روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

سه‌شنبه
۱۹ اردیبهشت
۱۳۹۶

Tue. 9 May 2017
۱۲ شعبان ۱۴۳۸ - سـال سوم
شماره ۷۷۹-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان
www.forsatnet.ir

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران:

مبادا ثبات ایجاد شده در اقتصاد از دست برود

رئیـس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران گفـت: ویژگی بزرگ دولت یازدهم این است که تصمیمات اشتباه اقتصادی بسیار کمی گرفته است. مسعود خوانساری در گفت وگو با خبرآنلاین با بیان اینکه با شـروع رقابت‌های انتخاباتی و تبلیغات گروه‌های سیاسی، ذهن فعالان بخش خصوصی نیز بیش از...

۲

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بررسی کرد

پیامد پـول پاشی در اقتصاد ایران

۲

۱۳

تک رقمی شدن نرخ بیکاری

رویایی که ۲۰ ساله شد

۲

پول و بانـک

ظرف سه ماه آینده

ورود چک‌های الکترونیکی به شبکه بانکی

۴

یادداشت

صنعت، بیکاری را شکست‌می‌دهد؟

مهدی پورقاضی
رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران

اشتغال تبدیل به مسئله اصلی اقتصاد کشور شـده است. درباره ظرفیت بخش‌های مختلف اقتصاد در اشـتغال‌زایی زیاد می‌شنویم. سوال این است که چرا باوجود این ظرفیت‌ها، هنوز مشکل بیکاری، مهم‌ترین مسئله اقتصاد ماست؟

۵۰درصد از صنایع در شـرایط فعلـی و به دلایـل اجتناب‌ناپذیر تعطیـل اسـت. ایـن بخـش از صنایع نتوانسـته از نظر مدیریتی و تکنولوژیکـی خـودش را به‌روز کند، در نتیجه نمی‌توان از ظرفیت آنها برای ایجاد اشـتغال استفاده کـرد. این امیـد وجـود دارد که در رفت‌وآمـد هیأت‌های تجاری خارجی به ایران فرصت...

۲

دکتر حسن روحانی در جمع مردم همدان:

آمده‌ایم به بداخلاقی‌ها پایان دهیم

رئیس‌جمهـور در جمع هواداران خـود در همدان تصریح کرد: ملـت آن‌هایی را که در طول ۳۸ سـال فقط اعـدام و زندان بلد بودنـد، قبول ندارند. ما آمده‌ایم بـه بداخلاقی‌ها پایان دهیم و به خشونت‌ورزان و افراطیون بگوییم دوره شما تمام شده است.

به گزارش خبرآنلاین، حجت‌الاسـلام حسـن روحانی در جمع مـردم همدان با بیان این مطلب خطاب بـه رقبایش تأکید کرد: دوران شما تمام شده است، شما هشت سال در این کشور بودید و همه دیدند با مردم چه کردید. من از شـما غیور مردان و زنان می‌پرسم آیا شـما امروز ۲۰ نفر جرات می‌کنید در اجتماع ستاد رقیب جمع شوید.

وی با یادآوری اینکه ما دنبال آزادی هستیم، گفت: حتی در سالن‌مان بداخلاق‌ها را هم راه می‌دهیـم. امروز مـا باید برای روزهای آینده تصمیم بگیریم.

روحانـی خطاب بـه رقبای خـود گفـت: شـما منطق‌تان ممنـوع کـردن اسـت، چیـز دیگـری ندارید، منطق شـما هوچی‌بـازی اسـت. شـما در مسـیر پیشرفت و آزادی کشور ما نخواهید بود.

اهم سخنان رئیس‌جمهور از این قرار است:

*مردم ما امـروز در همدان شـاهد بودنـد دولـت یازدهم یک‌ونیـم برابر سـال‌های قبل برای همدان تلاش کرد، باوجود خواست دلواپسان که از افتتاح بدشـان می‌آید، امروز راه‌آهن همدان افتتاح شد، ماه‌های بعد نیز راه‌آهن کرمانشـاه، ارومیه، رشـت و تبریز افتتـاح خواهد شـد. امـروز می‌بینیـد که در عرض چند ماه پنج استان مهم کشـور ما به راه‌آهن سراسری وصل می‌شود.

دولت یازدهـم دولت اتصال ایران به جهانیان اسـت. امروز می‌بینید کـه در چند ماه پنج استان به راه‌آهن سراسری متصل می‌شود. این دولت مصمم است که به‌زودی سازمان ملی جوانان را افتتاح کند.

*من از شـما سوال می‌کنم چه شـده است که برای عده‌ای از کاسبان تحریم غصه ایجاد شده است؟ هرچقدر ناراحت و غصه‌دار باشید بدانید که این مردم ۱۲ روز دیگر پاسخ شما را خواهند داد.

*ملـت ما در انتخابات خرداد ۹۲ اعلام کرد خشـونت را قبول ندارد. ملت ما اعلام کرد که راه حصر و انزوای ایران را نمی‌پذیرد. ملت ایران یکبار دیگر هم اعلام کرد که مسـیرش مسـیر آزادی است و آن اسـفند ۹۴ بود. اردیبهشت ۹۶ هم یک‌بار دیگر مردم ایران اعلام می‌کنند؛ آنهایی را که در طول ۳۸ سال فقط اعدام و زندان بلد بودند، قبول ندارند.

*مـن به همه دوسـتان و همـه آنهایی که ایـن روزها از پول بیت‌المال و پولی که به‌خاطر امنیت به آنها داده شـده اسـت، به روسـتاها و شـهرها می‌روند تا مردم را ناامید کنند می‌پرسم چه چیزی موجب هراس شما شده است؟ اگر این ملت هم پیروز شود شـما هم پیـروز خواهید بود. اگر این ملت پیروز شـود، آن وقت در سـفره‌تان نانی را خواهید خورد که حاصل دسـترنج کشاورز ایرانی است.

* آن روزی که ۷۵۰ میلیارد پول نفت در دست‌تان بوده است، برای مردم ایران چه کردید؟ چه شـده اسـت که سخنگوی یک نهاد در این دو سـه هفته سـیاه نمایی دولت را یاد گرفته است؟ اجـازه نمی‌دهم خانه‌ای که باید خانه عدالت باشـد به خانه اتهام و دروغ تبدیل شـود. البته شما نمی‌خواهید روحانی این مسیر را ادامه دهد.

*۱۲روز دیگـر باید راهمـان را به جهانیان یکبـار دیگر اعلام کنیـم. ما انحصارگرایان را نمی‌خواهیم. ما آنهایی که پشـت میز نشسـته‌اند و حکم صادر کرده اند، نمی‌خواهیم. راه ما مشـخص اسـت. راه ما همزیستی مسـالمت‌آمیز میان اقوام ایرانی است. ما نمی‌گذاریم درصد درسـت کنید. ما ملت صددرصدی هسـتیم. ملت ایران با حقوق شهروندی واحد راه‌مان را ادامه می‌دهیم.

*من از همه شما می‌خواهم که ۲۹ اردیبهشت که روز حماسه ماست، همه به پای صندوق بروید. به پای صندوق رأی بروید، اما تنهـا نروید. هر نفر به همراه ۱۱ نفر دیگر به صندوق بروید یعنی ۱۲ نفره بـه پای صندوق آرا بروید. همـه آنهایی که می‌خواهند ناامنی را به کشـور بازگرداند و می‌خواهند آرامش منطقه را برهم بزننـد، بدانند ما برای آرامش و امنیت و پیشـرفت ایران عزیز به پای صندوق رأی خواهیم رفت.

*ما برای پیشرفت و اشتغال زنان به پای صندوق رأی خواهیم رفت. آنها در هشـت سـال ۸۶۰ هزار خانم را بیکار کردند، اما در دولت یازدهم ۷۵۰ هزار بانو سـرکار رفتند. اگر شـما جوانان در خانـه بنشـینید، بدانید که در پیاده روهای مـا هم دیوار خواهد کشید. شما آنها را نمی‌شناسید، من آنها را می‌شناسم. آنها روزی در جلسـه‌ای تصمیم گرفتنـد که در تهران و در پیـاده‌رو دیوار بکشـند. آنها می‌خواسـتند پیاده‌رو زنانه و مردانـه ایجاد کنند، همانطور که در محل کارشان بخشنامه تفکیک جنسیتی را ایجاد کردند.

*من از شما می‌پرسم آیا می‌خواهیم مظلومیت‌ها در این کشور ادامـه یابد؟ آیا می‌خواهیم باز چهره‌هایی که مرحوم هاشـمی را مخدودش کردند به کارشان ادامه دهند؟ آیا می‌خواهیم جامعه ما از بیانات خاتمی عزیز استفاده نکند. چرا عزیزان و چهره‌های عزیز ما و آنهایی را که به ملت خدمت کردند و گفت‌وگوی میان ملت‌ها را بـه ارمغان آوردند و آنها را چهره واقعی ایران را به دنیا نشـان دادند، خانه‌نشـین می‌کنید؟ با چه قانونی؟

*مـا ۲۹ اردیبهشـت پـای صندوق می‌رویم تا بزرگان‌مان را بـه جامعـه برگردانیـم. ما ۲۹اردیبهشـت پـای صندوق می‌رویـم تـا شـرایط امنیتی بـه دانشـگاه بازنگـردد. مـا نمی‌خواهیم ۱۶ آذر سخنرانی در دانشـگاه ممنوع باشـد. ما نمی‌خواهیـم بـازار صـادرات کشـورمان را بـه دیگـران بسپاریم. نفت صادراتی شما را چه کسـانی گرفته بودند؟ یک میلیون بشـکه نفـت صادراتی شـما را چه کسـانی گرفتند؟ آیـا در اختیار گذاشـتن بازار صادراتی ملت ایران به دیگران افتخار دارد؟ شما به کشورهای همسـایه خیلی کمک کردید. آنهـا دل‌شـان می‌خواهـد شـما مجددا برگردیـد. چون کشتیرانی ما تحریم بود، کشتی ما باید به کشـورهای همسایه می‌رفت و ما با لنج کالاهای‌مان را به ایران می‌آوردیم. برای هر کانتینـر باید ۷۰۰دلار اضافه‌تر می‌دادیم.

* ما در ۲۹ اردیبهشت از منافـع ملت ایـران و قدرت واقعی ایران سـخن می‌گوییم و می‌خواهیم بگوییم کشـور ما باید صادرکننده بنزین و گازوییل باشد. شما بنزین و هم گازوییـل را از خارج وارد می‌کردید ولی این دولت مردم را به خودکفایی رساند. ما امروز صادرکننده گازوییل هستیم، ولی به‌زودی در بنزین خودکفا شـده و آن را صادر خواهیم کرد.

*در یک منبع مشـترک کشور همسایه دو برابر ما گاز برداشت می‌کرد. در زمستان از همسایه گاز خواستیم بخریم و آنها ۹ برابر قیمـت گاز را به ما فروختند. همان همسـایه مجددا گاز را قطع کرد ولی دید ما احوالی ازشان نمی‌پرسیم و بعد از ۱۵ روز مجددا گاز را وصل کردند. ما عزت را در عمل و نه در شـعار می‌خواهیم. مردم عزیز ۲۹ اردیبهشـت بداخلاق‌هـا را مایوس کنید و آزادی بیشـتر ملت ایـران را رقم بزنیـد و دانشـگاه‌ها را آزادتر کنیم و دروغ را در این کشـور ریشـه کن کنیم و اخلاق را به این کشور برگردانیم.

* دوباره برای ایران خواهیم آمد.

اگر سیاست‌های دولت احمدی‌نژاد ادامه می‌یافت، اقتصاد ایران مثل ونزوئلا می‌شد

دولت دوازدهم چه اقتصادی را تحویل خواهد گرفت؟

شـرایط آغاز بـه دولت یازدهم به‌گونـه‌ای نبود که هر کسـی توان نجات اقتصاد را داشـته باشـد، اما بررسی‌ها نشـان می‌دهد همزمان با لغو تحریم‌ها، دولت تا حدودی توانسته شرایط مساعدی را برای بهبود فضای کسب‌وکار کشور فراهم آورد.

بـه گـزارش خبرآنلاین، چهار سـال تمام شـد و این روزها در کـوران تبلیغات انتخاباتی زیاد می‌شـنویم که دولـت تدبیر و امیـد چه کرد و چه میراثـی برای دولت آینده خواهد داشـت؟ چه‌کارهایـی باید می‌کرد که نکرد و چه کارهایـی کرده که نتایجش در ماه‌ها و سـال‌های آینده پدیـدار خواهد شـد. اکنون و در ماه‌هـای پایانی دولت یازدهم، فرصت مناسبی است که نگاهی به پرونده کارکردی‌اش طی چهار سـال گذشته بپردازیم و در عین حال، نیم‌نگاهی به آینده اقتصاد ایران در دولت دوازدهم داشته باشیم.

اقتصاد ایران در سال‌های اخیر وضعیت منحصربه‌فردی را تجربه کرده اسـت. تدابیر نابخردانـه دولت‌های نهم و دهم، آثار ناشی از تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت در رکود سـنگین بخش واقعی و مالی اقتصاد نمایان شـده است.

امـروز و درحالی‌کـه اوضـاع نسـبی اقتصادمان به سـبب سیاسـت‌های مناسب خارجی و رفـع تحریم‌هـای ظالمانـه بین‌المللـی، در کنـار انضباط پولـی و مالـی دولـت تا حد زیـادی بهبود پیدا کـرده، اما بی‌شـک تا صبح زمان زیادی باقی مانده است.

بـدون تردید فرمـان دولت دوازدهـم دسـت هر کسـی باشـد، بایـد اذعان کـرد که کار بسـیار سـختی در پیش دارد. خیلی از مسـائلی که سـال‌ها پیش تحت عنوان مشکل از آنها نام برده می‌شد، حـالا هر کدام به تنهایـی می‌توانند تبدیل به یک بحران شـوند. بحران بیکاری، بحران بدهی‌هـای دولت، بحران صندوق‌های بازنشسـتگی، بحران بانکـی و بحران منابع آبی و زیسـت‌محیطی، تنهـا نمونه‌هایی از مشـکلات و دشواری‌های پیش روی اقتصاد ایران در آینده است.

دولت دوازدهم که در ساختمان پاستور مستقر می‌شود، به‌طور قطع با مشکلات متعددی روبه‌رو خواهد شد. رشد اقتصادی، نخسـتین و مهم‌ترین چالش اقتصادی خواهد بود. اگرچـه در چند فصل متوالی رشـد اقتصادی ایران مثبت شـد، اما با توجه به اینکه ظرفیت تولید و صادرات نفت محدود اسـت، به نظر نمی‌رسد که این بخش بتواند در سـال‌های آتی بار رشـد اقتصادی را تنهایی به دوش بکشـد. از این رو، این دغدغه وجود دارد که چگونه رشد اقتصادی سـال ۹۵ را حتی با تعدیل در سـال‌های پیش رو حفظ کرد؟

نبایـد از یاد ببریم که نمونه تداوم سیاسـت‌های دولت محمـود احمدی‌نـژاد و نتایج زیان‌بـار آن، هم‌اکنون به وضـوح در یک اقتصـاد نفتی مانند ونزوئـلا کاملا بارز و مشهود است که انتهای آن، مسیر تورم چند صددرصدی و کمبود شدید مایحتاج زندگی مردم بود.

شـرایط آغاز بـه دولت یازدهم به‌گونـه‌ای نبود که هر کسـی توان نجات اقتصاد را داشـته باشد. با نگاهی کلی به فضای کسـب‌وکار کشـور می‌توان گفت دولت یازدهم همزمـان با لغـو تحریم‌ها تا حدودی توانسـته شـرایط مسـاعدی را برای بهبود فضای کسـب‌وکار کشور فراهم آورد و از پتانسـیل‌های بالقـوه کشـور در جهت ارتقای کیفیت زیرسـاخت‌ها به خصوص در بخش حمل‌ونقل و توسعه صادرات و فراهم کردن شرط لازم و مطلوب برای ترغیب و مشـارکت سـرمایه‌گذاران خصوصی و خارجی استفاده کند. حفظ رشـد اقتصادی در نرخ‌هایی بالاتر از ۵درصد شرط لازم افزایش تقاضا، کاهش بیکاری و بهبود رفاه مردم است.

یکی از مهم‌ترین موانع رشـد اقتصادی در حال حاضر فقدان سـرمایه لازم اسـت. تأمین سـرمایه از دو محل داخلـی (دولـت و مـردم) و خارجی ممکن اسـت، اما اینـک و با افزایش ناکارایی و حـوزه فعالیت‌های جاری دولت کمتر می‌توان به بودجـه دولت برای تأمین مالی سرمایه‌گذاری امید داشت. از این رو باید تسهیل فرآیند تأمین سـرمایه از محل پس‌انداز مردم و سرمایه‌گذاران بین‌المللـی در دسـتور کار سیاسـت‌گذاران اقتصادی کشـور قرار گیـرد. در این میان، کارایـی نظام بانکی و بازار سرمایه نقش اساسـی در تجهیز پس‌انداز خانوارها و شرکت‌ها و اختصاص آن به طرح‌های سرمایه‌گذاری دارد.

اصـلاح نظـام بانکـی یکی دیگـر از موضوعـات پیـش روی اقتصادمان اسـت که راه فـراری از آن نیسـت. حجـم انبوه مطالبـات معوق بانک‌ها در کنـار سـرمایه انـدک، مانـع از تأثیرگـذاری آنها در انتقـال سـرمایه‌های خرد به طرح‌های سرمایه‌گذاری است. امـا مهم‌ترین چالـش دولت دوازدهم، پذیرش مسـئولیت اصلاح نظام بانکی و سپس اصلاح قوانین و روش‌های نظارتی است.

در چند سـال گذشـته دولت یازدهم مجبـور به ادامه طرح یارانه‌ها و پرداخت نقدی شـد. ارزش حقیقی یارانه دریافتی خانوارها در سـایه تورم سال‌های گذشته بسیار کاهش یافته اسـت، اما همچنان مجموع مبلغ پرداختی رقمـی قابل توجـه برای دولت و باری سـنگین بر دوش بودجه دولت اسـت. از یک طرف، خانوارها انتظار افزایش مبلـغ یارانه را دارنـد و از طرف دیگر، دولـت در تأمین منابع آن به مشـکل خورده اسـت. مقابلـه با این معضل نیازمنـد واقع‌بینی دولت و مردم اسـت. دولت دوازدهم باید با شجاعت تمام، نظام پرداخت یارانه‌ها را دستخوش تغییر جدی کند.

دولـت دوازدهـم بـه نسـبت دولـت یازدهـم بـا زیرسـاخت‌های مناسـب‌تری بـرای حـل مشـکلات اقتصادی مواجه اسـت. تحریم‌های بین‌المللی برداشته شـده، نرخ تورم تک‌رقمی و نرخ رشد اقتصادی مثبت اسـت. دولت دوازدهم باید بتواند رشد اقتصادی سال ۹۵ را از طریـق افزایش تولید بخش‌های کشـاورزی، صنعـت و خدمات بدون احتسـاب نفـت، حداقل در محـدوده ۵درصد حفظ کند، یا اینکه مراقب باشـد با اتخاذ سیاست‌های پولی درست، نقدینگی فزاینده را به سـمت افزایش تورم و دو رقمی کردن نرخ آن هدایت نکنـد. دولت دوازدهـم به‌طور حتم بایـد وارد مرحله تعدیل ساختاری اقتصاد شود.

یادداشت

صنعت، بیکاری را شکست می‌دهد؟

مهدی پورقاضی
رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران

اشـتغال تبدیل به مسـئله اصلی اقتصاد کشور شده است. درباره ظرفیت بخش‌های مختلف اقتصاد در اشتغال‌زایی زیاد می‌شنویم. سوال این است که چرا باوجود این ظرفیت‌ها، هنوز مشکل بیکاری، مهم‌ترین مسئله اقتصاد ماست؟

۵۰درصد از صنایع در شرایط فعلی و به دلایل اجتناب‌ناپذیر تعطیل اسـت. این بخش از صنایع نتوانسـته از نظر مدیریتی و تکنولوژیکـی خـودش را به‌روز کند، در نتیجـه نمی‌توان از ظرفیت آنها برای ایجاد اشـتغال استفاده کرد. این امید وجود دارد که در رفت‌وآمد هیأت‌های تجاری خارجی به ایران فرصت نوسازی صنعت و انتقال دانش مدیریتی فراهم شود، اما تاکنون بیشتر هیأت‌ها برای فروش کالا به ایران سفر کردند و کمتر در سطح سـرمایه‌گذاری و انتقال تکنولوژی به میدان آمدند. اگر در سطح سرمایه‌گذاری همکاری با شرکت‌های خارجی برقرار شود، می‌توان روی ظرفیت اشتغال‌زایی صنعت حساب کرد. در حال حاضر مسئله انتقال نقدینگی و تهدیدهای آمریکا از نظر من، مهم‌ترین دلیل تعلل شرکت‌های خارجی برای گسترش همکاری با ایران است و باید برای افزایش ظرفیت اشتغال‌زایی هر بخش از صنایع کشور به رفع این موانع فکر کرد. اصلی‌ترین مسـئله صنعت ایران رقابتی نبودن آن اسـت. صنعت امکان تولیـد محصولاتی کـه از نظر کیفیت و قیمت رقابتی باشـد ندارد. برای رقابتی شـدن محصولات صنعـت راه طولانی در پیـش داریم. اندازه بنگاه‌ها، بهـره‌وری عوامل موثر در تولید و تجهیز کارخانه‌ها به تکنولوژی روز از مهم‌ترین گام‌ها در رقابتی شدن صنعت است. از سوی دیگر، مسئله بزرگ‌تر این است که هنوز برنامه‌ای برای تحقق این هدف نداریم. وزارت صنعت باید برای این هدف برنامه بنویسـد و اجرای آن را تا تحقق رقابتی شدن دنبال کند. تعیین اسـتاندارد داخلی چقدر می‌تواند به رقابتی شدن محصولات صنعت کمک کند؟ استاندارد مقررات و بندهای خودش را دارد که بخشـی از آنها اجرایی می‌شود و بخشـی مورد غفلت قرار می‌گیرد. اسـتاندارد شامل دو بخش است. یک مجموعه از مقررات، استاندارد سلامت و ایمنی مردم را تضمین می‌کند و به‌طور حتم باید با اسـتفاده از قوه قهریه و نظارت بیشـتر این هـدف را تامین کرد، اما از سـوی دیگر مجموعه‌ای از استانداردها برای بهبود کیفی محصولات مطرح اسـت که اگر در این زمینه از قوه قهریه استفاده شود، بنگاه‌ها راهی برای دور زدن آن پیدا می‌کنند. رقابتی شـدن محصول زمانی ممکن اسـت که مدیران یک بنگاه به نتیجه برسند که رعایت مواردی منجر به سهم بیشتر آنها در بازار خواهد شد و از سـوی دیگر زمینه رعایت هرچه بیشتر آن در کشور را باید فراهـم کرد. در هیچ جای دنیا نگاه پلیسـی به کار اقتصادی نتیجه‌بخش نبوده اسـت. مجموعه‌ای از اسـتانداردها که به بهبود کیفی محصول منجر می‌شود، باید توسط خود مدیران و داوطلبانه دنبال شود. در این شرایط است که مدیران به رعایت اسـتانداردها افتخار و درک می‌کنند که استاندارد ابزاری برای موفقیت آنهاسـت. متاسفانه این دیدگاه کمتر در بین مدیران وجـود دارد. در صنعـت ایران محصولاتی تولید می‌شـود که اسـتانداردهای لازم در مورد مصـرف آب و برق و به‌طورکلی انرژی در مورد آنها رعایت نشـده اسـت. همین دیدگاه باعث می‌شود محصول ایرانی نه در بازار داخلی خریدار داشته باشد نه کشـورهای دیگر رغبتی به واردات از ما داشته باشند. برای تقویت رعایت اسـتانداردها و رقابتی شدن محصولات صنعت نیازمند دیدگاه تازه‌ای هستیم که باید توسط وزارت صنعت و در یک برنامه مدون به فضای صنعت ایران منتقل شود.

منبع: سایت خبری اتاق تهران

ادامه روند تراز تجاری مثبت ایران

سهم ۶۷ درصدی کالاهای واسطه‌ای از واردات

کارنامه تجارت خارجی کشـور در فروردین‌ماه سـال جاری حاکی از تراز تجاری مثبت ۳۷۵ میلیون دلاری است. به گزارش ایسنا، براساس آمار واردات و صادرات ایران در نخستین ماه سال ۱۳۹۶، تراز تجارت خارجی کشورمان در این مدت مثبت بوده و در مجمـوع ۳۷۵میلیـون دلار ارزش صادرات غیرنفتی ایران بیش از مجموع ارزش واردات به کشـورمان بوده است. صادرات غیرنفتی ایران در فروردین ماه امسال به ۲میلیارد و ۷۲۳ میلیون دلار رسید و همچنین واردات ایران در این مدت ۲میلیارد و ۳۴۸ میلیون دلار است. در مدت یادشده وزن کالاهای وارداتی ایران در مجموع به ۲میلیون و ۹۱ هزار تن رسید در حالی که در این مدت ۸میلیون و ۶۲ هزارتن انواع کالا صادر شد.

اقلام عمده صادراتی

اقلام عمده صادراتی کشـورمان در مدت یادشـده نیز به ترتیب شـامل میعانات گازی بـه ارزش ۴۹۳ میلیون دلار، متانـول ۱۳۲ میلیـون دلار، پروپـان مایع شـده به ارزش ۱۰۳میلیـون دلار، پلی‌اتیلن گرید فیلد با ۹۸ میلیون دلار، آهن و فولاد غیرممزوج بـا ۹۷ میلیون دلار، گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شـکل ۹۶میلیون دلار، روغن‌های سـبک و فرآورده‌ها بـه جز بنزین ۹۱ میلیـون دلار، بوتان مایع شـده بـا ۶۳ میلیون دلار، پلی‌اتیلـن گرید تزریقی با ۶۳ میلیون دلار و قیر نفت با ۵۴ میلیون دلار بوده است.

اقلام عمده وارداتی

اقلام عمده وارداتی نیز در فروردین ماه امسـال به ترتیب شـامل ذرت دامـی بـه ارزش ۱۴۴ میلیـون دلار، برنج با ۷۴میلیـون دلار، وسـایل نقلیه موتوری با حجم سـیلندر ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی به ارزش ۶۴ میلیون دلار و کنجاله سویا با ۵۷ میلیون دلار بوده است.

میزان واردات به تفکیک گروه‌های کالایی

براسـاس بررسی‌های به عمل آمده در فروردین‌ماه از بین کالاهای وارد شـده به کشور بیش از ۶۷.۱۴ درصد از ارزش کل به گروه‌های کالایی واسـطه‌ای اختصاص داشـته است. کالاهـای مصرفی با ۱۷.۴۶درصـد از ارزش در رتبه دوم و کالاهای سرمایه‌ای با ۱۵.۴۰درصد در رتبه سوم قرار دارند.

عمده‌ترین خریداران کالاهای ایرانی

عمده‌تریـن خریـداران کالاهای ایرانـی در فروردین ماه سال‌جاری به ترتیب کشورهای چین به ارزش ۶۱۵ میلیون دلار، امـارات متحـده عربـی ۴۹۷ میلیـون دلار، عراق با ۳۸۸میلیون دلار، هند با ۲۴۸ میلیون دلار و جمهوری کره با ۱۵۳میلیون دلار بوده است.

کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران

کشـورهای عمـده صادرکننده کالا به ایـران نیز در این مدت به ترتیب شامل کشورهای چین با ۴۸۵ میلیون دلار، امارات متحـده عربی با ۴۰۲ میلیـون دلار، ترکیه با ۱۸۰ میلیـون دلار، جمهوری کره بـا ۱۴۳ میلیون دلار و هند با ۱۳۱میلیون دلار بوده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بررسی کرد

پیامد پول‌پاشی در اقتصاد ایران

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با انتشار گزارشی به بررسی مبانی و آثار پول‌پاشـی در اقتصاد ایران پرداخت.

بـه گـزارش «فرصـت امـروز» دفتـر مطالعـات اقتصـادی مرکز پژوهش‌هـای مجلـس شـورای اسـلامی در گزارشـی بـا عنـوان «پول‌پاشـی در اقتصـاد: مبانـی و آثـار» بـا نگاهی بـه ادبیـات این موضوع به ارزیابی و بررسی تاثیرات موارد مختلف پول‌پاشـی احتمالی در بودجـه دولت در شـرایط فعلی اقتصاد ایران پرداخته است.

در ایـن گـزارش تصریح شـده اسـت که برخی دولت‌هـا با وجود قیدوبندهـا بـه دلیـل محدودیت منابـع در اختیـار ممکـن اسـت به‌دلایل مختلف اقتصادی (افزایش تقاضـای کل و خـروج از رکود) یا اقتصاد سیاسـی (انتخاباتی) تمایل داشـته باشـند خـارج از محدوده ظرفیت مالی در دسـترس، مخارج خـود را افزایـش دهند و کسـری بودجـه ایجـاد کننـد. کسـری بودجه‌ای که در این وضعیت ایجاد می‌شود معمولا از راه‌های مختلفی تامین می‌شـود. راه متداول، ایجاد بدهی اسـت که در برخی کشورها شیوه‌های دیگری مانند تامین مالی مسـتقیم از بانک مرکـزی، تغییر نـرخ ارز و تغییر قیمـت نهاده‌ها یا کالاهایی که تامین‌کننده آن دولت است (مانند سـوخت و حامل‌های انـرژی) نیز به ایـن روش‌ها اضافه می‌شود.

عمـده روش‌هـای مذکـور، به‌گونـه‌ای «پول‌پاشـی» از منابع دیگـر بـرای تامین مخـارج دولت به شـمار می‌روند، اما به‌طور ویژه، پول‌پاشـی از طریـق بانک مرکزی در بودجـه دولـت، به‌طـوری که امکان بازگرداندن آن وجود نداشته باشـد، از مصادیـق یک سیاسـت پولـی غیرمتعارف به نـام «توزیع هلیکوپتری» شمرده می‌شود. بنابر تعریف فنی، ایجاد کسری و تامین منابع آن از بانک مرکزی، به‌گونه‌ای کـه عمـلا یـا به‌دلایـل اقتصـاد سیاسـی، امکان یا قصد بازستاندن منابـع توزیع شـده و کاسـتن از اثر گسـترش پولی آن (اسـترلیزه کـردن) وجود نداشـته باشـد، از مصادیـق توزیـع هلیکوپتری پول شمرده می‌شود. توزیع هلیکوپتری عمدتا در اقتصادهـای دچار رکود شدید و نرخ بهره پایین و به منظور رونق بخشـی به اقتصاد، استفاده یا پیشنهاد می‌شـود و استفاده از آن برای کشورهای دچار تورم و با نرخ بهره بالا با خطرات شـدید ارزیابی شده و توصیه نمی‌شود.

شـایان ذکر اسـت کشـورهایی کـه در سـیکل‌های چهارگانـه سیاسـت‌های موسوم به عوام‌گرایی قرار داشته‌اند، در نهایت در معرض آسـیب‌های خطرناک پول‌پاشی از جمله اَبَرتورم، بحران ارزی و بحران تعهدات قـرار گرفته‌اند و در نهایت دسـته‌های اسکناسـی کـه گویی از آسـمان پرتاب شـده‌اند، هنگام رسـیدن به زمین اقتصاد، تاثیراتی همانند بارش سنگ داشته‌اند.

همچنیـن در این گزارش، ضمن مرور فشـرده بر ادبیات پول‌پاشی و سیاست‌های عوام‌گرایانه، تاثیرات و پیامدهای موارد مختلف پول‌پاشی احتمالـی در بودجـه دولـت در شـرایط فعلی اقتصاد ایران بررسی شده است.

در گـزارش مرکـز پژوهش‌های مجلس برآورد شـده اسـت که در شـرایط فعلـی اقتصاد ایـران، هر ۵۰ هزار میلیارد تومان پول‌پاشـی در بودجـه دولـت (معـادل کمی بیـش از ۵۰ هزار تومـان برای هر ایرانـی)، در سـال اول حداقل اثر تورمی معـادل افزایش ۶،۴ درصد داشته باشد و پیش‌بینی تورم فعلی را از ۱۱،۲ درصد کنونی در سـال جاری به ۱۷،۶ درصد در پایان سال برساند.

علاوه‌بـر ایـن همان‌گونـه کـه توضیـح داده شـد وضعیـت نظام بانکی کشـور به‌گونه‌ای اسـت که هرگونـه اقـدام غیرمدبرانه اثرگذار بـر حجم پـول و نرخ سـود بانکی می‌تواند آسـیب‌های جدی و بعضا جبران‌ناپذیـری از قبیل تورم‌های افسار گسیخته در پی داشته باشد.

سعید لیلاز:

چگونه افزایش یارانه‌های نقدی به گسترش فقر می‌انجامد؟!

سعید لیلاز می‌گوید نکته‌ای که در شعارهای مربوط به افزایش یارانه‌های نقدی که توسـط کاندیداهای ریاسـت جمهوری مطرح می‌شود، این اسـت کـه این شـعارها در صـورت اجرا عـلاوه بر اینکه نوعی بی‌اعتبار دانسـتن قانون محسوب می‌شـود، ضد عدالت اجتماعی است و به گسترش فقر منجر می‌شود.

سـعید لیـلاز در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره موضوع پرداخـت یارانه‌های ۲۵۰ هزار تومانی به اقشار مردم که در جریان مناظرات انتخاباتی مطرح شد، اظهار کرد: هر کس می‌تواند یارانه نقدی اقشـار مختلف جامعه را اضافه کند ولی با این شـرط کـه به ازای هر ۵۰ هـزار تومان یارانـه نقدی ۱۰۰۰ تومـان افزایش در قیمت دلار رخ دهـد، بنابراین افزایش یارانه نقدی به ۲۵۰ هزار تومان مسـتلزم ۸۰۰۰تومان شدن قیمت دلار است.

این اقتصاددان توضیح داد: با این حساب چرا ۲۵۰ هزار تومان؟ می‌شود یک میلیون و ۲۵۰ هـزار تومان به هر نفر داد به شـرط آنکه دلار به قیمـت ۱۸ هزار تومان برسـد و این یعنی تورم و کاهش قدرت خرید خانوار ایرانی به‌ویژه دهک‌های پایین درآمدی.

وی همچنیـن در بخشـی از سـخنانش بـا بیـان اینکه طرح شـعارهایی مبنی بر افزایش یارانه نقدی مردم به منزله دسـت کم گرفتن شعور مردم است، گفت: این در حالی است که افزایش یارانه نقدی هرگز به قدرت خرید مردم اضافـه نمی‌کند، چون تورم لجام‌گسـیخته‌ای ایجـاد می‌کند. در دولت محمـود احمدی‌نژاد که توزیع یارانه‌های نقدی آغاز شد، این برنامه به این صورت اجرا شـد که دولت عملا شـب دو، سـه برابـر ۴۵ هزار تومـان از جیب ملت برداشته و صبح ۴۵ هزار تومان به حساب آنها واریز می‌کرد، چرا که تورم ایجاد شـده حاصل از توزیع پـول نقدی به آحـاد مختلف جامعه قیمت‌هـا را افزایش داده و تـوان خرید خانوار را کاهش می‌داد.

لیلاز افزود: نکته‌ای که در شعارهای مربوط به یارانه که توسط کاندیداهای ریاست جمهوری مطرح می‌شـود وجود دارد این اسـت که این شـعارها قانون را بی‌اعتبار فرض می‌کنند. قول افزایش پرداخت یارانه‌های نقدی به این منزله اسـت که گویی مجلس، شورای نگهبان و . . . وجود ندارند، چرا کـه مثلا ما نمی‌بینیم گفته شود لایحه افزایش یارانه‌های نقدی به مجلس شورای اسـلامی می‌رود تا مجلس در مورد آن تصمیـم بگیرد. ایـن در حالی اسـت که مثلا چنین لایحه‌ای در مجلس دهم بعید است که به قانون تبدیل شـود، بنابراین اگر قرار باشـد وعده‌های یارانه کاندیداهای ریاست جمهوری محقق شـود، اجرای آن به سال چهارم ریاست جمهوری آنها موکول می‌شود.

ایـن اقتصاددان همچنین تاکید کرد: به نظر من طرح توزیع یارانه‌هـای نقدی در ایران که برخـی کاندیداهای ریاسـت جمهـوری وعده افزایـش مبالغ آن را می‌دهنـد، یک نوع طرح ضد عدالت اجتماعی اسـت. این در حالی است که در قانون برنامه چهارم پیش‌بینی شـده از محل منابع یارانه‌هـا به محرومان مبالغی لازم پرداخت شـود ولی توزیـع یارانه‌های نقدی به شکلی اجرا شـد که عملا به همه آحاد جامعه از جمله سـرمایه‌داران هم پرداخت شد و این بـه معنی تشـدید نابرابری و ایجـاد تورم بود کـه این به ضرر فرودسـتان پنج برابر بیشـتر از ثروتمندان اسـت، چرا که تـورم در زندگی ثروتمندان تاثیر نمی‌گذارد و فشار آن بر اقشار فرودست جامعه تحمیل می‌شود و این موضوع ضد عدالت اجتماعی است.

وی افـزود: وقتـی پرداخـت برابر بـه آحاد مختلف جامعه صـورت می‌گیرد، به این معنی اسـت که ابتدا انگار پرداختی صورت نگرفته و پس از آن ضد عدالت اجتماعی اسـت، چرا که تورم حاصل از آن بیشتر از ثروتمندانی که آنها از یارانه‌ها بهره‌مند بودند به اقشـار فرودسـت جامعه تحمیل می‌شـد و قـدرت خرید آنها را کاهش می‌دهد.

لیـلاز ادامه داد: کار اصولی کـه بتواند عدالت اجتماعی را تامین کند این است که منابع مربوط به یارانه‌ها به نحوی در راستای افزایش رفاه اقشار فرودست جامعه به کار گرفته شود، یعنی اتفاقی که در دولت حسـن روحانی پیگیری شد. دولت توانسـت یارانه ۵میلیون نفـر را حذف کند که ارزش آن سالانه در حدود ۲۷۰۰ میلیارد تومان برآورده می‌شـود و این مبالغ از ابتدای امسال به مستمری‌بگیران سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) تخصیص داده شـد؛ طوری که مستمری آنها ۳.۵ یا چهار برابری شد. همچنان که دیدیم پرویز فتاح – رئیس کمیته امداد امام خمینـی (ره) – از دولت یازدهم بابت این اقدام تشکر کردند.

این اقتصـاددان در پایان گفـت: بنابر آنچه که گفته شـد زمانـی یارانه می‌توانـد به نفع فرودستان جامعه باشـد که از فرادستان کسر و به فرودسـتان تخصیص داده شود، زمانی که به آحاد جامعه تخصیص داده می‌شـود نه‌تنها عدالـت اجتماعـی را تامین نکـرده بلکه ضد عدالت اجتماعی عمل می‌کند. تصریح می‌کنم قـول افزایش یارانه‌های نقـدی علاوه بر اینکه نادیده گرفتن شـعور مردم محسـوب می‌شود بی‌اعتبـار دانسـتن قانون اسـت و ضد عدالت اجتماعی عمل می‌کند.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران:

مبادا ثبات ایجاد شده در اقتصاد از دست برود

رئیس اتـاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران گفت: ویژگی بزرگ دولت یازدهم این اسـت که تصمیمات اشـتباه اقتصادی بسیار کمی گرفته است.

مسعود خوانساری در گفت وگو با خبرآنلاین بـا بیان اینکه با شـروع رقابت‌های انتخاباتی و تبلیغات گروه‌های سیاسی، ذهن فعالان بخش خصوصـی نیز بیش از گذشـته درگیـر آینده اقتصاد کشـور می‌شـود، اظهارداشـت: تجربه ادوار گذشـته نشـان داده که فضای انتخابات بـا دو آفت همراه اسـت؛ اول اینکه گروه‌هایی که عمدتا خارج از دولت هستند به نقد سخت و گاهـی غیرمنصفانه عملکرد کابینه مسـتقر می‌پردازند. این نوع نقد به سـرعت به تخریب تبدیل می‌شـود و در نهایـت فضایی قطبی را میـان دولت و منتقدان رقـم می‌زند. در حالی که هدف از نقد دولت باید ارائه راهکارهای تازه برای پیشرفت باشد. در نتیجه این‌گونه رفتارها، اظهارنظرها به شـعار تبدیل می‌شـود و به این ترتیـب حاصلی از چنیـن مجادله‌هایی نصیب کشور نمی‌شود.

وی افزود: نکته دوم هزینه از صندوق سـرمایه اجتماعی کل کشـور اسـت؛ تهمت، افشاگری و حتی نقد یک‌طرفه منجر به این می‌شود که نگاه مردم به کلیت سیستم اداری کشور بدبین شود، همچنین باورهـای آنان در حوزه‌های مختلف با خدشه مواجه می‌شود که قطعا تضعیف سرمایه اجتماعی به نفع هیچ گروه و حزب سیاسی معتقد به نظام و کشور نیست.

خوانسـاری بـا اشـاره به دغدغه‌هـای بخش خصوصی دربـاره آینده اقتصاد ایـران در دولت دوازدهم خاطرنشـان کرد: دولتی که قرار است چهار سال آینده اداره کشور و به‌خصوص اقتصاد را بر عهده گیرد، نیاز بـه برنامه‌ای دارد که ابعاد کارشناسـی، فنی، تخصصی و واقع‌بینانه داشته باشد. برای دسـتیابی به این برنامه به گروه‌های تخصصی، کارآمد و کارشناس در اطراف کاندیداها نیاز است.

رئیـس پارلمـان بخش خصوصـی تهران به دستاوردهای دولت یازدهم در بخش اقتصاد اشاره کرد و گفت: به طور حتم یکی از دسـتاوردهای مهـم دولت پس از برجام، ایجاد ثبات در اقتصاد ایران است.

خوانسـاری به آمارهای اقتصادی سـه سـال و نیم گذشـته اشـاره کرد و گفت: آمارها نشان می‌دهند کـه دولت یازدهـم در برخی حوزه‌ها اقدامات موثری به انجام رسـانده اسـت؛ کاهش تـورم از ۴۲درصد به ۹.۵درصـد، افزایش میزان صادرات نفت از ۱.۱میلیون بشکه به ۲.۸میلیون بشکه، افزایش میزان صادرات غیرنفتی نسبت به واردات که برای نخستین بار طی پنج دهه اخیر رخ داده است، جلوگیری از نوسانات نرخ ارز بدون دلارهای نفتی به مدت بیش از سه سال و نیم و افزایش نرخ رشد اقتصادی.

خوانساری تصریح کرد: توافق هسته‌ای و برجام موجب شـد رابطه اقتصاد ایـران و جهان دوباره برقرار شود. بر پایه همین توافق، سال ۹۵ با بهبود قابل تقدیر روابط ایران و کشورهای دیگر جهان همراه بود. اعزام هیات‌های ایرانی به کشـورهای اروپایی و حضور بیش از ۱۸۰ هیأت خارجی طی دو سال در ایران نشانه‌هایی از این اقدام دولت در حوزه دیپلماسی است.

خوانسـاری با بیان اینکـه دولت تلاش زیادی در جهـت شفاف‌سـازی اقتصاد به عمـل آورد، عنوان داشـت: نظام و دولت نشان داده‌اند که با هدف‌گذاری درسـت و دقیق می‌تـوان به نتایج مناسبی رسید.

خوانسـاری با اشـاره به موج انتقادها و گاهی تخریب‌ها علیه دولت عنـوان کرد: گاهی فضای سیاسـی چنـان بـر دیدگاه‌هـای تخصصی و اقتصادی سایه می‌اندازد که حتی موضوعات مهم و اثرگذاری مانند «اثرات اجرای برجام» بر اقتصاد و وضعیت جامعه ایرانی نیز با شبهه‌هایی مواجه می‌شود.

خوانسـاری تاکید کرد: دولت طی سـه سال و نیم گذشته اقدامات موثری انجام داده که اگرچه منجر به بروز انقلاب در اقتصاد ایران نشـده ولی حداقل از انفجار اقتصاد جلوگیری کرده اسـت. بخش خصوصی اعتقـاد دارد که حفظ آرامش و تحلیل بر مبنای نگاه کارشناسی نیاز امروز کشور است و نباید از این مدار منصفانه خارج شد.

او با اشـاره به مشـکلاتی که نظام بانکی برای اقتصاد کشور ایجاد کرده، عنوان کرد: آنچه طی یک دهه گذشـته اتفاق افتاد، سبب شد سرمایه بانک‌ها به یغما برود. بدهی‌های معوق از استاندارد جهانی فراتر رفت و اقتصاد رکودزده شد.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران با بیان اینکه نباید آینده کشـور را فدای بازی‌های سیاسـی زودگذر کرد، اظهارداشـت: هر اقدام و رفتار و حتی شـعاری که ثبات اقتصاد کشـور را برهم بزند، خطری جدی برای آینده اقتصاد ایران به وجود خواهد آورد، از همین رو حرکت در مدار اخلاق، نیاز مهم کشور در این دوره است.

او افـزود: واقعیـت ایـن اسـت کـه بخش خصوصی ایران و از آن مهم‌تر کلیت اقتصاد ایران به صراحت از گسترش جو سیاست‌زدگی نگران است، زیرا سیاسـت‌زدگی باعث افزایش تنش و از میـان رفتن ثبات در تصمیم‌گیری‌ها و فضای حاکم برکلیت اقتصاد کشـور می‌شود، بنابراین هیچ صاحب کسـب‌وکاری علاقه‌مند نیست این وضعیت در کشـور حاکم شود، اما این یک روی سکه است.

خبر

تک رقمی شدن نرخ بیکاری

رویایی که ۲۰ ساله شد

معاونـت امـور اقتصـادی وزارت اقتصاد با اعـلام ایجاد ۷۶۶ هزار فرصت شغلی در یک سال گذشته، دلایل افزایش تعداد و نرخ بیکاران را اعلام کرد.

به گـزارش «فرصت امـروز» وزارت اقتصـاد در گزارش «بررسـی وضعیت بازار کار در زمسـتان ۱۳۹۵» به بررسی مهم‌ترین شاخص‌های مرتبط با بازار کار در زمستان ۱۳۹۵ و مقایسه آن با پاییز ۱۳۹۵ و زمستان سال ۱۳۹۴ پرداخته است.

براسـاس نتایج آخرین طرح آمارگیـری نیروی کار مرکز آمار ایران در زمسـتان ۱۳۹۵، جمعیت فعال (عرضه نیروی کار) به حدود ۲۵.۵ میلیون نفر و جمعیت شـاغل (تقاضای نیروی کار) به حدود ۲۲.۳ میلیون نفر رسـیده است. آمار و اطلاعات مذکور در مقایسـه با زمستان ۱۳۹۴ در خصوص جمعیت فعال ۱۰۷۸ هزار نفر و جمعیت شـاغل ۷۶۶ هزار نفر افزایش را نشان می‌دهد.

این امر بدان معناسـت که با وجود افزایش قابل ملاحظه ۷۶۶ هزار فرصت شغلی طی یک سال گذشته، به دلیل آنکه تحت تاثیر افزایش نرخ مشـارکت اقتصادی، میزان افزایش در عرضـه نیروی کار بیشـتر از میـزان افزایش در تقاضای آن بـوده، لذا جمعیت بیکار و نیز نرخ بیکاری افزایش یافته اسـت؛ به طوری‌که نرخ بیکاری به ۱۲.۵درصد رسـیده که نسـبت به فصل مشابه در سـال قبل، ۰.۷ و نسبت به فصل قبل ۰.۲ واحد درصد افزایش یافته است.

در زمستان ۱۳۹۵، نرخ مشارکت اقتصادی در گروه سنی ۱۰سـاله و بیشـتر ۳۸.۹ درصد بوده است که در مقایسه با زمستان ۱۳۹۴ حدود ۱.۲ واحد درصد افزایش داشته است. ایـن افزایش در نرخ مشـارکت اقتصـادی، در همه گروه‌ها (زنان، مردان، شـهری و روسـتایی) بروز کرده اسـت. نرخ بیکاری جوانان (۱۵-۲۴ سـال) نیز در زمسـتان ۱۳۹۵ به ۲۸.۱ درصد رسـیده که نسبت به فصل مشابه در سال قبل و فصل پیش، کاهش یافته اسـت که نشانگر امید در بهبود وضعیت اشتغال برای جوانان است.

رویای ۲۰ ساله تک رقمی شدن نرخ بیکاری

همچنین بررسـی نرخ بیکاری از سـال ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵ نشـان می‌دهد که پس از ثبت نرخ تـک رقمی بیکاری در سـال ۷۵، دیگر اقتصاد ایران نرخ بیـکاری تک رقمی را به خود ندیده است.

به گزارش مهر، عدم تناسـب عرضـه و تقاضا در بازار کار امروز منجر به بروز بحران بیکاری در کشـور شـده است و نگاهـی به آمار بیـکاری طی دو دهه اخیـر مهر تاییدی بر این ادعاست.

مـرور نـرخ بیـکاری در دو دهه اخیر نشـان می‌دهد که باوجود هدف‌گذاری برنامه‌های توسـعه‌ای برای کاهش نرخ بیـکاری و حتی پیش‌بینی تحقق نرخ بیکاری ۷درصدی در برنامه پنجم توسـعه اما آخرین نـرخ «تک رقمی» بیکاری در سـال ۱۳۷۵ و با نرخ ۹.۱درصد ثبت شـد و تا به امروز با گذشـت ۲۰ سـال، نرخ بیکاری کشـور همواره دو رقمی بوده است!

این در حالی اسـت که در برنامه دوم توسعه مصوب سال ۱۳۷۳ پیش‌بینی شـده بود تـا وزارت کار و امور اجتماعی وقت نسـبت به ایجاد ۶۶۰ هزار فرصت شغلی ارزان قیمت جدیـد بـه منظور حمایـت از اشـتغال نیروی کار کشـور و کاهـش نرخ بیـکاری اقدام کند. این در حالی اسـت که اگر دولت‌ها تا چهار سـال گذشته هم سـالانه برای حدود ۶۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌کردند امکان پاسخگویی به تقاضای اشتغال سالانه وجود داشت.

به هـر روی، نرخ پایین رشـد سـرمایه‌گذاری، بهره‌وری و رشـد اقتصـادی به یکباره بـازار کار را با حجـم انبوهی از تقاضای شـغل مواجـه کرد تا امروز بـا عنوان «جمعیت انباشت بیکار» از آن یاد شود. در شرایطی که سالانه اشتغال ۶۰۰ هزار نفر می‌توانسـت بین عرضـه و تقاضای بازار کار تعادل ایجاد کند اما امروز برای پاسـخ بـه نیاز بازار کار به سـالانه حدود یک‌میلیون شغل نیاز اسـت! به عبارت بهتر، مـدت زیاد انتظار برای یافتن شـغل، جمعیـت بیکار را به یکباره افزایـش داد تا علاوه بر نیروی جدیدالورود متقاضی شـغل، افراد جویای کار از سـالیان گذشته نیز همچنان در خیل جمعیت بیکار باقی بمانند.

در برنامه‌هـای سـوم و چهـارم توسـعه نیـز در بندها و تبصره‌های متعددی دولت‌ها مکلف به اتخاذ سیاسـت‌های اشـتغال‌زایی بودند تا اینکه در برنامه پنجم توسـعه دولت مکلف شد تا با انجام اقدامات ضروری و لازم نرخ بیکاری را در پایان برنامه به ۷درصد برسـاند که این هدف‌گذاری نیز محقق نشـد. تکالیف قانونی برنامه‌های توسـعه‌ای در حالی بر دوش دولت‌هـای مختلف بوده که ماحصل اقدامات تمام دولت‌ها امروز تحقق نرخ بیکاری ۱۲.۴درصدی است.

هر چند سیاسـت‌های اشـتغال‌زایی عمدتا در بلندمدت تاثیرگذار هستند اما از عملکرد دولت‌ها همین بس که نرخ بیکاری تک رقمی سال ۷۵ در ۲۰ سال گذشته دیگر تکرار نشـده است. آنچه که مسلم اسـت، نرخ تک رقمی بیکاری در برنامه ششـم توسـعه نیز تنفیذ شـد با ایـن تفاوت که ایـن بار به جـای هدف‌گذاری نرخ بیکاری در سـال پایانی برنامه، دولت مکلف شده تا سالانه نرخ بیکاری را ۰.۸درصد کاهش دهد که براساس این تکلیف قانونی، نرخ بیکاری در سـال پایانی برنامه ششم توسـعه یعنی سال ۱۴۰۰ باید به ۸.۴ درصد برسد.

مدیرعامل ایران‌ایر:

نخستین هواپیمای ATR هفته آینده وارد تهران می‌شود

مدیرعامـل شـرکت هواپیمایی جمهوری اسـلامی ایران از ورود نخسـتین هواپیمـای ATR طـی هفتـه آینـده به کشـور خبـر داد. به گزارش پایگاه خبـری وزارت راه و شهرسـازی، فرهاد پرورش گفت: حدود شـش روز تا زمان نهایی تحویل نخسـتین هواپیمای ای.تـی.آر به ایران باقی مانده اسـت و برهمین اسـاس اواخر هفته آینـده ایران‌ایر نخسـتین هواپیمای سفارشی خود را از شـرکت ای.تی.آر تحویل می‌گیرد.

به گفته پرورش، قرار است هر چهارفروند از این هواپیماها به تدریج وارد ناوگان هوایی ایران‌ایر شـود تا در مسیرهای کوتاه هوایی مورد استفاده قرار گیرد.

مدیرعامل ایران‌ایر درخصوص اینکه آیا هر چهار فروند از هواپیماهای سفارشـی در یک زمان به ایران‌ایر تحویل داده می‌شود، گفت: هنوز مشـخص نیست که بتوانیم این چهار فرونـد هواپیما را در یک زمـان تحویل بگیریم و در صورت قطعی شدن اعلام خواهیم کرد.

خبر

رئیس کنفدراسیون صادرات:

افزایش ۳۰۰درصدی صادرات به اروپا در دولت یازدهم

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: امروز در بهترین شرایط کشور پس از توافق هسته‌ای هستیم. هر چند انتقاداتی در خصوص عدم اجرا شدن برخی از مفاد توافق هسته‌ای از جمله در بخش مراودات بانکی وجود دارد. بخش خصوصی و فعالان اقتصادی نیز با پیش‌بینی همین شرایط، حرکت خود را کند کرده‌اند و منتظر هستند ببینند اگر این شرایط ثبات داشته باشد فعالیت خود را افزایش دهند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در گفت‌وگو با ایلنا، با مقایسه فعالیت‌های تجاری دولت یازدهم گفت: با بررسی چهار سال فعالیت دولت یازدهم به این نتیجه می‌رسیم که از لحاظ ارزش مراودات تجاری و ارزش افزوده کالا، این دولت توانسته کارنامه قابل قبولی از خود باقی بگذارد. از زمانی که روحانی فعالیت خود را آغاز کرد وخامت شرایط اقتصادی کشور بی‌نظیر بود. تورم بالای ۴۰درصد، تراز منفی تجاری، بیکاری گسترده، یارانه‌های تحمیل شده از دولت قبل و کاهش قیمت نفت از ۱۲۰دلار به زیر ۳۰دلار و در نهایت بدهی دولت به فعالان بخش خصوصی خصوصا پیمانکارها سبب شده بود که کوهی از مشکلات اقتصادی به دولت یازدهم تحویل داده شود.

محمد لاهوتی ادامه داد: بر طرف کردن هر کدام از این مشکلات نیاز به یک بازه زمانی طولانی مدت دارد و نمی‌توان در مدت زمان کوتاه حتی یکی از آنها را حل کرد. بر همین اساس معتقدم که کارنامه دولت باید چهار ساله مورد بررسی قرار گیرد و شرایطی که دولت یازدهم روی کار آمده بود و آنچه را تحویل گرفته به طور کامل مورد بررسی قرار داد. امروز بیکاری، مشکلات اقتصادی و کمبود نقدینگی در کشور وجود دارد اما باید نکات مثبت را نیز در نظر گرفت. باید بررسی کنیم که چرا به این نقطه رسیدیم و برای این مشکلات چه کار کردیم.

وی با اشاره به توافق هسته‌ای تصریح کرد، دولت یازدهم دو سال‌ونیم از وقتش را صرف حل مشکلات هسته‌ای کرد. مشکلاتی که به بخش اقتصادی کشور گره خورده بود. بخش عمده رکودی که شاهد آن هستیم به خاطر انتظار فعالان بازار برای نتیجه مذاکرات هسته‌ای و طولانی شدن این مذاکرات بود.

لاهوتی ادامه داد: امروز در بهترین شرایط کشور پس از توافق هسته‌ای هستیم. هر چند انتقاداتی در خصوص عدم اجرا شدن برخی از مفاد توافق هسته‌ای از جمله در بخش مراودات بانکی وجود دارد. بخش خصوصی و فعالان اقتصادی نیز با پیش‌بینی همین شرایط، حرکت خود را کند کرده‌اند و منتظر هستند ببینند که اگر این شرایط ثبات داشته باشد فعالیت خود را افزایش دهند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: امروز ما شاهد کاهش بی‌سابقه تورم به کمتر از ۹درصد هستیم. از طرف دیگر رشد صادراتی ما نسبت به سال‌های قبل افزایش داشته، همچنین ارزش افزوده کالاهای صادراتی کشور نیز بالا رفته است. صادرات ما به اروپا ۳۰۰درصد افزایش داشته است و با همین افزایش صادرات و کنترل ارزی، توانستیم امروز تراز تجاری مثبت داشته باشیم این در حالی است که در دولت قبل ما فقط با پنج‌کشور مراودات تجاری داشتیم و واردات ما نیز به طور سرسام‌آوری از صادرات ما پیشی گرفته بود. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به مشکلات موجود در روابط بانکی کشور گفت: دولت انضباط مالی و قوانین را در امور تجارتی رعایت کرد و با توافق هسته‌ای توانست درب‌های زیادی برای تجارت خارجی ایران باز کند اما هنوز مشکلاتی از قبیل باز کردن اعتبارات اسنادی و فاینانس‌ها توسط بخش خصوصی وجود دارد که البته به مرور در حال حل شدن است و همین اتفاقات سبب شده که ما به آینده امیدوار باشیم.

وی ادامه داد: امیدواریم در صورتی است که روند کنونی ادامه داشته باشد، شاهد ثبات در بازار باشیم.

معاون وزیر صنعت اعلام کرد

فروشگاه‌های زنجیره‌ای قیمت اقلام را ۱۵درصد کاهش دادند

سرپرست معاونت اقتصادی وزیر صنعت گفت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای قیمت اقلام را به‌طور میانگین۱۵درصد کاهش داده‌اند.

به گزارش مهر، یدالله صادقی روز گذشته در گردهمایی اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای به اقبال خوب مصرف‌کنندگان از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بهره‌وری بیشتر آنها نسبت به خرده‌فروشان اشاره کرد و گفت: به طور میانگین فروشگاه‌های زنجیره‌ای ۱۵درصد از قیمت کالا را برای مصرف‌کنندگان کاهش داده‌اند.

صادقی گفت: اختلاف‌نظر جدی و بارزی در زمینه لزوم توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای بین دولت و اصناف وجود ندارد و وزیر صنعت نیز معتقد به گسترش این صنعت هستند. معاون وزیر صنعت رسیدن فروشگاه‌های زنجیره‌ای به جایگاه مناسب خود را باعث نفع تولیدکننده، مصرف‌کننده و توزیع‌کننده دانست و افزود: با وجودی که در سال‌های بعد از انقلاب فروشگاه‌های زنجیره‌ای رشد مطلوبی نداشتند اما در سال‌های اخیر رشد آنها چشمگیر بوده است. وی چالش‌های توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای را مقاومت با توسعه آنها به‌ویژه در شهرستان‌ها و سنتی بودن کسب‌وکارها عنوان کرد و اظهار داشت: فروشگاه‌های کوچک بهره‌وری کمتری نسبت به فروشگاه‌های زنجیره‌ای دارند لذا قیمت‌نهایی آنها برای مصرف‌کنندگان بالاتر است. همچنین علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف در ادامه این مراسم گفت: متاسفانه مقاومت‌ها درباره فروشگاه‌های زنجیره‌ای خیلی علمی نیست.

فاضلی با بیان اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای سهم ناچیزی در زنجیره توزیع کشور دارند، افزود: امروز فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای در جایگاه واقعی خود قرار نگرفته‌اند و در زنجیره توزیع کالاها سهم بالایی ندارند.

رئیس اتاق اصناف بر لزوم حضور گسترده در دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و چهارمین دوره انتخابات شوراهای شهر و روستا تاکید کرد و افزود: به دور از تمامی بداخلاقی‌ها و گلایه‌های موجودِ باید توجه داشته باشیم که در طول ۳۷ سال گذشته چه اقدامات بزرگی در کشور انجام شده است؛ ما در بدترین شرایط قرار داشتیم ولی امروز به نقطه کنونی رسیده‌ایم و اقدامات بزرگی برای رسیدن به این جایگاه انجام شده که نباید آنها را نادیده گرفت.

نشست ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی روز گذشته برگزار شد

بیکاری، مهم‌ترین چالش پیش روی اقتصاد ایران

رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه برنامه‌های غیرواقعی و تعیین اهداف محقق نشدنی در زمینه اشتغال را پذیرفتنی ندانست و گفت: دولت خود را متعهد به تحقق هدف کمی برنامه ششم توسعه مبنی بر ایجاد سالانه ۹۵۰ هزار شغل می‌داند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری روز گذشته در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، بیکاری را مهم‌ترین چالش پیش روی اقتصاد کشور برشمرد و افزود: باید با بسیج عمومی و با استفاده از همه امکانات و ظرفیت‌های کشور، در جهت اشتغال‌زایی و حل مشکل بیکاری گام برداریم.

وی با یادآوری اینکه قرار بود برای سال ۹۶ هدفی کمی در ایجاد اشتغال تعیین کنیم، خاطرنشان کرد: در قانون برنامه ششم توسعه، میزان اشتغال‌زایی سالانه ۹۵۰ هزار شغل تعیین شده که لازم است برای دستیابی به این هدف، الزامات و منابع مورد نیاز آن تحقق یابد، البته دولت خود را مکلف به تحقق این هدف کمی می‌داند و برای تحقق آن با تمام توان تلاش خواهد کرد.

معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: برای ایجاد ۹۵۰ هزار فرصت شغلی در سال نیازمند ۷۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری هستیم که این منابع باید از طریق سرمایه‌گذاری خارجی، بودجه دولت، منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و منابع و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تامین شود.

جهانگیری با تاکید بر اینکه اجرای برنامه‌های اشتغال‌زایی و تامین منابع، نیازمند اصلاحات سیاستی و الزامات اساسی است که باید برای رسیدن به اهداف مورد نظر، به این الزامات توجه ویژه داشته باشیم.

وی ادامه داد: اشتغال‌زایی نتیجه برنامه‌ریزی روشن و دقیق مبتنی بر ظرفیت‌های اقتصادی کشور است و ارائه برنامه‌های غیرواقعی و تعیین اهداف غیرقابل تحقق در زمینه اشتغال از کسی پذیرفتنی نیست. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به برنامه ویژه اشتغال و تقسیم کار ملی که از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تدوین و در این جلسه به آن پرداخته شد، اظهار داشت: برنامه‌ای که گزارش آن ارائه شد، طرحی دقیق و مبتنی بر ظرفیت‌های بخش‌های مختلف است که ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی با اجرای این طرح موافق است. جهانگیری در عین حال تاکید کرد: اما لازم است در جلسه‌ای با عضویت دستگاه‌های مرتبط، اصلاحات سیاستی، مصوبات و الزامات مورد نیاز اجرای این طرح بررسی و نهایی شود. وی همچنین با بیان اینکه متاسفانه در برخی استان‌های کشور نرخ بیکاری بالاتر از سایر استان‌ها است، افزود: باید در اجرای برنامه ویژه اشتغال و تقسیم کار ملی، استان‌هایی که میزان بیکاری در آنها به نقطه بحران رسیده است، در اولویت قرار گیرند تا شاهد حل مشکل بیکاری در این استان‌ها باشیم.

برنامه ویژه اشتغال و تقسیم کار ملی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این جلسه در خصوص برنامه ویژه اشتغال و تقسیم کار ملی توضیحاتی ارائه کرد و گفت: این برنامه مبتنی بر واقعیت‌ها و ظرفیت‌های اجتماعی، نیروی انسانی و اقتصادی کشور تدوین شده و طرحی جامع است که برای تدوین آن مطالعات گسترده‌ای انجام شده است.

علی ربیعی افزود: البته علاوه بر این برنامه، ظرفیت‌های قابل برنامه‌ریزی دیگری نیز در کشور وجود دارد که می‌تواند به‌عنوان طرح‌های تکمیلی به این برنامه افزوده شود.

وی افزود: برای حل مشکل بیکاری نیازمند تدوین سیاست‌های ثبات شغل هستیم و این وزارتخانه برای هر رسته شغلی یک بسته جامع در جهت بهبود فضای کسب‌وکار ارائه خواهد کرد و موضوع کارورزی به‌عنوان یکی از راهکارهای اشتغال‌زایی هم‌اکنون در سه استان کشور به‌صورت آزمایشی به اجرا درآمده است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور نیز در این نشست موضوع اشتغال را یکی از مباحث مهم برنامه ششم توسعه و از موضوعات مورد توجه دولت عنوان کرد و گفت: سازمان برنامه و بودجه آمادگی دارد برای تامین منابع مورد نیاز جهت ایجاد فرصت‌های شغلی براساس قانون برنامه ششم توسعه گام بردارد.

همچنین نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این جلسه گزارشی از جزییات برنامه ویژه اشتغال و تقسیم کار ملی ارائه کرد و به تشریح پیش‌بینی فرصت‌های شغلی در فعالیت‌های مرتبط با نهادهای حمایتی، بخش‌های مختلف اقتصادی و سایر حوزه‌ها پرداخت. در پایان این نشست مقرر شد کارگروهی متشکل از نماینده دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و دستگاه‌های مرتبط مصوبات و پیشنهادات مورد نیاز اجرای برنامه ویژه اشتغال و تقسیم کار ملی را مورد بررسی قرار دهند و اصلاحات سیاستی و الزامات مورد نیاز آن را تعیین کنند.

«کارانه» مصوبه بهمن ۹۵ شورای عالی اشتغال است

همچنین محمدباقر نوبخت در حاشیه نشست ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در جمع خبرنگاران در پاسخ به پرسشی درباره طرح موضوع کارانه از سوی یکی از کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری گفت: این طرح مصوبه شورای عالی اشتغال در بهمن سال ۹۵ است و بر این اساس قرار است به کارآموزان واحدهای صنعتی و تولیدی توسط دولت ۳۰ الی ۴۰ درصد حداقل حقوق پرداخت شود. سخنگوی دولت با تاکید بر اینکه طرح کارانه‌ای که از سوی یکی از کاندیداها مطرح می‌شود طرحی ناقص است، درباره خارج شدن پایگاه رایانه‌ای کارانه گفت: شاکی این موضوع دولت نبوده، بلکه شورای نظارت بر تبلیغات انتخابات در این زمینه معترض بوده است.

ارتقای رتبه ایران در رده‌بندی استاندارد جهانی

پیروزبخت: نمی‌دانم ناظر استاندارد معدن آزادشهر کیست!

رئیس سازمان ملی استاندارد در پاسخ به این سوال که مسئول عدم نظارت بر فعالیت معادن در خصوص رعایت استانداردها از جمله معدن آزادشهر کیست، اظهار بی‌اطلاعی کرد و گفت: نمی‌دانم ناظر کیست! به گزارش «فرصت‌امروز» نیره پیروزبخت روز گذشته در نشست خبری رونمایی از سامانه اطلاع‌رسانی استاندارد ایران، در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا نباید استانداردهای معدنی لازم در نظر گرفته شود تا شاهد اتفاقات ناگواری همچون معدن آزادشهر نباشیم، بیان کرد: حادثه معدن آزادشهر و پلاسکو باید عزیزان را به فکر بیندازد که به‌صورت جدی به مسائل ایمنی توجه کنند و سازمان ملی استاندارد نمی‌تواند وظایف همه دستگاه‌ها را اجرا کند، چرا که وظیفه این سازمان تدوین استاندارد است و مالک یا پیمانکار باید اجرای استاندارد را مدنظر قرار دهد. پیروزبخت با تاکید بر اینکه استانداردهای مختلف معدنی توسط سازمان ملی استاندارد طراحی شده است، اعلام کرد: حدود ۲۴۵ استاندارد در مورد ایمنی کار معادن زغال‌سنگ و ماشین‌آلات معادن تدوین شده است، علاوه بر این ۶۷ مورد استاندارد در خصوص نکات ایمنی داخل معادن تدوین شده است و از نظر سند و مدرک در کشور چیزی کم نداریم.

راه‌اندازی سامانه اطلاع‌رسانی استاندارد

رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به سامانه اطلاع‌رسانی استاندارد ایران به نشانی www. standardna. ir گفت: این سامانه فارغ از سایت سازمان به منظور اخبار مشترک با سایر سازمان‌ها و در بخش‌های مختلف مدنظر قرار گرفته است و تا هفته آینده تکمیل خواهد شد و با بارگذاری بخش خارجی مخاطبان سایر کشورها نیز می‌توانند از آن استفاده کنند. پیروزبخت با اشاره به ابلاغ دو مصوبه توسط معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: برنامه‌ریزی به منظور تولید بنزین استاندارد براساس استانداردهای روز دنیا و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دو موردی بودند که توسط دولت به سازمان ابلاغ شدند. در همین رابطه چهار پیشنهاد به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارائه شد که همگی مورد توافق و ابلاغ ستاد قرار گرفت. او با بیان اینکه تاکنون ۳ هزار استاندارد توسط این سازمان تدوین شده است، ادامه داد: طی مدت سه ساله دولت یازدهم ۱۳هزار استاندارد تدوین شده است. علاوه بر این امیدوارم پیشنهاد تدوین استانداردهای بین‌المللی نقش سازمان را پررنگ‌تر از قبل کند. پیروزبخت با اشاره به اینکه در سال گذشته ۳۸۷۵ مورد گواهی استاندارد صادر شده است، خاطرنشان کرد: در سال گذشته همچنین ۸۷۹۳ مورد گواهی استاندارد تمدید شد، ۵۶هزار مورد بازرسی از واحدهای تولیدی، ۱۷هزار مورد بازرسی از واحدهای خدماتی و ۱۴ هزار مورد بازرسی از منابع انرژی در دستور کار قرار گرفته است.

به گفته وی، در مجموع یک میلیون بازرسی از واحدهای صنفی در سراسر کشور توسط این سازمان مدنظر قرار گرفته است.

رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به مصوبه ابلاغی دولت به این سازمان در ارتباط با مقوله بنزین اعلام کرد: این مصوبه در تاریخ دوازدهم اردیبهشت‌ماه سال جاری ابلاغ شده و براساس آن تطابق تولید و توزیع برعهده وزارت نفت است و نظارت بر حسن اجرای مصوبه برعهده سازمان ملی استاندارد قرار داده شده است. پیروزبخت درباره برخی اظهارات مبنی بر حذف نام این سازمان از مصوبه ابلاغی دولت تصریح کرد: مسئولیت تطابق تولید، توزیع وعرضه بنزین با استاندارد ملی ایران برعهده وزارت نفت است و در دولت دهم نیز عین این عبارت بوده است. مسئولیت تطابق تولید با استاندارد برعهده واحدهای تولیدی و خدماتی است و وزارت نفت موظف است بنزین استاندارد تهیه کند و نظارت بر حسن اجرای آن برعهده سازمان استاندارد است.

خبر

ماجرای سفر پر حاشیه روحانی به معدن آزادشهر

در پی وقوع انفجار و فاجعه انسانی در معدن زغال‌سنگ زمستان یورت آزادشهر، رئیس‌جمهوری سفری به این منطقه داشت که البته با حاشیه‌هایی همراه بود و به روایت معاون معدنی وزیر صنعت معدن و تجارت، پای درد و دل و صحبت‌های معدنکاران نشست. به گزارش ایسنا، یکشنبه ۱۷اردیبهشت‌ماه یعنی چهار روز بعد از وقوع حادثه انفجار معدن زغال‌سنگ آزادشهر، حسن روحانی برای بررسی دقیق‌تر وضعیت این حادثه به منطقه آزادشهر استان گلستان سفر کرد و طی آن با کارگران معدن و خانواده تعدادی از داغ‌دیدگان این حادثه دیدار داشت؛ اما این سفر با حواشی نیز همراه بود، به طوری که برخی سایت‌های خبری تلاش کردند خانواده‌های‌شان با برجسته‌سازی آنها، شایعه حمله معدنکاران و را به خودروی حامل رئیس‌جمهوری مطرح کنند

در پایان دیدار روحانی از معدن زمستان یورت آزادشهر و هنگام خروج وی از محل، تعدادی از افراد که برخی سایت‌های خبری آنها را معدنکاران و خانواده قربانیان حادثه معرفی کرده بودند، به خودروی حامل رئیس‌جمهوری حمله ور شدند. جعفر سرقینی، معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره وقایع این سفر گفت: رئیس‌جمهوری در این سفر به محل معدن زغال‌سنگ رفت و با خانواده قربانیان این حادثه و کارگران معدن دیدار و گفت‌وگو کرد و مستقیما به صحبت‌های آنها که حتی گاهی به تندی می‌کشید نیز گوش داد. وی ادامه داد: در پایان ملاقات‌ها رئیس‌جمهوری دستوراتی را درباره این حادثه از قبیل رسیدگی فوری به موضوع وضعیت پرسنل مخصوصا در دوره‌ای که در هنگام تعطیلی موقت معدن بیکار می‌شوند صادر کرد. همچنین طی دستوری از کمیته حقیقت‌یاب خواست عوامل موثر و افراد مقصر در این حادثه را شناسایی کرده و طبق قانون با آنها برخورد کنند. به هر حال، مردم و خانواده قربانیان داغدار هستند و واکنش‌هایی را نسبت به حادثه پیش آمده نشان دادند که البته رئیس‌جمهور نیز به آنها واقف بود و با صبر به حرف‌ها و گلایه‌های آنها گوش داد. اظهارات سرقینی در حالی است که فیلم‌هایی در فضای مجازی از طریق کانال‌های تلگرامی برخی سایت‌های خبری با عنوان حمله کارگران به رئیس‌جمهوری منتشر شده که طبق پیگیری‌ها و گفت‌وگوی خبرنگار ایسنا با حاضران در محل معدن، با وجود ناراحتی زیاد کارگران از حادثه رخ داده ولی افراد حمله‌کننده به خودروی حامل رئیس‌جمهوری عمدتا کارگر نبوده و به نظر می‌رسد این افراد، نیروهایی با لباس مبدل از بیرون معدن بودند که به قصد تشویش فضای حضور روحانی در معدن زغال‌سنگ زمستان یورت آزادشهر به آن محل آمده بودند. این در حالی است که طی یکی دو روز گذشته تبلیغات و فضاسازی مخربی از سوی تعدادی از رسانه‌های محلی در مورد حضور روحانی در آزادشهر صورت گرفته بود. در این میان برخی افراد و شبکه‌های اجتماعی همچنان در تلاش هستند به شایعات درگیری محافظان رئیس‌جمهوری با کارگران دامن بزنند، در حالی که ویدئوها نشان می‌دهد رئیس‌جمهوری در جمع کارگران معدن آزاد شهر به شکل مستقیم حضور یافته و در زمان حمله افراد ناشناس به خودروی حامل وی نیز هیچ برخورد تندی از سوی محافظان وی با این افراد صورت نگرفته است.

بانک نامه

ظرف ۳ ماه آینده

صدور چک‌های الکترونیکی به شبکه بانکی

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی از ورود چک‌های الکترونیکی ظرف دو تا سه ماه آینده به شبکه بانکی خبر داد و گفت: پایلوت امضای الکترونیکی روی سیم‌کارت اکنون در حال اجرا است.

ناصر حکیمی در گفت‌وگو با مهر، گفت: به کارگیری چک‌های الکترونیکی، یک بحث قانونی دارد که بر مبنای آن، مجلس در قانون در خصوص امضای الکترونیکی روی سیم‌کارت‌ها مواردی را ذکر کرده است. بر این اساس، اکنون پایلوت این موضوع انجام شده و ظرف دو تا سه ماه آینده، به مرحله عملیاتی خواهد رسید.

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی افزود: اگر امضای الکترونیکی روی سیم‌کارت به مرحله عملیاتی برسد، می‌توان چک الکترونیکی داشته باشیم، اما برای آن امضای الکترونیکی نیاز است.

وی تصریح کرد: چک الکترونیکی از طریق گوشی تلفن همراه صادر شده و کاغذی نیست؛ البته ویژگی‌های این چک این است که از طریق گوشی همراه به گوشی همراه دیگری منتقل می‌شود و همچنین همان لحظه می‌توان متوجه شد که آیا این چک کارسازی می‌شود یا خیر.

مدیرکل نظارت بر بانک‌های بانک مرکزی تبیین کرد

دلایل از بین رفتن تعادل در بازار پول

مدیرکل نظارت بر بانک‌های بانک مرکزی با تاکید بر لزوم بررسی دلایل خروج برخی بانک‌ها از اجرای مصوبات نرخ سود، از جابه‌جایی منابع بین بانک‌ها سخن گفت.

عباس کمره‌ای در گفت‌وگو با ایبِنا، درباره وجود برخی مباحث پیرامون دور زدن نرخ سودهای مصوب شورای پول و اعتبار توسط برخی بانک‌ها گفت: بانک مرکزی حَسَب مورد برخورد می‌کند و در این زمینه تعارفی با بانک‌ها نداریم؛ ولی باید عوامل این اتفاق را دید که چرا بعد از مصوبه شورا در سه ماهه اول سال گذشته این اتفاق نیفتاد و چرا بعد از اینکه مثلا اوراقی توسط دولت با نرخ فرضا ۲۳درصد منتشر می‌شود، چنین اتفاقی می‌افتد؟

مدیرکل نظارت بر بانک‌های بانک مرکزی با اشاره به اینکه این موضوع می‌تواند یک سیگنال باشد، اظهار داشت: اینکه اوراق ۲۳درصد باشد و نرخ سود سپرده بانک‌ها ۱۵درصد، مشکل‌ساز می‌شود. همچنین مباحث مربوط به ورود خودروسازان به مباحث بانکی را نیز داریم، در حالی که ظرف بانک‌ها ثابت است و جابه‌جایی منابع بین بانک‌ها اتفاق می‌افتد.

کمره‌ای ادامه داد: بعضا خود بانک‌ها خرید اوراق دولت را داشته‌اند و اینها عواملی است که باید مورد توجه باشد. همچنین زمانی ما توزیع‌بخشی تسهیلات را داشتیم و نرخ سودها نیز متناسب با همان بخش بود.

این مقام مسئول در بانک مرکزی تاکید کرد: پس از آن توزیع‌بخشی برداشته شد و با حمایت دولت از طریق تخصیص وجوه اداره شده و پرداخت کمک سود تسهیلات کار انجام شد و وجوه اداره شده در اختیار دستگاه قرار گرفت که با کمک بانک‌ها کار دنبال شود و بعد دوباره این روش نیز کنار گذاشته شد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی از مبارزه جدی و قاطعانه این سازمان با فرار مالیاتی خبر داد

وصول ۳۳۰۰ میلیارد تومان مالیات از تراکنش‌های مشکوک بانکی

رئیس کل سازمان امور مالیاتی از وصول ۳۳۰۰ میلیارد تومان مالیات از محل کشف و شناسایی تراکنش‌های مشکوک بانکی در سال گذشته خبر داد و گفت: با بررسی به عمل آمده، فرار مالیاتی این افراد شناسایی و برای آنان برگ تشخیص صادر شد.

به گزارش «فرصت امروز» سیدکامل تقوی‌نژاد از مبارزه جدی و قاطعانه این سازمان با فرار مالیاتی خبر داد و با بیان اینکه مهم‌ترین برنامه سازمان امور مالیاتی کشور مبارزه با فرار مالیاتی است، گفت: با اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم و همچنین بهره‌مندی از اطلاعات جامع مالیاتی و دسترسی به اطلاعات هویتی، مالی، پولی و عملکردی مودیان، گام بزرگی در جهت مقابله با فرار مالیاتی در کشور برداشته شده است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور خاطرنشان کرد: ایجاد دفتر مبارزه با پولشویی و فرار مالیاتی در سازمان امور مالیاتی کشور نیز روند رسیدگی به پرونده‌های کلان فرار مالیاتی را تسریع بخشیده است؛ به‌گونه‌ای که تنها در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۵ با بررسی ۷۷ پرونده مالیاتی، سازمان امور مالیاتی کشور توانسته است ۹۹۰ میلیارد تومان مالیات تعیین و وصول کند و این به آن معنا است که شناسایی مودیان جدید جزو اولویت‌های اساسی سازمان است.

تقوی‌نژاد افزود: همچنین با ایجاد پایگاه اطلاعات مودیان مالیاتی و تقویت و افزایش سیستم‌های واحدیابی مکانیزه، روند مبارزه با فرار مالیاتی سرعت یافته و در سال ۱۳۹۵ و با تکیه بر اطلاعات این پایگاه، حدود ۳۰۰ هزار مودی مالیاتی جدید شناسایی و مالیات حقه از آنان اخذ شده است. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور بیان کرد: با پیگیری و رصد فعالیت شرکت‌های صوری و غیرواقعی، توانستیم بیش از ۳۰۰۰ شرکت صوری را شناسایی و به مودیان معرفی کنیم. وی همچنین از وصول ۳۳۰۰ میلیارد تومان مالیات از محل کشف و شناسایی تراکنش‌های مشکوک بانکی در سال گذشته خبر داد و گفت: با بررسی به عمل آمده، فرار مالیاتی این افراد شناسایی و برای آنان برگ تشخیص صادر شده است.

رئیس کل بانک مرکزی از ارائه ۵۴۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های اقتصادی در سال ۹۵ خبر داد

افزایش ۳۰درصدی پرداخت تسهیلات در سال پیش رو

رئیس کل بانک مرکزی از ارائه ۵۴۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی کشور در سال گذشته خبر داد و گفت: پیش‌بینی می‌کنیم امسال این میزان ۳۰درصد افزایش یابد.

به گزارش «فرصت امروز» ولی‌الله سیف روز گذشته در حاشیه نشست ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در جمع خبرنگاران درباره برنامه نظام بانکی برای پیشبرد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت: عملکرد بانک‌ها در سال ۹۵ بسیار درخشان بوده و یکی از نمونه‌های آن بحث تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط بود که بسیار بیشتر از اهداف تعیین شده در نظام بانکی توانست ایفای نقش کند.

سیف خاطرنشان کرد: نظام بانکی در گسترده کردن و تأمین دادن مقوله اشتغال و تحرک اقتصادی نقشی بسیار جدی بر عهده داشته است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به رشد ۱۱.۶درصدی اعلام شده از سوی بانک مرکزی در آذرماه سال گذشته، ادامه داد: بخش عمده این رشد اقتصادی مربوط به نفت بوده، اما آمار در بخش صنعت نیز نشان می‌دهد فصل به فصل شاهد رشد بیشتری بوده‌ایم.

سیف اضافه کرد: این امر نشان‌دهنده جهت‌گیری‌های درستی است که در نظام بانکی اتخاذ شده است.

وی توضیح داد: مشکل اساسی ما با توجه به فضای موجود، تنگناهای مالی و تسهیلاتی است که این مشکل را نیز با دقت در نوع مصرف منابع محدود حل می‌کنیم، یعنی تلاش ما در جهت تخصیص بهینه منابع می‌تواند اثربخشی بیشتری داشته باشد. این ایده در سال جاری هم ادامه می‌یابد.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: دو مشکل در نظام بانکی وجود دارد که شامل عدم تعادل در درآمد و هزینه و همچنین عدم تعادل در دارایی و بدهی است که دولت برای هر یک برنامه داشته و با اقداماتی که در سال گذشته خصوصا در رابطه با افزایش سرمایه در بانک‌ها پیگیری کرده، این برنامه آغاز شده و در سال ۹۶ هم گسترده‌تر انجام می‌شود.

سیف ادامه داد: در سال جاری حمایت بیشتری از فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری تولیدی خواهیم داشت، لذا در کنار آن ارائه خدمات بانکی به نظام اقتصادی کشور متوقف نخواهد شد و با همان تجربه سال گذشته، استمرار می‌یابد.

نرخنامه

قیمت انواع سکه افزایش یافت

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۵۸ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۰۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان‌دهنده کاهش اندک نرخ دلار و افزایش قیمت انواع سکه است.

هر یورو در بازار آزاد تهران ۴,۱۷۳ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۵۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۶۰,۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۸۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۶۱,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۱۰۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۴,۲۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۱۰۵	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۶۶,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۰۴,۰۰۰	▲
نیم سکه	۶۶۰,۵۰۰	▲
ربع سکه	۳۸۰,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۶۱,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۵۸	▼
یورو اروپا	۴,۱۷۳	▼
پوند انگلیس	۴,۸۵۹	
درهم امارات	۱,۰۳۳	
لیر ترکیه	۱,۰۸۶	
یوان چین	۵۷۱	
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۸۹۱	
فرانک سوییس	۳,۸۴۰	
دینار کویت	۱۲,۳۲۰	
ریال عربستان	۱,۰۰۵	
دینار عراق	۳۰۷	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۸۷۸	

سمینار آموزشی بانکداری مدرن برگزار می‌شود

سمینار آموزشی بانکداری مدرن و مدیریت تغییر در نظام بانکی روزهای ۲۰ و ۲۱ اردیبهشت ماه در محل مجتمع آموزشی، رفاهی بانک مرکزی در شهر نوشهر توسط پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی برگزار خواهد شد.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، سمینار آموزشی بانکداری مدرن و مدیریت تغییر در نظام بانکی ویژه مدیران ارشد نظام بانکی با هدف آشنایی بیشتر مدیران میانی و عملیاتی بانک‌ها با رویه‌های استقرار بانکداری مدرن و همچنین به اشتراک‌گذاری تجربیات موفق داخلی و خارجی در زمینه ایجاد تغییر در بانک‌های بزرگ، از سوی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی برگزار خواهد شد.

با توجه به اینکه مدیران میانی و عملیاتی نقش محوری و کلیدی در طراحی و اجرای برنامه‌های تغییر به سمت بانکداری مدرن دارند، به‌عنوان گروه هدف در این سمینار در نظر گرفته شده‌اند.

بزرگ شدن حجم مطالبات در بانک‌ها از سویی و کاهش سودآوری عملیاتی از سوی دیگر، تمرکز بر چگونگی انجام و مدیریت تغییرات در بانک‌ها را در قالب حرکتی چندجانبه و چندبخشی ضروری کرده است. به همین منظور تمرکز این دوره بر معرفی نیازمندی‌ها، تغییر به‌صورت کاربردی و به اشتراک‌گذاری تجربیات موفق داخلی و خارجی با شرکت‌کنندگان است. همچنین مباحثی از جمله نقش نظام بانکی در توسعه ملی و چالش‌های پیش روی نظام بانکی، ضرورت انجام اصلاحات در نظام بانکی و روش‌های برد سریع، بازتعریف رویکرد بانکداری مشتری‌محور و چگونگی آماده‌سازی برای پاسخ به نیازهای بخش‌های مختلف بازار، نقش فناوری اطلاعات در تحول بانک‌ها و امکان‌پذیر ساختن رویکرد سازمان مشتری‌محور، تعریف کارکردهای محوری بانکداری و مسیر حرکت به سمت تعالی، اهمیت بانکداری خرد در نظام بانکی و چگونگی سازماندهی آن، نقش مدیریت مالی، اجزا و کارکردهای سازمان مالی بانک‌ها، نقشه راه تغییر، مدیریت ریسک در نظام بانکی و نقشه راه تغییر برای مدیریت موثر ریسک‌های کلیدی و چالش‌های مدیریت تغییر در نظام بانکی و راهکارهای مدیریت موثر آن، از جمله موضوعاتی است که در این سمینار مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

علی دیواندری رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، سنجی اوپال موسس و مدیرعامل شرکت مشاوره StraitsBridge، نادر حقیقت فعال در حوزه‌های کسب‌وکار بین‌المللی، امیرحسین داوودیان دانش‌آموخته رشته بازاریابی تخصصی، محمدرضا ساروخانی عضو هیات‌مدیره و معاون برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و امور بین‌الملل بانک سینا، علی‌رضا لگزائی قائم‌مقام و عضو هیات‌مدیره بانک ملت، مارتن مول عضو هیات‌مدیره VCTE(انجمن ناظران هلند) و ناصر هماپور مدیر اسبق ایران در بانک HSBC از سخنرانان ویژه این سمینار هستند.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

نوبت اول

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد

سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه احداث ایستگاه پمپاژ توت نده و گندی خوری در شهرستان دنا را براساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات ، و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد صلاحیت (دارای رتبه ۴آب و ۵ ابنیه و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و ثبت در سامانه ساجار می باشد. که در ارزیابی کیفی سال ۱۳۹۵ این سازمان شرکت نموده و حداقل نمره ارزیابی را کسب نموده اند دعوت می گردد نسبت به شرکت در مناقصه اقدام نماید . به پیشنهادهای فاقد مهر و امضای اسناد، مشروط ، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	عنوان پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار(ریال)	توضیحات
۱	احداث ایستگاه توت نده و گندی خوری	شهرستان دنا	۳۶۳۳۱۳۵۴۵۷۲	۱۸۲۰۰۰۰۰۰۰	شرکت های با رتبه ٤ آب و ٥ ابنیه و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و سامانه ساجار می باشد و در ارزیابی سال ۱۳۹۵ سازمان شرکت و حداقل نمره ارزیابی را کسب کرده باشند.

۱-مناقصه گزار و نشانی: یاسوج – بلوار مطهری- سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویراحمد، ساختمان شماره ۲- اداره امور قراردادها و پیمان

۲-آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: http://iets.mporg.ir

۳-زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط از تاریخ ۹۶/۲/۱۸ لغایت ۹۶/۲/۲۵ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir و اداره امور قراردادها و پیمان سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویراحمد

۴- مناقصه گران می بایست پاکات اسناد و پیشنهادهای خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۶/۲/۲۶ لغایت ۹۶/۳/۶ به سازمان جهاد کشاورزی استان دبیرخانه مدیریت حراست سازمان واقع در یاسوج بلوار مطهری ، ساختمان شماره ۲- سازمان جهاد کشاورزی استان تحویل و رسید دریافت دارند.

۵- جلسه بازگشایی اسناد به منظور تعیین برنده مناقصه ساعت ۹ صبح مورخ ۹۶/۳/۷ تشکیل می گردد

۶- تنها پیمانکارانی می توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی ساجار دارای اعتبار باشد و قرارداد در دست اقدام با این سازمان نداشته باشند.

۷- شرکت کنندگان در مناقصه اسناد و پیشنهادهای خود را باید در پاکات های جداگانه لاک و مهر شده شامل ضمانت نامه بانکی پاکت (الف) و اسناد شرکت (تصویر برگ صلاحیت و اخرین آگهی تغییرات هیات مدیره و امضای شرکت و سایر مدارک لازم که برابر با اصل شده باشند) و برگهای دعوتنامه در مناقصه در پاکت (ب) پیشنهاد قیمت خود را در پاکت (ج) گذاشته شود و همه پاکات در لفاف مناسب و لاک و مهر شده باشد تحویل د هند.

۸- کلیه هزینه های آگهی روزنامه (هزینه آگهی های اولیه و تجدید مناقصه) بر عهده برنده مناقصه می باشد.

۹- سایر شرایط در اسنادمناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

۱۰- کارفرما در رد یا قبول شرکت کنندگان مختار خواهد بود.

۱۱- ارسال اسناد از طریق فکس، ایمیل و... امکان پذیر نمی باشد.

۶۶۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۳

دبیرخانه کمیسیون مناقصات جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویرا حمد

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۹۶-۰۴)

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمان
(سهامی خاص)

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را ، با شرایط ذیل برگزار نماید .

داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی جهت اعلام آمادگی به امور قراردادها (در ساعات اداری شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) و دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن – حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را نیز از پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه ، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد .(نوع تضمین شرکت در مناقصه : یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند. ذکر نوبت های چاپ الزامی می باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/٤٨٤/۲۹۳	خدمات مشاوره نقشه برداری، برآورد مصرف، خط سیر و طراحی شبکه توزیع و خط تغذیه حدود ۱۵۰۰ کیلومتر در روستاهای شمال استان کرمان	دو	دو	۱۳۹٦,٥۹٦	٥٤۰ روز	۸۰۳/۰٦۱/٤٥۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۲/۱۹

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

۶۶۰

خبر

معرفی بزرگ‌ترین شرکت‌های بورسی و فرابورسی از نظر تعداد سهامدار

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، اسامی بزرگ‌ترین شرکت‌های بورسی و فرابورسی از نظر تعداد سهامدار را در پایان فروردین سال ۹۶ معرفی کرد. سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران با ۲۴۰ هزار و ۵۱۳ سهامدار درپایان فروردین ۹۶ در صدر بزرگ‌ترین شرکت بورسی از نظر تعداد سهامدار ایستاد و ایران خودرو با ۱۴۸ هزار و ۴۰۴ سهامدار و توسعه معادن روی ایران با ۱۲۴ هزار و۹۰۵ سهامدار در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. همچنین شرکت‌های سرمایه‌گذاری نور کوثر ایرانیان، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، سایپا، بانک انصار، توسعه صنایع بهشهر، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی و سیمان فارس و خوزستان در مکان‌های سوم تا دهم بزرگ‌ترین شرکت‌های بورسی از نظر تعداد سهامدار هستند. مؤسسه اعتباری کوثر مرکزی با ۴۸۳ هزار و ۵۱۲ سهامدار در صدر بزرگ‌ترین شرکت‌های فرابورسی از نظر تعداد سهامدار قرار دارد و بانک سرمایه با ۳۰۲ هزار و ۷۰۳ سهامدار و بانک دی با ۱۸۱ هزار و ۷۴ سهامدار در رده‌های بعدی قرار گرفتند. بانک مهر اقتصاد، بانک قوامین، سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان، سرمایه‌گذاری کشاورزی ایران، بانک حکمت ایرانیان، صنایع پتروشیمی زنجان، پتروشیمی گلستان نیز در مکان‌های سوم تا دهم فهرست برترین شرکت‌های فرابورسی از لحاظ تعداد سهامدار ایستادند.

علت توقف دو نماد و غیبت طولانی دو بانک بزرگ

رئیس اداره نظارت بر ناشران بورسی، علت توقف نماد دو شرکت سرمایه‌گذاری صنعت بیمه و حفاری شمال همراه با آخرین تحول بانک صادرات ایران را اعلام کرد. علی بیگ‌زاده در گفت‌وگو با بورس پرس، درباره علت توقف نماد دو شرکت سرمایه‌گذاری صنعت بیمه و حفاری شمال گفت: توقف نماد سرمایه‌گذاری صنعت بیمه ناشی از ابهام در ارائه اطلاعات مربوط به فروش و سپس خرید بخشی از پروژه تجاری اداری گلستان خیام واقع در منطقه ۲۲ است که مدیران آن باید توضیحاتی ارائه دهند. وی با بیان اینکه نماد این شرکت در صورت شفاف‌سازی مدیران، در نخستین فرصت باز می‌شود، در مورد حفاری شمال هم گفت: این شرکت از عدم فروش ساختمان مرکزی خبر داده و برنامه تعدیل سود سال مالی ۹۵ را دارد که قرار است توضیحات لازم ارائه شود. بیگ‌زاده درباره آخرین وضعیت بانک صادرات هم گفت: این بانک نامه توضیح لازم مربوط به مطالبات را به سازمان بورس ارسال کرده اما از احتمال تعدیل دیگری خبر داده که باید منتظر آن بود تا بعد از تکمیل اطلاعات و انتشار نکاتی توسط اداره نظارت بر ناشران بورسی، زمینه بازگشایی «وبصادر» شود.

بورس کالا

عرضه ۵۲ هزار تن انواع محصولات کشاورزی

روز گذشته ۶۶هزار و ۹۸ تن قیر، گوگرد، وکیوم باتوم و مواد پلیمری در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی روز دوشنبه ۱۸ اردیبهشت ماه میزبان عرضه ۵۲ هزار و ۱۰۰ تن انواع محصول بود. در این روز ۳۰۰ تن روغن، یک هزار و ۸۰۰ تن شکر سفید، ۴۶ هزار تن گندم خوراکی و ۴ هزار تن گندم دوروم در این تالار عرضه شد. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۱۰ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر بود. همچنین ۱۰۰ تن شمش سرب، ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی آلومینیوم، ۶۵۵ تن سبد میلگرد و ۹ کیلو گرم شمش طلا در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

بورس انرژی

معامله بیش از ۲۰۳ میلیارد ریال اوراق سلف موازی استاندارد

در جریان معاملات بورس انرژی ایران، بازار برق شاهد معامله هفت قرارداد معادل ۱۶۸ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۵۲ میلیون ریال بود. نمادهای بارپایه با متوسط قیمت ۳۱۵ هزار ریال مورد معامله قرار گرفتند. از ابتدای اردیبهشت ماه تاکنون ۲۰۳ میلیارد ریال اوراق سلف موازی استاندارد در بازار مشتقه مورد معامله قرا گرفته است. گفتنی است در آغاز جلسه معاملاتی، نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۱۶ خرداد ۹۶ گشایش یافتند و همچنین نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۲۱ اردیبهشت ۹۶ در پایان جلسه معاملاتی این روز متوقف شده و فرآیند تحویل آنها آغاز شد.

شرکت‌ها و مجامع

«قلرست» فراتر از پیش‌بینی‌هایش عمل کرد

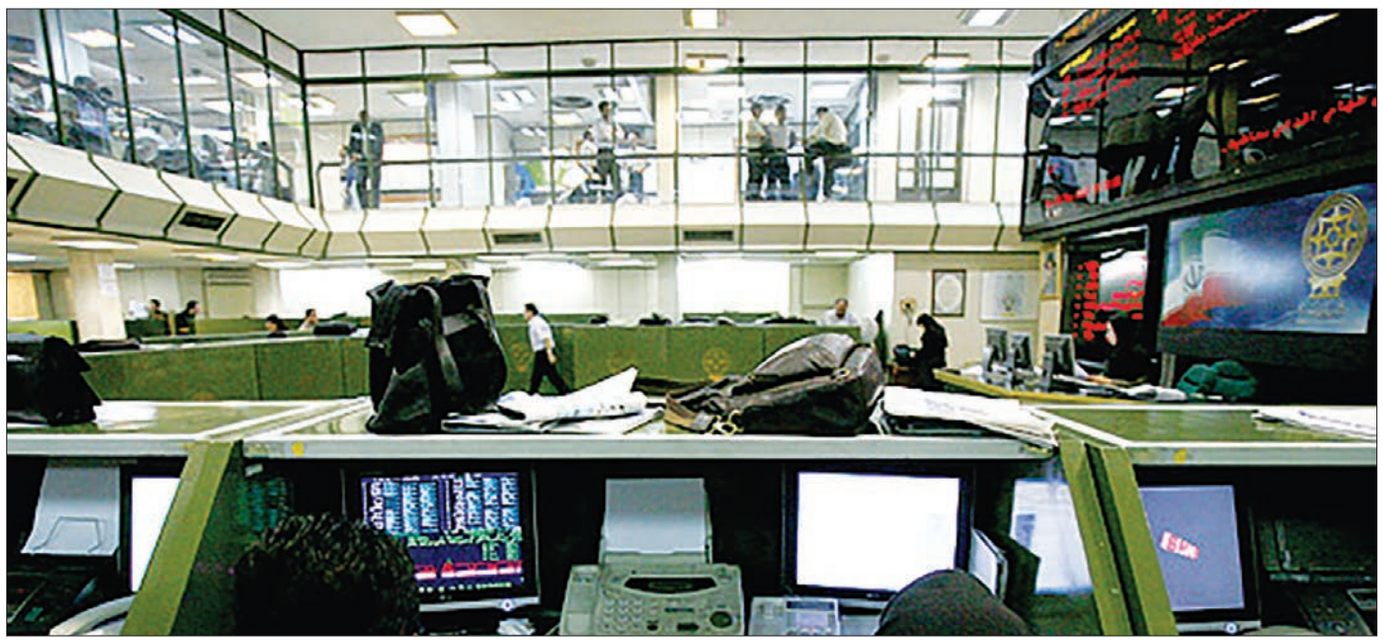
شرکت قند لرستان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ تیر ماه ۹۶ را با سرمایه ۲۴۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت قند لرستان سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ تیر ماه ۹۶ مبلغ ۵۰۹ ریال برآورد و اعلام کرد طی دوره ۹ ماهه این سال مالی با اختصاص ۵۷۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۱۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «قلرست» سود خالص در دوره شش ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را مبلغ ۱۳۸ میلیارد و ۱۱ میلیون ریال اعلام کرد.

مجوز افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی «شپاس» صادر شد

سازمان بورس و اوراق بهادار با افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی شرکت نفت پاسارگاد موافقت کرد. افزایش سرمایه شرکت نفت پاسارگاد از مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی از سوی سازمان بورس بلامانع اعلام شد. افزایش سرمایه شرکت نفت پاسارگاد به منظور اصلاح ساختار مالی، جبران مخارج سرمایه‌ای انجام شده و انجام طرح‌های توسعه‌ای خواهد بود.

عطش نوسان‌گیری در بازار سهام داغ شد

صعود دوباره شاخص کل پس از اصلاح دو روزه



سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام ۸۳ واحد رشد کرد و به رقم ۷۹ هزار و ۷۴۴ واحدی رسید. به این ترتیب چنان که پیش‌بینی شده بود، شاخص کل پس از اصلاحی دو روزه بار دیگر در مسیر صعود قرار گرفت. در جریان دادوستدهای روز گذشته بازار سهام تعداد ۹۵۸ میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزش ۲۸۰ میلیارد تومان در ۷۳ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت. بیشترین تاثیر مثبت بر رشد دماسنج بازار سهام در روز گذشته به نام نمادهای خدمات انفورماتیک، گروه مپنا و فولاد مبارکه اصفهان ثبت شد و در مقابل نمادهای معاملاتی آسان‌پرداخت پرشین، سایپا و معدنی و صنعتی چادرملو با افت خود مانع افزایش بیشتر شاخص کل شدند. روز گذشته در بازار دوم بورس تهران که به معاملات درون‌گروهی سهامداران عمده اختصاص دارد، ۱۶.۵ میلیون سهم پتروشیمی مبین به ارزش کمتر از ۷ میلیارد تومان به کدهای درون‌گروهی سهامدار عمده انتقال یافت. همچنین ۴.۵ میلیون سهم گروه مپنا نیز به ارزش ۳ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده بازارگردانی شد.

یورش خریداران به مواضع فروشندگان سهام

این روزها تنور انتخابات روز به روز در حال داغ‌تر شدن است و مناظرات کاندیداها شدت گرفته است. این در حالی است که تنور معاملات بورس تهران به سردی گراییده و از هیجان مثبت هفته‌های گذشته خبری نیست. با این حال عطش نوسان‌گیری در بستر بورس تهران همچنان داغ است و سهامداران حرفه‌ای بازار در حال خریدوفروش هستند. از سوی دیگر شاخص کل که این روزها سعی دارد با یورش به مواضع عرضه‌کنندگان و فروشندگان بازار به فتح قله ۸۰ هزار واحدی نائل آید، با این حال هنوز به این توفیق دست نیافته و جدال حامیان رشد بازار از یک سو و طرفداران توقف روند رشد بازار از سوی دیگر همچنان در آستانه کانال ۸۰ هزار واحدی ادامه دارد. باید توجه داشت روزهای پیش رو ایام سرنوشت‌ساز و مهمی برای بورس تهران و شاخص کل بازار سهام است و هر خبر سیاسی یا اقتصادی می‌تواند شاخص کل را به روندی مثبت یا منفی هدایت کند. در کل روز گذشته بازار سهام، بازاری کم‌حجم و به نسبت راکد بود که بیش از آنکه فضای انتخاباتی اهرمی برای شادابی آن باشد، کمبود نقدینگی و معاملات خنثی به نوسان‌گیری برای ذی‌نفعان این بازار منتهی شده است. از سوی دیگر پیروزی امانوئل مکرون در انتخابات ریاست جمهوری فرانسه سیگنال‌های مثبتی را روانه بازارهای مالی جهان کرد. بر همین اساس، شاخص بورس توکیو ۳۵. ۱درصد افزایش یافت. شاخص بورس نیکی ۲۲۵ با ۳. ۲۶۳ واحد افزایش به ۱۹ هزار و ۷۹ واحد رسید. شاخص تاپیکز نیز ۲۲. ۱درصد معادل ۱۸. ۸ واحد افزایش یافت و به ۱۵. ۱۵۶۹ رسید. نتایج انتخابات فرانسه باعث شد بازار با کنار رفتن خطر خروج فرانسه از اتحادیه اروپا نفس راحتی بکشد.

عرضه‌های حقوقی خودرویی‌ها را منفی کرد

طی معاملات روز دوشنبه در گروه خودرویی‌ها در حالی افزایش عرضه از سوی معامله‌گران اغلب حقوقی در مقابل تقاضای معامله‌گران اغلب حقیقی ادامه یافت که در گروه سایپا معامله ۲۹۳میلیون سهمی به ارزش بیش از ۳۶ میلیارد تومان در دامنه نزولی قیمت‌ها قابل توجه بود. انتظار برای رشد قیمت سهام سایپا همزمان با برگزاری انتخابات ریاست جمهوری اصلی‌ترین انتظار معامله‌گران اغلب حقیقی این سهم بود که همزمان با نزدیک شدن به موعد برگزاری مجمع عادی سالانه است. با این حال نماد سایپا با توجه به فروش سنگین حقوقی جو منفی داشت که به گروه سرایت کرد.

حقوقی سهم ۲۴۹ میلیون فروشنده و ۵۸ میلیون خریدار بود، لذا سهم با افت ۳درصدی در قیمت ۱۲۲ تومان جای گرفت و با حجم ۲۹۳ میلیون و ارزش معاملاتی ۳۶ میلیارد تومان صدرنشین بود. ایران خودرو نیز در حاشیه یک درصد منفی و قیمت ۲۷۰ تومان بود. در گروه محصولات کاغذی نیز گروه صنایع کاغذ پارس در حالی دوباره با صف خرید نه‌چندان پایدار به کار خود پایان داد که موضوع تعیین قیمت کاغذ در کنار قیمت‌گذاری آخال به‌عنوان ماده اولیه شرکت‌های کاغذسازی مبنای تحلیل نوسان‌گیران در این گروه است و در نهایت در گروه رایانه، خدمات انفورماتیک در حالی برای نهمین روز معاملاتی متوالی در دامنه نوسان مثبت قیمتی به کار خود پایان داد که شرکت ملی انفورماتیک همچنان به عرضه‌های تدریجی در این سهم همزمان با افزایش تقاضای معامله‌گران حقیقی ادامه می‌دهد.

افت ۹ واحدی شاخص کل فرابورس

روز دوشنبه ۱۸ اردیبهشت ماه شاخص کل بازار فرابورس ایران با ریزش بیش از ۹ واحدی به پله ۹۲۳ واحدی رسید. همچنین در بازار فرابورس تعداد ۲۸۵ هزار و ۶۲۸ سهم اوراق بهادار به ارزش یک میلیارد و ۱۴۱ میلیون و ۹۰۳ هزار ریال در بیش از ۳۳ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد.

در معاملات بازار فرابورس گروه صنایع کاغذ پارس و قند شیروان قوچان و بجنورد با روند مثبت و نمادهای سهامی ذوب‌آهن اصفهان، آتیه داده‌پرداز، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، ریل پرداز سیر و پالایش نفت لاوان با روند نزولی به کار خود پایان دادند.

در عین حال تداوم افت قیمت اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن نیز در حالی به طور دسته جمعی حاکم شد که در بازار فرابورس ایران تک‌سهم‌های غذایی در کنار بازار پایه‌ای‌ها همچنان خودنمایی می‌کنند.

دریچه

تداوم رشد بازار سرمایه نیازمند فرهنگ‌سازی است

شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن اشاره به تصویب قانون بازار اوراق بهادار در آذرماه ۱۳۸۴ و قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی مصوب ۱۳۸۸ از اقدامات مجلس طی سال‌های گذشته قدردانی کرد و گفت: در اسرع وقت پیش‌نویس اصلاح قوانین بازار سرمایه کشور نهایی و در قالب لایحه به مجلس و دولت ارائه می‌شود. به گزارش سنا، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ابراز امیدواری کرد: با همراهی کمیسیون اقتصادی مجلس پیش‌نویس لایحه اصلاح قوانین بازار سرمایه به‌زودی نهایی شود و اظهار کرد: با این اقدام، موارد تکمیلی به قوانین بازار سرمایه اضافه خواهد شد. محمدی با تأکید بر اینکه طی ۱۰سال گذشته بازار سرمایه از رشد خوبی برخوردار بوده، گفت: تداوم رشد بازار سرمایه نیازمند فرهنگ‌سازی است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار یکی از مولفه‌های اصلی اقتصاد مقاومتی را مردمی شدن اقتصاد دانست و گفت: فرهنگ‌سازی، اصل مهم افزایش مشارکت آحاد جامعه در بازار سرمایه است. محمدی ابراز امیدواری کرد بازار سرمایه بتواند امسال در چارچوب اقتصاد مقاومتی بیش از پیش در تأمین مالی بخش‌خصوصی نقش‌آفرین باشد و ادامه داد: اولویت سازمان بورس، تقویت بخش‌خصوصی است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به شرکت‌های دانش‌بنیان نیز اشاره کرد و گفت: سال گذشته اقدامات فرابورس در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان، استارتاپ‌ها و صندوق‌های جسورانه بسیار مثبت بود و امیدواریم در سال جاری حضور این بنگاه‌ها در بازار سرمایه پر رنگ‌تر شود و این شرکت‌ها جایگاه واقعی خود را به دست آورند. محمدی ادامه داد: سال گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها فعالیت خود را با یک شروع خوب آغاز کردند و امیدوارم در سال جاری تعداد این شرکت‌ها افزایش پیدا کند و از مزیت‌های رشدی آنها استفاده کنیم. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه این نوع کسب‌وکارها بیش از کسب‌وکارهای سنتی با رشد همراه هستند، گفت: ارزش‌گذاری منصفانه و بر مبنای واقعیت و همچنین کاهش هزینه تأمین مالی در بازار سرمایه محقق می‌شود و از این حیث مزیت‌های زیادی برای همه شرکت‌ها از جمله بنگاه‌های اقتصادی دانش‌محور ایجاد خواهد کرد.

نگاه

اوراق صکوک اسلامی (فرابورس) و کاربرد آنها در طرح‌های نوآورانه (قسمت ششم)

دکتر مرسده میرسلطانی
mercedemirsoltani@yahoo. com
دکتر مهدی کنعانی
Kanani. mehdi@gmail. com

این سلسله مقالات به تعریف و تبیین صکوک و کاربرد آن در ایران و دیگر کشورهای اسلامی می‌پردازد. همان‌طور که قبلا نیز ذکر شد یکی از دغدغه‌های هر بنگاه اقتصادی، تأمین منابع مطلوب مالی است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) و به نقل از شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه که به نقش مهم بازار سرمایه در تأمین مالی طرح‌ها و بنگاه‌های اقتصادی اشاره دارد، بیان شد: «صکوک، اوراق بهادار منعطفی است که می‌توان از آن برای پاسخگویی به بخشی از نیازهای تأمین مالی در بازار سرمایه استفاده کرد. برای بنگاه‌های اقتصادی صکوک ابزار بسیار جالبی برای تأمین مالی محسوب می‌شود، چرا که از یک طرف ریسک از دست دادن دارایی را تعدیل می‌کند و از طرف دیگر سرمایه‌گذاران نسبت به دریافت نرخ سود معینی به اطمینان خاطر دست می‌یابند. علاوه بر این، نظر مثبت کمیته فقهی ابعاد شرعی موضوع را روشن کرده و تکلیف مشخص است.»

در بخش پایانی این سلسله مقالات، به کاربرد صکوک در طرح‌های نوآورانه در ایران پرداخته می‌شود.

کاربرد صکوک در طرح‌های نوآورانه

در طرح‌های نوآورانه و فرآیند تبدیل ایده به محصول یا خدمات در بازار معمولاً از صکوک غیرانتفاعی (اوراق وقف و قرض‌الحسنه) در تأمین مالی استفاده می‌شود که اکثرا بنگاه‌های نوپا و خرد در این گروه قرار می‌گیرند. نهاد وقف در ایران که با هدف اصلی ارائه خدمات به گروه‌های با درآمد پایین، مانند صنعتگران، کشاورزان و پیمانکاران خرد فعالیت می‌کند به اشخاص حقیقی و حقوقی نوپا با سرمایه اندک یا درآمد پایین که به دلایل مختلف نمی‌توانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند از طریق اوراق وقف تأمین مالی می‌کنند. در طرح‌ها و فعالیت‌های نوآور در حوزه فناوری یا شرکت‌های دانش‌بنیان صندوق‌هایی مانند صندوق توسعه فناوری‌های نوین جهت تأمین سرمایه در گردش وجود دارد که از طریق فروش اقساطی، تضمین تسهیلات، سلف، جعاله و لیزینگ به تأمین مالی می‌پردازد.

فروش اقساطی: واگذاری عین به بهای معلوم به غیر را فروش اقساطی گویند، به ترتیبی که تمام یا قسمتی از بها به اقساط مساوی یا غیرمساوی در سررسیدهای معین دریافت شود.

تضمین تسهیلات: معرفی ضامن معتبر جهت اخذ تسهیلات از نهادهای تامین مالی از جمله مشکلات بنگاه‌ها در تامین مالی طرح‌های‌شان است. صندوق توسعه فناوری‌های نوین به‌عنوان ضامن، بازپرداخت اقساط و کلیه تعهدات شرکت‌های فعال در حوزه فناوری نزد نهادهای مالی را می‌تواند تضمین کند.

سلف: پیش خرید نقدی محصولات تولیدی به قیمت معین توسط صندوق در راستای رفع موقت دغدغه شرکت‌های فناوری نوآور در فروش محصولات، ضمن دارا بودن سرمایه در گردش به‌وجود آمده از این خدمت، اقدام به اصلاح شرایط و مشخصات محصول مطابق با نیاز بازار می‌کند.

جعاله: عقد جعاله از جمله تسهیلات میان‌مدت و بلندمدت اعتباری است که صندوق جهت گسترش امور تولیدی، صنعت و معدن، کشاورزی و. . . اعطا می‌کند و موضوع آن باید در طول مدت قرارداد به اتمام برسد.

اجاره به شرط تملیک (لیزینگ): لیزینگ نوع خاصی از عملیات مالی و یک رشته فعالیت اعتباری مبتنی بر روش اجاره است که در آن نوعی قرارداد با توافق میان دو نفر یا بیشتر، اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی، به منظور بهره‌برداری از عین یا منفعت کالای سرمایه‌ای یا مصرفی با دوام که از قابلیت اجاره برخوردار باشد، منعقد می‌شود. به دلیل عدم آشنایی سیستم بانکی با نوع فعالیت شرکت‌های فناوری نوآور، بانک‌ها تنها در مواردی وارد لیزینگ می‌شوند که محصول دارای سند رسمی بوده و اسقاط آن در پایان مدت اجاره، دارای ارزش بالایی است (مانند انواع خودرو)، لذا انتظار نمی‌رود که بانک‌ها از محصولاتی که از یک طرف به دلیل سرعت رشد و تغییر فناوری، طول عمر نسبتا کوتاهی دارند (مانند تجهیزات پزشکی، نرم‌افزار و...) و از طرفی سند رسمی قابل ترهین نیز ندارند، سرمایه‌گذاری کنند. به عبارت دیگر نیاز به سرمایه ثابت و بلندمدت جهت فعالیت‌های شرکت با اجاره تجهیزات و ماشین‌آلات کاهش می‌یابد و همچنین با استفاده از اوراق اجاره به شرط تملیک شرکت می‌تواند نیاز سرمایه‌ای اولیه خود را کاهش دهد.

در مدلی که صندوق ارائه کرده است، شرکت‌های فناور می‌توانند از طریق عقد اجاره به شرط تملیک/ فروش اقساطی، محصول خود را از طریق ایجاد این مزیت رقابتی به بازار ارائه کنند. بدیهی است که با فروش محصولات با این روش، شرکت‌ها می‌توانند سرمایه در گردش لازم برای گسترش تولیدات خود را فراهم آورند. همچنین مشتری نهایی محصول می‌تواند با سهم آورده حداقل ۳۰درصد (از قیمت محصول)، به راحتی از این محصول نوآورانه استفاده کرده و پس از پرداخت اقساط، محصول را به تملک خود در آورد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

حمل و نقل بین المللی خلیج فارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که الکتریک خودرو شرق در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حفارس	۶,۴۵۶	۴.۹۹
خشرق	۲,۵۰۹	۴.۹۸
غشهد	۲,۸۶۹	۴,۹۸
وپست	۱,۹۷۵	۴,۹۴
بسویچ	۱۰,۷۳۷	۴,۸۸
فلامی	۴,۶۰۹	۴,۸
زمگسا	۷,۸۴۳	۴,۷۵

بیشترین درصد کاهش

لیزینگ ایرانیان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. صنایع کاغذسازی کاوه در رده دوم این گروه ایستاد. کاشی الوند هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وایران	۲,۱۲۳	(۴.۹۳)
چکاوه	۴,۵۲۰	(۴.۸)
کلوند	۲,۲۴۷	(۴,۷۹)
بالبر	۳,۴۹۰	(۴,۷۵)
غالبر	۲,۵۳۰	(۴,۷۱)
پسهند	۳,۵۰۴	(۴,۶۵)
ثفارس	۲,۹۵۳	(۴,۶۲)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. نورد آلومینیوم در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۲۳۵	۲۹۳.۰۸۹
فنوال	۱۵۱۵	۴۷,۲۲۳
خپارس	۱۰۳۳	۳۸,۰۹۰
چکارن	۴۷۶۷	۲۳,۲۲۳
خاور	۹۹۱	۱۹,۹۷۳
فاراک	۱۸۹۸	۱۹,۱۷۰
خکاوه	۱۰۹۷	۱۸,۶۴۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد. گروه مپنا رتبه دوم را به دست آورد. کارتن ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خساپا	۱۲۳۵	۳۶۲.۰۲۷
رمپنا	۷۹۶۲	۱۱۴,۴۶۳
چکارن	۴۷۶۷	۱۱۰,۶۴۸
کماسه	۵۹۱۸	۸۸,۸۹۵
فنوال	۱۵۱۵	۷۱,۵۲۹
آپ	۲۴۸۰۲	۶۲,۵۶۵
شبندر	۵۳۶۱	۳۹,۷۲۰

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که نورد آلومینیوم در این گروه دوم شد و تامین ماسه ریخته گری در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۲۳۵	۱۲۱۵۷
فنوال	۱۵۱۵	۳۸۵۶
کماسه	۵۹۱۸	۲۴۰۳
خپارس	۱۰۳۳	۲۰۶۶
فاراک	۱۸۹۸	۱۹۰۲
چکارن	۴۷۶۷	۱۴۹۲
خکاوه	۱۰۹۷	۱۱۵۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۷۱۸	۱۳۴۴
کساپا	۱۸۵۹	۹۳۰
خمحور	۲۷۹۱	۶۹۸
خریخت	۱۲۹۸	۴۳۳
فمراد	۴۰۷۰	۲۹۱
کسعدی	۲۱۵۰	۲۳۹
تکنو	۲۶۰۹	۲۳۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واعتبار	۱۱۳۹	۲.۱۱
وخارزم	۷۹۳	۲.۱۱
کگاز	۵۴۰۴	۲.۶۱
پردیس	۱۰۹۸	۳.۲۹
ورنا	۱۱۰۳	۳.۶۸
همراه	۳۰۲۶۳	۴.۰۰
پارسیان	۱۸۷۳	۴.۰۰

اخبار

مهندس داودی نژاد؛ مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز مازندران :

عملیات پیگرانی در خط اول سراسری اجرا شد

ساری – دهقان : داودی نژاد مدیر منطقه ۹ عملیات با اعلام خبر اجرای عملیات پیگرانی در خط اول سراسری، تشریح نمود: عملیات پیگرانی تمیزکننده در مسیر خط لوله انتقال گاز ۴۰ اینچ سراسری اول با هدف افزایش کیفیت گاز و تخلیه ذرات داخل لوله اجرا گردید. داودی نژاد مدیر منطقه ۹ عملیات با اعلام خبر اجرای عملیات پیگرانی در خط اول سراسری، تشریح نمود: عملیات پیگرانی تمیزکننده در مسیر خط لوله انتقال گاز ۴۰ اینچ سراسری اول با هدف افزایش کیفیت گاز و تخلیه ذرات داخل لوله اجرا گردید. داودی نژاد افزود: این عملیات با هماهنگی واحد های HSE و IOC و مرکز بهره برداری خطوط لوله رشت اجرا گردید. در این عملیات توپک با سرعت ده و بیست و چهار صدم کیلومتر در ساعت به طول ۱۶۹ کیلومتر از ایستگاه فرستنده واقع در رشت ارسال و در ایستگاه گیرنده واقع در تاسیسات اندازه گیری گاز آستارا دریافت گردید. مهندس داودی نژاد در ادامه افزود: در عملیات مذکور با استفاده از جریان گاز پیگ از تاسیسات چلوند تا تاسیسات اندازه گیری آستارا هدایت گردید و در نتیجه کمترین میزان تخلیه گاز به اتمسفر با هدف حفظ محیط زیست انجام شد.

آغاز گازرسانی به ۵۰ روستای رودبار

رشت– مهناز نوبری– با حضور دکتر نجفی استاندار گیلان در روستای پلنگ دره بخش رحمت‌آباد و بلوکات شهرستان رودبار، طرح گازرسانی به ۵۰ روستای این شهرستان که بیشتر در ارتفاعات و مناطق صعب‌العبور قرار دارند آغاز شد. در این مراسم استاندار گیلان با تقدیر از مدیر عامل و کارکنان شرکت گاز به منظور توسعه گازرسانی در استان بویژه شهرستان رودبار، خدمات دولت را در حوزه های مختلف بویژه گازرسانی بسیار خوب ارزیابی نمود. همچنین مهندس ظهیری مدیر عامل شرکت گاز با بیان اینکه در ابتدای دولت تنها ۲۹ روستا در شهرستان رودبار از نعمت گاز برخوردار و درصد بهره مندی روستایی ۲۲ درصد بود گفت: در این مدت به ۳۸ روستای شهرستان گازرسانی شده و شاخص گازرسانی به ۶۲ درصد افزایش یافته است. ظهیری افزود: با اجرای سه خوشه ای که امروز کلنگ آن به زمین زده شد شاخص بهره مندی خانوارهای روستایی شهرستان رودبار به ۹۱ درصد ارتقا می یابد. طرح گازرسانی به این روستاها در سه خوشه دفراز، سیبن،کلیشم در قالب فاز دوم پروژه های بند «ق» برنامه ریزی شده است. برای اجرای این طرح که ۳ هزار و ۴۵۰ خانوار از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند در مجموع ۲۸۰ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده است.

روابط عمومی نیروگاه رامین اهواز به‌عنوان برترین روابط عمومی کشور برگزیده شد

اهواز– خبرنگار فرصت امروز – در اولین جشنواره روابط عموم‌های شرکت های تولید برق حرارتی کشور روابط عمومی نیروگاه رامین اهواز بعنوان برترین روابط عمومی کشور برگزیده شد. در اولین جشنواره روابط عمومی شرکتهای تولید برق حرارتی کشور که به میزبانی نیروگاه شازند استان مرکزی برگزار شد روابط عمومی نیروگاه رامین پس از ارزیابی تخصصی از سوی هیئت علمی و داوران این جشنواره موفق به کسب مقام اول شد و از سوی مهندس طرزطلب مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی با اهداء لوح و تندیس ویژه مورد تجلیل قرار گرفت. همچنین روابط عمومی نیروگاه شهید رجایی ، شهید مفتح ، بندرعباس و اصفهان به ترتیب مقامهای دوم تا پنج را کسب نمودند .

برگزاری مراسم سالروز عملیات غرور آفرین بازی دراز با مشارکت شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب

کرمانشاه– خبرنگار فرصت امروز –به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در سالروز عملیات غرور آفرین بازی دراز این شرکت بنا به سنت چندین ساله خود با توجه و تاکید مهندس ناصری پور مدیر عامل و تلاش و پیگیری روابط عمومی و پایگاه بسیج رهروان ولایت با ایجاد ایستگاه صلواتی به پذیرایی از ۳۰ هزار شرکت کننده در این مراسم پرداخت. در این مراسم همچنین جمعی از بسیجیان شرکت حضور یافتند و با آرمانهای امام راحل(ره) و شهدای انقلاب تجدید بیعت کردند. در این صعود سراسری ۳۰ هزار تن از اقشار مردم و بسیجیان سراسر کشور به صورت گروهی و انفرادی در قالب کاروان راهیان نور به یاد شهدای این عملیات غرورآفرین صبح روز جمعه هشتم اردیبهشت ماه جاری به ارتفاعات منطقه عملیاتی بازی دراز در دوران دفاع مقدس صعود کردند. شرکت کنندگان در این آیین معنوی پس از خواندن دعای پرفیض ندبه در جوار مزار شهدای گمنام با آرمان های والای امام راحل، رزمندگان و شهدا در جبهه های رزم و سنگرهای حق علیه باطل تجدید پیمانی دوباره کردند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی:

بسیاری از نیازمندی‌های کنیا در استان مرکزی تولید می‌شود

اراک– خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی گفت: استان مرکزی دارای سه شرکت مدیریت صادرات است و بسیاری از نیازمندی‌های کشور کنیا در استان مرکزی تولید می‌شود. مصطفی آمره در همایش معرفی فرصت‌های اقتصادی با کنیا که در استانداری مرکزی برگزار شد با اشاره به تولیدات شرکت‌های استان مرکزی اظهار داشت: شرکت‌های استان مرکزی قادر به تولید بسیاری از نیازمندی‌های کنیا هستند، استان مرکزی با داشتن سه شرکت مدیریت صادرات بیشترین تعداد از این شرکت‌ها را دارد. وی افزود: ۳۱ شهرک صنعتی در استان مرکزی وجود دارد که دو هزار و ۳۰۰ واحد صنعتی زیرمجموعه این شهرک‌های صنعتی فعالیت دارند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی تصریح کرد: یک‌هزار و ۵۰۰ مورد از واحدهای صنعتی زیرمجموعه شهرک‌های صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری هستند. آمره بیان کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان آمادگی لازم برای حضور صنعتگران در نمایشگاه‌های کنیا را دارد و از تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی حمایت می‌کند تا واحدهای تولیدی استان بتوانند از طریق این کنسرسیوم‌ها و نمایشگاه‌ها محصولات خود را معرفی کنند. وی ادامه داد: نفت و گاز پتروشیمی، سنگ و عایق‌های رطوبتی سه خوشه مهم در استان هستند که هر سه می‌توانند به طور منسجم در کنیا حضور داشته باشند و به توسعه صادرات استان کمک کنند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های استان مرکزی عنوان کرد: از شرکت‌ها تقاضا داریم که در تشکیل کنسرسیوم‌ها به صورت داوطلبانه تلاش کنند و تمام تلاش خود را برای توسعه صادرات و به‌دنبال آن رونق تولید به‌کار گیرند.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری در دانشگاه صنعتی امیرکبیر :

صنعت حفاری پایه و محور توسعه صنعت نفت است

اهواز – خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: صنعت حفاری پایه و محور توسعه صنعت نفت است . مهندس حیدر بهمنی در جمع دانشجویان دانشکده نفت دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: حفاری نقش اساسی در اکتشاف، ایجاد ظرفیت های جدید، توسعه مخازن و حفظ و نگهداشت تولید دارد . وی اظهار کرد: تا قبل از انقلاب، مهندسی حفاری در ایران در خارج از کشور مدیریت می شد و کارکنان ایرانی بیشتر در سطوح پایین این صنعت مشغول به کار بودند. بهمنی در پیوند با این مطلب گفت: در گذشته تمامی ابزار کار از جمله دکل های حفاری، تجهیزات خدمات جانبی، کالا و مواد و قطعات از سوی شرکت های خارجی تامین و وجوه هنگفتی ارز از کشور خارج می شد . مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران افزود: با پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی مدیریت و راهبری بخش های فنی و تخصصی و استفاده از تجهیزات صنعت راهبردی حفاری تماما در دست کارکنان، کارشناسان و متخصصان ایرانی قرار گرفت. وی اظهار کرد: در زمان حاضر این شرکت راهبری ۷۴ دستگاه حفاری خشکی و دریایی را در اقصی نقاط کشور برعهده دارد و عملیات اکتشاف و توسعه مخازن با هدایت، مدیریت و تخصص ایرانی صورت می پذیرد و این مهم از افتخارات صنعت نفت کشور است .

بهمنی گفت: شرکت ملی حفاری ایران بزرگترین شرکت حفاری در خاورمیانه و تنها شرکتی است که خدمات یکپارچه حفاری را در جهان ارائه می دهد و توانایی انجام کار در هر شرایط و موقعیتی را دارد. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران افزود: این شرکت در سه دهه گذشته در زمینه تربیت نیروی انسانی اقدامات ارزشمندی در راستای خودباوری صورت داده است . وی اظهار کرد: توجه به آموزش نیروی انسانی موجب شده است که هم اکنون بخش قابل توجهی از نیروهای تخصصی شاغل در صنعت حفاری و شرکت های بخش خصوصی در کشور از میان دانش آموختگان مرکز تکنولوژی حفاری این شرکت انتخاب شوند . بهمنی گفت: با توجه به تکنولوژی محور بودن صنعت حفاری، این شرکت در خصوص ساخت قطعات کاربردی و مصرفی در بیش از یک دهه گذشته با همکاری دانشگاه ها، مراکز دانش بنیان ، تحقیقاتی و پژوهشی اقدامات ارزنده ای داشته است به طوری که در شرایط محدودیت های اعمال شده، صنعتگران ایرانی توانستند بیشترین قطعات مورد نیاز این صنعت را بومی سازی نمایند. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: یکی از محورهایی که شرکت به عنوان سرفصل برنامه های خود قرار داده ارتباط صنعت و دانشگاه است و در بیش از ۱۰ پارک علم و فناوری دانشگاه های کشور اقدام به ایجاد دفتر نموده و ارتباط تنگاتنگی با دانشگاه ها در خصوص رفع چالش های صنعت حفاری دارد . وی گفت: این شرکت در ارتباط با ساخت داخل و توسعه فعالیت‌های پژوهشی تحقیقاتی نیز سرمایه گذاری کلانی کرده است و مدیریت ارشد شرکت اعتقاد دارد با تلفیق علم و تجربه می توان زمینه خود اتکایی را فراهم آورد. بهمنی همچنین به صدور خدمات فنی مهندسی اشاره و اظهار کرد: این شرکت دارای توان و قابلیت های بالایی است که امکان صدور آن به خارج از کشور وجود دارد اما در این خصوص نیازمند ایجاد تسهیل در مقررات و قوانین مربوط و اخذ تصمیم توسط مدیران دست اندرکار می باشد . مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: برنامه های شرکت در راستای اهداف و سیاست های اقتصاد مقاومتی شکل گرفته و حمایت از سازندگان داخلی و پشتیبانی از آنان در ارتباط با طراحی، ساخت و کسب دانش فنی در دستور کار قرار دارد . وی با بیان اینکه هدف گذاری برنامه های راهبردی شرکت ملی حفاری پاسخگویی به نیازهای صنعت نفت کشور است، افزود: در زمان حاضر این شرکت از دکل داری به سمت پروژه محوری جهت گیری دارد و اجرای پروژه های بزرگ در طرح توسعه میدان گازی پارس جنوبی، میدان نفتی آزادگان و دیگر مناطق نفتخیز کشور را با جدیت دنبال می کند . بهمنی ضمن بزرگداشت روز کارگر و معلم و آرزوی توفیق برای اساتید و دانشجویان دانشگاه صنعتی امیرکبیر خاطرنشان کرد: دستیابی به توسعه پایدار و رشد و تعالی صنعت در نتیجه مشارکت فعال صنایع با دانشگاه ها تحقق می یابد و ظرفیت های بسیار مطلوبی در مراکز علمی وجود دارد که می تواند در بومی سازی، طراحی و به دست آوردن دانش فنی به سازندگان داخلی کمک نماید.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی:

سال گذشته روزانه بیش از ۳ کیلومتر شبکه گذاری اجرا شده است

تبریز – ماهان فلاح– برای توسعه گازرسانی به روستاها و در شهرها در سال گذشته بیش از ۱۱۲۱ کیلومتر شبکه گذاری در سطح استان اجرا شده است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت گاز استان، مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی با اعلام این خبر افزود: در سال گذشته ۱۱۲۱ کیلومتر شبکه گاز طبیعی برای توسعه گازرسانی در شهرها و گازرسانی به روستاهای فاقد گاز طبیعی در سطح استان اجرا شده است که به طور متوسط روزانه بیش از ۳ کیلومتر می باشد. مهندس ولی اله دینی، طول شبکه گازرسانی استان را بیش از ۱۸ هزار و ۸۰۰ کیلومتر عنوان کرد و افزود: در چهار سال اخیر بیش از ۴۲۸۹ کیلومتر شبکه گذاری اجرا شده و بیش از ۶۷۱ روستا از نعمت گاز طبیعی بهره مند شده اند. وی تعداد مشترکین شرکت گاز استان را بیش از یک میلیون و ۴۵۶ هزار مشترک عنوان کرد و اظهار داشت: از این تعداد بیش از ۶ هزار مشترک صنعتی بوده که ۱۳۱۷ واحد آن در چهار سال اخیر به جمع مصرف کنندگان صنعتی افزوده شده است. مهندس دینی در پایان با اظهار اینکه سال ۹۶ سال پر کاری برای شرکت گاز استان می باشد، تصریح کرد: توسعه گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار و روستاهای در مسیر به قوت ادامه دارد و هم اکنون عملیات گازرسانی به ۱۹۳ روستا در مرحله اجرا و ۲۰۰ روستای دیگر در مرحله انتخاب پیمانکار است.

در نشست آینده مشارکت اجتماعی سیاسی و توسعه پایدار مطرح شد

توسعه فرهنگی پیش‌نیاز توسعه پایدار است

اصفهان– قاسم اسد– نشست آینده مشارکت اجتماعی سیاسی و توسعه پایدار در ایران به همت کمیسیون سیاست‌گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان با حضور مهدی مطهرنیا آینده‌پژوه و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران در سالن اجتماعات اتاق برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان ،مصطفی رناسی نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت:توسعه پایدار در جامعه امروز ایران حلقه گمشده ای است که با دانایی و آگاهی همه بخش‌ها ایجاد می‌شود. وی با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در توسعه اقتصادی و اجتماعی هر منطقه گفت:آسیب‌شناسی رفتارهای اجتماعی و فرهنگی نسبت به فعالان اقتصادی می‌تواند مسیر توسعه جامعه به‌ویژه توسعه پایدار را هموار سازد. مهدی مطهرنیا عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران در این نشست آینده‌پژوهی را تلاش بشر برای رهایی از اکنون زدگی تعریف کرد و گفت:اکنون زندگی یعنی یک جامعه می‌خواهد ولی نمی‌تواند به گذشته بازگردد و از وارد شدن به آینده هراس دارد. وی افزود:اکنون‌زدگی در جامعه ایران فراوان است و کارآفرینان و فعالان اقتصادی می‌توانند این وضعیت را در جامعه تغییر دهند. مطهرنیا بابیان اینکه لباس مدرنیته را پوشیده‌ایم ولی مدرن نشده‌ایم، افزود:لازمه مدرنیسم تغییر افکار و رویکردهاست و با تغییر لباس و ظاهر شهرها نمی‌توان ادعای مدرنیته داشت . وی با اشاره به توسعه فرهنگی ژاپن در آیین سامورایی گفت:ژاپن در فرآیندی توانست فرهنگ جنگجوی نظامی سامورایی را به هویت سامورایی مدرن اقتصادی در بازارهای بین‌الملل تبدیل کند و با تولید کمی و کیفی به صادرکننده ممتاز بین‌المللی تبدیل شود. وی تاکید کرد: کارآفرینان و فعالان اقتصادی در کنار فعالیت‌های اقتصادی باید زمینه توسعه فرهنگی جامعه را فراهم کنند و با ایجاد مراکز آموزشی و اندیشکده نقش موثری در توسعه فکری جامعه ایفا کنند . این آینده‌پژوه تصریح کرد:گسترش فرهنگ اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایمن به توسعه فرهنگی جامعه وابسته است و چنانچه جامعه ای ازنظر فرهنگی رشد نداشته باشد نمی‌توان انتظار توسعه‌یافتگی از آن داشت. مطهرنیا با انتقاد از برخی از فعالان اقتصادی که در حوزه فرهنگ سرمایه‌گذاری نمی‌کنند،افزود: برای ایجاد فضای ایمن در سرمایه‌گذاری و مشارکت اقتصادی باید به توسعه فرهنگی جامعه توجه داشت. استاد دانشگاه آزاد تهران در بخشی دیگری از سخنان خود خواستار تقویت دیپلماسی در داخل کشور شد و گفت:موفقیت دولت در دیپلماسی خارجی منجر به توافق‌نامه هسته ای شد چرا در داخل نتوانیم با نهادهای قدرت گفت‌وگو کنیم و مسایل کلان کشور را با تعامل و همکاری برطرف کنیم . وی خطاب به فعالان اقتصادی گفت:نباید غافلگیر آینده شوید بلکه باید آینده را رقم بزنید و برای این موضوع باید رادار آینده‌پژوهی را روشن کنید. وی تصریح کرد:فناوری در آینده خودروهایی خواهد ساخت که به راننده نیازی نیست برای شغل رانندگی در آینده چه فکری کردیم.

همایش کارآفرینی «استارت‌آپ گرایند» در بندر بوشهر برگزار شد

بوشهر–خبرنگار فرصت امروز– با هدف تقویت جامعه کارآفرینان استان بوشهرهمایش کارآفرینی "استارت آپ گرایند" در اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر برگزار شد. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: همایش یاد شده با هدف تقویت جامعه کارآفرینان موجود در سطح استان بوشهر و همچنین ایجاد ارتباط میان آنها برگزار شد. محمد مهدی بنچاری افزود: بهره گیری و انتقال اثر بخش تجربیات برخی از صاحبان کسب و کارهای موفق از دیگر محورهای برگزاری این همایش بود. بنچاری ادامه داد: در این راستا، اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با همکاری برخی از فعالان حوزه کار آفرینی، اقدام به برنامه ریزی در خصوص برگزاری رویداد کارآفرینی "Startup Grind" بر اساس استاندارد ها و تحت نظارت نماینده بومی شرکت گوگل (به عنوان مجری بین المللی) کرد. وی با اشاره به برگزاری همایش کارآفرینی در راستای مسئولیت های اجتماعی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: همایش کارآفرینی بر اساس نامگذاری سال جدید بنام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال توسط رهبر معظم انقلاب و همچنین رویکرد دولت تدبیر و امید برای رونق فضای کسب و کار برگزار شد. بنچاری افزود: با توجه به واقعیت های فضای کسب و کار و انجام برنامه ریزی های موثر به منظور ایجاد رشد و رونق پایدار در این راستا، آموزش هایی به حاضران در همایش ارائه شد. در این همایش یک روزه تعداد زیادی از فعالان اقتصادی استان بوشهر در حوزه های کارآفرینی حضور داشتند.

در برگزاری دوره های آموزشی

کارنامه منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران در سال گذشته درخشان بود

تبریز–ماهان فلاح– منطقه ۸ عملیات انتقال گاز با برگزاری ۵۶۷۴۴ نفر ساعت دوره در طول سال گذشته موفق شد کارنامه درخشانی را در تقویم آموزشی خود ثبت کند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، علیرضا فردی آذر، رئیس منابع انسانی این منطقه، با اعلام خبر فوق گفت: در طول سال گذشته، این واحد با برگزاری دوره های آموزشی هدفمند و برنامه ریزی شده در بخش های مختلف از جمله عمومی، تخصصی، HSE، سیستم های مدیریتی و مشارکت توانست به رسالت خویش عمل کند که حاصل آن ارتقای ۱۸ درصدی نفر ساعت آموزش پرسنل این منطقه نسبت به سال ۹۴ است. فردی آذر برگزاری این دوره ها و همایش های آموزشی را گامی مهم در راستای ارتقاء آگاهی و اطلاعات پرسنل عنوان کرد و افزود: افزایش رشد علمی کارکنان، پرورش قابلیت های دانش و مهارتی در پرسنل که همانا از اهداف برگزاری این دوره های می باشد، زمینه را برای پیشبرد عملکرد کارکنان هموار خواهد کرد. وی با بیان اینکه نسبت به دوره مشابه سال قبل این آمار رشد چشمگیری را نشان می دهد، تاکید کرد: واحد آموزش منطقه در تلاش است با برگزاری دوره های آموزشی بعد از پیاده سازی استاندارد آموزشی در جهت افزایش اثربخشی دوره های برگزاری، توسعه مراکز آموزشی، اجرای دوره های فنی در محل تجهیزات تاسیسات و یاردها، گامی هرچند کوچک در راستای ارتقاء بهره وری و تعالی سازمانی بردارد. رئیس منابع انسانی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز با اشاره به بهبود کیفی دوره های آموزشی ارائه شده، اظهار داشت: در این راستا سعی بر آن داشته ایم از اساتید برجسته و متخصص در اجرای دوره های آموزشی بهره برده و همواره ضمن تلاش در جهت افزایش کیفیت آموزش های ارائه شده، تمام توان و همت خود را در جهت کارایی بیشتر این دوره ها به کار بسته ایم.

پاسخگویی به بیش از ۱۰۸ هزار تماس تلفنی مشترکین گاز در تبریز

تبریز – ماهان فلاح: سال گذشته واحد امداد مکانیزه شهرستان تبریز پاسخگوی بیش از ۱۰۸ هزار تماس تلفنی مشترکین گاز در این شهرستان بوده است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت گاز استان، سرپرست بهره برداری گاز مرکز آذربایجان شرقی با اعلام این خبر گفت: متمرکز و مکانیزه سازی واحدهای امدادی شهرستان تبریز یکی از مهم ترین اقدامات شاخص این امور در رسیدگی بموقع و مطلوب به درخواست های مردمی بوده که خوشبختانه روز به روز شاهد نتایج چشمگیر استقرار این سامانه در بهره برداری گاز مرکز استان هستیم. خسرو آریانپور در توضیح خدمات ارائه شده از طریق واحدهای امدادی اظهار داشت: پست امداد مکانیزه تبریز با شماره شبانه روزی ۱۹۴ با دریافت و ثبت سیستمی اطلاعات و ارسال به تبلت خودروها و اعزام نزدیکترین اکیپ امدادی به محل درخواست در خدمت رسانی به همشهریان عزیز تلاش نموده است. وی با اشاره به تلاش شبانه روزی اکیپ های امدادی در خدمت رسانی به مردم تصریح کرد: گزارش دریافتی از عملکرد پاسخگویی سامانه مکانیزه پست امداد، حاکی از رسیدگی بموقع و در کمترین زمان ممکن توسط نیروهای امدادی بوده است. آریان پور تاکید کرد: ماهیت خدمات واحد امداد رسیدگی به اموری نظیر حوادث، اتفاقات و خرابی و ایمنی گاز می باشد و در برخی موارد بدلیل تماس تلفنی مشترکین که درخواست اطلاعاتی درخصوص قبض، میزان مصرف یا ... را دارند عملاً امکان رسیدگی به درخواست های فوری و حوادث سایر متقاضیان میسر نمی گردد لذا همشهریان عزیز جهت دریافت اطلاعات قبض یا مصرف می توانند با امور مشترکین ادارات گاز مناطق تبریز یا شماره ۲۱۹۴ تماس حاصل کنند.

ارائه خدمات برق به ۷۰۰ هزار مشترک در استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان گفت: درحال حاضر شرکت توزیع برق گلستان وظیفه ارائه خدمات به ۷۰۰ هزار مشترک برق در سطح استان را برعهده دارد. مهندس "علی اکبر نصیری " ضمن گرامیداشت روز صنعت برق و روز جهانی کار و کارگر گفت: وظیفه شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان برق‌رسانی به مشترکین خانگی، صنعتی، کشاورزی و عمومی است و فرآیندهای تولید، انتقال و توزیع برق انجام می گیرد تا برق پایدار با کیفیت و مطمئن به دست مشتریان برسد. وی اظهار کرد: هزینه‌های تعمیر، نگهداری و بهره‌برداری برق که به‌صورت همیشگی انجام می‌شود زیاد است. شبکه‌های انتقال و توزیع هم با هزینه‌های بالا نیاز به نگهداری دارند و اگر رسیدگی به‌موقع انجام نشود مشکلات زیادی به وجود می‌آید. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان گفت: تعداد کل مشترکان برق در ابتدای سال ۹۲، ۵۸۱ هزار و ۴۷۳ اشتراک بوده که این آمار در سال ۹۶ به ۶۷۸ هزار و ۵۷۱ اشتراک رسیده است که آمار حکایت از افزایش ۱۷ درصدی تعداد مشترکان دارد.

قرار گرفتن پرده، لباس ، رختخواب، ظرف پلاستیکی و سایر اشیاء قابل اشتعال در مجاورت بخاری می تواند سبب وقوع آتش‌سوزی در منزل گردد.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

اخبار

بررسی مشکلات درمانی و دارویی کارکنان صنعت نفت به میزبانی گاز گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی طی نشستی با حضور دکتر نوریان رییس بهداری وبهداشت صنعت نفت مازندران وگلستان ، مهندس جمال لیوانی مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان، داود نژاد مدیر عامل منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، بنی کریم مدیرعامل پخش فرآورده های نفتی ، مدیرکانون بازنشستگان صنعت نفت استان مسائل ومشکلات درمانی و داروئی کارکنان وخانواده شرکتهای مذکور مورد بررسی و بازنگری قرار گرفت. درابتدای این جلسه مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان ضمن عرض خیر مقدم و قدردانی از حضور دکتر نوریان رییس بهداری وبهداشت صنعت نفت مازندران و گلستان و سایر مدعوین ، گزارشی از وضعیت بهداشتی شرکت و موانع و مشکلات موجود ارائه نموده و بر توجه ، پیگیری و مرتفع نمودن آنها تاکید داشت .در ادامه همچنین هریک از مدیران شرکتها بصورت جداگانه خلاصه ای ازوضعیت بهداشتی ودرمانی ومسائل ومشکلات درمانی وداروئی شرکت خود را تشریح نموده و خواستار مرتفع نمودن آنها شدند.در ادامه جلسه رییس بهداری وبهداشت صنعت نفت مازندران وگلستان ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این نشست ، یکبار دیگر برنامه ها و اهداف این مرکز را بیان نموده و به سئوالات و ابهامات مورد نظر آنها پاسخ داد و مقرر گردید موارد مطروحه صورتجلسه و اقدامات لازم در خصوص اجرای تصمیمات متخذه صورت پذیرد.

دکتر نوریان گفت:در حال حاضر آنچه بسیار حائز اهمیت بوده و در اولویت قرار دارد لزوم توجه به مسائل بهداشتی ودرمانی کارکنان وانجام اقدامات مهم در این رابطه است. ایشان اظهارداشتند:خوشبختانه سطح خدمات درمانی و بهداشتی صنعت نفت مطلوب بوده و هر ساله قراردادهایی را با مراکز درمانی معتبر که ازپزشکان حاذق برخوردار می باشند منعقد می شود.رییس بهداری و بهداشت صنعت نفت مازندران وگلستان اظهار داشت:انشاء الله با پیگیری موارد و مرتفع نمودن مشکلات موجود بتوانیم روز بروز کیفیت خدمات بهداشتی ودرمانی کارکنان وخانواده های محترم آنان بهبود بخشیده تا کارکنان بتوانند با سلامتی کامل در جهت خدمت رسانی به مردم تلاش کنند .

نیروگاه رامین موفق در ارائه خدمات رفاهی

اهواز– خبرنگار فرصت امروز – مسعود چرم زاده مدیر امور کارکنان و رفاه اظهار داشت : در سال گذشته بیش از ۱۲۰۰ خانواده نیروگاه رامین از خدمات رفاهی و اسکان در زائرسرای مشهد مقدس ، مجتمع اقامتی کلاردشت و سایر مهمانسراهای مرتبط با صنعت برق کشور استفاده نمودند . وی همچنین اظهار امیدواری نمود طبق برنامه ریزی های انجام شده در جهت تداوم و بهبود خدمات رفاهی به همکاران تلاشگر این نیروگاه گام بردارند.

مقام دوم ارزیابی روابط عمومی های صنعت برق حرارتی کشور

قزوین – مسعود زارع – درنخستین دوره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت برق حرارتی کشور، روابط عمومی نیروگاه شهید رجایی رتبه دوم این دوره را کسب نمود. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی در نخستین دوره ارزیابی و انتخاب روابط عمومی های برتر صنعت برق حرارتی کشورکه با حضور معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی در نیروگاه شازند برگزار شد، عملکرد سالانه روابط عمومی های صنعت برق حرارتی مورد ارزیابی قرار گرفت که در مراسم تجلیل از روابط عمومی های برگزیده، با اهدای لوح و تندیس ازتلاش روابط عمومی نیروگاه شهید رجایی به دلیل عملکرد برتر در محورهای تعریف شده، تقدیر شد.

در لوح اهدایی از سوی«محسن طرزطلب» مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی، خطاب به مدیر روابط عمومی نیروگاه شهید رجایی آمده است: احراز موفقیت ارزشمند آن مجموعه را در کسب مقام دوم نخستین جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت برق حرارتی تبریک عرض نموده و ضمن سپاس و قدردانی از زحمات و تلاش های صادقانه مدیران و کارکنان آن شرکت، امیدوارم با موفقیت های روزافزون، موجبات توسعه و ارتقای اطلاع رسانی مطلوب تری برای صنعت برق کشور به ارمغان آورید.

مهندس قربانعلی خدابخشی :

کاهش ۲۱ درصدی بارش در هفت ماهه اول سال آبی در مازندران

ساری– خبرنگار فرصت امروز – به گزارش خبرنگار مازندران : آقای مهندس قربانعلی خدابخشی مدیر دفتر مطالعات شرکت گفت : در هفت ماهه اول سال آبی (از مهر لغایت فروردین ماه سالجاری) مقدار بارش در مازندران حدود ۴۰۰ میلی متر بود که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۱ درصد کاهش نشان می دهد .

وی با بیان اینکه مقدار بارش در مقایسه با شاخص دوره دراز مدت نیز حدود ۹ درصد کاهش نشان می دهد افزود : عمدتا کاهش ها مربوط به مناطق شرقی و مرکز مازندران بوده که در برخی از مناطق این رقم بالغ بر ۴۰ درصد می باشد . خدابخشی حجم آبدهی ۷ رودخانه مهم استان از جمله چشمه کیله ،هراز ،بابلرود و تجن را در هفت ماهه اول سال آبی ۱۱۸۰ میلیون متر مکعب اعلام کرد که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۳درصد و در مقایسه با دوره شاخص درازمدت ۳۴درصد کاهش نشان می دهد .

توسط سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قدس انجام شد

برپایی نمایشگاه خوشنویسی نساء در خانه فرهنگ شهدای کاووسیه

شهرقدس – محبوبه ابوالقاسمی – به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی و شهرداری قدس،نمایشگاه‌خوشنویسی «نساء» با نمایش آثاری از "حقی" بانوی هنرمند شهرقدسی توسط سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قدس در خانه فرهنگ شهدای کاووسیه برپا است.

در این نمایشگاه ۶۰اثر از این هنرمند که تمامی آنها در برگیرنده موضوعات عرفانی می باشد با خودکار و در قالب خط تحریری نوشته شده و در معرض دید عموم قرار گرفته است.

خبر

فیس لیفت پژو ۳۰۸ به بازار می‌آید

پژو برای سال ۲۰۱۸ تصمیم گرفته است هاچبک ۳۰۸ را با فیس لیفت جزیی عرضه کند.

پژو به‌تازگی اقدام به انتشار تصاویر مدل فیس لیفت شده ۳۰۸ کرده است که به‌عنوان مدل ۲۰۱۸ وارد بازار خواهد شد. از تصاویر این خودرو این‌گونه به نظر می‌رسد که مدل ۲۰۱۸ در بخش ظاهری با تغییرات زیادی مواجه نشده، اما امکانات آن نسبت به مدل فعلی که در بازار اروپا فروخته می‌شود، افزایش پیدا کرده و آپشن‌های جدیدی به این خودرو اضافه شده است.

در بخش جلویی، این مدل کاملا نمایی آشنا دارد و طرح چراغ‌ها نیز با مدل فعلی یکسان است و تنها در داخل آنها از چراغ‌های روشنایی روز LED استفاده شده است. جلوپنجره جدیدی نیز برای این خودرو در نظر گرفته شده که در آن به‌جای خطوط افقی مدل فعلی، از طرح لانه‌زنبوری برای ورودی هوا استفاده شده است. در حاشیه جلو پنجره، رنگ نقره‌ای دیده می‌شود و نماد پژو نیز در بخش میانی خودنمایی می‌کند.

در طرح سپر نیز تغییراتی ایجاد شده است و یک ورودی هوای مصنوعی در سپر دیده می‌شود که چراغ مه‌شکن مربع شکل را در خود جای داده است. گرچه تصاویر رسمی از عقب این خودرو منتشر نشده است، اما تصاویر فعلی حاکی از تغییر طرح چراغ‌ها و سپر عقب ۳۰۸ هستند.

مهم‌ترین تغییر پژو ۳۰۸ فیس لیفت را در اضافه شدن امکانات و فناوری‌های کمکی راننده در این خودرو می‌توان دید؛ به‌طوری که شاهد استفاده از سیستم‌های کمکی مدرن مورد استفاده در کراس‌اوور ۳۰۰۸ در این خودرو هستیم. لیست این امکانات شامل سیستم ترمز خودکار و سیستم هشدار حرکت بین خطوط می‌شود. علاوه بر این، فناوری پارک خودکار پژو با نام Visopark1 قابل سفارش خواهد بود که می‌تواند بدون دخالت راننده خودرو را پارک دوبل کند. سیستم ارتباطی و رسانه‌ای این خودرو نیز سازگار با اپل کارپلی و اندروید اتو است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران تشریح کرد

هزینه‌های عجیب انتقال سند محضری در معاملات خودرو

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل با اشاره به بالا بودن هزینه صدور سند محضری در معاملات خودرو، گفت: برای حل این مشکل در حال رایزنی با مجلس و پلیس راهور هستیم.

سعید موتمنی اظهار داشت: تا سال ۸۵ مشکلی در زمینه صدور سند خودروها و جابه‌جایی خودرو نداشتیم و تعویض پلاک با هزینه پایینی انجام می‌شد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر افزایش هزینه صدور سند باعث ایجاد مشکلاتی برای فروشندگان و خریداران خودرو در بازار شده است، افزود: هزینه سند زدن در محضر برای خودرویی مانند لندکروز ۵ میلیون تومان است، درحالی‌که نمایشگاه‌دار در فروش این خودرو سود یک میلیون تومانی را کاسب می‌شود و به همین دلیل اگر بخواهد در زمان خرید خودرو از صاحب اولش، تغییر نام و صدور سند انجام دهد، با توجه به بالا بودن هزینه سند زدن، این کار برای او صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران با اشاره به نامه‌نگاری‌های انجام شده از سوی اتحادیه نمایشگاه‌داران با پلیس راهور، گفت: از پلیس خواستیم معاملات مربوط به خریدوفروش خودرو ثبت شود و هزینه محضری نیز کاهش یابد.

مؤتمنی تصریح کرد: بالا بودن هزینه صدور سند در محضر باعث شده که تعویض پلاک خودرو با تأخیر انجام شود و در همین مدت ممکن است تخلفاتی به نام صاحب پلاک ثبت شود و مشکلاتی را برای او به همراه داشته باشد. درحالی‌که اگر هزینه صدور سند کاهش یابد، پلاک خودرو سریع تغییر خواهد کرد و دیگر مسئولیتی متوجه فروشنده نیست. وی در ادامه با بیان اینکه هم‌اکنون هزینه صدور سند برای پراید در محضر ۵۰۰ هزار تومان است، گفت: سود فروش یک پراید ۲۲ میلیون تومانی، حدود ۱۰۰ هزار تومان است و در این شرایط پرداخت هزینه ۵۰۰ هزار تومانی برای واسطه‌های خریدوفروش به صرفه نیست.

به گفته وی، هزینه نقل و انتقال سند برای پراید در سال ۸۸ حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان بوده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران با تأکید بر اینکه برگ سبز خودرو به منزله سند خودرو محسوب می‌شود، گفت: نیازی به صدور سند دیگری از سوی محضر نیست و برای رفع این مشکل در حال رایزنی با مجلس و پلیس راهور هستیم. وی با بیان اینکه معاملات خودرو باید مکانیزه شود، گفت: از پلیس خواستیم نمایشگاه‌داران خودرو را که دارای پروانه هستند در موضوع خریدوفروش خودرو دخالت دهند و معامله خودرو توسط این افراد انجام شود. مؤتمنی با تأکید بر لزوم صدور کد رهگیری برای معاملات خودرو، گفت: استفاده از این روش باعث کاهش فساد در بازار خودرو خواهد شد.

ورود تایرهای چینی به کشور ممنوع شد

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی صنعت تایر ایران گفت: از اواخر اردیبهشت ماه، کلیه تایرهای وارداتی باید استاندارد زیست‌محیطی SWR را داشته باشند.

گنجی با توجه به روند واردات تایر در اواخر سال گذشته، اظهار داشت: بر خلاف جریان صعودی واردات در سال ۹۵، واردات تایر در سال جاری به روند عادی خود بازگشته است.

وی با اشاره به افت شدید واردات تایرهای چینی به کشور تصریح کرد: در راستای اعمال قانون واردات تایر و عدم کسب استاندارد زیست‌محیطی SWR، تایرهای چینی اجازه ثبت سفارش نخواهند داشت. وی تأکید کرد: البته برای ورود تایرهایی با برند معتبر و اروپایی مانعی وجود ندارد چرا که این تایرها به لحاظ قیمت رقیبی برای تولیدکنندگان داخلی نیستند.

وی در ادامه به افزایش ۱۵درصدی تولید تایر در سال جاری اشاره کرد و گفت: در شرایطی که در سال ۹۵ حدود ۱۵درصد تولید تایر در کشور افزایش یافت، پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۶ نیز شاهد این میزان رشد تولید تایر در کشور باشیم. وی با اشاره به تولید ۲۴۰ هزار تن لاستیک در سال ۹۵ تصریح کرد: آمار تولید ۲۴۰ هزار تن در سال ۹۵ در حالی است که در سال گذشته ۱۰۰ هزار تن لاستیک وارد کشور شد، اما پیش‌بینی می‌شود در سال جاری با توجه به افت واردات تایر، میزان واردات به ۸۰هزار تن و تولید به ۲۶۰ هزار تن افزایش یابد.

صنعت خودرو، ستون فقرات اقتصاد ملی است

وزارت صنعت، معدن و تجارت که به‌تازگی از دومین نسخه راهبردی خود تا افق ۱۴۰۴ رونمایی کرد، «صنعت خودرو» را به‌عنوان یک صنعت مادر و پیش‌برنده توسعه صنعتی کشور معرفی کرد؛ صنعتی که کارشناسان از آن به‌عنوان ستون فقرات اقتصاد ملی نام می‌برند و تأکید می‌کنند در روزهایی که بحث استقلال از اقتصاد نفتی مطرح می‌شود، صنعت خودرو جایگزین خوبی برای تولید ناخالص ملی است؛ صنعتی استراتژیک و مهم که در زمره صنایع اولویت‌دار و منتخب در بخش تولید و تجارت نیز به‌شمار می‌رود. حال براساس چشم‌انداز صنعت خودرو تا افق ۱۴۰۴، دستیابی به جایگاه نخست منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان با تکیه بر توسعه رقابت‌پذیری هدف اصلی این صنعت عنوان شده است. به همین منظور، وزارت صنعت، معدن و تجارت در نسخه به‌روز شده سند راهبردی خود در بخش صنعت خودرو، هدف‌گذاری کرده است تا ۳میلیون دستگاه خودرو با سطح استاندارد آلایندگی روز اتحادیه اروپا را در سال ۱۴۰۴ تولید و ۳۳درصد آن را صادر کند. همچنین براساس این سند راهبردی مقرر شده است تولید خودروی تجاری به ۱۲۰هزار دستگاه با محوریت صادرات ۲۵درصدی افزایش یابد. در همین زمینه با کارشناسان این صنعت گفت‌وگویی داشته تا بگویند ملزومات رسیدن به این هدف چیست؟

هدف‌گذاری در صنعت خودرو

غلام محمد زارعی

نماینده کمیسیون صنایع مجلس دهم

در ابتدا باید باور کنیم با توجه به ظرفیت‌ها و تجربه‌ها این کار شدنی است، یعنی می‌توانیم در هشت سال به رتبه اول منطقه تبدیل شویم. هرگاه مسئولان و متخصصان تصمیم گرفتند این کار عملی خواهد شد، اما در این میان این هدف‌گذاری که در سند انجام شده است، بسیار خوب به نظر می‌رسد.

حدود ۵۰سال است که ایران در صنعت خودرو فعالیت می‌کند، پس اگر در این ۵۰ سال تجربه کافی کسب نکرده باشیم تا به سرانجام برسیم، غیرمنطقی است. از دیگر سو، در این روزها وزارتخانه را زیر سوال می‌برند اما وزارت صنعت یک واسطه و سیاست‌گذار است و کار اجرایی انجام نمی‌دهد. به همین دلیل مقایسه عملکرد وزارت صمت و دیگر دستگاه‌ها سخت است اما در کل اقدامات خوبی صورت داده که در دولت بعد باید بهتر شود تا به اهداف سندی که تدوین شده است، نزدیک شویم.

ندیدن اثر برجام در صنعت خودرو بی‌انصافی است

مصطفی ذوالقدر

عضو کمیسیون صنایع مجلس دهم

لازمه کار این است که تکنولوژی را در ایران بومی‌سازی کنیم. همچنین باید با دنیا تعامل برقرار شود تا مواد اولیه را به‌راحتی وارد کشور کنیم تا کیفیت تولیدمان را نیز به‌رغم کاهش هزینه‌ها بالا ببریم. ما تجربه خوبی در صنعت خودرو داشتیم اما وقتی نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم سابقه هیوندای کره‌جنوبی و ایران خودروی ما نزدیک به یکدیگر است یعنی تقریباً در یک زمان کار را شروع کرده‌اند اما آنها در حال حاضر در حال ساخت موتور جت هستند اما شاید ما برای ساخت یک ایربگ ساده هم مشکل داریم.

تزریق سرمایه برای اهداف راهبردی سند

دکتر ابوالفضل خلخالی

استاد دانشگاه مهندسی خودرو

صنعت خودرو را به‌عنوان ستون فقرات اقتصاد ملی کشور می‌شناسیم. در کشورهای توسعه‌یافته صنعت خودرو به‌عنوان یکی از کلیدی‌ترین صنعت‌ها شناخته شده است. در کشور ما با توجه به اینکه تأکید بر این است به سمتی برویم تا اقتصاد را از صنعت نفت کاملاً مستقل کنیم، یکی از امیدهای دستیابی به این هدف سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو است. اگر روزی بخواهیم کشور را در جایگاه توسعه‌یافتگی ببینیم، یکی از عواملی که در تولید ناخالص ملی ما می‌تواند تأثیر بسیار خوبی داشته باشد، صنعت خودرو است.

جوینت شدن شرکت‌های داخلی

حمید گرمابی

عضو کمیسیون صنایع مجلس دهم

تا هشت سال دیگر این امکان وجود دارد که رتبه نخست منطقه در خودروسازی بشویم اما باید ملزومات این امر رعایت شود. یکی از مباحثی که باید به صورت جدی پیگیری شود، جوینت‌ونچرهایی است که باید با کشورهای دیگر در نظر داشته باشیم و فقط فرانسوی‌ها در این موضوع دخیل نباشند.

راز جذابیت صنعت خودروی ایران

در حالی صنعت خودرو جزو نخستین صنایع پیشگام در بهره بردن از فرصت‌های پسابرجام بود که به نظر می‌رسد وجود مزیت‌های بسیار در این صنعت عامل در جذب سرمایه‌گذاران خارجی بوده است.

شکل‌گیری توافق هسته‌ای در تیرماه سال ۱۳۹۴ موجب شد خودروسازان خارجی به منظور فعالیت دوباره در بازار ایران مذاکرات خود با خودروسازان ایرانی را از سر بگیرند. همین موضوع بعد از لغو تحریم‌های بین‌المللی در اواخر دی‌ماه سال ۹۴ منجر به امضای نخستین قرارداد خودرویی در دوره پساتحریم شد. بعد از این قرارداد نیز خودروسازان ایرانی توانستند قراردادهای دیگری را به منظور جذب سرمایه خارجی در صنعت خودرو رقم بزنند. در شرایطی تولیدکنندگان خودرو از همان روزهای اول لغو تحریم‌ها توانستند قراردادهای همکاری مشترک خود را با خودروسازان جهانی به امضا برسانند که کارشناسان مهم‌ترین عامل جذب سرمایه خارجی در خودروسازی کشور را وجود مزیت‌های متعدد کشورمان عنوان می‌کنند.

در شرایطی خودروسازی توانسته پیشگام جذب سرمایه خارجی باشد که این پرسش وجود دارد که چه مزیت‌هایی موجب شده خودروسازان خارجی بازار ایران را محیطی مناسب برای سرمایه‌گذاری مدنظر قرار دهند.

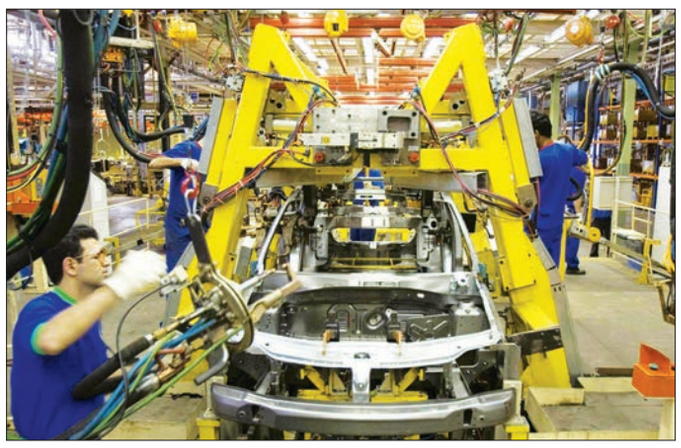
از آنجا که پاسخ به این پرسش نیازمند بررسی تجارت جهانی جذب سرمایه خارجی است بنابراین در ابتدا به بررسی تجربه سایر کشورها در این زمینه می‌پردازیم. بررسی کشورهای پذیرنده سرمایه به خصوص در صنعت خودرو نشان از آن دارد که سرمایه‌گذاران خارجی جذب کشورهایی می‌شوند که دارای ویژگی‌های خاصی باشند. یکی از این ویژگی‌ها دارا بودن جمعیت بالا و بازار مناسب برای خرید خودرو است؛ در این میان دارا بودن جمعیت جوان و نسبت مالکیت خودرو به جمعیت از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

بنا به گفته کارشناسان، ظرفیت سالانه فروش خودروهای داخلی و وارداتی در بازار ایران در شرایط مطلوب بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار است؛ رقمی که موجب می‌شود هر یک از شرکت‌های خودروساز خارجی برای حضور در بازار ایران تمایل داشته باشند. از سوی دیگر بازار خودروی ایران به دلیل جمعیت بالایی که کشور دارد بسیار بزرگ است بنابراین هر سرمایه‌گذاری چشم به بازار ایران دارد و تمایل دارد که بتواند بخشی از این بازار را برای خودش تصاحب کند.

ویژگی دیگر این است که کشورهایی برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌شوند که دارای محیط جغرافیایی مناسبی در منطقه خود باشند و همسایگانی داشته باشند که موجب توسعه بازار این خودروسازان شوند. ایران دارای موقعیت جغرافیایی مناسبی در منطقه است. اهمیت این موضوع از آن رو است که بسیاری از کشورهای همسایه ایران نه‌تنها در تولید خودرو سابقه ندارند بلکه وضعیت مناسبی برای پیشروی به این سمت ندارند. براین اساس ایران موقعیت مناسبی برای بسیاری از خودروسازان خارجی دارد که قصد سرمایه‌گذاری در ایران به منظور بهره بردن از بازار ایران و همسایگانش را دارند.

گزارش۲

عرضه خودروهای اتومات ایران خودرو تا پایان سال



سال ۹۵ با افزایش تیراژ برای هر دو غول خودروسازی کشور همراه بود. سال گذشته به اذعان بسیاری از کارشناسان، چه آنها که معمولاً به‌صورت مثبت به این صنعت می‌نگرند و چه آنهایی که موضع مخالفت دارند، سال خوب و موفقی برای صنعت خودروی کشور بود. در این سال خودروسازان موفق به افزایش تیراژ و جبران ضعف‌های سال‌های گذشته شدند. ضمن اینکه هر دو خودروساز به رونمایی از محصولات جدید خود پرداختند و مسیر را برای جایگزینی خودروهایی با پلتفرم قدیمی خود هموار کردند.

عملکرد مناسب خودروسازان در سال۹۵

عملکرد هر دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور در سال پیش، نویدبخش پیشرفت و توسعه برای سال جدید بود. در همین زمینه نیز شرکت‌ها برنامه‌های پربارتری برای سال جدید دارند. این دو شرکت قصد دارند در سال جدید محصولات با کیفیت‌تر و البته با توجه به نیاز بازار داخلی و خارجی ارائه کنند. شاید مهم‌ترین برنامه خودروسازان داخلی در سال ۹۶ عرضه هرچه بیشتر خودروهایی با گیربکس اتوماتیک باشد.

خودروهای اتومات ایران خودرو تا پایان سال

از طرفی دیگر گروه خودروسازی ایران‌خودرو نیز که سال گذشته دو خودروی دناپلاس و پژو۲۰۷ را رونمایی کرد، امسال نیز قصد معرفی چند محصول جدید و توسعه‌یافته را در برنامه‌های خود دارد. همکاری ایران‌خودرو با پژو تنها به عرضه و تولید چند مدل از خودروهای این شرکت فرانسوی ختم نمی‌شود و قرار بر این است پژو در توسعه محصولات ایران‌خودرو همکاری داشته باشد. امسال پژو۲۰۷ و پژوپارس و به احتمال فراوان دناپلاس و رانا اتومات به بازار عرضه خواهند شد.

یک‌میلیون و۶۰۰ هزار خودرو برای سال ۹۶

با بررسی رویکرد این دو خودروساز به این نتیجه می‌رسیم که امسال سال توسعه کمی و کیفی و معرفی محصولات جدید ایران‌خودرو و سایپاست. در همین زمینه سعید مدنی، مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل پیشین سایپا با بیان اینکه سال ۹۶ سال بسیار خوبی برای صنعت خودرو در کشور خواهد بود، به روزنامه «دنیای خودرو» می‌گوید: «فکر می‌کنم امسال رشد بیشتری نسبت به سال پیش خواهیم داشت. سال گذشته برنامه‌ها برای تولید یک‌میلیون و ۵۰۰هزار دستگاه خودرو در نظر گرفته شد. امسال هم اگر برنامه‌های داخلی خودروسازان به خوبی اجرا شود تا یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید می‌شود. این میزان تولید به تولید سال ۹۰ نزدیک است و تقریباً در راستای چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ عمل خواهد شد.

امسال، سال ایران‌خودرو و سایپاست

مدنی در ادامه در پاسخ به این پرسش که سال ۹۶ را سال ایران‌خودرو می‌داند یا سایپا، می‌گوید: «به نظرم امسال، سال هردو خودروساز است. با توجه به معرفی محصولات جدید و توسعه محصولات قدیمی فکر می‌کنم امسال، سال فوق‌العاده‌ای برای آنها خواهد بود.»

توسعه و عرضه محصولات جدید در سال ۹۶

وی می‌افزاید: «مهم‌ترین اقدام خودروسازان در سال ۹۶ تلاش در جهت توسعه محصول و عرضه محصولات جدید خواهد بود. قطعاً در سال جاری، محصولات جدیدی در قالب همکاری‌های اخیر خودرویی وارد بازار خودروی کشور خواهد شد. بر این اساس بخشی از محصولات مشترک ایران‌خودرو و پژو و همچنین محصولاتی بر مبنای طراحی پلتفرم ملی سایپا تا پایان امسال وارد بازار می‌شوند.»

رشد تیراژ و تنوع محصول

وی تأکید کرد: «بدون‌شک امسال نسبت به سال‌های گذشته ضمن رشد تیراژ، شاهد تنوع بهتری در محصولات جدید خودرویی خواهیم بود.» مدنی با اشاره به ضرورت ایجاد تنوع در بازار اظهار کرد: «در راستای دستیابی به رشد کیفی خودروها قطعاً امروز تولید محصولات بسیار قدیمی دیگر توجیه سرمایه‌گذاری ندارد، ضمن اینکه مردم نیز حاضر به خرید خودروهایی قدیمی نیستند، از این رو باید توسعه محصول در صنعت خودروی ایران اتفاق بیفتد.» به‌نظر می‌رسد رویکرد دیگر خودروسازان یافتن جایگزین مناسب برای خودروهای قدیمی‌تر باشد چرا که تولید خودروهایی با پلتفرم قدیمی دیگر توجیه اقتصادی خود را از دست داده است.

شروع خروج خودروهای قدیمی

مدنی می‌گوید: «باید تولید خودروهای قدیمی متوقف و خودروهای جدید به گردونه تولید وارد شوند. بدون‌شک با ورود این خودروها به جریان تولید، از حساسیت مشتریان داخلی نیز کاسته خواهد شد. امروز با توجه به مدل و قالب‌های قدیمی برخی خودروها هرگونه سرمایه‌گذاری برای ارتقای کیفی این خودروها، عملاً اقتصادی نخواهد بود. از این رو باید به تدریج خودروهای قدیمی به‌خصوص نسل پژو و پراید از رده خارج شوند.»

پژو ۲۰۰۸ میوه برجام است

عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت: آغاز تولید انبوه پژو ۲۰۰۸ در ایران به فاصله دو ماه از تولید این خودرو در اروپا نخستین میوه و ثمره برجام در صنعت خودروی ایران است.

شهرام آزادی اظهار کرد: برای آنکه متوجه شویم اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها چه اثراتی بر اقتصاد ایران به‌ویژه در صنعت خودرو داشته باید شرایط خودروسازان در زمان تحریم‌ها را مرور کنیم.

وی با بیان اینکه در زمان تحریم، خودروسازان داخلی در شرایط بسیار بدی به سر می‌بردند، خاطرنشان کرد: در آن زمان در برهه‌ای تیراژ تولید خودروسازان داخلی به دلیل عدم تأمین قطعات و مشکلات مالی به یک سوم کاهش یافت. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: در آن شرایط وضعیت خودروسازان روز به روز بدتر می‌شد و این شرکت‌ها مجبور بودند به دلیل قطع ارتباط با خودروسازان معتبر جهانی به همکاری با خودروسازان چینی و واردات قطعات چینی بعضاً بی‌کیفیت با هزینه‌های بالا رو بیاورند. وی افزود: اما با اجرایی شدن برجام تحریم‌ها از صنعت خودرو برداشته شد و ارتباط با خودروسازان مطرح جهانی مجددا آغاز و به دنبال آن قراردادهایی برای مشارکت و سرمایه‌گذاری خودروسازان مطرح جهانی در ایران از جمله با پژو و سیتروئن منعقد شد.

آزادی با بیان اینکه صنعت خودرو از زمان اجرایی شدن برجام تغییر جهت داده و از رکود سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ فاصله گرفته است، تصریح کرد: صنعت خودرو در ریل توسعه و پیشرفت قرار گرفته است و به تدریج مصرف‌کنندگان ثمرات برجام در صنعت خودرو را احساس خواهند کرد. به گزارش ایسنا، چند روز پیش رئیس‌جمهوری خط تولید انبوه پژو ۲۰۰۸ را افتتاح کرد. در این مراسم حسن روحانی اظهار کرد که به تولید رسیدن این خودرو آغاز جهانی شدن صنعت خودروی ایران و اتصال به خودروسازی جهانی است.

خبر

۲ نگاه در اقلیم خودروسازی ایران

صنعت خودروی ایران همیشه بین دو دیدگاه معلق بوده و هنوز هم البته هست؛ تا زمانی‌که سیاست‌گذاران نتوانند گره این بلاتکلیفی را باز کنند نباید انتظار گشایش محسوس از این صنعت را داشت. اگر خوب دقت کنیم می‌بینیم که همه قضاوت‌هایی که در مورد این صنعت صورت گرفته هم متاثر از همین بلاتکیفی‌هاست. از یک سو می‌گوییم چرا ایرانی که زودتر از کره جنوبی خودروساز شد، هنوز نتوانسته مانند کره جنوبی جایگاهی در جهان به دست آورد، از سوی دیگر ده‌ها سال می‌کوشیم خودروی ملی تولید کنیم. از سویی می‌گوییم چرا این صنعت باید تولید خودرویی مثل پیکان، پژو یا پراید را بیش از دو دهه کش دهد و از سوی دیگر می‌گوییم همکاری با خودروسازان دنیا یعنی در اختیار گذاشتن بازار خودروی ایران به دست بیگانگان!

در نگرش نخست شاهد تفکری هستیم که رأس آن خواهان «تولید خودروی ملی» است. یاران این نگرش می‌گویند برای ایجاد یک صنعت خودروی توانمند باید طوری برنامه‌ریزی کرد که همه فرآیندهای ساخت یک خودرو اعم از طراحی تا ساخت آن در داخل سرزمین صورت بگیرد. شاید در نگاه نخست بگوییم که هزینه‌های اجرایی چنین نگرشی بالاست، اما طرفداران این نگرش معتقدند باید این هزینه‌ها صورت بگیرد تا بالاخره صنعت خودروی ایران بتواند شاهد برندهای ملی شود؛ خودروهایی که علاوه بر بازار داخلی بتوانند در بازار بین‌المللی هم حرفی برای گفتن داشته باشند. نگرش دوم درست مقابل این طرز تلقی است. در نگرشی که رأس آن «تولید مشارکتی با خودروسازان» است، می‌گوید تولید خودروی ملی شاید در ظاهر ایده جالبی باشد، اما شدنی نیست و راه توسعه صنعت خودرو را هم پرهزینه و هم طولانی‌تر خواهد کرد. این نگرش معتقد است راه کوتاه‌تر، کم‌هزینه‌تر و هموارتری برای توسعه صنعت خودرو وجود دارد و آن مشارکت خودروسازان ایران با خودروسازان جهان است.

از آنجایی که عرصه سیاست‌گذاری صنعت خودروی ایران هر چند سال بین این دو نگرش دست به دست شده، ما هنوز شاهد عمق‌یابی هیچ‌کدام از این دو تفکر نیستیم. گاهی افرادی که با نگرش نخست سر رشته صنعت ایران را به دست گرفته‌اند همه گام‌های قبلی را خطا دانسته و با هزینه‌های بالا سعی کرده‌اند نگرش خود را در میدان عملی بیازمایند و گاهی هم که طرفداران نگرش دوم زمام امور را به دست داشته‌اند، سعی کرده‌اند با مذاکره و قرارداد پای طرف‌های خارجی را به ایران باز کنند، اما در میانه راه به دلیل دست به دست شدن گوی سیاست این فعالیت‌ها ناکام مانده است. نمونه عینی آن هم قرارداد تولید خودروی «ال ۹۰» بوده است که مناقشات به وجود آمده بر سر این قرارداد در نهادهای سیاسی و همچنین سنگین‌تر شدن سایه تحریم‌ها بر آسمان صنعت ایران، فرصت مذاکره، انعقاد قرارداد و سرمایه‌گذاری مشترک با خودروسازان برتر جهان را از صنعت خودروی ایران دریغ کرد.

کسی که سوار خودروی ایرانی شود، به یک خانواده ایرانی کار داده است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: اگر خودروسازان نسبت به سال گذشته تولید خود را افزایش دهند، می‌توانیم سالانه ۵ میلیون خودرو تولید کنیم. نادر قاضی‌پور با اشاره به وضعیت خودروسازی در کشور گفت: کسی که سوار خودروی ایرانی شود، به یک خانواده ایرانی کار داده و کسی که سوار خودروی خارجی شود یک خانواده ایرانی را از کار بیکار کرده است.

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: حدودا بیش از ۱۰۰ هزار نفر در گروه‌های خودروسازی کشور به صورت مستقیم مشغول به کار هستند و بیش از ۵۰۰ هزار نفر نیز به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این بخش کار می‌کنند. این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: اگر خودروسازان نسبت به سال گذشته تولید خود را افزایش دهند می‌توانیم سالانه ۵میلیون خودرو تولید کنیم که از این تعداد حدودا ۱.۵ تا ۲ میلیون نیاز داخل را تأمین کرده و ۳میلیون دستگاه دیگر را نیز صادر خواهیم کرد. قاضی‌پور تأکید کرد: در حال حاضر دانشمندان عالی‌رتبه ایران، در کارخانجات داخلی بهترین قطعات را تولید می‌کنند از جمله نوعی موتور پمپ صنعتی در هشتگرد تولید می‌شود که عملکرد آن هزار برابر از اروپایی‌ها بهتر است و امتحان خود را در فازهای پارس جنوبی در عسلویه پس داده‌اند.

تغییرات در گروه صنعتی ایران خودرو کلید خورد

صبح دیروز با حکم هاشم یکه‌زارع، مهدی یونسیان مدیرعامل اسبق ایران خودرو دیزل جانشین علیرضا ساجی در مدیرعاملی محورسازان ایران خودرو شد. همچنین برخی اخبار رسیده حاکی است که ساجی نیز طی روزهای آتی جای غلامرضا رزازی در مدیریت ایران‌خودرو دیزل را خواهد گرفت. گفتنی است ساجی دارای مدرک کارشناسی مهندسی صنایع از دانشگاه امیرکبیر تهران در سال ۱۳۶۶ است و از سوابق اجرایی او می‌توان به سرپرست واحد کنترل کیفیت در سال‌های ۱۳۶۶ الی ۱۳۷۴، عضو هیأت‌مدیره شرکت تولید قطعات خاور از سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۵، مدیرعامل شرکت آهنگری ایران‌خودرو و فورج البرز در سال‌های ۱۳۸۵ الی ۱۳۸۸ و همچنین مدیرعامل شرکت محور خودرو از سال ۱۳۸۸ تا به امروز اشاره کرد.

مجوز ۳ ماهه برای واردکننده سئات به ایران!

معین موتور در حالی توانسته نمایندگی واردات محصولات سئات اسپانیا را کسب کند که وزارت صنعت، معدن و تجارت، مجوزی بسیار کوتاه‌مدت را در اختیار این شرکت گذاشته است. طبق اعلام وب‌سایت دبیرخانه هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور، معین موتور مجاز است از تاریخ ۲۷ فروردین ۹۶ تا ۲۷ تیر همین سال اقدام به واردات سئات به کشور کند. با این حساب این شرکت تنها سه ماه مجوز واردات سئات به ایران را دارد و این در شرایطی است که گفته می‌شود نام معین موتور در وب‌سایت سئات به‌عنوان نمایندگی رسمی این خودروساز اسپانیایی در ایران ثبت شده است. هرچه هست، مشخص نیست چرا وزارت صنعت که مجوزهای مربوط به واردات خودرو را معمولاً حداقل به مدت یک سال به نمایندگی‌ها اعطا می‌کند، تنها سه ماه به معین موتور مجوز واردات سئات را داده است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

سه‌شنبه | ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۷۹ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

رئیس‌جمهور در آیین افتتاح خط آهن همدان – تهران گفت: راه‌آهن باید در مرکز شهر بیاید. یعنی چی ایستگاه را وسط بیابان آوردند. ما این ساختمان‌های نیمه‌کاره را گفتیم رها کنند. راه‌آهن باید بیاید قلب شهرها تا مردم احساس راحتی کنند و زندگی مردم آسان شود.

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به یکی از کاندیداها:

پاسخگوی اتلاف منابع دولت قبل در مسکن مهر و مفاسد هزاران میلیاردی باشید

وزیر راه و شهرسازی در یادداشتی تلگرامی درباره مطالب نادرست مطرح شده درباره بحث مسکن مهر نوشته است: آقای رئیسی شما گفتید پیشرفت پروژه مسکن مهر در این دوره سالی ۶درصد بوده است، باید به شما عرض کنم که ۵۵درصد تکمیل و تحویل واحدهای مسکن مهر در این دوره صورت گرفته است. کل تعداد واحدهای باقیمانده نیز که باید تکمیل شوند فقط ۹۰هزار با پیشرفت ۷۴ درصد است. بنابراین، نیازی به زحمت شما نیست. به گزارش ایسنا، عباس آخوندی در ادامه یادداشتش آورده است: آقای رئیسی شما به‌عنوان متحد سیاسی دولت پیشین باید پاسخگوی ظلمی که به خریداران مسکن‌مهر در آن دولت رفت باشید. آقای رئیسی من به دلیل روحانی‌زاده بودن تصمیم داشتم که به احترام لباس شما هیچ تعرضی به شما نداشته باشم. لیکن هم در برنامه‌های تبلیغی ستادتان و هم در برنامه گفت‌وگوی ویژه یکشنبه شب‌تان مطالب ناصحیحی گفتید که مایه تاسف است. آخوندی ادامه داده است: اجازه بدهید چند نکته را به شما متذکر شوم. شما خوب می‌دانید که بیش از ۱۱۷ هزار واحد مسکونی مهر فاقد متقاضی هستند. این به معنی تصرف در وجوه امانی مردم و مبالغ دریافتی بابت پیش خرید مسکن مهر صورت گرفته است. این ظلم فاحشی است که به پیش‌خریداران مسکن مهر توسط دولت‌پیشین رفته و شما در آن موقع معاون اول قوه قضائیه بودید. بفرمایید چه اقدامی در برابر شرکای سیاسی‌تان در دولت پیشین جهت احقاق حقوق مردم کردید؟ جز آنکه همان افراد را به‌عنوان عناصر اصلی ستاد انتخاباتی خود دعوت کردید؟ شما می‌دانید که نه‌تنها چندین هزار میلیارد تومان مسکن مهر خارج از مناقصه واگذار گردید، که ۵۳ هزار واحد آن به یک شرکت خارجی از ترکیه در سالی که مقام معظم رهبری به‌عنوان سال «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» نام‌گذاری کردند، واگذار شد. در ادامه یادداشت وزیر راه و شهرسازی آمده است: مبلغ این قرارداد ۳هزار میلیارد تومان است. با احتساب هر دلار حدود هزار تومان در آن سال، ارزش واگذاری این قرارداد، بدون احتساب ادعاهای بعدی پیمانکار معادل بیش از ۳میلیارد دلار است. همه این موارد در زمان معاونت اولی قوه قضائیه شما صورت گرفته‌است. قاعدتا این موارد از سوی سازمان بازرسی کل کشور نیز در همان زمان، به شما گزارش شده است. حال شما واقعا چگونه و با چه تصوری از مردم این گونه وانمود می‌کنید که شما مخالف واگذاری کار به خارجی‌ها هستید. مگر احداث واحدهای مسکن مهر چه پیچیدگی‌ای داشت که به خارجی‌ها واگذار کردید و از پیمانکاران داخلی دریغ شد؟ واقعا شما مردم را تا این حد ناآگاه می‌دانید که با پوشیدن پوستین وارونه می‌توانید آنها را گمراه کنید؟ نه آقای رئیسی! شما متحد استراتژیک رئیس جمهور پیشین بوده و هستید و هنوز عوامل مؤثر دولت وی، ستاد انتخاباتی شما را تشکیل می‌دهند.

آخوندی در پایان آورده است: شما نمی‌توانید با این پیشینه و این ترکیب ستاد انتخاباتی‌تان در قامت یک پرسشگر حاضر شوید. شما باید پاسخگوی تمام اتلاف منابع مالی دولت پیشین چه در مسکن مهر و چه در سایر مفاسد هزاران میلیاردی باشید. شما باید پاسخگوی ظلم به اعتماد خریداران مسکن مهر و گمراه کردن آنان و هزینه کردن پول مردم در بیابان‌ها باشید. شما نمی‌توانید خودتان را به‌عنوان غمخوار آنان نشان دهید. ای کاش حداقل حرمت لباس روحانیت را نگاه می‌داشتید.

احمد شیرزاد: قالیباف با ادامه رفتارهایش حمایت اصولگرایان را هم از دست می‌دهد

یک نماینده سابق مجلس ششم گفت: قالیباف خارج از حیطه اخلاق عمل کرد، او با ادامه رفتارهایش حمایت اصولگرایان را هم از دست می‌دهد.

احمد شیرزاد در گفت‌وگو با ایلنا، درباره روند برگزاری مناظره‌های انتخاباتی و رفتار نامزدها با بیان اینکه صدا و سیما سازوکار مناسبی برای این مناظرات در نظر گرفته است، گفت: کاندیداها حرف‌های زیادی برای گفتن دارند و می‌خواهند برنامه‌های خودشان را بگویند یا به طرف مقابل انتقاد کنند. غیراز این هم باشد معنی رقابت انتخاباتی نمی‌دهد، اما با روشی که صدا و سیما در نظر گرفته است امکان‌پذیر نیست. او ادامه داد: ظرفی که صداوسیما ایجاد کرده اصلا درست نیست. سه ساعت وقت برای مناظرات قرار داده که آنها را به قطعات خیلی کوچک تقسیم کرده است. آن هم در شرایطی که سوالات را کاملا مبحث‌دار و یک‌سویه مطرح می‌کنند که خودش یک گزاره کامل است. این فعال سیاسی اصلاح‌طلب خاطرنشان کرد: مثلا در این گزاره‌ها برخی از نظرات مسئولان نظام مطرح می‌شود که کاندیداها نمی‌توانند از موضع خود در این باره صحبت کنند. این کار غیرخبری و غیرحرفه‌ای است که با توقعات مردم سازگاری ندارد. این فعال سیاسی عنوان کرد: مناظره دوم را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد؛ ساعت اول خیلی توفانی بود و طرف‌های مقابل سعی می‌کردند با حمله و ضدحمله تیرهای خلاص خودشان را شلیک کنند اما در بخش دوم مشاهده کردیم که کاندیداها حرفی برای گفتن نداشتند. او خاطرنشان کرد: اینکه فقط بگوییم عده‌ای بیایند و دولت را نقد کنند یا دولت حرف‌های یک‌سویه بزند مناظره انتخاباتی نیست. هر دو طرف حق دارند؛ دولت سرکار می‌تواند به اتفاقاتی که در گذشته رخ داده اعتراض کند و طرف مقابل هم می‌تواند دولت فعلی و چالش‌های پیش‌رو را به نقد بکشد. مردم ما انتظار دارند مباحث را بشنوند و ببینند که نیاز جامعه چیست. او تصریح کرد: مثلا کسانی مخالف سرمایه‌گذاری خارجی هستند یا موافقند یا عده‌ای معتقدند که با شرایط موجود می‌توان ۵میلیون شغل ایجاد کرد؛ چالشی که مردم دوست دارند بشنوند و ببینند. مناظره جای مباحث سیاسی و اقتصادی است.

این نماینده اسبق مجلس بااشاره به رفتار نامزدهای انتخاباتی در مناظره دوم اظهار داشت: شاید به همین خاطر بود که ما در مناظره دوم مشاهده کردیم برخی از کاندیداها برای اینکه دیدگاه‌های خود را مطرح کنند از پاسخ به سوالی که از آنها پرسیده می‌شد طفره می‌رفتند.

او با اشاره به رفتار قالیباف در مناظره گفت: قالیباف خارج از حیطه اخلاق عمل کرد، شدت عطش او برای رسیدن به صندلی ریاست جمهوری کار دستش خواهد داد. در همان دقایق اولیه مشاهده کردیم او در پاسخ به سوالی درباره آموزش و پرورش راجع به پرونده‌ای صحبت کرد که متهم او تبرئه و پرونده بسته شده و این به‌شدت ناشی‌گری است.

این فعال سیاسی اصلاح‌طلب ادامه داد: طبیعی است که این حمله با ضد حمله پاسخ داده شد. آقای قالیباف باید بداند این رفتارهای غیرحرفه‌ای برای او گران تمام می‌شود. اصولگرایان که روزی از احمدی‌نژاد حمایت می‌کردند با مشاهده رفتارش چتر حمایتی خود را از سر او برداشتند، طبیعتا با ادامه پیداکردن رفتارهای شهردار تهران اصولگرایان دیگر از او حمایت نخواهند کرد. شیرزاد تأکید کرد: اینکه شخصی نشان دهد برای رسیدن به صندلی ریاست جمهوری به هر روشی دست می‌زند می‌تواند علامت خطر باشد. نماینده اسبق مجلس گفت: تعجب می‌کنم که قالیباف چرا یک‌دفعه این‌گونه شد. در مجلس ششم او رابطه خوبی با دولت اصلاحات داشت، اما به نظر می‌رسد به جای اینکه او بر شهرداری تهران تأثیر بگذارد، شهرداری تهران بر او تأثیر گذاشته است.

این استاد دانشگاه درباره سیدابراهیم رئیسی دیگر نامزد انتخاباتی اظهار داشت: در مورد آقای رئیسی باید گفت او رفتار محتاطانه‌تری داشت. او در سطح کلان برنامه‌های خود را مطرح کرد که این می‌تواند یکی از خطاهای بزرگ وی باشد. رئیسی اگر می‌خواهد در انتخابات موفق باشد باید از سطح کلان به سطح خرد برسد. ببیند که در شهرستان‌ها چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است.

ارسال گزارش حادثه معدن آزادشهر به دفتر رئیس قوه قضاییه

رئیس کل دادگستری گلستان از ارسال گزارش حادثه انفجار معدن زمستان یورت آزادشهر به دفتر رئیس قوه قضاییه خبر داد.

به گزارش دادگستری استان گلستان، هادی هاشمیان با بیان اینکه این گزارش به دستور رئیس قوه قضاییه تهیه و ارسال شده است، گفت: این گزارش شرح مبسوطی از حادثه دلخراش انفجار معدن زمستان یورت آزادشهر، جریان رسیدگی پرونده و اقدامات صورت گرفته تاکنون است.

هاشمیان درباره روند رسیدگی به پرونده زمستان یورت آزادشهر هم گفت: مدیر و پیمانکار معدن به دادسرا احضار و بازجویی شده‌اند و تا زمان اعلام نظر کارشناسی به قید وثیقه ۱۰میلیارد تومانی آزاد هستند.

وی افزود: کار کارشناسی برای تعیین علت حادثه، پس از پایان عملیات آواربرداری و امداد و نجات انجام خواهد شد.

رئیس قوه قضاییه با انتشار پیام تسلیت در پی حادثه انفجار معدن آزادشهر، دستور ویژه برای رسیدگی و پیگیری این پرونده را صادر کرده بود. معدن زغال سنگ زمستان یورت آزادشهر ظهر روز چهارشنبه ۱۳ اردیبهشت منفجر شد که بر اثر این حادثه شماری از کارگران معدن محبوس و تعدادی مصدوم شدند. تاکنون پیکر ۳۵ نفر از کارگران معدن پیدا شده است و عملیات آواربرداری برای پیدا کردن اجساد احتمالی در معدن، همچنان ادامه دارد.

برنامه‌ریزی برای جابه‌جایی ساختمان‌های مهم ۵ کلانشهر کشور

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از برنامه‌ریزی برای بهسازی یا جابه‌جایی ساختمان‌های مهم دستگاه‌های مختلف با اولویت‌دادن به پنج شهر تهران، کرج، تبریز، کرمان و مشهد خبر داد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، محمد شکرچی‌زاده در نخستین جلسه کارگروه مخاطرات زلزله در تهران با بیان اینکه مهم‌ترین خطری که باعث خطرپذیری و کاهش ایمنی شهروندان تهران می‌شود، زلزله است، عنوان کرد: اتفاق پلاسکو نشان داد شهر ما تاب‌آور نیست و با نقص ایمنی در پایتخت مواجه هستیم. در عین حال رئیس‌جمهوری تأکید کرده با اینکه دو ماه است آتش‌سوزی در کشور مطرح می‌شود ولی مسئله مهم تهران زلزله است. باید در موقعیت‌های مختلف دریابیم چه اقداماتی را باید برای افزایش تاب‌آوری و ایمنی تهران انجام داد، بنابراین به کارگروه‌هایی از جمله زلزله و زمین لغزش نیاز داریم که در آنها مباحث مهمی که می‌تواند منجر به تصمیماتی مبتنی بر تجارب بین‌المللی باشد مطرح شود.

وی تصریح کرد: می‌توان در این کارگروه به تدقیق موقعیت گسل‌ها و ممانعت از احداث ساختمان‌های بالای ۱۲ طبقه پرداخت. نکته مهم دیگری که در آیین نامه ۲۸۰۰ نیز به آن پرداخته شده الزام کردن دستگاه‌های مختلف به بهسازی یا جابه‌جایی ساختمان‌های مهم آنهاست که شورای عالی معماری و شهرسازی پیگیری این موضوع را برعهده مرکز تحقیقات گذاشته است. در این راستا دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نفت و نیرو موظف می‌شوند بیمارستان‌ها و ساختمان‌های مهم را بهسازی کنند و در صورت فرسایش بالا آنها را از رده خارج و در محل دیگری بازسازی کنند. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: این طرح ابتدا در تهران سپس شهرهای کرج، تبریز، کرمان و مشهد که با احتمال تلفات بالای زلزله مواجهند اجرایی می‌شود و سپس در شهرهای متوسط و کوچک عملیاتی خواهد شد. رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه اجرایی شدن این مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی باید در دستور کار قرار گیرد، گفت: اگر پهنه‌های گسل‌ها از ساختمان‌های مهم و بزرگ خالی شوند به کاهش خطرپذیری و وارد شدن خسارات کمتر می‌رسیم.

وی افزود: می‌توان دراین کارگروه مباحثی چون زمین لغزش، اتفاقات ژئوتکنیک و قنوات را هم مطرح کرد، چراکه زیر تهران نیز نامناسب است و می‌تواند مشکل‌ساز شود. شکرچی‌زاده با بیان اینکه نشست‌های متعددی پس از وقوع زلزله سال ۹۴ در حوالی تهران برگزار شده است، گفت: می‌توان از نتایج و بحث‌های آن نشست‌ها نیز در کارگروه استفاده کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: آخرین ویرایش آیین‌نامه ۲۸۰۰ تدوین شده و می‌توان مقوله‌های مهم کارگروه را نیز در آن گنجاند. ضمن اینکه می‌توان پیوست ایمنی دربرابر زلزله و آتش‌سوزی را درباره تمام ساختمان‌ها اعمال کرد. همچنین در این جلسه، علی بیت‌اللهی، مدیربخش زلزله‌شناسی مهندسی و خطرپذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در سخنانی با اشاره به اینکه تاکنون توانسته‌ایم برج‌سازی را درحریم گسل‌ها ممنوع کنیم و به دستاوردهای دیگری نیز در افزایش ایمنی شهروندان تهران درمقابل زلزله رسیده‌ایم، عنوان کرد: درعین حال هنوز بسیاری از مسائل قابل پیگرد درحوزه شهرسازی کاربردی نشده و باید قانونی شوند. بیت‌اللهی با بیان اینکه هنوز مسائل زیادی در پیشگیری و رفع آسیب‌های احتمالی زلزله تهران مغفول مانده، گفت: به‌عنوان نمونه باید به این پرسش پاسخ دهیم که درصورت بروز زلزله آوار باید به چه مکانی منتقل شوند و در بحث‌های کارشناسی این کارگروه از یک سو با نهادهای پژوهشی و از سوی دیگر با سازمان‌ها و نهادهای مختلف روبه رو هستیم. مدیر بخش زلزله‌شناسی مهندسی و خطرپذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی عنوان کرد: هنوز با وجود ارتباطی که این مرکز با وزارت کشور و شورای عالی معماری و شهرسازی دارد، نتوانسته‌ایم دستورالعمل‌های لازم را به وزارت کشور ارائه دهیم. در این نشست همچنین نمایندگان دستگاه‌های مختلف به ارائه نظر و پیشنهاد پرداختند که از جمله آنها می‌توان به پیگیری تدوین نقشه قنوات و تدقیق گسل‌ها، رفع خلاءهای قانونی بهسازی ساختمان‌ها، الزام کردن پیمانکاران به استفاده از مصالح باکیفیت در احداث سازه‌ها و توجه ویژه به بافت فرسوده اشاره کرد. همچنین مقررشد در جلسه بعد به نکات تخصصی و کاربردی مبحث مخاطرات زلزله تهران پرداخته شود.

سیاست

هاشمی‌طبا در نشست خبری:

ادامه دولت روحانی به مصلحت کشور است

نامزد انتخابات ریاست جمهوری ادعای افزایش دوونیم برابر کردن درآمدهای دولت که از جانب برخی نامزدها مطرح شده را گزاف خواند. به گزارش ایلنا، سیدمصطفی هاشمی‌طبا در نشست خبری خود گفت: اینکه درآمد دولت را ۲.۵ برابر می‌کنم گزاف است. ارز ۸۰۰ تومانی را ۳هزار تومان کردند حالا هم می‌خواهند آن را به ۱۰ هزار تومان برسانند و عده‌ای را هم از این خبردار می‌کنند تا از این رانت استفاده کنند. این نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری اظهار کرد: موضوعات را به صورت کاریکاتور ارائه ندهیم و با مردم به صورت منطقی روبه‌رو شویم. این نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری در پاسخ به پیشنهاد یکی از نامزدها مبنی بر ارائه لیست اموال اظهار کرد: من مخالف هستم زیرا نتیجه ندارد. فرض کنید یکی اموال ندارد و یکی دارا است و اعلام آن می‌تواند در انتخاب فرد تأثیر بگذارد. هاشمی‌طبا ادامه داد: اگر به نامزدها نگاه کنیم سه‌تیپ دیدگاه وجود دارد. روحانی و جهانگیری که می‌گویند مشی ما اعتدال است و نمی‌خواهیم به گذشته برگردیم. روش دیگر وعده‌دادن و سوال کردن است. سوال کردن که کار ندارد. مثلاً آقای میرسلیم هشت تا سوال از من پرسید. سوال‌ها بسیار است. یک روش هم روش وعده‌دادن و پاسخ ندادن به سوالات است. یک روش دیگر است که من پیشنهاد می‌کنم و آن حرف زدن براساس قانون و تقویت‌های آن است. هاشمی‌طبا در پاسخ به این پرسش که آیا برای حضور در انتخابات با اصلاح‌طلبان مشورت کرده و نظرش درباره دولت روحانی چیست، اظهارکرد: من خودم آمدم و با کسی مشورت نکردم و ادامه دولت روحانی را نیز به مصلحت می‌دانم.

تیتراخبار

یک نامزد انتخابات ریاست جمهوری گفت: ۲۵۰هزار تومان یارانه‌دادن که برنامه نیست. نامزدهای انتخابات برنامه‌های خود را برای ایجاد اشتغال اعلام کنند. سیدمصطفی میرسلیم در گفت‌وگو با ایسنا درباره وعده افزایش یارانه‌ها اظهار کرد: اینها حرف‌های بیخود و عوام‌گرایی است.

رئیس ستاد مردمی سیدابراهیم رئیسی گفت: پیش‌بینی می‌شود محمدباقر قالیباف به نفع سیدابراهیم رئیسی کنار برود و در صورت پیروزی، همکار وی در دولت آینده باشد.

جامعه

فروردین و ۵۱۳ زلزله در کشور

براساس گزارش شبکه‌های لرزه‌نگاری مرکز لرزه‌نگاری کشور، فروردین‌ماه سال ۹۶ در مجموع ۵۱۳ زمین‌لرزه با بزرگای بین دو و نیم تا پنج‌ریشتر ثبت شده که بزرگ‌ترین زلزله با قدرت شش‌ریشتر در عمق شش کیلومتری زمین، در فاصله ۳۰کیلومتری سفیدسنگ استان خراسان رضوی رخ داد. براساس گزارش مرکز پایش و پردازش اطلاعات سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران از این تعداد، ۲۹۳ زمین‌لرزه با بزرگی بین دو و نیم تا سه ریشتر (۵۷درصد) ۱۹۵ زلزله با بزرگی بین سه‌تاچهار ریشتر (۳۸درصد) و ۲۵ زمین‌لرزه با بزرگی چهارریشتر (۵درصد)، فروردین ماه گذشته در کشور رخ داده است. براساس همین گزارش، در مدت زمان یاد شده، تعداد شش زمین‌لرزه با بزرگی بیش از دو و نیم ریشتر (در مقیاس امواج درونی زمین) در محدوده استان تهران و مناطق همجوار؛ از فیروزکوه در شرق تا اشتهارد در غرب و از طالقان در شمال تا جواداباد در جنوب استان روی داده است. علاوه برآن، دراستان تهران ۱۲ زمین‌لرزه خفیف (زیر ۲/۵ درجه ریشتر) اتفاق افتاده که سه‌مورد از آنان در بومهن بوده است. همچنین بنا به گزارش وقایع لرزه‌ای، در فروردین‌ماه در محدوده مناطق بیست‌ودوگانه تهران بزرگ، وقایع لرزه‌ای با بزرگی دو و نیم ریشتر به بالا رخ نداده است.

تیتراخبار

دبیر کانون شوراهای اسلامی کار استان گلستان می‌گوید تعدادی از کارگران معدن زمستان یورت آزادشهر که در حادثه انفجار این معدن جان خود را از دست داده‌اند باید پیش از وقوع این حادثه با استفاده از مزایای قانون سختی و زیان‌آور بازنشست می‌شدند.

اداره کل پزشکی قانونی استان تهران اعلام کرد ۲۱۰تن از استان تهران در سال ۹۵ بر اثر مسمومیت با گاز مونوکسیدکربن جان خود را از دست داده‌اند.

فرهنگ

فستیوال کن در «روز مستند» برگزار می‌کند

صدای حقیقت علیه پوپولیسم

روز مستند برای دومین بار در حاشیه جشنواره کن ۲۰۱۷ برگزار می‌شود. به گزارش آسوشیتدپرس، روز مستند ۲۳ماه مه برای دومین بار و با هدف کشف اینکه چگونه آثار غیرداستانی می‌توانند صلح را به جوامع گسیخته شده بیاورند، در کن برگزار می‌شود. مرکز ملی سینما و تصویر انیمه (CNC) برگزارکننده این روز خواهد بود. برگزاری یک میزگرد با عنوان «مستندها در دوران پساحقیقت»، نشست تحقیقی با حضور لورن ریچارد، کری لازانو و چند تن دیگر از جمله این برنامه‌هاست. جولی برگرون، رئیس برنامه‌های صنعت مستند در بخش «مارش فستیوال فیلم کن»، مستند را به‌عنوان عاملی مهم برای ارائه اطلاعات درست در برابر اخبار جعلی و پوپولیسم که به راحتی در شبکه‌های اجتماعی، سیاست و مطبوعات جاری است خواند و از مستندسازان به‌عنوان صدایی ضروری برای آوردن تحقیقات مستقل یاد کرد. در عین حال نشستی نیز بعدازظهر این روز در کنار مراسم اهدای جایزه مستند به فیلمی از یکی از بخش‌های جشنواره کن ترتیب داده شده است. ژروم پیلار، مدیر اجرایی بخش «مارش فستیوال فیلم کن» از شرکت‌کنندگان در این نشست به‌عنوان عناصر مهم در دنیای مستند و روز مستند یاد کرد. گفت‌وگوی پس از این نشست نیز به کارگاهی با عنوان «صداهای زنان از جهان عرب» اختصاص یافته که با نمایش فیلمی از کوتر بن‌هنیه در بخش نوعی نگاه یعنی فیلم «زیبایی و سگ‌ها» و با حضور فیلمسازان جیهان الطهری و ماي اوده و دایانا الجیرودی برگزار می‌شود. جشنواره فیلم کن از ۱۷ تا ۲۸ ماه مه برگزار می‌شود.

تیتراخبار

اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان تهران در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اقدام به عضویت رایگان بازدیدکنندگان در کتابخانه‌های سراسر کشور می‌کند. در صورتی که بازدیدکنندگان در یکی از کتابخانه‌های شهر تهران عضو شوند می‌توانند با کارت‌عضویت از همه کتابخانه‌های سراسر کشور بهره‌مند شوند.

الهام غفوری درباره فصل پنجم سریال «پایتخت» به کارگردانی سیروس مقدم گفت: این سریال در شیرگاه استان مازندران کلید خورد و قرار است بیشتر تصاویر هلی‌شات گرفته شود.

ورزش

رتبه سوم جام‌جهانی در ویترین افتخارات فوتبال ساحلی ایران

ملی‌پوشان فوتبال ساحلی با برتری برابر تیم ملی ایتالیا موفق شدند برای نخستین بار به رتبه سوم رقابت‌های جام‌جهانی دست پیدا کنند. تیم ملی کشورمان پس از شکست در مرحله نیمه‌نهایی رقابت‌های جام‌جهانی در برابر تاهیتی، در دیدار رده‌بندی در برابر تیم ملی ایتالیا قرار گرفت تا برای دومین بار در مقابل این تیم عرض اندام کند و این ملی‌پوشان کشورمان بودند که توانستند با نتیجه پنج بر سه به پیروزی برسند و به‌عنوان سومی جام‌جهانی دست پیدا کنند. ملی‌پوشان کشورمان در وقت اول این دیدار موفق شدند با یک گل از پس حریف خود بگذرند، در وقت دوم آنها توانستند بازی را دو بر صفر کنند و در وقت سوم پیروزی خود را با نتیجه پنج بر سه به تثبیت رساندند. در آخرین دیدار نیز ملی‌پوشان کشورمان علاوه بر رسیدن به‌عنوان سومی موفق شدند از تیم ملی ایتالیا نیز انتقام بگیرند و شکست در مرحله گروهی را جبران کنند و پس از افتخارآفرینی در رقابت‌های جام کنفدراسیون‌ها برای نخستین بار در رقابت‌های جام جهانی روی سکو بروند و مدال این رقابت‌ها را نیز به ویترین افتخارات خود اضافه کنند.

تیتراخبار

انگولو کانته، هافبک چلسی از سوی نویسندگان فوتبال به‌عنوان بازیکن سال لیگ برتر انتخاب شد. هافبک ۲۶ ساله نقش مهمی در رسیدن چلسی به صدر جدول لیگ برتر و قهرمانی احتمالی آنها ایفا کرد. او از سوی اتحادیه فوتبال انگلیس نیز به‌عنوان بازیکن برتر سال انتخاب شده بود.

ایسنا نوشت: زهرا نعمتی پرچمدار بازی‌های المپیک ۲۰۱۶ ریو و قهرمان پارالمپیک ۲۰۱۶ ریو در رشته تیرو کمان از سوی همسرش ممنوع‌الخروج شد.

خریداران را به سفری پر از اطلاعات و هیجان ببرید

نقش هیجان و منطق بر موفقیت تبلیغات

تقریبا همه والدین آرزو دارند کودکان‌شان نصیحت‌پذیر باشند؛ کودکانی که تنها با یک اشاره کوچک والدین‌شان ماهیت پیام‌های چشمی یا اشارات کلامی آنها را متوجه شده و رفتار خود را به‌ویژه در جمع‌های غریبه اصلاح کنند. جالب است که اگر پای صحبت بسیاری از همین والدین بنشینید با حسرت فراوان ابراز می‌کنند که فرزندان‌شان از مجریان برنامه‌های کودک، مربی‌های مهدکودک یا مادربزرگ و پدربزرگ‌ها حرف شنوی بیشتری دارند تا آنها. اگر با خواندن این سطور یاد مشکلات خود و فرزندان‌تان افتاده‌اید یا تصور می‌کنید قرار است یک مطلب روانشناسی تربیتی را مطالعه کنید، سخت در اشتباه هستید...

۱۰

خدمات خود را در چارچوب بودجه‌تان توسعه دهید

۱۲

رئیس اتاق بازرگانی تهران:

سرمایه‌گذاری خارجی در پسابرجام ۱۱ میلیارد یورو بوده است

۱۳

سرمایه‌گذاری جسورانه و تأمین مالی کارآفرینی در ایران

۱۲

گزارشی از گردش مالی یک شغل فرهنگی

درآمد ۴۰۰ میلیونی برگزاری یک کنسرت

۱۳

مدیریت کسب‌وکار

داستان‌سرایی و خلق انگیزه

۱۳

بازاریابی و فروش

برند درسا زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

۱۱

مدیریت تبلیغات

تبلیغات خود را جذاب‌تر کنید

۱۰

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی

آگهی

باستناد رونوشت سند شماره ۱۷۰۳۸ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۶ بندرجاسک، آقای عیسی ملائی فرزند علی بشماره ملی ۳۴۶۹۶۸۶۹۵۵، تمامی ۶ دانگ شناور لنج صیادی به شماره ثبت ۴/۱۵۶۶ چابهار را به آقای ابراهیم بارانی فرزند علی به کد ملی ۳۴۲۲۳۱۱۶۳ انتقال قطعی داده اند. مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

م الف ۱۷۶

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی حفاری ایران سهامی خاص

آگهی مناقصه همراه با ارزیابی کیفی به صورت یک مرحله ای (به روش نیمه فشرده) نوبت اول

ردیف	شماره مناقصه / شماره تقاضا	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه	
					ریالی	یورویی
۱	Tender No.:FP/05-96/010 Indent No.:9545063	1483745	p/f " farr " 5-1/2 tong&clincher	3.200.000.000	160.000.000	4.679

شرح مختصر کار: شرکت ملی حفاری ایران به نشانی اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکتهای واجد صلاحیت و از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای (به روش نیمه فشرده) با شرایط ذیل تامین نماید:

الف)ارزیابی کیفی مناقصه گران: این ارزیابی وفق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و بر اساس کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی موجود در اسناد مناقصه صورت می پذیرد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر ۶۰ می باشد.

ب) تهیه اسناد مناقصه:

خرید اسناد: متقاضیان شرکت درفرآیند ارجاع کار می بایست مبلغ ۵۱۰٫۰۰۰ ریال به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۰۵۰۰۴ نزد بانک ملی شعبه اهواز کد ۶۵۰۱ بنام شرکت ملی حفاری ایران واریز و اصل فیش واریزی را ارائه نمایند.

دریافت اسناد: کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی متقاضی شرکت در فرآیند ارجاع کار می توانند از تاریخ انتشار آگهی مناقصه نوبت دوم لغایت ۷ روز بعد، می بایست ضمن ارسال تقاضای رسمی و با مراجعه حضوری به آدرس اهواز – بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول – سالن ۱۱۳- اداره تدارکات خارجی کالا اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

نکته مهم: فقط اشخاص حقیقی یا حقوقی که در مهلت مقرر مندرج در این آگهی و طبق شرح فوق نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه اقدام می نمایند به عنوان مناقصه گر شناخته می شوند.

ج) تحویل استعلام های ارزیابی کیفی : مناقصه گران می بایست حداکثر ظرف ۱۴ روز پس از آخرین روز مهلت دریافت اسناد مناقصه ، نسبت به تحویل استعلام (کاربرگ) های ارزیابی کیفی شامل مستندات و مدارک لازم (به صورت های مکتوب و کپی نرم افزاری بر روی لوح فشرده) به آدرس : اهواز – فلکه فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول - پارت B - اتاق ۱۰۷ – دبیرخانه کمیسیون مناقصات اقدام نمایند.

د) تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

نوع تضمین : الف- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند. ب- اصل فیش واریز وجه نقد به حساب سپرده شرکت ملی حفاری ایران

مدت اعتبار تضمین: این مدت (به همراه مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه گران) ، ۹۰ روز می باشد و برای یک بار در سقف اعتبار اولیه قابل تمدید خواهد بود.

WWW.NIDC.IR

۶۷۷ تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۰۲/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۰۲/۲۰ شماره مجوز: ۱۳۹۶.۵۳۲ شرکت ملی حفاری ایران- اداره تدارکات خارجی کالا

OFFAN

فرصت خرید هوشمندانه

www.offan.ir

ایده‌های طلایی

تبلیغات خود را جذاب‌تر کنید

ترجمه: علی آل‌علی

همواره دو رویکرد در رابطه با تبلیغات وجود دارد؛ برخی خواهـان تأثیر کوتاه‌مدت و سـریع هسـتند و برخی دیگر می‌خواهند پیام‌شـان تـا مدت‌ها در ذهـن مخاطب نقش ببندد. همین امر هم منجر به این شـده اسـت روش‌های مختلفی در این رابطه وجود داشـته باشـد. هدف تبلیغات این است که با کمترین هزینه بیشترین مخاطبان را جذب کند. اگر این مهم به درسـتی انجام شود، تبلیغات موفقیت کسـب و کار شـما را به همراه خواهد داشـت. نکته‌ای که باید مورد توجه قرار بگیرد این اسـت که سعی نکنید همه چیـز را برای همه کس فراهـم کنید. هیچ کالا یا خدماتی وجود ندارد که به درد همه کس بخورد. بسیاری از صاحبان کسب و کار به خصوص مدیران سازمان‌ها سعی می‌کنند به همه بازارها دسـت پیدا کنند، اما حقیقت این است که این روش کارساز نیست و برای کسب کارهای کوچک می‌تواند فاجعه‌آمیز باشـد. بنابراین به جای اینکه فقط سـعی کنید تبلیغات پـر تیراژ راه بیندازید ابتدا بایـد مخاطبان واقعی خود را پیدا کنید.

ایده

عنـوان، مهم‌ترین بخش یک تبلیغ چاپـی و همین‌طور تبلیغـات آنلاین به شـمار می‌رود و بـرای موفقیت تبلیغ حیاتی اسـت. ۹۵درصد افراد فقط عنوان‌ها را می‌خوانند و اگر عنوان به اندازه کافی جذاب باشد، مطلب را می‌خوانند. روزانه هزاران تبلیغات پیش‌روی ما انسـان‌ها قرار می‌گیرد؛ تبلیغاتی مختلف از کالا و خدماتی که بسیاری از شرکت‌ها ارائه می‌دهند. دنیای امروز، دنیای تبلیغات موفق است.

روانشناسـی تبلیغات، شـناخت عواملی اسـت که سبب می‌شود افراد تحت تأثیر تبلیغات قرار گرفته و موافق با آن واکنش نشـان دهند. عواملی که در این اثربخشـی دخالت دارند عبارتند از:

تلقین‌پذیری: می‌دانیم که انسان‌ها از بدو تولد تا لحظه مرگ به دیگران نیاز دارند و به انسـان‌های دیگر وابسته‌اند و بـدون یاری آنها نمی‌توانند به آسـودگی زندگی کنند! از این رو به آنان حساسـند و می‌کوشند توجه و موافقت آنها را به سـوی خـود جلب کنند؛ تلقین پذیـری از همین جا پدید می‌آید. تلقین پذیری در وضعیت‌هایی که افراد دچار هیجان شده و از نظر عاطفی برانگیخته شده باشند شدیدتر است.

هم‌چشمی گروهی: از عواملی که در تبلیغات مؤثر است گرفتار شدن در انبوه خلق (جماعت) است. مطالعاتی که در روانشناسـی توده‌ها صورت گرفته است، نشان می‌دهد که افراد در جماعت‌ها به دلیل هم‌چشـمی، زودتر تحت تأثیر قـرار می‌گیرند و بدون اراده و به‌طـور غیرمنطقی به تقلید از دیگران کارهایی انجام می‌دهند. برای مثال اگر به کسی گفته شـود که تعداد بسیاری از مردم از کالای به‌خصوصی اسـتفاده می‌کنند، او نیز گرایش بیشـتری به آن کالا پیدا می‌کنـد تا به این وسـیله و به‌طور ناخودآگاه وابسـتگی و پیوستگی خود را به گروه‌ها و هم‌چشمی با آنان نشان دهد.

تداعـی معانی و انتقـال: به این معنا که مثلاً ورزشـکار محبوبی را درحالی‌که خمیر دندانی در دسـت دارد، نشان می‌دهند. اگر این عکس از نظر بیننده جالب باشـد، موافق مکانیسـم انتقال یا تداعی معانی احسـاس خوبی نسـبت بـه خمیر دندان پیدا می‌کند و نسـبت بـه خرید آن اقدام می‌کند.

ایجاد پیوسـتگی مطلوب: تبلیغ‌گر بـرای آنکه مردم را با هدف خود همراه سـازد باید پیوسـتگی را ایجاد کند که برای آنان مطلوب باشد. مثلاً هرگاه گل‌فروشی بخواهد فروش خود را افزایش دهد از روز مادر اسـتفاده می‌کند و عواطفـی را که که به مادر متعلق اسـت با تصور خرید گل پیوند می‌دهد.

تکرار: بـرای آنکه محرکی بهتر درک شـود، باید آن را چندین بار تکرار کرد. به همین منظور می‌بینیم که گوینده رادیـو تلویزیون نام کالا یا تصویر آن را که می‌خواهد تبلیغ کند، چندین مرتبه تکرار می‌کند. با تکرار است که می‌توان مطالب را در افکار عمومی زنده نگه داشت.

سـادگی: باید بیانیه‌هـا، برنامه‌هـا و اعلامیه‌های تبلیغ گران سـاده، کوتاه، روشـن و حاوی شعارها و رهنمودهای مشخص باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- تبلیغات تشـویقی و ترغیبی عبارت است از استفاده از آیتم‌های هدیه‌ای تبلیغاتی یا رویدادهای رسانه‌ای ترغیبی و تشویقی که به جلب توجه عمومی کمک بسیاری می‌کند و روشی اسـت مؤثر برای تبلیغات. توزیع هدایای تبلیغاتی و تشویقی یک تکنیک تبلیغاتی است که می‌تواند خلاقیت و نوآوری‌های بسیاری را داشته باشد و در عین حال بسیار مؤثر و کارآمد باشد.

خریداران را به سفری پر از اطلاعات و هیجان ببرید

نقش هیجان ومنطق بر موفقیت تبلیغات

تقریبا همه والدین آرزو دارند کودکان‌شـان نصیحت‌پذیر باشـند؛ کودکانی که تنها با یک اشاره کوچک والدین‌شـان ماهیت پیام‌های چشـمی یا اشـارات کلامـی آنها را متوجه شـده و رفتار خـود را به‌ویژه در جمع‌های غریبه اصلاح کنند.

جالب اسـت که اگر پای صحبت بسـیاری از همین والدین بنشینید با حسـرت فراوان ابراز می‌کنند که فرزندان‌شـان از مجریان برنامه‌های کودک، مربی‌های مهدکودک یا مادربزرگ و پدربزرگ‌ها حرف شـنوی بیشتری دارند تا آنها. اگر با خواندن این سطور یاد مشکلات خود و فرزندان‌تان افتاده‌اید یا تصور می‌کنید قرار است یک مطلب روانشناسی تربیتی را مطالعه کنید، سخت در اشتباه هستید.

همه ما کودکان دیروز و بزرگسـالان امروز به لحاظ تأثیرپذیری از پیام‌های مختلف شـباهتی آشـکار و شگفت‌انگیز به کودکان داریم.

درواقع سـطوح تأثیرپذیری ما از ماهیت آگهی‌های بازرگانی بنا بر نحوه انتقال پیام متفاوت است. برخی پیام‌ها متقاعدکننده‌تر هسـتند و برخی جذاب‌تر، برخی کسل‌کننده هستند و برخی هم نامفهوم و خنثی. به همین علت اسـت که گاهـی مخاطبان در برابر یک پیام بازرگانی با انعطـاف کامل تأثیر می‌پذیرند و در برابر تعدادی دیگر از آگهی‌ها، کوچک‌ترین واکنش خریدی نشـان نمی‌دهند. ما بچه‌های دیروز هم درست مثل کودکان امروزی نسبت به برخی شیوه‌های انتقال پیام لجبازی نشان می‌دهیم، بعضی دیگر از تبلیغات را درسـت مثل یک عروسک که در بسته‌ای پرزرق و برق و خوش‌رنگ، کادوپیچ شده، با آغوش باز تحویل می‌گیریم و در برابر بقیه تبلیغات نیز مانند اسباب‌بازی‌های تکراری و کهنه شده، واکنشی بی‌تفاوت و سرد نشان می‌دهیم. آگهی‌سازان نیز با تکیه بر همین اصول در کار خود ناکام یا کامبخش می‌شوند.

برخـی آگهی‌سـازان درسـت مثل مربی‌هـای باسـابقه مهدکودک، رگ خـواب و قلق‌هـای مخاطبان را می‌شناسند و در نتیجه کسب‌وکاری پررونق دارند، اما برخی دیگر چندان توفیقی در جلب نظر مثبت افراد ندارند و در کار خود شکست می‌خورند. در ادامه مطلب به بررسی همین موضوع می‌پردازیم.

رویا پاک‌سرشت
royapaksresht@gmail.com

شور و هیجان یا منطق و استدلال؟

احتمالا معمای مرغ و تخم‌مرغ (اول مرغ بود یا تخم مرغ) را شنیده‌اید؛ معمایی که گرچه خاستگاه آن به مسائل فلسفه و استدلال‌های سوفسطایی بازمی‌گردد، اما در دنیای تجارت هم مصداق دارد. برای بسـیاری از آگهی‌سازان تبلیغاتی، دو محور «اسـتدلال» و «هیجان» بی‌شباهت به همان معمای معروف نیستند.

تشخیص اینکه هر آگهی باید بیشتر حاوی نکات منطقی باشـد یا هیجان مخاطب را تحریک کند، بسیار دشوار است. برخی آگهی‌سازان به شـکلی سرسختانه طرفدار موضوعات هیجان‌انگیز هسـتند درحالی‌که تعدادی دیگر از آنها تأکید بر مسـائل منطقی و مبتنی بر اسـتنتاج عقلانـی را مهم‌تر می‌دانند. اما برای اینکه بحث‌مـان در کنار تخصصی بودن، شـفاف‌تر باشد از دو مثال عینی و مبتنی بر واقعیت استفاده می‌کنیم.

مثال اول: سال‌ها پیش (اوایل دهه ۹۰ میلادی)کمیته‌های بهداشت و سـلامت برخی ایالت‌های آمریکا، درصدد اجرای طرحی بودند که به آب آشـامیدنی مـردم درصدی فلوراید اضافه کنند. در تبلیغات این طرح نیز برخی دندانپزشـکان و چهره‌هـای علمی به تأثیر این عمل در بهداشـت دهان و دنـدان تأکید می‌کردنـد. در نگاه اول این طـرح با تکیه بر منطق و اسـتدلال علمـی ظرفیت موفقیـت تبلیغاتی را به شکل کامل دارد، اما این طرح در عمل شکست خورد.

علت این ناکامی به ضد تبلیغ‌های هیجان‌برانگیز مخالفان باز می‌گشـت. همزمان بـا پخش تیزرهـای حمایت از این ایده، که اغلب‌شـان بار علمی داشـتند، مخالفان روش‌هایی متفاوت در پیش گرفتند. آنها تصاویری از سـموم، حیوانات مسموم شده و. . . را پخش کردند و اعلام کردند «استفاده از فلوراید در آب شـهروندان مثل استفاده از سم در کشاورزی و مزرعه‌داری اسـت و ما حیوانات آزمایشـگاهی نیستیم.» همین شـعار سـاده به سـرعت موجـی از هیجـان را بین شـهروندان ایجاد کرد و باعث شـد این طرح در رای‌گیری نهایی با شکست مواجه شود.

مثـال دوم: اسـتفاده از تصویـر ریه‌هـای بیمـار روی پاکت‌های سـیگار که یکی از شایع‌ترین روش‌های تبلیغاتی منطقی برای قانع کردن مخاطبان اسـت؛ روشـی که تلاش دارد به شـکلی عقلانی، سـیگاری‌ها را از آینده‌شـان مطلع کنـد. اما این تصاویر عقلانی تا چه حـد در مخاطبان تأثیر دارد؟ در بسیاری از موارد ترکیبی از هیجان و منطق، نتایج و بازخوردهای مثبت‌تری دارد.

در اغلـب مناطـق محروم و جوامع توسـعه نایافته روش ترکیبـی هیجان/منطـق در قانع کردن افراد تأثیر بسـزایی دارد.

براسـاس پژوهش‌های سـازمان بهداشـت جهانـی، اگر ساعت‌ها آگهی بازرگانی و جزوه‌های تبلیغات بهداشتی را در این مناطـق پخش کنید، رقمی کمتر از ۱۰درصد از جامعه بـه پایگاه‌های سـلامت مراجعـه می‌کنند، اما کافی اسـت هیجان و منطق را ترکیب کنید.

درواقع اگر مردم همین مناطق را از طریق باورهای محلی تهییـج کرد که در صورت تزریق واکسـن آبله، آنفلوآنزا و. . . کـودکان در آینـده به مدارج بالای تحصیلی می‌رسـند یا ثروتمنـد می‌شـوند، اغلب مردم از صبح روز بعد پشـت در درمانگاه‌ها صف می‌کشند.

ذکر این نکته ضروری است که در مثال دوم یا مثال‌هایی مشابه، پخش‌کننده آگهی‌ها باید حد و مرز اغراق را از شایعه و دروغ حفـظ کنـد، زیرا تجربه ثابت کرده سـرخوردگی از وعده‌های تبلیغاتی اثری مزمن، پایدار و خطرناک دارد.

داده‌های عددی و تجارب شخصی

موقعیتـی را تصور کنید که از طریق وام، قرض و با تلاش و زحمت بسـیار، مبلغی پول فراهم کرده‌اید و قصد دارید با این سـرمایه، خانه‌ای خریداری کنید. با توجه به روش تهیه پرزحمـت این پول، برای‌تان بسـیار مهم اسـت که خانه‌ای ارزشـمند پیدا کنید. در این صورت همزمان با دو نوع آگهی در خصوص خرید ملک مواجه می‌شـوید؛ در آگهی نخست که از رسانه‌های رسمی پخش می‌شود، به این موضوع اشاره می‌شود که خرید ملک در این منطقه از دید ۲۰۰ نفر مالک این ناحیه برابر اسـت با آرامش، امنیت و رفاه زیرا طی یک دهـه اخیـر تنها ۱۰ مورد سـرقت در منطقه انجـام و آمار تصادفات نیز کمتر از ۲۰ مورد گزارش شده است.

تعـداد پارک‌های ایـن منطقه در طول ایـن مدت زمان دوبرابر شـده و مدارس نیز رشـدی ۳۰ درصـدی را تجربه کرده‌انـد و البته مردم محلی به خطوط مترو و تاکسـی نیز دسترسی دارند.

آگهی دوم اما براسـاس یک تجربه شـخصی تنظیم شده است، مثلاً یکی از دوستان‌تان به شما می‌گوید پسر خاله‌اش ملکی در منطقه‌ای خریـده و از آنجا رضایت دارد چون آب و بـرق دارد، همسـایه‌های خوبـی دارد و مواردی مشـابه. اگرچـه در برخی تکنیک‌های تبلیغاتی، اسـتفاده از تجارب شـخصی و ملموس روند تأثیرگذاری مفیدی ثبت می‌کند، اما پژوهش‌های اخیر روانشناسان تبلیغات نشان می‌دهد این روزها، وضعیت اندکی متفاوت‌تر شـده است. درواقع اگرچه در حوزه پژوهش‌ها و مطالعات انسـانی و شناختی نمی‌توان حکمی قاطع صادر کرد، اما نقش اعداد و شاخص‌های آماری در قانع کردن مخاطبان برای خرید محصول، کالا یا خدماتی مشخص، پررنگ‌تر از دهه‌های گذشته است.

حـالا بیایید فرض کنیم هر دو آگهی به یک منطقه خاص اشـاره می‌کنند و ما تا پایـان مطالعه اطلاعی از این موضوع نداشـتیم. به نظر شما کدام یک از این دو برای راضی کردن خریداران ملک مؤثرتر واقع می‌شود؟

افزایش جمعیت، گسـترش دسترسی به فضای مجازی و سر و کار داشـتن انسان معاصر با شاخص‌های عددی باعث شـده بسـیاری از مصرف‌کنندگان برای پذیرش خرید یک کالای خـاص به مولفه‌هایی فراتر از موارد رایج نیاز داشـته باشند.

شـاید شـنیدن تجربه یک شخص آشـنا در ایجاد حس آشناپنداری و امن بودن شرایط خرید مؤثر باشد، اما دریافت اطلاعـات عددی کمـک می‌کند خریدار احسـاس کند در حال انجام یک معامله رسـمی و عادلانه اسـت و به عبارتی خودمانی‌تـر سـرش کلاه نمـی‌رود. بنا براین ارائـه اعداد و ارقام تا حدی که از حوصله خریدار خارج نشـود و به وضوح چشـم‌انداز خرید کمک کند، جزو ملزومات بسیاری از انواع آگهی تجاری محسوب می‌شود.

تبلیغات خلاق

آگهی: فروشگاه عینک +Vision_ شعار: شما حتما بدون عینک اشتباه می‌بینید!

ایستگاه تبلیغات

اگر نمی‌توانید بالا را نگاه کنید، به پایین نگاه کنید

شـاید شـوک‌برانگیز نباشـد که بدانید عامـل اصلی تصادفـات پیـام دادن بـا تلفـن همـراه و رانندگـی با حواس‌پـرت اسـت (اگـر تـا الان نمی‌دانسـتید حـالا فهمیدید). در شـهر «بودن‌گراون» هلنـد تکنولوژی‌ای بـه نام «خطوط روشـن اضافه»در حال تسـت اسـت و شـرح آن اینچنین اسـت که مانند چراغ راهنمایی کار می‌کند، با این تفاوت که روی زمین کار گذاشته شده‌اند. جایی که چشـم‌ها را بـه خود جلب می‌کنـد. این کار ممکن اسـت خیلی اتفـاق بزرگی نباشـد، اما «خطوط روشن اضافه» رفتار مردمی را که به گوشی‌های هوشمند خود حین رانندگی نگاه می‌کنند کنترل می‌کند و تجربه امن‌تری برای آنها به‌وجود می‌آورد.

باشگاه مشتریان

بازی پردازی در ارتباط با مشتری
(قسمت اول)

نویسنده: مهدی بدیعی
مدیرعامل اتاق مدیریت ارتباط با مشتری ایران

تمامـی ما تجربه درگیر شـدن در یک بازی را داریم. هنوز زمان زیادی از همه‌گیر شدن چند بازی استراتژیک روی تلفن‌های همراه نگذشـته اسـت. به راحتی بازی‌ها را نصب می‌کنیم و تا سـاعت‌ها سـرگرم آن می‌شویم و بـه هیچ وجه متوجـه گذر زمان یـا هزینه‌هایی که این بازی به ما تحمیل می‌کند نمی‌شـویم. یا درگیر سـریال می‌شـویم و بدون اینکه متوجه باشـیم، ساعت‌ها جلوی تلویزیون وقت می‌گذرانیم و حواس‌مان به غذای درحال سـوختن، قرار ملاقات با دکتر یا گریه کودک‌مان نیست. باید پرسـید چرا؟ چه چیزی در یک اپلیکیشـن موبایل یا یک سـریال تلویزیونی وجـود دارد که تا این حد آنها را جذاب می‌کند؟ جواب سـوال بسـیار سـاده است. در همه اینهـا یک بازی وجود دارد. یک بـازی که برای ما لذت‌بخش است. بسیاری از این مجموعه‌ها از یک قاعده به نام Gamification یا بازی‌پردازی پیروی می‌کنند!

در ایـن متـن می‌خواهیم درباره چیسـتی و هسـتی بازی‌پـردازی صحبـت و بـا هم بررسـی کنیـم چطور می‌توانیم مشـتریان‌مان را به همین نحو درگیر خودمان کنیـم. چطور می‌توانیم طرحی بریزیم که مشـتریان به ارتبـاط با مـا علاقه‌مند شـوند و این ارتباط برای‌شـان لذت‌بخش باشـد. برای ما وقت بگذارنـد، هزینه کنند و لذت ببرند!

در یک جملـه، Gamification یـا بازی‌پردازی را معنی می‌کنیم:

«علـم به کارگیری مکانیزم بازی برای حل مشـکلات و ایجـاد انگیـزه (مثبت یـا منفی) در افـراد!» در واقع می‌توان گفت هر پروسه تفریح و سرگرمی می‌تواند یکی Gamification یا بازی‌پردازی باشـد! در کسب وکار و ارتبـاط با مشـتریان‌تان هم هر زمانی‌که شـما از یک پروسـه بازی‌وار در ارتباط با مشـتریان استفاده کنید، از Gamification بازی‌پردازی استفاده کرده‌اید!

اصل مهمی که ایـن تکنیک از آن پیروی می‌کند این است که باید بتوانید شرایطی را مهیا کنید که کاربران یا کارمندان مؤثرتر و بهتر برای شـما کار کنند و مشتریان بیشتر و بهتر از شما خرید کنند. برخلاف زندگی روزمره، بـازی جذاب و رنگارنگ اسـت، پرهیجان اسـت و باعث شـادی و لذت بـردن و احسـاس پیروزی برای انسـان می‌شود.

طبیعتا می‌توان با تکیه بر ایجاد سـرگرمی(fun) و با بهره‌گیری از تکنیک‌ها و المان‌های بازی‌ها، برای اهدافی به جز بازی، مثل ایجاد انگیزه برای کاربران یا برای اینکه رفتارهایـی را که مدنظر ماسـت انجام دهند یا تشـویق کاربران برای مشـارکت بیشـتر از بازی‌پردازی استفاده کرد.

مجـدد تأکیـد می‌کنـم توجـه داشـته باشـید کـه بازی‌پردازی، به معنای سـاخت بازی نیسـت! بلکه یک فرآیند اسـت برای رسـیدن به آمـوزش و تربیت افکار و افـراد بـرای یک هدف خـاص، با اسـتفاده از بازی و سرگرمی! دقیقا همان چیزی که امروز همه ما، کارمندان و مشتریان ما، خسته از روزمرگی به آن نیاز داریم.

حوزه‌های بیرونی بازی‌پـردازی: حوزه‌های بیرونی مربـوط به مواردی اسـت که به بیرون سـازمان یا واحد تولیدی مربوط می‌شود؛ مانند حوزه‌های بازاریابی، فروش و مشارکت مشتریان. اگر بخواهیم به مثالی در این مورد اشـاره کنیم، Club Psych نام سایتی است که متعلق به یک برنامـه محبوب تلویزیونی به نام psych اسـت که توسـطUSA Network تولید می‌شد. این برنامه چندی پیش سـایت خود را تغییر داد و به روز شـد. در ایـن سـایت المان‌هـای gamification به چشـم می‌خورد و از کاربران سـوالاتی می‌شـد کـه در صورتی که برنامه‌ها را دنبال کرده باشـند می‌توانند به آنها پاسخ دهند. نتایج به‌دسـت آمده برای این سـایت خیره‌کننده بـود. ترافیک کلـی سـایت ۳۰درصد و فـروش آنلاین کالاهایـش تا ۵۰درصـد افزایش یافـت. در همین‌حال بازدید صفحات توسـط کاربران ۱۳۰درصد افزایش یافت و به اشـتراک‌گذاری محتویـات آن در فیس‌بوک از مرز ۳۰۰هزار بار گذشـت و در دسـترس حدود ۴۰میلیون بیننـده قرار گرفت، این درحالی اسـت کـه طبق آمار، قبلا بیننـدگان این برنامه حدود ۴۰۵ میلیون نفر بودند. معروف‌ترین مثال ایرانی در این حوزه وب‌سایت زود فود اسـت. کافی اسـت طی چند ماه به‌صورت مسـتمر این سـایت را دنبـال کنید و ببینید چطـور از طریق درگیر کردن شما در یک سری بازی جذاب شما را قانع می‌کند تـا امـروز هم رژیم خـود را کنار بگذاریـد و درحالی‌که می‌توانید ظرف ۱۵دقیقه از رسـتوران همجوار خود غذا تهیه کنید، غذای خود را از یک رستوران دورتر و پس از یک ساعت تحویل بگیرید!

حوزه‌هـای درونـی: حوزه‌هـای درونـی بازی‌پـردازی مربـوط بـه موارد و اشـخاصی اسـت که در داخـل سـازمان حضـور دارنـد. تکنیک‌هـای بازی پـردازی (Gamification) درافزایـش بهـره‌وری (Productivity Enhancement) و منابع انسـانی (Human Resource) و تکنیـک جمـع‌کاری (crowdsourcing) موفـق عمل کرده اسـت. دقیقا همان حوزه‌هایی که ما در آن مشکل داریم.

در مقـالات بعـدی در مـورد مکانیـک و دینامیـک بازی‌پردازی و شـیوه استفاده از آن در کسب وکار با شما صحبت خواهیم کرد.

ارتباط با نویسنده:
Email: badiee@crmroom. com
www. crmroom. com

برند درسا زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تقریبا همه والدین آرزو دارند کودکان‌شـان نصیحت‌پذیر باشند؛ کودکانی که تنها با یک اشاره کوچک والدین‌شان ماهیت پیام‌های چشمی یا اشارات کلامی آنها را متوجه شده و رفتار خود را به‌ویژه در جمع‌های غریبه اصلاح کنند.

جالب اسـت که اگر پای صحبت بسیاری از همین والدین بنشینید با حسرت فراوان ابراز می‌کنند که فرزندان‌شـان از مجریان برنامه‌های کـودک، مربی‌های مهدکودک یا مادربزرگ و پدربزرگ‌ها حرف شـنوی بیشـتری دارند تا آنها. اگر با خواندن این سطور یاد مشـکلات خـود و فرزندان‌تان افتاده‌ایـد یا تصور می‌کنید قرار اسـت یک مطلب روانشناسی تربیتی را مطالعه کنید، سخت در اشتباه هستید.

همه ما کودکان دیروز و بزرگسـالان امروز به لحـاظ تأثیرپذیری از پیام‌های مختلف شباهتی آشکار و شگفت‌انگیز به کودکان داریم.

درواقع سـطوح تأثیرپذیری ما از ماهیت آگهی‌هـای بازرگانی بنا بر نحوه انتقال پیام متفاوت است. برخی پیام‌ها متقاعدکننده‌تر هستند و برخی جذاب‌تر، برخی کسل‌کننده هسـتند و برخی هم نامفهوم و خنثی. به همین علت است که گاهی مخاطبان در برابر یـک پیام بازرگانی با انعطاف کامل تأثیر می‌پذیرند و در برابر تعدادی دیگر از آگهی‌ها، کوچک‌ترین واکنش خریدی نشان نمی‌دهند.

ما بچه‌های دیروز هم درسـت مثل کودکان امروزی نسبت به برخی شیوه‌های انتقال پیام لجبازی نشـان می‌دهیم، بعضی دیگر از تبلیغات را درسـت مثل یک عروسک که در بسـته‌ای پرزرق و برق و خوش‌رنگ، کادوپیچ در سـال ۱۳۷۱ درسـا فعالیت خود را توسـط آقایان امیرکاظم نورمحمدی و شاهین فاطمی آغاز کرد. این فعالیت در ابتدا با تولید جاسـویچی و کمربند از یک کارگاه ۳۰متری آغاز شـد. اما از آنجایی‌که صاحبان کسـب‌وکار دارای چشم‌انداز وسـیعی از موفقیت بودند، دیری نپایید که مسیر خود را به‌عنوان برندی خاص پیدا کردند و آنچه اکنون از درسا می‌شناسید، مرهون تلاش‌هایی به قدمت سه‌دهه از گروه چرم درسا است.

پس از سـال‌ها اهتمام، درسا با تقویت زیرسـاخت‌ها به چهار برند (چرم درسا، خانه درسا، کافه درسا و تاج درسا) توسعه یافت. اکنون درسا نمونه‌ای بارز از برندی است که پیشرفت را رسالت خود می‌داند و به تجربه‌ای خوش برای مشتریانش تبدیل شده است.

در اسفند ماه ۱۳۹۴ نخستین فروشگاه خانه درسا در تهران افتتاح شد، این فروشگاه با وسعت بیش از ۲هزارمتر مربع در سه طبقه واقع در خیابان شریعتی است.

در اوایـل سـال ۹۵ دومین فروشـگاه خانه درسـا در مرکز خریـد بی‌نظیر اصفهان سیتی‌سنتر و به وسعت بیش از ۱۵۰۰ متر مربع و سومین فروشگاه خانه درسا در مشهد مقدس و به وسعت بیش از ۲۵۰۰ متر مربع افتتاح شد.

این فروشـگاه باشـکوه واقع در بلوار سـجاد، شـامل تمامی برندهای درسا در پنج طبقه اسـت. هم‌اکنون خانه درسا با سه فروشگاه در شهرهای تهران، اصفهان و مشهد عرضه‌کننـده تلفیقی از سـبک زندگی اصیل ایرانی و مدرنیته اسـت. برنامه توسـعه فروشگاهی برند خانه درسا امروزه به ۶هزار متر رسیده است.

توسعه برند درسا در سال‌های اخیر ما را بر آن داشت تا به سراغ امیرکاظم نورمحمدی ریاسـت هیأت‌مدیره گروه چرم درسا برویم و از برنامه‌های برند درسا بیشتر بدانیم. ، با آغوش باز تحویل می‌گیریم و در برابر بقیه تبلیغات نیز مانند اسباب‌بازی‌های تکراری و کهنه شده، واکنشی بی‌تفاوت و سرد نشان می‌دهیم. آگهی‌سازان نیز با تکیه بر همین اصول در کار خود ناکام یا کامبخش می‌شوند.

برخی آگهی‌سـازان درست مثل مربی‌های باسابقه مهدکودک، رگ خواب و قلق‌های مخاطبان را می‌شناسند و در نتیجه کسب‌وکاری پررونق دارند،

اما برخی دیگر چندان توفیقی در جلب نظر مثبت افراد ندارند و در کار خود شکست می‌خورند. در ادامه مطلب به بررسی همین موضوع می‌پردازیم.

۱- تغییـر، الـزام حضـور در دنیـای تجارت

سراسر دنیای کسـب‌وکار مملو از تلاطم اسـت. پیش رفتن در این مسـیر، مستلزم تغییر و ایده‌های تازه اسـت. به‌خصوص در کشـور ما در این سـال‌ها، فضا برای رشـد برندهای ایرانی بسیار بسته بوده و همچنان ادامه دارد. در این شـرایط سـخت، درسا با کمک پرسنل وفادار و استقرار یک سیستم جامع و کارآمد به‌صورت یکپارچه شـروع به اصلاح زیرسـاخت‌ها کرد و بـه این صورت قدمی به سوی تغییر برداشت.

درسا و ارائه سبک زندگی

چنـدی اسـت که درسـا تنها بـه دنبال تولید محصول نیسـت، بلکه سـعی دارد با تعریـف و ارائه یک لایف اسـتایل یا همان سبک زندگی، حس خوب را برای مشتریان خود بـه ارمغان آورد. برندهای چرم درسـا (کیف، کفش و آکسسوار چرمی) خانه درسا (مبلمـان و لـوازم دکوراتیو منـزل)، کافه درسـا، تاج درسا (دستبندهای چرم و طلا) هرکدام بخشـی از زندگـی هموطنان را با خـود همراه خواهند کرد. این برندها پس از تقویت زیرساخت‌های درسا ایجاد شده‌اند تا هرکدام در جایگاه خود قلب‌های مشـتریان را تسخیر کنند.

۲- درک نیازهای مشتریان

در عصری هسـتیم که طراحـی، تولید و فروش محصولات به تنهایی برای مشتریان کافی نیسـتند، شـناخت نیازها و انتظارات مخاطبان نخسـتین قدم در مشتری مداری اسـت. انتظارات مشـتریان ناشی از کرامت انسانی است، به همین جهت انسان‌ها علاوه بر نیازهای فیزیکی، به دنبال برآورده کردن نیازهای درونی خود هسـتند. این نیازها به نام کرامت انسـانی شـناخته می‌شود و در صورت عـدم تحقق آنهـا بازخوردی حاکی از نارضایتـی ایجـاد خواهـد شـد. از این روی درسـا علاوه بر تولیـد و فروش کالای باکیفیـت، اقدام به ایجـاد حس خوبی کرد که ناشـی از حضـور در فروشـگاه‌ها، تنوع برندها، محصولات درسا و. . . است. نیازهای خوشـحال کننده هیچ‌گاه توسـط مشتری اظهار نمی‌شود و برای تولید کننده شناخته شده نیست، پی‌بردن به این نیازها از طریق تحقیق و بررسی مشتریان به دست می‌آیند. درسا به منظور شناخت مشتریان خود سعی می‌کنـد تمامی جوانـب را در نظر گرفته و رفتـار مشـتریان را بشناسـد. ایـن مهم با همکاری پرسنل درسا در بخش‌های مختلف فروشگاه، امور مشتریان و همچنین بررسی باشگاه مشتریان درسا تحقق می‌یابد.

۳- مطالعه برندهای اروپایی

در سـطح اسـتانداردهای جهانـی ظاهر شـدن، مسـتلزم تحقیق و مطالعه است. به همین جهت درسا به صورت مداوم برندهای اروپایـی را رصـد می‌کند. این مهـم را در فعالیت‌های مشـتری مدارانه و خدمات پس از فـروش می‌توان به خوبی مشـاهده کرد. زمانی‌کـه به دنبال خدمـات پس از فروش جامـع بودیم برندهای اروپایـی را به‌عنوان الگـو انتخاب کردیـم چراکه آنهـا رضایت مشتری را در صدر امور خود قرار می‌دهند.

از طرفـی دیگـر جهت همسـو بـودن با ترندهـای روز دنیا، نیاز اسـت تـا برندهای اروپایی را بررسی کرد. درسا معتقد است که ایرانی حق دارد از کالای باکیفیت با طراحی مدرن بهره‌مند شـود و در این مسیر از هیچ تلاشی فروگذار نخواهد کرد.

۴- نقـش هویت برند در وفادار کردن افراد

مدیران یک سـازمان بایـد برنامه اجرایی با چشـم‌اندازی گسـترده تدوین کنند که منافـع تمامـی ذی‌نفعان مانند پرسـنل و تامین‌کننـدگان و... را درنظـر بگیـرد. این منافع در کنـار ارزش‌هایی که برای تعریف یک اسـتراتژی موفق در شرکت وجود دارد باید از سوی سازمان مهم تلقی شود، چراکه تأثیـر ارتباطات برنـد و کیفیت خدمات در ایجاد وفاداری به برند نقش اساسـی را ایفا می‌کنند.

جایـگاه نام تجـاری، در ذهن مشـتری، پرسـنل و تمامی ذی‌نفعان است، از این رو این انسان‌ها هسـتند که به نام‌های تجاری ارزش می‌بخشـند. ایـن جایگاه بخشـی از احساس مشتری نسـبت به برند است، این حس در درسـا از لحظه ورود به فروشـگاه، ارتبـاط با نمایندگان برند، خرید محصولات و. . . ادامه می‌یابد.

۵- ادامه توسعه برند درسا

گسترش برند، برنامه‌ای کوتاه‌مدت نیست، این گونه فعالیت‌ها نیازمند حرکت همسو با تغییرات بازار است.

نمونـه ایـن فرآیند در برندهای مشـهور سراسـر دنیا نیز دیده می‌شود و در بسیاری از این نمونه‌ها شاهد موفقیت‌هایی چشمگیر هستیم.

پـس از مطالعه برندهـای جهانی در باب توسـعه، ایده خانه درسـا در سـال ۱۳۹۲ شـکل گرفت. ثمـره این ایده، فروشـگاهی به وسـعت بیش از ۲هـزار متر مربع بود که با تلاشـی مستمر در اسـفند ماه ۱۳۹۴ به بار نشست. فروشـگاه خانه درسا در خیابان شـریعتی تهران افتتاح شد و تغییری بزرگ را برای درسا رقم زد. این عمارت با سه طبقه تماشـایی از مبلمان و لوازم دکوراتیو منزل، تجربـه‌ای لذت‌بخش را فراهـم می‌کند. در طبقه سـوم خانه درسا، جهت فراهم آوردن ساعاتی مفرح، کافه درسا نیز قرار دارد. این برند در قلب خانه درسـا، در راسـتای ثبت تجربـه‌ای زیبا در ذهن مشـتریان به‌وجود آمده است.

در اویل سال ۱۳۹۵ دومین فروشگاه خانه درسـا در مرکز خرید بی‌نظیر سیتی‌سنتر با فضای بیش از ۱۵۰۰متر مربع افتتاح شـد و در آخرین روزهای سـال ۱۳۹۵ سـومین فروشگاه خانه درسـا در مشهد مقدس آغاز بـه کار کرد. این فروشـگاه که واقع در بلوار سجاد اسـت در پنج طبقه و با وسعت بیش از ۲۵۰۰ متـر مربع، چهار برند درسـا را در بر دارد. توسـعه فروشگاهی برند خانه درسا امروزه به ۶هزار متر مربع رسیده است.

همچنین در واپسین روزهای سال ۱۳۹۵ دومین فروشگاه چرم درسا در اطلس تبریز نیـز آغاز به کار کرد و ایـن دو افتتاحیه در واپسـین روزهای سال ۱۳۹۵، ادامه فرآیند توسعه برای درسا است.

کلام آخر:

امید اسـت درسـا و تمام برندهای خوب ایرانـی بتوانند در پیشـبرد نـام ایرانی در سراسر دنیا، ایران عزیزمان را سربلند کنند، زیرا همه مـا می‌دانیم خدمتی که یک برند برای شهرت کشـور خود می‌کند به مراتب بیشـتر از خدمتی اسـت که برای سازمان خود انجام می‌دهد.

کلید

عارضه یابی بازاریابی (گام اول)

بهزاد حسین عباسی
مدرس و مشاور کسب‌وکار

در فضای رقابتی، شرکت‌ها برای اینکه متوجه خطاهای بازاریابـی خـود شـوند و درک کننـد فرآینـد بازاریابی سازمان‌شـان در چه وضعیتـی قـرار دارد از عارضه‌یابی مشکلات بازاریابی استفاده می‌شود.

بازاریابی مراحل بسیار پیچیده‌ای دارد و بررسی تمامی مراحل معمولا پیچیده و وقت‌گیر خواهد بود، برای همین یکی از رسالت‌های مدیر بازاریابی شناخت عارضه‌هاست.

در این مقاله سعی می‌شود جزییات مفاهیم عارضه‌یابی را بررسی کنیم.

تحقیقات بازاریابی شـامل تحقیقات در مورد مشـتری، تجزیـه و تحلیل رقبا، مشـاهده و تحقیـق محیط بازار، وضعیت فعلی کسـب‌وکار، بازار کلی، بازار هدف و محیط داخلی است.

در مرحله اول باید مشکلات برنامه بازاریابی را استخراج و برنامه سـند اسـتراتژی بازاریابی یـا مارکتینگ پلن را بررسی کنیم.

در طـرح عارضه‌یابی برنامـه بازاریابی ابتـدا تحقیقات بازاریابی را بررسی و مشکلات آن را استخراج می‌کنیم.

مراحل عارضه‌یابی تحقیقات بازاریابی:

۱- تعریف مسـئله: تحقیق بازاریابی با یک مشـکل و مسئله آغاز می‌شود باید مورد تحقیق واضح باشد و دقیقا به اصل موضوع اشاره شـده باشد. دقت کنیم موضوع در اینجا باید کاملا واضح و شفاف باشد.

۲- طراحی روش علمی برای حل مشکل: تحقیقات بازار روش‌های علمی مختلفی دارد. روش‌های علمی باید رعایت شـود و دقیقا براسـاس نوع موضوع روش مناسب را برگزینیم.

۳- مشخص کردن طرح تحقیق: استراتژی تحقیق را مشخص کنید. چارچوب تحقیق نمونه‌ها در این قسمت جای دارند. بایـد بدانیم باید از کجا تحقیقات بازاریابی را شروع کنیم.

۴- تدویـن و آماده‌سـازی ابـزار پژوهـش: از چه طریقی قرار اسـت نظرسـنجی کنید. بهتریـن روش در نظرسـنجی‌های شما چیست؟ یک مرحله خطا در تدوین و آماده‌سـازی پژوهش انتخاب اشـتباه نظرسنجی است. ممکن اسـت به اشـتباه روشـی را برگزینیـد که جواب تحقیق‌تان را تغییر دهد، مثلا نظرسـنجی با مدیرانی که وقت پاسخگویی ندارند از طریق ابزار تلفن.

۵- طراحی نمونه: در کجا باید نظرسنجی انجام شود. مکان نظرسـنجی کجاسـت؟ مخاطب نظرسنجی ما قرار است چه کسـی باشد؟ شـاید انتخاب مکان اشتباه برای نظرسـنجی باعث گمراهی ما شـده باشد. کدام جمعیت، تعداد نفرات و اینکه چطور آنها را انتخاب می‌کنید.

۶- جمـع‌آوری داده‌ها: از طریـق مصاحبه چهره به چهره یا مصاحبه تلفنی انجام می‌شود. آیا مخاطب به شما راسـت می‌گوید؟ یا اگر از اینترنت اطلاعات را جمع‌آوری می‌کنید واقعا اطلاعات اینترنت صحیح اسـت، پس منبع جمع‌آوری اطلاعات را بررسی و روش جمع‌آوری را دوباره چک فرمایید.

۷- تجزیه و تحلیل داده‌ها: چطور و به چه وسیله‌ای نتیجه تفسیر می‌شود؟ چه کسی قرار است اطلاعات را در نرم‌افزارهای آماری Excel/ Spss/ Minitab وارد کند. احتمال اشتباهات زیادی حتی در ورود اطلاعات و تفسیر نتایج در این قسـمت وجـود دارد. دقت نظر در این مورد باعث می‌شود نقشه راه خود را به اشتباه تدوین نکنید.

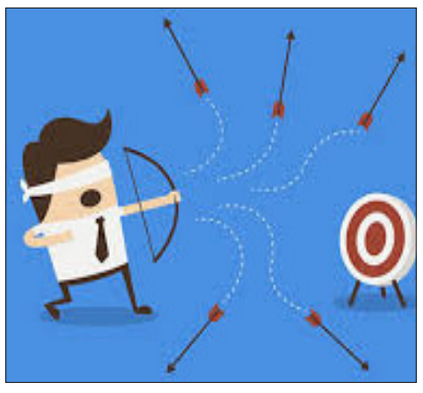
۸- **تفسـیر تحقیقـات**: دقت کنید در تفسـیر فنی و خلاصـه تحقیقـات بازاریابـی دربـاره روش و مفروضات اساسـی و یافته‌های دقیق تحقیقات، بعضی مواقع سلایق شـخصی وارد تحلیل شده یا تفسـیر به صورت شفاف و علمی و زبان قابل فهم بیان نمی‌شود و گاه نتایج را دچار خطا می‌کند.

مرحله دوم مرحله پیاده‌سازی استراتژی بازاریابی است.

بیانیه ماموریت: رسـالت تأسـیس سـازمان اسـت؛ مسـیری که قرار اسـت برای رضایـت و خدمات‌دهی به مشتریان طی کنیم. دقت کنید در انتخاب بیانیه ماموریت باید به انگیزش پرسـنل دقت کنیم، چون هر زمان که از هدف دور می‌شـوند باید با نظر به بیانیه ماموریت اهداف سازمان را درک و به سمت آن حرکت کنند.

چشـم‌انداز سـازمان: یک هدف بلندمدت و ایده‌آل اسـت. قرار است دست نیافتنی باشـد، ولی اگر در مسیر پیشرفت سازمان به آن رسیدیم ایراد استراتژیکی ندارد و باید مجددا چشم‌انداز اصلاح شود.

اسـتراتژی پیاده‌سازی: در پیاده‌سازی استراتژی باید منابع انسـانی، منابع هزینه و امکانـات را در نظر گرفت. شرایط اقتصادی و سیاسی نیز در این موضوع تأثیرگذارند.



کارتابل

خدمات خود را در چارچوب بودجه‌تان توسعه دهید

ترجمه: علی آل‌علی

امروزه اغلب شرکت‌ها روی کیفیت خدمات خود مانورهای قابل توجهی می‌دهند. بر همین اساس بسیاری از کارشناسان در بررسی موفقیت شرکت‌های بزرگی مانند مرسدس بنز، توشیبا و حتی باشگاه‌های ورزشی از قبیل رئال مادرید نقش کیفیت خدمات آنها را مدنظر قرار داده‌اند. مثال معروفی در این زمینه وجود دارد که ۵۰درصد موفقیت یک شرکت را مربوط به محصول و نیمه دیگر را در ارتباط مستقیم با کیفیت ارائه خدمات می‌داند. اگرچه ارائه خدمات جانبی برای محصولات یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای رقابت در بازارهای فشرده مدرن است، با این حال بهتر است توجه داشته باشیم که این خدمات باید در چارچوب بودجه و توان سازمان ارائه شود. برخلاف آنچه در ابتدای امر به نظر می‌رسد، توجه به بودجه شرکت تنها محدود به کسب‌وکارهای کوچک و نوپا نیست. در واقع هیچ برند بزرگ و معتبری را نمی‌توان یافت که بودجه هر بخش آن از قبل تعیین نشده باشد.

هرچه از عمر شرکت و کسب‌وکارتان بگذرد، جنبه مالی و اقتصادی اهمیت بیشتری خواهد یافت. در واقع ورشکستگی همراه با یک شرکت کوچک بسیار راحت‌تر قابل جبران است؛ درست برعکس عدم موفقیت همراه با شرکت‌های بزرگ. بر همین اساس بهتر است در توسعه بخش‌های مختلف شرکت، بهبود کیفیت محصولات و خدمات و همچنین انجام فعالیت‌های تبلیغاتی به توان مالی شرکت نیم‌نگاهی بیندازیم. در ادامه این ایده قصد داریم به بررسی چگونگی پیشبرد فعالیت‌های جاری، تحقیقاتی و تبلیغاتی شرکت بدون اتکای بیش از اندازه به بودجه‌های کلان بپردازیم. لازم به ذکر است که در ایده‌های آتی به نحوه استفاده بهینه از بودجه نیز خواهیم پرداخت. با این حال هدف اصلی ایده حاضر تحلیل شیوه‌های کاهش اتکا به بودجه‌های سازمانی است.

نخستین امری که باید به آن توجه داشت، مسئله ریسک است. متأسفانه هنوز هم در میان بسیاری از افراد و در برخی موارد بازاریاب‌های حرفه‌ای، فعالیت‌های بازاریابی به معنای ریسک مطلق شناخته می‌شود. چنین تعریفی شاید در سال‌های دور کاربردی بوده باشد، با این حال اکنون شرایط به کلی دگرگون شده است. شرکت‌ها روی تبلیغات خود ریسک (به معنای یاد شده) نخواهند کرد. به عبارت ساده، بازاریابی پیشرفته ناظر بر نوع خاصی از ریسک است که در اصطلاح «ریسک حساب شده» نام دارد. به این ترتیب باید چنین ریسک حساب شده‌ای را به تمام بخش‌های سازمان تزریق کرد. تنها در صورت انجام ریسک‌های حساب شده می‌توان به کسب موفقیت امیدوار بود.

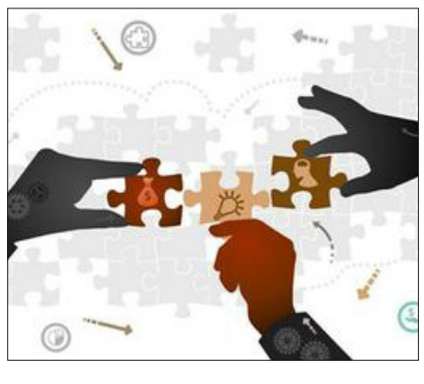
گام بعدی، دقت در انجام امور حسابداری است. چنین نکته‌ای در شرکت‌های کوچک معمولاً به دلیل انجام چنین وظیفه‌ای توسط افراد نیمه‌حرفه‌ای رخ می‌دهد. در واقع جابه‌جایی بسیار کوچک مبالغ در پروسه حسابداری می‌تواند منجر به بروز خطا در محاسبات شرکت‌ها شود. در مورد برندهای بزرگ و اسم و رسم‌دار نکته قابل توجه دشواری جمع‌آوری اطلاعات شعبه‌های مختلف است. با این حال در چند سال اخیر توسعه تکنولوژی اینترنت و برنامه‌های مرتبط با آن (مانند سرویس‌های ایمیل) کار را برای افراد تا حد زیادی آسان ساخته است. توجه داشته باشید در صورت استفاده از ابزارهای مرتبط با اینترنت حتماً نکات امنیتی را به منظور جلوگیری از سرقت اطلاعات‌تان انجام دهید.

به‌عنوان راهکار پایانی لازم می‌دانم توجه شما را به اهمیت انتشار (داخلی) مقدار فروش، درآمد، سود و ضرر جلب کنم. در واقع صرف‌نظر از الزام‌های حقوقی برخی از کشورها برای شرکت‌ها مبنی بر انتشار لیست مقدار درآمدها، بررسی این امر از منظر درون سازمانی نیز دارای اهمیت فراوانی است.

یکی از راه‌های عیب‌یابی یک سازمان توجه به میزان درآمدها و نحوه کسب آنهاست. بر این اساس و با بررسی دقیق درآمد می‌توان روی نقاط ضعف شرکت تمرکز ویژه‌ای کرد.

توصیه‌هایی حرفه‌ای از مدیران موفق

نکته جالب در مورد رعایت توصیه‌های این ایده آن است که چنین راهکارهایی تنها در شرایط نامساعد شرکت‌ها اتخاذ می‌شود. این در حالی است که توصیه‌های ارائه شده عموما برای بهبود مدیریت سازمان‌ها در شرایط عادی و به نوعی پیش‌گیری از وقوع مشکلات وسیع است. بر همین اساس بهتر است برای دوری از چالش‌های دشوار کسب‌وکار توصیه‌های ذکر شده را در شرایط غیراضطراری نیز به کار بگیرید.



برای مطالعه ۶۸۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: مدیریت یک شرکت تولیدی را بر عهده دارم و قصد دارم برای فروش محصولاتم تعدادی ویزیتور استخدام کنم. به نظر شما پورسانت ویزیتورها را چگونه تعیین کنم تا در عملکرد آنها مؤثر باشد؟

پورسانت ویزیتوری

پاسخ: پورسانت‌ها براساس کاری که انجام شده و به درآمدی ختم شده است، حاصل می‌شوند و معمولاً یا با ضریبی از حجم فروش یا براساس ریال به دست آمده از فروش تعیین می‌شود. البته این روش در انگیزش کارکنان چندان مؤثر نخواهد بود و بهتر است از پورسانت‌های انگیزشی استفاده کنید.

زیرا ممکن است ویزیتورها حجمی از محصولات را بفروشند اما بخش عظیمی از آن مرجوع شود بنابراین بهتر است به نوعی پله‌های رسیدن به موفقیت را در نظر بگیرید و آنها را به طریقی در پورسانت ویزیتورها بگنجانید زیرا دستیابی به هدف از همه مهم‌تر است و نحوه فروش و زنجیره فعالیت‌هایی که باید انجام شود تا فروش به صورت سالم و صحیح صورت بگیرد باید در تعیین پورسانت در نظر گرفته شود. به‌عنوان مثال وقتی فروش انجام می‌شود که سفارشی انجام شده باشد، بنابراین می‌توانید پورسانت را براساس تعداد ویزیت‌های مثبت بالای ۸۰درصد کل ویزیت‌های روزانه در نظر بگیرید و این تعداد را متغیر قرار دهید. در این صورت ویزیتورها سعی می‌کنند به بهترین نحو پورسانت خود را افزایش دهند.

همچنین می‌توانید تعداد مشتریان جذب شده در ماه را معیار قرار دهید و برای آن پاداش در نظر بگیرید.

سرمایه‌گذاری جسورانه و تأمین مالی کارآفرینی در ایران

دکتر مهدی کنعانی
مشاور مالی و سرمایه‌گذاری

تأمین مالی کارآفرینی در تمامی کشورها با چالش‌های مختلفی روبه‌رو است؛ برخی از این چالش‌ها تقریباً در تمامی کشورها مشترک است، اما کشور ایران علاوه بر چالش‌های عمومی این حوزه با چالش‌های مرتبط با کشورهای درحال‌توسعه و نیز چالش‌های اختصاصی خود روبه‌رو است. به‌عبارت‌دیگر چالش‌های تأمین مالی نوآوری در ایران به سه دسته تقسیم می‌شوند:

۱- چالش‌های مشترک تأمین مالی کارآفرینی در تمامی کشورها که به ماهیت نوآوری و ریسک‌های موجود در آن بازمی‌گردد.

۲- چالش‌های ویژه تأمین مالی کارآفرینی در کشورهای درحال‌توسعه که اختصاص به شرایط بومی و میزان توسعه‌یافتگی هر کشور دارد.

۳- چالش‌های اختصاصی تأمین مالی کارآفرینی که به زیست‌بوم و اکوسیستم کارآفرینی ایران مربوط بوده و بعضاً به دلیل تحریم‌های بین‌المللی و ضعف در زیرساخت‌های داخلی، بیشتر از سایر کشورهای درحال‌توسعه است.

البته همان‌گونه که در گزارش‌های سالانه GEM مشخص است، ایران در برخی موارد نیز از دیگر کشورهای درحال‌توسعه پیش است و زیرساخت‌های پیشرفته‌تری دارد. یکی از مواردی که در ایران اقدامات مناسبی برای آن صورت گرفته، «سرمایه‌گذاری خطرپذیر» یا «سرمایه‌گذاری جسورانه» است.

سرمایه‌گذاری جسورانه به دلیل توام کردن تأمین مالی با هدایت و مشاوره‌های مدیریتی به شرکت‌های نوپا، یکی از کارآمدترین اشکال تأمین مالی نوآوری است و بسیاری از چالش‌های تجاری‌سازی، ورود به بازار، بازاریابی، بازارداری و... را برای شرکت‌های نوآور برطرف می‌کند. این نوع سرمایه‌گذاری مکمل بسیاری دیگر از نهادها و روش‌های حمایت از نوآوری است.

ویژگی‌های نظام مالی ایران

مجمع جهانی اقتصاد گزارش رقابت‌پذیری ۲۰۱۵-۲۰۱۶ را منتشر کرد که در ایران گزارش ایران با ۹پله بهبود نسبت به سال گذشته، در جایگاه ۷۴ جهان قرارگرفته است. مجمع جهانی اقتصاد، برای رتبه‌بندی کشورها در شاخص رقابت‌پذیری جهانی، ابتدا آنها را به سه دسته اصلی تقسیم کرده و کشورها را براساس میزان تولید ناخالص داخلی (GDP) برحسب دلار، در هر یک از این سه دسته قرار داده است. در این دسته‌بندی مجمع جهانی اقتصاد، آن دسته از کشورهایی که بیش از ۷۰درصد مواد معدنی (متوسط پنج سال اخیر) خود را صادر می‌کنند، در مرحله اول قرار می‌دهد.

۱-مرحله مبتنی بر عوامل
۲- مرحله مبتنی بر کارایی
۳- مرحله مبتنی بر نوآوری

جایگاه ایران در این گزارش بین مرحله اول و دوم توسعه است. با توجه به وضعیت ایران در مراحل توسعه به نظر می‌رسد استفاده از ظرفیت‌های صنعت سرمایه‌گذاری جسورانه باید در افزایش بهره‌وری صنایع موجود از طریق راه‌اندازی طرح‌ها و شرکت‌هایی باشد که هرچه بهتر بتوانند صنایع موجود را بهره‌ورتر سازند، البته فرصت‌های جدید کسب‌وکار مانند حوزه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات نیز می‌تواند حوزه تأثیرگذار دیگری برای ورود سرمایه‌گذاری جسورانه در کشور باشد.

همان‌گونه که در نمودار ۱ مشخص است، منابع بانکی در ایران بیشتر در حوزه بازرگانی و مسکن تخصیص داده‌شده و کمتر به تأمین مالی فعالیت‌های تولیدی و صنعتی اختصاص می‌یابد. در این میان سهم بخش نوآوری از این منابع بسیار کم است.

نظام تأمین مالی نوآوری در ایران

در ایران و در غیاب نهادهای حرفه‌ای تأمین مالی نوآوری توسط بانک، بورس (بهابازار) و. . . و نبود نهادهایی چون «تأمین ضمانت اعطای تسهیلات»، سرمایه‌گذاری جسورانه به‌عنوان مهم‌ترین ابزار تأمین مالی طرح‌های نوآورانه (در دهه ۱۳۸۰ و نیمه نخست دهه ۱۳۹۰) مطرح بوده است. قریب به ۱۵ سال از شروع فعالیت نخستین سرمایه‌گذارای جسورانه در ایران می‌گذرد. فعالیت‌های رسمی در این حوزه از ابتدای دهه ۱۳۸۰ در کشور آغاز شده است. هرچند عمده این سرمایه‌گذاری‌ها دولتی و وابسته به نهادهای زیرمجموعه ریاست جمهوری و وزارتخانه‌های مختلف بوده اما از ابتدای دهه ۱۳۹۰، برخی نهادهای نیمه‌خصوصی و هلدینگ‌های خصوصی هم وارد این حوزه شده‌اند حتی برخی بانک‌ها (نظیر بانک پاسارگاد و بانک ملت) اقدام به تأسیس نهادهایی خاص برای این موضوع کرده‌اند. جایگاه سرمایه‌گذاری جسورانه هم در حوزه‌های «سیاست‌گذاری» و «تنظیم‌گری» و هم در حوزه‌های «تسهیل‌گری» و «ارائه خدمات» تأمین مالی نوآوری رو به رشد است. اگر یک دهه پیش تعداد نهادهای فعال در این حوزه کمتر از انگشتان یک دست بودند، امروز حدود ۳۰ نهاد فعال در حوزه سرمایه‌گذاری جسورانه در قالب «انجمن صنفی کارفرمایی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری جسورانه ایران» (به نشانی www.IRVC.ir) تشکیل شده‌اند. از سوی دیگر برخی از هلدینگ‌ها، بانک‌ها، شرکت‌ها و سازمان‌ها تلاش‌هایی را برای راه‌اندازی سرمایه‌گذاری جسورانه درون شرکتی آغاز کرده‌اند.

بااین‌حال توسعه این فرآیند کمتر از اهداف مشخص‌شده در برنامه‌های توسعه و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده بوده و هنوز صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه سهم درخوری در تأمین مالی پروژه‌های نوآوری در کشور ندارند.

شرایط تأسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه

یکی از نقاط عطف تاریخ تأمین مالی کارآفرینی در ایران، تصویب آیین‌نامه‌های مربوط به اعطای مجوز رسمی به صندوق‌های جسورانه از طریق سازمان بورس اوراق بهادار و شرکت فرابورس است و پیش‌بینی می‌شود تغییراتی کارا و اثربخش در بازار سرمایه‌گذاری جسورانه ایران ایجاد کند.

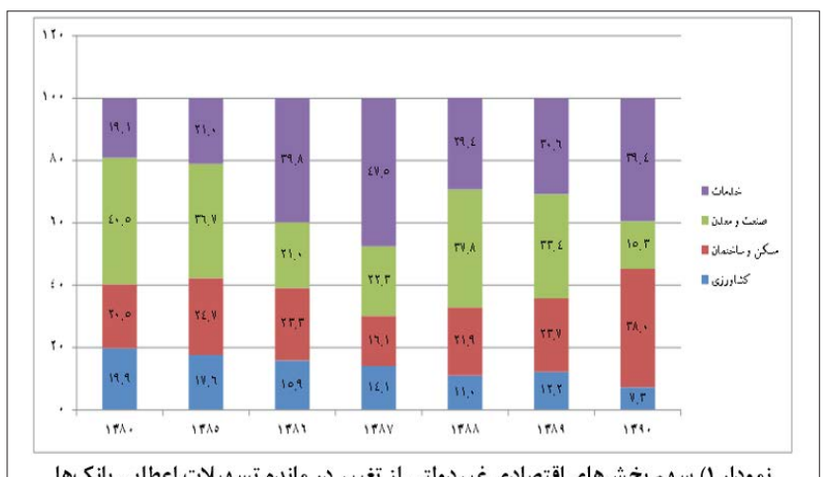
مطابق آیین‌نامه مربوطه، صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه از طریق افراد حرفه‌ای مدیریت می‌شود به این معنا که یک شخص حقوقی به‌عنوان مدیر صندوق در نظر گرفته می‌شود. تا سرمایه اولیه صرف راه‌اندازی صندوق شود. علاوه بر این، کارمزدی بابت هزینه‌ها در امید نامه صندوق تعریف و به سرمایه‌گذاران اعلام می‌شود تا در انتها ایده به نتیجه و سودآوری برسد.

حداقل سرمایه موردنیاز برای صندوق‌هایی که مجوزهای لازم را دریافت کرده‌اند، حدود ۱۰میلیارد تومان در نظر گرفته شده است که ۱۰ درصد آن از طریق صندوق و مابقی در مراحل بعدی تأمین می‌شود.

عمر این صندوق‌ها هفت سال تعیین‌شده است و بعد از آن یا صندوق آماده عرضه در بورس ایده یا تجاری‌سازی می‌شود، به این معنا که تابلویی با عنوان شرکت‌های کوچک، متوسط یا دانش‌بنیان ایجاد می‌شود تا این صندوق‌ها در تابلوی فرابورس قرار گیرند.

متقاضی تأسیس این صندوق‌ها باید فرم درخواست خود را همراه با مدارکی از قبیل تقاضای صدور موافقت اصولی تأسیس صندوق، طرح اساسنامه و امیدنامه صندوق، اطلاعات مربوط به ارکان و مؤسسان پیشنهادی صندوق شامل مشخصات هویتی و ثبتی مؤسسان، متولی، اشخاص کلیدی و کمیته سرمایه‌گذاری به همراه سوابق فعالیت آنها و... به فرابورس تحویل دهند.

معمولا ظرف مدت یک ماه نتیجه بررسی در خصوص اعطای موافقت اصولی تأسیس صندوق جسورانه اعلام می‌شود و متقاضی باید برای دریافت مجوز تأسیس، یکسری مدارک را به سازمان ارائه کند که از آن جمله می‌توان به اساسنامه و امیدنامه تکمیل‌شده با اعمال نظرات اصلاحی سازمان و مصوب مجمع مؤسس صندوق، قبولی سمت ارکان صندوق و تأییدیه بانک مبنی بر واریز سهم نقدی قیمت اسمی واحدهای سرمایه‌گذاری به حساب بانکی صندوق اشاره کرد. در صورت کامل بودن مستندات و اطلاعات ارائه‌شده مجوز تأسیس صندوق توسط سازمان صادر می‌شود و صندوق پس از دریافت مجوز باید ظرف سه ماه نزد مرجع ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری به‌عنوان صندوق سرمایه‌گذاری به ثبت رسیده و مدارک ثبت را به سازمان بورس ارائه دهد.



نمودار ۱) سهم بخش‌های اقتصادی غیردولتی از تغییر در مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها (سالنامه آماری،۱۳۹۰)

نشانه

داستان سرایی و خلق انگیزه

احمدرضا معماریان

برای بسیاری از مدیران شرکت‌ها مهم است که برای کارکنان‌شان داستان مشترکی خلق کنند تا منجر به یک تصویر ذهنی مشترک بین همگان شود. تصویری که نشان دهد دلیل وجودی شرکت چیست؟ این تصویر باید سر و قلب را همزمان هدف قرار دهد و به وضوح راهی را نمایان کند که شرکت در آن قدم برمی‌دارد. این تصویر باید احساسی را در کارکنان ایجاد کند که تا چه حد وجودشان مؤثر است. بدین ترتیب این که فقط به دنبال کسب سود بیشتر باشیم کافی نیست، اینکه بزرگ‌ترین ماهی در دریاچه باشیم هم کافی نیست. کدامیک از کارمندان می‌توانند صادقانه بگویند از اینکه جیب سهامداران را پر پول می‌کنند قلبا راضی هستند؟

برای افزودن حس ارزشمندی در افراد یک سازمان، باید ارزش یا احساسی قوی‌تر وجود داشته باشد که شرکت را به جلو سوق دهد. یک شور محرک. اگر کارکنان بتوانند با داستان اصلی شرکت هم‌سو شوند می‌توانند آن را با دیگران قسمت کنند.

همچنین چگونه می‌توان انتظار داشت که خریداران وفاداری داشته باشیم که محصول ما را به محصولات دیگر ترجیح می‌دهند، وقتی کارکنان شرکت خودمان حتی نمی‌توانند توضیح دهند که شرکت‌شان چه برتری، مزیت یا شایستگی نسبت به شرکت‌های دیگر دارد؟

یک برند قوی اگر می‌خواهد یک اثر بلندمدت بر روی خریدارانش داشته باشد، همیشه از داخل خود شرکت آغاز می‌کند، ازمیان کارکنانش. برای مثال اگر کارکنان شرکت نایکی، خودشان به این باور که میگوید «اراده برای بردن» نرسیده بودند، باوری که به آنها انگیزه می‌داد که دائما به فکر تولید محصولات ورزشی بهتر و جدیدتر باشند، قطعا طولی نمی‌کشید که تمامی تبلیغات فوق‌العاده‌شان پایان می‌گرفت و دیر یا زود نتیجه منفی می‌گرفتند. از آنجا که کارکنان یک شرکت در ارتباط تنگاتنگ با شرکت هستند، آنها تنها سفیران مهمی هستند که یک برند می‌تواند داشته باشد.

استفاده از اصول داستان‌سرایی به شرکت‌ها کمک می‌کند که یک تصویر صحیح از کشمکش‌ها و مشکلات ترسیم کنند. بدین ترتیب به کارکنان‌شان، تصویری از آنچه که باید با آن از طریق کار گروهی مقابله کنند را نشان داده و بیان می‌کند که برای موفقیت در این میدان چطور باید از مهارت‌ها و در برخی موارد از شجاعت‌شان بهره ببرند. مسلم است که یک مشکل و یا کشمکش که گروهی را تهدید می‌کند به تقویت حس با هم بودن آن افراد کمک می‌کند. این موضوع باعث قوی‌تر شدن روح و فرهنگ یک سازمان شده و در عین حال پیامی را به محیط بیرونی می‌فرستد که مبین ارزش‌هایی است که کارکنان از آن تبعیت می‌کنند.

با استفاده از داستان به‌عنوان نقطه مرکزی استراتژیک، مدیران می‌توانند کارکنان را با انگیزه‌تر کرده و تصویر مناسبی به محیط خارج از سازمان بدهند که شرکت‌شان چه تفاوتی با شرکت‌های دیگر دارد.

اگربه داستان‌گویی به‌عنوان ابزاری استراتژیک در برندسازی توجه کنیم، خواهیم دید که چگونه دیدگاه سنتی در رابطه با برندها به تکامل می‌رسد. وقتی مفهوم کلاسیک برند با منطق داستان‌گویی ادغام شود، از برند به‌عنوان مجموعه‌ای از ارزش‌ها به سمت برند برای زندگی پیش خواهیم رفت.

ارزش‌ها به خودی خود و بدون قرار گرفتن در محتوا، تنها کلمات هستند. چیزهایی که به عقل نزدیک اما از دل دور هستند. از سوی دیگر وقتی داستانی را تعریف می‌کنید، آن واژگان از طریق تصاویرقدرتمند، واقعی جلوه می‌کنند و ارزش‌های شما را دریک محتوای زنده‌تر قرار می‌دهند. ناگهان همه، متوجه آنچه می‌خواهید بگویید می‌شوند، چرا که شما به آنها چیزی را می‌گویید که در زندگی روزمره با آن سر و کار دارند.

داستان اصلی مترادف است با ارزش‌های یک برند که به یک پیام واحد و معنادار تبدیل شده و در واقع به شکلی زیباتر و قابل فهم‌تر خلاصه شده است.

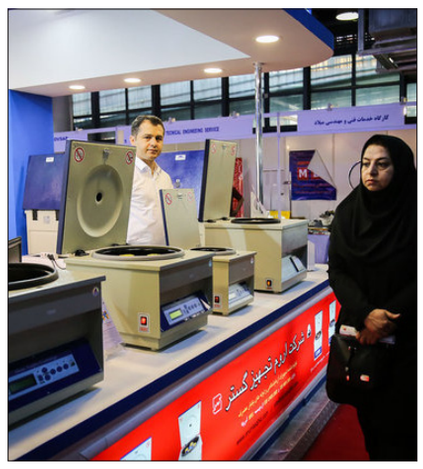
هدف داستان اصلی شرکت این است که یک تصویر از داخل و خارج از شرکت در مورد آن ارائه دهد. درحقیقت شما با استفاده از دیدگاه خارجی در رابطه با شرکت، هویت آن را مشخص می‌کنید.

این همان چیزی است که برای یک برند قوی حیاتی است. اما قبل از اینکه شروع به ساختن داستان اصلی شرکت کنید باید بدانید که فاصله میان هویت شرکت و تصور عمومی از آن چقدر است.

نکته بسیار مهم این است که شباهت‌ها و تفاوت‌های مهم وکلیدی میان داده‌های داخلی و خارجی را شناسایی کنید. آیا تصویری که در داخل از شرکت دارید با تصویری که عموم از آن دارند متفاوت است؟ آیا شباهت‌هایی میان آنچه شما دوست دارید آن‌گونه دیده شوید و آنچه واقعاً عموم از شما می‌بینند وجود دارد؟ اگر اینچنین است، این شباهت‌ها چه هستند و چرا این‌گونه‌اند؟

گزارش ۲

نخستین آزمایشگاه کسب‌وکار راه‌اندازی می‌شود



نخستین آزمایشگاه حوزه علوم اجتماعی در زمینه کسب‌وکار در دانشگاه تهران راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش ایسنا، در حاشیه مراسم معرفی شش طرح برتر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران تفاهم‌نامه‌ای با موضوع راه‌اندازی آزمایشگاه کسب‌وکار بین پارک علم و فناوری تهران و دانشکده مدیریت دانشگاه تهران به امضا رسید. با امضای این تفاهم‌نامه نخستین آزمایشگاه علوم اجتماعی در حوزه کسب‌وکار راه‌اندازی می‌شود.

علاوه بر آن شش شرکت برتر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران براساس سه شاخص مالی، تکنولوژی و منابع انسانی گرید یک را دریافت کردند.

ایمن‌سازی محیط کسب و کار با راه‌اندازی مرکز داوری

محسن محبی، دبیرکل مرکز داوری اتاق تهران در مراسم افتتاح مرکز داوری اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه مبادرت به امر داوری پیش از هر چیز محتاج آموزش است، گفت: این مسئله یک امر فوق تخصصی بوده در حالی که سال‌هاست در ایران آحاد جامعه درباره داوری صحبت و اظهار نظر می‌کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محبی اذعان داشت: ترویج امر داوری نیازمند آموزش کاربران، پرداخت دستمزد برای آن و مقررات انضباطی است در حالی که بسیاری از فعالان اقتصادی کشور تصویر صحیحی از داوری ندارند، همچنین این مرکز قانون و قواعد خاص خود را داشته و از صلاحیت عام برخوردار است.

وی عنوان کرد: درصورتی‌که اتاق‌های بازرگانی بتوانند خدمات لازم را به فعالان اقتصادی و تجاری ارائه کنند، ریسک معاملات کاهش یافته، اسرار تجاری فعالان اقتصادی محرمانه مانده و سود نهایی در حاکمیت کشور افزایش می‌یابد.

دبیر کل مرکز داوری اتاق بازرگانی تهران در پایان گفت: کاهش ریسک سیاسی کشور و ایمن‌سازی محیط کسب و کار داخلی از جمله مزایای دیگر راه‌اندازی مرکز قضایی اتاق‌های بازرگانی محسوب می‌شود.

رابطه ایران و چین به سمت سرمایه‌گذاری مشترک برود

اعضای اتاق مشترک ایران و چین در همایش تجاری با فعالان صنعت نفت و گاز چین، بر سرمایه‌گذاری چین در ایران با هدف ایجاد اشتغال تأکید کردند.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، رئیس اتاق ایران و چین در این نشست با بیان اینکه دو کشور در طول تاریخ همواره روابط تجاری، اجتماعی و فرهنگی بسیاری داشته‌اند، گفت: بعد از انقلاب اسلامی، دولت ایران توسعه روابط با چین را مهم شمرده است.

اسدالله عسگراولادی اضافه کرد: روابط تجاری ایران و چین از ۲۰۰ میلیون دلار در سال‌های نه چندان دور، به ۵۰ میلیارد دلار در حال حاضر رسیده است. عسگراولادی از هدف‌گذاری سالانه ۶۰ میلیارد دلاری برای توسعه روابط ایران و چین سخن گفت و لازمه رسیدن به این هدف را رفع پاره‌ای از مشکلات بانکی و صدور روادید عنوان کرد.

رئیس اتاق مشترک ایران و چین مسائل بانکی را از مهم‌ترین مشکلات بر سر راه توسعه روابط ایران و چین عنوان کرد و گفت: ما از بانک‌های بزرگ چینی گله داریم چرا که تحت تاثیر تحریم‌ها، روابط بانکی خود را با ایران گسترش نمی‌دهند.

عسگراولادی همچنین صدور ویزا برای فعالان اقتصادی ایرانی را مشکل دیگر بر سر راه توسعه روابط عنوان و بر تسهیل صدور روادید برای تجار ایرانی تأکید کرد. رئیس اتاق مشترک ایران و چین لزوم ارجاع اختلافات میان تجار دو کشور به مراکز داوری را هم مورد توجه قرار داد و گفت: در تجارت اختلاف پیش می‌آید. تجار ایران و چین برای رفع این مشکلات، قبل از رفتن به محاکم و دادگاه‌ها باید به داوری مراجعه کنند و مشکلات را در آنجا حل کنند.

عسگراولادی همچنین بر سرمایه‌گذاری مشترک میان ایران و چین تأکید کرد و گفت: ایران با ۱۵ کشور همسایه است و ما می‌خواهیم در کنار رابطه خریدوفروش با چین، سرمایه‌گذاری مشترک و تولید کالا در ایران و توزیع آن در کشورهای همسایه ایران را هم در اولویت قرار دهیم.

گزارشی از گردش مالی یک شغل فرهنگی

درآمد ۴۰۰ میلیونی برگزاری یک کنسرت

دستمزد ۱۲۰ میلیونی خواننده از ۳ شب اجرا

سودای شهرت یا عشق آواز. هر چه باشد نمی‌توان آن را با گردش مالی قابل توجهی که در کشورمان دارد به‌عنوان یک صنعت شناخت.

براساس اعلام بانک جهانی، صنایع خلاق مانند موسیقی در کشورهای توسعه‌یافته بین ۲ تا ۱۲درصد از تولید ناخالص داخلی یک کشور را به خود اختصاص می‌دهند.

بانک جهانی در سال ۲۰۱۶ میزان سهم جهانی تجارت و خدمات خلاق را بیش از ۹۰۰میلیارد دلار اعلام کرده بود، این در حالی‌است که گردش مالی صنعت موسیقی در کشور نزدیک به ۱۰۰میلیون تومان تخمین زده می‌شود.

به گزارش پول نیوز، از آنجایی که اجراهای صحنه‌ای یکی از مهم‌ترین منابع کسب درآمد در صنعت موسیقی هستند می‌توان آنها را یک منبع مهم برای تخمین میزان گردش مالی صنعت موسیقی در کشور دانست.

براساس اعلام رسمی دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۹۵ بیش از ۱۲۲۱عدد مجوز اجرای صحنه‌ای برای موسیقی صادر شده است.

در بخش فروش اینترنتی بلیت اجراها تقریبا ۷۰ تا ۸۰درصد این فروش‌ها از طریق سایت رسمی فروش ایران-کنسرت صورت می‌گیرد.

به‌طور متوسط هر کنسرت به مدت سه شب اجرا می‌شود که میانگین استقبال‌کنندگان آن ۱۰۰۰ نفر است.

به صورت کلی هر کنسرت بین ۲هزار و ۵۰۰ تا ۳هزار نفر مخاطب دارد. از سوی دیگر مراجعه به وب‌سایت‌های رسمی فروش بلیت کنسرت‌ها نشان می‌دهد که متوسط قیمت بلیت ۳۵هزار تومان است. اگر میانگین مخاطبان یک کنسرت را ۲هزار و ۵۰۰ نفر در نظر بگیریم و میانگین قیمت بلیت را ۳۵هزار تومان در نظر بگیریم یک حساب ساده سرانگشتی به ما می‌گوید که در کمترین حالت میزان درآمد یک کنسرت بین ۷۰ تا ۸۰میلیون تومان می‌شود.

قیمت بلیت‌های یک کنسرت پاپ در «سالن میلاد نمایشگاه» یا «برج میلاد» بین ۳۰ تا ۱۰۰هزار تومان است، یعنی عددهای ۴۰، ۴۵، ۵۵ و ۶۰ هزار تومان و... نیز در محدوده قیمت‌ها وجود دارد.

با یک میانگین‌گیری به رقم میانگین ۶۵هزار تومان می‌رسیم.کنسرت‌های موسیقی سنتی نیز قیمت‌های ۲۵ تا ۱۲۰ هزار تومان دارند که باز میانگین‌شان، عدد ۶۵ هزار تومان می‌شود.

اگر یک کنسرت با سالن پر برگزار شود، می‌توان با ضرب عدد ۶۵هزار در تعداد صندلی‌های این دو سالن به میانگینی از کل مبلغ دریافتی از مخاطبان یک کنسرت در یک سانس دست پیدا کنیم.

این مبلغ بدون کسر هزینه‌ها و سایر موارد است.

علاوه بر فروش بلیت خوانندگان از محل اسپانسرینگ هم کسب درآمد می‌کنند.

در مورد برندهای خارجی آمار و ارقام اسپانسرینگ بسیار بالا است اما برندهای داخلی بین ۸۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان در شب هزینه تبلیغات پرداخت می‌کنند.

به عبارتی برگزاری یک کنسرت متوسط با یک اسپانسر داخلی بین ۳۰۰ تا ۳۵۰میلیون تومان از محل اسپانسرینگ برای تهیه‌کننده درآمدزایی می‌کند.

با تمام این تفاسیر برگزاری یک کنسرت هزینه‌های بسیاری هم برای گروه برگزارکننده دارد.

یک کنسرت به صورت معمولی باید در یک سالن مناسب و در یک نقطه مشهور برگزار شود.

سالن‌های شناخته شده و سطح بالای شهرها با توجه به کیفیتی که دارند هزینه‌های بالایی را هم برای برگزارکنندگان به وجود می‌آورند.

برای مثال سالن برج میلاد یکی از سالن‌هایی است که بیشترین میزان برگزاری کنسرت‌ها را به خود می‌بیند. این سالن در سال گذشته شبی ۲۰ تا ۳۰میلیون اجاره داده می‌شود.

با احتساب برگزاری سه شب کنسرت در این سالن فقط ۹۰میلیون باید هزینه سالن پرداخت کرد.

نکته اینجاست که به ازای تمدید هر شب بین ۲۰ تا ۳۰درصد از هزینه‌های اجاره سالن کم می‌شود و در این صورت است که خوانندگان تمایل بسیاری برای حضور در این سالن‌ها پیدا می‌کنند.

اما با تمام این تفاسیر، برای برگزاری یک کنسرت در سالن‌های درجه یک شهر باید به صورت مستقیم قیمت بلیت‌ها را بالا برد که این موضوع در قیمت‌های ۶۵هزار تومانی بلیت‌های برج میلاد یا اریکه به خوبی قابل مشاهده است.

البته این عدد بیشتر در رنج قیمت متوسط قرار می‌گیرد، اما برگزاری یک کنسرت فقط منوط به داشتن یک خواننده و یک سالن نیست تهیه‌کنندگان برای برگزاری کنسرت‌ها به مجموعه‌ای از مجوزها نیاز دارند که مجموعه‌ای از هزینه‌ها را برای برگزارکنندگان به وجود می‌آورد.

درخواست برگزاری کنسرت، نامه تأییدیه سالن برای برگزاری کنسرت، فرم‌های تعهد خواننده و تهیه‌کننده و سرپرست و لیست قطعات باید به دفتر موسیقی ارائه شود. در همین زمان باید موافقت‌های لازم از اداره اماکن و یگان حفاظت فیزیکی ناجا اخذ شود و در نهایت، تمام این موارد به برگه مجوز کنسرت تبدیل می‌شود.

در طول این مراحل، مهم‌ترین هزینه‌ای که تهیه‌کننده پرداخت می‌کند، مربوط به پیش‌پرداخت سالن است، زیرا سالن‌ها پس از دریافت پیش‌پرداخت، نامه تأیید برگزاری را صادر می‌کنند.

به ازای سیکل اداری و نامه‌نگاری‌های مربوط در دفتر موسیقی یا حراست، پرداختی وجود ندارد.

عقد قرارداد با یگان حفاظت فیزیکی ناجا و پرداخت به اداره اماکن بعد از این مراحل قرار دارد.

هزینه‌های مربوط به سیستم صوتی و نورپردازی و تجهیزات و تکنیسین‌های مربوط به آنها هر کدام حدود ۲میلیون تومان برای هر سانس می‌شود و پرداختی به اداره اماکن نیز از این هم بیشتر است. البته باید علاوه بر این مبلغی هم به اداره اماکن پرداخت شود که این رقم بین ۴ تا ۴،۵ میلیون تخمین زده می‌شود. یک گروه برگزارکننده کنسرت از خواننده، نوازندگان تشکیل شده که به اهمیت یک تهیه‌کننده دور هم جمع می‌شوند.

در این میان تأمین هزینه‌های تمامی بخش‌ها به عهده تهیه‌کننده است. به همین دلیل پرداخت دستمزد خواننده هم برای اجرای هر شب باید در متن قرارداد کنسرت تعیین شود.

خواننده‌ها بسته به میزان محبوبیت، شهرت و... مبالغ متفاوتی را دریافت می‌کنند.

عوامل متعددی در نوسان این مبلغ دخیل است، ولی گروه‌های موسیقی برای هر سانس مبلغی بین ۲۰ تا ۳۰میلیون تومان را دریافت می‌کنند.

در اصل می‌توان برای یک شب اجرا، عدد تقریبی ۵۰میلیون تومان را در نظر گرفت که این مبلغ به خواننده و نوازنده‌ها و نوازنده‌های مهمان احتمالی اختصاص پیدا می‌کند.

البته در مواقعی خواننده‌های پرطرفدار و بسیار مشهور تا ۴۲میلیون برای هر سانس اجرا هم از تهیه کنندگان در خواست پول کرده‌اند.

با احتساب اجرای سه شب کنسرت به‌طور متوسط یک خواننده ۱۲۰ میلیون تومان درآمد حاصل می‌کند که تقسیم این عدد به سال عددی نزدیک به ۱۰میلیون تومان را به دست می‌آورد.

اما نکته قابل توجه در این میان برگزاری دو یا سه دوره‌ای کنسرت در شهرهای مختلف است که به میزان دستمزد و درآمد خوانندگان کمک می‌کند.

از سوی دیگر بسیاری از خوانندگان مشهور وارد عرصه مدلینگ شده و از این بخش هم درآمد قابل توجهی را کسب می‌کنند.

نگاهی اجمالی به برگزاری یک کنسرت نشان می‌دهد هزینه‌های آن بسیار بالاست و شاید بتوان گفت که بیشترین سود را خوانندگان از برگزاری یک کنسرت می‌برند. یک حساب سرانگشتی نشان می‌دهد که بین ۱۵۰ تا ۱۸۰ میلیون تومان هزینه برگزاری کنسرت برای تهیه‌کنندگان است. از سوی دیگر برگزاری یک کنسرت متوسط با خواننده‌ای درجه اول با وجود داشتن اسپانسر، ۳۵۰ تا ۴۰۰میلیون تومان درآمد دارد.

قیمت به تومان	شرح هزینه‌ها
۳۰ تا ۴۰ میلیون	اجاره سالن برای هر شب
۴ تا ۴ و نیم میلیون	عوارضی اداره اماکن
۵۰ تا ۶۰ میلیون	دستمزدگروه نوازندگان(در موسیقی سنتی)
۲۵ تا ۳۰ میلیون	دستمزد گروه نوازندگان (موسیقی پاپ)
۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون	دستمزد خوانندگان
۲ تا ۳ میلیون	هزینه های جانبی

اخبار

رئیس اتاق بازرگانی تهران:

سرمایه‌گذاری خارجی در پسابرجام ۱۱ میلیارد یورو بوده است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران میزان سرمایه‌گذاری خارجی انجام شده در کشور پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) را ۱۱میلیارد یورو اعلام کرد. به گزارش ایران اکونومیست؛ مسعود خوانساری یکشنبه در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق‌های بازرگانی تهران و وین در محل اتاق تهران افزود: با توجه به نیاز ۵۰ میلیارد دلاری کشور، این میزان سرمایه‌گذاری کافی نیست اما در عین حال پیشرفت چشمگیری است. وی حجم فعلی تجارت دوجانبه بین ایران و اتریش را سالانه ۳۷۷ میلیون یورو ذکر کرد و از روند افزایشی این تجارت خبر داد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران تصریح کرد پس از امضای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) هیأت‌های تجاری زیادی میان دو کشور رفت‌وآمد کرده‌اند و اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران از ۹ ایالت اتریش، میزبان هیأت‌های تجاری هفت ایالت بوده است.

به گفته وی، ۸۰درصد واردات ایران از اتریش شامل کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، ماشین‌آلات، محصولات الکترونیکی و شیمیایی است. خوانساری با اشاره به بیرون آمدن اقتصاد ایران از یک رکود دوساله در سال گذشته، کاهش نرخ تورم و تک‌رقمی شدن آن و پیش‌بینی رشد اقتصادی ۳درصدی برای ایران در سال ۲۰۱۷ توسط صندوق بین‌المللی پول (آی‌ام‌اف) تأکید کرد: دو کشور پتانسیل خوبی برای گسترش مناسبات اقتصادی دارند.

رئیس اتاق تهران گفت: اما با این حال، کماکان با مشکلات بانکی روبه‌رو هستیم، هرچند دو بانک اتریشی هم‌اینک با بانک‌های ایرانی در تعامل هستند و مبادلات تجاری انجام می‌گیرد. خوانساری چنین روابط بانکی را برای حمایت از همکاری‌های تجاری آینده دو کشور کافی ندانست و خواستار گسترش آن شد.

وی تصریح کرد: در طول دو سال گذشته شرکت‌های ایرانی و اتریشی در زمینه‌های خودرو، تصفیه آب، راه‌آهن، معدن و بیمارستان همکاری‌های خوبی شروع کرده‌اند و افزایش همکاری‌های بانکی به‌طور قطع به گسترش این همکاری‌ها کمک خواهد کرد. یادآور می‌شود هیأت تجاری وین متشکل از ۳۰ شرکت اتریشی در زمینه‌های مختلف از جمله محیط‌زیست، فناوری‌های هوشمند، ورزش، گردشگری، غذا، بهداشت، ساختمان، نرم‌افزار، نفت و گاز، انرژی‌های تجدیدپذیر و آب روز دوشنبه در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با شرکت‌های ایرانی مذاکرات رو در رو داشتند.

ایران و اتریش دارای روابط گسترده و قابل توجه اقتصادی و تجاری هستند. تحریم‌های ایران حجم مناسبات میان دو کشور را کاهش داد.

براساس آمارهای گمرک ایران، مبادلات تجاری دو کشور از سال ۱۳۹۰ تا پایان ۱۳۹۳ به دلیل این تحریم‌ها از ۸۱۸ میلیون دلار به ۳۱۲ میلیون دلار کاهش یافت.

براساس این آمار از سال ۱۳۹۰ تا چهار ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ حجم کل تجارت خارجی میان ایران و اتریش، رقمی بالغ بر ۲میلیارد و ۲۵۸ میلیون دلار بوده که ۹۸،۲ درصد از آن مربوط به واردات ایران از اتریش است. مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به اتریش شامل محصولات کشاورزی و موادغذایی، غلات، میوه، سبزیجات، داروهای گیاهی، فرش دستباف، گلیم، قالیچه و... و مهم‌ترین اقلام وارداتی ایران از اتریش شامل ماشین‌آلات صنعتی، برقی و رایانه‌ای، لوازم خانگی، دستگاه‌های گیرنده و فرستنده، ریل، وسایل و تجهیزات راه‌آهن، مواد شیمیایی، دارو و تجهیزات پزشکی و... است.

مقام مسئول کارگری

ایجاد شغل قبل از سرمایه فضای کسب‌وکار می‌خواهد

یک مقام مسئول کارگری با بیان اینکه اگر امنیت نباشد سرمایه‌های داخلی هم به بیرون مرزها فرار می‌کنند، گفت: برای ایجاد اشتغال در کشور قبل از جذب سرمایه‌ها به فضایی آرام و مناسب برای کسب‌وکار نیاز داریم. به گزارش ایسنا، داود امیری لازمه ایجاد شغل در کشور را بهبود فضای کسب‌وکار دانست و گفت: معتقدم قبل از جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی باید فضای کسب‌وکار در کشور را سامان بدهیم. در زمان تحریم‌ها نمی‌توانستیم پولی را که از محل صادرات عایدمان می‌شد بگیریم، ولی امروز می‌توانیم. وی با بیان اینکه بهبود فضای کسب‌وکار از سرمایه‌گذاری مهم‌تر است، گفت: اگر فضای مناسب و آرام برای کسب‌وکار مهیا شود، هم شغل و کسب درآمد حاصل می‌شود و هم سرمایه‌گذاران به دور از هرگونه تنش و نگرانی از آینده سرمایه‌های‌شان را وارد کشور می‌کنند. به اعتقاد این مقام مسئول کارگری چنانچه امنیت سرمایه‌گذاری در کشور فراهم نشود سرمایه‌های داخلی هم به بیرون مرزها فرار خواهند کرد. وی درباره وعده ایجاد ۵میلیون شغل توسط یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ابراز عقیده کرد و گفت: چنین وعده‌ای نمی‌تواند جنبه عملیاتی بگیرد و بیشتر حالت تبلیغاتی دارد، اما نباید مردم را با چنین حرکت‌هایی تحقیر کنیم.

دادنامه

تاریخ ۹۶/۱/۲۱ شماره بایگانی ۹۵۰۷۹۵ دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۴۰۰۳۰۰۰۳۰ خواهان زهرا احمدی ف رضا به نشانی زنجان سعدی وسط ک اسداله بیک پ ۳۸ و خوانده مرتضی شریعتی ف اسحاق به نشانی مجهول المکان خواسته الزام به ایفای تعهد مالی مبنی بر گردشکار به تاریخ ۹۶/۱/۲۱ در وقت فوق العاده دادگاه با ملاحظه محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص دعوی خواهان زهرا احمدی به طرفیت مرتضی شریعتی بخواسته صدور حکم بر الزام به ایفای تعهد خوانده براساس توافقنامه مورخ ۹۵/۲/۱۲ به شرح مطالبه اضافه مساحت طبق توافقنامه الحاقی پیرو مبایعه نامه ۸۵/۵/۳۱ دادگاه با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده و ملاحظه مفاد مبایعه نامه و توافقنامه فوق الاشاره متعاقب ان که طی ان در بند ۵ مقرر گردیده است اضافه متراژ خارج از قرارداد در چهار قسط مساوی چهار ماهه وپس از ارزیابی اضافه متراژ ناشی از ادغام دو باب مغازه و تحویل مغازه به خوانده پرداخت گردد حال با التفات به اینکه خوانده نه تنها چکهای ۴ گانه را طبق توافق تحویل ننموده است دلیلی بر پرداخت مبالغ موصوف به نحو دیگری نیز به دادگاه ارائه ننموده است صرفنظر از منوط بودن پرداخت چک ها به تحویل مغازه با عنایت به ارسال اظهارنامه از سوی خواهان به خوانده این امر قرینه ای بر امادگی خواهان جهت تحویل مغازه می باشد لذا دادگاه با در نظر گرفتن تاریخ ابلاغ اظهارنامه به عنوان مبدا استحقاق خواهان نسبت به دریافت اضافه مساحت مورخ ۹۵/۵/۱۹ با محاسبه ثمن استحقاقی خواهان از بابت اضافه مساحت مجموعا مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال و مبلغ هر قسط ۵۲۵۰۰۰۰۰ ریال استحقاق خواهان را از بابت مبلغ موصوف محرز تشخیص و به استناد به مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ از ق ا د م و مواد ۲۱۹-۲۲۰-۲۲۱-۲۳۰ ق م حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال از بابت مجمع اضافه مساحت و نیز پرداخت خسارت تاخیر قراردادی به ماخذ ۵۰۰۰۰۰ ریال از تاریخ سررسید هر یک از اقساط پرداخت نشده سررسید اقساط چهارگانه از تاریخ ۹۵/۵/۱۹- ۹۵/۶/۱۹- ۹۵/۷/۱۹- ۹۵/۸/۱۹ لحاظ و مورد محاسبه قرار خواهد گرفت لغایت یوم الوصول به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۵۹۶۰۰۰۰ ریال در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه و پس از انقضای ان ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر استان زنجان خواهد بود

دادرس شعبه سوم دادگاه حقوقی زنجان اصفهانی

۶۵۹

مزایده مال غیر منقول

درپرونده اجرایی کلاسه ۹۵۵۷۴۲ نیابت واصله از دادگستری اسلامشهر "له شرکت نما افران زیگورات به نمایندگی هادی اکبری ده آبادی علیه بهنام حسینی و سعید مینا پرور بخواسته مبلغ ۸۴۳ / ۸۳۴ / ۸۵۸ ریال بابت محکوم به و مبلغ ۰۰۰ / ۷۰۰ / ۳۲ ریال بابت نیم عشر که پس از طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری قیمت اموال توقیفی جمعا به مبلغ ۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده و به حفاظ بنشانی شهریار رضی آباد ده متری امام رضا انتهای کوچه کارگاه چوب سپرده شده که سپس مقرر گردید در روز چهارشنبه ۹۶/۳/۱۷ ساعت ۱۱ الی ۱۲ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهریار از طریق مزایده عمومی بفروش برسد طالبین می توانند ۵ روز جلوتر از تاریخ مزایده با اطلاع و هماهنگی این اجرا از اموال بازدید نموده و در صورت تمایل در تاریخ یاد شده در مراسم مزایده شرکت نمایند مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع و هر کسی بالاترین قیمت را پیشنهادنمایدبعنوان برنده مزایده شناخته شده و ۱۰ درصد از کل مبلغ فروش فی المجلس از خریدار اخذ و باقی پس از گذشت یک هفته وعدم وصول هرگونه اعتراضی از خریدار اخذ و کلیه اموال به وی تحویل خواهد شد اموال توقیفی به شرح زیر می باشد ۱/ روکش چوب ملچ ۷۰۰۰ متر مربع به ارزش ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۴۲ تومان ۲/ روکش چوب روسی ۸۰۰۰ متر به ارزش ۲۴۰۰۰۰۰۰ تومان ۳/ سرویس خواب چوبی دو نفره کامل (۱۲ دست) به ارزش ۲۴۰۰۰۰۰۰ تومان ۴/ مبلمان چوبی استیل (۱۰ دست) به ارزش ۳۵۰۰۰۰۰۰ تومان — ضمنا اقلام نو بوده و قیمت آن نیز به مبلغ ۱۲۵۰۰۰۰۰۰ تومان می باشد و چنانچه روز مزایده مصادف با روز تعطیل گردید مزایده در فردای همان روز و ساعت انجام خواهد شد .

دادورز اجرای احکام مدنی دادگستری شهریار (۲۴۴۹۹)

ابلاغ

خواهان شاپور عینی دادخواستی به طرفیت خوانده راضیه لریانی به خواسته مطالبه وجه سفته تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی شهرستان رباط کریم ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۲۹۰۲۰۰۷۲۵ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۹۶/۳/۲۱ ساعت ۹:۳۰صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم م.الف: ۳۹۱

ابلاغ

خواهان غلامرضا دکایتی دادخواستی به طرفیت خواندگان توحید ملازاده به خواسته الزام به تنظیم سند خودرو تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی شهرستان رباط کریم ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۲۹۰۲۰۰۰۵۶ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۹۶/۵/۲۳ ساعت ۱۱:۳۰صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد م. الف : ۳۹۰

مدیر دفتر شعبه دوم حقوقی رباط کریم —ساوه

ابلاغ

خواهان ماریه عبدی خانقاه فرزند فرامرز دادخواستی به طرفیت خوانده قدمعلی جباریان خانقاه فرزند حبیب اله به خواسته طلاق غیابی خواهان دادخواستی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ خانواده ارجاع و به کلاسه۹۶۰۳۷۵ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۹۶/۶/۷ ساعت ۱۱:۳۰صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد م. الف : ۳۸۸

مدیر دفتر شعبه سوم خانواده دادگاه عمومی رباط کریم —ساوه

رونوشت حصر وراثت

طاهره غفاری نوشهر دارای ش ش ۷۲۵ به شرح دادخواست و به کلاسه ۹۶/ن/۴۸ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده ابراهیم نژاد حسینی به ش ش ۳۵۹۷ در تاریخ ۸۸/۶/۲۵ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به : ۱- طاهره غفاری نوشهر فرزند سبز علی ت ت ۱۳۳۹/۴/۲ به ش ش ۷۲۵ نسبت مادر ۲- مهدی نژادحسینی نوشهرفرزند ابراهیم ت ت ۱۳۸۷/۹/۲۲ ش ش ۶۶۶۰۸۸۷۵۳۹ نسبت پسر ۳- مریم نژاد حسینی نوشهر نام پدر عیسی ت ت ۱۳۶۳ ش ش ۲۰۷۰ نسبت همسر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد وی باشد از تاریخ نشر نخستین اگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

م. الف : ۳۸۹

رونوشت حصر وراثت

نرگس طاهری دارای ش ش ۱۴۸۶ فرزند علی اکبر متولد ۶۳/۳/۲۰ صادره از شهر ری بشرح دادخواست و به کلاسه ۸۳/۲/۹۶ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ثریا رضایی فرزند شکر اله به ش ش ۳ در تاریخ ۹۰/۵/۳۰ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به : ۱- ایرج رضایی فرزند علی ش ش ۶۷۹۶ نسبت پسر ۲- علیرضا رضایی فرزند علی ش ش ۱۵۱۶ نسبت پسر ۳- مژگان رضایی فرزند علی ۳۱۲۶ نسبت دختر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد وی باشد از تاریخ نشر نخستین اگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد م. الف : ۳۸۶

شعبه دوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی به سعید افشار فعلا مجهول المکان

خواهان حمید احمدی دادخواستی به طرفیت خوانده سعید افشار به خواسته مطالبه طلب خواهان دادخواستی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ارجاع و به کلاسه۹۶۰۱۲۲ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۹۶/۴/۱۴ ساعت ۹صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد م. الف : ۳۸۷

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۴۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۲۳۳۸ و۹۴/۲/۳۰ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی علیرضا بابا ئی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۱۴۱صادره از میانه نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۴/۷۳متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک۱۶۱فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۹اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی شعبانعلی ربیعی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۲/۱۹ تاریخ انتشار دوم:۹۶/۳/۳

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۳۷۸

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۲۲۰۱۳۶۵۷ و۹۵/۱۱/۲۶ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی حبیب نادریان فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۲صادره از ساوه نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۰/۲۸متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک۱۰۴۷فرعی قطعه تفکیکی از ۱۱۵اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی محرمعلی فرامرزی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۲/۱۹ تاریخ انتشار دوم:۹۶/۳/۳

کفیل اداره ثبت اسناد رباط کریم : ابوالفضل محمد حسنی م . الف : ۳۸۴

ابلاغ

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی به کلاسه پرونده ۹۵۲۴۵۴ وقت رسیدگی ۹۶/۴/۱۱ ساعت ۱۱:۳۰ خواهان احمد کاشی فرزند محمد و خوانده مهری داداشی رستگار فرزند مهدی بخواسته تقسیط اجرت المثل خواهان دادخواستی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ خانواده ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده یه علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

منشی دفتر شعبه سوم خانواده دادگاه عمومی رباط کریم

آگهی حصر وراثت

شهناز رمضانی فرزند یدالله دارای شناسنامه شماره ۲۸ به شرح دادخواست به کلاسه ۲/۹۶/۱۳۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان یداله رمضانی ف فتح اله به شماره شناسنامه ۱۰۴۶ در تاریخ ۶۵/۹/۲۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی با مشخصات فوق الذکر فرزند متوفی و فلک دیانت نیک ف چراغعلی ش ش ۲۲۳ص از گچساران همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۱۰۴ شورای حل اختلاف شعبه دو گچساران

۶۶۸

آگهی حصر وراثت

آقای عین اله محمدی شاد فرزندایمور دارای شناسنامه شماره ۱۲۱۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۲/۹۶/۱۲۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان کتایون مرادیان زاده فرزند علی مراد به شماره شناسنامه ۴۲۶۰۰۶۷۲۵۷ در تاریخ ۹۴/۷/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی با مشخصات فوق الذکر فرزند متوفی و سیف اله رمضانی ف فتح اله ش ش ۱۰۶۷ ص از گچساران فرزند و زهرا محمدی شاد ف ایمور ش ش ۱۲۱۴ص از گچساران فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۱۰۵ شورای حل اختلاف شماره دو گچساران

۶۶۹

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست شماره ۳۱۹۳۴- ۹۵/۱۱/۱۷ مالک مبنی بر اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۲۵۰۰۵- ۹۵/۱/۵ در دفترخانه اسنادرسمی ۱۳ ورامین که تقاضای صدور سند ما لکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ ائین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد نام و نام خانوادگی مالک علیرضا مومنی = میزان ما لکیت سند مالکیت مقدار ششدانگ یکدستگاه اپارتمان پلاک ۲۰۴۶ فرعی از ۱۰۷ اصلی در دفتر ۲۴۲ صفحه ۱۶۷ ذیل ثبت ۸۸۸۰۸۰۳ چاپی ۱۱۶۵۵۷ به نام میلاد علی بیگی ثبت و صادر شده است سپس برابر سند قطعی ۱۲۹۲۱-۹۴/۱۲/۱۲ دفتر ۲۶ ورامین به آقای علیرضا مومنی انتقال یافته است و چنانچه نقل و انتقالات دیگری صورت گرفته باشد اثری از سوابق ان مشاهده نگردیده و مسئولیت ان بعهده خود مالک می باشد — علت از بین رفتن بی احتیاطی - بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا باتوجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال تسلیم نماید وچنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سندما لکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد

م الف ۱۰۸ رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان ورامین محمد رحیم پوررایینی

۶۷۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۱۶۹۷۰۰۸۴۵ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۸۰۰۰۴۹ش ب ۹۵۱۱۱۴ شاکی مطلب تیموری فر ف امیر به وکالت مصطفی نورابادی ف رمضانعلی به نشانی گلستان گرگان خ ولیعصر عدالت ۳۱پاساژ کورش ط۴ واحد ۲ متهم مطهره زمانی به نشانی گرگان چناران ۳۸ اواخر کوچه سمت چپ رو به روی سوپر مارکت ویلایی سنگ نما اتهام سو استفاده از ضعف نفس محجور از طریق انعقاد سند نکاحیه یا محجور

رای دادگاه

در خصوص اتهام خانم مطهره زمانی ف محمد ازاد به علت عدم دسترسی دایر بر سو استفاده از ضعف نفس محجور از طریق انعقاد سند نکاحیه با محجور موضوع شکایت مصطفی نورابادی به وکالت از آقای مطلب تیموری به ولایت قهری از آقای میثم تیموری بدین توضیح که حسب شکایت شاکی متهم از ضعف نفسانی آقای میثم تیموری فر که فردی محجور بوده و عقب مانده ذهنی بوده استفاده نموده و با بردن ایشان به شهرستان مینودشت با مهریه ۱۳۶۴ عدد سکه طلای بهار ازادی به عقد در می اورند که با انجام تحقیقات مقدماتی و پس از رفت و امد پرونده به دادگاه ویژه روحانیت و دادسرای مینودشت و در نهایت طرح پرونده در دادگاه تجدیدنظر شعبه ۱۲ دادگاه تجدیدنظر استان گلستان دادسرای گرگان را صالح دانسته که شعبه ششم بازپرسی دادسرای گرگان برای متهم قرار جلب به دادرسی صادر نموده که به شرح کیفرخواست ۹۵۱۰۴۳۰۱۶۸۰۰۶۶۶۷ دادسرای عمومی وانقلاب گرگان برای متهم تقاضای کیفر گردیده است که پس از ارجاع پرونده به این شعبه و جری تشریفات قانونی متهم در وقت تعیین شده در جلس حضور نیافته حالیه با عنایت به جامع اوراق و محتویات پرونده نظر به شکایت آقای مصطفی نورابادی به وکالت از آقای مطلب تیموری به ولایت قهری از آقای میثم تیموری و اینکه حسب مستندات ابرازی و انچه که از ارای ابرازی مستند در پرونده حکایت دارد زوج در هنگام عقد نکاح محجور بوده و اینکه متهم علیرغم ابلاغ احضاریه با وصف قانونی در این مرجع حاضر نشده و دفاعی بعمل نیاورده ولهذا اتهام انتسابی به متهم محرز می باشد لذا به استنادماده ۵۹۶ قانون تعزیرات متهم را علاوه بر ۷ ماه حبس تعزیری به پرداخت جزای نقدی به مبلغ ده میلیون ریال محکوم مینماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی در این مرجع و سپس به استناد ماده ۴۲۷ قانون مرقوم ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان گلستان است

رئیس شعبه ۱۰۲ کیفری دو شهرستان گرگان حمیدرضا فیروزیان حاجی

۶۷۳

آگهی حصر وراثت

آقای محمد قجر دارای شناسنامه شماره ۱۳۶به شرح دادخواست به کلاسه ۸/۹۶۰۰۹از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عبداله قجر به شماره شناسنامه ۴در تاریخ ۹۶/۱/۲۰اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به فاطمه فتحعلی ش ش ۱۳۳همسر متوفی و محمد قجر ش ش ۱۲۶ فرزند متوفی و علی قجر ش ش یک فرزند متوفی و مهدی قجر ش ش ۴۳۸۰۳۹۳۳۳۱ فرزند متوفی و بهزاد قجر ش ش ۴۳۱۰۱۴۰۲۹۴ فرزند متوفی و احسان قجر ش ش ۱۹ فرزند متوفی و احمد قجر ش ش ۱۱ فرزند متوفی و ولی قجر ش ش یک فرزند متوفی و اذردخت قجر ش ش ۲۶۳ فرزند متوفی و اعظم قجر ش ش ۶۶ فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه هشتم شورای حل اختلاف شهر تاکستان

۶۷۱

اجرائیه

مشخصات محکوم له : سید علی صالحی فرزند سید محمود نشانی : پرند میدان ازادی محکوم به : بموجب دادنامه شماره ۹۵-۱۱۶۷ مورخ : ۹۵/۱۲/۱۰ شورای حل اختلاف پرند حوزه نهم که وفق دادنامه شماره — شعبه — دادگاه قطعیت حاصل کرده است : به موجب دادنامه فوق محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ شانزده میلیون تومان معادل ۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ بیست و پنج هزار تومان بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر گردید اجرای احکام مکلف از تاریخ ۹۵/۷/۱۳ لغایت صدور اجرای حکم نسبت به محاسبه خسارت تاخیر تادیه مبلغ مذکور بر اساس شاخص بانک مرکزی محاسبه در حق خواهان پرداخت گردید ضمنا هزینه نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه میباشد مشخصات محکوم علیه : قاسم رضایی مجهول المکان محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱-پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز مفاد انرا بموقع به اجرا بگذارد ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳-مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از ان میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ده روز صورت جمع دارائی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلام نماید. هر گاه ظرف سه سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اید لیکن برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکند یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد ۴- علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی میباشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون ائین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ و همچنین مفاد قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۰ ابان ۱۳۷۷ که ظهر برگ اجرائیه درج گردیده است توجه نموده و به ان عمل نماید

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره کارت ۲۵۲۹۵۳۰ متعلق به کامیون ولوو به شماره انتظامی ۳۵۹ ع ۱۱ ایران ۳۱ تعویض پلاک به شماره ۷۳۳ ع ۴۵ ایران۸۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

زنجان

۶۶۳

مفقودی کارت هوشمند خودرو

مشخصات خودرو : کامیونت مسقف فلزی مدل ۱۳۸۷ به شماره موتور: ۶۵۶۷۰۵ و شماره شاسیNAGNKR۵۵EO۸۷۰۶۱۶۸ شماره پلاک : ۵۴۱ع۵۱ ایران ۷۸ مشخصات صاحب خودرو : غلامرضا حقی فرزند اکبر متولد ۱۳۶۲/۶/۷ ش ش ۱۸۴۷۰ شماره ملی ۰۰۶۳۴۷۳۷۲۰ کد پستی : ۱۶۵۸۱۱۶۵۸۱ ادرس : پرند — کوزو -۵ بلوک C ۱۹واحد ۳۵

آگهی

وقت رسیدگی ۹۶/۳/۲۱ ساعت ۹/۳۰ در شعبه ۲۶ در خصوص دعوی خانم فاطمه حجتی همدانی علیه سلیمان مجلسی در شعبه ۲۶ شورای حل اختلاف کرج میان نبوت

مسئول دفتر شعبه ۲۶ شورای حل اختلاف کرج ۷۳ سابق

۶۶۱

مفقودی

سند فروش سند مالکیت خودرو برگ سبز تیپ ال کا ۲۶۲۴ به رنگ سبز مدل ۱۳۶۷ به شماره موتور ۳۳۵۹۱۰۱۰۰۵۱۴۱۹ به شماره شاسی ۳۴۳۳۲۴۱۶۵۷۱۷۵۹ به شماره پلاک ۷۳- ۸۷۷ ع ۴۲ به نام امان اله فیروزی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

هرمزگان

۶۸۶

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۸۴۰ مورخ ۹۵/۱۱/۳ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه قاسم عزیزی فرزند نصرت‌اله متقاضی پرونده کلاسه ۹۵/۰۷۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۶ مترمربع پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی با حدود اربعه: شمالا ۶ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۴۱۸ اصلی شرقا: ۱۶ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی جنوبا ۶ متر درب و دیوار به کوچه ۴ متری غربا ۱۶ متر دیوار به دیوار باقیمانده ۴۴۱۸ اصلی مورد ثبت صفحه ۲۸۹ و ۲۹۱ دفتر ۱۷۱۸ و ۱۱۴۵ واقع در بخش ۷ به ثبت گردیده لذا مراتب از نظر و اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکاء مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضاء مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام قاسم عزیزی اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۲/۰۳تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۲/۱۸

کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران- بهروز جشان

۱۰۴۶۲

دادنامه

پرونده ؛پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۶۲۲ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۰۰۸ ش ب : ۹۵۰۷۲۹/ خواهان: بانک مهر اقتصاد با نمایندگی آقای مظاهر شابدین ف علی به نشانی گرگان-نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد/ خواندگان: ۱.آقای سید مقداد صمدی ف جعفر ۲. آقای امیر مهر دلی ف جهان محمد همگی- به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای مظاهر شابدین بطرفیت: آقایان ۱. سید مقداد صمدی ف جعفر ۲. آقای امیر مهر دلی ف جهان محمد به خواسته مطالبه مبلغ ۸۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۹۰۴۰۱۳ مورخ ۹۵/۱۰/۷عهده بانک کشاورزی شعبه جهاد کشاورزی گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات نماینده حقوقی خواهان در جلسه رسیدگی مورخه ۹۶/۱/۱۶ و نظر به اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشر آگهی درتاریخ ۹۵/۱۲/۱۱ درجلسه رسیدگی شورا حاضر نشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند و نظر به اینکه اصل سند تجاری در ید دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده وظهوراشتغال ذمه آنها دارد و نظر به اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۶/۱/۱۶ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۸۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۳/۵۵۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشر آگهی درحق خواهان صادر واعلام می گردد.رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظردرمحاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان — عزت اله حمزه نژاد

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست:۹۶۱۰۴۶۰۰۵۹۷۰۰۰۲۸ شماره پرونده:۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۷۰۰۶۸۱ شماره بایگانی: ۹۵۰۹۰۱ درکلاسه پرونده به شماره بایگانی ۸/۹۵/۰۹۰۱ شعبه هشتم دادگاه حقوقی گرگان بدینوسیله به آقای مبین میرزاعلی ف رحمت اله مجهول المکان اخطار می گردد شهرداری گرگان با مدیریت جناب آقای حسین صادقلو بعنوان شهردار گرگان دادخواستی بطرفیت شما به خواسته مطالبه وجه چک به دادگستری گرگان تقدیم نموده است. پس ازارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی وصدوراخطاریه جهت طرفین نظربه اینکه خوانده مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده دردفتر شعبه هشتم دادگاه حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . درجلسه دادرسی که به روزسه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۳/۳۰ ساعت ۱۲ ظهر تعیین شده است شرکت نمایند.

رئیس شعبه هشتم دادگاه عمومی حقوقی گرگان- اسماعیل زاهدی

آگهی

شماره ابلاغیه: ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۶۴۰۰۰۳۰ -شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۷۷۳ -شماره بایگانی شعبه: ۹۵۰۹۴۸ خواهان / شهرداری گرگان دادخواستی به طرفیت خوانده / بنام قدیر کامیاب دردادگاههای عمومی شهرستان گرگان طرح نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان-شهرستان گرگان-خیابان شهید بهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۶۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۱۳۹۶/۴/۱۲ ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین شده است . به علت مجهول المکان بودن خوانده (قدیر کامیاب) خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی

شماره درخواست:۹۶۱۰۱۰۰۰۵۶۲۰۰۵۸۸ شماره پرونده:۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۲۰۰۱۱۱ شماره بایگانی: ۹۶۰۱۲۲ درکلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۲۰۰۱۱۱ وشماره بایگانی ۴/۹۶۰۱۲۲ دادگاه خانواده گرگان بدینوسیله به محمد باقری ف مسلم مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان سحر باقری فرزند محمد دادخواستی بطرفیت شما به خواسته اذن در ازدواج به دادگستری گرگان تقدیم نموده است. پس ازارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظربه اینکه وخوانده مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت از روزنامه های کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده در دفتر شعبه چهارم دادگاه خانواده گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . درجلسه دادرسی که به روزشنبه مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۰ ساعت ۱۲/۳۰ تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به اگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

مدیردفتر شعبه چهارم دادگاه خانواده گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست: ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۹۵۰۰۰۳۲ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۰۵۴ شماره بایگانی: ۹۶۰۰۶۹ / در کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۰۵۴ وشماره بایگانی ۱/۹۶/۰۰۶۹ شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان بدین وسیله به حبیب اله مضطرزاده ف حاج علی مجهول المکان اخطار میگردد، خواهان ابوالقاسم رمضانی ف احمد علی دادخواستی به طرفیت شما به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک و مطالبه خسارات دادرسی به دادگستری گرگان تقدیم نموده است و پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی به وتعیین وقت رسیدگی تعیین و صدوراخطاریه جهت برای طرفین نظر به اینکه خوانده مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده در دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . در جلسه دادرسی که به روزیکشنبه مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۱ ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین شده است شرکت نمایند.چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

مدیردفتر شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست: ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۶۳۰۰۰۱۸ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۸۳۰ شماره بایگانی: ۹۵۱۰۰۳ / خواهان شهرداری گرگان به نمایندگی علیرضا لیاقی بطرفیت خوانده رحیم محمدی به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان گرگان که جهت رسیدگی به شعبه ۴ حقوقی گرگان واقع در گرگان خ شهید بهشتی روبروی مخابرات مجتمع شهید بهشتی ارجاع وبه کلاسه پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۸۳۰ به ش ب : ۴/۹۵/۱۰۰۳ ح) ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۳/۲۲ ساعت ۹ شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده(علی رحیم محمدی ف موسی) و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه ۴ حقوقی گرگان — رحمت عبداللهی

اجرائیه

شماره اجرائیه : ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۹۵۰۰۰۳۴ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۷۵۵ ش ب : ۹۵۰۳۶۴ / مشخصات محکوم له / محکوم لهم /۱. شهره قاضی اعظمی ف شعبانعلی نشانی- استان گلستان شهرستان گرگان- کوی افسران- جنب کارگاه یزدی — پ ۱ منزل مرحوم شعبانعلی قاضی اعظمی ۲. شهلا قاضی اعظمی ف شعبانعلی نشانی- استان گلستان شهرستان گرگان- کوی افسران- جنب کارگاه یزدی — پ ۱ منزل مرحوم شعبانعلی قاضی اعظمی ۳. رضا میرغیائی ف سید یوسف -نشانی- استان گلستان شهرستان گرگان- کوی افسران- جنب کارگاه یزدی — پ ۱ منزل مرحوم شعبانعلی قاضی اعظمی ۴. لیلا میرغیائی ف سید یوسف -نشانی- استان گلستان شهرستان گرگان- کوی افسران- جنب کارگاه یزدی — پ ۱ منزل مرحوم شعبانعلی قاضی اعظمی ۵. شهین قاضی اعظمی ف شعبانعلی نشانی- استان گلستان شهرستان گرگان- کوی افسران- جنب کارگاه یزدی — پ ۱ منزل مرحوم شعبانعلی قاضی اعظمی ۶. شمیلا قاضی اعظمی ف شعبانعلی نشانی- استان گلستان شهرستان گرگان- کوی افسران- جنب کارگاه یزدی — پ ۱ منزل مرحوم شعبانعلی قاضی اعظمی / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. براتعلی محبی — نشانی مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له/ محکوم علیه ابوالحسن صفوی ف محمد — نشانی استان گلستان —شهرستان گرگان خ ولی عصر پاساژ مرسل- طبقه دوم واحد ۲۰۴ / نوع رابطه وکیل / محکوم له / محکوم لهم / شهره قا ضی اعظمی — شهلا قاضی اعظمی - رضا میر - غیائی لیلا میر غیائی- شهین قاضی اعظمی- شمیلا قاضی اعظمی (محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۰۰۵۹۵۰۰۱۴۵ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۹۵۰۱۲۱۶ محکوم علیه محکوم است به (اثبات مالکیت) خلع ید از یک قطعه زمین به ادرس کوی افسران —افسران چهارم یاور سوم- سمت چپ- قطعه دوم درحق محکوم له ضمنا با توجه به غیابی بودن رای اعمال تبصره ۲ ماده ۳۰۶ به اجرا تفویض میگردد وصول نیم عشر دولتی بر عهده دایره اجرا می باشد.

دادرس شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی گرگان- محمد جواد زمانی کیاسری

مدیر دفتر شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان- زهره معماری

آگهی احضار متهم و ابلاغ وقت دادرسی

شماره نامه: ۹۶۱۰۱۱۰۰۵۷۰۰۰۱۹۵ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۲۱۶۶۶۰۰۳۷۸ ش ب : ۹۶۰۱۰۸ / دراجرای ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری دادگاههای عمومی وانقلاب با انتشاراین آگهی برای یک نوبت دریکی ازروزنامه های کثیرالانتشار آقای ناصر اره کشان ف محمد که بلحاظ مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به نامبردگان ممکن نگردیده است ، احضار میشوند تا در وقت رسیدگی ساعت ۱۰/۳۰ صبح مورخه ۱۳۹۶/۳/۳۱ دراین شعبه حاضر شده واز اتهام منتسبه در پرونده ۹۶۰۱۰۸/ ش۱۰۴ موضوع کلاهبرداری ازخویش دفاع نمائید .درصورت عدم حضورمتهم یا عدم عذر موجه دادگاه تصمیم مناسب اتخاذ می نماید .

رئیس شعبه ۱۰۴ جزایی گرگان —معماریان

اجرائیه

شماره اجرائیه : ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۶۴۰۰۰۳۸ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۲۲۵ ش ب : ۹۵۰۲۸۲ / مشخصات محکوم له / محکوم لهم / شهرداری گرگان با مدیریت جناب آقای حسین صادقلو بعنوان شهردار گرگان نشانی- استان گلستان- گرگان- شهرستان گرگان میدان شهرداری شهرداری گرگان / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. اسماء مومن زاده ف رحمت اله - نشانی مجهول المکان/ (محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه شماره ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۸۵۷ محکوم علیه به پرداخت مبلغ نه میلیون و پانصد هزارریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت هنگام پرداخت با رعایت تناسب تغییر شاخص سالانه توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعیین گردیده (و در مرحله اجرای احکام مدنی با نظارت دادگاه تعیین خواهد شد) و خسارات دادرسی شامل حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی ومبلغ ۸۵۹/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی از باب قاعده تسبیب در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. با توجه به غیابی بودن رای اعمال تبصره ۲ ماده ۳۰۶ به اجرا تفویض می گردد . وصول نیم عشر دولتی به عهده اجرا می باشد.

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان- علیرضا طهماسبی

مدیر دفتر شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان —ریاحی

اجرائیه

شماره اجرائیه : ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۶۴۰۰۰۳۲ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۱۷۵ ش ب : ۹۴۰۲۲۰ / مشخصات محکوم له /محکوم لهم / تعاونی اعتبار امید جلین نشانی- استان گلستان -شهرستان گرگان جلین سرپرستی اعتبار امید جلین / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. ابوالفضل حمزه نژاد ف حسین — نشانی استان گلستان شهرستان گرگان- آموزشگاه جنگل ۸ متری بهار کوچه شهید بابایی ساختمان ثناء ۲. ربابه حمزه نژاد ف حسین نشانی- مجهول المکان/ (محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه شماره ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۷۰۶ محکوم علیه به نحو تضامنی خوانده به پرداخت مبلغ یکصد میلیون ریال بابت اصل خواسته ، خسارت تاخیر تادیه از زمان تاریخ تاهنگام پرداخت (تادیه دین) با رعایت تناسب تغییر شاخص سالانه که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعیین گردیده وخسارات دادرسی شامل حق الوکاله وکیل طبق وکالت نامه تقدیمی ومبلغ سه میلیون و دویست هزارریال بابت هزینه دادرسی درحق خواهان صادر و اعلام می گردد. با توجه به غیابی بودن رای اعمال تبصره ۲ ماده ۳۰۶ به اجرا تفویض می گردد . وصول نیم عشر دولتی به عهده اجرا می باشد.

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان- علیرضا طهماسبی

مدیر دفتر شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان —ریاحی

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ایین تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۰۰۹۳ — ۹۶/۱/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهرتصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی خانم صدیقه برنا فرزند جعفر به شماره شناسنامه۹۰ صادره ازبوشهر به شماره ملی۳۵۰۱۲۹۷۷۷۷ درششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۲۹متر مربع پلاک۳ فرعی از ۲۰۲۷اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی ۲۰۲۷ در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی مسعود موسوی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۲۲۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۲/۱۹تاریخ انتشارنوبت دوم : ۹۶/۳/۳

سهراب خواجه-رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان بوشهر

آگهی

در پرونده کلاسه بایگانی ۹۵۰۷۰۳ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی قروه خواهان واحد چراغی فرزند قربانعلی دادخواستی به طرفیت خوانده حشمت اله حیدری فرزند محمدعلی و علی حسن شریفی فرزند علی داد به خواسته اثبات مالکیت به این دادگاه تقدیم نموده پرونده به شماره فوق ثبت و برای ۹۶/۳/۲۰ ساعت ۱۱ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است باتوجه به اینکه خواهان ادرس خوانده را مجهول المکان اعلام کرده لذا مراتب در اجرای ماده ۷۳ق ا د م برای یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار چاپ تا خوانده در جلسه رسیدگی حاضر و با اطلاع از وقت رسیدگی برا ی اعلام ادرس و دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم به دفتر دادگاه مراجعه نمایند عدم حضور مانع رسیدگی نمی باشد

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی قروه

۶۶۵

آگهی

در خصوص دادخواست تجدیدنظر خواهی شرکت پیشتاز صنعت کردستان به شماره ثبت ۶۰۰ م م به مدیر عاملی آقای حمیدرضا مولایی به طرفیت علی بخش فدایی ، الم تاج عظیمی و بهروز رنجبر وغیره وقت رسیدگی ۹۶/۵/۳ ساعت ۱۲ ظهر تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن آقای بهروز رنجبر و غلامرضا رنجبر و حیاتعلی شاه ملکی و شمس الدین عباسیان و خانم ها منصوره انصاری و افسانه رسولی مراتب در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا تجدیدنظر خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد ان جهت اجرای قرار کارشناسی و حضور درجلسه رسیدگی در وقت مقرر فوق در این دادگاه حاضر شوید

منشی دادگاه تجدیدنظر شعبه سوم دادگاه تجدیدنظر استان کردستان

۶۶۶

خبر

«سجاد» سامانه علمی دولت الکترونیک شد

معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات، سامانه جامع امور دانشجویان را یکی از موارد تحقق توسعه دولت الکترونیک دانست که دیتابیس آن آماده شده و داده‌های دانشگاهی به تدریج وارد آن می‌شود.

رضا باقری اصل با اشاره به تحقق توسعه دولت الکترونیک بر بستر شبکه ملی اطلاعات در سازمان امور دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از رونمایی فازهای ۳ و ۴ سامانه جامع امور دانشجویان (سجاد) در روزهای اخیر خبر داد.

باقری اصل ضمن تشریح علل شکل‌گیری این سامانه اظهار کرد: برای الکترونیکی کردن استعلامات در وزارت علوم، یکی از مهم‌ترین موارد، استعلام مدارک تحصیلی از دانشگاه‌هاست که تعداد آنها بسیار زیاد است. با بررسی سرویس‌های وزارت علوم، سرویس‌های دولت را به ۱۰ دسته تقسیم کردیم که یکی از آنها، سرویس ثبت داده‌های کلان بود و متوجه شدیم وزارت علوم پایگاه داده دانشجویی، فارغ‌التحصیلان و مدارک را ندارد.

وی ادامه داد: بنابراین وزارت علوم را ملزم کردیم که سرویس را تعریف و سیستمی را ایجاد کند که دانشگاه‌ها داده‌های خود را به آن منتقل کنند؛ در سازمان اداری استخدامی خدمات خود را اضافه و سپس آن را الکترونیکی کند و این سیستم اخیرا بهره‌برداری شد. از روزی که این سرویس را تعریف کردیم تا زمان بهره‌برداری، ۱۸ ماه طول کشید. دیتابیس آن آماده شده و داده‌ها به تدریج وارد آن می‌شوند. در واقع سامانه آن درست شده و حالا سرویس‌دهی می‌کند.

به گزارش ایسنا، پروژه سامانه جامع امور دانشجویان (سجاد) پیرو بندهای ۱ و ۲ بند ج ماده ۴۶ قانون پنجم توسعه در راستای الکترونیکی کردن خدمات سازمان امور دانشجویان در بستر شبکه ملی اطلاعات و ارسال و دریافت الکترونیکی کلیه استعلامات میان سازمان و سایر دستگاه‌های اجرایی مرتبط، ماده ۴ و ۶ آیین‌نامه توسعه خدمات الکترونیکی دستگاه‌های اجرایی مصوب شورای عالی اداری مورخ ۱۰ شهریور ۹۳ و عمل به تکالیف مشخص‌شده برای دستگاه‌های اجرایی و پیاده‌سازی برنامه‌ها و اقدامات اجرایی توسعه الکترونیکی مصوب در ضوابط فنی و اجرایی توسعه دولت الکترونیکی مصوب شورای عالی فناوری اطلاعات مورخ ۲۰ اسفند ۹۲ در دستور کار سازمان امور دانشجویان قرار گرفت.

تلاش برای قطع نشدن اینترنت در ایام انتخابات

محمود واعظی تاکید دارد که دولت دسترسی آزاد به فضای مجازی را از جمله حقوق شهروندی می‌داند و بر همین اساس با جدیت ایستاده تا هیچ دستگاهی نتواند برای دسترسی مردم به فضای مجازی مشکل‌تراشی کند.

وزیر ارتباطات به تشریح اقدامات دولت یازدهم در حوزه فضای مجازی و زیرساخت‌های آن پرداخت و بحث فیبر نوری و واگذاری آن، ایجاد شبکه‌های مجازی بومی و استقرار دولت الکترونیک را از جمله برنامه‌های وزارت ارتباطات دولت دوازدهم در صورت ریاست جمهوری حسن روحانی دانست.

وی در عین حال از تلاش دولت برای جلوگیری از قطع اینترنت در ایام انتخابات خبر داد.

محمود واعظی در ابتدای صحبت‌های خود در توضیح اقداماتی که دولت یازدهم در حوزه فضای مجازی انجام داده است، اظهار کرد: در دولت قبل ما جزو منتقدان برخی تصمیم‌گیری‌ها به شمار می‌رفتیم، اما به دلیل مصالح نظام همواره جزو مجموعه‌هایی بودیم که سکوت کرده و بسیاری از دیدگاه‌های خود در حوزه‌های مختلف مانند اقتصاد، سیاست خارجی و... را بیان نمی‌کردیم.

وی عنوان کرد: البته اگرچه ما در آن دوره با نحوه کارکرد دولت و مدیریت آن مشکلات متعددی داشتیم، اما زمانی که بر سر کار آمدیم تازه متوجه شدیم تا چه اندازه نسبت به دولت قبلی خوش‌بین بوده‌ایم، چراکه مسائل بسیار بیش از آنچه ما فکر می‌کردیم به هم ریخته بود و در حوزه‌های مختلف اقداماتی مانند بی‌قانونی و کار بدون کارشناسی صورت گرفته در دولت نهم و دهم معضلات متعددی به همراه داشت.

وزیر ارتباطات دولت یازدهم افزود: از سوی دیگر در ابتدای کار نگاهی بسیار تنگ‌نظرانه به حوزه ICT و فضای مجازی وجود داشت؛ به این معنا که بسیاری بدون آنکه وضعیت این حوزه در دنیا را مطالعه کرده و از سهم آن در تولید ناخالص ملی اطلاع داشته باشند، بدون آنکه از تاثیر این حوزه در توسعه کسب‌وکارهای الکترونیک و اشتغال یا ارتقای دانش بدانند، بدون آنکه بدانند این عرصه چه تاثیری در بهره‌وری و مبارزه با فساد و جعل و تبعیض دارد، نسبت به آن موضع‌گیری می‌کردند.

وی ادامه داد: به همین دلیل در دولت گذشته نه‌تنها برای این بخش بودجه‌ای اختصاص داده نمی‌شد بلکه حتی در ماه‌های پایانی دولت پا را از این مرحله نیز فراتر گذاشته و تصمیم به ادغام این وزارتخانه با وزارت راه و شهرسازی داشتند؛ تا جایی که حتی در دوره‌ای وزیر ICT نیز عزل شده و برای مدتی وزیر راه و شهرسازی سرپرست وزارت ارتباطات شد.

واعظی افزود: این اتفاقات در حالی رخ داد که خوشبختانه کارشناسانی که در وزارت ارتباطات حضور داشتند اهل تحقیق بوده و فضای مجازی را در ایران و دنیا شناخته و نقش آن را می‌دانستند. به همین دلیل این مطالب را به نمایندگان مجلس و دفتر مقام معظم رهبری منتقل کردند و با حمایت دفتر رهبری و مجلس برخلاف تمایل دولت قبل این وزارتخانه ادغام نشد.

وزیر ارتباطات همچنین عنوان کرد: ما وارث چنین شرایطی بودیم. از سوی دیگر چشم‌انداز ۲۰ ساله گویای آن بود که باید در بخش فناوری جزو کشورهای اول منطقه باشیم، اما طی سال‌های گذشته کشورهای دیگر با سرعت در این حوزه سرمایه‌گذاری و رشد کرده بودند و ما در این عرصه وضعیت خوبی نداشتیم.

وی ادامه داد: پس از طرح این موضوع با ریاست‌جمهوری با شناختی که ایشان از فضای بین‌الملل داشتند و اعتمادی که به کار کارشناسی نزدشان وجود داشت، دیدگاه‌های ما پذیرفته و این موضوع در اولویت‌های دولت قرار گرفته و دست ما باز گذاشته شد و حمایت‌های کافی نیز به عمل آمد تا در این بخش سیاست‌های توسعه‌ای طراحی و پیگیری شود.

واعظی افزود: این اتفاقات در شرایطی رخ داد که فروش نفت ما زیر یک میلیون بشکه در روز و قیمت آن نیز به سرعت در حال کاهش بود. در چنین شرایطی این نگرانی وجود داشت که دولت چگونه از پس مخارج اساسی و ضروری کشور مانند یارانه‌ها یا حقوق کارمندان برخواهد آمد؟ با این وجود در تمام این مدت سیاست‌های توسعه‌ای دولت در بخش ICT دنبال شد و ما توانستیم زیرساخت‌های مدنظر خود را تامین کنیم.

پیشرفت سه برابری دولت الکترونیک

این عضو کابینه اقتصادی دولت همچنین به بحث دولت الکترونیک اشاره کرد و گفت: راه‌اندازی دولت الکترونیک از گذشته یکی از آرزوهای کشور بوده و در دولت‌های مختلف وزارت ارتباطات روی این موضوع کار کرده بود، ولی پیشرفت چندانی در این حوزه صورت نگرفته و تا آغاز دولت یازدهم در این حوزه تنها ۱۱درصد پیشرفت ایجاد شده بود، اما اکنون این طرح به پیشرفت ۱۰۰درصدی رسیده و تمام زیرساخت‌های مربوط به آن آماده شده است.

البته لازم است در این حوزه دستگاه‌های مختلف نیز اقدام به انتشار اطلاعات خود کنند که تاکنون تنها ۳۵درصد دستگاه‌ها در این حوزه ورود کرده‌اند که قطعا انتظار ما به مراتب بیش از این بوده و تلاش داریم پس از پایان هیاهوهای انتخابات فاز اول این پروژه را بهره‌برداری کنیم.

باز هم موقع انتخابات اینترنت قطع خواهد شد؟

واعظی در پاسخ به سوالی در خصوص اینکه در دوره‌های قبلی انتخابات ریاست جمهوری شاهد قطع اینترنت در کشور بودیم، آیا در این دوره نیز تلاشی برای این موضوع رخ داده؟ توضیح داد: یکی از دلایل قطع دسترسی اینترنت آن بود که ظرفیت پهنای باند موجود در کشور برای دسترسی تعداد بالای کاربران کفایت نمی‌کرد و شبکه به نوعی مختل می‌شد، اما اکنون ظرفیت به قدری بالا رفته که هرچه میزان استفاده افزایش یابد هنوز ظرفیت برای دسترسی به اینترنت وجود دارد. ضمن آنکه ما در این دولت با جدیت ایستاده‌ایم تا هیچ دستگاهی نتواند برای دسترسی مردم به فضای مجازی مشکل‌سازی کند.

پرتاب ماهواره مخابراتی ناهید پیش از پایان دولت

وی در بخش پایانی صحبت‌های خود نیز به بحث ماهواره‌ها اشاره کرد و با تاکید بر تاثیر برجام در پیشرفت این بخش، بیان کرد: امور تحقیقاتی چند ماهواره سنجشی در گذشته انجام شده بود، اما باید توجه داشت در دنیا هم روند کار به این شکل است که تا زمانی که ماهواره‌ها لانچ نشده و از آنها بهره‌برداری نشود، تحقیقات تکمیل شده به شمار نمی‌رود. بر همین اساس ما مرحله دیگری را پشت سر گذاشته و تلاش داریم تحقیقات را به مرحله عمل یا پرتاب نزدیک کنیم.

وی ادامه داد: بر این اساس اکنون دو ماهواره آماده وجود دارد که یکی از آنها ماهواره سنجشی «امیرکبیر» و دیگری ماهواره مخابراتی «ناهید» است که بیش از ۹۷درصد امور مربوط به آن انجام شده و امیدواریم در ماه رمضان یا پس از آن این ماهواره‌ها پرتاب شوند.

واعظی همچنین از تکمیل ۹۵درصد امور مربوط به ماهواره امیرکبیر خبر داد و در عین حال یادآور شد: ماهواره «دوستی» دیگر ماهواره سنجشی است که در دولت یازدهم و پژوهشگاه فضایی امور مربوط به آن دنبال شده است.

وی در عین حال با اشاره به جدایی سازمان فضایی از بدنه وزارت ارتباطات گفت: طی سال‌های گذشته برای مدتی سازمان فضایی از بدنه وزارت ارتباطات جدا شده بود که با کمی تاخیر مجددا در ابتدای دولت تدبیر و امید این بخش به وزارت ارتباطات پیوست. بر همین اساس ما ماموریت داشتیم که دو ماهواره ملی را که ۱۰۰درصد آنها بومی باشد رونمایی کنیم.

وزیر ارتباطات همچنین از پیگیری‌های سازمان صدا و سیما برای طراحی یک ماهواره خاص این سازمان خبر داد و افزود: امور مربوط به این ماهواره نیز در حال پیگیری و انجام است.

خبر

بررسی ساماندهی فضای مجازی در شورای تخصصی حوزوی

در شورای تخصصی حوزوی با توجه به وضعیت فعلی «فضای مجازی» اعضای مجمع خواستار ساماندهی و مدیریت این فضا توسط سازمان‌های مربوطه و در رأس آنها شورای عالی فضای مجازی و مرکز ملی فضای مجازی شدند.

به گزارش شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، هفتادمین جلسه مجمع شورای تخصصی حوزوی شورای عالی انقلاب فرهنگی به ریاست حجت‌الاسلام حمید پارسانیا و با حضور امیر خوراکیان، معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی در محل دبیرخانه این شورا در شهر مقدس قم برگزار شد.

در این جلسه و با توجه به وضعیت فعلی «فضای مجازی» اعضای مجمع خواستار ساماندهی و مدیریت این فضا توسط سازمان‌های مربوطه و در رأس آنها شورای‌عالی فضای مجازی و مرکز ملی فضای مجازی شدند.

همچنین در این جلسه، گزارش بررسی آماری وضعیت استفاده کاربران فضای مجازی در کشورمان و سایر کشورهای جهان و همچنین وضعیت جست‌وجوی واژه‌ها در موتورهای جست‌وجو مانند گوگل، یاهو و... و میزان استفاده از نرم‌افزارهای پیام‌رسان مانند توییتر، فیس‌بوک، تلگرام و... همچنین فهرستی از سایت‌های پربازدید ارائه شد.

پس از ارائه این گزارش و تحلیل آمارهای ارائه شده، اعضای مجمع پیشنهادها و نظرات خود را پیرامون ساماندهی فضای مجازی در دو بخش نرم‌افزاری و تولید محتوا ارائه کردند که اهم آن به شرح ذیل است: ضرورت راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، تعریف و اجرای طبقه‌بندی برای دسترسی به فضای مجازی با توجه به سن بازدیدکنندگان، تدوین پیوست فرهنگی برای فضای مجازی و حمایت از تولیدات بومی و داخلی در این بخش.

پس از ارائه نظرات و پیشنهادهای اعضای مجمع شورای تخصصی حوزوی شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، امیر خوراکیان، معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی به تشریح راهکارهای ساماندهی فضای مجازی کشور از طریق ارتباط مناسب مرکز فضای مجازی با مراکز حوزوی، تربیت نیروی انسانی متعهد و متخصص در حوزه فضای مجازی، تولید محتوای مناسب و جلوگیری از درج محتوای غیرمجاز در فضای مجازی، پاسخگویی به شبهات فرهنگی و اعتقادی در فضای مجازی و ضرورت آموزش و فرهنگ‌سازی مناسب در استفاده از اینترنت پرداخت.

در پایان نیز مقرر شد کارگروهی مشترک با استفاده از ظرفیت نهادهای حوزوی و مرکز ملی فضای مجازی در راستای اجرایی‌سازی پیشنهادات مطرح شده، تشکیل شود.

ابلاغ وقت رسیدگی

خواهان محمد مبار زاده دادخواستی به طرفیت خواندگان سلطنت صباغی و رضا ربیعی فرادنبه و غلامحسین ربیعی فرادنبه و مرضیه ربیعی فرادنبه و بنفشه یزدان پناه به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز واقع دراستان خوزستان - شهرستان اهواز-انتهای عامری- اول نیوساید- مجتمع قضایی شهید تندگویان (انرژی) ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۶۱۱۰۹۰۰۸۳۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۵/۰۴ و ساعت ۰۹:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه ششم دادگاه عمومی (حقوقی) شهرستان اهواز - نظری نژاد

آگهی مزایده نوبت دوم

در مورد پرونده اجرائی کلاسه ۹۵۲۳۱۰ش ۱ اجرای احکام مدنی بجنورد و به موجب دادنامه ۹۵۰۹۹۷۵۸۴۰۴۰۰۶۹۹- ۹۵/۷/۲۹ صادره از شعبه ۴ دادگاه حقوقی بجنورد فیمابین خواهان فروش امیر علی پور قاسم و محمد جواد پور قاسم و خواندگان حسین پور قاسم و موضوع فروش ملک مشاع با عنایت به انجام کارشناسی باقیمانده پلاک ثبتی ۴۱۶ اصلی بخش یک بجنورد مشخصات ذیل الذکر یکبا ب منزل مسکونی کلنگی ارزش باقیمانده پلاک ثبتی ۴۱۶ اصلی بخش یک بجنورد دارای مساحت ۲۲۶ متر مربع قبل از عقب نشینی که از هر دو طرف به مقدار ۲/۵۵ متر مربع عقب نشینی دارد و خالص متراژ باقیمانده ۱۵۶/۲۰ متر مربع می باشد با کاربری مسکونی واقع در بجنورد خیابان ۱۷ شهریور جنوبی ک علوی دارای امتیازهای اب و برق وگاز که توسط کارشناس رسمی دادگستری ارزش ششدانگ ملک ۳۷۴۵۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است اینک پس از سیر مراحل قانونی مقرر گردید که ششدانگ ملک مذکور در روز دوشنبه ۹۶/۳/۲ از ساعت ۱۰ و از طریق مزایده حضوری در محل اجرای احکام مدنی دادگستری بجنورد به فروش برسد بنابراین متقاضیان شرکت در جلسه مزایده می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده در این اجرا حاضر و از کم کیف موضوع مطلع و در صورت تمایل از مورد مزایده بازدید نمایند بدیهی است مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد و ده درصد مبلغ پیشنهادی فی المجلس از برنده مزایده اخذ و مابقی مبلغ مزایده نیز ظرف یکماه وصول خواهد شد و در صورت عدم پرداخت الباقی نود درصد در مهلت مقرر مبلغ تودیعی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد

دادورز شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری بجنورد

۶۸۳

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم:۱-شاهین جان علی پورفرزند ابوالفضل نشانی:قزوین خ جانبازان ک فجر ۱۱ پ ۴ ط۲ مشخصات محکوم علیه /محکوم علیهم:۱-ولی عباس تودهی نشانی مجهول المکان محکوم به:بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۲۸۲۳۲۰۰۰۵۰ وشماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۲۸۲۳۲۰۰۱۹۶ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۶۴۰۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و ۱۱۹۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی درحق محکوم له که اجرای احکام شورا مکلف است که خسارت تاخیر تادیه چک فوق الذکر رازتاریخ سررسید آن مورخ ۹۲/۰۹/۲۰ لغایت اجرای حکم برطبق شاخص بانک مرکزی محاسبه وازمحکوم علیه اخذ ودرحق محکوم له ونیم عشردولتی در حق اجرا.

محکوم علیه مکلف است ازتاریخ ابلاغ اجرائیه :

۱-ظرف ده روز مفاد آنرابموقع اجراگذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد.۳-مالی معرفی کندکه اجرا حکم واستیفا محکوم به ازآن میسر باشد.چنانچه خود را قادربه اجرای مفاد اجراییه ندارد باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار وقیمت همه اموال منقول وغیرمنقول ،به طورمشروح مشتمل برمیزان وجوه نقدی که به هرعنوان نزد بانکها وموسسات مالی واعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور وکلیه اموالی که به اوبه هرنحونزد اشخاص ثالث داردوکلیه مطالبات اوازاشخاص ثالث ونیزفهرست نقل وانتقالات وهرنوع تغییر دیگر دراموال مذکورازز مان یک سال قبل ازطرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸و۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴).۴-خودداری محکوم علیه ازاعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجذای حکم ،حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.اوماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۵-انتقال مال به دیگری به هرنحو باانگیزه فرارازادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردومجازات می شود.(ماده ۲۱قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۶-چنانچه صورت اموال پس ازمهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه اززندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ماده ۳قانون اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴)

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه۲۲ شورای حل اختلاف قزوین -رویا سعیدی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

خواهان: ابوالفضل نظیفی خوانده: محمد مرادی خواسته: مطالبه اجور معوقه در تاریخ ۹۶/۲/۷خواهان ابوالفضل نظیفی دادخواستی را به طرفیت خوانده محمد مرادی به شرح خواسته مطالبه اجور معوقه به شعبه ۲۹ تقدیم که به شماره ۹۶۰۰۶۰ ثبت و برای روز ۹۶/۴/۲۱ ساعت ۱۰:۳۰ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است.وبا توجه به جمهول المکان بودن خوانده حسب درخواست خواهان و موافقت دادگاه مستنداً به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد خوانده مذکور می تواند از تاریخ نشر آگهی جهت اعلام آدرس ودریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم به دفتر دادگاه مراجعه و یا در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حضور بهم رساند بدیهی است درصورت عدم حضور دادگاه غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد نمود.

دفتر شعبه ۲۹ قم

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم:۱-حمید قاسمی فرزند احمد نشانی:قزوین شهرستان قزوین خ مجاهد روبروی دبیرستان شهدای حسن پوربخش آزادی (شریفی)مشخصات محکوم علیه / محکوم علیهم:۱-علی پورقربان فرزند کریم نشانی مجهول المکان محکوم به:بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۲۸۲۱۹۰۰۰۷۵ وشماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۲۸۲۱۹۰۰۶۵۴ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۵۴۱۵۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته ۸۲۵۳۷۵ ریال بابت هزینه دادرسی وپرداخت هزینه انتشار آگهی وقت رسیدگی طبق تعرفه وخسارت تاخیر تادیه چک های ۰۳۸/۰۱۸۵۲۰-۰۳۸/۰۱۸۵۳۰ رااز تاریخ سررسید آن مورخ ۹۵/۷/۱۰-۹۵/۷/۲۵ لغایت اجرای حکم برطبق شاخص بانک درحق محکوم له و نیم عشردولتی در حق دولت.

محکوم علیه مکلف است ازتاریخ ابلاغ اجرائیه :

۱-ظرف ده روز مفاد آنرابموقع اجراگذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد.۳-مالی معرفی کندکه اجرا حکم واستیفا محکوم به ازآن میسر باشد. چنانچه خود را قادربه اجرای مفاد اجراییه ندارد باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار وقیمت همه اموال منقول وغیرمنقول ،به طورمشروح مشتمل برمیزان وجوه نقدی که به هرعنوان نزد بانکها وموسسات مالی واعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور وکلیه اموالی که به اوبه هرنحونزد اشخاص ثالث داردوکلیه مطالبات اوازاشخاص ثالث ونیزفهرست نقل وانتقالات وهرنوع تغییر دیگر دراموال مذکورازز مان یک سال قبل ازطرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸و۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴).۴-خودداری محکوم علیه ازاعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجذای حکم ،حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.اوماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۵-انتقال مال به دیگری به هرنحو باانگیزه فرارازادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردومجازات می شود.(ماده ۲۱قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۶-چنانچه صورت اموال پس ازمهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه اززندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ماده ۳قانون اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۹ شورای حل اختلاف قزوین- جواهرشفیعی

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم:۱-حمید قاسمی فرزند احمد نشانی:قزوین شهرستان قزوین خ مجاهد روبروی دبیرستان شهدای حسن پوربخش آزادی (شریفی)مشخصات محکوم علیه /محکوم علیهم:۱-علی پورقربان فرزند کریم نشانی مجهول المکان محکوم به:بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۲۸۲۱۵۰۰۱۱۲ وشماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۲۸۲۱۵۰۰۹۰۷ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۵۲۰۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و ۲۶۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی وپرداخت هزینه انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار طبق تعرفه وخسارت تاخیر تادیه چک به شماره بانکی ۰۳۸/۰۱۸۵۱۳ رااز تاریخ سررسید آن مورخ ۹۵/۷/۳ لغایت اجرای حکم برطبق شاخص بانک مرکزی درحق محکوم له و نیم عشردولتی در حق اجرا.

محکوم علیه مکلف است ازتاریخ ابلاغ اجرائیه :

۱-ظرف ده روز مفاد آنرابموقع اجراگذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد.۳-مالی معرفی کندکه اجرا حکم واستیفا محکوم به ازآن میسر باشد.چنانچه خود را قادربه اجرای مفاد اجراییه ندارد باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار وقیمت همه اموال منقول وغیرمنقول ،به طورمشروح مشتمل برمیزان وجوه نقدی که به هرعنوان نزد بانکها وموسسات مالی واعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور وکلیه اموالی که به اوبه هرنحونزد اشخاص ثالث داردوکلیه مطالبات اوازاشخاص ثالث ونیزفهرست نقل وانتقالات وهرنوع تغییر دیگر دراموال مذکورازز مان یک سال قبل ازطرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸و۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴).۴-خودداری محکوم علیه ازاعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجذای حکم ،حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.اوماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۵-انتقال مال به دیگری به هرنحو باانگیزه فرارازادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردومجازات می شود.(ماده ۲۱قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۶-چنانچه صورت اموال پس ازمهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه اززندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ماده ۳قانون اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۵ شورای حل اختلاف قزوین-زهره اله وردی ها

رأی قاضی شورا

شماره پرونده: ۱۲۸۴/۹۵ش۲۸ شماره دادنامه: ۲۲-۹/۲/۳ تاریخ رسیدگی: ۹۶/۲/۲ مرجع رسیدگی: قاضی شورای حل اختلاف کرمانشاه (شعبه ۲۸ مجتمع امام خمینی (ره)) خواهان: آقای علی اصغر خدادادی باغ نی فرزند: اسماعیل به نشانی: کرمانشاه- خ شهید رجایی (ده مجنون)- رو بروی کارخانه آرد فوائدی گاراژ خوانده: آقای علی اکبر روشنی علی اکبری فرزند: محمدعلی به نشانی: مجهول المکان خواسته: مطالبه در خصوص دادخواست آقای علی اصغر خدادادی باغ نی فرزند اسماعیل به طرفیت آقای علی اکبر روشنی علی اکبری فرزند محمدعلی به خواسته مطالبه مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مستند به یک فقره چک به شماره ۱۷۷۶۲۴-۹۴/۱۰/۱ عهده ی حساب جاری ۰۱۰۲۵۰۶۸۹۸۰۰۶ بانک صادرات شعبه سعدی و گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه به شماره ۳۸۳۱۰۰۰۰۰۶۸ به انضمام کلیه خسارات قانونی و تأخیر تأدیه- نظر به اینکه مستندات یاد شده بر اشتغال ذمه خوانده به میزان خواسته دلالت داشته و نامبرده از آنجا که از طرف خواهان مجهول المکان اعلام شده برای یک نوبت به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی از طریق روزنامه فناوران مورخ ۹۵/۱۲/۲۲ دعوت که علی رغم ابلاغ قانونی (مضبوط در برگه شماره ۱۱ پرونده) در جلسه رسیدگی مقرر حضور نیافته و نسبت به دعوا و مستندات آن ایراد و اعتراضی به عمل نیاورده و دلیلی بر پرداخت دین و برائت ذمه خویش ابراز ننموده است نظر به آنچه اشاره شد قاضی شورا با استصحاب بقاء دین استحقاق خواهان بر مطالبه خواسته را ثابت تشخیص داده با ملاحظه نظر مشورتی مورخ ۹۶/۲/۲ مستند به ماده ۱۸ ناظر به ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴ و ماده ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۰، ۳۱۳ و ۳۱۴ قانون تجارت، رأی بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل دین و مستند به تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و استفساریه تبصره مذکور مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به پرداخت خسارت تأخیر تأدیه از تاریخ صدور چک ۹۴/۱۰/۱ لغایت اجرای حکم براساس شاخص اعلامی از ناحیه بانک مرکزی (قابل محاسبه در اجرای احکام) و ۹۰۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و تمبر اوراق در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رأی صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی نزد قاضی شورا و بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظر نزد دادگاه های عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه می باشد.

غلامی - قاضی شورای حل اختلاف کرمانشاه

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

دادخواست شرکت سهامی بیمه آسیا به طرفیت علی الهائی خواسته مطالبه وجه تقدیم کرده که به کلاسه ۳۰۱/۹۵ ح ثبت گردیده و مستندا به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می گردد پس از نشر آگهی در تاریخ ۹۶/۰۳/۰۷ رأس ساعت ۱۱/۳۰ صبح جهت دادرسی در شعبه قاضی شورا مجتمع شماره سه اهواز حضور یابند و یا قبل از موعد مقرر به دفتر شعبه مراجعه و با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم هر گونه دفاع و پاسخی به دعوی مطروحه دارند اعلام نمایند. بدیهی است در صورت عدم حضور و یا عدم ارسال لایحه وفق مقررات عمل گردد.

دفتر قاضی شورا مجتمع شماره سه اهواز

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۱۷۴ تصمیم نهایی ۹۴۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۷۲۳ش ب ۹۴۰۲۱۹ خواهان تعاونی اعتبار امید جلین به وکالت مجتبی سلمانی جلودار ف رستم به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان خ ولیعصر نبش عدالت ۵ ام پاساژ اریا ط ۵ واحد ۱۳۷ خواندگان محمدرضا حسینی ف غلامحسین مجهول المکان و خانم اذر خواجوی به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان گرگان جدید ک درمانگاه سلیمان ک ۸ متری بهار پ ۷۶ ومحمد حسین حسینی ف غلامحسین به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان گرگان جدید رسالت ۵۶ ساختمان اداره برق ط اول خواسته ها مطالبه خسارت تاخیر تادیه ومطالبه خسارت دادرسی و مطالبه وجه چک

رای دادگاه

در خصوص دعوی تعاونی اعتبار امید جلین به وکالت آقای مجتبی سلمانی جلودار به طرفیت محمدرضا حسینی ف غلامحسین و خانم اذر خواجوی ومحمدحسین حسینی ف غلامحسین به خواسته مطالبه وجه چک و صدور حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۶۰ میلیون ریال به استناد یک فقره چک بانک سپه به شماره ۷۲۶۳۵۸-۹۳/۱۱/۶ به انضمام خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه به شرح و متن دادخواست تقدیمی با توجه به تصویر مصدق سند تجاری و گواهینامه عدم پرداخت بانک محال علیه که دلالت بر استقرار دین به میزان خواسته در عهده خوانده داشته و بقا اصول مستندات مذکور در ید مدعی بودن اشتغال ذمه صادر کنندگان خواندگان و دلالت بر بقا دین نامبردگان و استحقاق خواهان در مطالبه وجه ان را دارد و توجها به عدم ابراز ایراد و دفاع نسبت به دعوی مطروحه و مستند منسوب به خود از سوی خواندگان و اینکه مشارالیهم با وصف ابلاغ اوراق اخطاریه در جلسه دادگاه حضور نیافته و لایحه ای ارسال نداشته اند و دلیل و بینه ای بر عدم صحت ادعای خواهان و برائت ذمه خود اقامه ننمودها ند علیهذا به جهت مصون ماندن دعوی و مستند از تعرض و تکذیب دعوی نظر دادگاه محمول بر صحت تشخیص و به استناد بقا دین خواندگان و حقانیت مدعی مستندا به مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ق ا د م و قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده دوم قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳ قانون تجارت حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۶۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید تا هنگام پرداخت با رعایت تناسب شاخص سالانه که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعیین گردید و در مرحله اجرای حکم با نظارت دادگاه تعیین خواهد شد و خسارات دادرسی شامل حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و مبلغ دو میلیون و پنجاه هزار ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی درا ین دادگاه است

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی گرگان طهماسبی

۶۷۴

آگهی

خواهان خانم معصومه ذاکری دادخواستی به طرفیت اقای محسن ترابیان به خواسته دستور موقت و الزام به فک پلاک خودرو دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضائی شهید مدنی تهران ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۹۱۰۰۰۶۵ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۴/۱۷ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۴۱۵۳/۱۱۰ات رئیس شعبه ۳۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آگهی حصر وراثت

خانم سارا وحدانی خواه به شماره شناسنامه ۱۱۴۸۹ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۴۰/۲۲۲/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان بهزاد شجاعی به شماره شناسنامه ۶۹۰ در تاریخ ۹۶/۱/۱۹ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ سارا وحدانی خواه به ش ش ۱۱۴۸۹ ت ت ۱۳۵۲/۳/۸ صادره از تهران همسر ۲ فاطمه سلیمانی به ش ش ۵۰۵ ت ت ۱۳۱۲/۴/۵ صادره از تهران مادر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۲۲۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران ۱۴۱۵۶/۱۱۰ات

آگهی حصر وراثت

خانم زهره گودرزی به شماره شناسنامه ۳۵ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۷۵/۲۱۸/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان خورشید غضنفری به شماره شناسنامه ۱۳۶۹۸ در تاریخ ۹۶/۱/۲۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ زهره گودرزی به ش ش ۳۵ ت ت ۱۳۳۸ صادره از الیگودرز دختر ۲ منوچهر گودرزی به ش ش ۷ ت ت ۱۳۳۵ صادره از الیگودرز پسر ۳ آذر گودرزی به ش ش ۲۴۳ ت ت ۱۳۴۱ صادره از الیگودرز دختر ۴ مهری گودرزی به ش ش ۵۶ ت ت ۱۳۳۳ صادره از الیگودرز دختر ۵ سعید گودرزی به ش ش ۳۱۸ ت ت ۱۳۴۳ صادره از الیگودرز پسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۲۱۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران ۱۴۱۶۱/۱۱۰ات

آگهی

خواهان علیرضا غلامی انجیله دادخواستی به طرفیت محمد علی اکبر به خواسته ایفای دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضائی شهید مدنی تهران ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۲۹۱۰۰۸۴۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۴/۱۸ ساعت ۹ صبح تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۴۱۷۳/۱۱۰ات رئیس شعبه ۳۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آگهی

خواهان آقای حسین گلین به طرفیت نیما وظیفه مستعان و علی غفاری و زین العابدین غفاری و عباس غفاری به خواسته مطالبه وجه چک و اعسار از پرداخت هزینه دادرسی دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۹۱۰۰۰۵۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۴/۱۷ ساعت ۹:۳۰ صبح تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۴۱۶۶/۱۱۰ات رئیس شعبه ۳۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آخر فرصت امروز
شماره ۷۷۹ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

خبر

آوارگی ۲میلیون کودک در بزرگ‌ترین بحران پناهجویی آفریقا

سازمان ملل متحد روز دوشنبه اعلام کرد جنگ و قحطی بیش از ۲میلیون کودک در سودان جنوبی را از خانه‌های‌شان رانده و نگران کننده‌ترین بحران پناهجویی در آفریقا را ایجاد کرده است.

به نقل از خبرگزاری آسوشیتدپرس، جنگ داخلی این سرزمین تولیدکننده نفت، دو سال پیش پس از استقلال از سودان و در شرایطی ایجاد شد که سالوا کر، رئیس‌جمهوری سودان جنوبی در سال ۲۰۱۳ معاون خود را برکنار کرد.

درگیری‌ها موجب شد اختلافات قومی بار دیگر بالا بگیرد، تورم اوج گرفته و بخش‌هایی از این کشور در قحطی فرو رود و بزرگ‌ترین بحران پناهجویی آفریقا از زمان نسل‌کشی روآندا در سال ۱۹۹۴ شکل بگیرد. والنتین تاپسوبا، مدیر آژانس آوارگان سازمان ملل متحد در آفریقا در بیانیه‌ای اعلام کرد هیچ‌کدام از بحران‌های پناهجویی اخیر به اندازه سودان جنوبی من را نگران نمی‌کند.

این مقام سازمان ملل متحد تأکید کرد در کشوری با ۱۲ میلیون جمعیت، حدود سه کودک از هر چهار کودک به مدرسه نمی‌روند.

بیش از یک میلیون کودک به خارج از سودان جنوبی فرار کرده‌اند و یک میلیون تن دیگر هم جزو آوارگان داخلی هستند.

به گفته این آژانس، بیش از هزار کودک حین درگیری‌ها کشته شدند.

ممکن است آمار واقعی بیش از اینها باشد چرا که آمار دقیق از میزان تلفات درگیری‌های سودان جنوبی به‌عنوان نوپاترین کشور جهان وجود ندارد.

بسیاری از آوارگان سودان جنوبی به کشورهای همسایه شامل اوگاندا، کنیا، سودان یا اتیوپی گریخته‌اند اما همین کشورها هم با بحران‌هایی از جمله کمبود موادغذایی و منابع برای مردم خودشان دست و پنجه نرم می‌کنند.

به گزارش آژانس کودکان سازمان یونیسف و کمیسیون عالی پناهندگان سازمان ملل در این کشور ۱۲ میلیونی، نزدیک به سه چهارم کودکان این کشور نمی‌توانند به مدرسه بروند.

بیش از یک میلیون کودک بالاجبار سودان جنوبی را ترک کردند و یک میلیون کودک دیگر نیز در داخل این کشور آواره شده‌اند.

به گزارش این آژانس، بیش از یک میلیون کودک در این کشور در اثر جنگ کشته شده‌اند.

با این وجود گمانه‌زنی‌ها حاکی از آن است که ارقام دقیق از تعداد کشته‌شدگان می‌تواند بیش از اینها باشد چرا که امکانات مناسبی برای ارائه دقیق آمار کشته‌ها در دسترس نیست.

به گزارش روزنامه «سودان تریبیون» سودان از نیویورک، ۱۵ عضو این شورا در این بیانیه از تلاش صلح‌بانان سازمان ملل تشکر کرده و مهاجمان را با توجه به وابستگی به گروه‌های خاص شورشی در سودان جنوبی مستحق تحریم‌های سیاسی و اقتصادی خواندند.

این بیانیه از احزاب سیاسی و به‌طور عمده شورشیان سودان جنوبی خواست از خشونت‌ها پرهیز کرده و به مصوبات شورای امنیت برای برقراری آتش‌بس پایبند باشند تا از این طریق صلح و ثبات هرچه سریع‌تر به آن کشور بازگردد.

چهارشنبه گذشته بود که شورشیان سودان جنوبی به کاروان صلح‌بان سازمان ملل که بیشتر شامل صلح‌بانان آفریقایی از کشور غنا بودند حمله کرده و با واکنش نیروهای سازمان ملل مجبور به عقب‌نشینی شدند.

زید بن رعد الحسین، کمیسر عالی حقوق بشر سازمان ملل نیز روز جمعه با صدور بیانیه‌ای خواستار توقف درگیری‌های نظامی در سودان جنوبی شد. وی از همه طرف‌های درگیر خواست فورا درگیری‌های نظامی را متوقف و نسبت به حل سیاسی بحران در این کشور و محافظت از جان غیرنظامیان، اقدامات لازم را به انجام رسانند.

مهم‌ترین دلیل شیوع گرسنگی در سودان جنوبی، عملیات نظامی ارتش این کشور در استان الوحده واقع در جنوب این کشور است که باعث شده ورود کمک‌های بشردوستانه به سودان جنوبی متوقف شود.

براساس این گزارش، اگرچه سودان جنوبی در سال ۲۰۱۱ از سودان واحد جدا شد، اما از سال ۲۰۱۳ به دلیل برکناری «ریگ ماشار» معاون «سالوا کی یر» معاون رئیس جمهور کشور دچار جنگ‌های داخلی است و یک چهارم جمعیت این کشور تاکنون از منازل خود کوچ کرده‌اند.

منبع: AP

سبک زندگی

تغییر الگوی مصرف طبقه متوسط در آفریقا

ترجمه: فاطمه مرادی
منبع: Dinero

مطالعات جدید نشان می‌دهد که تغییرات جدیدی در الگوی رفتار مصرف‌کنندگان آفریقایی در حال وقوع است. براساس مطالعه‌ای که از سوی مؤسسه Kantar TNS انجام شده، طبقه متوسط در آفریقا طی دهه آتی رشد قابل توجهی خواهند داشت.

نتیجه این مطالعه در نشریه Abidjan منتشر شده و نشان می‌دهد ظهور چنین پدیده‌ای به نفع توزیع‌کنندگان کالا و محصولات است، چرا که این قشر مصرف‌کنندگان اصلی جامعه خواهند بود.

در پی افزایش بیش از پیش قدرت خرید در میان طبقه متوسط که از این مطالعه بر می‌آید، در کشورهای سنگال، ساحل عاج و کامرون نیازهای جدید ظهور می‌کنند و در نتیجه الگوی مصرف تغییر می‌کند.

بانک‌های توسعه آفریقایی، ویژگی‌های این طبقه متوسط را جامعه‌ای جوان، تحصیلکرده، شهرنشین، دارای شغل‌های ثابت و درآمد نسبتا خوب توصیف می‌کنند که کالا و محصولات مصرفی و مورد نیاز آنها عمدتا پوشاک، لوازم الکترونیکی، خودرو، بیمه و خدمات سلامتی است.

به علاوه، مصرف‌کنندگان آفریقایی در انتخاب کالا و محصولات دقیق هستند. برای آنها کیفیت محصولات و نام تجاری اهمیت دارد که همین موضوع زمینه جذب سرمایه‌گذاران را مهیا کرده است.

به‌عنوان مثال سال ۲۰۱۵ فروشگاه زنجیره‌ای فرانسوی Carrefour در کشور آفریقای جنوبی راه‌اندازی شد و در چشم‌انداز توسعه آن قرار است تا پایان سال ۲۰۲۴ این فروشگاه در هشت کشور آفریقای غربی و مرکزی نیز افتتاح شود.

رقابت میان برندهای تجاری معتبر دنیا در آفریقا به راه افتاده و هر کدام سهم خود را از این قاره مطالبه می‌کنند.

فروشگاه‌های وال مارت و Sud-Africain Shoprite نیز رقبای حاضر در میدان هستند.

فرصتی برای سرمایه‌گذاران

به عقیده کارشناسان، ظهور طبقه متوسط در آفریقا می‌تواند به ایجاد تحرک و ثبات اجتماعی کشورهای این منطقه به واسطه افزایش مهارت‌های اصلی، افزایش فرصت‌های شغلی و گسترش شبکه مالیاتی، کمک کند و در نتیجه رونق اقتصادی به همراه بیاورد که برای کشورها حیاتی است.

این مسئله موجب رشد سرمایه‌گذاری در آفریقا و افزایش صادرات کشورهای آفریقایی شده است.

براساس آمارهای مرکز بین‌المللی تجارت، درآمد صادراتی آفریقا از ۳۲۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۹ به بیش از ۶۶۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ افزایش داشته که معادل رشد ۱۰۰ درصدی بوده است. البته این رقم در سال ۲۰۱۴ به کمتر از ۵۶۳ میلیارد دلار کاهش یافته است.

این مسئله موجب شده است رشد اقتصادی کشورهای آفریقایی در این مدت به‌طور متوسط به بیش از ۳.۶درصد برسد، البته آمارهای بانک جهانی نشان می‌دهد رشد اقتصادی کشورهای درحال توسعه و نوظهور در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ با کاهش روبه‌رو شده است. کاهش رشد اقتصادی آفریقا تا حد زیادی به علت کاهش درآمدهای صادراتی بوده است.

براساس طبقه‌بندی بانک جهانی مبتنی بر کشورهای واردکننده و صادرکننده، از ۲۱ صادرکننده در این مطالعه (به غیراز بوتسوانا، بروندی، کنیا، لیبی، مالاوی و تانزانیا) ۱۵ کشور با افزایش فلاکت اقتصادی بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷ روبه‌رو شده‌اند.

شاخص‌های فلاکت در کشورهای آفریقایی

براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد نیز شاخص‌های جدید داستان اقتصادهای در حال رشد سریع آفریقا را بیان می‌کند که در اثر افزایش قیمت کالاها، تغییرات جمعیتی مطلوب، توسعه صنایع و اقتصادهای خدماتی، رشد سریع طبقه متوسط، شور و اشتیاق این قاره برای فناوری و همین‌طور شرایط سیاسی و امنیتی مطلوب‌تر به وجود آمده است.

به‌طور کلی آفریقا طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ میلادی با بهبود شرایط اقتصادی و کاهش فلاکت اقتصادی روبه‌رو شده است. به غیر از کشورهایی که مشکلات سیاسی داشتند، همه کشورهای منطقه با بهبود شرایط اقتصادی روبه‌رو شده‌اند.

از ۲۵ کشور مورد مطالعه، ۱۸ کشور طی سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ با بهبود وضعیت اقتصادی مواجه شدند، کشورهای کیپ ورده، مصر، گینه اریتره، گامبیا، لیبی، مالاوی و مراکش استثنا هستند.

قاب

عکس روز نشنال جئوگرافیک به تصویری از یک کرگدن سفید در حال نوشیدن آب از درون چاله‌ای کوچک در آفریقای جنوبی اختصاص یافته در حالی که آسمان پشت او نشان می‌دهد که طوفانی در راه است.

مقدمه‌ای بر روان‌شناسی شهری

جای خالی «نگاه انسانی» در مدیریت شهری ایران

دکتر مهدی امیدیان
روان‌شناس

موضوع بحث، روان‌شناسی شهری است. این موضوع در چند دهه اخیر توجه محققان شهری را به خود معطوف کرده است اما در ایران هنوز توجه جدی به آن نشده و جز چند مقاله و کتاب، هنوز بحث جدی در این زمینه وجود ندارد، بنابراین این گزارش با هدف افزایش آگاهی در حوزه تخصصی «روان‌شناسی شهری»، در قالب یک چارچوب کاربردی و مناسب، جهت یاری رساندن به فعالیت روان‌شناسان و مشارکت مؤثر آنان در مسائلی که با زندگی شهری مرتبط هستند و همچنین برای سیاست‌گذاران کشور که تصمیم‌گیری‌های‌شان بر مناطق شهری مؤثر واقع می‌شود، تهیه و تدوین شده است.

در قرن حاضر هرچه پیش می‌رویم میزان شهرنشینی در جهان بیشتر می‌شود، به‌طوری که امروزه نزدیک به ۷۵درصد جمعیت کره زمین در شهرها زندگی کرده و ۲۵درصد باقیمانده نیز تحت تأثیر سبک‌های شهری قرار دارند. هرچه شهرنشینی گسترش پیدا می‌کند، تجربه شهری و زندگی در شهر پیچیده‌تر و مهم‌تر شده و بیش از گذشته به مثابه مسئله انسان تبدیل می‌شود. به همین دلیل روز به روز مطالعات شهری بیشتر شده و رشته‌های بیشتری وارد این حوزه می‌شوند. برای مثال تا قبل از سال ۱۹۷۰ ابعاد روانی زندگی شهری را جامعه‌شناسان، مورخان، مردم‌شناسان و انسان‌شناسان نشان داده بودند، ولی هدف آنها مطالعه جنبه‌های روانی شهر نبود. رشته روان‌شناسی شهری که در سال‌های دهه ۱۹۷۰ با مطالعات استانلی میلگرام از روان‌شناسی اجتماعی سر برآورد، بهترین و مناسب‌ترین رویکرد برای فعالیت در زمینه شناسایی، بررسی و حل مشکلات روان‌شناختی-اجتماعی شهر است. روان‌شناسی شهری عبارت است از مطالعه تأثیر زندگی شهری روی نگرش‌ها، ارزش‌ها، رفتار، شخصیت، باورهای فرد و روابط بین افراد ساکن در شهرها. روان‌شناسی شهری روی موضوعات بدیع شهر فعالیت می‌کند و اهدافش عبارت است از:

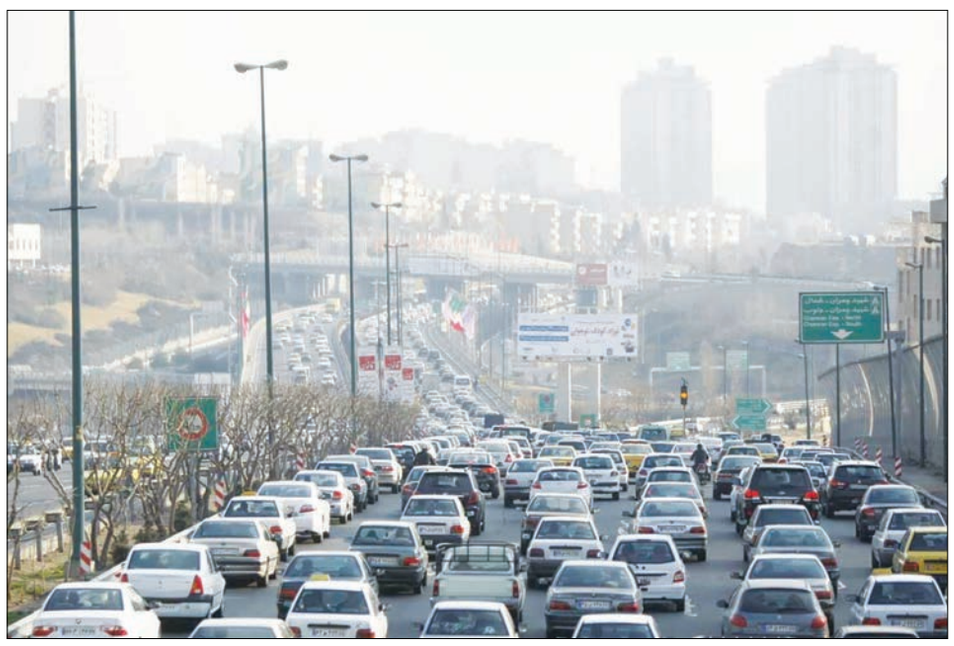
۱- ایجاد زمینه برای درک بهتر جوامع بشری و رفع معضلاتی که با آن در ارتباط هستند.

۲- حمایت و پیگیری بهبود پاره‌ای از مسائل شهری که رشد، توسعه و رفاه فردی و اجتماعی را به همراه دارند.

۳- پشتیبانی از پژوهش، آموزش و رویکردهایی که به فعالیت‌های مدنی مربوط می‌شوند. از منظر دیگر تبدیل شهرها به مکانی زیست‌پذیر، انسانی و شهری که ساکنان آن احساس تعلق و هویت کنند. ایجاد عدالت جنسیتی و امنیت فضای شهری برای فراهم ساختن مشارکت زنان در جامعه شهری و توجه به نیازهای کودکان و سالمندان و در نهایت ارتقای کیفیت زندگی افراد ساکن در شهرها.

بنابراین مدیریت شهری را نمی‌توان صرفاً براساس آمارهای اقتصادی یا با توجه به ترمیم معماری و میزان سرمایه‌گذاری‌ها در املاک سنجید. مثلاً این موضوع بسیار جای بحث دارد که مجموعه‌ای از ساخت‌وسازهای جدید همیشه به‌عنوان موفقیت تعبیر می‌شوند. چنانکه احداث پل‌ها و تونل‌ها را مانند شاهکارها و موفقیت‌های عظیم شهری قلمداد می‌کنند. ساخت‌وسازهای شهری گاه زمینه ویرانی شهر را فراهم می‌سازند اگر به بعد انسانی شهر کم توجهی کنیم، به‌ویژه زمانی‌که فشار ترقی ساخت‌وساز به سرعت منجر به تغییر بافت‌های تاریخی و تبدیل آن به جنگلی از ساختمان‌های اداری، مغازه‌های تجاری و. . . شود.

در ایران این بعد انسانی هنوز در مدیریت شهری کم اهمیت است. در دوره‌های مختلف مدیریتی در ایران، «نگاه انسانی» به شهر و مقولات شهری نشده است. اگرچه مدیریت کشور تغییرات اساسی پیدا کرده ولی متأسفانه این نگاه، نگاه انسانی نبوده است. شهرهای ما عموماً در چارچوب «گفتمان مهندسی» اداره می‌شوند. در این گفتمان مهندسی، مدیران شهری در ایران تصور می‌کنند تنها با «کنترل مولفه‌های کمی و مادی» شهر مانند ترافیک، زیرساخت‌ها، سرانه فضای سبز و ساخت‌وساز می‌توان به شهر مطلوب دست یافت، اما به تدریج آسیب‌های پرداخت صرف به جنبه‌های فیزیکی یا عملکردی شهر آشکار شده است. شهرهای امروز فاقد هویت، زیبایی و معنا بوده و شهروندان نیز تعلق به مکان و وابستگی به شهر را به تدریج کمتر و کمتر احساس می‌کنند. ما در حالی توجه خود را در مدیریت شهری به جنبه‌های مادی و فیزیکی شهر محدود کرده‌ایم که بررسی‌های علمی نشان می‌دهد پیشرفت، محصول توجه به سرمایه‌های انسانی در شهر است و نه سرمایه‌های فیزیکی. گزارش توسعه منابع انسانی سال ۱۹۹۶ سازمان ملل نشان می‌دهد در جوامع پیشرفته یا توسعه‌یافته کنونی سهم سرمایه‌های تولیدی تنها ۱۶درصد، سرمایه طبیعی ۲۰ درصد و سرمایه‌های انسانی بالغ بر ۶۴ درصد کل ثروت آنهاست. در برخی کشورهای توسعه‌یافته سهم سرمایه انسانی به ۸۰ درصد نیز رسیده است. بحران جوامع کمتر توسعه‌یافته‌ای مثل ایران این است که عمده سهم ما از ثروت ملی به منابع طبیعی و مادی اختصاص دارد. دلیل این امر نبود منابع انسانی یا کمبود آن نیست، بلکه کم توجهی به آن است. اگر قرار بود فرمولی برای رهایی از وضعیت توسعه‌نیافتگی پیشنهاد کنیم، می‌گفتیم سرمایه‌های انسانی را مرکز اصلی تمام برنامه‌ریزی‌ها قرار دهید. از این‌رو ضرورت دارد که «بُعد انسانی شهر» را با دقت بیشتری بررسی کنیم. جامعه خود افرادند. افراد در بیشتر مواقع احساس مسئولیتی نسبت به جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند در خود نمی‌بینند و با بروز مشکلات به جای نگاه به درون خود، جامعه را به بد بودن و عامل مشکلات متهم می‌کنند. بی‌تفاوتی نسبت به مشکلات دیگران یکی از عوامل به وجود آمدن مشکلات در جوامع است. در برخی جوامع از جمله در جامعه خودمان، با دیدن مشکلاتی از قبیل اعتیاد، بیکاری، فقر، خشونت و طلاق، مردم خود افراد را مقصر دانسته و با فاصله گرفتن از آنها سعی می‌کنند خود را بری از این مشکلات نشان دهند. نهایت توجه گاهی گفتن «بیچاره که این بلا سرش آمد» است که با آن وجدان خود را آسوده می‌کنند که حداقل حسی از ترحم نسبت به فرد قربانی داشته‌اند و دلسوزی کرده‌اند. درحالی‌که ما به دلسوزی نیاز نداریم، بلکه به «احساس مسئولیت» نیاز داریم. این حس مسئولیت «امر ژنتیکی» نیست که بدون زحمت منتقل شود. بدون احساس مسئولیت هر کس می‌خواهد گلیم خود را از آب بیرون بکشد درحالی‌که نمی‌داند در واقع دارد گلیم خود را به آب می‌اندازد و دیر یا زود مشکلات گریبان خودش را نیز خواهند گرفت. در پایان باید گفت: برای داشتن یک شهر سالم، باید شهروندانی سالم داشت و از لازمه‌های سالم بودن شهروندان، سلامت روان آنهاست.



دور دنیا

بلند حرف زدن با خود نشانه نبوغ است

محققان در تازه‌ترین مطالعات خود به این نتیجه رسیده‌اند افرادی که با خودشان بلند بلند صحبت می‌کنند، نابغه هستند. اگر تاکنون قضاوت شما درباره افرادی که با خودشان حرف می‌زنند به‌گونه‌ای دیگر بود و درباره سلامت روان‌شان دچار تردید می‌شدید، طرز فکر خود را عوض کنید. کارشناسان در جدیدترین تحقیقات خود دریافته‌اند که صحبت کردن با خود نشان‌دهنده وجود اختلالات روانی نیست و برعکس نشان‌دهنده سلامت فرد است.

در گذشته گمان می‌رفت که صحبت کردن با خود نوعی اختلال روانی یا ذهنی است، درحالی‌که اکنون پیشرفت علم نشان می‌دهد که این عادت یک روش درمان طبیعی است برای افرادی که می‌خواهند ذهن خود را معتدل کنند یا وضعیت روحی خود را آرام کنند.

تحقیقات نشان می‌دهد هر فردی به‌طور میانگین سه دقیقه در طول روز با خود صحبت می‌کند که بیشتر این صحبت‌های درونی با محوریت دلجویی کردن، آرامش بخشیدن، سرزنش کردن، یادآوری امور، حفظ کردن اطلاعات و تمرین سخنرانی است. در زمانی‌که فرد احساس تنهایی می‌کند و به‌شدت درگیر احساسات است، به‌طور ناخودآگاه برای کنترل احساسات با خود صحبت می‌کند و در اکثر زمان‌ها این کار باعث آرامش، تصمیم‌گیری‌های صحیح و بهبود وضعیت روحی می‌شود. افرادی که با خود با صدای بلند صحبت می‌کنند بهتر از دیگران می‌توانند احساسات خود را کنترل کنند و سازماندهی افکار مثبت و منفی در این افراد به خوبی انجام می‌شود، همچنین آنها قابلیت برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای کارهای خود دارند.

دانشمندان به این نتیجه رسیده‌اند افرادی که با خود صحبت می‌کنند برعکس تصور عموم، نابغه و باهوش‌تر از سایرین هستند. به این دلیل که حرف زدن با خود، حافظه را تحریک و مکانیسم‌های حسی را فعال می‌کند. همچنین این عادت به افزایش تمرکز کمک می‌کند. زمانی‌که فرد با خودش صحبت می‌کند، روی آن کار تمرکز می‌کند.

یکی دیگر از مزایای بلند حرف زدن با خود این است که فرد می‌تواند آنچه در ذهن دارد به روشنی بیان کند. این کار به شما کمک می‌کند به افکارتان نظم و ترتیب دهید، فقط به چیزهای مهم توجه کنید و برای تصمیماتی که به آنها فکر می‌کنید، برنامه‌ریزی کنید.

از سوی دیگر، صحبت کردن با خود به افراد کمک می‌کند خود را برای زمان‌های سخت و دشوار زندگی مانند گفت‌وگو با یک دوست، همکار یا رئیس آماده کنند. خواه به صورت ساده با خودشان صحبت کنند خواه به تمرین آنچه قصد گفتنش را دارند بپردازند. شنیدن کلماتی که از دهان آنها بیرون می‌آید آن عمل و اقدام را شدنی می‌سازد و به فرد اجازه می‌دهد با شجاعت و اعتماد به نفس بیشتری با شرایط سخت مواجه شود.

البته روانشناسان می‌گویند در کنار مفید بودن این شیوه برای آرام‌سازی ذهن و همه مزایای دیگری که دارد، کنترل آن باید در دست فرد باشد و تنها برای زمان‌هایی خاص از این شیوه استفاده کند. حرف زدن بیش از حد باخود با صدای بلند، عصبانی شدن، خندیدن و گریه کردن و به‌طور کلی عدم توانایی احساسات در افراد می‌تواند نشان‌دهنده ابتلا به اختلالات روانی باشد و فرد برای مشاوره باید به متخصص مراجعه کند.

کیوسک

استخدام گسترده فیس‌بوک برای مقابله با خشونت

شبکه اجتماعی فیس‌بوک ۳ هزار نفر را برای مقابله با انتشار خشونت، تبعیض نژادی و بی‌اخلاقی در فیس‌بوک استخدام می‌کند. این سیاست جدید کمپانی فیس‌بوک است در مقابله با خشونت رو به گسترش در دنیای اینترنت. فیس‌بوک هم مانند همه شبکه‌های اجتماعی و جلوتر از همه آنها برای مقابله با مشکلاتی که از محتوی‌های غیراخلاقی و خشونت‌آمیز به وجود می‌آید، اقداماتی را انجام می‌دهد. به گزارش اسپوتنیک، زاکربرگ در صفحه رسمی فیس‌بوک خود، صحنه‌های منتشر شده زنده ویدئویی را که در آن کاربران به خود و دیگران آسیب می‌رسانند، «دردآور» خواند. وی گفته است که این امر با هدف این شبکه اجتماعی که «ایجاد یک جامعه امن» است، در تضاد است.

به دلیل افزایش خشونت رو به گسترش در جهان، شرکت فیس‌بوک با استخدام ۳۰۰۰ کارمند که وظیفه چک کردن این شبکه اجتماعی برای هرگونه اقدام به انتشار خشونت را دارند، سعی در جلوگیری از افزایش این عمل دارد. این ۳۰۰۰ کارمند جدید در سال آینده به این شرکت اضافه خواهند شد و همراه با ۴۵۰۰ کارمند دیگری که از قبل مسئول بررسی این موضوع بوده‌اند، مشغول به کار می‌شوند.

به گفته وی، فیس‌بوک روند فرستادن شکایت به محتوای نامناسب را آسان‌تر می‌کند. زاکربرگ توضیح داد که این امر اجازه می‌دهد کارمندان این شبکه اجتماعی در صورت ضرورت مراجعه به پلیس، سریع‌تر عکس‌العمل نشان دهند.

زاکر برگ، مدیرعامل فیس‌بوک همچنین اعلام کرد که فیس‌بوک به پیگیری قضایی ادامه خواهد داد تا در صورت امکان اگر شخصی در مورد خودکشی صحبت می‌کند از نظر اجتماعی او را از این کار باز دارد.

مارک زاکربرگ می‌گوید که این کارمندان علاوه بر خشونت، پست‌هایی را که دارای محتوای سوءاستفاده از کودکان و سخنان تنفرآمیز هستند، حذف می‌کنند. البته هنوز هم در مورد اینکه این ۳۰۰۰ نفر رسمی یا قراردادی خواهند بود نیز اطلاعاتی وجود ندارد. این افراد از نظر سلامت ذهنی و روانی در خطر بوده و نیاز به یادگیری شیوه‌های مدیریت استرس خواهند داشت. این کارمندان باید از نظر فیزیکی و روانی کاملاً آماده باشند تا قادر به برخورد با فضای استرس‌زای این شغل و ضربه‌های روحی ناشی از آن باشند.

راجر مک نامی، مدیر اجرایی مؤسسه تکنولوژی Elevation Partners می‌گوید: «این عمل صدمه‌ای به درآمد کمپانی نخواهد زد و فیس‌بوک در کسب‌وکارهای بسیاری درگیر است که در تعدادی از آنها رشد بسیار خوبی دارد.

تنها مشکلی که ممکن است با آن روبه‌رو شوند، مشکل اعتماد نکردن کاربران، برای امنیت و حریم شخصی خود است.

اگر کاربران و شرکت‌های سرمایه‌گذار اروپایی در مورد حقوق شهروندان در این اقدام جدید سوال نکنند من بسیار حیرت‌زده می‌شوم. فکر می‌کنم گوگل و فیس‌بوک برای جلوگیری از این موارد حداقل تلاش خود را به کار گرفته‌اند.»