روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۶

Sat. 13 May 2017

۱۶ شعبان ۱۴۳۸ - سال سوم

شماره ۷۸۲ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

وزیر اقتصاد:

دوره یارانه دادن اقتصاد به سیاست گذشته است

وزیر اقتصاد معتقد است که اقتصاد با پول چاپ کردن رشد نمی‌کند و دوره‌ای که اقتصاد به سیاست یارانه دهد به سر آمده است. علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد دولت یازدهم در گفت‌وگویی تفصیلی با ایسنا گفته است که در چهارمین سال حضور خود در وزارت امور اقتصادی...

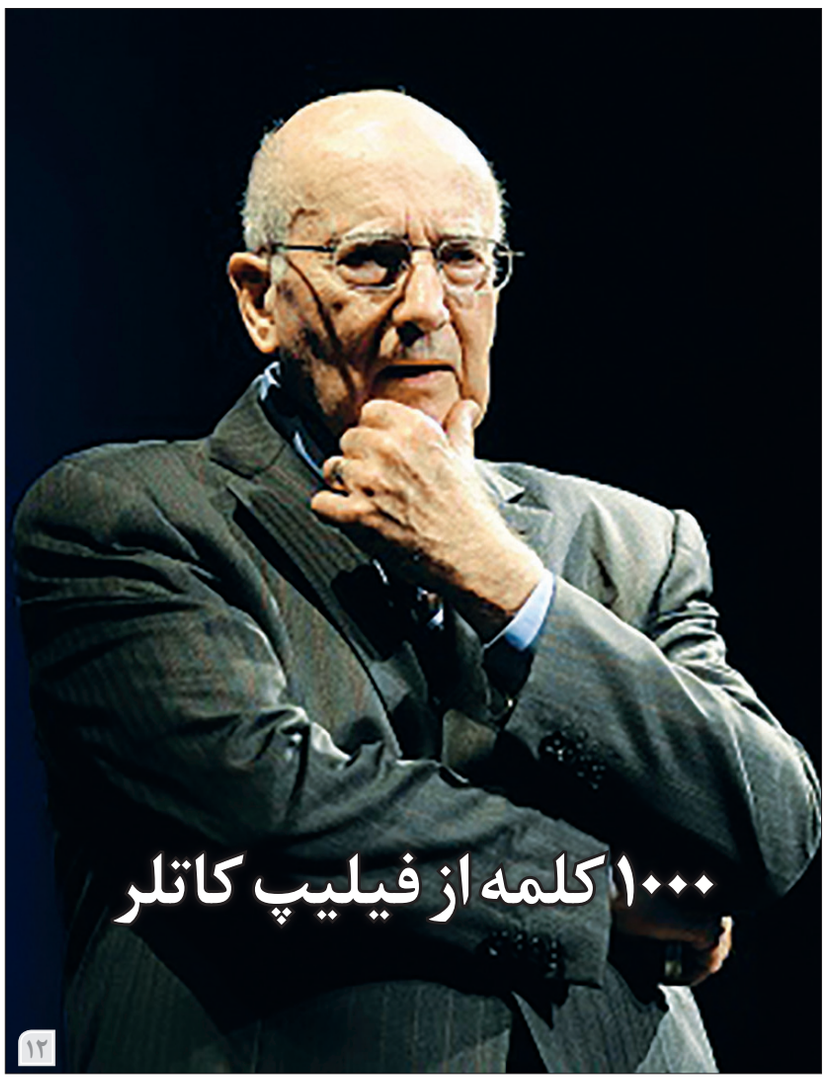
۲

بیانیه‌های نزدیک به ۲۰۰ اقتصاددان درباره انتخابات ریاست‌جمهوری

اقتصاددانان پشت روحانی

با نزدیک شدن به زمان انتخابات دوازدهمین دوره ریاست‌جمهوری و پخش برنامه‌های تبلیغاتی نامزدهای منتخب از سوی کارشناسان و اقتصاددانان موجی از هشدار شروع شده است. برخی از وعده‌های ارائه شده از سوی نامزدها در عین جذابیت برای عامه مردم، آنچنان با اصول اقتصادی در تضاد است که تعداد زیادی از اقتصاددانان را بر آن داشته است تا طی بیانیه، گفت‌وگو، مقاله و... اعتراض خود را نسبت به این وعده‌ها اعلام کنند و هشدار دهند در صورت انتخاب حامیان این وعده‌ها به مسند ریاست‌جمهوری، کشور در خطر بازگشت به دوران بی‌ثبات قبلی در حوزه اقتصاد قرار خواهد گرفت.

۱۴،۲



۱۰۰۰ کلمه از فیلیپ کاتلر

۱۲

رئیس جمهور:

قرارداد خودروسازی با روسیه یک افتخار بزرگ است

۷

انتخابات

سومین مناظره اقتصادی برگزار شد!

۸

سرمقاله

سهم دولت یازدهم در مسکن مهر

محمدرضا محمدی

کارشناس مسکن

مسکن مهر یکی از طرح‌های چالش‌برانگیز دولت نهم و دهم است که بدون استراتژی و برنامه‌ریزی طراحی و اجرا شد و طی سالیان اخیر آثار مخرب آن را بر شاخص‌های اقتصادی که به توزیع پول پرقدرت، رشد پایه پولی و تورم منتهی شد، شاهد بودیم. مسکن مهر که تبصره شش قانون بودجه ۱۳۸۶ آغازگر رسمی طرح عظیم آن بود از همه زوایا طرحی ناقص و ناکارآمد است و نتوانسته باوجود صرف میلیاردها هزینه نیازهای واقعی مردم را برآورده کند، اما همین مسکن مهر در روزهای اخیر دستاویزی برای برخی از نامزدها شد تا ضمن حمایت از آن، دولت یازدهم را به اهمال در...

۱

عباس آخوندی:

نامزدهای شوراها قابلیت و کیفیت زندگی و فضاهای گفت‌وگوی عمومی را در شهرشان به‌وجود آورند

وزیر راه و شهرسازی در تازه‌ترین مطلب منتشرشده در کانال تلگرامی خود درخصوص انتخابات شوراها گفت: شایسته است نامزدهای شوراها با درک صحیح از حکمروایی شهری و پاسخگو کردن شهرداران، در کنار فعالیت‌های عمرانی، قابلیت و کیفیت زندگی و فضاهای گفت‌وگوی عمومی را در شهرشان به‌وجود آورند.

به گزارش ایرنا از کانال تلگرامی یاد شده، آخوندی در این مطلب افزود: انتخابات شوراهای شهر در ایران به‌شدت تحت تأثیر انتخابات به‌شدت سیاسی ریاست جمهوری قرار گرفته است. بی‌تردید، انتخابات ریاست جمهوری از منظر توسعه و امنیت ملی تأثیر بی‌بدیلی دارد، اما این موضوع به مفهوم کم‌اهمیت بودن انتخابات شوراهای شهر نیست. مردم، در نهایت آسایش و کیفیت زندگی را در شهر و روستای خود لمس می‌کنند. به گفته این عضو کابینه دولت یازدهم، آنچه سرزندگی و مطبوع بودن را به زندگی انسان‌ها هدیه می‌کند محیط شهری است. قابلیت زندگی، ترافیک و حرکت روان، امنیت اجتماعی، خدمات مناسب، دسترسی به آموزش و بهداشت باکیفیت، معماری زیبا و فضاهای شهری و عمومی چشم‌نواز را باید در شهرها جست‌وجو کرد. وی با بیان اینکه «به گمان من، برای اینکه بتوانیم شهر خوب ایرانی داشته باشیم دست‌کم باید به دو نکته توجه کنیم» افزود: «یکی اینکه بدانیم شهرها سازمان اجتماعی‌اند. این حضرات شهرها را به مجموعه‌ای از خشت و سنگ تبدیل کرده‌اند. ما شهری می‌خواهیم که در آن بتوانیم باهم صحبت کنیم، حرف بزنیم، خوشی‌های‌مان را با هم تقسیم کنیم و دردهای‌مان را تسلی ببخشیم.» به گفته وی، ما فضای عمومی می‌خواهیم. جایی که چشم تو چشم همدیگر را ببینیم و باهم گفت‌وگو کنیم. ما انسانیم. انسان‌ها در هم‌نفسی با همدیگر زنده‌اند. ما محله می‌خواهیم. جایی که انسان‌ها همدیگر را بشناسند و در خوشی و ناراحتی کنار هم باشند.

آخوندی ادامه داد: نکته دوم تصوری است که ما از حکمروایی شهری داریم. به گفته علمای فن، شهرها نه آنقدر کوچکند که تصمیم‌هایی که حاکمان آنها می‌گیرند، بر سطح ملی اثر نداشته باشد و نه آنقدر بزرگند که حاکمان مرکزی بخواهند برای آنها تصمیم بگیرند. بنابراین، نیاز به مدلی داریم که حاکمان شهرها هم به مردم خودشان و ساکنان شهرها پاسخگو باشند و هم از حیثی که تصمیم‌های‌شان آثار ملی دارد به دولت مرکزی نیز پاسخگو باشند. وی تصریح کرد: آنچه ما در حال حاضر با آن روبه‌رو هستیم، پاسخگو نبودن برخی شهردارها به هر دو است. ما اکنون با بحران پاسخگویی در برخی مدیریت‌های شهری مواجهیم. مدل بارز آن، شهرداری تهران است که نه به شورای شهر پاسخ می‌دهد و نه به دولت مرکزی و یک سیستم خودمختاری را به‌وجود آورده است. نتیجه آن را همه می‌بینیم. شکل‌گیری شهری که همه از آن گله‌مند هستند. وزیر راه و شهرسازی در ادامه به توضیح نکته‌ای می‌پردازد و آن اینکه، انتقادی که ما از مدیریت شهری می‌کنیم، به هیچ‌وجه به کارمندان، کارکنان و کارگران زحمتکش و شریف شهرداری‌ها بازنمی‌گردد. آنان برای فراهم کردن یک شهر تمیز و مرتب برای ما همه تلاش خود را انجام می‌دهند.

وی اضافه کرد: انتقاد ما به حاکمیت شهرداری تهران و برخی شهرداری‌های بزرگ است که حقوق مردم را تبدیل به مال‌التجاره کرده‌اند و در نتیجه با شهرفروشی، شهرها را به محیطی خشن و تلخ تبدیل کرده‌اند.

آخوندی با تأکید بر اینکه انتخابات شوراها را در کنار انتخابات ریاست جمهوری فراموش نکنیم، خاطرنشان می‌سازد: نامزدهای شوراها نیز شایسته است از یک سو به درک درستی از حکمروایی شهری برسند، به‌طوری که بتوانند شهرداران را پاسخگو کنند و از سوی دیگر، در کنار فعالیت‌های عمرانی که پیگیری می‌کنند، قابلیت و کیفیت زندگی و فضاهای گفت‌وگوی عمومی را در شهرشان به‌وجود آورند. در نهایت این فضاهای عمومی در شکل‌های مختلف هستند که گردشگر را به سمت شهرها جلب می‌کنند.

سرمقاله

سهم دولت یازدهم در مسکن مهر

محمدرضا محمدی

کارشناس مسکن

مسکن مهر یکی از طرح‌های چالش‌برانگیز دولت نهم و دهم است که بدون استراتژی و برنامه‌ریزی طراحی و اجرا شد و طی سالیان اخیر آثار مخرب آن را بر شاخص‌های اقتصادی که به توزیع پول پرقدرت، رشد پایه پولی و تورم منتهی شد، شاهد بودیم.

مسکن مهر که تبصره شش قانون بودجه ۱۳۸۶ آغازگر رسمی طرح عظیم آن بود از همه زوایا طرحی ناقص و ناکارآمد است و نتوانسته باوجود صرف میلیاردها هزینه نیازهای واقعی مردم را برآورده کند، اما همین مسکن مهر در روزهای اخیر دستاویزی برای برخی از نامزدها شد تا ضمن حمایت از آن، دولت یازدهم را به اهمال در اجرای این طرح متهم کنند.

مسکن مهر باوجود اینکه طرحی فاقد استراتژی است و به هیچ وجه بر پایه اصول و منطق مالی، پولی، معماری و شهرسازی پایه‌گذاری نشده، اما دولت یازدهم در این زمینه همت عالی به خرج داد. در حال حاضر از تعداد کل قراردادهای تسهیلات مسکن مهر به میزان ۲میلیون و ۲۱۰ هزار واحد، کار ساخت یک میلیون و ۹۳۶ هزار واحد آن به پایان رسیده است. درحالی‌که یکی از کاندیداها مدعی ساخت یک میلیون مسکن مهر در سال اول فعالیت خود شد. آمار و ارقام نشان می‌دهد که تنها حدود ۹۰ هزار واحد هنوز به پایان نرسیده و دولت یازدهم باوجود اینکه به لحاظ ساختاری کاملا با این طرح مخالف بوده اما تمام همت خود را برای به پایان رساندن آن به کار گرفته است.

مسکن مهر را اگر از لحاظ فنی و اصول زیربنایی و روبنایی شهرسازی بررسی کنیم، درمی‌یابیم آپارتمان‌های مسکن مهر فاقد استاندارد است و متقاضیان از سر ضرورت و بدون در نظر گرفتن ضریب‌های امنیتی در این واحدها ساکن شدند. به قول دکتر آخوندی، آیا کسانی که از این طرح حمایت می‌کنند خودشان حاضرند در این مجموعه‌های بدون امکانات زیربنایی مثل آب و برق و امکانات روبنایی آموزشی، بهداشتی و درمانی زندگی کنند؟ مگر می‌شود چند تُن سنگ و سیمان و آهن را با هم جمع کرد و از یک هویت شهری سخن گفت؟ بسیاری از مجموعه‌های مسکن مهر فاقد مدرسه، مسجد، کلانتری، درمانگاه و دسترسی آسان به ناوگان حمل‌ونقل شهری است و عموما در حاشیه شهرهای بزرگ قرار دارند.

تاکنون طبق آمار، یک میلیون و ۸۳۱ هزار واحد از واحدهای مسکن مهر افتتاح و یک میلیون و ۵۳۹ هزار واحد تحویل متقاضیان شد. برای ۶۰۰هزار و ۱۴۱ واحد سند رسمی صادر شد و یک میلیون و ۳۱۴ هزار واحد به صورت اقساطی به فروش رفته است و باوجود شعارهای انتخاباتی گروه‌های رقیب سهم دولت یازدهم در این آمارها بسیار چشمگیر است.

از مجموع کل واحدهای ساخته شده سهم دولت یازدهم ۶۱۳ هزار واحد بود یعنی چیزی حدود ۳۲درصد و از تعداد کل واحدهای افتتاح شده ۸۲۱هزار واحد در چهار سال اخیر افتتاح شد یعنی ۴۵درصد، همچنین سهم دولت یازدهم در تحویل واحدهای مسکونی ۵۵ درصد است یعنی ۸۴۹ هزار واحد در همین دولت تحویل متقاضیان شد. برای ۶۱۷ هزار واحد مسکونی سند صادر شد که دولت روحانی سهم ۵۴درصدی دارد و ۸۳۵هزار از این واحدها به صورت فروش اقساطی واگذار شد که سهم دولت یازدهم ۶۴درصد است، بنابراین آمار و ارقام نشان می‌دهد که وزارت مسکن دولت یازدهم باوجود اینکه این طرح را فاقد هویت می‌دانست کمر همت بست و آن را به اتمام رساند.

طبق طرح اولیه قرار بود سالانه یک میلیون مسکن مهرساخته شود، اما در سال ۹۲ پس از شش سال ۶۹۰ هزار واحد مسکونی بدون امکانات اولیه آموزشی مثل مدرسه و امکانات رفاهی مثل پارک و امکانات بهداشتی - پزشکی مثل درمانگاه و امکانات امنیتی مثل کلانتری تحویل مردم داده شد. دولت یازدهم درحالی‌که یک اقتصاد رو به افول را تحویل گرفته بود، با تدبیر توانست بخشی زیادی از این طرح را تکمیل کند و در اختیار افراد قرار دهد. با این وصف برخی از نامزدها بدون داشتن آمار و ارقام و برای جلب نظر مردم شعارهایی می‌دهند که پایه و اساسی ندارد. مسکن مهر به پایان رسید؛ دلواپسان واقعی درد دیگری را دوا کنند.

نفت

پاسخ وزیر نفت به سخنان ابراهیم رئیسی درباره کرسنت

وزیر نفت از حجت‌الاسلام ابراهیم رئیسی خواست از مشاور ارشدش بپرسد در جلسه شورای امنیت ملی درباره پرونده کرسنت چه گذشته است.

به گزارش «فرصت امروز» به نقل از شانا، بیژن زنگنه در واکنش به سخنان ابراهیم رئیسی درباره پرونده کرسنت گفت: از آقای رئیسی می‌خواهیم از آقای دکتر جلیلی، مشاور ارشدشان بخواهند که برای‌شان توضیح دهد در جلسه آذر ماه ۱۳۹۱ شورای‌عالی امنیت ملی درباره پرونده کرسنت چه گذشته و چه حرف‌هایی رد و بدل شده و چه تصمیم‌هایی اتخاذ شده است. همین‌طور از دکتر جلیلی بخواهند درباره نامه‌ای که در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۵ به رئیس‌جمهوری وقت درباره کرسنت نوشته است و پاسخ آقای احمدی‌نژاد هم توضیح دهد تا شاید جناب آقای رئیسی در بیان هر حرفی کمی محتاط‌تر عمل کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که آقای رئیسی ادعا کرده‌اند دولت یازدهم به دنبال مذاکره با کرسنت بوده است، اظهار کرد: خوب است جناب رئیسی در این باره هم از مشاور ارشدشان بپرسند که چه کسی دنبال مذاکره بوده و در چه زمانی و چه مرجعی چنین موردی را تصویب کرده است تا به‌طور مکرر دچار اشتباه در گفتار نشوند.

وزیر نفت افزود: البته اگر آقای جلیلی هم چیزی به خاطرشان نیامد ما آماده‌ایم که بخشی از این اطلاعات را جهت یادآوری ایشان و استحضار ملت ایران منتشر کنیم اما بعید است که آقای جلیلی ماجرا را به خاطر نیاورند.

زنگنه افزود: ما هم مانند آقای رئیسی معتقدیم دیناری نباید به کرسنت پرداخت شود اما به جناب آقای رئیسی توصیه می‌کنیم از اعضای فعال ستاد خود مانند آقایان زاکانی و بذرپاش بپرسند که آن اعداد نجومی را که برخلاف منافع ملی معتقدند به‌عنوان خسارت باید به کرسنت پرداخت شود به تحریک چه کسانی و با چه هدفی بیان کرده و می‌کنند!؟

وی درباره این ادعای آقای رئیسی هم که گفته است دولت عده‌ای را که در پرونده کرسنت محکوم و انفصال از خدمت شده‌اند، دوباره به کار گرفته است نیز گفت: مگر می‌شود کسی از خدمت منفصل شده باشد و دوباره بتوان او را در دولت به‌کار گرفت؟ این سخنان نسنجیده توسط کدام دستگاه رسمی نظام تأیید شده است؟ کدام حکم قضایی به ما ابلاغ شده که اجرا نکرده‌ایم؟

وزیر نفت خاطرنشان کرد: این پرونده هنوز مفتوح است و توسط ذی‌نفعان تقاضای اعاده دادرسی شده و پرونده در مسیر رسیدگی است و هنوز هیچ حکمی هم به ما ابلاغ نشده و عجیب است که آقای رئیسی به‌عنوان فردی که سال‌ها در کسوت قضاوت بوده اینچنین سخنی می‌گوید! آیا ایشان این چنین می‌خواهد از حرمت اشخاص که پاسداری از آن در قانون اساسی از وظایف رئیس‌جمهوری است، صیانت کند؟ خوب است آقای رئیسی به این پرسش پاسخ دهد که چگونه وقتی حکمی درباره فردی صادر نشده ایشان خود را محق می‌داند که او را محکوم و از خدمت منفصل کند!؟

وی گفت: ما به‌جد مدعی هستیم که عده‌ای در دوره گذشته مانند موضوع پرونده هسته‌ای در کرسنت هم با بی‌تدبیری عمل کرده و کشور را گرفتار معضلی کرده‌اند که باید آن را حل کنیم.

زنگنه اضافه کرد: آقای رئیسی حتماً به خاطر دارند که تیم قوی دیپلماتیک مورد نظرشان به ریاست دکتر جلیلی هفت سال پرونده کرسنت را هم مدیریت کرد که البته نتیجه‌اش محکومیت شرکت نفت در داوری به عدم اجرای قرارداد شد، البته اگر آقای رئیسی با این توضیحات موضوع برای‌شان روشن نشد باز هم ایشان را به صورت مذاکرات جلسه آذرماه ۱۳۹۱ شورای‌عالی امنیت ملی ارجاع می‌دهیم.

وی اظهار کرد: البته به‌زودی مطالب بیشتری را درباره این پرونده در مصاحبه مفصلی بیان خواهم کرد و پرده از روی خیلی مسائل که در این سال‌ها با سکوت فداکارانه این دولت برای حفظ منافع ملی مکتوم مانده است، در حد ممکن و البته با رعایت منافع ملی برخواهم داشت.

پیدا و پنهان تبعات وعده افزایش یارانه

اقتصاددانان درباره پیامدهای افزایش یارانه چه گفته‌اند؟

هر چه به انتخابات دوازدهمین دوره ریاست‌جمهوری نزدیک می‌شویم، بازار وعده‌ها و شعارهای انتخاباتی داغ‌تر می‌شود و در میان این وعده‌ها، «یارانه‌ها» همچنان بیشترین جذابیت را برای برخی از نامزدهای انتخابات دوازدهم داراست. اما آیا در شرایط فعلی اقتصاد ایران، امکان تحقق وعده‌های یارانه‌ای وجود دارد و اگر یارانه‌ها چند برابر شود، چه اتفاقی در آینده اقتصاد ما خواهد افتاد؟

در متن حاضر، چکیده سخنان ۲۰ اقتصاددان، صاحب‌نظر و کارشناس اقتصادی آمده است که نسبت به تبعات افزایش یارانه هشدار داده و گفته‌اند که یارانهٔ دو برابری، مساوی با بنزین ۳ هزار تومانی و آب و برق و گاز گران‌تر است.

* داوود دانش‌جعفری، وزیر اقتصاد دولت نهم: این مسابقه‌ای که الان من می‌بینم نامزدها گذاشته‌اند که اگر من بیایم، یارانه را ۳ تا ۵ برابر می‌کنم، ضد اقتصاد و ضد اقتصاد مقاومتی است. نباید فکر کرد که این کار موجب افزایش درآمد مردم می‌شود. درآمد مردم باید از محل کار و تلاش باشد، نه اینکه کالا را گران کنیم و تورم را به جامعه تزریق کنیم ولی از طرفی پول جدیدی را نیز به مردم بدهیم.

* کاظم جلالی، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس: برخی محاسبات انجام شده نشان می‌دهد که اگر یارانه نقدی فقط بخواهد دو برابر شود و منابع آن از محل افزایش قیمت بنزین تأمین شود، نرخ این فرآورده به حدود لیتری ۳۰۰۰ تومان افزایش خواهد یافت.

* بایزید مردوخی، مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: همین که یارانه را سه‌برابر کنند، باید بگویند وسایل این کار چه خواهد بود. برای مثال، می‌گویند مالیات جدید وضع می‌کنیم و از جیب مردم می‌گیریم و بابت یارانه‌ها هزینه می‌کنیم. یک راه افزایش یارانه‌های نقدی، افزایش قیمت حامل‌های انرژی است. یعنی برای افزایش سه برابری یارانه‌ها باید قیمت سوخت شش برابر شود. اما آیا جامعه چندبرابر شدن قیمت سوخت را می‌تواند تحمل کند؟

* مصطفی کواکبیان، نماینده مجلس: کسی که وعده یارانه سه‌برابری می‌دهد یا حقه‌باز است یا قانون را دور می‌زند. بزرگ‌ترین نعمتی که در اختیار داریم، عقل است و باید به شعارهایی که این روزها داده می‌شود، تفکر کنیم. شعارهای عوام‌فریبانه راهی برای تحت تأثیر قرار دادن عقل است.

*حسین عبده‌تبریزی، اقتصاددان: متأسفانه هیچ برنامه مدونی ارائه نمی‌شود و افرادی که تا دیروز طی نامه‌نگاری با یارانه‌ها مخالف بودند، امروز وعده‌های خیالی افزایش یارانه می‌دهند که به هیچ وجه با ظرفیت‌های اقتصادی کشور مطابقت ندارد.

* علی کاردر، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران: ما با این همه توسعه‌ای که در پارس‌جنوبی داشته‌ایم، گاز را هر مترمکعب چهار تومان می‌فروشیم. هر میزان که مبلغ یارانه‌ها بیشتر شود، باید از این چهار تومان برداشت شود. با افزایش رقم یارانه‌ها توسعه کشور با مشکل مواجه می‌شود و حتی پولی برای این نفت و توسعه آن باقی نمی‌ماند.

* عباس کاظمی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی: قیمت بنزین را دولت تعیین می‌کند و معلوم نیست برای یارانه ۱۵۰هزار تومانی قیمت بنزین چقدر شود. اما همانطور که رئیس مجلس گفت، چنین پول‌هایی در کشور وجود ندارد مگر آنکه افرادی که چنین قول‌هایی می‌دهند گنج پیدا کرده باشند.

* احمد میدری، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: پیشنهاد می‌شود به جای اینکه با وعده‌های توخالی و خیالبافانه، مردم را به سمت خود جلب کنیم، مشکلات واقعی اقتصاد ایران را مورد هدف قرار دهیم و از بسیج عمومی استفاده کنیم تا مشکلات ساختاری اقتصاد ایران حل شود. اگر یارانه‌ها سه برابر شود، ظرف مدت یک‌سال تورم دوباره قدرت خرید مردم را یک‌سوم می‌کند. پدیده‌ای که در دولت احمدی‌نژاد رخ داد، یک قاعده است. یعنی از طریق ایجاد تورم یارانه پرداخت شود و آن یارانه قدرت آحاد جامعه را از بین می‌برد.

* سعید شیرکوند، اقتصاددان: برخی دوستان متأسفانه کشورداری را با عوام‌داری اشتباه گرفته‌اند. کشورداری یک مقوله است، عوام‌داری یک مقوله است. دولت که بنا ندارد برای مردم دلبری کند. بنای دولت این است که وظایف خود را انجام دهد. مگر چند درصد جامعه ما نگاه عوامانه دارند؟ این یک باور غلط است که فکر می‌کنند مردم عوام هستند.

* سعید لیلاز، تحلیلگر مسائل اقتصادی: اگر قرار شود یارانه‌ها به ۲۵۰هزار تومان در ماه افزایش یابد، دلار باید ۸هزار تومان بشود. کاندیداهایی که دوست دارند وعده بدهند، چرا دست‌شان به کم می‌رود؟ دلار را به ۴۰هزار تومان برسانند تا بتوانند یارانه ۲میلیون تومانی پرداخت کنند. اگر لیتری هزارتومان به قیمت بنزین اضافه شود، یعنی بنزین به لیتری ۲هزار تومان برسد، می‌توان حدود ۷۰هزار تومان به مقدار یارانه اضافه کرد. اگر قرار باشد با یک تورم لجام‌گسیخته حرکت کنیم، می‌توان یارانه بیشتری پرداخت کرد.

* محمد خوش‌چهره، استاد اقتصاد دانشگاه تهران: برخی افراد وعده افزایش یارانه را می‌دهند که در این مورد ضرب‌المثلی وجود دارد: ما را به خیر تو حاجت نیست، شر مرسان.

* حسین راغفر، اقتصاددان: متأسفانه این روزها وعده‌هایی درباره افزایش یارانه‌ها مطرح می‌شود که علاوه بر اینکه برای اقتصاد ما آسیب‌زاست، بلکه تحقق‌پذیر هم نیست و با نگاهی به منابع مالی موجود مشخص می‌شود دولتی که ۷۰۰هزار میلیارد تومان بدهی دارد و ۵۰۰هزار میلیارد تومان باید صرف تأمین طرح‌های عمرانی خود کند، نمی‌تواند این افزایش یارانه‌هایی را که وعده می‌دهد عملی کند.

* اسدالله عسگراولادی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران: مردم می‌فهمند حرف‌های برخی نامزدها همه شعار است و آنها حتی برنامه هم ندارند. از کجا می‌خواهند یارانه را سه‌برابر کنند یا ۲۵۰هزار تومان کارانه بدهند. هیچ دولتی چنین پولی را ندارد بدهد. ما ۸۰ میلیون جمعیت هستیم، مسخره است اینکه ۲۵۰هزار تومان به هر فرد بیکاری بدهند. این یعنی پرداخت ۲۲۰ هزار میلیارد تومان، این حرف‌ها غلط است و در حد شعار انتخاباتی است و من اعتقادی به این حرف‌ها ندارم.

* عباس عبدی، فعال سیاسی: اصولگرایان هرگز در تاریخ جمهوری اسلامی ایران به دنبال بهبود وضعیت اقتصادی کشور نبوده و امروز نیز با شعارهای پوپولیستی مسیری را در پیش پای مردم قرار داده‌اند که هرگز نمی‌توانند از آن تا سال‌های آینده خود را منفک کنند. شعارهای احمدی‌نژاد در ۸ یا ۱۲ سال قبل مطلوبیت داشت، اما امروز دیگر نمی‌توان آن شعارها را داد.

* سیامک قاسمی، کارشناس اقتصادی: واضح است که افزایش شدید یارانه‌های نقدی برای یک دولت فقیر با درآمدهای نفتی پایین به دلیل پایین بودن قیمت نفت و در حالی که بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه عمرانی و زیرساختی کشور نیمه تمام مانده است، در صورت تحقق می‌تواند همچون مخدر کوتاه‌مدتی برای طبقاتی از جامعه باشد که در بلندمدت اقتصاد بیمار ایران و به‌ویژه دولت را از درون فلج می‌کند.

* مجیدرضا حریری، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران: شعارهای خطرناکی در این دوره از رقابت‌های انتخاباتی به گوش می‌رسد. یارانه ۱۵۰هزار تومانی و پرداخت پول به بیکاران و... می‌تواند انگیزه‌های تولید و تلاش را نابود کند. بهتر است دولت بدون فوت وقت اعلام کند همین یارانه ۴۵هزار و ۵۰۰ تومانی چقدر از مردمان طبقه متوسط را فقیر کرد. موج تورمی ناشی از تزریق بی‌هدف نقدینگی هم سفره خانوارها را کوچک و هم بحران‌ها را تشدید کرد، به این ترتیب چرا باید کسانی با شعار یارانه ۱۵۰هزار تومانی درصدد خرید رأی باشند؟

* مهدی نصرتی، اقتصاددان: بعضی از کاندیداهای وعده سه برابر کردن یارانه، بیکارانه به همه افراد بالای ۱۸سال، وام ازدواج ۲۰میلیونی و از این قبیل داده‌اند. حذف یارانه دوسوم از مردم به نفع یک‌سوم باقی‌مانده، افزایش چند برابری قیمت بنزین، آب، برق و گاز، افزایش شدید قیمت دلار، چاپ اسکناس و ایجاد پول بدون پشتوانه، حذف یا کاهش شدید خدمات عمومی و فروش دارایی‌ها و سرمایه‌های دولت و کشور، شش راه تأمین منابع این وعده‌ها است.

* حمیدرضا صالحی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران: اگر یارانه‌ها افزایش پیدا کند احتمال اینکه قیمت برق نیز به سمت واقعی‌سازی پیش برود، وجود دارد. این در حالی است که باید توجه کرد قدرت خرید مردم و درآمدشان افزایش پیدا می‌کند یا خیر. چارچوب وعده افزایش یارانه کاری عبث و بیهوده است. یارانه باید به اقشار پایین جامعه یا دهک‌های پایین پرداخت شود تا بتوانند مشکلات خود را حل کنند.

* رضا بوستانی، کارشناس اقتصادی: بیراه نیست اگر وعده پرداخت حاتم‌وار یارانه نقدی را که بدون در نظر گرفتن عوامل فقرآفرین بیان می‌شود، تنها سیاستی عوام‌گرایانه بخوانیم. سیاستی که نه با منطق اقتصادی و نه با کرامت انسانی سازگار است. یادمان باشد عدالت با آزادگی زیباتر است. حتی اگر با پرداخت یارانه نقدی بتوان برابری ایجاد کرد، ولی این برابری، آزادگی را برای یارانه‌بگیران همراه نخواهد داشت. پیش‌تر بسیاری بر ارزش کار و آزادگی تأکید کرده‌اند، اما سخن سعدی همچنان شنیدنی است: «هر که نان از عمل خویش خورد، منت حاتم طایی نبرد.»

* بهمن آرمان، تحلیلگر اقتصادی: پرداخت یارانه، آن هم به صورت سراسری آثار زیانباری را برای اقتصاد به همراه دارد، چراکه سبب می‌شود اعتباراتی که باید صرف سازندگی و اشتغال پایدار شود، صرف پرداخت یارانه خواهد شد. در عمل یارانه‌ها حتی نمی‌تواند سود مردم و یارانه‌بگیران را در بر داشته باشد. می‌بینیم که فشارهای تورمی ناشی از پرداخت یارانه خود سبب می‌شود مشکلات اقتصادی مردم دوچندان شود.

گزارش ۲

فهرست مستقل اصناف برای انتخابات شورای شهر

خروج اصناف از زیر سایه احزاب

اصناف، اتحادیه‌ها و فعالان اقتصادی بخش‌خصوصی با ارائه فهرست مستقل ساکنان تهران را به حضور در انتخابات شورای شهر دعوت کردند.

به گزارش «فرصت امروز»، ابراهیم درستی نایب رئیس اتاق اصناف تهران عصر روز پنجشنبه اعلام کرد: در دوره‌های قبل، اصناف از چهره‌های سیاسی برای حضور در انتخابات پشتیبانی می‌کردند ولی این دوره قصد دارند با فهرست مستقل، در رقابت‌های انتخاباتی پارلمان شهری حضور یابند.

وی تأکید کرد: دوره‌ای که احزاب از نردبان اصناف بالا رفته ولی بعدا به مسائل دیگری فکر کنند گذشته است. فهرست انتخاباتی اصناف و اتحادیه‌ها با شعار نشاط و اشتغال ارائه می‌شود و برای دستیابی به این دو هدف، از تجربه، دانش و برنامه جامع برخورداریم. در این فهرست کسانی حضور دارند که از دانش علمی سطح بالایی برخوردارند و تجربه ارزشمندی در فعالیت‌های تشکلی و اقتصاد بخش‌خصوصی دارند. این افراد اهل کار تیمی هستند و عدم اتکا به بودجه دولتی، سرلوحه زندگی آنها بوده و هست.

درستی ادامه داد: اکنون اقتصاد شهری در بخش‌های مختلف به‌ویژه صنعت ساخت‌وساز، خریدوفروش و بخش خدمات، با رکود شدیدی مواجه است که نتیجه آن، بیکار شدن تعداد زیادی از کارگران و صاحبان مشاغل و همچنین کاهش درآمد اکثر کسب‌وکارهاست. امیدواریم با اجرای راهکارهای پیشنهادی ما، کارگران بیکار شده مجددا مشغول به کار شوند و گرفتاری‌های اقتصادی بخش‌خصوصی کاهش یابد.

رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری و تلفن همراه گفت: اصناف به دلیل شناخت دقیقی که از جریان‌های سیاسی دارند، دنباله‌رو هیچ‌کدام از این جریان‌ها و سازمان‌های سیاسی نخواهند بود و فهرستی از افراد کارآمد و غیرسیاسی را برای شورای شهر تهران به همشهریان عزیز پیشنهاد می‌کنند.

ائتلاف بزرگ شهر تهران، در راستای منافع بخش‌خصوصی حرکت می‌کند و معتقد است با تعدیل عوارض شهری در بخش‌هایی که دچار رکود شدید هستند و ایجاد منابع درآمدی پایدار برای مدیریت شهر تهران، می‌توان اقتصاد شهری را از رکود نجات داد.

به گفته وی، شورای شهر تهران جای اصناف است و نه افرادی با سوابق سیاسی یا دولتی. حلقه مفقوده حضور اصناف در شوراهای شهر دوره‌های قبلی، باعث کم‌توجهی به منافع بخش‌خصوصی شده است. به‌عنوان نمونه، در ماجرای حادثه ساختمان پلاسکو به کسبه آسیب‌دیده وعده‌هایی داده شد ولی حتی یک عضو شورا از بین اصناف نبود تا پیگیر اجرایی شدن این وعده‌ها باشد. همچنین برخی دیگر از صاحبان کسب‌وکار نیز با مخاطراتی مواجه هستند که نیازمند برنامه‌ریزی و اقدام پیشگیرانه است ولی صدای آنها، بازتابی در پارلمان شهری پایتخت ندارد.

درستی ادامه داد: مسئله مهمی که بوروکراسی شهری از آن غافل است، توسعه متوازن شهر است. در گوشه و کنار شهر ما، مراکز خرید بزرگ و مال‌هایی تأسیس می‌شوند که فراتر از نیاز شهر هستند، همچنین در صدور جواز ساخت، عمدتا به درآمد شهرداری از فروش مجوز فکر می‌شود و مطالعات جامعه‌شناسی لازم صورت نمی‌گیرد. درحالی‌که ازدیاد مراکز فروش و هزینه‌های سرسام‌آور آن، در نهایت به افزایش قیمت خدمات توزیع کالا و زیان مصرف‌کنندگان و نظام خرده‌فروشی منجر خواهد شد و بحران ترافیک را تشدید می‌کند. همچنین لازم است توسعه امکان تجاری، متناسب با توسعه اماکن نشاط‌آور شهری همچون فضای سبز و مراکز ورزشی و تفریحی همراه باشد، نه اینکه آینده شهر را برای مخارج روزمره شهرداری‌ها بفروشیم و از شرایط زندگی کودکان و سالمندان غافل باشیم.

وی افزود: نظام عوارض شهری نیازمند بازنگری جدی است. اکنون فشار زیادی به برخی از اصناف وارد می‌شود درحالی‌که بخش‌های دولتی که خود را رقیب بخش‌خصوصی می‌دانند و عملیات کاری‌شان مزاحمت‌هایی برای شهروندان به همراه دارد، در عمل سهم چندانی در تأمین هزینه‌های شهر ندارند.

اقتصاد کلان

وزیر اقتصاد:

دوره یارانه دادن اقتصاد به سیاست گذشته است

وزیر اقتصاد معتقد است که اقتصاد با پول چاپ کردن رشد نمی‌کند و دوره‌ای که اقتصاد به سیاست یارانه دهد به سر آمده است.

علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد دولت یازدهم در گفت‌وگویی تفصیلی با ایسنا گفته است که در چهارمین سال حضور خود در وزارت امور اقتصادی و دارایی انتظار داشته انتقاد بشنود، نه اتهام. علاقه‌مند بوده در این روزها که مباحث انتخاباتی داغ است بحث‌های کارشناسی مطرح شود، پیرامون اینکه کجا اشتباه رخ داده و چه راهکار جایگزینی وجود داشته، ولی متاسف است از اینکه به جای این مباحث موضوع روز اقتصادی در مناظرات عمدتا به طرح اتهامات و تخریب و ایضا دادن چند وعده تحقق‌ناپذیر و زیان‌آور برای اقتصاد خلاصه شده است.

طیب‌نیا بیان کرده است که با توجه به موضوع لختی تورم در اقتصاد ایران برای کوتاه‌مدت تورم ۸ تا ۱۲درصدی مناسب بود ولی در بلندمدت هدف ما رسیدن تورم به ۲ یا ۳درصد است. او خروج از رکود و ایجاد رونق را مهم‌ترین برنامه اقتصادی خود معرفی کرده و گفته است که همه ابزارهای پولی و مالی لازم در این راستا به کار رفته است. او همچنین از سیاست‌های پرداخت یارانه انتقاد کرده و آن را تشدیدکننده نابرابری دانسته و همچنین گلایه کرده است که چرا منتقدان به جای انتقاد علمی از عملکرد تیم اقتصادی دولت لب به اتهام گشوده‌اند و تخطئه می‌کنند؟

وزیر اقتصاد همچنین شیوه خود و دولت یازدهم در کاهش نابرابری را نه توزیع پول نقد که تلاش برای ایجاد رشد اقتصادی، بهبود فضای کسب‌وکار و رشد سرمایه‌گذاری بیان کرده که به موجب آن چرخ اقتصاد بچرخد و بتوان برای عموم مردم اشتغال ایجاد کرده و آنها را از دریافت یارانه بی‌نیاز کرد.

طیب‌نیا، همچنین به‌شدت از طرفداران چاپ پول که معتقدند دولت با تزریق پول می‌تواند در بازار رونق ایجاد کند انتقاد کرده و با یادآوری تبعات چنین اقدامی در گذشته گفته است که نتیجه چنین رفتارهایی در اقتصاد چیزی جز تورم و رکود نبوده و نیست.

چرا اعتدال و ثبات، پیش‌نیاز رشد اقتصادی در چهار سال آینده است؟

مرتضی ایمانی‌راد معتقد است که شرایط برای تغییرات اساسی در اقتصاد ایران دارد تنگ و تنگتر می‌شود و بنابراین، رشد پایدار اقتصادی از یک راهبرد بلندمدت به یک الزام کوتاه‌مدت تبدیل شده است.

به گزارش «فرصت امروز»، مرتضی ایمانی‌راد، اقتصاددان و تحلیلگر مسائل اقتصادی در کانال مؤسسه بامداد نوشت: «اقتصاد ایران تشنه رشد است. اقتصاد ایران تشنه تحول است، مردم ایران تشنه تغییر و تحول در ارکان مختلف زندگی خود هستند. رکود و عدم تغییر به تدریج از سطح هوشیار ذهن مردم خارج شده و به ذهن ناهوشیار آنها رفته است. این شرایط برای اقتصاد ایران خوب نیست.

شرایط برای تغییرات اساسی در اقتصاد ایران دارد تنگ و تنگتر می شود. بنابراین رشد پایدار اقتصادی از یک راهبرد بلندمدت به یک الزام کوتاه‌مدت تبدیل شده است. همین الزام بار سنگینی روی دوش دولت دوازدهم می‌گذارد. دولت دوازدهم با یازده دولت قبلی فرق خواهد داشت، چراکه شرایط چهار سال آینده با سال‌های قبل تفاوت کیفی و ماهوی دارد.

چهار سال آینده، سال‌های تغییرات و جراحی‌های اقتصادی است و اینها موقعی در دستور کار می‌آیند که اقتصاد ایران برای رشد پایدار اقتصادی تشنه ثبات است. پس ما با تغییرات ضروری در عین حفظ ثبات روبه‌رو هستیم و این کار سیاستگذاری اقتصادی را به‌شدت حساس می کند.

اقتصاد ایران یا باید رشد سریع کند، که در این صورت تعادل خود را تا حدی از دست می‌دهد و یا باید ثبات و بقای خود را حفظ کند که در این صورت رشد را از دست خواهد دارد.

متأسفانه کاندیداهای ریاست جمهوری یک طرف این داستان را چسبیده‌اند. از رشد بالا حرف می‌زنند بدون اینکه هزینه بالای آن را در نظر بگیرند، و از توزیع یارانه حرف می‌زنند بدون اینکه طرف مقابل، یعنی منبع تامین آن را توضیح دهند. اینها همه از نگرش اراده‌گرایانه و دستوری به اقتصاد ناشی می‌شود. پشت این ذهنیت این است که اقتصاد همانند یک ماشین قابل دستکاری است.

کافی است گاز را فشار دهید، سرعت بالا می‌رود. اقتصاد دقیقا همانند یک بادکنک است که اگر یک قسمت آن را فشار دهید، یک طرف دیگر بیرون می‌زند. هر سیاست و هر تغییری بهای خود را دارد. اینجاست که مدیریت اقتصادی همیشه با نیش و نوش همراه است. موقع تبلیغات از نوش حرف می‌زنیم و موقع سیاست‌گذاری از نیش صحبت می‌کنیم. این اصل در اقتصاد ایران همراه است با وجود مشکلاتی که طی سال‌های گذشته بر اقتصاد ایران وارد شده است.

اقتصاد ایران همراه با رشد محدود، موانع جدی را با خود همراه کرده است. شبکه بانکی با جهان خارج ارتباط مؤثر ندارد، بیکاری بیداد می‌کند، شبکه بانکی کشور دچار مشکلات جدی است، دولت بدهی سنگینی دارد، سایه سیاست بر اقتصاد سنگینی می‌کند. در این شرایط سیاستگذاری اقتصادی همان زمانی که می‌خواهد رشد ایجاد کند، مشکلات فوق را هم باید از پیش پا بردارد.یعنی هم عدم ثبات ناشی از رفع موانع را باید ببیند و هم عدم ثبات ناشی از رشد در این فضا را. به اینها فشار منطقه‌ای و فشار جهانی بر اقتصاد ایران را اضافه کنید. در این شرایط مدیریت اقتصادی در چهار سال آینده مستلزم تجربه، تعهد عملی به کشور و مردم، داشتن تمامیت در گفتار و کردار و استفاده بهینه از نیروی متخصص است. همه اینها در یک مجموعه معتدل و باثبات جمع می‌شود. اقتصاد ایران در شرایط فعلی توانایی دگرگونی اراده‌گرایانه ندارد. حل مسائل یاد شده هم اعتدال می‌خواهد و هم ثبات. فقدان هر یک از این دو خسارت‌هایی به بار می‌آورد که نمی‌توان آنها را جبران کرد.»

شرکت ملی نفت ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

نوبت اول

شماره مجوز: ۱۳۹۶/۶۷۱

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به انجام ارزیابی کیفی جهت خرید/ تامین کالای موردنیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی دعوت به عمل می‌آید.

۱- شماره مناقصه: FLD- ۹۵۰۵۴۳۱
۲- موضوع مناقصه: خرید یونیت کامل پمپ گلایکول
۳- آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۴- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات متقاضیان ۱۴ روز از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی می‌باشد.
۵- توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۴۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال در صورت کسب حداقل امتیاز قابل قبول
۶- متقاضیان می‌توانند مدارک ارزیابی کیفی را در روز آگهی نوبت اول از سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR بخش مناقصات تهیه نمایند.
۷- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس پرونده به شماره ۲۳۹۴۲۶۰۰-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
۸- محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹، اتاق ۱۶-۹، کمیسیون مناقصات.
۹- مناقصه‌گرانی که از ابتدای سال ۱۳۹۵ در مناقصات مشابه (در حدود مناقصه حاضر) توسط شرکت نفت فلات قاره ایران ارزیابی و حداقل امتیاز لازم را کسب نموده‌اند، نیازی به ارائه مجدد مدارک و فرم ارزیابی نداشته و صرف اعلام آمادگی کتبی آنها در موعد مقرر جهت شرکت در مناقصه کفایت می‌کند.
- تکمیل جداول ارزیابی الزامی می‌باشد. عدم تکمیل جداول منجر به رد کیفی پیشنهاددهندگان می‌گردد.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

۶

بی‌برنامگی، ویژگی مشترک نامزدهای ریاست‌جمهوری دولت دوازدهم

اقتصاد در سایه سیاست

بررسی اظهارات اقتصادی نامزدهای ریاست‌جمهوری دولت دوازدهم نشان می‌دهد که برای قریب به اتفاق نامزدها، نه برنامه‌ای تدوین شده و نه سرمشق اقتصادی مشخصی وجود دارد و آنچه مطرح می‌شود بیشتر وعده و شعار است.

به گزارش ایسنا، یکی می‌گوید یارانه‌های نقدی مردم را سه‌برابر می‌کنیم، دیگری می‌گوید شش میلیون شغل ایجاد می‌کنیم. یکی دیگر می‌گوید کشاورزی را اصلاح می‌کند و دیگری از پرداخت کارانه حرف می‌زند. در نهایت آنچه ظاهراً محلی برای بحث برای نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ندارد، راهکار و برنامه مشخص است. البته بی‌برنامگی فقط در ارائه نکردن راهکار برای رسیدن به اهدافی مانند افزایش درآمد ملی و ایجاد اشتغال دیده نمی‌شود. بررسی کلیه انتقاداتی که نامزدها در جریان مناظرات اقتصادی علیه هم روا می‌دارند، نشان می‌دهد این انتقادات عمدتا متوجه راه و روشی نیست که دولت یازدهم مثلاً در خصوص کاهش نرخ تورم، ایجاد اشتغال و خروج از رکود به کار بست.

انتقادات را می‌توان مجموعه‌ای از اظهارنظرها و گلایه‌های کلی از قبیل «چرا ۹۶ درصد محروم در برابر ۴درصد برخوردار جامعه قرار گرفته‌اند»، یا «چرا یارانه‌های نقدی افزایش نداشته است»، «چرا دولت نتوانسته سالی یک میلیون شغل ایجاد کند» و نظایر آن دانست که به گواه کارشناسان مبنای علمی ندارند. علاوه بر آن، برخی اتهامات از قبیل ثروت‌اندوزی و واردات کالا توسط بستگان اعضای کابینه دولت یازدهم نیز بیشتر جنبه سیاسی آن مدنظر است تا جنبه اقتصادی.

نکته اینجاست که گرچه جنجال‌برانگیزترین مباحث این دوره به حوزه اقتصاد مربوط می‌شود ولی ظاهراً اقتصاد در سایه سیاست قرار گرفته و آنچه پیرامون مسائل اقتصادی مطرح می‌شود نیز بیانات سیاسی عمدتا مردم‌پسندانه برای جلب آرای بیشتر است. گواه چنین ادعایی این است که گرچه یکی از نامزدهای ریاست‌جمهوری دولت دوازدهم در جریان مناظرات با قاطعیت از پرداخت یارانه‌های نقدی و افزایش آن دفاع کرد ولی نامه‌ای از وی خطاب به رئیس مجلس موجود است که سال‌های پیش تقریر کرده و در آن صراحتا از تبعات ناخوشایند سیاست‌های توزیع پول نقد میان مردم انتقاد کرده بود.

مرور شعارهای اقتصادی نامزدهای انتخابات نیز نشان می‌دهد که در اغلب موارد اقتصاد و سبک و سیاق اقتصادی نامزدهای ریاست‌جمهوری در سایه وابستگی آنها به جریانات سیاسی قرار گرفته است. از این منظر ظاهراً چندان مهم نبوده که یک نامزد ریاست‌جمهوری معتقد به اقتصاد آزاد باشد یا اقتصاد دولتی، بلکه بیشتر مهم آن بوده که در عضویت کدام‌یک از دو جریان اصلی سیاسی کشور قرار داشته است.

مروری بر جریانات اقتصادی دولت‌های بعد از انقلاب

اگر قرار باشد دهه‌های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی را از حیث گرایش اقتصادی حاکم بر آنها بررسی کنیم، در دهه بعد از انقلاب عمدتا اندیشه اقتصاد نهادی بر ایران حاکم بوده است.

دولت پس از انقلاب، اموال خاندان پهلوی، مقامات عالی‌رتبه و برخی بازرگانان را که صاحبان موسسات بزرگ خصوصی فعال در بانکداری، بیمه‌ای صنعتی و نظایر آن بودند، دولتی کرد. همچنین جنگ تحمیلی و ضرورت رساندن کالاهای اساسی به سراسر کشور منجر به پیش گرفتن سیاست‌های توزیعی شد. با این حال نمی‌توان منکر بود که دولت وقت با برخی اقدامات مانند تصویب قانون کار با محوریت حقوق کارگران، کنترل قیمت‌ها و نظارت بر توزیع‌کنندگان و فروشندگان سرمشق اقتصادی مشخصی را پیگیری می‌کرد.

درباره کارنامه دولت مستقر در زمان جنگ باید گفت نتیجه این سیاست‌ها بسیار تحت تأثیر فروش نفت قرار گرفت و با وجود تأمین بودجه نظامی و تأمین کالاهای اساسی و سایر مشکلات، شاخص‌ها وضعیت مناسبی داشتند. تورم چهار سال به‌طور میانگین حدود ۱۲درصد، ضریب جینی نسبت به سال‌های قبل انقلاب (۰.۵۰) و سال‌های بعد انقلاب کاهش یافته و به‌طور میانگین در چهار سال به ۴.۶ درصد رسیده بود و رشد اقتصادی میانگین نیز ۴.۶ درصد بود. اما پس از سقوط قیمت نفت و کاهش فروش آن از ۳۰ میلیارد به ۶ میلیارد دلار، شاخص‌ها دیگر وضعیت خوبی نداشتند و در میانگین چهار سال، تورم به ۲۴درصد افزایش یافت و رشد اقتصادی به منفی ۲ درصد رسید.

در دولت بعدی یعنی سازندگی، تیم اقتصادی آن عمدتا از معتقدان به اقتصاد بازار آزاد چیده شد. بسته سیاستی اقتصادی این دولت که به‌عنوان سیاست تعدیل ساختاری اجرا شد عمدتا در قالب سرمشق اقتصاد بازار آزاد بود که البته منتقدان خود را برانگیخت؛ منتقدانی که عمدتا بر مواردی مانند محقق نشدن عدالت اجتماعی، واردات بی‌رویه کالا و به‌ویژه کالاهای لوکس می‌تاختند.

شاخص‌های اقتصادی در دو دولت این دوره (۱۳۶۸ تا ۱۳۷۶) وضعیت متفاوتی را طی کردند. در چهار سال اول به‌طور میانگین ضریب جینی ۰.۳۹ درصد رشد اقتصادی ۶درصد و تورم نیز به ۱۹درصد رسیده بود که از دوره قبل مطلوب‌تر بود. در چهار سال دوم ولی شاخص‌ها وضعیت نامناسب‌تری به خود گرفت، چنان‌که به‌طور میانگین نرخ تورم از ۳۰درصد عبور کرد، رشد اقتصادی به منفی ۲درصد کاهش یافت و ضریب جینی نیز به ۰.۴۰ درصد افزایش یافت. عده‌ای این شاخص‌ها را دال بر شکست سیاست‌های تعدیل ساختاری می‌دانستند.

دولت بعدی دولت اصلاحات بود که تیم اقتصادی آن هم متشکل از اقتصاددانانی معتقد به اقتصاد نهادی و هم متشکل از افرادی با گرایش به اقتصاد بازار آزاد بود.

بسیاری دو دولت اصلاحات (۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴) را فاقد سبک و سیاق مشخص اقتصادی می‌دانند که مردانی از هر دو جریان فکری اقتصادی در ایران را در خود گنجانده بود. با این حال دوران اصلاحات شاخص‌های اقتصادی تقریباً خوبی از خود به جای گذاشت، چنان‌که به‌طور میانگین ضریب جینی چهار سال اول به ۰.۳۹ درصد، تورم به ۱۵درصد و رشد اقتصادی به ۳درصد رسید و در دوره دوم این دولت اوضاع بهتر هم شد، به‌طوری که میانگین چهار سال ضریب جینی در حدود ۰.۳۹ درصد باقی ماند، تورم به ۱۴درصد رسید و رشد اقتصادی نیز ۶.۸ درصد بود و البته این دولت چرخ اقتصاد ایران را در سال پایانی با تورم ۱۰درصدی و رشد ۶.۸ درصدی به دولت بعد تحویل داد.

دولت بعدی (۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸)، دولت نهم بود. بسیاری این دوره و دولت دهم (۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲) را عصر تصمیمات عجیب اقتصادی می‌دانند؛ دولتی که نمی‌توان از مجموعه اقدامات آن پارادایم یا سرمشق اقتصادی خاصی استخراج کرد ولی تفاوتی بزرگ با قبل هم داشت و این بود که مثل دولت قبل از بنیه کارشناسی و ذخیره دانایی کشور بهره نمی‌گرفت و بعضاً تصمیماتی می‌گرفت که برخلاف منطق کارشناسی علم اقتصاد بود.

در آن دولت انواع سیاست‌هایی که می‌توان آنها را از دو جریان فکری اقتصادی متعلق به هم دانست به روش‌های غیرکارشناسی به کار گرفته شد. مثلاً درحالی که حجم نقدینگی در کشور ۴۰هزارمیلیارد تومان بود، برای تأمین منابع مالی مسکن مهر و نظایر آن دست به جیب بانک مرکزی برد و بیش از ۴۸هزارمیلیارد تومان پول چاپ شد که تورم سنگینی را به کشور تحمیل کرد.

در عین حال راه برای واردات بی‌رویه باز گذاشته شد و به این ترتیب عملاً صنایع زمین خوردند. برای آزاد کردن قیمت حامل‌های انرژی اقدام و در مقابل به سیاست‌های توزیع پول نقد میان همه آحاد جامعه روی آورده شد که در نوع خود بی‌نظیر بود. در کنار این موارد رفتار سیاسی آن دولت نیز به تشدید تحریم‌ها منجر شد و نتایج آن نیز شاخص‌های اقتصادی نامطلوبی بود که بسیاری از اقتصاددانان را نسبت به آینده اقتصادی کشور ناامید و نامطمئن کرده بود. در دوره اول این دولت تورم به‌طور میانگین ۱۶.۸درصد، رشد اقتصادی ۳درصد و ضریب جینی ۰.۳۹ درصد بود. در دوره دوم ولی وضعیت وخیم‌تر شد، به‌طوری‌که به‌طور میانگین تورم به ۲۵درصد، رشد اقتصادی به حدود یک درصد رسید و ضریب جینی نیز به دلیل اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها به ۰.۳۸ درصد رسید. در سال ۱۳۹۲ اقتصاد با رشد اقتصادی منفی ۶.۸ درصد و تورم ۳۶درصدی به دولت بعد تحویل داده شد. شاخص‌های بد اقتصاد کلان اما فقط بخشی از میراث دولت نهم و دهم بود. بدهی چند صد هزار میلیارد تومانی به بانک‌ها و پیمانکاران، سقوط رتبه شفافیت اقتصادی و جولان کاسبان تحریم در اقتصاد ایران، پررونق شدن بساط سفته‌بازی و دلالی، نرخ سود بانکی بالا و امثال آن وضعیتی بود که دولت یازدهم در آغاز به مصاف آن رفت و طبیعتا راهی که پیش گرفت، در جهت اصلاح نابسامانی‌های اقتصادی بود.

اغلب تیم اقتصادی دولت یازدهم (۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶) را نزدیکان دولت سازندگی تشکیل دادند. از این جهت شاید بتوان تشخیص داد که سرمشق اقتصادی این دولت به کدام طیف نزدیک‌تر بود. با این حال این دولت نیز گاهی از آن روش عدول کرد. همچنانکه به ادامه توزیع یارانه‌های نقدی طبق آنچه از پیش تعیین شده بود ادامه داد، با جدیت مقابل واردات بی‌رویه برخی کالاها ایستاد و علی‌رغم اعتراضات تند برخی اقتصاددانان پیرو مکتب اقتصاد بازار آزاد، برای برچیدن سازمان‌های نظارتی و به قول آنها سرکوب قیمت از قبیل سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده، شورای رقابت و سازمان تعزیرات، هرگز به چنین کاری اقدام نکرد ولی مصرانه درصدد اجرای درست خصوصی‌سازی برآمد و البته بارها اعلام کرد که مخالف ادامه توزیع یارانه‌های نقدی است و راه ایجاد عدالت اجتماعی را نه توزیع یارانه نقدی که بهبود کسب‌وکار و رونق اقتصادی و به دنبال آن افزایش رفاه اجتماعی می‌داند.

تورم به‌طور میانگین در چهار سال دولت یازدهم ۱۲درصد کاهش و رشد اقتصادی ۳درصد افزایش یافت. با کاهش تأثیر پرداخت یارانه‌های نقدی ضریب جینی نیز ۰.۳۹درصد شد. شاخص‌ها در دولت یازدهم در روند بهبود قرار گرفت و در چهارمین سال دولت یازدهم، تورم تک رقمی شد و به ۸درصد کاهش یافت و رشد اقتصادی نیز در حدود ۹ درصد برآورد شد.

راهی که دولت دوازدهم می‌رود

یکی از خلاءهای تبلیغات انتخاباتی این دوره را می‌توان معرفی نکردن نماینده اقتصادی هر نامزد دانست؛ موضوعی که در دوره‌های قبل ضرورت آن احساس شده و اجرا شده بود و از این جهت می‌توان عدم برگزاری مناظرات اقتصادی میان نماینده‌ها را نوعی عقب‌گرد دانست. به هر حال این مناظرات فرصتی را فراهم می‌کرد که بخشی از افراد جامعه با گرایش اقتصادی نامزد ریاست جمهوری و برنامه‌های او آشنا شوند.

با این تفاسیر به نظر می‌رسد در میان نامزدهای انتخاباتی، برنامه اقتصادی رئیس دولت یازدهم برای عموم مردم و کارشناسان اقتصادی مشخص‌تر از سایر نامزدها باشد، چراکه به هر حال طی چهار سال فرصت نشان دادن راه و روش خود در عرصه اقتصاد را داشت و اکنون نیز چگونگی تصمیمات اقتصادی وی برای چهار سال آینده برای بسیاری محرز است.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی

آگهی

باستناد رونوشت سند شماره ۲۳۵۹۷ مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۰۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۷ میناب، آقای جواد نجفی تمامی ۶دانگ شناور لنج باری به شماره ثبت ۲۵۰۸۰ را به افراد بشرح ذیل انتقال قطعی داده اند .
۱-آقای محمد حیدری سیریک فرزند علی بشماره ۳۴۲۲۰۱۴۹۹۳
۲-آقای یونس احمدی زاده پلی فرزند عبداله بشماره ملی ۵۵۴۹۵۹۳۲۲۱
مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد .

م الف ۲۳۵

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)
نوبت دوم

سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه احداث ایستگاه پمپاژ توت نده و گندی خوری در شهرستان دنا را براساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات ، و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد صلاحیت (دارای رتبه ۴آب و ۵ ابنیه و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و ثبت در سامانه ساجار می باشد. که در ارزیابی کیفی سال ۱۳۹۵ این سازمان شرکت نموده و حداقل نمره ارزیابی را کسب نموده اند دعوت می گردد نسبت به شرکت در مناقصه اقدام نماید . به پیشنهادهای فاقد مهر و امضای اسناد، مشروط ، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	عنوان پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار(ریال)	توضیحات
۱	احداث ایستگاه توت نده و گندی خوری	شهرستان دنا	۳۶۳۳۱۳۵۴۵۷۲	۱۸۲۰۰۰۰۰۰۰	شرکت های با رتبه ٤ آب و ٥ ابنیه و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و سامانه ساجار می باشد و در ارزیابی سال ۱۳۹۵ سازمان شرکت و حداقل نمره ارزیابی را کسب کرده باشند.

۱-مناقصه گزار و نشانی: یاسوج – بلوار مطهری- سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویراحمد، ساختمان شماره ۲- اداره امور قراردادها و پیمان
۲-آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: http://iets.mporg.ir
۳-زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط از تاریخ ۹۶/۲/۱۸ لغایت ۹۶/۲/۲۵ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir و اداره امور قراردادها و پیمان سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویراحمد
۴- مناقصه گران می بایست پاکات اسناد و پیشنهادهای خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۶/۲/۲۶ لغایت ۹۶/۳/۶ به سازمان جهاد کشاورزی استان دبیرخانه مدیریت حراست سازمان واقع در یاسوج بلوار مطهری ، ساختمان شماره ۲- سازمان جهاد کشاورزی استان تحویل و رسید دریافت دارند.
۵- جلسه بازگشایی اسناد به منظور تعیین برنده مناقصه ساعت ۹ صبح مورخ ۹۶/۳/۷ تشکیل می گردد
۶- تنها پیمانکارانی می توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی ساجار دارای اعتبار باشد و قرارداد در دست اقدام با این سازمان نداشته باشند.
۷- شرکت کنندگان در مناقصه اسناد و پیشنهادهای خود را باید در پاکات های جداگانه لاک و مهر شده شامل ضمانت نامه بانکی پاکت (الف) و اسناد شرکت (تصویر برگ صلاحیت و اخرین آگهی تغییرات هیات مدیره و امضای شرکت و سایر مدارک لازم که برابر با اصل شده باشند) و برگهای دعوتنامه در مناقصه در پاکت (ب) پیشنهاد قیمت خود را در پاکت (ج) گذاشته شود و همه پاکات در لفاف مناسب و لاک و مهر شده باشد تحویل د هند.
۸- کلیه هزینه های آگهی روزنامه (هزینه آگهی های اولیه و تجدید مناقصه) بر عهده برنده مناقصه می باشد.
۹- سایر شرایط در اسنادمناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.
۱۰- کارفرما در رد یا قبول شرکت کنندگان مختار خواهد بود.
۱۱- ارسال اسناد از طریق فکس، ایمیل و... امکان پذیر نمی باشد.

۶۶۷ تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۳
دبیرخانه کمیسیون مناقصات جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویرا حمد

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز

فراخوان مناقصه
نوبت دوم(۹۶/۲/۲۳)

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز در نظر دارد، مناقصه مراقبت و آبیاری کشت های سنواتی در طرح های بیابان زدایی به شماره ۹۵/۸ را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ایی به پیمانکاران واجد شرایط در رشته کشاورزی و منابع طبیعی پایه ۵ و آب پایه ۵ و بالاتر و یا شرکت های خدمات فنی-مهندسی رتبه بندی شده توسط نظام مهندسی در رشته مذکور واگذار نماید. علاقمندان می توانند از تاریخ درج آگهی نوبت اول(۹۶/۲/۲۰) تا ساعت ۱۹مورخ (۹۶/۲/۲۵) اسناد مربوط به هریک از مناقصات ذیل را به طور جداگانه دریافت نمایند.
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال طبق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی تهیه و ارایه گردد.
۲- آخرین مهلت تحویل پیشنهادها ساعت ۱۹ مورخ ۹۶/۳/۴ و گشایش پیشنهادها در ساعت ۹صبح مورخ ۹۶/۳/۶ می‌باشد.
۳- برآورد اولیه ۴/۹۹۲/۷۱۲/۲۷۵ ریال(چهار میلیارد و نهصد و نود و دو میلیون و هفتصد و دوازده هزار و دویست هفتاد و پنج ریال) می باشد.
ج- مدت اعتبار پیشنهادها سه ماه از تاریخ آخرین مهلت تحویل پیشنهادها است. ارائه اصل ضمانت شرکت در فرآیند ارجاع کار در روز بازگشایی الزمیست.
د - تنها پاکت پیشنهاد قیمت مناقصه گرانی گشوده خواهد شد که در بازدید شرکت نموده باشند. ه- کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد تا ارسال پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه گران می بایست در صورت عدم عضویت قبلی، از طریق نمایندگی های سامانه مذکور، ثبت نام و گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه دریافت نمایند.
ر- اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز-کرج، ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده پلاک۲۴۸ کد پستی ۳۱۳۵۹-۵۳۷۷۴ تلفن ۳۲۶۰۷ داخلی ۲۰۱ دورنگار ۳۲۷۵۶۰۶۷

م الف ۵۳۶۸۸
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۲/۲۳
۶۶۲ روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان البرز

خبرنامه

توسعه انواع خدمات ارزی در بانک پاسارگاد

اقبال بانک پاسارگاد در بین بانک‌های خارجی برای آغاز و گسترش همکاری

عملکرد مطلوب بانک‌پاسارگاد در سال‌های فعالیت، باعث شـده جایگاه مطلـوب و شایسـته‌ای را در صحنه بانکداری بین‌المللی از آن خود کند.

بـه گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسـارگاد، خسـرو رفیعی مشـاور مدیرعامل و مدیـر روابط‌عمومی ایـن بانک ضمن تأکیـد بر ایـن مطلب گفت: بـا توجه به عملکـرد مطلوب بانک‌پاسـارگاد طی سـال‌های گذشـته، ضمن آنکه جایگاه این بانک در بین بانک‌های خارجی مسـتحکم‌تر شده‌است، بسـیاری از بانک‌های دیگر نیز همکاری خود را با این بانک آغاز کرده‌اند.

وی ادامه داد: از این‌رو بانک‌پاسارگاد همانند گذشته، برای ارائه کلیه خدمـات ارزی از جمله گشـایش انواع اعتبارات اسـنادی دیداری و مدت‌دار، حوالجات ارزی، خریدوفروش و افتتاح حساب‌های ارزی و همچنین صدور ضمانتنامه‌های ارزی و خدمات مربوط به صادرات کالا در خدمت هم‌میهنان گرامی است.

رفیعی تصریح کرد: در همین راستا بانک‌پاسارگاد آمادگی گشـایش اعتبار اسـنادی دیداری را برای کلیـه گروه‌های دارای ثبت سفارش با نوع تأمین ارز متقاضی و نوع عملیات بانکی براسـاس بخشنامه بانک مرکزی دارد. وی در توضیح ایـن خدمت ادامـه داد: میـزان پیش‌پرداخت کـه حداقل آن ۱۰درصد مبلغ اعتبار اسـنادی خواهـد بود، با توجه به وضعیت اعتباری متقاضـی تعیین و بر مبنای نرخ هر دلار، معادل ۳۶ هزار ریال به صورت علی‌الحساب هنگام گشایش اعتبار دریافت خواهد شد.

وی خاطرنشـان کرد: بدیهی اسـت فـروش ارز در زمان معامله اسناد در این‌گونه موارد توسط بانک‌مرکزی بر مبنای ۱۰۰ درصد وجه اسـناد به نـرخ روز ارز آزاد یا نرخ ارز آزاد در روز صـدور گواهـی ثبت آماری (هر کدام کمتر باشـد) و به شـرط عدم گذشـت بیش از شـش ماه از تاریخ تأیید گواهی ثبـت آماری صورت خواهد پذیرفـت و بدین‌ترتیب واردکنندگـان در مقابـل نوسـان نرخ ارز پوشـش لازم را خواهند داشت.

هم‌وطنان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، به یکی از شعبه‌های بانک‌پاسارگاد در سراسر کشور مراجعه کنند یا با مرکز مشـاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل فرمایند.

بانک مرکزی ابلاغ کرد

بخشودگی سود تسهیلات تا سقف ۲۵میلیون تومان

بانک مرکزی ضوابط بخشـودگی سـود تسهیلات تا سقف ۲۵ میلیون تومان را اعلام کرد.

به گزارش «فرصت امروز»، بانک مرکـزی در ابلاغیه‌ای اعـلام کرد: بخشـودگی سـود برای تسـهیلات حداکثر تا سـقف ۲۵میلیون تومان، درصـورت تقاضای بدهکـار و واریز اصل بدهـی تا تاریـخ ۳۱خردادماه امسال، صرفاً برای «مانده مطالبات تسـهیلات اعطایی یارانـه‌ای مورد حمایت دولت، حـوادث غیرمترقبه و مسـکن روسـتایی» و «مانـده مطالبات امهال شـده آسیب‌دیدگان ناشـی از حوادث غیرمترقبه» ابلاغ شد.

ایـن بخشـودگی صرفاً مشـمول بدهکاران بانک‌های ملی ایران، سپه، کشـاورزی، تجارت، صادرات ایران، ملت، رفاه کارگران و توسعه صادرات ایران است.

لازم بـه ذکر اسـت در راسـتای اجـرای مفـاد مـاده ۲ آیین‌نامـه اجرایی تبصـره ۳۵ قانـون اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور که در سـال ۱۳۹۶ به موجب مفاد بنـد (و) تبصـره ۱۶ قانون بودجه نیز تمدید شـده است، درخصوص بخشودگی سود متعلق به تسهیلات تـا یـک میلیـارد ریال منـوط به بازپرداخـت اصـل تسـهیلات و بخشش تمام وجه التزام‌های متعلقه در زمـان تسـویه، بانـک مرکزی جمهوری اسلامی ایران پس از ابلاغ آیین‌نامـه اجرایی قانون موصوف از سـوی دولت در تاریخ ۹۵/۱۱/۰۳، نسـبت به ابلاغ آیین‌نامه اجرایی و تدوین دستورالعمل اجرایی مربوط به بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یـک میلیـارد ریـال بـا تدوین اولویت‌هایی در دسـتورالعمل اقدام کـرد. لیکن با توجـه به محدودیت منابع در نظر گرفته شـده در مفاد قانـون و جدول پیوسـت آن، بانک مرکزی ناگزیر شـد اولویت‌هایی در مفاد دسـتورالعمل اجرایی مربوطه مدنظر قرار دهد.

بانـک مرکـزی در نخسـتین مرحله نسـبت بـه تعیین و تأمین سـهمیه‌ای بابت بخشـودگی سود تسـهیلات کمتر از یـک میلیارد ریال برای تسـهیلات تـا حداکثر سـقف یکصـد میلیـون ریـال، با اولویت‌هـای ۲-۱ و ۲-۲ ذیـل مـاده(۲) دسـتورالعمل اجرایـی مربوطـه بـرای مانـده مطالبـات تسـهیلات اعطایی یارانه‌ای مورد حمایت دولت، حوادث غیرمترقبه و مسکن روستایی و مانده مطالبات امهال شده آسیب‌دیدگان ناشی از حوادث غیرمترقبـه، به بانک‌های ملی ایران، سپه، کشاورزی، تجارت صادرات ایران، اقدام کرد.

در مرحلـه دوم مقـرر شـد بخشـودگی سـود تسـهیلات برای پرونده‌هـای تـا سـقف تسـهیلات حداکثـر ۲۵۰میلیون ریـال بدهی بابت اصل، درصورت تقاضای بدهکار و واریـز اصل بدهی، مورد اقدام قرار گیرد.

براساس گزارش بانک‌های عامل تا تاریخ ۱۸ اردیبهشت‌ماه سال جاری، بـرای اجرای اولویت‌های مرحله اول و دوم در مجمـوع بالـغ بر ۱۰.۳۰۰ میلیارد ریال بابت بخشودگی سود از کل سهمیه تعیین شده برای بانک‌ها مصرف و در نتیجه ۲۶۷.۷۴۰ پرونده تعیین‌تکلیف شده‌اند.

در تاریخ ۱۸ اردیبهشـت‌ماه سال جـاری، مرحله سـوم بخشـودگی سـود تسـهیلات بـرای پرونده‌های تا سـقف تسـهیلات حداکثر ۲۵۰ میلیـون ریال بدهـی بابت اصل، در صورت تقاضای بدهکار و واریز اصل بدهـی تا تاریخ ۳۱ خردادماه سـال جاری صرفاً بـرای اولویت‌های ۲-۱ و ۲-۲ ذیـل بند (۲) دسـتورالعمل اجرایی مربوطه برای مانده مطالبات تسـهیلات اعطایی یارانـه‌ای مورد حمایت دولت، حـوادث غیرمترقبه و مسکن روستایی و مانده مطالبات امهال شـده آسـیب‌دیدگان ناشی از حـوادث غیرمترقبه که مشـمول بندهـای (د) تبصـره ۱۱ قانـون بودجه سـال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و بند (و) تبصره ۱۳ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ (اعم از قبل از سـال ۱۳۹۵ و طی سـال ۱۳۹۵) ابلاغ شـد که در این مرحلـه بانک‌های ملت، رفاه کارگران و توسـعه صـادرات ایران نیز به بانک‌هـای عامل اجرای طرح اضافه شده‌اند.

لازم بـه ذکر اسـت بعـد از پایان مهلت تعیین شده و ارزیابی عملکرد بانک‌هـا در مـورد اجـرای قانـون مذکـور و با توجه بـه امکان تأمین منابـع در مرحلـه بعدی نسـبت به افزایش سقف‌های پرونده‌های مازاد بر مراحـل اول، دوم و سـوم اتخاذ تصمیم خواهد شد.

نرخنامه

رشد اندک قیمت دلار

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار امریکا را ۳,۷۵۹ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدیـد را ۱,۲۰۸,۳۵۰ تومان تعیین کردند که نشـان‌دهنده رشد اندک نرخ دلار و افزایش قیمت سکه طرح جدید اسـت. هر یـورو در بازار آزاد تهـران ۴,۱۸۳ تومان و هـر پوند نیز ۴,۸۷۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سـکه ۶۶۵,۵۰۰ تومان و هر ربع سـکه ۳۷۸,۵۰۰ تومان فروخته شـد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۱۴,۸۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۸,۸۵۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۹۳,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۲۳,۰۰۰	▲
نیم سکه	۷۰۱,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۹۰,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۵۱,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۵۶	▼
یورو اروپا	۴,۰۶۴	▲
پوند انگلیس	۴,۷۰۷	
درهم امارات	۱,۰۳۳	
لیر ترکیه	۱,۰۵۳	▲
یوان چین	۵۸۴	▼
ین ژاپن	۳۵	
دلار کانادا	۲,۹۲۱	▲
فرانک سوئیس	۳,۸۲۶	▼
دینار کویت	۱۲,۳۵۰	
ریال عربستان	۱,۰۰۵	
دینار عراق	۳۲۰	
روپیه هند	۷۰	
رینگت مالزی	۸۹۰	▼

دیه ۲۱۰میلیون تومانی برای کارگران معدن آزادشهر

رئیس بیمه مرکزی می‌گوید که به شـرکت بیمه آسیا دستور داده تا سقف بیمه‌نامه را که معادل دیه ۴۰ نفر از کارگران معدن زمسـتان یورت اسـت، به خانـواده بازماندگان کارگران فوت شـده در معدن بپردازد.

عبدالناصر همتی در گفت‌وگو با ایسـنا، در این باره کـه با توجه به اینکه بیمه آسیا تنها پوشش تعداد کمـی از کارگران معدن زمسـتان یورت را برعهده داشـته است، آیا دیـه تمام کارگران کشـته شـده در فاجعـه این معـدن را پرداخت می‌کند یا خیـر؟ تأکید کرد: بیمه آسـیا قطعاً با تمام این موضوعات دیه تمام کارگران کشـته شده در معدن را پرداخت خواهد کرد.

وی در پاسخ به اینکه پس قاعده نسـبی و ماده ۱۰ قانون بیمه چه می‌شـود، گفت: اینجا ماده ۱۰ قانـون بیمه مطرح نیست و مسـئولیت شـرکت در مورد معدنچیان تا سـقف ۴۰ نفر هر کدام به ازای یـک دیه کامل که در حال حاضر ۲۱۰ میلیون اسـت بیمه شـده و لذا برای ۴۰ نفـر هر کدام ۲۱۰ میلیون تومان پرداخت می‌شود.

رئیـس بیمه مرکزی در پاسـخ به اینکه آن سـه نفـری که مازاد بر ۴۰ نفر در معدن کشـته شـدند چه می‌شـود، اظهار کرد: بیمه آسـیا در این مورد تا سقف ۴۰ نفر را بیمه کرده که برای هر نفر باید ۲۱۰ میلیون تومان، معادل یک دیه کامل پرداخت شـود یعنی سـقف این مبلغ در مجمـوع ۸میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان اسـت که کل این مبلغ را بیمه آسـیا پرداخت می‌کند. برای آن سـه نفـر هم یک فکری می‌کنند، در آن رابطه مشکلی نیست.

همتی ادامه داد: ما به بیمه آسیا دستور دادیم که بـه آن ۴۰ نفر دیه کامل معادل ۲۱۰ میلیون تومان برای هر نفر پرداخت شـود. استاندار هم طی نامه‌ای اعلام کرد که به ۴۰ نفر دیه کامل پرداخت می‌شود.

وی در پاسـخ به اینکه بعضی‌ها می‌گویند کارفرمـا فقط برای پنج یا شش نفر بیمه مسئولیت خریده آیا شـما سیستم سنهاب را در این مورد چک کرده‌اید که تعداد دقیق را به ما بگویید، گفت: من می‌دانم که تعهدات آن بیمه‌نامه تا سـقف ۴۰ نفر اسـت. خود بیمه آسیا هم این موضـوع را به مـا اعلام کرده اسـت. البته بایـد حداقل به تعداد کارگرانی که در آنجا کار می‌کردند بیمه‌نامـه صـادر می‌شـد که آن حدود ۲۰۰ نفر بود.

رئیـس بیمـه مرکـزی اضافـه کـرد: البتـه اگر شـرکت بیمه این دیه‌ها را نمی‌داد خود آن شرکت (کارفرمای معدن زمسـتان یورت گلستان) باید دیه همه را پرداخت می‌کرد.

اگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۱۰/۸۷ کنگان

نظر باینکه آقای محمود اسماعیل زاده با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۰/۸۷ که در صفحه ۱۲۴ذیل ثبت ۱۴۵۹جلد ۹ بنام احمد بصیری صادر گردید که بموجب سند قطعی ۹۸۳مورخ ۸۸/۳/۱۸ دفتر خانه ۵۵کنگان به محمود اسماعیل زاده انتقال قطعی یافته است مفقود گردیده و درخواست صدور سند المثنی را نموده است . لذا مراتب طبق اصلاح تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰آیین نامه قانون ثبت اعلام می شود که هرکس نسبت به ملک آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد. ظرف مدت ۱۰روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. م الف ۷۴
تاریخ انتشار: ۹۶/۲/۲۳

عیسی رضائی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۸۳۰۱۰۰۹۹۷ شعبه اول دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان ماسال تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۱۸۳۰۱۰۱۴۱۸ خواهان: خانم شقایق نوخساره زادی فرزند قدمعلی به نشانی شاندرمن سیاهمرد سردار جنگلز ۱. خوانده: آقای حیدر همت منش به نشانی مجهول المکان. خواسته ها: ۱.مطالبه مهریه ۲.اعسار از پرداخت هزینه دادرسی.

رای دادگاه

در خصوص دعوی خانم شقایق نوخساره زادی فرزند قدمعلی بطرفیت آقای حیدر همت منش فرزند ایرج بخواسته مطالبه تعداد ۱۱۴ سکه طلای تمام بهار آزادی بابت مهریه مقوم به مبلغ ۱/۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب خسارات قانونی بشرح دادخواست تقدیمی که دادگاه پس از رسیدگی به دعوی مطروحه و احراز صلاحیت خود و احراز رابطه زوجیت دائم فیمابین طرفین پرونده به دلالت تصویر مصدق سند نکاحیه رسمی شماره ۴۱۳۰ مورخ ۹۲/۱۰/۱۶ تنظیمی در دفتر ازدواج ۷۱ شهرستان ماسال مضبوط در پرونده و نیز اشتغال ذمه خوانده در قبال خواهان به میزان خواسته و با توجه به اینکه به استناد ماده ۱۰۸۲ قانون مدنی به مجرد عقد ازدواج زن مالک مهر و زوجه شرعا و قانونا حق مطالبه آن را دارد و با عنایت به اینکه خوانده با وصف ارسال ابلاغیه بدوی وی از طریق نشر آگهی در جلسه دادرسی مورخ ۱۳۹۵/۹/۲۰ این دادگاه حضور نیافته و دلیلی بر تادیه دین بر ذمه خویش ارائه نکرده و نیز ایراد و دفاع موثری در قبال دعوی مطروحه بعمل نیاورده است و از سوی دیگر بلحاظ عدم پرداخت به موقع مهریه از سوی خوانده وی از باب قاعده تسبیب موجب وارد آمدن خسارت دادرسی به خواهان شده است فلذا دادگاه دعوی خواهان را ثابت و مدلل تشخیص و مستندا به مواد ۱۰۷۸ و ۱۰۸۵ و ۱۲۵۷ و ۱۲۵۸ از قانون مدنی ۱۹۸و ۵۱۹و ۵۱۵و ۳۰۳و ۳۰۵و ۳۰۶و ۳۳۱و ۳۳۶ از قانون آیین دادرسی مدنی دادگاههای عمومی و انقلاب و رای وحدت رویه شماره ۷۰۵ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۱ دیوانعالی کشور و لحاظ قاعده استصحاب و مدلول آیه ۴ سوره شریفه نساء حکم بر محکومیت خوانده دعوی به پرداخت تعداد ۱۱۴ قطعه سکه طلای تمام بهار آزادی بابت اصل خواسته و همچنین پرداخت بابت خسارت هزینه دادرسی طبق تعرفه قانونی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید مضافا اینکه مدیر اجرای احکام مدنی نسبت به اخذ هزینه دادرسی از خواهان در هنگام اجرای احکام واریز آن در حق صندوق دولت اقدام خواهد نمود رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از آن ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدید نظرخواهی در محاکم تجدید نظر استان گیلان است.
تاریخ انتشار:۱۳۹۶/۰۲/۲۳

علیرضا محمودی- رئیس شعبه اول دادگاه عمومی (حقوقی) ماسال

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۸۱۱۵ -۹۵/۱۲/۵ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای جواد داودی فرزندعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۸۶۸/۴۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۹ اصلی واقع در اراضی گرایل محله بخش ۱۸ ثبت بهشهر خریداری بلا الواسطه از سیده راضیه ساداتی بالادهی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه ومحلی کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۶

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۷۲۵

رأی شورا

خواهان: پوریا مدی فرزند: منوچهر با وکالت خانم کژال حیدری به آدرس: کرمانشاه- پارکینگ شهرداری- رو بروی آزمایشگاه پارس- ساختمان ابن سینا- طبقه ششم
خوانده: شهین صادقی به آدرس: مجهول المکان خواسته: مطالبه
در خصوص دادخواست خانم کژال حیدری به وکالت از آقای پوریا مدی به طرفیت خانم شهین صادقی به خواسته مطالبه مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه دو فقره سفته به شماره های ۶۴۲۷۵۶ مورخ ۹۳/۷/۳۰ و ۰۹۴۰۵۲۲ مورخ ۹۳/۷/۳۰ با احتساب هزینه های دادرسی و خسارت تأخیر تأدیه، نظر به محتویات پرونده اظهارات وکیل خواهان در دادخواست تقدیمی و جلسه دادرسی و وجود اصل سفته در ید وی که ظهور در اشتغال ذمه خوانده و وجود طلب داشته و خوانده نیز علیرغم ابلاغ اخطاریه و اطلاع از وقت در جلسه دادرسی حاضر نشده و لایحه ای نیز در دفاع، ایراد و یا انکار دعوی ارسال نداشته و دعوی مصون از تعرض باقی مانده، شورا با استصحاب بقاء دین دعوی را وارد تشخیص و به اسناد مواد ۳۱۴ و ۳۱۵ قانون تجارت و ماده ۲۲۸ قانون مدنی و مواد ۱۹۸- ۵۱۵- ۵۱۹- ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و خسارت تأخیر تأدیه بر اساس شاخص سالیانه تورم از تاریخ ۹۵/۹/۲۳ لغایت اجرای حکم و مبلغ ۳/۹۱۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و مبلغ ۵/۴۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل در مرحله بدوی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. خواهان مکلف است حین اجرا نسبت به پرداخت هزینه دادرسی اقدام نماید رأی صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و بیست روز پس از آن قابل تجدید نظر در محاکم عمومی استان کرمانشاه می باشد.

محمد قیطاسی - قاضی شورای حل اختلاف کرمانشاه

ابلاغ

احترامابدینوسیله آقای میلاد کوکبی محب که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد که آقای عبدالرضا هجرتی دادخواستی به خواسته مطالبه وجه به طرفیت شما تقدیم که به کلاسه ۱۱۵/۹۵۰۶۸۰/۹۵ ح ثبت وبرای روزچهارشنبه مورخه ۹۶/۳/۳۱ ساعت ۹وقت رسیدگی تعیین گردیده لذا مراتب جهت تقاضای خواهان دراجرای مقررات ماده۷۳قانون آئین دادرسی مدنی دادگاه های عمومی وانقلاب یک نوبت دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی همدان درج می گردد خوانده می تواند ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمایم به شعبه ۱۱۵ واقع در کوچه مشکی شورای حل اختلاف همدان مراجعه ودر روز وساعت مقرره فوق درجلسه رسیدگی حاضر وهرگونه دفاعی دارد به عمل آورد والا شورا غیابا رسیدگی وتصمیم مقتضی صادر خواهد نمود وچنانچه منبعد آگهی لازم شود یک نوبت ومدت آن ده روزخواهد بود.

دبیرخانه۱۱۵ شورای حل اختلاف همدان م الف:۱۰۳

اجرائیه

مشخصات محکوم علیه : سعید مظلومی /نام پدر : خسرو / مجهول المکان
مشخصات محکوم له : زینب جوادی/ نام پدر :رضا /همدان- خ طالقانی چهار راه امیرکبیر کوچه زنبق پلاک ۱۲ محکوم به : بموجب رای شماره ۹۵۰۰۰۰۰۰۱۹۱ تاریخ ۹۵/۱۰/۲۰ حوزه ۱۱۶ شورای حل اختلاف (ورای شماره....تاریخ....شعبه.....دادگاه عمومی....) که قطعیت یافته است،محکوم علیه محکوم است به :پرداخت مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام ۴۵۵/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی بابت بابت هزینه دادرسی بابت تمبر ابطالی. به استناد ماده۲۹ قانون شورا های حل اختلاف مصوب سال ۱۳۹۴ محکوم علیه مکلف است:پس از ابلاغ این اجرائیه ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرای بگذارد و یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به و یا انجام تعهد و مفاد رای بدهد و الا اقدامات لازمه قانونی معمول خواهد گردید.

مسئول دبیرخانه حوزه۱۱۶شورای حل اختلاف همدان م الف :۸۴۶

آگهی مزایده (مرحله اول)

شماره نامه: ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰۰۳۹۷ ش پرونده: ۹۳۰۹۹۸۰۰۵۹۷۰۰۴۱۰ ش ب : ۹۶۰۱۶۶/ به موجب دادنامه ۹۳۰۹۹۷۰۰۵۹۱۰۱۰۴۶ و اجراییه صادره ازشعبه ۱۳ دادگاه حقوقی گرگان و در پرونده ۳/۹۶/۰۱۶۶ اجرایی آقای قربانعلی مقدسی ف محمد قلی به پرداخت مبلغ ۲۵۹/۸۷۵/۰۰۰ ریال در حق رضا عاطفی نیا و مبلغ ۱۲/۹۹۳/۷۵۰ ریال در حق دولت محکوم و بدهکار است حسب درخواست محکوم له یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع متعلق به محکوم علیه واقع در گرگان- روستای حیدر آباد توقیف و به مبلغ ۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط کارشناس مورد ارزیابی قرارگرفته وپس از جری تشریفات قانونی از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند. (توصیف اجمالی ملک توقیف شده بر اساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی) ۱. محل ملک : گرگان روستای حیدر آباد ۲. مشخصات و حدود اربعه: ملک مذکوریک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع واقع در اراضی روستای حیدر آباد متعلق به محکوم علیه پرونده مکی باشد با توجه به موقعیت مکانی و در نظر گرفتن جمیع جهات از قبیل حاصلخیزی و دیم بودن و غیره یک متر مربع آن ۶۵۰۰۰ ریال و کل ملک بمیزان ۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال تعیین میشود. کل زمین محکوم علیه ¼ هکتار میباشد که ۲ هکتار ان برابر پرونده جاری توقیف شده است. زمین محکوم علیه دارای یک حلقه چاه بتنی است ولی با فروش دو هکتار تبدیل به دیم خواهد شد .(زمان و مکان مزایده) زمان مزایده : روزشنبه مورخه ۱۳۹۶/۳/۲۰ ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح. / مکان مزایده : دفتر شعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان. (شرایط مزایده)۱- مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین گردیده برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را در جلسه مزایده قبول نماید. ۲-برنده مزایده می بایست ۱۰ مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری تودیع و مابقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده دادگستری واریز و قبض واریز شده را تحویل دفتر شعبه نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد .۳-طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام ازملک توقیف شده بازدید نمایند ۴. تحویل مال مورد مزایده پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود در صورت عدم تایید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد .۵- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد .

مدیردفترشعبه سوم اجرای احکام گرگان- آرمین

آگهی ابلاغ رأی

بدین وسیله به خانم شهین صادقی ساکن: فعلاً مجهول المکان ابلاغ می گردد به موجب حکم شماره ۳۵۹ مورخ ۹۵/۱۱/۱۶ به پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۵/۱۶۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تأخیر تأدیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت زمان وصول طبق نرخ شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی در حق خواهان آقای پوریا مدی محکوم گردیده است. حکم صادره غیابی و قابل واخواهی در این شعبه می باشد چنانچه اعتراضی دارد ظرف مدت بیست روز از تاریخ نشر این آگهی کتبا به این شعبه اعلام نمایید در غیر این صورت حکم صادره قطعی تلقی شده و اجراییه صادر می گردد.

شعبه ۱۴ شورای حل اختلاف مجتمع موسسات مالی و بانکهای غیر دولتی کرمانشاه

اخذ اقامت دائم قبرس اروپایی
- با امکانات بی شمار تحصیلی
- در پنجمین کشور امن جهان
- آب و هوایی مدیترانه ای
- پرواز هفتگی داخلی و خارجی
- تیم تخصصی معتبر

تنها با خرید یک ملک
بصورت اقساط
مشاورین شما دکتر شیبانی و خانم تهرانی
تلفن مطب ۸۸۶۸۵۲۴۱
شماره همراه ۰۹۱۲۲۸۳۵۵۴۱

خبر

توصیه امنیتی به معامله‌گران برخط در بورس

یک متخصص امنیت سایبری در توصیه به معامله‌گران برخط در بورس گفت: سهامداران حساب کاربری خود را در اختیار افراد دیگر قرار ندهند و رمز عبوری که انتخاب می‌کنند نیز از پیچیدگی‌های کافی برخوردار باشد. احمد سحرخیز در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به اینکه امنیت سایبری و سیستم‌های فناوری اطلاعات امروزه موضوع بسیار مهمی است، گفت: امروزه در دنیا شاهد توسعه فناوری اطلاعات و سیستم‌های رایانه‌ای هستیم که بر این اساس حملات سایبری و سوءاستفاده‌های مشابه در دنیای واقعی نیز در این زمینه بسیار رایج شده است و روز به روز گسترده‌تر می‌شود. نماینده سازمان بورس در امور نظارت بر امنیت فناوری اطلاعات بازار سرمایه افزود: البته تفاوت حملات و سوءاستفاده‌های فضای سایبری نسبت به دنیای واقعیت پیچیدگی آنهاست که امکان شناسایی و پیشگیری از آنها را سخت و دشوار کرده است. سحرخیز در عین حال افزود: معامله‌گران زمانی که از یک سامانه و وب‌سایت استفاده می‌کنند حتماً دقت کنند که آدرس https باشد که این موضوع بدین معنی است که اطلاعات کامپیوتر تا سامانه رمز شده و کسی اطلاعات آنها را نمی‌تواند رصد و شنود کند. این متخصص امنیت سایبری افزود: از سوی دیگر معامله‌گران روی هر لینکی برای ورود به سامانه معاملات برخط خود کلیک نکنند و برای این منظور حتماً از طریق سایت کارگزاری خود اقدام کنند تا دچار حملات کلاهبرداری نشوند.

فرآیند بازگشایی نماد بانک صادرات در حال انجام است

رئیس اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: در راستای بازگشایی نماد بانک صادرات ایران «وبصادر» با همکاری این بانک مقدمات لازم به مرحله اجرا درآمده است. علی بیگ‌زاده، افزود: بانک صادرات ایران توضیح لازم در خصوص مطالبات را به سازمان بورس ارسال کرده است که پس از بررسی اطلاعات از سوی اداره نظارت بر ناشران بورسی زمینه بازگشایی «وبصادر» فراهم می‌شود. این مقام مسئول همچنین درباره دلایل توقف نماد چند بنگاه اقتصادی دیگر در بورس نیز توضیحاتی ارائه کرد. بانک صادرات ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک بورسی کشور، سال گذشته در راستای شفاف‌سازی خود، مبادرت به تهیه و ارائه صورت‌های مالی براساس استانداردهای بین‌المللی IFRS کرده است. پیش از این نیز مدیرعامل بانک صادرات ایران بر پیشگامی بانک متبوعش برای شفاف‌سازی صورت‌های مالی تأکید کرده که این اقدام ارزشمند، تحسین و تقدیر مدیران اقتصادی کشور را در پی داشته است. به باور کارشناسان بانکی و بورسی، با توجه به گشایش‌های صورت گرفته در عرصه بین‌المللی و برخورداری بانک صادرات ایران از بزرگ‌ترین شبکه بانکی در خارج از کشور، بهبود ارزش سهام این بانک قطعی است.

کوچک‌ترین سهامداران بازار سرمایه معرفی شدند

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، فهرست کوچک‌ترین سهامداران بازار سرمایه را تا پایان فروردین ۹۶ منتشر کرد. جدیدترین آمارها نشان می‌دهد که در ماه گذشته ۱۸ کد سهامداری برای نوزادان در کشور صادر شده است. فاطمه علی‌آبادی دو روزه از علی‌آباد، کوچک‌ترین نوزادی است که فروردین ماه کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی دریافت کرده است. والدین مایا مرادی از تهران و آوا پارسای صدیق از اهواز با دریافت کد سهامداری در سومین روز تولد، سیدنویان ولد ساروی از ساری و بنیامین کریمی از تبریز در هفتمین روز تولد، محمد طاها دهقانی از اصفهان و سامینا براتی از کرج در دهمین روز تولد برای نوزادان خود کد سهامداری دریافت کردند تا در رتبه‌های بعدی کوچک‌ترین سهامداران بازار سرمایه قرار گیرند.

بورس بین‌الملل

کاهش میزان مصرف در آمریکا بازارهای آسیا را زمین زد

کاهش میزان مصرف در آمریکا موجب نگرانی در بازارهای آسیایی و کاهش شاخص‌ها در این منطقه شد. افزایش قیمت سهام املاک و مستغلات و کالاهای لوکس موجب افت شاخص آسیا - پاسیفیک شد درحالی‌که شاخص‌ها در بازار ژاپن، استرالیا و کره جنوبی نیز روند نزولی را به ثبت رساندند. نگرانی از اینکه مردم آمریکا از خرید کالاهای مصرفی عقب نشینی کنند و صرفه‌جویی را اولویت خود قرار دهند موجب افت شاخص اس‌اندپی آمریکا شد درحالی‌که قیمت طلا با افزایش همراه شد و نفت نیز با هر بشکه ۴۸ دلار معامله شد. کاهش میزان خرید مردم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای در آمریکا نگرانی‌های اقتصادی را در این کشور تشدید کرد و ناامیدی نسبت به بهبود اوضاع اقتصادی عمیق‌تر شد. در واقع می‌توان گفت کاهش استقبال مردم از خریدهای روزانه حتی با وجود تعطیلی‌های گذشته موجب شد کارشناسان اقتصادی به نتایج جدیدی نسبت به اقتصاد این کشور برسند. از سوی دیگر، بازار سرزمین چین بدترین روند کاری را در سال جدید به ثبت رساند و در این مدت در حدود ۵۶۰ بیلیون دلار از ارزش بازار این منطقه کاسته شد. در بازارهای آسیایی، شاخص آسیا - پاسیفیک با کاهش ۰٫۴ درصدی همراه شد و در سوی دیگر، شاخص تاپیکس ژاپن افت ۰٫۷ درصدی را از آن خود کرد. اس‌اند پی استرالیا افت یک درصدی داشت درحالی‌که شاخص اصلی بورس کره جنوبی با کاهش ۰٫۵ درصدی همراه شد. شانگهای چین افزایش ۰٫۴ درصدی داشت و شاخص یورو استاکس نیز ۰٫۵ درصد منفی شد.

ارزش اپل در وال استریت از ۸۰۰ میلیارد دلار عبور کرد

شرکت اپل نخستین شرکت آمریکایی شد که سرمایه بازارش به بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار رسید. سرمایه بازار اپل بیش از دو سال قبل از ۷۰۰ میلیارد دلار عبور کرده بود. سهام سازنده آیفون امسال ۳۳درصد و از زمان انتخابات آمریکا در نوامبر، حدود ۵۰درصد رشد کرده است. این شرکت حدود ۴درصد از ۲۱.۷ تریلیون دلار سرمایه بازار در شاخص «اس‌اند پی ۵۰۰» را تشکیل می‌دهد. اپل در سپتامبر سال ۲۰۱۲ حدود ۴.۹ درصد از «اس‌اند پی ۵۰۰» را تشکیل می‌داد اما به دلیل رشد بیش از ۷درصدی این شاخص در سال جاری، سهم این شرکت کوچک‌تر شده است. اگر رشد اپل به همین منوال ادامه پیدا کند، سرمایه بازار این شرکت امسال از سطح یک تریلیون دلار عبور می‌کند.

خریداران سهام به تداوم و فروشندگان سهام به تغییر دولت فعلی می‌اندیشند

هجوم طرفداران رشد بازار سهام به مواضع عرضه‌کنندگان

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در پایان معاملات هفته منتهی به ۲۰ اردیبهشت‌ماه ۹۶، شاخص کل با ۱۵۸واحد افزایش نسبت به هفته قبل، به رقم ۸۰۱۲۷ واحد رسید. صعود به کانال ۸۰ هزار واحدی در شرایطی رقم خورده است که به نظر می‌رسد بورس تهران فاز اصلاحی و استراحت خود را به پایان برده و با اتمام این فرآیند، شاهد هجوم خریداران و طرفداران رشد بازار به مواضع عرضه‌کنندگان بازار سهام بودیم که در نهایت به فتح کانال ۸۰هزار واحدی و موفقیت‌آمیز بودن عملیات خریداران و سرمایه‌گذاران در این بخش از فعالیت‌های اقتصادی منجر شد. از سوی دیگر و از ابتدای سال جاری و با افزایش امیدواری‌ها نسبت به بهبود وضعیت اقتصادی کشور در سال جاری، طیف وسیعی از مردم و صاحبان سرمایه به سوی بورس تهران هجوم آورده و با خرید سهام شرکت‌ها، به ایجاد رونق و خروج از رکود در بازار سهام کشور یاری رسانده‌اند. در عین حال کمتر از یک هفته به انتخابات ریاست‌جمهوری باقی مانده و همگام با گرم شدن تنور انتخابات شاهد گمانه‌زنی‌های مختلفی در بازار سهام هستیم. در این بین خریداران سهام در روزهای منتهی به پایان اردیبهشت‌ماه با نگاهی مثبت به آینده بازار، تداوم روند فعلی را پیش‌بینی می‌کنند و فروشندگان سهام در روزهای اخیر، به دنبال تغییر رئیس دولت آینده هستند. گرچه تا این جای کار زور خریداران سهام به فروشندگان آن چربیده است و انتظار رونق برای هفته پیش رو، می‌تواند منطقی باشد.

رشد ۱۹۸درصدی ارزش معاملات

در معاملات هفته گذشته، شاخص بازار اول با ۳۲۰واحد افزایش به رقم ۵۵۷۲۵ واحد بالغ شد و شاخص بازار دوم با ۸۴۹ واحد کاهش عدد ۱۷۶۹۰۴ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰٫۶درصد افزایش و ۰٫۵درصد کاهش نسبت به هفته قبل مواجه شدند. در پنج روز کاری چهارمین هفته سال ۹۶، ارزش کل معاملات اوراق بهادار به ۳۵۶۱۳میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۱۹۸درصد افزایش یافته است. در ضمن تعداد ۱۰۵۰۳میلیون انواع اوراق بهادار در بیش از ۳۶۱هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۸۳درصد افزایش و ۳درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد. براین اساس تعداد ۳میلیون ۴۰۰ هزار برگه اوراق بدهی به ارزش بیش از ۳۳۶۰ میلیارد ریال معامله شد. این درحالی است که تعداد ۱۲میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۱۳۸میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب با ۲۳درصد و ۲۶درصد کاهش نسبت به هفته گذشته همراه شد.

محصولات کاغذی در صدر صنایع فرابورسی

سومین هفته معاملاتی فرابورس ایران در اردیبهشت‌ماه با ثبت دادوستد یک‌هزار و ۵۶۰میلیون ورقه بهادار در ۱۶۷هزار دفعه صورت گرفت که ارزش این دادوستدها ۷ هزار و ۴۳۵میلیارد ریال بود. در هفته معاملاتی منتهی به ۲۲ اردیبهشت‌ماه شاخص کل در آخرین روز کاری در سطح ۹۲۴ واحدی ایستاد و یک درصد نسبت به روز انتهایی هفته پیشین افت کرد، اگرچه از ابتدای سال بازدهی آیفکس به ۵٫۴درصد رسید. معاملات بازارهای فرابورس ایران نیز در حالی هفته پیش ادامه یافت که بهترین عملکرد در رشد حجم معاملات را به ترتیب بازارهای اول و شرکت‌های کوچک و متوسط کسب کردند. بازار SME همچنین تنها بازاری بود که با افزایش ارزش دادوستدها و تعداد دفعات معاملات در میان سایر بازارها روبه‌رو شد. در این بازار ۲۰۰میلیون سهم به ارزش ۹میلیارد ریال مورد مبادله قرار گرفت که در مقایسه با ارقام هفته پیشین به ترتیب افزایش ۲۸۷، ۱۷۰ و ۳۰۰درصدی حجم، ارزش و تعداد دفعات معاملات را نشان می‌داد. در مجموع بازارهای اول و دوم نیز ۸۱۸ میلیون سهم به ارزش ۲ هزار و ۴۵۳میلیارد ریال مبادله شد که بازار اول با افزایش حجم اما با کاهش ارزش معاملات روبه‌رو شد. هفته قبل همچنین ارزش معاملات خرد بازار سهام شامل معاملات بازارهای اول، دوم، پایه، مشتقه و SME به ۳هزار و ۲۰۹میلیارد ریال رسیدکه گروه محصولات کاغذی با ارزش معاملاتی به میزان ۳۴۹ میلیارد ریال، سهم ۱۱درصدی از ارزش کل معاملات را در اختیار گرفت و درصدر این بازار ایستاد. گروه‌های «فلزات اساسی»، «محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر» و «انبوه‌سازی، املاک و مستغلات» در رده‌های دوم تا چهارم صنایعی که بالاترین ارزش معاملات را ثبت کردند، ایستادند. در بازار ابزارهای نوین مالی نیز در حالی معامله ۱۸میلیون ورقه به ارزش حدود ۴ هزار میلیارد ریال ثبت شد که برخلاف اوراق بدهی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله، تنها اوراق گواهی تسهیلات مسکن بود که با افزایش حجم و ارزش معاملات همراه شد. درج نماد شرکت سیمان سفید ارومیه در تابلوی رشد بازار شرکت‌های کوچک و متوسط و انجام عرضه عمده ۲۸٫۴درصد از اوراق اجاره شرکت واسط مالی در نماد «صایتل۲۴» در بازار ابزارهای نوین مالی نیز مهم‌ترین رخدادهایی هستند که هفته پیش در فرابورس ایران رقم خوردند.

نگاه

تحلیل هفتگی بازار بورس تهران

علی حیدری
کارشناس بازار سهام

بازار بورس تهران از روز شنبه تا چهارشنبه هر هفته فعال است. از این رو ابتدای هر هفته، تحلیل هفتگی ارائه می‌شود. این تحلیل بیشتر جنبه اطلاع‌رسانی و آموزش دارد. ابتدای هفته گذشته مدیر امور حقوقی و انتظامی سازمان بورس و اوراق بهادار از شکایت این سازمان علیه گردانندگان ۳۷سایت و ۴ سایت اینترنتی در پی گزارش‌های رسیده از سوی افراد فعال در بازار سرمایه خبر داد. این حرکت اجرایی سازمان بورس باعث دلگرمی و شفاف‌سازی می‌شود و همان‌گونه که مدام در سلسله مقالات گذشته ذکر شد امید است این پیگری تداوم داشته باشد. با توجه به حرکت‌های مطمئن بازار سهام نمره مطلوبی را می‌توان به دولت فعلی داد. این دولت تاکنون با نظم اقتصادی و رویکردی علمی توانسته موقعیت کلان کشور را به مرحله تثبیت برساند. امید است در چهار سال آتی رئیس‌جمهور بعدی اقتصاد خرد را هدف قرار دهد. در حیطه بین‌الملل همان‌گونه که انتظار می‌رفت روسیه و عربستان دو شریک و رقیب راهبردی حمایت خود را از تثبیت میزان تولید نفت اعلام کردند اما طبق تحلیل‌ها این همکاری سبب توقف موقت قیمت نفت در یک محدوده خاصی می‌شود. پس از آن بازار به شایعات و اخبار اوپک واکنش نشان می‌دهد اما در میان‌مدت نگاه عمده بازار به اعلام میزان ذخایر نفتی آمریکاست. هر نوع نوسان در ماه‌های آتی در قیمت نفت می‌تواند بودجه‌های عمرانی دولت را هدف قرار دهد. با توجه به کاهش سطح درآمد دولت از فروش نفت، امید است که به‌زودی عدم وابستگی اقتصاد از نفت را جشن بگیریم.

تحلیل هفته پیش رو...

طبق تحلیل مقالات گذشته، جریان نقدینگی در یک ماه اخیر وارد بازار شد و در حال حاضر به آرامی از بازار سهام در حال خروج است. هرچند قله ۸۰ هزار واحدی رؤیا نیست، اما این هیجان با تب انتخابات فروکش می‌کند. امید است آنانی که علمی وارد بازار شدند به اهداف مورد نظر رسیده باشند.

قانون بازار سرمایه نیاز جدی به بازنگری دارد

حسین پناهیان، کارشناس ارشد بازار سرمایه و مدیرعامل سابق بورس کالای ایران در پاسخ به سوال اخبار پولی مالی در خصوص مهم‌ترین اولویت‌های اقتصادی در حوزه بورس که لازم است مورد توجه دولت جدید پس از انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم قرار بگیرد، گفت: بازار سرمایه به‌عنوان یکی از پیشران‌های توسعه اقتصادی در بخش‌های مختلف از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که دولت دوازدهم باید اهتمام ویژه‌ای در این زمینه داشته باشد. وی افزود: تغییر در فلسفه وجودی بازار سرمایه و به تعبیر دیگر یک پارادایم شیفت، به این معنا که به جای اقتصاد بانک‌محور به اقتصاد بازارمحور به بازار سرمایه نگاه شود این امر یک شعار به دور از واقعیات اقتصاد نمی‌تواند باشد زیرا بازار سرمایه در عرصه اقتصاد به‌عنوان تأمین‌کننده و تجهیزکننده سرمایه، باید از عمق و کارایی لازم برخوردار باشد تا این تغییر در فلسفه وجودی بازار سرمایه در ارکان مختلف اقتصادی شکل بگیرد و این بازار قابلیت سریع‌ترین و ساده‌ترین روش‌های تأمین مالی را در اختیار بخش‌های مختلف اقتصاد اعم از صنعت و خدمات فراهم کند. پناهیان از افزایش شفافیت به‌عنوان دومین اولویت دولت دوازدهم در حوزه بورس نام برد و افزود: عمق بخشیدن به بازار سرمایه در گرو افزایش شفافیت و اعتماد ذی‌نفعان و همچنین تعامل دوسویه و به بیان دیگر دیالوگ سازنده بین بازار سرمایه و سایر بخش‌های مختلف اقتصاد است و نمی‌تواند مونولوگ و خواست‌های یکسویه از هر دو طرف باشد. مدیرعامل سابق بورس کالای ایران در ادامه با تأکید بر توسعه ابزارهای متنوع مالی برای سلیقه‌ها و خواسته‌های متنوع از سمت بخش سرمایه‌گذار و بخش سرمایه‌پذیر تصریح کرد: کشورهای صنعتی سال‌های متمادی است که این ابزارها را توسعه داده و در زمینه تکامل آنها تلاش کرده‌اند، ما نیز می‌توانیم با بومی‌سازی آنها و توسعه فرهنگ بازار سرمایه برای سلیقه‌های متفاوت و متکثر گامی مؤثر برداریم. وی پذیرفتن مکانیزم بازار و احتراز از دخالت در قیمت‌گذاری دستوری و نظایر اینها را از مواردی دانست که دولت جدید باید به آن توجه ویژه کند. پناهیان همچنین درباره نهاد ناظر در بازار سرمایه نیز تصریح کرد: نهاد ناظر باید به جایگاه واقعی خود بازگردد و امور اجرایی حسب قانون بازار سرمایه به ارکان بازار تفویض شود. این کارشناس ارشد بازار سرمایه درباره موانعی که بر سر راه بازار بورس قرار دارد، گفت: برای رفع گلوگاه‌ها و تنگناهای عمده‌ای که مانع توسعه بازارمی‌شوند باید بازنگری جدی و اساسی در قانون بازار سرمایه انجام شود.

تصمیم‌های مدیریتی چهار سال اخیر، آرزوی دیرینه فعالان بازار سرمایه

حمیدرضا دانش‌کاظمی، عضو هیأت‌مدیره کانون کارگزاران بورس اوراق بهادار گفت: اقدامات مدیریتی که طی چهار سال اخیر انجام شده است از آرزوهای دیرینه فعالان بازار سرمایه بود. این اصلاحات نیازمند خطرپذیری و شجاعت است که مدیران فعلی از آنجایی که از جنس بازار سرمایه هستند و در گذشته نیز در نهادهای مرتبط با بازار سرمایه فعالیت می‌کردند، این شجاعت را داشتند. به گزارش سنا، حمیدرضا دانش‌کاظمی گفت: اقدامات مدیریتی چهار سال اخیر سازمان بورس از آرزوهای دیرینه بازیگران بازار سهام بود. کنترل تورم، تسهیل معاملات و رفع قوانین زائد، توسعه زیرساخت‌ها، ورود اوراق خزانه به بازار سرمایه و ورود سرمایه‌گذار خارجی از مهم‌ترین دستاوردهایی بوده که در چهار سال اخیر باعث رشد و توسعه بازار سرمایه شده است. حمیدرضا دانش‌کاظمی، عضو هیأت‌مدیره کانون کارگزاران بورس اوراق بهادار با اشاره به اینکه در چند سال اخیر اتفاق‌های خوب در بازار سرمایه کم نبوده است، گفت: نخستین اتفاق مثبت به‌ویژه در دوران مدیریت جدید سازمان بورس تغییر رویکرد مدیران سازمان است که به‌طور جدی به دنبال تسهیل معاملات هستند. وی با اشاره به برنامه‌ریزی‌ها برای تغییر قواعد و مقررات دست و پاگیر بازار سرمایه با رعایت چارچوب‌های قانونی، اظهار داشت: براساس برنامه‌ریزی‌ها بسیاری از قوانین محدودکننده بازار سرمایه در حال حذف است. مدیرعامل کارگزاری آتیه در ادامه با اشاره به توسعه زیرساخت‌ها، ادامه داد: زیرساخت‌ها در حال اصلاح هستند و سامانه به‌روز شده توسط آتوس قرار است از نیمه دوم سال راه‌اندازی شود. این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه اصلاحات زیرساختی پایه‌های بازار سرمایه را محکم می‌کند، تأکید کرد: اگر ریشه یک درخت محکم و سالم باشد، میوه‌های خوبی هم می‌دهد. به گفته وی، تصمیم‌های مدیریتی که طی چهار سال اخیر انجام شده است از آرزوهای دیرینه فعالان بازار سرمایه بود. این اصلاحات نیازمند خطرپذیری و شجاعت است که مدیران فعلی از آنجایی که از جنس بازار سرمایه هستند و در گذشته نیز در نهادهای مرتبط با بازار سرمایه فعالیت می‌کردند، این شجاعت را داشتند. وی در ادامه به برجام اشاره کرد و افزود: برجام باعث شد برخی صنایع بزرگ و تأثیرگذار بازار سرمایه که از وزن قابل توجهی برخوردارند، از تسهیل روابط خارجی استفاده کنند. از جمله این صنایع، خودروسازها هستند که همکاری‌های مشترک با خودروسازان خارجی را تجربه می‌کنند که برای آینده صنعت بسیار اتفاق مثبتی است و تبعات آن برای بازار سرمایه نیز مثبت خواهد بود. دانش‌کاظمی با اشاره به اینکه برخی صنایع به دلیل تحریم‌ها آسیب دیدند، گفت: صنعت بانکداری در دوران تحریم از استانداردهای جهانی فاصله گرفت و پس از برجام برای رسیدن به استانداردهای بین‌المللی آسیب جدی به این صنعت و سهامداران وارد شد که البته این آسیب با تکمیل چرخه برجام اصلاح خواهد شد. در این میان با کمک برجام و استانداردسازی صورت‌های مالی بانک‌ها در بلندمدت صنعت بانکداری به مسیر خود باز خواهد گشت.

دریچه

رئیس دولت دوازدهم نقش بازار سرمایه در بودجه را پررنگ کند

یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید که در سال‌های گذشته این باور در کشور ما وجود نداشت که یکی از محورهای اصلی بازار سرمایه، تأمین مالی است. او معتقد است رئیس دولت دوازدهم باید در بودجه‌های سالانه و برنامه پنج ساله نقش بازار سرمایه را پررنگ کند. ابوالفضل شهرآبادی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اینکه رئیس جمهور دولت دوازدهم باید چه برنامه‌هایی برای بازار سرمایه داشته باشد، گفت: رئیس جمهور باید وزیری برای وزارت اقتصاد انتخاب کند که از بازار سرمایه شناخت داشته باشد. آن وزیر به بازار محوری توجه داشته باشد البته دو وزیر اقتصاد اخیر یعنی علی طیب‌نیا و سیدشمس‌الدین حسینی این طور بوده‌اند. وی ادامه داد: کارکرد بازار سرمایه عمدتا تأمین مالی است ولی در سال‌های گذشته این باور در کشور ما وجود نداشت که یکی از محورهای اصلی بازار سرمایه، تأمین مالی است و در نتیجه ما عمدتا در ایران بانک محور بودیم و توجه وزیر درباره تأمین منابع ۸۰ الی ۹۰ درصد روی بازار پول و ۱۰ الی ۲۰ درصد روی بازار سرمایه بوده است. این کارشناس بازار سرمایه تأکید کرد: اگر شرایطی پیش بیاید که نسبت عملکرد بازار پول به بازار سرمایه ۵۰ - ۵۰ شود یا حتی ۶۰ به ۴۰ شود، هم به نفع بازار سرمایه و هم به نفع کل کشور و صنعت است. شهرآبادی تأکید کرد: توجه کنید که منظور ما این نیست که به بازار سرمایه چیزی بدهند، بلکه قرار است از بازار سرمایه چیزی بخواهند. باید از بازار سرمایه تأمین مالی صورت پذیرد. از سازمان بورس باید خواست ابزارها و نهادها را متنوع کند و حجم تأمین مالی را از طریق بازار سرمایه هر سال ۲۵ درصد بالا ببرد. لازمه این کار، فشار آوردن به مسئولان بازار سرمایه و همچنین همکاری و کمک به آنهاست. دولت جدید باید فرآیند وضع قوانین و مقررات لازم را فراهم سازد. وی در پاسخ به اینکه آیا موضوعی هست که نیاز باشد رئیس جمهور مستقیماً برای ساماندهی‌اش ورود کند، گفت: در بودجه‌های سالانه و برنامه پنج ساله که تصویب می‌شود باید بازار سرمایه را پررنگ کرد. اگر اینطور شود به مدت پنج سال همه مجبور هستند طبق آن برنامه پیش روند. عمده نقش رئیس جمهور در برنامه پنج ساله و بودجه‌های سالانه است که می‌تواند نقش پررنگی را برای بازار سرمایه داشته باشد. این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به اینکه به نظر شما چرا هیچ یک از کاندیداها تاکنون درباره بازار سرمایه هیچ برنامه‌ای ارائه ندادند و صحبت خاصی نداشتند، اظهار کرد: بیشتر کاندیداها درباره بازار سرمایه دید کارشناسی ندارند. برخی از آنها درباره بازار سرمایه اطلاعات اندکی دارند ولی یک یا دو نفر از آنها چون درگیر این موضوع بوده‌اند، مقداری در این رابطه دید دارند. در تمام دوره‌ها کاندیداها اقتصاددان نیستند، بلکه تنها از سیاسیون هستند و سیاسیون هم دیدی درباره بازار سرمایه ندارند و این بازار را نمی‌شناسند. شهرآبادی در پاسخ به اینکه به نظر شما بازار سرمایه چه مقدار ظرفیت اشتغال‌زایی دارد، اینکه برخی از آقایان می‌گویند می‌خواهند ۵میلیون شغل ایجاد کنند بازار سرمایه چه مقدار از این ۵میلیون شغل می‌تواند سهم داشته باشد؟ گفت: شغل وقتی ایجاد می‌شود که صنعت توسعه پیدا کند و صنعت وقتی توسعه پیدا می‌کند که منابع مالی در اختیار آن قرار گیرد و منابع مالی وقتی در اختیار قرار می‌گیرند که بازار پول و بازار سرمایه هر دو قوی باشند.

بازار سرمایه به جایگاه اصلی خود بازگشت

اصلاح نحوه عرضه‌های اولیه (اجرای بوک بیلدینگ) از مهم‌ترین اتفاق‌های بازار سرمایه در سال‌های اخیر بود. فردین آقابزرگی، مدیرعامل کارگزاری بانک آینده در گفت‌وگو با سنا، با اشاره به اینکه تغییر عرضه اولیه و اجرای بوک بیلدینگ اتفاق مهمی برای شفافیت بیشتر بازار سرمایه بود، افزود: با روش بوک بیلدینگ بسیاری از ایرادات گذشته در عرضه‌های اولیه برطرف شده و تأثیرات مثبت این روش بر شفافیت بازار سرمایه افزوده است. مدیرعامل کارگزاری بانک آینده درباره سایر دستاوردهای سال‌های اخیر بازار سرمایه گفت: قانونمند کردن نظام استفاده از دارایی‌ها و نوع سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری، ساماندهی پرتفوی صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت با تکالیف سازمان بورس، انتشار اوراق خزانه کنترل شده، توسعه بازار بدهی و معرفی ابزارهای مالی جدید اتفاق‌های مهم بازار سرمایه بود. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه این اقدامات در عرصه بازار سرمایه می‌تواند نقش مهمی در توسعه بورس داشته باشد، تأکید کرد: نتیجه تصمیم‌ها و کارهای سازمان بورس در این دوران، بازگشت بازار سرمایه به جایگاه واقعی خود در اقتصاد بود. مدیرعامل کارگزاری بانک آینده ادامه داد: پیش از این در شرایط رکودی یا شرایطی که مولفه‌ای برای رشد وجود نداشت شاهد بازدهی‌های عجیب در بازار بودیم اما امروز با افزایش سطح دانش مالی به نقطه‌ای رسیدیم که بازار سرمایه به آینه دقیق‌تر وضعیت اقتصادی تبدیل شده است. این کارشناس بازار سرمایه به توسعه نرم‌افزاری بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: اقدامات مثبتی برای اصلاح سامانه معاملات در دست انجام است و هرچند سامانه معاملاتی بازار سرمایه نسبت به ۱۰ سال گذشته به روزتر شده است، اما هنوز باید برای همسویی، همراهی و تناسب نرم‌افزار معاملاتی با حجم و گردش معاملات تلاش شود. آقابزرگی در ادامه به بازبینی و تسهیل قوانین اشاره کرد و گفت: بازبینی در قانون تجارت، اصلاح و ابداع قوانینی مثل رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی یکی از بهترین و پربازده‌ترین اقدامات چهارساله گذشته بوده است. وی ادامه داد: هرچند برخی از تغییرات قانونی در مرحله تصمیم‌گیری و قبل از اجراست اما نویدی است که قوانین دست و پاگیر که موضوعیت ندارند، اصلاح شوند. مدیرعامل کارگزاری بانک آینده در پایان به برنامه‌ریزی‌ها برای تک نرخی شدن ارز اشاره کرد و اظهار داشت: مقدمه تک نرخی شدن ارز در این سال‌ها انجام شده است و در صورتی که در سال‌های آینده این روند تکمیل و اجرایی شود، انگیزه‌ها برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور افزایش خواهد یافت. وی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر تعداد کدهای سرمایه‌گذار خارجی در کشور به‌طور چشمگیری افزایش یافته، گفت: با راه‌اندازی بورس ارز، راهکار نابی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد شد که با تک نرخی شدن نرخ ارز فرآیند آن تکمیل خواهد شد.

اخبار

لزوم آشنایی صنعتگران با استانداردهای مدون ملی و بین المللی در استان آذربایجان غربی

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز - مدیر کل استاندارد استان به اتفاق هیات همراه در مورخه ۹۶/۰۲/۱۱ از قسمت های مختلف واحد تولیدی سیلندر سراج خوی بازدید بعمل آورده و از نزدیک با فرآیندهای تولید انواع مخازن CNG آشنا شدند. به گزارش رابط عمومی اداره کل استاندارد آذربایجان غربی، منصور جلایر درطی بازدید از واحد تولیدی سیلندر سراج خوی، اظهار داشت: افزایش کیفیت و توجه بیش از پیش به استانداردهای مدون ملی وبین المللی نیازمند توجه و دقت زیادی است پس آشنایی صنعتگران با استانداردهای مدون در راستای افزایش توان رقابتی، به دست آوردن بازارهای جدید، پیشبرد هرچه بهتر و بیشتر اهداف عالیه سازمان و مهم‌تر از همه برای دستیابی به اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ضروری است. وی افزود: برای کسب آگاهی از سطح انتظارات بازارهای جهانی از محصولات تولیدی، می‌بایست در جهت کمک به آشنایی صنعتگران و تولیدکنندگان با استانداردهای ملی و بین المللی به خصوص انواع استانداردهای سری ایزو ۹۰۰۰، ۱۴۰۰۰ و ۱۸۰۰۰ گام برداشت. مدیرکل استاندارد استان ادامه داد: درراستای افزایش توان رقابتی، به دست آوردن بازارهای جدید، پیشبرد هر چه بهتر و بیشتر اهداف عالیه سازمان و مهم‌تر از همه برای دستیابی به اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری به خصوص بند ۲۴ سیاست‌های ابلاغی ایشان مبنی بر افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن، تلاش شبانه روزی و کوشش بیش از پیش برای نیل به این موفقیت قدم اساسی است. گفتنی است این واحد، اولین تولیدکننده مخازن اکسیژن در خاورمیانه و بزرگترین مرکز تست ادواری مخازن تحت فشار CNG اکسیژن در شمال غرب کشوربا دستگاه تمام اتوماتیک(HYDRO STATAIC) انبساط حجمی می باشد که فعالیت رسمی خود را با گرفتن پروانه بهره‌برداری در سال ۱۳۹۴ آغاز نموده است.

پذیرش دو مقاله از کارمند برق منطقه ای خوزستان در کنفرانس ها و مجلات بین المللی

اهواز - خبرنگار فرصت امروز - دو مقاله قائم آقایی از کارکنان شرکت برق منطقه ای خوزستان در کنفرانس های بین المللی پذیرش، ارائه و در مجلات بین المللی چاپ شد. مقاله "بررسی زیر ساخت‌ها و فرآیند مدیریت دانش در شرکت برق منطقه ای خوزستان" در اولین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری پذیرش و بصورت سخنرانی ارائه گردید. شایان ذکراست این مقاله در ردیف مقالات برتر کنفرانس قرار گرفت و موفق به دریافت گواهینامه بین المللی IQS از موسسه ASCB انگلستان و تندیس مقاله برتر کنفرانس شد. در بخشی از این مقاله آمده است: در گذشته ای نه چندان دور قدرت و مزیت رقابتی یک سازمان یا جامعه انسانی، دسترسی بیشتر به منابع مادی محسوب می شد، اما از دهه ۱۹۷۰ و همزمان با پیدایش مدیریت دانش تا کنون، شرایط به کلی متحول شده و دانش سرمایه ای حیاتی محسوب می شود. همچنین مقاله "شناسایی تاثیر مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ بر نوآوری محصول و عملکرد مالی با واسطه عدم اطمینان محیطی" در مجله ISI، " Bulletin de la Société Royale des Sciences de Lièg" کشور بلژیک چاپ شد. در قسمتی از این مقاله آمده است:امروزه کسب اطمینان از کیفیت محصول و خدمات، اهمیتی حیاتی در اقتصاد بین المللی پیدا کرده است. به عبارتی،ثبات و رشد شرکت ها در بازارهای ملی و جهانی به میزان درجه برآورده سازی نیازمندهای محصول(کیفیت) از دیدگاه مشتری بستگی دارد. در این راستا سیستم های مدیریت کیفیت، یکی از ابزارهای مناسبی است که برای فراهم آوردن مداوم و تکرارپذیر سطح کیفیت مورد انتظار وارد عرصه شده است.

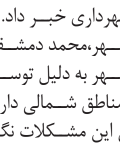
محمدمحبوب،معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری ساری:

استقبال شهروندان از همایش‌ها و جشنواره‌های علمی فرهنگی

ساری - دهقان - محمد محبوب بااشاره به فعالیت های علمی فرهنگی شهرداری مرکز استان گفت: اقدامات شهرداری در این زمینه ها همواره مورد استقبال شهروندان بوده است به گزارش خبرنگار مازندران، محمد محبوب معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری ساری در گفتگویی اظهار داشت: با تشکیل کارگروه ادبیات خانه فرهنگ و هنر معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری ساری دومین جشنواره ادبیات داستانی دانش آموزی با فراخوانی که در اسفند ماه گذشته انجام شد در میان دانش آموزان تمامی مقاطع تحصیلی شهر ساری آغاز گردید. وی ادامه داد: ۷۰۰ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شد که از میان آنها ۳۰ اثر توسط اساتید و کارشناسان انتخاب گردید. محبوب گفت: اختتامیه دومین جشنواره داستان نویسی دانش آموزان نیز در حوزه هنری مرکز استان برگزار شد و با اهدای جوایز از منتخبین تقدیر به عمل آمد. معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری ساری با اشاره به همایش آموزشی نجوم با موضوع علم نجوم و ستاره شناسی و برپایی نمایشگاهی از تصاویر نجومی افزود: این همایش در کانون شهید فهمیده و بدون شرایط سنی برگزار و شهروندان ضمن بازدید از غرفه های نقاشی کودکان، رصد آسمان با تازه های علم نجوم آشنا گردیدند.

معاون برنامه ریزی و توسعه شهرداری بوشهر:

نگاه ویژه شهرداری بوشهر به مناطق جنوبی



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- معاون برنامه ریزی و توسعه شهرداری بندر بوشهر از ایجاد تحولات اساسی در مناطق جنوبی شهر بوشهر با اجرای پروژه های جدید شهرداری خبر داد. به گزارش روابط عمومی شهرداری بندر بوشهر،محمد دمشقی با اعلام این خبر گفت:مناطق جنوبی بوشهر به دلیل توسعه نامتوازن و دوری از مرکز شهر نسبت به مناطق شمالی دارای مشکلات و معضلات بیشتری است که حل این مشکلات نگاه ویژه شهرداری بوشهر به این مناطق را می طلبد. وی با تاکید بر اینکه ایجاد نشاط اجتماعی باعث رضایت از زندگی و همچنین سلامت روانی و اجتماعی افراد می شود افزود: داشتن احساس محرومیت،عدم انسجام بافت شهری، سرانه پایین فضای فرهنگی، فضای سبز و ورزشی و مشکلات اقتصادی از جمله مهمترین عواملی هستند که موجب کاهش نشاط در شهر می شوند. معاون برنامه ریزی و توسعه شهرداری بندر بوشهر با اشاره به اینکه جهت ایجاد توسعه در مناطق جنوبی نیاز به ایجاد زیرساخت های شهری وجود دارد به گونه‌ای که نه تنها نیاز ساکنین را برآورده کنند، بلکه فضای عمومی مورد نیاز را نیز تأمین نماید،اظهار داشت: بنابراین درصورتی که پیاده‌رو و مسیرهای ممتد دوچرخه سواری، محل عبور عابر پیاده، و میادین و پارک‌های قابل دسترس و راحت وجود داشته باشند، ساکنین به استفاده فعالانه‌تر از فضاهای عمومی تشویق می‌شوند و از نتایج مثبت این تحرک در زندگی خود سود خواهند برد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان‌شرقی:

۱۳۵۸ نفر از اصحاب رسانه و هنر در آذربایجان‌شرقی بیمه هستند

تبریز - ماهان فلاح- مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی در دیدار با اصحاب رسانه شهرستان اهر اظهار داشت: با تعامل و هماهنگی‌های انجام شده مشکلی در بحث بیمه فعالان این عرصه نداریم و تلاش شده علاوه بر بیمه تأمین اجتماعی این عزیزان از بیمه تکمیلی نیز بهره‌مند شوند.به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر محمد محمدپور افزود: در سفر اخیر مقام وزارت به آذربایجان شرقی نیز برخی مشکلات در خصوص محدودیت بیمه هنرمندان را مطرح و نهایتاً در این خصوص دستورات لازم را صادر کرد.وی با اشاره به جایگاه هنر عاشیقی در استان آذربایجان‌شرقی به‌خصوص منطقه‌ارسباران و قره‌داغ راه اندازی انجمن هنر عاشیقی را در مرکز استان در تقویت و ساماندهی و حل مشکلات صنفی آنها موثر برشمرد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی یکی از سیاست‌های اصلی این اداره کل را واگذاری برنامه‌های فرهنگی به خود اهالی فرهنگ و هنر اعلام کرد و افزود: خوشبختانه این طرح با استقبال بسیار خوب هنرمندان و فعالان فرهنگی مواجه شده که انتظار داریم با تقویت و راه‌اندازی انجمن‌های مختلف در حوزه فرهنگ و هنر بتوانیم به صورت قانونمند از این قشر فعال و پویا حمایت لازم و کافی را به عمل آوریم.وی تشکیل انجمن‌های فرهنگی و هنری را گامی اساسی به منظور بهره‌مندی از تسهیلات و امکانات وزارت فرهنگ و ارشاد در حمایت از این قشر برشمرد و خواستار ساماندهی هنرمندان و سایر اقشار حوزه مرتبط با فرهنگ در قالب انجمن‌های فرهنگی هنری شد. دکتر محمدپور یکی از سیاست‌های این اداره را پرهیز از تمرکزگرایی و توجه همسان به شهرستان‌های مختلف استان براساس توانمندی‌ها و قابلیت‌های این مناطق عنوان کرد و با اشاره به پیشینه فرهنگی و تاریخی منطقه اهر و ارسباران، اجرای موفق جشنواره تئاتر کوتاه ارسباران به مرکزیت شهرستان اهر را گامی عملی در این راستا برشمرد و اضافه کرد: این اداره کل از ایده‌های ارزشمند و پیشنهادات اصحاب فرهنگ و هنر حمایت می‌کند و آمادگی دارد در قالب پیشنهادات کارشناسی شده و مدون از طرح‌های فرهنگی منطقه و برگزاری جشنواره‌های فرهنگی، هنری حمایت و عملیاتی کند.وی ادامه داد: اقتصاد فرهنگی در جوامع پیشرفته نهادینه شده و از این منابع فرهنگی برای توسعه اقتصادی استفاده می‌شود ولی متأسفانه این امر در کشور ما فرهنگ سازی نشده که امیدواریم با تدبیر لازم و همراهی اصحاب فرهنگ و هنر بتوانیم زمینه را برای درآمدزایی و رونق اقتصادی با عرضه محصولات فرهنگی مهیا و اشتغال پایدار را در این عرصه ایجاد کنیم. دکتر محمدپور تقویت فرهنگ اسلامی با بهره‌مندی از آداب و سنن و پیشینه‌های درخشان در این حوزه را یادآور شد و ترویج نشاط و شادابی در جامعه را مورد تأکید قرار داد.وی حوزه فرهنگ را یک حوزه تخصصی با انسان‌های فرهیخته و علاقه‌مند به فرهنگ و هنر برشمرد و افزود: افراطی گری جایگاهی در حوزه فرهنگی ندارد و باید با خرددورزی و تعامل مثبت و سازنده با آنها زمینه بهره‌مندی از تجربیات و ایده‌های‌شان را فراهم کرد.

مدیر امور انرژی شرکت آبفا استان اصفهان:

تأمین پایدار انرژی تأسیسات یکی از اولویت‌هاست

اصفهان- قاسم اسد- حسین مصطفوی مدیر امور انرژی شرکت آبفا استان اصفهان در جلسه ای که با حضور رئیس گروه مدیریت مصرف شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان و کارشناسان دفتر مدیریت مصرف برق، بهره برداران و رابطین انرژی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان برگزار شد. پیرامون مدیریت مصرف انرژی شرکت در ادارات گفت: براساس بخشنامه وزارت نیرو باید طی سالهای ۹۶ – ۹۵ ، ۲۰درصد از مصرف انرژی ادارات از طریق انرژی تجدید پذیر تأمین شود که در این راستا پنل های خورشیدی بهترین منبع برای استفاده از انرژی های تجدیدپذیر می باشند. وی گفت: شرکت آبفا استان اصفهان تدابیری جهت کاهش مصرف ۱۰ درصدی انرژی در ساختمان های اداری را مدنظر قرارداده است و از این رو از رابطین انرژی خواسته می شود تدابیر لازم را جهت مدیریت مصرف انرژی در ساختمان های اداری را لحاظ نمایند. همچنین در صدد مدیریت مصرف انرژی مراکزی که تأسیسات شرکت قرار دارد را اعمال نموده ایم. مصطفوی تأمین پایدار انرژی را بسیار حائز اهمیت دانست و گفت: در هر شرایطی و چه در زمان پیک مصرف و چه در هنگام وقوع حوادث و بحران های احتمالی باید انرژی تأسیسات تأمین شود تا خللی در ارائه خدمات به مشترکین وارد نشود. بر این اساس آبفا استان اصفهان با هماهنگی رابطین انرژی و بهره برداران در صدد تأمین پایدار انرژی هستند و راهکارهای لازم را در دستور کار قرار دادند. این درحالیست که مدیریت مصرف انرژی درزمان پیک مصرف که ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور است هم ازجمله اقداماتی است که شرکت آبفا در این بازه زمانی مدنظر قرار داده است. در ادامه این جلسه رستمی کارشناس دفتر مدیریت برق شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان گفت: متأسفانه مصرف انرژی در ادارات دستگاههای اجرایی شهر اصفهان در سال ۹۵ نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است. این درحالیست که مصرف انرژی باید در ادارات نهادینه شود و الگوی مصرف باید به خوبی در ادارات پیاده گردد چرا که اقشار مختلفی از مردم به ادارات مراجعه می کنند . بر این اساس باید کارکنان الگوی مناسبی برای ارباب رجوع در زمینه مصرف انرژی باشند. وی گفت: از شاغلین در ادارات خواسته می شود مصرف انرژی برق را در فصل تابستان در ساعات اوج بار به گونه ای مدیریت کنند که حداقل ۱۰ درصد مصرف کاهش یابد تا در تأمین این نوع انرژی در فصل تابستان مشکل ایجاد نشود زیرا ظرفیت تأمین نیروگاه‌ها محدود است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق خبر داد

احداث ۲۷۴ کیلومتر شبکه کابل خود نگهدار در هرمزگان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان از احداث ۲۷۴ کیلومتر شبکه کابلی خودنگهدار در سال گذشته خبرداد. مهندس محمد ذاکری افزود:کابل خودنگهدار به عنوان نسل جدید خطوط هوایی توزیع برق دارای مزایای بسیاری از جمله کاهش چشمگیر سرقت شبکه، کاهش برخورد اشجار و اجسام خارجی و در نهایت کاهش تلفات کاهش تلفات و افزایش قابلیت اطمینان شبکه های توزیع برق است. وی ادامه داد:با این رویکرد، شرکت توزیع نیروی برق به توفیق بزرگی دست یافت و توانست با جایگزینی ۲۷۴ کیلومتر شبکه کابل خودنگهدار به‌جای شبکه سیمی گام موثری در صرفه جویی انرژی بردارد. مهندس ذاکری با بیان اینکه استان هرمزگان به دلیل شرایط خاص اقلیمی و رطوبت بسیار زیاد، دچار فرسودگی سریع شبکه و تاسیسات می شود افزود: به همین منظور بهینه سازی شبکه های توزیع برق استان در دستور کار قرار گرفته که استفاده از کابل های خود نگهدار نقش موثری در افزایش طول عمر تاسیسات و پایداری شبکه برق دارد.وی اظهار داشت:با اجرای این طرح، علاوه بر افزایش ضریب پایداری خطوط برق رسانی و کاهش تلفات انرژی، میزان رضایت مشترکین به میزان بسیار زیادی افزایش یافته است.

سیستم دولت الکترونیک لازمه شفافیت سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی است

تبریز - ماهان فلاح-رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی گفت: سیستم دولت الکترونیک لازمه شفافیت سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی می باشد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی سازمان جهادکشاورزی استان، مهندس کریم مهری در جلسه بررسی ساختار سازمانی وزارت جهادکشاورزی که با حضور مهندس ورداسبی رئیس مرکز نوسازی و تحول اداری وزارت جهادکشاورزی و هیات همراه در اتاق جلسه سازمان برگزار شد، با بیان اینکه مجموعه خانواده سازمان جهادکشاورزی استان در تلاشند، تا وظایف سازمانی و امورات محوله را به نحو احسن انجام دهند، افزود: همکاران مجموعه جهادکشاورزی آذربایجان شرقی در تلاشند تا وظایف و امورات محوله را به نحو احسن انجام دهند. وی گفت: جذب نیروهای جدید فرصت مغتنمی برای سازمان جهادکشاورزی استان بود تا با بهره گیری از این نیروها و مساعدت مسئولین وزارت، مشکلات عدیده خود را در زمینه های مختلف حل نماید. مهندس مهری تاکید کرد: ساختار و وجود تشکیلات وزارتی نیازمند بازنگری و بروز رسانی است، برای تسریع و پیشبرد امور نیازمند حرکت و برنامه ریزی هستیم. وی گفت: اصلاح ساختار امروزه با توجه به سیستم الکترونیک دولت، بیشتر مورد نیاز است. رئیس سازمان جهادکشاورزی استان با اشاره به اینکه تکمیل نبودن زنجیره تولید بیشترین آسیب را به بخش کشاورزی وارد می آورد، ادامه داد: بازرگانی محصولات کشاورزی از اهم امورات و نیازمند بازنگری است. مهندس مهری در پایان سخنان خود تصریح کرد: ایجاد دفاتر فنی در سازمانها با ساختار مناسب و بروز یک امر ضروری است، لذا در این راستا اصلاح ساختار سازمانی در مرکز استان نسبت به شهرستانها و متقابلاً شهرستان‌ها هم نسبت به مراکز خدماتی باید سبک تر باشد و مراکز خدماتی تقویت شوند.

در شرکت آب و فاضلاب محقق شد

اجرایی شدن ۸۰درصد پروژه‌های اقتصاد مقاومتی در سال ۹۵

زنجان- خبرنگار فرصت امروز - مهندس جزء قاسمی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان گفت : ارتقای مدول اول و احداث تصفیه خانه فاضلاب شهر زنجان به روش BOT جهت تحت پوشش قرار دادن ۴۱۰ هزار نفر و ظرفیت ۷۵ هزار متر مکعب در شبانه روز با سرمایه گذاری ۱۱۰۰ میلیارد ریال طی مدت ۳ سال و بهره برداری از آن به مدت ۲۱ سال یکی از طرح های اقتصاد مقاومتی شرکت آبفای استان است . وی همچنین گفت : کاهش هدر رفت آب تا ۲۲/۵ درصد با تعویض کنتورهای خراب و مستعمل استانداردسازی انشعاب مشترکین و اصلاح شبکه توزیع و خطوط انتقال آب در سطح استان ، فرهنگ سازی برای اصلاح الگوی مصرف مدیریت تقاضا و کنترل فشار شبکه توزیع و کنترل دقیق منابع تولید آب از دیگر برنامه های این کمیته هست . مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در ادامه تصریح کرد : سرمایه گذاری و تولید برق از خط انتقال آب خام از سد کینه ورس به تصفیه خانه آب شهرهای ابهر و خرمدره در ورودی تصفیه خانه آب نیز در برنامه این کمیته قرار دارد . جزء قاسمی گفت : تعویض شیرآلات مشترکین پر مصرف با شیرآلات کم مصرف در راستای حفظ منابع آب و ارتقاء فرهنگ صرفه جویی در مصرف آب با حمایت از توان بخش خصوصی از دیگر طرح های پروژه اقتصاد مقاومتی در شرکت آبفای استان زنجان است . وی به راه اندازی سیستم قرائت از راه دور اشاره کرد و گفت : تهیه و نصب سیستم قرائت از راه دور بر روی ۴۰۰ دستگاه کنتور قطر بالای یک اینچ در شهر زنجان با استفاده از فاینانس جهت کنترل مشترکین پرمصرف از دیگر طرح های اقتصاد مقاومتی شرکت می باشد . مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در پایان خاطرنشان کرد که این پروژه ها در سطح استان اجرائی و با همت همکاران بهره برداری، مشترکین، روابط عمومی و دیگر واحدها اجرائی شده است .

با حضوردکتر نجفی استاندار گیلان صورت گرفت

بهره برداری فاز اول طرح آبرسانی به شهر دیلمان و اسپیلی

رشت- زینب قلیپور- با حضور نماینده مردم شهرستان لاهیجان و سیاهکل، استاندار گیلان، جمعی از مدیران استانی و روسای ادارات شهرستان سیاهکل و شهروندان این خطه فاز اول طرح آبرسانی به شهر دیلمان و اسپیلی به بهره برداری رسید. در آیین افتتاح این پروژه دکتر نجفی استاندار گیلان نوید اجرای پروژه‌های شهرستان سیاهکل را رهاورد بزرگی دانست و گفت: حق مردم است بدانند چه اتفاقات ارزشمندی در سطح استان رخ داده و خدماتی که ارائه می گردد از افتخارات نظام مقدس جمهوری اسلامی است و باید اطلاع رسانی گردد. وی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) اظهار داشت : ایشان تأکید داشتند که بهترین تبلیغات عملکرد مجموعه است و اقدامات انجام شده باید منعکس گردد و براساس عملکردهاست که قضاوت انجام می شود. سپس دکتر نیکفر نماینده مردم شهرستان لاهیجان و سیاهکل در مجلس شورای اسلامی با بیان بهره مندی ۱۰۰ درصدی شهرهای سیاهکل از آب شرب افزود: تشکیل هر تمدنی به وجود آب وابسته است و با حمایت مسئولین استانی و کشوری در تأمین آب شهر دیلمان ، امیدواریم مهاجرت معکوس ایجاد گردد. در ادامه سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان بهره برداری از مخزن ۱۰۰۰ مترمکعبی دیلمان را در ادامه خدمات رسانی دولت تدبیر و امید عنوان کرد و گفت: به خود می بالیم که وزارت نیرو برنامه ای مدون برای پروژه‌های آبرسانی این استان داشته است. وی با بیان اینکه در حوزه آبرسانی به پایداری مناسبی دست یافتیم، تصریح کرد: آب برای شهر دیلمان به لحاظ گردشگری بسیار حائز اهمیت است که در این راستا احداث مخزن ۱۰۰۰ مترمکعبی، حفر و تجهیز دو حلقه چاه و خط انتقال مربوطه و احداث ایستگاه پمپاژ در محل مخزن ۱۵۰ مترمکعبی انجام شد. همچنین حجت الاسلام شکسته دل امام جمعه شهرستان سیاهکل ارائه هر خدمت توسط هر نهاد به ملت را یادگاری ماندگار دانست و خاطرنشان کرد: نشانه اثبات این امر قدرشناسی ملت و حضور در تمامی عرصه ها به خصوص عرصه انتخابات است.

از برقکاران برتر ایمنی در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین تجلیل شد

قزوین - مسعود زارع - همزمان با روز صنعت برق و اعیاد شعبانیه با برگزاری جشن سپاس از برقکاران برتر ایمنی ، ورزشکاران برتر و بانوان شرکت توزیع نیروی استان در سالن اجتماعات این شرکت تجلیل و قدردانی شد. مهندس سعید بهادیوند چگینی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان قزوین در مراسم (جشن سپاس) در بخشی از سخنانش ضمن تبریک روز صنعت برق و اعیاد شعبانیه گفت :امروز در این مراسم گردهم آمده ایم تا از کارگران برگزیده ای که مقررات ایمنی را بطور کامل رعایت کردند ، بانوان و ورزشکاران برتر شرکت تجلیل و قدردانی نمائیم و از زحمات همه همکاران بویژه کارگران پرتلاش که مقرارت ایمنی را در هنگام کار بطور کامل رعایت می نمایند تقدیر و تشکر می نمایم. وی در بخش دیگری از سخنانش ضمن با اهمیت خواندن نقش رعایت ایمنی در کار گفت :در سال گذشته حادثه برق گرفتگی نداشتیم و حادثه جانی نیز پیش نیامد که حاصل رعایت کامل مقرارت ایمنی است امید وارم در سال جاری نیز همکاران در تمام موارد ایمنی را رعایت کنند تا همیشه صحیح و سالم در کنار خانواده خویش به سر ببرید. مهندس یوسف ایناللو معاونت بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع برق استان قزویین نیزدر بخشی از سخنانش با اشاره به اهمیت نقش ایمنی ورعایت آن افزود : رویکرد های ایمنی در سال گذشته بر سه پایه آموزش ، نظارت و تشویق همکاران استوار بوده و توانستیم با این رویکرد از بروز حوادث در حین انجام کار جلوگیری کنیم .وی در ادامه گفت : در سال ۹۵ با ۹۳۶۰ نفر ساعت آموزش ایمنی و با ۲۰۹۰ بازدید محسوس و نا محسوس توسط کارشناسان و ناظرین ایمنی که منجر به ۶۰ فقره تشویق و ۱۹ فقره جریمه گردید ، موفق به کاهش حوادث در شرکت شده ایم . وی در ادامه افزود : در این مراسم از ۱۸۸ نفر از همکاران برقکار ، مامورین تست ، نصب و قرائت لوازم اندازه گیری ، تکنسین های شیفت حوادث ، انبار داران ،حفاران ، رانندگان و ۱۷ پیمانکار پروژه ای تقدیر بعمل می آید و امید واریم این تعداد در سال آینده افزایش یابد. حجت الاسلام آزادی مسئول امور فرهنگی و دینی شرکت توزیع برق استان قزوین نیز در این مراسم نیز ضمن تبریک اعیاد شعبانیه در بخشی از سخنانش در رابطه با خدمت به مردم گفت: امام حسین (ع) فرمودند نیازمندیهای مردم برای شما از نعمت های خداوند است.همیشه اگر نیازی داشتید پیش سه گروه بروید.۱ دیندارها ۲- آدمهای جوانمرد ۳-کسانی که شرافت خانوادگی دارند، زمانی می توانیم موفق باشیم که تابع پیامبر و اهل بیت او باشیم.

اخبار

موفقیت تصفیه خانه فاضلاب مرند در ممیزی مراقبتی دوم سیستم مدیریت یکپارچه (IMS)

تبریز- ماهان فلاح- ممیزی مراقبتی دوم سیستم مدیریت یکپارچه تصفیه خانه فاضلاب مرند با موفقیت برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، جلسه اختتامیه ممیزی که در سالن کنفرانس امور آب و فاضلاب مرند برگزار شد توسط سرممیزین ارشد موسسه کیفیت مدبر سامانه آرین (نماینده شرکت QMS ایتالیا در ایران) اعتبار گواهینامه سیستم های موجود (ISO9001:2008 وISO14001:2004 وOHSAS18001:2007) بمدت یک سال دیگر تمدید شد. این گزارش می افزاید براساس گزارش سرارزیاب هیچ گونه عدم انطباق جزئی در ممیزی مشاهده نگردید و از نقاط قوت ارزیابی سیستم می توان به تهیه مدارک و مستندات کافی برای الزامات سیستم، برگزاری چندین عنوان دوره آموزش برای پرسنل و اثربخش بودن این دوره ها، پیگیری موثر تحقق اهداف تدوین شده، پوشش مناسب توصیه های ممیزی سال گذشته و همچنین عملیاتی کردن توصیه های بهبود و تعمیم به سایر تصفیه خانه های استان اشاره داشت.

مهندس شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان:

تداوم همدلی و تلاش کارکنان مخابرات رمز موفقیت است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - نقشه راه وچشم انداز آینده با ابلاغ برنامه تحول ۵ساله مخابرات ایران بر همگان آشکار است.مهندس شهمرادی مدیرمخابرات منطقه گلستان ضمن تاکید بر لزوم آشنایی تمامی کارکنان مخابرات با جزئیات برنامه تحول ۵ ساله مخابرات گفت: با ابلاغ این برنامه درسال ۹۵ توسط شرکت مخابرات ایران راه پیش رو مشخص است و همه پرسنل مخابرات باید بدانند درچه جایگاهی بوده و چه هدفی را دنبال می کنند.وی با اشاره به هدف اصلی این برنامه که ارائه خدمات یکپارچه دیجیتال می باشد، افزود: برنامه ریزی های مهم در راه اجرایی کردن این سند تحول و دگرگون شدن زیرساختهای فنی و جایگزینی تکنولوژیهای قدیمی با فناوریهای جدید انجام شده که می بایست در برنامه زمان بندی شده اجرا گردد.مهندس شهمرادی گفت : باید در راستای هدف ترسیم شده عمل کنیم و دراین مسیر همدلی و همگامی و تلاش کارکنان باید همچون گذشته تداوم داشته باشد تا موفقیت های بیشتری را بتوانیم کسب نماییم.مدیر مخابرات منطقه گلستان رضایت مندی مشتریان را اولویت اول دانست و اضافه کرد : حتی اگر نتوانیم از لحاظ فنی نیاز مشتری را برآورده نموده باید باخوشرویی و راهنمایی مناسب رضایت مشتری را جلب نماییم. وی حرکت به سمت یک شرکت خدمت رسان که خدماتش را تمام IP و تمام IT به مشتریان و متقاضیان ارائه می دهد نیازمند یک همت جهادی است و بر اساس برنامه های در نظر گرفته شده و با مشارکت شرکتهای دانش بنیان درراه تولید محتوی و ارائه سرویسها بربستر فیبرنوری اقدام نماییم.مهندس شهمرادی با اشاره به اجرای پروژه FTTH در استان گفت :هم اکنون سرویس IPTV بر بستر فیبرنوری در جاهایی از استان که این امکان فراهم شده ارائه می گردد که بزودی ارائه سرویسهای متنوع دیگرنیز با تامین زیرساختهای لازم در دستورکار قراردارد. مهندس شهمرادی که در مراسم جشن اعیاد شعبانیه و تجلیل از مقام جانبازان همکار مخابرات منطقه گلستان سخن می گفت: با تاکید بر اینکه همکاران جانباز ما از کارکنان کم توقع ، کاری و دلسوز مجموعه محسوب می شوند، افزود: از جان گذشتگی و فداکاری جانبازان و تحمل درد و رنج ناشی از جراحات وارده در هشت سال دفاع مقدس نشان از روحیه والا و ایثار این عزیزان دارد که شایسته بهترین تقدیر ها می باشد و تجلیل از مقام این دسته از همکاران کاری است که از وظایف ماست و بر همه واجب است با تکریم وتقدیر از مجاهدت آنها ، ادای دین نماییم. گفتنی است دراین جشن با اهداء جوایزی تجلیل و با طرح سوالی با مضمون زندگی امام حسین (ع) بین شرکت کنندگان ، به افرادی که جواب درست داده بودند هدایایی تقدیم شد.

مهندس شهمرادی، مدیر مخابرات منطقه گلستان:

جانبازان ، با جانفشانی و ایثار ، وفاداری خود به امام راحل (ره) و نظام جمهوری اسلامی ایران را نشان دادند

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - به مناسبت میلاد حضرت ابوالفضل(ع) و روز گرامیداشت مقام جانباز، مهندس شهمرادی به اتفاق هیات همراه از همکاران جانباز حسن باباکردی و غلامرضا ملک عیادت کرد.

مهندس شهمرادی با تبریک روز جانباز و طلب شفای تمامی بیماران علی الخصوص جانبازان هشت سال دفاع مقدس ، تکریم و تجلیل مقام جانباز را بر همه واجب دانست و گفت: جانبازان عزیز ، با جانفشانی و ایثار ، وفاداری خود به امام راحل (ره) و نظام جمهوری اسلامی ایران نشان دادند و حال نوبت ماست که با توجه به این عزیزان و رفع دغدغه های آنان کمکی در راه تحمل درد و رنج ناشی از جراحات آنان باشیم.

مدیرعامل آبفای کرمانشاه:

۲۳۰ میلیون دلار برای ساماندهی فاضلاب شهر کرمانشاه تخصیص می‌یابد

کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری استان کرمانشاه ابراز امیدواری کرد با پرداخت تسهیلات از سوی بانک خارجی، امسال شاهد آغاز عملیات اجرایی ساماندهی فاضلاب شهر کرمانشاه باشیم. علیرضا تخت‌شاهی در نشست مشاوره و هم‌اندیشی ساماندهی فاضلاب شهر کرمانشاه که روز (۲۰ اردیبهشت) برگزار شد، فاضلاب را معضل اصلی شهر کرمانشاه دانست که طی سال‌های اخیر با رشد جمعیت و افزایش تولید فاضلاب دیگر قابل تحمل نیست. وی با بیان اینکه هم اکنون ورود فاضلاب به رودخانه‌های قره‌سو و آبشوران را داریم، افزود: این وضعیت در شان کلانشهر کرمانشاه نیست. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری استان کرمانشاه معتقد است، منابع و درآمدهای شرکت آب و فاضلاب و وضعیت اقتصادی کشور به گونه‌ای نیست که بتوان از قبل آن پروژه‌های بزرگ مانند فاضلاب کرمانشاه را به سامان رساند. تخت‌شاهی عنوان کرد: ما با وضع موجود حتی اگر ۵۰ میلیارد تومان پول داشته باشیم، تازه می‌توانیم فاضلاب ۳۲۵ هزار نفر را تصفیه کنیم. وی با اشاره به جمعیت یک میلیون نفری شهر کرمانشاه، یادآوری کرد: برای اجرای پروژه بزرگ فاضلاب شهر کرمانشاه نمی‌توانیم منتظر بمانیم و تنها راه ما نیز استفاده از منابع خارجی و فاینانس است.

تخت‌شاهی مبلغ این تسهیلات را حدود ۲۳۰ میلیون دلار برآورد کرد که معادل حدود ۷۰۰ میلیارد تومان خواهد بود و صرف این هزینه در شهر کرمانشاه می‌تواند تحول قابل توجهی در بعد اجتماعی، اشتغال، بهداشت و ... ایجاد کند و سطح شهر کرمانشاه به یک کارگاه بزرگ تبدیل شود.

وی ابراز امیدواری کرد در سال ۹۶ بتوان تسهیلات را از بانک سرمایه‌گذاری توسعه زیرساخت آسیا گرفت و عملیات اجرایی کار را آغاز کرد.

خودروسازان به مشتری احترام نمی‌گذارند

رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران، با تاکید بر ضرورت ارائه هدفمند تسهیلات به واحدهای تولیدی و مشتریان معتقد است که خودروسازان داخلی، به مشتری احترام نمی‌گذارند.

بحث تمایل مشتریان به کالاهای خارجی همواره در صنایع پوشاک، لوازم خانگی و خودروسازی مورد توجه اقتصاددانان و تحلیلگران بوده است.

یکی از پایه‌های اصلی رکود در صنعت که آفتی برای صنایع داخلی هم قلمداد می‌شود، همین بی‌رقبتی مشتریان ایرانی به خرید تولیدات داخلی است.

بر این اساس، دولت برای تحریک بخش تقاضا در چند مرحله اقداماتی صورت داد که البته همه بی‌نتیجه ماند.کارت اعتباری برای خرید کالای ایرانی یکی از همین پروژه‌های شکست خورده است. عدم تمایل خریداران به خرید لوازم خانگی ایرانی باعث شد ثبت‌نام برای این کارت در بانک‌ها در حد ناچیزی باقی بماند و از طرفی بانک‌ها هم استقبالی از آن نکنند.یکی دیگر از طرح‌های حمایت از تولید داخل با تحریک بخش تقاضا اعطای حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان وام به خریداران خودروهای داخلی بود. این طرح نیز بنا به گفته اغلب فعالان حوزه مانند مسکن مقطعی عمل کرد و نتوانست تفاوت چندانی در وضعیت خودروسازی کشور رخ دهد. مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران در این رابطه توضیحاتی ارائه می‌دهد.

مهم‌ترین علت کم‌توجهی مشتریان ایرانی به خودروهای ساخت داخل و رکود در این بخش چیست؟

مهدی پورقاضی: به نظر می‌رسد مهم‌ترین دلیل این است که صنعت خودروسازی به مشتری خود احترام نمی‌گذارد. همین موضوع باعث شده تا به ندرت مشتری داخلی را ببینیم که از کیفیت خودروی داخلی رضایت داشته باشد؛ البته دلایل دیگری هم در این موضوع دخیل هستند، خودروسازان از لحاظ بهره‌وری کارکنان در سطح بسیار پایینی قرار دارند و بیش از سه برابر نیاز خود پرسنل دارند که این یعنی افزایش هزینه و افزایش قیمت تمام شده کالا است.

از دیگر موضوعات می‌توان به سوءمدیریت مالی آنها اشاره کرد. خودروسازان کشور ما در زمینه نحوه مدیریت و استفاده بهینه از منابع مالی و . . . خیلی خوب عمل نمی‌کنند. در ارتباط با تامین‌کنندگان قطعات نیز اصلا رفتار مناسبی نداشته و با فشار شدید آنها را به مرز ورشکستگی می‌رسانند. یک بنگاه خوب، هرگز با تامین‌کنندگان و مشتریان خود چنین رفتاری ندارد.

با وجود این مشکلات، آیا تامین نقدینگی و اعطای وام به خودروسازان از سوی دولت مشکل آنها را حل می‌کند؟

حل مشکل مالی این صنعت توسط دولت مشکلات اصلی این صنعت را حل نمی‌کند؛ چرا که تا زمانی که اقبال به خرید تولیدات داخلی به وجود نیاید، هر چقدر این شرکت‌ها تولید کنند باز هم در انبارها دپو می‌شود و مشکلات بیشتری مانند معوقات بانکی و عدم توانایی در بازپرداخت وام را به وجود می‌آورد.

این مشکلات تنها در بخش خودروسازی دیده می‌شود؟ رکود در صنایع دیگر چه دلایلی دارد؟

خیر. این موضوعات مختص صنعت خودروسازی نیست و در تمام صنایع ما همین رفتارها را می‌بینیم. در تمام بخش‌های دولتی و خصوصی خیلی از ما تولیدکنندگان هنوز نمی‌خواهیم قبول کنیم که رفتار با مشتری می‌تواند حیات بنگاه ما را رقم بزند. ما متوجه نشده‌ایم که باید حقوق مشتری را رعایت کنیم. وقتی حرف از حقوق مشتری و انجمن‌های حمایت از مصرف‌کننده به میان می‌آید مدیران صنعتی مقاومت کرده و آن را یک تهدید برای خود می‌بینند، در صورتی که رعایت حقوق مشتری می‌تواند پایه و زیرساخت حل مشکلات بنگاه تولیدی باشد و به خروج از رکود کمک کند. حل این مشکلات ارتباطی به کمبود نقدینگی ندارد. شاید با کمک‌های مالی دولت بتوان گفت که به‌صورت مقطعی و کاذب فروش این شرکت‌ها بالا می‌رود؛ اما در نهایت باز هم به همین نقطه خواهند رسید.

پس نقش تسهیلات دولت در حمایت از صنعت چیست؟

با تسهیلاتی که دولت به صنایع داد، نمی‌توان گفت مشکلات تولید و رکود حل شده است؛ البته من با تامین نقدینگی تولید برای حمایت از آن مخالف نیستم، بالاخره به یک بنگاه تولیدی باید تسهیلات داد تا سر پا بایستد، اما باید این اعطای تسهیلات با برنامه‌ریزی و کاملا هدفمند صورت گیرد.

یعنی اگر تسهیلات را در اختیار صنایع بگذاریم بهتر از این است که آن را به مصرف‌کننده و خریدار پرداخت کنیم؟

اینکه ما تسهیلات را به مصرف‌کننده بدهیم و تقاضا را تحریک کنیم، درست است، اما صنعت در این وضعیت نگران است که اگر تسهیلات به مشتری داده شود و اختیار انتخاب داشته باشد، ممکن است تولید داخل را انتخاب نکند.

به هر حال شاید این پرداخت تسهیلات به مشتری بتواند عامل تحریک و رقابتی کردن بازار برای رشد کیفی تولیدات داخل باشد؟

وزارت صنعت باید این نقاط ضعف را بررسی و آسیب‌شناسی کند که چرا مشتری ایرانی کالای ایرانی نمی‌خرد؟ به هر حال باید اقدام جدی برای اصلاح وضعیت صورت گیرد. برخی تولیدات ما از نظر قیمت تمام شده و کیفیت، به هیچ‌وجه با کالای خارجی قابل رقابت نیست؛ ضمن اینکه آسیب‌شناسی صنعت مهم‌ترین موضوعی است که متولیان اصلی باید به آن بپردازند. اینکه صنعت ما رقابتی نیست، مهم‌ترین معضل و علت رکود است. اگر تولیدات ما رقابتی بود، صنعتگران ما می‌توانستند با یک سرمایه در گردش کوچک کالای خود را به فروش برسانند و از رکود خارج شوند.

خبر

بازار خودروی ایران تشنه تنوع در تولید و طراحی پلتفرم‌های جدید است

یک کارشناس صنعت خودرو می‌گوید: تولید و طراحی محصولات جدید در رفع فضای کنونی و ایجاد زمینه رقابت در صنعت خودروی ایران نقش بسزایی دارد.

امرالله امینی افزود: بی‌شک به دنبال افزایش قراردادهای خودرویی و در جریان توسعه خطوط جدید تولید در صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور، شاهد گشایش و پیشرفت مناسبی در صنعت خودروی کشور خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه رشد و توسعه قراردادهای خودرویی موجب گسترش جریان تولید و اشتغال در کشور می‌شود، تاکید کرد: البته دستیابی به این هدف و بهبود جریان اشتغال و تولید در صنعت خودرو، مستلزم جذب سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو است. وی تصریح کرد: بی‌تردید با توسعه همکاری مشترک برای طراحی و تولید محصولات جدید و سرمایه‌گذاری شرکای خارجی، ضمن اینکه اشتغال بیشتری در خودروسازی و همچنین قطعه‌سازی ایجاد می‌شود، شاهد انتقال دانش روز و توسعه تکنولوژی در این صنعت خواهیم بود. وی در ادامه یکی از محورهای مهم و اساسی اقتصاد مقاومتی را ایجاد شبکه گسترده‌ای از فعالان واحدهای قطعه‌سازان کوچک و بزرگ در کشور دانست و گفت: برای رشد و توسعه بیشتر در صنعت قطعه‌سازی که قطعا از بخش‌های مهم و موثر در صنعت خودرو است، لازم است قراردادهای معینی با قطعه‌سازان بزرگ و همتایان خارجی منعقد شود تا ضمن توسعه تولید و فعالیت، انتقال تکنولوژی‌های جدید نیز صورت گیرد. عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی خاطرنشان کرد: البته همزمان با روند قراردادها و همکاری در این صنعت، باید با انجام برخی اصلاحات زمینه کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری در شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی فراهم شود تا تناسب در قیمت و کیفیت خودروهای تولیدی نیز حاصل شود. امینی افزود: بازار خودروی ایران تشنه تنوع در تولید و طراحی پلتفرم‌های جدید است که در این صورت رقابت‌پذیری، صادرات و کیفیت در صنعت خودرو محقق شده و بازار مصرف خودروهای داخلی رونق خواهد یافت.

ممنوعیت‌هایی که انگیزه قاچاق قطعات را افزایش می‌دهد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید: هر گونه حمایت از صنعت خودرو باید به‌صورت کارشناسی و سنجیده صورت گیرد چنانچه سال به سال شاهد ارتقای خودروسازان و نزدیکی آنها با شرکت‌های همتراز دنیا باشیم. رضا علیزاده اظهار داشت: امروز همزمان با اهرم‌های حمایتی از صنعت خودرو، باید اهرم‌های نظارتی نیز بر جریان خودروسازی کشور وجود داشته باشد.

وی تصریح کرد: به طور کلی ورود کالاهای خارجی و عمدتا به‌صورت قاچاق نیز، بی‌شک ضربه سختی را به تولیدکنندگان داخلی زده است. وی گفت: در صورتی کنترل دقیقی صورت نگیرد و از ورود کالاهای قاچاق جلوگیری نشود تولیدکنندگان داخلی به هر میزان تلاش کنند قادر به خروج از بحران نخواهند بود.

وی تاکید کرد: متاسفانه امروز کالاهای قاچاق و بی‌کیفیت در مبادی ورودی کشور و گمرکات و در مراکز خرید به شکل گسترده‌ای خریدوفروش می‌شود و مطمئنا تولیدکنندگان داخلی از این جهت بسیار متضرر شده‌اند.

وی با اشاره به بررسی دلایل ورود قطعات قاچاق به کشور، تصریح کرد: برای جلوگیری از قاچاق نیز باید به‌صورت کارشناسی این مسئله مورد بررسی قرار گیرد تا موجب قطع ورود قطعات قاچاق به کشور شود. نماینده ورزقان در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به جریان نظارت و بررسی واردات رسمی قطعات به کشور، خاطرنشان کرد: عمده مشکلاتی که قطعات وارداتی به تولید وارد می‌کنند ورود آنها به‌صورت قاچاق و با کیفیت و قیمت نازل است که به‌طبع در این جریان علاوه بر تولیدکننده داخلی، مصرف‌کننده نیز متضرر خواهد شد. علیزاده افزود: باید زیرساخت‌ها به نحوی پایه‌گذاری و اصلاح شود که ضمن کنترل، عملا ورود کالای قاچاق با بازخورد منفی بازار و مشتریان مواجه شود. وی با اشاره به تاثیر ممنوعیت ورود برخی از کالاها بر جریان قاچاق گفت: ممنوعیت ورود هر کالایی به کشور، انگیزه قاچاق را مجددا افزایش می‌دهد.

پیچ و خم پل پرهزینه تهران

ترافیک، معضلی است که امروزه گریبان شهرهای بزرگ را گرفته است. گسترش شهرها، افزایش جمعیت، مهاجرت، تولید خودروهای جدید و . . . عواملی است که به ترافیک خیابان‌ها دامن می‌زند.

تهران یکی از شهرهای بزرگ دنیا است که به دلایل مختلف چند دهه است با این چالش دست و پنجه نرم می‌کند، اما هنوز نتوانسته راهکاری مناسب برای کاهش ترافیک پیدا کند. در این مدت راه‌حل‌هایی مثل طرح زوج و فرد، ساخت و توسعه مترو و وسایل حمل‌ونقل عمومی، گسترش تونل و خیابان اجرایی شد ولی هنوز شهروندان تهرانی ساعت‌ها وقت خود را در ترافیک‌های طولانی خیابان‌ها و اتوبان‌ها می‌گذرانند. پل طبقاتی صدر به عنوان یکی از پروژه‌هایی که سال ۹۲ با هزینه ۱۳۰۰ میلیاردی از سوی شهرداری تهران گشایش یافت، انتقادهایی مبنی‌بر ناکارآمدی آن وجود داشت. چنین نسخه‌ای برای نخستین‌بار در جهان حدود هفت دهه قبل از سوی استادان شهرسازی پیشنهاد شد، اما کشورهای پیشرو به دلیل بازخوردهای منفی آن و ناکامی پل‌های طبقاتی در حل مشکل ترافیک، برنامه احداث بزرگراه‌های طبقاتی را به کلی کنار گذاشتند و در دهه‌های اخیر برای طراحی مسیرهای جدید ترافیکی به زیر سطح شهر رفته‌اند.

شهرداری باید شفاف‌سازی کند

احمد حکیمی‌پور، عضو شورای شهر تهران عنوان کرد: «به نظر می‌رسد شهرداری با ساختن پل صدر به اهداف مورد نظر خود نرسیده است. کاهش ترافیک و بار عبور و مرور از جمله مهم‌ترین اهداف ساخت این پل است که با وجود هزینه زیادی که صرف ساختن آن شده است، به نتیجه نرسید. مطالعه ناکافی و نبود پیوست فرهنگی و اجتماعی در پروژه‌ای به این بزرگی مشکلات زیادی را برای شهروندان تهرانی ایجاد کرده است.» وی افزود: «مهم‌ترین مسئله که در ساخت این پل مورد بحث است اینکه هنوز شهرداری تهران شفاف‌سازی لازم را انجام نداده و بعد از گذشت سال‌ها از گشایش پل طبقاتی صدر هزینه پایان ساخت آن اعلام نشده است.»

خبر

بی‌ام‌و سری ۸ کوپه سال آینده به بازار عرضه می‌شود

بی‌ام‌و به تازگی خبر از بازگشت کوپه لوکس و اسپرت سری ۸ داده است که برای رقابت با مرسدس بنز اس‌کلاس کوپه به بازار عرضه می‌شود. یک سال پس از ثبت چند نام تجاری بالاخره با تایید رسمی بی‌ام‌و، کوپه قدرتمند و لوکس سری ۸ را مجدد تولید و به بازار عرضه خواهد کرد. این خودرو برای عرضه به بازار در سال آینده میلادی برنامه‌ریزی شده است. بر اساس اخبار منتشر شده بی‌ام‌و نمونه اولیه سری ۸ را دو هفته بعد و در رویداد Concorso d'Eleganza Villa d'Este رونمایی خواهد کرد. در همین راستا نیز غول خودروسازی باواریا تصویری از شمایل کلی خودرو منتشر کرده است که انتظار برای مشاهده آن را بسیار سخت می‌کند. طبق این تصویر با خودرویی کشیده، عضلانی و مجلل مواجه هستیم که شکوه و وقار متفاوتی را در قیاس با محصولات بی‌ام‌و به همراه خواهد داشت. هارالد کروگر، مدیر بی‌ام‌و طی بیانیه‌ای و در خصوص سری ۸ گفت: بی‌ام‌و سری ۸ براساس سنت ما و به‌عنوان خودروی کوپه لوکس و اسپرت توسعه‌یافته است و جایگاه ویژه‌ای در بین محصولات ما خواهد داشت. این خودرو به خوبی توانایی ما در تولید محصولات لوکس را به نمایش خواهد گذاشت و جایگاه بی‌ام‌و در این بخش از بازار را ارتقا می‌دهد. بی‌ام‌و سری ۸ کوپه نماد کاملی از خودروی اسپرت و لوکس خواهد بود.

پیش‌بینی می‌شود که نسخه کوپه سری ۸ انتهای سال ۲۰۱۸ به بازار عرضه شود و پس از مدت کوتاهی نیز نسخه روباز آن به فروش رسد. همچنین می‌توان انتظار نسخه قدرتمندتر M را نیز داشت.

بی‌ام‌و به احتمال قوی از پیشرانه ۱۲سیلندر رولزرویس نیز در سری ۸ بهره ببرد. با توجه به این حقیقت که سری ۸ در واقع نسخه کوپه سری ۷ بوده و به رقابت با مرسدس بنز اس‌کلاس کوپه خواهد پرداخت، پس برچسب قیمت پایینی را نیز به همراه نخواهد داشت. به گفته برخی منابع این خودرو با قیمت ۱۶۵ هزار دلار به بازار عرضه خواهد شد.

شاسی بلند جدید نیسان با فورچونر رقابت می‌کند

گروه بین‌الملل: حدود دو سال قبل گفته شده بود که نیسان روی شاسی‌بلندی براساس ناوارا کار می‌کند.

نخستین نمونه‌های اولیه از این خودرو ماه مه سال گذشته فاش شده بودند و اکنون گفته می‌شود که رونمایی این مدل در اواخر سال جاری یا اوایل سال ۲۰۱۸ خواهد بود. کلاس شاسی‌بلندهای مبتنی بر پیکاپ اکنون با مدل‌هایی همچون میتسوبیشی پاجیرو اسپرت، فورد اندیور و تویوتا فورچونر تکمیل شده و نیسان در پی حضور در این بخش با مدلی براساس نیسان ناوارا است. این مدل جدید سال گذشته به‌صورت پیش تولید دیده شده بود و با اینکه اطلاعات زیادی را نشان نمی‌داد مشخص بود که از بدنه جعبه‌ای شکل، جلوپنجره V-motion و چراغ‌های عقب افقی بهره می‌برد. این شاسی‌بلند متوسط جدید نیسان از موتورهای مشابه ناوارا بهره خواهد برد که شامل ۲.۳ لیتری توربوشارژ YS23DDT دیزلی ۱۲۰ کیلوواتی، ۲.۳لیتری تواین توربوی YS23DDTTدیزلی ۱۴۰کیلوواتی و ۲.۳ لیتری توربوشارژ YD25DDTi دیزلی ۱۲۰۰کیلوواتی است. اگر این خودرو در خاورمیانه و چین عرضه شود که تمایل به موتورهای بنزینی بیشتر است، موتور ۲.۵لیتری دمش طبیعی QR25DE با قدرت ۱۲۲۲ کیلووات برای آن ارائه خواهد شد.

آلودگی تهران با تردد شبانه ۱۰۰ هزار خودروی سنگین

براساس مطالعات انجام شده حدود ۸۰درصد آلودگی‌ها در شهر تهران ناشی از خودروها و وسایل نقلیه عمومی است. بنابراین باید منابع تولید آلودگی کنترل و مدیریت شوند. همواره در نیمه دوم سال به‌دلیل وارونگی هوا، کلانشهرها روزهای آلوده‌ای را تجربه می‌کنند. براساس آمار، یک‌میلیارد و ۴۰۰میلیون نفر در جهان در معرض آلودگی هوا قرار دارند و سالانه ۳میلیون نفر در دنیا جان خود را به‌دلیل عوارض مستقیم یا غیرمستقیم آلودگی هوا از دست می‌دهند. آسیب‌های ریوی ناشی از هوای آلوده، خطری است که از هر پنج نفر، سه نفر با آن روبه‌رو می‌شود؛ علاوه بر اینها آلودگی هوا، تعطیلی مدرسه‌ها و دانشگاه، نابود شدن چرخه محیط‌زیست و . . . نیز رهاورد این پدیده ناگوار است. در همین زمینه مسعود زندی، معاون مرکز ملی هوا و تغییرات اقلیم سازمان حفاظت محیط‌زیست معتقد است آنچه امروزه باعث نگرانی ما در تهران شده، تردد خودروهای فرسوده است.

مهم‌ترین عوامل آلودگی شهر تهران چیست؟

مطالعات نشان می‌دهد سهم آلودگی هوا در بخش‌های مختلف متفاوت است؛ به‌عنوان مثال سهم منابع متحرک در دهه ۷۰ شمسی بیش از ۷۰درصد بوده است. حالا بعد چند دهه هنوز وسایل حمل‌ونقل بیشترین سهم را در آلودگی هوا دارند. این بخش سال‌هاست نقش مهمی در افزایش آلاینده‌ها دارد. منابع ثابت مانند خانگی، تجاری و صنعتی سهم قابل‌توجهی در افزایش این روند دارند. ما معتقدیم شهرها یک ظرفیت ثابت زیست‌محیطی دارند. در کلانشهرهایی مانند تهران منابع آلاینده بیش از ظرفیت شهر است که باعث شده در این شهرها شاهد آلودگی هوا باشیم. این مسئله در فصل زمستان به دلیل سردی هوا بیشتر جلوه می‌کند و زندگی شهروندان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. به طوری که در شهر تهران ما ۱۰۰ روز را در سال با شرایط ناسالم هوا سپری می‌کنیم.

بلندمرتبه‌سازی چه تاثیری بر افزایش آلودگی شهر تهران دارد؟

ساخت‌وسازهای ساختمان‌های بلند و شیوه قرارگیری آنها بر میزان آلودگی هوا تاثیر می‌گذارد. موضوع بلندمرتبه‌سازی سال‌هاست بین شهرداری، سازمان محیط‌زیست و دانشگاه‌ها مورد بحث بوده است. هوایی که ما تنفس می‌کنیم، در سطوح پایین قرار دارد و برج‌سازی روی سطوح پایینی تاثیر می‌گذارد و باعث سکون و کند شدن جریان باد می‌شود. بلندمرتبه‌سازی باید با مدیریت و براساس پژوهش انجام شود تا با مشکلات اینچنینی در هوای بسته شهر روبه‌رو نباشیم و حفظ جان شهروندان را با رعایت قوانین در اولویت قرار دهیم.

به نظر شما مدیریت نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در شهر تهران به درستی عمل می‌کند؟

خودروهای زیادی در شهر تهران تردد دارند که بیش از ۳۰۰هزار خودرو از آنها سواری هستند. شب‌هنگام نیز بیش از ۱۰۰هزار خودروی سنگین از شهر تهران عبور می‌کند. حدود ۶هزار اتوبوس در تهران فعالیت می‌کنند که ۳هزار اتوبوس از این تعداد فرسوده هستند. تعداد زیادی مینی‌بوس در تهران وجود دارد که بیش از ۳۰ تا ۴۰سال عمر دارند. خودروهایی که بعد از سال ۱۳۹۴ تولید شده‌اند به‌دلیل اینکه استاندارد یورو۲ را رعایت کرده‌اند، آلودگی چندانی ندارند.

گزارش ۲

قرارداد خودروسازی با روسیه یک افتخار بزرگ است

حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در مصاحبه تبلیغات انتخابی خود با شبکه دو سیما با اشاره به اهمیت اقتصاد مقاومتی، از برنامه‌های ویژه دولت آتی برای افزایش اشتغال و تمایل برای جذب سرمایه‌های خارجی خبر داد.

دکتر روحانی ضمن اشاره به اهمیت استفاده از ظرفیت‌های داخلی، به اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت‌های خارجی تاکید کرد و افزود: ما باید با خارجی‌ها رابطه بهتری برقرار و تکنولوژی آنها را وارد کنیم. این اقدام برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان تاثیر بسزایی خواهد داشت. جوان‌های ما در این شرکت‌ها کارهای حیرت‌انگیزی انجام داده‌اند.

روحانی با اشاره به اهمیت بازارهای صادراتی از جلب اعتماد طرف‌های خارجی یاد کرد و افزود: ما باید برنامه‌ای طولانی‌مدت برای بازارهای صادراتی داشته باشیم نه اینکه هدف‌مان فقط حضور دو ماهه یا شش ماهه هدف‌گذاری شود. ایران می‌تواند در منطقه و حتی خارج از منطقه ظرفیت به دست آوردن بازار را داشته باشد. امروز این کار آغاز شده است. ما برای نخستین‌بار پروژه ساخت یک خودروی روسی را با شرکت UAZ آغاز کرده‌ایم و برنامه داریم ۳۰درصد تولید آن را به کشورهای منطقه صادر کنیم.

گفتنی است کمپانی خودروسازی Ulyanovsky Avtomobilny Zavod که در دنیا با نام UAZZ شناخته می‌شود، پیش‌تر در جریان نمایشگاه خودروی تهران اعلام کرده بود که قصد دارد تولید خودروهای شاسی‌بلند و PickUp و Patriot را در ایران آغاز کند. شرکت UAZ که در زمینه تولید خودروهای شاسی‌بلند و آفرود فعالیت می‌کند، در نظر دارد واحد مونتاژ خود را تا سال ۲۰۱۸ در مصر، ویتنام و کشورمان راه‌اندازی کند. طبق اعلام UAZ، واحد مونتاژ UAZ در ویتنام طی سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید، اما توافق‌های لازم به همراه امضای قراردادهای مرتبط با ورود این خودروساز روسی به ایران، در زمان برگزاری نمایشگاه خودروی ایران ۲۰۱۷ که ماه فوریه در تهران برگزار شد، صورت گرفتند. به گفته آندری دوروفیف، مدیر فروش واحد صادرات UAZ، قرار است واحد مونتاژ این کمپانی با همکاری شرکت ایرانی توان‌خودرو راه‌اندازی شود؛ این واحد سه مدل کارگو، پیکاپ و پاتریوت کمپانی مورد بحث را مونتاژ خواهد کرد. دوروفیف در رابطه با راه‌اندازی واحد مونتاژ UAZ در ایران، می‌گوید: «UAZ پیش از آغاز تولید، در ابتدا لازم است ظرفیت بازار ایران و تقاضا برای محصولات خود را ارزیابی کند. صنعت خودروی ایران توسعه‌یافته است و دولت با مالیات‌های سنگینی که برای واردات در نظر گرفته است، از آن حمایت می‌کند؛ بنابراین به‌منظور داشتن حجم فروش قابل‌توجه، لازم است خودروها در ایران تولید شوند، اما برای درک نیازهای مشتریان ایرانی، در ابتدا باید خودروهایی که پیش از این تولید شده‌اند، در اختیار آنها قرار گیرد. این شرکت به همراه توزیع‌کنندگان خود، پس از دریافت مجوزهای موردنیاز آماده آغاز چنین روندی است.»

سفیر برزیل:

نگاه ما به ایران نه به‌عنوان یک بازار بلکه به‌عنوان یک شریک بالقوه است

سفیر برزیل در تهران که تجربه حضور ۱۰ ساله در ایران دارد با حضور در نشست فنی و تجاری قطعه‌سازان برزیل در هتل آزادی پایتخت ضمن خوشامدگویی به هیأت برزیلی و شرکت‌کنندگان در نشست، ایران را بازاری بزرگ همراه با شرکایی مهم توصیف کرد که ظرفیت همکاری و مشارکت‌های دوجانبه را دارد.

این دیپلمات برزیلی با ذکر این نکته که برزیل دهمین تولیدکننده بزرگ خودروی جهان است گفت: صنعت خودروی برزیل رشد خوبی داشته است که این رشد مرهون حمایت‌های دولتی از این صنعت است.

رودریگو دو سانتوس با اشاره به اینکه ایران پیشرفت‌های زیادی داشته است، افزود: نگاه ما به ایران نه به‌عنوان یک بازار بلکه به‌عنوان یک شریک بالقوه است. پس از صحبت‌های سفیر برزیل در ایران، نوبت به خانم کارن فرناندز جونز رسید که با قرار گرفتن در پشت تریبون به ایراد سخنرانی بپردازد. خانم جونز که به‌عنوان مدیر ارشد اجرایی اپکس در خاورمیانه و آفریقای شمالی در نشست حاضر شده بود، به معرفی آژانس تجارت و توسعه سرمایه‌گذاری برزیل که به اختصار اپکس نامیده می‌شود، پرداخت. کارن جونز مهم‌ترین فعالیت اپکس را ارتقای صنعت برزیل معرفی کرد و افزود: اپکس صنعت برزیل را با هدف دستیابی به ۲۰۰ بازار هدف و با ۱۰ دفتر در سراسر جهان حمایت می‌کند. خانم ایلین کلناگو، مشاور توسعه صادرات انجمن تولیدکنندگان قطعات خودروی برزیل، آخرین مهمان برزیلی بود که در این نشست به سخنرانی پرداخت. مشاور انجمن تولیدکنندگان قطعات خودروی برزیل با ارائه آماری مختصر از گذشته صنعت خودروی برزیل به چشم‌انداز آینده این صنعت پرداخت. خانم کلناگو گفت: برآورد ما از بازار ایران مثبت است و عقیده داریم می‌توان با حمایت‌های انجمن در این بازار به فعالیت پرداخت. وی حضور نمایندگان برزیلی را استارت همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک دانست و افزود: در برزیل با چالش‌هایی چون افزایش تعمیر خودرو به جای خرید روبه‌رو هستیم که با سرمایه‌گذاری در بازارهای جدید به دنبال رفع این چالش‌ها هستیم.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

شنبه | ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۸۲ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

سومین مناظره اقتصادی برگزار شد!

سومین مناظره انتخابات ریاست جمهوری دیروز با محوریت مباحث اقتصادی برگزار شد. خلاصه صحبت‌های ۶ نامزد منتخب را در ادامه می‌خوانید:

جهانگیری

– قاچاق کالا یکی از آسیب‌های تولید داخل است و توسط کسانی انجام می‌شود که می‌خواهند با این روش به تولید کشور ضربه بزنند.

– در گذشته متأسفانه قاچاق افزایش یافت، به‌طوری که در مقطع تحویل گرفتن دولت حدود ۲۵ میلیارد دلار قاچاق انجام می‌شد، اما در این سه سال با اقدامات انجام شده این میزان به ۱۲ میلیارد دلار کاهش یافته که بخشی از آنها که مربوط به کوله‌بری‌ها و تهلنجی‌هاست. ما مزاحم آنها نمی‌شویم و آنها می‌توانند تحت مقررات کار خود را انجام دهند.

– در مقطعی به دلیل شعار پدیده قاچاق و فساد افزایش یافت. نمایندگان همان تفکر امروز در صحنه مبارزه حضور دارند و می‌خواهند با همان روش‌ها عمل کنند. مردم باید بدانند چقدر حرف‌های نامزدها علمی است.

– نامزدها از سابقه خود نترسند و بگویند در زمینه مبارزه با قاچاق کالا در قوه قضاییه و نیروی انتظامی چه اقداماتی کرده‌اند.

– ما در دولت اصلاحات قاچاق را در حد ۲ تا ۳ میلیارد دلار داشتیم، اما روزی که مجدد دولت را تحویل گرفتیم با ۲۵میلیارد دلار قاچاق مواجه شدیم؛ اینکه در عرض سه سال توانستیم قاچاق را به نصف برسانیم یک موفقیت بوده است.

– وقتی مسئله حقوق‌های نجومی مطرح شد دولت خودش وارد شد و از دیوان محاسبات خواست تا این موضوع را بررسی کند و با متخلفان برخورد کند، اما شما با املاک نجومی چه کردید؟

– در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی، دادستان گفت به ۵۹ مورد تخلف در شهرداری رسیده‌ایم؛ مجلس هم خواست تحقیق و تفحص کند اما شما لابی کردید و نگذاشتید. آقایان می‌خواهند با همان روحیه نظامی‌گری مملکت را اداره کنند؛ بانک شهر را به یک مفسد اقتصادی واگذار کردند، حالا مدعی مبارزه با فساد شده‌اند.

میرسلیم

– برنامه‌های بسیار مهمی که در چارچوب اقتصاد مقاومتی تدوین شده این است که به نفت به‌عنوان یک ماده خامی که می‌تواند تولیدکننده مواد میانی و محصولات نهایی با ارزش باشد، توجه کنیم. خام‌فروشی نفت تحت‌الشعاع استفاده از نفت قرار می‌گیرد. با توجه به ارزش افزوده که کالاهای میانی و کالاهای اساسی دارد نسبت به خام‌فروشی، استفاده درست و بهینه از نفت ما را وادار نمی‌کند که استخراج غیرصیانتی داشته باشیم.

– استفاده درست و بهینه از نفت ما را وادار نمی‌کند که منابع نفتی خود را بفروشیم همانند روشی که امروز، دولت انتخاب کرده و به آن افتخار می‌کند. فروش نفت را از ۱.۵ میلیون بشکه به ۲.۵ میلیون بشکه رسانده این جای افتخار ندارد.

– توسعه صادرات نیازمند برنامه‌های درست و اساسی دارد، اما امروز شاهد آن هستیم تعرفه‌ها به‌گونه‌ای است که صادرات ما به کشورهای خارجی به نفع واردکنندگان است. باید نوعی از صادرات مورد تشویق قرار بگیرد که منفعت و سود برای کشور در پی داشته باشد و آن نیازمند سیاست‌های تشویقی دولت است.

– آقای روحانی برنامه ما برای توسعه کشور خام‌فروشی نبود. شما به جای اینکه حق کشور را بگیرید دست به خام‌فروشی می‌زنید، آقای جهانگیری همکاری با همسایگان را به خام‌فروشی ربط می‌دهید.

– متأسفانه قوانین ثبات ندارند و شما آقای روحانی آیا از برجام که این همه سنگش را به سینه می‌زنید استفاده کردید. ما در دولت‌مان از برجام که ابهام زیادی دارد و ناقص است به بهترین شکل استفاده می‌کنیم.

– یک مدیریت جدی لازم است برای اینکه بتوانیم پایین‌دستی‌های پتروشیمی‌های‌مان را گسترش دهیم. برخی از محصولات پتروشیمی دهها برابر سود دارد نسبت به نفت، عقل‌مان کجا رفته؟

– سیاست خارجی‌ای درست است که بتواند همکاری با همسایگان را برای برداشت درست از منابع مشترک افزایش دهد نه اینکه دست به برداشت بیشتر از منابع بزنیم و من معتقدم از قراردادهایی که استعماری است مثل IPC باید جلوگیری شود.

– آقای روحانی شما از برجام با همه ایراداتش، نتوانستید استفاده کنید، اما ما در دولت بعد این کار را خواهیم کرد.

روحانی

– یکی از ارکان بزرگ اقتصادی، بانک‌ها هستند. در بودجه عمرانی تصمیم داریم تقویت و همکاری با بانک‌ها را افزایش داده و با همکاری هم، طرح‌های عمرانی را انجام دهیم.

– مؤسسات اعتباری غیرمجاز در دولت قبل به وجود آمد و وقت ما را گرفت جلسات بسیاری برای حل مشکلات مردم در این بانک‌ها گذاشتیم و تلاش بسیاری برای حل مشکلات بانک میزان که مربوط به دستگاه آقای رئیسی بود، شد.

– از بانک‌ها برای کمک به تولید باید استفاده کنیم. ۲۴هزار واحد تولیدی در پنج سال گذشته از تسهیلات بانکی استفاده کردند که باعث شد بنگاه‌های اقتصادی کوچک رشد کند.

– از طریق بانک‌ها، سرمایه خارجی را جذب می‌کنیم، برای حل مشکلات اقتصادی و ریشه‌کن شدن فقر. یکی از راه‌ها تقویت بانک‌ها و گرفتن اعتبارات از بانک‌های خارجی است. با یکی از بانک‌های خارجی به توافق رسیدیم تا ۱۰میلیارد دلار در ایران سرمایه‌گذاری کنند.

– دوستان ما مرتب می‌گویند ما به مردم برای یارانه و شغل پول می‌دهیم. اعلام کنند که این پول‌ها را می‌خواهند از کجا بیاورند؛ استقراض از بانک مرکزی برای این اقدامات موجب تورم ۶۰ تا ۷۰درصدی می‌شود.

– ۷۰ میلیارد کل بودجه یارانه ماست که طبق برنامه مجلس تقسیم می‌شود. سوال این است امروز مردم یارانه نقدی را بیشتر دوست دارند یا طرح تحول سلامت را. در دولت بعد برنامه داریم که هر روستایی به هر میزان که سرمایه برای اشتغال بیاورد، دو برابر هم دولت روی آن می‌گذارد تا تولید رونق پیدا کند.

– آقای رئیسی بارها اعلام کردند که بهتر است بین دولت فعلی و دولت گذشته مناظره شود. بنده فکر می‌کنم بهتر است با خود آقای رئیسی مناظره کنیم، زیرا همه افراد دولت قبل در ستاد آقای رئیسی هستند و برای ایشان برنامه می‌نویسند. ما حاضر هستیم نسبت به همه مسائل موضوعی کشور مناظره بگذاریم.

– آقای رئیسی می‌گویند در دولت قبل اتفاقاتی افتاده و گذشته است، مگر شما در دولت قبل در قوه قضائیه نبوده‌اید، چطور رسیدگی نکردید، چطور ۳.۶ میلیارد دلار پول مردم را آمریکایی‌ها توانستند ضبط کنند درحالی‌که در سال ۸۶ و ۸۷ ما ۱۰ ماه فرصت داشتیم تمام این اوراق را برگردانیم.

– شما که در قوه قضائیه بودید، چه کار کردید؟ نفت به یک فرد فاسد داده شد، شما چه کردید؟ در تامین‌اجتماعی که یکی از دوستان قضایی شما رفت، مفاسد زیادی اتفاق افتاد، مفاسد نفت هم

از تامین‌اجتماعی آغاز شد. الان ۳.۸ میلیارد پول مردم معلوم نیست کجاست، با امضای چه کسانی این اتفاق افتاد، بعضی از آنها را آقای رئیسی کاملا می‌شناسد؛ به هر حال ایشان در قوه قضائیه و سازمان بازرسی بوده است، چطور این اتفاقات در دولت قبل بررسی نشده است؟

– مگر در دولت قبل سازمان بازرسی و قوه قضائیه وجود نداشته است؟ چطور الان اگر کوچک‌ترین تخلفی رخ دهد، سخنگوی قوه قضائیه فورا اعلام می‌کند؛ البته کار خوبی است اگر عادلانه باشد، خوب است اعلام شود.

– کجا بود سخنگوی قوه قضائیه در دولت قبل با شرایطی که برای مردم پیش آمد؟ دارو در خیابان نبود و مردم صف بسته بودند، در بیمارستان‌ها سوزن جراحی نبود، در آن زمان مگر شما مسئول نبودید، نظارت نمی‌کردید، چرا به مردم نگفتید و چرا نظارت نکردید؟

– ما چیزی را حواله به آینده نمی‌دهیم، ۲۰میلیون تن تولید موادغذایی در این دولت افزایش یافته است، وضع کشاورزان ما بهتر شده است، کشاورزان ما امروز پول گندم را ۱۷ برابر سال ۹۱ دریافت کردند؛ آیا ما چیزی را آینده حواله می‌دهیم!

– ۱۵.۱ درصد معوقات در ابتدای این دولت وجود داشت، امروز معوقات ما حداکثر ۱۰درصد است، بنابراین ما توانستیم بانک‌ها را در مسیر درست قرار دهیم؛ نظارتی که امروز در بانک‌ها می‌شود، با دولت قبل قابل مقایسه نیست.

– آقای قالیباف در بانک خودشان می‌داند که نظارت بانک مرکزی خیلی بهتر از سال‌های قبل شده است، مصوبه شورای عالی امنیت ملی و دستور رهبری بوده است. سال گذشته ما ۹۰۰۰ میلیارد تومان وام ازدواج دادیم، ۱۷ هزار میلیارد تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط داده شد، ۴۳درصد تسهیلات بیشتری پرداخت شد؛ نباید غیراخلاقی حرف بزنیم.

– چرا کلام غیراخلاقی به کار می‌برید، شما که نیاز ندارید، در طول این چهار سال با همه امکانات‌تان علیه دولت کار کردید، هر روز تخریب کردید، شما و دوستان‌تان ساختمان‌های مجلل در شمال تهران درست کردید، شبانه‌روز علیه دولت فیلم درست کردید، در روزنامه‌های خودتان علیه دولت تخریب کردید.

– دیگر نیاز نیست شبانه دوستان شما سی‌دی و جزوه پخش می‌کنند، فکر می‌کنم نیازی به این کار نباشد؛ شما به اندازه کافی تخریب کرده‌اید.

هاشمی‌طبا

– عظمت، استقلال و آینده ایران براساس تولید و امکانات مختلف در کشور فراهم می‌آید و زیربنای همه این موارد هم در درجه اول اولویت حفظ ایران است که باید همچون دوران دفاع مقدس که کشور را اداره کردیم به این امر هم بپردازیم.

– ما پس از آن دوران چه کردیم، ما محیط زیست ایران، نفت، گاز، جنگل را در کشور تخریب کردیم، بنابراین نخستین تلاش برای این مسئله باید احیا و مدرنیزاسیون سیستم کشاورزی باشد که به آینده زندگی ما بر می‌گردد.

– ما باید تولیداتی داشته باشیم که قابل صادر کردن باشد و نباید انتظار داشته باشیم که پیشرفت در زمینه صنایع با ایجاد بنگاه‌های زودبازده حاصل شود.

– ما باید رونق تولید، صنعت و اصلاح کشاورزی را در دستور کار داشته باشیم و در درجه اول اولویت هم حفظ ایران و توجه به امر افزایش تولید و صادرات را مدنظر داشته باشیم.

– آقای میرسلیم استاد سوال پرسیدن هستند، بد نیست به این سوال من جواب بدهند که ایشان زمانی ۱۵ سال رئیس هیأت‌مدیره یک شرکت موتورسازی بودند، در آن مقطع زمانی چه تحولی را در آن شرکت ایجاد کردند؟

– ما باید کاری کنیم که صنعت و تولیدات ما به سمت صادرات برود، اگر صنعت ما به جای آنکه بر مبنای صادرات باشد، فقط رفع نیازهای داخلی را مدنظر داشته باشد، اهداف اقتصاد مقاومتی به‌طور کامل رعایت نشده است.

– اینکه گفته می‌شود بسیاری از صنایع ما امروز غیرفعال و خوابیده است، به این دلیل است که آنها دچار فرسودگی تکنولوژیکی شده‌اند و توان صادر کردن محصولات خود را ندارند.

– من معتقدم ایجاد اشتغال باید از طریق توسعه توریسم باشد که می‌توانیم از این طریق ایجاد اشتغال داشته باشیم.

– برخی از آقایان می‌گویند می‌توانند فلان مقدار ایجاد شغل کنند، من هم اینجا اعلام می‌کنم می‌توانم ماهی یک میلیون شغل ایجاد کنم، اما این شغل‌ها پایدار نخواهد بود، بنابراین این صحبت‌ها و وعده‌ها صحیح نیست.

– یکی از کارهایی که امروز می‌توانیم انجام دهیم، صادرات خدمات مهندسی نیرو، نفت و برق است. باید تولیدات داخلی را مورد حمایت قرار دهند تا بتوانند کالاها و تولیدات خود را صادر و با بازار جهانی رقابت کنند.

– تمام شرکت‌های ما باید این مسئله را مدنظر داشته باشند که مشتری در بازار جهانی پیدا کنند و به صادرات برسند، نه اینکه کالای خود را صرفا در ایران به فروش برسانند.

– سرمایه‌گذاران خارجی هم باید جهت انجام کاری که در کشور ما انجام می‌دهند، منتفع شوند؛ بنابراین این‌طور صحبت کردن در خصوص سرمایه‌گذاران خارجی صحیح نیست.

رئیسی

– دولت مهدوی دولتی است که دولتمردانش خداترس هستند و تقوا دارند و در عین حال، قدرت اجرایی برای مردم دارند، بنابراین انتظار مردم این است که دولت، دولتی باشد که هم ویژگی خداترسی داشته باشد و هم کارآمد باشد. این درحالی است که توجه به مردم، از ویژگی‌های دولت مهدوی است که باید روی این متمرکز شد که دیگران چطور مشکل دارند.

– قبلا یارانه داشتیم، ولی یارانه را عده‌ای خاص دریافت می‌کردند، درحالی‌که با قانون هدفمندی قرار بود علاوه بر اینکه همه مردم بهره‌مند شوند، در بخش‌های اقتصادی نیز از این یارانه‌ها برای توسعه استفاده شود، البته این یارانه امروز با فراز و فرودهای خود اجرایی شده است، اما در دولت کنونی فقر بیشتر شده است.

– با این ۴۵ هزار تومانی که دهک‌های پایین دریافت می‌کنند و امکان اداره زندگی آنها هم نیست، کار را نباید ادامه داد، بلکه یارانه باید افزایش یابد، اما اینکه از کجا تأمین منابع شود، سوال درستی است؛ باید منابع آب، برق، نفت، گاز و بنزین که در مرحله‌ای گران شد را به سمت خود مردم هدایت کرد. یعنی توزیع یارانه برای خود مردم باشد.

– ما اگر به‌عنوان دولت، مسئولیت در مقابل مردم داریم، باید به مردم توجه کنیم. الان سفره مردم کوچک‌تر شده است، اما باید پرسیدکه آیا اقلامی همچون برنج، روغن، گوشت و کره قیمتش افزایش یافته است، درحالی‌که سفره‌ها گران‌تر شده است پس باید برای خانوارهایی که مشکلات زیادی دارند، فکری کرد.

– قانون هدفمندی باید به‌طور کامل پیاده‌سازی شود و ما آنچه که در برنامه گفتیم، مکتوب است و مردم در برنامه ما ملاحظه خواهند کرد. اما منابع برای افزایش یارانه‌ها پیش‌بینی شده است؛ یعنی هم در رابطه با شغل هم در برابر یارانه‌ها برنامه داریم.

– طرح سلامت را اجرا کردید، طرح سلامت از طرح‌هایی بود که با نیت خوب آغاز شد اما الان با افزایش تعرفه‌ها با نیت اول یکی است؟

– این نقدینگی که ۷۰۰ هزار میلیارد تومان می‌گویند یعنی در واقع دست کردن در جیب مردم.

– ۱۰۰ هزار میلیارد می‌دادید به آقای نعمت‌زاده برای کشور خودش.

– بنده اعلام می‌کنم مناظره بگذارند من به‌عنوان نماینده قشر کارگر، زنان بی‌سرپرست و بسیاری که حرف دارند اما بلندگو ندارند، با آقای روحانی مناظره کنم. من مانند آقایان روزنامه که تا حرفی زده شد تیتر کنند؛ خودم حرف خودم را می‌زنم. شما یارانه‌ها را گرفتید، قانونش هم مشخص است، شما به‌عنوان دولت پرخرج هستید امروز ۲۵۰ هزار میلیارد هزینه اضافه کردید.

– یارانه را بدید مردم چرا شما تصرف می‌کنید؟ می‌گوییم کسی که پول و نان ندارد دولت نسبت بهش مسئولیت دارد؟ اگر دارد که چرا نکردید؟ اگر ندارید پس نگویید در تبلیغات‌تان. چه قدر لیست بزرگی از کارهایی هست که در دولت‌تان نکردید. چه کارها که باید می‌کردید و نکردید.

– آقای روحانی شما برای مردم عقل قائل شوید، مردم را عاقل بدانید، اهل فکر بدانید. مردم می‌دانند به که رأی بدهند.

قالیباف

– امروز کشور ما با یک بحران اقتصادی از جمله بیکاری، رکود و گرانی روبه‌روست.

– در حوزه گرانی گفته می‌شود تورم کنترل شده، اما مردم می‌دانند که گرانی هنوز وجود دارد؛ شکر از ۱۵۰۰ به ۳۵۰۰ تومان رسیده، اشتغال و بیکاری از ۳.۵ میلیون تا ۶ و ۷ میلیون رسیده، تعطیلی کارگاه‌ها وجود دارد، در چنین شرایطی وظیفه همه دولت‌هاست که تدبیر کرده و به کمک مردم بیایند.

– به نظر من دولت آقای روحانی نتوانست موفق عمل کند و به کمک مردم بیاید، در برخی زمینه‌ها با افزایش هزینه خود، حتی دست در جیب مردم شد، با افزایش قبوض آب، برق و تلفن، فشار یکنواختی به مردم به‌خصوص قشر محروم آمد.

– در حوزه مالیات وقتی می‌خواهیم رشد کنیم، چرا به تولیدکنندگان به‌خصوص تولیدکنندگان کوچک تخفیف یا معاف مالیاتی نمی‌دهیم؟

– ۴۰ درصد فرار مالیاتی در کشور داریم و در مالیات بر ثروتمندان کمترین سهم دریافت را داریم.

– باید در دولت مردم اشتغال و افزایش کار را دنبال کنیم که مشکل بیکاری حل شده و رونق و تولید در کشور ایجاد شود.

– خوشبختانه آقای روحانی هم قبول کردند که باید برویم به سراغ نیروهای جویای کار و آنها را شناسایی کنیم و سایتی برای کارآفرینان ایجاد کنیم؛ بگذریم از اینکه با شکایت ایشان، سایت ما بسته شد و سایت خودشان راه افتاد.

– مالیات را باید عادلانه کرد و از اقشار محروم نیز حمایت کنیم.

– وعده‌ها و تعهداتی که به مردم دادم، از جنس عدد و رقم است؛ من مدیر اجرایی بودم، کار کردم، با حرف و شعار نیست.

– آقای جهانگیری می‌دانند ما وعده ۱۰۰ کیلومتر مترو را اجرا کردیم، این روشن است، سابقه من خُلف وعده ندارد، مردم مطمئن باشید ۵میلیون شغل را اجرایی می‌کنیم و ۱.۲ درصد از این اشتغال را در مناطق روستایی با تأکید بر محصولات کشاورزی و گیاهان دارویی انجام می‌دهیم.

– در حوزه صنایع سنگین، نفت، پتروشیمی و توجه به صنایع پایین دستی آن و نیز رانت‌خواری که شغل اساسی مشاغل پایین‌دستی است، کار می‌کنیم و برای کارگاه‌های از کار افتاده نیز برنامه داریم.

– در حوزه ساختمان رونق ۱۶- داریم که به آن رونق می‌دهیم، در حوزه گردشگری و IT ماهانه و سالانه به مردم گزارش می‌دهیم.

– آقای روحانی شما به‌گونه‌ای در صحبت‌هایتان تعریف کردید که انگار اشکالی در اقتصاد کشور نیست، اما بدانید هر قدر شما و آقای جهانگیری بگویید و حتی بقیه افراد دولت را هم بیاورید، نمی‌توانید از کارنامه دولت دفاع کنیم؛ بی‌قانونی دولت اینجاست که برنامه ششم تصویب شده، شما فقط چهار برگ در این باره دادید و بعد هم آن اختلاس رخ داد.

– حتماً افزایش درآمد ۲.۵ برابری برای بخش ارزی و ریالی کشور امکانپذیر است، همانطور که خودتان گفتید امسال فقط ۲۰ میلیون دلار یک نمونه آن بود؛ برای این کار باید به بخش‌خصوصی و تعاونی‌ها اعتماد کنیم.

– بانک‌ها، بخش فولاد و پتروشیمی دست چه کسانی است، وقتی اعتماد به منابع داخلی ندارید و امنیت سپرده‌گذاری در مؤسسه‌هایی مانند کاسپین را نمی‌توانید تأمین کنید، سرمایه‌گذار به این کشور نمی‌آید.

– من در دولت نیستم اما قوی‌ترین دیپلماسی شهری در دولت من اتفاق افتاد و دبیرخانه دیپلماسی شهری در تهران است.

– تا فساد در این کشور جمع نشود، این وضع درست نمی‌شود.

سیاست

بیانیه اقتصادی دکتر حسن روحانی منتشر شد

در آستانه دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، بیانیه اقتصادی حاوی مهم‌ترین محورهای رشد و توسعه کشور از سوی حسن روحانی منتشر شد. به گزارش خبرآنلاین، نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در طول چهار سال گذشته و فعالیت دولت تدبیر و امید، به‌رغم وجود معضلات و مشکلات اساسی و جدی در کشور توانست گام‌های مهم و جدی را برای حل مشکلات مردم شریف ایران بردارد، هر چند که معتقد است با وضعیت مطلوب فاصله داشته و این راه ادامه خواهد داشت تا شاهد رونق اقتصادی در کشور باشیم. روحانی در ابتدای این بیانیه اقتصادی که در زمینه‌های مختلف اقتصادی به نگارش درآمده ،آورده است: «ملت بزرگوار و شایسته ایران! اینجانب با توکل به خداوند منان، اتکا بر حمایت و توانمندی‌های شما ملت رشید و شایسته ایران، و با همکاری مردان و زنانی سخت‌کوش در دولت تدبیر و امید، در چهار سال گذشته تمام توان خود را صرف کردم تا با همراهی شما میهن عزیزمان ایران را از وضعیت خطرناکی که در آن قرار داشت برهانیم و زمینه‌های مساعدتری برای توسعه همه‌جانبه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور فراهم سازیم. طی این چهار سال، همگی سختی‌های زیادی را تحمل کردیم. آثار زخم‌هایی که در نتیجه رکود تورمی بی‌سابقه سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، بحران ارزی سال‌های ۱۳۹۰ و۱۳۹۱ و عدم اشتغال‌زایی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۱ بر پیکر اقتصاد ایران وارد شده بود، به‌تدریج از سال ۱۳۹۳ به بعد خود را نمایان ساخت.»

تیتر اخبار

حجت‌الاسلام کاظم صدیقی در خطبه‌های نماز جمعه تهران گفت: هر نامزدی که حرف می‌زند فکر نکند می‌تواند سرش را داخل برف کند و کسی او را نمی‌بیند.

حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان در جمع مردم مبارکه با طعنه نسبت به همسر رئیس‌جمهور گفت: آیا همسر روحانی این تعداد کتاب را که همسر رئیسی نوشته تاکنون خوانده است؟

حسن روحانی در پایان گفت‌وگوی ویژه خبری در پاسخ به شایعه‌های مطرح شده درباره پایان نامه دکترایش گفت: من در یک دانشگاه معتبر بین‌المللی مدرک گرفتم و زمین نداده‌ام تا مدرک بگیرم!

جامعه

علی ربیعی: به‌جای شعار، حقوق ۶۰۰ هزار تومانی بازنشستگان شهرداری را زیاد می‌کردید

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از پایین بودن حقوق برخی بازنشستگان شهرداری تهران گلایه کرد. به گزارش خبرآنلاین، علی ربیعی در گفت‌وگوی ویدئویی با پایگاه اطلاع‌رسانی دولت گفت: روزنامه‌ای نوشته بود حقوق بازنشستگان نباید کمتر از ۲میلیون تومان باشد؛ روزنامه‌ای که متعلق به یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری است. همین مسئله باعث شد من در روز اول هفته کارگر به یکی از زیرمجموعه‌های این کاندیدا بروم. وقتی بازدید کردم متوجه شدم که حقوق بازنشستگی‌اش ۶۰۰ هزار تومان است. ربیعی افزود: ۱۲ سال شما شهردار هستید، چرا حقوق اینها را زیاد نکردید؟ ۱۲ سال است حقوق بازنشسته‌ها را به ۲ میلیون تومان افزایش ندادید، متأسفانه از این مسائل زیاد است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: این برنامه تحت عنوان از «یارانه به کارانه» بوده که توسط دو نفر از معاونان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تدوین شده و در اسفندماه سال ۹۵ به تصویب رسیده است. منتها بنای آن برنامه این است که حقوق کارگر را به کارفرما می‌دهد تا فارغ‌التحصیل را به کار بگیرد، در این برنامه نه‌تنها ۲۵۰ هزار تومان بلکه ۴۰۰هزار تومان می‌دهیم. البته این برنامه زمان دارد و بعد از گذراندن آموزش فنی اجرا می‌شود حتی در این زمینه ما پیش‌بینی کردیم که می‌توان بیمه تامین‌اجتماعی یا بیمه عمر آنها را تأمین کنیم. حالا این کار صحیح است یا اینکه ما بیاییم ۲۵۰ هزار تومان دستی به بیکاران بدهیم؟!

تیتر اخبار

سردار تقی مهری، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی از برخورد پلیس با افرادی خبر داد که برای تبلیغات انتخاباتی اقدام به تخلفات ترافیکی می‌کنند.

معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست در نشستی با فعالان اقتصادی استان آذربایجان شرقی گفت: محیط زیست و اقتصاد ایران دیگر توان تحمل دوره دیگری از بی‌خردی را ندارند.

مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان‌شرقی گفت: تراز دریاچه ارومیه، نسبت به ابتدای سال آبی جاری، ۶۴ سانتی‌متر افزایش داشته و این افزایش معادل بیش از یک میلیارد مترمکعب در واحد حجم و ۵۲۷ کیلومتر مربع در واحد سطح دریاچه است

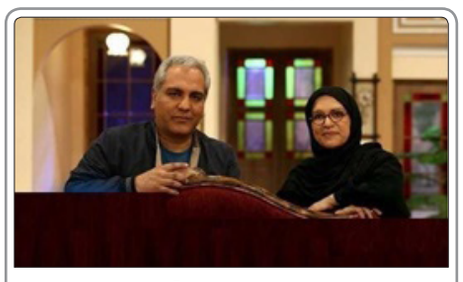
فرهنگ

فروش ۷۰۰ میلیونی فیلم جدید رضا عطاران در ۲ روز

آمار فروش فیلم‌های سینمایی روی پرده در حالی اعلام شد که «نهنگ عنبر ۲» با بازی رضا عطاران پس از دو روز به فروش ۷۰۰ میلیون تومانی در کشور رسید. به گزارش ایسنا، علی سرتیپی، مدیرعامل مؤسسه پخش فیلمیران درباره فروش فیلم‌های تازه اکران شده این مؤسسه گفت: فیلم «نهنگ عنبر ۲: سلکشن رویا» به کارگردانی سامان مقدم در حال حاضر فقط در سه شهر اصفهان، شیراز و مشهد اکران می‌شود که در مجموع علاوه بر فروش ۳۵۵ میلیونی در تهران، در مجموع ۷۰۰ میلیون تومان فروش داشته است.»او همچنین درباره میزان فروش فیلم «برادرم خسرو» که اکران آن به تازگی آغاز شده است، گفت: «این فیلم فعلاً فقط در تهران نمایش داده می‌شود و در روزهای (۲۰ و ۲۱ اردیبهشت‌ماه) ۶۱ میلیون تومان فروخته است.»علاوه بر فیلم «برادرم خسرو» که شهاب حسینی بازیگر نقش اصلی آن است، فیلم «امتحان نهایی» دیگر اثر این بازیگر نیز این روزها در سینماها اکران می‌شود که سعید خانی، مدیر بخش نسیم صبا رقم فروش آن را پس از سه هفته اکران ۴۳۰ میلیون اعلام کرد و گفت: «امتحان نهایی» با ۹ سالن سینمایی در تهران تاکنون ۳۲۰ میلیون تومان فروخته و در شهرستان‌ها هم ۱۰ سالن را در اختیار دارد که میزان فروش آن به ۱۱۰ میلیون تومان رسیده است.

تیتر اخبار

رضا صادقی در صفحه اینستاگرامش نوشت: «رای ندادن رو بی‌سوادی می‌دونم و بی‌سوادی باز هم یک بی‌سواد رو سر کار میاره... من به کسی رأی می‌دم که با ممنوعیت مخالفه و تدبیر و امید رو در اذهان جهان به جای بمب و مرگ بر این و اون جای داد... رأی من آقای روحانی خواهد بود. چون می‌تونم بدون ترس ازش برای کارهای نشده سوال کنم. ما ایرانی‌ها لایق آرامشیم و امید و امنیت.»



رویا تیموریان در برنامه «دورهمی» از آرزویش برای تدریس و مهران مدیری از آرزویش برای تأسیس یک دانشگاه گفت و از تیموریان قول گرفت در دانشگاه او درس دهد

ورزش

فدراسیون شطرنج ایران تعلیق شد

فدراسیون جهانی شطرنج فیده، فدراسیون ایران را به حالت تعلیق در آورد. به گزارش «فرصت امروز» سایت publicnow در گزارشی خبر داده است که فدراسیون جهانی شطرنج، فدراسیون شطرنج ایران را تعلیق کرده و تا زمانی‌که حقوق کامل فیده از برگزاری رقابت‌های قهرمانی زنان جهان در ایران دریافت نشود، فدراسیون ییران تعلیق خواهد بود. براساس اعلام سایت - publi now، به این ترتیب هیچ تورنمت معتبر شطرنجی در ایران برگزار نخواهد شد و هیچ عنوانی به شطرنج‌بازان ایرانی داده نخواهد شد و هیچ شطرنج‌باز ایرانی و حتی هیچ داوری از ایران حق شرکت در رقابت‌های بین‌المللی تا پرداخت حقوق کامل فیده را نخواهند داشت، البته تورنمنت‌هایی که از قبل شروع شده‌اند تحت تأثیر این قانون قرار نخواهند گرفت. برگزاری چهلمین دوره مسابقات شطرنج زنان جهان از ۲۲ بهمن تا ۱۴ اسفند ۹۵ در تهران از همان ابتدا با حاشیه و چالش همراه بود. نخستین جنجال بر سر اعطای میزبانی به ایران بود؛ جایی که چند شطرنج‌باز مشهور خارجی موجی از اعتراض‌ها را به خاطر این موضوع در رسانه‌های خارجی به راه انداختند و مسابقات را تحریم کردند چون حاضر به داشتن حجاب در ایران نشدند، اما فدراسیون شطرنج ایران برای برگزاری این مسابقات با مشکل مالی روبه‌رو بود و سرانجام نیز این مشکل مالی برای شطرنج ایران مسئله‌ساز شد. فدراسیون شطرنج ایران باید ۵۴۰ هزار دلار به‌عنوان حق میزبانی و جوایز بازیکنان به فدراسیون جهانی شطرنج (فیده) پرداخت می‌کرد، اما عدم پرداخت این حق میزبانی و جوایز بازیکنان، سرانجام شطرنج ایران را با تعلیق روبه‌رو کرد.

تیتر اخبار

علی دایی که پنجشنبه شب با تیم نفت تهران قهرمان جام حذفی شد، با مسئولان باشگاه سایپا به توافق نهایی دست یافت و در فصل بعد روی نیمکت سایپا خواهد نشست. دایی در فصل ۸۶-۸۵ نیز جانشین ورنر لورانت آلمانی در تیم سایپا شد و در ادامه آن را به مقام قهرمانی لیگ رساند.

رضا شکاری، بازیکن جوان تیم ذوب‌آهن اصفهان با عقد قراردادی سه ساله به تیم روستوف روسیه پیوست

روزنامه گاردین در گزارشی به بررسی دروازه‌بان‌هایی که در پاس گل دادن تخصص دارند، پرداخت. علیرضا بیرانوند در صدر این فهرست قرار گرفته است

بررسی کسب‌وکار و دستمزدهای سینماگران

۶۰ درصد بودجه فیلم به سوپر استارها می‌رسد

دستمزد کارگردان از ۳۰ میلیون تا یک میلیارد!

هزینه‌های تولید فیلم یکی از مهم‌ترین مسائلی است که همیشه مورد بحث اهالی فرهنگ و هنر بوده است. درحالی‌که سینمای ایران در سال‌های اخیر رکوردهای مناسبی از لحاظ فروش بر جای گذاشته است، اما بسیاری از کارشناسان معتقدند که سینمای ایران مشکلی به نام بالا بودن هزینه تولید دارد و به عبارت بهتر می‌توان گفت که دخل و خرج سینما همخوانی ندارد. در چهار ساله دولت یازدهم آشتی مردم سینما دوست با سینمای کشور باعث شد که بسیاری از فیلم‌ها رکوردهای میلیاردی را پشت سر گذاشته ...

۱۳

گزارشی از کسب‌وکار کلینیک‌های زیبایی

اجاره یک میلیاردی مجوز با درآمد ماهانه ۳۰۰ میلیونی

۱۳

طراحی برند بر پایه تجربه مشتری

۱۱

۱۱

مدیریت تبلیغات

با خیال راحت وب‌گردی کنید

۱۰

بازاریابی و فروش

مشتری دوست دارد با او چگونه رفتار شود؟

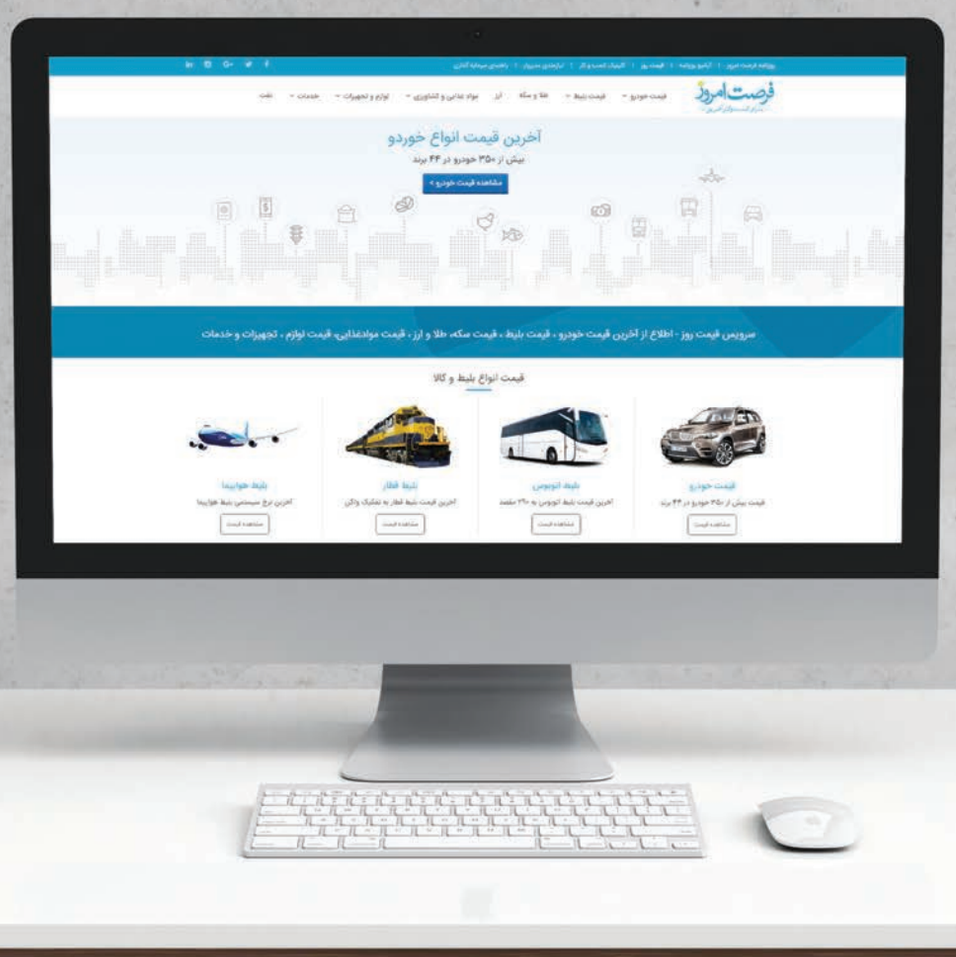
۱۱

مدیریت کسب‌وکار

رزومه‌نویسی و کابوسی به نام نگارش آن

۱۲

فرصت امروز
برای کسب‌وکار آفرینی
قیمت روز بیش از ۱۰۰۰ کالا و خدمات را
در سایت روزنامه فرصت‌امروز دنبال کنید.
قیمت روز انواع خودرو، قیمت ارز، طلا و سکه، قیمت نفت و...
price.forsatnet.ir



OFFAN
فرصت خرید هوشمندانه
www.offan.ir

ایده‌های طلایی

نحوه تعامل با قیمت‌های بالا

ترجمه: علی آل‌علی

هنگام طراحی یک آگهی باید به تمام ویژگی‌های محصول مورد نظر که می‌تواند منجر به خرید آن توسط مشتریان شود، توجه کرد. با این حال بهتر است به دلایلی که مشتریان را از خرید محصول منصرف می‌سازد نیز توجه کنید. بازاریاب‌ها به چنین دلایلی در موضوع «مدیریت اعتراضات مشتریان» اشاره کرده و آن را به صورت اختصاری «اعتراض مشتریان» نامیده‌اند. من هم در این مقاله از چنین نامی استفاده خواهم کرد.

قیمت محصولات بدون شک کاندیدای برنده این رقابت خواهد بود. در واقع بیشتر اعتراضات مشتریان و به تبع آن عدم استقبال آنها از محصول عرضه شده مربوط به سطح قیمت است. البته همیشه نباید تصور کرد که قیمت بالا موجب اعتراض خواهد شد. در واقع اگر مشتریان هدف شما افراد مرفه و پولدار باشند، ارائه تخفیف‌های گسترده و سطح قیمت پایین می‌تواند منجر به تردید این افراد مرفه در خرید محصول‌تان شود. از این مشتریان هدف عجیب که بگذریم، بیشتر مشتریان در طبقه متوسط جامعه قرار خواهند گرفت. تعامل با این مشتریان عمدتا بر سر دو مقوله قیمت و کیفیت است. اگر گروه نخست تنها به کیفیت توجه کرده و قیمت بالا چندان برایش مهم نبود، با این حال گروه دوم اوضاع پیچیده‌تری دارد. این گروه کیفیت و قیمت مناسب را باهم می‌خواهد.

ایده

ایده این شماره بر اساس طرح مجله مشهور Time Out نوشته شده است.

سوال اصلی که هنگام تعیین قیمت و نحوه خرید اشتراک مجلات وجود دارد، چگونی ساده‌سازی این امر برای مشتریان است. در واقع فایده خرید اشتراک یک مجله به صورت تکه‌تکه و در طول یک سال به شما خواهد رسید. با این حال در مقایسه با یک نوشیدنی خنک در فصل تابستان یا یک غذای لذیذ در هوای سرد زمستانی، مجله شما باید ویژگی خاصی داشته باشد تا مخاطب را راضی به خرید اشتراک کند. بر همین اساس مهم‌ترین گام در راستای طراحی آگهی خرید اشتراک، توجه به قیمت ارائه شده است.

سال ۲۰۰۶ برای من به همراه همکاری با مجله Time Out شروع شد. هدف اصلی خلق یک آگهی جذاب به منظور بازگرداندن مخاطبان و مشترکین از دست رفته نشریه بود. بر همین اساس لازم بود ابتدا داستان کوتاهی در مورد ارزش و اهمیت اشتراک مجله بیان کنیم:

«باور کنیم یا خیر، مجله Time Out از اعتبار و ارزش بالایی برخوردار است. روز قبل از نگارش این آگهی در خیابان نزدیک به تاتنهام دختری را دیدم که یکی از مجله‌های ما و بطری قهوه استارباکس را در دست داشت. وی غرق در مطالعه مجله بود و نکته جالب اینکه قیمت آن قهوه از مجله ما بیشتر است. توجه کنید که آن دختر قهوه را برای مطالعه مجله ما خریده بود.»

من در متن آگهی به ارزش مجله اشاره کردم. این بهترین راه برای توجیه قیمت محصول است. در واقع شما یا باید از نظر قیمت با مشتریان رقابت کنید یا از نظر کیفیت. من گزینه دوم را برای Time Out انتخاب کردم. نکته اصلی در اینجاست که به‌طور معمول مشتریان تمکن مالی لازم برای پرداخت هزینه محصول شما را دارند، با این حال تردید در ارزش آن عامل مخربی است که افراد را از پرداخت بهای مورد نظر منصرف می‌سازد. بر همین اساس توجه شما در طراحی آگهی‌تان باید روی اثبات ارزش محصول باشد. توجه داشته باشید که این توصیه به معنای چشم‌پوشی از واقعیت‌های محصول نیست. به عبارت ساده، در آگهی‌تان محصولی را برای مخاطب تداعی نکنید که به‌طور کامل با آنچه شرکت موردنظر تولید کرده است، متفاوت باشد. در انتها اگر با وجود تمام تلاش‌ها مخاطب محصول‌تان را خریداری نکرد، تقصیر تنها متوجه شما خواهد بود. در واقع باید خود را به دلیل تلاش ناکافی سرزنش کنید. هیچ کس دیگری مقصر نخواهد بود.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- بهترین راه برای نشان دادن ارزش محصول و در عین حال منحرف ساختن ذهن مخاطب از قیمت آن شیوه موسوم به «خرد کردن قیمت» است. بر این اساس باید قیمت محصول را با سایر محصولات گران‌تر مقایسه کنید. درست مانند همان کاری که من در تبلیغ مجله Time Out انجام دادم (مقایسه قیمت مجله با قهوه استارباکس).

- نکته‌ای که در مورد فروش اشتراک به کار خواهد آمد، تأکید بر تخفیف‌های ارائه شده می‌باشد. بر این اساس تمرکز اصلی را باید روی نشان دادن مقدار تخفیف گذارید. شایان ذکر است که در چنین مواردی محصول شما باید دارای تخفیف قابل توجهی باشد.

نگاهی به بیلبوردهای تبلیغاتی مبین نت

با خیال راحت وب‌گردی کنید

لیلا شیرزاد
Leilashirzad69@gmail. com

استفاده از اینترنت پرسرعت که با قطع‌شدن‌های مکرر همراه نباشد به یکی از دغدغه‌های کاربران این نوع از خدمات تبدیل شده است.

در بیلبوردهای محیطی مبین‌نت مردی را می‌بینیم که با چهره‌ای خندان در حال استفاده از اینترنت است. برای بررسی این بیلبورد گفت‌وگویی را با هارمیک نواسارتیان، مدیر روابط عمومی بادکوبه و شایا فرخ‌یار، مدیرکل بازاریابی و فروش انبوه مبین‌نت داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

تجربه جدیدی از سرویس‌های پرسرعت

هارمیک نواسارتیان، مدیر روابط عمومی بادکوبه در رابطه با ایده کمپین مبین‌نت به «فرصت امروز» می‌گوید: کمپین «اینترنت با خیال راحت» برای معرفی محصول و خدمت جدید مبین‌نت و در عین حال در جهت بهبود تصویر برند براساس مخاطب هدف مشخص، طراحی و اجرا شده است. خدمات تازه مبین‌نت بر پایه نسل جدید اینترنت TD-LTE ارائه می‌شود که ویژگی بارز آن، سرعت و کیفیت پایدار است. با محوریت این دو مزیت و نیز بررسی دغدغه‌های مخاطب در مورد کیفیت، سرعت و نصب هنگام انتخاب خدمات اینترنت، مفهوم «اینترنت با خیال راحت» طراحی شد.

این مفهوم به ارزش رفع معضلات مرسوم در استفاده از اینترنت و نتیجه آن اطمینان‌خاطر و حس خوشایند پس از مصرف اشاره می‌کند.

به‌طور کلی تلاش شده است تا از ترجمانی انسانی و صمیمی از مفاهیم فناورانه در این کمپین استفاده شود.

وی در رابطه با مزیت رقابتی این کمپین می‌گوید: براساس تحقیقات انجام شده، مشترکین مبین‌نت پشتیبانی و تجربه مشتری خوشایند در استفاده از سرویس‌های مبین‌نت را به‌عنوان ویژگی‌های مثبت این شرکت اعلام کرده‌اند که این را می‌توان یکی از مزایای رقابتی مبین‌نت برشمرد.

المان‌های تصویری مؤثر در کمپین

مدیر روابط عمومی آژانس بادکوبه در رابطه با اجرای کمپین مبین‌نت می‌گوید: مفهوم کلیدی «راحتی خیال» در طراحی بصری این کمپین نیز با استفاده از عناصری تصویری مثل حالت چهره کاراکتر و فضای راحت کار تکرار شده است. برای ماندگاری بیشتر تصویر برند، از رنگ سازمانی به‌عنوان رنگ غالب و برای تأکید بر مزیت‌های سرعت و کیفیت پایدار از یک عنصر تصویری که یادآور شاخص‌های کیفی است، بهره گرفته شده است.

در کمپین پیش‌بینی شده توسط آژانس، در کنار رسانه محیطی، رسانه‌های دیگری چون دیجیتال، تلویزیون و رادیو نیز پیشنهاد شده بود که بتواند فروش این خدمت را افزایش دهد که در نهایت با صلاحدید مشتری فقط یکی از طرح‌های دوگانه محیطی اجرا شده است.

ایده شعار از کجا به وجود آمد؟

در ادامه شایا فرخ‌یار، مدیرکل بازاریابی و فروش انبوه مبین‌نت در رابطه با ایده بیلبوردهای محیطی مبین‌نت به «فرصت امروز» می‌گوید: مفهوم اولیه «اینترنت با خیال راحت» از سمت خود مبین‌نت زده شد، به این صورت که با انجام یک سری تحقیقات کیفی در گروه‌های مختلف پسران و دختران، مردان و زنان که در طیف‌های سنی بین ۱۸ تا ۲۴، ۲۴ تا ۳۰ و ۳۰ تا ۴۰ سال و ۴۰ سال به بالا قرار داشتند، متوجه شدیم مردم به دنبال اینترنتی بدون دغدغه هستند؛ اینترنتی که سرعت بالایی داشته و در عین حال با قطع و وصل همراه نباشد.

در واقع این‌طور شد که مبین‌نت با دغدغه‌ها و خواست مشترکان اینترنت آشنا شد.

با جلسات متعددی که با آژانس تبلیغاتی بادکوبه برگزار کردیم، این آژانس براساس ورودی‌های جمع‌آوری شده از سمت مبین‌نت و خود آژانس؛ شروع به تکمیل طرح و ایده کرد. در ابتدا شعار «اینترنت به اضافه خیال راحت» مورد پسند هر دو طرف قرار گرفت اما به دلیل سخت بودن گفتار و راحتی گفتمان به علاوه را به با تبدیل کردیم و شعار «اینترنت با خیال راحت» شکل گرفت.

این شعاری است که مبین‌نت روی آن سوار شد، شعاری که قصد داریم برای سالیان سال آن را برای مبین‌نت نگه داریم.

فرخ یار در رابطه با این کمپین می‌گوید: پیش از شعار «اینترنت با خیال راحت» مبین‌نت با شعار «اینترنت با قابلیت جابه‌جایی در ۳۱ استان» به همگان عرضه شده بود. در حال حاضر با وجود اینترنت 4G و 3G دیگر جابه‌جایی به‌عنوان ارزش مستقیم مبین‌نت مطرح نمی‌شود، مجموع این عوامل باعث شد تا مبین‌نت شعار خود را تغییر دهد. در رابطه با خود کمپین نیز باید بگویم این کمپین تا حدی گسترده است که در فازهای بعدی اکران خواهد شد.

برخلاف معمول تصویر کرده‌ایم

وی در رابطه با المان‌های تصویری این طرح می‌گوید: در طرح تبلیغاتی محیطی مبین‌نت فردی را مشاهده می‌کنیم که در محیط کار خود نشسته و از اینترنت با یک چهره راحت استفاده می‌کند و لبخند رضایتی که در صورت آن نقش بسته نشان می‌دهد هنگام استفاده از اینترنت خوشحال است.

همچنین یک نیم‌دایره سرعت‌سنجی پشت سر این شخص تصویر شده است که کیلومترشمار آن از قرمز به سبز حرکت می‌کند.

برخلاف انتقادهایی که در چندین سایت مطرح شده بود که معمول است سرعت سنج از سبز به قرمز حرکت کند، باید بگویم تصویر کردن چنین سرعت‌سنجی با منظور همراه بوده است. برخلاف ماشین که سرعت آن هنگام افزایش، شما را در معرض خطر و وضعیت قرمز قرار می‌دهد؛ زمانی‌که سرعت اینترنت افزایش می‌یابد شما به آرامش و وضعیت سبز می‌رسید. پس این کیلومتر شمار برعکس عمل می‌کند. دلیل اینکه این سرعت‌سنج از قرمز به سبز حرکت کرده در واقع بدین خاطر است، زمانی‌که سرعت اینترنت پایین است شما برافروخته و قرمز می‌شوید اما وقتی به سرعت بالا که در این تصویر ۴۰ نمایش داده شده و عقربه نیز روی ۴۰ است، می‌رسید یک آرامش خاطر و وضعیت خوشایندی را حس می‌کنید.

وی در رابطه با مفهوم‌های استفاده شده در این طرح می‌گوید: در مفهوم اولیه، مردی در محیط کار از سرعت اینترنتی که روی عقربه‌های سبزرنگ ۴۰ نمایش داده شده استفاده می‌کند که لبخند رضایت آن مشهود است.

دو مفهوم دیگر نیز در حال طراحی است که در آینده لانچ خواهد شد.

در یکی از طرح‌هایی که در آینده به تصویر کشیده خواهد شد، پسر جوانی روی مبل راحتی دراز کشیده و در محیط خانه از اینترنت استفاده می‌کند.

در این طرح قصد داریم تا ارزش دیگر مبین‌نت را که براساس نظرسنجی‌ها همان استفاده از اینترنت بدون قطع و وصل است به تصویر بکشیم.

در واقع در این کمپین لوکیشن‌ها مختلف است و براساس این لوکیشن‌های مختلف مفهوم‌های متفاوتی نیز طراحی شده است. در این کمپین سعی داریم نشان دهیم اینترنت مبین‌نت با سرعت زیاد در محیط کار و بدون قطع و وصلی در محیط خانه خیال آدم را راحت می‌کند.

در واقع محیط‌های مختلف و ارزش‌های متفاوت به صورت کمپین‌های داستانی یا چند تکه تکمیل می‌شوند. اما از جایی که طبق نظرسنجی‌های صورت گرفته، «سرعت بالا» به‌عنوان نخستین نیاز کابران اینترنتی مطرح شد، سعی کردیم در طرح اولیه به این ارزش بپردازیم.

سعی داریم مشتری‌های ناراضی را برگردانیم

فرخ‌یار در رابطه با پیشینه برند مبین‌نت می‌گوید: زمانی‌که این شرکت از سال ۸۹ با فروش وایمکس‌های خود شروع به کار کرد در مدت زمان سه سال به یکی از برندهای محبوب بدل شد تا جایی که توانست در این مدت محدود حدود ۸۰۰هزار مشترک جذب کند. اما به دلیل مشکلاتی که در توسعه شبکه به وجود آمد برخی از مشترکان مبین‌نت به‌ویژه کاربران شهر تهران و برخی شهرستان‌ها اعتماد خود به مبین‌نت را از دست دادند که با ارائه سرویس‌های جدید این شرکت قصد داریم آن اتفاق را تا حدی بهبود ببخشیم و بتوانیم برخی از مشترکان خود را بازگردانیم. در حال حاضر با تغییر لوگو، ری‌برندینگ و ارائه محصول جدید تا حدی رضایت مشتریان ناراضی را جلب کردیم و در تلاش هستیم به جایگاه اصلی و واقعی خودمان برسیم.

وی در رابطه با بازخوردهای دریافتی از تبلیغات محیطی می‌گوید: با بالا رفتن بیلبوردها، بازخوردهای مناسبی داشتیم تا جایی که فروش ما تا پیش از کمپین به دو برابر رسید.

اما این رقم هدفی نیست که انتظار آن را داشتیم. البته گفتنی است، قطعاً با تبلیغات دهان به دهان و کمپین‌های سریالی می‌توانیم به هدف مورد نظرمان برسیم.

تبلیغات خلاق

آگهی : اینترنت NetWireless _ شعار: خداحافظ سیم!

ایستگاه تبلیغات

کارمند سابق H&M رازهای خرید از H&M را آشکار کرد

یک کارمند سابق H&M اخیرا رازهای خریدی را که خریداران می‌توانند از آن در مغازه fast-fashion استفاده کنند آشکار کرده است. با یک استراتژی صحیح، شما می‌توانید خریدهای موفق‌تری را در مغازه‌های برندها داشته باشید. H&M تعداد زیادی از محصولات اساسی که حتماً لازم است با قیمت مناسب ارائه می‌کند، لذا گاهی، ارزش آن را دارد که کمی به خود زحمت داده و قفسه‌ها را یکی پس از دیگری زیر و رو کنید. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، چند نکته مهم عبارتند از اینکه چگونه هر بار که خرید می‌کنید تخفیف بگیرید و چگونه قبل از اینکه گزینه‌ها به پرطرفدارترین محصولات تبدیل شوند آنها را خریداری کنید. با بهره‌بردن از ابتکار H&M در بستن راه‌های اسراف، خریداران می‌توانند با تحویل تا سقف دو کیسه (چهار تا پنج مورد) از پوشاکی که نیاز ندارند، دو کوپن تخفیف ۱۵درصدی برای استفاده در خرید بعدی بگیرند. «پاییز به یقه اسکی نیاز دارید؟ از آگوست (اواخر مرداد) گوش به زنگ باشید و بگردید. یک پلیور نازک و سبک برای بهار لازم دارید؟ از فوریه (اواخر بهمن) خرید را شروع کنید.»چون تمام نیازهای اساسی‌تان را به یک باره می‌توانید از H&M خریداری کنید، محصولات با کیفیت معمولا سریع تمام می‌شوند. خرید کردن را تقریباً یک ماه پیش از آنکه فصل جدید آغاز شود شروع کنید. هرچند محصولات اساسی جدید، بهتر ساخته شده‌اند، تعدادشان در مغازه بسیار کم است و در صورت اتمام جایگزین نمی‌شوند. «شما می‌توانید یک محصول باحال، عالی و مد روز را با محدود کردن جست‌وجوی خودتان روی واژه Trend پیدا کنید.»خرید خود را صبح‌ها انجام دهید و هنگام ظهر دست از خرید بکشید. این بدین دلیل است که تیم تدارکات تمام محصولاتی را که تمام شده است جایگزین کرده‌اند، تمام محصولاتی که به هم ریخته بودند سرجای صحیح خود قرار داده‌اند و مغازه تمیز و آماده برای خرید است.

باشگاه مشتریان

مشتری دوست دارد با او چگونه رفتار شود؟

برای بهترین فروشنده جهان شدن (امیدوارم فکر کنید شما این‌گونه هستید) باید شنیدن را به‌عنوان نخستین فرمان فروش بشناسید. تا زمانی‌که شما یک سفارش گیرنده هستید، نحوه برخورد و رفتار با یک مشتری بالقوه تعیین‌کننده شیوه گرفتن آن سفارش است و فروش همیشه انجام می‌شود، خواه در حالت «بله» و خواه در حالت «نه» به مشتری بالقوه بفروشید.

در زیر فهرستی از خواسته‌های مشتریان از فروشندگان – به‌طور مستقیم از زبان‌شان – آمده است. هر وقت محصول یا خدمت خود را عرضه می‌کنید، چند مورد از موارد زیر را رعایت می‌کنید؟ درخواست‌های مشتریان اغلب کمک بیشتری به گرفتن «بله» می‌کند. اگر به‌طور ترکیبی از آنها استفاده کنید، برای ایجاد رابطه و بستن فروش قدرت بیشتری خواهید داشت.

۱- فقط حقایق را به من بگویید: اهل طول و تفسیر نیستم، پس از اینکه کمی مرا شناختید، سر اصل مطلب بروید.

۲- حقیقت را بگویید و از تعبیر «صادقانه» استفاده نکنید، این واژه مرا عصبانی می‌کند: اگر چیزی بگویید که من شک کنم یا بدانم حقیقت ندارد، شما رد می‌شوید.

۳- یک فروشنده با اخلاق می‌خواهم: فروشندگان اغلب محکوم می‌شوند که کمی بداخلاق هستند. اقدامات شما، اخلاق شما را اثبات می‌کند نه گفته‌های شما (فروشندگانی که از اخلاق صحبت می‌کنند معمولاً از آن بی‌بهره‌اند.)

۴- دلیل و مدرک کاملی نشان بدهید که چرا این محصول (خدمت) برای من کامل است: اگر به آنچه شما می‌فروشید نیاز دارم، باید بدانم چطور از خرید آن سود می‌برم.

۵- چند دلیل به من نشان بدهید: اگر بتوانید گفته خود را ثابت کنید، احتمال بیشتری هست که بخرم. یک مدرک چاپی برای تقویت اعتماد من یا تأیید تصمیم من نشان بدهید. (معمولاً خریداران بیشتر فروشندگان را باور ندارند)

۶- نشان دهید که من تنها نیستم، درباره شرایط مشابهی که در آن، فرد دیگری موفق شده است چیزی بگویید: من نمی‌خواهم نخستین یا تنها فرد باشم. می‌خواهم بدانم آن محصول چطور در جای دیگر کار کرده است. اطمینان بیشتری خواهم یافت اگر فرد دیگری همچون خودم را به من نشان دهید که محصول شما را با همان شرایطی که من دارم، خریده و آن را دوست داشته یا با آن به خوبی کار کرده است.

۷- نوشته‌ای از یک مشتری وفادار به من نشان بدهید: تأییدیه مشتریان دیگر، بیشتر و قوی‌تر از ۱۰۰ عرضه کار می‌کند.

۸- بگویید و نشان بدهید که چه خدمات پس‌ازفروشی به من خواهید داد: در گذشته وعده‌های پوچ بسیاری شنیده‌ام.

۹- بگویید و نشان بدهید که قیمت عادلانه است: می‌خواهم مطمئن شوم که قیمت پرداختی من برای محصول شما عادلانه است. در من حس انجام دادن یک معامله را ایجاد کنید.

۱۰- بهترین روش پرداخت را به من نشان دهید: اگر نتوانم پرداختی انجام دهم، اما محصول فروشی شما را بخواهم، راه‌حلی را به من نشان بدهید.

۱۱- یک انتخاب و اجازه تصمیم‌گیری به من بدهید، در کنار آن یک پیشنهاد مشاوره‌ای هم نشانم بدهید: صادقانه بگویید اگر این پول مال شما بود چه می‌کردید؟ (اگر من آن را نتوانم بگویم، شما هم نمی‌توانید.)

۱۲- انتخاب مرا تقویت کنید: ممکن است عصبی باشم و بخواهم تصمیم اشتباهی بگیرم. بنابراین انتخابم را با ارائه اعداد و ارقامی که نشان دهنده سود من باشد و حس اعتماد مرا برای خرید بالاتر ببرد، تقویت کنید.

۱۳- با من بحث نکنید: حتی اگر من اشتباه می‌کنم، دوست ندارم چند فروشنده باهوش به من بگویند (یا سعی کنند ثابت کنند) که من در اشتباه هستم. ممکن است فروشنده در این کار پیروز شود، اما مطمئن هستم فروش را از دست می‌دهد.

۱۴- من را گیج نکنید: هرچه کار را پیچیده‌تر کنید، احتمال کمتری وجود دارد که بخرم.

۱۵- چیزهای منفی را به من نگویید: می‌خواهم همه چیز عالی باشد. چیزهای بدی درباره افراد دیگر (به‌ویژه رقبا)، خودتان، شرکت و حتی خودم بازگو نکنید.

۱۶- با من مثل یک محکوم صحبت نکنید: فروشندگان فکر می‌کنند آنان همه‌چیز را می‌دانند و من احمق هستم. فکر نکنید دوست دارم هرچه می‌گویید را بشنوم. اگر خیلی لال و بی‌زبان به نظر برسم، مطمئن باشید از کس دیگری می‌خرم.

۱۷- به من نگویید آنچه خریده یا انجام داده‌ام اشتباه است: دلم می‌خواهد حس کنم کاری که کرده‌ام، خوب و هوشمندانه بوده است. اگر من در اشتباه هستم، نشان بدهید که دیگران هم اشتباه می‌کنند؛ با تدبیر باشید.

۱۸- وقتی صحبت می‌کنم به من گوش بدهید: سعی می‌کنم بگویم که چه چیزی می‌خواهم بخرم، اما بسیاری از شما به حدی سرگرم فروش محصول خود هستید که چیزی نمی‌شنوید. ساکت باشید و گوش کنید.

۱۹- کاری کنید که احساس خاص بودن کنم: اگر قصد دارم پولم را خرج کنم، می‌خواهم حس خوبی درباره آن داشته باشم. باید در تمام گفته‌ها و اقدامات شما این حس به‌خوبی نمایان شود.

۲۰- در من شادی ایجاد کنید: مرا در یک حالت خوب قرار بدهید، در این حالت است که به احتمال زیاد می‌خرم. ایجاده خنده در من به معنی موافقت با شماست و شما به توافق من برای فروش نیاز دارید.

۲۱- علاقه‌ای در آنچه انجام می‌دهم، ایجاد کنید: ممکن است این مسئله برای شما مهم نباشد، اما برای من مهم است.

۲۲- وقتی چیزی را می‌گویید صادق باشید: می‌توانم بفهمم که شما فقط قصد گرفتن پول مرا دارید.

۲۳- وقتی نمی‌خواهم بخرم، از چند ایده فروش قدیمی جهت فشار آوردن به من برای خرید استفاده نکنید: مثل یک فروشنده رفتار نکنید، بلکه مثل یک دوست باشید. برخی تلاش می‌کنند به من کمک کنند.

۲۴- وقتی می‌گویید چیزی را می‌فروشید، همان چیزی را تحویل دهید که فروخته‌اید: اگر با شما معامله‌ای کنم و مرا مایوس کنید، احتمال خیلی کمی هست که دوباره با شما معامله کنم.

۲۵- کمک کنید بخرم، به من نفروشید: من از فروش اجباری جنس متنفرم، اما عاشق انتخاب آزادانه هستم.

منبع: ۱۲۸

برنامه یکپارچه بازاریابی بین‌المللی

امروز اقتصاد بیش از هر زمان دیگر مورد تاکید مقامات و مسئولین کشور است. در مناظره‌ها و برنامه‌های انتخاباتی کاندیداهای ریاست‌جمهوری و نمایندگان آنها نیز تاکید جدی بر اشتغال و تولید بیش از هر زمان و دوره دیگر شنیده و دیده می‌شود. بدون شک تولید اشتغال‌زا، منجر به بهبود و توسعه اقتصاد هر ملت خواهد شد؛ اما آیا تولید بدون بازاریابی به موفقیت می‌رسد؟ یا تولید بدون بازاریابی بین‌المللی در صادرات به سودآوری توجیه‌پذیر خواهد رسید؟ در مطلب امروز سعی می‌کنم بخشی از حلقه گمشده اجرایی اقتصاد کشورم را با زبانی ساده و ملموس و البته عملیاتی بیان کنم؛ به امید اینکه پیش از آنکه دیرتر از دیر بشود، رئیس‌جمهور آتی و بدنه اجرایی وزارت امور خارجه و بازرگانی، از متخصصین واقعی در این حوزه به‌صورت حرفه‌ای کمک بگیرند.

مطلب را با مثالی حقیقی از یک تولیدکننده ظروف یکبار مصرف در کشور خودمان آغاز می‌کنم. این تولیدکننده بیش از ۲۰سال است که در این حوزه فعالیت دارد. به خاطر می‌آورم در اوایل فعالیت، مالک هیچ دستگاهی نبوده و تمامی آنها را اجاره کرده بود. طی این ۲۰سال روند فروش این تولیدکننده رو به اُفول گذاشت و به تدریج صادراتش نیز قطع شد؛ در سال گذشته نیز از پنج دستگاه فعال، تنها یک دستگاه را روشن گذاشته و به فعالیت می‌پردازد. در نگاه ابتدایی شاید این طور به نظر برسد که رکود تورمی باعث کاهش فعالیت این تولیدکننده شده است. البته این عامل بدون تاثیر نبوده، ولی دلیل اصلی در جای دیگری خود را نشان داد؛ این تولیدکننده برای بازاریابی بین‌المللی خود نیاز به دستگاه‌های باکیفیت‌تر تولید خارج داشت تا بتواند محصولاتی را با استانداردهای بین‌المللی تولید و با کیفیت مدنظر مشتریان سخت‌گیر به بازار عرضه کند. از آنجایی که تولیدکننده توانایی خرید دستگاه جدید را نداشت، به ناچار به همان روال قدیمی و ۲۰سال پیش خود ادامه داد. چه اتفاقی می‌افتد؟ تولیدکننده‌هایی که بتوانند دستگاه باکیفیت برای خط‌تولیدشان خریداری کنند، بسیار محدود هستند و تولید محدود باکیفیت در بازار فعلی داخل به فروش می‌رسد و مجالی برای صادرات باقی نمی‌ماند.

اگر می‌خواهیم دیپلماسی اقتصادی را در روابط‌بین‌المللی خود به کار بگیریم، چاره‌ای نداریم جز اینکه از ابزار بازاریابی بین‌المللی کمک بگیریم. گسترش روند جهانی شدن بازارها و افزایش رقابت جهانی، بیش از پیش عرصه را برای تولیدکننده داخلی ما تنگ کرده است؛ به‌عنوان مثال در بازار عراق اگر فرض کنیم به‌زودی سایه داعش و تروریسم گسترده از این کشور برداشته می‌شود و تولیدکنندگان و شرکت‌های ترکیه‌ای، آمریکایی و... وارد بازار بشوند، آیا تولیدکنندگان ما همانند قبل توان رقابت با محصولات باکیفیت را در بازار عراق خواهند داشت؟ بازارهای جهانی فرصت‌های خوبی برای رشد فروش و افزایش سودآوری تولیدکنندگان در سراسر دنیا فراهم می‌آورند، اما سهم تولیدکنندگان و کسب‌وکارهای ما کجاست؟

برنامه یکپارچه بازاریابی بین‌المللی

می‌توانیم این‌طور نتیجه بگیریم که دولت و حاکمیت ملی کشورمان در مباحث اقتصادی کمبود بزرگی را در حوزه بازاریابی بین‌المللی دارد. کلیه فعالیت‌ها اگر با نگاه تحلیلی و تخصصی بازار (چه در داخل وچه خارج کشور) پیش نروند، به اثربخشی مطلوب و افزایش تولید ناخالص ملی نخواهند رسید.

تفاوت‌های موجود در شرایط بازار و شرایط رقابتی کشورها، به تیم‌ها و برنامه‌های تخصصی نیاز دارد که در مقیاس کوچک در برخی شرکت‌ها و کسب‌وکارهای داخلی پیاده‌سازی و اجرا شده است؛ اما این مسئله برای یک دولت و حاکمیت بسیار متفاوت و وسیع‌تر است.

دولت و تولیدکنندگان کشور ما در بازاریابی بین‌المللی خود احتیاج به تعدیل استراتژی‌های اجرایی فرآیندهای خود دارند؛ استراتژی‌هایی که از منابع انسانی شرکت آغاز و به فروش محصول ختم می‌شوند.

رشد بخش خدمات و افزایش اهمیت خدمات در حفظ رضایت مشتری و افزایش وفاداری او، از جمله پتانسیل‌های کشور ما در بحث بازاریابی بین‌المللی است، اما به دلایلی که در بالا اشاره شد، به درستی مورد توجه قرار نگرفته است.

کشور ما در بخش اقتصادی نیاز به برنامه یکپارچه بازاریابی بین‌المللی دارد تا بتواند کلیه فرآیندها را مدیریت و به اثربخشی برساند.

اگر تولیدکننده ظروف یکبار مصرف که در مثال بالا به وی اشاره شد بتواند منابع و فرآیندهای خود را با حمایت عملی دولت یکپارچه کند، بدون شک رونق حقیقی تولید و اشتغال اتفاق خواهد افتاد.

طراحی و توسعه سریع تکنولوژی‌های جدید اطلاعاتی و ارتباطی، منجر به حرفه‌ای‌تر شدن شرکت‌ها و تولیدکنندگان ایرانی خواهد شد. مشتریان چه در داخل و چه در داخل کشور ترجیحاتی دارند که تمایل دارند آن ترجیحات در کالا یا خدمتی دیده بشود تا آن را خریداری کنند. این مسئله‌ای است که صرف تاکید بر یک شعار «ایرانی بخریم» نمی‌تواند تغییری در آن ایجاد کند.

مشتری چه در داخل باشد و چه در خارج، دنبال بهترین کیفیت و کمترین قیمت‌هاست؛ پس نباید در نبود برنامه صحیح بازاریابی، از هم‌وطنان گلایه کنیم که چرا جنس و کالای وطنی نمی‌خرند یا به سمت تولید و کارآفرینی حرکت نمی‌کنند.

طراحی و اجرای برنامه یکپارچه بازاریابی بین‌المللی

بازاریابی یکپارچه بین‌المللی به معنی ارائه تحلیلی کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان و بازار بالقوه خارج یک کشور با در نظر گرفتن تمامی فرآیندهاست. در برنامه‌ریزی بازاریابی که برای یک شرکت تولیدی کوچک در حوزه موادغذایی داشتیم، فرآیندهایی را شناسایی و پیاده کردیم که منجر به افزایش فروش تولیدات شرکت در بخش بین‌المللی شد؛ آن فرآیندها موارد متعددی هستند که مهم‌ترین آنها در ادامه ارائه می‌شود.

۱- یک کانون تصمیم‌گیری

برنامه‌ریزی و اجرای استراتژی بازاریابی دربرگیرنده تصمیم‌های به هم مرتبط بسیاری درباره آنچه باید انجام شود و همچنین زمان و نحوه انجام آن است. بخش قابل توجهی از تجزیه و تحلیل مشتریان بین‌المللی، شرکت و رقبا باید قبل از طراحی استراتژی انجام شود.

در شرکت موادغذایی اشاره شده موارد زیر صورت پذیرفت:

الف) تمرکز بر استراتژی‌ها، قابلیت‌ها و منابع داخلی شرکت

ب) تحلیل بافت محیطی، روندهای گسترده اجتماعی و بازاریابی آینده پژوه اقتصادی مبتنی بر تکنولوژی

ج) نقاط قوت و ضعف رقبای بین‌المللی و تغییرات احتمالی

د) نیازها، خواسته‌ها و ویژگی‌های مشتریان موجود و بالقوه.

۲- هماهنگ کردن استراتژی بازاریابی با دیگر استراتژی‌ها و منابع شرکت

اهداف استراتژی‌های بازاریابی خاص هر قلم محصول بازار و تولیدکننده ایرانی باید با بهره‌گیری از منابع و قابلیت‌های موجود قابل وصول و با جهت‌گیری و تخصیص منابع مورد نظر، استراتژی بنگاهی و تجار شرکت هماهنگ و منسجم باشد. گاهی یکی از منابع مهم شرکت، نیروی انسانی متخصص و تیم‌های با تجربه عملیاتی بازاریابی بین‌المللی است. در فاز عملیاتی و اجرایی ملموس از جهت روشن‌تر شدن مسئله، در شرکت موادغذایی مورد اشاره شده، به دو بازاریاب فعلی، سه نیروی دیگر نیز اضافه کردیم و به این تیم پنج نفره، مهارت‌های تخصصی توسعه بازار در فضای بین‌الملل با در نظر گرفتن شرایط تحریم و محدودیت‌ها آموزش داده شد. و نتیجه این شد که شرکت افزایش فروش ۴۲درصد و افزایش صادرات ۶۵درصد را تجربه کرد.

۳- تجزیه و تحلیل محیطی بازار رقابتی

زمانی که از دیپلماسی اقتصادی صحبت به میان می‌آید، ما باید ساختارهای بازرگانی و تجاری کشور را بازبینی و با شجاعت، نسبت به خروج نیروهای غیرتخصصی اقدام کنیم. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات وزارتخانه‌های اقتصادی کشور ما (از قبیل نفت و صنعت، معدن و تجارت)، نبود نیروی متخصص کافی در تجزیه و تحلیل بازارهای بین‌المللی در سطوح کارشناس تا مدیر است.

ما باید بپذیریم محیط‌های اجتماعی و اقتصادی دنیا که بازارهای بالقوه هر کشوری محسوب می‌شوند، روند تغییرات گسترده‌ای را دنبال می‌کنند که نبود یا کمبود مدیران بازاریابی متخصص (و شاید هم متعهد!) در وزارتخانه‌های اقتصادی ما سبب نادیده گرفتن این مسئله شده است.

۴- تحقیقات بازاریابی

یکی از ابزارهای مهم دیپلماسی اقتصادی که با مشارکت تولیدکنندگان هر کشور در جهت نیل به هدف‌های استراتژیک به کار برده می‌شود، مسئله تحقیقات بازار است. کمبود بزرگ در اقتصاد کشور ما نبود تحقیقات بازاریابی تخصصی در بدنه دولت و حاکمیت است. دلیل بر این ادعا، اتاق‌های بازرگانی کشور مااست که بیش از آنکه نهادی برای توانمندسازی تولیدکنندگان و کسب‌وکارهای ایرانی از هر جنس و سرمایه‌ای باشند، بیشتر مکانی برای گردهمایی صاحبان سرمایه به منظور کنترل فرمایشی بازار (و نه تعامل) و انتشار بیانیه یا دستورالعمل‌هایی برای دولت‌های مختلف است. به خاطر می‌آوریم که در شرکت موادغذایی اشاره شده در مراجعه‌ای که به یک اتاق بازرگانی داشتیم، کارشناس مجموعه کوچک‌ترین اطلاعات تخصصی را نمی‌توانست ارائه کند مگر نمودارها و اعدادی که مسئله‌ای را حل نمی‌کرد.

نتیجه‌گیری

برنامه یکپارچه بازاریابی بین‌المللی، ابزار کلیدی موفقیت دیپلماسی اقتصادی است. دولت و حاکمیت اگر می‌خواهند به سمت رونق بنگاه‌های تولیدی و اشتغال هر چه بیشتر جوانان حرکت کنند، باید و الزاما متخصصین و تحلیلگران حرفه‌ای را از بدنه جامعه و به‌صورت تخصصی همانند استخدام سایر نیروها به کار بگیرند و روی این نیروها سرمایه‌گذاری کنند. اقتصاد امروز کشور ما در بازاریابی، نیاز به سرداران جوانی دارد که تنها باید آنها را شناسایی کنیم و بدون تشریفات برای خدمت به تولید و بازار کشور به کار بگیریم. متخصصین و تحلیلگران حرفه‌ای نه با تبلیغ و رتبه اول گوگل شناسایی می‌شوند و نه با مدرک صرف.

اقتصاد ملی ما نیاز به دانش کاربری دارد تا بتواند تولیدکنندگان را از هر حیث تغذیه کند. ارزیابی پتانسیل بازار، بخش‌بندی بازار و تعیین بازار هدف، تنها بخشی از فعالیت‌هایی است که حلقه گمشده اقتصاد ملی ما به آنها نیاز دارد؛ چرا که تولیدکنندگان کشور عزیزمان به طور مستمر برای شرایط بازار مختلف، باید از استراتژی‌های گوناگونی در اجرا بهره ببرند.

madiseh@elenoon. ir

کلید

طراحی برند بر پایه تجربه مشتری

محمد بدلی

رهبران تجاری عموما تجربه مشتریان را دست‌کم می‌گیرند. شرکت مدیریت برند Prophet در مطالعه‌ای در سال ۲۰۱۱ نشان داد که ۱۳درصد مدیران معتقدند که تجربه خرید، حساس‌ترین عامل در وضعیت آینده سهام شرکت‌شان است، این در حالی است که ۳۶درصد معتقدند محصول و کیفیت خدمات این نقش را دارند.

مشتری

بسیار از مدیران فروش درباره تجربه مشتریان می‌اندیشند، اما از سویی تصدیق می‌کنند که شرکت‌های‌شان به این موضوع به‌عنوان عامل حساس در تجربه برند ارزش نمی‌دهند و به‌عنوان قابلیت اصلی به آن نمی‌پردازند.

براساس مطالعات Chartered Institute of Marketing از هر ۱۰ بازاریاب هفت نفر معتقدند سرمایه‌گذاری روی تجربه مشتری موثرتر از سرمایه‌گذاری روی ارتباطات بازاریابی است، اما تنها ۱۳درصد معتقدند شرکت متبوع‌شان در تطبیق تجربه هر روزه برند با آنچه برند به مردم قول می‌دهد، خوب عمل می‌کنند.

یک سوم سازمان‌ها نشان داده‌اند که خطوط هادی برند را دنبال نمی‌کنند و این درحالی است که نیمی از آنها خطوط هادی تجربه مشتری یا رفتار کارکنان را دنبال نمی‌کنند. به نظر می‌رسد مدیران هنوز هم بیشتر بر کیفیت کالا و شهرت تأکید دارند و از یاد برده‌اند که کل تجربه مشتری با تمام جزییات در شکل دادن تصور مشتری از برند نقش دارد.

خارج کردن مدیران از چنین دیدگاهی نزدیک‌بینی زیادی می‌خواهد.

تلاش برای فعال‌سازی یک برند فست فود که من مسئول هدایت پروژه آن بودم با یک جلسه با مدیران تیم راهبر آغاز شد. هدف جلسه کمک به همه برای ارزیابی صادقانه عملکرد برند از طریق مشتری بود. در بیشتر جلساتی که من اداره می‌کنم برای شرکت‌کننده‌ها وظایفی تخصیص می‌دهم تا قبل از جلسه انجام شود. برای این مشتری خاص، وظایف تخصیص داده شده سر زدن به رستوران‌ها با دستورالعمل‌های ویژه بود که باید به دقت پی گرفته می‌شد.

یکی از وظایف سر زدن به یک رستوران در مواقع مختلف شب و روز بود تا به شرکت‌کننده در ارزیابی تداوم نحوه تجربه مشتری‌ها کمک کند.

دیگر تکلیف تخصیص داده شده، آوردن یک دوست و خواستن از او برای تکمیل فرم ارزیابی بود تا به مدیران کمک کند چیزهایی را که افراد داخلی می‌توانند از نظر بیندازند ببینند.

وظیفه بعدی استفاده از سرویس بهداشتی فروشگاه بود تا از سرویس‌ها به شکل مسئولانه و صحیحی تجربه داشته باشند. این کار به نظرم چشمان آنها را باز می‌کرد.

وقتی جلسه شروع شد شرکت‌کنندگان تجربیات و مشاهدات‌شان را در میان گذاشتند که نشان می‌داد تجربه مشتری از برندشان چقدر ضعیف بود. مدیرکل اذعان داشت که بیشتر اوقات برای نمونه گرفتن از فروشگاه‌ها بازدید می‌کرد ولی نمونه‌ها را از پنجره تحول می‌گرفت و می‌رفت و هیچ‌گاه از سالن غذا خوری و سرویس بهداشتی آنها بازدید نکرده بود. با پیگیری دستورالعمل بازدید، او و همکارانش متوجه شدند که محل‌های بازدید شده چقدر کثیف هستند و بد نگهداری می‌شوند؛ حقیقتی که بارها به آنها گفته شده بود ولی آنها نتوانسته بودند به‌درستی درک کنند تا زمانی‌که خودشان آن را تجربه کردند. تلاش آنها برای جمع‌آوری این اطلاعات خسته‌کننده تمام آن چیزی را که پایه کار ما بود برای ما مهیا کرد تا بدانیم حقیقتاً چه چیزی در مورد این برند مشکل‌دار است.

دیدار آنها از رستوران‌ها به آنها درکی مشترک داد که مشتریان رستوران چه نوع تجربه‌ای دارند و مشکل کار کجاست که کار را روی یافتن راه‌حل مناسب برای آنها آسان می‌کرد.

مدیران برندهای بزرگ همه مشتری‌ها را به برند متصل می‌بینند و حتی سرویس بهداشتی می‌تواند موقعیتی باشد که ارزش برند را افزایش یا کاهش دهد. آنها به صورت مداوم به‌دنبال فرصت بیان دیدگاه‌های برند هستند چون می‌دانند هر تعامل و هر نقطه تلاقی، یک پیام ارزشمند به مشتری منتقل می‌کند.

کسانی که در برندهای بزرگ کار می‌کنند باید بزرگ فکر کنند اما بزرگ فکر کردن نباید آنها را از چیزهای کوچک غافل کند. هر کاری که شما برای مشتریان‌تان انجام می‌دهید یا نمی‌دهید با آنچه در رسانه‌های جمعی ادعا می‌کنید رو در رو خواهد شد.

پیام‌های تبلیغاتی و بازاریابی کمی هستند که بتوانند به اندازه تجربه نفر به نفری که از بالا به پایین طراحی شده مؤثرتر، به‌یادماندنی‌تر و مشخص‌تر باشند.

کارتابل

رزومه‌نویسی و کابوسی به‌نام نگارش آن

مترجم: امیرآل‌علی
منبع: businessinsider.com

در ایده‌های گذشته به بحث‌های مختلفی پرداختیم. در ابتدا اهمیت چشم‌انداز سازمانی را بیان کرده و سپس روی انجام وظایف‌تان به صورت مطلوب تأکید کردیم. در چند ایده اخیر نیز بحث‌هایی در ارتباط با کارآفرینی و توانایی‌های نوینی که هر کارمند و مدیری باید داشته باشد، به ارائه مطلب پرداختیم. حال به یکی از مهم‌ترین مراحل در کسب شغل رسیده‌ایم. بگذارید صادقانه بگویم، اگر گمان می‌کنید قرار است به صورت معجزه‌آسا یکی از غول‌های دنیای تکنولوژی یا شرکت‌های بزرگ به شما پیشنهاد کار دهند، سخت در اشتباه هستید. در واقع برای کسب مشاغل عادی نیز شما نیاز به طراحی یک رزومه مناسب و از همه مهم‌تر سابقه قابل قبول دارید. در اینجا قصد ندارم شما را به کسب مهارت و سابقه کاری تشویق کنم (هرچند امر بسیار مهمی است). موضوع این ایده نحوه طراحی و نگارش یک رزومه مناسب است. ایرادی که بسیاری از افراد دارند، عدم توانایی در ارائه تمامی توانایی‌های‌شان در رزومه است. شاید علت نارضایتی بسیاری از کارمندان و افراد بیکار بیشتر در ارتباط با ضعف‌شان در نگارش رزومه باشد، نه نحوه گزینش شرکت‌ها.

توصیه‌های معمول در مورد نگارش رزومه روی بیان دقیق توانایی‌ها و تجربه‌های مدیریتی-سازمانی است. به این ترتیب از ابتدای دوران تحصیل در دانشگاه تا وضعیت کنونی‌تان را باید روی برگه پیاده و نقاط مثبت آن را نیز پر رنگ کنید. نکته جالب اینکه برای نگارش رزومه بسیاری از افراد به سراغ جزوه‌های دوران تحصیل‌شان می‌روند، جایی که اساتید دانشگاه نکاتی را در مورد طراحی رزومه بیان می‌کنند. این راهکارها را فعلا کنار بگذارید. منظور من عدم اهمیت آنها نیست، فقط در ادامه قصد دارم به بیان روشی متفاوت بپردازم.

اجازه دهید در ابتدا خاطره‌ای از دوران حرفه‌ای خود تعریف کنم. هنگامی که شرکت کوچکم را با همکاری یکی از دوستانم تأسیس کردم، پس از مدتی نیاز به یک حسابدار پیدا کردیم. بر همین اساس یک آگهی در روزنامه محلی چاپ کرده و منتظر رزومه‌های ارسالی شدیم. تعداد رزومه‌ها زیاد نبود. با این حال در انتخاب میان دو حسابدار بسیار تردید داشتیم. در واقع هر دو رزومه بسیار عالی نوشته شده و دارای همان ویژگی‌هایی بود که هر مدیری از یک حسابدار ماهر می‌خواهد. نقطه قوت یک رزومه درست در اینجاست. نکته مهم در این میان رعایت اختصار است. بگذارید خیال‌تان را راحت کنم، بسیاری از رزومه‌های طولانی اصلا خوانده نمی‌شود. بر همین اساس حداکثر در یک صفحه مطلب خود را تمام کنید. همچنین به نحوه نگارش و قواعد دستوری که استفاده می‌کنید نیز توجه داشته باشید. هنگامی که رزومه مطالعه می‌شود، باید قابل فهم و تجزیه‌وتحلیل باشد. ایرادی که بسیاری از افراد در هنگام نگارش رزومه مرتکب آن می‌شوند، در وهله نخست زیاده‌گویی و سپس استفاده از جملات و کلمات دشوار است. رزومه شما یک متن ادبی نیست و قرار بر دریافت جوایز ادبی هم نخواهد بود. تنها فایده آن فراهم کردن موقعیت شغلی جدید برای شما است. بر همین اساس بهتر است متن رزومه را کوتاه و ساده بنویسید. همچنین توجه داشته باشید که رزومه‌تان را هر شش ماه یکبار بازبینی کرده و محتوای آن را براساس تغییراتی که در این مدت تجربه کرده‌اید، اصلاح کنید.

به‌عنوان نکته پایانی قصد دارم شما را به تغییر ساختار نگارش رزومه دعوت کنم. در واقع امروزه اغلب رزومه‌ها روی برگه‌های A4 نوشته شده و برای سازمان مورد نظر ارسال می‌شوند. با این حال شاید با اندکی خلاقیت بتوان نتیجه بهتری را کسب کرد. برای مثال اگر یک مجری اخبار هستید و قصد ارسال رزومه به یک شبکه تلویزیونی را دارید، بهتر است رزومه خود را در یک فایل تصویری تهیه و ارسال کنید.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

هنگامی که یکی از دانشجویان جوانم قصد ارائه نخستین رزومه کاری خود برای استخدام در دانشگاه را داشت، از من برای نگارش آن کمک گرفت. من به او گفتم که در رزومه به توانایی‌ها و مدارک آکادمیکش اشاره و در نهایت شغل موردنظر را ذکر کند. اگرچه تخصص اصلی و رشته تحصیلی وی در زمینه علوم تربیتی بود، با این حال درخواست استخدام در بخش خبری دانشگاه را ارائه کرد. در مصاحبه حضوری از وی در مورد روزنامه‌هایی که مطالعه می‌کند، سوال کردند. اگرچه وی پاسخ خود به این سوال را هیچ وقت به من نگفت، با این حال مطمئن هستم که چنین جوابی را داده است: «هیچ روزنامه‌ای نمی‌خوانم.» اگر تخصص شما در زمینه‌ای خاص است، باید روی علایق خود پا گذاشته و فکر ورود به آن عرصه‌ها را نکنید. در غیراین‌صورت سرنوشتی بهتر از دانشجوی مذکور نخواهید داشت.

برای مطالعه ۶۸۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: مدیریت یک شرکت را بر عهده دارم. روند فروش‌مان به کندی پیش می‌رود. لطفا مرا راهنمایی کنید که چگونه می‌توانم روند فروش شرکت را سرعت ببخشم؟

فروش سریع

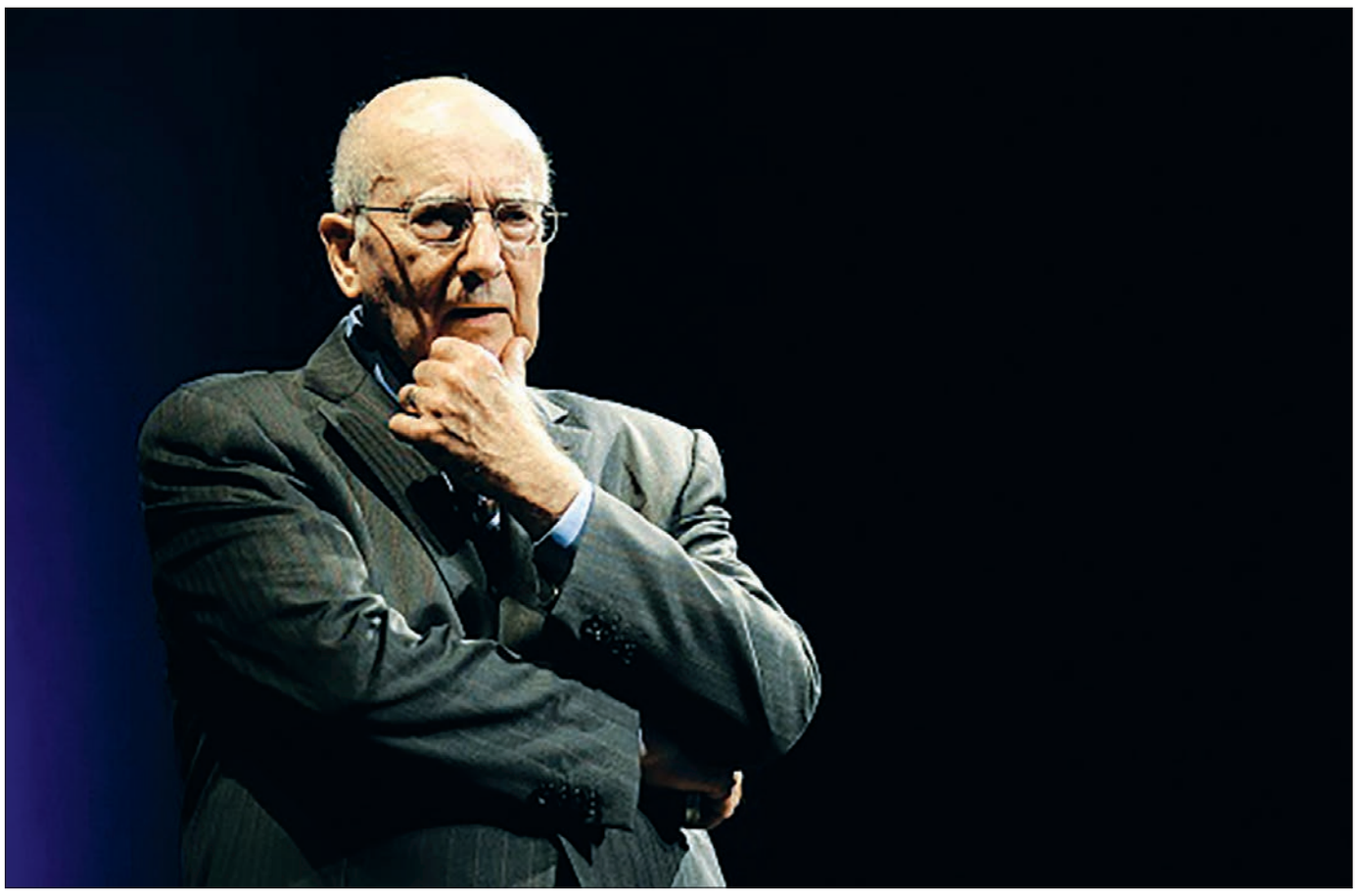
پاسخ: شیوه‌های خرید مردم هر روزه در حال تغییر است، بنابراین شما نیز باید استراتژی‌های فروش خود را به‌روز کنید. در فروش همیشه باید حد تعادل را رعایت کنید. این کار نیاز به یک برنامه دقیق دارد.

فراموش نکنید که همیشه نیاز مشتری اولویت شما باشد. شناختن فرد تصمیم‌گیرنده در خرید اهمیت زیادی دارد. گاهی افراد خودشان مستقیما با شما رو به رو نمی‌شوند و افراد دیگری را نزد شما می‌فرستند. پس سعی کنید خود را به جای فرد تصمیم‌گیرنده قرار دهید و روند فروش را طبق خواسته او پیش ببرید. سعی کنید به مشتریان خود این حس را انتقال دهید که آنها برای شما اهمیت دارند. سعی نکنید به مشتری دروغ بگویید زیرا مشتری باهوش است و دروغ شما را متوجه می‌شود.

به مشتری یادآوری کنید که مدت محدودی برای معامله دارد و با این کار او را ترغیب به خرید کنید. قبل از اینکه با مشتری وارد مذاکره و جلسه شوید، ابتدا با تیم فروش خود جلسه‌ای داشته باشید.

شما می‌توانید برتری‌های خود را نسبت به رقبا به مشتری گوشزد کنید. این کار به تسریع روند فروش شما کمک می‌کند. همیشه مراقب باشید که چه حرفی بر زبان می‌آورید و صحبت‌های خود را حول اطلاعات و تخصص و تجربه خودتان پیش ببرید.

۱۰۰۰ کلمه از فیلیپ کاتلر (بخش دوم)



بابک بهی
DBA با گرایش بازاریابی

عجیب است که در دنیای امروز برای آموختن روش برش تربچه و درست کردن سالاد ده‌ها کتاب و نوشته وجود دارد و اگر کسی بخواهد سالاد بهتری درست کند باید در این باره مطالعه داشته و از آخرین دستاوردهای هنر سفره‌آرایی آگاهی داشته باشد و مثلا بداند که آخرین روش برای برش تربچه در دنیا چگونه است، آن وقت مدیران ما پشت میز مدیریت می‌نشینند و تصمیم‌های ریز و درشت می‌گیرند، بدون آنکه از مقدمات دانش و تجربیات مدیران شایسته آگاهی داشته باشند!

حتی اگر وقت نداریم یا تنبلی باعث می‌شود که کمتر کتاب‌های خوب مدیریتی بخوانیم فیلیپ کاتلر اندیشمندی است که نوشته‌هایش در این باره سنگ تمام گذاشته و مورد توجه دنیاست. در این نوشته و نوشته پیشین کوشش کردیم که برخی از سخنان سودمند ایشان را در ۱۰۰۰ کلمه گرد هم آوریم.

هر فناوری تازه یک نیرو برای تخریب سازنده است. شرکت شما به احتمال زیاد توسط یک فناوری جدید از بازار خارج می‌شود تا با رقبای موجود.

گاری‌های اسبی توسط گاری‌های اسبی بهتر با شکست مواجه نشدند، بلکه گاری‌های بدون اسب (خودرو) موجب ناکامی آنهاشد. ۲۰۰۳

در کوتاه‌مدت خطرناک‌ترین رقبا آنهایی هستند که با شرکت شما شباهت بسیار زیادی دارند. در اینجاست که مشتریان هیچ‌گونه تفاوتی را بین شما و رقیب نمی‌بینند. شرکت شما در ذهن آنها با رقیب شبیه شما یکی است، بنابراین بهترین اقدام یک شرکت ایجاد تمایز است. ۲۰۰۳

فروشندگان امروز باید بیشتر شنونده باشند تا گوینده. ۲۰۰۵

مدیران خوب بله قربان‌گو نمی‌خواهند.

مدیران خوب دیدگاه صادقانه همکاران را می‌خواهند. آنها بحث‌های سازنده و افکار غیرقالبی را تشویق می‌کنند و اشتباه‌های صادقانه را تحمل می‌کنند. ۲۰۰۳

۹۰ درصد چیزی که ما مدیریت می‌نامیم ایجاد مشکل برای کارهاست. (دراکر از Aتا 2003Z)

رونده، بی‌معرفت، پرنده بی‌پر است.
گلستان سعدی (باب هشتم)

به نقل از کتاب مدیریت بازاردانی فیلیپ کاتلر. ۱۹۹۶

برابر یک داستان معروف، یک بازاردان به یک شرکت تولیدکننده مته گفت: شما در کسب‌وکار فروش مته نیستید. شما در کسب‌وکار فروش سوراخ هستید. پس ویژگی‌های محصول را نفروشید، بلکه مزایای نتایج حاصل از ارزش محصول را بفروشید. ۲۰۰۳

کلید استراتژی موفق بازاردانی عبارت است از: ۱-تمرکز ۲- جایگاه‌یابی درست در بازار ۳- تمایز شرکت باید بازار هدف خود را به دقت تعریف کرده و مهم‌ترین مزیت خود را به اطلاع بازار برساند. این مزیت همان جایگاه شرکت در مقایسه با رقباست و بالاخره باید نقطه تمایز خود را در مقایسه با رقبا پیدا کند؛ تمایزی که به سادگی قابل کپی شدن نباشد. ۲۰۰۵

بازاردانی همانند هندسه اقلیدسی نیست که از نظام غیرقابل تفسیری از مفاهیم و قضایا تشکیل شده باشد. بازاردانی یکی از پرتحرک‌ترین زمینه‌ها در حیطه مدیریت است. محیط بازار همواره از خود چالش‌های جدیدی بروز می‌دهد و این بازاردانان هستند که باید به این چالش‌ها پاسخ دهند. ۱۹۹۶

به یاد داشته باشیم که دو قانون درباره مشتری وجود دارد.

۱-همواره حق با مشتری است.

۲-اگر مشتری ناحق گفت به قانون شماره یک برگرد.

تمایز عبارت است از طراحی و تعیین یک‌سری تفاوت‌های معنی دار با این هدف که آنچه شرکت ارائه می‌کند، از محصول رقبا جدا شود. ۱۹۹۶

کار بازاردان ایجاد و ارائه ارزش برای مشتری است.

ارزش چیست؟ ارزش عمدتا روی هم قراردادن ترکیب مناسب کیفیت، خدمات، قیمت و. . . برای بازار هدف است. ۲۰۰۳

بازاردانی اجتماعی زمینه‌ای است که به توسعه رفتار سالم مثل تغذیه سالم یا ورزش روزانه کمک و رفتار ناسالم مثل کشیدن سیگار را منع می‌کند. ۲۰۰۵

متاسفانه بیشتر نام‌های تجاری فقط از راه تبلیغات پشتیبانی می‌شوند. این کار معمولا هدر دادن منابع است. مگر اینکه نام تجاری شما حرفی جدید برای گفتن داشته باشد. ۲۰۰۵

دوران ریخت‌وپاش‌های تبلیغات تلویزیونی به سرعت در حال سپری شدن است. من به شرکت‌ها توصیه می‌کنم بودجه تلویزیونی را کم کنند. تعداد بینندگان تلویزیون در حال کاهش است. بسیاری از بینندگان آگهی‌ها را نگاه نمی‌کنند. طول مدت هر تبلیغ آنقدر کوتاه شده که پیام به خوبی منتقل نمی‌شود.

بازاریابی انبوه در کشوری که تعداد کانال‌های رادیو تلویزیونی و نشریات محدود باشد موثر خواهد بود. در کشوری که صدها کانال رادیو و تلویزیونی و صدها نشریه وجود دارد رسیدن به انبوه مخاطبان بسیار پرهزینه و دشوار است. ۲۰۰۵

از همین آغاز باید موضوعی را مشخص کنیم و این مانع را از سر راه برداریم. هیچ نویسنده‌ای حتی نویسندگان بزرگ نمی‌توانند با اطمینان بگویند که استراتژی درست یا بهینه در موقعیت فرضی چیست. ۲۰۱۰

یک مشتری خشنود احساسش را دست کم به سه نفر می‌گوید، اما یک مشتری ناراضی دست کم ۲۰ نفر را باخبر می‌کند. ۱۹۹۶

هر برنامه بازاردانی شامل شش مرحله است.

۱- تجزیه و تحلیل موقعیت شامل: بررسی عوامل اقتصادی، قانون، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، تکنولوژیک در کنار بازیگران دیگر مانند رقبا، توزیع‌کنندگان و شناخت فرصت‌ها، تهدیدها، قوت‌ها و ضعف‌ها.

۲- تعیین اهداف پس از شناسایی بهترین فرصت‌ها.

۳- تعیین استراتژی، یعنی پیدا کردن کارآمدترین راه رسیدن به اهداف.

۴- تاکتیک‌ها، یعنی شکسته شدن استراتژی‌ها به جزئیات عملیات، تا تحت مسئولیت فرد معین و برنامه زمانی معین هدایت شود.

۵- بودجه بندی.

۶- کنترل. ۲۰۰۵

شرکت‌ها با یک معما روبه‌رو هستند. اگر نوآوری نکنند، خواهند مرد و اگر دست به نوآوری بزنند و نوآوری آنها موفقیت‌آمیز نباشد نیز ممکن است بمیرند. کلید موفقیت مدیریت نوآوری بهتر از رقبا است. ۲۰۰۳

تحقیقات گسترده‌ای که روی ۱۱۹ شرکت جهانی انجام شده نشان می‌دهد در اقتصاد به هم پیوسته کنونی اثر بال پروانه‌ای قابل مشاهده است. براساس این اصل، یک تغییر کوچک در یک بخش جهان می‌تواند تغییر بزرگی در بخش‌های دیگر ایجاد کند.

بازاردانانی که تغییرات کوچکی ایجاد می‌کنند ممکن است مزیت قابل توجهی کسب کنند. ۲۰۱۰

هرگز تبلیغی را پخش نکنید که دوست ندارید خانواده خودتان آن را ببینند. شما به همسر خودتان دروغ نمی‌گویید. به همسر من هم دروغ نگویید.

باید توجه داشت که وعده دادن و دروغ گفتن مردم را به تبلیغات بدگمان می‌کند. ۲۰۰۳

همان‌گونه که مراقبت از فعالیت‌های رقبا حائز اهمیت است، توجه به نیازها و خواسته‌های مشتریان از اولویت بالاتری برخوردار است. در نهایت این مشتریان هستند که برنده را معین می‌کنند نه رقبا.

بیشتر بازارها دارای تعداد زیادی ماهیگیر است که به دنبال کمی ماهی هستند. بهترین ماهیگیرها آنهایی هستند که بهتر از رقبا ماهی‌ها را درک می‌کنند و می‌شناسند. ۲۰۰۳

منابع

دایره المعارف بازاریابی از A تا Z - فیلیپ کاتلر - برگردان احمد درخشان
کاتلر در مدیریت بازار - فیلیپ کاتلر- برگردان عبدالرضا رضایی نژاد
مدیریت بازاریابی- فیلیپ کاتلر- برگردان احمد فروزنده
عصر سوم بازاریابی-فیلیپ کاتلر- برگردان علی یاری
جوهر ناب مدیریت استراتژیک- فیلیپ کاتلر- برگردان مهدی فتح‌الله

یک یادآوری:

پس از سال‌ها اکنون بسیاری بر این باورندکه بازاریابی اصطلاحی نارسا برای واژه marketing است. برخی استفاده از خود کلمه مارکتینگ را تجویز می‌کنند، اما نویسنده واژه بازاریابی را شایسته می‌شناسد. بازاردانی (بابک بهی-۱۳۷۸) از ترکیب دو واژه بازار که ریشه پهلوی دارد و طبیعتا ایرانی است به همراه دانش ساخته و بنیان نهاده شده که امیدواریم ترکیبات این اصطلاح (بازاردان، بازاردانان و...) به تدریج جانشین اصطلاحات نارسای بازاریاب و بازاریابی شود و همان‌طور که به کسی که اقتصاد می‌داند اقتصاددان یا به کسی که شیمی می‌داند شیمیدان می‌گویند، به کسی که دانش بازاریابی یا مارکتینگ می‌داند بازاردان بگوییم.

کلید

برخی از ویژگی‌های مدیران که منجر به سقوط سازمان می‌شود

(بخش دوم)

مهسا فرازمند
پژوهشگر حوزه کسب‌وکار، بازاریابی و تبلیغات

در قسمت قبل به دو مورد از ویژگی‌های مدیران که می‌تواند باعث سقوط سازمان شود اشاره کردیم. در این قسمت به بخش دیگری از این ویژگی‌ها می‌پردازیم.

۳- انتقادپذیر نبودن:

برخی مدیران در برابر انتقاداتی که از کار آنها می‌شود مقاومت می‌کنند که این مقاومت‌ها ریشه در ترس‌های درونی مدیران دارد. اگر از اتفاقات، انتقادات و هر آنچه در اطراف‌تان وجود دارد چیزی در راستای موفقیت‌تان یاد نگرفتید علت آن ترس‌هایی است که در درون‌تان پنهان است. یک مدیر انتقاد ناپذیر باعث می‌شود کارمندان از ارائه ایده‌ها و نظرهای‌شان منصرف شوند.

در هر سازمان یکی از مهم‌ترین چیزهایی که باعث رشد و جریان شرکت می‌شود، ایده‌ها هستند. شاید ایده‌هایی که کارمندان در حیطه تخصصی خود ارائه می‌دهند کوچک باشد یا معمولی به نظر برسند ولی تأثیر فوق‌العاده‌ای دارند. سازمانی‌که خالی از ایده باشد و با نیاز روز هماهنگ نشود طولی نمی‌کشد که سقوط می‌کند. علاوه بر این اگر مشکل یا ضعفی در سازمان باشد کارمندان به شما چیزی نمی‌گویند و این منجر به فاجعه‌ای در سازمان خواهد شد.

۴- تایید طلبی:

یکی از زیان‌بارترین عواملی که باعث سقوط یک سازمان می‌شود تأیید طلبی مدیر است. وقتی فردی در جایگاه یک مدیر قرار می‌گیرد نباید انتظار داشته باشد از او تعریف یا کارمندان و مشتریان از این موضوع برای پیشبرد اهداف‌شان استفاده کنند. مدیری که تأیید طلب باشد مدیر نیست بلکه توسط افراد دیگری مدیریت می‌شود زیرا به ازای به دست آوردن تأیید دیگران ممکن است کاری را انجام دهد که متناسب با اهداف سازمان نباشد و منجر به سقوط سازمان شود.

۵- عجول بودن:

بعضی مدیران به این علت که برنامه‌های خود را دائم در ذهن‌شان مرور می‌کنند، صبر کمتری در انجام آنها دارند و احساس می‌کنند که هدف‌شان به تعویق می‌افتد و چون خودشان به تمام امور مسلط هستند و ذهن‌شان آماده است، انتظار دارند کارمندان هم به همان اندازه سریع باشند. برخی مدیران به علت استرس و نگرانی برای انجام کارها، بالای سر کارمندان خود می‌ایستند و بارها کارها را به آنها یادآوری می‌کنند که این کار موجب استرس و آشفتگی کارمند می‌شود.

۶- صمیمیت با کارمندان:

اگر جزو مدیرانی هستید که بسیار با کارمندان خود صمیمی می‌شوید و درخواست کار یا رسیدگی به عدم مسئولیت‌پذیری کارمندان‌تان برای‌تان سخت است و نمی‌توانید خواسته‌های‌تان را بگویید، پس شما جایگاه خود را فراموش کرده‌اید و با مشکلات دیگری قبیل حاشیه در کار یا عدم پرستیژ و عدم احترام مواجه هستید.

کارمندان دوست دارند در جایی کار کنند که در آنجا احساس بزرگی و قدرت کنند. وقتی بین جایگاه‌ها مرزی رعایت نشود حتی اگر به کارمندان‌تان پست بالاتری هم بدهید، آنها به اندازه سمت‌شان احساس مسئولیت نمی‌کنند. افراد وقتی در پست‌های پایین‌تری قرار دارند تصوری از قدرت در ذهن‌شان وجود دارد و با صمیمیت این تصور و در واقع انگیزه کار در کارمندان‌تان از بین می‌رود.

۷- بی نظمی:

یک مدیر بی‌نظم، فرهنگ بی‌نظمی را به کل سیستم منتقل می‌کند. همچنین بی‌نظمی باعث از دست رفتن مشتریان خواهد شد. وقتی نظم نباشد کارها به موقع انجام نمی‌شود. بی‌نظمی باعث آشفتگی ذهن، فراموشی، ناپایداری و تغییر نظرات و شاکی شدن کارمندان و مشتریان می‌شود. اگر شما در کارها نظم نداشته باشید، در صورتی که دستورالعملی را از پیش به کارمندان‌تان داده باشید و از آنها بخواهید کار را به شما نشان دهند، می‌گویند آنچه شما گفته‌اید فرق می‌کند یا اصلاً آن را نگفته‌اید اما وقتی برای ارجاع کار و دستورالعمل جدید طبق نظم و اصول عمل کنید، هرگز با این مسئله روبه‌رو نخواهید شد و در ارتباط با عملکرد کارمندان دچار دوگانگی نمی‌شوید.

بی نظمی دلیل فراموشی، سرعت عمل پایین و بازدهی بسیار پایین است. در سیستمی که نظم نباشد رشد و موفقیتی نخواهد بود.

۸-کمال‌گرایی:

افرادی که کمال‌گرا هستند همه چیز را به‌طور کامل می‌خواهند و قوانین سختی برای انجام کارها دارند. معمولاً از زبان چنین افرادی این جملات را می‌شنوید: اگر این اتفاق بیفتد یا اگر کار به این صورت انجام شود خوب است، در غیراین صورت اشتباه است. کمال‌گرایی نه‌تنها موجب قوت افراد نمی‌شود بلکه موجب ضعف آنها نیز می‌شود.

وقتی از کمال‌گرایان انتقاد می‌شود آنها ناراحت می‌شوند در تصمیم‌گیری‌ها دچار وسواس هستند بنابراین انتخاب برای آنها سخت است. این‌گونه افراد اگر بفهمند کاری را اشتباه انجام داده‌اند یا اشتباه انجام شده آشفته می‌شوند. کمال‌گرایان ذهن بسیار شلوغی دارند و فکر می‌کنند همیشه باید کاری انجام دهند که بهتر شود.

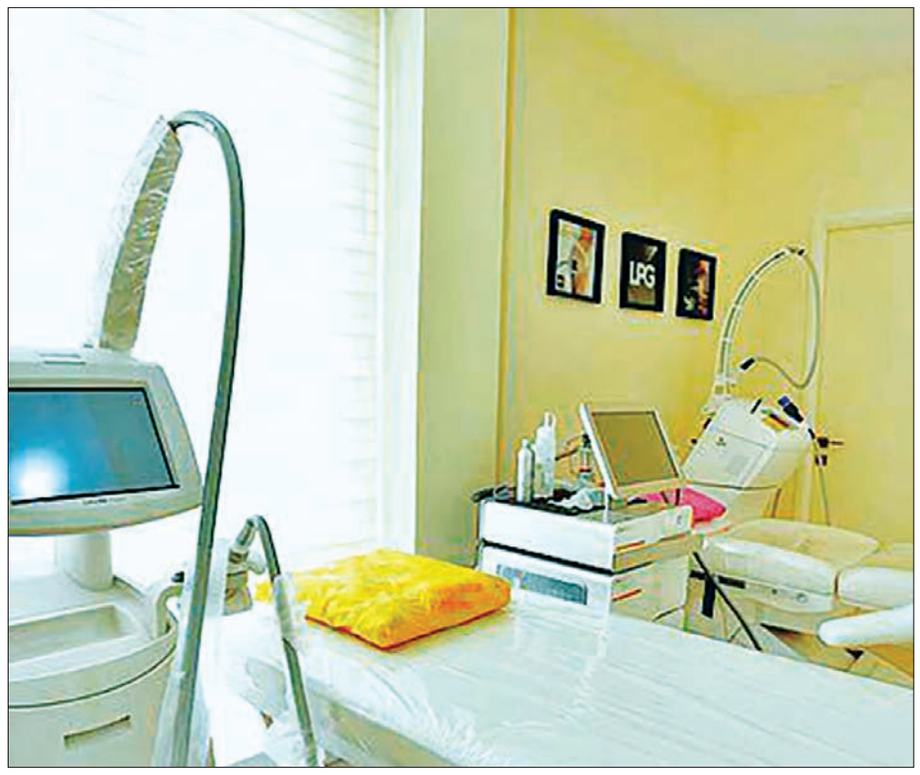
یک فرد کمال‌گرا انتظارات و توقعات زیادی از خود و دیگران دارد که این کمال‌گرایی باعث می‌شود زود عصبانی شود.

یک مدیر یا فرد کمال‌گرا هیچ وقت احساس رضایت نخواهد داشت و کارمندان را بابت فعالیت و نقاط قوت‌شان تشویق نخواهد کرد و توجهش متمرکز بر نقاط ضعف و نواقص است.

این عامل باعث فشار ذهنی بر کارمندان می‌شود که موجب سلب آرامش، عدم خلاقیت، ناتوانی در سنجش امور و پایین آمدن سرعت عمل آنها می‌شود.

گزارشی از کسب‌وکار کلینیک‌های زیبایی

اجاره یک میلیاردی مجوز با درآمد ماهانه ۳۰۰میلیونی



در چند سال گذشته کلینیک‌های زیبایی به حدی در کشور زیاد شده است که امروز خدماتی مانند لیزر برای حذف موهای زائد بدن به دلیل پر درآمد بودن آن حتی در آرایشگاه‌های زنانه نیز به سهولت ارائه می‌شود. شغلی پر درآمد و حساس که نظارت چندانی روی آن وجود ندارد و در عین حال کسی هم تقاضای مجوز از این خدمات نمی‌کند. این در حالی است که تمام این خدمات باید زیر نظر پزشک مجرب و فردی باشد که دوره‌های تخصصی این کار را گذرانده است.

به گزارش پول نیوز، به گفته مقام‌های مسئول وزارت بهداشت، دستگاه‌های لیزر و دیگردستگاه‌های مورد نیاز برای زیبایی به صورت قاچاق و به سهولت وارد کشور می‌شوند؛ کالاهایی که سود بالایی هم برای واردکننده و هم برای مصرف‌کننده دارند. اما سوال اصلی این است که کلینیک‌های زیبایی در تهران چگونه تأسیس می‌شوند و این موسسات چه درآمدی از این راه کسب می‌کنند؟

اجاره یک میلیاردی مجوز کلینیک زیبایی در تهران

برای این موضوع با یکی از کلینیک‌های تخصصی زیبایی در غرب تهران تماس گرفتیم. نخستین سوال این بود که برای تأسیس چنین کلینیک‌هایی چه راه‌هایی وجود دارد. مدیر این کلینیک در توضیح گفت: برای شروع کار دو راه وجود دارد؛ راه قانونی و غیرقانونی. در مسیر قانونی شما باید اقدام به گرفتن مجوز کنید که عملاً در حال حاضر این کار غیرممکن است، چراکه چندین سال است ظرفیت برای صدور مجوز چنین موسساتی پر شده است و وزارت بهداشت نیز مجوز جدید صادر نمی‌کند. در نتیجه شما باید مجوز را از کسانی که این مجوزها را دارند اجاره کنید. اجاره یک میلیاردی برای یک سال حداقل رقمی است که شما باید در این صنف پرداخت کنید و اگر این مجوز در مناطق پر مشتری مانند غرب تهران باشد این ارقام بالاتر هم خواهد رفت.

درآمد ۳۰۰میلیونی ماهانه برای یک کلینیک مجهز

در شرایط اقتصاد رکودزده تولید کشور که کارخانجات تولیدی به‌شدت با مشکل روبه‌رو هستند و بسیاری از این کارخانجات نیز ورشکست شده‌اند و در شرایطی که حداقل حقوق کارگران و کارمندان کشور کمتر از یک میلیون در ماه درنظر گرفته می‌شود، مشاغلی مانند تأسیس کلینیک‌های زیبایی در کشور به‌وجود آمده است که درآمدی بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان در ماه برای صاحبان آن به همراه دارد.

مدیر یکی از کلینیک‌های غرب تهران در خصوص درآمدهای این کلینیک‌ها می‌گوید: درآمد حاصل از این کار به میزان سرمایه‌گذاری شما بستگی دارد.

برای مثال اگر شما یک مجموعه کاملاً مجهز از کلیه خدمات مربوط به زیبایی مانند لیزر، بوتاکس، لیپو و... ایجاد کنید، یک مکان حداقل ۶۰۰ متری برای این کار در نظر بگیرید و دستگاه‌های شما به‌روز و بی‌عیب و نقص باشد و همراه این موارد یک کادر پرسنل حرفه‌ای نیز به خدمت بگیرید ماهانه می‌توانید حداقل ۳۰۰میلیون تومان درآمد داشته باشید. برای چنین فضایی شما به ۱,۸ تا ۲ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز دارید به عبارتی شما با چنین سرمایه‌گذاری‌ای، سالانه نزدیک به ۴ میلیارد تومان سود خواهید داشت که یک میلیارد آن را باید به صاحب مجوز بدهید و در انتها خودتان نیز ۳میلیارد سود کرده‌اید.

در این سرمایه‌گذاری‌ها برای مثال به حداقل چهار دستگاه لیزر نیاز دارید که دستگاه لیزر با کیفیت بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون قیمت دارد که در مجموع نزدیک به ۱,۵میلیارد فقط هزینه دستگاه‌های شما می‌شود. در حال حاضر لیزر یکی از پر طرفدارترین خدمات زیبایی در این کلینیک‌ها به حساب می‌آید که سود بسیاری هم برای صاحبان آن به همراه دارد.

البته خدمات زیبایی در هر زمینه‌ای متقاضی خود را دارد و کلینیک‌ها کمی تخصصی‌تر به این موضوع نگاه می‌کنند. کلینیک‌هایی هستند که تنها خدمات لیزر موهای زائد را انجام می‌دهند. کلینیک دیگری تنها خدمات ساکشن را انتخاب کرده است و این موضوع به استراتژی آنها بستگی دارد و برخی کلینیک‌ها نیز مانند ما تمام خدمات را ارائه می‌دهد که این کار می‌تواند حاشیه سود بیشتر و مطمئن‌تری به همراه داشته باشد.

فعالیت پر سود کلینیک‌های زیبایی بدون مجوز

نبود هیچ مرکزی در داخل کشور برای گذراندن دوره‌های تخصصی استفاده از لیزر، مشکل عمده‌ای است که باعث شده افراد غیرپزشک هم از این موضوع سوءاستفاده کنند و از لیزر درآمدهای هنگفت داشته باشند. برخی از این خدمات لیزری را آرایشگاه‌ها و برخی دیگر را هم پزشکان عمومی یا پزشکان متخصص پوست انجام می‌دهند اما مشکل عمده‌ای که در حال حاضر در استفاده از لیزر و دیگر دستگاه‌های مورد استفاده در کلینیک‌های زیبایی وجود دارد این است که حتی بسیاری از متخصص‌های پوست هم برای استفاده از این دستگاه‌ها دوره آموزشی ویژه‌ای ندیده‌اند.

هیچ‌کدام از پزشکان در دوره‌های آکادمیک دانشگاهی هم دوره‌های مختص استفاده از لیزر را نمی‌بینند، اما برخی از آنها بدون گذراندن دوره‌ای خاص از لیزر برای خدمات زیبایی و درمانی استفاده می‌کنند.

مدیر یکی از این کلینیک‌ها در خصوص نحوه فعالیت این موسسات می‌گوید: وزارت بهداشت مجوز جدید صادر نمی‌کند و همانطور که گفته شد هزینه اجاره چنین مجوزهایی در تهران بسیار زیاد است و گاهی تا یک میلیارد نیز می‌رسد، اما چون حوزه زیبایی و سلامت یکی از حوزه‌های پر درآمد به حساب می‌آید بسیاری از افراد به صورت غیرقانونی و بدون مجوز با استفاده از این دستگاه‌ها شروع به فعالیت کرده‌اند.

در بسیاری از مراکزی که با عنوان کلینیک زیبایی فعالیت می‌کنند، همه نوع اقدامات زیبایی انجام می‌شود؛ از لیزر و بوتاکس گرفته تا برخی اقدامات آرایشی و بهداشتی و حتی برخی اعمال جراحی زیبایی. در حقیقت در این مراکز مشخص نمی‌شود که برای کدام یک از این اقدامات مجوز صادر شده است و از سوی دیگر هر فردی ادعا می‌کند که دوره این کار را دیده درحالی‌که پزشک هم نیست. در واقع، یک ملغمه‌ای در این کلینیک‌های زیبایی درست شده که تشخیص افراد دارای صلاحیت را مشکل می‌سازد. با این وجود این شغل پردرآمد باعث جذب بسیاری از افراد به سمت این حرفه شده است.

او در ادامه می‌گوید: همانطور که گفته شد شروع فعالیت بدون مجوز هم می‌تواند باشد اما در این مسیر شما همیشه در حال تعقیب و گریز با مسئولان وزارت بهداشت، نظام پزشکی و نیروی انتظامی خواهید بود. به هر حال موسساتی هستند که این فعالیت را با یک حجم پایین‌تری از فضا راه‌اندازی می‌کنند اما به صورت خیلی سبک‌تر این خدمات را ارائه می‌دهند. برای مثال شما می‌توانید یک مکان ۱۵۰ متری اجاره کنید، یک دستگاه لیزر موهای زائد هم خریداری کنید و در نهایت یک پزشک نیز در کنار این خدمات استخدام کنید.

با این کار شما به راحتی می‌توانید درآمدی بین ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان در ماه بسته به مکان فعالیت خود در تهران داشته باشید. در این صورت وزارت بهداشت مستقیم اقدام به پلمب این مکان نمی‌کند بلکه شما می‌توانید با پرداخت جریمه‌های اندک فعالیت‌های خود را ادامه دهید. این خیلی مهم است که مکان فعالیت شما اصول بهداشت را رعایت کرده باشد و همچنین در انتخاب پرسنل خود از پزشک و پیراپزشک استفاده کنید که در شرایطی که بازرس مراجعه می‌کند شما بتوانید از فعالیت خود دفاع کنید. این کار به معنی آن است که شما ماهانه یک تا ۲میلیون تومان بیشتر حقوق پرداخت کرده اما ادامه فعالیت خود را تضمین می‌کنید.

دستگاه‌های بی‌کیفیت قاچاق در بخش زیبایی و سلامت

بحث مجوز دادن برای ورود دستگاه‌های بی‌کیفیت قاچاق در حال حاضر یکی از موضوعات مهم این صنف است یعنی جدای از واردات غیرقانونی دستگاه‌های مربوط به خدمات زیبایی به داخل کشور، بسیاری از دستگاه‌هایی هم که به داخل کشور وارد می‌شوند، حداقل استانداردهای جهانی را هم ندارند. همچنین نظارت تخصصی و جدی هم برای واردات دستگاه‌ها در کشور وجود ندارد و همین ضعف عمده باعث شده که دستگاه‌های باکیفیت و بی‌کیفیت، هر دو به کشور وارد شوند و در این بین، مشتری هم متوجه تفاوت خدمات این دو نوع دستگاه نمی‌شود.

حالا با جنجالی شدن این خدمات و شکایت‌های بسیار شهروندان، خبرهایی از وزارت بهداشت برای ساماندهی این موسسات نیز به گوش می‌رسد. چند ماهی است که وزارت بهداشت می‌گوید در مورد استفاده از لیزر، کمیته‌ای فنی در حوزه تجهیزات پزشکی سازمان غذا و دارو تشکیل شده است که مجوزهای لازم برای این‌گونه دستگاه‌ها آنجا صادر می‌شود.

این کمیته هم سیاست‌گذاری می‌کند و هم در مورد دستگاه‌هایی که قرار است وارد کشور شوند، تصمیم می‌گیرد و ضابطه تعیین می‌کند.

با وجود اینکه وزارت بهداشت می‌خواهد با این کمیته نوپا، بخشی از بازار بی‌ضابطه استفاده از لیزر و دیگر دستگاه‌های مورد استفاده در خدمات زیبایی و درمانی را کنترل کند، ولی به نظر می‌رسد که این بازار مکاره، به حدی در لایه‌های اقتصادی کشور ریشه دوانده که بعید است در کوتاه‌مدت بشود آن را به مسیر درست و منطقی هدایت کرد.

زنان طبقه متوسط، مشتریان دائم زیبایی

خدمات زیبایی در کلینیک‌های تخصصی ارائه‌دهنده این خدمات بسیار متنوع است به‌طوری که وقتی با انبوه اسامی ارائه شده در لیست آنها مواجه می‌شوید بسیاری از این خدمات برای‌تان ناآشنا خواهد بود. لیزر موهای زائد، سلول‌های بنیادی جوان سازی، مزوتراپی، تزریق ژل، تزریق بوتاکس، کاشت مو، کاشت ابرو، عمل زیبایی بینی، لیپولیز رفع چربی و... از جمله مواردی است که این روزها در بازار داغ زیبایی کشور به صورت گسترده متقاضی دارد. پر طرفدارترین‌های بازار از نگاه یکی از کلینیک‌های زیبایی غرب تهران خدماتی شامل، لیزر کل بدن، جوانسازی، مزوتراپی، برداشتن خال، تزریق ژل و تزریق بوتاکس است.

قیمت‌هایی که بسته به شرایط مختلف و مواد مصرفی می‌تواند افزایش یا کاهش داشته باشد و با توجه به حاشیه سود این مواد بین ۴۰ تا ۱۰۰ درصد سود عاید این مراکز می‌کند. البته حاشیه سود برخی از این خدمات تا ۲۰۰ درصد نیز افزایش می‌یابد.

به گفته مدیر یکی از این کلینیک‌ها، خانم‌های طبقه متوسط و بالای جامعه مشتریان دائم این خدمات هستند، به‌طوری که برخی به صورت ماهانه از این موسسات مشاوره زیبایی می‌گیرند و رقم‌های میلیونی برای این کار خرج می‌کنند و برخی نیز به صورت میان مدت و چند بار در سال به این مراکز مراجعه می‌کنند اما چیزی که مشخص است افزایش تقاضای این خدمات در جامعه است که تعدد تأسیس چنین مراکزی را از نظر اقتصادی توجیه می‌کند.

البته نمی‌توان گفت که تب استفاده از این گونه خدمات در سراسر کشور بالا رفته اما حداقل در شهرهای بزرگ مانند تهران، اصفهان، تبریز و شیراز به دلیل وجود طبقه متوسط شهری پردرآمد، استفاده از این خدمات به‌شدت رو به افزایش است و در نتیجه تمرکز این موسسات نیز در جذب مشتری از این قشر اجتماع است. بیش از ۹۵درصد مشتریان این مراکز خانم‌ها هستند؛ خانم‌هایی که تحت تأثیر تجمل گرایی فزاینده این روزهای جامعه به فکر ایجاد تنوع در نوع پوشش و چهره خود در راستای زیبایی‌شناسی تعریف شده رسانه‌های داخلی و خارجی مخارج بعضاً هنگفتی خرج می‌کنند. لب‌های پروتز شده، دماغ‌های عملی به همراه عمل زیبایی گونه و دیگر عمل‌های زیبایی بدن در زنان، بازاری فراهم کرده است که به نظر می‌رسد سودهای میلیاردی در جیب مالکان این موسسات در شهری مثل تهران می‌ریزد.

البته روی دیگر شهر تهران را باید در مردمانی دید که فارغ از این فضا هستند و خود خواسته یا بالاجبار درگیر این مسائل نمی‌شوند.

دریچه

بررسی کسب‌وکار و دستمزدهای سینماگران

۶۰ درصد بودجه فیلم به سوپراستارها می‌رسد

دستمزد کارگردان از ۳۰ میلیون تا یک میلیارد!

هزینه‌های تولید فیلم یکی از مهم‌ترین مسائلی است که همیشه مورد بحث اهالی فرهنگ و هنر بوده است. درحالی‌که سینمای ایران در سال‌های اخیر رکوردهای مناسبی از لحاظ فروش بر جای گذاشته است، اما بسیاری از کارشناسان معتقدند که سینمای ایران مشکلی به نام بالا بودن هزینه تولید دارد و به عبارت بهتر می‌توان گفت که دخل و خرج سینما همخوانی ندارد. در چهار ساله دولت یازدهم آشتی مردم سینما دوست با سینمای کشور باعث شد که بسیاری از فیلم‌ها رکوردهای میلیاردی را پشت سر گذاشته و حتی از مرز ۵ و ۶ میلیون تومان فروش هم گذر کنند اما آنچه در این میان اهمیت دارد، بالا بودن هزینه‌های تولید یک فیلم است که همچنان بر سر سینمای ایران سایه انداخته است. در سال‌های اخیر آثار فاخری مانند فیلم سینمایی محمد رسول‌الله و... بر پرده سینمای ایران نشسته که گاهی رکورد فروش تاریخ سینمای ایران را جابه‌جا کرده است، اما این آثار فاخر به قیمت‌های بسیار بالایی تولید شده‌اند که توجیه اقتصادی تولید یک محصول را زیر سوال می‌برد. برای مثال فیلم محمد رسول‌الله در بازه زمانی تولید نزدیک به ۶۲ میلیارد تومان هزینه داشت. براساس اعلام رسمی دست‌اندرکاران این فیلم هزینه‌های ساخت این اثر فاخر سینمای ایران به این ترتیب است: ۳,۵میلیارد ریال برای فیلمنامه، ۶ میلیارد ریال برای مطالعات اجرایی فاز دوم، ۳۱۰میلیارد ریال تولید و ۱۵۱ میلیارد ریال پس از تولید بوده است. اما در پایان هزینه ساخت این فیلم فاخر و پر هزینه کشور را نزدیک به ۱۱۶۰ میلیارد ریال اعلام کردند که این عدد تقریباً ۲۰ برابر سایر فیلم‌های پر هزینه تاریخ سینمای ایران می‌شود. اما نکته قابل توجه در این میان میزان فروش این فیلم است. محمد رسول‌الله در پایان اکران خود موفق شد تنها نزدیک به ۱۵میلیارد تومان فروش داشته باشد که این میزان تنها بخش کوچکی از هزینه‌های ساخت آن را پوشش می‌دهد. اما تولید یک فیلم مانند هر محصول دیگری در هر بخش هزینه‌هایی دارد که با سپری شدن هر مرحله از تولید و پیشرفت کار باید این هزینه‌ها پرداخت شود. اگر یک فیلم را مانند یک کالا یا محصول در نظر بگیریم فیلمنامه را می‌توان مواد اولیه یک فیلم به شمار آورد. فیلمنامه نویسان در کشورمان عموما در دسته کم درآمدترین افراد سینما قرار دارند اما این به این معنی نیست که یک فیلمنامه نویس برای متن تولید شده خود دستمزد کمی دریافت می‌کند، بلکه مشکل اصلی و اساسی اینجاست که یک فرد در طول چند سال فقط یک فیلمنامه را می‌تواند پرورش داده و به مرحله تولید برساند. براساس تحقیقات صورت گرفته رقم پرداختی برای یک فیلم بسیار متغیر بوده و یک فیلمنامه متوسط که به قلم یک فیلمنامه نویس جوان یا کم تجربه تحریر می‌شود، بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شود. این در حالی‌است که متوسط قیمت فیلمنامه‌های افراد نام آشنا و صاحب سبک بین ۸۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان است. افراد برجسته در مواردی حدود ۲۰۰ میلیون تومان هم بابت تقریر فیلمنامه دریافت کرده‌اند اما اگر بخواهیم برای فیلم نامه قیمتی را تعیین کنیم مبلغ ۸۰ میلیون برای یک فیلمنامه متوسط رو به بالا منصفانه است. کارگردان به‌عنوان محرک اصلی نقش بسزایی در تولید این محصول دارد. در سال‌های اخیر سینمای ایران کارگردانان جوان و تازه‌کاری را به خود دیده که بر حسب اتفاق موفقیت‌های بسیاری را هم کسب کرده‌اند، اما با تمام این اوصاف در اقتصاد سینمای ایران به کارگردانان فیلم اولی آنچنان که باید دستمزدهای بالایی تعلق نمی‌گیرد. در چند سال گذشته دستمزد کارگردانان در سینمای ایران وضعیت بسیار پیچیده‌ای داشت. برای مثال کارگردانی از یک سازمان رسانه‌ای مطرح نزدیک به یک میلیارد تومان دستمزد دریافت می‌کند و از سوی دیگر یک کارگردان جوان و تازه‌کار با یک محصول بسیار قابل دفاع و در سطح کیفی بالا در بهترین حالت ۳۰ تا ۴۰ میلیون دریافت می‌کند، اما اگر کارگردانی با چهره‌ای شناخته شده درصدد تولید یک فیلم متوسط به بالا باشد دستمزد وی بین ۱۵۰ میلیون تا ۷۰۰ میلیون تومان است. سوپراستارها به‌عنوان کاتالیزورهای یک فیلم هستند. بسیاری از کارشناسان معتقدند که وجود سوپراستارها در یک فیلم به اندازه فیلمنامه و کارگردانی روی فروش تأثیر دارد و گاهی این سوپراستار است که مخاطب را پای پرده سینما می‌کشاند. دستمزد سوپراستارها بسته به جوایز دریافت شده، میزان محبوبیت، اثرگذاری هنری و اجتماعی و... متغیر است اما به صورت متوسط هر سوپراستار در سینمای ایران بین ۳۵۰ تا ۷۰۰ میلیون دستمزد دریافت می‌کند. اما نمی‌توان دستمزد تمامی بازیگران یک فیلم را در یک سطح دید. به‌طور متوسط ۱۰ تا ۱۵ نفر به‌عنوان بازیگران یک فیلم ایفای نقش می‌کنند. به صورت قطعی می‌توان گفت که سوپراستارها به تنهایی بیش از ۶۰ درصد از بودجه تخصیص یافته به بازیگران را از آن خود می‌کنند. بازیگران معمولی حتی در صورت درخشش و ایفای نقش بسیار عالی بازهم سهم چندانی در دستمزدهای آنچنانی ندارند. برای مثال ممکن است که یک بازیگر متوسط بین ۵ تا ۱۰میلیون تومان دستمزد دریافت کند. عوامل صحنه بخش دیگری از دست اندرکاران تولید یک فیلم هستند که در رده‌های پایین‌تر اما به اندازه تمامی عوامل جلوی دوربین مؤثر عمل می‌کنند. گروه فیلمبرداری که تصویرسازی یک فیلم را انجام می‌دهند به صورت گروهی بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون دستمزد دریافت می‌کنند. همچنین گروه صدابرداری هم به صورت گروهی بین ۵۰ تا ۶۰ میلیون برای یک فیلم متوسط دستمزد دریافت می‌کنند. طراح صحنه و لباس و چهره‌پردازان از دیگر عواملی هستند که نقش پررنگی در بالا رفتن جذابیت فیلم و حتی سوپراستارها دارند. دستمزد این گروه بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان تخمین زده می‌شود. منشی صحنه یکی از بخش‌های تأثیرگذار و استراتژیک ساخت یک فیلم است که به صورت حرفه‌ای باید همراه و همپای کارگردان باشد، به‌طور متوسط هر منشی صحنه حرفه‌ای بین ۴,۵ تا ۵ میلیون تومان در ماه دستمزد دریافت می‌کند و از آنجایی که زمان تولید یک فیلم به صورت متوسط ۴۰ جلسه مفید طول می‌کشد، می‌توان مدت زمان فیلمبرداری یک فیلم را بین چهار تا پنج ماه در نظر گرفت. در نتیجه به صورت کلی یک منشی صحنه حرفه‌ای به صورت متوسط برای تولید یک فیلم نزدیک به ۲۰ میلیون تومان دستمزد دریافت می‌کند. مدیر تولید که بیشتر نقش صوری در تولید فیلم‌ها دارد بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان دستمزد دریافت می‌کند. مشاور کارگردان عضو دیگری است که با کمترین حضور در دسته دستمزدهای قابل توجه قرار دارد. به‌طور متوسط مشاور کارگردان بین ۵۰ تا ۸۰ میلیون تومان دستمزد دریافت می‌کند. پس از اتمام فیلمبرداری نوبت به تدوین و یکسان‌سازی فیلم می‌رسد؛ یک گروه تدوین متشکل از یک تدوین‌گر و دو دستیار به صورت گروهی بین ۵۵ تا ۸۰ میلیون تومان برای تدوین یک فیلم دستمزد دریافت می‌کنند. گاهی تدوین یک فیلم یک ماه و گاهی هم یک هفته طول می‌کشد. سایر هزینه‌های یک فیلم هزینه‌هایی مانند خوراک، پوشاک، اسکان گروه در صورت فیلمبرداری در مناطق خاص و... است که این هزینه‌ها هم بین ۵۰ تا ۷۰ میلیون تومان متغیر است. یک حساب سر انگشتی نشان می‌دهد که در پایین‌ترین سطح قیمتی برای ساخت یک فیلم متوسط بین ۱,۵ تا ۲ میلیارد تومان سرمایه نیاز است، اما در سینمای ایران فیلم‌هایی هم تولید و اکران شده که هزینه آنها بسیار کمتر از این ارقام بوده است.

وعده‌های کارشناسی نشده، تضاد آشکار با منافع ملی دارند

هشدار ۱۴۱ اقتصاددان درباره وعده‌های انتخاباتی

به دنبال اعلام حمایت ۵۰ اقتصاددان ایرانی از حسن روحانی، حالا ۱۴۱ اقتصاددان دیگر در نامه‌ای نسبت به وعده‌های انتخاباتی برخی نامزدهای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری اعلام نگرانی کرده‌اند.

به گزارش «فرصت امروز»، ۱۴۱ اقتصاددان که همگی از اساتید و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های ایران هستند، نسبت به اجرای وعده‌های سراب‌گونه برخی نامزدهای انتخابات ابراز نگرانی کرده و هشدار داده‌اند که اجرای این وعده‌ها ایران را به سمت سرنوشت کشورهایی مثل ونزوئلا سوق خواهد داد که در دو دهه پیش از کشورهای نسبتا مرفه آمریکای لاتین بود، اما امروز به‌رغم داشتن منابع غنی نفتی به یکی از کشورهای فقیر و بی‌ثبات تبدیل شده است.

در این نامه آمده است: «عملکرد ضعیف اقتصاد کشور در بخش مهمی از دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰، مسائل متعددی را فراروی اقتصاد کشور قرار داده است. تداوم این وضعیت می‌تواند شکاف غیرقابل جبرانی را برای اقتصاد کشور در مقایسه با رقبای منطقه‌ای خود به دنبال داشته باشد و از سوی دیگر، در سال‌های اخیر تلاش‌های قابل تقدیری در جهت بهبود عملکرد اقتصادی و جایگاه بین‌المللی کشور صورت گرفته است. با توجه به شرایط جدید بین‌المللی در کنار مسائل جدی اقتصاد کشور و امید به تداوم تعامل سازنده با اقتصاد جهانی، ما جمعی از استادان اقتصاد دانشگاه‌های کشور فارغ از جناح‌بندی‌ها و انگیزه‌های سیاسی، لازم دانستیم نکاتی را به اختصار درباره وعده‌های اقتصادی نامزدهای محترم ریاست جمهوری به مردم هوشمندِ ایرانِ سرافراز و نامزدها عرض نماییم.

یکی از مهم‌ترین دلایل وضعیت فعلی اقتصاد کشور نگاه کوتاه‌مدت مدیران و کارگزاران نظام در اتخاذ بسیاری از تصمیمات اساسی کشور است. این مسئله به‌ویژه در فضای انتخاباتی کشور که حزب‌محور نیست، خاصه در زمان انتخابات ریاست جمهوری شدت می‌یابد. به همین دلیل بعضاً نامزدها در طرح وعده‌های مردم‌پسند مسابقه می‌گذارند. متأسفانه بسیاری از این وعده‌ها کارشناسی‌شده نبوده و اجرای آنها در تضاد آشکار با منافع ملی قرار دارد. یکی از مهم‌ترین نشانه‌های واضح واقعی نبودن این وعده‌ها، عدم ارائه برنامه مدون برای روشن کردن نحوه اجرا، سکوت معنادار در مورد روش تأمین منابع مالی، نحوه شناسایی دریافت‌کنندگان این حمایت‌ها و روش‌های کنترل پیامدهای تورمی و آثار سوء آنها در اقتصاد است.

متأسفانه این وعده‌ها، مسیر اصلی حرکت منتخبان را تعیین و کشور را از اجرای برنامه‌های راهبردی و بلندمدت و اصلاحات اساسی و ساختاری دور می‌نمایند. فاصله معنادار اقتصاد کشور با اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ با وجود پشت‌سر گذاشتن حدود ۱۵ سال و اجرای برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه خود گویای این وضعیت است.

متأسفانه همانند گذشته این بار با شدت بیشتری شاهد لغزش خطرناک برخی از نامزدهای محترم انتخابات ریاست جمهوری در طرح وعده‌های سراب‌گونه و نجومی بر مبنای پخش پول هستیم. طرح و اجرای این وعده‌ها گذشته از جنبه‌های اخلاقی، اجتماعی و سیاسی آنها، از دیدگاه اقتصادی به دلایل متعددی نادرست است. توضیح این دلایل خارج از حوصله و هدف این بیانیه است، اما در ادامه به چند نکته مهم در این رابطه اشاره می‌شود.

اجرای این وعده‌ها بعضاً خارج از اختیارات قوه‌مجریه و در تعارض با اهداف اسناد بالادستی از جمله سند چشم‌انداز و برنامه ششم است. آثار تورمی شدید اجرای این وعده‌ها که افزایش ناگهانی نرخ ارز و کاهش شدید ارزش پول ملی را به دنبال خواهد داشت، به بی‌ثباتی اقتصادی منجر شده و فرآیند رشد اقتصادی و اشتغال پایدار کشور را مختل خواهد کرد. تجارب جهانی نشان می‌دهد که اجرای این‌گونه سیاست‌ها اگرچه ممکن است در ابتدا و مقطع زمانی بسیار کوتاه بهبودی در وضعیت فقرا و طبقه آسیب‌پذیر ایجاد نماید، اما پس از مدتی به سبب تحمیل آثار منفی اقتصادی، فقرا و طبقه آسیب‌پذیر، قربانیان و بازندگان اصلی بوده و اقشار مرفه جامعه، بهره‌برداران نهایی اجرای این سیاست‌ها خواهند بود. تجربه کشور ونزوئلا آخرین شاهد برای این مدعا است؛ کشوری که در دو دهه پیش یکی از کشورهای نسبتا مرفه در آمریکای‌لاتین بود، امروز به‌رغم داشتن منابع غنی نفتی به یکی از کشورهای فقیر و بی‌ثبات تبدیل شده است.

با اجرای این وعده‌ها، دولت مجبور به کنار گذاشتن انضباط مالی و پولی خواهد بود که یکی از الزامات اساسی رشد اقتصادی و افزایش اشتغال است. در اثر اجرای این وعده‌ها، افرادی که از دارایی‌های واقعی برخوردارند به دلیل شرایط تورمی و افزایش قیمت‌ها ثروتمندتر می‌شوند. در مقابل، کارگران و کارمندان با کاهش قدرت خرید خود، فقیرتر می‌شوند. بنابراین، نتیجه اجرای چنین سیاست‌هایی افزایش فاصله طبقاتی است. سخن پایانی ولی بسیار مهم آن که وعده‌های کاندیداها از قبیل رشد اقتصادی سالانه ۲۵ درصدی (در حالی که متوسط سالانه رشد اقتصادی کشور در چهل سال گذشته ۴درصد بوده)، افزایش چند برابری یارانه‌ها، ایجاد ۵ میلیون شغل پایدار تنها در چهار سال و چند برابر شدن مالیات‌ها از طریق کاهش فرار مالیاتی، همگی چند واقعیت تلخ را آشکار می‌کنند. طرح چنین وعده‌هایی از یک طرف و اقبال جامعه از آنها از طرف دیگر، نمایانگر وضعیت نه‌چندان مناسب اقتصاد کشور است که متأسفانه محصول مدیریت ناکارآمد در دوره مورد اشاره بوده است.

همچنین طرح چنین پیشنهادهای غیراجرایی و وعده‌های نجومی که متأسفانه در همه انتخابات ملی و منطقه‌ای تکرار می‌شوند، ناشی از این نکته است که چنین ادعاهایی برای منتخبان هزینه‌های سیاسی در بر ندارد. عدم اتکا و وابستگی کاندیداها در انتخابات گوناگون به احزاب و عدم وجود احزاب قوی، شناسنامه‌دار و با برنامه، چنین شرایطی را ایجاد نموده است. نتیجه این شرایط یک رقابت غیرمنصفانه و مخدوش به ضرر کاندیداهای با برنامه، اصلح و معقول است.

نکته آخر اینکه طرح چنین وعده‌ها و پیشنهادهای رنگارنگ و غیرقابل اجرا توسط برخی از کاندیداهای محترم متأسفانه بیانگر نوع نگاه و توان کارشناسی و مشاوره‌ای ستادهای ایشان است. در این خصوص این نگرانی جدی مطرح است که اگر این نگاه و توان کارشناسی پیروز انتخابات باشد، چه سرنوشتی در انتظار اقتصاد ایران با مشکلات متعدد و پیچیده داخلی و بین‌المللی خواهد بود.»

حمایت ۵۱ اقتصاددان از ادامه کار دولت روحانی

جمعی از اقتصاددانان برجسته کشور در بیانیه‌ای ضمن اعلام حمایت از حجت‌الاسلام حسن روحانی، اعلام کردند: حضور رقبای اصلی روحانی در دولت دوازدهم، معضلات اقتصادی کنونی کشور و نابرابری بین اغنیا و طبقات فرودست را تشدید خواهد کرد.

به گزارش ایلنا، بیش از ۵۰ اقتصاددان برجسته که در میان آنان نام برخی از منتقدان دولت نیز به چشم می‌خورد با صدور بیانیه‌ای از حسن روحانی در انتخابات ریاست‌جمهوری حمایت کردند که در میان آنان نام اقتصاددانانی چون محمد ستاری‌فر، فرشاد مومنی، محسن رنانی، حسین راغفر، عباس شاکری، حمید شرکا، بهروز زنوز، جعفر عبادی، زهرا کریمی، محمود ختایی و حسن طایی و محمدحسین شریف‌زادگان به چشم می‌خورد.

متن این بیانیه که در اختیار ایلنا گذاشته شده به این شرح است:

بسم‌الله الرحمن‌الرحیم

ملت شریف و عزیز ایران

نظر به در پیش بودن دوازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، ما اعضای هیأت علمی و پژوهشگران اقتصادی بر خود لازم می‌دانیم نکاتی در خصوص فضای عمومی انتخابات به‌ویژه در عرصه اقتصاد با شما مطرح کنیم. مردم عزیز، شما به خوبی واقفید که به دلیل مدیریت نادرست و به کارگیری سیاست‌های مخرب در دولت‌های نهم و دهم، اقتصاد ایران مسیر تخریب و اضمحلال در پیش گرفت. بخشی از میراث آن دوره، بی‌ثباتی در فضای کسب‌وکار، بحران بازارهای اقتصادی، تحریم‌های ظالمانه دولت‌های غربی، فساد گسترده، تورم، رکود، بیکاری فراگیر و زمین‌گیر شدن بنگاه‌های اقتصادی بر همگان مشهود بود. بخشی از خسارت‌ها نیز به تدریج و برای نسل‌های آینده آشکار خواهد شد.

شما در سال ۱۳۹۲ به صحنه آمدید و با انتخابی هوشمندانه، فضای امیدبخش، اطمینان‌آفرین و باثباتی را برای کشور به ارمغان آوردید. دولت یازدهم، ویرانه‌ای اقتصادی با نهادهای سیاست‌گذاری و کارشناسی فروپاشیده، انبوه تعهدات و بدهی‌ها، خزانه‌ای خالی، تورمی بالا، تحریم‌هایی سنگین و رکودی کمرشکن را تحویل گرفت. گرچه طی چهار سال گذشته بهبود محسوسی در کیفیت زندگی بخش‌هایی از جامعه پدید نیامده اما ملت بزرگوار باید بدانند که متوقف ساختن روندهای تشدید کنند فقر و فلاکت که میراث دولت قبلی بود درجای خود کار آسانی نبود همان‌طور که مقاومت شدید ذی‌نفعان ساختار نهادی مشوق بخش‌های غیرمولد مانع از ارتقای جایگاه بخش‌های مولد کشور امری نیست که بدون همراهی سایر قوا قابل تحقق باشد. باید توجه داشته باشیم تحقق بسیاری از مطالبات مردم از عهده اختیارات قوه‌مجریه بیرون است و نباید دستاوردهایی مانند:

- کاهش سالانه ۳۰ میلیارد دلار هزینه مبادله ناشی از سیاست‌های تنش‌آفرین دولت قبلی
- پیامدهای مثبت برآمده از مذاکرات برجام
- کاهش نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار واردات قاچاق به کشور
- کاستن نیمی از وابستگی کشور به واردات محصولات کشاورزی و کنترل تورم را نادیده گرفت. ما به دولت آینده برای جبران خطاهای راهبردی به‌ویژه در زمینه عدالت‌اجتماعی، طراحی یک برنامه نظام‌مند برای تقویت بخش‌های مولد، مهار آزمندی‌های غیرمولدها تأکید می‌کنیم. هرچند بر سیاست‌های اقتصادی دولت یازدهم انتقادهای جدی داشته‌ایم اما در انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری به دلایل زیر به جناب آقای دکترحسن روحانی رأی می‌دهیم:

۱- در دوره دوازدهم ریاست جمهوری جناب آقای دکتر حسن روحانی حق انتقاد از برنامه‌ها و سیاست‌های دولت محفوظ خواهد ماند.

۲- حضور دولت منصف منتقد اصولگرای در سایه، نعمت بزرگی است که با نقد عملکرد دولت مستقر می‌تواند به تصحیح سیاست‌های دولت دوازدهم کمک کند، درحالی‌که با یکدست شدن فضای سیاسی حاکم بر کشور این نعمت از دولت مستقر دریغ خواهد شد.

۳- فقدان فضای نقد آن‌گونه که تجربه دولت‌های نهم و دهم نشان دادند، زمینه‌های رشد فسادهای گسترده و بی‌سابقه اقتصادی را در مقیاس‌های خانمان برانداز فراهم می‌سازند که هزینه‌های آن به صورت رشد تورم، رکود گسترده و عمیق، فقر و نابرابری متجلی خواهد شد، درحالی‌که تداوم دولت جناب آقای دکتر حسن روحانی با نظارت موشکافانه رقبای سیاسی ایشان همراه خواهد بود و مانع از تحقق فساد در مقیاس‌های ذکر شده خواهد شد.

۴- در دوره نخست ریاست‌جمهوری جناب آقای دکتر حسن روحانی ائتلاف جهانی برای امنیتی‌سازی کشورمان در عرصه بین‌المللی را با موانع جدی مواجه ساخت که حضور رقبای اصلی جناب آقای دکتر حسن روحانی بهانه کافی به دشمنان اصلی کشورمان- یعنی محافظه‌کاران در ایالات متحده آمریکا و رژیم صهیونیستی- خواهد داد تا ائتلاف جدیدی را با امنیتی‌سازی مجدد کشورمان در سطح بین‌المللی تشکیل دهند که هزینه‌های بس سنگینی را متوجه رفاه عموم مردم و به‌ویژه گروه‌های کم‌درآمد و محروم جامعه خواهد کرد.

۵- حضور رقبای اصلی جناب آقای دکتر حسن روحانی در دولت دوازدهم با توجه به مواضع مشابه دولت قبل معضلات اقتصادی کنونی کشور را تشدید خواهد کرد و نابرابری بین اغنیا و طبقات فرودست را تشدید خواهد شد که حاصل آن رشد آسیب‌های اجتماعی و اَشکال مختلف ناامنی در کشور خواهد بود.

ردیف نام و نام خانوادگی

۱- تقی ابراهیمی سالاری
۲- سیدمرتضی افقه
۳- علی اصغر بانوئی
۴- لطفعلی بخشی
۵- حمیدرضا برادران شرکا
۶- فاطمه بزازان
۷- صادق بختیاری
۸- جهان میر پیش‌بین
۹- مهدی تکیه
۱۰- محمدمهدی جهرمی
۱۱- مرتضی چینی‌چیان
۱۲- محمود ختائی
۱۳- جعفر خیرخواهان
۱۴- محمد دانشور کاخکی
۱۵- علی دینی ترکمانی
۱۶- حمید دیهیم
۱۷- محسن رنانی
۱۸- حسین راغفر
۱۹- سهراب دل‌انگیزان
۲۰- عبدالحسین ساسان
۲۱- محمد ستاری‌فر
۲۲- بهرام سحابی
۲۳- فرشاد مومنی
۲۴- عباس شاکری
۲۵- هوشنگ شجری
۲۶- مصطفی شریف
۲۷- محمدحسین شریف‌زادگان
۲۸- حسین صادقی
۲۹- علی صادقی تهرانی
۳۰- حسن طائی
۳۱- کمیل طیبی
۳۲- جعفر عبادی
۳۳- حسین عباسی نژاد
۳۴- اسفندیار جهانگرد
۳۵- زهرا کریمی
۳۶- بهروزهادی زنوز
۳۷- پویا جبل عاملی
۳۸- محمدرضا یوسفی
۳۹- محمدقلی یوسفی
۴۰- کاظم یاوری
۴۱- عباس عصاری
۴۲- عبدالرضا رکن الدین افتخاری
۴۳- سیدحسن مصطفوی
۴۴- لطفعلی عاقلی
۴۵- نعمت اکبری
۴۶- علیرضا ناصری
۴۷- کریم آذربایجانی
۴۸- مصطفی عمادزاده
۴۹- محمدحسین ادیب
۵۰- کمیل طیبی
۵۱- یداله دادگر

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۵۶۷۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی رمضان جعفریان خلیلی فرزند محمد جعفر به شماره شناسنامه ۳۱ صادره از در خانه / یک قطعه زمین با بنا ی احداثی به مساحت ۲۰۰/۰۰ متر مربع به ادرس خلیل شهر عموزاد محله روبروی مسجد حضرت ابوالفضل ع به کلاسه ۹۴/۲۱۴۹ پلاک فرعی از اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۱۲۱۸ فرعی از ۴۹ اصلی قطعه ۳ واقع در اراضی خلیل شهر بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریداری از مالک رسمی آقای سلطان خلیل خلیلی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۳

م الف ۹۶۰۱۱۰ رئیس ثبت اسناد واملاک نبی اله خواجه وندی کیاسری

۴۳۴

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۹۵/۱۵۳۵۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سید خالق سجادی فرزند سید حبیب به شماره شناسنامه ۴۰۸ صادره از بهشهر کد ملی ۲۱۸۰۶۰۴۶۱۰ در یک قطعه زمین با بنا ی احداثی به مساحت ۶۲۴/۹۰ متر مربع به ادرس هزار جریب روستای جیربند به کلاسه ۹۴/۲۷۰ پلاک ۱۹ اصلی قطعه ۳ واقع در اراضی جیربند بخش ۲۵ ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۳

م الف ۹۶۰۱۰۲ رئیس ثبت اسناد واملاک نبی اله خواجه وندی کیاسری

۴۳۵

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۲۰۰۰۱۱۳۲-۹۵/۱۲/۲۲ هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان گلوگاه تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی موقوفه کربلایی موسی به تولیت اداره اوقاف شهرستان گلوگاه نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۳۸/۳۱ متر مربع به شماره پلاک ۲۶۷۳ فرعی از یک اصلی واقع در اراضی لمراسک و تیرتاش بخش ۱۹ ثبت گلوگاه محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سندر سمی و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه ومحلی کثیرالانتشار منتشر و در روستا رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و از تاریخ الصاق در محل تا د وماه اعتراض خود رابه اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی وصال نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۳

م الف ۹۶/۱۰۲۷ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان گلوگاه

۴۳۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۱۴۰۵ مورخ ۹۵/۱۲/۸ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اعیان آقای کریم فولادی حیاتوندی فرزند قلی بشماره شناسنامه ۶۱۲ صادره از کرمانشاه در ششدانگ اعیان در یک باب خانه به مساحت ۱۲۱/۴۳ مترمربع پلاک ۱ و ۵ اصلی با عرصه موقوفه واقع در جعفرآباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز بنام مالک عرصه اداره کل اوقاف و امور خیریه استان کرمانشاه آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. نوبت اول: ۹۶/۲/۶ نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۳

جعفر نظری- رئیس ثبت اسناد و املاک کرمانشاه

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۶۰۰۱۰۰۷۴۱۴ مورخ ۹۵/۸/۲۷ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سید حاتم خسروی فرزند عزت اله بشماره شناسنامه ۱۴۵۲ صادره از سنقر در سه دانگ مشاع از ششدانگ در یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۵/۴۹ مترمربع پلاک ۱۳ اصلی و مجزی شده واقع در باغ نی خریداری از مالک رسمی محمدباقر رضایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. نوبت اول: ۹۶/۲/۶ نوبت دوم: ۹۶/۲/۲۳

جعفر نظری- رئیس ثبت اسناد و املاک کرمانشاه

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۱۶۰۱-۹۶/۲/۱۲ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم زهرا مرادی رباطی فرزند حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۵۵/۶۰ متر مربع قسمتی از ۱۱ اصلی واقع در اراضی زیروان بخش ۱۸ ثبت بهشهر خریداری مع الواسطه از صدیقه کوچکی زیروانی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه ومحلی کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها ا از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۶

م الف ۵۰۰۰۵۵ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۶۹۲

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۴۶۵۷-۹۶/۳/۱ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای محمد اسماعیل مهدیان پور فرزند صفرعلی نسبت به ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴۶/۳۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۳۶۳ فرعی از ۳۱ اصلی واقع در اراضی فراش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریداری مع الواسطه از صفرعلی مهدیان پور مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه ومحلی کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشندباید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۶

م الف ۵۰۷۰ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۶۹۳

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۹۵/۱۵۳۵۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سید خالق سجادی فرزند سید حبیب به شماره شناسنامه ۴۰۸ صادره از بهشهر به شماره ملی ۲۱۸۰۶۰۴۶۱۰ در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۲۴/۹۰ متر مربع به ادرس هزار جریب روستای جیربند به کلاسه ۹۴/۲۷۰ پلاک ۱۹ اصلی قطعه ۳ واقع در اراضی جیربند بخش ۲۵ حوزه ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۶

م الف ۹۶۰۱۰۲ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۶۹۵

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۵۶۵۳- ۹۵/۱۰/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان خانم منیره و رقیه وسکینه و ربابه و معصومه نام خانوادگی همگی قاسمی لمراسکی فرزندان قاسم به شماره های کد ملی به ترتیب ۲۱۸۱۰۹۰۴۶۷-۲۱۸۰۰۸۰۳۶۰-۲۱۸۱۱۱۷۴۲۱-۲۱۸۱۱۴۶۰۶۳-۲۱۸۱۱۹۴۶۴۵ متصرفین ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۵۰/۰۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۶۵ فرعی از ۱۸ اصلی بخش ۱۷ کلاسه توضیح اینکه کلاسه های ۱۸۳-۱۸۲-۱۸۴-۱۸۱-۱۸۵-۹۵ صحیح است واقع در خیابان مفتح نبش خیابان شهید شفاعی سهم هر یک از متقاضیان مقدار یک ودو دهم دانگ مشاع از ششدانگ خریداری از مالک رسمی آقای قاسم قاسمی لمراسکی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۶

م الف ۵۰۰۰۴۰ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۶۹۶

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۵۶۷۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای رمضان جعفریان خلیلی فرزند محمد جعفر به شماره شناسنامه ۳۱ صادره از در خانه / یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۰/۰۰ متر مربع به ادرس خلیل شهر عموزاد محله روبروی مسجد حضرت ابوالفضل ع به کلاسه ۹۴/۲۱۴۹ پلاک فرعی از اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۱۲۱۸ فرعی از ۴۹ اصلی قطعه ۳ واقع در اراضی خلیل شهر بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریداری از مالک رسمی آقای سلطان خلیل خلیلی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۶

م الف ۹۶۰۱۱۰ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۶۹۷

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۵۶۴۵-۹۵/۱۰/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان خانم معصومه و سکینه ورقیه و منیره وربابه نام خانوادگی همگی قاسمی لمراسکی فرزندان قاسم به شماره های کد ملی به ترتیب ۲۱۸۱۱۹۴۶۴۵-۲۱۸۱۱۱۷۴۲۱-۲۱۸۱۱۴۶۰۶۳-۲۱۸۰۰۸۰۳۶۰-۲۱۸۱۰۹۰۴۶۷ متصرفین ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۲۶/۷۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۷۲فرعی از ۴ اصلی کلاسه های ۱۸۷و۱۸۶و۱۸۸و۱۸۹و۱۹۰-۹۵ (توضیح اینکه سهم هر یک از متقاضیان مقدار یک و دو دهم دانگ مشاع از ششدانگ صحیح می باشد)واقع در ایستگاه گرگان جنب ایستگاه تاکسی به مساحت ۳۲۶/۷۲ متر مربع خریداری از مالک رسمی آقای محمد قاسمی لمراسکی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۶

م الف ۵۰۰۰۴۱ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۶۹۴

اگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۱۷۶۰۷-۹۳/۱۱/۱۹ هیات اول موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی شهرستان بهشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم اتنا مخدومی ارضتی فرزندابوالحسن نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۲/۸۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۸ اصلی واقع در اراضی پاسند بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریداری مع الواسطه از رضوی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ ائین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه ومحلی کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به ارای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند ما لکیت می نماید صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۶

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۷۲۰

خبر

ساعتی که لرزش دست مبتلایان به پارکینسون را کم می‌کند

یک شـرکت فناوری نوعی سـاعت مچی ساخته که قادر است لرزش دست افراد مبتلا به پارکینسون را بکاهد.

شـرکت مایکروسافت ساعتی سـاخته که از لرزش دست مبتلایان به پارکینسون می‌کاهد. این ساعت با کمک به یک بیمار پارکینسونی به نام «اما» ساخته شده و به همین دلیل Emma Watchh نامگذاری شده است.

«اما واچ» ارتعاشـات ریـزی به مچ دسـت صاحب خود ارسـال می‌کند. این ارتعاشـات فرآیند میان مغز و دست را که به لرزش منجر می‌شود، مختل می‌کند.

تاکنـون فقط نمونه اولیه این محصول سـاخته شـده اما برنامه‌نویسان مایکروسافت مشغول همکاری با محققان مغز و اعصاب هسـتند تـا آن را برای گروه کوچکـی از بیماران مبتلا به پارکینسون آزمایش کنند.

نمونه اولیه این ساعت در کنفرانس Microsoft build 2017 به نمایش درآمده است.

امکان تعویض شناسنامه در روز انتخابات

سـخنگوی سـازمان ثبت احوال کشـور گفت که در روز انتخابات، تنها شناسـنامه‌هایی که مشکل اساسی در احراز هویت افراد داشته باشند، تعویض می‌شوند.

سیف‌اله ابوترابی گفت: همزمان با برگزاری انتخابات سال ۹۶، ۶۰۰ کارمند سازمان ثبت احوال، در مراکز ثبت احوال و دفاتر پیشـخوان دولت مسـتقر و آمـاده ارائه خدمات به شهروندان هستند.

وی افزود: هیچ مشکلی در صدور شناسنامه جدید از جانب ثبت احوال کشور در روز انتخابات وجود ندارد و شهروندان می‌توانند در صورت آب‌خوردگی صفحات شناسـنامه یا هر گونه مشـکلی که منجر بـه اختلال در رؤیت مشـخصات هویتی خود در شناسنامه می‌شود، به دفاتر مربوطه مراجعه کنند و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، با شناسـنامه جدید پای صندوق‌های رأی آماده شوند.

سـخنگوی سـازمان ثبـت احوال کشـور عنـوان کرد: هماهنگی‌های لازم برای همکاری دفاتر پیشـخوان دولت با سازمان ثبت احوال کشور به منظور فعالیت در روز انتخابات قطعی شـده و تمامی تمهیدات لازم برای هرچه باشـکوه‌تر برگزار شدن این حرکت ملی در نظر گرفته شده است.

وی تأکید کرد: در روز انتخابات، تنها شناسـنامه‌هایی که مشکل اساسـی در احراز هویت افراد داشته باشند، تعویض می‌شـوند و مابقی بـه بعد از انتخابات موکول شـده و طی گذراندن روند اداری مرسـوم، در روزهای آتی صادر خواهد شد.

ابوترابـی دربـاره امنیت شناسـنامه‌های جدیـد، گفت: روکش‌های امنیتی اعمال شـده در شناسـنامه‌های جدید، امکان هرگونه دسـتکاری و تغییر در مشـخصات فردی را غیرممکن می‌کند. بر این اساس احتمال هر گونه جرم ناشی از ارائه اطلاعات دروغین در شناسـنامه‌های جدید توسـط متخلفان وجود ندارد.

سایتی مفید برای طرفداران اپل!

سایت یورکاردز با این هدف راه‌اندازی شده است که راه را برای هموطنان ایرانی خصوصا اپل‌دارهایی که مشکلات متفاوتی در خصوص اپل و اورهای آن مواجه می‌شوند باز کرده است و همچنین آن دسته از دوستانی که قصد خرید از آیتونز و اپاسـتور را دارند هموار سـازد و فعالیت اصلی سایت یورکاردز بر پایه فروش گیفت کارت برای هموطنان کشور عزیزمان ایران است.

اگر شما هم یکی از طرفداران اپل هستید حتما می‌دانید کـه به دلیل تحریم‌هـای آمریکا علیه ایـران امکان خرید مسـتقیم گیف کارت برای ایرانی‌ها وجود ندارد و اگر هم داشته باشد دردسرهای زیادی دارد.

وب سایت یورکاردز جهت تسـریع فرآیند خرید گیفت کـارت اپـل و همچنین رفع مشـکلات دسـتگاه‌های اپل ایجاد شده اسـت. همچنین روزانه در وب سایت یورکاردز مطالب آموزشی و رایگان زیادی قرار می‌گیرد که از جمله مهم‌تریـن آن می‌توان بـه آموزش دریافـت گیفت کارت رایگان، نحـوه خرید از آمازون و نقد و بررسـی تخصصی اپلیکیشن‌های مختلف و. . . اشاره کرد. خب حالا شاید شما از خود بپرسـید گیفت کارت چیست و چه کاربردی دارد؟ بایـد بگوییم که گیفت کارت هم مانند یک کارت اعتباری دارای مبلغ شـارژی بوده که با استفاده از آن می‌توانید به آسانی از فروشگاه‌ها که گیفت کارت قبول می‌کنند پروسه خرید گیفـت کارت خود را انجام داده و سـپس محتوای دلخواه خود را خریداری کنید و لذت ببرید.

چرا با وجود سایت‌های زیادی که در زمینه فروش گیفت کـارت فعالیت دارند باید یورکـاردز را انتخاب کنیم؟ زیرا همین‌طور که در بالا نیز به آن اشـاره شد یورکاردز دارای نماد اعتماد الکترونیک از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اسـت که انجـام تمامی مراحـل تراکنش بانکی توسـط پروتکل امن ssl رمزنگاری می‌شـود و امنیت خرید شمارا بالا می‌برد.

چه مدت گیفت کارت خریداری شده به من تحویل داده می‌شود؟ به‌صورت آنی تحویل شما می‌شود.

اپراتورهای مجازی موبایل چه خدماتی می‌دهند؟

بنـا بر اعـلام مسـئولان، یکی از اهـداف نهایی شـکل‌گیری اپراتور مجازی شبکه تلفن همراه از حضور در بازار، افزایـش کیفیت و کاهش قیمـت این خدمـات در یک فضای رقابتی است.

به گزارش ایسـنا، اپراتور مجازی شـبکه تلفـن همـراه MVNO (Mobile Virtual Network Operatorr) نوعی اپراتور تلفنی اسـت که باید با بسـتن قـرارداد با اپراتورهـای دیگر که دارای امکانات ارسال مکالمه و داده‌ها هستند، این خدمات را به‌صورت عمده خریداری کـرده و با برند خود بـه فروش آن در بازار اقدام کنـد؛ هدف نهایی از حضـورش افزایش کیفیت و کاهش قیمـت این خدمـات در یک فضای رقابتی است.

امـا اپراتور مجازی چـه خدماتی ارائه می‌دهد؟ براسـاس توضیحات سـازمان تنظیم مقـررات ارتباطات رادیویـی، اپراتـور مجـازی همان سـرویس‌های مشـابه اپراتورهـای موجـود را ارائـه می‌دهـد و عمده تفاوتـی کـه خواهـد داشـت، این است که شـبکه دسترسی یا همان طیـف رادیویی را ندارنـد. درواقع اپراتورهـای مجـازی به‌عنـوان واسـطه‌هایی حرفـه‌ای بـرای فـروش انواع خدمـات موبایلی بین اپراتورهای اصلی و مشـترکان وارد این بازار خواهند شد.

خدماتـی که اپراتورهای مجازی ارائه می‌دهند بسـیار گسترده است کـه البته معمـولا بر بسـتر دیتا یا همان نسل سوم و چهارم ارتباطات اسـت، به دلیـل آنکه پهنـای باند گسـترده‌تری نسـبت به نسل دوم ارتباطـات که بـر پایه صـوت بود، دارند.

از ۵۱ متقاضـی دریافـت پروانه MVNO تعـداد ۲۵ متقاضـی موافقـت اصولی پروانـه را دریافت کرده‌انـد و تاکنون از ۲۵ شـرکت متقاضـی دارنـده موافقـت اصولی پروانه ۹ شرکت با اپراتورهای تلفن همراه قـرارداد عمده‌فروشـی امضا کرده و وارد همکاری شـده‌اند و سه شـرکت دارنده موافقت اصولی نیز از دریافـت پروانه انصـراف داده‌اند. همچنیـن در حال حاضر از میان ۹ شـرکت دارنده موافقت اصولی پنج شـرکت با اپراتور رایتل، دو شرکت با اپراتـور همراه اول و دو شـرکت با اپراتور ایرانسـل قرارداد همکاری امضا کرده‌اند.

به گفته مسئولان سازمان تنظیم مقررات رادیویـی، با توجه به اینکه اپراتورهـای تلفـن همـراه در حال حاضـر در حال بالا بردن تعرفه‌های خـود برای کسـب سـود بیشـتر هستند، ورود چند اپراتور مجازی به این بازار می‌تواند به تعدیل تعرفه‌ها کمک کند. همین گفته باعث طرح این سـوال می‌شـود که اپراتورهای چهارگانـه که در حال حاضر از بازار خدمات موبایلی و ارائه مستقیم آن به مشـترکان سود بالایی را دریافت می‌کنند، چگونه با واسطه قرار دادن چنـد اپراتور مجازی از سـود خود می‌گذرند؟

امـا از آنجـا کـه MVNOهـا قـرار نیسـت خدمـات متفاوتی را بـه مشـترکان خـود ارائـه دهند، می‌تـوان گفت علاوه بـر اینکه این نـوع اپراتور می‌تواند با اسـتفاده از بسـتر تلفن‌هـای همـراه، محتوا و اپلیکیشـن‌های داخلی را ارائه دهد، مهم‌تریـن کارکـردش ایجاد فضای رقابتـی در بـازار خدمـات موبایلی اسـت که در نهایـت انتظار می‌رود بـه تعدیـل قیمت‌هـای خدمات و بهبود کیفیت آن به نفع مشـتریان بینجامـد و یکـی از سیاسـت‌های رگولاتوری در برابر حل این مشکل، حمایت از اپراتور مجازی با در اتخاذ سیاست‌های الزام و تشویق در برابر اپراتورهای اصلـی در گام‌های اولیه فعالیت MVNOها است.

شبکه IP ترانزیت ملی ایجاد شد

شـرکت ارتباطات زیرسـاخت نسـبت به راه‌اندازی شبکه IP ترانزیـت ملی با هدف افزایش کیفیـت در تبادل ترافیک اطلاعات داخل کشـور اقدام کرده اسـت. بنا بر ارزیابی‌های انجام شـده، بالغ بر ۵درصد ظرفیت اتصال اپراتورها همچنان از طریـق اینترنـت انجام می‌شـد و بر این اسـاس مطابق با مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، شرکت ارتباطات زیرسـاخت ملزم به ایجاد شبکه IP ترانزیت ملی برای اتصال ارتباطاتی شد که منشاء داخلی داشته اما به IXP زیرساخت متصل نشده‌اند. در این راسـتا، راه‌اندازی شبکه IP ترانزیت ملی بنا بر الزامات سیاسـت‌های توسـعه شبکه ملی اطلاعات انجـام شـده و طبـق مصوبات کمیسـیون تنظیـم مقررات ارتباطات، برای ایجاد شـبکه تبادل اطلاعـات ملی در داخل کشـور، پیش از این شـرکت ارتباطات زیرسـاخت نسبت به راه‌اندازی مراکز IXP اقدام کرده بود.

اما هدف از ایجاد این مراکز، تبادل ترافیک در داخل کشور بـا کیفیت بالا و هزینه کمتر بود که البته به دلیل محدودیت شـبکه‌ای، برخی اپراتورها و سازمان‌ها امکان اتصال به شبکه IXP را نداشته و اتصال‌شان همچنان از طریق اینترنت صورت می‌گرفت.

همچنین پیش از این اگر مشترکی برای مثال می‌خواست به یک دانشگاهی که به مرکز تبادل اطلاعات شرکت زیرساخت متصل نبود، وصل شود باید از شبکه اینترنت استفاده می‌کرد و این اتصال برای آن شرکت و دانشگاه هزینه اینترنت داشت، اما هم‌اکنون با ایجاد یک لایه IP ترانزیت ملی بخشـی از این ترافیک از طریق IXP تبادل می‌شـود و بخشی که مربوط به سـمت بین‌الملل بود، از طریق شبکه IP ترانزیت ملی تبادل خواهد شـد که در نتیجه آن شـاهد بهبـود کیفیت ترافیک داخلی و کاهش هزینه اپراتورها خواهیم بود.

مدیرعامل شـرکت ارتباطات زیرساخت پیش از این در این بـاره گفته بود: این طـرح کاهش ۵درصدی درآمد شـرکت ارتباطات زیرسـاخت را به همراه دارد، اما برای تحقق الزامات شـبکه ملی ارتباطات در نیمه اول فروردین ماه آن را اجرایی کرده‌ایم.

سامسونگ و احتمال ساخت اسپیکری هوشمند برای رقابت با گوگل و آمازون

سامسـونگ بـا عرضـه خانـواده پرچمـداران گلکسـی اس ۸، از دسـتیار دیجیتالـی جدیـد و منحصربه‌فـرد خـود تحـت عنوان بیکسـبی رونمایی کرد. این دستیار صوتی در حال حاضر کارایی چندان گسترده‌ای ندارد اما کمپانی کره‌ای قانع شـده کـه بیکسـبی در آینده نزدیک به قابلیت ارزشـمندتری در محصولاتـش تبدیل خواهد شـد و تعبیه دکمه سخت‌افزاری مخصوص بیکسـبی روی گلکسی اس ۸ و اس ۸ پـلاس هم بر ایـن موضوع صحه می‌گذارد.

بـا ایـن همه، بـه نظر می‌رسـد برنامه‌هـای سامسـونگ بـه همین میـزان محـدود نشـده، زیـرا بنا بـر پتنتی کـه کاربران بـه تازگی رویـت کرده‌انـد و سامسـونگ آن را «دسـتگاهی صوتـی» خوانـده، احتمالا باید منتظر عرضه اسپیکری هوشـمند شـبیه به گـوگل هوم و آمـازون اکو از سـوی سامسـونگ باشـیم. همان‌طـور کـه در تصویر ایـن پتنت دیده می‌شـود، طراحی دسـتگاه به‌گونـه‌ای اسـت کـه به راحتی روی یـک میز قرار می‌گیرد اما بیشتر از یک اسـپیکر، به نوعی مانیتور شـباهت دارد کـه احتمالا هوش مصنوعی بیکسبی را به سایر دیوایس‌هـای هوشـمند موجود در خانه شما متصل می‌کند.

دستیارهای دیجیتالی مستقل، به ترند تـازه‌ای در صنعت تکنولوژی و هوش مصنوعی تبدیل شده‌اند. پیش از هر چیز، دسـتیار الکسای آمازون از راه رسید و سپس گوگل با ساخت اسپیکر هوم، رقیب خرده‌فروشش را به چالش کشـید. این دستگاه‌های هوشـمند، وظایف سـاده‌ای دارند کـه از جمله آنها می‌توان به پاسـخ دادن به سوالات کاربر و فرمان‌های صوتی، اتصال به محصولات خانگی مبتنـی بـر اینترنت اشـیا، پخش موسـیقی، برنامه‌ریزی تقویم کاربر، خرید اینترنتی و فعالیت‌هایی از این دست اشاره کرد.

شرکت TSMC تولید چیپست‌های A11 آیفون ۸ را آغاز کرده است

بنـا بر گـزارش تـازه‌ای کـه از سـوی خبرگـزاری شناخته‌شـده DigiTimes،منتشـرکرد کمپانی TSMC از همیـن حـالا تولیـد چیپسـت A11 اپـل را بـا فرآیند ۱۰ نانومتـری آغاز کـرده که قرار است طی سـال جاری میلادی در نقش قلـب تپنده آیفـون ۸ ظاهر شود. به‌ظاهر این کمپانی در تلاش بـوده تا تولیداتش را طی ماه آوریل گذشـته آغاز کند اما با مشـکلاتی در دسترسـی به منابع مواجه شده است. ضمنا TSMC تامین‌کننده انحصاری چیپست‌های A11 برای آیفون بعدی خواهد بود.

انتظار مـی‌رود چیپسـت A11 راه خـود را به مدل‌هـای ارتقایافته آیفون ۷ اس نیز باز کند که احتمالا از طراحی شاسی مشابهی نسبت به آیفون ۷ و ۷ پلاس سـال گذشـته بهره‌مند خواهند بود، اما این مسئله در شایعات زیادی به گوش نرسیده و احتمال دارد با واقعیت در تناقض باشـد. مثل همیشه، اپل طراحی و تعیین مشـخصات A11 را خود بر عهده داشـته و صرفا تولید قطعات را بـه یـک کمپانی شـخص ثالث سـپرده اسـت. اکثر بنچمارک‌ها تا به امروز نشـان داده‌اند که طراحی پردازنده‌هـای اپـل، از بهتریـن نمونه‌هـای صنعت موبایـل بوده و بهترین پرفورمنس ممکن را از خود به نمایش می‌گذارند.

گفتنـی اسـت کـه در سـایر گزارش‌ها آمده آیفون ۸ -که ممکن است با نام آیفون ادیشن روانه بازار شـود- مانند آیفـون ۷ پلاس از ۳ گیگابایت حافظـه رم بهره می‌برد. طی هفته‌های اخیر، شایعات زیادی درباره مشکلات اپل در زمینه تولید این دسـتگاه بـه گوش رسـیده و موسسه KGI چندی پیش مدعی شـد که تولید انبوه آیفون ۸ ممکن اسـت تا پیش از ماه‌هـای اکتبر یا نوامبر آغاز نشـود. عـلاوه بر این، امکـان دارد نسـخه‌ای متفـاوت از چیپسـت A11 اپـل راه خود را به آی‌پد بعدی ایـن کمپانی باز کند. در حـال حاضر انتظـار می‌رود اپل آی‌پـد پرو ۱۲٫۹ اینچـی تازه‌ای را به همراه مدلـی ۱۰٫۵ اینچی طی سال جاری میلادی روانه بازار کند. اما گفته می‌شـود در صورت عرضه زودهنگام‌تر این آی‌پدها، چیپسـت A10X در آنها جای خواهد گرفت.

خبر

آپدیت جدید نسخه وب تلگرام از هم‌اکنون در دسترس کاربران است

بعد از سـکوتی طولانی، نسخه وب تلگرام نیز به‌روزرسانی جدیـدی(۰.۵.۶) دریافت کرد که امکاناتی همچون حذف و ویرایش پیام‌ها بعد از ارسال، نمایش چت‌های پین شده و... به آن اضافه شده است.

برخلاف نسـخه موبایل یا حتی دسـکتاپ تلگـرام که از توجه ویژه‌ای نزد برنامه‌نویسان این شرکت برخوردارند و در بازه‌های زمانی منظم و کوتاه‌مدت آپدیت می‌شـوند، نسخه وب تلگـرام مدت‌ها بود که آپدیت جدیدی را دریافت نکرده بود و نسـبت به نسـخه موبایل و دسکتاپ از امکانات بسیار کمتری برخوردار بود. با به‌روز شدن نسخه تحت وب تلگرام به نسـخه ۰.۵.۶ از این پس امکانات جدید تلگرام که پیش از این در نسخه موبایل شاهد آن بودیم در نسخه تحت وب نیز در دسترس شـما قرار خواهند گرفت. در ادامه اشاره‌ای جزئی به موارد اضافه شده خواهیم داشت.

•ویرایش و حذف پیام یا استیکر بعد از ارسال: بسیار عجیب بود که اضافه شدن ویژگی مهمی همچون «حذف یا ویرایش پیام‌ها بعد از ارسال» به نسخه تحت وب تا این حد به طول انجامید، اما سـرانجام این امکان اضافه شده است و در صورتی که در نسـخه تحت وب از ارسال پیامی پشیمان شدید، می‌توانید آن را ویرایش یا حذف کنید. برای این کار روی پیـام مورد نظر کلیک کنید و گزینه Edit یا Delete را انتخاب کنید.

•چت‌های پین شده: چت‌های پین شده به نسخه تحت وب نیـز اضافه شـدند، اما آن‌طور که به نظر می‌رسـد این موضـوع، تنها به نمایش چت‌های پین شـده محدود شـده اسـت. به این معنا که شـما نمی‌توانید در نسخه تحت وب یـک چت را Pin یـا UnPin کنید، بلکـه تنها می‌توانید چت‌های از قبل پین شـده را در بالای لیسـت گفت‌وگوها مشاهده کنید.

•پیشـنهاد اسـتیکر براسـاس اموجی: قابلیت جدید دیگری نیز که نبود آن بسـیار عجیب بود، پیشنهاد استیکر براسـاس اموجی است. در نسـخه موبایل و دسکتاپ تلگرام از مدت‌ها پیـش زمانی که یک اموجـی را وارد می‌کردید، اسـتیکرهایی بـا مضمون نزدیک به آن اسـتیکر به شـما پیشنهاد داده می‌شد که می‌توانستید یکی از آنها را انتخاب و ارسـال کنید. این امکان سرانجام به نسخه وب نیز اضافه شد.

•امکان جسـت‌وجوی پیشـرفته در چت‌هـا: اگر به دنبـال یک پیام، عکـس، ویدئو یا وُیس خاصی در یک چت به‌خصوص هستید، می‌توانید از سرچ جدید نسخه تحت وب اسـتفاده کنید که همانند نسخه موبایل، فایل‌ها و پیام‌ها را به تفکیک نمایش می‌دهد.

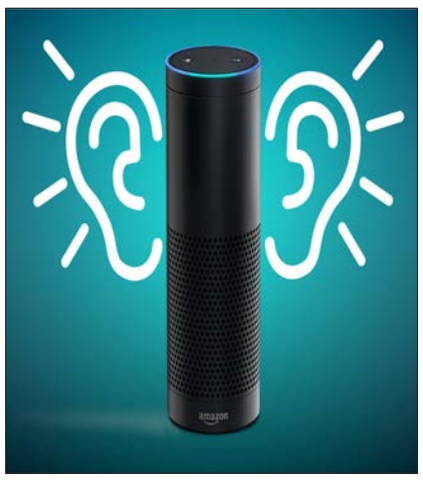
برای اسـتفاده از نسـخه تحت وب تلگرام و دسترسی به اکانت خود بـدون نیاز به موبایل یا نصـب هیچ نرم‌افزاری، می‌توانیـد بـه آدرس https: //web. telegram. org مراجعه کنید.

می‌توانید با استفاده از الکسا تماس صوتی رایگان برقرار کنید

بـا به روزرسـانی اپلیکیشـن الکسـا روی گوشـی یا با استفاده از اسپیکرهای اکو تماس صوتی برقرار کنید یا پیام کوتاه بفرسـتید. همچنین با قابلیت جدید الکسـا می‌توانید تماس‌های تلفنی رایگان برقرار کنید.

به گزارش فیسبیت، هرکسی که به الکسا دسترسی داشته باشـد می‌تواند با دوستان خود تماس‌های صوتی برقرار کند و به آنها پیام‌های کوتاه رایگان بفرسـتد. نه‌تنها کسـانی که اسـپیکر اکو دارند، بلکه کسانی که اپلیکیشن الکسا را روی گوشـی خود نصب دارند نیز می‌توانند از آن استفاده کنند. در نتیجه همه کسانی که گوشی‌های اندرویدی یا ای او اس دارند می‌توانند از این قابلیت استفاده کنند.

آمازون روز به روز قابلیت‌های الکسـا را بهبود می‌بخشـد. حال الکسـا می‌تواند از آمازون خرید کند، دستورالعمل‌ها را بـا صدای بلند بخواند، غذای بیرون‌بر سـفارش دهد و حتی توصیه‌های پزشـکی به شـما بکنـد، اما قابلیـت جدید آن بهترین قابلیتش است.



تماس و پیام رسان آمازون

حال الکسـا می‌تواند به هر کسـی که روی دستگاه خود الکسا دارد پیام کوتاه بفرستد یا با آنها تماس بگیرد. آمازون این قابلیت جدید را در اکو شـو معرفی کرد. کافی است که الکسا را به روزرسانی کنید و دوباره با حساب کاربری آمازون خود وارد آن شوید.

برای برقراری تماس تلفنی و فرسـتادن پیـام کوتاه باید شماره تلفن خود را تأیید کرده و به آمازون اجازه دسترسی به مخاطبان خود را بدهید.

سـپس می‌توانید با استفاده از اسـپیکر اکو یا اپلیکیشن الکسا تماس برقرار کنید. فقط کافی است بگویید: «الکسا با (نام فرد) تماس بگیر» یا « الکسا به (نام فرد) پیام بده».

اکو شـو قادر به برقراری تماس‌های ویدئویی خواهد بود. البته جدیدترین دستگاه اکو تا آخر ماه ژوئن منتشر نخواهد شد، اما هم‌اکنون افراد زیادی هستند که اسپیکرهای اکو یا اپلیکیشن الکسا را روی دستگاه خود نصب دارند.

استقبال از اکوسیستم آمازون

فراهم‌سـازی امکان برقراری تماس و فرستادن پیام کوتاه به این معنی است که آمازون در زمینه‌ای دیگر از تکنولوژی قدم گذاشـته است. هدف نهایی این است که بیشتر بتوانیم به اکوسیستم آن تکیه کنیم.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۸۲ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

محیط زیست

شهرهایی که تردد خودروهای دیزلی در آن ممنوع است

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: latribune

شـــهرهای عمده دنیا، بســـیج شدن برای بهبود کیفیت هوا برای شهروندان و عوامل مؤثر روی آب و هوا را دستور کار خود قرار داده‌اند. در اجلاس C40 که در اوایل دسامبر سران کشورها گرد هم آمدند، شهردارهای پایتخت‌های بزرگ دنیا متعهد شدند که ممنوعیت اتومبیل‌های دیزلی در خیابان‌های این شهرها اجرا شود که همین امر می‌تواند آلودگی عمده شـــهرها را حذف کند. با توجه به بررســـی‌های سازمان بهداشت جهانی، هر ســـاله ۳میلیون نفر به دلیل آلودگی هوا با مرگ‌هـــای زودرس فوت می‌کنند. چنانچه در این گردهمایی شهرهای بزرگ مانند پکن، شانگهای، نیویورک، لندن و... متعهد شدند که ورود خودروهای دیزلی را به این شهرها ممنوع کنند. شهرداران این شهرها که در اوایل دسامبر در نشست شهرداران C40 در مکزیکوسیتی شـــرکت کردند، اعلام کردند برای مقابله با آلودگی هوا قصد دارنـــد ورود خودروهای دیزلی را ممنوع کنند. آن هیدالگو، شـــهردار پاریس در بیانیه‌ای اعلام کرد شهرداران به پا خاسته‌اند تا بگویند تغییرات جوی، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی اســـت که با آن مواجه هستیم. ما می‌خواهیم بگوییم دیگر آلودگی هوا و مشکلات ســـلامت و مرگ و میر ناشـــی از آن به‌ویژه برای شهروندان آســـیب‌پذیر را تحمل نمی‌کنیم. مشکلاتی نظیر آلودگـــی هـــوا نیازمند اقدام قاطعانه بوده و ما از تولیدکنندگان خـــودرو و اتوبوس می‌خواهیم به ما بپیوندند. براســـاس گزارش بیزنس اینســـایدر، شـــهرداران و مقامات محلی نماینده ۸۶ شـــهر در نشســـت C40 برای بررســـی طرح‌های مقابله با تغییرات جوی دیدار کردند. در ســـال‌های اخیر وسایل نقلیه با دقت و موشکافی بیشـــتری مورد بررســـی قرار گرفته و مقامات کشـــورها جدی‌تر به حذف یا اصلاح آنها فکر می‌کنند. نگرانی آنها این اســـت که اثر منفی خودروهای دیزلی روی کیفیت هوا روز به روز بیشـــتر می‌شود. موتورهای دیزلی دو مشـــکل اساســـی به وجود می‌آورند؛ یکی تولید ذرات آلوده‌کننده و دیگری اکســـیدنیتروژن. این ذرات به ریه نفوذ می‌کنند و باعث ایجاد بیماری‌های ریوی و قلبی-عروقی می‌شـــوند. اکسیدنیتروژن هم باعث ایجاد مشـــکلات تنفسی برای کسانی می‌شود که هیچ سابقه بیماری تنفســـی ندارند. آن‌طور که شواهد و مدارک نشان می‌دهد، گروه‌های زیست‌محیطی در این سال‌ها توانسته‌اند کار را به دادگاه بکشانند و موضوع آلودگی خودروهای دیزلی را وارد فرآیند قانونی کنند. در بریتانیا فعالان کمپین‌ها اخیراً موفق شده‌اند دولت را قانع کنند به اقدامات خود در راه مبارزه با این معضل سرعت بخشد. حالا شهرداران تعدادی از شهرهای مهم دنیا که سال‌ها با معضل کیفیت نامطلوب هوا مواجه هستند، تصمیم گرفته‌اند از قدرت و صلاحیت خود در جهت منع اســـتفاده از وســـایل نقلیه دیزلی اســـتفاده کنند. نگاهی به تاریخچه سازندگان خودرو نشان می‌دهد هر خودروسازی که در مسیر تولیدات خود به محیط زیست و مسائل مربوط به آن توجهی نکرده، در بازار جهانی شکســـت خورده است. آنهایی که طراحی خودروها را انجام می‌دهند، خودروسازها نیستند بلکه قانونگذاران هستند. اکنون اراده و تلاش زیادی برای بهبود خودروهای برقی و هیدروژنی و نیز هیبریدی وجود دارد. این کار با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو است اما همچنان در حال پیشروی است. دنیا به سمت تمیزتر شدن پیش می‌رود چون به خوبی این را می‌داند که راهی جز تمیز شدن زمین و هوا برای بقا ندارد.

۱- پاریس: نخســـتین شـــهر پایتخت فرانسه اســـت که برای بهبود فضای آب و هوایی خود تا سال ۲۰۲۵ این طرح را پایه‌ریزی کرده است. در این طرح خودروهای دیزلی از دوشنبه تا جمعه حق تردد در این شهر را نخواهند داشـــت. برای تردد، این خودروها می‌توانند خودروهـــای خود را ثبت کنند و کنترل کیفیت آنها انجام شود.

۲- مکزیک: این شهر یکی از آلوده‌ترین شهرستان‌های جهان است. در این شهر طرح‌های مختلفی اجرا شده اما اخیرا، طرح زوج و فرد برای این شهر اجرایی شده است که باعث شده شهروندان مکزیکی خودروی دوم را برای تردد خود در نظر بگیرند که منجر به افزایش کربن تا حدود ۱۳درصد در این شهر شده است.

۳- مادرید: در حال حاضر در اوایل ســـال ۲۰۱۷ مقامات این شـــهر گزارش داده‌اند که پایتخت اســـپانیا در حال آماده‌ســـازی طرحی برای ممنوعیت خودروهای دیزلی تا ســـال ۲۰۲۰ است. به گزارش روزنامه «ال پایس» حدود ۷۰ درصد ۴,۲ میلیون خودرویی که در شهر مادرید هستند با موتور دیزلی کار می‌کنند.

۴- آتن: این شهر که یکی از تاریخی‌ترین شهرهای دنیاست ممنوعیت خودروهای دیزلی را به مدت ۲۰ ســـال از ســـال ۲۰۱۱ اعلام کرده است. مقامات این شـــهر با این طرح خود توانسته‌اند تا حدی آلودگی این شهر را کمتر کنند.

منطقه آزاد

استقبال آلمان از پیروزی امانوئل ماکرون

ترجمه: فاطمه مرادی
منبع: Dinero

پیروزی امانوئل ماکرون در انتخابات ریاست جمهوری فرانسه، با استقبال کم‌سابقه آنگلا مرکل صدراعظم آلمان و سایر سیاستمداران برجسته این کشور روبه‌رو شد. مفسران رسانه‌های آلمانی، اغلب دلیل این استقبال را تقویت پایگاه مرکل در اتحادیه اروپا و انتخابات پاییز امسال آلمان ارزیابی می‌کنند. با این همه، یک روز پس از پیروزی ماکرون، سیاست اروپایی او در آلمان با انتقادها و تردیدهایی نیز روبه‌رو شده است.

وب‌سایت اینترنتی هفته‌نامه «اشپیگل»، در این مورد می‌نویسد: «مرکل این اواخر از جمله به این دلیل در اروپا منزوی مانده بود که متحد قدرتمندی در پاریس نداشـــت. فرانســـوا اولاند مخالفت خود را با سیاســـت پناهندگی مرکل پنهان نمی‌کرد.»

اشپیگل آنلاین می‌افزاید: «اکنون ماکرون و مرکل باید اتحادیه اروپا را پیش ببرند، اما این کار ساده‌ای نخواهد بود. مرکل در زمینه انتقال قدرت به بروکسل تا به‌حال محتاط بوده، اما ماکرون خواستار تعیین یک وزیر دارایی و بودجه واحد برای حوزه یورو است؛ این برای مرکل، به مثابه آن است که بخواهد کلید صندوق دولت آلمان را به بروکسل بفرستد.»

صدراعظم آلمان باوجود این اختلاف‌نظر، در نخستین واکنش خود تضمین کرد که از وی پشتیبانی خواهد کرد و اضافه کرد «من مایلم کمک کنم که پیش از هرچیز بیکاری در فرانسه کاهش یابد.»

مخالفت با مسئولیت همگانی در برابر صندوق یورو

در حالی که سیاســـتمداران بلندمرتبه آلمان همچنان از پیروزی امانوئل ماکرون ابراز خرســـندی می‌کنند، در ســـطح مدیریت احزاب، تردیدهایی در زمینه سیاست اروپایی رئیس‌جمهور جدید فرانسه آشکار شده است.

رئیس‌جمهور فرانســـه در جریان مبارزات انتخاباتی خود از ایجاد یک صندوق اروپایی دفاع کرده که مســـئولیت آن را باید همه کشورهای حوزه یورو به عهده بگیرند. روزنامه «بیلد» آلمان به نقل از «ینز اسپان» مشاور مالی دولت از حزب دموکرات مسیحی می‌نویسد: «نه فرانسه کم بدهی دارد و نه حوزه یورو.»

گونتر کیرشمن، رئیس کمیسیون اروپا در مجلس فدرال و اریک شوایتسر، رئیس اتاق صنعت و بازرگانی آلمان، در دو مصاحبه جداگانه «همگانی کردن بدهی‌ها در حوزه یورو» را رد می‌کنند.

کریســـتیان لیندنر، رئیس حزب لیبرال نیز نظری مشـــابه دارد؛ او در مصاحبه با روزنامه بیلد می‌گوید: «ما به ماکرون امیدواریم، اما او هم مجاز نیست بدهی‌های بیشتری به بار بیاورد.»

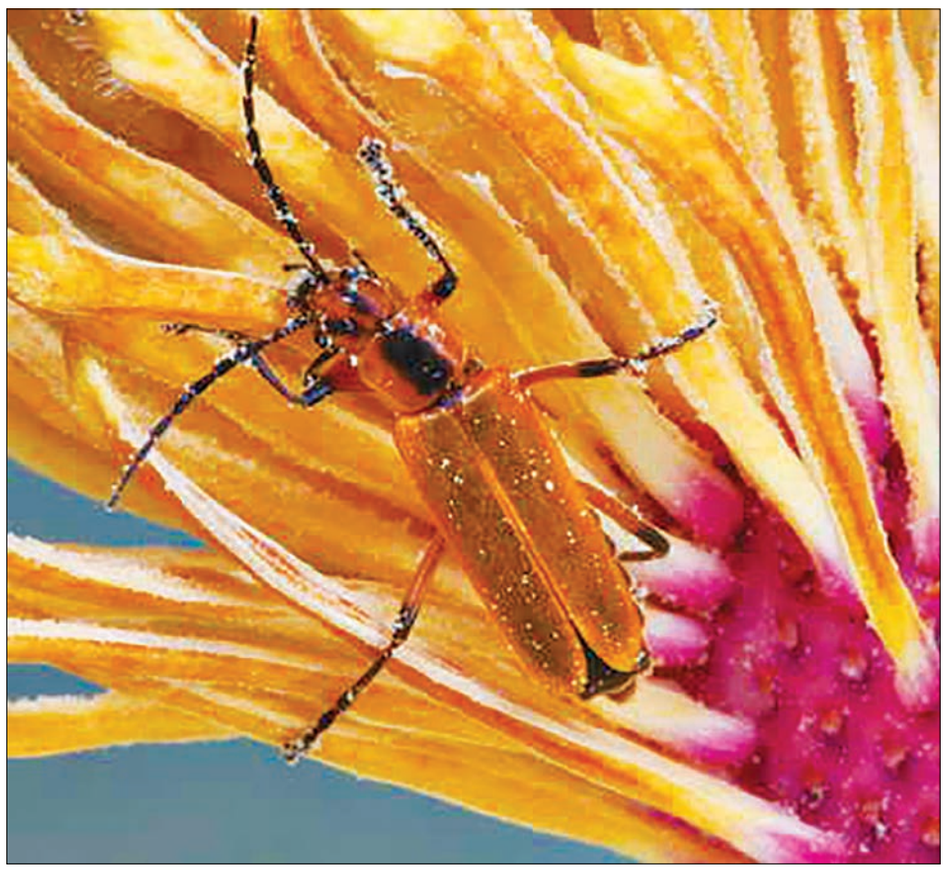
رئیس اتاق صنعت و بازرگانی آلمان که نفوذ زیادی بر تصمیم‌های مهم اقتصادی این کشور دارد معتقد است مسئول کردن همه کشورهای حوزه یورو در برابر صندوق یورو، آلمان و اروپا را به موازات هم تضعیف خواهد کرد زیرا سرمایه‌گذاران و پس‌اندازکنندگان اعتماد خود را نسبت به یورو از دست خواهند داد.»

باوجود این تردیدها، محافل سیاسی و رسانه‌های آلمان نسبت به تأثیر امانوئل ماکرون بر وحدت اروپا خوش‌بین هستند. بیشتر روزنامه‌ها از ماکرون به‌عنوان «صدای تازه امید» نام برده‌اند.

اشپیگل آنلاین در تفسیر تازه خود با اشاره به نخستین سخنرانی ماکرون پس از پیروزی نوشته است: «ماکرون خود را خسته اما پرامید نشان می‌دهد و با لحن کلاسیک دلسوزانه‌ای سخن می‌گوید که مدت‌هاست در اروپا شنیده نشده بود.»

قـــاب

یکی از مهم‌ترین روش‌های بقای گیاهان، گرده افشـــانی است و سوســـک‌ها جزو قدیمی‌ترین گرده افشان‌های زمین محسوب می‌شوند. این سوسک سرباز هم مشغول گرده افشانی ناخواسته گرده‌های گل مگنولیاست.



مدرسه مدیریت

۲۰ مدیرعامل دنیای فناوری که حقوق‌های نجومی می‌گیرند

حمیدرضا تائبی

سایت شـــبکه: دســـتمزد و پاداش‌هایی کـــه مدیرعامل‌ها یا مدیران ارشـــد اجرایی به واســـطه فعالیت‌های کاری خود دریافت می‌کننـــد، در اغلـــب مـــوارد مـــورد توجه رسانه‌ها و مردم قرار دارد. مهم‌ترین عاملی که باعث کنجکاوی مردم می‌شـــود میزان دریافتی‌هـــای بـــالای این مدیران اســـت، به‌طوری که در بعضی موارد دریافت چنین دســـتمزدهای بالایـــی ورای تصور اســـت. در ادامـــه بـــا تعدادی از ایـــن مدیرعامل‌ها و دســـتمزدهایی کـــه در طول یک ســـال دریافت کرده‌اند، آشنا خواهیم شد.

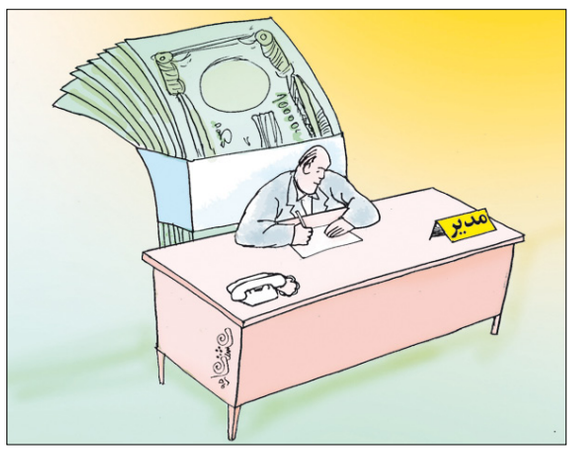
پیش از آنکه به معرفی این مدیران عامل بپردازیم، در ابتدا باید به این موضوع اشاره کنیـــم که مجموع دســـتمزد ســـالانه این مدیـــران با احتســـاب حقوق پایه ســـالانه، پـــاداش، مزایا، ارزش ســـود تعلق گرفته از سهام شـــرکت و امتیاز خریدوفروش سهام بوده است.

مارک هود، مدیرعامل اوراکل

دســـتمزد ســـالانه مدیرعامـــل اجرایـــی اوراکل با رشد ۴۱ درصدی در سال ۲۰۱۵ میلادی به رقم ۵۳,۲ میلیون دلار رسید.

سفرا کتز، مدیرعامل اوراکل

اوراکل جـــزو معـــدود شـــرکت‌هایی اســـت کـــه به‌طـــور همزمـــان دو مدیرعامل دارد. ســـفرا کتز نیز همانند مدیرعامل دیگر اوراکل دســـتمزد ســـالانه ۵۳,۲ مـــیلیـــون دلاری را دریافت می‌کند. دســـتمزد او نیـــز در ســـال ۲۰۱۴ میـــلادی برابـــر بـــا ۳۷,۷ میلیون دلار بود.



برایان رابرتز، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت کامکست

رابرتز در فهرســـت ما بـــه لحاظ دریافت بیشـــترین حقـــوق (۲,۹ میلیـــون دلار) و بالاترین پاداش (۹,۸میلیون دلار) در صدر قرار می‌گیرد. در مجموع کل دریافتی‌های رابرتز در سال ۲۰۱۵ به رقم ۳۶,۲ میلیون دلار رســـید. اگر میزان دریافتی‌های او را با نمونه مشابه ســـال ۲۰۱۴ میلادی که ۳۳ میلیون دلار بود مقایســـه کنیم، مشـــاهده می‌کنیـــم که میـــزان دریافتی‌هـــای او به میزان ۱۰درصد رشد داشته‌اند.

ماریسا مایر، مدیرعامل اسبق یاهو

مایر در ســـال ۲۰۱۵ بازهم موفق شـــد جایگـــاه خـــود را در میان مدیران ارشـــد اجرایـــی در حـــوزه فناوری که بیشـــترین دســـتمزد ســـالانه را در ایـــالات متحـــده دریافت کرده‌اند، تثبیت کند.

مدیرعامل اســـبق اجرایی یاهو در سال ۲۰۱۵ میلادی موفق شـــد ۳۶میلیون دلار دستمزد سالانه دریافت کند که در مقایسه با دریافتی ۴۲,۱میلیون دلار ســـال ۲۰۱۴ میلادی یـــک تنزول ۱۵ درصدی را تجربه کرد.

مارک بنیوف، مدیرعامل و رئیس Salesforce. com

مجمـــوع دریافتی‌های بنیوف در ســـال ۲۰۱۵ به رقم ۳۳,۴ میلیون دلار در ســـال رسید که در مقایسه با سال ۲۰۱۴ میلادی کـــه ۳۹,۹ میلیـــون دلار دریافت کرده بود یک کاهش ۱۶ درصدی را نشان می‌دهد.

رانـــدال استفنســـون، مدیرعامـــل و رئیس AT&T

مجمـــوع دریافتی‌های راندال در ســـال ۲۰۱۴ میـــلادی به رقـــم ۲۴ میلیون دلار رســـید، اما میزان دریافتی‌های استفنسون در سال ۲۰۱۵ میلادی با ۵درصد رشد به رقم ۲۵,۱ میلیون دلار رسید.

ویرجینیا رومتی، مدیرعامل شرکت آی‌بی‌ام

دســـتمزد مدیرعامل شـــرکت پـــر آوازه آی‌بی‌ام در ســـال ۲۰۱۵ میـــلادی برابر با ۱۹,۸ میلیـــون دلار بود که در مقایســـه با نمونه مشابه سال قبل یک رشد ۲درصدی را نشان می‌دهد.

جان چمبرز، رئیس اجرایی و مدیرعامل اسبق سیسکو

چمبـــرز در جـــولای ۲۰۱۵ میـــلادی از ســـمت مدیرعاملی سیســـکو کنـــار رفت. مجموع دریافتی ســـالانه مدیرعامل اسبق سیســـکو در ســـال ۲۰۱۴ به رقـــم ۱۶,۵ میلیون دلار رســـید که این رقم در ســـال ۲۰۱۵ به رقم ۱۹,۶ میلیون دلاری افزایش پیدا کرد.

مگ ویتمن، مدیرعامل شرکت HP Enterprise

دســـتمزد ســـالانه ویتمن در ســـال ۲۰۱۵ برابـــر با ۱۷میلیون دلار بود که در مقایســـه با نمونه مشـــابه ســـال ۲۰۱۳ با یک رشد منفی ۱۳درصدی روبه‌رو بود. دســـتمزد سالانه او در سال ۲۰۱۳ برابر با ۱۹,۶ میلیون دلار بود.

جیم وایت هرست، مدیرعامل ردهت

میـــزان دســـتمزد دریافتی جیـــم وایت در مقایســـه با نمونه مشابه ســـال قبل از جهش خوبی برخوردار بود. دستمزد سالانه او در سال ۲۰۱۴ برابر با ۶,۷میلیون دلار بود، درحالی‌که در ســـال ۲۰۱۵ موفق شـــد دســـتمزد ۱۶,۷ میلیون دلاری را دریافت کند. این رقم نشـــان می‌دهد که دستمزد او نسبت به نمونه مشابه سال قبل بیش از دو برابر روند صعودی داشته است.

توماس روتلج، مدیرعامل Charter Communications

دســـتمزد ســـالانه روتلـــج در ســـال ۲۰۱۴ برابـــر بـــا ۱۶,۱ میلیون دلار بود کـــه این رقم بـــا ۲درصـــد رشـــد در ســـال ۲۰۱۵ بـــه رقم ۱۶,۴ میلیون دلار رسید.

مایکل براون، مدیرعامل اسبق سیمانتک

بـــراون در ســـپتامبر ســـال ۲۰۱۴ میـــلادی بـــه ســـمت مدیرعاملی سیمانتک منصوب شد. او تنها یک ســـال موفق شد ســـمت مدیرعاملی سیمانتک را از آن خود کند. دســـتمزد سالانه مدیرعامـــل اســـبق ســـیمانتک در ســـال ۲۰۱۵ میـــلادی برابر با ۱۶,۱ میلیون دلار بود.

شانتانو ناراین، مدیرعامل ادوبی

مجموع دســـتمزد ســـالانه ناراین با ۳درصد رشد نســـبت به نمونه مشابه سال قبل به رقم ۱۸,۴ میلیون دلار رســـید. (دستمزد سالانه او در سال ۲۰۱۴ در مجموع ۱۷,۹ میلیون دلار بود.)

لاول مک آدام، مدیرعامل و رئیس ورایزون

مجموع دستمزد ســـالانه آدام معادل ۱۸,۳ میلیـــون دلار بود که تقریباً مشـــابه با مجموع دســـتمزدی بود که در ســـال ۲۰۱۴ میلادی دریافت کرده بود.

ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت

مجمـــوع دســـتمزد ســـالانه مدیرعامـــل مایکروســـافت در ســـال ۲۰۱۵ برابـــر با ۱۸,۳ میلیون دلار بود.

دســـتمزد ثابـــت نـــادلا در ســـال ۲۰۱۵ میـــلادی برابـــر بـــا ۱,۲ میلیون دلار و ســـود ســـهام او ۱۲,۸ میلیون دلار بود. او همچنین موفـــق شـــد در طـــول یک‌ســـال پـــاداش ۴,۳ میلیـــون دلاری را به پـــاس حضورش در مایکروسافت دریافت کند.

گری دیکرسون، مدیرعامل Applied Materials

دستمزد سالانه دیکرســـون در سال ۲۰۱۵ برابـــر بـــا ۱۸ میلیون دلار بود که در مقایســـه با نمونه مشابه ســـال قبل رشد ۱۰درصدی را نشان می‌دهد.

برد اسمیت، مدیرعامل Intuit

دســـتمزد اسمیت در سال ۲۰۱۵ برابر با ۱۶ میلیون دلار بود که در مقایسه با نمونه مشابه سال قبل آن رشـــد نزولی ۳درصدی را تجربه کرد. (دســـتمزد او در سال ۲۰۱۴ برابر با ۱۶,۵ میلیون دلار بود.)

مارک تمپلتون، مدیرعامل اسبق زیراکس

تمپلتـــون نزدیک به ۲۰ســـال در شـــرکت زیراکس به فعالیت می‌کرد تا اینکه در جولای ۲۰۱۶ اعلام کرد به دنبال بازنشســـتگی است. درحالی‌که دستمزد ســـالانه او در سال ۲۰۱۴ میلادی برابـــر با ۷,۹ میلیـــون دلار بود اما در سال ۲۰۱۵ با یک رشد دو برابری به رقم ۱۵,۸ میلیون دلار رسید.

مایک لاویر، مدیرعامل CSC

دستمزد سالانه لاویر در سال ۲۰۱۴ میلادی به میزان ۱۴ درصد افزایش پیدا کرد. دستمزد ســـالانه او در ســـال ۲۰۱۵ میـــلادی برابـــر با ۱۵,۵میلیون دلار بود که در مقایســـه با ۱۳,۳ میلیون دلار ســـال ۲۰۱۴ یک رشد قابل توجه را تجربه کرد.

ریچ تمپلتون، مدیرعامل Texas Instruments

دســـتمزد ســـالانه تمپلتون در سال ۲۰۱۵ برابر با ۱۴,۹ میلیون دلار بود که در مقایسه با نمونه مشابه سال ۲۰۱۴ میلادی که دستمزد ۱۵ میلیـــون دلاری را دریافت کرده بود، با یک درصد کاهش همراه بود.

خبر

ترامپ رئیس اف. بی.آی را اخراج کرد

رئیس‌جمهوری آمریکا طی حکمی رئیس پلیس فدرال این کشور را اخراج کرد

در بیانیه‌ای که از ســـوی کاخ سفید منتشر شد، آمده اســـت: دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا، براســـاس توصیه آشـــکار جیمز سشـــنز، وزیر دادگســـتری و رود روزنتن، معـــاون وزارت دادگســـتری، تصمیم به اخراج جیمز کومی، رئیس اف. بی.آی گرفته است.

در اطلاعیه کاخ‌ســـفید به نقـــل از دونالد ترامپ آمده اســـت: اف. بـــی. آی یکـــی از مهم‌تریـــن و محترم‌ترین نهادهای ایالات متحده اســـت و امروز برای این نهاد که همچـــون گوهری در میان نهادهـــای امنیتی و انتظامی ماست آغازی نو خواهد بود.

به پیوســـت اطلاعیه کاخ ســـفید، نامـــه اخراج جیمز کومـــی و دو نامه دیگر که یکی به امضای جف سشـــنز، وزیر دادگســـتری و دیگری از سوی رود روزنتن، معاون وزیر دادگستری نوشته شده، دیده می‌شود.

ترامپ در ایـــن حکم اخراج صریحا نوشـــت: من این نامه‌ها را که ضمیمه اســـت از سوی وزیر دادگستری و معاونش دریافت کردم که در آن توصیه به اخراج شـــما شده است.

من بـــه توصیه آنهـــا توجه کردم و بدین وســـیله به شـــما اطلاع می‌دهم کـــه دوران مدیریت‌تـــان به پایان رسیده و شـــما از همین لحظه اخراجید. با وجود اینکه شـــما در سه مورد به طور جداگانه مرا مطلع کردید که اف. بی.آی در حال تحقیق از من نیست، اما من به این نتیجه رســـیدم که نظر وزیر دادگستری راجع به اینکه شـــما مدیر شایسته‌ای برای هدایت اف. بی.آی نیستید، درست است.

جیمـــز کومی کـــه در هفته‌های گذشـــته بارها برای پاســـخگویی بـــه کنگره آمریکـــا رفته بود، ماه گذشـــته به ســـناتورها گفته بـــود، اف. بـــی. آی در حال تحقیق روی تـــلاش دولت روســـیه برای مداخلـــه در انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا است.

کومی به کنگره گفته بود: این تحقیقات شامل بررسی ماهیت هر رابطه‌ای میان افراد مرتبط با ســـتاد ترامپ و دولت روسیه می‌شود.

رئیس اف. بـــی.آی همچنین گفته بود، هر هماهنگی احتمالی میان ســـتاد انتخاباتی دونالد ترامپ و اقدامات دولت روسیه در دست بررسی است.

کومـــی در ماه مارس گفته بود، این تحقیقات «خیلی پیچیده» است و او نمی‌تواند جدولی زمانی برای تکمیل آن ارائه کند.

او تاکید کرده بود: مـــا حقایق را دنبال خواهیم کرد، صرف‌نظر از اینکه ما را به کجا هدایت کنند.

شـــماری از ســـناتورها از ترامپ خواسته‌اند یک مدیر قوی را برای جایگزینی کومی انتخاب کند.

بـــا این حـــال، ســـناتور شـــلدون وایتهـــاس که عضو کمیته قضایی است خواســـتار تحقیق در این باره شده اســـت. او در بیانیه‌ای نوشـــت: در حالی که اف. بی.آی درحال تحقیق درباره کاخ ســـفید است، اخراج مدیر آن ســـوال‌های فوق‌العاده بزرگی پدید می‌آورد و سنا باید تا عمق قضیه برود.

آمریکایی‌ها باید اطمینان داشـــته باشـــند که وزارت دادگســـتری نقش ســـنتی خـــود درخصـــوص پیگیری جســـورانه حقایـــق را دنبـــال می‌کند و هر کســـی که صرف‌نظر از پستش قانون را زیر پا گذاشته تحت پیگرد قرار می‌گیرد.

کیوســـک

ویکی پدیای چینی

چین قصد دارد در ســـال آینده دانشنامه اینترنتی خود را در اختیار کاربران قرار دهد. پکن امیدوار اســـت این دانشنامه برای کاربران چینی نقشی همانند دانشنامه مشهور «ویکی‌پدیا» ایفا کند.

مقام‌های چینی، ویکی‌پدیا و بریتانیکا را رقبای اصلی دانشنامه اینترنتـــی خود می‌دانند. به باور آنها، این دانشـــنامه چینی باید در خدمت اشـــاعه قدرت نرم چین در جهان باشد. این دانشنامه به صورت رایگان و منحصـــرا برای چینی‌ها خواهد بود. هرچند این دانشنامه چینی با ویکی‌پدیا شباهت‌هایی دارد، ولی تفاوت اصلی این دانشـــنامه با ویکی پدیا آن اســـت که امکان ویرایش فایل‌ها توسط مردم وجود ندارد. همچنین نباید انتظار داشت که جست‌وجوهایی مانند «میدان تیانانمن ۱۹۸۹» یا «گروه معنوی فالون گونگ» در جست‌وجوهای شما نمایش داده شود.

گفته می‌شـــود که فقط پژوهشگران و کارشناسانی که توسط پکن انتخاب شده‌اند می‌توانند در این دانشنامه مطلب بنویسند و این یکی از آخرین اقدامات دولت چین برای کنترل دسترسی اطلاعات در اینترنت اســـت. سردبیر بخش تاریخ علوم و فناوری اذعان داشـــت: «پژوهشـــگران می‌گویند که همـــواره حقیقت و صداقـــت را ســـرلوحه کـــار خود قـــرار می‌دهنـــد و ویرایش و بررسی‌های خود را به دقیق‌ترین روش ممکن انجام می‌دهند. اگر اختلاف‌نظری پیش آید، کمیته مسئول باید به این اختلاف‌نظر رسیدگی کند.»

وی افزود: «علم، حاصل آرای دموکراتیک نیســـت که مجبور باشید برای متقاعد کردن دیگران، دلایل محکم ارائه قانع‌کننده ارائـــه دهید.»تلاش برای ارائـــه ۳۰۰۰۰۰ مطلب در زمینه‌های علوم، ادبیات، سیاست و تاریخ توسط دپارتمان تبلیغات مرکزی حزب کمونیست در حال پیگیری است. این مقالات افکار عمومی را از طریق دستورالعمل‌ها به سمت رسانه‌ها، شبکه‌های اینترنت و صنعـــت چاپ و نشـــر و همچنین نظارت بـــر بخش آموزش و پـــرورش چیـــن هدایت می‌کند. تاکنـــون نام بیـــش از ۲۰هزار متخصص و فعال دانشگاهی چین در لیست نویسندگان مقالات این دانشنامه ثبت شده است.

قرار اســـت این دانشنامه تا ســـال ۲۰۱۸ در اختیار عموم قرار گیرد. چین بیش از ۷۰۰ میلیـــون کاربر در فضای مجازی دارد اما قوانین سخت‌گیرانه‌ای برای دسترسی کاربران به سایت‌های خارجی به اجرا گذاشته است.