

یادداشت

حرف‌هایی برای ویتربن

محمدقلی یوسفی
کارشناس اقتصادی

یکی از مهم‌ترین مسائل مغفول مانده در صنعت ایران طی سال‌های گذشته نحوه ارتباط بخش خصوصی و فعالان صنعتی با وزارت صنعت است. نکته مهم این است که باید تمام فعالیت‌های صنعتی در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد و نقش وزارت صنعت تنها نظارت و هدایت باشد. وزارت صنعت به‌عنوان متولی صنعت کشور باید به کمک بخش خصوصی برای حل مشکلات بیاید نه اینکه مشکل‌آفرینی کند. این وزارت‌خانه باید در زمینه تدوین قوانین و مقررات به شکلی عمل کند که فعال صنعتی با مشکلات کمتری در زمینه استفاده از مواد اولیه، انرژی، صادرات و واردات و دیگر فعالیت‌های مربوط به صنعت دست‌وپنجه نرم کند. کشنگری وزارت صنعت باید به‌گونه‌ای باشد که فعال بخش خصوصی را تشویق به فعالیت کند نه اینکه انگیزه او را سلب کند. هدایت سرمایه‌های بخش خصوصی به بخش‌های مولد در اقتصاد با روشن شدن جایگاه هر کدام از این بخش‌ها ممکن است.

در واقع شکل مواجهه وزارت صنعت با پدیده‌های پیرامونی صنعت، فعالان این صنعت و دیگر مسائل مربوط به آن ضامن جذب سرمایه حداکتری به صنعت و بخش تولید است، اما هزاران درتبع و زهی خیال باطل که بسیاری از حرف و سخن‌ها در این زمینه صرفا جنبه تزینی دارد و عملیاتی نمی‌شود. به نظر می‌رسد مسئولان بیش از هر چیز به پر کردن خالی علاقه دارند که با شعار دادن در مورد نقش و جایگاه بخش خصوصی در تولید و وزارت صنعت در اقتصاد بر می‌شود. گویا برای سرگرم کردن مردم صرفا مسائلی مطرح می‌شود و بعد به دست فراموشی سپرده می‌شود. من فکر نمی‌کنم از بین مسئولان گوش شنوایی برای شنیدن حرف‌های کارشناسی در این زمینه وجود داشته باشد و بخواهند براساس این نظرات در مورد مسائل مختلف وزارت صنعت تصمیم بگیرند. به من اراده‌ای برای اصلاح و حمایت از بخش مولد و کمک به بخش خصوصی در بدنه دولت وجود ندارد. سیستم اقتصادی به‌گونه‌ای تدوین‌شده و شکل یافته که تلاش‌ها را معطوف به واردات می‌کند تا تولید و باقی حرف‌ها جنبه تزینی دارد. این برآیندی است که از تجربه سال‌های مختلف حاصل‌شده و نشان می‌دهد کسی علاقه‌مند به صنعت نیست و از مسئولان هم کسی به نظرات کارشناسی اعتنایی ندارد. در ماه‌های گذشته بحث اقدام و تفکیک وزارت‌خانه‌ها مطرح شده و سوال بزرگ این است که به‌واقع تفکیک وزارت صنعت و تشکیل وزارت‌خانه مجزایی برای صنعت می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت و کمک بیشتر به تولید بینجامد؟ در پاسخ باید گفت همه‌چیز به اهداف مربوط است و اینکه چه برنامه‌هایی برای صنعت داریم. نمی‌توان با تغییر سازمان‌ها انتظار اصلاحات داشت. باید برنامه‌ای داشت و به اجرای آن برنامه پایبند بود.

منبع: سایت خبری اتاق تهران

شرایط برای کاهش نرخ سود بانکی در کشور مهیا نیست

بانک مرکزی ابتدا نرخ سود بین بانکی را کاهش دهد

با وجود گلاویه وزیر اقتصاد از بالا بودن نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی در «بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» اما کارشناسان بانکی معتقدند که شرایط برای کاهش نرخ سود بانکی در کشور مهیا نیست و اگر این امر به مصوبه ۱۸درصد نرخ تسهیلات و سود بانکی که هم‌اکنون وجود دارد، اجرایی می‌شد و شاهد سودهای بالای ۲۰درصد نبودیم.

در همین زمینه، حسین سلیمی نایبرئیس کمیسیون پول و سرمایه اتاق تهران و از کارشناسان باسابقه بانکی کشور، می‌گوید: «چرا مصوبه نرخ ۱۸درصدی سود سپرده‌های بانکی با وجود تصویب در شورای پول و اعتبار، اجرایی نشده است و ما شاهد سودهای بالای ۲۰ و حتی ۲۲درصدی هستیم؟ زیرا علیر مز ساخت‌های لازم برای کاهش سود سپرده‌ها فراهم نیست و تا زمانی که شرایط آماده نباشد، امکان کاهش سودهای بانکی به‌صورت دستوری وجود ندارد و جواب نخواهد داد.»

او با بیان اینکه در حال حاضر سود سپرده بین بانکی که بانک‌ها از بانک مرکزی دریافت می‌کنند، خود باعث به وجود آمدن یک بازار رقابتی منفی شده است، ادامه می‌دهد: «در شرایطی وزیر اقتصاد و مسئولان بانکی از کاهش نرخ سود سپرده‌ها صحبت می‌کنند که نرخ سود بین بانکی که بانک مرکزی دریافت می‌کند، ۲۸درصد است و با جریمه دیرکرد (۶ درصدی) این عدد به ۳۴درصد می‌رسد و عملا با توجه به اینکه بانک‌ها در حال حاضر توان بازپرداخت سرمورد سپرده‌هایی را که دریافت کرده‌اند ندارند، عملا همان ۳۴درصد به نرخ سود بین بانکی تبدیل شده و حالا سوال این مطرح است که با این شرایط چگونه قرار است نرخ سود سپرده‌ها کاهش پیدا کند؟ وقتی شرایط این‌گونه است، بانک‌ها با وجود مصوبه شورای پول و اعتبار برای حداکثر پرداخت نرخ ۱۸درصدی سود سپرده‌ها و تسهیلات، ترجیح می‌دهند این عدد را افزایش دهند به ۳۴درصد بازپرداخت کنند.»

نایبرئیس کمیسیون پول و سرمایه اتاق تهران با اشاره به اینکه اگر مسئولان به دنبال کاهش نرخ سود سپرده‌ها هستند، باید نرخ سود سپرده‌های بین بانکی را در مرحله اول کاهش دهند، می‌گوید: «شورای پول و اعتبار از یک سال پیش در جلسات مختلف بخش روی کاهش سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی و رسیدن آن به ۱۵درصد بحث کرده است، ولی هنوز شرایط برای تصویب و اجرای این موضوع فراهم نیست و به اعتقاد من، تا آن زمان نباید به‌صورت دستوری اقدامی انجام داد زیرا در عمل مصوبه اجرایی نخواهد بود.» این کارشناس بانکی می‌افزاید: «به نظر می‌رسد که هم‌اکنون بانک‌ها در حال برنامه‌ریزی برای کاهش باعث سود بانکی و مصوبه جدید شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات هستند، زیرا می‌بینیم که دیگر کمتر بانکی سپرده‌های طولانی‌مدت یک ساله باز می‌کند و بیشتر بانک‌ها به دنبال سپرده‌های شش‌ماهه و کمتر هستند، زیرا می‌ترسند که با تصویب یکباره شورای پول و اعتبار و کاهش نرخ سپرده‌ها رو به رو شوند.» سلیمی همچنین در پاسخ به اینکه آیا کاهش نرخ سود سپرده‌ها، تأثیری منفی روی حجم سپرده‌های مردمی خواهد داشت یا نه، پاسخ می‌دهد: «کاهش ۲ تا ۳ درصدی سپرده‌ها باعث نمی‌شود که سپرده‌گذاران سرمایه خود را از بانک‌ها خارج کنند، زیرا تأثیر آنچنانی نخواهد داشت و از طرفی هم جایگزینی برای بانک‌ها در حال حاضر وجود ندارد که تا این حد سود تضمین شده، پرداخت کنند، بنابراین افراد اقدام به خارج کردن سپرده‌های خود نخواهند کرد.»

اقتصاد امروز

پس لرزه‌های انتقاد از سود بالای بانکی در «بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» ادامه دارد

هجمه علیه سود بانکی



ایمان ولی‌پور

روزنامه‌نگار

هجمه علیه سود بالای بانکی!

این خلاصه تمام صحبت‌هایی است که مسئولان اقتصادی دولت در «بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» بر زبان رانندند؛ اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور در آیین افتتاح بخش خصوصی قرار گرفت و از جمله این همایش گفت: «گرچه نرخ سود بانکی در سال‌های اخیر ۱۷درصد کاهش یافت، اما به‌تازگی این نرخ با افزایش اندک مواجه شده است. در این شرایط انتظار داریم دوستان‌مان در نظام بانکی توجه داشته باشند که با نرخ سود بانکی بالا، سرمایه‌گذاری بسیار دشوار خواهد بود.»

وزیر اقتصاد اما تندتر و گزنده‌تر از جهانگیری درباره نرخ بالای سود بانکی سخن گفت: «علی‌طبیعتا اگرچه پیش از این نیز بالای بانکی اعلام کرده بود، اما «بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» فرصت و مجالی بود تا او صریح‌تر از همیشه در این باره صحبت کند و نرخ بالای سود را مانعی مهم در راه رونق سرمایه‌گذاری، اشتغال و تولید و در یک جمله، عاملی برای ثبات‌زدایی در اقتصاد ایران معرفی کند.

با اینکه موضوعات دیگری نیز در این‌همایش همچون سودهای

مهوم بانک‌ها، دورقمی شدن دوباره نرخ تورم و تاکید بر بازگشت به تورم تکنرخی، رقابت سنگین خودروسازان در جذب سپرده، ادغام بانک‌ها، لوائح دولقیی اصلاح نظام بانکی و… مطرح شد، اما انتقاد مسئولان دولت از سود بالای بانکی، موضوعی بود که بیشتر از دیگر مباحث، مورد استقبال فعالان بخش خصوصی قرار گرفت و از جمله رئیس اتاق ایران بیان آن روز گذشته از معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد تشکر کرد.

غلامحسین شافعی در بیست و پنجمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق ایران در این باره گفت: «جا دارد از آقایان جهانگیری و طبیعتا تشکر کنیم. تاکید اینن آقایان بر ضرورت کاهش نرخ سود بانکی بسیار بجا بود. زیرا با این سودهای بانکی هیچ واحد اقتصادی قادر نبوده به حیات خود ادامه دهد. سه سال پیش در جلسه صبحانه کاری، از وزرای اقتصاد این سوال را پرسیدیم که چرا وقتی تورم تک‌رقمی شده، نرخ سود تسهیلات پایین نیامده است و امروز انتظار داریم پاسخ آن داده شود. پاسخ این سوال، خواسته جدی فعالان اقتصادی است.»

چابک‌سازی دولت آری، ادغام و انتزاع نه

رئیس اتاق بازرگانی ایران، مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی را

کوچک‌سازی دولت دانست و با اشاره به ضرورت بازتعریف نقش دولت در اقتصاد گفت: «دولت باید براساس برنامه‌ای مدون از تصدی‌گری خارج شود و اموری را که می‌تواند واگذار کند در اختیار بخش خصوصی قرار دهد، وگرنه ادغام و انتزاع، هیچ نتیجه‌ای دربر ندارد.»

به گزارش «فرصت امروز»، غلامحسین شافعی در بیست و پنجمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق ایران تاکید کرد: «در دولت آینده باید تعریف جدیدی از بخش خصوصی، قدرت، اثرگذاری آن، نحوه و چگونگی تعامل با آن و جایگزینی بخش خصوصی در بعضی از امور دولتی صورت بگیرد.»

شافعی ادامه داد: «پیش از تعیین وزرای دولت دوازدهم ابتدا لازم است واقعیت کنونی اقتصاد ایران توسط کارشناسان مستقل مجددا تعریف شود و این موضوع مدنظر قرار بگیرد که در چهار سال گذشته چه به دست آورده‌ایم و در چهار سال آینده می‌خواهیم به کجا برسیم.»

او افزود: «ابتدا باید مشخص شود که ما به دنبال تشکیل یک دولت رفاه هستیم تا درآمدهای نفت را

جمع‌آوری کند و بین نهادها و مردم توزیع کند یا اینکه به دنبال مدل توسعه‌محور هستیم که ضمن حفظ منافع جامعه، برنامه‌ریزی بلندمدتی

برای نسل آینده داشته باشد.» رئیس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: «امروز اشتغال مهم‌ترین دغدغه اقتصادی کشور است. بنا بر آمار سرشماری نفوس و مسکن، در بین سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵ توانسته‌ایم نزدیک به یک میلیون و ۵۰۰ هزار شغل ایجاد کنیم، و باید بررسی شود که چرا ما یک بار با توانستیم به چنین رکوردی دست پیدا کنیم. برای رسیدن به پاسخ چندجانبه صورت بگیرد، نه اینکه این سوال لازم است می‌گفت‌وگو چندجانبه صورت بگیرد، نه اینکه فقط بحث یک‌طرفه‌ای را از طرف دولت شاهد باشیم.»

او ادامه داد: «توسعه اقتصادی امری نیست که خود به خود اتفاق بیفتد بلکه نیازمند سیاست‌های راهبردی است. دولت باید دارای استراتژی واحد داشته باشد و برنامه‌های متعدد و بعضا متناقض داشته باشد. نیاز است دولت بخش خصوصی را کنار خود قرار دهد و چراکه بخشگان بخش خصوصی بر اجرایی شدن برنامه‌ها کمک شایانی خواهند کرد. مطمئنا اتاق بازرگانی در کنار قوای مدونه‌گانه از تمام ظرفیت‌های خود برای توسعه اقتصادی استفاده خواهد کرد.»

شافعی با اشاره به لزوم بازگشت اعتماد فعالان اقتصادی یادآور شد: «در گذشته هزینه‌های نااطمینانی از جمله تحریم‌ها و فشارهای

اقتصادی و هزینه‌های تحمیلی قانون هدفمندسی پاره‌ها را که نتایجی مانند افزایش نرخ ارز و افزایش نرخ سود تسهیلات را به دنبال داشت تجربه کردیم که همه ناشی از تصمیم‌های کلان کشوری نبود. همه این اقدام‌ها به بی‌پناهی بخش خصوصی در برابر ناملایمات منجر شد و نااطمینانی شدید فعالان اقتصادی را به دنبال داشت که امروز باید بازگرداندن این اعتماد از اولویات‌ها ما باشد.»

شافعی با تاکید بر لزوم بالا بردن سهم بخش خصوصی از اقتصاد و اجراء سیاست‌های اصل ۴۴قانون اساسی گفت: «در بسیاری موارد شاهد این هستیم که نه‌تنها مدیریت واحدهای دولتی به بخش خصوصی واگذار نشد، در برخی موارد حتی مالکیت منابع بخش خصوصی در اختیار دولت در آمد.»

وی با بیان اینکه توسعه اقتصادی و غلبه بر مشکلات نیازمند برنامه‌ریزی و تعیین سیاست‌های واقع‌بینانه است، افزود: «در برخی موارد شاهد برنامه‌ها ناهماهنگ و غلطی است. سیاست‌های اقتصادی و معیارهای خود برای تعیین ویزران دولت آینده است که وزرای اقتصادی باید هسته‌های مشاوره از بخش خصوصی را در کنار خود قرار دهند.»

نسخه‌ای که منجر به تحول در عرصه اقتصاد می‌شود

کلاف سردرگم آزمون و خطا

می‌تواند تحقق پیدا کند.» این کارشناس اقتصادی ادامه داد: «متأسفانه ما در دوره‌های گذشته کمتر از مدیران عالم، کارآمد و باتجربه استفاده کردیم، بنابراین به نظر می‌رسد یکی از کارهایی که دولت دوازدهم باید انجام دهد که منجر به تحولاتی در عرصه اقتصادی و فرهنگی شود استفاده از منابع موجود با پذیرش ریسک است.»

وی عنوان کرد: «اقتصاد ایران با چالش‌های بزرگی مواجه است که برای عبور از چالش‌ها باید دولت در سطوح مختلف مدیریتی از مدیران کارآمد استفاده کند، بلکه دیگر نیاز به آزمون و خطای مجدد نباشد. دیگر زمان آزمون و خطا در این موارد نیست.»

حق‌شناس بیان کرد: «کنته بسیار مهم انتخاب همکاران کارآمد است. یا به عبارت ساده‌تر دیگر فرصت آزمون و خطا نیست. از طرف دیگر این دلیل نمی‌شود که در کابینه یا

نگاه

چرا حساسیت روی نرخ ارز بیش از تورم بوده است؟

رفтар سینوسی ارز در اقتصاد ایران

تولیدکنندگان بیشترین ضربه را از نوسانات ارزی خورده‌اند و در حال حاضر به دلیل نوسانات شدید قیمت ارز در سال‌های ۹۰ و ۹۱ هنوز بسیاری از کارآفرینان کشور دچار مشکل هستند و حتی متأسفانه برخی از آنها به زندان هم افتاده‌اند. او خاطرنشان کرد: از سال ۱۳۹۲ تا به امروز بیش از ۶۰درصد تورم داخلی داشته‌ایم که اثر خود را در نرخ ارز نشان نداده است، نرخ دلار در ابتدای دولت یازدهم حدود ۳ هزار و ۷۵۰ تومان بود که این رقم در حال حاضر نیز در همین حدود است. پس تورم کجا رفته است؟ خونسازی پیش‌بینی کرد که تورم، نه مانند سال‌های ۱۳۹۰و ۱۳۹۱ اما حتما بر نرخ ارز اثر خواهد گذاشت و ثبات حاضر ادامه‌دار نخواهد بود، هرچند برای این موضوع باید رکود موجود در بازار را نیز مدنظر قرار داد. رئیس اتاق تهران با بیان اینکه قسمت مهمی از بودجه دولت از محل تبدیل ارز به ریال تأمین

می‌شود، گفت: دولت خود را موظف به قیمت‌گذاری ارز می‌داند زیرا می‌خواهد ریال خود را تأمین کند. وی گفت: قرار بر این بوده است که از محل منابع صندوق توسعه ملی، هم برای آینده سرمایه‌گذاری انجام شود و هم از نوسانات ارزی جلوگیری شود اما می‌بینیم که علاوه بر درآمد ۷۰۰ میلیارد دلاری نفتی در دولت‌های نهم و دهم، آنچه در دولت هشتم نیز در صندوق توسعه ملی ذخیره شده بود، هزینه شد.

خونسازی با انتقاد از یسکان بودن میزان ذخیره ارز در صندوق توسعه ملی در سال‌های بالا یا پایین بودن قیمت نفت، تصریح کرد: چرا باید

در سال‌های وفور درآمدهای ارزی همان ۱۳۹۱درصدی را به صندوق توسعه ملی واریز کنیم که در سال‌های افت قیمت و نرخ ارز از سوی بانک مرکزی و دولت عنوان کرد و گفت: میزان درآمدهای نفتی تغییر کند تا بتوان در سال‌های مختلف از منابع صندوق برای توسعه اشتغال استفاده کرد.

رئیس اتاق تهران با بیان اینکه

فرصت امروز

سرمقاله

سکاندار بانک مرکزی که باید باشد؟

اسفندیار جهانگرد

انتقادان رئیس پژوهشکده اقتصاد دانشگاه علامه

در اقتصاد هر کشوری کسی که ریاست بانک مرکزی را بر عهده دارد، یکی از سیاست‌گذاران اقتصادی بزرگ و مهم به شمار می‌آید که دیدگاه‌های او در کنار دیدگاه‌های شخص رئیس‌جمهور، وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان برنامه و بودجه در مدیریت اقتصاد کشور بسیار تأثیرگذار است.

ابتدا نگاهی به تخصص و پیشینه رؤسای بانک مرکزی در ایران می‌اندازیم: ابراهیم کاشانی (۱۳۴۰-۱۳۳۹) ۳۰سال تجربه بانکداری، علی اصغرپور همایون (۱۳۴۲-۱۳۴۰) دکترای اقتصاد و حقوق، مهدی سسمی (۱۳۴۷-۱۳۴۲) حسابداری و علوم سیاسی، خداداد فرمانفرمایان (۱۳۴۹-۱۳۴۷) دکترای اقتصاد از دانشگاه کلدرد آمریکا، مهدی سسمی (۱۳۵۰-۱۳۴۹) حسابداری و علوم سیاسی، عبدالعلی جهانشاهی (۱۳۵۲-۱۳۵۰) دکترای حقوق از پاریس، محمد یگانه (۱۳۵۴-۱۳۵۲) حقوق دانشگاه کلمبیا، حسنعلی مهران (۱۳۵۶-۱۳۵۴) علوم سیاسی و اقتصاد، یوسف خوش‌کیش (۱۳۵۷-۱۳۵۶) بانکداری از فرانسه و انگلیس، محمدعلی مولوی (۱۳۵۸-۱۳۵۷)، علیرضا نوبری (۱۳۶۰-۱۳۵۸) فوق‌لیسانس ریاضی از سوربون و فوق لیسانس اقتصاد و فوق لیسانس تحقیق در عملیات از دانشگاه استنفورد، سیدمحسن نوربخش (۱۳۶۵-۱۳۶۰) دکترای اقتصاد از دانشگاه UC Davis کالیفرنیا، مجید قاسمی (۱۳۶۸-۱۳۶۵) دکترای اقتصاد از دانشگاه سواتهمیون انگلیس، سیدمحمد حسین عالی (۱۳۷۳-۱۳۶۸) دکترای مدیریت مسوکار از دانشگاه کالیفرنیا و دکترای اقتصاد از JamiaMilliaIslamia، سیدمحسن نوربخش (۱۳۷۳-۱۳۷۲) دکترای اقتصاد از دانشگاه ایندیانای آمریکا، طیماسب مظاهری (۱۳۷۸-۱۳۷۶) کارشناسی و کارشناسی ارشد اقتصاد از دانشگاه آریزونا، دکترای مدیریت مالی از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، محمود بهمنی (۱۳۹۲-۱۳۸۷)دکترای مدیریت بازرگانی، ولی‌الله سیف (تاکون-۱۳۹۲) دکترای حسابداری از دانشگاه علامه طباطبایی.

برای ارزیابی سیاست‌های بانک مرکزی ایران در دوره ۵۷ساله از تأسیس آن، باید ضوابط صحیح و روشنی داشت تا بتوان آن سیاست‌ها را برپاساس اهداف اقتصادی سنجید. به طور کلی کاراثر شدن سیاست‌های پولی در اجرای اهداف نشان‌دهنده بهبود در کارایی بانکداری مرکزی هر اقتصادی است. توانایی سیاست‌گذاران در اجرای وظایفشان، اساسا به دانش‌های بانک‌های لازم برای کاهش ناپایداری و تغییرپذیری تولید و تورم بستگی دارد. لذا کاهش مرکب در تغییرپذیری تولید و تورم نتیجه بهبود کارایی سیاست‌های پولی است، به عبارتی بانک‌های مرکزی در همه دوران‌ها باید به دنبال کاهش میانگین وزنی تغییرپذیری تولید و تورم باشند.

بر مبنای مطالعات انجام شده در این باره در ایران می‌توان گفت در دهه ۴۰سده سیاست‌های پولی موثر و موفق بوده‌اند و در دهه ۵۰ شمسی با شکست مواجه شدند. اگر به تغییرپذیری تولید و تورم طی سال‌های بعد انقلاب اسلامی نیز نگاه شود مشخص است که ناپایداری مرکب تولید و تورم طی سال‌های فوق همواره گریبانگیر اقتصاد بوده و نشان‌دهنده افت کارایی سیاست‌های پولی بوده است.

در دوره ۱۳۸۵-۱۳۷۷، بعد از انقلاب اسلامی، اندکی کارایی سیاست‌های پولی بهبود داشته است، ولی با این حال از این دوره به بعد تاکنون کارایی سیاست‌های پولی دچار تنزل شده است. اگر جدا از اهداف نهایی تغییرپذیری تورم و تولید بخوایم سیاست‌های پولی را در محدوده عملکرد متغیرهای پولی در مقابل اهدافی که بانک مرکزی برای آن متغیرها در نظر داشته مورد مقایسه قرار دهیم، در آن صورت باید دید در آغاز هر سال بانک مرکزی چه هدفی برای رشد پول یا شبه‌پول با حجم اعتبارات در نظر داشته و آیا به اهداف خود رسیده یا خیر؟

فارغ از مسئله مطرح شده باید به این نکته اشاره کرد که در این ادوار به شکل تقریبا یکسان باید توجه شود که در اقتصادی که درآمد نفتی حرف اول را می‌زند و این درآمد از طریق بودجه دولت و سیاست‌های مالی وارد مدار اقتصادی می‌شود، فضای زیادی برای عملکرد مستقل بانک مرکزی نمی‌ماند. با این همه، افراد می‌توانند نقش مؤثری داشته باشند و نوع مدیریت و نحوه برخوردشان با مسائل به نوبه خود بی‌تأثیر نبوده و نیست، و هر چند همه رؤسای بانک مرکزی مجبور به رعایت قوانینی بودند که حوزه عمل‌شان را مشخص کرده بود. تجربه تاریخی رؤسای بانک مرکزی ایران نشان می‌دهد عملکرد آن بیشتر حول سلبیغه و علاقه هر رئیسش در بانک، بانک مرکزی مدیریت شده است. اگر رئیس بانک مرکزی اقتصاددان بوده مسائل اقتصادی بیشتر مطرح بوده و اگر حقوقدان بوده مسائل حقوقی و قانونی بیشتر جلوه داشته و اگر حسابدار بوده، مسائل ترازنامه و حساب سود و زیان مهم بوده است.

اما چه چیزی باعث شده برخی از این افراد رؤسای بانک مرکزی را موفق‌تر از بقیه کنند؟ توضیح و جرایب این موضوع را در وهله اول باید در نگرش سیاست‌گذاران از خصوص چگونگی عملکرد اقتصاد، جست‌وجو کرد. در خصوص مورد موفق، سیاست‌گذاران باید اعتقاد راسخی داشته باشند که هزینه‌های زیادی به دنبال دارد و نگرشی واقع‌بینانه نسبت به اثر سیاست پولی بر نوسانات اقتصادی داشته باشند. در مقابل رؤسای ناموفق، نگرشی داشته‌اند که با درک اقتصاددانان از اقتصاد کلان مدرن بسیار متفاوت بوده است. تجربه در ایران و کشورهای جهان نشان داده که سیاست پولی نقش بسیار مهمی در اندازه و شدت تورم و نوسانات تولید دارد. لذا برای انتخاب ریاست بانک مرکزی کارآمد و موثر باید ابتدا دیدگاه‌های نامزد‌های دریافت این سمت را در قالب نوشته‌ها، سخنرانی‌ها در قالب سیاست‌های پولی و کارکرد آن بر اقتصاد یا دیگر مدارک آنها بررسی کرد. درسی که می‌توان از این کار آموخت بسیار ساده است؛ داشتن دانش اقتصاد کلان برای یک ریاست موفق بر بانک مرکزی ضروری است. بر این اساس روش انتخاب یک رئیس خوب برای بانک مرکزی بررسی بوارهای اقتصادی افراد و مصاحبه با آنان برای آگاهی بیشتر از نگرش آنان نسبت به عملکرد اقتصادکلان است. اگر گفته‌های یک فدر غیرواقعی و غیرتئوریک باشد، مجددا اقتصاد به تورم و نوسانات قیمت و نوسانات تولید بازخواهد گشت و سرمایه‌گذاری‌ها در اقتصاد بدون پیش‌بینی درست از نرخ ارز، صادرکنندگان نمی‌دانند چه اتفاقی برای تولید و صادرات آنها رخ اقتصادی مشخص باشد و بر حفظ آن در دولت پایبند باشد.

صنعت



کدام واحدهای صنعتی، وام رونق تولید می‌گیرند؟

دو شرط جدید در طرح رونق تولید ۹۶

واحدهای تولیدی و صنعتی متقاضی دریافت تسهیلات طرح جدید رونق تولید در سال جاری مکلف و متعهد به پذیرفتن دو شرط جدید شدند.

به گزارش ایسنا، در حالی طرح رونق تولید در سال جاری ادامه خواهد یافت که در پیش‌بینی اولیه ۳۰ هزار میلیارد تومان برای پرداخت به ۲۱ هزار واحد صنعتی و معدنی در نظر گرفته شده است؛ طرحی که سال گذشته با پرداخت حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان به ۲۵ هزار واحد صنعتی و تولیدی در دستور کار قرار گرفت.

بنا بر تکلیف ابلاغ شده، طرح رونق تولید در سال جاری به منظور ارائه تسهیلات ۳۰ هزار میلیارد تومانی به ۲۱ هزار واحد صنعتی و معدنی برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، بازسازی و به‌روزرسانی و نیز رونق واحدهای تولیدی کلید خورد.

براساس ابلاغیه بانک مرکزی، ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای ارائه به ۲۱ هزار واحد صنعتی و معدنی پیش‌بینی شده که در این راستا ۱۰ هزار میلیارد تومان برای رونق ۱۰ هزار واحد صنعتی، ۱۰ هزار میلیارد تومان برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام ۶ هزار واحد صنعتی و نیز ۱۰ هزار میلیارد تومان دیگر برای نوسازی، بازسازی و به‌روزرسانی ۵ هزار واحد صنعتی اختصاص یافته است. طرح جدید رونق تولید در سال جاری در حالی مدنظر قرار خواهد گرفت که متقاضیان دریافت تسهیلات نیازمند تعهد نسبت به دو پیش‌شرط تعیین شده هستند. ابتدا اینکه واحدهایی که می‌خواهند تسهیلات اخذ کنند باید ۱۰ درصد افزایش تولید طی یک سال را در دستور کار قرار دهند.

علاوه بر این، شرط دوم اینکه واحدهای صنعتی و معدنی متقاضی دریافت تسهیلات باید نسبت به آن متعهد باشند این است که اشتغال در این واحدها طی یک سال به میزان ۱۰ درصد افزایش یابد و کسانی که نمی‌توانند نسبت به این دو شرط متعهد شوند از دریافت تسهیلات محروم خواهند شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

اجاره‌بها امسال نیز زیر نرخ تورم حرکت می‌کند

به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید حداکثر افزایش اجاره‌بها ۱۰ تا ۱۵ درصد باید باشد، اما گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که صاحب‌خانه‌ها به ۳۰ و ۴۰ درصد نیز قیمت اجاره را بالا برده‌اند.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، بازار اجاره مسکن هر سال از نخستین روزهای خرداد وارد فصل اوج جابه‌جایی می‌شود و بیشترین افزایش نرخ اجاره در این زمان اتفاق می‌افتد. امسال آغاز جابه‌جایی‌ها با آغاز ماه مبارک رمضان همراه بود که بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد بازار خریدوفروش تحت‌تأثیر ماه رمضان تغییرات زیادی نداشته، اما بازار اجاره تحرکات خود را شروع کرده است.

به گفته مشاوران املاک پیش‌بینی می‌شود میزان افزایش اجاره‌بها در تابستان سال‌جاری بین ۱۰ تا ۱۵ درصد رقم بخورد، و در مواردی خاص، شاید این رقم تا ۲۰ درصد نیز ارتقا یابد، این‌جا) اما گزارش‌های میدانی از بازار اجاره مسکن حاکی از آن است که قیمت‌های اجاره در این بازار بعد از ماه رمضان به اوج خود رسیده و مستأجران شاهد قیمت‌های نجومی از سوی مالکان هستند. طبق گزارش‌های میدانی، در حال حاضر قیمت‌های اجاره در بازار مسکن در بسیاری از مناطق بین ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش یافته، این در حالی است که در برخی از مناطق تهران این رشد قیمتی به ۴۰ درصد نیز رسیده است.

در این شرایط، با این حال رئیس اتحادیه مشاوران املاک، رشد اجاره‌بها در شهرهای بزرگ را طی سال جاری ۷ تا ۱۰ درصد پیش‌بینی کرده و تأکید دارد: ظرفیت افزایش اجاره‌بها در شهرهای کوچک وجود ندارد. همچنین طبق گفته حامد مظاهریان، معاون مسکنی وزیر راه و شهرسازی، اجاره‌بها در سال جاری همچنان زیر نرخ تورم عمومی حرکت خواهد کرد و نهایت افزایش اجاره در بازار مسکن ۱۰ درصد خواهد بود.

در حال حاضر یکی از عوامل تعیین‌کننده نرخ اجاره‌بها، قیمت تمام‌شده مسکن است که به دلیل تلاطم رکود در این بازار در چند سال گذشته انتظار این بوده که نرخ اجاره نیز افزایش چندانی نداشته باشد، اما از طرف دیگر عدم توازن بین عرضه و تقاضا رهایی را در بازار اجاره ایجاد کرده که موجب بالا رفتن نرخ‌ها خارج از عرف معمول شده است.

حسن محتشم، رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران در این خصوص می‌گوید: رکود ایجاد شده در بازار مسکن نقش مؤثری در افزایش قیمت اجاره دارد و در حال حاضر با توجه به اباحت تقاضا در این بخش، بسیاری از مالکان به سمت بازار اجاره کشیده می‌شوند. بر این اساس، میزان تقاضا در بازار اجاره خود یکی از دلایل اصلی برای افزایش قیمت به شمار می‌رود و به نظر می‌رسد این رشد قیمتی بیش از نرخ تورم باشد.

به گفته یکی از مشاوران مسکن، در نقاط مرکزی پایتخت بیشترین میزان تقاضا برای اجاره مربوط به واحدهایی با متراژ بین ۵۰ تا ۸۰ متر است که همین تقاضای بالا خودبه‌خود موجب افزایش قیمت اجاره این واحدها می‌شود. به گفته این مشاور املاک، برخلاف سال‌های گذشته که موجران درخواست اجاره بیشتر نسبت به رهن کامل را داشتند، اما امسال به خاطر تصمیم برخی بانک‌ها برای پرداخت نرخ سود بیشتر به سرده‌گذاران، درخواست رهن کامل رو به افزایش است. حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی در این رابطه یکی از چالش‌های حال حاضر بازار اجاره‌بها را نرخ بالای بهره بانکی می‌داند و می‌گوید: به دلیل آنکه نرخ بهره بانکی در کشور ما بالا است، این وضعیت برای مالکان و مستأجران اختلال ایجاد می‌کند، اما امسال با انتظار سودآوری وارد بازار اجاره شده و در این وضعیت، نرخ سود بهره‌بانکی تعیین‌کننده می‌شود.

در این میان، عامل دیگری که هر سال بر نرخ اجاره اثرگذار است، نرخ عمومی تورم است. در چهار سال گذشته نرخ تورم از حدود ۴۰ درصد به حدود ۱۰ درصد رسیده است که این موضوع نقش مهمی در کنترل بازار اجاره داشته است. به گفته رئیس مشاوران املاک کشور، اگر کنترل تورم اتفاق نمی‌افتد، اجاره‌بها به‌جای افزایش متوسط ۱۰ درصدی حدود ۴۰ درصد رشد را تجربه می‌کند.

فرصت امروز:

این چندمین بار

بود که وزیر راه و شهرسازی در

چند ماه اخیر به سخن بهارستان رفته بود، این بار اما نه برای استیضاح و ماجراهای کشدار سیاسی، بلکه برای پاسخ به سوال یکی از نمایندگان مجلس درباره جزئیات خرید هواپیماهای جدید از سوی ایران‌های ایرانی؛ سوالی که پیش از این بارها مطرح و البته از سوی مقامات وزارت راه و شهرسازی نیز پاسخ داده شده بود. پس از آنکه قرارداد خرید ۱۰۰ فروند هواپیما ایرباس از سوی این شرکت فرانسوی رسماً وارد فرایند اجرا شد، گمانه‌زنی‌هایی به وجود آمد مبنی بر اینکه هواپیما تحویل شده به ایران دست دوم بوده یا حداقل مرجوعی یکی دیگر از شرکت‌های هواپیمایی در کشورهای خارجی بوده است؛ موضوعی که صبح روز گذشته در جریان سوال جواد کریمی‌قدوسی، نماینده مشهد در مجلس شورای اسلامی از وزیر راه و شهرسازی بار دیگر مطرح شد.

کریمی‌قدوسی سوال خود را درباره گزارش رسمی از فرایند خرید هواپیماهای جدید تنظیم کرده و معتقد بود که وزارت راه و شهرسازی در ارائه گزارش این قرارداد شفافیت نداشته است. او پرسید که این چند فروند هواپیمایی که خریداری شده و وارد کشور شده به ازای چه مبلغی و با چه مصوبه‌ای بوده است؟ او پرسید که آیا مصوبه هیأت‌مدیره هما قبل از تفاهم‌نامه خرید بوده یا بعد از آن و چه توجیه اقتصادی برای این خریدها وجود داشته است؟

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال گفت: ما در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه یک سال از اقامت رسمی ما در این کشور می‌گذشت، اضافه کرد: ما موافق بازسازی ناوگان هوایی، ریلی، کشتیرانی و جاده‌ای هستیم اما چه اولوی‌تر را برای اجرای آن در نظر می‌گیریم؟

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال گفت: ما موافق بازسازی ناوگان هوایی، ریلی، کشتیرانی و جاده‌ای هستیم اما چه اولوی‌تر را برای اجرای آن در نظر می‌گیریم؟

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال گفت: ما موافق بازسازی ناوگان هوایی، ریلی، کشتیرانی و جاده‌ای هستیم اما چه اولوی‌تر را برای اجرای آن در نظر می‌گیریم؟

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال گفت: ما موافق بازسازی ناوگان هوایی، ریلی، کشتیرانی و جاده‌ای هستیم اما چه اولوی‌تر را برای اجرای آن در نظر می‌گیریم؟

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال گفت: ما موافق بازسازی ناوگان هوایی، ریلی، کشتیرانی و جاده‌ای هستیم اما چه اولوی‌تر را برای اجرای آن در نظر می‌گیریم؟

خرید هواپیمای جدید باز هم پای وزیر راه و شهرسازی را به مجلس کشاند

صرفه ۱۰ میلیون دلاری برای هر فروند هواپیمای جدید



گرفته‌اید؟ اینها مسائلی است که

همچنان محرمانه است و به جز توضیحات شفاهی و کلی نه‌تنها ما نمایندگان، بلکه کارشناسان صنعت هوایی و مدیران وزارتخانه از کم و کیف قرارداد بی‌اطلاع هستند.

این عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس ادامه داد: از نظر فنی طول پرواز این هواپیماها باید حداقل پنج ساعت باشد و از زمان استارت تا خاموش شدن هواپیما به این میزان زمان نیاز است. در واقع این هواپیماها برای مسیرهای دور است درحالی‌که از آنها در مسیرهای داخلی استفاده می‌شود.

کریمی‌قدوسی با بیان اینکه با خرید هواپیماهای جدید، باید در شرکت‌های هوایی خصوصی پلمب شود، اضافه کرد: ما منکر زحمات و تلاش‌ها نیستیم اما صنعت هوایی کشور با وجود مشکلات در ۴۰ سال گذشته پابرجاست. همین ایرباس‌هایی که ما دائم سوار آنها می‌شویم متعلق به دوران قبل از تحریم‌هاست یا بعد از آن؟ هواپیمایی حق حسابی هم پرداخت نشده است. این خریدها کلاً بدون تعهد دولت صورت گرفته، بنابراین هیچ تعهدی برای دولت وجود ندارد و تعهد دولت در واقع این زمینه صفر است و در واقع با ضمانت شرکت هما این خرید صورت گرفته است.

آخوندی تصریح کرد: وقتی می‌خواستیم خرید انجام دهیم آن هم بدون ضمانت دولت و بانک مرکزی کسی باور نداشت، اما این کار را در این شرایط سخت بدون کوچک‌ترین تعهد دولت انجام دادیم. تمام مراحل خریدها و تعداد فروندها به ملت ایران اعلام شده، چه برسد به نمایندگان مجلس. ما پیشرفت کار را از طریق رسانه‌ها اعلام کردیم.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ۱۰۰ فروند هواپیما از ایرباس خرید داشتیم که ۴۵ فروند از خانواده ۳۲۰، ۳۳۰ و ۱۶ فروند نیز از خانواده ۳۵۰ بوده و تمام مراحل آن اعلام شده است.

آخوندی اضافه کرد: اگر کسی

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ۱۰۰ فروند هواپیما از ایرباس خرید داشتیم که ۴۵ فروند از خانواده ۳۲۰، ۳۳۰ و ۱۶ فروند نیز از خانواده ۳۵۰ بوده و تمام مراحل آن اعلام شده است.

فرسودگی هواپیما در دنیا ۲۴ سال و میانگین سن ناوگانی ایران حدود ۲۳ سال است، لذا خرید شش هواپیمای ایر ۳۲۰ توافق شده که برای هر فروند ۵۵ میلیون دلار آن هم برای سال ساخت ۲۰۱۲ در نظر گرفته شده بود. در شرایط تحریم هر خریدی ۲۰ درصد حاشیه داشت. روز اولی که سن آنها بالای سال ۲۰۰۰ است ۸ فروند بیشتر نیست و ما نیاز داریم صنعت هوانوردی ایران را نوسازی کنیم.

او خاطرنشان کرد: براساس توافق برجام سه قرارداد بزرگ برای خرید هواپیما به امضا رسیده که شامل خرید ۱۰۰ فروند هواپیما از ایرباس، ۲۰ فروند هواپیما از APR و ۱۰ فروند از بوئینگ بوده است که این قراردادها فعال و عملیاتی شده و ۳ فروند ایرباس و چهار فروند APR وارد ایران شدند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه قراردادها مربوط به خرید هواپیما یکی از افتخارآورترین قراردادهای است که در ایران بسته شده، گفت: در این خرید ضمن شفافیت و قطع همه واسطه‌ها و همچنین اخذ قراردادهای تمام شرکت‌ها حتی کوچک‌ترین حق حسابی هم پرداخت نشده است. این خریدها کلاً بدون تعهد دولت صورت گرفته، بنابراین هیچ تعهدی برای دولت وجود ندارد و تعهد دولت در واقع این زمینه صفر است و در واقع با ضمانت شرکت هما این خرید صورت گرفته است.

آخوندی تصریح کرد: وقتی می‌خواستیم خرید انجام دهیم آن هم بدون ضمانت دولت و بانک مرکزی کسی باور نداشت، اما این کار را در این شرایط سخت بدون کوچک‌ترین تعهد دولت انجام دادیم. تمام مراحل خریدها و تعداد فروندها به ملت ایران اعلام شده، چه برسد به نمایندگان مجلس. ما پیشرفت کار را از طریق رسانه‌ها اعلام کردیم.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ۱۰۰ فروند هواپیما از ایرباس خرید داشتیم که ۴۵ فروند از خانواده ۳۲۰، ۳۳۰ و ۱۶ فروند نیز از خانواده ۳۵۰ بوده و تمام مراحل آن اعلام شده است.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ۱۰۰ فروند هواپیما از ایرباس خرید داشتیم که ۴۵ فروند از خانواده ۳۲۰، ۳۳۰ و ۱۶ فروند نیز از خانواده ۳۵۰ بوده و تمام مراحل آن اعلام شده است.

مسکن



رکود مسکن در سال آینده نیز ادامه می‌یابد

رونق به شرط اما و اگر

یک کارشناس اقتصاد مسکن گفت: با توجه به نبود وضعیت مناسب در هر دو سوی عرضه و تقاضای مسکن و نیز عدم کمک سیستم بانکی به این حوزه، رکود بخش مسکن حداقل یک سال دیگر ادامه خواهد یافت.

عباس زینعلی در گفت‌وگو با ایسنا، بیان کرد: با وجودی که در شهر تهران جلوه‌هایی از پیش‌رونق مسکن شکل گرفته، به اعتقاد من هنوز نمی‌شود مطمئن بود که این اتفاق افتاده است؛ زیرا افزایش نسبی معاملات روند طبیعی بازار است و نمی‌تواند ناشی از تحولات اساسی در بخش مسکن باشد.

وی افزود: سال گذشته چشم‌انداز روشنی در بخش مسکن وجود نداشت، زیرا مباحث انتخابات، موضوعات اجتماعی و جریان نقدینگی در کشور طوری نبود که کسی ترغیب به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن شود. در نتیجه رکود این بخش به عمیق‌ترین وضعیت خود رسید.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه هنوز مردم وارد خریدوفروش مسکن نشده‌اند، گفت: به تبع نبود مشتری، تولیدکنندگان هم نمی‌توانند اقدام به تعریف پروژه جدید کنند. سازندگان به سودهایی بالا در بخش مسکن عادت کرده‌اند، اما واقعیت این است که دیگر چنین سودهایی در این بخش وجود ندارد.

زینعلی با اشاره به ظرفیت بخش مسکن در چرخش نقدینگی گفت: گردش نقدینگی به اقتصاد کمک می‌کند، اما مادامی که مسکن بازار ندارد تزریق نقدینگی به این بخش بی‌فایده است. البته سیستم بانکی هم پولی ندارد که به حوزه مسکن کمک کند. دولت هم خریدی صحتی از رونق مسکن نمی‌کند؛ زیرا در شرایطی که دولت روی کنترل تورم تمرکز کرده، دلش نمی‌خواهد مسکن دچار افزایش ناگهانی قیمت شود.

وی تأکید کرد: هیچ نشانه‌ای در هر دو سوی عرضه و تقاضای مسکن مبنی بر اینکه این بخش تا یک سال آینده از رکود خارج خواهد شد دیده نمی‌شود و بعید است در سال جاری هم بازار خوبی داشته باشد. البته تقاضای موثر در بعضی سطوح وجود دارد، اما به دلیل پایین بودن توان خرید، نمی‌توان به آن پاسخ داد.

این کارشناس اقتصاد مسکن درباره تأثیر تسهیلات مسکن روی افزایش توان خرید گفت: تسهیلات مسکن از جمله در صندوق پس‌انداز مسکن یکم اصلاً در شرایطی نیست که بتواند روی بازار اثر بگذارد. گفته می‌شود تاکنون بیش از ۱۶۵ هزار نفر در این صندوق ثبت‌نام کرده‌اند، اما تنها ۸ هزار نفر موفق به دریافت وام شده‌اند؛ زیرا از اول هم مشخص بود که منابع قابل توجهی در سیستم بانکی برای اعطای وام وجود ندارد. شاید اگر به یکباره پمپاژ ارقام بالا صورت می‌گرفت تأثیرگذار بود اما روند تدریجی تزریق نقدینگی باعث کم‌رنگ شدن عامل تسهیلات شده است.

زینعلی همچنین تصویب قانون «الیات بر ساخت‌وسازهای مسکونی» را عاملی بازدارنده در تولید مسکن دانست و افزود: در سال‌های قبل مسکن از سود مناسبی برخوردار بود و مالیات نیز براساس ارزش منطقه‌ای دریافت می‌شد، اما هم‌اکنون قرار است براساس سود متصوره مالیات بگیرند. در نتیجه سازندگان برای ساخت‌وساز مسکن دست نگه می‌دارند تا ببینند قانون مالیاتی بالاخره به کجا می‌رسد. این موضوع نیز روی ساخت‌وساز اثر منفی دارد و تثبیت شرایط حداقل یک سال زمان می‌برد.

وی تصریح کرد: شرایط موجود نشان می‌دهد حداقل یک سال زمان لازم است تا بخش مسکن از رکود خارج شود. تا زمانی که تأثیر مالیات، تسهیلات، عوارض، تورم، شرایط بازارهای رقیب، اقتصاد کلان و سایر عوامل موثر در بخش مسکن به‌طور کامل مشخص نشود، نمی‌توان منتظر اقدامات جدید بود.

این کارشناس مسکن درباره پیش‌بینی از قیمت مسکن در آینده گفت: جهش قیمت قطعاً نخواهیم داشت، اما افزایش براساس عواملی همچون دستمزدها، مصالح، خدمات، عوارض صدور پروانه و ... روی قیمت مسکن اثر می‌گذارد که این عوامل می‌تواند تا ۲۰ درصد قیمت مسکن را بالا ببرد.

زینعلی با اشاره به وجود ۲.۶ میلیون مسکن خالی و ۲.۱ میلیون مسکن نیمه خالی در کشور گفت: بخش عمده‌ای از این واحدها می‌تواند تقاضای مصرفی اقشار متوسط را پاسخ دهد، اما سیستم بانکی باید با پرداخت تسهیلات حداقل ۱۴ درصد و طولانی مدت حداقل ۱۵ ساله به این اقشار کمک کند. البته ممکن است تحریک تقاضا آثار توری می‌به‌وجود آورد، اما اگر دولت می‌خواهد بخش مسکن را از رکود خارج کند راهی جز تحریک تقاضا ندارد و باید تبعات توری آن را هم تا حدودی ببذرد.

وی درباره نقش سیستم بانکی برای خروج هر بخش اقتصاد از رکود گفت: سیستم بانکی باید هم از منابع موجود خود و هم از منابعی که بانک مرکزی تعهد می‌کند تسهیلات خرد بدهد تا مردم بتوانند واحدهای خالی را بخرند. این تسهیلات قبلاً به کارهایی پرداخت شده که تعریف مشخصی نداشته است. هیچ‌یک از تسهیلات بزرگی که بانک‌ها دادند به ثمر ن نشست و تبدیل به فعالیت مدنظر نشد، اما تولید مسکن یک فعالیت مشخص است و برای خارج کردن اقتصاد از رکود موثر است. قیمت بسیاری از ۲.۶ میلیون واحد مسکونی خالی کشور زیر ۲۰۰ میلیون تومان است که می‌توان با پرداخت تسهیلات به مردم، آنها را نسبت به خرید این واحدها تجهیز کرد.



رای نمایندگان مجلس در

پایان چه بود؟

جواد کریمی‌قدوسی، نماینده مشهد در مجلس شورای اسلامی در پایان سخنانش با بیان اینکه سوازش را به قصد قربت و حل مشکل مردم مطرح کرده، گفت که وزیر راه و شهرسازی، پاسخ سؤالات وی را نداده است و از همین رو، خواستار رای‌گیری درباره این سوال در صحن علنی مجلس شد. در ادامه کار، رای‌گیری انجام شد و ۱۲۵ نماینده مجلس اعلام کردند که از توضیحات عباس آخوندی قانع شده‌اند.



نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مقال طلا	۵۰۲,۳۵۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۹۷۵	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۴,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۱۸,۳۰۰	▲
نیم سکه	۶۵۱,۵۰۰	▲
ربع سکه	۳۸۱,۵۰۰	▲
سکه گرمی	۲۵۲,۵۰۰	▲

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۸۴	▲
یورو اروپا	۴,۴۲۲	▲
پوند انگلیس	۴,۹۳۶	▲
درهم امارات	۱,۰۳۳	▲

در پیچه

یک مقام پژوهشگر پولی و بانکی:

قانون بانکداری اسلامی در ایران ناقص اجرا می‌شود

مدیر گروه بانکداری اسلامی پژوهشگر پولی و بانکی گفت بانکداری که امروز تحت عنوان بانکداری بدون ربا در حال اجرا است، ثمره قانون سال ۱۳۶۴ است که متأسفانه خیلی ناقص اجرا می‌شود. کاربان ندری به ایرنا گفت: با اینکه قانون بانکداری اسلامی روی کاغذ بدون ربا است، اما انحرافات جدی مشاهده می‌شود که برخی معتقدند موفق نبودن بانکداری اسلامی در ایران به دلیل آن، می‌باشد که در باب چرایی موفق نبودن بانکداری اسلامی در ایران به کل نظام بانکی کشور است. نظام بانکی کشور آماده نبود که شیوه‌ها را به یکباره تغییر دهد، زیرا زمینه حرکت به سمت عقود اسلامی در نظام بانکی فراهم نبود و هنوز هم آماده نیست، متأسفانه ما ساختار حسابداری عقود اسلامی را نداشتیم و در زمان ندری ادامه داد: گرچه در این سال‌ها تحولاتی اتفاق افتاده، اما ساختار حسابداری و نظارتی لازم در نظام بانکداری اسلامی هنوز ایجاد نشده است. همچنین مدیریت ریسک نیز هنوز در بانک‌ها و پیاده‌سازی نشده است.

مقاومت‌های پیدا و پنهان در مقابل ساماندهی موسسات اعتباری بدون مجوز

فراز و فرود سیاست‌های پولی



چالش‌های بانک مرکزی در مسیر اصلاحات پولی تنها معطوف به بخش ساماندهی موسسات غیرمجاز نیست؛ از نرخ سود تا قفل شدن منابع و نرخ ارز همگی بانک مرکزی را در تنگنای اقدامات اصلاحی می‌گذارد که عبور از آن در گرو تصویب دو لایحه اصلاحی است که در مجلس باقی مانده است.

به گزارش خبرآنلاین، علی دیواندری رئیس پژوهشگر پولی و بانکی یکی از دلایلی را که بانک‌ها نمی‌توانند نرخ‌های پایین‌تری را به سپرده‌ها پرداخت کنند، کمبود نقدینگی و تنگنای اعتباری عنوان کرد. دوگانه بودن نرخ سود سپرده‌های بانکی، بین بانک‌های دولتی و نیمه‌دولتی، و بانک‌های خصوصی و موسسات مالی اعتباری، موضوعی است که اعتراض‌های بسیاری را در سال‌های اخیر به دنبال داشته و موجب قفل شدن منابع شده است؛ موضوعی که وزیر امور اقتصادی و دارایی هم خواستار اصلاح آن شده است.

علی طیب‌نیا نیز در بیست‌وهفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی از نرخ بالای سود بانکی ابراز گلایه کرده است. او گفته بود که نرخ سود در اقتصاد ایران یک مانع مهم برای اشتغال و تولید است و خواستار برداشتن گام‌های عملی در جهت کاهش نرخ سود شده بود.

موضوع دیگری که نظام بانکی ایران را تحت تأثیر گذاشته فعالیت غیربانکی موسسات غیرمجاز و تعاونی‌های اعتبار است که در سه دهه گذشته به قدرت بزرگ پولی در کشور تبدیل شده‌اند و رقابت ناسالم و غیرمنصفانه‌ای را در بازار پولی کشور ایجاد کرده است. هرچند که بانک مرکزی در دو سال گذشته تلاش مضاعفی را برای ساماندهی این موسسات به کار گرفته اما بانک مرکزی هنوز تا ساماندهی کامل این بخش راه نسبتاً طولانی در پیش دارد.

لوايح مسكوت مانده

انضباط مالی از جمله مسائلی است که از اهمیت بسیار بالایی در نحوه اداره بانک‌های مرکزی برخوردار است. اگرچه بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم، ضرورت آن مورد توجه جدی واقع شده و مهم‌ترین تغییری که در نظام بانکی کشور طی این مدت به وجود آمده، عدم قرض گرفتن دولت از بانک مرکزی و انضباط مالی و پس از آن، جلوگیری از پرداخت‌های بی‌رویه و تلاش در جهت تسهيلات به سوی تولید بوده اما اعمال مقررات بانکی سبب بروز اعتراض‌هایی نیز شده است.

ساماندهی موسسات اعتباری بدون مجوز و ساماندهی بازار غیرمستقل پولی همچنان با مقاومت‌های پیدا و پنهان روبرو است. هنوز هم اقدامات اصلاحی دیگری لازم است تا بانک مرکزی رکن در بانک مرکزی و رئیس کل بانک به‌عنوان رکن دیگر آن و تغییرات عمده در روش‌های تجهیز و تخصیص منابع بانکی از ویژگی‌های پیش‌نویس لوايح بانک مرکزی و بانکداری است. در قانن بانک‌های مرکزی عموماً امور حاکمیتی مرتبط به انتشار پول ملی، حفظ ارزش آن از طریق ایجاد و حفظ ثبات قیمت‌ها، تأسیس سازمان بانک مرکزی، سیاست‌گذاری پولی و نقش بانک مرکزی در تنظیم و نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری مورد توجه قرار می‌گیرد.

فصل و ۱۷۳ ماده تدوین شده است. تفکیک شورای پول و اعتبار به «هیات سیاست‌گذاری پولی و بانکی» و «هیات نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری»، شورای فقهی به‌عنوان یک رکن در بانک مرکزی و رئیس کل بانک به‌عنوان رکن دیگر آن و تغییرات عمده در روش‌های تجهیز و تخصیص منابع بانکی از ویژگی‌های پیش‌نویس لوايح بانک مرکزی و بانکداری است. در قانن بانک‌های مرکزی عموماً امور حاکمیتی مرتبط به انتشار پول ملی، حفظ ارزش آن از طریق ایجاد و حفظ ثبات قیمت‌ها، تأسیس سازمان بانک مرکزی، سیاست‌گذاری پولی و نقش بانک مرکزی در تنظیم و نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری مورد توجه قرار می‌گیرد.

برخی دیدگاه‌ها تأکید دارد که بانک مرکزی برای اصلاحاتی که در برنامه دارد و اعمال انضباط پولی نیاز به ابزارهای قدرتمندتری دارد؛ ابزارهای که دخالت دیگر بخش‌ها را در تصمیمات بانک مرکزی کمتر کرده و این نهاد را در اجرای اصلاحات پولی قدرتمندتر کند. اصلاحات پولی تنها نرخ سود و ارز نیست؛ امور حاکمیتی است که به بانک مرکزی قدرت بیشتری می‌دهد.

استقلال بانک مرکزی شرط لازم و کافی

از یک دهه گذشته موضوع استقلال بانک مرکزی از سوی محافل کارشناسی به دولت‌ها پیشنهاد شده است. این موضوع در دولت اصلاحات جدی شد و دولت‌های نیم و و

نگاه

رئیس پژوهشگر پولی و بانکی مطرح کرد کاهش فشار ترازنامه‌های سمی با تشکیل بانک‌های تسویه

رئیس پژوهشگر پولی و بانکی با استقبال از تشکیل ستاد مدیریت بحران مطالبات معوق بانک‌ها در صندوق توسعه ملی، گفت: تشکیل بانک‌های تسویه می‌تواند فشار ترازنامه سمی را با مکانیزم حرفه‌ای نجات دهد.



به گزارش ایبنا، علی دیواندری در میزگرد سیاستی «مطالبات غیرجاری، دارایی‌های منجمد و راهکارهای اصلاح ترازنامه بانک‌ها» که روز دوم بیست و هفتمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، گفت: زمانی مطالبات معوق و انجماد دارایی‌ها حالت عادی داشته و روی نرخ‌های معمول قرار دارد؛ در این شرایط انتظار داریم بانک‌ها وظایف حرفه‌ای خود را انجام داده و با فرهنگ‌سازی و کمک گرفتن از قوه قضاییه مطالبات خود را وصول کنند که از گذشته هم این کار انجام می‌شد.

وی با بیان اینکه بیماری سرپایی با درمان سرپایی نیز قابل‌العلاج و درمان است، ادامه داد: عده‌ای می‌گویند بانک‌ها در مورد مطالبات معوق خود کوتاهی می‌کنند؛ این عده یا بانک را نمی‌شناسند یا قضاوت غیرمنصفانه‌ای دارند زیرا مطالبات معوق اثرات مخربی روی ترازنامه آنها دارد و هزینه بانک‌ها را به شدت بالا می‌برد.

رئیس پژوهشگر پولی و بانکی تصریح کرد: شرایط امروز اما با شرایط عادی متفاوت است و با بیماری پیشرفته‌ای مواجه هستیم که با روش‌های متداول قابل درمان نیست؛ به نحوی که نه قوه قضاییه و نه تجهیز درون بانک‌ها توان وصول این مطالبات را دارد.

دیواندری توضیح داد: در زمان پرداخت تسهیلات، بانک براساس قرارداد وثیقه می‌گیرد، اما اگر تسهیلات نکول شد، آیا بانک می‌تواند ملک وثیقه گذاشته شده را تحت تملک خود درآورد؟ بانک‌ها نمی‌توانند این وثایق را بردارند زیرا جریان نقدی خود را متوقف کرده و با تجدید قرارداد سود روی سود شناسایی می‌کنند.

وی تصریح کرد: ما برای حل این مشکل چاره‌ای جز این نداریم که در کنار رفع و رجوع پرونده‌های کوچک، در سطح اقتصاد ملی با دخالت دولت و نهادهای ذی‌ربط به چاره‌اندیشی بپردازیم.

دیر بیست و هفتمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی و یادآوری دخالت دولت آمریکا در بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ گفت: دولت آمریکا در آن زمان با استفاده از اعتبار خود ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار اوراق قرضه منتشر کرد تا بحران بانک‌ها حل شده و آنها را نجات دهد.

دیواندری تأکید کرد: برای حل معضل بانک‌ها باید روی روش‌هایی کار کنیم که نیاز به جراحی دارد زیرا این معضل بدون جراحی و خونریزی حل نمی‌شود؛ دولت و قوای حاکمیت باید کمک کنند تا این مشکل بزرگ را حل کنند. وی در ادامه این میزگرد خواستار برنامه و نقشه‌راهی برای تصمیم‌گیری درباره نرخ سود و افزود: البته شورای پول و اعتبار سقف ۱۵ درصد را برای سود سپرده‌های بلندمدت و سود ۱۸ درصدی تسهیلات تعیین کرده است، اما علت عمل نشدن به این نرخ‌ها دلایلی دارد.

رئیس پژوهشگر پولی و بانکی درباره دلایل عمل نشدن به نرخ‌های تعیین شده از سوی شورای پول و اعتبار، گفت: یکی از دلایل تنگنای اعتباری، وجود دارایی‌های منجمد در ترازنامه بانک‌ها، کاهش جریان نقدی درآمد و وجود بازارهای رقیب مانند اوراق بدهی است که هیچ ریسکی نداشته و یا نرخ‌های بالا معامله می‌شود.

وی وضعیت بانک‌ها و نیاز به نقدینگی را از دیگر عواملی برشمرد که به نرخ‌های تعیین شده از سوی شورای پول و اعتبار عمل نمی‌شود و بانک‌ها برای منابع محدود موجود با یکدیگر رقابت می‌کنند.

دیر بیست و هفتمین همایش سیاست‌های پولی و بانکی با بیان اینکه هر نوع تزریق و کمک به بانک‌ها در صورتی که مدل کسب‌وکار و نحوه اعتبارسنجی آنها تغییر نکند، بی‌فایده است، گفت: این امر پیش‌نیاز افزایش سرمایه و کمک‌های دولت است.

دیواندری تأکید کرد وظیفه بانک مرکزی این نیست که هر زمانی بانک یا موسسه‌ای با مشکل مواجه شد خود را دخیل کند زیرا تمرکز سیاست‌گذار پولی برهم می‌ریزد.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری پردیس

شهرداری پردیس در نظر دارد به استناد ابلاغ بودجه جاری سال ۱۳۹۶ از محل اعتبارات شهرداری اجرای پروژه زیر را به پیمانکاران واجدالشرايط واگذار نماید. لذا بدینوسیله دعوت میگردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به امور قراردادهای در شهرداری پردیس مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارسال پیشنهادات حداکثر ۱۰ روز پس از چاپ نوبت دوم این آگهی خواهد بود هزینه درج آگهی روزنامه بعهدہ برنده مناقصه خواهد بود شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اعتبار (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	احداث مخزن بتنی آب، فضای سبز شهرداری	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

محمد لاله - شهردار پردیس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۴/۲۴

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شماره ۹۵-۳-۱۴۳۶

شماره اول

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی از بین تولید کنندگان داخلی تأمین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۰۱	فوق سبک کننده دوغاب سیمان حفاری	BG ۵۰۰	۰۸-۲۱-۹۴۳۰۰۷۹

لذا کلیه شرکت‌های تولید کننده ای که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می باشد می بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با استاندارد های شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

فرم پرسش نامه ارزیابی → مدیریت تدارکات و امور کالا → مزایده و مناقصه → WWW.NISOC.IR

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان اسازندگان الزامی است.

ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال می باشند.

آدرس پستی: اهواز - کوی فدائیان خرید کالای داخلی اسلام (نیوساید) - خیابان شهریور - مجتمع تدارکات و امور کالا - ساختمان ۱۰۲ - اداره تدارکات - واحد خرید عمومی اتاق ۱۴ کد پستی ۶۱۱۲۸-۵۴۷۹-۲۲۴۴۲-تلفن: ۰۶۱-۳۴۱-۲۲۴۴۲

درگاه های اینترنتی مرتبط جهت رویت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا:

WWW.NISOC.IR (WWW.SHANA.IR) (WWW.IETS.MPORG.IR)

شماره مجوز: ۱۳۹۶/۱۵۲۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۴/۲۴

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری پردیس

پروژه ادغام بانک‌ها حداقل ۲ سال طول می کشد

سرنوشت بانک‌ها پس از ادغام

بررسی‌ها نشان می‌دهد طرح بحث ادغام بانک‌ها در کنار اخباری که در خصوص وضعیت ناگوار برخی موسسات مالی و اعتباری و بعضاً بانک‌ها در فضای غیررسمی و رسمی منتشر شده، به لحاظ روانی بر میزان سپرده‌گذاری در بانک‌ها مؤثر بوده است. مهم‌ترین سوالی که این روزها سپرده‌گذاران بانکی را به خود مشغول می‌کند، این نکته است که سرنوشت سپرده‌ها پس از ادغام بانک‌ها و موسسات چه می‌شود؟ و سوال دیگر اینکه آیا به محض ادغام، امکان نقدشوندگی سپرده‌هایی که در بانک یا مؤسسه ادغامی است، وجود خواهد داشت؟

حسین سلیمی در این زمینه می‌گوید: بدون تردید هیچ خطری متوجه سپرده‌ها نیست و همانطور که دریافت‌کنندگان تسهیلات از بانک‌ها با موسسات ادغامی مکلف هستند بدون هیچ وقفه‌ای اقساط خود را پرداخت کنند، سپرده‌گذاران نیز بدون هیچ وقفه‌ای می‌توانند پولی را که نزد بانک یا مؤسسه ادغامی دارند، نقد کنند، با این تفاوت که تا دیروز می‌توانستند برای دریافت خدمات بانکی مثلاً به شعب بانک A مراجعه کنند و از امروز این امکان وجود دارد که شعب بانک B را هم برای دریافت خدمات مدنظر قرار دهند.

او با تأکید بر اینکه در پروژه ادغام برخی سوالات و ابهامات می‌تواند زمینه‌های بی‌اعتمادی را شکل دهد، افزود: این مسئله کاملاً طبیعی است و لازم است از جواب متعدد و مختلفی به موضوع نگاه شود.

سلیمی یکی از مهم‌ترین موضوعات مهم مسیر ادغام را اطلاع‌رسانی دقیق و بهنگام بانک‌ها و موسسات در شرف ادغام و همچنین نهاد سیاست‌گذار یعنی بانک مرکزی عنوان کرد و گفت: دغدغه مهم سپرده‌گذاران در همه جای دنیا، تضمین امنیت سپرده‌هایشان است، هر چند در عملیات‌های ادغام هیچ‌گاه سپرده‌گذاران و تسهیلات‌گیرندگان با تغییری روبرو نمی‌شوند، اما باید توجه داشت که بسنده کردن به تجربیات آزمون‌شده کافی نیست و اطلاع‌رسانی در این حوزه ضرورت دارد.

او اضافه کرد: ادغام بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری ادغام افقی تلقی می‌شود، به این معنا که دو سازمان یا نهاد هم‌جس در یکدیگر ادغام می‌شوند، از این رو این مسئله در ترازنامه‌ها، صورت‌های مالی و... تأثیر می‌گذارد و هیچ تغییری در ارتباط با مشتریان ایجاد نمی‌شود.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری پردیس

شهرداری پردیس در نظر دارد به استناد ابلاغ بودجه جاری سال ۱۳۹۶ از محل اعتبارات شهرداری اجرای پروژه زیر را به پیمانکاران واجدالشرايط واگذار نماید. لذا بدینوسیله دعوت میگردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به امور قراردادهای در شهرداری پردیس مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارسال پیشنهادات حداکثر ۱۰ روز پس از چاپ نوبت دوم این آگهی خواهد بود هزینه درج آگهی روزنامه بعهدہ برنده مناقصه خواهد بود شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اعتبار (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	جدول گذاری معابر خردمشت و سیاهسنگ	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

محمد لاله - شهردار پردیس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۴/۲۴

عرضه انواع مس در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا

در دومین روز هفته، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۱۳ کیلوگرم شمش طلا در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۱۱ تیرماه میزبان عرضه ۶۰۰ تن مس کاتد، ۲۲۰ تن مس مفتول و ۲۰ هزار تن مس کمیاب بود. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز عرضه ۳۲ هزار و ۵۱۲ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۳۵۰ تن ذرت دامی، ۳۰۰ تن روغن خام، یک هزار و ۲۷۵ تن شکر سفید، ۲۱ هزار تن گند خوراکی و ۴ هزار تن گند دوروم را تجربه کرد. افزون بر این، ۹ هزار و ۲۴۰ تن قیر، عایق رطوبتی و وکیوم باتوم نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۸۵ هزار و ۶۷ تن انواع مواد پلیمری، شیمیایی، قیر، گوگرد، وکیوم باتوم، اسلاک واکس، سلاپس واکس و لوب کات بود.

بورس انرژی

عرضه برق مصرف‌کنندگان بزرگ برای نخستین بار در بورس

مدیرعامل بورس انرژی می‌گوید این بورس با وزارت نیرو بابت طرحی برای معاملات مستقیم مصرف‌کنندگان بزرگ برق مذاکراتی داشته و نخستین عرضه برق مصرف‌کنندگان بالای پنج مگاوات به صورت مستقیم روی تابلوی معاملات رفته است. به گزارش ایسنا، سیدعلی حسینی درباره مذاکرات بورس انرژی و وزارت نیرو اظهار کرد: ما با وزارت نیرو بر سر عملیاتی شدن معاملات مستقیم مصرف‌کنندگان بزرگ برق، مذاکراتی را دنبال کردیم و در حال حاضر دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های این موضوع ابلاغ شده و امروز نخستین عرضه برق بالای پنج مگاوات به صورت مستقیم روی تابلوی معاملات رفته است. مدیرعامل بورس انرژی افزود: یکی از صحبت‌هایی که صورت گرفته، مربوط به راه‌اندازی صندوق پروژه انرژی روی برق است که کار این صندوق نهایی نشده است. البته برای این صندوق‌ها باید در دستورالعمل پذیرش و آیین‌نامه‌های معاملات اصلاحی انجام می‌شد. این موارد در دستور کار هیأت‌مدیره سازمان بورس قرار گرفته است و به محض اینکه این موضوع تصویب شود و به ما از اعلام کنند، می‌توانیم این صندوق پروژه را عملیاتی کنیم.

معامله ۳۲۰ هزار قرارداد در بازار مشتقه

در جریان معاملات بورس انرژی، در تابلوی سلفه‌موزی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یکسال و بیشتر در بازار مشتقه، در نماد سندج ۲،۹۶۱ قرارداد با ارزشی بالغ بر ۸ میلیون ریال و در نماد سنساره ۱،۹۶۱ قرارداد با ارزشی بالغ بر ۵۷۹ میلیون ریال معامله شد. همچنین بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۵۰ قرارداد معادل ۱۲۰۰ کیلووات ساعت به ارزش ۴۴۴ هزار ریال بود. در عین حال نمادهای پارپای به متوسط قیمت‌های ۳۷۰ ریال بر کیلووات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. طبق اطلاعیه‌های منتشره، نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان‌باری روزانه و کم‌باری ۱ تا ۹ مرداد ۹۶ و همچنین اطلاعیه‌های بار پیک هفتگی، بار پایه هفتگی، میان‌باری هفتگی و کم‌باری هفتگی ۷ مرداد ۹۶ تا ۴ شهریور ۹۶ گشایش یافتند. در مجموع ارزش معاملات بازار مشتقه بورس انرژی ایران، به ۵۸۸ میلیون ریال بالغ شد. بدین ترتیب از ابتدای سال جاری تاکنون در بازار مشتقه ۳۳۰،۰۱۷ قرارداد با ارزشی بالغ بر ۱۰۷ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفته است.

شرکت‌ها و مجامع

صدور مجوز افزایش سرمایه ۲۷ درصدی «تولید»

سازمان بورس و اوراق بهادار با افزایش سرمایه ۲۷ درصدی شرکت داروسازی تولیددارو موافقت کرد. افزایش سرمایه شرکت داروسازی تولیددارو از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی از سوی سازمان بورس بلافاصله اعلام شد. افزایش سرمایه شرکت داروسازی تولیددارو به منظور اجرای طرح بهسازی و نوسازی در جهت رعایت الزامات جاری می‌خواهد بود. همچنین در صورت صدور مجوز افزایش سرمایه چند مرحله‌ای مجمع عمومی فوق‌العاده، این شرکت می‌تواند با انجام افزایش سرمایه از مبلغ ۲۸۰ میلیارد ریال به مبلغ ۴۶۰ میلیارد ریال از محل موافقت و اختیار عملی کردن آن را به مدت دو سال به هیأت‌مدیره تفویض کند تا هیأت‌مدیره شرکت پس از اخذ مجوز از سازمان نسبت به عملی کردن آن اقدام کند.

صورت‌های مالی یک‌ساله «وبانک»

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه معادل ۱۶۱ هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵، معادل ۹ هزار و ۲۷۵ میلیارد و ۶۳۹ میلیون ریال درآمد عملیاتی کسب کرد. از درآمد این شرکت هزینه‌های فروش، اداری و عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۹ هزار و ۵۸۴ میلیارد و ۸۰۸ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و درآمدهای غیرعملیاتی به آن اضافه شد و سود خالص دوره به مبلغ ۹ هزار و ۴۶۷ میلیارد و ۳۱۱ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۵۸۳ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشته شد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته معادل ۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۸ هزار و ۱۵۰ میلیارد و ۳۹۰ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های «وبانک» منظور شد.

عملکرد سال ۹۵ گروه صنعتی سپاهان

شرکت گروه صنعتی سپاهان صورت‌های مالی یکساله منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه معادل ۶۵۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت گروه صنعتی سپاهان در دوره مالی منتهی به پایان سال ۹۵، مبلغ ۳ هزار و ۴۷۹ میلیارد و ۳۲۹ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت پهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۲۶۶ میلیارد و ۳۳۲ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی به آن اضافه شد و سود عملیاتی دوره مبلغ ۲۶۶ میلیارد و ۲۸۹ میلیون ریال محاسبه شد.

سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت در تگ سهم‌های بورسی



سیدمحمدصدرالغروی सदردرگاه@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سهام منفی بود و واحد افت کرد و بدین ترتیب تا ارتفاع ۷۸ هزار و ۷۶۵ واحد سقوط کرد. در دومین روز معاملاتی هفته تالار شیشه‌های شاهد قرمزپوشی شاخص‌های منتخب بود، به‌طوری که شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) با افت ۱۱ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۵۱۵ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۲۰ واحد کاهش، عدد ۱۷ هزار و ۱۶۰ واحد را به نمایش گذاشت. شاخص قیمت (هم‌وزن) نیز ۱۸ واحد افت داشت و به عدد ۱۳ هزار و ۲۲۲ واحد رسید. همچنین شاخص سهام آزاد شناور با کاهش ۱۰۸ واحدی به رقم ۸۵ هزار و ۸۸۰ واحد دست یافت. شاخص بازار اول با افت ۲۰ واحدی به رقم ۵۴ هزار و ۳۲۲ واحد رسید و شاخص بازار دوم در پایان روز کاری با کاهش ۹۵ واحدی، عدد ۱۷۶ هزار و ۴۹۴ واحد را به نمایش

گذاشت. همچنین نماد پالایش نفت اصفهان با ۱۷ واحد، نماد گروه مینا با ۱۶ واحد و نماد توسعه معدنی و صنعتی صابون با ۱۴ واحد افزایش، بیشترین تأثیر مثبت را بر محاسبه شاخص کل بورس به نام خود ثبت کردند. از سوی دیگر نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۱۶ واحد، نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۹ واحد، نماد سرمایه‌گذاری غدیر با ۸ واحد و نماد کشتیرانی ایران با ۸ واحد کاهش بیشترین تأثیر منفی را در افت شاخص کل بورس داشتند.

قیمت دلار از رکود شش ماهه خارج شده و مسیر صعودی خود را شروع کرده است. از سوی دیگر با لغو و بازگسری تحریم‌های جدید ایران توسط مجلس نمایندگان آمریکا و همچنین افزایش قیمت مواد اولیه و کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی و داخلی نظیر سنگ آهن، فولاد، سرب و روی، مس و... این امید در بسیاری از سهامداران زنده شد که صنایع صادراتمحور بتوانند رشد پایداری را تجربه کنند. اما تجمعات اعتراضی سهامداران کنتورسازی در تالار حافظ بیش از پیش بر بدگمانی سرمایه‌گذاران به بازار سهام دامن زده است. گرچه پیش‌بینی می‌شود با فروکش کردن هیجانات موجود در تالار شیشه‌ای، بار دیگر بورس تهران روندی متعادل را تجربه کند، چراکه بازار با فروشنده‌های پرقدرتی مواجه نیست اما وضعیت کنونی تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که همچنان نمی‌توان حتی پیش‌بینی کوتاه‌مدت را روند آتی بازار سهام داشت. گرچه برخی تک‌سهم‌ها همچنان میزبان فعالیت‌های سفته‌بازی از سوی اندک معامله‌گران نوسان‌گیر خود

هستند و شرایط فوق بازار سهام را بیش از پیش بازاری کوتاه‌مدت کرده است. بازار فرابورس ایران در دومین روز کاری هفته میزبان دادوستد نزدیک به ۴۰۷ میلیون ورقه بهادار به ارزش یک‌هزار و ۱۸۶ میلیارد ریال قرار گرفت که نسبت به روز گذشته از افزایش حجم و کاهش ارزش معاملات حکایت داشت. در جریان بازار یکشنبه ۱۱ تیرماه در کنار معاملات سهام و اوراق بهادار بازارهای فرابورس همچنان شاهد توقف و بازگشایی بیش از ۲۲ شرکت ذوب‌آهن نزدیک به ۱۵ میلیارد

هستند و شرایط فوق بازار سهام را بیش از پیش بازاری کوتاه‌مدت کرده است. بازار فرابورس ایران در دومین روز کاری هفته میزبان دادوستد نزدیک به ۴۰۷ میلیون ورقه بهادار به ارزش یک‌هزار و ۱۸۶ میلیارد ریال قرار گرفت که نسبت به روز گذشته از افزایش حجم و کاهش ارزش معاملات حکایت داشت. در جریان بازار یکشنبه ۱۱ تیرماه در کنار معاملات سهام و اوراق بهادار بازارهای فرابورس همچنان شاهد توقف و بازگشایی بیش از ۲۲ شرکت ذوب‌آهن نزدیک به ۱۵ میلیارد



تجمعات از «میرداماد» به «حافظ» رسید

جدید کمک‌شان کند. صادی که روز شنبه در تالار بورس شنیده شد و تلاش شد تا مسئولان سازمان بورس را به واکنش وادار، فریاد کمک‌خواهی بود. ۱۰ ماه از بسته بودن نماد کنتورسازی ایران می‌گذرد. پرونده در مراجع قضایی در حال گذران روندش است. در این میان کارشناسان بر این باورند که جریان چنین پرونده‌هایی، این مدیران متخلف هستند که باید جریمه شوند نه سهامداران، چراکه جریمه سهامدار در بالا و پایین شدن ارزش دارایی‌اش است و از همه مهم‌تر، قفل شدن سرمایه مردم به بهانه تخلف مدیران یک شرکت می‌تواند اوضاع وخیم واحدهای تولیدی، دردی دوا نماند. این شرایطی هم اعتراض به مدیران اندک حمایتی به چرخیدن چرخ‌های این واحدهای تولیدی کمک کند؛ موضوعی که اگر محقق شود هم به سود تولید است و هم هوای سهامدارانی را دارد که به جای سودآوری

باشند و اطلاعات مورد نیاز سهامداران را هم اعلام کنند تا بلکه ذی‌نفعان قانع شوند که این مجموعه‌های بورسی، شرایطی به مراتب بهتر از آن دارند که سهامدار، پول خود را از این سهم بیرون کشیده و وارد سهم دیگری کند. البته این نخستین بار نبود که صادی ۷۰ تا ۸۰ نفر از سهامداران شرکت کنتورسازی شنیده می‌شد. ۲۶ فروردین‌ماه امسال، آنها بار سوم‌شان بود که در نخستین روز نمایش بورس، بانک و بیمه گرد هم در غرفه سازمان بورس جمع شدند و خواستند تا به حق‌شان رسیدگی شود. البته کمی قبل‌تر، در آذرماه و بهمن ۹۵ هم آنها جلوی سازمان بورس جمع شده بودند و شعارشان هم اعتراض به مدیران شرکت و سازمان بورس بود، چراکه سهامداران این مجموعه معتقدند سازمان بورس در زمان ریاست قبلی‌اش، در بازگشایی نماد این شرکت اشتباه کرده است؛ حال آنها می‌خواهند رئیس

نگاه

چشم‌انداز آتی بازار سهام

نرخ ارز در آینده نزدیک اظهار داشت: به نظر من این کار باید زودتر از اینجا انجام می‌شد و هر چه سریع‌تر باید اقدام لازم انجام شود. این کارشناس بازار سهام همچنین نگاه کلید در گفت‌وگو با سنا، گفت: تجارب قبلی نشان می‌دهد که عملکردها و برنامه‌های اقتصادی عموماً در چهارساله دوم ریاست‌جمهوری‌ها بهتر بوده و این امر برای دولت دوازدهم هم منصور است، چراکه ضمن کنترل تورم و کاهش نرخ سود بانکی، زیرساخت‌های خوبی نیز در چهار سال گذشته مهیا شده است. وی کنترل تورم را از مهم‌ترین دستاوردهای دولت در دوره قبل دانست و افزود: دولت اگر بتواند رکود را برطرف و نرخ بانکی را که رقیب اصلی بازار سهام است به سمت واقعی شدن سوق دهد، انتظار داریم کم‌کم صنایع فعال در بورس وضعیت بهتری پیدا کنند. ثابت با اشاره به سخنان اخیر رئیس بانک مرکزی در خصوص ضرورت کاهش نرخ سود بانکی و یکسان‌سازی



اینکه ارز دوترخی و سه‌نرخ به هیچ وجه به نفع مصرف‌کننده نیست، افزود: امروز دیگر تکنرخی شدن نرخ ارز به یک انتخاب بلکه یک ضرورت است. وی با تأکید بر اینکه نباید از کارشناسان بازار سهام مدیریت کتیم، افزود: اگرچه زیرساخت‌های اقتصادی ما هنوز در جاهایی اصلاح نشده و دولت مجبور است دخالت‌هایی کند اما در نهایت اگر بتوانیم مکانیسم بازار آزاد را در اقتصاد اجرایی کنیم، صنایع ما کمتر آسیب می‌بینند. ثابت گفت: البته هم‌اکنون جو بازار به صورتی است که تا حدودی فعالان بازار احساس خوبی از شرایط کلی بازار ندارند، چراکه بسیاری از شرکت‌ها با نصف ظرفیت کار می‌کنند، اما اگر منابع به سمت تولید هدایت شود، مستقیم اثر خود را نشان می‌دهد و از آنجا که بخشی از این منابع به سمت بازار سهام خواهد آمد طبیعتاً این بازار از پتانسیل رشد برخوردار خواهد بود. مدیر عملیات بازارگردانی تأمین سرمایه

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش توسعه معدنی و صنعتی صابون در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که چند شیرین خراسان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کنور	۲,۲۲۱	۷,۷۲
قشرین	۱۸,۹۱۰	۴,۹۹
لسرما	۶,۰۳۰	۴,۹۱
کدما	۱۷,۰۹۵	۴,۸۷
فروس	۲,۴۴۲	۴,۸۵
پتایر	۳,۶۴۷	۴,۸
خمحرکه	۱,۷۷۵	۴,۷۲

بیشترین درصد کاهش

فرآورده‌های نسوز آذر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لیزینگ ایران در رده دوم این گروه ایستاد. تایدواتر خاورمیانه هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کاذر	۲,۰۰۷	(۶,۷۸)
ولیز	۱,۱۷۱	(۴,۸)
حتاید	۴,۰۸۲	(۴,۶)
حفارس	۶,۶۴۳	(۴,۵۵)
خمحور	۲,۱۱۸	(۴,۴۷)
لایسا	۳,۳۱۰	(۴,۱۵)
خامن	۲,۳۷۷	(۴,۰۸)

پرمعامله‌ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سخت آژند در رده دوم این گروه ایستاد. پلی اکریل هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد	۱۴۳۹	۱۷,۲۲۴
ناژن	۳۹۸۵	۱۳,۰۷۱
شیلی	۵۲۸	۱۱,۲۸۰
فایهنر	۳۹۷۴	۱۰,۰۸۴
خزامیا	۸۱۰	۸,۲۷۶
خیارس	۹۶۰	۷,۱۷۹
رتاپ	۳۷۶۹	۷,۰۶۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سخت آژند به خود اختصاص داد. مس باهنر رتبه دوم را به دست آورد. تجارت الکترونیک پارسیان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ناژن	۳۹۸۵	۵۲۰,۹۵
فایهنر	۳۹۷۴	۴۰۰,۷۶
رتاپ	۳۷۶۹	۲۶۶,۱۹
کاماسه	۴۷۲۹	۲۵۰,۰۷
فولاد	۱۴۳۹	۲۴,۷۸۷
کترام	۲۱۳۱	۱۴,۳۲۱
فاسمین	۳۴۳۷	۱۲,۴۹۵

بیشترین سهام معامله شده

سخت آژند در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که مس باهنر در این گروه دوم شد و تأمین ماسه ریخته گری در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ناژن	۳۹۸۵	۱۸۹۹
فایهنر	۳۹۷۴	۱۰۸۰
کاماسه	۴۷۲۹	۸۹۲
فولاد	۱۴۳۹	۷۴۵
شیلی	۵۲۸	۶۶۶
کترام	۲۱۳۱	۶۵۰
فاسمین	۳۴۳۷	۶۰۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا شیشه به دست آورد. تولید محور خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کاسپا	۲,۰۷۰	۱۰,۳۵
خمحور	۲,۲۱۸	۵,۳۰
خریخت	۱,۱۶۷	۳,۸۹
خلت	۳,۶۲۱	۳,۵۹
تکنو	۲,۷۴۲	۲,۴۹
فمراد	۳,۳۰۳	۲,۳۶
خشرق	۲,۲۶۸	۲,۰۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خاورمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
واخرامز	۷۳۵	۱,۹۶
گکاز	۴۴۰۶	۲,۱۲
واعتبار	۱۳۰۸	۲,۴۲
ورنا	۱۰,۱۸	۳,۳۹
ما	۱,۷۵۱	۳,۸۸
مین	۳۵,۷۳	۳,۹۵
وصعت	۱۰,۲۶	۳,۹۵

۳۱۵ روستای استان بوشهر گازدار شده و ۸۰ روستا نیز امسال گازدار می شوند

بوشهر–**خبرنگار فرصت‌امروز**–مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر در مصاحبه با خبرنگار این شرکت در خصوص وضعیت گازرسانی به روستاهای ای استان بیان داشت : در سال‌های اخیر تلاش‌های بسیار زیادی به منظور توسعه شتابان گازرسانی به جمعیت روستایی کشور صورت گرفته و استان بوشهر از استان‌های پیش‌تاز در این زمینه است. مهندس غلامعباس حسینی در این رابطه افزود: از سال ۹۲ با اجرائی شدن “بنقی” تبصره ۴ قانون بودجه ، گاز رسانی به روستاها با جدیت بیشتری در دستور کار قرار گرفت و در همین ارتباط از مجموع ۴۲۰ روستای واجد شرایط، تعداد ۳۱۵ روستای استان گازدار شدند. وی در ادامه تصریح نمود: با گازرسانی به این تعداد روستا ، ۸۵ درصد از جمعیت روستایی استان تحت پوشش گاز طبیعی قرار گرفته و قادر به استفاده از این نعمت ارزشمند می باشند. به گفته حسینی طی سالجاری نیز عملیات گازرسانی به ۸۰ روستا اجرا می شود که با اتمام عملیات گازرسانی به آنها ظرفیت تحت پوشش گاز در بخش روستایی به ۹۵ درصد می رسد. مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر اعتبار اختصاص یافته جهت گازدار شدن روستاهای یاد شده را افزون بر ۹۰ میلیارد تومان عنوان نمود و افزود: به منظور گازرسانی به این روستاها -۴۶۰ کیلومتر شبکه اجرا خواهد شد. این مقام مسئول در این رابطه تصریح نمود : طی سه سال گذشته روستاهای گازدار استان از ۱۰۴ روستا به ۲۱۵ روستا افزایش یافته که این میزان افزایش، معادل رشدی ۲۰۰ درصدی در بهره مندی روستاهای استان از نعمت گاز است.

اجرای ۲۸ هزار نفر ساعت دوره آموزشی در شرکت گاز استان اردبیل

اردبیل– **خبرنگار فرصت امروز** – در سال گذشته با برگزاری ۱۱۲ دوره تخصصی شغلی ، عمومی ، بهبود مدیریت ۲۸ هزار نفر ساعت سرمایه آموزشی توسط واحد آموزش شرکت گاز استان اردبیل اجرا و در مجموع یک هزار و ۷۴۶ نفر از

کارکنان موفق به کسب مهارت‌های لازم شدند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل مهندس فریوز خدایی با اعلام این خبر افزود کارکنان شرکت گاز استان اردبیل با توجه به نیازهای شغلی و درخواست دوره‌های آموزشی با برنامه ریزی‌های انجام گرفته با حضور در دوره‌های آموزشی موفق به گذراندن این دوره های آموزشی از سوی واحد آموزش شرکت گاز استان شدند. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل مجموع دوره های برگزار شده در سال ۹۵ در شرکت گاز استان اردبیل ۵۸ درصد دوره ها تخصصی شغلی ، ۲۸ درصد عمومی و ۴ درصد دوره های بهبود مدیریت بوده است. وی بیان کرد: منابع انسانی سرمایه اصلی هر سازمان است و آموزش برای منابع انسانی در سازمان نوعی سرمایه گذاری بلند مدت می باشد که در این راستا تلاش می شود با استفاده از اساتید مجرب و توانمند دوره های آموزشی و تخصصی بصورت کارگهی مفید و موثر برگزار گردد. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل از افزایش ۲۵ درصدی دوره های آموزشی در سال ۹۵ مقایسه با سال قبل خبر داد و افزود: تقویم آموزشی سال ۱۳۹۶ شرکت گاز استان اردبیل با تعیین دوره های تخصصی شغلی ، عمومی ، بهبود مدیریت تدوین گردیده و در حال اجرا است .

برگزاری جلسه هم اندیشی معاونین و مدیران مخابرات منطقه گیلان

رشت- **زینب قلیپور** – نشست هم اندیشی معاونین، مدیران و روسای ادارات مخابرات منطقه گیلان با حضور مهندس امینی برگزار گردید. در این نشست، مدیر مخابرات گیلان با آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان و تبریک عید سعید فطر به عموم همکاران، غوغ و بخشش را در این ماه پرفیضت از خدای بزرگ مستنلت نمود. مهندس امینی با اشاره به سخنان مولا (علی ع)^ع در فرمودند انشاءه الفرصه غصه “ از دست دادن فرصت ، مایه اندوه است ” گفت: با توجه به تعطیلات چند روز گذشته ما به عنوان یک شرکت تجاری فرصت های بسیار زیادی را بابت خدمات رسانی و سرویس دهی به مشتریان از دست دادیم ما باید قدر زمان و فرصت ها را به خوبی بشناسیم و نهایت بهره مندی از این فرصت ها را داشته باشیم. وی با اشاره به ضرورت انجام کار بصورت تیمی افزود: ما در مقطعی از زمان فرار داریم که نیاز به حضور ملادوم و موثر در محیط کار داریم شرایط ما یک شرایط خاص و بحرانی است، علیرغم آنکه نسبت به بسیاری از استانها، وضعیت نسبتا بهتری داریم ولی کمبود تفنذیکی همچنی شدت ما از آاز می دهد، به ناچار باید وقت بیشتری را در یک کار برداریم. پیگیری مداوم و حضور موثرتر در محیط کار داشته باشیم تا بتوانیم کمبودها و جبران کنیم.مدیر مخابرات منطقه گیلان با اشاره به حضور چشمگیر مسافران تابستانی در مکلهای گردشگری و تفریحی استان و پوشش ارتباطی مناطق گردشگری و تاریخی توسط همرا، اول تاکید نمود: ما باید تلاش کنیم تا رضایت حداکثری مشتریان را به‌دست آوریم.

حمایت‌قضایی‌از ساماندهی، تعیین تکلیف و اراضی راکد در شهرک‌های صنعتی قزوین

قزوین–**خبرنگار فرصت امروز** – مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین در دیدار با رئیس کل دادگستری استان از پیگیری ساماندهی و تعیین تکلیف و آزاد سازی اراضی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خبر داد. بنابر گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین ، “حمید رضا خانیپور – در دیدار با رئیس کل دادگستری استان گفت که به مناسبت هفته فقه قضائیه انجام شده، حضور داشتند در راستای جذب سرمایه گذاران واقعی و حمایت از تولید و اشتغال پایدار اراضی صنعتی انگاز شده که هیچ گونه فعالیت و ساخت و سازی در این مجموعه و به دلایل مختلف راکد می باشند جهت تعیین تکلیف، در دستور کار هیات حل اختلاف مستقر در شرکت شهرک‌های صنعتی قرار خواهد گرفت و با همکاری و همراهی دستگاه قضایی ساماندهی و به چرخه تولید صنعتی در خواهند آمد. وی با اشاره به اراضی آزاد شده تصریح کرد: در طول سه سال گذشته ۵۶ هکتار از ارضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی در این راستا آزادسازی و خلع بد شده و این امر، در راستای حمایت از تولید ملی و جذب سرمایه گذاران واقعی صنعتی، مجددا به سرمایه گذاران با مشوق های جدید انگاز گردیده است. در ادامه جمال انصاری رئیس کل دادگستری استان نگاه دستگاه قضا جهت بررسی و پیگیری پرونده های قضایی علی الخصوص اراضی با تکلیف صنعتی و خلع بد آن و واگذاری آن به سرمایه گذاران جدید جهت تحقق الزامات اقتصاد مقاومتی، حضور و نظر داری و حمایت از تولید ملی و اشتغال پایدار است. وی ضمن استقبال از برگزاری تورهای صنعتی قفادت و مسئولین دستگاه قضا، تعامل بیشتر حوزه صنعت و آشنایی قفادت محاکم قضایی با مشکلات پیش روی صنعت و تولید جهت تحقق الزامات اقتصاد مقاومتی، حضور قضات در شهرک های صنعتی را موجب شناخت میدانی و ایجاد انگیزه در سرمایه گذاران و تسریع در صدور رای و اشراف کامل بر مسائل و سرمایه گذاران و با اشاره به اینکه مجازات باید جنبه شخصی داشته باشد اما عملا خانواده‌ها با رفتن نان آور خانواده به زندان، مجازات می‌شوند. بیان کرد: زندانی شدن مسئول خانواده، سبب تحریم و ایجاد مشکلات

مدیرعامل پالایشگاه سازند خبر داد

تولید یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون لیتر بنزین یورو چهار در پالایشگاه سازند



به‌اینکه بنزین تولیدی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند از استاندارد یورو ۴ برخوردار است، بخش عمده ای از تولیدات

با امضای تفاهم‌نامه بین شهرداران تبریز و قازان مقرر شد نامگذاری بوستان تبریز و قازان در دو شهر

تبریز – **ماهان فلاح** – با امضای تفاهم‌نامه دو جانبه بین شهرداران تبریز و قازان پایتخت جمهوری تاتارستان روسیه، نام این دو شهر به صورت متقابل بر دو بوستان گذاشته شده و مجموعه ای از صنایع دستی استان آذربایجان شرقی در موزه ملی قازان جای می‌گیرد. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، شهرداران تبریز و قازان بر لزوم توسعه همکاری های عمومی و شهری تاکید کردند. شهردار تبریز در این مراسم با ارزشمند خواندن بنیادگذار عرفه ایران در موزه قازان، اظهار کرد: شهر تبریز دارای

۳۰ گنجینه با تاریخی طولانی و فرهنگی غنی است و در صددیم برای افزایش تعاملات در چارچوب هفته فرهنگی، در موزه ملی تاتارستان نمایشگاه صنایع دستی تبریز برگزار کنیم. اقبالی زارچ شهردار قازان نیز با اشاره به ایجاد عرفه دائمی ایران در این موزه با پیگیری سرکنسولگری ایران در نوروز سال جاری، همکاری شهرداری تبریز در افزایش آثا نمایشی موزه ملی تاتارستان را زمینه‌ساز توسعه مناسبات فرهنگی بر شمرده. همچنین در این مراسم خانم سوتالانا ایزوماویلووا معاون مدیر موزه تاریخ ملی تاتارستان نیز

معاون شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی :

برگزاری اولین کار گروه فناوری شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی در اقتصاد مقاومتی ، تولید و اشتغال

کار گروه توسعه فناوری و رقابت پذیری در واحدهای کوچک و متوسط است. خوبی با اشاره به اینکه اهداف این کارگروه در چند فاز عملیاتی خواهد شد، اذعان داشت: اولین گام تشکیل کارگروه و برگزاری جلسات مربوطه جهت شروع کار می باشد و در گامیهای بعدی نیز نسبت به تعیین جامعه هدف و شناخت نیازها اقدام خواهیم نمود. وی در ادامه افزود: طبق دستورالعمل ابلاغی سازمان متبوع مقرر شده است تسهیلات مناسبی نیز برای انتقال فناوریهای مدنظر به واحدهای تولیدی انتخاب ارائه شود.



متوسطه. کارگروه فناوری شرکت شهرک‌های صنعتی تشکیل شد. وی در ادامه گفت: هدف از برگزاری این



تضمینی گندم‌باید. رئیس سازمان جهادکشاورزی استان در بخش دیگری از سخنان خود بر تنظیم بازار

تولید یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون لیتر بنزین یورو چهار در پالایشگاه سازند

(ره) سازند اظهار کرد: همچنین در سه ماه نخست امسال ۹۵۰ میلیون لیتر گازوئیل یورو چهار در این مجتمع پالایشگاهی تولید شد که این میزان تولیدات ۱۵ درصد از مجموع سوخت گازئیل یورو چهار مورد نیاز کشور را تأمین می‌کند. وی بیان کرد: ۵۴ میلیون لیتر سوخت هواپیمه، ۱۴۸ میلیون لیتر نفت سفید، ۶۹۷ میلیون لیتر نفت کوره (سوخت سنگین) و ۳۹ میلیون لیتر پورپین بخشی از تولیدات شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند در سه ماه نخست امسال است. جمشیدی گفت: در این مدت ۲۲۰ میلیون و ۱۲۵ هزار لیتر گاز مایع، ۵۷۷ هزار لیتر بنزین سوپر، ۷۵ میلیون لیتر خوراک قیر و ۳۲



تبریز امضا شد. تاتارستان با ۶۸ هزار کیلومتر مربع وسعت و سه میلیون و ۸۷۶ هزار نفر جمعیت در منطقه ولگای روسیه در مرکز اروپایی و محل تلاقی دو زمینه های فرهنگی و تاریخی است. در پایان جمهوری های توسعه یافته صنعتی و نفتی روسیه است.

شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی با بیان اینکه توسط مشاور فناوری شرکت اقداماتی جهت شناخت واحدهای فناور انجام شده است، تصریح کرد: در همین راستا واحد تولیدکننده عسل در خصوص انتقال دانش فناوری پودر عسل و نیز یک واحد تولیدی دیگر نیزسر در زمینه انتقال دانش پتل های گامیهای بعدی نیز نسبت به تعیین جامعه هدف و شناخت نیازها اقدام خواهیم نمود. وی در ادامه گفت: طبق دستورالعمل ابلاغی سازمان متبوع مقرر شده است تسهیلات مناسبی نیز برای انتقال فناوریهای مدنظر به واحدهای تولیدی منتخب ارائه شود.

محصولات و نهاده های کشاورزی، حمایت از تولید کننده، رعایت قانون، مقررات و آئین نامه های مربوط به بخش کشاورزی، بازرگاری در روند جاری تسکيل اذعان اعتباری از جمله شرکت تعاونی اعتبار کارکنان، شرکت های تعاونی مصرف تاکید کرد. وی در پایان ابراز امیدواری کرد تا در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال با تسهیلات و تسهیلات درنظر گرفته شده جهت رونق تولید شاهد شکوفایی بیش از پیش بخش کشاورزی و صنایع مرتبط در استان باشیم.

شفاف‌سازی یک خبر در مورد شرکت پالایش نفت اصفهان

نشانی شرکت این آتش سوزی جزئی مهاری می‌گردد وی تصریح نمود: با توجه به وزش باد نسبتا شدید در این زمان داد و غبار حاصل از این آتش سوزی جزئی، به سمت کارگروه و در فاصله حدود ۸۰ متری محل مشغول کار بودند، منتقل شد که بر اثر اشتقاق این دود و بخارات یازده نفر از کارگران مذکور دچار سوزش چشمی و گلو می شوند. البته خوشبختانه با انتقال سریع به بیمارستان پالایشگاه و استفاده از ملنس اکسیژن بهبود یافته و به محل کار خود برسی کردند. رئیس روابط عمومی شرکت پالایش نفت اصفهان ضمن گلایه شدید



اصطکاک لیدر بود با زمین، مقداری از گودرگها شعله ور می‌شود که بلافاصله با حضور به موقع عوامل آتش

مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری خبر داد

۴۵۰ نفر ساعت آموزش تخصصی قرآن کریم در ایام ماه مبارک رمضان



ساری در پانزده همین دوره مسابقات سراسری قرآنی در سال ۸۸ ، ۱۵۰ نفر بوده که سه ساله با اقبال بیشتر همکاران و خانواده آنها ، در سلهایی اخیر رشد قابل توجهی داشته. وی افزود : تشویق و ترغیب همکاران و خانواده آنها با تماس‌های تلفنی و حضوری جهت

رئیس سازمان زندان‌های استان البرز:

آمار جمعیت کيفری استان البرز ۵ درصد کاهش يافت

خانواده‌می‌شود.باقری با بیان اینکه برای همه این حوزه‌ها در درون زندان قانون‌گذار راهکارهایی را قرار داده است، اضافه کرد: تولید خانواده‌افزایی که به زندان می‌روند، به عهده تشکل‌های مردمی است. وی با اشاره به اینکه مرکز مراقبت پس از خروج از زندان برای زندانیان وجود دارد، خاطرنشان کرد: بنیاد تعاون و صنایع زندانیان وجود دارد که سبب بر کردن فرصت، تفریح، تفریح، تأمین اقتصادی می‌شوند. وی با اشاره به اینکه باید آمار جمعیت کيفری زندان‌ها کاهش یابند، عنوان کرد: مردم در طول ماه مبارک رمضان قدمتایی فراهم کردند که تعدادی زندانی رها شوند و در سال جاری در ماه مبارک در کرج ۸ جشن گلریزان برای آزادی زندانیان جرائم غیر عمد برگزار شد. باقری با بیان اینکه در فردیس در سال گذشته ۱۱۷ نفر آزاد شدند، ادامه داد: در سال ۹۵، سازمان زندان‌ها با

فرصت امروز

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان:

تعیین رویکرد در واحدهای عملیاتی بر مبنای رویکرد تعمیراتی یا اتفاقاتی

گرگان– **خبرنگار فرصت امروز** – مهندس نصیری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان گفت: با پیش بینی هوشناسی مبنی بر گرم‌تر شدن هوا به میزان یک درجه نسبت به سنوات گذشته و توجه به عملکرد مطلوب و مناسب عملیاتی در رفع ضعف ولتاژ و نصب ترانسفورماتورها، تعادل بار و کاهش شمع تغذیه پست های توزیع، بار پنهان به علت استفاده مشترکین از وسایل سرمایشی آشکار خواهد شد لذا لازم است آمادگی، هوشیاری و تدبیر مناسب برای رشد بار در مدیریت و توزیع و واحدهای عملیاتی ایجاد گردد. وی با اشاره به طرح مسائلات و مشکلات و تصاویر معایب شبکه توسط معاونت بهره برداری و سیدسپاسنجنگ شرکت افزود: نیاز است در بعد رفتاری نیروهای سیمان و بازرایی، آموزش و توانمند کردن نیروی انسانی برنامه ریزی گردد و بررسی شود لوازم و تجهیزات مناسب و کیفی در اختیار نیروهای عملیاتی قرار گیرد.

معاون وزیر ارتباطات:

رومناپی از فاز تکمیلی شبکه ملی اطلاعات و دولت الکترونیک در تیرماه

گرگان– **خبرنگار فرصت امروز** – معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه فرایوسم شبکه ملی اطلاعات در حال تکمیل است، گفت: در تیرماه جاری خبر رومناپی از پیشرفت نهایی ۱۲پروژه شبکه ملی اطلاعات و دولت الکترونیک خواهیم داشت. دکتر قنبری اظهار داشت: فاز اول و دوم شبکه ملی اطلاعات راه اندازی شده است و وزارت ارتباطات در مرحله تکمیل فاز نهایی این پروژه است. معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزیر ارتباطات با تاکید براینکه دو پروژه دولت الکترونیک و شبکه ملی اطلاعات لازم و ملزوم یکدیگر هستند، خاطرنشان کرد: با برنامه ریزیهای انجام شده از سوی سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان مجری این دو پروژه خواهیم داشت. وی با بیان اینکه این پروژه پیشرفت نهایی از دو پروژه خواهد داشت. وی با بیان اینکه این پروژه تحت مسؤلیت سازمان فناوری اطلاعات قرار دارد و ابعاد پیشرفت آن باید از سوی این سازمان اعلام شود، در مورد پروژه شبکه علمی کشور نیز گفت: شبکه علمی کشور هم اکنون راه اندازی شده و در حال اتصال نقاط دانشگاهی به یکدیگر و نیز به شبکه ملی اطلاعات است. دکتر قنبری افزود: هر ۱۲ پروژه ها در سازمان فناوری اطلاعات ایران در حال انجام است و معاونت برنامه ریزی وزارت ارتباطات نیز موضوع تأمین اعتبار این پروژه ها را برعهده دارد.

اعلام جرم علیه ۳۹ واحد صنفی و تولیدی در گلستان

گرگان– **خبرنگار فرصت امروز** – سرپرست اداره امور حقوقی و رسیدگی به شکایات استاندارد گلستان از اعلام جرم علیه ۳۹ واحد صنعتی و تولیدی در گلستان طی سه ماه اول سال ۹۶ خبر داد.حسینعلی عباسی قادی گفت: طی بازرسی کارشناسان استاندارد از مراکز عرضه و تولید، صاحبان ۳۴ مرکز صنفی از ورود کارشناسان استاندارد برای بازرسی از تراژوها، ممناعت کردند.وی افزود: کارشناسان استاندارد برای بازرسی تراروهای مورد استفاده در این ۳۴ واحد صنفی مراجعه کرده بودند که با ممانعت صاحبان این مراکز از ورود کارشناسان و انجام فرایند بازرسی، موارد توسط بازرسان صور تجلسه و با تشکیل پرونده به مراجع قضایی اعلام شد.عباسی اذعان داشت وفق ماده ۱۲ قانون سازمان ملی استاندارد ایران، بازرسان و کارشناسان موسسه مجاز هستند به دستور موسسه به محل های تولید، بسته بندی؛ تمرکز؛ عرضه و فروش کالاها و یا خدمات مشمول استانداردهای اجباری وارد شده و به بازرسی و نمونه برداری بپردازند. مسئولین واحدهای تولیدی و خدماتی و محل های عرضه و فروش کالاهای مشمول استاندارد اجباری و با سایر اشخاص چنانچه از ورود بازرسان و کارشناسان موسسه جلوگیری به عمل آورند و یا از انجام بازرسی و نمونه برداری ممانعت نمایند، به حبس از ۲ ماه تا یکسال و جزای نقدی از پانصد هزار ریال تا یک میلیون ریال با حکم محاکم صالحه محکوم خواهند شد.

اجرای پروژه استانداردسازی مهارت‌های تخصصی کارکنان حراست مناطق

فنتخیز جنوب

اهواز– **خبرنگار فرصت امروز** – پروژه استاندارد سازی حرفه های تخصصی کارکنان حراست شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب اجرا شد. این پروژه با برگزاری جلسه تخصصی و بیش از ۲۸۸ نفر ساعت کارشناسی عباسی میان حراست و اداره آموزش شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب، با منظور قرار دادن وسعت و گسترده‌گی جامعه آماری کارکنان رسمی حراست، و با رویکرد آموزش کار پردی در قالب دوره های تربیتی کارکنان پس از تغذیه در سیستم جامع نیروی انسانی به اجرا درآمد. از جمله اقدامات حائز اهمیت در این خصوص می توان به برنامه ریزی و تغذیه دوره ها در سهماهه آموزشی ایده به عنوان تقویم ۱۳۹۶ طبق نفت خیز جنوب و الگوبرداری پروژه برای ۲۵ حراست تابع شرکت ملی نفت ایران با موافقت رئیس حراست شرکت ملی نفت ایران اشاره کرد. برخی از این دوره های تربیتی مطابق تقویم آموزشی حراست در سال جاری، در مجموعه آموزشگاه شهید المسی اهواز برگزار شده است.

قائم مقام وزیر راه از مسکن مهر خرمشهر بازدید کرد

اهواز– **خبرنگار فرصت امروز** – قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امسکن مهر – پروژههای مسکن مهر شهرستان خرمشهر بازدید کرد. احمد اصغری مهرزادی هم تیرماه در سفر به خورستان از پروژههای رونمایی و زیربنایی مسکن مهر شهرستان خرمشهر بازدید کرد. وی در سفر خود به شهرستان خرمشهر از سایت‌های مسکن این شهرستان بازدید و با برخی از متقاضیان این واحدها گفت‌و گو کرد و در جریان مشکلات و کمبودهای این واحدها قرار گرفت. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در این بازدید، وضعیت خدمات‌رسانی در بخش‌های آب، برق، گاز و آسفالت واحدهای مسکن مهر را مورد بررسی قرار داد و پس از شنیدن نظرات و پیشنهادها برای مشکلات مطرح‌شده، به مردم و متقاضیان واحدهای مسکن مهر خرمشهر قول مساعد داد تا مصوباتی در وزارتخانه برای حل مشکلات این واحدها در نظر گرفته شود.

بهره‌برداری از چاه جدید الحفر ملارد

ملارد– **مژگان علیقارداسی** – مدیر امور آبهای شهرستان ملارد از بهره برداری یک حلقه چاه آب شرب در شهرک مارلیک ملارد خبر داد. حیرهالله کریمی مدیر امور آبهای شهرستان ملارد گفت: پست از اخذ زمین و مجوزهای لازم یک حلقه چاه آب شرب به عمق ۲۰۰ متر واقع در میدان ارتش شهرک مارلیک خفر، تجهیز و به بهره برداری رسید.

وی افزود: با توجه به رشد روز افزون جمعیت شهرستان ملارد، با هدف تأمین نیاز آب منطقه مورد نظر با آبدی حدود ۳۰ لیتر در ثانیه وارد مدار بهره برداری شد. کریمی اظهار داشت: به موازات حفر و تجهیز چاه جدید، عملیات اجرای خط انتقال به طول ۸۰۰ متر جهت هدایت آب استحصالی به مخازن زمینی ۱۵۰۰ متر مکعبی کشاورز و ۵۰۰۰ مارلیک آب یوله‌های به قطر ۳۰۰ و ۲۵۰ میلیمتری انجام شد.

خبر

ما خودروساز نیستیم

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: صنعت خودرو در استفاده از برجام پیشتاز بود. آثار آن را هم مردم در سال جاری به صورت ملموس می‌بینند. منصور معظمی به تازگی انتقادات جالب توجهی در بخش‌های خودرویی مطرح کرده است. وی با انتقاد از فعالان این حوزه تأکید کرده است که «ایران تنها یک تولیدکننده است نه یک خودروساز».

آنچه در ادامه می‌خوانید، گزیده‌هایی از مصاحبه معظمی با اعتماد است.

– هم‌اکنون در صنعت خودروی کشور ۱۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و ۶۰۰ هزار نفر به صورت غیرمستقیم و همراه با قطعه‌سازان ۱٫۵ میلیون نفری در حال فعالیت هستند. این صنعت همچنین حجم گردش نقدینگی حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان نیز دارد که عدد بسیار بزرگی است. آنچه از نقطه نظرات آقای نعمت‌زاده در این یک سال متوجه شده‌ام این است که نقطه‌نظر من و ایشان بسیار نزدیک است. این یک واقعیت است که مردم از خودروسازان دو چیز می‌خواهند؛ اول کیفیت و دوم خودرویی که قیمت مناسبی داشته باشد که بسیار انتظار بحق و درستی است. حال این وظیفه صنعت خودرو است که پاسخگوی نیاز مردم باشد و بتواند رضایت مردم را برآورده کند که دقیقا همان اصل مشتری‌مداری است، اما زمانی که تاریخچه خودرو را در ایران بررسی می‌کنید نگاه بنگاهی به این صنعت نشده است و در سیطره حاکمیت گاهی مورد عتاب قرار گرفته است. اگر ما به صنعت خودرو مثل سایر صنایع نگاه نکنیم و نگاه بنگاهی نداشته باشیم هیچ‌گاه صنعت خودرو جایگاه خودش را پیدا نمی‌کند. این را صریح می‌گویم که ما تولیدکننده خودرو هستیم نه خودروساز.

– ۴۰ سال پیش چند درصد خودرو داخلی‌سازی می‌شد و امروز خودروهای جدیدی که می‌آید چند درصدشان داخلی‌سازی می‌شوند؟ اینکه مونتاژ می‌کنیم یا به صورت سی کی دی می‌سازیم هنر نیست. ما با خودروسازان معروف اروپا و آسیایی هم‌زمان وارد صنعت خودرو شدیم. ببینید آنها به کجا رسیدند و ما به کجا. البته من نمی‌خواهم متکرر زحمات و خدماتی که در صنعت خودرو کشیده شده است بشوم.

– اوایل در دهه ۴۰ پیکان کاملا به صورت ارزبری و خرید خارجی ساخته می‌شد، اما امروز ما بیش از ۱۲۰۰ قطعه‌ساز داریم که در داخل قطعه تولید می‌کنند که هرچند در بحث مواد اولیه هنوز نیازمند واردات هستیم ولی به هر حال ایجاد تغل شده است.

– موضوع دیگری که امروز ما وارث آن هستیم، توجه به واگذاری‌های خودرویی است که تمام ساختارهای مالی و ارتباطی را به هم ریخته است مثلا سهام را به تعاونی کارکنان فروخته‌اند و تعاونی در جای دیگری دوباره سهام خریده و همان شرکت با مراجعه به خودروسازان سهام خودرویی خریده است و این روال درهم موجب شده مناسبات مالی این بخش به هم بریزد. اینکه گفته می‌شود صنعت خودرو دولتی است، غلط است چرا که دولت در دو خودروساز یک عضو هیأت‌مدیره دارد اما به قدری ساختار سهام تودرتو و پیچیده است که این شایبه به وجود آمده که صنعت خودرو دولتی است یا در برخی مواقع گفته می‌شود وزارت صنعت در همه کارهای خودروسازان دخالت می‌کند.

تثبیت ستاره‌ها در خودروسازی ایران

حضور ۴۲ خودرو در ارزیابی کیفی خردادماه، یک رکورد در نوع خود به‌شمار می‌رود، چراکه تاکنون سابقه نداشته این‌تعداد خودروی داخلی در بوته نقد کیفی شرکت

بازرسی قرار بگیرد.

جدیدترین گزارش کیفی خودروهای داخلی در حالی اعلام شد که طبق آن، تنها یک تغییر در مقایسه با گزارش قبلی حاصل شده و روند کلی کیفیت خودروها (از جنبه کسب ستاره) تغییر خاصی را به خود نمی‌بیند. در این گزارش که از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر شده و به خردادماه مربوط می‌شود، ۴۲ مدل خودروی سواری مورد ارزیابی کیفی قرار گرفته و با توجه به درجه کیفیت‌شان ستاره‌بندی شده‌اند.

بر این اساس، گزارش کیفی خردادماه چند هم‌مان جدید را به خود می‌بیند که در این بین می‌توان به دانگ فنگ مونتاژی ایران خودرو، دنایلاس، سانبا و آریو در مدل اتوماتیک اشاره کرد. در این گزارش نیز طبق روال ماه‌های گذشته، خودروهای تولید داخل در پنج دسته «بالتر از ۱۰۰ میلیون تومان»، «بین ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان»، «۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان»، «۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان» و «زیر ۲۵ میلیون تومان» دسته‌بندی شده و بین یک تا چهار ستاره کیفی به‌دست آورده‌اند.

شرکت بازرسی در گزارش جدید خود ساز هم جزئیات مربوط به نمرات منفی خودروهای تولید داخل را اعلام نکرده تا دسترسی مشتریان به این اطلاعات جذاب همچنان قطع باشد. هرچه هست، طبق اعلام شرکت بازرسی، تنها مدل J5 جک در مقایسه با گزارش قبلی با تغییر ستاره‌بندی مواجه شده و سایر محصولات از این جنبه ثابت داشته‌اند. در واقع با توجه به ملاک قرار دادن «ستاره‌بندی» می‌توان مدعی ثبت کیفیت خودروهای داخلی شد، حال آنکه این امکان وجود دارد که جزئیات کیفی خودروها با تغییراتی در مقایسه با گزارش قبلی مواجه شده باشد.

اما سراغ آمار ارائه شده از سوی شرکت بازرسی برویم و ببینیم اوضاع ستاره‌بندی خودروهای داخلی در خردادماه به چه شکل بوده است. بر این اساس، در دسته خودروهای بالای ۱۰۰ میلیون تومان تنها دو به عضو یعنی مزدا ۳ جدید و سوزوکی گرندیتارا روپرو می‌شومیم و هر دوی آنها درست مانند گزارش قبلی دارای چهار ستاره کیفی هستند.

نگاهی به کیفیت وانت‌های داخلی

بنابسر گزارش ارزیابی کیفیت خودروهای تولیدی در خردادماه امسال از هشت مدل وانت در حال تولید در خودروسازان داخلی شش مدل همچنان در پایین‌ترین سطح کیفی قرار دارند.

به گزارش ایسنا، این وانت‌ها شامل نیسان دوگانه‌سوز، آریسان، نیسان تک‌سوز، مزدا کارا ۲۰۰۰ دو کابین، مزدا کارا ۲۰۰۰ تک کابین و سایپا ۱۵۱ هستند که تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. اما برخلاف این خودروها وانت تندر سه ستاره و وانت پیکاپ فوتون نیز دو ستاره کیفی را کسب کرده است. در مدل ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی، این محصولات بسته به کیفیت خود یک تا پنج ستاره کسب می‌کنند. یک ستاره پایین‌ترین سطح کیفی و پنج ستاره بالاترین سطح کیفی را نشان می‌دهد.

در حالی که به تازگی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از قطعی نبودن توقف خط تولید پراید و پژو ۴۰۵ خبیر داده بود، روز گذشته محمدرضا نعمت‌زاده مقام عالی این وزارتخانه در اظهارتش از توقف خط تولید این دو خودرو در پایان سال ۱۳۹۷ خبر داد. افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ به ۸۳ مورد توسط سازمان ملی استاندارد زمینه‌ساز اظهارات متفاوتی توسط مسئولان دستگاه‌های ذی‌ربط شده است. طبق تصمیم اتخاذ شده، در صورتی که تا دی ماه سال ۱۳۹۷ خودروهای مختلف نتوانند استانداردهای خود را به سقف مورد نظر برسند و تغییر پلتفرم را در دستور کار خود قرار دهند، خط تولید آنها متوقف خواهد شد. با این حال اما مسئولان اظهارات ضد و نقیضی در ارتباط با توقف خط تولید دو خودروی پیش آورد تا حداقل دو سال دیگر به طول عمر آنها (بدون رعایت ۸۳ مورد استاندارد تدوین شده) اضافه کند و اگر در نهایت استانداردهای مورد نظر و نیز تغییر پلتفرم رعایت مدنظر قرار نگیرد، خط تولید آنها متوقف شود.

اواخر سال گذشته تصمیم بر این شد که خط تولید خودروهایی چون پراید و پژو ۴۰۵ تا دی ماه سال ۱۳۹۷ ادامه یابد و پس از

تثبیت ستاره‌ها در خودروسازی ایران

حضور ۴۲ خودرو در ارزیابی کیفی خردادماه، یک رکورد در نوع خود به‌شمار می‌رود، چراکه تاکنون سابقه نداشته این‌تعداد خودروی داخلی در بوته نقد کیفی شرکت

بازرسی قرار بگیرد.

جدیدترین گزارش کیفی خودروهای داخلی در حالی اعلام شد که طبق آن، تنها یک تغییر در مقایسه با گزارش قبلی حاصل شده و روند کلی کیفیت خودروها (از جنبه کسب ستاره) تغییر خاصی را به خود نمی‌بیند. در این گزارش که از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر شده و به خردادماه مربوط می‌شود، ۴۲ مدل خودروی سواری مورد ارزیابی کیفی قرار گرفته و با توجه به درجه کیفیت‌شان ستاره‌بندی شده‌اند.

بر این اساس، گزارش کیفی خردادماه چند هم‌مان جدید را به خود می‌بیند که در این بین می‌توان به دانگ فنگ مونتاژی ایران خودرو، دنایلاس، سانبا و آریو در مدل اتوماتیک اشاره کرد. در این گزارش نیز طبق روال ماه‌های گذشته، خودروهای تولید داخل در پنج دسته «بالتر از ۱۰۰ میلیون تومان»، «بین ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان»، «۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان»، «۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان» و «زیر ۲۵ میلیون تومان» دسته‌بندی شده و بین یک تا چهار ستاره کیفی به‌دست آورده‌اند.

گزارش ۲



آن در صورت تغییر پلتفرم و رعایت افزایش معدن و تجارت از قطعی نبودن توقف خط تولید پراید و پژو ۴۰۵ خبیر داده بود، روز گذشته محمدرضا نعمت‌زاده مقام عالی این وزارتخانه در اظهارتش از توقف خط تولید این دو خودرو در پایان سال ۱۳۹۷ خبر داد. افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ به ۸۳ مورد ادامه تولید آنها در دستور کار قرار گیرد، اما دو سوالی که با آن مواجهیم این است که چرا در ابتدای امر چنین فرصتی به این دو خودرو که بیش از ۱۰ سال از طول عمر آنها می‌گذرد داده شده و سوال دیگری اینکه آیا قرار نیست هیچ‌وقت دو خودروی مذکور از رده خارج شده و خط تولیدشان متوقف شود؟

آنچه در پایان سال ۱۳۹۵ به نظر می‌رسید، توقف خط تولید دو خودروی پراید و پژو ۴۰۵ به دلیل افزایش بیش از ۱۰ ساله طول عمر آنها بود، اما نه‌تنها این اتفاق عملی نشد بلکه به یکباره تصمیم سازمان ملی استاندارد مبنی بر افزایش استانداردهای خودرویی از ۵۲ به ۸۳ مورد، فرصتی حدود دو ساله را برای این دو خودرو پیش آورد تا حداقل دو سال دیگر به طول عمر آنها (بدون رعایت ۸۳ مورد استاندارد تدوین شده) اضافه کند و اگر در نهایت استانداردهای مورد نظر و نیز تغییر پلتفرم رعایت مدنظر قرار نگیرد، خط تولید آنها متوقف شود.

پژو ۴۰۵، سه سال بزرگ‌تر از پراید
مونتاژ و تولید پژو ۴۰۵ نیز از سال ۱۳۶۹ در ایران کلید خورد و تاکنون حدود ۲۷ سال است که از آغاز تولید این خودرو در کشور می‌گذرد و این در حالی است که براساس قانون باید خودروهایی که ۱۰ سال از طول عمرشان سیری می‌شود، با توقف خط تولید روبه‌رو شوند. مشخص نیست که به‌طور دقیق ملاک و معیار برای تصمیم‌گیری در خصوص

پراید و طول عمری معادل ربع قرن
پراید خودرویی است که از سال ۱۳۷۲

تولید آن در ایران و در شرکت سایپا آغاز شده و طبق قانون باید خط تولید آنمیل‌هایی که ۱۰ سال از عمر آنها می‌گذرد، متوقف شود. حال نه‌تنها با گذشت حدود ۲۴سال از آغاز تولید این خودرو خط تولید آن متوقف نشده بلکه تا دی ماه سال آتی نیز فرصت پیدا کرده تا توسط شرکت تولیدکننده در

بازار عرضه شود. طول عمری که شاید در هیچ‌کجای دنیا شاهد آن نباشیم و حتی در صورتی که استانداردهای مورد نظر را به‌همراه تغییر پلتفرم رعایت کند، پس از سال ۱۳۹۷ کامکان شاهد تولید این خودرو باشیم. حال سوالی که در مورد این خودرو مطرح می‌شود این است که آیا هرگز قرار نیست خط تولید

پراید متوقف شود؟
وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته در پاسخ به سوالی مبنی بر زمان توقف خط تولید پراید، اعلام کرد: «در زمانی که دولت به روی کار آمد بیش از ۷۰درصد تولیدات شرکت سایپا مربوط به پراید بود، اما در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۳۴درصد کاهش یافت و در سال جاری نیز به ۲۸درصد کاهش خواهد یافت و این یعنی تولید انواع دیگر خودرو افزایش یافته و ما باید بدانیم توقف یکباره خودرو موجب بهم ریختن بازار می‌شود. بنده خود در خودروی پیش از منم که اواخر سال ۱۳۹۷ پایان عمر پراید را خواهیم داشت.»
با این حال محسن صالحی‌نیا- معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت- اخیرا در مورد زمان نهایی توقف خط تولید پراید و پژو ۴۰۵ با موضعی نامعلوم در این رابطه اعلام کرد: «اینکه به‌طور قطع بگویم در دی ماه سال ۱۳۹۵ خط تولید پراید یا پژو ۴۰۵ متوقف خواهد شد، این‌گونه نیست.»

تولید آن در ایران و در شرکت سایپا آغاز شده و طبق قانون باید خط تولید آنها میلی‌هایی که ۱۰ سال از عمر آنها می‌گذرد، متوقف شود. حال نه‌تنها با گذشت حدود ۲۴سال از آغاز تولید این خودرو خط تولید آن متوقف نشده بلکه تا دی ماه سال آتی نیز فرصت پیدا کرده تا توسط شرکت تولیدکننده در بازار عرضه شود. طول عمری که شاید در هیچ‌کجای دنیا شاهد آن نباشیم و حتی در صورتی که استانداردهای مورد نظر را به‌همراه تغییر پلتفرم رعایت کند، پس از سال ۱۳۹۷ کامکان شاهد تولید این خودرو باشیم. حال سوالی که در مورد این خودرو مطرح می‌شود این است که آیا هرگز قرار نیست خط تولید

پراید و طول عمری معادل ربع قرن
پراید خودرویی است که از سال ۱۳۷۲

تولید آن در ایران و در شرکت سایپا آغاز شده و طبق قانون باید خط تولید آنها میلی‌هایی که ۱۰ سال از عمر آنها می‌گذرد، متوقف شود. حال نه‌تنها با گذشت حدود ۲۴سال از آغاز تولید این خودرو خط تولید آن متوقف نشده بلکه تا دی ماه سال آتی نیز فرصت پیدا کرده تا توسط شرکت تولیدکننده در بازار عرضه شود. طول عمری که شاید در هیچ‌کجای دنیا شاهد آن نباشیم و حتی در صورتی که استانداردهای مورد نظر را به‌همراه تغییر پلتفرم رعایت کند، پس از سال ۱۳۹۷ کامکان شاهد تولید این خودرو باشیم. حال سوالی که در مورد این خودرو مطرح می‌شود این است که آیا هرگز قرار نیست خط تولید

پراید و طول عمری معادل ربع قرن
پراید خودرویی است که از سال ۱۳۷۲

خبر

خروج خودروهای بی کیفیت از چرخه تولید در گرو عزم جدی دولت

یک کارشناس صنعت خودروی کشور با اشاره به لزوم تغییر در سیاست‌گذاری‌های کنونی صنعت خودروسازی گفت که سیاست‌گذاری‌های کنونی صنعت خودروسازی نیازمند تغییر است و در شاخص‌های کمی و کیفی باید بازنگری‌هایی اساسی صورت گیرد. ام‌الله امینی افزود: بازنگری در بخش‌های کیفی، توجه به برندسازی و صادرات و بالا بردن سطح بهره‌وری از جمله اصول مهم در تعیین سیاست‌گذاری‌های صنعت خودرو است که دولت دوازدهم باید توجه لازم را به این موارد داشته باشد. وی با بیان اینکه لازم است ساختارهای مدیریتی صنعت خودروسازی متحول شوند، تصریح کرد: با تغییر سیستم مدیریتی صنعت خودروسازی پروسه تولید دچار تحول شده و شرایط برای تولید خودروی رقابت‌پذیر مهیا می‌شود. وی با بیان اینکه دستیابی به رقابت‌پذیری در صنعت خودروسازی در گرو کاهش قیمت نهایی محصولات تولیدی است، اظهار داشت: با ارتقای سطح کیفی خودروهای داخلی و کاهش قیمت نهایی محصولات تولیدی زمینه برای رقابت‌پذیری در صنعت خودروسازی ایران فراهم می‌شود. وی خاطرنشان کرد: خصوصی‌سازی از جمله مباحث مطرح در زمینه ایجاد تحول در رویه کنونی صنعت خودروسازی و تغییر سیاست‌گذاری‌های آن است. وی با اشاره به اهمیت افزایش میزان صادرات خودروی کشور گفت: در صورتی که جهت‌گیری‌های صنعت خودروسازی به تأمین نیازهای داخلی محدود شود، هیچ‌گونه رقابتی در پی نخواهد داشت بلکه تنها راه ارتقای سطح رقابت‌پذیری در صنعت خودروسازی، افزایش میزان صادرات است و باید هم‌زمان با تأمین تقاضای بازار داخلی به بازارهای صادراتی نیز توجه ویژه‌ای شود. امینی در پایان اذعان داشت: خروج خودروهای بی‌کیفیت از چرخه تولید و بهبود وضعیت کنونی صنعت خودروسازی در گرو عزمی جدی از سوی دولت است و دولت باید با ارائه تسهیلات به دارندگان خودروهای بی کیفیت و فراهم کردن شرایط تولید خودروی باکیفیت داخلی، بهره‌وری را در این صنعت بهبود بخشد و مانع تولید خودروهای بی کیفیت و فراهم کردن شرایط تولید خودروی باکیفیت داخلی از چرخه تولید فراهم کند که البته تحقق این امر زمانبر است.

رسوایی فولکس مرزهای فرانسه را هم رد کرد!

نشریه آلمانی اسپیگل به نقل از بازرسان داخلی فولکس‌واگن اعلام کرد که شعبه فرانسوی این خودروساز سال‌ها آمار غلطی را در مورد میزان تحویل خودرو به آلمان ارسال می‌کرده است. براساس گزارش این نشریه بازرسان متوجه شده‌اند که برخی از خودروها ماه‌ها حتی سال‌ها پس از آنکه تحویل آنها به مشتری گزارش شده بود، خریداری شده‌اند و برخی از خودروهایی که در فهرست تحویل‌ها ثبت شده‌اند حتی قرارداد خرید ندارند. به گزارش ندیسیا اقتصاد، در مجموع در مورد ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو اطلاعات غلط داده شده است. این اقدام شعبه فرانسوی فولکس‌واگن از سال ۲۰۱۰ آغاز شده است و برندهای فولکس‌واگن، آئودی، اشکودا و سئات را در بر می‌گیرد. براساس گزارش اسپیگل گزارش بازرسان در تاریخ ۲۴ آوریل به دست ماتیااس مولر، مدیرعامل گروه خودروسازی فولکس‌واگن، رسیده و در نتیجه ژاک ریوال، رئیس فولکس‌واگن فرانسه از سمت خود برکنار شده است.

نبود نهاد قدرتمند اقتصادی در واگذاری کامل صنایع مادر به بخش خصوصی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر لزوم کاهش سهم دولت از صنایع مادر و واگذاری آنها به بخش خصوصی، گفت: در سال گذشته اقدامات مناسبی به لحاظ ساختارسازی و تدوین آیین‌نامه‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی صورت گرفته است، ولی به موفقیت چنانچه در این زمینه دست نیافته‌ام برای اصل ۴۴ قانون اساسی صورت گرفته محدود به تغییر مالکیت‌ها و ورود بخش‌های عمومی غیردولتی در صنایع مادر بوده است و نبود نهاد قدرتمند اقتصادی در کشور موجب شده دولت به جای واگذاری کامل صنایع مادر به بخش خصوصی، زمینه را برای ورود بخش‌های عمومی غیردولتی به این حوزه از صنعت هموار کند. وی با بیان اینکه دولت می‌توانست در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی سهام صنایع مادر را طی مدت‌زمان پنج‌ساله به بخش خصوصی واگذار کند، اظهار داشت: صنایع بزرگ کشور از جمله صنعت خودروسازی نیازمند ورود بخش خصوصی به معنای واقعی هستند تا سرمایه‌گذاری‌های جدید و مؤثری در آنها صورت گیرد و دولت از این طریق با رفع موانع تولید، فضای کسب‌وکار را در صنایع مادر بهبود بخشد.

عضو کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی با اشاره به تأثیر خصوصی‌سازی در افزایش رقابت‌پذیری صنعت خودروسازی اذعان داشت: رقابت‌پذیری تنها راه نجات صنعت خودروسازی است و در صورتی که شرایط برای ورود صنایع خودروسازی ایران به بازارهای رقابتی هموار شود سطح کیفی خودروهای داخلی ارتقا می‌یابد البته اصلاح ساختار عملی در این صنعت به معنای فراهم‌سازی زمینه رقابت در ابعاد کمی، کیفی و خدمات پس از فروش است.

وضعیت کیفی خردادماه خودروهای داخلی منتشر شد

بر اساس جدیدترین گزارش کیفی خودروهای داخلی، خودروهایی سواری با سطح قیمتی پایین‌تر از ۲۵ میلیون تومان، همه خودروهای قرار گرفته در این گروه شامل تیبا، سایپا ۱۱۱، سایپا ۱۳۱ و سایپا ۱۳۲ همچنان در پایین‌ترین سطح کیفی قرار داشته و تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. اما در گروه خودروهای با سطح قیمتی ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان، چهار خودروی ساندرو، تندر ۹۰ اتوماتیک پلاس، تندر ۹۰ اتوماتیک پارس تندر چهار ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. خودروهای تندر ۹۰ پارس خودرو، تندر ۹۰ ایران خودرو، رانا، آریو، پژو ۲۰۶ صندوق‌دار، پژو ۲۰۶ و دنا پلاس نیز سه ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. چهار خودروی نیسوام‌ام ۳۱۵، دنا، دانگ‌فنگ اچ ۳۰ و سمند سورن نیز دو ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. باقی خودروهای قرار گرفته در این گروه شامل پژو ۴۰۵، پژو پارس، سمند، سانبا و تیبا هاپک نیز در پایین‌ترین سطح کیفی قرار داشته و تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی اقتصادی

دوشنبه ۱۲ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۲۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی
شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۰-۸۶-۷۲۳۱۱۸

روزنامه فرصت امروز بر اساس رهنمودهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با امتیاز ۱/۱۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



هزاران نفر با برپایی تظاهرات در مرکز لندن استعفاي ترزا می، نخست‌وزیر انگلیس را خواستار شدند. معترضان پلاکاردهایی با پیام‌هایی در مخالفت با طرح‌های ریاضتی حزب محافظه‌کار انگلیس در دست داشتند.

تهران و شکاف بروکسل - واشنگتن به روایت رسانه‌های غربی



از طرف دیگر نگاه‌های اقتصادی آمریکا نیز به‌شدت خواستار ورود به ایران هستند، اما این علاقه شدید با موانع دولت آمریکا روبه‌رو شده است. با این وجود اروپایی‌ها هیچ‌گاه تمایل خود را پنهان نکرده‌اند و با حمایت از برجام و رویکرد ایران، به دنبال ایجاد مسیری‌هایی برای کاهش فشارهای آمریکا و افزایش تعامل با تهران هستند. تقابل اروپا و آمریکا بر سر نوع رابطه با ایران امر پنهانی نیست و به‌صورت گسترده در رسانه‌های غربی به آن پرداخته می‌شود. تارنمای اندیشکده «کارنگی» نیز چندی قبل در گزارشی جامع با عنوان «رویکرد فراآتلانتیکی در مورد ایران» آورده که آمریکا و اروپا باید مواضع متفاوت خود را نسبت به ایران هماهنگ کنند. «فدریکا موگرینی» از نخستین افرادی بود که پیروزی حسن روحانی در انتخابات ریاست جمهوری را به وی تبریک گفت و از آمادگی اتحادیه اروپا برای همکاری نزدیک‌تر و اجرای کامل توافق هسته‌ای سخن گفت. وی همچنین در پیام خود نیز از آمادگی برای تعامل دو جانبه برای صلح منطقه‌ای خبر داد. کارشناسان به‌ویژه در اروپا اعتقاد دارند اتحادیه اروپا در روابط خود با ایران، منافع اقتصادی را در اولویت قرار داده است. اروپا امیدوار است اکنون بتواند تجارت عادی خود با ایران را از سر بگیرد بنابراین باید رویکرد جامعی را در قبال ایران در نظر داشته باشد، اما در طرف مقابل دولت دونالد ترامپ به دنبال بازگرداندن کامل ایران است و این موضوع را به‌صورت آشکار در ریاض بیان کرد. به نوشته کارنگی، اروپا و آمریکا موضع‌گیری‌های گوناگونی را در مورد ایران در پیش گرفته‌اند و از این رو شکافی در میان کشورهای غربی رخ داده است. یکی از آخرین نمونه‌های این تقابل به تازگی در شورای امنیت ظاهر شد. تارنمای روزنامه «وال استریت جورنال» با بیان اینکه اعضای شورای امنیت از پایبندی کامل ایران به برجام خبر می‌دهند، افزود: حمایت آشکار دیپلمات‌های اتحادیه اروپا و سازمان ملل متحد از ایران موجب کوربک شدن انتقادهای ایالات متحده از ایران شد. این روزنامه متحد اروپا و آمریکا است که از زبان نامتعارف ترامپ دوری کند زیرا هم‌اکنون ترامپ آشکارا در مورد حضور واشنگتن در ناتو و هزینه‌های اروپا در این سازمان سخن گفته است.

اختلاف دیدگاهی میان واشنگتن - بروکسل

از زمان امضای توافق هسته‌ای تاکنون اتحادیه اروپا تمایل بیشتری برای تعامل با ایران نشان داده است.

روپا در مقابل کاخ سفید شکل و انسجام ببخشد. حال اتحادیه اروپا با توجه به خط مشی‌های نامشخص آمریکا، می‌تواند نقشی مهم را بازی کند و با برداشتن گام‌های مصمم در سیاست خارجی، خود را از سایه کاخ سفید در عرصه سیاست بین‌الملل رهایی ببخشد. اتحادیه اروپا تقریباً چنین دیدگاهی را دنبال می‌کند و این نگاه در پیام «فدریکا موگرینی» مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا، برای حسن روحانی عیان بود. به باور کارشناسان اروپایی، زمانی که واشنگتن تمایلی به مصالحه در زمینه تحریم‌ها ندارد، اتحادیه اروپا باید ابتکار عمل را به دست گیرد. اروپا می‌تواند با فراهم‌سازی کانال‌هایی برای پرداخت و تأمین مالی برای شرکای تجاری ایران تأثیر این تحریم‌ها را کمتر کند. بنا به تحلیل این گزارش به نظر می‌رسد موگرینی و اتحادیه اروپا در تلاش هستند تا خود را در موضوع رابطه با ایران به بازیگر سوم تبدیل کنند. افزایش رابطه میان ایران و اتحادیه اروپا - با وجود مقاومت‌های ایالات متحده - باعث ایجاد انگیزه در اروپا می‌شود. در سال ۲۰۰۳ نیز اتحادیه اروپا با ورود در بحث هسته‌ای جایگاه تأثیرگذار خود در عرصه سیاست بین‌الملل را نشان داد. اگر این اتحادیه به دنبال دیپلماسی موفق است باید خود را در یک موضوع امنیتی پراهمیت، از بند محدودیت‌های ایالات متحده آمریکا رها کند. اتحادیه اروپا باید نشان دهد که قادر است به‌صورت مستقل در مسائل مهم سیاست جهانی وارد شود. تارنمای تحلیلی LeBlog نیز در گزارشی در مورد دیدگاه‌های اروپا و آمریکا در مورد ایران نوشت: کمیته امور خارجی پارلمان اروپایی توافق

اتحادیه اروپا در تلاش است تا به‌ویژه در مورد خاورمیانه و ایران، سیاست خارجی خود را از زیر سایه سنگین کاخ سفید خارج و استقلال راهبردی را در مقابل ایالات متحده ایجاد کند. به گزارش ایرنا، سفر دوماهی (محمدجواد ظریف» وزیر امور خارجه ایران به چند کشور اروپایی حاکی از آن است که مقام‌های حوزه سیاست خارجی کشورمان تلاش دارند از ظرفیت‌های اتحادیه اروپا به‌عنوان یک موازنه‌دهنده استفاده کنند.

اکنون در شرایطی هستیم که دولت‌مدان آمریکایی با خلف وعده آشکار در تلاش هستند با روش‌های گوناگون از منافع توافق هسته‌ای «برجام» بکاهد و فشار بر ایران را افزایش دهند. در این عرصه با توجه به محبوبیت اندک ترامپ و سیاست‌های آمریکا در عرصه جهانی، استفاده از توانایی‌های سیاسی و اقتصادی کشورهای اروپایی می‌تواند تا حدودی وضعیت را به نفع کشورمان موازن سازد. در چارچوب همین راهبرد کلان سیاست خارجی، ظریف در سفر به سه کشور مهم اتحادیه اروپا (آلمان، ایتالیا و فرانسه) با تأکید بر لزوم ایجاد یک مجمع امنیتی منطقه‌ای در خلیج فارس از مقام‌های این کشورها خواست تا نقش پررنگ‌تری را در مباحث امنیت جمعی خاورمیانه به‌ویژه خلیج فارس ایفا کنند. همچنین در این سفر در زمینه روابط اقتصادی دو جانبه و تحرک بیشتر اروپا در رابطه با ایران و ارتقا و تسهیل مبادلات مالی و تجاری مذاکراتی صورت گرفت. رسانه‌های انگلیسی‌زبان نیز با اشاره به سفر وزیر امور خارجه کشورمان به اروپا علاوه بر محور اختلافات اروپا - آمریکا، به موضوع تمایل کشورهای قاره سبز به نقش‌آفرینی در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی جهان به‌ویژه در رابطه با ایران پرداختند.

اتحادیه اروپا بازیگر اصلی در تعامل با ایران

برای کشورهای اروپایی پیروزی دوباره حسن روحانی در انتخابات ریاست جمهوری به مکه‌ماده سیاست تعامل با غرب است. پیش از این نتیجه همین رویکرد روحانی دست‌یابی به توافق هسته‌ای بود. تارنمای اندیشکده اروپایی «جامعه» و سیاست بین‌المللی (www.ips-journal.eu) ایران را فرصتی برای اتحادیه اروپا دانست که می‌تواند به سیاست خارجی

سیاست

تأکید بر مخالفت ایران با هر گونه کاربرد سلاح شیمیایی

وزیر امور خارجه بر اصول اساسی ایران مبنی بر مخالفت با هر گونه کاربرد سلاح شیمیایی و مردود بودن استفاده از آن تأکید کرد. به گزارش مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه، احمد اوزمجو، مدیر کل سازمان منع سلاح‌های شیمیایی (OPCW) با محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران دیدار و گفت‌وگو کرد. وزیر امور خارجه ایران با اشاره به اینکه ایران خود یکی از قربانیان استفاده از سلاح شیمیایی است، سوزی رژیم صدام در دوران جنگ تحمیلی هشت ساله است، بر اصول اساسی ایران مبنی بر مخالفت با هر گونه کاربرد سلاح شیمیایی و مردود بودن استفاده از آن تأکید کرد. وی با اشاره به گزارش‌های اخیر درباره استفاده از

سلاح شیمیایی در منطقه «خان شیخون، سوریه بر لزوم انجام بازرسی‌های بین‌المللی به منظور راستی‌آزمایی استفاده از سلاح شیمیایی در آن منطقه تأکید کرد و از آمادگی ایران به منظور همکاری با سازمان منع سلاح‌های شیمیایی در این زمینه سخن گفت. احمد اوزمجو نیز با اشاره به مقران شدن سفر خود به ایران با سی امین سالگرد حمله شیمیایی رژیم بعث عراق به مردم سردشت افزود: به‌عنوان مدیر کل OPCW همواره در سالگرد این رویداد بیانیه صادر می‌کنم. مدیر کل سازمان منع سلاح‌های شیمیایی افزود سازمان منع سلاح‌های شیمیایی در حال حاضر مشغول بررسی و انجام تحقیق در مورد استفاده از سلاح شیمیایی (گاز سارین) در خان شیخون سوریه است.

تیتراخبر

محمد بن عبدالرحمن آل ثانی، وزیر خارجه قطر گفت: خواستار ایجاد روابطی مثبت و سازنده با ایران هستیم. ایران همسایه ماست و ما شروط کشورهای تحریم‌کننده را رد می‌کنیم. عبدالله المعلمی، نماینده دائم عربستان در سازمان ملل در بیانیه‌ای که وزارت امور خارجه عربستان آن را منتشر کرد مدعی شد: کشور قطر، ایران را به‌عنوان هم‌پیمان خود انتخاب کرده است.



هفته‌نامه ساندی تایمز روز یکشنبه در گزارشی از آماده‌باش دولت «ترزا می» برای سفر غیرمنتظره دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا در ماه جاری میلادی خبر داد.

جمعه

گرد و غبار به پایتخت می‌رسد

بگیرد، مدیر واحد پیش‌بینی شرکت کنترل کیفیت هوای تهران در ادامه گفت: روز دوشنبه، در برخی ساعات وزش باد شدید و احتمال وقوع پدیده گرد و غبار، از برقراری شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس طی امروز خبر داد. به گزارش ایستا، حسین شهبازی در مورد شرایط کیفی هوای تهران اظهار کرد: براساس نتایج پیش‌بینی کیفیت هوا، انتظار می‌رود وضعیت کیفی هوای بیشتر مناطق پایتخت در روز دوشنبه ۱۲ تیرماه در آستانه شرایط نامطلوب برای گروه‌های حساس قرار

مدر واحد پیش‌بینی شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با اشاره به افزایش غلظت ذرات معلق به دلیل وزش باد شدید و احتمال وقوع پدیده گرد و غبار، از برقراری شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس طی امروز خبر داد. به گزارش ایستا، حسین شهبازی در مورد شرایط کیفی هوای تهران اظهار کرد: براساس نتایج پیش‌بینی کیفیت هوا، انتظار می‌رود وضعیت کیفی هوای بیشتر مناطق پایتخت در روز دوشنبه ۱۲ تیرماه در آستانه شرایط نامطلوب برای گروه‌های حساس قرار

تیتراخبر

گشت تعزیرات حکومتی در بازرسی یکی از هاب‌های غرب تهران، پرونده‌ای به مبلغ ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال جریمه به دلیل گرانفروشی برنج تشکیل داد که میزان جریمه این فروشنده در چارچوب قانون تا دو برابر افزایش می‌یابد. تانیا ماریا گلاش بوزوا، استاد جامعه‌شناسی دانشگاه کالیفرنیا گفت: از سال ۱۹۹۷ تاکنون ۵ میلیون نفر از ایالات متحده اخراج شده‌اند.



زهرا نژادبهرام، منتخب پنجمین دوره شورای شهر تهران گفت: پنج گزینه نهایی تصدی مسئولیت شهرداری تهران در جلسه روز چهارشنبه ۱۴ تیرماه شورای شهر پنجم مشخص و اعلام خواهند شد.

فرهنگ

میزبانی تهران از بزرگ‌ترین هیأت علمی اروپا

برای برنامه‌ریزی برگزاری دوره‌های مشترک و تبادل علم و دانش گفت‌وگو داشته باشند. رئیس سازمان همکاری‌های بین‌المللی وزارت علوم اظهار کرد: از ۲۸ عضو اتحادیه اروپا، ۲۲ کشور در این هیأت حضور دارند و عمدتاً کشورهای تانمندی همچون سوئد، اتریش، آلمان، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، پرتغال و غیره هستند که هر کدام نمایندگان خود را برای توسعه علمی با ایران در این هیأت به تهران فرستاده‌اند. مشاور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در امور بین‌الملل افزود: قرار است در پایان نشست همکاری‌های علمی ایران و اتحادیه اروپا بیانیه‌ای مشترک خوانده شود و نیز برنامه‌های ۲۰۱۸ - ۲۰۱۷ را هم عملیاتی کنیم.

قائم مقام وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در امور بین‌الملل با بیان اینکه ایران اکنون میزبان بزرگ‌ترین هیأت علمی اتحادیه اروپا است، گفت: تراز تبادلات علمی دانشگاه‌های ایران با دانشگاه‌های بین‌المللی مثبت است. حسین سالار املی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: ۱۴ نفر از بزرگ‌ترین و مستولان اتحادیه اروپا و نمایندگان ۲۲ کشور اتحادیه اروپا به ایران آمده‌اند تا طی سه روز مجموعه مسائل علمی فناوری و نوآوری و برنامه‌های ۲۰۱۷ - ۲۰۱۸ میلادی را بررسی و طراحی کرده و به پیش ببریم. سالار املی خاطر نشان کرد: دانشگاه‌های برتر ایران و اتحادیه اروپا قرار است در این جلسات با یکدیگر ملاقات

تیتراخبر

فیلم‌های کوتاه «آلان» به کارگردانی مصطفی گندمکار و «روتوش» به کارگردانی کاوه مظاهری در بیست و هشتمین جشنواره بین‌المللی سائو پائولو برزیل و فیلم «ناوک» به کارگردانی امیر پورکیان در جشنواره دوریان آفریقای جنوبی رقابت می‌کنند. مستیوال فرازان دفی آمریکا رویداد هنری مخصوص آثار خاص سینمایی است که فیلم سینمایی «دم سرد» ساخته عباس زرچی از ایران برای حضور در این جشنواره انتخاب شد.



فیلم سینمایی «فس» به کارگردانی نرگس آبیاری از چهارشنبه ۱۴ تیرماه در شبکه نمایش خانگی توزیع می‌شود.

ورزش

دعوت از شاگردان کی‌روش برای دیدار با یونان

اینکه تیم فوتبال جمهوری اسلامی ایران، بعد از تیم ملی فوتبال برزیل توانست در مسابقات انتخابی جام جهانی روسیه، امتیازات لازم را برای صعود به گزارش ورزش سه، محمدرضا پورابراهیمی افزودی گفت: در دیدار جمعی از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس با نایب رئیس پارلمان یونان و تعدادی از نمایندگان پارلمان این کشور، علاوه بر توافقات صورت گرفته برای گسترش مناسبات اقتصادی بین دو کشور بر لزوم ارتقای روابط فرهنگی و ورزشی نیز تأکید شد. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: با توجه به

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از پیشنهاد یکی از نمایندگان پارلمان یونان برای برگزاری دیدار دوستانه فوتبال بین تیم ملی ایران و یونان خبر داد. اظهار کرد: با این حال در طولانی مدت اتفاقات ترویرستی تهران نمی‌تواند روی کاهش مخاطب تاثیر داشته باشد. مردم ما مردم جنگ هستند و در زمان جنگ تحمیلی نیز سینماها فعال بودند. اینها فقط یک ترفه‌سازی کوچک بود، بنابراین نمی‌تواند روی میزان فروش و حضور مخاطبان در سینما تاثیر بگذارد. به این ترتیب براساس آمار فروشی که در سایت «سینماپیکت» اعلام شده است، آکران فیلم «گشت ۲» با تهیه‌کنندگی و کارگردانی سعید سهیلی و حمید فرخ‌نژاد در ژانر کمدی - اجتماعی از تاریخ ۲۵ اسفند ۹۵ آغاز شده است که تاکنون با فروش ۱۹ میلیاردی، بالاترین میزان فروش را در فیلم‌های سینمایی به خود اختصاص داده است. فیلم «خوب، بد، جلف» با نویسندگی و کارگردانی پیمان قاسم‌خانی و تهیه‌کنندگی محسن چگینی و عبدالله اسکندری هم از اواخر بهمن‌ماه سال قبل به سینماها آمد که این فیلم کمدی هم با حدود ۱۶ میلیارد تومان فروش جزو پر فروش‌ترین‌های اسفند سینما است. فیلم «تهنگ عنبر» سلکشن رویا ۲» سامان مقدم هم که آکرانش همچنان ادامه دارد، با فروش بیش از ۱۳ میلیارد تومان تا اواخر بهار یکی دیگر از فیلم‌های پر فروش این روزهاست که البته جدیدترین رقم فروش آن به حدود ۱۶ میلیارد تومان رسیده است.

تیتراخبر

پایگاه اطلاع‌رسانی futsalworldranking آخرین رده‌بندی تیم‌های ملی فوتسال جهان را روز یکشنبه منتشر کرد که بر این اساس تیم ملی ایران با یک هزار و ۵۹۵ امتیاز در رده اول آسیا و ششم جهان ایستاد. پیمان شاهیبری و محمد عسگری دو بوکسور ایران با برتری بر حریفان در رقابت‌های بوکس جوانان آسیا در تایلد به جمع هشت نفر برتر راه یافتند.



دیگو مارادونا، اسطوره فوتبال مدعی شد که دونالد ترامپ یک شخصیت کار تیات است که نمی‌توان او را جدی گرفت.

فروش ۶۱ میلیارد تومانی سینماها در بهار ۹۶

نام فیلم	میزان فروش تا پایان بهار
گشت ۲	۱۹۶۷۹۰۰۰۰
خوب، بد، جلف	۱۶،۱۷۴،۳۳۰،۰۰۰
تهنگ عنبر سلکشن رویا	۱۳،۳۳۵،۴۱۲،۰۰۰
ماجرای نهمروز	۴،۳۲۱،۵۷۹،۰۰۰
سه بیگله	۱،۹۹۴،۹۱۰،۰۰۰
ایچان	۱،۵۳۰،۵۲۳،۰۰۰
برادرم خسرو	۱،۴۱۷،۰۹۷،۰۰۰
یک روز بخصوص	۱،۱۹۳،۵۳۸،۰۰۰
تیک آف	۱،۰۹۵،۵۰۹،۰۰۰
مادر قلب آبی	۸۹۲،۵۲۳،۰۰۰
ویلاهی ها	۷۸۵،۵۲۱،۰۰۰
زیر سقف دودی	۴۴۹،۶۹۰،۰۰۰
امتحان نهایی	۴۰۳،۳۸۷،۰۰۰
آشوب	۳۵۹،۱۵۳،۰۰۰
رگ خوب	۳۳۶،۵۵۵،۰۰۰
نقطه کور	۲۹۲،۹۸۵،۰۰۰
اسکیدان	۱۳۶،۳۷۴،۰۰۰
دو عروس	۴۳،۶۷۳،۰۰۰
مالخولیا	۲،۳۳۶،۰۰۰
قلب سفید قاصدک ها	۸۴،۰۰۰

همین‌طور است و اکثراً فیلم‌هایی با ژانر کمدی جزو پر فروش‌ترین فیلم‌های سینمایی شناخته می‌شوند.

اکران چند فیلم کمدی گفت: فیلم‌های کمدی در دنیا پر فروش‌ترین فیلم‌ها هستند. در ایران نیز



مدیر اجرایی سابق سامسونگ به‌عنوان رئیس تکنولوژی نوکیا در آمریکا منصوب شد

جان تازه در نوکیا



گسترش، فروش و مدیریت راهبردی را در کارنامه خود دارد. لی در کالیفرنیا مستقر و مستقیم به Rajeev Suri، مدیر عامل نوکیا، گزارش خواهد داد. سسوری در این خصوص گفته است: ما شخص درستی را برای هدایت تکنولوژی نوکیا، آن هم در زمانی که اشتیاقی در میان کاربران به‌خاطر احیای نوکیا وجود دارد، برگزیده‌ایم.

در حوزه فناوری را برعهده خواهد داشت. لی ۱۳ سال در شرکت سامسونگ مشغول به کار بوده و امور تجاری این شرکت در منطقه آمریکای شمالی را مدیریت می‌کرد. وی پیش از کار در سامسونگ نیز سابقه کار در شرکت‌هایی مانند Johnson & Johnson و Kellogg's، Procter & Gamble به‌عنوان مسئول بخش

نوکیا از تازه‌ترین انتصاب خود خبیر داد. Gregory Lee مدیر عامل اجرایی سابق سامسونگ در آمریکای شمالی، به‌عنوان مدیر اجرایی نوکیا در آمریکا منصوب شد. وی در پست جدید خود مسئولیت افزایش مشتری محصولات نوکیا، پیشرفت این شرکت در قسمت‌هایی مانند واقعیت مجازی و گسترش صنعت سلامت

بررسی ویدئو مارکتینگ در ایران

از برداشتهای اشتباه تا غفلت کامل



بازاریابی و فروش

بازارها به شرکت شخصیت می‌بخشند

۱۱



مدیریت کسب‌وکار

قابل اعتماد باشید

۱۲



مدیریت تبلیغات

نحوه شروع کسب‌وکار بدون سرمایه

۱۰

چرا برخی از مردم عاشق بازاریابی شبکه‌ای می‌شوند؟

تکنیک‌های دو کار آفرین برای یافتن بهترین سرمایه‌گذار

مدیریت تجربه مشتریان

تعهد و تخصص، قوت و امانت

قرآن کریم، کتاب آسمانی ما مسلمانان و وحی منزل از خدای رحیم و کریم به نبی اخلاق و رحمت محمد مصطفی (ص)، بیش از ۱۴ قرن است که بنا نور و ذات قدسی‌اش، رهنا و ...



سیدعلی ناظم زاده محقق و پژوهشگر مدیریت

۱۲

ارزش بازار اپلیکیشن‌ها در سال ۲۰۲۱ از ۶/۳ تریلیون دلار می‌گذرد



۱۶

راه جدید شناسایی اخبار دروغین و هرزنامه‌ها در فیس‌بوک

فرصت امروز: فیس‌بوک یک راه جدید برای شناسایی هرزنامه‌ها و مقالات خبری جعلی و شناسایی اخبار دروغین در فید کاربران خود پیدا کرده است. این راه جدید، تغییر الگوریتم نیوزفید است تا محتوای دروغین هرزنامه‌ها را حذف کند. فیس‌بوک ادعا می‌کند کاربرانی که روزانه تعداد زیادی پست را به اشتراک می‌گذارند (بیش از ۵۰ پست)، اغلب پست‌هایی را به اشتراک می‌گذارند که شرکت به‌عنوان هرزنامه یا اخبار دروغین تلقی می‌کند. اکنون فیس‌بوک در حال شناسایی لینک‌هایی است که این پست‌ها را به اشتراک می‌گذارند تا توزیع آنها را در شبکه کاهش دهد. این بدین معنی است که پیوندهای به اشتراک گذاشته توسط کاربران به صورت دائمی ارسال نمی‌شود حتی اگر از یک صفحه معتبر به اشتراک گذاشته شوند زیرا برخی از این کاربران ممکن است روایات را بپذیرند.

سرپرست فیس‌بوک و مسئول اخبار خبری، آدام موسری می‌گوید: این شرکت مطمئن است که کاربران واقعی هستند و در ادامه افزود فیس‌بوک در واقع دنبال محتوای این لینک‌ها نیست.

همبستگی بین این نوع کاربران و محتوای اسپم یا دروغین به اندازه کافی قوی است، به همین دلیل این لینک‌ها مشکل ساز می‌شوند. موسری گفت این لینک‌ها یکی از قوی‌ترین سیگنال‌هایی است که تاکنون برای شناسایی طیف وسیعی از محتوای مشکوک پیدا کرده‌ایم. این به‌روزرسانی یکی از تغییرات بسیار مهم را در شش ماه گذشته در فیس‌بوک ساخته است تا محتوای خبری نادرست در خبرها را کاهش دهد. مبارزه با خبرهای به اصطلاح جعلی و مشکوک یکی از اولویت‌های مهم فیس‌بوک در زمان انتخابات ایالات متحده بوده است. بسیاری معتقدند که اخبار دروغین در فیس‌بوک در نتیجه انتخابات تأثیر داشته است. از آنجا که فیس‌بوک همواره الگوریتم خود را تغییر می‌دهد گاهی اوقات این تغییرات را نیز نادیده می‌گیرد اما تغییرات همواره می‌تواند تأثیرات قابل توجهی داشته باشد. فیس‌بوک شبکه‌ای است که در آن میلیون‌ها نفر در سراسر جهان اخبار خود را دریافت می‌کنند و بسیاری از ناشران برای توزیع خبرها به فیس‌بوک تکیه دارند. موسری می‌گوید این تغییرات در الگوریتم فیس‌بوک نباید بر ناشران خبرها تأثیر بگذارد. فیس‌بوک تنها به دنبال پیوندهایی است که توسط کاربرانی که بیش از ۵۰ پست در روز به اشتراک می‌گذارند، انجام می‌شود. منبع: forbes

توییت‌ها با مانع بزرگی برای مبارزه با اخبار دروغین روبه رو شد

فرصت امروز: باتوجه به گزارش واشنگتن پست توییت در حال پیدا کردن صفحه‌ای برای اخبار است. دو منبع با یک مقاله ناشناس اظهار می‌کنند که این شبکه اجتماعی در حال برنامه‌ریزی ویژگی‌های جدید برای مبارزه با گسترش اطلاعات عمدتاً نادرست است. در این گزارشات مشخص نیست چه کسانی این اقدامات را انجام می‌دهند.

توییت‌ها در حال تلاش برای تشخیص این خبرها با استفاده از یادگیری ماشینی برای تشخیص رفتارهایی که به حساب اسپم مربوط می‌شوند، است. واشنگتن پست به نمونه‌ای از این حساب‌های کاربری اشاره می‌کند. برای مثال، کاربری توییت‌ها را به زبان انگلیسی ارسال می‌کند اما آدرس آی‌پی‌اش روسی است. همچنین گزارشات بیان می‌کنند که توییت‌ها در مورد اینکه چگونه این سیستم توسط کاربران اجرا شود، نگرانی‌های معقولی دارد. این موضوع مسئله‌ای است که اکثر گزارشات در اوایل سال جاری - زمانی که فیس‌بوک جعلی می‌تواند به سرعت منتشر شوند، بنابراین اگر قصد جلوگیری از انتشار اطلاعات مضر قبل از اینکه به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر مردم تأثیر می‌گذارد، دارید شبکه باید به سرعت عمل کند. برای این کار هزینه زیادی لازم است و ممکن است به دلیل چرخه خبری هر روز غیرقابل اجتناب باشد.

مانع بزرگ دیگر برای غلبه بر آن، ایجاد مجموعه‌ای از قانون‌های رفتاری است، اما این کار نیز به سادگی انجام نمی‌گیرد. بهتر است توییت‌ها برای مبارزه با اخبار جعلی، کاربران را در فرآیند توسعه مرتبط سازد تا به آسانی مشکلات بیشتری را حل کنند. منبع: washingtonpost

اخبار جهان از اندروید در این هفته

فرصت امروز: اخبار سراسر جهان درمورد اندروید در این هفته شامل آخرین جزئیات مربوط به سخت‌افزار و قیمت‌گذاری گلکسی نوت، صفحه نمایش گوگل پیکسل ۲، پهنای باند نوکیا ۶ و پیشرفت‌های جدید اندروید در مایکروسافت است. گلکسی سامسونگ یکی از پیشرفته‌ترین گوشی‌های هوشمند در این سیاره است که در ماه اگوست اعلام شد. اما این تکنولوژی با قیمت ارزان عرضه نخواهد شد. FORBES طبق گزارشی اعلام کرد: سامسونگ در پستی در VentureBeat، قیمت این گوشی را در خرده‌فروشی‌ها بیش از ۱۱۰۰ دلار اعلام کرده است.

ویژگی‌های نوت ۸: حسگر انگشت در این مدل در پشت گوشی هوشمند جای‌گذاری شده است و طرح‌ها و تصاویر مختلف در نشست‌ها، نشان می‌دهد طراحی نوت ۸ ایده خوبی است. همانطور که قبلاً در فورس اعلام شد، اگر حسگر اثر انگشت در صفحه نمایش سامسونگ با موفقیت انجام شود، سامسونگ نخستین فناوری در زمینه تکنولوژی احراز هویت خواهد بود.

اما متأسفانه گزارش شده است که بخشی از صفحه نمایش قادر به مرتبط کردن رنگ‌ها با سایر قسمت‌های صفحه نیست و همچنین گلکسی نوت ۸ صفحه نمایش گسترده خود را حفظ خواهد کرد.

پیکسل ۲: علاوه بر حمایت از صفحه نمایش OLED جزئیاتی از پیکسل ۲ و پیکسل ۲ ایکس ال را بیان می‌کند. پیکسل ۲ با صفحه نمایش ۴.۹۷ اینچی و عموماً شبیه پتل ۵ فول اچ دی است که در مدل‌های ۲۰۱۶ استقاده شده است. پیکسل ۲ ایکس ال دارای صفحه نمایش ۵.۵ اینچی QHD است که انتظار می‌رود این صفحه نمایش‌ها توسط ال جی عرضه شوند.

نوکیا ۶: این گوشی هوشمند برای عرضه در سراسر جهان تنظیم شده است. نخستین گوشی هوشمند نوکیا با نام تجاری HMD Global در پایان سال ۲۰۱۷ به بازار چین عرضه می‌شود و به نظر می‌رسد برای ماه آینده در سراسر جهان عرضه خواهد شد.

این تلفن می‌تواند آماده نمایش در آمازون باشد. طبق گزارش پل ساررس، نوکیا ۶ به‌طور انحصاری ماه جولای عرضه خواهد شد که تنها دو رنگ سیاه و نقره‌ای از این نسخه موجود است، همچنین برای ماه بعد رنگ آبی و مسی آن عرضه خواهد شد. هیچ ویژگی خاصی در مورد این دستگاه وجود ندارد. این دستگاه دارای اندروید ۷ نوقا و یک تراشه اسنپدراگون ۴۳۰ دو سیم کارته، ۳ گیگابایت رم و ۳۲ گیگابایت حافظه و همچنین ۱۲۸ گیگابایت حافظه قابل افزایش از طریق میکرو اس دی است. همچنین دارای یک صفحه نمایش ۵ اینچی فول اچ دی (۱۰۸۰ × ۱۹۲۰) و یک دوربین عقب ۱۶ مگاپیکسلی و دوربین جلوی ۸ مگاپیکسلی است، همچنین دارای باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپری است.

منبع: forbes

twitter

facebook

ایده‌های طلایی

نحوه شروع کسب‌وکار بدون سرمایه

سارا کیومرثی

s.kumarsi9@gmail.com



اگر یک ایده بزرگ برای کسب‌وکار و همچنین نیاز به شروع کار بدون سرمایه اولیه دارید باید بدانید اکثر کارآفرینان موفق با حداقل سرمایه و منابع کسب‌وکارشان را راه‌اندازی می‌کنند. سرمایه‌گذاری اولیه برای اکثر کارآفرینان بزرگ‌ترین چالش برای شروع کسب‌وکار است. با این حال فقدان بودجه نباید شما را از دنبال کردن رویای کارآفرینی باز دارد. شما باید برای چگونگی اجرای ایده خود بیندیشید و تلاش کنید. بنابراین هنگامی که این موضوع را پوشش دادید به دست آوردن بودجه برای تبدیل کردن رویای‌تان کار سختی نیست. پس این مسئله توجه خوبی برای عدم تأسیس یک کسب‌وکار نیست. با پیشرفت‌های اخیر تکنولوژی، اقدام به تأسیس کسب‌وکار آسان‌تر ولی رزقانی‌تر شده است.

۱- شغل فعلی خود را از دست ندهید

زمانی که با یک ایده برای کسب‌وکار مواجه هستید، رها نکردن کار فعلی‌تان بسیار مهم است. زیرا قبل از اینکه کسب و کارتان را راه‌اندازی کنید به یک منبع درآمد نیاز دارید. بنابراین توصیه می‌شود بر کار فعلی خود تمرکز و آن را حفظ کنید. با حفظ کار فعلی، هنگام به خطر افتادن در کسب‌وکار‌تان از نظر شغلی یعنی بیشتری دارید. در این صورت شما باید در ساعات‌های اضافی سخت‌تر تلاش و وقت‌تان را صرف کسب‌وکار جدیدتان کنید.

۲- بر ایده کسب‌وکار خود تمرکز کنید

با شروع کار یک ایده کسب‌وکار عالی آغاز می‌شود. قبل از اینکه کسب‌وکار‌تان را شروع کنید مراحل بیشتری را برای انجام کارها سپری کنید. تفکر تجاری شما یکی از آن مراحل است و برای پیشرفت در سرمایه‌گذاری بسیار مؤثر است و بهتر است به این سوالات پاسخ دهید.

آیا ایده کسب‌وکار شما واقعا منحصر به فرد است؟ این ایده چقدر ارزش خواهد داشت؟ آیا مخاطبان مورد نظر شما به راحتی این ایده را می‌پذیرند و مورد استفاده قرار می‌دهند؟ و در حقیقت این همان چیزی است که آنها می‌خواهند؟ پاسخ به این سوالات بسیار مهم است زیرا مشخص می‌کند ایده شما برای اجرا مؤثر خواهد بود یا نه.

۳- بازار و چالش‌های موجود را تجزیه و تحلیل کنید

در این مرحله، یک ایده درخشان دارید که می‌تواند قاعدتاً مؤثر خواهد بود، اما باید ببینید در بازار رقابت‌های محصولات یا خدمات شما چه می‌گذرد؟ آیا رقبا‌ی‌تان می‌توانند ایده شما را کمی و در بستندنی بهتر عرضه کنند؟ یک سرمایه‌گذار پاسخ این سوالات را از شما می‌خواهد. پس بازاری که در آن رقابت می‌کنید بسیار مهم است. بنابراین رقبا‌ی خود را شناسایی کنید. در نتیجه، ابتدا باید به چالش‌هایی که ممکن است در کسب‌وکار‌تان مواجه شوید، نگاه کنید. گام بعدی این است که بدانید چگونه به آن چالش‌ها برآی سوده‌ی کنار بیاوید.

۴- تعیین سرمایه مورد نیاز

برای کسب‌وکار‌تان نیاز به پول دارید؟ اما چقدر نیاز است؟ بدون یک ایده واضح برای کسب و کار، با ارزیابی غیرواقعی در کسب کار خود مواجه خواهید شد. بنابراین قبل از تعجب کردن در مورد نحوه به دست آوردن پول، باید بر ارزیابی نیازهای مالی خود تمرکز و به‌طور دقیق تعیین کنید برای شروع کسب‌وکار چه مقدار هزینه لازم دارید؟ و چگونه این سرمایه را خرج خواهید کرد؟

۵- از ارتباط در شبکه با سرمایه‌گذاران

وقتی برای شروع کسب‌وکار‌تان هزینه لازم را ندارید باید افرادی را پیدا کنید که در شروع کسب‌وکار به شما کمک کنند. ممکن است در رویدادها و نمایشگاه‌های تجاری شرکت و در آن برنامه‌ها سرمایه‌گذاران بالقوه را پیدا کنید. شما همچنین می‌توانید در انجمن‌های آنلاین سایت شبکه‌های اجتماعی، جایی که می‌توانید نکات و منابع مفید برای کسب‌وکار و زندگی خود بیابید، سرمایه‌گذارانی را پیدا کنید. سرمایه‌داران و سرمایه‌گذاران در شبکه‌های اجتماعی خود فعال هستند و بنابراین شما می‌توانید آنها را با ایده‌های خود شگفت‌زده کنید تا بر ایده مورد نظر سرمایه‌گذاری کنند و این می‌تواند راهی برای شروع کسب‌وکار رویایی‌تان باشد.

۶- آزمایشی روی محصول و خدمات‌تان انجام دهید

ایا واقعا می‌خواهید مطمئن شوید ایده کسب‌وکار‌تان منحصر به فرد است؟ پس توصیه می‌شود یک آزمایش انجام دهید. یک کارآفرین به اطمینان نیاز دارد تا ایده خود را به سطح بعدی برساند و خطر شکست را کاهش دهد. شما می‌توانید در یک مقیاس کوچک با ارائه بخشی از محصولات یا خدمات به مخاطبان مورد نظر‌تان، بازخورد آنها را بررسی کنید. یک آزمایش کوچک می‌تواند برخی از بیش‌های جدید برای رشد کسب‌وکار‌تان را ارائه دهد و همچنین چالش‌های ممکن در کار را به شما عرضه کند.

۷- جمع‌آوری بازخوردها

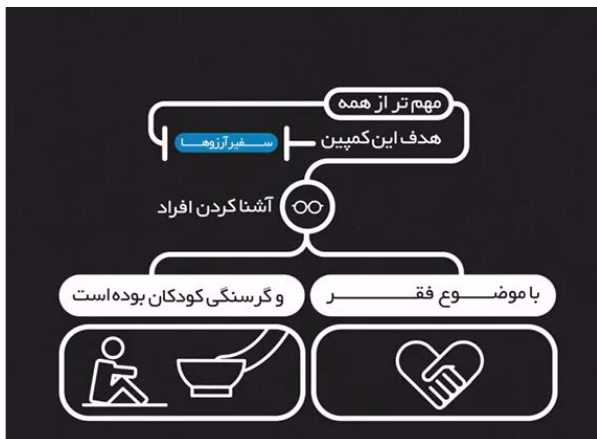
اگر قصد دارید به یک کسب‌وکار کاملا جدید دسترسی پیدا کنید، نظر افراد در مورد کسب‌وکار‌تان به شما کمک خواهد کرد. بازار و چالش‌هایی را که محصول مورد نظر با آن درگیر است شناسایی کنید. ایده کسب‌وکار قبل از اجرا و هنگامی که بر کاغذ مکتوب است بسیار خوب به نظر می‌رسد، اما ممکن است زمانی که آن کار را شروع کردید آنقدرها هم جذاب نباشد. نظر کارشناسان ممکن است به شما کمک کند و اطلاعات بیشتری در مورد کسب‌وکار کسب کنید.

۸- اگر لازم است یک وام کوچک بگیرید

برنامه‌هایی برای دادن وام با هدف کمک به کارآفرینانی که برای نخستین بار کسب‌وکاری را راه‌اندازی می‌کنند، وجود دارد. منبع: Smallbiztrends

بررسی ویدئو مارکتینگ در ایران

از برداشتهای اشتباه تا غفلت کامل



ویروس‌ی و نیز اثربخشی ویدئو ایفا می‌کند. با بررسی ویدئوهایی که در یوتیوب بیشترین بازدید را به دست می‌آورند متوجه خواهید شد ویدئوهایی که در آن عمل غیرمنتظره‌ای به تصویر کشیده می‌شود تعداد مشاهده بسیار زیادی را به دست می‌آورند.

هر چه این عمل با جذابیت و هیجان بیشتری همراه باشد موفقیت ویدئو بیشتر خواهد بود، همچون ویدئوهایی که در آن یک فرد به‌طور معجزه‌آسا از یک حادثه هولناک نجات پیدا می‌کند.

ویدئوی اسنپ

در این ویدئو که از «بازاریابی تأثیرگذار» هم استفاده شده است هدف دیده شدن وسیع با انتشار ویروس‌ی مدنظر قرار گرفته است. گرچه از استراتژی انتشار این ویدئو اطلاعی ندارم، اما می‌توان سوز، سناریو، اجرا و تمام جزئیات این ویدئو را برای انتشار ویروس‌ی قابل قبول در نظر گرفت.

با مشاهده این ویدئو علاوه بر آگاهی از پیام مربوطه شخصیتی محبوب را مشاهده می‌کنیم که به ندرت در ویدئوها ظاهر می‌شود. همین امر سبب می‌شود حس خوبی که به این فرد وجود دارد به برند اسنپ منتقل شود.

البته همانطور که در کاراکترهای این ویدئو مشخص بود مخاطب هدف ویدئو جوانان در نظر گرفته شده که این امر، سبک موسیقی رپ و اجرای آن را توجیه می‌کند. گرچه به نظر می‌رسد جنبه تبلیغاتی آن می‌توانست کمتر باشد و کسب اطلاعات مربوط به اسنپ آکو و موارد مشابه توسط کاربر در اپلیکیشن یا کانال‌های متعلق به اسنپ ارجح داده می‌شد.

تکته بعد آنکه ترانه خوانده شده هم به علت تمرکز مستقیم و کامل بر تبلیغ اسنپ، مانعی برای ویروس‌ی شدن بیشتر آن ایجاد خواهد کرد. اما در کل می‌توان این ویدئو را نمونه نسبتاً موفق و مناسبی برای مفهوم ویدئو مارکتینگ در نظر گرفت که توانسته پارامترهای بیشتری از مفهوم مربوطه را رعایت کند.

نتیجه‌گیری

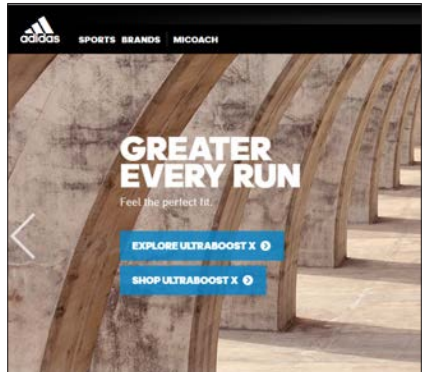
ویدئو مارکتینگ امری چالشی و دشوار بوده و با ریسک نسبتاً بالایی همراه است. گرچه گاه هزینه‌های ویدئو مارکتینگ را می‌توان با ایده‌های خلاقانه در مقیاس به تیزرها بسیار کاهش داد، اما متأسفانه برندهای بزرگ ایرانی کم حوصله بوده و دیده شدن وسیع در کوتاهمدت را ترجیح می‌دهند، اینکه ویدئویی ساخته شده و سپس بقیه امور به صدا و سیما واگذار شود کل پروژه مربوطه پایان یافته تلقی خواهد شد. اما برندهای بین‌المللی، متدهای اثربخش را به نتایج کمی ترجیح می‌دهند؛ اینکه ۱۰ میلیون نفر تبلیغ شما را دیده و یک میلیون بیننده آن به مشتری‌تان تبدیل شوند بهتر است یا آنکه از ۵ میلیون بیننده تبلیغ‌تان ۳ میلیون مشتری به دست آورید؟ انتخاب با شماست...

ایستگاه تبلیغات

لوگو در سمت چپ

احتمالا متوجه شده‌اید که بیشتر لوگوها در گوشه بالا و سمت چپ قرار می‌گیرند. اما چرا؟ به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، کم نیستند برندهایی که ترجیح داده‌اند لوگوشی خود را در گوشه بالایی و سمت چپ وب‌سایت‌های‌شان نگه دارند. کافی است به وب‌سایت‌های یوتیوب، آدیداس، مک‌دونالد، نایکی و اپل نگاهی بیندازید. اما چرا؟ به‌طور سنتی به دلیل شیوه رندر گرفتن وب‌سایت‌ها لوگو در سمت چپ قرار داده می‌شد. لوگویی که در سمت راست یا حتی در وسط قرار می‌گرفت، احتمالاً حتی دیده نمی‌شد و یک برند بدون لوگو تقریباً چیزی به حساب نمی‌آید.

همچنین این جایگزینی می‌تواند به این دلیل باشد که غربی‌ها متون نوشتاری را از سمت چپ شروع به خواندن می‌کنند. بنا به تحقیقی از گروه Nielsen Norman این عادت‌ها می‌تواند به دنیای دیجیتال نیز منتقل شده باشد.



طراحی شده و هدف آن، اطلاع‌رسانی از نتایج کمپین تپسی است. این ویدئو هدف انتشار ویروس‌ی یا بازاریابی برای تپسی را نداشته و تنها اعتمادسازی، جلب توجه رسانه‌ها و نیز وفاداری به برند را با توجه به موضوع کمپین مربوطه مدنظر قرار داده است. به همین دلیل این ویدئو به‌عنوان بخشی از استراتژی محتوایی کمپین آن به صورت فرمت ویدئویی و تنها از طریق رسانه‌های مجازی برند تپسی منتشر شده بود.

ویدئو مارکتینگ، تبلیغ ویدئویی کمپین نیست

همانطور که بیان کردم در ویدئو مارکتینگ، ویدئو مبنای بازاریابی قرار می‌گیرد، نه اینکه یک کمپین را تبلیغ کرده تا به واسطه آن کمپین، اهداف بازاریابی برند پیگیری شود. گرچه در موارد خاص، می‌توان ویدئوهایی جهت انتشار ویروس‌ی و فرآگیر به‌منظور اطلاع‌رسانی یک کمپین منتشر کرد تا مخاطبان بیشتری در کوتاهمدت جذب کمپین هدف شوند، اما به‌طور کلی بیسن ویدئو مارکتینگ و محصول یا برند، نباید هیچ مرحله دیگری وجود داشته باشد و مخاطب باید مستقیماً با مشاهده ویدئو به برند مرتبط شود.

به عبارت دیگر، اگر بین ویدئو و برند یک کمپین قرار گیرد احتمال آنکه مخاطبان جذب شده از طریق ویدئو از مرحله کمپین هم گذشته می‌شوند متصل شوند کمتر می‌شود، همچون قیف بازاریابی که در این حالت یک مرحله دیگر به قیف اضافه شده و تعداد زیادی از مخاطب در مرحله کمپین ریزش می‌کنند. همچنین در این حالت، ویدئو تنها پیام تبلیغاتی خبری و اطلاع‌رسانی را بر عهده داشته و این امر اثرات روانی مطلوب برای برند را لزوماً در پی نخواهد داشت.

ویدئوی سان استار

ایسن ویدئو را می‌توان نمونه‌های موفق ویدئوهای اطلاع‌رسانی از کمپین برندها در نظر گرفت. سوز جذاب و مخاطب‌پسند آن به همراه اجرای قابل قبول توانسته نمره خوبی به ویدئو اختصاص دهد. از طرفی، کمپین آن نیز معرفی و تبلیغ شده است؛ به عبارت دیگر محبوبیت موسیقی و زندگی با موزیک در این ویدئو به سان استار تعلق نگرفته و مخاطب بین پیام «زندگی با موزیک» و «بمیهن‌های سان استار» و ارتباط بین این دو سردرگم می‌شود. همچنین به این فکر کنید که مشاهده این ویدئو برای شما به حدی جذاب بوده که آن را برای دوستان خود به اشتراک بگذارید؟ پاسخ من منفی است، زیرا سوزها این ویدئو با وجود جذاب بودن پتانسیل و شرایط انتشار ویروس‌ی را ندارد.

ویدئو مارکتینگ یعنی آنچه مخاطب انتظارش را ندارد

تمایز بسودن و غافلگیرکننده بودن ویدئو نقش مهمی در انتشار

سبب می‌شود به جای آنکه حس کنیم ویدئویی تبلیغاتی را مشاهده می‌کنیم از یک ویدئوی جذاب لذت می‌بریم و این حس خوب، نه به ویدئو، بلکه به برند متعلق خواهد بود. به عبارت دیگر، قرار نیست در ویدئو مرتباً نام و تصویر و ویژگی‌های محصول را گوشزد کنیم، بلکه باید سعی‌مان این باشد که چند دقیقه اثر گذار، لذت بخش و متفاوتی را برای بیننده ایجاد کنیم تا به‌طور ناخودآگاه، ذهن مخاطب این لحظات خوشایند را مدیون برند، محصول و ویژگی‌های آن بداند.

استراتژی انتشار؛ همانطور که بیان شد با بودجه‌ای معقول

می‌توان با استفاده از تکنیک‌های دیجیتال مارکتینگ از نظر انتخاب رسانه‌های هدفمند و بهینه‌سازی نرخ تبدیل و سایر موارد تعداد بالایی رسیده برای ویدئو ایجاد کرد. اما علم ویدئو مارکتینگ دنیا نه بر این اساس، بلکه با تکیه بر استراتژی‌هایی نظیر hero.hub.hygiene برای ویروس‌ی شدن و افزایش اثربخشی آن اقدام می‌کند.

به‌طور کلی می‌توان گفت که از پنج ویژگی بالا یکی یا دو ویژگی در برخی ویدئوهای برندهای ایرانی لحاظ شده و مواردی نظیر استراتژی انتشار هم به علت دشوار و پیچیده بودن آن کنار گذاشته شده است.

تیزر تبلیغاتی، ویدئو مارکتینگ نیست

به دلایل بیان شده در بخش قبل می‌توان گفت که عمده برندها و شرکتهای تبلیغاتی ایرانی تمرکز خود را روی تیزرهای تبلیغاتی با هدف انتشار در صدا و سیما و سپس در شبکه‌های اجتماعی برند و در نهایت هم آپارات معطوف کرده‌اند.

تیزرهای تبلیغاتی کاملاً متفاوت و گاه در تضاد با ویدئو مارکتینگ بوده و از پنج ویژگی بالا هیچ‌کدام را ندارند؛ تیزرها به‌طور مستقیم بر محصول و پیام تبلیغاتی تأکید کرده و عمدتاً سوزهایی تکراری یا غیرجذاب را بر می‌گزینند.

البته قوانین صدا و سیما هم محدودیت‌های زیادی برای تیزرها ایجاد می‌کند، در صورتی که در فضای مجازی با آزادی عملی بیشتری می‌توان از سوزها و سناریوهای خلاقانه، چالشی و جذاب استفاده کرد.

ویدئو مارکتینگ، محتوای ویدئویی نیست

در مبحث استراتژی بازاریابی محتوایی، نوع فرمت محتوا تعیین می‌شود و یکی از انواع فرمت‌های محتوایی هم ویدئو است. تولید و انتشار محتوای ویدئویی لزوماً به معنی ویدئو مارکتینگ نیست، چراکه ویدئو مارکتینگ، استراتژی مجزای خود را داشته و جز برنامه‌های کلان دیجیتال مارکتینگ برندها قرار می‌گیرد. این امر به معنی حمایت و همکاری تیم محتوا برای تهیه ویدئوی مربوطه و نیز کمک به اجرای استراتژی‌های انتشار ویدئو است.

ویدئوی تپسی

ایسن ویدئو به صورت موشن گرافیک بسیار حرفه‌ای و مطلوب



آگهی: نرم‌افزار چاله‌یاب

باشگاه مشتریان

بازارها به شرکت شخصیت می بخشند

ترجمه: علی آلی



تا به اینجای کار مباحث مختلفی را مطرح و راهکارهای مختلفی را مورد نقد و بررسی قرار داده‌ایم. حال نوبت ورود به مرحله جدیدی است. در واقع از این به بعد موفقیت شما به عنوان یک مدیر بستگی به توانایی‌تان در اجرای آنچه تا به حال آموخته‌اید دارد. اکنون در مرحله‌ای قرار دارید که عملکردتان مورد نقد و بررسی کارکنان قرار گرفته و با فرهنگ‌سازی که به منظور ارائه پیشنهادات پرسنل صورت داده‌اید، بازخوردهای مختلفی را دریافت خواهید کرد. برخی از این نظرات شامل انتقادهایی اساسی از شیوه مدیریت و دستاورد فعالیت‌های گوناگون‌تان خواهد بود. در این زمینه نحوه واکنش‌تان نسبت به شخص منتقد از اهمیت اساسی برخوردار است. در این ایده تلاش خواهیم کرد اهمیت درک خواسته‌های سهامداران را سنجیده و مهم‌تر از همه به بررسی نحوه شخصیت‌بخشی بازارهای فروش به شرکت‌ها بپردازیم.

ابتدا بحث اصلی را با یادآوری یک اصل مهم شروع می‌کنم: پیش از شروع هر برنامه‌ریزی‌ای به خوبی با سهامداران و موفقیت کلی شرکت آشنا شوید. این توصیه از معدود مواردی است که در حوزه آکادمیک آموخته و بازتاب عینی‌اش را در محیط کار مشاهده کرده‌ام. هر موفقیتی که در زمینه کسب‌وکار مدنظر دارید، بدون ایجاد شخصیت معتبر برای برندتان قابل دستیابی نخواهد بود. آنچه برای مثال برندی مانند منچستر یونایتد را از سایر باشگاه‌های ورزشی متمایز می‌کند، صرف‌نظر از کسب افتخارات مختلف، بازار هدفی است که برای خود دستوپا کرده است. این فرآیند تا پیش از ظهور کسب‌وکارهای اینترنتی یک پروسه طولانی‌مدت (۱۰ تا ۲۰ ساله) بود. با این حال ظهور کسب‌وکارهای اینترنتی امکان فراهم‌سازی بازارهای هدف را به صورت بسیار سریع‌تر فراهم ساخته است. با این حال باید توجه داشت که به میزان افزایش سرعت برندسازی، فرآیند نابودی برند نیز سرعت خواهد گرفت.

پرسش اساسی در این میان آن است که چگونه شخصیت شرکت‌تان را از بازارهای هدف کسب کنید؟ در پاسخ به این سؤال در وهله نخست باید اشاره کرد که شخصیت یک برند به صورت انفعالی توسط مشتریان دریافت نمی‌شود. آنچه از سوی مخاطب دریافت می‌کنید، دقیقاً نتیجه فعالیت‌هایی است که انجام داده‌اید. بر این اساس باید توجه داشت که باید فعالیت‌های بازاریابی شرکت را بر اساس یک نظم مشخص سازماندهی کرد تا بتوان به نتیجه دلخواه رسید. در ادامه به بررسی برخی از راهکارهای مؤثر در زمینه کسب موفقیت در تسخیر بازارهای مورد نظر خواهیم پرداخت.

۱- نخستین اصلی که رعایت آن الزامی است، توانایی انفاع مخاطب است. در واقع شما به‌عنوان ارائه‌دهنده یک محصول باید مخاطب را مجاب کنید که ویژگی منحصر به فردی را به ارمان آورد. در اصطلاح به این فرآیند ارزش آفرینی گفته می‌شود. تکیه اصلی فرآیند ارزش آفرینی روی عیب‌های بازار هدف و تلاش به منظور رفع آن خلأ با استفاده از یک ایده نوین است. با این حال اگر محصول ارائه شده دارای المان مشخص و متمایزی نیست، باید روی سایر موارد از قبیل قیمت و کیفیت سرمایه‌گذاری کنید. همچنین نقش تبلیغات را نیز در این میان نباید از یاد برد.

۲- پایداری اصل دومی است که شکار اهداف را برای‌تان آسان‌تر خواهد کرد. این مفهوم را می‌توان در دو زمینه به کار برد: نخست در مورد استمرار فعالیت شرکت و سپس تداوم فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغاتی. براساس آمارها سالانه حدود ۱۰ درصد از شرکت‌های تازه تاسیس ورشکست می‌شوند. این در حالی است که نیمی از این شرکت‌ها در کمتر از شش ماه پس از آغاز فعالیت به این سرانجام دچار شده‌اند. در این میان اگر می‌خواهید اعتبار و موقعیتی ممتاز برای خود دست‌وپا کنید، باید به هر طریق ممکن استمرار فعالیت شرکت‌تان را تضمین کنید. فعالیت گاه به گاه به‌طور طبیعی به موفقیت و شکست‌های غیرپایدار و متناوب منجر خواهد شد. با این حال اگر اصلی را که در شماره قبل ذکر کردیم، رعایت نکنید، فعالیت پیوسته نیز کمک چندانی به شما نخواهد کرد. در واقع اصولی که ذکر می‌شوند به ترتیب اولویت و سلسله‌مراتبی بیان شده و دستیابی به نتیجه مطلوب در هر کدام مستلزم رعایت اصل‌های بالاتر است.

۳- ارزیابی و اصلاح فرآیندهای موجود را می‌توان یکی از نکات موفقیتی قلمداد کرد که کمتر مورد توجه قرار گرفته است. اگرچه این شیوه به صورت بسیار دقیق در اغلب شرکت‌های بزرگ دنبال می‌شود، اما نحوه اجرای آن در کسب‌وکارهای کوچک و شرکت‌های تازه‌تاسیس تفاوتی اساسی با نمونه‌های آرمانی دارد. بر این اساس لزوم آنچه ماکس وبر «تست رویه‌ها» می‌نامد، حس خواهد شد. این مفهوم روی ثبت تمامی عملکردهای یک سازمان اشاره دارد. یکی از نتایج این ثبت دقیق امکان بازبینی فعالیت‌های انجام شده و سهولت در اصلاح طرح‌های مختلف سازمان است. موفقیت در انجام این روش بستگی به میزان کارآمدی سیستم پایگانی شرکت‌ها دارد.



چرا برخی از مردم عاشق بازاریابی شبکه‌ای می‌شوند؟



بازاریابی شبکه‌ای که قدمت آن به بیش از ۱۰۰ سال می‌رسد، نوعی از بازاریابی است که در آن فروشندگان با فروش محصول و جذب افراد جدید به درآمد می‌رسند. در واقع اعضا علاوه بر فروش محصول به جذب نیروی جدید نیز اقدام می‌کنند تا سیستم از بیشترین میزان سود برخوردار شود.

نکته بسیار جالب بازاریابی شبکه‌ای سیل طرفداران و مخالفان آن است، هر گروه نیز برای خود دلایل بسیار قانع‌کننده‌ای دارند و این به عقاید و باورهای هر فرد بستگی دارد که بخواهد به جمع طرفداران یا مخالفان این نوع از بازاریابی بپیوندد. در این مقاله سعی می‌کنیم عقاید هر گروه را مورد بررسی قرار داده و به شما کمک کنیم تصور خود را از بازاریابی شبکه‌ای شکل دهید.

۱- کار تیمی

ما به‌عنوان موجودات اجتماعی همواره دوست داشته‌ایم در گروه‌ها عضو شویم. عضویت در گروه به ما انگیزه ادامه کار، ترسیدن، ریسک کردن و تلاش برای پیشرفت را می‌دهد. جان دیویسن راقلر، سرمایه‌دار مشهور آمریکایی و صاحب شرکت استاندارد اویل با یک جمله کوتاه علاقه مردم به کار تیمی را نشان می‌دهد، او می‌گوید: مردم دوست دارند از یک درصد تلاش‌های ۱۰۰ نفر صحبت کنند تا ۱۰۰ درصد تلاش‌های یک نفر.

بنابراین چون اصل فعالیت‌های بازاریابی شبکه‌ای بر کار تیمی نهادینه شده است، بسیاری از مردم از آن استقبال می‌کنند، اما این تنها یکی از دلایل علاقه مردم به بازاریابی شبکه‌ای است.

۲- انعطاف‌پذیری در زمان‌های کاری

این موضوع یکی از مهم‌ترین دلایل افراد خصوصاً زنان برای علاقه‌مندی به بازاریابی شبکه‌ای است. اگر شما عضو شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای شوید، می‌توانید کنار ساحل بنشینید و با آرامش خاطر کار کنید، می‌توانید کیلومترها دورتر از محل شرکت به فعالیت بپردازید، می‌توانید کل روز را به تفریح اختصاص دهید و شب به کار بپردازید، می‌توانید آخر هفته‌ها را به خود اختصاص دهید، در واقع هیچ ساعت کاری

بازاریابی خلاق

از محیط اطراف خود استفاده کنید - کمی تخیل کنید و فکر کنید که چگونه می‌توانید محیط شهری خود را برای سحر و جادو بازاریابی بالقوه مورد استفاده قرار دهید.



اقدام بازاریابی بسیار خلاقانه توسط Vijay Barbecues

۵- آموزش‌های رایگان در زمینه بازاریابی

اجباری برای شما وجود ندارد و می‌توانید آزادانه به کار و فعالیت بپردازید. شما هیچ‌وقت با استرس دیر شدن برای حضور در محل کارتان از خواب بیدار نخواهید شد، از هیچ کسی برای کار نکردن اجازه نخواهید گرفت و خودتان مسئول کارتان هستید.

۳- وعده درآمدهای صعودی

همه ما دوست داریم میزان درآمد خود را با گذشت زمان افزایش دهیم. در هر شغلی که وارد شبکه‌ای معتقدند این شغل باعث می‌شود آنها سریعاً پیشرفت شغلی داشته باشند و به یک فرد موفق در حوزه افزایش درآمد تبدیل شوند. آنها معتقدند هدف شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای در درجه اول توسعه مهارت‌های اعضای و سپس سودرسانی به سیستم اصلی است.

۶- فرصت برای کسب مهارت‌ها با کمترین ریسک را دارد.

همه مردم دوست دارند کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کنند و برای خود کار کنند، اما این امر مستلزم یادگیری و تجربه‌اندوزی است فعالیت در شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای بهترین راه‌حل برای این مشکل است. برای همین است که بسیاری از اعضای شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای افراد تازه‌کار و جوان هستند، زیرا آنها به دنبال تجربه‌اندوزی هستند و چه چیزی می‌تواند بهتر از تجربه‌اندوزی همراه با کسب درآمد باشد.

۷- فروش بهترین نوع از محصولات

همانطور که در مورد چهارم اشاره کردیم، اساس بازاریابی شبکه‌ای بر رضایت مشتری بنیان گذاشته شده و پیش‌نیاز این اصل فروش محصولات باکیفیت است. در بازاریابی شبکه‌ای فروشنده علاوه بر اینکه به مردم کمک می‌کند تا به بهترین محصولات دست پیدا کنند، خودش نیز بهترین محصولات را کشف می‌کند و می‌تواند آنها را برای خود نیز داشته باشد.

۸- پاداش و انگیزه‌دهی

برخلاف بسیاری از شرکت‌هایی که برای راه‌آشتیبه کوچکی شما را جریمه می‌کنند، اساس شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای بر تشویق کارکنان‌شان بنیان گذاشته شده است. چون اعضای شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای دارای اصلی آنها هستند، از همین رو، آنها برای مشارکت اعضا

ارزش قائل می‌شوند.

عقاید مخالفان بازاریابی شبکه‌ای در مقابل عاشقان سینه‌چاک بازاریابی شبکه‌ای بسیاری از افراد هم هستند که کافی است کنار آنها از بازاریابی شبکه‌ای باگویی تا با انتقاد تند از این سیستم مواجه شوید این گروه از افراد چه عقیده‌ای راجع به بازاریابی شبکه‌ای دارند:

۱- مدل کسب‌وکاری ناگوار آمد

یک بازاریاب شبکه‌ای زمانی می‌تواند بیشترین سود را دریافت کند که زیرمجموعه‌های بسیاری داشته باشد، زیرا به ازای هر فروش آنها سودی هرچند اندک به کسی که آنها را به سیستم اضافه کرده است داده خواهد شد. از همین رو، این سیستم مجبور است از مشتری بیشترین قیمت را دریافت کند تا سودی که به هر یک از عوامل این سیستم می‌رسد مناسب باشد. به نظر من برای یک بازاریاب، ایجاد یک معامله برد-برد با مشتری اصلی‌ترین ویژگی تجارت است.

۲- استفاده غیراخلاقی

سیستم بازاریابی شبکه‌ای بر افزایش تعداد بنیان نهاده شده است، در واقع اگر تعداد افرادی که به سیستم اضافه می‌شوند، بیشتر باشد، سود کل سیستم بیشتر می‌شود. برای همین شرکت‌ها برای اضافه کردن نیروهای جدید مجبور به ارائه وعده‌های دروغین می‌شوند.

۳- تاکتیک‌های بازاریابی نادرست

بسیاری از تاکتیک‌های بازاریابی که شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای استفاده می‌کنند، اسیم هستند، برای همین مردم اغلب با شنیدن این واژه فرار می‌کنند.

۴- تمرکز روی افزایش تعداد، نه افزایش فروش!

همانطور که بارها در این مطلب اشاره کردیم، اساس بازاریابی شبکه‌ای بر افزایش تعداد اعضا است. با افزایش تعداد سود نهایی سیستم زیاد می‌شود، اما خود اعضا و مشتریان چندان سودی به دست نمی‌آورند. کار اصلی بازاریاب تمرکز بر محصول است. با این سیستم تمرکز بازاریاب‌ها بر افزایش اعضا اختصاص پیدا می‌کند و از هدف اصلی دور می‌شود.

منبع: ibazaryabi.com

مدیریت تجربه مشتریان

محمدرسول قاسمی مشاور مدیریت تجربه مشتریان

دکتر مسعود یگانه مدرس و مشاور مدیریت تجربه مشتریان

تجربه مشتری (customer experience)، حاصل مجموعه تجربیاتی است که یک مشتری در ارتباط با کسب‌وکار شما به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم درک می‌کند و این تجربه در دنیای پررقابت امروز به اصل مهمی در وفاداری مشتری تبدیل شده است، به‌طوری که در نهایت همین تجربه شکل گرفته در ذهن مشتری وی را به ترویج برند و تکرار خرید تشویق می‌کند یا!

باید بدانیم که رضایتمند بودن یک مشتری لزوماً به معنای ارائه یک تجربه مثبت به وی نیست، چه‌بسا مشتریانی که از خدمات و محصولات ما بسیار راضی هستند ولی به هنگام دریافت یک پیشنهاد دیگر به سمت رقیب ما کوچ می‌کنند! واقعاً دلیل این امر چیست؟ در پاسخ به این سؤال باید به مفهومی بالاتر و ارزشی‌تر به نام تجربه ذهنی مشتریان رجوع کنیم؛ تجربه‌ای که برنمی‌گردد و بخش وسیع‌تر از کسب‌وکار را شامل می‌شود، مواردی که یک احساس را در مشتریان در زمان خرید و ارتباط با واحد کسب‌وکار منتقل می‌کند...

یا بهتر است از زاویه دیگری نیز به این قضیه نگاه کنیم؛ تا به حال شاید برایتان این اتفاق افتاده باشد که به یک کافی‌شاپ یا فضای خاص تعلق خاطر پیدا کرده باشید که با وجود دریافت پیشنهادات بهتر و غذاهای باکیفیت‌تر باز هم همان کافی‌شاپ خودتان را ترجیح بدهید، چرا این اتفاق می‌افتد؟ به احتمال زیاد پاسخ شما این خواهد بود که در آن کافی‌شاپ راحت هستم و احساس بهتری دارم یا یادآوری خاطراتی است!!! به نوعی شما بایان چنین جملاتی تجربه و احساس خود را مهم‌ترین دلیل مراجعه مجدد خود به آن کافی‌شاپ می‌دانید.

حال این مفاهیم را کنار چند داده اطلاعاتی مهم قرار دهیم:

- آمارها می‌گویند که ۸۰ درصد از درآمد سازمان‌ها صرفاً توسط ۲۰ درصد از مشتریان محقق می‌شود.
- ۵ درصد افزایش در وفاداری مشتریان به‌طور متوسط منجر به افزایش سودی معادل ۲۵ درصد تا ۱۰۰ درصد به ازای هر مشتری خواهد شد.

این حقایق باید مدیران کسب‌وکار را متقاعد سازد که به تجربه خود که شده از سوی مشتریان خود نگاهی جدی داشته باشند.

به گزارش هاروارد بزنس، ۵۲ درصد از مدیران اجرایی، مدیریت تجربه مشتری را به‌عنوان یک مزیت رقابتی بالقوه و ۴۵ درصد آن را یک اولویت استراتژیک می‌دانند.

حال که اهمیت بحث تا حدودی مشخص شد، نیاز است در مورد ماهیت تجربه نیز صحبت کنیم. عموماً تجربه مشتری برآیندی از سه تجربه عملکردی، انسانی و فیزیکی است. بگذارید با یک مثال بحثم را توضیح بدهم؛ فرض کنید شما برای تعمیر خودروی خودتان وارد یک تعمیرگاه خودرو شده‌اید؛ قطعاً قصد اصلی شما تعمیر

خودروی فرد تعمیر کار - ظاهر آراسته و لباس فرم تمیز فرد تعمیر کار - تمیزی و نظم فضای تعمیرگاه - پذیرش راحت، سریع و با احترام توسط تعمیرکار - ارائه صورت وضعیت شفاف تعمیرات انجام شده و قطعات به کار رفته در تعمیر خودرو

و ده‌ها مورد دیگر روی رفتار شما و اینکه مجدداً هم در صورت بروز مشکل برای خودرو به آنجا مراجعه کنید تأثیرگذار نیست؟

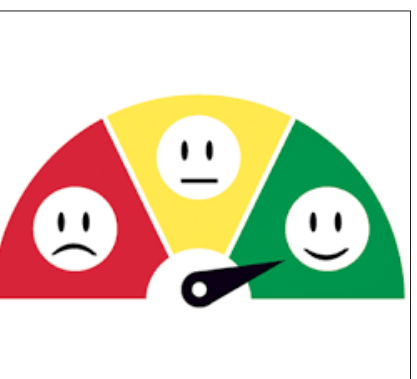
همانطور که مشاهده کردید این‌گونه موارد هیچ‌کدام به‌طور مستقیم با خواسته اصلی شما که همان تعمیر ماشین باشد (تجربه عملکردی؛ تجربه‌ای برآمده از نحوه پاسخگویی به نیاز و خواسته اصلی مشتریان) ارتباطی ندارند و به دو دسته تجربیات انسانی (تجربه‌ای حاصل از مجموعه رفتارهای افرادی که در ارائه خدمات و محصولات نقش دارند) و تجربیات فیزیکی (تجربه‌ای شکل گرفته در ذهن مشتریان از محیط و اتمسفر فضای ارائه خدمات و محصولات) برمی‌گردد.

همین نکته بیان شده به نوعی بیان‌کننده اصلی‌ترین تفاوت معنای رضایتمندی و تجربه مثبت است؛ تعمیر یک ماشین موجب رضایت مشتریان می‌شود ولی تأمین یک فضای مناسب و ایجاد یک ارتباط انسانی مثبت با مشتریان موجب یک تجربه مثبت خواهد شد (البته مفهوم تجربه بحثی کلان‌تر و پیچیده‌تر از مباحث مطرح شده است).

آغاز راه مدیریت کردن تجربیات مشتریان، ترسیم نقشه راه مشتریان است؛ نقشه‌ای که برآمده از تمامی ارتباطات مستقیم و غیرمستقیم یک مشتری با کسب‌وکار است. اگر بتوانیم نقشه راه و حرکت مشتری را در مسیر آگاهی، شناخت، انتخاب و استفاده از محصولات و خدمات واحد کسب‌وکار را ترسیم کنیم آنگاه می‌توانیم درک کنیم که استفاده از یک محصول باکیفیت و با قیمت مناسب تنها بخشی از یک تجربه ذهنی است (و البته بخشی مهم). اگر واحدهای بازاریابی و فروش این مهم را درک کنند و از محصول محوری به سمت تجربه‌محوری گام بردارند آنگاه سازمان‌ها می‌توانند خونی تازه را در تاروپود سازمان خود احساس کنند، حتی باید تبلیغات مورد استفاده سازمان‌ها نیز از محصول محوری به سمت تجربه‌محوری گام بردارند.

در مطالب بعدی سعی خواهیم کرد در مورد تجربه‌محوری و چگونگی حرکت سازمان‌ها به این سمت صحبت کنیم.

ارتباط با نویسنده: www.masoudyeganeh.ir



کار تابل

قابل اعتماد باشید

ترجمه: علی آل علی



معمولا تصویری که در رابطه با مدیران صورت می‌گیرد، به این شکل است که آنان افرادی هستند که توانایی کنترل احساسات خود را دارند. این حرف اگرچه کمی اغراق‌آمیز به نظر می‌رسد اما در واقع حقیقت همین است. این دسته از افراد به علت موقعیت حساسی که دارند، باید نسبت به سایرین رفتارهای پخته‌تر و شایسته‌تری از خود نشان دهند. علت این امر هم به این خاطر است که مدیران جهت رهبری نیاز به وجهه خوب و محکم دارند. واقعیت این است که افراد تنها به فردی اعتماد خواهند کرد و از وی حرف شنوی خواهند داشت که از کاربزمای مناسبی برخوردار باشد. به همین خاطر در بسیاری از موارد دیده شده که رفتار مدیران در محیط کار بسیار متفاوت است، به نحوی که افرادی که با وی در ارتباط هستند، با مشاهده او در محیط کاری این تصور در آنان شکل خواهد گرفت که با فردی جدید روبه‌رو هستند، البته این امر به معنای دورویی نیست و فضای کاری نیاز به اینچنین رفتارهایی دارد. روی این امر ایذا نمی‌توان پرسجب دورویی زد و بهتر است از آن به‌عنوان ماسک رهبری یاد کرد.

اید

دکتر جان سی مکس ول، متخصص مدیریت و رهبری در دنیای تجارت می‌گوید «مقیاس واقعی رهبری و مدیریت، نفوذ است، نه کمتر و نه بیشتر.» همه ما کسانی را که از خود لیاقت فراوان نشان می‌دهند، تحسین می‌کنیم.

مهم نیست که این افراد در چه زمینه‌هایی از صلاحیت و شایستگی برخوردارند؛ مهم این است که آنها با جدیت زیاد به آنچه می‌خواهند دست یافته‌اند. پس برای اینکه بتوانیم صلاحیت خود را افزایش دهیم، باید پیوسته در جست‌وجوی راه‌هایی برای یادگیری، رشد و ترقی باشیم؛ همواره به پیشرفت خود ادامه دهیم. همچنین در انجام کارها پیگیر، کوشا و جدی بوده و تا رسیدن به نتیجه مورد نظر، کار خود را دنبال کنیم. دیگر اینکه همیشه یک قدم جلوتر از هدف نهایی خویش باشیم و بیش از حدی که از ما انتظار دارند ظاهر شویم زیرا از نظر افراد با صلاحیت، «به اندازه کافی خوب» هیچ‌گاه خوب نیست. آنها همیشه می‌خواهند کارشان را به نحو احسن انجام دهند.

مفهوم ماسک رهبری به این معنا است که شما باید حتی اگر در زندگی واقعی خود خصوصیات اخلاقی یک مدیر محکم و قابل اعتماد را ندارید، به نحوی خود را نشان دهید که سایرین شما را واجد شرایط تصور کنند. این امر از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است زیرا شما در مقام مدیر، وظیفه رهبری را برعهده دارید و قلب تپنده شرکت محسوب می‌شوید و این یک واقعیت است که چشم امید چندین کارگر به شما و تصمیم‌های‌تان است. بدون شک دیدن مدبری که در سستی‌ها دست و پای خود را گم می‌کند و صلابت لازم را در تصمیمات خود ندارد، برای هر کارمندی عذاب‌آور است و وجهه وی به‌شدت خراب خواهد شد. به همین خاطر لازم است مانند یک بازیگر همواره فردی پرقدردان را از خود به نمایش درآورید. با این کار مقدمات اطمینان سایرین به خود را فراهم آورده‌اید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- این نکته را هرگز فراموش نکنید که هیچ‌کس ذاتا رهبر به دنیا نمی‌آید. با این حال باید بین رهبرانی که فقط این مقام را پدک می‌کنند و رهبران واقعی تمایز قائل شد. درواقع رهبران پرورش داده شده و تعلیم می‌یابند نه اینکه ذاتا رهبر به دنیا بیایند.

- یکی از راهکارهایی که میزان اعتماد افراد را به طرز چشمگیری افزایش می‌دهد، این است که با اقتدار صحبت کنید. استفاده از کلمات مقتدرانه به شما کمک می‌کند در هدایت و رهبری کارمندان خود موفق‌تر عمل کنید. این گونه کلمات حاکی از طرز فکر و نگرش قاطعانه هستند. از کارمندان خود بخواهید کار خود را با قدرت و اشتیاق و در اسرع وقت انجام دهند. همیشه با جدیت و قاطعیت صحبت کنید.

- احساسات‌تان را کنترل کنید. اعصاب‌دهنده احساسات بر شما غلبه کند. اگر احساس عصبانیت، پوچی و ناامیدی می‌کنید، با انجام تمرینات مدیتیشن یا یک پیاده‌روی ساده این احساسات را آزاد کنید.

- تعامل و ارتباط خود را با سایرین در سطح بالایی نگه دارید. پرقدردان و قابل اعتماد بودن به این معنا نیست که خودآری باشید. فراموش نکنید که مشورت با سایرین از رموز موفقیت محسوب می‌شود.



سخنرانی خود را شخصی سازی کنید

هالسال و ماسکوف معتقدند که شما باید متن سخنرانی‌های خود را برای شنوندگان‌تان شخصی‌سازی کنید. درواقع آنها معتقدند که شما ابتدا باید شنوندگان خود را شناسایی و سپس متن سخنرانی‌های خود

تکنیک‌های دو کارآفرین برای یافتن بهترین سرمایه‌گذار



اگر به صحبت‌های هر کارآفرینی گوش داده باشید، متوجه می‌شوید که فرآیند جذب سرمایه‌گذار بسیار دشوار است، اما انطور که به نظر می‌رسد نشدنی نیست و حتی بنیانگذاران تازه کار هم می‌توانند سرمایه مورد نظر خود را تأمین کنند. طبق گفته‌های هالسال و ماسکوف، جلسات اول کمی چالش برانگیز هستند، اما مانند هر چیز دیگری با گذشت زمان در این کار نیز پیشرفت می‌کنید. سه تکنیکی که در ادامه آمده است در انجام این کار به شما کمک می‌کند.

در اپ استور اقدام به جذب سرمایه‌گذار کردیم. بسیاری از سرمایه‌گذاران آمار شش ماهه از فعالیت‌های ما می‌خواستند. بنابراین متوجه شدیم که این سرمایه‌گذاران برای ما مناسب نیستند زیرا نمی‌توانیم اطلاعات لازم را در اختیارشان قرار دهیم.» بسیاری از سرمایه‌گذاران دوست دارند با فازهای شرکت شما آشنا شوند و بنابراین سوالات مرتبط می‌پرسند. پس بهتر است نرخ مکالمات و روند پیشرفت آنها را زیر نظر داشته باشید. ماسکوف می‌گوید: «سرمایه‌گذاران معمولاً خودشان را خیلی مشتاق نشان می‌دهند و ناگهان دیگر علاقه‌ای به کار شما ندارند. آنها مرتبا سوال می‌پرسند و حتی اگر قصد سرمایه‌گذاری نداشته باشند، باهم دوست دارند اطلاعات فوق‌العاده زیاد و دقیقی در مورد استارت‌آپ‌مان جمع‌آوری کردیم. به‌عنوان مثال می‌دانستیم والدینی که در روزهای دوشنبه از اپلیکیشن وینی استفاده کرده بودند، سه‌شنبه هم از اپلیکیشن استفاده کردند. البته انجام چنین کاری اشتباه بود زیرا ما کاربران زیادی نداشتیم و باید بر ساختن محصول‌مان تمرکز می‌کردیم نه اینکه به فکر تهیه گزارش باشیم.» اگر شما هم در چنین شرایطی قرار گرفتید، در وقت گرانبهای خود استفاده کنید و صحبت کردن با سرمایه‌گذارانی را خیلی مؤدبانه خاتمه دهید و به دنبال سرمایه‌گذار دیگری باشید.

بر اساس آنها تنظیم کنید. این کار به شما اجازه می‌دهد توضیحات خود را براساس نیازهای سرمایه‌گذاران اولویت‌بندی کنید و در نتیجه شناس خود را برای احتمال سرمایه‌گذاری کردن آنها بالا ببرید. هالسال و ماسکوف برای استارت‌آپ وینی ۹۵ درصد از صحبت‌های خود را به آموزش بازار اختصاص دادند و تنها در ۵ درصد آن به معرفی محصول پرداختند. ماسکوف می‌گوید: «زمانی که ما در مورد محصول‌مان صحبت می‌کردیم، مردم هیچ اهمیتی به آن نمی‌دادند و بیشتر به این نیاز داشتند که بدانند اصلا ما چرا روی توسعه چنین محصولی کار می‌کنیم؟» طبق گفته خودشان، سوال‌های سرمایه‌گذاران تنها به دو دسته کلی تقسیم می‌شد: شما درصدد تسلیم کردن چه مشکلی هستید؟ و چرا این موضوع تا این اندازه اهمیت دارد؟

ماسکوف می‌گوید: «واقعا لازم بود ما توضیحات کاملی به سرمایه‌گذاران بدهیم. بنابراین به آنها گفتیم وینی دقیقا همان کاری را انجام می‌دهد که مادرانی که در زمان‌های قدیم در خانه بودند و کار نمی‌کردند، آن را به روش سنتی انجام می‌دادند. امروزه اکثر والدین حداقل یک کار پاره‌وقت دارند و فرصت انجام تحقیقات لازم برای بزرگ کردن فرزندان‌شان پیدا نمی‌کنند و دقیقا در چنین شرایطی است که وینی به آنها کمک می‌کند. ما باید به آنها ثابت می‌کردیم که این صنعت نیز ارزش دخالت کردن و سرمایه‌گذاری کردن را دارد.»

سرمایه‌گذاری انواع مختلف دارد و قبل از اینکه اقدام به جذب سرمایه‌گذار کنید، باید انتظارات خود را با شرکت سازگار کنید. مراحل اولیه این کار باید به دنبال سرمایه‌گذارانی باشید که صنعت شما را به خوبی می‌شناسند و می‌دانند شرکت شما در مراحل اولیه انجام این کار است

۳- تمرکز خود را از دست ندهید

تمام کارآفرینان مانند هالسال و ماسکوف از لفظ‌های که کسب‌وکار خود را راه‌اندازی می‌کنند با سوال‌های دیگران روبه‌رو می‌شوند و این قضیه تا مدت‌ها ادامه خواهد داشت. سوال‌هایی مانند «یا وینی یک پروژه جانبی است؟» یا حتی این سوال که یکی از سرمایه‌گذاران از آنها پرسیده بود: «چه کسی زمانی که کار می‌کند به مراقبت از بچه‌هایش اهمیت می‌دهد؟» ماسکوف می‌گوید: «ما در تمام مراحل ساخت شرکت، استفاده کردن مهندسان و جذب سرمایه‌گذار حتی یک لحظه هم از هدف‌مان که مراقبت از بچه‌ها بود غافل نشدیم. اجازه ندهید این مکالمات ادامه پیدا کنند. وظیفه شما این است که توضیحات لازم را بدهید و سپس برای انجام دادن وظایف نزد تیم‌های خود برگردید. زمان خود را با توضیح دادن ائتلاف نکنید تا بتوانید سرمایه‌گذاران مناسب را به سمت خودتان جذب کنید.» در این شرایط همه سعی می‌کنند تصمیم شما را زیر سوال ببرند. فراموش نکنید که هدف شما جذب سرمایه است نه اینکه بخواهید ذهن دیگران را تغییر دهید. این دو کارآفرین، زمانی که مشغول توضیح دادن استارت‌آپ خود بودند، یک سوال ناگهانی مسیر گفت‌وگوی آنها را تغییر داد. افراد حاضر از آنها درباره تجربه هدایت استارت‌آپ وینی پرسیدند و اینکه چگونه با وجود بچه‌های کوچک توانستند از عهده انجام چنین کاری بر بیایند؟ آنها در پاسخ به این سوال گفتند: «ما نمی‌خواهیم خانواده مانع از راه‌اندازی یک کسب‌وکار شود. شما برای انجام چنین کاری مجبور نیستید فرزندان و زندگی خود را پنهان کنید. در عوض در مورد آنها صحبت کنید.

شما هم می‌توانید پدر و مادر باشید و هم‌زمان یک شرکت را اداره کنید و این کار واقعا شدنی است.»

سرمایه‌گذار شد. ماسکوف می‌گوید: «ما ابتدا برای انتخاب یک سرمایه‌گذار راهنما مطمئن نبودیم اما بعدا تبدیل به یکی از طرفداران این روش شدیم. شرکتی مانند Homebrew یک شرکت شناخته شده است که در بازار از احترام خوبی برخوردار است و شبکه‌ای بزرگ و قوی دارد. چنین شرکت‌هایی شما را به افراد علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این صنعت معرفی و آنها را تشویق به سرمایه‌گذاری می‌کنند. درواقع آنها به نوعی کار شما را ضمانت می‌کنند. این شرکت نه‌تنها ما را به سرمایه‌گذاران جدید معرفی کرد بلکه ما را در این مسیر حمایت کرد و حتی اجازه داد که برای کار کردن در دفتر آنها مستقر شویم.»

ارتباط

۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم (۴)

تعهد و تخصص، قوت و امانت

سیدعلی ناظم‌زاده

محقق و پژوهشگر مدیریت



قرآن کریم، کتاب آسمانی ما مسلمانان و وحی منزل از خدای رحیم و کریم به نبی اخلاق و رحمت محمد مصطفی(ص)، بیش از ۱۴ قرن است که با نور و ذات قدسی‌اش، رهنما و رهگشای صدها میلیون نفر مسلمان معصومین(علیهم‌السلام) از سوی جاهلان به ظاهر مسلمان یا ناآگاهان ضداسلام، دستخوش لوٹ و آلودگی شده و هر روز جنایات متعددی به نام اسلام و قرآن در زندگی بشر در حال رقم خوردن است. و از دیگر سو عده‌ای ناآگاه، تمام اسلام را همین پنداشت‌اند و خاک بر آفتاب نورانی اسلام می‌پاشند، بهترین و بیشترین حمایت از اسلام و قرآن، معرفی صحیح و همه جانبه اسلام و بعد رحمانی و اخلاقی آن و تبلور اعجاز و تقدس قرآن است.

وظیفه ماست که بیش از پیش اسلام و قرآن را بشناسیم و آن را بشناسانیم و با اجتهاد و تدبر و تفکر در قرآن و تفسیر جدید و به روز از این مفاهیم و تعالیم، باید بتوانیم بهره‌گیری و استفاده خویش از آنها را تعالی بخشیم.

در مقاله پیش رو و با ذهن و نگاه نه چندان گسترده و عمیق من، از جزء ۲۰ قرآن، ۲۰ آموزه و درس جالب در زمینه موفقیت و بهره‌وری، قابل استخراج به نظر رسید که بی‌گمان در همین جزء از قرآن، درس‌ها و تعالیم دیگری نیز نهفته است و ۳۰ جزء قرآن عظیم و دیگر تعالیم و معارف نبی اکرم، هزاران نکته روشن و غیروشن برای ما به میراث گذاشته است که فقط باید آنها را ببینیم و درک کنیم. با این پیش زمینه ۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم را با هم مرور می‌کنیم:

۱۰- کارکرد نماز

وَأَقِمِ الصَّلَاةَ إِنَّ الصَّلَاةَ تَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ؛ و نماز را به پا دارید که همان نماز انسان را از فحشا و منکر باز می‌دارد. (عنکبوت / ۴۵)

یکی از دستورات دین مبین اسلام و از مناسک اصلی آن، به یادداشتن نماز است و همراه با مقدمات و موخراتی می‌تواند آثار و کارکردهای فراوانی بر انسان داشته باشد. نماز اگر با مناسک و شرایط آن خوانده شود و همراه با یاد خدا باشد، می‌تواند با توجه به تکرار آن در طول شبانه روز و طول عمر آدمی، می‌تواند به خوبی انسان را از فحشا و منکر باز دارد. شست‌وشوی بخش‌هایی از بدن قبل از نماز به‌عنوان وضو، یاد خدا و تسبیح و حمد الهی بارها و بارها در طول روز، لزوم پاک بودن لباس و بدن انسان، لزوم غسبی نبودن لباس و مکان نماز، لزوم خوشبو بودن و دوری از مسکرات و... همه و همه، شرایطی را برای یک مسلمان رقم می‌زند که اگر بخواهد نماز واقعی بخواند و یاد خدا کند، باید از فحشا و منکرات دوری گزیند و این امری روشن و مبین است که دوری‌گزینی از فحشا و منکرات و لباس و مکان غسبی و تمیز بودن انسان را برای تعالی و بهرمنندی ما فراهم آورده و ما از آن غافلیم!

۱۱- تعهد و تخصص، قوت و امانت

قَالَتْ إِحْنَاهُمْ يَا أَبَتِ اسْتَأْجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ؛ یکی از آن دو (دختر شعیب)، خطاب به پدر گفت: ای پدر او (موسی) را استخدام کن، زیرا بهترین کسی که (می‌توانی) استخدام کنی، شخصی توانا و امین است. (قصص / ۲۶)

دو شرط مهم در استخدام و به کارگیری افراد در این آیه متصور شده که در رابطه با حضرت موسی مطرح شده است یکی تخصص و قوت و قدرت و دیگری امانتداری و تعهد است که هر کس دارای این اوصاف نیکو باشد می‌توان به او اطمینان کرد و کاری به وی سپرد.

۱۲- نیکی در دنیا

مَنْ جَاءَ بِالْحَسَنَةِ فَلَهُ خَيْرٌ مِّمَّا وَمَنْ جَاءَ بِالسَّيِّئَةِ فَلَا يَجْزِيهِ الَّذِينَ عَمِلُوا السَّيِّئَاتِ إِلَّا مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ؛ هرکس نیکی آورد، برای او (پاداشی) بهتر از آن خواهد بود، و هر کس بدی آورد، پس کسانی که کارهای ناروا انجام دهند، جز (به اندازه) آنچه کرده‌اند، مجازات نمی‌شوند. (قصص / ۴۲)

آیات قرآن کریم بر نیکی کردن در دنیا تأکید فراوانی دارند و انسان موفق کسی است که از هر فرصتی برای انجام عمل صالح و نیکی کردن به اطرافیان و جامعه خود استفاده کند و دیگران را از لطف خود سراسر کند.

نکته اینجااست که کار نیک، مطلوب و پسندیده است، از هر کس و به هر مقدار که باشد، اما باید توجه کرد که نیکی را به واسطه گناه، منت گذاشتن، عجب یا تحقیر دیگران، از بین نبریم و البته باید امیدوار باشیم به رحمت الهی چرا که خداوند پاداش نیکی‌ها را با فضل خود می‌دهد، ولی در کثیر بدکاران با عدل خویش رفتار می‌کند.



ایده

راه‌هایی برای تبدیل ایده به کسب‌وکار میلیاردری



آیا در ذهن خود ایده‌های عالی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار میلیاردری یا ارائه کالا یا خدمت می‌پروارند؟ اگر یک یا چند ایده در ذهن خود دارید این کافی نیست. شما برای راه‌اندازی کسب‌وکار تنها به ایده نیاز ندارید. ایده‌ها نیازمند تحقیقات یکپارچه از بازار هدف، استراتژی مناسب و برنامه دقیق کسب‌وکار هستند و بدون چنین ملزوماتی فقط ایده هستند و نه چیزی بیشتر. به گزارش میهن مگ، اگر می‌خواهید ایده خود را به کسب‌وکار میلیاردری تبدیل کنید، این ۱۰ گام را دنبال کنید.

روی یک ایده متمرکز شده و آن را مطرح کنید
اگر با تعداد زیادی ایده روبه‌رو هستید، اطمینان داشته باشید که نمی‌توانید هیچ یک را عملیاتی کنید. بررسی سطوحی ایده‌های مختلف در هر روز شما را به جایی نمی‌رساند. روی یک ایده که علاقه‌مندی بیشتری به آن دارید متمرکز شوید. حال سعی کنید آن را روی کاغذ بیاورید، تصاویری رسم کنید و کلمات کلیدی را بنویسید. درمورد اینکه ممکن است تا اندازه‌های خیالی به نظر برسد، نگرانی به خود راه ندهید. نوشتن افکار تان روی کاغذ، ایده شما را قابل مدیریت می‌کند.

سوال پرسید

مسارک مبتلند می‌گوید: «سوالات منجر به پاسخ می‌شوند.» بنابراین به پرسیدن سوال در مورد کسب‌وکار تان ادامه دهید تا جایی که سوالات مطرح شده به نوشتن خلاصه اجرایی طرح کسب‌وکار تان کمک کند. هر اندازه سوالات بیشتری از خود پرسید، انگیزه بیشتری برای اجرای کردن ایده‌تان خواهید داشت.

ایده خود را ارزیابی کنید

اگر ایده خود را نزد خود نگه دارید و مشتریان واقعی آن را ارزیابی نکنند، ایده شما حقیقتاً ایده‌ای بی‌ارزش است. چگونه در این مرحله می‌توان به مشتریان دست پیدا کرد؟ نمونه ابتدایی یا کمینه محصول مورد نظر خود را بسازید، نمونه‌ای که ارزش اصلی کسب‌وکار شما و مشکلی را که از مشتریان حل می‌کند نشان دهد. این نمونه می‌تواند در قالب اسلاید، تصویر و... باشد. این نمونه را با افراد مختلفی که در شبکه ارتباطی خود دارید به اشتراک بگذارید و عکس‌العمل‌ها و واکنش‌ها را بررسی کنید. آیا مردم از استفاده از آن خشنود هستند؟

جزئیات کسب‌وکار مدنظر را بنویسید

باید جزئیات کسب‌وکار مدنظر خود را بنویسید که شامل موارد زیر است.

جزئیات محصول و منافع حاصل از آن، تیم مدیریتی چه کسانی هستند؟ برآوردهای مالی شما چیست؟ مشتریان شما چه کسانی هستند و انتظارات آنها چیست؟ برنامه شما برای توسعه محصولات یا خدمات چیست؟

شیوه تأمین مالی و مسائل مالی را مطرح کنید

لنسون می‌گوید: «اگر در طرح شما، جایی برای مدل و جریان درآمدی شما نیست، ایده شما بیشتر شبیه سرگرمی است، نه یک کسب‌وکار میلیاردری.» مسائل مالی و شیوه‌های تأمین مالی را حتماً مدنظر قرار دهید.

بازاری بزرگ بیابید

زمان خود را صرف ایده‌ای نکنید که بازار هدف بزرگی ندارد. بررسی کنید که آیا ایده شما به حل مشکل تعداد انبوهی از مردم منتهی می‌شود یا خیر؟ تا آنجا که می‌توانید بزرگ و جهانی فکر کنید.

تفکر بلندمدت داشته باشید

کسب‌وکار شما در کوتاهمدت، کسب‌وکاری کوچک است. اما برای ادامه مسیر، باید تصویری واضح از آینده آن داشته باشید. کسب‌وکار تان در پنج سال یا ۱۰ سال آینده کجا خواهد بود؟ چه تعداد کارمند خواهید داشت؟ و سوالاتی از این قبیل.

نگاهی دوباره به ایده خود داشته باشید

تلاش کنید که ایده خود را از زوایای مختلف نگاه کنید. از دیدگاه مصرف‌کنندگان، مشتریان، شرکای تجاری و حتی کارمندان فعلی و آتی شرکت. این کار به شما کمک خواهد کرد که اقدامات لازم را انجام دهید و نظرات بیشتری را بشنویید و به منتقدان خود گوش دهید و حتی آنها را تأیید کنید یا آنها را به اشتباه‌شان واقف کنید.

برای توسعه و اجرایی کردن ایده خود آماده شوید

طرح کسب‌وکار خود را دوباره بررسی کنید، محصول مدنظر خود، تیم و استراتژی‌های بازاریابی و مالی خود را به‌نگام کنید و تمامی منابع مورد نیاز برای اجرای کردن ایده خود را فراهم آورید. با داشتن برنامه‌ای که در بازار هدف خود آن را ارزیابی کرده‌اید و منابعی که فراهم آورده‌اید، قادر خواهید بود ایده خود را اجرایی کنید. اطمینان حاصل کنید که افراد تیم شما به انتظاراتی که از آنها دارید، واقف و آگاه هستند.

از مدیریت کسب‌وکار تا رهبری توانمند کارمندان



استراتژی‌های ضعیفی نمی‌توان تبدیل به یک رهبر حرفه‌ای شد. در نهایت بازخورد مثال‌های اشاره شده، کاهش تولیدکنندگی کارکنان و خروجی متوسط رو به پایین کسب‌وکار خواهد بود.

انگیزه بدهید، واهمه ایجاد نکنید

گام پر اهمیت بعدی، تشویق کارکنان به مشارکت بیشتر در امور حساس کسب‌وکار بدون ایجاد رعب و وحشت در آنها است. هر شغلی صرف نظر از زمینه فعالیت آن، یک ترن هوایی است که فراز و فرودهای متعددی را به همراه داشته و استرس به صورت مداوم در کمین افرادی است که بر آن سوار شده‌اند. پس با این تشابه به خوبی درک خواهید کرد که انگیزه‌بخشی به تیم کسب‌وکار ضرورت بالایی دارد و به حفظ سلامت روانی و عاطفی کارمند شما منجر می‌شود. ویژگی‌های شاخصی که در تمام رهبران وجود دارد، همدلی و همراهی آنان با اعضای است که درگیر مشکلات و مسائل گوناگون هستند.

پیام‌زید که شما عالم همه چیز نیستید
پایه‌ای‌ترین فاکتوری که در تعیین شیوه مدیریتی شما به‌عنوان یک رهبر یا یک رئیس‌یغی‌ای نقش خواهد کرد، همین عبارت است: «پیام‌زید که به علت جایگاه شغلی خود عالم همه چیز نیستید» حتی مدیران نیز در روند اداره کسب‌وکار خود، هر روز نکتات جدیدی می‌آموزند و بر تجربه و دانش آنها افزوده می‌شود. از این رو تمامی آگاهی‌ها و دانش‌های روز دنیا را متعلق به خود ندانید که این موضوع تبدیل به بلای جان شما خواهد شد. مدیری که رئیس باشد قطعاً این گونه بوده و هنگام بروز مشکلات، تیم را از یافتن راه‌حلی منطقی منحرف می‌کند چرا که خود را دانای همه چیز می‌داند. محدودیت‌های اطلاعات خود و حتی اعضا را بپذیرید و اتمسفری آموزنده خلق کنید.

همکاری کنید، نظاره‌گر نباشید

مدیری که رئیس باشد اغلب به نتیجه و تداوم خروجی مدنظر خود توجه می‌کند اما رهبر علاوه بر در نظر داشتن

تمرین رهبری کنید! برای آنکه ابعاد مختلف این مسئله بیشتر نمایان شود، در ادامه به بررسی شرایطی خواهیم پرداخت که رهبر از رئیس جدا می‌شود و تعاریف متفاوتی پیدا می‌کند.

به ساخت‌وساز اعتماد بپردازید نه مدیریت صرف

شاید مهم‌ترین و ابتدایی‌ترین گامی که رهبر یک مجموعه را از رئیس آن جدا می‌کند، همین مقوله ایجاد اعتماد باشد. تا زمانی که نتوانید اعتمادی متقابل میان خود و اعضای کسب‌وکار تان بنا کنید، نمی‌توانید خود را یک مدیر رهبر بنامید. اساس رهبری، ساخت‌وساز اعتماد و مهارت حفظ طولانی‌مدت آن است. درست هنگامی که این پایه‌گذاری در فضای کسب‌وکار انجام شود، تولیدکنندگی اعضا سیر صعودی خود را طی خواهد کرد و سطح رضایت‌مندی آنها از مجموعه نیز افزایش خواهد یافت. اما چگونه می‌توان اعتمادی استوار بنا کرد؟ برای موفقیت در این امر لازم است ابتدا رهبر باشید و با تکیه بر تجربه و انتظاراتی که از کارکنان خود دارید، فضای کاملاً باز برای گفت‌وگو فراهم کنید.

اکنون از نظر شما مقصود از مدیریت صرف چیست؟ مدیریت صرف در واقع به «موشکافی» که ابزار اصلی مدیران ناکارآمد یا همان «رئیس» است اطلاق می‌شود. مدیری را در نظر بگیرید که هر ۲۰ دقیقه یک بار از کارکنان خود درخواست گزارش‌های روزرسانی شده را می‌کند، تمام رفتارهای اعضا را بررسی کرده و سایه سنگین وی دائماً احساس می‌شود و از همه مهم‌تر به کرات در مورد نحوه انجام فعالیت‌های مختلف تذکر می‌دهد. باید توجه داشته باشیم که به وسیله‌توصیل به چنین برخوردها و

معرفی اپلیکیشن کاریشه؛ بازار کار همراه



پس از این کار به بخش جست‌وجوی پروژه می‌رسید. خوشبختانه به لطف دسته‌بندی‌های منظم و عالی و فیلترهای تخصصی جست‌وجو، پیدا کردن پروژه مناسب در کاریشه کار سختی نیست.

پروژه‌ها را می‌توانید هم بسته به حوزه کاری جست‌وجو کنید و هم میزان بودجه، مهارت مورد نیاز، شهر و استان محل اجرا و حضوری یا غیرحضوری بودن. شاید یافتن پروژه در کاریشه کار خیلی سختی نباشد، اما برای تصاحب آن و جلب نظر کارفرما باید تلاش زیادی انجام بدهید. پروژه‌ها در کاریشه حالت مزایده‌ای دارند.

به این صورت که کارفرما توضیح پروژه، زمان مورد نیاز برای انجام و حقوق پیشنهادی‌اش را می‌نویسد تا فریلنسرها پیشنهادهای خود را ارائه کنند. مثلاً یک فریلنسر می‌تواند بگوید که پروژه را در هفت روز و با دریافت مبلغ ۲۵۰ هزار تومان انجام می‌دهد و این پیشنهاد او در صفحه پیشنهادها ثبت خواهد شد.

شاید مهم‌ترین و ابتدایی‌ترین گامی که رهبر یک مجموعه را از رئیس آن جدا می‌کند، همین مقوله ایجاد اعتماد باشد. تا زمانی که نتوانید اعتمادی متقابل میان خود و اعضای کسب‌وکار تان بنا کنید، نمی‌توانید خود را یک مدیر رهبر بنامید. اساس رهبری، ساخت‌وساز اعتماد و مهارت حفظ طولانی‌مدت آن است. درست هنگامی که این پایه‌گذاری در فضای کسب‌وکار انجام شود، تولیدکنندگی اعضا سیر صعودی خود را طی خواهد کرد و سطح رضایت‌مندی آنها از مجموعه نیز افزایش خواهد یافت. اما چگونه می‌توان اعتمادی استوار بنا کرد؟ برای موفقیت در این امر لازم است ابتدا رهبر باشید و با تکیه بر تجربه و انتظاراتی که از کارکنان خود دارید، فضای کاملاً باز برای گفت‌وگو فراهم کنید.

به ساخت‌وساز اعتماد بپردازید نه مدیریت صرف

شاید مهم‌ترین و ابتدایی‌ترین گامی که رهبر یک مجموعه را از رئیس آن جدا می‌کند، همین مقوله ایجاد اعتماد باشد. تا زمانی که نتوانید اعتمادی متقابل میان خود و اعضای کسب‌وکار تان بنا کنید، نمی‌توانید خود را یک مدیر رهبر بنامید. اساس رهبری، ساخت‌وساز اعتماد و مهارت حفظ طولانی‌مدت آن است. درست هنگامی که این پایه‌گذاری در فضای کسب‌وکار انجام شود، تولیدکنندگی اعضا سیر صعودی خود را طی خواهد کرد و سطح رضایت‌مندی آنها از مجموعه نیز افزایش خواهد یافت. اما چگونه می‌توان اعتمادی استوار بنا کرد؟ برای موفقیت در این امر لازم است ابتدا رهبر باشید و با تکیه بر تجربه و انتظاراتی که از کارکنان خود دارید، فضای کاملاً باز برای گفت‌وگو فراهم کنید.

اکنون از نظر شما مقصود از مدیریت صرف چیست؟ مدیریت صرف در واقع به «موشکافی» که ابزار اصلی مدیران ناکارآمد یا همان «رئیس» است اطلاق می‌شود. مدیری را در نظر بگیرید که هر ۲۰ دقیقه یک بار از کارکنان خود درخواست گزارش‌های روزرسانی شده را می‌کند، تمام رفتارهای اعضا را بررسی کرده و سایه سنگین وی دائماً احساس می‌شود و از همه مهم‌تر به کرات در مورد نحوه انجام فعالیت‌های مختلف تذکر می‌دهد. باید توجه داشته باشیم که به وسیله‌توصیل به چنین برخوردها و

معرفی اپلیکیشن کاریشه؛ بازار کار همراه

مدیری که رئیس باشد اغلب به نتیجه و تداوم خروجی مدنظر خود توجه می‌کند اما رهبر علاوه بر در نظر داشتن

تمرین رهبری کنید! برای آنکه ابعاد مختلف این مسئله بیشتر نمایان شود، در ادامه به بررسی شرایطی خواهیم پرداخت که رهبر از رئیس جدا می‌شود و تعاریف متفاوتی پیدا می‌کند.

به ساخت‌وساز اعتماد بپردازید نه مدیریت صرف

شاید مهم‌ترین و ابتدایی‌ترین گامی که رهبر یک مجموعه را از رئیس آن جدا می‌کند، همین مقوله ایجاد اعتماد باشد. تا زمانی که نتوانید اعتمادی متقابل میان خود و اعضای کسب‌وکار تان بنا کنید، نمی‌توانید خود را یک مدیر رهبر بنامید. به گزارش پول نیوز، همانطور که می‌دانید هر کسب‌وکاری به منظور پیشرفت و دستیابی به موفقیت‌های بیشتر نیازمند مدیری کارآمد و حرفه‌ای خواهد بود. اما ممکن است تعابیر متفاوتی از واژه «مدیر» و «مدیریت» در ذهن افراد نقش بسته باشد. به بیان دیگر، تنها یک کسب‌وکار تنها یک رهبر نیست و باید فاکتورهای دیگری نیز در اختیار داشته باشید تا بتوان شما را مشمول خصوصیت حرفه‌ای بودن به حساب آورد. خود مدیریت به دو اصطلاح جزئی‌تر «ریاست» و «رهبری» تقسیم‌بندی می‌شود که تفاوت‌های بسیاری مهم و ملموسی با یکدیگر دارند. در واقع هر رئیس را نمی‌توان یک رهبر نمونه محسوب کرد. اگرچه ممکن است این دو مورد در معنی یکسان باشند اما از نظر ویژگی‌های رفتاری و عملکردی کاملاً متمایزند.

بخش بزرگی از تفاوت مذکور به فضای کاری و محیط کسب‌وکار مربوط می‌شود، چرا که می‌توانید تأثیر مستقیم بر روند مدیریتی که مدیر مجموعه انتخاب می‌کند، داشته باشید. اما به‌طور کلی مدیری که نقش رئیس را ایفا می‌کند تنها به فکر ارتقای جایگاه کسب‌وکار و سودی است که کمتر به فکر پیشرفت نصبی وی می‌شود! چنین فردی کمتر به تیم کاری خود بها داده و نگران مشکلات آنها خواهد بود.

در مقابل این حالت مدیری را خواهیم داشت که نه تنها رئیس نیست بلکه رهبر است. اگر به‌عنوان مدیری آگاه مایل هستید نردبان مشترک کسب‌وکار تان را که در آن اهداف جمعی بر اهداف فردی تقدم دارد، به سلامت بالا روید، باید

در شرایطی که اکثر سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی برای استخدام رزومه‌های طولیل و سابقه کاری زیاد طلب می‌کنند، چندان تعجب برانگیز نیست که بخش زیادی از جوانان و افراد تازه فارغ‌التحصیل شده بی‌کار بمانند. اما در چنین شرایطی شاید فریلنسینگ بتواند چاره کار این افراد باشد.

کاریشه برای ایجاد ارتباط مفید و مؤثر میان فریلنسر و کارفرما طراحی شده است

به‌عنوان یک فریلنسر (یا به فارسی خویش‌فرما) شما برای گرفتن پروژه و کسب درآمد احتیاجی به استخدام در شرکت یا سازمانی خاص نخواهید داشت، بلکه پروژه‌ها را خودتان پیدا می‌کنید، هماهنگی‌ها را خودتان انجام داده و کار را به شکل حضوری یا غیرحضوری پیش خواهید برد. در این مسیر فقط با یک چالش اساسی مواجه هستید و آن هم اینکه از کجا پروژه بگیرید؟ «کاریشه» پاسخ سوال شماست. به گزارش دیجیاتو، این سرویس بستری فراهم کرده که هم فریلنسرها بتوانند بسته به مهارت خود پروژه بگیرند و هم کارفرماها پروژه‌های‌شان را به افراد متخصص برون‌سپاری کنند؛ راهکاری سریع و بی‌دردسر برای ایجاد شغل و کسب درآمد که این روزها نیاز به آن در کشورمان را بیشتر از گذشته احساس می‌کنیم.

پروفاایل جایی است که به‌عنوان یک فریلنسر مهارت‌های تان را به اطلاع دیگران می‌رسانید. این مهارت‌ها در صفحه‌ای مجزا (سمت راست) توسط کارفرماها قابل جست‌وجو هستند. کاریشه برای ایجاد ارتباط مفید و مؤثر میان فریلنسر و کارفرما، اپلیکیشن ساده اما خوش‌ساختی طراحی کرده که به لطف نظم حاکم در طراحی مترابلی خیلی راحت و بدون نیاز به راهنمایی می‌توانید کار با آن را یاد بگیرید. نخستین قدم، مسلماً ساخت پروفایل و ثبت خصوصیات مهارت‌هایی است که می‌خواهید بسته به آنها پروژه بگیرید. کاریشه تلاش کرده که برطرف‌دارترین حوزه‌های کاری فریلنسرها را پوشش بدهد یا ساده‌تر بگوییم، حوزه‌هایی که در آنها کار پیدا می‌شود. برنامه‌نویسی و IT، نگارش

افزایش شکاف دیجیتالی با اینترنت!

مفهوم شکاف دیجیتالی بیان می‌کند که در دنیای جدید، بهره‌گیری از تکنولوژی‌های ارتباطی و اطلاعاتی میان کشورهای مختلف و همچنین درون جوامع به صورت عادلانه تقسیم نشده است. در واقع مردم کشورهای توسعه‌یافته در مقایسه با مردم کشورهای فقیر دسترسی مشابهی به اطلاعات ندارند و اینترنت به این شکاف دامن زده است.

در دنیایی که هر روز بیش از پیش ارتباط افراد در فضای مجازی شکل می‌گیرد و فناوری اطلاعات ساختارها، روال‌ها و ارائه خدمات در بخش‌های مختلف را به‌طور چشمگیری متحول کرده است، از یک سو شاهد رشد و تکامل برخی جوامع و از سوی دیگر، شاهد نابرابری‌های بین‌المللی در زمینه دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات هستیم.

میزان استفاده جوامع از فناوری اطلاعات و به عبارت دیگر، ضریب نفوذ فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در جوامع فعلی به تشکیل یک طبقه‌بندی منجر شده که دیجیتالی (DIGITAL DIVIDE) به معنای وجود نابرابری در دسترسی و استفاده از فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی (ICT) بین کشورها و جوامع مختلف است. با توجه به اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شکاف دیجیتالی دارای ابعاد مختلف فنی، اقتصادی، اطلاعاتی، ارتباطی و دسترسی است. شکاف فناوری به معنای شکاف بین کسانی است که به فناوری‌های جدید دسترسی دارند و کسانی که به این فناوری‌ها دسترسی ندارند. در ابعاد اقتصادی، شکاف بین کسانی است که توانایی و قابلیت استفاده از منابع را برای توسعه زیرساخت‌های اطلاعاتی پیشرفته دارند و کسانی که

سواد اطلاعاتی نیز دربرگیرنده مجموعه‌ای از حداقل مهارت‌ها برای استفاده از ابزارهای جست‌وجوی اطلاعات برای تعیین منابع اطلاعاتی مفید برای ارزیابی و دسترسی به رابط اطلاعاتی و ترکیب این اطلاعات در مکانیزمی است که قابلیت حل مشکل اطلاعاتی را داشته باشد.

یکی دیگر از ابعاد تأثیرگذار بر شکاف، بین کسانی است که به فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته مانند خدمات اینترنتی پهن باند دسترسی دارند و کسانی که حتی به اشکال ساده فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند خطوط تلفن ثابت دسترسی ندارند. در زمینه دسترسی به اطلاعات ثابت اعتقاد بر این است که برخی از انواع شکاف بین کسانی وجود دارد که به ابزارهای و حمایت‌های اجتماعی مورد نیاز برای دسترسی و تبادل اطلاعات دسترسی دارند و آنهایی که از این حقوق برخوردار نیستند.

با مراجعه به آمار رسمی داخلی و بین‌المللی درمی‌یابیم ضریب نفوذ اینترنت در بین جوامع در حال افزایش و تعداد کاربران اینترنت به سرعت در حال رشد است. مشاهده آمار طی سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۶ حاکی از آن است که اینترنت به‌زودی در سراسر دنیا فراگیر خواهد شد.

تأثیرات اینترنت بر کاهش و افزایش شکاف دیجیتالی فزاینده شکاف دیجیتالی، فراهم‌سازی زیرساخت‌ها جهت دسترسی به اینترنت و شبکه جهانی است. از آنجا که خود دسترسی به اینترنت یکی از شاخصهای سنجش شکاف دیجیتال محسوب می‌شود، بدیهی است که فراهم شدن تجهیزات اینترنت برای هر کشوری باعث کاهش شکاف آن با سایر کشورهای دارا و افزایش شکاف بین آن کشور و کشورهای محروم خواهد بود و اگر روند فراهم شدن اصل تجهیزات ادامه یابد، شکاف در این زمینه از بین خواهد رفت. پس از ورود و دسترسی اینترنت، فزاد دوم کاهش شکاف دیجیتال با ایجاد و افزایش فرصت دیجیتال فراهم می‌شود. شاخص فرصت‌های دیجیتالی یک شاخص ترکیبی متشکل از ۱۱ شاخص اصلی مسورد توافق بین‌المللی درباره ICT است که بر مبنای سه مقوله فرصت، زیرساخت و به کارگیری استوار شده است. از این رو افرادی که دارای اینترنت هستند با توجه به زیرساخت فراهم شده امکان بالاتری برای دسترسی به این اطلاعات خواهند داشت.

ال جی کیو ۶ در راه است؛ به برادر کوچک تر ال جی جی ۶ سلام کنید!

ایوان بلس، دهننده معروف توییتتری ادعا کرده که موبایل ال جی جی ۶ (LG G6 mini) به نام ال جی کیو ۶ (LG Q6) روانه بازار می‌شود. در ادامه، مشخصات این گوشی جدید ال جی را مرور خواهیم کرد. پیش از این در خبری خوانده بودیم که کمپانی کره‌ای ال جی قصد طراحی و تولید نسخه‌ای کوچک‌تر از پرچمدار فعلی خود را داشته و آن را با نام غیررسمی ال جی جی ۶ مینی به مرحله تولید می‌رساند. اما در تازه‌ترین شایعات، گویا این محصول، ال جی Q6 نام خواهد گرفت و شماره سریال آن نیز M700 خواهد بود. ال جی در حال حاضر موفق به اخذ گواهی FCC برای این موبایل شده است.

مشخصات فنی ال جی کیو ۶

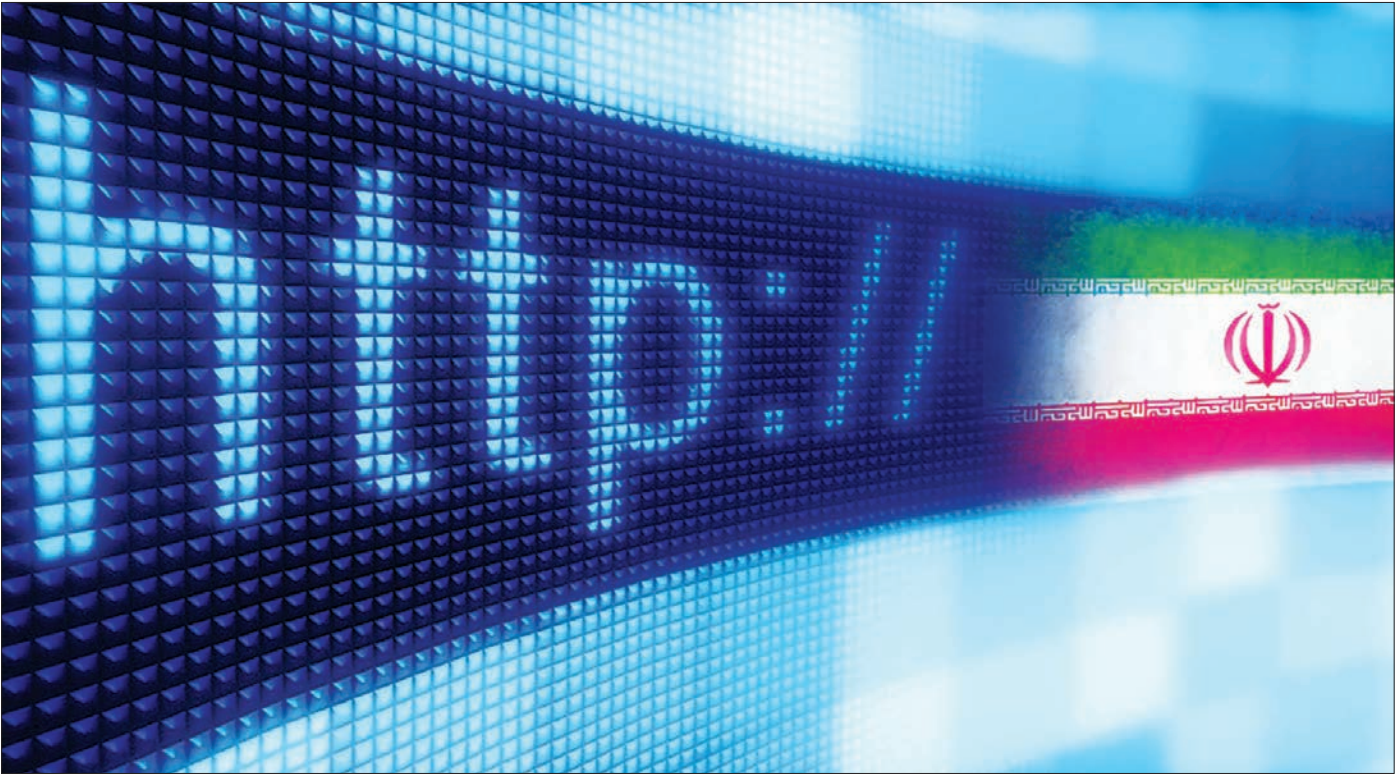
براساس شایعات منتشر شده، ال جی کیو ۶ به نمایشگری ۵.۴ اینچی با نسبت تصویر ۱۸:۹ مجهز بوده که به‌رغم یکسان‌بودن این نسبت تصویر با نسخه اصلی پرچمدار، اندازه صفحه‌نمایش آن کوچک‌تر از ال جی جی ۶ (LG G6) است. نسبت صفحه به بدنه Q6 نیز نزدیک به ۸۰ درصد عنوان شده است، درحالی‌که G6 نسبت تصویری برابر با ۷۸.۶ درصد دارد.

از دیگر تفاوت‌های گوشی ال جی کیو ۶ با ال جی جی ۶ می‌توان به دوربین و میزان حافظه رم آنها اشاره کرد. Q6 به دوربینی تک‌لنزی و ۱۲ مگاپیکسلی به همراه ۳ گیگابایت رم مجهز خواهد شد درحالی‌که G6 با دوربین اصلی دوگانه ۴ گیگابایت رم به بازار عرضه شده است. هنوز جزئیات بیشتری از نوع پردازنده و دیگر مشخصات نسخه کوچک‌تر پرچمدار LG در دست نبوده و مشخص نیست آیا کمپانی کره‌ای گوشی هوشمند جدید خود را به چسبستی مشابه با جی ۶ (استینارگوئن ۸۲۱) مجهز خواهد کرد یا به استفاده از پردازنده‌ای میان‌رده بسنده می‌کند.

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۸

شماره ۸۳۱ www.forsatnet.ir

نسل سوم شبکه علمی ایران راه‌اندازی شد



مراسم بهره‌برداری از نسل سوم شبکه علمی کشور

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت دانشگاه‌ها در دنیای امروز دیگر مانند گذشته نیستند و به مرکز تولید ثروت تبدیل شده‌اند. با راه‌اندازی نسل سوم شبکه علمی کشور امیدواریم این شبکه در خدمت هدف توسعه اقتصادی و فناوری باشد.

مراسم بهره‌برداری از نسل سوم شبکه علمی کشور روز گذشته در محل سازمان امور دانشجویان برگزار شد. وزیر ارتباطات در این مراسم اظهار کرد: مخاطب این پروژه، فرهیختگان و مجموعه علمی کشور است، بنابراین امیدوار بودیم این کار در دوره ما انجام شود و با توجه به تجربه دو فاز گذشته، نمی‌خواستیم یک کار تبلیغی و فانتزسی انجام دهیم، به همین دلیل این کار دو

سال طول کشید.

به گفته او، این شبکه به سرعت بخشی و هم افزایی تولید محتوای فاخر در کل کشور کمک می‌کند و باید به شبکه‌های علمی دنیا متصل شویم و از تجربیات یکدیگر استفاده کنیم. با راه‌اندازی شبکه علمی کشور، تعرفه از سازوکار دیگری تبعی می‌کند و به مراتب ارزان‌تر می‌شود.

واعظی با اشاره به فرمایشات چندی پیش مقام معظم رهبری، با اشاره به انگیزه این وزارتخانه و وزارت علوم و رؤسای دانشگاه‌ها حدود دو هفته پیش مقام معظم رهبر در دیدار با مسئولان نظام تذکری دادند در ارتباط با شبکه ملی اطلاعات که باید با سرعت بیشتری پیش رود اما رسانه‌هایی چون صداسیما که همواره منتظر

فرصتی هستند برای حمله، شروع به برنامه‌سازی در رابطه با وزارت ارتباطات کردند بدون اینکه این فرصت را به ما بدهند تا جواب دهیم. اما آنچه مقام معظم رهبری فرمودند جزو ماموریت‌های وزارت ارتباطات نمی‌شود، چراکه این وزارتخانه اقدام به راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات کرده و فرمایش ایشان باید حداکثر بهره‌برداری را داشته باشد، افزود: ما شبکه علمی را ایجاد کردیم و این دانشگاه‌ها هستند که باید تولید محتوا کنند. استنادی که تدریس می‌کنند دانشجویانی که به سرعت همه دانشگاه‌های کشور را در راستای تولید محتوا و در کنار آموزش و پژوهش قرار گیرند.

به آینده این پروژه مهم امیدوار باشیم، درحالی‌که در دنیای امروز دانشگاه‌ها در کنار تولید علم به

مرکز تولید ثروت تبدیل شده‌اند و با شکل‌گیری مهارت و علم، ثروت می‌آید و پیشرفت حاصل می‌شود؛ همانطور که بسیاری از دانشگاه‌های کشورها، مراکز رشدی به‌عنوان بنگاه هستند و در جهت توسعه اقتصادی و فناوری نقش آفرینی می‌کنند. واعظی با بیان اینکه دانشگاه‌های ما با جوانان و اساتید خوبی که دارد باید حداکثر بهره‌برداری را داشته باشد، افزود: ما شبکه علمی را ایجاد کردیم و این دانشگاه‌ها هستند که باید تولید محتوا کنند. استنادی که تدریس می‌کنند دانشجویانی که به سرعت همه دانشگاه‌های کشور را در راستای تولید محتوا و در کنار آموزش و پژوهش قرار گیرند.

وی بیان کرد: در حال حاضر ممکن است در کتابخانه‌های

دانشگاه‌ها مجلدهایی باشد که استفاده از آنها سخت است و امروز شبکه علمی کشور این کار را آسان خواهد کرد و امیدواریم با راه‌اندازی این شبکه در تولید محتوای علمی هم‌افزایی داشته باشیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در گذشته قرار بود این طراحی گام به گام پیش برود، اظهار کرد: با ورود شرکت مخابرات ایران و اصلاح پروانه توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ما جیش خواهیم داشت و می‌توانیم به جای تعداد دانشگاه‌های محدود به سرعت همه دانشگاه‌های کشور را در راستای تولید محتوا و در کنار آموزش و پژوهش قرار گیرند. وی بیان کرد: در حال حاضر ممکن است در کتابخانه‌های

در مراسم قرعه‌کشی جشنواره تپش در هر تراکنش اعلام شد

همراه کارت کیف پول می‌شود



هم‌اکنون ارائه می‌شود متفاوت خواهد بود. او ادامه داد: نسخه آتی همراه کارت به سمت کیف پول الکترونیکی خواهد رفت و به‌گونه‌ای خواهد بود که با شرایط جدید پرداخت الکترونیکی کشور سازگار باشد. محصول جدید همراه کارت تجربه کاربری جدیدی ایجاد خواهد کرد. نامداری گفت: یکی از برنامه‌های شرکت ارتباط فردا حرکت به سمت بانکداری باز است، ما می‌خواهیم یک پارادایم شیفت در فضای بانکداری ایجاد کنیم، به‌گونه‌ای که بتوان از هم‌اکنون ارائه می‌شود متفاوت خواهد بود. او ادامه داد: نسخه آتی همراه کارت به سمت کیف پول الکترونیکی خواهد رفت و به‌گونه‌ای خواهد بود که با شرایط جدید پرداخت الکترونیکی کشور سازگار باشد. محصول جدید همراه کارت تجربه کاربری جدیدی ایجاد خواهد کرد. نامداری گفت: یکی از برنامه‌های شرکت ارتباط فردا حرکت به سمت بانکداری باز است، ما می‌خواهیم یک پارادایم شیفت در فضای بانکداری ایجاد کنیم، به‌گونه‌ای که بتوان از هم‌اکنون ارائه می‌شود متفاوت خواهد بود. او ادامه داد: نسخه آتی همراه کارت تجربه کاربری جدیدی ایجاد خواهد کرد.

هم‌اکنون ارائه می‌شود متفاوت خواهد بود. او ادامه داد: نسخه آتی همراه کارت به سمت کیف پول الکترونیکی خواهد رفت و به‌گونه‌ای خواهد بود که با شرایط جدید پرداخت الکترونیکی کشور سازگار باشد. محصول جدید همراه کارت تجربه کاربری جدیدی ایجاد خواهد کرد.

خلاصه کنفرانس خبری ایرنسل از کاهش تعرفه مکالمه تا ارائه بسته یک ترابایتی اینترنت

۶۰هزار تومان عرضه می‌کند که امکان پرداخت اقساطی این مبلغ نیز برای متقاضیان فراهم است. به علاوه ایرنسل برای مشتریان جدید سیم‌کارت‌های دائمی، تبدیل‌کنندگان سیم‌کارت اعتباری به دائمی و ترابردکنندگان سیم‌کارت دائمی به شبکه ایرنسل، یک ماه مکالمه رایگان درون شبکه و از ماه دوم، روزانه یک ساعت مکالمه رایگان ایرنسلی بدون محدودیت در تعداد تماس با شماره‌گیری کد دسترسی *۴۴۴۴#۱ در نظر گرفته است. همچنین مشترکان فوق از ۲۰ گیگابایت اینترنت هدیه ۳۰ روزه و از ماه دوم، تا شش ماه، ماهانه از یک گیگابایت اینترنت همراه هدیه با اعتبار ۳۰ روزه بهره‌مند می‌شوند.

معرفی مودم TF-160 فیوژن با تکنولوژی اینترنت ثابت و همراه در این مراسم، ایرنسل از مودم جدید TF-160 رونمایی کرد. این مودم برای نخستین بار در ایران ویژگی پشتیبانی از دو تکنولوژی LTE و TD-LTE (همراه و ثابت) را دارد و با قابلیت تجمع سرعت ۳۰۰ مگابیت برثانیه پشتیبانی می‌کند. لازم به اشاره است که مودم TF-160 فیوژن تا نسل ۴.۵ اینترنت را نیز پشتیبانی می‌کند.

معرفی بسته‌های جدید TD-LTE

معرفی بسته‌های جدید اینترنت نسل ۴.۵ ثابت (TD-LTE)، بخش دیگری از مراسم ایرنسل را تشکیل می‌داد. این شرکت حالا بسته‌ای با مدت زمانی یک ساله و

ترافیک یک ترابایتی دارد. قیمت هر گیگابایت اینترنت در برخی از بسته‌های فوق، تنها ۶۶۰ تومان محاسبه شده است.

اعلام آخرین آمار ترابردپذیری

باقر صمدی، مدیرکل توسعه محصولات ایرنسل، گزارشی از آخرین نتایج ترابردپذیری در شبکه ایرنسل ارائه کرد. به گفته وی، براساس آخرین گزارش دریافتی از شرکت پایا، تا پایان روز ۹ تیر ۹۶ تعداد ۱۱۱۱۳۲۵ درخواست خروج از شبکه همراه اول و ورود به ایرنسل ثبت شده که در این میان ۴۸۴۲۶ درخواست، یعنی ۴۳.۴ درصد درخواست‌ها منجر به ترابرد موفق به ایرنسل شده است. در مقابل تعداد درخواست‌های ثبت شده برای خروج از ایرنسل و ورود به همراه اول ۸۰۰۹۶ تراگرد موفق به ایرنسل شده است.

بازار آی تی امکان جذب اکثر فارغ‌التحصیلان را دارد

به گفته یک کارشناس، اگر فارغ‌التحصیلان آموزش‌های فنی و مهارتی لازم را برای کار در حوزه فناوری اطلاعات کسب کنند، این بازار امکان جذب حداکثری فارغ‌التحصیلان را دارد. مسعود همتی، کارشناس حوزه فناوری اطلاعات با بیان اینکه بازار آی تی اسکان جذب فارغ‌التحصیلان حوزه‌های فناوری اطلاعات را دارد، گفت: به جرات می‌توان گفت که بازار مربوط به محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و مخابرات، ظرفیت جذب حداکثری فارغ‌التحصیلان را دارد، اما به شرطی که این فارغ‌التحصیلان مهارت‌های لازم و عملی را برای کار کردن در این حوزه داشته باشند.

این کارشناس با تأکید بر اینکه فقط مدرک نمی‌تواند ضامن مهارت‌آموزی مسائل علمی مرتبط با رشد تحصیلی باشد، ادامه داد: بسیاری از فارغ‌التحصیلان در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و حتی دکترا فاقد مهارت‌های عملی و حرفه‌ای لازم برای فعالیت در بازار کار آی تی هستند. در بازار خصوصی مرتبط با حوزه‌های فناوری اطلاعات از افراد متخصص در کار عملی مدرک می‌خواهند.

وی با انتقاد از فضای حاکم بر دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی که صرفاً به دادن آموزش‌های تئوری و غیرعملی به دانشجویان اکتفا می‌کنند، گفت: مسائل و مباحث تئوری که در کتاب‌های درسی خوانده می‌شود، در بسیاری از حوزه‌ها با واقعیت کار عملی فاصله دارد، به‌طوری که می‌توان گفت هنگام ورود به بازار کار تقریباً فرقی بین یک فرد تحصیلکرده آکادمیک با یک فرد دیپلم وجود ندارد.

همتی در ادامه به انتقاد از عملکرد سازمان فنی و حرفه‌ای در زمینه آموزش مهارت‌های لازم به کارآموزان در این خصوص اظهار کرد: متأسفانه سازمان فنی و حرفه‌ای تا حدودی درگیر بوروکراسی‌زدگی شده و از رسالت اصلی خود که آموزش عملی متشون و تکنیک‌ها به کارآموزان و آساده کردن کامل آنها برای ورود به بازار کار است فاصله گرفته و دارندگان این مدرک آمادگی لازم برای کار در بازار کار را کسب نمی‌کنند. وی با استقیال از عملکرد برخی آموزشگاه‌های خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات گفت: در برخی از این آموزشگاه‌ها افرادی با مدرک دیپلم می‌توانند بروند و بعد از گذراندن یک دوره آموزش مناسب به سرعت وارد بازار کار شوند و حتی حقوق بالایی را نیز طلب کنند، چراکه متخصص هستند و می‌توانند در بازار مفید باشند. در این خصوص به شخصه رسالته چندین فرد با مدرک دیپلم را آموزش و روانه بازار می‌کنم که تا اینجا بسیار موفق عمل کرده‌اند.

این کارشناس در پایان در خصوص نقش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص کمک به اشتغال فارغ‌التحصیلان نیز گفت: وزارت ارتباطات در اینجا باید نقش ستادی و برنامه‌ریز را ایفا کند و با سوق دادن بودجه به سمت ایجاد آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های کوچک آموزشی مهارتی در مهارت‌افزایی دانشجویان و جوانان نقش خود را انجام دهد.

رایزنی وزارت ارتباطات با دادستانی برای رفع فیلتر بلاگ اسپات و یوتیوب در دانشگاه‌ها

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از رایزنی جدی وزارت ارتباطات با دادستانی کل کشور برای رفع فیلتر بلاگ اسپات و یوتیوب در دانشگاه‌ها خبر داد. محمدجواد آذری جهرمی در مراسم بهره‌برداری از نسل سوم شبکه علمی کشور از رایزنی جدی وزارت ارتباطات با دادستانی کل کشور برای رفع فیلتر بلاگ اسپات و یوتیوب در دانشگاه‌ها خبر داد. وی گفت: با دادستانی کل کشور مذاکراتی جدی انجام داده‌ایم که در سرویس بلاگ اسپات و یوتیوب در دانشگاه‌ها رفع فیلتر شود و در اختیار دانشجوین و اساتید قرار گیرد. به گفته وی، نمایندگان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در کارگروه فیلترینگ به‌شدت موضوع را پیگیری می‌کنند و مطالب برای ارائه این درخواست آماده شده است.

تأیید ساخت پلی استیشن ۵ توسط مدیر آمریکایی سونی

مدیر استودیوی جهانی سونی در آمریکا تأکید کرد که در حال ساخت پلی استیشن ۵ هستند.

مدیر پلی استیشن در آمریکا در مصاحبه با پورتال آلمانی Golem.de از توسعه پلی استیشن بعدی سونی گفت و احتمال ورود آن را در سال آینده میلادی رد نکرد.

استبه وی در واکنش به عرضه ایکس باکس وان ایکس و پلی استیشن ۴ پرو، ورود سازندگان کنسول به داستان هر سال یک سخت‌افزار، شبیه صنعت گوشی‌های هوشمند را رد کرد. وی گفت آتی‌کوت ایکس بعدی پلی استیشن کار می‌کند اما این دلیل نمی‌شود که آنها بخواهند هر سال یک کنسول بسازند.

لایندن همچنین تأکید کرد که قرار نیست گیم‌های مخصوص PS4 بیایند و این استراتژی را صحیح نمی‌داند و این درحالی است که سونی سرمایه‌گذاری سنگینی روی پلتفرم خود در PS4 کرده است. از سوی دیگر طراح معروف گیم در آمریکا، مارک سرنی اخیراً اعلام کرد که به تغییر نسل در دنیای کنسول‌ها اعتقاد دارد و پلی استیشن ۴ پرو را کنسول نسل وسط می‌داند که با ورود PS5 می‌توان به نسل جدید امید بست.

پس از دو سال، فیلیپس با یک میان‌رده قصد بازگشت به دنیای موبایل را دارد

براساس اطلاعاتی که می‌توان آنها را در سایت «TENAA» (رگولاتوری چین) دید، فیلیپس اکنون در حال توسعه موبایلی با نام «S329» است؛ دستگاهی میان رده که به نمایشگری ۵اینچی مجهز شده و رزولوشن تصویر HD را با خود به همراه دارد. اشاره‌ای به نام چسپیت نشده ولی از S329 از یک پردازنده ۸ هسته‌ای با فرکانس پردازشی ۱.۵ گیگاهرتز بهره می‌برد و ۲ گیگابایت رم، ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی، دوربین ۱۲مگاپیکسلی و باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعتی دارد.

مشخص نیست که این محصول میان رده هلندی چه زمان و با چه قیمتی به فروشگاهی می‌رسد. با این حال، انتشار اطلاعات آن در TENAA نشان از آن دارد که به‌زودی شاهد معرفی‌اش خواهیم بود و البته به بازار چین هم راه خواهد یافت. سال‌ها پیش و در زمانی که موبایل‌های ساده نوکیا در ایران مقام اول فروش را داشتند، تلفن‌های همراه فیلیپس را هم می‌شد در گوشه و کنار موبایل فروشی‌ها دید و این برند تا حدی برای ایرانی‌ها هم خاطره انگیز است. از سوی دیگر به نظر می‌رسد که پس از دو سال، فیلیپس می‌خواهد موبایلی را به شکل جهانی عرضه کند و باید دید این دستگاه به نوعی دوباره راه خود را به ایران هم باز می‌کند یا خیر.

مالیات جدید در سراسر هند

فرصت امروز: به گزارش دهلی نئو، روز جمعه مجلس پارلمان هند جلسه نیمه‌شبانه‌ای برای معرفی مالیات جدید در سراسر کشور برگزار کرد. مالیات جدید جایگزین مالیات‌های ایالتی و فدرال خواهد شد که به دنبال آن قیمت اجناس خریداری شده توسط مردم تغییر خواهد کرد. رئیس‌جمهور و نخست‌وزیر هند، برنامه‌ای برای اصلاح نظام مالیاتی از تاریخ یکم ژوئن تحت عنوان مالیات خدمات و کالاها مطرح کردند. نارندا مودی، نخست‌وزیر هندوستان، طی سخنرانی خود اعلام کرد که به لطف سیستم جدید مالیاتی در سراسر کشور ۵۰۰ نوع مالیات حذف خواهد شد. به دنبال اجرای این سیستم بی‌ثباتی تجاری از بین خواهد رفت و صادرات ارتقا خواهد یافت. او در ادامه گفت: «سیستم مالیاتی جدید، سیستم ساده‌ای است که از درآمدهای حرام و فسادهای مالی جلوگیری خواهد کرد. این سیستم برای افراد صادقی که به دنبال کسب روزی حلال هستند، فرصت خوبی است.»

کنگره اصلی مخالفان و برخی احزاب دیگر در مراسم نیمه شب گفتند که حدود ۷ میلیون تاجر به زمان بیشتری برای آماده شدن برای سیستم مالیاتی جدید نیاز دارند، چرا که در این صورت ملزم هستند ماهانه گزارش‌های مالیاتی خود را آماده کنند. با این حال گروه مخالف، از سیستم مالیاتی جدید حمایت کردند. آرونید سورامانیان، مشاور ارشد اقتصاد هند از حل و فصل مشکلات موجود در اجرای این سیستم تا یکی، دو ماه آینده مطمئن بود. ماه گذشته دولت لیستی از تمام اجناسی که باید در چهار گروه دسته‌بندی شوند، از چای و شامپو گرفته تا خودرو را اعلام کرد. به این چهار گروه باید نرخ‌های ۵، ۱۲، ۱۸ و ۲۸ درصدی مالیات تعلق گیرد.

منبع: usnews

جنگ تجارت جهانی در صورت محدودیت واردات فولاد و آلومینیوم

فرصت امروز: دیپلمات‌های چینی و اروپایی در خصوص طرح‌های گزارش شده برای محدود کردن واردات فولاد و آلومینیوم هشدار دادند.

در صورت اعمال این محدودیت، جنگ تجارت جهانی به وجود خواهد آمد. رئیس‌جمهور آمریکا با استفاده از قانونی که به ندرت مورد استفاده قرار گرفته، می‌تواند واردات کالاهایی را که برای دفاع ملی مهم تلقی می‌شوند، محدود کند و طرح «اولویت با آمریکایی‌ها» را به اجرا در آورد. اما روز جمعه، اتحادیه اروپا و چین در گفت‌وگو با شورای کالتی سازمان تجارت جهانی اعلام کردند که تعرفه‌های بخش ۳۲۲ نمی‌توانند براساس امنیت ملی توجیه شوند، درحالی‌که برخی دیگر پیشنهاد دادند که این عمل می‌تواند اقدامات متقابلی را به دنبال داشته باشد.

واشنگتن به دنبال کاهش ظرفیت تولید جهانی به‌ویژه در چین است. براساس اخبار منتشر شده در سایت Axios، ترامپ با حمایت از سوی گروه کوچک همکاران، روز دوشنبه در جلسه‌ای با مقامات ارشد کاخ سفید گفت که قصد دارد تعرفه‌ها را تا ۲۰ درصد روی فلز و سایر موارد وارداتی همچون آلومینیوم، نیمه هادی‌ها، کاغذ و ماشین لباسشویی اعمال کند.

به گزارش Anxious، یکی از مقامات تخمین زد که ۲۲ نفر مخالف و ۳ نفر موافق در جلسه حضور داشتند، اما از آنجا که یکی از افراد موافق دونالد ترامپ بود، پرونده بسته شد. بیش از ۷۵درصد از افرادی که در جلسه حضور داشتند با استدلال به اینکه سیاست جهانی و اقتصاد نادرستی در این طرح به کار رفته است، با آن به‌شدت به مخالفت کردند. در پایان جلسه، اکثر افراد شرکت‌کننده به این نتیجه رسیدند که کشور به سوی مقابله با تجارت پیش می‌رود.

منبع: theguardian

افزایش شاخص سهام آمریکا توسط شرکت‌های صنعتی

فرصت امروز: خیابان وال استریت در آخرین روز سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ پس از تظاهرات گسترده در آخرین لحظات روز جمعه تجاری بسته شد. میانگین صنعتی شاخص داو جونز و شاخص Standard & Poor ۵۰۰ شامل سود کمی شد، درحالی‌که شاخص سندک کامپوزیت اساسا پایدار بود و سهام‌های صنعتی و شرکت‌های مشتری مدار منجر به سودآوری شدند.
به افزایش مفت زوجه قیمت نفت خام، انرژی سهام نیز بیشتر شد. شرکت‌های فناوری و مراقبت‌های بهداشتی جزو بزرگ‌ترین رقبیان به شمار می‌آیندند.
کوئینستی کرازنی، رئیس استراتژیست بازار ارزیابی گفت: «ما در مجموع سه ماهه دوم سال را با بازاری قوی به پایان رساندیم، با اینکه فناوری آنقدرها قوی نبود اما بخش‌های دیگر پیشرفت خوبی داشتند.»

شاخص S & P ۵۰۰ به میزان ۰٫۲درصد تا ۲/۴۲۳/۴۱ افزایش یافت. شاخص داو نیز ۰٫۳درصد تا ۱۱/۳۴۹/۶۳ افزایش و شاخص سندک با ۰٫۱درصد به ۶/۱۴۰/۴۲ کاهش یافت. شاخص راسل ۲۰۰۰ سهام شرکت‌های کوچک با ۰٫۱درصد تا ۱/۴۱۵/۳۶ افزایش داشت. قیمت بنزین هم در این مدت کاهش یافت. شاخص‌های اصلی سهام در اوایل روز جمعه ناپایدار بودند اما به سرعت افزایش یافتند. شاخص‌های داو، S&P ۵۰۰ و سندک با روندی منفی هفته را به پایان رساندند. این هفته همچنین از بدترین هفته سال برای شاخص سندک و سومین افت در چهار هفته اخیر برای شاخص فناوری بوده است.

شاخص S & P ۵۰۰، وسیع‌ترین معیار بازار سهام، در سال جاری ۸/۲درصد افزایش یافته است، درحالی‌که افزایش شاخص داو تا ۸تا درصد بوده است. شاخص سهام راسل ۲۰۰۰ نیز ۴/۳درصد است.

منبع: usnews

آمار روز

اجاره نشین‌ها



در حال حاضر حدود ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار مستاجر در کشور داریم که از این تعداد، ۲٫۵ میلیون مستاجر کم درآمد تلقی می‌شوند که بیشتر فشار گرانی روی این گروه از مستاجران است. در سال ۹۴٫۰۷۵٫۶۹ درصد از مردم صاحب خانه بودند و این عدد در سال ۸۵، ۶۲٫۴ درصد و در سال ۹۰، ۵۶٫۴ درصد بوده است. اگر ضریب شهری را از این آمار حساب کنیم به جرات می‌توان گفت در حال حاضر ۵۹ درصد مردم کشور مستاجر هستند.

آخر فرصت امروز

دوشنبه ۱۲ تیرماه ۱۳۹۶ ۸ شوال ۱۴۳۸ ۰ سال چهارم ۰ Mon. 3 Jul 2017

ارزش بازار اپلیکیشن‌ها در سال ۲۰۲۱ از ۳/۶ تریلیون دلار می‌گذرد



جدیدترین گزارش App Annie نشان از این دارد که ارزش بازار اپلیکیشن‌ها در سال ۲۰۲۱ از ۱٫۳ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۶٫۳ تریلیون دلار خواهد رسید. ضمنا در این گزارش تعداد کاربران اپلیکیشن نیز

تخمین زده شده است و از دو برابر شدن تعداد کاربران اپلیکیشن و رسیدن به آمار ۶٫۳ میلیارد نفری حکایت دارد. در حال حاضر مجموع کاربران اپلیکیشن‌ها به بیش از ۳٫۴ میلیارد نفر رسیده است. همچنین باید به تعداد

ساعات صرف شده برای کار با اپلیکیشن اشاره کرد که در سال ۲۰۲۱ به ۳٫۵ تریلیون ساعت خواهد رسید و در مقایسه با ۱٫۶ تریلیون ساعت در سال ۲۰۱۶، دو برابر خواهد شد.

برای مطالعه ۷۲۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر شرکتی بزرگ هستم و تعدادی کارمند در اختیار دارم، اما همچنان بخش بزرگی از کارها را خودم انجام می‌دهم. **چطور می‌توانم از کمک نیروی در اختیارم استفاده کنم و کارها نیز به درستی انجام شود؟**

به‌کارگیری مناسب کارمندان

پاسخ کارشناس: پیش از هر چیز باید به شما بگویم که سپردن کارها به دیگران نیاز به جسارت دارد و اگر این تفویض اختیار موجب شود کار بسا ۸۰درصد کیفیت نیز انجام شود قدم بسیار خوبی برداشته‌اید. هرگز به فکر آن نباشید که کارها را خودتان به تنهایی با کیفیت ۱۰۰ درصد انجام دهید. اجازه دهید دیگران نیز اشتباه کنند

مدرسه مدیریت

کی باید رایگان کار کرد؟

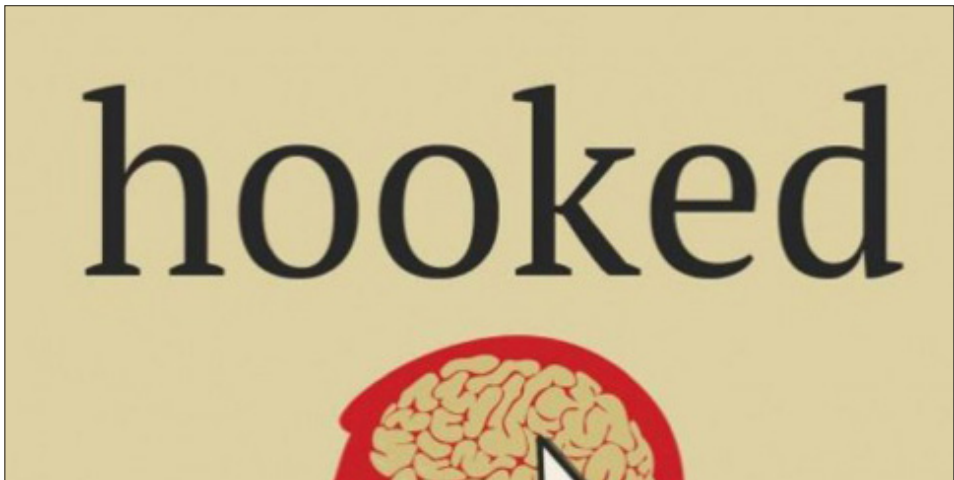
به کارتان مشروعیت می‌بخشد

خواه تولیدکننده پادکستی باشید که به دنبال محتوای رایگان می‌گردد یا سازمانی‌که از شما می‌خواهد میزبانی یک وبینار را برای کارمندان‌شان به عهده بگیرد؛ معمولا دعوت به کار رایگان با قول معرفی و تبلیغات آتی صورت می‌گیرد.

اگر دوست‌تان از شما بخواهد رایگان برایش وب‌سایت بسازید و در ازای آن اعتبار اندکی در کسب‌وکار به دست آورد، آیا این کار باعث می‌شود مشتریان بیشتری به دست آورید؟ بله می‌توانید، اگر دوست شما وبلاگ نویس مشهوری با میلیون‌ها خواننده در ماه باشد. اما حتی در آن صورت هم بعید است سرتان با مشتریان جدید شلوغ شود. با این حال اگر دوست شما می‌گوید یک بستد در وبلاگش خواهد نوشت که در آن شما را به‌عنوان بهترین طراح وب‌سایت معرفی می‌کند، ممکن است این کسب وجهه ارزش کار رایگان داشته باشد. دعوت آشکاری که توسط میلیون‌ها نفر خوانده می‌شود، می‌تواند باعث بهبودهای بزرگی در کسب‌وکار شما شود.

۳- وقتی از هدفی حمایت می‌کنید که به آن باور دارید

وقتی فرصتی وجود دارد تا درگیر هدفی شوید که به آن باور دارید، منطقی است بر آنچه می‌توانید ارائه دهید تمرکز کنید نه آنچه ممکن است کسب کنید. فقط مطمئن شوید کار داوطلبانه شما اثر نامطلوبی بر کار اصلی‌تان نگذارد.



استراتژی‌های تبلیغات اثربخش



ناشر: مبلغان

تعداد صفحات: ۱۶۴

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۱۴-۷۱-۴

چاپ: اول

قطع: رقعی

جلد: شومیز

نویسنده: وینستون فلچر

مترجم: علی فروزفر

قیمت: ۵۵۰۰ تومان

تبلیغات به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های حیاتی در آمیخته ارتباطات بازاریابی، در شرایط کنونی دنیای کسب‌وکار، فقط هنگامی می‌تواند از حمایت‌های مدیریتی و مالی کافی برخوردار باشد که اثربخشی قابل قبولی از خود نشان دهد و در آزمون بزرگ کارآمدی اقتصادی، یعنی مقرون به صرفه بودن، سربلند، موجه و قابل دفاع بیرون آید. این‌ سربلندی، تحقق نمی‌یابد مگر آنکه همه دست‌اندرکاران تبلیغات، به‌ویژه مدرسان، مشاوران، تبلیغ‌کنندگان، دفاتر تبلیغاتی و رسانه‌ها، خود را به دانش نوین تبلیغات و اصول و قواعد علمی آن، مجهز سازند.

وینستون فلچر، که یکی از استادان و مؤلفان پیش‌تاز بریتانیایی در عرصه تبلیغات نوین است و سال‌های متمادی در این میدان پر رمز و راز تجربه‌اندوزی کرده، بسیاری از این اصول و قواعد را در کتاب استراتژی‌های تبلیغات اثربخش، با بیانی شیوا و آنگونه که در عمل به‌کار آیند، در اختیار علاقه‌مندان و جویندگان معرفت عمیق در موضوع تبلیغات می‌گذارد.

در این کتاب می‌خوانیم:

۱- تبلیغات چه کاری انجام می‌دهد؟

۲- صنعت تبلیغات چگونه شکل گرفته است؟

۳- رسانه‌ها، دمیدن در بوق‌های تبلیغ‌کنندگان

۴- تحقیق، تحقیق، تحقیق، تحقیق

۵- نقش تبلیغات در جامعه.

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

◀ نخستین همایش ملی صیانت و حفاظت از جنگل های اسرباران

تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ نخستین کنفرانس ملی نانو، از سنتز تا صنعت

تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ نخستین کنفرانس ملی نانو از سنتز تا صنعت

تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ نمایشگاه چوب و کاغذ فرانکفورت (ZELL-CHEMING-Expo) - آلمان

تاریخ برگزاری: ۱۳ تیر ۹۶

مکان:فرانکفورت

◀ بیست‌ونهمین سمینار چشم دانشگاه علوم پزشکی

تبریز

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ نخستین همایش بین‌المللی اقتصاد مقاومتی؛ مدیریت

نااطمینانی و ضربه پذیری

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ ششمین کنگره سراسری فناوری‌های نوین ایران با

هدف دستیابی به توسعه پایدار

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در برق، کامپیوتر و

مهندسی پزشکی

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: استان فارس

◀ پنجمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم ایران و نخستین

کنفرانس ملی تعمیر و نگهداری سازه‌های بتنی

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ دومین کنفرانس ملی مدیریت مهندسی

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: استان گیلان

◀ نخستین همایش بین‌المللی عمران، معماری و شهر

سبز پایدار

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: همدان

◀ نهمین سمینار جبرخطی و کاربردهای آن

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ نخستین همایش ملی تخصصی کمپرسورها (ایران

کمپرسور ۹۶)

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ کنفرانس بانکداری کوالاامپور (BankTech Asia)

- مالزی

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: کوالالمپور

◀ دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: اهواز

◀ نمایشگاه ظروف غذا خوری توکیو - ژاپن

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: توکیو

◀ کارگاه آموزشی مدیریت پروژه ۲۰۱۷ (آشنایی با دانش

مدیریت پروژه و کاربردهای گسترده آن در دنیای امروز)

تاریخ برگزاری: ۱۶ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ کارگاه گفت‌وگوی هم‌افزایی بر نگرش سیستمی

تاریخ برگزاری: ۱۸ تیر ۹۶

مکان: اصفهان