خیره کنند، جالـب آنکه جذب دید و تمرکز دیگران در راستای ایجاد شهرت، جدا از ایجاد تصویر مثبـت و منفـی در ذهن بیننـده، روند جدیدی اسـت که تبلیغات در سـطح بین‌المللی بدان سـمت در حال حرکت وگذار اسـت. طبق بررسی‌های انجام شـده، انسان‌ها نسبت به اخبار و تصاویر منفی و غم انگیز واکنش قوی‌تری نشـان می‌دهند تا تصاویر مثبت، منتها اساسا پیش از این در ورطه تبلیغات همگی سعی در نشان دادن تصاویر مثبت داشته‌اند.

نکته‌ای ظریف که شـاید خیلی بدان پرداخته نشده است، اما به واقع در سـطح وسـیعی به کار گرفته می‌شود، همان واکنش به منفی‌ها اسـت. امروزه در بسـیاری از کشورها از جمله کشـورهای آمریکای شـمالی این نکته بیش از پیش در حـوزه تبلیغـات به چشـم می‌آید. کمپانی‌هـای بزرگ تبلیغاتـی، تصاویـر معنـادار با ظاهـر منفـی و غمگین را خلـق می‌کنند و به هدف غایی خود می‌رسـند. آژانس‌های مشهور تبلیغاتی چون دی دی بی (DDB)یا جان استریت (John St) مثالهایی از این دسته هستند که کمپین‌هایی را بـا تصاویر عظیم غم‌انگیز و بعضا ناهنجار جهت برداشـت مثبت مخاطبـان راه‌اندازی کرده‌اند. مثـال بارز آن حرکت اخیـر دی دی بـی در کمپینـی اسـت که به درخواسـت دامداران کشـور کانادا برای ترغیب اسـتفاده مردم از شـیر و لبنیات تولید این کشـور آغاز شـده اسـت و ابتدایی‌ترین تأثیـری که بیننده از تصاویر می‌گیرد، حالات منفی و چهره گریان فرد مصور شـده است که چنانچه پیشتر توضیح داده شـد بیش از تبلیغات مثبت و خنـدان، جلب توجه می‌کند. کـار بارز دیگر از کمپانی عظیم جان اسـتریت، حرکتی بود کـه برای کمپانـی آمریکایی ایروینگ کانسـیومر پروداکتز (Irving Consumers Products Co.)به انجام رساند و دستمال کاغذی‌های دارای برند اسکاتیز (Scotties) را با یک کمپین موفـق دارای تصاویر حزن‌انگیز، مجددا در بین رقبا در کانادا و ایالات متحده، برجسـته کـرد. این تصاویر اصولا توجه همگان را جلب می‌کنند و باعث برانگیخته شدن حس کنجکاوی مخاطبان شده، آنها را وادار به خواندن شعار یا پیام تبلیغاتی می‌کنند و حتی باعث وایرال شـدن تصویر مربوطه در فضای مجازی می‌شـوند. به تجربه ثابت شده که اخبـار، تصاویر و ویدئوها هرچـه دور از ذهن‌تر و ناهنجارتر باشـد مناقشـه‌برانگیزتر بوده و سـریع‌تر مـورد توجه قرار گرفته پخش می‌شـوند. این نوع تبلیغـات به‌رغم آنکه دید مثبت و نشـاط‌آوری منتقل نمی‌کند به صورت ناخودآگاه با استفاده از حس غریزی و عاطفی توجه مخاطبان به تصاویر و رویدادهای منفی، به هدف تعریف شـده که همانا افزایش آگاهی از برند و در نهایت افزایش فروش کمپانی تولیدکننده است، می‌رسد.

دغدغه‌ای که نویسـنده به دلیل تخصص حرفه‌ای خود با آن دسـت به گریبان اسـت، بحث چگونگی همراستا بودن تبلیغات و استراتژی تجاری کمپانی‌های مزبور است.

اینکه آیا تبلیغـات غم‌انگیز و بعضا ناهنجار با اسـتراتژی حرکـات تجاری و محصـولات یک کمپانی سـنخیت دارد یـا خیر؟ البته که پاسـخ خیـر خواهد بـود و هیچ کمپانی نمی‌خواهد تولیدات، نحوه استفاده و کاربرد تولیدات و شیوه نفـوذ در بازار هدفـش را منفی یا ناهنجار جلـوه دهد، لذا قانون دیرینه همراستایی تاکتیک‌های تبلیغاتی و استراتژی تجـاری در کمپانی‌هـا ملغی خواهد شـد و نتیجه‌ای که از چالش‌ها عاید شد آن است که امروزه می‌توان تبلیغات را به صورت کاملا جداگانه و با معیارهای تفکیک شـده‌ای مورد سنجش قرارداد. نکته جالب توجه آنکه به دلیل وجود فضای رقابتی، چنین گرایشـاتی در سیسـتم تبلیغاتی کشـورمان هم درحال ظهور اسـت. چنانچه دیده شـده که آژانس‌های مشـهور تبلیغاتی با همفکری متخصصـان بازاریابی در لانچ کـردن برندها و محصولات جدید خـود از این تکنیک بهره برده‌اند، طبیعی اسـت که ما هم برای جایگاه‌سازی برندها و برندسازی مجدد و.. با گرایشات و تحولات جهانی در دنیای تبلیغات و بازاریابی هم جهت گردیم.

دکترای مدیریت leilagshirazi@gmail. com
در شاخه تجارت و بازاریابی

تبلیغات خلاق

آگهی: آدامس EXTRA _ شعار: از دندان های شما مراقبت می کند.

ایستگاه تبلیغات

بسته‌بندی شاد بطری‌های شیر با نقش‌های آبرنگی

دانیل فـارو، طراح سـاکن برلین، دسـت به طراحی بسـته‌بندی مفهومی نوآورانه برای برند شـیر «Milk» زده کـه رویکرد جذاب هنـری او این محصول روزمره و معمولی را به لذتی بصری تبدیل کرده است.

به جای کارتن‌های کاغذی، ایده طراحی بسـته‌بندی او بطری‌هایـی را در بر می‌گیرد که با آثار هنری آبرنگ انتزاعی و کار با مداد رنگی تزیین شده‌اند.

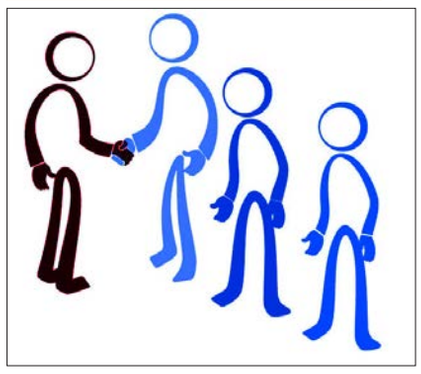
در نهایـت کلمـات بـا تایپـی واضـح و روشـن به مصرف‌کننده از نوع شیر درون بطری خبر می‌دهند.

عـلاوه بر بطری‌های شـفاف، بطری‌های تیره محتوی محصولاتـی غیرلبنی نظیر شـیره بادام و شـیر نارگیل هستند.

کلید

ارتباط هارمونیک با مشتری

مهدی بدیعی
مدیرعامل اتاق مدیریت ارتباط با مشتری ایران



همیشه با شنیدن کلمه ریتم یاد طبل و دهل در خاطرمان زنده می‌شود و ریتم به‌عنوان تکرار پی‌درپی یک حرکت پایدار در زمان مشخص در ذهن ما جا افتاده است. همین‌طور ملودی به‌عنوان توالی نت‌ها به‌گونه‌ای که احساس زیبایی به شنونده دهد. طبیعتا یک قطعه موسیقی زیبا از چیدمان ریتم‌ها و ملودی‌ها شکل نمی‌گیرد، بلکه باید این چیدمان هارمونیک باشد تا قطعه‌ای زیبا آفریده شود. هارمونی در واقع، دانش ترکیب صداهای گوناگون است به‌طوری که در مجموع، یک موسیقی دلنشین‌تر و تأثیرگذارتر به وجود آید.

امروزه مدیریت ارتباط با مشتریان به مسئله‌ای اساسی برای سازمان‌ها تبدیل‌شده است، اما یکی از معضلات سازمان‌ها در این راه خوش‌آهنگ کردن این ارتباط برای پرسنل و مشتریان است که توجه به ارتباط هارمونیک می‌تواند این معضل را برای ایشان حل کند.

ریتم ارتباط با مشتری: منظور از ریتم در ارتباط با مشتری، توالی ارتباط با مشتری است. عناصر انسانی (سازمان‌ها و مشتریان) از اموری که با ریتم همراه است بیشتر لذت می‌برند و کار و فعالیت در قالب یک عمل ریتمیک آسان‌تر بوده و انرژی کمتری طلب می‌کند. در ادامه مثالی برای روشن شدن این مبحث ذکر می‌کنم: یک شرکت لیزینگ در زمینه فروش خودرو قراردادی با مشتری منعقد می‌کند که طبق آن باید در یک بازه سه ماهه خودرویی را برای وی تهیه کند. بعد از انعقاد قرارداد تماس با مشتری قطع شده و این رها شدن ارتباط ادامه خواهد داشت تا یک هفته مانده به اتمام قرارداد که از طرف شرکت با مشتری برای تکمیل مدارک تماس گرفته می‌شود. در نظر بگیرید که در این مدت مشتری نسبت به وضعیت پرونده خود کاملاً ناآگاه و مضطرب بوده و اندک تغییری در شرایط تحویل خودرو می‌تواند آتش زیر خاکستر را روشن و مشتری را حساس و غیرقابل مذاکره کند. اما اگر در این مدت کارشناسان این لیزینگ طی بازه‌های زمانی منظم با مشتری تماس برقرار می‌کردند علاوه بر ایجاد اطمینان‌خاطر برای مشتری، اعتماد وی را برای هر نوع مذاکره نیز جلب می‌کردند.

البته برخی معتقدند ممکن است ارتباط دائم با مشتری موجب ایجاد مزاحمت و کدورت برای وی شود. طبیعتا اگر این ارتباط صرفاً ریتمیک و فاقد ملودی و هارمونی دقیقا باشد، همین مزاحمت و کدورت پدید خواهد آمد.

ملودی ارتباط با مشتری: شدت، حدت و فراز و فرود هر ارتباط با مشتری را ملودی ارتباط با مشتری می‌نامیم. در مثال بالا کافی است برای ایجاد یک ارتباط ملودیک، تماس‌ها با مشتری متنوع‌تر و دارای فراز و فرود شود. مثلاً نخستین تماس، یک تماس تلفنی پنج دقیقه‌ای با موضوع خوشامدگویی به مشتری و دومین تماس یک تماس ۱۰ دقیقه‌ای با موضوع نظرسنجی از مشتری باشد. سومین تماس، نیز یک تماس پنج دقیقه‌ای با موضوع گزارش وضعیت پرونده وی باشد. از این طریق با تنوع بخشیدن به موضوعات و مدت ارتباط یک ارتباط ملودیک شکل بگیرد.

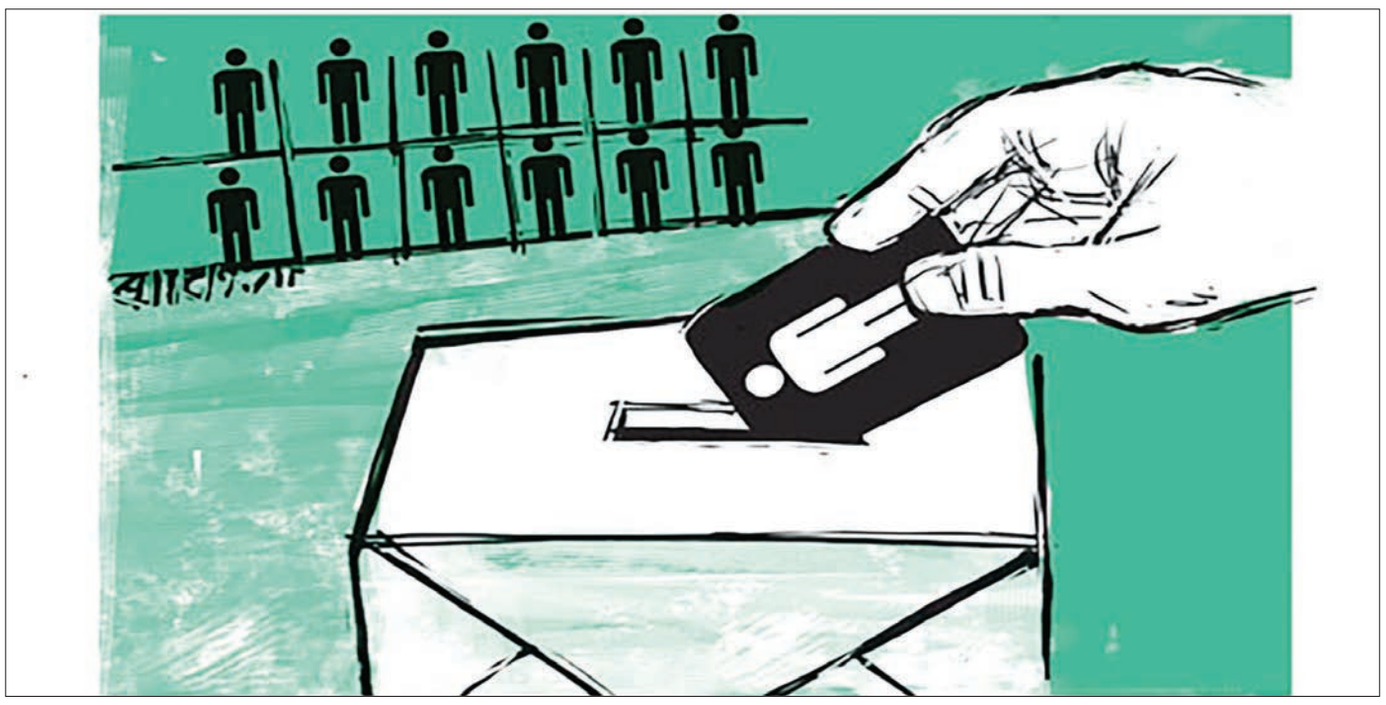
هارمونی ارتباط: شنیدن سازها و ملودی‌های یکنواخت برای همه ما خسته‌کننده خواهد بود و معمولاً ارکسترهای دارای سازها و ملودی‌های مختلف طرفداران بیشتری را به خود جذب خواهند کرد.

برای ایجاد هارمونی و زیبایی در ارتباط کافی است چیدمان ریتم و ملودی را بر بستر ابزارهای ارتباطی مختلف مدیریت کنید. ارتباط با مشتری نباید به‌عنوان مثال فقط در تماس تلفنی خلاصه شود. چراکه مشتریان شما تنوع ارتباط را بیشتر می‌پسندند. یعنی ترجیح می‌دهند این ارتباط از کانال‌های ارتباطی مختلف صورت پذیرد. مانند پیامک، تماس تلفنی، شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت و . . . . اکثر شرکت‌ها در ارتباط با مشتری به اشتباه تصور می‌کنند باید این ارتباط، ساختاری مشخص، یکپارچه و محدود به یک کانال ارتباطی داشته باشد و برخی عنوان می‌کنند ما با ایجاد یک ارتباط تک کاناله و منظم مشتریان خود را شرطی می‌کنیم، اما توجه داشته باشد مشتریان به هیچ‌وجه در هیچ زمینه‌ای شرطی نخواهند شد، بلکه دلزده می‌شوند.

در مثال بالا می‌توان به این نحو عمل کرد: نخستین تماس با مشتری، تماس از طریق تلفن به مدت دو دقیقه و با موضوع خوشامدگویی باشد. دومین تماس یک ارتباط از طریق پیام کوتاه و ارائه نام کارشناس مسئول قراردادها باشد. سومین تماس یک تماس تلفنی جهت نظرسنجی و تماس چهارم یک تماس از طریق ارسال نامه صورت وضعیت به آدرس مشتری باشد. در این میان وب‌سایت و کانال تلگرام شرکت نیز می‌تواند اطلاعیه‌ها و اخبار مرتبط را در اختیار مشتریان قرار دهد. از این طریق علاوه بر حفظ ریتم و ملودی یک هارمونی بین کانال‌های ارتباطی نیز ایجاد شده است.

توجه به هارمونی در موسیقی اثری زیبا و دلنشین برای شنوندگان پدید خواهد آورد و در ارتباط با مشتری اثری زیبا به نام وفاداری مشتری برای سازمان شما.

طراحی کمپین تبلیغات سیاسی



دکتر سیدسجاد قوامی
عضو هیات علمی اتاق مدیریت ارتباط با مشتری

کمپین تبلیغاتی در معنای عام مجموعه‌ای از فعالیت‌های تبلیغاتی چندجانبه است که قبل از هر چیز باید پیام هدف کمپین و مخاطب آن تعیین شده و با برنامه‌ریزی دقیق بکوشد پیام مناسب را در دوره زمانی مناسب، با بودجه مناسب و برای مخاطب مناسب ارسال کرده و تعداد بیشتری از مخاطبان را برای نزدیک‌تر کردن ارتباط با مالک کمپین، ترغیب کند. کمپین یا مبارزه تبلیغاتی سیاسی، که موضوع اساسی مطرح در این مقاله نیز است، تلاشی است ساماندهی شده برای تأثیرگذاری بر فرآیند تصمیم‌گیری افراد که در جهت کسب رأی مخاطبان جریان می‌یابد.

تبلیغات سیاسی، لابی‌گری و چانه‌زنی صرف یا تبلیغات محاسبه نشده نیست، بلکه یک کمپین خوب، محتاج برنامه‌ریزی خوب از آغاز، مهارت‌ها و استدلال‌های مناسب، زمان، پول و انتقال پیام به مجموعه‌ای متنوع از مخاطبان است که با ابزارهای متفاوت مجازی و واقعی از قبیل شبکه‌های اجتماعی، پیامک، نامه، اوراق تبلیغاتی، مصاحبه‌ها و . . . نشر می‌شود. امروزه انتخابات به یک کارزار کاملا حرفه‌ای تبدیل شده است. در این کارزار، پول زیاد یا سرمایه اجتماعی و انسانی ضرورتا به موفقیت منجر نمی‌شود، بلکه حرفه‌ای عمل کردن در مدیریت انتخابات و برنامه‌ریزی هدفمند و مؤثر، ضامن پیروزی است.

احزاب، گروه‌ها و افرادی که قصد دارند در انتخابات شرکت کنند یا احزاب و افرادی که می‌خواهند پیروزی قبلی خودشان را حفظ کنند و آن را توسعه دهند، لازم است به انتخابات به مثابه یک صنعت کاملاً پیشرفته و تخصصی نگاه کنند. نگاه تخصصی و حرفه‌ای به انتخابات، مستلزم تعریف گام‌به‌گام شروع حرکت تا رسیدن به نقطه مطلوب و همچنین استفاده از رویکردهای تخصصی و بهره‌گیری از نیروهایی حرفه‌ای و به‌کارگیری فناوری‌های انتخاباتی و در یک کلام بهره‌گیری از کمپین‌های انتخاباتی تبلیغاتی است.

«برنامه‌ریزی انتخابات» شاه‌کلید پیروزی در رقابت‌های انتخاباتی است و فناوری‌های انتخاباتی در خدمت انجام مؤثر این برنامه‌ریزی است.

در این میان کمپین تبلیغاتی انتخاباتی از مؤثرترین و کاربردی‌ترین شیوه‌هایی است که در سطح جهانی به رسمیت شناخته شده و آنان که توانسته‌اند در عرصه کمپین بهتر عمل کنند، در نتیجه انتخابات نیز موفق‌تر بوده‌اند.

کمپین تبلیغاتی، برنامه‌ریزی هدفمند و بسیج امکانات برای دستیابی به هدفی مشخص است. در تبلیغات انتخاباتی، استفاده از کمپین تبلیغاتی کمک می‌کند که با کمترین اشتباه و با بیشترین بهره‌وری، هم بتوانیم امکانات و منابع موجود را استفاده کنیم، هم بیشترین اثرگذاری را روی مخاطب داشته باشیم و هم با بهره‌گیری از علوم تبلیغات، بازاریابی، جامعه‌شناسی و روانشناسی به صورت علمی و تخصصی، اطلاع‌رسانی و برنامه تبلیغاتی را پیش ببریم.

مراحل انجام پروژه:

تبلیغات انتخاباتی مورد نظر این پروژه از دو قسمت اصلی طراحی کمپین و اجرای آن تشکیل شده است.

سلسله مراتب انجام کار به شرح زیر است:

- جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز
-تعیین مشخصات آماری پروژه شامل قلمرو، دوره زمانی، جامعه آماری و. . . پروژه
- طراحی کمپین شامل مطالعات کاربردی و تحلیل وضعیت، تدوین استراتژی کمپین انتخاباتی، ایجاد پیام و جذابیت تبلیغاتی و ارتباطی، استفاده از ابزار مناسب و پشتیبانی لازم، انتخاب رسانه مناسب، اجرای کمپین انتخاباتی، ایجاد برند شخصی نامزد انتخاباتی و ارزیابی و اقدامات اصلاحی
- اجرای کمپین انتخاباتی شامل دو بخش روش‌های تبلیغاتی مجازی (آنلاین) و روش‌های تبلیغاتی واقعی (حقیقی)

الف- روش‌های تبلیغاتی مجازی (آنلاین) شامل طراحی اپلیکیشن اختصاصی، شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات پیامکی، وب‌سایت و وبلاگ‌های اختصاصی و پست الکترونیک

ب- روش‌های تبلیغاتی واقعی (حقیقی) شامل ستادهای تبلیغاتی انتخابات، پوستر، بروشور، پلاکارد و بیلبورد، رسانه‌های جمعی و مطبوعات و اجتماعات عمومی و سخنرانی.

روش‌های گردآوری اطلاعات:

جهت شروع فرآیند طراحی کمپین تبلیغاتی جمع‌آوری اطلاعات مرتبط و تجزیه و تحلیل آن به‌عنوان نخستین گام محسوب می‌شود. منابع کتابخانه‌ای (اعم از ملی، دانشگاهی یا مؤسسه‌ای) در اکثر تحقیقات علمی متداول است. حتی در تحقیقاتی که ظاهراً ماهیت کتابخانه‌ای ندارند نیز محققان ناگزیر از رجوع به منابع کتابخانه‌ای در تحقیق خود هستند. در این گروه تحقیقات اعم از توصیفی، علّی، همبستگی، تجربی و ... محقق باید ادبیات و سوابق مسئله و موضوع تحقیق را مطالعه کند. در نتیجه باید از روش کتابخانه‌ای استفاده کند و نتایج مطالعات خود را در ابزار مناسب اعم از فیش، جدول و فرم، ثبت و نگهداری و در پایان کار نسبت به طبقه‌بندی و بهره‌برداری از آنها اقدام کند.

در این پروژه گام اول مرحله گردآوری اطلاعات براساس مطالعات منابع کتابخانه‌ای پیش‌بینی شده است.

مرکز اسناد و کتابخانه‌های مجلس شورای اسلامی، شورای نگهبان و وزارت کشور به‌عنوان متولیان اصلی انتخابات کشور و آرشیو نتایج و جزییات انتخابات گذشته در سایت‌های اینترنتی معتبر، به‌عنوان منابعی دارای اطلاعات کامل آماری، بخشنامه‌های قانونی و گزارش‌های تفسیری در این خصوص محسوب می‌شوند.

مصاحبه نیز یکی از روش‌های جمع‌آوری اطلاعات است که در آن به صورت حضوری یا غیرحضوری از افراد یا گروهی از آنان پرسش می‌شود. سوالات طرح شده در مصاحبه باید جوابگوی اهداف تحقیق باشد. با توجه به اینکه در مصاحبه امکان دریافت پاسخ بیش از روش‌های دیگر است، معمولاً یکی از انواع مصاحبه توسط محققان در انجام تحقیق مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طراحی کمپین انتخاباتی:

طراحی کمپین انتخاباتی بسیار شبیه ترسیم نقشه راه است. در این مرحله تکنیک‌های استراتژیک آمیخته با مسائل مختلف سیاسی، فرهنگی، تاریخی و. . . مورد توجه قرار می‌گیرد. در طراحی کمپین انتخاباتی مراحلی به شرح زیر انجام می‌گیرد:

مطالعات کاربردی و تحلیل وضعیت:

در مرحله اول لازم است که مطالعات کاربردی و بنیادین درباره کاندیدا یا لیست انتخاباتی صورت پذیرد و تحلیلی از وضعیت و موقعیت فعلی رقبا و شیوه عملکرد کمپین تبلیغاتی ارائه شود. در این مرحله اقدامات زیر صورت پذیرفته است:

-بررسی نقاط قوت نامزد جهت نشر و گسترش
-بررسی نقاط ضعف نامزد جهت ارائه پاسخ
-بررسی فرصت‌های بیرونی جهت بهره‌گیری
- بررسی تهدیدهای بیرونی جهت تبدیل به فرصت
-عارضه‌یابی و آسیب‌شناسی احتمالی از وضعیت و احتمال حرکات رقبا
-ایجاد اتاق فکر
-شناسایی و تعیین مخاطبان هدف
-بررسی عوامل مؤثر در تصمیم رأی دهندگان
-مطالعه درباره بازاریابی سیاسی نامزدهای انتخاباتی موفق شده در دنیا

تدوین استراتژی کمپین انتخاباتی:

در این مرحله اهداف اصلی کمپین تبلیغاتی انتخاباتی مورد بررسی قرار می‌گیرد. باید درباره رأی‌دهندگان و مخاطبان اصلی به این نتیجه برسیم که ارزش‌ها، اهداف، سابقه و محدودیت‌های آنها چه هستند تا براساس این موضوعات هدف‌گیری و استراتژی کمپین را ایجاد کنیم.

در استراتژی کمپین موضوعات زیر مورد توجه قرار گرفته است:

- اهداف کمپین و حرکات اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی
-شناسایی مخاطب و بخش‌بندی آنها از لحاظ ذهنی و فکری، فرهنگی و اجتماعی، فردی و روانشناختی و موقعیتی و جغرافیایی
-جمع‌آوری اطلاعات آماری، جمعیت، لهجه‌ها، قومیت‌ها، میزان باسواد و بی‌سواد، سطح سواد، جنسیت‌ها، شهرنشین و روستا نشین و... با استفاده از اطلاعات به روز مرکز آمار ایران و تحلیل کامل آنها
- تعیین جایگاه و موقعیتی که می‌خواهیم کاندیدا یا لیست نامزدان به آن دست پیدا کنند
- توجه به اصول اخلاقی و قوانین انتخابات و ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها که اولا اقدامی انجام نشود که بعداً با آن ممانعت شود و دوما کاندیدا به بی‌قانونی و تخلف متهم نشود!
- زمان‌بندی اجرای کمپین تبلیغات که از چه زمانی آغاز شود، در چه زمانی اوج بگیرد و در چه زمانی به پایان برسد و اگر انتخابات به مرحله دوم رفت، چه برنامه‌ای اجرا شود؟
- توجه به مناسبت‌ها، تعطیلات و سالگردها و مراسم‌ها و انجام اقدامات و حرکت‌های تبلیغاتی و انتخاباتی متناسب با موقعیت زمانی.
- تست‌های اولیه که در مورد پیام یا پوستر یا حرکت تبلیغاتی، تست و آزمایش اولیه انجام می‌شود و بعد از ارزیابی اولیه، نهایی شده و منتشر می‌شود.

ایجاد پیام و جذابیت تبلیغاتی و ارتباطی:

در این مرحله از کمپین تبلیغاتی، استراتژی‌های ارتباطی و ابزار تبلیغاتی مناسب ایجاد یا انتخاب می‌شوند که شامل موارد ذیر است:

-انتخاب شعار مناسب تبلیغاتی:
این شعار باید جبران گذشته، رفاه امروز و امید به آینده را معرفی کند.
-انتخاب رنگ مناسب:
با توجه به سابقه موفقیت رنگ کاندیدای منتخب در انتخابات باتوجه به نگرش سیاسی و اقتصادی کاندید یا جریان سیاسی.
- ایجاد تمایز در تبلیغات و عدم برنامه‌های تکراری:
-الگوبرداریو Benchmarking از نمونه‌های موفق داخلی و خارجی
- استفاده از جاذبه‌های تبلیغاتی مناسب و بجا مثل جذابیت منطقی، احساسی، عاطفی، اخلاقی و هیجانی در پیام ها.
- استفاده از خلاقیت در پیام‌ها، سادگی، قابل درک بودن، خلاقانه و جدید و بدیع بودن آنها.

منبع:www.crmroom.com

با هم رشد کنیم

افکار یک تبلیغاتچی - بخش ششم

مهرداد انوری
دکترای مدیریت کسب‌وکار

در بخش‌های قبلی با چهار موضع‌گیری و جایگاه‌یابی شامل اصالت و ماهیت، استحکام، امنیت و کیفیت، آشنا شدیم که هر کدام در جایگاه خود می‌توانند نقش بسیار تعیین کننده‌ای در جایگاه‌یابی و موضع‌گیری محصول در بازار داشته باشند و راه‌گشایی باشند.

برای برون رفت از مشکل جنگ قیمتی که سالیان سال است در خیلی از بازارهای سنتی و غیرسنتی نمود بسیار پررنگی داشته و سبب شده خیلی از فروشندگان در اقیانوس قرمزی گرفتار شوند و جز منفعت مشتری سودی حاصل نشود، این به این مفهوم نیست که نسبت به مشتری بی‌اهمیت باشیم.

خیر این مفهوم بیان این موضوع است که در تشکیل اقیانوس قرمز در بازارهای رقابتی مدام فروشندگان از حق‌السهم خود می‌کاهند و برای ماندن در شرایط رقابتی بازار مدام دست به کاهش قیمت می‌زنند که این امر در بلندمدت موجبات تضعیف تولید و فروش را رقم می‌زند و بیشتر منفعت، سهم مشتری می‌شود.

در ادامه با یکی از مهم‌ترین مفاهیم برای ایجاد تمایز و موضع‌یابی آشنا خواهیم شد.

سن

فاکتوری است تأثیرگذار بر طبقه‌بندی و موضع‌یابی هر کدام از محصولات متناظر، به‌این معنی که طی چندین سال اخیر تمرکز و توجه بسیاری به طبقه‌بندی مصرف کنندگان براساس رنج سنی بوده و این امر در تولیدات نیز به خوبی رعایت شده و در حقیقت محصولاتی مبتنی بر سن طراحی و تولید شده است.

نکته دیگری که بسیار می‌تواند در این المان تأثیرگذار باشد، خاص بودن و پیچیده بودن این فاکتور متمایزکننده است.

به‌عنوان مثال در فاکتورهای دیگر موضع‌یابی، مستقیما به نتیجه دست خواهیم یافت و لایه‌ها و ابعاد مختلفی برای تفهیم استفاده وجود ندارد ولی در این شاخص این فرآیند کمی پیچیده‌تر است.

به‌عنوان مثال محصولاتی که برای نوزادان طراحی شده‌اند ولی مادران، هم می‌توانند تأثیرگذاران خرید باشند و هم خریداران و دسته سوم هم پدران که خریدار یا همان مشتری محصول هستند.

در این شرایط است که استفاده از این المان برای موضع‌یابی در عین حال که بسیار آسان و قابل درک است ولی لایه‌های نهفته خود را دارد و حتما باید در کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی به این ابعاد توجه ویژه شود چرا که عدم تشخیص صحیح هر کدام از موارد بیان شده که تفاوت‌های بنیادی و اساسی در ماهیت کلمات وجود دارد، می‌تواند باعث عدم موفقیت کمپین طرح‌ریزی شده باشد.

در ادامه برای درک بهتر موضوع به بیان تشریح مفاهیم هر کدام از عبارت‌ها می‌پردازیم. مشتری یا همان کسی که بابت دریافت کالا یا خدماتی بهای آن را پرداخت می‌کند. مصرف‌کننده، کسی که از محصول که شامل کالا یا خدمات است، استفاده می‌کند. تأثیرگذار خرید کسانی هستند که ممکن است نه بهای کالا یا خدمات را پرداخت کنند و نه استفاده کنند ولی در تحقق امر خرید نقش بسزایی دارند.

باید افزود که هر سه مورد می‌توانند با یکدیگر ادغام نیز شوند یعنی یک فرد هم می‌تواند مشتری باشد و هم مصرف‌کننده و به همین ترتیب ادغام‌های دیگری نیز صورت می‌گیرد.

نکته مهم و پایانی که باید در موضع‌یابی با المان سن به آن تأکید کرد، شناخت بازار هدف و همچنین عوامل مؤثر در جریان حرکتی بازار مربوطه است که می‌تواند جایگاه شما را نسبت به رقبا صحیح‌تر و درست‌تر تعریف کند و این همان هدفی است که در تمایز برای موضع یابی مدنظر گرفته می‌شود.

کارتابل

اهمیت ظاهر و لباس مناسب

ترجمه: علی آل‌علی

ایده این شماره شاید ساده، تکراری و غیرکاربردی به نظر برسد، با این حال باور داشته باشید یا خیر بسیاری از پژوهش‌ها در مورد تأثیر نوع ظاهر و انتخاب لباس افراد صورت گرفته است. فشار و رقابت موجود در کسب‌وکارهای حاضر تا حدود زیادی کارآفرینان را از توجه به مسائل ریز و در عین حال تأثیرگذار محروم ساخته است. در بسیاری از موارد، مدیران و کارمندان توجه به مسائلی مانند ظاهر و نوع انتخاب لباس را یا مورد توجه قرار نمی‌دهند یا جزئی از آخرین اولویت‌های‌شان است. در این ایده قصد داریم اندکی به تأثیر ظاهر مناسب در فضای کسب‌وکار پرداخته و از این طریق اهمیت این موضوع را روشن سازیم.

نیکول ویلیامز، مجری مشهور کانادایی، در مورد اهمیت ظاهر و لباس مناسب اظهارنظر جالبی دارد: «در اغلب موارد نوع لباس شما نه‌تنها شخصیت‌تان را بیان می‌کند، بلکه تصویر دقیق کیفیت عملکردتان را نیز منتقل خواهد کرد.» اگر اندکی به عقب برگردیم، تا حدود دو دهه پیش هیچ خبری از اهمیت چنین موضوعی در حوزه کسب‌وکار یافت نمی‌شود. در واقع هنوز هم شرکت‌هایی با لباس‌های فرم یکسان را به یاد دارم. نکته منفی این است که بسیاری از فروشگاه‌ها نیز از لباس فرم یکسان برای کارکنان‌شان استفاده می‌کنند. البته این عامل به تنهایی باعث ایجاد مشکل در فضای کاری نخواهد شد، بلکه انتخاب طرح نامناسب است که همه برنامه و امیدها را بر باد می‌دهد.

تصور کنید وارد یک شرکت مخابراتی برای دریافت خدمتی خاص می‌شوید. به سراغ مسئول اطلاعات می‌روید و با وضعیت ظاهری و لباس نامناسب وی مواجه می‌شوید. در واقع شاید این امر به دلیل سهل‌انگاری فرد موردنظر باشد، با این حال شما وی را به‌عنوان نخستین کارمند آن شرکت مشاهده کرده‌اید. نتیجه چه خواهد بود؟ شکل‌گیری ذهنیت منفی در قبال تمام کارکنان و کارمندان آن شرکت. در واقع این ماجرا هنگامی که در یک شرکت مخابراتی در لندن مشغول به کار بودم، اتفاق افتاد. من به آن شرکت رفته بودم تا در مصاحبه استخدامی شرکت کنم. نکته ناامیدکننده این بود که علاوه بر مسئول اطلاعات، سایر کارمندان آن شرکت نیز چندان به نوع لباس‌شان اهمیت نمی‌دادند. تجربه‌ای که از مشاهداتم در آن شرکت به دست آوردم، باعث شد در سایر موسسات به این نکته توجه زیادی کنم.

در این بخش قصد دارم چند نکته مهم در خصوص انتخاب لباس مناسب را بیان کنم.

۱-توجه داشته باشید که شما هرگز نباید مانند سایر افراد به نظر برسید. نخستین نکته‌ای که افراد در برخورد با شما به آن توجه خواهند کرد، ظاهرتان است. با این حال چنین نکته‌ای به معنای استفاده از لباس‌های غیرمتعارف نیست. دقت کنید که در هر کسب‌وکاری یک طیف مشخص از لباس‌ها معمول است. خلاقیت شما در انتخاب مناسب میان این طیف است، نه خارج از آن.

۲-موضوع تنها به لباس ختم نمی‌شود. در واقع نکته مهم دیگری که در برخورد با هر شخصی در محیط کار باید مورد توجه قرار گیرد، موی شماست. اغلب توصیه می‌شود که هیچ‌گاه با موهای خیس منزل را به سمت محل کار ترک نکنید. با توجه به ظاهر شخصی می‌توان این احساس را در مخاطب ایجاد کرد که فرد به شغل خود مانند ظاهرش اهمیت می‌دهد.

۳-اصلاح صورت به صورت روزانه امری است که در بسیاری از شرکت‌ها تا اواخر دهه ۹۰میلادی مرسوم بوده است. با این حال اکنون لازم نیست از این سنت پیروی کنید. تنها توجه داشته باشید که ریش‌تان باید منظم باشد. قرار نیست مخاطب‌تان هنگام مواجهه با شما یک صورت درهم و نامرتب را مشاهده کنند.

۴-انتخاب رنگ لباس یکی از مواردی است که تأثیر روان‌شناختی غیرقابل انکاری را روی طرف مقابل خواهد داشت. بر همین اساس توصیه من استفاده از رنگ‌های متعادل است. در واقع طیف‌های رنگی پررنگ و براق به هیچ وجه ایده مناسبی برای استفاده در فضای کار نیست.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

لرد کالین مارشال یکی از موفق‌ترین و در عین حال خوش لباس‌ترین افراد حاضر در کسب‌وکار معاصر است. مارشال در یکی از سخنرانی‌های خود اظهارنظر جالبی را مطرح ساخت که اشاره به آن در این بخش مناسب به نظر می‌رسد:« هنگامی که صبح قصد حاضر شدن در محل کار را دارم، در خانه تنها به یک نکته فکر می‌کنم و آن این است که چگونه می‌توانم با ظاهر خود حداقل باعث رنجش دیگران نشوم. انتظار من از هر فعال حوزه کسب‌وکار و تجارت همین است. من درک می‌کنم که قرار نیست با بازیگران هالیوود و مدل‌های مشهور در دنیای کسب‌وکار سروکار داشته باشم، با این حال تحمل چهره‌های نامرتب با لباس‌های معمولی برای من قابل تحمل و درک نیست.»

برای مطالعه ۶۷۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: مسئولیت یک شرکت خدماتی را بر عهده دارم و برای یک پروژه قرار است با یکی از دوستانم همکاری داشته باشم و خدماتی ارائه کنم. از جایی که دوستان صمیمی هستیم قراردادی در خصوص حق‌الزحمه و پرداخت هزینه‌ها منعقد نکردیم و فقط به‌صورت شفاهی مشخص کردیم. آیا انعقاد قرارداد کتبی لازم است؟

توافقات مالی

پاسخ: یکی از مسائلی که در تمام کسب‌وکارها باید مورد توجه قرار گیرد این است که هرگز مسائل شخصی را با مسائل کاری قاطی نکنید. چه بسا دوستی‌هایی که به علت دست کم گرفتن این موضوع به دشمنی تبدیل شده و ضرر و زیان‌هایی به همراه داشته است. بنابراین توصیه من به شما این است که برای جلوگیری از مشکلات احتمالی، در خصوص مسائل مالی به توافق برسید و قرارداد مکتوب داشته باشید. پس سعی کنید رودربایستی و خجالت را کنار بگذارید و قرارداد خود را محکم کنید.

گفت‌وگوی «فرصت‌امروز» با بهزاد حسین عباسی، مدرس و مشاور مدیریت

اشتغال‌زایی و رونق کسب‌وکار از کانال شورای شهر

مهلا فرازمند
M_farazmand_۶۶@yahoo.com

شورای شهر نهادی است که نقطه عطفی در مدیریت محلی کشور محسوب می‌شود به‌طوری که می‌تواند در اموری همچون تحلیل کسب‌وکارها به‌عنوان بانی عمل کند و با ارائه طرح‌های مناسب در خروج از رکود اقتصادی کشور و رونق کسب‌وکارها نقش مهمی داشته باشد. این در حالی است که با نزدیک شدن به انتخابات ریاست‌جمهوری، انتخابات شورای شهر را نیز پیش رو داریم و این موضوع با توجه به مشکلات اشتغال در کشور اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. از این رو «فرصت‌امروز» در گفت‌وگویی با بهزاد حسین عباسی، مدرس و مشاور مدیریت و فعال در زمینه‌های تصمیم‌گیری‌های شهری و کسب‌وکار با سابقه بیش از ۱۷۰۰ مشاوره خروج از ورشکستگی، به بررسی نقش شوراها در اشتغال‌زایی و بهبود کسب‌وکارها پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

همان‌طور که مستحضرید تقریباً همزمان با انتخابات ریاست جمهوری، انتخابات شورای شهر هم در حال برگزاری است. از دید یک متخصص حوزه کسب‌وکار تفاوت‌های انتخابات شوراها با سایر انتخابات را در چه مواردی می‌بینید؟

زیرساخت کسب وکار از شهرها شروع می‌شود، ورود افراد متخصص به این حوزه باعث ایجاد زیرساخت و ارائه مشاوره مناسب و در نهایت ایجاد تخصص و ورود سرمایه‌گذاران به شهر می‌شود. فراموش نکنید مشکل کشور ما علاوه بر ایجاد شغل کمبود پرسنل متخصص در کسب‌وکارها نیز هست. فضای شهری مهم است. اما مشاهده‌کننده این فضا مهم‌ترین موضوع شهر است. بررسی و تحلیل همه کسب‌وکارها باید یک بانی داشته باشد و این موضوع می‌تواند با اعضای شورای شهر باشد.

باتوجه به اینکه شوراها در شهرها دارای قدرت اجرایی بالایی هستند این توان را در حوزه کسب‌وکار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تخصص در کسب‌وکار به همراه دلسوزی باعث همراهی و همکاری اعضای شوراها با کسب‌وکارها می‌شود و همدلی آنها، ارائه مشاوره و تصویب طرح‌های مناسب باعث رونق اقتصادی و ایجاد شغل و برون رفت از رکود می‌شود. حال زنگ تخصص در شورا به صدا در می‌آید و اعضای شورای به سوی کسب‌وکار می‌روند تا بتوانند قوانین جدیدی را برای کمک به آنها درخواست کنند.

اگر یکی از دغدغه‌های شهر اشتغال آن باشد نقش شورا را در رفع این دغدغه به چه صورت می‌توان دید و آیا توان قانونی و اجرایی برای تأثیرگذاری در حوزه اشتغال‌زایی وجود دارد؟

خلا قانونی دراین نکته باعث اتلاف نیروی تخصصی شده است به نظر من وقتی افراد متخصص کسب‌وکار وارد حوزه شهری شوند خود به خود این موضوع اهمیت پیدا کرده و قوانین نیز تغییر خواهند کرد. اعضا باید به‌دنبال رفع دغدغه کسب‌وکارها و ایجاد تخصص در شهر باشند. فردی که از مدیریت اجرایی کسب‌وکار اطلاع علمی و عملی ندارد چطور می‌تواند وارد این حوزه شود. باید به‌دنبال بررسی قوانینی باشند که کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکارها را حمایت کند. رسیدگی، مشاوره و آموزش علمی به پرسنل و مدیران کسب‌وکارها باعث کمتر شدن ورشکستگی‌ها و تعطیلی کسب‌وکارها خواهد شد.

نقش شورای شهر در قبال کسب‌وکارهای راکد و غیرفعال هر شهر چگونه می‌تواند باشد؟

برنامه‌ریزی، همراهی، داشتن اطلاعات و جلسه با مدیران این کسب‌وکارها و همچنین پیگیری دغدغه‌های آنها. باید صدای کسب‌وکارها شنیده شود. تصمیمات اشتباه و ارائه برخی از مجوزهای تجاری باعث فلج شدن اقتصاد در خیلی از شهرها شده است. برنامه جامع برای عارضه‌یابی و رفع مشکلات در حوزه کسب‌وکار می‌تواند فشار مشکلات را از دوش مدیران بردارد.

به‌عنوان یک فعال حوزه کسب‌وکار انتظارات و خواسته‌های شما از اعضای شورای شهر چیست؟

جواب‌گویی، اشتغال، تمرکز، تخصص، مدیریت شهری و کسب‌وکار، توجه به بانوان سرپرست خانوار و جوانان جویای کار. باید قوانین جدیدی را تقاضا کنند تا به‌عنوان حامی دولت از پایین‌ترین سطح حامی اشتغال، تولید و کارآفرینی باشند. حذف رانت و عدم ارائه مجوزهای خاص تجاری باعث حذف نشدن خیلی از کسب‌وکارها و تقویت آنها و از بین نرفتن اشتغال می‌شود.

با توجه به اینکه در ادوار گذشته یکی از تکراری‌ترین شعارها و وعده‌های انتخاباتی اشتغال‌زایی و اهمیت دادن به کارآفرین بوده است، چرا واقعاً آثار این وعده‌ها در مقیاس شورای شهر که اجرایی‌ترین و عملیاتی‌ترین سطح دموکراسی است و به راحتی می‌توان خیلی از مسائل اساسی دراین حوزه را رفع کرد نشانی چشمگیری تاکنون نداشته است؟

نداشتن تخصص کسب‌وکار، فقدان برنامه عملیاتی و تمرکز روی مسائل ساخت‌وساز و دغدغه‌های شخصی اعضای شورای شهر، فراموشی اشتغال و کارآفرین را به‌دنبال دارد و دلیل اصلی بی‌توجهی به کسب‌وکارهاست نداشتن دغدغه اشتغال کارآفرین را فلج می‌کند. کارآفرین همیشه تنها بوده و وقتی کار را شروع می‌کند نمی‌داند چه اتفاقی قرار است برایش رخ دهد.

به محض بازگشایی کسب‌وکار خیلی از سازمان‌ها به سراغ کارآفرین می‌آیند برای دریافت هزینه، به هر نوعی این حمایت وجود ندارد. اگر حمایت شود فضای اقتصاد کشور بارور و تمرکز دولت روی حمایت بیشتر می‌شود. چه کسی بهتر از شورا می‌تواند وارد این موضوع شود.

اگر قرار باشد به‌عنوان فعال حوزه کسب‌وکار توصیه‌ای را برای موفقیت کاندیداهای این دوره شورای شهر بیان کنید چه مواردی برای شما پر اهمیت است؟

برای ارتقای دانش مدیریت مردم تلاش کنند. دغدغه تخصص جوانان را داشته باشند، تخصص اگر موجود باشد شغل متخصصش را پیدا می‌کند. حضور علمی و عملیاتی خود را با کارآفرینان بیشتر کنند و شهر را با برنامه منظم و هدفمند مدیریت کنند. ببینند چه سازمان‌ها و افرادی سراغ کارآفرین می‌روند برای دریافت هزینه، این موارد را تعدیل کنند. کارآفرین واقعاً نمی‌تواند نفس بکشد با این همه فشار مشکلات. خیلی از افراد با یارانه‌ها زندگی را سپری می‌کنند. باید با آموزش و حمایت سعی درافزایش درآمد خانواده‌ها کنند. مشکل کمیته امداد عدم خروج افراد تحت سرپرستی این سازمان است. با برنامه‌ریزی‌های کارآفرینانه برای این افراد مشکل کمیته امداد را حل کنند. این افراد قدرت ریسک پایین دارند، باید با برنامه‌ریزی و آموزش این مورد را برطرف کنند.

با توجه به حضور بسیاری از چهره‌ها در شورای شهر و ناکارآمدی خیلی از این چهره‌ها و عدم تخصص درحوزه شهری دیدگاه شما با محوریت کسب‌وکار و حضور در کرسی شهر چیست؟

چهره‌ها یا مهندسان ساخت‌وساز با معماران و. . . دغدغه خودشان را دارند، درگیری خود را دارند، به‌دنبال برنامه‌های خود خواهند بود اما متخصص حوزه شهری و کسب‌وکار دغدغه شهر خودش را دارد، نگران مشکلات شهری‌است چون مشکلات را دیده و درک می‌کند، چون با مدیران کسب‌وکار نشست و برخاست می‌کند. این کرسی را باید به اهل متخصص داد. مردم باید سوابق کاندیداها را مطالعه کنند و قومیتی رأی ندهند. این شهر آینده خودشان و فرزندان آنهاست. خیلی از شهرها از حضور سازمان‌ها محرومند مانند تربیت‌بدنی، نظام مهندسی و. . . ورود این سازمان‌ها کسب‌وکارها را تقویت می‌کند. کسی که معروف و چهره است نیازی به معروفیت ندارد پس کار اجرایی کمتری می‌کند و به حفظ آنها می‌پردازند و بعضی از افراد تخصص چندین دوره شورای شهر را دارند ولی دریغ از یک کار اجرایی برای کسب‌وکار و حل مشکلات شهری.

چه جایگاهی را برای تخصص‌های شهری و مدیریتی به‌خصوص با رویکرد کسب‌وکار و اقتصاد در این پارلمان شهری می‌دانید؟

ایجاد یک کارگروه تخصصی اعضای شورا را اجبار به جواب‌گویی در این حوزه و ارتقای تخصص‌شان می‌کند. حال آنها مجبورند فضای کسب‌وکارها را ارتقا، منابع انسانی را آموزش، سرمایه‌گذاران را دعوت و در نهایت پاسخگوی اجرای طرح خود باشند. کار از شعار دادن گذشته، ما می‌توانیم با حمایت دولت رکود را ازبین ببریم. وقتی کارگروه اشتغال و کارآفرینی ایجاد شود مدیریت آن را باید متخصص کسب‌وکار به عهده بگیرد و در نهایت حالا از زیرساخت مشکل اشتغال رفع می‌شود. اینجا شعار جواب نمی‌دهد حرف، حرف اجرا و تخصص است.

جمع‌بندی خود را از مباحث بیان شده مطرح بفرمایید؟

مردم سوابق را مطالعه کنند و بعد از انتخاب، وعده‌ها را پیگیری کنند. حالا به این طریق شعارها جای خود را به وعده‌های اجرایی می‌دهد. از مسئولان شورا برای اشتغال، کارآفرینی، آموزش تخصص به افراد برای ورود به بازار کار برنامه زمانبندی اجرا بخواهند. با برنامه اجرایی وضعیت کسب‌وکارها مشخص می‌شود، و حالا جای خالی عارضه‌یابی مشکلات کسب‌وکارها به‌شدت احساس می‌شود. وقتی تا به این حد ریز می‌شویم از محله، شهر و استان وضعیت کسب‌وکارها مشخص می‌شود. هر عضو شورا مسئولیت را بر دوش خود احساس می‌کند و حال دولت نقش حمایتی خود را باید ایفا کند، به این طریق توان ایجاد اشتغال در کشور بیشتر شده و با ایجاد کارگروه ایده باید ایده‌های جدید کسب‌وکار استخراج و در خود شهر با ورود سرمایه‌گذاران اجرا شود. هر شهر باید با برند محصول و صنعت خود شناخته شود حالا فضای صادرات جدی می‌شود. باید جشنواره‌های کسب‌وکار برگزار شود. اگر شورا بتواند در هر خانواده یک مدیر کسب‌وکار ایجاد کند انتظارات مردم را بالا می‌برد، حالا باید به این انتظارات پاسخ دهد. برای پاسخ‌گویی به این انتظارات طرح و ایده دهد و برای اجرای ایده‌ها قانون‌های جدید نیاز است.

نشانه

نقش کارکنان در داستان سرایی برندها

نویسنده: احمدرضا معماریان

برای بسیاری از مدیران شرکت‌ها مهم است که برای کارکنان‌شان یک داستان مشترکی خلق کنند تا منجر به یک تصویر ذهنی مشترک بین همگان شود؛ تصویری که نشان دهد دلیل وجودی شرکت چیست؟ این تصویر باید سر و قلب را همزمان هدف قرار دهد و به وضوح راهی را نمایان کند که شرکت در آن قدم برمی دارد. این تصویر باید احساسی را در کارکنان ایجاد کند که تا چه حد وجودشان مؤثر است. بدین ترتیب این که فقط به دنبال کسب سود بیشتر باشیم کافی نیست، اینکه بزرگ‌ترین ماهی در دریاچه باشیم هم کافی نیست. کدامیک از کارمندان می‌توانند صادقانه بگویند از اینکه جیب سهامداران را پر پول می‌کنند قلبا راضی هستند؟

برای افزودن حس ارزشمندی در افراد یک سازمان، باید ارزش یا احساسی قوی‌تر وجود داشته باشد که شرکت را به جلو سوق دهد، یک شور محرک. اگر کارکنان بتوانند با داستان اصلی شرکت هم‌سو شوند می‌توانند آن را با دیگران قسمت کنند.

همچنین چگونه می‌توان انتظار داشت که خریداران وفاداری داشته باشیم که محصول ما را به محصولات دیگر ترجیح می‌دهند. وقتی کارکنان شرکت خودمان حتی نمی‌توانند توضیح دهند که شرکت‌شان چه برتری، مزیت یا شایستگی‌ای نسبت به شرکت‌های دیگر دارد.

یک برند قوی اگر می‌خواهد یک اثر بلندمدت روی خریدارانش داشته باشد، همیشه از داخل خود شرکت آغاز می‌کند، ازمیان کارکنانش. برای مثال اگر کارکنان شرکت نایکی، خودشان به این باور که می‌گوید «اراده برای بردن» نرسیده بودند؛ باوری که به آنها انگیزه می‌داد دائماً به فکر تولید محصولات ورزشی بهتر و جدیدتر باشند، قطعا طولی نمی‌کشید که تمامی تبلیغات فوق‌العاده‌شان پایان می‌گرفت و دیر یا زود نتیجه منفی می‌گرفتند. از آنجا که کارکنان یک شرکت در ارتباط تنگاتنگ با شرکت هستند، آنها تنها سفیران مهمی هستند که یک برند می‌تواند داشته باشد.

استفاده از اصول داستان سرایی به شرکت‌ها کمک می‌کند که یک تصویر صحیح از کشمکش‌ها و مشکلات ترسیم کنند. بدین ترتیب به کارکنان‌شان، تصویری از آنچه باید با آن از طریق کار گروهی مقابله کنند نشان داده و بیان می‌کند که برای موفقیت در این میدان چطور باید از مهارت‌ها و در برخی موارد از شجاعت‌شان بهره ببرند. مسلم است که یک مشکل و یا کشمکش که گروهی را تهدید می‌کند به تقویت حس با هم بودن آن افراد کمک می‌کند. این موضوع باعث قوی‌تر شدن روح و فرهنگ یک سازمان شده و در عین حال پیامی را به محیط بیرونی می‌فرستد که مبین ارزش‌هایی است که کارکنان از آن تبعیت می‌کنند.

با استفاده از داستان به‌عنوان نقطه مرکزی استراتژیک، مدیران می‌توانند کارکنان را با انگیزه‌تر کرده و تصویر مناسبی به محیط خارج از سازمان بدهند که شرکت‌شان چه تفاوتی با شرکت‌های دیگر دارد.

اگر به داستان‌گویی به‌عنوان ابزاری استراتژیک در برندسازی توجه کنیم، خواهیم دید که چگونه دیدگاه سنتی در رابطه با برندها به تکامل می‌رسد. وقتی مفهوم کلاسیک برند با منطق داستان‌گویی ادغام شود، از برند به‌عنوان مجموعه‌ای از ارزش‌ها به سمت برند برای زندگی پیش خواهیم رفت.

ارزش‌ها به خودی خود و بدون قرار گرفتن در محتوا، تنها کلمات هستند. بنابراین وقتی ارزش‌ها به صورت لیستی تنها در گزارشات سالانه می‌آیند و یا در کنار عکس‌ها در بروشورها قرار می‌گیرند، به نظر بی‌ربط و نا آشنا می‌رسند؛ چیزهایی که به عقل نزدیک اما از دل دور هستند. از سوی دیگر وقتی داستانی را تعریف می‌کنید، آن واژگان از طریق تصاویر قدرتمند، واقعی جلوه می‌کنند و ارزش‌های شما را در یک محتوای زنده‌تر قرار می‌دهند. ناگهان همه متوجه آنچه می‌خواهید بگویید می‌شوند، چرا که شما به آنها چیزی را می‌گویید که در زندگی روزمره با آن سر و کار دارند.

داستان اصلی مترادف است با ارزش‌های یک برند که به یک پیام واحد و معنادار تبدیل شده است. در واقع به شکلی زیباتر و قابل فهم‌تر خلاصه شده است.

هدف داستان اصلی شرکت این است که یک تصویر از داخل و خارج از شرکت در مورد آن ارائه دهد. درحقیقت شما با استفاده از دیدگاه خارجی در رابطه با شرکت، هویت آن را مشخص می‌کنید.

این همان چیزی است که برای یک برند قوی حیاتی است اما قبل از اینکه شروع به ساختن داستان اصلی شرکت کنید باید بدانید که فاصله میان هویت شرکت و تصور عمومی از آن چقدر است.

نکته بسیار مهم این است که شباهت‌ها و تفاوت‌های مهم وکلیدی میان داده‌های داخلی و خارجی را شناسایی کنید. آیا تصوری که در داخل از شرکت دارید با تصویری که عموم از آن دارند متفاوت است؟ آیا شباهت‌هایی میان آنچه شما دوست دارید آنگونه دیده شوید و آنچه واقعاً عموم از شما می‌بینند وجود دارد؟ اگر اینچنین است، این شباهت‌ها چه هستند و چرا اینگونه‌اند؟

گزارش ۲

الزام دولت به استفاده از تمام ابزارها برای ایجاد اشتغال

یک فعال کارگری می‌گوید: اشـتغال بدون سـرمایه‌گذاری ممکن نیست و دولت باید از تمام ابزارهای در اختیار خود برای ایجاد شغل استفاده کند و بیش از هر چیز از اتکا به درآمدهای نفتی فاصله بگیرد. به گزارش ایسـنا، رحمت الله پورموسـی اظهار کرد: به دلیل آنکه اشتغال مهم‌ترین معضل حال کشور اسـت، تمام کاندیداهای ریاسـت جمهوری بیشـتر روی این مسئله متمرکز شـده‌اند و در تمام گفت‌وگوها، سخنرانی‌ها و مناظره‌هایشان از کم کردن نرخ بیکاری، اشتغال و ارقام ایجاد شغل صحبت می‌کنند.

وی ادامـه داد: معتقدم در همه ادوار ایجاد شـغل در قالب یک شـعار باقی مانده و به مرحله عمل نرسیده و ممکن است کارهایی انجام شـده باشد ولی هدفگذاری اصلی که ریشه کن کردن بیکاری در کشور و به تبع آن از بین بردن ناهنجاری‌های ناشی از آن است، اتفاق نیفتاده است. این فعال کارگری با اشاره به نامگذاری امسـال به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، خاطرنشان کرد: وجه مشترک نامگذاری سال‌ها عمدتا موضوع اقتصادی است و تکرار و تأکید آن از سوی مقام معظم رهبری به دلیل حل نشدن مشکلات اقتصاد و ناکامی در تحقق اهدافی همچون اشتغال بوده است.

وی بـا بیان اینکـه دولت‌ها باید از ابزارهایـی که در اختیار دارند، برای اشتغال‌زایی اسـتفاده کنند، افزود: اگر اشتغال به منابع مالی نیاز دارد، این منابع تزریق شود، اگر تولید کارخانه‌ها دچار مشکل شده یا مواد اولیه ندارد، مشکلات آنها ریشه‌یابی و تأمین شود. اگر بوروکراسی‌های اداری و بانکی مانع مشارکت کارآفرینان می‌شود، این بوروکراسی‌ها از بین برود و در همه این موارد دولت نقش اساسی در حمایت دارد. مشاور کانون شورای اسـلامی کار خراسان رضوی در ادامه با اشاره به اتکای اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی، گفت: امروز در بحث تولید و اشتغال با دو رویکرد متناقض و متضاد روبه‌رو هسـتیم؛ از یک سـو بر لزوم توجه به اشتغال و تولید داخلی تأکید داریم، ولی از طرف دیگر تولید و اشتغال مورد بی‌مهری قرار می‌گیرد.

پورموسـی گفت: اگر می‌خواهیم توسعه صادرات غیرنفتی داشـته باشـیم، بایـد از نفـت عبـور کنیم و به یک کشـور صنعتی ـ تولیدی تبدیل شویم، ولی همچنان اتکا به درآمدهای نفتـی و مالیات را حفظ کرده‌ایم. این فعال کارگری با اشـاره بـه ظرفیت‌های بالای کشـور در عرصه‌هـای مختلف گفت: بسـیاری از کشـورهای اروپایی که پتانسـیل‌های کشور ما را ندارند با کمترین امکانات، اشـتغال گسترده‌ای ایجاد کرده‌اند ولی ما با داشتن ظرفیت‌های بسیار هنوز نتوانسته‌ایم بیکاران را ساماندهی کنیم و نرخ بیکاری را به حد مطلوب کاهش دهیم.

وی سـه مولفه نیروی انسـانی، منابع مالی و مدیریت را در بقای یک بنگاه اقتصادی مؤثر دانسـت و با اشـاره به تعطیلی برخی از کارخانه‌های معروف در کشور گفت: زمانی اسم برخی برندها سـر زبان‌ها بود ولی امروز دیگر نامی از آنها نیسـت و به علل مختلفی مثل سـوءمدیریت در یک مقطع، فرسـوده بودن ماشـین‌آلات، منابع مالی و عدم نقدینگی تعطیل شده و از یادهـا رفتند، در حالی که اگر حمایت و همراهی دولت و دسـتگاه‌های متولی باشد یک شرکت یا کارخانه معتبر هرگز تعطیل نمی‌شود.

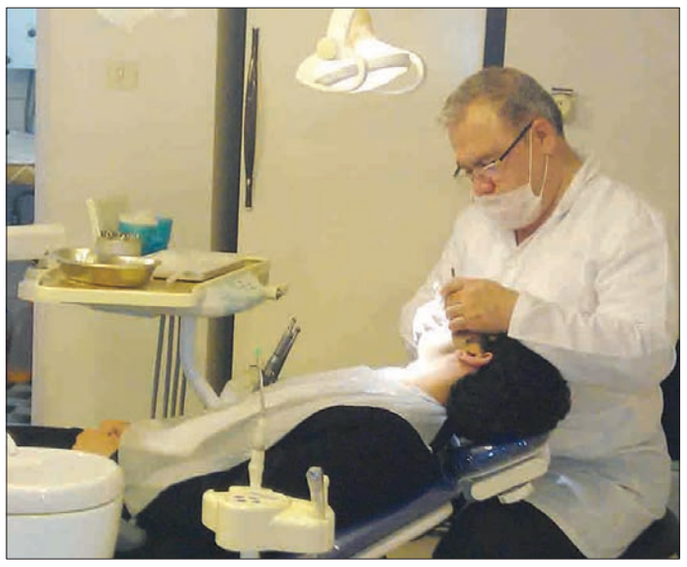
۱۲۴ میلیون دلار سرمایه‌گذاری هوندا برای تونل باد

به نظر می‌رسـد فورد تنها کمپانی خودروسازی نیست که امسال قصد دارد یک تونل باد چند میلیون دلاری بسازد. هوندا نیز برای سـاخت یک تونل باد، دست به کار شده است. البته این مرکز هوندا کمتر از فورد خرج خواهد داشـت و قرار است که با سـرمایه‌ای ۱۲۴ میلیون دلاری، عملیات سـاخت آن از تابستان امسال آغاز شود. تونل باد هوندا در «مرکز تحقیقات حمل‌ونقل» در اوهایوی آمریکا ساخته خواهد شد؛ یعنی دقیقاً همان جایی کـه محل آزمایش و توسـعه NSX در آن واقع شـده اسـت. به گزارش پدال، هوندا در ایـن تونل تعداد پنج مسیر غلتکی برای تست وسایل نقلیه با سطح عملکرد پایین‌تر نصـب می‌کند و در عین حال، یک مسـیر جداگانه عریض و با سـرعت بالاتر برای تسـت خودروهای اسپورت و مسابقه‌ای در نظر خواهد گرفت. با این وجود، به نظر می‌رسـد تجهیزات تونل باد هوندا تنها قادر خواهد بود که تسـت سرعت‌های باد حداکثر ۱۹۲ مایل یا ۳۰۹ کیلومتر بر سـاعت را انجام دهد و این در حالی است که فورد اعلام کرده حداکثر سرعت تونل باد این کمپانی برابر ۳۲۲ کیلومتر بر ساعت خواهد بود. همچنین دوربین‌هـا و میکروفن‌ها در داخل تونل هوندا به منظور یافتن نقاط ضعف نویز باد، کار گذاشته می‌شوند.

نکته دیگر در مورد تونل باد هوندا این اسـت که استفاده از ایـن تجهیزات احتمالاً تنها منحصر به هوندا نخواهد بود؛ چرا که این مرکز در دسترس دیگر گروه‌ها و کمپانی‌ها قرار خواهد گرفت. این گروه‌ها می‌توانند دفاتر اختصاصی خود را نیز در این مرکز داشته باشند.

گزارشی از کسب‌وکار دندانپزشکی

درآمد روزانه ۱۵میلیونی در کلینیک‌های دندانپزشکی



آمار رسـمی وزارت بهداشـت در پایان سـال ۹۵ نشـان می‌دهد کـه ۱۸،۵درصد از هزینه‌های پرداخت شـده از سـوی مردم به دندانپزشـکی اختصاص یافته است.

در حالیکه نزدیک به ۴۰درصد از مردم کشـور از خدمات دندانپزشکی محروم هستند، اختصاص ۱۸،۵درصـد از کل هزینه‌هـا نشـان از بالا بودن هزینه‌های دندانپزشکی در کشور دارد. به گزارش پول نیوز، براساس آمار چهاردهک از خانوار ایرانی از خدمات دندانپزشـکی محروم هستند و بیشتر خدمات دندانپزشـکی به دهک‌های بالای جامعه اختصاص پیدا می‌کند. وزارت بهداشـت در سال گذشـته اعلام کرد دهک‌های بالای جامعه بیش از ۲۵درصـد هزینه‌هـای درمانـی را در بخـش دندانپزشکی صرف کرده‌اند.

این موضوع نشـان می‌دهد کـه یک کلینیک دندانپزشـکی باید گروه مرفه و متوسط جامعه را هدف قرار داده و براسـاس درآمدهای این قشر از جامعه کسب و کار خود را برنامه‌ریزی کند.

در حـال حاضـر بررسـی‌های میدانی نشـان می‌دهد کـه در نقاط پایین و کـم درآمد جامعه کلینیک دندانپزشکی خصوصی وجود ندارد و اگر موردی هم باشد مربوط به سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی اسـت. در دندانپزشکی، حداکثر موادی که مصرف می‌شـود ۱۰ تا ۱۲درصد هزینه اسـت و بقیـه هزینه‌هایی که گرفته می‌شـود، هزینه‌های جانبی و دسـتمزد پزشک اسـت. مراجعه به یک کلینیک دندانپزشـکی در کمتریـن صورت بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان هزینه دارد. هر کلینیک به طور متوسـط بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ مراجعه کننده در ماه دارد. اگر تنهـا ۱۲درصد از هزینه‌ها صرف مواداولیه و هزینه‌های جانبی کلینیک شود با یک حساب سرانگشتی می‌توان گفت که یک کلینیک دندانپزشکی در کمترین حالت ۱۵ میلیون درآمد دارد که با کسـر ۱۲درصـد هزینه‌ها بین ۱۲،۵ تا ۱۳ میلیون سود خالص دارد که در آمد ماهانه آن به بیش از ۳۰۰ میلیون تومان می‌رسد.

برای راه‌اندازی یک کلینیک دندانپزشـکی باید شرایط عمومی و تخصصی را به‌صورت یکجا داشت.

شرایط عمومی تاسیس یک درمانگاه دندانپزشکی عبارت است از

۱- تاسیس هرگونه موسسه درمانی به نام مرکز دندانپزشکی قبل از هرگونه اقدام، منوط به کسب موافقت اصولی و پروانه تاسـیس از وزارت متبوع است.

۲- نداشتن سوءپیشینه

۳- داشـتن سـاختمان مناسـب و مورد تایید کارشـناس وزارتخانـه متبـوع (فضـای فیزیکی مورد نیـاز مرکزدرمانی براسـاس تعـداد یونیت دندانپزشـکی و بخش‌هـای مصـوب محاسـبه می‌شـود کـه حداقـل مسـاحت مناسـب برای هـر یونیت و متعلقـات مربوطه ۱۰ متر اسـت).

۴- مراکز درمانی عمومی و تخصصی دندانپزشکی می‌توانند در حداقل مسـاحت ۱۵۰متر مربع و در یک یا چند طبقه ساختمان احداث شود. اصل هر مرکـز درمانی اعم از تخصصـی و عمومی با مرکز مشابه نباید از ۵۰۰ متر کمتر باشد.

علاوه بر این شـرایط عمومی، شرایط تخصصی هم باید در راه‌اندازی یک کلینیک دندانپزشـکی مورد توجه قرار گیرد. براسـاس آیین‌نامه تاسیس درمانگاه‌های دندانپزشکی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، شرایط تخصصی راه‌اندازی یک کلینیک عبارت است از

۱- وجود یک دسـتگاه اتوکلاو با حجم حداقل ۱۷لیتر به ازای هر پنج دستگاه یونیت دندانپزشکی الزامی است.

۲-وجـود حداقـل یـک دسـتگاه رادیوگرافی پری اپیکال

۳- مراکز تخصصی می‌توانند علاوه بر بند (۵-۳) یـک دسـتگاه رادیولـوژی پانورکـس ولترال‌سفال نیز داشته باشند.

۴- برای بهره‌برداری اولیه از مراکز، تعداد حداقل پنج دستگاه یونیت صندلی دندانپزشکی و متعلقات مربوطه ضروری است.

۵- دارو و تجهیـزات اتـاق اورژانـس (شـامل کپسول اکسیژن، قفسـه داروهای اورژانس، ست احیا شامل آمبوبگ و... حتی‌المقدور الکتروشوک) ضروری است.

۶- وجود حداقل یک نفر پرستار دندانپزشکی با تحصیلات دانشگاهی جهت ارائه خدمات درمانی مانند جرم‌گیری و آموزش بهداشـت و همکاری با دندانپزشکان در هر نوبت کاری ضروری است.

۷- وجود حداقل یک نفر تکنیسـین رادیولوژی بـا تحصیلات دانشـگاهی در هـر مرکز تخصصی دندانپزشـکی در صورت داشتن دستگاه پانورکس ولترال‌سـفال در کلیه نوبت‌های کاری فعال مرکز ضروری است. گفتنی است با توجه به تعداد یونیت و نوع تخصص، نیروی انسـانی اعم از دندانپزشک و پیراندندانپزشک تعیین می‌شود. با توجه به شرایط عمومی و تخصصی ذکر شده راه‌اندازی یک درمانگاه دندانپزشکی دارای هزینه‌های بسیاری بالایی است که مهم‌تریـن آن را تجهیزات و لوازم مربوط به آن تشـکیل می‌دهنـد. بخش دیگـر هزینه‌های یک درمانگاه را هزینه رهن، اجاره یا خرید سـاختمان تشـکیل می‌دهد. با توجه به اینکه ملک مورد نیاز یک درمانگاه دندانپزشـکی باید دارای مجوز اداری باشد در نتیجه ملک نسبت به ملک مسکونی بین ۲۰ تا ۲۵درصد هزینه بیشتری دارد. دکتر حسین اقدامـی دارای درمانگاه و مطب دندانپزشـکی در غـرب تهران اسـت، وی می‌گویـد «خرید هر متر سـاختمان در این محوطه بیـن ۵،۵ تا ۷میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شـود اما به دلیل بالا بودن قیمت املاک اداری و تجاری باید بیش از ۲۰درصد گران‌تر یک ملک را خریداری کرد.»

بـه گفته وی «بـرای راه‌انـدازی یک کلینیک دندانپزشـکی در غرب تهـران در کم‌ترین حالت باید بین ۳۰۰ تـا ۳۵۰میلیون تومان هزینه رهن پرداخت. همچنین اگر قصد اجاره آن وجود داشته باشـد باید بین ۱۵ تا ۲۰میلیـون اجاره برای یک ساختمان در نظر گرفت.»

وی معتقد اسـت در هر نقطه از شهر تهران که کلینیک دندانپزشـکی راه‌اندازی می‌شـود نیاز به سـرمایه‌ای بین ۲۰۰ تـا ۴۰۰ میلیون فقط برای تامین هزینه‌های سـاختمان وجـود دارد. اما در کلینیک‌های دندانپزشکی علاوه بر هزینه وسایل و تجهیزات ساختمان دستمزد کارکنان هم بسیار بالا است. در کلینیک‌ها معمولا روال بدین صورت است که دندانپزشک یک حقوق ثابت دریافت کرده و به ازای هر بیمار نیز درصدی به‌عنوان حق‌العمل می‌گیرد. هزینه‌های مواد مورد نیاز هم بستگی به سیاست‌های خرید دندانپزشک در مطب خصوصی یا شورای کلینیک دارد که معمولا دندانپزشک‌ها برای مطب شـخصی خود مواد کمتری خریداری می‌کنند که در این صورت هزینه‌ها بیشتر می‌شود. البته باید توجه داشت که کلینیک‌ها به دلیل خرید قابل توجه همیشـه تخفیف‌های قابل توجهی هم دریافـت می‌کنند. امـا میزان درآمـدی که این کلینیک‌هـا دارند به خوبی می‌تواند پاسـخگوی میزان هزینه کرد آن باشد. بررسی‌های میدانی در کلینیک دندانپزشـکی نشان می‌دهد که متوسط قیمت حضور در دندانپزشـکی بیش از ۱۰۰ هزار تومان است.

لیسـت قیمـت خدمـات دندانپزشـکی در کلینیک‌هـای دولتـی و دانشـگاهی به شـرح زیر است. معاینه تشـخیص ۱۵هزار تومان، رادیوگرافی ۹۵۰۰ تومان، کشـیدن درد دندان از ۴۰ هزار تومان تا ۱۰۰هزار تومان، درمان ریشه یک کانال ۱۲۰ هزار تومـان تا ۱۵۰ هـزار تومان، درمان ریشـه دو کانال ۱۹۰ هزار تومان تا۲۲۰ هزار تومان، درمان ریشه سه کانال ۲۶۰ هزار تومان تـا۳۲۰ هزار تومان، ترمیم و پر کردن دندان ۸۵ هزار تومـان تا۱۲۰ هزار تومان، ترمیمی و پرکردن دندان با کامپوزیت ۹۵ هزار تومان تا ۱۶۵ هزار تومـان، جراحی لثه از ۳۳۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۴۴۰ هزار تومان، پروتز ثابت از ۳۹۵ هزار تومان تا ۵۷۲ هزار تومان، ایمپلنت از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا دو میلیون و ۵۰هزار تومان است که ایمپلنت دندان‌های دو فک تا ۸۰ میلیون هزینه بردار است. قابل ذکر است در کلینیک‌های خصوصی قیمت ایـن خدمات به بیش از ۴۰درصد می‌رسـد. دندانپزشکان علاوه بر کارهایی مانند کشیدن دندان و امور مربوط به درمان از بخش دیگری به نام زیبایی دندان درآمد کسب می‌کنند. یکی از بخش‌هایی که درآمد قابل توجهی برای دندانپزشکان دارد ایمپلنت کردن دندان‌ها اسـت. یکی دیگـر از مراحل درمانی زیبایی دندان‌ها سیم‌کشـی آنها اسـت. مبلغ درمان ارتودنسـی به مورد خـاص هر بیمار، نـوع بریس و درمان انتخابـی و طول مدت درمان بسـتگی دارد. محدودیت‌هـا و مزایای ارتودنسـی به بودجه در نظر گرفته شده برای درمان بستگی دارد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان تأکید کرد

ضرورت توسعه کسب‌وکار جمعی

مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی لرسـتان با بیان اینکه کارگران به‌عنوان نقش‌آفرینان و سربازان جبهه اقتصادی در تلاش و تکاپو هسـتند، افزود: هرچه بتوانیم کار جمعـی را بین گروه‌های کاری توسعه دهیم به فضای کسب‌وکار کمک می‌شود. به گزارش ایسنا، علی آشتاب با گرامیداشت هفته کار و کارگر، گفت: جامعه کارگری کشور و لرستان همواره در مسیر ولایت فقیه و رشد و تعالی کشور حرکت کرده‌اند. تشکل‌های کارگری و کارفرمایی به‌عنوان بازوان مشورتی کارگر، کارفرما و گروه‌های اقتصادی همواره مورد توجه بوده‌اند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرسـتان با بیان اینکه آموزش و به‌روز کردن اطلاعات کارگران و کارفرمایـان در دسـتور کار اسـت، اظهار کرد: پارسـال ۲۹۶ تشـکل کارگری در استان لرستان فعالیـت کرده که ایـن تعداد در سـال جدید به ۳۱۳ تشکل افزایش یافته است. هرچه بتوانیم کار جمعی را در بین گروه‌های کاری توسعه دهیم به فضای کسب‌وکار کمک می‌شود.

آشتاب افزود: آموزش به‌عنوان رکن اصلی مورد توجه بوده و حمایت از واحدهای مشـکل‌دار مورد توجه قرار گرفته اسـت و در ایـن زمینه افزون بر یک‌هـزار و ۴۶۰ نفر سـاعت آموزش را در سـال ۹۵ داشـته‌ایم. وی با بیان اینکه کارگران به‌عنوان نقش‌آفرینان و سربازان جبهه اقتصادی در تلاش و تکاپو هسـتند، عنوان کرد: فعالیت اقتصادی در حوزه‌هـای مختلف مرهون تلاش‌هـای کارگران، سـرمایه‌گذاری کارفرمایان و ایجاد شرایط توسط دولت اسـت. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان گفت: کارخانجات نساجی بروجرد حدود ۵۰۰ نفر در سـال ۹۵ مورد حمایت قرار دادیم که در حال حاضر کار نوسـازی خطوط تولید انجام و حدود ۲۰۰ نفر بازگشـت به کار شده و مابقی نیز به مرور زمان به چرخه تولید بازمی‌گردند. در سال ۹۵ با حمایت مدیریت ارشد لرستان افزون بر ۱۷۲ جلسه ستاد تسهیل با بیش‌از ۷۰۰ مصوبه برگزار شد که بیش‌از ۶۰ درصد مصوبات اجرا و مابقی در حال اجراشدن هستند.

وی با تأکید بر اینکه اگر به‌دنبال اشتغال و حل مشکل اقتصادی هسـتیم باید به تولید داخلی و مصرف تولیدات داخلی توجه داشته باشیم چراکه یکی از الزامـات اقتصاد مقاومتی مصرف کالاهای داخلی است، تصریح کرد: دولت باید شرایط ایجاد اشتغال را تسهیل و زیرساخت‌ها را فراهم کند که در این زمینه همه قوا مسـئول هسـتند تا فضای کسب‌وکار را بهبود بخشند.

مدیرکل تعـاون، کار و رفاه اجتماعی لرسـتان افـزود: مبـارزه بـا قاچاق کـالا که مـورد تأکید مقام معظم رهبری است باید مورد توجه قرار گیرد. مهم‌ترین وظایف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تنظیم رابطه بین کارگر و کارفرماست تا از حقوق نیروی کار صیانت شـود. آشتاب با اشاره به اینکه در ابتدای سـال ۹۵ سند اشـتغال لرستان تهیه شد که در این سـند وظایف دستگاه‌های اجرایی مشخص و در جلسات مختلف کارگروه اشتغال به تحقق این سند تأکید شد، مطرح کرد: با همکاری دستگاه‌های اجرایی استان لرستان و بانک‌ها افزون بـر ۴۱ هزار میلیارد و ۳۶۰میلیون ریال پرداختی بانک‌ها بود کـه به تثبیت کار کمک کرد و افزون بر ۲۵ هزار فرصت شـغلی در بنگاه‌های اقتصادی ایجاد شد.

مدیرکل تعـاون، کار و رفاه اجتماعی لرسـتان اضافه کرد: در ابتدای دولت تدبیر و امید افزون بر ۱۱۳هزار نفر بیکار در استان لرستان وجود داشت کـه با توجه بـه تلاش‌های انجام شـده و احیای ظرفیت‌های راکـد میزان بیکـاری کاهش یافته است. وی با بیان اینکه سـرمایه‌گذاری و اشتغال از تأکیـدات مقام معظم رهبـری و برنامه جدی دولت اسـت لذا تلاش می‌شـود تا بـا بهره‌گیری از صنـدوق توسـعه ملی رشـد قابل‌توجهی را در ایجاد اشـتغال داشته باشـیم، یادآور شد: در سال ۹۵ افزون بر ۱۴۰ تعاونی تشـکیل شده که زمینه ایجاد اشـتغال را فراهم می‌کند؛ کل خدماتی که در سال گذشـته توسط تامین‌اجتماعی استان به جامعه کارگری ارائه شده افزون بر ۱۱ هزار میلیارد ریال و در بخش درمانی بیش از یک‌هزار میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال بوده است. آشتاب افزود: طبق طـرح مطالعاتی باید با بهره‌گیـری از متخصصان ایـن حـوزه در یک برنامـه پنج‌سـاله ۲۵درصد آسیب‌های اجتماعی را در کارگاه‌ها کاهش دهیم.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان گفت: لرسـتان یکی از استان‌های محروم کشور با تلاش دولتمردان در تمام حوزه‌ها رشـد قابل توجهی در سه سال و نیم گذشته داشته است.

خبر

رئیس اتاق بازرگانی:

موظف به اعتلای فضای کسب‌وکار هستیم

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی ایران به‌عنوان پارلمان بخش‌خصوصی و مشـاور سه قوه خود را موظف به اعتلای فضای کسب‌وکار در فضای اقتصادی پایدار می‌داند. به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سـیما، غلامحسـین شـافعی، رئیس اتـاق بازرگانی ایران در نخسـتین همایش بین‌المللـی آب مجازی اظهار داشـت: اتاق در جهت تحقق اهـداف و انجام وظایف قانونی خود در حیطه کشـاورزی و آب، مرکـز ملـی مطالعات راهبردی کشـاورزی و آب را در جهت بهبود فضای کسـب‌وکار کشاورزی و آب ایجاد کرده است.

وی افزود: هدف این اسـت که با انجام مطالعات راهبردی موجبات کمک بـه رونق بنگاه‌های اقتصـادی، تولید ثروت و کارآفرینی در کشـور و ایجاد فضایی بـرای حضور مؤثر و مشارکت ذی‌نفعان و نقش‌آفرینی آنها در سیاست‌گذاری‌های کلان، بخشـی و خرد، در زمینه کشاورزی و آب فراهم کند. مرکز فوق تاکنون اقدامات ارزشمندی را نیز انجام داده و در چند مورد حسـاس توانسته است نقش مؤثری داشته باشد. شـافعی گفت: می‌توان به تلاش بـرای جلوگیری از عواقب زیان‌بـار، قانون پروانه‌دار شـدن چاه‌هـای غیرمجاز مصوب سـال ۱۳۸۹ را بیان کرد یا روشنگری مرکز درخصوص آثار خسـارت‌بار طرح فدک در سـال ۱۳۹۱ مبنـی بر واگذاری بیـش از ۲ میلیـون هکتار اراضی کشـاورزی جدید با تکیه بـر افزایش برداشـت از آب‌های زیرزمینی تـا حد توقف آن اشاره کرد.

شـافعی گفت: همچنین برگزاری همایش بحران مدیریت منابـع آب زیرزمینـی و تدویـن بیانیه آن و بررسـی‌های کارشناسـی فراوان به منظور جذب مشـارکت بهره‌برداران، سبب شـد تفاهم‌نامه‌ای با وزارت نیرو برای کمک در پروژه تعادل‌بخشـی منابع آب زیرزمینی امضا شـود که می‌توان گفت: از مهم‌ترین پروژه‌های کشور است و نیز تفاهم‌نامه‌ای با سـازمان محیط زیسـت برای همکاری در مسائل کلان و صنفی محیط زیست منعقد شده است.

رئیس اتـاق بازرگانی گفت: از دیگر مـوارد مهم می‌توان به همکاری با وزارت نیرو و جهاد کشـاورزی و سازمان برنامه و بودجه در مورد خصوصی‌سازی صنعت آب کشور اشاره کرد. وی در ادامه تصریح کرد: بحران آب کشور بسیار جدی و مهم است که کشـور در حال چاره‌اندیشی وسیع در رفع آن است. شافعی گفـت: آب مجازی و تجارت آن از مباحث نو و جدیدی اسـت که در دنیا مطرح شده و مطالعات انجام شده نشان می‌دهد در صورت استفاده به‌جا و حساب شده از آن می‌توان به حل بحران آب کمک کرد.

شـافعی تأکید کرد: در دوران ترمیم منابع آب کشـور اعمال سیاست‌های آب مجازی مؤثر است و ورود و تحقق این خواسته مسـتلزم شناخت ابعاد آن نظریه اسـت که باید با بررسی‌های دقیق گام‌های اساسی را برداشت.

باید اثرگـذاری تجارت آب مجازی بر سـودآوری، پایداری و اشتغال مورد توجه قرار گیرد و در این امر باید جنبه‌های مختلف آن از نظر اقتصاد، الگوی مناسب کشت، امنیت غذایی، اشتغال، محیط زیسـت و سایر موارد ذی‌ربط شناسـایی و مورد بحث، مطالعه و بررسی قرار گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی ایـران گفت: با توجه به کمبود تجربه و مطالعه کافی در این خصوص در داخل کشـور، ضرورت بررسی جنبه‌های مختلف تجارت آب مجازی طی نشست‌های مختلف تخصصی و با حضور متخصصان بین‌المللی و بخش‌های مختلف داخلی کشور شامل بخش‌های خصوصی و دولتی احساس شد و بدین منظور اتاق ایران تصمیم به برگزاری نخستین کنفرانس بین‌المللی با همکاری و مشارکت وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، نیرو و امور خارجه، دانشـگاه‌ها و سازمان‌های بین‌المللی مانند فائو، یونسـکو، شـورای جهانی آب، یاسـا و نیز صاحب‌نظران بین‌المللی در این خصوص گرفت.

شافعی افزود: انتظار می‌رود این کنفرانس موجب آشنایی افکار عمومـی با تعریـف و مفهوم آب مجازی و تجارت آن و سـبب تعامل خبرگان و دانشـگاهیان، سیاسـت‌گذاران و ذی‌نفعان و مدیران برای ورود به این اندیشه در کشور شود و در نهایت نقشه راهی برای کشـور برای ورود به مبحـث آب مجازی با در نظر گرفتن ابعاد همه‌جانبه و تمام مزایا و نارسایی‌های آن تهیه کنیم.

وی گفت اتاق ایران پیشنهاد می‌کند این کنفرانس به صورت ادواری و منظم در سایر کشورها برگزار شود و رایزنی‌های اولیه نیز صورت گرفته و کشور هلند اعلام آمادگی برای برگزاری این کنفرانس در سال آینده کرده است که لازم می‌دانم از این حسن نظر مقامات کشور تشکر و قدردانی کنم.

با حضور اساتید فرانسوی

سمینار «حقوق سرمایه‌گذاری خارجی» برگزار می‌شود

سمینار «حقوق سـرمایه‌گذاری خارجی» روز چهارشنبه، ۱۳ اردیبهشت ماه در واحد علوم و تحقیقات برگزار می‌شود. به گزارش مهر در سـمینار «حقوق سرمایه‌گذاری خارجی» اساتید حقوق از دانشگاه‌های سوربن پاریس، بوقکوین فرانسه و واحد علوم وتحقیقات سخنرانی می‌کنند.

در این سمینار، اقوه اسانسیو، استاد دانشگاه و معاون دانشکده حقوق دانشـگاه سـوربن پاریس با موضوع «سرمایه‌گذاری‌ها و سـرمایه‌گذاران حمایـت شـده بـه موجـب معاهـدات سرمایه‌گذاری ایران» سخنرانی خواهد کرد. سباستین مانسیو، استادیاردانشـکده حقوق دانشگاه بوقکوین فرانسه نیز در این سمینار درخصوص «بیان اندیشه‌هایی پیرامون شبکه معاهدات سرمایه‌گذاری ایران» سخنرانی می‌کند. محسن محبی، عضو هیأت علمی دانشـگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات نیز درخصوص «جبران خسارت علیه دعاوی سرمایه‌گذاری درپرتو رویه‌های داوری» سخنرانی خواهد کرد.

آگهی تغییرات شرکت صادق گستر تلاش ارومیه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۵۲۱۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۰۳۲۹۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۶/۱/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد برابر سند مصالحه شماره ۴۴۰۹۵ ارومیه مورخ ۹۶/۱/۳۱ دفتر اسنادرسمی شماره ۳۱ ارومیه آقای اسماعیل صادقی پور با واگذاری پانصد هزار ریال سهم الشرکه خودش معادل کلیه سهم الشرکه و خانم روح انگیز صادقی به واگذاری دویست و پنجاه هزار ریال سهم الشرکه خودش معادل کلیه سهم الشرکه از شرکت خارج شد و حق و سمتی در شرکت ندارد - آقای مهدی بیکی بارانی تاریخ تولد ۶۵/۳/۳۰ و به کد ملی ۲۷۵۵۵۱۷۸۷۵ با خرید مبلغ نود هزار ریال سهم الشرکه خود را از دویست و پنجاه هزار ریال به سیصد و چهل هزار ریال افزایش داد – عبداله مهراشنا ف نعمت اله تاریخ تولد ۵۵/۲/۱ به کد ملی ۲۷۵۴۶۹۳۵۱۳ با خرید مبلغ سیصد و سی هزار ریال سهم الشرکه و امیر نوین فرزند وحید تاریخ تولد ۶۶/۴/۹ به کد ملی ۲۷۵۵۵۴۴۰۴۱ با خرید مبلغ سیصد وسی هزار ریال سهم الشرکه جز شرکا منظور شد - تعداد اعضای هیات مدیره مندرج در ماده ۱۴ اساسنامه از دو نفر به سه نفر افزایش یافت وماده مذکور اصلاح شد با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه کاهش افزایش تعداد اعضا هیات مدیره نقل و انتقال سهم الشرکه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان اذربایجان غربی
مرجع ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ارومیه

آگهی تغییرات شرکت صادق گستر تلاش ارومیه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۵۲۱۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۰۳۲۹۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۶/۱/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقایان عبداله مهر اشنا کد ملی ۲۷۵۴۶۹۳۵۱۳ و امیر نوین کد ملی ۲۷۵۵۵۴۴۰۴۱ و مهدی بیکی بارانی کد ملی ۲۷۵۵۵۱۷۸۷۵ بعنوان اعضا اصلی هیات مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان اذربایجان غربی
مرجع ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ارومیه

آگهی تغییرات شرکت صادق گستر تلاش ارومیه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۵۲۱۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۰۳۲۹۸

به استناد صورتجلسه هیات مدیره مورخ ۹۶/۱/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای مهدی بیکی بارانی به کد ملی ۲۷۵۵۵۱۷۸۷۵ به سمت رئیس هیات مدیره و مدیر عامل و آقای عبداله مهر اشنا کد ملی ۲۷۵۴۶۹۳۵۱۳ به سمت نایب رئیس هیات مدیره و آقای امیر نوین به کد ملی ۲۷۵۵۵۴۴۰۴۱ به سمت عضو هیات مدیره برای مدت نامحدود تعیین وانتخاب شدند امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها وعقود اسلامی بتنهایی با هر کدام از اقایان مهدی بیکی بارانی یا عبداله مهر اشنا همراه بامهر شرکت معتبر خواهد بود با ثبت این مستند تصمیمات تعیین دارندگان حق امضا تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان اذربایجان غربی
مرجع ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ارومیه

۵۳۲

آگهی مزایده نوبت اول

در مورد پرونده اجرائی کلاسه ۹۵۱۰۷۶ محکوم له علی رضا اتحادی محکوم علیه عبداله پور محمد – بیژن صداقتی – اداره ثبت اسناد واملاک بجنورد شرکت تعاونی اجر ماشینی بجنورد مبنی بر صدور دستور فروش دو دستگاه لودر با سیستم فیات الیس به شماره شاسی ۵۰۰-۴۴۰ و ۵۰۰-۲۹۸ با عنایت به اینکه دستگاه لودر با سیستم فیات الیس زرد رنگ به شماره شاسی ۵۰۰۲۹۸ و شماره موتور ۰۰۶۶۷۷ و دستگاه لودر با سیستم فیات الیس زردرنگ به شماره شاسی ۵۰۰۴۴۰ و شماره موتور ۰۰۶۷۷۶ با توجه به نوع کاربری و سایر عوامل موثر که توسط کارشناس منتخب دادگستری بازدید و با عنایت به عوف قیمت خودروها هر یک به ترتیب به میزان ۲۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۳۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال جمعا ۶۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است اینک پس از سیر مراحل قانونی مقرر گردید که خودروی فوق در ساعت ۱۱/۳۰ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۹۶/۲/۲۶ از طریق مزایده حضوری در محل اجرای احکام مدنی دادگستری بجنورد به فروش برسد ضمنا لودر ردیف یک در حال حاضر غیر قابل بهره برداری بوده و فرسوده و قسمتهایی از موتور و متعلقات باز شده و روشن وقابل حرکت نیست اما لودر ردیف دوم سالم و اماده به کار می باشد بنابراین متقاضیان شرکت در جلسه مزایده می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده در این اجرا حاضر و از کم کیف موضوع مطلع و در صورت تمایل از مورد مزایده بازدید نمایند بدیهی است مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد در صورت عدم پرداخت الباقی نود درصد در مهلت مقرر مبلغ تودیعی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد

دادورز شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری بجنورد

۵۲۰

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۱۰۱۷۲۰۴۰۰۳۵۸ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۰۴۰۰۵۳۱ ش ب : ۹۵۰۵۹۳ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱. تعاونی اعتبار امید جلین نشانی جلین جاده اصلی گرگان – گنبد سرپرستی کل تعاونی اعتبار امید جلین / مشخصات محکوم علیه/محکوم علیهم ۱. اعظم کشفی ف حسن ۲. رضا محمدی ف عباسعلی ۳. سید مرتضی بنی فاطمی ف سیدرضا - نشانی - همگی مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم قانونی محکوم له / محکوم علیه خانم آینازعبدالرسول ف محمود به نشانی گرگان- عدالت ۴۵ مجتمع شایان طبقه یک واحد ۱/ نوع رابطه وکیل محکوم له/ محکوم لهم شرکت تعاونی اعتبار امید جلین (محکوم به) :بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۰۴۰۰۱۶۵ وشماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۰۴۰۰۹۳۸ محکوم علیهم محکوم هستند به پرداخت تضامنی مبلغ ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت بخشی از وجه یک فقره چک به شماره ۸۰۴۷۷۷ مورخه ۹۳/۶/۱۹ عهده بانک ملی شعبه خیابان دکتر بهشتی و پرداخت خسارت تاخیر از تاریخ سررسید چک مورخه ۹۳/۶/۱۹ لغایت اجرای حکم براساس شاخص اعلامی از ناحیه مرکزی ایران و پرداخت مبلغ ۱/۴۶۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و پرداخت مبلغ ۴۳۲/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درمرحله ی بدوی درحق محکوم له، پرداخت نیم عشردولتی در زمان اجرای به عهده محکوم علیهم میباشد.

قاضی شعبه چهارم شورای حل اختلاف شهید قدوسی گرگان -فاطمه طالبی
مسئول دفتر شعبه چهارم شورای حل اختلاف شهید قدوسی گرگان- خلیلی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۱۰۰۳۹۷ شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان دادنامه شماره: ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۱۰۰۷۱۲ ش ب : ۹۵۰۴۵۱ / خواهان: تعاونی اعتباری امید جلین با مدیریت غلامرضا پایین محلی با وکالت خانم سکینه ملک شاهکوهی ف مسلم به نشانی استان گرگان- خ ولیعصر عدالت ۴۳ ساختمان رازی طبقه اول دفتر وکالت آقای علی زاهدیان / خواندگان: ۱. خانم حمیرا حسین پور ف کاظم به نشانی مجهول المکان ۲. آقای سید احسان حسینی ف سید رضا – نشانی گلستان گرگان ۱۶ متری شهرک ایثار کوی طالقانی طالقانی ششم سمت چپ درب ۱۰ / خواسته: مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست تعاونی اعتباری امید جلین با مدیریت غلامرضا پایین محلی با وکالت خانم سکینه ملک شاهکوهی ف مسلم بطرفیت : ۱. خانم حمیرا حسین پورف کاظم ۲. آقای سید احسان حسینی ف سید رضا به خواسته مطالبه مبلغ ۸۹/۷۷۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۶۹۷۸۹۱ عهده بانک سپه شعبه فدائیان اسلام به انضمام خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه. با توجه به محتویات پرونده و گواهینامه عدم پرداخت وجه چک از ناحیه بانک محال علیه و با توجه به اظهارات وکیل خواهان در جلسه رسیدگی مورخه ۹۵/۹/۱۳ و نظر به اینکه خواندگان ردیف دوم علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه در تاریخ ۹۵/۸/۳ و خوانده ردیف اول با وصف نشر آگهی در مورخه ۹۵/۸/۲ درجلسه رسیدگی شوراحاضر نشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند ونظر به اینکه اصل سند تجاری در ید دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده و ظهور دراشتغال ذمه وی دارد و نظر به اینکه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده است فلذا با توجه مشورتی اعضای شورا به شرح صورت مجلس ۹۵/۹/۱۳ وبا احرازاشتغال ذمه خواندگان و استصحاب دین ومستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف ومواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۲۴۹ از قانون تجارت وتبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک ومواد ۱۹۸و۵۱۹ از قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۸۹/۷۷۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۹۵/۵/۶ تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی از ناحیه بانک مرکزی و پرداخت مبلغ ۳/۲۵۹/۲۵۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ دویست و پنجاه هزار ریال بابت نشر آگهی و مبلغ ۳/۲۳۱/۷۲۰ ریال حق الوکاله وکیل در مرحله بدوی در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر در محاکم عمومی گرگان می باشد.

قاضی شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف گرگان - مهدی قاسمی وناجمی

آگهی

شماره ابلاغیه: ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۶۴۰۰۰۱۷ -شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۱۰۰۲۹۸ -شماره بایگانی شعبه: ۹۶۰۰۵۱ خواهان / تجدید نظر خواه مسلم مهدی فردادخواست اعتراضی نسبت به دادنامه ۹۵۰۰۶۹ به طرفیت خوانده / بنام رضا عباسی دردادگاههای عمومی شهرستان گرگان طرح نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهید بهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۰۵۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۱۳۹۶/۳/۲۰ ساعت ۱۱ صبح تعیین شده است . به علت مجهول المکان بودن خوانده رضا عباسی خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۰۲۵ شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان (۱۲ حقوقی قدیم) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۵۰۰۰۹۴ ش ب : ۹۶۰۰۲۸ / خواهان: آقای مهدی عرب ف رجبعلی با وکالت آقای علی اصغر منصوریان ف غلامحسین به نشانی استان گلستان گرگان خ امام خمینی پاساژ قدس دفتر وکالت/ خوانده: آقای سعید روشنی ف علی به نشانی مجهول المکان / خواسته: دستور موقت

رای دادگاه

در خصوص دادخواست آقای منصوریان به وکالت از آقای مهدی عرب بطرفیت: آقای سعید روشنی بخواسته دستور موقت مبنی بر توقیف خودرو نظر به اینکه خواهان طی لایحه شماره ۳۱۴ مورخ ۹۶/۲/۴ قبل از اولین جلسه رسیدگی دعوی خود را مسترد نموده است دادگاه با لحاظ بند الف ماده ۱۰۷ قانون آیین دادرسی مدنی قرار ابطال دادخواست را صادر و اعلام می نماید. رای صادره حضوری و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان گلستان می باشد.

محمد جواد زمانی کیاسری - دادرس شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۵۱۲۹۶ شعبه اول بازپرسی دادسرای ورامین مریم عظیمی فرزند سرور متهم است به سرقت گوشی تلفن همراه موضوع شکایت صادق بربری فرزند قربان علی چون بواسطه معلوم نبودن محل اقامت وی ابلاغ احضاریه ممکن نگردیده در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آئین دادسی کیفری مراتب برای یک نوبت در جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا متهم مذکور ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به این دادسرا جهت پاسخگویی و اخذ اخرین دفاع با حق داشتن وکیل از اتهام انتسابی مراجعه نمایند بدیهی است عدم حضور مانع رسیدگی و اتخاذ تصمیم قضائی نخواهد شد

م الف ۲۱۱ بازپرس شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب ورامین

۵۳۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۸۳۹۱۰۰۷۰۲ تصمیم نهایی ۹۵۰۹۹۷۲۸۳۹۱۰۲۰۲۳ شاکی خیرالنسا صدری ف منصور به نشانی تاکستان خ سید جمال الدین اسد ابادی متهم همایون پارسا ف غلامعباس به نشانی تهران خ بهارستان ک شریفی پ ۳۰ و اتهام ایراد صدمه بدنی غیر عمدی بر اثر تصادف رانندگی گردشکار شاکی در تاریخ ۹۴/۱۱/۱۱ به شرح زیر شکایتی مطرح و مدعی شد که متهم در تاریخ ۹۴/۱۰/۲۹ در روستای لوشکان با وی تصادف نموده است متهم نیز علیرغم نشر آگهی حاضر شد

رای دادگاه

در خصوص اتهام همایون پارسا ف غلامعباس متولد ۶۰/۱۱/۲۳ شماره ملی ۰۰۶۹۸۹۳۹۴۲ دائر بر بی احتیاطی در امر رانندگی منجر به ایراد صدمه بدنی غیرعمدی دادگاه با عنایت به شکایت شاکی گزارش مرجع انتظامی نظر یه افسر کاردان فنی تصادفات وگواهی پزشکی قانونی بزهکاری متهم را محرز دانسته و به استناد ماده ۷۱۷ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ و ماده ۵۵۹-۷۱۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ به تحمل پنج ماه حبس و پرداخت هفت هزارم دیه کامل بابت ارش متعلق به اسیب نسج نرم ارنج راست و یک و نیم هزارم دیه کامل بابت کبودی ارنج راست در حق خانم خیرالنسا صدری فرزند منصور محکوم واعلام می دارد لذا به استناد به مواد ۶۸-۷۰-۸۱ و بند ب ماده ۸۶ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ مجازات حبس مذکور را به پرداخت هیجده میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت تبدیل می نماید و متذکر می شود چنانچه نامبرده از اجرای حکم تخلف نماید برای بار نخست یک چهارم تا یک دوم به مجازات مورد حکم افزوده می شود در صورت تکرار مجازات حبس اجرا می گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی در این دادگاه و پس از ان ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه تجدیدنظر استان قزوین است

رئیس دادگاه عمومی بخش اسفرورین اقبالی

۵۳۶

دادنامه

شاکی حضرتقلی اقاجانی ف علی حسین به نشانی شهرک نرجه بلوار امام ره خ ابوریحان منزل شخصی متهم علی رئیسی به نشانی شهرک نرجه موتورخانه ولی اله اتهام ها ضرب وجرح عمدی و فحاشی

رای دادگاه

در خصوص اتهام امیر محمدی فعلا مجهول المکان دائر بر ایراد صدمه بدنی عمدی و فحاشی موضوع شکایت آقای حضرتقلی اقاجانی فرزند علی حسین نظر به محتویات پرونده از جمله شکایت شاکی گزارش و تحقیقات مرجع انتظامی گواهی پزشکی قانونی و مفاد کیفرخواست اتهامش محرز بوده و مستندا به ماده ۴۴۸-۷۰۹ قانون مجازات اسلامی وماده ۶۰۸ قانون مجازات اسلامی کتاب تعزیرات نامبرده را بابت ایراد صدمه بدنی عمدی به پرداخت یک درصد دیه کامل بابت حارصه روی پل بینی وبابت توهین به تحمل چهل ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخاهی در همین شعبه و پس از انقضای مهلت مذکور ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه های تجدیدنظر استان قزوین است

رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو تاکستان علی سلطانی

۵۳۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۳۱۵۸ مورخه ۹۵/۱۱/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای علی اکبر صداقت فر زند بهمیار به شناسنامه شماره ۵و کدملی ۳۵۲۱۱۱۳۸۸۰۱ صادره از دشتستان در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی مشهور به پهنه کوشکی به مساحت ۱۰۷۶۵/۲۴ متر مربع از پلاک شماره ۱فرعی از ۳۱۵۴ اصلی واقع دربخش سه حوزه ثبت ملک برازجان روستای لرده خریداری شده از آقای محمد حسین صداقت و شرکاء محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست . م الف ۱۶۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۷

محمد چهاپدار - رئیس اداره ثبت اسنادواملاک دشتستان

اگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی به کلاسه پرونده ۵۷۸/۸/۹۵ وقت رسیدگی ۹۶/۳/۲۹ ساعت ۱۵ خواهان زینب نوروزی خوانده : راضیه سریانی خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه هشتم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جاید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغیه به وسیله اگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود مالف : ۳۲۴

مدیر دفتر شعبه هشتم شورای حل اختلاف رباط کریم

اگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی به کلاسه پرونده ۵۸۴/۸/۹۵ وقت رسیدگی ۹۶/۳/۲۹ ساعت ۱۵ خواهان حمیده کریمی خوانده راضیه سریانی خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه هشتم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جاید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغیه به وسیله اگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود مالف : ۳۲۵

مدیر دفتر شعبه هشتم شورای حل اختلاف رباط کریم

اگهی رای به ارزش

بنا به مراتب و محتویات پرونده اعضاء شورا به شرح ذیل نظریه مشورتی خویش را اعلام میدارد : با توجه به محتویات پرونده و استناد خواهان به یک فقره چک که اصل ان دروجه خواهان میباشد بنا بر توضیحات بانک از نظر این شورا و با توجه به عدم حضور خوانده با وصف نشر اگهی لذا اعضای شورا اعتقاد به محکومیت داریم رای قاض شورا: در خصوص دعوی محمد اکبری فرزند علی اکبری به طرفیت خوانده علی محمدی صادر کننده چک به خواسته مطالبه وجه طی ۱ فقره چک به سریال ۴۳۹۲۰۰ عهده بانک صادرات شعبه گلستان به مبلغ ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک تا یوم الوصول طبق شاخص تورم اعلامی بانک مرکزی با احتساب خسارات دادرسی با عنایت به مستندات ابرازی خواهان یک فقره چک فوق که اصل ان روئت شده است که دلالت بر استقرار دین ذمه خواندگان و استحقاق خواهان در مطالبه ان وجه دارد خواندگان علی رغم ابلاغ اخطاریه در جلسه حضور نداشته و لایحه ای علی رغم نشر اگهی واصل نشده است مع الوصف قاضی شورا به لحاظ مصون ماندن دعوی و مستندات خواهان از هر گونه خدشه و تعرض قانونی و با استصحاب بقای دین بر ذمه خواندگان دعوی مطروحه را محمول بر صحت تلقی و به استناد مواد ۵۲۲/۵۱۹/۵۱۵/۱۹۸قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و تبصره انحاقی ماده ۲ قانون چک و مواد ۱/۲۶۵ ۲۰۲/۳۰قانون مدنی و ماده ۲۴۹ قانون تجارت خواندگان به طور تضامنی به پرداخت مبلغ هفت میلیون ریال بابت اصل خواسته مبلغ ۱۴۵/۰۰۰ ریال از بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیرتادیه از تاریخ صدور چک تا یوم الوصول بر مبنای شاخص تورم اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان محکوم و اعلام میدارد رای صادره غیابی تلقی و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از انقضاء مهلت واخواهی ظرف مهلت بیست روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم دادگستری شهرستان رباط کریم میباشد م.الف : ۳۲۳

قاضی شعبه دوم شورای حل حل اختلاف مرکزی رباط کریم

آگهی احضار متهم و ابلاغ وقت دادرسی

ش درخواست: ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۷۴۰۰۰۰۴ ش پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۱۶۷۰۰۰۴۲۲ ش ب : ۹۶۰۰۳۷ / در اجرای ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری دادگاههای عمومی و انقلاب با انتشار این آگهی برای یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشارمحلی / خانم آیدا اسمعیلی ف عبداله که بلحاظ مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به وی ممکن نگردیده است احضار میشود تا در وقت رسیدگی ساعت ۹ مورخ ۹۶/۳/۱۶ دراین شعبه حاضر شده و از اتهام عرضه و فروش کالا موضوع شکایت گزارش ازخود دفاع نماید . درصورت عدم حضور متهم یا عدم اعلام عذر موجه دادگاه تصمیم مناسب اتخاذ می نماید

رئیس شعبه ۱۰۸ جزایی کیفری ۲ گرگان- برزگر

رونوشت آگهی حصروراثت

آقای حسین توکلی رحیمی فرزند قدرت اله دارای شناسنامه شماره ۷۵۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۰۵۳ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان قدرت اله توکلی رحیمی فرزند عوضعلی به شماره شناسنامه ۱۹۳ درتاریخ ۹۵/۱۲/۶ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۸ نفرولاغیر:۱ـ حسین توکلی رحیمی ش ش ۷۵۵ فرزند۲- عباس توکلی رحیمی ش ش ۷۴۲ فرزند ۳-حسن توکل رحیمی ش ش ۳۸۷ فرزند۴- سکینه توکل رحیمی ش ش ۳۸۵فرزند۵- مولود توکل رحیمی ش ش ۶۰۱ فرزند ۶-رقیه توکلی رحیمی ش ش ۳۷۸ فرزند ۷- مریم توکل رحیمی ش ش ۶۰۹ فرزند ۸-صفیه نسودی علمداری ش ش ۱۰۶ همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآکهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

قاضی شعبه هشتم شورای حل اختلاف شهرقزوین

رونوشت آگهی حصروراثت

خانم تی تی غلامی فرزند روح الله دارای شناسنامه شماره ۱۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۰۷۴ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان زهره ربیعی فرزند روح الله به شماره شناسنامه ۳۵۸ درتاریخ ۸۷/۸/۲۲ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱ـ تی تی غلامی ش ش ۱۰ مادرمتوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآکهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف شهرقزوین

رونوشت آگهی حصروراثت

آقای کریم محمّدخانی غیاثوند فرزند حمداله دارای شناسنامه شماره ۳۵۳ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۰۵۶ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان سلطنت محمدخانی غیاثوند فرزند نایب کریم به شماره شناسنامه ۲۹ درتاریخ ۱۳۶۹/۱/۱۶اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱ـرقیه محمدخانی غیاثوند فرزند سیف اله ش ش ۶ مادرمتوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآکهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

قاضی شعبه هفده شورای حل اختلاف شهرقزوین

رونوشت آگهی حصروراثت

خانم فاطمه مقدم خمسه فرزند محمدحسین دارای شناسنامه شماره ۶۳۹ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۰۸۶ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان علی مهاجرین قشونی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۷۱۹۳۵ درتاریخ ۹۵/۱۲/۱۰ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱ـ فاطمه مقدم خمسه ش ش ۶۳۹ مادراینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآکهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

قاضی شعبه۷ شورای حل اختلاف شهرقزوین

آگهی ابلاغ دادنامه

نظر به اینکه خواهان محسن خواجویی فرزند محمد دادخواستی بطرفیت خوانده علی اصغر رشیدی فرزند غضنفر بخواسته الزام خوانده به تنظیم و انتقال سند رسمی یک دستگاه خودرو سواری پژو ۴۰۵ بشماره پلاک ۴۲۵ ه ۲۳ ایران ۶۵ بانضمام هزینه دادرسی و کلیه خسارات وارده، تقدیم شورای حل اختلاف شماره ۲ شهرستان راور که جهت رسیدگی به این شورا ارجاع و به کلاسه شماره فوق ثبت و رسیدگی گردیده و حکمی به شماره دادنامه ۹۵۰۳۱۶ صادر شده است، با عنایت به اینکه خوانده مجهول المکان می باشد لذا بنا به تقاضای خواهان حسب تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی شوراهای حل اختلاف مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی از مفاد آن اطلاع پیدا نماید.

م الف ۲۶۰ دبیر شورای حل اختلاف شماره ۲ شهرستان راور – حمیده غیاثی

آگهی

بدینوسیله به محکوم علیه آقای سیدمنوچهر سیدصالح ابلاغ می گردد چون وفق دادنامه شماره ۹۵۰۷۹۶ صادره از شعبه ۷ حقوقی در پرونده کلاسه فوق محکوم به مطالبه مبلغ ۲۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۵/۶/۲۱ در حق خواهان آقای غلامرضا نادری نجف آبادی محکوم شده اید و نیم عشر دولتی در حق دولت ظرف ۱۰ روز از تاریخ نشر آگهی به شعبه ۷ مراجعه تا نسبت به اجرای مفاد اجراییه اقدام والا اجرای احکام اقدامات لازم را انجام می دهد.

رئیس شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران
۱۱۰/۸۸۲۵ت

دادنامه

تاریخ ۹۵/۷/۷ شماره پرونده ۶۱۵۱۰۰۲۹۵ مرجع اعلام نظر: شعبه ۶۱۵۱ شورای حل اختلاف شماره ۳۳ ویژه شرکت های تعاونی بانکها و موسسات مالی خواهان: بانک قوامین خواندگان: سیدحبیب موسوی – محمود امری- مسیح الله دفتری – فرهاد تقی زاده خواسته: مطالبه وجه دو فقره سفته به شماره ۵۳۱۸۲۳- ۵۳۱۸۲۴ به مبلغ چهل میلیون ریال گردشکار: خواهان دادخواستی به شرح فوق به طرفیت خوانده/ خواندگان اقامه نموده که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به شماره فوق و جری سایر تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر شعبه به تصدی امضاکنندگان زیر تشکیل است. نظر به اینکه مساعی این حوزه در برقراری صلح و سازش میان طرفین موثر واقع نگردیده فلذا اعضای شورا پس از بررسی موضوع خواسته با توجه به مفاد دادخواست و ضمائم آن و پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و بالاتفاق در اجرای ماده (۱۱) قانون شوراهای حل اختلاف به شرح ذیل مبادرت به ارائه نظریه مشورتی می نمایند: رای شورا: در خصوص دادخواست بانک قوامین به نمایندگی (وکالت) آقا/ خانم امیرحسام محبوبی به طرفیت خوانده/ خواندگان به خواسته مطالبه مبلغ چهل میلیون ریال وجه دو فقره سفته / سفته ها به شماره های ۵۳۱۸۲۳- ۵۳۱۸۲۴ با عنایت به محتویات پرونده و اظهارات خواهان به شرح مفاد دادخواست ضمائم پیوست و لایحه تقدیمی مضبوط در پرونده و اظهارات طرفین به شرح صورت جلسه مورخ ۹۵/۷/۵ و از آنجا که خوانده/ خواندگان در جلسه رسیدگی شرکت ننموده و دفاع موثری در برابر اصل اصول سند در ید خواهان به عمل نیاورده و دلیلی بر برائت ذمه خود باشد ارائه ننموده (است / اند) و در ید خواهان بودن این اسناد حاکی از اثبات دین بر عهده خوانده/ خواندگان و اصل نیز بر بقای آن است مگر اینکه خلاف آن ثابت شود. فلذا ادعای خواهان را نسبت به صادرکننده را مقرون بر صحت و ثابت تشخیص داده و مستند به مواد ۳۰۷ و ۳۰۸ ق تجارت و ماده ۱۹۸ ق آ د م حکم محکومیت خوانده ردیف اول به پرداخت مبلغ چهل میلیون ریال اصل و وفق ماده ۵۲۲ ق . آ . د . م حکم به پرداخت خسارت تاخیر تادیه و حق الوکاله در مورد قانونی قابل مطالبه می باشد و با توجه به عدم واخواست سفته ها ضمانت های متضامنا متصور نیست و وفق ماده ۱۹۷ ق آ د م حکم به بی حقی خواهان نسبت به خوانده / خواندگان اعلام می گردد. رای صادره نسبت به خواندگان فوق الذکر غیابی و طی مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا خواهد بود.

رئیس شعبه ۶۱۵۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۳۳ تهران
۱۱۰/۸۸۳۵ت

دادنامه

تاریخ ۹۵/۵/۱۶ شماره پرونده ۶۱۵۱۰۰۳۲۳ مرجع صادرکننده رای: قاضی شورای حل اختلاف شماره ۳۳ ویژه شرکت های تعاونی بانکها و موسسات مالی خواهان: بانک قوامین خواندگان: رضا پلنگی –کیانوش آرگونتن-محمدرضاباقری خواسته: مطالبه وجه چک به شماره ۲۱۴۹۷۸ به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال گردشکار: خواهان دادخواستی به شرح فوق به طرفیت خوانده/ خواندگان اقامه نموده که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به شماره فوق و جری سایر تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر شعبه به تصدی امضاکنندگان زیر تشکیل است. با توجه به جامع اسناد و مدارک مضبوط در پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید: رای قاضی شورا: در خصوص دادخواست بانک قوامین با نمایندگی امیرحسام محبوبی به طرفیت خواندگان فوق الذکر به خواسته مطالبه ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۲۱۴۹۷۸ عهده بانک صادرات به انضمام سایر خسارات قانونی با عنایت به محتویات پرونده اظهارات خواهان به شرح مفاد دادخواست ضمائم پیوست و لایحه تقدیمی مضبوط در پرونده و اظهارات خواهان به شرح صورت مجلس مورخ ۹۵/۵/۱۶ و از آنجا که در اجرای ماده (۲۲) قانون صدور چک به رغم ابلاغ وقت رسیدگی خواندگان در جلسه مقرر ۹۵/۵/۱۶ و لایحه ای نیز ارسال ننموده و از این حیث اصل و اصول سند و اسناد تجاری و گواهی عدم پرداخت مصون از هرگونه تعرض باقی مانده و حسب مفهوم مخالف ماده ۱۷ قانون صدور چک در ید خواهان بودن این اسناد حاکی از اثبات دین برعهده خواندگان و اصل نیز بر بقای آن است مگر اینکه خلاف آن ثابت شود؛ فلذا ادعای خواهان را مقرون به صحت و ثابت تشخیص داده و مستند به ماده (۱۹۸) قانون آیین دادرسی مدنی مصوب ۱۳۷۹ ماده (۳۱۰) قانون تجارت و ماده (۲) قانون صدور چک حکم به محکومیت خواندگان تضامنی به پرداخت ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال از بابت اصل خواسته و در مورد خسارت تاخیر تادیه مستند به تبصره الحاقی به ماده (۲) قانون صدور چک قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک مصوب ۱۳۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم به پرداخت خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ سررسید چک تا زمان وصول آن که توسط بانک مرکزی اعلام می گردد و نسبت به ضامن مستند به ماده ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی مصوب ۱۳۷۹ از تاریخ تقدیم دادخواست قابل مطالبه خواهد بود. رای صادره غیابی بوده ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و ۲۰ روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم حقوقی استان تهران خواهد بود.

رئیس شعبه ۶۱۵۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۳۳ تهران
۱۱۰/۸۸۳۹ت

آگهی حصر وراثت

آقای محمدعلی نیک آئین به شماره شناسنامه ۷۳۸ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۴۴/۱۵۷/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان طاهره معماریان به شماره شناسنامه ۴۲۸۹۸ در تاریخ ۹۵/۱۲/۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ علیرضا نیک آئین به ش ش ۶۲۷۳ ت ت ۱۳۴۷ صادره از تهران فرزند ۲ رحمان نیک آئین به ش ش ۱۶۰۰ ت ت ۱۳۵۸ صادره از کرمان فرزند ۳ بهاره نیک آئین به ش ش ۵۰ ت ت ۱۳۶۰ صادره از بابل فرزند ۴ محمدعلی نیک آئین به ش ش ۷۳۸ ت ت ۱۳۱۹ صادره از اراک همسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۵۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران
۱۱۰/۱۰۰۱۸ت

آگهی حصر وراثت

خانم میترا هاشمی نیک به شماره شناسنامه ۷۵۶ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۲۷/۱۵۷/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ابراهیم متذکر به شماره شناسنامه ۱۰۴۲ در تاریخ ۹۵/۱۲/۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ زهرا متذکر به ش ش ۱۵۴۰۰۸۴۴۱۸ ت ت ۱۳۶۸ صادره از مراغه فرزند ۲ ریحانه متذکر به ش ش ۰۰۲۲۹۶۴۹۲۴ ت ت ۱۳۷۸ صادره از تهران فرزند ۳ میترا هاشمی نیک به ش ش ۷۵۶ ت ت ۱۳۴۸ صادره از تبریز همسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۵۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران
۱۱۰/۱۰۰۲۰ت

آگهی حصر وراثت

آقای محمود حاجی پور مازگر به شماره شناسنامه ۴۸۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۳۴/۱۵۷/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رسول حاجی پور مازگر به شماره شناسنامه ۳۴ در تاریخ ۹۲/۲/۲۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ سکینه قلی زاده مازگر به ش ش ۵۰۶ ت ت ۱۳۴۲ صادره از کلیبر مادر ۲ محمود حاجی پور مازگر به ش ش ۴۸۷ ت ت ۱۳۴۱ صادره از اهر پدر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۵۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران
۱۱۰/۱۰۰۲۱ت

آگهی حصر وراثت

آقای امیرحسین احمدی به شماره شناسنامه ۰۰۱۸۰۸۸۱۰۴ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۳۷/۱۵۷/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی اکبر احمدی به شماره شناسنامه ۱۶ در تاریخ ۹۵/۱۲/۱۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ محمد احمدی به ش ش ۵۲۶۵۴ ت ت ۱۳۶۷ صادره از تهران فرزند ۲ امیرحسین احمدی به ش ش ۰۰۱۸۰۸۸۱۰۴ ت ت ۱۳۷۴ صادره از تهران فرزند ۳ ندا احمدی به ش ش ۱۴۸۷۵ ت ت ۱۳۶۵ صادره از تهران فرزند ۴ راضیه بابایی به ش ش ۱۲۵۲۷ ت ت ۱۳۳۹ صادره از تهران همسر ۵ عذرا میرزایی به ش ش ۱۵ ت ت ۱۳۱۲ صادره از شمیران مادر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۵۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران
۱۱۰/۱۰۰۲۲ت

آگهی

خواهان توراندخت فیاض منش دادخواستی به طرفیت حسن و حسین رضوانی به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم دادگاه عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵۷ دادگاه عمومی تهران واقع در خ انقلاب خ قدس مجتمع قضایی شهید مدنی ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۷۳/۵۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۴/۳ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۵۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران
۱۱۰/۱۰۰۱۳ت

آگهی

در خصوص تجدیدنظرخواهی آقای ابراهیم افخمی به طرفیت خانم فریبا فیروزی انباردان به خواسته تجدیدنظرخواهی از دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۳ با توجه به اینکه تجدیدنظرخوانده مجهول المکان اعلام شده است لذا از طریق نشر آگهی به وی ابلاغ می گردد ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ آگهی به این دادگاه مراجعه کرده و نسخه ثانی دادخواست تجدیدنظر را دریافت کند والا به همین صورت به دادگاه تجدیدنظر ارسال می گردد.

رئیس شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران
۱۱۰/۸۸۱۹ت

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۱۱۰۰۰۵۳۳ شعبه ۱۰۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: فرنوش نیک روش فرزند ابوالقاسم با وکالت آقای آرش انصاری فرزند سیروس به نشانی تهران تهران میدان فاطمی خیابان شهید گمنام کوچه ۲،۱ پلاک ۷۷ واحد ۵ خوانده: آقای محسن فروغی به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲ مطالبه خسارت دادرسی ۳ مطالبه وجه چک رای دادگاه: در خصوص دادخواست فرنوش نیک روش فرزند ابوالقاسم با وکالت آقای آرش انصاری به طرفیت آقای محسن فروغی به خواسته مطالبه وجه ۲ فقره چک به مبلغ ۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارات دادرسی و تاخیر تادیه نظر به محتویات و اوراق پرونده و شرح متن دادخواست تقدیمی و اظهارات خواهان در جلسه رسیدگی و عدم حضور خوانده و عدم دفاع از خود و نیز عنایتا به رونوشت مصدق چک به شماره ۲۳۳۵۳۲/۰۱۱ – ۹۳/۱۰/۱۰ و ۷۳۲۹۴۳/۰۱۱ - ۹۳/۱۱/۲۲ بانک سپه گواهی نامه عدم پرداخت صادره از بانک که حکایت از عدم پرداخت وجه موصوف و مشغول الذمه بودن خوانده را دارد علی ایحال توجها به مراتب دادگاه خواسته خواهان را ثابت تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ از قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت و ماده ۲ و تبصره الحاقی آن از قانون چک اصلاحی ۱۳۷۲ (الحاقی ۱۳۷۶) حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ فوق به عنوان اصل خواسته و ۹۳/۰۲۱/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ ۵۶/۲۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل من باب تسبیب در طرح دعوی و ایضا خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک تا زمان اجراء در حق خواهان صادر و اعلام می گردد میزان خسارت تاخیر تادیه زمان اجرا حکم توسط واحد اجرای احکام محاسبه خواهد شد. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۳ دادگاه عمومی حقوقی تهران
۱۱۰/۱۰۰۱۴ت

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۱۰۷۰۰۳۲۱ شعبه ۱۰۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: خانم ژیلا اعتمادیان جهرمی فرزند محمود با وکالت خانم بهاره عمرانی راد فرزند اکبر به نشانی تهران خ شریعتی سیدخندان روبروی اداره مخابرات کوچه بسطامی پلاک ۶ واحد ۷ خواندگان: ۱ آقای جعفر جعفری فرزند امیرمالک به نشانی مجهول المکان ۲- آقای بهرام هنری فرزند مرتضی به نشانی تهران ولنجک خیابان هفدهم پلاک ۷ طبقه ۳ واحد ۱۲ خواسته ها: ۱ مطالبه وجه چک ۲ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳ مطالبه خسارت دادرسی گردشکار: خواهان دادخواستی به طرفیت خوانده تقدیم نموده که جهت رسیدگی به این شعبه ارجاع که پس از ثبت و انجام تشریفات قانونی در وقت فوق العاده تحت نظر قرار دارد دادگاه با عنایت به محتویات اوراق پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوای خانم ژیلا اعتمادیان جهرمی فرزند محمود با وکالت خانم بهاره عمرانی راد به طرفیت ۱. آقای جعفر جعفری فرزند امیر مالک ۲ آقای بهرام هنری فرزند مرتضی به خواسته مطالبه وجه چک به شماره های (۵۰/۹۳۳۳۰۶/۱۲۱۲۲۳ مورخ ۹۱/۲/۱۸ و ۸۳۹۶۵۴ مورخ ۹۱/۱۲/۳) عهده بانک ملت شعبه ولی عصر نبش دکتر بهشتی به مبلغ ۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال دادگاه: پس از بررسی ضمائم و متن دادخواست با ملاحظه مستندات ابرازی خواهان از جمله اصل سند چکها و گواهینامه عدم پرداخت بانک محال علیه به لحاظ اعتبار ویژه اسناد تجاری از منظر قانون گذار که ید دارنده سند مزبور را اماره ی بر طلب وجه آن و متقابلا بر مدیونیت صادرکننده چکها و از استقرار دین بر ذمه ایشان حکایت داشته توجها به اظهارات خواهان و اینکه خواندگان علی رغم ابلاغ اخطاریه در جلسه رسیدگی حاضر نشده و لایحه دفاعی در مقام دفاع یا تردید خواسته مطروح ارائه ننموده است. نظر به مراتب لحاظ اینکه خواندگان سند یا مدرکی دال بر تادیه و یا برائت ذمه خویش اقامه نکرده است با احراز اشتغال ذمه نامبردگان استصحاب بقاء دین جاری بنابراین خواسته مطروح موجه و ثابت تشخیص و به استناد ماده ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت (و ماده ۳ قانون صدور چک) و ماده ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به الزام خواندگان بالسویه به پرداخت مبلغ ۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۵/۷۵۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نیز حق الوکاله وکیل برابر تعرفه. همچنین پرداخت خسارت تاخیر تادیه بر اساس تغییر شاخص سالانه بانک مرکزی از تاریخ سررسید تا اجرای حکم پس از محاسبه و پرداخت هزینه دادرسی آن در اجرای احکام مدنی در حق خواهان صادر می گردد رای صادره در خصوص خوانده ردیف دوم حضوری و در خصوص خوانده دیگر غیابی ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه سپس قابل اعتراض در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۸ دادگاه عمومی حقوقی تهران
۱۱۰/۱۰۰۱۶ت

خبر

علت طراحی عمودی دوربین دوگانه آیفون ۸ چیست؟

طراحی دوربین دوگانه آیفون ۸ (Apple iPhone 8) به صورت عمودی، یکی از جذاب‌ترین تغییرات پرچمدار آینده شرکت اپل محسوب می‌شود؛ اما سازندگان چه دلیلی برای انجام آن دارند؟

همانطور که در جریان هستید، طی هفته‌های گذشته طرح‌های بسیاری از دوربین دوگانه آیفون ۸ منتشر شد که طراحی عمودی آن را تأکید می‌کرد. علاوه بر آن، تصاویر شماتیک این گوشی نیز برخی تغییرات دیگر همچون انتقال سنسور اثر انگشت به قسمت پشتی را نشان می‌دادند که البته در نگاه اول جذاب نبودند اما پس از آن طرح‌هایی جدید از پرچمدار آینده اپل منتشر شد که این موارد را نقض می‌کرد. با این حال زیبایی تنها بخشی از یک گوشی موبایل است. در واقع سازندگان تنها برای تغییر دادن شکل ظاهری، دوربین دوگانه آیفون ۸ را به صورت عمودی طراحی نکرده‌اند.

برای روشن شدن علت این تغییر، شاید بهتر باشد نگاهی به گذشته و صحبت‌های مدیر ارشد اجرایی اپل، تیم‌کوک (Tim Cook)، داشته باشیم. واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، دو تکنولوژی در حال ظهور هستند که اگر به درستی از آنها استفاده شود، پتانسیل بالایی در زمینه گوشی‌های موبایل خواهند داشت. شرکت اپل نیز طی سال‌های گذشته به شکلی جدی روی این دو فناوری مطالعه داشته است. اما استفاده از دوربین دوگانه عمودی چه ارتباطی با واقعیت مجازی و واقعیت افزوده دارد؟

امکان ثبت عکس‌های استریوسکوپ به کمک دوربین دوگانه آیفون ۸

عموما کاربران، ویدئوها را به صورت افقی و با نسبت تصویرهای مختلفی همچون ۴:۳، ۱۶:۹ یا ۲:۱ ثبت می‌کنند. در این میان نیز برخی بابت حالتی که دوربین را به دست می‌گیرند، ویدیوها را به صورت پرتره ذخیره می‌کنند. حال تصور کنید امکان ذخیره کردن این ویدیوها به صورت برجسته‌بین یا استریوسکوپ (stereoscopic) وجود داشته باشد. اگر واقعاً اپل به دنبال اضافه کردن چنین قابلیتی به آیفون ۸ باشد، شاید آرایش عمودی دوربین پشتی آیفون ۸، امکان ثبت ویدیوها یا تصاویر استریوسکوپی را فراهم کند. به بیان دیگر، دوربین این گوشی تنها زمانی عمودی خواهد بود که شما نیز تلفن خود را به صورت عمودی در دست خود نگه دارید.

اجرای رجیستری موبایل از تیرماه

حذف گوشی‌های قاچاق از شبکه مخابراتی

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا از آماده شدن زیرساخت‌های فنی برای اجرای طرح رجیستری گوشی‌های موبایل خبر داد و گفت: از اول تیرماه گوشی‌های قاچاق در شبکه مخابراتی کشور، قابل استفاده نخواهند بود.

قاسم خورشیدی با بیان اینکه پروژه ثبت و شناسه‌دار کردن گوشی‌های موبایل (رجیستری) با هدف ساماندهی بازار تلفن همراه کشور در سه حوزه گمرک، وزارت صنعت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حال پیگیری است، اظهار داشت: زیرساخت‌های فنی اجرای این پروژه از سوی وزارت ارتباطات آماده شده و این وزارتخانه اجرای پروژه را از طریق برگزاری مناقصه، برون‌سپاری کرده است.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون شرکت‌هایی که قرار است این پروژه را اجرا و پشتیبانی فنی کنند مشخص شده‌اند، ادامه داد: قرارداد وزارت ارتباطات با این شرکت‌ها، نهایی شده و براساس پیش‌بینی صورت گرفته مطابق با قول وزیر ارتباطات، این پروژه از تیرماه امسال به صورت کامل و سراسری در کشور اجرایی می‌شود.

خورشیدی با اشاره به اینکه این پروژه از لحاظ فنی به شرکت‌های نرم‌افزاری و خدمات الکترونیک سپرده شده است، افزود: مجموع پروژه رجیستری گوشی‌های موبایل در سه سامانه مستقل گمرک، وزارت صنعت و وزارت ارتباطات پیگیری می‌شود که هر یک از این سامانه‌ها باید در شرایط ایده‌آل قرار گیرند تا امکان اجرای پروژه به صورت کامل وجود داشته باشد.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا، گفت: هر یک از این سامانه‌ها براساس یک کد مشترک، در ارتباط با یکدیگر قرار می‌گیرند و این موضوع باعث می‌شود از اول تیرماه، گوشی‌هایی که وارد شبکه ارتباطی کشور می‌شود در صورتی که به صورت قاچاق وارد شده و در سامانه گمرک ثبت نشده باشند، امکان دریافت خدمات سیم‌کارت از اپراتورهای موبایل را نداشته باشند.

وی با اشاره به اینکه واردکنندگان گوشی‌های موبایل از آذرماه سال ۹۴ مکلف شده‌اند که شماره سریال گوشی‌هایی که وارد کشور می‌شود را در سایت مربوط به گمرک به ثبت برسانند، اضافه کرد: چنانچه شماره سریال گوشی‌هایی که وارد کشور می‌شود در سامانه گمرک ثبت نشده باشد، قاچاق تلقی می‌شود و امکان فعال‌سازی در شبکه مخابراتی کشور را نخواهند داشت.

خورشیدی با بیان اینکه این طرح شامل گوشی‌هایی که هم‌اکنون در اختیار مشترکان قرار دارد و در حال استفاده است، نمی‌شود، تصریح کرد: در این طرح، تنها گوشی‌هایی مدنظر قرار گرفته است که از تیرماه برای نخستین‌بار، سیم‌کارت در آنها قرار بگیرد.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا گفت: در عین حال برای گوشی‌هایی که به صورت قاچاق وارد بازار شده‌اند هم یک فرصت درنظر گرفته شده است که در صورت تمایل می‌توانند با پرداخت حقوق و عوارض در سامانه رجیستری کشور، ثبت شوند. وی با اشاره به ارتباط ایجاد شده میان سامانه گمرک و سامانه وزارت صنعت و معدن با سامانه رگولاتوری، اظهار داشت: تمامی اطلاعات و دیتای مربوط به گمرک و معاملات گوشی‌های موبایل، در سامانه وزارت صنعت ثبت می‌شود و در صورتی که هر گوشی بخواهد در شبکه مخابراتی کشور فعال شود، به صورت الکترونیکی و در کسری از ثانیه از سوی سامانه رگولاتوری از سامانه وزارت صنعت، استعلام می‌شود. خورشیدی با تأکید براینکه در این پروژه با وجود نرم‌افزارهای رمز شده، امکان جعل شناسه‌های گوشی به صفر رسیده است، افزود: برای هر گوشی سه شناسه با قابلیت یک کد یکتا، تعریف شده است که امکان جعل شناسه را غیرممکن می‌کند. این امکان سبب می‌شود مشکلی که پیش از این برای رجیستری گوشی‌های موبایل اتفاق افتاده و شناسه گوشی قابل جعل بود، برطرف شود.

خبر

ماجرای تخفیف ندادن ایرانسل به استفاده‌کنندگان از اینترنت با فیلترشکن

محدودیت در اعمال تخفیف برای برخی کاربران اینترنت، حاشیه‌هایی ایجاد کرده است. چندی پیش اپراتورهای تلفن همراه شامل همراه اول، ایرانسل و رایتل اعلام کردند که تعرفه مصرف آزاد اینترنت را برای دریافت محتوای شماری از وب‌سایت‌های ایرانی به نصف کاهش داده‌اند. این اقدام طبق اعلام اپراتورها در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و با هدف حمایت از تولید محتوای داخلی و اهداف شبکه ملی اطلاعات و با هدف رونق محتوای فاخر ایرانی و توسعه کسب‌وکارهای بومی انجام شد.

بر این اساس، مشترکان اپراتورها می‌توانستند برای دریافت محتوای شمار قابل توجهی از وب‌سایت‌های داخلی، نصف تعرفه مصرف آزاد اینترنت را بپردازند. یعنی تعرفه اینترنت همراه مشترکان اپراتورها در سایت‌های پرمراجعه داخلی به میزان ۵۰درصد کاهش یافت و این کاهش تعرفه که شامل کاهش ۵۰درصدی «تعرفه آزاد» اینترنت همراه مشترکین در ۲۵۰سایت پرمراجعه ایرانی (براساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی) می‌شود، از اواخر فروردین‌ماه امسال اجرایی شد. البته طبق گفته علی‌اصغر عمیدیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی قرار بود اپراتورها سایت‌های داخلی پرترافیکی را از اسفندماه پارسال به کاربران اعلام کنند که نسبت به سایت‌های خارجی ۵۰درصد تخفیف دارند و در مدت سه ماه تا اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ تمامی محتوای داخلی و خارجی در لایه دسترسی تفکیک خواهند شد. در هر حال صرف‌نظر از اینکه ملاک انتخاب ۲۵۰سایت پربازدید ایرانی که ظاهراً از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در اختیار اپراتورهای موبایل قرار گرفته، چه بوده است و آیا جز این تعداد، سایت پربازدید داخلی دیگری وجود ندارد، اخیراً خبری در فضای مجازی دست به دست می‌شود مبتنی بر اینکه اپراتور دوم تلفن همراه برروی سایت خود و در بخش مربوط به تغییر شرایط و ضوابط خرید اینترنت همراه‌بندی را اعلام کرده که می‌گوید: «آدرس آی‌پی‌های استفاده شده در بسته محتوایی براساس اطلاعات دریافتی از شرکت‌های مذکور بوده و در صورت تغییر آنها، ترافیک شبکه به صورت عادی محاسبه می‌شود و ایرانسل مسئولیتی در قبال این تغییر نخواهد داشت؛ همچنین در صورت استفاده از وی‌پی‌ان یا فیلترشکن با اتمام ترافیک ملی هزینه استفاده از اینترنت به صورت عادی محاسبه می‌شود.» بنابر اعلام ایرانسل که گفته مسئولیتی در قبال اینکه کاربر به کدام آی‌پی وصل می‌شود، ندارد، حال این استنباط برای کاربران مطرح شده است که اگر کاربری به آی‌پی استخراج شده توسط رگولاتوری وصل شد که تخفیف می‌گیرد، اما اگر حتی به‌طور ناخواسته به آی‌پی دیگر سایت که به هر دلیل در لیست رگولاتوری وجود ندارد، وصل شود، تخفیف نخواهد گرفت. ایرانسل قبل‌تر هم اعلام کرده بود اگر کاربران بدون خرید بسته و با تعرفه آزاد، از یک سری وب‌سایت‌های ایرانی دیدن کنند، تعرفه مصرف آزاد آنها نصف محاسبه می‌شود و این به شرطی است که آی‌پی شما ایرانی باشد و از نرم‌افزارهای تغییرآی‌پی استفاده نشود (وی‌پی‌ان و فیلترشکن) چون در این صورت آی‌پی شما کاملاً تغییر خواهد کرد و امکان تشخیص اینکه شما ایرانی هستید از بین می‌رود.

سماجت جوان ایرانی و دریافت یک سال اینترنت رایگان مبین‌نت با کمک توییتر

سماجت را می‌توان کلید اصلی موفقیت دانست و اهمیت این موضوع در تحقق رویاها آن‌قدر بالاست که به باور بسیاری قطعاً نتیجه‌بخش خواهد بود.

رایلی ویلکینسون از جمله افرادی است که با همین سماجت توانسته به مقصود خود که همانا اشتراک یک‌ساله ناگت‌های رستوران زنجیره‌ای Wendy در آمریکاست دست پیدا کند و حالا یک جوان ایرانی در مقیاسی کوچک‌تر تلاش‌های او را در کشور تکرار کرده است. در ابتدا بگذارید از رایلی بگوییم؛ نوجوانی که به ناگت‌های مرغ رستورانی به نام Wendy علاقه زیادی داشت و چند روز پیش از مدیریت این رستوران زنجیره‌ای سوال کرد که اگر بخواهد برای مدت یک سال به صورت رایگان از ناگت‌های آن استفاده کند، چند ریتوییت را باید برای آن انجام دهد و پاسخ این بود: ۱۸ میلیون.

رایلی این چالش را پذیرفت و حالا به رقم ۳.۳میلیون ریتوییت نزدیک شده که رکورد بیشترین ریتوییت در تاریخ فعالیت این شبکه اجتماعی محسوب می‌شود و متعلق به یکی از هنرپیشگان هالیوودی است.

حالا باز گردیم به ایران خودمان. ماجرا از این قرار است که اکانت توییتر مبین‌نت در خلال مکالماتی که با کاربری به نام توحید ارسطو داشته، این پیشنهاد را مطرح کرده که در صورت رساندن ریتوییت‌هایش به رقم هزار می‌تواند ۵هزار گیگابایت اینترنت رایگان و یک دستگاه مودم را دریافت کند.

ارسطو نیز با شنیدن این پیشنهاد عزم خود را جزم کرد تا هزار ریتوییت را ثبت کرده و جایزه خودش را طبق وعده مبین‌نت دریافت کند. در همین راستا نیز توییتی را منتشر و از دنبال کننده‌های خود درخواست کمک کرد. درخواست ارسطو با استقبال کاربران شبکه اجتماعی مورد بحث روبه‌رو شد و همه بسیج شدند تا او را به خواسته قلبی‌اش برسانند. به همین خاطر او در ادامه توییتی را برای تشکر از این همراهی ارسال کرد.

هزار ریتوییتی که مبین‌نت تعیین کرده بود، محقق شد و ارسطو جایزه را دریافت کرد. در پایان اما ذکر یک نکته ضروری است و آن اینکه، به‌رغم فیلتر بودن این شبکه اجتماعی، به نظر می‌رسد که کاربران زیادی در داخل کشور از آن استفاده می‌کنند و اعمال محدودیت‌های اینچنینی هم نتوانسته آنها را از حضور در توییتر باز دارد.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول مربوط به پرونده کلاسه ۱۵۸۶۴-ش-۳ و ۸۷۰۱۵۶۸- ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۵۰/۶۰ مترمربع قطعه ۱۴ تفکیکی به پلاک شماره ۱۹۸ فرعی از ۳۱۱۵ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در زرگنده شمیران بخش ۱۱ تهران محدود به حدود: شمالا به طول ۱۲/۵۵ متر پی اشتراکی با قطعه ۶ تفکیکی شرقا اول به طول ۱۴/۱۰ متر پی به اراضی ورثه مشهدی محمدعلی و فرخ بیک دوم به طول ۳/۵۰ متر پی به دیوار اراضی مذکور جنوبا به طول ۱۵/۳۰ متر پی به دیوار دوم که شرقی است به طول ۲/۲۰ مترپی به دیوار سوم به طول ۷/۵۰ متر پی به اراضی مرقوم غربا اول به طول ۲۲/۶۰ مترپی اشتراکی با قطعه ۱۳ تفکیکی دوم که شمالی است به طول ۱/۵ متر سوم به طول ۱۶ مترپی بدان احداثی از مورد تفکیک که ذیل ثبت ۱۲۱۹۲۳ صفحه ۲۲۳ دفتر املاک جلد ۳۳۱ ثبت و مع‌الواسطه به نام آقای سید رحمان حیدری و خانم فرح‌السادات قائم‌مقامی (بالسویه) منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی ۲۱۵۴۱۰-۸۳/۱۲/۱۴ دفتر ۳۹ تهران در رهن بانک ملی ایران قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۱۵۸۶۴-ش-۳ و ۸۷۰۱۵۶۸ مکانیزه شده است و برابر نظریه مورخ ۹۴/۱۱/۱۶ کارشناس رسمی دادگستری (هیات سه نفره) توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران حسن آباد زرگنده خیابان شهید غلامعلی حیدری بن بست وطن پلاک ۶ و مورد ارزیابی ملک اعیانی احداثی یک باب ساختمان ۲/۵ طبقه شامل زیرزمین به مساحت ۳۰ مترمربع و طبقه همکف به مساحت ۲۲۴ مترمربع که شامل یک سالن و پذیرایی و سه اتاق خواب و سرویس بهداشتی و سرویس حمام و آشپزخانه و دسترسی به حیاط و طبقه اول به مساحت ۱۱۸ مترمربع و دارای سالن پذیرایی و دو اتاق خواب و سرویس بهداشتی و سرویس حمام و آشپزخانه می‌باشد اسکلت ساختمان فلزی و سقف‌ها به صورت اجری طاق ضربی و نمای ساختمان به صورت سنگ می‌باشد ساختمان قدیمی ساز و حدودا بالای چهل سال قدمت دارد دارای گواهی پایانکار شماره ۲۱۲۴۰-۷۹/۳/۲۹ از شهرداری منطقه سه تهران به مساحت کل ۳۷۲ مترمربع زیربنا (اعیانی) می‌باشد سیستم گرمایش ساختمان موتورخانه (شوفاژ) و سیستم سرمایش کولر است ملک دارای انشعابات برق و آب و گاز شهری می باشد ضمن ملک در طرح تفصیلی جدید شهر تهران در محدوده مسکونی پهنه مرکزی (۲۵۱R) قرار دارد و به مبلغ ۳۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سی و یک میلیارد و پانصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کل اسه فوق‌الذکر در روز شنبه مورخ ۹۶/۲/۳۰ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر واقع در تهران میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرا ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سی و یک میلیارد و پانصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند با ارائه چک تضمین شده بانک ملی ایران به مبلغ پایه مزایده جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود مورد مزایده با توجه به نامه وارده شماره ۱۳۰۴۴۹۰۹-۹۵/۱۰/۲۷ بستانکار بیمه می‌باشد.
تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۲/۱۲
رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی
۱۰۷۱۴

آگهی تحدید حدود اختصاصی واقع در حوزه ثبتی راور بخش ۱۸ کرمان

نظر به اینکه ششدانگ یک باب خانه به پلاک شماره ۵۴ فرعی مفروز از یک فرعی از پلاک ۲۰۶۷- اصلی مورد تقاضای آقای محمد هژبر پورراوری واقع در راور روستای شهرآباد شهریار ۸ بخش ۱۸ کرمان به مساحت ۲۵۱/۱۰ مترمربع باستناد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۹۰۰۴۰۰۰۹۲۴ مورخ ۹۵/۰۸/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی راور در مالکیت نامبردگان قرار گرفته و آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی منتشر و در موعد مقرر مورد واخواهی قرار نگرفته است و نیاز به تحدید حدود دارد لذا بر حسب درخواست وارده به شماره ۹۶/۱۱۰۲۱/۳۷۹و – ۹۶/۰۲/۰۹ مالکین بدینوسیله آگهی تحدید حدود آن باستناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون مزبور منتشر و عملیات تحدید حدود از ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۶/۰۳/۰۲ در محل شروع و بعمل خواهد آمد لذا بدینوسیله به مالک و یا مالکین املاک مجاور رقبه مذکور اخطار می گردد که در موعد مقرر در این آگهی در محل وقوع ملک حاضر گردند در صورت عدم مراجعه مجاورین عملیات تحدیدی با معرفی مالک انجام چنانچه شخص و یا اشخاصی بر حدود و حقوق ارتفاقی آن اعتراض داشته باشند بر طبق ماده ۲۰ قانون ثبت حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز پس از تنظیم صورتمجلس تحدیدی اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم تا به دادگاه صالحه ارسال گردد ضمنا معترض بایستی به استناد ماده ۸۶ – آئین نامه قانون ثبت حداکثر ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست لازم جهت طرح دعوی به مرجع قضایی تقدیم نمایند در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت اسناد و املاک راور تسلیم نماید اداره ثبت بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه می دهد. تاریخ انتشار :روز سه شنبه ۱۳۹۶/۰۲/۱۲
م الف ۲۶۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان راور – مرتضی کاربخش

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۰۳۵۳- ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب طبقه همکف به مساحت ۶۱/۴۲ مترمربع قطعه ۲ تفکیکی صورتمجلس تفکیکی ۳۹۴۶۹-۸۴/۶/۱۴ که مقدار ۷/۰۵ مترمربع آن واقع در تحتانی راپله است از پلاک ثبتی ۳۰۶۴۱ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۶۲۵۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در تهرانپارس بخش ۱۱ تهران بانضمام شش دانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۰/۸۰ مترمربع قطعه ۲ تفکیکی واقع در جنوب زیرزمین و شش دانگ یک باب انباری به مساحت ۱/۵۲ مربع قطعه ۴ تفکیکی واقع در زیرزمین جنوب انباری سه محدود به حدود شمالا در ۳ قسمت دیوار مشترک با آپارتمان مجاور. شرقا اول در ۲ قسمت در و دیوار به راه‌پله مشاعی دوم دیوار به درز انقطاع که ماوراء آن قطعه ۹۷ تفکیکی است. جنوبا دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی است غربا دیوار به درز انقطاع که ماوراء آن قطعه ۹۵ تفکیکی است کف و سقف مشترک است. حدود انباری شمالا و جنوبا مشترک با انباری‌های مجاور. شرقا در و دیوار به محوطه مشاعی. غربا دیوار به محوطه مشاعی. حدود پارکینگ: شمالا و جنوبا و غربا به محموطه مشاعی. شرقا به پارکینگ دو که ذیل ثبت ۷۱۳۳۴ صفحه ۱۴ دفتر املاک جلد ۶۵۳ ثبت و مع‌الواسطه به نام ناصر اسدیان و هادی حیدریان منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۱۰۶۶۳ مورخ ۱۳۹۲/۲/۱۲ دفترخانه ۹۳۵ تهران در رهن بانک قوامین قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۴۰۰۳۵۳ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۵/۱/۲۳ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع در تهران، خیابان دماوند،بعد از سه راه تهرانپارس، جنب برج دماوند، خیابان دوم، کوچه المهدی پلاک ۲۰ واحد دو گردیده است. و مورد ارزیابی جزئی از یک ساختمان ۵ طبقه مسکونی شامل طبقه زیرزمین جهت پارکینگ و تاسیسات و چهار طبقه فوقانی جهت ۸ واحد مسکونی می‌باشد. آپارتمان دارای گواهی پایان‌کار به شماره ۱۳۲۰۵۶۳۰۸ مورخ ۱۳۸۴/۰۴/۲۹ از شهرداری منطقه ۱۳ می‌باشد و به موجب آن مساحت زمین ساختمان پس از اصلاحی ۱۷۲ مترمربع و مساحت کل زیربنا ۶۲۷/۴۰ مترمربع و مساحت آپارتمان موردنظر ۶۱/۴۲ مترمربع می‌باشد. سایر مشخصات ملک: اسکلت بنا فولادی، نوع سقف تیرچه و بلوک با دال بتنی، نما ساختمان سنگ، سیستم گرمایش بخاری گازی و سرمایش کولر، دارای سالن پذیرایی، اتاق خواب و آشپزخانه اپن با کابینت و سرویس توالت ایرانی و حمام می‌باشد. کف سالن سنگ و درب‌های داخلی چوبی و دیوار پلاستر گچ به انضمام ابزار گچی و رنگ روغنی می‌باشد و قدمت بنا حدود ۱۰ سال می‌باشد و به مبلغ ۱/۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتصد و چهل میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق در روز شنبه مورخ ۹۶/۲/۳۰ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران- چهارراه جهان کودک- ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۱/۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتصد و چهل میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است. چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل، جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمینی بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی‌های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود مورد مزایده با توجه به وارده شماره ۱۳۰۰۹۴۴۱-۹۵/۳/۱۲ بستانکار بیمه می‌باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۲/۱۲
رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی
۱۰۷۲۳

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۶۰۰۱۴۰۳۱ - هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سید باقر ابوالقاسمی فرزند جواد به شماره شناسنامه ۱۱۷۰ صادره از ورامین در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۴۴۶/۱۸ متر مربع پلاک ۶۶و۶۷ اصلی واقع در باغخواص خریداری از مالک رسمی وراث جواهری ساعتچی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱/۲۸تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۱۲
م الف ۶۳ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی
۲۶۱

اجرائیه

مشخصات محکوم له ابوالفضل خلج ف محمد حسین به نشانی قزوین تاکستان خ علامه امینی جنب سنگکی بالای شیشه‌سکوریت مشخصات محکوم علیه مجید فهمی مجهول المکان و محمد فهمی مجهول المکان محکوم به بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۳۰۴۴۷۰۰۴۹۱ محکوم علیه ها محکوم هستند به پرداخت ۱۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال بصورت تضامنی بابت چک ها به شماره ۴۰۷۰۹۹-۰۴۶۱- و ۳۰۹۸۸۷۰۵- ۳۰۹۸۸۷۰۶ به عنوان اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۲۵۵۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکها ۹۵/۲/۱۵ – ۹۵/۵/۱۵- ۹۵/۶/۱۵ لغایت اجرای احکام که از سوی اجرای احکام محاسبه می گردد و همچنین نیم عشردولتی به عهده محکوم علیه ها می باشد محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه : ۱- ظرف ده روز مفاد آن را بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی). ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانک ها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی و یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حساب های مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴). ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد. (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق. م .ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴). ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴).
مسئول دفتر شعبه ۵۷ شورای حل ا ختلاف کمالشهر سمیه خانی
۵۴۸

مفقودی

۳ برگ سند راهور، کارخانه و خریدار موتورسیکلت بوکسر ۱۵۰CC رنگ سفید، مدل: ۱۳۹۵ به شماره موتور ۱۸۶۸۱، به شماره بدنه: ۹۵۲۵۱۲۳ به شماره پلاک: ایران ۶۱۴ – ۳۹۶۷۹ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
قم

آگهی احضار خوانده به دادرسی از طریق روزنامه کثیرالانتشار

بدین وسیله خواهان حمید رستم ابادی دادخواستی به طرفیت وحید دادگستر تقدیم نموده که جهت رسیدگی به این حوزه ۵۷ شورای حل اختلاف کمالشهر ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۰۶۰ ثبت و وقت رسیدگی آن برای ساعت - روز - تعیین و به علت مجهول المکان بودن خوانده و بنا به درخواست خواهان و دستور شورای حل اختلاف حوزه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی تا خوانده از تاریخ نشر آن حداکثر یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف حوزه ۵۷ مراجعه و ضمن گرفتن اوراق و اعلام آدرس دقیق ضمائم و نسخه های ثانی را تحویل بگیرند در صورت عدم حضور در جلسه رسیدگی شورا غیاباً رسیدگی و رای صادر می گردد
مدیر دفتر حوزه ۵۷ شورای حل اختلاف کرج (کمالشهر)
۵۳۴

آگهی حصر وراثت

خانم کبری رنجبر ازاد دارای شناسنامه شماره ۲۶۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۱۶۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حبیب روستا ازا د به شماره شناسنامه ۶۶ در تاریخ ۹۶/۱/۹ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به کبری رنجبر ازاد ت ت ۴۵/۹/۱ ش ش ۲۶۲ف رمضانعلی همسر متوفی و اسیه رنجبر ازاد ت ت ۲۶/۱/۳ ش ش ۸ف بنده علی مادر متوفی و صفر روستا ازاد ت ت ۱۳۲۲/۹/۴ش ش ۲ ف عبدالحسین پدر و یگانه روستا ازاد ت ت۸۶/۳/۱۲ ش ش ۰۳۱۳۶۳۰۲۱۶ ف حبیب فرزند متوفی و بنیامین روستا ازاد ت ت ۸۴/۱۰/۲۵ ش ش ۰۳۱۳۲۹۲۸۶۸ ف حبیب فرزند متوفی و امیر حسین روستا ازاد ت ت ۷۴/۳/۱۸ ش ش ۰۳۱۱۲۵۱۶۳۳ ف حبیب فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد
رئیس شعبه شورای حل اختلاف کرج حسینی
۵۲۶

آخر فرصت امروز
شماره ۷۷۳ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

منطقه آزاد

اخراج ۴۰۰۰ مقام دولتی و کارمند در ترکیه

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: latribune

با وجود آنکه ماه‌ها از کودتای مشکوک و نافرجام تابستان گذشته در ترکیه گذشته اما رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور این کشور همچنان به بهانه این کودتا به قلع و قمع مخالفان ادامه می‌دهد. به نقل از آسوشیتدپرس، دولت ترکیه روز شنبه با صدور یک حکم حکومتی جدید بیش از ۴۰۰۰ کارمند بخش دولتی را از خدمت منفصل کرد.

روزنامه رسمی ترکیه بعدازظهر روز شنبه این حکم حکومتی را منتشر کرد. در این حکم حکومتی، نام هزاران تن از کارمندان دولتی منفصل از خدمت اعلام شد که حدود ۵۰۰ تن از آنها کارمندان دانشگاه‌ها و بیش از ۱۰۰۰ تن دیگر پرسنل ارتش ترکیه بودند. طبق این حکم، ۲۳۶ نفر دیگر نیز در سمت‌های خود ابقا شدند.

دولت کشور ترکیه در ادامه پروژه‌های خود در راستای پاک‌سازی ارتش و دولت از مخالفان این دولت و به بهانه جلوگیری از تکرار دوباره کودتا در این کشور، نزدیک به ۴هزار کارمند و افسر دیگر را اخراج کرد. رجب طیب اردوغان در ادامه پاک‌سازی دستگاه‌های عمومی از مخالفان به بهانه مبارزه با طرفداران کودتای نافرجام تابستان گذشته، ۴هزار کارمند دیگر را اخراج کرد.

اخراج این ۴هزار تن به وسیله دو دستور اجرایی مستقیم اردوغان صورت گرفته است که براساس این دستور یک روزنامه، یک مجله، ۱۸ بنیاد و ۱۳ کلینیک درمانی بسته شدند. با بسته شدن این مکان‌ها و به خصوص کلینیک‌ها ۲۱۶ دکتر، ماما و پرستار بیکار شدند، اما بیشترین حوزه مورد تمرکز این اخراج‌ها طبعا روی نظامیان بوده است و باعث شده که ۱۲۸۸ نفر از این افراد که در وزارت دفاع، نیروهای سه‌گانه، ژاندارمری و گارد ساحلی بودند اخراج شوند.

دستگاه قضایی هم کماکان در سیبل هدف اردوغان باقی مانده و حدود ۱۲۰۰ قاضی، کارمند دادگاه و حتی زندانبان‌ها اخراج شده‌اند. کابینه دولت هم بی‌گزند نمانده است و علاوه بر اخراج ۱۹ کارمند وزارت خارجه ترکیه، ۵۰۹ کارمند از دیگر وزارتخانه‌ها اخراج شده‌اند. بدترین خبر برای این اخراج‌شده‌ها این بود که این اخراجی‌ها حق اشتغال در دستگاه‌های عمومی، حق خروج از خاک ترکیه و جایی در خانه‌های سازمانی نخواهند داشت.

با احتساب موج اخیر اخراج‌ها، شمار کسانی که به بهانه مبارزه با کودتای نافرجام تابستان از کار بیکار شده‌اند از ۱۵۰ هزار نفر گذشته است و ۵۰ هزار نفر هم پشت میله‌های زندان هستند. دولت ترکیه ادعا دارد که فتح‌الله گولن، رفیق پیشین و رقیب فعلی اردوغان در عالم سیاست، در پشت پرده کودتای بی‌سر و شکل تابستان سال گذشته بوده است.

گولن این روزها در آمریکا زندگی می‌گذراند. دولت ترکیه بارها براساس توافق استرداد مجرمین، استرداد گولن را خواستار شده، ولی دولت اوباما همیشه در برابر این خواسته مقاومت می‌کرد. دولت ترامپ نیز موضع مشخصی در این باب ندارد.

دور دنیا

۱۰بهشت برای مهاجران

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: latribune

هشت شهر از شهرهای اروپا جزء ۱۰ تا از بهترین شهرهای جهان هستند. شرکت مرسه (Mercer) در سه‌شنبه ۱۴ مارس ۲۰۱۷ آخرین رده‌بندی خود را از بهترین شهرهای جهان از نظر کیفیت زندگی برای مهاجران ارائه کرد. در این رده‌بندی شهرهای قاره کهن و قاره سبز دیده می‌شوند. با این حال سلطه در اختیار کشورهای اروپایی است و کشورهای مطرح اروپا مانند آلمان و سوئیس در ۱۰ رتبه برتر شهرهای دنیا قرار گرفته‌اند. اما شهرهای معروف اروپایی مانند پاریس در رتبه ۳۸، لندن در رتبه ۴۰ و رم در رتبه ۵۷ قرار گرفته‌اند.

به گفته مرسه، پایتخت ایتالیا به دلیل مشکلات دفع زباله چهار رده به نسبت پارسال تنزل داشته است. در این ارزیابی مؤسسه مرسه ۴۵۰ شهر دنیا را از لحاظ شرایط زندگی مورد ارزیابی قرار داده است. در پایان با توجه به ۳۹ معیار این مؤسسه تجزیه و تحلیل‌ها صورت گرفته است و ۱۰ شهر برتر را معرفی کرده است.

محیط اجتماعی سیاسی(ثبات سیاسی، جرم و جنایت و غیره)
محیط اقتصادی(ارز، بانکداری)
محیط اجتماعی و فرهنگی(رسانه‌ها، آزادی‌های مدنی)
وضعیت پزشکی و سلامت(پزشکی، عفونی، مدیریت زباله و فاضلاب، آلودگی هوا، و غیره)
کیفیت آموزش و پرورش(سطح و در دسترس بودن مدارس بین‌المللی)
خدمات عمومی و حمل‌ونقل(برق، آب، حمل‌ونقل، ترافیک و غیره)
سرگرمی(رستوران‌ها، تئاتر، سینما، ورزش و اوقات فراغت و غیره)
کالاهای مصرفی(در دسترس بودن موادغذایی، کالاهای مصرفی روزانه، اتومبیل و غیره)
مسکن(اجاره، لوازم خانگی، مبلمان، خدمات تعمیر و نگهداری)
محیط زیست طبیعی(آب و هوا، تاریخ بلایای طبیعی).

۱-ویـن: مشاهده می‌کنیم که در این رده‌بندی پایتخت اتریش در رده اول این رتبه‌بندی قرار گرفته است که جای تعجب نیست، زیرا این شهر یعنی وین برای هشتمین سال متوالی است که در رده اول جای می‌گیرد.

۲- زوریخ: این شهر از نظر مجله اکونومیست در سال ۲۰۱۲ گران‌ترین شهر در جهان معرفی شده و در تمام سطوح مقام اول را به خود اختصاص داده بود، اما از لحاظ کیفیت زندگی در مقام دوم رده‌بندی مرسه قرار گرفته است.

۳- اوکلند: اوکلند نیز در بین شهرهای گران‌قیمت جهان قرار دارد و از نظر قیمت ملک در رده‌های بالا قرار گرفته و بدیهی است که پایتخت اقتصادی کشور نیوزیلند در سکوهای برتر از نظر کیفیت زندگی قرار دارد.

۴- مونیخ: مونیخ سومین شهر کشور آلمان است که توانسته یک جایگاه برای این کشور در این رده‌بندی کسب کند.

۵- ونکوور: این شهر جزء یکی از دو شهر غیراروپایی است که در بین ۱۰ شهر برتر جهان قرار گرفته است. ونکوور از مزایای قوی از نظر مهاجرت برخوردار است. کانادا یک کشور محبوب از نظر مهاجرین محسوب می‌شود و دیگر شهرهای این کشور در رده‌های مناسبی همچون تورنتو(۱۶)، اتاوا(۱۸)، مونترال(۲۳) و کلگری(۳۳) قرار گرفته‌اند.

۶- دوسلدورف: یکی دیگر از کلانشهرهای آلمان است. یافتن این شهر در رده ششم بسیار تعجب‌آور است، اما این شهر از لحاظ کیفیت زندگی وضعیت بسیار مناسبی دارد.

۷- فرانکفورت: پایتخت سرمایه‌گذاری آلمان با بسیاری از خاصیت‌های خود توانسته جذب مهاجر خوبی داشته باشد و جای تعجب نیست که در موقعیت خوبی در این رتبه‌بندی قرار گرفته است. کیفیت زندگی یک عنصر خوبی می‌تواند باشد برای جذب کسانی که به دلیل برگزیت لندن را انتخاب نکرده‌اند.

۸-ژنو: این کلانشهر کشور سوئیس نیز به دلیل داشتن کیفیت زندگی خوب در موقعیت خوبی در این رده‌بندی قرار گرفته است.

۹- کپنهاگن: کپنهاگن یکی از معدود شهرهایی است که متعلق به آلمان و سوئیس نیست و کیفیت زیرساخت‌های آن تا حد زیادی مسئول جایگاه خوب این شهر در این رده‌بندی است.

۱۰- بازل: یکی دیگر از شهرهای کشور سوئیس که سومین شهر بزرگ این کشور با تنها ۱۷۵۱۳۱ نفر جمعیت است که به دلیل کیفیت زندگی خوب توانسته جزء ۱۰ شهر برتر این رتبه‌بندی قرار بگیرد.

قاب

یک زن ژاپنی در شهر هانوفر در شمال آلمان در روز ۶ ژوئیه به مناسبت شصت و پنجمین سالگرد نخستین حمله اتمی جهان به هیروشیما مراسم سنتی چای ژاپنی را اجرا می‌کند.

مدرسه مدیریت

موزه‌ای که به شکست‌های تاریخ افتخار می‌کند

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: فیگارو

ساموئل وست، یک روان‌شناس آمریکایی، با اعتقاد به اینکه لازمه رسیدن به موفقیت شناختن شکست‌هاست، دست به ابتکار جالبی زده است. این روان‌شناس قصد دارد نتایج مطالعات و تحقیقات هفت ساله خود را به‌زودی در قالب موزه‌ای در کشور سوئد به نمایش بگذارد. این موزه تحت نام «موزه شکست» در تاریخ ۷ ژوئن در شهر هلسینبورگ سوئد بازگشایی خواهد شد و میزبان بیش از ۶۰ محصول، ایده و خدمتی است که در سراسر دنیا به هر دلیلی توفیقی نداشته‌اند. دکتر وست، با هدف اثبات این موضوع که نوآوری نیاز به شکست دارد و نمی‌توان بدون رخ دادن این پدیده به موفقیت دست یافت، محصولات و ایده‌های شکست‌خورده برندهای بزرگ دنیا، نظیر گوگل، اپل، سونی و... را به نمایش در می‌آورد.

«شکست زمینه دستیابی به موفقیت است»، ضرب‌المثل معروفی است. اگر اختراع ماشین بخار، هواپیما، ریز پردازنده‌ها یا گوشی‌های هوشمند امروز در رده بزرگ‌ترین نوآوری‌های بشر جای گرفته‌اند، پیش از اختراع و به وجود آمدن آنها اختراعاتی هم بوده‌اند که با شکست روبه‌رو شدند. در کنار همه موفقیت‌های بزرگ نام‌های تجاری، برخی از اختراعات و نوآوری‌ها با عدم استقبال مصرف‌کننده‌ها مواجه می‌شوند و شکست تجاری را تجربه می‌کنند. این موزه، با ایده «تاریخ، فقط برنده‌ها را ثبت نمی‌کند» همه شکست‌های فراموش شده را در معرض نمایش می‌گذارد.

جایی برای نمایش پروژه‌های ناکام

بعضی اوقات شکست‌ها کاملا واضح است، پروژه‌ای به سوددهی نمی‌رسد، مشتریان علاقه‌ای به خرید محصولی نشان نمی‌دهند یا شرکتی در رقابت دوام نمی‌آورد و کنار زده می‌شود، اما به هر حال هر شکستی ریشه و دلیلی دارد که باید با شرایط بازار بررسی شود. ساموئل وست، روان‌شناس شغل آمریکایی است که می‌خواهد در موزه شکست خود به معنای واقعی کلمه، ایده‌های شکست‌خورده تجاری قرن بیستم را برای عموم مردم به نمایش در آورد. او اعتقاد دارد که شکست و عدم موفقیت بخشی از فرآیند تولید هر وسیله است و نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. از رایانه نیوتون اپل تا دوربین دیجیتال کداک در مجموعه شکست‌خورده‌های بازار رقابت قرن بیستم ساموئل جای دارند.

ساموئل وست درباره ایده خود می‌گوید: دنیای کسب‌وکار و رقابت بسیار جدی است و حتی با برندهای بزرگ و شناخته شده هم شوخی ندارد. بنابراین او می‌خواهد با افشای فضاحت‌های آنان، از مفهوم شکست، تجربه مثبتی به مردم و اهالی کسب‌وکار هدیه کند. او می‌گوید:«من از تمجید و مورد ستایش قرار گرفتن موفقیت‌ها خسته شدم، به خصوص آنکه می‌بینم ۸۰ تا ۹۰ درصد نوآوری‌ها با شکست مواجه می‌شوند و به دلسردی افراد می‌انجامد.»

ساموئل حتی به دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا هم رحم نکرده و یکی از نوآوری‌های او را هم در مجموعه خود آورده است. همانطور که می‌دانید، دونالد ترامپ پیش از اینکه رئیس‌جمهور آمریکا شود، یک سرمایه‌دار و بیزینس‌من بزرگ بود که مردم او را به اسم مرد مونوپولی می‌شناختند. او در سال ۱۹۸۹ بازی شبیه مونوپولی، اما پیچیده‌تر در کازینو طراحی کرد که با شکست روبه‌رو شد. دونالد ترامپ بین سال‌های ۱۹۸۹ تا ۱۹۹۰ فقط ۸۰۰هزار نسخه از این بازی را به فروش رساند، درحالی‌که هدفش فروش ۲ میلیون نسخه‌ای بود.

موزه شکست ساموئل، قرار است میزبان عینک هوشمند گوگل و سایر محصولات شکست خورده مشهور مانند رایانه نیوتون اپل، موبایل انگیج (N-gage) نوکیا، دوربین دیجیتالی کداک و دوربین بتامکس سونی باشد. درباره عینک گوگل، باید گفت که شرکت گوگل به حق آغازکننده دوره جدیدی از کاربردهای واقعیت افزوده در زندگی روزمره شد، اما هرگز نتوانست این محصول ۱۵۰۰دلاری را آن طور که شایسته است در بازار حفظ کند. شاید عده‌ای استدلال کنند که سه سال پیش این محصول از زمان خود جلوتر بود، اما باید پذیرفت که برخی اشتباهات فاحش گوگل در انتخاب سخت‌افزار(همچون توان باتری بسیار پایین و پردازنده ضعیف) و نوع بازاریابی آن نیز در این شکست بی‌تأثیر نبوده است.

درباره رایانه نیوتون اپل هم که در مجموعه ساموئل دیده می‌شود، قیمت گزاف و اشکال در تشخیص دست خط به عقیده کارشناسان بزرگ‌ترین دلایل شکست نیوتون اپل بود. کاربران پس از مدتی متوجه شدند سیستم تشخیص دست‌خطی که اپل این‌قدر روی آن تبلیغ کرده بود، اصلا به آن دقت نیست.

کوکاکولا هم محصولی در تاریخ شکست‌های تجاری به یادگار گذاشته است. کوکاکولا بلک که نوشیدنی گازداری با طعم قهوه بود، در سال ۲۰۰۶ وارد بازار شد و با استقبال چندانی روبه‌رو نشد.

کداک هم که در دهه ۱۹۹۰ میلادی دنیای دوربین‌های دیجیتال را رهبری می‌کرد، اما در بازاریابی آن ناموفق بود.

تجربه‌ای تلخ برای موفقیت

ساموئل معتقد است شکست، بخشی از نوآوری است. او در گفت‌وگو با سی ان ان می‌گوید:«این خیلی مهم است که ما شکست را به‌عنوان یک گام ضروری برای ایجاد محصولی انقلابی بپذیریم.»ساموئل با اشاره به ایده‌های احمقانه برخی از برندها، می‌گوید که اهالی بازار رقابت و کسب‌وکار باید شکست‌ها را بشناسند و از آن به‌عنوان یک نردبان برای ترقی و پیشرفت استفاده کنند. او به‌عنوان مثال ایده خودکار مخصوص زنان از برند تجاری بیک را ایده‌ای احمقانه دانسته و توصیه می‌کند مردم دلایل شکست‌ها را بررسی کنند تا گرفتارشان نشوند.

سبک زندگی

پرداخت شهریه مدرسه با بز در زیمبابوه

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: BFMtv

در زیمبابوه، برای حل بحران آموزشی و اقتصادی و به ابتکار وزیر آموزش و پرورش این کشور، خانواده‌های فقیر شهریه مدرسه کودکان خود را به روشی جدید پرداخت می‌کنند. در این کشور دیگر حتی کودکان خانواده‌های فقیر هم می‌توانند به مدرسه بروند. وزیر آموزش و پرورش زیمبابوه از مدارس سراسر کشور خواسته تا با کمی انعطاف، کودکان فقیر را هم پذیرش کنند. در واقع، قرار است در این کشور خانواده‌های فقیر به روش دیگری هزینه مدرسه و تحصیل فرزندان‌شان را بپردازند. وزیر آموزش و پرورش زیمبابوه، لازاروس دکورا به مدارس این کشور این اختیار را داده تا در ازای پذیرش دانش آموزان بی‌بضاعت و ارائه خدمات آموزشی از خانواده‌های آنها به جای شهریه، احشام و نیروی کار مورد نیاز مدرسه را طلب کنند. به این ترتیب دانش‌آموزان خانواده‌های فقیر از تحصیل محروم نمی‌شوند.

لازاروس دکورا در گفت‌وگو با روزنامه SundayMail درباره این طرح گفت: «مسئولان مدارس با به خرج دادن کمی انعطاف می‌توانند در حل مشکلات اقتصادی و آموزشی کشور سهیم شوند و دانش‌آموزان را به بهانه اینکه استطاعت مالی برای پرداخت شهریه ندارند، از تحصیل محروم نکنند. در عوض می‌توانند از خانواده‌های آنها احشام یا نیروی انسانی طلب کنند.» ایده او با ایجاد یک بازار هم به تحصیل کودکان کمک و هم به وضعیت اقتصادی مدارس رسیدگی می‌کند. به این ترتیب که به‌عنوان مثال اگر خانواده‌ای به دامداری مشغول است می‌تواند به جای شهریه، به مدرسه دام بدهد یا اگر شغل کسی بنایی باشد، می‌تواند در بازسازی و تعمیر مدرسه کمک کند. البته طرح او مخالفانی دارد که می‌گویند ممکن است این طرح به سرعت غیرقابل کنترل شود و در معرض سوءاستفاده افراد قرار گیرد.

مشکلات اقتصادی و آموزشی

طی سال‌های گذشته، اقتصاد زیمبابوه و کیفیت زندگی مردم به‌طور دائمی در مسیر سقوط بوده است. کشور زیمبابوه در جنوب قاره آفریقا تقریبا یک چهارم مساحت ایران و یکی از بهترین شرایط آب و هوایی را در دنیا دارد و زمانی به سبب رونق اقتصادی‌اش به‌عنوان «انبار غله» قاره آفریقا به حساب می‌آمد. این کشور ثروتمند دارای منابع زیرزمینی طلا و الماس، در عین حال با ۸۵درصد نرخ باسوادی، بالاترین نرخ را در این قاره داراست. با این وجود، استعمار کهنه و نو، بحران‌های قدرت داخلی، سوءمدیریت‌ها و عوامل دیگر موجب شد اقتصاد این کشور در پایین‌ترین سطح آن در قاره آفریقا و حتی جهان قرار بگیرد. بسیاری از اقتصاددانان مشکلات اقتصادی کشور را سیاست‌های رابرت موگابه، رئیس‌جمهور ۹۳ساله این کشور می‌دانند. تا جایی که زیمبابوه باحدود ۱۳ میلیون نفر جمعیت، با درآمد ناخالص داخلی برابر یک میلیارد و ۴۰۰ دلاری آمریکا، با امید به زندگی برابر۴۳ سال و نرخ بیکاری ۹۴درصد در حوالی سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱، نرخ تورم بیش از ۲۳۱میلیون درصد، تولید ناخالص داخلی سرانه تنها ۵۰۰دلار آمریکا، یکی از فقیرترین و به عبارتی از سیاه‌ترین اقتصادهای دنیا به شمار می‌رود. همه این آمار و ارقام در حالی است که این کشور با وجود دارا بودن معادن طبیعی فراوان، به دلیل مدیریت بد اقتصادی، سیاست‌گذاری‌های نادرست، پیگیری سیاست‌های سوسیالیستی- مارکسیستی، هم‌اکنون در بحرانی بسیار بزرگ دست و پا می‌زند. این آمار شگفت‌آور و بی‌نظیر و البته تاسف‌آور در کشوری دیده می‌شود که دارای معادن فراوانی است. این کشور بخش اعظمی از ذخایر کرومیوم و آهن دنیا را در اختیار دارد. همچنین این کشور حجم عظیمی از ذخایر ذغال سنگ، پلاتینیوم، پنبه نسوز، مس، نیکل و طلا دارد، بنابراین با وجود چنین منابع غنی زیمبابوه باید یک رشد اقتصادی نسبتا پایداری را تجربه می‌کرد. در صورتی که نه‌تنها این ذخایر به این کشور کمکی نکرده، بلکه باعث رشد دیکتاتوری به نام موگابه و ایستادگی او در موضع قدرت طی حدود ۳۰ سال در این کشور شده است.

۳۶۰

ترامپ در تعریف ۱۰۰ روزه اول دولت خویش: موفقیت‌آمیز بوده است

ترامپ که به مناسبت ۱۰۰روزگی دولتش در یک گردهمایی در پنسیلوانیا حضور یافته بود، بار دیگر رسانه‌های آمریکایی را هدف انتقادهای بی‌امان خود قرار داد. همزمان، خبرنگاران مستقر در کاخ سفید در یک نشست خواستار دفاع از متمم اول قانون اساسی آمریکا شدند. ترامپ نخستین رئیس‌جمهوری آمریکا از زمان رونالد ریگان در ۱۹۸۱ است که در این مراسم شرکت نکرده است. ریگان در آن زمان دوره درمان پس از ترور نافرجام را طی می‌کرد. ترامپ گفت: اکنون یک گردهمایی بزرگ در واشنگتن برگزار شده است. جمع بزرگی از بازیگران هالیوودی و رسانه‌ها اکنون در سالن رقصی در واشنگتن حضور دارند و یکدیگر را دلداری می‌دهند. نمی‌توانم خوشحالی خودم را پنهان کنم که ۱۰۰ مایل از آنجا دورم و کنار کسانی هستم که بسیار بهتر و زیادتر از آنها هستند! ترامپ پیشتر رسانه‌ها را «جعلی»، «دروغگو» و «دشمنان مردم آمریکا» توصیف کرده بود. ضیافت شام امسال در واشنگتن که معمولا مراسم پر زرق و برقی است، بار دیگر روی آزادی رسانه‌ها و دفاع از متمم اول قانون اساسی آمریکا متمرکز بود. متمم اول قانون اساسی ایالات متحده آمریکا وضع هرگونه قانون درخصوص تثبیت یک دین به‌عنوان دین رسمی را ممنوع و نبود هیچ‌گونه ممنوعیت بر پیروی آزادانه از دین را تضمین می‌کند. این متمم همچنین تحدید آزادی بیان، نقض آزادی مطبوعات، مداخله در حق تجمع صلح‌آمیز یا منع حق شکایت به منظور جبران خسارت‌ها از سوی دولت را رد می‌کند. این متمم در ۱۵ دسامبر ۱۷۹۱ به‌عنوان یکی از ۱۰متمم تشکیل‌دهنده منشور حقوق ایالات متحده آمریکا گنجانده شد. در مراسم واشنگتن، باب وودوارد و کارل برنشتاین که از روزنامه‌نگاران معروف افشای رسوایی واترگیت بودند، سخنرانی مشترکی داشتند و بر اهمیت روزنامه‌نگاری برای دموکراسی تأکید کردند. وودوارد گفت: ما هم مثل سیاستمداران و رؤسای جمهور، گاه مرتکب اشتباه می‌شویم و خطا می‌کنیم. وقتی چنین اتفاقی می‌افتد خودمان مسئولیم. اما امروزه تلاش برای دریافت بهترین نسخه از حقیقت عمدتا به نیت خوب بستگی دارد. آقای رئیس‌جمهور، رسانه‌ها مخابره‌کننده «اخبار جعلی» نیستند. برنشتاین هم گفت: زمانی‌که دروغگویی با پنهان‌کاری همراه شود، معمولا نقشه راه خوبی مقابل ما قرار می‌گیرد که ما آن را پیگیری می‌کنیم.

منبع: رویترز

کیوسک

روبات‌های پلیس هوشمند

یک مهندس سخت‌افزار ۴۱ ساله موفق به ساخت روباتی شده که می‌تواند در تأمین امنیت هرچه بیشتر شهرها به پلیس‌ها کمک کند. شرکت نسبتا جدید حوزه تکنولوژی که در سیلیکون ولی فعالیت می‌کند، روبات‌هایی ساخته که تخصص آنها مبارزه با جرایم است. روبات نایتاسکوپ یاKnightscope بودجه‌ای ۱۲ میلیون دلاری و با هدف تأمین امنیت و پیش‌بینی جرم ساخته شده است.

این روبات‌ها مجهز به حسگرها، دوربین‌های مراقبتی و ردیاب‌های بو هستند که همچنین قابلیت تصویربرداری گرمایی هم دارند. ظاهر این روبات‌ها شبیه R2-D2 در جنگ ستارگان است. وزن این روبات ۳۰۰ کیلوگرم است و روی پنج پا حرکت می‌کند، به همین دلیل نام آنها K5 است. طراحی آنها به شکلی است که نیاز به کنترل انسان ندارد و به کمک هوش مصنوعی و تجهیزاتی که دارد، می‌تواند محیط را کنترل کند. از قابلیت‌های این روبات می‌توان به ضبط فیلم ۳۶۰درجه‌ای و اسکنرهایی اشاره کرد که در هر دقیقه ۳۰۰ خودرو را ثبت می‌کند. همچنین این روبات‌ها هنگام گشت‌زنی با استفاده از لیزر و فناوری مکان‌یاب مسافت‌ها را تخمین می‌زند. K۵ با استفاده از حسگرهای فراوانی که دارد، اطلاعات را جمع‌آوری کرده و با تجزیه‌وتحلیل آنها سعی در پیش‌بینی حوادث می‌کند. این روبات از یک میکروفن برای برقراری ارتباط با عابران نیز استفاده می‌کند و به صداهای جیغ، شکستن شیشه، شلیک گلوله و صداهای ناگهانی دیگر حساس است و نسبت به آنها واکنش نشان می‌دهد. روبات نگهبان نایتسکوپ در زمان حس کردن شرایط غیرطبیعی، ویدئو، تصویر و موقعیت جغرافیایی محل حادثه و عابران را برای مرکز عملیات نایتاسکوپ ارسال می‌کند.

تاکنون تعدادی از شرکت‌ها مانند مایکروسافت و چند فروشگاه در آمریکا دو مدل K6 و K5 را به کار گرفته‌اند. شرکت سازنده آن به تازگی اعلام کرده که تاکنون با ۱۶ شهر دنیا برای استفاده از آن قراردادی را امضا کرده است. تیم سازنده این روبات مدعی است که این روبات‌ها به نیروی پلیس کمک می‌کنند و می‌توانند تا ۵۰ درصد در کاهش جرایم و وقوع جرم‌ها مؤثر باشند.

تکنولوژی در خدمت امنیت

پیش از این هم محققان دانشگاه فلوریدا روباتی را با نام TeleBot طراحی کرده بودند که می‌توانست در خیابان‌ها نگهبانی دهد. این روبات که حدود ۱۸۲ سانتیمتر ارتفاع دارد، روی چرخ حرکت کرده و از سه دوربین وضوح بالا (اچ‌دی) برای ارائه نمای ۳۶۰ درجه برخوردار است. روبات TeleBot همچنین به دوربین‌هایی مجهز بوده که به سمت زمین بوده و آن را از برخورد با انسان‌ها باز می‌دارد، همچنین چهره این روبات از نمایشگر احساسی برخوردار بوده که به آن اجازه نمایش احساسات ساده را می‌دهد.