

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینیقرارداد ۱۰ جانبه بین‌المللی
طراحی و تولید پلتفرم محصولات
جدید ایران خودرو امضا شد

قرارداد و تفاهم‌نامه ۱۰ جانبه بین‌المللی برای طراحی و تولید پلتفرم محصولات جدید ایران خودرو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل شرکت سایپو امضا شد. در این مراسم...

۷

کاندیداهای دهه ۶۰ شعارهای ایدئولوژیک می‌دادند

جدال «شعارها»
در ماراتن انتخابات ریاست جمهوری

۸

راز جذابیت
صنعت خودروی ایران

۷

گزارش «مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری» درباره اقتصاد ایران در سال ۹۶

چهار سناریوی اقتصاد

- سناریوی یک: شاید وقتی دیگر
- سناریوی دو: ابد و یک روز
- سناریوی سه: آژانس شیشه‌ای
- سناریوی چهار: به همین سادگی

۲

یادداشت

بلای یارانه‌ها



از دی ماه ۱۳۸۹ که طرح هدفمندی یارانه‌ها و پرداخت یارانه نقدی به مردم ایران آغاز شده، تاکنون بالغ بر ۲۵۰ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی توسط دولت‌های دهم و یازدهم پرداخت شده است. از طرف دیگر در تحلیل روند تحقق بودجه‌های عمرانی دولت‌ها حد فاصل سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵، مشخص می‌شود که کل سرمایه‌گذاری محقق شده دولت‌ها در این شش سال در ایجاد زیرساخت‌های کشور و توسعه و آبادانی ایران تنها کمتر از ۱۴۰ هزار میلیارد تومان بوده...

۳

فرصت کسب و کار



تأمین بر موانع تولید در کشور

بهبود فضای کسب و کار
همچنان در پیچ و خم موانع

۱۳

Innovation
that excites

جوک

هوای بهاری همیشگی نیست

پیشنهاد بهاری نیسان برای زمانی محدود



☎ ۰۲۱ ۸۹۰۹ jna-nissan.ir

تا ۶۶ میلیون تومان وام بدون بهره

تا چهار میلیون تومان تخفیف | تحویل سریع

گارانتی رسمی نیسان | بیمه بدنه رایگان

جهان نوین آریا
نماینده رسمی نیسان در ایران

اقتصاد کلان



رشد شاخص سرمایه ثابت در اقتصاد ایران

شاخصی که حال اقتصاد را بهتر کرد

حال اقتصاد وقتی خوب است که تشکیل سرمایه در آن مثبت باشد؛ به دنبال منفی بودن شاخص «تشکیل سرمایه ثابت» در پنج سال پیاپی، از سال گذشته این شاخص دوباره مثبت شده و سرمایه‌گذاران اقتصاد ایران را کم‌ریسک می‌دانند.
به گزارش خبرآنلاین، ۲۶ دی‌ماه سال ۱۳۹۴ وقتی توافق برجام به اجرا گذاشته شد و به دنبال آن تحریم‌های بین‌المللی علیه کشور به تدریج لغو شد، هیأت‌های تجاری و سرمایه‌گذاران زیادی به ایران آمدند. آن‌طور که اعضای اتاق بازرگانی می‌گویند، در دو سال گذشته بیش از ۲۰۰ هیأت تجاری از کشورهای مختلف دنیا به ایران سفر کردند و با تاجار و تولیدکننده‌های ایرانی مذاکره کردند؛ اتفاقی که شاید در یک دهه گذشته بی‌سابقه‌بوده‌است. اقتصاددانان مثال معروفی دارند که «سرمایه ترسو است»؛ یعنی هر سرمایه‌گذار تا اطمینان پیدا نکند که ریسکی متوجه سرمایه‌اش نمی‌شود، پا پیش نمی‌گذارد. سرمایه‌گذاران برای انجام یک سرمایه‌گذاری تحولات دهه قبل و پیش‌بینی دهه آینده را در نظر می‌گیرند و بعد اقدام می‌کنند. اگرچه توافق برجام این حرکت را تسریع داده اما حالا منتقدانی هم دارد که می‌گویند نتایج برجام جاساست؟ درحالی‌که اگر همین مثال یاد شده، به‌عنوان ساده‌ترین پاسخ ملاک قرار بگیرد، نمی‌توان انتظار داشت که به سرعت تحولات اقتصادی رخ بدهد. هرچند پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از تداوم رشد اقتصادی برای سال جاری اقتصاد ایران خبر می‌دهد و آمار جذب سرمایه خارجی در یک سال پس از توافق برجام به روایت آمار ۱۱میلیارد و ۸۰۲ میلیون دلار گزارش شده است، اما این تازه اول راه است. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند دوران تثبیت پس از لغو تحریم‌ها سبب تمایل بیشتر برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران می‌شود.
همانطور که اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری گفته است «ناشن این اقتصاد از دره خارج شده بود و در مسیر قرار گرفته، اشکالات، موتور و بخش‌های مهم آن تعمیر شده و آماده حرکت با سرعت بالاست.» کارشناسان نیز بر این باورند که مزرحه اقتصادی که دولت کاشته نیاز به زمان دارد تا به بهره‌برداری برسد. از سوی دیگر به گفته برخی فعالان اقتصادی در زمان تحریم‌ها کشور مانند جزیره دور افتاده بود که سرمایه اندکی وارد کشور می‌شد و پولی ورود یا خروج از کشور نمی‌شد. این در حالی است که ثبات وارد نشدن سرمایه در کشور سنگین بوده است. اگر در کشور سرمایه‌ای وارد نشود، به ترتیب بخش‌های جدیدی ایجاد نمی‌شود و علاوه بر این تکنولوژی‌های بروز نیز در کشور استفاده نمی‌شود. البته به مدد ایجاد بستر امن برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی شاخص‌های اقتصادی تکان خواهد خورد.

اگر دولت یازدهم را به دو نیمه قبل از لغو تحریم‌ها و بعد از لغو تحریم‌ها تقسیم‌بندی کنیم، در نیمه اول شاخص‌ها چندان رضایت‌بخش نیست، هرچند که تصمیم‌های راهگشای خوبی در جهت برداشتن موانع کسب‌وکار برداشته شده است. موتور اقتصاد کشور بعد از لغو تحریم‌ها روشن شده است. پس ازآنکه تولید نفت از یک میلیون بشکه به ۴ میلیون بشکه رسید و صادرات از ۶۰۰ هزار بشکه به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه جهش یافت، به تدریج سایر شاخص‌های اقتصادی هم رو به بهبود گذاشت. همسو با برداشته شدن تحریم‌ها، دولت موظف بود بستری برای اطمینان سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری نیز ایجاد کند. زمانی‌که سرمایه‌دار به محل یا بازاری که در آن سرمایه‌گذاری می‌کند اطمینان نداشته باشد، بلندمدت سرمایه‌گذاری نخواهد کرد.

بازگشت امید به سرمایه‌گذاران

مهدی پورقاضی، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران درباره تحولات اقتصاد ایران در دولت یازدهم می‌گوید: «برای رشد انباشت سرمایه یا رشد سرمایه‌گذاری انتظار نمی‌رود دولت خود وارد عمل شده و سرمایه‌گذاری کند. دولت باید بسترساز این امر باشد، چراکه سرمایه‌گذاران زیادی وجود دارند که علاقه دارند در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور سرمایه‌گذاری کنند».

او معتقد است: «رشد سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته منفی بوده و دلیل آن نیز ناشی از نود چشم‌انداز روشن برای سرمایه‌گذاری و امنیت سرمایه‌ها بوده است. در واقع سرمایه‌گذار برنامه توسعه اقتصادی محکمی از سوی دولت قبل ندید که بخواد وارد مشارکت در اقتصاد شود، اما در چهارسال گذشته و به دنبال توافق برجام این امیدواری به‌وجود آمده و امروزه سرمایه‌گذاران با آرامش بیشتری نسبت به سرمایه‌گذاری اقدام می‌کنند.» این فعال اقتصادی تصریح کرد: «شرایط سرمایه‌گذاری بعد از برجام بهبود یافته و ارتباطی که با خارجی‌ها برقرار شد، موجب شد فضای امن‌تری برای سرمایه‌گذاران ایجاد شود. بر این اساس روحیه علاقه به سرمایه‌گذاری افزایش یافته و شرایط بهتر شده است.»

تشکیل سرمایه ثابت مثبت می‌شود

یکی از شاخص‌های اصلی برای اینکه نبض اقتصادی خوب بتپد، شاخص تشکیل سرمایه ثابت است. اگر این شاخص مثبت باشد، یعنی آن اقتصاد درحال رشد است. اگر منفی باشد، یعنی رو به رکود گذاشته؛ شاخصی که در اقتصاد ایران در حال تشکیل شدن است. براساس آمارهای رسمی، شاخص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در سال ۹۰ معادل ۴۶درصد، سال ۹۱ منفی ۹۱درصد، سال ۹۲ منفی ۷۸درصد و سال ۹۳ معادل مثبت ۷۸درصد گزارش شده است. اگرچه بانک مرکزی آمار تشکیل سرمایه ثابت از دو سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ اعلام نکرده، اما برآوردها نشان می‌دهد رشد مثبت ادامه داشته است. در همین راستا پدram سلطانی، نایب‌رئیس انشای بازرگانی ایران می‌گوید: «نرخ تشکیل سرمایه ثابت صرفاً بحث دولت و سرمایه‌گذاری دولتی نیست، بلکه به‌طور کلی سرمایه‌گذاری کلی در یک سال که در کشور انجام می‌شود»این سرمایه‌هایبخش دولتی و خصوصی و سرمایه‌هایی که مستهلک می‌شود را دربرمی‌گیرد. حتمی تقاضا برای سرمایه‌گذاری هم یک شاخص و علامت مثبت را نشان می‌دهد که نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص نامیده می‌شود.» او اضافه کرد: «نرخ منفی بودن نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در دولت قبل بود؛ زمانی‌که سرمایه‌گذاری‌های قبلی ما به استهلاک رسیده بودند و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی در سال‌های آخر بین سال ۹۰ الی ۹۲ انجام نمی‌شد. طبیعتاً این روند منفی بودن نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در این چندساله بهبود یافته و ترمیم پیدا کرده است»

چراغ سبز به بازار بین‌المللی

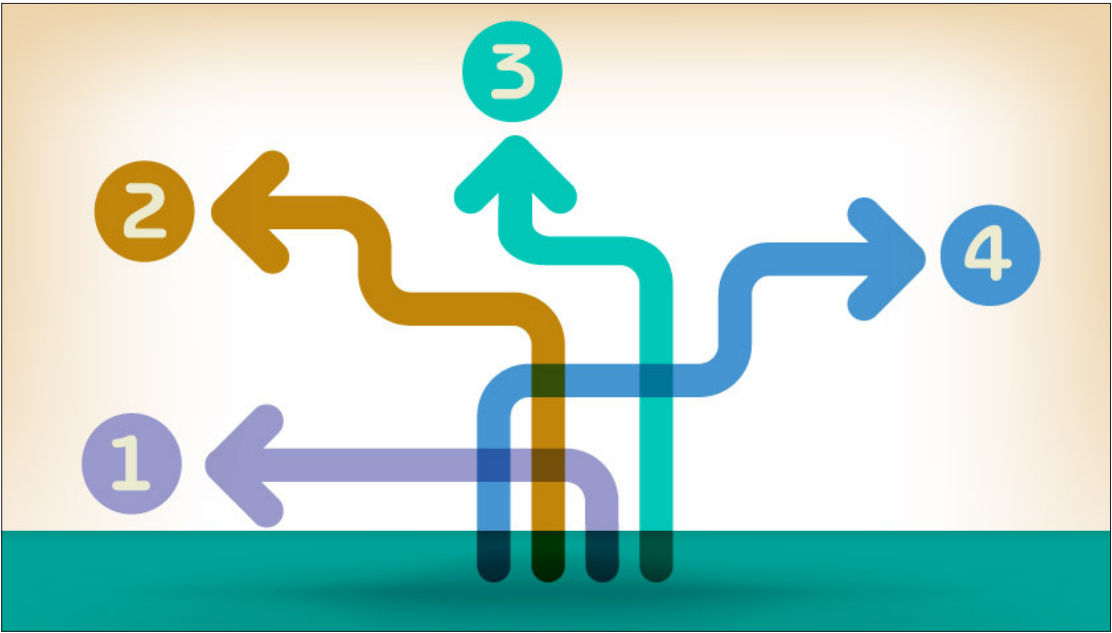
به دنبال مثبت شدن رشد سرمایه ثابت در اقتصاد، آثار این رشد به سرعت در آمارهای صادراتی کشور نیز دیده شد، به‌طوری که صادرات کالاها و خدمات از منفی ۳۰.۱درصد سال ۹۲ به مثبت ۱۲.۱درصد در سال ۹۴ رسید و به دنبال آن برای تراز تجاری کشور پس از ۴۰ سال مثبت شد. کارشناسان اقتصادی بر این باورند که مزرحه اقتصادی که دولت کاشته نیاز به زمان دارد تا به بهره‌برداری برسد؛ این آماده پذیرا نشانی است. باید دوباره سرمایه‌گذاران اطمینان کنند و به این بازار برسد. پیامد

وضعیت اقتصادی ایران در سناریوی ۱

۱- همزمان با آغاز فرایندهای مذاکرات منطقه‌ای، تعامل با سرمایه‌گذاران خارجی در دستور کار دولت قرار خواهد گرفت، پیامد

گزارش «مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری» درباره اقتصاد ایران در سال ۹۶

چهار سناریوی اقتصاد



اقتصادی این سیاست خارجی، برقراری امنیت روانی لازم برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی خواهد بود.

۲- همراه با کاهش منازعات منطقه‌ای، سیاست ایران فروختن این ادعا خواهد بود که سرمایه‌گذاری در ایران به معنای حضور و کسب بازار منطقه خواهد بود.

۳- سرمایه‌گذاران خصوصاً سرمایه‌گذاران فرامنطقه‌ای (خصوصاً اروپایی)، از دو عدم‌قطعیت اصلی نگرازند که در این سناریو این دو عدم‌قطعیت واقعیت دور از انتظار برای یک کشور نفتی باشد، اما آنچه مقایسه میان قیمت نفت و رشد اقتصادی ایران نشان می‌دهد تأییدکننده همین واقعیت است. در دو پیک نفتی بزرگ ۶۰ ساله اخیر جهان، یعنی سال ۱۹۷۳ (۱۳۵۲) و ۲۰۱۱ (۱۳۹۰)، اقتصاد ایران به‌رغم درآمد نفتی بالا، دوران رکود خود را برای چندین سال آغاز کرده و در مجموع حتی از سال‌های قبل از پیک نفتی نیز رشد اقتصادی کمتری داشته است! این واقعیت که در بازه ۶۰ ساله اخیر، بهترین دوره‌های رشد اقتصادی باثبات ایران در دوره‌های با قیمت نفت پایین بوده است، یعنی دوره اول سال‌های ۱۳۳۹ تا ۱۳۵۱ و دوره دوم سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۶ می‌تواند پرسش‌های زیادی را به همراه خود طرح کند. به این ترتیب باید پذیرفت دورانی که نفت پایین‌ترین قیمت‌های تاریخی خود را داشته، رشد اقتصادی در ایران روندی پایدارتر بوده است.

برخلاف انتظاری که از یک کشور نفتی می‌توان داشت، رشد اقتصادی در مسیری فارع از قیمت نفت بوده است. در عالم واقعی، افزایش قیمت نفت بیشتر منجر به شکل‌گیری سیاست‌های پوپولیستی و مردم‌فریبانه شده است. سیاست‌هایی با تأثیرات مثبت کوتاه‌مدت و تأثیرات منفی بلندمدت.

به این ترتیب نباید دور از انتظار باشد که تحلیل درست از وضعیت اقتصادی ایران گروه‌خوره با وضعیت سیاسی کشور خواهد بود. اگر تحلیل تاریخی اقتصادی ایران یک تحلیل اقتصاد- سیاسی بوده است، می‌توان نتیجه گرفت که در بازه کوتاه‌مدت، پیش‌بینی وضعیت اقتصادی ایران نیز یک پیش‌بینی اقتصاد- سیاسی است. یعنی به اندازه عوامل اقتصادی و بیش از آن، باید به عوامل سیاسی توجه داشت. در این نوشتار بر پایه سناریوهای سال ۱۳۹۶ ایران که سناریوهای اجتماعی- سیاسی نیز هستند، یک بررسی آینده‌نگرانه از وضعیت اقتصادی ایران شده است.

این چهار سناریو به همراه روش‌شناسی تدوین آنها در گزارش مستقلی با عنوان «آینده‌بان: ایران ۱۳۹۶» منتشر خواهد شد، به همین دلیل در این متن به روش‌شناسی و چگونگی دستیابی به سناریوها اشاره نشده است. در این متن ابتدا به صورت خلاصه این چهار سناریو مرور شده‌اند، سپس جنبه‌های اقتصادی آن مورد اشاره قرار گرفته است.

سناریوی ۱: شاید وقتی دیگر

سناریوهای چهارگانه ایران در سال ۱۳۹۶ این چهار سناریو به همراه روش‌شناسی تدوین آنها در گزارش مستقلی با عنوان «آینده‌بان: ایران ۱۳۹۶» منتشر خواهد شد، به همین دلیل در این متن به روش‌شناسی و چگونگی دستیابی به سناریوها اشاره نشده است. در این متن ابتدا به صورت خلاصه این چهار سناریو مرور شده‌اند، سپس جنبه‌های اقتصادی آن مورد اشاره قرار گرفته است.

سناریوی ۲: آید و یک روز

سناریوی ۱: شاید وقتی دیگر	عدم قطعیت کلیدی	حالتی که در سناریو امحقق می‌شود
۱	وضعیت منطقه	کاهش منازعات و افزایش ثبات نسبی در منطقه حضور ایران در آینده منطقه به عنوان یکی از بازیگران اصلی بازگشت ثبات افزایش قدرت متوازن ایران (توسعه حضور اقتصادی، اجتماعی در منطقه به اندازه مستشاری نظامی)
۲	وضعیت سیاست داخلی	رقابت معمول جریان‌های سیاسی در کشور
۳	وضعیت اقتصادی	افزایش همکاری‌های خارجی ایران جذب سرمایه‌گذاری خارجی جذب شرکت مطمئن منطقه‌ای برای کشورهای فرامنطقه گشایش ارزش پول ملی

سناریوی ۳: آژانس شیشه‌ای	عدم قطعیت کلیدی	حالتی که در سناریو ۳ محقق می‌شود
۱	وضعیت منطقه	ایجاد یک توافق بدون حضور ایران کاهش قدرت ایران در منطقه و افزایش قدرت رقبای منطقه‌ای ایران مانند ترکیه و عربستان در مناسبات منطقه‌ای
۲	وضعیت سیاست داخلی	رقابت معمول جریان‌های سیاسی در کشور و برگزاری انتخابات به صورت آرام تلاش آمریکا برای بازگرداندن شرایط ایران به پیش از برجام اعمال تحریم‌های جدید توسط آمریکا بر ایران
۳	وضعیت اقتصادی	خروج سرمایه خارجی از ایران افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در کشور و افزایش نرخ بهره و کاهش ارزش پول ملی

منابع مالی سالانه سرمایه‌گذاری برنامه ششم توسعه به تفکیک روش‌های مختلف تأمین					امکان‌پذیری دست‌یابی
عنوان	مبلغ (میلیارد تومان)	سهم از کل(درصد)	سناریوی ۱	سناریوی ۲	سناریوی ۳
منابع بخش عمومی برای تملک دارایی‌های سرمایه‌ای	۹۹۶۰۰	۱۴.۷	۳	۱	۱
صندوق توسعه ملی	۷۱۰۰۰	۱۰.۴	۳	۱	۰
بازار سرمایه	۹۵۰۰۰	۱۴	۳	۰	۱
تسهیلات بانکی	۱۹۰۰۰	۲۷.۹	۳	۱	۰
از محل آورده بخش خصوصی	۲۳۰۰۰	۳.۴	۳	۱	۱
منابع داخلی شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیر دولتی	۹۶۰۰۰	۱۴.۱	۳	۰	۲
منابع مالی خارجی	۱۰۶۰۰۰	۱۵.۵	۳	۰	۲
جمع	۶۸۰۶۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۲۷	۷۵

کنوانسیون‌های مربوط به حقوق مالکیت فکری) است. به همین دلیل بین‌المللی شدن تنها از طریق تغییرات گسترده در رویکرد دولت میسر خواهد بود.

سناریوی ۲: ابد و یک روز

نزاع‌های بحران‌ساز جریان‌های سیاسی بر سر دستیابی به قدرت و برخورداری از منابع، که پس از انتخابات سال ۹۶ شکل می‌گیرد، می‌تواند اصلی‌ترین عامل برهم‌زننده شرایط ایران شود. وضعیت سیاست خارجی کشور در منطقه، ایران را به سمت وضعیت منفعلانه‌ای پیش خواهد راند که همین امر شکل‌گیری شرایط جدیدی را از تقسیم قدرت در منطقه و بدون حضور ایران امکان‌پذیر می‌سازد و این امر زمینه‌های محدودسازی قدرت ایران در منطقه را کلیل خواهد زد.

وضعیت اقتصادی ایران در سناریوی ۲

وضعیت اقتصادی به دلایل زیر به سمت شرایط نامطلوبی سوق خواهد یافت:
- شرایط روانی نامساعد برای سرمایه‌گذاری و افزایش ریسک سرمایه‌گذاری که منجر به کاهش رشد اقتصادی خواهد شد.
- نااطمینانی سرمایه‌گذاران خارجی در خصوص سرمایه‌گذاری در ایران و افزایش ریسک که منجر به کاهش حضور یا افزایش هزینه‌های حضور این سرمایه‌گذاران در ایران خواهد شد.
- فقدان دستیابی به اجماع در خصوص تصمیمات سخت و راهبردی اقتصادی که بهبود شرایط اقتصادی در این دوره نیازمند انداخته است. در این شرایط ابتدا تصمیمات اقتصادی تبدیل به موضوعاتی سیاسی و با تداوم منازعات پس از انتخابات می‌تواند تبدیل به موضوعاتی امنیتی شود.
- به این ترتیب نه‌تنها امکان تحقق گشایش اقتصادی، محدود (یا حتی مسدود) شده است، بلکه با تداوم این شرایط در سال (۹۷) تبدیل به یک بحران اقتصادی خواهد شد.

به همین ترتیب نه‌تنها امکان تحقق گشایش اقتصادی، محدود (یا حتی مسدود) شده است، بلکه با تداوم این شرایط در سال (۹۷) تبدیل به یک بحران اقتصادی خواهد شد.

تبدیل به موضوعاتی امنیتی شود.

سناریوی ۲: آید و یک روز	عدم قطعیت کلیدی	حالتی که در سناریو ۲ محقق می‌شود
۱	وضعیت منطقه	کاهش منازعات و افزایش ثبات نسبی در منطقه حضور ایران در آینده منطقه به عنوان یکی از بازیگران اصلی بازگشت ثبات افزایش قدرت متوازن ایران (توسعه حضور اقتصادی، اجتماعی در منطقه به اندازه مستشاری نظامی)
۲	وضعیت سیاست داخلی	رقابت معمول جریان‌افراین پس از انتخابات و افزایش شکاف میان نیروهای سیاسی در کشور
۳	وضعیت اقتصادی	ناپدید و کاهش امکان جذب سرمایه خارجی توسط ایران نااطمینانی بخش خصوصی داخلی برای سرمایه‌گذاری در ایران افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در کشور و افزایش نرخ بهره و کاهش ارزش پول ملی

سناریوی ۴: به همین سادگی	عدم قطعیت کلیدی	حالتی که در سناریو ۴ محقق می‌شود
۱	وضعیت منطقه	ادامه منازعات منطقه‌ای رقابت و تنش روابط ایران با کشورهای منطقه مانند عربستان و ترکیه و تلاش برای ایران‌هراسی
۲	وضعیت سیاست داخلی	رقابت معمول جریان‌های سیاسی در کشور و برگزاری انتخابات به صورت آرام تقویت همکاری‌های ایران- اروپا و ایران- روسیه و افزایش تنش میان روابط ایران- آمریکا در سطح گفتار
۳	وضعیت اقتصادی	رشد محدود اقتصادی افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه‌های نفت و گاز و صنایع بزرگ

در سناریوها (۱ تا ۳)			
۲	سناریوی ۳	سناریوی ۴	
۱	۳		
۰	۲		
۱	۲		
۱	۲		
۱	۳		
۰	۳		
۰	۲		
۲۰	۷۵		

شدید خواهد کرد. به دلیل همین ویژگی «انتظاری بودن» تورم، سیاست‌های اقتصادی اعم از مالی یا پولی نمی‌تواند کنترل را بهبودی در شرایط اقتصادی ایجاد کند.

کاهش امنیت روانی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی منجر به کاهش سطح سرمایه‌گذاری در کشور خواهد شد. به این ترتیب سیاست‌های اقتصادی دولت اساساً ناکارآمد خواهد بود و وضعیت اقتصادی به سمت یک رکود تورمی پیش خواهد رفت. در چنین شرایطی، شرایط اقتصادی نامطلوب می‌تواند نشانه‌هایی از یک بحران اجتماعی- اقتصادی عمیق باشد. همچنین در این شرایط گروه‌های مردم‌فریب با طرح وعده‌های پوپولیستی و غیرواقعی، از یک سو محبوبیت دولت و از سوی دیگر مشروعیت تصمیم‌گیری‌های دولتی را کاهش می‌دهند. کاهش اثربخشی دولت جامعه را برای گسترش ایده‌های افراط‌گرایانه آماده می‌کند.

سناریوی ۴: به همین سادگی

منازعات منطقه و تقابل میان ایران با برخی از کشورهای منطقه مانند عربستان و ترکیه تداوم خواهد یافت و ایران‌هراسی توسط این کشورها در رأس سیاست‌های خارجی قرار خواهد گرفت. ترامپ تمایلی برای بهبود روابط با ایران نشان نخواهد داد و مشارکت فلات‌های برای عملیاتی‌شدن برجام نخواهد داشت. ایران در این موقعیت به سمت توسعه روابط خود با اروپا پیش می‌رود. انتخابات به صورت غیردوقطبی بر گزار و رئیس‌جمهور با رأیی بالا انتخاب می‌شود.

وضعیت اقتصادی ایران در سناریوی ۴

انتخابات سال ۹۶ و انتخاب با رأی بالای رئیس‌جمهور، سطحی از توافقی‌های موقتی برای بهبود وضعیت اقتصادی ایجاد می‌کند.

جهت‌گیری ایران به سمت تعامل فعال دیپلماتیک با فرامنطقه است، هرچند در تعیین مصداق طرف‌های همکار فرامنطقه‌ای تفاوت وجود دارد. از یک سو گروه‌هایی تمایل به شکل‌دهی یک همکاری و اتحاد با چین دارند، درحالی‌که گروه‌های دیگر اروپا را برای همکاری بلندمدت اقتصادی و فناوریانه مقدم می‌دانند. رشد اقتصادی سال ۱۳۹۵ به بیش از هر عامل دیگری ناشی از رشد تولید نفت و رفع تحریم‌های مربوط به فروش آن بوده است، نمی‌تواند در سال ۱۳۹۶ نیز ادامه یابد. هرچند تأثیرات رشد اقتصادی عوامل غیرنفتی رونق بیشتری در کشور ایجاد خواهد کرد و بیشتر از سال ۹۵ توسط مردم احساس خواهد شد. از سوی دیگر به دلیل منازعات منطقه، استفاده از تسهیلات‌های بازار منطقه امکان‌ناپذیر خواهد شد. همچنین نااطمینانی و ریسک موجود برای سرمایه‌گذاران فرامنطقه در ایران و منطقه، نخواهد گذاشت اقتصاد ایران از اهرم سرمایه‌گذاری خارجی استفاده کند. به این ترتیب با وجود آرامش داخلی، به‌سبب تداوم شرایط بحرانی منطقه، رشد و گشایش اقتصادی حاصل از آن در سال گذشته محدود خواهد بود.

نتیجه‌گیری

وضعیت ایران در سناریوهای که تشریح شد، سامانسازی چهار وضعیتنی است که می‌تواند پیش روی ایران در سال ۱۳۹۶ قرار گیرد. به این ترتیب هر یک از سناریوها دارای تبعات و پیامدهای ویژه خود خواهد بود؛ پیامدهایی که می‌تواند وضعیت اقتصادی ایران را تعیین کند. تمامی این سناریوها بیش از آنکه تابع سیاست‌های اقتصادی باشد، تابع وضعیت سیاسی و سیاست داخلی و خارجی ایران است. واقعیتی این است که وضعیت اقتصادی نمی‌تواند مجزا و مستقل از وضعیت سیاسی قرار گیرد. ما بیش از آنکه تأثیرپذیر از گذشته خود باشیم و تجربیات پیشین خود در زندگی تأثیر بپذیریم، رفتارها و انتخاب‌های‌مان از آینده‌یامدهای شکل می‌گیرد که به همراه خود بیم‌ها و امیدهای آینده را می‌سازد. آمدن پوپولیست‌هایی چون ترامپ در آمریکا و خطر انتخاب مشاغلش در فرانسه، عدم قطعیت‌های جهان را عمیق‌تر و پیچیده‌تر از گذشته کرده است. یکی از ویژگی‌های این پوپولیست‌ها (یا به زبان خودمانی‌تر در مردم‌فریبان)، پیش‌بینی‌ناپذیری آنهاست. پیش‌بینی‌ناپذیری این گروه از سیاستمداران در حال رشد، پیش‌بینی‌پذیری جهان را کاهش می‌دهد و این هم‌معنا خواهد بود با عمیق‌تر شدن عدم‌قطعیت‌های بررسی منابع مورد نیاز برای توسعه اقتصادی مربوط به برنامه ششم نشان می‌دهد که عملاً تنها در سناریوی اول و به شرط بهبود شرایط منطقه، مشارکت فعال دولت در فرآیند بازگشت آرامش در منطقه و انتخاب با رأی بالای رئیس‌جمهوری می‌تواند به سیاست‌های اقتصادی شفاف ارائه می‌دهد و از تصمیمات سخت استقبال می‌کند، امکان‌پذیر است.

براساس منابع مورد نیاز جهت تحقق رشد اقتصادی، می‌توان در سناریوی شماره یک رشد اقتصادی را کاملاً دست‌یافتنی دانست، درحالی‌که در سناریوهای ۲ و ۳ به امکان‌پذیری بسیار پایین خواهد رسید، حتی در سناریوی ۴ و بدون بهبود شرایط منطقه و با ادامه وضعیتت پر از درگیری و تنش در منطقه، به دنبال آن افزایش تنشش میان ایران و برخی از کشورهای منطقه، نمی‌توان به تحقق رشد بالای اقتصادی امید داشت. آینده حاصل برآیند انتخاب‌های تک‌تک بازیگران است. هر یک از بازیگران و هر یک از تصمیم‌گیری که توسط بنگاه‌ها و بازیگران مختلف گرفته می‌شود، در نهایت منجر به تحقق یکی از سناریوهای فوق خواهد شد.

در سال ۱۳۹۶ برای ایران خواهد شد؛ سناریویی که می‌تواند در یک بازه بلندمدت‌تر تعیین‌کننده شرایط ایران در حداقل یک دهه بعدی نیز باشد. منبع: «آینده‌نگر

دفاع وزیر اقتصاد از عملکرد دولت

با پرداخت یارانه نمی توان اشتغال ایجاد کرد

وزیر اقتصاد با اشاره به طرح برخی صحبت‌های کاندیداهای ریاست جمهوری در خصوص یارانه‌ها و ایجاد اشتغال گفت: پرداخت یارانه نمی‌تواند موجب اشتغال شود. به گزارش ایسنا، علی طیب‌نیا دیروز در جلسه اقتصاد مقاومتی در شاه‌رود با دفاع از عملکرد دولت یازدهم در حوزه‌های اقتصادی تصریح کرد: راهبرد اصلی دولت دکتر روحانی این است که از طریق اشتغال بیشتر بتوانیم زندگی شرافتمندانه را برای مردم مهیا کنیم.

این عضو کابینه با اشاره به طرح شعارهایی در خصوص ایجاد اشتغال‌های میلیونی در کشور تصریح کرد: اگر امکانات خود را بشناسیم تحقق ۹۵۰ هزار شغل در سال دست یافتنی است.

وی با اشاره به اینکه رشد اقتصادی ایران در ۳۸ سال گذشته حدود ۲.۲درصد بوده ادامه داد: در طول هشت ساله دولت‌های نهم و دهم نرخ رشد اقتصادی تنها ۲درصد بوده یعنی میزان رشد اقتصادی در این دو دوره از متوسط ۳۸ ساله بعد از انقلاب بسیار کمتر بوده است.

طیب‌نیا با اذعان به اینکه ایجاد اشتغال مولد باید به صورت جدی پیگیری و اجرایی شود، گفت: بی‌تردید پرداخت یارانه نمی‌تواند موجب اشتغال در کشور شود.

کاهش ۴۰درصدی قدرت خرید مردم در دولت قبیل

وزیر اقتصاد از ایجاد یک سیستم پایش در وزارت

اقتصاد دولت روحانی خبر داد و افزود: با ایجاد این پایش

در حال حاضر نظارت کاملی در این بخش در حال انجام

است.

وی با بیان اینکه ساختارهای اقتصادی ناسالم در دولت پیشین عدول از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بود، بیان کرد: تورم ۴۰درصدی در دولت پیشین سبب شد قدرت خرید مردم ۴۰درصد کاهش پیدا کرده و مشکلات زیادی گریبانگیر کشور شود.

طیب‌نیا با بیان اینکه در سال ۱۳۹۲ وقتی وعده تورم تک‌رقمی را داده برای بسیاری قابل باور نبود، ادامه داد: دولت تدبیر و امید این وعده غیرقابل باور را عملی کرد. این دولت وعده تک‌رقمی کردن تورم و کنترل نوسانات نرخ ارز و افزایش همزمان نرخ رشد اقتصادی را به مردم داد و امروز به همه آنها عمل کرده است.

این می‌توانست بسیار بیشتر از آنچه شد، افزایش یابد، اما کاهش شدید قیمت نفت سبب کاهش سرعت نرخ رشد اقتصادی در کشور شد.

وی یادآوری کرد: در تحقیقات انجام شده اثبات شد که در تاریخ ایران هر جا کاهش قیمت نفت داشتیم نرخ تورم نیز افزایش یافته است، اما این برای نخستین‌بار بود که در دولت روحانی با وجود کاهش نرخ نفت شاهد کاهش نرخ تورم نیز بودیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اضافه کرد: در سالیان گذشته هر گاه منابع مالی مسا از کاهش نرخ نفت کم می‌شد به منابع خارجی روی می‌آوردیم، اما برای نخستین‌بار بود که در دولت یازدهم نه از ذخایر خارجی استفاده کردیم و نه وام گرفتیم.

وی با اشاره به تأیید پیشرفت‌های اقتصادی ایران از سوی مراکز و مجامع بین‌المللی گفت: در جمع‌بندی بانک جهانی در اجلاس جهانی کشورهای نفتی در واشنگتن اعلام شد که موفق‌ترین کشور دنیا در این حوزه، جمهوری اسلامی ایران بوده و جالب‌تر آنکه این اتیویقات چشمگیر در شرایط تحریم هر رخ داده است.

طیب‌نیا با بیان اینکه ملت ایران امروز به امید به آینده و سرمایه ارزشمند اقتصاد اجتماعی نیاز دارد، گفت: متأسفانه عده‌ای سعی دارند این سرمایه عظیم را در کشور کم‌فروغ جلوه دهند.

این عضو کابینه با انتقاد از تضعیف دولتمردان و مدیران اجرایی کشور خاطرنشان کرد: بیان برخی عبارات در تضعیف مدیران و نظام اقتصادی و بانکی آن‌هم در محافل عمومی و تریبون‌های رسمی نه‌تنها کمکی به اقتصاد و پویایی آن نمی‌کند بلکه سبب خواهد شد اعتماد دنیا نسبت به ما سلب شود.

وی با بیان اینکه تنها کشوری که حتی یک روز به تحریم‌های ظالمانه تمکین نکرده و توانسته آنها را رفع کند ایران است، اضافه کرد: در ۹ ماهه مرداد ۱۳۹۵ در رشد اقتصادی ۱۱۶درصد رسیدیم که قطعا درآمدهای نفتی هم در آن بی‌تأثیر نبوده است.

طیب‌نیا با بیان اینکه درآمدهای نفتی چیز بدی نیست، اظهار کرد: آن نظر اقتصاد علمی آنچه بد است شیوه نادرست استفاده از این درآمدها است.

وی با بیان اینکه در سال گذشته رشد اقتصادی ما در تمام بخش‌ها به جز بخش ساخت‌وساز مثبت بوده گفت: سال ۱۳۹۶ مالی است که با رونق اقتصادی در تمام بخش‌های کشور رسوخ کند.

پرداخت ۲۳ هزار میلیارد از بدهی دولت

این عضو کابینه با بیان اینکه دولت دکتر روحانی ثبات را در عرصه اقتصادی حاکم کرده است افزود: برای جبران ۲۰درصد درآمد ملی طی سال‌های پیش از ۹۲ باید بیشتر تحمل کرده و انتظار بکشیم.

وی با بیان اینکه دولت در شرایطی هستیم که اولویت برنامه‌های‌مان را به بهبود محیط کسب‌وکار، اصلاح نظام بانکی کشور و برنامه‌های بلندمدت متمرکز کردیم، گفت: بدیهای دولت به بانک‌ها در حال سازماندهی است و در سال گذشته ۱۳ هزار میلیارد آن پرداخت شده است و به زودی ۱۰ هزار میلیارد دیگر نیز پرداخت خواهد شد.

طیب‌نیا با تأیید اینکه در ابتدای روی کار آمدن دولت روحانی ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی داشتیم، افزود: با این همه آنچه باعث آسیب‌پذیری می‌شود وابستگی به نفت است.

وی افزود: در سال ۱۳۹۵ ما ۱۱۳ هزار میلیارد تومان مالیات اخذ کردیم که تنها ۶۰ هزار میلیارد تومان آن را به شهرداری‌های کشور دادیم، همچنین طی دو سال اخیر و با مبارزات و اقدامات انجام شده واردات قاچاق از ۲۵ میلیارد دلار به ۱۲ میلیارد دلار رسیده است.

وی گفت: در تراز تجاری غیرنفتی کشور طی دو سال اخیر برای نخستین‌بار در تاریخ ایران، صادرات بر واردات ارجحیت یافته که موفقتی کم‌نظیر و بزرگی بوده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین از شهرستان شاه‌رود به‌عنوان مهد بزرگان کشور نام برد و گفت: این دیار، شخصیت‌های دینی و علمی بزرگی به کشورمان هدیه داده و از ظرفیت‌های متنوع و زیادی برخوردار است.

تلفن مستقیم: ۰۸۶۰۷۳۳۶۹۰

www.forsatnet.ir شماره ۷۸۰

سختگوی دولت:

آستان قدس موظف به پرداخت مالیات است



سختگوی دولت به شبانه‌ها در مورد سایت کاروری پاسخ داد و آن را مصوبه سال گذشته شورای عالی اشتغال اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، محمدباقر نوخست

در نشست خبری روز گذشته در محل ساختمان کوثر ریاست جمهوری، در پاسخ به سوالی درباره سایت کارورزی و شبانه انتخاباتی دانشتن فعالیت این سایت گفت: در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تصویب شد که طبق مصوبه شورای عالی اشتغال در ۵ بهمن ۹۵، اجازه داده شود هر تعدادی از نیروی انسانی ما اگر در واحدی کارورزی کنند دولت حقوق کارورزی آنها را پرداخت کند.

وی تأکید کرد: این مصوبه سال گذشته شورای عالی اشتغال است و اگر کسی الان این را می‌گوید، دارد از مصوبه شعور کی‌پردازی می‌کند. مصوبه دیگر این بود که اگر کارفرمایی هر جوان بیکار را مشغول به کار کند دولت حق بیمه را خودش خواهد پرداخت.

سختگوی دولت یادآور شد: در راستای چگونگی اجرای قانون برنامه عمل‌ورزی برای افزایش فرصت‌های شغلی باید سالانه ۹۵۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کنیم که نیاز به ۷۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری دارد.

سختگوی دولت در واکنش به فعال شدن سختگوی یکی از قوا علیه دولت، گفت: این نیز بگذرد، اول خودم و بعد دیگران را دعوت به رعایت قانون، اخلاق و موازین شرعی می‌کنم. در این زمینه همه باید مراقبت کنیم.

نویخت همچنین با یادآوری اینکه

تشویقی کارمندان از سوی دیوان عدالت اداری یادآور شد: چنین چیزی در دولت مطرح نیست. ما حقوق کارمندان را متناسب با وضع جامعه نمی‌دانیم، چه برسد به اینکه با بخواهیم سهم آنها را کم کنیم.

برگردانیم. این حرف جز برای ایجاد استرس نیست و مطمئن باشید دولت هم‌چنین کاری نمی‌کند؛ چراکه ما موظفیم نسبت به عدم برابری حقوق‌ها اقدام کنیم.

سختگوی دولت درباره پرسنده

وی ادامه داد: درآمد ما تنها از نفت و مالیات است. برای افزایش مالیات باید چه کنیم؛ یا باید از آنهایی که مالیات می‌گیریم مالیات بیشتری بگیریم که این مغفول نیست یا از آنها که فعالیت اقتصادی می‌کردند و مالیات نمی‌دادند مالیات بگیریم. یک عده قانونا از مالیات معاف هستند که مجلس تصویب و شورای نگهبان تأیید کرد که آنهایی که معاف هستند هم مالیات پرداخت کنند و سهم هر کس از مالیات مشخص شود.

نویخت در واکنش به صحبت‌های قالیباف که گفته دولت یارانه حمل‌ونقل عمومی را پرداخت نکرده است، یادآور شد: برای شهر

تهران و برای قطار شهری ۱۳۶ میلیارد تومان به‌صورت استناد خزانه، ۳۳ میلیارد تومان جمعی خرجی و هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت پرداخت شده است. ۵۰۰ میلیارد تومان هم ضمانت کرده‌ایم. در کل ۲۵۰۰ میلیارد تومان به شهرداری‌های سراسر کشور پرداخت شده است.

وی درباره پس گرفتن سهم

هر جلسه‌ای چنین موضوعی مطرح شود فکر نمی‌کنم نه‌تنها از نظر قانونی، بلکه از نظر اخلاقی که ما در جمهوری اسلامی ایران داعیه آن را داریم درست نیست. امیدواریم این مسائل رعایت شود. هرچند احتمالا از ۲۹ اردیبهشت به بعد شاهد چنین مسائلی نخواهیم بود.

سختگوی دولت در واکنش به این مسئله که گفته می‌شود فیلتر سایت کارانه قالیباف با فشار دولت بوده است، خاطرنشان کرد: دستگاه مسئول در این زمینه ستاد نظارت بر انتخابات است که فقط دولتی‌ها عضو آن نیستند و در مجموع به این نتیجه رسیدند که این کار خلاف قانون است. در مجلس هم اعتراضات فراوانی به این اقدام صورت گرفت و حتی آقای مطهری رسماً اعلام کرد این کار یک اقدام غیرقانونی است. به هر حال اقدام در این زمینه از سبب ستاد نظارت بر انتخابات بوده نه دولت.

نویخت درباره سیاست‌هایی برخی کاندیدها و اینکه این سیاست‌ها ممکن است فعالیت‌های نظام را زیر سوال ببرد، تأکید کرد: برخی مسائلی که می‌گویند قطعا در این سه سال و نیم نبوده و به کل نظر بر می‌گردد.

پیش از این فعالیت‌ها صورت نگیرد. می‌بینید این روزها رسانه ملی مجبور شده شش‌ساعتی‌های سال ۵۷ را با سال ۹۴ مقایسه کند تا این ناتوانی‌هایی که گفته می‌شود گردن نظام نبفتد. وی در واکنش به برخی اظهارات درباره حضور سازماندهی شده از سوی برخی افراد از سوی رقبای روحانی در معدن سیورت و اعتراضات صورت گرفته اظهار کرد: دولت و شخص رئیس‌جمهور اینکه وارد

جمعی شوند که آنها احساسات و عواطف‌شان را حتی با صدای بلند بگویند، طبیعی می‌دانند، اتفاقاً آقای رئیس‌جمهور برای آنها که دچار آلام دارند، محتمل بود که عده‌ای با صحنه‌سازی اینطور برخورد کنند، اما در هر حال اینکه در کشور عده‌ای با صدای بلند حق‌شان را بگویند و رئیس‌جمهور بشنود و از تسکین آنها اظهار خرسندی کند، ارزشی است که باید ترویج کنیم.

سختگوی دولت اضافه کرد: ما وضع موجود را مطلوب نمی‌دانیم اما در مقایسه با سال ۹۲ این وضعیت نشان‌دهنده عمل مثبت دولت است. هرچند کافی نیست و فرصتی می‌خواهد تا ریل‌گذاری‌های صورت گرفته کامل شود. در برنامه ششم دقیقاً اعلام شده که قرار است مثلاً برای ۱۰۰ روز آینده هم اعلام شده که چه خواهیم کرد.

وی درباره سامانه ثبت‌نام کارورزی که به‌زودی اجرا می‌شود و اینکه گفته می‌شود برخی اقدامات دولت بهتر است بعد از انتخابات صورت گیرد تا شبهه تبلیغاتی نداشته باشد، گفت: این مصوبه شورای عالی اشتغال در پنجم بهمن ۹۲ بود و تصمیم ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی. دستگاه‌ها وظایف خود را انجام می‌دهند و مردم هم هر روز نشانه اشتغال را فلان طرح یا کار انجام می‌شود یا نه، هرچه زودتر طرح‌ها انجام شود مردم خوشحال می‌شوند. البته شاید بعضی ستادها ناراحت شوند.



پاسخ وزیر جهادکشاورزی به «وارداتی» بودن مسئولان دولت:

آنهايي که به ما «وارداتچی» می‌گویند کشور را به خاک سیاه نشانندن

عجب می‌کند، گفت: سیدحسین قاضی‌زاده هاشمی را ببینید! ایشان قبل از آنکه به دولت بیاید به صورت جهادی فعالیت می‌کردا توانایی‌های زنگنه را ببینید! چرا این حرف‌ها را درباره وی می‌زنید؟ اگر می‌خواهید کشور را اصلاح کنید ببینید! اصلاح کنید، چرا تخریب می‌کنید؟ بنده هیچ ادعایی ندارم اما باید توجه داشت که دیکته نانوشتنه غلط انداز نظر مالی سال‌های سختی پیش روی دولت بود و به عنوان یک فرد مطلع که همیشه در جریان امور بودند، باید اشاره کنم که در سال‌های ۹۴ و ۹۵ با بیشترین مشکلات مالی مواجه بوده‌ایم، اما در بخش آب و خاک کشور بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها در این سال انجام شده که این امر به گواهی آمار، ارقام و سطح زیر کشت قابل مشاهده است. وی خطاب به مسئولان حاضر در این مراسم اظهار کرد: هر چه می‌توانیم در بخش آب و خاک کار کنیم، هزینه آن را ما تأمین می‌کنیم و نگاه دولت حمایتی است.

برخی‌ها در ستادها اطلاعات نادرست می‌دهند

وزیر جهاد کشاورزی در ادامه گفت: برخی‌ها در ستادها (انتخابات) اقدام به اعلام اطلاعات نادرستی می‌کنند و می‌گویند دولت خسته یا پیر است. در یک برنامه صداوسیما اعلام شد که وزرای دولت لیست درآمدهای خود را اعلام نکرده‌اند، اما دیدید که سختگوی قوهقضاییه چه جوابی به آنها داد. دروغ بودن این امر مشخص شد.

حجتی با بیان اینکه انگشت اتهام را به سمت کسانی می‌برد که آدم

طرح موفق بازار در برابر بازار

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه طرح موفق بازار در برابر بازار را در این دولت مطرح کردیم، گفت: بر این اساس خود اشاره کرده که در زمان تحریم‌ها توانستیم آنها را دور بزیم و گندم به کشور وارد کنیم. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اظهارات وزیر یادشده گفت: زمانی که کشتی به بندر می‌رسید یک قایق می‌فرستادیم استانداردهای مورد نظر ما را بررسی کند و به دلیل محدودیت زمانی که داشتیم بعد از تخلیه گندم آن را بلافاصله برای آرد ارسال می‌کردیم زیرا در برخی استان‌ها تنها برای ۱۷ تا ۱۸ روز موجودی گندم وجود داشت. وزیر جهاد کشاورزی گفت: حالا ما وارداتچی هستیم؟ به ما می‌گویند

را با قیمت ۳ هزار و ۸۰۰ تومان خریداری کند. ۸۵درصد برنج کشور اکنون به صورت ماشینی برکاشت می‌شود که این امر منجر به کاهش هزینه‌های تولید نیز شده است.

حجتی افزود: در سال ۹۲ کل پولی که برای خرید چغندر پرداخت شد ۴۰۰ میلیارد تومان بود که این رقم در سال ۹۵ به هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید که این نشانه افزایش تولید است با این وجود سطح زیر کشت ما تغییری نکرد. سیاست‌های غلطی که درباره تولید چغندر وضع شد باعث شد که کارخانه‌ها فعالیت نکنند و حتی برخی از آنها بسته شود اما برخی افراد امروز قیافه‌های برعکس به خود می‌گیرند.

وی با بیان اینکه جلسه امروز ما جلسه عدد و رقم است، گفت: درباره امام علی (ع) مطرح است که وقتی ایشان را هنگام نماز ضربه زدند بعداً یک وقت فکر نکنید ما خیلی کار کرده‌ایم زیرا ما در مقابل کارهای می‌دانیم چقدر برای تعرفه واردات تک تک محصولات مبارزه کردم آن وقت علیه ما معرکه گرفته و به ما می‌گویند وارداتچی می‌گردیم؟ گفت: ببینید در موضوع برنج چه‌کار نکردند. برنج داخلی قیمت بالاتری دارد اما برنج خارجی ارزان است و هر کس بخواهد می‌تواند آن

وارد کند تا شغل ایجاد شود اما خودشان در گذشته وارد کردند. اکنون به حدی در این بخش تولید داریم که کارخانه‌ها مجال ندارند آن را تبدیل کنند. وضعیت تولید گندم در کشور بیش از نیاز تولید شده است، به طوری که امروز دنبال بازار صادراتی برای آن هستیم. در سال ۸ میلیون تن گندم داشتیم. برای رسیدن به قدرت اینطور تلاش می‌کنیم؟ تکنک اهداف دیگری دارد!؛ وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: حیا هم چیز خوبی است، می‌گویند واردات هم چیز خوبی است. سال ۹۲ طرحی کشتور به متفی ۵ میلیارد دلار رسید به‌این و این رقم در سال ۹۳ به ۳۹ میلیارد رسید اما الان ما شاهد طراز ۳۵۹۹ مهم میلیارد دلار هستیم. حالا ما خسته و وارداتچی یا پیر هستیم؟

طرح موفق بازار در برابر بازار

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به

اینکه طرح موفق بازار در برابر بازار

را در این دولت مطرح کردیم، گفت:

بر این اساس خود اشاره کرده که در

زمان تحریم‌ها توانستیم آنها را دور

بزیم و گندم به کشور وارد کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به

اظهارات وزیر یادشده گفت: زمانی

که کشتی به بندر می‌رسید یک

قایق می‌فرستادیم استانداردهای

مورد نظر ما را بررسی کند و به

دلیل محدودیت زمانی که داشتیم

بعد از تخلیه گندم آن را بلافاصله

برای آرد ارسال می‌کردیم زیرا در

برخی استان‌ها تنها برای ۱۷ تا ۱۸

روز موجودی گندم وجود داشت.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: حالا

ما وارداتچی هستیم؟ به ما می‌گویند

وارد کند تا شغل ایجاد شود اما

خودشان در گذشته وارد کردند.

اکنون به حدی در این بخش تولید

داریم که کارخانه‌ها مجال ندارند آن

را تبدیل کنند. وضعیت تولید گندم

در کشور بیش از نیاز تولید شده

است، به طوری که امروز دنبال بازار

صادراتی برای آن هستیم. در سال

۸ میلیون تن گندم داشتیم. برای

رسیدن به قدرت اینطور تلاش می‌کنیم؟

تکنک اهداف دیگری دارد!؛ وزیر

جهاد کشاورزی ادامه داد: حیا هم

چیز خوبی است، می‌گویند واردات هم

چیز خوبی است. سال ۹۲ طرحی کشتور

به متفی ۵ میلیارد دلار رسید به‌این

و این رقم در سال ۹۵ به هزار و

۸۰۰ میلیارد تومان رسید که این

نشانه افزایش تولید است با این

وجود سطح زیر کشت ما تغییری

نکرد. سیاست‌های غلطی که درباره

تولید چغندر وضع شد باعث شد

که کارخانه‌ها فعالیت نکنند و حتی

برخی از آنها بسته شود اما برخی

افراد امروز قیافه‌های برعکس به

خود می‌گیرند.

وی با بیان اینکه جلسه امروز ما

جلسه عدد و رقم است، گفت: درباره

امام علی (ع) مطرح است که وقتی

ایشان را هنگام نماز ضربه زدند بعداً

یک وقت فکر نکنید ما خیلی کار

کرده‌ایم زیرا ما در مقابل کارهای

می‌دانیم چقدر برای تعرفه واردات

تک تک محصولات مبارزه کردم آن

وقت علیه ما معرکه گرفته و به ما

می‌گویند وارداتچی می‌گردیم؟

گفت: ببینید در موضوع برنج

چه‌کار نکردند. برنج داخلی قیمت

بالاتری دارد اما برنج خارجی ارزان

است و هر کس بخواهد می‌تواند آن

وارد کند تا شغل ایجاد شود اما

خودشان در گذشته وارد کردند.

اکنون به حدی در این بخش تولید

داریم که کارخانه‌ها مجال ندارند آن

را تبدیل کنند. وضعیت تولید گندم

در کشور بیش از نیاز تولید شده

است، به طوری که امروز دنبال بازار

صادراتی برای آن هستیم. در سال

۸ میلیون تن گندم داشتیم. برای

رسیدن به قدرت اینطور تلاش می‌کنیم؟

تکنک اهداف دیگری دارد!؛ وزیر

جهاد کشاورزی ادامه داد: حیا هم

چیز خوبی است، می‌گویند واردات هم

چیز خوبی است. سال ۹۲ طرحی کشتور

به متفی ۵ میلیارد دلار رسید به‌این

و این رقم در سال ۹۵ به هزار و

۸۰۰ میلیارد تومان رسید که این

نشانه افزایش تولید نیز شده است.

حجتی افزود: در سال ۹۲ کل پولی

که برای خرید چغندر پرداخت شد

۴۰۰ میلیارد تومان بود که این رقم

در سال ۹۵ به هزار و ۸۰۰ میلیارد

تومان رسید که این نشانه افزایش

تولید چغندر نیز شده است. هرچند

کافی نیست و فرصتی می‌خواهد تا ریل‌

گذاری‌های صورت گرفته کامل شود.

در برنامه ششم دقیقاً اعلام شده

که قرار است مثلاً برای ۱۰۰ روز

آینده هم اعلام شده که چه خواهیم

کرد.

وی درباره سامانه ثبت‌نام کارورزی

که به‌زودی اجرا می‌شود و اینکه

گفته می‌شود برخی اقدامات دولت

بهتر است بعد از انتخابات صورت

گیرد تا شبهه تبلیغاتی نداشته

باشد، گفت: این مصوبه شورای عالی

اشتغال در پنجم بهمن ۹۲ بود و

تصمیم ستاد فرماندهی اقتصاد

مقومتی. دستگاه‌ها وظایف خود را

انجام می‌دهند و مردم هم هر روز

نشانه اشتغال را فلان طرح یا کار

انجام می‌شود یا نه، هرچه زودتر

طرح‌ها انجام شود مردم خوشحال

می‌شوند. البته شاید بعضی ستادها

ناراحت شوند.

وی درباره سامانه ثبت‌نام کارورزی

که به‌زودی اجرا می‌شود و اینکه

گفته می‌شود برخی اقدامات دولت

بهتر است بعد از انتخابات صورت

گیرد تا شبهه تبلیغاتی نداشته

باشد، گفت: این مصوبه شورای عالی

اشتغال در پنجم بهمن ۹۲ بود و

تصمیم ستاد فرماندهی اقتصاد

مقومتی. دستگاه‌ها وظایف خود را

انجام می‌دهند و مردم هم هر روز

نشانه اشتغال را فلان طرح یا کار

انجام می‌شود یا نه، هرچه زودتر

طرح‌ها انجام شود مردم خوشحال

می‌شوند. البته شاید بعضی ستادها

ناراحت شوند.

وی درباره سامانه ثبت‌نام کارورزی

که به‌زودی اجرا می‌شود و اینکه

گفته می

خبرنامه

سود وام‌های بانکی کسبه پلاسکو چند درصد است؟

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت به ارائه توضیحاتی در خصوص وام‌های بانکی کسبه پلاسکو پرداخت و البته از اعلام دقیق اینکه این سود چنددرصد خواهد بود امتناع کرد و تنها به ذکر این نکته بسنده کرد که این وام‌ها طبق آنچه در مصوبات اعطا خواهد شد.

یدالله صادقی به ایسنا گفت: در بحث پلاسکو ما به دنبال اجرای مصوبه هیات وزیران هستیم و تاکنون عمده اقداماتی که می‌باید انجام شده است. در خصوص تسهیلات مادی نیز پیگیری‌های مربوطه در حال انجام است و در این زمینه هماهنگی‌ها و مذاکراتی با بانک مرکزی صورت گرفته و دوستان قول داده‌اند این موضوع در چارچوب مصوبه دولت حل خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این‌که دولت و شخص معاون اول رئیس جمهوری به‌طور مجدد تاکید کرده‌اند که لازم است حتماً مقررات در مورد کسبه پلاسکو اجرا شود، ادامه داد: برخی شعبه‌هایی که کسبه پلاسکو برای دریافت وام به آنها مراجعه کرده‌اند در جریان دقیق موضوع نبوده و ابلاغیه اداره کل اعتبارات بانک مرکزی به دست آنها نرسیده بود. بر همین اساس به بانک مرکزی تاکید شد هماهنگی‌های مربوطه را صورت دهد که بانک مرکزی نیز این نکته را پذیرفته که تمام آنچه در مصوبه مربوطه آمده را اجرایی کند.

صادقی با تاکید مجدد بر اینکه آنچه در این زمینه مشاهده شده ناهماهنگی برخی شعب بوده، در پاسخ به این سوال که در نهایت آیا این نکته را تایید می‌کند که قطعاً وام‌هایی با سود ۹درصد به دست کسبه پلاسکو خواهد رسید، گفت: هر آنچه در مصوبه مربوطه آمده به‌طور دقیق اجرا خواهد شد. البته اکنون به خاطر ندارم سود اشاره شده در این مصوبه چقدر واقعی بوده، اما این موضوع با ارجاع به متن مصوبه روشن است. تاکنون نیز آنچه در این ارتباط به ما منعکس شده عدم اطلاع برخی شعب بانکی است که پیگیری‌های لازم در این زمینه همان‌طور که گفته شد، انجام شده است.

از سهام‌عدالت چه خبر؟

بنابر آخرین گزارش‌های رسیده از مجموع حدود ۴۷میلیون مشمول سهام عدالت تاکنون ۲۰ میلیون نفر شماره شبای خود را در سامانه سهام‌عدالت اعلام کرده‌اند و سازمان خصوصی‌سازی قرار است در نیمه دوم سال ۱۳۹۶ سود سال ۱۳۹۵ را به حساب مشمولان واریز کند. ۱۷ اسفندماه سال گذشته از فاز اول ساماندهی سهام‌عدالت رونمایی شد. در این مرحله صورتحساب سهام‌عدالت به مشمولان ارائه و مشخص شد که چقدر برای افراد در ۱۰۰سال گذشته سود به دست آمده است و آیا مایل هستند باقی‌مانده اقساط را خود پرداخت کنند یا خیر.

این مرحله تا پایان شهریورماه سال ۱۳۹۶ ادامه دارد و مشمولان می‌توانند با مراجعه به سامانه سهام‌عدالت اطلاعات خود را از این سامانه دریافت کنند. با توجه به آمارهای سازمان خصوصی‌سازی مجموعه مشمولان سهام عدالت حدود ۴۹ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر است. در این تعداد ۲میلیون نفر طی سال‌های گذشته فوت شده‌اند و تا امروز نزدیک به ۳۲ میلیون نفر از ۴۷ میلیون و ۲۰۰ مشمول باقی مانده به سامانه سهام‌عدالت مراجعه و صورتحساب خود را دریافت کرده‌اند.

فاز دوم سهام‌عدالت از سرآم فروردین‌ماه امسال آغاز شد که در این فاز سازمان خصوصی‌سازی از مشمولان خواست شماره شبای بانکی و شماره موبایل خود را در سامانه وارد کند تا سازمان خصوصی‌سازی در نیمه دوم سال ۱۳۹۶ سود سال ۱۳۹۵ سهام‌عدالت را به حساب آنها واریز کند. چرا که سهام‌عدالت طرحی ۱۰ساله بود و در اسفندماه سال ۱۳۹۴ به اتمام رسید و سال ۱۳۹۵ از مجموعه طرح سهام‌عدالت خارج است، بنابراین سود سال ۱۳۹۵ نباید به حساب خزانه برود بلکه باید مستقیماً به مشمولان داده شود.

سازمان خصوصی‌سازی بارها تاکید کرده که شماره شبایی که مشمولان اعلام می‌کنند باید مختص به شخص مشمول و دارای اعتبار باشد تا همین خاطر سازمان خصوصی‌سازی پس از اینکه مشمولان شماره شبای خود را در سامانه اعلام کردند آن شماره شبای را از طریق بانک مرکزی چک می‌کند تا مختص به خود مشمول و دارای اعتبار باشد.

به هر دلیلی شماره‌های شبای اعلام شده از طریق مشمول نادرست باشد قرار براین است که سازمان خصوصی‌سازی پیامکی را به آن شخص برزد و اعلام کند که مشمول، شماره شبای درست را در سیستم وارد کند. باید دقت شود که سازمان خصوصی‌سازی تاکنون هیچ پیامکی در این رابطه به مشمولان ارسال نکرده و اگر در آینده هم پیامکی به مشمولان ارسال شود تنها بابت همین موضوع خواهد بود. پس اگر پیامکی از مقامین دیگر برای مشمولان ارسال شود آن پیامک از طرف سازمان خصوصی‌سازی نیست و احتمالاً کلاهبرداران و سودجویان اقدام به این کار کرده‌اند.

رئیس کل بانک مرکزی در نخستین نشست خبری چهار سال اخیر خود با خبرنگاران، شهرداری تهران را از جمله بزرگ‌ترین بدهکاران بانکی معرفی کرد و از رونمایی نظام نوین نظارت بر بانک‌ها طی ۱۰ روز آینده خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز» با اینکه نشست خبری ولی‌الله سیف در روز گذشته بیشتر به تشریح اقدامات و عملکرد بانک مرکزی در چهار سال اخیر اختصاص داشت، اما با توجه به فضای انتخابات و در پیش بودن دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، عمده صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی در این نشست به پاسخگویی به اظهارات نامزدهای انتخاباتی گذشت.

ولی‌الله سیف در پاسخ به سوالی درباره نقش شهرداری تهران در بانک شهر و اظهارات قالیباف درباره نظام بانکی، به بدهی ۶هزار میلیارد تومانی شهرداری تهران اشاره کرد و گفت: من عمرم را در نظام بانکی گذرانده‌ام و آشنایی کافی با نیروهای انسانی این مجموعه دارم، بنابراین از اظهارات آقای قالیباف تعجب کردم. ایشان به هر حال در شهرداری تهران کار می‌کند و من هیچ‌گاه چنین نگاهی را به شهرداری تهران و زیرمجموعه ایشان ندارم، از این رو انتظار دارم که با نگاهی دیگر بانک‌ها را مورد توجه قرار دهند.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه آقای قالیباف می‌گوید قفط ۹درصد از منابع بانکی استفاده می‌کنند، گفت: در حال حاضر شهرداری تهران یکی از بزرگ‌ترین بدهکاران بانکی است و حدود ۵۵ هزار میلیارد تومان به بانک‌ها بدهی دارد. یعنی خود شهرداری هم جزو ۴درصد است؟

سیف همچنین گفت: کلیه پروژه‌هایی که شهردار تهران از آن سخن گفته و می‌گوید مترو، بزرگراه صدر یا امثال آن را در تهران ساخته و به بهره‌برداری رسانده است، از منابعی بوده که از طریق بانک‌ها تأمین شد پس چرا اینها را اعلام نمی‌کنند؟ وی همچنین به بانک شهر به‌عنوان مجموعه زیر نظر شهرداری تهران اشاره کرد و گفت: این بانک نیز تمامی اصول به درستی رعایت نشده و شاهد آن بوده‌ایم که شهرداری برای انجام عملیات خود این بانک را مجبور به انجام اسوری می‌کند که برخلاف چارچوب نظام بانکی است. با این حال حوزه نظارت بانک مرکزی همواره این موضوع را مورد بررسی قرار داده و پیگرد قانونی داشته است. رئیس شورای پول و اعتبار خاطرنشان کرد: به دنبال مسائل مطرح شده خواستم تا در بانک مرکزی بررسی انجام شود که در نتیجه آن مشخص شد ۴۰درصد از تسهیلات بانکی برای ۲۰۰ شخص حقوقی پرداخت شده که از جمله آنها خود شهرداری تهران است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به دیگر نامزد انتخابات ریاست جمهوری ادامه داد: حجت الاسلام سیدابراهیم رئیسی ۱۷ اردیبهشت در گفت‌وگو با شبکه دو سیما، دیدگاه‌های خود را درباره رفع مشکلات اقتصادی کشور تشریح و در عین حال، انتقاداتی را نسبت به عملکرد نظام بانکی به‌ویژه بانک مرکزی در حوزه نظارت بر بازار پول، نحوه مدیریت نقدینگی و هدایت آن به سمت تولید، مطالبات عمومی بانک‌ها و بدهی دولت به نظام بانکی مطرح کرد.

سیف گفت: ایشان با انتقاد از نظارت بانک مرکزی در زمینه ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز، ابهاماتی را در خصوص نحوه خلق نقدینگی و هدایت آن به سمت بخش‌های تولیدی در دوره دولت یازدهم مطرح کرد که با توجه به اینکه تشریح از این انتقادها متوجه بانک مرکزی است، لازم است توضیحاتی برای آگاهی افکار عمومی ارائه شود.

رئیس کل بانک مرکزی تصریح کرد: بسیاری از این تعاونی‌ها و موسسات غیرمجاز در زمان دولت‌های نهم و دهم و همزمان با تصدی ایشان در مقام معاون اول قوه‌قضاییه



و در سایه بی‌توجهی دولت وقت، شکل گرفت و رشد کردند. سیف ادامه داد: متأسفانه در آن مقطع زمانی تلاش مؤثری برای جلوگیری از ایجاد این موسسات یا ساماندهی مناسب آنها صورت نگرفت. این در حالی است که دولت یازدهم صرفاً وارث یک نابسامانی گسترده تحت فعالیت غیرمجاز این موسسات در بازار پول بوده است.

وی تصریح کرد: یکی از موسساتی که خوشبختانه اکنون با پذیرش مسئولیت بانک صادرات ایران در شرف ساماندهی کامل قرار دارد، مؤسسه میزان است که حتماً جانب آقای رئیسی جزئیات مربوط به نحوه شکل‌گیری و گسترش آن را ووقف کامل دارند. با این حال، بانک مرکزی در طول سه سال اخیر با تمام توان و انگیزه و با آگاهی از تبعات منفی آن و همچنین با همکاری دستگاه قضای، نیروی نظامی و سایر نهادهای مقتدرانه در مورد ادامه فعالیت این موسسات برخورد کرد.

سیف به تعاونی غیرمجاز ثامن‌الحجج نیز اشاره کرد و گفت: این تعاونی که بعضاً مورد تشویق مسئولان دولت قبل نیز قرار گرفته و از حمایت افراد صاحب نفوذ نیز برخوردار بود، به فضل الهی، تعیین تکلیف شد و این دولت توانست جلوی اختلال گسترده این‌گونه فعالیت‌های غیرمجاز را در بازار پول سد کند. وی درباره مؤسسه اعتباری کاسپین نیز گفت: همان‌گونه که بارها توضیح داده شده، موضوع این تعاونی به اعتراضات سپرده‌گذاران یکی از تعاونی‌هایی که قرار است در مؤسسه جدیدالتاسیس کاسپین ادغام شود، مربوط است. این تعاونی قبل از انجام تشریفات مربوط به ارزیابی داری‌های و انتقال آنها به مؤسسه کاسپین دچار مشکل و کسری منابع بود که با برخورد قوه قضاییه، مدیرعامل آن بازداشت شده ولی مسئله حل و فصل و ادغام تعاونی به همکاری مقامات قضایی و امنیتی در شرف نهایی شدن است.

بخشی از نقدینگی حاصل ساماندهی غیرمجازهاست

رئیس کل بانک مرکزی به موضوع افزایش نقدینگی اشاره کرد و گفت: در خصوص افزایش ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی نقدینگی در دوره دولت یازدهم باید گفت که توجه صرف به ارقام اسمی و متغیرهایی نظیر نقدینگی در تحلیل‌های اقتصادی و بی‌توجهی به پویایی‌های موجود و همچنین حجم اقتصاد می‌تواند به نتایج نادرستی منجر شود.

سیف توضیح داد: بخشی از افزایش نقدینگی کشور در دوره دولت یازدهم از افزایش پوشش آمارهای پولی ناشی از ساماندهی همین موسسات غیرمجاز مورد بحث بوده و نباید آن را به‌عنوان افزایش مطلق نقدینگی در نظر

رئیس کل بانک مرکزی از رونمایی نظام نوین نظارت بر بانک‌ها طی ۱۰ روز آینده خبر داد

شهرداری تهران از بزرگ‌ترین بدهکاران بانکی است

ناخالص داخلی کشور صرفاً محدود به بخش‌های صنعت و معدن، مسکن و کشاورزی نیست و بخش قابل توجهی از تولید و اشتغال کشور به بخش خدمات (شامل مواردی همچون گردشگری، حمل‌ونقل، ارتباطات و خدمات دانش‌بنیان) مربوط است، بنابراین نباید این بخش‌ها را به‌عنوان فعالیت‌های غیرمولد قلمداد کرد.

وی تاکید کرد: لازم است ایشان در بحث تحرک رشد اقتصاد و افزایش تولید، برنامه‌های عملیاتی خود در خصوص نهادهای واقعی تولید و فضای کسب‌وکار در اقتصاد را بیان کنند، زیرا اگر صرف نقدینگی حلال مشکلات تولید بود، در سال ۱۳۹۱ با آن رشد پایه پولی و نقدینگی بالا نباید شاهد رکود عمیق در اقتصاد می‌بودیم.

رئیس کل بانک مرکزی به اظهارات رئیسی درباره بدهی دولت به بانک مرکزی نیز اشاره کرد و گفت: در سخنان ایشان، بدهی دولت به بانک مرکزی معادل ۱۸۰ هزار میلیارد تومان اعلام شده در حالی که کل بدهی بخش دولتی (شامل دولت و شرکت‌های دولتی) به بانک مرکزی در پایان اسفند ۱۳۹۵ معادل ۵۶ هزار میلیارد تومان بوده است.

سیف تاکید کرد: بررسی بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی در سال‌های اخیر نیز نشان می‌دهد عامل اصلی افزایش متغیر مزبور، به اقلام و مواردی مربوط بوده که فاقد آثار پولی است و صرفاً به‌عنوان یک عملیات حسابداری در ترازنامه بانک مرکزی ثبت می‌شود که بانک مرکزی در گذشته توضیحات مبسوطی در این زمینه ارائه کرده است.

برخی راهکارهای نامزدها در تضاد با تولیداست

رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: هرچند بیان راهکارهای کلی مرتفع‌سازی مشکلات اقتصادی تحت عناوینی نظیر وصول مطالبات معوق شبکه بانکی، تسویه کامل بدهی‌های دولت، ساماندهی موسسات غیرمجاز، کانالیزه کردن بخشی از نقدینگی به سمت تولید و مواردی از این دست در ظاهر از مقبولیت عامه برخوردار هستند، ولی در مقام اجرا، برخی از همین راهکارهای عنوان شده در جهت حمایت از تولید در تضاد با یکدیگر قرار می‌گیرند.

سیف مثال زد: برای نمونه تاکید بر وصول سریع مطالبات معوق شبکه بانکی در شرایطی که بخش قابل توجهی از همین مطالبات مربوط به صنایع تولیدی کشور است، از جمله همین تضادهاست. وی در رویکرد مدارا و حمایت از صنایع تولیدی آسیب‌دیده ناشی از تحریم صورت گرفته است.

رئیس شورای پول و اعتبار گفت: بیان راهکارها بدون ارائه برنامه عملیاتی تأمین مالی دقیق، شفاف و غیرتورمی آن، نه‌تنها از پشتوانه و ضمانت اجرایی لازم برخوردار نیست بلکه یقیناً با تکرار تجربه تلخ دولت‌های قبل در اتکا به منابع بانک مرکزی برای اجرای طرح‌های تکلیفی، شاهد بازگشت تورم‌های بالا و بی‌ثباتی‌های گسترده در فضای اقتصاد کلان خواهیم بود.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین درباره نظام نوین نظارت بر بانک‌ها گفت: نظام نوین نظارت نیز در دست پیاده‌سازی است و تا آخر اردیبهشت ماه عملیاتی می‌شود و براساس آن، رتبه‌بندی بانک‌ها متناسب با ریسک‌ها صورت می‌گیرد تا منابع هدر نرود و بانک‌هایی که ریسک بالایی دارند، بیشتر تحت نظارت قرار گیرند.

نرخنامه

قیمت سکه افزایش یافت

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۷۵۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۲۰۳،۰۰۰ تومان تعیین کردند که نشان‌دهنده کاهش اندک نرخ دلار و افزایش قیمت سکه است. هر یورو در بازار آزاد تهران ۴،۱۷۰ تومان و هر پوند نیز ۴،۸۵۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۶۴،۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۸۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۶۱،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳،۵۷۴ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۱،۹۵۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳،۵۷۴	▼
سکه بهار آزادی	۱،۱۷۱،۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱،۲۰۳،۰۰۰	▼
نیم سکه	۶۶۴،۵۰۰	▲
ربع سکه	۳۸۰،۰۰۰	
سکه گرمی	۲۶۱،۰۰۰	

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳،۷۵۴	▼
یورو اروپا	۴،۱۷۰	
پوند انگلیس	۴،۸۵۸	

بانکنامه

اهدای کتاب نفیس قرآن طباخ‌هروی و شاهنامه شاه‌طهماسبی به دانشگاه بیرجند توسط بانک پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، قرآن خطی طباخ‌هروی و شاهنامه شاه‌طهماسبی را به دانشگاه بیرجند هدیه داد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طی مراسمی به حضور دکتر خلیلی رئیس دانشگاه، مسئولان دانشگاه و جمعی از دانشجویان و محققان به این دانشگاه اهدا شد. طباخ و همچنین کتاب شاهنامه شاه‌طهماسبی به‌عنوان شاخص‌ترین و مهم‌ترین اثر فرهنگی، هنری و تاریخی ایران جهت اتجام فعالیت‌های پژوهشی، تحقیقاتی و بهره‌مندی استادان، دانشجوینان و محققان به این دانشگاه اهدا شد. در این مراسم دکتر خلیلی، رئیس دانشگاه بیرجند، ضمن قدردانی از دکتر قاسمی مدیرعامل بانک‌پاسارگاد، اقدامات و گام‌های مثبت این بانک را در حمایت از فرهنگ و هنر کشور ارزشمند خواند و از اینکه یک بنگاه اقتصادی اینچنین به رسالت‌های اجتماعی خود توجه می‌کند، ابراز خرسندی کرد. همچنین از سوی بانک‌پاسارگاد، همراه با این کتاب‌ها، لوح‌های تقدیری با امضای مدیرعامل بانک به رئیس دانشگاه بیرجند اهدا شد.

این قرآن نفیس به خط عبدالله طباخ، از قرآن‌های نفیس و کم‌نظیر گنجینه آستان قدس رضوی است. این کتاب در سال ۱۳۹۴ با حمایت بانک‌پاسارگاد چاپ و رونمایی شد. انتخاب مصحف عبدالله طباخ به سبب ویژگی‌های شایان توجه خط، ارائه‌ها و جایگاه تاریخی آن خود گواه اهمیت این نسخه است. همچنین کتاب «شاهنامه شاه‌طهماسبی» به‌عنوان فاخرترین، شاخص‌ترین و مهم‌ترین اثر فرهنگی، هنری و تاریخی ایران، پس از ۲۰ سال تلاش، با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرهنگستان هنر و بانک‌پاسارگاد، در سال ۱۳۹۳ جمع‌آوری شده و به چاپ رسیده است. این بانک به دلیل حمایت از چاپ این کتاب، به‌عنوان حامی برگزیده نسخ خطی، در چهاردهمین آیین بزرگداشت حامیان نسخ خطی معرفی شد.

شرکت ملی حفاری ایران

سپاهای خاص

آگهی مناقصه همراه با ارزیابی کیفی به صورت یک مرحله‌ای (به روش نیمه فشرده)

نوبت دوم

ردیف	شماره مناقصه / شماره تقاضا	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	مبلغ ضمانتنامه
۱	Tender No.:FP/05-96/010 Indent No.:9545063	1483745	p/f - farr " 5-1/2 tong&clincher	ریالی 160.000.000 یورویی 4.679
			برآورد اولیه (ریال)	3.200.000.000

شرح مختصر کار: شرکت ملی حفاری ایران به نشانی اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکت‌های واجد صلاحیت و از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (به روش نیمه فشرده) با شرایط ذیل تأمین نماید:

الف) ارزیابی کیفی مناقصه گران: این ارزیابی وفق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و بر اساس کاربرد گران است. اعلام ارزیابی کیفی موجود در اسناد مناقصه صورت می‌پذیرد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر ۶۰ می باشد.

ب) تهیه اسناد مناقصه:

خرید اسناد: متقاضیان شرکت درفرآیند ارجاع کار می‌بایست مبلغ ۵۱۰٫۰۰۰ ریال به حساب سبیا به شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۰۵۰۰۴ نزد بانک ملی شعبه اهواز کد ۶۵۰۱ بنام شرکت ملی حفاری ایران واریز و اصل فیش واریزی را ارائه نمایند.

دریافت اسناد: کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی متقاضی شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی مناقصه نوبت دوم لغایت روز بعد، می‌بایست ضمن ارسال تقاضای رسمی و با مراجعه حضوری به آدرس اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول- ۱۱۲- اداره تدارکات خارجی کالا اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

نکته مهم: فقط اشخاص حقیقی یا حقوقی که در مهلت مقرر مندرج در این آگهی و طبق شرح فوق نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه اقدام می‌نمایند به عنوان مناقصه گر شناخته می‌شوند.

ج) تحویل اسلعلام های ارزیابی کیفی: مناقصه گران می‌بایست حداکثر ظرف ۱۴ روز پس از آخرین روز مهلت دریافت اسناد مناقصه، نسبت به تحویل اسلعلام (کاربرگ) های ارزیابی کیفی شامل مستندات و مدارک لازم (به صورت های مکتوب و کپی نرم افزاری بر روی لوح فشرده) به آدرس: اهواز- فلکه فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول- پارت B- اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات اقدام نمایند.

د) تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

نوع تضمین: الف- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند. ب- اصل فیش واریز وجه نقد به حساب سپرده شرکت ملی حفاری ایران

مدت اعتبار تضمین: این مدت (به همراه مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه گران) ۹۰ روز می باشد و برای یک بار در سقف اعتبار اولیه قابل تمدید خواهد بود.

WWW.NIDC.IR

۶۷۷ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۲/۱۹ شماره مجوز: ۱۳۹۶.۵۳۲۲ شرکت ملی حفاری ایران- اداره تدارکات خارجی کالا تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۲/۲۰

فراخوان مناقصه نوبت اول(۹۶/۲/۲۰)

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز در نظر دارد، مناقصه مراقبت و آبیاری کشت های سنواتی در طرح های بیابان‌زدایی به شماره ۹۵/۸ را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ایی به پیمانکاران واجد شرایط در رشته کشاورزی و منابع طبیعی پایه ۵ و آب پایه ۵ و بالاتر و یا شرکت های خدمات فنی-مهندسی رتبه بندی شده توسط نظام مهندسی در رشته مذکور واگذار نماید. علاقمندان می توانند از تاریخ درج آگهی نوبت اول(۹۶/۲/۲۰) تا ساعت ۱۹ مورخ(۹۶/۲/۲۵) اسناد مربوط به هریک از مناقصات ذیل را به طور جداگانه دریافت نمایند.

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال طبق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی تهیه و ارایه گردد. ۲- آخرین مهلت تحویل پیشنهادها ساعت ۹ مورخ ۹۶/۲/۲۴ و گشایش پیشنهادها در ساعت ۹صبح مورخ ۹۶/۲/۲۶ می‌باشد. ۳- برآورد اولیه ۴/۹۹۲/۷۱۲/۲۷۵ ریال(چهار میلیارد و نهصد و نود و دو میلیون و هفتصد و دوازده هزار و دوپست هفتاد و پنج ریال) می باشد.

ج- مدت اعتبار پیشنهادها سه ماه از تاریخ آخرین مهلت تحویل پیشنهادها است. ارائه اصل ضمانت شرکت در فرآیند ارجاع کار در روز بازگشایی الزمیتست.

د- تنها پکت پیشنهاد قیمت مناقصه گرانی گشوده خواهد شد که در بازدی شرکت نموده باشند. ه- کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد تا ارسال پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه گران می‌بایست در صورت عدم عضویت قبلی، از طریق نمایندگی های سامانه مذکور، ثبت نام و گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه دریافت نمایند.

ر- اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز-کرج، ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده پلاک۲۴۸ کد پستی ۵۳۷۷۴-۳۱۲۵۹ تلفن ۳۲۶۰۷ داخلی ۲۰۱ دورنگار ۳۲۷۵۶۰۶۷

م ۵۳۶۸۸

روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۲/۲۲

کاندیداهای ورود به بازار آتی کالا اعلام شدند

ذرت، جو، زعفران و پسته کالاهایی هستند که از رینگ کشاورزی برای ورود به بازار آتی کالا کاندیدا شده‌اند.
حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به اینکه برنامه بورس کالا توسعه بازار آتی است، گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است در سال جاری معاملات فیوچرز و آپشن روی کالاهای کشاورزی راه‌اندازی شود. وی درباره کالاهایی که ممکن است وارد بازار آتی شوند، گفت: ذرت، جو، زعفران و پسته کالاهایی هستند که برای ورود به بازار آتی کالا کاندیدا شده‌اند. سلطانی‌نژاد پیش نیاز مهم بازار آتی را وجود بازار نقد قوی دانست و افزود: پیش نیاز راه‌اندازی بازار آتی، وجود بازار نقد پرونق برای این کالاها است. با راه‌اندازی بازار نقد قوی، زمانی‌که کالا وارد بازار آتی می‌شود قیمت بازار نقد کالا، مبنای معاملات بازار آتی قرار می‌گیرد. مدیرعامل بورس کالای ایران درباره راه‌اندازی بازار نقد افزود: برای راه‌اندازی بازار نقد هم نیازمند گواهی سپرده کالایی هستیم. زمانی‌که کالا تبدیل به گواهی سپرده کالایی می‌شود به‌طور روزانه می‌تواند مورد معامله قرار بگیرد. ضمن اینکه تولیدکنندگان خرد محصول هم می‌توانند کالاهای خود را به انبار بسپارند و مورد معامله قرار دهند.

بورس انرژی

معامله بیش از هزار قرارداد سلف موازی استاندارد در بازار مشتقه

در جریان معاملات بورس انرژی، در تابلیوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهایی با سررسید یک سال و بیشتر در بازار مشتقه، در نماد سندج ۹۶۱، یک قرارداد با ارزشی بالغ بر ۴ میلیون ریال و در نماد ستاره ۹۶۱، یک هزار و ۷۱۵ قرارداد با ارزشی بالغ بر ۴ میلیارد و ۱۹۱ میلیون ریال معامله انجام پذیرفت. بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معاملات ۶۶ قرارداد معادل یک هزار و ۵۸۴ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۴۹۸ میلیون ریال بود. نمادهای بارپایه با متوسط قیمت ۲۱۵ هزار ریال بر مگاوات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. همچنین نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم‌باری روزانه ۱۷ خرداد ۹۶ گشایش یافتند و همچنین نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم‌باری روزانه ۲۲ اردیبهشت ۹۶ در پایان جلسه معاملاتی متوقف شده و فرآیند تحویل آنها آغاز شد. در مجموع ارزش معاملات بازار مشتقه بورس انرژی ایران، به ۴ میلیارد و ۶۹۴ میلیون ریال بالغ شد.

بورس بین‌الملل

بازارهای آسیایی وارد فاز استراحت شدند

بازارهای آسیایی پس از صعود موفقیت‌آمیز شاخص‌ها در معاملات دیروز، دومین روز کاری هفته را با روند نزولی ادامه دادند. نبود محرک‌های مالی در بازارهای سهام در آسیا و کاهش قیمت دلار استرالیای موجب افت شاخص‌ها در بازارهای این منطقه شد. پس از روند صعودی روز دوشنبه و افزایش بی‌سابقه شاخص‌ها در بازار کره جنوبی و ژاپن، سهامداران عقب‌نشینی کردند تا در فاز استراحت بازار وارد دور معاملات نشوند. این در حالی است که قیمت دلار استرالیا در پی کاهش میزان فروش استراضی در این کشور با روند نزولی نسبت به ماه ژانویه همراه شد. ریک اسپونتر، مدیر تحلیلگران در بازار CMC در سیدنی در این خصوص بیان داشت: بازارها در تلاش هستند تا برای یک روند صعودی آماده شوند اما در این بین برای رشدی با پشتوانه نیاز به خبرهای مثبت دارند. در این بازارها، شاخص آسیا سایفیک با کاهش ۵۰ درصدی روبه‌رو شد و تایپکس ژاپن افت ۰٫۳ درصدی را به ثبت رساند درحالی‌که شاکنگهای چین ۰٫۱ درصد منفی شد. بورس هنگ‌کنگ با رشد ۵۰ درصدی شاخص اصلی همراه شد درحالی‌که بورس تایوان افت ۰٫۲ درصدی شاخص اصلی را نظاره‌گر شد. اس‌اند‌پی استرالیا روند کاهشی ۰٫۶ درصدی را از آن خود کرد درحالی‌که افت قیمت برابری دلار استرالیا با دلار آمریکا به ۵۰ درصد رسید.

شرکت‌ها و مجامع

«دز هراوی» و شناسایی ۲ هزار و ۵۹۹ ریال سود

شرکت داروسازی زهراوی اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۲۴۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت داروسازی زهراوی در دوره ۱۲ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۶۲۳ میلیارد و ۸۷۵ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۲ هزار و ۵۹۹ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ معادل ۱۵درصد افزایش را نشان می‌دهد. «زهراوی» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۷۰۶ معادل ۳۹۴ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۵۴۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۲ هزار و ۲۶۸ ریال اعلام کرد.

عملکرد یک ساله «حتوکا» منتشر شد

شرکت حمل‌ونقل توکا اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۳۳۰ میلیارد ریال، به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت حمل‌ونقل توکا در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۴۷ میلیارد و ۴۱۱ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۱۴۴ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ معادل ۷۰ درصد افزایش می‌دهد. «حتوکا» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۴۹ میلیارد و ۴۴۰ میلیون ریال اعلام کرد. این شرکت در دوره منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۷۴ میلیارد و ۱۲۴ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۳۶۰ ریال اعلام کرد.

حمایت حقوقی‌ها از گروه خودرو شاخص کل را ۱۱۴ واحد مثبت کرد

افزایش حجم و ارزش معاملات بازار سهام



سیدمحمدصدرالغروی sadrogharavi@yahoo.com

در معاملات روز سه‌شنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با رشد ۱۱۴ واحدی ارتفاع ۷۹ هزار و ۵۸۸ واحدی

رسید. شاخص کل روز گذشته با تأثیر مثبت نمادهای سرمایه‌گذاری امید، سایپا، گل گهر، فولاد امیرکبیر کاشان، چادرملو و پتروشیمی پردیس بار دیگر در آستانه کانال ۸۰هزار واحدی قرار گرفت. در عین حال نماد آسان پرداخت پرشین بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس ثبت کرد. در جریان معاملات روز گذشته، صنایع خودرو، شیمیایی و رایانه با بیشترین حجم و ارزش معاملات، برترین گروه‌های صنعت بودند. نکته قابل توجه در معاملات دیروز، رشد حجم و ارزش معاملات بود که براساس آن سهامداران بیش از ۲میلیارد و ۱۴ میلیون برگه سهم و حق تقدم را به ارزش ۳ هزار و ۸۹۵ میلیارد ریال در ۷۳ هزار نوبت معاملاتی دست به دست کردند. سرمایه‌گذاری معادن فلزات با معاملات بلوکی و اوراق مشارکت شهرداری سبزوآر، سهام سایپا، حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج‌فارس، اوراق مشارکت کارکنان نفت و واحدهای صندوق کبان بیشترین تقاضای خرید و ستونگ‌ترین صفحه‌ای خرید را داشتند. در مقابل اوراق مشارکت ملی نفت ایران، واحدهای صندوق پارتد پایدار سپهر، اوراق صکوک بناگستر

دریچه

ورود دیرهنگام سازمان بورس در برخورد با متخلفان فضای مجازی

فریب سهامداران تازه‌کار و ناآشنا در فضای مجازی به بهانه افزایش چندین برابری سود در زمانی کوتاه، مدت‌هاست که در فضای مجازی و اینترنت جریان دارد، اما به تازگی سازمان بورس و اوراق بهادار برای ساماندهی فعالیت کانال‌های تلگرامی و سایت‌های اینترنتی، برخورد با متخلفان فضای مجازی را آغاز کرده است. به گزارش ایرنا، سال‌هاست که گروهی از افراد سودجو با راه‌اندازی سایت‌های اینترنتی و فعالیت در فضای شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام به سودجویی و فریب افسران تازه‌کار و ناآشنا با سهامداری مشغولند. افراد سودجو با ادعاهایی نظیر دسترسی به اطلاعات محرمانه شرکت‌ها یا توانایی در پیش‌بینی مسیر حرکت سهام، سهامدار تازه‌کار یا آناهایی را که تمایل دارند «یک شبه ره صد ساله را بروند» به دام خود انداخته و با دریافت مبالغ کلان، معمولاً با فعالیت در سهام شرکت‌های کوچک، قیمت‌ها را تغییر داده و افراد را به خرید سهام مورد نظر خود ترغیب می‌کردند. در برخی موارد این نوسانگیری‌ها، سودهایی را عاید سهامداران فریب‌خورده می‌کرد، اما در اغلب

نگاه

عضو هیأت‌مدیره بیمه دانا، افزایش نقدینگی را یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه بازار سرمایه کشور ذکر کرد و تسهیل فرآیند رشد بازار سرمایه را محصول آن دانست. سعید شیرزادی به سنا، گفت: کمبود نقدینگی در بازار سرمایه منجر به رشد الکتلنگی می‌شود. مفهوم آن این است که با کمبود نقدینگی یازده یک صنعت بالا می‌رود و همزمان یازده صنعت دیگر پایین می‌آید و می‌توان آن را به حرکت الکتلنگ تشبیه کرد. به عبارتی یک صنعت مثبت می‌شود و روز دیگر صنعتی دیگر و می‌توان آن را رشد با حرکت الکتلنگ دانست. نتیجه این روند آن است که بازار متوازن رشد نمی‌کند،

کرانه، سهام تأمین ماسه ریخته‌گری، کاغذسازی کاوه، مس شهید باهنر و اوراق مشارکت کارکنان نفت با بیشترین عرضه‌ها و طولانی‌ترین صف‌های فروش مواجه شدند.

تشکیل صف‌های خرید در گروه خودرو
روز سه‌شنبه ۱۹ اردیبهشت ماه، گروه مثبت نمادهای سرمایه‌گذاری امید، سایپا، گل گهر، فولاد امیرکبیر کاشان، چادرملو و پتروشیمی پردیس بار دیگر در آستانه کانال ۸۰هزار واحدی قرار گرفت. در عین حال نماد آسان پرداخت پرشین بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس گذاشت و اکثر نمادهای سرخ‌پوش بودند، در لحظات پایانی با صف خرید سایپا به یکباره تغییر فاز داد. در این بین نماد سایپا تأثیر ۲۹ واحدی

رشد ۰۹ واحدی آیفکس ۰۹
روز سه‌شنبه آیفکس ۰۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۹۲۴ واحد قرار گرفت. دادوستد نزدیک به ۲۶۲ میلیون ورقه به ۳۲ هزار و ۷۷۵ نوبت، نتیجه نقل‌وانتقال‌ها در بازارهای فرابورس ایران بود که ارزشی بالغ بر یک هزار و ۱۶۳ میلیارد ریال را رقم زد. روز ۱۹ اردیبهشت‌ماه بیش از نیمی از حجم بیشترین حجم و پربیننده‌ترین نماد به گرفت. بدین ترتیب در این دو بازار شاهد خریدوفروش افزون بر ۱۴۲ میلیون ورقه به ارزش ۴۹۱ میلیارد ریال بودیم. درحالی‌که بیشترین حجم و پربیننده‌ترین نماد به دوب‌آهن اصفهان و بیشترین ارزش مبادلاتی به نماد آتیه دادرپرداز که چهارمین نماد پربیننده بود اختصاص داشت. در همین حال بیشترین افزایش قیمت را در میان نمادهای فرابورسی نمادهای نفت پاسارگاد و مهندسی ساختمان تأسیسات راه‌آهن به ترتیب از گروه فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای و



دیدگاه

دیدگاه

که در اختیار دارند، ظرف مدت یک‌سال سرمایه اعضا را چند برابر بالا خواهند برد. شیرزاده اظهار داشت: سازمان بورس، از این فعالیت‌ها تحت عنوان «مجرمانه» شکایت و از طرف پلیس فتا آنها را شناسایی کرده است. در مراحل بعدی تلفن‌های همراه، نشانی، شماره حساب و سایر اطلاعات هویتی آنها استخراج شده است. قاضی نیز به پلیس فتا دستور قضایی داد تا آنها را بازجویی کنند که انتظار می‌رود مرجع کیفری به‌زودی در این خصوص تصمیم‌گیری کند. مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار با افشای پشت پرده این فعالیت‌های مجرمانه گفت: گردانندگان سایت‌های اینترنتی و کانال‌های تلگرامی، ابتدا سهمی را می‌خریدند و سپس با تشویق به خرید انبوه این سهم معین می‌کردند تا تقاضا برای آن ایجاد شود. وی ادامه داد: متخلفان بعد از آنکه تقاضای کاذب برای سهم ایجاد می‌کردند قیمت سهم بالا می‌رفت و به نقطه هدف که می‌رسید بلافاصله آن را به دیگری که پشت سر گروه نخست راه افتاده بودند می‌فروختند و همین‌طور این چرخه معیوب تکرار می‌شد. مدیر امور حقوقی

دیدگاه

دیدگاه

سهامدار است. عضو هیأت‌مدیره بیمه دانا در پاسخ به سوالی در خصوص تغییرات احتمالی حجم مینا و دامنه نوسان اظهار داشت: تا زمانی‌که بورس در اختیار فعالان حرفه‌ای قرار نگرفته باشد یا تفکر مراجعه به تحلیلگر است و هموز بازار سرمایه به جایگاه واقعی خود نرسیده است. وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو برای حل مسئله کاهش زمان توقف برخی نمادهای پیشنهاد کرد که اگر در یک سهم خاص، گزارش‌های مالی به صورت دوره‌ای در کم نهاد ناظر نرسید، نماد بازگشایی شود اما نهاد ناظر به سهامدار تأکید کند مسئولیت ریسک ناشی از اطلاعات منتشر شده، متوجه خود

و حرفه‌ای شدن فعالان بورس را مستلزم

دیدگاه

دیدگاه

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

قند شیرین خراسان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که حمل و نقل بین المللی خلیج فارس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قشرین	۹,۴۲۴	۲۰.۱
حفارس	۶,۷۷۸	۴.۹۹
ویست	۲,۰۷۳	۴.۹۶
دروز	۲,۲۹۸	۴.۹۳
دایور	۸,۳۱۰	۴.۸۸
تکشا	۶,۴۱۹	۴.۸۷
پارسیان	۱,۹۶۱	۴.۷

بیشترین درصد کاهش

حمل و نقل توکا صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. صنایع کاغذسازی کاوه در رده دوم این گروه ایستاد. کابل البرز هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حتوکا	۲,۸۴۹	(۵.۶۳)
چکاوک	۴,۲۹۴	(۵)
بالبر	۳,۳۱۶	(۴.۹۹)
قفصها	۹,۱۸۸	(۴.۹۷)
یکاب	۲۰,۶۴۷	(۴.۸۷)
کترام	۱,۹۱۶	(۴.۸۷)
قمراد	۳,۸۷۴	(۴.۸۲)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پلی اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۲۶۶	۱۳۷,۶۸۳
شیلی	۶۹۳	۸۰,۹۲۸
خیارس	۱۰۵۲	۵۷,۳۸۳
خکاوک	۱۰۶۶	۴۶,۵۰۱
وتجارت	۶۴۸	۳۱,۵۴۵
خاور	۹۸۵	۳۰,۳۷۴
خرامیا	۸۶۹	۲۶,۶۲۲

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله دسایپا به خود اختصاص داد. آسان پرداخت پرشین رتبه دوم را به دست آورد. پارس خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	حجم معاملات
خسایا	۱۲۶۶	۱۷۴,۳۲۸
آپ	۲۳۶۶۹	۱۰۶,۷۷۳
خیارس	۱۰۵۲	۶۰,۳۶۱
شیلی	۶۹۳	۵۶,۰۹۸
خکاوک	۱۰۶۶	۴۹,۵۶۵
شیندر	۵۳۶۳	۴۴,۸۲۵
خودرو	۲۷۴۵	۴۲,۴۰۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی اکریل در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۲۶۶	۶۴۷۲
شپلی	۶۹۳	۳۴۵۳
خپارس	۱۰۵۲	۲۹۵۶
خکاوک	۱۰۶۶	۲۲۹۶
خاور	۹۸۵	۱۴۷۰
خرامیا	۸۶۹	۱۳۶۴
وتجارت	۶۴۸	۱۳۵۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۵۴۴	۱۳۰۵
کسایا	۱۷۸۰	۸۹۰
خمجور	۲۶۷۹	۶۷۰
غدشت	۸۴۷۷	۶۰۶
خریخت	۱۲۷۳	۴۲۴
قمراد	۳,۸۷۴	۲۷۷
تکنو	۲۶۰۹	۲۳۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۸۲	۲۰.۹
واعتبار	۱۱۳۸	۲۰.۱۱
کگاز	۵۱۸۰	۲۵.۰
پردیس	۱۰۸۹	۳.۲۶
ورنا	۱۱۱۰	۳.۷
همراه	۳۰۲۷۳	۴.۰۰
شاراک	۳۳۵۲	۴.۱۸

تقدیر مدیرعامل از کارمند موفق شرکت برق منطقه ای خوزستان در عرصه ورزش

اهواز - خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان از اسماعیل اسفندیاری کارمند موفق این شرکت که عنوان “داور برتر” در مسابقات قهرمانی تکتوانو اروپا (open• g۱) را به دست آورد، تقدیر کرد.
محمود دشت بزرگ در این لوح تقدیر آورده است: حضور موفقیت آمیز جانبایی در مسابقات قهرمانی تکتوانو اروپا (g۱-open) در سال ۲۰۱۷ در کشور بلژیک و کسب عنوان داور برتر از میان ۸۵ داورقضاوت کننده از کشورهای جهان را تبریک عرض می کنم. وی در ادامه تصریح کرده است: به پاس تلاش در جهت افتخار آفرینی برای کشور در عرصه های بین المللی این لوح به شما تقدیم می شود.
دشت بزرگ همچنین در این لوح تقدیر آورده است: امید است با اکتال به در گله قاطر ممتاز در همه عرصه های زندگی ، در پیشبرد و تعالی ایران اسلامی و شرکت سهایی برق منطقه ای خوزستان همواره موفق و مبد باشد.
شایان ذکر است، اسماعیل اسفندیاری مربی بین المللی دانش آموخته کوهی وان کره و داور بین المللی از فدراسیون جهانی تکتوانو(WTF) از همکاران معاونت منابع انسانی در شرکت برق منطقه ای خوزستان، رئیس کمیته داوران و کمیته قضایی تکتوانو استان خوزستان می باشد.

رشد در ۱۰ درصدی مصرف بنزین در فروردین ماه سال جاری
رشد مصرف کلیه فرآورده های نفتی
استان زنجان

زنجان - خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی منطقه زنجان محمود آقامحمدیان مدیر منطقه از افزایش مصرف فرآورده های مایع خیرداد و افزود در بیشتر فرآورده های نفتی استان در فروردین ماه شاهد افزایش مصرف هستیم.
مدیر منطقه ادامه داد: در بنزین شاهد ۱۰ درصد رشد مصرف می باشیم. بطوریکه میزان مصرف فروردین ماه سال جاری ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر و مدت مشابه سال قبل ۲۷ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر بوده همچنین قیاس مصرف نفتکار نیز حاکی از افزایش ۱۵ درصدی بوده بطوریکه مصرف فروردین ماه سال جاری ۲۸ میلیون و ۱۰۰ هزار لیتر و مدت مشابه سال قبل ۲۲ میلیون و ۴۰۰ هزار لیتر به ثبت رسیده است.
محمود آقامحمدیان همچنین افزود: مصرف نفت سفید نیز در سال جاری ۴ میلیون لیتر و مدت مشابه سال قبل ۳ میلیون و ۲۵۰ هزار لیتر بوده که این قیاس مصرف نیز نشان از یک رشد ۲۰ درصدی بوده است.مدیر منطقه تصریح داشت: در مصرف نفتکره نیز یک رشد ۳ درصدی به ثبت رسیده است بطوریکه مصرف سال جاری ۲۱۲ هزارلیتر و مدت مشابه سال قبل ۲۲۰ هزار لیتر بوده است و در مصرف گاز مایع نیز با مصرف ۱۵۲ تن در فروردین ماه سال جاری و ۱۴۷ تن در مدت مشابه سال قبل شاهد یک رشد ۳ درصدی می باشیم.
محمود آقامحمدیان در ادامه به مصرف Cng اشاره داشت و افزود: مصرف Cng در فروردین ماه سال جاری و مدت مشابه سال قبل در حدود ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار متر مکعب بوده که تغییر خاصی در مصرف آن مشاهده نمی شود.

برای نخستین بار صورت گرفت

تامین آب روستاهای شهرستان بشاگرد از سد سهران

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز – مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان، برای نخستین بار پس از گذشت ۱۰ سال از عمر سد سهران روستاهای شهرستان بشاگرد از این سد آب رسانی می شوند.
به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان، مهندس عبدالحمید حمزه پور در این خصوص بیان کرد: این طرح بزرگ در فاز اول شامل دو روستای سرتنگ سهران و دست مردران می شود. وی در ادامه افزود: روستای سرتنگ سهران ۶۰ خوار و دو روستای دست مردران ۵۰ خوار سکونت دارند که برای نخستین بار از آب آشامیدنی سالم به صورت لوله کشی بهره مند می شوند. این مقام مسئول در ادامه در باره اجرای فاز اول استفاده از آب سد سهران برای آب رسانی به روستاهای شهرستان بشاگرد توضیح داد: در فاز نخست این پروژه برای این دو روستا ۲ مخزن ثابت ۱۰ متر مکعبی و ۹۵/۵ کیلومتر خط انتقال، ۵۰ متر شبکه توزیع تعبیه و به هر کدام از روستاها تا الان ۱۰ انشعاب داده شده است.

تفاهم نامه همکاری مسئولین شهر آستانه اشرفیه و آبفای گیلان جهت اجرای پروژه فاضلاب این شهر مبادله شد

رشت - زینب قلیپور - تفاهم نامه همکاری مسئولین شهرستان آستانه اشرفیه و مسئولین آبفای گیلان جهت اجرای پروژه فاضلاب شهر آستانه اشرفیه منعقد و مبادله شد در نشست روسای ادارات شهرستان آستانه اشرفیه و مسئولین آبفای گیلان در محل فرمانداری این شهرستان سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان ضمن تشریح ابعاد پروژه نحوه دریافت وام و ضرورت اجراء الزامات قانونی و مستندات لازم برای دریافت وام را برشمرد. مدیرعامل آبفای گیلان با اشاره به اینکه پروژه فاضلاب آستانه از سال ۱۳۸۲ کار اجرایی گرفت افزود: با استفاده از اعتبارات دولتی زمین تصفیه خانه فاضلاب آستانه اشرفیه خریداری و محصور شده و بخشی از خط انتقال نیز اجرا شد و همچنین برای احداث ایستگاههای پمپاژ نیز زمین خریداری گردید.وی کمیود اعتبارات دولتی را عامل اصلی در طولانی شدن زمان اجرای پروژه ها عنوان کرد و گفت: برای تسریع در روند اجرا باید به فکر منابع دیگر بود و با توجه به اهمیت پروژه های زیست محیطی، بهره مندی از وام بانک سرمایه گذاری زیرساخت آسیا فرصت مناسبی است. مهندس حسینی در ادامه افزود: بازدید نمایندگان بانک از شهر آستانه اشرفیه و مشاهده ورود فاضلاب به انهار منجر به تأیید لزوم اجرای طرح جمع آوری فاضلاب بهداشتی آستانه شد و دریافتند فاضلاب این شهر زندگی شهروندان را با مخاطره مواجه نموده است. وی با تأکید بر اینکه باید متعهد گردید تا این پروژه با همکاری دستگاههای مرتبط شهرستان در موعد مقرر به بهره برداری برسد خاطرنشان کرد: عملیات اجرایی تحت هیچ شرایطی نباید متوقف گردد و با توجه به ابعاد اجتماعی و زیست محیطی باید در کوتاهترین زمان ممکن اجرا گردد. سپس مهندس حیدری فرماندار شهرستان آستانه اشرفیه افزود: بدلیل عدم زیرساختهای مناسب، فاضلاب به انهار و رودخانه هدایت می گردد و موجب تخریب محیط زیست می شود.

تولید بیش از ۶۰۰ هزار مگاوات ساعت انرژی برق توسط نیروگاه افق ماهشهر

اهواز - خبرنگار فرصت امروز – مصطفی ذبیاح نجف آبادی سرپرست نیروگاه سیکل ترکیبی افق ماهشهر با اشاره به استقرار صنایع بزرگ صنعتی و مصرف بالای برق در صنایع ماهشهر گفت: واحد شماره ۱ و ۲ گازی این نیروگاه در خردادماه و شهریور سال گذشته با هدف تامین برق مورد نیاز جنوب شرق خوزستان افتتاح و به شبکه برق کشور متصل شد و تا پایان سال ۹۵ توانستیم ۳۳۵ هزار و ۸۰۶ مگاوات ساعت انرژی برق تولید نماییم. وی میزان ساعت کارکرد واحد شماره یک را ۴۳۰۰ ساعت و میزان ساعت کارکرد واحد ۲ را ۳۸۰۰ ساعت عنوان نمود.
بناور می شود این نیروگاه در مالکیت شرکت تولید برق رامین خوزستان است و از تابستان گذشته عملیات بهره برداری عملیاتی و تعمیرات آن به متخصصین جرب نیروگاه رامین واگذار گردید.

ارومیه - **پریا جوان** - به گزارش فرصت امروز، قاضی زاده هاشمی در مراسم افتتاح بیمارستان خیریه امید در ارومیه اظهار کرد: در این وضعیت سیاست زده کشور که هر کسی به دنبال رفع مشکلات خود است بیمارستان امید توسط انجمن خیریه امید احداث شده و وزارت بهداشت نیز از این بیمارستان حمایت های لازم را می کند. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بیان کرد: ۱۵ هزار تخت خصوصی بیمارستانی در کشور تعداد ۸۵ هزار مربوط به وزارت بهداشت، ۱۵ هزار عدد تخت مربوط به بخش خصوصی و مابقی مربوط به بخش عمومی به اصطلاح

غیردولتی که شامل تأمین اجتماعی و بانک ها، نیروهای مسلح و دیگر ارگان ها می شود. هاشمی با بیان اینکه ۳۰ هزار تخت بیمارستانی خصوصی برای ۱۰



سال آینده نیاز است، گفت: مجلس باید تسهیلات زیادی و با معافیت هایی برای سرمایه گاران در حوزه سلامت قائل شود تا حضور بخش خصوصی را بیشتر

در طول ۴ سال دولت تدبیر و امید آبفا آذربایجان شرقی بیش از ۹۵۰ کیلومتر توسعه و اصلاح شبکه های آبرسانی اجرا کرده است

تبریز - **ماهان فلاح** - شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با نگرش مسئولانه و متعهدانه، همت و تلاش مضاعف کارکنان توانسته است اقدامات مهم و موثری را در جهت اجرای پروژه های احداث تأسیسات آب و فاضلاب و بهره برداری از تأسیسات موجود در سطح استان به انجام برساند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در خصوص عملکرد شرکت در طول دولت تدبیر و امید با اشاره به ارائه خدمات توسط این شرکت در بخش آب، گفت: آبفا استان در حال حاضر (پایان سال ۱۳۹۵) خدمات خود را در زمینه تأمین و توزیع آب شرب بهداشتی در قالب یک میلیون ۲۰۳ هزار قفره

برگزاری دوره های آموزشی تعالی سازمانی در شرکت گاز استان بوشهر



بوشهر - **خبرنگار فرصت امروز** - در راستای پیاده سازی مدل تعالی سازمانی، سه دوره آموزشی با تلاش شرکت گاز استان بوشهر برگزار شد. این دوره ها تحت عنوانی عمومی بر تعالی سازمانی (مدل EFQM)، تربیت آریزایی و منطق رادار برگزار و طی آن بسیاری از مدیران و کارشناسان شرکت به مدت سه روز آموزش های لازم را فراگرفتند. دبیر تعالی سازمانی

شرکت گاز استان بوشهر ضمن بیان این مطلب افزود: مدل تعالی سازمانی مدلی است که سازمانها را آریزایی و عملکرد آنها را اندازه گیری می نماید. این مدل به سازمانها کمک می کند تا ضمن مقایسه وضعیت موجود

شاهد باشیم. وی افزود: در آذربایجان غربی کارهای خوبی صورت گرفته و بالغ بر ۵۰۰ پروژه شروع شده است. است. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بیان کرد: آذربایجان غربی از قدیم توسعه یافته بود چرا که نه نخستین دانشکده طب کشور در این استان بوده که انتظار داریم شاخص های سلامت در آذربایجان غربی بیشتر نسبت به سایر استان های کشور به جای کمتر شدن بیشتر شود. سید حسن قاضی زاده هاشمی همچنین در مورد طرح تحول سلامت اظهار داشت: آنچه که در دستگاه های نظارتی ما در مورد میزان رضایت مردمی داریم، نزدیک به ۷۰ درصد رضایتمندی است. وی ادامه داد: مردم به

ویژه قشر ضعیف علاقمند به ادامه این مسیری هستند که در ۳۵ سال گذشته برای بهداشت و درمان ایجاد شده است و باید ادامه پیدا کرده و کاستی های آن به تدریج رفع شود. این مسئول به اهداف سفر خود به میاندوآب و آذربایجان غربی اشاره و اظهار کرد: تعداد زیادی پروژه داریم که امروز به بهره برداری می رسد و در میاندوآب نیز طرح توسعه بیمارستان حضرت فاطمه زهرا (س) باید تا شش ماه آینده به اتمام و بهره برداری برسد. وی تصریح کرد: با افتتاح این طرح حداقل ۷۰ تخت بیمارستانی به شهرستان اضافه شده و بخش های MRI و سی تی اسکن و تجهیزات جدید نیز به بیمارستان داده می شود.

در طول ۴ سال دولت تدبیر و امید آبفا آذربایجان شرقی بیش از ۹۵۰ کیلومتر توسعه و اصلاح شبکه های آبرسانی اجرا کرده است



ظرفیت تأمین آب در استان افزود: در این مدت بیش از ۳۶ حلقه چاه عمیق حفر و تجهیز شده و بیش از ۶۰ حلقه چاه نیز بازسازی شده است و ۶۷۵ لیتر بر ثانیه ظرفیت تأمین آب در سطح استان افزایش یافته و سربیان و جلفا به ظرفیت ۱۱۰ مترمکعب در ساعت با استفاده از فن آوری های پیشرفته و جدید کرده است.

نتایج نتوانان است که شامل نتایج حاصل برای تمام کارکنان، مشتریان، شرکا، تأمین کنندگان و جامعه می باشد. یعنی بر خلاف مدلهای ISO ۹۰۰۰ که در آنها تأکید بیشتر بر رضایت مشتری است، در مدل EFQM، رضایتمندی و نتایج مربوط به همه ذینفعان در نظر نمی گیریم. وی تصریح کرد: عوامل دخیل در مدل سامدی EFQM را در دو حوزه توانمند سازها و نتایج بررسی می کنند که در بخش نخست رهبری

نتایج نتوانان است که شامل نتایج حاصل برای تمام کارکنان، مشتریان، شرکا، تأمین کنندگان و جامعه می باشد. یعنی بر خلاف مدلهای ISO ۹۰۰۰ که در آنها تأکید بیشتر بر رضایت مشتری است، در مدل EFQM، رضایتمندی و نتایج مربوط به همه ذینفعان در نظر نمی گیریم. وی تصریح کرد: عوامل دخیل در مدل سامدی EFQM را در دو حوزه توانمند سازها و نتایج بررسی می کنند که در بخش نخست رهبری کارکنان، خط مشی و استراتژی، شراکت ها و منابع و فرایندها موردبررسی قرار گرفته و در بخش دوم نیز نتایج کارکنان نتا یخ مشتری نتایج جامعه و نتایج

در دیدار نماینده مرکز تجاری فرانسه با نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان همکاری نزدیک مرکز تجاری فرانسه با اتاق بازرگانی اصفهان

عالی اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار گفت:در چند آمایش سرزمین اصفهان صنعت پیشنهادی گردشگری است و شرکت های فرسوی می تواند در این بخش سرمایه گذاری کنند. وی اصفهان را مرکز توریسم ایران برشمرد و گفت: رانداختن خط هوایی مستقیم پاریس – اصفهان، همکاری آژانس های گردشگری در طرف و تبادل دانشجو بین اصفهان و پاریس می تواند به نزدیک شدن روابط اقتصادی دو طرف کمک کند. وی اصفهان را بزرگترین تولیدکننده دستگاه تیربینی خاورمیانه معرفی کرد و گفت: پاریس و اصفهان می توانند در زمینه مصالح ساختمانی محصولات کشاورزی و کالاهای صنعتی همکاری نزدیکی داشته باشند.

آب و فاضلاب آذربایجان شرقی جزو شرکت های موفق در حوزه تحولات اداری است

آب و فاضلاب استان به برخی از مهم ترین اقدامات انجام گرفته در این شرکت در ارتباط با برنامه های تحول اداری اشاره کرد و اظهار داشت: با ابلاغ یخشنامه کمیته های اداری و مدیریتی از طرف وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، کمیسیون توسعه مدیریت و کمیته های زیرمجموعه در شرکت مساندھی شده و با برگزاری جلسات مستمر و طرح موضوعات مرتبط با وظایف کمیته ها اقدامات بسیاری خوبی در توسعه برنامه های تحول اداری انجام گرفته است. مهندس علیرضا ایمانلو افزود: برنامه ریزی برای



مدت زمان ذکر شده، حجم گام عبوری از منطقه بالغ بر نوزده ممیز ۹ میلیارد متر مکعب بود که این میزان

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آذربایجان شرقی: خانه های تخریب شده روستای چنار ظرف سه ماه آینده احداث و به اتمام خواهد رسید

استان افزود: کارهای اسکان دایمی و کانکس سبیل زدگان در روستای چنار اتمام یافته است و در نظر داریم تا قبل از سررسیدن فصل سرما احداث و بهسازی حدود ۱۲۸۴ واحد دیگر خسارت دیده از سیل روستاهای تبریز و آذرشهر و سایر شهرستانها را به اتمام برسانیم. وی اضافه کرد: برای احداث و اتمام ۱۲۸۴ واحد آسیب دیده از سیل آذربایجان حدود ۲۳ میلیارد تومان وام کم بهره و ۵۵۰۰ میلیارد تومان وام بلاعوض پرداخت می شود که دراین بین بازهم به

مشارکت مردمی و بانک ها نیاز داریم و همچنین برای بهسازی معابر و احداث سبیل بند روستاهای در معرض سیل نیز برنامه های مدونی هم داریم و در آینده نه چندان نزدیک اجرا خواهیم کرد. مهندس حافظ باباوی با بیان اینکه سازمان روستایی چنار تنها هفت دقیقه طول کشیده است، تصریح کرد: طی این مدت و زمان کم سبیل ۱۳ خانه ا همارا کاسکتان با خود برده است و براساس بررسی ها اگر مدت زمان وقوع سیل طولانی بود، نتلفات خیلی بیشتری می شد.

فرصت امروز

مدیر دفتر مهندسی رودخانه و سواحل شرکت آب منطقه ای گلستان:

۶۶ مورد آزادسازی و رفع تصرف بسترها و حریم های مجاری آبی گلستان

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز** - مدیر دفتر مهندسی رودخانه و سواحل شرکت آب منطقه ای استان از رفع تصرف ۶۶ مورد آزادسازی و رفع تصرف بسترها و حریم های مجاری آبی استان گلستان در ۹۵ خیر دادبه گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای استان گلستان مهندس شجاع شفیعی اظهار کرد: ۲۷۲ مورد بررسی بسترها و سازه های تقاطعی در مجاری آبی ۸۴۸ مورد بوده است.وی افزود: طی سال گذشته ۲۸۰ مورد ارسال شکایت به محاکم قضایی بابت تصرف به بستر و حریم رودخانه رودخانه های استان صورت گرفته است و همچنین یک هزار و ۶۹۳ مورد نیز اختطای به متجاوزین بستر و حریم رودخانه های استان صادر شده است.مهندس شفیعی بیان کرد: تعدادتصرفات غیر مجاز شناسایی شده در بستر و حریم رودخانه های استان تاکنون هزار و ۱۰۰ مورد و پرونده های در جریان رسیدگی قضایی نیز ۳۵۰ مورد که اعتبار موردنیز جهت رفع تصرفات سالانه یک میلیارد تومان است.

اولین جلسه شورای حفاظت شهرستان کاله در سال ۹۶ برگزار شد

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز** - اولین جلسه شورای حفاظت از منابع آب شهرستان کاله و دشت پاپلوت حوزه گرگانرود با حضور اعضای شورای حفاظت در محل بخشداری شهر فارغی شهرستان کاله برگزار شد.به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، بخشدار شهرستان فارغی در این جلسه گفت: امار و اطلاعات موجود در سال جاری حکایت از شرایط نامناسب جوی و کاهش جریان رودخانه ها دارد که ضروری است تمامی اعضا تمهیدات و تدابیر لازم را به منظور جلوگیری از بروز خسارت های احتمالی پیش بینی کنند.حاج امان حمید زاده تصریح کرد: با اطلاع رسانی به جلب مشارکت های مردمی در استفاده صحیح و مصرف بهینه آب تلاش شود و همچنین به جایگاه تصفیه خانه در اطلاع رسانی به موقع و جلب مشارکت های با توجه به نامگذاری اسیال به نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال از طریق اجرای سیستم های نوین به افزایش تولید در بخش کشاورزی تأکید نمودند.در ادامه رئیس اداره منابع آب شهرستان کاله و مروه تپه نیز گفت: با توجه به ضرورت ایجاد هماهنگی فی ما بین بهره برداران و دستگاه های اجرایی، علاوه بر برگزاری جلسات شورای حفاظت از منابع آب در شهرستان ها جلساتی به همین منظور با بخشدار بهادیهاران و وسایر ادارات مربوطه در روستاها با هدف اطلاع رسانی به موقع از وضعیت منابع آب برگزار می گردد. مهندس حسین ثانیی در ادامه با توجه به کاهش بارش ها و جریان های آبی و همچنین افت سطح سفره های آب زیرزمینی نسبت به سال قبل لزوم تسریع در تجهیز در زمان آبیگری آب بنندان هارعیات الگوی کشت و صرفه جویی در مصرف آب خصوصا در بخش کشاورزی تأکید داشتند.گفتنی است در این جلسه مقرر گردید اطلاع رسانی لازم به منظور صرفه جویی در مصرف آب رعایت بیشتری کشت،آبیگری به موقع مخازن آبی زیرورست جهت پیشگیری از خسارت های احتمالی و کم آبی به بهره برداران انجام شود.

مدیرعامل آب منطقه ای استان کرمانشاه:

۹۲ درصد ظرفیت سدهای استان کرمانشاه تکمیل است

کرمانشاه - **خبرنگار فرصت امروز** - مدیرعامل آب منطقه ای استان کرمانشاه گفت: ۹۲ درصد از ظرفیت هفت سد استان کرمانشاه تکمیل است کیاست امیربان اظهار داشت: هفت سد در دست بهره برداری استان کرمانشاه دارای ۸۲۰ میلیون مترمکعب ظرفیت است که اکنون ۹۲ درصد آن پر شده است. وی با اشاره به اینکه با توجه به بارشهای زمستان سال گذشته و بهار امسال و مدیریت مصرف سازهای گذشته ظرفیت سدهای استان به این میزان رسیده است عنوان کرد: آب سد مخزنی گولشان پس از ۱۰ سال برای بار دوم در سه شنبه هفته گذشته سرریز کرد و اکنون حجم سد به وضعیت نرمال رسیده و این سد سال را تأمین می کند. وی از اهداف اساسی ساخت سد را تأمین آب شرب مورد نیاز شهری و تأمین آب اراضی کشاورزی زیردست دانست و افزود: هفته گذشته سد سلیمان شاه و زاگرس سر نیز در استان سرریز کردند و سد گولشان چون مخزن آن بزرگتر بود و احتیاج به بارندگی بیشتری برای پر شدن داشت امروز سرریز کرد. مدیرعامل آب منطقه ای استان کرمانشاه گفت: از ابتدای سال آبی تا امروز ۴۳۳ میلی متر بارش در استان گزارش شده که در مقایسه با بارش بلندمدت این سال، میزان بارش است هفت میلی متر کاهش یافته است. امیربان افزود: این ذخیره به دلیل بارشها و مدیریت مناسب صرف سدها ایجاد شده و اکنون وضعیت ذخیره ر ضایع بخش است.

انتخاب تیم کاری نمونه از واحد ابزار دقیق منطقه استان مرکزی

اراک - **خبرنگار فرصت امروز** - به گزارش روابط عمومی منطقه استان مرکزی دستگاه های اجرایی استان بصورت گروه های کاری و با انفرادی (افراد خلاتی و نوآور) توسط داوران اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی بطور سالیانه مورد ارزیابی قرار می گیرند در همین راستا نمایان امیر بحیرایی و جواد انصاری دو تن از کارکنان واحد ابزار دقیق منطقه استان مرکزی در ارزیابی های سال ۹۵ بعنوان گروه کاری برتر انتخاب شدند و در همایش هفته کار و کارگر که در مجتمع ورزشی ۲۰۰۰ نفری ۵ مرداد با حضور مهندس محبوب نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و دبیر فراکسیون جامعه کارگری و مهندس زمانی قمی استاندار استان مرکزی و دیگر مدیران و مسئولین استانی برگزار شد با اهدای تندیس و لوح تقدیر گروه کاری بر تر از آنها تجلیل به عمل آمد .

همایش یک روزه مراجع قضایی – منابع طبیعی حوزه شهرستان های نور، آمل و محمودآباد

ساری - **دهقان** - به گزارش خبرنگار مازندران ، در راستای حفظ انفال مهمی یک روزه مراجع قضایی- منابع طبیعی حوزه نور ، آمل و محمودآباد ،توسط ادارات منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان های نور و آمل در شهر ایردشهر برگزار شد . در این مراسم رئیس دادگستری شهرستان نور ، دادستان شهرستان نور و محمودآباد ، و جانشین دادستان شهرستان آمل ، رئیس دادگستری چمستان ، فرماندهان انتظامی شهرستان های نور ، آمل و محمودآباد و روسای ادارات منابع طبیعی شهرستان های نور و آمل ، کارشناسان فرماندهان یگان حفاظت و مسئولین واحدها تبایه ادارات مذکور حضور داشتند . رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان نور در این همایش ضمن بیان مطالب مرتبط درباره مسائل مبتلا به منابع طبیعی در حوزه شهرستان های نور ، آمل و محمودآباد ، در قالب پاورپوینت نیز مطالبی را مطرح نمود . در ادامه فرماندهان یگان حفاظت کارشناسان حقوقی و تعدادی از مسئولین واحدهای مختلف منابع طبیعی نیز مطالبی را ارائه نمودند .

دادستان های شهرستان های صدرالاشاره ، ریاست دادگستری شهرستان های نور و شهر چمستان ، فرماندهان شهرستان های سه گانه دیدگاهها و نقطه نظرات خود را در این زمینه بیان نمودند .

در پسایر جام تولید خودرو ۲ برابر شد

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور گفت: با اجرایی شدن برجام تیراز تولید خودروهای داخلی به حدود دو برابر سال‌های قبل از برجام افزایش یافته است.

آرش مجبی‌نژاد اظهار کرد: سال ۱۳۹۲ تحت تأثیر تحریم و قطع ارتباط با خودروسازان خارجی تیراز تولید صنعت خودرو از یک میلیون و ۶۳۰ هزار دستگاه در سال ۱۳۹۰ به ۷۳۰ هزار دستگاه کاهش یافت.

وی با بیان اینکه اما با اجرایی شدن برجام روند احیای صنعت خودرو آغاز شد، خاطرنشان کرد: تحت تأثیر همین تحولات تولید خودرو در سال گذشته (۱۳۹۵) با رشد حدودا دو برابری نسبت به سال ۱۳۹۲ به حدود یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه افزایش یافت.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور ادامه داد: در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ سند چشم‌انداز صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین و ابلاغ شد که در آن نقش‌راه صنعت خودرو و قطعه در دوره جدید تعیین شده است.

وی افزود: به دنبال آن سال گذشته چند قرارداد تولید مشترک با خودروسازان معتبر اروپایی منعقد شد که خودروی پژو ۲۰۰۸ به‌عنوان نخستین حاصل این قراردادها در هفته گذشته به تولید انبوه رسید.

مجبی‌نژاد با بیان اینکه حفظ و تداوم روند فعلی در صنعت خودرو تولید خودروهای جدید و به‌روز جهان در ایران و جلب رضایت مصرف‌کنندگان را به دنبال خواهد داشت، تصریح کرد: با ادامه این روند به اهداف تعیین شده برای صنعت خودرو و قطعه در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ نزدیک خواهیم شد.

تعمیرگاه‌های اختصاصی تسلا تاسیس می‌شود

تسلا قصد دارد تا اواخر سال میلادی جاری، تعمیرگاه‌های زیادی را برای ارائه خدمات مختلف به مشتریان خود راه‌اندازی کند. همان‌طور که می‌دانیم، تسلا قرار است مدل سه را به‌زودی راهی بازار کند. این شرکت به منظور اطمینان از ارائه خدمات باکیفیت به مشتریان خود، تصمیم دارد با راه‌اندازی این بخش، خیال خود و مشتریان را راحت کند. با راه‌اندازی این تعمیرگاه‌ها، مشتریان می‌توانند تجربه بهتری بابت تعمیر خودروهای خود در صورت خرابی داشته باشند. پیش از این اقدام، مشتریان خودروهای تسلا برای تعمیر اتومبیل خود باید به تعمیرگاه‌های مجازی مراجعه می‌کردند که صرفا زیر نظر تسلا موتورز فعالیت می‌کرد.



بیشتر دارندگان مدل‌های S و X تسلا، هنوز نگران تمام شدن دارگانی محصولات‌شان نیستند. با این حال، تسلا می‌خواهد با احداث تعمیرگاه‌هایی در مناطق مختلف برای خودروهای سواری، پوشش خدمات خود را بیش از پیش گسترش دهد. این شرکت در حال حاضر، تعمیرگاه‌های بسیاری را برای تعمیر اتومبیل مشتریان خود درنظر گرفته است. تعمیرگاه بسیار در حقیقت کامیون‌های تجهیز شده‌ای هستند که به محل خرابی اتومبیل می‌آیند و تیم مکانیک، خودرو را در محل خرابی تعمیر می‌کند. این شرکت همچنین تصمیم دارد در سه ماهه دوم سال میلادی جاری، بیش از ۱۰۰ عدد تعمیرگاه سیار اضافه‌کند. پیش از این اعلام شده بود که تسلا قصد ورود به عرصه وسایل نقلیه سنگین مثل کامیون و اتوبوس را دارد به همین دلیل، این شرکت احتمالا در آینده تعمیرگاه‌های تجهیز شده‌ای را برای تعمیر وسایل نقلیه خود احداث کند.

وضعیت قرمز خودرویی‌ها در بورس

در معاملات روز گذشته گروه خودرویی در بورس تهران، سهام شرکت سایپا با استقبال معامله‌گران بازار سرمایه مواجه شد، به‌طوری‌که ۲۹۳ میلیون سهم سایپا به ارزش بیش از ۳۶ میلیاردتومان مورد دادوستد قرار گرفت.

دنیای خودرو نوشت: نماد «خسپا» در قیمت پایانی در روز گذشته ۲.۲۹ منفی خord.

در همین زمینه مصطفی احمدلو، کارشناس بازار سرمایه درباره استقبال از سهام سایپا از سوی سهامداران گفت: «انتظاری برای افزایش قیمت سهام سایپا هم‌زمان با نزدیک شدن به موعد برگزاری مجمع عادی سالانه این خودروساز شکل گرفته است، از سویی نزدیک شدن به زمان برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری نیز مزید بر علت شده که سایپا روز گذشته بسیار مورد توجه قرار بگیرد.» وی همچنین در مورد علت این موضوع که چرا به‌رغم استقبال از نماد سایپا، این سهام در قیمت پایانی قرمزپوش شد، اظهار کرد: «روز گذشته در معاملات سهامداران حقیقی، بیشتر خریدار از سهام‌داران حقوقی، عمدتا فروشنده خودرویی در روز گذشته، نمادهای گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، الکتریک‌خودرو شرق، مهندسی نصیرماشین، مهرکام پارس، رادپاور ایران و دفترسازی خاور، نمادهای سبزپوش گروه خودرویی را تشکیل دادند، درحالی‌که موتورسازان تراکتورسازی ایران و فنرسازی خاور، نمادهای صف خرید و گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو و سایپا آذین نمادهای مثبت گروه خودرویی در شروع بازار بودند، این در حالی بود که سایر هم‌گروهی‌ها شرعوی منفی داشتند اما در ادامه بازار و با رنج‌های مثبت نماد ایران‌خودرو‌دیزل و تشکیل صف خرید آن، شاهد بهبود معاملات گروه خودرویی و نوسانات مثبت آنها بودیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

آینده خودروسازان را به داخل کشور محدود نمی‌کنیم



نعمت‌زاده گفت با اشاره به فعالیت‌هایی که در مهم‌ترین مولفه ارزش‌آوری در کشور است، خودروسازی و صنایع وابسته به آن نباید خود را محدود به تولید و تأمین بازار داخل کنند، بلکه باید از مهم‌ترین مزیت صنعتی کشور یعنی صادرات قطعات بهره‌مند شوند. محمدرضا نعمت‌زاده در همایش امضای پلتفرم تولید خودروی ایرانی گفت: اصولا صنایع خودرویی، دریایی، هوایی، نفت، گاز و پتروشیمی به‌عنوان صنایعی به شمار می‌آیند که نباید تنها آنها را به‌عنوان یک صنعت داخلی نگاه کرد، بلکه باید این صنایع را با تقویت و توسعه به جایگاهی رساند که در تمامی کشورهای دنیا امکان فعالیت و تعامل وجود داشته باشد.

نعمت‌زاده ادامه داد: تمامی مدیران و همکاران ما در صنایع باید در این راستا حرکت کنند تا مجموعه تولیدات داخلی ایران به کلاس‌های جهانی برسد. خود من هم از اوایل انقلاب در مجموعه ایران خودرو به‌عنوان عضو هیأت‌مدیره با تمامی چالش‌های این صنعت آشنا بودم، بنابراین باید با هدف تجاری‌سازی، تولیدات را افزایش داد.

گزارش ۲

در حالی صنعت خودرو جزو نخستین صنایع پیشگام در بهره بردن از فرصت‌های پسایرجام بود که به نظر می‌رسد وجود مزیت‌های بسیار در این صنعت عامل در جذب سرمایه‌گذاران خارجی بوده است.

شکل‌گیری توافق هسته‌ای در تیرماه سال ۱۳۹۴ موجب شد خودروسازان خارجی به منظور فعالیت دوباره در بازار ایران، مذاکرات خود با خودروسازان ایرانی را از سر بگیرند. همین موضوع بعد از لغو تحریم‌های بین‌المللی در اواخر دی‌ماه سال ۹۴ منجر به امضای نخستین قرارداد خودرویی در دوره پساتحریم شد. بعد از این قرارداد نیز خودروسازان ایرانی توانستند قراردادهای دیگری را به منظور جذب سرمایه خارجی در صنعت خودرو رقم بزنند. در شرایطی تولیدکنندگان خودرو از همان روزهای اول لغو تحریم‌ها توانستند قراردادهای همکاری مشترک خود را با خودروسازان جهانی به امضا برسانند که کارشناسان مهم‌ترین عامل در جذب سرمایه خارجی در خودروسازی کشور را وجود مزیت‌های متعدد کشورمان عنوان می‌کنند.

در شرایطی خودروسازی توانست پیشگام جذب سرمایه خارجی باشد که این پرسش وجود دارد، چه مزیت‌هایی موجب شده خودروسازان خارجی بازار ایران را محیط مناسب برای سرمایه‌گذاری مدنظر قرار دهند. از آنجا که پاسخ به این پرسش نیازمند بررسی تجارت جهانی جذب سرمایه خارجی است، بنابراین در ابتدا به بررسی تجربه سایر کشورها در این زمینه می‌پردازیم. بررسی کشورهای پذیرنده سرمایه به‌خصوص در صنعت خودرو نشان از آن دارد، سرمایه‌گذاران خارجی جذب کشورهای می‌شوند که دارای ویژگی‌های خاصی باشند. یکی از این ویژگی‌ها

قرار داد و تفاهم‌نامه ۱۰جانبه بین‌المللی برای طراحی و تولید پلتفرم محصولات جدید ایران‌خودرو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل شرکت سایکو امضا شد. در این مراسم «کامران سپهری» معاون طراحی و توسعه محصول و پلتفرم شرکت ایران‌خودرو گفت: حفظ جایگاه ایران‌خودرو، امکان کسب سهم بازار با توجه به افزایش تنوع محصول رقیبان خارجی،

ارتقای سازندگان داخلی، وابسته نبودن به پلتفرم شرکت‌های خارجی و کاهش ریسک‌های مرتبط، دلایل نیاز به پلتفرم‌های جدید در شرکت ایران‌خودرو است. به گفته وی، محدودیت‌های پلتفرم‌های قدیمی، کاهش زمان و هزینه و سرمایه‌گذاری‌های لازم برای توسعه تنوع محصول، امکان توسعه محصولات متنوع جدید متناسب با نیازهای مشتری در زمان کمتر و به‌روزرآوری دانش فنی طراحی

پلتفرم و ارتقای فناوری قطعات و فناوری‌ها، به پلتفرم شرکت‌های جدید است. سپهری ادامه داد: این پروژه با تشکیل کنسرسیومی متشکل از پنج طرف ایرانی و پنج طرف خارجی به انجام می‌رسد، وی دلایل تشکیل این کنسرسیوم را تعمیق روابط تجاری بین‌المللی در صنعت خودرو با فرصت پیش آمده پس از اجرایی شدن برجام، ایجاد بستر مناسب برای کار منسجم و مجموعه‌ای از فعالیت‌های مرتبط با

پلتفرم و ارتقای فناوری قطعات و فناوری‌ها، به پلتفرم شرکت‌های جدید است. سپهری ادامه داد: این پروژه با تشکیل کنسرسیومی متشکل از پنج طرف ایرانی و پنج طرف خارجی به انجام می‌رسد، وی دلایل تشکیل این کنسرسیوم را تعمیق روابط تجاری بین‌المللی در صنعت خودرو با فرصت پیش آمده پس از اجرایی شدن برجام، ایجاد بستر مناسب برای کار منسجم و مجموعه‌ای از فعالیت‌های مرتبط با

پلتفرم و ارتقای فناوری قطعات و فناوری‌ها، به پلتفرم شرکت‌های جدید است. سپهری ادامه داد: این پروژه با تشکیل کنسرسیومی متشکل از پنج طرف ایرانی و پنج طرف خارجی به انجام می‌رسد، وی دلایل تشکیل این کنسرسیوم را تعمیق روابط تجاری بین‌المللی در صنعت خودرو با فرصت پیش آمده پس از اجرایی شدن برجام، ایجاد بستر مناسب برای کار منسجم و مجموعه‌ای از فعالیت‌های مرتبط با

پلتفرم و ارتقای فناوری قطعات و فناوری‌ها، به پلتفرم شرکت‌های جدید است. سپهری ادامه داد: این پروژه با تشکیل کنسرسیومی متشکل از پنج طرف ایرانی و پنج طرف خارجی به انجام می‌رسد، وی دلایل تشکیل این کنسرسیوم را تعمیق روابط تجاری بین‌المللی در صنعت خودرو با فرصت پیش آمده پس از اجرایی شدن برجام، ایجاد بستر مناسب برای کار منسجم و مجموعه‌ای از فعالیت‌های مرتبط با

پلتفرم و ارتقای فناوری قطعات و فناوری‌ها، به پلتفرم شرکت‌های جدید است. سپهری ادامه داد: این پروژه با تشکیل کنسرسیومی متشکل از پنج طرف ایرانی و پنج طرف خارجی به انجام می‌رسد، وی دلایل تشکیل این کنسرسیوم را تعمیق روابط تجاری بین‌المللی در صنعت خودرو با فرصت پیش آمده پس از اجرایی شدن برجام، ایجاد بستر مناسب برای کار منسجم و مجموعه‌ای از فعالیت‌های مرتبط با

است و صادرات قطعات خودرو به‌عنوان مهم‌ترین مزیت ما برشمرده می‌شود و اگر تا یک مدتی به اتمام می‌رسد، بنابراین باید به فکر بازارهای هدف دیگری نیز بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره اینکه کماکان به برجام انتقادهایی وارد می‌کنند، گفت: برخی‌ها بر این تصورند حال که برجام به ثمر رسیده، باید همه‌چیز به داخل کشور بیاید، اما این‌طور نیست، زیرا برجام موانع ورود سرمایه‌گذار را برطرف کرده و شرایط اقتصاد و سیاسی کشور را با دیگر کشورهای جهان به یک حالت توازن رسانده است. وی ادامه داد: گویا فراموش کرده‌ایم که در دوره تحریم‌ها شرکت‌های خارجی حتی پاسخ ایمیل یا مکاتبات ما را به همین دلیل نمی‌دادند و به خاطر عدم همکاری با عذرخواهی دست رد به سینه ما می‌زدند. نعمت‌زاده گفت: برجام این موانع را برداشت که امروز با توجه به نیازمندی و توانایی‌هایی می‌برد، ما صنعتی‌ها باید تفاوت ادبیات‌مان را با یکدیگر کنار بگذاریم، زیرا لازمه پیشرفت و ارتقای دانش صنعتی نوآوری و تولید ارتباط مؤثر با دانشگاه است.

است و صادرات قطعات خودرو به‌عنوان مهم‌ترین مزیت ما برشمرده می‌شود و اگر تا یک مدتی به اتمام می‌رسد، بنابراین باید به فکر بازارهای هدف دیگری نیز بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره اینکه کماکان به برجام انتقادهایی وارد می‌کنند، گفت: برخی‌ها بر این تصورند حال که برجام به ثمر رسیده، باید همه‌چیز به داخل کشور بیاید، اما این‌طور نیست، زیرا برجام موانع ورود سرمایه‌گذار را برطرف کرده و شرایط اقتصاد و سیاسی کشور را با دیگر کشورهای جهان به یک حالت توازن رسانده است.

وی ادامه داد: گویا فراموش کرده‌ایم که در دوره تحریم‌ها شرکت‌های خارجی حتی پاسخ ایمیل یا مکاتبات ما را به همین دلیل نمی‌دادند و به خاطر عدم همکاری با عذرخواهی دست رد به سینه ما می‌زدند. نعمت‌زاده گفت: برخی‌ها بر این تصورند حال که برجام به ثمر رسیده، باید همه‌چیز به داخل کشور بیاید، اما این‌طور نیست، زیرا برجام موانع ورود سرمایه‌گذار را برطرف کرده و شرایط اقتصاد و سیاسی کشور را با دیگر کشورهای جهان به یک حالت توازن رسانده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: ما صنعتی‌ها باید به دنبال دانشگاهی‌ها حرکت کنیم؛ زیرا در تعامل بین صنعت و دانشگاه این صنعت است که ۷۰درصد منفعت را از این ارتباط می‌برد، ما صنعتی‌ها باید تفاوت ادبیات‌مان را با یکدیگر کنار بگذاریم، زیرا لازمه پیشرفت و ارتقای دانش صنعتی نوآوری و تولید ارتباط مؤثر با دانشگاه است.



در حالی صنعت خودرو جزو نخستین صنایع پیشگام در بهره بردن از فرصت‌های پسایرجام بود که به نظر می‌رسد وجود مزیت‌های بسیار در این صنعت عامل در جذب سرمایه‌گذاران خارجی بوده است.

اهمیت این موضوع از آن رو است که بسیاری از کشورهای همسایه ایران نه‌تنها در تولید خودرو سابقه ندارند بلکه وضعیت مناسبی هم برای پیشروی به این سمت ندارند. بر این اساس ایران موقعیت مناسبی برای بسیاری از خودروسازان خارجی دارد که قصد سرمایه‌گذاری در ایران به منظور بهره بردن از بازار ایران و همسایگانش را دارند.

مورد مهم دیگر برای سرمایه‌گذاران خارجی این است که کشورهای برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌شوند که زیرساخت‌های لازم برای تولید خودرو را دارا باشند، در این میان وجود قطعه‌سازان توانمند به منظور پوشش و ارائه پشتیبانی‌های لجستیکی از اهمیت خاصی برخوردار است. ایران در این زمینه نیز مزیت مناسب برای شرکت‌های خودروساز خارجی را در خود دارد. هرچند یکی از انتقادات به صنعت خودروی داخل عدم تولید کیفی و به‌روز است، اما خودروسازان ایرانی در سخت‌ترین شرایط توانستند خطوط تولید خود را زنده نگه دارند. دلایل این موضوع نیز تجربه صنعت خودرو در تولید طی دهه‌های گذشته است، تجربه‌ای که منجر به شکل‌گیری زیرساخت‌های مناسب و براساس استانداردها شده است، بنابراین در شرایط کنونی شرکت‌های خارجی ترجیح می‌دهند با سرمایه‌گذاری مناسب صنعت خودروی ایران را به‌روز کنند و از این طریق به این ترتیب هر یک از ویژگی‌های نامبرده یک مزیت دیگر برای سرمایه‌گذاران می‌آید، اما در این بین موضوعاتی چون هزینه پایین حقوق و دستمزد و مزیت رقابتی چون در دسترس بودن انرژی ارزان برای صنایع در مقایسه با کشورهای اروپایی از دیگر مزیت‌های کشورمان برای جذب سرمایه خودروسازان خارجی است.

قرارداد ۱۰ جانبه بین‌المللی طراحی و تولید پلتفرم محصولات جدید ایران‌خودرو امضا شد

حداکثر بهره‌وری از منابع موجود، مشارکت دادن قطعه‌سازان داخلی و ارتقای آنها در طراحی و فناوری ساخت و افزایش اشتغال با کاهش واردات خودرو در کشور برشمرد. معاون طراحی و توسعه محصول و پلتفرم شرکت ایران‌خودرو یادآوری کرد: معرفی خانواده موتور جدید ایران‌خودرو با همکاری شرکت آلمانی مالمه- Mahle- و قابلیت طراحی مدل هیبریدی و برقی از جمله استراتژی‌های پلتفرم جدید است.

افتخاری دیگر برای رنو در بازارهای اروپایی

محصول الکتریکی رنو به نام زوئی، با فروش بالای خود در چند ماه اخیر، آمار معاملات خودروی الکتریکی در اروپا را افزایش داده است.

هرچند در چین و آمریکا، بازار خودروی برقی رشد بسیار سریعی تجربه می‌کند؛ در چند سال اخیر، مردم اروپا به آهستگی جذب این نوع محصولات شده‌اند و به اندازه دیگر بازارهای جهان، به خرید مدل‌های الکتریکی علاقه نشان نمی‌دهند. خبرگزاری بلومبرگ که از مشهورترین رسانه‌های اقتصادی جهان محسوب می‌شود، معتقد است در چند ماه اخیر، با حضور مدل جدید رنو زوئی در بازار اروپا، علاقه مردم این منطقه به خودروهایی با پیشرانه برقی رشد بی‌سابقه‌ای تجربه کرده است.

آمارهای بلومبرگ نشان می‌دهند که در سه‌ماهه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، خرید خودروی الکتریکی در حدود ۳۸درصد رشد داشته است؛ درحالی‌که در مدت مشابه سال قبل نسبت به سال ۲۰۱۵، این بازار فقط ۵.۹درصد رشد کرده بود. ذکر این نکته اهمیت دارد که سهم خودروهای برقی در بازار اروپا نسبت به کل خودروهای فروخته‌شده در این منطقه، همچنان ناچیز به نظر می‌رسد، در حالی که طی سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۷، بیش از ۱۸۹۹ میلیون دستگاه انواع خودروهای سواری شخصی و تجاری در اروپا فروخته شده‌اند؛ سهم وسایل نقلیه با پیشرانه‌های الکتریکی، تنها ۲۳۳ هزار و ۷۰۳ دستگاه بوده است.

اتحادیه خودروسازان اروپا (EAMA) اعلام کرده است که توجه مردم کشورهای طراز اول این قاره به خودروهایی با پیشرانه غیربنزینی و گازوئیلی، بیشتر از دیگر کشورها است. رشد استفاده از محصولات الکتریکی و هیبریدی در اسپانیا ۸۷.۴درصد، در آلمان ۶۷.۵درصد و در انگلستان ۳۰درصد بیشتر از مدت مشابه در سال قبل برآورد می‌شود. تقاضا برای خودروهای تمام الکتریکی نیز به ترتیب در انگلستان، آلمان و فرانسه، بیشترین رشد را در میان کشورهای اتحادیه اروپا داشته است. خودروی زوئی از برند رنو، عنوان پر فروش‌ترین خودروی برقی اروپا در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۱۷ را به خود اختصاص داده و در اسپانیا و آلمان، بیشترین فروش را داشته است. از سوی دیگر، مدل i33 از برند بی‌ام‌وی نیز نسبت به گذشته با افزایش تقاضا روبه‌رو شده و امروزه پر فروش‌ترین خودروی الکتریکی آلمان محسوب می‌شود. کارشناسان معتقدند مدل i3 که هم‌کنون ۲۳درصد کل بازار خودروهای برقی آلمان و ۱۷درصد از اروپا را در اختیار دارد، ممکن است در آینده پرتقاضاترین خودروی برقی این قاره شود. عوامل زیادی در رشد فروش خودروی الکتریکی اروپا، تأثیر گذاشته‌اند؛ روسای فولکس‌واگن در موضوع ال‌ایندگی مدل‌های دیزلی، مشوق‌های دولتی، افزایش تعداد ایستگاه‌های شارژ سریع و تبلیغات گسترده، مهم‌ترین دلایل جلب توجه مردم به این خودروها محسوب می‌شوند. فراموش نکنیم فناوری مربوط به باتری‌ها در مقایسه با گذشته، پیشرفت بسیار خوبی داشته است و حالا می‌توان با هر بار شارژ یک خودروی برقی تا صدها کیلومتر رانندگی کرد.

هیوندای «کونا»

در تابستان عرضه می‌شود

هیوندای که یکی از خودروسازان موفق کره‌ای در بازارهای جهانی شناخته می‌شود، این بار قصد دارد خودروی کراس اوور جمع‌وجور کونا را در تابستان روانه بازار کند. هیوندای دومین عکس از کراس اوور جمع‌وجور کونا (Kona) را منتشر کرده است. این مدل در تابستان سال جاری، قبل از عرضه در بازار ایالات متحده رونمایی می‌شود. در این عکس واضح است که کونا از چراغ‌های جلوی دوگانه استفاده کرده که شامل ال‌ای‌دی روشنایی روز در بالای چراغ‌های اصلی خودرو است. کونا از خط طراحی ابشاری جلونچرخه هیوندای تبیت کرده است که در مدل‌های سوناتا ۲۰۱۸ و لاترا GT 2018 به‌خوبی دیده می‌شود. هیوندای قول داده است این کراس اوور جمع‌وجور دارای فضای وسیعی برای نشستن سرنشینان باشد.

اکثر آلمان‌های طراحی که در عکس قابل رویت هستند، چندان غافلگیرکننده به نظر نمی‌رسند؛ چرا که اخیرا نسخه آزمایشی هیوندای کونا در خیابان مشاهده شده است. با وجود پوشانده شدن نسخه آزمایشی هیوندای کونا، ما متوجه کوچک بودن بیش از اندازه این خودرو در کلاس خود شدیم، به طوری که شباهت زیادی به یک هاچ‌بک دارد. تصاویر منتشرشده از نمای داخلی این خودرو، شباهت زیاد آن به لاترا GT را نشان می‌دهد؛ البته با این تفاوت که یک صفحه نمایش لمسی در وسط داشبورد قرار گرفته است. مشخصات فنی خودرو هنوز اعلام نشده ولی هیوندای اعلام کرده است که نسخه‌ی دودیفرانسیل (AWD) برای کونا قابل سفارش است. انتظار می‌رود کونا رقیب خودروهای همچون مزدا CX-3، هوندا HR-V، تویوتا C-HR، نیسان جوک و شورولت Trax باشد. قبل از اینکه کونا در بازارهای ایالات‌متحده عرضه شود، تابستان سال جاری با به بازار کره‌جنوبی خواهد گذشت. کونا یکی از محصولات مهم در بازار اروپا خواهد بود. طبق هدف‌گذاری هیوندا در سال ۲۰۲۱، این خودروساز کره‌ای قصد دارد جزو خودروسازان آسیایی پر فروش در قاره اروپا شود. این برند کره‌ای برای رسیدن به اهداف الوالی خود در نظر دارد در آینده نزدیک، ۳۰ مدل خودرو در اروپا عرضه کند.

فروش ویژه و استثنایی فقط برای

شرکت‌کنندگان مسابقه هیجان با نیسان شرکت جهان نوین آریا، نماینده رسمی فروش و خدمات مسابقه هیجان با نیسان شرایط فروش ویژه‌ای را به مدت یک هفته برای آنها آغاز کرد. در این طرح علاوه بر تخفیف‌های قابل توجه نیسان ایکس‌تریل و جوک، وام ویژه بدون بهره نیز برای این خودروها فعال شده است. ایکس‌تریل با ۲ میلیون تومان تخفیف و ۱۱۰میلیون تومان وام، نیسان جوک اسپورت با ۱میلیون تومان تخفیف و وام ۸۰ میلیون تومانی، نیسان غیملی پلاتینیوم با ۳ میلیون تومان تخفیف و ۶۵ میلیون تومان وام، نیسان جوک اسکای‌پک با ۴میلیون تومان تخفیف و وام ۵۰ میلیون تومانی به فروش می‌رسد.

فرصت امروز

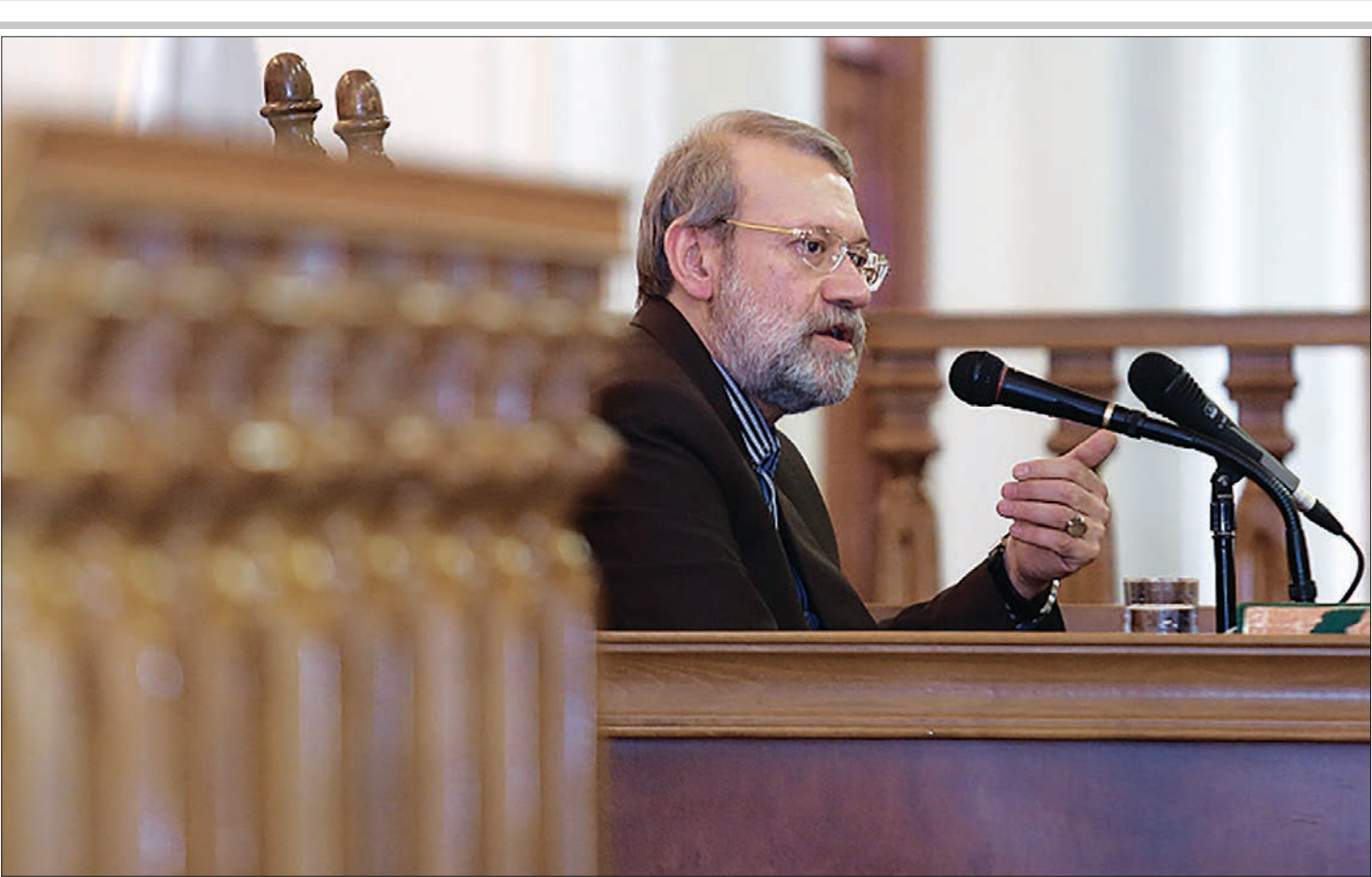
روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۸۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۲۱۲۰-۸۶-۷۲۳۲۱۸

روزنامه فرصت امروز براساس رهنمندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

ایمیل: **INFO@FORSATNET.IR** سایت: **WWW.FORSATNET.IR**



علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی، حضور کارمندان دولتی در شرکت‌های خصوصی را مغایر قانون اساسی عنوان کرد و به کمیسیون اصل ۹۰ ماموریت داد حضور وزیر آموزش و پرورش در یک شرکت خصوصی را بررسی کند.

کاندیداهای دهه ۶۰ شعارهای ایدئولوژیک می‌دادند

جدال «شعارها» در مارا تن انتخابات ریاست‌جمهوری

ورود ادبیات دفاع مقدس به انتخابات

در ادوار بعدی انتخابات اما فضای پوسترهای انتخاباتی به سمت شعارهای حماسی که متناسب با وضعیت تداوم جنگ تحمیلی بود، پیش رفت. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای که نامزد پیروز دو انتخابات سوم و چهارم بودند در پوسترهای تبلیهاتی‌شان از ادبیات دفاع مقدس استفاده می‌کردند. مثلاً حامیان ایشان در یکی از پوسترهای مشهور آن سال‌ها، نوشتند: «به خامنه‌ای مرد محراب و جبهه رأی می‌دهیم». طبیعی است که تأکید بر دو عنصر «محراب» که نماد حضور روحانیت در عرصه بود و «جبهه» که واژه‌ای برخاسته از فضای دفاع مقدسی است، به‌طور طبیعی می‌شد، هر دو در کنار هم جاک‌ی از پابیندلی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به گفتمان انقلابی گری بوده، گفتمانی که در انتخابات از رأی بالایی نیز برخوردار شد. با این همه، حتی فضای دفاع مقدسی حاکم بر سپهر سیاست در ایران دهه ۶۰ نیز باعث نشد تا از بار ایدئولوژیک حاکم بر پوسترهای تبلیغاتی کاسته شود. به‌عنوان مثال در یکی از پوسترهای تبلیغاتی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای این جمله به چشم می‌خورد:«حکومت اسلامی آن حکومتی است که مردم را به فکر کردن دعوت می‌کند و هدایت ذهن مردم را برعهده می‌گیرد.»

گذار به سوی عملگرایی سیاسی

اما با پایان جنگ تحمیلی و ایجاد دغدغه عمومی برای سازندگی کشور، هاشمی‌رفسنجانی با شعار «همه باهم کار برای سازندگی ایران» پا به میدان انتخابات گذاشت. این شعار انتخاباتی او که رأی بالایی را نیز در نخستین انتخابات ریاست‌جمهوری ایران پس از ارتحال حضرت امام (ره) از آن خود کرد، نشانه‌ای از ایدئولوژی نیست و بیشتر بر «کار» و «سازندگی» کشور تأکید شده است. این شعارها که در کلام رئیس دولت‌های پنجم و ششم نیز بازتاب داشت، نشان از آن داشت که کشور در عرصه سیاسی در حال عبور از شعارهای کلاسیک انقلابی و گذار به‌سوی نوعی عملگرایی است که به‌دنبال کسب مشروعیت همراه با کارآمدی برای نظام اسلامی است. این درحالی است که احمد توکلی، رقیب اصلی هاشمی‌رفسنجانی در انتخابات سال ۱۳۷۲ سعی داشت بار دیگر از شعارهای ایدئولوژیک و عدالت‌خواهانه شیبه به دهه ۶۰ استفاده کند؛ شعارهایی که البته رأی لازم برای پیروزی بر گفتمان سازندگی را نداشت.

اصلاح‌طلبی با شعاری آینده‌نگر

هرچند دولت هاشمی‌رفسنجانی بسر عملگرایی تأکید داشت، اما فضای بسته سیاسی در نیمه اول دهه ۷۰ باعث شد در سال ۱۳۷۶ نامزد چپ‌گرایان با شعار «فرادی بهتر

برای ایران اسلامی» به پیروزی برسد. سیدمحمد خاتمی با اینکه نماینده طیفی از سیاستمداران بود که در زمان حیات بنیانگذار کبیر انقلاب قدرت را در دست داشتند، اما از نظر گفتمانی از شعارهای آن دهه فاصله گرفته و بیشتر بر توسعه سیاسی، آزادی اندیشه و قانون‌مداری تکیه می‌کرد. همین گفتمان بود که به زایش تفکر اصلاح‌طلبی در کشور منتهی شد و رقیب قدرتمند او یعنی ناطق نوری را که با تداوم شعارهای توسعه‌گرایانه به سبک دوره سازندگی به عرصه آمده بود مجبور به پذیرش شکست کرد. سیدمحمد خاتمی در سال ۱۳۸۰ نیز بار دیگر در رقابت با سیاستمدارانی چون احمد توکلی قرار گرفت که با شعار «جمهوری دوم»، از ضرورت تغییر مسیر حرکت دولت در کشور دفاع می‌کرد، اما ارای بالای او در این انتخابات نشان داد که جامعه هنوز رغب به تداوم گفتمان اصلاح‌طلبی است.

بازگشت به دهه ۶۰

اما با پایان دولت اصلاحات، بار دیگر فضای شعارهای انتخاباتی به سمت دهه ۶۰ چرخید. به‌ویژه شعارهای نامزد پیروز سال ۸۴ که تأکید می‌کرد «پول نفت باید سر سفره مردم بیاید». محمود احمدی‌نژاد که حامیانش تلاش داشتند بین او و شهید رجایی مشابهت‌هایی ایجاد کنند، با پوسترهایی سنسای و سفید که شعار «مردی از جنس مردم» بر آن نقش بسته بود، در برابر رقیبایی قدرتمند مانند هاشمی‌رفسنجانی به پیروزی رسید. هاشمی در انتخابات ۸۴ با شعار «کار، کار، کار» وارد میدان شده بود، در عمل نتوانست گفتمان سازندگی را که در آغاز دهه ۷۰ هواداران بسیاری داشت در دهه ۸۰ پیش ببرد و مغلوب فضای تازه سیاسی در کشور بود؛ تلاش‌های خارجی و با بازتولید گفتمان اصولگرایی در عملگرایی معیشتی بود.

علاوه بر هاشمی، سایر نامزدها نیز شعارهایی جذاب‌تر از شعارهای احمدی‌نژاد نداشتند. علی لاریجانی در آن انتخابات شعار «هوای تازه با دولت امید» سر داد؛ شعاری شبیه به شعار هشت سال بعد حسن روحانی، او همچنین در پوسترهای تبلیغاتی خود که برخلاف احمدی‌نژاد، به‌طور رنگی چاپ می‌شد، گفتمانی نزدیک به تفکر اصلاح‌طلبی داشت و مثلاً شعار «به سوی فردای مدرن برای فردای روشن ایرانیان» یا «فوندانیشی دینی» او به شعارهای انتخاباتی سال ۷۶ سیدمحمد خاتمی نزدیک بود. لاریجانی در آن سال همچنین بر «تکحیم هویت ایرانی»، «جش علمی و فناوری» و «افزایش ثروت ملی» نیز تأکید می‌کرد که نزدیک به گفتمان سازندگی هاشمی بود.

محسن رضایی دیگر نامزد حاضر در انتخابات ۸۴ هم

شعار «آن مرد با نان می‌آید» سر می‌داد. هرچند در نهایت او از انتخابات انصراف داد. مصطفی معین که نامزد طیفی از اصلاح‌طلبان بود، شعار «ایران برای همه ایرانیان» و «دوایه می‌سازمت وطن» می‌داد که بیشتر بر توسعه سیاسی، آزادی اندیشه و قانون‌مداری تکیه می‌کرد. همین گفتمان بود که به زایش تفکر نامزد دیگر اصلاح‌طلبان هم مانند باراک اوباما، شعار «تغییر» می‌داد و بر پوسترهای تبلیغاتی خود نوشته بود: «تغییر برای ایران». محمدباقر قالیباف نامزد اصولگرا هم «زندگی خوب برارنده ایرانی» را شعار انتخاباتی خود قرار داده بود که البته همه این شعارها در مصاف با محمود احمدی‌نژاد شانس برای پیروزی نداشتند. جالب اینجاست که احمدی‌نژاد چنان با تکیه بر تفاوت خود با سایر مسئولان نظام در عرصه تبلیغات حضور می‌یافت که در سال ۸۸ میرحسین موسوی به‌عنوان نماد دهه ۶۰ نیز نتوانست پرچمدار شعارهای عدالت‌خواهانه‌ای شود که احمدی‌نژاد خود را نماینده آن می‌دانست. در آن سال موسوی با شعار «هر شهروند یک ستاد» و «هر ایرانی یک همراه» که برخاسته از مدل جنبش‌های اجتماعی در تبلیغات انتخاباتی بود وارد میدان رقابت‌های انتخاباتی شد که سرانجام به برخی تنش‌های خیابانی منتهی شد.

بازگشت به پارادایم تبلیغاتی اعتدال

اما در آخرین دوره از انتخابات ریاست جمهوری در ایران، بار دیگر نامزدی به پیروزی رسید که شعار اعتدال سر می‌داد. حسن روحانی در این انتخابات با کمک محمدرضا عارف توانست شعار «دولت تدبیر و امید» را به پیروزی رسانده و به وعده خود برای تشکیل «دولت راستگويان و درست کرداران» عمل کند. در انتخابات دوره یازدهم، اصولگرایان نتوانستند با تکیه بر ایده‌هایی چون تداوم تنش‌های خارجی و با بازتولید گفتمان اصولگرایی در رقابت‌های انتخاباتی پیروز باشند.

رقابت شعارها در دوازدهمین انتخاب

اما در آستانه انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم، بار دیگر نوبت به رقابت شعارهای انتخاباتی نامزدها رسیده است. «دولت مردم»، «راستی و درستی»، «جات ایران»، «کار و کرامت» و شعارهایی از این دست از جمله شعارهای سر داده شده در این انتخابات است. شعارهای موجود در این انتخابات نشان می‌دهد که نامزدها بیشتر بر نیازهای محسوس و ملموس مردم و نه آرمان‌های ایدئولوژیک تأکید دارند؛ نکته‌ای که البته برای تحلیل نهایی آن باید تا اعلام نتایج نهایی انتخابات صبر کرد. اینکه کدام نامزد با کدام شعار انتخاباتی می‌تواند پیروز این رقابت باشد، پرسشی است که برای پاسخ به آن باید تا زمان انتخابات صبر کرد.

نیافت و این امر مستمکی در دست دولت نهم شد که علاقه شدیدی به توزیع پول در میان مردم داشت؛ تا لایحه هفتمندی یارانه‌ها را به مجلس آورد.

مطهری در ادامه گله‌مندی‌ش از هفتمندی یارانه‌ها، گفت: اگر قیمت حامل‌های انرژی مانند گذشته هر سال چند درصد افزایش می‌یافت، اساساً نیازی به داستان‌خانمان‌برانداز یارانه‌ها نبود، وعده افزایش یارانه‌ها مصداقی برای رسیدن به هدف مقدس به وسیله ابزار نامقدس است. ملت فهم و بزرگ ایران رشد سیاسی و اجتماعی خود را در انتخابات آینده نشان می‌دهند و قریب این شعارها را نخواهند خورد. در این هنگام مطهری به این جمله رسید که «ارسال لیست از طرف دادگستری به هیات مرکزی نظارت بر انتخابات...» اما زمان نطق به پایان رسید و او نیز براساس روحیه قانونمداری خود سخنان را نیمه‌کاره رها کرد. اما در متن ارائه شده به خبرنگاران، این جمله به این ترتیب کامل شده بود: ارسال لیست از طرف دادگستری استان تهران به هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات شوراها برای رد صلاحیت برخی کاندیدایها خلاف قانون است و این هیات نباید زیر بار آن برود.

سیاست

رئیس ستاد انتخابات کشور خبر داد

بیش از ۵۶ میلیون نفر واجد شرایط حضور در انتخابات هستند

ایلاع شده است، احمدی ادامه داد: حدود ۵۵ میلیون نفر در انتخابات سال ۹۴ واجد شرایط رأی دادن بودند که در این ۱۵ ماهه تعدادی از هموطنان دار فانی را وداع گفتند ولی تعداد رأی اولی‌ها هم به واجدان شرایط اضافه شده و تعداد واجدان شرایط به ۵۶ میلیون و ۴۱۰ هزارو ۲۳۴ نفر رسیده است. براساس قانون کلیه کسانی که متولد ۲۹ اردیبهشت ۷۸ و قبل از آن هستند با در دست داشتن اصل شناسنامه و شماره ملی می‌توانند در انتخابات شرکت کنند.



رئیس کل دادگستری گلستان خبر بازداشت معدنچیان زمستان‌بورت آزادشهر را که در برخی کانال‌های خبری منتشر شده، به‌شدت تکذیب کرد.

جمععه

بخشش جریمه دیر کرد جرایم رانندگی

خودروهای نوشماره در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ خیر داد و افزود: تعداد خودروهای وارداتی شماره‌گذاری شده نیز در این مدت از ۶۷ هزار دستگاه به ۸۶ هزار دستگاه رسیده و حدود ۲۶ درصد افزایش یافته است. مهری ادامه داد: در سال گذشته یک میلیون و ۶۲۵ هزار گواهینامه جدید صادر شده و در مورد ۳میلیون خودروی فرسوده اعمال قانون شده است.

مهری همچنین از اضافه شدن بیش از ۲میلیون وسیله نقلیه نوشماره به چرخه ترافیکی در سال گذشته خبر داد و گفت: در سال ۹۵، ۶۵۴ نفر کمتر از سال ۹۴ جان خود را در حوادث ترافیکی از دست دادند و این در حالی است که همانطور که گفتم بیش از ۲میلیون وسیله نقلیه نوشماره به چرخه ترافیکی در سال گذشته اضافه شده است.



تهیه‌نیملیاتی تصویر زهر انعمتی وهمسرش را در اینستاگرام گذاشت و با اشاره به ممنوع‌الخروج شدن این قهرمان پارالمپیک در اعتراض نوشت: «چرا قانون اجازه چنین ظلمی را می‌دهد؟ چرا؟»

فرهنگ

انتقاد دوباره رابرت دنیرو از سیاست‌های تفرقه‌انگیز ترامپ

زننده ترامپ درباره زنان گفته بود: «دوست دارم با مشت به صورت ترامپ بزئم.»

در مراسم اهدای جایزه چاپلین به رابرت دنیرو، آمریکا هنگام دریافت جایزه «چاپلین» در مرکز لینکلن به انتقاد از دولت ترامپ صحبت کرد. او با انتقاد از روح مردانه حاکم بر این دولت گفت: «انها باید حمله به برنامه‌های هنری با مقاصد تفرقه‌انگیز سیاسی را متوقف کنند.»او دوشنبه به‌عنوان چهل‌وچهارمین هنرمند دریافت‌کننده این جایزه گفت: «چارلی چاپلین هم مهاجر بود و اگر امروز می‌خواست به آمریکا مهاجرت کند با مخالفت روبه‌رو می‌شد و نمی‌توانست به کشور وارد شود. امیدوارم چاپلین بعدی بتواند قدم به خاک آمریکا بگذارد.»

دنیرو پیش از انتخابات و در جریان انتشار صحبت‌های



حسین پاکدل در اینستاگرامش کشور را به یک هوایبما، مردم را به مسافران هوایبما و نامزدهای ریاست‌جمهوری را به دواطلبان خیابانی آن تشبیه کرده و نوشته‌است: تعارف را بگذاریم کنار؛ خطر بیخ گوش‌مان است. همه سوار یک هواپیما‌ییم.

ورزش

پیش‌بینی فرانس فوتبال از برنده توپ طلا ۲۰۱۷

لیگ قهرمانان توانست فاتح توپ طلا شود، به سال ۲۰۰۶ برمی‌گردد. فابیو کانارو به سبب قهرمانی با ایتالیا در جام جهانی عنوان بهترین فوتبالیست سال را از آن خود کرد. فرانس فوتبال با چاپ عکسی از رونالدو روی جلد خود تیتِر زده: «چه کسی می‌تواند بر کریستیانو غلبه کند؟» از نگاه فرانس فوتبال، فوق‌ستاره پرتغالی شانس اول تصاحب توپ طلاست و بازیکنانی چون پوچون، گریزمان و امپابه او را تعقیب می‌کنند. بی‌شک در صورت قهرمانی پوونتوس، پوچون از شانسش برابر با رونالدو برخوردار خواهد بود و ستاره‌های چون گریزمان و امپابه با حذف احتمالی اتلتیکو و موناکو، شانس در تصاحب توپ طلا نخواهند داشت.



بهت رسانه‌های قطری از حذف الریان و صعود پرسپولیس در لیگ قهرمانان آسیا

⚡ انتخاب نوشت: حجت‌الاسلام

ابراهیم رئیسی دوشنبه‌شب در مجلس سعید حدادیان به صورت غیرمنتظره حضور پیدا کرد. به دنبال حضور رئیسی در این مراسم، منصور ارضی و مجید بنی‌فاطمه از مداحان مشهور که از حامیان محمدباقر قالیباف، دیگر کاندیدی «چمنّا» در انتخابات به شمار می‌آیند، با وجود برنامه‌ریزی قبلی در مراسم حضور پیدا نکردند.

⚡ علی آقامحمدی، عضو ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در نشست خبری تشریح برنامه‌های اشتغال دولت که با حضور علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نهاد ریاست جمهوری برگزار شد، گفت: برای توسعه ثروت در ایران فقط تا سال ۲۰۴۰ فرصت داریم و اگر تا آن زمان کشور به ثروت نرسد، با یک جمعیت پیر فقیر مواجه می‌شویم.

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا از بخشش جریمه دیرکرد جرایم رانندگی خبر داد. به گزارش ایسنا، سردار تقی مهری درباره بخشش جریمه دیرکرد جرایم راهنمایی و رانندگی اظهار کرد: برابر مصوبه مجلس شورای اسلامی اضافه جریمه کلیه جرایم رانندگی که تا پایان سال ۹۵ اعمال شده، بخشیده شده است. وی با بیان اینکه این قانون هم‌اکنون اجرایی شده است، گفت: خواهش من از هموطنان این است که برای پرداخت جریمه رانندگی خود حتماً صورت وضعیت جدید را دریافت کرده و سپس نسبت به پرداخت آن اقدام کنند.

به گفته مهری، تا پایان آذرماه برای بهره‌مندی از این مصوبه زمان وجود دارد. رئیس پلیس راهور ناجا در عین حال از افزایش ۳۶درصدی شماره‌گذاری

تیتراخبار

⚡ علی آقامحمدی، عضو ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در نشست خبری تشریح برنامه‌های اشتغال دولت که با حضور علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نهاد ریاست جمهوری برگزار شد، گفت: برای توسعه ثروت در ایران فقط تا سال ۲۰۴۰ فرصت داریم و اگر تا آن زمان کشور به ثروت نرسد، با یک جمعیت پیر فقیر مواجه می‌شویم.

رئیس ستاد انتخابات کشور گفت: ۵۶ میلیون و ۴۱۰ هزار و ۲۳۴ نفر واجدان شرایط حضور در انتخابات ۲۹ اردیبهشت هستند. علی‌اصغر احمدی به ایسنا گفت: از این تعداد یک‌میلیون و ۳۵۰ هزارو ۲۹۴ نفر رأی اولی خواهند بود. وی ادامه داد: طبق قانون هم ملاک جمعیت هر روستا و شهر برای برگزاری انتخابات و تشکیل شورایهای شهر و روستا آخرین سرشماری مرکز آمار ایران است و سرشماری در سال ۹۵ انجام شده و جمعیت تمام روستاها و شهرها به فرمانداران و بخشداران

رئیس ستاد انتخابات کشور گفت: ۵۶ میلیون و ۴۱۰ هزار و ۲۳۴ نفر واجدان شرایط حضور در انتخابات ۲۹ اردیبهشت هستند. علی‌اصغر احمدی به ایسنا گفت: از این تعداد یک‌میلیون و ۳۵۰ هزارو ۲۹۴ نفر رأی اولی خواهند بود. وی ادامه داد: طبق قانون هم ملاک جمعیت هر روستا و شهر برای برگزاری انتخابات و تشکیل شورایهای شهر و روستا آخرین سرشماری مرکز آمار ایران است و سرشماری در سال ۹۵ انجام شده و جمعیت تمام روستاها و شهرها به فرمانداران و بخشداران

تیتراخبار

⚡ دعای مشهور به «رَبَّنَا بِصَدای استاد محمدرضا شجریان ثبت ملی شد. زهرا احمدی‌پور، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، روز سه‌شنبه لوح ثبت ملی دعای مشهور به اجرای استاد محمدرضا شجریان را به همايون شجریان فرزند این هنرمند اهدا کرد.

نشر به معتبر فرانس فوتبال که اهداکننده توپ طلا به بهترین فوتبالیست سال است، تیتِر یک شماره جدید خود را به برنده احتمالی این عنوان در سال ۲۰۱۷ اختصاص داده است. برای فرانس فوتبال، نه مسی و نه نیمار، شانس در راه تصاحب توپ طلا ندارد. حذف بارسا برای دومین سال متوالی در یک‌چهارم نهایی لیگ قهرمانان باعث شده تا دو فوق ستاره آرژانتینی و برزیلی، یک بار دیگر از عنوان بهترین بازیکن سال فاصله بگیرند و در عوض کریستیانو رونالدو با درخشش فوق‌العاده خود در سه بازی اخیر رنال در لیگ قهرمانان، به شانس اول تبدیل شده است. آخرین بار که یک بازیکن بدون حضور در نیمه‌نهایی

تیتراخبار

⚡ دیک آدووکات برای سومین بار به تیمکت سرمربیگری تیم ملی فوتبال هلند بازی‌می‌گردد تا امید صعود لاله‌های نارنجی را به جام جهانی ۲۰۱۸ زنده نگه دارد. سرمربی سابق سائدرلند که ماه سپتامبر امسال ۷۰ ساله می‌شود، یکی از مسن‌ترین سرمربیان تیم ملی هلند است.

ایده‌های طلایی



مشتریان از چه چیزی می‌ترسند؟

ترجمه: علی آل‌علی



هنگامی که مدیریت یک شرکت را بر عهده می‌گیرید، نخستین وظیفه شما تعریف یک چشم‌انداز مشخص برای عملکرد کلی شرکت است. این چشم‌انداز باید در برگیرنده مواردی همچون اهداف آتی، نحوه برقراری ارتباط با کارمندان و مشتریان، بازارهای هدف و در نهایت شیوه تعامل با سهامداران باشد. همانطور که این چشم‌انداز در زمینه مدیریتی باید رعایت شود، در زمینه طراحی آگهی نیز از اهمیت قابل توجهی برخوردار است. به عبارت دقیق، حتی اگر حرفه‌ای‌ترین طراح آگهی نیز باشید، باز هم به هنگام نگارش آگهی با دو مسئله مواجه خواهید شد: «ترس یا طمع».

کسب موقعیت بهتر در میان خیل عظیم طراحان آگهی می‌تواند انگیزه مناسبی برای نوآوری و بلندپروازی باشد. با این حال نیمه خالی لیوان مواردی از قبیل احتمال شکست آگهی بلندپروازانه و محو شدن از جمع طراحان حرفه‌ای آگهی را گوشزد می‌کند. همچنین باید توجه داشت که در برخی مواقع یک ایده خلاقانه می‌تواند شرایط اقتصادی شما را زیر و رو کند، اما در اینجا هم احتمال شکست و عدم کارایی ایده، مانعی استوار در مقابل شما خواهد بود. شاید به همین خاطر است که ضرب‌المثل‌های فراوانی در فرهنگ‌های گوناگون مبنی بر توصیه به محافظه‌کاری وجود دارد. نمونه انگلیسی چنین ضرب‌المثل‌هایی در مثال زیر به خوبی قابل مشاهده است: «یک بوسکسور پس از کسب دلار نخست از پا نخواهد نشست، بلکه سرانجام توسط حریفش ضربه فنی خواهد شد.»

ایده

چندی پیش برای یک کلکسیونر نوشیدنی‌های قدیمی مشغول تحقیق بودم. فرد موردنظر علاقه خاصی به نوشیدنی‌های قدیمی برندهایی نظیر پبسی داشت. در واقع بسیاری از افراد در سراسر دنیا به این تفریح قدیمی که اکنون بدل به نوعی کسب‌وکار شده است، مشغولند. افراد موردنظر به‌طور کلی در دو دسته قرار می‌گیرند: نخست افراد مرغهی که از روی علاقه شخصی دست به این کار زده و از توانایی مالی لازم نیز برخوردارند. دسته دوم شامل افرادی می‌شود که در مسئله علاقه به جمع‌آوری نوشیدنی مانند گروه نخست هستند، با این حال از نظر اقتصادی در جایگاه پایین‌تری قرار دارند. وجه اشتراک این دو گروه نگرانی از محل نگهداری نوشیدنی‌های خریداری شده است. گزینه‌هایی مانند فضای خالی زیرزمین یا گوشه آشپزخانه به هیچ‌وجه مناسب حجم وسیعی از نوشیدنی‌های باارزش نیست. بر همین اساس و با توجه به نیاز مشترک دو گروه کلکسیونر موردنظر، برند اکتاوین والتز اقدام به طراحی محفظه‌های مخصوصی کرد. اگر شما هنر‌های کلاسیک بابت جمع‌آوری نوشیدنی‌های مختلف پرداخت کنید، نسبت به نحوه نگهداری و سلامت آنها نگران خواهید بود. اکتاوین والتز نیز روی همین ترس مشتریانش دست گذاشت. آگهی این برند به شرح زیر بود:

«چرا نمی‌خواهید نوشیدنی‌های باارزش‌تان را در امن‌ترین نقطه سیاره زمین نگهداری کنید؟»

مسئولیت اصلی کمپین اکتاوین والتز بر عهده لوری گریر بود؛ شخصی که سابقه‌ای درخشان در زمینه تبلیغات تجاری دارد.

هنگامی که کمپین شما توسط یک فرد شناخته شده مدیریت شده یا با یک سوپرستار سینمایی، ورزشی و سیاسی در تعامل هستید، جذابیت تبلیغات‌تان چند برابر خواهد شد. این دقیقاً همان اتفاقی است که در مورد کمپین برند اکتاوین والتز رخ داد. همکاری با لوری گریر و تبلیغات گسترده با محوریت این فرد تأثیرگذار باعث شد فرایند اعتمادسازی برای مخاطبان سریع‌تر طی شود. همچنین باید به نقش مشتریان این برند در جذب مخاطبان جدید نیز اشاره کرد. به عبارت ساده، مانند آنچه در ایده قبل (استفاده از مشتریان به‌عنوان بلندگوهای تبلیغاتی) بیان شد، اکتاوین والتز نیز از مشتریان تأثیرش به بهترین شکل بهره‌برد. البته باید توجه داشت که این بهره‌برداری به معنای آلت دست ساختن مشتریان نیست. اصولاً استفاده تبلیغاتی غیرمستقیم از مشتریان به‌عنوان عوامل تبلیغاتی مانند تیغی دولبه است. اگر کیفیت محصولات‌تان در حد مطلوبی باشد، مشتریان بدل به بلندگوهای تبلیغاتی مثبت خواهند شد. در غیر این صورت باید منتظر سیل انتقادات مشتریان و عملکرد معکوس آنها بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– به دغدغه‌ها و نگرانی‌های مخاطبان‌تان توجه داشته باشید. در واقع اگر نگرانی افراد را مرتفع نسازید، انتظار فروش محصولات‌تان در حد رویایی دور از دسترس باقی خواهد ماند.

– آگهی خود را به‌گونه‌ای سازماندهی کنید که به مشتری اطمینان دهد با مصرف محصول موردنظر بخش زیادی از نیازهایش رفع خواهد شد.



با تپ‌سی محترمانه سفر کنید

سامانه هوشمند درخواست خودرو

تپ‌سی TAP30

Download on the App Store | Get it on Google play

با تپ‌سی محترمانه سفر کنید

سامانه هوشمند درخواست خودرو

تپ‌سی TAP30

هدف ما محسوب می‌شوند. همچنین در رابطه با رانندگان نیز همین موضوع صدق می‌کند. نیازی نیست که راننده ما حتماً راننده تمام وقت باشد، بلکه می‌تواند به‌عنوان کار نیمه وقت و بعد از اتمام کار اداری به تپ‌سی بپیوندد و با ما همکاری کند. در رابطه با دیزاین بیلپورد نیز باید بگویم به‌طور خاص سعی کرده‌ایم از مدل‌های جدی و فضای رئال استفاده کنیم.

به مرحله رشد رسیده‌ایم

حامد مجد، معاون امور مشتریان آژانس تبلیغاتی نوند نیز در رابطه با ایده تبلیغات محیطی تپ‌سی به «فرصت امروز» می‌گوید: این ایده بیشتر آینده‌برند را ساپورت می‌کند، اگر دقت کرده باشید لوگوی برند به‌طور کامل عوض شده است، حتی در این راستا آژانس تبلیغاتی نوند در رابطه با استفاده از مدل خاتم در یکی از طرح‌های تبلیغاتی تپ‌سی می‌گوید: یکی از مسائلی که همواره برای مسافر و راننده مطرح است، بحث ایمنی است. حال بتوان به دلیل اینکه بحث امنیت یکی از دغدغه‌های اصلی آنها محسوب می‌شود به‌طور خاص در این کمپین مورد توجه هستند. این کمپین علاوه بر رساندن پیام‌هایی شامل شفاف بودن قیمت، راننده و مسافر، بحث ایمنی سفر را هم مطرح می‌کند. مجد در پایان با اشاره به ایونتتی که تپ‌سی در جمع‌گذشته برگزار کرد، تأکید می‌کند: گرچه این ایونت توسط آژانس تبلیغاتی نوند برگزار نشد اما ما در لایه‌های مختلف این ایونت حضور داشتیم و در واقع به نوعی یک کارگزار مشترک برای ما و تپ‌سی مطرح بود. برخی از مردم به دلیل دلبور نشدن صبحانه برای آنها احساس نارضایتی داشتند که در این راستا باید بگویم تعداد در این ایونت مطرح نیست بلکه مهم سورپرایزی است که افراد دریافت می‌کنند. قرار است این ایونت چهار هفته دیگر برگزار شود و یک روز خوب را برای مشتریان تپ‌سی بسازد.

ایستگاه تبلیغات



بسته‌بندی خلاقانه دیسک، قایق کاغذی می‌شود



استودیوی خلاقیت آلمانی Korefe برای جشنواره سالانه ELBJAZZ در هامبورگ یک نمونه بسته‌بندی خلاقانه دیسک را طراحی کرده است که ماهیتی پنهان درون خود دارد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، در نگاه اول، این بسته‌بندی مینیمالیستی و ساده به نظر می‌رسد که اسم جشنواره و لوگوی لوگر شکل آن رویش چاپ شده است. در هر صورت، با کشیدن گوشه‌های آن به سمت بیرون، این بسته‌بندی مهیج و نامشخص به شکلی جادویی به یک قایق کاغذی 3D تغییر شکل می‌دهد. در ادامه دیسک نیز بالا می‌آید و بادبان قایق را شکل می‌دهد. به این ترتیب تصویر کامل شده ارتباط موجود میان جشنواره و بندر هامبورگ، یعنی منشا آن را بیان می‌کند.

دقت کرده باشید متوجه می‌شوید که این کمپین به سه صورت طراحی شده است. نمونه اول آن، راننده‌ای است که شما تنها آن را از نهریخ مشاهده می‌کنید. در طرح دیگر یک خاتم تنها قابل مشاهده است و طرح بعدی نیز تا چند روز آینده رونمایی خواهد شد. وی با بیان اینکه روی سخن این شعار و کمپین با هر دو قشر راننده و مسافر است، ادامه می‌دهد: هم مسافر و هم راننده زمانی که با تپ‌سی سفر می‌کنند تجربه یک سفر باکیفیت را خواهند داشت که این تجربه همان محترمانه سفر کردن است.

«ایونت» ارسال صبحانه رایگان توسط رانندگان تپ‌سی

پاشا در رابطه با توزیع صبحانه رایگان در صبح جمعه گذشته توسط رانندگان تپ‌سی می‌گوید: روز جمعه گذشته تپ‌سی ایونت را برگزار کرد که از طریق آن توانست برای ۵۰۰ تا ۶۰۰ نفر از درخواست‌کنندگان تپ‌سی صبحانه رایگان ارسال کند؛ به این صورت که با پراکنده کردن ماشین‌های خود در تمام نقاط تهران صبحانه‌ای را که شامل دو یک نان و پنیر گردو و نان و نوتلا به همراه یک آبمیوه طبیعی بود، برای مشتریان خود ارسال کرد. قرار است این ایونت چهار جمعه دیگر برگزار شود و با وصل شدن به ماه مبارک رمضان و کمپین کمک به فقر پایان یابد. وی در رابطه با بازخوردهای این ایونت می‌گوید: بازخوردهای مثبتی را دریافت کردیم اما محدودیت ما در توزیع صبحانه باعث نارضایتی برخی از مسافران شد چراکه به طبع افراد بسیاری خواهان صبحانه بودند و ما تنها توانستیم برای ۶۰۰ نفر صبحانه ارسال کنیم. مدیر بازاریابی تپ‌سی در رابطه با مخاطبان این کمپین می‌گوید: گروه هدف ما بسیار گسترده است، در واقع تمام کسانی که از گوشه‌های اسمارت فون استفاده می‌کنند جزو مخاطبان و مشتریان محسوب می‌شود.



تبلیغات خلاق

WHERE THE MUSIC OF FOOTBALL PLAYS

Skullcandy

akullcandy.com @skullcandyfc

© 2014, OFB

آگهی: هدفون Skullcandy_ شعار: مکانی که در آن موسیقی فوتبال اجرا می‌شود!

تجربه هفته

تحقیقات بازار موبایلی: خوب یا بد؟



سجاد رحیمی مدیسه
دکترای مدیریت بازاریابی

نگاه سطحی به کارکرد تلفن همراه در برنامه‌ریزی‌های بازاریابی و فروش، منجر به افزایش هزینه‌ها به‌ویژه از دست رفتن زمان می‌شود. موبایل‌های در دست همگان، از مواردی است که در فضای تحقیقات بازار ایران به درستی مورد توجه قرار گرفته، اما به صورت غیرعملیاتی و غیربهینه شده است.

امروزه نقش تلفن همراه در مدیریت ارتباطات و اطلاعات بر کسی پوشیده نیست و فعالان کسب‌وکار و متخصصان بازاریابی و فروش بر این نکته توافق نظر دارند که موبایل، از ابزارهای مهم تحول در ابعاد مختلف پروسه‌ها و فرآیندهای نظری و اجرایی فروش در عصر حاضر محسوب می‌شود. تحقیقات بازار، یکی از مراحل مهم و ابتدایی مارکتینگ برای هر کالا و خدماتی است، چرا که این تحقیقات بازار است که پرسش‌هایی را به منظور دریافت پاسخ (اطلاعات) در جهت برنامه‌ریزی بهتر مطرح می‌کند.

تحقیقات بازار موبایلی، از مفاهیم نسبتاً جدیدی است که در کشور ما مطرح و بعضاً مورد استفاده برخی شرکت‌ها و کسب‌وکارها قرار گرفته است؛ اما پرسش اینجاست که آیا این اختصاص هزینه به تحقیقات بازار موبایلی، مقرون به صرفه و دارای توجیه است؟

برای پاسخ به این پرسش در تحقیقاتی که از چند شرکت در این خصوص داشتم، متوجه مواردی شده‌ام که قابل تأمل است و ذکر دو مورد از این گزارش، به منظور تصمیم‌گیری بهتر در خصوص استفاده یا عدم استفاده از تحقیقات بازار موبایلی خالی از لطف نیست.

۱) پرسش‌های نامناسب

۷۵درصد شرکت‌ها و کسب‌وکارها معتقد بودند سوالاتی که در ارائه خدمات بازاریابی موبایلی به آنان ارائه شد، نامناسب و غیرکاربردی بوده است. همچنین خروجی این پرسش‌ها در جمع‌بندی نهایی، ابهامات بیشتری را به برنامه‌ریزی بازاریابی و فروش افزوده است. ۸۵درصد شرکت‌ها این نظر را داشتند که پرسش‌ها بدون تحلیل، طراحی و در فرآیند تحقیقات بازار موبایلی به کار برده شده است.

۲) مخاطبان نامناسب

مخاطبان در تحقیقات بازار موبایلی مخاطبان خوبی نیستند. اجازه بدهید یکی از کارکردهای چنین تحقیقاتی را در بازار ایران بررسی کنیم: یک نرم‌افزار تحقیقات بازار موبایل روی گوشی مخاطبان نصب می‌شود و در ازای امتیازاتی، به طرح پرسش و جمع‌آوری پاسخ می‌پردازد. تا اینجا کار، فرآیند بسیار خوب تعریف شده و به ظاهر باید اثربخشی بالایی به منظور ارتباط بهتر با مخاطبان داشته باشد؛ اما اشکال کار کجاست؟

مدیران کسب‌وکار پژوهش ما معتقد بودند که این تحقیقات بازار، اطلاعات با درصد خطای بالا به آنان داده است و در توضیح دلیل این ادعا، خطای بالا در پاسخ دهی را مطرح می‌کردند!

جمعیت نامناسب، نمونه آماری نامناسب، مخاطبان غیر مؤثر و از همه فاجعه‌بارتر، انبوه پاسخ‌های بدون تفکر که صرفاً برای رسیدن به مرحله آخر فرآیند تحقیقات بازاریابی موبایلی و دریافت امتیاز، از طرف مخاطبان ارسال می‌شد.

خب! نظر آنان چیست؟

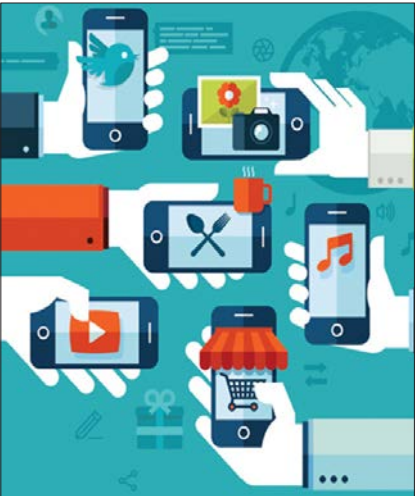
آیا به اختصاص بودجه برای تحقیقات بازار موبایلی اعتقاد دارید یا با مطالعه موارد بالا، دچار تردید شده‌اید؟ اجازه بدهید با دو گزاره بالا به نتایج بهتر و شفاف‌تر برسیم.

این تحقیقات بازار را در حکم یک کارخانه تولید اطلاعات در نظر بگیریم، مخاطبان و پرسش‌ها در حکم مواد اولیه این خط تولید هستند؛ آیا مخاطبان و پرسش‌های غیرمرتبط به محصول دارای فایده و ارزش ختم خواهد شد؟ مخاطبان نامناسب، گزاره‌های غیرمرتبطی را در جواب سوالات یک تحقیقات بازاریابی موبایلی ارائه می‌دهند و این اطلاعات ناصحیح، سبب می‌شود مالک کسب‌وکار در بخش‌های مختلف برنامه بازاریابی خود با مشکل مواجه شود؛ یکی از مشکلات جدی در شروع، مسئله بدیهی و در عین حال پراهمیت «هیئت‌گذاری» است.

پس نتیجه می‌گیریم تحقیقات بازار موبایلی در کشور و به‌طور کلی: تحقیقات بازاریابی آنلاین، تنها در حد اپلیکیشن‌هایی با خطاهای بالا و با الگویی از مدل‌های مبتنی بر بازارهای غربی و اروپایی مطرح و اجرایی شده که حتی ساختارهای اجرایی مدیریت بازار در شرکت‌های ایرانی را پوشش نمی‌دهد.

اگرچه تحقیقات بازاریابی آنلاین با فناوری‌های نظیر کوکی، فاش کوکی، پیکسل‌های ردیابی، انگشت‌نگاری دیجیتال و... پیچیدگی‌های بیشتری را ایجاد کرده‌اند، اما نباید فراموش کنیم تحلیلگری صحیح منابع انسانی متخصص، کلید موفقیت هر عملیات تحقیقات بازار است. ما نمی‌توانیم با این گزاره که «همه مردم تلفن همراه دارند» یا اینکه «موبایل‌ها هوشمند شده‌اند»، روش صحیح تحقیقات بازار اصولی را کنار بگذاریم و برنامه‌ریزی‌های خود را بر پایه اطلاعاتی بگذاریم که درصد خطای بسیار بالایی دارند. گردآوری ثابت و دریافت اطلاعات لحظه‌ای کاربران در تلفن همراه، نمی‌تواند دلیل مناسبی برای یک تحقیقات بازار موبایل با ریسک بالای خطای اطلاعاتی باشد.

ارتباط با نویسنده: madiseh@elenoon. ir



قواعد بازاریابی یک محصول جدید



مژه زرگان

محقق و پژوهشگر توسعه بازار

اگر بخواهیم یک گل را برای هدیه خریداری کنیم، هر کدام از ما معیاری برای انتخاب خود داریم و به همین ترتیب یک فروشنده گل و گیاه برای عرضه محصول مناسب و مورد نیاز مشتری، کسب سود و کنترل هزینه‌ها باید برنامه‌ریزی هدفمندی را اتخاذ و پیاده‌سازی کند. این برنامه‌ریزی، پوشش‌دهنده کلیه فعالیت‌ها به منظور حداکثر فروش محصولات است. فروش یک محصول تأثیرپذیری شدیدی از خانواده دارد و فروش یک محصول دیگر ممکن است کوچک‌ترین ارتباطی با این مقوله نداشته باشد. فروش یک خدمت به میزان ضرورت تعریف شده آن در جامعه بستگی دارد و فروش خدمت دیگر به اندازه ضرورتی که شما برای جامعه تعریف می‌کنید. فروش از هر جنسی که باشد، پیش‌نیازی لازم دارد؛ بازاریابی، یکی از دغدغه‌های مهم صاحبان کسب‌وکار، بازاریابی محصولات است و این مسئله در کسب‌وکارهای جدید به‌ویژه استارت‌آپ‌های ایرانی اهمیت بیشتری دارد. بردینگ، یکی از اقدامات مهمی است که می‌تواند به متمایزسازی جایگاه محصول، خدمت در ذهن مشتریان کمک شایانی کند، اما قبل از برندسازی، این بازاریابی است که باید راه ارتباطی محصول را با مشتریان بالقوه پیدا کند.

شاید بهتر باشد برای بازاریابی محصول جدید، ابتدا قواعد تصمیم‌گیری مصرف‌کننده در بنفاسیم، استراتژی‌های تصمیم‌گیری مشتریان منجر به انتخاب محصولات مختلف می‌شود. اگر صاحب کسب‌وکاری نوپا هستید، باید به ترتیبی عمل کنید که کالای شما در این استراتژی بازار هدف قرار بگیرد. استراتژی‌های تصمیم‌گیری، فرآیند خرید را برای مشتریان ساده و از هزینه‌های آنها می‌کاهد.

قواعد مصرف‌کننده برای خرید یک محصول/خدمت به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند که عبارتند از:

- ۱- قواعد تصمیم کمکی/اجرایی
- ۲- قواعد غیراجرایی

این قواعد به مشتریان کمک می‌کند در مواجهه با کلیه محصولات در بازار، یک مارک تجاری معین را ارزیابی کنند و به هر کدام از آنها یک وزن معین اختصاص دهند. قواعد مصرف‌کننده نه فقط بر مشتریان که روی رقبا، مباحث سازمانی و عملکرد تجاری نیز تمرکز می‌کند.

تصور کنید شما می‌خواهید یک کالا یا خدمتی را به تازگی به بازار معرفی کنید. فرض کنید مشتریان، کالا یا خدمت شما را در بین انبوه کالا و خدمات دیگر مشاهده می‌کنند و قطعاً تأیید می‌کنید مشتری محصولی را انتخاب می‌کند که طبق قواعد مصرف‌کننده، بیشترین نمره را در ارزیابی به دست آورد. طبق قواعد اجرایی، یک ارزیابی مثبت از ویژگی‌های یک محصول در توازن با یک ارزیابی منفی از ویژگی دیگر تعدیل و خنثی می‌شود. در مقابل، قواعد غیراجرایی به مصرف‌کنندگان اجازه نمی‌دهند که مشخصه مثبت از یک محصول را در برابر مشخصه منفی همان محصول قرار دهند. برای درک مطلب بالا به زبان ساده، اشاره به یک مثال اولیه می‌تواند در درک مسئله کمک کند. فرض کنید شما تصمیم به خرید یک محصول به نام خمیردندان دارید. یک مشتری به نظر دارید یک خمیردندان با قابلیت سفیدکنندگی دندان‌هایش را خریداری کند و مشتری دیگر یک خمیردندان خوشبو و خوش طعم

را. به نظر شما آیا مشتری‌ای که دنبال یک خمیردندان با توانایی سفیدکردن دندان‌هاست، ویژگی‌های دیگر آن را مدنظر قرار می‌دهد؟ به‌عنوان مثال خمیردندان‌های زغالی که برخی شرکت‌ها رو به تولید و عرضه آن به بازار کرده‌اند ممکن است الزاماً نه ظاهر زیبایی داشته باشند و نه حتی طعم یا بوی مطبوعی، اما مشتریان به جهت قدرت سفیدکنندگی آن را انتخاب می‌کنند. اینجاست که قواعد مصرف‌کننده برای خرید، تعیین‌کننده بازار هدف برای هر کسب‌وکار است. تعدادی از قواعد غیراجرایی عبارتند از قواعد ربطی و غیرربطی و قواعد فرهنگ نویسی و نام‌نگاری.

فرآیند تصمیم‌گیری خرید مشتری را ارزیابی کنیم. این ارزیابی به خوبی روشن می‌کند که آیا محصول ما در ترجیحات مشتری قرار می‌گیرد یا خیر. با این حال باید به یک نکته توجه داشته باشیم؛ قصد خرید و تصمیم خرید دو موضوع کاملاً متمایز هستند. در مثال خمیردندان شاید مشتری قصد خرید بهترین مارک را داشته باشد، اما تصمیم خرید برای محصول با مارک دیگر رخ می‌دهد.

تخصیص عامل در این زمینه نگرش دیگران است. حدی که در آن نگرش یک شخص دیگر، گزینه ترجیحی مصرف‌کننده را عوض می‌کند به دو عامل بستگی دارد: (الف) شدت نگرش منفی آن فرد نسبت به محصول ترجیحی مصرف‌کننده

(ب) میزان نگرش مصرف‌کننده برای تبعیت از شخص دیگر.

قصد خرید همچنین توسط عوامل موقعیتی پیش‌بینی شده تحت تأثیر قرار می‌گیرد. مصرف‌کننده قصد خرید را براساس عواملی همچون درآمد خانواده، قیمت مورد انتظار و مزایای مورد انتظار کالا شکل می‌دهد.

عوامل مؤثر در فرآیند تصمیم‌گیری مشتریان عبارتند از:

- ۱- عوامل فرهنگی، اجتماعی و گروهی
- ۲- عوامل روانی و فردی
- ۳- عوامل مربوط به آمیخته بازاریابی
- ۴- عوامل موقعیتی.

توضیح تشریحی هر کدام از عوامل اشاره



شده به‌طور جداگانه، مجالی دیگر را طلب می‌کند اما به‌طور خلاصه باید بگوییم موارد بالا جلگه‌ای بر فرآیند تصمیم‌گیری اثرگذار هستند. مراحل تصمیم‌گیری مشتری عبارتند از:

- ۱- تشخیص مسئله
- ۲- جست‌وجوی اطلاعات
- ۳- ارزیابی راه چاره
- ۴- تصمیم خرید
- ۵- رفتار پس از خرید

حالا با در نظر گرفتن موارد بالا، به اعتقاد شما آیا با فروش یک محصول مشتری با انجام دادن خرید پایان نمی‌یابد.

یعنی در بازاریابی موفق بوده‌ایم؟ پاسخ منفی است، چرا که فرآیند تصمیم‌گیری مشتری با انجام دادن خرید پایان نمی‌یابد.

مشتري تصمیم خود را ارزیابی و از آن برای تصمیم‌گیری‌های آتی استفاده می‌کند. رضایت خریدار تابعی از نزدیکی بین انتظارات خریدار و عملکرد ادراک شده کالا است. اگر عملکرد کالا کمتر از میزان انتظار خریدار باشد، در این صورت فرد دچار نارضایتی و ناراحتی می‌شود و به همین ترتیب:

اگر عملکرد کالا با میزان انتظار برابر می‌کند، رضایت مشتری حاصل خواهد شد

اگر عملکرد کالا بهتر باشد، مشتری خشنود می‌شود.

در بازاریابی یک محصول جدید به این نکته باید توجه کنیم که فرآیند خرید برای هر مشتری دارای سه مرحله جداگانه است:

- ۱- پیش از خرید
- ۲- مواجهه با خدمت
- ۳- پس از خرید

حال نقش شما به‌عنوان مدیر یک استارت‌آپ یا یک شرکت که می‌خواهد محصولی جدید را به بازار عرضه کند، در کجا تعریف و به شکلی می‌تواند مؤثر واقع شود؟ در جایی که مشتریان در مرحله پیش از خرید هستند، با پیشنهاد‌های مختلف از طرف شما و سایرین مواجه می‌شوند. بدیهی است مشتری به سمت محصولی می‌رود که نتایج و کیفیت مورد انتظار او را بهتر تأمین کند و اگر در این آیین‌ها برابری مشاهده کرد، به عملکردها توجه می‌کند که کدام کالا یا خدمت، عملکردی بالاتر از انتظار وی را از خود نشان می‌دهد.

توجه داشته باشیم در برنامه‌ریزی بازاریابی

چند توصیه پایانی:

- ۱- فلسفه کاری خود و محصول جدید را به درستی شناسایی کنید.
- ۲- کلیه فعالیت‌های شرکت را برای ورود محصول جدید، هماهنگ و بهینه کنید.
- ۳- محیط رقابتی را مستمر و دقیق بررسی و بر مبنای نتایج تصمیم بگیرید.
- ۴- مدیران و سرپرستان را در قالب صحیح اجرایی کنند و به صورت تیم بچینید.
- البته به یاد داشته باشیم که توجه بیش از حد به نیازها و خواسته‌های مشتریان می‌تواند مانع نوآوری شود و شرکت‌ها را به تولید کالا یا خدماتی غیر از اندکی این دسته از محصولات وادار از اندکی بهبودهای غیرضروری یا افزایش برخی قابلیت‌ها، تفاوت چندانی با کالاها و خدمات موجود ندارند.

madiseh@elenoon. ir



باشگاه مشتریان

تأثیر اپلیکیشن‌های موبایل بر مدیریت روابط با مشتریان



علیرضا جعفری
مشاور برنامه‌های وفاداری

امروزه گوشی‌های هوشمند به یکی از الزامات زندگی افراد تبدیل شده‌اند؛ این الزام تا اندازه‌ای جدی شده که افراد ممکن است مسواک نزده به خواب روند اما قبل از خواب، تمام پیام‌ها و پست‌های موجود در گوشی خود را می‌بینند و بعد می‌خوانند؛ شاید به همین دلیل است که بسیاری از شرکت‌ها برای برقراری ارتباط با مشتریان خود به این سمت روی آورده‌اند. این تغییر در رفتار مشتریان، شرکت‌ها را به استفاده از برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های موبایلی CRM وادار کرده است.

براساس گزارش مؤسسه گartner، تعداد اپلیکیشن‌های موبایلی CRM در سراسر دنیا با یک رشد ۵۰۰درصدی، از ۲۰۰ عدد در سال ۲۰۱۲ به ۲۰۱۴ عدد در سال ۲۰۱۴ رسیده است؛ جابه‌جایی این اعداد طی تنها دو سال، بیشتر به انفجار می‌ماند؛ انفجاری بی‌سابقه که ما را متوجه این نکته می‌سازد که تقاضای شرکت‌ها برای اجرای نسخه موبایلی CRM در برنامه‌های وفاداری، به اندازه شوق و هیجان افراد برای خرید یک گوشی همراه نو افزایش یافته است.

چگونه نسخه‌های موبایلی برنامه‌های CRM، تفکر شرکت‌ها درباره برنامه‌های وفاداری مشتریان را دست‌خوش تغییر کرده است؟ این سوالی است که سه دلیل اصلی آن عبارتند از:

۱- نسخه‌های موبایلی CRM، شرکت‌ها را قادر به برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان خود می‌کند؛ روابطی فرد به فرد که در نسخه‌های قدیمی این نرم‌افزار وجود نداشت.

با ظهور اینترنت و تجارت الکترونیک در زندگی روزمره انسان‌ها، افراد به راحتی کالاها را مورد نیاز خود را -که می‌تواند خرید یک دست لباس باشد یا سفارش یک وعده غذا- به صورت آنلاین سفارش می‌دهند.

علاوه بر آن، اینترنت و ابزارهای ارتباط جمعی این امکان را به مشتریان می‌دهند که تجربیات خرید خود از هر فروشگاه‌ای را با دیگران در میان بگذارند. این تجربه هم می‌تواند مثبت و خاطره‌انگیز باشد و هم منفی؛ این روزها در دسترس‌ترین ابزار الکترونیکی هوشمند برای مشتریان، گوشی‌های همراه آنهاست؛ وسیله‌ای که تمام امکانات به روز را یکجا در خود دارد.

وسيله‌ای که در هر زمان و مکانی، همراه مشتریان است. بنابراین توجه بازاریابان به این وسیله هوشمند منطقی به نظر می‌رسد.

نسخه‌های موبایلی برنامه‌های وفاداری و CRM به‌عنوان یک پل ارتباطی میان برندها و مشتریان عمل می‌کنند. آنها این امکان را به شرکت‌ها می‌دهند که بر کیفیت خدماتی که به مشتریان خود ارائه می‌دهند، نظارت کامل داشته باشند. در آینده نزدیک، برندها می‌توانند به صورت مستقیم با مشتریان وفادار خود ارتباطی واقعی داشته باشند و هر کدام از آنها را به مبلغان واقعی برند خود تبدیل کنند.

۲- نسخه‌های موبایلی CRM، به راحتی با فناوری‌های متعدد یکپارچه و ادغام می‌شوند تا تجربیات خرید مشتریان را بهتر از قبل کنند.

نسخه‌های موبایلی برنامه‌های وفاداری به سادگی هر چه تمام‌تر به دستگاه‌های کارخوان (POS) وصل می‌شوند بنابراین شرکت‌ها احتیاج به پیاده‌سازی سیستم خاصی برای مشتریان خود ندارند؛ تنها کافی است کارکنان و مشتریان خود را با نحوه کار کردن با برنامه وفاداری و نسخه موبایلی برنامه آشنا کنند.

برای نمونه، رستوران SaladStop با وصل کردن اپلیکیشن وفاداری خود به دستگاه‌های کارخوان در تمام شعبات، کار خود و مشتریان وفادارش را بسیار آسان کرد. در رسید هر مشتری رمزینهای (QR code) تعبیه شده است که مشتریان با گوشی‌های خود هر کد را ذخیره می‌کنند، علاوه بر ذخیره کدها و جمع‌آوری امتیاز، مشتریان دیگر به کارخوان‌ها احتیاجی ندارند.

آنها نیز مانند رقبا بزرگ خود قادر به استفاده از خدمات CRM برای مشتریان خود هستند. آنها می‌توانند از تمام امکاناتی که غول‌های صنعت با گران‌ترین هزینه‌ها در اختیار دارند، با پرداخت کمترین هزینه استفاده کنند. نسخه‌های موبایلی برنامه‌های وفاداری و CRM، راهی کم‌هزینه و مقرون به صرفه برای جذب و حفظ مشتریان در گذشته‌ای نه چندان دور، تنها شرکت‌های بزرگ و چند ملیتی قادر به استفاده از برنامه‌های خوب وفاداری، نرم‌افزارهای به روز و گران قیمت CRM و سیستم‌های خودکار بازاریابی بودند، اما معرفی و ارائه نسخه‌های موبایلی CRM به بازار، کار را برای کسب و کارهای متوسط و حتی کوچک آسان کرده است.

۳- نسخه‌های موبایلی CRM، راهی کم هزینه و مقرون به صرفه برای جذب و حفظ مشتریان در کسب‌وکارهای کوچک است.

در گذشته‌ای نه چندان دور، تنها شرکت‌های بزرگ و چند ملیتی قادر به استفاده از برنامه‌های خوب وفاداری، نرم‌افزارهای به روز و گران قیمت CRM و سیستم‌های خودکار بازاریابی بودند، اما معرفی و ارائه نسخه‌های موبایلی CRM به بازار، کار را برای کسب و کارهای متوسط و حتی کوچک آسان کرده است.

ارتباط با نویسنده: me@alirezajafari. com



کار تابل

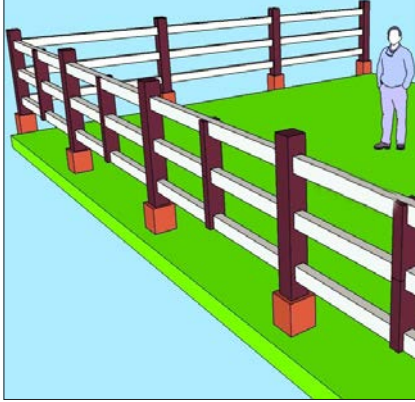
دور خودتان حصار نکشید

ترجمه: علی آل علی



تمامی کسب‌وکارها ترکیبی از برنامه‌ریزی، ریسک، خلق و ایجاد فرصت هستند. امروزه کمتر شرک‌تی را می‌توان یافت که محصولات خود را تنها در یک بازار مشخص به فروش رسانده و نیم‌نگاهی به بازارهای بین‌المللی نداشته باشد. شاید بهتر است دید وسیع و تولید جهانی را ویژگی غیرقابل انکار عصر مدرن تلقی کنیم. در این میان تأکید بر محصولات بومی کشورها و مناطق مختلف می‌تواند مزیت مناسبی را برای شرکت‌ها در رقابت فشرده جهانی فراهم آورد. اگر نگاهی به اطراف خود بیندازید، تمام افراد موفق و مشهور کسانی هستند که حصارهای دور خود را کاهش داده و پا را فراتر از قلمرو محدودشان گذاشته‌اند. همانطور که ذکر شد این امر لازمه کسب‌وکار مدرن است. با این حال شاید به نوعی دیگر نیز بتوان به این ماجرا نگاه کرد. در واقع هدف اصلی بسیاری از کارمندان و مدیران، کسب درآمد بالا و شهرت در زمینه کسب‌وکارشان است. این هدف تنها در صورتی رنگ واقعیت به خود خواهد گرفت که مخاطبان سراسر دنیا را در جریان فعالیت خود قرار دهید. در این میان اگر رقابت در زمینه جهانی نیازمند ایجاد تغییر و تحول سازماندهی شرکت‌تان باشد، نه‌تنها نباید از آن هراس داشت، بلکه بهتر است با آغوشی باز به استقبال این تغییرات روید. این تصور که دستیابی به اهداف بلند پروازانه بدون اعمال تغییرات و تحمل دشواری ممکن است، تنها در فیلم‌های سینمایی قابل مشاهده است. دنیای کسب‌وکار برخلاف آنچه در وهله نخست به نظر می‌رسد، به‌شدت خشن و در حال تغییر است. در این میان اگر قادر به هماهنگ کردن خود با تغییرات نباشید، به سرعت از عرصه رقابت کنتر خواهید رفت، بنابراین همانطور که در ایده‌های قبلی بیان شد، در طراحی ایده و برنامه‌های خود انعطاف‌پذیری آنها را از یاد نبرید. به عبارت ساده، برنامه شما باید به نحوی باشد که اعمال تغییرات جزئی در آن باعث بروز مشکلات حاد نشود. صرف‌نظر از نحوه طراحی برنامه‌های‌تان، باید به نحوه ورود به بازارهای جهانی نیز توجه داشته باشید. به‌عنوان یک شرکت محلی اقدام برای ورود به بازار کشورهای دیگر یک ریسک و همچنین فرصت عالی است. ماجرا در مورد شرکت‌های بین‌المللی که قصد توسعه کسب‌وکارشان در کشورهای بیشتری را دارند نیز به همین ترتیب است. توصیه مساوران اقتصادی در زمینه چنین اموری استفاده از پشتیبانی مالی یک یا چند اسپانسر است. با این حال توجه داشته باشید که گزینه مناسب برای همکاری مالی اسپانسری است که در زمینه کسب‌وکار شما فعالیت نداشته و به تبع آن رقیب‌تان محسوب نشود. اگر گمان کرده‌اید که همکاری با اسپانسرها کار راحتی است، باید شما را ناامید سازم. دشواری کار هنگامی است که قصد اجرای ایده‌های‌تان را داشته باشید. به دلیل شراکت اسپانسر موردنظر همیشه باید طرح‌های خود را به تأیید نماینده آن برند برسانید. اینجااست که مشکل تفاوت دیدگاه‌ها مطرح خواهد شد. براساس آنچه در ابتدای ایده حاضر ذکر شد، در چنین شرایطی مجبور خواهید بود بخشی از طرح‌تان را تغییر دهید و مقبول اسپانسر خود را جلب کنید. ایجاد انعطاف در برنامه‌ها و طراحی ایده‌های‌تان به معنای صرف‌نظر کردن از اهداف کلی و استراتژی سازمانی‌تان نیست. در واقع نکته مهم، درک تفاوت میان ایجاد تغییرات ظاهری و تحولات بنیادی است. بر این اساس محدوده تغییر و تحول استراتژی شما تا جایی است که اهداف و دیدگاه اصلی‌تان منحرف نشود. به‌عنوان نکته پایانی لازم است به اهمیت مطالعه درمورد فرهنگ کشوری که قصد ورود به بازار آن را دارید، اشاره شود. در واقع علت اصلی شکست بسیاری از شرکت‌ها پس از ورود به بازارهای مختلف عدم آشنایی آنها با تفاوت و ویژگی‌های فرهنگی بازار هدف‌شان است. بر همین اساس این شرکت‌ها دست به اقداماتی می‌زنند که در تحلیل نهایی باعث سقوط ارزش سهام، سهم‌شان از بازار هدف و خروج از بازار آن کشور خواهد شد.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق
جورج پل، رئیس Norwich Union. توصیه جالبی برای کارمندان شرکت‌های مختلف دارد: «همیشه سعی کنید امور مختلف را برای رئیس شرکت آسان سازید. در این صورت شانس ترقی و دستیابی به اهداف‌تان را خواهید داشت.» در مورد ورود به بازارهای جهانی می‌توان توصیه پل را به صورت زیر تغییر داد: «اطلاعاتی را که مدیران شرکت نیاز دارند، برای‌شان تهیه کنید. تلاش شما جهت کمک به آنها تأثیر مثبتی روی آینده شغلی‌تان خواهد داشت.»



کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۶۸۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

سوال: مدیرفروش یک شرکت هستیم. تعدادی نیروی بازاریاب در تیم خود داریم که می‌دانند باید چه کاری باید انجام دهند اما در نحوه اجرای‌شان با مشکل مواجه می‌شوند. لطفاً مرا راهنمایی کنید که مشکل چیست و چگونه می‌توانم در عملکرد آنها تأثیر گذار باشم؟

مدیر فروش

پاسخ: هدف‌گذاری، ساختارسازی، اجراء، کنترل و اصلاح از وظایف مدیران فروش است و مدیران فروش باید بتوانند به طور جزئی اهداف را تعیین کنند و بر نحوه اجرای آنها نظارت داشته باشند. اما گاهی پیش می‌آید که فروشندگان

با وجود اینکه کارشان را می‌دانند در اجرا از عهده آن کار به خوبی بر نمی‌آیند. پیدا کردن مشکل جزو وظایف مدیران فروش است. پیشنهاد ما به شما این است که وقت بیشتری را با نیروها بگذرانید و ببینید چگونه خواسته‌های شما را اجرا می‌کنند. این کار به بهتر شدن عملکرد آنها خیلی کمک می‌کند.

بنابراین همراهی شما با تیم‌تان می‌تواند تأثیرگذار باشد. شما می‌توانید با دیدن عملکرد آنها نکات کلیدی را به بگویید و نیروهای‌تان از نزدیک لمس می‌کنند که این نکات چقدر برای‌شان مفید و مهم بوده‌اند. همچنین یکی دیگر از وظایف مدیران فروش گذاشتن برنامه‌های انگیزشی است که در عملکرد نیروها بسیار تأثیرگذار است.

آموزش مهارت‌های پولی و سواد مالی کودکان



هدایت عباس‌زاده

کارشناس طراحی سیستم‌بندی

شاید قبل از شروع، پرسش چند سوال ارتباط شما با این مقاله را بیشتر کند.

آیا در جامعه با افراد ثروتمند، کارآفرین، صرفه‌جو، ولخرج، متکدی، گدا، فقیر، معتمد و بخشنده برخورد داشته‌اید؟ دلیل ثروتمند یا ولخرج بودن یک فرد چیست؟ آیا تا به امروز فکر کرده‌اید که چطور یک کودک می‌تواند ناجی آینده اقتصادی والدین خود باشد؟

مطمئناً دلایل زیادی در ذهن شما تداعی خواهد شد. اما اینکه این افراد چطور ثروتمند می‌شوند یا به یک فرد کارت‌خواب تبدیل می‌شوند، از کجا نشأت می‌گیرد، به نظر شما یک فرد فقیر با مطالب انگیزشی و مطالعه چند کتاب در حوزه موفقیت می‌تواند به راحتی به یک فرد ثروتمند تبدیل شود؟ قطعاً نمی‌توان این موضوع را نادیده گرفت که قدرت تغییر، در درون ما نهاده‌ینه شده است و خلقت انسان به خلق معجزه درون معنی پیدا می‌کند.

اساسی‌ترین و اصلی‌ترین شاخصه‌های یک فرد ثروتمند، کارآفرین، صرفه‌جو، ولخرج، متکدی، گدا، فقیر، معتمد و بخشنده از دوران کودکی او شکل می‌گیرد. والدین نقشی کلیدی در شکل‌گیری شخصیت‌های ذکرشده ایفا می‌کنند و آنها با آموزش صحیح در زمینه «مهارت‌های پولی و سوادمالی کودکان»، رویاهای کودکی‌شان را تبدیل به واقعیت می‌کنند. آموزش مهارت‌های پولی و سوادمالی کودکان نیاز به زمان و فضای مناسبی دارد، از این جهت در این مقاله بیشتر به کلیات پرداخته و به ذکر چند مورد الزامی بسنده می‌کنم.

اما قطعاً این مقاله می‌تواند تلنگر خوبی برای پدران یا مادرانی باشد که نگران آینده اقتصادی فرزند خود هستند و استرس این موضوع برای آنها تبدیل به یک همراه همیشگی شده است.

پول توجیبی یک ابزار بسیار قدرتمند در زمینه آموزش مهارت‌های پولی و سوادمالی کودکان است و نباید از آن به‌عنوان ابزاری برای تشویق و

تنبیه استفاده کرد. اگر شما سعی بر این دارید که با پول، فرزند خود را تشویق یا تنبیه کنید باید پیشنهاد دیگری به شما بدهم. شما می‌توانید با یک هدیه ارزان‌قیمت اما مورد نیاز، او را تشویق کنید تا متوجه شود که همیشه نباید منتظر پول باشد. تشویق و تنبیه با پول باعث استرس پولی (Money Anxiety) در فرزند شما می‌شود.

اگر ما بتوانیم از این ابزار به درستی در راستای آموزش صحیح کودکان استفاده کنیم، در شکل‌گیری شالوده شخصیت یک فرد اجتماعی، ثروتمند، کارآفرین و منتظر پول باشد. تشویق و تنبیه با پول باعث استرس پولی (Money Anxiety) در فرزند شما می‌شود.

معمولاً کودکان در سنین پنج تا هشت سالگی باید بتوانند اسکناس و سکه را شمارش کنند و ارزش و کاربرد پول را بدانند.

باید مفهوم اخلاق پول را بیاموزند و تفاوت دریافت پول با برداشت بدون اجازه پول را درک کنند و همچنین باید قدرت تشخیص موارد ضروری و دوست داشتنی را به‌دست آورند.

آموزش مهارت پس‌انداز در دوران کودکی یکی از نخستین اقدامات آموزشی در زمینه مهارت‌های پولی و سوادمالی کودکان است.

اما باید این موضوع را از روش صحیح آموزش دهیم تا فرزند ما دچار وسواس مالی نشود. شخصی که دچار وسواس مالی است به نوعی تسویه پولی را که از دیگران قرض گرفته است درآورد می‌داند و درانتظار به‌دست آوردن پول با‌آورد‌های است تا از طریق آن بدوی خود را پرداخت کند.

اگر بخواهید به فرزندان خود آموزش‌های پیچیده مالی بدهید به‌جز گمراهی آنها و اینکه پس از مدتی از این موضوع دل‌سرد شوند چیز دیگری دریافت نخواهید کرد.

بهترین روش آموزش مهارت‌های پولی به کودکان به‌صورت غیرمستقیم است. برای آموزش پس‌انداز نیز به‌صورت غیرمستقیم عمل کنید. از همین جهت پیشنهاد می‌کنم که چهار ظرف یا بطری شیشه‌ای را با برچسب‌های پس‌انداز، پول توجیبی، خرید و بخشش از هم

جدا کنید و سپس آنها را همراه با یک هدیه، به فرزند یکی از نزدیکان خود هدیه دهید. توجه داشته باشید که باید رده‌سنی فرد موردنظر تقریباً نزدیک به سن فرزند شما باشد.

فرزند شما در این مورد بسیار کنج‌گاو می‌شود و حتی دلیل این کار را از شما سوال می‌کند. آنگاه باید این موضوع را بسیار حساس کرده و کمی هم تخیل و داستان جاشنی آن کنید.

باید مسئله‌ای را با شما در میان بگذارم. فرزندان شما در رده‌سنی پنج تا هشت سال کاملاً با کارت‌های‌بانک ی، حساب‌های پس‌انداز، پایانه های پرداخت، عابر بانک‌ها و شبویه پرداخت اینترنتی بیگانه هستند.

آنها این وسایل را مثل شیشه‌هایی می‌بینند که شما با‌کارت خود برای آنها ششده‌بازی می‌کنید و برای آنها پول می‌آورید یا ابزار و وسایل خریداری می‌کنید.

فرزندان شما باید پول را در ظرف شیشه‌ای ببینند. آنها باید متوجه شوند که پول چطور به دست آنها رسیده است.

باید ببینند که پول چگونه پس‌انداز می‌شود و پس‌انداز را جدی بگیرند.

آنگاه به او سوال کرد که دلیل انجام این کار چیست به او بگویید که این‌یک راز جادویی برای ثروتمند شدن است. اگر می‌خواهی این راز را بدانی پس باید مواردی را که برای تو توضیح می‌دهم به‌خوبی و با دقت انجام بدهی.

چهار ظرف را با برچسب‌های ذکرشده به فرزندان با یک هدیه تقدیم او کنید. آنگاه به او توضیح دهید که چرا هر یک از این برچسب‌ها را روی آنها چسبانیده‌اید.

برچسب پس‌انداز: در نخستین قدم مقداری از پول خود را به این ظرف قرار بده تا آینده برای خود یک حساب مستقل بانکی داشته باشی و بزرگ که شدی بتوانی به‌راحتی هزینه مدرسه و دانشگاه خود را تأمین کنی تا به آرزوهای بزرگت برسی.

من هم به تو قول می‌دهم که اگر پول‌های خودت را پس‌انداز کنی، پول توجیبی تو را افزایش می‌دهم.

برچسب پول توجیبی: باید در این بطری شیشه‌ای پول توجیبی خود را قرار بدهی. **برچسب خرید:** مقدار پولی که می‌خواهی با آن خرید کنی را در این بطری قرار بده.

برچسب بخشش: مقدار پولی را که قصدداری برای دوستان نیازمندت خرید کنی را در این بطری قرار بده.

فرزند شما در این مورد بسیار کنج‌گاو می‌شود و حتی دلیل این کار را از شما سوال می‌کند. آنگاه باید این موضوع را بسیار حساس کرده و کمی هم تخیل و داستان جاشنی آن کنید.

باید مسئله‌ای را با شما در میان بگذارم. فرزندان شما در رده‌سنی پنج تا هشت سال کاملاً با کارت‌های‌بانک ی، حساب‌های پس‌انداز، پایانه های پرداخت، عابر بانک‌ها و شبویه پرداخت اینترنتی بیگانه هستند.

آنها این وسایل را مثل شیشه‌هایی می‌بینند که شما با‌کارت خود برای آنها ششده‌بازی می‌کنید و برای آنها پول می‌آورید یا ابزار و وسایل خریداری می‌کنید.

فرزندان شما باید پول را در ظرف شیشه‌ای ببینند. آنها باید متوجه شوند که پول چطور به دست آنها رسیده است.

باید ببینند که پول چگونه پس‌انداز می‌شود و پس‌انداز را جدی بگیرند.

آنگاه به او سوال کرد که دلیل انجام این کار چیست به او بگویید که این‌یک راز جادویی برای ثروتمند شدن است. اگر می‌خواهی این راز را بدانی پس باید مواردی را که برای تو توضیح می‌دهم به‌خوبی و با دقت انجام بدهی.

چهار ظرف را با برچسب‌های ذکرشده به فرزندان با یک هدیه تقدیم او کنید. آنگاه به او توضیح دهید که چرا هر یک از این برچسب‌ها را روی آنها چسبانیده‌اید. **برچسب پس‌انداز:** در نخستین قدم مقداری از پول خود را به این ظرف قرار بده تا آینده برای خود یک حساب مستقل بانکی داشته باشی و بزرگ که شدی بتوانی به‌راحتی هزینه مدرسه و دانشگاه خود را تأمین کنی تا به آرزوهای بزرگت برسی.

من هم به تو قول می‌دهم که اگر پول‌های خودت را پس‌انداز کنی، پول توجیبی تو را افزایش می‌دهم.

خصوص دقیقاً نباید مبلغی باشد که فرزند شما درخواست می‌کند. مهارت عرضه مناسب خدمات و درخواست پول برای فرزندان ما بسیار ضروری است و به آنها جرات می‌دهد تا آنچه را می‌خواهند به دست آورند.

به آنها می‌آموزد که در مورد حقوق‌خود اظهارنظر کنند. در این مهارت شما باید به آنها مسئولیتی را که قادر به انجام آن بوده اما وظیفه آنها نیست واگذار کنید.

در ازای انجام آن مسئولیت باید به آنها دستمزد دهید.

باید توجه داشته باشید که به‌هیچ‌عنوان نباید این پول را به‌عنوان پول توجیبی به فرزند خود پرداخت کنید.

فرآگیری این مهارت بسیار ضروری است. باید این مهارت را به‌صورت کاملاً منظم به فرزند خود آموزش داده و مراقب بود تا فرزند شما دچار عادت نشود و این مهارت باعث نشود که برای هر کاری از شما پول بخواهد. این مهارت به فرزندان ما قدرت می‌دهد که بتوانند به رابطه با حقوق‌خود خود و خدماتی که عرضه می‌کنند صحبت کنند.

شما می‌توانید مسئولیت پرکردن مخزن آب را به فرزندتان بدهید و در ازای آن مبلغی پرداخت کنید. مخزن آب را او هم حس مسئولیت را می‌داند و هم اینکه اگر مخزن خالی ماند می‌آموزد که بسیاری از فرصت‌ها تکرار نمی‌شود و می‌آموزد که مجدداً باید فرصت خود را دوباره برای موفقیت امتحان کند.

فعالیت‌هایی که نباید آنها را مشروط به پول توجیبی و مهارت عرضه خدمات دانست اعم از سلام کردن به بزرگ‌نرها، بهداشت فردی یا حرف‌های رک‌یک و...

هیچ‌وقت سعی نکنید که فرزندان خود را توسط پول توجیبی تنبیه کنید. این کار عملاً به او می‌آموزد که همه‌چیز معامله است و آنها برای خوب یا بد بودن باید پول بگیرند یا به نفعی نقدی شوند. در این مقاله سعی به این بود آموزش «مهارت‌های پولی و سوادمالی» کودکان، به‌عنوان یک آموزش پایه‌ای به شما عزیزان معرفی شود.

فرصت امروز

بیزگپ

منابع انسانی و سرمایه‌های فکری



نویسنده: مرتضی میرمهدی

کارشناس کسب‌وکار

رایبسنسون کروژونه! یادتان هست؟ با شنیدن این اسم یاد چه چیزی می‌افتید؟ من خودم یاد یک آدم با ریش و موی بلند مجعد که یک تنبوش هم برای رفع کتی پوشیده و در یک جزیره سرسبز در حال گذران روزها و شب‌هاست می‌افتم؛ مردی که در یک سرپناه که هم خانه است و هم خوابگاه، زندگی می‌کند. آواراهی که چشمش مدام به دریاست تا ببیند کسی به سمتش می‌آید یا نه و... حالا شما خود را در نظر بگیرید که در یک فضای مشابه، تک و تنها مانده و باید هرطور شده آنجا ادامه حیات دهید.

به این فکر کنید که چه کارهایی ممکن است از شما سر بزنند و چه رفتاری خواهید داشت. چه چیزهایی می‌تواند در این شرایط کمک کند که زنده بمانید؟ چطور از پس مسائل و مشکلاتی که پیش روی شما قرار می‌گیرند برمی‌آیید؟ اگر ناگهان یک حیوان یا جانور به سمت شما حمله کند، چه کار می‌کنید؟ من بعید می‌دانم حس حیوان دوستانه شما در این فضا گل کند! چون شما باید به ابتدایی‌ترین نیازتان که همان زنده ماندن است، پاسخ داده و رفشش کنید.

باید نیاز به ادامه حیات را ارضا کنید تا بتوانید به بقیه نیازهای‌تان رسیدگی کنید. باید برای ادامه حیات‌تان انگیزه داشته باشید. چه چیزی باعث می‌شود که انگیزه داشته باشید؟ اکنون که در حال مطالعه این مطلب هستید، به چه مواردی نیاز دارید و چه عواملی باعث ایجاد انگیزه برای شما می‌شود؟

ما وقتی انگیزه داریم که به چیزی نیاز داشته باشیم و برای رسیدن به آن نیاز و از روی انگیزه است که رفتارمان شکل می‌گیرد. اکنون شاید عزم‌تان جزم‌تر باشد برای اینکه در آن جزیره دست به هرکاری بزنید که فقط زنده بمانید! چون زنده ماندن انگیزه شماسست و برای رسیدن به آن باید نیازهای‌تان را ارضا کنید. بر همین اساس است که همه ما در جزیره مثال‌مان رفتارها و کارهایی مشابه می‌کنیم که به حیات‌مان کمک کند.

در سطح اجتماع هم همین‌طور است. در طول روز در برخورد با افراد گوناگون شاهد رفتارهایی از آنها هستیم که هرکدام برای انگیزه‌های خود تلاش می‌کنند و رفتارهایی که از آنان سر می‌زند ریشه در همان نیازهای‌شان دارد. یادتان هست در هفته‌های اخیر، راجع به سلسله مراتب نیازهای مارلو صحبت و آن را به شکل هرم در ذهن‌مان تجسم کردیم که در پایین‌ترین سطح آن نیازهای ابتدایی بود و در بالاترین سطح آن خودشکوفایی. حدود ۹۰ سال پیش که مبحثی به نام کارگزینی (Personnel Management) مطرح شد.

در این مبحث، انسان ابزاری برای تولید بود و به نیروی انسانی (Man Power) معروف بود. مدیریت پرسنل (کارگزینی) در آن زمان به ثبت ورود و خروج و سیستم پرداخت حقوق و دستمزد و امنیت شغلی محدود بود.

برگردیم به هرم مارلو، یعنی کار کردن. آن زمان نیازهای اولیه فیزیولوژی و ایمنی ما را تأمین می‌کرد که نیازهایی در سطوح پایین هرم بود و انگیزشی در انسان ایجاد نمی‌شد. بعد از آن حدود ۳۰ سال بعد سیستم جدیدی ابداع شد که به مدیریت منابع انسانی (HumanResourceManagement) معروف بود. در این سیستم برای اینکه بتوان از انسان استفاده بهینه کرد و توانمندی‌هایش بالا رود او را در مسیر توسعه آموزش قرار می‌دادند و توانمندی‌های او را بالا می‌بردند. فرض بر این بود که وقتی توانمندی بالا رود و انسان در محیط کار با افراد دیگر در ارتباط باشد، در نتیجه کارها به شکل تیمی انجام شده و در چنین شرایطی ایجاد انگیزش در کارکنان بالا می‌رود؛ موضوعی که در نهایت باعث می‌شد عزت نفس و اعتماد به نفس کارکنان بالاتر رود.

در تقسیم‌بندی هرم مارلو نیازهای سطح میانی که نیازهای اجتماعی و احترام بود مورد توجه قرار می‌گرفت و علاوه بر نیازهای اولیه، نیازهای سطوح بالاتر شامل آموزش و توسعه، توانمندسازی، ایجاد انگیزش و عزت نفس و اعتماد به نفس نیز رفع می‌شد. تا سال ۱۹۸۰ میلادی سیستم مدیریت منابع انسانی رواج داشت و پس از آن می‌شود گفت انقلابی در سیستم گزینش م‌وجود آمد که در آن انسان از نیروی انسانی به سرمایه فکری (Intellectual Capital) تبدیل شد

و از آن زمان سیستم مدیریت سرمایه‌های فکری (Intellectual capital Management) رواج پیدا کرد. شرکت‌های بزرگ امروزی به این مهم دست پیدا کرده‌اند که انسان چیزی فراتر از زور و بازو است و اگر در مسیر درست قرار داده شود و آموزش‌های لازم را ببیند و نیازهای او ارضا شود می‌تواند به خودشکوفایی دست یابد و از قدرت فکر و دانش خود در راستای بهبود شرایط برای خود و جامعه استفاده کند و به بالاترین سطح در هرم مارلو دست یابد و استعدادهایش شکوفا شود.

باژ هم به این موضوع تأکید و اشاره می‌کنم که این مراحل صرفاً جنبه تئوری دارند و مطلق نیستند. در دهه‌های گذشته و کنونی شاهد افرادی بودیم و هستیم که الزامی به پیموده شدن این مراحل برای شکوفا شدن‌شان نبوده و چیزی در وجودشان باعث شد در حوزه‌های گوناگون نقش‌های بسیار پررنگ و کلیدی داشته باشند. در سیستم کنونی مدیریت، روی انسان به‌عنوان سرمایه‌های فکری و خودشکوفایی انسانی و محاسبه ارزش دانش و تخصص نیروی انسانی توجه ویژه‌ای شده است که انسان را به بالاترین سطح دانش و کارایی برساند. این دسته‌بندی مدل هرم مارلو تقسیم‌بندی‌های دیگری هم دارد که به نیازهای سطوح پایین‌تر که شامل فیزیولوژی و ایمنی و اجتماعی می‌شود عوامل بهداشتی و به سطوح بالاتر که احترام و خودشکوفایی را در بر می‌گیرد عوامل انگیزاننده گفته می‌شود.



گزارش ۲

پر تنش بودن کسب و کار گردشگری برای بخش خصوصی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از غبار آلود و پر تنش بودن فضای کسب و کار گردشگری برای بخش خصوصی انتقاد کرد.
بنه گزارش خبرگزاری صدا و سیما، غلامحسین شافعی در نشست روز گذشته در اتاق بازرگانی که با حضور زهرا احمدی پور، رئیس سازمان گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی برگزار شد، افزود: در حوزه تعامل با سازمان گردشگری برای کسب مجوزها سختی‌های زیادی کشیدیم که امیدواریم با تعامل کنونی بتوانیم تغییرات محسوسی در تعامل دوطرفه داشته باشیم. وی گفت: تعجب ما این است که در برنامه ششم توسعه هم به ظرفیت‌های بخش خصوصی توجه نشده است. رئیس اتاق ایران با بیان اینکه بخش خصوصی محور تأثیرگذار و حرکت‌دهنده گردشگری است، اضافه کرد: بخش خصوصی در سیاست‌گذاری، تدوین برنامه‌های بلندمدت و اجرا می‌تواند اهداف پیش‌بینی شده گردشگری را در تعامل با دولت محقق کند. شافعی گفت: با جفایی که در سال‌های اخیر در حق صنعت گردشگری روا شده است امیدواریم جبران مافات شود که تعامل سازنده با بخش خصوصی لازمه تحقق این هدف است. وی با بیان اینکه سهم گردشگری از تجارت جهانی ۷ درصد و در ایران این میزان کمتر از ۵۰ درصد است، گفت: بخش خصوصی آمادگی دارد در افزایش سهم گردشگری از تجارت، نقش ویژه‌ای ایفا کند.

کسب و کارهای انتخاباتی را بشناسید!

یکی از خاصیت‌های انتخابات این است که به فراخور فضای رقابتی آن بعضی از مشاغل را با خودش درگیر می‌کند و به کسب و کار بعضی دیگر حساسی رونق می‌بخشد. به گزارش افکارنیوز، موقعیت‌ها و اتفاقات در هر برهه‌ای از زمان به تناسب خود می‌توانند قشری را به زحمت بیندازند و به کار و کسب قشری دیگر رونق ببخشند و حتی در مواردی برای افراد زمینه‌های کاری و شغلی ایجاد کنند؛ مشاغلی که به تناسب همین ویژگی می‌شود به آنها مشاغل فصلی گفت. با آمدن اردیبهشت ماه سال ۹۶ و انتخابات ریاست جمهوری به جز درگیری‌های همگانی عمومی مردم برای گزینش کردن کاندیدای مورد نظرشان و تصمیم گرفتن برای انتخاب بهترین فرد برای تکیه زدن بر کرسی ریاست جمهوری، می‌توان به مثل‌هایی اشاره کرد که به واسطه حجم کار و اقتضای این ایام حساسی درگیر می‌شوند و بر کارتر از روزهای عادی سرشان به کار کردن مشغول می‌شود.

رفتگراها

شاید مظلوم‌ترین و شریف‌ترین قشری باشند که نه فقط در این ایام که در مقاطعی از روزهای سال به واسطه جمعیت و ترافیک‌های مردمی در کوچه و بازار حساسی به زحمت می‌افتند. این گروه با تمام گروه‌های شغلی که به خاطر انتخابات سرگرم کار می‌شوند تفاوت دارند، آن هم اینکه سایر مشاغل شاید در عوض این درگیری و مشغول بودن پول و حقوق بیشتری نصیب‌شان شود ولی رفتگرای شهر تبلیغات انتخاباتی، پوستر و تراک‌های نامردها برای‌شان چیزی جز جارو زدن‌های اضافترو و خستگی بیشتر ندارد.

چایخانه‌ها

شاید چایخانه‌دارها در سال‌های گذشته که نقش دنیای مجازی در میان مردم کم‌رنگ‌تر بود از چیزی که در حال حاضر به نظر می‌رسد درگیرتر بودند، اما با همه اینها می‌شود گفت هنوز که هنوز است هر سال بسته به انتخابات بخش‌های مختلف سیاسی کشور که در جای جای شهرهای‌مان می‌شود کوچه‌ها و خیابان‌هایی را دید که تر تراک‌ها، بنرها و پوسترهای انتخاباتی از سر و کول آن بالا می‌رود، کافدها و اורاقی که همگی خوب می‌دانیم که پیش از ریختن روی زمین و چسبیدن به دیوارها و تابلوهای تبلیغاتی سروکله‌شان از یک چایخانه پیدا شده است. آنها این روزها برای چاپ آگهی‌های انتخاباتی بیش از پیش خودشان را به کار مشغول کرده‌اند.

روزنامه‌نگاران و خبرنگاران

طبیعی است که اهالی رسانه در ایام مختلفی از سال به خاطر حجم خبرها و حاشیه‌هایی که دوروبر اتفاقی می‌افتد روزهای پر کاری را سپری می‌کنند. اما در کنار بازناب همه اتفاقات و نشانه‌ای از تعمق، تفکر و دوردانشی نامزد مورد نظر است، اشاره کرده به اندازه‌ای که به راحتی می‌شود زست عکس‌های انتخاباتی را یک ژانر کاملاً مستقل دانست. ناگفته نماند که این روزها در کنار عکس‌های پرتره، عکاس‌های خبری هم روزهای پر رفت‌وآمدی را سپری می‌کنند علی‌الخصوص که بخواهند عکاس سناد انتخاباتی باشند چون در این شرایط مجبورند برای پوشش همه نشست‌ها و سفرهای استانی یک کاندیدا پا به پایش همه جا را بزن کنند.

عکاس‌ها

حالا چند سالی است که همگی ما با زُست‌های مختلف نامزدهای انتخاباتی آشنا شده‌ایم. کافی است در طول همه این روزها عکس‌هایی با پس‌زمینه پرچم ایران در حالت‌های گوناگونی از جمله نگاه به افق یا دست‌های زیر چانه که هر کدام‌شان مثلاً نشانه‌ای از تعمق، تفکر و دوردانشی نامزد مورد نظر است، اشاره کرده به اندازه‌ای که به راحتی می‌شود زست عکس‌های انتخاباتی را یک ژانر کاملاً مستقل دانست. ناگفته نماند که این روزها در کنار عکس‌های پرتره، عکاس‌های خبری هم روزهای پر رفت‌وآمدی را سپری می‌کنند علی‌الخصوص که بخواهند عکاس سناد انتخاباتی باشند چون در این شرایط مجبورند برای پوشش همه نشست‌ها و سفرهای استانی یک کاندیدا پا به پایش همه جا را بزن کنند.

فیلمسازها

مستندها و فیلم‌های انتخاباتی یکی از ارکان اصلی فیلم‌های تبلیغاتی هستند علی‌الخصوص در انتخابات ریاست جمهوری، تا جایی که بسیاری از مردم برای بهتر شناختن نامزدهای انتخاباتی روی دیدن این مستندهای تبلیغاتی حساب زیادی باز می‌کنند. ساختن این فیلم‌های تبلیغاتی بستگی به سطح انتخابات دارد، تا جایی که برای ساختن فیلم‌های مربوط به نامزدهای ریاست جمهوری می‌توانند فیلمسازهای معتبر سینمایی باشند اما در مقیاس‌های کوچک‌تر مثل انتخابات شوراهائ نه مستندسازها که آدم‌های بسیاری که کارشان ساختن نماهنگ‌های پیش افتاده در مجالس مختلف است به واسطه قرار سیدن ایام انتخابات روزهای پر کارتری را سپری می‌کنند.

ادمن‌های تلگرام

نسل جدید تبلیغات چند سالی است که به واسطه تکنولوژی شکل و شمایل جدیدتری به خود گرفته است، برای همین هم تمام نامزدهای انتخاباتی بخش اعظمی از تبلیغات‌شان را به فضای مجازی در شبکه‌های اجتماعی مختلف اختصاص می‌دهند. برای همین در کنار همه شکل‌هایی که در بالا ذکر شد به مثل نوظهوری می‌توان اشاره کرد که این روزها شافلان آن به خاطر ایام انتخابات به کسب و کار مشغول هستند. ادمن‌های تلگرام که برای گذران زندگی و چرخ کانال‌شان از راه انتشار پست‌های تبلیغاتی امرار معاش می‌کنند و در کنار آگهی‌های مختلف بخش عمده‌ای از پست‌های تبلیغاتی کانال‌شان را به آگهی‌های انتخاباتی نامزدهای انتخاباتی اختصاص می‌دهند.

برای رهایی از معضلات، دشواری‌ها و پیچیدگی‌های اقتصادی کشور، توجه به تولید و بهبود فضای کسب و کار از مؤلفه‌های حائز اهمیتی به شمار می‌رود که قطعا در صورت نادیده انگاشتن آن، دستیابی به موفقیت‌های ملموس و برجسته اقتصادی بسیار سخت، دشوار و تقریباً ناممکن خواهد بود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، از این حیث، در سیاست‌های ابلاغی موسوم به اقتصاد مقاومتی نیز به اصل تولید، توجه بسیاری شده و در نامگذاری سال ۹۶، از سوی مقام معظم رهبری نیز عنوان تولید از سوی معظم‌له با صراحت مورد تأکید قرار گرفت.

به‌رغم اهمیت بسیار نافذ و تعیین‌کننده تولید، متأسفانه در طول سالیان گذشته این ضرورت با دشواری‌ها و نارسایی‌های بسیاری مواجه شده که قطعاً برای برون رفت از آن باید اقدامات لازم و مقتضی در این خصوص لحاظ شود. برخی معتقدند با وجود ابلاغ قانون بهبود فضای کسب و کار در سال ۹۰ توسط رئیس مجلس شورای اسلامی، همچنان موانع لاینحل جدی در این حوزه احساس می‌شود. یکی از وعده‌های مطروحه در رقابت‌های انتخاباتی سال ۱۳۹۲، به اجرای قانون بهبود فضای کسب و کار معطوف می‌شد، اما تنظیم و طراحی آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط با این بخش نیز زمانبر شد و فرایند اجرایی آن نیز دغدغه‌ها و مطالبات تمامی فعالان بخش خصوصی را تأمین و مهیا نساخت.

رضا چاوشی، محقق و پژوهشگر حوزه اقتصادی با اشاره به لزوم توجه مضاعف به قانون بهبود فضای کسب و کار و ضرورت اجرای بی‌کم و کاست آن، اظهار داشت: متأسفانه در دولت فعلی و دولت گذشته،

آنچنان که انتظار می‌رفت به این امر خطیر توجه نشد و می‌تلمید دولت دوازدهم فارغ از هر جناح‌بندی، گرایش و ذائقه سیاسی به حصول چنین ضرورتی اقدام کند.

وی افزود: البته در طول سالیان اخیر برخی اقدامات در این راستا عملیاتی شد اما خروجی و نتیجه آن مطلوب اثر نبود که اگر غیر از این بود، قطعاً بخش قابل توجهی از معضلات موجود در بخش اشتغال و اقتصاد مرتفع شده بود.

چاوشی عنوان کرد: یکی از اهداف برجسته و لحاظ شده در قانون بهبود فضای کسب و کار، روی تسریع فرایند اخذ مجوز برای متقاضیان فعالیت بخش خصوصی متمرکز می‌شود تا به موجب آن هر تولیدکننده و فعال اقتصادی در طول مدت یک هفته، قادر به دریافت پروانه‌های قانونی لازم برای راه‌اندازی واحد تولیدی مورد نظر خویش باشد، لذا همچنان چنین امر خطیری، میسر و محقق نشده است.

حصول بهبود در اجرای قانون فضای کسب و کار مستلزم همگرایی تمامی قوا است

فرهاد پایدار، دانش آموخته رشته اقتصاد با اشاره به کند بودن روند اجرای قانون بهبود فضای کسب و کار، عنوان کرد: تحقق این امر مستلزم همگرایی و هم‌فزایی فزاینده، میان تمامی دستگاه‌ها و قوای ذی‌ربط به‌خصوص قوای مجریه و مقننه است. وی افزود: در حال حاضر رتبه و جایگاه ایران در عرصه فضای کسب و کار از میان ۱۹۰ کشور، ۱۲۰ برآورد می‌شود که با توجه به ظرفیت‌ها، استعدادها و توانمندی‌های بالقوه موجود در کشور انتظار می‌رود این رتبه و جایگاه با ارتقای هر چه بیشتری همراه شود.

تأملی بر موانع تولید در کشور

بهبود فضای کسب و کار، همچنان در پیچ و خم موانع



بسیاری از قوانین بهبود فضای کسب و کار ابلاغ شده اما از اجرا خبری نیست

چندی پیش حسین سلاح ورزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگویی با رسانه‌ها در خصوص قانون مذکور (بهبود فضای کسب و کار) عنوان کرد: مورد اشاره شده، کف خواسته‌های بخش خصوصی است لذا بخش عمده‌ای از قانون مربوطه اجرایی نشده است. وی می‌افزاید: البته بخشی از احکام این قانون به قوه مجریه ارتباطی ندارد اما در مواردی هم که ارتباط دارد، اقدام اجرایی (کافی) صورت نگرفته است.

سلاح ورزی عنوان داشته در بخش دولتی، هیچ‌کدام از آیین‌نامه‌های اجرایی و دستورالعمل‌های مربوط تا سال ۹۲ تهیه و ابلاغ نشده بود اما در دولت یازدهم، بخش عمده‌ای از آیین‌نامه‌ها ابلاغ شد لذا آنچنان که باید اجرایی نشد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی معتقد است در بدنه اجرایی دولت، همچنان برای اجرای بسیاری از مفاد آن مقاومت وجود دارد که به‌عنوان نمونه می‌توان به تکالیف مربوط به تأمین اجتماعی اشاره کرد. وی افزود: در این قانون، تکالیفی را برای بانک‌ها و دستگاه‌های خدمت‌رسان مانند برق، آب و گاز در نظر گرفتند که هیچ‌کدام عملی نشد. آنچنان که سلاح ورزی عنوان کرده، در بخش رایزنی وزارت امور خارجه برای صادرات محصولات تولید داخلی (با وجود اجرایی شدن برجام) همچنان تسهیل مورد انتظار در تولید و صادرات محقق نشده و به‌رغم ابلاغ وزیر امورخارجه، عملکرد نمایندگی‌های خارج از کشور اهداف پیش‌بینی شده در این عرصه را تأمین و محقق نکرده است. (نقل به مضمون)

آمادگی لهستان برای سرمایه‌گذاری در صنایع دریایی خوزستان



مشاور وزیر انرژی لهستان آمادگی شرکت‌های خصوصی این کشور را برای سرمایه‌گذاری در بخش کشتیرانی و صنایع دریایی خوزستان اعلام کرد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما به نقل از شبکه اطلاع‌رسانی جامعه دریایی ایران (مانا)، خانم کورلواسکا در جلسه مشترک اعضای اتاق بازرگانی اهواز و صاحبان چند شرکت خصوصی لهستان، به موقعیت استراتژیک خوزستان از جمله سواحل طولانی، بنادر فعال و دسترسی به آب‌های خلیج فارس اشاره کرد و گفت: شرکت‌های لهستانی آماده هستند در بنادر، صنایع دریایی استان و طرح‌های ساحل‌سازی خوزستان مشارکت کنند. وی گفت: شرکت‌های لهستانی تجربه خوبی در اجرای طرح‌های بندری و صنایع دریایی و کشتیرانی دارند و مایل هستند قراردادهای شرکت‌های ایرانی را منعقد کنند. این مقام لهستانی افزود: پس از برجام فرصت‌های خوبی پیش روی شرکت‌های لهستانی

خبر

ارزش بازار اپل برای نخستین بار از مرز ۸۰۰ میلیارد دلار گذشت



همانطور که می‌دانید ارزش سهام اپل طی هفته‌های گذشته روند رو به رشد فوق‌العاده‌ای پیدا کرده و ظرف مدت چند ماه تقریباً ۵۰درصد رشد داشته است. دیروز برای نخستین بار در تاریخ این کمپانی ارزش هر سهم به ۱۵۳.۵۰ دلار رسید و برای نخستین بار ارزش بازار آنها از ۸۰۰ میلیارد دلار فراتر رفت. به گزارش دیجیتال، یکی از دلایل جهش قابل توجه سهام اپل، البته به جز شایعات آیفون ۸، این است که هلدینگ «برکشایر هاتاوی» (Berkshire Hathaway) تحت مدیریت وارن بافت معروف طی همین چند ماه سرمایه‌گذاری خود را در اپل به دو برابر افزایش داده و با توجه به اینکه «بافت» یکی از موفق‌ترین سرمایه‌گذاران معاصر به شمار می‌رود، اقدامات او ارزش سهام اپل را نیز بالاتر می‌برد. کارشناسان معتقدند ارزش سهام اپل حتی از این‌ هم فراتر می‌رود. «برایان وایت» از مؤسسه «درکسل هیلتون» مطمئن است که به‌زودی با افزایش قیمت هر سهم، اپل به یک کمپانی تریلیون دلاری بدل خواهد شد؛ رخدادی که تاکنون در تاریخ بشر شاهد آن نبوده‌ایم.

ارزش هر سهم اپل طی ماه‌های آتی از ۲۰۰ دلار بیشتر خواهد شد

در حال حاضر اپل ۲.۵میلیون سهام در دست سهامداران دارد و برای اینکه به نخستین کمپانی تریلیون دلاری تاریخ بدل شود، باید ارزش هر سهمش به ۱۹۱ دلار برسد که معادل افزایش ۲۵درصدی خواهد بود. با این حال «وایت» در گزارش اخیر خود برای سرمایه‌گذاران، پیش‌بینی کرده که به‌زودی سهام اپل سه ۲۰۰ دلار را نیز خواهد شکست. این تحلیلگر اقتصادی هدف‌گذاری خود برای سهام اپل در ۱۲ ماه آتی را در بازه ۱۸۵ الی ۲۰۲ دلار قرار داده است. بنابراین به نظر می‌رسد در ماه‌های آینده با معرفی گوشی جنجالی و پرطرفدار آیفون ۸ که احتمالاً انتظارات فوق‌العاده بالای کاربران را برآورده خواهد ساخت، شاهد رکوردشکنی دیگری از سوی اپل باشیم و نقطه عطفی را در تاریخ اقتصاد جهان ببینیم.

۴ پیشنهاد ساده برای سرمایه‌گذاری کم‌خطر اما پرسود

آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که چرا ثروتمندان ثروتمند باقی می‌مانند یا اینکه اصلاً چگونه به این ثروت دست یافته‌اند؟ کارشناسان می‌گویند بخش اعظمی از موفقیت مالی هر فرد به مدیریت صحیح سرمایه آن شخص بستگی دارد. به گزارش اینسایدر، با توجه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری بی‌شماری که این روزها وجود دارد، انتخاب اینکه پول‌تان را کجا سرمایه‌گذاری یا پس‌انداز کنید تاخدی مشکل است. گاهی اوقات فعالیت‌هایی که سود بالایی به شما می‌دهند، به همان نسبت در درجه ریسک بالایی نیز برخوردارند، البته برعکس این حالت هم وجود دارد؛ یعنی فعالیت‌هایی که خطر کمتری در آنها سرمایه شما را تهدید می‌کند به همان نسبت سود کمتری را نیز عاید شما می‌کنند. بنابراین بهترین گزینه، انتخاب فعالیت‌هایی است که در عین پرسود بودن، ریسک کمتری را نیز متوجه سرمایه شما کنند. ما در اینجا چند مورد از آنها را برای پیشنهاد دادن به شما انتخاب کرده‌ایم.

۱- طلا بخريد

سرمایه‌گذاری در طلا همیشه سودآور است، به‌ویژه زمانی‌که ارزش دلار کاهش می‌یابد. در واقع بین ارزش دلار و بهای طلا یک رابطه معکوس وجود دارد. با این حال حتی در نوسانات شدید دلار و بحران‌های اقتصادی نیز طلا همواره یک پناهگاه امن برای سرمایه شما به شمار می‌رود. روند رشد بهای طلا در بازار به خوبی این ادعا را برای شما ثابت می‌کند.

۲- ارز بخريد

نگهداری پول به صورت نقد همیشه یک انتخاب عاقلانه به شمار می‌رود؛ همانطور که پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌های ما نیز پول خود را در خانه نگهداری می‌کردند. با این حال این خطر وجود دارد که بالا رفتن نرخ تورم، ارزش سرمایه نقدی شما را کاهش دهد، اما اگر به جای واحد پولی کشورتان، پول‌تان را در قالب ارز دیگری نگهداری کنید، این خطر به کمترین حد ممکن کاهش می‌یابد. اگر چنین تصمیمی گرفتید، ارز کشوری را برای سرمایه‌گذاری خریداری کنید که اقتصاد آن در حال رشد است یا فکر می‌کنید از آینده اقتصادی بهتری نسبت به سایر کشورها برخوردار است.

۳- در بانک پس‌انداز کنید

افتتاح حساب در بانک نیز یک راه مطمئن و کم‌خطر برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود. اگر چنین تصمیمی گرفتید، در جست‌وجوی بانکی باشید که بالاترین نرخ سود را به شما می‌دهد. حسن سرمایه‌گذاری در بانک این است که هم ریسک بسیار کمی سرمایه شما را تهدید می‌کند و هم هر زمان که اراده کنید می‌توانید فوراً پول خود را از آن خارج کنید.

۴- اوراق قرضه یا اوراق مشارکت بخريد

با خرید این اوراق از دولت یا از شرکت‌های خصوصی شما خود را در یک سرمایه‌گذاری کم‌خطر یا سود نسبتاً خوب شریک می‌کنید اما در این نوع سرمایه‌گذاری شما در یک دوره زمانی مشخص نمی‌توانید به سرمایه خود دسترسی داشته باشید. در عوض سود شما از خرید این اوراق تضمین‌شده است و در مورد اوراق قرضه نیز دولت پشتیبان آنهاست.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول پرونده اجرائی ۱۹۵۶۰ ش ۳-۱۵۴۶-۸۸۰-۱- شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در غرب طبقه اول به مساحت ۱۱۷/۶۴ مترمربع قطع ۳ تفکیکی به پلاک ۲۹۸۳۱ فرعی از ۷۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۰۸۸ فرعی از اصل مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام شش‌دانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه ۹ تفکیکی واقع در جنوب راه‌پله و آسانسور در جنوب غربی زیرزمین و شش‌دانگ یک باب انباری به مساحت ۲/۵۲ مترمربع قطعه ۱۰ تفکیکی واقع در جنوب غربی زیرزمین که ذیل ثبت ۱۴۴۳۳ صفحه ۱۴۸ دفتر ۱۲۶۱/۲ ثبت و مع‌الواسطه به نام آقای محمد رستگار پناه منتقل گردیده است.
آپارتمان محدود به شرقا و جنوبا؛ شمالا اول دیوار به فضای پلاک مجاور شمالی دوم در دو قسمت دیوار و پنجره است به فضای نور گیر، شرقا اول دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور شرقی دوم در پنج قسمت دیوار و پنجره به فضای نور گیر و در و دیوار است به راه پله و آسانسور و سوم دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور شرقی، جنوبا دیوار و پنجره به فضای حیاط غربا دیواربست به درز انقطاع که ملواره آن دیوار پلاک مجاور غربی است و کف و سقف اشتراکی است حدود انباری؛ شمالا: دیوار اشتراکی با انباری ۹ شرقا و در دیوار به محوطه جنوبادیوار اشتراکی با انباری ۱۱ غربا دیوار به قسمت پرپلاک غربی کف روی عرصه و سقف اشتراکی است.
حدود پارکینگ شمالا و شرقا و جنوبا و غربا خط مفروض و مستقیم است به محوطه کف روی عرصه و سقف اشتراکی است و برابر نظریه کارشناس رسمی دادگستری (تجدیدنظر) مورخ ۹۵/۱۱/۱۷ توصیف اجمالی مورد وثیقه به نشانی تهران میدان ونک چهارراه ملاصدرا شیخ بهائی شمالی کوچه شهید کولیوند پلاک ۲۳ جدید طبقه اول می‌باشد. مشخصات آپارتمان: ساختمان به صورت شمالی و پشت قواره نمای سنگ قدمت ساخت حدودا ۱۲ سال دارای شش طبقه شامل یک طبقه زیرزمین همکف و پنج طبقه روی آن جمعا شامل ۱۰ واحد مسکونی واحد مورد کارشناسی واقع در ضلع غربی طبقه اول با درب ورودی به ساختمان چوبی کف کل واحد شامل دارای حال و پذیرایی با سقف کاذب نور مخفی و چراغ‌های هالوژن سه اتاق خواب پنجره‌ها فلزی آشیخانه با کابینت ام دی اف سرویس بهداشتی و حمام با کف سرامیک دیوارها کاشی سیستم سرمایش کولر آبی و گرمایش مور تورخانه مرکزی (شوفاژ) و شومینه ساختمان دارای آسانسور و درب پارکینگ ریموت‌دار و آیفن تصویری می‌باشد و به مبلغ ۸/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال هشت میلیارد و دویست میلیون ریال ارزیابی گردیده است.
۲- شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در شرق طبقه دوم به مساحت ۱۱۷/۶۴ مترمربع قطعه ۶ تفکیکی به پلاک ۲۹۸۳۴ فرعی از ۷۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۰۸۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام یک باب انباری شماره ۶ به مساحت ۲/۲۱ مترمربع واقع در قسمت میانی زیرزمین و شش‌دانگ پارکینگ شماره ۵ به مساحت ۱۱/۰۰ مترمربع واقع در سمت میانی زیرزمین شرق انباریها محدود به حدود آپارتمان شمالا اول در دو قسمت دیوار و پنجره به فضای نور گیر دوم دیواربست به فضای پلاک مجاور شمالی شرقا دیواربست به درز انقطاع که ملواره آن دیوار پلاک مجاور شرقی از ۷۰/۱۸۲ اصلی است جنوبا دیواربست و پنجره به فضای حیاط مشاعی غربا اول و سوم دیواربست اشتراکی با آپارتمان مجاور شرقی دوم در پنج قسمت در و دیواربست به راه پله و آسانسور و دیوار و پنجره به فضای نور گیر کف و سقف اشتراکی است.
حدود پارکینگ: شمالا و شرقا و جنوبا و غربا خط مفروض است به محوطه مشاعی کف روی عرصه و سقف اشتراکی است.
حدود انباری: شمالا دیوار اشتراکی با انباری ۴ شرقا و جنوبا و غربا دیوار به محوطه کف روی عرصه و سقف اشتراکی است که ذیل ثبت ۳۱۹۴۲۴ در صفحه ۱۵۰ دفتر ۱۲۶۱/۲ ثبت و مع‌الواسطه به نام آقای محمد رستگار پناه منتقل شد و برابر نظریه کارشناس رسمی دادگستری (تجدیدنظر) مورخ ۹۵/۱۱/۱۷ توصیف اجمالی مورد وثیقه به نشانی تهران میدان ونک چهارراه ملاصدرا شیخ بهائی شمالی کوچه شهید کولیوند پلاک ۲۳ جدید طبقه دوم می‌باشد. مشخصات آپارتمان: ساختمان به صورت شمالی و پشت قواره نمای سنگ قدمت ساخت حدودا ۱۲ سال دارای شش طبقه شامل یک طبقه زیرزمین همکف و پنج طبقه روی آن جمعا شامل ۱۰ واحد مسکونی واحد مورد کارشناسی واقع در ضلع شرقی طبقه دوم با درب ورودی به ساختمان چوبی کف کل واحد شامل دارای حال و پذیرایی با سقف کاذب و گچیری نور مخفی و چراغ‌های هالوژن سه اتاق خواب پنجره‌ها فلزی آشپزخانه با کابینت ام دی اف سرویس بهداشتی و حمام با کف سرامیک دیوارها کاشی سیستم سرمایش کولر آبی و گرمایش مور تورخانه مرکزی (شوفاژ) و شومینه ساختمان دارای آسانسور و درب پارکینگ ریموت‌دار و آیفن تصویری می‌باشد و به مبلغ ۸/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیارد و سیصد میلیون ریال) ارزیابی گردیده است. که هر دو پلاک ثبتی به موجب سند رهنی ۸۰۵۹۶ مورخ ۸۷/۶/۱۶ دفتر ۷۸۰ تهران در رهن بانک کارفرین طلب بانک که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه ۱۹۵۶۰ ش ۳ و ۸۸۰۱۵۴۶ شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۳/۲۷ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبالغ ۸/۳۰۰۰۰۰۰۰۰ (هشت میلیارد و دویست میلیارد ریال) و ۸/۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (هشت میلیارد و سیصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل، جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر یا ارائه چک تضمینی بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی‌های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موقوف به ارائه مقاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود و مورد مزایده بانوجه به اعلام بستنکار بیمه است.
تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۰۲/۲۰

۱۱۰۹۵

آگهی حصر وراثت

آقای حسین عیادی دارای شناسنامه شماره ۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۵/۱۵/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی عیادی کنترلی به شماره شناسنامه ۲۰۸ در تاریخ ۹۵/۱۲/۲۴ اقامتگاه دائمی خود بدورد زندگی گفته ورته چنین القوت ان مرحوم منصرف است به اکبر عیادی کنترلی ش ش ۲۳ ت ۱۳۷۵ ص از سراب فرزندمتوفی و اصغر عیادی ش ش ۱۵ ت ۱۳۵۵ ص از سراب فرزندمتوفی و حسین عیادی ش ش ۳ ت ۱۳۵۷ ص از سراب فرزندمتوفی و عاطفه عیادی کنترلی ش ش ۵ ت ۱۳۳۸ ص از سراب فرزندمتوفی و شیرین گل عیادی کنترلی ش ش ۹ ت ۱۳۴۳ ص از سراب فرزندمتوفی و سارا عیادی کنترلی ش ش ۲۸۱ ت ۱۳۴۷ ص از سراب فرزندمتوفی و فاطمه عیادی کنترلی ش ش ۲۸۲ ت ۱۳۳۸ ص از سراب فرزندمتوفی و نازلیه عیادی کنترلی ش ش ۲۲۱ ت ۱۳۵۰ ص از سراب فرزندمتوفی و ولیخا یولی زاده کنترلی ش ش ۷ ت ۱۳۵۰ ص از سراب هسمر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای موقوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۵ بهارستان

۶۹۹

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۰۵۰۰۴۵ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۰۵۰۰۱۷۵
ش ریزج ش ۱۱۰/۱۵/۹۶ ب : ۹۵۰۱۷۷ / مشخصات محکوم علیه : محکوم لهم ۱- تعالونی اعتبارا جیلین بدین نشانی / محکوم محکوم علیه : محکوم علیه ۲- محکوم علیه ۱- محکوم علیه ۳- محکوم علیه ۴- محکوم علیه ۵- محکوم علیه ۶- محکوم علیه ۷- محکوم علیه ۸- محکوم علیه ۹- محکوم علیه ۱۰- محکوم علیه ۱۱- محکوم علیه ۱۲- محکوم علیه ۱۳- محکوم علیه ۱۴- محکوم علیه ۱۵- محکوم علیه ۱۶- محکوم علیه ۱۷- محکوم علیه ۱۸- محکوم علیه ۱۹- محکوم علیه ۲۰- محکوم علیه ۲۱- محکوم علیه ۲۲- محکوم علیه ۲۳- محکوم علیه ۲۴- محکوم علیه ۲۵- محکوم علیه ۲۶- محکوم علیه ۲۷- محکوم علیه ۲۸- محکوم علیه ۲۹- محکوم علیه ۳۰- محکوم علیه ۳۱- محکوم علیه ۳۲- محکوم علیه ۳۳- محکوم علیه ۳۴- محکوم علیه ۳۵- محکوم علیه ۳۶- محکوم علیه ۳۷- محکوم علیه ۳۸- محکوم علیه ۳۹- محکوم علیه ۴۰- محکوم علیه ۴۱- محکوم علیه ۴۲- محکوم علیه ۴۳- محکوم علیه ۴۴- محکوم علیه ۴۵- محکوم علیه ۴۶- محکوم علیه ۴۷- محکوم علیه ۴۸- محکوم علیه ۴۹- محکوم علیه ۵۰- محکوم علیه ۵۱- محکوم علیه ۵۲- محکوم علیه ۵۳- محکوم علیه ۵۴- محکوم علیه ۵۵- محکوم علیه ۵۶- محکوم علیه ۵۷- محکوم علیه ۵۸- محکوم علیه ۵۹- محکوم علیه ۶۰- محکوم علیه ۶۱- محکوم علیه ۶۲- محکوم علیه ۶۳- محکوم علیه ۶۴- محکوم علیه ۶۵- محکوم علیه ۶۶- محکوم علیه ۶۷- محکوم علیه ۶۸- محکوم علیه ۶۹- محکوم علیه ۷۰- محکوم علیه ۷۱- محکوم علیه ۷۲- محکوم علیه ۷۳- محکوم علیه ۷۴- محکوم علیه ۷۵- محکوم علیه ۷۶- محکوم علیه ۷۷- محکوم علیه ۷۸- محکوم علیه ۷۹- محکوم علیه ۸۰- محکوم علیه ۸۱- محکوم علیه ۸۲- محکوم علیه ۸۳- محکوم علیه ۸۴- محکوم علیه ۸۵- محکوم علیه ۸۶- محکوم علیه ۸۷- محکوم علیه ۸۸- محکوم علیه ۸۹- محکوم علیه ۹۰- محکوم علیه ۹۱- محکوم علیه ۹۲- محکوم علیه ۹۳- محکوم علیه ۹۴- محکوم علیه ۹۵- محکوم علیه ۹۶- محکوم علیه ۹۷- محکوم علیه ۹۸- محکوم علیه ۹۹- محکوم علیه ۱۰۰- محکوم علیه ۱۰۱- محکوم علیه ۱۰۲- محکوم علیه ۱۰۳- محکوم علیه ۱۰۴- محکوم علیه ۱۰۵- محکوم علیه ۱۰۶- محکوم علیه ۱۰۷- محکوم علیه ۱۰۸- محکوم علیه ۱۰۹- محکوم علیه ۱۱۰- محکوم علیه ۱۱۱- محکوم علیه ۱۱۲- محکوم علیه ۱۱۳- محکوم علیه ۱۱۴- محکوم علیه ۱۱۵- محکوم علیه ۱۱۶- محکوم علیه ۱۱۷- محکوم علیه ۱۱۸- محکوم علیه ۱۱۹- محکوم علیه ۱۲۰- محکوم علیه ۱۲۱- محکوم علیه ۱۲۲- محکوم علیه ۱۲۳- محکوم علیه ۱۲۴- محکوم علیه ۱۲۵- محکوم علیه ۱۲۶- محکوم علیه ۱۲۷- محکوم علیه ۱۲۸- محکوم علیه ۱۲۹- محکوم علیه ۱۳۰- محکوم علیه ۱۳۱- محکوم علیه ۱۳۲- محکوم علیه ۱۳۳- محکوم علیه ۱۳۴- محکوم علیه ۱۳۵- محکوم علیه ۱۳۶- محکوم علیه ۱۳۷- محکوم علیه ۱۳۸- محکوم علیه ۱۳۹- محکوم علیه ۱۴۰- محکوم علیه ۱۴۱- محکوم علیه ۱۴۲- محکوم علیه ۱۴۳- محکوم علیه ۱۴۴- محکوم علیه ۱۴۵- محکوم علیه ۱۴۶- محکوم علیه ۱۴۷- محکوم علیه ۱۴۸- محکوم علیه ۱۴۹- محکوم علیه ۱۵۰- محکوم علیه ۱۵۱- محکوم علیه ۱۵۲- محکوم علیه ۱۵۳- محکوم علیه ۱۵۴- محکوم علیه ۱۵۵- محکوم علیه ۱۵۶- محکوم علیه ۱۵۷- محکوم علیه ۱۵۸- محکوم علیه ۱۵۹- محکوم علیه ۱۶۰- محکوم علیه ۱۶۱- محکوم علیه ۱۶۲- محکوم علیه ۱۶۳- محکوم علیه ۱۶۴- محکوم علیه ۱۶۵- محکوم علیه ۱۶۶- محکوم علیه ۱۶۷- محکوم علیه ۱۶۸- محکوم علیه ۱۶۹- محکوم علیه ۱۷۰- محکوم علیه ۱۷۱- محکوم علیه ۱۷۲- محکوم علیه ۱۷۳- محکوم علیه ۱۷۴- محکوم علیه ۱۷۵- محکوم علیه ۱۷۶- محکوم علیه ۱۷۷- محکوم علیه ۱۷۸- محکوم علیه ۱۷۹- محکوم علیه ۱۸۰- محکوم علیه ۱۸۱- محکوم علیه ۱۸۲- محکوم علیه ۱۸۳- محکوم علیه ۱۸۴- محکوم علیه ۱۸۵- محکوم علیه ۱۸۶- محکوم علیه ۱۸۷- محکوم علیه ۱۸۸- محکوم علیه ۱۸۹- محکوم علیه ۱۹۰- محکوم علیه ۱۹۱- محکوم علیه ۱۹۲- محکوم علیه ۱۹۳- محکوم علیه ۱۹۴- محکوم علیه ۱۹۵- محکوم علیه ۱۹۶- محکوم علیه ۱۹۷- محکوم علیه ۱۹۸- محکوم علیه ۱۹۹- محکوم علیه ۲۰۰- محکوم علیه ۲۰۱- محکوم علیه ۲۰۲- محکوم علیه ۲۰۳- محکوم علیه ۲۰۴- محکوم علیه ۲۰۵- محکوم علیه ۲۰۶- محکوم علیه ۲۰۷- محکوم علیه ۲۰۸- محکوم علیه ۲۰۹- محکوم علیه ۲۱۰- محکوم علیه ۲۱۱- محکوم علیه ۲۱۲- محکوم علیه ۲۱۳- محکوم علیه ۲۱۴- محکوم علیه ۲۱۵- محکوم علیه ۲۱۶- محکوم علیه ۲۱۷- محکوم علیه ۲۱۸- محکوم علیه ۲۱۹- محکوم علیه ۲۲۰- محکوم علیه ۲۲۱- محکوم علیه ۲۲۲- محکوم علیه ۲۲۳- محکوم علیه ۲۲۴- محکوم علیه ۲۲۵- محکوم علیه ۲۲۶- محکوم علیه ۲۲۷- محکوم علیه ۲۲۸- محکوم علیه ۲۲۹- محکوم علیه ۲۳۰- محکوم علیه ۲۳۱- محکوم علیه ۲۳۲- محکوم علیه ۲۳۳- محکوم علیه ۲۳۴- محکوم علیه ۲۳۵- محکوم علیه ۲۳۶- محکوم علیه ۲۳۷- محکوم علیه ۲۳۸- محکوم علیه ۲۳۹- محکوم علیه ۲۴۰- محکوم علیه ۲۴۱- محکوم علیه ۲۴۲- محکوم علیه ۲۴۳- محکوم علیه ۲۴۴- محکوم علیه ۲۴۵- محکوم علیه ۲۴۶- محکوم علیه ۲۴۷- محکوم علیه ۲۴۸- محکوم علیه ۲۴۹- محکوم علیه ۲۵۰- محکوم علیه ۲۵۱- محکوم علیه ۲۵۲- محکوم علیه ۲۵۳- محکوم علیه ۲۵۴- محکوم علیه ۲۵۵- محکوم علیه ۲۵۶- محکوم علیه ۲۵۷- محکوم علیه ۲۵۸- محکوم علیه ۲۵۹- محکوم علیه ۲۶۰- محکوم علیه ۲۶۱- محکوم علیه ۲۶۲- محکوم علیه ۲۶۳- محکوم علیه ۲۶۴- محکوم علیه ۲۶۵- محکوم علیه ۲۶۶- محکوم علیه ۲۶۷- محکوم علیه ۲۶۸- محکوم علیه ۲۶۹- محکوم علیه ۲۷۰- محکوم علیه ۲۷۱- محکوم علیه ۲۷۲- محکوم علیه ۲۷۳- محکوم علیه ۲۷۴- محکوم علیه ۲۷۵- محکوم علیه ۲۷۶- محکوم علیه ۲۷۷- محکوم علیه ۲۷۸- محکوم علیه ۲۷۹- محکوم علیه ۲۸۰- محکوم علیه ۲۸۱- محکوم علیه ۲۸۲- محکوم علیه ۲۸۳- محکوم علیه ۲۸۴- محکوم علیه ۲۸۵- محکوم علیه ۲۸۶- محکوم علیه ۲۸۷- محکوم علیه ۲۸۸- محکوم علیه ۲۸۹- محکوم علیه ۲۹۰- محکوم علیه ۲۹۱- محکوم علیه ۲۹۲- محکوم علیه ۲۹۳- محکوم علیه ۲۹۴- محکوم علیه ۲۹۵- محکوم علیه ۲۹۶- محکوم علیه ۲۹۷- محکوم علیه ۲۹۸- محکوم علیه ۲۹۹- محکوم علیه ۳۰۰- محکوم علیه ۳۰۱- محکوم علیه ۳۰۲- محکوم علیه ۳۰۳- محکوم علیه ۳۰۴- محکوم علیه ۳۰۵- محکوم علیه ۳۰۶- محکوم علیه ۳۰۷- محکوم علیه ۳۰۸- محکوم علیه ۳۰۹- محکوم علیه ۳۱۰- محکوم علیه ۳۱۱- محکوم علیه ۳۱۲- محکوم علیه ۳۱۳- محکوم علیه ۳۱۴- محکوم علیه ۳۱۵- محکوم علیه ۳۱۶- محکوم علیه ۳۱۷- محکوم علیه ۳۱۸- محکوم علیه ۳۱۹- محکوم علیه ۳۲۰- محکوم علیه ۳۲۱- محکوم علیه ۳۲۲- محکوم علیه ۳۲۳- محکوم علیه ۳۲۴- محکوم علیه ۳۲۵- محکوم علیه ۳۲۶- محکوم علیه ۳۲۷- محکوم علیه ۳۲۸- محکوم علیه ۳۲۹- محکوم علیه ۳۳۰- محکوم علیه ۳۳۱- محکوم علیه ۳۳۲- محکوم علیه ۳۳۳- محکوم علیه ۳۳۴- محکوم علیه ۳۳۵- محکوم علیه ۳۳۶- محکوم علیه ۳۳۷- محکوم علیه ۳۳۸- محکوم علیه ۳۳۹- محکوم علیه ۳۴۰- محکوم علیه ۳۴۱- محکوم علیه ۳۴۲- محکوم علیه ۳۴۳- محکوم علیه ۳۴۴- محکوم علیه ۳۴۵- محکوم علیه ۳۴۶- محکوم علیه ۳۴۷- محکوم علیه ۳۴۸- محکوم علیه ۳۴۹- محکوم علیه ۳۵۰- محکوم علیه ۳۵۱- محکوم علیه ۳۵۲- محکوم علیه ۳۵۳- محکوم علیه ۳۵۴- محکوم علیه ۳۵۵- محکوم علیه ۳۵۶- محکوم علیه ۳۵۷- محکوم علیه ۳۵۸- محکوم علیه ۳۵۹- محکوم علیه ۳۶۰- محکوم علیه ۳۶۱- محکوم علیه ۳۶۲- محکوم علیه ۳۶۳- محکوم علیه ۳۶۴- محکوم علیه ۳۶۵- محکوم علیه ۳۶۶- محکوم علیه ۳۶۷- محکوم علیه ۳۶۸- محکوم علیه ۳۶۹- محکوم علیه ۳۷۰- محکوم علیه ۳۷۱- محکوم علیه ۳۷۲- محکوم علیه ۳۷۳- محکوم علیه ۳۷۴- محکوم علیه ۳۷۵- محکوم علیه ۳۷۶- محکوم علیه ۳۷۷- محکوم علیه ۳۷۸- محکوم علیه ۳۷۹- محکوم علیه ۳۸۰- محکوم علیه ۳۸۱- محکوم علیه ۳۸۲- محکوم علیه ۳۸۳- محکوم علیه ۳۸۴- محکوم علیه ۳۸۵- محکوم علیه ۳۸۶- محکوم علیه ۳۸۷- محکوم علیه ۳۸۸- محکوم علیه ۳۸۹- محکوم علیه ۳۹۰- محکوم علیه ۳۹۱- محکوم علیه ۳۹۲- محکوم علیه ۳۹۳- محکوم علیه ۳۹۴- محکوم علیه ۳۹۵- محکوم علیه ۳۹۶- محکوم علیه ۳۹۷- محکوم علیه ۳۹۸- محکوم علیه ۳۹۹- محکوم علیه ۴۰۰- محکوم علیه ۴۰۱- محکوم علیه ۴۰۲- محکوم علیه ۴۰۳- محکوم علیه ۴۰۴- محکوم علیه ۴۰۵- محکوم علیه ۴۰۶- محکوم علیه ۴۰۷- محکوم علیه ۴۰۸- محکوم علیه ۴۰۹- محکوم علیه ۴۱۰- محکوم علیه ۴۱۱- محکوم علیه ۴۱۲- محکوم علیه ۴۱۳- محکوم علیه ۴۱۴- محکوم علیه ۴۱۵- محکوم علیه ۴۱۶- محکوم علیه ۴۱۷- محکوم علیه ۴۱۸- محکوم علیه ۴۱۹- محکوم علیه ۴۲۰- محکوم علیه ۴۲۱- محکوم علیه ۴۲۲- محکوم علیه ۴۲۳- محکوم علیه ۴۲۴- محکوم علیه ۴۲۵- محکوم علیه ۴۲۶- محکوم علیه ۴۲۷- محکوم علیه ۴۲۸- محکوم علیه ۴۲۹- محکوم علیه ۴۳۰- محکوم علیه ۴۳۱- محکوم علیه ۴۳۲- محکوم علیه ۴۳۳- محکوم علیه ۴۳۴- محکوم علیه ۴۳۵- محکوم علیه ۴۳۶- محکوم علیه ۴۳۷- محکوم علیه ۴۳۸- محکوم علیه ۴۳۹- محکوم علیه ۴۴۰- محکوم علیه ۴۴۱- محکوم علیه ۴۴۲- محکوم علیه ۴۴۳- محکوم علیه ۴۴۴- محکوم علیه ۴۴۵- محکوم علیه ۴۴۶- محکوم علیه ۴۴۷- محکوم علیه ۴۴۸- محکوم علیه ۴۴۹- محکوم علیه ۴۵۰- محکوم علیه ۴۵۱- محکوم علیه ۴۵۲- محکوم علیه ۴۵۳- محکوم علیه ۴۵۴- محکوم علیه ۴۵۵- محکوم علیه ۴۵۶- محکوم علیه ۴۵۷- محکوم علیه ۴۵۸- محکوم علیه ۴۵۹- محکوم علیه ۴۶۰- محکوم علیه ۴۶۱- محکوم علیه ۴۶۲- محکوم علیه ۴۶۳- محکوم علیه ۴۶۴- محکوم علیه ۴۶۵- محکوم علیه ۴۶۶- محکوم علیه ۴۶۷- محکوم علیه ۴۶۸- محکوم علیه ۴۶۹- محکوم علیه ۴۷۰- محکوم علیه ۴۷۱- محکوم علیه ۴۷۲- محکوم علیه ۴۷۳- محکوم علیه ۴۷۴- محکوم علیه ۴۷۵- محکوم علیه ۴۷۶- محکوم علیه ۴۷۷- محکوم علیه ۴۷۸- محکوم علیه ۴۷۹- محکوم علیه ۴۸۰- محکوم علیه ۴۸۱- محکوم علیه ۴۸۲- محکوم علیه ۴۸۳- محکوم علیه ۴۸۴- محکوم علیه ۴۸۵- محکوم علیه ۴۸۶- محکوم علیه ۴۸۷- محکوم علیه ۴۸۸- محکوم علیه ۴۸۹- محکوم علیه ۴۹۰- محکوم علیه ۴۹۱- محکوم علیه ۴۹۲- محکوم علیه ۴۹۳- محکوم علیه ۴۹۴- محکوم علیه ۴۹۵- محکوم علیه ۴۹۶- محکوم علیه ۴۹۷- محکوم علیه ۴۹۸- محکوم علیه ۴۹۹- محکوم علیه ۵۰۰- محکوم علیه ۵۰۱- محکوم علیه ۵۰۲- محکوم علیه ۵۰۳- محکوم علیه ۵۰۴- محکوم علیه ۵۰۵- محکوم علیه ۵۰۶- محکوم علیه ۵۰۷- محکوم علیه ۵۰۸- محکوم علیه ۵۰۹- محکوم علیه ۵۱۰- محکوم علیه ۵۱۱- محکوم علیه ۵۱۲- محکوم علیه ۵۱۳- محکوم علیه ۵۱۴- محکوم علیه ۵۱۵- محکوم علیه ۵۱۶- محکوم علیه ۵۱۷- محکوم علیه ۵۱۸- محکوم علیه ۵۱۹- محکوم علیه ۵۲۰- محکوم علیه ۵۲۱- محکوم علیه ۵۲۲- محکوم علیه ۵۲۳- محکوم علیه ۵۲۴- محکوم علیه ۵۲۵- محکوم علیه ۵۲۶- محکوم علیه ۵۲۷- محکوم علیه ۵۲۸- محکوم علیه ۵۲۹- محکوم علیه ۵۳۰- محکوم علیه ۵۳۱- محکوم علیه ۵۳۲- محکوم علیه ۵۳۳- محکوم علیه ۵۳۴- محکوم علیه ۵۳۵- محکوم علیه ۵۳۶- محکوم علیه ۵۳۷- محکوم علیه ۵۳۸- محکوم علیه ۵۳۹- محکوم علیه ۵۴۰- محکوم علیه ۵۴۱- محکوم علیه ۵۴۲- محکوم علیه ۵۴۳- محکوم علیه ۵۴۴- محکوم علیه ۵۴۵- محکوم علیه ۵۴۶- محکوم علیه ۵۴۷- محکوم علیه ۵۴۸- محکوم علیه ۵۴۹- محکوم علیه ۵۵۰- محکوم علیه ۵۵۱- محکوم علیه ۵۵۲- محکوم علیه ۵۵۳- محکوم علیه ۵۵۴- محکوم علیه ۵۵۵- محکوم علیه ۵۵۶- محکوم علیه ۵۵۷- محکوم علیه ۵۵۸- محکوم علیه ۵۵۹- محکوم علیه ۵۶۰- محکوم علیه ۵۶۱- محکوم علیه ۵۶۲- محکوم علیه ۵۶۳- محکوم علیه ۵۶۴- محکوم علیه ۵۶۵- محکوم علیه ۵۶۶- محکوم علیه ۵۶۷- محکوم علیه ۵۶۸- محکوم علیه ۵۶۹- محکوم علیه ۵۷۰- محکوم علیه ۵۷۱- محکوم علیه ۵۷۲- محکوم علیه ۵۷۳- محکوم علیه ۵۷۴- محکوم علیه ۵۷۵- محکوم علیه ۵۷۶- محکوم علیه ۵۷۷- محکوم علیه ۵۷۸- محکوم علیه ۵۷۹- محکوم علیه ۵۸۰- محکوم علیه ۵۸۱- محکوم علیه ۵۸۲- محکوم علیه ۵۸۳- محکوم علیه ۵۸۴- محکوم علیه ۵۸۵- محکوم علیه ۵۸۶- محکوم علیه ۵۸۷- محکوم علیه ۵۸۸- محکوم علیه ۵۸۹- محکوم علیه ۵۹۰- محکوم علیه ۵۹۱- محکوم علیه ۵۹۲- محکوم علیه ۵۹۳- محکوم علیه ۵۹۴- محکوم علیه ۵۹۵- محکوم علیه ۵۹۶- محکوم علیه ۵۹۷- محکوم علیه ۵۹۸- محکوم علیه ۵۹۹- محکوم علیه ۶۰۰- محکوم علیه ۶۰۱- محکوم علیه ۶۰۲- محکوم علیه ۶۰۳- محکوم علیه ۶۰۴- محکوم علیه ۶۰۵- محکوم علیه ۶۰۶- محکوم علیه ۶۰۷- محکوم علیه ۶۰۸- محکوم علیه ۶۰۹- محکوم علیه ۶۱۰- محکوم علیه ۶۱۱- محکوم علیه ۶۱۲- محکوم علیه ۶۱۳- محکوم علیه ۶۱۴- محکوم علیه ۶۱۵- محکوم علیه ۶۱۶- محکوم علیه ۶۱۷- محکوم علیه ۶۱۸- محکوم علیه ۶۱۹- محکوم علیه ۶۲۰- محکوم علیه ۶۲۱- محکوم علیه ۶۲۲- محکوم علیه ۶۲۳- محکوم علیه ۶۲۴- محکوم علیه ۶۲۵- محکوم علیه ۶۲۶- محکوم علیه ۶۲۷- محکوم علیه ۶۲۸- محکوم علیه ۶۲۹- محکوم علیه ۶۳۰- محکوم علیه ۶۳۱- محکوم علیه ۶۳۲- محکوم علیه ۶۳۳- محکوم علیه ۶۳۴- محکوم علیه ۶۳۵- محکوم علیه ۶۳۶- محکوم علیه ۶۳۷- محکوم علیه ۶۳۸- محکوم علیه ۶۳۹- محکوم علیه ۶۴۰- محکوم علیه ۶۴۱- محکوم علیه ۶۴۲- محکوم علیه ۶۴۳- محکوم علیه ۶۴۴- محکوم علیه ۶۴۵- محکوم علیه ۶۴۶- محکوم علیه ۶۴۷- محکوم علیه ۶۴۸- محکوم علیه ۶۴۹- محکوم علیه ۶۵۰- محکوم علیه ۶۵۱- محکوم علیه ۶۵۲- محکوم علیه ۶۵۳- محکوم علیه ۶۵۴- محکوم علیه ۶۵۵- محکوم علیه ۶۵۶- محکوم علیه ۶۵۷- محکوم علیه ۶۵۸- محکوم علیه ۶۵۹- محکوم علیه ۶۶۰- محکوم علیه ۶۶۱- محکوم علیه ۶۶۲- محکوم علیه ۶۶۳- محکوم علیه ۶۶۴- محکوم علیه ۶۶۵- محکوم علیه ۶۶۶- محکوم علیه ۶۶۷- محکوم علیه ۶۶۸- محکوم علیه ۶۶۹- محکوم علیه ۶۷۰- محکوم علیه ۶۷۱- محکوم علیه ۶۷۲- محکوم علیه ۶۷۳- محکوم علیه ۶۷۴- محکوم علیه ۶۷۵- محکوم علیه ۶۷۶- محکوم علیه ۶۷۷- محکوم علیه ۶۷۸- محکوم علیه ۶۷۹- محکوم علیه ۶۸۰- محکوم علیه ۶۸۱- محکوم علیه ۶۸۲- محکوم علیه ۶۸۳- محکوم علیه ۶۸۴- محکوم علیه ۶۸۵- محکوم علیه ۶۸۶- محکوم علیه ۶۸۷- محکوم علیه ۶۸۸- محکوم علیه ۶۸۹- محکوم علیه ۶۹۰- محکوم علیه ۶۹۱- محکوم علیه ۶۹۲- محکوم علیه ۶۹۳- محکوم علیه ۶۹۴- محکوم علیه ۶۹۵- محکوم علیه ۶۹۶- محکوم علیه ۶۹۷- محکوم علیه ۶۹۸- محکوم علیه ۶۹۹- محکوم علیه ۷۰۰- محکوم علیه ۷۰۱- محکوم علیه ۷۰۲- محکوم علیه ۷۰۳- محکوم علیه ۷۰۴- محکوم علیه ۷۰۵- محکوم علیه ۷۰۶- محکوم علیه ۷۰۷- محکوم علیه ۷۰۸- محکوم علیه ۷۰۹- محکوم علیه ۷۱۰- محکوم علیه ۷۱۱- محکوم علیه ۷۱۲- محکوم علیه ۷۱۳- محکوم علیه ۷۱۴- محکوم علیه ۷۱۵- محکوم علیه ۷۱۶- محکوم علیه ۷۱۷- محکوم علیه ۷۱۸- محکوم علیه ۷۱۹- محکوم علیه ۷۲۰- محکوم علیه ۷۲۱- محکوم علیه ۷۲۲- محکوم علیه ۷۲۳- محکوم علیه ۷۲۴- محکوم علیه ۷۲۵- محکوم علیه ۷۲۶- محکوم علیه ۷۲۷- محکوم علیه ۷۲۸- محکوم علیه ۷۲۹- محکوم علیه ۷۳۰- محکوم علیه ۷۳۱- محکوم علیه ۷۳۲- محکوم علیه ۷۳۳- محکوم علیه ۷۳۴- محکوم علیه ۷۳۵- محکوم علیه ۷۳۶- محکوم علیه ۷۳۷- محکوم علیه ۷۳۸- محکوم علیه ۷۳۹- محکوم علیه ۷۴۰- محکوم علیه ۷۴۱- محکوم علیه ۷۴۲- محکوم علیه ۷۴۳- محکوم علیه ۷۴۴- محکوم علیه ۷۴۵- محکوم علیه ۷۴۶- محکوم علیه ۷۴۷- محکوم علیه ۷۴۸- محکوم علیه ۷۴۹- محکوم علیه ۷۵۰- محکوم علیه ۷۵۱- محکوم علیه ۷۵۲- محکوم علیه ۷۵۳- محکوم علیه ۷۵۴- محکوم علیه ۷۵۵- محکوم علیه ۷۵۶- محکوم علیه ۷۵۷- محکوم علیه ۷۵۸- محکوم علیه ۷۵۹- محکوم علیه ۷۶۰- محکوم علیه ۷۶۱- محکوم علیه ۷۶۲-

فیبر نوری سرعت اینترنت را به یک گیگ می‌رساند

معاون مشتریان شرکت مخابرات ایران با اشاره به امکان انتقال دیتا با سرعت بالا تا یک گیگابیت بر ثانیه توسط فیبر نوری و تجهیز یک میلیون نقطه به این سرویس، از تلاش برای تجهیز سایر نقاط تا پایان اسمال خبر داد.

داود زارعیان در گفت‌وگو با ایسنا درباره فیبر نوری توضیح داد: فیبر نوری بستر انتقالی است که در آن امکان انتقال دیتای پرسرعت بالا از گیگابیت وجود دارد. یعنی اگر تاکنون اینترنت در نهایت ۸۰ مگابیت بر ثانیه سرعت داشت، با فیبر نوری این امکان وجود دارد که سرعت تا هزار مگابیت یا یک گیگابیت بر ثانیه به مشتری تحویل داده شود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه نیاز مردم به استفاده از خدمات اینترنتی در عرصه‌های بانکداری، سرگرمی، تجارت، ویدئو و فیلم بیشتر می‌شود، شرکت مخابرات تصمیم گرفت توسعه اینترنت بر بستر فیبر نوری را فراهم کند. بر این اساس مخابرات از بسال گذشته توسعه زیرساخت‌ها را شروع کرد که اخیراً با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، یک میلیون بستر با زیرساخت مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

معاون مشتریان شرکت مخابرات ایران با اشاره به تجهیزات لازم برای تبدیل کابل مسی به فیبر نوری بیان کرد: برای یک میلیون مشترک زیرساخت‌های اولیه فراهم شده که باید کامل شود. این تجهیزات شامل سیم‌کشی در داخل مکان‌ها اعم از منازل و مکان‌های تجاری است که باید تأمین شود. سایر تجهیزات برای این یک میلیون هم باید فراهم و به تدریج واگذار شود.

زارعیان در ادامه گفت: در حال حاضر فیبر نوری در قالب بسته‌هایی با سرعت بالا، متناسب با نیاز مشتریان و حجم مشخص در پرتال شرکت مخابرات ایران موجود است. مشتریان می‌توانند با مراجعه به پرتال شماره تلفن خود را وارد کرده، اگر برای آنها بسترسازی شده بود اقدام به ثبت‌نام کرده و بلافاصله دریافت سرویس برای آنها شروع می‌شود.

وی درباره نحوه ارائه سرویس به مشترکانی که فیبر نوری برای آنها ارائه نشده، توضیح داد: مشترکانی که سرویس فیبر نوری را دریافت نکرده‌اند، می‌توانند به پرتال مراجعه کرده و با وارد کردن شماره تلفن درخواست خود را ثبت کنند و در نوبت قرار بگیرند. این درخواست رایگان بوده و نیازی به مراجعه حضوری به مخابرات نیست. اولویت با مشترکانی است که نیاز بیشتری به اینترنت پرسرعت دارند، از جمله دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و تجاری و این افراد در اولویت هستند. پس از آن به سمت منازل مسکونی می‌رویم.

معاون مشتریان شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه هزینه‌ای که واگذاری اینترنت پرسرعت دارد، همان هزینه ADSL است، افزود: اما طبیعتاً مشترک نیازمند مودم و تجهیزات الکترونیکی در داخل منازل است که با توجه به فاصله و متر از منزل هزینه‌ای در حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ تومان را دربردارد. بنابراین مشترک برای تبدیل کابل مسی به فیبر نوری تا درب منزل هزینه‌ای نمی‌پردازد و تنها هزینه سیم‌کشی داخل منازل و مودم را متقبل می‌شود.

زارعیان همچنین درباره لزوم تعویض مودم‌ها اظهار کرد: مودم‌های قبلی مخصوص ADSL، مودم‌های ظرفیتی پایین هستند و باید برای فیبر نوری مودم‌های جدید خریداری شود که معمولاً در مکان‌های تجاری امکان اینکه با یک مودم تعداد زیادی به صورت بی‌سیم استفاده کنند، وجود دارد.

وی خاطرنشان کرد: سرمایه‌ای که سال گذشته برای تبدیل کابل مسی به فیبر نوری برای یک میلیون مشترک انجام شد، ۱۲۰۰ میلیارد تومان است. ما در حدود ۴میلیون و ۶۰۰ هزار مشترک داریم که امیدواریم به همان نسبت سرمایه‌گذاری انجام شود و بنا داریم بخش عمده‌ای از کار اسمال انجام شود.

به گزارش ایسنا، شبکه دسترسی بر پایه فیبر نوری (FTTH) تحت عنوان تاووما از دوشنبه چهارم اردیبهشت‌ماه در هشت شهر به صورت رسمی افتتاح شد. اینترنت پرسرعت برای داندو فیلم و نرم‌افزار، تلفن تصویری، مشاهده برنامه‌های زنده تلویزیونی با کیفیت HD و 4K، بانکداری الکترونیک، بازی و خرید آنلاین، آموزش و پزشکی از راه دور و اینترنت اشیا از جمله سرویس‌های قابل ارائه به صورت همزمان بر بستر فیبر نوری است.

فیبر نوری سرعت اینترنت را به یک گیگ می‌رساند

معاون مشتریان شرکت مخابرات ایران با اشاره به امکان انتقال دیتا با سرعت بالا تا یک گیگابیت بر ثانیه توسط فیبر نوری و تجهیز یک میلیون نقطه به این سرویس، از تلاش برای تجهیز سایر نقاط تا پایان اسمال خبر داد.

داود زارعیان در گفت‌وگو با ایسنا درباره فیبر نوری توضیح داد: فیبر نوری بستر انتقالی است که در آن امکان انتقال دیتای پرسرعت بالا از گیگابیت وجود دارد. یعنی اگر تاکنون اینترنت در نهایت ۸۰ مگابیت بر ثانیه سرعت داشت، با فیبر نوری این امکان وجود دارد که سرعت تا هزار مگابیت یا یک گیگابیت بر ثانیه به مشتری تحویل داده شود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه نیاز مردم به استفاده از خدمات اینترنتی در عرصه‌های بانکداری، سرگرمی، تجارت، ویدئو و فیلم بیشتر می‌شود، شرکت مخابرات تصمیم گرفت توسعه اینترنت بر بستر فیبر نوری را فراهم کند. بر این اساس مخابرات از بسال گذشته توسعه زیرساخت‌ها را شروع کرد که اخیراً با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، یک میلیون بستر با زیرساخت مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

معاون مشتریان شرکت مخابرات ایران با اشاره به تجهیزات لازم برای تبدیل کابل مسی به فیبر نوری بیان کرد: برای یک میلیون مشترک زیرساخت‌های اولیه فراهم شده که باید کامل شود. این تجهیزات شامل سیم‌کشی در داخل مکان‌ها اعم از منازل و مکان‌های تجاری است که باید تأمین شود. سایر تجهیزات برای این یک میلیون هم باید فراهم و به تدریج واگذار شود.

زارعیان در ادامه گفت: در حال حاضر فیبر نوری در قالب بسته‌هایی با سرعت بالا، متناسب با نیاز مشتریان و حجم مشخص در پرتال شرکت مخابرات ایران موجود است. مشتریان می‌توانند با مراجعه به پرتال شماره تلفن خود را وارد کرده، اگر برای آنها بسترسازی شده بود اقدام به ثبت‌نام کرده و بلافاصله دریافت سرویس برای آنها شروع می‌شود.

وی درباره نحوه ارائه سرویس به مشترکانی که فیبر نوری برای آنها ارائه نشده، توضیح داد: مشترکانی که سرویس فیبر نوری را دریافت نکرده‌اند، می‌توانند به پرتال مراجعه کرده و با وارد کردن شماره تلفن درخواست خود را ثبت کنند و در نوبت قرار بگیرند. این درخواست رایگان بوده و نیازی به مراجعه حضوری به مخابرات نیست. اولویت با مشترکانی است که نیاز بیشتری به اینترنت پرسرعت دارند، از جمله دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و تجاری و این افراد در اولویت هستند. پس از آن به سمت منازل مسکونی می‌رویم.

معاون مشتریان شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه هزینه‌ای که واگذاری اینترنت پرسرعت دارد، همان هزینه ADSL است، افزود: اما طبیعتاً مشترک نیازمند مودم و تجهیزات الکترونیکی در داخل منازل است که با توجه به فاصله و متر از منزل هزینه‌ای در حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ تومان را دربردارد. بنابراین مشترک برای تبدیل کابل مسی به فیبر نوری تا درب منزل هزینه‌ای نمی‌پردازد و تنها هزینه سیم‌کشی داخل منازل و مودم را متقبل می‌شود.

زارعیان همچنین درباره لزوم تعویض مودم‌ها اظهار کرد: مودم‌های قبلی مخصوص ADSL، مودم‌های ظرفیتی پایین هستند و باید برای فیبر نوری مودم‌های جدید خریداری شود که معمولاً در مکان‌های تجاری امکان اینکه با یک مودم تعداد زیادی به صورت بی‌سیم استفاده کنند، وجود دارد.

وی خاطرنشان کرد: سرمایه‌ای که سال گذشته برای تبدیل کابل مسی به فیبر نوری برای یک میلیون مشترک انجام شد، ۱۲۰۰ میلیارد تومان است. ما در حدود ۴میلیون و ۶۰۰ هزار مشترک داریم که امیدواریم به همان نسبت سرمایه‌گذاری انجام شود و بنا داریم بخش عمده‌ای از کار اسمال انجام شود.

به گزارش ایسنا، شبکه دسترسی بر پایه فیبر نوری (FTTH) تحت عنوان تاووما از دوشنبه چهارم اردیبهشت‌ماه در هشت شهر به صورت رسمی افتتاح شد. اینترنت پرسرعت برای داندو فیلم و نرم‌افزار، تلفن تصویری، مشاهده برنامه‌های زنده تلویزیونی با کیفیت HD و 4K، بانکداری الکترونیک، بازی و خرید آنلاین، آموزش و پزشکی از راه دور و اینترنت اشیا از جمله سرویس‌های قابل ارائه به صورت همزمان بر بستر فیبر نوری است.

نحوه تفکیک قیمت اینترنت از اینترنت شفاف نیست



درحالی‌که اپراتورهای اینترنتی از اول فروردین ماه، قیمت دسترسی به سایت‌های داخلی را نصف قیمت اینترنت بین‌الملل محاسبه می‌کنند، اما این تخفیف برای کاربران ملموس نیست.

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در سه مصوبه خود طی یک‌سال گذشته با هدف توسعه تولید محتوای داخلی در شبکه ملی اطلاعات، قیمت استفاده از سایت‌های داخلی را محاسبه و تعیین کرد، به نحوی که در سه مصوبه خرداد ۹۵ شماره ۲۲۷، آذرماه ۹۵ مصوبه ۲۴۱ و بهمن‌ماه ۹۵ مصوبه ۲۵۱، اپراتورها ارائه‌دهنده خدمات اینترنت ملزم به تفکیک ترافیک اینترنت از شبکه ملی اطلاعات و اعمال آن به صورت شفاف برای کاربران شده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تعیین نرخ استفاده از اینترنت در شبکه ملی اطلاعات، برای کاربران ملموس نیست.

تکلیف اپراتورهای ارتباطی برای تفکیک ترافیک اینترنت از اینترنت

در مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به کلیه اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات دسترسی اعم از دارندگان پروانه حوزه ثابت یا همراه تا ۳۰ دی‌ماه سال ۹۵ مهلت داده شده بود تا امکان تفکیک ترافیک داخل از بین‌الملل را به نحوی برای همه کاربران ایجاد کنند که امکان اعمال تعرفه و سرعت متفاوت فراهم شود.

براساس این مصوبه، تعرفه ترجیحی ترافیک ارتباطات داخلی نسبت به ارتباطات بین‌الملل، باید در حجم‌های خریداری شده از سوی کاربر به صراحت اعمال شود.

منظور از ترافیک داخل، دسترسی به هر سایت با میزبانی داخلی است. برای تحقق این امر سازمان فناوری اطلاعات ایران و شرکت مخابرات ایران با همکاری شرکت ارتباطات زیرساخت موظف شدند شرایطی را فراهم کنند که ترافیک داخل به صورت مجزا از ترافیک بین‌الملل، در دسترس اپراتورها قرار گیرد. همچنین کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

سقف تعرفه داده داخلی را به میزان ۵۰درصد سقف مصوب تعرفه داده بین‌الملل برای سایت‌های واجد شرایط تعیین کرد تا این تفاوت در حجم‌های اینترنت خریداری شده از سوی کاربر نهایی و همچنین بسته‌های تعرفی شده از سوی اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنت به صراحت و به صورت تفکیک شده رعایت شود. مطابق با این مصوبات، سررسید مهلت مدنظر رگولاتوری برای اجرای اول فروردین‌ماه ۹۶در نظر گرفته شد اما آنچه هم‌اکنون از سمت بسیاری از کاربران شنیده می‌شود این است که این تغییر قیمت برای آنها ملموس نیست و بسیاری معتقدند که تفاوتی در هزینه دسترسی به سایت‌ها، قبل و بعد از اجرای این مصوبه را احساس نمی‌کنند.

کاربران اینترنت از این ابهام ناراضی‌اند.

چگونگی تشخیص و شفاف‌سازی نحوه تفکیک اینترنت از اینترنت

حسین فلاح‌جوشقانی، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی چگونگی تشخیص و نحوه شفاف‌سازی تعرفه تفکیک دسترسی به سایت‌های داخلی از طریق شبکه ملی اطلاعات را از شبکه اینترنت بین‌الملل تشریح کرد.

وی در پاسخ به اینکه کاربر چطور باید متوجه شود که از ترافیک داخلی یا خارجی استفاده می‌کند و چگونه این میزان مصرف محاسبه می‌شود، گفت: روش فنی محاسبه ترافیک داخلی از خارجی مختلف است و به‌طور قطع روش‌های فنی برای مشترک ملموس نیست. اما آنچه مسلم است اینکه اپراتورها به روش‌های مختلف در حال اعمال

تکلیف مدنظر در این مصوبه هستند.

معاون رگولاتوری یکی از این روش‌ها را محاسبه نصف قیمت از داندو سایت‌های داخلی نسبت به سایت‌های خارجی عنوان کرد و ادامه داد: برای مثال اگر کاربری یک گیگابایت حجم اینترنت، مصرف کرده باشد در صورتی که این مصرف از سایت داخلی باشد، ۵۰۰ مگابایت محاسبه می‌شود. به این ترتیب، این مصوبه به کاربر اجازه می‌دهد میزان

بیشتری از سایت‌های داخلی، البته با همان میزان هزینه استفاده کند.

فلاح‌جوشقانی در پاسخ به این سوال که چرا این تفاوت قیمت برای کاربر محسوس نیست، تأکید کرد: هم‌اکنون سیاست اپراتورهای ارتباطی این است که لیست سایت‌های پربازدید را در پرتال خود قرار داده و اعلام کرده‌اند که اگر کاربر آن وارد این سایت‌ها شوند تعرفه اتصال را ۵۰درصد اعمال می‌کنند. سیاست ما این نبوده است که به اپراتورها بگوییم تعرفه را روی کدام سایت اعمال و روی کدامیک از سایت‌ها اعمال نکنند.

وی با اشاره به اینکه اپراتورها فعلاً حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ سایت پربازدید داخلی را انتخاب و به رگولاتوری نیز اعلام کرده‌اند، خاطرنشان کرد: در پرتال تمامی اپراتورها آمده است که اگر به این سایت‌های داخلی وصل شوید، تعرفه اتصال نصف قیمت خواهد بود.

به سایت فارسی شامل این مصوبه نمی‌شود معاون رگولاتوری با تأکید بر اینکه در شرایط فعلی، اینکه مشترک احساس کند هر سایت فارسی، شامل این مصوبه شده است نه درست نیست، ادامه داد: فعلاً اپراتورها بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ سایت را براساس پربازدیدها انتخاب کرده‌اند و ممکن است سایت مورد نظر کاربر در آن باشد یا نباشد، اما معاونت صدور بررسی‌های فنی رگولاتوری، به‌زودی دستورالعملی را تهیه می‌کند که معنای «ترافیک داخلی واجد شرایط» برای اپراتورها مشخص شود.

وی با بیان اینکه این مصوبه ابعاد مختلفی را شامل می‌شود، گفت: برای مثال ممکن است استفاده میزان استفاده داخلی و خارجی تا یک ماه دیگر

وی با تأکید بر اینکه بسیاری از مشترکان به‌ویژه کاربران سایت‌های ویدئویی این تغییر را به صورت ملموس احساس کرده و از آن راضی هستند، یادآور شد: ابعاد فنی این مصوبه باید به صورت کامل مشخص و دستورالعملی یکپارچه به اپراتورهای ارتباطی اعلام شود. این دستورالعمل تا یک ماه آینده نهایی می‌شود و اپراتورها بر مبنای این دستورالعمل، تعرفه شبکه ملی اطلاعات را محاسبه می‌کنند.

معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در پاسخ به این سوال که آیا روشی برای استعلام میزان استفاده کاربران از شبکه ملی اطلاعات و ترافیک داخلی وجود دارد، اضافه کرد: نه این امکان وجود ندارد و این موضوع هنوز به اپراتورها اعلام نشده است که راهی برای استعلام میزان استفاده کاربر در نظر بگیرند.

بانک مرکزی: تخلف ایرانسل و جیرینگ قطعی است

بانک مرکزی گزارش پایان سال عصر ارتباط در رابطه با وقوع تخلف در خلق پول از سوی دو شرکت ایرانسل و جیرینگ را تأیید کرد. درحالی‌که براساس قانون صریح بانک مرکزی هیچ‌کدام از اپراتورها، شرکت‌های PSP و شرکت‌های فعال در ارائه خدمات مالی و بانکی، حق استفاده از کیف پول در خارج از اکوسیستم حوزه فعالیت‌شان را ندارند، براساس مشاهدات خبرنگار ما در انتهای سال گذشته که اکنون نیز ادامه دارد، برخی شرکت‌ها تفسیر و برداشتی مشابه با بانک مرکزی از مقررات مذکور نداشته و با خرج پول خارج از اکوسیستم کیف پول خود، اقدام به خلق پول کرده‌اند که این موضوع یک تخلف محسوب می‌شود. در همین رابطه ناصر حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی هفته گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از نخستین تراکنش رسمی پرداخت از طریق NFC در پاسخ به خبرنگار عصر ارتباط که آیا ایرانسل و شرکت جیرینگ به دلیل خرج پول خارج از حوزه کاری خود دچار تخلف شده‌اند، گفت: «هم ایرانسل و هم جیرینگ به دلیل خروج پول از اکوسیستم خود تخلف کرده‌اند.» وی در خصوص اینکه پس چرا بانک مرکزی تاکنون با این تخلف برخورد نکرده است، گفت: «ما به عنوان بازوی فناوری اطلاعات بانک مرکزی این موضوع را به واحد نظارت بانک مرکزی اعلام کرده‌ایم و اینکه آیا با این موضوع برخورد شده است یا خیر، اطلاع دقیقی ندارم. این در حالی است که آخرین مشاهدات نشان می‌دهد، شرکت جیرینگ همچنان مبالغ کیف پول خود را در اکوسیستم‌های دیگری همچون فروشگاه‌های اینترنتی و یک تاکسی‌یاب هزینه می‌کند و از طرف دیگر شرکت ایرانسل نیز در یک تفاهم نامشخص با یک فروشگاه اینترنتی این امکان را برای مشترکان خود فراهم کرده که آنها در هنگام خرید اپلیکیشن‌های پولی به جای پرداخت پول، هزینه را از طریق کسر شارژ سیم‌کارت خود پرداخت کنند که این موارد دقیقاً مصداق خلق پول و مغایر با سیاست‌ها و قوانین نظام مالی و بانکی کشور است.

ابهام در نحوه عملکرد

نظام‌های نظارتی و تنبیهی

با این حال بانک مرکزی به‌عنوان مقام ناظر سیستم بانکی کشور، می‌تواند مجازات‌ها و تنبیهاتی برای شرکت‌ها و بانک‌های متخلف یا سهل‌انگار اعمال کند. این مجازات‌ها و تنبیهات نیز باید متناسب با اهمیت موضوع، تخلف یا سهل‌انگاری باشد که شرکت‌ها حتی به فکر انجام تخلف نیز نبینند. در بسیاری از کشورهای دنیا، تنبیهات بانک‌های مرکزی یا مقام ناظر بانکی بسیار سخت و شدید است و حتی در زمینه پولشویی این تنبیهات در سهل‌انگاری و عدم دقت یک مؤسسه بانکی نیز بسیار شدید بوده است.

اما آیا در تخلفات انجام شده توسط این دو شرکت و البته شرکت‌های دیگری که در حال انجام تخلف مشابه هستند، اقدامات پیشگیرانه و تنبیهی متناسب در دستور اجرا قرار گرفته است؟ اگر تنبیه شده‌اند، آیا متناسب با تخلف بوده یا به‌عبارت دیگر کارآمد بوده است. یا این تخلف در زمره تخلفات مقرون به‌صرفه قرار دارد که حتی با پرداخت جرایم هم می‌توان از تخلف سود برد؟

به نظر می‌رسد با توجه به ادامه این تخلفات متأسفانه به دلیل عدم وجود نظام تنبیهی متناسب و بهنگام در بانکداری کشور ما، در پارهای موارد شاهد زرمزه‌هایی در میان مدیران شرکت‌ها در خصوص یک تخلف هستیم مبنی بر اینکه انجام این تخلف به نفع شرکت است و در نهایت بانک مرکزی پس از مدت‌ها به‌صرفه قرار دارد که حتی با پرداخت جرایم یک نامه از آنها می‌خواهد که به آن تخلف ادامه ندهند، حال آنکه تا آن زمان منافع زیادی نصیب شرکت شده است.

استاندار هرمزگان در آیین افتتاح پروژه تقاطع غیر هم سطح شهدای غواص:

هدف شهرداری خدمت رسانی است



شده است، گفت: بزودی نیز چند پروژه بزرگ دیگر به بهره‌برداری می‌رسد. عباسی امینی‌زاده در آیین بهره‌برداری از پروژه بزرگ تقاطع غیرهمسطح شهدای غواص(واقع در سراه جهانباز)، از گرامی‌تایی هتته شورا‌های اسلامی و همچنین روز کارگر، اظهار کرد: بخش عمده‌ای از خدمات شهرداری بندرعباس بر دوش کارگران است. وی افزود: این تقاطع بیش از ۴۵۰ متر طول، ۱۹٫۲ متر عرض دارد و حدود ۱۲۵ شمع در این پروژه اجرا شده که هر کدام از این شمعها ۲۸ متر طول و مجموعاً ۲۵۰۰ متر شمع‌کوبی در آن اجرا شده است. شهردار بندرعباس خاطرنشان کرد:وجود معارض مختلف در مسیر اجرای پروژه تقاطع غیرهمسطح شهدای غواص باعث هزینه‌های بیشتر و زمان بیشتر در اتمام این پروژه شده است. امینی‌زاده حدود ۱۲ هزار متر مکعب بتن در این تقاطع استفاده شده و هزینه اجرای این تقاطع با احتساب جابجایی‌ها، معارضین و تملک‌های صورت گرفته، بالغ بر ۲۵۰ میلیارد ریال است. این مقام مسئول با تقدیر از مشارا این پروژه بیان کرد: شرکت طرف قرار داد ما که چند پروژه بزرگ دیگر را نیز انجام می‌دهد، یکی از پیمانکاران موفق و شایسته استان است. وی ادامه داد: طی سه سال اخیر، قرار داد ۷ تقاطع غیرهمسطح منعقد شده که در مورد آن به بهره‌برداری رسیده و دو تقاطع دیگر نیز بالغ بر ۷۰ درصد پیشرفت دارد و اگر تودنگی لازم تأمین شود، حداکثر تا پایان نیمه اول سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. شهردار بندرعباس در خصوص سه تقاطع غیرهمسطح دیگر نیز گفت: در عملیات عمرانی یک مورد از این تقاطع آغاز شده و عملیات دیگر نیز یک ماه آتی آغاز میشود. امینی‌زاده تصریح کرد:امیدواریم بتوانیم خدمات ارزنده بیشتری در حوزه مدیریت و خدمات‌شهری برای شهروندان داشته باشیم و روز به روز در آبادانی این شهر مهم‌بندری نقش داشته باشیم.

پروژه ستاره نفت خلیج‌فارس اواخر سال قبل قرار بود افتتاح شود. ادامه داد: آقای زنگنه روز جمعه و در سکوت خبری به استان هرمزگان آمد و از مسئولان این شرکت پرسید که اکنون اگر پروژه را افتتاح کنیم، تولید مستمر بنزین خواهیم داشت یا خیر؟ در پاسخ، مسئولان این پالایشگاه اظهار داشتند که تولید بنزین آغاز می‌شود، اما به دلیل عدم وجود یک ژنراتور، ناچار به متوقف کردن آن هستیم. جادری بیان کرد:به همین دلیل، آقای روحانی حاضر به افتتاح پیش از اتمام پروژه ستاره نفت خلیج‌فارس نشد و این پروژه طی روزهای گذشته با امکان تولید روزانه ۵ میلیون لیتر بنزین مورد بهره‌برداری قرار گرفت و تا پایان هفته جاری به ۱۲ میلیون لیتر در روز می‌رسد. استاندار هرمزگان با اشاره به اینکه این استان منبع خیر و درآمد برای کل کشور است، گفت: از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی نیز درخواست داریم در راستای جذب منابع و بازگشت بخشی از درآمدهای استان، تلاش کنند. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: به دلیل اینکه طی این دولت پرداخت حقوق و هزینه‌های جاری در اولویت قرار دارد و بودجه‌های عمرانی کمتر پرداخت می‌شوند، باید بتوانیم در بازگشت منابع درآمدی استان، تلاش کنیم. جادری با گرامی‌داشت روز معلم، روز کارگر، روز ملی خلیج‌فارس و هفته شوراها، گفت: امیدواریم با برگزاری انتخابات پرشور و بدون حاشیه و با حضور حداکثری، شاهد خلق حماسه‌های دیگر باشیم.

امینی‌زاده در مراسم بهره‌برداری از تقاطع شهدای غواص خبر داد:

بهره‌برداری از دو تقاطع غیرهمسطح تا پایان شهریورماه

شهردار بندرعباس با اشاره به اینکه وجود معارض مختلف باعث افزایش مدت عملیات عمرانی تقاطع غیر همسطح شهدای غواص و همچنین افزایش هزینه‌ها

آخر فرصت امروز

شماره ۷۸۰ www.forsatnet.ir صفحه ۱۲ تلفن مستقیم: ۰۶۰۷۳۳۸۳

خبر

مردم کره جنوبی برای انتخاب رئیس‌جمهور پای صندوق‌های رأی رفتند

مردم کره جنوبی دیروز (سه‌شنبه) پای صندوق‌های رأی رفتند تا رئیس‌جمهوری خود را انتخاب کنند. به نقل از شبکه خبری بی‌بی‌سی، کاندیدای چپ‌گرای کره‌جنوبی به نام «مون جائه-این» رقیب اصلی «آهن چئول-سو» میانه‌رو است.

این انتخابات در حالی به‌شدت زیر نظر است که اوضاع اقتصادی و تنش‌ها در بالاترین حد ممکن میان کره شمالی و جنوبی وجود دارد.

کاندیدای چپ‌گرای کره جنوبی به دنبال افزایش ارتباطات با کره شمالی است درحالی‌که پارک گئون های، رئیس‌جمهوری استیضاح شده کره جنوبی اصلا به دنبال این مسئله نبود.

ایین کاندیدا از حزب دموکراتیک کره به دنبال پیروزی قاطع است، چراکه می‌گوید روی کار آمدنش می‌تواند تفرقه ملی را که ناشی از استیضاح پارک گئون‌های است، از میان بردارد.

وی پس از انداختن رأی خود به صندوق گفت: احساس می‌کنم تنها حزب من و خودم نیستیم که از بابت اوضاع در دولت درمانده شده‌ایم، بلکه مردم هم چنین احساسی دارند.

کاندیدای میانه‌روی کره‌جنوبی نیز گفت که مطمئن است می‌تواند پیروز شود و منتظر قضاوت مردم می‌ماند.

کاندیدای محافظه‌کار به نام «هونگ جون-پیو» نیز گفت که این انتخابات نبرد میان انتخاب‌ها میان یک دولت چپ‌گرای حامی کره‌شمالی یا دولتی است که از آزادی کره جنوبی حمایت می‌کند.

هونگ جون-پیو با بیان اینکه این رأی‌گیری جنگی میان ایدئولوژی‌هاست، رقیب لیبرالش را به جانب‌داری از کره‌شمالی متهم کرده است. او پس از انداختن رأی گفت: جنگ انتخاب نظام وجود دارد؛ اینکه مردم یک دولت چپ‌گرای مبلغ کره‌شمالی را بپذیرند یا دولتی را برگزینند که بتواند از آزادی جمهوری کره دفاع کند. با این حال، نظرسنجی‌ها از سنگین بودن وزنه پیروزی به سمت مون جائه-این حکایت دارد. او پس از انداختن رأی گفت: تمام فکر و ذهنم را به انتخابات معطوف کردم و از پیروزی اطمینان دارم.

در انتخابات ریاست جمهوری کره جنوبی ۱۳کاندیدا با یکدیگر رقابت می‌کنند. ناظران انتظار دارند تعداد شرکت‌کنندگان در این انتخابات بالا باشد چون اکثر رأی دهندگان را جوانان تشکیل می‌دهند.

حوزه‌های رأی‌گیری در کره جنوبی ساعت ۲۰ روز گذشته به وقت محلی (۱۱ به وقت گرینویچ) بسته شدند و انتظار می‌رود پیروز این رأی‌گیری به‌زودی پس از بسته شدن حوزه‌ها اعلام شود.

این درحالی است که پیش از انتخابات کره جنوبی، کره شمالی خواستار کاهش تنش‌ها و اقدامات خصومت‌آمیز با سئول شده بود.

روزنامه رودونگ سینمون کره شمالی نوشت گروه‌های محافظه‌کار به دنبال افزایش تنش در شبه‌جزیره کره برای یک دهه بوده‌اند.

به دست گرفتن دولت در کره جنوبی توسط محافظه‌کارها یک ضربه سخت خواهد بود. روزنامه کره تایمز نیز گزارش داد که پیونگ‌یانگ نگران این است که یک دولت محافظه‌کار دیگر در کره جنوبی بر سر کار بیاید.

سبک زندگی

ناامنی غذایی، بزرگ‌ترین عامل مهاجرت در دنیا



به گزارش سازمان ملل متحد، ناامنی غذایی، باعث افزایش مهاجرت در جهان می‌شود. به گفته این سازمان، درحالی‌که تعداد بی‌سابقه‌ای از مردم در سراسر دنیا به دلیل جنگ و درگیری و منازعات خشونت‌بار مجبور به ترک کشورشان هستند، اما فقدان غذا مهاجران بیشتری را وادار می‌کند تا از مرزها عبور کنند.

سازمان غذایی‌ جهان در اعلامیه‌ای گفته است: «هر یک‌درصد ناامنی غذایی روند مهاجرت مردم را ۱٫۹درصد بالا می‌برد». این نهاد همچنین اضافه می‌کند که علاوه بر آن، با طولانی شدن درگیری‌ها و جنگ‌ها در هر سال، ۰٫۴درصد در رقم مهاجرت‌ها افزایش رخ می‌دهد.

براساس تحقیقات اخیر سازمان غذایی جهان، پدیده مهاجرت با توجه به کمبود فرصت‌ها، بالا رفتن هزینه‌ها و شرایط مخاطره‌آمیز درطول سفرهای مهاجرتی، متقابلا موجب بالا رفتن نرخ عدم امنیت غذایی می‌شود.

سازمان غذایی جهان روز جمعه گفته است که دسترسی اندک یا عدم دسترسی به غذا و سایر همکاری‌های بشردوستانه، مردم را مجبور می‌کند که به مهاجرت‌ها همچنان ادامه بدهند.

دوید پیاسلی، مدیر اجراییه این نهاد نوشته است: «در سازمان غذایی جهان ما همه تلاش‌های خود را انجام می‌دهیم که برای پناهجویانی که گرسنه‌اند یا با فقدان موادغذایی مواجه هستند، همکاری کنیم. با دانستن و شناسایی عواملی که مردم را وادار به مهاجرت می‌کند، می‌توانیم به‌گونه بهتری به چالش اساسی مهاجرت‌های اجباری بپردازیم و اقداماتی را انجام دهیم که جلوی قربانی شدن مهاجران را بگیریم.»

واقعیت‌هایی از زبان مهاجران

سازمان غذایی جهان همچنین به گزارش‌هایی اشاره کرده است که به واقعیت بحران مهاجرت معنی می‌بخشد. یک خاتم که از سوریه به اردن با خانواده خود فرار کرده بود، در گفت‌وگو با سازمان ملل گفته است: «ما مجبور بودیم برای زنده ماندن، سبزه‌ها را بخوریم. کودک‌ام تمام شب را از گرسنگی گریه می‌کرد.»

در سال ۲۰۱۵ رقم مهاجران به ۲۴۴میلیون نفر در سراسر جهان رسیده که تاکنون بی‌سابقه بوده است. در این میان تعداد مهاجرین، ۶۳ میلیون نفر شامل مهاجرانی بودند که مجبور به ترک خانه‌های‌شان به دلیل جنگ و ناامنی‌های حاصل از آن بودند.

گزارش‌های سازمان غذایی جهان همچنین نشان می‌دهد که درگیری‌های مسلحانه عامل عمده برای مهاجرت‌ها بوده است که پس از آن، حوادث طبیعی و عوامل اقتصادی جای می‌گیرند. به گزارش این سازمان، ۶۳ میلیون نفر تلاش کرده‌اند در نزدیکی منطقه خود باقی بمانند.

این نهاد نوشته است: «حدوداً از هر ۱۰ مهاجر سوری، هشت مهاجری که از آنها در این باره سوال شده بود گفته‌اند که دست‌کم یک بار در داخل سوریه آواره شده‌اند و ۶۵درصد از پاسخ‌دهندگان دو یا سه بار در داخل کشورشان تجربه آواری را داشته‌اند.

با این‌همه، این گزارش تأیید کرده که جامعه جهانی باید سرمایه‌گذاری بیشتری در بخش تأمین موادغذایی و وسایل معیشتی انجام دهد تا از مهاجرت و آواره شدن بیشتر مردم جلوگیری شود.

قاب

مجسمه یوشیکو داییتسو در شهر یوشیکو ژاپن قرار دارد. ساخت این مجسمه در سال ۱۹۹۳ به پایان رسید و در کل ارتفاع ۱۲۰ متر دارد که ۱۰ متر آن پایه و ۱۰ متر گل‌لوتوس آن است. با استفاده از آسانسوری که در آن قرار دارد بازدیدکنندگان می‌توانند تا ارتفاع ۸۵ متری و طبقه بازدید بالا بروند.



هواپیمایی قطر (Qatar Airways) تا سال ۲۰۲۲

اسپانسر فیفا می‌شود

جدید توانست سروسامانی به حال خود دهد. فیفا در سال ۲۰۱۵ بدترین شرایط خود را در تاریخ به دلیل بحران فساد- که توانسته بود زیان ۳۶۹میلیون دلاری (۳۴۷ میلیون یورو) بزند- تجربه کرده بود. با وجود این هنوز هم انتظار فیفا از جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه، سود خالص ۱۰۰ میلیون دلاری است. جام جهانی ۲۰۱۸ فیفا از جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه، سود تضمین‌کننده اکثر نیازهای درآمدی و مالی این سازمان است. برای رسیدن به این سود فیفا می‌تواند تنها با تکیه بر قرارداد حمایت پیشرو این شرکت‌ها به سود خالص حدود ۱۰۰ میلیون دلاری برسد.

بنابراین این شرکت در کنار آدیداس، کوکاکولا، هیوندای و … جزو اسپانسرهای بزرگ فیفا در جام‌جهانی‌های پیش رو خواهند بود.

بحران فساد در فیفا

رسانه هندوراسی «ال رالدو» گزارش داد که رئیس‌جمهور سابق هندوراس در جریان پرونده رشوه‌خواری در فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا) دست داشته است. رئیس‌جمهور سابق هندوراس یکی از ۴۲ شخص حقیقی و حقوقی متهم در جریان تحقیقات درباره پرونده رشوه خواری ۲۰۰ میلیون دلاری در فیفا توافق شده بود، اما به دلالی‌ی از جمله کند پیش رفتن ساخت‌وساز و زیرساخت‌های جام جهانی بعدی در این کشور کوچک، قرارداد تاکنون رسمی نشده است. امضای این قرارداد مالی از طرف این شرکت هواپیمایی نفسی تازه به این سازمان بین‌المللی داده است. فیفا در ماه نوامبر سال ۲۰۱۴ و پس از جام جهانی در برزیل، دو حامی مالی اصلی خود یعنی سونی و امارات را از دست داده بود که با این قرارداد

منطقه آزاد

محبوب‌ترین و پرفروش‌ترین کالاهای صادراتی آلمان

مرزهای این کشور بسیار محبوب هستند. ۵۷ میلیارد یورو مجموع فروش چنین خودروهایی در سال ۲۰۱۵ بوده است. چیزی در حدود ۵درصد کل صادرات آلمان در رتبه سوم قرار داشته است.

۱.کشتی‌های غول‌پیکر

چه لذتی دارد منظره عبور یک کشتی اقیانوس‌پسما از کنار یک خانه روستایی. این کشتی مسافری بزرگ که در «پاپنبرگ» آلمان ساخته شده به سمت دریای شمال در حرکت است. به‌زودی همین کشتنی میزبان هزاران گردشگر از سراسر جهان خواهد بود. فروش چنین کشتی‌هایی گرچه برای ایالت نیدرساکسن آلمان بسیار سودآور است، ولی این کشتی غول‌پیکر هنوز در بین ۱۰کالای پرفروش صادراتی آلمان قرار ندارد.

۲.صادرات ناخوشایند

جنگ‌افزارهای ساخت آلمان در شمار کالاهای پرفروش صادراتی هستند. موضوعی که چندان باب میل جامعه صلح‌طلب آلمان نیست. اما صادرات تفنگ، زیردریایی یا تانک‌های مدل لئوپارد در دهه‌ای آخر ۱۰ کالای پرفروش صادراتی آلمان قرار دارند.

۳.فلزهای سودآور

براساس اطلاعات منتشر شده از سوی اداره آمار آلمان، صادرات فلز در رده هفتم برترین کالاهای صادراتی آلمان قرار دارد. به‌عنوان نمونه، آلومینیوم، یعنی فلزی که از جمله برای بسته‌بندی فرآورده‌های خوراکی مانند شکلات مورد استفاده قرار می‌گیرد. آلمان در سال ۲۰۱۵ مجموعاً ۱۰میلیارد یورو فلز صادر کرده است.

۴.خودروهای خدماتی و تجاری

خودروهای بزرگ مثل اتوبوس، ماشین‌های شهرداری از قبیل ماشین‌های جمع‌آوری زباله، کامیون‌های ساخت آلمان نیز در خارج از

دور دنیا

دور دنیا

تغییر و تحول در احزاب ماکرون و لوین



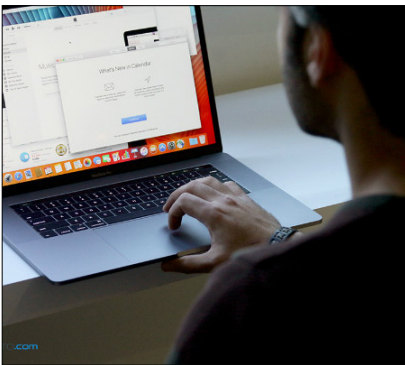
امانوئل ماکرون که چهار سال پیش چهره‌ای ناآشنا بود، یک شبه راه صد ساله رفت و رئیس‌جمهوری فرانسه شد. چالش بزرگ پیش روی او اکنون کسب اکثریت کرسی‌های مجلس در انتخابات پارلمانی است. حزب سیاسی او که از دیشب تغییر نام هم داده، باید در روزهای آتی ۵۷۷ نامزد نمایندگی در مجلس را به کارزار انتخاباتی اعزام کند.

ریشار فران، دبیرکل این حزب روز گذشته اعلام کرد:«در جلسه شورای مرکزی حزب، روند اولیه کاری کارزار انتخاباتی تهیه و تنظیم شد. تصمیم بر این شد که حزب «به پیش» برای رسیدن به هدف خود و کسب اکثریت کرسی‌های مجلس تحول و تکامل یابد.» به نظر می‌رسد که مارین لوپن، رهبر حزب «جبهه‌ملی» هم تصمیمی مشابه گرفته است. نیکولا به، دبیرکل حزب راست‌گرای افراطی با اشاره به این موضوع گفت: «تحول و تغییر در سازمان ما باید با توجه به نیاز رأی‌دهندگان و خواست جامعه صورت بگیرد. جبهه ملی باید متحول شود برای اینکه بهتر نتیجه بگیرد و بیش از پیش بتواند بر جمع حامیان و هواداران خود بیفزاید.»

انتخابات پارلمانی فرانسه بیست‌ویکم و بیست‌وهشتم خردادماه برگزار می‌شود و بی‌تردید آینده سیاسی این کشور را در پنج سال پیش رو رقم خواهد زد.

کیوسک

مایکروسافت با مک بوک اپل رقابت می‌کند



مایکروسافت فرصتی به دست آورده تا مشتریان جوان اپل را به سمت محصولات خود جذب کند. حدوداً سه سال پیش بود که سامسونگ متوجه شد اپل به‌شدت در میان نسل جوان همه‌گیر شده و برای اینکه این رقیب دیرینه را از میدان به در کند، باید تغییرات بزرگی در محصولات خود ایجاد کند. همان موقع بود که تری میرسون، مدیر بخش سخت‌افزار سامسونگ در نشست با اعضای این شرکت، تصویری را نشان داد که در آن همه دانشجویان یک کلاس درس در کالیج، از محصولات اپل استفاده می‌کردند. پیام ساده بود: «سامسونگ باید محصولات خود را متحول کند، در غیر این صورت قافیه را به رقیب خواهد باخت.»

روز سه‌شنبه هفته گذشته، مایکروسافت از یک لپ‌تاپ شیک و سبک رونمایی کرد که به خوبی محصولات ساخت اپل است. این محصول که در کسری از ثانیه بوت می‌شود و از ویندوز جدید مایکروسافت بهره می‌برد، جدیدترین محصولی است که تحت برند سرفیس عرضه می‌شود. میرسون شرط‌بندی کرده است که محصول جدید می‌تواند طرفداران مک را به سمت مایکروسافت بکشانند. مایکروسافت دانشجویانی را هدف قرار داده است که مشتاق هستند یک لپ‌تاپ پریمیوم ۱۰۰ دلاری بخرند که بتواند در تمام چهار سال دانشگاه آنها را پشتیبانی کند و سخت‌افزار آن قدیمی نشود. ظهور مایکروسافت به‌عنوان یک بازیگر عمده در بازار سخت‌افزار با نبود نوآوری در اپل، جایی که مک‌ها از آیفون عقب افتاده‌اند، همزمان شده است. تقریباً هفت سال از آخرین آپدیت مک‌بوک ایر گذشته است. آخرین نسخه مک‌بوک پرو، ۵۰۰ روز پس از نسخه پیشین آپدیت شد و کاربران حرفه‌ای آن را به دلیل قدرت کم و عدم سهولت در استفاده مورد انتقاد قرار دادند. براساس اطلاعات ارائه شده، سرفیس لپ‌تاپ از مک‌بوک ایر و مک‌بوک پرو اپل سبک‌تر و باریک‌تر بوده و عمر باتری ۱۴٫۵ ساعته آن نیز از هر دوی لپ‌تاپ‌های اپل بیشتر است، اما احتمالاً در کنار همه مزایایی که این لپ‌تاپ نسبت به مک بوک اپل دارد، نقطه‌ضعفش قیمت آن باشد. قیمت پایه این محصول ۹۹۹دلار خواهد بود که آن را در ردیف لپ‌تاپ‌های نسبتاً گران بازار قرار می‌دهد.

از مشخصات این لپ‌تاپ بر می‌آید که سامسونگ در زمینه سخت‌افزار بلندپروازی‌های خود را چگونه توسعه داده است. این لپ‌تاپ به سیستم‌عامل جدید مایکروسافت یا همان ویندوز ۱۰ اس در کنار پردازنده Core i5 و Core i7 اینتل مجهز است. این لپ‌تاپ یک نمایشگر ۱۳٫۵اینچی با نسبت تصویر دو به سه دارد. این نمایشگر از فناوری پیکسل‌سنس بهره می‌برد تا بهترین تجربه را در نمایش محتوا برای کاربران رقم بزند. مایکروسافت اعلام کرده که ضخامت این لپ‌تاپ ۱۴٫۵ میلی‌متر بوده و وزن آن نیز ۱٫۲۵ کیلوگرم است. نمایشگر این لپ‌تاپ برای نشان دادن تعلق خاطر به خانواده سرفیس از قلم استایلوس سرفیس پشتیبانی می‌کند. مایکروسافت خود نیز اذعان دارد که استفاده از قلم در فرم فکتور لپ‌تاپ چندان ساده نیست و نیاز به مهارت بالایی دارد. سرفیس لپ‌تاپ قادر است انرژی مورد نیازش را با یکبار شارژ تا ۱۴٫۵ساعت تأمین کند. ضمناً کاربران در صورت نیاز می‌توانند این لپ‌تاپ را با حافظه یک ترابایتی از نوع SSD شارژ دهند. سرفیس لپ‌تاپ همچنین به یک درگاه شارژ مغناطیسی مشابه سایر ججت‌های سری سرفیس مجهز شده است.