روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

سه‌شنبه
۲۶ اردیبهشت
۱۳۹۶

Tue. 16 May 2017
۱۹ شعبان ۱۴۳۸ - سـال سوم
شماره ۷۸۵-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

ماموریت ۵ اتاق بزرگ کشور برای بررسی وضعیت ۵ شاخص کسب‌و کار

کالبدشکافی فضای کسب و کار

پنج اتاق بزرگ کشـور، پنج شـاخص از اصلی‌ترین شاخص‌های فضای کسب‌و کار را مورد بررسی قرار می‌دهند تا راهکارهای منطقی برای حل آنها ارائه شود. به گـزارش «فرصت امروز»، اتـاق ایران با همکاری دولت و مجلس، بررسـی چگونگـی بهبود محیط کسـب‌وکار را در برنامه کاری خود قرار داده اسـت و بر این اسـاس، پنج اتاق بزرگ کشـور، هر کدام یکی از این موضوعات را انتخاب کرده و پس از بررسی‌های لازم و مطالعات مقایسه‌ای با سایر...

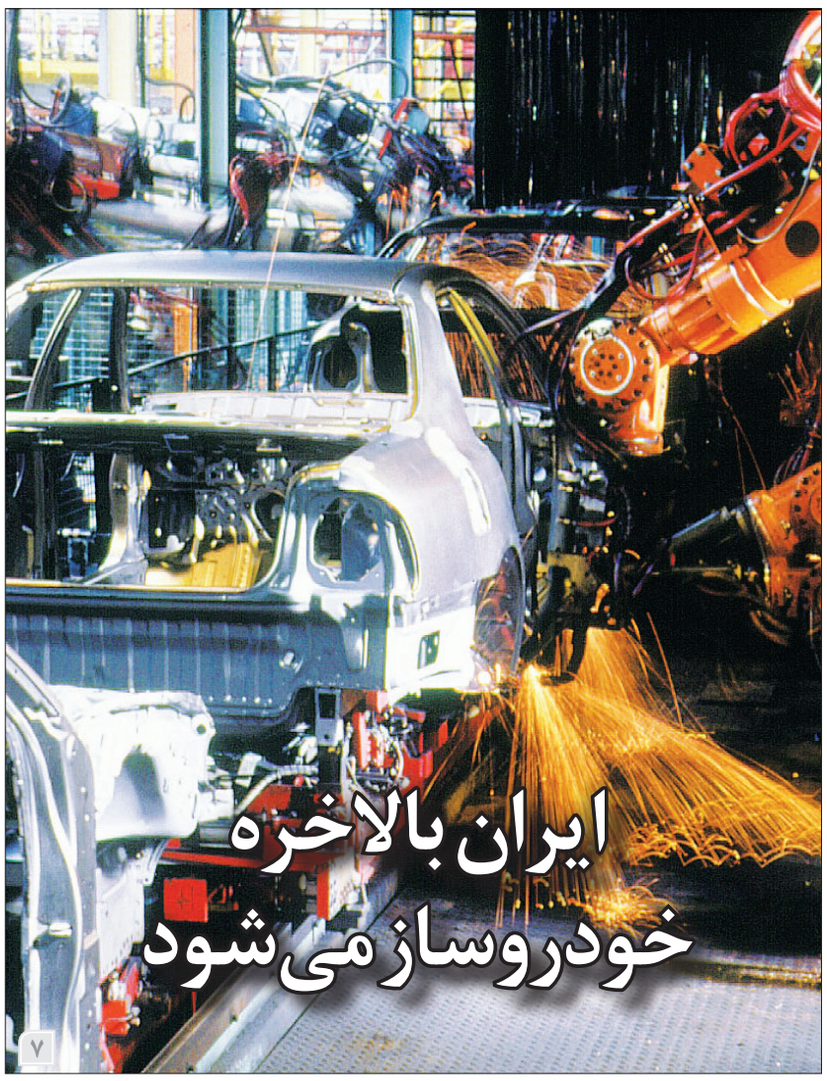
۲

بررسی کارشناسی نحوه مواجهه نامزدهای ریاست جمهوری با پدیده نابرابری در ایران

یارانه یا رشد اقتصادی؟

درحالی‌که برخی نامزدهای ریاست‌جمهوری برای کاهش نابرابری در کشـور وعده افزایش یارانه‌ها را می‌دهند، بسـیاری معتقدند که چنین روشی کارشناسی شده نیست و در بلندمدت حتی به افزایش نابرابری منجر می‌شـود. به گزارش ایسـنا، کاهـش نابرابری یکی از محورهـای مباحث سـومین مناظره انتخابات ریاسـت‌جمهوری بـود؛ مناظـره‌ای که عنوان اقتصادی داشـت و هر یـک از نامزدها موظف بودند به سـوالی درباره برنامه‌های خود در جهت حل برخی چالش‌هـای اقتصاد ایران پاسـخ دهند. نابرابـری یکی از معضلات دیرپای اقتصاد ایران اسـت. بررسی وضعیت ضریب جینی (یکی از شـاخص‌های اندازه‌گیری نابرابری)، در ایران، نشان می‌دهد که در سال‌های پیش از انقلاب سال ۱۳۵۷، ضریب جینی در ایران معادل ۵۰درصد بوده است که نشان از این دارد که ایران جزو کشورهایی است که در آن بیشترین نابرابری در سطح دنیا وجود دارد. (گفتنی اسـت ضریب جینی صفر نشـان‌دهنده برابـری مطلق و ضریب جینی یک نشان‌دهنده نابرابری مطلق است.)...

۳



۷

دلایل عدم ماندگاری برندها در ایران در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی شد

برندسازی، حلقه گمشده تولید کالای ایرانی

۲

بازاریابی و فروش

۱۱

سرمقاله

با نفی دیگری خود را اثبات نکنید

محمدرضامحمدی
کارشناس‌اقتصادی

یکـی از پیامدهـای ناگوارکشـورهایی کـه ازدیرباز رفتـار اجتماعـی آنهـا تابعی از رفتارهـای سیاسـی حکمرانان خودکامـه بـوده، اثبـات فرد با نفـی دیگری اسـت. از این روی ناخـودآگاه من فـردی در تقابل با من دیگری معنا می‌یافته، این رفتار در طول تاریخ گسـترش و در تمامـی سـطوح اجتماعی ما تسـری یافته است. در روزهای رقابت انتخاباتـی حذف دیگری بـرای اثبـات فـردی، یـک از بارزتریـن شـاخص‌های رفتاری کاندیداهای محترم شـده است. نامزدها بـدون اینکه بـه اثبات ارزش‌های فـردی خود بپردازند و در یک سـاختار سیستماتیک از توانمندی مدیریت سیاسی...

۱

فرشاد مومنی: وعده پرداخت یارانه بیشتر مصداق تعریف کلاسیک از فساد است

یک اقتصاددان معتقد اسـت دادن وعده افزایش مبلغ یارانه و رواج مفت‌خوارگی در جامعه مصداق عینی تعریف کلاسیک از فساد است و فساد به معنای سوءاستفاده از امکانات عمومی برای منافع شخصی است. یعنی می‌خواهند با دادن وعده یارانه برای خود محبوبیت ایجاد کرده و رأی مردم را جمع کنند.

به گزارش ایسـنا، فرشـاد مومنی اظهـار کرد: در دانش توسـعه کشـورهایی موفق هسـتند که بتوانند تنگنای اصلی جامعه خود را درست شناسایی کنند و برای شناسایی تنگنای اصلی دو گزینه وجود دارد؛ منابع در برابر پسـماند (یعنی مشکل اصلی جامعه کمبود ارز و ریال است) یا کمبود خرد و دانایی؟

وی افزود: بخش بزرگی از افراد در طول تاریخ این‌گونه می‌پنداشتند که کمبود ارز و ریال مشکل اصلی جامعه است، اما هیچ تجربه موفقی در دنیا نیسـت که براسـاس این برداشت کوشش‌های خود را سامان داده باشـد. ادعا این اسـت که اگر جامعه‌ای قادر به اتخاذ تصمیمات خردورزانه باشد، کمبود ارز و ریال را به‌عنوان یک محدودیت در برابر محدودیت‌های بی‌شـمار دیگری که بشـر دارد تلقی کرده و روی آن فکر می‌کند.

این استاد دانشگاه که در همایش متخصصان، دانشگاهیان و نخبگان شهرستان بهشهر سخن می‌گفت، خاطرنشان کرد: طبق نظریه دانش توسعه، اگر در هر کشوری از جهان مشکل اصلی جامعه را کمبود ارز و ریال بدانند، در کشـورهای نفتی چنین برداشتی از تنگنای اصلی جامعه جایگاه ندارد و اگر نظام تصمیم‌گیری شـامل کسانی باشد که قادر به اتخاذ تصمیمات خردورزانه نباشـند وفور منابع مایه بدبختی می‌شود و نظریه نفرین منابع در مورد این مسئله صدق می‌کند.

مومنی یادآور شـد: در ایران در سـال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰، کشور مسـئله «نفرین منابـع» را تجربه کرد؛ یعنی در دوره‌ای که کشـور بی‌سابقه‌ترین سطوح تجربه شـده درآمد نفتی را در اختیار داشت و بیـش از ۶۰۰ میلیارد دلار از محل نفـت و غیرنفت به اقتصاد ایران تزریق شـد براسـاس داده‌هـای سرشـماری ۱۳۸۵و ۱۳۹۰ خالص فرصت‌های شغلی ایجاد شده در بخش صنعت ایران منفی ۴۱۵ هزار نفر شد.

وی با بیان اینکه براسـاس نظر اقتصاددانان حداقل ۲۵ سال زمان لازم است تا تخریب‌هایی که اقتصاد و جامعه ایران در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ متحمل شـد جبران شـود، افزود: برای بهتر متوجه شدن موضوع هزینه فرصت تزریق ۶۰۰ میلیارد دلار و دپو کردن منفی ۴۱۵ هزار نفر شغل صنعتی در ایران باید به موفق‌ترین تجربه اقتصادی سه دهه اخیر یعنی کشور چین توجه کنیم.

مومنی یادآور شد: سازمان بین‌المللی کار چند سال پیش گزارشی را منتشر کرد که رمز موفقیت چینی‌ها چه بود؟ رمز موفقیت آنها این بود که توانستند در سطح بی‌سابقه و تکرارنشده‌ای در جهان اشتغال مولد ایجاد کنند. در این مطالعه گفته شده که چینی‌ها در سال‌های ۱۹۷۸ تا ۱۹۹۶ یعنی طی ۱۸ سـال در مجمـوع ۳۱۰ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری کرده و ۲۲۶ میلیون فرصت شـغلی ایجاد کردند، در حالی که در ایران طی یک دوره شش ساله ۶۰۰ میلیارد دلار هزینه شد و خالص فرصت شغلی در بخش صنعت منفی بوده است.

این اقتصاددان گفت: طبق مطالعه دکتر فیروزه خلعتبری در مرکز پژوهش‌های مجلس که در سـال ۱۳۹۲ انجام داد، کارنامه اقتصادی دوره مسـئولیت آقای احمدی‌نژاد با کارنامـه اقتصادی آقای خاتمی مقایسـه شد و نتیجه تحقیقات این شـد که در دوره احمدی‌نژاد در اقتصاد ایران برای دستیابی به هر یک واحد رشد اقتصادی در مقایسه با دوره آقای خاتمی پنج برابر دلار نفتی بیشـتر هزینه شـد که این موضوع بی‌سـابقه‌ترین سطح تجربه شده ناکارآمدی و فساد و وابسته کردن اقتصاد ایران به نفت در ۵۰ سال اخیر است.

مومنی افزود: در تمام دنیا در زمان جنگ دوره آشـفتگی‌ها است و به هم ریختگی جامعه فساد ایجاد می‌کند، در حالی که در دوره ۱۰۰ ساله اخیر بالاترین سطح پاکدامنی اقتصادی ایران در دوره جنگ دفاع مقدس صورت گرفت و کسانی که روش علمی برای تحلیل این مسئله ندارند، می‌گویند چون مردم در زمان جنگ احساساتی بودند سراغ کار خلاف نمی‌رفتند، در حالی که پدیده‌ای که هویت جمعی دارد را باید با متغیرهای جمعی توضیح داد.

این اسـتاد دانشـگاه خاطرنشـان کرد: بزرگ‌تریـن رمز موفقیت پاکدامنی در دوره جنگ ایران مربوط به شـفافیت اقتصادی اسـت. زمانی که کانون اصلی رانت در اقتصاد ایران شـفاف شـد پنج پیامد توسعه‌گرا داشته و این پیامدها موجب شد در تاریخ اقتصادی ۴۰ ساله اخیـر ایران ۱۷ رکورد در عملکرد اقتصادی به‌دسـت آورد که از این میان ۱۴ رکورد در دوره جنگ اتفاق افتاده است.

وی عنوان کرد: زمانی که تصمیم‌گیری درباره منبع رانتی به عهده مجلس گذاشته می‌شود، پنج پیامد دارد از جمله اینکه هزینه فرصت رانت‌جویی افزایش پیدا می‌کند؛ کل دستگاه‌های اجرایی کشور را در برابر فساد واکسینه می‌کند؛ زمانی که تخصیص دلارهای نفتی مبنای قانونـی پیدا می‌کند دولت باید در برابـر تک تک دلارهایی که خرج می‌کند به ملت پاسـخگو باشـد؛ زمانی که تخصیص دلارهای نفتی شفاف شـد امکان اعمال نظارت‌های تخصصی مدنی فراهم می‌شود؛ اگر کسی در کشور می‌خواهد برخوردار باشد مسیر رانت و ربا و فساد مسدود است و باید از راه تولید منافع خود را به حداکثر برساند.

این اقتصاددان اظهار کرد: امروز دولت می‌گوید پول مفت به کسی نمی‌دهیم و هر کسی می‌خواهد پول به‌دست آورد باید زحمت بکشد، اما در مقابل برخی کاندیداهای دیگر ریاسـت جمهوری بر سر توزیع پول مفت با یکدیگر مسابقه می‌دهند تا در جامعه ایران مفت‌خوارگی را رواج دهند.

مومنـی گفت: دادن یارانـه و رواج مفت‌خوارگی در جامعه مصداق عینی تعریف کلاسیک از فساد است و فساد به معنای سوءاستفاده از امکانات عمومی برای منافع شـخصی است. یعنی می‌خواهند با دادن وعده یارانه برای خود محبوبیت ایجاد کرده و رأی مردم را جمع کنند، در حالـی که کاندیداهای مدعی پرداخت یارانه هنوز بیان نکردند که تامین مالی افزایش یارانه از چه محلی است. یعنی به مردم می‌گویند که از طریق مفت‌خوارگی به برخورداری مالی دست یابند.

این اقتصاددان معتقد اسـت دادن وعده افزایش مبلغ یارانه و رواج مفت‌خوارگی در جامعه مصداق عینی تعریف کلاسیک از فساد است و فساد به معنای سوءاستفاده از امکانات عمومی برای منافع شخصی است. یعنی می‌خواهند با دادن وعده یارانه برای خود محبوبیت ایجاد کرده و رأی مردم را جمع کنند.

به گزارش ایسـنا، فرشـاد مومنی اظهـار کرد: در دانش توسـعه کشـورهایی موفق هسـتند که بتوانند تنگنای اصلی جامعه خود را درست شناسایی کنند و برای شناسایی تنگنای اصلی دو گزینه وجود دارد؛ منابع در برابر پسـماند (یعنی مشکل اصلی جامعه کمبود ارز و ریال است) یا کمبود خرد و دانایی؟

وی افزود: بخش بزرگی از افراد در طول تاریخ این‌گونه می‌پنداشتند که کمبود ارز و ریال مشکل اصلی جامعه است، اما هیچ تجربه موفقی در دنیا نیسـت که براسـاس این برداشت کوشش‌های خود را سامان داده باشـد. ادعا این اسـت که اگر جامعه‌ای قادر به اتخاذ تصمیمات خردورزانه باشد، کمبود ارز و ریال را به‌عنوان یک محدودیت در برابر محدودیت‌های بی‌شـمار دیگری که بشـر دارد تلقی کرده و روی آن فکر می‌کند.

این استاد دانشگاه که در همایش متخصصان، دانشگاهیان و نخبگان شهرستان بهشهر سخن می‌گفت، خاطرنشان کرد: طبق نظریه دانش توسعه، اگر در هر کشوری از جهان مشکل اصلی جامعه را کمبود ارز و ریال بدانند، در کشـورهای نفتی چنین برداشتی از تنگنای اصلی جامعه جایگاه ندارد و اگر نظام تصمیم‌گیری شـامل کسانی باشد که قادر به اتخاذ تصمیمات خردورزانه نباشـند وفور منابع مایه بدبختی می‌شود و نظریه نفرین منابع در مورد این مسئله صدق می‌کند.

مومنی یادآور شـد: در ایران در سـال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰، کشور مسـئله «نفرین منابـع» را تجربه کرد؛ یعنی در دوره‌ای که کشـور بی‌سابقه‌ترین سطوح تجربه شـده درآمد نفتی را در اختیار داشت و بیـش از ۶۰۰ میلیارد دلار از محل نفـت و غیرنفت به اقتصاد ایران تزریق شـد براسـاس داده‌هـای سرشـماری ۱۳۸۵و ۱۳۹۰ خالص فرصت‌های شغلی ایجاد شده در بخش صنعت ایران منفی ۴۱۵ هزار نفر شد.

وی با بیان اینکه براسـاس نظر اقتصاددانان حداقل ۲۵ سال زمان لازم است تا تخریب‌هایی که اقتصاد و جامعه ایران در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ متحمل شـد جبران شـود، افزود: برای بهتر متوجه شدن موضوع هزینه فرصت تزریق ۶۰۰ میلیارد دلار و دپو کردن منفی ۴۱۵ هزار نفر شغل صنعتی در ایران باید به موفق‌ترین تجربه اقتصادی سه دهه اخیر یعنی کشور چین توجه کنیم.

مومنی یادآور شد: سازمان بین‌المللی کار چند سال پیش گزارشی را منتشر کرد که رمز موفقیت چینی‌ها چه بود؟ رمز موفقیت آنها این بود که توانستند در سطح بی‌سابقه و تکرارنشده‌ای در جهان اشتغال مولد ایجاد کنند. در این مطالعه گفته شده که چینی‌ها در سال‌های ۱۹۷۸ تا ۱۹۹۶ یعنی طی ۱۸ سـال در مجمـوع ۳۱۰ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری کرده و ۲۲۶ میلیون فرصت شـغلی ایجاد کردند، در حالی که در ایران طی یک دوره شش ساله ۶۰۰ میلیارد دلار هزینه شد و خالص فرصت شغلی در بخش صنعت منفی بوده است.

این اقتصاددان گفت: طبق مطالعه دکتر فیروزه خلعتبری در مرکز پژوهش‌های مجلس که در سـال ۱۳۹۲ انجام داد، کارنامه اقتصادی دوره مسـئولیت آقای احمدی‌نژاد با کارنامـه اقتصادی آقای خاتمی مقایسـه شد و نتیجه تحقیقات این شـد که در دوره احمدی‌نژاد در اقتصاد ایران برای دستیابی به هر یک واحد رشد اقتصادی در مقایسه با دوره آقای خاتمی پنج برابر دلار نفتی بیشـتر هزینه شـد که این موضوع بی‌سـابقه‌ترین سطح تجربه شده ناکارآمدی و فساد و وابسته کردن اقتصاد ایران به نفت در ۵۰ سال اخیر است.

مومنی افزود: در تمام دنیا در زمان جنگ دوره آشـفتگی‌ها است و به هم ریختگی جامعه فساد ایجاد می‌کند، در حالی که در دوره ۱۰۰ ساله اخیر بالاترین سطح پاکدامنی اقتصادی ایران در دوره جنگ دفاع مقدس صورت گرفت و کسانی که روش علمی برای تحلیل این مسئله ندارند، می‌گویند چون مردم در زمان جنگ احساساتی بودند سراغ کار خلاف نمی‌رفتند، در حالی که پدیده‌ای که هویت جمعی دارد را باید با متغیرهای جمعی توضیح داد.

این اسـتاد دانشـگاه خاطرنشـان کرد: بزرگ‌تریـن رمز موفقیت پاکدامنی در دوره جنگ ایران مربوط به شـفافیت اقتصادی اسـت. زمانی که کانون اصلی رانت در اقتصاد ایران شـفاف شـد پنج پیامد توسعه‌گرا داشته و این پیامدها موجب شد در تاریخ اقتصادی ۴۰ ساله اخیـر ایران ۱۷ رکورد در عملکرد اقتصادی به‌دسـت آورد که از این میان ۱۴ رکورد در دوره جنگ اتفاق افتاده است.

وی عنوان کرد: زمانی که تصمیم‌گیری درباره منبع رانتی به عهده مجلس گذاشته می‌شود، پنج پیامد دارد از جمله اینکه هزینه فرصت رانت‌جویی افزایش پیدا می‌کند؛ کل دستگاه‌های اجرایی کشور را در برابر فساد واکسینه می‌کند؛ زمانی که تخصیص دلارهای نفتی مبنای قانونـی پیدا می‌کند دولت باید در برابـر تک تک دلارهایی که خرج می‌کند به ملت پاسـخگو باشـد؛ زمانی که تخصیص دلارهای نفتی شفاف شـد امکان اعمال نظارت‌های تخصصی مدنی فراهم می‌شود؛ اگر کسی در کشور می‌خواهد برخوردار باشد مسیر رانت و ربا و فساد مسدود است و باید از راه تولید منافع خود را به حداکثر برساند.

این اقتصاددان اظهار کرد: امروز دولت می‌گوید پول مفت به کسی نمی‌دهیم و هر کسی می‌خواهد پول به‌دست آورد باید زحمت بکشد، اما در مقابل برخی کاندیداهای دیگر ریاسـت جمهوری بر سر توزیع پول مفت با یکدیگر مسابقه می‌دهند تا در جامعه ایران مفت‌خوارگی را رواج دهند.

مومنـی گفت: دادن یارانـه و رواج مفت‌خوارگی در جامعه مصداق عینی تعریف کلاسیک از فساد است و فساد به معنای سوءاستفاده از امکانات عمومی برای منافع شـخصی است. یعنی می‌خواهند با دادن وعده یارانه برای خود محبوبیت ایجاد کرده و رأی مردم را جمع کنند، در حالـی که کاندیداهای مدعی پرداخت یارانه هنوز بیان نکردند که تامین مالی افزایش یارانه از چه محلی است. یعنی به مردم می‌گویند که از طریق مفت‌خوارگی به برخورداری مالی دست یابند.

سرمقاله

با نفی دیگری خود را اثبات نکنید

یکی از پیامدهای ناگوار کشـورهایی که از دیرباز رفتار اجتماعی آنها تابعی از رفتارهای سیاسی حکمرانان خودکامه بوده، اثبات فرد با نفی دیگری اسـت. از این روی ناخودآگاه من فردی در تقابل با من دیگری معنا می‌یافته، این رفتار در طول تاریخ گسـترش و در تمامی سطوح اجتماعی ما تسری یافته است.

در روزهای رقابت انتخاباتی حذف دیگری برای اثبات فردی، یک از بارزترین شـاخص‌های رفتاری کاندیداهای محترم شـده است. نامزدها بـدون اینکه به اثبات ارزش‌های فردی خود بپردازند و در یک ساختار سیستماتیک از توانمندی مدیریت سیاسی و اقتصادی خود سـخن بگوینـد تماما تـلاش می‌کنند تا با نفـی ارزش‌های دیگری خود را در نزد مردم اثبات کنند.

این شـیوه از رفتار انتخاباتی ضعیف‌ترین رفتار اجتماعی اسـت که نشان می‌دهد جامعه ما برای تحقق دموکراسی واقعی هنوز راه درازی دارد و کاندیداهـای محتـرم به جای درک حضور دیگری و اثبات ارزش‌های برنامه اقتصادی و سیاسی خود می‌کوشند با سیاه نشان دادن رفتار رقیب، خود را منزه و پاک نشان دهند.

بی‌تردید همه آدم‌ها در معرض خطا و اشـتباه هستند و طبعا در زمان مدیریت سیاسی و اقتصادی این خطاها نمایش بیشتری دارد اما چرا کاندیداهای محترم سعی می‌کنند خود را مبرا از هر خطا و اشتباه سیاسی و اقتصادی بدانند. به قول حضرت حافظ؛ جایی که برق عصیان بر آدم صفی زد - ما را چگونه زیبد دعوی بی‌گناهی؟

در رقابت انتخاباتی شیوه مرضیه آن است تا هریک از نامزدهای محترم در مناظره‌ها و سـخنرانی‌ها از توانایـی و دانایی‌های خود بگویند و سـعی نکنند با نادان شـمردن دیگری خود را دانای کل بدانند. این مسـئله برای جامعه ما بسیار غم‌انگیز است، برای اینکه سرنوشـت یک کشـور باید در دست کسی باشـد که به‌راستی و درستی دانا و آگاه باشد.

این روزهـا در اغلب بلندگوهـای تبلیغاتی نامزدهـا به تخریب شـخصیت اقتصادی و سیاسی گروه رقبا می‌پردازند تا بدین طریق بتوانند راهی برای محبوبیت خـود برگزینند، درحالی‌که مردم در انتظار شـنیدن حرفی نو و طرحی نو هسـتند تـا به این حرف نو و طـرح و برنامه نـو رأی دهند اما با برانگیختن احساسـات مردم به راسـتی یا نادرسـتی، نمی‌توان مردم را در انتخاب نامزد اصلح یاری کرد.

مـردم حق دارند تا در رقابت انتخاباتی با برنامه‌ها و تصمیم‌های اقتصادی کاندیداها آشـنا شوند. اما متأسفانه این روزها جناح‌های مختلف سـعی دارند تا با نفـی دیگری خود را اثبـات کنند. نفی دیگری یک نوع رفتار تخریبی اسـت و در جهت امور سـلبی قرار دارد در صورتی که این روزها باید سـخنان ایجابی بیشـتر باشد. شـاید هنوز بخش زیادی از مردم با برنامه‌های سیاسی و اقتصادی نامزدها آشنا نباشند. در این میان تنها مردم با بخشی از برنامه‌های دکتـر روحانی آن هم به دلیل چهار سـال فعالیت به‌عنوان رئیس قوه‌مجریه آشنا هستند، اما بقیه کاندیداهای محترم به جای اینکه رفتارهای اقتصادی و سیاسی دیگران را به سخره گیرند بهتر است به برنامه‌ها و توانمندی‌های خود بدون تخریب شـخصیت دیگری و به صورت دقیق اشـاره کنند. هیچ کس برای اینکه خود را خوب نشان دهد نیازی به بد گفتن از همسایه و دوست و آشنا ندارد بلکه رفتارها و برنامه‌های آنها می‌تواند نشان‌دهنده درستی یا نادرستی شخصیت‌شان باشد.

امـروز در عصر نسـبیت نمی‌توانیم با جزمیـت و قطعیت از بد بودن یا خوب بودن سـخن بگوییم. هر بد یا خوبی یک امر نسـبی اسـت و رفتارهای سیاسـی و اقتصادی خوب و بد درگذار زمان و در موقعیت و مکان تبیین می‌شـود، از این رو انتخاب یک شـیوه سیاسـی شـاید در یک برهه تاریخی به دلایل سیاسی و اقتصادی خوب ویا بد باشـد. ما نمی‌توانیم در برهه‌ای دیگر خوب و بد بودن را امری مطلق فرض کنیم.

بنابراین بایسـته و شایسـته اسـت نامزدهای محترم با درایت و صداقت برای جلب آگاهی مردم از برنامه‌ها و طرح‌های اقتصادی و سیاسی خود سخن بگویند و سعی نکنند با بد نشان دادن دیگری خود را خوب جلوه دهند و با نفی دیگری به اثبات خود بپردازند.

خداحافظی با درآمد ۲،۵ برابری کشور، یارانه سه‌برابری و کارانه ۲۵۰هزار تومانی

قالیباف انصراف داد

محمدباقـر قالیبـاف طی بیانیـه‌ای دیـروز از دوازدهمین دوره انتخابـات ریاسـت جمهـوری انصـراف داد. وی نخسـتین نامزدی اسـت که بـه نفع دیگـر نامـزد اصولگرا کناره‌گیـری کـرد. از مهم‌تریـن وعده‌هـای قالیبـاف در ایـن دوره انتخابـات،۲.۵ برابـر کـردن درآمـد کشـور طی چهار سال(رشد ۲۶درصدی در سال) و راه‌اندازی سامانه کارانه برای بیـکاران و پرداخت ۲۵۰هزارتومان بـه آنها و همچنین سـه برابر کردن یارانه نقدی خانوارها بـود. با کناره‌گیری وی از انتخابـات، به نظر می‌رسـد با وعده‌های او کـه از نظر اکثر کارشناسان غیرمنطقی بوده، باید خداحافظی کرد.

تعداد اقتصاددانان حامی دولت به ۲۱۳ نفر رسید

۵۰ اقتصاددان برجسته دیگر از حسن روحانی حمایت کردند

۵۰ اقتصـاددان دیگـر در بیانیـه‌ای حمایـت خـود از حسـن روحانی را در جریان دوازدهمین انتخابات ریاسـت جمهوری اعلام کردند. در میان این اقتصاددانان نام«محمد طبیبیان»،«علی‌نقی مشایخی»،«مهدی بهکیش»،«مسعود روغنی زنجانی»، «حسـین عبده تبریزی» و «سعید لیلاز» وجود دارد. به گزارش ایسنا، این اقتصاددانان در حمایت از حسـن روحانی بیانیه‌ای منتشر کردند که در متن آن آمده است:

در زمان حاضـر جامعه ایران در یک نقطه عطف تاریخی قرار دارد که هرگونه کم‌توجهی به درک خطیر بودن موقعیت کنونی نه فقط آینده نزدیک، بلکه سرنوشـت نسل‌های آتی را دسـتخوش تغییرات نگران‌کننده‌ای خواهد نمود. تجربه انتخابات سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد که بخش بزرگی از ملت ایران از سیاست‌های عوام‌گرایانه و هزینه‌های سنگینی که در همه ابعاد بر ملت ایران تحمیل کرده اسـت، آگاه هستند و امید اسـت با بهره‌گیری از خرد جمعی راه اجتناب از مسیر آزمون شده را برگزینند. حل بحران هسته‌ای و اجرای برجام، ایجـاد فضای آرامش در جامعه، پیگیـری ثبات در بازارها و کنترل تورم و امنیت بیشتر در حوزه‌های اجتماعی و سیاسی همه از دستاوردهای راه جدیدی هستند که ملت ایران برای یک توسعه پایدار نیازمند است. اگرچه هنوز راه بسیاری تا تحقق همه خواسـته‌های ملت باقی است، ولی انتخاب یک مسیر مناسب گویای آن است که اگر ملت و سیاست‌گذاران همه دسـت در دست هم و با استفاده از خرد جمعی راه‌حل مشـکلات را در پیـش گیرند، نیـل به دوران بهـره‌وری و شـکوفایی دور از دسـترس نخواهد بود. امضاکنندگان این بیانیه امیـد آن دارند که ملت ایران با درس عبرت از اتلاف منابع گسـترده در دوران حاکمیـت عوام‌گرایی و همچنین با بهره‌گیری از تجربه سیاسـت‌های مخرب مشابه در سایر کشورها، با رأی به دکتر حسن روحانی در انتخابات پیش رو، راه به سوی آرامش داخلی، بهبود شرایط بین‌المللی، توسعه و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را هموار و همچنین زمینه‌سـازی در تلاش گسـترده و همگانی در فقر زدایی از مناطق و اقشار جامعه را تسهیل نمایند.

وزیر راه و شهرسازی:

نمی‌توان از ترانزیت گفت و درها را بست

وزیر راه و شهرسازی معتقد است دولت یازدهم با وجود تمام مشکلاتی که در اقتصاد ایران وجود داشته توانسته در حوزه‌های مختلف حمل‌ونقـل عملکردی قابل قبـول از خود ثبت کند؛ هرچند برای رسـیدن به نقاط ایده‌آل هنوز فاصله دارد. عباس آخوندی در گفت‌وگو با ایسـنا با بیان این مطلب اظهار کرد: ما در دولت یازدهم در حوزه توسعه شبکه راه‌ها و راه‌های روستایی عملکرد قابل قبولی داشتیم. در حوزه شبکه راه‌های هوایی نیز با ثبت آماری مناسب این شبکه چهار برابر شده است. در حوزه ناوگان نیز دولت یازدهم با وجود تمام مشـکلات سربلند بوده اسـت. وی با بیان اینکه برجام و اجرایی شدن آن نقشی قابل توجهی در این تحولات ایفا کرد، گفت: وقتی کشـور را از نظر ارتباطات بین‌المللی با مشکل مواجه کنیم قطعا نمی‌توان انتظار داشـت تحولی جدی در عرصه حمل‌ونقـل روی دهد زیرا این صنعت ماهیت بین‌المللی دارد و نمی‌توان انتظار داشـت بدون بـه وجود آوردن فضای ارتباطـی کلان با جهان در حمل‌ونقل پیشرفت قابل توجهی را به ثبت رساند.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بین‌المللی بودن تمام قوانین و مقررات در دو صنعت هوایی و دریایی بیان کرد: در حوزه هوایی تمام قوانین، برنامه‌ها، اصول و حتی بازارها به شکلی بین‌المللی طراحی شـده است و نمی‌توان با بسـتن درهای کشور در این صنعت پیشرفتی را به ثبت رساند. در حوزه دریایی نیز مسائلی ماننـد تردد، بیمه، تامین ناوگان و حتی حمل پرچم به جایگاه بین‌المللی کشورها باز می‌گردد و از این رو تا زمان اجرایی نشدن توافق هسته‌ای ایران فضای چندانی برای حضور در آنها نداشت.

آخوندی ادامه داد: در حوزه جاده و ریلی نیز هرچند ماهیت آنها حضور در عرصه‌های داخلی اسـت اما مـا نیاز داریم که با شبکه بین‌المللی آسـیا متصل باشیم و در این فضا کار خود را ادامه دهیم. وی با بیان اینکه مشـخص نیست نامزدهایی که برنامه‌های خـود را برای تعامل با جهان اعـلام نکردند چطور قصد دارند به توسـعه ترانزیتی برسند، گفت: موضوعی که در حمل‌ونقل بیشترین اهمیت را دارد باز بودن درهای یک کشور و کاهـش تعارض‌های بین‌المللی اسـت. نمی‌تـوان از ترانزیت سـخن گفت اما درهای ایران را بسـت. وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره شـعارهای مطرح شده در بازار مسکن توضیح داد: متاسفانه بسـیاری از این شعارها گمراه‌کننده هستند که البته مردم با درک بالای خود غیرواقعی بودن آنها را شناسایی می‌کنند. افرادی که در جلسات خصوصی‌شان از شکست خورده بودن مسـکن مهر صحبت می‌کنند که به اتلاف بخش زیادی از منابع مالی ایران منجر شـد برای جذب رأی در محیط‌های عمومـی از طرح و برنامه جامع برای تکمیل این پروژه صحبت می‌کنند. وی ادامه داد: این در حالی است که کمتر از ۱۰۰هزار واحد مسکن مهر نیمه‌تمام مانده و دولت در آینده نزدیک آنها را تکمیل خواهد کرد. آخوندی در پایان خاطرنشان کرد: برای حل مشـکلات موجود در بازار مسکن نیاز به شناخت و درکی دقیق از مشـکلات موجود در این بازار اسـت. متاسفانه بعضی از نامزدها در حالی شـعار از برطرف کردن مشکلات این حوزه می‌دهند که هیچ شـناختی از مسـئله خانه‌اولی‌ها، بافت‌های فرسـوده و حاشیه‌نشین‌ها ندارند. تا زمانی که این نگاه صحیح به بازار مسکن به وجود نیاید بسیاری از این شعارها گمراه‌کننده خواهند بود.

اقتصاد کلان

ماموریت ۵ اتاق بزرگ کشور برای بررسی وضعیت ۵ شاخص کسب‌و کار

کالبدشکافی فضای کسب وکار

پنج اتاق بزرگ کشور، پنج شاخص از اصلی‌ترین شاخص‌های فضای کسب‌و کار را مورد بررسی قرار می‌دهند تا راهکارهای منطقی برای حل آنها ارائه شود.

به گزارش «فرصت امروز»، اتاق ایران با همکاری دولت و مجلس، بررسی چگونگی بهبود محیط کسب‌وکار را در برنامه کاری خود قرار داده است و بر این اساس، پنج اتاق بزرگ کشور، هر کدام یکی از این موضوعات را انتخاب کرده و پس از بررسی‌های لازم و مطالعات مقایسه‌ای با سایر کشورها، راهکارهای منطقی برای حل آنها را ارائه خواهند داد.

طبق توافقات انجام شده قرار است اتاق مشهد، موضوع ورشکستگی و پرداخت دیون را بررسی کند؛ اتاق تهران وضعیت تجارت فرامرزی و برون‌مرزی کسب‌وکار؛ اتاق اصفهان، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد؛ اتاق تبریز، شروع کسب وکار و اتاق شیراز روند دریافت اعتبارات کسب‌وکار را در برنامه کاری خود قرار داده است.

در نشست اخیر که با حضور نایب‌رییس اتاق ایران، نماینده مرکز پژوهش‌های مجلس، نماینده دولت از وزارت اقتصاد و نمایندگان هر یک از این پنج اتاق برگزار شد، گزارشی از آنچه تاکنون برای بهبود این پنج شاخص انجام شده، مطرح شد.

پدرام سلطانی، نایب رییس پارلمان بخش خصوصی بر این باور است که با وجود تلاش‌های دولت در مسیر بهبود محیط کسب‌وکار کشور، تغییر معناداری صورت نگرفته است. وی تاکید کرد: بخش زیادی از جهشی که در بهبود رتبه ایران اتفاق افتاد به اصلاح اطلاعاتی که به نادرست در اختیار بانک جهانی قرار گرفته بود، مربوط می‌شد. در چنین وضعیتی پارلمان بخش خصوصی به‌رغم اینکه در مسیر بهبود محیط کسب‌وکار وظیفه قانونی بر عهده ندارد اما بر خود دید که با ایجاد همگرایی بین دولت و مجلس، نقش موثری در این عرصه ایفا کند.

سیدامیر سیاح، مدیر گروه مطالعات کسب‌وکار مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در مورد روند اصلاح اطلاعاتی که تاکنون برای بانک جهانی ارسال شده است، گفت: دولت یازدهم همت خود را بر این امر گذاشت تا این اطلاعات را تصحیح کند، البته بانک جهانی این اصلاحات را به سختی می‌پذیرد. از طرف دیگر دولت طبق برنامه ششم توسعه موظف است جایگاه ایران را در سه گزارش بین‌المللی ارتقا دهد که به‌طور حتم کار بسیار سختی پیش رو دارد.

وی ادامه داد: در مجلس هم به دلیل اهمیتی که نسبت به امر نظارت وجود دارد، کمیسیون مستقلی با هدف نظارت و پایش شکل گرفته و موظف است روند اجرای قوانین را با جدیت دنبال کند.

سخایی، مدیرکل دفتر پایش و بهبود فضای کسب‌وکار وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز در این نشست گزارشی از آنچه تاکنون توسط دولت در راستای بهبود جایگاه ایران در شاخص‌هایی که از سوی بانک جهانی ارزیابی می‌شود، صورت گرفته است، ارائه داد. به باور وی، برنامه‌ها و سیاست‌هایی که برای ارتقای جایگاه ایران انجام می‌شود باید به‌صورت مداوم پیگیری شود.

وی تصریح کرد: طبق ابلاغیه معاون اول رئیس‌جمهور، تعیین الزامات رقابت‌پذیری اقتصاد در دستور کار قرار گرفته و مصوبه‌ای هم از طرف هیأت دولت تهیه شده که براساس آن وظایف هر دستگاه در مسیر بهبود محیط کسب‌وکار تعیین شده است که این مصوبه هم به‌زودی اجرایی خواهد شد.

سخایی از مذاکرات دولت با قوه قضائیه به‌منظور هم‌راستا شدن این قوه در راه بهبود شرایط کسب‌وکار کشور خبر داد و افزود: خوشبختانه قوه قضائیه نیز همراهی خوبی را با دولت آغاز کرده است.

مدیرکل دفتر پایش و بهبود فضای کسب‌وکار وزارت امور اقتصادی و دارایی همچنین از مذاکرات دولت با بانک جهانی در مورد برگزاری دوره‌های آموزشی در خصوص چگونگی ارسال اطلاعات درست به این نهاد بین‌المللی خبر داد و گفت: طبق توافقات انجام شده مقرر شد پرسشنامه‌هایی به زبان فارسی تهیه شود تا روند ارسال اطلاعات را دقیق‌تر و آسان‌تر کند.

مظفر علیخانی، معاون فنی و بازرگانی اتاق ایران نیز با تاکید بر این نکته که نباید در این مسیر، تنها ارتقای رتبه کشور را هدف قرار دهیم، تصریح کرد: باید به دنبال این باشیم که شرایط کسب‌وکار کشور را برای فعالان این حوزه آسان‌تر و بهتر کنیم. در این وضعیت به‌طور حتم رتبه ایران در شاخص‌های مطرح شده بهتر می‌شود.

وی وفاق و همدلی بین دستگاه‌ها و نهادهایی را که در این وادی نقش‌آفرین هستند مهم دانست.

سلطانی بعد از شنیدن گزارش هر یک از نمایندگان اتاق‌ها در مورد آنچه برای بهبود شاخص مورد نظر انجام داده‌اند، تشریح کرد: در مسیری که انتخاب کرده‌ایم باید از فعالیت‌های جزیره‌ای دوری کنیم. همکاری و اطلاع‌رسانی به‌موقع از آنچه صورت گرفته بسیار مهم است.

وی ادامه داد: قرار می‌گذاریم ظرف شش ماه آینده سندی تهیه کنیم که در آن اقدامات لازم ازجمله اصلاح قوانین، بخشنامه‌ها و مواردی از این دست در کنار راهکارهای مشخص و دقیق به‌منظور بهبود جایگاه ایران در پنج شاخصی که هدف‌گذاری شده‌اند، مطرح شود.

حمل و نقل

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی آغاز به کار کرد

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی روز گذشته با حضور ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. به گزارش «فرصت امروز»، حدود ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی شامل ۱۳۰ شرکت خارجی و بیش از ۱۶۰ شرکت داخلی در این نمایشگاه حضور دارند. همچنین ۶ راه‌آهن کشورهای خارجه و ۵ انجمن صنایع ریلی کشورهای مرتبط در این نمایشگاه شرکت می‌کنند. این نمایشگاه تا ۲۸ اردیبهشت‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ادامه دارد و بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی منطقه خاورمیانه شناخته می‌شود. از جمله کشورهای خارجی حاضر در این نمایشگاه‌ها سوئد، سوئیس، بلژیک، فرانسه، هند، اوکراین، ترکیه، نیوزیلند، ایتالیا، لتونی، اسپانیا، روسیه، جمهوری چک، چین، آلمان و صربستان اعلام شده‌اند. انجمن‌های ریلی کشورهای آلمان، اسپانیا، ایتالیا، لتونی نیز در کنار انجمن‌های ریلی ایران در این نمایشگاه حضور دارند.

دلایل عدم ماندگاری برندها در ایران در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی شد

برندسازی، حلقه گمشده تولید کالای ایرانی

موضوع عدم شکل‌گیری و ماندگاری برندها در ایران را می‌توان از زوایای مختلف مورد بررسی و واکاوی قرار داد، اما گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در این باره عمدتا بر زیرساخت‌های نهادی و صنعتی متمرکز شده است.

به گزارش «فرصت امروز»، برندسازی همیشه در ایران مسئله بوده است؛ برندسازی که باعث می‌شود کالاهای ایرانی در بازارهای هدف صادراتی شناخته شوند و به فروش برسند یا حتی در بازار داخلی نیز نامی آشنا برای مصرف‌کننده ایرانی باشند؛ نامی آشنا مانند برند لوازم خانگی «رج» که خاطرات کودکی و یخچال‌های قفل شده مادربزرگ‌ها را یادآوری می‌کند، یا «کفش ملی» با مارک فیل‌نشانش که خاطره‌ای از این پاپوش ایرانی است.

حالا مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به «بررسی دلایل عدم ماندگاری برندها در ایران» پرداخته است و عمده دلایل این مسئله را مداخله‌های دولت، ناکارآمدی نهادهای پشتیبان، تعدد واحدهای تولیدی مشابه، خرد شدن بیش از اندازه بازار و درون‌زا نبودن علم و فناوری در کشور برشمرده است.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس آمده است: برند، ثروتی غیرمشهود است که در کسب وکارهای تجاری به علت تاثیر اقتصادی، یک دارایی مهم به حساب می‌آید. برندها بر انتخاب و تصمیم مشتریان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی اثر می‌گذارند. کاهش میزان ریسک و صرفه‌جویی در زمان از منظر مصرف‌کننده، ایجاد ثروت و عاملی برای رقابت‌های مفید از منظر تولیدکننده از جمله دلایل اهمیت برندها هستند.

براساس این گزارش، مقوله برند در ایران همواره مورد توجه قانونگذار بوده است. به طور مثال در ماده ۸۰ قانون پنجم توسعه، به دولت اجازه داده می‌شود در راستای ایجاد اشتغال پایدار، توسعه کارآفرینی، کاهش عدم تعادل منطقه‌ای و توسعه مشاغل نو اقداماتی انجام دهد. همچنین برخی از مواد قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب سال ۱۳۹۴ و قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری مصوب سال ۱۳۸۶ نیز به این مسئله پرداخته‌اند.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به وضعیت موجود برخی از برندهای بنگاهی در ایران نیز اشاره شده و آمده است: برندسازی یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موفقیت بنگاه‌های اقتصادی در بازار است. شواهد تجربی موجود در کشور نشان می‌دهد که باوجود توجه قانونگذار به مقوله برند، در عمل اهمیت این موضوع به نحو شایسته مورد توجه قرار نگرفته است و برای نمونه در ماده ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور دولت موظف به حمایت از ایجاد و تقویت نشان تجاری داخلی محصولات صنعتی و خوشه‌های صادراتی است. اما در عمل نام‌های آشنایی مانند کفش ملی، ارج و آزمایش که در گذشته جزو برندهای معروف کشور بودند، امروز یا تعطیل شدند یا فقط برای بقا تلاش می‌کنند. البته این موضوع محدود به کشور ما یا کشورهای درحال توسعه نیست و در کشورهای توسعه‌یافته نیز مسبوق به سابقه است. برندی مانند کداک چون دیگر پاسخگوی نیازهای مخاطبان نبود از صحنه بازار محو شد. خوشبختانه در کنار برندهای ناموفق، برندهای موفقی هم در کشور حضور دارند که همچنان به رشد و بالندگی خود ادامه می‌دهند.

مرکز پژوهش‌های مجلس برای واکاوی دلایل عدم شکل‌گیری و ماندگاری برندها در کشور به تاریخ اقتصادی ایران پرداخته و این موضوع را از منظر اقتصاد سیاسی بررسی کرده است: واقعیت آن است که شکل‌گیری و توسعه بنگاه و حضور موفق آن در سطح ملی و بین‌المللی امری به غایت سخت و پیچیده است و سخت‌تر از آن تداوم طولانی‌مدت عمر بنگاه است؛ پدیده‌ای که بنا به دلایل متعدد برخی از آنها در گزارش حاضر مورد بررسی قرار گرفته، هنوز در مراحل اولیه قرار دارد.

براساس نتایج این مطالعه عواملی چون حاکم نبودن قانون، ناامنی، کارشکنی‌های عوامل قدرت‌های استعماری، توسعه نیافتن زیرساخت‌ها و در یک عبارت فقدان تداوم در دوره قبل از پیروزی انقلاب از جمله دلایل عدم شکل‌گیری و ماندگاری بنگاه‌ها در کشور بود. در دوران پس از پیروزی انقلاب نیز با وجود تلاش‌های صورت گرفته برای بهبود فضای کسب‌وکار عوامل متعددی ازجمله مداخلات دولت، تعدد بنگاه‌های مشابه، کوچک بودن سهم غالب بنگاه‌های اقتصادی، درون‌زا نبودن علم و فناوری و ضعف نهادهای پشتیبان در ناپایداری برندها موثر بوده است.

نتایج مطالعات تطبیقی نیز نشان می‌دهد که وجه مشترک اغلب سیاست‌های اتخاذ شده در کشورهای بررسی شده، ایجاد محیطی مناسب برای برندسازی و ایجاد انسجام میان فعالیت‌ها و اقدامات سازمان‌های مرتبط در حوزه برند بوده است.

در پایان این گزارش، مرکز پژوهش‌های مجلس برای تقویت برندهای بنگاهی در عرصه داخلی و بین‌المللی چند پیشنهاد داده است:

۱- اصلاح ساختار سازمانی و کارکردی کمیسیون تخصصی نشان تجاری شامل تقویت اعضای کمیسیون و بهبود کارکردهای آموزشی، مشاوره‌ای و تحقیقاتی و ساماندهی برندهای داخلی

۲- هدایت واحدهای فاقد مقیاس بهینه به سمت ایجاد یکپارچگی‌های افقی و دستیابی به مقیاس اقتصادی از طریق پویایی در تبدیل واحدهای کوچک و متوسط به واحدهای بزرگ، تقویت شبکه‌ها و کنسرسیوم‌های صادراتی

۳- شناسایی خوشه‌های صنعتی و حمایت از شکل‌گیری خوشه‌ها و تقویت آنها.

نمونه‌ای از تعدد شرکت‌های مشابه ایجاد شده در کشور

نام محصول	شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری	شرکت‌های دارای مجوز و در دست ساخت	جمع
خودرو	۴۹	۳۲	۸۱
سیمان	۷۳	۹۲	۱۶۵
موتورسیکلت	۱۷۷	۳۳	۲۱۰
فولاد	۶۱۲	۸۲۸	۱۴۴۰
فرش	۹۵۹	۲۵۶	۱۲۱۵
بطری‌های PET	۴۵۰	۲۹۴	۷۴۴
اجاق گاز	۵۲۳	۲۹۷	۸۲۰
انواع یخچال فریزر	۳۴۵	۱۸۵	۵۳۰
کولر آبی و بخاری	۳۸۰	۱۹۶	۵۷۶
ماشین لباسشویی	۱۵۹	۶۲	۲۲۱
ظروف یکبار مصرف	۴۷۶	۳۱۵	۷۹۱
آب معدنی، دوغ و نوشابه	۷۹۲	۷۵۷	۱۵۴۹
ماکارونی	۳۵۷	۴۵	۴۳۲
ادوات کشاورزی	۴۴۲	۳۰۷	۶۴۸
رب گوجه فرنگی	۳۰۴	۳۹۸	۷۰۲
دستمال کاغذی	۳۱۶	۵۸۱	۸۹۷

مأخذ: سیدمحمد بحرینیان، وحدت در مقابل کثرت یا کثرت در تقابل وحدت؟ رقابت سازنده یا رقابت مخرب؟ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، دفتر پژوهش‌های اقتصادی و توسعه، ۱۳۹۵.

برخی از برندهای موفق و ناموفق در ایران و دلایل آن

برندهای موفق		برندهای ناموفق	
نام برند	برخی از دلایل موفقیت	نام برند	برخی از دلایل عدم موفقیت
گروه صنعتی شیرین عسل شرکت داداش برادر (آیدین) شرکت صنعتی بوتان شرکت ایران رادیاتور شرکت پاکسان شرکت زعفران	- انجام یکپارچگی‌های عمودی در بخش تأمین مواد اولیه و توزیع محصولات - پیگیری راهبرد رشد متمرکز با هدف بهره‌گیری از صرفه‌های مقیاس - اتخاذ رویکرد صادرات‌گرا و پیگیری راهبرد بازاریابی بین‌المللی -پیاده‌سازی استانداردهای	کفش ملی گروه صنعتی آزمایش پارس الکتریک ارج کفش وین نساجی مازندران	- فقدان مقیاس‌های لازم از جنبه‌های مختلف سرمایه، تولید و بازار - عدم توجه به ذائقه و سلیقه مصرف‌کننده - عدم توجه به نوآوری و تنوع - عامل انقلاب و دگرگونی‌های بعد از آن - ملی شدن صنایع و مدیریت دولتی - تعدد بنگاه‌های مشابه - دولتی بودن بخش بزرگی از اقتصاد تا قبل از اجرای قانون سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم و بعد از آن غالب شدن سهم مؤسسات عمومی
سحرخیز شرکت کاله هاکوپیان شیرینی حاج خلیفه رهبر	مدیریت کیفیت و طراحی تحقیقات بازار به‌صورت دوره‌ای و منظم - بهره‌گیری از صرفه‌های تنوع از طریق متنوع‌سازی تولیدات کارخانه‌ای		غیردولتی بر بخش خصوصی واقعی در فعالیت‌های اقتصادی - واردات بی‌رویه و تکیه دولت بر درآمدهای نفتی - عدم شکل‌گیری فرهنگ صنعتی - نبود نظام تأمین مالی مناسب - ضعف نهادهای پشتیبان

مأخذ: ۱. محمدرضا سعادت و همکاران، بررسی عوامل موفقیت شرکت‌های برتر شیرینی و شکلات در برندسازی محصولات و ورود به بازارهای صادراتی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ۱۳۹۳.
۲. علی‌اکبر بیددختی و سیدمجتبی زرگر، بررسی موانع موجود در توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط و ارائه چارچوب حمایت از این بنگاه‌ها، کار و جامعه، شماره ۲۳۸، ۱۳۹۰.

حسین راغفر:

قالیباف و رییسی روی گرفتاری‌های مردم سرمایه‌گذاری کرده‌اند

حسین راغفر گفت اینکه امروز برویم با فقرا عکس یادگاری بگیریم و دست روی سر آنها بکشیم و فردا آنها را فراموش کنیم دیگر کاربرد ندارد.

حسین راغفر در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص میزان اثرگذاری وعده ایجاد ۵ میلیون شغل یا دو و نیم برابر کردن درآمدهای کشور بر رأی مردم گفت: مردم دیگر به این افراد و به این وعده‌ها رأی نمی‌دهند زیرا سابقه شنیدن چنین وعده‌هایی را دارند و امروز با توجه به بالا رفتن آگاهی عمومی، دیگر تشخیص می‌دهند که چقدر این شعارها به واقعیت نزدیک است.

استاد دانشگاه الزهرا ادامه داد: امکان ایجاد ۵میلیون شغل وجود دارد اما نه در ساختار اقتصاد سیاسی موجود. اگر واقعا به دنبال ایجاد این تعداد شغل هستند باید ساختار اقتصادی کشور تغییر کند که این امر نیازمند یک عزم سیاسی است. این عزم در کاندیداهای اصولگرا وجود ندارد.

وی ادامه داد: افرادی که این وعده‌ها را می‌دهند مشخص است که خارج از مطالعه و برنامه این شعارها را بیان می‌کنند. قالیباف و رییسی بیشتر روی ظرفیت‌های فقر و گرفتاری‌های مردم سرمایه‌گذاری کرده‌اند و نه روی واقعیت‌های اقتصادی دولتی که تحویل خواهند گرفت.

راغفر تصریح کرد: امروز ما ۵۰۰ هزار میلیارد تومان طرح‌های معوقه داریم و بالغ بر ۸۰ درصد بودجه برای پرداخت حقوق و دستمزد هزینه می‌شود. درآمدهای نفتی نیز کاهش پیدا کرده و دیون دولت ۷۰۰ هزار میلیارد تومان اعلام شده است. از طرف دیگر ما تنها ۱۳هزار میلیارد تومان طرح عمرانی داشتیم.

وی ادامه داد: تعداد طرح‌های نیمه‌تمام ما ۵۰۰ هزار میلیارد تومان است که اگر سالی ۵۰هزار میلیارد تومان هزینه کنیم بعد از مدت ۱۰ سال تازه طرح‌های نیمه‌تمام کنونی را به اتمام می‌رسانیم. این یعنی دو دولت بعد باید طرح‌های عمرانی این دولت را انجام دهند.

راغفر تصریح کرد: با توجه به این شرایط کنونی، اجرایی شدن این مسئله امکان‌ناپذیر است. رشد اقتصادی لازم برای تحقق این شعارها بیش از ۱۶درصد است در حالی که بیشترین رشد اقتصادی ما پس از انقلاب ۸ درصد بوده است.

پاسخ وزارت جهاد کشاورزی به ادعای یک نامزد ریاست‌جمهوری

برخلاف دولت گذشته ایران صادرکننده میوه است، نه واردکننده

در حالی که برخی نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم دولت را به وارداتچی بودن و واردات میوه متهم می‌کنند، معاون وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد که در دولت یازدهم ایران صادرکننده انواع میوه بود نه واردکننده در حالی که در دولت گذشته واردات میوه به روندی عادی تبدیل شده بود.

به گزارش ایسنا، طی هفته‌های گذشته و با شروع تبلیغات انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم و برنامه‌های تلویزیونی نامزدها، محمدباقر قالیباف و ابراهیم رییسی دولت یازدهم را متهم به وارداتچی بودن و واردات میوه کرده‌اند به‌گونه‌ای که محمدباقر قالیباف در برنامه‌های تلویزیونی و تبلیغاتی خود به‌ویژه مناظره‌های انتخاباتی دولت و مسئولان آن را وارداتچی خطاب می‌کرد و در مناظره پایانی نیز رییسی همین نکته را یادآور شد.

این در حالی است که محمدعلی طهماسبی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی ضمن تکذیب این ادعاها اعلام کرد: همواره وزارت جهاد کشاورزی واردات انواع میوه را ممنوع اعلام کرده و تنها چهار میوه گرمسیری موز، نارگیل، انبه و آناناس هم براساس تعرفه‌های تعیین شده و رعایت شرایط قرنطینه‌ای مجاز است، چراکه به‌عنوان مثال میوه‌ای مانند موز تنها حدود ۱۲۰ هزار تن تولید دارد و دیگر میوه‌های گرمسیری در ایران تولید نمی‌شود.

وی افزود: سیاست بازار در مقابل بازار استراتژی‌ای بود که حجتی به‌عنوان وزیر جهاد کشاورزی برای توسعه صادرات میوه آن را مطرح کرد و سبب شد تا تاجران موز با صادرات هر یک و نیم کیلوگرم سیب بتوانند یک کیلوگرم موز با تعرفه پایه وارد کنند و همین عامل سبب شد تا پارسال ۲۵۳ هزار تن سیب صادر شود که در تاریخ کشاورزی ایران بی‌سابقه بود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: در سال گذشته ۵۰ هزار تن پرتقال وارد شد، به دلیل سرمازدگی بی‌سابقه دوم آذرماه که سبب شد بخش عظیمی از مرکبات شمال از بین برود اما وزارت جهاد کشاورزی هیچ‌گاه واردات را مدنظر نداشته در حالی که واردات انواع میوه در دولت گذشته مشکلی نداشت و بازار پر از میوه‌های خارجی و وارداتی بود.

صنعت

رئیس هیأت عامل ایمیدرو از شکسته شدن رکورد صادرات فولاد در دولت یازدهم خبر داد

دوران رکوردشکنی در صنعت فولاد

همزمان با افزایش صادرات فولاد در کشور، واردات این فلز در این دوره با کاهش رو به رو بوده است؛ میزان واردات فولاد در سال ۱۳۹۱ از ۶ میلیون و ۳۰۰هزار تن به ۳میلیون و۱۰۰هزار تن در سال ۱۳۹۵ کاهش یافت که افت ۵۰درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش پایگاه خبری اتاق تهران، فولاد فلز استراتژیکی است که افزایش تولید آن در هر کشوری نشان‌دهنده حرکت آن کشور به سمت توسعه صنعتی است. بررسی عملکرد تولید فولاد خام در دولت یازدهم نسبت به سال ۹۱ که دولت دهم کار خود را به پایان رساند، نشان می‌دهد میزان تولید این فلز استراتژیک با رشد ۲۸درصدی در این چهار سال روبه‌رو شده و به ۴/۱۸ میلیون تن تا پایان سال ۹۵ رسیده است؛ عددی که ایران را به چهاردهمین تولیدکننده فولاد جهان تبدیل کرده است. البته هدف‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی معادن کشور (ایمیدرو) رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال است.

علاوه بر این افزایش تولید در این دوره باعث رشد صادرات فولاد کشور نیز شده است؛ اتفاقی که با در پیش گرفتن سیاست آزادسازی صادرات از سوی دولت سرعت بیشتری گرفت و نتایج مطلوبی به دنبال داشت. براساس آمارهای رسمی و به نوشته سایت انجمن فولاد ایران، صادرات فولاد در این چهار سال از ۱.۱ میلیون تن در سال ۹۲ به حدود ۶ میلیون تن تا پایان سال ۹۵ رسیده است که نشان‌دهنده بیش از پنج برابر شدن صادرات است.

سال ۱۳۹۱مجموع تولید فولاد خام ۱۴میلیون و ۳۶۱هزار تن بوده که در سال ۱۳۹۵ به ۱۸میلیون و ۴۶۶هزار تن رسیده است. تولید فولاد خام در سال‌های ۹۴-۱۳۹۲ رکوردشکنی داشته و به ترتیب ۷/۶، ۱۶/۱۵و ۶/۱۶ میلیون تن ثبت شده است. همچنین ظرفیت تولید فولاد خام کشور در پایان سال ۱۳۹۵ به حدود ۲۹میلیون تن رسید که بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت ایجاد شده، نیازمند افزایش تقاضای داخلی یا صادراتی به میزان حدود ۱۰میلیون تن است.

مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل ایمیدرو و معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت روز یکشنبه در مراسم وارد مدار تولید شدن فاز نخست بزرگ‌ترین طرح توسعه فولاد خوزستان در شهرستان شادگان از شکسته شدن رکورد صادرات فولاد در دولت یازدهم خبر داد و گفت: ابتدای شروع به کار دولت تدبیر و امید، وضعیت هفت پروژه فولادسازی در کشور غمناک بود که این طرح‌ها با تزریق ۵ هزار میلیارد ریال اعتبار فعال شد و علاوه بر فولاد شادگان تا ۱۸ ماه آینده چندین طرح فولادی به بهره‌برداری می‌رسد.

همزمان با افزایش صادرات فولاد در کشور واردات این فلز در این دوره با کاهش رو به رو بوده است؛ میزان واردات فولاد در سال ۱۳۹۱ از ۶ میلیون و ۳۰۰هزار تن به ۳میلیون و۱۰۰هزار تن در سال ۹۵ کاهش یافت که افت ۵۰درصدی را نشان می‌دهد، روندی که انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران پیش‌بینی کرده با قرار گرفتن واحدهای جدید تولیدکننده ورق فولادی در مدار، میزان واردات فولاد برای سال ۱۳۹۶ به بیش از ۲۰درصد دیگر کاهش پیدا کند و به سطح حدود ۵/۲ میلیون تن برسد.

دولت یازدهم یکی از اقدام‌هایی که در چارچوب حمایت از تولید اجرا کرد، اعمال تعرفه بر واردات فولاد بود و اصلاح تعرفه پس از ۱۲ سال به‌عنوان گامی ارزشمند به حساب می‌آید، در عین حال که دست‌اندرکاران این بخش معتقدند، تعرفه‌ها ایرادهایی دارد که قابل رفع است. این انجمن در ارزیابی خود برای میزان صادرات در سال ۱۳۹۶رشد حدود ۱۵درصدی را نسبت به سال گذشته دارد. سیاست‌های اعمال‌شده در بخش فولاد موجب جلوگیری از خروج ۲میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار ارز از کشور شد و بیش از یک میلیارد دلار ارزآوری به دنبال داشت و در واقع با مدیریت صادرات و واردات، کشور از درآمد ارزی در این بخش برخوردار شد.

تکمیل زنجیره ارزش افزوده

در کنار تولید فولاد یکی از اتفاقات مهم در این صنعت تکمیل زنجیره ارزش افزوده است. ظرفیت تولید کنسانتره سنگ‌آهن در کشور در دولت یازدهم ۵۴درصد افزایش یافته است و این رشد اقدامی برای ایجاد ارزش افزوده بخش معدن کشور است. همچنین ظرفیت تولید گندله سنگ‌آهن در سال‌های ۹۲ تا ۹۵ برابر با ۴۵درصد رشد پیدا کرد و به ۳۲ میلیون تن رسید. این در حالی است که تا پیش از این دولت، کنسانتره سنگ‌آهن و سنگ‌آهن به دلیل نبود ظرفیت‌های تکمیل این زنجیره صادر می‌شد.

نعمت‌زاده نیز پیش از این خطاب به تولیدکنندگان سنگ‌آهن با ابراز نگرانی نسبت به خام‌فروشی گفته بود: تنها راه‌حل این مشکل تکمیل زنجیره فولاد است که دولت و وزارتخانه در این موضوع اهتمام ویژه‌ای دارند. در حال حاضر نزدیک به ۲۰ میلیون تن به این منظور ظرفیت‌سازی شده است که امیدواریم با تکمیل واحدهای فرآوری، صدور سنگ‌آهن خام کاهش پیدا کند.

همچنین مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل ایمیدرو به اقدامات انجام شده برای جلوگیری از خام‌فروشی اشاره کرد و گفت: برای جلوگیری از خام‌فروشی در سال گذشته توازن تولید فولاد ایجاد شد و در تولید و کنسانتره آهن ۵۴درصد و گندله فولادی (گلوله‌های تولید شده از نرمه سنگ‌آهن و سایر مواد افزودنی) ۴۵درصد افزایش تولید داشتیم. در دولت یازدهم با کاوش ۲۵۰ هزار کیلومتر معدن به اندازه ۸۰ سال گذشته کار انجام شد و تنها در سال گذشته یک‌هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای کاوش معدنی ۱۰۰ هزار کیلومتر هزینه شد. کرباسیان به افزوده شدن ۴۰۰ میلیون تن به ذخایر سنگ‌آهن کشور در سال گذشته اشاره کرد و گفت: قدرت این را داریم که جزو ۱۰ کشور برتر دنیا در معادن سنگ‌آهن باشیم. در چهار سال گذشته ۴۰درصد به تولید آهن اسفنجی افزوده شد و تا پایان سال جاری نیز ۴ میلیون تن به آن افزوده می‌شود.

بررسی کارشناسی نحوه مواجهه نامزدهای ریاست جمهوری با پدیده نابرابری در ایران

یارانه یا رشد اقتصادی؟

درحالی‌که برخی نامزدهای ریاست‌جمهوری برای کاهش نابرابری در کشور وعده افزایش یارانه‌ها را می‌دهند، بسیاری معتقدند که چنین روشی کارشناسی شده نیست و در بلندمدت حتی به افزایش نابرابری منجر می‌شود.

به گزارش ایسنا، کاهش نابرابری یکی از محورهای مباحث سومین مناظره انتخابات ریاست‌جمهوری بود؛ مناظره‌ای که عنوان اقتصادی داشت و هر یک از نامزدها موظف بودند به سوالی درباره برنامه‌های خود در جهت حل برخی چالش‌های اقتصاد ایران پاسخ دهند. نابرابری یکی از معضلات دیرپای اقتصاد ایران است. بررسی وضعیت ضریب جینی (یکی از شاخص‌های اندازه‌گیری نابرابری)، در ایران، نشان می‌دهد که در سال‌های پیش از انقلاب سال ۱۳۵۷، ضریب جینی در ایران معادل ۵۰درصد بوده است که نشان از این دارد که ایران جزو کشورهایی است که در آن بیشترین نابرابری در سطح دنیا وجود دارد. (گفتنی است ضریب جینی صفر نشان‌دهنده برابری مطلق و ضریب جینی یک نشان‌دهنده نابرابری مطلق است.) بنا بر جدول موجود نابرابری در سال‌های بعد از انقلاب ۱۳۵۷ در ایران کاهش یافته است ولی با این حال ایران در میان کشورهای جهان در میانه لیستی قرار دارد که کشورهای جهان را از لحاظ میزان نابرابری تقسیم‌بندی می‌کند.

بررسی گزارش‌های توسعه انسانی سازمان ملل در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که کشورهای اوکراین، نروژ و سوئد با ضریب جینی حدودی در دامنه ۲۳ تا ۲۵درصد کمترین نابرابری را دارند و برخی کشورهای آفریقای جنوبی با ضریب جینی در دامنه ۶۱ تا ۶۵درصد بیشترین نابرابری را تجربه می‌کنند. گفتنی است در کشوری مانند آمریکا ضریب جینی در سال‌های اخیر در دامنه ۴۱ تا ۴۳درصد بوده است.

نحوه مواجهه نامزدهای انتخاباتی با نابرابری

در میان شاخص‌های اقتصادی نامطلوبی که از دولت قبل به جای ماند، از قبیل رشد منفی ۶.۸ درصدی، تورم ۳۶ درصدی و بیکاری ۱۱درصدی و همچنین شاخص‌های دیگری مانند فضای کسب‌وکار که به ۱۵۲ جهان رسید و رتبه شفافیت اقتصادی ایران هم در میان کشورهای جهان به ۱۶۸ رسید، ضریب جینی و کاهش ۰.۰۱ آن، در چهار سال پایانی دولت احمدی‌نژاد تنها شاخص اقتصادی است که بهبود ناچیز آن غالبا مورد استناد قرار گرفته و از آن به‌عنوان نشانه کاهش نابرابری یاد می‌شود.

ماجرا از این قرار بود که دولت دهم اقدام به توزیع یارانه‌های نقدی در میان اقشار مختلف جامعه کرد و به این ترتیب به صورت موقت و مقطعی ضریب جینی کاهش یافت. با این حال با گذر زمان اثر یارانه‌ها کاهش یافت و ضمن کاهش قدرت خرید یارانه، به دلیل اثرات تورمی که همان توزیع یارانه‌ها بر جامعه داشت و طبیعتا بیشتر از ثروتمندان اقشار فرودست جامعه را نشانه رفته بود، نابرابری افزایش یافت و ضریب جینی از ۰.۳۸ چهار سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ به ۰.۳۹ در چهار سال دولت ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ رسید.

با این حال اکنون نیز دیده می‌شود که برخی نامزدهای ریاست جمهوری برای کاهش نابرابری به سیاست‌های توزیع یارانه‌ای مستمسک می‌شوند که برای آحاد جامعه ملموس‌تر است. همچنانکه دو نامزد از نامزدهای انتخاباتی در جریان مناظرات اظهار کرده‌اند که اگر بر سر کار بیایند یارانه‌های نقدی را افزایش داده و آن را تا سه‌برابر افزایش می‌دهند.

راهکار دولت چیست؟

رئیس دولت یازدهم که اکنون یکی از نامزدهای ریاست‌جمهوری است ولی موضع‌گیری متفاوتی ارائه کرده است. او ضمن اینکه بیان کرده یارانه‌ها را قطع نمی‌کند ولی وعده‌ای برای افزایش آنها نداده است.

گفتنی است وزیر اقتصاد روحانی نیز درباره راهکار دولت برای از بین بردن نابرابری اظهار کرده است: از طریق پرداخت یارانه نمی‌شود با پدیده فقر و نابرابری در اقتصاد به صورت اصولی مقابله کرد. راهکار اصلی مقابله با فقر، رشد، ارتقای توان تولید و ایجاد اشتغال مولد است. هیچ کشوری در دنیا نتوانسته است بدون تجربه رشد اقتصادی مستمر و پایدار با فقر مقابله کند. البته باور من این است که رشد اقتصادی و تولید بیشتر شرط لازم برای مقابله با فقر و نابرابری است ولی شرط کافی نیست. هر رشدی ضرورتا به اشتغال بیشتر و به کاهش نابرابری نمی‌انجامد. رشد باید از کیفیت خاصی برخوردار باشد و به‌گونه‌ای مکانیزم‌ها و سازوکارهایش تنظیم شود که منافع حاصل از آن در بخش وسیعی از جامعه منتشر شود، ضمن اینکه این رشد باید رشد اشتغال‌زا باشد و در صنایع کوچک و متوسط با مکانیزم‌هایی منافع حاصل از رشد را بین آحاد مردم توزیع کند. بنابراین باور ما این است که راهکار اصلی برای مقابله با مشکل فقر و نابرابری استفاده از سازوکارهای اقتصادی صحیح، تولید بیشتر و اشتغال بیشتر و همچنین توانمندسازی فقرا و ایجاد شغل مناسب برای آنهاست.

علی طیب‌نیا توضیح داده است: یارانه و پرداخت‌های نقدی صرفاً در مواردی قابل قبول ما است که نتوان از طریق رشد اقتصادی برای بخش‌هایی از جامعه رشد اقتصادی را فراهم کرد. ممکن است افرادی باشند که اساساً توانایی کار کردن نداشته و امکان اینکه در کوتاه‌مدت برای همه جویندگان کار مناسبی ایجاد کرد، وجود نداشته باشد. در چنین شرایطی پرداخت نقدی باید به گروه‌هایی از جامعه متمرکز شود که کم‌درآمدند و نمی‌توانند نیازهای ضروری خود را با مکانیزم‌های صحیح اقتصادی تعدیل کنند و اینجاست که در همه جای دنیا یارانه پرداخت می‌شود که یارانه‌ای هدفمند است. وقتی سعی می‌شود به همه آحاد جامعه یارانه پرداخت شود که چنین کاری عادلانه نیست و نوعی اتلاف منابع مالی محسوب می‌شود.

پرس و جوی ایسنا از اساتید برجسته اقتصاد نیز نشان می‌دهد که راهکار توزیع یارانه‌های نقدی، به قصد کاهش نابرابری مورد تأیید آنها نبوده و اقتصاددانان نیز معتقدند توزیع پول نقد در میان آحاد جامعه در «بلندمدت»، نه‌تنها منجر به کاهش نابرابری نمی‌شود بلکه به افزایش آن نیز دامن می‌زند.

سعید لیلاز در این زمینه بیان کرده است: افزایش یارانه نقدی هرگز به قدرت خرید مردم اضافه نمی‌کند، چون تورم لجام‌گسیخته‌ای ایجاد می‌کند. به نظر من طرح توزیع یارانه‌های نقدی در ایران که برخی کاندیداهای ریاست‌جمهوری وعده افزایش مبالغ آن را می‌دهند یک نوع طرح ضدعدالت اجتماعی است. طبق قانون برنامه چهارم پیش‌بینی شده است که از محل منابع یارانه‌ها به محرومان مبالغی لازم پرداخت شود ولی توزیع یارانه‌های نقدی در گذشته به شکلی اجرا شد که عملاً به همه آحاد جامعه از جمله سرمایه‌داران هم پرداخت شد و این به معنی تشدید نابرابری و ایجاد تورم بود. گفتنی است این وضعیت به ضرر فرودستان پنج برابر بیشتر از ثروتمندان است، چراکه تورم در زندگی ثروتمندان تأثیر نمی‌گذارد و فشار آن بر اقشار فرودست جامعه تحمیل می‌شود و این موضوع ضد عدالت اجتماعی است. همچنین حسین راغفر، دیگر اقتصاددانی است که به این سوال پاسخ داد و گفت: تجربه کشور خود ما هم در زمینه پرداخت یارانه‌ها و نحوه اجرایی آن با انتقادات گسترده‌ای روبه‌رو بود. متأسفانه در کشور ما در سال‌های متوالی یارانه‌های نقدی به همه اقشار جامعه پرداخت شد و علاوه بر اینکه منجر به ایجاد تورم شد که قربانیان همین تورم فقرا و دهک‌های پایین جامعه بودند، بخش مهمی از منابع مالی کشور از دست رفت که می‌توانست منجر به خلق شغل شود. این پرداخت‌ها نتایجی مانند افزایش بیکاری داشت.

با این حال، اکنون در مورد یارانه‌ها این نکته نیز مطرح است که در شرایط کنونی اساساً منابع پرداخت یارانه‌ها در کشور وجود ندارد. به این ترتیب در شرایطی که از سقف درآمدهای نفتی خود از فروش نفت استفاده می‌کنیم دولت عملاً راهی جز افزایش قیمت ارز، مالیات، قیمت حامل‌های انرژی و چاپ پول ندارد که این راهکارها نیز جملگی به تورم و گرانی منجر می‌شود.

فی‌الواقع در شرایطی که منابع مالی پرداخت یارانه موجود نیست، دولت مجبور است یا قیمت ارز را بالا ببرد، یا مالیات پرداختی توسط مردم را افزایش دهد، یا قیمت آب، برق و گاز را افزایش دهد یا پول چاپ کند که عملاً به این معنی است که طبق گفته وزیر اقتصاد دولت پولی از یک جیب مردم برداشته و کمتر از آن را به جیب دیگر آنها بگذارد.

گفتنی است در دو روز گذشته حدود ۲۱۰ نفر از اقتصاددانان و فعالان اقتصادی، از کاندیداتوری حسن روحانی در جریان دوازدهمین دوره ریاست‌جمهوری حمایت و تشریح کردند که برنامه‌های اقتصادی دولت را برای اموری مانند رشد اقتصادی، مهار تورم و کاهش بیکاری و همچنین کاهش نابرابری کارشناسی شده می‌دانند و معتقدند که اوضاع اقتصادی کشور از جمله وضعیت نابرابری در دولت یازدهم رو به بهبود رفته و در دولت دوازدهم این روند ادامه‌دار خواهد بود.

وضعیت ضریب جینی در سال‌های بعد از انقلاب ۱۳۵۷

سال	1357 تا 1360	1361 تا 1364	1365 تا 1368	1369 تا 1372	1373 تا 1376	1377 تا 1380	1381 تا 1384	1385 تا 1388	1389 تا 1392	1392 تا 1395
ضریب جینی	0.43	0.42	0.40	0.39	0.40	0.39	0.40	0.39	0.38	0.39

خبر

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

پاسخ به ادعای ایجاد ۶۰۰ هزار شغل در پتروشیمی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان آخرین وضعیت پرونده انفجار معدن زمستان یورت آزادشهر گفت که به‌زودی نتیجه نهایی پرونده توسط کارگروه تعیین شده اعلام می‌شود.

محمدرضا نعمت‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به شواهد اولیه در مورد علت انفجار تصریح کرد: عمده علتی که در مورد انفجار به آن دست یافته‌ایم این است که باتری به درون معدن برده شده تا با عمل باتری به باتری لکوموتیو روشن شود. در حال حاضر این تنها نتیجه به دست آمده از علت انفجار است اما قرار است مجددا چهارشنبه گروهی از نزدیک بررسی‌های بیشتر را انجام دهند و هفته آینده جلسه‌ای در این رابطه برگزار خواهد شد که همه صاحب‌نظران درگیر این موضوع خواهند بود. باید منتظر بمانیم که تحقیقات کامل و گزارش مکتوب مربوط به آن ارائه شود.

نعمت‌زاده در پاسخ به اینکه به نظر می‌رسد ایمنی و استاندارد کافی در خصوص شرایط کار در معادن وجود ندارد، گفت: دستورالعمل‌های بسیار خوبی در این رابطه وجود دارد و با همکاری سازمان برنامه و بودجه و نیز سازمان نظام مهندسی معدن دستورالعمل‌های مختلف از جمله ایمنی تأیید و ابلاغ شده است. این مسئله چندگانه است؛ اول اینکه طبق دستورالعمل، کارفرما باید ایمنی را مدنظر قرار دهد و مسئول ایمنی جان کارگران، کارفرماست، علاوه بر این کسانی که در چنین شرایطی کار می‌کنند باید بیمه شوند و اصول مربوط به فعالیت در چنین محیط‌هایی را رعایت کنند. همچنین باید خاطرنشان کرد که در همان دستورالعمل‌ها مسئولیت بازرسی‌های فنی چه در معادن و چه در کارخانجات و مراکز کاری برعهده وزارت کار است.

نعمت‌زاده یادآور شد: در آذرماه سال گذشته بازدید از این معدن توسط معاونت امور معدن انجام شده و نمره‌های مربوطه در بخش‌های مختلف در مورد ایمنی، بهره‌وری، آموزش، آب، برق و... را در لیستی اعلام کردند و در تحلیل انجام شده توسط این معاونت نمره ۶۸ از ۱۰۰ به معدن آزادشهر تعلق گرفت که این نمره، نمره قبولی بوده و به‌عنوان معدنی کم‌خطر در نظر گرفته شده است.

وی با تأکید بر اینکه نظارت‌های مربوطه در سطوح اعلامی در ارتباط با معدن زغال‌سنگ یورت آزادشهر مدنظر قرار گرفته است، گفت: به نظر ما ترکیبی از مسائل در مورد انفجار معدن وجود دارد که شامل بی‌احتیاطی و موارد مختلف است و به‌زودی این مسئله اعلام خواهد شد. به‌طور مثال انباردار اعلام کرده نباید باتری به درون معدن برود اما مامور ایمنی شیفت تأکید کرده که با مسئولیت او این کار انجام شود و در نهایت نیز خود این شخص به درون معدن رفته و پس از انفجار حتی خود مسئول ایمنی نیز فوت شده است. باید لکوموتیو را به بیرون از معدن انتقال می‌دادند و در محیط بیرونی آن را روشن کرده و مجددا آن را به درون معدن منتقل می‌کردند.

بانکنامه

ارائه ۲ خدمت جدید در سامانه پرداخت همراه پاسارگاد

سامانه پرداخت همراه پاسارگاد (پرداخت موبایل)، یکی از خدمات بانکداری‌الکترونیک بانک‌پاسارگاد است که مورد استقبال گسترده از سوی مشتریان قرار گرفته است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، این سامانه خدمات گوناگونی به مشتریان ارائه می‌کند و به تازگی دو خدمت نمایش شعبه‌های بانک روی نقشه و امکان ورود با اثر انگشت نیز در آن فراهم شده است.

پیش از این نیز مشتریان گرامی از طریق این سامانه امکاناتی از قبیل اعلام موجودی کارت (کارت‌های بانک‌پاسارگاد)، انتقال وجه کارت به کارت، انتقال وجه کارت به سپرده (سپرده‌های بانک پاسارگاد)، پرداخت قبض گروهی (با امکان اسکن بارکد قبض)، پرداخت قبض همراه اول از طریق شماره موبایل، خرید شارژ ایرانسل، همراه اول، رایتل و تالیا، امکان جست‌وجو و مشاهده گزارش وضعیت تمام تراکنش‌های انجام شده روی گوشی، تغییر رمز اینترنتی (رمز دوم) کارت (کارت‌های بانک پاسارگاد)، امکان دریافت رمز دو عاملی بانکداری مجازی (اینترنت بانک)، دریافت ۱۰گردش آخر کارت (کارت‌های بانک پاسارگاد) و مسدود کردن کارت (کارت‌های بانک پاسارگاد) را دریافت می‌کردند.

هموطنان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، به یکی از شعبه‌های بانک‌پاسارگاد در سراسر کشور مراجعه یا با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل کنند.

مدیرعامل بانک ملی ایران خبر داد

یک لحظه هم نباید از وصول مطالبات معوق غفلت کرد

مدیرعامل بانک ملی ایران با بیان اینکه نسبت مطالبات معوق به تسهیلات در این بانک با ۱٫۲درصد کاهش به نسبت سال قبل به ۷٫۸ درصد در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است، گفت: این نسبت در کل نظام بانکی ۸٫۸ درصد است که نشان از موفقیت بانک ملی ایران در وصول مطالبات دارد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین‌زاده در همایش سراسری تبیین سیاست‌های پیگیری و وصول مطالبات بانک ملی ایران در سال ۱۳۹۶ با تاکید بر اینکه حتی یک لحظه هم نباید از موضوع وصول مطالبات معوق غفلت کرد، افزود: در همین راستا بسته سیاستی وصول مطالبات معوق به‌روزرسانی و ابلاغ شده است.

وی همچنین به لزوم وصول حداقل ۵درصد از مبلغ معوق شده در هر پرونده اشاره و خاطرنشان کرد: هر چه مبلغ بیشتری از محل مطالبات معوق به بانک برگردد، این پول بیشتر گردش می‌کند که به سودآوری شعبه و بانک منجر می‌شود.

مدیرعامل بانک ملی ایران با تاکید بر اینکه بانک از همه راه‌های قانونی برای وصول مطالبات خود استفاده می‌کند، اما ترجیح می‌دهد از راه‌های اعتمادسازی استفاده کند، اظهار کرد: بدهی مشتریان به هر شعبه و اداره امور، به طور مرتب و هفتگی توسط هیات‌مدیره رصد و علل آن بررسی می‌شود.

حسین‌زاده تاکید کرد که تحقق عدد ۵درصد برای نسبت مطالبات معوق به تسهیلات بانک ملی ایران (NPL) در سال جاری کاملا امکان‌پذیر است و این عدد استاندارد جهانی است.

رئیس هیات‌مدیره بانک ملی ایران همچنین با بیان اینکه نمی‌توان برای وصول همه پرونده‌های مطالبات معوق یک نسخه واحد تجویز کرد، گفت: هر پرونده راهکار خودش را دارد و تجربه نشان داده که بانک ملی ایران حتی پرونده‌های سخت و پیچیده را نیز حل کرده است.

فرصت پایانی بهره‌مندی از مزایای سپرده نوروزی آینده (سنا)

امکان بهره‌مندی از مزایای جشنواره سپرده نوروزی آینده (سنا) در بانک آینده به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، در جهت ارزش‌آفرینی برای مشتریان، فرصت افتتاح سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت نوروزی بانک آینده تا ۳۱ اردیبهشت‌ماه امسال تعیین شد که در حال حاضر، کمتر از یک‌هفته به پایان این مهلت باقی است.

بر همین اساس، مشتریان می‌توانند با مراجعه به شعب بانک آینده در سراسر کشور، نسبت به افتتاح حساب سپرده«سنا» اقدام کنند تا در قرعه‌کشی ۳۸جایزه جمعا به مبلغ ۳میلیارد ریال شرکت داده شوند. شرط شرکت در قرعه‌کشی، نگه‌داری حداقل ۲ میلیون ریال، به مدت حداقل یک روز در حساب «سنا» است.

گفتنی است سپرده نوروزی آینده «سَنا» یک سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت است که این فرصت را برای مشتریان بانک آینده فراهم می‌سازد تا با یک سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و با مبلغ بسیار اندک، بتوانند از مزایای قابل توجهی بهره‌مند شوند. این طرح می‌کوشد با سامان‌دهی مبالغی تحت عنوان «عیدی» که در ایام عید باستانی نوروز در کشور عزیزمان رواج دارد، علاوه بر سودمندی به مشتریان و ذی‌نفعان عزیز بانک، فرصتی را به منظور بهره‌مندی آنها از جوایز این جشنواره فراهم آورد.

رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به اظهارات انتخاباتی:

بدهی دولت به بانک‌ها عجیب نیست

به دنبال انتقادات مطرح شده به افزایش بدهی دولت به بانک‌ها در دولت فعلی، رئیس کل بانک مرکزی ضمن تأیید افزایش این بدهی تأکید کرد که بدهکار بودن دولت به نظام بانکی ادعای نادرستی نیست، اما موضوع عجیبی هم نیست.

به گزارش ایسنا، در حالی آمارهای منتشره بانک مرکزی از رقمی بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان تحت عنوان بدهی دولت به نظام بانکی خبر می‌دهد که این بدهی طی بیش از ۱۰ سال گذشته همواره در روندی رو به‌رشد قرار داشته است.

براساس آمارهای سال‌های گذشته تا به امروز بانک مرکزی، بدهی دولت به بانک‌ها از ۲۳ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۸۴ تا ۳۶ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۱۳۸۸ و از آن سال تا ۱۳۹۲ به بیش از ۱۱۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. در عین حال که در ادامه و تاپایان سال ۱۳۹۵ هم رقم این بدهی به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

این روند در حالی به تازگی مورد انتقاد مراجع قضایی نیز قرار گرفته و به آن اشاره داشته است که رئیس کل بانک مرکزی در توضیحاتی در این باره وجود بدهی دولت‌ها به بانک‌ها را نادرست ندانسته اما از آغاز تسویه آن در دولت فعلی هم به‌عنوان اقدامی مثبت سخن گفته است. ولی‌الله سیف با بیان اینکه بدهی دولت به نظام بانکی یکی از اقلام دارایی منجمد بانک‌هاست، گفت: عمدتا به دلیل تنگاهای بودجه‌ای که دولت‌ها داشته‌اند همواره بازپرداخت بدهی آنها به بانک‌ها در اولویت بعدی قرار داشته است. وی با اشاره به روند بدهی دولت سایر کشورها به بانک‌ها افزود: در قیاسی با دولت‌های سایر دنیا باید گفت که بدهی دولت ایران به نظام بانکی در مقایسه با بسیاری از کشورها رقم چندان بالایی نیست. این در حالی است که وقتی میزان بدهی با تولید ناخالص داخلی مقایسه می‌شود بسیاری از کشورها هستند که نسبت تولید ناخالص داخلی آنها به این بدهی خیلی بالاتر است. رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه مشکل بدهی دولت به نظام بانکی در ایران عمدتا بی‌انضباطی آن بوده است، توضیح داد: اما تصمیم بر این شد تا در راستای اصلاح نظام بانکی این طلب بانک‌ها نیز ساماندهی شود. در این راستا بازار بدهی شکل گرفت تا با انتشار اوراق بخشی از بدهی دولت تسویه شود.

به گزارش ایسنا، براساس تبصره‌های (۳۵) و (۳۶)بودجه ۱۳۹۵، قرار بر این شد که براساس مصوبه مجلس حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان از محل درآمدهای ناشی از تسعیر نرخ ارز برای سه بخش در حوزه بانکی هزینه شود؛ حدود ۲۰هزار میلیارد تومان برای افزایش سرمایه بانک‌ها، تا سقف ۱۰هزار میلیارد تومان برای بخشودگی بدهکاران بانکی تا ۱۰۰ میلیون و ۱۵ میلیارد تومان باقی‌مانده برای پرداخت بدهی دولت به بانک‌هایی که به بانک مرکزی بدهکارند تعیین شد.

مردم از کاندیدایی که سلیقه آنها را تأمین می‌کند، حمایت کنند

رئیس کل بانک مرکزی همچنین از مردم خواست تا در بین کاندیداهای ریاست جمهوری کسی که سلیقه آنها را تأمین می‌کند مورد حمایت و استقبال قرار دهند.

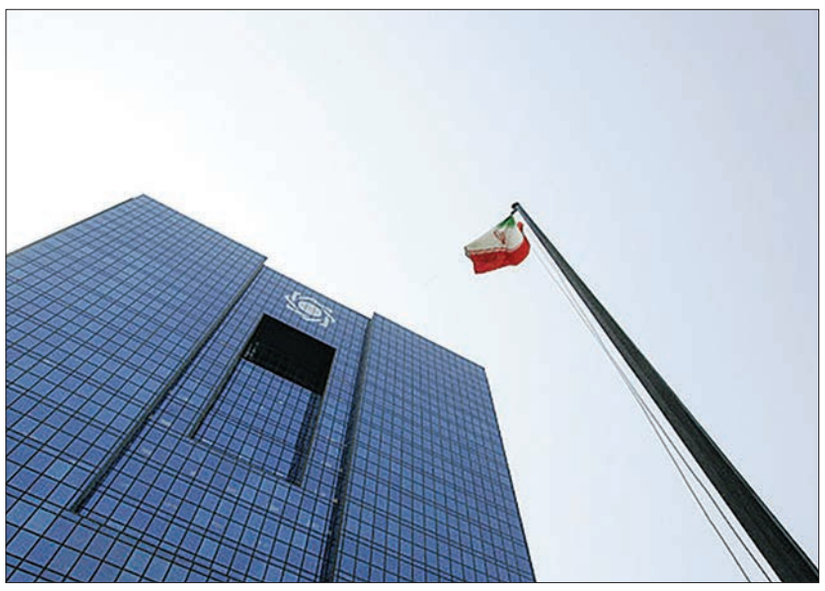
ولی‌الله سیف با بیان اینکه یکی از ویژگی‌های برجسته نظام انقلاب اسلامی مردم‌سالاری بوده و صحنه انتخابات بروز عینی این ویژگی است، گفت: پس هر کسی که به کشور، محل زندگی، خانواده و به فرزندانش علاقه‌مند است مسئولانه نسبت به انجام این وظیفه و حضور در پای صندوق رأی و انتخاب فرد اصلح اقدام خواهد کرد.

وی با بیان اینکه تجربه در انتخابات گذشته نشان داده که در جایی که مردم با علاقه‌مندی به پای صندوق رأی آمده‌اند نتایج مثبتی داشته است، گفت: مردم با این کار تکلیف کشور را برای چهار سال تعیین خواهند کرد.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه اقتصاد ایران، تمام فضای فعالیت آن و اقتدار نظام در صحنه بین‌المللی به نوع حضور مردم پای صندوق رأی بستگی دارد، یادآور شد: آمدن میلیونی و با درصدهای بالا اقتداری را به نمایش می‌گذارد که در فضای آینده ایران در صحنه بین‌الملل نقش مهمی دارد.

گزارش۲

بانک مرکزی دستورالعمل «الزامات ناظر بر حاکمیت شرکتی در موسسات اعتباری غیردولتی» را ابلاغ کرد



بانک مرکزی «دستورالعمل الزامات ناظر بر حاکمیت شرکتی در موسسات اعتباری غیردولتی» را به‌منظور تقویت راهبری موسسه اعتباری و دستیابی به اهداف عملیاتی، گزارش‌دهی مالی و رعایت قوانین و مقررات در موسسات اعتباری به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد.

به گزارش بانک مرکزی، استقرار حاکمیت شرکتی خوب و بهینه یکی از عوامل اصلی ایجاد و تقویت سلامت در نظام بانکی مدیریت ریسک، نظارت، شفافیت و ترسیم بهینه ارتباطات بین ارکان یک موسسه است که حصول به اهداف سازمانی را تسهیل و تضمین می‌کند. بر این اساس «دستورالعمل الزامات ناظر بر حاکمیت شرکتی در موسسات اعتباری غیردولتی» که مشتمل بر شانزده فصل و ۱۰۱ ماده و یک تبصره است، در جلسه دوازدهم اردیبهشت ۹۶ شورای پول و اعتبار به تصویب رسید.

حفظ ثبات و سلامت موسسات اعتباری در گرو اداره صحیح آن موسسات است. بدون تردید از اداره صحیح موسسات اعتباری نمی‌توان اطمینان حاصل کرد مگر اینکه یک نظام حاکمیت شرکتی مناسب در موسسات اعتباری استقرار یافته باشد. در همین رابطه، کمیته نظارت بانکی بال نیز در آخرین توافق‌نامه سرمایه خود که به بال۳ معروف است، یکی از الزامات ایجاد و تقویت ثبات و سلامت در موسسات اعتباری را استقرار حاکمیت شرکتی عنوان می‌کند.

در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران همواره به موضوع حاکمیت شرکتی به‌عنوان یکی از اصول و پیش‌نیازهای تحقق یک نظام بانکی باثبات و پایدار، نگاه ویژه‌ای معطوف بوده است. در همین راستا و با هدف اشاعه ادبیات نظری موضوع، برخی از مهم‌ترین اسناد منتشره در این خصوص تالیف و ترجمه شده که می‌توان به عناوینی همچون «نظارت بر ساختارهای بانکی با مالکیت موازی» و «کارکرد بخش تطبیق در بانک‌ها» در سال ۱۳۸۳، «بهبود حاکمیت شرکتی در واحدهای بانکی» و «حسابرسی داخلی در بانک‌ها» در سال ۱۳۸۴، «چارچوبی برای نظام‌های کنترل داخلی در واحدهای بانکی» و «بهبود شفافیت در بانک» در سال ۱۳۸۴، «تجدید ساختار شبکه بانکی و راهبردهای مناسب اجرای آن» در سال ۱۳۸۷، «تطبیق و کارکرد آن در بانک‌ها» و «بهبود حاکمیت شرکتی در واحدهای بانکی» در سال ۱۳۸۸، «اصول راهنمای حاکمیت شرکتی برای موسسات ارائه‌دهنده خدمات مالی اسلامی (IFSB) » در سال ۱۳۹۱، «حسابرسی داخلی در بانک‌ها» در سال ۱۳۹۳ و «اصول چهارده‌گانه برای بهبود حاکمیت شرکتی» در سال ۱۳۹۴ اشاره کرد.

در سال گذشته به منظور اصلاح، تکمیل و به‌روزرسانی ساختار حاکمیت شرکتی موسسات اعتباری متناسب با استانداردها و رویه‌های پذیرفته‌شده بین‌المللی، تدوین الزامات ناظر بر حاکمیت شرکتی در موسسات اعتباری غیردولتی در دستور کار این بانک قرار گرفت و در نهایت «دستورالعمل الزامات ناظر بر حاکمیت شرکتی در موسسات اعتباری غیردولتی» با بهره‌گیری از سند «اصول حاکمیت شرکتی برای بانک‌ها- ویرایش سال ۲۰۱۵» از انتشارات کمیته بال، سند «اصول حاکمیت شرکتی ویرایش سال ۲۰۱۵» از انتشارات سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) و سند «اصول حاکمیت شرکتی برای موسسات ارائه‌دهنده خدمات مالی اسلامی ویرایش سال ۲۰۰۹» از انتشارات هیأت خدمات مالی اسلامی (IFSB)، تهیه شد.

ضوابط یاد شده که مشتمل بر شانزده فصل و ۱۰۱ ماده و یک تبصره است، در یک‌هزار و دویست و سی و یکمین جلسه مورخ ۹۶/۲/۱۲ شورای پول و اعتبار به تصویب رسید. خاطرنشان می‌سازد کلیه موسسات اعتباری غیردولتی موظف هستند ظرف مدت یک‌سال از ابلاغ این دستورالعمل، ساختار حاکمیت شرکتی خود را مطابق با مفاد دستورالعمل مذکور پیاده‌سازی کرده و گزارش اقدامات انجام‌شده را جهت ارائه به شورای پول و اعتبار به این بانک ارسال کنند.

شایان ذکر است ضوابط مذکور به موجب تبصره (۳) ماده (۱۶) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور که وزارت امور اقتصادی و دارایی را موظف کرده ظرف مدت سه سال مطابق دستورالعملی که به تصویب مجمع عمومی بانک‌ها می‌رسد، نسبت به بازسازی ساختار مالی و استقرار حاکمیت شرکتی در بانک‌های دولتی اقدام کند و همچنین با توجه به وضعیت فعلی بانک‌های دولتی از جمله سازوکار تعیین مدیران ارشد آن بانک‌ها و سایر ضوابط قانونی مرتبط با ساختار بانک‌های دولتی، صرفا برای به‌کارگیری در موسسات اعتباری غیردولتی در نظر گرفته شده است. لیکن می‌تواند به‌عنوان مبنایی برای تدوین الزامات حاکمیت شرکتی در بانک‌های دولتی موضوع تکلیف مقرر در تبصره (۳) ماده (۱۶) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور قرار گیرد.

با توجه به موارد ذکر شده، بانک مرکزی با ارسال «دستورالعمل الزامات ناظر بر حاکمیت شرکتی در موسسات اعتباری غیردولتی» به بانک‌ها، از آنها خواسته است دستورالعمل یاد شده را به قید تسریع به واحدهای ذی‌ربط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی ابلاغ و ضمن تمهید مقدمات اجرای آن بر حسن اجرای آن نیز نظارت دقیق به عمل آورند.

نرخنامه

قیمت دلار و سکه کاهش یافت

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۵۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۱۳,۷۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش قیمت دلار و انواع سکه است. هر یورو در بازار آزاد تهران ۴,۱۷۳ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۶۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۵۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۳,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۹,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳,۸۲۰ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۳,۰۵۰	
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۸۲۰	
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۷,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۱۳,۷۰۰	
نیم سکه	۶۵۶,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۳,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۹,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۵۴	▼
یورو اروپا	۴,۱۷۳	▼
پوند انگلیس	۴,۸۶۱	▲
درهم	۱,۰۳۵	

خبرنامه

وام مسکن نخبگان ۱۶۰ میلیون شد

در تازه‌ترین تصمیم‌گیری در حوزه تسهیلات مسکن، با درخواست بنیاد ملی نخبگان و تایید بانک مرکزی سقف وام مسکن نخبگان از ۱۰۰ به ۱۶۰ میلیون تومان افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، در حالی حدود یک ماه گذشته چند طرح به منظور افزایش سقف وام مسکن از سوی شورای پول و اعتبار به تصویب رسید که به دنبال آن جهت حمایت و جذب نخبگان کشور و برای تامین مسکن آنها بانک مرکزی تصمیم به افزایش تسهیلات مسکن برای آنها گرفت. اعطای این تسهیلات با معرفی بنیاد ملی نخبگان به بانک‌های عامل قابل اقدام خواهد بود. اما اطلاعات دریافتی حاکی از آن است که این تسهیلات براساس سود مصوب شورای پول و اعتبار پرداخت می‌شود که در حال حاضر حدود ۱۸درصد است. در عین حال که احتمالا دوره بازپرداخت حدود ۱۲ تا ۲۰ ساله برای آن در نظر گرفته خواهد شد. از این رو اگر دریافت‌کننده تسهیلات ۱۶۰ میلیونی، دوره ۱۲ساله برای بازپرداخت انتخاب کند آنگاه باید در هر ماه حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قسط پرداخت کند.

در این حالت در مدت ۱۴۴ ماه مجموع سودی که به وام ۱۶۰ میلیونی تعلق خواهد گرفت حدود ۲۳۰میلیون تومان است. مجموع برگشتی وام و سود نیز به حدود ۳۹۰ میلیون تومان می‌رسد. همچنین اگر امکان بازپرداخت در دوره ۲۰ ساله نیز وجود داشته باشد آنگاه با سود ۱۸درصد، دریافت‌کننده باید در هر ماه حدود ۲میلیون و ۴۰۰هزار تومان قسط پرداخت کند. در عین حال که برای این حدود ۲۴۰ ماه باید سودی معادل ۴۳۰ میلیون تومان به بانک عامل پرداخت شود که مجموع بازپرداخت وام ۱۶۰ میلیونی را در ۲۰ سال به حدود ۵۹۰ میلیون تومان می‌رساند.

در جریان مصوبات اخیر شورای پول و اعتبار سقف وام مسکن در چند بخش با رشد همراه بود. بر این اساس وام‌های خرید مسکن از طریق اوراق برای هر نفر تا ۱۰ میلیون تومان افزایش یافت.

در مصوبه جدید وام‌ها بر اساس مناطق جغرافیایی از ۶۰ به ۷۰ میلیون در تهران، ۵۰ به ۶۰ میلیون در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت و از ۴۰ به ۵۰ میلیون در سایر مناطق شهری تغییر کرد. در عین حال که سقف تسهیلات مسکن از طریق خرید اوراق در بازار بورس برای زوجین تهرانی از ۱۰۰ به ۱۲۰ میلیون تومان، زوج‌های ساکن در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت از ۸۰ به ۱۰۰ میلیون تومان و در سایر مناطق نیز از ۶۰ به ۸۰ میلیون تومان رشد کرد.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
آگهی
به استناد رونوشت سند شماره ۲۲۵۵۳۶مورخ ۹۵/۱۲/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره۲ بوشهر ، خانم جبریه شریفی فرزند مصطفی به شماره شناسنامه ۱۰۶۶ محل صدور اروندکنار و آقای مطر شریفی مقدم فرزند درویش به شماره شناسنامه ۴۵۴ محل صدور اروندکنارو آقای محمد تیماس فرزند عبدالکریم به شماره شناسنامه ۲۵۷ صادره از آبادان و خانم سعاده شریفی مقدم فرزند محمد به شماره شناسنامه ۵۴۴۱ محل صدور کرمان تمامی ۶دانگ شناور موتور لنج باری به شماره ثبت ۲۰۴۶۴ بندر امام خمینی را به آقای غلامرضا غلامرضائی بوشهری نژاد فرزند ماشاالله به شماره شناسنامه ۱۴۳۸ صادره از آبادان انتقال قطعی داده است.
مراتب به موجب ماده ۳ قانون اصلاح قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.
م الف ۲۷۴

آگهی مناقصه
خرید و پخش آسفالت
شهرداری سریش آباد در نظر دارد به استناد به مصوبه شورای اسلامی شهر سریش آباد نسبت به خرید وپخش ۶۰۰۰ تن آسفالت از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از متقاضیان (اشخاص حقیقی و حقوقی) دعوت می گردد از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز کاری با مراجعه به روابط عمومی شهرداری نسبت به دریافت اسناد و ارائه قیمت پیشنهادی جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد. ضمنا هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.تلفن ۰۸۷۳۵۴۲۲۰۵۲
۷۹۳

خبر

نشست سالانه فدراسیون بورس‌های اروپایی-آسیایی

نشست سالانه و کمیته کاری فدراسیون بورس‌های اروپایی-آسیایی موسوم به فیاس (FEAS) به میزبانی فرابورس ایران از روز دوشنبه ۲۵اردیبهشت‌ماه در تهران آغاز به کار کرد. در بیست و سومین نشست فیاس که به مدت دو روز برگزار می‌شود، نمایندگانی از کشورهای قزاقستان، ترکیه، ارمنستان، قبرس، انگلیس، عمان و سوریه حضور دارند و برگزاری نشست کمیته اجرایی و مجمع فوق‌العاده در دستور کار قرار گرفته است؛ ضمن آنکه سخنرانی رئیس کمیته کاری، مدیرعامل فرابورس ایران، معرفی ایده فین‌استارز بین‌المللی و بحث و بررسی جهت ارائه راهکاری برای توسعه بازارهای کشورهای عضو از دیگر برنامه‌های این نشست به شمار می‌رود. ارائه ایده فین‌استارز بین‌المللی با محوریت ایجاد یک دبیرخانه بین‌المللی برای این رویداد مهم از آنجا دارای اهمیت دوچندان است که استارتاپ‌های فعال در حوزه تکنولوژی مالی کشورهای عضو فیاس و همچنین بورس‌های آن کشورها خواهند توانست از این بستر نوآورانه منتفع شوند. فدراسیون بورس‌های اروپایی-آسیایی ۳۵ عضو اصلی، ناظر و وابسته از بیش از ۲۰ کشور جهان دارد و اعضای ایرانی (اصلی و وابسته) این فدراسیون شامل فرابورس ایران، بورس اوراق بهادار تهران، بورس کالای ایران، کانون کارگزاران، شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی و مدیریت فناوری بورس تهران است. این تشکل که به اختصار FEAS نامیده می‌شود در تاریخ ۱۶ مه ۱۹۹۵ با هدف ایجاد یک محیط منصفانه، کارا و شفاف در بازار بین اعضای فدراسیون تأسیس شده و تلاش دارد در حد امکان دادوستد و تبادل دانش و تجربه را بین اعضای گروه تسهیل کند. تقویت سطح همکاری، توسعه بازارهای اوراق بهادار کشورهای عضو، ارتقای روابط بین‌المللی و ارائه فرصت‌های پذیرش و دادوستد اوراق بهادار منتشر شده در سطح منطقه، یکپارچه‌سازی قوانین و مقررات و استفاده از فناوری جدید برای دادوستد و امور پایاپای در بازارهای اوراق‌بهادار از دیگر اهداف تشکیل فدراسیون به شمار می‌رود.

بورس کالا

عرضه انواع ورق‌های فولادی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران در سومین روز هفته، شاهد عرضه ۴۵هزار و ۶۰۰تن انواع قیر، ۱۱هزار و ۹۰۹تن گریدهای مختلف پلی اتیلن و پلی پروپیلن، ۴ هزار تن گوگرد و ۸ هزار تن لوب‌کات بود. شرکت فولاد مبارکه اصفهان روز دوشنبه ۲۵ اردیبهشت ماه با عرضه یک هزار تن ورق گالوانیزه، ۳ هزار و ۳۰۰ تن ورق گرم B و ۳هزار و ۳۰۰تن ورق گرم C در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران حضور یافت. از دیگر عرضه‌کنندگان تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز می‌توان به شرکت فولاد آذربایجان با عرضه ۲۲۰ تن سبد میلگرد، شرکت ایرالکو با عرضه ۵۰۰تن شمش هزار پوندی آلومینیوم، شرکت صنایع خالص‌سازان روی زنجان با عرضه ۱۰۰تن شمش روی، شرکت آلیاژ و ریخته‌گری فن‌آوری ذوب گلپایگان با عرضه ۶۰ تن انواع شمش آلیاژ و زرمعدن اختران نیز با عرضه ۹ کیلوگرم شمش طلا اشاره کرد. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه ۵۵۰ تن عایق رطوبتی و ۷هزار و ۴۰۰تن انواع قیر را تجربه کرد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز میزبان عرضه ۳۹هزار و ۴۰۷تن گندم خوراکی، گندم دوروم، کنجاله کلزا، شکر سفید و روغن‌خام بود. علاوه براین، ۳۳۲ تن جو دامی نیز در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی در این تالار عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

«کپارس» و اختصاص سود ۸۱۲ ریالی

شرکت کاشی‌پارس اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۸۷میلیارد و ۷۵۰میلیون ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت کاشی پارس در دوره ۱۲ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵، مبلغ ۷۱میلیارد و ۲۲۱میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۸۱۲ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ معادل ۲درصد کاهش را نشان می‌دهد. «کپارس» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۵۸میلیارد و ۴۰۱میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹اسفند ماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۷۲میلیارد و ۸۴۱میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۸۳۰ریال اعلام کرد.

عملکرد یک‌ساله «غمینو»

شرکت صنایع‌غذایی مینو شرق اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۱۰۰میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت صنایع غذایی مینو شرق در دوره ۱۲ماهه سال مالی منتهی به ۳۰اسفند ماه ۱۳۹۵، مبلغ ۴۷ میلیارد و ۷۱ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۴۷۱ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ معادل ۲درصد افزایش را نشان می‌دهد. «غمینو» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۸۷میلیارد و ۹۴۰میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۴۶میلیارد و ۲۶۵ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۴۶۳ریال اعلام کرد.

نگاهی بر عملکرد یک ساله «دامین»

شرکت داروسازی امین اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰اسفند ماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۸۲۹میلیارد و ۴۰۰میلیون ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت داروسازی امین در دوره ۱۲ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵، مبلغ ۲۴۳ میلیارد و ۶۱۷ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۲۹۴ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴ معادل ۲۴درصد کاهش را نشان می‌دهد. «دامین» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۲۴۱میلیارد و ۸۰۷میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹اسفند ماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۲۲۴ میلیارد و ۱۰۲میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۳۸۶ریال اعلام کرد.

شاخص کل به پایان اصلاح قیمتی نزدیک می‌شود

صدور سیگنال خرید برای گروه‌های پیشروی بازار سهام

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

روز دوشنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با ۵.۵۲ واحد افت تا رقم ۷۹ هزار و ۹۵۷واحد کاهش یافت. در معاملات روز گذشته نماد پالایش نفت اصفهان با ۲۰ واحد تأثیر مثبت سعی کرد تا اجازه ندهد بیش از این شاخص‌کل افت کند. در این نماد حقوقی‌ها بیش از ۸۱ واحد از خریدها را بر عهده داشتند و حقیقی‌ها بیش از ۹۴درصد از عرضه‌ها را بر عهده گرفتند. پس از این نماد مخابرات ایران، سرمایه‌گذاری البرز و بانک ملت بیشترین تأثیر مثبت را روی نماگر بازار گذاشتند. در طرف مقابل نماد گروه مپنا با ۱۶واحد تأثیر منفی روی شاخص کل بیشترین اثر را روی نوسانات نزولی شاخص کل بازار سهام داشت. پس از آن سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین، فولاد آلیاژ ایران و ملی صنایع مس ایران بیشترین تأثیر را در نوسانات کاهشی شاخص کل داشتند. در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۲۰۱ میلیون ورقه به ارزش ۸۹ میلیارد تومان در ۲۴ هزار نوبت، آیفکس ۱،۹واحد افت کرد و در ارتفاع ۹۱۵ واحد قرار گرفت.

با گروه‌های بازار سهام

روز گذشته در گروه قند به جز معدود نمادهایی باقی نمادها با روند کاهشی در قیمت آخرین معامله و قیمت پایانی مواجه شدند و در گروه سیمانی‌ها تقریباً نیمی از نمادها با روند کاهشی در قیمت آخرین معامله مواجه شدند. اما دارویی‌ها روند نسبتا بهتری داشتند و تعداد کمتری از نمادهای آنها شاهد ریزش قیمت سهم بودند. علاوه بر این تعداد زیادی از خودرویی‌ها در قیمت آخرین معامله روند نزولی را نشان دادند که از جمله آنها می‌توان به نمادهای پارس‌خودرو، زامیاد و ایران‌خودرو دیزل اشاره کرد، هر چند که تعدادی از نمادهای این گروه نیز با روند افزایشی در قیمت پایانی مواجه شدند.

چیرگی فروشندگان حقیقی

افت روزهای اخیر بازار سهام در شرایطی اتفاق افتاد که در هفته‌های گذشته دماسنج بازار سهام روند رو به رشدی را طی کرد و توانست کانال ۸۰ هزار واحدی را رد کند. اما چند روز مانده به دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران شاخص کل بازده نقدی و قیمتی روند کاهشی را در پیش گرفته است. بدین ترتیب در حالی دماسنج بازار سهام ایران از کانال ۸۰ هزار واحدی پایین می‌رود که در هفته‌های گذشته جو انتخاباتی روی بورس تهران تأثیر گذاشته و توانسته بود شاخص کل را بالای کانال ۸۰ هزار واحدی ببرد. این روند طی روزهای گذشته معکوس شده و دماسنج بازار سهام را تا کانال ۷۹ هزار واحدی پایین آورده است. بر این اساس بورس تهران در حالی معاملات کم‌حجم را در اغلب نمادهای معاملاتی نظاره‌گر بود که با افزایش معاملات درون‌گروهی و کدبه‌کد حقوقی‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری در کنار فعال شدن بازارگردان‌ها در گروه‌های شاخص‌ساز بازار، در نهایت اغلب معاملات سهام در محدوده صفر تابلو نوسان کرد. این در حالی است که به نظر می‌رسد با پایان اصلاح قیمت‌ها در گروه‌های پیشرو بازار سیگنال خرید برای معامله‌گران کوتاه‌مدت‌نگر دوباره ایجاد شده است. از سوی دیگر انگیزه نقد کردن بازدهی‌های به دست آمده در هفته‌های اخیر در کنار مبهم بودن چشم‌انداز بازار پس از انتخابات ریاست جمهوری در کنار تداوم کمبود نقدینگی در کلیت معاملات بازار سهام باعث شده تا همچنان فروشندگان اغلب حقیقی بازار در برابر خریداران چیرگی داشته باشند.

تحلیل‌های انتخاباتی معامله‌گران بورسی

بسیاری از فعالان بازار سهام معتقدند که در صورت انتخاب مجدد حسن روحانی به ریاست جمهوری ایران، شاهد اقبال بازار و حتی صف‌های خرید در اکثر نمادهای حاضر در بازار از جمله سهام خودروسازان خواهیم بود. این تحلیلگران بر این اعتقادند که با انتخاب حسن روحانی، شاهد عبور قیمت ارزها و دلار از سطح ۴هزار تومان نخواهیم بود ولی این گمانه‌زنی در میان برخی از فعالان بازار سهام نیز وجود دارد که به غیر از حسن روحانی هر شخص دیگری بر مسند ریاست جمهوری تکیه زند، شاهد افت سنگین ارزش ریال کشور و عبور سریع قیمت دلار از مرز ۵هزار تومان خواهیم بود. البته همه اینها تعبیرات و تحلیل‌های کارشناسان مختلف با طرز فکرهای مختلف است و به نظر می‌رسد نتایج انتخابات و روی کار آمدن رئیس‌جمهور جدید، کلیه معادلات و اوضاع سیاسی و اقتصادی کشور و منطقه را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

دریچه

چالش‌ها و راهکارهای پیاده‌سازی IFRS

نشست «چالش‌ها و راهکارهای پیاده‌سازی IFRS» با حضور حسن امیری معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار، علی رحمانی مدیرعامل مشاور سرمایه‌گذاری نیکی گستر و علی تیموری مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان برگزار شد. به گزارش سنا، در ابتدای این نشست معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار به فرآیند اجرای IFRS اشاره کرد و گفت: از سال‌های گذشته تاکنون مسیر زیادی برای اجرای IFRS طی شده است. در ابتدا قرار بود شرکت‌ها به صورت داوطلبانه گزارش‌های مالی خود را در قالب استانداردهای بین‌المللی منتشر کنند، اما به جز یک یا دو شرکت که شرکای خارجی داشتند، صورت‌های مالی سایر شرکت‌ها با فرمت IFRS منتشر نشد. وی با بیان اینکه پیگیری‌های سال گذشته سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان حسابرسی اجرای IFRS را عملیاتی کرد، افزود: برای تسهیل فرآیند اجرایی شدن IFRS سه کمیته فنی تخصصی، آموزشی و ارزش‌گذاری منصفانه با هدف تعیین رویکردها و روش‌ها تشکیل شد. این سه کمیته با همکاری سازمان حسابرسی، سازمان بورس و نخبگان و صاحبنظران مالی فعالیت خود را آغاز کرد. امیری با اشاره به اینکه تصمیم‌گیری برای اجرای IFRS در این کمیته‌ها بررسی شد، گفت: در نهایت به این جمع‌بندی رسیدیم که ارائه صورت‌های مالی در قالب استانداردهای بین‌المللی الزامی شود. وی افزود: پس از تفاهم بانک مرکزی و سازمان حسابرسی مقرر شده در مرحله اول این الزام، بانک‌ها و بیمه‌ها گزارش‌های مالی سال ۹۵ خود را با هر دو صورت استانداردهای بین‌المللی و ملی منتشر کنند. معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: طی فراخوانی اعلام شد علاوه بر بانک‌ها و بیمه‌ها شرکت‌های بزرگ که بیش از ۱۰۰۰میلیارد تومان سرمایه دارند می‌توانند به اختیار، صورت‌های مالی خود را در قالب IFRS منتشر کنند. امیری ابراز امیدواری کرد در سال جاری نخستین مرحله انتشار صورت‌های مالی با استانداردهای بین‌المللی اجرایی شود و گفت: در تارنمای رسمی سازمان بورس، پنل IFRS فعال شده و با مراجعه به آن می‌توان اقدامات انجام شده و صورت جلسه‌های مربوط به آن را مشاهده کرد. وی در ادامه اظهار داشت: برای آنکه به این مرحله وارد شویم، دوره‌های آموزشی و نشست‌های گوناگونی با موضوع IFRS انجام شده است و امیدواریم با همکاری و همدلی مشترک انتشار صورت‌های مالی در قالب استاندارد به شکل کامل اجرایی شود. علی رحمانی، مدیرعامل مشاور سرمایه‌گذاری نیکی گستر نیز عنوان کرد: آنچه امروز اهمیت دارد دستیابی به بهترین شیوه اجرای IFRS است. انتشار صورت‌های مالی با قالب استانداردهای بین‌المللی به مرحله‌ای وارد شده که صحیح یا غلط بودن اجرای آن مطرح نیست، بلکه باید بر اجرای صحیح آن متمرکز بود.

نگاه

جای خالی عرضه‌های اولیه در بورس

مهدی حاجی‌وند
کارشناس بازار سهام

تسنیم - نگاهی به معاملات تالار شیشه‌ای از ابتدای امسال تاکنون نشان می‌دهد دست‌کم در چند سال گذشته شروع اینچنینی بورس در فصل بهار بی‌مثال بوده و شاخص بورس تا این اندازه سرخوش و متعادل و رو به رشد نبوده است؛ به‌عنوان مثال در ۱۷روز معاملاتی نخستین ماه از نخستین فصل امسال، دماسنج بازار سهام همه ۱۷روز را مثبت سپری کرده و این آمار برای مدت مشابه سال گذشته هفت روز مثبت در ۱۹روز معاملاتی بوده است. از این رو شاید بتوان عمده دلیل رشد بورس در هفته‌های گذشته را پایین بودن قیمت سهام و ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاری و خرید سهام شرکت‌ها عنوان کرد که موجب شده تا معامله‌گران اقبالی بیشتری برای حفظ نقدینگی و ورود سرمایه جدید به بازار سهام از خود نشان دهند؛ چرا که نگاهی به شرایط بورس نشان می‌دهد از دی‌ماه سال ۹۲ تاکنون بازار سهام با رشد پایداری مواجه نبوده است و بر این اساس قیمت سهام به حد پایینی رسیده و این موضوع موجب جذابیت قیمت‌ها و حفظ نقدینگی در بورس و حتی ورود پول جدید به بازار شده است که اثرات آن را می‌توان در افزایش حجم و ارزش معاملات فروردین‌ماه امسال بورس به وضوح دید. همچنین دسترسی معامله‌گران آنلاین به معاملات بازار پایه نیز از دیگر عواملی است که خوب یا بد، سبب شده تا در هفته‌های گذشته نقدینگی میل به ماندن در بازار را داشته و بهانه‌ای دیگر برای ادامه روزهای متعادل و مثبت بورس در بهار امسال باشد. از سوی دیگر افزایش قیمت جهانی نفت و تعادل آن در قیمت‌های کنونی طی ماه‌های گذشته و نیز چشم‌انداز ثبات این بازار در ماه‌های پیش‌رو هم یکی دیگر از دلایل تعادل و رشد آرام بازار سهام است که می‌توان به آن اشاره کرد. به علاوه اینکه رسیدن به توافق در مذاکرات هسته‌ای و گشایش‌های نصف و نیمه صورت گرفته در اقتصاد و روابط سیاسی کشور با سایر کشورهای دنیا نیز هر چند اندک، اما تا حدودی اثرات و ثمراتی برای اقتصاد و شرکت‌ها داشته که شاهد این مدعا را می‌توان در گزارشات منتشر شده توسط شرکت‌ها و سودهای تقسیمی در فصل مجامع‌شان ملاحظه کرد. همچنین تعادل و نرمش بیشتر رئیس‌جمهور جدید آمریکا نسبت به مذاکرات هسته‌ای و برجام در چند هفته گذشته این نوید را برای اقتصاد و بازار سهام کشور به همراه دارد که ریسک‌های سیاسی ناشی از این موضوع دست‌کم در حال حاضر تهدید جدی برای بازار سهام به شمار نمی‌آید و آسودگی خاطر معامله‌گران بورسی از این موضوع نیز در رشد بهاری بورس بی‌تأثیر نبوده است. از سوی دیگر برخی بر این باورند که پیش و پس از برگزاری انتخابات به دلیل ایجاد هیجان در بورس، تا حدودی تحلیل‌ها و توجه به مسائل بنیادی شرکت‌ها و صنایع توسط برخی از معامله‌گران نادیده گرفته می‌شود و همه اتفاقات در بازار سهام مبتنی بر خبرهای منتشر شده است که برخی از آنها می‌تواند همراه با شایعاتی باشد. از این رو به‌نظر می‌رسد تا حدودی جو روانی حاکم بر بورس در آستانه انتخابات توام با هیجان است. بنابراین به‌نظر می‌رسد متولیان بازار سرمایه برای جلوگیری از رشد کاذب و هیجانی قیمت‌ها در بورس از یک سو و نیز جذب نقدینگی بازار باید از سیاست‌هایی چون افزایش عرضه‌های اولیه در بازار سهام استفاده کنند؛ عرضه‌هایی که از بهمن‌ماه پارسال با دستور رئیس سازمان بورس با این استدلال که عرضه اولیه سهام شرکت‌ها باید با در نظر گرفتن شرایط بازار باشد، متوقف شده است. به باور کارشناسان در حالی این روزها جای خالی عرضه‌های اولیه در بورس احساس می‌شود که عرضه‌های اولیه در زمان صعود قیمت سهام علاوه بر عمق بخشیدن به فضای معاملات می‌تواند با جذب بخشی از نقدینگی سرگردان در بورس، مانع از رشد حبابی قیمت‌ها شود و حالا که نقدینگی قصد ماندن در بورس را دارد و این روزها نیز بازار شرایط متعادل و مثبتی را تجربه می‌کند غیبت عرضه‌های اولیه در بورس به نوعی فرصت‌سوزی برای بازار سهام تلقی می‌شود. با این تفاسیر اما مدیر پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار تهران تازگی‌ها گفته، در سال جاری به‌طور تقریبی ۲۰شرکت علاوه بر شرکت‌هایی که از سال گذشته در فهرست پذیرش هستند، برای عرضه اولیه در برنامه‌ها قرار دارند. بر این اساس باید منتظر ماند و دید بهار عرضه‌های اولیه در بورس چه زمانی خواهد رسید و متولیان بازار سهام چه شرایطی را برای این عرضه‌ها مناسب‌تر می‌دانند!

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

قند شیرین خراسان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گسترش صنایع و خدمات کشاورزی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قشرین	۱۰،۸۷۶	۴.۹۹
تکشا	۷،۶۲۱	۴.۹۹
غمارگ	۳،۱۹۵	۴،۹۳
وپست	۲،۱۹۶	۴،۹۲
دالبر	۹،۱۷۰	۴،۶۸
فنوال	۱،۴۰۹	۴،۶
بشهاب	۷،۱۶۲	۴،۵۹

بیشترین درصد کاهش

فرآورده های نسوز پارس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. شیر پاستوریزه پگاه خراسان در رده دوم این گروه ایستاد. کاشی پارس هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کفپارس	۴،۴۹۲	(۷.۳۸)
غشان	۴،۵۵۸	(۴.۹۸)
کپارس	۷،۷۹۷	(۴،۹)
بالبر	۳،۰۱۹	(۴،۸۸)
شلعاب	۳،۶۹۸	(۴،۸۱)
کماسه	۵،۱۴۴	(۴،۴۶)
پسهند	۳،۲۵۲	(۴،۳)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان در رده دوم این گروه ایستاد. نورد آلومینیوم هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۳۱۳	۳۷.۴۸۲
پترول	۱۱۱۷	۲۷،۵۴۲
فنوال	۱۴۰۹	۲۱،۱۱۰
خپارس	۱۰۵۷	۱۴،۹۸۹
وتجارت	۶۵۹	۱۱،۴۸۴
شپلی	۶۴۱	۱۰،۸۵۲
فاراک	۱۷۸۵	۱۰،۴۹۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد. گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خساپا	۱۳۱۳	۴۹.۱۹۸
پترول	۱۱۱۷	۳۰،۷۵۳
شبندر	۵۳۹۲	۳۰،۰۲۲
فنوال	۱۴۰۹	۲۹،۷۴۶
آپ	۲۳۸۹۱	۲۶،۰۵۱
شاراک	۳۴۶۲	۲۴،۰۴۵
وپست	۲۱۹۶	۱۹،۸۶۷

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که نورد آلومینیوم در این گروه دوم شد و ماشین سازی اراک در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۳۱۳	۲۷۳۱
فنوال	۱۴۰۹	۱۶۹۸
فاراک	۱۷۸۵	۱۲۳۵
پترول	۱۱۱۷	۹۳۷
خپارس	۱۰۵۷	۸۷۸
شپلی	۶۴۱	۶۷۲
خزامیا	۸۴۵	۶۵۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۰۹۸	۱۲۲۰
کساپا	۱۸۶۲	۹۳۱
غدشت	۸۴۷۵	۶۰۵
خریخت	۱۲۲۴	۴۰۸
فمراد	۳۸۲۵	۲۷۳
خشرق	۲۵۵۱	۲۳۲
تکنو	۲۵۳۵	۲۳۰

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۸۳	۲.۰۹
واعتبار	۱۱۴۶	۲.۱۲
کگاز	۴۹۹۱	۲.۴۱
پردیس	۱۰۸۴	۳.۲۵
ورنا	۱۰۸۰	۳.۶۰
همراه	۳۰۷۲۳	۴.۰۶
وبانک	۲۱۴۵	۴.۱۲

اخبار

عفیفی پور خبر داد

رونق عملیات کانتینری در بندر شهید رجایی طی ماه نخست سال ۹۶

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز –مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان و مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی از افزایش ۶۱ درصدی حجم جابجایی کانتینر در بزرگترین بندر تجاری کشور طی نخستین ماه سال جاری خبر داد. به گزارش خبرنگار واحد اطلاعات و اخبار روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "اله مراد عفیفی پور" با ارایه گزارشی از عملکرد یک ماهه بندر شهید رجایی طی فروردین سال ۹۶، اظهار داشت: طی این مدت، در مجموع ۶ میلیون و ۲۳۵ هزار و ۸۵۳ تن کالای نفتی و غیر نفتی در بندر شهید رجایی تخلیه و بارگیری شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۶ درصدی داشته است . وی افزود: سهم عمده عملیات صورت گرفته در این بندر با رقم ۴ میلیون و ۲۵۷ هزار و ۱۲۹ تن مربوط به کالاهای غیر نفتی که رشد ۲۴ درصدی در این بخش را شاهد بودیم و یک میلیون و ۹۷۸ هزار و ۷۲۴ تن فرآورده های نفتی نیز تخلیه و بارگیری شد.

عفیفی پور در ادامه میزان صادرات کالاهای غیرنفتی در بزرگترین بندر تجاری ایران را ۲ میلیون و ۴۲۰ هزار و ۱۳۰ تن عنوان کرد و گفت: این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یک درصدی داشته است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان از ترانزیت بالغ بر ۵۱۹ هزار تن کالای غیرنفتی طی فروردین ماه سال جاری و رشد ۴۰ درصدی این بخش از فعالیت های بندری سخن به میان آورد و گفت: طی این مدت، کابوتاژ یکهزار و ۷۹۲ تن و همچنین واردات ۸۶۵ هزار و ۲۷۸ از اینگونه کالاها در بندر شهید رجایی به ثبت رسید.

عفیفی پور اضافه کرد: طی مدت یاد شده و در راستای تبدیل بندر شهید رجایی به یک بندر کانونی، ۲۷۳ هزار و ۶۶۲ تن کالای غیرنفتی نیز از طریق خطوط کشتیرانی فیدری به بنادر دیگر کشور ترانشیپ شد که نسبت به سال گذشته رشد ۲۷۳ درصدی را شاهد بودیم. مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون، ۵۶۵ هزار و ۹۳۱ تن فرآورده های نفتی به خارج از کشور صادر، یک میلیون و ۱۶۷ هزار و ۷۸۸ تن از اینگونه کالاها، کابوتاژ و بالغ بر ۲۴۵ هزارتن نیز از طریق این بندر وارد شد.

این مقام مسئول از تخلیه و بارگیری ۲۱۷ هزار و 879 TEU کانتینر در بزرگترین بندر کانتینری کشور سخن به میان آورد و خاطرنشان کرد: این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد چشمگیر ۶۱ درصدی داشته است. وی اضافه کرد: حجم عملیات صورت گرفته طی این مدت به ترتیب شامل ۱۴۹ هزار و 444 TEU کانتینر پر و ۶۸ هزار و 435 TEU کانتنیر خالی بوده است.

عفیفی پور در پایان به پهلوگیری ۲۹۵ فروند انواع شناور طی ماه نخست سال ۹۶ اشاره کرد و گفت: ۲۵۴ فروند از این شناورها، بالای هزار تن و ۴۱ فروند نیز زیر هزار تن وزن داشته است.

بازدید مدیرکل امور مالیاتی استان از شرکت شمس آذر

قزوین - مسعود زارع –در ادامه سلسله بازدیدهای مدیرکل امور مالیاتی استان از واحدهای تولیدی و با هدف حمایت از بخش تولید و اشتغال، پورامیدی از شرکت شمس آذر تولید کننده آرد و ماکارونی بازدید به عمل آورد. به گزارش روابط عمومی امور مالیاتی استان، در این بازدید پورامیدی با تاکید بر ضرورت حمایت از بخش تولید و واحدهای تولیدی گفت: هدف ما رفع موانع تولید و استفاده حداکثری از توان واحدهای تولیدی جهت ایجاد اشتغال و ارزش افزوده است. پورامیدی رضایت مودیان از دستگاه مالیاتی را مهمترین سرمایه نظام مالیاتی دانست و گفت: ما حفظ شأن و کرامت مودیان را مقدم بر هر امری می دانیم و با مجموعه اقداماتی که در این حوزه انجام داده ایم توانسته ایم نظرمساعدت مودیان نسبت به اداره مالیاتی را جلب کنیم. وی با اشاره به استراتژیک بوده محصول تولیدی این شرکت از حیث تامین امنیت غذایی و با توجه به اینکه نان قوت غالب اکثریت جامعه است، ضرورت توجه ویژه به صنایع فعال در این حوزه را تاکید نمود.

مدیر تجاری و امور مشتریان مخابرات منطقه مرکزی خبرداد

اجرای طرح اتصال فیبر نوری برای ۲۰ هزار مشترک تا پایان امسال در استان مرکزی

اراک - خبرنگار فرصت امروز – مدیر تجاری و امور مشتریان مخابرات منطقه مرکزی از اجرای طرح اتصال فیبرنوری در این استان برای ۲۰ هزار مشترک خانگی، اداری و تجاری تا پایان امسال خبر داد. علیرضا فرهادی گفت: طرح اتصال فیبر نوری در استان مرکزی و کلانشهر اراک از اواخر سال گذشته آغاز شده و تا پایان امسال ۲۰ هزار مشترک خانگی، اداری و تجاری از این طرح بهره مند خواهند شد. وی بیان کرد: از تعداد ۲۰ هزار مشترک خانگی، اداری و تجاری ۱۵ هزار نفر در اراک و۵ هزار نفر در سایر نقاط استان مرکزی قرار دارند که با استفاده از خدمات اتصال به فیبر نوری به راحتی و با هزینه بسیار کمتری از اینترنت پرسرعت بهره برداری می شود. فرهادی تاکید کرد: مشترک با سرعت بسیار بالا که فعلا تا ۱۰۰ مگابیت آن آزمایش شده است می تواند دسترسی بسیار سریع وآسان به کلیه اطلاعات که مورد نیاز در شبکه است داشته باشد. این اطلاعات مورد نیاز می تواند آموزشی ، علمی ، تفریحی ، موسیقی فیلم یا هرچیز مشابه دیگری باشد. مدیر تجاری و امور مشتریان مخابرات استان مرکزی ادامه داد: این پروژه با توجه به همراه داشتن افزایش سرعت ارتباطات اینترنتی در سال‌های گذشته مورد توجه مسئولان وزارت ارتباطات قرار گرفته و توسط شرکت مخابرات ایران افتتاح شده که در استان‌ها نیز این مهم با جدیت در حال انجام است. فرهادی افزود: طرح اتصال فیبر نوری به منازل مشترکین یا (FTTH) از سال گذشته به صورت جدی جزو کارها و برنامه‌های استان‌های مختلف قرار گرفته و فاز اول آن از نظر زیرساخت و تحویل فیبر به تعدادی از مشترکین به پایان رسیده که تا پایان سال تعداد زیادی از مشترکین از این مهم برخوردار می‌شوند. وی اظهار کرد: در اجرای این طرح اولویت با واحدها و مجتمع هایی با تراکم جمعیت بالا بوده این در حالی است که مخابرات کشور و به تبع آن استان های مختلف در یک برنامه ۵ ساله تحت عنوان رهنگاشت شرکت مخابرات از سیستم استفاده از سیم کشی جدا و به فیبر نوری وصل خواهند شد. مدیر تجاری و امور مشتریان مخابرات استان مرکزی گفت: این شرکت تا سال ۱۴۰۰ به یک شرکت تمام آی تی تبدیل می‌شود و تحت عنوان یک شرکت فیکس موبایل کمپانی خدماتی از جمله صوت یا مکالمه، تصویر، دیتا و موارد مشابه را به مشترکان خود ارائه خواهد داد. فرهادی بیان کرد: افزایش سرعت، کاهش همشنوایی و مشکلاتی که قبلا وجود داشت از مزایای مهم و ارزشمند این طرح است همچنین طرح اتصال فیبر نوری که سرعت ارتباط را در حد چشمگیری افزایش می‌دهد هم‌اکنون در کشورهای مختلف دنیا انجام شده و امیدواریم تا سال ۱۴۰۰ این مهم در کشور ما نیز محقق شود.

بازدید کارشناس اوپک از شرکت پالایش نفت اصفهان

اصفهان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت اصفهان : مورین مک نیل کارشناس دبیرخانه اوپک از شرکت پالایش نفت اصفهان بازدید نمود. در این بازدید کارشناس دبیرخانه اوپک ضمن شرکت در جلسه ای که با حضور مدیر بهره برداری،رئیس روابط عمومی ورئیس حراست صورت گرفت، در جریان فعالیت شرکت پالایش نفت اصفهان قرار گرفت.مدیر بهره برداری شرکت پالایش نفت اصفهان در این نشست طی سخنانی پالایشگاه را معرفی نمود و گفت: شرکت پالایش نفت اصفهان فعالیت خود را در زمینه پالایش نفت خام و تولید فرآورده های نفتی و تامین خوراک صنایع پایین دستی از سال ۱۳۵۸ و در قالب دو پالایشگاه متقارن آغاز نموده است. حامد آرمانفر تولیدات عمده این شرکت را بنزین یورو۴، گازوئیل یورو ۴، نفت سفید، گاز مایع و... عنوان نمود و اظهار داشت: شرکت پالایش نفت اصفهان

دستاوردهای بزرگی را در طول سالها فعالیت خود کسب نموده، به طوری که از سال های آغازین دهه ۶۰، ظرفیت پالایش نفت خام این شرکت با افزایش ۸۵ درصدی نسبت به ظرفیت طراحی آن از ۲۰۰ هزار بشکه در روز به بیش از ۳۷۵ هزار بشکه افزایش یافته است. وی همچنین با اشاره به تولید راهبردی ترین کاتالیست مورد نیاز صنعت پالایش نفت توسط متخصصان داخلی در شرکت افزود: با وجودی که واحدهای "NHT" و "CCR" مجتمع بنزین سازی، در سال ۱۳۹۲ راه اندازی و در سرویس عملیاتی قرار گرفته بود، به علت تحریم ها، تامین کاتالیست مورد نیاز واحد سوم مجتمع، Isomerization با مشکل و تاخیر مواجه گردیده بود. تا آن زمان این کاتالیست تنها در انحصار دو کشور جهان قرار داشت اما خوشبختانه متخصصان توانمند داخلی موفق به تولید آن گردیدند و این اتفاق خجسته و پرافتخار را در تاریخ صنعت پالایش نفت ایران ثبت نمودند.

خانم مک نیل نیز در گفت و گویی با روابط عمومی شرکت پالایش نفت اصفهان تلاش ارزشمند این واحد عظیم صنعتی را ستود و اظهار داشت:پالایشگاه اصفهان از اهمیت ویژه ای برخوردار است و من در مدت حضور خود در ایران تنها شرکت نفتی که برای بازدید از آن درخواست ارائه نموده ام، پالایشگاه اصفهان بوده است. وی پس از بازدید از واحدهای عملیاتی شرکت، فعالیت و تلاش همکاران آن را ستود و اذعان داشت: کشور عظیم ایران با پشتوانه تاریخ شگفت انگیزش و با اتکاء به توانایی مردم خویش پیشرفت های قابل توجهی داشته و من رویکرد و حرکت پالایشگاه اصفهان را به عنوان نماد تلاش متخصصان این سرزمین پهناور ارج می نهم.

حدود ۲۹ میلیارد تومان اعتبار برای احداث و تکمیل واحدهای آسیب دیده سیل مورد نیاز است

تبریز –ماهان فلاح–مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان در حین بازدید از روستای سیل زده چنار عجب شیر و در حضور معاون بازسازی و مسکن روستایی کشور و هیات همراه طی سخنانی با اعلام خبر فوق گفت: برای تکمیل واحداث تعداد ۱۳۱۵ واحد آسیب دیده در سیل اخیر آذربایجان در مناطق شهری و روستایی حدود ۲۳ میلیارد و ۵۰۰ هزار تومان و حدود ۵ میلیارد و ۵۰۰ هزار تومان وام بلاعوض که در مجموع بالغ بر۲۹ میلیارد تومان اعتبار برای بازسازی و مقاوم سازی واحدها مورد نیاز است.به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان آذربایجان شرقی، مهندس حافظ باباپور افزود: اعتباری که برای روستاها پیش بینی شده در خصوص اعطای وام ۲۰ میلیون تومانی کم بهره ۴ درصدی در روستاها و در شهرها ۳۰ میلیون تومان و همچنین وام بلاعوض در روستاها ۵ میلیون و در شهرها ۶ میلیون تومان و نیز ۲ میلیون تومان وام معیشتی در نظر گرفته شده است.وی اضافه کرد: با توجه با اینکه در روستای چنار عجب شیر آسیب جانی و مالی زیادی داشتیم واکثر واحدها تخریب شده بودند لذا ستاد بازسازی بنیاد مسکن در خود این روستاها مستقر می باشد و هر روز آماده پاسخگویی به عزیزان هموطن و روستائیان زحمتکش است و تا پایان بازسازی این عزیزان را تنها نخواهیم گذاشت و هر کمک دیگر

از دستمان برآید با جان و دل در خدمت آن بزرگواران بوده و حمایت و مساعدت خودمان را مضاعف خواهیم کرد.در این بازدید عزیزاله مهدیان، معاون بازسازی و مسکن روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور از روند عملیات اجرایی واحدهای شروع شده، آواربرداری، تفکیک قطعات، پی کنی و بتن ریزی و بالاخص حضور کارکنان بنیاد ازاولین اتفاق این حوادث در کنار مردم و تعامل خوبی که با ساکنان آسیب دیده آن روستا برقرار شده بود ابراز رضایت کرد. مهدیان در جمع اهالی و ساکنان روستای چنار در مسجد جامع این روستا با اشاره به حمایت های رهبر معظم انقلاب و رئیس جمهور از مناطق سیل زده خاطرنشان کرد:۱۰۰ تن میلگرد و ۶ هزارتن سیمان از سوی رهبر معظم انقلاب برای ساخت خانه های سیل زدگان اهدا شده و حتی ریاست جمهوری اعلام کرد واحدهای سیل زده و تخریب شده بدون سرپرست خانوار، به طور صددرصد رایگان احداث می شوند.

حمل تجهیزات مورد نیاز طرح توسعه پالایشگاه آبادان از طریق مجتمع بندری امام خمینی(ره)

اهواز- خبرنگار فرصت امروز – هیأتی مرکب از پیمانکاران خارجی طرح توسعه پالایشگاه آبادان برای بررسی و بهره گیری از قابلیت های مجتمع بندری امام خمینی(ره) به لحاظ برخورداری از اسکله های مناسب و تجهیزات پیشرفته تخلیه و بارگیری، از این بندر بازدید نمودند. با اشاره به فعالیت صنایع بزرگ نفتی و غیر نفتی در نزدیکی این مجتمع بزرگ بندری، بیان داشت: این همجواری موجب شده تا همواره مجتمع بندری امام خمینی(ره) به عنوان یکی از مبادی مهم صادرات و واردات مرتبط با این صنایع بزرگ مطرح باشد. گرایلو در ادامه افزود: تقویت همکاری ها با صنایع همجوار به عنوان فرصت های بازرگانی،باعث افزایش ترافیک دریایی و عملیات بندری می گردد و این بندر با برخورداری از امکانات و تجهیزات روزآمد و توانمند، نیاز های این صنایع را در حوزه حمل و نقل دریایی پاسخ داده است. وی، سفر هیأت های بازرگانی و سرمایه گذاری متعدد به این مجتمع بزرگ بندری به منظور آشنایی بیشتر با قابلیت ها و مزیت های آن را بیانگر اهمیت نقش و جایگاه این مجتمع بندری برشمرده و افزود: در همین راستا هیأتی مرکب از شرکت های کشتیرانی، حمل و نقل کالا و طرف قرارداد پیمانکار طرح توسعه پالایشگاه آبادان به منظور بررسی بیشتر توانمندی این مجتمع بندری در انجام پشتیبانی عملیات تخلیه و بارگیری محمولات مورد نیاز این پروژه، با مسئولین عملیات بندر امام خمینی(ره) دیدار و گفت‌وگو کردند. معاون دریایی و بندری خاطر نشان ساخت: این هیأت بازرگانی در دیدار خود، ضمن بازدید از بخش های مختلف عملیاتی مجتمع بندری امام خمینی(ره) با کارشناسان این اداره کل در خصوص راه های همکاری بیشتر و بهره مندی از مزیت های تخلیه و بارگیری محمولات وارداتی گفت‌وگو کردند. یادآور می شود مجتمع بندری امام خمینی(ره) در مجاورت مجتمع های بزرگ صنعتی و بازرگانی، با برخورداری از ۴۰ پست اسکله با ظرفیت پذیرش مناسب و تجهیزات پیشرفته و روزآمد، موفق شده است رکوردهای کم سابقه ای در شاخص های مختلف تخلیه و بارگیری انواع کالا کسب نماید.

دیدار مدیر مخابرات منطقه آذربایجان غربی با فرزندان شهید و جانبازان شاغل در مخابرات منطقه آذربایجان غربی

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز – در این مراسم دکتر اسمعیل زاده با تبریک اعیاد شعبانیه از صبر واستقامت و ایثارگریهای جانبازان وخانواده شهدا قدردانی نمود وخاطر نشان کرد شهیدان وجانبازان در دوران هشت سال دفاع مقدس با نثار خونشان این انقلاب را بیمه کردند وامروز وظیفه ماست در راه اهداف این انقلاب با سرلوحه قرار دادن فرمایشات مقام معظم رهبری برای عزت وسربلندی ایران اسلامی تلاش کنیم. مدیر مخابرات در این دیدار گفت : امروز جامعه اسلامی و همه کسانی که در آن با آسایش و آرامش زندگی می کنند ، مرهون خاک پاک هزاران شهید و جانبازی است که در دفاع از ارزش های اسلامی که از اهل بیت عصمت وطهارت به ما ارث رسیده ، جانفشانی کردند . درادامه این جلسه مدیر مخابرات به پرسش ها و سوالات مختلف طرح شده از طرف فرزندان شهید و جانبازان شاغل پاسخ های لازم را ارائه نمودند. درپایان این مراسم با اهدای هدایایی از مجاهدت ها و نیز خدمات ارزنده این عزیزان تجلیل شد.

معاون برنامه ریزی آب مازندران :

با احداث سد ها در مازندران ۳۰۰ هزار تن به تولید برنج اضافه خواهد شد

ساری - دهقان – آقای مهندس قاسم اسلامی معاون برنامه ریزی آب منطقه ای مازندران گفت : با احداث سد های در دست اجرا امکان توسعه سطح زیر کشت و کشت مجدد تا سطح ۳۵۰ هزار هکتار در استان فراهم خواهد شد و میزان تولید برنج در استان ۳۰۰ هزار تن افزایش خواهد یافت . اسلامی با بیان اهمیت و نقش آب در تولید برنج گفت : در حال حاضر حدود ۱۲۰ هزار تن برنج تولیدی استان در مازندران مصرف و ما بقی یعنی ۶۸۰ هزار تن دیگر به سایر استانها صادر می شود که با احداث سدها این رقم به ۹۸۰ تن بدون احتساب نیاز داخلی استان خواهد رسید . معاون برنامه ریزی آب منطقه ای مازندران تأسیسات ذخیره آب استان را ناکافی خواند و گفت : استان مازندران در شرایط خشکسالی و کم آبی بسیار آسیب پذیر است چراکه سالانه از ۵ / ۳ میلیارد متر مکعب آب مصرفی استان حدود ۷۰۰ میلیون متر مکعب آن از طریق سدها و آب بندانها مدیریت می شود و ما بقی باید از طریق آب زیر زمینی و آب بهنگام رودخانه تأمین گردد . وی گفت : برای مهار آب های سطحی استان حدود ۱۳ سد در دست مطالعه و اجرا داریم که با بهره برداری از آنها ۴۲ درصد از آبهای سطحی استان توسط این تأسیسات مدیریت می شود . اسلامی افزود : هم اکنون ۳ طرح مهم گلورد ، هراز و چالوس با ظرفیت ۱۰۲۰ میلیون متر مکعب در دست اجرا هستند و ۱۰ سد با ظرفیت ۴۵۰ میلیون متر مکعب در دست مطالعه می باشد . معاون برنامه ریزی شرکت آب منطقه ای مازندران از توجه ویژه دولت به احداث شبکه آبیاری و زهکشی در استان خبر داد و گفت : برنامه شرکت برای احداث شبکه آبیاری و زهکشی در سطح ۲۰۰ هزار هکتار است که ۱۷۰ هزار هکتار آن در دست اجرا و ۱۵ هزار

هکتار آن در دست مطالعه است . اسلامی در پایان میزان سرمایه‌گذاری انجام شده روی طرحهای در دست اجرا را ۱۴۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد وگفت برای تکمیل این طرحها طی برنامه ششم ۳۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز می باشد .

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی:

پس از دو دهه تجربه پارلمان شهری، مردم باید بدانند به چه کسی رای می‌دهند

تبریز – ماهان فلاح– نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس گفت:احقاق حقوق شهروندان باید از سوی شوراها مورد توجه قرار گیرد و متخصصانی که در امور شهری فعالیت می‌کنند باید در راستای توسعه همه جانبه شهر تلاش کنند.به گزارش خبرنگار ما در تبریز، زهرا ساعی با بیان این مطلب اظهار کرد: اهمیت شوراها پس از چهار دوره به طور ملموس احساس می‌شود و شوراها عملکردهای مهمی در حوزه مدیریت، توسعه فیزیکی شهر، فرهنگی و ... دارد و به عنوان یک پارلمان شهری، جایگاه خود را در میان مردم یافته است.نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی، افزود: مردم تجربه داشتن پارلمان شهری را دارند و امید است برخی نواقص و کاستی‌ها نیز در شورای پنجم، رفع شود و همچنین عملکرد شوراها در روستا و شهرها تفاوت دارد و روند مسائل در شهر دو کارکرد ویژه را می‌طلبد که نظارت بر حوزه شهری، فرهنگی، اجتماعی و شهرداری از جمله این کارکردها هستند.وی افزود: احقاق حقوق شهروندان باید از سوی شوراها مورد توجه قرار گیرد و متخصصانی که در امور شهری فعالیت می‌کنند باید در راستای توسعه همه جانبه شهر تلاش کنند به طوری که تغییرات حاصل از این اقدامات باید در شهر ملموس باشد.این نماینده مردم در مجلس دهم، با اشاره به ویژگی‌های یک عضو شورا، گفت: تعهد، دلسوزی، پاکدستی، تجربه و تخصص از جمله ویژگی‌هایی است که مردم باید در انتخاب خود به آن توجه کنند و پس از دو دهه تجربه پارلمان شهری، مردم باید بدانند به چه کسی رای می‌دهند، همچنین اعضاء از سبقه مدیریتی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی خوبی برخوردار باشند.عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، افزود: شورای شهر در کنار کارکردهای مهم و تخصصی که دارد، باید کارکرد سیاسی هم داشته باشد و پاسخگوی نهادهای سیاسی نیز باشد.

راه اندازی و بهره برداری از سامانه مدرن ۱۵۲۲ و ۱۲۲ همزمان با عیدسعید فطر

رشت- مهناز نوبری- مدیرعامل آبفای گیلان در جشن نیمه شعبان و تجلیل از جانبازان گرانقدر و فرزندان معزز شهداء که با حضور معاونین، مدیران و جمع کثیری از کارکنان شرکت برگزار شد از راه اندازی و بهره برداری از سامانه مدرن ۱۵۲۲ و ۱۲۲ همزمان با عید سعید فطر خبر داد. سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان با اعلام این خبر افزود: به منظور ارائه خدمات مناسب به شهروندان و جلوگیری از مراجعات غیرضروری مردم، سامانه ۱۵۲۲ و ۱۲۲ بصورت مدرن با تجهیزات کامل برای ۲۲ خدمت تعریف شده و پاسخگویی همزمان با عید سعید فطر راه اندازی خواهد شد. وی ضمن ارائه گزارش از وضعیت عملکرد شش ماهه شرکت اظهار داشت: مدیرعامل نیز باید بعنوان بالاترین مقام دستگاه پاسخگوی همکاران باشد و باید با تلاش و یاری یکدیگر به سمت رشد و شکوفایی شرکت گام برداریم. مهندس حسینی یکی از اتفاقات بسیار خوب پیش روی شرکت را بهره مندی از تسهیلات بانک سرمایه گذاری توسعه زیرساخت آسیا دانست و گفت: با تعامل فرمانداران ۵ شهر لاهیجان، رودسر، آستانه، صومعه سرا و لنگرود و همچنین همیاری

روسای ادارات نسبت به اجرای پروژه های فاضلاب اقدام خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: اجرای این طرح تأثیرات زیست محیطی ارزشمندی را بدنبال خواهد داشت و در زمینه اشتغال و اقتصاد شهرهای برخوردار تحول خوبی صورت خواهد پذیرفت. مهندس حسینی با تأکید بر توانمندسازی و پویایی شرکت با برخورداری از نظرات ارزشمند همکاران و انتقادات سازنده تصریح کرد: به ۳ پیشنهاد برتر برای بهبود عملکرد شرکت هزینه سفر به مشهد مقدس اهداء خواهد شد و همکاران پیشنهاد دهنده به همراه خانواده به این سفر معنوی اعزام می گردند. مدیرعامل آبفای گیلان همچنین بر حضور پرشور همکاران در عرصه انتخابات تأکید نمود.

انتظار شهروندان بوشهری در ایستگاه‌های اتوبوس کاهش یافت

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندر بوشهر گفت: با راه اندازی ایستگاه مرکزی اتوبوس های درون شهری در میدان شهید مطهری زمان انتظار شهروندان بوشهری در ایستگاه های اتوبوس از ۲۰ به ۱۰ دقیقه کاهش یافت. به گزارش روابط عمومی شهرداری بندر بوشهر، مسعود علی توسلی افزود: راه اندازی این ایستگاه در میدان مطهری که پیش از این در خیابان شهدای شهر بوشهر استقرار داشت با هدف خدمات رسانی مطلوب به شهروندان مناطق جنوبی توسط ناوگان حمل و نقل اتوبوسرانی بوشهر و تسریع در روند خدمات‌رسانی به مسافران انجام شده است. وی بیان کرد: با راه اندازی این ایستگاه شهروندانی که قصد جابه جایی به مناطق جنوبی و بالعکس را دارند می توانند از ایستگاه میدان معلم به مقصد ایستگاه میدان مطهری رفته و از آنجا با اتوبوس های خطوط موردنظر به مقصد مناطق جنوبی اعزام شوند. توسلی گفت: هم اکنون در محور میدان مطهری به سمت میدان معلم و بالعکس (از مسیر خیابان های شهید مطهری و امام خمینی) ۶ دستگاه اتوبوس و در مسیر طالقانی سه دستگاه اتوبوس کار خدمات رسانی رسانی به شهروندان را انجام می دهند. وی ادامه داد: با پیگیری های صورت گرفته مجوز خرید چهار دستگاه اتوبوس جدید نیز از شورای اسلامی شهر بوشهر گرفته ایم که این اتوبوس ها با تسهیلاتی که از پست بانک دریافت شده خریداری خواهد شد.

مدیر عامل سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندر بوشهر اضافه کرد: دریافت تسهیلات پست بانک برای خرید اتوبوس از طریق سازمان شهرداری ها و دهیاری ها قرارداد آن برای کلان شهرها و مراکز استانها منعقد شده که این تسهیلات بدون سود و با هدف نوسازی ناوگان اتوبوس های دورن شهری صورت می گیرد.

اخبار

برگزاری جشن متمرکز میلاد امام زمان و حضرت علی اکبر درشرکت آبفار گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – به مناسبت میلاد امام زمان (عج) و میلاد حضرت علی اکبر (ع) و روز جوان، از جوانان نمونه شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان تجلیل شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان، این مراسم با حضور اعضای هیات مدیره، معاونین وکلیه کارکنان در نمازخانه شرکت برگزار شد.بر اساس این گزارش جشن ضیافت روز جوان و میلاد حضرت امام زمان (عج) مزین به مداحی توسط یکی از مداحان اهل بیت شد و در خاتمه این مراسم نیز به نمایندگی، از چهار جوان نمونه شرک با اهدای لوح تقدیر و جوایز نفیس تجلیل شد.گفتنی است آقایان جواد مقدم و ابوذر پاسندی و خانم ها ضیائی فر و تمسکنی زاهدی جوانان نمونه در شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان انتخاب شدند.

دیدار فرمانده و اعضای شورای پایگاه بسیج امام سجاد(ع) آبفای گلستان با خانواده معظم شهدا

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – به گزارش پایگاه خبری شرکت آب وفاضلاب استان گلستان فرمانده پایگاه بسیج امام سجاد(ع) در دیدار با خانواده های معظم شهدای این شرکت ، گفت: مردم ایران قدردان ایثار و فداکاری شهدا و خانواده‌های معزز آنان هستند و می‌دانند اگر این ایثارها نبود کشور و انقلاب حفظ نمی‌شد.مهندس سید منصور هاشمی با تجلیل از صبر، ایثار و فداکاری‌های خانواده معظم شهیدان، جانبازان و ایثارگران گفت: خانواده شهدا، فرزندان برومند خود را در زمانی که کشور به آنها نیاز داشت در راه اسلام و انقلاب تقدیم کردند و این اجری بی‌پایان در نزد خدای متعال خواهد داشت.وی ضمن بزرگداشت یاد و خاطره شهدای هشت سال دفاع‌مقدس گفت: خانواده‌های شهدا با تقدیم عزیزان خویش در راه احیای اسلام و قرآن عزت آفریدند و امروز ایشان وارثان خون‌های پاک شهدا و ادامه دهندگان راه شهدا هستند. فرمانده پایگاه بسیج امام سجاد(ع) ادامه داد: این خانواده‌ها در دامان خویش فرزندانی را پرورش دادند که سربازان اسلام شدند و در راه رضای حق تعالی و اعتلای کلمه الله، اسماعیل‌های خویش را تقدیم کردند و امروز نیز سربلند و مفتخر به این شهادت‌ها هستند.مهندس سید منصور هاشمی اضافه کرد: دیدار با این عزیزان موجب تقویت روحیه خدمت‌رسانی در مسئولان و موجب زنده نگه داشتن فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه است.وی در این دیدار که به مناسبت هفتم اسفند روز شهدا انجام می شد یادآوری کرد حماسه های شهیدان گرانقدر انقلاب اسلامی و ۸ سال دفاع مقدس پیشرفت اقتدار و امنیت موجود در کشور را مرهون دلاوری شهیدان دانست.درپایان فرمانده پایگاه بسیج امام سجاد(ع) شرکت آبفای گلستان از مقام صبر و ایثار و ایستادگی این خانواده ها با اهدا لوح تقدیرو هدایای نفیس به رسم یادبود برآرمان‌های شهدا تجلیل کرد.

مراسم جشن سومین سالروز اجرای طرح تحول نظام سلامت در مازندران

ساری – دهقان – دکتر قاسم جان بابایی رییس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران در مراسم جشن سومین سالروز اجرای طرح تحول نظام سلامت در مازندران گفت : به جرات می‌توان گفت که در این سه سال کارهای اساسی و زیر بنایی فراوانی در حوزه سلامت در استان مازندران صورت گرفته است. دکتر جان بابایی گفت: اقدامات انجام‌گرفته در بعضی از حوزه‌های بهداشت و درمان سراسر استان حتی بیش از دو دهه گذشته بوده است. دکتر جان بابایی با تشریح بسته کاهش میزان پرداختی هزینه های درمان بیماران از ۳۷ درصد به ۳ درصد از جیب مردم گفت: با اجرای این بسته ،افزایش ۸۰ درصدی رضایتمندی مردم را در پیش داشته است . رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران احداث و راه اندازی اولین مرکز جامع سرطان مازندران با ارائه خدمات شیمی درمانی ، مرکز پیوند مغز استخوان و رادیوتراپی در دولت تدبیر و امید را جزو خدمات ممتاز بسته های تحول عنوان کرد و گفت : ساخت ۴ بخش تشخیصی و درمان سرطان در استان مازندران در حال تکمیل است. دکتر قاسم جان بابایی گفت: در حوزه درمانی ساخت ۱۴ کلنیک ویژه تخصصی و فوق تخصصی و در بخش تخت‌های بستری شاهد افزایش بیش از ۱۲۵۰ تخت بیمارستانی و بیش از ۲۰۰ تخت ویژه ICU و CCU در استان مازندران هستیم .وی خاطرنشان کرد: از زمان اجرای بسته های تحول تخت های دیالیز در استان افزایش ۲ برابری داشته و ساخت مراکز جامع دیالیز در سطح استان هم اکنون در دست اقدام است .

با حضور معاون سیاسی استانداری تهران

همایش شوراها در شهرستان قدس برگزار شد

شهرقدس - محبوبه ابوالقاسمی – همایش شوراهای اسلامی شهر و روستا با حضور چاووشی معاون سیاسی استانداری تهران،سید مهدی محمدی فرماندار شهرستان و معاونین،رییس و اعضای شورای اسلامی شهر،شهردار قدس،ائمه جماعات و روحانیت معزز،خانواده های معظم شهدا،جانبازان و ایثارگران ،سایر مسئولین ادارات و نهادها ی شهرستان و اقشار مختلف مردم روز شنبه در محل آمفی تئاتر باغ ملی برگزار شد. معاون سیاسی استاندار تهران در این همایش اظهار داشت : ۲۹ اردیبهشت ماه امسال نیز برگ زرین دیگری در تاریخ این انقلاب رقم خواهد خورد چرا که با حضور گسترده اقشار مختلف مردم انقلابی و همیشه در صحنه ایران اسلامی در پای صندوق های اخذ رای زمام امور را به فردی شایسته و اصلح خواهیم سپرد. دکتر چاووشی افزود : انقلاب اسلامی ایران برگرفته شده از تعالیم دینی است، کشور ما ایران تنها کشوری است که متعلق به اهل بیت(ع) است و مردم ما با آرامش زندگی میکنند ولی عده ای ناراحتند و نمیتوا نند این فضا را تحمل کنند.

برگزاری مرحله مقدماتی مسابقات قرآن و نهج البلاغه در شرکت گاز استان مرکزی

اراک- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی،مرحله مقدماتی دهمین دوره مسابقات قرآن کریم و نهج البلاغه ویژه کارکنان و همسران کارکنان شرکت گاز استان مرکزی با حضور مدیرعامل و روسای واحدهای ستادی این شرکت و ناظر اعزامی شرکت ملی گاز ایران در شهر اراک برگزار گردید. بر پایه این گزارش رضا طراوتی رییس روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی در این خصوص گفت:این مسابقات پس از تلاوت آیات نورانی قرآن مجید توسط قاری بین المللی قران کریم وعرض خیر

خبر

تاثیر انتخابات بر قیمت خودرو

یک کارشناس حوزه بازاریابی خودرو با بیان اینکه بار روانی انتخابات شرایط کند بازار خودروهای وارداتی را رقم زده است، گفت: افراد خودرو را یک کالای سرمایه‌ای می‌پندارند و این موضوع عاملی شده تا در پی انتخابات ریاست جمهوری افت دادوستد در بازار خودروهای وارداتی رخ دهد.

محمد مرتضایی در گفت‌وگو با خبرنگار خودروکار در رابطه با شرایط تقاضا و فروش خودروهای وارداتی در چند وقت اخیر و تاثیر انتخابات بر آن، گفت: خودرو در ایران یک کالای سرمایه‌ای به حساب می‌آید و در محدوده محصولات کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان افراد همواره با نگاه به آینده و دادوستد راحت، خودرو را انتخاب می‌کنند.

او افزود: بعد از انتخابات به طور معمول شوک قیمتی در بازار ارز رخ می‌دهد و افراد با توجه به روند ایجاد شده در پی شوک وارده از سرمایه‌گذاری در بازار خودرو تا حدودی عقب‌نشینی می‌کنند.

این کارشناس بازاریابی خودرو با بیان اینکه افراد علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری و خرید خودرو در شرایط آرام قرار دارند، یادآور شد: انتخابات ریاست‌جمهوری و تعیین رئیس‌جمهور تاثیر بر روابط سیاسی، بین‌المللی و رشد صنعت دارد که این عوامل در خرید و تصمیم‌گیری افراد تاثیرگذار است.

او با اشاره به رشد واردات خودرو در فروردین‌ماه سال جاری گفت: بازار خودروهای فعلی در شرایط فعلی تا حدودی کند است و رونق سال‌های گذشته در اردیبهشت ماه سال جاری تا حدودی افت کرده و با وجود نزدیکی به ماه مبارک رمضان پیش‌بینی بر آن است که بعد از انتخابات و ماه‌های آینده وضعیت بهتر همراه با ثبات رقم بخورد.

مرتضایی در پاسخ به این سوال که آیا ایست در انتخاب و خرید افراد در شرایط فعلی در پی بار روانی انتخابات شکل گرفته است، یادآور شد: شرایط فعلی در پی ایجاد بار روانی شکل گرفته است، زیرا شرایط سیاسی و اقتصادی کشور به یک ثبات نسبی رسیده و تنها این شرایط به دلیل تجربه مردم از سال‌های گذشته رخ داده است.

این کارشناس حوزه بازاریابی خودرو، در انتها گفت: انتخاب رئیس‌جمهور دولت دوازدهم در نهایت تاثیر آنچنانی بر روند ارزش‌گذاری ارز نخواهد داشت و با گذر یک هفته از انتخابات ریاست جمهوری شوک قیمتی به فراموشی سپرده خواهد شد و ثبات قیمت در بازار حاکم خواهد شد.

سیتروئن پس از ۳۹ سال به ایران بازگشت

با حضور مدیران ارشد شرکت سیتروئن در ایران و انجام مذاکرات نهایی، این شرکت فرانسوی فعالیتش را مجددا پس از ۳۹ سال به‌صورت رسمی در ایران آغاز کرد.

به گزارش عصر خودرو، ژان کریستف کمارد، قائم مقام منطقه خاورمیانه و آفریقا و عضو هیات‌مدیره شرکت خودروسازی PSA و جمعی از مدیران ارشد سیتروئن با حضور در ایران با مدیرعامل و مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا نشستی برگزار و در خصوص ادامه همکاری‌ها مذاکره کردند. در این نشست دو طرف بر ادامه همکاری با سرعت بیشتر در جهت راه‌اندازی خطوط تولید خودروهای مشترک و آغاز تولید سریع محصولات در سایپای کاشان تاکید کردند. به این ترتیب با حضور مدیران ارشد دو شرکت سیتروئن و سایپا، شرکت سایپا - سیتروئن در ایران به‌صورت رسمی ثبت و به‌صورت عملیاتی فعالیت خود را آغاز کرد. علاوه بر این تمام قراردادهای مورد نیاز جوینت‌ونچر بین دو شریک ایرانی و فرانسوی به امضا رسید و اعضای هیات‌مدیره شرکت سایپا-سیتروئن مشخص و معرفی شدند. قرارداد جوینت‌ونچر بین دو شرکت سایپا و سیتروئن در پسابرجام منعقد شد و روند همکاری از آن زمان آغاز و سرانجام با انجام مذاکرات متعدد، همکاری مجدد بین این دو شرکت از سر گرفته شد.

خودروهای جدید گروه سایپا - سیتروئن سال آینده در خطوط تولید شرکت سایپا کاشان تولید و وارد بازارهای داخلی و بین‌المللی خواهد شد.

رتبه اعتباری ولوو افزایش یافت

موسسه اعتبارسنجی استاندارد اند پورز رتبه اعتباری ولوو را از BB به BB+ افزایش داد. این موسسه اعتبارسنجی بین‌المللی همچنین چشم‌انداز ولوو را از مثبت به باثبات ارتقا داد. به این ترتیب ولوو یک رتبه پایین‌تر از رتبه سرمایه‌گذاری قرار گرفت. همچنین موسسه اعتبارسنجی مودیز شرکت ولوو را در رتبه Ba2 قرار داده است. شرکت ولوو از سال ۲۰۱۰ که از سوی شرکت چینی جیلی خریداری شد، طرح تحول گسترده‌ای را به اجرا درآورده است. این طرح‌ها موجب شده‌اند این خودروساز به سوددهی پایدار برسد و یک سری رکوردهای فروش سالانه را ثبت کند. تصمیم استاندارد اند پورز مبنی بر ارتقای رتبه اعتباری ولوو، نشان‌دهنده اطمینان این موسسه اعتبارسنجی به درستی برنامه‌ها و طرح‌های این خودروساز است. پیش‌بینی می‌شود ولوو در سال جاری میلادی نیز رکورد فروش سالانه را ثبت کند. فروش جهانی ولوو در دوره ژانویه تا مارس با افزایش ۷/۱ درصدی روبه‌رو شده و به ۱۲۹ هزار و ۱۴۸ دستگاه رسیده است.

آغاز پیش‌فروش کیا استینگر در کره‌جنوبی

به گزارش گروه بین‌الملل، کیا موتورز به تازگی اعلام کرده که پیش‌فروش کیا استینگر در کره‌جنوبی آغاز شده است. به گزارش خبرخودرو، این خودروساز علاوه بر این بیانیه، اطلاعات این کوپه چهار در را نیز اعلام کرده است.

کیا استینگر با سه گزینه موتور ۲.۰ لیتری توربوی بنزینی، ۳.۳ لیتری بای توربوی بنزینی و ۲.۲ لیتری توربو دیزل در کره‌جنوبی عرضه می‌شود. همه موتورهای این خودرو به گیربکس اتوماتیک هشت سرعته متصل می‌شوند که نیرو را به چرخ‌های عقب یا هر چهار چرخ منتقل می‌کند.

موتور ۲.۰ لیتری توربوشارژ بنزینی این خودرو قدرت ۲۵۵ اسب بخار و گشتاور ۳۵۳.۰۴ نیوتون متر، موتور ۳.۳ لیتری تواین توربو بنزینی آن قدرت ۳۷۰ اسب بخار و گشتاور ۵۰۹.۹۵ نیوتون متر و ۲.۲ لیتری توربوشارژ دیزلی آن قدرت ۲۰۲ اسب بخار و گشتاور ۴۴۱.۳ نیوتون متر تولید می‌کند.

«مذاکرات رنو» به مرحله پایانی رسید

جمعی از مدیران ارشد رنو در حالی میهمان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) هستند که احتمال می‌رود با نهایی شدن مذاکرات میان طرفین (رنو و ایدرو) بالاخره قرارداد همکاری مشترک آنها تا پایان هفته جاری امضا شود.

بر این اساس، هیاتی عالی رتبه از رنو که دو تن از آنها جزو معاونان ارشد این خودروساز فرانسوی به‌شمار می‌روند، از فردا به مدت سه روز میهمان سازمان گسترش و وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهند بود تا با نشستن پای میز مذاکره، باقیمانده اختلاف‌نظرها را برطرف کرده و قرارداد همکاری مشترک‌شان را امضا کنند.

فینال مذاکرات رنو و ایدرو اما در حالی از امروز آغاز می‌شود که این دو در مهرماه سال گذشته تفاهم‌نامه همکاری مشترک با یکدیگر امضا کرده و بنا شد پس از انجام مذاکرات نهایی و رفع موانع و اختلاف‌نظرهای موجود، آن را به قراردادی رسمی تبدیل کنند. این تفاهم‌نامه که به‌طور ناگهانی در حاشیه نمایشگاه خودروی پاریس امضا شد، بهت خودروسازان داخلی را به دنبال داشت، چه آنکه آنها نیز خواستار همکاری مشترک با رنو بوده و قصد داشتند با توجه به فضای مثبت ایجاد شده پس از توافق هسته‌ای و برجام، مشارکتی جدید را با این خودروساز معتبر اروپایی آغاز کنند. هرچه بود، سازمان گسترش پیشدستی کرد و به‌واسطه امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک با رنو، عملا خودروسازان داخلی را در این ماجرا کنار زد. تفاهم‌نامه موردنظر اما اگرچه بنا بود به فاصله نسبتا کوتاهی تبدیل به قرارداد شود، با این حال برخی مسائل حاشیه‌ای و موانع خاص، اجازه رخ دادن این اتفاق را نداد.

طی حدودا هشت ماهی که از امضای تفاهم‌نامه ایدرو و رنو می‌گذرد، چند بازه زمانی برای تبدیل آن به قرارداد، از سوی سازمان گسترش اعلام شد، با این حال ارتباط دو طرف کماکان در حد تفاهم‌نامه باقی مانده و هنوز قراردادی به امضا نرسیده است. با وجود آنکه رنو و سازمان گسترش تقریبا هیچ‌گاه به‌صورت رسمی از اختلاف‌نظرهای‌شان در قرارداد همکاری مشترک خود پرده برنداشتند، با این حال گمانه‌زنی‌های زیادی در این مورد به‌خصوص در رسانه‌های داخلی و همچنین از سوی کارشناسان، مطرح شد. بر این اساس، از مسائل مختلفی به‌عنوان موانع تبدیل تفاهم‌نامه موردنظر به قرارداد نام برده شد، که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به «حل نشدن برخی اختلاف‌نظرها میان ایدرو و رنو بر سر مسائلی از قبیل داخلی‌سازی، صادرات و احداث مرکز طراحی در ایران»، «انتخابات ریاست‌جمهوری در آمریکا و ایران» و البته «مخالفت چراغ خاموش خودروسازان داخلی و بخشی از بدنه وزارت صنعت با همکاری مشترک رنو و ایدرو» اشاره کرد.

در این بین، گفته می‌شود ایدرو و رنو نتوانستند به فاصله کوتاهی پس از امضای تفاهم‌نامه، مسائل باقیمانده فی‌مابین را حل و فصل کنند و در نتیجه، مذاکرات طولانی شد و طرفین موفق به امضای قرارداد نشدند. از جمله چالش‌های مهمی که بین ایدرو و رنو وجود داشته و گفته می‌شود بیشتر آنها حل شده است، می‌توان به الزامات وزارت صنعت مبنی بر ساخت داخل حداقل ۴۰درصدی در شروع تولید، صادرات ۳۰درصدی و همچنین احداث مرکز تحقیق و توسعه (R&D) رنو در ایران اشاره کرد. گفته می‌شود در این بین، دو طرف وقت زیادی برای مورد سوم یعنی «احداث مرکز تحقیق و توسعه (R&D) رنو» صرف کرده و این موضوع یکی از عوامل طول کشیدن مذاکرات بوده است.

اما چالش بزرگ دیگر میان ایدرو و رنو، به مخالفت چراغ خاموش خودروسازان داخلی و همچنین بخشی از بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت با نهایی شدن مشارکت این دو برمی‌گردد. بر این اساس، رنو در شرایطی به‌واسطه همکاری مشترک با ایدرو، خود را برای حضور گسترده‌تر در بازار خودروی ایران آماده می‌کند که یکی از برنامه‌های اصلی این شرکت، تولید، فروش و خدمات پس از فروش مستقل در خودروسازی و بازار ایران است. آن‌طور که رنویی‌ها اعلام کرده‌اند، این شرکت برنامه‌ای بلندمدت را برای بازار ایران در نظر گرفته و طی آن قرار است ۲۵ محصول جدید را تولید و در اختیار مشتریان داخلی قرار دهد. با این حساب، حضور مستقل رنو در ایران به معنای تولید و فروش و ارائه خدمات پس از فروش مختص این شرکت بوده و خودروساز فرانسوی قصد دارد از این راه رقابتی نزدیک و سنگین را با غول‌های جاده مخصوص آغاز کند. این تصمیم خودروساز فرانسوی از آن جهت است که ایران‌خودرو و سایپا طی چند سال گذشته نتوانسته‌اند عملکرد چندان قابل قبولی در تولید و عرضه محصولات رنو از خود به‌جا بگذارند.

گزارش۲

ایران بالاخره خودروساز می‌شود

با آغاز همکاری ۱۰جانبه بین‌المللی بین پنج شرکت اروپایی و آسیایی و پنج نهاد و شرکت ایرانی گام نهایی دولت تدبیر و امید برای خودروساز شدن ایران برداشته شد.

به گزارش ایسنا، عمر صنعت خودروسازی در ایران به حدود ۵۰ سال می‌رسد اما با وجود این سابقه طولانی ایران هنوز به معنای واقعی کلمه خودروساز نشده و به دانش فنی طراحی و تولید پلتفرم خودرو به‌عنوان زیربنای صنعت خودروسازی، دست نیافته است.

به دلیل عدم دستیابی به توان طراحی و تولید پلتفرم‌های جدید و به‌روز خودرو در ایران است که تنوع خودروهای تولیدی با برند داخلی پایین بوده و کیفیت برخی خودروهای داخلی نتوانسته رضایت مصرف‌کنندگان را جلب کند.

این نقیصه در دولت تدبیر و امید شناسایی شده و پس از زمینه‌سازی‌های لازم برای جبران افت شدید تولید خودرو در دوران تحریم، شرایط برای برداشتن گام نهایی در این صنعت مهیا شد.

در این زمینه هفته گذشته با مدیریت دولت تدبیر و امید قرارداد و تفاهم‌نامه ۱۰جانبه بین‌المللی طراحی و تولید نخستین پلتفرم خودرو در ایران در کنسرسیومی با مشارکت پنج نهاد و شرکت ایرانی و پنج شرکت معتبر اروپایی و آسیایی منعقد شد.

طبق این قرارداد که بین ۱۰ طرف داخلی و خارجی حاضر در این کنسرسیوم به امضا رسید یک پلتفرم خودرو براساس جدیدترین تکنولوژی روز جهان با مالکیت ایران طراحی و تولید خواهد شد.

پلتفرم زیربنا و پایه‌ای است که خودرو روی آن ساخته می‌شود و به‌طور کلی مجموعه زیربندی و جلوبندی، مجموعه شاسی، سیستم تعلیق، موتور و اکسل و محل قرارگیری پیشرانه خودرو را شامل می‌شود.

درواقع خودروسازی که بتواند به دانش طراحی و تولید مستقل پلتفرم خودرو دست یابد به معنای واقعی کلمه خودروساز شده و می‌تواند روی پلتفرم طراحی شده خودروهای مختلف و متنوعی تولید و عرضه کند.

در این زمینه براساس قرارداد منعقده، نخستین پلتفرم خودروی ایران ظرف دو و نیم سال آینده به تولید رسیده و با استفاده از آن ظرف ۱۰ سال ۲۳ مدل خودروی مختلف در کلاس‌های سدان، شاسی‌بلند، هیبریدی و برقی تولید و عرضه خواهد شد.

با استفاده از این پلتفرم خودروسازی ایران برای نخستین بار وارد فرآیند طراحی و تولید خودروهای برقی و هیبریدی خواهد شد.

در کنسرسیوم بین‌المللی تشکیل شده برای طراحی و تولید نخستین پلتفرم خودرو در ایران شرکت‌های اروپایی و آسیایی بنتلر آلمان، پانچ بلژیک، هیوندای پاورتک کره جنوبی، ماهله آلمان و پینین فارینای ایتالیا حضور دارند.

گروه صنعتی ایران‌خودرو، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه صنعتی شریف، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و انجمن قطعه‌سازان نیز طرف‌های ایرانی این کنسرسیوم هستند.

به نظر می‌رسد دولت تدبیر و امید در آستانه پایان دوره اول فعالیت خود در حال تحقق وعده داده شده در شروع فعالیت این دولت مبنی بر «خودروساز شدن ایران» است.

راه‌اندازی NGO خصوصی جهت کنترل کیفی قطعات تولیدی

یک فعال صنعت قطعه‌سازی کشور با اشاره به فعالیت قطعه‌سازان بی‌کیفیت (زیر پله‌ای) گفت: قطعه‌سازان بی‌کیفیت (زیر پله‌ای) در مسیر صحیحی از تولید قطعات قرار ندارند.

پیمان یزدان‌بخش در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: انجمن قطعه‌سازان ایران برای ساماندهی تولیدکنندگان داخلی در راستای جلوگیری از فعالیت قطعه‌سازان بی‌کیفیت و تولید قطعات باکیفیت برنامه‌های مختلفی را مدنظر دارد.

وی در ادامه تصریح کرد: انجمن قطعه‌سازان در تلاش است تمامی قطعه‌سازانی را که مدعی تولید قطعات با کیفیت هستند به عضویت خود درآورد و به‌صورت یک NGO خصوصی کنترل کیفی قطعات تولیدی را انجام دهد.

وی اظهار داشت: استانداردسازی قطعات تولیدی در جلوگیری از فعالیت قطعه‌سازان بی‌کیفیت (زیر پله‌ای) تاثیر بسزایی دارد، بنابراین انجمن قطعه‌سازان ایران به دنبال تعیین استانداردهای مشخص برای قطعات تولیدی بر حسب استانداردهای کیفی مورد تایید خودروسازان است و با شناسنامه‌دار کردن قطعات، دستیابی به این اهداف را محقق می‌سازد. وی خاطرنشان کرد: بسیاری از مردم از کیفیت قطعات مصرفی اطلاع چندانی ندارند بنابراین با ساماندهی واحدهای قطعه‌سازی تحت عنوان NGO و شناسنامه‌دار کردن قطعات می‌توان مصرف‌کننده نهایی را از کیفیت قطعات مطلع کرد و از این طریق مانع فعالیت قطعه‌سازان بی‌کیفیت شد.

این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور اذعان داشت: متاسفانه در شرایط کنونی شاهد واردات قطعات بی‌کیفیت خارجی از کشورهای مختلف هستیم و هیچ‌گونه نظام کنترل کیفی وظیفه نظارت بر سطح استاندارد این قطعات وارداتی و قاچاقی را برعهده ندارد، البته در صورتی که نظام کنترل کیفی مشخصی برای جلوگیری از واردات قطعات بی‌کیفیت در نظر گرفته شود، قطعا قطعه‌سازان خارجی نیز براساس استانداردهای ملی ایران اقدام به تولید و واردات قطعات می‌کنند.

یزدان‌بخش در پایان با بیان اینکه یکپارچه‌سازی تولیدکنندگان قطعه در جلوگیری از فعالیت قطعه‌سازان زیر پله‌ای تاثیرگذار است، ابراز داشت: امیدواریم قطعه‌سازان داخلی برحسب استانداردهای از پیش تعیین شده اقدام به تولید قطعات کنند و از این طریق مانع ضررسانی اقتصادی به مصرف‌کننده نهایی شوند.

گام مهم دولت در پاسخ به انتظارات مصرف‌کنندگان داخلی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است که دولت در چند سال اخیر در حوزه‌های مختلف از جمله صنعت خودرو موفقیت‌های بسیار خوبی را کسب کرده است.

غلام محمد زارعی در گفت‌وگو با خبر خودرو اظهار داشت: در صورتی که مقایسه‌ای بین آمار تولید، کیفیت و تنوع خودروها در قبل و بعد از دولت یازدهم صورت گیرد، حاکی از آن است که این دولت به نوعی به خواسته‌ها و مطالبات مردم نزدیک‌تر بوده و این خود موفقیت بزرگی برای دولت، وزارت صنعت و معدن و شرکت‌های خودروساز است.

وی تصریح کرد: امید است این روند در دولت بعدی نیز به نحوی ادامه یابد که در آینده نزدیک صنعت خودروی ایران یکی از صادرکنندگان و تولیدکنندگان برتر در بازار منطقه و جهانی شود و بتواند خود را به تراز کشورهای صاحب‌نام در این عرصه نزدیک‌تر کند. وی همچنین به قراردادها و تفاهم‌نامه‌های اخیر صنعت خودروی ایران با شرکت‌های معتبر خارجی اشاره کرد و اظهار داشت: بی‌شک این قراردادها یکی از زیرساخت‌های مهم برای توسعه خودروسازی ایران است و می‌تواند صنعت خودروی ایران را ارتقا دهد. نماینده بویر احمد و دنا در مجلس دهم تاکید کرد: بی‌شک این گونه مشارکت‌ها و تشکیل جوینت‌ونچرها در حوزه خودروسازی، صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران را تقویت خواهد کرد و قطعا با انتقال دانش و فناوری شرکت‌های خارجی به کشور و سرمایه‌گذاری‌هایی که در این بخش صورت می‌گیرد می‌توان به جایگاه واقعی خود در صنعت خودرو دست یابیم.

زارعی افزود: بی‌تردید با طراحی پلتفرم‌های جدید و تولید خودروهای متنوع در راستای همکاری مشترک با خودروسازان برتر جهانی ضمن تقویت اشتغال داخل می‌توان محصولاتی باکیفیت و مورد دلخواه مشتریان داخلی را عرضه کرد.

خبر

بنتلی روکش صندلی‌هایش را از پوست قارچ تامین خواهد کرد!

کارخانه خودروسازی بنتلی استراتژی جدیدی برای نشان دادن حمایت خود از بخش خودروهای سبز را در پیش گرفته است، اما منظور ما ساخت پیشرانه‌ای برقی یا هیبریدی نیست! با وجود اینکه در سال‌های آتی این کمپانی تصمیم دارد خودروهای تمام برقی خودش را بسازد ولی به تازگی این مسئولان بنتلی اعلام کرده‌اند جنس صندلی‌های داخل کابین را از چرم قارچ (پوست قارچ) در نظر خواهند گرفت و این کار را برای نشان دادن حمایت از جامعه گیاه‌خواران و خام‌خواران انجام می‌دهند.

سرپرست بخش طراحی خودروهای بنتلی «استفان سیالف» در مصاحبه‌ای با فایننشیال تایمز اعلام کرد که این گزینه تنها برای دوستداران محیط زیست و خام‌خواران در نظر گرفته خواهد شد. وی در ادامه اعلام کرده که بنتلی قادر نیست به مشتریان وگان (Vegan) محصولی را بفروشد که بیش از ۲۰ نوع چرم حیوانی در آن به کار رفته است. این کمپانی با مشتریانش وگان در ایالت کالیفرنیای آمریکا صحبت کرده و آنها درخواست خودرویی را کرده‌اند که از محصول حیوانی در آن استفاده نشده باشد. این کمپانی می‌تواند روکش‌های صندلی از مواد پلاستیکی را بسازد ولی به دلیل خاص بودن خودروهای بنتلی، این کمپانی تصمیم گرفته از پوست قارچ برای تولید صندلی‌های چرم استفاده کند.

هنوز جزییات روند ساخت روکش‌های صندلی با پوست قارچ مشخص نشده است یا اینکه چه زمانی این صندلی‌های مخصوص وارد بازار جهانی خواهند شد. مسلم است که در حال حاضر مهندسان این کمپانی در حال تحقیق روی ساخت و طراحی این نوع صندلی‌ها هستند.

وی در ادامه صحبت‌هایش ادامه داد: مشتریان داخل این خودروهای لوکس حس متفاوتی خواهند داشت و به احتمال زیاد بنتلی از چرم‌های پروتئینی، چرم قارچی یا موادی از عروس دریایی را برای ساخت صندلی‌ها و تزیینات داخل کابین به کار خواهد برد. یکی دیگر از ایده‌های جالب و جدید متعلق به کارخانه آمریکایی فورد است که این کمپانی در نظر دارد با استفاده از درخت بامبو و ترکیب پلاستیک داخل خودروها را تزیین کند که مقاومتی بیشتر از چوب، آجر یا بتون دارد. بامبو یکی از محصولات طبیعی است که قیمت ارزانی دارد و به سرعت در طی دو تا پنج سال رشد می‌کند.

به علاوه اواخر سال گذشته میلادی یکی از فعالان حقوق حیوانات در نامه‌ای به مدیرعامل کارخانه جنرال موتورز «ماری بارا» درخواست استفاده از مواد طبیعی را برای شورولت بولت و ولت داده بود. این دو خودروی مذکور خودروهای برقی هستند که بسیاری از افراد وگان به دنبال خرید آنها هستند.

سراتو و ساندروی سایپا ۴ ستاره کیفی دریافت کردند

دو محصول سراتو و ساندرو از گروه خودروسازی سایپا در رده‌های قیمتی ۲۵ الی ۵۰ و ۷۵ الی ۱۰۰ میلیون تومان با کسب ۴ ستاره کیفی به‌عنوان محصولات باکیفیت گروه خودروسازی سایپا براساس جدول اعلامی از سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران معرفی شدند.

در فروردین‌ماه ۹۶ محصولات گروه خودروسازی سایپا در دو رده قیمتی ۲۵ تا ۵۰ و ۷۵ الی ۱۰۰میلیون تومان با کسب ۳ و ۴ ستاره کیفی در جایگاه مناسب تولیدات با کیفیت قرار گرفتند.

براساس این گزارش در رده قیمتی ۲۵ الی۵۰میلیون تومان خودروی رنو ساندرو با کسب ۴ ستاره نسبت به سایر خودروهای هم‌قیمت خود پیشتاز است و دو محصول پارس‌تندر و تندر۹۰پارس خودرو با کسب ۳ ستاره به‌عنوان خودروهای کیفی معرفی شدند.

علاوه بر این در گزارش ارائه شده خودروی کیا سراتو در رده قیمتی ۷۵ الی ۱۰۰ میلیون تومان با کسب چهار ستاره کیفی از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از هم‌رده‌های قیمتی خود به لحاظ بالا بودن کیفیت پیشی گرفته است.

فروش رنو کولئوس ۲۰۱۸ به زودی توسط نگین‌خودرو

شرکت نگین‌خودرو تنها سه ماه پس از رونمایی و فروش رنو کولئوس ۲۰۱۷، به زودی اقدام به فروش مدل‌های ۲۰۱۸ این کراس‌اوور بی‌نظیر می‌کند.

در حالی که هنوز برخی برندهای خودرویی، در تب و تاب فروش مدل‌های ۲۰۱۶ هستند، نگین‌خودرو تنها سه ماه پس از رونمایی و فروش رنو کولئوس ۲۰۱۷، به زودی اقدام به فروش مدل‌های ۲۰۱۸ این کراس‌اوور بی‌نظیر و پرطرفدار می‌کند.

نیو کولئوس که در بهمن‌ماه سال گذشته در نمایشگاه بین‌المللی خودروی تهران رونمایی شد، برای رقابت با کراس‌اوورهای مدعی بازار همچون هیوندای سانتافه، نیسان ایکس‌تریل، میتسوبیشی اوتلندر و کیا سورنتو پا به میدان نهاد و با قیمت‌گذاری هوشمندانه از سوی شرکت واردکننده و همچنین داشتن ویژگی‌های منحصربه‌فرد توانست فروش بی‌سابقه‌ای را در کشور رقم بزند!

این خوش‌قامت فرانسوی که به «سلطان هندلینگ» نیز معروف است، با چنان استقبال گسترده‌ای از سوی مشتریان مواجه شده که در مدت کوتاه عرضه توانسته بازار ایران را از لحاظ زمانبندی به چهارمین بازار واردات این محصول در دنیا تبدیل کند.

کولئوس با طراحی منحصربه‌فرد و آپشن‌های مناسب می‌تواند به جرأت بهترین انتخاب در بازه قیمتی خود باشد. در کنار امکانات فول، طراحی زیبا و قیمت‌گذاری مناسب، رنو کولئوس جدید از خدمات پس از فروش گسترده نگین‌خودرو در سراسر کشور بهره‌مند است و می‌تواند خیال مشتریان را از تامین قطعات یدکی مورد نیاز کاملا آسوده کند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سه‌شنبه | ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۶ | شماره ۷۸۵ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت با صدور بیانیه‌ای درباره سند ۲۰۳۰ تاکید کرد: فرمایشات رهبر انقلاب در خصوص سند۲۰۳۰ فصل الخطاب است.

حسن روحانی در جمع مردم تبریز:

چرا این‌همه تهمت می‌زنید؟

حسن روحانی در جمع پرشور مردم تبریز گفت می‌توانید کسی را انتخاب کنید که جان میلیون‌ها انسان را به خطر می‌اندازد و می‌توانید کسی را انتخاب کنید که حیات میلیون‌ها نفر را حفظ کند. به گزارش خبرآنلاین، حسن روحانی در جمع مردم تبریز با بیان این جمله که «ترکی یک زبان نیست؛ یک روحیه استوار است؛ درود من به مردم بلندآوازه تبریز»، گفت: سلام بر شما مردم که در ۲۹اردیبهشت ۹۶، دوم خرداد ۷۶ را تکرار خواهید کرد. او ادامه داد: می‌توانید کسی را انتخاب کنید که جان میلیون‌ها انسان را به خطر می‌اندازد و می‌توانید کسی را انتخاب کنید که حیات میلیون‌ها نفر را حفظ کند.

این کاندیدای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، در ادامه صحبت‌هایش گریزی به نجات دریاچه ارومیه زد و گفت: اگر دریاچه ارومیه خشک شده بود توفان نمک همه منطقه را فرا می‌گرفت و مردم ناچار به مهاجرت می‌شدند. روحانی تاکید کرد: از اول کار این دولت هرکس می‌خواست در آذربایجان بیاید و سرمایه‌گذاری کند، منتظر دو چیز بود. از آقای استاندار موکدا پرسیدم او گفت دقیقا همین جور است: اول منتظر تحقق برجام و شکسته شدن تحریم‌ها بودند و دوم اینکه می‌خواستند ببینند دریاچه ارومیه می‌ماند یا نه. اگر دریاچه روزبه‌روز به سمت خشکی مطلق می‌رفت سرمایه‌گذار داخلی‌وخارجی و حتی سرمایه‌گذارانی که در تبریز و ارومیه بودند، مجبور بودند کار خود را جمع کنند. این کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری با تاکید بر اینکه روز جمعه برای ایران پای صندوق‌های رأی می‌رویم، گفت: دلواپسان آجرهای دیوارهای تحریم که خراب کرده‌ایم را در انباری قرار داده‌اند تا اگر دولت تغییر کرد دوباره دیوارهای تحریم را بسازند اما ما طرفدار پل هستیم. روحانی با اشاره به انتخاب تبریز به‌عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ تاکید کرد: ما تصمیم گرفته و عهد بسته‌ایم که تبریز را بلندتر از همیشه در تاریخ بنویسیم. در همین راستا نیز امروز صدها طرح و برنامه در این شهر اجرا می‌شود تا تبریز سال آینده پایتخت گردشگری جهان اسلام شود. وی گفت: من از شما می‌پرسم آیا ملت ایران، مردم ایران هر روز باید در فکر باشند که چه زمانی قطعنامه تحریم جدید دیگری علیه مردم ایران وضع می‌شود یا آنکه منتظر باشند که هر روز چه گشایش جدیدی در زندگی آنها ایجاد می‌شود؟

این نامزد ریاست جمهوری تاکید کرد: ما ایران بزرگ و مقتدری داریم و می‌توانیم قدرت ایران را بیش از گذشته به رخ جهانیان بکشانیم، روحانی البته به دنیا فحاشی نمی‌کرد. اما روحانی در مقام عمل قدرت دفاعی ایران و سلاح‌های راهبردی ایران را در این سه سال‌ونیم به بیش از آنچه در ۱۰سال قبل بود فرستاد. شما اگر قدرتمند باشید و در خیابان راه بروید کسی به شما کاری ندارد و مرتب نمی‌خواهد بگویید که من قدرتمندم، شعار نیاز ندارد، ما باید قدرت پیدا کنیم و باید بازار دنیا را بگیریم. او تصریح کرد: چرا این همه علیه روحانی و دولتش تهمت می‌زنند، چرا صداوسیما ضد این دولت حرکت می‌کند؟ دعوا سر چیست؟ مردم عزیز! یک راه بیشتر نداریم و آن اینکه همه مردم را پای صندوق آرای ببریم. مردم درخواست من از شما این است که هر نفر روز جمعه به همراه ۱۱ نفر بیاید. ما دولت دوازدهم را درست می‌کنیم. ما اگر همه پای صندوق آرای رفتیم در اینجا دربسته و سربسته به شما قول می‌دهم آنچه می‌خواهید شدنی است.

روحانی با بیان این جملات سخنرانیش را تمام کرد: بر روح پاک شهید بهشتی، بر روح پاک آیت‌الله هاشمی رفسنجانی سلام! بر اسلام عزیز ما سلام! بر آذربایجان و ایران سلام! بر رأی ما در ۲۹اردیبهشت سلام! بر پیروزی ۲۹ اردیبهشت سلام! دوباره اسلام، دوباره ایران، دوباره امید.

وقتی یک کتاب دستاویز جمعی برای بهره‌برداری سیاسی می‌شود

«لک‌لکی در کار نیست» تنها یک شایعه بود

مدیران وزارتخانه‌های ارشاد و آموزش و پرورش با تکذیب صدور مجوز برای کتابی به نام «لک‌لکی در کار نیست»، تاکید کردند انتشار ترجمه فارسی این کتاب، غیرقانونی بوده که توسط مسئولان در حال پیگیری است. به گزارش خبرآنلاین، در روزهای اخیر که جامعه در حال‌وهوای انتخابات دوازدهمین دوره ریاست‌جمهوری به سر می‌برد، خبری در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در حال دست‌به‌دست شدن است که کتابی به نام «لک‌لکی در کار نیست» منتشر شده و قرار است ۹ هزار نسخه از آن در مهدکودک‌ها و مدارس تدریس شود. اما در واقعیت، چنین کتابی از وزارت ارشاد مجوز نشر نگرفته و پخش نسخه‌های غیرقانونی آن هم بارها از سوی مسئولان مورد پیگیری قرار گرفته است. با این‌حال، انتشار غیرقانونی این کتاب، به دست‌مایه‌ای برای برخی کاندیداها و رسانه‌های همسو با آنها برای تضعیف دولت تبدیل شده است. این کتاب که با هنجارهای جامعه ایران و فرهنگ آن همخوانی ندارد، نوشته روبی هریس، نویسنده‌ای غیرایرانی است که موضوعش چگونگی تولد و فرزندآوری است.

پیگیری وزارت ارشاد برای برخورد قضایی با عوامل انتشار

چندی پس از انتشار این خبر، پایگاه اطلاع‌رسانی دولت از قول سیدرضا صالحی امیری، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی این خبر را تکذیب و اعلام کرد که عوامل انتشار این شایعه را تحت پیگرد می‌گیرند. پایگاه اطلاع‌رسانی نوشت: «وزیر ارشاد در واکنش به شایعه صدور مجوز چاپ کتاب غیراخلاقی «لک‌لکی در کار نیست» گفت: «همان‌گونه که معاون فرهنگی وزارت ارشاد بارها اعلام کرده هیچ‌گونه مجوزی برای چاپ این کتاب و عناوین مشابه که حاوی نکات غیراخلاقی است، صادر نشده. پیش از این نیز وزارت آموزش‌وپرورش صدور مجوز کتاب مذکور را تکذیب کرده بود. شایسته نیست آقایان برای دستیابی به چند رأی اخلاق و شرافت انسانی را زیر پای بگذارند. عوامل انتشار این شایعه از سوی مراجع قضایی تحت پیگرد قرار خواهند گرفت.»

بارها گفته‌ایم که به این کتاب مجوز نداده‌ایم

سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزیر ارشاد نیز صدور مجوز برای این کتاب را رد کرد و گفت: «این کتاب در یک سال اخیر چند باری به‌عنوان کتابی که دارای مجوز است مطرح شده، اما ما بارها اعلام کرده‌ایم این کتاب دارای مجوز نیست و نشر آن به‌صورت غیرقانونی صورت گرفته است.»او با تاکید براینکه نشر این کتاب تخلف محسوب می‌شود و حتما نسخه‌های مشاهده شده جمع‌آوری می‌شود، در مورد بهره‌گیری‌های سیاسی از این کتاب گفت: «برخی با بهره‌گیری‌هایی این کتاب را با سند ۲۰۳۰ پیوند زده‌اند، اما حقیقت آن است که همان‌طور که از ناحیه دوستان در توسعه کتابخوانی اعلام شده این کتاب دارای مجوز نیست و باز هم اعلام می‌کنم هیچ‌گونه مجوزی به این کتاب داده نشده است و هر جا که دوستان نظارتی با این کتاب مواجه شوند به‌عنوان کتاب بی‌مجوز با آن برخورد می‌کنند.»

«لک لکی در کار نیست» هرگز قابل تایید برای مدارس نیست

محمد ناصری، مدیرکل دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی خبر انتشار ۹هزار نسخه این کتاب برای تدریس در مدارس را تکذیب کرد و گفت: «شورای ساماندهی کتاب تاکنون چنین کتابی را دریافت نکرده است. گرچه مجوز اولیه چاپ هرگونه کتاب با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است اما هر کتابی برای ورود به مدرسه باید مجوز دبیرخانه ساماندهی کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی را کسب کند.»

او همچنین گفت: «دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی وزارت آموزش‌وپرورش به‌عنوان تنها مرجع صلاحیت‌دار برای صدور مجوز ورود کتاب‌های کمک آموزشی به مدارس است.»بهرام محمدیان، رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش هم ضمن رد این خبر، گفت: «در فضای مجازی مطلبی منتشر شده مبنی بر اینکه کتاب «لک‌لکی در کار نیست» جزو کتاب‌های درسی است، که این مطلب به هیچ‌وجه صحت ندارد. مترجمان به‌صورت انتخابی آن را چاپ و در فضای مجازی منتشر کرده‌اند.»

گفت‌وگو با ابراهیم حقیقی درباره سیر تحول پوسترهای انتخاباتی

تحول طراحی پوسترها از انتخابات ۷۶

طراحی پوسترهای تبلیغاتی از چه زمانی به عرصه سیاسی ایران وارد شده‌است؟ ابراهیم حقیقی، طراح و گرافیست سرشناس بر این باور است که در دوران قاجار برای نخستین بار طراحی‌های تبلیغاتی به واسطه نشر در روزنامه‌های دولتی بروز و ظهور یافت.

به گزارش خبرآنلاین، یکی از ملموس‌ترین و رایج‌ترین شیوه تبلیغات نامزدها در ادوار مختلف انتخابات استفاده از پوستر بوده است، انتخابات ریاست‌جمهوری هم یکی از همین رویدادها است که پوسترها نقش مهم و تاثیرگذاری را در جلب نظر مردم ایفا می‌کنند. با ابراهیم حقیقی درباره سیر طراحی پوسترهای تبلیغاتی در تاریخ سیاسی ایران هم صحبت شده‌ایم.

از قاجار تا پهلوی همراه با کاریکاتور

طراحی عامل اصلی ایجاد پوستر به شمار می‌آید و سابقه آن در ایران به دوران قاجار بازمی‌گردد، زمانی که در روزنامه‌ها تصاویر سلاطین ترسیم می‌شد.

ابراهیم حقیقی درباره آغاز کاربرد طراحی در عرصه سیاسی ایران می‌گوید: زمان آغاز استفاده از طراحی در مسائل سیاسی از زمان قاجار آغاز شده و این رفتار گرافیک برای تبلیغ در حوزه سیاسی است، از زمان قاجار که روزنامه‌های آن دوره به شکل چاپ سنگی منتشر می‌شد، مانند «وقایع‌الاتفاقیه» تصویرگران ایرانی که شاید بتوان گفت نخستین طراحان گرافیک بودند تصاویر حکام و سلاطین را می‌کشیدند و در آن روزنامه دولتی چاپ می‌شد. بعدها در حکومت پهلوی اول که روزنامه‌ها گسترش پیدا می‌کنند و از شکل دولتی خارج می‌شوند تصویرگری‌های سیاسی و نقد دولت مخصوصا از طریق چاپ کاریکاتور رواج می‌یابد. کاریکاتورها بار معنایی سیاسی و اجتماعی پیدا می‌کنند و برهمین اساس شاهد سانسور و بگیر و ببندها هستیم.

حقیقی درهمین راستا می‌گوید: در دوران پهلوی دوم روزنامه‌ها و مجله‌های طنز ایرانی مثل روزنامه توفیق دریچه پرداختن به کاریکاتورهای سیاسی را باز می‌کنند و پس از انقلاب هم توسط بسیاری از کاریکاتوریست‌ها در مجله گل آقا ادامه پیدا می‌کند. زمانی که به دوران انقلاب می‌رسیم در همان شور و هیجان انقلاب هم طراحان و مردم خودانگیخته دست به طراحی پوستر می‌زنند و آن را در خیابان‌ها نصب می‌کردند. از همان زمان که بنابر قانون اساسی انتخابات رایج می‌شود، تبلیغات هم طبیعتا به دنبال آن می‌آید

رنسانسی در طراحی تبلیغات از سال ۷۶

پوسترهای تبلیغاتی نامزدهای ریاست‌جمهوری تا قبل از انتخابات سال ۷۶ به‌صورت تک رنگ و بدون هیچ‌گونه زیبایی و خوش سلیقگی طراحی می‌شدند. از انتخابات سال ۷۶ بود که پوسترهای تبلیغاتی آرام آرام رنگی شدند و در طراحی آنها از طراحان حرفه‌ای استفاده می‌شد.

حقیقی درخصوص تغییر رویکردی که در این دوره اتفاق افتاد، می‌گوید: تبلیغات سیاسی در دوران انتخابات اتفاق می‌افتاد، از سال ۷۶ پوسترها به‌صورت طراحانه و حرفه‌ای طراحی می‌شدند و پس از آن هم می‌بینیم که نامزدها برای تبلیغات عکاسی می‌کنند و عکس خود را در پزها و لباس‌های متفاوتی نمایش می‌دهند و از شعارهای طراحی شده‌ای در پوسترها استفاده می‌کنند. پس از آن این تفکر در بین نامزدها و سیاستمداران ما ایجاد می‌شود که این عرصه رقابت می‌تواند از سوی حرفه طراحی گرافیک شکل و شمایل خوبی پیدا کند و این اتفاق هم می‌افتد، در این دوره نامزدهایی را هم داریم که یا سراغ طراح گرافیک نرفتند یا با بد سلیقگی انجام شده. البته کسانی هم بودند که به سراغ طراح درست گرافیک رفتند و هزینه کردند و شاهد خوش سلیقگی در کارشان بودیم.

این گرافیست درباره نحوه انتخاب شعارهای پوسترهای تبلیغاتی بیان می‌کند: انتخاب شعار درست، انتخاب طرح درست و حتی انتخاب رنگی که با سلیقه یا شعاری که آن نامزد می‌دهد همسو و همگام باشد از مواردی است که در طراحی باید به آن توجه کرد. خوشبختانه هرچه جلوتر آمدیم این زیبایی‌شناسی در طراحی‌ها بیشتر شده است.

حقیقی همچنین می‌گوید: در تبلیغ تنها طراح گرافیک نیست که کار می‌کند، یک تیم مشغول فعالیت است و فکر می‌کنند که چه شعاری را بنویسند، سپس در اتاق فکر تیم تبلیغاتی رنگ خاصی را که شاخصه آن شعار یا نامزد باشد تعریف می‌کند، که اگر ما اسمی از آن نامزد ندیدیم از روی رنگ او را بشناسیم. سپس نوبت به چگونگی نوشتن شعار می‌رسد، که طراحی نشان یا نشانه نوشته اوست و سپس مرحله‌ای است که باید با نظارت طراح گرافیک عکاسی شود و سپس طراح همه این موارد را در کنار هم می‌گذارد تا پوستر مورد نظر را شکل دهد.

حقیقی با اشاره به تغییرات حوزه تکنولوژی و گسترش شبکه‌های مجازی می‌گوید: نیاز به پوستر چاپی کم شده است اما نیاز به طراحی گرافیک کم نشده، تنها رسانه آن تغییر کرده است و تمام اصولی که گفته شد باید در طراحی رعایت شود. پوستر باید به شکل ابعاد گوناگون طراحی شود و تنها تفاوت آن این است که در فضای مجازی منتشر می‌شود.

حقیقی عدم وجود مکان مناسب برای نصب پوستر در ایران را عامل سردرگمی طراحان می‌داند و می‌گوید: قطع پوستر در اروپا بنابر مکان نصب همیشه تعیین شده است، قطع پوستر را محل نصب و شیوه چاپ تعیین می‌کند. ما در ایران مکان نصب نداریم و برای همین طراحان همیشه بین قطع عمودی و افقی سردرگم بوده‌اند.

او همچنین بیان می‌کند: اما خوشبختانه چون تبلیغات شبکه‌های مجازی بیشتر شده است و ما می‌توانیم کمتر به شیوه چاپ روی کاغذ و بنر بپردازیم و رفتار درستی در جهان امروز برای همان جمله سبز بودن و مصرف کمتر کاغذ بهتر است آن را ادامه داد و تشویق کرد که خیلی زیاد مانند قدیم کاغذ مصرف نکنیم.

حقیقی در مورد جنس کاغذهای پوسترهای چاپی نیز می‌گوید: جنس پوسترها بستگی به مسائل اقتصادی دارد، در کشورهای اروپایی هر نامزد یک حامی مالی دارد و او هزینه پوسترهای او را تامین می‌کند، اما در ایران به دلیل اینکه خود نامزد هزینه تبلیغات خود را تامین می‌کند، سعی می‌کند ارزان‌ترین شیوه را دنبال کنند.

سیاست

سیدمصطفی هاشمی‌طبا: رأی من روحانی است

سیدمصطفی هاشمی‌طبا در نشست خبری دیروز خود گفت: اینجانب با توجه به آمارهای موجود و نظرخواهی‌های به‌عمل آمده، از آنجا که شاید به دلیل عدم سابقه برای گستردگی اطلاعات این دیدگاه و شاید به دلایل دیگر استقبال از آن را در حد قاطبه ملت شریف ایران نمی‌بینم و در جهت عدم بازگشت به شرایط دولت نهم و دهم و همچنین تداوم حرکت سازنده دولت یازدهم بر آن هستم که رأی خود را به جناب آقای دکتر روحانی اختصاص دهم. او در پاسخ به اینکه در این ایام با رقبایش دیداری داشته یا نه و آیا انتقاداتش به رییسی و قالیباف را در دیدارهای خصوصی منتقل کرده است یا نه؟ گفت: من هیچ دیدار خصوصی‌ای با رقبایم نداشته‌ام. انتقاداتم را به شکل علنی در مناظره‌ها به این آقایان گفتم، نه خصوصی.

وی ادامه داد: یکی از دوستان محترم با من دیدار داشت و درخواست کرد به نفع یکی از نامزدهای اصولگرا کناره‌گیری کنم؛ حتی متنی هم آورده بودند که مخالفت کردم. هر کسی با من تماس گرفت و نظرخواهی کرد به او گفتم که به روحانی رأی دهد، اما انصراف نمی‌دهم چون معتقدم انصراف به معنای دست برداشتن از ایده و نظراتم است. بنده اعلام کردم به آقای روحانی رأی می‌دهم چون ایشان را برای ادامه حرکت کشور اصلح می‌دانم و اگر بتوانم ایده‌هایم را در اختیارشان قرار می‌دهم تا براساس تشخیص در مجموعه مدیریتی کشور دنبال کند. هاشمی‌طبا افزود: رئیس‌جمهور قبلی می‌گفت من قانون برنامه پنجم را خمیر کردم، اگر به خاطر داشته باشید یک نفر در زمان امام گفت من قانون را قبول ندارم و امام هم گفتند تو چه کسی هستی؟ قانون تو را قبول ندارد. کسی که رئیس‌جمهور می‌شود باید به قانون احترام بگذارد.

تیتراخبار

حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدابراهیم رییسی در جمع هوادارانش در شیراز با بیان اینکه امیدوارم آنچه بتواند مشکلات و گره‌های مردم را باز کند در روز انتخابات رقم بخورد، گفت: از آقای قالیباف تشکر می‌کنم که حرکتی انقلابی انجام دادند. وضعیت کشور را بنده و آقای قالیباف می‌بینیم.

محمدباقر قالیباف که در روزهای گذشته براساس نظرسنجی‌های مختلف سقف آرای او در سراسر کشور دچار ریزش شدید شده بود، دیروز طی بیانیه‌ای از کاندیداتوری انصراف داد.

جامعه

یک استاد دانشگاه:

میدان‌های زیرزمینی تهران، جان مردم را تهدید می‌کنند

یک استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه میدان‌های زیرزمینی تهران جان مردم را تهدید می‌کنند، گفت: فرونشست زمین در تهران به‌شدت جدی است و سالی ۳۰ سانتی‌متر فرونشست داریم، از همین رو هر چقدر هم که این میدان‌های زیرزمینی از نظر سازه‌ای محکم باشند، باز هم مدیریت بحران لازم لحاظ نشده است. سولماز حسینیون (دکترای طراحی شهری از دانشگاه ملبورن) در گفت‌وگو با ایلنا، ضمن انتقاد از طراحی میدان‌های تهران به میدان ولیعصر اشاره کرد و گفت: اگرچه اسم میدان ولیعصر را ایوان گذاشتند، اما براساس تعاریف ایوان نبوده و در حقیقت گودال است. او این طرح را نمادی از تفکر خودرومحور شهردار دانست و گفت: بردن شهروندان به زیرزمین به این معناست که تردد خودرو از انسان‌ها اهمیت بیشتری دارد و با این کار به مردم بی‌احترامی کردند. جالب است که این فاجعه با شعار شهر انسان‌محور صورت می‌گیرد. با این وجود باز هم در طراحی میدان به بار ترافیکی هیچ توجهی نشده است. این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه میدان‌های زیرزمینی از نظر مدیریت بحران دارای مسائل پیچیده‌ای هستند که اصلا به آنها فکر نشده است، ادامه داد: در صورت بروز حادثه، این میدان‌های زیرزمینی اصلا قابل کنترل نبوده و در بحث امداد و نجات و تخلیه اضطراری دارای نقاط ضعف اساسی هستند. وی خاطرنشان کرد: این در حالی است که در شهر تهران فرونشست زمین به‌شدت جدی است و سالی ۳۰ سانتی‌متر فرونشست داریم که یک رکورد در دنیا محسوب می‌شود و در حقیقت نشست زمین عکس‌العملی به ساخت‌وسازهای بی‌رویه است.

تیتراخبار

زهرا اسماعیلی، معاون رسانه مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش گفت: تصمیم‌گیری درباره تعطیلی مدارسی که حوزه رأی‌گیری هستند روز شنبه ۳۰ اردیبهشت به مدیران کل آموزش و پرورش استان‌ها واگذار شده است.

با برگزاری جلسات متعدد وزیر تعاون با شرکت‌های فعال در حوزه معدن، کمک‌هایی جهت خانواده‌های جان‌باختگان معدن زمستان یورت آزادشهر برای تامین نیازهای فوری تخصیص یافت.

فرهنگ

زمان اکران فیلم مهران مدیری و «رگ خواب» مشخص شد

زمان اکران فیلم‌های حمید نعمت‌الله و مهران مدیری مشخص شد. غلامرضا فرجی سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگویی با ایسنا، درباره مصوبات جلسه شورای صنفی نمایش در ۲۵ اردیبهشت‌ماه بیان کرد: در جلسه امروز قرارداد اکران سه فیلم ثبت شد و برنامه مربوط به اکران سینماها در ماه رمضان هم هفته آینده مشخص می‌شود. وی گفت: قرارداد فیلم «کارگر ساده نیازمندیم» منوچهر هادی برای اکران در پردیس کوروش پس از فیلم «برادرم خسرو» ثبت شد و قرارداد «رگ خواب» حمید نعمت‌الله هم پس از «ویلایی‌ها» در گروه استقلال به ثبت رسد. سخنگوی شورای صنفی نمایش اضافه کرد: همچنین فیلم «ساعت ۵عصر» به کارگردانی مهران مدیری پس از «نهنگ عنبر» در گروه سینمایی قدس اکران می‌شود و قرارداد آن ثبت شد. «رگ خواب» به کارگردانی حمید نعمت‌الله که در جشنواره سی‌وپنجم فیلم فجر هم به نمایش درآمد، با موسیقی متفاوتی که دارد مورد توجه زیادی در جشنواره قرار گرفت. در این فیلم که داستان آن درباره اضمحلال یک زن است، لیلا حاتمی و کوروش تهامی دو بازیگر نقش اصلی هستند و حمیدرضا آذرنگ و الهام کردا هم بازی کرده‌اند. «ساعت ۵عصر» هم نخستین فیلم سینمایی مهران مدیری است که بیشتر در خیابان و در سکانس‌های پرجمعیت ساخته شده است. این فیلم کمدی فقط یک بازیگر اصلی دارد که آن هم سیامک انصاری است و خود مدیری به همراه آزاده صمدی هم از دیگر بازیگران این فیلم هستند.

تیتراخبار

*** کتاب «مردم‌باوری در گفتمان دکتر حسن روحانی» که با تدوین عیسی عبدی به ایضاح و مقوله‌بندی مهم‌ترین مولفه‌های مردم‌باوری در گفتارهای حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی می‌پردازد، منتشر شد. همچنین کتاب رسولان بیداری (مجموعهٔ دیدگاه‌های دکتر حسن روحانی دربارهٔ علما و روحانیون)، با گردآوری و تدوین مریم خباز خلخالی‌زاده انتشار یافت.**

محمدباقر نوبخت دیروز در حاشیه همایش روز ملی بزرگداشت فردوسی و پاسداشت زبان فارسی گفت: برگزاری کنسرت موسیقی فرصتی برای معرفی فرهنگ ایرانی است.

ورزش

یک گام تا نخستین تجربه سرمربیگری

جواد نکونام با تراکتورسازی به توافق رسید. جواد نکونام با مسئولان تراکتورسازی به توافق رسیده و ظرف یکی، دو روز آینده نخستین تجربه سرمربیگری خود را در تیم تبریزی آغاز خواهد کرد. به گزارش ورزش سه، نکونام ظرف روزهای گذشته با مصطفی آجورلو، مدیرعامل باشگاه تراکتورسازی جلساتی را برگزار کرد و در این جلسات توافق حاصل شد. قرار بر این است که نکونام به‌عنوان سرمربی کارش را شروع کند و نخستین تجربه سرمربیگری را در تبریز پشت‌سر بگذارد. او با مدیران تراکتورسازی به توافق نهایی رسیده و فقط باید قرارداد امضا شود تا رسما هدایت این تیم را برعهده بگیرد. نکونام درباره حضورش در تراکتورسازی گفته است: «شهر تبریز برای من آشنا است. پیش از این قرار بود من در این شهر به‌عنوان بازیکن پیراهن این تیم بزرگ را بر تن کنم. این دوره مربوط به زمان حضور آقایان مجید جلالی و تونی اولیویرا بود که به دلیل حضورم در اروپا و موقعیتی که در آن سال‌ها به‌عنوان بازیکن داشتم میسر نشد و این افتخار نصیبم نشد که بتوانم بازی در یک تیم پرشور و حال و در حضور مردمانی را که عشق و علاقه خود را به پای تیمی گذاشته‌اند که تشنه موفقیت است تجربه کنم.»شنیده می‌شود عباس آقایی، بازیکن سابق تراکتورسازی و مربی فصل گذشته گسترش فولاد یکی از دستیاران نکونام در تراکتورسازی خواهد بود.

تیتراخبار

*** مصطفی هاشمی‌طبا در پاسخ به اینکه اگر رئیس‌جمهور شوید آیا پیگیر حضور خانواده‌ها در ورزشگاه‌ها خواهید بود یا خیر، گفت: من زمانی که در سازمان تربیت‌بدنی بودم نسبت به این مسئله اصرار داشتم، منتها تصمیم‌گیری در این زمینه فقط دست وزارت ورزش یا دست رئیس‌جمهور نیست و عناصر مختلفی در کشور در این موضوع صاحب‌نظر هستند.**

تیم ملی والیبال ایران در سومین بازی تدارکاتی خود قبل از لیگ جهانی به مصاف اسلوونی رفت و با نتیجه سه بر دو شکست خورد تا تیم ملی ایران نخستین شکست خود را با کولاکوویچ تجربه کند.

تبلیغات مدرن بهترین راه نفوذ در مخاطب

در تبلیغات و برندسازی نوعی روان‌شناسی وجود دارد که براساس آن باید رفتار و باورهای عموم مردم را در نظر داشته و طبق آن شعار یا تبلیغات نوشته شود. در واقع هدف از تبلیغات و برندسازی تأثیرگذاری در مخاطبان و نفوذ در دل و ذهن آنهاست، پس برای این منظور ابتدا لازم است مخاطبان خود را به خوبی بشناسیم تا بتوانیم با آنها ارتباط برقرار کرده و آنها را راضی نگه داریم و از آنها بازخورد بگیریم. حال به سراغ تحلیل و بررسی شعار تبلیغاتی انتشارات روزنه از دیدگاه روان‌شناسی می‌رویم.

۱۰
بازی پردازی در ارتباط با مشتری
۱۱
به خوبی مذاکره کنید
۱۰
برگه‌های رزومه را با اطلاعات معتبر و مهم پر کنید
۱۲

۱۲

فرصت کسب‌وکار
ابلاغ آیین‌نامه ارتقای کسب‌وکار تا ۲ روز آینده
۱۳

مدیریت کسب‌وکار
نقش کتاب در ماندگاری پیام در ذهن مخاطبین
۱۲

بازاریابی و فروش
اجرای صحیح بازاریابی برای کودکان
۱۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان گیلان
(سهامی خاص)

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران
شرکت گاز استان گیلان – شماره ۹۶/۷

نوبت دوم

شرکت گاز استان گیلان (مناقصه گزار) در نظر دارد فهرستی از پیمانکاران واجد شرایط جهت اجرای پروژه های حفره خالی و نصب انشعاب خود در قالب معاملات جزء یا متوسط تهیه نماید. بدین منظور از کلیه پیمانکاران باحداقل رتبه ۵ تاسیسات و تجهیزات دعوت می گردد حداکثر تا تاریخ ۹۶/۰۲/۳۱ جهت اعلام آمادگی و دریافت اسناد ارزیابی با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قراردادهای شرکت واقع در رشت، خیابان ملت، خیابان شهید سیادتی، ساختمان مرکزی شرکت گاز استان گیلان، ساختمان مدیریت، طبقه سوم، دفتر امور قراردادها مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان
شماره مجوز: ۱۳۹۶/۰۷۳۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۰۲/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۰۲/۲۶
۷۸۱

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای قزوین

آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای

نوبت دوم

شرکت آب منطقه ای قزوین در نظر دارد براساس قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه های مربوطه از پیمانکاران واجد شرایط جهت انجام پروژه مطابق با مشخصات ذیل دعوت نماید :
موضوع مناقصه: انجام خدمات متصدیان ایستگاههای آب و هواشناسی در محدوده عملکرد شرکت (اعتبار مربوطه از محل اعتبارات غیر عمرانی می باشد)
مدت انجام کار: ۱۲ ماه
مهلت دریافت اسناد : از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول لغایت چهار روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم (۹۶/۲/۲۵ لغایت ۹۶/۲/۳۱)
نشانی دریافت اسناد : قزوین- میدان امام خمینی (ره)- بلوار شهید باهنر- شرکت آب منطقه ای قزوین - امور قراردادها ۸-۳۳۲۳۹۶۵۶-۰۲۸
مهلت تحویل اسناد: حداکثر ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه (۹۶/۳/۱ لغایت ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۳/۱۰)
ادرس تحویل اسناد : قزوین - میدان امام خمینی (ره)- بلوار شهید باهنر- شرکت آب منطقه ای قزوین - واحددبیرخانه حراست
گشایش پیشنهادها : بازگشایی پاکت های (الف) و (ب) راس ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۳/۱۰ خواهد بود.
داشتن صلاحیت خدمات پشتیبانی (خدمات عمومی) از وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تضمین مورد قبول مطابق با بندهای (الف، ب، پ، ج، چ، ح) ماده ۴ آئین نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲) میباشد. تضمین ها باید حداقل سه ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد معتبر بوده و قابل تمدید نیز باشد.
شماره حساب سیبای ۲۱۷۵۰۸۳۳۰۲۰۰۸ بانک ملی، شعبه امام خمینی (ره) قزوین جهت واریز نقدی به نام شرکت آب منطقه ای قزوین
آدرس الکترونیکی: info@qzrw.ir,qzrw@wrm.ir

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۶
۷۸۵

OFFAN
فرصت خرید هوشمندانه
www.offan.ir

ایده‌های طلایی

به خوبی مذاکره کنید

ترجمه: علی آل‌علی

مذاکره بخشی اجتناب‌ناپذیر در انجام کسب‌وکار است. شما با تولیدکنندگان، پخش‌کنندگان و مشتریان مذاکره می‌کنید. مذاکرات مفید می‌تواند منجر به موفقیت و مذاکرات غیرمفید می‌تواند به کسب شما خسارت برساند. در مورد این مهارت و فعالیت مهم بیشتر بیاموزید. به نظر می‌رسد که مذاکرات اغلب بحث‌انگیز باشند زیرا هر یک از طرفین سعی می‌کنند بهترین معامله‌ای را که می‌تواند به دست آورد. معهذا، مذاکرات می‌توانند مثبت باشند. شما یک رابطه و شاید شروع یک همکاری بزرگ را بنیان می‌گذارید. سعی کنید راه‌حلی را بیابید که برای همه خوشایند باشد. چیزی که مسلم است این که مذاکره یک فن خاص در کسب‌وکار نیست. هر کسی نمی‌تواند با آن احساس راحتی داشته باشد. دلایل زیادی در این زمینه وجود دارند؛ چه بسا ترسناک و نگران‌کننده باشد. اگر بخواهیم چیزی را به ارباب رجوع یا فروشنده بگوییم که او هیچ تمایلی به شنیدن آن حرف ندارد. مدیران هر روزه با موقعیت‌های مختلفی برای مذاکره مواجه می‌شوند؛ خواه فروش یک محصول به مشتری جدید (مذاکره رسمی)، خواه استخدام یک کارمند جدید (مذاکره غیررسمی). اگر شما از مهارت‌های لازم برای مذاکره بهره نبرید و یک مذاکره‌کننده راحت و آسوده نباشید، آنگاه هر کدام از موقعیت‌های مزبور می‌توانند برای شما استرس‌آفرین باشند. در این صورت، شما به هر مذاکره‌ای که به نفع شما نخواهد بود، خیلی زود خاتمه می‌دهید اما این اتفاق به هیچ‌رو شایسته شما و شرکت‌تان نیست. برنامه‌ریزی برای مذاکره، از جمله مراحل مهمی است که متأسفانه اکثر مذاکره‌کنندگان به دلیل تنش‌های زیادی که بر مذاکرات حاکم است، آن را فراموش کرده و مستقیماً و بدون آمادگی قبلی وارد فرآیند مذاکره می‌شوند.

ایده

چند ویژگی که باید در مذاکرات خود رعایت کنید عبارتند از:

احساسات – احساسات شما می‌توانند به نفع یا به ضرر شما عمل کنند. نشان دادن احساسات صحیح در زمان مناسب می‌تواند نشان‌دهنده عقیده شما در مورد یک پیشنهاد باشد. این مسئله می‌تواند شخصی را که به شما پیشنهاد می‌دهد تشویق کند که پیشنهاد را بدون اینکه از طرف شما مخالفتی عرضه شود تعدیل کند. از طرف دیگر، احساسات بیش از حد می‌تواند منجر به ضرر شما شود. اگر شما اجازه دهید که احساسات راهنمای شما در مذاکرات باشد، به آسانی می‌توانید یک معامله نامناسب را قبول کنید یا یک معامله مناسب را از دست بدهید.

صبر و تحمل – هیچ مذاکره‌ای آنقدر مهم نیست که لازم باشد با عجله انجام گیرد. بگذارید شخصی که طرف مذاکره شما است حرفش را تمام کند. سعی کنید حرفش را قطع نکنید. به این طریق به طرف شما موقعیتی داده می‌شود که پیشنهاد خود را به‌طور کامل ارائه دهد. به شما نیز فرصتی می‌دهد که پیشنهاد ارائه شده را به‌طور کامل بررسی کنید.

به خود استراحت دهید – دور شدن از مذاکرات برای مدتی خوب است. استراحت به شما فرصت جمع‌آوری افکارتان را برای دادن پیشنهاد یا پیشنهاد مخالف که مورد نظر شماست می‌دهد. حداقل، استراحت می‌تواند باعث کم کردن فشار روی شما بشود، به‌خصوص اگر احساس کنید که برای قبول یک معامله برخلاف میل‌تان تحت فشار قرار گرفته‌اید.

محل را ترک کنید – شما اجباری ندارید که معامله را قبول کنید. یک معامله نامناسب بدتر از انجام نشدن یک معامله است. اگر نمی‌توانید راهی پیدا کنید که حداقل مسائل مورد نظرتان قبل از شروع معامله را تأمین کند، از میز مذاکره برخیزید و محل را ترک کنید. همواره فراموش نکنید که مذاکره تنها زمانی مفید خواهد بود که در ابتدا به خواسته‌های خود دست پیدا کرده باشید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

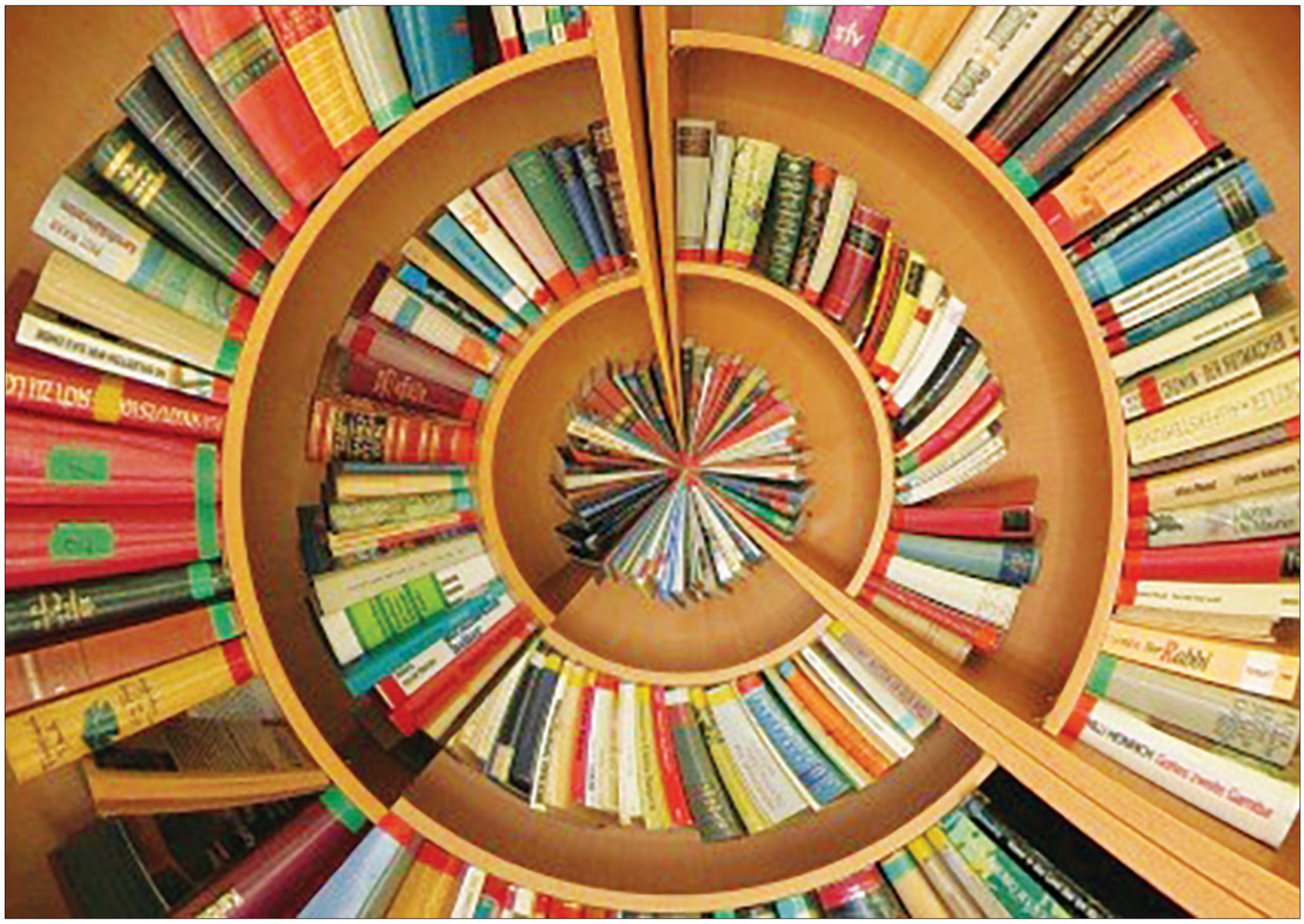
– افراد را از مشکل جدا کنید: مباحثه را در مورد موضوعی که مورد مذاکره است انجام دهید نه شخصی که مذاکره را انجام می‌دهد.

– روی موارد مورد نظر تمرکز کنید نه موقعیت‌ها: هر دو طرف مایل هستند چیزی کسب کنند. روی اهداف نهایی تمرکز کنید نه اینکه چطور می‌خواهید به این اهداف برسید.

– گزینه‌هایی را که به نفع هر دو طرف است ابداع کنید: مذاکرات را با این هدف که فقط خواسته‌های شما در آن برآورده شود انجام ندهید. هدف را بر مبنای بهره‌مندی هر دو طرف قرار دهید. از معیارهای واقعی استفاده کنید. مذاکرات را بر مبنای قیمت مناسب بازار یا تجربه‌های مرسوم انجام دهید نه بر مبنای چیزی که شما فکر می‌کنید ارزش دارد.

شعار تبلیغاتی انتشارات روزنه از نگاه روان‌شناسی تبلیغاتی

تبلیغات مدرن، بهترین راه نفوذ در مخاطب



مهسا فرازمند
پژوهشگر و مشاور تبلیغات و بازاریابی

در تبلیغات و برندسازی نوعی روان‌شناسی وجود دارد که براساس آن باید رفتار و باورهای عموم مردم را در نظر داشته و طبق آن شعار یا تبلیغات نوشته شود. در واقع هدف از تبلیغات و برندسازی تأثیرگذاری در مخاطبان و نفوذ در دل و ذهن آنهاست، پس برای این منظور ابتدا لازم است مخاطبان خود را به خوبی بشناسیم تا بتوانیم با آنها ارتباط برقرار کرده و آنها را راضی نگه داریم و از آنها بازخورد بگیریم. حال به سراغ تحلیل و بررسی شعار تبلیغاتی انتشارات روزنه از دیدگاه روان‌شناسی می‌رویم.

شعار چه چراغی را در ذهن مخاطب روشن می‌کند؟

انتشارات روزنه: کسی تنهاست که کتاب نمی‌خواند

شعار «کسی تنهاست که کتاب نمی‌خواند» ذهن افراد را به سمت احساس تنهایی می‌برد و راه‌حلی برای رنج آنها از احساس تنهایی داده است، اما ذهن آنها را روی انتشارات خاصی نمی‌برد، زیرا در آن لحظه که مخاطب این شعار را می‌خواند به این فکر می‌افتد که کتابخوانی را شروع کند.

اختصاصی بودن شعار

شعار «کسی تنهاست که کتاب نمی‌خواند» شعار خوبی برای تشویق به کتابخوانی است، زیرا از نظر روان‌شناسی، شخصیت‌های درون‌گرا بیشتر احساس تنهایی کرده و تشویق آنها برای کتاب‌خوانی بسیار عالی است، اما این باعث نمی‌شود که افراد فقط از این انتشارات خرید کنند، بلکه فقط انگیزه‌ای برای مطالعه به‌دست می‌آورند. این شعار به نوعی بیشتر گروه افراد درونگرا را هدف قرار داده است، زیرا طبق تحقیقات و بررسی‌های انجام شده روان‌شناسی، افراد برونگرا اکثرا در برقراری ارتباط راحت عمل کرده و کمتر احساس تنهایی می‌کنند.

اگر انتشارات روزنه یکی از مزایا و نیازهایی را که خود شخصا برطرف می‌کند در شعار به کار می‌برد، احتمالا به فروش بیشتر و چاپ بیشتر کتاب در این انتشارات دست می‌یافت.

این شعار به‌عنوان شعاری اختصاصی برای برندی خاص، گزینه مناسبی نیست. اگر شهرداری از این شعار برای فرهنگ‌سازی استفاده می‌کرد بسیار مناسب‌تر بود.

گروه هدف این شعار چه کسانی هستند؟

با توجه به توضیحات داده شده این شعار گروه و افراد درونگرا را انتخاب کرده و افراد برونگرا به نسبت افراد درونگرا بیشتر از برقراری ارتباط لذت می‌برند و کمتر کتاب مطالعه می‌کنند.

از آنجایی که این انتشارات، انواع کتاب‌های ادبیات کهن، روان‌شناسی، داستان ایرانی و ادبیات جهان، سیاست و اجتماع، دین و عرفان و فلسفه و... را منتشر می‌کند، بنابراین گروه درونگرا را پوشش می‌دهد و این نوع کتاب‌ها بیشتر مورد توجه افراد درونگرا قرار می‌گیرد و با احساس تنهایی آنها همخوانی دارد، از این رو می‌تواند احساس تنهایی آنها را از بین ببرد.

با توجه به اینکه جامعه ما رو به درونگرایی پیش می‌رود، اشاره به حس تنهایی در این شعار بجا و متناسب است. این نوع شعار در درازمدت، به دلیل اینکه نام انتشارات روزنه در ذهن نیمه هوشیار مخاطب ثبت شده می‌تواند منجر به فروش شود.

هدف چه بوده؟

آیا تنها هدف این انتشاراتی، فروش کتاب‌هایش بوده یا تشویق به چاپ کتاب‌ها در این انتشاراتی؟ اگر هدف فروش کتاب باشد، این شعار چندان مناسب نیست، اما اگر تشویق به چاپ کتاب بوده در شعار اشاره به این منظور نشده است، ولی می‌تواند این حس را بدهد که اگر نوشته‌ای باشد که حس تنهایی افراد را از بین ببرد، می‌تواند در انتشارات روزنه به چاپ برسد.

تبلیغات بیلبوردی یا مدرن؟

اگر این تبلیغات به صورت مدرن انجام می‌شد، یعنی در فضاهای مجازی و اینترنت بود، بیشتر می‌توانست بازخورد مثبت بگیرد، زیرا تعداد جوان‌ها و اکثر افراد در صفحات وب و حداقل در یکی از شبکه‌های اجتماعی حضوری فعال دارند. همچنین افراد درونگرا بیشتر در فضای مجازی دیده شده و معمولا میل به خروج از خانه ندارند خصوصا در شهر تهران که اکثر جابه‌جایی‌های مسافران از طریق مترو انجام می‌شود و بیلبوردها به نسبت، کمتر در معرض دید قرار می‌گیرند.

تبلیغات مدرن و ایجاد انگیزه

در صورتی که تبلیغات انتشارات روزنه در شبکه‌های اجتماعی به خصوص اینستاگرام و سایت‌ها انجام می‌شد مخاطبان نیز از طریق تبلیغات سینه به سینه، تبلیغ این انتشاراتی را انجام می‌دادند.

در واقع افراد وقتی کتابی را مطالعه می‌کنند حس و دیدگاهی را که از آن کتاب به‌دست می‌آورند مشتاقانه برای دیگران نیز تعریف و آنها را نیز به خرید آن کتاب تشویق می‌کنند؛ همچنین از این طریق با کتاب‌های جدید نیز آشنا می‌شوند و از موضوعات، کتاب‌ها و تخفیفات نیز آگاهی پیدا می‌کنند. گاهی نام خود کتاب می‌تواند مخاطبان را به خواندن آن کتاب ترغیب کند. افرادی که مطالعه بیشتری دارند می‌توانند دوستان دیگر خود را نیز به مطالعه تشویق کنند و لینک انتشارات را برای آنها بفرستند و آن را پخش کنند. در نتیجه تبلیغات مدرن برای انتشارات استراتژی بسیار مناسب‌تری است.

تبلیغات خلاق

آگهی: خودروی Jeep _ شعار: هر روز با یک زندگی ماجراجویانه!

ایستگاه تبلیغات

باندهای هوشمند با استفاده از خدمات 5G سلامت شما را رصد می‌کنند

باندها معمولاً بسیار مرموزند. اینکه بدون باز کردن آنها بدانید در چه مرحله‌ای از بهبودی هستید سخت است و باز کردن‌شان اصولاً به منزله مراجعه به پزشک است، اما چنانچه پژوهشگران ولزی موفق شوند، شما دیگر هرگز نیاز ندارید نگران باشید که در زیر آن همه پارچه چه می‌گذرد.

دانشگاه سوانسی (Swansea) در حال طراحی دوره‌های آزمایشی (ظرف۱۲ ماه) برای باندهای پرینت سه‌بعدی‌شده و هوشمندی است که از داده‌های بی‌سیم 5G و سنسورهای سایز نانو استفاده می‌کنند تا جزییات درمان شما را به‌طور مداوم انتقال دهند. این تکنولوژی به پزشکان کمک می‌کند تا بتوانند درمان را متناسب با میزان بهبودی، مکان و تحرک‌تان به شما ارائه دهند. برای مثال، اگر شما به خوبی در حال بهبودی هستید و تحرک خود را حفظ می‌کنید، ممکن است درمانی متفاوت با کسی که به کندی در حال بهبودی است و نیاز به استراحت در منزل دارد، دریافت کنید.

شاید استفاده از 5G زیاده‌روی به نظر برسد، اما پروفسور مارک کلمنت (Marc Clement) بر این باور است که این امر به معنای عرضه کردن «پهنای باندی قوی و انعطاف‌پذیر» است که به‌طور مداوم جریانی از اطلاعات را برای پزشکان می‌فرستد.

چندین مسئله وجود دارد که باید دست به دست هم دهند تا این پروژه به موفقیت برسد؛ شهر سوانسی باید هاب آزمایشی‌اش را کامل کند و از سوی دیگر کارشناسان نانوتکنولوژی باید ساخت سنسورهای‌شان را به اتمام برسانند. تعجب نکنید اگر تأخیرهایی پیش آید. با وجود همه اینها، می‌توان به آینده این پروژه خوش‌بین بود. چنانچه پزشک شما همواره آگاهی دقیقی از آنچه در حال وقوع است داشته باشد، شما می‌توانید سریع‌تر از شر باندها خلاص شوید و فقط زمانی که واقعاً ضروری است به بیمارستان مراجعه کنید.

باشگاه مشتریان

بازی پردازی در ارتباط با مشتری
(قسمت دوم)

نویسنده: مهدی بدیعی
مدیرعامل اتاق مدیریت ارتباط با مشتری ایران

در مقالـه پیشـین در خصـوص چیسـتی و کاربردهای بازی پـردازی (gamification) صحبت کردیم و اکنون مطلـب را با گفت‌وگو پیرامون هسـتی بازی‌پـردازی ادامه می‌دهیم.

ارکان اصلی تشـکیل‌دهنده بازی پـردازی عبارتند از ۱- محرک‌های بازی یا دینامیک بازی

۲- مکانیک بازی پردازی .

مکانیک‌هـای بـازی قواعدی هسـتند که رونـد بازی را می‌سـازند، یعنی جنبه‌ای که آن را مفـرح، چالش‌برانگیز، راضی‌کننـده و انگیزاننـده می‌کند. این احساسـات در اثر نیازهای انسـانی و روش‌های انگیزشـی ایجاد می‌شـود که دینامیک‌های بازی نامیده می‌شوند.

عناصر مکانیک بازی عبارتند از:

۱- امتیاز: همه خواهان امتیاز هسـتند و دوست دارند به نحوی امتیاز به دست بیاورند. امتیاز می‌تواند به‌عنوان جایزه در شرایط مختلف به مشـتری داده شود. مشتری می‌تواند امتیاز خود را برای دسترسـی به محتوایی که برای همگان در دسـترس نیست یا خرید کالاهای مجازی یا هدیه مورد استفاده قرار دهد.

۲- مراحل: مرحله، سـطوح مختلف در یک برنامه اسـت. مرحله نشـانگر رسیدن شـما به نقطه‌ای خاص در مسیری اسـت که طی می‌کنید. مراحل معمولاً با حد مشـخصی از امتیاز مشـخص می‌شـوند و مشـتریان به صورت خودکار، براسـاس میـزان مشارکت‌شـان بـه مراحل بالاتـر صعود می‌کنند.

۳- رقابت‌هـا، نشـان‌های پیـروزی، مـدال و پیروزی‌ها: شـما رقابت‌ها و اهـداف آنها را بر مبنـای فعالیت‌هایی که می‌خواهید دنبـال کنید، طراحی می‌کنید و به مشـتریان براساس میزان رسیدن به آن اهداف، با نشان‌های پیروزی و مدال‌های افتخار پاداش می‌دهید.

۴- کالاهای مجازی: برای اینکه اقتصاد یک بازی در گذر زمان اثربخش باشد، باید جایی برای مصرف کردن امتیازها وجود داشـته باشد که انگیزه بیشـتری برای مشتری برای جمع‌آوری امتیاز بیشـتر ایجاد کنـد. کالاهای مجازی ابزار خوبـی برای ایجاد خلاقیت، رقابـت و نمایش در جامعه‌ای است که بازی پردازی در آن انجام می‌شود.

۵- جـدول رده‌بندی (تابلوی امتیـازات): نمایش افرادی که بیشـترین امتیاز را دارند، در آنها اشتیاق و شهرت ایجاد می‌کند. در بازی‌پردازی، جدول رده‌بندی برای دنبال کردن و نمایـش دادن فعالیت‌هـای مورد نظر بـه کار می‌رود و از رقابت بین مشـتریان برای تحریک رفتارهای ارزشـمند و مورد نظر استفاده می‌کند.

۶- مسابقات: مسابقات مشتریان را قادر می‌سازد یکدیگر را به چالش بکشـند و برای به دست آوردن امتیاز بیشتر در یک فعالیت با هم رقابت کنند. در یک مسـابقه، مشتری‌ای که بیشـترین امتیاز را به دسـت آورده، برنده جایزه اصلی می‌شـود، درحالی‌که دیگر مشـتریان بازنـده، پاداش‌های دیگری مثل تجربه به دست می‌آورند.

دینامیک بازی پردازی

دینامیک بازی‌پردازی، دلیل انگیزش مشـتریان توسـط مکانیک‌هـای بازی اسـت. طراحـان بازی، سـال‌ها دانش به‌کارگیـری این نیازها را در فضای بازی‌پردازی داشـته‌اند. در ادامه برخی از دینامیک‌های بازی را بررسی می‌کنیم.

۱- پـاداش: انسـان‌ها بـا دریافـت پـاداش برانگیخته می‌شـوند. یک پاداش که می‌تواند ملمـوس یا غیرملموس باشـد، بعد از انجام یـک عمل خاص یا رفتـار خاص ارائه می‌شود، با این هدف که آن عمل یا رفتار مجددا تکرار شود. در بازی پردازی سیسـتم پاداش بنیادین براسـاس دریافت امتیاز است.

۲- مقـام: اغلب انسـان‌ها نیاز به مقام، شـأن اجتماعی، شـهرت، پرسـتیژ، توجه و در نهایت عزت نفس و کسـب احترام دیگران دارند. انسـان‌ها نیاز دارنـد در فعالیت‌هایی شـرکت کنند کـه احترام بـه دسـت آورند. تقریبـاً تمام المان‌های مکانیزم‌های بازی، این نیاز را برآورده می‌کنند.

۳- موفقیت: برخی از مردم با نیاز به‌دسـت آوردن یک چیز دشوار، از طریق تلاش زیاد در جهت رسیدن به اهداف و برنده شدن، انگیزش پیدا می‌کنند. انسان‌هایی که نیاز به موفقیـت دارند، به دنبال چالش‌هـا و رقابت‌هایی می‌گردند که اهداف دشوارتری دارند.

۴- خود اظهاری (نمایش): بسـیاری از مردم به فرصتی بـرای اظهار اسـتقلال و اصالـت خود نیاز دارنـد تا خود را منحصربه فرد و متفاوت از دیگران نشـان دهند. این موضوع با نیاز انسـان به نمایش احسـاس هویت و شخصیت مرتبط اسـت. آواتار فـرد می‌تواند به‌عنوان یک نقطـه کانونی غنی برای نمایش فرد قلمداد شود.

۵- رقابت: ثابت شـده که وقتی یک محیط رقابتی ایجاد و به برنده پاداش داده می‌شـود، سـطوح بالاتری از عملکرد به دسـت می‌آید. اغلب بازی‌ها حداقل یک لیست ساده ۱۰ شـرکت‌کننده برتر را دارند. نمایش تعداد مراحل پشت سر گذرانده شـده، پاداش‌های کسب شـده و چالش‌های انجام شده می‌تواند انگیزاننده‌ای عالی برای دیگر بازیگران باشد.

۶- هم‌نوع خواهی: شما یک هدیه از کسی که شما را به بازی دعوت می‌کند دریافت می‌کنید و ناخودآگاه و ندانسته وارد حلقه‌ای می‌شـوید که در آن دل‌تان می‌خواهد به تمام دوستان‌تان هدیه بدهید و به این ترتیب این سرویس تبدیل به یک سرویس قوی برای جذب انسان‌ها می‌شود.

Email: badiee@crmroom.com
www.crmroom.com

هشت مرحله موفقیت یک کمپین انتخاباتی

نوشته: سیدعلی ناظم‌زاده
دکترای مدیریت کسب‌وکار - محقق و مدرس تبلیغات و برندینگ

امـروزه انتخابـات بـه یـک کارزار کاملا حرفه‌ای تبدیل شـده اسـت. در این کارزار، پـول زیـاد یا سـرمایه اجتماعی و انسـانی ضرورتا بـه موفقیت منجر نمی‌شـود، بلکه حرفه‌ای عمل کردن در مدیریت انتخابات و برنامه‌ریـزی هدفمند و مؤثر، ضامن پیروزی اسـت. احـزاب، گروه‌ها و افـرادی که قصد دارند در انتخابات شـرکت کننـد یا احزاب و افـرادی کـه می‌خواهنـد پیـروزی قبلی خودشان را حفظ کنند و آن را توسعه دهند، لازم اسـت به انتخابات به مثابه یک صنعت کاملا پیشرفته و تخصصی نگاه کنند.

نـگاه تخصصـی و حرفه‌ای بـه انتخابات، مسـتلزم تعریف گام به گام شروع حرکت تا رسـیدن نقطه مطلوب و همچنین استفاده از رویکردهـای تخصصـی و بهره‌گیـری از نیروهایی حرفه‌ای و به‌کارگیری فناوری‌های انتخاباتـی و در یـک کلام بهره‌گیـری از کمپین‌های انتخاباتی تبلیغاتی است.

«برنامه‌ریزی انتخابات» شاه کلید پیروزی در رقابت‌های انتخاباتی است و فناوری‌های انتخاباتـی در خدمـت انجـام مؤثـر ایـن برنامه‌ریزی است.

در این میان کمپین تبلیغاتی انتخاباتی از مؤثرترین و کاربردی‌ترین شـیوه‌هایی است که در سـطح جهانی به رسـمیت شناخته شده و آنان که توانسته‌اند در عرصه کمپین، بهتر عمـل کنند، در نتیجـه انتخابات نیز موفق‌تر بوده‌اند.

کمپیـن تبلیغاتی، برنامه‌ریـزی هدفمند و بسـیج امکانات برای دسـتیابی به هدفی مشخص است.

در تبلیغات انتخاباتی، اسـتفاده از کمپین تبلیغاتی کمک می‌کند که با کمترین اشتباه و با بیشترین بهره‌وری، هم بتوانیم امکانات و منابع موجود را استفاده کنیم، هم بیشترین اثرگذاری روی مخاطب را داشـته باشـیم و هم با بهره‌گیری از علوم تبلیغات، بازاریابی، جامعه‌شناسی و روانشناسی به صورت علمی و تخصصـی، تبلیغ و اطلاع‌رسـانی و برنامه تبلیغاتی را پیش ببریم.

کمپین انتخاباتی باید هشـت مرحله مهم را پشت سر بگذارد تا موفق باشد:

۱ - مطالعـات کاربـردی و تحلیـل وضعیت

در مرحله اول، لازم اسـت کـه مطالعات کاربردی و بنیادین درباره کاندیدا یا لیست انتخاباتی صورت پذیرد و تحلیلی از وضعیت و موقعیـت فعلـی و رقبا و شـیوه عملکرد کمپین تبلیغاتی ارائه شـود. در این مرحله اقدامات زیر صورت می‌پذیرد:

- بررسـی نقاط قوت نامزد جهت نشـر و گسترش
- بررسـی نقاط ضعف نامزد جهت ارائه پاسخ
- بررسـی فرصت‌هـای بیرونـی جهـت بهره‌گیری
- بررسی تهدیدهای بیرونی جهت تبدیل به فرصت
- عارضه‌یابی و آسیب‌شناسـی احتمالی از وضعیت و احتمال حرکات رقبا
- ایجاد اتاق فکر
- شناسایی و تعیین مخاطبان هدف
- بررسـی عوامـل مؤثـر در تصمیـم رأی‌دهندگان
- مطالعـه دربـاره بازاریابـی سیاسـی نامزدهای انتخاباتی موفق شده در دنیا

۲ - تدویـن اسـتراتژی کمپیـن انتخاباتی

در ایـن مرحلـه اهـداف اصلـی کمپین تبلیغاتـی انتخاباتـی مـورد بررسـی قرار می‌گیـرد. بایـد دربـاره رأی‌دهنـدگان و مخاطبـان اصلی به این نتیجه برسـیم که ارزش‌هـا، اهداف، سـابقه و محدودیت‌های آنهـا چیسـت تا براسـاس ایـن موضوعات هدف‌گیری و اسـتراتژی کمپیـن را ایجاد کنیم.

در اسـتراتژی کمپین چند موضوع مورد بررسی قرار می‌گیرد:

- اهداف کمپین و حرکات اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی
- شناسـایی مخاطب و بخش‌بندی آنها از لحـاظ ذهنی و فکری، فرهنگی و اجتماعی، فـردی و روان‌شـناختی و موقعیتـی و جغرافیایی
- جمـع‌آوری اطلاعات آمـاری، جمعیت، لهجه‌ها، قومیت‌ها، میزان باسواد و بی‌سواد، سـطح سـواد، جنسـیت‌ها، شهرنشـین و روسـتا نشین و... با استفاده از اطلاعات به روز مرکز آمار ایران و تحلیل کامل آنها
- جایـگاه و موقعیتـی کـه می‌خواهیـم کاندیدا یا لیسـت نامزدان به آن دست پیدا کنند.
- توجه به اصول اخلاقی و قوانین انتخابات و ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها که اولا اقدامی انجام نشـود که بعدا با آن ممانعت شـود و ثانیـا کاندیدا بـه بی‌قانونـی و تخلف متهم نشود!
- زمان‌بندی اجـرای کمپین تبلیغاتی: از چه زمانی آغاز شود، در چه زمانی اوج بگیرد و در چه زمانی به پایان برسد و اگر انتخابات به مرحله دوم رفت، چه برنامه‌ای اجرا شود؟
- توجه به تقویم و مناسبت‌ها و تعطیلات و سـالگردها و مراسـم‌ها و انجام اقدامات و حرکت‌های تبلیغاتی و انتخاباتی متناسب با موقعیت زمانی.
- تسـت‌های اولیـه: در هر مـورد پیام یا پوسـتر یا حرکت تبلیغاتی، تست و آزمایش اولیه انجام می‌شـود و بعد از ارزیابی اولیه، نهایی شده و منتشر می‌شود.

۳ - ایجاد پیـام و جذابیت تبلیغاتی و ارتباطی

در ایـن مرحلـه از کمپیـن تبلیغاتـی، اسـتراتژی‌های ارتباطـی و ابـزار تبلیغاتـی مناسـب ایجاد یا انتخاب می‌شـوند که شامل موارد زیر است:

- انتخاب شعار مناسب تبلیغاتی
- انتخاب رنگ مناسب
- ایجـاد تمایز در تبلیغـات و عدم تقلید و برنامه‌های تکراری
- الگوبـرداری و Benchmarking از نمونه‌های موفق داخلی و خارجی
- اسـتفاده از جاذبه‌های تبلیغاتی مناسب و بجا مثل جذابیت منطقی، احساسـی، عاطفی، اخلاقی و هیجانی در پیام
- اسـتفاده از خلاقیت در پیام‌ها و سادگی، قابل درک بودن، خلاقانه و جدید و بدیع بودن آنها.

۴- استفاده از ابزار مناسب و پشتیبانی لازم

برای فعالیـت هر چه بهتر نامـزد انتخاباتی ابزار و پشـتیبانی لازم به شکل زیر نیز صورت می‌پذیرد:

- آماده‌سـازی و تدویـن یـا ویرایش متون سخنرانی در مجامع عمومی
- جمـع‌آوری اطلاعـات آمـاری مربـوط به جمعیت و قومیت‌ها و خط‌مشی‌های منطقه
- برنامه‌ریـزی برای جمـع‌آوری کمک‌های مالی و معنوی
- راه‌اندازی سـتاد تبلیغاتی و بخش مختلف آن مثل سـتاد جوانان - سـتاد بانوان - ستاد فرهنگیـان و... و سیسـتماتیک کردن فضای ستاد و ایجاد چارت سازمانی در ستاد انتخاباتی
- ارتبـاط بـا افراد مؤثـر مثل ورزشـکاران، هنرمنـدان، روحانیـون، بازیگـران و افـراد سرشـناس و دعوت آنها به سـتاد تبلیغاتی یا اعلامیه حمایت آنان

۵ - انتخاب رسانه مناسب

یکی از مهم‌ترین بخش‌های کمپین تبلیغاتی انتخاب و بهره‌گیری از رسـانه‌های متناسب با اهداف کمپین و اثرگذار روی مخاطب است.

در این مرحله لازم اسـت رسانه‌های مناسب انتخاب و استفاده شوند.

چند نکته مهم در این بخش وجود دارد:

- انتخاب رسانه‌های اصلی
- انتخاب رسانه‌های پشتیبان
- میزان و حجم استفاده از هر رسانه
- فاصله زمانی بهره‌گیری از رسانه‌ها

از جملـه رسـانه‌هایی کـه بنا بـر اهداف و استراتژی کمپین می‌توانند انتخاب شوند موارد زیر است:

- رسـانه‌های محیطـی مثل بیلبـورد و بنر سطح شهر
- رسانه‌های مکتوب مثل بروشور - پوستر - تبلیغات در مجلات و روزنامه‌ها و...
- شـبکه‌های اجتماعـی مثـل تلگـرام - اینستاگرام - فیس بوک
- رسـانه‌های مجازی و حضور در اینترنت و تبلیغات در سایت‌های اینترنتی
- اسـتفاده از پیامـک تبلیغاتـی و تبلیغات پستی و ایمیل مارکتینگ
- راه‌انـدازی شـبکه تلویزیونـی و رادیویی مجازی
- برنامه‌هـای روابـط عمومـی و حضـور در جلسـات و همایش‌هـا و درج اخبـار در خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها
- تبلیغـات حضوری و مسـتقیم و اسـتفاده از تکنیک‌های پارتیزانی، ویروسـی و دهان به دهان
- استفاده از چهره‌های مشهور

۶ - اجرای کمپین انتخاباتی

بعد از انجـام تمامی مطالعـات فوق‌الذکر، تدوین اسـتراتژی و اهداف کمپین، شناخت مخاطبـان هـدف، بررسـی وضعیـت رقبا، انتخـاب پیام‌هـای مناسـب و رسـانه‌های متناسب، کمپین تبلیغاتی انتخاباتی با برنامه زمان‌بندی مشخص با نظارت مشاوران و اتاق فکر کمپین، اجرایی می‌شود.

چنـد نکته مهـم در این زمینـه قابل ذکر است:

- سـیال و شـناور بودن کمپین با توجه بـه وضعیت رقبا و مقـررات و محدودیت‌های احتمالی
- نظرسـنجی دائمی و نظـارت کامل بر اجرای کمپین
- دقـت و ریزبینی تا اجـرای تبلیغات با مشکلات و نویزهای مختلف مواجه نشود.
- استفاده تا حدممکن از نیروهای مردمی و علاقه‌منـد جهت اجـرا و توسـعه و ترویج برنامه‌های کمپین
- نیاز بـه برنامه‌ریزی قبلی برای انتخاب رسانه‌ها و رزرو و قرارداد قبلی با آنها
- نیـاز به زمان کافی جهت قرارداد و عدم پرداخت مبالـغ و هزینه‌های هنگفت به علت شرایط فورس ماژور
- اجـرای تمام پروسـه کمپین با حضور خـود نامزدها یا نماینـده آنهـا در اتاق فکر کمپین

۷-ایجاد برند شخصی نامزد انتخاباتی

برند نامـزد انتخاباتی، طبق تعریف عبارت اسـت از همـه عناصـر و ویژگی‌هایـی که موجبات متمایز شـدن آن نامزد را در ذهن مخاطبان از نامزدهای دیگر فراهم می‌آورد، از کاراکتـر و چهـره و لحن سـخن‌گفتن و پوشـش گرفته تا موضع‌گیری‌های گوناگون در قبال رویدادهای مختلف و نیز ایدئولوژی حاکم بر رفتار و منش سیاسی او.

در ارائـه کمپین تبلیغاتـی و با بهره‌گیری از تمامـی رسـانه‌های مورد اسـتفاده، برند شـخصی نامزد انتخاباتی مورد نظر ساخته و پرداخته می‌شـود و همین برند شـخصی یا Personal Branding می‌توانـد بـه هر چه بیشـتر مطرح شـدن نامزد انتخاباتی و ایجاد شخصیتی مطلوب، مورد پسند و حتی کاریزماتیک یاری رساند.

۸ - ارزیابی و اقدامات اصلاحی

تمامی هـدف کمپین تبلیغاتـی انتخاباتی، تثبیت نظـر رأی‌دهندگان یـا تغییر نظر آنها و در نتیجـه انتخاب فرد مـورد نظر به‌عنوان نامزد نهایی و انتخاب رأی‌دهندگان است، لذا با وجود تمامی برنامه‌های تبلیغاتی و ارتباطی و اطلاع‌رسـانی، آنچه مهم است، دستیابی به این هدف است، وگرنه تبلیغ زیاد، هزینه زیاد، برنامه‌های شـیک و پرهزینه و جوان‌پسند و... اگر منجر به رأی آوردن نشود، نه‌تنها فایده‌ای ندارد که موجب اتلاف وقت و انرژی و سرمایه و سرشکستگی خواهد شد.

تفـاوت کمپین‌های تبلیغاتی کسـب‌وکار با کمپین تبلیغاتـی انتخاباتی در همین موضوع اسـت که کل هزینه‌هـای انجام شـده برای کمپیـن تبلیغاتی انتخاباتـی در صورت عدم موفقیت، به هدر رفته و حتی ممکن اسـت به ورشکسـتگی سیاسـی یک نفر یا گروه منجر شـود، درحالی‌که در یک کسب‌وکار، بالاخره هزینه‌هـا و اقدامات انجام شـده، می‌تواند در آینده کاربردی باشد!

بـه همیـن دلیـل در جای جـای کمپین تبلیغاتی انتخاباتی لازم است اثربخشی و ثمر بخشی تبلیغات و برنامه‌های اطلاع‌رسانی مورد توجه قرار گیرد و نظرسنجی از رأی‌دهندگان صورت پذیـرد که می‌تواند در ابتدای فعالیت، در حین انجام فعالیت کمپین و دو، سـه روز یا یک هفته مانده به انتخابات صورت پذیرد.

کلـید

اجرای صحیح بازاریابی برای کودکان

مژده زرگران
محقق و پژوهشگر توسعه بازار

عصر حاضر، عصر اطلاعات است و هر چقدر فعالیتی با اطلاعات دقیق‌تر و جامع‌تر همراه باشـد، شانس موفقیت بیشـتر با کمتریـن هزینه را دارد. از جملـه فعالیت‌های عمـده‌ای که بـه ارائـه کالا و خدمـات در هـر جامعه می‌پردازد، فعالیت برای کودکان و خردسـالان اسـت که می‌توان بـه مهدکودک‌هـا (خدمت نگهـداری فرزندان شهروندان) و مراکز تفریحی مربوط به خردسالان و بچه‌ها نظیر شـهربازی‌ها و مراکز تفریحی اشاره کرد. مسئله‌ای که می‌خواهم به آن بپردازم، این است که به‌طور کلی چه اجرایی در بازاریابی برای کودکان مؤثرتر اسـت که منجر به جلب مشتری بیشتر برای افزایش فروش و سود خواهد شد؟ پاسـخ این عبارت اسـت: «اجرای صحیح بازاریابی برای کودکان.»

این کاملا صحیح و درسـت اسـت که بازاری با عنوان «مادران پرمشـغله» وجـود دارد، اما مادران پرمشـغله کـه عمدتا همسـری را نیز در کنار خـود دارند، به کدام مهدکـودک یا مرکز تفریـح برای فرزندان خود بیشـتر اعتماد می‌کنند؟

بازار مهدکودک‌ها در گذشته یک بازار رقابتی نبود، اما امروزه ایـن بازار نیز همانند تمامی بازارها رقابتی شـده اسـت. در دوره‌ای که یک پزشک داروساز برای داروخانه خود و یک دندانپزشک برای مطب خود بازاریابی می‌کند، مشـخص است که بازار یک مهدکودک، مرکز تفریحی یا هر فضایی که با فرزندان مردم جامعه سروکار دارد، بیشتر به یک برنامه بازاریابی منسجم نیاز دارد.

بسیاری از کسب‌وکارهای کشورمان که بازار هدف‌شان مسـتقیم یا غیرمستقیم خردسالان و کودکان بوده است، به دلیل عدم اجرای درسـت برنامه به سمت اهداف مورد نظر در فـروش حرکت نکردنـد و آرام آرام بازار را ترک کردنـد. در تحقیقـات بازاری کـه برای راه‌انـدازی یک مهدکودک به اتفاق همکاران‌مان در یکی از مناطق تهران داشـتیم، متوجه شـدیم عمده این مراکز از عدم اجرای صحیح، آسیب و خسارت‌های مالی دیده‌اند. برای بررسی باید ببینیم اجرای صحیح چطور رخ می‌دهد.

اجـرای صحیح در درجه اول از مدیر یک کسـب‌کار و نحوه مدیریت وی برای رسیدن به اهداف ناشی می‌شود. اگـر مدیریت به‌طور صحیح صـورت بگیرد، نیازمندی‌ها، سـرویس‌ها و خدمات به بچه‌ها و حتـی والدین آنان به درسـتی تعریف و اجرایی می‌شـود اما اگـر تعاریف و در نتیجه به عمل رسـیدن فرآیندها به شکل صحیح صورت نپذیـرد، ارتبـاط صحیحی با مشـتریان مخاطب صورت نمی‌پذیرد.

مدیریـت یـک مهدکـودک در نخسـتین گام باید بر مبنای شـاخص‌های بـازار و اطلاعات به دسـت آمده از رقبـا تصمیم بگیرد که می‌خواهد اجـرای امور را چگونه صورت دهد؟ یک مهدکودک به صورت تمام‌وقت فعالیت می‌کند و مهدکودک دیگری بـه صورت نیمه‌وقت؛ یکی بر توانمندسـازی تخصصی بچه‌ها تأکیـد دارد و دیگری بر نگهداری. مجموعـه‌ای با تکیه بر پرداخت‌های والدین بچه‌هـا، به حیات خود ادامـه می‌دهد و مجموعه دیگر با هزینه‌هـای به مراتب کمتر از بچه‌ها در منزل خودشـان مراقبت می‌کند.

وقتـی اجرای امور یک مهدکودک روشـن شـد، نحوه عملیاتی فروش خدمت و گردش مالی و به زبان سـاده‌تر گرفتـن پول از مشـتریان هم راحت‌تـر تعریف و محقق خواهد شـد. نحوه عملیاتی فروش خدمات، سبب اعتماد مشـتریان و رشـد یک برند در این حوزه می‌شـود، ولی غفلت از پیچیدگی‌های مسـیر راهبرد صحیحی نیسـت. به‌عنـوان مثال آیا اگـر مدیر مهدکودکی بـه این نتیجه برسد که فعالیتش تنها نگهداری از کودکان است، آیا کار تمام شده تلقی می‌شـود؟ طبیعی است که پاسخ به این پرسش منفی است.

اجرای صحیح بازاریابی برای کودکان

بخـش اول اجرای درسـت بازاریابی برای خردسـالان و کودکان، بـا درک صحیح مفهوم نیاز مشـتریان انجام می‌شود.

بخـش دوم که اهمیت بـه مراتب بالاتری نسـبت به بخش اول دارد، اجرای بازاریابی برای شناساندن خدمت به مشتریان است.

با این تفاسـیر می‌توانیم با اطمینان نتیجه بگیریم که داشتن امکانات بیشتر در یک مهدکودک لزوماً به معنای فروش بیشتر نیست و همین‌طور صرف یک اطلاع‌رسانی با پیامـک نمی‌تواند بازاریابی صحیحـی برای یک مرکز مرتبـط با بچه‌هـا (مانند یک مهدکودک تازه تأسـیس) تلقی شـود و چه بسا در بسیاری موارد، یک ضدتبلیغ به حسـاب آید. ارائه غذای باکیفیت، داشتن یک وب‌سایت و... گزینه‌هـای دیگـر همه و همه در سـبد خدمات یک مهدکودک قـرار می‌گیرند، اما نکته بااهمیت این اسـت کـه تمامی فعالیت‌ها باید با تحلیلی صحیح و اسـتراتژی منطبق با خود برنامه‌ریزی و عملیاتی شوند.

ارائه تغذیه مناسـب لزوماً به معنی برنده شدن در این بازار نیست و البته در وب‌سـایت و جایگاه اینترنتی یک مهدکـودک برای شناسـایی، هنوز چالش‌های بسـیاری وجود دارد. شـناخت درسـت مزیت‌های رقابتی و شیوه توسـعه بازار، از اجزای پراهمیت اجرای صحیح بازاریابی برای کودکان محسوب می‌شود.

این شـناخت با ساختار درست سازمانی و برنامه‌ریزی صحیـح مالی مجموعه مطابقـت دارد که منجر به خرید و وفـاداری والدین بچه‌هـا از کسـب‌وکار مربوطه (مثلاً مهدکودک) می‌شود.

mozhdeh.zargaran@yahoo.com

کارتابل

برگه‌های رزومه را با اطلاعات معتبر و مهم پر کنید

ترجمه: علی آل‌علی

هم‌اکنون به یکی از ترسناک‌ترین بخش‌های مرتبط به حوزه رزومه رسیده‌ایم و البته این ترس بیشتر برای کارمندانی است که تا به حال رزومه حرفه‌ای طراحی نکرده‌اند. در واقع اگر با دید مثبت به این ماجرا نگاه کنیم، رزومه‌نویسی به هیچ‌وجه کار غیرممکنی نیست. در این ایده ابتدا به ذکر برخی نکات ضروری در نگارش رزومه اشاره خواهیم کرد و در پایان ساختار یک رزومه مناسب را تشریح می‌کنیم.

به‌طور معمول اطلاعاتی که برای درج در رزومه‌ها مناسب هستند، باید یکسری ویژگی‌هایی را داشته باشند:

۱. ارتباط با کسب‌وکار موردنظر: نخستین امری که در طراحی رزومه باید به آن توجه کرد، ارتباط اطلاعات ارائه شده با حوزه کسب‌وکار موردنظر است. برخلاف آنچه به‌طور معمول در فضای آکادمیک و عامیانه مطرح می‌شود، هرگونه اطلاعات و توانایی را نباید در رزومه درج کرد. برای مثال اگر شغلی که برای تصدی آن اقدام کرده‌اید در حوزه بانکداری است، توانایی شما در استفاده از دوربین‌های دیجیتال یا آمادگی جسمانی‌تان چندان مهم نیست. نکته مهم در این مثال توجه به آن متغیرهایی است که ارزش‌یاب به دنبال آن‌هاست.

۲. براساس آنچه در شماره قبل ذکر شد، اطلاعات مرتبط با شغل مورد تقاضا باید در رزومه درج شود، با این حال یک نکته تکمیلی را نیز باید در این زمینه اضافه کرد. در تهیه رزومه مهم نزدیک شدن به معیارهای موردنظر ارزش‌یاب است. بر همین اساس توصیه من نگهداری رزومه‌های قبلی و آنالیز آنها است. بر این اساس به مرور زمان نقاط ضعف خود در طراحی رزومه را به دست آورده و می‌توانید اقدام به اصلاح آن کنید. به‌طور معمول در رزومه‌نویسی افراد اشتباهات مشابه و تکراری را انجام می‌دهند که باعث می‌شود در صورت تهیه آرشیوی از آنها به راحتی بتوان عیب‌های موجود را رفع کرد.

۳. یکی از روش‌های مؤثر برای نزدیک شدن به ذهنیت ارزش‌یاب آن است که خود را به جای وی گذاشته و به تحلیل شرایط بپردازید. بر این اساس تا حد زیادی می‌توانید متن خود را هوشمندانه به رشته تحریر در آورید. همچنین توجه داشته باشید که چنین تکنیکی در مصاحبه‌های حضوری بیشترین تأثیرگذاری را خواهد داشت. به عبارت ساده، چنین روشی اصولا برای مصاحبه‌های حضوری طراحی شده است، با این حال در برخی موارد در رزومه‌نویسی نیز از آنها استفاده می‌شود. نکته مهم در این خصوص بررسی و تحلیل منطقی شرایط است که موجب دستیابی به پیش‌بینی‌هایی مطابق واقعیت یا نزدیک به واقعیت خواهد شد.

۴. صرف‌نظر از آنچه در رزومه‌تان می‌نویسید، به یک قاعده اساسی توجه داشته باشید: رزومه شما باید در کوتاه‌ترین فرم ممکن تهیه شود. بر همین اساس توصیه من تقویت مهارت‌های خلاصه‌نویسی است. به عبارت ساده، متن اولیه‌تان را حداقل پنج‌بار خلاصه‌نویسی کنید تا در نهایت متن مطلوب‌تان به دست آید.

چهار نکته‌ای که در بالا به آنها اشاره شد، ویژگی‌های کیفی اطلاعاتی هستند که باید در رزومه‌تان از آنها بهره جویید. در مورد ساختار یک رزمه موفق ماجرا اندکی متفاوت است. در ادامه این ساختار را به صورت کامل بررسی خواهیم کرد.

بخش نخست شامل اطلاعات ضروری و شخصی است. نخست باید نام و نام‌خانوادگی خود را به صورت بزرگ در ابتدای متن درج کنید. سپس نوبت به آدرس خواهد رسید. بهتر است نشانی مکانی را ارائه دهید که برای‌تان به سهولت قابل دسترسی باشد. گام سوم از بخش اول مربوط به اضافه کردن شماره تلفن است. اگرچه در گام‌پایانی آدرس ایمیل نیز باید اضافه کنید، اما این به معنای انتخاب اختیاری میان یکی از این دو گزینه نیست. هر دوی آنها باید پر شوند.

بخش دوم در برگیرنده اطلاعات اختیاری است. در این بخش ابتدا باید ملیت‌تان را ذکر و سپس تاریخ تولد خود را درج کنید.

پس از آن نوبت به محل تولد، جنسیت، وضعیت تاهل، تعداد فرزندان، عکس پرسنلی، ذکر مبلغ آخرین حقوق دریافتی و وضعیت سلامت جسمانی (حداقل استانداردها) است.

اگر براساس آنچه در سطور بالا اراده شد، رزومه خود را طراحی کنید، تا حد زیادی موفقیت شما تضمین شده خواهد بود. البته این امر مشروط به داشتن توانایی‌های لازم برای تصدی شغل موردنظر نیز است.

برای مطالعه ۶۹۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: مدیریت کسب‌وکاری را برعهده دارم و رقبای زیادی در بازار دارم. به همین دلیل تصمیم گرفتم تعدادی بازاریاب بااستعداد استخدام کنم. لطفا به من بگویید چگونه می‌توانم افراد بااستعداد را تشخیص دهم و آنها را جذب کنم؟

جذب بازاریاب بااستعداد

پاسخ: امروزه بازاریابی بیش از پیش در دنیای رقابتی اهمیت پیدا کرده است. بهترین بازاریابان باید پنج توانایی برتر خود را در این خصوص بروز دهند. بازاریابان باید بتوانند چیزی را که بقیه نمی‌شنوند، بشنوند. آنها باید حتی زمانی که در سازمان حضور ندارند در جلسات شرکت کنند و قادر باشند اطلاعات بازار را خلاصه کنند. بازاریابان باید قادر باشند جلوی جزیره‌ای کار کردن بخش‌های مختلف را بگیرند و توانایی کشف دیگران را هم داشته باشند. برای اینکه بتوانید چنین اشخاصی را جذب کنید بهتر است به دنبال افرادی با مهارت‌های دوگانه باشید.

از میان این افراد، بهترین‌ها کسانی هستند که هم خلاق و هم تحلیلگر باشند. این افراد می‌توانند از هر دو بخش مغزشان استفاده و به ذهن و قلب مشتریان نفوذ کنند. با پرسش چند سوال می‌توانید به این نکته‌ها پی ببرید؛ افرادی که هم رهبری خوبی و هم تخصص‌های دیجیتالی داشته باشند و افرادی که بتوانند مخاطب را درگیر محتوای خود کنند و از طرفی محصولات را به خوبی بشناسند و کارشناسی کنند. افراد بااستعداد توانایی پیش‌بینی اتفاقات احتمالی را دارند.

داستان یا کمپین

احمدرضا معماریان

بعدازظهر یک روز تابستانی پیتزا دومینو به طرز عجیبی شلوغ بود. سفارشات ثبت شده بسیار زیاد بودند و کارمندان در آشپزخانه نهایت تلاش خود را می‌کردند. پسران و دخترانی که مسئول تحویل غذا بودند با لباس‌های مخصوص آبی‌رنگ که به تن داشتند تلاش می‌کردند پیتزاها را به موقع به دست مشتریان برسانند. دقیقا در همین زمان اتفاقی افتاد که حتی فکرش را هم نمی‌کردند.

خمیر پیتزا در حال تمام شدن بود. درواقع موجودی انبار بسیار کم بود و اگر مشتریان همچنان دیوانه‌وار غذا سفارش می‌دادند؛ کل آشپزخانه خمیر کم می‌آورد. باید به سرعت وارد عمل می‌شدند و کاری می‌کردند.

مدیرشعبه تلفن را برداشت و به مدیرکل مسئول پخش مواد غذایی زنگ زد و شرایط را برایش شرح داد. مدیر مسئول باورش نمی‌شد. اگر نیاز مشتریان دومینو همان‌طور که قولش را داده بودند تامین نمی‌شد؛ یک رسوایی عمومی به بار می‌آمد. بدین ترتیب سریع وارد عمل شد و تمام تلاش خود را کرد تا مشکل حل شود. یک جت شخصی پر از خمیرهای مخصوص دومینو فورا اعزام شد. طی این مدت کارمندان که متوجه تقلیل میزان خمیر شده بودند با گذشت زمان دست‌وپنجه نرم می‌کردند چون که می‌دانستند زمان در این میان نقشی مهم دارد.

متأسفانه تلاش‌های آنها بی‌ثمر بود و حتی جت شخصی نتوانست به موقع خمیرها را برساند و دومینو آن شب نتوانست پیتزای بسیاری از مشتریان گرسنه را تامین کند. بعد ازاین ماجرا تمامی کارکنان برای مدت یک ماه با نوار مشکی مخصوص عزاداری بر لباس‌های‌شان سر کار حاضر شدند.

در بسیاری از سازمان‌ها متأسفانه داستان را شبیه به یک کمپین می‌بینند. داستان‌ها در ذات کسب وکار ما قرار دارند.

داستان‌ها ریشه در هویت دارند. چیزی است که ما هستیم و می‌خواهیم به دیگران نشان بدهیم، آنها کار ما را راحت می‌کنند.

خیلی وقت‌ها لازم نیست پولی خرج کنیم، فقط کافی است خودمان باشیم و بتوانیم آن را درست معرفی کنیم.

یک کمپین مجموعه‌ای از اقدامات است که منجر به یک نتیجه خاص می‌شود ولی داستان یک واقعیت یا گوشه‌ای از آن است.

ماندگار است، همواره و مدت‌ها می‌تواند احساسات و باورهای مخاطبان را تحت تأثیر قرار بدهد. مخاطب در برخورد با ما داستان را به خاطر می‌آورد و دوست دارد آن داستان به شکلی واقعی برایش زنده شود یا حداقل اگر در متن آن قرار نمی‌گیرد، با متضاد آن روبه رو نشود.

داستان‌ها براساس هویت طراحی شده می‌توانند هیجان‌انگیز، جسورانه، بی‌پروا، معصوم و... باشند ولی باید تکرار بشوند، ادامه‌دار باشند و به طور دائمی در حال تولید و باز تولید باشند.

مشتریان باید آن را در رفتارکارکنان و مدیران، در کالاها و یا تبلیغاتی که انجام می‌دهیم ببینند.

ساخت داستان کار هر روز ماست چون قرار است هر روز به تعهد و قولی که داده‌ایم پایبند باشیم. آن یک وظیفه و مسئولیت است.

می‌تواند تکراری یا خلاق و جسورانه باشد. مهم این است که در ذات ماست و مشتری با برانداز کردن و مواجهه با شرکت آن را درک می‌کند.

داستان دروغین و غیر واقعی آفت و نقطه پایان رابطه با مشتری است.

باید داستانی برای گفتن داشته باشیم، باید بخواهیم کاری بکنیم که داستانی ساخته شود.

اگر هویت و ماموریت مشخص باشد و خود را متعهد به اجرای قول‌هایی کنیم که به مشتریان وعده داده‌ایم هزینه‌های مالی، اجتماعی و سازمانی کمتری، نسبت به زمانی‌که بخواهیم اقدام به برندسازی مجدد (rebranding) یا جایگاه‌یابی مجدد (repositioning) کنیم، خواهیم پرداخت.

اگر توجه کنیم « برندها امتداد شخصیت آدم‌ها هستند» پس اول از خود و کارکنان‌مان شروع می‌کنیم. قبل از این که مشتریان، ما را باور کنند، کارکنان باید باورها و داستان‌ها را قبول کنند.

آنها همیشه کم‌هزینه‌ترین و مؤثرترین راه برای انتقال تجربیات، داستان‌ها و ارزش‌های برند و سازمان انتخاب می‌کنند.

بسیار تاسف‌آور است که در بسیاری از سازمان‌ها واحد مدیریت منابع انسانی (البته به معنای واقعی خود) آخرین واحدی است که طراحی می‌شود. وقتی سازمان شکل گرفت و بزرگ شد، وقتی رقابت‌ها آشکار شد، به جای بهره‌مند شدن از منافع و فرصت‌های پیش‌رو، باید نیروی انسانی را جابه‌جا کنیم، چون نقش‌ها را تعریف نکرده‌ایم، آموزش مناسب و کافی در زمان مناسب نداده‌ایم و از نظام ارزیابی، عملکرد شایسته‌ای که نیرو و انگیزه ایجاد کند برخوردار نبوده‌ایم.

همین نسبت در روابط عمومی‌ها نیز صادق است.

روابط عمومی‌ها نقش مهمی در تبیین ارزش‌ها و احساسات سازمان دارند و آنها را به شکلی مؤثر و کم‌هزینه می‌توانند در دیدگان مخاطبان و مشتریان خود قراردهند. متن داستان باید خوب نوشته شود تا بتوان شروع و پایان خوبی برایش انتظار داشت. همه سازمان‌ها، داستان‌های موفقیت و شکست دارند. تبلیغ می‌کنیم، انواع روش‌های پیشبردی و ترویجی را انجام می‌دهیم، تلاش می‌کنیم بین کلیه اقدامات و فعالیت‌های‌مان پکپارچگی ایجاد کنیم، (که البته در ابزار و پیام شاید این اتفاق بیفتد) ولی ادامه‌دار نیست. یکپارچگی باید در هویت باشد. در نتیجه بسیاری از برندها در ایران عمدتاً برند آگاهی دارند. بسیاری پای آنها نمی‌ایستند و با آمدن برند دیگر هزینه جابه‌جایی را به راحتی می‌پردازند.

داستان‌ها بار احساسی عمیقی داشته و اثرعمیقی بر نگرش مصرف کننده می‌گذارند.

در حالی که یک مجموعه یکپارچه تبلیغاتی صرفاً لایه‌های سطحی ذهنی مصرف کننده را با محرک‌های ساده و البته صرف هزینه زیاد و اثرگذاری زودگذر تحت تأثیرقرار می‌دهد.

البته که هر دوی آنها اثربخشی خود را دارند. به طور قطع نمی‌توان بدون شعار و استفاده از ابزار و محرک‌های تبلیغاتی دردنیای پیچیده و پر از رقابت امروزی به جلو رفت ولی می‌توان با داستان‌سرایی درباره خودمان، اثر تبلیغات و اقدامات ترویجی و پیشبردی را عمیق‌تر کرد.

ارتباط

نقش کتاب در ماندگاری پیام در ذهن مخاطبین

زهرا سلطان محمدی
کارشناس روابط عمومی

ایرانیان از دیرباز به کتاب و کتابخانه اهمیت فراوانی می‌دادند. تخت‌جمشید تا قبل از حمله اسکندر مقدونی صاحب کتابخانه عظیمی بود که بعد از حمله یونانیان، بخش عظیمی از این کتابخانه به آتش کشیده شد و قسمتی از آن هم به اسکندریه منتقل شد. در زمان ساسانیان کتاب و کتابخوانی متعلق به قشر ثروتمند و شاهزادگان آن عصر بود و کتابخانه‌ها بیشتر جنبه تزیینی داشتند.

بعد از ظهور اسلام کتابخانه‌های غزنویان، دیلمیان، نوح بن منصور، خواجه نظام الملک و همچنین صاحب بن عباد مشهور بوده‌اند. علت شهرت کتابخانه بزرگ صاحب بن عباد به دلیل همگانی بودن این کتابخانه بوده است. صاحب بن عباد شرایطی را فراهم آورده بود تا همه افراد بدون توجه به موقعیت اجتماعی‌شان توانایی استفاده از کتاب‌های این کتابخانه را داشته باشند. اگرچه سلطان محمود غزنوی در زمان حمله خود، دستور سوزاندن این کتابخانه را صادر کرد. تیمور لنگ هم اگرچه انسانی سفاک و خونخوار بود به کتاب و هنر و خوشنویسی علاقه‌مند بود.

در دوران صفویان کتابخانه‌های شاه اسماعیل و شاه تهماسب در تبریز، شاه‌عباس در اصفهان، شیخ بهایی در اصفهان و کتابخانه کلیسای وانگ جلفای اصفهان از جمله کتابخانه‌های مشهور آن زمان بوده‌اند.

در دوران قاجار، اکثر کتابخانه‌ها به درباریان و شاهزادگان و مدارس فیضیه و مدارس قدیمی تعلق داشت و در دوارن پهلوی، تأسیس دانشگاه تهران و دانشسرای عالی در توسعه کتابخانه‌های تأثیر بسزایی داشت.

منشور کتاب:

در آوریل ۱۹۷۱ سازمان‌های بین‌المللی شامل نویسندگاه، ناشران و کتابداران کمیته‌ای تشکیل دادند و نخستین تلاش این مجمع تهیه پیش‌نویس«منشور کتاب» بود که متن آن در نخستین اجلاس کمیته حمایتی بروکسل به تصویب رسید. از جمله موارد موجود در منشور کتاب عبارت است از:

هر کس حق دارد مطالعه کند.

کتاب از لوازم ضروریه حیات انسان‌هاست.

جامعه در فراهم کردن شرایطی که نویسندگان قادر به ایفای نقش خلاق خود باشند.

برای توسعه ملی، وجود صنعت سالم چاپ و نشر امری ضروی است.

نقش روابط عمومی ها در ماندگاری و تعمیق پیام به مخاطبان هدف

حال که می‌خواهیم از اهمیت کتابخوانی و کارکرد روابط عمومی در این حوزه صحبت کنیم؛ لازم است به نقش کتابخانه در سازمان‌ها اشاره کنیم. در مورد کتابخانه ها حرف بسیار است اما تنها به این نکته اشاره می‌شود که متأسفانه در روابط عمومی‌ها بخشی به نام کتاب وجود ندارد یا بسیار حاشیه‌نشین است و این در حالی است که با بهره‌مندی روابط عمومی سازمان‌ها از کتاب و تعمیق مطالعه بین مصرف‌کنندگان و مخاطبان، هدف و پیام (دریافت و انتقال پیام) از طریق رسانه کتاب می‌توان به هدف غایی خود رسید. در واقع رسانه کتاب در ماندگاری و تعمیق پیام ــ در کنار سایر قالب های اطلاع‌رسانی در کار روابط عمومی ــ برای مخاطبان به یاری روابط عمومی‌ها می‌آید.

به عبارت دیگر، از آنجا که در هر بافت فرهنگی ـ به تناسب ویژگی‌های آن بافت ـ شیوه‌ها و شکل‌های گوناگونی برای آگاهی بخشی عمومی دارد، روابط عمومی‌های هر سازمان ــ در کنار سایر قالب‌های اطلاع‌رسانی ـ باید پیام و هدف خود را از طریق کتاب و در قالبی مکتوب در میان مخاطبان خود فرهنگ‌سازی کنند؛ به‌گونه‌ای که مخاطب برای اطلاع از پیام مزبور به کتاب‌های حوزه مربوطه (عمومی، تخصصی و. . .) مراجعه کند. اینجاست که کتاب در ماندگاری و تعمیق پیام برای مخاطبین، به یاری روابط عمومی‌ها آمده و بدین ترتیب کارکرد اطلاع‌رسانی روابط عمومی‌ها به صورت عمیق و زیرساختی محقق می‌شود.

لذا روابط عمومی‌ها که پل ارتباطی با مردم هستند و به‌عنوان یک واسطه اثرگذار، درون و بیرون یک سازمان را به هم مرتبط می‌سازند. در پایان به منظور تحقق نقش روابط عمومی در ترویج و توسعه فرهنگ کتابخوانی پیشنهاد می‌شود:

برگزاری «نشست‌های تخصصی کتاب و روابط عمومی» به منظور بررسی راهکارهای عملیاتی و تدوین استراتژی کلان برای تحقق نقش ترویجی روابط عمومی‌ها در کتابخوان کردن جامعه هدف و تشکیل کمیتهٔ تخصصی کتاب در روابط عمومی سازمان‌ها افزون‌تر از بحث کتاب در درون سازمان‌ها به تشویق مدیران و کارکنان سازمان به کتابخوانی و برگزاری مسابقاتی به همین منظور اقدام کنند.

فرهنگ کتاب و کتابخوانی به‌عنوان یکی از مولفه‌های مهم توسعه فرهنگی جامعه محسوب می‌شود که روابط عمومی‌ها با انجام برنامه‌های ترویجی و تبلیغی و در عین حال انجام فعالیت‌های ابتکارانه و خلاقانه، نقش مهمی در گسترش فرهنگ کتابخوانی در جامعه و سازمان‌ها خواهند داشت. به واقع نوع نگاه و اقدامات روابط عمومی‌ها بر تولیدکنندگان کتاب و هم برای ایجاد ترغیب و گرایش به کتاب و کتابخوانی در مردم جامعه موثر است.

گزارش ۲

ابلاغ آیین‌نامه ارتقای کسب‌وکار تا ۲ روز آینده

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تصویب آیین‌نامه کسب‌وکار در دولت خبر داد. به گزارش تجارت‌نیوز، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با اعلام این خبر اظهار کرد: این آیین‌نامه ظرف یک تا دو روز آینده به دستگاه‌های مختلف ابلاغ خواهد شد. وی با اشاره به حضور هیات‌های خارجی در دوران پسابرجام در ایران و تأثیر مثبت آن بر بهبود روابط تجاری ما با دنیا تصریح کرد: در دوران پسابرجام و با تبادل هیات‌های تجاری، همکاری‌های ما با سایر کشورها در این زمینه شروع شده است.

نعمت‌زاده با اشاره به مشکلاتی که در زمینه شاخص کسب‌وکار داریم، افزود: برخی از مقررات داخلی در زمینه گسترش روابط تجاری ما مسائلی را ایجاد می‌کند که به‌عنوان نمونه می‌توان به وضعیت کسب‌وکار اشاره کرد، زیرا ما در این شاخص هنوز به رتبه و جایگاه خوب خود نرسیده‌ایم.

این عضو کابینه دولت یازدهم خاطرنشان کرد: با تلاش‌های دولت تدبیر و امید توانستیم رتبه ایران در شاخص کسب‌وکار را از بین ۱۸۰ کشور به ۱۲۰ برسانیم. درحالی‌که پیش از این، رتبه ما ۱۵۲ بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: خارجی‌ها به‌طور قطع وضعیت ما را رصد می‌کنند، بنابراین لازم است وضعیت کسب‌وکار را به بهترین شکل اصلاح کنیم.

نعمت‌زاده با اشاره به آیین‌نامه ارتقای کسب‌وکار در کشور تصریح کرد: کسب‌وکار ۱۰ شاخص دارد که در این آیین‌نامه تکالیف همه دستگاه‌ها را برای ارتقا در این زمینه مشخص کرده‌ایم و این آیین‌نامه تا دو روز آینده به آنها ابلاغ خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه ما نیاز داریم برای ارتقای شاخص کسب‌وکار تلاش‌های جدی‌تری داشته باشیم، یادآور شد: به‌طور قطع با ابلاغ و اجرای این آیین‌نامه رتبه ایران در شاخص کسب‌وکار بهتر خواهد شد و پیش‌بینی ما این است که با این اقدام می‌توانیم به رتبه ۷۰ برسیم.

نعمت‌زاده با اشاره به سرعت بالای تأسیس شرکت در کشورهای مختلف دنیا، اظهار داشت: در بسیاری از کشورها ظرف یک روز می‌توان شرکتی را تأسیس کرد و ما امیدواریم با بهبود شاخص کسب‌وکار بتوانیم روند تأسیس شرکت در ایران را نیز تسریع کنیم.

جلب ۱۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی به مدد برجام

جلب بیش از ۱۱میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی که به مدد برجام به دست آمد، موفقیتی است که تاکنون ۳میلیارد و ۱۲۴میلیون دلار آن جذب و وارد کشور شده است. به گزارش ایرنا، بیشترین میزان جلب سرمایه‌گذاری خارجی تا قبل از حل موضوع هسته‌ای ایران در دولت یازدهم، مربوط به سال ۲۰۱۲ میلادی است که رقمی نزدیک به ۴میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بود.

این رقم در سال ۲۰۱۳ میلادی به ۳ میلیارد و ۱۰۰میلیون دلار و در سال ۲۰۱۴ به رقم ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار و در نهایت در سال ۲۰۱۵ به ۲میلیارد و ۵۰ میلیون دلار کاهش یافت. با آغاز اجرای برجام، درهای اقتصاد کشور به سوی جهانیان برای تعامل سازنده و همکاری‌های مشترک گشوده شد که فقط در سال ۱۳۹۵ هیأت سرمایه‌گذاری خارجی ۹ میلیارد و ۱۷۵ میلیون و ۵۸۶ هزار دلار سرمایه‌گذاری مصوب در استان‌ها به تصویب رسانده است.

طبق گزارش سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران، این سازمان ۱۲میلیارد و ۴۸ میلیون و ۹۶۸ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در استان‌های مختلف داشته که در این میان خراسان شمالی با جذب بیش از ۳ میلیارد و ۳۷۸ میلیون دلار بیش از سایر استان‌ها سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرده است و پس از آن استان آذربایجان شرقی با ۱،۵ میلیارد دلار قرار دارد.

همچنین استان‌های اصفهان، تهران و سیستان و بلوچستان هر کدام توانسته‌اند بیش از یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در مدت یاد شده جذب کنند

از دیگر استان‌های موفق در جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌توان به آذربایجان غربی، البرز، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خوزستان، فارس، قزوین، قم، کردستان، کرمان، گلستان، گیلان، لرستان، مازندران، مرکزی، هرمزگان، همدان و یزد اشاره کرد.

ارمنستان، اسپانیا، افغانستان، آلمان، امارات، انگلستان، ایرلند، بلاروس، ترکیه، جزایر باربادوس، جمهوری آذربایجان، چین، روسیه، سریلانکا، عراق، عمان، فرانسه، قبرس، کویت، مالزی، هلند، هندوستان و ونزوئلا از جمله کشورهایی هستند که اقدام به سرمایه‌گذاری در ایران کرده‌اند.

کاهش ایران‌هراسی و فراهم شدن زمینه جذب سرمایه‌های خارجی

محمد خزاعی، معاون وزیر و رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به تازگی درباره آخرین وضعیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی گفته است: در سال ۹۵ بیش از ۳ میلیارد و ۱۲۴میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی از طریق سامانه‌های بانکی وارد کشور شد. به گفته وی، کاهش ایران‌هراسی و ایجاد زمینه حضور کشورهای خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران از دستاوردهای برجام بود که منجر به منزوی شدن دشمنان ایران شد.

آمار آنکتاد قابل استناد نیست

با این حال در مناظره اقتصادی نامزدهای انتخاباتی که روز جمعه برگزار شد، آمار سرمایه‌گذاری‌های خارجی جذب شده محل تردید یکی از نامزدها قرار گرفت؛ حجت‌الاسلام سیدابراهیم رئیسی با طرح این سوال از رئیس‌جمهوری که سرمایه‌گذاری خارجی دولت شما چقدر است، مدعی شد که در سال ۹۵ کل سرمایه‌گذاری خارجی جذب شده ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. یکتا اشرفی، مدیرکل دفتر مدل‌سازی و مدیریت اطلاعات اقتصادی درباره استناد برخی نامزدها به نمودارهای منتشره این نهاد از جذب سرمایه‌گذاری خارجی ایران به ایرنا گفت: اگر به پایگاه اینترنتی و جداول منتشر شده آن راجع به ایران مراجعه کنید، می‌بینید که در همان جا گفته شده اطلاعات ارائه شده اولیه بوده و باید به تأیید کشورها برسد.

وی با تأکید بر اینکه نمی‌توان اطلاعات این نهاد را مرجع نهایی و رسمی آمار قرار داد، افزود: برای نمونه در حوزه سرمایه خارج شده، منبع اطلاعات خود را وزارت اقتصاد اعلام کرده درحالی‌که این وزارتخانه در این حوزه ورود نمی‌کند و باید بانک مرکزی آمار مربوط به تراز حساب سرمایه‌ای را تهیه و منتشر کند.

سرمایه‌گذاری بیش از ۵میلیون دلاری یک چینی در نی‌ریز فارس

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس گفت: حدود ۱۱هزار مترمربع زمین در شهرک یاد شده به «یانک شو ئدرن» سرمایه‌گذار چینی واگذار و عملیات ساخت این مجتمع با مشارکت سرمایه‌گذار ایرانی آغاز شده است. به گزارش فارس آنلاین، مهران خاکساری با اشاره به اینکه این سرمایه‌گذار خارجی از مدرن‌ترین تجهیزات فرآوری در این مجتمع استفاده خواهد کرد، بیان داشت: براساس برنامه زمان‌بندی شده تا شش‌ماه آینده فاز نخست این مجتمع به بهره‌برداری خواهد رسید. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: با بهره‌برداری از مجتمع فرآوری و کنسانتره کرومیت در شهرک صنعتی تنگ حنا نی‌ریز، روزانه ظرفیت فرآوری بیش از ۴۰۰ تن سنگ معدن کرومیت و تولید ۱۰۰تن کنسانتره ایجاد می‌شود. خاکساری، میزان اشتغال‌زایی مستقیم این طرح را ۳۰ نفر اعلام کرد و اظهار داشت: شهرک صنعتی تنگ حنا دارای ۵۰ هکتار مساحت است و تاکنون در این شهرک صنعتی ۲۰ قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان ایجاد واحدهای تولیدی و صنعتی منعقد شده است. او گفت: هم‌اکنون هفت واحد تولیدی با اشتغال‌زایی ۱۷۴ نفر در این شهرک صنعتی فعال است. خاکساری در بخش دیگری از مطالب خود با تأکید بر اهمیت جذب سرمایه‌گذاران خارجی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان فارس و فراهم بودن زیرساخت‌ها در این استان، افزود: از تمام ظرفیت‌های قانونی برای جذب و حمایت از سرمایه‌گذاران استفاده می‌شود. شهرستان نی‌ریز در فاصله ۱۹۲ کیلومتری جنوب شرقی شیراز واقع شده است.

حضور شرکت‌های سرمایه‌گذار آفریقایی در ایران

به منظور ایجاد تعاملات میان سرمایه‌گذاران ایران و آفریقا، شرکت‌های سرمایه‌گذار آفریقایی به ایران می‌آیند. به گزارش مهر، محمد امیر عبداللهیان از حضور سرمایه‌گذاران آفریقایی در ایران به منظور افزایش مبادلات تجاری خبر داد و گفت: اطلاعات کاربردی اقتصادی مورد نیاز بازرگانان و کسب‌وکارهای ایرانی به متقاضیان ارائه خواهد شد.

وی افزود: همایش اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران و آفریقا چهاردهم شهریورماه از سوی انجمن دوستی ایران و کامرون برگزار خواهد شد و در آن، بیش از ۶۰۰ نفر از فعالان بخش خصوصی، مقامات و مسئولان ایران و آفریقا حضور خواهند داشت. به گفته عبداللهیان، هدف اصلی این است که با ایجاد ارتباط متقابل بین تجار ایران و آفریقا، بستری مناسب برای ارتباط هر چه بیشتر میان تجار و مسئولان ایجاد و زمینه را برای افزایش مبادلات تجاری و ارائه اطلاعات کاربردی اقتصادی مورد نیاز بازرگانان و کسب‌وکارهای ایران و آفریقا فراهم کرد.

وی تصریح کرد: کارشناسان بین‌المللی در حوزه‌های صنعت، مدیریت، گردشگری، خدمات بیمه‌ای، بانک‌ها، مؤسسات مالی و اعتباری، نهادهای متولی حوزه اقتصاد و بازرگانی رسمی ایران و آفریقا در این گردهمایی حضور دارند.

خبر

سرمایه‌گذاری تویوتا در تولید خودروی پرنده

تویوتا، شرکت عظیم خودروسازی ژاپن از پروژه ساخت خودروی پرنده حمایت و در آن سرمایه‌گذاری خواهد کرد. به گزارش ایسنا، این شرکت اعلام کرد در سه سال آینده ۴۴۰ هزار دلار به گروه کارتیویتور (Cartivator)کمک مالی خواهد کرد تا طراحی و تولید خودروهای پرنده را پیش ببرد. کارتیویتور از گروهی از متخصصان جوان و داوطلب تشکیل شده که در صنایع خودروسازی و هوافضا کار می‌کنند و این پروژه غیرتجاری را راه‌اندازی کرده‌اند تا با ارائه شکل تازه حمل‌ونقل، «رویای تازه‌ای به نسل‌های آینده ببخشند» و همه تا سال ۲۰۵۰ بتوانند در آسمان برانند.

تا به حال این گروه با کمک‌های مردمی (حدود ۲۳ هزار دلار) پروژه خودروی پرنده «آسمان‌رو» (Skydrive) را پیش برده است. آسمان‌رو از فناوری پهپاد (هواپیماهای بدون سرنشین) سود می‌برد و سه چرخ و چهار ملخ دارد.

گروه سازنده، «آسمان‌رو» را کوچک‌ترین خودروی پرنده معرفی می‌کند که ابعاد آن ۱.۳ در ۲.۹ متر است. سرعت پروازی آن به ۱۰۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد و ۱۰متر بالاتر از سطح زمین پرواز می‌کند. این گروه امیدوار است در المپیک تابستانی سال ۲۰۲۰ که در توکیو برگزار می‌شود با استفاده از این خودروی پرنده مشعل المپیک را روشن کند. شرکت‌های مختلفی در سراسر دنیا از جمله در آمریکا، آلمان، هلند، اسلواکی و چین برای تولید خودروهای پرنده تلاش می‌کنند تا بخشی دیگر از داستان‌های علمی-تخیلی را به واقعیت زندگی روزمره تبدیل کنند.

سرمایه‌گذاری ۲۰۰میلیون دلاری اپل روی کمپانی سازنده محافظ گوریلا گلس

شراکت استراتژیک اپل و کورنینگ با عرضه آیفون در ۲۰۰۷ شروع شده و این رابطه با سرمایه‌گذاری جدید بیشتر هم می‌شود. به گزارش شبکه خبری ICTPRESS، کمپانی آمریکایی سازنده محافظ معروف گوریلا گلس بیش از ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری از اپل می‌پذیرد. فناوری موسوم به گوریلا گلس ساخت کمپانی Corning Incorporated است که اپل در بخش تحقیقات و نیز فرآیند تولید ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری می‌کند. «جف ویلیامز» مدیر عملیات اپل ضمن تأیید این خبر گفت کمپانی کورنینگ یکی از تأمین‌کنندگان خوبی است که بیش از ۱۰ سال محصولات باکیفیت خود را به اپل می‌دهد و امروز هر کاربر آیفون و آی‌پد، محصولات مرغوب این کمپانی را در نخستین تاچ حس می‌کنند. شراکت استراتژیک اپل و کورنینگ با عرضه آیفون در ۲۰۰۷ شروع شده و این رابطه با سرمایه‌گذاری جدید بیشتر هم می‌شود. اخیراً تیم کوک مدیر اجرایی اپل از سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری در خاک آمریکا سخن گفت و حالا این سرمایه‌گذاری را می‌توان بخشی از این استراتژی نامید که دنبال می‌شود. بیش از ۴۵۰ هزار کارگر آمریکایی به‌عنوان تأمین‌کنندگان قطعات آیفون و آی‌پد از اپل منتفع می‌شوند و حالا اپل قول داده است بیش از ۲میلیون شغل به‌طور مستقیم و غیرمستقیم برای کارگران آمریکایی ایجاد کند.

دادنامه

پرونده ؛کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۵۷۱ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۱۱۰۱ ش ب : ۹۵۰۶۷۸/ خواهان: تعاونی اعتبار امید جلین با وکالت آقای ابراهیم گلستانی فر فرزند علی به نشانی گلستان گرگان- خ امام خمینی پاساژ قدس طبقه دوم / خواندگان: ۱.آقای حمیدرضا جعفری ف ولی اله ۲. آقای سید سعید میر صالحی ف سید ابراهیم- همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست تعاونی اعتبار امید جلین و با وکالت آقای ابراهیم گلستانی فربطرفیت: ۱. آقای حمیدرضا جعفری ف ولی اله ۲. آقای سید سعید میر صالحی ف سید ابراهیم به خواسته مطالبه مبلغ ۱۹۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۱۵۶۵/۴۶۸۰۳۴/۱۷ مورخ ۹۵/۷/۲۴ عهده بانک ملت شعبه امام رضا (ع) گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان درجلسه رسیدگی مورخه ۹۵/۱۲/۱۹ ونظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشرآگهی درتاریخ ۹۵/۱۱/۱۷ درجلسه رسیدگی شورا حاضر نشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند و نظربه اینکه اصل سند تجاری در ید دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده و ظهوراشتغال ذمه آنها دارد و نظر به اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۵/۱۲/۱۹ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۹۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۵/۴۹۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشر آگهی وراوبا مبلغ ۵/۸۸۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گردد.رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظردر محاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژاد

رای هیئت

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۱۷۴۸ مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۲ و آراء اصلاحی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۵۹۶۹ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۶ و ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۱۰۷۱ مورخ ۱۳۹۶/۲/۱۳ صادره از هیات رسیدگی به اسناد عادی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ تصرفات مالکانه جمشید وند رجب پور فرزند جعفر به صورت ۶ دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۳ / ۱۱۹۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۸۲ فرعی از ۱۳۲ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه سند مالکیت مساحت ۲۰۰۰۰ متر مشاع از ۶ دانگ پلاک مذکور بنام غلامرضا انوری ذیل ثبت ۷۴۱۴۳ صفحه ۱۷۹ دفتر جلد ۴۳۵ ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم شده سپس مقادیری در اجرای ماده ۱۴۷ اصلاحی قانون ثبت به غیر واگذار شده است نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره بنامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه ازتاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

سید مرتضی موسوی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهریار | ۲۴۶۹۴ |

مزایده مال منقول

پرونده کلاسه ۹۵۳۳۱۵ صادره از شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهریار له نعمت کریمی و علیه یعقوب ایمانی و توحید ایمانی به خواسته مبلغ ۲۲۸۰۰۶۰۶۴ ریال اصل خواسته که پس از طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش خودروری توقیفی را به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که سپس مقرر گردید در روز سه شنبه ۹۶/۳/۲۳ از ساعت ۹ الی ۱۰ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهریار و به پارکینگ المهدی شهریار و منقل از طریق مزایده به فروش برسد طالبین می توانند ۵ روز جلوتر از تاریخ مزایده با اطلاع و هماهنگی این اجرا از اموال بازدید نموده و در صورت تمایل در تاریخ یاد شده در مراسم مزایده شرکت نمایند مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع و هر کسی بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید بعنوان برنده مزایده شناخته شده و ۱۰ درصد کل مبلغ فروش فی المجلس از خریدار اخذ و باقی پس از گذشت یک هفته و عدم وصول هر گونه اعتراضی از خریدار اخذ و کلیه اموال به وی تحویل خواهد شد اموال توقیفی به شرح زیر می باشد ۱- یک دستگاه خودروی پرشیا مدل ۱۳۸۳ به شماره ۷۳ ل ۶۱۵ ایران ۲۱ به رنگ بژ متالیک شماهر شاسی ۸۲۸۲۳۱۱۰ دور تا دور اتومبیل رنگ آمیزی شده موتور خاموش باطری خالی لاستیک ۴۰ درصد . ارزش خودروی توقیفی به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد و چنانچه روز مزایده مصدف با روز تعطیل گردید مزایده در فردای همان روزوساعت برگزار خواهد شد.

خوشنودی –اجرای احکام مدنی دادگستری شهریار | ۲۴۶۸۲ |

دادنامه

پرونده ؛کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۵۶۹ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۱۱۰۴ ش ب : ۹۵۰۶۷۶/ خواهان: تعاونی اعتبار امید جلین با وکالت آقای ابراهیم گلستانی فر فرزند علی به نشانی گلستان گرگان- خ امام خمینی پاساژ قدس طبقه دوم / خواندگان: ۱.آقای محمد باقری ف علی اکبر ۲. آقای حامد دلجو ف عباس- همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست تعاونی اعتبار امید جلین و با وکالت آقای ابراهیم گلستانی فربطرفیت: ۱.آقای محمد باقری ف علی اکبر ۲. آقای حامد دلجو ف عباس به خواسته مطالبه مبلغ ۱۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۱۵۵۸/۷۷۹۱۱۰/۱۲ مورخ ۹۵/۷/۲۴ عهده بانک ملت شعبه جرجان گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان درجلسه رسیدگی مورخه ۹۵/۱۲/۱۹ ونظر به اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشرآگهی درتاریخ ۹۵/۱۱/۱۷ درجلسه رسیدگی شورا حاضر نشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند و نظربه اینکه اصل سند تجاری در ید دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده و ظهوراشتغال ذمه آنها دارد و نظر به اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذابا توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۵/۱۲/۱۹ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۵/۲۴۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشر آگهی وراوبا مبلغ ۵/۶۴۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گردد.رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظردر محاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژاد

اجرائیه

محکوم له : محمد ترابی بنشانی شهریار میدان فجر میلمان هانیه – محکوم علیه : داود کاظمیان مجهول المکان – محکوم به : بموجب دادنامه شماره ۴۶۶/۹۵ مورخ ۱۰ / ۶ /۹۵ شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۶ قطعیت حاصل کرده است محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۸۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲ میلیون ۷۴۰ بابت دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۵/۳/۲۲ لغایت یوم پرداخت آن و نیم عشر دولتی می باشد و اخذ گردد.

منتظری –قاضی شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهریار | ۲۴۶۸۶ |

ابلاغ وقت

ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده ۳ – ۱۶۰۲/۹۵ مورخ ۹۶/۳/۳۰ ساعت ۱۶/۱۵ حوزه ۳ شهریار – خواهان : بهرام رضایی – خوانده : محمد رضا الهیاری – خواسته : الزام به پرداخت وجه – با توجه به تقدیم دادخواست از طرف خواهان به دادگاه عمومی و ارجاع به شعبه شورای حل اختلاف وقت رسیدگی تعیین گردیده و به علت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود.

رئیس شورای حل اختلاف اندیشه حوزه ۳ | ۲۴۶۸۹ |

ابلاغ وقت

ابلاغ شونده حقیقی: مریم کرمی مجهول المکان تاریخ حضور ۱۳۹۶/۴/۲۵ یکشنبه ساعت ۱۰ محل حضور شهرستان شهریار – در خصوص دعوی میلاد حسن پور به طرفیت شما مبنی بر تقسیط مهریه در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید . پس از دریافت این ابلاغیه ابلاغ اوراق قضایی بصورت الکترونیک انجام خواهد شد و ابلاغ بصورت کاغذی در موارد محدود و استثناء انجام می شود بنابراین ضروری است نسبت به ثبت نام و مشاهده این ابلاغیه و ابلاغیه های آتی از طریق سامانه اقدام نمایید چنانچه جهت ورود به سامانه حساب کاربری دریافت ننموده اید جهت ثبت نام به یکی از دفاتر خدامت الکترونیک قضایی و در صورت عدم دسترسی به دفتر خدمات قضایی به این واحد مراجعه نمایید.

دفتر شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان شهریار | ۲۴۶۸۲ |

ابلاغ وقت

خواهان علی رهگذر دادخواستی بطرفیت جعفر پذیرا به خواسته مطالبه وجه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی شهریار ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۴۰۹۰۰۹۶۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۲۹ /۳ /۱۳۹۶ و ساعت ۱۳ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده جعفر پذیرا و در خواست شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی داگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی شهریار –علی خیری | ۲۴۶۸۵ |

آگهی مزایده اموال غیر منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۴۰۱۴۴ اجرای احکام مدنی شعبه اول دادگستری تاکستان ناصر یارعلی محکوم است به پرداخت مبلغ ۸۰ میلیون تومان در حق محکوم له محسن قنبری و نیم عشر دولتی که باب اله یور رحمانی جهت استیفای حقوق محکوم له بدوا تقاضای توقیف وفروش ا موال غیر منقول خویش به شرح و میزان کارشناسی را نموده ا ست که این ا جرا قصد دارد در مورخ ۹۶/۳/۶ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح در محل اجرای احکام مدنی شعبه اول دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا پنج روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند و خریدار می بایست ده درصد مبلغ پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و الباقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید وپس ازتایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و در صورت عدم تایید مزایده مبلغ ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدا ر حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده بارعایت مواد قانون اجرای احکام اجرا خواهد شد ملک شامل یک قطعه زمین مسکونی واقع در تاکستان خ ایت اله سعیدی خ ازادی بن بست سوم سمت راست با قیمت کارشناسی ۶۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال متراژ ۹۸/۲۰۳ متر

مدیر دفتر شعبه اول حقوقی تاکستان سلطانی

۸۰۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۶۳۰/۹۵/ش۱ دادنامه ۴-۹۶/۱/۵ خواهان مجتبی طهماسبی ف اسرافیل به ادرس بهشهر روبروی بنیاد شهید مغازه پخش مواد غذایی طهماسبی خوانده فاطمه محمدی مجهول المکان خواسته مطالبه وجه

رای قاضی شورا

در خصوص دادخاست آقای مجتبی طهماسبی ف اسرافیل به طرفیت خانم فاطمه محمدی ف اله قلی بخواسته مطالبه وجه به مبلغ ۱۸۷۰۰۰۰۰ تومان با احتساب تاخیر در تادیه و هزینه های دادرسی از زمان سررسید تا اجرای حکم که به فاکتور خرید و پرینت پرداختی ها و خلاصه عملکرد مالی استناد کرده است بدین توضیح که نامبرده بابت خرید و هزینه های مذکور به بنده بدهکار بوده و با پیگیری های مکرر از پرداخت بدهی امتناع کرده تقاضای صدور حکم بشرح ستون خواسته را دارم شورا جهت رسیدگی از طرفین دعوت به عمل غاورده خواهان در جلسه حاضر نگردیده ولایحه ای هم ارسال نداشته و دفاعی بعمل نیاورده است لذا شورا دعوی خواهان را وارد دانسته وبه استناد مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ ق ا د م حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت ۱۸۷۰۰۰۰۰ تومان بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۹۵/۱۱/۹ لغایت یوم الوصول براساس نرخ اعلامی شاخص بانک مرکزی محاسبه خواهد شد بانضمام کلیه هزینه های دادرسی در حق خواهان صادر واعلام می گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و پس از ان ظرف مهلت بیست روز قابل اعتراض و تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی بهشهر می باشد

م الف ۵۱۰۵ قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف بهشهر محمد نوروزی

۷۹۷

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم:۱-منیژه محمد علی فرزند رضا نشانی:قزوین خ مولوی ک دیمج فرعی فرهنگ پ ۸۷ مشخصات محکوم علیه /محکوم علیهم:۱- صالح اسماعیل زاده کجیدی نشانی مجهول المکان محکوم به:بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۹۲۸۲۲۰۰۰۰۶۱ وشماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۲۸۲۲۰۰۰۴۸۸ محکوم علیه محکوم است به۱- پرداخت ۳۶۰۰۰۰۰۰ریال اجورمعوقه ازتاریخ ۹۵/۱۲/۲۸ لغایت ۹۵/۴/۲۸ اجورمعوقه از قرار

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ش/۳-۲۲۰۱۳ و ۹۰۰۱۷۲۴

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه اول سمت غربی به مساحت ۱۵۹/۷۵ مترمربع که مقدار ۸/۶۴ مترمربع آن به صورت بالکن و ۴/۶۴ مترمربع آن به صورت خشک کن است به پلاک ۵۶۰۹ و ۵۶۰۸ و ۵۶۰۷ فرعی از ۱۱۷ اصلی مفروز از شماره ۵۱۴۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در احمدآباد شمیران بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری شماره نهم تفکیکی به مساحت ۱۵/۸۰ مترمربع و پارکینگ شماره اول تفکیکی به مساحت ۱۲/۵۰ مترمربع کف و سقف اشتراکی است محدود به حدود: حدود آپارتمان: شمالا پنجره و دیواری است به فضای محوطه اطراف حیاط مشاعی شرقا در سیزده قسمت که قسمت‌های دوم و چهارم و ششم و دهم جنوبی و هشتم و دوازدهم شمالی است دیواری است اشتراکی با آپارتمان مجاور پنجره و دیواری است به فضای هواکش مشاعی و محل عبور اتصالات و درب و دیواری است به آسانسور و راه پله اشتراکی جنوبا نرده آهن و لبه بالکن است به فضای حیاط مشاعی غربا پنجره و دیواری است به فضای محوطه اطراف حیاط مرقوم به حدود انباری شمالا دیواری است اشتراکی با سالن بازی بچه‌ها شرقا دیواری است به فضای سبز جنوبا دیواری است اشتراکی با انباری شماره هشتم تفکیکی غربا درب و دیواری است به راهرو مشاعی. حدود پارکینگ: شمالا دیواری است به محوطه مشاعی شرقا به پارکینگ شماره دوم تفکیکی جنوبا و غربا به محوطه پارکینگ مشاعی حد فاصل در تمام جهات خط مستقیم مفروض است که ذیل ثبت ۱۱۴۹۵۶ صفحه ۵۵۶ دفتر املاک جلد ۶۲۶/۲ ثبت و مع‌الواسطه به آقای رضا سهیلی منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی ۳۱۲۶۰-۸۶/۱۲/۲ دفترخانه ۵۰۰ تهران در رهن بانک ملی ایران قرار گرفته سپس به موجب سند صلح قطعی غیرمنقول به شماره ۸۷/۴/۳۳۶۱۵۱۱ دفترخانه ۵۰۰ تهران کلیه حقوق عینیه و فرضیه و قانونیه و شرعیه و عرفیه و متصوره مصالح آقای رضا سهیلی به آقای شهرام احمدنژاد آبکنار صلح گردید که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ش/۳-۲۲۰۱۳ و ۹۰۰۱۷۲۴ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۰۱/۱۹ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران شهرک قدس (غرب) بلوار شهید فرحزادی بلوار ایوانک خ فلامک جنوبی خیابان گلبانگ خ گلبانگ ۱ انتهای شرقی خیابان دانش پلاک ۱ طبقه اول غربی و آپارتمان موردنظر در یک ساختمان مسکونی شامل ۸ واحد مسکونی قرار دارد. تعداد طبقات این ساختمان شامل ۴ طبقه مسکونی (هر طبقه دو واحد) و طبقه همکف به عنوان پارکینگ و یک طبقه زیرزمین به عنوان موتورخانه تاسیسات و انباری‌ها و جمعا ۶ طبقه است. نمای ساختمان آجر ۳ سانتی، اسکلت بتنی و سقف تیرچه بلوک، پنجره‌ها آلومینیومی، دارای آسانسور و آیفون تصویری، پوشش کف حیاط موزاییک و درب ماشین رو فلزی کنترلی بوده و قدمت آن بیش از ۲۰ سال برآورد می‌گردد. اگرچه امکان بازدید از داخل آپارتمان مذکور فراهم نگردید لیکن برابر اطلاعات امکانات این آپارتمان شامل هال، پذیرایی، نشیمن، سه اتاق خواب، تراس، آشپزخانه این با کابینت MDF، سرویس‌های بهداشتی ایرانی و فرنگی، کف پذیرایی سنگ کف اتاق‌ها موکت و کف و دیوار آشپزخانه و سرویس‌های بهداشتی از سرامیک می‌باشد. سیستم گرمایش آپارتمان شوفاژ و موتورخانه مرکزی و سیستم سرمایش آن کولر آبی است. ساختمان موردنظر دارای انشعاب و کنتور آب و گاز شهری مشترک و انشعاب و کنتور برق مستقل برای هر یک از آپارتمان‌ها می‌باشد و به مبلغ ۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (نه میلیارد و پانصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز سه‌شنبه مورخ ۹۶/۳/۱۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (نه میلیارد و پانصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت رد جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است. چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود مورد مزایده طبق نامه وارده شماره ۱۳۰۰۳۹۰۱-۹۶/۰۲/۰۶ بستانکار بیمه می‌باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۲/۲۶

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی ۱۱۲۷۵

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسنادرسمی

بدینوسیله به غلامرضا حاجی هاشمی به نشانی تهران مولوی پاساژ ظفر مندرج در اجراییه ابلاغ می‌شود که بستانکار برای وصول مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت چک شماره ۸۲۶۹۲۲ عهده بانک کشاورزی شعبه مولوی علیه شما اجراییه صادر نموده که پرونده اجرایی به کلاسه در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور ابلاغ اداره پست ابلاغ اجراییه به شما به دلیل عدم شناسایی محل اقامتتان میسر نشده است و بستانکار هم اعلام نموده نمی‌تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

کفیل اداره چهارم اجرای اسناد رسمی شبیبی ۱۱۲۸۲

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون تحدید حدود ششدانگ یک قطعه زمین پلاک ۲۴۶۵ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در قریه میگون رودبار قصران بخش یازده تهران علی رغم انتشار آگهی تحدید حدود عمومی به علت عدم حضور مالک یا نماینده قانونی تا این تاریخ به عمل نیامده لذا برحسب درخواست کتبی آقای محمدبهرام میگونی احدی از وراث عباسعلی مراتب طی آگهی تحدید حدود اختصاصی مجددا اعلام و عملیات تحدید حدود رقبه فوق از ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخه ۹۶/۳/۲۴ در محل شروع و به عمل خواهد آمد. بنابراین چنانچه مالکین مشاعی و مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل هستند می توانند مستندا به تبصره ۲ ماده واحده تعیین تکلیف پرونده های معترض ثبتی مصوب ۱۳۷۳/۲/۲۵ مجلس شورای اسلامی موضوع ماده ۱۶ قانون ثبت اعتراض خود نسبت به تحدید حدود را ظرف مدت ۳۰ روز کتبا به اداره ثبت فشم تسلیم و سپس ظرف مدت یک ماه دادخواست خود را به دادگاه عمومی حوزه مربوطه تسلیم و رسید آن را به اداره ثبت فشم ارائه نمایند در غیر این صورت پس از سپری شدن مدت واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت به نام مالک طبق مقررات اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار: ۹۶/۲/۲۶

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک فشم- عبدل زاده ۱۱۲۷۸

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به خانم مهسا علی زاده یگانه فرد ساکنین: تهران شمیران خیابان اقدسیه خیابان شهید قاسمی کوچه سوسن پارک دوم پلاک ۲۸- ابلاغ می شود بانک پاسارگاد جهت وصول طلب خود به مبلغ ۶/۳۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۴/۱۱/۲۰ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب اسناد رسمی شماره ۸۲۰۴ و ۱۱۳۳۳ و ۱۲۹۰۹ و ۱۳۰۲۱ و ۹۵۸۴ و ۱۰۴۶۰ تنظیمی دفترخانه شماره ۵۶۲ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۵۰۰۱۶۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۲/۵ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در اسناد رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش ان طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران - فریده نقیبی ۱۱۲۸۱

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای ایرج خطیبی با وکالتا از خانم آزیتا خطیبی طبق وکالتنامه ۵۸۴۹۷ مورخ ۹۶/۲/۲ دفتر ۴۸۷ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۲۷۴۴۱ مورخ ۹۵/۸/۹ دفترخانه رسمی ۴۸۷ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۳۰۸۱ تاریخ ۹۶/۲/۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم به مساحت ۱۵۳/۵۸ مترمربع که مقدار ۲/۹۳ مترمربع آن بالکن جنوبی است قطعه ۴ تفکیکی به پلاک ۳۳۰۲ فرعی از ۲۱۱۱- اصلی مفروز از ۱۲۷۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه اول واقع در شمال زیرزمین و یک باب انباری به مساحت ۲/۹۵ مترمربع قطعه ۵ در زیرزمین. ذیل ثبت به شماره ۲۹۹۰۷ صفحه ۳۹۲ دفتر ۱۰۱- املاک به شماره چاپی ۲۹۵۱۱۷ به نام ایرج خطیبی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. سپس به موجب سند صلح عمری با خیار فسخ ۵۴۹۸۴ مورخ ۹۴/۱۱/۱۸ دفترخانه ۴۸۷ تهران به خانم آزیتا خطیبی صلح گردیده است. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۲۷۹ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت از طرف سماواتی - شکوری

مفقودی

پروانه ساختمانی اینجانب علی رضا بهمنی ف حسین علی به شماره۶۵۲۱ تاریخ صدور ۱۳۹۲.۰۲.۱۶صادره از شهرداری زیراب مفقود وفاقداعتباراست.

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۷۸۷۰۰۳۰۳ شعبه ۳۶ شورای حل اختلاف کرج ۵۰ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده خواهان حمیدرضا اشوری ف خلیل اله به وکالت آقای عباس ستوده باشی محله ف قربانعلی به نشانی استان البرز خ برفان منش خ سلمان فارسی پ۱ واحد ۴ دفتر وکیل اسماعیل حضرتی خواندگان اکرم انصاری ف مسلم و محمد یاسری نیا مجهول المکان خواسته ها مطالبه وجه چک وتامین خواسته و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارات دادرسی

رای شورا

در خصوص دادخواست خواهان حمیدرضا اشوری زنجانی به وکالت عباس ستوده باشی محله به طرفیت خواندگان اکرم انصاری و محمد یاسری نیا به خواسته مطالبه وجه چک به مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال بانضمام مطالبه خسارت تاخیر در تادیه ازتاریخ سررسید لغایت اجرای حکم و مطالبه هزینه دادرسی و مطالبه حق ا لوکاله وکیل با توجه به استماع ا ظهارات وکیل خواهان در جلسه رسیدگی وجامع اوراق و محتویات پرونده مطابق تصویر مصدق چک ۵۵۵۱۹۸-۹۵/۷/۲۷ به مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال که از ناحیه خوانگان اکرم انصاری و محمد یاسری نیا به عهده بانک ملی ایران صادر وامضا شده است و طی نامه ۹۳۶۹۱۸-۹۵/۷/۲۷ گواهی عدم پرداخت صادر شده است و خواهان حمیدرضا اشوری زنجانی وجه چک موصوف را از خواندگان مطالبه می نماید و از طرفی خوانده اکرم انصاری صادر کننده چک علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حاضر نشده است و لایحه دفاعیه تقدیم ننموده و نیز وکیل معرفی نکرده است و خوانده ردیف دوم محمد یاسری نیا بعنوان ظهرنویس امضا ظهر چک را قبول نموده و دفاع موثری نکرده است رابطه حقوقی طرفین و مدیونیت خوانده به خواهان محرز می باشد بنابراین باتوجه به مراتب فوق ادعای خواهان ثابت وموجه و مستقل می باشد مستندا به مواد ۳۱۰ الی ۳۱۶ قانون تجارت و مواد ۵۲۲-۵۱۹-۱۹۸ق ا د م خواندگان اکرم انصاری و محمد یاسری نیا را به پرداخت ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال بصورت تضامنی از بابت وجه چک بعنوان اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۹۵/۷/۲۷ لغایت اجرای حکم و پرداخت هزینه دادرسی به مبلغ ۱۳۳۵۰۰۰ ریال و پرداخت حق الوکاله وکیل مطابق تعرفه در حق خواهان حمیدرضا اشوری زنجانی محکوم و اعلام می نماید رای صادره در خصوص خوانده ردیف دوم حضوری بوده و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی کرج می باشد و در خصوص خوانده ردیف یک اکرم انصاری رای صادره به جهت ابلاغ قانونی غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف بیست روز پس از ان قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی کرج است

قاضی شعبه ۳۶ شورای حل اختلاف کرج ۷۹۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۷۲۲ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۳۰۰۱۳۳ ش ب ۹۵۰۸۶۸ خواهان تعاونی اعتبار امید جلین در حال تصفیه کاسپین به وکالت خانم مهسا شاهوار ف محمدرضا به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان خ شالیکوبی مجتمع صدرا ط ۴ واحد ۴۰۳ دفتر وکالت مهسا شاهوار خواندگان آقای اراز محمد قوجق نژاد ف قولچی و اذر صفری ف محمدتقی همگی مجهول المکان خواسته ها مطالبه خسارت تاخیر تادیه ومطالبه خسارت دادرسی و مطالبه وجه چک

رای دادگاه

دعوی مهسا شاهوار به وکالت از تعاونی اعتبار امید جلین به طرفیت اراز محمد قوجق نژاد ف قولچی و خانم اذر صفری ف محمد تقی صدور حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت ۳۵۷۵۰۰۰۰۰ ریال وخسارات دادرسی و تاخیر به استناد یک فقره چک ۶۶۷۲۵۹ عهده پست بانک شعبه گنبد و گواهی عدم پرداخت مربوطه می باشد نظر بها ینکه خواندگان علیرغم ابلاغ اخطار در جلسه دارسی حاضر نشده و ایراد و دفاعی در قبال دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی به عمل نیاورده اند و دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی ظهور بر اشتغال ذمه خواندگان به خواهان دارد خوانده ردیف اول صادر کننده و خوانده دیگر ضامن می باشد و خواندگان دلیلی بر برائت ذمه خویش ابراز ننموده اند لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و با استصحاب بقا دین و مستندا به مواد ۲۴۹-۳۱۵-۳۱۳قانون تجارت و مواد ۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲-۱۹۸ق ا د م و تبصره الحاقی به ماده دو قانون صدورچک و استفساریه ان مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام خواندگان موصوف را به پرداخت ۳۵۷۵۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و حق الوکاله وکیل خواهان وفق تعرفه مرحله بدوی و به پرداخت ۱۲۱۷۵۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی به نحو تضامنی در حق خواهان محکوم می نماید و خسارات ناشی از تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات از تاریخ ۹۰/۶/۲۹ تا اجرای حکم براساس شاخص اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسط ا جرای احکام محاسبه و ازمحکوم علیهم وصول و در حق محکوم له پرداخت خواهد شد رای محکومیت صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر مرکز استان گلستان است

رئیس شعبه چهارم دادگاه عمومی حقوقی گرگان ۷۷۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۶۰۰۱۳۲۷۵- هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای عباس کاوس نصیریان فرزند یداله به شماره شناسنامه ۹۴۰ صادره از در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۱۵ متر مربع پلاک ۷۵۸ فرعی از ۱۰۰ اصلی واقع در عمروآباد خریداری از مالک رسمی آقای حسن شیرازی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۱۱تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۲/۲۶

م الف ۹۵ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایتی ۵۰۳

آگهی مزایده

در پرونده ۹۶۰۱۳۹ اجرائی آقای بهروز ملکی و مرتضی ملکی محکوم است به پرداخت مبلغ فروش و تقسیم بهای یک دستگاه فرز حکاکی IC در حق آقای جواد ستاریان و مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نیم عشردولتی در حق صندوق دولت حسب تقاضای محکوم له اموال بشرح ذیل یکدستگاه CNCچوب جهت حکاکی چوب تیپ M با ۱۲ اسپنیل با ۱۵ کله مارک AREL ترکیه توان ۲/۲ کیلو وات و سرعت۱۸۰۰۰ دور در دقیقه گیربکس مارک LIMING ساخت تایوان سه و موتور و اینوتر مارک دلتا ساخت چین فقط به صورت تخت FLAT همراه با لب تاب جهت طراحی وراه اندازی دستگاه مونتاژ شده توسط شرکت صفر و یک حک ایرانی مستعمل ارزیابی براساس سالم بودن دستگاه با ۱۲ اسپنیل انجام شده است ارزش دستگاه معادل ۷۸۰۰۰۰۰۰ ریال توسط کارشناس رسمی دادگستری ارزیابی شده است توقیف و ارزیابی ان بوسیله کارشناس انجام گردیده که اموال مزبور به منظور استیفای حق محکوم له از طریق مزایده از مبلغ ارزیابی شده شروع می گردد - محل فروش اموال شعبه اجرای احکام مدنی دادگستری بهارستان است — هر کس می تواند ۵ روز قبل از مزایده با هماهنگی اجرا از اموال بازدید و در مزایده شرکت نمایند روز انجام مزایده ۹۶/۳/۲۲ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ می باشد برنده مزایده ده درصد قیمت پیشنهادی را فی المجلس بعنوان سپرده نقدا می بایست پرداخت نماید مال متعلق به کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد کرده است وبقیه بها در فرجه قانونی که از یک ماه تجاوز نخواهد کرد پرداخت خواهد شد ضمنا چنانچه روز مزایده به عللی مصادف باتعطیلی باشد فردای همان روز در محل مکان و همان ساعت مزایده انجام خواهد شد

مدیر شعبه نیابت دادگستری بهارستان ۷۸۹

متن آگهی

خواهان حسین جهانگیری بطرفیت خواندگان عبدالحمید صراف فرزند محمد حسین به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز واقع در استان خوزستان- اهواز —انتهای عامری اول نیوساید مجتمع قضایی تندگویان ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۷۷۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۰۴/۰۴ و ساعت ۱۰:۳۰ صبح تعیین شده است و به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهانها و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.(ضمناً موضوع جلسه استماع گواهی گواهان است)

منشی شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز - قاسمی زنگنه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۶۰۰۱۴۸۳۲ - هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای ابوالقاسم بیرقی فرزند صفر به شماره شناسنامه ۱ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۷۵/۹۵ متر مربع پلاک ۲۱ فرعی از ۶۰ اصلی واقع در قریه دهوین ورامین خریداری از مالک رسمی آقای حسنعلی تاجیک محرز گردیده است ملک جاری است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۲/۲۶تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۱۰

م الف ۱۳۶ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایتی ۸۰۲

آگهی ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱و ائین نامه اجرای اسنادرسمی پرونده ۸۹۰۰۰۲۵

بدین وسیله به شرکت تعاونی جاوید گلشن سبز به شماره ثبت ۹۳۷ به نشانی ورامین عمرآباد خیابان دانشسرا ۱۶ متری اول پلاک ۲۳ واقای محمدعرب سلمانی به نشانی ورامین جاده موسی اباد پشت مسجد جامع خ ش حسنی کوچه سیل سپور پلاک ۱۰۹ که طبق گزارش مامور ابلاغ اداره پست نشانی شما جهت ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ شناسایی نگردیده است و بستانکارنتوانسته ادرس صحیح شما رامعرفی نماید طبق تقاضای بستانکار و ماده ۱۸/۱۹ ائین نامه اجرای اسنادرسمی به شما ابلاغ می گردد در خصوص پرونده اجرائی کلاسه فوق له بانک سپه شعبه مرکزی علیه شما طبق گزارش مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۴ کارشناس رسمی دادگستری پلاک ثبتی فرعی ۴۱۲۰ از پلاک اصلی ۱۱۱ در بخش بهنام وسط ناحیه شهر ورامین واقع در ورامین مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۹۳۸۹ تنظیمی دفترخانه اسنادرسمی شماره ۵۲۱ شهر تهران استان تهران به مبلغ ۱۸۴۴۳۱۰۰۰۰ر یال ارزیابی گردیده لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۵۹۰۰۰۰۰ ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید ضمنا به اعتراضی که خارج ازموعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد

م الف ۱۳۶ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ورامین محمدرحیم پوررایتی ۸۰۳

ابلاغیه

بدین وسیله به آقای هوشنگ بهزادی فرزند نادر به ش ش ۱۲۶۸صادره گناوه به آدرس گناوه خیابان شهید رجائی روبرو نهضت سواد آموزی ابلاغ می شود که بانک اقتصادنوین به استناد قراردادبانکی شماره ۱۵۳۱/۱۰۰/۲۹۳۷۴۸۸/۲ جهت وصول مبلغ ۳۷۶/۵۹۹/۹۷۱ریال تا تاریخ ۱۳۹۳/۴/۳ به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۵۰۰۰۳۹ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۲/۲۳ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده (ابلاغ واقعی میسرنگردیده) لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شودو چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گرددنسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت . م الف ۱۸۰

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی گناوه- مجید امیری

ابلاغیه

بدین وسیله به خانم ماهید خوشبلی فرزند محمد به ش ش ۵۰۲۴صادره گناوه ساکن گناوه میدان امام کوچه بانک سپه ابلاغ می شود که بانک اقتصادنوین به استناد قراردادبانکی شماره ۱۵۳۱/۱۰۰/۲۵۷۶۹۵۵/۳ جهت وصول مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال تا تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۸ به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۵۰۰۰۴۴ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۲/۲۵ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده (ابلاغ واقعی میسرنگردیده) لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شودو چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گرددنسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت . م الف ۱۸۱

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی گناوه- مجید امیری

ابلاغیه

بدین وسیله به آقای شکرالله عرب زاده فرزند حسین به ش ش ۳۵۳۰۰۳۱۶۶۳۱ ساکن گناوه باباعلیشاه کوی بتون روبروی حسینیه امام خمینی یا گناوه میدان امام پاساژ جمالزاده ابلاغ می شود که بانک اقتصادنوین به استناد قراردادبانکی شماره ۱۵۳۱/۱۰۰/۴۲۲۸۰۹۵/۲ جهت وصول مبلغ ۱۵۵/۶۵۲/۱۰۹ریال تا تاریخ ۱۳۹۳/۷/۲۰ به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۵۰۰۰۳۱ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۲/۲۳ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده (ابلاغ واقعی میسرنگردیده) لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شودو چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گرددنسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت . م الف ۱۸۲

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی گناوه- مجید امیری

ابلاغیه

بدین وسیله به شکرالله عرب زاده فرزند حسین به ش ش ۳۵۳۰۰۳۱۶۳۱ صادره گناوه ساکن گناوه باباعلیشاه کوی بتون روبروی حسینیه امام خمینی یا گناوه میدان امام پاساژ جمالزاده ابلاغ می شود که بانک اقتصادنوین به استناد قراردادبانکی شماره ۱۵۳۱/۱۰۰/۴۰۶۸۶۰۲/۱ جهت وصول مبلغ ۸۳/۰۸۶/۷۹۲ تا تاریخ ۱۳۹۳/۷/۲۰ به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۵۰۰۰۳۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۲/۲۳ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده (ابلاغ واقعی میسرنگردیده) لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شودو چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گرددنسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت . م الف ۱۸۶

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی گناوه- مجید امیری

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۳۸۷۰۲۰۰۷۲۷ شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۳۸۷۰۲۰۰۰۴۸ خواهان: بانک صادرات ایران مدیریت شعب کرمان به مدیریت مهد

چند پیش‌بینی از وضعیت صنعت مخابرات

این روزها مدام به مزایای سرعت نسل پنجم ارتباطات (5G)اشاره می‌شود. توجه‌ها از قبل به این فناوری جلب شده است. کم‌کم صنعت مخابرات به این سمت می‌رود و می‌کوشد مسائل موازی را به‌طور همزمان مدیریت کند و این بار هدف(5G) این است: «یک گیگابیت در هر ثانیه.»

به گزارش ایسنا، تلکامز با همکاری سازمان مشاوره موبایل پیش‌بینی‌های سال ۲۰۱۷ برای صنعت مخابرات را گردآوری و جمع‌بندی کرد.

بر این اساس انتظار نمی‌رود که راه‌اندازی تجاری فناوری(5G) تا قبل از سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ اتفاق بیفتد. با وجود اینکه ورایزن راه‌اندازی 5Gرا در خطوط ثابت بی‌سیم (FWA) تا قبل از سال ۲۰۱۷ پیاده خواهد کرد، پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که استقرار 5G حداقل شش سال طول خواهد کشید. براساس پیش‌بینی Northstream تا آن زمان، اپراتورها روی بهبود استانداردهای LTE بیشتر از رفتن به سمت 5G سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

شرکت Telcos روی ابزارهای LTE پیشرفته، از جمله MIMO و تجمع حامل سرمایه‌گذاری خواهد کرد. هزینه‌های استقرار 5G زیاد خواهد بود و اپراتورها فقط خواهند توانست روی فناوری‌های 5G سرمایه‌گذاری کنند. این اتفاق فقط در صورتی رخ می‌دهد که بتوانند مزایای مسلم 5G را نسبت به 4G برای شرکت خود ضمانت کنند.

اکثر اپراتورها در ابتدای کار می‌خواهند مطمئن شوند سه موردی که تحت سیطره 5G می‌توانند بهتر عمل کنند، از نظر اقتصادی برای آنها عملی و کاربردی است. این سه مورد اینترنت اشیا، ارتباطات قابل اطمینان و افزایش پهنای باند تلفن همراه را شامل می‌شود.

همه این اعلان‌ها و اطلاع‌رسانی‌هایی که پیش از 5G اتفاق افتاده‌اند، بدون شک در سال ۲۰۱۷ نیز در سطح اطلاع‌رسانی خواهند بود. صنعت مخابرات وابستگی ناسالمی به نسل بعدی دارد و با این وابستگی که احتمالا اجتناب‌ناپذیر است جلو می‌رود، اما هنوز نمی‌تواند آن را به واقعیت بدل کند. نگرانی مهم در این میان این است که صنعت به سمت بی‌معنایی برود و مخاطبان خود را بی‌تفاوت و بی‌حس کند.

از سوی دیگر به نظر Northstream مجموعه‌ای از سرمایه‌گذاری‌های شبکه در سال ۲۰۱۷ برای نصب و بهبود سیستم‌های فعلی ایجاد خواهند شد. همچنین اپراتورها نسبت به حفظ تعادل قدرت بین سه وندور اول جهان هوشیار خواهند بود.

این مسئله منجر به ثبات سهم بازار می‌شود و فشار قیمت را برای وندورهای زیرساخت کاهش می‌دهد. فشار افزایش قیمت در طولانی مدت باعث می‌شود وندورهای زیرساخت بازاری نامتعادل و نامطلوب برای اپراتورها خلق کنند؛ بنابراین حفظ سه وندور جهانی برای حفظ امنیت رقابت و توسعه فناوری جزو علائق اپراتورهاست.

براساس اطلاعات نشریه ارتباطات، این مسئله بر هیچ کس پوشیده نیست که سال ۲۰۱۶، سال دشواری برای اریکسون بود. عواملی طی سال‌ها باعث افت اریکسون شدند و ضعف عظیمی در بازارهای شبکه مرکزی این شرکت به وجود آوردند. این عوامل سبب شد اریکسون نتواند در بازار متنوع امروز سرعت به خرج دهد و افت خود را جبران کند. به نظر می‌آید همه این عوامل دست به دست هم دادند و باعث شدند بیورژ اکهولم که قبلا بیشترین سهام اریکسون را داشت، جایگزین هانس وستبرگ، مدیرعامل قبلی شود. قیمت سهام اریکسون در سال ۲۰۱۶ تقریبا تا حدود ۵۰درصد پایین آمد و احتمالا همین امر منجر به آزردگی سهامداران شد. اکهولم به این خاطر به‌عنوان مدیرعامل انتخاب شده است که بخشی از ضرر و زیان‌ها را به شرکت بازگرداند و وضعیت را بهبود بخشد. تیم تحقیقی تلکامز معتقد است امکان دارد که هیات‌مدیره تصمیم بگیرند بخشی از سهام اریکسون را به فروش برسانند تا اعداد و ارقام را به مسیر مناسب سوق دهند.

Northstream پیش‌بینی می‌کند که فعالیت‌های NFV در سال ۲۰۱۷ رشد بیشتری خواهد داشت. انگیزه‌های زیادی وجود دارد چون برخی خدمات جدید به کارکردهای شبکه مجازی و آینده آن وابسته است. در نتیجه NFV طی سال ۲۰۱۷ به سمت خدماتی مثل VoLTE, Carrier Cloud و... خواهد رفت. NFV همچنین زیرساخت‌های فعلی را بهبود خواهد بخشید. با وجود اینکه تمرکز اصلی NFV بر بهبود زیرساخت خواهد بود، شاهد خدمات جدیدش نیز خواهیم بود.

این واقعیت که ورایزن هنوز دست از یاهو برنداشته، نشان می‌دهد اپراتورهای هوشمند برای تنوع بخشیدن به فعالیت‌های خود از رسانه جدا نمی‌شوند. راه‌حل جدید و امروزی برای کاهش APUUهای اپراتورها وابسته به استروئید است، نه فقط سراغ کپی کردن محتوا، بلکه تولید آن. این استراتژی باعث می‌شود کاربران به سمت معدود ارائه‌دهندگانی بروند که از نظر فنی، تخصصی، اتصال، اینترنت اشیا، محتوا و... با نیازهای آنها مطابق هستند.

وزیر ارتباطات:

امسال ۱۳۰ هزار شغل در حوزه فضای مجازی ایجاد می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اعتقاد دولت یازدهم مبنی بر فرصت بودن فضای مجازی، اعلام کرد که امسال بیش از ۱۳۰۰هزار شغل در حوزه فضای مجازی ایجاد می‌شود.

محمود واعظی در مورد اقدامات دولت یازدهم در فضای مجازی گفت: «رویکردی که دولت در زمینه فضای مجازی داشته، یکی از مهم‌ترین کارهای دولت یازدهم است؛ در حالی که دولت قبل با اینکه فضای مجازی در آن به حدی بود که افراد فقط اطلاعات کسب کرده و اطلاع‌رسانی کنند، اما همین مقدار را هم تهدید تلقی می‌کردند.»

به گفته وزیر ارتباطات، این دولت، اول دسترسی آزاد به اطلاعات را در دستور کار خود قرار داد؛ پس از آن منشور حقوق شهروندی را به‌عنوان یکی از سیاست‌های مهم و جدی در کشور قرار داد.

واعظی تاکید کرد: «بستر شبکه ملی اطلاعات و فضای مجازی را برای اینکه بتواند بستر و شبکه‌ای برای اتصال و ارتباط ملت ایران با هم باشد، فراهم کردیم. از زمانی هم که دسترسی به اینترنت به سرعت و کیفیت نسبتا مطلوب رسید، هدف اصلی ایجاد آن، یعنی کسب‌وکارهای الکترونیکی و دانش‌بنیان را در اولویت اساسی خود قرار دادیم.»

به گفته وزیر ارتباطات، در سال ۹۴ حدود ۳۰ هزار شغل در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایجاد شد. میزان اشتغال در حوزه ICT در سال ۹۵ به ۱۰۰هزار شغل افزایش یافت و در سال ۹۶ نیز ایجاد ۱۳۰۰هزار شغل در فضای مجازی هدف‌گذاری شد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: هم‌اکنون در مورد کسب‌وکارهای الکترونیکی نمونه‌های خوبی در شهر تهران و برخی از کلانشهرها در زمینه حمل‌ونقل، املاک، گردشگری و تجارت وجود دارد. فعالیت‌های خوبی در این کسب‌وکارها انجام شده است که باید در همه شهرها و استان‌ها گسترش داده شود.

واعظی افزود: «حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برخلاف صنعت‌های دیگر در حوزه اشتغال نیاز به منابع زیادی ندارد. امیدواریم بتوانیم با منابع مالی کم و استفاده از زیرساخت‌های آماده شده، برای جوانان به‌ویژه جوانان فارغ‌التحصیل بیکار، شغل ایجاد کنیم.»

برای ثبات اینترنت در انتخابات، توسعه شبکه مخابرات متوقف شد

به گفته معاون امور مشتریان مخابرات ایران، به دلیل اینکه اینترنت و ارتباطات در روز انتخابات باثبات باشد، توسعه شبکه مخابرات متوقف شد. داود زارعیان اعلام کرد که وضعیت اینترنت کشور در حال تثبیت است. اگر مشکلی به وجود بیاید، به دلیل بحث توسعه‌ای بوده که ممکن است موجب بروز اختلال یا قطعی موقتی شود. زارعیان افزود: «به همین خاطر مقرر شد از روز یکشنبه ۲۴ اردیبهشت تا پایان برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و انتخابات شورای اسلامی شهر و روستا، هر برنامه توسعه‌ای که سبب بروز اختلال و قطعی در ارتباطات شود، در سراسر کشور متوقف شده و انجام نشود. این دستور به همه مناطق مخابراتی در سراسر ایران ابلاغ شده است.»معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران گفت: «پروژه‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای که ممکن است سبب ایجاد اختلال در ارتباطات شود، به بعد از برگزاری انتخابات موکول شده است.»

نحوه پرداخت صورتحساب تلفن ثابت از دو سامانه

مشترکین تلفن ثابت می‌توانند هزینه کارکرد تلفن و ریز مکالمات خود را از پانزدهم ماه‌های فرد سال از طریق سامانه‌های ۱۸۱۸ و ۲۰۰۰ دریافت کنند.

به گزارش ایسنا، مشترکین تلفن ثابت می‌توانند از پانزدهم ماه‌های فرد سال از طریق سامانه‌های ۱۸۱۸ و ۲۰۰۰ ضمن دریافت هزینه کارکرد تلفن ثابت و ریز مکالمات، نسبت به پرداخت صورتحساب میان دوره و پایان دوره خود اقدام کنند.

براساس این گزارش مشترکین می‌توانند از طریق سامانه پیامکی ۰۲۱۱۸۱۸ نیز نسبت به دریافت صورتحساب و کارکرد تلفن ثابت خود اقدام و بدهی خود را از همان طریق پرداخت کنند. پیش از این کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۲۴۶ خود درخواست اصلاح مصوبه جلسه شماره ۲۳۷ مربوط به تاریخ ۹۵/۳/۲۲ مبنای محاسبه تعرفه تلفن ثابت را بررسی و بندهای ۴ و ۵ مصوبه مذکور را به شرح زیر اصلاح و تصویب کرد:

بند ۴) محاسبه کارکرد مشترکین برای مکالمات تلفن ثابت داخل استانی براساس دقیقه انجام و محاسبه خواهد شد. بند ۵) محاسبه کارکرد مشترکین برای مکالمات تلفن ثابت به ثابت بین استانی و ثابت به تلفن همراه براساس زمان‌های نیم دقیقه‌ای محاسبه می‌شود. همچنین کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۲۳۷ خود با توجه به درخواست شرکت مخابرات ایران مبنی بر اصلاح تعرفه خدمات تلفن ثابت و به منظور توسعه و به‌روزرسانی خدمات این بخش، پیشنهاد سازمان در خصوص اصلاح مصوبه در مورد تعرفه‌های تلفن ثابت را بررسی و آن را به شرح زیر تصویب کرده بود که سقف هزینه اتصال یک خط تلفن ثابت آبونمانی مبلغ ۲میلیون ریال تعیین می‌شود که یک میلیون ریال آن در زمان ثبت نام و مابقی آن طی ۳۶ ماه پس از زمان راه‌اندازی خط از مشترک اخذ می‌شود. بر این اساس شرکت مخابرات ایران موظف شده بود طرح توسعه، بهسازی و نوسازی شبکه تلفن ثابت در پنج سال آینده را که پس از تصویب هیات‌مدیره به سازمان ارائه کرده است به طور کامل اجرا و در بازه‌های زمانی شش ماهه به سازمان گزارش کند.

سقف تعرفه هر دقیقه مکالمه ثابت به ثابت داخل استانی موضوع ردیف اول جدول بند ۳ مصوبه شماره ۳ جلسه شماره ۱۸۴ سال ۹۲ مبلغ ۴۵ ریال تعیین شده بود. محاسبه کارکرد مشترکین برای تمامی مکالمات تلفن ثابت داخل استانی هم براساس دقیقه انجام و برای کسری از دقیقه به بالا گرد و معادل یک دقیقه محسوب می‌شد.

محاسبه کارکرد مشترکین برای تمامی مکالمات تلفن ثابت به ثابت بین استانی و ثابت به تلفن همراه براساس ثانیه انجام و برای کارکردهای زیر ۳۰ ثانیه به بالا به نیم دقیقه (۳۰ ثانیه) گرد و محاسبه می‌شد. حداقل کارکرد ماهانه هر خط تلفن ثابت، برای مشترکین روستاها به میزان ۲۰۰ دقیقه مکالمه درون استانی و برای سایر مشترکین به میزان ۳۳۰ دقیقه مکالمه درون استانی تعیین و محاسبه و مبلغ تسهیم درآمد خدمات تلفن ثابت با توجه به بند ۳ این مصوبه و تبصره ذیل بند ۱۱.۲.۱ موافقت‌نامه پروانه شرکت مخابرات ایران محاسبه، اصلاح و توسط سازمان به دارنده پروانه ابلاغ می‌شود.

خبر

گلکسی نوت ۷ آر سامسونگ یک گام دیگر به رونمایی نزدیک‌تر شد

گوشی موبایل گلکسی نوت ۷ آر سامسونگ (Samsung Galaxy Note 7R) موفق به دریافت تأییدیه بلوتوث شده است.

این نشان می‌دهد نسل جدید گوشی Note 7 به‌زودی عرضه خواهد شد.

مدل ریفربیشد گلکسی نوت ۷ آر سامسونگ تا چندی دیگر وارد بازار خواهد شد، اما اگر شما قصد دارید یکی از آنها را بخرید باید امیدوار باشید که این غول کره‌ای آن را به عرضه جهانی برساند.

دو مکان است که فروش قطعی گلکسی نوت ۷ آر سامسونگ در آنها ۱۰۰ درصد است؛ بازار چین و کره جنوبی، اما به جز کشورهای حاضر در این لیست ما هیچ اطلاعی از بازارهای قابل فروش این گوشی در دست نداریم.

اما خبر خوب این است که گلکسی نوت ۷ آر سامسونگ در آینده‌ای نزدیک به مرحله تولید انبوه خواهد رسید و وارد این دو بازار می‌شود. Galaxy Note 7R همچنین با شماره مدل SM-N935F شناخته می‌شود و اخیراً با این مدل موفق به دریافت تأییدیه Bluetooth SIG شده است؛ این تأییدیه مربوط به رگولاتوری می‌شود که دیوایس‌های مجهز به بلوتوث باید آن را پیش از تولید دریافت کنند.

این مدل ریفربیشد بر خلاف نسخه اصلی گلکسی نوت ۷، که به یک باتری ۳۵۰۰ میلی‌آمپر ساعتی مجهز بود، از یک باتری نسبتا کوچک‌تر ۳۲۰۰ میلی‌آمپر ساعتی برخوردار است تا مشکلات عجیب و غریب نسخه پیشین آن بار دیگر دردسرساز نشود.

انتظار می‌رود این فبلت در رنگ‌های مختلفی نظیر مشکی، سفید، نقره‌ای و از همه مهم‌تر آبی روانه بازار شود.

متأسفانه در حال حاضر ما اطلاعات بیشتری از این تلفن هوشمند در دست نداریم، بنابراین نمی‌دانیم قرار است که سامسونگ از کدام چیپست در داخل این گوشی استفاده کند یا ظرفیت رم آن چقدر خواهد بود؛ در هر صورت اطلاعات تکمیلی از گلکسی نوت ۷ آر سامسونگ طی هفته‌های پیش رو به بیرون درز پیدا خواهد کرد.

آخرین آمار آلودگی به ویروس جدید در ایران

وزارت ارتباطات بیشترین آلودگی از طریق باج افزار wannacryp را به ترتیب متعلق به اپراتورهای ارتباطی، سلامت و پزشکی و دانشگاهی و بیشترین استان‌های آلوده را تهران و اصفهان اعلام کرد.

تاکنون از سوی مرکز ماهر، به بیش از ۵۰ اپراتور و سازمان که بیشترین آلودگی را داشته‌اند، علاوه بر اعلام از طریق نامه‌های رسمی، به صورت تلفنی مشاوره‌های لازم در جهت پیشگیری و مقابله با باج‌افزار wannacrypt ارائه شده است.

همچنین طی سه روز گذشته، ۵۰۰ درخواست راهنمایی از سوی بخش‌های مختلف مطرح شده که اقدام‌های لازم برای افزایش سطح آگاهی متقاضیان و فعالیت‌های مورد نیاز برای پیشگیری و مقابله با این پدیده صورت گرفته است.

به روزرسانی سیستم عامل ویندوز، پشتیبان‌گیری از اطلاعات مهم و حیاتی سیستم‌ها، به روزرسانی آنتی‌ویروس‌ها و اطلاع‌رسانی به کاربران جهت عدم اجرای فایل‌های پیوست ایمیل‌های ناشناس، غیرفعال کردن پروتکل SMB در سیستم عامل ویندوز درصورت عدم به روزرسانی یا نصب وصله‌ها، بستن پورت‌های ۴۴۵ و ۱۳۹ از طریق فایروال سیستم عامل ویندوز و خودداری از بازکردن ایمیل‌های مشکوک و ناشناس از جمله راهکارهای فنی ارائه شده در این حوزه است.

کاربران می‌توانند برای دریافت آخرین اطلاعات و راهنمایی‌ها در خصوص پیشگیری و مقابله با باج‌افزار wannacrypt به آدرس اینترنتی سایت مرکز ماهر به نشانی WWW. CERTCC. IR مراجعه کنند.

خبر

پیشروی در صنایع مخابراتی باعث بالا رفتن سطح علمی کشور خواهد شد

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در خصوص جذب سرمایه‌گذاری خارجی ۳۰۰ میلیون دلاری در شبکه فیبر نوری کشور بین دو شرکت mtn و شرکت ایرانیان نت گفت: به نظر من چنین سرمایه‌گذاری‌هایی در کشور باعث پیشرفت در تمامی زمینه‌ها خواهد شد چرا که بدون شک پیشروی در صنایع مخابراتی به‌خصوص در بحث اینترنت و فیبرهای نوری یکی از اصلی‌ترین عوامل بالا رفتن سطح علمی کشور خواهد بود.

پروانه سلحشوری اجرای هرچه سریع‌تر طرح فیبرنوری را موثر خواند و افزود: ما در عصری هستیم که عصر اطلاعات لقب گرفته است و به قول مک لوهان، در یک دهکده جهانی زندگی می‌کنیم. در عصر امروز با وجود تبادل سریع اطلاعات دیگر زمان و مکان تعاریف اولیه خود را از دست داده است و اطلاعات و اتفاقات در کسری از ثانیه در جهان انتشار می‌یابد.

پروانه سلحشوری نماینده ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در پایان با حائز اهمیت خواندن طرح‌های پیشرفت اینترنت مانند اجرای طرح فیبر نوری گفت: بدون شک نیاز به تحقیقات علمی، دانستن علم روز جهان و آگاهی از اتفاقات روز دنیا از اهمیت بالایی برخوردار است و می‌تواند به سطح علمی کشور کمک شایانی کند. امیدوارم دولت با حمایت هرچه بیشتر از طرح‌های اینچنینی بتواند به جامعه علمی کشور کمک کند تا در نهایت شاهد پیشرفت‌های شگرف در عرصه‌های مختلف کشور باشیم.

منتظر آیفون SE با طراحی و قابلیت‌های جدید باشید

از آن زمان که @OnLeaks تصاویری از یک آیفون جدید در توییتر منتشر کرد، حرف و حدیث‌های زیادی در مورد آن مطرح شده است؛ تصاویری که به نظر می‌رسد مربوط به سری جدید آیفون SE باشد.

بیشتر از یک سال است که اپل توجهی جدی به گوشی‌های جمع‌وجور داشته است. این شرکت گوشی آیفون SE را با ترکیبی از سخت‌افزار آیفون۶ و بدنه آیفون 5s راهی بازار کرد. گوشی SE موفقیت خوبی در فروش کسب کرد. این گوشی همچنان یکی از بهترین گوشی‌های کوچکی است که می‌توانید بخرید.

با اینکه مدت زیادی از عرضه آن نگذشته، آیفون SE پیشرفته‌تری در حال طراحی است. یک گوشی جدید با همان حس خوب کوچک بودن. با اینکه چیز زیادی از این گوشی نمی‌دانیم یک سری از مشخصات و یک مجموعه از تصاویر واقعی منتشر شده است. کسی چه می‌داند شاید اپل، آیفون SE جدید را در WWDC 2017 که ماه آینده برگزار می‌شود رونمایی کند.

طراحی و نمایشگر

به نظر می‌رسد گوشی SE همان طراحی قبلی را پیش بگیرد. اما از گلس مشکی استفاده خواهد کرد. آیفون SE بعدی احتمالا چیزی بین آیفون ۶ و آیفون5C خواهد بود. جلوی گوشی مثل گوشی‌های دیگر آیفون خواهد بود. یک دکمه خانه گرد که حسگر اثرانگشت دارد. اندازه نمایشگر هم ۴ اینچی باقی می‌ماند.

شایعات می‌گویند نمایشگر SE بعدی OLED است. نمایشگر آن همانند گذشته رتینا با دقت تصویر ۱۳۳۶ در ۶۴۰ پیکسل خواهد بود.

سخت‌افزار

نسل بعدی SE هم احتمالا پیرو استانداردهای عملکردی ویژه اپل باشد. احتمالا این گوشی چیپست A10 Fusion اپل و ۲ گیگابایت رم خواهد داشت و امیدواریم این گوشی جدید مقاومت بیشتری در برابر آب داشته باشد. یک آیفون کوچک ضدآب چیزی است که خیلی‌ها به دنبال آن هستند.

دوربین

نسل جدید گوشی‌های SE احتمالا دوربینی باکیفیت آیفون ۷ خواهد داشت. همه ما می‌دانیم به‌زودی دوربین و فلاش آن تغییر می‌کنند. فلاش درست زیر دوربین قرار می‌گیرد چیزی که تا به حال درگوشی‌های آیفون ندیده‌ایم.

انتظارات

نمی‌دانیم آیا اپل SE را در مراسم WWDC رونمایی می‌کند یا نه. هنوز ابهامات در مورد اینکه اپل خرداد ماه امسال SE جدید را رونمایی می‌کند وجود دارد. بعد از همه اینها باید بگوییم که شگفتی‌ها معمولا در چیزهای معمولی اتفاق می‌افتد و اپل یکی از عاملان آن است.

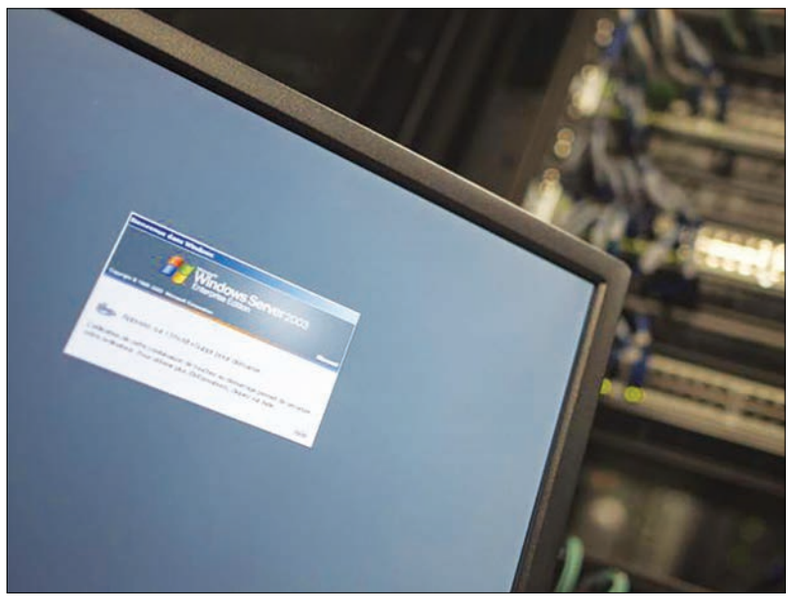
آخر فرصت امروز
شماره ۷۸۵ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

دور دنیا

۲۰۰ هزار قربانی در ۱۵۰ کشور جهان، ترس از حملات بیشتر

حمله سایبری جهانی

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: فیگارو



حملات اخیر سایبری که در روز جمعه در بیش از ۱۰۰ کشور جهان اتفاق افتاد ۲۰۰ هزار قربانی داشته است که اکثر آنها شرکت‌ها بوده‌اند.

رئیس یوروپل گفت حمله سایبری روز جمعه با ویروس WannaCrypt بالغ بر ۲۰۰هزار قربانی در حداقل ۱۵۰ کشور جهان داشته و این نگرانی وجود دارد که در روز دوشنبه با آغاز هفته کاری در این کشورها تعداد قربانی‌ها از این هم بیشتر شود.

به نقل از خبرگزاری فرانسه، راب وین رایت، رئیس یوروپل در یک مصاحبه تلویزیونی گفت: گسترش جهانی این ویروس بی‌سابقه بوده و آخرین آمار نشان داده بالغ بر ۲۰۰ هزار قربانی در دست‌کم ۱۵۰ کشور داشته است. بسیاری از این قربانیان اصناف و شرکت‌های بزرگ بوده‌اند. او همچنین اعلام کرد که در حال حاضر ما با یک تهدید در حال تشدید روبه‌رو هستیم.

تعداد قربانی‌ها در حال افزایش است و نگرانم که روز دوشنبه با رفتن مردم به سر کار در هفته جدید و روشن کردن کامپیوترهای‌شان این تعداد چقدر دیگر زیاد می‌شود. راب وین رایت همچنین در مصاحبه اخیرش خاطر نشان کرد: «ما هر ساله با حدود ۲۰۰ هزار حمله سایبری مقابله می‌کنیم اما تاکنون چنین حملاتی را شاهد نبودیم.»

در زمانی نزدیک به ۴۸ ساعت محققان و کارشناسان بین‌المللی این حمله سایبری را رصد کردند و معلوم شد هکرهای قدرتمندی پشت این حمله بی‌سابقه حضور داشتند.

در این حمله سایبری تخمین زده می‌شود که ۲۰۰ هزار قربانی داشته باشد که در ۱۵۰ کشور جهان رخ داده است. این حمله به‌ویژه بیمارستان بریتانیا را هدف قرار داده است. همچنین شرکت‌های معروفی مانند رنوی فرانسه نیز درگیر این حمله شده‌اند.

در ادامه می‌توان سیستم بانکی روسیه، گروه ایالات متحده فدرال اکسپرس و دانشگاه‌های یونان و ایتالیا را مورد اشاره قرار داد. در همین حال، جامعه بین‌المللی قوای خود را برای مقابله با هکرها بسیج کرده‌اند. دفتر اروپایی یوروپل گفت که این حمله سایبری غول‌پیکر نیاز به تحقیقات پیچیده بین‌المللی دارد تا بتوان مجرمان را شناسایی کرد.

همچنین این دفتر بیان کرد که یک تیم اختصاصی در مرکز اروپایی خود در حال بررسی جرائم اینترنتی و شناسایی مجرمان هستند. الیور گاور، مدیر آژانس جرائم ملی انگلستان گفت: «ممکن است مجرمان سایبری تصور کنند که ناشناس هستند اما ما تمام امکانات را در اختیار داریم و به‌زودی آنها را شناسایی می‌کنیم.» در همین راستا نیز دادستان پاریس شب جمعه اعلام کرد که ما مانع هرگونه اخاذی، جعل و... می‌شویم.

ترس از حملات جدید

مانند مدیر اینترپل، وزیر داخلی انگلستان، آمبر رود در مقاله‌ای در روزنامه ساندی تلگراف نوشت: ما باید انتظار حملات بیشتری را داشته باشیم و تأکید کرد که ممکن است هرگز هویت واقعی مجرمان را نتوانیم شناسایی کنیم. کارشناسان از این موضوع می‌ترسند که در روز دوشنبه با آغاز روز کاری در اکثر کشورها و با روشن کردن سیستم‌های شرکت‌ها متوجه خسارات گسترده‌ای در این باره شوند.

عمار زندیک، رئیس شرکت امنیتی Mind Technologies گفت که به نظر می‌رسد خواسته هکرها بیشتر از پول متوجه یک کودتا است که می‌خواهند در سطح جهان کودتایی بر پا کنند.

به گفته شرکت کاسپر اسکای، این بدافزار در ماه آوریل توسط گروه هکر Shadow Brokers طراحی شده است که توسط NSA کشف شده بود. این موج حمله سایبری منجر به اختلال در بسیاری از سیستم‌های کامپیوتری و خدمات عمومی شد. در موج اولیه حملات، ۴۵هزار حمله سایبری در ۷۰کشور جهان سیستم‌های کامپیوتری را مختل کرد. حملات سایبری اخیر به این صورت است که یک باج افزار کامپیوتری به سیستم‌های کامپیوتری حمله کرده، تمامی فایل‌ها را به رمز در آورده و آنها را قفل می‌کند. هکرها با استفاده از این باج‌افزار با هدف قرار دادن سیستم‌های کامپیوتری خواستار دریافت پول اینترنتی بیت‌کوین شده‌اند تا قفل را باز کنند. هکرها به این نهادها فقط شش روز فرصت داده‌اند تا این پول را پرداخت کنند. یکی از نهادهای مهمی که مورد این حمله قرار گرفته، نظام خدمات درمانی بریتانیاست. واروم بادوار، رئیس شرکت ردلاک درباره این حملات گفت: «آنها سازمان‌هایی را هدف قرار داده‌اند که ماموریت مهم و حیاتی دارند و نمی‌توانند بدون اطلاعات کامپیوتری خود کار کنند.

بیشتر نظام خدمات درمانی بریتانیا از کار افتاده زیرا بیشتر بیمارستان‌ها زیر برنامه خدمات بهداشتی ملی هستند. آنها کار را متوقف کرده‌اند چرا که تماس‌شان با سیستم قطع شده است. در واقع آنها بیماران را به خانه می‌فرستند.»

در این حمله، باج‌افزار در سیستم‌هایی که محافظت کامل ندارند از کامپیوتری به کامپیوتر دیگر منتقل می‌شود. این باج‌افزار با استفاده از یک نرم‌افزار که سازمان امنیت ملی ایالات متحده برای مصارف امنیتی روی آن کار کرده بود و اخیراً به سرقت رفت تولید شده است.

وزیران دارایی هفت قدرت صنعتی جهان قرار است راه‌های مبارزه با این موج حمله سایبری را در جلسه خود در سیسیل ایتالیا بررسی کنند. کارشناسان امنیت سایبری می‌گویند که سازمان‌ها و کاربران باید از به روز رسانی‌هایی که در اختیارشان قرار می‌گیرد استفاده کنند و به کاربران هشدار می‌دهند که در باز کردن مدارک ضمیمه شده به ایمیل احتیاط کنند.

قاب

بیرون آمدن عکاس از قفس کنار کوسه‌ها و گرفتن این عکس یادگاری خطرناک در مکزیک.

۳۶۰

طبق پیش‌بینی‌ها، یونان در سال ۲۰۱۷ کاهش رشد اقتصادی را شاهد خواهد بود

ترجمه: محمدرضا حمیدی
منبع: latribune

به نقل از سایت تریبون، یونان در روز یکشنبه ۱۴ مه پیش‌بینی خود را درباره وضع اقتصادی خود انجام داد که نشان‌دهنده این است که در سال کنونی میلادی، رشد اقتصادی یونان از دو و هفت دهم درصد به یک و هشت دهم درصد کاهش خواهد داشت.

این کشور منتظر تجدید نظر کمیسیون اروپاست اما تأخیر در آخرین تجدید نظر اصلاحات طرح نجات این کشور، اقتصاد یونان را فلج کرده است.

کمیسیون اروپا روز پنجشنبه پیش‌بینی خود را در مورد رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۷ از دو و هفت دهم درصد به دو و یک دهم درصد کاهش داد.

به گزارش خبرگزاری فرانسه از آتن، این کشور در پیش‌نویس لایحه بودجه خود پیش‌بینی کرده است که رشد اقتصادی این کشور در سال آینده میلادی (۲۰۱۸) دو و چهار دهم درصد و در سال ۲۰۱۹ نیز دو و شش دهم درصد خواهد بود.

اما این پیش‌بینی‌ها کمتر از پیش‌بینی کمیسیون اروپا است. درحالی‌که بروکسل پیش‌بینی رشد اقتصادی یونان را در سال ۲۰۱۸ از سه و یک دهم درصد به دو و نیم درصد کاهش داده است.

یونان و طلبکاران بین‌المللی آن اوایل ماه مه پس از ماه‌ها توانستند به توافق اولیه‌ای در مورد اصلاحات مورد نظر آنها دست یابند. این توافق واریز بخش جدید کمک مالی و همچنین آغاز مذاکرات درباره کاهش بدهی‌های این کشور را امکان‌پذیر می‌کند.

موافقت نهایی نیز قرار است ۲۲ مه در نشست وزیران دارایی اتحادیه اروپا (یورو گروپ) حاصل شود. دولت یونان وعده‌های اصلاحاتی جدید خود را که آزادسازی بازار انرژی در آن پیش‌بینی شده، به پارلمان ارائه کرده و امیدوار است تا روز پنجشنبه به تصویب برسد تا وزیران دارایی اتحادیه اروپا (یوروگروپ) در نشست هفته آینده خود واریز بخش جدید کمک مالی به این کشور را تصویب کنند.

فناوری

ایده معماری‌های آینده:

دستگاه فروش خودکار آسمانخراش

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: BFMtv

احتمالا بازی محبوب ویدئویی و قدیمی تتریس را می‌شناسید؛ همان بازی مصور رایانه‌ای که شبیه یک پازل بی‌انتها با قطعات تترومینو است و کاربر باید آنها را با چرخاندن و چپ و راست کردن درست در جای خودش بنشاند. حالا یک معمار مالزیایی در طرحی مبتکرانه، آسمانخراشی را با الهام از این بازی طراحی کرده است. یک معمار مالزیایی به نام هاسف رفیعی آسمانخراشی را طراحی کرده که واحدهای آن شبیه قطعات بازی ویدئویی تتریس کنار هم چیده شده‌اند. خانه‌های تعبیه شده در این برج، به‌طور کامل قابل تنظیم هستند. این مفهوم بنیادشکن ساختمان‌سازی که رفیعی آن را پوسته بیرونی آسمانخراش (Pod Skyscraper) نامیده است، ممکن است همانند یک نقشه خیالی برای آینده به نظر برسد، اما او این ایده را از یک شاهکار معماری سال ۱۹۷۲ گرفته است. این طراح مالزیایی تصمیم دارد در طراحی خود دوباره به اصل خانه‌های کپسولی روی آورد. مفهوم خانه‌های کپسولی برای نخستین بار در هتلی در کشور ژاپن دیده شد که با تنظیم شدن، در جهت بهینه‌سازی حداکثری فضا عمل می‌کرد. این طرح ژاپنی با پلاستیک یا الیاف شیشه ساخته شده بود و اندازه متوسط آن دو در یک و ارتفاع یک متر و ۲۵ سانتیمتر بود. این ایده برای کارمندان و مسافرانی طراحی شده بود که فقط به جایی برای خوابیدن نیاز داشتند.

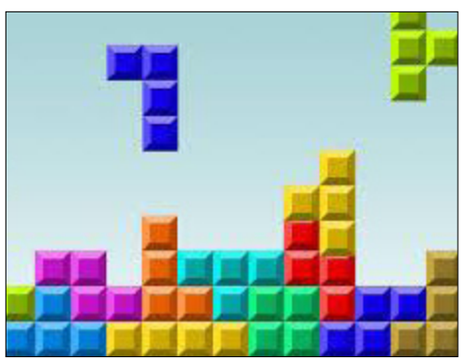
ایده‌ای بنیادشکن

هاسف رفیعی که دانشجوی معماری و اهل مالزی است، ایده‌ای بسیار بنیادشکن در مورد ساختمان‌سازی آینده دارد؛ یک دستگاه فروش خودکار آسمانخراش که خانه‌های خود را با چاپ سه بعدی می‌سازد. رفیعی در مسابقه آسمانخراش eVolo 2017 برای طراحی پوسته بیرونی آسمانخراشی که انجام داده بود، نشان افتخار دریافت کرد. طبق عقیده این معمار جوان، نسل آینده آسمانخراش‌ها می‌توانند درست مانند یک دستگاه فروش خودکار عمل کنند. به این ترتیب که خانه‌ها را به وسیله یک چاپگر سه‌بعدی بزرگ از بالاترین طبقه چاپ کرده و با استفاده از یک سامانه جرثقیل آنها را به سمت پایین انتقال دهند.

عوض کردن آدرس، بدون جابه‌جایی خانه

محوریت اصلی پوسته‌های بیرونی آسمانخراش رفیعی مانند برج کپسول Kurokawa، تمرکز بر پیمانه‌ای بودن و قابل تعویض بودن است. رفیعی می‌گوید پوسته‌های بیرونی هر یک حاوی امکانات اولیه زندگی هستند. می‌توان این پوسته‌ها را با چاپ سه بعدی تولید و برای به دست آوردن خانه‌های بزرگ‌تر و حتی ادارات و ساختمان‌های تجاری به هم متصل کرد. برج کپسول ۱۹۷۲ براساس یک اصل مشابه ساخته شده است؛ کپسول‌هایی که می‌توان آنها را برای ایجاد فضایی بزرگ‌تر به صورت پهلو به پهلو به هم متصل کرد. این امکان به کسانی که می‌خواهند در این برج فضایی را بخرند یا اجاره کنند، حق انتخاب بیشتری می‌دهد. ساختار برج او شبیه شبکه‌ای است که واحدهای مسکونی در آن شبیه ماژول‌های هندسی حرکت می‌کنند. ایده طراحی آن به گونه‌ای است که مالک واحد مسکونی به کمک چاپ سه بعدی می‌تواند محل قرارگیری واحد خود را درون شبکه تنظیم کند. هر واحد مسکونی از یک فضای تخت خوابی، حمام و آشپزخانه تشکیل شده که کنار هم قرار می‌گیرند. هر خانواده براساس نیاز خود می‌تواند تصمیم بگیرد که خانه‌اش کجای شبکه قرار بگیرد و دو طبقه باشد یا سه طبقه.

براساس این طرح، مالک واحد مسکونی برج تتریس می‌تواند خانه خود را درون شبکه با توجه به فضای موجود جابه‌جا کند و بالا و پایین برود. برای هاسف رفیعی، ایده این برج مقابله با تولید زباله پروژه‌های رها شده است. برج Skyscraper مانند یک ماشین توزیع مسکن کار می‌کند و می‌تواند براساس نیاز کاربران توسعه و با توجه به فضای شبکه توسعه یابد. رفیعی می‌گوید هر یک از پوسته ساختمان‌ها را می‌توان به وسیله یک چاپگر سه‌بعدی غول‌پیکر ساخت و سپس با استفاده از جرثقیل در موقعیت مورد نظر قرار داد. این ایده اخیراً در مسابقات آسمانخراش eVolo 2017 نشان افتخار دریافت کرد که ثابت می‌کند آنقدرها هم که به نظر می‌رسد نشدنی نیست. رفیعی در حال حاضر مشغول تکمیل بخش دوم RIBA خود در مدرسه معماری منچستر است.



منطقه آزاد

پاسپورتی از جنس طلا

براساس مقررات جدید به تصویب رسیده، از سپتامبر ۲۰۱۵ به بعد سرمایه‌گذاران قبرسی می‌توانند پاسپورت اروپایی دریافت کنند. کشور قبرس در پی شرایط مالی سختی که پس از فروپاشی نظام مالی این کشور به وجود آمد، تصمیم گرفته برای تشویق سرمایه‌گذاران در جهت پرکردن دوباره خزانه کشور، به آنها پاسپورت اروپایی اعطا کند.

براساس این قانون جدید، خانواده‌هایی که در سه سال حداقل ۲ میلیون یورو در این کشور در هر کدام از زمینه‌ها مانند سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها، اوراق قرضه دولتی یا خانه‌های لوکس سرمایه‌گذاری کنند، می‌توانند از تسهیلات در نظر گرفته شده دولت بهره‌مند شوند. اما اصولاً دریافت پاسپورت دوم برای سرمایه‌گذاران مهاجر چه اهمیتی دارد؟

پاسپورت دوم، پاداش سرمایه‌گذاران

هر ساله بیش از ۵۰,۰۰۰ سرمایه‌گذار در سرتاسر جهان برای شهروندی از طریق سرمایه‌گذاری اقدام می‌کنند. تقریباً ۵۰ کشور در جهان چنین برنامه‌هایی را با سرمایه‌گذاری بیشتر ارائه می‌دهند. سیاست اعطای پاسپورت دوم سالانه میلیاردها دلار درآمدزایی دارد و در هیچ کجا در حال افول نیست. برخی از سرمایه‌گذاران خارجی به دنبال نقل مکان فیزیکی به کشورهای دیگر هستند تا درحالی که از مزایای شهروندی جدیدشان بهره‌مند می‌شوند زندگی جدیدی را با خانواده‌شان شروع کنند، اما همه سرمایه‌گذاران خواستار مهاجرت نیستند.

برای کسانی که ترجیح می‌دهند نقل مکان نکنند، داشتن پاسپورت دوم یک تضمین خوب در مقابل آینده غیرقابل پیش‌بینی است. هنگام بروز وقایع ناگوار می‌توان به کشور دوم نقل مکان کرد. هزاران سرمایه‌گذار بدون ترک کردن کشورشان پاسپورت دوم دارند.

این سرمایه‌گذاران به شهروندان جهانی یا بخشی از اقتصاد جهانی تبدیل می‌شوند. گذشته از داشتن پاسپورت دوم (یا بیشتر) این شهروندان جهانی می‌توانند در خارج از کشور خود حساب‌های بانکی و املاک و کسب‌وکار داشته باشند. مزیت دیگر داشتن پاسپورت دوم افزایش آزادی سفر، بدون نیاز به ویزا است. برای کسانی که زیاد سفر می‌روند مخصوصاً کسانی که سفرهای کاری متعددی دارند، داشتن یک پاسپورت قدرتمند، بسیار با ارزش و حتی ضروری است. برخی کشورهای خاورمیانه ضعیف‌ترین پاسپورت‌ها را در جهان دارند، در چنین شرایطی داشتن یک پاسپورت دیگر بسیار کارآمد و مطلوب خواهد بود.

در قبرس نیز به لطف این قانون جدید و درحالی‌که شرایط اقتصادی این کشور رو به راه نیست، از سال ۲۰۱۵ این امکان برای سرمایه‌گذاران فراهم شده تا در عرض سه ماه شهروند اروپا شوند.

قبرس هم در کنار سایر کشورهای اروپایی مانند مالت، کارائیب و بلغارستان از این طرح برای جذب سرمایه کمک گرفته است.

همانطور که اشاره شد یکی از مزیت‌های آن برای سرمایه‌گذاران این است که می‌توانند به راحتی و بدون ویزا به ۱۴۶ کشور از جمله ژاپن و بریتانیا سفر کنند. از زمان آغاز این طرح تاکنون بیش از ۲ هزار پاسپورت از همین طریق صادر شده است.

کیوسک

سریع‌ترین خودروی کارتینگ دنیا

این مدل هنوز به تولید رسمی نرسیده است، اما ادعای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ظرف ۱.۵ ثانیه، با مشخصات فنی خودروی C5 دور از انتظار نیست.

امروزه خودروهای اسپورت و خصوصاً مدل‌های مجهز به پیشرانه‌های برقی مثل تسلا توانسته‌اند رویای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت در کمتر از سه ثانیه را به واقعیت تبدیل کنند. این نوع فناوری، در خودروهای فرمول E امتحان خود را پس داده است و حالا برای حضور در مدل‌های مسابقه‌ای و خصوصاً کلاس کارتینگ آماده می‌شود.

نسخه آلتیمیت از خودروی C5-Blast، ساخت شرکت دیماک است و بنا به ادعای سازنده، می‌تواند در زمان ۱.۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰کیلومتر بر ساعت دست یابد. دیماک، یک شرکت دانش‌بنیان واقع در تورنتو کانادا است و بر ساخت موتورسیکلت‌های الکتریکی تمرکز دارد.

هرچند سریع‌ترین خودروی الکتریکی دنیا، مدل S P100 D از تسلا محسوب می‌شود، اما بهترین شتاب‌گیری جهان مربوط به مدل برقی گریمسل است که محصولی شبیه خودروهای کارتینگ و البته همراه با پیشرانه تمام برقی است. گریمسل با وزن خالص ۱۶۸ کیلوگرم، سال گذشته در دانشگاه زوریخ ساخته شد و توانست با ثبت زمان ۱.۵۱۳ثانیه، سریع‌ترین خودروی چهارچرخ دنیا، در رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت باشد. با این حال مدل C5-Blast، می‌تواند به رکورد گریمسل نزدیک شود.

پیشرانه C5، یک موتور برقی به قدرت ۱۰اسب بخار را شامل می‌شود که به همراه تعداد زیادی فن، در اطراف خودرو عمل می‌کند. چهار فن اصلی در پشت سر راننده و هشت فن دیگر نصب شده در قسمت‌های مختلف بدنه، توانایی جابه‌جایی باری به وزن ۲۰۰ کیلوگرم را خواهند داشت، درحالی‌که وزن خالص C5-Blast، حدود ۱۰۰ کیلوگرم است. این فناوری EDF نامیده شده که مخفف عبارت Electric Ducted Fan است. مدیران دیماک معتقدند که فناوری EDF، هنوز در ابتدای راه خود قرار دارد و مشخص نیست با توسعه آن، نهایت سرعت خودروهای سبک وزن کارتینگ تا چه محدوده‌ای افزایش خواهد یافت. با این حال، شرکت دیماک درحال پیش‌فروش خودروی C5-Blast در دو نسخه مختلف است و به‌زودی این محصول را به علاقه‌مندان آن تحویل خواهد داد. مدل استاندارد C5-Blast بدون استفاده از فناوری EDF، ظرف ۳.۹ثانیه به سرعت ۱۰۰کیلومتر بر ساعت می‌رسد و با قیمتی نزدیک به ۱۰هزار دلار فروخته خواهد شد. دیمارک، قیمت نسخه آلتیمیت C5-Blast، با فن‌های شتاب‌دهنده را ۶۰ هزار دلار اعلام کرده است که البته فقط عاشقان فناوری و کلکسیونرها را جذب خود خواهد کرد. با چنین هزینه‌ای می‌توان بهترین خودروهای اسپورت دنیا از بی‌ام‌و سری ۴ گرفته تا فورد موستانگ شلبی GT350 با آپشن‌های کامل را خریداری کرد.