روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
اول خرداد
۱۳۹۶

Mon. 22 May 2017
۲۵ شعبان ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۷۹۰ - ۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

۷ نکته از نخستین نطق تلویزیونی روحانی پس از پیروزی

هم رئیس‌جمهور، هم وکیل مردم

نخستین پیام تلویزیونی حسن روحانی پس از پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری و با آرایی افزون بر سال ۱۳۹۲ که ساعت شش بعد از ظهر شنبه پخش شد، از یک روحانی صریح‌تر خبر می‌دهد. به گزارش عصر ایران، مهم‌ترین نقاط یا نکات نخستین پیام در جایگاه جدید را می‌توان در این فقرات برشمرد: نخست اینکه او پیام زنده و مستقیم فرستاد. در دفتر خود نشست و مثل یک رئیس‌جمهور مقتدر با مردم سخن گفت. منتظر تماس خبرنگار صداو سیما نماند یا بیان نظرات خود را به...

۸

اولویت‌های دولت دوازدهم از نگاه کارشناسان و فعالان اقتصادی چیست؟

۵۰ ماه فرصت طلایی

دوازدهمین انتخابات ریاست جمهوری با پیروزی دکتر حسن روحانی به پایان رسید. اکنون کارشناسان و فعالان اقتصادی به اشکال مختلف مطالبات خود را رسانه‌ای می‌کنند تا مورد توجه دولت دوازدهم قرار گیرد.

در زمان کنونی با توجه به عقب‌ماندگی کشور در سال‌های گذشته واقعا کشور فرصتی ندارد که از دست دهد. همه مردم ایران چه آنهایی که به دکتر روحانی رأی دادند و چه کسانی که رأی به نفع رقیب ریختند از رئیس جمهور دوازدهم به‌عنوان رئیس جمهور همه مردم ایران انتظار دارند ۵۰ ماه فرصت طلایی پیش‌رو را از دست ندهد و هر چه سریع‌تر برنامه‌های خود را به مرحله اجرا درآورد. انتظار بعدی توجه ویژه دولت به نظرات مختلف کارشناسان و مدنظر قرار دادن آنها در وهله اول و همچنین در نظر گرفتن مطالبات عمومی در مرحله بعدی است.

صفحه‌های ۲، ۳ و ۱۳ را بخوانید.

پیام انتخابات ایران به خودروسازان جهان

۷

سومین «مرورگر ملی» از اول ساخته می‌شود

۱۵

سرمقاله

انتخابات، یادگیری و درس‌های بزرگ

دکتر محمود اولیایی
رئیس هیات‌مدیره انجمن مشاوران مدیریت ایران

بیست و نهم اردیبهشت حماسه عظیم دیگری توسط ملت ایران رقم خورد تا میزان بالای یادگیری خود را از درس‌های سخت گذشته به رخ جهانیان بکشند. آنچه اتفاق افتاد از ابعاد مختلف قابل‌تامل و تفسیر است و می‌توان آن را به‌عنوان نقطه عطفی در تاریخ مردم این سرزمین بی‌بدیل تلقی کرد. از بعد اجتماعی آنچه در این اتفاق میمون هویدا بود، اعتقاد راسخ مردم به حضور سازنده در عرصه انتخابات و باور بر تاثیر هر رأی بر سرنوشت خود و فرزندان‌شان است که...

۱

مدیریت کسب‌وکار

مصاحبه فوربس با کریس میتلستد، موسس برند FruitGuys

استارتاپ ۳۰ میلیون دلاری

۱۲

پیش‌بینی قیمت نفت در هفته پیش رو

همان‌طور که هفته گذشته تابناک اقتصادی به درستی پیش‌بینی کرد، در این هفته از یک طرف کاهش موجودی و تولید نفت آمریکا و از طرف دیگر امیدواری تجار به تمدید توافق اوپک برای کاهش تولید نفت و ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا از میانه سال تا ماه مارس ۲۰۱۸، یعنی برای ۹ ماه دیگر بود. این در حالی ست که پیشتر احتمال می‌رفت این توافق برای شش‌ماه دیگر، یعنی تا آخر سال ۲۰۱۷ تمدید شود. پیش‌بینی می‌شود که با بازشدن بازارها در روز دوشنبه، آمریکا باز هم کمی از شتاب تولید خود بکاهد و با برگزار شدن صدو هفتاد و دومین نشست سران اوپک در ۲۵ مه (۴ خرداد) قیمت نفت افزایش یابد.

به گزارش تابناک، روز جمعه در حالی بازار نفت به فعالیت‌های خود در هفته پایان بخشید که قیمت آتی نفت خام برنت بین‌الملل نسبت به قیمت بسته شده در روز گذشته ۱.۱۰دلار افزایش یافت و این نفت در بازار بشکه‌ای ۵۳.۶۱ دلار معامله شد، این در حالی است که معامله آتی نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۹۸ سنت افزایش نسبت به روز قبل، بشکه‌ای ۵۰.۳۳دلار معامله شد. با این حساب قیمت نفت به بالاترین حد خود در یک ماه گذشته رسید.

سران اوپک در ۲۵ ماه مه قرار است در وین گرد هم آیند. این صدو هفتاد و دومین نشست اوپک است و انتظار می‌رود مهم‌ترین موضوعی که در این جلسه به آن پرداخته می‌شود، بررسی ابعاد تمدید توافق اوپک برای کاهش تولید نفت باشد. پیشتر عربستان سعودی، روسیه و کویت، به‌عنوان تولیدکنندگان عمده نفت، به قصد اوپک مبنی بر تمدید توافق خود با تولیدکنندگان خارج از اوپک برای کاهش عرضه نفت در نیمه دوم امسال اشاره کرده‌اند.

می‌توان گفت در هفته گذشته نفت خام آمریکا و نفت برنت، به طور کلی به ترتیب ۵.۲درصد و ۵.۴درصد افزایش یافت.

افزایش قیمت‌های روز جمعه به خاطر افزایش امیدها برای تمدید قرارداد کاهش تولید میان تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک مبنی بر ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا، و همچنین کاهش موجودی نفت آمریکا است.

در آخرین ساعات روز چهارشنبه، گزارش کاملی از سطح موجودی نفت خام آمریکا، توسط آژانس اطلاعات انرژی آمریکا منتشر شد که طی آن مشخص شد در هفته منتهی به ۱۲مه موجودی نفت آمریکا ۱.۸میلیون کاهش داشته و به ۵۲۰.۸میلیون بشکه رسیده است. این در حالی است که تحلیل‌گران پیش‌بینی کرده بودند که در هفته منتهی به ۱۲مه، موجودی نفت آمریکا ۲.۴میلیون بشکه کاهش می‌یابد.

یک منبع اوپک روز جمعه اعلام کرد، یکی از هیات‌های اوپک به دنبال بررسی سناریوی نشست سیاست‌گذاری هفته آینده جهت دستیابی به گزینه‌ای است که منجر به کاهش تولید نفت شود. نمایندگان ملی اوپک که شامل ۱۳نماینده کشورهای عضو هستند به همراه مقامات دبیرخانه اوپک در وین روز چهارشنبه و پنجشنبه در مورد بازار نفت گفت‌وگو خواهند کرد. دو منبع از اوپک اعلام کردند مطابق برنامه، نشست کمیسیون اقتصادی در روز پنجشنبه تمام خواهد شد ولیکن نتیجه‌گیری در روز جمعه صورت می‌گیرد.

اینها در حالی است که روز دوشنبه عربستان سعودی و روسیه که از تولیدکنندگان بزرگ نفت جهان محسوب می‌شوند درباره ضرورت تمدید قرارداد کاهش تولید برای ۹ماه دیگر یعنی تا مارس ۲۰۱۸ توافق کردند تا بدین وسیله بتوانند اشباع جهانی نفت را مهار کرده و قیمت‌های این محصول را بالا ببرند.

زمانبندی این اظهار نظر که نزدیک ۲۵ ماهمه ،یعنی زمانی که اجلاس رسمی اوپک قرار است صورت بگیرد و همچنین لحن محکم این بیانیه بازار را شگفت‌زده کرده است و انتظار می‌رود دلیل آن نیز تحصیل این اطمینان باشد که سایر اعضای اوپک و تولیدکنندگان بیرون از این گروه که در دور اول توافق مزبور شرکت داشته‌اند با این دو کشور برای تمدید قرارداد فعلی همراه شوند.

خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان و الکساندر نواک همتای روسی او در بیانیه مشترک خود بدنبال این دیدار اعلام کردند که آنها توافق کرده‌اند تا قرارداد موجود را برای مارس سال آینده تمدید کنند.

این وزرا متعهد شدند هر کاری که می‌توانند انجام دهند تا ذخایر جهانی را به میزان متوسط پنج ساله کاهش دهند و ابراز امیدواری کردند که در این باره حمایت سایر تولیدکنندگانی که در قرارداد فعلی حضور نداشته‌اند را نیز به دست بیاورند.

فالح اعلام کرد: «درباره ذخایر نفت شاهد یک کاهش قابل توجهی بوده‌ایم اما هنوز به جایی که می‌خواستیم یعنی کاهش تا میزان متوسط پنج ساله نرسیده‌ایم. بنابراین به این نتیجه رسیدیم که توافق موجود باید تمدید شود».

عربستان سعودی که در حال حاضر ریاست اوپک را در اختیار دارد و روسیه که بزرگ‌ترین تولیدکننده دنیا است با هم دیگر کنترل یک پنجم عرضه جهانی نفت را در دست دارند با این حال برای مقابله با قیمت‌های ضعیف معاملات آتی نفت LCOc۱ CLc۱ که حدود ۵۰دلار به ازای هر بشکه باقی مانده است، به عجله افتاده‌اند.

سازمان کشورهای صادرکننده نفت و سایر تولیدکنندگان از جمله روسیه در قرارداد فعلی که از اول ژانویه اجرایی شده متعهد شده‌اند تولید خود را در طی شش ماه ابتدایی سال جاری تا حدود ۱.۸میلیون بشکه روز کاهش دهند.

در حالی که به طور کلی تمدید قرارداد کنونی توسط اوپک و روسیه دور از انتظار نبود، اما زمانبندی و لحن بیانیه باعث افزایش بیش از ۱.۵درصدی معاملات آسیا شد.

ویرندرا چاوهان، تحلیلگر انرژی اسپکتس در سنگاپور گفت: «من فکر می‌کنم اوپک و روسیه تشخیص داده‌اند که برای جلب حمایت بازار آن هم در جایی که می‌خواهند از صرف تمدید قرارداد فعلی فراتر بروند باید از تاکتیک شوک و ترس استفاده کنند. نگاه بازار هم فقط به کاهش تولید نیست بلکه کاهش صادرات را نیز زیر نظر دارد و این همان چیزی است که برای تعادل دوباره بازار مورد نیاز است.»

بنابر گزارش رسانه‌های روسی، روزنفت روسیه که بزرگ‌ترین تولیدکننده این کشور است در تهیه این قرارداد نقش داشته و آماده همکاری با تمدید کاهش‌ها است.

باید توجه داشت که با افزایش نسبی قیمت نفت در هفته گذشته و رسیدن آن به بالای ۵۳ دلار امکان آن هست که آمریکا تولید خود را مجددا افزایش دهد، چرا که تولید نفت با چنین قیمتی می‌تواند برایش تا حدودی به صرفه باشد، اما به نظر می‌رسد آمریکا نیز بیشتر تمایل به این داشته باشد که بخواهد تا افزایش چشمگیر قیمت نفت، فعلا از شتاب تولید خود بکاهد. به هر حال چیزی که می‌توان از آن مطمئن بود، افزایش قیمت نفت با برگزار شدن صدو هفتاد و دومین نشست سران اوپک در ۲۵ ماه مه (۴ خرداد). با گزارش‌های از عزم راسخ اوپک برای تمدید ۹ ماهه قرارداد کاهش تولید، این هفته باید شاهد افزایش قیمت نفت و رسیدن آن به بالای ۵۵ دلار باشیم.

اعلام آمادگی تشکل‌های اقتصادی برای کمک به دولت دوازدهم

تعدادی از تشکل‌ها و نهادهای اقتصادی در پیام‌های جداگانه‌ای با تبریک انتخاب حجت‌الاسلام حسن روحانی به‌عنوان دوازدهمین رئیس‌جمهوری ایران، آمادگی خود را برای همکاری با دولت وی برای اعتلای ایران اسلامی اعلام کردند.

حجت‌الاسلام روحانی توانست با کسب بیش از ۲۳ میلیون و ۵۴۹ هزار رأی و اختصاص ۵۷درصد آرا در انتخابات ۲۹ اردیبهشت به‌عنوان رئیس‌جمهور دوازدهم انتخاب شود. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از ایرنا، در همین پیوند، برخی تشکل‌ها و نهادهای اقتصادی با صدور پیام‌های جداگانه‌ای، نتیجه این انتخابات را به منتخب ملت تبریک گفتند.

آمادگی نظام بانکی برای اعتلای ایران اسلامی

محمدرضا حسین‌زاده، رئیس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی در پیامی با قدردانی از مردم ایران برای حماسه‌آفرینی در انتخابات ۲۹ اردیبهشت ماه، انتخاب دکتر حسن روحانی را تبریک گفت.

وی با تاکید بر اینکه مسئولان کشور به داشتن چنین ملتی افتخار می‌کنند و از هیچ کوششی به منظور خدمت‌رسانی به آنها دریغ نخواهند کرد، در پیام خود آورده است: بدون شک نظام بانکی در کنار دولت، به اجرای فرمایشات مقام معظم رهبری کمر همت بسته و به اعتلای ایران اسلامی می‌اندیشد.

دولت روحانی توفیق مجدد خدمت به مردم را یافت

حبیب‌الله حقیقی، رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز در پیامی تاکید کرد: حماسه حضور و حضور حماسی ملت بزرگ ایران در لبیک به رهبر معظم انقلاب و حضور کم‌نظیر پای صندوق‌های رأی، برگ زرین دیگری از کتاب قطور افتخارات نظام جمهوری اسلامی است که با برگ برگ رأی مردان و زنان سرزمین آفتاب، تجدید میثاق با آرمان‌های امام راحل و ضامن تداوم راه شهیدان انقلاب است.

وی با قدردانی از افتخارآفرینی ملت غیور، پیروزی حجت‌الاسلام‌والمسلمین دکتر حسن روحانی را تبریک گفت و ابراز امیدواری کرد که دولت دوازدهم در تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و خدمت هرچه بیشتر به ملت ایران توفیقات بیشتری داشته باشد.

آمادگی نظام مهندسی کشاورزی برای کمک به اقتصاد مقاومتی

احمد کبیری، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور نیز در پیامی با تبریک انتخاب حجت‌الاسلام روحانی دوازدهمین رئیس‌جمهور منتخب ملت ایران، این پیروزی را نتیجه خواست ملت آگاه و آزادی‌خواه ایران است.

در این پیام آمده است: این افتخارآفرینی که نشانه عزم و اراده ملت برای حرکت در مسیر عقلانیت و تعامل با جهان است، از یک طرف فرصتی بی‌بدیل را برای توسعه و تحول و پیشرفت ایران عزیز فراهم کرده و از طرف دیگر مسئولیت دولت محترم را در پاسخگویی به خواست ملت دوچندان می‌کند.

کبیری با یادآوری اینکه یکی از خواسته‌های بحق مردم به‌خصوص جوانان تحصیلکرده کشور تدارک برنامه‌ای اساسی برای رونق کسب‌وکار و ایجاد اشتغال است، می‌افزاید: سازمان نظام مهندسی کشاورزی با بیش از ۲۲۰ هزار عضو در مقاطع کارشناسی تا دکترا در رشته‌های مختلف کشاورزی آمادگی خود را برای کمک و همراهی با دولت محترم در زمینه اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی و افزایش بهره‌وری اعلام می‌کند.

سرمقاله

انتخابات، یادگیری و درس‌های بزرگ

بیست و نهم اردیبهشت حماسه عظیم دیگری توسط ملت ایران رقم خورد تا میزان بالای یادگیری خود را از درس‌های سخت گذشته به رخ جهانیان بکشند. آنچه اتفاق افتاد از ابعاد مختلفی قابل‌تامل و تفسیر است و می‌توان آن را به‌عنوان نقطه عطفی در تاریخ مردم این سرزمین بی‌بدیل تلقی کرد. از بعد اجتماعی آنچه در این اتفاق میمون هویدا بود، اعتقاد راسخ مردم به حضور سازنده در عرصه انتخابات و باور بر تاثیر هر رأی بر سرنوشت خود و فرزندان‌شان است که شاید بتوان آن را سرمایه‌ای بی‌بدیل برای توسعه پایدار و دموکراتیک ایران بر پایه ارزش‌های اعتقادی جامعه در آینده ارزیابی کرد. در همین منظر یکی دیگر از دستاوردهای بزرگ برای تحلیلگران اجتماعی و سیاسی ایران از نتایج به‌دست آمده اثبات آگاهی بالای طبقه روستانشین کشور است. متاسفانه در بسیاری از تحلیل‌های نادرست قبل از انتخابات فرض بر تمایل این قشر جامعه به سوی سیاست‌های اقتصادی مبتنی بر پرداخت یارانه مستقیم و دادن رأی بر پایه شعارهای عامیانه بود. از بعد اجتماعی این قشر بی‌ادعا از مردم کشور نشان دادند که سطح آگاهی و درک مردم روستانشین ما حتی بالاتر از حوزه شهرنشینی بوده است. ایشان باوجود همه تحلیل‌ها فردی را انتخاب کردند که بر ساختن زیربناهای اقتصادی و توسعه توانمندی‌های روستاییان به‌عنوان بخشی مهم از این بازسازی تاکید می‌کند. این خبر می‌تواند دولت آینده را به نیروی عظیم مردم روستانشین کشور و توانمندی‌های ایشان در تحقق توسعه پایدار به‌عنوان منبعی عظیم امیدوار کند. از ابعاد اقتصادی و سیاسی نیز این انتخابات سرشار از علائم مثبت برای بهبود وضع فعلی بود. در بعد سیاسی مردم فهیم و صبور کشور نشان دادند که بهترین راه برای توسعه سیاسی هر ملتی مشارکت فراگیر در برنامه‌های مبتنی بر دموکراسی و گفتمان مثبت بوده و حرکت‌های تنش‌زا و مبتنی بر درگیری و خشونت، نمی‌تواند منتهی به آرامش و امنیت و توسعه شود. این نتیجه قطعا یادگیری عظیمی نیز برای دولتمردان و سیاسیون ما به همراه خواهد داشت تا با اهرم کردن این نیروی عظیم، ضمن افزایش محبوبیت و مشروعیت نظام و ارکان آن، مسیر و جهت‌گیری‌های موثرتری برای رسیدن به آرمان‌های عظیم ملت ایران در پیش گیرند. از بعد اقتصادی رأی مردم کشور به برنامه‌هایی بود که در راستای سرمایه‌گذاری درآمدهای کشور در توسعه زیرساخت‌های توسعه اقتصادی و افزایش قانونمند تعامل با دنیا به منظور تبدیل شدن به یک اقتصاد شاخص در عرصه بین‌المللی است. قطعا رئیس‌جمهور منتخب در این دوره باید برنامه‌های موثرتری را برای افزایش بهره‌وری دولت و کنترل و مدیریت فساد سیستماتیک ارائه کرده و با تقویت بخش خصوصی از طریق برنامه‌های منطقی و واقعی تولید با کیفیت و با قیمت رقابتی را تشویق کند.

ملت ایران در حماسه بزرگ خود نشان دادند که در لابه‌لای تاریخ پرفراز و نشیب کشور با سربلندی و آگاهی مسیر خود را به سوی توسعه یافته و بر آن پافشاری می کنند.

«نه» گفتن به عوام‌فریبی و پوپولیسم الماسی است که به بهای گزافی برای این ملت به دست آمده و برترین پشتوانه توسعه پایدار کشور در آینده خواهد بود. این درسی است بزرگ برای کل دنیا و می‌تواند الگویی مناسب برای سایر کشورهای منطقه و جهان در مسیر توسعه دموکراسی باشد.

حال نوبت رئیس‌جمهور منتخب و همراهان اوست که به‌عنوان دولت همه مردم ایران و بر پایه مشارکت حداکثری جناح‌های گوناگون سیاسی و استفاده از تمام ظرفیت‌های کشور، دین خود را به این مردم ادا کرده و به آرزوهای آنها جامه عمل بپوشانند.

خبر

اولویت‌های دولت دوازدهم

ویژگی‌های دولت آینده چه باید باشد؟

مهدی پازوکی می‌گوید: «مردم ایران با انتخاب مجدد حسن روحانـی به‌عنوان رئیس جمهور دولـت دوازدهم، بر تعامل با جهان توسعه‌یافته مهر تایید زدند.»

این کارشـناس اقتصادی در گفت‌وگو بـا خبرآنلاین گفت: «بـا تبریک به شـیخ حسـن روحانی، پیشـنهاد می‌کنم که دولـت دوازدهم اولویت خود را بهبود فضای کسـب‌وکار برای سرمایه‌گذاری قرار دهد.»

او بـا بیـان اینکه بهبود فضـای کسـب‌وکارباید در اولویت برنامه‌هـای دولت دوازدهم قرار بگیـرد، عنوان کرد:«تا فضای کسب‌وکار بهبود نیابد، مشکل بیکاری کماکان پابرجا خواهد بود؛ برای افزایش سرمایه‌گذاری لازم است تولید ملی افزایش یابد، زیرا با افزایش تولید اسـت که سـطح رفاه بیشتر شده و مشکل بیکاری هم حل خواهد شد.»

پازوکی تأکید کرد: «لازم اسـت که دولت دوازدهم شفافیت را به اقتصاد ایران برگرداند و از سـویی سیستم تصمیم‌گیری دولت باید شفاف شود.»

او اضافـه کـرد: «دومیـن حرکـت دولـت دوازدهـم باید زمینه‌سازی ایجاد رقابت سـالم در اقتصاد باشد که این کار با جلوگیری از ترک تشریفات مناقصه‌ها برای نهادهای خاص که رقیب بخش‌خصوصی هستند، اجرایی می‌شود. دولت باید سعی کند زمینه را برای فعالیت اقتصادی بین بنگاه‌ها فراهم کند.»

این کارشناس اقتصادی سـومین اولویت دولت دوازدهم را جلوگیـری از انحصار ذکر کرد و گفت: «با شـفافیت، رقابت و جلوگیری از انحصار می‌توان امیـدوار بود که اقتصاد ایران در پایان قرن ۱۳۰۰ می‌تواند آماده جهش‌های بزرگ برای توسعه باشد.»

او با بیان اینکه انحصار مانع توسعه کشور است، خاطرنشان کرد: «انحصار چه از سمت بخش دولتی، خصوصی یا خصولتی که باشد، سرمایه‌گذاری را در بنگاه‌ها و بخش‌خصوصی کاهش می‌دهد.» پازوکی عنـوان کرد: «مردم ایـران خواهان تعامل بیشـتر با کشورهای توسعه‌یافته هسـتند؛ به نظر من ارتباط اقتصادی با کشورهای توسعه‌یافته برای اقتصادی که ۳۰ سال از تکنولوژی دنیا عقب اسـت، بسیار ضروری است؛ از آنجا که ۸۰درصد GDP دنیا در اختیار کشورهای توسعه‌یافته است، بـه همین دلیل دولت دوازدهم باید تعامل خود را با این گروه کشورها بیشتر کند تا جذب سرمایه‌های خارجی امکان‌پذیرتر شود.»

خودتحریمی به زیان کشور است

این کارشناس اقتصادی خاطرنشان کرد: «تفکر مخالف آقای روحانی علاقه چندانی به تعامل با کشورهای توسعه‌یافته نداشت و به همین دلیل مردم با مقایسـه این دو تفکر در رقابت‌های انتخاباتی ترجیح دادند که تعامل با دنیا را جایگزین انزوا کنند.» او با تأکید بر اینکه خودتحریمی به زیان اقتصاد کشـور تمام می‌شود، گفت: «آقای روحانی علاوه بر آنکه رئیس‌جمهور همه مردم اسـت، باید آزادی‌های سیاسی و اقتصادی را به رسمیت بشناسد.»

این کارشـناس اقتصادی با تاکید براینکـه دولت دوازدهم باید جلوی رانت‌های اقتصادی را بگیرد، متذکر شد: «مخالفان تعامل با جهان، کسانی هستند که در سال‌های گذشته از رانت استفاده کرده و به ثروت‌های کلان رسیده‌اند.»

پازوکـی دیگر اولویت اقتصادی دولـت دوازدهم را برقراری انضبـاط پولـی، مالی و بودجـه‌ای ذکر کرد و گفـت: «البته بخشـی از انضباط پولی در حال اجراسـت و بانک مرکزی در حال برقراری این نظم اسـت. در بخش مالی نیز لازم است که بودجه‌ها به انضباط برسـند و انبساط‌های بودجه‌ای کم شود. برای برقراری انضباط اداری نیز لازم است دولت سیستم اداری را به‌گونه‌ای اصلاح کند که از ورود افراد ناکارآمد به بخش اداری کشور جلوگیری شود.»

انتخاب تیم اقتصادی کارآمد

همچنین هادی حق‌شـناس درباره مهم‌تریـن اولویت‌های اقتصاد تا سـال ۱۴۰۰ معتقد اسـت: انتخاب مجدد حسـن روحانی به‌عنوان رئیس جمهـور دولت دوازدهم صرفا انتخاب یک شـخص نیست، بلکه انتخاب مسـیری است که برتعامل سیاسی، اجتماعی و بین‌المللی تأکید دارد.»

این کارشـناس اقتصادی ادامه می‌دهد: « از آنجا که دولت دوازدهم، ادامه دولت یازدهم اسـت، توقـع از دولت دوازدهم بیشـتر اسـت؛ دولت دوازدهم باید در وهله اول حل مشـکل بیکاری و بهبود معیشت مردم را در دستور کار قرار دهد.»

وی افـزود: «آقـای دکتر روحانی بارها تاکیـد کرده بود که در طـول دولـت یازدهم، تمام مدت مشـغول آواربـرداری از خرابی‌های گذشته بوده است؛ بنابراین امروزدولت دوازدهم با بستری از اقتصاد باثبات و روبه رشد مواجه است.»

این کارشـناس اقتصادی تصریح کرد: «دولـت یازدهم در شـرایطی سـرکار آمد که نرخ تورم بیش از ۳۰درصد، رشـد اقتصادی منفی، فروش نفت یه زیر یک میلیون بشکه رسیده بود، نقل و انتقال پول به حداقل ممکن رسیده و از همه مهم‌تر تحریم‌های ناعادلانه حکمفرما بود. از سویی برخی تلاطم‌های سیاسـی و شکاف‌هایی در داخل کشور وجود داشت که ناشی از سـوءمدیریت بـود.» وی افزود: «این سـوءمدیریت موجب تلاطـم در بازار مسـکن، کالا و حتی در روابط خارجی شـده بود؛ حال آنکه دولت یازدهم بعد از سه سال تلاش، سال ۹۶ را در شرایطی آغاز کرد که این تلاطم‌ها از بین رفته و اقتصاد به ثبات رسیده است.» حق شناس با بیان اینکه این شرایط ثبات کار را برای دولت دوازدهم آسـان‌تر کرده، عنوان کرد: «نتیجه ثباتی که ایجاد شـد، سبب رشد اقتصادی و تعامل با دنیا شد که نتیجه این دو اتفاق در عرصه سیاست و اقتصاد سبب شده سرمایه اجتماعی بزرگی به نام اعتماد عمومی شکل بگیرد.»

وی نتیجه اعتماد شکل گرفته را عاملی برای اعتماد مجدد مـردم به این دولت ذکر کرد و گفـت: «با وجودی که اقتصاد ایران شاهد ثبات است اما مطالبه اصلی مردم بهبود معیشت و ایجاد اشتغال است.

برای پاسخ به این مطالبه‌ها لازم است که برنامه دولت، تمرکز بر اجرای برنامه ششم باشد که در آن تصریح شده سالانه ۸۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه جذب اقتصاد کشور شود.» مشاور اقتصادی رئیس سـازمان بنادر و کشـتیرانی با تاکید بر اینکه جذب سرمایه داخلی و خارجی موجب افزایش تولید، اشتغال و رفاه عمومی شـهروندان می‌شـود، خاطرنشان کرد: «راهکار مناسـب برای تحقق این هدف، انتخاب تیم اقتصادی کارآمد و بهره‌ور اسـت و اگر دولت دوازدهم بتواند نیروهای کارآمد را در بدنه دولت به کار بگیرد، با منابع موجود سرمایه‌گذاری هم می‌توان مشکلات فوری اقتصاد ایران را حل کرد.»

حق شناس یادآورشد: «هم‌اکنون دولت یازدهم، تجربه چهار سال اداره کشور را در اختیار دارد و لذا انتظار این است که آقای روحانی تیمی را برای مدیریت اقتصادی کشور انتخاب کند که سرعت بیشتری در حل فوریت‌های اقتصاد داشته باشد زیرا این دولت دیگر چالش سیاسی و اقتصادی داخلی و خارجی ندارد.»

رئیس اتاق ایران در نشست هیأت نمایندگان مطرح کرد

مهم‌ترین مطالبات بخش‌خصوصی از دولت دوازدهم

رئیـس پارلمـان بخش‌خصوصی گفـت: از جملـه بخش‌هایـی کـه فعـالان اقتصـادی بخش‌خصوصی، حـل مشـکلات آن را در کوتاه‌ترین زمان ممکـن مطالبه می‌کنند، نظام تامین‌اجتماعی، نظام مالیاتی و نظام گمرکی است.

بـه گـزارش «فرصت امـروز» از اتـاق ایران، غلامحسـین شـافعی، رئیـس پارلمـان بخش‌خصوصی در بیسـت و چهارمین نشسـت هیأت نماینـدگان اتـاق ایران، بـا تبریک پیروزی حسـن روحانی در انتخابات ریاسـت‌جمهوری و قدردانـی از مشارکت گسترده مردم در انتخابات، مهم‌ترین مطالبات بخش‌خصوصی از دولـت دوازدهم را مطـرح کرد. در گـزارش حاضر، چکیده صحبت‌های غلامحسـین شـافعی، رئیـس اتاق ایران آمده است.

تامین‌اجتماعی

یکی از مـواردی که بر هزینه‌های تولیـد دامـن زده، سـهم بـالای کارفرمـایـان در پرداخـت‌های تامین‌اجتماعـی اسـت. براسـاس مطالعـات صورت گرفتـه، در ایران پرداخت‌هـای کارفرمایـان بابـت تامین‌اجتماعی به اندازه ۲۵,۹درصد از سـود بنـگاه اسـت کـه بسـیار تأمل‌برانگیز است. نگاهی به وضعیت سـایر کشـورها نشـان می‌دهد که سـهم پرداخت‌های تامین‌اجتماعی کارفرمایان در بسـیاری از کشورها کمتر از ایران اسـت. از طرف دیگر، عملکرد ایـن صندوق نیز مناسـب ارزیابی نمی‌شود.

نظام مالیات

نظام مالیاتی کشـور دارای مشکل ساختاری است که ناشی از مشکلات پرسـنلی، سیستم سنتی جمع‌آوری مالیـات و رسـیدگی مالیاتی و عدم دسترسـی بـه اطلاعـات درآمدی مودیان اسـت که در بسیاری موارد سـبب فقدان کارایی سازمان اداری و در نتیجـه مالیات سـتانی از افراد فاقد شـرایط و عدم اخـذ مالیات از اشـخاص واجد شـرایط شده است. همچنین اعتماد کافی میان دولت و مالیات‌دهندگان وجود ندارد چراکه نه‌تنها دولت در هزینه‌کرد درآمدهای مالیاتـی خـود شـفافیت بـه خرج نمی‌دهد بلکه مؤسسـات و نهادهای قدرتمندی چـه در بخش‌خصوصی و چه شـبه‌دولتی وجـود دارند که یـا مالیـات نمی‌پردازند یـا با توجه به قدرت خـود مانع تصویب قوانین مالیاتی می‌شوند.

از طرفـی لازم اسـت کـه معافیت‌هـای زائـد و حتـی بعضاً تبعیض‌آمیز از فعالیت‌های اقتصادی حـذف و مشـوق‌های مالیاتـی در جهـت حمایـت از تولیـد هدفمند شـوند. بازطراحی نظـام مالیاتی با هدف تسـهیل پرداخـت مالیات از طریق ایجاد یا گسـترش سیسـتم ثبت و پرداخت الکترونیکی و ایجاد زیرسـاخت‌های مناسب برای آن نیز اقدام مهم دیگری است که می‌تواند در راسـتای شـفافیت، کاهش فرار مالیاتـی و از بین بـردن زمینه‌های فسـاد اداری در امر مالیات ستانی، مؤثر واقع شود.

گمرک

بهبود فضای کسـب‌وکار نیازمند ایجـاد بسـترهای مناسـب در بخش‌های مختلف اقتصادی اسـت. اتصـال کارآمد و اثربخش حلقه‌های زنجیره تجارت یکـی از مولفه‌هایی اسـت که در ایجاد زمینه مناسـب بـرای بهبود فضـای کسـب‌وکار و حضـور موثـر فعالان اقتصـادی در تجارت بسـیار اثرگذار اسـت. جامع و کامل نبودن نظـام تعیین ارزش، عدم وجود سـلامت اداری در برخی بخش‌ها، تعدد گمرکات و گسـترش روزافزودن آنهـا که اعمال کنترل را برای مقامات گمرکی سـخت کرده اسـت، پیچیدگی رویه‌هـای اداری و تفسـیرپذیری قوانین و رویه‌های گمرکی و باز بودن دسـت کارکنان در اتخـاذ تصمیمـات، تخصصـی نبودن گمرکات و مشـکلات مربوط بـه انگیـزش کارکنـان از جملـه نظـام پرداخـت و تعامل نامناسـب گمرک با سایر دسـتگاه‌های دخیل در تشـریفات گمرکـی عمده‌ترین مشکلاتی اسـت که بخش‌خصوصی تاکنون شناسایی کرده است.

نظام آماری

عـدم ارائـه آمـار کلـی و جزئی بـه صورت شـفاف، تاخیـر در ارائه آمار، تغییر ماهیـت، کمیت و زمان ارائـه آمارهـا بـا تغییـر دولت‌ها و بعضاً مدیـران، گاهی عـدم پیروی دسـتگاه‌های اجرایـی به‌عنـوان نهادهـای تهیه آمارهـای تخصصی از اسـتانداردهای موجـود آمـاری، مـوازی کاری نهادهـای ارائـه آمار و عـدم تطابـق آمارهای ارائه‌شـده توسـط نهادهای مربوطه با یکدیگر، ازجمله مشکلات بخش آماری کشور اسـت. این مشـکلات به‌شدت رصد واقعیت موجـود اقتصاد، تحلیل‌های کارشناسـی و سیاسـت‌گذاری‌های اقتصـادی را تحت تاثیر قـرار داده اسـت. بـدون اطـلاع از جزییـات آمـاری بخش‌های مختلف اقتصادی کشـور، فهـم ضعف‌ها و مشـکلات اساسی کشور میسـر نبوده و امکان تحلیـل و برنامه‌ریزی برای آینده را از کارشناسـان، سیاسـت‌گذاران و فعالان اقتصادی سلب می‌کند. اقدام مؤثر دولت در این زمینه می‌تواند در یافتن پاسخ این معما که چرا به‌رغم تـلاش و صـرف هزینـه همچنـان توسـعه نیافته‌ایم، نقش شایانی ایفا کند.

تورم مقرراتی

متاسـفانه در ایران، گسـتردگی، تعدد، ابهـام و پیچیدگـی مقررات بـا ایجـاد زمینـه تعابیر و تفاسـیر متعـدد، شـرایط را بـرای پیدایش فسـاد مالـی و اداری فراهم آورده و با افزایش هزینه تولید، بسـیاری از کسب‌وکارها را به سمت فعالیت‌های غیررسـمی سـوق داده اسـت. براسـاس گزارش رقابت‌پذیری سال ۲۰۱۷ - ۲۰۱۶ ایران در شـاخص بار مقـررات دولتـی در جایگاه ۹۷ از بیـن ۱۳۸ کشـور قرارگرفتـه اسـت. همچنیـن تـورم مقرراتـی سـبب روی‌گردانـی کارآفرینـان از فعالیت رسمی و بزرگ شدن بخش غیررسمی اقتصاد شده است. مادامی کـه اخـذ مجوزهـا دارای فرآیندی پیچیـده، مبهـم و پرهزینه باشـد، تمایل اشـخاص به فعالیت در بخش رسمی اقتصاد، به دلیل دشوار بودن تبعیت از مقـررات، کاهش می‌یابد. از طـرف دیگر عدم وجـود ثبات در قوانین منجر به ایجاد نااطمینانی در محیـط فعالیت‌های اقتصادی اعم از تولیـد و بازرگانی می‌شـود و امکان برنامه‌ریزی را سلب می‌کند.

نظام تعرفه

نظام تعرفه به‌عنوان مهم‌ترین ابزار سیاسـت تجارت خارجی در دست دولت‌ها اسـت کـه می‌توانند از آن بـرای محدود کردن یا بسـط دادن دسترسـی به بازارها استفاده کنند. دولت‌ها با اسـتفاده از نظام تعرفه و ایجاد محدودیت‌های تجاری، قادر به اثرگذاری بر فضای بازرگانی خارجی و از طریـق اعمـال سیاسـت‌های حمایتی، قادر به اثرگذاری بر فضای تولیـدی و فضای حاکم بـر اقتصاد غیررسمی کشورها هستند.

تعـدد ردیف‌هـای تعرفـه و نرخ بالای تعرفه ازجمله مشـکلات نظام تعرفه در ایران است. از طرفی موانع غیرتعرفه‌ای اعمال‌شـده در اقتصاد ایـران در قالـب محدودیت‌هـای مقـداری و ممنوعیـت ورود برخی کالاهـا و در نتیجـه افزایش تفاوت قیمت‌هـای داخلـی و بین‌المللـی، زمینـه را بـرای ورود کالاهـا از راه قاچـاق و به روش‌های غیرقانونی باز عرصه را برای فعالیت بخش‌خصوصی تنگ کرده است.

خصوصی سازی

در قانون سیاسـت‌های کلی اصل ۴۴ در نظر گرفته شـده اسـت که ۸۰درصد از سـهام بنگاه‌های دولتی مشـمول اصـل ۴۴، بـه بخش‌های خصوصـی، شـرکت‌های تعاونـی سـهامی عـام و بنگاه‌هـای عمومی غیردولتـی واگـذار شـود. شـواهد حاکی از آن اسـت که نه‌تنها اهداف مشخص‌شده در قانون، تحقق‌نیافته بلکه در اغلب مواقع خصوصی‌سازی نیز بـه معنای واقعـی آن رخ نداده و اغلـب واگذاری‌ها بابـت رد دیون دولتی و سـهام عدالت انجام گرفته است.

عـدم اصلاح سـاختار شـرکت‌ها پیـش از واگـذاری، عـدم توجه به درجه انحصار پس از واگذاری، عدم موفقیت در قیمت‌گذاری و واگذاری قسمت قابل‌ملاحظه‌ای از شرکت‌ها به سازمان‌های شـبه‌دولتی، ازجمله مشـکلات واگذاری‌های انجام‌شـده بـوده اسـت. باید توجه داشـت که تنها تغییر مالکیـت ضامن موفقیت خصوصی‌سـازی نیسـت و عوامـل دیگری نیز در این امر دخیل هستند. یکی از مهم‌ترین این عوامل، ساختار بازار پس از خصوصی‌سـازی و نقش دولت در تنظیم بازار اسـت. اهمیت سـاختار بازار و سیاست‌های تنظیم بازار به‌گونه‌ای اسـت که بسـیاری از اقتصاددانـان بـر ایـن باورند که تغییر در مالکیت به تنهایی نقشـی در کارایی بنگاه ندارد و این شـرایط حاکم بر بـازار و قواعد تنظیم‌کننده آن اسـت کـه فارغ از نـوع مالکیت چگونگـی عملکرد بنـگاه را تعیین می‌کنـد؛ برای نیل بـه کارایی فنی و کارایی در تخصیص، رقابت بسـیار مهم‌تر از مالکیت است.

آزادسازی

آزادی اقتصـادی به معنای حذف مداخلـه دولت در اقتصـاد و آزادی ورود و خـروج در بازارهـا اسـت و شـامل مجموعه اقداماتی اسـت که به برداشـتن کنترل‌هـای دولتی از بازارهای مالی و سـرمایه، بازارهای کالا و خدمات و بازار کار و واگذاری آن بـه مکانیسـم بـازار می‌انجامد. درواقع آنچه به‌عنـوان محور آزادی اقتصادی بر سر آن اجماع نظر وجود دارد، حداقـل بودن میـزان دخالت دولت در اقتصاد است.

براسـاس شـواهد و تجربیـات موجود، پیاده‌سازی موفق سیاست آزادسـازی اقتصادی، به شـرایط زیرسـاختی و قـدرت اقتصـادی آن کشـور وابسته اسـت. بررسی وضعیـت کشـور طی چند سـال اخیر حاکی از آن اسـت که کشور در رکودی بی‌سابقه به سر می‌برد، شـرایط تولید و به‌طور ویژه بخش صنعت کشـور نابسـامان اسـت و بسـیاری از بنگاه‌هـای کشـور در شـرف تعطیلـی هسـتند. بخش اعظم صـادرات کشـور مربوط به نفت و گاز و مشـتقات آنها اسـت که این مسـئله، کشور را از تمرکز بـر تولیدات بـا ارزش افـزوده بالا دور کـرده و آن را بـه صادرکننده محصولات خام تبدیل کرده است. از طرفی در حال حاضر بسیاری از فاکتورهـای مؤثر بر ظرفیت جذب سـرمایه خارجی در کشـور وجود ندارد. بنابراین بسیاری از الزامات و بسترهای مورد نیاز اجرای سیاست آزادسازی در کشـور فراهم نیست و حرکت به سمت سیاست مذکور در چنین شرایطی، می‌تواند بخش تولید را بیش از پیش تضعیف کند.

گزارش

جزییات گزارش پایش ملی کسب‌وکار اعلام شد

وضعیت نامناسب شاخص کسب‌وکار در ۷۵درصد استان‌های کشور

جزییات نتایج پایش کسـب‌و کار در پاییز سـال ۹۵ کـه طبق قانون از سـوی اتاق ایران انجام می‌شود، نشـان می‌دهد کـه در پاییز۱۳۹۵ نمره شاخص ملی کسب‌وکار در این فصل ۵,۸۶ بوده اسـت. به گزارش «فرصت امـروز» از اتـاق ایران، در ایـن پایش که توسـط اتـاق ایران انجام شده اسـت، نمره۱۰، بدترین ارزیابی و هرچـه رقم پایین‌تر بیاید نشان‌دهنده بهبود محیط کسب‌وکار است.

نمـره۵,۸۶ کـه بـرای وضعیـت شـاخص کسـب‌وکار در فصل سوم سال گذشـته به دست آمده اندکی بهتـر از وضعیـت این شـاخص در آخرین ارزیابی مرکـز پژوهش‌های مجلـس در تابسـتان۱۳۹۵ (بـا میانگین۵,۹۳) بوده است.

براسـاس گـزارش مرکـز آمار و اطلاعات اقتصادی اتـاق ایران، این ارزیابـی بیانگر آن اسـت که از نظر فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، محیط کسـب‌وکار ایران در پاییز ۱۳۹۵ در مقایسه با ارزیابی مرکز پژوهش‌های مجلس در فصل مشابه سـال قبل یعنی پاییز ۱۳۹۴ بـا میانگین ۶,۰۴ اندکی مسـاعدتر شده است.

تامین مالی در صدر نابسامانی‌ها

در پاییز ۱۳۹۵، فعالان اقتصادی مشـارکت‌کننده در این پایش، سه مؤلفـه: ۱-دشـواری تأمیـن مالی ۲-بی‌ثباتـی و غیرقابـل پیش‌بینی بـودن قیمت‌هـا (مـواد اولیـه و محصولات) ۳- بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقـررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسـب‌وکار را نامناسـب‌ترین و سه مؤلفـه: ۱-محدودیـت دسترسـی بـه بـرق ۲-محدودیت دسترسـی بـه سـوخت (گاز، گازوییـل و. . .) و ۳-محدودیت‌هـای دسترسـی به ارتباطات (تلفن همـراه و اینترنت) را مناسـب‌ترین مؤلفه‌هـای محیط کسـب‌وکار کشور نسـبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند.

فضای کسب‌وکار در استان‌ها

براسـاس یافته‌های این طرح در پاییز۱۳۹۵، اسـتان‌های کهگیلویه و بویراحمـد، کردسـتان و ایـلام به ترتیـب دارای بدتریـن وضعیت محیـط کسـب وکار و اسـتان‌های مازنـدران، تهران و گیلان به ترتیب دارای بهتریـن وضعیـت محیـط کسب وکار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شـده‌اند. قابل ذکر است که عدد شـاخص برای حدود ۷۵درصد اسـتان‌های کشـور از رقم شاخص ملـی فضای کسـب‌وکار بالاتر بوده که نشـانگر وضعیت نامناسـب این شـاخص در اکثر استان‌ها نسبت به شاخص ملی است.

وضعیت بخش‌های‌اقتصادی

براسـاس نتایـج ایـن پایش در پاییـز۱۳۹۵، وضعیـت محیـط کسـب‌وکار در بخش صنعت‌ومعدن در مقایسـه با دو بخش کشاورزی و خدمات نامناسـب‌تر ارزیابی شده و در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی نیز رشـته فعالیت عمده‌فروشـی و خرده‌فروشـی، تعمیر وسایل و. . . . (صادرات و واردات) و رشته فعالیت مالی و بیمه نیز بـه ترتیب بدترین و بهترین وضعیت کسـب‌وکار را در مقایسه با سایر رشـته فعالیت‌های اقتصادی درکشور داشته‌اند.

شاخص ملی براساس نظریه شین

براساس نظریه عمومی کارآفرینی (شـین)، شاخص ملی محیط کسب وکار ایـران نیز در پاییز ۱۳۹۵، رقم ۶,۱۳ (عـدد ۱۰ بدتریـن ارزیابی است) را نشان می‌دهد به‌طوری که میانگیـن ارزیابی محیـط اقتصادی رقم ۶,۰۶ و میانگین ارزیابی محیط نهادی رقم ۶,۱۹ است. نگاه اجمالی نشان می‌دهد که محیط جغرافیایی بـا رقم ۴,۳۹ و محیـط مالی با رقم ۸,۱۱ بـه ترتیـب مسـاعدترین و نامسـاعدترین محیط‌هـا براسـاس نظریـه عمومـی کارآفرینی شـین بوده‌اند.

اتاق مسئول پایش کسب‌وکار

طبق ماده ۴ قانون بهبود مسـتمر محیط کسـب‌وکار، اتاق‌ها موظفند بـه منظـور اطلاع سیاسـت‌گذاران از وضعیـت محیط کسـب‌وکار در کشـور، شـاخص‌های ملـی محیط کسـب‌وکار در ایـران را تدویـن و به‌طور سـالانه و فصلی حسب مورد بـه تفکیـک اسـتان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌هـای اقتصادی، سـنجش و اعـلام کنند. بر همین اسـاس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری کارشناسـان مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی که تجربه اجرای شش سال مطالعه محیط کسب‌وکار در جامعه محدود را دارنـد، اجرای طـرح ملی پایش محیط کسـب‌وکار در اواخر سـال ۱۳۹۵ را با همکاری اتاق‌های تعاون و اصناف ایران در دسـتور کار خود قرارداد.

این نخستین گزارش فصلی است که اتـاق بازرگانی، صنایـع، معادن و کشـاورزی ایران براسـاس روش توسـعه‌یافته مـورد اسـتفاده مرکز پژوهش‌هـای مجلس و بـا رویکرد تلفیق داده‌های پیمایشی با داده‌های آمـاری براسـاس نظریـه عمومـی کارآفرینی شـین ارائـه می‌کند. در این گـزارش، داده‌های پیمایشـی حاصل از ادراک‌سـنجی از وضعیت مولفه‌های محیط کسـب‌وکار کشور در پاییـز ۱۳۹۵، از ۸۲۰ فعـال اقتصادی زیرمجموعه سـه اتاق و با استفاده از پرسشـنامه الکترونیکی جمع‌آوری‌شـده و داده‌های آماری نیز از منابع آماری رسـمی کشـور تهیه و مورد اسـتفاده قرارگرفته‌اند. با آغاز پایش کسـب‌وکار از سـوی اتاق ایران، دیگر مرکز پژوهش‌های مجلـس وظیفـه‌ای در ایـن زمینه نـدارد و از ایـن به بعد اتـاق ایران به‌طـور فصلی و مسـتمر این پایش را بر مبنـای داده‌های پیماشـی از فعالان اقتصـادی و داده‌های آماری از مراجع رسـمی، این شـاخص را مـورد بررسـی قرار خواهـد داد و نتایج آن را اعلام خواهد کرد.

خبر

یک اقتصاددان مطرح کرد

کار دشوار دولت دوازدهم در جهت بهبود اوضاع اقتصادی

عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه بوعلی‌سینا گفت: دولـت دوازدهم در جهت بهبود شـرایط رکـودی حاکم بر اقتصاد ایران کار دشواری خواهد داشت.

دکتـر اکبـر خدابخشـی در گفت‌وگو بـا ایسـنا، افزود: مشـکلات اقتصادی ایران بیش از آنکه متاثر از تغییر دولت باشد، متاثر از شرایط بین‌المللی است، به‌طوری‌که هر گونه برنامه‌ریـزی کلان اقتصـادی دولت مسـتلزم فراهم کردن زمینه‌های مناسب در روابط بین‌المللی است.

وی بـا بیان اینکه نقش و اهمیـت مدیریت منابع داخلی بعد از عامل فوق انکارناپذیر است، ادامه داد: دولت دوازدهم باید به‌دنبال راه فرار از وضعیت بیکاری که در اولویت عموم جامعـه قرار دارد، باشـد و بتواند زمینه کاهش نسـبی نرخ بیـکاری را فراهم کند که این کار با توجه به بخش تولید و از طریق سرمایه‌گذاری تحقق می‌یابد.

خدابخشـی تصریح کرد: به‌طور قطع قسـمت عمده این سرمایه‌گذاری می‌تواند از منابع بالقوه سرمایه‌گذاری خارجی فراهم شود که این خود با شرایط و روابط‌بین‌المللی ارتباط تنگاتنگ دارد. تحقق کاهش بیکاری در حد ایده‌ال با منابع و اتکا به سرمایه‌گذاری بخش داخلی امکان‌پذیر نخواهد بود.

وی یادآور شـد: دولت یازدهـم همه تلاش خود را در چهار سال گذشته برای رونق اقتصاد روی سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی صرف کرد، اما متأسفانه حتی متناسب با رشد چهار سـال گذشـته و برای بیکارانی که طی چهار سال گذشته وارد بازار کار شدند، شـغل ایجاد نکرده است، چه برسد به اینکه برای اشـتغال بیکاران انباشـته شده از سال‌های قبل اشتغال فراهم کند.

او در پاسـخ به این سـوال که آیا دولت یازدهم توانسـت بـه مهم‌ترین وعده انتخاباتی خـود از جمله خروج از رکود تورمـی جامـه عمل بپوشـاند؟ عنوان کرد: دولـت یازدهم ادعا دارد که رشـد اقتصادی ۷درصدی در آخرین سال این دولت اتفاق افتاده اسـت و آن را نشانه خروج از رکود تلقی می‌کند، اما بیشتر صاحب‌نظران اقتصادی بر این ادعا انتقاد داشته و این رشد را به‌عنوان رشد واقعی در بخش‌های تولید غیرنفتی نمی‌دانند.

خدابخشـی تأکیـد کرد: رشـد بیکاری طی چهار سـال گذشـته بیانگر این واقعیت اسـت که رشد بخش تولید که بتواند از طریق تأثیر بر پارامترهای اقتصادی نمایان باشـد، اتفاق نیفتاده است.

این اقتصاددان با اشـاره به اینکـه خروج از رکود، باید در نتیجه افزایش رشـد سـرمایه‌گذاری و به دنبال آن افزایش رشـد با تأخیر در تولیـد صورت گیرد، بیـان کرد: افزایش حجـم صادرات نفتی و از طرفی دیگـر افزایش قیمت نفت شـرایطی را فراهم کرده که شـاهد رشـد مقطعی مناسبی باشیم، بنابراین تحقق رشد اقتصادی از طریق ایجاد و رونق سرمایه‌گذاری با وقفه چند ساله اتفاق می‌افتد. در شرایطی که طی سال‌های اخیر رشد سرمایه‌گذاری چه خارجی و چه داخلی، به میزانی که بتواند رشـد ۷درصدی سال گذشته را به همراه داشته باشد، وجود نداشته است.

وی با بیان اینکه کاهش نرخ تورم تنها دسـتاوردی است که دولـت یازدهم به آن افتخار می‌کنـد، تصریح کرد: اگر تحلیل دقیق‌تری از وضعیت و دلایل کاهش تورم ارائه شود آنگاه شـاید بهتر بتوان پذیرفت کاهـش تورم بیش از آنکه نتیجـه برنامه‌ریزی و سیاسـت‌گذاری دولت باشـد، نتیجه سازوکارهای غیرسیاستی و غیرمدیریتی بوده است.

وی ادامه داد: با وجود اینکه تورم اعلام شده توسط مرکز آمـار ایران یک تـورم کمتر از ۱۰درصد را در سـبد کالای خانوار نشـان می‌دهد اما از دیدگاه کارشناسـی، اگر ضریب اهمیـت گروه‌های کالایـی را در تورم دو سـال اخیر مورد بررسـی قرار دهیم متوجه خواهیم شـد کـه کاهش تورم طی دو سـال اخیـر بیش از آنکه در نتیجـه روابط منطقی پارامترهای اقتصاد کلان باشـد، در نتیجه تأثیر بیش از حد بازار بـر برخی از گروه‌های کالایی اسـت که دارای ضریب اهمیت بالایی در میان گروه‌های کالایی هستند.

خدابخشی گفت: برای مثال با توجه به رکود حاکم بر بازار ساختمان و مسکن، این گروه کالایی نه‌تنها با افزایش قیمت مواجه نبـوده بلکه گاهی با کاهش قیمـت هم همراه بوده اسـت، بنابراین با توجه به اینکه ضریب اهمیت سـاختمان و مسـکن با ۳۶درصـد دارای بالاترین ضریـب اهمیت در میـان گروه‌های کالایی اسـت، کاهش قیمت یـا ثبات در قیمت‌های سـاختمان و مسـکن می‌تواند قیمت کل سـبد کالایی خانـوار را تحت تأثیر قرار دهـد. البته گروه کالایی خـودرو نیز وضعیتی همانند گروه کالایی مسـکن دارد و با داشتن ضریب اهمیت بالا در سبد مصرفی خانوار، تأثیر قابل توجه کاهش قیمت خودرو را بر غیرواقعی نشان دادن تورم عمومی نشان می‌دهد.

عضو هیأت علمی دانشـگاه بوعلی‌سـینا خاطرنشان کرد: با وجـود اعلام نرخ تورم ۱۰درصدی طی ماه‌های گذشـته از سـوی مرکز آمار ایران، مستندات این مرکز از گرانی‌های ۲۵ تـا ۴۰درصـدی کالاهـا و خدمات مصرفی حسـاس و اسـتراتژیک در سه سـال اخیر حکایت دارد، بنابراین اعلام کاهش رسمی نرخ تورم در حالی است که مردم این کاهش نرخ را خیلی در وضعیت خود احسـاس نمی‌کنند. علاوه بر آن باید بپذیریم که شـرایط درآمدی عموم مردم به صورتی بوده که فضای خالی برای افزایش تورم باقی نگذاشته است، بنابراین این شرایط شمارش معکوس تورم را رقم زد.

وی در پاسـخ به این سـوال که چرا با وجـود وعده‌های اولیه رئیس‌جمهور اوضاع صنعت و تولید در ایران طی چهار سـال اخیر روبه بهبود نرفت؟ خاطرنشان کرد: دلایل اصلی رکـود در بخش‌های اقتصادی به‌ویـژه بخش صنعت را باید در عدم توجه و حمایت دولت از تولیدکنندگان و بنگاه‌های اقتصادی جست‌وجو کرد.

خدابخشـی افزود: عدم تناسـب نرخ سـود بانکی و نرخ بازگشـت سـرمایه و عدم تخصیـص یارانه‌هـای تولید به بخش‌های اقتصادی از یک طرف و افزایش قیمت مواد اولیه تولیدکننده به علت مشـکلات ارزی از سوی دیگر عرصه را بر تولیدکنندگان تنگ و تنگ‌تر کرد تا جایی‌که تعداد قابل توجهی از این تولیدکنندگان تاب مقاومت نیاورده و تعطیلی بنگاه‌های‌شان را بر ادامه تحمل این وضعیت ترجیح دادند.

وی بـا بیـان اینکـه تولیدکننـدگان پس از اجـرای قانون هدفمنـدی یارانه‌هـا به حال خـود رها شـدند، تصریح کرد: تولیدکنندگان هر آنچه را که مقرر شـده بـود به‌عنوان یارانه حمایتی از اجرای این سیاسـت دریافـت کنند، در خواب هم ندیدند. در بیشتر کشورهای دنیا طرح‌های حمایتی و یارانه‌ای برای تولیدکنندگان بخش‌های اقتصادی درنظر گرفته می‌شود، در شرایطی که طی سال‌های اخیر نه‌تنها تولیدکنندگان مورد حمایـت یارانه‌ای قـرار نگرفتند بلکه با اجرای سیاسـت‌های بازدارنده زمینه تعطیلی آنها فراهم شده است.

واردات

بیشترین محصول وارداتی به ایران چیست؟

مروری بر آمارهای کلی گویای آن است که در نخستین ماه سال جاری میزان واردات کشور رقمی حدود ۲میلیون و ۹۱ هزار تن بوده که ارزشی معادل ۲۳۴۸ میلیون دلار داشته است که به ترتیب ذرت دامی، برنج، وسایل نقلیه موتوری و کنجاله سویا بیشترین واردات را به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش ایسنا، آمارهای رسمی منتشر شده گویای آن است که تا پایان فروردین‌ماه سال جاری تراز تجاری کشور به رقم مثبت ۳۷۵ میلیون دلار رسیده است.

اما طی این مدت بیشترین واردات ایران مربوط به ذرت دامی بوده و در این زمینه ۶۶۲ هزار تن کالا به ارزش ۱۴۴ میلیون دلار وارد مرزهای کشور شده که واردات این کالا در مجموع ۶.۱۲درصد از سهم واردات کشور را به خود اختصاص داده است.

پس از ذرت دامی، برنج در رتبه دوم اقلام وارداتی قرار گرفته و به این ترتیب ۷۴ میلیون دلار ارز برای واردات این کالا از کشور خارج شده است. آمارها گویای آن است که حجم وزنی واردات این کالا نیز ۸۵ هزار تن بوده که این سهم ۴.۰۸وزن کل واردات کشور را در برمی‌گیرد. سهم ارزشی واردات برنج هم معادل ۳.۱۴درصد از کل ارزی را که برای واردات از کشور خارج شده شامل می‌شود.

اما در رده سوم واردات فروردین‌ماه امسال وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ سی‌سی تا ۲۰۰۰ سی‌سی جای گرفته‌اند که در این حوزه کالایی حدود ۳۰۰۰ تن و با ارزش ۶۴ میلیون دلار وارد کشور شده است.

کنجاله سویا در رده چهارم کالاهای وارداتی کشور قرار گرفته و ۱۴۴ هزار تن کنجاله در این مدت وارد کشور شده و حدود ۵۷ میلیون دلار ارز به واسطه واردات کالا از کشور خارج شده است. همچنین سهم وزنی این کالا از مجموع واردات ۶.۹درصد بوده است.

در رده پنجم واردات موز سبز تازه یا خشک کرده قرار می‌گیرد که واردات این کالا نیز رقمی حدود ۵۰ میلیون دلار ارز از کشور خارج کرده و وزن کالای وارد شده معادل ۶۵ هزار تن ارزیابی شده است. البته در مجموع از کل ارزش واردات کشور ۲.۱۲درصد به واردات موز اختصاص داشته است.

اما رده بعدی جدول واردات فروردین‌ماه به اجزا و قطعات نواقل روی خط راه‌آهن اختصاص دارد که در این حوزه ۱۰۰۰ تن کالا به ارزش ۴۳ میلیون دلار وارد کشور شده است. لوبیای سویا به جز دانه حتی به صورت خرد شده در رده هفتم جدول واردات کشور قرار دارد و ۶۵ هزار تن کالا به این ترتیب با ارزش ۴۲ میلیون دلار وارد کشور شده است.

همچنین قطعات بی‌استخوان منجمد از نوع گاو در رده بعدی جدول واردات فروردین‌ماه قرار می‌گیرد که در این زمینه نیز ۱۰ هزار تن کالا به ارزش ۳۹ میلیون دلار وارد مرزهای کشور شده است.

اما اگر مجموع واردات کشور را در نظر بگیریم طی این مدت کالاهای واسطه‌ای بیشترین حجم وزنی واردات را به خود اختصاص داده‌اند و به این ترتیب یک میلیون و ۸۳۵ هزار تن کالای واسطه‌ای وارد کشور شده است که از نظر ارزش نیز این کالاها رقمی معادل ۱۵۷۷ میلیون دلار ارزش داشته و ۸۷.۸درصد از سهم وزنی و ۶۷.۱۴ارزش دلاری واردات فروردین‌ماه را به خود اختصاص می‌دهد.

پس از آن کالاهای مصرفی با حجم ۲۱۹ هزار تن و با ارزش ۴۱۰ میلیون دلار در مجموع ۱۰.۴۹درصد از سهم وزنی واردات کشور و ۱۷.۴۶درصد از ارزش ارزی آن را به خود اختصاص داده‌اند.

کالاهای سرمایه‌ای نیز در آخرین رده واردات قرار می‌گیرند و به این ترتیب در نخستین ماه سال جاری ۳۶هزار تن کالای سرمایه‌ای به ارزش ۳۶۲ میلیون دلار وارد مرزهای کشور شده که سهم وزنی این کالاها از مجموع واردات کشور ۱.۷۱درصد بوده و سهم ارزی آن نیز ۱۵.۴۰درصد ارزیابی شده است.

خبر

فهرست ۱۸ برند سیگار قاچاق اعلام شد

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور فهرست ۱۸ نشان تجاری سیگارهای قاچاق را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، علی‌اصغر رمزی با بیان اینکه در سال گذشته فهرست ۲۰ برند سیگار قاچاق بدون اخذ مجوز برای تولید یا واردات در بازار که به صورت قاچاق عرضه می‌شد اعلام شده بود، اظهار کرد: انتشار فهرست سیگارهای قاچاق موجب آگاهی مردم جهت عدم خرید و مصرف آنها به دلیل مضر بودن آنها و تشدید برخورد با این نام و نشان‌های قاچاق توسط دستگاه‌های نظارتی می‌شود.

وی گفت: اخیراً در کارگروه تخصصی مربوطه در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مقرر شد فهرست یاد شده به‌روز شود و اقلامی که حجم قاچاق آنها قابل توجه است و فاقد مجوز واردات یا تولید هستند، تهیه و به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شود.

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور همچنین به مصرف‌کنندگان سیگار هشدار داد سیگارهای قاچاق که بدون کنترل‌های آزمایشگاهی وارد بازار می‌شوند، درصد مواد مضر آنها کنترل نمی‌شود و عمدتا دارای برگ‌های توتون با سموم دفع آفات نباتی بالا هستند.

وی تصریح کرد: کارخانه‌های معتبر مجاز به استفاده از این برگ‌های توتون نیستند و توسط کارخانه‌های غیرمجاز در برخی کشورها از جمله برخی کشورهای همسایه ما خریداری و اقدام به تولید برندهای جعلی سیگارهای متفاوت که برندهای معروف و گران‌قیمت را نیز شامل می‌شود، می‌کنند.

رمزی خاطرنشان کرد: این نوع سیگارها دقیقا با همان دستگاه‌های پیشرفته کارخانه‌های اصلی تولید و بسیار مشابه برند اصلی هستند و برای مصرف‌کننده غیرقابل تشخیص است، ولی در حال حاضر ملاک تشخیص اصلی یا قاچاق بودن سیگارها داشتن پیام و تصویر بهداشتی است و سیگارهایی که تصویر بهداشتی مانند تصویر ریه یا چکمه یا . . . را ندارند قاچاق تلقی می‌شوند.

رمزی با بیان فهرست یاد شده اصلاح و اقلامی که در حال حاضر فاقد مجوز واردات یا تولید هستند، افزود: قاچاق این سیگارها قابل توجه است و در قالب ۱۸ نام نشان تجاری (برند) به‌عنوان سیگارهایی که قطعاً قاچاق محسوب می‌شوند به دستگاه‌های نظارتی از سوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ابلاغ شده تا در سطح بازار و عرضه برخورد قانونی با شدت بیش از پیش صورت گیرد.

اولویت‌های دولت دوازدهم در حوزه مسکن چیست؟

انتظار رونق در بازار بنفش مسکن اعتماد قابل توجه قاطبه مردم به دولت تدبیر و امید، وظیفه وزارت راه و شهرسازی دولت دوازدهم را برای ایجاد شرایط رونق غیرتورمی در بازار مسکن به وجود آورده است.

به گزارش ایسنا، تأمین مسکن برای تمامی اقشار جامعه از جمله شعارهایی بود که کمابیش در صحبت‌های شش نامزد انتخابات ریاست جمهوری دیده می‌شد، اما کمتر درخصوص چگونگی تحقق این هدف با توجه به رکود فعلی بخش مسکن، برنامه ارائه شد. به هر حال مباحث مطرح در این زمینه به پایان رسید و حالا دولت تدبیر و امید با اتکا به اعتماد ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار ایرانی باید بتواند چهار سال آینده گام‌های مؤثری برای کاهش انتظار خانه‌دار شدن خانواده‌های ایرانی از ۱۲ به ۸ سال بردارد.

بررسی‌ها حاکی از آن است که کشور ایران طی سال‌های اخیر سالانه حدود یک میلیون مسکن نیاز دارد، اما این حوزه تحت تأثیر اقدامات انبساطی درون و برون‌بخشی دولت‌های نهم و دهم سرانجام در انتهای سال ۱۳۹۱ وارد رکود شد. مجموعه عواملی همچون تزریق ۴۵ هزار میلیارد تومان برای رونق ساخت‌وساز دولتی منجر به این شد که طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ قیمت مسکن ۵۰۰درصد و قیمت زمین ۷۰۰درصد رشد کند. به همین دلیل فاصله شدیدی بین قدرت خرید مردم و قیمت مسکن به وجود آمد که دولت یازدهم هرچه تلاش کرد تا رقم وام را بالا ببرد، نتوانست این فاصله را کوتاه کند. با اینکه سقف تسهیلات از حدود ۲۰میلیون تومان به ۱۶۰ میلیون تومان رسید و سود آن پس از ۲۵ سال تک‌رقمی شد، اقساط بالای ۲ میلیون تومان برای متقاضیان سنگین است و به همین دلیل خروج مسکن از رکود به تدریج اتفاق خواهد افتاد.

آمارها بر این نکته تأکید دارد که اجاره بین سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ حدود ۳.۴ برابر شده و از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ حدود ۱.۵ برابر شده است. این نشان می‌دهد هم‌اکنون شاهد باثبات‌ترین قیمت‌ها برای بازار مسکن هستیم که مبنایی برای حرکت اصولی به سمت آینده است. همچنین طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ قیمت زمین از متری ۶۴۰ هزار تومان به متری ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در شهر تهران افزایش یافته که ۷۰۰درصد و معادل ۸.۶ برابر افزایش قیمت را نشان می‌دهد، اما از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ شاهد ۲درصد افزایش قیمت زمین هستیم.

وزیر راه و شهرسازی این شرایط را به «بمباران» بخش مسکن توسط دولت‌های نهم و دهم تشبیه کرده است. عباس آخوندی با بیان اینکه در بخش مسکن از ویرانه‌های سیاست‌های دولت گذشته آواربرداری کردیم، گفت: هر کسی که در این دوره وزیر مسکن می‌شد دو کار می‌توانست انجام دهد؛ یک کار اینکه به همان سیاست عوام‌فریبانه قبلی ادامه دهد و ملتی را گرفتار کند و دیگر اینکه صادقانه با مردم صحبت کند. البته هزینه صداقت در این زمینه برای سیاستمدار بسیار بسیار سنگین است.

هم‌اکنون گفته می‌شود ۲.۵ میلیون مسکن خالی در کشور وجود دارد که منجر به حبس ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه در این بازار شده است. با این حال عمده این خانه‌ها در دسترس متقاضیان واقعی مسکن قرار ندارد و تنها شاید با مالیات‌های سنگین بتوان بخشی از این تعداد را وارد بازار مصرفی کرد.

از سوی دیگر بخش مسکن دارای رابطه پیشین با ۷۸ بخش اقتصاد و رابطه پسین با ۵۶ بخش اقتصادی با ضریب انتشار ۱.۲ است؛ یعنی به ازای هر یک اشتغال ۱.۲ اشتغال غیرمستقیم ایجاد شده است. همچنین سهم مسکن و ساختمان در اشتغال مستقیم کشور حدود ۱۲درصد و تعداد شاغلان این بخش نیز ۳.۱ میلیون نفر هستند. به همین دلیل دولت می‌تواند از ظرفیت این بخش برای خروج از رکود استفاده کند، اما طی چهار سال دولت یازدهم به جز تکمیل واحدهای مسکن مهر، عملاً دولت نتوانست تحرکی در بخش مسکن ایجاد کند. با این وجود مسکن مهر به‌عنوان یکی از دو طرح دیابتی دولت قبل حالا به روزهای پایانی خود نزدیک شده است. به‌طور کلی از ۲ میلیون و ۲۶۲ هزار واحد مسکن مهر تاکنون یک میلیون و ۸۳۰ هزار واحد افتتاح شده است و مابقی عمدتا در مرحله نازک‌کاری قرار دارد که مسئولان وزارت راه و شهرسازی قول داده‌اند واحدهای بلامعارض را تا پایان عمر دولت یازدهم تحویل دهند. بنابراین روزشمار برای مشاهده اقدامات دولت برای رونق‌دهی به ساخت‌وساز بخش‌خصوصی آغاز شده است.

قبل از انتخابات ریاست جمهوری نشانه‌هایی از ورود بخش مسکن به دوره پیش‌رونق دیده شد که با نزدیک شدن به زمان انتخابات فروکش کرد، اما پیش‌بینی می‌شود مجددا منحنی معاملات روند صعودی به خود بگیرد و نیمه دوم سال جاری رکود ۴.۵ ساله بخش مسکن به پایان برسد.

با اینکه در فروردین ماه تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران ۸.۵درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافت، برآوردها این است که این نزول تحت تأثیر تعلیق معاملات به بعد از انتخابات صورت گرفته و مشتریان به مرور وارد بازار مصرف می‌شوند. بخشی از این مشتریان ۱۶۵ هزار سپرده‌گذاری هستند که از طریق تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم اقدام به خرید مسکن خواهند کرد. هم‌اکنون در این حساب رقمی حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومان وجود دارد. این سپرده‌ها تعهدی است و بانک موظف است آن را انجام دهد. برآورد این است که ظرف یک سال آینده بانک باید دو برابر این رقم را تجهیز منابع کند و با اضافه کردن ۷۰۰۰ میلیارد تومان آن را به حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان به بازار مسکن تزریق شود. اهمیت این ۱۰هزار میلیارد تومان این است که متکی به بودجه دولت نیست و توسط مردم انجام می‌شود، بنابراین توسعه پایداری را تضمین می‌کند؛ زیرا تقاضاها به تدریج وارد بازار مسکن خواهند شد و شوک قیمتی ایجاد نخواهند کرد.

دولت دو وظیفه را در این شرایط برعهده دارد؛ اول جلوگیری از جهش قیمت مسکن و دوم رونق‌دهی به ساخت‌وساز. در حال حاضر بخش مسکن با پارادوکس‌های آشکاری، در هر دو مقوله عرضه و تقاضا روبه‌رو است. به‌عنوان نمونه براساس سرشماری سال ۱۳۹۵، موجودی مسکن کل کشور (بدون احتساب واحدهای مسکونی خالی) بیش از ۲۲.۸ میلیون واحد مسکونی و تعداد خانوار ۲۴.۱۹ میلیون واحد است. همچنین تراکم خانوار در واحد مسکونی، حدود ۱.۰۵ است. در حالی که تعداد خانه‌های خالی با بیش از ۵۵درصد رشد، از ۱.۶۶میلیون واحد در سال ۱۳۹۰ به ۲.۵۸ میلیون واحد، در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است.

علی چگنی ـ مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن ـ در این باره می‌گوید: به رغم وجود بیش از ۲.۵ میلیون واحد مسکونی خالی در کشور، حدود ۳۰درصد از جمعیت شهری کشور در بافت‌های فرسوده و سکونتگاه‌های غیررسمی زندگی می‌کنند و از دارا بودن مسکن مناسب، ایمن و بهداشتی رنج می‌برند. همچنین در حالی که بخشی از اقشار جامعه در مسکن‌های لوکس و با متراژ بالا زندگی می‌کنند و نیز بخش قابل‌توجهی از واحدهای مسکونی گران‌قیمت، فاقد متقاضی است، تقاضا برای مسکن کوچک و ارزان‌قیمت بالا بوده و اقشار کم‌درآمد از تأمین مسکن حداقلی عاجز هستند. این موارد گویای برخی پارادوکس‌ها در بازوهای عرضه و تقاضای مسکن و نمونه‌ای از نمود ناصحیح و احتمال برداشت ناصواب از شاخص‌های آماری بخش مسکن است (مشخصا تعداد خانه‌های خالی که تصور عدم نیاز به مسکن را در کشور دیکته می‌کند). تظاهر ناصحیح شاخص‌های بخش مسکن می‌تواند سیاست‌گذاری را به مسیر نادرست معطوف کند و موجب هرج و مرج در نظام برنامه‌ریزی و در نهایت عدم احساس تعلق و آرامش در شهروندان شود.

با این توصیف پیداست که اولویت باید حاشیه‌نشینان و ساکنان بافت‌های ناکارآمد باشند. مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری به اجرای بیش از ۲۷۹ پروژه نوسازی و بهسازی در مناطق کمتر برخوردار و ناکارآمد اشاره کرد و گفت: در دولت یازدهم طرح‌های پروژه‌محور، کمی، کالبد مبنا، غیرمنعطف و بی‌توجه به خواست و نیاز مردم کنار گذاشته شده است.

محمدسعید ایزدی یکی از گام‌های تحقق این هدف را تدوین برنامه جامع بازآفرینی شهری برای ۲۷۰۰ محله عنوان و تصریح کرد: در ۴۹۵ شهر مشتمل بر ۶۰ هزار هکتار بافت‌های میانی بالغ بر ۱۰۰۰ محله، در ۱۶۸ شهر با وسعت ۲۵ هزار هکتار بافت تاریخی بالغ بر ۶۰۰ محله و در ۹۱ شهر با وسعت ۴۵ هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی و ۱۱۰۰ محله و همچنین تهیه برنامه عملیاتی برای ۲۷۲ محله در ۸۳ شهر در سال ۱۳۹۵ (۵۸ محله تاریخی، ۲۷ محله ناکارآمد میانی و ۱۸۷ محله در سکونتگاه‌های غیررسمی) مطالعات دقیقی صورت گرفت.

برنامه دیگر دولت برای کمک به اقشار پایین، مسکن اجتماعی است که اسفندماه سال گذشته جزییات آن ابلاغ شد. بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در دو قالب مسکن حمایتی (کمک به ساخت و خرید مسکن ملکی و کمک بلاعوض) و مسکن اجتماعی (کمک به ساخت مسکن استیجاری، پرداخت کمک اجاره و وام قرض‌الحسنه) باید این طرح را پیش ببرد که در مجموع به تأمین سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی اقدام خواهد کرد. مابقی ساخت‌وسازها باید توسط بخش‌خصوصی انجام شود که نهادهای مالی باید وظیفه شارژ و تأمین نقدینگی آن را برعهده بگیرند.

رکوردشکنی ناوگان هوایی ایران ادامه دارد

ورود ۳۲ هواپیما به کشور در ۲۰ ماه آینده

ناوگان هوایی ایران که در طول چند دهه گذشته به دلیل تحریم‌های دوجانبه‌ای که علیه کشور اعمال شده بود، عملاً توان خرید هواپیماهای نوساز را از دست داده و نسبت به انجام مذاکرات نیز ناتوان شده بود حالا و در طول کمتر از ۲۰ ماه آینده می‌تواند با انقلابی جدید روبه‌رو شود. به گزارش ایسنا، پس از اجرایی شدن برجام و قرار گرفتن بند لغو تحریم‌های هوایی ایران در این توافق بزرگ، عملاً شرایط برای ایرلاین‌های ایرانی فراهم شد تا بتوانند به‌طور مستقیم با هواپیماسازان بزرگ جهان مذاکره کنند. پس از چند ماه مذاکره مداوم سرانجام ایران‌ایر به‌عنوان نخستین ایرلاین ایرانی توانست مذاکرات خود را با سه شرکت ایرباس، بویینگ و ATR به پایان برساند تا روند تحویل هواپیماهای جدید به کشور پس از مدت‌ها توقف از سرگرفته شود.

پس از نهایی شدن مذاکرات با ایرباس ابتدا این شرکت سه فروند هواپیمای ۳۲۱ و ۳۳۰ به ایران تحویل داد و پس از آن شرکت ATR نیز با نهایی کردن مذاکرات ۱۵ماهه خود در یک روز چهار هواپیما به ناوگان کشور اضافه کرد.

البته این موضوع براساس گفته‌های مدیرعامل ایران‌ایر صرفاً آغاز روندی طولانی است که در طول ۲۰ ماه آینده یعنی ماه‌های باقی مانده از سال ۲۰۱۷ و ۱۲ ماه سال ۲۰۱۸ ادامه پیدا خواهد کرد. در طول این ۲۰ ماه ایران انتظار دارد حدودا ۳۲ فروند هواپیما از این سه شرکت بزرگ هواپیماساز جهان تحویل بگیرد. طبق برآوردهای صورت گرفته در سال ۲۰۱۷ به ایران‌ایر ۹هواپیمای جدید تحویل خواهد شد. شرکتATR، پنج فروند هواپیمای دیگر را با هدف توسعه و تجهیز ناوگان برد کوتاه ایران به ایران‌ایر تحویل می‌دهد و ایرباس نیز تحویل چهار فروند هواپیما از خانواده ۳۲۰ را در دستور کار خود قرار خواهد داد.

در سال ۲۰۱۸ تعداد هواپیماهای تحویلی به ایران به عدد ۲۳ خواهد رسید. در این سال طبق توافقات صورت گرفته ایرباس به ایران پنج فروند هواپیمای ۳۲۱ و چهار فروند هواپیمای ۳۳۰ تحویل خواهد داد.

همچنین براساس قرارداد نهایی با شرکت ATR این هواپیماساز ایتالیایی – فرانسوی تا پایان سال ۲۰۱۸ باید قرارداد خود را به‌طور کامل اجرایی کند. از این‌رو ۱۱ هواپیمای باقی مانده در سال آینده میلادی تحویل خواهد شد.

در کنار اینها از آوریل سال آینده شرکت بویینگ نیز نخستین هواپیمای خود را از خانواده ۷۷۷ به ایران‌ایر تحویل می‌دهد و تا پایان سال ۲۰۱۸ تعداد هواپیمای تحویل شده به ایران را به سه فروند خواهد رساند. پس از آنکه ایران‌ایر به مدت ۲۰ سال امکان خرید حتی یک فروند هواپیمای نو را پیدا نکرده بود، موفق شدیم در طول ماه‌های گذشته هفت فروند هواپیمای نو تحویل بگیریم و انتظار داشته باشید که در ۲۰ ماه آینده ۳۲ هواپیمای نو دیگر نیز وارد ناوگان هوایی ایران شود. این اتفاق بزرگ که می‌تواند سن ناوگان ایران را به شکل قابل توجهی کاهش دهد زیر سایه اجرای توافق هسته‌ای اتفاق افتاده که البته می‌تواند در آینده نزدیک با همراهی دیگر ایرلاین‌ها به انقلابی بزرگ در صنعت هوایی ایران منجر شود.

صادرات

رئیس مرکز ملی فرش از پرداخت ۵۰ میلیارد وام ارزان خبر داد

حل مشکل صادرات فرش به آمریکا

در میان افت و خیزهایی که در سال‌های گذشته بازار فرش تجربه کرده، رئیس مرکز ملی فرش بهترین اتفاق در این حوزه را رفع تحریم صادرات این محصول به آمریکا دانست و اعلام کرد که مشکلات صادرات فرش دستباف به آمریکا برطرف شده است.

حمید کارگر در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه باید وجوه مثبت افت و خیزهای حوزه فرش را در نظر گرفت، اظهار کرد: در میان وقایعی که حوزه فرش در این سال‌ها تجربه کرد، مهم‌ترین آن رفع تحریم صادرات فرش به آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین کشور واردکننده فرش در دنیا بود.

وی ادامه داد: تحریم‌های ظالمانه تا پیش از این باعث شده بود بزرگ‌ترین بازار فرش جهان را از دست دهیم، اما با کوششی که دولت برای به ثمر نشستن برجام به خرج داد در بند ۲۲ این توافق به صراحت به لغو تحریم‌های صادرات فرش دستباف اشاره شد، به‌طوری که در سال ۱۳۹۵ بیش از ۹۰میلیون دلار از ایران به مقصد آمریکا فرش دستباف صادر شد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به تأثیرات عملکرد دولت یازدهم تصریح کرد: در این دوره چهار ساله شاهد بودیم که مواد اولیه بافت فرش دستباف نه‌تنها با گرانی مواجه نشده است، بلکه در مواردی کاهش قیمت را نیز تجربه کرد، به‌گونه‌ای که در مواردی مانند پنبه، ابریشم و پشم شاهد افزایش‌های ناگهانی قیمت مانند آنچه در دولت‌های پیش رخ می‌داد نبودیم.

کارگر دیگر دستاورد حوزه فرش در دولت یازدهم را دفاع از نام و نشان فرش دستباف ایرانی عنوان کرد و افزود: ۲۲ منطقه فرش دستباف ایران در (WIPO) سازمان جهانی مالکیت فکری به ثبت قانونی رسیده است.

وی ادامه داد: در این زمینه از دیگر ثبت‌های قانونی هم استفاده شد و به‌عنوان مثال شهر تبریز به‌عنوان شهر جهانی بافت فرش به ثبت جهانی رسید.

رئیس مرکز ملی فرش ایران همچنین با اشاره به اینکه حوزه آموزش از جمله موضوعات مورد فعالیت مرکز ملی فرش بود، اظهار کرد: در دوره گذشته تاکنون ۱۰۵۵ دوره عمومی بافت فرش و ارتقای مهارت بافندگان برگزار شد که در مجموع ۴میلیون و ۴۷۶ هزار و ۵۶۷ نفر ساعت آموزش صورت گرفت و در حوزه دوره‌های آموزشی تخصصی نیز دوره‌هایی برای مربیان، طراحان و نقاشان، رفوگران و بازاریابان این حوزه برگزار شد که تعداد آنها به ۱۵۷ عدد و ۱۶۰ هزار و ۷۶۰ دوره ساعت نفر آموزش رسید.

نقدینگی در حوزه فرش به سمت کارآفرینی هدایت شد

کارگر در ادامه با بیان اینکه موضوع ارائه تسهیلات به فعالان حوزه تولید فرش یکی از اقدامات مؤثر در دولت یازدهم بود، تصریح کرد: قبل از این دولت عموما نقدینگی و تسهیلاتی که تزریق می‌شد به کارگاه‌های زودبازده می‌رسید یا به صورت نقدینگی مستقیم به قالیبافان ارائه می‌شد که در مجموع با انحرافاتی در نحوه هزینه‌کرد مواجه بود که از آن ثمره چندانی حاصل حوزه فرش نشد، اما در چهار سال گذشته با تفاهمی که میان صندوق کارآفرینی امید و سازمان ملی فرش ایران صورت گرفت نزدیک به ۵۰ میلیارد تومان وام ارزان‌قیمت ۴درصد به کارآفرینان حوزه فرش ارائه شد.

هنوز تعدادی از قالیبافان بیمه ندارند

وی افزود: موضوع دیگر که باید به آن توجه شود بهبود اوضاع معیشتی فعالان قالیباف است و با توجه به اینکه هنوز بخشی تحت پوشش بیمه اجتماعی نیستند، لازم است دولت اعتباری را برای ایجاد پوشش بیمه‌ای در نظر بگیرد.

باید بازارهای سنتی احیا شوند

رئیس مرکز ملی فرش ایران با تأکید بر اینکه نباید از بازارهای سنتی غافل شد، عنوان کرد: با آنکه صادرات ایران به آمریکا در حوزه فرش افزایش مناسبی داشته است اما متأسفانه بخشی از بازارهای سنتی را نادیده گرفتیم، در حالی که نباید از آنها غافل می‌شدیم و نیاز است با تبلیغات گسترده و ابزارهایی مثل شرکت یا برگزاری نمایشگاه‌ها و اعزام یا پذیرش هیات‌های تجاری بتوانیم بازارهای سنتی مانند آلمان، کشورهای عربی و برخی کشورهای اروپایی را مجددا احیا کنیم.

کارگر افزود: این در حالی است که بازار سنتی ما نیز به دلایلی با رکود مواجه است و رونق خرید فرش دستباف از میان رفته و این انتظار وجود دارد که دولت نسبت به حمایت برای فروش فرش دستباف در داخل و البته بهبود اوضاع معیشتی مردم اقدامات مؤثری را انجام دهد.

قطع واردات بنزین چند میلیارد تومان سود دارد؟

طبق آخرین آمار اعلام شده، فاصله بین تولید و مصرف بنزین در ایران حدود ۱۲ میلیون لیتر است که این فاصله با واردات بنزین پر می‌شود؛ وارداتی که طبق گفته مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران با توجه به راه‌اندازی فاز نخست ستاره خلیج‌فارس تا پایان فصل بهار متوقف شده و باعث جلوگیری خروج ارز از کشور خواهد شد.

منصور ریاحی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین میزان تولید و مصرف بنزین در کشور اظهار کرد: در حال حاضر تولید بنزین حدود ۶۷ میلیون لیتر و مصرف بنزین حدود ۷۸ میلیون لیتر است، به عبارت دیگر حدود ۱۲ میلیون لیتر فاصله تولید و مصرف بنزین در کشور است.

وی افزود: امسال با توجه به سیاست‌های وزارت نفت و شخص وزیر نفت هدف این است که با به مدار آمدن فاز اول پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس ۴میلیون لیتر نفت‌گاز و ۱۲ میلیون لیتر بنزین یورو۴ به تولید کشور اضافه و در نتیجه واردات بنزین قطع شود. این هدف در فصل بهار محقق می‌شود و کشور شهد شیرینی تولید ستاره خلیج‌فارس را می‌چشد.

مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران به این سوال که قطع واردات بنزین چقدر برای کشور سود خواهد داشت، پاسخ داد: نرخ بنزین فوب متغیر است و قیمت تمام شده برای ما ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ تومان است و ایران ۱۲ میلیون لیتر بنزین با این قیمت وارد می‌کند.

براساس این گزارش، با توجه به نرخ عرضه بنزین در ایران، قطع واردات بنزین بین ۶ میلیارد تومان تا ۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان برای کشور سود به همراه دارد.

ماجرای حذف سود سپرده‌گذاران فرشتگان

با وجود آغاز تعیین تکلیف سپرده‌گذاران تعاونی منحله فرشتگان، تجمعات همچنان ادامه دارد. این بار تقاضای دریافت سود وجوهی که در این تعاونی سپرده شده بود عامل اعتراض ذی‌نفعان است. با این حال عدم پرداخت سود نیز ماجرای خاص خود را دارد.

به گزارش ایسنا، سرانجام بعد از چند ماه درگیری و تجمع سپرده‌گذاران تعاونی‌های کاسپین و انجام امور مربوطه این مؤسسه، فرآیند تعیین تکلیف سپرده‌گذاران آن آغاز شد، البته باید یادآور شد از هشت تعاونی که به مجموعه کاسپین پیوسته و در پایان سال ۱۳۹۴ مجوز فعالیت دریافت کردند، این تعاونی بزرگ فرشتگان بود که به دلیل حجم بالای بدهی همواره بیشترین تجمع سپرده‌گذاران را به همراه داشته و عمده مشکلاتی که کاسپین را درگیر کرد از این محل نشأت می‌گرفت.

به هر صورت در فرآیند ساماندهی تعاونی‌های کاسپین قرار بود که در رأس تعاونی‌های منحله هیأت تصفیه تشکیل شده تا وظیفه تقویم و ارزیابی دارایی‌ها و تعیین میزان بدهی تعاونی‌ها را برعهده گرفته و سپس از محل دارایی‌ها، بدهی‌های تعاونی پرداخت شود. از این‌رو قرار شد در صورت برابر بودن دارایی‌ها و بدهی‌های تعاونی، دارایی‌ها و بدهی‌های تقویم شده به مؤسسه کاسپین منتقل شده و در صورت کسری دارایی‌ها سهامداران و مدیران تعاونی موظفند کسری مربوطه را تأمین کنند.

اما در جریان ساماندهی کاسپین مواردی پیش آمد که این روند را با مشکلاتی مواجه کرد و در مجموع پرداخت سپرده‌ها و به تبع آن سود وجوه سپرده‌گذاران تعاونی‌های زیرمجموعه با مشکل مواجه شد. در آن زمان گفته می‌شد که با توجه به کمبود نقدینگی که کاسپین با آن مواجه است بعد از نقل و انتقال دارایی‌ها و تأمین نقدینگی لازم احتمالا در مورد سود معوق شده سپرده‌گذاران در دوره‌ای که کاسپین با حواشی مواجه شده نیز تصمیم‌گیری خواهد شد.

به هر صورت با تعیین وضعیت دارایی و بدهی اکثر تعاونی‌ها و انتقال بخش عمده‌ای از دارایی فرشتگان به کاسپین، با تصمیم مشترکی که اخیراً قوه قضاییه و بانک مرکزی گرفتند از ۲۸ اردیبهشت‌ماه (هفته گذشته) تعیین تکلیف سپرده‌گذاران تا سقف ۱۰میلیون تومان تعاونی فرشتگان آغاز شد.

بر این اساس حدود ۴۰۰ هزار نفر که تا سقف ۱۰میلیون تومان سپرده داشتند در اولویت پرداخت قرار گرفتند که با اتمام این مرحله تا ۸۷درصد سپرده‌گذاران تعیین تکلیف می‌شدند، همچنین قرار شد از نهم خردادماه سپرده‌گذاران تا سقف ۲۰میلیون تومان در مرحله پرداخت قرار گیرند که در مجموع ۹۰ درصد سپرده‌گذاران فرشتگان تعیین تکلیف می‌شوند.

با این حال طی روزهای اخیر که پرداخت وجوه سپرده‌گذاران هم آغاز شده، باز هم به تازگی بخشی از آنها مقابل مؤسسه کاسپین تجمع کردند و البته از جمله کسانی هستند که در مرحله پرداخت قرار دارند. آنها نسبت به عدم پرداخت وجوه سود خود طی زمانی‌که گذشته اعتراض دارند؛ ظاهراً منابعی که در حساب آنها وجود دارد با کسر سود پرداختی از زمانی مشخص به آنها اختصاص می‌یابد. براین اساس سودهای پرداخت شده از زمان انحلال تعاونی فرشتگان یعنی شهریور ۱۳۹۴ تاکنون کسر خواهد شد و پرداختی در این باره وجود ندارد.

به دنبال این تجمع، مؤسسه کاسپین طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد با اینکه جمعی از سپرده‌گذاران در مقابل شعب کاسپین و دفتر مرکزی آن نسبت به حذف سود سپرده‌ها اعتراض کرده‌اند، اما این تصمیم توسط مدیرعامل و هیأت‌مدیره مؤسسه کاسپین صورت نگرفته است و هیأت‌مدیره تلاش خود را برای صیانت از سود و اصل سپرده مشترکان به کار خواهد گرفت.

بعد از این اعلام کاسپین که مدعی می‌شد هیأت‌مدیره کنونی یا قبلی این مؤسسه در قطع پرداخت سود دخالتی نداشته‌اند ماجرا از منابع دیگر نیز پیگیری شد.

ظاهراً از شهریورماه سال ۱۳۹۴ که تعاونی فرشتگان و تعداد دیگری از تعاونی‌ها در فرآیند ساماندهی قرار گرفته و قرار شده تحت یک مجموعه باشند، این تعاونی اعلام انحلال داشته و فعالیت آن متوقف می‌شود. با این وجود همچنان سود به سپرده‌گذاران پرداخت می‌شده و در ادامه هم وقتی که زیرمجموعه کاسپین قرار می‌گیرد پرداخت سود ادامه داشته است. این برخلاف ضوابط بانکی بوده است، چرا که در این دوره فعالیتی در تعاونی فرشتگان انجام نمی‌شد که قرار باشد سودی در نتیجه آن حاصل شده و به آنها پرداخت شود.

این در حالی است که اخیراً فرشاد حیدری، معاون نظارت بانک مرکزی نیز در اشاره‌ای که به برخی تخلفات این تعاونی‌ها داشت موضوع سود را نیز مورد توجه قرار داده و گفته بود که پرداخت سودهای غیرواقعی از جمله مواردی بود که ناشی از فعالیت عملیاتی تعاونی‌ها نبوده بلکه از محل وجوه سپرده‌گذاران جدید، سود به سایر سپرده‌گذاران پرداخت می‌شود.

در این حالت با توجه به اینکه فعالیتی وجود نداشت، برداشت از حساب سپرده‌گذاران جدید برای پرداخت سود سایر سپرده‌گذاران خود از عوامل افزایش زیان انباشته تعاونی فرشتگان شده و کار را به جایی رساند که براساس اعلام قبلی دادستان تهران بدهی بالغ بر ۴۰۰۰ میلیارد تومان گریبان این تعاونی را گرفت. در این شرایط سود نه‌تنها تعلق نمی‌گیرد بلکه فقط خالص آورده سپرده‌گذاران به آنها پرداخت می‌شود چرا که اصلاً فرشتگان که اکنون تحت مجموعه کاسپین قرار دارد منابع مازادی ندارد که قرار باشد حتی برای دوران پس از انحلال، سود سپرده‌های قبلی را پرداخت کند.

از سوی دیگر یک حساب و کتاب ساده نشان می‌دهد که اگر به استناد اعلام دادستان تهران بدهی فرشتگان ۴۰۰۰ میلیارد تومان باشد و در سوی دیگر با اعلام اخیر بانک مرکزی تاکنون ۲۵۰۰ میلیارد تومان از دارایی‌های تعاونی‌های منحله فرشتگان شناسایی شده که قابل انتقال به کاسپین باشد و همچنین ارزیابی حدود ۶۰۰میلیارد تومان دیگر از دارایی‌ها نیز به‌زودی تمام شود، در مجموع این دارایی را به ۳۱۰۰ میلیارد تومان افزایش خواهد داد. در این حالت حدود ۹۰۰ میلیارد تومان دیگر برای تسویه بدهی ۴۰۰۰ میلیاردی فاصله وجود دارد که باید با تبدیل املاک و دارایی‌های دیگر فرشتگان آن را محقق کرد. در این شرایط برای پرداخت سودی که از محل سپرده‌های مردم پرداخت شده، منابعی وجود ندارد و تنها به پرداخت آورده اکتفا خواهد شد.

پیشتر نیز در مورد موسسات غیرمجازی که در جریان ساماندهی قرار گرفتند هم سودی بابت سپرده‌ها در جریان انحلال آنها به سپرده‌گذاران پرداخت نشد که از جمله آنها می‌توان به مؤسسه ثامن‌الحجج اشاره کرد که با وجود بدهی بالا به مشتریان، منابع نقد چندانی در اختیار نداشته و در نهایت با خط اعتباری حدود ۲۵۰۰ میلیاردی بانک مرکزی بود که سپرده‌گذاران آن تعیین تکلیف شدند.

خبرنامه

بانک‌پاسارگاد، پیشرو در کسب افتخارات بین‌المللی

بانک‌پاسارگاد بار دیگر بانک برتر ایران شد

براساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی، بانک‌پاسارگاد موفق شد برای سومین سال متوالی، عنوان بانک برتر ایران را از آن خود کند. به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی این بانک با اعلام این خبر گفت: نشریه یورومانی که یکی از معتبرترین نشریات بین‌المللی در زمینه ارزیابی بازارهای مالی و بانک‌ها در جهان محسوب می‌شود، هر سال برترین بانک هر کشور را با ارزیابی دقیق عملکرد تمامی بانک‌های آن کشور مشخص کرده و جایزه‌ای به آن بانک اعطا می‌کند. وی ادامه داد: براساس ارزیابی سال جاری این نشریه، بانک‌پاسارگاد موفق شد برای سومین سال پیاپی در رقابتی بین‌المللی، عنوان «برترین بانک ایران در سال ۲۰۱۷» را از آن خود کند. رفیعی تصریح کرد: جایزه برترین بانک‌ها در سال۲۰۱۷ پس از ارزیابی‌های کمی و کیفی صورت پذیرفته از عملکرد آنها، در مراسم « Euromoney Awards For Excellence 2017» که در تاریخ ۲۷ اردیبهشت سال ۱۳۹۶ از سوی نشریه یورومانی در دوبی برگزار شد، به برترین بانک‌های هر کشور اعطا شد. این جایزه از ارزشمندترین جوایز در صنعت بانکداری محسوب شده و سالانه به برترین بانک‌های جهان اهدا می‌شود. وی در پایان با اشاره به سایر موفقیت‌های بین‌المللی این بانک از جمله گسترش روابط بانک‌پاسارگاد با بانک‌های خارجی، خاطرنشان کرد: بانک‌پاسارگاد در سایر صحنه‌های بین‌المللی نیز حضور چشمگیری داشته و موفقیت‌های ارزشمندی را کسب کرده است. کسب جایگاه بانک سال جمهوری‌اسلامی ایران در سال ۲۰۱۶ براساس ارزیابی مؤسسه معتبر بنکر برای ششمین سال، کسب عنوان بانک برتر اسلامی ایران در سال ۲۰۱۶ برای چهارمین سال متوالی براساس ارزیابی این مؤسسه، کسب جایگاه شایسته در رتبه‌بندی ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان و. . . را می‌توان از دیگر موفقیت‌های این بانک برشمرد.

بانک رفاه یکی از بانک‌های منضبط کشور است

مدیرعامل بانک رفاه گفت: این بانک همواره خود را ملزم به رعایت قوانین و مقررات می‌داند و از بانک‌های منضبط کشور است. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه؛ دکتر محمد علی سهمانی با بیان اینکه سلامت مالی یکی از اهداف اساسی بانک رفاه است، گفت: همواره در تلاشیم در بحث مقررات و استانداردهای بین‌المللی نیز پیشگام باشیم.

وی نظارت قوی و مستمر در فعالیت‌های مالی به‌ویژه نظام بانکی را کلیدی دانست و افزود: بانک رفاه با درک این حساسیت و نقش نظارت در ایجاد سلامت مالی، در سال گذشته با اصلاح ساختار، مدیریتی تحت عنوان مدیریت امور نظارت را ایجاد کرده تا بتواند بیش از گذشته در این حوزه کارآمد باشد.

ارائه خدمات جدید و مورد انتظار مشتریان در دستور کار بانک ملی ایران

عضو هیأت‌مدیره بانک ملی ایران با بیان اینکه نظام بانکداری دنیا از شعار «حق با مشتری است» عبور کرده است، گفت: اکنون دوره جدیدتری در مشتری‌مداری آغاز شده و آن هم ارائه خدمات جدید و مورد انتظار مشتری است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، برات کریمی در جمع رؤسای بانک ملی ایران، شعب مستقل و ممتاز تهران و استان‌ها، با بیان اینکه این بانک به دنبال ارائه خدمات ویژه به مشتریان و تکریم آنهاست، افزود: الزامی است متصدیان شعب باانگیزه و توانمند در برقراری ارتباط با مشتری، فراتر از شغل و جایگاه سازمانی خود به این امر خطیر گمارده شده و توجه به ارزش‌های معنوی و تکریم مشتری را در دستور کار قرار دهند. وی گفت: هدفمندکردن پرداخت‌های کارکنان و منوط کردن آن به عملکرد و طراحی خدماتی ویژه در راستای بازاریابی و جذب و نگهداری مشتری، از اهداف طرح‌های در دست تدوین بانک است.

کریمی با اشاره به اینکه افزایش شعب فیزیکی برای نظام بانکی جوابگو نیست، افزود: بانک باید بپذیرد که نیاز و نگاه نسل جدید تغییر کرده و بحث «زمان» به‌عنوان ارزشمندترین دارایی انسان‌ها باید به بهترین نحو توسط سازماهای خدمات دهنده، مدیریت شده و تکریم مناسب در مورد مشتریان صورت پذیرد. وی با اشاره به شرایط مطلوب بانک ملی ایران از نظر سرمایه، جذب منابع و نسبت مطالبات معوق به کل تسهیلات پرداختی، افزود: همه تلاش ما در سال جاری این است که درآمدهای بانک را افزایش دهیم و این هم از طریق ایجاد درآمدهای جدید و جذب منابع ارزان قیمت امکان‌پذیر است. به گفته کریمی، افزایش درآمدهای کارمزدی می‌تواند به جذب منابع ارزان قیمت و در نتیجه ارائه تسهیلات ترجیحی منتهی شود که این اقدام هم خدمت به بانک، هم خدمت به مردم و هم خدمت به اقتصاد کشور است.

ایجاد درگاه الکترونیکی برای کمک به نیازمندان توسط بانک کشاورزی

بانک کشاورزی در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی خود با هدف ترویج فرهنگ نوع دوستی و کمک به نیازمندان، نسبت به ایجاد سامانه کمک به سازمان‌های حمایتی اقدام کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، این بانک با ایجاد سامانه‌ای الکترونیکی امکان واریز مستقیم وجوه به حساب سازمان‌های حمایتی از جمله ستاد دیه، خیریه کهریزک، خیریه اشرف‌الانبیا و سازمان مهرانه را فراهم کرده است.

هموطنان گرانقدر و نیکوکار می‌توانند برای مشارکت در این امر خداپسندانه با مراجعه به بخش «بانکداری الکترونیکی» در وب‌سایت بانک کشاورزی و انتخاب منوی «امورخیریه» یا مراجعه به آدرس https: //opg. bki. ir وجوه خود را به حساب مؤسسه خیریه مورد نظر واریز کنند.

گزارش۲

سال پایه تورم از مردادماه به سال ۱۳۹۵ تغییر می‌کند

مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از انتشار شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی براساس سال پایه ۱۳۹۵ از مردادماه امسال خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، علیرضا مقتدایی در آیین افتتاحیه سی و نهمین هم‌اندیشی آموزشی آمار اقتصادی که در نوشهر برگزار شد، افزود: امروزه در محافل و نشست‌های گوناگون از آمارهای تولیدی بانک مرکزی استفاده می‌شود و بر همین اساس آمارگیران بانک مرکزی می‌توانند اثر تلاش و کوشش‌های خود را در جامعه ببینند و با خرسندی، احساس مؤثر بودن در جامعه داشته باشند.

مقتدایی درباره اقدام‌های مدیریت کل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی در زمینه نظام‌های نوین جمع‌آوری و پردازش اطلاعات گفت: پارسال بانک مرکزی موفق به توسعه ابزارهای سامانه جامع آمارهای اقتصادی شد. در این زمینه با همکاری شرکت خدمات انفورماتیک و با هدف انتشار اثربخش اطلاعات با استفاده از توانمندی‌های هوش تجاری مطالعاتی صورت گرفت. همچنین طرح اخذ اطلاعات آفلاین در طرح بررسی بودجه خانوار و مرحله آزمایشی طرح آفلاین اشتغال و بیکاری نهایی و ابزار محاسبه تورم در تارنمای بانک مرکزی طراحی و پیاده شد.

وی برخی اقدام‌ها در زمینه تولید آمار شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی را برشمرد و گفت: گزارش‌های متعددی از سوی بانک مرکزی در زمینه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (تورم) تهیه و منتشر می‌شود. در این زمینه، نهادهای مهمی چون ستاد تنظیم بازار و هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها از این آمارها استفاده می‌کنند، همچنین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی از مردادماه امسال براساس سال پایه ۱۳۹۵ منتشر می‌شود.

مقتدایی یادآوری کرد که بانک مرکزی در سه گروه صنعت، خدمات و کشاورزی، گزارش شاخص بهای تولیدکننده تهیه می‌کند و ادامه داد: در بررسی‌های صورت گرفته برای تغییر سال پایه ۱۳۹۵، مقرر شد گروه ساختمان و گروه واسطه‌گری نیز به شاخص بهای تولیدکننده افزوده شود که پیش‌بینی می‌شود این مهم در سال ۱۳۹۷ به اجرا برسد.

وی بانک مرکزی و آمارهای اقتصادی آن را تنها تولیدکننده آمارهای سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان کشور عنوان کرد و افزود: پارسال دو بررسی موازی در این زمینه که یکی براساس سال پایه۹۰ و دیگری براساس سال پایه۹۵ بود، انجام گرفت که نتایج آن به زودی تقدیم می‌شود.

گفتنی است حسابداران ملی، یک سال مشخص را -که به آن سال پایه گفته می‌شود- انتخاب کرده و قیمت‌های آن سال را مبنای ارزش‌گذاری مقدار تولید سال‌های دیگر قرار می‌دهند. برای حفظ سطح دقت نتایج محاسبات ملی باید سال پایه در فواصل چند ساله تغییر کند. سال‌های پایه آماری در حساب‌های ملی ایران معادل سال‌های پایه آماری شاخص‌های قیمت از جمله شاخص قیمت مصرف‌کننده (به‌عنوان مبنای محاسبه نرخ تورم) است.

نرخنامه

کاهش ۲۰ تومانی قیمت دلار

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۳۴ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۲۱۸,۷۰۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش قیمت دلار و همچنین آرامش در بازار سکه است.

هر یورو در بازار آزاد تهران ۴,۲۳۵ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۹۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۵۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۷۳,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۵۸,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۸۶۷ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۷,۵۵۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۸۶۷	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۸,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۲۱۸,۷۰۰	
نیم سکه	۶۵۹,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۳,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۸,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۳۴	▼
یورو اروپا	۴,۲۳۵	▼
پوند انگلیس	۴,۸۹۷	▼
درهم امارات	۱,۰۳۶	▼

نرخنامه

رئیس کانون بانک‌های خصوصی مطرح کرد

بررسی طرح رتبه‌بندی بانک‌ها در بانک‌مرکزی

رئیس کانون بانک‌های خصوصی با بیان اینکه طرح رتبه‌بندی بانک‌ها در بانک مرکزی در حال بررسی است، گفت: می‌توان بانک‌ها را در اعطای تسهیلات، خدمات صرافی، تأمین سرمایه و سایر خدمات بانکی طبقه‌بندی کرد و حسب رتبه‌بندی به آنها مجوز فعالیت داد.

کوروش پرویزیان در گفت‌وگو با ایبنا، درباره رتبه‌بندی بانک‌ها گفت: یکی از انتظارات و درخواست‌های کانون بانک‌های خصوصی از بانک مرکزی این است که نه‌تنها برای بانک‌ها رتبه‌بندی انجام شود، بلکه به نوعی بانک‌ها براساس شاخص‌های مختلف تقسیم و تفکیک شوند.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی تقسیم و تفکیک بانک‌ها براساس شاخص‌های مختلف را در مراجعه مردم مهم دانست و گفت: با تقسیم بانک‌ها مردم می‌توانند براساس نوع خدمات بانکی که به آن نیاز دارند، به بانک‌ها مراجعه کنند.

وی با بیان اینکه بانک‌های توسعه‌ای در بخش‌های صنعت یا کشاورزی فعالیت می‌کنند، افزود: مشتریان و ذی‌نفعان بانک‌های توسعه‌ای می‌توانند به این‌گونه بانک‌ها مراجعه کنند؛ نباید مردم سردرگم باشند و به هر جایی که تابلوی بانک داشت، برای خدمات بانکی مراجعه کنند.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی ادامه داد: بانک‌ها باید حسب رتبه‌بندی مجوز فعالیت داشته باشند و این رتبه‌بندی دامنه فعالیت آن بانک را مشخص کند؛ نباید هر مؤسسه‌ای که نام بانک داشت، بتواند تمامی خدمات بانکی را ارائه کند.

وی با اشاره به تفاوت موسسات سهامی عام، سهامی عام پذیرفته شده در بورس و سهامی خاص گفت: این طبقه‌بندی در شبکه بانکی نیز می‌تواند وجود داشته باشد. موسسات و بانک‌ها می‌توانند برای هر فعالیتی یک مجوز خاص از بانک مرکزی بگیرند و در صورتی‌که بخواهند یک فعالیت جدید اضافه کنند، از بانک مرکزی مجوز بگیرند و به‌عنوان مثال هر بانکی نتواند فعالیت ارزی داشته باشد.

پرویزیان توضیح داد بانک مرکزی می‌تواند با استناد به استانداردهای بانکی از جمله کفایت سرمایه یا تطبیق با بال۳- نسبت به اعطای مجوز به بانک‌ها برای فعالیت در روابط بین‌الملل اقدام کند.

وی مجوزهای بانک مرکزی برای خدمات الکترونیک و خدمات پرداخت را یادآور شد و افزود: در حال حاضر بانک‌ها می‌توانند براساس ماموریتی که دارند، مجوز فعالیت خدمات الکترونیک یا خدمات پرداخت را داشته باشند.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی اظهار داشت: بانک مرکزی می‌تواند به برخی از بانک‌ها تنها برای فعالیت در یک محل یا جغرافیای خاص مجوز بدهد؛ در مورد سپرده‌گیری نیز می‌توان به بانک‌ها به نسبت کفایت سرمایه و شاخص‌های دیگر مجوز داد، هرچند بانک مرکزی شاخص‌های نظارتی مشخصی نیز برای کنترل و نظارت دارد.

وی خاطرنشان کرد که می‌توان بانک‌ها را در اعطای تسهیلات، خدمات صرافی، خدمات تأمین سرمایه و سایر خدمات بانکی طبقه‌بندی و حسب رتبه‌بندی به آنها مجوز فعالیت داد؛ این موضوع باعث عملکرد بهتر بازار پولی و مالی شده و مردم نیز به‌عنوان مشتری و مراجعه‌کننده می‌توانند از خدمات بهتری برخوردار شوند.

خبر

خیز سازمان بورس برای ارتقای عضویت در آیسکو

سفر مقامات ارشد سازمان بورس و اوراق بهادار جهت شرکت در چهل و دومین نشست کنفرانس سالانه «سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار »(IOSCO) به جامائیکا به پایان رسید. نمایندگان بورس تهران در این نشست در جلسات دوجانبه با دبیرکل آیسکو و رئیس هیأت‌مدیره آیسکو (مهم‌ترین مقام آیسکو) ملاقات کردند. از آنجایی که رئیس هیأت‌مدیره آیسکو، رئیس نهاد ناظر هنگ کنگ نیز هست، جلسه با این مقام مسئول در دو سطح آیسکو و نهاد ناظر انجام گرفته است. همچنین در سلسله نشست‌های مقامات ارشد سازمان بورس و اوراق بهادار با مقامات و مسئولان سایر بورس‌های حاضر در این کنفرانس، دیدارهایی با نهادهای ناظر بازار سرمایه کشورهای آلمان، یونان، کره جنوبی، آفریقای جنوبی، کبک کانادا، هند و نیز بریتانیا با هدف ارتقای سطح روابط همکاری دوجانبه و همچنین ارتقای عضویت سازمان بورس از وابسته به عادی صورت پذیرفته است. خاطرنشان می‌شود در نشست‌های تخصصی و پنل‌های عمومی عناوین متنوعی مانند پاسخ‌های قانونی به رشد پدیده «فین‌تک»ها، چگونگی حفاظت از ساختار بازار سرمایه از ریسک‌های سیستماتیک، نقش استانداردهای بین‌المللی در بازار سرمایه، چگونگی افشای تخلفات بازار از سوی نهادهای قانونگذار، تحرک و اقدامات بیشتر کاربران بازار برای ایجاد امنیت در بازار سرمایه و نقش فعال‌تر بازار سرمایه در تأمین مالی اقتصاد مورد بحث و تبادل نظر حاضرین در این نشست‌ها قرار گرفت. نشست کنفرانس سالانه «سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار» (IOSCO) مهم‌ترین گردهمایی آیسکو است؛ سازمانی تأثیرگذار که مسئولیت تدوین استانداردهای بیش از ۹۵درصد بازار سرمایه دنیا را بر عهده دارد.

بورس کالا

عرضه انواع مس و آلومینیوم در تالار محصولات صنعتی و معدنی

در آخرین روز اردیبهشت‌ماه، ۶ هزار و ۶۰۰ تن قیر، گوگرد گرانوله و عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۳۱ اردیبهشت‌ماه میزبان عرضه ۷۰۰تن مس کاتد، ۲۲۰تن مس مفتول، ۲۰هزار تن مس کم‌عیار، ۱۲تن کنسانتره فلزات گرانبها، ۱۲۰تن سولفور مولیبدن، ۸۲۰تن شمش هزار پوندی و ۲۰۰تن بیلت آلومینیوم بود. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز عرضه ۴۱ هزار و ۲۱۱تن انواع قیر، وکیوم باتوم، مواد شیمیایی و مواد پلیمری را تجربه کرد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز میزبان عرضه ۳۱هزار تن گندم خوراکی، ۴هزار تن گندم دوروم، ۶۳تن عدس درشت، ۲۷۵ تن شکرسفید، ۳۰۰ تن روغن خام و ۱۰تن ذرت دامی بود. علاوه بر این، ۲ هزار و ۳۱۶تن جو دامی نیز در قالب طرح قیمت تضمینی در این تالار عرضه شد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۳۵هزار قطعه جوجه یک روزه و یک هزار و ۵۰۰تن ضایعات فلزی بود.

بورس انرژی

معامله ۲۵۰۰ تن گازوییل به مقصد عراق در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی

در جریان معاملات در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوفید، آیزوریسایکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، گاز مایع صنعتی، گاز بوتان، گاز پروپان و برش سنگین پتروشیمی بندر امام، میعانات گازی پالایش گاز خانگیران در گریدهای TP-200، TP-400 و S-500 در رینگ داخلی معامله شد. در این روز همچنین حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و نفت‌گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت تبریز به عراق در رینگ بین‌الملل عرضه شدند که کل معاملات صورت‌گرفته معادل ۸,۶۲۸ تن به ارزش بیش از ۱۳۱ میلیارد ریال است. از نکات حائز اهمیت معاملات این روز می‌توان به معامله ۲۵۰۰تن نفت‌گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت تبریز به عراق در رینگ بین‌الملل اشاره کرد. همچنین طی هفته جاری، رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران در روز سه‌شنبه (۲ خرداد ۹۶) میزبان عرضه ۵ هزار تن نفت‌گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان به مقصد افغانستان خواهد بود.

شرکت‌ها و مجامع

«مارون» و اختصاص سود ۴ هزار و ۸۲۰ ریالی

شرکت پتروشیمی مارون اطلاعات و صورت‌های مالی سال منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵ را با سرمایه ۸ هزار میلیارد ریال، به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت پتروشیمی مارون در دوره ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۵، مبلغ ۱۹ هزار و ۲۷۸ میلیارد و ۳۷۸ میلیون ریال سود خالص شناسایی کرد و بر این اساس به هر سهم مبلغ ۴ هزار و ۸۲۰ ریال سود اختصاص داد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴، معادل ۱۲درصد کاهش را نشان می‌دهد. «مارون» سود انباشته پایان دوره را مبلغ ۱۹ هزار و ۹۳۹ میلیارد و ۷۲۷ میلیون ریال اعلام کرد. یادآور می‌شود این شرکت در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴، سود خالص را مبلغ ۲۲ هزار و ۱۶ میلیارد و ۳۳۲ میلیون ریال و سود به ازای هر سهم را ۵ هزار و ۵۰۴ ریال اعلام کرد.

«وتوس» فراتر از پیش‌بینی‌هایش عمل کرد

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه شهری توس‌گستر پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۶ را با سرمایه ۶۷۵ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری توسعه شهری توس‌گستر سود هر سهم سال مالی خود را مبلغ ۳۲۱ ریال برآورد و اعلام کرد طی نیمه نخست این سال مالی با اختصاص ۳۳۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۰۴درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «وتوس» سود خالص در دوره شش ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را مبلغ ۲۲۶ میلیارد و ۲۵۹ میلیون ریال اعلام کرد.

نقد کردن سهام در روزهای منتهی به ماه رمضان شدت گرفت

حمایت بازارگردان‌ها از بورس

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در دومین روز معاملاتی هفته شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۱۱۶ واحد رشد کرد و به رقم ۸۱ هزار و ۱۹۴ واحدی رسید. شاخص آزاد شناور نیز ۱۰۲ واحد رشد کرد و در تراز ۸۸ هزار و ۶۹۵ واحدی نشست. علاوه بر این شاخص بازار اول و بازار دوم به ترتیب ۲۷ و ۵۶۶ واحد رشد کردند. در معاملات روز یکشنبه نماد کشتیرانی ایران با ۳۹ واحد تأثیر مثبت روی شاخص کل بیشترین نقش را در نوسانات دماسنج بازار سهام داشت. در این نماد روز گذشته شاهد صف خریدی به حجم بیش از ۸۹۰ هزار سهم بودیم. حدود ۸۲درصد از خریدها در این نماد مربوط به افراد حقیقی و مابقی مربوط به سهامداران حقوقی بود. پس از این نماد، فولاد مبارکه اصفهان، شرکت ارتباطات سیار ایران و ملی صنایع مس بیشترین نقش را در رشد شاخص کل داشتند. در طرف مقابل نمادهای پالایش نفت اصفهان، ایران‌خودرو و سایپا تأثیر کاهشی روی شاخص کل داشتند.

با گروه‌های بازار سهام

به رغم رشد شاخص کل پس از اعلام پیروزی حسن روحانی در انتخابات ریاست جمهوری، روز گذشته شاخص کل به مسیر صعودی خود در کانال ۸۱ واحدی ادامه داد اما تعداد زیادی از نمادها در گروه‌های خودرویی و فرآورده‌های نفتی با افت در قیمت پایانی مواجه شدند. در گروه خودرو که روز شنبه اکثر نمادهایش پس از انتخاب حسن روحانی به‌عنوان رئیس دولت دوازدهم، یکدست رشد کرده بود، روز گذشته شرایط متفاوتی حاکم شد و اکثر نمادها در قیمت آخرین معامله و قیمت پایانی افت را تجربه کردند. همچنین در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای تعداد زیادی از نمادها شاهد شرایط کاهشی بودند. تعداد زیادی از نمادهای فلزات اساسی نیز در کانال کاهشی قرار گرفتند، اما در طرف مقابل تعداد دیگری از نمادهای این گروه در قیمت پایانی رشد کردند.

عمق پایین معاملات سهام

روز یکشنبه بورس تهران شاهد تداوم حمایت‌های بازارگردان‌ها و هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری حامی نماگرهای بازار سهام پس از گذشت دو روز از اعلام نتایج ریاست جمهوری بود. اما عمق پایین معاملات سهام در بازار نقدی و عدم گردش نقدینگی در کلیت معاملات بازار سهام باعث شد بسیاری از سهامداران حقیقی به نقد کردن سهم‌های خود بپردازند. این در حالی است که بازار سهام طی هفته آینده به استقبال ماه رمضان و همچنین روزهای پرترافیک فصل مجامع خواهد رفت که موارد فوق می‌تواند به نقد کردن سهام توسط سهامداران منتهی شود. در عین حال افت نسبت قیمت بر درآمدی کل بازار سهام سبب شده بسیاری از سهامداران برای رفتن به مجامع یا نقد کردن سهام دچار تردید شوند؛ شرایطی که در خردادماه می‌تواند روند کلی بازار سهام را تحت تأثیر قرار دهد.

توقف آیفکس در پله ۹۲۷ واحدی

نقل و انتقال ۱۸۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش تقریبی یک‌هزار و ۵۲۳ میلیارد ریال ماحصل معاملات روز گذشته بازارهای فرابورس ایران بود. روز یکشنبه ۳۱ اردیبهشت‌ماه برخلاف رشد روز شنبه آیفکس، این نماگر بازار به نوسان نزدیک به صفر اما در بازه منفی بسنده کرد و به این ترتیب به توقف در پله ۹۲۷ واحدی رضایت داد. سه نماد از گروه‌های شیمیایی، فلزات اساسی و حمل‌ونقل به نام‌های زاگرس، هرمز و توریل در حالی بالاترین تأثیر مثبت بر آیفکس را موجب شدند که نمادهای مارون، شاوان و ذوب تا سطح حداکثر ۳ واحد بیشترین تأثیر منفی را بر این نماگر به جا گذاشتند. در مجموع بازارهای اول و دوم شاهد معامله تقریبی ۸۵ میلیون سهم به ارزش ۳۱۵ میلیارد ریال بودیم و نمادهای «ذوب» و «زاگرس» به ترتیب بالاترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. همچنین در حالی نمادهای «زاگرس»، «بالاس» و «توریل» تا سقف نزدیک به ۶درصد با بالاترین رشد قیمتی همراه شدند که نمادهای «غدیس»، «ثالوند» و «افرا» بالاترین افت قیمتی را تجربه کردند. در عین حال در جریان بازار دیروز نماد معاملاتی شرکت‌های کشت و صنعت شهداب ناب خراسان، توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان، آهن و فولاد ارفع و دامداری تلیسه نمونه متوقف و نماد معاملاتی شرکت‌های پتروشیمی زاگرس و توکاریل بازگشایی شدند. بازار اوراق با درآمد ثابت نیز روز گذشته با معامله نزدیک به یک میلیون ورقه بهادار به ارزش بیش از ۹۸۱ میلیارد ریال روبه‌رو شد. نماد معاملاتی «صچاد» مربوط به اوراق اجاره چادرملو سه ماهه در ۲۷ دفعه مبادلاتی شاهد دادوستد ۴۹۴هزار ورقه به ارزش ۴۹۷ میلیارد ریال بود و به این ترتیب در صدر این بازار قرار گرفت. تابلوی معاملاتی اوراق تسهیلات مسکن نیز دادوستد ۳۹میلیارد ریال را تجربه کرد و قیمت این اوراق در دامنه ۷۱۶ تا ۷۶۱ هزار ریال در نوسان بود. در نهایت در مجموع تابلوهای معاملاتی بازار پایه نیز سهامداران معامله ۱۰۱ میلیون ورقه به ارزش بالغ بر ۱۴۸ میلیارد ریال را رقم زدند.

رفت‌وآمدهای بورسی

در پایان معاملات دیروز نماد معاملاتی شرکت‌های شیر پاستوریزه پگاه خراسان، فولاد امیرکبیر کاشان پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه مبنی بر تقسیم سود نقدی، سیمان صوفیان با توجه به ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده، سیمان کرمان پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده مبنی بر تصویب افزایش سرمایه، معدنی دماوند با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم، توکاریل پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم و شرکت پتروشیمی زاگرس پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم به تالار شیشه‌ای بازگشتند. نماد معاملاتی شرکت ایرانی تولید اتومبیل سایپا نیز با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم متوقف شد. در جریان معاملات بازار سهام، «خساپا» پس از دادوستد بیش از ۴.۵ میلیون سهم به ارزش معاملات ۶ میلیارد و ۳۲۹ میلیون ریال متوقف شد. «خساپا» در حالی سود هر سهم سال مالی اسفند ۹۵ را با ۱۰۶ ریال پیش‌بینی کرده بود که در اصلاحیه‌ای این متغیر مهم را با ۱۵۸درصد افزایش به ۲۷۳ ریال رساند. این شرکت در پیش‌بینی درآمد هر سهم در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر سال گذشته، اعلام کرد که تنها ۷درصد معادل ۱۹ ریال از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است.

دریچه

نحوه محاسبه مالیات نقل و انتقال سهام

از هر نقل و انتقال سهام و حق تقدم سهام شرکت‌ها اعم از ایرانی و خارجی در بورس‌ها یا بازارهای خارج از بورس دارای مجوز، مالیات مقطوعی به میزان نیم‌درصد (۰/۵٪) ارزش فروش سهام و حق تقدم سهام وصول خواهد شد و از این بابت وجه دیگری به‌عنوان مالیات بر درآمد نقل و انتقال سهام و حق تقدم سهام و مالیات بر ارزش افزوده خریدوفروش مطالبه نخواهد شد. به گزارش میزان، یکی از مالیات‌های تکلیفی که از طرف کارگزاری‌ها پرداخت می‌شود مالیات نقل و انتقال سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی است که در قسمت مالیات‌های تکلیفی آنها باید مورد بررسی قرار بگیرد. مالیات نقل و انتقال سهام چون حین مبادله در کارگزاری یا در دفترخانه اسناد رسمی مطالبه و پرداخت می‌شود، در شرکت‌های دیگر جزو مالیات‌های مقطوع محسوب می‌شود. معادل ۱۰ درصد (۱۰٪) از مالیات بر درآمد حاصل از فروش کالاهایی که در بورس‌های کالایی پذیرفته شده و به فروش می‌رسد و ۱۰ درصد (۱۰٪) از مالیات بر درآمد شرکت‌هایی که سهام آنها برای معامله در بورس‌های داخلی یا خارجی پذیرفته می‌شود و ۵ درصد (۵٪) از مالیات بر درآمد شرکت‌هایی که سهام آنها برای معامله در بازار خارج از بورس داخلی یا خارجی پذیرفته می‌شود، از سال پذیرش تا سالی که از فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در این بورس‌ها یا بازارها حذف نشده‌اند با تأیید سازمان بخشوده می‌شود. شرکت‌هایی که سهام آنها برای معامله در بورس‌های داخلی یا خارجی یا بازارهای خارج از بورس داخلی یا خارجی پذیرفته شود، در صورتی که در پایان دوره مالی به تأیید سازمان حداقل ۲۰درصد (۲۰٪) سهام شناور آزاد داشته باشند معادل دوبرابر معافیت‌های فوق از بخشودگی مالیاتی برخوردار می‌شوند. از هر نقل و انتقال سهام و سهم‌الشرکه و حق تقدم سهام و سهم‌الشرکه شرکا در سایر شرکت‌ها مالیات مقطوعی به میزان ۴درصد (۴٪) ارزش اسمی آنها وصول می‌شود. از این بابت وجه دیگری به‌عنوان مالیات بر درآمد نقل و انتقال فوق مطالبه نخواهد شد. انتقال‌دهندگان سهام و سهم‌الشرکه و حق تقدم سهام مکلفند قبل از انتقال، مالیات متعلق را به حساب سازمان امور مالیاتی کشور واریز کنند. ادارات ثبت یا دفاتر اسناد رسمی مکلفند در موقع ثبت تغییرات یا تنظیم سند انتقال حسب مورد گواهی پرداخت مالیات متعلق را اخذ و ضمیمه پرونده مربوط به ثبت یا انتقال کنند. در شرکت‌های سهامی پذیرفته شده در بورس اندوخته صرف سهام مشمول مالیات مقطوع به نرخ نیم‌درصد (۰/۵٪) خواهد بود و به این درآمد مالیات دیگری تعلق نمی‌گیرد. شرکت‌ها مکلفند تا پایان ماه بعد از تاریخ ثبت افزایش سرمایه آن را به حساب سازمان امور مالیاتی کشور واریز کنند. از هر نقل و انتقال سهام و حق تقدم سهام شرکت‌ها اعم از ایرانی و خارجی در بورس‌ها یا بازارهای خارج از بورس دارای مجوز، مالیات مقطوعی به میزان نیم‌درصد (۰/۵٪) ارزش فروش سهام و حق تقدم سهام وصول خواهد شد و از این بابت وجه دیگری به‌عنوان مالیات بر درآمد نقل و انتقال سهام و حق تقدم سهام و مالیات بر ارزش افزوده خریدوفروش مطالبه نخواهد شد. کارگزاران بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس مکلفند مالیات یاد شده را به هنگام هر انتقال از انتقال‌دهنده وصول و به حساب تعیین شده از طرف سازمان امور مالیاتی کشور واریز کنند و ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتقال، رسید آن را به همراه فهرستی حاوی تعداد و مبلغ فروش سهام و حق تقدم مورد انتقال به اداره امور مالیاتی محل ارسال کنند.

نگاه

شاخص، کانال ۹۰ هزار را نشانه گرفته است

مدیر عامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه، با اشاره به واکنش مثبت بازار سرمایه به نتایج انتخابات ریاست جمهوری، از نشانه‌گیری شاخص به سوی قله ۹۰ هزار واحدی خبر داد. مهدی طحانی در گفت‌وگو با سنا، گفت: به هر حال اگر رئیس‌جمهور تغییر می‌کرد، شاید سیاست‌های اقتصادی و مراودات بین‌المللی دستخوش تغییراتی می‌شد اما به نظر می‌رسد بازار سرمایه به شرایط ثبات اقتصادی روی خوش نشان داده است، مخصوصاً اینکه از چند وقت پیش بازار به صورت نوسانی عمل می‌کرد. وی با بیان اینکه اکنون در فصل برگزاری مجامع هستیم، افزود: این امر نیز عاملی برای رشد شاخص است، در عین حال، با توجه به پیش‌بینی‌ها، انتظار می‌رود شاخص روندی پایدار را در پیش گرفته و به ارقام بالاتر دست یابد. طحانی تأکید کرد: توجیه رشد شاخص هم وجود دارد؛ مشروط به اینکه دولت و بدنه اجرایی از ساختار کند خود خارج شود. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: متأسفانه انتقادی که مطرح است و انتقاد درستی هم هست، این است که تصمیمات اقتصادیِ در کشور ما به کندی صورت می‌گیرد؛ مثلاً اگر اصلاح نظام بانکی را با سرعت بیشتری داشته باشیم، با کنترل تورم و کاهش نرخ سود سپرده بانکی، اعداد بالای ۹۰ هزار برای شاخص دور از دسترس نخواهد بود. وی پیش‌بینی کرد: با توجه به رشدی که در قیمت‌های جهانی کالاها اتفاق افتاده، شاخص باید بتواند در افق چهار ماه آینده به اعداد بالای ۹۰ هزار دست پیدا کند. مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه، همچنین افق شش ماهه شرکت‌های دارویی، ساختمانی و شرکت‌هایی را که با نرخ تسهیلات کار می‌کنند روشن توصیف کرد. طحانی ادامه داد: از طرفی به نظر می‌رسد خودروسازها باید سرعت بیشتری برای عملیاتی کردن قراردادهای شان با خارجی‌ها داشته باشند تا آثار آن به شکل ملموس دیده شود. همچنین در صنعت قطعه‌سازی اتفاقات مثبتی رخ داده و به نظر می‌رسد تا آخر هفته کجدار و مریز ادامه یابد. این کارشناس بازار سرمایه در پایان با اشاره به اینکه در انتخابات اخیر مشخص شد که پاشنه آشیل دولت مسائل اقتصادی است، ابراز امیدواری کرد اصلاحات اقتصادی از جمله کاهش نرخ سود بانکی در کوتاه‌ترین زمان ممکن آغاز شود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

فولاد امیرکبیر کاشان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که بانک خاورمیانه در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فجر	۱۰,۷۵۰	۵.۲۳
وخاور	۲,۷۵۶	۴.۹۹
دلقما	۵,۸۹۴	۴,۹۹
چکارن	۴,۴۰۵	۴,۹۸
فرآور	۷,۲۸۰	۴,۹۴
واعتبار	۱,۲۶۰	۴,۹۱
قمرو	۵,۰۵۹	۴,۸۹

بیشترین درصد کاهش

مس باهنر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. گروه صنعتی بوتان در رده دوم این گروه ایستاد. شهد ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فباهنر	۳,۷۲۴	(۴.۸۱)
لبوتان	۳,۷۶۹	(۴,۶۳)
غشهد	۲,۵۰۲	(۴,۶۱)
کساپا	۱,۹۹۳	(۴,۵۵)
خوساز	۲,۲۰۸	(۴,۲۱)
کطبس	۳,۰۶۴	(۴,۱۹)
کفرا	۲,۷۷۲	(۴,۱۸)

پرمعامله ترین سهم

سرمایه گذاری سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وساپا	۱۰۶۱	۱۲۶.۲۹۳
پترول	۱۲۸۴	۵۴,۱۱۱
خپارس	۱۱۳۰	۴۱,۹۰۰
ورنا	۱۱۸۷	۳۷,۶۰۳
خزامیا	۹۱۴	۳۵,۸۷۲
بترانس	۵۸۰۰	۲۸,۷۷۹
شپلی	۶۲۴	۲۶,۸۳۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران ترانسفو به خود اختصاص داد. سرمایه گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بترانس	۵۸۰۰	۱۶۶.۹۰۳
وساپا	۱۰۶۱	۱۳۴,۰۵۵
پترول	۱۲۸۴	۶۹,۴۸۵
فباهنر	۳۷۲۴	۶۳,۲۹۴
رتاپ	۳۹۳۱	۵۲,۸۰۵
خپارس	۱۱۳۰	۴۷,۳۶۳
ورنا	۱۱۸۷	۴۴,۶۳۸

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
وساپا	۱۰۶۱	۵۷۰۸
پترول	۱۲۸۴	۲۵۲۸
خپارس	۱۱۳۰	۲۵۰۸
ورنا	۱۱۸۷	۲۲۶۵
خزامیا	۹۱۴	۲۰۷۱
فباهنر	۳۷۲۴	۱۵۳۴
شپلی	۶۲۴	۱۴۶۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۶۵۹۸	۱۳۲۰
کساپا	۱۹۹۳	۹۹۶
خمحور	۲۴۶۷	۶۱۷
خریخت	۱۲۶۸	۴۲۳
فمراد	۳۷۲۰	۲۶۶
تکنو	۲۶۲۴	۲۳۹
خشرق	۲۵۰۳	۲۲۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۹۲	۲.۱۱
واعتبار	۱۲۶۰	۲.۳۳
کگاز	۵۰۹۹	۲.۴۶
پردیس	۱۱۰۰	۳.۲۹
ورنا	۱۱۸۷	۳.۹۶
پارسیان	۱۹۳۵	۴.۱۳
همراه	۳۱۳۱۹	۴.۱۴

اخبار

مدیر امور آبفای شاهد شهر خبر داد:

انجام عملیات حفاری و جابه‌جایی چاه آب شرب شماره ۶ شاهدشهر

ملارد- مژگان علیقارداشی – داود سمیعی، مدیر امور آبفای شاهد شهر گفت: با توجه به افت سطح سفره های زیر زمینی و عدم آبدهی مناسب چاه شماره ۶ شاهد شهر، در راستای تامین نیاز آب شرب شهروندان و جلوگیری از افت فشار احتمالی شبکه توزیع این امور پس از اخذ مجوزهای لازم اقدام به حفر چاه جدید کرد. وی افزود: با توجه به اتمام عملیات حفاری ظرف چند روز آینده چاه مذکور پس از آزمایش پمپاژ و تجهیز وارد مدار بهره‌برداری خواهد شد. مدیر امور آبفای شاهدشهر ضمن اشاره به آغاز فصل گرم سال از شهروندان خواست تا در صورت مشاهده هر گونه مصرف نامتعارف آب شرب از شبکه آبرسانی و یا هرگونه هدر رفت آب در معابر عمومی را از طریق شماره تلفن ۱۲۲ اطلاع دهند تا هرچه سریع‌تر نسبت به رفع اقدام گردد.

بررسی جدیدترین دستاوردهای پیوند قلب کودکان در شیراز

ثمربخشی طرح تحول نظام سلامت در تپیدن منظم تر قلب‌های کودکان

شیراز- خبرنگار فرصت امروز – یک فوق تخصص قلب کودکان در حاشیه برپایی شانزدهمین کنگره بین المللی نفرولوژی، دیالیز و پیوند و سومین کنگره بین المللی پیوند اعضا در شیراز، با بیان اینکه در ایران به شکل فعال از دو سال و نیم گذشته، پیوند قلب کودکان آغاز شده و تا امروز ۲۴ مورد پیوند قلب کودکان صورت گرفته است، اجرای طرح تحول نظام سلامت را در گسترش بستر این عمل جراحی ویژه، موثر دانست. به گزارش "وب دا" در شیراز، دکتر "محمد مهدوی"، از سخنرانان این کنگره بین المللی که هم اکنون با حضور پزشکانی از سراسر دنیا در شیراز در حال برگزاری است، افزود: کنگره ای که در شیراز در حال برگزاری است بسیار پربار است و تمامی اساتید و بزرگان این رشته در این کنگره حضور دارند و شیراز یکی از بزرگترین مراکز فعال ایران در امور پزشکی به ویژه در حوزه قلب کودکان است. او با بیان اینکه موارد پیوند قلب کودکان که تاکنون انجام شده از شیرخوار هفت ماهه به بالا موفقیت آمیز بوده است، اضافه کرد: اگر بخواهیم پیوند قلب کودکان در ایران را نسبت به سایر مراکز دنیا مقایسه کنیم، در ابتدای راه هستیم و نیاز داریم تا ارتباط بین مراکز بیشتر شود، اطلاعات بین دانشگاه ها و مراکز منتقل شود تا بتوانیم نتیجه بهتری در سطح خاورمیانه و در دنیا داشته باشیم. این فوق تخصص قلب کودکان، ادامه داد: با توجه به اینکه این رشته در ابتدای راه قرار دارد، میزان مرگ و میر در زمینه پیوند قلب کودکان کشور تنها یک مورد بوده است، اما سایر بیماران روند مثبت و رو به رشدی را طی می کنند و امیدواریم با پیشرفت ها و بهبود شرایطی که در حال اتفاق افتادن است بتوانیم کیفیت زندگی این کودکان را افزایش دهیم. دکتر مهدوی، گفت: کوچک ترین بیماری که پیوند قلب بر روی او انجام شد یک بیمار هفت کیلوگرمی است که پس از آن تا سه روز از دستگاه قلبی ریوی برای بیمار استفاده شد، در حال حاضر پس از گذشتن هفت ماه از پیوند، نتیجه آن بسیار خوب بوده و وزن کودک به دوازده کیلوگرم رسیده است. او مهمترین نکته در این موارد را برگشت شرایط خانواده به یک شرایط عادی و زندگی روزمره عنوان کرد و یادآور شد: حفظ یک کودک بیمار شرایطی خاص و سخت دارد، یک نکته مثبت که در سال های گذشته شاهد بودیم، بحث هزینه های بیماران پیوندی است که این هزینه را وزارت بهداشت پرداخت می کند. این فوق تخصص قلب کودکان، با اشاره به انجام نخستین پیوند قلب کودکان در سال ۹۱، گفت: پس از آن به دلیل مسایل اکونومیک و مشکلات اقتصادی که در تامین دارو داشتیم به مدت دو سال این طرح متوقف شد، اما در حال حاضر به ویژه با اجرای طرح تحول، نتیجه خیلی خوبی به دست آمده است و خانواده ها تنها نگران خود بیماری کودک هستند و بابت تهیه دارو و مشکلات دیگر نگران نیستند.

دیدار صمیمی شهردار با مدیریت و پرسنل اداره روابط عمومی شهرداری ملارد

-ملارد-مژگان علیقارداشی- به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی شهردار ملارد، با مدیریت و پرسنل اداره روابط عمومی شهرداری ملارد دیدار و گفتگو نمود. علی اکبر خراسانی، شهرداری ملارد در خصوص نقش و اهمیت جایگاه روابط عمومی در یک سازمان گفت: کار و زندگی در دنیای به شدت متحول و متغیر کنونی، بدون سازمان‌های ارتباطی و اطلاعاتی به‌سختی امکان‌پذیر است. مدیریت و راهبرد در محیط کار و زندگی نیازمند دانش و اطلاعات کافی برای تصمیم‌گیری است. اما این فضا کمتر این اطمینان را برای مدیران ایجاد می‌کند. از این روست که نقش سازمان‌ها و نهادهای ارتباطی و اطلاعاتی چون روابط عمومی‌ها اهمیت بسزایی در دنیای جدید پیدا می‌کند. شهردار ملارد افزود: هزاره‌ای که ما در آن زندگی می‌کنیم پر است از دگرگونی و تحول در ابعاد و اشکال گوناگون اندازه‌گیری و شتاب آن تقریباً برای ما غیرممکن است. طبیعی است که سازمان‌هایی که در این عصر زندگی می‌کنند با دشواری‌های بسیاری روبه‌رو خواهند شد. زیرا با محیطی نامطمئن مواجه هستند. البته این نمی‌تواند مفهوم و معنای بدی داشته باشد. زیرا هر قدر که میزان تغییرات در جامعه‌ای بیشتر شود. در چنین فضایی مدیران به اطلاعات بیشتر و روشها و برنامه‌های منسجم و مدون‌تری نیاز دارند. به هر حال این تحولات مدیران را دچار غافلگیری‌های شدید کرده و در این فضا نقش یک روابط عمومی پویا که این تحولات را جزء به جزء دنبال کرده و با برنامه‌ریزی به سمت و سوی صحیح هدایت کند مورد توجه است. مهندس خراسانی در این دیدار از زحمات بی شمار اداره روابط عمومی در زمینه اطلاع رسانی و توسعه روابط عمومی در بین آحاد جامعه و همچنین نشان دادن فعالیت های شهرداری در بین مردم از این اداره و پرسنل آن تقدیر تشکر و نمودند. در این نشست معاونت اداری مالی و مدیر امور مالی مدیر امور اداری و ریاست اداره حراست شهرداری ملارد نیز حضور داشتند.

باشگاه‌های کتابخوانی کودک و نوجوان در هرمزگان راه اندازی می‌شود

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز – مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان: باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان در سراسر هرمزگان راه اندازی می شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان، علیرضا درویش نژاد در گفتگو با خبرنگاران گفت: باشگاه کتابخوانی کودک و نوجوان طرحی ملی است که باید در سراسر کشور راه اندازی شود و به زودی نیز در هرمزگان و شهرستان های تابعه اجرا می شود. وی افزود: هدف از این اقدام گسترش فرهنگ مطالعه در سنین کودک و نوجوان است و این باشگاه با استفاده از مربیان مجرب و کارآزموده می تواند تحولی عظیم را در گسترش فرهنگ مطالعه ایجاد کند. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان اشاره کرد: در قدم اول کارگاه مربیان باشگاه های کودک و نوجوان در استان برگزار می شود و با روش‌های علمی و استاندارد آموزش آشنا و از همین طریق مبادرت به تعلیم کودکان و نوجوانان می کنند. درویش نژاد اظهار داشت: اولین باشگاه کتابخوانی کودک و نوجوان استان هرمزگان در بندر عباس راه اندازی می شود و سپس شعبه های آن در همه شهرستان ها ایجاد خواهد شد.

همزمان با ۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی انجام شد

تقدیر از کارکنان روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران با حضور قائم مقام مدیرعامل

اهواز- خبرنگار فرصت امروز – به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی (۲۷ اردیبهشت ماه) در آیینی با حضور قائم مقام مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران از کارکنان روابط عمومی این شرکت تقدیر به عمل آمد. در این آیین محمدرضا تاکایدی ضمن تبریک این مناسبت، گفت: ماهیت کار صنعت حفاری و نوع ارتباط میان سطوح مختلف کارکنان عملیاتی و ستادی، زمینه ای بوجود آورده که ضمن حفظ جایگاه، نظم و انضباط اداری، روابط و تعامل نزدیک میان مجموعه برقرار و در واقع کارکنان شرکت همانند یک خانواده بزرگ محسوب شوند. وی با اشاره به روحیه انسجام، همدلی و همگرایی کارکنان و تلاش مستمر آنان برای بالندگی شرکت، افزود: سیاستگذاری مدیریت ارشد شرکت و همسویی و همراهی بخش های مختلف بویژه واحد روابط عمومی زمینه رشد و ارتقای روز افزون این شرکت را مهیا ساخته است. تاکایدی با بیان اینکه آقای محمد داودی، رئیس روابط عمومی شرکت از پیشکسوتان روابط عمومی در صنعت نفت محسوب می شود، اظهار کرد: این همکار تلاشگر در بیش از سه دهه مسئولیت موجب ثبات مدیریت در این واحد شده است و در واقع روابط عمومی ملی حفاری از واحدهای نمونه در صنعت نفت به شمار می آید. قائم مقام مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به اهمیت و نقش ارتباطات در توسعه جهان امروز گفت: با توجه به روند شتابنده در این دوره لازم است که روابط عمومی شرکت نیز روز آمد و به دانش، تجهیزات و تکنولوژی های نوین مجهز گردد زیرا به روز بودن روابط عمومی می تواند در معرفی توانمندی‌های شرکت، ایجاد انگیزش در کارکنان و در نتیجه بهره وری، کارآیی و اثربخشی و تحقق برنامه های راهبردی موثر واقع شود. در این آیین سرپرست جدید روابط عمومی شرکت نیز با بزرگداشت روز ارتباطات و روابط عمومی گفت: در سازمان ها و دستگاه های مختلف روابط عمومی ها جایگاه ویژه ای دارند و با توجه به این جایگاه در تقویم جهانی، روز خاصی به نام ارتباطات و روابط عمومی منظور شده است. جهانبخش راهداری راز موفقیت روابط عمومی در این شرکت را ارتباط بسیار نزدیک بین کارکنان و مدیریت توصیف کرد و افزود: این روابط موجب شده که این واحد بتواند در ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی نقش موثر خود را به خوبی ایفا نماید. وی با بیان اینکه در روابط عمومی زمینه برای کار و فعالیت بیشتر وجود دارد، اظهار کرد: از جمله وظایف روابط عمومی ارتباط و تعامل با رسانه ها است که توسعه این تعاملات در جهت معرفی شرکت از ابعاد مختلف بسیار با اهمیت خواهد بود.

پیام تبریک رئیس خانه صنعت، معدن وتجارت ایران به مناسبت حماسه انتخابات ۲۹ اردیبهشت

سهل آبادی: هیجان ها و التهاب های ایام رقابت جای خود را به همکاری و رفاقت دهد

اصفهان- خبرنگار فرصت امروز – رئیس خانه صنعت ،معدن وتجارت ایران به مناسبت حماسه انتخابات ۲۹ اردیبهشت پیام تبریکی خطاب به مردم شریف ایران و رئیس جمهور منتخب جناب آقای دکتر حسن روحانی صادر کرد.

متن پیام سید عبدالوهاب سهل آبادی به این شرح است:

صحنه حماسی و مثال زدنی انتخابات در روز جمعه ۲۹ اردیبهشت رویداد ارزشمند دیگری بود که چهره پرامید و مصمم ایران اسلامی را در معرض نگاه جهانیان قرار نهاد. پای فشردن بر مردم سالاری دینی و حمایت همه جانبه از آرمان های مقدس امام و رهبری که بار دیگر با حضور وصف ناشدنی و میلیونی ملت بزرگ ایران در پای صندوق های رأی به اثبات رسید باطل کننده فتنه ها و گزافه های دشمنان ، حسودان و طمع ورزان گردید.

ملت بزرگ ایران در انتخابات دیروز چهره حقیقی خود را در مواجهه هوشمندانه با جنگ روانی سلطه واستکبار در منطقه و جهان به رخ کشید تا همه بدخواهانی که در راه مقابله با نظام مقدس جمهوری اسلامی قدم بر می دارند ، بدانند که در کویری خشک و بی مقصود راه به باطل می پیمایند . پیروز حقیقی انتخابات دیروز مردم شجاع ، ایثارگر و قهرمان ایران هستند که به‌رغم همه سختی ها و دشواری‌های مسیر پرفراز و نشیب سال های پس از انقلاب ، همچنان خوش می درخشند و حماسه می آفرینند . اینجانب به نمایندگی از خانواده بزرگ کار و تولید در برابر لطف و رحمت الهی سر سپاس بر زمین می سایم و موارد ذیل را به محضر مردم شریف ایران و رئیس جمهور منتخب جناب آقای دکتر حسن روحانی عرضه می نمایم :

۱. از تدبیر ، مدیریت ، دور اندیشی و شورآفرینی مقام معظم رهبری که این بار نیز کشتی انقلاب را از گذرگاه سخت دیگری به سلامت عبور دادند، سپاسگزاری نموده و از درگاه خداوند متعال صحت، سلامت و عزت روزافزون معظم له را خواستارم .

۲. اکنون که حماسه سیاسی و نقطه اوج آن در جمعه ۲۹ اردیبهشت با پیروزی ملت ایران و نظام

مقدس جمهوری اسلامی به سرانجام رسید امیدواریم هیجان ها و التهاب های ایام رقابت جای خود را به همکاری و رفاقت داده و همچون گذشته طرفداران نامزد های رقیب از آزمون بردباری و متانت به شایستگی و سربلندی خارج شوند.

هیچ احساسی، چه شادمانی و چه ناشادمانی نباید حلاوت انتخابات پرشور دیروز را به تلخی و یا خدایی نکرده کینه تبدیل کند. هرگز نباید اجازه داد احساسات پاک مردم ابزار خواسته های پلید بدخواهان و دشمنان ایران اسلامی گردد.

۳. تحقق حماسه دیروز بدون شرکت و رقابت دیگر نامزد ها هرگز محقق نمی شد. به سهم خود از همه بزرگوارانی که پای در میدان نهاده و با تلاشی کم نظیر این صحنه رقابت شورانگیز را آفریدند، صمیمانه تشکر و قدردانی می نمایم .

۴. از مسئولین اجرائی و نظارتی انتخابات اعم از وزارت کشور ، شورای نگهبان ، نیروهای انتظامی و امنیتی و همه کسانی که با تلاش شبانه روزی آرای ملت را امانت دانسته و به نیکی از آن حراست نمودند، قدردانی می نمایم .

۵. به جناب آقای دکتر حسن روحانی که با شعار اعتدال و میانه روی بار دیگر اکثریت قاطع آرای را به دست آورده اند صمیمانه تبریک عرض می نمایم. بی شک ایشان به درستی می دانند رئیس جمهور همه ملت ایران هستند و بایستی برای دستیابی به آرمان‌های امام و انقلاب همچون دوره قبل مجاهدت نمایند.فعالان اقتصادی اگرچه در سال های اخیر، با شرایط بسیار خاص و سختی رو به رو بودند اما باردیگر به ایشان اعتماد کردند و امیدوارند که در دوره جدید، دولت همه توان خود را در راستای حل مشکلات اعضاء خانواده کار وتولید به کار گیرد .

تفاهم‌نامه همکاری وزارت راه و شهرسازی مازندران و دانشگاه تهران در طرح نشان تعالی سلامت ، ایمنی و محیط زیست

ساری – دهقان – تفاهم نامه همکاری در طرح نشان تعالی سلامت، ایمنی و محیط زیست HSE میان وزارت راه و شهرسازی و دانشگاه تهران با هدف همکاری در زمینه فعالیت های اجرایی، عملی، فنی، فرهنگی و اطلاع رسانی در حوزه نشان تعالی HSE و پیاده سازی هرچه بهتر مدل ارزیابی مطابق با طرح این نشان به امضاء رسید. به گزارش خبرنگار مازندران، مهندس محمدی تاکامی دبیر دبیرخانه کشوری HSE ضمن اعلام این مطلب افزود : براساس مطالعات انجام شده این تفاهم نامه در راستای تحقق اهداف و برنامه های پیش بینی شده در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و برنامه های بلند مدت توسعه کشور در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست، ترویج مقررات ملی ساختمان و همچنین افزایش سطح فرهنگ عمومی در این حوزه ها منعقد شده است . وی خاطرنشان ساخت : بدون شک موضوع ایمنی یکی از مهمترین مباحث مقررات ملی ساختمان محسوب شده که هر سال عدم رعایت آن خسارات مالی و جانی جبران ناپذیری را به جامعه وارد می کند. وزارت راه و شهرسازی برای پرداختن به این موضوع و ترویج مباحث ایمنی اقدام به انعقاد این تفاهم نامه نمود تا پس از ارزیابی ایمنی کارگاه های ساختمانی براساس متدها و روش های علمی مورد نظر نسبت

رتبه بندی آن ها اقدام کند . مهندس محمدی تاکامی ضمن اشاره به استقرار دبیرخانه مبحث ۱۲ مقررات ملی ساختمان در استان مازندران یادآور شد : برگزاری همایش ملی HSE در ۵ و ۶ دی‌ماه ۱۳۹۵ به میزبانی این استان که دستاوردهای بسیاری را با خود داشته است در حاشیه این سمینار مذاکراتی مابین دو دبیرخانه HSE و مدل تعالی صورت گرفته که طرفین در خصوص ارتباط موثر میان دو دبیرخانه برای استقرار نظام (HSE) ارتقای ایمنی و بهداشت محیط زیست در حوزه راه و ساختمان و شهرسازی به تبادل نظر پرداختند . گفتنی است: مهندس محمدی تاکامی – مهندس موتمنی رئیس اداره نظام مهندسی و مهندس موسوی نماینده اداره مدیریت بحران و پدافند غیرعامل در سمینار آشنایی با مدل ارزیابی نشان تعالی که در روز ۹۶/۲/۲۱ در تالار علامه امینی دانشگاه تهران برگزار شد، حضور فعال داشتند .

حافظی، مدیرعامل سازمان خدمات طراحی شهرداری قزوین:

تهیه طرح المان و فضای داخلی میدان شورا پایان یافت

قزوین- خبرنگار فرصت امروز – محمداسماعیل حافظی، مدیرعامل سازمان خدمات طراحی شهرداری قزوین گفت: پروژه مطالعه و طراحی المان و فضای داخلی میدان شورا به سفارش سازمان زیباسازی شهرداری قزوین، به پایان رسید. قزوین -به گزارش روابط عمومی سازمان خدمات طراحی شهرداری قزوین؛ محمد اسماعیل حافظی افزود: میدان شورا در ملاصدرای شمالی و در محل تقاطع بلوارهای شهید چگینی و امیرکبیر به شعاع خارجی ۴۴ متر قرار گرفته است که با توجه به محل قرارگیری میدان در مسیر کمربندی شرق قزوین و همچنین مسیر ورودی به مجموعه دانشگاه آزاد و بوستان ملی باراجین، طراحی و ایده پردازی المان اهمیت ویژه ای یافت. حافظی خاطر نشان کرد: به دلیل وجود شیب تند در مسیر شمال به جنوب بلوار شهید چگینی و مشکلات ترافیکی ناشی از نبود دید کافی به میدان، تصمیم به طراحی المان مرتفع و شاخص و با نورپردازی مناسب در شب گرفته شد. خلاقیت در فرم المان و پرهیز از اشکال تکراری، استفاده از مفهوم شورا و

به کارگیری مصالح نوین در طراحی این المان سرلوحه کار قرار گرفت. وی با بیان این مطلب که پیش از آغاز طراحی در جلسه ای با رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر، سیاست ها، نظرات و ایده های اولیه اعضای شورا در این خصوص دریافت شد، افزود: پس از این مرحله، مطالعات پروژه آغاز و تجزیه و تحلیل سایت مورد نظر و بررسی نمونه موردی مشابه در داخل و خارج از کشور انجام شد همچنین گزینه برتر برای طراحی این المان پس از برگزاری جلسات متعدد با اعضای شورا و کمیته فنی سازمان انتخاب گردید. حافظی افزود: گزینه انتخاب شده برای طراحی محوطه و المان، اشاره ای تلویحی به مفهوم شور و مشورت، گردهمایی عناصر متفاوت، در هم آمیخته شدن و در نهایت رسیدن به اوج است، همچنین فرم دورانی استفاده شده در محوطه شامل نوارهایی از جنس سنگ است که طی چرخش در مرکز المان به یکدیگر می رسند و از برآیند نیروهای آن‌ها المانی مرتفع و شاخص خلق شده و به اوج می رسد. این مسئول ادامه داد: المان میدان شورا ۱۷ متر ارتفاع و مقطعی دایره ای شکل دارد که سازه آن به طور کامل از مقاطع لوله ای شکل ایجاد شده است. مدیر عامل سازمان خدمات طراحی شهرداری قزوین اضافه کرد: پوشش نهایی المان از مدول‌هایی از جنس فایبرگلاس و به دو صورت صلب و مشبک است که به صورت دورانی به دور المان می چرخند، همچنین قسمت مشبک از نوعی فایبر گلاس نانوی شب تاب طراحی شده که نور خورشید را در روز جذب کرده و در شب بازپخش می کند و در فرم این قطعات مشبک از طرح گره چینی معماری ایرانی استفاده شده است.

استاندار خوزستان:

احداث پروژه کمربندی شرق اهواز از مطالبات شهروندان اهوازی است

اهواز- خبرنگار فرصت امروز – استاندار خوزستان در آیین آغاز عملیات اجرایی کمربندی شرق اهواز گفت: احداث پروژه کمربندی شرق اهواز از مطالبات شهروندان اهوازی است. غلامرضا شریعتی در حاشیه کلنگ‌زنی ۱۲ کیلومتر از جاده کمربندی شرق اهواز و جاده دسترسی شهرک شماره ۵ اهواز که امروز، ۲۷ اردیبهشت‌ماه برگزار شد، اظهار کرد: پروژه کمربندی شرق اهواز لازم است تا انتها ادامه پیدا کند و هرچه سریع‌تر به سرانجام برسد. وی افزود: این جاده یک محور پرتردد و پرتصادف است که بخش زیادی از آن انجام شده و امیدواریم با اجرای این ۱۲ کیلومتر، عملیات اجرایی ۵ کیلومتر باقی‌مانده نیز هرچه سریع‌تر آغاز شود. شریعتی تصریح کرد: این جاده نیاز استان است و تردد زیادی از آن انجام می‌گیرد و امیدواریم هرچه سریع‌تر به اتمام برسد. امیدواریم با نگاهی که دولت به حوزه راه‌ها و زیرساخت‌ها دارد، از این وضعیت و فرصت استفاده شود تا عقب‌ماندگی خوزستان در بحث راه جبران شود. وی ادامه داد: با وجود خدماتی که خوزستان به کشور ارائه می‌دهد اما مردم استان به علت این خدمات در معرض آسیب و تصادفات بیشتری هستند و این مساله شایسته استان نیست. شریعتی عنوان کرد: خوزستان استانی است که از نظر ترافیک مسافر رتبه سوم را در کشور دارد اما از نظر استاندارد راه‌ها در رتبه ششم است و این مسأله زیبنده خوزستان نیست و باید تلاش کنیم تا این عقب‌ماندگی هرچه سریع‌تر جبران شود. استاندار خوزستان خاطرنشان کرد: امیدواریم اگر خدمتی ارائه می‌دهیم از همان امکاناتی برخوردار باشیم که استان‌های دیگر از آن برخوردار هستند و در این زمینه به رتبه سوم در کشور در زمینه استاندارد جاده‌ای برسیم.

پیام شهردار ساری به مناسبت حضور گسترده مردم در انتخابات

ساری – دهقان – مهدی عبوری شهردار ساری در پیامی از حضور پرشور مردم در انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری و پنجمین دوره شورای اسلامی شهر قدردانی کرد

بسم الله الرحمن الرحیم

خورشید بار دیگر از افق نگاه ولایت طلوع کرد و ملت حماسه ای غرور انگیز را خلق نمودند. ایران اسلامی عرصه اثبات حقانیت مردمسالاری شد و عقلانیت در آینه اقدام و عمل زمینه ساز عملگرایی انقلابی ملتی شد که فرزندان مکتب شهادت بودند. کهن شهر ساری تبریکات شایان خویش را تقدیم رئیس جمهور منتخب نموده و تداوم سربلندی ایران بزرگ را در دستان پرتوان ایشان آرزومند است. به گواهی جهان انتخاباتی که در سایه امنیت و اقتدار نظام انجام شد موجب سربلندی ملت و رهبری معظم انقلاب در این آزمون خطیر گردید. آنچه که در این میانه جلوه گر بود حضور مشتاقان خدمت در دو عرصه انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای اسلامی در مسیر سازندگی و توسعه ملی بود که موج بی دریغ مشارکت را با خود همراه نمود و حماسه دیگری را رقم زد. مردم ساری همگام با آرمانهای انقلاب در هر دو جبهه حضوری گسترده داشتند و شورایی را به منصه ظهور رساندند که برخاسته از بطن مطالبات اهالی شهر و همگام با جریان توسعه رو به رشد پایتخت بهار نارنج خواهد بود تا قطار پیشرفت مرکز مازندران با شتاب در مسیر عقلانیت و عملگرایی به مقصد مطلوب برسد. تحقق رضایتمندی و امید آفرینی از منویات مقام عظمای ولایت است که محقق گشت. جا دارد که از مشارکت تمامی همراهان در این حرکت انقلابی و مردمسالار تقدیری در خور شان ملت ایران بعمل آوریم و مراتب سپاس خویش را از تمامی دست اندرکاران برگزاری انتخابات اعلام داریم امروز وقت عملگرایی است و تحقق وعده ها تنها ادای دینی است که می توان به اعتماد مردم تقدیم نمود. امروز هنگامه توجه به تولید، اشتغال و هم افزایی است. ما با اتکا به ملت می توانیم که این راه به نیمه رسیده را به آخر برسانیم. در پایان ضمن تشکر از تمامی دلسوزان ملت و خادمین حقیقی و نخبگان و فرهیختگان برگزیده، مراتب تقدیر و تبریک خویش را به اهالی شهر و ملت حماسه ساز و منتخبین مردم تقدیم می نمایم.

اخبار

دهمین مرحله مقدماتی مسابقات قرآنی بهار در بهار ویژه کارکنان و همسران با حضور رئیس دارالقرآن کریم وزارت نفتدر گاز گلستان برگزار شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی، دراین مراسم شرکت کنندگان در رشته های مورد نظر خود به رقابت پرداختند که در پایان ، نفرات برتر هر رشته در رده آقایان و بانوان بصورت جداگانه مشخص و درمراسم اختتامیه که با حضور ربیعیان مشاور و رئیس دفتر معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز و رئیس دارالقران کریم وزارت نفت ، مدیر عامل گازگلستان و معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی استان برگزار گردید از نفرات برتر تجلیل شد .درمراسم اختتامیه این مسابقات پس از تلاوت آیاتی چند از کلام ا.. مجید و اجرای برنامه زیبای تواشیح مدیر عامل گازگلستان ضمن خیر مقدم و تشکر از برگزاری منظم این گفت:خوشبختانه امسال نیز دهمین مرحله مقدماتی مسابقات قرآنی بهاردربهار ویژه کارکنان وهمسران گازگلستان در این ماه پرخیر و برکت بصورت با شکوه و منظمی انجام شد . مهندس صفر علی جمال لیوانی با بیان اینکه مسابقات قرآنی در رشته های مختلف حفظ ، ترتیل ،تحقیق، مفاهیم ، نهج البلاغه ، صحیح خوانی و اذان برگزار شد افزود: خدا را شاکرم که به ما توفیق داد تا یکبار دیگر در خدمت خادمین قرآن کریم باشیم و الحمد ا... طی چند سال اخیر با حضور گسترده علاقه مندان در زمینه مباحث فرهنگی و قرآنی مواجه بودیم به‌طوری که رشد بیش از ۶۰ درصد را نسبت به سال گذشته شاهد بودیم. وی تصریحکرد:در حال حاضر با توجه به تهاجمات فرهنگی غرب ضرورت دارد در این عرصه بیش از پیش تلاش کنیم تا امید دشمنان نظام را که تنها حربه آنان تهاجم فرهنگی می باشد به یاس و ناامیدی مبدل شود و بتوانیم پرچم نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را در سرتاسر گیتی به اهتزاز درآوریم . جمال لیوانی ضمن تشکر مجدد ازمتولیان برگزاری این مسابقات و داوان وخادمین قرآنی گفت:ضرورت دارد در این زمینه بیشتر تلاش نمائیم و این برنامه های معنوی تقویت شده و کیفت مسابقات را ارتقاء دهیم و بتوانیم در سایه قرآن این کتاب انسان سازخادمین خوبی باشیم. در ادامه مشاور و رئیس دفتر معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز و رئیس دارالقران کریم وزارت نفت نیز با ابراز خوشنودی از حضورش در جمع صمیمی متسابقین قرآن کریم ،از حضور گسترده علاقه مندان ابراز رضایت وخرسندی نمود وی با بیان اینکه انجام این مسابقات زحمات زیادی داشته ولی حلاوت و خیر و برکات آن بسیار زیاد می باشد تاکید کرد:ارتباط با قرآن بدان معناست که آن را درک نموده و عمل نمائیم، بنابر این شایسته است هر مسلمان حداقل ۵۰ آیه ویا یک صفحه از قرآن را خوانده و بیش از پیش با این کتاب انسان ساز مانوس شده زیرا ضمن اینکه برای سعادت خانواده مفید است تاثیر زیادی نیز در زندگی انسان بهمراه خواهد داشت .حسین ربیعیان در خاتمه با تشکر از حمایتهای مدیرعامل گاز گلستان و متولیان برگزاری این مسابقات با تاکید بر این نکته که همه آنهایی که در فضای قرآنی وارد شدند برنده هستند افزود:در حوزه وزارت نفت برنامه های متعددی در شرف اجرا بوده و تفاهم نامه های متعددی نیز با مراکز قرآنی منعقد گردید ضمن اینکه نهضت آموزش روخوانی و روان خوانی را نیز ایجاد نمودیم تا انشاء ا.. سال بعد شاهد حضور هر چه با شکوهتر شمابزرگواران باشیم.

۶۳,۵ میلیارد ریال برای اجرای برنامه های بهره برداری آبفای گلستان هزینه می شود

گرگان- خبرنگار فرصت امروز – در سالجاری ۶۳,۵ میلیارد ریال برای اجرای برنامه های بهره برداری آبفای گلستان هزینه می شود. معاون بهره برداری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان گفت: امسال بیش از ۶۳,۵ میلیارد ریال ریال اعتبار برای اجرای برنامه های بهره برداری این شرکت هزینه می شود.به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهری گلستان، " مهیار خسروی" در گفتگو با پایگاه خبری این اداره کل افزود: در راستای اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی، ۱۷ میلیارد و ۵۶۹ میلیون ریال اعتبار برای تعویض کنتورهای خراب مشترکین درنظر گرفته شده است.وی افزایش بهره وری آب را در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی دانست و افزود: سیاست های اقتصاد مقاومتی یک فرصت برای بروز توانایی ها و خلاقیت های دستگاه های اجرایی است.خسروی به تشریح برنامه های سال ۹۶ پرداخت و گفت: ۳۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار برای بازسازی و نوسازی بیش از ۲۰ کیلومتر از لوله های شبکه توزیع اختصاص می یابد.وی با بیان اینکه امسال بیش از دو هزار و ۷۰۰ رشته اصلاح و بازسازی انشعاب انجام خواهد شد، تصریح کرد: این عملیات با اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد و ۴۰۲ میلیون ریال انجام می شود.معاون بهره برداری شرکت آبفای گلستان، استاندارد سازی و تعویض بیش از ۷۷۰ رشته انشعاب فرسوده را از دیگر برنامه های شرکت آب و فاضلاب استان برشمرد و افزود: این طرح با اعتباری بالغ بر ۳ میلیارد و ۵۶۲ میلیون ریال انجام خواهد شدوی خاطرنشان کرد: مبلغ یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون ریال برای خرید و نصب فشارسنج، ۸۸۰ میلیون ریال برای نصب کنتور هوشمند قابل قرائت از راه دور، ۷۸۰ میلیون ریال برای خرید و نصب شیر فشارسنج زمان دار اختصاص یافته است.خسروی افزود: اعتباری بالغ بر ۳۸۷ میلیون ریال برای تبدیل انشعاب غیرمجاز به مجاز، ۴۰۰ میلیون ریال برای انجام مطالعات مدیریت فشار و زون بندی شبکه، ۴۲ میلیون ریال برای شناسایی انشعاب غیرمجاز، و ۳۰ میلیون ریال جهت خرید و نصب کنتور هوشمند بر روی انشعابات فضای سبز شهرداری اختصاص خواهد یافت.

درسالروز ملی ارتباطات و روابط عمومی

از کارکنان روبط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان تقدیر شد

رشت- زینب قلیپور- مدیرشرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گیلان، علی اصغر عباسی، روز چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت در سالروز ملی ارتباطات و روابط عمومی و طی آئینی از کارکنان واحد روابط عمومی منطقه تقدیر کرد. دراین آئین که با حضور معاونین و روسای واحدهای ستادی برگزار شد مدیر منطقه گیلان، از خدمات کارکنان واحد روابط عمومی تقدیر کرد و تلاش هدفمند و برنامه‌ریزی شده را برای جمع بندی فعالیت های گسترده واحد روابط عمومی از اولویت ها دانست. رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه، مریم پورنصراله، ضمن تقدیر از کارکنان تحت مدیریت خود عملکرد یکساله این واحد را در هفت بخش (ارتباط با رسانه ها و پایگاه اینترنتی، مطالعات اجتماعی و انتشارات، سمعی بصری و فرهنگی و طرح تکریم) ارائه کرد. معاون بازرگانی منطقه، کوروش بالادست نیز ضمن تقدیر از کارکنان روابط عمومی فعالیت های این واحد را قابل تقدیر دانست و انتشار نشریه داخلی «سوتکا» و برگزاری مسابقات مختلف را جزو برنامه های ارزشمند این واحد دانست. در این آئین همچنین از برندگان مسابقه عکاسی «نشانه ای از بهار» که در آستانه بهار ۹۶ در سطح منطقه گیلان برگزار شده بود تقدیر شد. مسابقه عکاسی «نشانه ای از بهار» امسال برای ششمین سال در منطقه گیلان برگزار شد و در آن کارکنان و خانواده های‌شان در دو گروه سنی کودک و نوجوان و بزرگسالان با هم به رقابت پرداختند.

خبر

فروش جهانی نیسان روی دور پیشرفت

شرکت خودروسازی ژاپنی نیسان در سال ۲۰۱۶ میلادی بـا فروش ۵.۶۳ میلیون دسـتگاه خودرو، روند رو به رشـد فروش محصولات خود را در بازارهای جهانی تداوم بخشید.

میـزان فروش محصولات نیسـان در سـال گذشـته در بازارهای جهانی با رشد همراه بود و با توجه به هدف‌گذاری شرکت نیسـان برای شکسـتن رکورد فروش سال گذشته خـود، می‌تـوان گفت که فـروش جهانی نیسـان روی دور پیشرفت افتاده است.

از بزرگ‌ترین بازارهای فروش محصولات نیسـان در سال گذشـته میلادی بایـد به آمریکا با ۱.۵۸ میلیون دسـتگاه، چیـن با ۱.۳۵ میلیون و اروپا با ۶۸۳ هزار دسـتگاه خودرو اشاره کرد. همچنین آمار فروش نیسان در خود کشور ژاپن ۵۵۷ هزار دستگاه بوده و در بازارهای آسیا، آمریکای لاتین، خاورمیانه و آفریقا نیز ۸۰۸ هزار دسـتگاه به فروش رسیده است.

براسـاس اطلاعات مالی شرکت نیسان در یک سال اخیر که شـامل میزان فروش این شـرکت از مـاه آوریل ۲۰۱۶ تا آوریل امسال می‌شـود، حجم معاملات ۱۱۷۲۰ تریلیون ین بـوده که از این میزان ۷۴۲.۲تریلیون سـود عملیاتی و همچنیـن ۶۶۳.۵تریلیون ین نیز سـود خالص به حسـاب نیسان واریز شده است.

بزرگ‌ترین بازار فروش محصولات نیسان در سال ۲۰۱۶، ایالات متحده آمریکاسـت که با سـهم ۹درصدی و رشـد ۴.۳درصدی، ۱.۵۸میلیون دسـتگاه خودرو در آن به فروش رسیده است.

همچنیـن فـروش محصولات نیسـان در اروپـا (به جز روسـیه) رشد ۷.۲درصدی را تجربه کرد تا رقم فروش ۶۸۳ هزار دستگاه در اروپا را به ثبت رسانده باشد.

بنابر اعلام شرکت نیسـان، مدل‌های قشقایی و ناوارا که به ترتیب در کلاس‌های شاسی‌بلند و پیکاپ قرار می‌گیرند، نقش بسزایی در رشد فروش سالانه نیسان داشته‌اند.

شرکت نیسان همچنین روی محصولات جدید خود، که شـامل مدل‌های Micra، Armada، Kicks، Note e-POWER و Serena می‌شود، حسـاب ویژه‌ای باز کرده و میزان فروش ۵.۸۳میلیون دسـتگاهی را تا پایان امسـال هدف‌گذاری کرده است.

پیام انتخابات ایران به خودروسازان جهان

ایرانی‌ها در حالی بار دیگر حسن روحانی را به‌عنوان رئیس‌جمهوری خود برگزیدند که این اتفاق می‌تواند روند توسعه خودروسازی کشور را تداوم بخشیده و سرمایه‌گذاری خارجی را در این صنعت تضمین کند.

اگرچـه رونـد توسـعه صنعت خـودرو در ایـران، طـی دهـه ۸۰ و با تولیـد محصولات ملی و افزایش سـاخت داخل و همچنین آغاز مشـارکت‌هایی از جنـس جوینت‌ونچرکلیـد خـورد، بـا این حـال روند رو به رشـد آن در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به‌دلیل تشدید تحریم‌های بین‌المللـی علیـه کشـور متوقـف شـد. این در حالـی بـود که با آغـاز دولـت یازدهم در اواسط سـال ۹۲، نه‌تنها رفته‌رفته قفل توسعه خودروسازی در حوزه‌هایی مانند رشد تولید و بهبود کیفیت و مشارکت‌های خارجی باز شد، بلکه صنعت خودرو نیز به سـمت واقعی شدن و حتی جهانی شـدن حرکت کرد. از همین رو این نگرانی وجود داشـت که در صورت تغییر دولت، روند توسـعه و حرکت به سمت واقعی شدن خودروسازی متوقف شود.

با این حال، با انتخاب دوباره حسـن روحانی به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایـران و تداوم دولت وی برای چهار سال آینده، بسیاری از نگرانی‌ها به‌خصوص در حوزه سـرمایه‌گذاری خارجی و مشـارکت‌های بین‌المللی صنعت خودرو (چه برای شرکت‌های داخلی و چه برای خارجی‌ها) از بیـن رفت. به‌عبارت بهتـر، نتیجه انتخابات ریاسـت‌جمهوری ایران، پیـام مثبتی را برای خارجی‌ها ارسـال کـرد و آن، اطمینان دادن بـه آنهـا مبنی بر امنیـت سـرمایه‌گذاری در حوزه‌های اقتصادی و صنعتی کشور به‌خصوص «خودروسازی» بود.

ترس خودروسازان خارجی ریخت

هرچنـد پـس از توافق هسـته‌ای و برجام، چنـد قرارداد و تفاهم‌نامه میان خودروسـازان و قطعه‌سـازان داخلی و همتایان خارجی آنها به امضا رسـید، با این حال قطعی شدن بیشتر آنها عملاً به نتیجه انتخابات ریاسـت‌جمهوری دوازدهـم گره خـورده بود. در ایـن بین، تنها قرارداد پژو پیـش از انتخابات وارد فاز اجرایی شـد و حـالا ایـن خودروسـاز فرانسـوی نیز می‌توانـد بـا خیالی راحت به تداوم و توسـعه فعالیت‌هایش در ایران فکر کند. به جز پژو اما چند خودروسـاز دیگر نیز قصد ورود به ایران و تجربه حضوری جدیـد در صنعت خودروی کشـور را دارنـد و در این بین، برخـی اقدام به انعقـاد تفاهم‌نامه همکاری مشـترک کرده و برخـی دیگر نیـز به توافقـات نهایی در این مورد رسـیده بودند، با ایـن حال منتظر بودند تا نتیجه انتخابات ریاسـت‌جمهوری مشخص و سـپس وارد فاز عملی شوند. به‌عنوان مثال، رنو با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تفاهم‌نامه همکاری مشـترک به امضا رسانده و هرچنـد در چنـد نوبت قرار بـود تفاهم‌نامه موردنظـر به قرارداد تبدیل شـود، با این حال ایـن اتفاق رخ نداد. با وجـود آنکه نه رنو و نه سـازمان گسـترش، هیچ‌کـدام رسـما انعقاد قرارداد را به نتیجه انتخابات ریاسـت‌جمهوری منوط ندانسـته‌اند، با این حـال گمانه‌زنی‌ها و تحلیل کارشناسـان حـاوی این نکته اسـت که خودروسـاز فرانسـوی عملاً بـرای قطعی کردن حضور خـود در ایران، منتظر صبح ۳۰ اردیبهشت (اعلام نتایج انتخابات) بوده‌اند.

تداوم مسیر «خودروساز شدن» ایران

اما پیـام مثبـت و امیدوارکننـده انتخابات ریاسـت‌جمهوری ایـران بـه سـرمایه‌گذاران خارجی در شـرایطی اسـت که با حضور آنها در خودروسـازی کشـور، این صنعت می‌تواند با ضمانت و سـرعت بیشـتری مسیر توسعه و جهانی شدن خود را طی کند. به باور بسیاری از کارشناسـان، تـداوم دولت حسـن روحانی برای چهار سـال آینده، کمک زیادی به واقعی شـدن خودروسـازی در ایران یعنـی عبور از مونتاژکاری و حرکت به سـمت «خودروسـاز شدن» خواهد کرد. این باور مثبت دقیقا ریشه در پیامـی دارد کـه نتیجه انتخابـات ایران به شـرکت‌های خارجی ارسـال کرده است، زیرا رمز توسعه خودروسـازی کشور مشارکت‌های خارجـی بـوده و با تداوم دولـت روحانی، این شـراکت‌ها به‌نوعی گارانتی شـده‌اند. تردیدی نیسـت که بدون سـرمایه‌گذاری و مشـارکت خارجی، عمـلاً امکان توسـعه صنعت خودرو به‌خصوص در حوزه‌هایی مانند طراحی پلتفرم وجـود ندارد، بنابراین تداوم دولت (که طرفدار سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های خارجی به‌شمار می‌رود)، عملاً جاده خودروسـاز شـدن ایران را هموارتـر خواهد کرد. ایـن موضوع البته بر صنعت قطعه‌سازی کشور نیز اثر مثبتی خواهد داشـت، زیرا قطعه‌سـازان داخلی هم به‌دنبال مشارکت‌های خارجی هستند و بنابراین پایدار ماندن دولـت حامی سـرمایه‌گذاری خارجی، آنها را مانند خودروسازان در مسیر توسعه قرار می‌دهد.

برگزاری سومین نشست تخصصی مدیران امور مشتریان صنعت خودرو

سـومین نشسـت تخصصی مدیران ارتباط با مشـتریان صنعت خودروسازی کشور بنا به دعوت اداره کل ارزیابی عملکرد و پاسـخگویی به شکایات وزارت صنعت، معدن و تجارت و به میزبانی مرکز ارتباط با مشتریان گروه سایپا در سالن همایش تیبا برگزار شد.

این نشسـت با حضور سرپرسـت و رؤسای اداره کل دفتـر ارزیابی و رسـیدگی به شکایات وزارت صنعـت، معدن و تجارت، شرکت بازرسی کیفیـت و اسـتاندارد ایـران، مدیـران امـور مشـتریان شـرکت‌های خودروسازی اعم از ایران خـودرو، گـروه بهمن، آسـان موتـور، کرمـان موتور، مدیران خودرو و سایر شـرکت‌های فعال در این حوزه و همچنین مدیران و رؤسـای امور مشـتریان گروه سایپا برگزار شـد و در خصوص راهکارهای ارتقای سـطح رضایت مشـتریان از صنعـت خودرو کشور بحث و تبادل نظر شد.

در ابتدای این نشست عباس صفری، مشاور مدیرعامـل و رئیس مرکز ارتباط با مشـتریان و شـبکه نمایندگی‌هـای گروه سـایپا، ضمن عرض خیرمقدم به شرکت‌کنندگان به تشریح دسـتاوردهای گروه سـایپا در حوزه مشـتری پرداخت.

وی در ادامه به ارائـه گزارش اقدامات انجام شده در حوزه مشـتری در گروه خودروسازی سایپا شـامل توسـعه سیسـتم‌های یکپارچه در سـطح گـروه، ایجاد شـاخص‌های ارزیابی عملکرد در فرآیند رسیدگی به درخواست‌های مشـتریان، ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه و توسـعه سیسـتم‌های حـوزه مشـتری در بازارهـای صادراتی و همچنیـن مطالعه انجام شده اسـتراتژی‌های خودروسازان برتر جهانی پرداخت که مورد توجه حاضران قرار گرفت.

در ادامـه این نشسـت حسـن ممتحـن، معاون دفتـر ارزیابـی عملکـرد پاسـخگویی به شـکایات مشـتریان وزارت صنعت، معـدن و تجـارت ضمن تشـریح اهمیـت حـوزه مشـتری در صنعـت خودروسـازی کشـور، تـلاش بـرای ارتقـای رضایت مشـتری و انتقال دانش این حوزه در سطح این صنعت را مهم ارزیابی و اظهار کرد: به منظور ارتقای سـطح همکاری و توسعه کمی و کیفی و تبادل دانش و نظرات در این حوزه، برگزاری منظم جلسات تخصصی مربـوط به امـور مشـتریان در اولویـت دفتر ارزیابی و رسـیدگی به شکایات وزارت صنعت، معـدن و تجارت قـرار دارد. همچنین گزارش کلی عملکرد خودروسازان در سال ۹۵ نیز ارائه شد و مورد بحث و تجزیه تحلیل قرار گرفت.

در پایان شـرکت‌کنندگان به ارائه دیدگاه‌ها، نظـرات و مشـکلات پرداختنـد و نظـرات و راه‌حل‌هایـی درخصـوص برخی از مشـکلات موجـود توسـط شـرکت‌کنندگان مطـرح و تصمیمات لازم در این خصوص اخذ شد.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)
به شماره ۹۶/۷۷/۰۲
نوبت دوم

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان چهار محال و بختیاری

۱-مناقصه گزار : اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان چهار محال و بختیاری واقع در شهرکرد- بلوار طالقانی مجتمع ادارات- روبروی فرمانداری تلفن: ۳-۳۲۲۴۴۸۵۲ نمابر: ۳۲۲۵۰۹۹۷ کدپستی: ۸۸۱۷۶۵۳۴۴۹
آدرس الکترونیکی: www.charmahal.rmto.ir پست الکترونیک: charmahal@rmto.ir
۲-موضوع مناقصه : تکمیل کنار گذر تونل دوم منج
۳-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ ۱۶۷/۶۹۸/۶۴۵ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر از بانکها و موسسات اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی با مدت اعتبار حداقل سه ماه بعد از آخرین روز تحویل اسناد و قابل تمدید تا سه ماه دیگر

مهلت دریافت اسناد مناقصه	مهلت قبول پیشنهادات	تاریخ اعتبار پیشنهاد	تاریخ، ساعت و محل بازگشائی پاکت ها
۹۶/۰۲/۳۱ لغایت ۹۶/۰۳/۰۹	تاپایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۶/۰۳/۲۰	حداقل سه ماه بعد از تعیین برنده	۹۶/۰۳/۲۱ ۸صبح - دفتر مدیریت

۴-محل دریافت اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: http:// setadiran.ir
۵- محل تحویل ضمانت نامه(پاکت الف) : دبیرخانه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان چهارمحال و بختیاری وسایر اسناد(پاکات ب و ج) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت- درضمن کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس فوق انجام خواهد شد.
۶-مبلغ برآورد : ۳/۳۵۳/۹۷۲/۹۱۴ ریال
۷-شرایط شرکت در مناقصه: شرکت های دارای گواهی صلاحیت با رتبه حداقل ۵ راه و ترابری
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان چهار محال وبختیاری
۸۷۷

آب نعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم.
آگهی مناقصه عمومی خرید - نوبت دوم
شماره ۲۲ سال ۹۶
وزارت نیرو
شرکت سهامی آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اقلام به مقدار و مشخصات ذیل :

شماره فراخوان	ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد یا مقدار	واحد	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	محل اعتبار
۲۲	۱	لوله پلی اتیلن دوجداره با واشر ۲۰۰	۵۰۰۰	متر	۱۱۷۳۵۰۰۰۰۰	عمرانی
	۲	لوله پلی اتیلن دوجداره با واشر ۲۵۰	۱۷۰۰۰	متر		
	۳	لوله پلی اتیلن دوجداره باواشر ۳۱۵	۱۰۰۰۰	متر		
	٤	لوله پلی اتیلن دوجداره با واشر ٦۰۰	۸۰۰۰	متر		

را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از تامین کنندگان و تولید کنندگان واجد صلاحیت دعوت می گردد ظرف مدت ۵ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان دوم به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز- امور قراردادها- تلفن: ۳۳۳۰۴۰۹۱-۰۴۱ - فاکس: ۳۳۳۰۹۹۹۲-۰۴۱ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال برای هر مناقصه به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز(کد شعبه ۱۳۴۲/۵)و ارائه فیش آن به امور قراردادها، اسناد مربوطه را متعاقبا وپس ازپایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در دعوتنامه مناقصه پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد. توضیح اینکه شرکت کنندگان می توانند با ارسال معرفی نامه (با اعلام آدرس دقیق و شماره تلفن) همراه با کپی فیش واریزی به شماره فاکس ۳۳۳۰۹۹۹۲-۰۴۱ اعلام آمادگی نمایند تا اسناد توسط پست برای شرکت کنندگان ارسال گردد. ضمنا جهت اخذ هر گونه اطلاعات فنی با شماره تلفن ۴۱۲۱۴۱۲۸۷-۰۴۱ تماس حاصل نمایید.
سایت www.abfa-azarbaijan.ir
شرکت آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی
۸۸۴

خبر

قدرت چانه‌زنی خودروسازان افزایش می‌یابد

عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد اسـت موضوعی که در سـال‌های گذشته در صنعت خودرو کمتر به آن پرداخته شـده مسـئله تحقیق و توسعه اسـت که لازم است در راسـتای همکاری‌های خوبی که با شـرکت‌های خارجی آغاز شـده، به‌طور جدی‌تـری به این موضوع پرداخته شود.

حمیـد گرمابی در گفت‌وگو با خبرخودرو، اظهار داشـت: برای اینکه صنعت خودروی ایران پس از سـال‌ها فعالیت در ایـن عرصه، گام‌های محکمی در مسـیر طراحی و تولیدات جدید گذاشـته و عرضه‌کننده محصولات با طراحی داخلی به بازارهای جهانی شود، باید در حوزه کسب تکنولوژی‌های جدیـد و مشـارکت بـا شـرکت‌های صاحب برنـد در دنیا همکاری‌های تنگاتنگی داشـته باشد. وی تأکید کرد: البته جای خوشـحالی اسـت که امروز خودروسـازان همزمان با ایجاد جوینت‌ونچرهـای خارجی، از تقویت توان طراحی در داخل غافل نشـدند، چنانچه در این راستا ارتباط گسترده‌تر صنعت و دانشـگاه بی‌شک از نتایج خوب تلاش‌های صورت گرفته است که قطعاً تا رسیدن به نتیجه مورد نظر و ثمرات آن در سال‌های آتی نیازمند فرصت و تاملی مناسب هستیم.

وی همچنین با اشـاره به وجود مشکلاتی در حوزه طراحی و تولیـد قطعات جدید تأکید کرد: البته انتظار می‌رود با توجه به فعالیت عمده بخش‌خصوصی در حوزه قطعه‌سـازی کشور، هرچه سـریع‌تر شـاهد حضور مؤثرتـر این بخـش در حوزه سـرمایه‌گذاری و تولیـدات قطعات جدید باشـیم. وی گفت: آنچه امروز خودروسـازان باید به آنها بیشـتر بهـا دهند، ورود بـه حوزه طراحی اسـت که به نظر می‌رسـد قراردادهای یک سال گذشـته کمک مؤثری در این زمینه خواهد بود. بی‌شک بخش قطعه‌سـازی کشوز نیز با چابکی و مدیریت مناسبی که در بخش‌خصوصـی وجود دارد، می‌توانـد در این روند همپای تولیـدات جدیـد حرکت کرده و در حوزه تحقیق و توسـعه و ساخت قطعات جدید اقدامات قابل قبولی را ارائه کند.

تولید دوگانه‌سوزها در سراشیبی

براسـاس آمـار اعلام شـده در فروردین‌ماه سـال جاری شـرکت ایران خودرو با تولید ۸ هزار و ۲۵۲ دسـتگاه انواع خودروی سواری به‌صورت دوگانه‌سوز، بیشترین آمار در این زمینه را به خود اختصاص داد.

با وجود این، تولید خودروهای دوگانه‌سـوز آبی‌های جاده مخصوص در مقایسـه با ماه مشابه سال گذشته افت ۸/ ۱۵ درصدی داشـته است اما سـایپا طی این مدت در مجموع یک‌هزار و ۹۷۲ دسـتگاه انواع خودروی سواری دوگانه‌سوز تولیـد کـرد. با وجـود ایـن، نارنجی‌های جـاده مخصوص در فروردین‌ماه سـال جاری در مقایسـه با ماه مشـابه سال گذشته رشـد ۸/ ۷۷درصد را ثبت کرده‌اند. در حالی تولید دوگانه‌سوزها طی یک‌سال گذشته نسبت به سال‌های پیشتر با افت و خیز مواجه شده است که شرکت ایران‌خودرو تولید تندر ۹۰ دوگانه‌سـوز را طی سـال گذشـته متوقف کرد. با وجـود این، بیشـترین درصد تولید دوگانه‌سـوزها در میان شرکت‌های خودروساز متعلق به پژو ۴۰۵ است. این خودرو با تولید ۵ هزار و ۳۹۰ دسـتگاهی توانسـته در صدر جدول قرار بگیرد. بعد از این خودروی سـمند دوگانه‌سوز با تولید ۲ هزار و ۴۴۴ دستگاه در رتبه دوم تولید دوگانه‌سوزها قرار گرفته اسـت. بعد از سمند، تیبا توانسته در میان محصولات سـایپا رتبه سـوم را به خود اختصاص دهد. بنابر آمار تولید خودروهای سـواری، تیبای دوگانه‌سـوز با تولید یک هزار و ۵۴۱ دسـتگاهی توانسته رشد ۵هزار درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته را ثبت کند.

اصلاحیه‌ای از جنس تعدیل مثبت در «سایپا»

شرکت سایپا بودجه ۹ ماهه سال ۹۵ را طی یک اصلاحیه با تعدیـل مثبت همراه کرد. خسـاپا در گزارش اصلاحیه دوره ۹ ماهه سـود هر سـهم را از ۱۰۶ ریال به ۲۷۳ ریال افزایش داده است. از تغییرات مهم این اصلاحیه می‌توان به افت فروش از ۹,۲۹۴ به ۹,۰۴۴ میلیارد تومان، کاهش بهای تمام شده از ۷,۶۶۴ به ۶,۷۳۵ میلیارد تومان و تبدیل سایر درآمدهـای عملیاتی ۴۷میلیارد تومانـی به هزینه عملیاتی ۲۵ میلیارد تومانی اشاره کرد.

کاهش قیمت چند خودروی داخلی

این هفته قیمت سه مدل خودروی داخلی در بازار کاهش و یـک مدل نیز افزایش یافته اسـت. قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۲ معـادل ۳۰۰ هزار تومان، دنا ۳۰۰ هزار تومان و تندر ۹۰ اتومـات نیز ۲۰۰ هزار تومان کاهش یافته اسـت، همچنین قیمـت پارس تنـدر ۲۰۰ هزار تومان افزایش یافته اسـت. قیمت باقی خودروهای داخلی در بازار تغییر خاصی نسـبت به نرخ این محصولات در هفته گذشته نداشته است.

جایگاه بهره‌وری در صنعت خودروی ایران کجاست؟

یـک کارشـناس صنعـت خـودرو می‌گوید کـه صنعت خودروی ایران باید در دو بخش تولید و قطعه‌سازی توانمند و قوی شـود تا به رشدی که در دهه ۷۰ شاهد بودیم، دست یابیـم. امرالله امینی با اشـاره به اینکـه در دولت‌های قبل اغلب قطعات از منابع خارجی تأمین می‌شـد، اظهار داشت: خوشبختانه در چند سـال اخیر قطعه‌سازی وضعیت خوبی داشـته و موضوعی کـه امروز صنعت خـودرو باید روی آن تکیه کند، تنوع و کیفیت اسـت. وی با اشاره به اینکه برای برون‌رفـت از وضعیت گذشـته باید از تجربیات کشـورهای پیشگام در خودروسـازی بهره برد، تأکید کرد: اقدام خوبی که دولت یازدهم در دستور کار خود قرار داد، همکاری‌های مشـترک با برندهای خارجی برای تولید محصولات جدید و صادراتی و همزمان تعمیق سـاخت داخل است که باید در دسـتور کار دولت‌های بعدی نیز قرار گیرد. وی خاطر نشان کرد: به هر میزان به خودکفایی در تولید قطعات دست یابیم، جریان تولید در داخل عملکرد بهتر و کامل‌تری داشته و در مسیر صنعتی شدن حرکت رو به جلویی خواهیم داشت.

وی با اشاره به نقش شرکای خارجی بر ادامه مسیر توسعه صنعتی کشـور، تأکید کرد: ورود شرکای خارجی به صنعت خودرو، فضای بازار را به سـمت رقابت‌پذیری بیشـتر سوق داده و طبعا این جریان به افزایش کیفیت منجر خواهد شد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

دوشنبه | اول خرداد ۱۳۹۶ | شماره ۷۹۰ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

بسیاری از مردم ایران پس از اعلام نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری به خیابان‌ها آمده و به شادی و سرور پرداختند.

منبع: مهر

۷ نکته از نخستین نطق تلویزیونی روحانی پس از پیروزی

هم رئیس‌جمهور، هم وکیل مردم

نخستین پیام تلویزیونی حسن روحانی پس از پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری و با آرایی افزون بر سال ۱۳۹۲که ساعت شش بعد از ظهر شنبه پخش شد، از یک روحانی صریح‌تر خبر می‌دهد. به گزارش عصر ایران، مهم‌ترین نقاط یا نکات نخستین پیام در جایگاه جدید را می‌توان در این فقرات برشمرد:

نخست اینکه او پیام زنده و مستقیم فرستاد. در دفتر خود نشست و مثل یک رئیس‌جمهور مقتدر با مردم سخن گفت. منتظر تماس خبرنگار صداو سیما نماند یا بیان نظرات خود را به نشست خبری موکول نکرد. دوم: روحانی از رئیس‌جمهوری اسبق ایران با نام و نام‌خانوادگی اصلی و سجلی که آحاد مردم از آن برخوردارند و نه تعبیر «رئیس دولت اصلاحات» یاد کرد. او این نام را به تنهایی به کار نبرد و مانند چهار سال قبل از هاشمی رفسنجانی هم یاد کرد و این بار با افسوس و دریغ که در میان ما نیست و آن گاه نوبت به رئیس‌جمهور اصلاحات رسید و سپس از ناطق نوری و سیدحسن خمینی و اسحاق جهانگیری هم به نیکی یاد کرد و نیز خانواده‌های شهید مطهری و شهید بهشتی. سوم: روحانی از رقیبان یاد نکرد و اگر می‌خواست هاشمی‌طبا را مستثنی سازد شاید نام نبردن از ابراهیم رئیسی، باقر قالیباف و مصطفی میرسلیم بیشتر توی چشم می‌زد. چهارم: روحانی از صداوسیما هم تشکر نکرد، اما از رسانه‌های همگانی و اجتماعی تشکر کرد. او بنا دارد صدا و سیمای جمهوری اسلامی را از شکل تریبون رقیبان خارج سازد. پنجم: روحانی تفسیر همه‌پرسی از انتخابات را اگر نه مستقیما که با اشاره تکرار کرد. آنجا که گفت: «شما به همه آنها که ما را به بازگشت به گذشته و توقف در شرایط فعلی می‌خواندند نه گفتید و زمانه را به جلو راندید.»ششم: او برای نخستین بار از رئیس‌جمهوری با عنوان رئیس «همه جمهور» و «وکیل ملت» یاد کرد. از «رئیس دولت» هم فراتر رفت و بر «رئیس‌جمهور» بودن تاکید ورزید. در عین حال بر این موضع توقف نکرد و خود را نماینده مطالبات مردم دانست. به عبارت دیگر نمی‌خواهد مساوی با کل ساختار قدرت شناخته شود بلکه انگار به وکالت از جانب آنان به ساختار راه یافته است. هفتم: اعلام پایبندی به برنامه ارائه شده در انتخابات را هنگامی می‌توانیم مهم و جدی بدانیم که به یاد آوریم عنوان این برنامه «آزادی و امنیت-آرامش و پیشرفت» است. جان کلام اینکه روحانی این بار می‌خواهد نه تنها رئیس دولت و رئیس قوه اجرایی که رئیس «جمهور» باشد.

ایرانی‌ها به کدام سیاست‌های بین‌المللی رأی دادند؟

دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ایران برگزار شد و حسن روحانی توانست با رأی اکثریت مردم، در همان دور نخست انتخابات به پیروزی برسد. روحانی برای جلب نظر ملت، برنامه‌های مشخصی را در حوزه‌های داخلی و بین‌المللی ارائه کرد و با همین برنامه‌ها توانست اقبال عمومی را به سوی خود جلب کند. شاید کمتر کسی باشد که نداند مردم ایران در حوزه بین‌الملل، دقیقا چه مطالبه‌ای دارند و به چه برنامه‌هایی رأی دادند. با این حال، به نظر می‌رسد که بد نیست شماری از این برنامه‌ها را یک بار دیگر با هم مرور کنیم. این برنامه‌ها با بررسی آن بخش از سخنان حسن روحانی و جواد ظریف گردآوری شده است که طی هفته‌های اخیر به طور خاص برای دعوت مردم به شرکت در انتخابات بیان شده‌اند.

۱. عزت و احترام بین‌المللی

جواد ظریف، وزیر امور خارجه، در پیامی تصویری که پیش از دوازدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری در تارنمای رسمی وزارت‌خارجه منتشر شد، از مردم ایران خواست تا برای «ادامهٔ ساختن ایرانی شکوهمند، پراحترام، باعزت و سربلند» در پای صندوق‌های رأی حاضر شوند. به گزارش ایرنا، ظریف در این پیام گفت: «روز جمعه ملت ایران به دنیا نشان خواهند داد که باید با این مردم با زبان احترام سخن بگویند و هیچ‌گاه نمی‌توانند این ملت را تهدید کنند. اگر مشارکت شما در انتخابات ۹۲ نبود، هیچ‌گاه برجام به نتیجه نمی‌رسید، هیچ‌گاه تحریم‌ها برداشته نمی‌شد و هیچ‌گاه دنیا ناگزیر نمی‌شد که با نمایندگان شما بااحترام صحبت کند؛ نه با زبان تحقیر و تهدید، همهٔ ما روز جمعه برای ادامه مسیر و برای ادامهٔ ساختن ایرانی شکوهمند، پراحترام، باعزت و سربلند در پای صندوق‌های رأی برای انتخابات ریاست‌جمهوری و انتخابات شوراها حضور پیدا خواهیم کرد. « چیزی که جواد ظریف با زبان دیپلماتیک گفت، به زبان ساده این است که وقتی ملتی به دنیا می‌گوید ما مردمانی صلح‌طلب و پذیرای قواعد بازی در عرصهٔ بین‌المللی هستیم، کشورهای جهان ناچارند به چنین ملتی احترام بگذارند. برعکس این وضعیت نیز کاملا صادق است. مثلا آمریکا به‌عنوان ابرقدرت اقتصادی و نظامی جهان، با انتخاب کسی مانند «دونالد ترامپ» که شعارهای غیرمتعارف و ستیزه‌جویانه می‌دهد، در کمتر از یک سال اخیر، به سوژه انواع لطیفه در رسانه‌های جهان و موضوع شوخی میان رهبران کشورهای دیگر تبدیل شده است. مادامی که دولت کنونی آمریکا سیاست‌های جاری‌اش را ادامه بدهد، هرگز نخواهد توانست جایگاهی که دولت باراک اوباما در میان متحدان غربی واشنگتن داشت را داشته باشد. به غیراز ظریف، حسن روحانی هم در سخنرانی‌اش برای مردم تبریز، گفت دولت او اجازه نخواهد داد که دوباره میان ایران و دنیا «دیوار کشیده شود»، زیرا «ما طرفدار صلح هستیم، نه دیوار». این اظهارات روحانی نیز در راستای کسب عزت و احترام بین‌المللی برای ایران است که ظریف بدان اشاره کرد. حسن روحانی در اردبیل نیز با اشاره به سفر رئیس‌جمهوری آمریکا به منطقه، گفت که مردم پاسخ دشمنان ایران را پای صندوق‌های رأی خواهند داد. تازه‌ترین توییت جواد ظریف، در واقع، تبدیل سخنان روحانی به واقعیت است. جواد ظریف بلافاصله پس از اعلام پیروزی روحانی در انتخابات، با انتشار پیامی در توییتر نوشت: «ما ثبات خود را نه از «ائتلاف‌ها» بلکه از مردم خود می‌گیریم که - بر خلاف برخی - رأی می‌دهند. باید با ایرانیان که آماده تعاملند با احترام رفتار کرد.» همین چند جمله، جایگاه مردم ایران را در میان کشورهای خاورمیانه به‌روشنی برجسته کرد.

۲. لغو تحریم‌های غیرهسته‌ای

حسن روحانی روز یکشنبه، ۲۴ اردیبهشت‌ماه، در جمع مردم اصفهان در میدان نقش جهان گفت: ما با برجام بین ایران و جهان پل برقرار کردیم. ما دیوار تحریم را فروریختیم. البته اگر ملت ایران اجازه بدهد و اگر رهبری ما را هدایت کند، با همین دکتر ظریف مابقی تحریم‌ها را هم برخواهیم داشت. اجازهٔ ملت، رایی بود که به دولت روحانی داده شد. هدایت مقام معظم رهبری را نیز وزیر امور خارجه در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد. جواد ظریف، سه روز پیش از انتخابات، درباره مذاکره برای رفع تحریم‌های غیرهسته‌ای گفت: این احتمال وجود دارد که در شرایط مناسب، مذاکراتی صورت بگیرد، ولی ما باید ببینیم طرف مقابل، برجام را اجرایی می‌کند یا نه. ظریف بیانات رهبر انقلاب را در این زمینه یادآور شد و گفت ایشان فرمودند برجام آزمونی برای طرف مقابل است؛ اگر طرف‌های مقابل در این آزمون نشان بدهند تمایل دارند به راه‌حل برسند، این آمادگی را داریم که وارد حوزه‌های دیگر بشویم.

۳. توسعه گردشگری

صنعت گردشگری از این نظر منحصر به فرد است که برای پیشرفت، به توسعه داخلی و دیپلماسی خارجی به طور همزمان و به یک اندازه نیاز دارد. یعنی گردشگران، نه تنها به جاذبه‌های مقصد گردشگری، امکانات رفاهی، حمل‌ونقل، آب و هوای خوب و... بها می‌دهند، بلکه برای تصویری که از مقصد گردشگری در رسانه‌های جهان ترسیم شده است و نیز برای مراودات دولت‌ها اهمیت قائل می‌شوند. در کشور خودمان، مقصد گردشگران ایرانی طی سال‌های اخیر میان دوبی، ترکیه، ارمنستان، گرجستان و آسیای میانه در گردش بوده است و بسیاری از این تحولات، به تبلیغات رسانه‌ها یا توافق‌های به دست آمده در زمینه لغو یا تسهیل صدور روادید ارتباط داشته است. حسن روحانی هفته گذشته در میدان نقش جهان گفت: در سال ۹۲، حدود ۶۲ هزار گردشگر به اصفهان آمد ولی در فروردین امسال ۸۵هزار گردشگر خارجی به اصفهان آمد. ما می‌خواهیم اصفهان به‌عنوان قلب جهان بتپد و همه مردم جهان بتوانند به اصفهان بیایند و این میدان را ببینند. اما دلیل رئیس‌جمهوری برای تاکید بر صنعت گردشگری چیست؟ با آنکه بسیاری از کشورهای جهان، جاذبه گردشگری به حساب نمی‌آیند و اصولا در حلقهٔ کشورهای گردشگرپذیر نیستند، اما از هر ۱۱ فرصت شغلی، یک شغل به صنعت گردشگری تعلق دارد و این صنعت، به تنهایی ۱۰درصد از کل تولید ناخالص داخلی جهان را شامل می‌شود. این آمار، نشان‌دهندهٔ ظرفیت و مزیت اقتصادی است که کشورهای دارای جاذبهٔ گردشگری از آن برخوردارند. در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، ترکیه توانسته است از صنعت گردشگری به بهترین وجه بهره‌برداری کند. سالانه نزدیک به ۴۰میلیون گردشگر خارجی به ترکیه می‌روند و ۳۵میلیارد دلار عاید این کشور می‌کنند. پس از ترکیه، عربستان به دلایل مذهبی و امارات به دلیل پیشرفت اقتصادی، تجاری و تبلیغاتی، جایگاه‌های بعدی را دارند. حتی مصر با وجود بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی، تنها به دلیل تبلیغات مناسب، گردشگران خارجی بیشتری را نسبت به ایران میزبانی می‌کند. دستیابی به جایگاه مصر برای ایران در دوران پسابرجام دور از دسترس نیست. اما با توجه به گنجینه‌های طبیعی و تاریخی ایران، اگر بتوان توسعه اقتصادی را همگام با دیپلماسی فعال بین‌المللی به پیش برد، می‌شود به افق‌هایی بسیار بلندتر برای اقتصاد و اشتغال گردشگری در ایران امیدوار بود. نکته جالب در میان برنامه‌های یادشده، این است که عزت و احترام بین‌المللی، لغو همه تحریم‌ها و توسعه گردشگری، لازم و ملزوم یکدیگرند. یعنی نمی‌توان از گردشگران خارجی توقع داشت به کشوری که مشکلات تحریمی دارد هجوم آورند و لغو تحریم نیز جز در سایهٔ عزت و احترام بین‌المللی به دست نمی‌آید.

رای ایرانیان پایانی دیگر بر ایران‌هراسی بود

سرگئی دروژیلوفسکی، استاد دانشگاه دولتی روابط بین‌الملل مسکو گفت: حضور باشکوه ایرانیان در انتخابات ریاست جمهوری، نشانه انسجام ملی بود و پایانی دیگر بر تبلیغات دشمنان به‌ویژه ایران هراسی بود و تلاش‌های ضدایرانی را بی‌اثر و خنثی کرد. دروژیلوفسکی روز یکشنبه در گفت‌وگو با ایرنا افزود: حضور گسترده رأی‌دهندگان در انتخابات ریاست‌جمهوری ایران، نشانه بی‌توجهی مردم به تبلیغات ضدایرانی بود که بسیاری از رسانه‌های غربی و عربی به آن ادامه می‌دهند. وی افزود: پیروزی حسن روحانی در انتخابات هم نشانه حمایت مردم از برنامه‌های اقتصادی و سیاسی دولت است که در طول چهار سال با وجود مشکلات فراوان خدمات گسترده‌ای به کشور کرد. دروژیلوفسکی گفت: مردم ایران انتظار دارند دولت اقدام‌های بیشتر و برنامه‌ریزی‌های گسترده‌تری را برای بهبود وضعیت کشور انجام دهد و رئیس‌جمهوری مسئولیت بسیار سنگینی را در شرایط کنونی برعهده دارد. این استاد روس در پایان مصاحبه افزود: بسیاری از تحریم‌ها در مورد ایران لغو شده و شرایط مساعدی برای حل مشکلات اقتصادی فراهم آمده است.

پلیس کنیا ۶ ماهیگیر ایرانی مفقود شده در دریا را نجات داد

پایگاه خبری «کپیتال نیوز» کنیا روز یکشنبه اعلام کرد که پلیس این کشور شش ماهیگیر ایرانی را که سه ماه در دریا مفقود شده بودند نجات داد. جورج کینوتی، سخنگوی پلیس کنیا روز یکشنبه با صدور بیانیه‌ای گفت که گارد دریایی این کشور در یک گشت عادی دریایی این شش ماهیگیر تبعه ایران را در حالی در عرشه یک قایق ماهیگیری در اقیانوس هند شناسایی کرد و نجات داد که آنها سه ماه در دریا راه خود را گم کرده و مفقود شده بودند. این ماهیگیران به تجهیزات ناوبری مجهز نبودند. وی در این بیانیه اشاره‌ای به اسامی این اتباع ایرانی و موقعیت جغرافیایی محل کشف و نجات آنها نکرد. کینوتی از سلامت آنها خبر داد و گفت که آنها خدمه یک کشتی ماهیگیری به نام «ام وی المحمدو» بودند که از بندر چابهار در جنوب ایران برای ماهیگیری از دریای عمان گذشته و راهی اقیانوس هند شده بودند. وی اعلام کرد که این شش تن به‌زودی تحویل سفارت ایران در نایروبی می‌شوند.

امضای ۵۰۰میلیارد دلار توافق در یک روز میان آمریکا و عربستان

وزیر امور خارجه عربستان در کنفرانسی مطبوعاتی سفر دونالد ترامپ به ریاض را تاریخی نامید و توافق‌های امضا شده میان دو کشور در جریان این سفر را بی‌سابقه خواند. به گزارش ایسنا، به نقل از شبکه اسکای نیوز عربی، عادل الجبیر، وزیر امور خارجه عربستان در این کنفرانس مطبوعاتی با رکس تیلرسون همتای آمریکایی خود گفت: سفر رئیس‌جمهور آمریکا به عربستان آغاز ساخت آینده‌ای جدید در روابط استراتژیک دوجانبه و تقویت همکاری‌ها میان دو کشور و جهان عرب و اسلام است. الجبیر همچنین به توافق‌های امضا شده میان سلمان بن عبدالعزیز، پادشاه عربستان و ترامپ اشاره کرده و گفت این توافق‌ها به شراکت استراتژیک قوی‌تر میان دو کشور می‌انجامد. وزیر امور خارجه عربستان تصریح کرد: این مسئله‌ای بی‌سابقه است. ما از قبل انتظار چنین توافق‌هایی میان دو کشور برای تقویت شراکت استراتژیک را نداشتیم و دوست داریم در راه این شراکت گام برداریم. عربستان و آمریکا مجموعه توافق‌هایی را در زمینه‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، بخش تکنولوژی، بخش‌های دفاعی و تولیدات ویژه امضا کردند که براساس آن عربستان و آمریکا در اقتصادهای یکدیگر سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند. تنها در بخش دفاع و خریدهای فوری سعودی‌ها از آمریکا، توافق شد ریاض ۱۱۰میلیارد دلار سلاح از آمریکا بخرد و در طول ۱۰سال تا ۳۵۰ میلیارد دلار دیگر در این زمینه هزینه شود. در مقابل دولت ترامپ هم وعده داده تا خط مونتاژ برخی تولیدات دفاعی خود را به عربستان منتقل کند که از جمله آن قرارداد غول‌های تسلیحاتی آمریکا یعنی لاکهید مارتین، جنرال داینامیک، رایتون، جنرال الکتریک با سعودی‌هاست. آمریکا طبق این توافق باید خط‌مونتاژ بالگردهای نظامی بلک‌هاوک را به عربستان منتقل کند. تحقیقات، برنامه‌ریزی و ساخت ۵۰ درصد از نیازهای ارتش عربستان به انواع خودروهای زرهی شامل تانک و خودروهای سبک و سنگین نیز به آمریکایی‌ها واگذار شد که خط تولید این محصولات باید در داخل عربستان ایجاد شود. عادل الجبیر ارزش توافق‌های امضا شده میان دو کشور را حدود ۵۰۰میلیارد دلار ارزیابی کرد و گفت: تحول فنی میان دو کشور به تقویت و رشد اقتصاد و افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری آمریکا در عربستان می‌انجامد. سعودی‌ها علاوه بر خرید مستقیم تسلیحات از آمریکا قرار است دست‌کم ۴۵ میلیارد دلار نیز در بازارهای ایالات متحده سرمایه‌گذاری کنند. خرید و ارتقای سیستم‌های دفاع موشکی تاد و پاتریوت یکی دیگر از توافق‌های دو کشور است که سعودی‌ها مقابله با توان موشکی ایران را به شکل مشخص در این قرارداد مورد توجه قرار داده‌اند. رئیس دستگاه دیپلماسی عربستان همچنین از مذاکرات گسترده میان ملک سلمان با ترامپ درخصوص رویارویی با چالش‌های موجود، روابط دوجانبه و راه‌های تقویت همکاری‌ها در عرصه‌های مختلف خبر داد و گفت: در این مذاکرات درباره مسئله تروریسم و تندروی و راه‌های رویارویی با آن گفت‌وگو شد. علاوه بر این دو طرف درباره اقدامات لازم برای پایان دادن به آنچه از آن به‌عنوان «مداخله ایران و حمایت از تروریسم» یاد کردند، به گفت‌وگو پرداختند.

سیاست

موگرینی: تحت تاثیر مشارکت مردم ایران در انتخابات قرار گرفتم

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا گفت: من بسیار تحت تاثیر سطح مشارکت مردم ایران در انتخابات قرار گرفتم و به حسن روحانی تبریک می‌گویم. به گزارش ایسنا، فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در حاشیه گردهمایی جهانی اقتصاد گفت: من بسیار تحت تاثیر سطح مشارکت مردم ایران در انتخابات روز جمعه (۲۹ اردیبهشت ماه) قرار گرفتم و به رئیس‌جمهور حسن روحانی به خاطر دریافت این تنفیذ بسیار قوی برای دور دوم تبریک می‌گویم. موگرینی افزود: ما در اجرای توافق هسته‌ای با ایران به خوبی همکاری کرده‌ایم و من می‌دانم که رئیس‌جمهور روحانی چگونه برای ادامه اجرای کامل این توافق و همچنین تعامل با جامعه بین‌المللی، به‌ویژه اروپا، درباره بسیاری از مسائل دو جانبه و نیز صلح در منطقه(خاورمیانه) متعهد است و نیاز به کار بیشتری داریم. وی تصریح کرد: ما همچنین نیاز به نوعی تعامل متفاوت از طرف ایران خواهیم داشت و من اطمینان دارم که این تنفیذ قوی که وی دریافت کرد، می‌تواند اساس خوبی برای همکاری آتی در این زمینه باشد. از سوی دیگر مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا با انتشار پیامی ضمن تبریک به رئیس‌جمهور کشورمان تاکید کرد: آماده ادامه همکاری برای اجرای برجام و تعامل دوجانبه و برقراری صلح منطقه‌ای هستیم. فدریکا موگرینی، مسئول سیاست‌خارجی اتحادیه اروپا با انتشار پیامی در صفحه توییتر خود نوشت: مردم ایران به شکلی پرشور در زندگی سیاسی کشورشان شرکت کردند. من به رئیس‌جمهور روحانی برای این تفویض قدرتمند تبریک می‌گویم. موگرینی در ادامه نوشت: اتحادیه اروپا آماده است تا به همکاری برای اجرای برنامه جامع اقدام مشترک، تعاملات دوجانبه، صلح منطقه‌ای و تحقق خواسته‌های تمام مردم ایران ادامه دهد.

تیتر اخبار

سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان صدور حکم علیه شیخ عیسی قاسم از رهبران دینی در بحرین را محکوم و از تشدید رویکردهای امنیتی در این کشور به‌شدت ابراز نگرانی کرد.

وزیر امور خارجه آمریکا در ریاض گفت، هیچ‌گاه تلفن را روی کسی قطع نکرده و ممکن است در زمان درست با همتای ایرانی‌اش گفت‌وگو کند.

معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس‌جمهوری اعلام کرد رئیس‌جمهوری روز دوشنبه اول خردادماه با حضور خبرنگاران رسانه‌های داخلی و بین‌المللی نشست خبری خواهد داشت.

جامعه

روایتی از درگیری فیزیکی دو عضو شورای شهر تهران

در حالی که هیچ یک از ورزشکاران در این دوره از انتخابات شورای شهر تهران رأی نیاوردند، روز گذشته دو عضو ورزشکار شورا به دلیل انتقاد از عملکرد یکدیگر در صحن به درگیری فیزیکی پرداختند. به گزارش ایلنا، در جلسه غیرعلنی شورای شهر تهران که بدون حضور خبرنگاران برگزار شد، بین دو عضو ورزشکار شورا علیرضا دبیر و عباس جدیدی درگیری فیزیکی رخ داد. آغاز درگیری و مشاجره‌ای که بین این دو عضو صورت گرفت به عصبانیت دبیر از عملکرد جدیدی در شورا برمی‌گردد، به‌گونه‌ای که دبیر گفته عملکرد برخی اعضا مثل جدیدی باعث شده مردم به ورزشکاران بدبین شوند و به هیچ‌کدام رأی ندهند. البته عباس جدیدی در واکنش به صحبت‌های علیرضا دبیر می‌گوید که ادعاهای او صحت ندارد و می‌خواهد رأی نیاوردن خود در شورای شهر را گردن من بیندازد. همچنین گفته شده پس از صحبت‌های انتقادی جدیدی نسبت به افراد پیروز در انتخابات، دبیر واکنش نشان می‌دهد و زد و خوردی شکل می‌گیرد. مهدی چمران در جمع خبرنگاران در مورد درگیری این دو نفر توضیح داده و گفته است که اصولا گاهی بین اعضای شورا درگیری پیش می‌آید، البته به آن صورت نبود و کُری خواندن ورزشکاران برای همدیگر همیشه بوده است.

تیتر اخبار

رئیس سازمان غذا و دارو اعلام کرد: در سه سال اخیر صادرات دارویی حداقل به ۱۵۰میلیون تا ۲۰۰میلیون دلار رسیدکه نسبت به دوره قبل حدود دو برابر شده است. واردات دارو نیز سالانه حدود یک میلیارد بوده که نسبت به دوره مشابه ۲۵درصد کاهش داشته است.

ولی‌الله رستمی‌نژاد، دستفروش خرم‌آبادی نفر اول انتخابات شورای این شهر شد.

فرهنگ

رضا کیانیان:

آقای صالحی امیری من و گروه سریال شهرزاد را شگفت‌زده کردید

رضا کیانیان از سیدرضا صالحی امیری، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به خاطر عذرخواهی از هنرمندان بابت سوءتفاهم پیش آمده در طرح مطلبی طنزگونه قدردانی کرد. رضا کیانیان در صفحه اینستاگرام خود نوشت: پس از سلام، ظهر سر صحنه سریال شهرزاد بودم که پس از اعلام نهایی نتایج انتخابات با شوق فراوان نامه تبریک این پیروزی بزرگ و گلایه از شما را روی صفحه اینستاگرامم گذاشتم و درست پس از چهار ساعت شما با پوزش‌خواهی به‌موقع و صاف و ساده خود، من و گروه سریال شهرزاد را شگفت‌زده کردید! قاعدتا نباید شگفت‌زده می‌شدیم! دلیلش اما ساده است! چون عادت به عذرخواهی مسئولین نداریم؛ آن هم در این مدت کوتاه! آقای وزیر، قدردانی من و همه شهرزادی‌ها را بپذیرید و امیدوارم همه مسئولین از شما بیاموزند. عذرخواهی از آدمی کم نمی‌کند! بلکه می‌افزاید. درخواست من یک نمونه از پرسشگری مردمی بود که به شما رأی دادند و پاسخ شما یک نمونه از پاسخگویی دولتی است که خود را مدیون رأی مردم می‌داند! به امید روزهای بهتر.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز جمعه در گفت‌وگویی در مورد حمایت یک خواننده زیرزمینی از یکی از نامزدهای انتخابات مطلب طنزگونه‌ای را بیان کرده بود. اظهارات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با واکنش برخی هنرمندان از جمله رضا کیانیان روبه‌رو شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز با انتشار ویدئویی، از اصحاب فرهنگ‌وهنر به‌عنوان سرمایه‌های کشور یاد و تصریح کرد دولت تدبیر و امید برای عذرخواهی لکنت زبان ندارد.

تیتر اخبار

رضا صادقی در آستانه انتشار جدیدترین آلبومش گفت: در آلبوم «یعنی درد» با آقای روحانی حرف زده‌ام و به شکلی واضح و بدون سانسور دردهای اجتماعی این روزهای جامعه‌ام را عنوان کرده‌ام.

خانه کتاب اعلام کرد: در فروردین ۱۳۹۶ تعداد ۲۹۹۳ عنوان کتاب منتشر شده است که در مقایسه با دوره زمانی مشابه در سال گذشته، ۱۲درصد افزایش داشته است.

کارگردان فیلم «گشت ۲» با ابراز تاسف از اینکه نسخه‌ای از فیلم‌اش در بازار قاچاق توزیع شده است، گفت: معتقدم پشت این قضیه یک برنامه‌ریزی و توطئه وجود دارد.

ورزش

تاج: محرومیت هواداران تهدید بزرگی برای فوتبال ایران است

رئیس فدراسیون فوتبال معتقد است که محرومیت هواداران پرسپولیس می‌تواند به تهدیدی برای تمام فوتبال ایران تبدیل شود. مهدی تاج درباره جلسه‌ای که روز یکشنبه در فدراسیون فوتبال برگزار شد، گفت: چیزی که اکنون برای ما به تهدید تبدیل می‌شود این است که بازی پرسپولیس را بدون تماشاگر اعلام کرده‌اند و ممکن است با ادامه این روند استقلال هم دچار این مشکل شود. او ادامه داد: جریمه‌های سنگین مالی که متوجه فدراسیون و باشگاه‌ها شده بسیار شکننده است. صحبتی با وزیر ورزش و جوانان داشتم، ایشان هم نقطه‌نظراتی داشتند که مطرح کردند. تاج در ادامه گفت: اگر فدراسیون فوتبال تشخیص بدهد ممکن است ورزشگاه را با ۳۰ یا ۴۰درصد ظرفیت برگزار کنیم چون یگان ویژه باید بتواند به خوبی کنترل کند. دوم اینکه صداوسیما قرار است زحمت بکشد و اطلاع‌رسانی خوبی در این زمینه به هواداران فوتبال داشته باشد. باید جلسات آموزشی برای هواداران گذاشته شود که بدانند نارنجک یا لیزر می‌تواند باعث جریمه یا محرومیت شود. AFC بسیار سختگیر است. او افزود: دستگاه قضایی به‌شدت با کسانی که ترقه می‌اندازند برخورد می‌کند. همچنین مسئولان قضایی فدراسیون فوتبال یعنی کمیته اخلاق و کمیته انضباطی کلیه افرادی را که در نظم ورزشگاه اخلال کنند از ورود به ورزشگاه‌ها محروم می‌کند.

تیتر اخبار

ملی‌پوشان جوان فوتبال ایران موفق شدند با یک گل حریف خود کاستاریکا را از پیش رو بردارند و به دومین پیروزی خود در تاریخ جام‌جهانی جوانان دست پیدا کنند.

دبیر هیات‌مدیره استقلال اعلام کرد که بعد از استعلام از کمیته تعیین وضعیت بازیکنان فدراسیون فوتبال مشخص شد که سرور چپاروف بازیکن استقلال است.

سارا سادات خادم‌الشریعه، استاد بین‌المللی شطرنج ایران در رقابت‌های شطرنج قهرمانی آسیا در چین در بخش برق‌آسا با کسب ۷،۵ امتیاز نایب قهرمان شد.

فرآیند تحقیقات STP در خلق استراتژی بازاریابی

بخش بندی بازار از انسان‌ها با علایق و گرایش‌های متفاوت تشکیل شده است. در بازاریابی باید بازار هدف گسترده را به زیرمجموعه‌ای از مصرف‌کنندگان با نیازهای عمومی تقسیم‌بندی کنیم تا بخش‌های همسان و بلوک‌های کوچک در اختیار داشـــته باشـــیم. در بخش‌بندی بازار، اندازه‌گیری بازار (محدوده جغرافیایی- تعداد آدم‌ها - درآمد - ســـطح تحصیلات و. . .) حائز اهمیت است. بخش‌های انتخاب شده باید به اندازه کافی بزرگ، به لحاظ زمانی درست انتخاب شده، قابل دسترسی و برای ما مقرون به صرفه هم باشد. مدیر بازاریابی حرفه‌ای توجه دارد که در هر بخش مشتریان همســـان وجود دارند و بخش‌بندی وقتی درســـت تعریف شـــده که از لحن یکپارچه، ادبیات یکپارچه و بازار یکپارچه برخوردار باشد و هر بخش به‌طور بیرونی و داخلی با بخش‌های دیگر تطابق داشته باشد...

۱۱

نقش استفاده از چت‌بات در استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها

۱۱

صبر و پشتکار چاشنی موفقیت در کسب‌وکار

۱۳

آشنایی با شیوه‌های مختلف مدیریت

۱۲

استفاده از سمپل برای تبلیغات

۱۰

فرصت کسب‌وکار

ضرورت تداوم جذب سرمایه‌گذاری در دولت دوازدهم

۱۳

بازاریابی و فروش

نقش بازاریابی درونی در عصر خرید اینترنتی

۱۱

مدیریت کسب‌وکار

استارتاپ ۳۰ میلیون دلاری

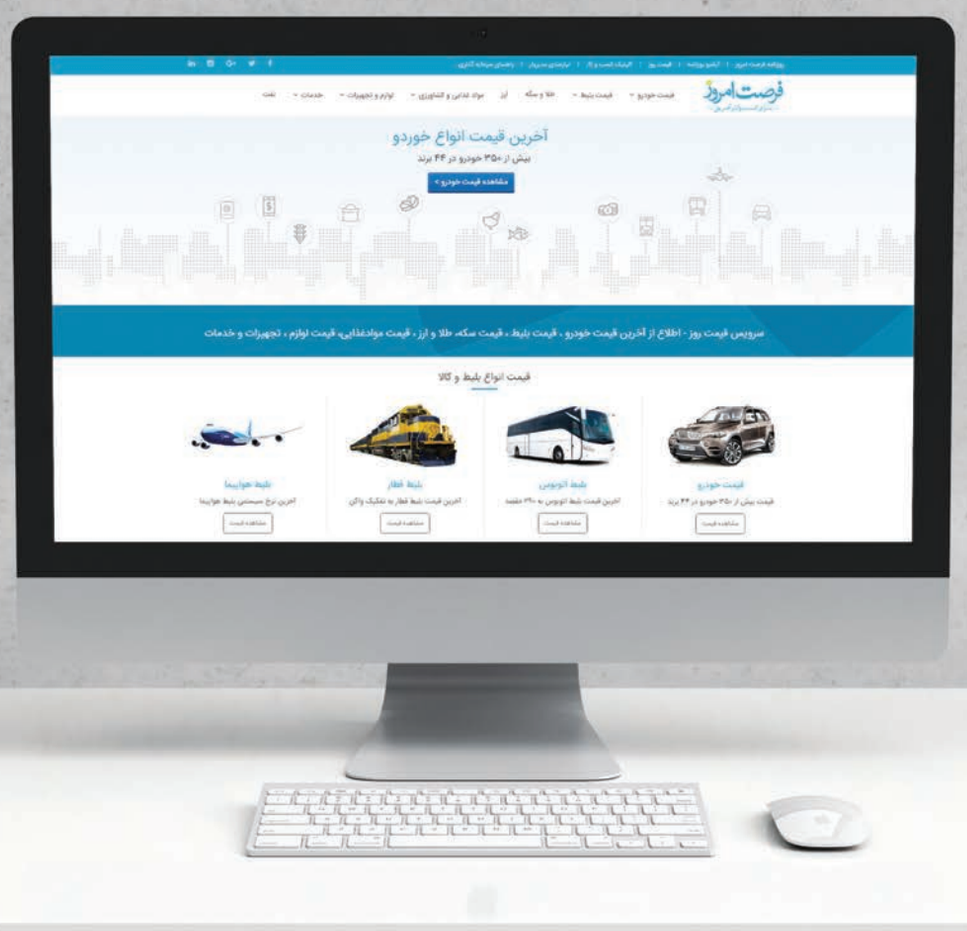
۱۲

فرصت امروز
برای کسب‌وکار آفرینی

قیمت روز بیش از ۱۰۰۰ کالا و خدمات را
در سایت روزنامه فرصت‌امروز دنبال کنید.

قیمت روز انواع خودرو، قیمت ارز، طلا و سکه، قیمت نفت و...

price.forsatnet.ir



OFFAN

فرصت خرید هوشمندانه

www.offan.ir

استفاده از سمپل برای تبلیغات

هر محصولی به خـودی خود می‌تواند بهتریـن تبلیغ برای خود باشـد، البته نه فقط خود محصول، بلکه محصول به‌علاوه تأثیـر روانی و اتمسـفری که اطراف آن وجـود دارد، می‌تواند کار تبلیغ را به پیش ببرد. به همین دلیل اسـتفاده از سـمپل در دنیـای تبلیغات بسـیار اهمیت دارد. اگرچـه در ظاهر این روش تبلیغات هزینه‌بر به نظر می‌رسـد ولـی در واقع یکی از ارزان‌ترین روش‌های تبلیغاتی است.

سمپل دادن به مشـتریان فقط در مورد محصولات کوچک مثل مواد غذایی و آرایشـی بهداشتی کاربرد ندارد؛ تقریباً این روش را می‌تـوان به نوعی روی هر چیزی امتحان کرد. امروزه در بسـیاری از کشورها سـمپل لباس، سمپل وسایل صوتی و تصویری و حتی سـمپل خودرو داریم. سـمپل‌ها کاربردهای زیادی در دنیای تبلیغات دارند. با استفاده از آنها می‌توانید واژه بسیار جذاب «رایگان» را در تبلیغات خود درج کنید که همین واژه تعداد خوانندگان آگهی شـما را چنـد برابر می‌کند. اکثر مردم تمایـل دارند درباره یک پیشـنهاد رایگان کنجکاوی به خرج دهند. سال‌ها تحقیق در دنیای تجارت نشان می‌دهد که سمپل‌ها پول خودشان را در می‌آورند و حتی معمولاً چندبرابر هزینه خودشـان مشـتری جذب می‌کنند و معمولاً این‌کار را با چند برابـر کردن خوانندگان آگهی شـما، بدون اینکه پول بیشتری برای آگهی بزرگ‌تر بپردازید، انجام می‌دهند.

نمونه‌ها به‌صورت شـگفت‌انگیزی محرک هسـتند. خواننده آگهی شما ممکن اسـت هنوز به جمع‌بندی نرسیده باشد که محصول شما را انتخاب کند یا خیر، اما برای چنین فردی ارائه پیشـنهاد تست رایگان محصولی که به دنبالش می‌گردد دقیقا همان چیزی است که به آن احتیاج دارد. به این ترتیب وی با شـما تماس می‌گیرد و حتی اگر بلافاصله از شما خرید نکند، شـما اطلاعات تماس یک فرد را کـه به‌طور بالقوه به محصول شما علاقه‌مند است در بانک اطلاعاتی خود ذخیره کرده‌اید. به این ترتیب شما علاوه بر ارسـال نمونه هم می‌توانید اطلاعات کامل‌تری درباره محصـول یا محصولات خود ارائه کنید و هم در مناسـبت‌های بعدی او را در جریان اطلاعات شرکت خود، همچون تخفیفات مناسـبتی، معرفی محصول جدید و. . . قرار دهید.

در یـک آگهی معمولی حتـی اگر فردی به محصول شـما علاقه‌مند شـود، ولـی به هر دلیلـی آگهی شـما را فراموش کند، شـما هیـچ راه ارتباطی دیگری با وی نخواهید داشـت، اما هنگامی که وی برای دریافت سمپل با شما مکاتبه می‌کند یا ایمیل یا پیامک می‌فرسـتد شما رد این مشتری بالقوه را در بانک اطلاعاتی بسیار با ارزش خود ثبت کرده‌اید.

بعضی اوقات یک سمپل کوچک نمی‌تواند مشتری را متقاعد کند، بنابراین به دنبـال یک نمونه از محصول در اندازه واقعی می‌گردد تا بیشـتر محصول را مورد ارزیابـی قرار دهد. روش دیگـر آنکه ارائه نمونه و امکان تسـت رایگان به شـما کمک می‌کنـد آگهی خود را برجسـته کنید. با این روش، شـما در زمینـه‌ای که در آن فعالیت می‌کنید برجسـته می‌شـوید و از طرفی در دنیای رقابت به‌طور ناخودآگاه آنقدر به محصول خود اطمینان دارید که با فراغ بال آن را به معرکه امتحان بسپارید.

بسـیاری از فرصت‌هـای تبلیغاتـی با تنگ‌نظـری مدیران شـرکت‌ها از بین می‌رونـد. آنها به فکر ذخیره کردن بیشـتر هسـتند. هزینه یک سـمپل معمولی مثـلاً موادغذایی ممکن است ۴۰ سنت تا یک دلار باشد ولی مدیران کوته بین معمولاً ایـن هزینـه را می‌بینند ولی تبلیغ و جوی را که توسـط این سمپل ایجاد می‌شود درک نمی‌کنند.

همانطور که از نام این شـیوه بر می‌آید، نمونه‌دهی محصول بایـد رایگان باشـد. اگر از مردم بابت سـمپل پـول بخواهید احتمالا نتیجه معکوس می‌گیرید. بنابراین روش تبلیغاتی مثل یکی بخر دو تا ببر یـا ارائه کوپن تخفیف برای خرید محصول تأثیرگذار نیست، بنابراین قبل از اینکه به ثبات در بازار برسید و محصول شـما مشتری خود را پیدا کند، فروش نیم‌بهای آن هم مثل فروش تمام بها، مشکل است.

در نظر داشته باشید که در این معادله شما فروشنده هستید و شمایید که باید ناز خریدار را به جان بخرید. کار مردم برای ابـراز علاقه به محصول خود را سـخت نکنیـد. از مردم توقع نداشته باشـید به‌خاطر تبلیغ شما پول بپردازند. سه چهارم یا حتی ۹۰درصد مردم این پیشنهاد را رد می‌کنند.

هزینه نمونه در هر صنفی متفاوت اسـت؛ این امر وابسته به گسـتردگی تقاضا برای محصول شماسـت. بعضی اقلام، مورد مصرف روزانه همه انسان‌هاست و بعضی محصولات فقط برای درصد خاصی از مردم جذاب اسـت. مثلاً در دهه ۵۰ میلادی یـک تبلیغ کوچک در نیویورک تایمز برای یک شـیر غلیظ با ماندگاری بالا به نام «شـیر تبخیر شـده» ناگهان موجب یک میلیون و ۵۰۰هزار تقاضای خرید شد یا در مورد یک نوشیدنی شـکلاتی، یک پنجم کوپن‌هایی که توسـط آگهی پخش شد، توسـط مردم پر و باز پس فرسـتاده شد، البته این حالت برای تمام صنوف وجود ندارد و میزان بازگشت مشتری ممکن است درصدی از این مثال‌ها باشـد. ولی به هرحال برای محصولاتی که به رایگان یا نیم‌بها عرضه کرده‌اید، افسوس نخورید. این کار در قبال به‌دسـت آوردن اطلاعات زیادی در مورد کسانی است که به شـرکت و محصول شـما علاقه‌مندند. در اینجا بهترین کاری که می‌توانید انجام دهید این اسـت که علاوه بر ارسـال نمونه، تصور کنید این فرد روبه روی شـما ایستاده است؛ حالا چـه چیزهایی برای اقنـاع او خواهید گفت، همیـن موارد را به‌صـورت کاتالوگ یا بروشـورهای چاپی در بیاورید و ضمیمه نمونه‌های خود کنید.

در یـک صنف خاص سـه روش برای ارسـال نمونه رایگان اسـتفاده شد تا نتایج هریک مشاهده شـود. در اینجا مشتری سـه گزینه روبه‌روی خود داشـت؛ مکاتبه با شـرکت، تماس تلفنی یا مراجعه به نزدیک‌ترین فروشگاه. ۷۰درصد متقاضیان روش تلفـن را انتخـاب کردند. اسـتفاده از تلفن برای همه ما راحت‌ترین راه اسـت (البته این تحقیق قدیمی است و در آن زمان هنوز اینترنت و تلفن همراه به بازار نیامده بود).

بعضـی مواقع نمی‌تـوان در کل فروشـگاه‌های ارائه‌کننده محصـولات، نمونـه رایگان توزیـع کرد. در این صـورت بهتر اسـت نمونه‌ها در فروشـگاه‌های بزرگ‌تر ارائه شـوند. معمولاً فروشـگاه‌ها هم از این کار استقبال می‌کنند زیرا موجب جذب بیشتر مشتری می‌شود.

خیلی وقت‌ها گفته می‌شـود افرادی که از سمپل‌ها استفاده می‌کنند افراد تکراری هسـتند. شـاید این حـرف تا حدودی درسـت باشـد ولی عموما درصد این افراد خیلی زیاد نیست، بنابراین اگر بگویید که فقط یک سـمپل بـه هر خانه تحویل می‌شـود تعداد افراد کمی هسـتند که بخواهنـد بیش از یک سـمپل بگیرند و این اقلیت انگشت‌شـمار هم معمولاً کسانی نیسـتند که بخواهند بعدا از شما خرید کنند. بسیاری از افراد در صنوف مختلف سـعی کرده‌اند این موضوع را که به دفعات سمپل مجانی می‌گیرند، حذف کنند ولی در اکثر موارد نتیجه مطلوبی وجـود ندارد یا بـه عبارت دیگر هزینـه چک کردن مراجعان بیش از هزینه سـمپل‌های از دسـت رفته اسـت. در بعضی تبلیغات هم عبارت «تسـت رایگان محصول فقط برای بزرگسـالان» درج می‌کنند که این هم بی‌فایده اسـت و فقط کـودکان را حریص‌تـر می‌کنـد، درحالی‌کـه در حالت عادی معمولاً آنها توجهی به این آگهی‌ها نمی‌کنند.

البته ما توصیه نمی‌کنیم به هر قیمتی سـمپل پخش کنید. سـمپل‌هایی کـه به‌صورت انبـوه در منازل ریخته می‌شـوند احتمالا هیچ توجهی را جلب نخواهند کرد. حتی خیلی از آنها به‌دست ساکنان آپارتمان‌ها نخواهد رسید و حتی اگر به دست صاحبخانه برسـد تا حدودی از ارزش محصول کاسـته خواهد شد، چرا که محصول به شکل مناسبی به مشتری معرفی نشده و مثل یک بچه سـرراهی جلوی منزل مشـتری ریخته شـده است. دادن سمپل بی‌حساب و کتاب به مغازه‌داران هم صحیح نیست.

خیلی از شـرکت‌ها این مسـئله را در نظـر نمی‌گیرند. آنها هزاران سمپل را به فروشنده‌ها می‌دهند تا بدون هیچ ضابطه‌ای بین مشـتریان خود توزیع کنند. ناگفته پیداست که این روش هرگز جواب نمی‌دهد و اگر مدیران این شرکت‌ها پس از مدتی مشغول برآورد سوددهی شوند، حیرت زده خواهند شد.

سـمپل را فقط به کسـانی که به محصول شـما ابراز علاقه کرده‌انـد، ارائه کنیـد. این افراد برای ابـراز تمایل خود تلاش کوچکی می‌کنند. سـمپل را فقط به کسـانی بدهید که حاضر شـده‌اند داسـتان شـما را گوش کنند. قبل از هرچیز یک جو احترام‌آمیـز به‌وجود آورید. هنگامی که مردم در چنین فضایی قرار می‌گیرند، به سـمپل شـما هم به‌عنوان یـک هدیه قابل احترام نگاه خواهند کرد.

در مـورد سـمپل و اینکه تـا چه حد موفق بوده اسـت هم تنها راه ممکن، محاسـبه متوسـط هزینه تبلیغات به ازای هر مشـتری است. این تنها روش راسـتی‌آزمایی موفقیت هرگونه هزینه تبلیغاتی اسـت. در محاسـبات توزیع سمپل شاید یکی از پرهزینه‌تریـن روش‌های تبلیغاتی باشـد ولی اگر این روش درسـت اسـتفاده شـود و سـودی که با خرید هر فرد نصیب شرکت می‌شود مقایسه شود، خواهید دید یکی از به‌صرفه‌ترین روش‌های تبلیغاتی است.

البتـه مجادلاتی پیرامون اثربخشـی ایـن روش در صنوف مختلف وجود دارد، اما آنچه باید دقت کنید این است که سود بسـیاری از شـرکت‌های تبلیغاتی محدود به چاپ آگهی‌های مطبوعاتی اسـت و بنابراین مخالفت سرسـختانه آنان را نباید خیلـی صادقانـه ارزیابی کنیـد، اما بهترین راه این اسـت که این روش را در صنف خـود به بوته آزمایش بگذارید. به‌عنوان مثال تبلیغات خود را در یک شـهر با ارائه سـمپل و در شـهر دیگر به‌صورت سنتی انجام دهید. اگر توزیع سمپل تأثیر قابل ملاحظه‌ای در فروش آن شهر گذاشت یعنی روش موفقی است و آن را همه جا به‌کار گیرید.

بازهم تکرار می‌کنم تنها ملاک موفقیت یک آگهی، هزینه به ازای هر مشتری است.

منبع: کتاب تبلیغات علمی
نویسنده: Claude C. Hopkins
ترجمه: ideyab

ایده‌های طلایی

جملات خود را با حروف ربط و فعل‌های نهی شروع کنید

ترجمه: علی آل‌علی

مـن عـادت دارم هنـگام طراحـی آگهی بـرای خود چالش‌هایی را خلـق می‌کنم، همچنیـن نتیجه کارم را نیز مورد بررسـی قرار داده و سـعی می‌کنم نکات مثبت و منفی آن را بیابم؛ این فعالیتی اسـت که در بسـیاری از مواقع موجب پیشـرفت اثر تبلیغاتی شما خواهد شد. در واقع با توجه به سـرعت پیشروی دنیای تبلیغات اگر خـود را مدام به‌روزرسـانی نکنید، بسـیار زودتر از آنچه فکـرش را کنید از دنیای کسـب‌وکار کنار رانده خواهید شد. بر همین اساس و با بررسی آگهی‌های خود در طول سال‌های اخیر نکات جالبی را به دست آورده‌ام. از مزیت اسـتفاده از جملات شـک انگارانه گرفته تا اضافه کردن پرسش‌های کوتاه در پایان متن.

اگر شـما هم جزو آن دسـته از افرادی هستید که در دوران تحصیل هرگز اجازه شـروع جملات با حرف رابط را نداشـتید، بهتر اسـت تمام توضیحات معلم‌های خود را فراموش کنیـد. در واقع در ادبیات (مشـخصا ادبیات انگلیسی) امکان شروع جملات با حرف ربط وجود داشته و توسـط بزرگان این زبان نیز به کار گرفته شـده است، همچنین در زبان‌های دیگر نیـز (به‌طور معمول) امکان اسـتفاده از چنین مزیتی وجود دارد. در ادامه به بررسی دقیق‌تر این موضوع خواهیم پرداخت.

ایده

ایده این شماره براساس نحوه فروش یکی از مشتریان و تعامل وی با افراد سالمند نوشته شده است.

ماجـرای این ایده تا حد زیادی خنده‌دار و تلخ اسـت. هنگامی که در دوران دبسـتان درس ادبیات را داشـتم، معلم هرگز به کسـی اجازه نمی‌داد جمله‌اش را با حروف ربط آغـاز کند. این به صورت یک قانـون درآمده بود و حتی در تکالیف خود نیز از چنین سـاختاری اسـتفاده نمی‌کردیم. نکته جالب اینکه در کتاب درسـی آن دوران تعداد زیادی جمله وجود داشـت که با حرف ربط شروع شـده بود. دقیقا نمی‌دانم چرا معلم‌های آن زمان چنین کاری را انجام می‌دادند.

توصیه من به شـما، استفاده از حروف ربط برای شروع جملات در تبلیغات اسـت. چنیـن جمله‌هایی علاوه بر اینکه نوعی خلاقیت محسـوب شـده و قالب یکنواخت تبلیغـات را خواهـد شکسـت، به شـما کمـک خواهد کرد تأثیـر بهتری روی مخاطب بگذاریـد. من در اغلب آگهی‌های خود از این شیوه استفاده کرده و خواهم کرد. بـا این حال در برخی موارد بهتر اسـت قید اسـتفاده از چنین جملاتی را بزنید. چنیـن مواردی عمدتا هنگامی است که مطمئن هستید استفاده از چنین جملاتی تأثیر منفی روی مخاطب خواهد داشت.

اگرچه این موارد بسـیار نادر هسـتند، با این حال در صورت بروز، تأثیر بسیار بدی را روی مخاطب می‌گذارد. ایـن مواقـع نادر معمـولا در مورد افراد مسـن بیشـتر پیـش خواهد آمـد. در واقع هرچه انسـان پیرتر شـود محافظه‌کارتر شـده و تبلیغات دیگـر تأثیر چندانی روی وی نخواهد داشت.

ایده این شـماره، مربوط به یکی از مشتریانم است که در ارتباط با مشتریان بالای ۶۰سال بود. بر همین اساس و باتوجه به آنچه در سـطر بالا به آن اشـاره شد، تلاش کردم از جملات ربطی اسـتفاده نکنم. علت اصلی چنین امری تأکید بیشـتر افراد مسـن روی استفاده درست از زبان است.

در واقع هنگامی که با افراد مسـن سروکار دارید، بهتر است از زبان رسمی و درست استفاده کنید.

اگرچه اسـتفاده از جمـلات غیرمعمـول در تبلیغات می‌توانـد توجه زیـادی را جلب کند، بـا این حال هرگز فراموش نکنید که همیشـه استثناهایی نیز وجو دارد. در نمونه بالا افراد سـالمند نمونه خوبی هستند که جملات ربطی و منفی روی آنها اثر مثبت نخواهد داشت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- سعی کنید از جملات بلند کمتر استفاده کنید. بهتر اسـت در ایـن موارد جمله طولانی خـود را به دو بخش تقسیم کرده و بخش دوم را با حرف ربط شروع کنید. به ایـن ترتیب هم جملات کوتاه‌تری را به کار برده‌اید و هم حوصله مخاطب سر نخواهد رفت.

- همیشه مخاطب خود را مدنظر داشته باشید. در وهله نخسـت به این سوال پاسخ دهید که آیا مخاطبان‌تان به چنین خلاقیت‌هایی پاسـخ خواهند داد؟ به عبارت بهتر آیا این افراد چنین تغییری را در آگهی‌تان حس می‌کنند یا خیر.

تبلیغات خلاق

آگهی: دراژه‌های شکلاتی Mentos شعار: اگر توانستید آنها را با دیگران قسمت کنید.

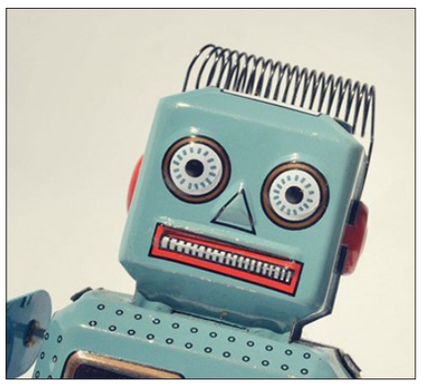
ایستگاه تبلیغات

آثار هنری با ته سیگار، اعلام خطر برای زندگی آبزیان

سازمان زیست‌محیطی Surfrider Foundation در قالب یک کمپین چاپی و سـاخت یک سـری آثار هنری با استفاده از ته سـیگار، روی خطرات ته‌سیگارهای انداخته شده در دریا برای آبزیان تأکیـد می‌کند. به گزارش ام بی‌ای نیوز، کمپین «انقراض آبزیان»، با استفاده از ته سیگارها، مجسمه‌هایی از پرنده، ماهی و قورباغه می‌سازد. هدف از راه‌اندازی این کمپین، بالا بردن آگاهی درباره مشکلات پیش آمده به علت انداختن ته سیگارها در دریاها و اقیانوس‌ها است که بیشترین حجم زباله در سرتاسر جهان را به خود اختصاص می‌دهنـد. در ادامه، این کار با نیت آغاز گفت‌وگو درباره تغییر رفتار انسـان‌ها انجام می‌شـود. به گفته مدیر آژانس تبلیغاتی Gyro سانفرانسیکو، درو میرز، یک نوع تغییر فرهنگی از ایـن پس تعریفی از انواع مختلف رفتارهای غیرقابل قبول ارائه می‌دهد که از آن جمله می‌توان به تمیز نکردن محل دستشویی سـگ‌ها در نقاط مختلف شـهر یا بیرون انداختن زباله از پنجره اتومبیل اشاره کرد. مدیران این آژانس امیدوارند این قبیل اقدامات در راستای بالا بردن آگاهی مردم ضمن کمک به تغییر رفتار مردم، آنها را بار دیگر به تفکر راجع به انداختن ته سیگار در سطل زباله به خصوص به خاطر نجات کره زمین وادار کند.

کلید

نقش استفاده از چت‌بات در استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها



چت‌بات یکی از دستاوردهای جدید فناوری هوش مصنوعی است که اخیراً موفق شده وارد کسب‌وکارها شده و استراتژی بازاریابی آنها را تحت تأثیر خود قرار دهد، البته گونه‌های مختلفی از چت‌بات‌ها از گذشته تاکنون مورد استفاده قرار گرفته‌اند که به ارائه خدمات به مشتریان می‌پردازند، اما امروزه فناوری هوش مصنوعی موفق شده است که با برنامه‌ریزی پیچیده به شکل سطح بالایی ارائه خدمات به مشتریان را تسهیل کند. در حقیقت امروزه، روبات‌ها به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شده‌اند که همانند یک انسان واقعی به تعامل با مشتریان می‌پردازند. همین امر نیز باعث پیشبرد استراتژی بازاریابی و تبلیغات کسب‌وکارها به شکل اثربخشی می‌شود.

چت‌بات چه نقشی در استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها ایفا می‌کند؟

ارائه خدمات به مشتریان

متأسفانه در بسیاری از کسب‌وکارها زمان پاسخگویی به مشتریان بسیار طولانی می‌شود. همین امر نیز سبب آزرده خاطر شدن مشتریان شده و تبعات سنگینی برای کسب‌وکارها دارد. درحالی‌که استفاده از فناوری چت‌بات هوش مصنوعی می‌تواند این زمان را به حداقل برساند و سبب جلب رضایت مشتری شود. در حقیقت پایگاه داده‌ای که برای این روبات‌ها تعریف می‌شود پاسخ تمام سوالات رایج مشتریان را در بر دارد، بنابراین تنها در صورت نیاز به مشاوره تخصصی، مسئولان ارتباط با مشتری به ارائه خدمات به مشتریان می‌پردازند. از این رو، پاسخگویی به مشتریان تسریع شده و سبب جلب رضایت آنها می‌شود.

تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به مشتریان

چت‌بات یکی از بزرگ‌ترین ابزارهای جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات از مشتریان است. همان‌گونه که می‌دانید تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به مشتریان نقش مؤثری در تدوین استراتژی بازاریابی کسب‌وکارها و پیش‌بینی بازار دارد، بنابراین اگر به‌عنوان یک کسب‌وکار نوپا بودجه کافی برای استخدام تحلیلگر داده را ندارید، می‌توانید با هزینه بسیار کمی از چت‌بات برای تحقق این امر استفاده کنید. جالب است بدانید که یکی از مزایای استفاده از چت‌بات، تجزیه و تحلیل داده‌ها جهت کاهش میزان خطای انسانی است.

تبلیغات و آگهی‌های شخصی‌سازی شده

فناوری هوش مصنوعی استفاده شده در چت‌بات‌ها به‌گونه‌ای است که با جمع‌آوری اطلاعات از مشتریان می‌تواند به پیشنهاد محصول و نمایش آگهی‌های تبلیغاتی شخصی‌سازی شده به آنها بپردازد زیرا داده‌های جمع‌آوری شده از مشتریان می‌تواند اطلاعاتی را در مورد علاقه‌مندی‌های آنها در اختیار ما قرار دهد. از این رو پیشنهاد محصول براساس این اطلاعات می‌تواند با تحت تأثیر قرار دادن استراتژی فروش کسب‌وکارها سبب افزایش میزان فروش محصولات آن شود.

تعامل بلادرنگ با مشتری

هرچند بسیاری از برندها زمان پاسخگویی به مشتریان خود را به حداقل زمان ممکن می‌رسانند اما تعاملی با مشتریان خود ندارند. در حقیقت تنها به سوالات مشتریان پاسخ می‌دهند و ارتباط آنها با مشتری فراتر از آن نمی‌رود. از این رو استفاده از چت‌بات ایده فوق‌العاده‌ای برای تعامل با مشتری در کمترین زمان ممکن است. توجه داشته باشید که تعامل با مشتری با تحت تأثیر قرار دادن احساسات مشتری سبب اعتمادسازی برای برند شده و نقش مؤثری در بازاریابی احساسی ایفا می‌کند.

بازخورد سایت

همان‌گونه که پیشتر نیز گفته شد چت‌بات یکی از مؤثرترین ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات مشتریان است. این اطلاعات می‌تواند در قالب طرح سوالات کوتاه یا فرم‌های نظرسنجی جمع‌آوری شود. این استراتژی می‌تواند تأثیر مثبتی روی بازخورد سایت نیز داشته باشد زیرا توجه به نیازها و نظرات مشتریان و طراحی سایت طبق علاقه مشتریان می‌تواند صفحات فرود سایت شما را تحت تأثیر قرار دهد، بنابراین اگر کسب‌وکاری بخواهد میزان بازخورد سایت خود را به حداکثر میزان ممکن برساند، بهتر است به کمک یک نظرسنجی به جمع‌آوری اطلاعات مشتریان بپردازد.

افزایش فروش

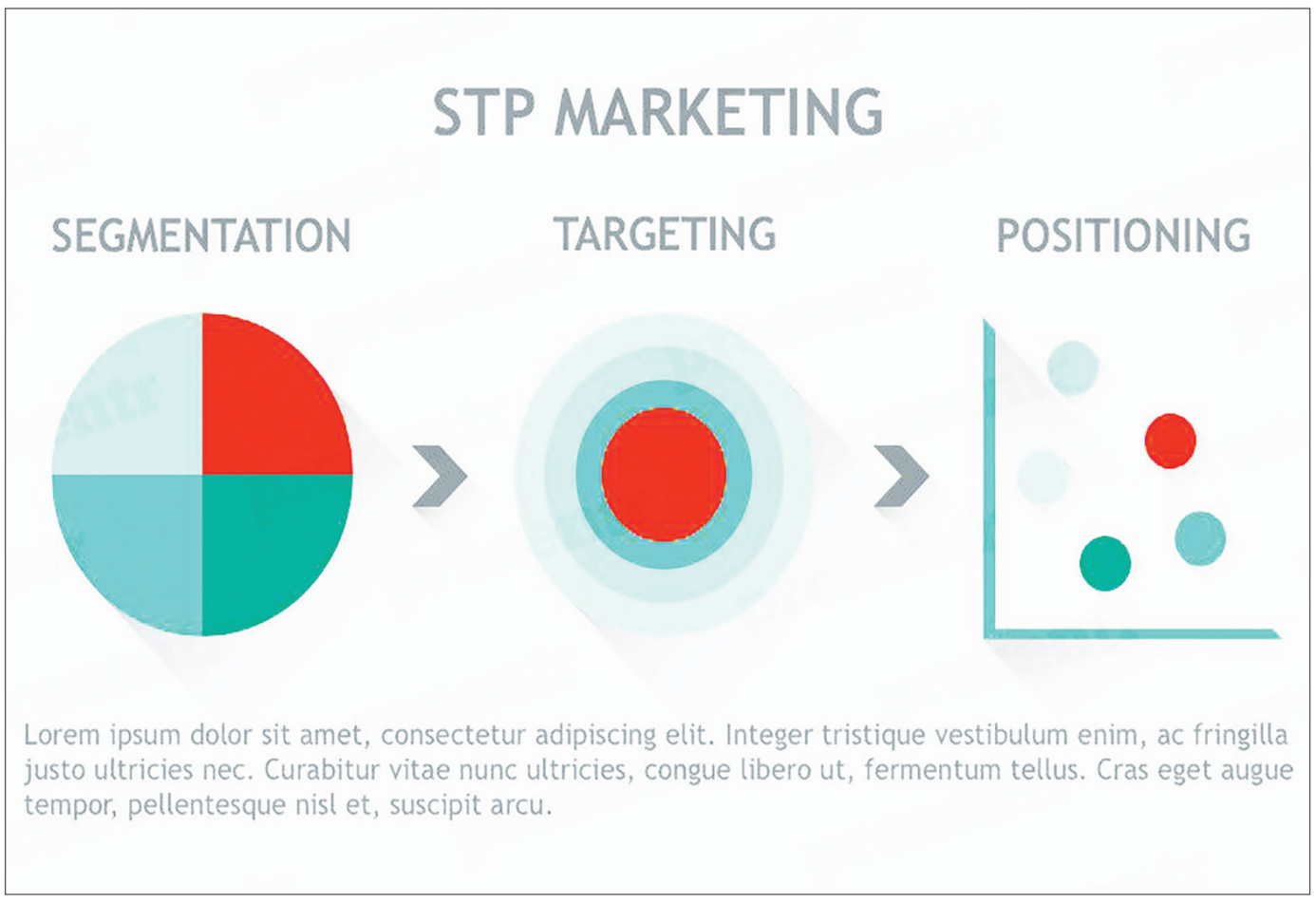
اطلاعات جمع‌آوری شده توسط چت‌بات‌ها می‌تواند زمینه مناسبی برای ارسال پیام‌های سفارشی‌سازی شده برای مشتریان باشد. جالب است بدانید که ارسال پیام‌های سفارشی‌سازی شده، تأثیر روانی مثبتی روی مشتریان دارد و همین امر می‌تواند سبب افزایش فروش محصولات یک برند شود زیرا زمانی‌که مشتری پیامی کاملاً شخصی‌سازی شده و براساس نیازهای خود دریافت می‌کند، احساس تعامل نزدیکی به برند مورد نظر دارد. همین امر نیز باعث می‌شود که تمام و کمال به آن اعتماد کند.

تسهیل استفاده از پیام‌رسان‌ها

در چند سال اخیر میزان استفاده از پیام‌رسان‌ها چندین برابر شده است. از این رو مشتریان تمایل دارند که از طریق اپلیکیشن‌های پیام‌رسان با برند مورد علاقه خود ارتباط برقرار کنند. از این رو استفاده از چت‌بات‌ها می‌تواند فرآیند استفاده از این اپلیکیشن‌ها را برای برندها تسهیل کرده و رضایت مشتریان را جلب کند.

منبع: ibazaryabi

فرآیند تحقیقات STP در خلق استراتژی بازاریابی



علیرضا مزیدی
مشاور، مدرس و تحلیلگر کسب‌وکار

بخش بندی بازار از انسان‌ها با علایق و گرایش‌های متفاوت تشکیل شده است. در بازاریابی باید بازار هدف گسترده را به زیرمجموعه‌ای از مصرف‌کنندگان با نیازهای عمومی تقسیم‌بندی کنیم تا بخش‌های همسان و بلوک‌های کوچک در اختیار داشته باشیم. در بخش‌بندی بازار، اندازه‌گیری بازار (محدوده جغرافیایی- تعداد آدم‌ها - درآمد - سطح تحصیلات و. . .) حائز اهمیت است. بخش‌های انتخاب شده باید به اندازه کافی بزرگ، به لحاظ زمانی درست انتخاب شده، قابل دسترسی و برای ما مقرون به صرفه هم باشد. مدیر بازاریابی حرفه‌ای توجه دارد که در هر بخش مشتریان همسان وجود دارند و بخش‌بندی وقتی درست تعریف شده که از لحن یکپارچه، ادبیات یکپارچه و بازار یکپارچه برخوردار باشد و هر بخش به‌طور بیرونی و داخلی با بخش‌های دیگر تطابق داشته باشد.

فرآیند تقسیم بازار به گروه‌های کوچک‌تر با نیازهای محصول مشابه یا ویژگی‌های قابل شناسایی، با هدف انتخاب بازارهای هدف مناسب Segmentation یعنی تقسیم بازار به گروه‌های کوچک‌تری از خریداران که نیازها، ویژگی‌ها یا رفتار متمایزی دارند و ممکن است به محصولات یا ترکیب عناصر بازاریابی جداگانه‌ای نیاز داشته باشند. هر شرکت برای بخش‌بندی بازار و تعیین شرح مشخصات بخش‌های مختلف آن از شیوه‌های مختلفی استفاده می‌کند.

یک بازاریاب توانمند به فتح همه قله‌های بازار نمی‌اندیشد و درصدد جلب رضایت همه مشتریان نیست بلکه با خلق استراتژی‌های مختلف و تحقیق در رفتار مصرف‌کننده، بستری برای پیشی گرفتن از رقبا ایجاد می‌کند.

کلید معیارهای بخش‌بندی
یک بخش بازار ایده‌آل باید:
۱- قابل اندازه‌گیری باشد.
۲- برای دریافت سود بیشتر به اندازه کافی بزرگ باشد.
۳- پایدار باشد.
۴- راهی برای رسیدن به مشتریان بالقوه از طریق ارتقای سازمان و کانال توزیع نشان دهد.
۵- مشتریان بالقوه در همان بخش کیفیت محصول را ترجیح دهند.
۶- مشتریان بالقوه از بخش‌های دیگر با کیفیت متفاوت را جذب کند.
۷- پاسخ مداوم به محرک بازار را داشته باشد.
۸- مداخله در بازار با شیوه مقرون به صرفه در اختیار داشته باشد.
۹- به تصمیم‌گیری در بازاریابی کمک کند.

روش‌های بخش‌بندی بازار

با استفاده از المان‌های بیشتر بخش‌بندی دقیق‌تری خواهیم داشت. بخش‌بندی می‌تواند موقعیت جغرافیایی مبتنی بر رفتار، براساس ارزش یا براساس رویداد و مزیت باشد.

شاخص‌های بخش‌بندی

براساس معیارهای جامعه شناختی (سن – شغل - درآمد - سبک زندگی و. . .) و معیارهای اقتصادی (درآمد سرانه و. . .) می‌توان بخش‌بندی را انجام داد.

استفاده از بخش‌بندی در بازاریابی

در بخش‌بندی بازار، رویکرد اساسی بر حفظ مشتریان فعال با طرح این سه پرسش است:
۱- آیا مشتریان فعال در معرض خطر لغو خدمات شرکت هستند؟
۲- آیا سود دریافتی از هزینه‌های متحمل شده برای حفظ مشتری بیشتر است؟
۳- چه تاکتیک‌هایی را برای حفظ این مشتریان باید به کار بست؟

انتخاب یک بخش

در بازاریابی بخشی از مشتریان به واسطه مقدار و دفعات خرید ارزنده‌ترند. این دسته از مشتریان را در باشگاه مشتریان قرار می‌دهند.

در خط هزینه خدمات که به مشتریان داده می‌شود مشتریان به پنج دسته تقسیم می‌شوند.
- مشتریان وفادار که از برند لذت می‌برند.
- مشتریانی که در حالت بحرانی و وفادارسازی هستند.
- مشتریان عادی
- مشتریان آغازگر
- مشتریانی که با ارزان‌ترین خرید، بیشترین توقع را دارند.

انتخاب بازار هدف (Targeting)

اگر بتوانیم بخش‌بندی یا بخش‌بندی‌هایی از بازار را که متناسب با توانمندی سازمان است انتخاب کنیم، بسیار سودمند است.

انتخاب فعال سازمان از سگمنت مارکت مناسب (یا سگمنت‌ها) با قصد تمرکز بالا بر عرضه بازاریابی و فعالیت‌های شرکت نسبت به فعالیت‌های مرتبط با مشتریان این شرکت. هدف‌گیری یعنی انتخاب بازار هدف که عبارت است از ارزیابی میزان جذابیت هر یک از بخش‌های بازار و انتخاب یک یا چند بخش برای ورود به آنها.

جایگاه‌سازی در بازار هدف (Positioning)

گاهی اوقات به‌عنوان موقعیت‌یابی محصول نامیده می‌شود. درک بازار هدف از مزایای کلیدی محصول و ویژگی‌ها، نسبت به ارائه محصولات رقابتی است. جایگاه‌یابی عبارت است از اشغال رتبه‌ای شفاف و متمایز و مطلوب در ذهن مصرف‌کنندگان هدف نسبت به محصولات رقیب.

جایگاه‌سازی به معنای روش یا مجموعه‌ای از روش‌های خاصی است که بازاریاب یا سیستم بازاریابی انجام می‌دهد تا خود را در ذهن مشتری جابیندازد.

روش‌های جایگاه‌سازی

در روش اول به جذب افراد می‌اندیشند. به عبارتی می‌خواهند شهاب‌سنگ‌ها جذب شوند ولی در روش دوم براساس رابطه مشتری و محصول جایگاه‌سازی می‌کنند. نگرش دوم ماندگار و به یادماندنی است. در هر دو روش بیانیه جایگاه (مانند بیانیه ماموریت) تنظیم شود.

تمایز (Differentiation)

جایگاه‌سازی بدون تمایز امری نشدنی است. تمایز براساس برند شکل می‌گیرد و سبب پیشی گرفتن از رقبا می‌شود.

شعار طلایی تمایز: در چیزی متفاوت باش که برای مشتری مهم است.

نگرش‌های جایگاه‌سازی

در جایگاه‌سازی سه نگرش وجود دارد و هریک از آنها به حوزه‌های زیر می‌پردازد:

جایگاه‌سازی کارکردی براساس روش حل مسئله، مزایای کارکردی برای مشتری و برداشت بهتر برای سرمایه‌گذاران است. جایگاه‌سازی نمادین به ارائه تصویر بهتر، خودشناسی بهتر، رفتارهای اجتماعی و رفع نیاز مشتری می‌پردازد و در جایگاه‌سازی تجربی برندسازی براساس حس‌های ما و شناخت و درک‌پذیری از اهمیت برخوردار است.

آمیخته (5D of Positioning)

۱- Documenting مستند سازی: فرآیند STP باید مکتوب شود تا بدانیم چرا این کار انجام شده است و تمام تعریف‌ها و معیارهایی را که استفاده کرده‌ایم باید مستندسازی کنیم.

۲- Deciding تصمیم‌گیری: قرار است با چه آمیخته‌ای وارد بازار شویم. لازم است روی مشتری و ارزش‌ها متمرکز باشیم.

۳- Differentiating تمایز: باید ببینیم چه چیزی برای مشتری اهمیت دارد و روی همان موارد تمایز ایجاد کنیم.

۴- Designing طراحی: در ارائه بازاریابی باید STP و تمام مطالب گفته شده وجود داشته باشد. طراحی تمام این مولفه‌ها مانند یک آمیخته خوب دقت، جدیت، تعهد، حوصله و تمرکز می‌خواهد.

۵- Deliveing تحویل دادن: فرآیند بر انسان‌ها حکومت می‌کند. همانندسازی اینجا معنی پیدا می‌کند.

فرآیند جایگاه‌سازی تجاری (Brand Positioning Process)

۱- شناسایی رقبای اصلی: قبل از سرمایه‌گذاری باید رقبا را بشناسیم و ببینیم محصول یا خدمتی که ما می‌خواهیم ارائه دهیم چه بخشی از محصولات بازار است.

۲- شناسایی جایگاه رقبا در سال جاری: با پرسش از اشخاص یا مشاور می‌توان جایگاه رقبا را شناسایی کرد.

۳- مستندسازی در خصوص جایگاه خودتان و مدیریت آن: هر آنچه به جایگاه‌سازی مرتبط می‌شود باید مکتوب شود. حافظه انسان تا ۳۰ ثانیه اطلاعات را نگه می‌دارد.

۴- تشخیص حوزه‌هایی که می‌توانیم در آن تمایز ایجاد کنیم: ارزیابی توانایی، ظرفیت، منابع و امکانات در این مرحله مهم است.

۵- مکتوب کردن بیانیه تمایز: براساس ارزشی که داریم سعی کنیم یک ارزش یگانه و کاملاً متمایز از رقبا برای خودمان بسازیم.

۶- ساختن بیانیه جایگاه‌سازی: مشخص کنیم تصویر ادراک شده مشتری از ما چیست؟ این بخش با تست گرفتن از ۵۰ نفر امکان‌پذیر است.

فرآیند جایگاه‌سازی محصول (Product Prositioning Process)

یک برند ممکن است چند محصول داشته باشد. برای جایگاه‌سازی محصول یا محصولات یک برند باید به نکات زیر توجه شود:

۱- بازاری که می‌خواهیم محصول یا برند را در آن ارائه دهیم کجاست؟ محلی، فرامحلی یا بین‌المللی

۲- صفات ملموس محصول یا خدمت چیست؟ برای مثال به ابعاد محصول یا جو برای خدمت توجه شود.

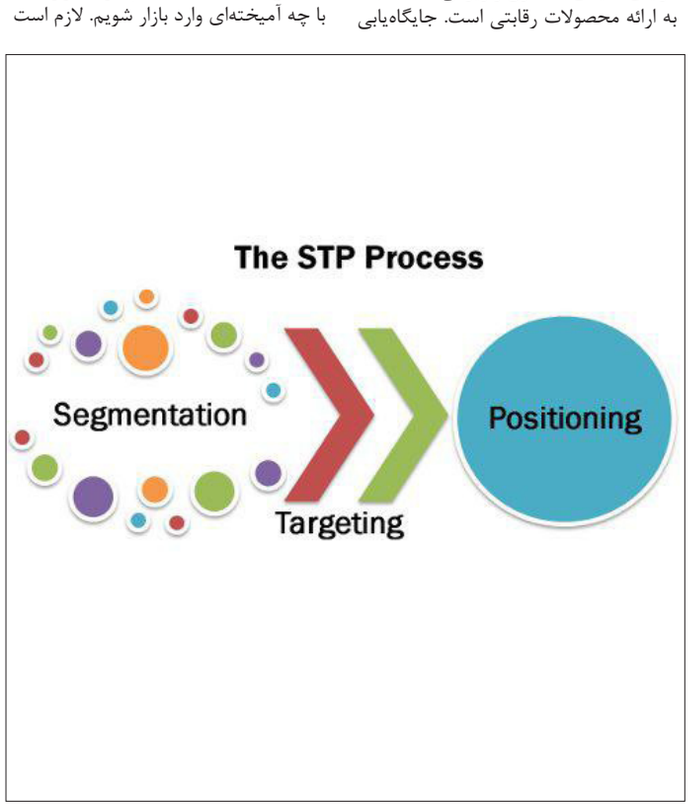
۳- براساس اطلاعات به دست آمده از گروهی از مشتریان و تصویر آنان از ما به انطباق دیدگاه مشتریان با استراتژی خودمان بیندیشیم.

۴- سهم ذهنی مشتریان را برای هر یک از محصولات مشخص کنیم. تمام برندها چند محصول شاخص دارند. برند زمانی محصولات خوبی دارد که قابل درک باشد. نقاط قوت کارمان را دریافته و هوشمندانه گام برداریم.

۵- فضای بازار را در نظر بگیریم و ببینیم هریک از محصولات یا خدمت ما چه جایگاهی دارند؟ در صورتی که محصول جدید، جایگاه محصول قبلی را تحت تأثیر قرار داده یا هم‌پوشانی لازم را انجام نداده باشد، به محصول قدیم بپردازیم.

۶- ویژگی‌ها و مولفه‌های محصول در بازار هدف را مورد بررسی و تبیین قرار دهیم.

۷- تناسب بین بازار و محصول را مورد امتحان قرار دهیم.



ارتباط

نقش بازاریابی درونی در عصر خرید اینترنتی

با گسترش خرید اینترنتی در عصر حاضر، تأثیر برخورد فروشنده بر تصمیم‌گیری مشتری هنگام خرید رنگ باخته است. فروشندگان و مدیران فروش عصر حاضر باید با استفاده از تکنیک‌های جدید و با داشتن درک کاملی از نقش بازاریابی درونی به افزایش فروش کمک کنند. در حقیقت می‌توان گفت که امروزه استراتژی فروش، بیشتر به سمت کمک به خریدار برای انتخاب محصول مورد نظر و سپس فروش آن محصول سوق پیدا کرده است. در این مطلب نقش بازاریابی درونی در پیشبرد استراتژی فروش را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

با توجه به افزایش خرید اینترنتی در عصر دیجیتال، بازاریابی درونی نقش مؤثری در پیشبرد استراتژی فروش کسب‌وکارهای اینترنتی پیدا کرده است. می‌توان گفت در عصر دیجیتال، خریدار مراحل آگاهی، توجه و تصمیم‌گیری را برای تکمیل خرید اینترنتی خود طی می‌کند. در این میان تیم فروش باید بتواند در مراحل شناسایی، برقراری ارتباط، کاوش و توصیه وارد عمل شده و مشتری را متقاعد به خرید کند.

یک کسب‌وکار اینترنتی قبل از هر چیزی باید با جلب اعتماد و امکان برقراری ارتباط با مشتری، اطمینان لازم را برای تصمیم به خرید در او ایجاد کند. تولید محتوای آموزشی و ارائه مشاوره فردی به تک تک مشتریان، یکی از مؤثرترین روش‌های جذب مشتری و پیشبرد استراتژی بازاریابی و فروش کسب‌وکارهاست. در ادامه به بررسی مراحل فروش و نقش بازاریابی درونی در هر یک از این مراحل می‌پردازیم.

۱- شناسایی

شناسایی فرصت‌های مناسب، یکی از عوامل مؤثر در موفقیت یا شکست استراتژی فروش کسب‌وکارهاست زیرا درک نیازها و علایق مشتری فرصت مناسبی را برای پیش‌بینی بازار و فروش بیشتر در اختیار مدیران فروش قرار می‌دهد، البته ناگفته نماند که بسیاری از مشتریان قبل از تعامل با پشتیبانی بخش فروش، آگاهی لازم برای خرید را کسب می‌کنند. در این حالت نقش بازاریابی درونی پررنگ‌تر می‌شود زیرا یک مدیر فروش موفق می‌تواند از طریق فرم‌های نظرسنجی یا اطلاعات بازدیدکنندگان قبلی سایت که در CRM موجود هستند، مشتریان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل کند. در این مرحله مهارت ارتباط با مشتری، استراتژی قیمت‌گذاری و نحوه برقراری ارتباط با مشتری همه و همه نقش مؤثری در کمک به تصمیم‌گیری مشتری برای خرید دارند.

۲- برقراری ارتباط

واحد پشتیبانی فروش هنگام برقراری ارتباط با خریداران، باید درک کاملی از اولویت‌بندی اهداف مشتریان داشته باشد. این امر باعث برقراری ارتباطی سازنده و اثربخش می‌شود. درک و تحلیل شخصیت مشتری در بازاریابی و فروش آفلاین نسبتا ساده است زیرا زبان بدن، ارتباط چشمی، لحن کلام و نحوه برخورد مشتری می‌تواند اطلاعات نسبتا کاملی را در اختیار فروشندگان قرار دهد، اما در خرید اینترنتی تحلیل شخصیت مشتری سخت‌تر است، از این رو نقش بازاریابی درونی پررنگ‌تر می‌شود.

بازاریابان و مدیران فروش در خریدهای اینترنتی معمولاً به کمک سوالات نظرسنجی و کلمات کلیدی جست‌وجو شده به تحلیل شخصیت مشتریان می‌پردازند. شناخت شخصیت مشتری این امکان را برای فروشندگان فراهم می‌کند تا نوع ارتباط و لحن مناسب با هر مشتری را انتخاب کرده و طبق استراتژی فروش با آنها به شکل مناسبی برخورد کنند.

۳- کاوش

آگاهی از چشم‌انداز و اهداف هر کسب‌وکار گام مؤثری در برقراری ارتباط با مشتریان هدف است. مدیر فروش عصر دیجیتال باید قادر باشد در زمان اندکی به کاوش نیازهای مشتری بپردازد و مشتری هدف خود را تشخیص دهد. ارزیابی و کاوش اهداف مشتری می‌تواند راهنمای مناسبی برای کنترل ارتباط با مشتری و تبدیل آن به خریدار باشد. نخستین و مهم‌ترین موضوعی که در اینجا مطرح می‌شود، به چالش کشیدن مشتری برای رفع نیازهای او است. این کار استراتژی ایده‌آلی را در اختیار صاحبان کسب‌وکارها قرار می‌دهد و نقش بازاریابی درونی را نیز پررنگ‌تر خواهد کرد. کاوش نیازهای مشتریان می‌تواند گام مؤثری برای ارائه چشم‌انداز و تدوین استراتژی کسب‌وکارها باشد، البته در این میان توجه به میزان بودجه قابل سرمایه‌گذاری، هزینه‌های مالی و تأمین منابع انسانی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است و همواره باید مورد توجه قرار گیرد.

۴- توصیه

اگر تمام مراحل بالا به خوبی پیش رود به مرحله‌ای در فروش خواهیم رسید که می‌توانیم به توصیه محصول به مشتریان بپردازیم. توصیه محصولات متناسب با نیاز مشتری، احساس خوبی ایجاد کرده و باعث تصمیم‌گیری احساسی او می‌شود. زمانی مشتری احساس می‌کند که ارتباط با مدیر فروش یک فروشگاه اینترنتی برای او مؤثر بوده است که به نیازها و علایق او توجه شود. سفارشی‌سازی محصولات و امکان طراحی محصول متناسب با سلیقه مشتری، یکی از رموز موفقیت در فروش است که نقش بازاریابی درونی در آن بسیار پررنگ‌تر از سایر پارامترهاست.

البته از این نکته نباید چشم‌پوشی کرد که تمام محصولاتی که به صورت اینترنتی خریداری می‌شوند، قابل سفارشی‌سازی نیستند، اما نحوه بسته‌بندی و ارسال آنها می‌تواند به انتخاب مشتری و طبق خواسته او باشد. به‌عنوان مثال سایت دیجی‌کالا این امکان را برای مشتریان خود فراهم کرده است که در صورت خرید هدیه از این سایت، با انتخاب گزینه مورد نظر خود، آن را به شکل تزیین شده با روبان دریافت کنند.

منبع: khalaghiyat

کارتابل

دیدگاه جایگزین و اهمیت اجماع
(بخش دوم)

ترجمه: امیر آل‌علی

علاوه بر سر جان هاروی جونز، برند تویوتا نیز در اصول چهارده‌گانه‌ای که تحت عنوان «راه تویوتا» منتشر شده است، در ۱۳اصل به اهمیت همکاری و اجماع اشاره و آن را مهم‌ترین بخش کار معرفی می‌کند. در ادامه، به‌عنوان قسمت پایانی ایده حاضر، نگاهی مختصر به بخشی از این اصول خواهیم انداخت.«تصمیمات خود را به آرامی، پس از مشورت با افراد مناسب و با در نظر گرفتن گزینه‌های جایگزین آن اتخاذ کنید. هرگز دست به اجرای برنامه‌ای نزنید، مگر آنکه چندین طرح جایگزین برای آن در اختیار داشته باشید. به چنین فرآیندی در زبان ژاپنی «نماواشی» گفته می‌شود. بر این اساس پیش از اجرای هر تصمیم به دقت آرای مختلف گردآوری شده و مورد تحلیل قرار می‌گیرند. توجه داشته باشید که در شیوه نماواشی هدف صرفاً اتخاذ تصمیم نیست؛ هدف اصلی اتخاذ راه درست است.»

بر این اساس بهتر است فکر گرفتن تصمیم به صورت یک‌جانبه را از سرتان بیرون کنید. در واقع دنیای امروز به قدری پیچیده و چند بعدی است که تسلط بر همه ابعاد یک کسب‌وکار غیرممکن می‌نماید. بر همین اساس روش‌هایی مانند نماواشی و سایر شیوه‌های موجود می‌تواند به مثابه عنصر جایگزین مدنظر قرار گیرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- مدیران و رهبران تجاری تمایل غیرقابل کنترلی به اتخاذ تصمیمات به صورت مستقل دارند. با این حال براساس آنچه در ایده حاضر بیان شد، چنین روش‌هایی باتوجه به سرعت رو به افزایش تکنولوژی و سایر جنبه‌های کسب‌وکارها، چندان معقول به نظر نمی‌رسد.
- در شیوه مبتنی بر نماواشی مشکلات به صورت بهتر و عمیق‌تر مورد بررسی قرار گرفته و به تبع آن تصمیم نهایی از کمترین میزان ریسک برخوردار خواهد بود.
- هنگامی که تصمیم‌تان را براساس اصلاحات وارد شده در مرحله نماواشی گرفتید، تردید به خود راه ندهید. در واقع هیچ تصمیمی خالی از ایراد نیست. با این حال آنچه برخی تصمیمات را به شاهکارهای دنیای کسب‌وکار بدل می‌کند، اعتماد افراد به آن تصمیم‌هاست.

پندهایی برای جوانان مشتاق کارآفرینی

موفق بودن یعنی از تجربیات افرادی که به اهداف موردنظرشان رسیده‌اند، درس بگیریم. داشتن مربی برای یک کارآفرین نعمت بزرگی است، اما هر کسی قادر نیست به تنهایی چنین فردی را بیابد. اگر هنوز موفق به یافتن مربی شخصی‌تان در حیطه کسب‌وکار نشده‌اید، به شما چند نکته از تجربه کارآفرینان موفق را می‌آموزیم که به کارآفرینان جوان و باانگیزه برای شروع کار کمک می‌کند.

خودتان را به چالش بکشید

ریچارد برانسون معتقد است که بزرگ‌ترین محرک او به چالش کشیدن همیشگی خودش بوده است. او زندگی را همچون یک دانشگاه همیشگی می‌بیند؛ جایی که هر روز می‌تواند مطالب جدیدی بیاموزد. شما هم می‌توانید!

کاری را انجام دهید که برایش اهمیت قائل هستید

شکی نیست که راه‌اندازی یک کسب‌وکار زمان زیادی می‌برد. استیو جابز گوشزد کرده است که تنها راه برای ایجاد حس رضایت‌مندی در زندگی‌تان این است که کاری را انجام دهید که واقعاً به آن اعتقاد دارید.

ریسک کنید

ما هیچ‌گاه پی به نتیجه تلاش‌های‌مان نخواهیم برد، مگر اینکه واقعاً وارد عمل شویم. جف بزوس می‌گوید دانستن این نکته که نباید حسرت شکست‌ها را بخورد بلکه باید حسرت تلاش‌های ناکرده‌اش را بخورد، به او کمک بزرگی کرده است.

به خودتان ایمان داشته باشید

جمله مشهوری از هنری فورد وجود دارد که می‌گوید: «چه فکر کنید می‌توانید و چه فکر کنید نمی‌توانید، در هر دو صورت حق با شماست.» ایمان داشته باشید که می‌توانید موفق شوید و از میان موانع مختلف راهی خواهید یافت. اگر ایمان نداشته باشید تنها به دنبال بهانه خواهید بود.

چشم‌انداز داشته باشید

موسس و CEO شرکت تامبلر، دیوید کرپ معتقد است کارآفرین کسی است که چشم‌اندازی برای چیزی داشته باشد و خواهان ایجاد آن باشد. چشم‌اندازتان را همیشه جلوی چشم‌تان داشته باشید.

افراد به‌دردبخور پیدا کنید

شما شبیه به افرادی خواهید شد که با آنها معاشرت دارید. رید هافمن، از موسسان لینکدین گفته است که سریع‌ترین راه برای تغییر خودتان این است که با افرادی که می‌خواهید شبیه به آنها شوید، بیشتر معاشرت داشته باشید.

با ترس‌های‌تان مواجه شوید

غلبه کردن بر ترس‌ها کار آسانی نیست، اما باید این کار را بکنید. آریانا هافینگتون زمانی گفته بود دریافته است که نترس‌بودن شبیه به یک عضله است، هر چه بیشتر آن را تمرین دهید ورزیده‌تر و قوی‌تر می‌شود.

وارد عمل شوید

جهان پر از ایده‌های بزرگ است، اما موفقیت تنها از طریق وارد عمل شدن به دست می‌آید. والت دیزنی زمانی گفته بود که آسان‌ترین راه برای شروع یک کار خاتمه دادن به حرف زدن و شروع به عمل کردن است. این فرمول برای موفق شدن شما هم جواب می‌دهد!

به خودتان زمان دهید

هیچ کس در لحظه به موفقیت نرسیده و هر کسی زمانی یک مبتدی بوده است. همانطور که استیو جابز به شیوه هوشمندانه‌ای گفته است: «اگر از نزدیک نگاه کنید اغلب موفقیت‌های یک‌شبه، برای‌شان زمانی طولانی صرف شده است.» از سرمایه گذاشتن از وقت‌تان هراس به خود راه ندهید.

برای مطالعه ۶۹۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: مدیریت یک شرکت را بر عهده دارم. طی سال‌های مدیریتم با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم کردم و سعی کردم بر آنها غلبه و آنها را رفع و رجوع کنم. اما با وجود این باز هم برخی از مشکلات تکرار می‌شوند و به نظر می‌رسد اقداماتم اثربخش نبوده‌اند. به نظر شما علت چیست و چه باید بکنم؟

تکرار اشتباهات

پاسخ: معمولاً مدیران سازمان‌ها می‌خواهند که مشکلات خود را یک‌بار برای همیشه حل و فصل کنند اما گاهی دیده می‌شود که بسیاری از این مشکلات دوباره و چند باره تکرار می‌شوند.

نکته اینجاست که این معضل تنها در کسب‌وکارها اتفاق نمی‌افتد، بلکه در زندگی روزانه ما نیز اتفاق می‌افتد که برخی از مشکلات بارها تکرار شوند. اما رفتار منطقی این است که ابتدا نشانه‌ها و علایم رخدادهای نامطلوب را بررسی و قبل از تحمیل هزینه‌ها از بروز آنها جلوگیری کنید.

این را بدانید که برخی مشکلات را می‌توان تا حدی کاهش داد اما به‌طور کامل قابل حذف نیستند. شما باید تدابیری بیندیشید و اجرا کنید که مسائل و مشکلات تکرار نشوند، بنابراین باید اقدامات اصلاحی خود را ارزیابی کنید و اثربخشی آنها را اندازه بگیرید.

سعی کنید این اقدامات را با دقت و تمرکز بر جزییات انجام دهید و شاخص اثربخشی اقدامات اصلاحی خود را بهبود بخشید.

مصاحبه فوربس با کریس میتلستد، موسس برند FruitGuys

استارتاپ ۳۰ میلیون دلاری

ترجمه: علی آل‌علی

۲۰سال پیش میتلستد ایده فروش میوه‌های تازه به دفترهای کسب‌وکار سانفرانسیسکو را داشت. کریس امیدوار بود مدیران و کارمندان به جای استفاده از مواد حاوی کافئین و شکر فراوان به سوی محصولات طبیعی روی آورند. در ابتدای راه موسس FriutGuys با موتورسیکلت هوندای خود محصولات را از مزرعه تهیه می‌کرد و به مراکز کسب‌وکار تحویل می‌داد. اگرچه آغاز راه برای میتلستد دشوار بود، اکنون وی شرکتش را به بزرگ‌ترین برند در حوزه موادغذایی ارگانیک تبدیل کرده است. سود FruitGuys در سال گذشته ۳۰٫۵میلیون دلار بود. همین رقم وسوسه‌کننده کافی است تا به سراغ کریس رفته و داستان برندش را جویا شویم. در این مصاحبه دشواری‌های راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید، مواجهه با شکست و بازگشت دوباره به عرصه کسب‌وکار را از زبان خالق استارتاپ ۳۰ میلیون دلاری خواهیم شنید.

به‌عنوان پرسش نخست، کسب‌وکار FriutGuys را چگونه راه‌اندازی کردید؟

سرآغاز شرکت من با ناامیدی همراه بود. در آن هنگام من ۲۷ سال داشتم و تازه ازدواج کرده بودم. پس از ازدواج تصمیم گرفتم به سانفرانسیسکو برگردم و سروسامانی به زندگی‌ام دهم. با این حال حقوق ۹٫۵۰ دلار در ساعت قادر به تحقق رویاهایم نبود. اوج دشواری‌ها هنگامی بود که همسرم باردار شد. با آن حقوق به سختی زندگی ما می‌گذشت. ورود یک عضو جدید مانند کابوسی در نیمه شب بود.

در محل کار یکی از دوستانم مسئول تحویل سفارش قهوه شرکت‌ها بود. یک روز هنگام بازگشت از محل کار گفت‌وگوی جالبی بین ما رخ داد؛ گفت‌وگویی که من را تبدیل به موسس FruitGuys کرد: «اغلب افرادی که قهوه‌ها را سفارش می‌دهند از اضافه وزن رنج می‌برند. دغدغه اصلی آنها کاهش وزن است، با این حال جایگزینی برای قهوه سراغ ندارند. اگر بتوانی ایده‌ای پیدا کنی که رضایت این افراد را جلب کنیم، بازار را تکان خواهیم داد.» در طول آن هفته به این موضوع فکر کردم. بهترین گزینه برای پیشنهاد به مراکز تجاری و دفترهای موجود در سانفرانسیسکو، میوه‌های تازه و ارگانیک بود. برای اجرای این ایده به دنبال نشانی دفترهای اداری شهر رفتم. برای شروع ۵۰۰۰ دفتر مناسب را انتخاب و شروع به تماس گرفتن کردم. انتظار داشتم حداقل پنج دفتر با ایده من موافقت کرده و کسب‌وکارم به‌صورت جدی شروع شود.

اوضاع همان‌طور که انتظار داشتید پیش رفت؟

از آن روز مجبور شدم نیمه شب به مزرعه‌های مختلف رفته و میوه‌های مناسب را خریداری کنم. نخستین انبارم نیز اتاق خواب خانه‌ام بود، اما یک اتاق برای این کسب‌وکار کافی نیست. به‌زودی تمام خانه پر از میوه شد. در عمل ما در یک انبار زندگی می‌کردیم و هر روز صبح با موتور هوندای قدیمی‌ام میوه‌ها را به مشتریان تحویل می‌دادم. پس از چند ماه همسرم کلید یک خانه نیمه‌کاره را که متعلق به دوستش بود برای مدتی گرفت. آنجا تبدیل به انبار جدیدمان شد. فضای باز خانه نیمه‌کاره این فرصت را به ما داد تا میوه‌ها را با بسته‌بندی بهتری به مشتریان تحویل دهیم. شش ماه بعد از نخستین همکاری رسمی ما با دفترهای شهر، تعداد مشتریان به قدری زیاد شد که مجبور به استفاده از کامیون شدیم. بودجه اندک من و همسرم باعث شد به جای خرید کامیون آن را اجاره کنیم. به این ترتیب تا سال ۱۹۹۷ با حداقل بودجه کسب‌وکارمان را پیش بردیم. در سال ۱۹۹۸ درآمد ۱۴۰ هزار دلاری کمک شایانی در راستای بهبود خدمات به ما کرد. سال بعد درآمدمان به ۴۱۹ هزار دلار رسید. آغاز هزاره جدید میلادی با رکوردشکنی FruitGuys شروع شد؛ درآمد ۱٫۳ میلیون دلار.

دوست‌دارم صادقانه بگویید که در ابتدا چقدر به موفقیت کسب‌وکارتان امید داشتید؟ آیا ایده FruitGuys را یک پروژه کوتاه‌مدت به حساب آورده بودید؟

من از آن دسته افرادی هستم که معتقدند کارآفرینی چرخه ایده‌آزمایی، شکست و بازگشت قوی‌تر به عرصه رقابت است. در ابتدا من ۱۸ ساعت در روز کار می‌کردم. البته همسرم نیز تقریبا در همین حدود فعالیت داشت. ساعت کاری زیاد و فشار بالا من را ناامید نکرد. در واقع من نمی‌توانستم ناامید شوم، بچه‌ام در راه بود و باید فکری به حال تامین مخارج زندگی جدیدم می‌کردم.

در یکی از کنفرانس‌های اخیر گفته بودید فشارهای زندگی همراه با یک فرزند و شکست در کسب‌وکار را پشت سر گذاشته و اکنون به اینجا رسیده‌اید. در این مورد کمی توضیح می‌دهید؟

خب همه چیز آن‌گونه که من می‌خواستم پیش نرفت. پس از سال ۲۰۰۰ با یک بحران مالی مواجه شدیم. در واقع کاهش ناگهانی خرید مشتریان ما را تا مرز ورشکستگی پیش برد. در طول دو سال نه تنها سودی کسب نکردیم، بلکه نیم میلیون دلار بدهی نیز بالا آوردم.

چطور از آن بحران عبور کردید؟

واضح است که شرکت مجبور به پذیرش واقعیت بود. بر همین اساس سعی کردیم مخارج را کاهش داده و به دنبال بازارهای جدید بگردیم. در حین جست‌وجو برای یافتن راه‌حل پرداخت بدهی‌ها اتفاق جالبی افتاد. بازارهای جدیدی که به دنبالش بودیم، به سراغ‌مان آمدند. پیش از این بازار هدف FruitGuys تنها مراکز کسب‌وکار بود، با این حال سال ۲۰۰۳ همراه با استقبال مردم سراسر ایالات متحده از ایده ما همراه شد. افزایش بازار مصرف باعث شد به فکر همکاری با شرکت FedEx بیفتیم و به این ترتیب محصولات‌مان را به سراسر آمریکا بفرستیم. این فرآیند حدود چهار سال زمان برد تا در نهایت ژانویه ۲۰۰۷ نخستین بسته محصولات‌مان به فیلادلفیا ارسال شد. پس از آن دیگر شهرها را نیز فتح کردیم و الان به یک استارتاپ ۳۰ میلیون دلاری تبدیل شده‌ایم.

به درآمد ۳۰ میلیونی شرکت اشاره کردید، پیش‌بینی خاصی در مورد مقدار درآمد سال‌های بعدی دارید؟

من خیلی رویاپرداز نیستم. تجربه نشان داده در سال‌های اخیر حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش درآمد سالانه داشته‌ایم. بنابراین گمان می‌کنم سال آینده ۳۵ میلیون دلار درآمد کسب کرده و FruitGuys به موفقیتش ادامه دهد.

- تمام شرکت در مالکیت شماست؟

نه، نمی‌دانم از این بابت ناراحت باشم یا خوشحال اما در سال ۲۰۰۰ اریک مولر، رئیس فعلی شرکت را وارد کسب‌وکار کردم. خواهرم نیز سهم اندکی در FruitGuys دارد.

همکاری با شرکا چگونه به ذهنت رسید و دلیل اصلی‌اش چه بود؟

من آدم متعصبی نیستم. اگر در کسب‌وکار کسی را پیدا کنم که مفید باشد، فورا وی را جذب می‌کنم. ماجرای شراکت با اریک نیز همین‌طور است. همه چیز از ۱۹۹۹ شروع شد. در آن زمان من قصد توسعه کسب‌وکارم را داشتم تا در شهر به‌صورت آنلاین خدمات ارائه کنم. نامی را که برای وب‌سایت انتخاب کرده بودم به دلیل ثبت‌نام قبلی اریک غیرقابل استفاده بود. بر همین اساس به سراغ اریک رفتم. وقتی فهمیدم وی مهندس کامپیوتر است، تصمیم به همکاری با او گرفتم. اریک مولر مهندسی بود که رویای راه‌اندازی کسب‌وکار در سیلیکون ولی را داشت، اما آشنایی ما با هم مسیر زندگی‌اش را عوض کرد.

آیا تا به حال به فکر فروش کامل FriutGuys افتاده‌اید؟

متاسفانه بله. خوشحالم که این اتفاق رخ نداد، اما چند سال پیش به منظور کسب سرمایه اولیه و راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید قصد فروش شرکت را داشتم. همسرم من را از این کار منصرف کرد. او بارها در طول این سال‌ها به من کمک کرده و این مورد یکی از مهم‌ترین‌ها بود.

اجازه بدهید سوال قبل را برعکس کنم. آیا تا به حال به دنبال خرید یک شرکت در کسب‌وکاری متفاوت بوده‌اید؟

هرگز. با اطمینان می‌گویم هرگز. FruitGuys یک پروژه بزرگ و جهانی است. هدف من تبدیل یک استارتاپ ۳۰ میلیونی به برندی بین‌المللی با سود چند میلیاردی است. خوشبختانه در طول سال‌های اخیر تیم خوبی را برای شرکت دست‌وپا کرده‌ام. درگیر شدن با یک چالش متفاوت در این میان اشتباهی بزرگ است. ترجیح می‌دهم شرکت خودم را گسترش دهم تا دستاورد شخص دیگری را خریده و بخت آزمایی کنم.

به‌عنوان پرسش پایانی، آیا فکر می‌کردید بعد از ۲۰ سال به جایگاه کنونی برسید؟

بله. من همیشه رویای رسیدن به جایگاه فعلی را داشتم. زمانی که نیمه شب به مزرعه‌ها می‌رفتم و محصولات را با موتورسیکلت کهنه‌ام به دست مشتریان می‌رساندم، به موفقیت ایده‌ام ایمان داشتم. شاید به نظر شما خنده‌دار بیاید اما من ۲۰ سال با این امید سخت کار کردم. پروژه ۱۰ ساله من دستیابی به درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری است. به همین دلیل هنوز هم نیمه شب‌ها بیدار می‌شوم و مشغول کار می‌شوم. هرگز کسانی را که خواستار ساعت کاری اندک هستند درک نکرده‌ام. بازار کسب‌وکار محلی است که ما می‌توانیم خودمان را به اثبات برسانیم.

فرار از این میدان به نظرم غیرمنطقی است. همچنین اگرچه من به‌شدت به آینده امیدوار هستم، اما تلاش کرده‌ام با واقعیت‌های جاری کنار بیایم.

بر همین اساس ترسی از کنار گذاشتن برخی از ایده‌هایم به دلیل ریسک بالای نهفته در آنها ندارم. گمان می‌کنم رمز پیشرفت باثبات FruitGuys همین نکته است.

مدرسه مدیریت

آشنایی با شیوه‌های مختلف مدیریت

ترجمه: علی یزدی مقدم
منبع: yadbegir

در بسیاری از کتاب‌های مدیریتی بیشتر به سه شیوه مدیریت اشاره شده است: دموکراتیک، استبدادی و مشاوره‌ای. انتخاب شیوه مدیریت صحیح منجر به افزایش انگیزه و کارایی بهتر پرسنل می‌شود. اگرچه انتخاب شیوه صحیح مدیریت فقط به راحتی انتخاب یک روش نیست و حتی خصوصیات شخصیتی یک مدیر در انتخاب شیوه مدیریت تأثیرگذار است. به‌عنوان مثال برای یک مدیر کم‌رو و خجالتی مدیریت به روش استبدادی کار سختی است.

روش دموکراتیک

یک مدیر دموکرات تفویض اختیار می‌کند، به پرسنل خود مسئولیت می‌دهد تا وظیفه‌شان را تمام و کمال به اتمام برسانند. به عبارت دیگر به اندازه‌ای که به آنها قدرت می‌دهد از آنها کار می‌خواهد. پرسنل وظایف‌شان را به روش خودشان انجام می‌دهند. اگرچه کارها باید سر وقت به نتیجه برسد. کارمندان در تصمیم‌گیری دخالت داده می‌شوند، آنها احساس تعلق به سیستم خواهند داشت و انگیزه بیشتری در فعالیت‌ها از خود نشان خواهند داد. چون کارمندان احساس تعلق بیشتری به سیستم می‌کنند. سعی می‌کنند در تصمیم‌گیری و کار به بهترین روش عمل کنند. البته امروزه به این نتیجه رسیده‌اند که مدیریت دموکراتیک در تصمیم‌گیری کند است و سرعت عمل لازم در شرایط بحرانی را ندارد. چون در این روش باید با کارمندان هم مشورت صورت گیرد و با توجه به نظر آنها تصمیم‌گیری شود و سپس اقدام شود و البته این مسئله وجود دارد که بعضی از کارمندان از مدیریت دموکراتیک سوءاستفاده کرده و به اندازه کافی تلاش نکنند و فشار کاری خود را روی دوش دیگر اعضای گروه بیندازند.

سبک مدیریت استبدادی

در مقابل روش بالا یک مدیر استبدادی به کارمندان خود دستور می‌دهد و خود تصمیم می‌گیرد بدون اینکه با کسی مشورت کرده باشد یا از آنها نظرخواهی کرده باشد. این چنین رهبری تمایل دارد موقعیت‌هایی را که در آنها قرار می‌گیرد کنترل کند. تصمیمات سریعا اتخاذ می‌شوند، چون کارمندان در تصمیم‌گیری دخالت داده نمی‌شوند و معمولا کارها به موقع انجام می‌شوند. اگرچه این نوع مدیریت انگیزه پرسنل را کاهش می‌دهد و برون‌رفت پرسنل از شرکت بیشتر می‌شود و دلیل آن هم ساده است، چون نظر پرسنل اهمیتی ندارد و احساس ارزشمند بودن ندارند. چنین مدیری سبب کاهش احساس تعلق کارکنان به سیستم می‌شود.

سبک مدیریت مشورتی

روشد مدیریت مشورتی را می‌توان ترکیبی از دو روش بالا دانست. مدیر نظرات و عقاید دیگران را می‌پرسد و به آنها اجازه می‌دهد احساس تعلق به سیستم داشته باشد، اما تصمیم نهایی را خودش می‌گیرد.

سبک مدیریت آزاد

چنین مدیری وظایف را به کارمندان محول می‌کند و به آنها اجازه می‌دهد با آزادی کامل کار را به بهترین شکل ممکن و به سلیقه خود انجام دهند. کمترین دخالت توسط مدیر اعمال می‌شود، هرچند مدیر سرجای خود نمی‌نشیند و تماشاگر آنها نیست! او برای پاسخگویی، راهنمایی و تأمین اطلاعات مورد نیاز آنها همیشه آماده است و در حال پشتیبانی آنهاست. از مزایای بزرگ این روش این است که افراد مسئولیت بیشتری قبول خواهند کرد و این می‌تواند به افزایش انگیزه کارکنان منجر شود. اگرچه در این روش در صورتی که مدیر مستقیما راهنمایی‌های خود را اعمال کند ممکن است انگیزه پرسنل از بین برود و هدف در زمان مورد نظر تحقق نیابد.

کدام روش بهتر است؟!

متخصصان علم مدیریت معتقدند که بهترین مدیران انعطاف پذیرترین آنها هستند که با توجه به شرایطی مانند روحیه کاکنان، بحران‌های داخل سازمان و خارج سازمان، شرایط مالی سازمان و. . . از ترکیبی از این روش‌ها و سبک‌ها می‌توانند استفاده کنند. آنها کارمندان خود را درک می‌کنند با آنها همدردی می‌کنند، به آنها اختیار می‌دهند و در عین حال نتیجه هم می‌خواهند در مسیر رشد و ارتقای پرسنل خود گام برمی‌دارند. آنها می‌دانند که باید برای هر کارمند و هر کارگاه یا اداره‌ای به روش خاص خود ایجاد انگیزه کنند و در صورت لزوم با قاطعیت برخورد می‌کنند و نمی‌گذارند پایه‌های سازمان سست شود. همچنین یک مدیر زیرک سبک‌های مختلف مدیریتی را در شرایط و مکان‌های مختلف امتحان می‌کند تا مهارت‌های مدیریتی خود را ارتقا بخشد.

گزارش ۲

رئیس انجمن سنگ اصفهان انتقاد کرد

سرمایه‌گذاری نامطمئن در حوزه سنگ

رئیس انجمن سنگ اصفهان با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه سنگ نامطمئن است، گفت: زمانی که جلوی صادرات گرفته می‌شود یا عوارض صادراتی افزایش می‌یابد در این شرایط سرمایه‌گذار نمی‌تواند روی خرید و سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و سنگ ایران حساب باز کند. به گزارش ایمنا، رضا احمدی در خصوص انتقاداتی که نسبت به خام‌فروشی در حوزه معدن می‌شود، گفت: خام‌فروشی در حوزه معدن خود نوعی صنعت محسوب می‌شود و خوشبختانه معادن تا حدودی از بخش فرآوری جلوتر هستند، چراکه ماشین‌آلات فرآوری سنگ به نوعی فرسوده بوده و نیازمند نوسازی و بازسازی است. به گفته رئیس انجمن سنگ اصفهان، در صورت نوسازی ماشین‌آلات فرآوری سنگ، جلوگیری از خام‌فروشی ایرادی ایجاد نخواهد کرد، چراکه کوپه‌های سنگ خام، جذب بازار فرآوری خواهد شد اما اگر ماشین‌آلات این بخش به‌روز نشود مقابله با خام‌فروشی خود نوعی عارضه در حوزه معدن ایجاد می‌کند. وی با اشاره به قوانین ناپایداری که سد راه صنعت سنگ است، گفت: متأسفانه این صنعت درگیر مباحثی چون مالیات و مالیات بر ارزش افزوده شده که این موارد در مجموع موجب سرمایه‌گذاری نامطمئن در این حوزه شده به‌گونه‌ای که امروز شاهد بی‌ثباتی در صنعت سنگ هستیم. احمدی با تأکید بر اینکه به دلیل عدم ثبات در قوانین معدنی خارجی‌ها تمایلی به سرمایه‌گذاری در ایران ندارند، افزود: زمانی که جلوی صادرات گرفته می‌شود یا عوارض صادراتی افزایش می‌یابد در این شرایط سرمایه‌گذار نمی‌تواند روی خرید و سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و سنگ ایران حساب باز کند. وی همچنین با تأکید بر اینکه صنعت سنگ در ایران از پتانسیل بالایی برخوردار است، گفت: امروز صادرات یک متر مربع سنگ برابر با صادرات سه بشکه نفت است، این در حالی است که سنگ همانند نفت جنبه سیاسی نداشته و تحت فشارهای بین‌المللی قرار نمی‌گیرد، همچنین به دلیل پراکندگی آن در کشور موجب اشتغال محلی در مناطق مختلف می‌شود. رئیس انجمن سنگ اصفهان با تأکید بر اینکه حدود ۵۰درصد سنگ‌های ایرانی در دنیا بی‌نظیر است، تصریح کرد: ایران در سال ۹۵ نسبت به پنج سال گذشته حدود ۶۰درصد در بخش فرآوری سنگ رشد صادرات داشته که سهم اصفهان از این آمار بالاست.

وی در خصوص فرسودگی ماشین‌آلات صنعت سنگ در کشور، بیان داشت: در حال حاضر با ماشین‌آلات فعلی نیاز داخلی تأمین می‌شود اما اگر هدف ما صادرات است باید دستگاه‌ها و تجهیزات خود را به‌روز کنیم.

وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر تمام دنیا از جمله آمریکا، استرالیا، انگلیس و... خواهان سنگ ایرانی هستند، گفت: متأسفانه با توجه به اینکه بانک‌های ایرانی هنوز به شبکه بین‌المللی به‌طور کامل متصل نشده‌اند امروز بازار هدف صادراتی سنگ ایرانی تنها کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، ارمنستان و تاجیکستان به دلیل تبادلات راحت مالی و پولی است.

رئیس انجمن سنگ اصفهان با بیان اینکه به‌عنوان مثال سنگ لاشتر اصفهان قابلیت صادراتی بالایی دارد، افزود: متأسفانه ترکیه این سنگ را از ایران با نرخ ۲۰ دلار خریداری می‌کند و با توجه به داشتن شرایط صادراتی خود، همین سنگ را در استرالیا متری ۶۰ تا ۷۰ دلار به فروش می‌رساند.

ضرورت تداوم جذب سرمایه‌گذاری در دولت دوازدهم

یک کارشناس حوزه انرژی با ابراز خرسندی از افزایش آگاهی‌های جامعه نسبت به شعارهای اقتصادی کاندیداها اظهار داشت: در این انتخابات بخش کثیری از جامعه ما حتی در روستاها، حرکت منطقی اقتصاد را بر شعار افزایش یارانه‌ها ترجیح دادند. به گزارش ایلنا، علی شهرویی افزود: اولویت اول باید تمرکز بر سرمایه‌ها به‌صورت عام باشد. چه سرمایه‌های انسانی، چه سرمایه‌های مادی خارجی و چه جذب تکنولوژی‌های جدید. وی با اشاره به اینکه در مناظره‌ها مشخص شد که همه جریان‌های سیاسی به رویکرد اقتصادی دولت یازدهم به‌ویژه وزارت نفت صحه گذاشتند، افزود: تفاوت اساسی در باور مردم نسبت به عملی‌سازی این برنامه‌ها توسط دو جریان بود زیرا مردم به درستی سیاست خارجی کشور و سابقه نمایندگان دو جریان در نفت را برای اعتلای این وزارتخانه بسیار مهم می‌دانستند. در این مورد آقای روحانی با عملکرد خود در چهار سال گذشته و ترکیب ظریف در وزارت امور خارجه و زنگنه در وزارت نفت نشان داد که کاملا دست بالا را برای رسیدن به این اهداف در برابر رقیب دارد.

شهرویی گفت: حضور ظریف و زنگنه در دو وزارتخانه کلیدی کشور نشان تمرکز دولت بر بازگشت نفت ایران به جایگاه سابق در جهان بود. با توجه به اینکه غالب مباحث و مناظرات حول محور اقتصاد و جذب سرمایه‌های خارجی به‌ویژه در نفت بوده است، این رأی نشان داد که به‌رغم وجود کاستی‌هایی در این امر، مردم رویکردهای تیم روحانی را بیشتر قبول دارند. وی تصریح کرد: در اهداف برنامه‌های وزارت نفت نیز جذب سرمایه‌های خارجی از اولویت‌های هر دو جریان سیاسی کشور بود که بعد از این انتخاب و اتفاق نظر هر دو گروه بر این موضوع، وزارت نفت باید با قدرت، سرعت و جدیت بیشتری در این خصوص عمل کند. این کارشناس نفتی با تأکید بر اینکه رویکرد توسعه‌گرایی در کشور باید گسترش یابد، بیان کرد: در این رویکرد ما باید فارغ از گرایش‌های سیاسی، از ظرفیت‌های متخصصان و فعالان حوزه نفت، صنعت و اقتصاد در راستای اهداف دولت مستقر استفاده کنیم. زنگنه در زمان دولت اصلاحات نشان داد که چنین رویکردی دارد، اما متأسفانه در دولت‌های نهم و دهم مورد بی‌مهری و اتهامات زیادی قرار گرفت و از آنجایی که بسیاری از مدیران ایشان نیز به همین شکل به‌صورتی غیرمنصفانه مورد بی‌مهری قرار گرفتند، پس از بازگشت مجدد ایشان به نفت دست‌شان در انتخاب مدیران با عدم بازگشت آنان به کار بسته شد. به اعتقاد وی، زنگنه کماکان این توانمندی را دارد که به مقوله توسعه در نفت به صورتی بسیط نگاه کرده و از ناملایمات گذشته عبور کند، چراکه به دلیل مسائل و کارهای ناتمام در این وزارتخانه چه در به نتیجه رساندن جذب سرمایه‌های خارجی و انعقاد قراردادهای بین‌المللی و چه در سامان دادن به برخی مسائل داخلی در وزارت نفت کماکان بهترین گزینه است. وی با اشاره به اولویت‌های وزارت نفت در دولت دوازدهم گفت: اولویت اول باید تمرکز بر سرمایه‌ها به‌صورت عام باشد. چه سرمایه‌های انسانی، چه سرمایه‌های مادی خارجی و چه جذب تکنولوژی‌های جدید. تمرکز و شتاب در این حوزه‌ها حتماً پیامدهای مثبت زیادی در پی خواهد داشت. شهرویی ادامه داد: همچنین باید جذب سرمایه‌های خارجی و انتقال و بومی‌سازی دانش فنی با قدرت بیشتری پیگیری شود و با توجه به اینکه در دولت‌های نهم و دهم بخش نیروی انسانی با معضل بزرگی روبه‌رو شده بود، برنامه‌ریزی مناسبی در این بخش صورت نگرفت. حجم عظیم خصوصی‌سازی‌های بی‌قاعده در دولت دهم نیز بر این مشکلات افزود. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر وزارت نفت در جذب و به‌کارگیری نیروها در بخش‌های مختلف دچار عدم توازن شده است. حجم این مشکلات با برنامه‌ریزی و کارشناسی بایدکاهش یابد. این کارشناس حوزه نفت توضیح داد: به‌دلیل وعده‌های خارج از قاعده و اقدامات غیرکارشناسانه دولت دهم، توقع جامعه در این بخش از دولت یازدهم بیش از توان و ظرفیت آن شده است. اما به هر حال نیروها بخش اصلی از سرمایه‌های نفت هستند و باید اقدام ویژه‌ای در این خصوص صورت پذیرد. البته شاید اگر جذب سرمایه‌های خارجی با شدت و سرعت بیشتری صورت گرفته و متعاقب آن فرصت‌های شغلی بیشتر و بهتری در بخش‌خصوصی ایجاد شود، فشارها در این بخش به وزارت نفت نیز کاهش یابد. وی همچنین بر تداوم مبارزه با فساد در دولت دوازدهم تأکید کرد و گفت: به‌دلیل عملکرد نسبتاً خوب زنگنه چه در دولت اصلاحات و چه در چهار سال گذشته، جامعه همواره از ایشان در این مقوله توقع دارد. شهرویی همچنین به ساماندهی هلدینگ خلیج‌فارس اشاره و اظهار داشت: باید ساماندهی و تهیه نقشه راه برای شرکت صنایع پتروشیمی (هلدینگ) خلیج‌فارس با صادرات بیش از ۷ میلیارد دلار در سال مورد توجه قرار گیرد. این هلدینگ در حوزه بازرگانی و برندسازی نیز نیازمند توجه ویژه است.

۳ روش برای جذب سرمایه خارجی در گردشگری

طی چهار سال اخیر گروه‌ها و هیات‌های مختلفی از کشورهای دنیا برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های گوناگون اقتصادی ایران، با فعالان دولتی و خصوصی کشور جلساتی داشته‌اند؛ دیدارهایی که برخی به انعقاد تفاهم‌نامه انجامیده و برخی نیز عملی شده است. به گزارش اقتصاد آنلاین، به باور کارشناسان در شرایط کنونی کشور نیازمند ورود سرمایه‌گذاران خارجی در بخش گردشگری نیز است، آن هم در شرایطی که پیش‌بینی می‌شود ایران رشدی را که در زمینه افزایش گردشگران خارجی‌اش آغاز کرده، ادامه دهد. چندی پیش کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران در گزارشی ضمن بررسی انواع منابع مالی برای تأمین منابع سرمایه‌گذاری گردشگری، چالش‌های این حوزه را نیز مورد واکاوی قرار داد. به گزارش دنیای اقتصاد، براساس این گزارش، صنعت گردشگری با توجه به ویژگی‌های منحصربه‌فردی که دارد، از ابعاد مختلف برای سرمایه‌گذاران دارای جاذبه و دافعه است؛ از طرفی جزو صنایع پرسود محسوب می‌شود و از طرف دیگر، در کوتاه‌مدت نمی‌توان از آن انتظار سوددهی زیادی داشت اما باید در این زمینه برای جذب سرمایه‌های خارجی کوشید. انواع روش‌های تأمین اعتبار خارجی شامل فاینانس، یوزانس و وام‌های تضمینی خارجی هستند. در مفاهیم حقوقی و قوانین ایران، مفهوم فاینانس به‌طور اختصاصی‌تر به استفاده از خطوط اعتباری برای دریافت وام از موسسات بین‌المللی مالی اطلاق می‌شود. در این روش، مبلغ مشخصی با توافق طرفین از یک کشور یا مؤسسه دیگری قرض داده و اصل وام به همراه سود آن، طی مدت زمان معلومی (معمولاً ۵ تا ۱۰ سال) بازپرداخت می‌شود. از سوی دیگر در اصطلاح سرمایه‌گذاری، یوزانس به معنی توافق بر پرداخت قیمت فناوری و تجهیزات دریافت شده در قبال ارائه برات مدت‌دار (مثلاً به مدت یک یا دو سال) است. وام دریافتی با توجه به پرداخت آن در مدت زمان کوتاه، مبلغ مقدار کمتری داشته و معمولاً در جهت پروژه‌های تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به این معنی که وام‌گیرنده توان پرداخت هزینه‌های خرید کالا، خدمات یا تکنولوژی را ندارد و مایل است این هزینه‌ها را در طول زمان یا آینده‌ای معلوم بپردازد.

در عین حال، وام‌های تضمینی خارجی که از دیگر اشکال سرمایه‌گذاری خارجی به‌شمار می‌رود، با روش فاینانس یک تفاوت عمده دارد و آن هم به برقراری شروط مشخص برای استفاده از وام و اعمال کنترل مؤسسه وام‌دهنده بر نحوه هزینه شدن وام در زمان اجرای پروژه برمی‌گردد. در این گونه موارد باید مطالعات امکان‌سنجی الزام شده توسط وام‌دهنده به انجام رسیده و توجیه فنی و اقتصادی پروژه مورد قبول وی قرار گیرد. این گزارش با اشاره به این روش‌ها تأکید کرده است که ارزش افزوده بخش گردشگری تأثیر مثبت و معناداری بر سرمایه‌گذاری بخش گردشگری دارد. همچنین اعتبارات بانکی تأثیر مثبتی بر سرمایه‌گذاری بخش گردشگری خواهد داشت. محققان در این راستا پیشنهاد داده‌اند دولت ریسک ناشی از تغییر نرخ ارز را برای سرمایه‌گذار کاهش دهد و این کاهش را از طریق سیستم‌های بیمه یا سایر سیاست‌های حمایتی، محقق کند. به باور آنها، صنعت گردشگری جزو صنایعی سرمایه‌بر است؛ چرا که مستلزم تهیه و آماده‌سازی انواع زیرساخت‌ها از قبیل استراحتگاه، هتل، رستوران، مراکز خرید، مراکز تفریحی و مهمانخانه‌ها است.

خبر

صبر و پشتکار چاشنی موفقیت در کسب‌وکار

صادرکننده نمونه در حوزه نساجی و پوشاک گفت: گذر موفقیت هر نوع کسب‌وکاری در جامعه از مسیر صبر، پشتکار و شناخت صحیح هدف می‌گذرد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، غلامعلی رخصت با تأکید بر اینکه جوانان باید با صبر و تلاش خستگی‌ناپذیر انتظارات خود را دنبال کنند تا به نقطه موفقیت برسند، افزود: موفقیت یک شبه روی خوش به انسان نشان نمی‌دهد. وی همچنین با بیان اینکه مشکلات و موانع در مسیر هر نوع کسب‌وکاری وجود دارد، اظهار داشت: جوانان برای دستیابی به موفقیت ضمن برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری صحیح باید صبر و تلاش را چاشنی کار خود کنند. صادرکننده نمونه با اشاره به اینکه صنعت نساجی به‌ویژه پوشاک بازار خوبی دارد، گفت: برای ورود و موفقیت در این بازار باید به مد، طراحی و تولید پوشاک به‌روز توجه اساسی شود. وی در ادامه با بیان اینکه صنعت پوشاک به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع در جوامع امروزی شناخته شده است، افزود: این صنعت با بهره‌گیری از قدمت طولانی، حجم سرمایه‌گذاری، نرخ بالای ارزش افزوده، پیوندهای پیشین و پسین با سایر صنایع دیگر و اقتصاد ملی، نیروی انسانی فراوان و امکانات بالقوه بسیار می‌تواند نقش مهمی در راستای تحقق آرمان‌های کلان اقتصادی کشور ایفا کند. رخصت اظهار داشت: در حال حاضر توجه به این صنعت با هدف رشد اقتصادی، پویایی تولید، ارزآوری، کاهش نرخ بیکاری، توسعه صادرات غیرنفتی و مواردی از این دست از ضرورت ویژه‌ای برخوردار است. وی همچنین ظرفیت تولید در کشور را بسیار بالا توصیف کرد و یادآور شد: اشتغال‌افزایی، رونق تولید، صادرات و همه و همه در سایه شناخت مزیت‌های مهم اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری شدنی است.

سرمایه‌گذاری ۳۵۰میلیون دلاری فورد روی گیربکس‌های جدید

شرکت فورد اعلام کرد ۳۵۰میلیون دلار دیگر در کارخانه گیربکس‌سازی لیوونیا سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این پول برای به‌روزرسانی این کارخانه برای تولید گیربکس‌های دیفرانسیل جلو استفاده خواهد شد. به گزارش پرتال جامع خودروی کشور، فورد می‌گوید این سرمایه‌گذاری ۳۵۰میلیون دلاری باعث ایجاد یا حفظ ۸۰۰ شغل در کارخانه این شرکت در ایالت میشیگان آمریکا خواهد شد. فورد فرآیند استخدام برای این مشاغل جدید را امسال شروع خواهد کرد ولی انتظار دارد بخش عمده این استخدام در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ انجام شود. جو هنریکس رئیس فورد گفت: ما به مقوله تولید در آمریکا و سرمایه‌گذاری برای مردم و کارخانه‌های آمریکا متعهد هستیم. این سرمایه‌گذاری ۳۵۰میلیون دلاری در ادامه سرمایه‌گذاری ۱٫۴میلیارد دلاری این شرکت در کارخانه لیوونیا در سال گذشته است. این پول برای حمایت از تولید گیربکس‌های جدید اتوماتیک ۱۰ دنده این شرکت که با وانت F-150 معرفی شدند، صرف شده است.

فورد جزییات بیشتری درباره این سرمایه‌گذاری منتشر نکرده است ولی می‌گوید یک گیربکس جدید و پیشرفته را برای خودروهای دیفرانسیل جلو تولید خواهد کرد. این گیربکس باعث کاهش مصرف سوخت خودروهای فورد خواهد شد.

دادنامه

شاکی اداره برق گلستان به نمایندگی آقای محسن رحمانی ف علی به نشانی گلستان نبش میدان ارغوان اداره برق گلستان نماینده حقوقی متهم محرم سلمانی به نشانی قلعه میر ربه انتهای خ اجر بنیاد سمت چپ کارگاه بلور سازی فعلا مجهول المکان اتهام استفاده غیر مجاز از برق

رای دادگاه

در خصوص اتهام محرم سلمانی دایر بر استفاده غیر مجاز از شبکه برق که تحت تعقیب کیفرخواست دادستان عمومی و انقلاب بهارستان قرار گرفته است باتوجه به شکایت اداره برق بخش گلستان اظهارات نماینده حقوقی این اداره به نام محسن رحمانی ف علی معاینه محلی ۹۴/۱۲/۹ میزان خسارت وارد شده به اداره شاکی به موجب نامه ۱۵۰/۹۴/ ۱۵۹۷-۹۴/۱۲/۸ بزه انتسابی به ایشان محرز ومسلم است بنابراین دادگاه متهم را طبق ماده ۶۶۰ قانون مجازات اسلامی کتاب تعیرات علاوه بر جبران خسارت وارد شده بر اداره شاکی به مبلغ ۲۲۰ میلیون وپانصد و هجده هزار و چهارصد ریال به جزای نقدی به مبلغ موصوف معادل یک براب خسارت وارد شده در حق صندوق دولت محکوم می کند رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درهمین دادگاه وسپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر در دادگاههای تجدیدنظر استان تهران خواهد بود

دادرس علی البدل محاکم کیفری دادگستری بهارستان موسوی

۸۷۳

دادنامه

شاکی ابراهیم عبادی ف علی به نشانی گلستان روبروی امامزاده قاسم ک سبحان پ ۲۰ متهم حسین سلطانی فعلا مجهول المکان اتهام ایراد صدمه بدنی عمدی

رای دادگاه

در خصوص اتهام حسین سلطانی مبنی بر ایراد صدمه بدنی عمدی که به موجب کیفرخواست دادستان عمومی وانقلاب بهارستان تحت تعقیب قرار گرفته است باتوجه به شکایت ابراهیم عبادی گواهی های پزشکی قانونی تحقیقات محلی مورخ ۹۵/۴/۲۷ گواهی گواهان بزه انتسابی به متهم محرز ومسلم است بنابراین دادگاه نامبرده را مطابق مواد ۴۴۹-۷۰۹-۷۱۴ قانون مجازات اسلامی به پرداخت دو درصد دیه کامل بابت جراحت دامیه وسط پیشانی و یک درصد دیه کامل بابت خراشیدگی حارصه سمت چپ پل بینی و سه فقره یک و نیم هزارم دیه کامل بابت کبودی زیر کتف چپ سمت راست گردن و داخل ترقوه راست و سه ده درصد دیه کامل بابت ارش تورم متوسط وسط پیشانی در حق شاکی محکوم می کند که مطابق بند الف ماده ۴۸۸ قانون مجازات اسلامی از تاریخ وقوع جنایت ۹۴/۴/۹ یکسال قمری مهلت دارد دیه رابپردازد رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درهمین دادگاه وسپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر در دادگاههای تجدیدنظر استان تهران خواهد بود

دادرس علی البدل محاکم کیفری دادگستری بهارستان موسوی

۸۷۲

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۲۷۰۰۱۰۰۴۳۸۳ — ۹۵/۱۱/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانها ی فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو زنجان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سید محمود موسوی مرادی فرزند نورالدین به شماره شناسنامه ۴۲ صادره از زنجان را در ششدانگ یکباب عمارت به مساحت ۶۳/۶۷ متر مربع پلاک ۳۷۱۸ فرعی از ۵۳۰۰ اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۳۶۷ فرعی از ۵۳۰۰ اصلی واقع در بخش یک زنجان خریداری از مالک رسمی آقای قارداشعلی هاشمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۱۶

رئیس ثبت اسناد واملاک ابراهیم اکبری

۸۶۳

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گناوه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۹۵ ۱۳۹۵۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۴۱مورخ ۹۵/۱۱/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم خانی کرمی فرز ندمحمد صادره از دیلم را در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۳۵۰/۹۴ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ واقع در امامزاده گناوه منظورگردیده محرز گردیده است . لذا بمنظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۳۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۳/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۳/۱۶

مجید امیری -رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه

دادنامه

شاکی علی حلاجی هوجقان فرزند حسن به نشانی نسیم شهر ۲۰ متری امام خمینی ۱۴ متری چمران ک معلم پ ۱۵۲ متهم قاسم کرامت به نشانی قلعه میر خ بهاریه روبروی باسکول صادقی چوب فروشی کرامت فعلا مجهول المکان اتهام ایراد صدمه بدنی عمدی

رای دادگاه

در خصوص اتهام قاسم کرامت دایر بر ایراد صدمه بدنی عمدی موضوع کیفرخواست دادستان عمومی وانقلاب بهارستان باتوجه به شکایت شاکی علی حلاجی هوجقان فرزند حسن گزارش مور خ ۹۵/۵/۷ و گشت نیروی انتظامی گواهی پزشکی قانونی به شماره ۳۳۵۳-۹۵/۵/۱۱ تحقیقات محلی ۹۵/۷/۱۷ بزه انتسابی به ایشان محرز ومسلم است بنابراین دادگاه متهم را طبق ماده ۷۰۹ قانون مجازات اسلامی به پرداخت یک درصد دیه کامل بابت ساییدگی عمق دامیه کناره قاعده انگشت شست دست پای راست و یک درصد دیه کامل بابت ساییدگی عمیق دامیه زیر برجستگی کف دست چپ در حق شاکی محکوم می نماید که طبق بند الف ماده ۴۸۸ قانون مجازات اسلامی از تاریخ وقوع جنایت یک سال قمری مهلت دارد دیه رابپردازد رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درهمین دادگاه است

دادرس علی البدل محاکم کیفری دادگستری بهارستان موسوی

۸۷۰

دادنامه

شاکی آقای حمید رضائیان چیر ف بگ رضا به نشانی کوهدشت خ ۲۴ متری نصر۷پ۱۳ متهمین سعادت یوسف وند و حسن ادینوند به نشانی بخش بوستان شهرستان رباط کریم اتهام مشارکت در ایراد ضرب وجرح عمدی

رای دادگاه

در خصوص اتهام اقایان سعادت یوسف وند و حسن اینه وند هر دو متواری و مجهول المکان و فاقد مشخصات بیشتر هر دو دائر بر مشارکت در تخریب عمدی خودرو مشارکت در ایراد جرح عمدی با چاقو نسبت به آقای حمیدرضائیان فرزند بگ رضا در تاریخ ۹۴/۳/۵ در شهرستان بهارستان دادگاه باتوجه به شکایت شاکی گواهی پزشکی قانونی که دران ورود صدمه به شاکی مورد تایید قرارگرفته و ناشی از اصالت جسم برنده اعلام شده است عکسهای گرفته شده از تخریب صورت گرفته متواری و مجهول المکان بودن متهمان وعدم حضور متهمان در مراحل تحقیق و دادرسی جهت دفاع از اتهام های انتسابی وکیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان ارتکاب بزه های مزبور رااز ناحیه مشارالیهما محرز وثابت تشخیص ضمن تطبیق عمل ارتکابی متهمان با مشارکت در ایراد صدمه بدنی عمدی با چاقو و نه صرف مشارکت در ایراد صدمه بدنی عمدی به استناد تبصره ماده ۶۱۴ قانون مجازات اسلامی ۱۳۷۵ و ماده ۶۷۷ همان قانون و با رعایت ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی ۱۳۹۲ هر یک از متهمان را بتحمل سه سال حبس تعزیری درجه پنج و از حیث صدمات وارده به شاکی هر یک از متهمان را بالمناصفه به پرداخت یک و نیم درصد دیه کامل از بابت جراحت متلاحمه ناحیه خلفی میان بازوی چپ و پرداخت مجمع دو درصد دیه کامل از بابت جراحت دامیه ناحیه میانی سمت چپ خلف تنه و ناحیه تحتانی سمت چپ خلف تنه محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ انقضا مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو شهرستان بهارستان

۸۶۹

اگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۳/۵۰۵۰ کنگان

نظر باینکه آقای ایمان صفائی با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت ششدانگ پلاک ۳/۵۰۵۰که در صفحه ۴۱ذیل ثبت ۱۲۱۳۲جلد ۹۲بنام ایمان صفائی صادر گردید مفقود گردیده و درخواست صدور سند المثنی را نموده است لذا مراتب طبق اصلاح تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰اصلاحی آیین نامه قانون ثبت اعلام می شود که هرکس نسبت به ملک آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد. ظرف مدت ۱۰روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. م الف ۱۲۴ تاریخ انتشار : ۹۶/۳/۱

عیسی رضایی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

اگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۳/۵۰۸۵ کنگان

نظر باینکه آقای ایمان صفائی با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت ششدانگ پلاک ۳/۵۰۸۵که در صفحه ۲۹ذیل ثبت ۱۲۱۲۸جلد ۹۲بنام ایمان صفائی صادر گردید مفقود گردیده و درخواست صدور سند المثنی را نموده است لذا مراتب طبق اصلاح تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰اصلاحی آیین نامه قانون ثبت اعلام می شود که هرکس نسبت به ملک آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد. ظرف مدت ۱۰روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. م الف ۱۲۳ تاریخ انتشار : ۹۶/۳/۱

عیسی رضایی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

آگهی ابلاغ در وقت دادرسی حقوق

دریرونده کلاسه ۹۶۰۰۲۱ حقوقی شعبه ۱۴ شورای حل اختلاف قزوین آقای علیرضا شکرارداقی فرزند قربانعلی دادخواستی تقدیم شورا نموده مبنی برمطالبه وجه چک چون خوانده آقای ارسلان رسولی فرزند یوسف مجهول المکان میباشند لذا بدین وسیله به خوانده ابلاغ میگردد تا در مورخ ۹۶/۰۴/۱۰ روزشنبه ساعت ۱۷ درشورای فوق الذکر واقع در قزوین بلوارصیاد شیرازی خ مرصاد جنب نمایندگی سایپا حاضر وضمن دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم واعلام آدرس صحیح خود در جلسه شورا به هم رساند در غیر اینصورت شورای حل اختلاف اقدام به اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

دبیرخانه شعبه ۱۴ شورای حل اختلاف قزوین

دادنامه

شکات مجید ایران نژاد ف صمد به نشانی حصارک پایین خ باهنر ک یاس سوم نبش خ مطهری پ ۵ و حسین رضا فلاحی ف شاه ولی به نشانی قلعه میر انتهای ۲۰ متری امام ک المهدی پ ۶ و علی اکبر بیگ زاده علی شاه فرزند قهرمان به نشانی شهرک سبز دشت ۱۲ متری حمام ک گلهای ۶پ۳۸ و یوسف قانع گیلانده ف محبعلی به نشانی گلستان فلکه اول ارغوان غربی ک میلان۱۶پ ۱۱۴ وابراهیم تارات ف بلال به نشانی سبزدشت خ۱۸ متری فضیلت پ ۴۷ و سعید موجودی زمانی ف حسین به نشانی سلطان اباد ۳۰ متری فشار قوی ۱۰ متری سوم ک مالک اشتر پ ۱۲ وخداقلی باقری ف مهدی به نشانی گلستان فلکه یاس ک یاس ۲پ ۱۵۴ ومهدی کریمی کزج ف کاظم به نشانی حصارک پایین خ ۱۲ متری مطهری ک یاس ۶پ۱۲ و مهدی درویشی ف محمدرضا به نشانی حصارک پایین ۱۲ متری مطهری بین یاس ۷ و ۸پ ۸۷ واحد اول و داود اشرفی قوزلوی سفلی ف محمد به نشانی گلستان کاملیا ک شقایق ۲پ۹۰ و بهرامعلی بیگدلو ف سلطانعلی به نشانی گلستان نسترین یکم پ ۵۹و غلامحسین صیادبلخم ف غلامرضا به نشانی هشتگرد گلسار ۲۰ متری ک سعدی پ ۹۵۲ و خلیل محسنی تمای ف مسیب به نشانی گلستان فلکه دوم ک نسترن ۴پ ۸۹ و مجتبی ندرلو ف اسلا م به نشانی حصارک بالا دانش ۷ غربی پ۱۰ و محمد سلمانی اندبیلی ف عطا اله به نشانی قلعه میر خ مسجد ک بهاران بن بست اول پ ۴۵ و کورش رزاقی کوهی ف محمد به نشانی سبزدشت ۱۴ متری ایمان ک میلان ۱۱پ ۱۸ط دوم متهمین بهنام شیخی ف کامران به نشانی گلستان ک بوستان ۴پ۲۸ فعلا زندان تهران بزرگ و محمد بشیری ف غلامحسین به نشانی گلستان ۱۵ متری سلمان فارسی بوستان۶پ ۸۴ فعلا مجهول المکان اتهام مشارکت در سرقت محتویات خودرو

رای دادگاه

در این پرونده بهنام شیخی ف کامران و محمد بشیری ف غلامحسین به اتهام مشارکت در سرقت یک جفت باند و یک عدد ساب و یک عدد امپلی از خودروی پراید به شماره انتظامی ۲۱ب۹۴۷ ایران ۲۱ موضوع شکایت مجید ایران نژاد ف صمد و ضبط ومدارک خودرو موضوع شکایت حسین رضا فلاحی و باتری و سیم باتری موضوع شکایت علی اکبر بیگ زاده ف قهرمان و محتویات خودروی پراید به شماره انتظامی ۹۵ ج۵۹۷ ایران ۲۱ موضوع شکایت یوسف قانع فرزند محب علی و محتویات خودرو پژو پارس به شماره انتظامی ۲۲ل ۹۶۳ ایران ۹۱ موضوع شکایت ابراهیم تارات ف بلال و باتری و کامپیوتر پیکان وانت به شماره انتظامی ۴۴ م ۲۶۶ ایران ۷۸ موضوع شکایت سعید موجودی ف حسین و محتویات خودرو عینک و ادکلن موضوع شکایت خداقلی باقری ف مهدی و کامپیوتر خودرو پیکان وانت به شماره انتظامی ۱۵ ن ۵۶۱ ایران۱۳ موضوع شکایت مهدی کریمی ف کاظم و کامپیوتر خودروی پیکان وانت بهشماره انتظامی ۲۸ی۱۲۵ ایران ۷۸ موضوع شکایت مهدی درویشی ف محمدرضا و کامپیوتر و باتری خودروی پیکان وانت به شماره انتظامی ۹۷ د۷۴۸ ایران ۹۹ موضوع شکایت داود اشرفی ف محمد و محتویات خودرو موضوع شکایت بهرام علی بیگدلو و یکدستگاه ضبط تصویری مارشال موضوع شکایت غلامحسین صیاد و چهار عدد ساعت مچی و صد گرم نقره و انگشتر و گردن بند موضوع شکایت خلیل محسنی ف مصیب و ضبط خودروی یکدستگاه خودروی پراید به شماره انتظامی ۹۸ ج ۹۳۷ ایران ۷۸ موضوع شکایت مجتبی ندرلو دفتر حساب و کتاب از خودروی پراید به شماره انتظامی ۴۱ل ۸۳۳ ایران ۶۶ موضوع شکایت محمد سلمانی فرزند عطا اله و ضبط و پخش از خودرو پیکان به شماره انتظامی ۶۹ ج ۴۴۶ ایران ۷۸ موضوع شکایت کورش رزاقی فرزند محمد تحت تعقیب دادستان عمومی وا نقلاب بهارستان قرار گرفته است باتوجه به مراتب بالا شکایت بهرامعلی بیگدلو و گزارش نیروی انتظامی اقرار صریح و بی شائبه متهمان بزه انتسابی سرقت از بهرا م علی بیگدلو محرز ومسلم است بنابراین دادگاه متهمان موصوف را مطابق ماده ۶۶۱ قانون مجازات اسلامی کتاب تعزیرات به تحمل یکسال حبس تعزیری و شصت ضربه شلاق تعزیری و با احتساب ایام بازداشت قبلی محکوم می نماید همچنین طبق ماده ۶۶۷ قانون مجازات اسلامی کتاب تعزیرات حکم بر محکومیت ایشان به رد اموال سرقت شده از شاکی مزبور به نامبرده به نحو تضامن از حیث غاصبانه بودن ید متهمان صادر واعلام می نماید بدیهی است چنانچه عین اموال موصوف موجود نباشد مکلف به رد مثل و یا پرداخت قیمت ان خواهد بود ولی در مورد سایر مالباخته گان هر چند تحقیقاتی در این زمینه انجام شد ه ا ست باتوجه به اینکه قرائن موجود دادگاه را در انتساب سایر سرقتها به متهمان اقناع نمی سازد و از طرف دیگر متهمان منکر ارتکاب ان سرقتها هستند لذا به لحاظ عدم کفایت ادله اثباتی طبق اصل ۳۷ قانون اساسی و ماده ۴ قانون ائین دادرسی کیفری رای بر برائت ایشان صادر واعلام می نماید رای صادره نسبت به محکومیت محمد بشیری غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین دادگاه و نسبت به محکومیت بهنام شیخی و برائت او ومحمد بشیری حضوری و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران خواهد بود

دادرس علی البدل محاکم کیفری بهارستان

۸۷۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

خواهان/شاکی آقای کامل خنافره دادخواستی به طرفیت خوانده / متهم ۱-حلیمه خمیسی رزین ۲- نرگس حزباوی ۳- فاطمه حزباوی به خواسته توقف عملیات اجرایی و ابطال عملیات اجرایی و دستور موقت تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز واقع در استان خوزستان- شهرستان اهواز — امانیه خیابان سقراط غربی- نبش پودات ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۷۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۵/۱۸ و ساعت ۱۱/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده/متهم و درخواست خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۲۰ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز - اسکندر هیویدی

ابلاغ وقت

ابلاغ وقت دادرسی و شمائم به کلاسه پرونده ۱۲۸۷/۶/۹۵ وقت رسیدگی ۹۶/۵/۹ ساعت ۱۰ حوزه ۶ خواهان عین الله ایمانی — خوانده : محمد حسین بدرلو —محمد عیسی بدرلو — مرتضی نصیری - خواسته : مطالبه . خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثر الانتشار آگهی میشود تاخوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

مسئول حوزه ۶ شورای حل اختلاف شهریار (۲۵۰۰۱)

دادنامه

شاکی علی محمدیان ف داودقلی به نشانی گلستان خ بخشداری سابق خ اتحاد جنب اژانس پیام پ ۵۲ متهمین سامان درویشی ف حسن و حسین درویشی ف حسن همگی مجهول المکان اتهام مشارکت در سرقت

رای دادگاه

در خصوص اتهام اقایان حسین درویشی و سامان درویشی هر دو مجهول المکان و فاقد مشخصات بیشتر هر دو دائر بر مشارکت در سرقت ششدستگاه چرخ خیاطی در تاریخ ۹۵/۳/۹ موضوع شکایت آقای علی محمدیان فرزندداود قلی دادگاه با توجه به شکایت شاکی کپی فاکتور خرید چرخ های خیاطی گواهی یک نفر گواه در مرحله تحقیق صورتجلسه تحقیقات محلی ۹۵/۳/۱۴ مرجع انتظامی متواری و مجهول المکان بودن متهمان و عدم حضور ایشان در جلسه دادگاه علیرغم احضار از طریق نشر آگهی در یکی از جراید کثیرالانتشار در راستای اعمال ماده ۳۴۴ ق ا د ک ۱۳۹۲ و کیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان بهارستان ارتکاب بزه مزبور را از ناحیه مشارالیهما محرز و ثابت تشخیص و به استناد ماده ۶۶۱ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ هر یک از متهمان را به تحمل یکسال حبس تعزیری درجه شش و تحمل ۵۰ ضربه شلاق درجه شش و رد عین اموال مسروقه ودر صورت فقدان یا تعذر از رد عین به رد مثل یا قیمت اموال مسروقه در حق شاکی محکوم واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی به هر یک از متهمان قابل واخواهی در همین دادگاه وسپس ظرف بیست روز از تاریخ انقضا مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو شهرستان بهارستان

۸۶۸

دادنامه

شماره پرونده ش ۱۱۹۳/۹۵/۲ تاریخ رسیدگی ۹۵/۱۲/۷ شماره دادنامه ۹۵/۱۲/۱۱- ۱۳۸۷ نشانی شاکی خواهان ورامین بیمارستان مفتح پ ۴۲ نشانی متهم ۱. مجهول المکان ۲. مهدی دهقان نیری ورامین شهرک قدس خ ش بهشتی پ ۲۰ در تاریخ ۹۵/۱۲/۷ در وقت فوق العاده جلسه شورا بتصدی امضا کننده ذیل تشکیل است وباتوجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام وبشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید

نظریه شورا

در خصوص شکایت دادخواست محسن اکثری مهابادی ف حسینعلی علیه اصغر احدی و مهدی دهقان نیری دائر بر بخواسته الزام به تنظیم و انتقال سند رسمی خط تلفن همراه اول به شماره ۰۹۱۲۱۲۵۲۶۹۳ مقوم به ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال باتوجه به اینکه صلاحیت شورای حل اختلاف نمی باشد و علیرغم تلاش اعضای حوزه جهت سازش این امر محقق نگردیده و به لحاظ عدم صلاحیت و شایستگی شورای حل اختلاف در رسیدگی به موضوع قرار عدم صلاحیت بر شایستگی رسیدگی دادگستری محترم ورامین صادر می گردد لذا دبیرخانه محترم به پرونده به نظر قاضی محترم شورا برسد. نظر به مراتب فوق الذکر به شرح اعلامی قرار عدم صلاحیت صادر می شود این قرار ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم عمومی ورامین می باشد

م الف ۲۸۹ قاضی شورای حل اختلاف ورامین

۸۷۶

مفقودی

سند کمپانی کامیون باری چوبی سیستم بنز، تیپ ال پی ۳۶/۶۰۸ ،رنگ سبز روغنی، مدل ۱۳۶۴، به شماره موتور : ۱۰۱۱۲۵۳۶ و شماره شاسی: ۱۶۴۰۲۰۷۶ و به شماره پلاک : ایران ۲۳ – ۴۷۴ ع ۲۵ مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

قم

مفقودی

سند کمپانی کامیون یخچالدار – عمومی ، سیستم بنز،تیپ ال پی ۳۶/۶۰۸ ، مدل ۱۳۷۶، رنگ نارنجی روغنی، به شماره موتور : ۳۳۴۹۱۰۱۰۱۵۲۹۲۰، به شماره شاسی: ۳۷۴۰۵۱۱۶۴۲۱۴۳۶ و شماره پلاک : ایران ۵۱ – ۱۵۲ ع ۲۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

قم

مفقودی

کارت هوشمند ماشین ولوو به رنگ سفید روغنی مدل ۸۳ به شماره شاسی VV۲JHNOA۷۵T۸۵۲۴۱۱ به شماره موتور ۱۸۳۳۱۰ به نام عبدالله شهاب مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد

بهارستان

۸۹۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۸۱۱۱۷۰۰۸۶۳ شعبه ۱ دادگاه خانواده دادگستری شهرستان همدان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۸۱۱۱۷۰۰۱۵۲ خواهان : خانم مریم اقاخانی فرزند حسین به نشانی همدان شهرک ولیعصر ایستگاه اول ۱۲ متری گلستان کوچه نیلوفر ۶ پلاک ۳ خوانده: اقای هادی صالحی فرزند صفرعلی به نشانی همدان دیزج ایستگاه اخر کوچه سنبل ۶ پ ۶۲۰ منزل پدری (فعلا مجهول المکان می باشد) خواسته: طلاق به درخواست زوجه گردشکار: دادگاه ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال بشرح ذیل مبادرت بصدور رای مینماید. رای دادگاه: در خصوص دادخواست تقدیمی خواهان خانم مریم آقاخانی فرزند حسین بطرفیت خوانده اقای هادی صالحی فرزند صفرعلی بخواسته طلاق به واسطه عسرو حرج ناشی از ترک انفاق و اعتیاد به مواد مخدر از توجه مجموع اوراق پرونده ، مستندات ضمیمه ان بدین حکایت که خواهان اظهار داشته خوانده همسر وی میباشد و مدت ۶ ماه میباشد که منزل مشترک را ترک نموده و اطلاعی از وی در دسترس نمیباشد و ایضا وی اعتیاد شدید به مواد مخدر دارد و خوانده در هیچیک از جلسات دادگاه حضور نیافته ودلیلی بر رد ادعای خواهان ارائه ننموده است دادگاه ضمن احراز رابطه زوجیت بین طرفین به حکایت سند نکاحیه تمام تلاش و مساعی خود را در جهت اصلاح ذات البین به کار برده که موثر در مقام واقع نشده است و با ارجاع امر به داوری نهایتا با اعلام نظر کتبی خود نظر به جدایی طرفین داشته النهایه دادگاه با جمیع محتویات پرونده خصوصا گواهی گواهان ،تحقیقات محلی انجام شده ،عدم حضور خوانده و ارائه دفاع موثر، دادگاه عسر وحرج خواهان را در مانحن فیه محقق دانسته و با اجازه حاصله از مواد ۱۱۳۰ قانون مدنی اصلاحی سال ۱۳۷۰ و تبصره الحاقی به ان و مواد ۱و۲۴و۲۷و۲۹و۳۱ قانون حمایت خانواده ، نظریه موافق قاضی محترم مشاور حکم به الزام زوج به طلاق زوجه را صادر و اعلام مینماید بدیهی است چنانچه خوانده جهت مطلقه نمودن زوجه و اجرای صیغه طلاق بعد از قطعیت دادنامه در دفتر ثبت طلاق حاضر نشود باین امر ملزم میشود ودر صورتی که اجبار وی میسر نباشد خواهان با اذن دادگاه طلاق داده خواهد شد وسر دفتر محترم مجری صیغه طلاق ماذون به اجرای صیغه طلاق و ثبت ان میباشد و زوجه تمتم حقوق مالی خود را بذل نموده و دارای فرزند مشترک نمیباشند. زوجه حسب گواهی پزشکی قانون باردارز نمیباشد هزینه دفترخانه بعهده زوجه میباشد. نوع طلاق بائن نوبت اول میباشد احراز سایر شرایط صحت اجرای صیغه طلاق با عضو محترم مجری صیغه طلاق میباشد. اعتبار این حکم شش ماه پس از تاریخ ابلاغ رای فرجامی یا انقضای مهلت ان میباشد.زوجه بعد از ایقاع صیغه طلاق باید سه طهر عده نگه دارد رای صادره غیابی ظرف مهلت بیست روز قابلاعتراض در این شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان همدان میباشد.

رییس شعبه اول دادگاه خانواده همدان – شیرزادی
م الف -۹۹۳

آگهی فقدان سند مالکیت

اقای سید داوود موسوی یگانه با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۵ همدان مدعی است سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۰/۳۰ واقع در حومه بخش دوذیل ثبت۶۰۹۶۹ صفحه ۲۸ دفتر ۲۷۹ سابقه ثبت دارد و نزد کسی در بیع شرط هست/نیست به علت .... مفقود گردیده لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بدینوسیله آگهی میشود تا هر کسی مدعی معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روزه اداره ثبت اسناد و املاک و ضمن ارائه اصل سند مالکیت ویا سند معامله اعتراض کتبی خود را تسلیم نماید در صورت انقضا مدت واخواهی و اعتراض و یا در صودت چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نشود سند المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه دوشهرستان همدان- موسی حنیفه
م الف ۱۰۰۹

ابلاغ

احترامابدینوسیله آقای مهدی ترکمان که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد که آقای فرشید عبدالرحمانی دادخواستی به خواسته دستور موقت استرداد فک پلاک خودرو پراید به شماره انتظامی ۲۴۱ص۸۶ایران ۱۸به طرفیت شما تقدیم که به کلاسه ۱۱۲/۹۶۰۲۳۷ ح ثبت وبرای روزدوشنبه مورخه ۹۶/۴/۱۲ ساعت ۸/۳۰ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده لذا مراتب جهت تقاضای خواهان دراجرای مقررات ماده۷۳قانون آئین دادرسی مدنی دادگاه های عمومی وانقلاب یک نوبت دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی همدان درج می گردد خوانده می تواند ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمایم به شعبه ۱۱۲ واقع در کوچه مشکی شورای حل اختلاف همدان مراجعه ودر روز وساعت مقرره فوق درجلسه رسیدگی حاضر وهرگونه دفاعی دارد به عمل آورد والا شورا غیابا رسیدگی وتصمیم مقتضی صادر خواهد نمود وچنانچه منبعد آگهی لازم شود یک نوبت ومدت آن ده روزخواهد بود.

دبیرخانه۱۱۲ شورای حل اختلاف همدان م الف:۱۰۰۷

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان

اگهی تسلیم سند مالکیت

نظر به اینکه اقای محمد سیبی درخواست صدور سند مالکیت سهم الارث خود را از پلاک ۱۰/۹۸۲ واقع در حومه یک ذیل ثبت ۴۱۲۳ صفحه ۱۰۰ دفتر ۱۷ مربوط به متوفی مرحومه ملوک کامرانی را از این اداره نموده اند و مراتب تسلیم سند برابر اخطاریه ۱۶۶۰۱/ه ۹۶/۱-۹۵/۱۲/۲۵ به خانم محبوبه سیبی جهت تسلیم سند ابلاغ گردیده و نامبرده تاکنون از تحویل سند مالکیت امتناع نموده اند لذا به استناد تبصرع سه الحاقی به ماده ۱۲۰ ائین نامه قانون ثبت بدین وسیله اگهی میشود تا هرکس مدعی انجام معامله ویا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این اگهی طی مدت ۱۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت ویا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید در صورت انقضاء مدت واخواهی و نرسیدن اعتراض ویا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند مالکیت سهم الارث به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ شهرستان همدان- علی زیوری حبیبی م الف ۱۰۰۸.

آگهی

شماره ابلاغیه: ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۶۴۰۰۰۴۸-شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۱۲۰ -شماره بایگانی شعبه: ۹۶۰۱۴۴ خواهان/ موسسه فرهنگی تبلیغی معصومیه دادخواستی به طرفیت خواندگان / عزیز ا... شاد و اداره اوقاف و امورخیریه گرگان وغیره دردادگاههای عمومی شهرستان گرگان طرح نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهید بهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۱۴۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۱۳۹۶/۴/۷ ساعت ۹ صبح تعیین شده است . به علت مجهول المکان بودن خوانده عزیزا... شاد خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستوردادگاه مراتب یک نوبت دریکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی

شماره ابلاغیه: ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۶۱۰۰۰۰۲۱ -شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۷۱۷-شماره بایگانی شعبه: ۹۵۰۸۷۲ خواهان / بانک رفاه کارگران دادخواستی به طرفیت خوانده / حوا نصیری خلیلی به خواسته مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت و تامین خواسته تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهید بهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۷۱۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۴/۱۴ و ساعت ۸/۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده (حوا نصیری خلیلی) و درخواست خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب درامور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس ازنشر آگهی و اطلاع ازمفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۶۰۰۱۰۰۸۴۲۳ مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۸هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد محمدی کرناچی فرزند حاجی بشماره شناسنامه ۲۳۰ صادره از کرمانشاه در یکباب خانه به مساحت ۲۹۳/۴۸ مترمربع پلاک۱۴۵۶ مفروز و مجزی شده واقع در کرناچی خریداری از مالک رسمی حاجی محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. نوبت اول: ۹۶/۲/۱۷ نوبت دوم: ۹۶/۳/۱

جعفر نظری –رئیس ثبت اسناد و املاک کرمانشاه

متن آگهی

خواهان/شاکی ام مهرداد حمیدی زاده دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم صابر رضایی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و تامین خواسته و پرداخت حق الوکاله و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه وجه چک تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان قزوین نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی قزوین واقع در قزوین خیابان دانشگاه جنب پارک الغدیر دادگستری کل استان قزوین ارجاع وبه کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۸۱۰۳۰۰۷۶۵ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۴/۱۷ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است.به علت مجهول المکان بودن خوانده/متهم ودرخواست خواهان/شاکی وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی وانقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/متهم پس ازنشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی قزوین –الهام راسخ حویق

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ماسال

هیات موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۰۱۳۲ در مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مسلم طاهری فرزند نقره علی بشماره شناسنامه ۴۸۱ صادره از ماسال در شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۷۱۴/۶۷ متر مربع مشتمل بر باب ساختمان به مساحت ۱۲۸/۲۶ متر مربع پلاک ۶۷ فرعی از ۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲ و ۲۹ فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه آهکلان خریداری از مالک رسمی علی و ایران خانم و امیرقلی وو انامقلی و رعنا خانم و نقره علی و آرا خانم جملگی طاهری آهکلانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۶/۰۲/۱۷تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۰۳/۰۱

آرمان کاظمی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ماسال

آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۹۵/۲۰۰۵-۶/۹۵-۹۵/۱۰/۲۶ درخصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخشهای ۷ هروآبادوخانندبیل خلخال، مطابق مواد۱۲و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه چهارم سال۹۵ تقاضای ثبت گردیده و یا در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرائی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خلخال رای لازم صادر شده است، بشرح زیر آگهی شود:

ازبخش۷ هروآباد خلخال؛

۲۰۷۳- اصلی، آقای فرزنده قلعه اسکستان ، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری ومسکونی،بمساحت ۳۴/۵۹مترمربع.

ازبخش۷ خانندبیل خلخال؛

۱۹۴۴/۶۳۹-اصلی ،آقای سیداسداله سجودی زاویه،مقداردو ونیم دانگ مشاع ازششدانگ یکقطعه باغ ،ششدانگ بمساحت ۱۳۸۲۵/۰۶مترمربع واقع درروستای زاویه سادات.

لذا طبق ماده۱۶قانون ثبت هر کس نسبت به قبول ثبت املاک مندرج در آگهی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار نوبت اول تا۹۰روز دیگر اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت خلخال تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم دادخواست نماید و از دادگاه مزبور گواهی تقدیم دادخواست اخذ و تسلیم اداره ثبت نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: روز شنبه ۹۶/۲/۲تاریخ انتشار نوبت دوم: روز یکشنبه ۹۶/۳/۱

بدیهی -رئیس ثبت خلخال

اگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۳/۵۱۳۹ کنگان

نظر باینکه آقای ایمان صفائی با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت ششدانگ پلاک ۳/۵۱۳۹که در صفحه ۱۱۳ ذیل ثبت ۹۲۴۴جلد ۷۰بنام ایمان صفائی صادر گردید مفقود گردیده و درخواست صدور سند المثنی را نموده است لذا مراتب طبق اصلاح تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰اصلاحی آیین نامه قانون ثبت اعلام می شود که هرکس نسبت به ملک آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد. ظرف مدت ۱۰روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. م الف ۱۲۶ تاریخ انتشار : ۹۶/۳/۱

عیسی رضایی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

اگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۳/۵۰۹۷ کنگان

نظر باینکه آقای ایمان صفائی با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت ششدانگ پلاک ۳/۵۰۹۷که در صفحه ۲۳۳ذیل ثبت ۱۲۳۲۵جلد ۹۳بنام ایمان صفائی صادر گردید مفقود گردیده و درخواست صدور سند المثنی را نموده است لذا مراتب طبق اصلاح تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰اصلاحی آیین نامه قانون ثبت اعلام می شود که هرکس نسبت به ملک آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد. ظرف مدت ۱۰روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. م الف ۱۲۵ تاریخ انتشار : ۹۶/۳/۱

عیسی رضایی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

رای هئیت

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۷۱۳۶ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ صادره از هیئت رسیدگی به اسناد عادی موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سندرسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ تصرفات مالکانه علی محبوبی فرزند تاروردی بصورت ۶ دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۱۸/۱۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۸۹۵ فرعی از ۵۳ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه سند مالکیت ۶ دانگ پلاک مذکور بنام بانو افسر تشکری ذیل ثبت ۲۰۳۵۰۱ صفحه ۳۰۵ دفتر جلد ۱۴۵۳ ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم شده است نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی ان مصوب ۱۳۹۱/۴/۲۴ نسبت به صدور سند مالکیت بنام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره بنامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

سید مرتضی موسوی –رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهریار (۲۴۷۵۴)

دادنامه

شاکی آقای حمید رضائیان چیر ف بگ رضا به نشانی کوهدشت خ ۲۴ متری نصر۷پ۱۳ متهمین سعادت یوسف وند و حسن ادینوند به نشانی بخش بوستان شهرستان رباط کریم اتهام مشارکت در ایراد ضرب وجرح عمدی

رای دادگاه

در خصوص اتهام اقایان سعادت یوسف وند و حسن اینه وند هر دو متواری و مجهول المکان و فاقد مشخصات بیشتر هر دو دائر بر مشارکت در تخریب عمدی خودرو مشارکت در ایراد جرح عمدی با چاقو نسبت به آقای حمیدرضائیان فرزند بگ رضا در تاریخ ۹۴/۳/۵ در شهرستان بهارستان دادگاه باتوجه به شکایت شاکی گواهی پزشکی قانونی که دران ورود صدمه به شاکی مورد تایید قرارگرفته و ناشی از اصالت جسم برنده اعلام شده است عکسهای گرفته شده از تخریب صورت گرفته متواری و مجهول المکان بودن متهمان وعدم حضور متهمان در مراحل تحقیق و دادرسی جهت دفاع از اتهام های انتسابی وکیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان ارتکاب بزه های مزبور رااز ناحیه مشارالیها محرز وثابت تشخیص ضمن تطبیق عمل ارتکابی متهمان با مشارکت در ایراد صدمه بدنی عمدی با چاقو و نه صرف مشارکت در ایراد صدمه بدنی عمدی به استناد تبصره ماده ۶۱۴ قانون مجازات اسلامی ۱۳۷۵ و ماده ۶۷۷ همان قانون و با رعایت ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی ۱۳۹۲ هر یک از متهمان را بتحمل سه سال حبس تعزیری درجه پنج و از حیث صدمات وارده به شاکی هر یک از متهمان را بالمناصفه به پرداخت یک و نیم درصد دیه کامل از بابت جراحت متلاحمه ناحیه خلفی میان بازوی چپ و پرداخت مجمع دو درصد دیه کامل از بابت جراحت دامیه ناحیه میانی سمت چپ خلف تنه و ناحیه تحتانی سمت چپ خلف تنه محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ انقضا مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو شهرستان بهارستان

۸۶۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ماسال

هیات موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۹۶۸۰ در مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای صابر سبقت پیرهراتی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۲۷۱ صادره از ماسال در شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۹۴/۴۷ متر مربع مشتمل بر بنا احداثی فاقد مجوز به مساحت ۵۰/۷۰ متر مربع پلاک ۹۷۴ فرعی از ۱۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۸۵ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در قریه وشمه سرا خریداری از نسق آقای جهانبخش سورمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۶/۰۳/۰۱تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۰۳/۱۶

آرمان کاظمی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ماسال

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به خوانده

کلاسه پرونده:۷۰/۷/۹۶ وقت رسیدگی: ۹۶/۴/۱۳ ساعت ۹ خواهان ابراهیم الماسی خوانده شهرام وجدی خواسته فک پلاک خواهان دادخواستی تقدیم شورا نموه و به کلاسه فوق ثبت و به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور شورا و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی در وقت مقرر به دفتر شورا مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند در غیراینصورت شورا غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد نمود. ضمنا چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله اگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت ان ده روز خواهدبود

شعبه ۷ شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

۸۹۸

آگهی حصر وراثت

عبدالعلی فریدونی فرزند عزیز دارای شناسنامه شماره ۱۰۹۲به شرح دادخواست به کلاسه ۲/۱۰۲/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عزیز فریدونی فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۴ در تاریخ ۹۶/۱/۲۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی با مشخصات فوق الذکر فرزند متوفی و غلامعباس فریدونی ف عزیز ش ش ۹۴۵ ص از گچساران فرزند متوفی و عبدالمحمد فریدونی ف عزیز ش ش ۱۲۵۲ ص از گچساران فرزند متوفی و هادی فریدونی ف عزیز ش ش ۱ ص از گچساران فرزند متوفی و ابوطالب فریدونی ف عزیز ش ش ۱ م ص از گچساران فرزند متوفی و فرید فریدونی ف عزیز ش ش ۴۲۶۰۱۱۸۷۳۰ ص از گچساران فرزند متوفی و صغری شیرعلی ف حسین ش ش ۱۲ص از بهبهان همسر متوفی و اشرف فریدونی ف عزیز ش ش ۱۴۳۴ ص از گچساران فرزند متوفی و مرضیه فریدونی ف عزیز ش ش ۶ ص از گچساران فرزند متوفی و اسیه فریدونی ف عزیز ش ش ۳۰ ص از گچساران فرزند متوفی و راضیه فریدونی ف عزیز ش ش ۴۲۶۰۰۱۸۲۱۳ ص از گچساران فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

شورای حل اختلاف شهرستان گچساران

۸۹۵

آگهی حصر وراثت

قاسم قاسمی دارای شناسنامه شماره ۱۸ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۳۲/۱۵/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان قربان قاسمی به شماره شناسنامه ۲۷۰ در تاریخ ۹۱/۱۲/۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به قاسم قاسمی ش ش ۱۸ ت ت ۱۳۵۹ ص از رباط کریم فرزند متوفی و قاسم قاسمی ش ش ۵۳۷۰ ت ت ۱۳۶۷ ص از رباط کریم فرزند متوفی و حسین قاسمی ش ش۰ ت ت ۱۳۶۹ ص از شهریار فرزند متوفی و اراهیم قاسمی ش ش۰ ت ت۱۳۷۳ ص از رباط کریم فرزند متوفی و علی قاسمی ش ش۵۵۶۰۸۵۴۸۱۶ ت ت۱۳۸۳ ص از اسلامشهر فرزند متوفی و سکینه قاسمی ش ش۲۵۷۱۵ ت ت ۱۳۵۶ ص از قم فرزند متوفی و مرجان قاسمی ش ش۶۶۰۱۳۱۵۲۳ ت ت۱۳۷۵ ص از اسلامشهر فرزند متوفی و فاطمه قاسمی ش ش۶۶۰۲۶۶۴۰۲ ت ت۱۳۷۸ ص از اسلامشهر فرزند متوفی و بتول مرادی ش ش ۳۹۹ ت ت ۱۳۴۴ص از هشترود همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

شورای حل اختلاف بهارستان

۹۰۰

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای محمد علی ملک محمدی دارای شناسنامه شماره ۱۱۹ /۳۷۳۱۰۲۳۲۲۹ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۲۹۵-۸ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان سیروان ملک محمدی به شناسنامه ۱۳۸۳ در تاریخ ۱۳۹۶/۲/۱۳ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به افراد مشروحه زیر ۱- محمد علی ملک محمدی ش ش ۱۱۹ متولد ۱۳۲۹/۱/۷ کد ملی ۳۷۳۱۰۲۳۲۲۹ پدر متوفی ۲- خدیجه رجبی ش ش ۲۴۹ متولد ۳۴/۷/۲ کد ملی ۳۷۳۰۹۸۴۰۷۱ مادر ۳- مژده رضائی ش ش ۲۰۰۰ متولد ۶۳/۹/۲۹ کد ملی ۳۷۳۲۲۱۲۴۳۲همسر متوفی ۴- آراد ملک محمدی متولد ۹۰/۸/۷ کد ملی ۳۷۲۱۶۳۶۷۵۹ پسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف سنندج م الف ۴۷۶

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست تجدیدنظر و ضمائم به تجدیدنظرخوانده

کلاسه پرونده: ۹۵۸۲۷ وقت رسیدگی: ۱۳۹۶/۰۴/۱۱ ساعت ۱۰:۳۰ صبح تجدیدنظرخواه: اکبر موذن تجدیدنظرخواندگان: مهدی ستارنژاد و احمد رمضانی کارگر (مجهول المکان) خواسته: تجدیدنظرخواهی نسبت به دادنامه شماره ۱۲۸۱ مورخه ۱۳۹۴/۱۰/۲۹ صادره از شعبه ۱۰۸ دادگاه عمومی تهران تجدیدنظرخواه دادخواستی تسلیم محاکم تجدیدنظر استان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۶۲ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده که به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخواندگان و به درخواست تجدیدنظرخواه و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مصوب سال ۱۳۷۹ مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا تجدیدنظرخواندگان به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت نموده و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در جلسه دادرسی شرکت نماید.

رئیس شعبه ۶۲ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ۱۱۰/۲۲۰۲۹ت

آگهی

خواهان داود خانولی ونجانی و حسین خانولی ونجانی و محمد خانولی ونجانی دادخواستی به طرفیت خوانده حسینعلی بیک محمدی به خواسته الزام به فک رهن و الزام به تنظیم سند رسمی ملک و الزام به اخذ پایان کار و الزام به اخذ صورتمجلس تفکیکی و مطالبه خسارت دادرسی و رفع اثر از اموال توقیفی غیرمنقول تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران واقع در تهران یافت آباد کوی ولیعصر مجتمع قضایی شهید مطهری ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۱۳۱۰۰۰۰۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۴/۱۷ و ساعت ۸:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۷۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران ۱۱۰/۲۲۰۳۵ت

آگهی

آگهی ابلاغ وقت دادرسی به کلاسه پرونده ۹۵۱۲۸۳ وقت رسیدگی ۹۶/۶/۷ ساعت ۱۰ صبح خواهان: علی خواجوی بجستانی خواندگان: ۱ شهین امین نونی ۲ تاج نصیری شوریچه ۳ فرناز انصار شوریچه ۴ فریماه انصار شوریچه ۵ فرزام انصار شوریچه خواسته: خواهان دادخواستی تقدیم نموده است که جهت رسیدگی به شعبه ۳۳ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خواندگان و دستور دادگاه به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی تا در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی ح ضور بهم رسانند.

رئیس شعبه ۳۳ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ۱۱۰/۲۲۰۳۹ت

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: شهاب الدین کاوئی نام پدر نصرت اله نشانی: تهران خ منوچهری بین خ لاله زار و خ فردوسی روبروی پاساژ سینا کوچه بن بست پارس انتهای بن بست دست چپ درب زرد رنگ درب پروژه در حال ساخت طبقه اول مشخصات محکوم علیه: اردلان قیامی پور نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۲۲۷۷۰۱۰۴۴ مورخه ۹۵/۱۰/۲۸ شعبه ۱۷ دادگاه عمومی تهران محکوم علیه محکوم است به: به فک پلاک انتظامی ۲۲ ایران ۷۲۲ م ۱۱ ریو مدل ۱۳۸۶ صادر می نماید. ضمنا خوانده مکلف به پرداخت مبلغ ۱۳۰۴۰۰۰ ریال بابت خسارات دادرسی در حق خواهان می باشد. پرداخت هزینه اجرایی به عهده محکوم علیه می باشد.

رئیس شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ۱۱۰/۲۲۰۵۳ت

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: حیدر علیانژاد نام پدر مختار نشانی تهران خ باغ سپهسالار (صف) پ ۱۶۷ کفش گل پا مشخصات محکوم علیه: عباس عبدالرضایی نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۲۲۷۷۰۰۳۷۱ مورخه ۹۵/۰۴/۱۹ شعبه ۱۷ دادگاه عمومی تهران محکوم علیه محکوم است به: پرداخت مبلغ ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ ۱۵۰۰ دلار امریکا بابت اصل خواسته در حق خواهان محکوم می نماید، ضمنا دایره اجرای احکام مدنی مکلف است خسارت تاخیر تادیه را از تاریخ تقدیم دادخواست (۹۴/۱۰/۱۲) لغایت اجرای حکم بر اساس شاخص بانک مرکزی به نسبت مبلغ ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارات دادرسی را وفق تعرفه قانونی، محاسبه از محکوم علیه وصول و به محکوم له ایصال دارد و هزینه دادرسی را به نسبت مبلغ اخیرالذکر وصول نماید. پرداخت هزینه اجرایی به عهده محکوم علیه می باشد.

رئیس شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ۱۱۰/۲۲۰۵۷ت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

وقت رسیدگی پرونده کلاسه ۹۵۰۸۱۹ دعوی پوریا نجات جو به طرفیت مهران دوستی به خواسته مطالبه خسارت برای مورخه ۹۶/۴/۱۱ ساعت ۹ الی ۹:۳۰ صبح می باشد.

رئیس شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ۱۱۰/۲۲۰۶۰ت

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: نادر رنجبران نام پدر علی نشانی: تهران خ فلسطین نرسیده به خ جمهوری پ ۸۸ واحد ۵ مشخصات محکوم علیه: عبدالباقی عبدالهی نام پدر علی نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۲۲۷۷۰۰۵۱۹ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۷۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته در حق خواهان محکوم می نماید ضمنا دایره اجرای احکام مدنی مکلف است خسارت تاخیر تادیه را از تاریخ سررسید هر یک از چک های مورد ترافع لغایت اجرای حکم بر اساس شاخص بانک مرکزی و خسارات دادرسی را وفق تعرفه قانونی محاسبه از محکوم علیه وصول و به محکوم له ایصال دارد و هزینه دادرسی را به نسبت مبلغ اخیرالذکر وصول نماید، پرداخت هزینه اجرایی به عهده محکوم علیه می باشد.

رئیس شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ۱۱۰/۲۲۰۷۰ت

آگهی

خواهان: داود امینی پریخانی –ابراهیم امینی با وکالت حسن خانعلی دادخواستی به طرفیت خواندگان: علی معصومی –منیر بانکیان- محمد شعائی مکانت-امیرحسین کاشانی راد- شهرداری تهران – طاهره شاطریان بیدگی- سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی تهران- زهرا معصومی- حمید کاشانی راد- فاطمه کاشانی راد- صدیقه کاشانی راد- مصطفی اصلانی- راحله کاشانی راد- آغا معصومی به خواسته ی الزام به تنظیم سند رسمی اجاره (غیرمنقول) – الزام به تنظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی کارکنان دولت تهران واقع در تهران خیابان خیام خیابان داور جنب کاخ گلستان ساختمان شماره ۲ قوه قضائیه طبقه اول مجتمع قضائی کارکنان دولت ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۷۹۱۰۰۰۶۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۴/۱۷ و ساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان ۱ علی معصومی ۲ منیر بانکیان ۳ محمد شعائی مکانت ۴ امیرحسین کاشانی راد ۵ طاهره شاطریان بیدگی ۶ زهرا معصومی ۷ حمید کاشانی راد ۸ فاطمه کاشانی راد ۹ صدیقه کاشانی راد ۱۰ مصطفی اصلانی ۱۱ راحله کاشانی راد ۱۲ آغا معصومی و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رئیس شعبه ۵۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی کارکنان دولت تهران ۱۱۰/۲۲۰۷۴ت

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۲۷۱۰۰۷۸۷ شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۷۱۰۰۰۹۰ خواهان: آقای حمید مقدم فرزند محمود به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران وزیری پور خواجوی پلاک ۹ واحد ۶ خواندگان: ۱ آقای شرکت پی بست ساری (سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۲۵) به نشانی قائمشهر خیابان جویبار کوچه شفا ساختمان ترز ۳ طبقه سوم ۲- آقای مهدی عسکری فرزند عباس به نشانی مجهول المکان خواسته: اعسار از پرداخت هزینه دادرسی گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید: رای دادگاه: در خصوص تقاضای خواهان به طرفیت خوانده بخواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی دادگاه نظر به استشهادیه تقدیمی- رای صادره از شعبه ۸۶ و پرینت وضعیت بازداشت وی بلحاظ عدم پرداخت محکومیت های مالی که جملگی حاکی از اعسار و ناتوانی وی در پرداخت هزینه دادرسی دارد. لذا دادگاه ضمن پذیرش ادعای خواهان مستندا به ماده ۱۲۵۷ قانون مدنی حکم بر پذیرش اعسار خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره ظرف بیست روز قابل اعتراض در محاکم تجدیدنظر استان تهران است.

رئیس شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۲۲۰۲۴ت

ابلاغ وقت رسیدگی

احتراما در خصوص پرونده ی کلاسه ی ۹۶۰۰۹۳ دعوای آقای ابراهیم مبینی دهکردی فرزند هاشم به طرفیت خوانده آقای شهرام جعفری ، موضوع خواسته :الزام به اخذ صورتمجلس تفکیکی پلاک ثبتی ۲۷۰۲/۳۳۲ واقع در بخش ۲ اهواز با توجه به مجهول المکان بودن خوانده ، مقرر است وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۰۷/۱۶ ساعت ۱۲ ظهر از طریق یکی از جراید کثیرالانتشار کشور با هزینه متقاضی به خواندگان ابلاغ گردد./

منشی شعبه هجدهم دادگاه حقوقی اهواز - سید مرتضی موسوی

خبر

مایکروسافت کیبورد بلوتوث مجهز به حسگر اثر انگشت می‌سازد

مایکروسافت یک کیبورد بلوتوث جدید طراحی کرده که مجهز به حسگر اثر انگشت است.

مایکروسافت در حال ساخت یک کیبورد بلوتوث است که بنا به گفته منابع آگاه، دارای حسگر اثر انگشت نیز هست. براساس مدارک کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا، این محصول، کیبورد مدرن مایکروسافت (Microsoft Modern Keyboard) نام دارد و با اسم رمز C3K1780 مشخص می‌شود.

این کیبورد شبیه صفحه کلید سرفیس است که مایکروسافت پاییز گذشته با سرفیس استودیو معرفی کرد، اما قابلیت‌های بیشتری دارد.

به‌عنوان مثال، کیبورد مدرن مایکروسافت دارای باتری داخلی خواهد بود و نیازی به باتری قلمی نخواهد داشت.

جالب‌ترین ویژگی کیبورد جدید مایکروسافت، حسگر اثر انگشت است که کاربران می‌توانند ویندوز هلو را با استفاده از آن پیکربندی کنند، بدون آنکه نیازی به دوربین مادون قرمز داشته باشند.

حسگر اثر انگشت احتمالا در کنار بخش اعداد کیبورد قرار می‌گیرد.

مایکروسافت احتمالا از مواد عالی برای ساخت این کیبورد استفاده می‌کند. به‌عنوان مثال، مایکروسافت ممکن است از ماده آلکانتارا (Alcantara) برای ساخت کیبورد جدید خود استفاده کند؛ آلکانتارا همان ماده‌ای است که کیبورد لپ‌تاپ سرفیس را می‌پوشاند.

هنوز قیمت و زمان عرضه کیبورد مدرن مایکروسافت مشخص نیست، اما مایکروسافت روز ۲۳ ماه مه (۲ خرداد ۱۳۹۶) در شانگهای چین رویدادی برگزار خواهد کرد که در آن آپگریدهایی برای محصولات رده سرفیس معرفی می‌کند و ممکن است کیبورد جدید در این رویداد معرفی شود.

ضرورت تولید و مدیریت محتوا در عصر روابط عمومی

در چند سال اخیر، به‌ویژه با توجه به گسترش فناوری‌های جدید ارتباط‌مدار، محتوا اهمیت خاصی پیدا کرده و به قول رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی، محتوا پادشاه است. البته تحقیقات صورت گرفته در سال ۲۰۱۶ این موضوع را تأیید می‌کند.

اجازه بدهید برای اثبات این ادعا، به دو تحقیق اشاره کنم. طبق یک نظرسنجی که هولمز در اواخر سال ۲۰۱۶ انجام داد، ارتباطات نوشتاری بیشترین امتیاز را گرفت یعنی ۸۴درصد از ۱۰۰۰ مدیر ارشد روابط عمومی که در این نظرسنجی شرکت کردند اعتقاد داشتند که ارتباطات نوشتاری در بالای فهرست مهارت‌های کلیدی برای موفقیت در پنج سال آینده قرار دارد.

همچنین توسعه محتوای چندرسانه‌ای با ۷۶درصد فراوانی در رتبه‌های بعدی قرار گرفت. علاوه بر آن یک گزارش دیگر که در اوایل همین سال یعنی ۲۰۱۷ منتشر شد، نشان می‌دهد که در آینده نزدیک محتوا و اینترنت همگام می‌شوند و پیش‌بینی شده است که با توجه به نفوذ رو به افزایش اینترنت و تعداد کاربران تلفن‌های همراه هوشمند، کمپین‌های بازاریابی محتوای آنلاین، سه برابر مؤثرتر از کمپین‌های سنتی عمل کنند و هزینه‌های آن ۶۲درصد کمتر است.

این مسئله نشان می‌دهد این فعل و انفعالات، تغییرات گسترده‌ای در ماهیت ارتباطات و تعاملات ما ایجاد خواهد کرد. پس وظیفه روابط عمومی‌ها سنگین‌تر شده و باید به این تعاملات پیچیده با تولید محتوای جذاب پاسخ درخور بدهد، اما باید بدانیم که تولید محتوای بیشتر و جذاب‌تر به خودی خود کافی نیست بلکه باید دقیق، متناسب، هدفمند و منطبق بر نیازهای ذی‌نفعان باشد.

راه‌اندازی سامانه ثبت‌نام اینترنتی تلفن ثابت

در راستای تحقق اهداف دولت الکترونیک و سهولت دسترسی متقاضیان به سرویس تلفن ثابت، با پیگیری رگولاتوری، سامانه ثبت‌نام الکترونیکی تلفن ثابت شرکت مخابرات ایران راه‌اندازی شد.

متقاضیان تلفن ثابت در سطح کشور علاوه بر مراجعه حضوری به دفاتر امور مشترکین و دفاتر پیشخوان دولت، می‌توانند به شیوه غیرحضوری با مراجعه به پورتال شرکت مخابرات ایران به آدرس WWW.TCI.ir در بخش تلفن ثابت به صورت اینترنتی ثبت‌نام کرده و هزینه آن را واریز کنند. همچنین احراز هویت متقاضیان هنگام تحویل خط تلفن در محل مشترک انجام می‌شود.

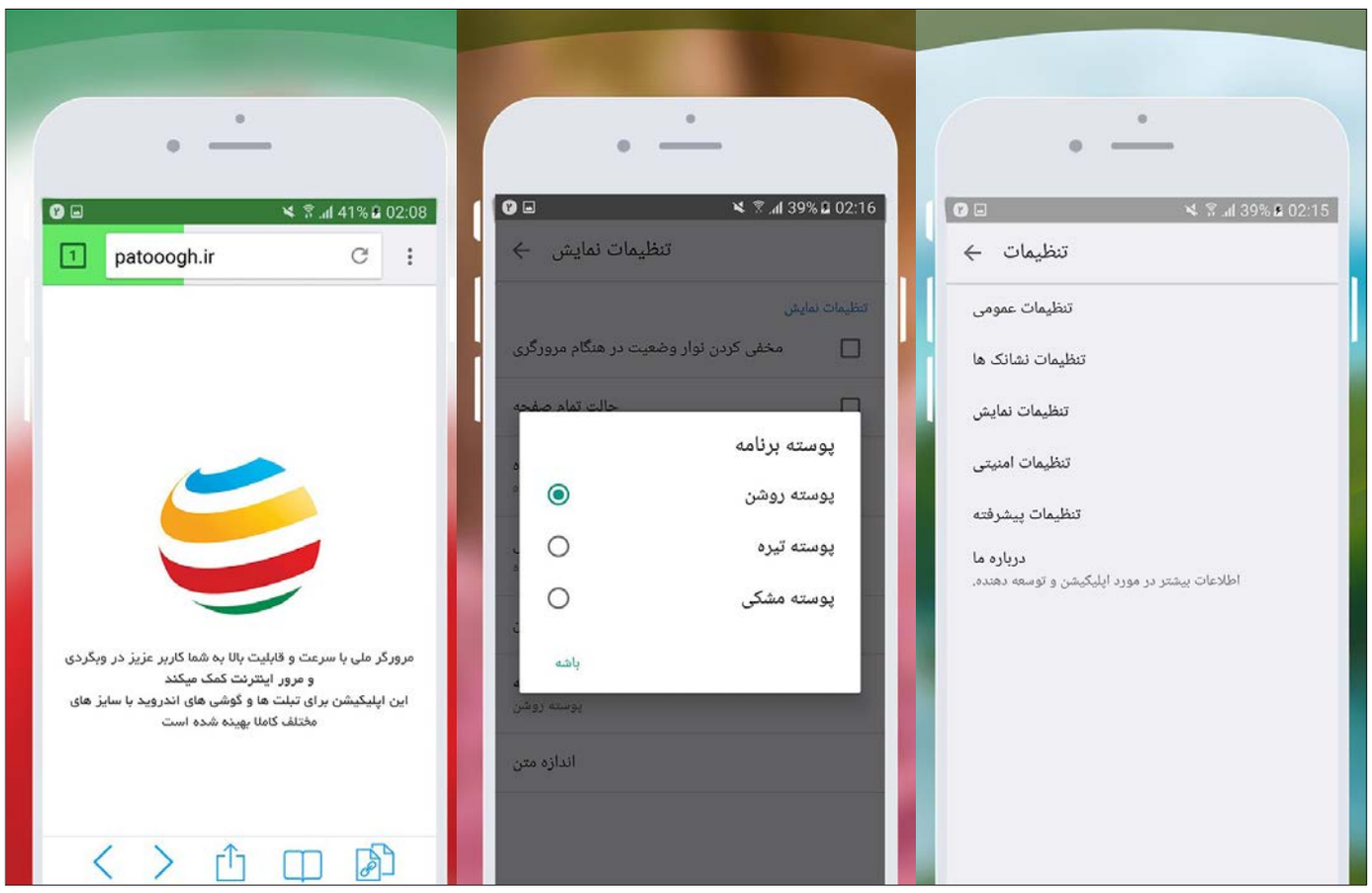
ذکر این نکته ضروری است که با توجه به تعهدات پیش‌بینی شده در پروانه شرکت مخابرات ایران، این اپراتور باید حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ درخواست متقاضی، خط تلفن ثابت تقاضا شده را دایر و به مشترک تحویل دهد.

میانگین مراجعه مردم به خودپردازها در دنیا چقدر است؟

پنجمین گزارش دوسالانه روند آینده خودپرداز که از پیمایش ۳۰۰ نفر از متخصصان و اعضای خبره در سطوح مختلف شرکت‌های مرتبط با خودپرداز و همچنین ۱۰۰۰ نفر از مصرف‌کنندگان نهایی در بریتانیا و ایالات‌متحده، تهیه شده است، در این گزارش آمار و اطلاعات جالبی در مورد میانگین مراجعه مردم به خودپردازها ارائه شده است.

- ۸درصد از کاربران بیشتر از یک‌بار در هفته از خودپرداز استفاده می‌کنند.
- ۲۳درصد از کاربران به صورت هفتگی از خودپرداز استفاده می‌کنند.
- ۳۲درصد از کاربران ماهانه از خودپرداز استفاده می‌کنند.
- ۱۷درصد از کاربران یک تا چهار بار در سال از خودپرداز استفاده می‌کنند.
- ۲۱درصد از کاربران گاهی استفاده می‌کنند یا هیچ‌وقت از خودپرداز استفاده نمی‌کنند.

سومین «مرورگر ملی» از اول ساخته می‌شود



مرورگر ملی یکی دیگر از آن پروژه‌های ملی و بومی‌سازی فناوری است که بارها مرحله وعده و افتتاح و فازبندی و تخصیص بودجه را سپری کرده، اما چون به سرانجام مشخصی نرسیده و روشن نیست در چه مرحله‌ای است باز هم هر زمانی انتظار می‌رود پروژه‌ای جدید سر برآورد و چنین هم می‌شود.

این روزها در حالی که سرنوشت پروژه‌هایی همچون سیستم‌عامل ملی و جویشگرهای بومی پس از سال‌ها صرف بودجه، خروجی ملموسی نداشته است. بار دیگر پژوهشگاه ICT (مرکز تحقیقات مخابرات) وزارت ارتباطات بعد از بلاتکلیفی سرنوشت دو مرورگر ملی قبلی، ساخت یک مرورگر ملی جدید را در دستور کار گذاشته است.

دهم مهر ماه سال ۹۲ بود که خبر رونمایی از مرورگر ملی ساینا در سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات داده شد. در آن زمان سرپرست مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت اعلام کرد که در حال حاضر این پروژه مراحل تست و آزمون اولیه را طی می‌کند و پس از نسخه آزمایشی، نسخه اولیه آن آماده عرضه خواهد بود.

اجرای این پروژه و ساخت مرورگر به ظاهر ایرانی که سازگار با دو سیستم‌عامل ویندوز و لینوکس طراحی شده بود، در آن زمان به مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت (متما)، شرکت ایمن‌رایانه امیرکبیر و مپنا به سفارش سازمان فناوری اطلاعات ایران سپرده شد.

فلسفه تشکیل مرورگر ملی این بود که مرورگرهای موجود معمولاً متناسب با نیازمندی‌های امنیتی و فرهنگی مورد انتظار در شبکه ملی اطلاعات ایران نیستند، بنابراین اقدام به ایجاد مرورگر ایرانی ساینا با در نظر گرفتن نکات امنیتی و قابلیت‌های متناسب با نیازهای فرهنگی جامعه شده است.

البته در همان سال انتقادات زیادی به نحوه اجرای این طرح وارد شد و برخی آن را هزینه‌های میلیاردی برای تغییراتی ساده و در واقع فارسی‌سازی فایرفاکس اعلام کردند.

برای نمونه یک کارشناس حوزه نرم‌افزار گفته بود: ساینا به دلایل مختلف، تنها یک کپی تمام و فارسی‌شده از مرورگر فایرفاکس است و نه‌تنها یک مرورگر بومی و ایرانی نیست، بلکه بررسی‌های تخصصی جمعی از فعالان عرصه نرم‌افزار در داخل کشور نشان می‌دهد این مرورگر صرفاً یک ورژن شخصی‌سازی‌شده (Customize) از مرورگر FireFox بوده است.

کارشناسان در آن زمان اعلام کردند که با یک بررسی ابتدایی و کلیک روی فایل اجرایی saina. Exe می‌بینیم که حتی هنوز کپی‌رایت این مرورگر با جمله «تمام حقوق برای مرورگر فایرفاکس محفوظ است» به چشم می‌خورد.

مرورگر ملی دوم کلید خورد

یک سال بعد؛ در تیرماه سال ۹۳ خبری با عنوان طرح کلان ملی ساخت مرورگر نرم‌افزاری «ناپ» منتشر شد که این بار ظاهراً با بودجه شورای عتف و توسط دانشگاه امیرکبیر در دستور کار قرار گرفت.

این بار هم مجری طرح کلان ملی ساخت مرورگر نرم‌افزاری ناپ، هدف از ساخت آن را ایجاد مرورگری منطبق با فرهنگ و زبان فارسی با تسهیل فرآیند مرور صفحات و تسهیل کاربری و رواج استفاده از وب برای اقشار متنوع جامعه و همچنین نیازهای بومی و امنیتی در داخل کشور شمرد؛ هدفی که درباره ساینا هم اعلام شده بود.

آنچنان که مجری طرح گفته بود از ۱۸ فازی که به طرح کلان مرورگر اختصاص دارد، فاز آغازین پروژه مرورگر که تمرکز آن روی مطالعات جامع روی مرورگرهای موجود و تعیین نیازمندی‌های مرورگر به صورت کلی و اجزای درونی آن بوده، به صورت کامل به اتمام رسیده است. فاز دوم طرح که ساخت مرورگر پایه است در حال اجرا است که با اتمام این دو فاز می‌توان گفت ۱۰درصد طرح به صورت کامل انجام شده است.

سه ماه بعد از آن اعلام اولیه، مجری طرح گفت که این پروژه هنوز بودجه جدیدی دریافت نکرده و در حال حاضر با بودجه اولیه‌ای که شورای عتف در اختیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر قرار داده در حال اجراست. او اعلام کرد که مرورگر، فناوری بسیار پیچیده‌ای است که برای نمونه‌های خارجی مطرح در سایر کشورها معادل هزاران میلیارد تومان در این رابطه سرمایه‌گذاری شده است.

مرورگر ملی سوم هم از راه رسید

اما در حالی که هر دو طرح مذکور به فراموشی سپرده شده بودند و خبری از خروجی و سرنوشت آنها نبود، هفته قبل ظاهراً این بار نوبت مرکز تحقیقات مخابرات وزارت ارتباطات بود که طرح جدیدی را در دستور کار قرار دهد.

این بار وعده ساخت مرورگر ملی به‌عنوان یکی از زیرشاخه‌های جویشگر بومی داده شده است؛ یعنی زیرشاخه پروژه‌ای که خود با اما و اگرهای بسیاری روبه‌رو است و از سال ۹۱ در فهرست وعده‌ها و اقدامات وزارت ارتباطات قرار داد و خود به نتیجه قابل قبولی نرسیده است. در حالی که قرار بود حمایت‌های وزارت ارتباطات از جویشگر بومی به سمت یکپارچه شدن خدمات هدایت شود، اما شاهد هزینه همزمان وزارت ارتباطات برای چندین موتور جست‌وجو و تمرکز نکردن روی یک پروژه شاخص بودیم.

سطح پورت فیبر نوری مخابرات سه برابر می‌شود

رئیس هیأت‌مدیره شرکت مخابرات ایران با اشاره به اینکه این شرکت سال گذشته یک میلیون پورت فیبر نوری کشیده است، گفت: امسال این رقم تا سه برابر افزایش خواهد یافت.

«برات قنبری» روز یکشنبه در مجمع عمومی سالانه صاحبان سهام شرکت مخابرات افزود: ۱۲ میلیارد ریال (یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان) سرمایه‌گذاری برای توسعه یک میلیون پورت فیبر نوری انجام شده است.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه شرکت مخابرات یکی از بزرگ‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور است، افزود: این شرکت توانسته یکصد هزار اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در کشور ایجاد کند.

قنبری به توسعه‌های ایجاد شده در این شرکت اشاره کرد و گفت: تلاش می‌شود همه این توسعه‌ها، امسال سه تا چهار برابر افزایش یابد. رئیس هیأت‌مدیره شرکت مخابرات، فضای مجازی را بخش پیشران توسعه کشور معرفی کرد و افزود: از آنجا که تقاضا برای توسعه فضای مجازی در کشور بالا است، مخابرات باید برای توسعه زیرساخت‌ها بیش از پیش تلاش کند. قنبری توسعه شبکه‌های «آی‌پی (IP)» (آدرس اینترنتی) محور و فیبر نوری را از برنامه‌های جدی مخابرات برای امسال عنوان کرد. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: بازار «آی سی تی(ICT)» (ارتباطات و فناوری اطلاعات) کشور باید بزرگ شود و هرچه تعداد بازیگران این بخش افزایش یابد به بزرگ‌تر شدن اندازه بازار کمک خواهد کرد.

قنبری ابراز امیدواری کرد پنج سال آینده، مخابرات حماسه بزرگی در همه بخش‌ها ایجاد کند.

مجمع عمومی سالانه صاحبان سهام شرکت مخابرات ایران در محل پژوهشگاه نیرو در حال برگزاری است.

خدمات ۹۰ دستگاه اجرایی کشور شناسنامه‌دار شد

معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات از شناسنامه‌دار شدن خدمات ۹۰ دستگاه از ۱۰۸ دستگاه اصلی کشور اعم از دستگاه‌های دولتی و عمومی غیردولتی، وزارتخانه‌ها و زیرمجموعه‌های آنها در راستای توسعه دولت الکترونیک خبر داد.

رضا باقری اصل با بیان اینکه پروژه‌ای که در راستای توسعه دولت الکترونیک آغاز کردیم در سال ۱۳۸۹، مبتنی بر بند ج ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه بود که ظرف یک سال نقشه جامع توسعه دولت الکترونیک نوشته و ابلاغ شود، افزود: نهایتا سند ضوابط فنی اجرایی و آیین‌نامه توسعه دولت الکترونیک تلفیق و نقشه دولت الکترونیک ایجاد شد. وی ادامه داد: البته فرآیند تصویب آن که تقسیم کار بود شش ماه طول کشید، تا انتهای سال ۱۳۹۲ تدوین تمام شد اما در نهایت عملا از ۱۱ شهریور ۱۳۹۳ ابلاغ این نقشه‌ها صورت گرفت و شروع کار برای توسعه دولت الکترونیک از آن زمان کلید خورد. کل نقشه دولت الکترونیک نیز یک فرآیند سه ساله بود که شهریور ۱۳۹۶ تمام می‌شود.

معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات با بیان اینکه ما مدل شبکه ملی اطلاعات را مبتنی بر معماری سرویس‌گرا چیدیم، که باید شناسنامه خدمات را ارائه می‌دادیم، توضیح داد: شناسنامه خدمات دستگاه‌ها مبتنی بر قوانین و مقررات مدون نشده بود، به همین خاطر دستگاه‌های اجرایی با همکاری سازمان فناوری اطلاعات شروع به احصای خدمات کردند و تا امروز ۹۰ دستگاه از ۱۰۸ دستگاه اصلی کشور دستگاه‌های دولتی و عمومی غیردولتی، از وزارتخانه‌ها و زیرمجموعه‌های آنها دارای شناسنامه خدمات هستند. این شناسنامه خدمات پویا و مبتنی بر تغییرات قوانین و مقررات است، اما مردم می‌توانند آگاه شوند که یک دستگاه چه خدماتی ارائه می‌کند.

معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: اکنون دستگاه‌ها باید برنامه ارائه دهند که چطور می‌خواهند خدمات خود را الکترونیکی و مبتنی بر قوانین و مقررات تصویب کنند.

در حال حاضر ۲۶ برنامه مصوب از این دستگاه‌ها داریم که روبه رشد است. فعالیت‌هایی که دولت برای سرویس‌هایش انجام می‌دهد مشترک است، بنابراین هر اندازه دانه‌بندی سرویس‌ها درشت‌تر باشد و فعالیت‌های مشترک بیشتری احصا کنیم، هزینه اجرایی دولت برای دولت الکترونیک کاهش پیدا می‌کند.

خبر

عبور تلفن‌های ثابت نصب شده در ایران از ۳۵میلیون شماره

تعداد شماره تلفن‌های ثابت نصب شده در کشور تا پایان مهرماه ۱۳۹۵ به ۳۵ میلیون و ۱۳۹ هزار و ۵۵۴ شماره رسید. این در حالی است که تا پایان مهرماه امسال، این آمار ۲۸ میلیون و ۹۱۴ هزار و ۶۳۷ شماره را نشان می‌داد.

به گزارش ایسنا، مجموع شماره تلفن‌های ثابت دایری کشور تا پایان مهرماه امسال ۳۰ میلیون و ۴۵۴ هزار و ۳۰۱ شماره بوده که از این تعداد ۲۵ میلیون و ۴۱۷ هزار و ۵۶۷ شماره آن دایری شهری است.

تعداد شماره تلفن‌های دایری روستایی نیز تا پایان مهرماه امسال ۵میلیون و ۳۶ هزار و ۷۳۴ شماره اعلام شده است.

براساس گزارش‌های رسمی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت تدبیر و امید، ضریب نفوذ تلفن ثابت تا پایان مهرماه امسال ۳۸.۲۱درصد اعلام شده است.

اعلام این ضریب نفوذ در حالی است که در گزارش قبلی وزارتخانه مذکور با نام «وضعیت شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در ایران»، میزان ضریب نفوذ تا پایان شهریورماه امسال ۳۸.۴۲درصد اعلام شده بود.

براساس این گزارش، ۴۸ هزار و ۳۳ روستا تا پایان مهرماه امسال دارای تلفن خانگی و ۵۴ هزار و ۲۸۶ روستا دارای ارتباط هستند. تعداد تلفن‌های ثابت همگانی تا پایان مهرماه امسال ۱۲۴ هزار و ۵۷ دستگاه بوده است.

ویبو کاربران بیشتری از توییتر دارد

هرچند توییتر در سرتاسر جهان کاربران زیادی دارد، اما رقیب چینی این شبکه اجتماعی تعداد اعضای بیشتری از نسخه اصلی آن دارد.

توییتر یکی از شبکه‌های اجتماعی پرکاربرد است که مانند چند شبکه اجتماعی و پلتفرم دیگر در چین، به‌واسطه سیاست‌های این کشور مسدود شده است. گوگل، فیس‌بوک و ویکی پدیا از دیگر سرویس‌های مسدود شده در کشور چین هستند. البته نسخه‌های بومی این سرویس‌ها در این کشور در دسترس کاربران است که از آن جمله می‌توان به ویبو و بایدو که جایگزینی برای گوگل است، اشاره کرد.

مردم کشور چین از شبکه اجتماعی ویبو به‌جای فیس‌بوک و توییتر استفاده می‌کنند. طبق آخرین گزارش‌ها تعداد کاربران ویبو از توییتر بیشتر است. تعداد کاربران فعال این شبکه اجتماعی چینی در ماه مارس ۲۰۱۷، حدود ۳۴۰ میلیون نفر بوده، در حالی که تعداد کاربران فعال ماهانه در توییتر ۳۲۸۸ میلیون نفر است.

تعداد کاربران اینترنت در سال‌های اخیر در کشور چین رشد بسیار زیادی داشته؛ به‌طوری که در ماه دسامبر سال گذشته، ۷۳۱ میلیون نفر برآورد شده است. این رقم بیش از دو برابر جمعیت ایالات متحده آمریکا است.

پیش‌بینی می‌شود تعداد کاربران اینترنت در کشور چین به رشد خود ادامه دهد و در آینده درصد بیشتری از جمعیت این کشور به عنوان کاربر در حوزه اینترنت فعال شوند.

آمازون خدمات فروش آنلاین دارو ارائه می‌دهد

amazon

بازار فروش دارو در آمریکا در سال ۲۰۱۶ ارزشی بالغ بر ۴۶۵ میلیارد دلار داشته و همین امر آمازون را ترغیب کرده که به کاربران خدمات آنلاین فروش دارو ارائه کند.

اگرچه آمازون به‌طور رسمی اطلاعاتی در این زمینه منتشر نکرده، اما اقداماتی انجام داده که نشان می‌دهد غول فروش آنلاین جهان برنامه‌هایی در این زمینه دارد.

در ماه نوامبر آمازون اعلام کرد خدمات تحویل داروی یک ساعته ارائه می‌دهد. البته این خدمات مربوط به داروهایی است که فروش آنها نیاز به دریافت نسخه پزشک ندارد.

این شرکت دو ماه قبل هم مارک لیونز، مدیر اجرایی سابق شرکت Premera Blue Cross را استخدام کرد که در حوزه توزیع دارو و مدیریت داروخانه‌ها تبحر و تجربه دارد. آمازون نشست‌هایی را نیز با فعالان حوزه تولید و عرضه دارو برگزار کرده و تمامی این موارد نشان‌دهنده برنامه‌های آن برای فعالیت در حوزه‌های جدید است.

شرکت آمازون از هرگونه اظهارنظر در این زمینه خودداری کرده، اما کارشناسان می‌گویند اقداماتی از این دست نشان می‌دهد آمازون دیگر تنها به فروش آنلاین محصولات فرهنگی و پوشاک قناعت نمی‌کند و علاوه بر استفاده از روش‌های جدید تحویل کالا با استفاده از پهپاد و ناوگان هوایی شخصی به دنبال تنوع‌بخشی به محصولات عرضه شده خود نیز است.

از مجموع ۴۶۵ میلیارد داروی به فروش رفته در آمریکا در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۰۶ میلیارد دلار آن از طریق پست تحویل متقاضیان شده، لذا بازار مناسبی برای فروش آنلاین دارو وجود دارد.

آخر فرصت امروز
شماره ۷۹۰ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

دور دنیا

۱۰شهر پر بازدید دنیا

در این مطالعه که توسط وب‌سایت یورومونیتور (Euromonitor) براساس بازدیدهای صورت‌گرفته از این شهرها منتشر شده است، ۱۰شهر پربازدید از نظر گردشگری را به شما معرفی می‌کنیم.

۱- هنگ‌کنگ: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۲۶.۶میلیون (۳.۹درصد نسبت به رقم قبلی که ۲۷.۷ میلیون بوده، کاهش داشته است.)

چرا این شهر پربازدیدترین شهر دنیاست؟ در طول اقامت‌تان در این شهر احتمالا برخی از بهترین غذاهای تمام زندگی‌تان را خواهید خورد. در این شهر مبهوت ترکیبی از زندگی شهری، روستایی و زندگی در کنار دریا خواهید شد. هنگ‌کنگ شهری است که در آن چین و بریتانیا با هم ترکیب شده و چیزی منحصر به فرد را خلق کرده‌اند. کشف گوشه به گوشه این شهر خوشی و لذت فراوانی را به همراه دارد.

۲- بانکوک: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۸.۷میلیون (۱۰درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۷میلیون بوده، افزایش داشته است.)

چرا از این شهر بازدید کنیم و چرا از پربازدیدترین شهرهای دنیاست؟ پایتخت تایلند اسرارآمیزترین شهر در جنوب شرق آسیاست. در این شهر تضاد واضحی میان سنت و مدرنیته وجود دارد. شاید در بدو ورود از دیدن آسمانخراش‌هایی که با بیلبوردها پوشش داده شده‌اند شوکه شوید، اما کمی که از جاده‌ها و خیابان‌های اصلی فاصله بگیرید و وارد کوچه‌های بی‌شمار این شهر شوید، خواهید دید که فرهنگ تایلندی در همه جا حاضر است، بوها، مزه‌ها، صداها و چشم‌اندازهای فراوانی که کمتر کسی می‌تواند آنها را فراموش کند.

۳- لندن: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۸.۶میلیون (۶.۸درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۷.۴میلیون بوده، افزایش داشته است.)

چرا از این شهر بازدید کنیم؟ روی کره زمین در اوایل قرن ۲۱ کمتر شهری را پیدا می‌کنید که جهان‌شهری‌تر (بین‌المللی) از لندن باشد، البته جاذبه‌های این شهر هم در رتبه بالایی که لندن در این فهرست آورده‌است تأثیر زیادی دارد؛ جاذبه‌هایی چون موزه بریتانیا و تئاتر ملی سلطنتی. انواع مختلف رستوران، کافه، تئاتر، ورزش، هنر نمایشگون و رویدادهای متفاوت در این شهر یافت می‌شود. همین حالا لندن جایی است که شما باید در آن حضور داشته باشید!

۴- سنگاپور: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۶.۸میلیون (۰.۴درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۷.۷میلیون بوده، افزایش داشته است.)

چرا از این شهر بازدید کنیم؟ مهم‌ترین جاذبه این شهر پارک Gardens by the Bay است. این پارک سه باغ زیبای ساحلی دارد و دارای آبشاری به ارتفاع ۳۰ متر و حتی کوه‌هایی مصنوعی است، اما برای دیدن سنگاپور واقعی باید به منطقه Tinog Bahro سر بزنید. روزتان را با خودن می‌پاک (نودل‌های تخم‌مرغی) آغاز کنید. بعد سری به بازار بزنید و ببینید سنگاپوری‌ها چطور مواد خوراکی و نیازهای روزانه خود را فراهم می‌کنند. زمانی هم که گرسنگی به شما فشار آورد می‌توانید به بازار بروید و از فروشنده‌های دوره‌گرد غذاهای ارزان‌قیمت تهیه کنید. واقعاً این شهر پربازدیدترین شهر دنیاست.

۵- پاریس: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۵ میلیون (۰.۲درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۵.۱میلیون بوده، کاهش داشته است.)

چرا از این شهر بازدید کنیم؟ هر چقدر هم که معتقد باشید پاریس را می‌شناسید، باز هم چیز جدیدی در این شهر وجود دارد که باید کشف کنید. مناطق تغییر می‌کنند، قدیمی‌ها تعمیر می‌شوند و مکان‌های جدیدی ساخته می‌شود. همیشه یک رستوران، گالری یا کافه جدید وجود دارد که بخواهید به آن سر بزنید. ورای ساختمان‌های باشکوه و بلوارهایش، پارک‌هایی زنده و پرنشاط پیدا خواهید کرد. پشت نمای ساختمان‌های تاریخی کارگاه‌های هنری و موسسات تحقیقاتی برجسته قرار دارند. پاریس هم در فهرست پربازدیدترین شهرهای دنیاست.

۶- ماکائو: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۴.۳میلیون (۱.۸درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۴.۵میلیون بوده، افزایش داشته است.)

چرا از این شهر بازدید کنیم؟ ای‌دی پیتر، کارشناس وبگاه تلگراف می‌گوید ماکائو خیره‌کننده‌ترین مقصد در آسیاست. پرش بانجی، رستوران‌های چند ستاره، تماشاخانه‌ها و تفرجگاه‌هایی به شیوه خیابان برادوی در نیویورک و سرانه تولید ناخالص داخلی به رقم ۹۱۰۰۰ دلار آمریکا که باعث شده ماکائو چهارمین منطقه ثروتمند جهان باشد.

۷- دوبی: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۴.۲میلیون (۸درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۳.۲ میلیون بوده، افزایش داشته است.)

چرا از این شهر بازدید کنیم؟ دوبی شبیه شانگهای است! با آن معماری متهورانه، خط افق شکوهمندش و هنر معاصری که در آن شکوفا شده‌است. بر خلاف شایعات، دوبی فرهنگی غنی دارد، هرچند بیشتر آن ناملموس است چرا که ریشه در میراث بادیه‌نشینی و سنت‌های قصه‌گویی و شعر و آهنگ، رقص و شکار با باز دارد.

۸- استانبول: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۲.۴میلیون (۴ درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۱.۸ بوده، افزایش داشته است.)

چرا از این شهر بازدید کنیم؟ بدون ذره‌ای تردید این شهر مانند لندن، نیویورک و پاریس یکی از بزرگ‌ترین شهرهای جهان است. استانبول در دو طرف تنگه بسفر قرار داد و از این لحاظ هیچ شهر دیگری در جهان مانند آن نیست. این تنگه مانند روبانی آبی رنگ دو قاره آسیا و اروپا را از هم جدا می‌کند. یک چهارم قدیمی این شهر خط افقی از مناره‌ها و گنبدها دارد و خیابان‌های باریک و سنگفرش شده و خانه‌های چوبی قدیمی. در جنوب استانبول آب‌های دریای مرمره می‌درخشند. در شمال آن سوی شاخ طلایی، چراغ‌های بی‌اغلو سوسو می‌زنند. استانبول هم در فهرست پربازدیدترین شهرهای دنیاست.

۹- نیویورک: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۲.۳ میلیون (۰.۶ درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۲.۲میلیون بوده، افزایش داشته است.)

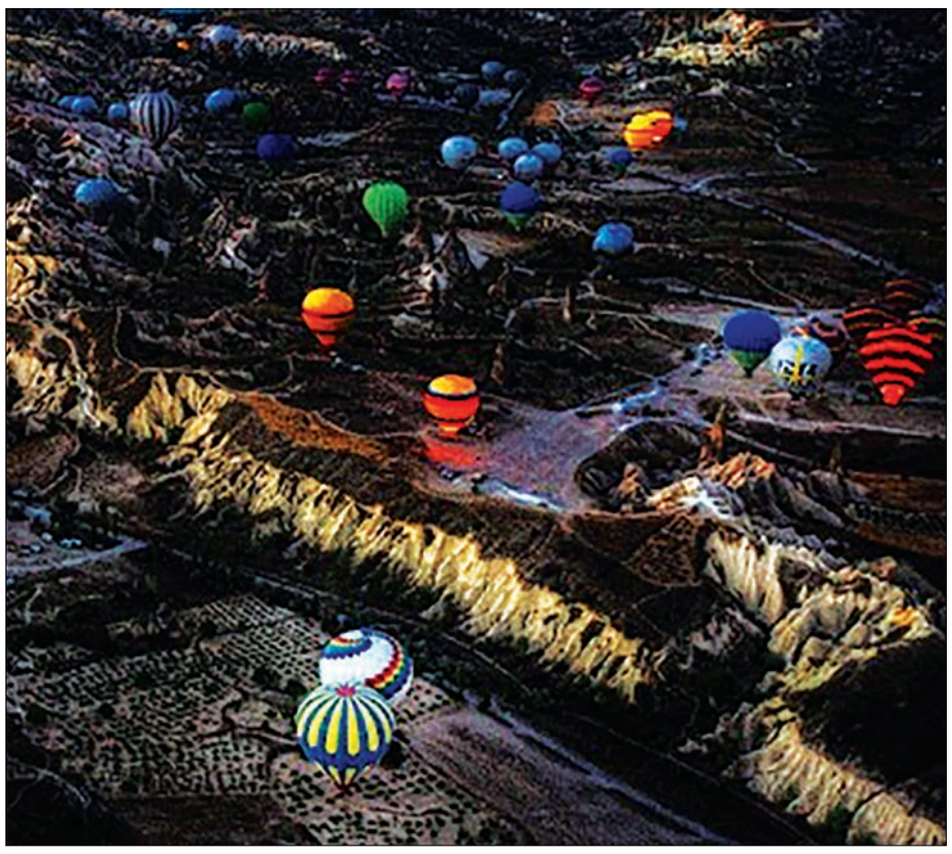
چرا از این شهر بازدید کنیم؟ این شهر با آن همه رستوران، کافه، موزه و بناهای یادبود یکی از هیجان‌انگیزترین شهرهای جهان است. نیویورک شهری ایمن، مطلوب و خوشایند است؛ به حدی که باعث می‌شود احساس کنید به این شهر تعلق دارید.

۱۰- کوالالامپور: تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۵، ۱۲.۱ میلیون (۴و۵ درصد نسبت به رقم قبلی که ۱۱.۶۳ میلیون بوده، افزایش داشته است.)

چرا از این شهر بازدید کنیم؟ ازجمله جاذبه‌های این شهر می‌توان به زیارتگاه‌های هندوها، معابد بودایی‌ها در کنار معابد کوچک درخشان از نور نئون و ساختمان‌های تو در تو اشاره کرد. یکی از جاذبه‌های اصلی این شهر باغ-دریاچه وسیع است. این دریاچه در ابتدا معدن قلع بوده‌است که بعدها تحت قوانین استعماری بریتانیا تبدیل به پارک شد.

قاب

پرواز بالن‌ها در کاپادوکیه، ترکیه. این منطقه به دلیل داشتن ویژگی‌های توپوگرافی شگفت‌انگیز و مناظر خیره‌کننده، یکی از شناخته‌شده‌ترین مقاصد گردشگری ترکیه است.



۳۶۰

رکورد تعداد گردشگران بریتانیا در سال ۲۰۱۶

لندن، مقصد محبوب گردشگران خارجی

ترجمه: گلنوش محب‌علی
منبع: فیگارو

کشور بریتانیا در سال ۲۰۱۶ با ثبت تعداد ۳۷.۶ میلیون گردشگر رکورد زده است. براساس گزارشات دفتر آمار ملی بریتانیا NSO، تعداد بازدیدکنندگان خارجی بریتانیا در سال گذشته میلادی به نسبت سال ۲۰۱۵ حدود ۴درصد افزایش داشته است. این گردشگران در سال ۲۰۱۶ مبلغی برابر با ۲۶میلیارد یورو برای این کشور دستاور داشته‌اند.

۳۷. ۶ میلیون گردشگر خارجی

آمارها از رشد ۴درصدی تعداد گردشگران خارجی بریتانیا نسبت به سال ۲۰۱۵ خبر می‌دهد. براساس آمارهای رسمی دفتر آمار ملی این کشور، سال ۲۰۱۶ برای ششمین سال متوالی صنعت گردشگری بریتانیا و تعداد بازدیدکنندگان خارجی آن رشد داشته است. از سال ۲۰۱۲ و برگزاری رقابت‌های المپیک در لندن، مقامات بریتانیایی تلاش‌های خود را برای تبدیل بریتانیا به یک مقصد گردشگری چند برابر کرده‌اند. سال ۲۰۱۶ هم برای بریتانیا در خصوص گردشگری نشان از یک رشد و افزایش مطلق دارد. براساس آمارهای دفتر ملی بریتانیا ۲۰ سال پیش بریتانیا ۲۵,۲ میلیون گردشگر داشت و حالا این رقم به ۳۸ میلیون نفر نزدیک می‌شود.

متوسط اقامت گردشگران در بریتانیا هفت تا هشت اقامت در سال ۲۰۱۶ بود که از سال ۲۰۱۲ پایدارتر است. با این وجود شکافی میان متوسط اقامت گردشگران آسیایی و اقیانوسیه و اروپایی‌ها دیده می‌شود. دسته اول ۱۳,۷ شب و گروه دوم ۵,۹ شب به‌طور متوسط در سال ۲۰۱۶ در بریتانیا اقامت داشته‌اند.

۲۶ میلیارد یورو

بازدیدکنندگان خارجی بریتانیا در سال ۲۰۱۶ در مجموع ۲۲,۵ میلیارد پوند معادل ۲۶ میلیارد یورو در این کشور پول خرج کرده‌اند که نسبت به سال ۲۰۱۵ باز هم ۲ درصد افزایش داشته است. از نظر هزینه و خرج گردشگران در بریتانیا نیز از سال ۲۰۱۲ تاکنون، این روند با افزایش منظم مواجه است. مرکز آمار بریتانیا اعلام کرده که در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۶، این افزایش از سال ۲۰۱۲ به اوج خود و به ۶ درصد رسید.

۱.۴ میلیون فرانسوی

می‌توان گفت گردشگران فرانسوی مشتاق‌ترین گردشگران بریتانیا هستند. حضور آنها در بریتانیا از سال ۲۰۱۵ که ۴,۲میلیون نفر بوده در سال۲۰۱۶ هم تقریباً با ۴,۱ میلیون ثابت بوده و تغییر چندانی نکرده است. از ۱۰ کشوری که بیشترین تعداد بازدیدکننده را در بریتانیا دارند، هشت کشور اروپایی هستند. در میان کشورهای خارج از اتحادیه اروپا، آمریکا و استرالیا هستند که بیشترین سهم را در تعداد بازدیدکنندگان خارجی بریتانیا ایفا می‌کنند.

چرا بریتانیا؟

اکثر بازدیدکنندگان خارجی که به بریتانیا سفر می‌کنند، برای گذراندن تعطیلات (حدود ۱۳,۹ میلیون گردشگر از تعداد کل و برابر با ۳۷ درصد آنها) به آنجا می‌روند. ۱۱,۶ میلیون نفر هم با هدف دیدار خانواده و دوستان به بریتانیا سفر کرده‌اند و در نهایت ۹,۳ میلیون گردشگر برای کسب‌وکار و تجارت به آنجا رفته‌اند.

گردشگران دست‌ودلباز

گردشگران آمریکایی در سال ۲۰۱۶، در طول سفر خود به بریتانیا ۳,۴ میلیارد پوند پول خرج کرده‌اند. به گزارش دفتر آمار ملی بریتانیا، گردشگران آمریکایی بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان خارجی و به عبارتی دست‌ودلبازترین گردشگران بریتانیا هستند. آنها با هزینه ۳,۴ میلیارد پوند، ۱۱ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۵ در این کشور پول خرج کرده‌اند. در رده بعدی دست‌ودلبازترین گردشگران آلمانی‌ها با ۱,۴۹ میلیارد پوند و فرانسوی‌ها با ۱,۷ میلیارد پوند قرار گرفته‌اند.

لندن، مرکز گردشگری بریتانیا

حداقل نیمی از تعداد گردشگران سال ۲۰۱۶ بریتانیا به لندن سفر کرده‌اند. لندن همیشه مقصد محبوب گردشگران خارجی بوده و هست که در سال ۲۰۱۶ میزبان ۱۹,۱ میلیون گردشگر بوده و در رده‌های بعدی پربازدیدترین شهرهای بریتانیا، شهرهای ادینبرو با ۱,۷میلیون، منچستر ۱,۲ میلیون و بیرمنگام با ۱,۱میلیون گردشگر قرار گرفته‌اند.

شهردار لندن، صادق خان در بیانیه‌ای گفته است: «خوشحالم که بازدیدکنندگان خارجی بیش از پیش لندن را به‌عنوان مقصد گردشگری خود و با هدف بهره‌مندی از طیف گسترده امکانات فرهنگی و گردشگری، مثل موزه، فروشگاه‌ها، رستوران‌ها و اماکن فرهنگی و هنری انتخاب می‌کنند.»

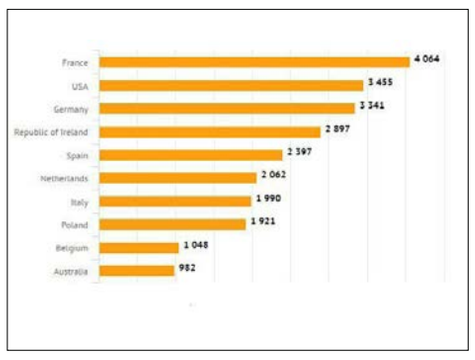
مقامات بریتانیایی علاوه بر لندن، روی دومین شهر پربازدید بریتانیا، یعنی ادینبرو نیز تمرکز کرده‌اند. ادینبرو پایتخت اسکاتلند و یک مقصد توریستی در سطح جهانی است. وزیر گردشگری بریتانیا، فیونا ایسلوپ در این باره می‌گوید: «تعداد زیاد گردشگران خارجی که به ادینبرو می‌آیند در واقع پاداش ما برای کارهای سخت و تلاش‌های زیادی است که روی صنعت گردشگری انجام داده‌ایم.» او همچنین گفته که ادینبرو در سال ۲۰۱۵ میزبان حدود ۲,۷ میلیون گردشگر خارجی بوده است.

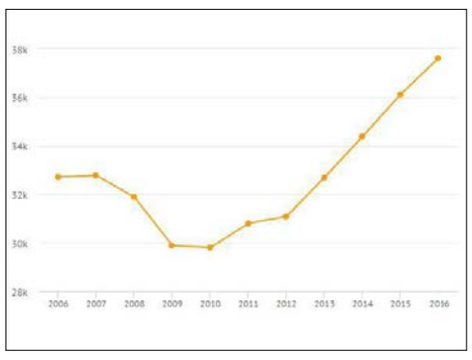
برگزیت چه تأثیری داشته؟

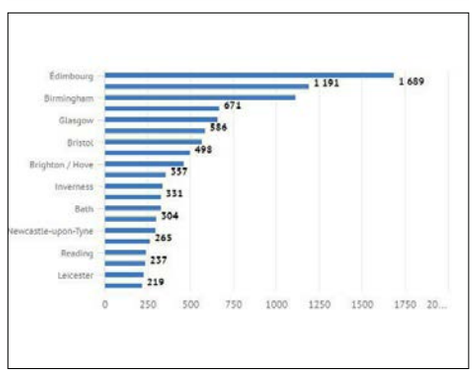
از زمان تصمیم بریتانیا برای خروج از اتحادیه اروپا، ارزش پول این کشور تاکنون ۲۰ درصد کاهش داشته است. کاهش شدید ارزش پوند بعد از اعلام نتیجه همه‌پرسی ماه ژوئن که برای جدایی بریتانیا از اتحادیه اروپا انجام شد، ممکن است تا حدی هجوم گردشگران خارجی را به بریتانیا توجیه کند. در تابستان گذشته و بعد از همه‌پرسی، تعداد سفرها به بریتانیا به اوج خود رسید. در این مدت، تعداد رزرو سفرها به ۹ درصد از آمریکا، ۵ درصد از اروپا و حتی تا ۳۰ درصد از هنگ کنگ هم رسید.

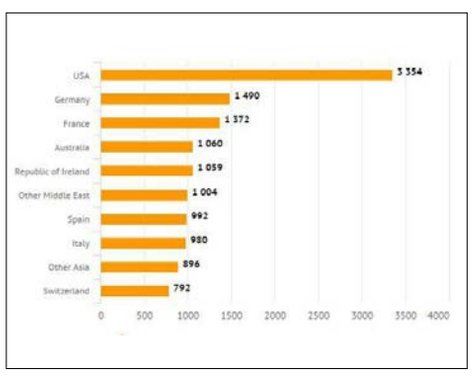
گردشگران برگزیتی

نشریه گاردین، این گردشگران را گردشگران برگزیت نامیده و در گزارشی آورده است که در دسامبر گذشته و در زمان خرید عید کریسمس، این گردشگران ۲۲ درصد به نسبت سال گذشته بیشتر پول خرج کرده‌اند. اما با وجود این نشانه‌های امیدوارکننده و رشد و افزایشی که مشاهده می‌شود، متخصصان و کارشناسان گردشگری محتاط‌تر هستند و می‌گویند که چشم‌انداز بلندمدت بریتانیا در صنعت گردشگری، بستگی به توانایی این کشور در تأمین امنیت و چگونگی توافق با اروپا دارد. به عقیده آنها و همچنین به گفته رئیس اتحادیه گردشگری بریتانیا، آقای برنارد دانوگو، در صورتی که بریتانیا بتواند همچنان گردشگران اروپایی خود را حفظ کند تا آنها هم به راحتی گذشته به این کشور سفر کنند، می‌توان به آینده گردشگری این کشور امیدوار بود.









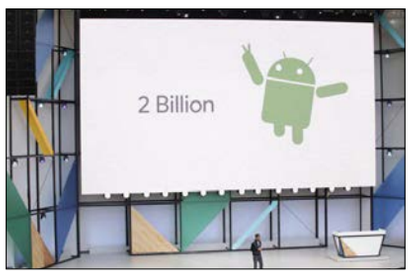
کیوسک

شاخص‌ترین محصولات و سرویس‌های رونمایی شده گوگل در کنفرانس سالانه توسعه‌دهندگان ۲۰۱۷

ترجمه: علی یزدی مقدم
منبع: yadbegir

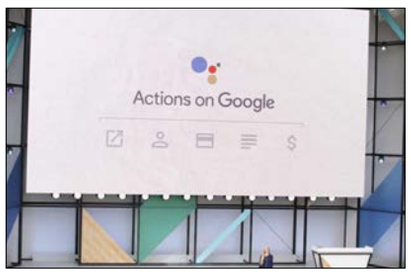
ساندار پیچای، مدیر اجرایی گوگل در مراسم افتتاحیه I/O 2017 اعلام کرد ابزارهای اندرویدی فعال ماهانه در جهان از مرز ۲میلیارد گذشت. رونمایی ۹۰ دقیقه‌ای وی در مونتین ویو کالیفرنیا روی اندروید اورئو، یادگیری ماشین و واقعیت مجازی بود که در کنار سخت‌افزارهای گوگل به‌سرعت جلو می‌روند.

در اینجا به برخی از مهم‌ترین نکات مطرح‌شده در افتتاحیه اشاره می‌کنیم:



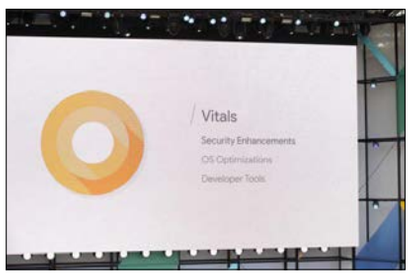
ماهانه ۲میلیارد ابزار اندرویدی در جهان فعال هستند و نکته جالب اینکه ۸۰۰ میلیون کاربر فعال برای گوگل درایو و ۵۰۰ میلیون گوگل فوتوز وجود دارد که ۱,۲میلیارد عکس روزانه آپلود می‌کنند. هوش مصنوعی موضوع قالب کنفرانس امسال بود که دستاورد اصلی گوگل لنز است.

راه‌اندازی پروژه و سایت google.ai دستاورد بعدی بود که اجازه اشتراک‌گذاری مقاله‌ها و ابزارهای جدید حول‌وحوش هوش مصنوعی را برای جامعه گوگل فراهم می‌سازد. نسل دوم تراشه‌های مخصوص یادگیری ماشین به نام تنسور / TPU توسط مدیر اجرایی رونمایی شد. گفته شده هرکدام از این تراشه‌ها قدرت ۱۸۰ ترافلاپس پرفورمنس را دارند. نکته بعدی، محاوره‌ای‌تر شدن گوگل اسیستانت بود که جلب‌توجه کرد. گوگل اسیستانت موضوع اصلی کنفرانس ۲۰۱۶ بود اما امسال اعلام شد ۱۰۰میلیون ابزار اندرویدی از خدمات آن بهره‌مند شده‌اند. ضمن محاوره‌ای‌تر شدن اسیستانت، می‌توان در محیط‌های شلوغ و پرسروصدا از آن استفاده کرد. رونمایی از گوگل اسیستانت روی آی‌اواس، تحول بعدی بود که رونمایی شد. فقط تنها اشکالش این است که دیفالت دستیار صوتی آیفون نمی‌شود و باید پشت سر سیری قرار گیرد.



دسترسی وسیع‌تر به گوگل اسیستانت با وارد کردن شرکا، رونمایی بعدی بود و اعلام شد ارسال پول و اتصالات بیشتر خانگی از طریق آن به‌راحتی انجام می‌شود، همچنین نسل جدید گوگل هوم رونمایی شد تا در نسخه جدید ۲ به شما بگوید امروز ترافیک کجا و چقدر سنگین است تا سر کار بروید یا از راه دور کارها را انجام دهید. انجام تماس صوتی و افزایش سرویس‌های استریمینگ موسیقی روی آن از ویژگی‌های جدید محسوب می‌شود که توسط ساندار پیچای رونمایی شد. مهم‌ترین تحول در گوگل فوتوز، شناسایی چهره و ساخت آلبوم بر این اساس است. چاپ عکس از روی سرویس تعریف‌شده نیز مهیا شده است. رونمایی از ویدئوهای ۳۶۰ درجه روی یوتیوب نیز مهم‌ترین رونمایی بعدی در کنفرانس I/O ۲۰۱۷ بود.

معرفی اندروید او یا اورئو رونمایی بعدی بود و اعلام شد که نسخه بتا برای دانلود آماده است. تصویر در تصویر، تحول در نوتیفیکیشن‌ها و ده‌ها بهینه‌سازی در نسخه بعدی سیستم‌عامل گوگل دیده می‌شود.



معرفی بهینه‌ساز اندروید رونمایی بعدی بود که اجازه می‌دهد ابزار اندرویدی سریع‌تر لود شده و باتری کمتری مصرف کند. خداحافظی به جاوا و سلام به زبان برنامه‌نویسی Kotlin به‌عنوان زبان مدرن از دیگر رونمایی‌های امسال کنفرانس توسعه‌دهندگان گوگل بود. اندروید گو (Adnroid Go) نسخه سبک‌تر اندروید برای کشورهای درحال‌توسعه است که سبک‌تر بوده و سعی می‌کند تعداد بیشتری کاربر را به خود جذب کند. نصب اندروید روی ابزارهایی با کمتر از یک گیگ رم و حضور برنامه‌های حیاتی گوگل برای گوشی‌های ارزان‌قیمت در این پروژه تعریف‌شده است. تنگوی جدید مملو از سنسور و فناوری جدید گوگل به نام VPS به شما اجازه می‌دهد خود را داخل موزه یا مرکز خرید احساس کنید. و آخرین رونمایی نیز موتور جست‌وجوی کاریابی جدید گوگل بود که در تمام دنیا، اجازه یافتن شغل موردنظر را به کاربر می‌دهد.