روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۲۱ خرداد
۱۳۹۶

Sun. 11 Jun 2017
۱۶ رمضان ۱۴۳۸ - سال سوم
شماره ۸۰۴ - ۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

براساس تفاهم‌نامه بین آسمان و بویینگ

قرارداد خرید ۳۰ فروند هواپیما با بویینگ در تهران امضا شد

قرارداد خرید ۳۰ فروند هواپیمای بویینگ ۷۳۷ بین شرکت هواپیمایی آسمان و شرکت هواپیماسازی بویینگ روز گذشته در تهران امضا شد. به گزارش «فرصت امروز» این قرارداد به امضای حسین علایی، مدیرعامل...

۳

«فرصت‌امروز» کاستی‌های قانون پیش‌فروش ساختمان و شیوه جدید اخذ مالیات بر مسکن را بررسی می‌کند

طرح‌هایی برای رونق یا رکود؟

فرصت‌امروز: دولت در روزها و هفته‌های اخیر سیاست‌گذاری‌های جدیدی درباره بازار مسکن در پیش گرفته است. از جمله این سیاست‌گذاری‌ها در نشست چهارشنبه هفته گذشته هیات دولت بوده است که سازندگان واحدهای مسکونی مکلف شدند تا بین ۱۵ تا ۲۵درصد از سود حاصل از نخستین فروش واحدهای نوساز را به‌عنوان مالیات به دولت پرداخت کنند. این تصویب‌نامه که در راستای بررسی آیین‌نامه‌های اجرایی ماده ۷۷ قانون مالیات‌های مستقیم مورد تایید اکثر اعضای هیات دولت قرار گرفت، به‌عنوان مبنای جدید دریافت مالیات از سازندگان مسکن قرار می‌گیرد. اما جدا از چندوچون این مصوبه و تاثیری که این مصوبه بر بازار مسکن خواهد گذاشت، قانون پیش‌فروش ساختمان نیز از جمله موارد دیگری است که در بوته نقد کارشناسان و فعالان ساختمانی قرار گرفته است. در گزارش حاضر، به نقاط ضعف و کاستی‌های مصوبه جدید دولت درباره اخذ مالیات بر درآمد از سازندگان مسکن و همچنین قانون پیش‌فروش ساختمان پرداخته شده است. براساس مصوبه هیات دولت، درآمد حاصل از ساخت‌وسازهای مسکونی مشمول ۱۵ تا ۲۵درصد مالیات بر درآمد خواهد شد که به اعتقاد بیت‌الله ستاریان، اقتصاددان و کارشناس حوزه مسکن، ناشی از یک ارزیابی نادرست از وضعیت بازار مسکن است و تبعات آن در دوره رونق بروز خواهد کرد. هیات دولت در هفته گذشته مصوبه‌ای برای اخذ مالیات بر درآمد از سازندگان مسکن داشت که براساس آن سازندگان انبوه...

۳

خودروسازان به مجلس می‌روند

۷

اولویت‌های تامین مالی سال ۱۳۹۶ از سوی بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ شد

نقشه راه تامین مالی ۳۰ هزار میلیاردی بنگاه‌های اقتصادی

۴

سرمقاله

مدار صفر درجه؛ حاشیه‌ای بر لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها

ایمان ولی‌پور
روزنامه‌نگار

روز چهارشنبه هفته گذشته در روز پرهیاهوی مجلس شورای اسلامی، خبر مهمی نیز از میان اخبار حادثه تروریستی به گوش رسید و آن، ارسال لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» (تفکیک وزارتخانه‌ها) با قید دو فوریت به مجلس شورای اسلامی از سوی دولت بود.

در مقدمه توجیهی لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» با تاکید بر ضرورت بهسازی و اصلاح نظام اداری در ابعاد تشکیلات و سازماندهی و ...

۲

دیجیتال

۱۵

ادامه تعلیق یا بازگشت اقدامات تقابلی FATF علیه ایران؟

اجلاس FATF از ۱۸ تا ۲۳ ماه ژوئن سال جاری برابر با ۲۸ خرداد تا ۲ تیرماه در والنسیای اسپانیا برگزار خواهد شد. با توجه به اینکه در این نشست مهلت ۱۲ماهه ایران جهت اجرای برنامه عمل به پایان خواهد رسید، تصمیم این اجلاس برای ایران از اهمیت بالایی برخوردار است.

به گزارش خبرآنلاین، FATF در نشست ماه ژوئن سال گذشته در قبال انجام برنامه عمل از سوی ایران، اقدامات تقابلی را به مدت ۱۲ماه به تعلیق درآورد. مهم‌ترین اقدامات تقابلی به این شرح است:

- لزوم به‌کارگیری مکانیسم گزارش‌دهی سیستماتیک از معاملات مالی کشور هدف (کشوری که در معرض اقدامات تقابلی قرار گرفته است)
- خودداری از افتتاح شعبه یا نمایندگی بانک‌های خارجی در کشور هدف یا افتتاح شعبه و نمایندگی بانک‌های کشور هدف در خارج
- محدود کردن روابط تجاری و معاملات مالی با کشور هدف و اشخاص در آن کشور.
- موسسات مالی می‌بایست روابط کارگزاری خود با موسسات مالی کشور هدف را مورد تجدید نظر قرار داده یا اصلاح کنند و در صورت نیاز خاتمه دهند.

نشست آتی FATF در اسپانیا

با نشست آتی این کارگروه مالی در والنسیای اسپانیا، مهلت ۱۲ ماهه ایران پایان خواهد یافت. لذا تصمیم مهمی که در این نشست اتخاذ خواهد شد در خصوص ادامه تعلیق اقدامات تقابلی یا بازگشت اقدامات تقابلی علیه ایران است. در این نشست موضوع خروج ایران از فهرست سیاه، مطرح نیست. این امر تنها پس از اجرای موفقیت‌آمیز برنامه عمل مطرح خواهد شد.

نگاهی به اسناد FATF و درک مفاهیم موجود در این کارگروه ویژه مالی ما را در درک تصمیمات آتی این کارگروه یاری خواهد داد.

در این چارچوب به اسناد عمومی FATF نگاهی می‌اندازیم. کارگروه ویژه اقدام مالی دو سند عمومی دارد.

سند عمومی اول، بیانیه عمومی است (فهرست سیاه) که در آن کشورهای پرمخاطره به‌دلیل کاستی‌های استراتژیک در رژیم مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم در دو دسته قرار می‌گیرند.

در دسته اول کشورهایی قرار دارند که نظام بانکی جهان علیه آنها اقدامات تقابلی اعمال خواهند کرد. اکنون کره شمالی در این دسته قرار دارد.

دسته دوم کشورهایی هستند که بانک‌های جهان در روابط بانکی خود با این کشورها، روند شناسایی تشدید شده مشتری (Enhanced Customer Due Diligence) را اعمال می‌کنند. ایران در این دسته از بیانیه عمومی قرار دارد.

سند عمومی دوم تحت عنوان «بهبود پایبندی به رژیم جهانی مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم» است. در این سند کشورهایی قرار دارند که متعهد به اجرای یک برنامه عمل بوده و آن را تا حدود قابل قبولی اجرا کرده ولی هنوز رژیم مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم این کشور مورد ارزیابی قرار نگرفته‌اند.

توضیح اینکه علیه این دسته از کشورها هیچ اقدام خاصی توصیه نمی‌شود و صرفاً از کشورهای جهان درخواست می‌شود که کاستی‌های استراتژیک آنها را در رژیم مبارزه با پولشویی و مبارزه با تأمین مالی تروریسم مورد شناسایی قرار دهند.

در آخرین نشست FATF در اکتبر سال گذشته میلادی هشت کشور افغانستان، بوسنی هرزگوین، عراق، لائوس، سوریه، اوگاندا، وانواتو و یمن در این گروه قرار داشتند. با توجه به متفاوت بودن شرایط کشورهای مختلف، به‌طور طبیعی چالش‌های بانکی آنها نیز متفاوت خواهد بود. مهم‌ترین درخواست‌های مشترک از این کشورها به این شرح بود:

۱ - جرم انگاری پولشویی و تأمین مالی تروریسم: جرم انگاری پولشویی می‌بایست براساس کنوانسیون پالرمو مصوب سال ۲۰۰۰ و جرم انگاری تأمین مالی تروریسم می‌بایست منطبق بر کنوانسیون تأمین مالی تروریسم مصوب سال ۱۹۹۹ صورت گیرد. این دو کنوانسیون در مجلس شورای اسلامی تصویب نشده‌اند. لذا در قوانین داخلی جمهوری اسلامی ایران جرم‌انگاری پولیشویی و تأمین مالی تروریسم منطبق بر کنوانسیون‌های بین‌المللی نیست.

۲- ایجاد چارچوب قانونی و مقرراتی برای شناسایی و مسدود کردن اموال تروریست‌ها: طبق توصیه‌های افای‌تی‌اف، شناسایی و مسدود کردن اموال تروریست‌ها می‌بایست هر اقدامی تروریستی را که در خارج از مرزهای ایران صورت گرفته باشد دربرگیرد. ایجاد این چارچوب قانونی نیازمند طی شدن فرآیندهای لازم در مجلس شورای اسلامی است.

۳- اعمال نظارت بر بخش مالی: طبق توصیه‌ها، یادداشت‌های تفسیری و نیز راهنمای افای‌تی‌اف، نظارت و اجرا از تعاریف مشخص برخوردار بوده و می‌بایست منطبق بر موارد زیر باشد:

- رویکرد مبتنی بر ریسک
- مدیریت ریسک مربوط به پولشویی و تأمین مالی تروریسم کمیته باسل
- اصول بنیادین کمیته باسل پیرامون نظارت مؤثر بانکی
- اصول بنیادین مربوط به مقررات اوراق بهادار.

این موارد از جمله استقلال بازرسی و ارائه حمایت‌های قانونی از بازرسان، تعیین مجازات مناسب برای عدم پایبندی یا ایجاد نهادهای لازم، نیازمند قانونگذاری است.

کشوری که اجرای برنامه عمل را به پایان رسانده و در وضعیت عادی قرار گرفته است

طبق دومین سند عمومی FATF در اکتبر ۲۰۱۶ کشور گویان اجرای برنامه عمل خود را به پایان برده و دیگر در معرض فرآیند پایبندی به رژیم جهانی مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم نیست. در خصوص این کشور تأکید شده که از پیشرفت قابل ملاحظه در بهبود رژیم مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم برخوردار بوده، چارچوب قانونی و مقرراتی (Framework Legal and Regulatory) برای اجرای تعهدات خود در چارچوب برنامه عمل برای رفع کاستی‌های استراتژیک در رژیم مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم که FATF مورد شناسایی قرار داده، ایجاد کرده است. به عبارت دیگر برای خروج از فهرست سیاه، کشورها می‌بایست چارچوب قانونی و مقرراتی لازم را برای رفع کاستی‌هایی که FATF مورد شناسایی قرار داده، ایجاد کنند. این امر نیازمند هماهنگی قوای مجریه، مقننه و قضاییه به‌ویژه در خصوص تصویب قوانین و ایجاد بسترهای لازم حقوقی است.

ارزیابی

به گزارش صندوق بین‌المللی پول، ایران نسبت به ایجاد واحد اطلاعات مالی در بانک‌های خود اقدام کرده و طبق اخبار منتشره در مطبوعات برای ارز نقدی همراه مسافر، مقرارتی وضع شده و گام‌های مثبتی برای اجرای برنامه عمل برداشته شده است. در همین حال با توجه به اینکه در یک‌سال گذشته هیچ قانونی در مجلس شورای اسلامی جهت انطباق نظام بانکی با استانداردهای FATF و ایجاد چارچوب قانونی و مقرراتی برای رفع کاستی‌های مورد شناسایی این کارگروه مالی صورت نگرفته است، به نظر می‌رسد که تغییر جدی در وضع ایران نزد این کارگروه ویژه مالی صورت نگیرد. لذا تا پایان اجرای برنامه عمل، احتمال خروج ایران از فهرست سیاه منتفی بوده و در صورت عدم پیشرفت در اجرای برنامه عمل، احتمال بازگشت اقدامات تقابلی را نباید دست‌کم گرفت.

سرمقاله

مدار صفر درجه؛ حاشیه‌ای بر لایحه تفکیک وزارتخانه‌ها

ایمان ولی‌پور
Ivankaramazof@yahoo.com

روز چهارشنبه هفته گذشته در روز پرهیاهوی مجلس شورای اسلامی، خبر مهمی نیز از میان اخبار حادثه تروریستی به گوش رسید و آن، ارسال لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» (تفکیک وزارتخانه‌ها) با قید دو فوریت به مجلس شورای اسلامی از سوی دولت بود.

در مقدمه توجیهی لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» با تاکید بر ضرورت بهسازی و اصلاح نظام اداری در ابعاد تشکیلات و سازماندهی و ساختار اداره امور کشور آمده است که برای توسعه اشتغال و رونق اقتصادی و تحقق سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و تحقق اهداف و تکالیف برنامه ششم توسعه و با عنایت به حجم زیاد ماموریت‌ها و وظایف در وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و وزارت راه و شهرسازی و ضرورت تفکیک ماموریت‌های مهم و اصلی با تاکید بر تشکیل وزارتخانه‌های جدید و ضرورت توجه بیشتر به امور جوانان، با رعایت اصل عدم توسعه تشکیلاتی در دولت، این لایحه جهت طی تشریفات قانونی به مجلس شورای اسلامی تقدیم می‌شود.

حال با ارسال لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» با قید دو فوریت به مجلس شورای اسلامی، بحث تفکیک وزارتخانه‌ها وارد فاز عملیاتی شده است و می‌توان ابراز امیدواری کرد که این لایحه تا دو ماه آتی و تا قبل از تشکیل دولت دوازدهم در مجلس شورای اسلامی به سرانجام برسد و دولت دوازدهم با ساختار جدید و با شمایل وزارتخانه‌های تفکیک شده تشکیل شود. اگرچه نمی‌توان با قاطعیت گفت که کابینه دولت دوازدهم با ساختار و شمایل وزارتخانه‌های جدید شکل می‌گیرد، اما بدون شک رئیس‌جمهور حتی می‌تواند با معرفی سرپرست تا تشکیل وزارتخانه‌های جدید صبر کند.

این لایحه مشتمل بر هفت ماده است و بر این اساس، با انفکاک امور بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت، این وزارتخانه به وزارت «صنایع و معادن» تغییر نام داده و با اهداف و ماموریت‌های قبل از ادغام با وزارت بازرگانی، به فعالیت خود ادامه می‌دهد و وزارت «بازرگانی» نیز مجددا در دولت احیا می‌شود. همچنین با انفکاک امور راه و حمل‌ونقل از وزارت راه و شهرسازی، این وزارتخانه به وزارت «مسکن و شهرسازی» تغییر نام داده و وزارت «راه و ترابری» نیز تشکیل می‌شود و در ادامه به منظور ساماندهی امور جوانان، «سازمان ملی جوانان» با شخصیت حقوقی مستقل و وابسته به ریاست جمهوری ایجاد می‌شود.

تداخل وزارت بازرگانی و جهاد کشاورزی

اما سوال این است که این تفکیک چقدر می‌تواند به دولت کمک کند و آیا این جداسازی در راستای کوچک‌سازی دولت است و آیا وزارتخانه‌هایی که تفکیک می‌شوند، باید به ساختار گذشته برگردند یا اینکه باید طرحی نو دراندازند؟ پرسش دیگر آن است که دامنه این تفکیک چقدر محدود به وزارتخانه‌های درگیر در لایحه است و چقدر دستگاه‌ها و سایر نهادهای دولت را دربرمی گیرد و آیا این امر موجب تداخل وظایف نهادها و دستگاه‌های دولت می‌شود؟

بر همین مبنا، به نظر می‌رسد که لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» تنها دربرگیرنده وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی و ورزش و جوانان نیست و با تصویب این لایحه در مجلس و تفکیک وزارتخانه‌های جدید، از جمله وزارت کشاورزی نیز دستخوش تغییر و تحولات می‌شود، چراکه با احیای وزارت بازرگانی، بخشی از اختیارات وزیر کشاورزی به موجب قانون «تمرکز وظایف بخش کشاورزی» به وزیر بازرگانی منتقل خواهد شد.

به بیان دیگر، تفکیک وزارت بازرگانی از صنعت، تنها موجب تغییر ساختار در وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌شود و احیای وزارت بازرگانی در دولت دوازدهم، تغییرات جدی و بنیادی در بخش کشاورزی ایجاد می‌کند و این امر لزوم و ضرورت تعمق بیشتر درباره این لایحه را از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی می‌طلبد. اما احیای وزارت بازرگانی چگونه موجب تداخل وظایف با وزارت جهاد کشاورزی می‌شود؟

قانون «تمرکز وظایف بخش کشاورزی»

قانون «تمرکز وظایف بخش کشاورزی» پس از کشمکش‌های بسیار در سال ۱۳۹۱ در مجلس تصویب شد و به موجب آن مقرر شد تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری درباره محصولات کشاورزی، از تولید تا بازار، به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شود تا از این طریق وزارت جهاد کشاورزی بتواند یکپارچگی تصمیم‌سازی را به نفع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این بخش ایجاد کند.

بر پایه این قانون، وظایف بازرگانی حوزه کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شد و محمود حجتی وزیر کشاورزی دولت یازدهم با استفاده از این قانون، در حمایت از تولیدکنندگان بخش کشاورزی موفق عمل کرد و بارها در برابر همتای خود در وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار ایستاد؛ اما حالا با ارسال لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» به مجلس و طرح احیای مجدد وزارت بازرگانی، بخشی از اختیارات وزیر کشاورزی به موجب قانون «تمرکز وظایف بخش کشاورزی» به وزیر بازرگانی منتقل می‌شود و این امر موجب نگرانی تولیدکنندگان بخش کشاورزی شده است و آنها با ارسال نامه‌ای سرگشاده اعتراض خود را به ریاست مجلس شورای اسلامی اعلام کرده‌اند؛ تولیدکنندگان بخش کشاورزی در این نامه تشکیل دوباره وزارت بازرگانی را در راستای حمایت از بخش کشاورزی ندانسته و معتقدند که این طرح می‌تواند به ضرر تولید و تولیدکننده تمام شود؛ درست همانند زمان قبل از اجرای قانون «تمرکز وظایف بخش کشاورزی» که بازرگانی محصولات کشاورزی، متولی خاصی نداشت و ناهماهنگی‌های به وجود آمده در بیشتر مواقع، به زیان کشاورزان تمام می‌شد.

حال با توجه به همه این موارد، لازم و ضروری است تا تعمق و بررسی بیشتری از ناحیه نمایندگان مجلس درباره لایحه «اصلاح بخشی از ساختار دولت» صورت گیرد و این نشود که در دور مسلسلی از آزمون و خطا پیش رفته و بار دیگر به مسیری بازگردیم که پیش از این در آن رفته و به تعارض رسیده بودیم.

هشدار وزیر نیرو برای خاموشی امسال

ضرورت واقعی شدن قیمت آب و برق

وزیر نیرو گفت: به دلیل افزایش دمای هوا در برخی شهرهای کشور، پیک مصرف برق با افزایش ۱۰درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده است، بنابراین از مردم می‌خواهیم همچون سال‌های گذشته با مدیریت مصرف برق، وزارت نیرو را در خدمات‌رسانی بهتر یاری کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، حمید چیت‌چیان روز گذشته در حاشیه آیین بهره‌برداری از تصفیه‌خانه فاضلاب شهر پردیس در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه تامین منابع مالی برای پروژه‌های صنعت آب و برق از مهم‌ترین اولویت‌های وزارت نیرو در دولت دوازدهم است، افزود: فناوری‌های صنعت آب و برق، شرکت‌های سازنده تجهیزات، پیمانکاران و مشاوران صاحب صلاحیت و دانش فنی لازم در کشور موجود است و تامین منابع مالی می‌تواند جهشی را در صنعت آب و برق کشور به ارمغان بیاورد.

چیت‌چیان در خصوص گذر از پیک مصرف تابستان تصریح کرد: از پیک سال گذشته تا امسال حدود ۲ هزار مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار شده و در کنار آن برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای برای مدیریت بار و مدیریت مصرف انجام شده تا در چند روزی که احتمال وقوع پیک بیشتر است، بتوانیم مصارف صنعتی، کشاورزی و عمومی برق را کاهش دهیم و خطر خاموشی را پشت سر بگذاریم.

وزیر نیرو ادامه داد: صنعت آب و برق دارای این امکان است که برای انجام تمام فعالیت‌های خود اتکا به منابع دولتی را به صفر برساند به شرط آنکه هزینه خدمات از مشترکان دریافت شود و در دولت دوازدهم به سمت واقعی شدن قیمت‌ها پیش برویم.

چیت‌چیان افزود: دولت تا چه زمانی می‌خواهد متکی به درآمدهای ناشی از فروش نفت و منابع طبیعی باشد و با فروش آنها نیروگاه، تصفیه‌خانه و زیرساخت‌های دیگر را بسازد. باید از منابع بخش خصوصی استفاده بیشتری شود.

وی تصریح کرد: اگر این مسئله را بپذیریم که وزارت نیرو می‌تواند هزینه‌های خود را از طریق فروش منطقی آب و برق تامین کند، قطعا می‌توان منابع زیادی را از سوی بخش خصوصی داخلی و خارجی جذب کرد.

وزیر نیرو یادآور شد: در دولت یازدهم بیش از ۶ هزار میلیارد تومان از پروژه‌ها و طرح‌هایی که اجرای آن جزو وظایف حاکمیتی بود، توسط بخش خصوصی به سرانجام رسید.

وی افزود: نباید تصور کنیم که اگر قیمت‌ها کمی افزایش پیدا کند برای مردم مشکلاتی به وجود می‌آید چرا که با واقعی شدن قیمت‌های آب و برق می‌توان اشتغال زیادی را به وجود آورد. وزیر نیرو، موضوع قیمت خدمات را یک مانع اصلی برای توسعه و پیشرفت عنوان کرد و گفت: این مانع به یک تنگنا و مقابل رشد توسعه تبدیل شده است که باید برداشته شود، اگر این کار انجام شود در دولت دوازدهم شاهد یک جهش بسیار قابل توجهی در صنعت آب و برق نسبت به دولت یازدهم خواهیم بود. چیت‌چیان با بیان اینکه موضوع آب برای کشور از حساسیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است، ادامه داد: در مصرف آب باید دقت زیادی شود به‌گونه‌ای که برای قطره - قطره این مایع حیات برنامه‌ریزی و عمل داشته باشیم.

وی تصریح کرد: باید از هر اقدام و عملی که منجر به آلودگی منابع آبی کشور می‌شود، جلوگیری کرد که بهترین راه جلوگیری و حفظ منابع آب، اجرای طرح‌های فاضلاب است چرا که رهاسازی فاضلاب شهری می‌تواند موجب آلودگی منابع آب شود.

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: اجرای طرح‌های فاضلاب نه‌تنها از آلوده شدن منابع آب جلوگیری می‌کند، بلکه می‌توان با استفاده از پساب فاضلاب صرفه‌جویی زیادی را انجام داد و در مصارف کشاورزی و صنعت از آن استفاده کرد.

چیت‌چیان یادآور شد: اجرای طرح‌های فاضلاب یکی از ارکان بسیار مهم برای سلامتی جامعه است چرا که این مسئله نه‌تنها موجب ایجاد سلامتی در کشور می‌شود بلکه یکی از شاخصه‌های بزرگ توسعه‌یافتگی است.

وی در ادامه به ایجاد شهر پردیس اشاره کرد و گفت: این مجموعه در ابتدا برای ۸۰ هزار نفر جمعیت در نظر گرفته شده بود، اما در روند پیشرفت کار پیش‌بینی می‌شود که ۵۰ هزار نفر دیگر به آن اضافه شود اما متاسفانه بدون در نظر گرفتن زیرساخت‌های آب و فاضلاب و بدون مشورت با وزارت نیرو ۳۳۰ هزار نفر دیگر به این مجموعه اضافه شدند.

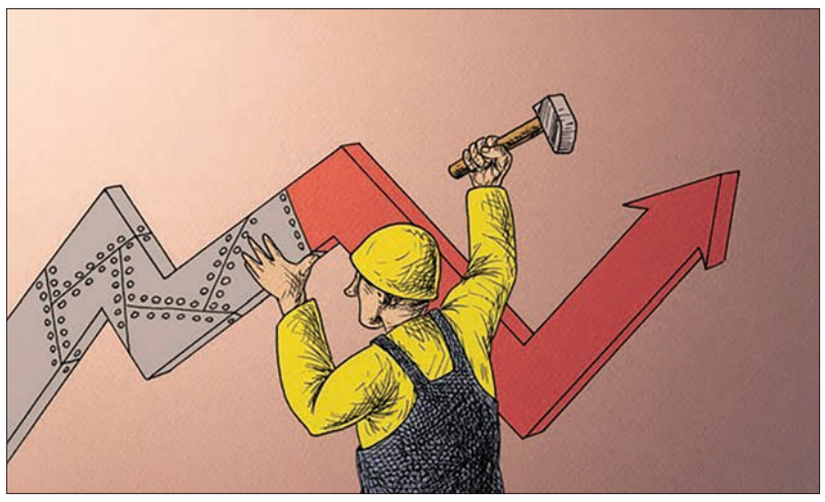
وزیر نیرو افزود: برای استقرار جمعیت در مراکز صنعتی، شهرک‌های کشاورزی و شهری یکی از اصلی‌ترین مسائلی که باید به آن توجه شود، وجود منابع آب و برق و مسئله محیط زیست است؛ موضوعی که در گذشته به آن توجه نشد و مشکلاتی را به وجود آورد.

چیت‌چیان خاطرنشان کرد: بنابراین باید در تصمیم‌گیری‌ها به همه مسائل به طور مشخص به‌صورت کارشناسی پرداخته شود تا به مشکلات زیرساخت‌ها برخورد نکنیم. به گزارش «فرصت امروز»، فاز اول تصفیه‌خانه پردیس شنبه با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری، چیت‌چیان وزیر نیرو و جمعی از مسئولان وزارت نیرو افتتاح شد.

اقتصاد کلان

استادیار مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی مطرح کرد

چاره‌جویی دولت دوازدهم برای خانه کلنگی اقتصاد ایران



اقتصاد ایران شبیه به خانه‌ای کلنگی است؛ به هر جای این خانه که دست بزنی بخشی از آن در حال ریزش است؛ این شمایی از اقتصاد ایران در دوره معاصر است که مشکلاتی به قدمت تاریخ برای امروز به میراث آورده است. این را علی دینی‌ترکمان، اقتصاددان می‌گوید.

دینی‌ترکمان در توضیح وضعیت امروز اقتصاد ایران، در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: «اقتصاد ما درگیر پدیده‌ای به نام قفل‌شدگی نظام‌مند است. اقتصاد ما مثل یک خانه کلنگی است که دست به هر جایش می‌زنیم جای دیگرش مشکل پیدا می‌کند. مسئله هم مسئله کوتاه‌مدت امروز و دیروز نیست. مشکل اقتصادی ایران، مسئله بلندمدتی است که ریشه در سیاست‌های نادرستی دارد که از سال‌های طولانی، آن را اجرا کرده‌ایم و امروز گریبان ما را گرفته است. اقتصاد ایران با مشکلات چندوجهی و ساختاریِ نظام‌مند درگیر است.

او درباره این مسئله چنین توضیح می‌دهد: «اگرچه نوع مواجهه دولتمردان با چالش‌های اقتصادی متفاوت است، اما برای مواجهه با چالش‌هایی چون بحران بیکاری و جذب سرمایه خارجی، نیاز به اصلاحات اساسی و نهادی داریم. ما باید نگاه‌مان را به دنیا تغییر دهیم. ما باید اصل «جهانی فکر کن و محلی عمل کن» را بپذیریم.

دینی‌ترکمان می‌گوید: «ما نمی‌توانیم با الزامات دنیای پیشامدرن، در اوایل قرن بیست‌ویکم، عمل کرده و انتظار داشته باشیم که اقتصاد کارآمد داشته باشیم. توسعه بدون تعامل با اقتصاد جهانی ممکن نیست.

استاد اقتصاد موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی درباره رشد اقتصادی در سال آینده معتقد است: «امسال مرکز آمار ایران نرخ رشد اقتصادی را ۷,۲ درصد اعلام کرد، اگر مبنای رشد اقتصادی ایران را ۷,۲ درصد قرار دهیم، انتظار می‌رود امسال هم رشدی داشته باشیم. برآوردهای جهانی و برآوردهای داخلی از جمله همکاران ما در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دال بر این است که حداقل ۴ تا ۶ یا ۷ درصد، ما در سال جاری رشد خواهیم داشت، اما آن چیزی که قدر مسلم است اینکه کیفیت رشد بالا نیست.»

کیفیت رشد به چه معناست؟

او پاسخ می‌دهد: «یعنی رشدی که تحت تأثیر نوسانات قیمت‌های جهانی نفت و صادرات ما است. بند ناف اقتصاد ما به جریان نفت بسته شده است. البته در چند سال گذشته بعد از تحریم‌ها، هرچند کاهش نفت کمک کرد تا سهم درآمدهای مالیاتی در بودجه افزایش یافته و به چیزی حدود ۷۵درصد افزایش پیدا کند ولی صاحبان کسب‌وکار به این وضعیت معترض بودند. آنها می‌گفتند فشار زیادی از نظر دریافت‌های مالیاتی به آنها وارد می‌شود. این نشان می‌دهد که اقتصاد ما در موقعیت الاکلنگی قرار دارد.»

او به وضعیت دیگری هم اشاره می‌کند: «تورم، رکود، بهره‌وری پایین در اقتصاد، نیروی کار غیرماهر، فساد، کمبود نقدینگی، بیکاری و تکنولوژی ضعیف مواردی است که چهره اقتصاد ایران را نگران کرده است، اما برای همه اینها باید دو راهکار را در پیش گرفت.»

این راهکارها کدام است؟

دینی‌ترکمان می‌گوید: «نخستین مسئله این است که باید برنامه بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدتی برای اقتصاد ایران داشت. این برنامه باید براساس سند مادر و استراتژی منسجمی چون سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نوشته شود.

در تدوین این برنامه باید همه نخبگان اقتصادی حضور داشته باشند.»

او راهکار دیگر را چنین تبیین می‌کند: «مسئله بعدی این است که باید راه ورود سرمایه خارجی به کشور هموار شود تا بخشی از مشکلات اقتصادی بنگاه‌ها برطرف شود: رفع این مشکلات هم نیاز به نقدینگی دارد و هم نیاز به تکنولوژی.» به گفته دینی‌ترکمان، اجزای نظام حکمرانی در اقتصاد ایران، این حداقل شرط سازگاری با یکدیگر را ندارند و انسجام عملی برای اجرای برنامه‌ها و رویه‌ها وجود ندارد؛ این همان چیزی است که اقتصاد ایران از دولت دوازدهم طلب می‌کند.

هر میلیارد دلار درآمد نفت چقدر رشد به اقتصاد ایران هدیه داده است؟

در حالی که درآمدهای نفتی همواره نقشی تاثیرگذار در میزان رشد و موقعیت اقتصادی در ایران دارند، بررسی‌ها نشان می‌دهد که دولت دهم فرصت تاریخی استفاده از درآمدهای نفتی در ایران را از دست داده است.

این در حالی است که درآمدهای نفتی همواره یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی در اقتصاد ایران تلقی می‌شوند و بالا رفتن میزان درآمدهای نفتی، گشایش‌های اقتصادی در ایران ایجاد کرده و کاهش آن اقتصاد را در مضیقه قرار داده است. با این حال در شرایطی که درآمدهای نفت و گاز یکی از تحرک‌های اقتصادی ایران تلقی می‌شوند، دولت پیشین نتوانسته است از فرصت تاریخی درآمدهای بالای نفتی در فاصله سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ استفاده چندانی ببرد. برآوردها نشان می‌دهد تا پیش از فعالیت دولت نهم و دهم، ایران به طور متوسط به ازای هر ۶ میلیارد دلار درآمد نفتی و گازی، یک درصد رشد اقتصادی را شاهد بود این در حالی است که این رقم در دولت نهم به ۱۷,۷۸ میلیارد دلار درآمد به ازای هر یک درصد رشد و سپس در دولت دهم به عدد خیره‌کننده ۶۷,۱۷ میلیارد دلار رسیده است.

معنای ساده افزایش قابل توجه درآمدهای نفتی و گازی به ازای هر یک درصد رشد اقتصاد آن است که دولت پیشین نتوانسته از درآمدهای نفتی و گازی در راستای بهبود بنیان‌های اقتصادی ایران بهره بگیرد. رشد اقتصادی ایران در اوایل دهه ۹۰ منفی شد و افزایش این رقم تحت تاثیر رشد منفی اقتصادی در دو سال پیاپی رخ داده است.

دولت یازدهم در چهار سال گذشته برای بازگشت اقتصاد ایران به ریل تلاش فراوانی را در دستور کار قرار داده است. بر این اساس به ازای هر یک درصد رشد اقتصادی که در این دوره زمانی افتاق افتاد، ۱۳,۹۹ میلیارد دلار نفت و گاز صادر شده است.

دولت پنجم در فاصله سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ به ازای ۴,۱۸ میلیارد دلار صادرات نفتی توانسته است یک درصد رشد اقتصادی را در کارنامه خود ثبت کند. در دولت ششم، در فاصله سال‌های ۱۳۷۲ تا ۱۳۷۶ به ازای هر ۸ میلیارد و ۲۴۰ میلیون دلار درآمد نفتی و گازی یک درصد رشد اقتصادی در ایران اتفاق افتاد.

دولت هفتم در سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۰ به ازای هر ۶,۲۵ میلیارد دلار درآمد نفتی و گازی یک درصد رشد اقتصادی را در کارنامه خود ثبت کرده است. این رقم در فاصله سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ با بهبودی جدی به ۴,۹۰ میلیارد دلار به ازای هر یک درصد رشد اقتصادی رسید.

اما دولت نهم با اجرای برنامه‌های بلندپروازانه و آرمانخواهانه این رقم را دستخوش تغییراتی جدی کرد.

در این دولت در فاصله سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸، به ازای هر ۱۷,۸۷ میلیارد دلار درآمد نفتی یک درصد رشد اقتصادی اتفاق افتاد و در دولت دهم نیز هر یک درصد رشد اقتصادی به طور متوسط با درآمد ۶۷,۱۷ میلیارد دلاری نفت و گاز برابری داشته است.

این آمار نشان می‌دهد بازده منابع نفتی و گازی در دولت دهم کمترین و در دولت‌های پنجم و هشتم بیشترین بوده است. به عبارت دیگر بالاترین بازده درآمدهای نفتی در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ و همچنین در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ اتفاق افتاده است.

براساس این گزارش، وابستگی به درآمدهای نفتی سبب شده است اقتصاد ایران همواره از وضعیت این بازار و قیمت‌ها متاثر باشد. تحریم نفتی ایران در سال ۱۳۹۱ اما سبب شد دولت یازدهم با برنامه‌ای جدی کاهش میزان وابستگی به نفت را در دستور کار خود قرار دهد.

نفت

گازوییل مشمول استاندارد اجباری شد

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران از استاندارد اجباری گازوییل خبر داد و اعلام کرد که قطعا این مسئله از شهریورماه امسال به مرحله اجرا درمی‌آید.

نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه به‌صورت کلی در مصوبه هیأت دولت استاندارد اجباری فرآورده‌های سوختی مدنظر قرار گرفته است، گفت: استاندارد اجباری گازوییل در لایحه هوای پاک به مجلس تقدیم شده و از صحن علنی مجلس نیز گذشته و براساس این مصوبه استاندارد مورد نظر برعهده سازمان ملی استاندارد است.

وی ادامه داد: سازمان ملی استاندارد از چند جهت محکم‌کاری‌های لازم را انجام خواهد داد تا شاهد تغییر ویژه‌ای در این زمینه باشیم. در این راستا از سال ۱۳۹۵ سازمان ملی استاندارد فعالیت‌های خود را مدنظر قرار داده و گزارش‌های مربوط به نمونه‌برداری‌های انجام شده از گازوییل‌ها نیز ارسال شده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با تاکید بر اینکه کیفیت گازوییل روند رو به بهبودی داشته اما تغییرات آن نسبت به بنزین فاصله دارد، گفت: در مورد بنزین کنترل‌های لازم صورت گرفته اما در مورد گازوییل شدت لازم همانند بنزین نبوده است و به همین دلیل شاهد تغییرات کیفی مطلوب‌تر در مورد کیفیت بنزین نسبت به گازوییل هستیم.

پیروزبخت افزود: امیدواریم در نمونه‌برداری جدید که امسال انجام می‌دهیم کیفیت گازوییل نیز نسبت به قبل بهتر شود، چراکه همه فعالیت‌ها و مقدمات کار نسبت به این مسئله مدنظر قرار گرفته است و تا پایان شهریورماه قطعا گازوییل نیز مشمول استاندارد اجباری می‌شود.

حجم صادرات نفت ایران به غرب با صادرات به آسیا برابر شد

یک منبع آگاه به رویترز گفت: صادرات نفت ایران به غرب در ماه مه افزایش یافت و به بالاترین سطح از زمان لغو تحریم‌ها در اوایل سال ۲۰۱۶ رسید و تقریبا با حجم صادرات این کشور به آسیا برابر شد.

به گزارش رویترز، ایران که سابق بر این دومین صادرکننده بزرگ نفت اوپک بود، تولیدش را از سال ۲۰۱۶ افزایش داده تا سهم بازاری را که در دوران تحریم‌ها به رقیبان منطقه‌ای از جمله عربستان سعودی و عراق واگذار کرده بود جبران کند. در حالی که بسیاری از کشورهای آسیایی در دوران تحریم‌ها به خرید نفت از ایران ادامه دادند اما کشورهای غربی واردات‌شان را متوقف کردند و در نتیجه مجموع صادرات ایران نصف شد و به حدود یک میلیون بشکه در روز رسید. به گفته منابع آگاه، ایران در ماه مه حدود ۱.۱ میلیون بشکه در روز به اروپا شامل ترکیه نفت صادر کرد که تقریبا به سطح پیش از تحریم‌ها رسید و نسبت به ۱.۲ میلیون بشکه در روز صادرات به آسیا، اندکی کمتر بود.

محاسبات رویترز نشان داد صادرات ایران به آسیا در ماه میلادی گذشته، پایین‌ترین سطح از فوریه سال ۲۰۱۶ بود.

صادرات نفت به آسیا به دلیل افزایش خرید میعانات نفتی از سوی کره جنوبی و ژاپن و کاهش خرید نفت از سوی آنها کاهش یافت. به گفته منبع آگاهی که به دلیل محرمانه بودن اطلاعات، مایل نبود نامش فاش شود، میعانات ایران که در ذخایر شناور نگهداری می‌شود، با خرید بالاتر از سوی ژاپن و کره جنوبی تقریبا ته کشیده است. علت دیگر صادرات کمتر ایران به آسیا، تصمیم هند برای کاهش خرید سالانه از سوی ایران به میزان یک‌پنجم برای سال مالی منتهی به مارس ۲۰۱۸ بود.

تهران پس از لغو تحریم‌ها، مشتریان جدیدی مانند لیتاسکو و لوتوس را پیدا کرد و مشتریان قدیمی مانند توتال، انی، توپراس، رپسول، سپسا و هلنیک پترولیوم را دوباره جلب کرد.

ایران که عضو اوپک است، از مشارکت در توافق کاهش تولید این سازمان که در دسامبر منعقد شد، معاف شد.

تولید نفت ایران در ماه مه به ۳.۹ میلیون بشکه در روز بالغ شد. براساس گزارش رویترز، ایران در حال حاضر حدود ۲۰۰هزار بشکه در روز گرید وست کارون تولید می‌کند که آن را با گریدهای سنگین دیگر ایرانی برای صادرات ترکیب می‌کند.

بوی پشیمانی از سوی همسایه شمالی

صادرات گاز ترکمنستان به ایران در سایه بدعهدی این همسایگان شمالی زمستان سال گذشته به طور کامل قطع شد و ایران توانست بدون واردات گاز از ترکمنستان گاز مورد نیاز کشور را تامین کند. طبق آخرین اخبار در حالی که مسئولین ایران از آماده‌سازی مدارک شکایت از ترکمنستان برای داوری بین‌المللی خبر داده‌اند، مدیر اجرایی شرکت دولتی گاز ترکمنستان اعلام کرده در نظر دارد میزان فروش گاز به ایران در سال جاری میلادی را در سطح ۷ میلیارد متر مکعب سال گذشته حفظ کند.

به گزارش ایسنا، واردات گاز از ترکمنستان زمانی آغاز شد که ایران با وجود دارا بودن بزرگ‌ترین ذخایر گازی، به دلیل به بهره‌برداری نرسیدن کامل این ذخایر همواره با آغاز فصل سرما به دلیل افزایش مصرف گاز در بخش خانگی دچار مشکلاتی از قبیل قطع یا افت فشار گاز در دیگر بخش‌ها می‌شد و برای آنکه مشکلی در مناطق شمالی کشور ایجاد نشود قرارداد واردات گاز از ترکمنستان را امضا کرد.

زمستان گذشته بود که ایران پرونده زیاده‌خواهی ترکمنستان را برای همیشه بست و تمام‌قد در مقابل پیشنهاد غیرمنطقی ترکمنستان ایستاد و با تکیه بر به بهره‌برداری رسیدن فازهای مختلف میادین گازی و خودکفایی در زمینه تولید گاز، ثابت کرد منت ترکمنستان را نخواهد کشید و به دلیل آنکه قطع گاز جزو بندهای قرارداد نبوده خود را برای آماده‌سازی مدارک لازم در مورد اینکه ترکمنستان شیر گاز خود را روی ایران بسته آماده کرد.

طبق آخریت اظهارات حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، مدارک ایران برای ارسال به دیوان بین‌المللی داوری (ICC) آماده و این موضوع به ترکمنستان اعلام شد.

وی درباره اینکه اگر ادعاهای ایران مورد موافقت ترکمن‌گاز قرار گیرد، آیا ایران از ارسال پرونده به دیوان بین‌المللی داوری خودداری می‌کند، گفت: قیمت گاز، خسارتی که بابت قطع گاز در زمستان پارسال به ایران وارد کردند و کیفیت گاز ارسالی به ایران، سه مورد ادعاهای ایران است. در صورت موافقت شرکت ملی گاز ایران و ترکمن‌گاز این پرونده به داوری بین‌المللی ارسال نمی‌شود.

اقتصاد کلان

مرکز آمار ایران اعلام کرد

رشد ۸,۳ درصدی اقتصاد ایران در سال ۹۵

مرکز آمار ایران رشـد اقتصادی سال ۱۳۹۵ را ۸,۳ درصد و رشد بدون نفت را ۶,۳ درصد اعلام کرده است.

بـه گزارش «فرصـت امروز»، میزان رشـد ارزش افزوده تولید ناخالص داخلی کشور یا همان رشد اقتصادی در سال ۹۵ از سـوی مرکـز آمار ایران ۸,۳ درصد اعلام شـد و این نهاد آماری رشد بدون نفت را در این سال ۶,۳ درصد اعلام کرده است.

بر اسـاس این گزارش، سال گذشـته رشد تولید ناخالص داخلی در بخش کشـاورزی ۵ درصد به ثبت رسیده است. رشد در گروه صنعت شامل صنایع و معادن به ۱۱,۳ درصد رسـیده اسـت که البته اسـتخراج نفت و گاز در محاسبات مرکز آمار در زیرمجموعه بخش معدن قرار می‌گیرد و رشد بالای گروه صنعت بیشتر مدیون بخش نفت است.

سال گذشته رشد گروه خدمات ۷,۱ درصد نسبت به سال قبل، ثبت شده است.

محصـول ناخالص داخلی بـه قیمت ثابت سـال ۱۳۷۶ در سـال ۱۳۹۵ به رقـم ۶۷۳۰۹۴ میلیارد ریـال با نفت و ۶۴۱۳۷۵ میلیارد ریال بدون احتسـاب نفت رسـیده است، درحالی‌کـه رقـم مذکور در سـال قبل با نفـت ۶۲۱۲۳۷ میلیارد ریال و بـدون نفت ۶۰۳۴۹۴ میلیارد ریال بوده که نشـان از رشد ۸,۳ درصدی محصول ناخالص داخلی با نفت و ۶,۳ درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در سال ۱۳۹۵ دارد.

محصـول ناخالص داخلی بـه قیمت ثابت سـال ۱۳۷۶ در سـال ۱۳۹۵ به رقـم ۶۷۳۰۹۴ میلیارد ریـال با نفت و ۶۴۱۳۷۵ میلیارد ریال بدون احتسـاب نفت رسـیده است، درحالی‌کـه رقـم مذکور در سـال قبل با نفـت ۶۲۱۲۳۷ میلیارد ریال و بـدون نفت ۶۰۳۴۹۴ میلیارد ریال بوده که نشـان از رشد ۸,۳ درصدی محصول ناخالص داخلی با نفت و ۶,۳ درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در سال ۱۳۹۵ دارد.

محاسـبات فصلی در مرکز آمار ایران در قالب ۱۵ بخش اصلی متشـکل از ۴۲ رشـته فعالیت انجام می‌شـود که بر این اسـاس گروه کشاورزی شـامل زیر بخش‌های زراعت و باغداری، دامـداری، جنگل‌داری و ماهیگیری، گروه صنعت شـامل زیر بخش‌های اسـتخراج نفت خـام و گاز طبیعی، استخراج سایر معادن، صنعت، تأمین آب، برق و گاز طبیعی و سـاختمان اسـت و گروه خدمات شـامل زیر بخش‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشـی، هتل و رستوران، حمل‌ونقل و ارتباطات، واسطه‌گری‌های مالی، مستغلات، امور عمومی، آموزش، بهداشت و مددکاری و سایر خدمات است.

قیمت مسکن به نرخ تورم نزدیک می‌شود

از پاییـز ۱۳۹۲ تاکنون نرخ رشـد قیمت مسـکن شـهر تهـران همـواره پایین‌تر از تورم عمومی بوده اسـت؛ با این حال منحنی قیمت مسـکن در حال نزدیک شـدن به تورم عمومی است.

به گزارش ایسـنا، مقایسه نرخ رشـد قیمت مسکن شهر تهران با تورم عمومی نشـان می‌دهد که نرخ رشـد قیمت مسـکن از پاییز ۱۳۹۲ همواره پایین‌تر از نرخ تورم عمومی بوده اسـت. در فصل‌های بهار و تابسـتان سال ۱۳۹۵ نرخ رشـد قیمت مسکن افزایش ۶درصدی داشته و به نرخ تورم عمومی نزدیک شـده است ولی همچنان کمتر از نرخ تورم عمومی بوده است.

در فصل پاییز و زمسـتان سـال ۱۳۹۵ نسـبت به فصل مشـابه سـال قبل، نرخ تـورم عمومـی به ترتیـب ۹.۲ و ۱۱درصد و نرخ رشـد قیمت مسکن در شهر تهران در این فصل‌هـا به ترتیب ۷ و ۷.۵ درصد بوده اسـت که همچنان حاکی از افزایش قیمت مسکن به میزانی کمتر از نرخ تورم عمومی بوده است.

همچنیـن نگاهی به روند فصلی قیمت مسـکن از ابتدای سـال ۱۳۹۰ تا پایان سال ۱۳۹۵ در شـهر تهران حاکی از وجود روند باثبات برای قیمت مسـکن از بهار سـال ۱۳۹۱ در حدود ۴ میلیون تومان به ازای هر متر مربع بوده اسـت ولی قیمت یک متر مربع واحد مسـکونی از فصل بهار سال ۱۳۹۵ بـه میزان اندکی افزایـش یافته، به‌طوری که قیمت یک متر مربع واحد مسکونی در شهر تهران در سال ۱۳۹۵ نسـبت به سـال قبل حدود ۶.۷ درصد افزایش یافته و از ۴ میلیـون و ۴۰۰ هزار تومان به ۴میلیون و ۴۹۹ هزار تومان رسیده است.

در بیـن مناطق تهران بیشـترین قیمت به ترتیب متعلق بـه مناطق ۱، ۳، ۲ و ۶ (به ترتیب با قیمت معادل ۱۰۲۸، ۸۱۸، ۶۵.۹ و ۶۱ میلیـون ریـال به ازای هـر مترمربع) و کمتریـن قیمت متعلق به مناطـق ۱۸، ۱۷، ۱۹ و ۲۰ (به ترتیب با قیمت معادل ۲۱.۷، ۲۲.۹، ۲۴.۹ و ۲۵.۱) است.

از سوی گمرک اعلام شد

فهرست ۵۰ قلم کالای صادراتی ایران به قطر

بر اسـاس اعلام گمرک، ارزش ۵۰ قلـم کالای صادراتی ایران به کشـور قطر در سـال گذشته معادل ۳ هزار و ۲۲۳ میلیارد ریال است.

به گـزارش «فرصت امـروز» از گمرک ایران، در سـال گذشـته ۵۰ قلم کالای کشاورزی و صنعتی از ایران به قطر صادر شده است.

بر اسـاس این گزارش، انـواع کالاهـای صادراتی به این کشـور شـامل کف‌پوش‌ها به جز گبه از پشـم یـا از موی نرم (کرک) حیـوان، کف‌پوش‌های غیرمخملی‌باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف بوده است.

سـیمان‌های پودر نشـده موسـوم بـه کلینکر، سـیمان سفید، سـنگ آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص آهن کمتر از ۴۰درصد به هم فشـرده نشـده از جمله سـایر کالاهای صادراتی از ایران به این کشور بوده است.

در بخـش کالاهای کشـاورزی هندوانه، مغز پسـته تازه یا خشـک، زعفران خرده نشـده و سـاییده نشده هم جزو کالاهای صادراتی به این کشور بوده است.

این گزارش می‌افزاید که در سال گذشته در مجموع یک میلیـون و ۱۱هزار تن کالا به ارزش ۳ هزار و ۲۲۲ میلیارد ریال کالا به قطر صادر شـده اسـت. ارزش دلاری کالاهای صادر شـده در سـال ۹۵ به این کشور معادل ۱۰۳ میلیون دلار بوده است.

«فرصت‌امروز» کاستی‌های قانون پیش‌فروش ساختمان و شیوه جدید اخذ مالیات بر مسکن را بررسی می‌کند

طرح‌هایی برای رونق یا رکود؟

فرصت‌امـروز: دولت در روزهـا و هفته‌های اخیر سیاسـت‌گذاری‌های جدیـدی درباره بازار مسـکن در پیـش گرفتـه اسـت. از جمله این سیاسـت‌گذاری، در نشسـت چهارشـنبه هفته گذشـته هیات دولت بوده اسـت که سازندگان واحدهای مسـکونی مکلف شـدند تا بین ۱۵ تا ۲۵درصـد از سـود حاصل از نخسـتین فروش واحدهـای نوسـاز را به‌عنوان مالیـات به دولت پرداخـت کنند. این تصویب‌نامه که در راسـتای بررسـی آیین‌نامه‌هـای اجرایی مـاده ۷۷ قانون مالیات‌هـای مسـتقیم مورد تاییـد اکثر اعضای هیات دولت قرار گرفـت، به‌عنوان مبنای جدید دریافت مالیات از سازندگان مسکن قرار می‌گیرد. امـا جدا از چندوچون این مصوبـه و تاثیری که این مصوبه بر بازار مسکن خواهد گذاشت، قانون پیش‌فروش ساختمان نیز از جمله موارد دیگری اسـت کـه در بوته نقـد کارشناسـان و فعالان سـاختمانی قرار گرفته است. در گزارش حاضر، به نقاط ضعف و کاستی‌های مصوبه جدید دولت درباره اخذ مالیات بر درآمد از سازندگان مسکن و همچنین قانون پیش‌فروش ساختمان پرداخته شده است.

تبعات مالیات‌ستانی از مسکن در دوره رونق

براسـاس مصوبه هیات دولـت، درآمد حاصل از ساخت‌وسـازهای مسـکونی مشـمول ۱۵ تا ۲۵درصـد مالیات بر درآمد خواهند شـد که به اعتقاد بیت‌الله سـتاریان اقتصاددان و کارشناس حوزه مسـکن، ناشـی از یک ارزیابی نادرست از وضعیت بازار مسـکن است و تبعات آن در دوره رونق بروز خواهد کرد.

هیات دولت در هفته گذشـته مصوبه‌ای برای اخذ مالیات بر درآمد از سازندگان مسکن داشت که براساس آن سـازندگان انبوه و خُرد مسکن، اعم از حقیقی و حقوقی باید در نخستین فروش واحدهای مسـکونی سـاخته شـده، بین ۱۵ تا ۲۵درصد از سود خود را به‌عنوان مالیات بردرآمد بپردازنـد. تا پیش از این مصوبـه، این میزان در بخشـنامه ابلاغی از سوی سـازمان امور مالیاتی ۱۰درصد از کل ارزش فروش سـاختمان تعیین شـده بود که قیمت زمین را نیز در برمی‌گرفت اما مصوبـه هیات دولت، این موضـوع را تعدیل کرد و فقط سـود حاصل از ساخت‌وساز مشمول مالیات شد.

بیت‌الله سـتاریان کارشناس اقتصاد مسکن، با تایید اصل اخـذ مالیات از فعالیت‌های اقتصادی می‌گویـد: مالیات بر درآمد طرحی اسـت که در همه جای دنیا انجام می‌شـود و قاعدتا در ایران نیز باید از همه فعالان اقتصادی گرفته شـود، اما تصویب طرح مالیات سـتانی از حوزه مسکن در شـرایط فعلی ناشـی از یک ارزیابی نادرست از وضعیت بازار مسکن است.

سـتاریان در گفت‌وگـو با پایـگاه خبری اتاق ایران می‌افزاید: مصوبه فعلی اخذ مالیات از حوزه مسـکن به این دلیل است که از یک سو در دو، سه سـال اخیر قیمت مسـکن افزایش چندانی نداشـته و از سـوی دیگر آمارها حاکـی از این است که در کشـور کمبود مسکن وجود ندارد و اتفاقا با خانه‌های خالی مواجه هسـتیم از این‌رو متولیان امر به این نتیجه رسـیده‌اند که وضعیت بازار مسـکن ایران عادی شـده و می‌توان از آن مالیات گرفت.

ستاریان ادامه می‌دهد: این ارزیابی از وضعیت مسـکن ایـران، ایده‌آل‌ترین وضعیتی اسـت که می‌توان برای مسـکن متصور شـد و ایران را در ردیف کشـوری مانند فرانسه قرار می‌دهد که با مازاد مسکن مواجه است.

او می‌گویـد: اگر این شـرایط ایـده‌آل وجود داشته باشد، سازندگان مسکن قادر نخواهند بود به‌واسطه پرداخت مالیات بر درآمد، قیمت فروش مسـکن را افزایش دهند پس باید مسـکن را با همان قیمت قبلی عرضه کنند و مالیات را نیز از سود خود بپردازند.

به گفته سـتاریان، با این پیش‌فرض، معضلی در حوزه مسـکن وجود ندارد و مالیات ستانی از مسـکن نیز کار درستی است، ضمن اینکه دیگر هیچ الزامی به حمایت مالی و تسـهیلاتی از این بازار و تزریق نقدینگی به آن نیز وجود ندارد.

این کارشـناس حوزه مسـکن اظهار می‌کند: وضعیـت بازار مسـکن ایـران عموما بـا چنین وضعیـت ایده‌آلـی فاصله زیـادی دارد و گرچه گرفتـن مالیات در دوره رکود مسـکن نمی‌تواند در قیمت‌نهایی این کالا تغییر محسوسـی ایجاد کند اما با به رونق رسـیدن بازار سریعا این مبالغ به‌عنـوان هزینه‌هـای تولید مسـکن بـه قیمت فروش اضافه می‌شود.

سـتاریان معتقد است: در بدنه دولت مجموعه متفکـری که وضعیت بازار مسـکن را بشناسـد و قـادر باشـد موضوع مسـکن را از همـه ابعاد اقتصادی، جمعیتی، اجتماعی و شهری مطالعه و دسته‌بندی کند و طرح و نتیجه ارائه دهد، وجود ندارد و همین مسـئله زمینه‌سـاز شـکل‌گیری ارزیابی اشـتباه از حوزه مسکن می‌شود از دیگر سو دولت نیز ترجیح می‌دهد چنین ارزیابی‌هایی را دریافت کند و بگوید مشـکلات حوزه مسکن مهار و حل شده‌اند.

به گفتـه او به دلیل وجود نداشـتن مجموعه متفکری که وضعیت مسـکن را بشناسـند، هر گـروه و جناحی نظـر متفاوتی درباره مسـکن ارائـه می‌دهنـد و حرف‌هایـی می‌زننـد که از منظـر فرهنگی و اجتماعی و شـهری با واقعیت بـازار مسـکن مطابقت نـدارد. این کارشـناس اقتصاد مسـکن می‌افزاید: درنتیجه این وضعیت، توصیفی که از وضعیت بازار مسکن ارائه می‌شود بـا واقعیت منطبق نیسـت و پیرو این مسـئله، سیاسـت‌گذاری‌هایی که برای آن در نظر گرفته می‌شـود نیـز کارایی ندارد و پس از چند سـال تبعات آن نمایان می‌شـود. او با اشاره به جشن سربه‌سـری تعـداد مسـکن و خانـوار در دولت دهـم، می‌گویـد: در آن دوره به‌واسـطه نزدیک شـدن تعداد خانوارهای کشور و تعداد واحدهای مسکونی گفته شد که معضل مسکن حل شده و وضعیت بازار عادی است اما چند ماه پس از این اظهارنظر با جهش قیمتی مسـکن مواجه شدیم چرا که واقعیت بازار مسـکن چیـز دیگری بود. ستاریان تاکید می‌کند: جشن سربه‌سری مسکن و خانوار ناشـی از تحلیل بسـیار کوتاه‌مدت بازار مسـکن بود درحالی‌که ارزیابی بخش مسکن در دوره‌های کوتاه‌مدت چندسـاله درسـت نیست و باید در دوره‌های ۱۰ تا ۲۰ و حتی ۳۰ سـاله به تحلیـل و ارزیابی آن پرداخـت. او با بیان اینکه در شـرایط فعلی متوسط هزینه اجاره یک واحد مسـکونی با هشت سـاعت کار یک کارمند برابر است، یادآور می‌شود: در سال‌های اخیر عدم رشد قیمت مسـکن به دلیل رکود بازار بوده اسـت و متولیان حوزه مسـکن نباید به‌واسـطه این ثبات قیمتی، از ارزیابی درسـت بخش مسـکن کشور غافل شـوند هرچند دولت‌ها طرفدار این هستند که بگویند بازار را به ثبات رسـانده و مشکل‌ها را حل کرده‌اند.

۹ ایراد انبوه‌سازان مسکن به قانون پیش‌فروش ساختمان

درسـت ۲۰ روز پس از آنکه حسـین معصوم، مشاور وزیر راه‌و شهرسـازی و از مدافعان قانون پیش فـروش سـاختمان، عنوان کـرده بود که آمادگـی انجام هـر گونـه مناظره بـا مخالفان ایـن قانـون را دارد، حال دبیر کانون سراسـری انجمن‌های صنفی کارفرمایی انبوه‌سازان سراسر کشـور، نقاط ضعف و کاسـتی‌های این قانون را برشمرده است. فرشـید پورحاجت در گفت‌وگو بـا مهر با بیان اینکه به‌طور کلی نقاط ضعف این قانون در ۹ بند گنجانده می‌شـود، گفت: لایحه اصلاح قانون پیش‌فروش ساختمان مصوب سال ۸۹ مجلس شـورای اسـلامی در حال حاضر در هیات دولت آماده تصویب اسـت و کمیسـیون عمران مجلس نیز طی جلسـاتی کـه با اعضای کانون انبوه‌سـازان و معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه‌و شهرسـازی برگزار کرد، آمادگی دارد تا این لایحه را در اسـرع وقت به تصویب رسانده و به صحن علنی مجلس ببرد.

ایـن عضـو هیات‌مدیـره کانـون سراسـری انبوه‌سـازان در عیـن حال از اسـتقبال معاونت پیشـگیری از جـرم قوه‌قضاییه بـا اصلاح قانون پیش‌فروش سـاختمان براسـاس اسـتدلال این کانون خبر داد و تصریح کرد: قانون پیش‌فروش سـاختمان ۹ ایراد اساسی دارد و همین ایرادات و اشـتباهات موجـب توقـف کامـل فعالیـت ساخت‌وسـاز به صورت پیش‌فـروش و درنتیجه تشـدید رکود صنعت سـاختمان شـده اسـت که این ۹ ایـراد را به رئیس کمیسـیون عمران و رئیـس مجلس شـورای اسـلامی و در اختیار معاون پیشـگیری از جرم قوه‌قضاییه و مدیرکل پیشگیری‌های وضعی این قوه اعلام کرده‌ایم که برمبنای آن، همه آنها بر تسـریع در اصلاح این قانون تاکید دارند.

پورحاجـت نقـاط ضعـف نه‌گانـه قانـون پیش‌فروش سـاختمان مشتمل بر ایرادات فنی، حقوقی، شـکلی و ماهوی را به این شـرح اعلام کرده است:

۱- ایجاد بن‌بسـت و مانع در شـرایط ترهین اولیه و ثانویه جهت اخذ تسهیلات بانکی به دلیل نقض اصل مالکیت بـه موجب مقررات ماده ۱۰ قانون پیش‌فروش ساختمان.

۲- فراهم کردن شـرایط ورود مهندسان ناظر به حیطـه مالی و حقوقی پروژه‌ها و امکان تبانی با هر یک از طرفین، باوجود وظیفه ذاتی آنها که صرفا در حوزه فنی است و مقررات مواد ۶ و ۱۲ قانون پیش‌فروش سـاختمان این امر ناصحیح را مقدور می‌سازد.

۳- عـدم امـکان انتقـال قطعـی اسـناد در پروژه‌های مشارکتی با نهادها و ارگان‌های دولتی و اشـخاص حقیقی و حقوقی که صرفا در پایان عملیات ساخت و تحویل پروژه صورت می‌گیرد. (ماده ۱۳ قانون مذکور)

۴- عـدم امـکان اجـرای قانـون پیش‌فروش ساختمان به دلیل امکان تشکیل و معرفی هیات داوران به دلیل عـدم تدوین و تصویب آیین‌نامه اجرایی توسـط هیات وزیران به موجب ماده ۲۰ این قانون.

۵- ایجاد مشکلات حقوقی و قضایی نامتعارف بـرای تولیدکنندگان مسـکن به واسـطه نمونه قرارداد پیش فروش (به موجب ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی این قانون).

۶- ایجـاد بوروکراسـی اداری و افزایـش هزینه‌های ثبتی.

۷- در قانون فقط برای تخلفات پیش فروشنده جریمه دیده شـده و هیچ‌گونه جریمه و ضمانتی برای عدم پرداخت‌ها یا عـدم اجرای تعهدات از ناحیه پیش خریدار دیده نشده است.

۸- در قانـون فعلی پیش فروش سـاختمان، پیش فروشـنده مکلف است به ازای هر پرداخت و هر یک از اقسـاط، سهمی از شش دانگ ملک را رسـما و با ثبت در دفتر اسـناد رسمی به نام خریدار کنـد؛ حال اگر خریدار بعـد از یکی دو قسـط، مابقی اقساط را پرداخت نکند، فروشنده بابت فسـخ قرارداد و استرداد سـهم‌های واگذار شـده از ملـک، ناگزیـر باید به مراجـع قضایی مراجعه کند که این وضعیت، چند سال فروشنده و سـایر خریداران ملک را بلاتکلیف گذاشـته و سرمایه آنها بازگشتی ندارد.

۹- هیـات داوری ذکـر شـده در قانـون پیش‌فروش سـاختمان، خود مزید بر مشـکلات است؛ زیرا به دلیل قطعی نبودن آرای آنها، فقط موجب اطاله دادرسی خواهد شد.

حمل و نقل

براساس تفاهم‌نامه بین آسمان و بویینگ

قرارداد خرید ۳۰ فروند هواپیما با بویینگ در تهران امضا شد

قرارداد خرید ۳۰ فروند هواپیمای بویینگ ۷۳۷ بین شرکت هواپیمایی آسمان و شرکت هواپیماسازی بویینگ روز گذشته در تهران امضا شد.

به گـزارش «فرصت امروز» این قرارداد به امضای حسـین علایی، مدیرعامل شرکت هواپیمایی آسمان و جیمز لارسن، نماینده فروش شرکت بویینگ در منطقه خاورمیانه و روسیه رسـید و قرار شد ابتدا ۳۰هواپیمای بویینگ ۷۳۷ و به تدریج ۳۰ فروند هواپیمای دیگر با ۵درصد پرداخت نقدی و ۹۵درصد فاینانس توسط شرکت هواپیمایی آسمان خریداری شود.

علـی ربیعی، وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسـم امضـای این قرارداد گفت: امروز قرارداد ۳۰+۳۰ را با شـرکت بویینگ امضا می‌کنیم که ۳۰فروند قرارداد قطعی است و ۳۰ فروند هم در صورت ادامه اضافه خواهد شـد. ۵درصد شرکت هواپیمایی آسـمان پرداخت خواهد کرد و ۹۵ درصد فاینانس خواهد بود که رقم قابل توجهی است. خوشحالم که با این اقدام می‌توانیم به دارایی بازنشستگان اضافه کنیم و همچنین ناوگان هوایی را به نحوی شایسـته ارتقا دهیم که بازارهای منطقه را در اختیار گیرند. ربیعی تصریح کرد: خوشـبختانه در شرکت هواپیمایی آسمان که وضعیت آن روز به روز به سمت تثبیت بیشتر می‌رود. در سال ۱۳۹۲ تعداد هواپیماهای پروازی هشت فروند بود و امروز به ۲۱ فروند رسیده است. در آمارهایی هم که اخیرا منتشر کرده‌اند ما جزو بیشترین پروازها قرار می‌گیریم. استراتژی ما نظم در آینده برای آسمان با خدمات باکیفیت‌تر خواهد بود. وی افزود: سالانه حدود ۴میلیارد دلار شرکت‌های خارجی در ایران بلیت می‌فروشند و قطعاً باید تغییرات بنیادین در خطوط هواپیمایی بدهیم و از منطقه کسب درآمد کنیم تا خطوط هواپیمایی ما هم از فروش ۴میلیارد دلار پیشـگیری کند و هم بتوانیم از بازار منطقه اسـتفاده کنیم و بخشـی از درآمد کشور را از طریق انتخاب مسافر از بازار منطقه به انجام برسانیم. همچنین در این مراسم مدیرعامل شرکت هواپیمایی آسـمان، در پاسخ به این سـوال که آیا مجوز اوفک اخذ شده یا خیر، اظهار کرد: مجوز هنوز اخذ نشـده و تا یک ماه آینده امیدواریم این اتفاق صورت گیرد.

علایی زمان تحویل نخستین هواپیما را سال ۲۰۲۰ عنوان کرد و گفت: از این نوع هواپیمای بویینگ ۷۳۷، ۳۷۰۰ فروند دیگر توسـط ۸۷ شـرکت هواپیمایی درخواسـت شده که ما هشتادوهفتمین شرکت هستیم. لذا روند تحویل مقداری طول می‌کشد اما از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۴ کل هواپیماهایی که امروز قراردادهای آن امضا شد تحویل ما خواهد شد.

براسـاس این گزارش، قرارداد امضای خرید هواپیما توسط شرکت آسمان شـامل سـفارش قطعی ۳۰ فروند هواپیمای max 737 بـا ارزش ۳میلیارد دلار به قیمت اعلام شـده و حـق خرید ۳۰ فروند دیگر از همین نوع هواپیما اسـت. قرار است شرکت هواپیمایی آسمان برای خرید ۶۰ فروند هواپیما، مبلغ ۳میلیارد دلار به شرکت بویینگ پرداخت کند که ۵درصد آن را شـرکت هواپیمایی آسـمان پرداخت خواهد کرد و ۹۵ درصد دیگر از طریق فاینانس تأمین خواهد شد. زمان تحویل نخستین هواپیما در سال ۲۰۲۲ است.

خبرنامه

بخشنامه بانک مرکزی برای رعایت استانداردهای بین‌المللی بانکداری

تنظیم صورت‌های مالی مطابق با IFRS

فرصت امروز: بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای به بانک‌ها، شفافیت و قابلیت اتکای مالی را مولفه اصلی کیفیت گزارشگری مالی دانسته و تأکید کرده است که صورت‌های مالی سال ۹۵ را مطابق با نمونه ابلاغی از سوی بانک مرکزی تنظیم کنند. این در حالی است که تیرماه هر سال فصل برگزاری مجامع عمومی شرکت‌ها است و در آن عملکرد مالی بنگاه‌های اقتصادی در یک سال مالی سنجیده می‌شود. سال گذشته به دلیل صورت‌های مالی جدید ابلاغی بانک مرکزی که بر مبنای استانداردهای جدید گزارشگری بین‌المللی (IFRS) تهیه شده بود، اغلب مجامع عمومی بانک‌ها با تأخیر برگزار شد. صورت‌های مالی مورد نظر بانک مرکزی اواخر سال گذشته با توجه به نظر کارشناسان و حسابداران بازنگری و بار دیگر به شبکه بانکی ابلاغ شد و بانک مرکزی اعلام کرد برای سال ۱۳۹۵ هیچ‌گونه اغماضی را در رعایت نکردن این استانداردها نمی‌پذیرد زیرا یکی از الزام‌های پیوستن نظام بانکی ایران به سیستم جهانی، رعایت این استانداردهاست که زبان جهان‌شمول حسابداری و حسابرسی بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌رود. در این زمینه بانک مرکزی روز گذشته در بخشنامه‌ای بار دیگر با هدف صیانت از منافع سپرده‌گذاران، ایفای مسئولیت در ایجاد و حفظ سلامت و ثبات نظام بانکی کشور و نیز تسهیل در برقراری ارتباطات بین‌المللی بانک‌های ایرانی، شفافیت و قابلیت اتکای مالی را مورد تأکید قرارداد و آن را مولفه اصلی کیفیت گزارشگری مالی دانست. در این بخشنامه آمده است شواهد نشان می‌دهد در سطح بین‌المللی و در ارتباط با شرکت‌های پذیرفته شده در بورس‌های اوراق بهادار به‌ویژه بانک‌ها و موسسات اعتباری، انتشار گزارش حسابرسی غیرمقبول اصولاً جایگاهی ندارد. صدور گزارش‌های حاوی اظهار نظر حسابرسی، مشروط، آن هم با بندهای متعدد، مبهم و با اهمیت، اعتبار صورت‌های مالی را به‌شدت مخدوش ساخته و اطمینان استفاده‌کنندگان را سلب می‌کند. فراوانی این نوع گزارش‌ها در ارتباط با صورت‌های مالی شرکت‌ها در ایران، رویه‌ای نادرست و رو به تزایدی است که متأسفانه به یک عرف تبدیل شده است. این نقیصه بارز به‌طور کلی فلسفه وجودی گزارشگری مالی را که فراهم کردن اطلاعات قابل اتکا و سودمند برای تصمیم‌گیری است به‌شدت مخدوش کرده و اکنون به یکی از موانع اصلی تعاملات بین‌المللی بانک‌های ایرانی تبدیل شده است. کیفیت گزارشگری مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری با توجه به ضرورت تسریع در برقراری ارتباطات بانکی بین‌المللی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. براین اساس، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان مرجع نظارت بر عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری و در راستای صیانت از منافع سپرده‌گذاران و ایفای مسئولیت در ایجاد و حفظ سلامت و ثبات نظام بانکی کشور، اقدامات اصلاحی تدریجی را اتخاذ کرده است. براساس اعلام بانک مرکزی، مسئولیت رعایت نکردن مفاد این بخشنامه برعهده هیات‌مدیره بانک‌ها و موسسات اعتباری و امضاکنندگان گزارش حسابرسی خواهد بود. همچنین صدور تاییدیه برگزاری جلسات مجمع عمومی بانک‌ها و موسسات اعتباری منوط به رعایت کامل نکات یادشده

اولویت‌های تامین مالی سال ۱۳۹۶ از سوی بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ شد

نقشه راه تامین مالی ۳۰ هزار میلیاردی بنگاه‌های اقتصادی

فرصت امروز: بانک مرکزی اولویت‌های تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی را ابلاغ کرد که براساس آن نظام بانکی امسال باید سرمایه در گردش مورد نیاز ۱۰هزار بنگاه اقتصادی و منابع مالی ۶ هزار طرح نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی حداقل ۶۰درصد را تأمین کند. این دستورالعمل که در ۱۲ ماده روز گذشته از سوی بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ شده، با هدف استمرار رونق تولید، حفظ اشتغال فعلی، ایجاد اشتغال جدید و افزایش رشد اقتصادی کشور تهیه شده است. یکی دیگر از الزامات مندرج در این دستورالعمل، تأمین مالی مورد نیاز برای بازسازی و نوسازی تعداد ۵ هزار واحد اقتصادی از محل منابع داخلی در اولویت شبکه بانکی کشور است. براساس اعلام بانک مرکزی، پیش‌بینی می‌شود این اهداف با تخصیص حدود ۳۰۰ هزارمیلیارد ریال تسهیلات در سال جاری تحقق یابد که از این میان باید در مجموع ۲۰۰هزار میلیارد ریال برای سرمایه در گردش و تأمین مالی طرح‌های نیمه‌تمام و ۱۰۰هزارمیلیارد ریال برای بازسازی و نوسازی واحدهای اقتصادی که از توجیه فنی، مالی و اقتصادی لازم برخوردار هستند، تخصیص یابد. همچنین تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط که جزو مشتریان بانک‌ها هستند در اولویت اعطای تسهیلات موصوف قرار دارند که در زمینه عملکرد تسهیلات اعطایی به این‌گونه متقاضیان، ضرورت دارد هماهنگی لازم با وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ارائه اطلاعات مورد نیاز به منظور درج عملکرد در سامانه «هماهنگ» صورت پذیرد. بسیاری از واحدهای صنفی نیز در زنجیره عرضه محصولات بنگاه‌های کوچک و متوسط قرار دارند و در زمینه‌های مختلف تولیدی، توزیعی، کشاورزی و خدماتی فعالیت می‌کنند که بدون حضور آنها، اقتصاد کشور توان حرکت ندارد، بنابراین از آنجایی که اصناف ضرورتی به ثبت‌نام در سامانه «بهین‌یاب» ندارند، توصیه می‌شود تأمین مالی این گروه از متقاضیان نیز در کنار بنگاه‌های کوچک و متوسط با رعایت مقررات بانکی مورد اهتمام و توجه جدی بانک‌ها قرار گیرد.

بانک مرکزی تأکید کرد که عملکرد اعطای تسهیلات در سال گذشته به بنگاه‌های کوچک و متوسط نشان می‌دهد شبکه بانکی کشور با روحیه جهادی، احساس مسئولیت و همگام با سیاست‌های دولت، رسالت خویش را به نحو شایسته به انجام رسانده و با بهره‌گیری بهینه و هدایت صحیح منابع مالی موجود برای خارج کردن بنگاه‌های کوچک و متوسط از رکود و بهبود وضعیت اقتصادی به‌ویژه در بخش صنعت کشور تلاش کرده است. در این راستا رشد اقتصادی بدون احتساب نفت در ۹ ماهه سال ۱۳۹۵ برابر ۱٫۹ درصد و رشد صنعت ۵٫۸ درصد بوده و از طرفی رشد تولید ناخالص داخلی بدون نفت نیز روند صعودی داشته به‌طوری که این رقم در سه ماهه سوم سال ۱۳۹۵ به ۴٫۶ درصد ارتقا پیدا کرده است. بنابراین تحریک اقتصادی ناشی از سیاست‌های پولی و اعتباری بانک مرکزی و نظام بانکی و هدایت منابع به سمت سرمایه در گردش در حوزه صنعت مطلوب بوده و انتظار می‌رود رشد اقتصادی در بخش‌های غیرنفتی و صنعت همچنان به روند بهبود و افزایشی خود ادامه دهند. بر این اساس، بانک مرکزی برای تداوم این رویکرد رشد در اقتصاد کشور «دستورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال ۱۳۹۶» را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. این نهاد ناظر بانکی تأکید کرده است، برای جلوگیری از انحراف منابع محدود بانک‌ها لازم است در مرحله اول بانک‌ها و موسسات اعتباری با درنظر گرفتن اصول کلی اعطای تسهیلات و اعتبارسنجی متقاضی و اخذ تأمین کافی، نسبت به اعطای تسهیلات موضوع دستورالعمل موردنظر اقدام کنند و سپس نظارت بر محل مصرف تسهیلات را در دستور کار خود قرار دهند.

تامین مالی ۳۰ هزار میلیاردی بنگاه‌های تولیدی

در ادامه پروژه بانکی برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط که در سال گذشته در دستور کار قرار گرفت، امسال نیز منابع حدود ۳۰هزار میلیاردی برای تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی پیش‌بینی شده است. به گزارش ایسنا، در سال ۱۳۹۵ با پیشنهاد بانک مرکزی و توافق با وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) قرار بر این شد تا شبکه بانکی حدود ۱۰درصد از تسهیلات خود را برای احیای بنگاه‌های کوچک و متوسطی که تعطیل یا نیمه‌تعطیل بودند، پرداخت کنند. بر این اساس تا حدود ۱۶هزار میلیارد تومان برای حمایت از ۷۰۰۰ بنگاه در نظر گرفته شد. این در حالی است که آخرین اطلاعات دریافتی از این حکایت دارد که در سال گذشته شبکه بانکی نزدیک به ۱۷هزار میلیارد تومان برای تأمین مالی ۲۴ هزار بنگاه اقتصادی پرداخت کرده است. به دنبال روال سال قبل و همانطوری که پیش‌تر مقامات بانک مرکزی و وزارت صمت اعلام کرده بودند، حمایت از بنگاه‌های تولیدی در سال جاری نیز ادامه خواهد داشت.

طبق دستورالعملی که بانک مرکزی به شبکه بانکی اعلام کرده حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته شده است که در سه بخش هزینه خواهد شد، به‌گونه‌ای که حدود ۲۰هزار میلیارد تومان برای تأمین سرمایه در گردش ۱۰ هزار بنگاه اقتصادی و ۱۰ هزار میلیارد دیگر برای تأمین مالی مورد نیاز ۶۰۰۰ طرح نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی حداقل ۶۰درصد و تأمین مالی برای بازسازی و نوسازی ۵ هزار واحد اقتصادی از محل منابع داخلی اختصاص داده شده است. اما نرخ سود تسهیلات پرداختی به متقاضیان براساس نرخ مصوب شورای پول و اعتبار خواهد بود که در حال حاضر برای تسهیلات ۱۸درصد است.

شرایط مشمولان تسهیلات جدید

بر اساس این دستورالعمل شرایطی برای اعطای تسهیلات و ایجاد تعهدات به بنگاه‌های کوچک و متوسط تعیین شده که بانک‌ها آنها را در اولویت قرار خواهند داد. بنگاه‌های معرفی شده از سوی کارگاه‌های استانی خواهند بود مشروط به اینکه توجیه فنی، مالی و اقتصادی مناسب توسط بانک عامل احراز شود؛ بنگاه‌های تولیدی که محصولات آنها از بازار فروش قابل قبول برخوردار بوده و منجر به انباشته شدن محصولات در انبار نشود. از سوی دیگر بنگاه‌های تولیدیی مشمول خواهند شد که متوقف یا در حال فعالیت کمتر از ظرفیت اسمی باشند. از سوی دیگر بنگاه‌هایی که در سال‌های گذشته فعالیتی نداشته و فاقد فروش بودند و اعطای تسهیلات سرمایه در گردش به تشخیص بانک‌ها موجب فعالیت مجددا آنها شود، بنگاه‌هایی که تسهیلات دریافتی قبلی را در محل موضوع قرارداد تسهیلات اعطایی مصرف کرده باشند، به عبارتی آنهایی که در سال گذشته و قبل‌تر منابع بانکی را دریافت کرده‌اند باید آن را خرج کرده باشند. همچنین بنگاه‌هایی که به دلیل عدم وصول مطالبات خود از دستگاه‌های اجرایی دولتی، شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت نتوانستند تعهدات‌شان را در قبال شبکه بانکی و اشخاص انجام دهند یا اینکه از میزان اشتغال پایدار و توجیه‌پذیر بیشتری برخوردار باشند، می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند. در راستای اجرای این طرح بانک‌ها موظف هستند برای حفظ منابع سپرده‌گذاران و تخصیص بهینه منابع نسبت به بررسی توجیه فنی، مالی و اقتصادی درخواست متقاضیان اقدام کرده و در صورت کسب اطمینان از توجیه‌پذیری طرح و پس از احراز اعتبارسنجی متقاضی نسبت به اعطای تسهیلات تصمیم‌گیری کنند. در صورت عدم موافقت بانک‌ها با اعطای تسهیلات به بنگاه‌های معرفی شده از سوی کارگروه مربوطه باید دلایل مخالفت به صورت مکتوب به کارگروه منعکس شود. در صورت بازپرداخت تمام یا بخشی از تسهیلات سرمایه در گردش اعطایی به متقاضیان در سررسید مقرر بانک عامل می‌تواند حداکثر به میزان تسهیلات تسویه شده دوباره نسبت به اعطای منابع تسهیلات در گردش اقدام کند. همچنین بانک‌ها مکلف شدند تا طبق قانون ۱۹ رفع موانع رقابت‌پذیر و ارتقای مالی کشور متناسب با بازپرداخت هر بخش از تسهیلات پرداخت به بنگاهای کوچک و متوسط نسبت به آزادسازی وثیقه‌های مازاد یا تبدیل وثایق متناسب با میزان باقی‌مانده تسهیلات اقدام کنند. در انتخاب وثیقه این بانک عامل است که تصمیم‌گیری خواهد کرد. بانک‌ها موظفند حداکثر ظرف یک ماه پس از تکمیل مدارک در هر مورد مراتب را بررسی و نتایج را اعلام کند. در صورت عدم مراجعه متقاضیان معرفی شده از طرف کارگروه ظرف ۱۵ روز کاری به بانک‌های عامل به منظور ارائه تقاضا و مدارک بانک درخواست را به کارگروه مربوطه برگشت داده و مراتب را در سامانه اطلاعاتی وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت می‌کند.

نرخنامه

ریزش قیمت انواع سکه در بازار

صرافان بازار ارز و طلا نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۳۵ تومان و هر قطعه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۱۹۹,۴۵۰ تومان تعیین کردند که نشان دهنده کاهش اندک قیمت دلار و همچنین ریزش قیمت طلا و انواع سکه در بازار است.هر یورو در بازار آزاد تهران ۴,۲۴۱ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۴۴ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۶۳۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۳۶۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۲۴۵,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۴,۱۷۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۴,۵۵۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۱۷۵	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۳,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۱۹۹,۴۵۰	▼
نیم سکه	۶۳۶,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۶۶,۰۰۰	
سکه گرمی	۲۴۵,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۳۵	▼
یورو اروپا	۴,۲۴۱	▼
پوند انگلیس	۴,۸۴۴	▼
درهم امارات	۱,۰۲۶	▼

بیمه‌نامه

ارائه خدمات بیمه تنها از طریق موسسات، نمایندگان و کارگزاران رسمی

بیمه مرکزی اعلام کرد ارائه خدمات بیمه‌های بازرگانی بر اساس قانون فقط از طریق موسسات بیمه، نمایندگان بیمه و دلالان (کارگزاران) رسمی بیمه به هموطنان ارائه می‌شود. به گزارش «فرصت امروز» بیمه مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: برخی شرکت‌های سودجو طی تماس با شهروندان، با وعده ارائه پوشش خدمات درمانی، اقدام به فروش غیرمجاز و ارائه تخفیف برای صدور بیمه‌نامه شخص ثالث در قبال واریز وجه دارند؛ به نحوی که ضمن دریافت اطلاعات شخصی افراد، اقدام به صدور و ارائه کارت‌های مختلف مانند آریانا کارت، کارت امداد خودرو، کارت سلامت و کارت دندانپزشکی می‌کنند که این کارت‌ها از نظر بیمه مرکزی به‌عنوان نهاد حاکمیتی دولت در صنعت بیمه کشور فاقد اعتبار است. به اطلاع تمامی هموطنان می‌رساند فعالیت شرکت‌هایی مانند پژواک سلامت که ادعا می‌کند در زمینه ارائه خدمات درمانی فعالیت می‌نماید، غیرقانونی بوده و این شرکت و شرکت‌های مشابه، تحت نظارت بیمه مرکزی نیستند.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای اکبر زمانی نیه برابر وکالت نامه های شماره ۲۲۹۳۴ مورخ ۹۴/۸/۱۱ و ۲۴۷۵۰ مورخ ۹۵/۱۱/۱۸ و ۲۵۱۳۸ مورخ ۹۶/۳/۹ دفترخانه ۸۴۱ تهران وکالتا از طرف خانم زبیده دهقانپور فراشاه- با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۲۲۹۳۹ و ۲۲۹۳۸ مورخ ۹۶/۳/۶ دفترخانه رسمی ۹۱۰ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۹۱۱۳ تاریخ ۹۶/۲/۲۷ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۹۶/۰۲ مترمربع قطعه ده تفکیکی به انضمام انباری قطعه ۱۰ و پارکینگ قطعه ۱۰ تحت پلاک ثبتی ۱۲۶/۵۷۶۹۲ که در تاریخ ۹۴/۱/۱۶ ذیل ثبت به شماره ۴۰۶۸۲۴ صفحه ۳۸۰ دفتر ۱۶۴۰ املاک به شماره چاپی ۱۵۶۱۴۹ به نام زبیده دهقانپور فراشاه صادر و تسلیم گردیده و به علت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۹۸۶کفیل اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف گلباغی - ناصری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حمید عبدالهی کهکی وکالت نامه شماره ۱۵۳۰۴ مورخه ۹۵/۱۲/۱۰ دفترخانه ۱۴۸۵ تهران به وکالت از آقای علی محمد عبدالهی کهکی با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۶۴۸۵ مورخه ۹۶/۲/۱۶ دفترخانه ۱۴۶۸ تهران با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه اول تفکیکی واقع در سمت غرب طبقه اول به مساحت ۱۰۴/۳۶ مترمربع تحت شماره ۳۳ فرعی از ۵۳۰۵ اصلی مفروزی از مجزی شده پلاک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ دو واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعات یک و ۹ به ترتیب واقع در طبقه شمال همکف و جنوب همکف و بانضمام شش دانگ یک باب انباری به مساحت ۳/۱۵ مترمربع قطعه اول واقع در شمال طبقه همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات ذیل ۳۸۶۶۶۷ صفحه ۲۴۲ دفتر ۲۵۳۱ دفتر املاک و تحت شماره چاپی ۰۳۳۱۰۹۶ به نام آقای علی محمد عبدالهی کهکی ثبت صادر و تسلیم گردیده است و سپس تمامی شش دانگ مورد ثبت به موجب اسناد رهنی شماره ۱۶۴۵۴۷ مورخه ۹۳/۶/۱۷ دفتر خانه ۱۵۰ تهران در نزد بانک در قید رهن می‌باشد که برابر نامه شماره ۲۵۲۲۰۹/۷۶/۳۲ مورخه ۹۶/۶/۲۴ بانک مذکور بلامانع بودن صدور سند المثنی را اعلام نموده است سپس به علت اثاث‌کشی مفقود شده است طی درخواست وارده ۱۳۹۶۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۵۰۷۱ مورخ ۹۶/۲/۱۷ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد) نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۱۹۹۵ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - شهمیرزادی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مسعود حشمت قهدریجانی طبق وکالتنامه ۲۰۰۹۸-۱۳۹۵/۴/۲۸ دفترخانه ۷۴۵ تهران با ارائه دو برگ استشهادیه شماره ۷۱۶۵۳ و ۷۱۶۵۴-۹۵/۴/۱۵ گواهی شده دفترخانه ۲۴۱ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه پنج به مساحت ۱۷۴/۸۹ مترمربع که مقدار ۳/۹ مترمربع آن بالکن است قطعه پنج تفکیکی بانضمام انباری قطعه ۴ به ساحت ۷/۷۲ مترمربع واقع در سمت شرقی زیرزمین یک و بانضمام دو پارکینگ مسکونی قطعه ۴ و ۱۰ به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت جنوب غربی همکف و واقع در سمت شرقی زیرزمین به شماره ۲۰۲۱۶۲ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۰۳۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران به نام آقای نظرعلی حشمت قهدریجانی ذیل ثبت شماره ۵۵۴۳۳۹ در صفحه ۲۳۰ دفتر ۳۶۱۱ به شماره چاپی ۱۲۷۶۱۴ صادر و تسلیم گردیده به دلیل سهل‌انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۲۰۰۴ رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران - شعبانی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای نظرعلی حشمت قهدریجانی مالک ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق به شماره ۷۱۶۴۹ مورخه ۱۳۹۵/۴/۱۵ دفترخانه ۲۴۱ تهران مدعی است که ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه یک واقع در طبقه یک به مساحت ۱۷۵/۲۹ مترمربع پلاک ثبتی ۴۴۷۶/۲۰۲۱۵۸ اصلی مفروز و مجزی از پلاک ۴۰۳۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه ۲ تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت شمالی طبقه همکف و ششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه ۳ تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت شمالی طبقه همکف ششدانگ یک باب انباری قطعه ۲ تفکیکی به مساحت ۷/۲۸ مترمربع واقع در سمت شرقی طبقه زیرزمین یک که سند مالکیت ذیل ثبت شماره ۵۵۴۳۳۵ صفحه ۲۱۸ دفترخانه ۳۶۱۱- املاک به شماره چاپی ۱۲۷۶۱۳ به نام آقای هادی معصومی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰- آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۲۰۰۵ رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران - شعبانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم صدیقه اله قلی به موجب وارده ۱۵۱۷۵-۹۵/۳/۲۹ اعلام نموده است که سند مالکیت اعیانی ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ششم تفکیکی در طبقه سوم به مساحت ۹۸/۴۱ مترمربع به انضمام اعیانی یک باب اطاق و یک واحد پارکینگ شماره ۲ به شماره ۳۹۶۱۸ فرعی از ۲۳۹۵۶ اصلی مفروز از ۳۱۶۵۷ فرعی از اصلی ذیل ثبت ۲۳۸۱۷۸ دفتر ۱۵۳۶ صفحه ۶۶ به نام صفیه مرادخان تفرشی ثبت صادر و تسلیم گردیده است و به موجب سند قطعی شماره ۶۸۸۶۲-۷۱/۹/۸ دفترخانه ۲۸۱ تهران به نام وی منتقل گردیده است مفقود گردیده است و در آن راستا ضمن ارائه استشهادیه محلی به شماره ۴۱۴۸۹-۹۵/۳/۲۹ دفتر ۵۳ تهران را ارائه نموده است و از این اداره تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است لذا بی اعتباری سند مالکیت مورد ثبت اولیه مزبور بدینوسیله اعلام می گردد مقتضی است در صورت ارائه سند مالکیت یاد شده از انجام تنظیم هرگونه سند معامله خودداری و آن را جهت اقدام لازم به این اداره ارسال فرمایند. ضمنا انجام هرگونه معامله با سند المثنی موکول به استلاتم از این اداره می باشد. ضمنا بازداشت ندارد.

۱۱۹۹۰ رئیس ثبت اسناد و املاک شهر آرا - کنعانی

آگهی تصمیم واحد ثبتی در خصوص تقاضای افراز پلاک ثبتی ۳۷/۸۳۳۸ واقع در بخش ۱۱ تهران

به این وسیله به آقای فرهاد ملک احمدی ابلاغ می شود که برابر تقاضای وارده ۶۲۶۷۰ مورخه ۹۵/۱۲/۸ خانم فرناز خدیوی تقاضای افراز سهم خود از پلاک ثبتی ۳۷/۸۳۳۸ به استناد قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب آبان ماه ۱۳۵۷ تقاضای افراز پلاک ۳۷/۸۳۳۸ را نموده است که پس از طی مراحل قانونی و بازدید از محل و گزارش مامورین اعزامی و با توجه به میزان مساحت و وضعیت کمی و کیفی مورد تقاضا، لذا پلاک موردنظر غیرقابل افراز تشخیص و اعلام می شود. این تصمیم براساس ماده ۵ آیین‌نامه قانون مذکور صادر گردیده و طبق ماده ۲ قانون یاد شده، ظرف مدت ده روز پس از ابلاغ، قابل اعتراض از طرف هر یک از شرکا در دادگاه محل وقوع ملک می باشد. ضمنا به جز این آگهی، آگهی دیگری درخصوص تصمیم واحد ثبتی چاپ و منتشر نخواهد شد.

۱۱۹۸۷ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک - مصطفی دادفر

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۱۹۵۰۶ ش ۳- و مکانیزه ۸۹۰۲۶۶۲- ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم به مساحت ۲۴۳/۳۸ مترمربع که مقدار ۱۰/۱۰ مترمربع آن سطح بالکن و مقدار ۶/۹۷ مترمربع به صورت پیشرفتگی به طرف کوچه ۱۲ متری قطعه سوم تفکیکی به پلاک شماره ۷۵۰۲۶ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۵۸۶۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش دو تهران بانضمام ششدانگ دو واحد پارکینگ به مساحت هر یک ۱۱ مترمربع قطعه ۱ و ۲ تفکیکی با حق عبور از پارکینگ دو و با حق عبور از پارکینگ یک واقع در طبقه همکف و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۱۴/۸۰ مترمربع قطعه ۱ تفکیکی واقع در زیرزمین محدود به حدود آپارتمان شمالا دیوار و پنجره است در محل پیشرفتگی به فضای کوچه ۱۲ متری اصلاحی شرقا اول دیواریست در محل پیشرفتگی به طرف کوچه ۱۰ متری دوم دیواریست به درز انقطاع مورد تفکیک ماوراء پلاک شماره ۶۹۳۳/۵۸۶۶ است جنوبا اول که به صورت پخ است و دوم لبه بالکن است به فضای حیاط مشاعی دوم در سه قسمت دیوار و پنجره است به فضای حیاط مشاعی سوم و چهارم که به صورت پخ است لبه بالکن است به فضای حیاط مشاعی غربا اول دیواریست به درز انقطاع مورد تفکیک ماوراء پلاک ۶۹۳۳/۲۱۲۵۳ است دوم دیوار و پنجره است به فضای نورگیر مشاعی سوم دیواریست به درز انقطاع مورد تفکیک چهارم در چهار قسمت دیوار و درب و دیواریست به آسانسور و راه پله مشاعی پنجم دیواریست به محل پیشرفتگی به فضای کوچه ۱۲ متری اصلاحی کف و سقف مشترک است. حدود انباری شمالا دیواریست به قسمت پر کوچه ۱۲ متری شرقا دیوار مشترک با انباری دو جنوبا اول دیوار مشترک با انباری مزبور دوم درب است به محوطه مشاعی غربا دیواریست به راه پله مشاعی کف روی عرصه و سقف مشترک است حدود پارکینگ یک شمالا و شرقا و غربا به محوطه مشاعی جنوبا به پارکینگ دو کف و سقف مشترک است حدفاصل خط مستقیم مفروض است. حدود پارکینگ دو شمالا به پارکینگ یک شرقا و جنوبا به محوطه پارکینگ‌ها غربا به پارکینگ سه کف و سقف مشترک است حد فاصل خط مستقیم مفروض است. که ذیل ثبت ۳۲۴۰۳۴ صفحه ۸۶ دفتر املاک جلد ۲۰۹۳ به نام آقای مهرداد ذوالقدری ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و به موجب سند رهنی ۲۸۶۳۹- ۸۵/۱۱/۸ دفتر ۱۵۸ تهران در رهن بانک ملی ایران شعبه نادری تهران قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۱۹۵۰۶/ش۳ و مکانیزه ۸۹۰۲۶۶۲ شده است و برابر نظریه هیات سه نفره کارشناسان رسمی مورخ ۹۵/۸/۱۸ توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران خیابان خالد اسلامبولی، خیابان یازدهم، پلاک آبی ۴. مورد ارزیابی در طبقه سوم ساختمان احداثی در زمینی به مساحت ۴۴۸/۵۰ مترمربع و در سمت جنوب معبر واقع می‌باشد ساختمان مزبور مشتمل بر هفت طبقه شامل پنج طبقه مسکونی تک واحدی بر روی طبقات همکف و زیرزمین بوده و دارای اسکلت بتنی، سقف تیرچه بلوک و نمای ترکیبی آجر و سنگ است. طبقه همکف با کاربری پارکینگ، دارای کف سنگ و دیوارهای آن دارای پوشش آجر و سقف گچ بری شده می‌باشد. راه پله در سمت شمال غربی ساختمان دارای پنجره به گذر و دیوارهای پوشیده شده با MDF واقع شده و نرده‌های آن ترکیبی از چوب و فلز است. ساختمان دارای آسانسور با ظرفیت ۹ نفر، سیستم سرمایشی چیلر، دوربین مدار بسته می باشد. آپارتمان مورد ارزیابی در طبقه سوم با کاربری مسکونی و کاربرد اداری، مشتمل بر سالن، چهار اطاق، آشپزخانه مشرف به نورگیر غربی، سرویس‌های بهداشتی و نیز نورگیر شرقی که پوشیده و مسقف گردیده است که به صورت یک اتاق مورد استفاده قرار می‌گیرد. پوشش کف آپارتمان سرامیک، دیوارهای آن با پوشش MDF و دیوارهای آشپزخانه و سرویس‌های بهداشتی کاشی کاری شده است. درب ورودی آپارتمان و درب‌های داخلی تمام چوب بوده و

خبر

پرداخت بیش از ۵۱۶میلیارد ریال سود به سرمایه‌گذاران

معاونت عملیات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در هفته گذشته حدود ۵۱۶ میلیارد و ۷۴۱ میلیون ریال انواع سود به ۴هزار و ۴۲۰ سرمایه‌گذار پرداخت کرد. بر اساس این گزارش، در معاملات هفته گذشته فرابورس ایران تعداد ۴هزار و ۳۲۲ نفر با استفاده از اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن وارد فرآیند دریافت تسهیلات از بانک مسکن شدند. حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به ۱۷ خرداد بیش از ۲۱۲ هزار برگه اوراق بود. بر اساس بخشنامه بانک مسکن، نرخ سود تسهیلات خرید خانه، فروش اقساطی و جعاله تعمیر مسکن از ۱۸,۵ به ۱۷,۵درصد کاهش یافته است. سقف فردی تسهیلات خرید از محل گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در تهران ۶۰۰ میلیون ریال، در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰هزار نفر ۵۰۰ میلیون ریال و سایر مناطق شهری ۴۰۰ میلیون ریال است.

بورس کالا

تالار محصولات کشاورزی متنوع شد

تالار صادراتی بورس کالای ایران در نخستین روز هفته، عرضه ۳۹ هزار و ۸۵۰ تن انواع قیر و ۳ هزار تن وکیوم‌باتوم را تجربه کرد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز شنبه ۲۰ خرداد میزبان عرضه ۴۶ هزار و ۷۰۲ تن گندم، شکر، روغن خام، ذرت و جو بود. ۷ هزار و ۲۷۷ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۳۱هزار تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوروم، ۳ هزار و ۴۷۵ تن شکر سفید، ۳۰۰ تن روغن خام و ۶۵۰ تن ذرت در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۱۵هزار تن کک متالورژی شرکت کک‌سازی زرند در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۸۳ هزار و ۴۳ تن انواع قیر، لوب کات، گوگرد، وکیوم باتوم، سلاپس واکس، مواد پلیمری و مواد شیمیایی بود. علاوه بر این یک‌هزار و ۳۰ تن ضایعات فلزی نیز در بازار فرعی بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس بین‌الملل

صنعت تکنولوژی بازنده بازارهای آمریکا

سهام شرکت‌های تکنولوژی با صف فروش پرحجمی در آخرین روز کاری هفته مواجه و موجب شدند شاخص نزدک و شاخص‌های اصلی در وال استریت با افت شدید همراه شوند. افت قیمت سهام شرکت‌های تکنولوژی و آی تی در آخرین روز کاری هفته در بازار وال استریت به ثبت رسید. صنعت تکنولوژی که به اختصار SPLRCT نامیده می‌شود در سال جاری با افت همراه بوده است درحالی‌که آخرین روز کاری هفته را نیز با کاهش ۲,۷ درصدی خاتمه داد. اما صنعت مالی که به اختصار SPSY نامیده می‌شود و صنایع انرژی که به اختصار SPNY معرفی می‌شوند با رشد چشمگیری همراه بودند، به‌طوری که صنعت انرژی با رشد ۲,۵درصدی و بخش خدمات مالی با افزایش ۱,۹درصدی همراه بودند. شاخص نزدک با کاهش ۱,۸ درصدی همراه و موجب شد این متغیر در کانال ۶ هزار و ۲۰۷ واحدی بایستد. اما شاخص داوجونز با رشد ۰,۴ درصدی همراه شد و اس‌اندپی ۰,۰۸ درصد کاهش داشت. در این میان قیمت سهام شرکت اپل افت ۳,۹ درصدی داشت و بیشترین میزان افت روزانه را نسبت به سال ۲۰۱۶ از آن خود کرد و این افت بر سه شاخص اصلی بازار آمریکا تأثیرگذار شد. در این بین قیمت سهام شرکت فیس‌بوک با افت ۳,۳ درصدی همراه شد و بیشترین میزان افت را نسبت به نوامبر ۲۰۱۶ از آن خود کرد. شرکت آلفابت مالک شرکت گوگل، با افت ۳,۴ درصدی قیمت سهام روبه‌رو شد درحالی‌که قیمت سهام شرکت مایکروسافت نیز ۲,۳ درصد منفی شد. شرکت تولید قطعات ویدیاNvidia کاهش ۶,۵ درصدی قیمت سهام را به ثبت رساند.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۶۷ ریال سود به ازای هر سهم «ورنا»

شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا صورت‌های مالی شش ماهه نخست سال مالی منتهی به ۳۱شهریورماه ۹۶ را باسرمایه ۶ هزار میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا در دوره شش ماهه نخست سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۶، مبلغ ۲۷۱میلیارد و ۷۳ میلیون ریال درآمد عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۲۱۹میلیارد و ۶۶۰ میلیون ریال رسید. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی کسر شد و با اضافه شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص دوره به مبلغ ۳۹۹ میلیارد و ۳۸۷ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۶۷ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت ۲ هزار و ۷۹۵ میلیارد و ۹۷۹ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های «ورنا» منظور شد.

اختصاص ۵ هزار و ۳۷۷ ریال سود به ازای هر سهم «بوعلی»

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در سال مالی گذشته معادل ۲۰هزار و ۵۵۰ میلیارد و ۹۶۸ میلیون ریال درآمد عملیاتی کسب کرد. از درآمد عملیاتی این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره معادل ۲هزار و ۸۱۴ میلیارد و ۴۳۷ میلیون ریال محاسبه شد. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و با اضافه شدن درآمدهای عملیاتی به آن سود عملیاتی دوره به مبلغ ۶۳۰ میلیارد و ۲۰۲ میلیون ریال رسید. به سود عملیاتی دوره نیز درآمدهای غیرعملیاتی افزوده و مالیات از آن کسر شد و سود خالص دوره به مبلغ ۲ هزار و ۶۸۸ میلیارد و ۴۹۱ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۵ هزار و ۳۷۷ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۱۰۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۳ هزار و ۹۹۰ میلیارد و ۷۳۲ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های «بوعلی» منظور شد.

شاخص کل ۹۷ واحد رشد کرد

بازگشت بورس به مسیر تعادل

سیدمحمد صدرالغروی
sadrolgharavi@journalist.com

همانطور که پیش‌بینی می‌شد، شاخص کل بورس تهران بی‌اعتنا به حملات تروریستی آخر هفته گذشته، روند متعادل و صعودی خود را از ساعات ابتدایی معاملات نخستین روز هفته آغاز کرد. بر این اساس، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات نخستین روز هفته ۹۷ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۷۹ هزار و ۸۵۵ واحد قرار گرفت. بیشترین تأثیر مثبت بر رشد دماسنج بازار سهام در روز گذشته به نام نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، آسان پرداخت پرشین و گروه مپنا شد و در مقابل نمادهای معاملاتی گسترش نفت و گاز پارسیان، مخابرات ایران و پالایش نفت تهران با افت خود مانع افزایش بیشتر شاخص کل شدند.

حمایت حقوقی‌ها از شاخص کل

بورس تهران روز گذشته شاهد حمایت شرکت‌های حقوقی از شاخص کل بود و دماسنج بازار سهام با همین حمایت‌ها توانست تغییر جهت داده و در شیب صعودی قرار بگیرد. هرچند این صعود کم‌عمق بود و کاهش ارزش معاملات باعث شد تا همچنان سهامداران حقیقی بدون هیچ ریسکی بیشتر نظاره‌گر معاملات باشند. با این حال در نخستین روز معاملاتی هفته در گروه ساختمانی‌ها، عمران و توسعه شاهد با اقبال خریداران حقیقی در سقف کامل قیمت‌ها در حالی به کار خود پایان داد که افزایش عرضه سهام نتوانست به شکل‌گیری صف خرید پرحجم در این نماد معاملاتی بینجامد. از نکات قابل توجه بازار اینکه تابلوی معاملات بورس تهران با وجود حضور شرکت‌های بزرگ و برخوردار از شفافیت بالا، کمتر مورد توجه معامله‌گران قرار دارد و اکثر فعالان بازار سهام ترجیح می‌دهند در بازار شرکت‌های کوچک فرابورسی به معامله بپردازند. بدین ترتیب نگاه سرمایه‌گذاران عمدتا به تحرکات صعودی در تک سهم‌ها معطوف شده و سفته‌بازان بسیاری نیز جذب سرمایه‌گذاری در ۱۲۲شرکت بازار پایه فرابورس شده‌اند. در نتیجه با فقدان نشانه‌های رشد بنیادی بازار سهام، به نظر می‌رسد فضای صبر و انتظار باز هم توصیف‌کننده وضعیت بورس تهران در کوتاه‌مدت باشد.

رشد دو واحدی آیفکس

معاملات فرابورس ایران در نخستین روز معاملاتی هفته جاری با دادوستد ۲۲۴ میلیون ورقه بهادار به ارزش یک‌هزار و ۱۷۴ میلیارد ریال دنبال شد. این میزان معامله که در حدود ۲۸ هزار دفعه مبادلاتی صورت گرفت با افزایش دو واحدی آیفکس و صعود آن تا ارتفاع ۹۰۳ واحدی نیز همراه شد. در معاملات روز شنبه ۲۰ خردادماه حجم و ارزش معاملات در مجموع بازارهای اول و دوم به حدود ۱۰۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۴۴ میلیارد ریال رسید. بازگشایی ۷نماد و حق تقدم نماد معاملاتی در کنار توقف نماد شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان نیز از دیگر رخدادهای بازار فرابورس است که در نتیجه آن نماد معاملاتی شرکت شیرین دارو و حق تقدم خرید سهام شرکت مذکور، شرکت تولیدی قند شیروان، قوچان و بجنورد و حق تقدم آن، شرکت پتروشیمی خراسان، شرکت کی‌بی‌سی و شرکت تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا در جریان بازار بازگشایی شدند. در مقابل نیز نماد شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان جهت برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام در پایان معاملات متوقف شد. نماد شرکت عمران و توسعه شاهد با نماد «ثعمرا» روز گذشته با معامله ۳۵ میلیون سهم به ارزش بیش از ۶۵میلیارد ریال در صدر این دو بازار ایستاد و بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را از آن خود کرد. رشد دو واحدی آیفکس نیز در حالی رقم خورد که تأثیر مثبت از جانب برخی نمادهای پالایشی، پتروشیمی و فلزات اساسی عامل آن بود. به این ترتیب نمادهای «زاگرس»، «هرمز»، «شاوان» و «شپاس» تا سقف حداکثر ۵ . ۰ واحد تأثیر مثبت بر این نماگر بازار داشتند و در مقابل تأثیر منفی از طرف نمادهای «اپرداز» و «شراز» مانع از رشد بیشتر شاخص کل فرابورس شد.

صدر نشینی صندوق سرمایه‌گذاری آرمان آتی کوثر

نگاهی به معاملات صورت گرفته در تابلوی اوراق تسهیلات مسکن نیز حاکی از آن است در حالی بیش از ۹۷ هزار ورقه تسه به ارزش بیش از ۷۳میلیارد ریال در این تابلو معامله شده که قیمت آنها نیز در بازه ۷۴۸ تا ۷۶۸ هزار ریال نوسان داشته است. بالاترین قیمت این اوراق به تسه اردیبهشت ۹۶ و کمترین قیمت آن به تسه بهمن ماه ۹۵ اختصاص داشت. اسناد خزانه اسلامی مرحله یازدهم با معامله ۱۱۶ هزار ورقه به ارزش افزون بر ۱۰۷ میلیارد ریال، بیشترین حجم و ارزش معاملات را در بازار اوراق با درآمد ثابت به خود اختصاص داد. روز گذشته در این بازار سرمایه‌گذاران شاهد معامله ۶۱۵ هزار ورقه به ارزش ۵۹۷ میلیاد ریال بودند. در نهایت در میان صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله صندوق سرمایه‌گذاری آرمان آتی کوثر در صدر ایستاد و در مجموع ETFها به میزان ۹.۶میلیون ورقه به ارزش بیش از ۶۹میلیارد ریال دادوستد شدند.

دریچه

فراخوان سازمان بورس، هوشمندانه و سازنده است

فراخوان سازمان بورس در خصوص اصلاح برخی دستورالعمل‌های قانونی بسیار بجا، شایسته و نشان‌دهنده اشراف کامل مدیران و مسئولان در سازمان بورس نسبت به مسائل حاکم بر بازار سرمایه است. فردین آقابزرگی، مدیرعامل کارگزاری بانک آینده در گفت‌وگو با سنا، در خصوص فراخوان بازار سرمایه برای اصلاح دستورالعمل‌های قانونی گفت: دیدگاه سازمان بورس به‌عنوان مقام ناظر و متولی بازار سرمایه ایران درخصوص بازنگری و اصلاح رویه توقف نمادهای معاملاتی و نحوه انتشار اطلاعات از سوی ناشران، حرکتی سازنده و بسیار باارزش است. وی این تصمیم را پس از تهیه، تدوین و تصویب قانون بازار اوراق بهادار درسال ۸۴ یکی از اثرگذارترین عملکردهای مسئولین در حوزه بازار سرمایه دانست و تأکید کرد: در این شرایط مطالعات تطبیقی وضعیت بورس در داخل کشور ما در مقایسه با تجربه سایر کشورها همواره باید مورد توجه باشد. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به حساسیت موضوع و چالش‌هایی که اجرای این تصمیم‌ها می‌تواند دربرداشته باشد، نکاتی را مطرح کرد و گفت: اصولاً توقف نماد معاملاتی به‌دلیل ابهام در ارائه اطلاعات یا تغییرات ایجاد شده در وضعیت مالی ناشران، این ذهنیت را ایجاد می‌کند که باز بودن نماد معاملاتی یا بازگشایی نمادهایی که بسته بودند، به منزله عدم وجود ابهام است. وی با تأکید بر اینکه اساساً توقف نماد معاملاتی راهکار مناسبی برای مجاب کردن شرکت‌ها برای ارائه اطلاعات مالی نیست، افزود: بازنگری در رویه‌های معمول باید همواره در جریان باشد. مدیرعامل کارگزاری بانک آینده با اشاره به موضوع مهم دیگر این فراخوان در ارتباط با ارائه اطلاعات از سوی ناشران گفت: در دو سال گذشته ارائه اطلاعات از سوی ناشران و ارتباط آن با قیمت سهام تا حدودی متفاوت‌تر از سال‌های پیش نمود داشته است. در دو سال گذشته شرکت‌های زیادی بوده‌اند که با تغییرات با اهمیت در پیش‌بینیEPS مدتی متوقف بوده و سپس بعد از بازگشایی با اقبال خاصی متاثر از درصد تغییر در پیش‌بینی(مثبت و منفی) مواجه نشده‌اند و این موضوع موید این است که اساساً کلیه تغییرات قیمت سهام به تغییرات در پیش‌بینی سود بستگی ندارد یا اینکه قبل از توقف نماد معاملاتی اطلاعات به نحوی در قیمت سهم خود را نشان داده و تأثیر گذاشته است. آقابزرگی در ادامه با تأکید بر اینکه این فراخوان بسیار بجا، شایسته و نشان‌دهنده اشراف کامل مدیران و مسئولان در سازمان بورس نسبت به مسائل حاکم بر بازار سرمایه است، اظهار داشت: باید در نظر داشته باشیم که زمان اخذ تصمیم و اجرایی کردن تصمیمات نیز در این بین بسیار بااهمیت است و لازم است همواره و بدون انقطاع رویه‌های موجود را بررسی و به دور از مصلحت‌اندیشی نسبت به اصلاح آنها اقدام کنیم.

نگاه

آینده بازار سرمایه

نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران گفت تعیین‌تکلیف نرخ بهره و آرایش هیات وزیران دولت دوازدهم، از عوامل مؤثر در وضعیت بازار سرمایه در ماه‌های آینده است. به گزارش اتاق بازرگانی تهران، سیدحسین سلیمی گفت: بورس در دو هفته اخیر کم‌رمق بود و نتوانست رشد مورد انتظار را محقق کند. در عین حال، با توجه به برگزاری مجامع شرکت‌ها و تقسیم سود این‌طور پیش‌بینی می‌شد که شاخص کل روند رشد را دست‌کم تا پایان نخستین ماه تابستان حفظ کند اما این پیش‌بینی محقق نشد. در مورد وضعیت اول باید گفت نوسان شاخص کل با توجه به وقوع این حادثه تروریستی در تهران طبیعی بود و در مقایسه با موارد دیگر که واکنش‌های شدیدتری نسبت به چنین تحولاتی نشان دادند، ریزش ۵۰۰ واحدی تقریباً واکنش شدیدی نبود. وی افزود: در مورد برگزاری مجامع شرکت‌ها و تقسیم سود باید گفت، شرکت‌ها بازدهی را که در شش ماه قبل برای آنها در نظر گرفته شد، نداشتند و ارقام موردنظر حاصل نشد. تعدیل‌های اعمال‌شده باعث شد دریافتی‌ها کاهش پیدا کند و سودهای پیش‌بینی‌شده محقق نشود. به‌ویژه در مورد بانک‌ها این مسئله شدیدتر است و اصلاً مشخص نیست که سود تقسیم شود یا نه. شرایط بانک‌ها در ماه‌های گذشته با توجه به سخت‌گیری‌های بانک مرکزی در زمینه کفایت سرمایه و افزایش ذخایر قانونی در بازار سرمایه با مسائلی همراه بود. از سوی دیگر شرکت‌های غیربانکی به دلیل رکود و مشکلات بانکی از جمله بهره‌های بالا نتوانستند سودهای مورد پیش‌بینی را محقق کنند و هیچ‌کدام از انتظارات برآورده نشد. سلیمی ادامه داد: نکته دیگر اینکه خریداران سهام با توجه به انتشار اوراق مشارکت و خزانه اسلامی که با سود ۲۲ تا ۲۳ درصد فروخته می‌شد، در عمل داوطلب این اوراق شدند و به همین دلیل حجم خریدوفروش سهام کاهش پیدا کرد. با توجه به نقدینگی کم و بهره بالای سپرده‌های بانکی و پابرجایی رکود(هرچند که از شدت آن کاسته شده) امیدوار به رشد قابل‌توجه شاخص کل در ماه‌های آینده نیستیم، هرچند عواملی بر این مسئله اثرگذار است که تغییر آن می‌تواند بر شرایط بازار سرمایه اثر بگذارد. نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران خاطرنشان کرد: یکی از این عوامل مؤثر نرخ بهره است؛ به این معنا که تکلیف نرخ بهره در آینده مشخص می‌شود. بسیاری از سازمان‌ها دنبال تعیین نرخ مناسبی برای سود تسهیلات هستند، نرخی که پاسخگوی نیازهای صنایع باشد. صنایع نمی‌توانند با تسهیلات ۲۵درصدی به نتیجه برسند. از سوی دیگر مؤسسات مالی و اعتباری و سپرده‌گذاران برای جذب منابع مالی وعده سودهای بالا می‌دهند و سپرده‌گذاران تمایل دارند سرمایه‌شان در بانک‌ها با دریافت سود ۱۷ تا ۱۸درصد سپرده کنند تا سهام بخرند. طرفداران خرید اوراق مشارکت و اسناد خزانه هم بیشتر شده است، بنابراین امیدی نیست که بازار سرمایه تکان بخورد. تنها راه تحول بازار سرمایه ایران سرمایه‌گذاری خارجی است. وی تأکید کرد: اگر انرژی جدیدی وارد بورس شود، به‌طور حتم بازار سهام تکان می‌خورد؛ نکته اثرگذار دیگر در وضعیت بازار در ماه‌های آینده، تعیین هیأت دولت دوازدهم است، به نحوی که بعضی سرمایه‌گذاران تا تعیین تکلیف هیأت دولت بعدی دست نگه داشتند و منتظر هستند ببینند چه کسانی به‌عنوان وزرای مجموعه اقتصادی انتخاب می‌شوند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

پشم شیشه ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گروه بهمن در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کپشیر	۵,۴۷۷	۴.۹۸
خبهمن	۲,۱۱۰	۴.۹۸
بکاب	۱۷,۴۶۱	۴,۹۶
کبافق	۱۰,۵۵۵	۴,۹
سصوفی	۲,۶۵۲	۴,۸۲
تایرا	۲,۷۹۱	۴,۸۱
کسرام	۳,۴۷۱	۴,۷۷

بیشترین درصد کاهش

داروسازی ابوریحان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. بین المللی محصولات پارس در رده دوم این گروه ایستاد. صنایع کاشی و سرامیک سینا هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دابور	۷,۳۱۶	(۵)
شپارس	۲,۵۴۱	(۴.۵۵)
کساوه	۲,۸۹۶	(۴,۵۲)
مرقام	۵,۹۰۵	(۴,۳۱)
قثابت	۱,۶۴۴	(۴,۳۱)
سغرب	۳,۲۰۹	(۴,۲۹)
چافست	۱۱,۰۰۲	(۴,۲۲)

پرمعامله ترین سهم

پلی اکریل پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. فولاد آلیاژی ایران در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شپلی	۵۷۰	۲۸.۳۵۹
فولاژ	۲۱۵۸	۲۰,۸۹۵
خپارس	۹۸۳	۱۴,۳۷۶
وساپا	۹۱۵	۹,۲۷۲
پارسان	۱۷۳۸	۹,۰۴۳
وملت	۸۸۴	۷,۵۷۴
خاذین	۹۵۹	۷,۵۲۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را شرکت ارتباطات سیار ایران به خود اختصاص داد. فولاد آلیاژی ایران رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
همراه	۳۲۲۸۰	۴۵.۸۲۴
فولاژ	۲۱۵۸	۴۵,۰۹۶
شبندر	۵۴۱۰	۳۳,۹۱۳
وبیمه	۳۶۳۹	۲۳,۹۶۷
ثاژن	۳۱۸۸	۲۱,۸۶۵
بفجر	۶۰۵۰	۲۱,۶۸۴
فارس	۴۶۳۰	۲۱,۳۴۶

بیشترین سهام معامله شده

پلی اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و کاشی پارس در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
شپلی	۵۷۰	۱۴۱۱
خپارس	۹۸۳	۹۱۷
کپارس	۸۰۵۶	۸۵۱
ثاژن	۳۱۸۸	۸۱۹
خاذین	۹۵۹	۶۷۲
وساپا	۹۱۵	۶۵۸
وبیمه	۳۶۳۹	۶۴۸

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا شیشه به دست آورد. تولید محور خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کساپا	۲۰۷۶	۱۰۳۸
خمحور	۲۲۵۲	۵۶۳
خکمک	۸۸۳	۴۴۲
فمراد	۳۷۹۲	۲۷۱
تکنو	۲۴۹۳	۲۲۷
کسعدی	۱۸۸۰	۲۰۹
خلنت	۲۷۵۹	۱۹۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۶۶	۲.۰۴
واعتبار	۱۳۰۰	۲.۴۱
پردیس	۱۱۳۶	۳.۴۰
ورنا	۱۰۶۲	۳.۵۴
وصنعت	۱۰۴۴	۴.۰۲
اخابر	۱۹۱۳	۴.۰۸
پارسیان	۱۹۱۳	۴.۰۹

اخبار

آمادگی کامل برای تولید برق در پیک تابستان

قزوین- خبرنگار فرصت امروز - نیروگاه شهید رجایی در آستانه فصل گرما و پس از پایان برنامه های تعمیراتی، با تمام توان آماده تولید برق اســت. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، واحدهای سیزده گانه نیروگاه در پایان اردیبهشت، با اتمام هفده فعالیت تعمیراتی، با تمام توان به استقبال فصل گرما می روند. بنا به این گزارش، طبق فهرســت زمان بندی اعلام شده، واحدهای سیزده گانه نیروگاه شهید رجایی از مهر سال ۹۵ با هدف افزایش آمادگی تولید برق، حداکثر مشارکت در تولید و هماهنگی با مرکز کنترل، کاهش حوادث فنی، کاهش محدودیت های تولید و کمک به پایداری شبکه سراسری برق، به دســت گروه های ســه گانه تعمیرات سپرده شدند که آخرین برنامه تعمیراتی در پایان اردیبهشت ۹۶ با موفقیت به اتمام رسید. این گزارش می افزاید، ۱۵ هزار فعالیت تعمیراتی با رویکرد شناسایی نقاط ضعف و آسیب پذیر به انجام رسید که حاصل این فعالیت ها، تعویض IP اوپراتوردر ۶ بویلر واحدهای گازی، تکمیل برنامه نصب سیستم فاگ در هر ۶ واحد گازی، تعویض فیدواترهیتر ۴ بویلر، تعویض بخشــی از لوله های رهیت و شســت و شــوی برج های خنک کن در ۲ مرحله از مهمترین اقدامات در این دوره از برنامه های تعمیراتی بوده اســت. در ادامه این گزارش آمده اســت، از دیگر اقدامات اساســی در این دوره از برنامه های تعمیراتی، تهیه جایگزین تجهیزات گردنده مهم و قطعات یدکی اساسی واحدها برای افزایش ضریب اطمینان پایداری واحدها بوده است که تهیه روتور ژنراتور واحدهای گازی به عنوان تجهیزات یدکی، از مهمترین این فعالیت ها است. این گزارش می افزاید، تهیه فهرست کشیک تابستان برای بازه زمانی ۱۶ خرداد تا ۱۵ شهریور سال جاری، از دیگر فعالیت هایی اســت که برای تداوم تولید برق و پایداری تولید واحدها از ســوی گروه برنامه ریزی آماده شده که در اختیار حوزه های مختلف نیروگاه قرارگرفته است. شناسایی نقاط دارای نشت آب و بخار واحدهــا در نیروگاه های بخار و ســیکل ترکیبی با رویکرد و تمرکز بر کاهش مصرف آب در واحدها و همچنین اقدامات اساســی با محوریت کاهش مصارف داخلی از فعالیت های مهمی است که با پشتیبانی تمامی حوزه ها به ویژه گروه های تعمیرات، ایمنی و خدمات به انجام رســید. نیروگاه شــهید رجایی با دارا بودن ۱۳ واحد بخاری و سیکل ترکیبی و توان تولید نامی ۲۰۴۲ مگاوات، ۵ درصد از برق مورد نیاز شبکه سراسری را تامین می کند.

مدیر امور آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی :

مصاحبه رادیویی برنامه «ایستک لر» با مدیر امور آب و فاضلاب

ارومیــه- خبرنــگار فرصــت امــروز - به گزارش خبرنگار فرصت امروز : مهندس بخشعلی حاتم‌زاده ، مدیر امور آب و فاضلاب شهر ارومیه در گفت‌وگو با برنامه رادیویی «ایستک لر» صدای مرکز آذربایجان غربی درخصوص توسعه شبکه فاضلاب مطالبی عنوان نمود. وی با اشاره به توسعه شبکه فاضلاب در شهر ارومیه گفت: ۱۵۰۰ کیلومتر در داخل شهر باید شبکه فاضلاب اجرا شود تا کل شهر تحت پوشش قرار گیرد که از سال ۷۴ تا کنون ۱۱۳۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در سطح شهراجرا شده و در سالجاری تاکنون ۳۵۰۰ متر از شــبکه اجرا و امســال ۵۶ کیلو متر را در برنامه اجرایی داریم که در صورت تخصیص اعتبارات لازم انجام خواهد شــد. حاتم زاده با اشــاره به ســاخت مدول ۳ تصفیه خانه فاضلاب شهر ارومیه و تصفیه‌خانه فاضلاب گلمان افزود: مدول ۳ تصفیه خانه فاضلاب ارومیه دارای ۴۲ درصد پیشــرفت اســت و جمعیت تحت پوشش آن ۳۵۰ هــزار نفر خواهد بود. وی در ادامــه گفت: هم اکنون مدول اول تصفیه خانه فاضلاب گلمان برای ۲۰ هزار نفر طراحی و در حال اجرا می باشد که ۷۴ درصد پیشــرفت فیزیکی دارد. مدیرآبفــای ارومیه در ادامه به مقایسه جمعیت تحت پوشش شبکه فاضلاب شهر ارومیه و میانگین استان وکشور پرداخت و گفت : هم اکنون ۷۲/۸ درصد مشترکین این شهر تحت پوشش شبکه فاضلاب می باشند که از لحاظ تحت پوشش بودن در رتبه بهتری قرار دارد و این در حالیست که متوسط جمعیت تحت پوشش کشوری ۵۴ درصد و جمعیت تحت پوشش شبکه فاضلاب اســتان ۶۳ درصد می‌باشد. حاتم زاده اولویت بندی اطراف شهر از نظر توســعه شبکه فاضلاب را شامل الواج ، کشــتارگاه ، دیگاله و جنوب شــهرچایی و انتهای گلباد و میرداماد برشــمرد . وی در جواب سوال مشترکین در خصوص توسعه شبکه فاضلاب ۱۶ متری نسترن گفت: در این خصوص خط اصلی در خیابان شورا وبلوار شهید بهشتی ایجاد شده و منطقه مذکور به این خط هدایت خواهد شد ولی بخاطر جدید بودن آسفالت و مسائل فنی در این منطقه توسعه شبکه فاضلاب صورت نگرفتــه اما در برنامه اجرایی قرار دارد. حاتم زاده مدول ۳ تصفیه خانه فاضلاب ارومیه و اجرای خطوط اصلی انتقال فاضلاب را جزو اولویتهای اصلی عنوان نمود ،که با اجرای آنها امکان وصل مناطق بیشــتری از شهر به شبکه فاضلاب میسر خواهد شد . در پایان مهندس حاتم زاده توصیه های لازم را در خصوص صرفه جویی آب با توجه به فرا رسیدن فصل گرما و پیک مصرف ارائه نمود.

شهردار قدس عنوان کرد

سرانه‌های فرهنگی، هنری و ورزشی شهرستان در سال‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته است

شــهرقدس- محبوبــه ابوالقاســمی - به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی و شهرداری قدس،محمد صــادق کولیوند با بیان این مطلب اظهار داشــت : مجموعه بــزرگ فرهنگی هنری آمفی‌تئاتر باغ ملی پس از حدود ۲ ســال تلاش شبانه‌روزی نیروهای زحمتکش شهرداری افتتاح شد که مجموعه‌ای فاخر و منحصربه‌فرد در نوع خود در سطح کشور به شمار می‌رود. وی افزود : ساخت این مجموعه هنردوستان شهرقدسی را امیدوار کرد که در شهر خود فعالیت هنری‌شان را پی بگیرند و به تماشای آثار هنری بنشینند. اما در این میان عده‌ای نیز موضوع مطالبات و مشکلات دیگر مردم از قبیل اوضاع نامناسب برخی معابر، نبود بیمارستان، پروژه‌های عمرانی بر زمین مانده و... را پیش کشیدند و گفتند چرا شهرداری با وجود این همه معضل و مشکل در سطح شهر به فکر ســاخت آمفی‌تئاتر بوده است؟ شهردار قدس تصریح کرد : هرچند برخی از این عزیزان از سر دلسوزی و حسن نیت این موضوع را مطرح می کنند، اما عده‌ای نیز نسبت به اهمیت حوزه فرهنگ و هنر در تعالی یک جامعه و نیاز اقشار مختلف مردم بویژه جوانان به بســترهایی برای شکوفایی استعدادهای‌شان واقف نیستند. مدیریت شــهری قدس با اشاره به پیشینه ساخت این مجموعه فرهنگی هنری خاطرنشان کرد : کلنگ احداث سالن آمفی‌تئاتر باغ ملی در سال ۸۲ به زمین زده شده بود که به دلیل نبود اعتبارات کافی و دلایل دیگر، بیش از ۱۰ سال پروژه متوقف بود. این در حالی است که بنای نیمه‌ساز این پروژه که با پول همین مردم ساخته شده بود، رفته‌رفته دچار استهلاک شده بود و اگر چند سال دیگر این روند ادامه می‌یافت، می‌رفت تا با نابودی کامل، تمام هزینه‌های انجام شده تا آن زمان را بر باد دهد. بنابراین آمفی‌تئاتر باغ ملی پروژه بر زمین مانده‌ای بود که باید هرچه زودتر به سرانجام می‌رسید. کولیوند یادآور شد : شورای اسلامی شهر قدس نیز با توجه به جمیع این مسائل و در راستای ارتقای سرانه‌های فرهنگی و هنری شهر که با وجود تمام کارهای انجام شده، هنوز هم جوابگوی جمعیت شهر نیست، تصمیم به تکمیل این پروژه گرفت و شهرداری نیز با یک اقدام جهادی و ضربتی آن را طی کمتر از ۳ سال به بهره‌برداری رساند.

سال گذشته

بیش از ۲۴۳ کیلومتر اصلاح و توسعه شبکه آب در سطح شهرهای آذربایجان شرقی انجام شده است

تبریــز -لیــلا پاشــائی: تــلاش های شــبانه روزی کلیه پرسنل شــرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در تمامی بخــش ها بــرای تامین و توزیع مناســب آب قابــل تقدیر بوده و در ســال ۹۵ بیش از ۲۴۳ کیلومتــر اصلاح و توســعه آب در سطح شهرهای اســتان آذربایجان شرقی اجرا و بیــش از ۳۴۹۳۰ فقره کنتور خراب مشترکین تعویض شــده است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان با اعلام این مطلب افزود: مسئولیت‌پذیری در شرکت آب و فاضلاب یک اصل مهم اســت و کلیه همــکاران و مدیران بر این امر واقف هســتند و در این راستا در تابستان سال گذشته هیچ مشکلی از بابــت قطعی و کمبود آب در هیچ یک از شهرهای استان وجود نداشت که امیدواریم برای تابستان سال جاری نیز با برنامه ریزی اساســی انجام شده، مشکلی وجود نداشته باشــد. مهندس علیرضا ایمانلو افزود: این شرکت در حال حاضر ۱۰۰ درصد جمعیت شهری در ۶۰ شهر استان با جمعیتی بالغ بر ۲ میلیون و ۸۱۰ هزار نفر را تحت پوشش آب شــرب بهداشتی قرار داده و با واگذاری بالغ بــر ۷۹۷۴۰ فقره انشــعاب جدید آب در ســال ۹۵ به متقاضیان در سطح استان کل انشــعابات آب با آحاد به یک میلیون و ۲۰۳ هزار فقره می رسد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اشاره به اصلاح و توسعه شبکه آب در کلیه شهرهای این اســتان گفت: در طول سال ۹۵ بیش از ۲۴۳ کیلومتر اصلاح و توسعه شبکه آب اجرا شــده و طول شبکه آب نیز به بیش از ۹۰۰۰ کیلومتر رسیده است. وی اضافه کرد: شرکت آب و فاضلاب استان در طول سال گذشــته و ۳ ماهه اول سال جاری با تلاش پرســنل زحمتکش در تمامی زمینه های کاری توانسته اســت خدمات قابل قبولی را به شــهروندان و مشترکین ارائه نماید و امیدواریــم در ادامه ســال جاری نیز طبق فرمایشات مقام معظم رهبری که امسال را " سال اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال " نامگذاری فرموده اند، با پویایی و خلاقیت در کارهای محوله شاهد تداوم خدمات رسانی مطلوب به مشترکین عزیز باشیم.

برگزاری جلسه هماهنگی ستاد دیه استان در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

تبریز - مهناز پاشــائی: جلســه هماهنگی ستاد دیه استان با هدف بررسی راهکارهای جذب حمایت و کمک های مردمی جهت شــرکت در جشن گلریزان و آزادی زندانیان نیازمند جرایم غیرعمد با حضور مدیریت و مســئولین شــرکت ملی پخش فــرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، مسئولین اتحادیه جایگاهها، شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی و تأسیسات گازمایــع و نیز مدیرعامل ســتاد دیه اســتان و معاون دادســتان مرکز اســتان آذربایجان شرقی در ستاد این منطقه برگزار گردید. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، مهندس ابوالفضل روح اللهی، مدیر منطقه ضمن اشــاره به فیوضات و برکات رمضان کریم، ماه نزول قرآن در جلسه هماهنگی ستاد دیه استان با ارائه گزارشی از عملکرد منطقه آذربایجان شــرقی در خصوص توزیع فرآورده های نفتی مورد نیاز بخش های مختلف مصرف در گستره شمالغرب کشور نیز صادرات نفتگاز و نفتکوره از این منطقه گفت: کارکنان مؤمن و متدین و کوشــای این منطقــه در کنار انجام مطلوب وظایف سازمانی و خدمترسانی به مردم شریف در کمک به محرومان جامعه و نیز مشــارکت درآزادی زندانیان نیازمند جرایم غیرعمد پیشــقدم می باشند. مهنــدس ابوالفضل روح اللهی در ادامه افزود: شــرکت در طرح کمــک به زندانیان نیازمنــد جرایم غیرعمد، برنامه های عام المنفعــه و نیز اکرام ایتام، تجلی ارادت ما ایرانیــان به اهل بیت عصمت و طهارت(س) به ویژه کریم اهل بیت امام حسن مجتبی (ع) می باشد. مدیر منطقه آذربایجان شرقی در خاتمه سخنان خود با آرزوی جامعه ای بانشاط، اخلاق مدار در فضایی معنوی و انسانی با بهره مندی از آموزه های دینی گفت: بخشنده بودن قبل از آنکه توانایی مالی بخواهد، قلبی رئوف و بخشنده می طلبد. درادامه جلسه، تقی پور مدیرعامل ستاد دیه استان و صادقیان معاون دادستان مرکز استان با اشاره به عملکرد ستاد دیه آذربایجان شرقی در سال ۹۵ جهت آزادی زندانیــان جرایم غیرعمــد و تأثیر این کمک ها به کنترل و کاهش آســیب های اجتماعی، از عملکرد، مشــارکت و همکاری شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی درسنت حسنه کمک به آزادی زندانیان جرایم غیرعمد در سنوات گذشته و سال جاری تشکر و قدردانی نموده و نسبت به ادامه همکاری و تعامل جهت مشــارکت هر چه مطلوب تر در این امر خیر تأکید کردند.

تقدیر مدیرکل پدافند غیرعامل استان از مدیرعامل آبفار آذربایجان شرقی

تبریز – ماهان فلاح- سردار احمد جهانسری، مدیــرکل پدافند غیرعامل اســتان با ارســال لوح تقدیری از مهندس صمدنژاد، رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی آذربایجان شرقی تقدیر کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در قسمتی از این لوح تقدیر آمده است: " فتح قله‌های رفیع ســربلندی و عــزت، مرهون همــت و تلاش انسانهای وارســته ای است که با اتکال به پروردگار و بهره گیری از تعهــد و تخصص، آزادی و همت را در سرلوحه خود قرار داده اند. بدینوسیله در سال " اقتصاد مقاومتی، تولید – اشــتغال " از جناب عالی و مدیر پدافند غیرعامل شــرکت آبفار که با همت و تلاش خود زمینه ساز اقدامات موثر در جهت پیشبرد سیاست ها، اهداف و برنامه های کارگروه تخصصی انرژی و آب پدافند غیرعامل استان گردیده اید، تقدیر و تشــکر می نمائیم. در جهت قدردانی و ارج نهادن به زحمات ارزشمند شــما، این لوح به رسم یادبود تقدیم می گردد.

سرپرست معاونت طرح‌های توسعه شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد

تحقق ۹۰ درصدی جذب منابع داخلی درسال ۱۳۹۵

اهواز - خبرنگار فرصت امروز - سرپرســت معاونت طرحهای توسعه برق شــرکت ســهامی برق منطقه ای خوزســتان گفت: معاونت طرحهای توسعه برق موفق به جذب اعتبار منابع داخلی بیش از ۹۰ درصد نسبت به اعتبار مصوب درســال ۹۵ گردیده است . مهدی ابوعلی گله داری افزود: در موافقت‌نامه طرح انتقال نیرو که هر ساله فی ما بین شرکت برق منطقه ای خوزستان و سازمان برنامه و بودجه کشور منعقد می شود میزان اعتبارات از محل منابع داخلی و منابع عمومی قابل وصول می باشند که منابع داخلی بیشترین محل جذب اعتبار بوده و در اختیار شرکتها می باشد . وی اضافه کرد : درســال ۹۵ منابع داخلی تعریف شــده جهت شرکت برق منطقه ای خوزستان بالغ بر ۱۱۶۴ میلیارد ریال مصوب شده بود که با عملکردی بالغ بر ۱۰۴۶ میلیارد ریال موفق شدیم ۹۰ درصد اعتبارات مصوب راجذب نماییم که رشدی حدود ۱۷۴ درصدی نسبت به میزان جذب اعتباردر سال ۹۴ را نشان می دهد . گله داری تصریح کرد: میزان اعتبار از محل منابع داخلی در سال ۹۴ به مقدار ۱۵۰۹ میلیارد ریال بوده که میزان جذب در همین سال ۶۰۴ میلیارد ریال یعنی حدود ۴۰ درصد را نشــان می دهد. وی ادامه داد: در موافقت نامه طرح انتقال نیرو سال ۹۶ (سال اقتصاد مقاومتی- تولید و اشتغال) میزان اعتبار منابع داخلی پیش بینی شده حدود ۱۰۶۳ میلیارد ریال می باشد .

محمد ابراهیم یخکشی مدیرعامل آب منطقه ای مازندران:

۸۰ درصد از پروژه های این شرکت توسط ۵۰ پیمانکار استانی در دست اجراست

ساری –دهقان: محمد ابراهیم یخکشی مدیرعامل آب منطقــه ای مازندران در جمــع پیمانکاران بومی طرف قرارداد این شرکت با بیان اینکه تأمین کنندگان خدمات و کالا در ســاختار مدیریت آب از جایگاه ویژه ای برخوردار هســتند افزود: گرچه پیمانکاران استانی ۸۰ درصد پروژه‌های این شــرکت را اجرا می کنند اما مشــارکت آنها بیشــتر در پروژه های خرد است. وی با بیان اینکه اعتبارات این شــرکت در ســالهای اخیر بخصوص سال گذشــته از رشد بسیار بالایی برخوردار شد گفت: در سال گذشته میزان اعتبارات این شرکت ۳۲۰ میلیــارد تومــان بود کــه حــدود ۷۰ درصد آن تخصیص یافت. ایشان با قدردانی از بردباری و همراهی پیمانکاران بومی در شــرایط سخت گفت: ما نیازمند افزایش تراز همکاری با مشــاورین و پیمانکاران بومی هستیم و معتقدیم در شــرایط جدید باید پیمانکاران قدیمی ما ارتقاء و پیمانکاران جدید شکل بگیرند و وارد عرصه کار شوند. مدیرعامل آب منطقه ای مازندران از ایجاد و توسعه ظرفیت اشتغال توسط پیمانکاران بومی به عنوان یکی از انتظارات شــرکت یاد کرد و گفت: با شــکل‌گیری این ســازمانها و نهادهــای حقوقی باید بسیاری از جوانان تحصیلکرده استان در آنها بکارگیری شــوند و در چتر حمایتی پیمانکاران بومی قرار گیرند. رئیس هیات مدیره آب منطقه ای مازندران با اشاره به برنامه های این شرکت در بخش طرح های آبرسانی از جمله احداث تصفیه خانه های آب شرب به میزان ۳۰ مترمکعب در ۹ مجتمع آبرسانی تصریح کرد: پیمانکاران اســتانی ما در طرح های ملی بخصوص طرح آبرسانی نقش و حضوری ندارند و این مســتلزم تمایل بیشتر و تلاش و ظرفیت ســازی بیشتر پیمانکاران بومی است. یخکشــی توجه به کیفیت از سوی پیمانکاران را امری مهم برشــمرد و یادآور شــد: کیفیت سبب ادامه کار و موجب رضایتمندی متولیان و کارفرمایان شده و بستر تداوم ارائه خدمت را فراهم خواهد نمود. ایشان با تأکید بر ضرورت انطباق پذیری پیمانکاران با شرایط جدید امر مشارکت، ســرمایه گذاری، اجرای طرح به روش طرح و ســاخت را ازجمله مقولات جدید مورد انتظار دولت از پیمانکاران بومی برشمرد و گفت: امیدواریم با تعاملی کــه پیمانکاران بومــی در این بخش خواهند داشــت شاهد حضور بیشتر پیمانکاران استانی با مدلهای مورد انتظار باشیم. مدیرعامل آب منطقه ای مازندران تکریم پیمانکاران را بخشی از وظایف کارفرما دانست و گفت: این تکریم باید دوســویه و از ابعاد انسانی و قراردادی و حقوقی مد نظر باشد. سپس آقای مهندس سید جمال موسوی معاون طرح و توسعه آب منطقه ای مازندران با تشریح ویژگیهای طرح های استانی و نقش پیمانکاران در امــر این‌گونه طرح ها، اجــرای این طرح ها را بخش مهمــی از مطالبات مردم برشــمرد و افزود: پیمانکاران استانی در برآوردن مطالبات مردم و ارتقاء رضایتمندی آنها نقش کلیدی دارند و در این سالها با طرحهایی که از ســوی پیمانکاران اســتانی اجرا شد شــاهد ارتقاء و بهره‌وری آب نیز بودیم. موسوی با تأکید بر توانمندسازی پیمانــکاران بومی ، رعایت اخلاق حرفه ای را از الزامات ضروری پیمانکاران و کارفرمایان دانست و تصریح نمود: اخلاق حرفه ای نیازمند آشــنایی پیمانکاران با اســناد بالادستی و شرایط پیمان و رعایت آن است که امیدواریم در سایه تعامل و دلسوزی این مهم استمرار و ارتقاء یابد.

با راه اندازی لانچر- رسیور خوی

کلیه خطوط تحت پوشش منطقه ۸ عملیات به لانچر – رسیور مجهز شد

تبریز - ماهان فلاح- معاون عملیات خطوط لوله منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از نصب موفقیت آمیز لانچر- رسیور در خط انتقال ۲۰ اینچ تقویتی خوی خبر داد.به گــزارش خبرنگار ما در تبریز به نقــل از روابط عمومی منطقــه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، میرصفی میرشــجاعی، معاون عملیات خطوط لولــه منطقه ۸ با اعــلام این خبرگفت: با نصب لانچر- رســیور در انشــعاب خــط ۲۰ اینچ تقویتی خوی به طول ۲۳ کیلومتر، ضمن پایداری انتقال گاز و افزایش ضریب اطمینان خطوط لوله، کلیه خطوط تحت پوشــش منطقه ۸ عملیات نیز به لانچر- رســیور مجهز شد. میرشجاعی افزود: به منظور پایداری انتقــال گاز، ضرورت دارد پیگرانی خطوط به صورت دو سالانه انجام پذیرد تا رسوبات و مواد زاید موجود در داخل لوله، از جمله دوده، آب و سایر موارد از طریق عملیات پیگرانی تخلیه گردد، از این رو نیروهای عملیاتی منطقه با تلاش شبانه روزی خود موفق شــدند در کمترین زمان ممکن، متعلقات لانچر- رسیور را نصب نموده و سحرگاهان امروز گاز را با موفقیت تزریق نمایند. وی با اشاره به وظایف خطیر منطقه ۸ اظهار نمود: امروزه زندگی بــدون انرژی گاز برای مصــرف کنندگان متصور نیست، با توجه به قرار گرفتن مشتریان این منطقه در مناطق سردســیر و سرشاخه های مصرف، نیاز است تمهیدات لازم در جهت آماده بکار نگهداشتن خطوط و تاسیســات انتقــال گاز در زمان مقتضی انجام گیرد تا سلامت و کارایی شریانهای انتقال گاز تضمین شود. معاون عملیات خطوط لوله منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در پایان بیان داشت: تمامی مراحــل طراحی، تامین اقلام، مونتاژ، جوشــکاری متعلقات لانچر- رسیور به همت پرسنل این منطقه صورت گرفته است.

نقش حیاتی مردم استان زنجان در عبور از بحران افزایش مصرف برق تابستان

زنجان - محمدی - به گزارش دفترروابط عمومی شــرکت توزیع نیروی برق اســتان زنجان، بر اســاس پیش بینی های انجام شده و با توجه به شروع زودهنگام فصل گرما در سال جاری به نظر می رسد که پیک بار مصرف برق در مقایسه با پیک برق تابستان سال گذشته با افزایش قابل ملاحظه ای روبرو باشــد، بهمین جهت همکاری مشترکان برق صنعتی ، کشاورزی ، خانگی ، تجاری ، ادارات وسازمان‌ها ی استان زنجان برای عبور از بحران افزایش اوج مصرف انرژی برق در فصل تابستان ضروری وحیاتی است . عادل کاظمی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان به افزایش درجه دما از هفته جاری اشاره و گفت : مقایسه متوسط مصرف برق کشــور در مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد که مصرف برق با افزایش حدود ۳ هزار مگاوات روبرو بوده است و این یعنی ممکن است روزهای پیک در تابستان سال جاری در مقایسه با سال های گذشته افزایش یابد. وی روند مصرف برق مشــترکان استان زنجان را مورد بررسی قرار داد و افزود : بیشترین مصرف برق مشترکان طی روزهای سپری شده از سال ۹۶ در ساعت ۲۱ مورخ هفتم خردادماه اتفاق افتاده که ۱۰۵مگاوات ثبت شده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۴۷٫۶مگاوات بود ، ۱۴ درصد رشد داشته است . کاظمی با بیان اینکه افزایش بیش از حد دما در فصل تابســتان و تداوم آن، بر افزایش مصرف برق تاثیر فراوانی گذاشته و پیک بار شبکه توزیع را افزایش خواهد داد ، اظهار داشت : ساعات اوج مصرف در اســتان دو مرحله اســت به گونه ای که امسال و سال گذشته از ساعت۱۳ لغایت ۱۷ و ۱۹ لغایت ۲۳ شاهد بیشــترین مصرف برق در استان بودیم. وی خاطرنشان کرد : اگر دما از ۳۷ درجه سانتیگراد افزایش یابد بــه ازای افزایش هر درجه ۱۰ مگاوات مصرف برق دراستان افزایش می یابد که نگران کننده است . وی با تاکید بر اهمیت همکاری مشــترکان و مصرف صحیح برق ، صرفه جویی در اســتفاده از وســایل برقی و عدم استفاده از وسایل برقی پرمصرف در ساعات اوج مصرف بویژه در فصل تابستان را با اهمیت خواند و از مشترکان فهیم اســتان زنجان بویــژه صنایع و کشــاورزان که با همــکاری نزدیک در مدیریت و کنترل صحیح مصرف برق و ســازمانهای دولتــی و خصوصی علی الخصوص بانک ها خواست تا یک ساعت قبل از پایان وقت اداری که در ماه مبارک رمضان ۱۳:۳۰ می باشد.

برگزاری دوره آموزش ایمنی و آتش نشانی ویژه کارکنان حراست منطقه لرستان

خرم آباد- خبرنگار فرصت امروز - دوره آموزشی ایمنی و آتش نشانی عمومی سطح ۱ مختص کارکنان حراست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرســتان در انبارهای نفــت بروجرد و ازنا برگزار شــد. مهندس پیمــان بهرامــی مدیر منطقــه در خصوص برگــزاری این دوره گفت: بــا توجه به نوع کار نیروهای حراستی و حضور مداوم و مستمر در محل کار عملیاتی ضــروری اســت که این کارکنــان با مســائل ایمنی و آتش نشــانی و کمک های اولیه امداد و نجات آشنایی یابند . وی هدف از برگزاری این دوره آموزشی را توانمند ســازی کارکنان حراست در مدیریت شرایط اضطراری دانســت و ادامــه داد : از آنجایی که کارکنان حراســت ســطح مناطق که بیشــتر در تاسیسات های عملیاتی انجــام وظیفه می کنند در معــرض حوادث احتمالی هســتند، خود آنها در امــداد و نجات نیــز می توانند نقش آفرین باشــند. در بخش تئوری این دوره تعریف و مقررات ایمنی، شناسایی خطرات (فیزیکی-مکانیکی-شیمیایی-الکتریکی-هسته ای)، حفاظها و کاربرد آنها، شناخت حریق، آشنایی با انواع تجهیزات و ماشین آلات آتش نشــانی و نحوه اســتفاده از آنها، آشــنایی با انواع عملیات اطفای حریق، آشــنایی با سازمان آتش نشانی و وظایف گروههای آتش نشان تشریح شد. گفتنی است که این دوره آموزشــی با همکاری واحدهای آموزش ، ایمنی و حراســت در دو بخش تئوری و عملی و در دو نوبت صبح و عصر توســط مهندس اسفندیار حسنوند رییس واحد ایمنی و آتش نشــانی شرکت و با حضور ۳۲ نفر از کارکنان حراســت منطقــه در انبارهای نفت شهرستانهای ازنا و بروجرد برگزار شد.

اخبار

دیدار مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با نمایندگان مسئولین فروش و وصول مدیریت ها

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - نشســت صمیمی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با نمایندگان مسئولین فروش و وصول مدیریت های توزیع برق شهرستان ها برگزار شد.در این نشست معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت گفت: فروش انشعاب و فروش انرژی مهمترین و تنها منبع درآمد شــرکت توزیع نیروی برق اســتان گلستان است. مهندس سیداحمد موسوی همچنین در خصوص کاهش تلفات غیر فنی گفت: مهمترین عامل در کاهش تلفات قرائت صحیح کنتور اســت.در ادامــه نمایندگان فروش و وصــول مدیریت های برق شهرستانها به بیان مشکلات، انتظارات و پیشنهادات خود در زمینه های رفاهی و کاری پرداختند و به بحث و تبادل نظر پیرامون این موضوعات پرداختند.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز با بیان اینکه درآمد و نقدینگی شرکت به عملکرد خوب شماره برداران بازمی گردد گفت هر چه دقت شــماره برداران در قرائت کنتورها بالاتر باشد تلفات غیرفنی کمتر در شــبکه های توزیع خواهیم داشــت. مهندس نصیری از شماره برداران خواست با استفاده از بستر نرم افزاری موجود از سیستم بیلینگ مشترکانی که قرائت و وصول نشده اند را شناسایی و در جهت احقاق حق شرکت اقدام نمایند.

پایان اردوی آموزشی،فرهنگی سیاحتی امدادگران و نجاتگران سراسر کشور به میزبانی گلستان

گرگان- خبرنــگار فرصت امــروز - به گــزارش روابط عمومی جمعیت هلال احمر گلستان،ســومین دوره اردوی سیاحتی فرهنگی آموزشــی امدادگران و نجاتگران سراسر کشــور به پایان رسید. در این دوره امدادگران و نجاتگران اســتان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، قزوین، همدان، خراسان شمالی و گلستان حضور داشتند. برنامه های آموزشــی فرهنگی ســیاحتی این دوره در دو شهرســتان علی آباد کتــول و گنبد کاووس برگزار گردید و میزبانی اختتامیه این دوره را شهرستان گنبد برعهده داشت.در این دوره جناب آقای شاهین فتحی معاون عملیات سازمان امدادونجات و فرماندار و مسئولین شهری شهرستان گنبد و نیز مدیرعامل و معاونین و مسئولین ستادی و روسای شعب جمعیت هلال احمر استان گلستان مهمان امدادگران و نجاتگران حضور داشتند.

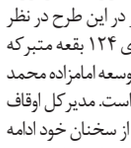
مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهرداری ساری خبر داد

صدور پروانه فعالیت و اشتغال ناوگان حمل و نقل باری و مسافربری درون شهری و حومه

ساری - دهقان - ســازمان تاکســیرانی شــهرداری ساری صدور پروانه فعالیت و اشتغال ناوگان حمــل و نقل باری و مســافربری درون شــهری و حومــه را بر عهده خواهد داشــت. به گزارش خبرنگار مازندران ، حمیدرضا فضل الله نژاد مدیر عامل سازمان در گفت‌وگویی با اشاره به نظارت دقیق سازمان بر عملکرد تاکســی های سطح شهر در ساعات منتهی به افطار جهت تســهیل در عبور و مرور شهروندان اظهار داشت: با توجه به تاکیدات نیروی انتظامی و اداره نظارت بر اماکن عمومی مبنی بر حفظ شــعائر مذهبی در ماه مبارک رمضان، به رانندگان تاکســی در ســطح شــهر تذکرات لازم در خصوص عدم سرویس دهی به افرادی که در ملاء عام تظاهر به روزه خواری می کنند داده شــده و در این زمینه با خاطیان برخورد قانونی خواهد شــد. مدیرعامل ســازمان تاکسیرانی شهرداری ساری در بخش دیگری از این گفتگو با تشریح طرح تخصیص سوخت (گازوئیل) به ناوگان حمل و نقل باری و مسافری درون شهری و حومه پرداخت و افزود: طبق مصوبه سازمان شهرداری و دهیاری های کشور از این پس صدور پروانه فعالیت و اشــتغال ناوگان حمل و نقل باری و مسافربری درون شهری و حومه بر عهده این سازمان می باشد ورانندگان محترم پس از ثبت نام جهت تشکیل پرونده و دریافت پروانه اشتغال و فعالیت می توانند به این سازمان مراجعه نمایند.

مدیر کل اوقاف وامور خیریه استان مرکزی :

در ماه مبارک رمضان مبلغ دینی در ۷۲ بقعه متبرکه در استان مرکزی حضور دارند



اراک- خبرنگار فرصت امروز - مدیرکل اوقاف و امور خیریه اســتان مرکزی گفت: در آستانه فرا رسیدن ماه مبارک رمضان، ۷۲ بقعه متبرکه در این اســتان مجــری طرح ضیافت الهی اســت. حجت الاسلام سید باقر حسینی مدیر کل اوقاف و امور خیریه، افزود: در ماه مبارک رمضان ۷۲ مبلغ شامل ۲۴ مبلغ اعزامی از شهرستان قم و ۴۸ نفر از مبلغان بومی در طرح ضیافت استان مرکزی مشارکت دارند که ظرفیت مبلغان بومی افزایش چشمگیری داشته است. وی بیان کرد: ۱۶ روحانی مستقر نیز در این طرح شرکت دارند و اجرای نماز صبح در ۱۲ بقعه، نماز ظهر و عصر در ۳۸ و نماز مغرب و عشاء در ۵۰ بقعه متبرکه استان در ایام الله رمضان پیش بینی شــده است. حسینی بیان کرد: ستادی برای برگزاری برنامه ها و آماده‌سازی طرح ضیافت در استان تشکیل شده است. وی، آیین غبار روبی، عطر افشانی بقاع متبرکه در روز چهارم خرداد با حضور مردم و قرائت خطبه شعبانیه، حضور کارشناسان چند رسانه ای و مشاوران خانواده در محل خیمه های معرفت و مشاوره را از جمله برنامه های امسال طرح ضیافت رمضان در استان عنوان کرد. وی افزود:اجرای برنامه منسجم و مشترک با همکاری شهرداری و با حضور مبل

خبر

عامل رکود بازار خودرو به‌روایت نمایشگاه‌داران

نایب‌رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودروی استان تهران با اشاره به وضعیت رکودی بازار خودرو، گفت: قدرت خرید مردم در بازار خودرو کاهش پیدا کرده است.

غلامحسین قاسمیان درباره وضعیت بازار خودرو اظهار داشت: در حال حاضر بازار در رکود به سر می‌برد؛ مگر اینکه کسی به خودرو نیاز داشته باشد و به سراغ بازار بیاید و خودرو بخرد.

وی افزود: این در شرایطی است که برخی خودروهای داخلی گران شده‌اند، اما کسی که واقعاً نیاز به خودرو داشته باشد، هم‌اکنون خودرو می‌خرد.

نایب‌رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودروی استان تهران تصریح کرد: بازار رونقی ندارد و همین‌طور در حالت رکود به سر می‌برد.

قاسمیان در پاسخ به این پرسش که وضعیت بازار را بعد از ماه‌رمضان چطور ارزیابی می‌کنید و آیا بازار با شروع فصل تابستان رونق خواهد گرفت؟ عنوان کرد: معلوم نیست، چند سال است که بازار رونق نداشته و نمی‌توانیم وضعیت آتی بازار را پیش‌بینی کنیم.

وی متذکر شد: تا زمانی که بازار ساخت‌وساز رونق نگیرد، سایر بازارها نیز رونق پیدا نمی‌کند. چون ۱۵۰ شغل به آن ارتباط دارد.

نایب‌رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودروی استان تهران ادامه داد: مردم بودجه ندارند که خودرو خرید کنند، قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است.

گره خوردن طرح نوسازی خودروهای فرسوده با واردات خودرو

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت کشور می‌گوید: همچنان اغلب مراکز اسقاط در کشور در وضعیت خوبی به سر نمی‌برند.

مصطفی جودی اظهار داشت: البته این شرایط در سال جاری می‌تواند ناشی از عوامل مختلفی چون ورود به سال جدید و تعطیلات ابتدای سال، فضای سیاسی کشور و موضوع انتخابات و در ادامه ورود به ماه مبارک رمضان باشد که طبعا در این روند تأثیرگذار بوده است.

وی تصریح کرد: هرچند با گذر از بخشی از عوامل مؤثر در ایجاد این شرایط، همچنان مراکز اسقاط وارد فعالیت جدی نشده‌اند و قاطبه آنها به لحاظ ظرفیت اسقاط در شرایط خوبی قرار ندارند.

وی تأکید کرد: اینکه آینده مراکز اسقاط چگونه خواهد بود بستگی به پارامترهای زیادی چون روند ثبت سفارش، میزان واردات و تقاضای بازار دارد.

وی در ادامه یکی از مشکلات امروز مراکز اسقاط را گره خوردن طرح نوسازی ناوگان خودروهای فرسوده با واردات خودرو دانست و گفت: امروز به میزان واردات خودرو و نیاز به گواهی، تقاضای اسقاط وجود دارد بنابراین این تک پایه‌ای بودن صدور گواهی برای اسقاط، یکی از اشکالات زیربنایی و اساسی طرح نوسازی و مراکز اسقاط است که باید دولت و ستاد مدیریت و حمل‌ونقل و سوخت راهکاری برای رفع جدی این مشکل در نظر بگیرند.

وی همچنین با توجه به جریان پیش روی واردات خودرو در سال جاری تأکید کرد: چنانچه هرگونه محدودیت در روند واردات خودرو را در سال جاری شاهد باشیم، قطعاً در وضعیت فعالیت مراکز اسقاط و صدور گواهی تأثیر منفی خواهد داشت.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت کشور تصریح کرد: البته کاهش واردات دو اثر مهم در وضعیت فعالیت مراکز اسقاط خواهد داشت؛ اول اینکه از آنجا که تعداد مراکز اسقاط افزایش یافته و سقف مراکز اسقاط به ۲۰۰عدد نزدیک می‌شود بنابراین به جای اینکه ظرفیت فعالیت این مراکز به هر شکل و با تدبیر و قانونی افزایش یابد همان ظرفیت سابق است بنابراین با کاهش واردات، سهمی که در جریان اسقاط به مراکز می‌رسد سهم بسیار کمی خواهد بود.

جودی افزود: متأسفانه به جهت چنین شرایطی امروز این صنعت از جریان سودآوری خارج شده و به مرز زیان‌دهی و تعطیلی برخی از مراکز رسیده است.

ابهام در قیمت‌گذاری خودروی جدید بازار

ورود نخستین خودروی پسابرجامی به بازار کشور در حالی از چندی دیگر آغاز خواهد شد که نحوه قیمت‌گذاری این محصول، به یک پرسش مبهم تبدیل شده است. به گفته مسئولان ایران‌خودرو، پژو ۲۰۰۸ تا چندی دیگر با قیمت ۹۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان پیش‌فروش خواهد شد و این در شرایطی است که شورای رقابت هنوز واکنشی به این قیمت نشان نداده است. از آنجا که در حال حاضر شورای رقابت مسئول قیمت‌گذاری خودروهای داخلی به‌شمار می‌رود، خیلی‌ها معتقد هستند قیمت محصولات جدیدی که قرار است در قالب قراردادهای خارجی خودروسازان، در کشور به تولید برسند نیز باید از سوی این شورا تعیین شود. با این حال، برخی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌تر عنوان کرده‌اند که قیمت‌گذاری خودروهای جدید خارجی از جمله پژو ۲۰۰۸، آزاد بوده و در اختیار شورای رقابت قرار ندارد.

این در شرایطی است که همین چندی پیش نیز احمد توکلی، رئیس هیأت‌مدیره سازمان مردم‌نهاد (دیده‌بان شفافیت و عدالت)، خارج بودن خودروهای پسابرجامی را از شمول قیمت‌گذاری شورای رقابت، نوعی قانون‌شکنی دانسته است. در این اوضاع و احوال، موضوعی که بر ابهام قیمت‌گذاری پژو ۲۰۰۸ می‌افزاید، عدم موضع‌گیری شفاف شورای رقابت در این ماجراست، چه آنکه این شورا هنوز واکنشی به تعیین قیمت خودروی موردنظر توسط ایران‌خودرو، نشان نداده است. هرچند برخی معتقدند دلیل عدم واکنش شورای رقابت، مصوبه‌اش مبنی بر آزادسازی قیمت خودروهای بالای ۴۵ میلیون تومان است، با این حال احتمال ورود شورا به قیمت‌گذاری پژو ۲۰۰۸ نیز منتفی نیست. در واقع از آنجا که حساسیت‌ها روی قیمت حدودا ۹۹ میلیون تومانی پژو ۲۰۰۸ بالا رفته است، این احتمال وجود دارد که شورای رقابت به ماجرا ورود کرده و ضمن رصد مستندات ایران‌خودرو برای قیمت‌گذاری این محصول، قیمتی جدید را برای آن انتخاب کند.

خودروسازان به مجلس می‌روند

پس از سال ۹۶ و در فصل بهار قیمت خودروهای تولید داخلی در بازار به علل نامعلومی افزایش یافت. به گفته کارشناسان بازار خودرو افزایش ۲تا ۹میلیونی خودروهای داخلی نه‌تنها به تحریک بازار کمکی نکرد بلکه به رکود فعلی آن نیز افزود که عدم استقبال و پنچر شدن لاستیک این بازار، گویای این مسئله است.

گرانی خودرو در نبود نظارت

در این زمینه رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو با بیان اینکه قیمت‌های خودروهای تولید داخلی همچنان بالا مانده به انتقاد از برخی تشکل‌ها و دستگاه‌ها برای ورود نیافتن به این مسئله پرداخت و گفت: فاکتوری که نمایندگی‌ها در روز ۲۵ اسفند ۹۵ صادر می‌کردند با فاکتورهای ۲۵فروردین ۹۶بسیار متفاوت است و به عبارتی اکنون قیمت‌ها گران‌تر از قبل شده و اختلاف قیمت در بازار هم چشمگیر است.

سعید مؤتمنی در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به اینکه چنین افزایش نرخی با توجه به رکود بازار بی‌معناست، تصریح کرد: هم‌اکنون در خصوص قیمت برخی خودروها از کارخانه تا بازار با اختلاف ۲تا ۹میلیون تومانی هم مواجهیم.

وی با تأیید این مسئله که این اختلاف قیمت‌ها نتیجه دلال‌بازی نمایندگی‌هاست، اظهار داشت: به‌عنوان مثال قیمت یک خودروی سمند در کارخانه ۳۰میلیون و۸۰۰هزار تومان است، اما در نمایندگی ۳۲میلیون و ۳۰۰هزار تومان فروخته می‌شود.

موتمنی افزود: اصولاً نمایندگی‌ها از کارخانه به صورت سبدی و در بسته‌های ۲، ۵ و یا ۲۰میلیاردی خرید می‌کنند که البته این نوع خرید به صورت سه یا چهار ماهه و سپس فروش در بازار در همه جای دنیا رایج است.

وی با بیان اینکه اما به دلیل تخفیف‌های ۴ یا ۵درصدی کارخانه برای نمایندگی‌ها و یا خریداران عمده دیگر آنها حق ندارند بیشتر از قیمت مصوب شرکت، محصول تولید داخل را به بازار عرضه کنند، تصریح کرد: وقتی نمایندگی‌ها در این خصوص تخلف می‌کنند قطعاً باید سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان، شورای رقابت و یا وزارت صنعت به مسئله ورود کنند.

چرا هیچ برخوردی صورت نگرفت؟

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو افزود: این در حالی است که شورای رقابت در ۲۲اسفندماه سال ۹۵اعلام کرد که شرکت‌ها باید به اندازه کافی خودرو تولید و روانه بازار کنند تا حاشیه‌ای در بازار خودرو به‌وجود نیاید تا در صورت مشکل با متخلفان برخورد شود.

وی با بیان اینکه اما باید پرسید چرا اکنون که قیمت خودرو بدون دلیل افزایش یافته هیچ برخوردی صورت نگرفته است، خاطرنشان کرد: در اصل باید پرسید که پول این اختلاف قیمت‌ها از ۲تا ۹میلیون در بازار خودرو به جیب چه کسانی می‌رود؟ در صورتی که نمایشگاه‌داران ما به دلیل رکود بازار در چهار سال اخیر حتی از ثبت نام خودرو هم صرف‌نظر کرده‌اند.

وی با اشاره به اینکه بعضی‌ها امروز انگشت اتهام گرانفروشی خودرو را به سمت واسطه و یا نمایشگاه‌دار می‌برند که در این زمینه آدرس غلط می‌دهند، خاطرنشان کرد: امروز محدودیت در عرضه و یکسری افراد عامل گرانی هستند که به نظر ما مجلس هم باید به این مسئله ورود پیدا کند.

موتمنی گفت: در اصل ما نباید خودروی تولید داخل صفر با دو نرخ داشته باشیم که متأسفانه این مسئله در بازار وجود دارد، در حالی که طی سال‌های اخیر خودرو از یک کالای سرمایه‌ای به یک کالای مصرفی تبدیل شده است.

وی همچنین به قیمت برخی خودروها در بازار و مقایسه آن با قیمت‌های قبلی اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون قیمت سمند ال ایکس توربو در بازار ۴۱میلیون و۸۰۰هزار تومان است.

وی افزود: همچنین قیمت پژو ۴۰۵اس ال ایکس نیز در بازار ۳۲میلیون و۷۰۰هزار تومان است که نسبت به اسفند سال ۹۵ با افزایش قیمت ۲میلیون و۶۰۰هزار تومانی مواجه است.

وی تصریح کرد: همچنین قیمت پژو پارس تی یو ۵ هم ۴۱میلیون تومان است که نسبت به اسفند سال ۹۵ حدود ۲میلیون و ۸۰۰هزار تومان افزایش داشته است.

وی خاطرنشان کرد: همچنین نرخ امروز تندر ای ۲دنده‌ای در کارخانه ۳۸میلیون و۶۷۱هزار تومان است که اکنون در بازار ۴۰میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

موتمنی اظهار داشت: از سویی تندر اتوماتیک پلاس جدید در کارخانه ۴۸میلیون تومان قیمت‌گذاری شده که اکنون در بازار ۵۲میلیون تومان فروخته می‌شود که از کارخانه تا بازار ۴میلیون تومان اختلاف قیمت دارد.

وی افزود: همچنین ساندرو اتومات مشکی در کارخانه ۵۴میلیون تومان قیمت دارد که در بازار رنگ مشکی آن تا ۶۳میلیون تومان به فروش می‌رسد که این مسئله نشان از اختلاف ۹میلیون تومانی از کارخانه تا بازار است.

تفکیک وزارت صنعت و بازرگانی و اثرات آن بر صنعت خودرو

بعد از ادغام دو وزارت صنایع و معادن و بازرگانی در سال ۱۳۹۰ بسیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران واردات خودرو نسبت به عواقب تصمیم‌گیری دولت دهم در این زمینه ابراز نگرانی کردند؛ چراکه معتقد بودند وزارت صنعت با تمرکز بیشتر بر تولید، مسیر واردات را به نفع صنعت تغییر خواهد داد.

هرچند این پیش‌بینی نیز خیلی بیراه نبود، به این دلیل که بدنه وزارت صنعت در دولت‌های گذشته با کشیدن دیوار تعرفه‌ای بلند و همچنین تغییر لحظه‌ای مقررات مربوط به واردات خودرو، از تولید دفاع تام کرده بود.

این در شرایطی است که این حمایت‌ها خود منشأ انحصارگری تولیدکنندگان در بازار خودرو شد. در هر صورت ادغام این دو وزارت نه‌تنها منجر به ناهماهنگی میان سیاست‌های صنعتی و تجاری کشور نشد بلکه تفوق تولید بر تجارت را نیز فراهم کرد. با این حال اما در اوایل دولت یازدهم زمزمه‌هایی مبنی بر جداسازی دو وزارت بازرگانی و صنعت و معدن نقل محافل شد حال آنکه سکوت سیاست‌گذاران در این زمینه مانع از تداوم این تصمیم شد. حال در شرایطی دولت دوازدهم دو ماه دیگر روی کار خواهد آمد که دولت یازدهم قصد دارد کار ناتمام خود را به انتها برساند؛ به‌طوری‌که در جدیدترین رویداد مربوط به جداسازی برخی از وزارتخانه‌ها از جمله صنایع و معادن و بازرگانی، با تصویب لایحه در هیأت دولت و ارسال آن به مجلس شورای اسلامی با قید دو فوریت، فرآیند اجرایی کار، رسماً کلید خورده است.

کلید خوردن این تصمیم، عرصه‌ای برای اظهار نظر مخالفان و موافقان جداسازی و ادغام به خصوص در حوزه خودرو به وجود آورده؛ به طوری که برخی معتقدند ساختار کنونی وزارت صنعت، معدن و تجارت منجر به اتخاذ تصمیم‌گیری واحدی در این دو حوزه شده است و تولید و واردات خودرو همسو با یکدیگر حرکت می‌کنند. این در شرایطی است که مخالفان ادغام تأکید می‌کنند در حوزه خودرو نهاد سیاست‌گذار به‌طور همزمان نتوانسته از منافع تولیدکننده و واردکننده دفاع کند و سیاست‌گذاری برای واردات تنها تابع منافع تولیدکنندگان شده است. در هر حال آنچه مشخص است مقامات دولتی با تغییر وضعیت فعلی و جداسازی دو وزارتخانه باید بار دیگر به‌دنبال هماهنگی میان صنعت و تجارت باشد؛ چراکه با ادغام این دو وزارتخانه موضوعاتی همچون تعرفه واردات خودرو، چیدمان سیاست‌های مربوط به واردات خودرو و هماهنگی میان تولید و تجارت با تعیین سیاستی واحد پیش می‌رفت، حال آنکه اگر تفکیکی در حوزه وزارتخانه‌ها رخ دهد موضوعات یاد شده هماهنگی کنونی را نخواهند داشت.

گزارش۲

امضای تفاهم یک‌میلیارد دلاری تله‌کابین شهری بین ایران و کره

همزمان با هفته محیط‌زیست تفاهم‌نامه احداث تله‌کابین شهری-مسافری با حضور هیاتی از کشور کره‌جنوبی در تهران، میان گروه صنعتی جم و نیومیلنیوم کره جنوبی به صورت جوینت وینچر و به ارزش یک میلیارد دلار به امضا رسید.

جلیل مکینه‌چی مدیرعامل گروه صنعتی‌جم، در حاشیه امضای این تفاهم‌نامه گفت: برنامه این گروه صنعتی از امضای تفاهم‌نامه، ایجاد تحول در حمل‌ونقل شهری تهران و سایر کلانشهرها با ورود سیستم‌های پاک و نوین حمل‌ونقل بین‌المللی است.

به گفته وی، این تفاهم یک میلیارد دلاری برای احداث تله‌کابین شهری-مسافری با هدف ایجاد سیستم حمل‌ونقل پاک و سریع در حالی بین طرف ایرانی و شرکت نیومیلنیوم (newmillennium) کره جنوبی به امضا رسیده که چند سالی می‌شود این تکنولوژی در کشورهای پیشرفته در حال استفاده است.

مکینه‌چی با توجه به اینکه تفاهم فوق به‌صورت سرمایه‌گذاری خارجی و تضمین ضمانت بانکی از سوی ایران شکل گرفته است، خواستار همکاری صمیمانه و به موقع دولت دوازدهم به منظور اجرای سریع‌تر این پروژه بین‌المللی شد.

مدیرعامل گروه صنعتی‌جم، زمان اجرای فاز اول پروژه تله‌کابین شهری-مسافری را یک تا ۱،۵سال دانست و از امضای دوتفاهم دیگر با طرف کره‌ای در زمینه ساختمان‌سازی و حمل‌ونقل هوایی (تشکیل شرکت هواپیمایی) خبر داد.

شرکت کره‌ای نیومیلنیوم تکنولوژی ساخت تله‌کابین‌های شهری-مسافری را از شرکت MPO فرانسه خریداری کرده است و در پی امضای این تفاهم‌نامه متعهد شد شرکتی به صورت جوینت وینچر با طرف ایرانی به ثبت رسانده و نسبت به ساخت و احداث این تله‌کابین‌ها اقدام کند.

تله‌کابین‌های شهری-مسافری قابلیت تردد با سرعت سه‌کیلومتر در ۱۵دقیقه را در نسخه گردشگری و تا ۵۰ کیلومتر در نسخه‌های حمل‌ونقل شهری دارا خواهند بود که امکان استفاده از کابین‌هایی با ظرفیت ۵۰ تا ۱۰۰ نفر را ممکن می‌سازد.

یادآور می‌شود تله‌کابین‌های شهری-مسافری از جمله سیستم‌های پاک در حمل‌ونقل شهری به شمار می‌روند که توانایی کار با انرژی‌های پاک را دارند.

خبر

رفع موانعی که منجر به رقابت‌پذیری در صنعت خودرو خواهد شد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به مهم‌ترین اولویت‌های دولت دوازدهم در صنعت خودرو گفت: هرچند خط مشی و برنامه‌های دولت یازدهم در جهت رشد صنعت خودرو بسیار مناسب بود اما در دولت دوازدهم باید علاوه بر سیاست‌گذاری‌های کنونی، رفع موانع حقوقی پس از برجام نیز در چارچوب برنامه‌های دولت قرار گیرد.

محمدرضا نجفی افزود: در صورتی که موانع حقوقی اجرای برجام رفع شود، رقابت‌پذیری در کلیه صنایع به‌طور عام و در صنعت خودروسازی به‌طور خاص صورت خواهد گرفت.

وی در ادامه تصریح کرد: با فراهم‌سازی زیرساخت‌های توسعه در صنعت خودروسازی و ورود به بازارهای رقابتی از طریق رفع موانع تولید و به کارگیری دانش و تکنولوژی‌های نوین و استفاده از مواد اولیه باکیفیت، سرمایه‌گذاری‌های کلان در این صنعت امکان‌پذیر می‌شود.

وی با بیان اینکه فراهم‌سازی زمینه‌های دسترسی به بازارهای هدف صنعت خودروسازی در ایجاد تعامل سازنده با طرف‌های خارجی تأثیرگذار است، اذعان داشت: در صورتی که دولت برنامه‌های خود را برای صنعت خودروسازی بر محورهای مذکور تدوین کند، قطعاً در آینده نزدیک شاهد کاهش قیمت نهایی خودروهای تولیدی و ارتقای سطح کیفی محصولات داخلی خواهیم بود و پس از آن می‌توانیم تعاملات سازنده‌ای با طرف‌های خارجی برقرار سازیم.

نماینده تهران، ری و شمیرانات در مجلس دهم خاطرنشان کرد: البته دولت باید برای ایجاد این تحول در صنعت خودروسازی تغییراتی در ساختار و ترکیب کابینه به‌خصوص در حوزه صنعت خودروسازی اعمال کند تا به‌طور کلی از منافع برجام در جهت رشد این صنعت استفاده شود.

نجفی با ابراز امیدواری نسبت به افزایش بهره‌وری صنعت خودرو در دوره دوازدهم، اظهار داشت: کارآمدی و اثربخشی بیشتر دولت در صنعت خودرو نیازمند افزایش کارآمدی نظام بانکی است تا زمینه‌های رشد و توسعه در حوزه تولید در صنعت خودرو مهیا شود لذا تحقق این امر در گرو فعالیت پویای وزارت صنعت، معدن و تجارت با اهداف استراتژیک برای توسعه است.

جریمه یک میلیون خودروی فاقد معاینه فنی در طرح کاهش

یک میلیون خودرو از ابتدای اجرای طرح کاهش (LEZ) در تهران جریمه شدند که تنها ۹۹هزار خودرو به‌دلیل عدم‌ثبت پلاک‌شان در سامانه «سیمفا» به اشتباه جریمه شده‌اند.

سیدنواب حسینی‌منش، مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران درخصوص جریمه برخی از خودروها که دارای معاینه فنی هستند، اما به‌دلیل ثبت نشدن خودروهای‌شان در سامانه سیمفا جریمه شده‌اند، افزود: این خودروها دو دسته هستند، خودروهایی که از مراکز معاینه فنی تهران برگه گرفتند، اما در زمان انتقال اطلاعات به سامانه یکپارچه وزارت کشور اطلاعات ثبت نشده و به اشتباه جریمه شدند.

این تعداد خودروها بسیار اندک هستند و می‌توانند با برگه جریمه، برگه معاینه فنی و کارت خودرو به همان مرکز معاینه فنی مراجعه کرده و پرونده تشکیل دهند تا جریمه پاکسازی شود. وی ادامه داد: اما تعداد زیادی از خودروها که دچار چنین مشکلی شده‌اند از مراکز معاینه فنی شهر تهران برگه دریافت نکردند.

این افراد از مراکز معاینه فنی غیر از شهر تهران برگه گرفته یا برگه معاینه فنی خود را بدون حضور در مراکز معاینه فنی گرفتند که این برگه‌ها جعلی بوده و برای همین پلاک‌شان در سامانه سیمفا ثبت نشده و به حق هم جریمه شدند و کاری نیز نمی‌توان برای این افراد کرد. حسینی‌منش همچنین با اشاره به سیستم خودکار دوربین‌های ثبت جریمه خودروهای فاقد برگه معاینه گفت:

تمام خودروهایی که از سال ۹۰ به قبل چه در ابتدای سال ۹۰ و چه در ماه‌های آخر این سال برگه دریافت کردند از ابتدای سال ۹۶ توسط دوربین‌ها جریمه می‌شوند زیرا دوربین‌ها تمامی خودروهایی را که از سال ۹۰ به قبل دارای برگه معاینه فنی هستند شامل حال برگه معاینه فنی می‌داند. بنابراین بسیاری از خودروها بدون آنکه بدانند، شامل حال جریمه شدند، لذا آن خودروهایی که از مرکز تهران برگه معاینه فنی گرفتند، می‌توانند به این مراکز مراجعه کنند و پرونده تشکیل دهند و خودروهایی که از مراکز معاینه فنی خارج تهران که استاندارد هستند به وزارت کشور مراجعه کرده و برای پاکسازی جرایم خود تشکیل پرونده دهند.

رئیس ستاد معاینه فنی تهران درخصوص همکاری پلیس برای پاکسازی جرایم گفت: پلیس راهور تهران در این رابطه همکاری خوبی با شهرداری داشته و هم‌اکنون ۹هزار پرونده تکمیل و برای پاکسازی ارسال شده که این میزان به نسبت خودروهای کل شهر تهران عدد ناچیزی است و همیشه در هر طرح جدیدی درصدی خطا وجود دارد.

وی افزود: از زمان اجرای طرح کاهش یک میلیون خودرو به‌خاطر نداشتن معاینه فنی جریمه شدند که این میزان جریمه بسیار اندک است.

حسینی‌منش تأکید کرد: با نامه‌نگاری‌هایی که در حال انجام است، تمام دیتاهای جدید به سامانه وارد شده و امیدواریم تا آبان ۹۶ خطاهای سیمفا به صفر برسد.

رئیس ستاد معاینه فنی تهران در پاسخ به پرسشی درباره اینکه قرار بود طرح کاهش به‌تدریج در شهر تهران تکمیل شود، گفت: ما مجری این طرح هستیم و تصمیم‌گیر اصلی دولت است، اگر قرار باشد سیاست‌های محدودکننده برای خودروهای آلاینده بیشتر شود باید از سوی دولت تصویب و مدیریت شهری به‌عنوان مجری پروژه آن را اجرا کند.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۴
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

یکشنبه | ۲۱ خرداد ۱۳۹۶ | شماره ۸۰۴ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

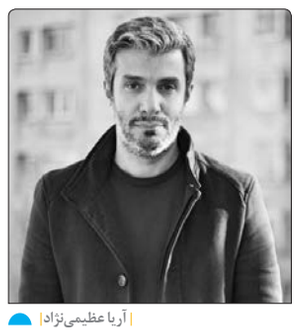
مسابقات گرندپری فرمول یک در کانادا در حال برگزاری است. گرندپری کانادا هفتمین مسابقه فرمول یک سال ۲۰۱۷ است. مسابقات گرندپری مونترال کانادا (فرمول یک) در پیست سرعتی و تکنیکی ژیل ویلنوو برگزار می‌شود. ۲۴ هزار نفر ظرفیت جایگاه تماشاچیان این پیست است که از مدت‌ها قبل بلیت‌های آن پیش‌فروش شده است.

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

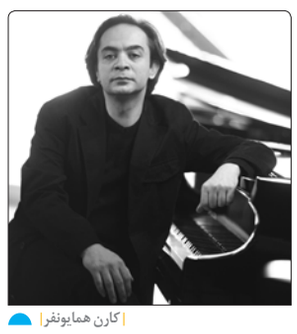
توجه رسانه‌های چین به دیدار «ظریف» و «وانگ یی» در اجلاس شانگهای

رسانه‌های چین روز شنبه با انتشار مطالب مختلف در خصوص اجلاس سران شانگهای در آستانه قزاقستان، توجه ویژه‌ای نیز به دیدار «محمدجواد ظریف» و «وانگ یی»، وزیران امور خارجه ایران و چین داشتند. به گزارش ایرنا، تارنماها و سایت‌های خبری چین روز شنبه نوشتند: «وانگ یی» وزیر امور خارجه چین در کنار ارسال پیام برای ایران در محکومیت حملات تروریستی در تهران، با همتای ایرانی خود نیز در این خصوص در حاشیه اجلاس شانگهای در شهر آستانه پایتخت قزاقستان دیدار و گفت وگو کرده است. گزارش‌ها می‌افزاید که وزیر امور خارجه چین در این ملاقات، به‌شدت این حادثه تروریستی را محکوم کرده و گفته است که چین تروریسم را در هر جایی و در هر شکل آن محکوم می‌کند. از جمله این رسانه‌ها، خبرگزاری شینهوا و تلویزیون مرکزی چین است که گزارش کرده‌اند: در جریان این دیدار چین با مردم و دولت ایران و خانواده‌های قربانیان این حملات ددمنشانه و تروریستی ابراز همدردی کرده است. همزمان در گزارش شینهوا آمده است که تهران پیام ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا را در ارتباط با این حملات، تنفرآمیز و منزجرکننده دانست. تارنمای انگلیش‌نیوز هم نوشته است که از دیدگاه دولتمردان ایرانی، ترامپ با ارسال این پیام در واقع ارزش‌های دموکراسی را در آمریکا زیر سوال برد. از سوی دیگر رسانه‌های گروهی چین روز شنبه اعلام کردند که سازمان همکاری شانگهای به دنبال حملات تروریستی در نقاط مختلف دنیا از جمله ایران، با انتشار بیانیه‌ای این حملات را محکوم کرده و خواستار برچیدن تروریسم و ریشه‌کن کردن آن با همکاری کشورهای مختلف دنیا شده است. همزمان اعضای این سازمان در بیانیه خود آورده‌اند که یک برنامه ضد تروریسم طراحی خواهد شد که هدف آن تقویت همکاری برای مبارزه با تروریسم، افراط‌گرایی و انشعاب‌طلبی است. در این بیانیه آمده است که چین ریاست دوره‌ای سازمان همکاری شانگهای را در پایان اجلاس در اختیار گرفت و اجلاس سران در سال آینده میلادی به میزبانی چین برگزار می‌شود. پیشنهاد دیگری هم از سوی چین مطرح شده است مبنی بر اینکه برای نخستین‌بار یک اجلاس و ساختار رسانه‌ای با عنوان نشست سران رسانه سازمان همکاری شانگهای برگزار شود که کار روی این برنامه در جریان است. همچنین در پایان هفدهمین اجلاس سران سازمان شانگهای در قزاقستان و در بیانیه پایانی بر تقویت روابط سیاسی و دیپلماتیک کشورها برای مقابله با مناقشات منطقه‌ای و جهانی هم تاکید شده است.

پرکارترین آهنگسازان سینما در دهه ۹۰ چه کسانی هستند؟



آریا عظیمی‌نژاد



کارن همایونفر

بهزاد عبدی

ستار اورکی

کریستف رضاعی

موسیقی فیلم به مرور زمان شکل تخصصی به خود گرفته و به یکی از بخش‌های اصلی فیلم تبدیل شده است. سینمای ایران از این روند با کمی تاخیر عقب نماند و ساخت موسیقی برای فیلم‌های ایرانی آغاز شد، حال چه استفاده از تصنیف‌های آماده و چه ساخت قطعات جدید. با گذشت زمان دیگر از موسیقی‌های آماده برای فیلم‌ها استفاده نمی‌شد و عوامل فیلم سعی بر آن داشتند که با توجه به فضا و حال و هوای هر فیلم، موسیقی مورد نظر آن را بسازند. همین‌جا بود که کم‌کم تعدادی از آهنگسازان، کار تخصصی موسیقی فیلم را دنبال کردند. از بابک بیات و احمد پژمان سال‌های دور گرفته تا کارن همایونفر و پیمان یزدانیان امروز، همه به‌صورت تخصصی کار آهنگسازی فیلم را دنبال کردند؛ آهنگسازانی که هر کدام وزنه موسیقی متن در سینمای ایران محسوب می‌شوند. در این گزارش به پرکارترین آهنگسازان دهه ۹۰ سینمای ایران نگاهی می‌اندازیم.

آریا عظیمی‌نژاد با ساخت موسیقی فیلم «میم مثل مادر» در سینما و «او یک فرشته بود» در تلویزیون توانست به جمع آهنگسازان برتر ایران راه یابد که حاصل آن نامزدی بهترین موسیقی متن در جشنواره بین‌المللی فیلم فجر و جایزه خانه سینما برای فیلم‌های چون «میم مثل مادر»، «طلا و مس» و «فرزند خاک» است. وی نخستین آهنگساز پرکار در سینمای دهه ۹۰ به شمار می‌آید که برای فیلم‌هایی چون خوب بد جلف، هلن، آبنبات چوبی، در مدت معلوم، گینس، مستانه، تراژدی، خواب‌زده‌ها و. . . موسیقی متن نوشته است.

کارن همایونفر از سال ۱۳۷۴ به آهنگسازی فیلم مشغول شد و تاکنون برای بیش از ۷۰فیلم و ۳۰ سریال تلویزیونی موسیقی متن ساخته است. در سال‌های ۸۶ و ۸۷ در جشن خانه سینما برای فیلم‌های «ژانی گفل» (جمیل رستمی) و «خاک آشنا» (بهمن فرمان‌آرا) تندیس بهترین موسیقی متن را دریافت کرده است و در سال ۱۳۸۷ برای موسیقی فیلم «زادبوم» (ابوالحسن داوودی) و سال۱۳۸۹ برای فیلم «جرم» (مسعود کیمیایی) سیمرغ بلورین بهترین موسیقی متن فیلم جشنواره فیلم فجر را از آن خود کرده است. در سال ۱۳۹۰ آلبومی به نام «سرانجام» شامل مجموعه آثار وی برای موسیقی متن فیلم‌های جرم، خاک آشنا، زادبوم، گزارش یک جشن، سوت پایان، قصه پریا، یکی از ما دو نفر و در سال ۱۳۹۲ آلبوم «گذشته، حال، استمراری» شامل موسیقی متن سریال‌های سفر سبز، حلقه سبز و فیلم‌های سلطان، آکواریوم، برف روی کاج‌ها، پل چوبی توسط موسسه آوا خورشید منتشر شد. این آهنگساز دومین آهنگساز پرکار سینمای ایران در دهه ۹۰ محسوب می‌شود. وی در این دهه برای بیش از ۱۵ فیلم سینمایی از جمله بادیگارد، رخ دیوانه، شیفت شب، هیس دخترها فریاد نمی‌زنند، همه‌چیز برای فروش، خفگی، زیر سقف دودی، آذر و. . . موسیقی متن ساخته است.

بهزاد عبدی دومین آهنگسازی است که در شش سال سپری شده از دهه ۹۰ برای بیش از ۱۲ فیلم، موسیقی متن ساخته است. فعالیت بهزاد عبدی در زمینه آهنگسازی از سال ۱۳۷۷ به طور مستمر آغاز شده است. او که در سال ۱۳۸۲ برای ادامه تحصیل از ایران به اوکراین سفر کرد، آثارش با ارکسترهایی همچون ارکستر فیلارمونیک کی اف، ارکستر رادیو کمپانی اوکراین و ارکستر ناسیونال اوکراین ضبط شده است. عبدی در سال ۱۳۸۷ جایزه بهترین موسیقی مسابقه ورزش و آواز را برای قطعه «پهلوان» از آکادمی ملی المپیک و در سال ۱۳۸۸سیمرغ بلورین جشنواره فیلم فجر را برای موسیقی فیلم «آل» دریافت کرد و در سال ۱۳۹۰ تندیس سرو طلایی بهترین موسیقی پویانمایی را برای «افسانه ماردوش» در جشنواره تلویزیونی جام جم از آن خود کرد. این آهنگساز سومین آهنگساز پرکار سینمای ایران در دهه ۹۰ محسوب می‌شود که برای فیلم‌هایی از جمله قاتل اهلی، پشت دیوار سکوت، کمدی انسانی، کارگر ساده نیازمندیم، سوفی و دیوانه، ماه‌گرفتگی، مزار شریف، دهلیز و. . . موسیقی متن ساخته است.

ستار اورکی، آهنگساز نام‌آشنای عرصه موسیقی فیلم و سریال است. او در سال‌های اخیر با ساخت موسیقی فیلم‌هایی همچون جدایی نادر از سیمین، ریسمان باز، ندارها، پنج ستاره، کوچه ملی، اکباتان، استرداد، هر چی خدا بخواد، شبکه، کارناوال مرگ و. . . از جمله آهنگسازهای پرکار و موفق این عرصه بوده است. ستار اورکی که سابقه کاندیدا شدن و دریافت جایزه از جشنواره‌های فیلم فجر، خانه سینما، شهر، منتقدین و یاس را در کارنامه هنری‌اش دارد با ساخت موسیقی سریال‌هایی همچون جلال‌الدین مولانا، سال‌های مشروطه، عمارت فرنگی، دختری به نام آهو و. . . در عرصه موسیقی سریالی نیز حضور قابل اعتنایی داشته است و چندی پیش آهنگسازی موسیقی سریالی عربی به نام باب‌المراد که محصول چندین کشور عرب بوده را بر عهده داشته است. وی در دهه ۹۰ جزو پرکارترین آهنگسازان سینمای ایران محسوب می‌شود.

کریستف رضاعی در سال ۱۹۶۶ میلادی در شهر تولوز فرانسه متولد شد. در ژوئن ۲۰۰۰ رضاعی به اتفاق آرا جایزه نخست یک مسابقه آهنگسازی را که توسط انجمن فرهنگی ایتالیا برگزار شده بود از آن خود کرد که موضوع این مسابقه «سرود صلح برای هزاره سوم» بود که البته آهنگسازی قسمت ایرانی اثر را به کمک مسعود شعاری انجام داده بود. موسیقی خاص او در فیلم «در دنیای تو ساعت چند است؟» جایزه بهترین موسیقی فیلم جشن حافظ را به دست آورد. وی همچنین سیمرغ بلورین بهترین موسیقی متن سی و پنجمین جشنواره فیلم فجر را برای فیلم «نگار» دریافت کرد. کریستف رضاعی از جمله پرکارترین آهنگسازان دهه ۹۰ است که برای فیلم‌هایی چون اژدها وارد می‌شود!، نگار، ماهی و گربه، نارنجی‌پوش و. . . موسیقی متن نوشته است.

قانون عجیب در امارات و عربستان

زندان و جریمه هنگفت برای پوشیدن پیراهن بارسلونا!

پس از قطع رابطه بین چند کشور عربی با قطر، پوشیدن پیراهن بارسلونا در این کشورها نیز ممنوع شده است. به گزارش «ورزش سه»، یک هفته‌ای است که کشور قطر از سوی عربستان، یمن، بحرین، امارات و مصر به بهانه حمایت از تروریسم، تحریم شده است و تبعات آن، دو باشگاه بارسلونا و پاری سن ژرمن را نیز درگیر خود کرده است.

طبق ادعای نشریه اولـه و همچنین میرر، دو کشور امارات و عربستان، پوشیدن پیراهن بارسلونا با تبلیغ هواپیمایی قطر را ممنوع کرده‌اند. حتی انتشار عکس این پیراهن نیز شامل مجازات خواهد شد. طبق گزارش این دو منبع، ۱۵ سال زندان و ۱۳۵ هزار یورو جریمه، عاقبت متخلفان خواهد بود. باشگاه پاری سن ژرمن که مالکانی قطری دارد و تبلیغ هواپیمایی امارات را روی پیراهن خود دارد نیز حالا با مشکلاتی اساسی روبه‌رو شده و باید به دنبال تغییر اسپانسر باشد.

باشگاه بارسلونا به تازگی به دلیل عدم شفافیت در قرارداد خود با هواپیمایی قطر زیر سوال نیز قرار گرفته و ممکن است بارتومئو، رئیس این باشگاه به این خاطر نیز روانه دادگاه شود. حتی خوان لاپورتا، رئیس سابق بارسلونا در مصاحبه جدید خود از بارتومئو خواست که به خاطر این قرارداد از سمت خود استعفا دهد.

لازم به ذکر است بارسلونا چند ماه پیش به همکاری خود با قطری‌ها پایان داد و برای چند سال آینده با کمپانی ژاپنی راکوتن قرارداد امضا کرده است.

سیاست

لزوم حاکمیت ثبات سیاسی بر کشور

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر لزوم حاکمیت ثبات سیاسی بر کشور اظهار کرد: کشور باید از فضای انتخاباتی خارج و وارد فضای کار و همدلی شود. به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه باید بپذیریم که از فضای انتخابات دور شده‌ایم، اظهار کرد: در فردای پس از انتخابات همه چیز باید به دوره‌ای دیگر بازگردد. برگزاری انتخابات برای این بود که مردم بگویند مدیریت کشور باید دست کدام تفکر قرار بگیرد. در فردای انتخابات همه انتظار دارند که دولت منتخب هم به وعده‌هایی که داده عمل کند و هم کشور را به سمت پیشرفت حرکت دهد. جهانگیری بیکاری را یکی از ابرچالش‌های پیش روی کشور عنوان و خاطرنشان کرد: مسئله بیکاری از دولت‌های گذشته یکی از مسائل پیش روی کشور بوده است، اما امروز تبدیل به مسئله جدی‌تری شده است. وی اظهار کرد: اینکه بارها تاکید می‌کنم با مسئله شغل نمی‌توان شعاری برخورد کرد براساس سابقه مدیریتی است که دارم. در بهترین سال‌های نظام جمهوری اسلامی سالانه حدود ۷۰۰هزار شغل ایجاد شد. وی حاکمیت فضای باثبات اقتصادی در کشور را نخستین الزام حل ابرچالش بیکاری در کشور عنوان کرد و گفت: دولت که نقش بسیاری در فضای اقتصادی دارد باید سیاست‌گذاری‌هایی انجام دهد که ثبات در اقتصاد حاکم شود. معاون اول رئیس‌جمهور حاکمیت ثبات سیاسی در کشور را دومین الزام حل ابرچالش در کشور عنوان کرد. جهانگیری تعامل با دنیا را یکی دیگر از الزامات حل ابرچالش بیکاری دانست و تاکید کرد: براساس اظهارات کارشناسان برای ایجاد یک میلیون شغل نیازمند ۸۰۰هزار میلیارد تومان اعتبار هستیم. در این شرایط به هر حال این پول باید از بخش خارجی تامین شود و ما باید با استفاده از منابع خارجی مشکلات مردم را حل کنیم.

تیتراخبار

- روزنامه سوزجو ترکیه اعلام کرد که دولت آنکارا در حال آماده‌سازی طرح اعزام ۵هزار نیروی نظامی به قطر است.
- راند پاول، سناتور جمهوریخواه آمریکا از ایالت کنتاکی با انتشار یادداشتی در نشریه نشنال اینترست نوشت: تحریم‌های جدید علیه ایران بی‌تاثیر است.

در حالی‌که حدودا یک ماه از پیروزی امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهور جدید فرانسه در انتخابات ریاست‌جمهوری فرانسه می‌گذرد، امروز انتخابات پارلمانی فرانسه برگزار می‌شود.

جامعه

حداکثر سرعت مجاز در آزادراه‌ها ۱۲۰ و حداقل ۷۰کیلومتر است

رئیس پلیس ترافیک شهری پلیس راهور نیروی انتظامی اعلام کرد: حداکثر سرعت مجاز در حوزه برون شهری (آزاد راه‌ها) ۱۲۰کیلومتر بر ساعت و حداقل سرعت ۷۰کیلومتر برساعت است. به گزارش ایرنا، سرهنگ داوود قاسمیان با اشاره به میزان سرعت مجاز در معابر برون و درون شهری، افزود: سرعت‌های مجاز هر منطقه براساس ترافیک و تصادفات آن منطقه تعیین می‌شود. وی ادامه داد: حداکثر سرعت مجاز در حوزه درون‌شهری در بزرگراه‌ها، ۱۰۰کیلومتر بر ساعت تعیین شده مگر بزرگراه‌هایی که سرعت مجاز در آنها با تابلو، کمتر مشخص شده است. رئیس پلیس ترافیک شهری با بیان اینکه بزرگراه‌های درون شهری حداقل سرعت ندارند، گفت: حداکثر سرعت در خیابان‌های شریانی اصلی در معابر درون شهری، ۶۰ کیلومتر بر ساعت، در خیابان‌های فرعی درون شهری ۵۰کیلومتر و دور میدان و معابر محلی ۳۰کیلومتر است. سرهنگ قاسمیان به گلایه برخی از شهروندان مبنی بر اینکه در بعضی معابر مانند روی پل صدر، متوسط تعیین شده برای سرعت بسیار پایین است، اشاره کرد و گفت: سرعت‌های مجاز هر منطقه براساس ترافیک و تصادفات منطقه تعیین می‌شود؛ از ورودی پل صدر، متوسط سرعت ۷۰ کیلومتر بر ساعت است؛ به علت ارتفاع زیاد روی پل و نیز احتمال اینکه سرعت بیش از ۷۰کیلومتر بر ساعت، وسیله نقلیه از حالت تعادل خارج شود، سرعت مذکور سرعت مطمئنه‌ای است.

تیتراخبار

- دکتر محمدجواد دهقانی، سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) گفت: نتایج رتبه‌بندی کیواس که به تازگی منتشر شده است، از حضور دانشگاه‌های صنعتی شریف، صنعتی امیرکبیر، علم و صنعت، تهران و شهید بهشتی در جمع ۹۵۹ دانشگاه برتر جهان نشان دارد.
- اداره کل پزشکی قانونی استان تهران از کاهش ۷,۴درصدی تلفات حوادث رانندگی این استان در سال گذشته (۱۳۹۵) نسبت به سال ۹۴ خبر داد.

احمد شفیعی، معاون فنی اداره کل حفاظت محیط زیست قم اعلام کرد با افزایش بحران دریاچه نمک قم تاکنون ۱۱ روستا در پی خشک شدن این دریاچه، خالی از سکنه شده‌اند.

فرهنگ

از طریق مجله معتبر امپایر انجام شد

انتخاب بهترین فیلم‌های تاریخ سینما

مجله معتبر امپایر، به انتخاب ۲۰هزار نفر از مخاطبانش، بهترین فیلم‌های تاریخ سینما را انتخاب کرد. به گزارش کافه سینما به نقل از ایندیپندنت، پدرخوانده (The Godfather)، محصولی از ماریو پوزو و فرانسیس فورد کوپولا بهترین فیلم شد. ۹ فیلم بعدی عبارتند از: امپراتوری دوباره ضربه می‌زند (The Empire Strikes Back) به کارگردانی ایروین کرشنر، شوالیه تاریکی (The Dark Knight) به کارگردانی کریستوفر نولان، رستگاری شاوشنک (The Shawshank Redemption) به کارگردانی فرانک دارابونت، پالپ فیکشن (Pulp Ficition) به کارگردانی مارتین اسکورسیزی، رفقای خوب (Goodfellas) به کارگردانی مارتین اسکورسیزی، مهاجمان معبد گمشده (Raiders of the Lost Ark) به کارگردانی استیون اسپیلبرگ، آرواره‌ها (Jaws) به کارگردانی استیون اسپیلبرگ، جنگ‌های ستاره‌ای (Star Wars) به کارگردانی جورج لوکاس و ارباب حلقه‌ها: یاران حلقه (The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring) به کارگردانی پیتر جکسون. رای‌دهندگان امپایر و صاحبان این نظرسنجی را نسل روز علاقه‌مندان سینما تشکیل می‌دهند و نکته جالب و اصلی این نظرسنجی این جاست که شش‌فیلم از ۱۰ فیلم اول این فهرست، از نسل مشهور فیلمسازان دهه ۷۰ میلادی سینمای آمریکا هستند. جالب اینجاست که فیلم «لا لا لند» دیمین شیزل، تنها شش ماه پس از اکران، در مقام شصت و دوم این فهرست قرار گرفته است.

تیتراخبار

- امین پلنگی سینماگر ایرانی و دبیر جشنواره جهانی فیلم پارسی، یکی از سه داور بخش مستند جشنواره فیلم سیدنی شد.
- ترجمه روسی سری داستان‌های کودکانه شاهنامه اثر محمدرضا یوسفی، دیپلم بهترین کتاب سال ۲۰۱۶ جشنواره کتاب میدان سرخ مسکو را دریافت کرد.

پس از برگزاری تور کنسرت «ناگفته» با بیش از ۷۰اجرا در سراسر ایران، حافظ ناظری، آهنگساز و خواننده موسیقی ایرانی قصد دارد پروژه جدید خود را به همراهی استاد شهرام ناظری از مردادماه امسال در تهران روی صحنه ببرد.

ورزش

با نقل‌وانتقالات فوتبال اروپا

فصل نقل‌وانتقالات اروپا آغاز شده و تیم‌ها با تمام قوا به دنبال تجهیز کردن خود برای فصل آینده هستند. به گزارش «ورزش سه»، سرخط مهم‌ترین اخبار نقل‌وانتقال طی ۲۴ ساعت گذشته بدین شرح است: منچستریونایتد به بارسا اعلام کرده به هیچ وجه حاضر به فروش هررا نیست. احتمال پیوستن گرت بیل، ستاره رئال‌مادرید به منچستریونایتد قوت گرفته است. پس از ناامیدی یونایتد از جذب موراتا، آنها بار دیگر برای گریزمان تلاش خواهند کرد. پس از اینکه زیدان کادرفنی رئال را برای حفظ ناواس راضی کرد، به نظر پروژه انتقال دخیا به رئال منتفی شده است. میلان به دنبال جذب دیگو کاستا، مهاجم گلزن چلسی است. مدیر برنامه‌های وراتی یوونتوس را مقصد جذابی برای این بازیکن دانست. بایرن‌مونیخ قصد دارد برای جذب کاراسکو از اتلتیکو مادرید اقدام کند. بارسلونا برای تقویت خط دفاعی خود، جذب داوینسون سانچز و یری مینا، دو مدافع تیم ملی کلمبیا را مدنظر دارد. آرسن ونگر در تماس با مسئولان آرسنال مانع از هرگونه مذاکره با بارسلونا برای انتقال بیرین شده است. بونوچی، مدافع ارزشمند یوونتوس هرگونه شایعه جدایی‌اش از یوونتوس را تکذیب کرد. باشگاه یوونتوس قصد دارد آندرس اینیستا و استیون انزونزی را به خدمت بگیرد. بایرن مونیخ پیشنهاد نجومی حقوق ۳۵۰هزار پوند در هفته را به الکسیس سانچس، ستاره آرسنال پیشنهاد داده است.

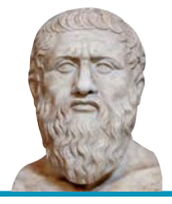
تیتراخبار

- امیر قلعه‌نویی با نظر هیات‌مدیره باشگاه ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان سرمربی این تیم انتخاب شد.
- روزنامه العرب قطر از توافق نهایی سروش رفیعی با باشگاه الخور و قرارداد یک‌ساله او با این باشگاه گزارش داد.
- مدیرعامل باشگاه گسترش فولاد اعلام کرد داریوش شجاعیان برای جدایی از این باشگاه باید یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بپردازد.

در حالی که قرارداد زلاتان ابراهیموویچ، مهاجم سوئدی شیاطین سرخ در پایان ماه جاری میلادی به پایان می‌رسد، اما باشگاه منچستریونایتد انگلیس قصد انعقاد قرارداد جدید با این بازیکن را ندارد.

فرصت امروز دوم

یکشنبه
۲۱ خردادماه ۱۳۹۶
۱۶ رمضان ۱۴۳۸
سال سوم
Sun. 11 Jun 2017



سرعت و تندی انجام کار را مجوی، بلکه بر خوبی و درستی آن سعی کن. زیرا مردم از تو نپرسند که در چه مدت کار را انجام داده ای، بلکه خوبی و بی نقصی آن را می جویند.

افلاطون

مدیریت در عصر رسانه‌های جدید

امروزه، ضرورت مدیریت دنیایی که با ظهور و گسترش رسانه‌های نوین مواجه است، بسیار قابل تامل اســت. این مهم تا آنجا پیش رفته که امروزه از عصر جدید رســانه‌ها با تعابیری چون نســل دوم رسانه یا Media2 نام برده می‌شــود که قواعدی کاملا متفاوت از نســل اول رسانه‌ها یا Media1 دارد. به عبارت دیگر جهان و به تبع آن ما (یعنی کشور ایران) وارد عصر دوم رسانه‌ها شده‌ایم که برخلاف...

۱۲

اخبار کسب‌وکار

جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان کاهش یافت ۱۳

مدیریت کسب‌وکار

فرهنگ صحیح را بیابید ۱۲

بازاریابی و فروش

هوش مصنوعی در بازاریابی جایگزین تبلیغات می‌شود ۱۱

چرا ایران مقصد مناسبی برای سرمایه‌گذاری است؟

۱۳

چگونه مصاحبه شغلی خوبی داشته باشیم

۱۲

چطور از روانشناسی تبلیغات در زمان رکود اقتصادی استفاده کنیم؟

درنظر اول رکود اقتصادی عبارت اســت از پیدا شدن «اضافه تولید»، یعنی پرشدن بازار از کالاهایی که مشتری ندارد...

۱۰

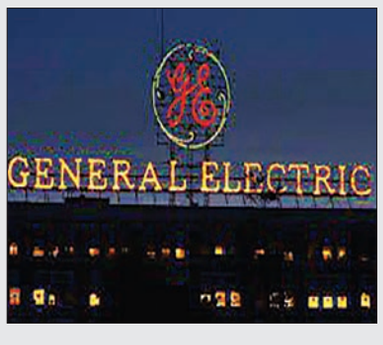
دکتر زیبا ایرانی
عضو هیأت علمی دانشگاه

بازاریابی برای نان

عوامل موثر بر کیفیت نان چیســت؟ این یک پرسش اولیه برای تولیدکننده نان برای بازاریابی و فروش محصول تولیدی خود است. البته در شرایطی که بعضا برخی نانوایی‌ها کمتر...

۱۱

سجاد رحیمی مدیسه
مشاور بازاریابی جریکی



جنرال‌الکتریک ارزش‌ها همه چیز است

۱۰

اپل پارک به‌زودی تکمیل می‌شود

ایده استیو جابز رو به اتمام!

اپل پارک یا محل جدید استقرار کارمندان اپل، مراحل پایانی آماده‌ســازی را پشت سر می‌گذارد. احتمالا تاکنون ویدئوهایی از مقــر جدید اپل، اپل پــارک دیده‌اید؛ ســاختمانی دوار که طراحی منحصر به فردی دارد و قرار است محل استقرار جدید این شرکت باشد. این مجموعه با همکاری شرکت فاستر(تحت مدیریت نورمن فاســتر، معمار انگلیســی) طراحی شده و ایده اســتیو جابز، مدیرعامل مشــهور اپل بوده است. این مجموعه قرار اســت به زودی تکمیل شــود و کارمندان این شرکت کار خود را در دفتر جدیدشــان آغاز کننــد. تاکنون تنها برخی از کارمندان شرکت به دفتر جدید منتقل شده‌اند. گفته می‌شود کار ســاختمان مجموعه به پایان رســیده و کارهای مربوط به محوطه بیرونی باقی مانده است.

آیا برنامه ترامپ در خصوصی‌سازی کنترل ترافیک هوایی، ایده خوبی است؟

ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، اخیرا احساس خود را نسبت به وضعیت سیستم کنترل ترافیک هوایی این گونه بیان کرده است: «غمگین، وحشتناک، منسوخ». در حال حاضر این سیستم توسط اداره هوانوردی فدرال(FAA)، ســازمان دولتی که بر تمام جنبه‌های هوانوردی نظارت دارد، اداره می‌شود. راه‌حل ترامپ برای حل این مشکل چیست؟ واگذاری برخی از وظایف این سازمان به یک سازمان خصوصی است. با این کار پرداخت حقوق بیش از دو ســوم نیروی کار- از جمله هزاران تکنیســین و بیش از ۱۳هزار ناظر ترافیک هوایی- از وظایف دولت خارج می‌شــود. نهاد تازه‌تأســیس مســئولیت نظارت بر هواپیماها را چه در حالت پرواز و چه روی زمین دارد. در واقع این طرح یک طرح خصوصی‌سازی به صورت کامل نیست، چراکه سازمان هوانوردی فدرال همچنان به نظارت خود روی این سیســتم ادامه خواهد داد. این طرح، طرح جدیدی نیست. بحث خصوصی‌سازی مدیریت آسمان کشورها به سه دهه پیش بازمی‌گردد. در سال ۱۹۸۷، کمیسیون خصوصی‌سازی ریاست‌جمهوری رونالد ریگان، طرح کنترل ترافیک هوایی را مطرح کرد، اما هیچ وقت به مرحله اجرایی نرسید، اما دولت ترامپ امیدوار است این طرح را عملی سازد. حال سوال‌هایی که درباره این طرح مطرح می‌شوند: چه احتیاجی به خصوصی‌سازی است؟ آیا این طرح به پروازی ایمن‌تر می‌انجامد؟ این طرح چگونه تمام فرودگاه‌های کشور را تحت پوشش قرار خواهد داد؟ در حال حاضر دیدگاه‌های مثبت و منفی در این باره وجود دارند. به‌طور کل، اصلاح خدمات ترافیک هوایی امری ارزشمند است، اما نباید از هزینه‌های مورد نیاز غافل شد. یکی از استدلال‌های ترامپ در خصوص این طرح، پرواز ایمن‌تر اســت که استدلالی محکم نیست. مخالفان این طرح در پاسخ به این استدلال بیان کردند: پروازها مثل قبل ایمن هستند. روزانه بیش از ده‌ها هزار پرواز در سراسر آمریکا صورت می‌گیرد که به سلامت به مقصد خود می‌رسند. آخرین سقوط مرگبار هواپیمای مسافربری آمریکا به سال ۲۰۰۹ برمی‌گردد و پس از آن در سوابق هوایی این کشــور چنین نقص‌هایی مشــاهده نشده است. یکی دیگر از سوالات بحث‌برانگیز این است که نحوه دریافت بودجه سیستم کنترل ترافیک هوایی به چه صورت خواهد بود؟ اداره هوانوردی فدرال بودجه مورد نیاز خود را از طریق پول‌های پرداختی مردم تأمین می‌کند. مالیات‌ها نیز به همه چیز از بلیت گرفته تا هزینه سوخت تعلق می‌گیرد. پس از دریافت مبالغ، موارد مصرف آن باید به تأیید کنگره برســند. این طرح فرودگاه‌هایی را که نمی‌خواهند توسط دولت‌های غیردولتی نظارت شوند، نگران می‌کند. طرح ترامپ نیاز به تأیید کنگره دارد و در حال حاضر برخی نمایندگان مجلس نیز با آن مخالفت کرده‌اند. برخی از شرکت‌های هواپیمایی به علت ترس از بالا رفتن هزینه‌ها و از دست دادن مشتری‌های خود با این طرح مخالف هستند. از طرفی دیگر، از آنجا که اولویت اصلی این طرح برای همیشه «حمایت از حقوق و مزایای نیروی کار» خواهد بود، برخی ناظران ترافیک هوایی از آن حمایت می‌کنند.

منبع: theatlantic

رونمایی از بزرگ‌ترین مانیتور سامسونگ

روز جمعه،سامسونگ از نخستین مانیتور در دسته‌بندی مانیتورهای بزرگ Ultawide به نام GHG9 که مانیتوری بســیار بزرگ اســت، رونمایی کرد. ایــن بزرگ‌ترین مانیتور کامپیوتری اســت که می‌توانید خریداری کنید.

نســبت ابعاد تصویر ۳۲ , GHG90 در ۹ اســت و در مقایســه با مانیتور Ultawide که دارای ابعاد تصویر ۲۱ در ۹ است و مانیتورهای معمولی دارای نسبت ابعاد تصویر ۱۶ در ۹ است، بسیار بزرگ‌تراست.

مانیتور GHG۹۰,۴۹ اینچی، مانیتوری بســیار بزرگ برای بازی است و با داشتن صفحه‌ای منحنی به دید محیطی گیمرها کمک می‌کند. زیرا اگر شکل آن به صورت منحنی نبود اشخاص مجبور بودند به‌طور مداوم برای دیدن تصاویر، سرشــان را بچرخانند که پس از گذشــت زمــان ناراحت‌کننده به نظر می‌آمد و کار با آن دشــوار می‌شــد. یک حلقه بازی ویدئویی در GHG90 که شامل برخی از گیم پلی‌های «میدان جنگ» است نشان می‌دهد که چگونه زمینه اضافی بر صفحه GHG90 برای گیمرها یک مزیت محسوب می‌شــود، زیرا می‌توانند دشمنان‌شــان را در مکان‌هایی که مانیتورهای معمولــی در ابعاد تصویر ۱۶ در ۹ نمی‌توانند تشخیص دهند در مانیتور GHG90 تشخیص دهند.

این دستگاه اجازه می‌دهد بر نیمی از مانیتور بازی کنید و بر نیمه دیگر صفحه نمایش آن برنامه دیگری را باز نگه دارید و دســتگاه GHG90 سامســونگ در اندازه کامل ۱۰۸۰P (FULL HD) است. مانیتور GHG90 از یک پانل ال ســی دی 7A اســتفاده می‌کند که یک پانل فوق سریع با زمان پاسخ تنها یک میلی بر ثانیه است. این مزیت برای علاقه‌مندان به بازی‌های سرعتی بسیار کارآمد است و این علاقه‌مندان به بازی کامپیوتری از زمان پاسخ GHG90 قدردانی می‌کنند. این دستگاه با استفاده از فناوری کوانتومی نقطــه‌ای از HDTV سامســونگ برای روشــنایی معمولی و دقت رنگ بهتر صفحه نمایش ال ســی دی استفاده می‌شد.

منبع: business insider

افزایش سرعت غیرمنتظره واردات و صادرات چین

چین از افزایش غیرمنتظره واردات و صادرات در ماه مه با وجود کاهش قیمت‌های کالا خبر داد. چین همچنیــن اعلام کرد که با وجود افزایش نرخ وام‌ها و بازار کســاد امــلاک، وضعیت اقتصاد بهتر از آنچه انتظارش می‌رفت، خواهد بود. در حال حاضر نگرانی‌های بســیاری بر ســر رادار ســرمایه‌گذاران جهانی پس از کاهش میزان اعتبار در ماه گذشــته توســط خدمات سرمایه‌گذاران «مودی» وجود دارد. انتظار می‌رود در ماه‌های آتی همزمان با کاهش ســرعت رشــد و افزایش بدهی‌ها، قدرت مالی کشــور نیز کم شــود. در ماه‌های اخیر، روند واردات چین مخصوصا واردات ســنگ آهن و سایر کالاهای مورد نیاز برای رونق ساخت‌وســاز خوب بوده، درحالی‌که صادرات پس از چند ســال رکود و به لطف بهبودی مطالبات جهانی دوباره به حالت قبل بازگشــته اســت. همزمان با داده‌های عجیب واردات در ماه مه و عدم تغییر مطالبات داخلی، تحلیلگران انتظار دارند که دومین اقتصاد بزرگ جهان به علت تشــدید سیاســت‌ها در سال جاری پیشرفتی نداشته باشد. اقدامات دولت در راستای کاهش قیمت املاک در نهایت به کاهش ســرمایه‌گذاری‌های ملکی و از طرفی عدم اعطای وام‌هــای پرمخاطره به افزایش هزینه‌های مالی منجر خواهند شد.

جولیان ایوانز پریچارد، اقتصاددان بزرگ، در یادداشتی اعلام کرد: «درصورتی که رشد اعتباری از طریق فعالیت‌های ضعیف اقتصادی در ســه ماه آینده تأمین شود، میزان فعلی واردات ثابت خواهد ماند.» سرعت واردات و صادرات از ماه آوریل بدون در نظر گرفتن احتمال رکود افزایش خواهد یافت.

روز پنجشــنبه، اطلاعات رسمی نشان دادند که صادرات سال جاری نسبت به سال گذشته ۸/۷ درصد و واردات ۱۴/۸درصد افزایش داشــته اســت. اداره کل گمرک اعلام کرد که این درصدها، مازاد تجاری کشور را برای هر ماه ۴۰/۸۱ میلیارد دلار در نظر گرفته است. تحلیلگران در گفت‌وگو با خبرگزاری رویترز اعلام کردند که انتظار می‌رفت میزان ارســال کالا از بزرگ‌ترین صادر کننده جهان در ماه مه ۷درصد باشــد. این مقدار در ماه آوریل ۸ درصد بوده است.

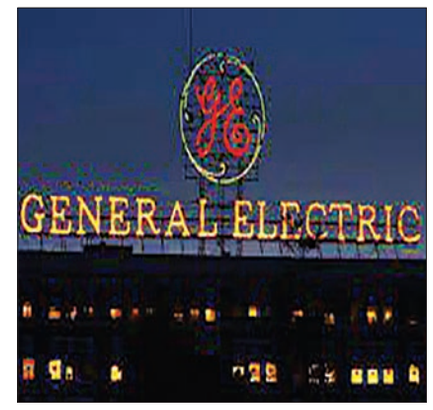
با وجود کاهش ساخت‌وساز در چین به علت ریزش باران و گرمای زیاد در تابستان، انتظار می‌رود علاوه بر بالا بودن مازاد ســود و مطالبه، میزان خروجی نیز بالا باشــد. ریچارد لو، تحلیلگر کالا، پیش از انتشــار داده‌ها گفت: «ما فکر می‌کنیم کاملا مشــخص اســت که مطالبات به علت وجود مســکن و زیرساخت‌های قوی‌تر، بهتر از آنچه انتظار داشتیم بوده است. اما همچنان احتمال رکود در نیمه دوم سال وجود دارد. در نتیجه کاهش فروش مسکن ممکن است مطالبات فولاد نیز کاهش یابد.»

منبع: reuters

ایده‌های طلایی

جنرال‌الکتریک، ارزش‌ها همه‌چیز است

ترجمه: علی آل‌علی



جنرال الکتریک (GE) یک شرکت چند ملیتی آمریکایی است که در زمینه‌های مختلفی از قبیل امور سرمایه‌گذاری، انرژی، زیرساخت فناوری و امور مالی صنعتی فعالیت دارد. دفتر مرکزی این شرکت در فیرفیلد واقع در کانکتیکات قرار دارد. این شرکت به گزارش مجله فورچون یکی از تاثیرگذارترین موسسه‌های فعال در زمینه تجارت بین‌المللی محسوب می‌شود. از زمان تاسیس آن در ۱۸۹۲ این برند تحولات زیادی را به خود دیده است. ایده اولیه آن توسط مخترع مشهور توماس ادیسون پایه‌گذاری شد. بر این اساس ادیسون در ۱۸۷۸ شرکت لامپ‌های الکتریکی ادیسون را تاسیس کرد. پس از این در سال ۱۸۹۲ ادیسون با همکاری توماس هاستون شرکت جنرال‌الکتریک را به منظور توسعه کسب‌وکارشان پایه‌گذاری کردند. این خلاصه‌ای از چگونگی شکل‌گیری این غول تجارت مدرن است. با این حال پیچیدگی‌های بیشتری پشت استارتاپ GE وجود دارد.

سده نوزده برای جنرال‌الکتریک با تولید کامپیوتر معنا پیدا کرده است. در نیمه دوم این قرن تولید مدل‌های پرطرفداری از قبیل GE 200، GE 400، GE 600 و GE4020 ،GE 4010 و در نهایت GE 4060 نام این شرکت را بر سر زبان‌ها انداخت. با این حال به‌رغم تمام خلاقیت و نوآوری که این مجموعه در تولید محصولاتش به خرج می‌داد، محدودیت‌های کامپیوترها در دهه ۷۰میلادی اجازه توسعه آنچنانی به مدل‌های جنرال الکتریک را نداد. در پایان دهه ۷۰ بود که جرقه‌های ورود کامپیوترهای شخصی به شکل تقریبا مدرن‌زده شده بود. بر همین اساس GE طرح بخش سرویس اطلاعات جنرال الکتریک (GEIS) را راه اندازی کرد. دهه ۹۰ با تغییرات نسبتا عمده‌ای در کسب وکار این شرکت همراه بود. بر این اساس جنرال الکتریک اقدام به تاسیس شرکت‌های زیرمجموعه در بسیاری از کسب‌وکارها از جمله انیمیشن کرد. همچنین همکاری گسترده با شبکه تلویزیونی NBC در همین سال‌ها کلید خورد.

آغاز قرن ۲۱ پای GE را به صنعت انرژی‌های پاک باز کرد. همان طور که در مورد برند IKEA نیز اشاره شد، ورود به حوزه انرژی‌های پاک یکی از پرطرفدارترین ایده‌های دهه نخست سده حاضر بوده است. با این حال تفاوت GE با IKEA در هدف هرکدام از آنهاست. غول لوازم‌خانگی سوئدی به منظور کسب ایده نوین در عرصه تبلیغات به سوی طرح کسب‌وکار سبز رفت. در عین حال جنرال الکتریک به منظور کسب سود از این صنعت وارد صحنه شد. در همین راستا و به منظور انجام مطالعات بسیار در زمینه چگونگی توسعه نیروگاه‌های بادی GE در سال ۲۰۰۴ اقدام به خرید ۸۰درصد از سهام دانشگاه یونیورسال پیکچرز کرد.

نکته مهمی که نظرم را در مورد جنرال الکتریک به خود جلب کرد، ایده جالب این غول آمریکایی در مورد استفاده از مهاجران است. در این راستا تعداد زیادی از کارمندان خط تولید GE را مهاجران کشورهای مختلف تشکیل می‌دهد. در این میان سهم مهاجران مکزیکی و کشورهای حوزه دریای کارائیب بیشتر از سایر کشورها است. این ایده هوشمندانه اگرچه با مخالفت بسیاری از اتحادیه‌های کارگری آمریکا مواجه شد، با این حال در رسانه‌های مختلف موجی از حمایت را به همراه داشت. بیانیه‌های گروه‌های حفاظت از حقوق مردم و حقوق بشر به خوبی نشان‌دهنده موفقیت این برند در استفاده مناسب از ایده کارگران مهاجر بوده است. در سال‌های اخیر رقابت تنگاتنگ جنرال‌الکتریک با بخش صنایع سنگین میتسوبیشی و زیمنس باعث ایجاد تغییراتی در استراتژی‌های هر سه این شرکت‌ها شده است. از آنجا که هدف هر سه این شرکت‌ها تسخیر بازار آمریکا است و آن را در سر دارند، رقابت‌های آنها در ارائه پیشنهاد همکاری با بخش‌های دولتی بیشترین تاثیر رقابت در عصر مدرن را نشان می‌دهد. تازه‌ترین ایده GE منجر به ورود نمونه‌های خانگی لامپ‌های LED به خانه‌های سراسر دنیا شده است. بخش پایانی این ایده را باید به شعار مشهور جنرال الکتریک اختصاص دهیم: ارزش‌ها همه چیز است. این جمله کوتاه در عین حال که برداشت‌های متفاوتی را در ذهن افراد ایجاد می‌کند، از سادگی جالبی نیز بهره‌مند است. بر این اساس آنچه به کسب‌وکار یک شرکت اعتبار می‌دهد، نحوه ارزش آفرینی است. ارزش آفرینی فرآیندی طولانی است که در خلال آن باید محصولات تولیدی را به نوعی با یک مفهوم مداوم مانند کیفیت، قیمت مناسب، احترام به مصرف‌کننده یا هر چیز دیگری ترکیب سازید. اغلب برندهای مشهور مانند آئودی، نایک و اپل به خوبی این فرآیند را انجام داده‌اند. به همین دلیل است که هنگام صحبت از محصولی عام مانند لوازم ورزشی یا الکترونیکی اسامی مانند نایک و مایکروسافت به ذهن همه ما می‌آیند.

پرسش‌هایی برای پیشرفت

-ارزش‌آفرینی آن گونه که در تئوری‌های مدرن کارآفرینی مورد تاکید قرار گرفته است، از جایگاه مفهومی در برندسازی برخوردار است. پرسش اصلی در ایده حاضر به این ترتیب خواهد بود: ارزش اساسی که برندتان بر آن استوار شده به چه صورت است؟ اگر هنوز ارزش خاصی را مدنظر قرار نداده‌اید، بهتر است سریع‌تر اقدام کنید. آنچه بحران هویت برندها نامیده می‌شود به طور عمده از همین مرحله شروع خواهد شد.

چطور از روانشناسی تبلیغات در زمان رکود اقتصادی استفاده کنیم؟

دکتر زیبا ایرانی
عضو هیأت علمی دانشگاه

درنظر اول رکود اقتصادی عبارت است از پیدا شدن «اضافه تولید»، یعنی پرشدن بازار از کالاهایی که مشتری ندارد. وقتی در بازار مشتری نباشد و کالاها فروش نرود طبعا تولید کالاها نیز کاهش یافته و متوقف می‌شود و به دنبال آن تعطیلی کارخانه‌ها و بیکاری وسیع و میلیونی کارگران پیش می‌آید که به نوبه خود فروش کالاها را باز هم دشوارتر می‌کند. در این شرایط مهلک اقتصادی، به راستی تبلیغات درست، یک جادو است.

امروزه روانشناسی تبلیغات آنقدر اهمیت یافته است که برندهای بزرگ، بخشی از درآمد سالانه‌شان را به تبلیغات اختصاص می‌دهند، اما این اصول تقریبا در همه جای دنیا ثابت است، چرا که واکنش مشتریان به تبلیغاتی که کنجکاوی آنها را تحریک می‌کند از گذشته تا به امروز، تغییر چندانی نکرده است.

امروزه با پیشرفت علم تبلیغات، پیام پنهانی در ظاهر آراسته تعبیه می‌شود که از خلال آن خرید کالای مورد نظر با ظرایف روانشناختی همراه است. ترسیم دنیای شیرین و تمام شدن غم و غصه‌ها، به اتمام رسیدن روزمرگی با خرید کالای موردنظر، دستیابی به تشخص و اعتبار و دستیابی به موقعیت اجتماعی برتر، از پیام‌های پنهانی است که روان‌شناسان تبلیغات در نگارش سناریوی یک کار تبلیغی مدنظر قرار می‌دهند. برای شناسایی تاکتیک مناسب برای بازاریابی و تبلیغات در دوران رکود بسیار مهم است که بدانیم مصرف‌کننده‌ها چگونه اولویت‌های‌شان را دوباره ارزیابی می‌کنند، چگونه دوباره بودجه خود را تقسیم می‌کنند، چگونه از یک برند به برند دیگر تمایل پیدا می‌کنند و چگونه ارزش‌های‌شان را دوباره تعریف می‌کنند. آشنایی با اصول روان‌شناسی تبلیغات بر نحوه قضاوت درباره کالاها و اجناس براساس تبلیغاتی که از آنها می‌شود، اثرگذار است. در این مقاله خوانندگان با پنج روش هوشمندانه آشنا می‌شوند که طراحان تبلیغات از روان‌شناسی برای جذب مشتری استفاده می‌کنند. طراحان تبلیغات، این استادان روان‌شناسی کاربردی، همیشه به دنبال روش‌های جدیدی برای جلب علاقه و ترغیب مشتریان هستند. روش‌های ایجاد انگیزه و هیجان در برابر منطق، عناصر تشکیل‌دهنده پیام تبلیغاتی و کنترل افکار و اعتقادات مشتریان است که می‌تواند با استفاده از عواملی که در مقاله حاضر مطرح می‌شود، میسر شود.

۱- بهرمندی از نیمکره چپ مغز

ما در دنیای راست‌دست‌ها زندگی می‌کنیم درحالی که نیمکره چپ مغز حاکم است. به‌طور اتومات عادت داریم به سمت راست توجه بیشتری داشته باشیم و موقع قدم زدن تمایل داریم با فرد سمت راست تعامل بیشتری کنیم. در فروشگاه‌ها معمولا کالاهای رایج‌تر و اقلام گران‌تر، سمت راست و کالاهای نه چندان رایج و محصولات به حراج گذاشته شده، سمت چپ هستند. طراحان تبلیغات از این شناخت استفاده می‌کنند و اقلام مورد نظر را در دست راست مدل‌های تبلیغاتی قرار می‌دهند. در مورد صفحات وب‌سایت‌ها هم همین است. از نظر ما، سمت راست صفحه قابل‌اطمینان‌تر است و به تبلیغاتی اعتماد می‌کنیم که در بالاترین نقطه از سمت راست صفحه قرار دارند. به همین دلیل، هم گوگل و هم فیس‌بوک، ستون سمت راست را به تبلیغات‌شان اختصاص می‌دهند.

۲- نقش ناهوشیار نورون‌های آینه‌ای

نورون‌های آینه‌ای، سلول‌هایی در مغز هستند و زمانی تحریک می‌شوند که شما با دیدن عمل فرد دیگری، همزمان همان عمل را انجام دهید. در این حالت، مغز مانند آینه رفتارهای مشاهده شده فرد دیگر را کپی می‌کند. شاید این کار مغز عجیب به نظر بیاید، اما وقتی به فرآیند یادگیری تقلیدی (فراگیری مهارت‌های جدید با نگاه کردن و تقلید از دیگران) فکر کنید، این واکنش مغز کاملا منطقی است. مغز با فعال شدن دو بخش مشاهده و انجام، می‌تواند انرژی و فضا را حفظ کند و بهترین نواحی را به فعالیت تقلیدی اختصاص بدهد. طراحان تبلیغاتی از روان‌شناسی تبلیغات در این زمینه استفاده می‌کنند و با قرار دادن مدل‌ها در موقعیت‌های خاصی در تبلیغات‌شان، می‌توانند مشتریان را به‌طور ناخودآگاه به تقلید از آن مدل‌ها و استفاده از آن محصول وادار کنند.

۳- شکاف کنجکاوی

ما انسان‌ها موجوداتی کنجکاویم و مدام در حال یادگیری و کشف دنیای پیرامون‌مان هستیم. جست‌وجو در فضای مجازی و آنلاین بودن ما، گواه تلاش بی‌وقفه ما برای سیر کردن این حس کنجکاوی است. وقتی درباره موضوعی چیزی نمی‌دانیم، برای یافتن آن بخش گمشده از اطلاعات‌مان، احساس اجبار می‌کنیم. این تمایل در مغز قابل مشاهده و بررسی است. وقتی به شرکت‌کنندگان در تحقیقی که در سال ۲۰۱۲ انجام شد، تصاویر تاری را نشان دادند، بخش‌هایی از مغز آنها که با تضاد و تحریک مرتبط هستند، تحریک شدند. زمانی‌که تصاویر به‌طور واضح نشان داده شدند و کنجکاوی شرکت‌کنندگان برطرف شد، آنگاه مدار پاداش مغز آنها فعال شد. مدار یا سیستم پاداش مغز، گروهی از ساختارهای عصبی هستند که مسئول انگیزه (یا تمایل)، لذت و تقویت مثبت (یا یادگیری) هستند. طراحان تبلیغات با ایجاد جاذبه برای کنجکاوی می‌توانند توجه مشتریان را به محصول مورد نظر جلب کنند، البته باید توجه داشت که این تکنیک می‌تواند برای طراحان تبلیغات، نتیجه معکوسی هم داشته باشد. به بیان دقیق‌تر، اگر در تلاش برای جلب کنجکاوی مشتریان‌تان هستید، بهتر است هنگامی که آنها از روی کنجکاوی روی لینک تبلیغاتی شما توجهی می‌کنند، محتوای آن به‌گونه‌ای باشد که کنجکاوی آنها برطرف شود، در غیراین صورت شانس توجه دوباره آنها را از دست داده و حتی بازداری توجه در مشتری به‌وجود خواهد آمد.

۴- گرانی بی‌حکمت نیست

چرا یک محصول بهداشتی ۱۰ هزار تومانی بهتر از یک محصول بهداشتی ۵ هزار تومانی است؟ شاید دلیل بهتر بودن محصول گران‌تر، مواد اولیه و تجهیزات بهتر است. شاید هم تنها دلیل آن، قیمت باشد. یک استراتژی قیمت‌گذاری دیگر که با باور عمومی در تضاد است، این است که بالا بردن قیمت یک کالا می‌تواند مردم را به خرید بیشتر از آن کالا ترغیب کند. در حقیقت بالا بردن قیمت یکی از ترفندهای روان‌شناسی تبلیغات است؛ حتی در شرایط رکود اقتصادی! تحقیقات جدید نشان داده است زمانی‌که پول بیشتری برای یک محصول مثلا غذا می‌دهیم، لذت بیشتری هم از آن می‌بریم. باید توجه داشت فقط احساس رضایت سطحی مطرح نیست. در یک تحقیق دیگر، به وسیله یک اسکنر مغزی، تأثیر قیمت نوشیدنی‌های مختلف بر مشتریان بررسی شد. محققان به دنبال تغییراتی در فعالیت قشر میانی در قسمت جلوی مغز بودند؛ جایی از مغز که مسئول تجربیات لذت‌بخش است. آنها دریافتند سطح فعالیت این قشر، همزمان با افزایش قیمت نوشیدنی‌ها بالا می‌رود. در حقیقت، نوشیدنی‌ها اصلا متفاوت نبودند، بلکه نوشیدنی‌های یکسانی بودند که برچسب‌های متفاوت با قیمت‌های متفاوت داشتند. اسکن‌های مغز افراد منتخب نشان داد نوشیدنی‌های گران‌تر لذت‌بخش‌تر از نوشیدنی‌های ارزان‌تر بودند، درحالی‌که همه آنها یکی بودند. این شیوه‌ای است که به وسیله آن یک محصول می‌تواند با معرفی نام تجاری خود به‌عنوان یک محصول منحصر به فرد و گران که تجربه بهتری را به ارمغان می‌آورد، میان محصولات دیگر برجسته شود. یک مشتری همیشه تصور خواهد کرد چنین محصولی بهتر است و دلیلش هم صرفاً گران بودن آن است.

۵- قانون ارقام

ترفند ۹۹ را می‌شناسید؟ آن دسته از طراحان تبلیغات که شم قوی دارند و می‌دانند بخشی از تصمیمات خرید ما بر پایه احساسات و بخشی از آنها بر پایه منطق است، می‌توانند از این ترفند استفاده کنند. طبق باور عمومی، کم کردن صرفاً یک هزار تومان از قیمت یک کالا، می‌تواند تمایل مشتری به خرید آن کالا را افزایش دهد. اگر یک کالای ۲۰۰ هزار تومانی، ۱۹۹ هزار تومان اعلام شود، مشتریان تصور می‌کنند قیمت کالا به ۱۹۰ هزار تومان نزدیک‌تر است تا ۲۰۰ هزار تومان!

تبلیغات خلاق

آگهی: مرکز خرید Pátio Norte

ایستگاه تبلیغات

Kodachrome، مجله‌ای برای علاقه‌مندان به هنر و فیلم

Kodak یک مجله جدید برای علاقه‌مندان به هنر، فیلم و فرهنگ آنالوگ طراحی و تولید کرده است.

این مجله موسوم به Kodachrome، در قالب یک مجله چاپی یک سری عناوین مختلف از جمله مجسمه‌سازی، موسیقی، گرافیک و مجموعه‌ای از دیگر موضوعات جالب را پوشش خواهد داد.

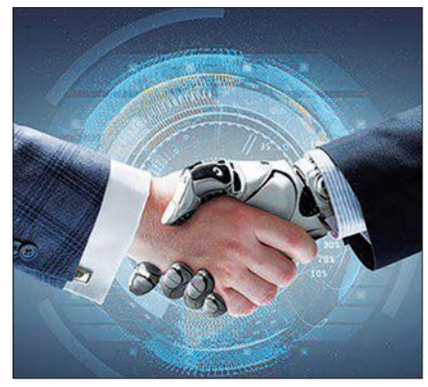
به گزارش ام بی‌ای نیوز، این نخستین مورد ورود شرکت به صنعت مجله، پس از تخصیص بیش از یک قرن زمان به عرصه عکاسی به شمار می‌رود. نخستین نسخه شامل مصاحبه‌هایی با بازیگر و کارگردان آمریکایی، کلو سویگنی و فیلمساز انگلیسی، اسحاق جولین می‌شود.

در ادامه کنار انتشار مقالاتی پیرامون دلایل پیشرفت و ترقی فرهنگ مجله مستقل و قدرت قلم، یک سری پوسترهای عجیب و غریب و خنده‌دار نیز در Kodachrome جلب توجه می‌کنند.

امکان دسترسی به نخستین نسخه این مجله از طریق فروشگاه آنلاین Kodak وجود دارد.

کلید

هوش مصنوعی در بازاریابی جایگزین تبلیغات می‌شود



تا به حال امکان این وجود نداشـــته است که برندها هوش مصنوعـــی را جایگزین تکنولوژی تبلیغاتی کنونی خود کنند، اما بیشتر آنها از راه‌حل‌های هوش مصنوعی در بازاریابی برای انجـــام وظایف منحصر به فردی مانند پیشـــنهادات، تبلیغات هدفمند، اعمالی که مبتنی بر درخواســـت مشتری هستند و ... استفاده می‌کنند.

امـــروزه با موجـــی از کاربرد هوش مصنوعـــی در بازاریابی مواجه هســـتیم که این به معنای اجرای خودکار مراحل روند بازاریابی به صورت منســـجم است. از این رو استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی برای برندها به منزله کنترل و اعتماد به تکنولوژی برای انجام کارهایی که قبلا دستی انجام می‌شدند در مقیاسی بزرگ‌تر و در محیطی آرام‌تر است.

امـــا پیـــش از اینکه کنتـــرل کارها را به هـــوش مصنوعی بســـپاریم، لازم اســـت بدانیم که هوش مصنوعی در بازاریابی چگونه عمل می‌کند. از این رو به بررســـی این موضوع درپنج گام می‌پردازیم که چگونگی سیر تکامل الگوریتم‌های هوش مصنوعی و به دنبال آن اجرای برنامه‌های بازاریابی دیجیتال را نشان می‌دهد.

۱- درک دلیل استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی

اســـتفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی «خودمختار» فرق چندانی با کاربرد هوش مصنوعی برای یک خودروی خودران و بدون راننده ندارد. هوش مصنوعی استفاده شده در خودرو باید قدرت تشـــخیص فاصله با ماشـــین‌های دیگر را داشـــته باشد، تشـــخیص دهد چگونه در موقعیت صحیح بپیچد، چه زمانی پدال گاز باید فشـــار داده شـــود، وضعیت جاده چگونه است و...

توجه داشـــته باشید که اســـتفاده از هوش مصنوعی بدین معنی است که تمامی این کارها بدون حضور و کنترل راننده صورت می‌گیرد.

بسیاری از تصمیمات مشابه رانندگی خودرو، در برنامه‌های بازاریابـــی نیز اتخاذ می‌شـــود. به منظور تغییـــر فرآیندهای بازاریابـــی و اســـتفاده از الگوریتم‌هـــای هـــوش مصنوعی در بازاریابـــی ابتدا باید درک کنیم که چرا بازاریابان ماهر تمایل زیـــادی به اجرای این ایده دارنـــد؟ در واقع باید علت تصمیم آنها مشخص شود تا بتوانند عملکرد صحیحی داشته باشند.

۲- اســـتفاده از مفاهیـــم انتزاعی ماننـــد خلاقیت در هوش مصنوعی

بدون شک داده‌ها قلمرو وسیعی از هوش مصنوعی را در بر می‌گیرند، اما شـــاید برای شما هم جالب باشد که بدانید که چگونه هوش مصنوعـــی از ماهیت خلاقیت در تصمیم‌گیری استفاده می‌کند؟

ممکن است درک این حقیقت که چرا تصاویر و متونی که در تعامل اول با مشتری نمایش داده می‌شوند نسبت به سایر تعاملات احســـاس بیشتری را منتقل می‌کنند، برای شما هم اندکی دشـــوار باشد. از سوی دیگر، یک ماشین باید با دانشی طراحی شـــود که بتواند تصاویر و متون را تشـــخیص داده و بدون وابستگی شخصی مشـــخص کند که هر یک از تصاویر باید در چه مکانی ظاهر شوند. این امر نیز نیازمند بهره‌گیری از خلاقیت است.

۳- طراحـــی و برنامه‌ریزی هوش مصنوعی براســـاس تمام سناریوها و پیامدها

توجه داشـــته باشید که تعداد زیادی از متغیرها و ترکیبات آنها در هر ثانیـــه وجود دارد. این متغیرها تأثیر قابل توجهی روی سناریوهای پیش آمده در یک برنامه می‌گذارند. استفاده از ترکیب شرطی «اگر... آنگاه...» نیز که در برنامه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد بیانگر این واقعیت است.

بنابراین برای استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی شما به‌عنـــوان یک طراح باید تصمیم بگیرید که از چه ســـناریو و خلاقیتی اســـتفاده کنید. از این رو معمـــولا همه گزینه‌های خلاقانه و ســـناریوهای ممکن مدنظر قرار می‌گیرند. ســـپس تکنولـــوژی هـــوش مصنوعی بایـــد با ایجاد یک مدل ســـریع پیش‌بینی کند که هر یک از ســـناریوهای ممکن چه نتایجی را در پـــی خواهند داشـــت. تکنولوژی ایـــن پیش‌بینی‌ها را با متغیرهایی از قبیل شناســـایی مخاطبان، رفتارهای پیشـــین مخاطبان، شرایط جدید، منطقه جغرافیایی، زمان و... انجام می‌دهد. هنگامی که پیامدهای پیش‌بینی‌شـــده احتمالی رخ داد، هـــوش مصنوعی بایـــد با اســـتفاده از ترکیبات خلاقانه، سناریویی را که برای آن پیامد مشخص شده بود اجرا کند.

۴- فراهم کردن عملکرد سیســـتم منحصر به فرد به شکل جامع

مســـئله اصلی کـــه در بازاریابـــی دیجیتالی بـــا آن مواجه هســـتیم، اســـتفاده از برنامه‌هـــا و ابزارهـــای مختلفی مانند بازاریابـــی پیامکی، بازاریابـــی ایمیلی، بازاریابی شـــبکه‌های اجتماعی و... است که هر یک از این ابزارها با هدف پیشبرد استراتژی بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

بنابرایـــن هوش مصنوعی بایـــد بتواند فعل و انفعالات بین همـــه بخش‌های فعال را که در یـــک برنامه جامع جمع‌آوری می‌شوند، درک کند و با اســـتفاده از قابلیت سامان‌دهی این بخش‌هـــا، سیســـتم منحصر به فردی را به صـــورت جامع در اختیار صاحبان کسب‌وکار قرار دهد.

۵- ارزیابـــی عملکـــرد سیســـتم هـــوش مصنوعـــی استفاده شده

یکی از مســـائلی که شرکت‌ها به‌شـــدت نگران آن هستند، اطمینان از این موضوع است که هوش مصنوعی در بازاریابی مرتکب اشتباه نشود، بنابراین باید قوانینی را تعریف کنیم تا از گرفتن تصمیماتی که در طرف مقابل ســـازمان قرار دارند یا افرادی که هوش مصنوعی به آنها خدمت‌رســـانی می‌کند، جلوگیری شـــود. درواقـــع زمانی این مســـئله اهمیت خود را نشان می‌دهد که به تصمیمات مربوط به هزینه می‌رسیم.

شیوه‌های جدید فروش نان به‌طور مداوم از روندهای بازار و رفتار مصرف‌کنندگان تبعیت می‌کند

بازاریابی برای نان

سجاد رحیمی مدیسه
مشاور بازاریابی چریکی

عوامل موثر بر کیفیت نان چیســـت؟ این یک پرسش اولیه برای تولیدکننده نان برای بازاریابـــی و فروش محصـــول تولیدی خود است.

البته در شرایطی که بعضا برخی نانوایی‌ها کمتـــر از چند قدم با هـــم فاصله دارند، این پرســـش مهم‌تر نیـــز باید مـــورد توجه قرار گیرد:

عوامل موثر بر ارائه مناســـب نان باکیفیت به مشتریان چیست؟

این مقاله تلاش می‌کند با اشاره به برخی عناصـــر تحقیقـــات بازاریابی کـــه برای یک ســـرمایه‌گذار برای تولید انـــوع نان پیش از اجرایی کردن عملیات تولیـــد انجام دادیم، بخشـــی از ابعاد اهمیـــت و چگونگی تحلیل مارکتینـــگ در این حـــوزه از صنایع غذایی و تولیـــدی را به‌صـــورت کامـــلا کاربردی به مخاطبان عزیز ارائه دهد.

برای راه‌انـــدازی یک واحـــد تولیدی نان، عوامل متعددی در ســـوددهی پروژه دخیل هســـتند که برخی از مهم‌ترین آنها عبارتند از:

الـــف) عوامـــل موثر بـــر کیفیت گندم (مواد اولیه)

- نوع خاک و شـــرایط اقلیمی: گندمی که قرار است خمیرمایه محصول تولیدی باشد، از کجا دریافت می‌شود؟
- نوع بذر و کود
- نوع کشت (دیمی یا آبی)
- نرخ خرید از کشـــاورز: در قیمت رقابتی به‌ویژه در نانوایی‌های با پخت آزاد تاثیرگذار است.
- زمان استراحت گندم

ب) عوامل موثر بر کیفیت آرد

- درصـــد ســـبوس‌گیری از آرد: برخـــی تولیدکننـــدگان مطرح نـــان در دنیا، گندم را بـــا فرآوری کاملا تخصصی در محل پخت تبدیل به آرد می‌کنند!
- درصد رطوبت‌دهی به آرد
- مدت زمان استراحت آرد
- نوع گندم و میزان پروتیین موجود در آن
- نـــرخ آســـیابانی و درصد انطبـــاق آن با قیمت کارشناسی

ج) عوامل موثر برکیفیت نان

- میـــزان گلوتن (چســـب) موجود در آرد (ضعیف، متوسط، قوی)
- میزان ســـبوس موجـــود در آرد (کامل، خبازی، ستاره، نول)
- میزان استراحت خمیر تهیه (۳۰دقیقه یا سه ساعت؟)
- مقدار زمان پخت نان در تنور (۳۰ثانیه یا سه دقیقه؟)
- نـــوع افزودنـــی مصرفـــی و مقـــدار آن (جوش‌شیرین یا مخمر)
- سبک یا الگوی پخت نان (مسطح، نیمه حجیم، حجیم)
- میزان رضایت شـــغلی کارگـــران داخل نانوایی (راضی یا ناراضی)
- میـــزان مهارت فنـــی و اطلاعات علمی نانوایان (ضعیف، متوسط، عالی)
- نرخ فروش نان و میزان همخوانی آن با قیمت تمام شده
- چگونگی خرید، نگه‌داری، دســـته‌بندی و مصرف نان.

شـــاید در نگاه اول این‌طور به نظر برســـد بازاریابـــی و فروش نـــان به ایـــن پارامترها چنـــدان ارتباطی نـــدارد؛ اما بد نیســـت به مثال‌ها و موردهای زیر توجه کنیم:

الف) نانوای ســـنتی پز در شهر کوچک x با ۱۰ســـال ســـابقه کار ناگهان با رقیب تازه مواجه می‌شـــود و به همین دلیل شـــتابزده اقدام به خرید دســـتگاه پخـــت نان صنعتی می‌کنـــد؛ اما چون این اقـــدام با برنامه‌ریزی و تحلیل درســـتی صورت نمی‌گیرد، رقابت را به نانـــوا تازه وارد و البته بدون دســـتگاه واگذار و اقدام به تغییر شغل می‌کند!

ب) یک نانوا توصیه‌هایی را به مشـــتریان جهـــت نگـــه‌داری نـــان ارائه می‌دهـــد و در مقابـــل، نانوای دیگـــر بر کیفیـــت بهتر نان تمرکز می‌کند.

ج) تولیدکننده نان فانتزی نرخ فروشـــش را به طور صحیحـــی تعیین و قیمت‌گذاری نمی‌کند و رفته رفته با ظهور رقبا، حاشـــیه ســـودش کم و در نهایت مجبور به تعطیلی می‌شود.

د) کارگران نه چندان راضی از دســـتمزد کارفرمـــای نانـــوای خـــود، به طـــور روزانه چندین برخورد نامناسب با مشتریان دارند؛ در تحقیقـــی که برای ســـرمایه‌گذار نانوایی داشـــتیم، متوجه شـــدیم در یـــک نانوایی، بداخلاقـــی یکـــی از کارگران جلـــوی تنور نانوایی، ســـبب ریزش مشـــتریان آن شـــده است.

ه) برخی شـــهرها نان مســـطح و نازک را دوست دارند و برخی دیگر نان‌های حجیم؛ این معیـــار هم‌اکنون در شـــهرها نیز وجود دارد: یک منطقه علاقه به نان سنگک دارد؛ اما منطقه دیگر ترجیح می‌دهد از نان لواش یـــا نان فانتزی برای قوت غالب ســـفره خود بهره ببرد.

تاملـــی در مـــوارد بالا این نکتـــه را مجدد یـــادآوری می‌کنـــد کـــه تولیـــد انـــواع نان باکیفیت‌وبهداشـــتی ولـــی مناســـب با ذائقه و فرهنـــگ مـــردم (مشـــتریان) اولویت یک تولیدکننده نان برای فروش بیشـــتر اســـت؛ امـــا عوامل فنی دیگـــر را نیز نبایـــد نادیده گرفت. بهینه‌سازی نان‌های موجود با تدوین اســـتانداردها و اعمال روش‌های تجربه شده ملی یک راهبرد اساســـی برای فعالیت یک نانوایی در بـــازار امـــروز موادغذایی باید در نظر گرفته شـــود؛ اما توجه به ســـایر عوامل بازاریابـــی و بازارمحـــوری را نباید فراموش کرد.

اســـتفاده از نیروی انسانی ماهر و آموزش دیـــده در فرآیند تولید نان، بخشـــی از ارائه محصـــول بـــه مشـــتریان اســـت؛ اما ســـایر پارامترها را هم باید مدنظر داشت؛ به‌عنوان نمونـــه مهارت‌های ارتباطـــی و آموزش‌های تخصصـــی از جمله پارامترهـــای اولویت دار است و از همین دست استانداردهای کیفی.

در تحقیـــق بـــازاری کـــه در این خصوص داشـــتیم، به نتایجی دســـت پیدا کردیم که چهار مورد از قابل توجه‌ترین آنها عبارتند از:

۱- ۸۹درصـــد مشـــتریان (افـــراد حاضـــر در صـــف نانوایی) از اینکه یـــک نانوا جلوی چشـــمان آنان دســـتانش را بشـــوید، حس اعتماد بیشتری داشتند.

۲- ۹۰درصد مشـــتریانی کـــه نانوا با زبان تاکید بر اهمیت ذائقه آنان می‌کرد، گرایش بهتـــری برای مراجعه مجدد بـــه آن نانوایی داشتند.

۳- ۷۹درصـــد نانوایانی که آب ســـطل دم دســـتی را جلوی مشـــتریان به دستشـــویی می‌ریختند، مشتریان وفادارتری داشتند.

۴- فروش ماه‌رمضان نانوایانی که سیستم ارتباط بهتری با مشتریان ایجاد کرده بودند، افزایش چشـــمگیرتری را در مقایسه با سایر نانوایان محله نشان می‌داد.

بیاییم یکبار معایب نان‌های سنتی را مرور کنیم:

۱- کوتاهی زمان تخمیر
۲- کوتاهی زمان پخت
۳- مصرف جوش‌شیرین
۴- ضایعات زیاد
۵- ضعف بهداشتی
۶- استفاده از آرد سفید

به نظر شـــما چه عواملی ســـبب شـــد که نانواهای ســـنتی بازارشـــان محدودتر شـــود و شـــاهد مدل‌هـــای متنوع نحـــوه ارائه این محصول به مردم باشـــیم؟ در تحقیقات بازار مذکور به مواردی برخورد کردیم که ســـبب جذب مشتریان به یک نانوایی خاص می‌شد و می‌تـــوان از آنها به‌عنـــوان پایه‌های پنهان بازاریابی نان نام برد.

در ایـــن عملیـــات تحقیق بـــازار، یکی از سوالات مشتریان، این پرسش بود:

نانوای خوب از نظر شـــما چه کســـی باید باشـــد که برای خرید بـــه آن مراجعه کنید؟ نان خوب از نظر شما چیست؟

برخی از مهم‌ترین پاســـخ‌ها به شـــرح زیر جمع‌آوری شد:

- نانوای خوب، هر شـــب مغازه‌اش را تمیز می‌کند
- نانوای خـــوب، موهایش را تمیز و کوتاه می‌کند
- نانوای خوب، اســـتراحت خمیرش کمتر از یک ساعت نیست
- نـــان خـــوب، کارگر خـــوب می‌خواهد و کارگر، باید دستمزد مناسبی بگیرد
- نـــان خوب گندم باکیفیـــت نیاز دارد نه گندم سن زده
- نان خوب، نانی اســـت که مخمر داشته باشد نه جوش شیرین.

بنابراین در صنعت تولید و پخت نان:

- نان خوب، نانوای خوب می‌خواهد!
- نانوای خوب، نرخ خوب و آموزش خوب نیاز دارد!
- پهن کردن چانه با دست زحمت نانوا را بیشـــتر، ولی عطر، طعم، مزه و پوکی نان را چندبرابر می‌کند.

نان خوب مستلزم داشـــتن آرد باکیفیت، پخت مناسب، قیمت رقابتی، آموزش خوب، پرســـنل متخصص و نگه‌داری مناسب است. در اهمیـــت نگـــه‌داری به این مثال اشـــاره کنـــم که در یکی از ســـفرهای خود به یکی از مناطق آزاد، نانوایی را مشـــاهده کردم که نان‌های تازه را در پلاستیک قرار می‌داد که بدترین نحوه نگه‌داری نان اســـت. در مقابل، ســـوپرمارکت مجاور همیـــن نانوایی، نان را با قیمت بیشـــتر اما تازه به مشـــتریان ارائه می‌کـــرد و محصـــول مورد بحث مـــا (یعنی نـــان) را در پارچه تمیـــزی که مورد رضایت مشـــتریان قرار بگیرد، نگه می‌داشت. وقتی ســـال بعد به همان‌جا رفتم، متوجه شـــدم نانوایـــی مذکـــور بـــه دلیل کاهـــش فروش کوچک‌تر شـــده و نصف فضا را صاحب ملک به کســـب دیگری اختصاص داده اســـت! و اکنـــون این نانوا در آنجا وجود خارجی دارد یا ندارد، مطلع نیستم!

امروزه اگر دقت کنیم، مشـــاهده می‌کنیم بر خـــلاف ســـالیان دور کـــه نان لـــواش از نان‌های پرفروش محســـوب می‌شـــد، امروز این نان پایین‌ترین ســـطح فـــروش خود را تجربـــه می‌کند. طبیعی اســـت که اطلاعات مشـــتریان بـــه لحاظ علمی و بهداشـــتی در این مســـئله بی‌تاثیر نبوده اســـت؛ اما دلیل اصلی افزایش نیاز مشتریان در کیفیت کلیه کالاهایی اســـت که بـــرای آن پول پرداخت می‌کنند. زمان خواب نان لواش کم اســـت و شاید به همین دلیل وزیر بهداشت سابق از نان تهران به‌عنوان بدترین نان یاد می‌کرد.

۴۰ســـال پیـــش، ۴۰درصـــد نانوایی‌های کشور ســـنگک بود و ۱۰درصد لواش. امروز ۴۰درصد نانوایی‌های کشـــور لـــواش و تنها ۱۰درصد سنگک است.

در اشـــاره‌ای که به کیفیـــت محصول نان داشـــتیم، توجه به موارد زیر بســـیار اهمیت دارد:

- زمـــان پخـــت در یک نان مناســـب باید به یک الـــی دو دقیقه برســـد؛ ضعف بزرگ نانواهـــای ضعیف، عدم حرارت مناســـب به نان‌هاست.
- خمیر نان اگر به شـــکل صحیح تخمیر نشـــود (زمان استراحت)، سبب ترشی معده مشتریان می‌شـــود. به همین دلیل عوارض مصـــرف خمیرتـــازه از جملـــه پوســـیدگی دندان‌هـــا، راشیتیســـم در کـــودکان، پوکی اســـتخوان در بزرگســـالان و ســـوءتغذیه به‌عنوان عواملی هســـتند که در اصلی‌ترین ماده اولیـــه یک تولیدی نان، نقش مهمی را در ارتبـــاط با مشـــتریان و میزان فروش ایفا می‌کند. تخمیر مناســـب از جملـــه عواملی است که سبب افزایش کیفیت نان می‌شود.
- به اهمیت وجود سبوس در کیفیت نان تولیدی توجه کنیم. نان سفیدی که امروزه به مشـــتریان عرضه می‌شود، عامل سرطان روده در بدن است و مضرات فراوان دیگر که در این مختصر نمی‌گنجد.

جمع‌بندی

شیوه‌های جدید فروش نان به طور مداوم از روندهـــای بازار و رفتـــار مصرف‌کنندگان تبعیـــت می‌کند. دیگـــر تنها نـــان داغ یک ارزش برای بســـیاری مشـــتریان محســـوب نمی‌شـــود. در بازاریابی و فـــروش نانوایی‌ها، رقابت بر ســـر ارزش‌هاســـت و کیفیت یکی از کلیدی‌ترین آنهاســـت. توجه به این مقاله تنهـــا بخشـــی از پیچیدگی‌هـــای بـــازار نان و فرصت‌هـــای نهفته در آن را به ما نشـــان می‌دهـــد که امیدوارم مورد اســـتفاده شـــما مخاطـــب گرامی قرار گرفته باشـــد. به امید روزی که شـــاهد صـــادرات چشـــمگیر نان تولیدی ایرانی به بقچه سایر کشورها باشیم!

ارتباط با نویسنده: @madiseh elenoon. ir

مدیریت فروش

نکاتی کاربردی برای مدیریت تیم فروش

اگر شـــما به‌عنوان صاحب یک کســـب‌وکار از نتایج عملکرد تیم فروش خود، ناراضی هستید باید با این واقعیت تلخ روبه‌رو شوید که مدیران فروش مناسبی را برای خود انتخاب نکرده‌اید، بنابرایـــن باید یک بازنگری کلـــی در مدیریت تیم فروش انجام دهیـــد. به گفتـــه متخصصان ایـــن امر ممکن اســـت بهانه‌های مختلفـــی را بـــرای توجیه عملکرد ضعیف، از کارکنان قســـمت فروش بشـــنوید امـــا با اطمینان می‌توان گفـــت که هیچ عذری برای نتیجه‌گیری ضعیف تیم فروش مورد قبول نیست.

در این مطلب، نکاتی را در رابطه با مدیریت تیم فروش برای صاحبان مشـــاغل، مدیران فروش یا کسانی که در پی علت‌یابی نتایج ضعیـــف و ناامیدکننده تیم فروش خود هســـتند، مطرح می‌کنیـــم. به گزارش بازاریابی، بـــا مطالعه این موارد، می‌توانید علت بی‌انگیزگی و تنبلی تیم فروش خود را نیز شناسایی کنید.

۱- برای فعالیت‌های معمول و تکراری، دستمزد کمتری پرداخت کنید

فروش محصول به مشتریان قدیمی و همیشگی آسان است. تنهـــا نکته مهمی کـــه برای ادامه این نـــوع از فروش باید مورد توجه واقع شـــود، بالا نگه داشـــتن کیفیت محصول است، اما از اینکه مقدار تولید محصول خود را در حد ثابت نگه دارید و فقط با مشتریان ثابت دادوستد داشته باشید، اجتناب کنید. کارکنان تیم فروش را تشـــویق کنید که بیشـــتر تلاش کنند و مشتریان جدیدی جذب کنند. در این صورت مقدار فروش محصول و به تبع آن ســـود شـــرکت نیز افزایش خواهد یافت. در حالت کلی، جذب مشتری جدید بهتر از منتظر ماندن برای مشتریان ثابت و همیشگی است.

۲- دستمزد کارمندان فروش را براساس میزان فروش آنها نپردازید

به کارمندان‌تان براســـاس مقدار فروشی که داشته‌اند، حقوق پرداخـــت نکنید بلکه بهتر اســـت میزان حقـــوق دریافتی آنها بر پایه مقدار ســـود خالصی باشـــد که برای شرکت جمع‌آوری می‌کننـــد. اگر ایـــن کار را انجام دهید، کارمندان شـــما همواره حساب مشـــتریان را چک می‌کنند تا مطمئن شوند آنها بدهی و قرض خود را سر موعد مقرر پرداخت می‌کنند. از مزایای این روش، تمرکز هرچه بیشـــتر کارمندان فروش روی مشـــتری‌ها اســـت. اگر این نکتـــه را در مدیریت تیم فـــروش رعایت کنید، همواره ســـرمایه در گردش کافی در کســـب‌وکار وجود خواهد داشت.

۳- بیش از حد، خوش‌رفتار نباشید

رعایت این نکته در مدیریت تیم فروش بســـیار مهم اســـت. شـــما کارمندان تیم فروش را اســـتخدام کرده‌اید تا برای شـــما کار کنند، نه اینکه با شما دوست شوند. رابطه شما باید بر پایه احترام متقابل باشد. خوش‌رفتاری با اعضای تیم فروش را کنار بگذارید و از آنها بخواهید روی کیفیت کارشان تمرکز کنند.

۴- کارمنـــدان تیم فروش را در جریـــان جزییات تمام توافق‌نامه‌ها قرار ندهید

هرچنـــد ممکن اســـت در نـــگاه اول ایـــن مورد برای شـــما تعجب‌آور باشـــد، اما رعایت این نکتـــه در مدیریت تیم فروش ضروری است. زیرا در این صورت کارمندان از جزییات حساس و کلیدی کسب‌وکار شما آگاه نمی‌شوند. در نتیجه نمی‌توانند از این مسائل به نفع خود سوءاستفاده کنند.

بـــرای موفقیت عملکرد مدیریت تیم فـــروش خود کارمندان تیم فروش را در جریان جزییات تمام توافق‌نامه‌ها قرار ندهید.

۵- تنها از طریـــق تیم فروش با مشـــتریان‌تان ارتباط برقرار نکنید

به‌عنوان صاحب یک کســـب‌وکار بایـــد از روش‌های مختلفی با مشـــتریان خود ارتباط برقرار کنید. در این صورت، مشتریان نســـبت به شـــرکت شـــما، وفادار باقی می‌مانند. بـــرای این کار می‌توانید از مسئولان ارشد تیم فروش خود بخواهید مشتریان کلیدی کسب‌وکار شـــما را انتخاب کنند. سعی کنید همواره با مشـــتریان کلیدی خود در تماس باشید و آنها را به صرف ناهار یا شـــام دعوت کنید. این کار باعث ایجاد همدلی در مشـــتری می‌شود.

۶- با آموزش‌هـــای لازم مهارت‌های تیم فروش خود را توسعه دهید

تخصیـــص امکانات به تیم فروش کافی نیســـت. بلکه باید در خصوص ویژگی‌های محصـــول و خدمات و نحوه ارزیابی نیز به آنها آمـــوزش داد. هر محصول و خدماتـــی ویژگی‌های منحصر به فـــردی دارد. در صورتی که مدیر ســـازمان از این ویژگی‌ها، درک و ارزیابی درستی نداشته باشد، حتما آموزش تیم فروش به شکســـت خواهد انجامید. ممکن است فروشنده‌ها قابلیت و مهارت لازم را داشـــته باشند، اما قادر به استفاده از آن نباشند. مدیریت با جهت‌دهی، مربی‌گری، ارائه برنامه راهنما و بالا بردن اعتمـــاد به نفس اعضای تیم فـــروش می‌تواند از تمام مهارت‌ها و استعدادهای‌شـــان اســـتفاده کند. پس به منظور مدیریت تیم فروش، جلســـاتی را نیز برای آموزش آنها برگزار کنید. در پایان می‌توان گفت بهترین پیشـــنهاد برای مدیریت تیم فروش برای صاحبان کسب‌وکار این است: اگر به دنبال بخشیدن جانی تازه به تیم فروش خود هســـتید، کارمندانی را اســـتخدام کنید که عاشق این کار هســـتند. این افراد هیچ‌گاه برای توجیه عملکرد ضعیف خود، بهانه‌تراشی نمی‌کنند.

کارتابل

فرهنگ صحیح را بیابید

ترجمه: علی آل‌علی

فرهنگ یک سازمان امری است که به راحتی و در نگاه نخست می‌توان به آن پی‌برد. با این حال به هنگام تعریف دشواری خاصی را مقابل خود خواهیم دید. فرهنگ مثبت باعث تقویت روحیه نوآوری، کارآفرینی و عملکرد بهینه شده و کارمندان فعال را تشویق خواهد کرد.

تعریف فرهنگ منفی اندکی دشوارتر است. با این حال براساس آنچه در مورد فرهنگ مثبت ذکر شد، می‌توان نتیجه گرفت که وضعیت عکس آن شامل سرکوب خلاقیت و نوآوری و همچنین ایجاد یک جو خنثی خواهد بود.

پیش از پرداختن به ایده این شماره ذکر یک نکته تکمیلی ضروری است. فرهنگ هر شرکتی به طور معمول در ابتدای تاسیس‌اش و توسط بنیانگذاران سازماندهی می‌شود. بر همین اساس در شرکت‌های باسابقه این فرهنگ از قدمت بالایی برخوردار است. همین نکته تغییر و دگرگونی فرهنگ سازمان‌ها را دشوار می‌سازد.

ایده

لوئیس گرستنر هنگامی که انقلاب «پردازنده مرکزی» در دنیای کامپیوتر اتفاق افتاد، چرخش قابل توجهی را در برند IMB ایجاد کرد. گرستنر با این کار سعی در حل مشکل کاهش کارآمدی هسته مرکزی برندش داشت. به عبارت ساده، باتوجه به تغییرات ایجاد شده در دنیای کامپیوتر، برند IBM در حال تبدیل شدن به یک شرکت معمولی و از دست دادن مشتریانش بود.

این مدیر موفق در ابتدا اقدام به تغییر سبک مدیریتی و اهداف کلی شرکت کرد. اما ایجاد چنین تغییراتی در مقایسه با آنچه پیش روی وی بود تنها آغاز کار به حساب می‌آمد. چالش اصلی اقدام برای تغییر و اصلاح فرهنگ قدیمی برند بود؛ بزرگ‌ترین و دشوارترین مشکل پیش روی لوئیس.

«سخت‌ترین بخش کار نه بحث مالی بود و نه تکنولوژی، بلکه مسئله اساسی تغییر فرهنگ برند محسوب می‌شد. این طرز فکری به حساب می‌آمد که مدت‌ها شرکت براساس آن سازمان یافته و موفقیت‌های متعددی را کسب کرده بود. با این حال گذر زمان این فرهنگ ناب را تبدیل به امری معمولی و کهنه کرد. بر همین اساس باید میان دو راه انتخاب صورت می‌گرفت. نخست وفاداری به فرهنگ کهن و تحمل مشکلات ناشی از آن و دوم اقدام برای تغییر و پایه‌ریزی. من گزینه دوم را برگزیدم، نه به این دلیل که از فرهنگ اصیل شرکت ناراضی باشم، بلکه به خاطر اجبارهای اقتصادی که شرایط را برای شرکت نفس‌گیر کرده بود. ماموریت اصلی ایجاد فضای متحرک، پویا و رقابتی در شرکت به منظور پیروزی در رقابت با دیگر برندها بود. چنین امری مثل آن است که یک شیر را برای مدتی طولانی به اسارت عادت داده و به طور ناگهانی آن را در جنگل رها ساخته و انتظار داشته باشید خودش را نجات دهد.»

گرستنر فرهنگ جدید IBM را روی فعالیت دقیق و کار هدفمند بنا نهاد: «بهترین عملکرد ممکن همان چیزی بود که من به دنبال آن می‌گشتم. توضیح و تعریف فرهنگی که برای برندم انتخاب کردم، بسیار دشوارتر از درک آن است. در واقع هنگامی که وارد یک برند بزرگ موفق می‌شوید، در نخستین برخورد متوجه وجود چنین فرهنگ جذابی خواهید شد. بر این اساس رهبران آن برند افرادی با انگیزه و خود ساخته‌اند. کارمندان پیوند و هماهنگی بالایی با دیدگاه و فرهنگ اصلی شرکت دارند. همچنین محصولات نیز از کیفیت مطلوبی برخوردار هستند. تحت این شرایط همه افراد به دنبال بهترین‌ها هستند و شکست (کوچک یا بزرگ) جرقه عصبانیت را در میان آن روشن خواهد کرد. شکست تبدیل به تجربه می‌شود، از ایده‌های نو استقبال و به کارمندان فعال پاداش تعلق می‌گیرد.»

بر همین اساس این مدیر کارکشته در مصاحبه‌های بعدی خود به نکته جالبی اشاره کرد: «من طرح کلی‌ام برای IBM را تنها یک بخش از فعالیت مدیریتی‌ام نمی‌دیدم، آن طرح کل بازی من در شرکت بود.»

آنچه در عمل باید انجام دهید

-هنگام ایجاد تغییرات در سازمان‌ها نخستین امری که خود را به‌صورت یک مسئله جدی بروز می‌دهد، فرهنگ قدیمی آن سازمان است. براساس نظریات جامعه‌شناسی فرهنگ‌ها، در هر کجا که حضور داشته باشند، در برابر تغییر مقاومت می‌کنند. به همین دلیل بهتر است در ایجاد تغییرات موردنظرتان شک نکنید.

-یک فرهنگ مناسب باید باعث ایجاد تغییرات اساسی در برندتان شود. این تحولات شامل بهبود کیفیت محصولات یا به عبارت ساده افزایش تعهد کارمندان است.

-به یاد داشته باشید که تغییر فرهنگ یک کشور امری نیست که یک شبه اتفاق بیفتد. چنین تحولی نیازمند یک برنامه طولانی مدت مدیریتی است.

برای مطالعه ۷۱۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سوال: مدیریت یک شرکت را بر عهده دارم. متوجه شدم که عده‌ای از کارکنانم دچار بی‌تفاوتی شده‌اند و این موضوع بر روند کاری آنها تاثیر گذاشته است. لطفا به من بگویید علت این بی‌تفاوتی چه می‌تواند باشد و چگونه می‌توان این مشکل را رفع کرد؟

بی‌تفاوتی

پاسخ: بی‌تفاوتی یکی از موضوعاتی است که بسیاری از سازمان‌های دولتی و خصوصی امروزه با آن رو به رو می‌شوند. بی‌تفاوتی را می‌توان به‌عنوان یک بحران تلقی کرد که اثرات مخربی بر سازمان دارد. عوامل مختلفی می‌تواند در بی‌تفاوتی کارکنان موثر باشد؛ به‌عنوان مثال بی‌توجهی مافوق به مسائل و اتفاقات درون سازمان می‌تواند یکی از این دلایل باشد. در صورتی که مدیران سازمان‌ها نسبت به نیروهای انسانی سازمان نظارت نداشته باشند، کارکنان احساس می‌کنند کارشان ارزشمند نیست و این موضوع نیز می‌تواند باعث بی‌تفاوتی آنها شود. مدیرانی که نیازهای کارکنان خود را نمی‌شناسند و در جهت رفع نیازهای آنها گامی بر نمی‌دارند، خود باعث بی‌تفاوتی کارکنان می‌شوند زیرا انگیزه کارکنان از بین می‌رود. وجود تبعیض و هرم تصمیم‌گیری و عدم اطلاع کارکنان از نتیجه عملکرد خود نیز می‌تواند از عواملی باشد که باعث بی‌تفاوتی می‌شود. برای رفع این موضوع روش‌های مختلفی وجود دارد. به‌عنوان مثال شما می‌توانید با دادن آزادی عمل به کارکنان و اهمیت دادن به شغل هر فرد بدون مقایسه با مشاغل دیگر سازمان در افراد احساس رضایت و خشنودی ایجاد کنید. زیبایی در محل کار نیز محیط را برای آنها دلچسب می‌کند. افزایش دانش کارکنان یکی از راهکارهایی است که می‌تواند بسیار موثر باشد. همچنین شایسته‌سالاری در سازمان موجب می‌شود افراد به دنبال این باشند که شایستگی‌های خود را پرورش دهند و به این ترتیب دیگر نسبت به سازمان و کارشان بی‌تفاوت نخواهند بود.

چگونه مصاحبه شغلی خوبی داشته باشیم

مترجم: امیر آل‌علی
www.thebalance.com

مرحله مصاحبه در روند جست‌وجوی شغلی از اهمیت بسزایی برخوردار است. در مدت زمان کوتاه مصاحبه شغلی می‌توانید شانس استخدام خود را تقویت کرده یا از بین ببرید. بسیاری از اشتباهاتی که در روند مصاحبه شغلی رخ می‌دهند قابل پیش‌بینی و اصلاح هستند، لذا هر کس می‌تواند نحوه مصاحبه خوب را بیاموزد. در ادامه به معرفی نکاتی در این رابطه می‌پردازیم.

۱- یکی از موارد ساده و در عین حال کاملا ضروری در طول مصاحبه این است که هر از گاهی علاوه بر تماس چشمی، سر خود را به نشانه تأیید تکان دهید. تأیید کردن صحبت‌های طرف مقابل نشان می‌دهد که از مکالمه با آنها لذت می‌برید و موارد بیان شده را تصدیق می‌کنید.

۲- دست دادن عملی متقابل است که برای برقراری ارتباط انجام می‌شود. در یک مصاحبه، این عمل متقابل بین دو فرد غریبه صورت می‌گیرد که می‌تواند یکی از اصول اولیه مصاحبه به حساب آید. اگر محکم دست طرف‌تان را یک یا دو بار بفشارید و بعد رها کنید، نشانه خوشرویی و ملایمت شماست که می‌تواند به سرعت احساسی از امنیت بین دو فرد ایجاد کند. اگر شل و ول و بی‌روح دست بدهید، ممکن است باعث ناراحتی طرف‌تان شود و حتی قبل از اینکه آنها فرصت آشنایی با شما را داشته باشند، احساس بدی به آنها منتقل خواهید کرد. آسوده خاطر کردن اطرافیان‌تان هدفی مهم در هر آداب معاشرت است. در این مورد فکر کنید.

۳- در آخر مصاحبه، زمانی‌که می‌خواهید از مصاحبه‌گر خود تشکر کنید، در نظر داشته باشید که هم به خاطر زمانی‌که برای‌تان گذاشته و هم برای فرصتی که به شما داده‌اند تشکر کنید. مثل سر وقت رسیدن، تشکر کردن از آنها به این صورت نیز نشان می‌دهد که فرد فهمیده‌ای هستید و برای وقت دیگران ارزش قائل هستید.

۴- در مورد تجارب و مهارت‌های‌تان به وضوح و با علاقه صحبت کنید. کارفرمایان اغلب در مورد مهارت‌ها و دانشی که کسب کرده‌ایم سوالاتی را می‌پرسند. هر چقدر تجربه و مهارت ما بیشتر باشد راحت‌تر می‌توانیم به یک فرصت شغلی خوب دست پیدا کنیم. زبان حرفه‌ای داشته باشید، اما از اینکه شخصیت‌تان به‌طور کامل برملا و روشن شود، هراسان نباشید. به نشانه بی‌میلی وقفه‌های کوتاه و مکث نکنید. شما برای هر پاسخ نیاز به چند ثانیه زمان دارید.

۵- مثبت‌اندیش باشید. افراد استخدام‌کننده (کارفرما) تمایل به شنیدن عذر و بهانه‌ها یا احساسات بد در مورد یک تجربه منفی را ندارند. اگر آنها در مورد رتبه یا نمره پایین، تغییر ناگهانی شغل یا نقص سابقه‌تان جویا شدند، حالت دفاعی به خود نگیرید. واقعیت این است که هیچ ایرادی ندارد شما نقایص یا عیب‌هایی داشته باشید. در واقع همه مصاحبه‌کننده‌ها از شما می‌خواهند یکی از عیب‌های‌تان را نام ببرید. در عوض توجه‌تان را به حقایق و واقعیات (خلاصه‌وار) و آنچه شما از تجربه‌تان یاد گرفتید، متمرکز کنید.

۷- مصاحبه شغلی خود را در یک روز به‌طور همزمان با قوی‌ترین داوطلبان انجام ندهید. تحقیقات نشان می‌دهد مصاحبه‌گران ارزشیابی‌شان از هر داوطلب را بر این اساس قرار می‌دهند که در آن روز با چه شخص یا اشخاص دیگری مصاحبه کرده‌اند. مطالعات در این رابطه بیانگر آن است که کارجویانی که در پایان وقت کاری یک روز و پس از تعدادی داوطلب قوی مصاحبه کردند پایین‌تر از انتظار، رده‌بندی شدند. از سوی دیگر کسانی‌که پس از تعدادی داوطلب ضعیف مصاحبه شغلی داشتند بالاتر از انتظار رده‌بندی شدند. مشخص نیست آیا این یک پدیده ناخودآگاه است یا اینکه مصاحبه‌گران ناخودآگاه آخرین داوطلبان را به این دلیل پایین‌تر یا بالاتر از آنچه باید رده‌بندی می‌کنند چون نمی‌خواهند سرپرستان‌شان فکر کنند آنها به همه یک رتبه می‌دهند. در هر صورت، اگر اطلاع دارید چه افراد دیگری در چه زمانی مصاحبه شغلی دارند، برای موفقیت در مصاحبه شغلی ترتیبی دهید که پس از داوطلبان نسبتا بی‌صلاحیت وارد شوید. برای موفقیت در مصاحبه شغلی هرگز با فرد قوی‌تر در یک روز رقابت نکنید.

۸- زبان بدن مصاحبه‌گر را تقلید کنید و آینه او باشید. اثر آفتاب‌پرست، یک پدیده روان‌شناسی است که توضیح می‌دهد چگونه آدم‌ها وقتی زبان بدن مشابهی را نشان می‌دهند بیشتر به دوست داشتن یکدیگر تمایل دارند. پتی وود، متخصص زبان بدن می‌گوید ایده‌آل آن است که چنین به نظر برسد که در حال رقص با شخص دیگر هستید. در غیراین صورت ممکن است چنین به نظر برسد که به آنچه می‌گوید علاقه ندارید، یک نقش‌آفرین تیمی نیستید یا حتی دروغ می‌گویید، بنابراین اگر مصاحبه‌گرتان در صندلی‌اش به جلو تکیه می‌دهد و دست‌هایش را روی میز قرار می‌دهد، راحت باشد و همان کار را انجام دهید. احتمالا متوجه نخواهد شد که در حال تقلید از او هستید. بی‌تردید تقلید زبان بدن یک عامل مهم برای موفقیت در مصاحبه شغلی است.

۹- واضح صحبت کنید. اگر می‌خواهید باهوش به نظر برسید از یکنواخت صحبت کردن دوری کنید. به گفته لئونارد مولدینوف، نویسنده کتاب «چگونه ذهن ناخودآگاه بر رفتارتان تأثیر می‌گذارد»، بیان می‌کند: اگر دو گوینده دقیقا کلمات یکسانی را به زبان بیاورند، اما یکی اندکی سریع‌تر و بلندتر و با مکث‌های کمتر و تنوع بیشتر صدا صحبت کند آن گوینده پرانرژی‌تر، آگاه‌تر، و باهوش‌تر قضاوت خواهد شد. بیان فصیح با تغییراتی در زیروبم و صدا و یک میزان حداقلی از مکث‌های قابل اعتنا اعتبار را تقویت و تأثیر هوش را بالا می‌برد. جفری جیمز از شرکت اورات پیشنهاد می‌کند: سرعت‌تان را با توجه به اهمیت آنچه می‌گویید کم و زیاد کنید. اگر در حال خلاصه کردن یا مرور سابقه هستید، سریع‌تر از زمانی صحبت کنید که اطلاعات جدید فراهم می‌کنید. وقتی مفهوم مهمی را معرفی می‌کنید، سرعت‌تان را کم کنید تا به شنوندگان زمان دهید آن را تحلیل کنند.

در آخر لازم به ذکر است که مصاحبه شغلی فرصتی برای تبلور و نمایش مهارت‌هاست که در یک بازه زمانی و در یک محل از پیش تعیین شده باید با گفتمانی دوجانبه در قالب آزمون‌های کتبی و شفاهی به نتیجه رسد. از این منظر کارجویان و متقاضیان فرصت می‌یابند تا با رقابت، خلاقیت‌های خودشان را به اثبات برسانند و در جایگاه و شغل آرمانی خویش مشغول به کار شوند. با توجه به این امر فرصت‌ها منتظر اقدام شما نمی‌مانند؛ لازم است گام‌های خود را کاملا حرفه‌ای و مستحکم بردارید. فراموش نکنید که قبل از حضور در جلسه مصاحبه، برای خود فضاسازی کرده و به نوعی شرایط را تمرین کنید.

چند نکته پیرامون موضوع

- پیش از آغاز یک مصاحبه باید همه جوانب را درنظر بگیرید. سوالات کارفرما اغلب با ذکر مشاغل قبلی و میزان مهارت شروع می‌شود، بنابراین شما نیز باید از قبل پاسخ‌هایی آماده داشته باشید و با اطمینان و اعتماد به نفس کامل پرسش‌ها را پاسخ دهید، همچنین درمورد کارفرما، مدیر منابع انسانی و موقعیت کاری تحقیق کنید. موفقیت در مصاحبه با داشتن اطلاعات خوب و کافی درمورد کار موردنظر شروع می‌شود. باید کارفرما، الزامات شغلی و پیشینه کسی را که با شما مصاحبه خواهد کرد خوب بشناسید. هرچه بیشتر تحقیق کنید، اطلاعات بیشتری به دست آورده و بهتر به سوالات مصاحبه‌کننده بهتر پاسخ خواهید داد. منابع اطلاعاتی شما می‌تواند وب‌سایت آن شرکت، موتورهای جست‌وجوی اینترنتی، ابزارهای تحقیق و شبکه ارتباطات شما باشد.

- سوالات متداول برای مصاحبه‌های شغلی را مرور و پاسخ‌های خوبی برای آنها آماده کنید. یکی دیگر از نکات مهم برای موفقیت در مصاحبه شغلی، آماده کردن پاسخ برای پرسش‌های متداولی است که در مصاحبه‌ها پرسیده می‌شود. هدف‌تان باید ارائه پاسخ‌هایی کوتاه و دقیق درمورد موضوع کار باشد. در عین حال سر ساعت در جلسه مصاحبه حاضر شوید. برای دیر رسیدن سر جلسه مصاحبه هیچ بهانه‌ای جایز نیست. سعی کنید حداقل ۱۵دقیقه قبل از وقت تعیین شده حضور پیدا کنید تا کارهایی مثل پر کردن فرم استخدام و از این قبیل را زودتر انجام دهید. این زودتر رسیدن به شما این امکان را می‌دهد که کمی محیط شرکت را نیز بررسی کنید.

- در رابطه با نحوه پاسخگویی به سوالات توجه به این نکته ضروری است که لحظه به لحظه مراحل مصاحبه جدی‌تر و تخصصی‌تر خواهد شد. به همین خاطر لازم است به پرسش‌ها، پاسخی کامل و صحیح ارائه دهید. از گزافه‌گویی و حاشیه‌پردازی بپرهیزید و صادق باشید. اگر درباره موضوعی اطلاعات کافی نداشتید و نتوانستید آن را به خوبی پاسخ دهید، نگران نشوید. مدیران و مصاحبه‌کنندگان معمولا افرادی را می‌پذیرند که مسئولیت‌پذیر باشند و تنها روی کارشان تمرکز داشته باشند. افراد انعطاف‌پذیر و ساعی همواره در اولویت پذیرش قرار دارند.

- اغلب کارجویان تنها به دنبال کسب یک فرصت شغلی هستند. کار به صورت پاره‌وقت و تمام‌وقت هر کدام برای هر متقاضی تعریفی متفاوت دارد. اگر دانشجو هستید و می‌خواهید در حین تحصیل سوابق کاری مناسبی نیز داشته باشید کار پاره‌وقت و مرتبط با رشته تحصیلی بسیار مفید است و پیش‌زمینه‌های لازم را برای دستیابی به شغل ایده‌آل فراهم خواهد آورد، اما برای افرادی که فارغ‌التحصیل شده‌اند، تخصص، ارتباط میان رشته تحصیلی و کاری، کیفیت کار، سوابق خدمتی در شرکت‌ها و سازمان‌ها و درنهایت میزان حقوق دریافتی جزو اولویت‌های فعالیت محسوب می‌شود. هر کارجو با پذیرش شرایط هر سازمانی جزئی از تیم و فرهنگ همان سازمان خواهد شد. بنابراین صحت و دقت، آگاهی و مطالعه فرهنگ سازمانی و دستورالعمل‌های هر سازمان را ارزیابی کنید و متناسب با روحیه خود شغل مورد نظرتان را برگزینید.

- رزومه بهترین و سریع‌ترین راهکاری است که به واسطه آن کارجو با کارفرما ارتباط برقرار می‌کند و می‌تواند با رعایت چارچوب‌های منطقی عملا وارد فضای اشتغال شود، اما نحوه و سبک نگارش رزومه نیز در تأیید صلاحیت‌ها یا رد سوابق و جایگاه آرمانی متقاضیان نیز تأثیر فراوانی دارد. از این منظر باید اصول نگارش رزومه را بدانید و مطابق با آن سوابق شغلی و تحصیلی خودتان را به درستی بنویسید.

ارتباط

مدیریت در عصر رسانه‌های جدید

دکتر الهام جلالی فراهانی
دکترای مدیریت کسب و کار و مشاور مدیریت
دکتر مهدی کنعانی
استاد دانشگاه و مشاور سرمایه‌گذاری

امروزه، ضرورت مدیریت دنیایی که با ظهور و گسترش رسانه‌های نوین مواجه است، بسیار قابل تامل است. این مهم تا آنجا پیش رفته که امروزه از عصر جدید رسانه‌ها با تعابیری چون نسل دوم رسانه یا Media2 نام برده می‌شود که قواعدی کاملا متفاوت از نسل اول رسانه‌ها یا Media1 دارد.

به عبارت دیگر جهان و به تبع آن ما (یعنی کشور ایران) وارد عصر دوم رسانه‌ها شده‌ایم که برخلاف دوره مدرن و عصر اول رسانه‌ها، آینده آن به طور کامل قابل پیش‌بینی نیست.

در دنیای امروزی، به موازات ظهور و گسترش رسانه‌های نوین که ناشی از تکامل فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی در دهه‌های اخیر است و اتخاذ سیاست‌های همگرایانه ناشی از مفهوم جهانی شدن توسط کشورهای پیشرفته غربی و پیچیده‌تر شدن مسائل اقتصاد جهانی و بازار خبر و اطلاعات که شامل تولید، پردازش و توزیع محصولات خبری و اطلاعات است، ضرورت بیش از پیش مدیریت در عصر رسانه‌های جدید را جلوه‌گر می‌سازد. در عصر دوم رسانه‌ها، رسانه‌های الکترونیک جدید حاکمیت دارند و اطلاعات حرف نهایی را می‌زند. جهان امروز، جهانی انباشته از سرگشتگی‌ها، دودلی‌ها، تردیدها، عدم قطعیت‌ها (حتی علوم طبیعی و فیزیک نیز از آن در امان نیستند) سوالات جدید، ریسک‌ها و در یک کلام جهان بی‌ثبات و بسیار متغیر است. این جهان، دیگر مثل گذشته منظم و کاملا قابل کنترل نیست. این جهان پیامدهای ناخواستنی بسیاری دارد.

این پیامدها، در مورد سازمان‌ها نیز صدق می‌کند و رسانه‌های جدید الکترونیکی از این پس نقش بسیار موثری در ساختار مدیریتی و سازمانی ایران ایفا خواهد کرد.

از مهم‌ترین ویژگی‌های مهم عصر اطلاعات، افزایش رایانه‌های شخصی، رسانه‌های تعاملی، شبکه‌های ارتباطات جهانی، کتابخانه‌های دیجیتالی، انتشارات الکترونیکی و امثال آن است که رشد و توسعه در چنین فضایی، نقش پررنگ و موثر مدیرانی را می‌طلبد که در خصوص چگونگی سازماندهی، بهره‌برداری از دارایی‌های اطلاعاتی سازمان‌ها، آگاهی و احاطه کامل داشته باشند تا بتوانند ارزش استراتژیک اطلاعات را برای تمام سازمان، آشکار سازند.

پر واضح است که در عصر اطلاعات، انجام تصمیم‌گیری و اتخاذ راهبردهای صحیحی که منطبق با اهداف و سیاست‌های سازمان‌ها باشد، بدون دستیابی مستمر و پی‌درپی به اطلاعات لازم، ممکن و میسر نخواهد بود.

همیشه مشکلات مدیران از کمبود اطلاعات نیست، بلکه برعکس، گاهی قابل مشاهده است که مدیران از افزونگی اطلاعاتی رنج می‌برند که نتوانسته‌اند نیازهای اطلاعاتی خود را متناسب با تغییرات عصر اطلاعات، منطبق سازند، به‌طوری‌که در عصر اطلاعات، بیشتر مدیران داده‌ها و اطلاعاتی را دریافت می‌کنند که نمی‌توانند آنها را جذب کنند و به عبارتی از اضافه بار اطلاعات در عذابند.

برای رفع این مشکل باید ساز و کارهایی را جست‌وجو کرد که اطلاعات مورد نیاز کاربران را تامین کند. طراحی و استقرار سیستم‌های اطلاعاتی مناسب یکی از این سازوکارهاست.

مهم‌ترین وظیفه سیستم‌های اطلاعاتی، تصفیه و تلخیص اطلاعات است؛ یعنی طراحی سیستم‌های اطلاعاتی که با اهداف و سیاست‌های سازمان، همگام و هم راستاست تا از بروز انباشتگی و افزونی غیرضروری اطلاعات، جلوگیری به‌عمل آورد.

از این‌رو لزوم اتخاذ راهبردهای اطلاعاتی که همسو با ارتقای بهره‌وری، افزایش کارایی، برنامه‌ریزی در جهت تحقق اهداف و برنامه‌های تدوین شده سازمان‌ها باشد، از شاخصه‌های مدیران سازمان‌های متناسب با عصر اطلاعات است.

در عصر امروز که عصر رسانه‌های نوین است، قطعا موفقیت سازمانی تضمین شده است که اهداف و سیاست‌های سازمانش با جریان‌های اطلاعاتی روز همگام و همسو شد ه باشد.

خوب است که در این عرصه، مدیران جهت حفظ و تداوم عمر سازمان‌شان، داده‌ها و اطلاعات مناسب را بی‌وقفه و پی‌درپی، در مسیر فعالیت‌های سازمان جاری سازند تا در این راه رشد و تعالی سازمانی نیز به منصه ظهور درآید.

گزارش ۲

چرا باید در کسب‌وکار خود صبور باشید

اگر بگویند کارآفرینان انسان‌های ناشکیبایی هستند، شاید کمی زیاده‌روی باشد. وقتی می‌خواهید یک کسب‌وکار را به سمت موفقیت هدایت کنید، باید سرسخت باشید و در برابر ناملایمات زیادی مقاومت کنید. به همین دلیل جای تعجب نیست که کم‌طاقتی یکی از عوارض جانبی کارآفرینی باشد. ولی بعد از سال‌ها تجربه، روزی متوجه می‌شوید که در این جایگاه، صبر و آرامش فضیلت‌هایی بدون جایگزین هستند.

از سندروم «آماده، هدف، آتش!» دوری کنید

به گزارش وبلاگ فن‌آوری اطلاعات سایت کامپ ایران،اغلب کارآفرینان، تمایل ناخودآگاهی دارند که وقتی وارد شرایط خاصی می‌شوند، فورا همه‌چیز را ارزیابی کنند و مورد تجزیه‌وتحلیل قرار دهند. این ویژگی هم می‌تواند یک موهبت باشد و هم یک عقوبت. در سمت مثبت ماجرا، این ویژگی باعث می‌شود آنها خیلی زود وضعیت را درک کنند و بتوانند یک مسیر پیش‌روی را طرح‌ریزی کنند. اما جنبه تاریک ماجرا این است که میل کارآفرینان به تسریع فرآیندها، بین آنها و عوامل شرکت فاصله می‌اندازد. درحالی‌که کارمندان هنوز در حال جمع‌آوری و پردازش اطلاعات در مورد یک رویداد هستند، کارآفرینان همه‌چیز را در ذهن خود بسته و نتیجه‌گیری هم کرده‌اند. سندروم عملکرد و واکنش فوری، بین کارآفرینان بسیار متداول است. درست است که این خصوصیت گاهی باعث حرکت سریع و رشد شرکت می‌شود؛ ولی خیلی اوقات هم نتیجه‌ای به‌جز دردسر و مشکلات پیچیده ندارد.

بی‌صبری خودویرانگری است

وقتی در مورد شرایط یا رویدادی شتاب‌زده تصمیم‌گیری می‌کنید، در ذهن‌تان یک برنامه زمانی فوری هم برای ساماندهی این شرایط ترتیب می‌دهید و وقتی کارمندان‌تان نمی‌توانند مطابق با ضرب‌الاجلی که تعیین کرده‌اید پیش بروند، عصبانی یا دلسرد می‌شوید. ممکن است کارمندان‌تان را بازخواست کنید که چرا نتوانسته‌اند مطابق با اولتیماتوم غیرمنطقی شما پیش بروند. این کار به دو نتیجه ناگوار منتهی می‌شود: اول اینکه شما بی‌حوصله، ناامید و مستاصل به نظر می‌رسید و افرادی را که در کنارتان کار می‌کنند و هم هدف شما هستند، در فشار قرار می‌دهید. ممکن است روحیه‌ای تهاجمی به خود بگیرید و پرچم قرمز را نشان دهید؛ یعنی با کسانی وارد جنگ شوید که در جبهه خود شما قرار دارند. دوم اینکه بی‌صبری نهایت خودویرانگری است. قضاوت نادرست، اعتبار شما را زیر سوال می‌برد و روابط‌تان را خدشه‌دار می‌کند. وقتی اجازه می‌دهید بی‌طاقتی به اعمال‌تان نفوذ کند، واکنش‌های غیرمنطقی شما درنهایت خودتان را بیش از هر کس دیگری آزار می‌دهد و عواقب ناگوار آن، دامن خودتان را خواهد گرفت.

همه اتفاقات خوب به زمان نیاز دارند

هیچ موفقیت باارزشی به‌آسانی به‌دست نمی‌آید. درواقع، رسیدن به هر جایگاه برتری مستلزم گذشت زمان است. کسب مهارت‌های بیشتر، ساختن یک رابطه خوب، راه‌اندازی یک استارتاپ موفق یا پیشرفت در کسب‌وکار، همه به زمان نیاز دارند. حقیقت این است که جهان پدیده‌ای پیچیده و پر از مفاهیم ظریف و دقیق است. درزمینه کسب‌وکار ضرب‌المثلی وجود دارد که می‌گوید: هر معامله، پیش از عقد قرارداد، سه بار تا نابودی پیش می‌رود و برمی‌گردد. مهم این است که شما به‌عنوان کارآفرین، زیرکی و فراست خود را حفظ کنید و بگذارید جریانات، روند طبیعی خود را طی کنند. آنچه شما را از سقوط یا شکست می‌ترساند، بی‌صبری شما است.

چرا ایران مقصد مناسبی برای سرمایه‌گذاری است؟

انرژی، حمل‌ونقل، پتروشیمی و خودرو جذاب‌ترین‌ها برای سرمایه‌گذاران خارجی به حساب می‌آیند. اگر سال ۱۳۹۴، سخت‌ترین سال اقتصاد ایران در دهه‌های اخیر لقب گرفته است، سال ۱۳۹۶ می‌تواند سال ورود به دوران جدید برای اقتصاد نام بگیرد. «چشم‌انداز ورود سرمایه‌های خارجی به ایران در سال جاری مثبت است»؛ این را سیدحمید حسینی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی می‌گوید. به گزارش خبرآنلاین، بررسی‌ها نشان می‌دهد با آشکار شدن دستاوردهای برجام در سال ۱۳۹۶ و تداوم رونق اقتصادی، سال ۱۳۹۶، سالی استثنایی در تاریخ ایران تلقی می‌شود.

هر چند بسیاری از کارشناسان از جمله مهدی تقوی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی و برخی دیگر از همکاران حمید حسینی در اتاق بازرگانی چشم‌انداز ورود سرمایه‌های خارجی را مثبت ارزیابی می‌کنند، بررسی‌ها نشان می‌دهد اجرایی شدن سرمایه‌گذاری‌های مصوب در سال گذشته نیز خود می‌تواند به رونق بیش از پیش اقتصاد ایران کمک کند.

اگر سال جاری نخستین سال اجرای برنامه ششم تلقی شود، افزایش ورود سرمایه‌های خارجی را می‌توان اقدامی در راستای تحقق اهداف از پیش تعیین شده در این حوزه، در قالب ششمین برنامه توسعه‌ای ایران نیز دانست. در قالب برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده است ۱۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه خارجی در پنج سال وارد ایران شود، رقمی خیره‌کننده که می‌تواند بنیان‌های اقتصادی ایران را تحت تاثیر خود قرار دهد.

با این حال باید توجه داشت که همواره عملکرد برنامه‌های سرمایه‌گذاری از پیش‌بینی‌ها عقب‌تر است و ایران ممکن است در صورت تداوم وضعیت موجود به سختی بتواند این ایده را محقق سازد. اقتصاد ایران در سال‌های اخیر، بیش از گذشته نیازمند افزایش سرمایه‌گذاری، چه در حوزه جذب سرمایه از داخل و چه در حوزه جذب سرمایه از خارج کشور است، چرا که عقب‌ماندگی در این حوزه و کاهش شدید سرمایه‌گذاری‌ها، مشکلات فراوانی را برای اقتصاد ایران ایجاد کرد.

بسیاری معتقدند کاهش نرخ سرمایه‌گذاری در کنار هدایت سرمایه‌های موجود به سوی بخش غیرمولد جامعه سبب شد اقتصاد بیش از پیش تحت فشار قرار گیرد و نشان این فشار را در رکود سخت و سنگینی که در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰، اقتصاد ایران را درگیر کرد، می‌توان مشاهده کرد.

پیش از این گزارش‌های ارائه شده بر تقاضای ورود ۱۳میلیارد دلار سرمایه خارجی به ایران، پس از اجرای برجام دلالت داشت. آنچه گزارش مصوبات نشان می‌دهد تصویب ۱۱,۵میلیارد دلار سرمایه خارجی در هیات سرمایه‌گذاری است.

برجام در دی ماه سال ۱۳۹۴ اجرایی شد و در نخستین ماه‌های پس از اجرای آن ایران توانست اقداماتی مثبت را در راستای بازپس‌گیری بازارهای از دست رفته نفت اجرایی کند.

از سوی دیگر صنعت خودرو، صنایع پتروشیمی، حمل‌ونقل و انرژی با تقاضای فراوان خارجی‌ها برای سرمایه‌گذاری روبه‌رو شدند که این امر خود نشان‌دهنده ظرفیت‌های شناخته شده اقتصاد ایران در میان سرمایه‌گذاران جهان بود.

دو سال گذشته، هیات‌های خارجی فراوانی از ایران بازدید کردند و مذاکرات گسترده‌ای میان اعضای این هیات‌ها و ایران صورت گرفت.

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد اقتصاد ایران در سال جاری می‌تواند شرایط تازه‌ای را با ورود سرمایه‌های خارجی تجربه کند.

به این ترتیب اگر سال ۱۳۹۴، سخت‌ترین سال اقتصاد ایران در دهه‌های اخیر لقب گرفته است، سال ۱۳۹۶ می‌تواند سال ورود به دوران جدید برای اقتصاد لقب بگیرد چرا که با آشکار شدن نتایج برجام، قفل‌هایی که بر دست‌وپای اقتصاد ایران زده شده بود باز شده و شرایط برای بهبود موقعیت فراهم می‌شود. حمید حسینی، فعال اقتصادی در این زمینه می‌گوید: همان‌گونه که سخت‌تر شدن شرایط اقتصاد، به سرعت زندگی مردم را تحت تاثیر قرار نداد و آنها به فاصله چند ماه با واقعیت تلخ تحریم‌های ناجوانمردانه و جنگ اقتصادی آشنا شدند، بهبود شرایط اقتصاد و رشد قابل توجه در سال گذشته نیز به سرعت اثار خود را نشان نمی‌دهد اما بدون تردید امسال سالی است که گسترده شدن فضای اقتصادی در زندگی مردم، خود را نشان خواهد داد.

پیش‌بینی‌ها بر افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در ایران طی سال‌جاری استوار است. ایران آماده عقد نخستین قراردادهای خود در حوزه نفت و گاز شده و در حالی که بخش انرژی همچنان یکی از جذاب‌ترین بخش‌ها برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران است، پتروشیمی‌ها، حمل‌ونقل، صنعت خودرو نیز بازاری مناسب برای سرمایه‌گذاران محسوب می‌شوند.

ایران با جذب بیش از ۱۱میلیارد دلار سرمایه خارجی در سال گذشته توانست رتبه دومین کشور سرمایه‌پذیر در منطقه را از آن خود کند.

قابلیت‌های ایران برای افزایش سرمایه‌های ورودی بالاست چرا که منطقه خاورمیانه در شرایط کنونی از ناامنی و جنگ، تنی مجروح دارد.

هر چند تحرکات تروریست‌ها در میانه خردادماه، تهران را داغدار کرد اما بررسی‌ها نشان می‌دهد تحرکاتی از این دست نمی‌تواند امنیت سرمایه‌گذاری در ایران را زیر سوال ببرد چرا که تداوم چنین حرکت‌هایی است که تاثیر خود را بر سرمایه‌گذاری‌ها آشکار می‌کند. مهدی تقوی در این زمینه به خبرآنلاین می‌گوید: ایران باید نشان دهد توان بالایی در جذب سرمایه‌ها دارد، جز این هم نیست و ورود سرمایه‌گذاران خارجی خود امنیت کشور را به امنیت سرمایه‌گذاران گره می‌زند. وی می‌گوید: ایران قابلیت آن را دارد که در این دوران سالانه حتی تا ۲۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کند البته لازم است با اولویت‌بندی دقیق، سرمایه‌ها را به بخش‌هایی هدایت کند که اشتغال در پی دارد و از سوی دیگر نیاز اساسی توسعه کشور محسوب می‌شوند.

خبر

در سال ۲۰۱۶ میلادی

جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان کاهش یافت

سازمان ملل در کنفرانس تجارت و توسعه اعلام کرد که در سال ۲۰۱۶ میلادی، حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان به ۱.۷۵تریلیون دلار کاهش یافت.

به گزارش مهر، در کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل اعلام شد که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان کاهش پیدا کرده است. در همین حال براساس این گزارش، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه نیز با ۱۴درصد کاهش در سال ۲۰۱۶ میلادی، در مقایسه با سال قبل از آن به ۶۴۶ میلیارد دلار رسید.

همچنین میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آفریقای مرکزی هم با ۱۵درصد کاهش، به ۵,۱میلیارد دلار رسید. بر همین اساس، در گزارش این نهاد بین‌المللی موسوم به «سرمایه‌گذاری و اقتصادی دیجیتالی»، میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان در سال ۲۰۱۶ میلادی با ۲درصد کاهش به یک تریلیون و ۷۵۰ میلیارد دلار رسیدکه علت اصلی آن، به رشد ضعیف اقتصاد در جهان و نیز اعمال سیاست‌های پرریسک از سوی برخی بنگاه‌های اقتصادی چندملیتی بر می‌گردد.

بر پایه این گزارش، چین برای نخستین بار در سال ۲۰۱۶ میلادی با ۱۸۳میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، عنوان دومین سرمایه‌گذاری بزرگ جهان را به خود اختصاص داد. البته در گزارش سازمان ملل آمده که در سال گذشته میلادی میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در قسمت جنوب آسیا با ۶درصد افزایش به ۵۴ میلیارد دلار رسید.

ضمن اینکه کشورهای آمریکا، چین و هند به ترتیب عنوان مقاصد اصلی جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را در جهان در سال ۲۰۱۶ میلادی از آن خود کردند.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مسعود حشمت قهدریجانی طبق وکالتنامه ۲۰۰۹۸-۱۳۹۵/۴/۲۸ دفترخانه ۷۴۵ تهران با ارائه دو برگ استشهادیه شماره ۷۱۶۵۱ و ۷۱۶۵۲-۹۵/۴/۱۵ گواهی شده دفترخانه ۲۴۱ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم به مساحت ۱۷۵/۱۹ مترمربع که مقدار ۳/۹ مترمربع آن بالکن است قطعه ۲ تفکیکی بانضمام انباری قطعه ۴ به ساحت ۷/۴۴ مترمربع واقع در سمت جنوب شرقی زیرزمین یک و بانضمام دو پارکینگ مسکونی قطعه ۵ (مزاحم) و ۱ به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت غربی همکف و واقع در سمت شمال غربی همکف به شماره ۲۰۲۱۵۹ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی از ۴۰۳۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران به نام آقای نظرعلی حشمت قهدریجانی ذیل ثبت شماره ۵۵۴۳۳۶ در صفحه ۲۲۱ دفتر ۳۶۱۱ به شماره چاپی ۱۲۷۶۱۷ صادر و تسلیم گردیده به دلیل سهل‌انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۲۰۰۳ رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران-شعبانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محسن زعیمی دهبنه اصالتا و وکالتا از طرف سایر ورثه مرحوم منوچهر رعیمی دهبنه به استناد وکالتنامه شماره ۱۹۵۸۵ مورخ ۹۶/۱/۲۶ دفترخانه ۱۰۴۵ تهران و گواهی حصر وراثت شماره ۸۰/۹۴ مورخ ۹۴/۳/۳۰ شورای حل اختلاف منطقه ۱۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۴۴۲۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۴ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۳ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۳۴۴۳-۱۳۹۵/۰۶/۲۴ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۴ مترمربع پلاک ۲۴۲۶/۱۸۹۶۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۰۵۸ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۰ تهران که ذیل ثبت شماره ۸۹۳۷۲ صفحه ۵۲۱ دفتر جلد ۵۹۸ املاک و به شماره چاپی ۲/۸۹۴۳۹۳ به نام علی رحیمی ثبت صادر و تسلیم گردیده و برابر سند قطعی شماره ۶۹۵۳۹-۵۸/۰۹/۲۹ به دفتر خانه ۹۰ تهران به منوچهر زعیمی دهنبه منتقل گردیده و برابر سند شماره ۱۱۷۳۷۵ مورخ ۶۹/۷/۲ دفترخانه ۲۶ تهران در رهن بانک ملی می باشد اعلام نموده به علت جابه جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۹۹۷رئیس اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد- غلامرضا غضنفری

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت مقدار ۶۰ سهم از ۲۱۶ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۰۰ مترمربع پلاک ۴۰/۵۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به نام مسعود مدنی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۳۵۹۴۵۳ صادر گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه که امضاء گواهان آن توسط دفترخانه ۴۶۷ تهران طی شماره های ۱۳۰۴۴ و ۱۳۰۴۵-۹۶/۰۲/۱۱ تایید گردیده و به ضمیمه تقاضای وارده به شماره ۵۴۷۱-۹۶/۲/۱۳ اعلام نموده که اسناد مالکیت به علت جابه جایی مفقود گردیده و تقاضای صدور المثنی اسناد مالکیت نموده است لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت مورخه ۸۰/۱۱/۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور که بدان اشاره نشده باشد و یا اصل سند مالکیت یا سند معامله را در اختیار دارند ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله را ارائه و رسید دریافت نماید در غیر این صورت پس از سپری شدن مهلت مقرر المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید.

۱۱۹۸۹ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف محسنی- مصطفی دادفر

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۰۸۳۹

سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه دوم در طبقه اول به مساحت ۱۲۵/۰۳ مترمربع که مقدار ۸/۹۹ مترمربع آن بالکن می‌باشد به پلاک ثبتی ۱۶۷۱/۲۰۷ مفروز ساخته شده از پلاک ۱۵۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران با حدود شمالا به طول ۷/۴۰ متر دیوار به دیوار قطعه میهن بانو صغری دوم که شرقی است ۱/۸۰ متر سوم ۴ متر محلی است به حیاط خلوت شرقا ۱۵/۷۰ متر دیوار به دیوار قطعه ۵ افرازی جنوبا اول به طول ۴/۳۰ متر دوم که غربی است ۱/۳۰ متر سوم ۱/۳۰ متر چهارم که شرقی است ۱ متر پنجم ۳/۴۰ متر کلا دیوار و پنجره و نرده به فضای حیاط اشتراکی غربا اول ۲ متر به فضای حیاط اشتراکی دوم ۵/۱۰ متر سوم که جنوبی است ۲/۴۰ متر دیوار مشترک به راه پله چهارم ۱/۲۰ متر دیوار به دیوار قطعه اول سابق پنجم که شمالی است ۱/۲۰ متر ششم ۱/۲۰ متر هفتم جنوبی است ۱/۲۰ متر دیوار و پنجره به نورگیر اشتراکی هشتم ۳/۷۰ متر دیوار به دیوار قطعه اول سابق سقف با کف قطعه سوم با سقف قطعه اول مشترک است. ذیل ثبت ۲۴۹۴۹۶ صفحه ۱۵۷ دفتر ۱۶۱۲ به نشانی تهران بزرگراه نواب بوستان سعدی بین هاشمی و قصرالدشت پلاک ۲۹۹ متعلق به مرحوم یدالله بیگ محمدی که بابت بدهی نامبرده در قید بازداشت می‌باشد و برابر نظریه کارشناس رسمی دادگستری آپارتمان فوق در طبقه اول یک ساختمان با نمای آجر سه سانتی و اسکلت فلزی و قدمت حدود سی و پنج سال واقع شده است. دسترسی به طبقات از طریق راه پله می‌باشد و آپارتمان دارای هال و سالن پذیرایی با کف س رامیک و دو اتاق خواب با کف موزاییک و آشپزخانه باز و حمام و سرویس بهداشتی ایرانی با کف‌های سرامیک و دیوارها کاشی کاری شده، درب‌ها چوبی و پنجره‌ها فلزی و سیستم گرمایش بخاری گاز سوز و سرمایش کولر آبی است و دارای برق اختصاصی و آب و گاز مشترک شهری است و حسب صورت جلسه مامور اجرا همسر و فرزند مدیون در محل ساکن می‌باشند. به مبلغ نهصد و سی و هفت میلیون و پانصد هزار ریال (۹۳۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال) ارزیابی شده است. در روز شنبه موخ ۹۶/۴/۱۱ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در تهران میدان ونک نبش چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۹۳۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی غیرمترقبه مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک رمزدار به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۳/۲۱

۱۱۷۴۸ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران- علی‌نژاد

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سیدجواد حسینی ولایتا از طرف فرزندان صغیر خود با اعلام گم شدن اسناد مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۶۴۹۸-۹۶/۲/۱۰ دفترخانه ۱۶۹ تهران طی درخواست وارده ۴۰۸۷-۹۶/۲/۲۵ تقاضای صدور المثنی اسناد مالکیت خود را نموده‌اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نم و نام خانوادگی خانم لاریسا سادات حسینی و سیدمحمد پارسا حسینی هر یک مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ ۲- شماره پلاک ۷۶۲۶ اصلی واقع در بخش ۸ تهران ۳- علت مفقود شدن: سهل‌انگاری ۳- خلاصه وضعیت مالکیت: اسناد مالکیت مشاعی ششدانگ یک باب خانه به پلاک ۷۶۲۶ اصلی واقع در بخش ۸ تهران ذیل ثبت ۷۶۶۳۶ و ۶۱۰۴ صفحات ۹۲ و ۳۱۶ دفاتر ۲۰۶ و ۶۵ املاک به شماره چاپی ۴۹۵۳۸۵ و ۴۹۵۳۸۶ به نام آقای سیدمحمد پارسا حسینی و خانم لاریسا سادات حسینی بالمناصفه صادر و تسلیم گردیده است و در رهن نمی‌باشد. لذا با توجه به اعلام فقدان اسناد مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله شده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می باشد باید تا ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل اسناد مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۱۹۹۱کفیل ثبت اسناد و املاک مولوی تهران از طرف محمدی- امید ملک

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم غزاله اعظمی اصالتا طی وارده ۳۱۹۱۶ مورخ ۹۵/۶/۲۸ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۶۹۱۰ مورخ ۹۵/۶/۲۸ دفتر اسناد رسمی ۱۰۱۰ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت شش دانگ پلاک ثبتی ۲۹۴۴۱ فرعی از ۷۲ اصلی مفروز مجزی شده از ۱۶۹۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران که به عنوان یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن/ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت شمالغرب طبقه اول به مساحت ۱۳۵/۷۸ مترمربع قطعه یک تفکیکی و شش دانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه ۱۶ تفکیکی و شش دانگ یک باب انباری به مساحت ۲/۵۹ مترمربع قطعه ۴ تفکیکی ذیل ثبت ۵۱۶۱۱۰ صفحه ۱۰۷ دفتر ۳۹۴ به شماره چاپی ۴۹۰۷۱ به نام غزاله اعظمی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس و برابر سند ۵۵۷۷ مورخ ۹۴/۷/۲۷ دفتر ۱۸۱ روانسر نزد بانک کشاورزی روانسر در قید رهن می باشد/ لذا از آنجا که علت فقدان سند مالکیت جابه جایی اعلام گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. بازداشت ندارد.

۱۱۹۸۸ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای فرید وحیدی فرد فرزند اسمعیل: با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۴۲۱۹-۱۳۹۶/۰۳/۰۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۳۰ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۷۳۸۹-۱۳۹۶/۰۳/۰۲ و نامه شماره ۶۰۷۲/۲۰۵۰۱/۱۱۰-۱۳۹۶/۰۳/۰۱ کلانتری ۱۶۰ خزانه مدعی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۰ مترمربع پلاک ۲۴۲۶/۳۶۸۶ اصلی مفروز از فرعی از اصلی مذکور در بخش ۱۰ تهران که در تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۵ ذیل ثبت الکترونیکی املاک و به شماره چاپی ۳۲۰۸۵۰ به نام مشارالیه ثبت صادر و تسلیم گردیده است اعلام نموده به علت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۹۹۶رئیس اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد- غلامرضا غضنفری

آگهی موضوع ماده۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفرزوی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

ازبخش ۷ هروآباد خلخال؛

۵۷۹/۸ اصلی، ششدانگ یکباب مغازه متصرفی آقای داریوش فتاحی اندبیل ملکی محمد فتاحی بمساحت ۹/۷۱ مترمربع
۵۷۹/۹ اصلی، ششدانگ یکباب مغازه متصرفی آقای داریوش فتاحی اندبیل ملکی محمد فتاحی بمساحت ۹/۵۱ مترمربع
۱۲۲۹/۷ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای سیامک کریمی ملکی هدایت کریمی بمساحت ۱۸۹/۱۲ مترمربع
۱۲۲۹/۸ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم شایسته کریمی ملکی محمود کریمی بمساحت ۱۷۲ مترمربع
۱۲۳۳/۲۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم نعمیه تیمورپور ملکی حامد خسرویان بمساحت ۱۹۵/۹۵ مترمربع
۱۲۸۷/۴۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری متصرفی خانم میسره یوسفی ملکی بیت اله خدایاری بمساحت ۲۵/۲۸ مترمربع
۱۶۱۷/۵۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای قهرمان دانیال زاده ملکی عزیزاله، چنگیز، یوسف و بانوان مقصوده و منصوره همگی فتح اله زاده بمساحت ۲۴۳/۶۰ مترمربع
۱۷۳۵/۱۰۴ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری و مسکونی متصرفی خانمها کیمیا و رهنما هر دو رشیدی بالسویه ملکی سید صفی اله سیادتی بمساحت ۵۳/۵۸ مترمربع
۱۷۴۸/۲۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای اسلام جوادی مجره ملکی وجیهه خاکنژادبمساحت ۲۵۹/۹۰ مترمربع
۱۷۵۴/۴۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای بهزاد حسن زاده ملکی محمد و حمیدرضا هر دو منتظری بمساحت ۱۰۳/۸۸ مترمربع
۱۸۶۸/۲۹ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه محصور متصرفی آقای سبحان اسکندری مرجین ملکی اردشیر خاکنژاد بمساحت ۱۴۰/۷۰ مترمربع
۱۹۰۶/۸۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای سهراب ستاری کرکزلو ملکی انوش و محسن هر دو شریفیان بمساحت ۱۸۵/۴۰ مترمربع

ازبخش ۷ خانندبیل خلخال؛

۱۹۰۹/۲۶۸۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی نیمه کاره متصرفی خانم گلزمان فلاح اناویز ملکی پرویز حکیم زاده بمساحت ۸۴/۹۰ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۱۹۰۹/۲۶۹۲ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسجد متصرفی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اردبیل ملکی محمدحسین علیپور بمساحت ۷۷۳/۹۰ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۱۹۰۹/۲۶۹۳ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای رجبعلی توکلی ملکی نظام علیپور و گل عنبر عابدی بمساحت ۱۵۵/۷۲ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۱۹۱۱/۶۷۵ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای ابوذر ناصح پشتری ملکی نوروزعلی فاضلی بمساحت ۱۶۶/۴۰ مترمربع واقع در قریه علی آباد
۱۹۱۱/۶۷۶ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای حسین ملکی ملکی وسع اله ملکی بمساحت ۱۶۹/۵۴ مترمربع واقع در قریه علی آباد
۱۹۱۱/۶۷۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای باقر ملکی و خانم گل ننه عبادی علی آباد بالسویه ملکی وسع اله ملکی بمساحت ۱۵۲/۶۰ مترمربع واقع در قریه علی آباد
۱۹۴۲/۶۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای کریم اله نعمتی افشار ملکی عباس نعمتی بمساحت ۲۰۴/۷۷ مترمربع واقع در قریه زرتشت آباد
۱۹۴۸/۴۳۹ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای صعید جعفری طولش ملکی مشاعی خودش بمساحت ۱۳۵۶۶/۷۰ مترمربع واقع در اراضی قریه طولش
۱۹۵۳/۲۶۳۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم مهری بخشعلیان خوجینی ملکی وراث مرحوم برات بخشعلیان بمساحت ۴۷۸/۲۸ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین
۱۹۵۳/۲۶۳۳ اصلی ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای سهراب جعفری نوده ملکی کریم و علی هر دو خوجینی بمساحت ۱۹۹ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

ازبخش ۸ سنجبدخلخال:

۹۶/۷۳ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای عادل رنجبر میل آغاردان ملکی وراث عبدالعظیم رنجبر بمساحت ۶۷۳/۶۸ مترمربع واقع در قریه میل آغاردان

ازبخش ۱۷ خورشرستم خلخال؛
۲۰/۱۹۷۷ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای فراهم آقاجانی هشجین ملکی رضاعلی رمضانی بمساحت ۷۰۱/۶۰ مترمربع واقع در هشجین
۲۰/۱۹۷۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای سلام اله پورهدایت هشجین ملکی عوض اله پورهدایت بمساحت ۱۶۰/۲۰ مترمربع واقع در هشجین
۲۰/۱۹۷۹ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای روح اله حسینی گلگلاب ملکی حضرتقلی کاظمی بمساحت ۱۲۱/۴۱ مترمربع واقع درهشجین
۲۰/۱۹۸۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرف آقای نصراله مولائی هشجین ملکی فرامر مولائی بمساحت ۲۰۷/۶۵ مترمربع واقع درهشجین
۲۰/۱۹۸۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری متصرفی آقای نصراله مولائی هشجین ملکی فرامر مولائی بمساحت ۳۴/۹۸ مترمربع واقع درهشجین
۲۱/۲۶۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای ممدوح آقاجانی ملکی قهرمان شریفی بمساحت ۲۷۱/۷۰ مترمربع واقع در قریه زاویه مشایخ
۲۱/۲۶۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای محمد جعفری هشجین ملکی فتحعلی حبیبی بمساحت ۲۳۳/۶۶ مترمربع واقع در قریه زاویه مشایخ

ازبخش ۱۸ شاهرود خلخال؛

۲/۱۳۹۶ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و تجاری متصرفی آقای سعیداله علیزاده ملکی خودی مقیمی و قسمت علیزاده بمساحت ۱۸۱/۵۰ مترمربع واقع در قریه خمس
۳/۴۹۶ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و تجاری متصرفی آقای عبدالصمد بهرامی ملکی فتحعلی متقی بمساحت ۸۶/۰۷ مترمربع واقع در قریه اسکستان
۳/۴۹۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای عبدالله سوادی ملکی حجت اله سوادی بمساحت ۱۴۲/۵۰ مترمربع واقع در قریه اسکستان
۵/۸۸۷ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی در آن متصرفی خانم عفت ارشدی ملکی خیراله پایداری بمساحت ۱۳۸/۶۴ مترمربع واقع در قریه درو
۷/۱۹۷۴ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مرغداری با محوطه متصرفی آقای شاکر پناهی ملکی شرکت شال پرند و هدایت و محمدحسین هر دو شعبانی بمساحت ۴۰۰۰ مترمربع واقع در قریه کلور
۱۵/۷۹۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای احمد صالح نیا لرد ملکی همتعلی گلشنی بمساحت ۲۵۱/۱۰ مترمربع واقع در قریه لرد
۲۱/۵۱۶ اصلی، ششدانگ یکباب خانه و باغ متصرفی آقای عزت یوسفیان ملکی مشاعی خودش بمساحت ۹۵۳/۵۰ مترمربع واقع در قریه گیلوان
۲۲/۱۱۷ اصلی، ششدانگ یکباب مغازه متصرفی آقای اصغر محمدی ملکی مشاعی خودش بمساحت ۳۳/۹۲ مترمربع واقع در قریه خانقاه گیلوان
۲۲/۱۱۸ اصلی، ششدانگ یکباب خانه و باغ متصرفی آقای اصغر محمدی ملکی مشاعی خودش بمساحت ۱۱۵۶ مترمربع واقع در قریه خانقاه گیلوان

آگهی اصلاحی:

ازبخش ۸ سنجبد حوزه ثبتی خلخال؛

۱۰۶/۲۴۹ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای خیراله رحیمی ملکی داداش رحیمی بمساحت ۵۶۳/۱۵ مترمربع واقع در قریه کلستان

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

بدیهی - رئیس ثبت خلخال

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۹۶/۳/۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه۹۶/۳/۲۱

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک موقت فارغ التحصیلی اینجانب محمود حاجی مظفری، فرزند اسماعیل به شماره شناسنامه ۱۳۸۲ صادره ازقم در مقطع :کارشناسی ارشد، رشته روانشناسی بالینی صادره از واحد دانشگاهی آزاد ساری با شماره ۱۸۷۱۴ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری به نشانی : ساری، کیلومتر۷ جاده دریا، مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری- فارغ التحصیلان ارسال نماید.

قم

مفقودی

گواهینامه موقت پایان تحصیلات اینجانب حسین جمشیدی قلدری فرزند منوچهر به شماره شناسنامه ۷۳۵ صادره از گچساران در مقطع کارشناسی ناپیوسته رشته مهندسی تکنولوژی عمران – عمران صادره از واحد دانشگاهی آزاد دهدشت به شماره ۶۰۰۲ مفقود گردیده است وفاقد اعتبار می باشد از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه ازاد اسلامی واحد دهدشت به نشانی دهدشت انتهای خیابان ۱۸۰ دستگاه دانشگاه ازاد اسلامی واحد دهدشت ارسال نماید

دهدشت

۲۶۳

مفقودی

برگ سبز وانت پیکان تیپ i۱۶۰۰، رنگ سفید- روغنی، مدل ۱۳۸۶ به شماره موتور: ۱۱۴۸۶۰۵۷۸۹۵ به شماره شاسی: ۳۱۰۱۱۲۱۱ به شماره پلاک ایران ۱۶ – ۹۱۲ د ۸۶ مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

قم

دادنامه

خواهان : شرکت خوش نوش سهامی خاص با مدیریت علی شریفی کیا / همدان کیلومتر ۳ جاده تهران بلوار بسیج شرکت خوش نوش همدان صندوق پستی ۶۵۱۵۵۶۸ خوانده: سعید باک / مجهول المکان خواسته: مطالبه طلب گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس ازارجاع به این حوزه وثبت واجرای تشریفات قانونی قاضی شورا پس ازمشورت بااعضا حوزه واعلام ختم رسیدگی به شرح آتی با استعانت ازخداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا:

درخصوص دادخواست خواهان شرکت خوش نوش همدان سهامی خاص به مدیریت عاملی اقای علی شریفی کیا به طرفیت خوانده اقای سعید باک به خواسته مطالبه وجه دو فقره چک به شماره های ۶۱۱۳۸۲ به تاریخ ۹۱/۴/۲۹ و۶۱۱۳۸۴به تاریخ ۹۱/۵/۱ همگی به عهده بانک صادرات شعبه سجادیه کرمانشاه به انضمام خسارات دادرسی و تاخیر تادیه از تاریخ صدور لغایت اجرای حکم وبدوا صدور قرار تامین خواسته نظر به تقدیم دادخواست و ارائه رونوشت مصدق از چکها و گواهینامه های عدم پرداخت بانک محال علیه و نشر اگهی و با عنایت به اینکه لاشه چکها در ید خواهان دلیل بر اشتغال ذمه خوانده بوده و نامبرده نیز دلیل و مدرکی دال بر برائت ذمه خویش به این مرجع ارائه ننموده است مع الوصف قاضی شورا خواسته خواهان را ثابت و وارد دانسته لذا مستندا به مواد ۲۴۹و ۳۱۰و۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸و۵۰۲ قانون ایین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ یکصد و بیست وهشت میلیون و هفتصد هزار ریال بابت اصل خواسته و مبلغ دو میلیون و نود هزار ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. ودر خصوص مطالبه خسارت تاخیر در تادیه دایره اجرای احکام مکلف است مستندا به ماده ۵۲۲ قانون ایین دادرسی مدنی خسارت تاخیر در تادیه را از تاریخ سررسید چکها (۶۱۱۳۸۲ به تاریخ ۹۱/۴/۲۹، ۶۱۱۳۸۴ به تاریخ ۹۱/۵/۱) طبق شاخص اعلامی بانک مرکزی تا زمان اجرای حکم محاسبه ودر حق خواهان پرداخت نماید .رای صادره غیابی وظرف مدت بیست روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه وپس از ۲۰روز قابل تجدید نظر خواهی درمحاکم عمومی همدان می باشد.

قاضی شعبه ۱۲۳ شورای حل اختلاف همدان- صادقی جوزانی م الف:۱۲۸۸

اجرائیه

مشخصات محکوم علیه : علی دهقانی بختیاری / نام پدر: علی اشرف / مجهول المکان مشخصات محکوم له : عیسی وجد یگانه / نام پدر: علی / نشانی : همدان – کبودراهنگ بخش گل تپه روستای حسن اباد محکوم به : بموجب رای شماره ۹۰۰۰۴۹ تاریخ۹۶/۰۱/۲۱ حوزه۱۱۹ شورای حل اختلاف که قطعیت یافته است،محکوم علیه محکوم است. محکوم به :پرداخت مبلغ چک به مقدار ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۶۲۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی بعلاوه مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال هزینه نشر اگهی در حق خواهان صادرنسبت به خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسیدچک ۹۵/۶/۱ لغایت اجرای حکم طبق شاخص بانک مرکزی توسط اجرای محترم اقدام ومحاسبه می گردد ضمنا نیم عشر دولتی طبق مقررات بر عهده محکوم علیه می باشد. به استناد ماده۲۹ قانون شورا های حل اختلاف مصوب سال ۱۳۹۴ محکوم علیه مکلف است:پس از ابلاغ این اجرائیه ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرای بگذارد و یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به و یا انجام تعهد و مفاد رای بدهد و الا اقدامات لازمه قانونی معمول خواهد گردید.

مسئول دبیرخانه حوزه۱۱۹ شورای حل اختلاف همدان م الف :۱۲۷۸

اجرائیه

مشخصات محکوم علیه : فریده کرماجانی / شغل: خانه دار /مجهول المکان مشخصات محکوم له : گیتی محمودی / نشانی : همدان – میدان رسالت ۳۰ متری رسالت کوچه نسیم ساختمان نسیم یک واحد ۸ محکوم به : بموجب رای شماره ۴۰۰۴۸۱ تاریخ۹۵/۱۱/۳۰ حوزه۱۱۴ شورای حل اختلاف که قطعیت یافته است،محکوم علیه محکوم است. محکوم به :حکم به محکومیت خوانده ردیف دوم (فریده کرماجانی) به انتقال سند رسمی خط تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۸۳۳۳۸۱۰ بنام خواهان و پرداخت مبلغ ۱۵۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام میگردد. به استناد ماده۲۹ قانون شورا های حل اختلاف مصوب سال ۱۳۹۴ محکوم علیه مکلف است:پس از ابلاغ این اجرائیه ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرای بگذارد و یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به و یا انجام تعهد و مفاد رای بدهد و الا اقدامات لازمه قانونی معمول خواهد گردید.

مسئول دبیرخانه حوزه۱۱۴ شورای حل اختلاف همدان

آگهی

مجتمع دادگاههای عمومی جزائی شهرستان کرج به موجب کیفرخواست شماره ۹۶۱۰۴۳۲۶۵۲۷۰۰۱۲۸ در پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۱۸۲۰۰۰۵۳ برای مهری جعفری دایر بر توهین و تخریب و ضرب وجرح عمدی که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۶/۴/۲۸ ساعت ۹ تعیین گردیده است باعنایت به مجهول المکان بودن عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۸۰/۱۱۵ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد امد

منشی شعبه ۱۱۶ دادگاه کیفری دو شهرستان کرج ۱۱۶ جزائی سابق

۲۵۸

آگهی تبادل لوایح

شماره ابلاغنامه : ۹۶۱۰۱۰۰۰۵۶۴۰۳۰۰۰ شماره پرونده: ۹۲۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۱۴۲ ش ب : ۹۲۰۱۹۶ / درخصوص تجدید نظر خواهی آقای / خانم آقای فاطمه براتی بطرفیت تجدید نظرخواندگان مجهول المکان به اسامی ۱. محمد و صادق و حبیب و علی و حسن و وجیهه شهرت همگی نور مفیدی و محترم و اسماعیل و محسن و محمود همگی باقری نسبت به دادنامه شماره ۹۵/۱۴۹۱ صادره از این شعبه به شما ابلاغ میشود حسب ماده ۳۴۶ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی وانقلاب درامورمدنی چنانچه پاسخی دارید ظرف ده روز پس ازرویت اخطاریه با مراجعه به دفتر دادگاه واخذ نسخه ثانی دادخواست و ضمائم به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهیدوالا پرونده با همین کیفیت به تجدید نظر ارسال میگردد.

مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه حقوقی گرگان – منیره ریاحی

آگهی

ش ابلاغیه : ۹۶۱۰۱۰۱۷۲۱۰۰۰۶۷۰ ش پرونده :۹۶۰۹۹۸۱۷۲۱۰۰۰۱۵۹ ش بایگانی : ۹۶۰۱۶۱ /خواهان علی طبرسی داخواستی به طرفیت خواندند: وحید رنجی پور به خواسته مطالبه خسارت تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه دهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان واقع در استان گلستان –گرگان خ جمهوری- روبروی جمهوری ۱۸ ساختمان شهید قدوسی کد پستی:۴۹۱۹۶۵۴۳۶۱ تلفن:۰۱۷۱۴۴۲۲۳۴۱ و ۰۱۷۱۴۴۲۲۵۲۲ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۱۶۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۴/۲۴ و ساعت ۰۸/۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان / و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه دهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان

آگهی مزایده (مرحله اول)

شماره نامه ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰۰۷۰۷ / شماره پرونده ۹۲۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۱۰۸۹ / شماره بایگانی ۹۶۰۰۶۴ / بموجب دادنامه ۹۳/۵۴۵ در پرونده کلاسه ۳/۹۶/۰۰۶۴ وراث مرحوم محمدعلی ساوری شموشکی بنامهای (علی- معصومه- زمان و غیره) محکوم بپرداخت مبلغ ۱۴۴/۱۸۸/۸۶۹ ریال جمعا بابت الباقی اجرت المثل و نفقه در حق خانم صغری رمضان پور شموشکی با وکالت خانم ام البنین سلیمانی نسب به نسبت سهم الارث از ماترک فیه و مبلغ ۱۳/۲۳۱/۱۶۴ ریال بابت نیم عشر دولتی در حق دولت که حسب تقاضای محکوم له ملک واقع در روستای شموشک سفلی توسط کارشناس منتخب دادگاه بازدید و به مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی قرار گرفته که پس از جری تشریفات قانونی از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند./ توصیف اجمالی ملک توقیف شده براساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی / آدرس ملک: گرگان-روستای شموشک سفلی-خ مسجد-نبش کوچه شهید علی ساوری / ملک مورد نظر (معروف به خانه سری) بصورت یک قطعه زمین به مساحت ۳۴۳/۴۵ مترمربع میباشد که دران احداث بنا شده و به آدرس روستای شموشک سفلی-خ مسجد-نبش کوچه شهید علی ساوری ورقع شده و مشخصات بشرح ذیل است:الف- مشخصات خارجی- ملک مذکور ساختمان مسکونی با قدمت بنای بیش از ۵۰ سال و بصورت یک طبقه برروی همکف بوده که نمای کلی ساختمان از جنس نرمه کشی سیمان سفید با یک درب ورودی آهنی میباشد.همچنین اسکلت بندی سازه ای بصورت بنایی (چوبی-آجری) و سقف از نوع شیروانی شیبدار با سفال و زیرسازی چوبی مشاهده گردید. ب-مشخصات داخلی: بنای احداثی بصورت یک طبقه برروی همکف بنا گردیده است که همکف شامل چهار اتاق با کف موزاییک و بدنه اندود گچی و همچنین طبقه بالا بصورت سه اتاق خوابه و دارای آشپزخانه و سرویس بهداشتی با کف سرامیک و دیوارهای کاشی کاری مشاهده گردید. ج-ملک مذکور دارای یک انشعاب آب یک انشعاب گاز و یک انشعاب برق است.براساس موقعیت و قدمت بنا و شرایط منطقه و کاربری ارزش ملک به مبلغ چهارصدوپنجاه میلیون ریال ارزیابی و اعلام می گردد./ مکان مزایده: دفتر شعبه سوم اجرای احکام مدنی گرگان تاریخ مزایده: روز شنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۴/۱۷ ساعت ۹ الی ۱۰ شرایط مزایده: ۱- مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین گردیده شروع- برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را در جلسه مزایده پیشنهاد نماید. ۲-برنده مزایده میبایست ۱۰درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب دادگستری واریزو مابقی آنرا ظرف یکماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز و قبض واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید درغیر اینصورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳- طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام از ملک توقیف شده بازدید نمایند. ۴- تحویل مال مورد مزایده پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادرکننده اجرائیه خواهدبود در صورت عدم تایید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد.۵- کلیه هزینه های نقل و انتقال ملک/ زمین اعم از مالیات عوارض و هزینه دفترخانه و غیره بر عهده برنده مزایده است. ۶- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.

آرمین- مدیر دفتر شعبه سوم اجرای مدنی گرگان

آگهی

پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به محکوم علیهم فریبا اژدری و محمد ملقب به خسرو ضیایی هزار جریبی که مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد وفق دادنامه شماره ۹۵۰۲۸۸ در پرونده کلاسه ۱۱/۹۴۰۸۸۱ صادره از شعبه ۱۱ ساری محکومند به پرداخت مبلغ ۹۰۷۱۹۴۰۹ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ چهارصد هزار ریال هزینه نشر آگهی و پرداخت ۳۲۶۵۸۹۸ ریال حق الوکاله وکیل و پرداخت مبلغ ۲۹۵۱۵۸۲ ریال هزینه ابطال تمبر دادرسی و همچنین پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ دادخواست ۹۴/۱۲/۸ لغایت یوم الادا برابر شاخص نرخ تورم بانک مرکزی در حق محکوم له و نیز پرداخت هزینه نیم عشر دولتی در حق دولت شده اید ظرف ده روز از انتشار این آگهی مهلت دارید نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام نمایید در غیراینصورت دایره اجرای احکام طبق مقررات نسبت به وصول مطالبات با هزینه اجرائی اقدام خواهد شد.

مدیر دفتر شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی ساری اندرخور

۲۶۴

آگهی مزایده و فروش اموال غیر منقول نوبت اول موضوع ۹۶۰۱۸۸ شعبه اول اجرا

نظر به اینکه به موجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه یاسر کریمی زاده فرزند امانعلی محکوم به پرداخت مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال در حق محکوم له خانم سیما احمدپور می باشد که از اموال محکوم علیه یک دستگاه تاکسی نارون سبز فسفری بانوار شطرنجی مشکی مدل ۱۳۸۹ به شماره انتظامی ۵۱۹ ت ۱۵ ایران ۴۹ و تا تاریخ ۹۶/۱۰/۱۲ نزد شرکت بیمه ارمان بیمه بوده و دارای ۴ سال سابقه تخفیف هم خسارت مالی و جانی می باشد بابت محکوم به معرفی توقیف و ارزیابی مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی و در تاریخ ۹۶/۴/۳ ساعت ۱۰ صبح در دفتر شعبه اول اجرای احکام به فروش می رسد قیمت خودرو به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس خبره عالی ارزیابی گردیده متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان می توانند پنج روز قبل از مزایده خودرو را به نشانی پارکینگ اتش زمزم مشاهده نمایند.

دادرس شعبه اول اجرای احکام دادگستری دهدشت محمد احمدی پور

۲۶۰

آگهی مزایده و فروش اموال غیر منقول نوبت اول موضوع ۹۳۰۱۴۲

نظر به اینکه به موجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه صمد جهانبخشی وغیره محکوم به پرداخت مبلغ ۲۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال در حق محکوم له بانک صادرات که یک قطعه زمین متعقل به خانم فائزه جمشیدی بابت محکوم به معرفی و ملک مذکور یک قطعه زمین است به مساحت ۷۹۸۷۲ متر مربع که مجاورت روستای پیرجمال از توابع بخش مرکزی شهرستان کهگیلویه و در شرق جاده دهدشت به اصفهان و عرصه فوق به صورت دیم کشت و زرع قرار می گیرد و دارای بافت مناسب جهت کشاورزی وفاقد شیب و در قسمتهای از عرصه با شیب کم می باشد که توسط کارشناسی ارزیابی و قیمت هر متر مربع ۲۰۰۰۰ر ریال و جمع کل ۱۵۹۷۴۴۰۰۰۰ریال و در قبال بدهی محکوم علیهم معرفی توقیف و در تاریخ ۹۶/۴/۹ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می رسد قیمت ملک به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس خبره عالی ارزیابی گردیده متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان می توانند پنج روز قبل از تاریخی فوق الذکر می توانند ملک را مشاهده نمایند.

دادرس شعبه ۲ اجرای احکام دادگستری دهدشت محمد احمدی پور

۲۶۲

آگهی حصر وراثت

بانو سرور شهرت دوستی نام پدر بیگمراد بشناسنامه ۵۴۵۱۴ صادره از بغداد درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم بیگمراد شهرت دوستی بشناسنامه ۴۳۹ صادره شیروان در تاریخ ۹۵/۱۲/۱۶ در اهواز اقامتگاه دائمی خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی سرور دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۵۴۵۱۴ صادره از بغداد ۲- ادهام دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۵۴۵۱۵ صادره از بغداد ۳- افراح دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۱۷۸۹۳ صادره از اهواز ۴- لیلی دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۴۷۸۸۳ صادره از بغداد ۵- فائزه دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۴۷۸۸۴ صادره از بغداد (دختران متوفی) ۶- رسول دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۱۹۳۶۰ صادره از اهواز ۷- مرتضی دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۱۰۳۱ صادره از باختران ۸- اسد دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۸۳۴۶ صادره از باختران ۹- قیس دوستی فرزند بیگمراد ش ش ۴۷۸۸۵ صادره از بغداد (پسران متوفی) و لا غیر ورثه دیگری ندارداینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی

در خصوص دادخواست آقای عبدالرضا حمید فرزند مظلوم بطرفیت زینب نوین پور فرزند هوشنگ بخواسته طلاق به درخواست زوج نظر به اینکه جهت مورخه ۹۶/۵/۲ ساعت ۹ صبح تعیین وقت شده است و خوانده دعوی مجهول المکان است از خوانده دعوت میگردد که در تاریخ مذکور در جلسه شعبه ۱۵ دادگاه خانواده اهواز جهت رسیدگی حاضر گردد . لذا مراتب جهت نشر در روزنامه های کثیرالانتشار اعلام میگردد پس از نشر نتیجه جهت بهره برداری قضایی به این دادگاه اعلام گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۵ دادگاه خانواده شهرستان اهواز - مریم ساکی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

۱- پگاه مهدی جبار ۲- مهتاب مهدی جبار ۳- نسرین یزدانی با وکالت آقای حسین شرطان به طرفیت ۱- محمد دولتی ۲- محسن دولتی ۳- لعیا دولتی ۴- فریده دولتی ۵- شهلا دولتی ۶- منیره دولتی ۷- رضا دولتی ۸- سیمین دولتی ۹- قدسی دولتی ۱۰- فروغ دولتی ۱۱- جعفر دولتی ۱۲- منصور دولتی همگی فرزندان محمد مهدی دولتی ۱۳- صدیقه سمیع خواسته اثبات وقوع بیع و مالکیت تقدیم کرده که به کلاسه ۱۳۹/۱۹/۹۶ ح ثبت گردیده و مستندا به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می گردد که پس از نشر آگهی در تاریخ ۹۶/۰۵/۱

خبر

طراحی نرم‌افزار شناسایی تقلب‌های علمی در دانشگاه آزاد

معاون پژوهشی دانشگاه آزاد گفت: نرم‌افزار شناسایی تقلب‌های علمی در این دانشگاه تدوین شده و امیدواریم به‌زودی بتوانیم از این نرم‌افزار استفاده کنیم. مرتضی موسی خانی گفت: نرم‌افزار مربوط به تعیین تقلب‌های علمی در این دانشگاه تدوین شده و درحال فعالیت روی آن هستیم تا این نرم‌افزار توسعه یابد و نهایی شود. وی افزود: این نرم‌افزار نهایی شده و به‌زودی بارگذاری خواهد شد تا بتوانیم در آینده نزدیک از آن به صورت کامل استفاده کنیم. معاون پژوهشی دانشگاه آزاد اظهار داشت: پایان‌نامه‌های دانشجویان در این نرم‌افزار بارگذاری می‌شود و براین اساس ارزیابی روی متون پایان‌نامه انجام خواهد شد.

گلکسی نوت ۸ روی صفحه نمایش خود اسکنر اثر انگشت ندارد

همانطور که می‌دانید علت قرارگیری اسکنر در پشت گوشی مشکل کمپانی سامسونگ در طراحی و تولید نمونه اولیه محصول است که نتوانست به موقع اسکنر اثر انگشت را روی صفحه نمایش طراحی کند. درحالی‌که ما امیدوار بودیم تکنولوژی این گوشی آماده و تکمیل باشد، در همان زمان گلکسی نوت ۸ وارد مرحله تولید شد.

به نقل از یک نشریه کره‌ای زبان به نام NEWS1، یکی از مدیران رسمی سامسونگ گفته است «ما خیلی سعی کردیم سنسور اثر انگشت را با صفحه نمایش به صورت یکپارچه نصب کنیم. در نهایت تصمیم گرفتیم به دلیل محدودیت‌های ایمنی -که این سیستم منجر به آن می‌شود- اسکنر اثر انگشت را در این گوشی استراتژیک قرار ندهیم.» به عبارت دیگر، سامسونگ قطعا یک نمونه اولیه کار شده در این زمینه داشته است که کارایی و عملکرد مناسبی در مقایسه با همتایان خود نداشته و به همین علت مدیران شرکت تصمیم به حذف اسکنر گرفته‌اند.

اما کمپانی اپل با ادعای خود منوط به اجرای موفقیت‌آمیز این تکنولوژی در پرچمدار جدیدش بر زخم سامسونگ نمک پاشید. بعید به نظر می‌رسد که کمپانی سامسونگ فعالیت‌های خود را در مورد این ایده به صورت کامل کنار بگذارد. با توجه به گزارشات و اخباری که به گوش می‌رسد، اگرچه این تکنولوژی در گوشی نوت ۸ قرار داده نشده اما به‌زودی با همکاری شرکت CrucialTec که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنسور در دنیاست به این مهم دست خواهد یافت. گلکسی نوت ۸ که گفته می‌شود طراحی متفاوتی با پرچمدار حال حاضر سامسونگ یعنی S8 دارد، آخرین محصولی از سامسونگ است که با دوربین پشتی دوگانه ارائه می‌شود. همانطور که انتظار می‌رود، عرضه نوت ۸ در اواخر آگوست خواهد بود. نوت ۸ مانند S8 نسبت صفحه نمایشی برابر ۹: ۵: ۱۸ دارد با این تفاوت که دارای پنل بزرگ‌تر ۶.۳اینچی است.

آمازون و علی‌بابا در رأس تجارت الکترونیک

شاید زمانی نگاه به فضای مجازی، تشریفاتی بود اما امروزه تقریبا تمامی افراد از فرصت‌های این فضا برای کسب درآمد آگاهند و در این میان، کسب‌وکار و خریدوفروش آنلاین یکی از مهم‌ترین روش‌های درآمدزایی محسوب می‌شود. به گزارش ایسنا، ابزارها و روش‌های کسب درآمد نامحدودند؛ چنانچه براساس تعاریف اصلاح‌شده امروز به موضوع نگاه کنیم، اولا نباید بازار را مکانی که در آن دادوستد روی می‌دهد بدانیم بلکه باید آن را ذهن‌های خریدکننده و فروشنده در نظر بگیریم و ثانیا قید فیزیکی بودن را از مکان برداریم و مکان مجازی را هم به رسمیت بشناسیم و سپس این دو را در کنار بزرگ‌ترین ابداع واپسین دهه‌های سده بیستم یعنی اینترنت بنشانیم. آنگاه کسب‌وکار از طریق فضای مجازی، نه‌تنها منطقی و قابل درک بلکه مطلوب و سودآور خواهد بود. شرایط کنونی اقتصادی که هزینه‌های مختلفی از جمله قیمت سرسام‌آور بنزین را به کسب‌وکارها تحمیل کرده، فروش اینترنتی را ضروری ساخته است. در طول تاریخ، هیچ‌گاه فروش تا این اندازه آسان و از نظر سطح پوشش جغرافیایی وسیع نبوده است. این روش، راهی برای جلوگیری از صرف هزینه‌های بیشتر هم برای فروشنده و هم برای خریدار است زیرا قیمت نهایی به دلیل حذف شدن عوامل هزینه‌ساز فروش سنتی کاهش می‌یابد. فروش آنلاین، شکلی از تجارت الکترونیکی است که برای خریداران این امکان را فراهم می‌سازد تا بتوانند در فضای مجازی کالاها یا خدماتی را به‌طور مستقیم از یک فروشنده خریداری کنند؛ فناوری‌ای که موجب تسهیل شدن بسیاری از امور به‌گونه‌ای شد که حتی پیش از این کسی تصور نمی‌کرد بتوان تحولی بزرگ در فرآیند خرید ایجاد کرد. همانطور که در گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آمده است، پیش از این برای خرید کردن مجبور بودیم خانه یا محل کار خود را ترک کنیم و به بازار برویم، اما اکنون با چند کلیک که زمانی هم طول نمی‌کشد، هر چه را که بخواهیم بدون کمترین زحمتی در برابر خود حاضر می‌یابیم. وب‌سایت‌های خرید آنلاین به تازگی رشدی قارچ‌گونه داشته‌اند تا تقاضاهای فزاینده و نیازهای مشتریان را برآورده سازند. به این ترتیب، دامنه انتخاب خریداران بیش از پیش شده و می‌توانند آنچه را که مناسب‌تر می‌بینند، آسان‌تر به دست آورند. پدیده خرید آنلاین تا حدی رشد یافته است که امروز مفهومی تحت نام‌های گوناگونی مانند وب‌سایت مقایسه قیمت، ابزار تحلیل قیمت یا موتور خرید مقایسه‌ای که یک موتور جست‌وجوی عمودی برای مقایسه کالاها از نظر قیمت، ویژگی و سایر معیارهاست، رایج و فراگیر شده است. اکنون هر کسی به آسانی با استفاده از رایانه شخصی، لپ‌تاپ، تبلت یا گوشی هوشمند، دامنه وسیعی از کالاها را جسته، بررسی کرده و در نهایت پس از پرداخت اینترنتی، کالاهایی را خریداری می‌کند و چنانچه کالا فیزیکی باشد، پس از گذشت زمان مشخصی و اگر دیجیتالی باشد (مانند نرم‌افزار، آلبوم موسیقی و...) تقریباً بلافاصله در محل خود آنها را تحویل می‌گیرد.

بیش از ۱/۷۴ تریلیون دلار، سهم مبادلات آنلاین ۲۰۱۶

اگر به خاطر آوریم که تقریبا بلافاصله پس از ابداع و ارائه تار جهان گستر (World Wide Web) از سوی تیم برنرز لی در سال ۱۹۹۰، کاربرد تجاری آن آغاز شد، درک چرایی رشد روزافزون گرایش به کسب‌وکار در فضای مجازی چندان دشوار نخواهد بود. این رشد چنان است که بر پایه بررسی‌های انجام‌شده، حجم مبادلات آنلاین در جهان به بیش از ۱/۷۴ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۶ رسید و برآوردها حکایت از رسیدن این رقم به بیش از ۲تریلیون دلار در سال‌های آتی دارند. فروش آنلاین امروزه سریع‌الرشدترین و یکی از ارزشمندترین و سودآورترین صنایع به شمار می‌رود. آن‌طور که از آمارها بر می‌آید، حدود ۷۱درصد فروشندگان امروز، کالای خود را به‌طور آنلاین به فروش می‌رسانند زیرا در پی انجام معاملاتی بهترند. به علاوه، ۸۰ درصد جمعیت آمریکا به‌طور آنلاین خرید می‌کنند و نیمی از آنها بیش از یک بار چنین خریدی می‌کنند. به عبارت دیگر، ۱۹۸ میلیون آمریکایی خریداران آنلاین هستند. طبق اعلام اداره آمار آمریکا، در حدود ۷/۵ درصد از کلیه خرده‌فروشی سال ۲۰۱۵ این کشور، از راه آنلاین انجام شده است.

امکان اندازه‌گیری خصوصیات نور با دستگاه‌های طیف‌سنج محققان کشور

محققان کشور با طراحی و ساخت دستگاه‌های طیف‌سنج امکان اندازه‌گیری خصوصیات نور را در کشور فراهم کرده‌اند. گستره تجهیزات اپتیکی و لیزری در عرصه خدمات فناورانه به خصوص خدمات آزمایشگاهی نسبت به قبل گستره‌ای وسیع یافته است. در همین راستا یکی از شرکت‌های فناور کشورمان بخشی از این تجهیزات آزمایشگاهی را با توجه به نیاز صنایع و پژوهش کشور تولید و به بازار عرضه کرده است. طیف‌سنج ابزاری است که برای اندازه‌گیری خصوصیات نور بر پایه تجزیه طیف الکترومغناطیسی کاربرد دارد. حسین فتحی، مجری طرح طراحی، تولید و تعمیرات تخصصی تجهیزات و بهره‌مندی از توانمندی علمی و فناوری در حوزه‌های اپتیک، مواد نرم و زیستی، فیزیک محاسباتی، الکترونیک، مکانیک و نرم‌افزار تولید محصولات فناور را مهم‌ترین اهداف این گروه برای انجام تحقیقات ذکر کرد. وی ادامه داد: بر این اساس اقدام به طراحی و ساخت طیف‌سنج‌های آشکارساز ارائه‌ای کوچک با قابلیت‌های خاص کردیم تا بتوانیم از این طریق نیازهای پژوهشگران، فناوران و دانشگاهیان کشور را رفع کنیم.

فتحی با اشاره به ویژگی‌های طیف‌سنج ساخته شده، اضافه کرد: طیف‌سنج‌های داخلی در دو ساختار به همراه منبع نور و به صورت مجزا ساخته شده‌اند که قادر به بهره‌گیری از توری‌های پراش بازتابی بلیز هستند. مجری طرح با تأکید بر اینکه این دستگاه‌ها دارای امکان طیف‌سنجی در یک پنجره ۸۰۰ نانومتری (از بازه ۲۰۰ تا ۱۱۰۰ نانومتری) هستند، اظهار کرد: علاوه بر آن دارای قابلیت بالا بردن دقت تا کمتر از یک دهم نانومتر است. وی طراحی و ساخت جابه‌جاگرهای خطی را از دیگر دستاوردهای این تحقیقات نام برد و یادآور شد: جابه‌جاگرهای خطی ابزاری هستند که امکان جابه‌جایی دقیق به صورت خطی و با دقت بالا را در راستاهای مختلف فراهم می‌کنند و اکنون این جابه‌جاگرهای خطی دستی در اندازه‌ها و با دقت‌های مختلف، در دو نوع کلی تولید شده است. فتحی، دقتی تا ۱۰۰ نانومتر را از ویژگی‌های نسل اول و دقت معمول ۱۰ میکرومتر را از ویژگی‌های نسل دوم این ابزار نام برد و خاطرنشان کرد: این جابه‌جاگرها در اندازه‌های استاندارد و مینیاتوری ارائه می‌شود و به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که به سادگی می‌توان آنها را روی هم نصب و جابه‌جاگرهای چندمحوره ایجاد کرد.

به گفته وی، جابه‌جاگر مینیاتوری با ابعاد و وزن بسیار کم این امکان را فراهم می‌کند که بتوان از این محصولات علاوه بر کاربردهای معمول، در شرایط ویژه نیز استفاده کرد.

خبر

تعیین متولی برای امضای الکترونیک

امروزه استفاده از ابزار مدرن و دیجیتال و به خدمت گرفتن این ابزار برای کاهش ریسک و افزایش امنیت سیستم‌ها کاربرد زیادی دارد. یکی از این ابزارها که به خدمت بانکداری الکترونیک درآمده، امضای الکترونیک است. امضای الکترونیک عبارت است از یک داده دیجیتال که با انضمام یا وابستگی منطقی آن به یک داده پیام، شخصیت انحصاری امضاکننده را تأیید می‌کند. اگر نگاه ما به سرویس امضای الکترونیک صرفا یک راه الکترونیکی برای احراز هویت مشتری در شبکه بانکی ایران باشد، می‌بینیم همه بانک‌ها از راه‌حل‌های رمز ایستا تا پویا برای تشخیص هویت الکترونیکی استفاده می‌کنند، اما اگر بخواهیم به این سیستم به‌طور خاص و همان مفهوم عملی یعنی امضای الکترونیک بر کارت یا ابزاری که قابلیت ارتباط با یک سیستم بالادستی را داشته باشد، بنگریم، می‌بینیم که درحال‌حاضر از سرویس امضای الکترونیک به‌طور خاص، به صورت بسیار محدود در برخی از بانک‌های کشور و برای شرایط خاصی استفاده می‌شود. اگر قرار باشد زمانی برای همه‌گیر شدن این سرویس در نظر بگیریم، پیش از هرچیز باید به چالش‌های این حوزه و موانع پیش رو توجه کنیم. باید توجه داشت که یک چالش جدی در این حوزه تعیین یک شخص یا متولی به‌عنوان ریشه اصلی صدور امضای دیجیتال در کشور است. پیش از این قرار بود سازمان ثبت احوال و اسناد کشور به‌عنوان متولی صدور امضای دیجیتال برای اشخاص و بانک مرکزی برای مدل‌های اجتماعی تعیین شود و یکی از این دو سازمان به صورت زیرمجموعه دیگری فعالیت کند. با این حال هنوز این موضوع در هاله‌ای از ابهام باقی مانده و شاهد تعیین تکلیف اساسی در کشور نیستیم. به همین دلیل معتقدم تا زمانی که تعیین تکلیف نشده و متولی به‌طور خاص مشخص نشود، نمی‌توان زمانی را برای اجرایی شدن آن در سطح گسترده تعیین کرد. امضای دیجیتال در واقع یک چک سفید امضا است و با وجود آنکه سرعت عمل زیادی را با خود به همراه می‌آورد، اما باید از آن مراقبت زیادی به عمل آید تا دچار سوءاستفاده نشود.

نوار کاست دوباره متولد شد

شرکت «میکسیم» یک دستگاه پخش موسیقی به شکل نوار کاست‌های قدیمی، اما به صورت دیجیتالی طراحی کرده است که قابلیت‌های فراوانی دارد. شرکت «میکسیم» با طراحی «میکس‌تیپ»(mixxtape) یک نوستالژی خالص را زنده کرده است. این دستگاه قابل حمل قابلیت اتصال با بلوتوث را دارد و نه‌تنها به شکل نوار کاست طراحی شده است، بلکه می‌توانید اگر هنوز دستگاهی در خانه دارید که نوار کاست می‌خواند، «میکس تیپ» را درون آن نیز قرار دهید و از شنیدن موسیقی با این دستگاه نوستالژیک لذت ببرید. این دستگاه مثل تمام دستگاه‌های امروزی دیگر قابلیت خوانش آهنگ‌ها، پادکست‌ها و کتاب‌های صوتی را دارد و می‌تواند از طریق کابل usb با رایانه‌های با سیستم عامل ویندوز و مک تبادل اطلاعات کند. «میکس تیپ» یک صفحه کوچک لمسی روی خود دارد و اکثر فرمت‌های صوتی را پشتیبانی می‌کند. همچنین دارای درگاه کارت حافظه و یک کارت حافظه میکرو اس‌دی ۸ گیگابایتی است که می‌توان آن را ارتقا داد.

باتری این دستگاه ۱۲ ساعت کارایی مفید دارد و در کمتر از یک ساعت شارژ می‌شود. شما می‌توانید از «میکس تیپ» در همه جا استفاده کنید؛ دستگاه‌های ضبط قدیمی، واکمن‌ها یا خودروهای قدیمی. همچنین این دستگاه قابلیت اتصال هندزفری و هدست توسط درگاه جک ۳.۵ میلیمتری و اتصال بی‌سیم از طریق بلوتوث را دارد.

دادنامه

خواهان : شرکت خوش نوش سهامی خاص با مدیریت علی شریفی کیا / همدان کیلومتر ۳ جاده تهران بلوار بسیج شرکت خوش نوش همدان صندوق پستی ۶۵۱۵۵۶۸ خوانده: سعید باک / مجهول المکان خواسته: مطالبه طلب گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس ازارجاع به این حوزه وثبت واجرای تشریفات قانونی قاضی شورا پس ازمشورت باأعضا حوزه واعلام ختم رسیدگی به شرح آتی با استعانت ازخداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا:

درخصوص دادخواست خواهان شرکت خوش نوش همدان سهامی خاص به مدیریت عاملی اقای علی شریفی کیا به طرفیت خوانده اقای سعید باک به خواسته مطالبه وجه سه فقره چک به شماره های ۶۱۱۳۷۹ به تاریخ ۹۱/۴/۲۲ به مبلغ شصت و چهار میلیون و پانصد هزار ریال و ۶۱۱۳۸۰ به تاریخ ۹۱/۴/۲۷ به مبلغ شصت ودو میلیون و نهصد و سی هزار ریال و ۶۱۱۳۸۸ به تاریخ ۹۱/۵/۱ به مبلغ بیست و شش میلیون ریال همگی به عهده بانک صادرات شعبه سجادیه کرمانشاه جمعا به مبلغ یکصد و پنجاه و سه میلیون و چهارصد و سی هزار ریال به انضمام خسارات دادرسی و تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکهای موصوف لغایت اجرای حکم و بدوا صدور قرار تامین خواسته نظر به تقدیم دادخواست و ارائه رونوشت مصدق از چکها و گواهینامه های عدم پرداخت بانک محال علیه و نشر اگهی و با عنایت به اینکه لاشه چکها در ید خواهان دلیل بر اشتغال ذمه خوانده بوده و نامبرده نیز دلیل و مدرکی دال بر برائت ذمه خویش به این مرجع ارائه ننموده است مع الوصف قاضی شورا خواسته خواهان را ثابت و وارد دانسته لذا مستندا به مواد ۲۴۹و ۳۱۰و۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸و۵۰۲ قانون ایین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ یکصد و پنجاه و سه میلیون و چهارصد و سی هزار ریال بابت اصل خواسته و مبلغ چهارمیلیون و پانصد و پنجاه هزار ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. ودر خصوص مطالبه خسارت تاخیر در تادیه دایره اجرای احکام مکلف است مستندا به ماده ۵۲۲ قانون ایین دادرسی مدنی خسارت تاخیر در تادیه را از تاریخ سررسید چکها (۶۱۱۳۷۹ به تاریخ ۹۱/۴/۲۲، ۶۱۱۳۸۰ به تاریخ ۹۱/۴/۲۷ و ۶۱۱۳۸۸ به تاریخ ۹۱/۵/۱) طبق شاخص اعلامی بانک مرکزی تا زمان اجرای حکم محاسبه ودر حق خواهان پرداخت نماید .رای صادره غیابی وظرف مدت بیست روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه ویسص از ۲۰روز قابل تجدید نظر خواهی درمحاکم عمومی همدان می باشد.

قاضی شعبه ۱۲۳ شورای حل اختلاف همدان- صادقی جوزانی م الف:۱۲۸۶

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ ایین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۰۱۶۴ مورخه ۹۶/۱/۲۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای سید عبدالحمید کاظمی فرزند سید حسن به شناسنامه ۱۱۶۸ و کدملی ۳۵۲۰۲۵۶۳۴۷ صادره از دشتستان در ششدانگ یک باب ساختمان با کاربری مزروعی به مساحت ۷۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۲فرعی از ۳۳۰۰ اصلی واقع دربخش سه حوزه ثبت ملک برازجان حومه برازجان خریداری شده از آقای علی عنایت خواه محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست . م الف ۳۷۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۳/۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۳/۲۱

محمد چهابدار رئیس اداره ثبت اسنادواملاک دشتستان

آگهی حصر وراثت

سید حسین رسولی کنتی فرزند مرحوم سید کمال دارای شناسنامه شماره — به شرح دادخواست به کلاسه ۹/۹۶/۱۱۱ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سید کمال رسولی کنتی فرزند میر زمان به شماره شناسنامه ۲۰۴ صادره از بهشهر در تاریخ ۹۶/۲/۳۰ اقامتگاه دائمی خود شهرستان بهشهر بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به سید حسن رسولی کنتی ف میر کمال ش ش ۲۲۳۰ ص از بهشهر ت ت ۱۳۶۲ فرزندمتوفی و سید حمید رسولی کنتی ف میر کمال ش ش ۳۰۱۳ ص از بهشهر ت ت ۱۳۶۵ فرزندمتوفی و سید حسین رسولی کنتی ف میر کمال ش ش ۲۱۷۰۰۶۶۹۷۷ ص از بهشهر ت ت ۱۳۶۸ فرزندمتوفی و سکینه اکبری رباطی ف صفر ش ش ۶۸۳ص از گلوگاه ت ت ۱۳۴۰ همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۲۰/۵۲۳ قاضی شعبه نهم شورای حل اختلاف بهشهر ۲۵۷

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ ایین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۰۱۸۵ مورخه ۹۶/۱/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی خانم خیری افشین نژاد فرزند سید محمدحسین به شناسنامه شماره ۱۳۷۰۱ و کدملی ۳۵۲۰۱۳۵۳۳۷ صادره از برازجان در ششدانگ یک بابخانه با کاربری مسکونی وگذر به مساحت ۸۶/۴۷ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱فرعی از ۲۰۲۳ اصلی واقع دربخش سه حوزه ثبت ملک برازجان شهر برازجان خریداری شده از آقای سید محمود محمدی برازجانی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست . م الف ۳۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۳/۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۳/۲۱

محمد چهابدار رئیس اداره ثبت اسنادواملاک دشتستان -

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۱۳۸ -هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای مهدی کرمانی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۳۱۷۴ صادره از ورامین در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۵۳۵۱۶ متر مربع (۳۰۰۰۰ متر مربع ششدانگ پلاک شماره ۲۲۳ فرعی از ۹۳ اصلی و مقدار ۲۳۵۱۶ مترمربع در ازا قسمتی سهم مشاعی متقاضی از پلاک ۲۳۲ فرعی از ۹۳ اصلی و نامه جهاد کشاورزی به شماره ۹۶/۲۲۰/۲۱۳۵ مورخه ۹۶/۲/۲۰ واقع در قریه ایجدانک ورامین تهران مبنی بر سند رسمی ششدانگ پلاک۲۲۳-۹۳ و سند ما لکیت مشاعی پلاک ۲۳۲ بنام متقاضی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۳/۲۱

م الف ۱۶۵ قائم مقام رئیس واحد ثبتی محمود داودی ۹۹۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۷۳۸ شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۲۰۰۲۸۳ ش ب: ۹۵۰۸۹۷- خواهان: شهرداری گرگان با مدیریت جناب آقای صادقلو به عنوان شهردار با نمایندگی آقای علیرضا لیاقی فرزند قربان به نشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- میدان وحدت- ساختمان شهرداری- خوانده: آقای قدرت شاهینی فرزند رمضانعلی به نشانی مجهول‌المکان — خواسته‌ها: ۱- مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲- مطالبه وجه چک ۳- مطالبه خسارت دادرسی — رای دادگاه: درخصوص دعوی شهرداری گرگان با مدیریت حسین صادقلو و نمایندگی علی رضا لیاقی به طرفیت قدرت شاهینی به خواسته مطالبه مبلغ ۳۴/۶۰۰/۰۰۰ ریال موضوع یک فقره چک مستند دعوی به شماره ۴۸۳۴۱۱ مورخ ۹۶/۱۰/۱۶ عهده بانک پاسارگاد با احتساب خسارات تاخیر تادیه و دادرسی به شرح متن دادخواست تسلیمی نظر به اینکه صدور و وجود اصل چک در ید خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خوانده به میزان وجه مندرج در متن آن در مقابل خواهان به عنوان دارنده را دارد و با توجه به اینکه مستند مرقوم از هرگونه تعرض مصون مانده و به اصالت آن خدشه‌ای وارد نشده و در مقابل دعوی مطروحه نیز دفاعی معمول نشده و ایراد و تکذیبی به عمل نیامده است و دلیلی دائر بر پرداخت وجه چک مورد دعوی و تحصیل برائت ذمه از سوی خوانده ابراز نگردیده لذا دادگاه دعوی را محمول بر صحت تشخیص و با احراز مدیونیت خوانده و استصحاب بقاء دین مستندا به مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ و ۳۱۴ قانون تجارت و ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب ۱۳۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام و قانون استفساریه تبصره مذکور مصوب مجمع مزبور مورخ ۱۳۷۷/۹/۲۱ خوانده را به پرداخت مبلغ سی و چهار میلیون و ششصد هزار ریال بابت یک فقره چک به شماره ۴۸۳۴۱۱ مورخ ۹۵/۱۰/۱۶ به عنوان اصل خواسته و پرداخت هزینه دادرسی و حق نمایندگی طبق تعرفه قانونی و نیز خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ صدور چک تا زمان وصول آن توسط واحد اجرای احکام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران استعلام می‌شود. در حق خواهان محکوم می‌نماید. رای صادره نسبت به خوانده غیابی و ظرف مدت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز دیگر قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان گلستان می‌باشد.

رئیس شعبه یازدهم دادگاه عمومی حقوقی گرگان- علی حاجی دون ۲۵۵

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۲۸۷ - هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم زهرا فخرایی جعفری فرزند محمد حسین به شماره شناسنامه ۹۳ صادره از در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۷۲/۹۰ متر مربع پلاک ۱۹۹۵ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین خریداری از مالک رسمی آقای جعفر شیرکوند محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۳/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۴/۴

م الف ۱۸۶ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی ۲۵۶

دادنامه

خواهان موسسه مالی و اعتباری افضل توس در شرف تاسیس ایثارگران سابق به وکالت خانم شهرزاد مهجوری به نشانی ورامین م راه اهن روبروی دادگستری موسسه مالی و اعتباری افضل توسط خواندگان علیرضا عابدی به نشانی ورامین م رازی جنب بانک کشاورزی اموزشگاه اریان پیشرو و محمدرضا عابدی و شورانگیز محمدی هر دو مجهول المکان خواسته مطالبه طلب گردشکار دادگاه با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص دعوی شهرزاد مهجوری به وکالت از موسسه مالی و اعتباری افضل توس ایثارگران سابق به طرفیت علیرضا عابدی ف لطف اله و محمدر ضا عابدی ف لطف اله و شورانگیز محمدی ف عسگر به خواسته مطالبه مبلغ ۸۰۵۲۰۰۰۰ریال با احتساب خسارت قانونی اعم از هزینه دادرسی و حق الوکاله و تاخیر تادیه از تاریخ ۹۰/۱۰/۱۸ به استناد تصویر مصدق قرارداد وکالتنامه وکیل تصویر قرارداد فرم ضمانت تسهیلات فرم گزارش موسسه تصویر مصدق چک اولا در مورد خواندگان ردیف دوم و سوم نظر به اینکه رونوشت مصدق قرارداد فروش اقساطی و ضمانتنامه تسهیلات اعطایی حکایت از اشتغال ذمه خوانده علیرضا عابدی به عنوان اخذ کننده تسهیلات و خواندگان دیگر به عنوان ضامن وی در حق واهان دارد و نظر بها ینکه با محاسبه اقساط معوق و خسارات بر حسب نرخ سود باقی مانده طلب به مبلغ هشتاد میلیون و پانصد و پیست هزار ریال بوده است و نظر بها ینکه خواندگان به نحو تضامنی متعهد به بازپرداخت بوده اند و وفق بند یک قرارداد تاخیر در پرداخت اقساط موجب حال شدن تمامی اقساط می گردد با این وصف دادگاه دعوی خواهان را وارد تشخیص و مستندا به ماده ۱۰-۱۸۳-۲۱۹ق م و مواد ۴۰۳-۴۰۲-۴۰۴قانون تجارت و مواد ۲-۱۹۸-۵۲۲ق ا د م و ماده ۳۰ قانون بودجه ۱۳۳۹ حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبالغ زیر در حق خواهان محکوم می نماید مبلغ هشتاد میلیون و پانصد و بیست هزار ریال بابت اصل خواسته و باقی مانده مبلغ وام و محاسبه نرخ سود و خسارت تاخیر تا تاریخ ۹۰/۱۰/۱۸ مبلغ یک میلیون و ششصد و ده هزار و چهارصد ریال بابت هزیه دادرسی و مبلغ خسارت تاخیر حسب مفاد قرارداد از تاریخ ۹۰/۱۰/۱۸ لغایت اجرای حکم و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی رای دادگاه در مورد خواندگان موصوف شورانگیز محمدی و محمدرضا عابدی غیابی وظ رف بیست روز از تاریخ ابلاغ در این دادگاه قابل واخواهی است و سپس ظرف بیست روز از تاریخ انقضای مهلت واخواهی دراین دادگاه تجدیدنظر استان تهران قابل تجدیدنظر خواهی است ثانیا در خصوص خوانده ردیف اول نظر به استرداد دادخواست از سوی وکیل خواهان در جلسه ۹۱/۶/۱۵ قرار رد دع

آخر فرصت امروز
یکشنبه ۲۱ خردادماه ۱۳۹۶ ۱۶ رمضان ۱۴۳۸ سال سوم Sun.11 Jun 2017

کیوسک

اپل، دستگاه تعمیر صفحه نمایش آیفون را به اشتراک گذاشت

فرصت امروز: ۴۰۰ مرکز از تعمیرات مجاز شخص ثالث در۲۵ کشور بنابر گزارشات قرار است ماشین‌آلات اختصاصی اپل را دریافت کنند. احتمالا می‌دانید افراد زیادی هر روز و حتی هر دقیقه با شکستگی صفحه نمایش گوشی آیفون خود مواجه می‌شوند اما نکته‌ای که شاید ندانید این است که اپل دستگاه اختصاصی خاصی برای تعمیر صفحه نمایش ترک خورده آیفون دارد و در حال حاضرآماده است تا دستگاه را آزادانه به اشتراک بگذارد. این دستگاه‌های آسیب دیده آیفون در درجه اول در فروشگاه خرده‌فروشی اپل در سراسر جهان و تعداد انگشت شماری در مراکز شخص ثالث قرار دارند. همچنین رویترز گزارش کرد که انتظار برای تعمیر صفحه نمایش گوشی‌های ترک خورده در برخی از فرشگاه خرده‌فروشی شلوغ افزایش پیدا کرد که در پی آن اپل اعلام کرد به‌زودی درمورد۴۰۰ مرکز تعمیر شخص ثالث مجاز در ۲۵ کشور تا پایان سال، ماشین‌آلات تعمیر را فراهم خواهد کرد. این رقم نشان‌دهنده ۸ درصد از ۴۸۰۰ ارائه‌دهنده خدمات مجاز اپل در سراسر جهان است. اپل تا به حال یک برنامه آزمایشی با ماشین‌آلات تعمیر خود در لندن، شانگهای، سنگاپور و همچنین فروشگاه بست بای در میامی و مینیاپولیس در یک سال داشته است. تعداد زیادی از مراکز تعمیر صفحه نمایش آیفون به‌طور مجاز یا غیرمجاز و بدون کمک از ماشین‌آلات اپل صفحه نمایش آیفون را جایگزین می‌کنند. بنا به گزارش رویترز برخی از ایالت‌های قانونی، نیاز تولیدکنندگان به عرضه دفترچه راهنمای تعمیر، ابزار تشخیص‌دهنده، قطعات معتبر جایگزینی با قیمت عادلانه و همچنین تکنیسین مستقل برای عموم مردم معرفی می‌کنند و قانون پیشنهادی برای کمک به تعمیرات کوچک با کیفیت بالا طراحی شده است که قیمت تعمیر را کاهش دهد. اپل به‌طور مستقیم در مقاله رویترز اعلام نکرده است که خریداران برای خرید این ماشین‌آلات چه هزینه‌ای باید بپردازند، اما این نکته را تأیید کرد که قصد دارد ۴۰۰ ماشین را در مراکز شخص ثالث مجاز ۲۶ کشور تا پایان سال راه‌اندازی کند. این شرکت همچنین اعلام کرد این ماشین برای تعمیر کامل دستگاه آیفون طراحی شده است که بخش سمت راست اپل و سیستم کالیبراسیون را با یکدیگر مطابقت می‌دهد مانند زمانی‌که با نام تجاری‌اش برای نخستین بار ساخته شده باشد.

منبع: Cnet

افزایش سرعت گوگل کروم برای دستگاه‌های اندرویدی

فرصت امروز: اخیرا اکثر اطلاعات‌مان را به جای مرورگر کامپیوتر از مرورگر تلفن‌های همراه به دست می‌آوریم. تلفن‌های همراه و تبلت‌ها حدود ۵۵درصد از جست‌وجوی مرورگرها را به خود اختصاص داده‌اند. بدون شک گوگل کروم یکی از بهترین برنامه‌های مرور وب در سراسر جهان است و ممکن است هیچ برنامه‌ای بهتر از مرورگر وب کروم را برای جست‌وجو پیدا نکنید. این مرورگر مقدار زیادی ترافیک دستگاه‌های تلفن همراه را کنترل می‌کند به همین دلیل متخصصان دنبال راهی برای بهبود گوگل کروم هستند و یکی از این راه‌های بهبود بخشیدن به کروم، افزایش سرعت این برنامه است. در حقیقت دستگاه اندرویدی شما در هفته آینده برنامه کروم خود را به نسخه ۵۹ به روزرسانی می‌کند. گوگل اظهار می‌کند شما ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش سرعت در بارگذاری صفحات وب خواهید داشت. در ماه آوریل گوگل نسخه ۵۹ کروم را اعلام کرد و همچنین افزود سرعت بارگذاری صفحات را در تلفن‌های همراه اندرویدی افزایش خواهد داد و نتیجه این پیشرفت در موتور مروگر جاوا اسکریپت V8 مشاهده شد و دستگاه‌های جاوا اسکریپت بسیاری از قابلیت‌های پیشرفته‌ای را که در وب‌سایت‌هایی مانند توییتر، فیس‌بوک و ویکی‌پدیا مشاهده می‌کنید دارا هستند. به این دلیل جاوا اسکریپت حافظه رم، فضای کمتری را اشغال خواهد کرد و نیز این نسخه از تصاویر متحرک یا فرمت پی ان جی پشتیبانی کامل خواهد کرد. در دستگاه‌های اندرویدی به‌روزرسانی نسخه ۵۹ به‌طور خودکار نصب می‌شود.

منبع: Forbes

روش جدید ردیابی به وسیله دستگاه کوچک TrackR

فرصت امروز: TrackR،دستگاه کوچکی است که اجازه می‌دهد با استفاده از گوشی‌های هوشمند خود مسیر ماشین‌تان را پیدا کنید. این روش جدیدی از ردیابی است که هر کس می‌تواند آن را تهیه کند. آیا تا به حال ماشین‌تان را در پارکینگ گم کرده‌اید؟ این اتفاق اغلب پیش می‌آید. ممکن است ماشین تان را پارک کنید و به خرید بروید و زمانی‌که برمی‌گردید نمی‌دانید کجا ماشین‌تان را پارک کرده‌اید.

سپس شروع می‌کنید سراسر پارکینگ را دور می‌زنید تا ماشین را پیدا کنید. مسلما خسته می‌شوید، مخصوصا اگر روزی آفتابی وگرم باشد.

لازم نیست سیستم گران قیمتGPS را برای ردیابی و پیگیری روی ماشین نصب کنید که نیاز به پرداخت هزینه اشتراک ماهانه برای استفاده از آن را نیز دارید و همه می‌دانیم داشتن صورتحساب ماهانه بیش ازحد استرس‌زاست اما اینجا راهی برای ردیابی خودرو بدون صرف هزینه وجود دارد.

یک شرکت مستقر در کالیفرنیا قادر به ساخت دستگاهی شده است که این دستگاه کوچک روی گوشی‌های هوشمند کار می‌کند و دقیقا آنچه را که دنبالش هستید برای‌تان پیدا می‌کند.

این دستگاه کوچک TrackR نامیده می‌شود که یک دستگاه ردیابی است و در ردیابی اشیای مهم به ما کمک می‌کند.

کار با این دستگاه بسیار آسان است. برنامه رایگان TrackR را روی گوشی هوشمند خود نصب کنید و پس از نصب برنامه روی دستگاه، آماده کار با آن باشید. به سادگی می‌توانید دستگاه کوچک TrackR را روی آنچه می‌خواهید قرار دهید. تمامی مراحل کار تا تنظیم آن دو دقیقه کمتر طول می‌کشد.

IOS و اندروید این دستگاه را پشتیبانی می‌کنند. پس سیستم های GPS وخدمات ردیابی گران قیمت را فراموش کنید. هیچ کس پرداخت هزینه‌های اشتراک ماهانه گران قیمت را نمی‌خواهد و این دلیلی است که TrackR ساخته شده است. مثال ماشین را به یاد داشته باشید. اگر شما در این مثال TrackR داشته باشید می‌توانید آن را در کف خودرو یا تنه یا محفظه‌هایش قرار دهید. جایی که اگر ماشین‌تان به سرقت رفت دستگاه کوچک TrackR پیدا نشوند و در این صورت می‌توانید ماشین‌تان را ردیابی کنید یا اگر فراموش کردید کجا ماشین‌تان را پارک کرده با باز کردن برنامه در گوشی‌های هوشمندتان روی آیتم «از دست رفته» کلیک کنید؛ این برنامه مکان و مختصات دقیق قرارگرفتن ماشین را به شما نشان می‌دهد.

شما احتمالا فکر می‌کنید این دستگاه بسیار گران‌قیمت است اما باید بدانید هزینه TrackR تنها ۲۹ تا۳۷ دلار است.

منبع: Business insider

پرداخت ۲/۶۸ میلیون دلار برای یک قرار ناهار با وارن بافت

یک داوطلب برای صرف یک ناهار با وارن بافت میلیاردر معروف مبلغ ۲.۶۸ میلیون دلار به یک موسسه خیریه در سانفرانسیسکو پرداخت کرد.
برنده این حراجی که در سایت ebay برگزار شد تصمیم گرفته است ناشناس باقی بماند. رقم پارسال برای این موضوع ۳.۴۶ میلیون دلار بود که از این حیث رکورددار است.

مدرسه مدیریت

اصول روابط مثبت با همکاران

سارا کیومرثی
s.kiumarsi@gmail.com

در زندگی اجتماعی باید از اصول برقراری روابط مؤثر آگاه باشیم و برای ادامه روابط‌مان این روش‌ها را به کار بگیریم. در این نوشته سعی شده است برخی از قوانین اصلی ارتباط انسانی در محیط کاری به شما معرفی شود، پس با ما همراه باشید. این روش‌ها عبارتند از:

۱- احترام به تفاوت‌های فردی

هرکدام ازما روش زندگی وکارمان با دیگری متفاوت است. ممکن است برای برخی افراد کارکردن با کسانی که مانند آنها فکر نمی‌کنند چالش بزرگی باشد، اما باید بدانیم هرکسی سزاوار داشتن احساسات و ارزش‌های مثبت خودش است و ما در محیط کار مستلزم ارزش نهادن به احساسات و ارزش‌های دیگران هستیم، حتی اگر عقیده و روش زندگی و کارشان با ما بسیار متفاوت باشد.

۲- همکاران‌تان را تأیید کنید

گاهی باید با همکاران‌تان درمورد اتفاقات غیرضروری به صحبت بپردازید و با لبخند صبح‌بخیر بگویید. لازم نیست مکالمه‌های غیرضروری باهرکدام ازهمکاران‌تان داشته باشید؛ کافی‌است تنها حضور آنها را تأیید کنید و زمانی‌که با آنها صحبت می‌کنید پرانرژی باشید. گاهی یکی از همکاران روز بدی را پشت سر می‌گذارد و شما با نظر مثبت یا تعریف از او یک روز وحشتناک را برایش قابل تحمل می‌کنید زیرا همه افراد نیاز دارند گاهی از آنها تعریف شود.

۳- خوب گوش دهید

زمانی‌که همکارتان با شما درحال صحبت کردن است با دقت به حرف‌هایش گوش دهید. شما هرگز احترام دیگران را به دست نمی‌آورید مگر اینکه توجه کامل خود را معطوف به حرف‌ها و رفتارشان کنید.

۴- از دیگران قدردانی کنید

هیچ‌کس به تنهایی نمی‌تواند همه کارها را در محل کار انجام دهد پس همکاری جزیی از کار است و از همکاران‌تان برای همکاری کردن تشکر کنید. همانطور که شما حمایت و قدردانی را برای کارهایی که انجام می‌دهید به دست می‌آورید، همچنین همین تشکر و قدردانی را برای همکاران‌تان به عمل آورید. برای مثال شما می‌توانید لفظی و حضوری در یکی از جلسات شرکت تشکر خود را بیان کنید.

۵- به یکدیگر کمک کنید

اجازه ندهید دیگران زمانی‌که به شما کاری اضافه یا داوطلبانه برای یک پروژه پیشنهاد شده است ناامیدتان کنند. مراقب باشید؛ هرچند شما به‌عنوان کسی که می‌خواهد کاری را به‌طور کامل انجام دهد یا کسی که تنها راه به پایان رساندن پروژه را می‌داند با آن وظیفه کنار نیامده باشید. کار و مسئولیت‌تان را خودتان به موقع انجام دهید زیرا هیچ کس از کسی که برای اتمام کارش همکاران خود را وادار به کمک می‌کند خوشش نمی‌آید. در عوض بهترین راه، کمک کردن به دیگران است. وقتی مشاهده می‌کنید یکی از همکاران به دلیل حجم کار زیاد، زمان استراحت خود را به کار می‌پردازد بخشی از زمان استراحت‌تان را به او اختصاص دهید و در انجام کارهایش به او کمک کنید.

۶- مواظب حرف‌های‌تان باشید

اگر قصد ندارید کاری را انجام دهید هرگز نگوید که آن کار را انجام می‌دهید زیرا اعتبار هر شخصی ارتباط تنگاتنگ با سخنان و گفتارش دارد.

اگر به حرف‌هایتان عمل نکنید اعتبار خود را از دست خواهید داد و در کارهای بزرگ‌تر به شما اعتماد نمی‌کنند و در نتیجه ممکن است پیشرفتی نیز کسب نکنید.

۷- تا پایان زمان، کارهای‌تان را به خوبی انجام دهید

کارفرمایان‌تان از شما و همکاران‌تان انتظارات خاصی دارند. همواره کارتان را با بهترین توانایی‌های خودتان انجام دهید و عملکرد خوبی داشته باشید. به دنبال راهی آسان نباشید یا از همکاران‌تان نخواهید بخشی از کارهای‌تان را انجام دهند. به‌عنوان حل‌کننده مشکلات و به دنبال بهبود در هرآنچه انجام می‌دهید باشید.

۸- به زمان و اولویت‌های دیگران توجه داشته باشید

همه ما ممکن است تحت فشار زیادی کار کنیم. باید به نیاز همکاران‌تان احترام بگذارید. اگر شما نیاز دارید با آنها سخن بگویید و تمرکز آنها را به هم بزنید، از خودتان بپرسید آیا اکنون زمان مناسبی است؟ آیا درخواست و کار شما ضروری است؟ پس اگر کارتان ضروری است از آنها برای وقفه در کارشان عذرخواهی کرده و درخواست‌تان را به‌طور خلاصه بیان کنید. به یاد داشته باشید که هریک از ما دارای سبک مختلفی در کار هستیم، بنابراین به سبک مدیریت زمان همکاران‌تان و اولویت‌های حجم‌بندی کارشان احترام بگذارید.

۹- به اشتباهات خود اعتراف کرده و عذرخواهی کردن را فراموش کنید

همکاران‌تان درک می‌کنند که اشتباه در هر کاری اتفاق می‌افتد و همکاران‌شان آن اشتباهات را به عمد انجام نمی‌دهند. زمانی‌که اشتباه می‌کنید به کار اشتباه خود اقرار کنید. اعتراف به اشتباه در محیط کاری یکی از برترین اعمالی است که هر فردی نمی‌تواند آن را انجام دهد.

۱۰- در بخش‌های دیگر زندگی‌تان خودتان سرمایه‌گذاری کنید

اطمینان حاصل کنید که به خودتان و زندگی غیرکاری‌تان نیز بها می‌دهید. زندگی غیرکاری شامل سرگرمی‌ها، ورزش، خواندن و سفرکردن یا رفتار اجتماعی است. پس سعی کنید مشکلات کاری‌تان را به خانه نبرید. وقتی به خانه می‌رسید کارها را کنار بگذارید و روی خانواده و خودتان تمرکز کنید. این کار به شما انرژی می‌دهد و به شما درطول هفته کاری کمک می‌کنند.

۱۱- درک کنید که زندگی کاری همیشه خوب نیست

شما ممکن است همکاران و کارفرمایانی داشته باشید که با شما همراه وهم‌عقیده نباشند. اگر شما مطلقا نمی‌توانید با افراد خاصی کار کنید پس زمان این رسیده که دنبال کار جدیدی باشید. با تمرین این اصول شما می‌توانید با موفقیت به کار خود با افراد سختگیر ادامه دهید و به‌طور حرفه‌ای درکار خودتان شکوفا شوید.

منبع: aurora.org

جدول امروز

قیمت خودروی پورشه در بازار ایران

برند	مدل	قیمت(تومان)
پورشه	پورشه باکستر ۲,۰ مدل ۲۰۱۷	۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	پورشه باکستر S مدل ۲۰۱۷	۶۶۷,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	پورشه ماکان ۲,۰ فول ۲۰۱۷	۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	پورشه ماکان ۲,۰ توربو فول ۲۰۱۷	۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	کاین ۸ سیلندر	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	کاین ۸ سیلندر توربو	۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	کاین GTS	۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	ماکان ۲,۰ فول ۲۰۱۵	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	ماکان ۲,۰ فول ۲۰۱۶	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	ماکان ۲,۰ فول ۲۰۱۷	۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰
پورشه	پانامرا ۸ سیلندر توربو	۱,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰

*** برای مشاهده آخرین قیمت انواع خودرو به سایت «فرصت امروز» به آدرس forsatnet.ir مراجعه کنید.**

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

- دومین همایش علمی پژوهشی کشاورزی، مهندسی ژنتیک و گیاه پزشکی ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۳ خرداد ۹۶
  مکان: کرمان
- نمایشگاه فلز و متالورژی شانگهای - چین
  تاریخ برگزاری: ۲۳ خرداد ۹۶
  مکان: شانگهای
- نمایشگاه اتوماسیون صنعتی آسیا (AIAE) - چین
  تاریخ برگزاری: ۲۳ خرداد ۹۶
  مکان: پکن
- دومین همایش علمی پژوهشی کشاورزی، مهندسی ژنتیک و گیاه پزشکی ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۳ خرداد ۹۶
  مکان: کرمان
- نمایشگاه صنعت بسته بندی بانکوک (ProPak Asia) - تایلند
  تاریخ برگزاری: ۲۴ خرداد ۹۶
  مکان: بانکوک
- نهمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در علوم و فناوری
  تاریخ برگزاری: ۲۴ خرداد ۹۶
  مکان: کرمان
- نمایشگاه دکوراسیون داخلی توکیو - ژاپن
  تاریخ برگزاری: ۲۴ خرداد ۹۶
  مکان: توکیو
- کنفرانس اثربخشی منبع کنترل بر قصد تغییر شغل کولبران
  تاریخ برگزاری: ۲۵ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- چهارمین کنفرانس بین المللی یافته‌های نوین علوم و تکنولوژی
  تاریخ برگزاری: ۲۵ خرداد ۹۶
  مکان: قم
- اولین کنگره بین المللی پژوهش های تخصصی در علوم ،مهندسی و فناوری های دانشگاهی - صنعتی
  تاریخ برگزاری: ۲۵ خرداد ۹۶
  مکان: شیراز
- همایش ملی مدیریت درون سازمانی و برون سازمانی
  تاریخ برگزاری: ۲۵ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- اولین همایش علوم اجتماعی، روانشناسی و علوم تربیتی
  تاریخ برگزاری: ۲۵ خرداد ۹۶
  مکان: استان کرمان
- دومین همایش بین‌المللی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- چهارمین کنگره علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- سومین کنگره ملی توسعه و ترویج مهندسی کشاورزی و علوم خاک ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- چهارمین کنگره علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- هفتمین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار
  تاریخ برگزاری: ۲۷ خرداد ۹۶
  مکان: تهران
- اولین کنفرانس بین‌المللی علوم دریایی و جوی: محیط زیست، انرژی‌های تجدیدپذیر
  تاریخ برگزاری: ۰۳ آبان ۹۶
  مکان: تهران
- روز جهانی اهدای خون - ۹۶
  تاریخ برگزاری: ۲۴ خرداد ۹۶
  مکان: جهان
- روز گل و گیاه (سال ۹۶)
  تاریخ برگزاری: ۲۵ خرداد ۹۶
  مکان: ایران

معرفی کتاب

برندسازی در هفت گام

نویسنده: فرزاد مقدم
سال چاپ: زمستان ۱۳۹۵
قطع: وزیری
تعداد صفحات: ۲۴۴
نوبت چاپ: اول

در کتاب برندسازی در هفت گام این سرفصل‌ها را از نظر خواهید گذراند:
- پیش از گام نخست: کمی فلسفه، کمی تاریخ، کمی مدل‌های برندسازی
- گام نخست: پژوهش، جایگاه‌سازی و طراحی برند
- گام دوم: توسعه محصول و قیمت‌گذاری
- گام سوم: ارتباطات یکپارچه بازاریابی (تبلیغات و روابط عمومی) در ساخت برند
- گام چهارم: برنامه‌های ترویج فروش در ساخت برند
- گام پنجم: برنامه‌های توزیع در ساخت برند
- گام ششم: روندهای جدید و برنامه‌هایی برای ایجاد وفاداری
- گام هفتم: برنامه‌هایی برای سودآوری مالی و آینده‌پژوهی
- پس از گام آخر: آسیب‌شناسی رشد برند

قسمت‌هایی از این کتاب از مجموعه سخنرانی‌ها و درس‌های برندسازی نویسنده است که از روی فایل صوتی پیاده شده و به همین خاطر لحنی محاوره‌ای دارد. قسمت‌هایی از تعاریف و مدل‌های موجود در کتاب، از مقاله‌ها و کتاب‌های مرجع نویسندگانی مانند کوین لین کلر، لسلی دِ چرناتونی، آلینا ویلر، ژان نوئل کاپفرر، سث گودین و برخی دیگر گرفته شده که در پایان کتاب و در بخش منابع اسامی کتاب‌های‌شان آمده است. قسمت‌هایی نیز تجربیات شخصی نویسنده است که در حین همکاری با آژانس‌های تبلیغاتی و برندسازی در ایران و ترکیه به دست آورده است.