

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بانک جهانی پیش بینی کرد

بازگشت تورم دور قمی ورشد تک رقیمی به اقتصاد ایران

بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش خود، رشد ۴ درصدی و تورم ۱۱۵ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۹۶ پیش‌بینی کرده است. به گزارش «فرصت امروز» بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از اقتصاد ایران پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی ایران در سال جاری به ۴ درصد خواهد رسید.



«فرصت امروز» بررسی می‌کند

کاهش نرخ سود بانکی شاید وقتی دیگر

۴



ایران و توتال سرانجام نخستین قرارداد جدید نفتی را برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی امضا کردند قرارداد ۲۰ ساله جذاب

طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی ادامه می‌یابد

پافشاری بر ادامه طرحی شکست خورده

۳

مدیریت تبلیغات

سرمقاله

آیا کاهش نرخ سود بانکی منطقی است؟



معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد و دارایی طی اظهارات خود در روز شنبه از بالا بودن نرخ سود بانکی گلایه کردند و آن را مانعی مهم در راه رونق سرمایه‌گذاری، اشتغال و تولید و در یک جمله، عاملی برای ثبات‌زدایی در اقتصاد ایران معرفی کردند. در پی آن رئیس‌جمهور در بیانیه‌ای در این باره گفت: «جا دارد از آقایان جهانگیری و طیب‌نیا تشکر کنیم. تأکید این آقایان بر ضرورت کاهش نرخ سود بانکی بسیار بیجا بود...»

۱

آیا مشکلات صنعت تبلیغات رفع خواهد شد؟

آسیب‌شناسی صنعت تبلیغات ایران زیر ذره‌بین «فرصت امروز»



۱۰

آیا کاهش نرخ سود بانکی منطقی است؟

معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد و دارایی طی اظهارات خود در روز شنبه از بالا بودن نرخ سود بانکی گلایه کردند و آن را مانعی مهم در راه رونق سرمایه‌گذاری، اشتغال و تولید و در یک جمله، عاملی برای ثبات‌زدایی در اقتصاد ایران معرفی کردند. در پی آن رئیس‌جمهور در بیانیه‌ای در این باره گفت: «جا دارد از آقایان جهانگیری و طیب‌نیا تشکر کنیم. تأکید این آقایان بر ضرورت کاهش نرخ سود بانکی بسیار بیجا بود زیرا با این سودهایی بانکی هیچ واحد تولیدی قادر نبود به حیات خود ادامه دهد. سه سال پیش در جلسه صبحانه کاری، از وزرای اقتصاد این سوال را پرسیدیم که چرا وقتی تورم تک‌رقمی شده، نرخ سود تسهیلات پایین نیامده است و امروز انتظار داریم پاسخ آن داده شود. پاسخ این سوال، گزارشی از فعالیت فعالان اقتصادی است.»

در این میان آلمان با ۳ میلیارد و ۹۶۲ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی مصوب برای ۱۷ طرح جدید، در صدر کشورهای سرمایه‌گذار در ایران قرار دارد و پس از آن اسپانیا با ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار قرار گرفته است. سرمایه‌گذاری خارجی در بورس هم از جمله دستاوردهای برجسته بود که به منصفه ظهور رسید. بنا بر گزارش منتشر شده، در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از ۲۸ کشور جهان از جمله آمریکا، انگلیس، اسپانیا، روسیه، آلمان، در بورس ایران فعال هستند. در این فهرست نام ۳۴ سرمایه‌گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود و تاکنون بیش از ۸۰۰۰ که سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است.

نوسازی ناوگان هوایی؛ نقطه عطف برای پارس‌باز، عرصه نوسازی ناوگان هوایی و نخستین قرارداد با شرکت هواپیمایی بوئینگ و ورود هواپیماهای جدید به عرصه ناوگان هوایی کشور بود. ناوگان هواپیمایی که در پی بیش از سه دهه تحریم، فرسوده و خارج از استانداردهای بین‌المللی بوده، هواپیماهایی که قرارداد خرید آنها با شرکت‌های معتبر آمریکایی و اروپایی تولیدکننده هواپیما به امضا رسید ۲۶۰ فروند هواپیمایی مسافربری بوئینگ، ایرباس و شرکت آئی‌تی‌آر هستند که برای پروازهای داخلی و منطقه‌ای بسیار مناسب ارزیابی می‌شوند. روند تحویل این هواپیماها دی‌ماه سال پیش و در آستانه سالروز اجرای برنامه آغاز شد و تاکنون سه فروند از ایرباس‌های نو در اختیار هواپیمایی جمهوری اسلامی قرار گرفته‌اند و قرار است به‌زودی سه هواپیمای آئی‌تی‌آر به ایران ایزر تحویل داده شود.

تپش نبض اقتصادی با شوک برجام

برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، تحریم‌های اقتصادی ایجاد شده مرتبط با برنامه هسته‌ای را از بین برد و بستر ساز گشایش دوباره مناسبات اقتصادی و حرکت در مسیر توسعه و پیشرفت کشور شد.

به گزارش ایرنا، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، نوسازی ناوگان هوایی و برطرف شدن محدودیت‌های بین‌المللی بانکها و صادرات نفتی را می‌توان از جمله نشانه‌های برجام دانست. همچنین رفع تحریم‌های اقتصادی، نقطه ثقل برجام بود که در کنار اثبات صلح‌آمیز بودن فعالیت‌های هسته‌ای ایران، دریچه تعاملات بین‌المللی را گشود و مسیر توسعه را هموار ساخت تا شاهد تحرک دوباره‌ای در مناسبات اقتصادی با جهان باشیم. می‌توان گفت پس از اجرای شدن برجام، زمینه‌های ورود سرمایه‌گذاران خارجی با هدف سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اقتصادی کشور، رفع توقیف دارایی‌ها و اجرای خدمات سوئیچت برای بانک‌ها، رفع تحریم‌های نفتی و همچنین نوسازی سیستم حمل‌ونقل هوایی چیده شد تا ضمن رفع تبعات این تحریم‌ها، گام‌های محکمی برای رونق دوباره و توسعه اقتصادی کشور برداشته شود.

هرچند دلواپانان و منتقدان بدون در نظر گرفتن این شرایط ایجاد شده، مدعی‌ی‌اند که برجام در بخش اقتصاد هستند و چرخه اقتصاد را همچنان بسته می‌بینند.

بازگشت صادرات نفتی ایران به سکوی شکوفایی مطرح شدن برنامه هسته‌ای و افزایش تبلیغات منفی دشمنان علیه ایران، به حدود ۶ قطعنامه تحریمی شورای امنیت علیه کشورمان منجر شد؛ رویدادی ناخوشایند که به تنگ‌تر شدن دایره روابط ایران با جهانیان و کاهش میزان تعاملات در عرصه منطقه‌ای و جهانی شده، به گونه‌ای که در ازای فروش محدود نفت مجبور به دریافت کالا بودیم.

اجرائی شدن برجام، نودپنجاه شکوفایی دوباره صنعت نفت و صادرات آن شد و بازگشت صادرات نفت به حدود ۳ میلیون بشکه در روز اتفاقی بود که در سایه این برنامه جامع اقدام مشترک رخ داد. ارزش این دستاورد را زمانی می‌توان دریافت که یادآور شویم در روزهای تحریم، فروش نفت به ۸۰۰ هزار بشکه رسیده بود. علاوه بر این، عواید درآمدهای نفتی در اقتصاد کشور گردش پیدا کرده و در کشور مسدود نمی‌شود. سرمایه‌گذاری خارجی در بخش پتروشیمی، در حوزه

نوبت اول
فراخوان ارزیابی کیفی جهت
برگزاری مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای ۱۱۰۴۷/۹۶/۹۶ م
بازسازی و تعمیرات اساسی بوژی
(۱۰+۶) محور
روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای استان خوزستان
م/الف: ۵/۱۲۸۵
رجوع به صفحه ۴

سخنگوی وزارت خارجه:
اتفاق تحریم‌های جدید به اقدام اخیر اتحادیه اروپا، نادرست و غیردقیق است
توسط کارشناسان ذی‌ربط و سپس بحث و بررسی از سوی مدیران میانی، در دستور کار اجلاس وزرای مربوطه (مثلاً وزرای اقتصادی یا وزرای خارجه) قرار می‌گیرد و در مرحله نهایی در صورت تصویب وزرا بایستی به تنفیذ و تأیید سران اتحادیه اروپایی برسد. سخنگوی وزارت امور خارجه تأکید کرد: در این توضیحات مشخص می‌شود اساساً موضوع تصویب تحریم‌های جدید علیه کشورمان از سوی اتحادیه اروپا، نه در ماه‌های اخیر و بلکه ظرف سه سال گذشته (از زمان مذاکرات هسته‌ای منتج به توافق برجام) مطرح نبوده و تصویب نشده است. لذا آنچه در برخی رسانه‌ها و روزنامه‌ها به‌عنوان تصویب تحریم‌های اتحادیه اروپا بر ضد کشورمان مطرح شده، در واقع چیزی نیست جز به‌روزرسانی تحریم‌های قبلی در مورد برخی فهرست افراد و سازمان‌های مشمول تحریم که طبق مصوبات مشابه به‌صورت ادواری و چندماه یکبار مورد بازنگری و به‌روزرسانی قرار می‌گیرد و بیان این موضوع که تحریم جدیدی در اتحادیه علیه جمهوری اسلامی ایران تصویب و اعلام شده، امری کاملاً مردود و غیرواقعی است.

یادداشت

کلاف سردرگم کاهش سود بانکی

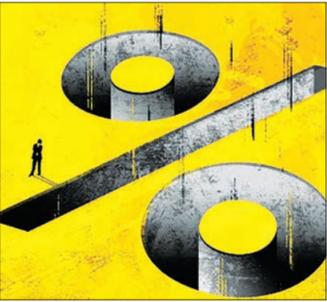


ایمان ولی‌پور روزنامه‌نگار

نرخ رشد نقدینگی، نرخ سود و نرخ تورم، سه ضلع مهم اقتصاد را تشکیل می‌دهند و در حال حاضر در اقتصاد ایران، از یک سو میان نرخ رشد نقدینگی و رشد تورم واگرایی وجود دارد و از سوی دیگر، این واگرایی میان نرخ تورم و نرخ سود بانکی نیز مشاهده می‌شود؛ این در حالی است که لزوم هماهنگی و انطباق میان این سه متغیر اقتصادی ایجاب می‌کند که نرخ نقدینگی، نرخ سود و نرخ تورم در ساختاری پویا و هماهنگ با هم حرکت کنند.

از این رو سوالی که مطرح است، اینکه چرا نرخ سود، چه در زمانی‌که نرخ تورم در دولت قبیل به بیش از ۴۰درصد رسیده بود و چه در زمانی‌که در دولت یازدهم کاهش یافته همواره رشد داشته است؟ البته در این زمینه باید به دلایلی که نظام بانکی را وادار به افزایش سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی می‌کند، از جمله تنگنای اعتباری بانک‌ها توجه کرد و همچنین نقش بازارهای رقیبی همچون بازار بدهی و خودروسازان، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و مهم‌تر از همه، موسسات غیرمجاز را نیز در نظر گرفت. بنابراین تا زمانی‌که ساختارهای لازم برای کاهش نرخ سود مهیا نباشد، امکان کاهش نرخ سود بانکی به صورت دستوری و از بالا امکان‌پذیر نخواهد بود و نمی‌توان به‌طور دستوری نرخ سود را پایین آورد.
به عبارت دیگر، وقتی اوراق بدهی با سود بالای ۲۰درصد عرضه می‌شود و خودروسازها بانکداری کرده و سود ۲۵درصدی به مشتریان خود می‌دهند، اگر قرار باشد بانک‌ها نرخ سود بانکی را کاهش دهند، مطمئنا با فرار سپرده‌ها مواجه خواهند شد.

در «بیسست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» که ابتدای این هفته توسط پژوهشکده پولی و بانکی برگزار شد، انتقاد از سود بانکی، ترجیح‌بند سخنان مسئولان اقتصادی دولت بود. هرچند صحبت‌های معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد در این همایش چندان تازه نبود، اما در گفته‌های خود، موضوع کاهش نرخ سود را بار دیگر مورد توجه جدی قرار دادند؛ جهانگیری گفت



که اگرچه نرخ سود بانکی در سال‌های اخیر به ۱۷درصد کاهش یافته، اما به تازگی این نرخ با افزایشی اندک مواجه شده است و با نرخ سود بالا، سرمایه‌گذاری دشوار خواهد بود. طبیعتاً نیز نرخ بالای سود را مانعی مهم در راه سرمایه‌گذاری، اشتغال و رونق دانست و آن را در یک جمله، عامل ثبات‌زدای اقتصاد معرفی کرد.
اما رئیس کل بانک مرکزی در این همایش بیشتر بر کنترل تورم تأکید و ابراز امیدواری کرد که تورم تک‌رقمی به‌عنوان دستاورد ارزشمند دولت در سال گذشته مجدداً به اقتصاد ایران بازگردد؛ این در حالی است که در تازه‌ترین گزارش بانک جهانی از اقتصاد ایران، این نهاد بین‌المللی پیش‌بینی کرده که تورم در اقتصاد ایران در سال ۹۶ به بیش از ۱۱درصد افزایش خواهد یافت و به نظر می‌رسد تأکید سیف بر بازگشت تورم تک‌رقمی در سال پیش رو نمی‌تواند چندان زدیک به واقعیت باشد.

اما با وجود صحت و درستی سخنان مسئولان اقتصادی دولت درباره بالا بودن نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی، نرخ سود بانکی نمی‌تواند به صورت فرمایشی و دستوری کاهش پیدا کند و بانک مرکزی باید گامی به گام و طی یک پروسه آن را عملی کند و ابتدا باید نسبت به کاهش نرخ سود بین بانکی اهتمام بورزد. کارشناسان نیز اعتقاد دارند که شرایط برای کاهش نرخ سود بانکی هم‌اینک فراهم نیست و اگر بود، مصوبه ۱۸درصدی نرخ تسهیلات و سود سپرده‌های بانکی که در شورای پول و اعتبار تصویب شده، اجرایی می‌شد، ما شاهد سودهای بالای ۲۰ درصدی در شبکه بانکی بودیم.

در همین زمینه، حسین سلیمی نایب‌رئیس کمیسیون پول و سرمایه اتاق تهران می‌گوید: «در حال حاضر، سود سپرده بین‌بانکی که بانک‌ها از بانک مرکزی دریافت می‌کنند، خود باعث به وجود آمدن یک بازار رقابتی منفی شده است. در شرایطی وزیر اقتصاد و دارایی و مسئولان بانکی از کاهش نرخ سود سپرده‌های صحبت می‌کنند که نرخ سود بین‌بانکی که بانک مرکزی دریافت می‌کند، ۲۸درصد است و با جریمهٔ درکرد (۶درصدی) این عدد به ۳۴ درصد می‌رسد و عملاً با توجه به اینکه بانک‌ها در حال حاضر توان بازپرداخت سر موعد سپرده‌هایی را که دریافت کرده‌اند ندارند، عملاً ۳۴ درصد به نرخ سود بین‌بانکی تبدیل شده است و حالا سوال این است که با این شرایط چگونه قرار است نرخ سود سپرده‌ها کاهش پیدا کند؟ وقتی شرایط این گونه است بانک‌ها با وجود مصوبه شورای پول و اعتبار برای حداکثر پرداخت نرخ ۱۸درصدی سود سپرده‌ها و تسهیلات ترجیحی می‌دهند این عدد را افزایش دهند، به جای اینکه از بانک مرکزی وام دریافت کنند و با نرخ ۳۴ درصد بازپرداخت کنند».

بنابراین همانطور که اشاره شد، تنگنای اعتباری بانکی‌ها و همچنین بازارهای رقیب همانند بازار بدهی، خودروسازان، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و مهم‌تر از همه، موسسات مالی غیرمجاز از جمله دلایل افزایش نرخ سود بانکی در سال‌های اخیر بوده است و تا زمانی‌که پیش‌زمینه‌های کاهش نرخ سود فراهم نشود، نمی‌توان به‌طور دستوری نرخ سود را پایین آورد.

بنابراین بانک مرکزی باید پیش از کاهش فرمایشی نرخ سود بانکی، ابتدا کار ساماندهی موسسات اعتباری غیرمجاز را به سامان برساند و به موازات آن، نرخ سود بین‌بانکی را کاهش دade و در رابطه با رعایت خودروسازان با بانک‌ها در جذب سپرده نیز محدودیت قائل شود تا با مهیا شدن زمینه‌های کاهش نرخ سود بانکی، سپس نسبت به این مهم اقدام کند.

بانک جهانی پیش‌بینی کرد

بازگشت تورم دو رقمی و رشد تک رقمی به اقتصاد ایران



بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش خود، رشد ۴درصدی و تورم ۱۱.۵درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۹۶ پیش‌بینی کرده است. به گزارش «فرصت‌امروز» بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از اقتصاد ایران پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی ایران در سال جاری به ۴درصد خواهد رسید و تورم تک رقمی نیز بیشتر از یک سال دوام نیاورده و این شاخص در سال ۹۶ به ۱۱.۵ درصد افزایش خواهد یافت.

براساس پیش‌بینی بانک جهانی، ذخایر ارزی ایران در سال ۹۶ حدود ۱۳ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت و از ۱۳۴.۳ میلیارد دلار در پایان سال ۹۵ به ۱۴۷.۲ میلیارد دلار در سال ۹۶ خواهد رسید.

بانک جهانی در این گزارش اعلام کرده است که این چشم‌انداز جدید مصرف و نظارت‌مثنی که بعد از توافق هسته‌ای ژانویه ۲۰۱۶ به وجود آمد، اطمینان خاطر تازه‌ای را ایجاد می‌کند که علاوه بر افزایش تولیدات، موجب رشد تدریجی میان‌مدت و بلندمدت نیز خواهد شد.

این نهاد بین‌المللی که بر فرض نپایین شدن برخی از توافقاتی ایران با شرکت‌های خارجی در بخش نفت و گاز و دیگر بخش‌های کلیدی از جمله تولیدات، چنین چشم‌انداز مثبتی از رشد اقتصادی

«نظارت بر اقتصاد ایران»

بانسک جهانی در گزارش خود که تحت عنوان «نظارت بر اقتصاد ایران» منتشر شده، آورده است که اقتصاد ایران بعد از توافق هسته‌ای و بازگشت تورم تک‌رقمی در سال پیش رو نمی‌تواند چندان زدیک به واقعیت باشد.

فرصت امروز: نخستین قرارداد

جدید نفتی بین شرکت ملی نفت و کنسرسيوم بين‌المللی به رهبری شرکت توتال فرانسه برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی عصر روز گذشته به ارزش ۴.۸ میلیارد دلار امضا شد. قرارداد توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی با حضور بیژن زنگنه وزیر نفت، به امضای علی کاردر مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، پاتریک پویان، مدیرعامل توتال، لو مدیرعامل شرکت ملی نفت چین (اینترنشنال) و عزت‌الله اکبری مدیرعامل شرکت پتروپارس رسید. سفیر فرانسه در تهران نیز از میهمانان آیین امضای این قرارداد بود.

ارزش این قرارداد ۴میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار است که به با نهم ثمر رسیدن آن، روزانه ۵۶ میلیون مترکعب به ظرفیت برداشت ایران از میدان گازی پارس جنوبی مشترک با قطر افزوده می‌شود. ویژگی مهم این قرارداد، برنامه‌ریزی برای ساخت سکوهای تقویت فشار در پارس جنوبی برای نخستین بار در کشور است. با توجه به افت شدید گاز برای پارس جنوبی و کاهش تولید، همکاری با شرکت‌های بین‌المللی، برای نخستین بار از فناوری‌های جدید برای افزایش فشار و جلوگیری از افت تولید این میدان استفاده شد. به گفته مدیران صنعت نفت، قرار است کارشناسان ایرانی پس از بومی شدن دانش ساخت سکوهای تقویت فشار، از این تجربه در سایر فازهای پارس جنوبی استفاده کنند.

وزیر نفت:امضای قرارداد با توتال از دستاوردهای برجام است

بیژن زنگنه وزیر نفت در مراسم امضای قرارداد توسعه بخش فراساحل فاز ۱۱ پارس جنوبی، امضای این قرارداد از دستاوردهای برجام و انتخابات ریاست‌جمهوری دانست و گفت: امیدوارم با امضای این قرارداد مرحله جدیدی در صنعت نفت ایران رقم بخورد. ما

ایران را تخمین زده، خاطرنشان کرده است: موانع پیشی روی بانک‌های ایران در خصوص رابطه با بانک‌های بزرگ بین‌المللی، ورود سرمایه‌های مستقیم خارجی به ایران و روابط تجاری این کشور با دنیا را با محدودیت مواجه کرده است.

بانک جهانی همچنین از ابهامات سیاسی درباره اجرایی کامل مفاد برجام به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین خطرات چشم‌انداز رشد اقتصادی ایران در میان‌مدت نام برده است که می‌تواند علاوه بر تأثیرگذاری بر اعتماد بین مشتری و سرمایه‌گذار، منجر به تضعیف بیشتر بخش مصرف و سرمایه‌گذاری خصوصی هم شود. علاوه بر این، کاهش بیشتر قیمت نفت نسبت به پیش‌بینی‌ها ممکن است موجب فشار بر درآمدهای دولت شده و رشد اقتصادی را کاهش دهد.

براساس گزارش بانک جهانی، رشد اقتصادی ایران پس از اینکه در سال ۲۰۱۵ به ۲ درصد کاهش یافت، در سال ۲۰۱۶ به ۶.۴ درصد رسید که سریع‌ترین نرخ رشد از سال ۲۰۱۰ بود. مهم‌ترین عامل این رشد با وجود گسترش

چشمگیر بخش‌های غیرنفتی ایران، به دلیل افزایش تولیدات نفت و رشد سود را در میان‌مدت تا بلندمدت برای ایران به همراه خواهد داشت، حتی اگر شرایط خارجی تغییری نکنند. از این رو، چالش پیش روی حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران و دولت جدید او، اولویت‌بندی اصلاحات عنوان شده در برنامه پنج‌ساله ششم (از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲) است. از این رو، افزایش صادرات ایران موجب رشد سریع اقتصادی این کشور به بیش از ۶درصد در سال ۲۰۱۶ شد، درحالی‌که بازار واردات ایران همچنان راگد ماند.

پس از افزایش درآمدهای نفتی ایران، ملگرد بودجه نیز بهبود یافت و کسری آن نسبت به بودجه ناخالص داخلی از ۱.۹ درصد در سال ۲۰۱۶ کاهش یافت. همچنین با وجود رشد تورم تک رقمی در سال ۲۰۱۶، فشارهای تورمی تا پایان سال ادامه یافت، به‌طوری‌که با افزایش نقدینگی، کاهش ارزش ریال ادامه پیدا کرد و فعالیت‌های اقتصادی بیشتر شد. با توجه به چنین شرایطی، بانک مرکزی ایران یکسان‌سازی نرخ ارز را تا پایان سال ۲۰۱۷ به تعویق انداخت.

بر پایه این گزارش، اجرای اصلاحات داخلی احتمالاً بیشترین رشد سود را در میان‌مدت تا بلندمدت برای ایران به همراه خواهد داشت، حتی اگر شرایط خارجی تغییری نکنند. از این رو، چالش پیش روی حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران و دولت جدید او، اولویت‌بندی اصلاحات عنوان شده در برنامه پنج‌ساله ششم (از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲) است. از این رو، افزایش صادرات ایران موجب رشد سریع اقتصادی این کشور به بیش از ۶درصد در سال ۲۰۱۶ شد، درحالی‌که بازار واردات ایران همچنان راگد ماند.

پس از افزایش درآمدهای نفتی ایران، ملگرد بودجه نیز بهبود یافت و کسری آن نسبت به بودجه ناخالص داخلی از ۱.۹ درصد در سال ۲۰۱۶ کاهش یافت. همچنین با وجود رشد تورم تک رقمی در سال ۲۰۱۶، فشارهای تورمی تا پایان سال ادامه یافت، به‌طوری‌که با افزایش نقدینگی، کاهش ارزش ریال ادامه پیدا کرد و فعالیت‌های اقتصادی بیشتر شد. با توجه به چنین شرایطی، بانک مرکزی ایران یکسان‌سازی نرخ ارز را تا پایان سال ۲۰۱۷ به تعویق انداخت.



ایران و توتال سرانجام نخستین قرارداد جدید نفتی را برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی امضا کردند

«قرارداد ۲۰ ساله جذاب»

قرارداد مهم در حوزه انرژی ایران با یک شرکت نفتی اروپایی طی بیش از یک دهه اخیر به شمار می‌رود. این قرارداد که به گفته سخنگوی شرکت

توتال «یک قرارداد عمده است که به توسعه روابط بین ایران و اروپا کمک می‌کند» کمتر از یک ماه پس از آن منعقد می‌گردد، گفت: ما هیچ‌گاه پیشتاز بودن توتال را در صنعت نفت ایران فراموش نمی‌کنیم. همچنین CNPCI به‌عنوان شریک توتال تشکر می‌کنیم، ما دوستان خود را در روزهای سخت فراموش نخواهیم کرد و از این شریکان راهبردی همچنان استفاده می‌کنیم.

زنگنه ادامه داد: با صبوری در سه سال و نیم گذشته یک ساختار و الگوی جدید قراردادی که قابلیت پذیرش شرکت‌های بین‌المللی داشت، به تصویب رساندیم و در آن به اجماع ملی رسیدیم.

وزیر نفت با تأکید بر اینکه برای امضای قرارداد با توتال مجوزهای لازم توسط شرکت ملی نفت و وزارت نفت اخذ شده است، افزود: در برنامه پنج‌ساله باید ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه برای بخش بالادستی و پایین دستی نفت درج شود که بیش از ۲۰ درصد آن باید از منابع خارجی تأمین شود. بنابراین ما به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز داریم. هدف ایران تولید شش میلیون بشکه نفت خام و میعاملات گازی در پایان برنامه ششم توسعه است.

زنگنه ادامه داد: مهم‌ترین بخش این قرارداد، انتقال فناوری در همه سطوح است. از پتروپارس و سایر شرکت‌های ایرانی نیز انتظار داریم از حضور توتال در ایران حداکثر

استفاده را کنند. همچنین زمینه جذب سرمایه‌گذار خارجی برای پتروشیمی و پالایش نیز وجود دارد.

آغاز سرمایه‌گذاری ۱ میلیارد

دلاری توتال در ایران
در همین زمینه، فاینانشال تایمز گزارش داد که قرارداد، نخستین

یادداشت

ترامپ، فرصتی برای بهبود رابطه ایران و اروپا



مهدی یورقاضی رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران

با پیروزی ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری اخیر آمریکا شرایط از نظر اقتصادی در فضای بین‌المللی برای ایران سخت‌تر شده و سخت‌تر هم می‌شود. این واقعیتی انکارناپذیر است و چاره‌ای جز پذیرش آن نداریم. از سوی دیگر، باید به این نکته مهم توجه کرد که رفتارهای غیرحرفه‌ای ترامپ، بین ایالات متحده آمریکا و متحدان سنتی و همیشگی‌اش فاصله انداخته است. کشورهای اروپایی از مصادیق این اتفاق در روابط بین‌المللی هستند. در گذشته آمریکایی‌ها شرکت‌های اروپایی را برای همکاری با شرکت‌های ایرانی یا شرکت‌هایی از دیگر کشورهای تحریم شده توسط آمریکا، منع می‌کردند اما در آخرین مورد، دیدیم که اروپایی‌ها، شرکت گوگل را به دلیل عدم رعایت بعضی ضوابط جریمه کردند.

این مسئله یعنی بروز شکاف بین آمریکا و کشورهای اروپایی در سطح مذاکره با فعالان اقتصادی هم قابل مشاهده است. در گفت‌وگو با نمایندگان شرکت‌های اروپایی که در ایران حضور دارند، فعالان اقتصادی اروپایی که تمایل به همکاری با شرکت‌های ایرانی دارند و البته سیاستمداران اروپایی می‌توان فاصله ایجادشده بین آمریکا و اروپا را احساس کرد. به‌عبارت دیگر این کشورها تمایل بیشتری برای همکاری با طرف ایرانی پیدا کرده‌اند و ترس کمتری از مجازات آمریکا دارند؛ مجازاتی که پیش از این مانعی بزرگ برای گسترش همکاری ما و کشورهای اروپایی بود. شکاف بین کشورهای اروپایی و آمریکا برای اقتصاد ما خوب است. ایران باید برای تقویت رابطه با کشورهای اروپایی تلاش کند و تا جای ممکن این رابطه را عمیق کند. هرچند در مورد بعضی اقلام صنعتی به‌طور مستقیم با آمریکایی‌ها روبه‌رو خواهیم شد، اما می‌توان به بیشتر نیازهای صنعت با اتکا به دانش فنی و توان صنعتی کشورهای اروپایی پاسخ داد. در زمینه صنایع هوافضا، بعضی کمپرسورهای نفتی با تعدادی از کالاهای صنعتی، این امریکاست که باید به سراغ آن رفت، اما نکته این است که در ۱۰سال گذشته، با دور زدن تحریم‌ها در بعضی موارد، به نیاز صنعت پاسخ دادیم و امروز شرایط ما از گذشته بدتر نیست و می‌توانیم چرخ صنعت را بگردانیم.

روابط اقتصادی و تجاری ایران با اروپایی‌ها، روند رو به رشدی را طی می‌کند. به‌طور محسوس شرایط بهتر از گذشته است، اما هنوز مانع بزرگ توسعه روابط، عدم امکان استفاده از ابزارهای بانکی و مالی است. اگر امکان ارتباط با چند بانک بزرگ اروپایی برای شبکه بانکی ایران فراهم شود، این اتفاق به‌طور قطع تحولی عظیم در روابط تجاری طرف‌های ایرانی با شرکای اروپایی‌شان ایجاد خواهد کرد.

منبع: سایت خبری اتاق تهران

درپچه

ارز دونوخی، مانع سرمایه‌گذاری خارجی

آیا اقتصاد ایران، توانایی شوک جدید را دارد؟

ارز تک‌نرخ‌خی حالا فقط خواسته فعالان تجاری نیست؛ سیاست‌گذاران پولی هم دستیابی به آن را هم تأکید می‌کنند و هم وعده می‌دهند. اما سوال اینجاست که اجرایی شدن این سیاست چه زمانی خواهد بود؟

به گزارش خبرنگاراین، اواخر دهه ۸۰ که مهم‌ترین دستاورد دولت اصلاحات از دست رفت و ارز تک‌نرخ‌خی جای خود را به دونوخی و چندنرخ‌خی داد، شاید هیچ‌کس گمان نمی‌کرد که

این مهمان ناخوانده برای سال‌های طولانی در اقتصاد ایران به‌مانند سال ۹۱ که مرکز مبادلات ارزی شکل گرفت و به دنبال آن نرخ اسمی ارز حدود ۱۵ تا ۲۰درصد افزایش یافت، هفت سال گذشته است؛ هفت سالی که بنا به روایت فعالان حوزه تجاری کشور «سال‌های سخت تجارت» نام گرفته است. با شددت گرفتن تحریم‌های بین‌المللی از اوایل سال ۹۰، فنر آزاد همچنان حدود ۴۷۵ تومان فاصله دارد، رقمی که بنا به گفته کارشناسان اقتصادی منشا فساد و رانت در اقتصاد ایران است و یکسان‌سازی آن باید به سرعت اتفاق بیفتد. هرچند ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی از دو سال گذشته وعده کرده بود که برای تک‌نرخ‌ سازی نرخ ارز را به این حال او اجرایی شدن این سیاست را منوط به عادی شدن شرایط بعد از لغو تحریم‌های بین‌المللی عنوان کرده است.

فرصت FATF برای ارز تک‌نرخ‌خی

هفته گذشته گروه بین‌المللی اقدام مالی (FATF) برای دومین سال پیاپی اقدامات تنبیهی علیه ایران را متوقف کرد؛ فرصتی که می‌تواند ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ایران را کاهش داده و شرایط برای اجرای سیاست ارز تک‌نرخ‌خی را مهیا کند. برجام بخشی از تحریم‌های هسته‌ای را به‌طور موقت براساس بند (snap back) تعلیق کرده، شاید به همین دلیل ولی‌الله سیف را در اجرای سیاست ارز تک‌نرخ‌خی مخاطب کرده است. تمدید یک سال دیگر این تحریم‌ها می‌تواند این فرصت را در اختیار بانک مرکزی قرار دهد که برای تعیین تکلیف بازار ارز دونوخی تصمیم‌گیری کند. چه آنکه سرمایه‌گذاران خارجی از ریسک‌های سرمایه‌گذاری در ایران را از دونوخی و ریسک‌های ناشی از این کار می‌دانند و دو یک‌سال و نیم بعد از توافق برجام بسیاری از آنها که برای سرمایه‌گذاری پای میز مذاکره نمانستند، به دلیل سیاست ارز دونوخی در ایران دچار تردید شده‌اند. وقتی در سال‌های ۰۷، ۸۰ در برنامه دوام که در این نتیجه رسیده بودند که نرخ ارز حدود ۸۰۰ تومان باید تغییر بگیرد، این امر احتمال ریسک‌سازی پارس‌ساز را به بنیانی آن نرخ داشت، زیرا زمانی که در برنامه سوم این مسئله مطرح شد کارشناسان آن را به دقت بررسی کرده و به یک قیمت مشخص رسیده بودند با این حال کارشناسان اقتصادی به دولت توصیه کردند بودنده که نیاز است هرسال نرخ ارز براساس نرخ تورم داخلی و بین‌المللی تعدیل شود؛ اتفاقی که هرگز نیفتاد. کارشناسان می‌گویند با توجه به حجم منابع ارزی کشور امروز بازار می‌تواند شوک یکسان‌سازی نرخ ارز را تحمل کند. اما اینکه نرخ ارز مطلوب چقدر باید باشد باید به قواعد علم اقتصاد مراجعه شود و تأیید اقتصاددانان ضروری است.

کشاورزی

فوریس منتشر کرد

نوآورترین استارت‌آپ‌های تکنولوژی کشاورزی

زمانی که ملت‌ها ما ۲۴۱ سال پیش پایه‌گذاری شدند، کشاورزی راننده اصلی اقتصاد بود. تا سال ۱۸۷۰، تقریباً نیمی از افراد در مشاغل کشاورزی مشغول به کار بودند. امروز این صنعت ۳ تریلیون دلار ارزش دارد، اما تنها ۲ درصد از آمریکایی‌ها مزرعه‌هایشان را نگه داشته‌اند. این ماجرا به لطف تکنولوژی به روش‌های مختلف بوده است. تراکتورها و دیگر پیشرفت‌های اتوماسیون در قرن بیستم باعث شد که مزارع بزرگ با تغییر مدیریتی تنها توسط افراد انگشت‌شماری اداره شوند، اما این ماجرا در قرن بیستم به‌طور متناقضی کاهش پیدا کرده است، چراکه با تعداد افراد کمی که در مزرعه‌ها کار می‌کنند، زمان با انگیزه زیادی برای ایجاد نوآوری وجود ندارد. دانکن لوگان، موسس و مدیرعامل شرکت RocketSpace، یک شتاب‌دهنده فناوری می‌گوید: «شما فقط ۴۰ سال برای کشاورزی تلاش می‌کنید. از ۲۰ سالگی تا ۶۰ سالگی. شما، ۴۰ سال زمان دارید.» اما به گفته او، با وجود تکنولوژی دیگر این گونه نیست، حتی زمین‌های کشاورزی از انقلاب اطلاعاتی در امان نیستند. امروز صدها استارت‌آپ در فناوری کشاورزی در سراسر جهان وجود دارد. بعضی کارشناسان می‌گویند این وضعیت، روزهای اولیه اینترنت را به آنها یادآوری می‌کند: فعالیت‌های زیادی در زمینه کشاورزی وجود دارد، اما هیچ برنده‌ای دیده نمی‌شود که بتوان گفت فیس‌بوک یا آمازون صحنه باشند.

واقعیت این است که تا سال ۲۰۲۵، ۲ میلیارد نفر دیگر به کره زمین اضافه می‌شوند و تنها ۴۰ درصد از زمین‌های جهان برای کشت محصولات کشاورزی در دسترس است. به این ترتیب شما یک بازار رسیده برای نوآوری و پول زیاد در اختیار دارید.

کوری هوک، معاون توسعه بازرگانی شرکت Corp AgTech Accelerator می‌گوید: فضای فناوری پیشرفته برای تکنولوژی کشاورزی بسیار منحصر به فرد است، با این حال شما نمی‌توانید مبنای را نادیده بگیرید. شما مجبور به تولید محصولات بیشتری در هکتارهای محدود هستید، همچنین هم تا ۷۰ درصد از آب تازه در کشاورزی استفاده می‌شود. ما در پایان روز باید کار بیشتر یا کمترین میزان آب را انجام داده باشیم که تنها راه رسیدن به آن استفاده از تکنولوژی است.

فوریس از سخت‌افزارهای آبیاری مهندسی برای مبارزه با خشکسالی تا شروع استارت‌آپ‌های بیوتکنولوژی، کشت محصولات آبی در این فضا معرفی کرده است. همه آنها هم، بیش از ۴۰۰ میلیون دلار فاینانس دارند. این سرمایه‌گذاری‌ها توسط شرکت‌های مختلفی انجام شده است و حتی آسپز پیشین باراک اوباما در کاخ سفید هم در این بازی حضور دارد. برای پیدا کردن استارت‌آپ‌های تکنولوژی کشاورزی (ag-tech startups) که بیشترین توانایی را دارند، ما ضمن گفتگو با کارشناسان، سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهندگان، چشم‌انداز فناوری کشاورزی را بررسی کردیم. سپس آمارهای مالی و مدارک کشاورزی هر شرکت مورد بررسی قرار گرفته است. به ترتیب حروف الفبا، نتیجه این بررسی آورده شده است: AgCode: این شرکت مدیریت تاکستان به کشاورزان در برداشت محصول کمک می‌کند تا تولید را به حداکثر برسانند. هفت کشور برتر دنیا در این زمینه از تکنولوژی AgCode استفاده می‌کنند. اعتبار: ماه فوریه، سرمایه‌گذاری نامرئی از طرف چند شرکت در این استارت‌آپ انجام شده است.

AGERpoint: این استارت‌آپ دانه‌های روغنی و آجیل تولید می‌کند و نرم‌افزار مدیریت باغبانی مرکبات است که از داده‌های ماهواره‌ای استفاده می‌کند. این استارت‌آپ، اطلاعاتی درباره درختان ارائه می‌دهد و انتظار دارد سال ۲۰۱۷ به ارزش ۳ میلیون دلار فروخته شود. اعتبار: تقریباً ۹ دلار افزایش داشته است و در یک ارزیابی حدود ۳۰ میلیون دلار بوده است.

Arvegenix: مدیران قبلی که منجر به راه‌اندازی این استارت‌آپ شدند در حال توسعه نقدی محصول جدید به نام pennycress هستند که می‌تواند یک چرخش درست بین ذرت و سویا درست کند. کاشت زمستان محصول، خاک را از فرسایش حفظ می‌کند و آلودگی نیتروژن را از بین می‌برد که باعث ایجاد پول برای کشاورزان می‌شود. اعتبار: Monsanto Ventures آخرین دور مالی این شرکت را رهبری کرده است. BluWrap: با استفاده از یک تکنیک مدیریت ثبت‌شده اکسژن عمر مفید پروتئین تازه را افزایش می‌دهد. این شرکت به تولیدکنندگان پروتئین تازه اجازه می‌دهد محصولات خود را به‌جای حمل‌ونقل هوایی از راه دریایی استفاده کنند که باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود. اعتبار: شرکت Antera Capita سرمایه‌گذاری در این شرکت انجام داده است و سرمایه آن به ۱۸۶ میلیون دلار افزایش یافته است. Bovcontrol: این یک مدیریت دام است که به دامداران کمک می‌کند تا گله‌های خود را با استفاده از تکنولوژی ابر بهتر نگهداری کنند. این شرکت واکسیناسیون، نیازهای تغذیه بیشتر کشاورزان در هر قاره (به‌جز قاره جنوب) استفاده می‌شود. BrightFarms: تقاضا برای تولید فراتر محلی در حال رونق است و BrightFarms فعالیت گلخانه‌ای در مناطق شهری و حومه را می‌سازد. این شرکت با سوپرمارکت‌های بزرگ همکاری می‌کند. به این صورت که در نزدیکی فروشگاه‌ها مزرعه‌هایی ایجاد کرده‌اند تا محصولات را باطراوت بیشتر به فروش برسانند. اعتبار: این شرکت تاکنون ۹۵۷ میلیون دلار در اختیار دارد.

Clear Labs: این استارت‌آپ در حال ساخت یک پایگاه داده برای عرضه مواد غذایی در سطح مولکولی است. هدف این است که استفاده از اطلاعات برای کمک به خرده‌فروشان مواد غذایی برای انتخاب بهترین تامین‌کننده و جلوگیری از آلودگی غذا و شیوع بیماری‌های ناشی از آن است. اعتبار: Pitchbook بیش از ۲۱ میلیون دلار سرمایه دارد. Farmer's Edge: یک محصول سخت‌افزاری و نرم‌افزاری است که از تصاویر ماهواره‌ای و تکنولوژی دقیق برای کمک به کشاورزان استفاده می‌کند تا بتوانند برای زمین‌های کشاورزی نقشه بکشند و مدیریت انجام دهند. اعتبار: تا به امروز، این استارت‌آپ ۹۴۳ میلیون دلار سرمایه داشته است.

Farmer's Business Network: این شرکت اطلاعات داده با بیش از ۴۳۰۰ مزرعه کوچک در ارتباط است و با داده‌هایی در مورد عملکرد، قیمت‌های عرضه و سایر اطلاعات به آنها اجازه می‌دهد تا با پروژه‌های بزرگ رقابت کنند. اعتبار: این شرکت بیش از ۸۳ میلیون دلار با همکاری سایر شرکت‌ها به دست آورده است. FarmLead: یک بازار آنلاین برای محصولات کشاورزی است که به کشاورزان اجازه می‌دهد از بازارهای محلی خود فراتر روند و محصولات خود را به بهترین پیشنهادکنندگان عرضه کنند. خریداران و فروشندگان می‌توانند به‌صورت رایگان ثبت‌نام کنند و معاملات به‌صورت ناشناس انجام شود. اعتبار: Monsanto Growth Ventures این شرکت را رهبری می‌کند.

فرصت امروز: به نظر می‌رسد ماجرای

کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی هنوز پایان نیافته و در تازه‌ترین اتفاق، ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی را به ادامه این طرح مکلف کرده است. روندی که می‌توان آن را پافشاری بر ادامه طرحی ناموفق دانست؛ طرحی که در قالب بسته تسریع رونق اقتصادی در پایان مهرماه سال ۹۴ در نشست مشترک وزیر اقتصاد، رئیس سازمان برنامه و بودجه و رئیس کل بانک مرکزی با افتخار از این طرح خبر داده شد. می‌تواند عاملی برای تحرک بخشیدن به تولید و خروج از رکود باشد. طرح‌هایی که به اعتقاد کارشناسان، تنها مسکنی برای دوره کوتاه‌مدت اقتصادی بود و هیچ تأثیری در بلندمدت برای خروج از رکود و رونق اقتصادی نداشت و مجادله لفظی رئیس کل بانک مرکزی و وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره دلایل شکست این طرح، مدت‌ها تیتیر یک بسیاری از رسانه‌ها بود.

با این همه، ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی را مکلف به اجرای طرحی کرده که بدون شک هیچ‌یک از مقامات ارشد این دو نهاد راضی به انجام آن با شرایط قبلی نیستند و اگر قرار است که ادامه یابد، باید بدون شک نحوه ارائه کالاهای آن متفاوت از قبل باشد.

طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی چیست

به گزارش ایسنا، اظهارات رفت و برگشتی نعمت‌زاده و سیف در سال گذشته چه در زمان اجرای طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی و چه پس از پایان آن به خوبی نشان داد که با گذشت بیش از یک سال از طرح مذکور، سیاست‌گذاری انجام شده از سوی مسئولان با شکست روبه‌رو بوده و تولیدکنندگان و مردم بیش از هر کس دیگری متوجه این واقعیت تلخ بوده‌اند.

ایستگاه پایانی کارت اعتباری خرید کالای ایرانی با اظهاراتی از جانب مسئولان همراه بود که به خوبی بر شکست این طرح مهر تأیید زد. نعمت‌زاده علت عدم استقبال مردم را سود تسهیلات ۲۱ درصدی بانکی می‌داند که با نرخ سود تعیین شده در طرح مذکور مغایر بوده و بانک‌ها نتوانستند منابع مالی موجود را به دلیل مابه‌التفاوت سود بانکی تأمین کنند؛ صحبت‌هایی که از جانب سیف بی‌پاسخ نماند و رئیس کل بانک مرکزی تأکید کرد در هیچ کجای دنیا بانک‌های مرکزی موظف به تأمین منابع برای خرید کالاهای کم‌کیفیت انبار شده نیستند و علت شکست طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی به دلیل ترکیب کالاهای انتخاب شده توسط وزارت صنعت بوده است.

۲۸ مهرماه سال ۱۳۹۴ بود که شورای پول و اعتبار در هزار و دویست و هشتمین جلسه خود در راستای تحقق اهداف دولت تدبیر و امید برای ایجاد تحرک در اقتصاد، حمایت از تولیدکنندگان داخلی و ایجاد فضای رقابتی بین آنها در فروش محصولات داخلی، اعطای تسهیلات به پنگاه‌های تولیدی و خودروسازان و سازندگان ماشین‌آلات کشاورزی را از طریق تسهیلات خرید دین و مابرجه مصوب کرد. در بند «ج» آن اعطای تسهیلات خرید کالاهای مصرفی بادوام ایرانی منتخب از طریق صدور کارت خرید کالای ایرانی مدنظر قرار گرفت. کارت خرید کالای ایرانی نیز ابزاری اعتباری عنوان شد که از سوی بانک‌ها برای عموم مردم که درآمد مشخص و ثابتی دارند صادر شود و دارندگان آن بتوانند تا سقف تعیین شده که متناسب با درآمد ماهانه و حداکثر معادل ۱۰۰ میلیون ریال است، کالاهایی را که فهرست آنها از سوی وزارت صنعت تعیین شده خریداری کنند.

در نهایت ۱۶ آبان‌ماه سال گذشته بود که براساس اطلاعیه مشترک بانک مرکزی و وزارت صنعت طرح خرید کالای ایرانی کلید خورد و در نهایت ابتدای دی‌ماه سال جاری به‌عنوان زمان پایان صدور این کارت‌ها در نظر

طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی ادامه می‌یابد

پافشاری بر ادامه طرحی شکست خورده



گرفته شد و این در حالی بود که متقاضیان می‌توانستند تا پایان سال ۱۳۹۵ از کارت‌های مورد نظر استفاده کنند. مهم‌ترین نکته‌ای که بعد از گذشت حدود ۱۳ ماه از زمان اعلام طرح مذکور نمی‌توان به سادگی از آن رد شد، اظهارات مسئولان ارشد وزارت صنعت و نیز بانک مرکزی بود؛ صحبت‌هایی که به خوبی نشان داد هر دو نهاد سعی در تیرزه کردن خود دارند و به دنبال مقصر نشان دادن طرف مقابل هستند. انداختن توپ به زمین دیگری در آن زمان قرار رویه جلویی بود که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی صورت گرفت؛ اظهاراتی که به خوبی نشانگر شکست طرح خرید کالای ایرانی بود.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با مقصر نشان دادن بانک مرکزی در اظهاراتش، عنوان کرد: زمانی که طرح کارت‌های اعتباری خرید کالاهای ایرانی مطرح شد، سود تسهیلات بانکی حدود ۲۱ درصد بود که با نرخ سود تعیین شده در طرح کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی چند درصد تفاوت داشت، بنابراین بانک‌ها نتوانستند با توجه به منابع مالی موجود مابه‌التفاوت سود بانکی این طرح را تأمین کنند و به همین دلیل تلاشی در پیشبرد این طرح انجام ندادند و در نهایت اقدامات انجام شده موجب عدم استقبال مردم شد.

اما اظهارات وزیر صمت بی‌پاسخ نماند و ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی علت شکست طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی را تصمیم‌گیری وزارت صمت دانست و معتقد بود که علت شکست طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی عدم استقبال مردم به دلیل ترکیب کالاهای انتخاب شده توسط این وزارتخانه بوده است. وی همچنین با صراحت عنوان کرد که در هیچ جای دنیا بانک‌های مرکزی موظف به تعیین منابع برای خرید کالاهای کم‌کیفیت انبار شده نیستند و به همین دلیل مردم علاقه‌ای به خرید این کالاهای نداشتند و نباید خسارت آن را نظام بانکی بپردازد.

اما در جدیدترین خبرها در مورد آغاز طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال ۱۳۹۶، براساس تکلیف ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، وزارت صمت به همراه بانک مرکزی مکلف هستند تا با اصلاح و تغییر طرح مذکور در سال ۱۳۹۵ مجدداً طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی را در دستور کار قرار دهند؛ طرحی که به گفته مسئولان تا یک ماه آینده کلید خواهد خورد.

محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با ایسنا در مورد طرح کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی اعلام کرد که به احتمال فراوان طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی با توسعه جامعه هدف و تنوع محصولات تا یک ماه آینده کلید خواهد خورد و براساس تکلیفی که ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تعیین کرده با ریزنی و مذاکره با بانک مرکزی و هماهنگی‌های انجام شده در کمیته راهبری ستاد اقتصاد مقاومتی اقدامات اولیه انجام شده و طرح مذکور اجتناب‌ناپذیر است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به اینکه سعی داریم با برداشتن محدودیت‌ها و توسعه جامعه هدف طرح صدور کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی را در دستور کار قرار دهیم، اظهار کرد: هدف از اجرای این طرح در سال جاری بهبود آن نسبت به طرحی است که سال گذشته مدنظر قرار گرفت تا با تنوع بانک‌های اعتباری، توسعه جامعه هدف، تنوع محصولات و در نظر گرفتن کالاهای مصرفی بادوام در این طرح بتوانیم متقاضیان بیشتری را جذب کنیم.

همچنین محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالاتی مبنی بر طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی بیان کرد: در مصوبه سال جاری

ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی بندی آمده و باید بازنگری‌هایی در ارتباط با طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی مدنظر قرار گیرد. بنده هفته قبل به بانک مرکزی ابلاغیه‌ای را ارائه کردم و این بانک نیز ابلاغیه مربوطه را به سادگی از آن رد شد. اظهارات مسئولان ارشد وزارت صمت و نیز بانک مرکزی بود؛ صحبت‌هایی که به خوبی نشان داد هر دو نهاد سعی در تیرزه کردن خود دارند و به دنبال مقصر نشان دادن طرف مقابل هستند. انداختن توپ به زمین دیگری در آن زمان قرار رویه جلویی بود که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی صورت گرفت؛ اظهاراتی که به خوبی نشانگر شکست طرح خرید کالای ایرانی بود.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با مقصر نشان دادن بانک مرکزی در اظهاراتش، عنوان کرد: زمانی که طرح کارت‌های اعتباری خرید کالاهای ایرانی مطرح شد، سود تسهیلات بانکی حدود ۲۱ درصد بود که با نرخ سود تعیین شده در طرح کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی چند درصد تفاوت داشت، بنابراین بانک‌ها نتوانستند با توجه به منابع مالی موجود مابه‌التفاوت سود بانکی این طرح را تأمین کنند و به همین دلیل تلاشی در پیشبرد این طرح انجام ندادند و در نهایت اقدامات انجام شده موجب عدم استقبال مردم شد.

اما اظهارات وزیر صمت بی‌پاسخ نماند و ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی علت شکست طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی را تصمیم‌گیری وزارت صمت دانست و معتقد بود که علت شکست طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی عدم استقبال مردم به دلیل ترکیب کالاهای انتخاب شده توسط این وزارتخانه بوده است. وی همچنین با صراحت عنوان کرد که در هیچ جای دنیا بانک‌های مرکزی موظف به تعیین منابع برای خرید کالاهای کم‌کیفیت انبار شده نیستند و به همین دلیل مردم علاقه‌ای به خرید این کالاهای نداشتند و نباید خسارت آن را نظام بانکی بپردازد.

اما در جدیدترین خبرها در مورد آغاز طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال ۱۳۹۶، براساس تکلیف ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، وزارت صمت به همراه بانک مرکزی مکلف هستند تا با اصلاح و تغییر طرح مذکور در سال ۱۳۹۵ مجدداً طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی را در دستور کار قرار دهند؛ طرحی که به گفته مسئولان تا یک ماه آینده کلید خواهد خورد.

محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با ایسنا در مورد طرح کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی اعلام کرد که به احتمال فراوان طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی با توسعه جامعه هدف و تنوع محصولات تا یک ماه آینده کلید خواهد خورد و براساس تکلیفی که ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تعیین کرده با ریزنی و مذاکره با بانک مرکزی و هماهنگی‌های انجام شده در کمیته راهبری ستاد اقتصاد مقاومتی اقدامات اولیه انجام شده و طرح مذکور اجتناب‌ناپذیر است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به اینکه سعی داریم با برداشتن محدودیت‌ها و توسعه جامعه هدف طرح صدور کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی را در دستور کار قرار دهیم، اظهار کرد: هدف از اجرای این طرح در سال جاری بهبود آن نسبت به طرحی است که سال گذشته مدنظر قرار گرفت تا با تنوع بانک‌های اعتباری، توسعه جامعه هدف، تنوع محصولات و در نظر گرفتن کالاهای مصرفی بادوام در این طرح بتوانیم متقاضیان بیشتری را جذب کنیم.

همچنین محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالاتی مبنی بر طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی بیان کرد: در مصوبه سال جاری

یادداشت

روی خوش جهان به حمل‌ونقل هوایی ایران

مقصود اسعدی سامانی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی

۱. نزدیک به ۲۷۵ شرکت هواپیمایی بین‌المللی معتبر و بزرگ دنیا عضو انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) است. برای نخستین بار در تاریخ جمهوری اسلامی، شرکت ایران به‌عنوان شرکت مادر صنایع هوایی ایران به عضویت شورای حکام یاتا در آمده است. این عضویت، نشان‌دهنده اعتبار و برندی است که مدیریت هواپیمایی جمهوری اسلامی از نظر تجربه، دانش و توان علمی در سطح جهان کسب کرده است و علاوه بر این، دلیلی است بر تمایل کشورهای بارغو تحریم‌های هوایی ایران و از این نظر، نکته مثبتی است. خوشبختانه، این‌طور به نظر می‌رسد که شرکت‌های معتبر جهان تمایل به همکاری بیشتری در زمینه صنایع هوایی با ایران دارند و از سوی دیگر، حضور ایران در تصمیم‌گیری‌های یاتا منافی را از نظر اقتصادی و سیاسی برای کشور در بی خواهد داشت. از نظر من این علامت مثبتی است از سوی جامعه حمل‌ونقل جهانی برای ایران است و بدون تردید بی‌تأثیر بر توسعه همکاری‌های ما با دیگر کشورهای جهان نیست.

۲. وزیر راه و شهرسازی یک‌شنبه برای توضیح درباره خرید هواپیمای در مجلس شورای اسلامی حضور پیدا کرده است. سوال این است که گزارش‌های وزارت راه و شهرسازی از فرایند خرید هواپیمای چقدر شفاف بوده است؟ به‌اندازه کافی درباره خرید هواپیمای نو اطلاع‌رسانی شده است. ضرورت نوسازی ناوگان هوایی در رده‌های مختلف اثبات‌شده است. برای ارائه خدمات بهتر به مسافران داخلی و مردم دیگر نقاط جهان باید ناوگان هوایی را تجهیز کنیم، اما بعضی دوستان علاقه‌ای به شنیدن جزئیات این داستان و توجه به توضیحاتی که در این زمینه ارائه می‌شود ندارند. براساس تحقیقی که در دانشگاه تربیت مدرس انجام شده، ایران برای تحقق اهداف سند چشم‌انداز نیاز به ۵۵۰ فروند هواپیمای دارد. ما ۶۰ فروندگه فعال در کشور داریم اما ۹۰ درصد پروازها در ۱۳ فروندگه انجام می‌شود و باقی فروندگه‌ها از ۱۰ درصد ظرفیت باقی مانده پروازها استفاده می‌کنند. آمارها نشان می‌دهد که از حداقل ظرفیت ۴۵ فروندگه استفاده می‌کنیم و این در حالی است که هزینه زیادی برای احداث و نگهداری از فرودگاه‌ها پرداخت می‌کنیم. مردم در شهرهای کوچک به دلیل کمبود ناوگان هوایی امکان استفاده از حمل‌ونقل هوایی را ندارند و این به معنی عدم توزیع مناسب امکانات برای شهروندان ایرانی است. اگر به دنبال عدالت اجتماعی هستیم باید شرایطی را فراهم کنیم که مردم در دور دست‌ترین نقاط کشور هم امکان استفاده از حمل‌ونقل هوایی را داشته باشند. امکانی که علاوه بر رفاه، به توسعه آموزشی و بهداشتی شهرها هم کمک می‌کند.

۳. شرکت‌های هواپیمایی خصوصی مذاکراتی را با شرکت‌های جهانی سازنده هواپیمای آغاز کردند و تفاهم‌نامه‌ها امضا رسیده است. شرکت آسمان اقدام به سفارش ساخت ۶۰ فروند هواپیمای کرده است. تفاهم‌نامه خرید ۴۵ فروند ایرباس برای ایران ایر تور امضا شده است. هواپیمایی زاگرس ۲۰ فروند ایرباس ۳۲۰ و ۸ فروند ایرباس ۳۳۰ را سفارش داده است. این آمار نشان می‌دهد در فضای ایجادشده پس از برجام، امکان استفاده از فرصت خرید هواپیمای برای نوسازی ناوگان هوایی برای شرکت‌های بخش خصوصی فراهم شده است.

بزرگترین مرکز داده محتوایی کشور، میزبان امن اطلاعات شما



تو انتخاب می‌کنی...

سرور و فضای ذخیره سازی

۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

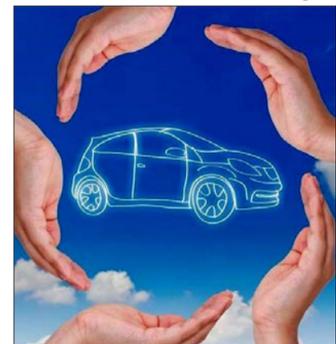
نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مقال طلا	۴۹۹,۱۵۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۵,۲۳۷	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۲,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۲۱۴,۴۰۰	▼
نیم سکه	۶۵۱,۵۰۰	
ربع سکه	۳۸۱,۵۰۰	
سکه گرمی	۲۵۲,۰۰۰	

نوع ارز	قیمت (دولار)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۷۹	▼
یورو اروپا	۴,۴۰۳	▼
پوند انگلیس	۴,۹۲۳	▼
درهم امارات	۱,۰۲۹	▼

بیمه‌نامه

ابلاغ مقررات جدید بیمه شخص ثالث
حرکت خودرو بدون بیمه ممنوع شد
 معاون اول رئیس‌جمهور، تصویب‌نامه هیأت وزیران درباره آیین‌نامه نحوه توقیف وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث را ابلاغ کرد.
 به گزارش اینبار، در بخشی از این ابلاغیه خطاب به وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی، وزارت دادگستری و وزارت امور اقتصادی و دارایی آمده است: حرکت وسیله نقلیه بدون داشتن بیمه‌نامه معتبر شخص ثالث ممنوع است. در صورتی که دارنده وسیله نقلیه مدعی می‌شود که بیمه‌نامه معتبر شخص ثالث را به همراه ندارد، پلیس موظف است براساس استعلام از بیمه، نسبت به احراز دارا بودن بیمه‌نامه یا فقدان آن اقدام و در صورت فقدان بیمه‌نامه معتبر شخص ثالث، ضمن اعمال قانون، وسیله نقلیه را توقیف و به توقفگاه منتقل نماید.



کاهش نرخ سود بانکی؛ شاید وقتی دیگر

«فرصت امروز» بررسی می‌کند



۱- ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز و نظارت و برخورد بانک مرکزی با این موسسات نخستین اقدامی است که باید به‌عنوان پیش‌شرط اجرای سیاست کاهش نرخ سود مورد توجه قرار گیرد. بانک مرکزی در این راه باید از هر گونه برخورد تبعیض آمیز میان موسسات خودداری و با اقدامی عاجل سیاست‌های خود در این خصوص را عملی کند. در صورتی که نرخ سود بانکی کاهش یابد اما این موسسات همچنان سپرده‌های مردم را با نرخ بالا جذب کنند، تنها یک جایه‌جایی پولی از موسسات مجاز به موسسات غیرمجاز رخ خواهد

کاهش نرخ سود بانکی را منتفی می‌کند. ۲- بانک مرکزی همچنین باید بر بانکها و موسسات مالی و اعتباری دارای مجوز که سیاست‌های اعلامی در زمینه نرخ سود بانکی را رعایت نمی‌کنند نظارت صحیحی را اعمال کند. متأسفانه همچنان شاهد مغایرت‌هایی در پرداخت نرخ سود به سپرده‌گذاران بانکی در بعضی از بانکها و موسسات مجاز هستیم که برخورد غیرتبعیض آمیز بانک مرکزی را می‌طلبد. البته گفتنی است چنانچه موسسات غیرمجاز تحت نظارت و مدیریت قاطعانه بانک مرکزی در آیند، بانکها و موسسات مجاز هم قاعدتاً در شرایط بهتری برای رعایت نرخ سود سپرده‌ها قرار خواهند گرفت. ۳- کنترل پایه پولی و مدیریت حجم نقدینگی کشور برای جلوگیری از افزایش مجدد نرخ تورم و افزایش تقاضا برای تسهیلات ارزان، از سیاست‌های حیاتی برای اجرای برنامه کاهش نرخ سود بانکی است. متأسفانه بانک مرکزی در چهار سال گذشته در این خصوص موفق عمل نکرده و نقدینگی کشور رشد قابل توجهی داشته است. به عبارت دیگر یک موج تورمی در راه است؛ اتفاقی که اگر به وقوع بپیوندد به طور کامل سیاست کاهش نرخ سود بانکی را منتفی می‌کند. ۴- مدیریت نرخ ارز و پیش‌شرط‌های دیگر اجرای سیاست کاهش نرخ سود بانکی است.

اتلاف منابع جایی آغاز می‌شود که سیاست‌گذار به جنگ واقعیت‌ها برود. واضح است که در این جنگ چیزی جز شکست نصیب نخواهد شد. هیچ قیمتی را در بازار با دستور نمی‌توان تعیین کرد. برای شناخت واقعیت باید به آنچه در بازار مورد معامله قرار می‌گیرد، توجه کرد. مثلاً در بازار مسکن که معاملات نسبتاً آزادانه صورت می‌گیرد و ریسک بسیار پایینی دارد نرخ مورد توافق میان موجر و مستاجر حدود ۲۶ درصد در سال است، البته این نرخ به خودی خود برای دیگر بازارهای مالی ملاک نیست، اما به هر صورت نشانه‌ای است

فرصت امروز: بحث کاهش نرخ سود بانکی با صحبت‌های مطرح شده توسط مردان اقتصادی دولت در بیست و هفتمین سمینار سیاست‌های پولی و ارزی در هفته جاری بسیار داغ شده است و کارشناسان و رسانه‌ها به‌صورت مداوم به آن می‌پردازند. اختلاف نظر میان کارشناسان مختلف و همچنین میان مسئولان در این زمینه موجب شده است این موضوع تاکنون اجرایی نشود. حتی در نوبت آخر با بحث‌های فراوان در شورای پول و اعتبار، مجدداً نرخ سود ۲۰ درصد کاهش یافت. با احتساب کاهش‌های قبلی که از دولت نهم و دهم شروع شد کشور ۱۷ درصد کاهش نرخ سود را طی چندین سال گذشته تجربه کرده است. برخی از اقتصاددانان اعتقاد دارند کاهش نرخ بانکی به‌صورت دستوری مناسب نیست و اصرار بر کاهش نرخ‌های سود و تسهیلات بانکی این شبهه را دامن می‌زند که گویا مشکل اصلی تولید بالا بودن نرخ‌ها است که هزینه سرمایه‌گذاری را بالا برده و انگیزه سرمایه‌گذاری در تولید را کاهش می‌دهد. غلبه این نگاه‌های غیرکارشناسانه در دولت پیشین بود که اقتصاد ایران را در وضعیت بحرانی پایان دولت دهم و آغاز دولت یازدهم قرار داد.

به اعتقاد این گروه، اقتصاد ایران با تنگنای تامین مالی مواجه است و نخستین پرسشی که مطرح می‌شود این است که وقتی نظام بانکی عرضه وجوه وام دائمی به‌طور نسبی کاهش یافته و صف متقاضیان وام‌گیر طولانی‌تر شده است؛ کاهش نرخ وام چه معنایی دارد و چه نتیجه‌ای می‌دهد؟ غیر از این است که با تلاش برای اعمال نفوذ در سیستم بانکی، انگیزه‌ها و زمینه‌های فساد بیشتر می‌شود؟

حدود ۴۰ بانک و موسسه اعتباری تحت کنترل بانک مرکزی است، اما در کنار آنها صدها بلکه هزاران موسسه اعتباری و مالی بیرون از نظارت رسمی بانک مرکزی در حال فعالیت هستند. با کاهش نرخ سود سپرده‌ها چه اتفاقی می‌افتد؟ غیر از این است که موسسات خارج از نظارت بانک مرکزی موقعیت ممتازتری پیدا می‌کنند و سپرده‌ها و نقدینگی از نهادهای رسمی و تحت کنترل سیاست‌گذار پولی به موسسات غیرمجاز و غیرقابل کنترل سرزای می‌شود؟ این کارشناسان می‌افزایند: فساد، ناکارآمدی و

نرخ سود کاهش می‌یابد؟

جدال سود بانکی با رقبای جذاب

این در حالی است که سال گذشته دولت با انتشار حجم بالایی از اوراق اقدام به تسویه بخشی از بدهی خود کرده جایی که اوراق با نرخ‌های بالا که در مواردی به بیش از ۲۵ درصد می‌رسید منتشر شد؛ روندی که با شرایط سود در بانکها تناسبی نداشت. این موضوعی است که اخیراً معاون اقتصادی بانک مرکزی نسبت به آن واکنش نشان داده و گفته که با وجود اینکه استفاده از ابزار بدهی می‌تواند در زمان کسری بودجه مکانیزمی برای شفافیت و تعدیل خودکار وضعیت دولت باشد، اما استفاده غیرمهاکت از آن موجب اثر مخربی در سود بانکی شد، به طوری که سود مصوب بانکها را به احراق کشید.

نگرانی‌های خود نسبت به سود بالای بانکی سخن گفته و به‌گونه‌ای مطرح کرده که باید نرخ سود به‌زودی در مسیر کاهش قرار بگیرد. وی تأکید دارد که نرخ سود بانکی مانعی مهم برای رونق سرمایه‌گذاری، اشتغال و تولید بوده و منجر به ثبات‌زایی در اقتصاد شده است، چرا که نرخ سود با نرخ بازده سرمایه‌گذاری و تورم هیچ تناسبی ندارد. طبعاً البته به عواقب منفی نرخ سود بالا اشاره داشته و ناهماهنگی سیاست‌های موجود را موجب آسیب‌پذیری اقتصاد دانسته است و به‌گونه‌ای چراغ سبزی به کاهش نرخ سود بانکی نشان داده و بانکی‌ها را ملزم به انجام این موضوع می‌داند، اما در طرف مقابل یعنی شبکه بانکی و به‌ویژه بانک مرکزی واکنش‌ها به‌گونه‌ای دیگر است که می‌توان گفت با وجود اعتقادی که به کاهش نرخ سود وجود دارد، اما شرایط نظام بانکی را مساعد چنین موضوعی نمی‌داند. یکی از مواردی که مورد توجه مدیران و صاحب‌نظران پولی قرار دارد، وجود بازار بدهی و آثار آن بر سود بانکی

روند کاهش نرخ سود از اوایل سال ۱۳۹۲ آغاز و در دستور کار قرار گرفت؛ جایی که نرخ به ۲۲ درصد کاهش و در روندی نزولی در سه سال اخیر به ۱۵ درصد در تیرماه سال گذشته رسید، اما از آن زمان و تاکنون در وجود یک سال تغییر نرخ سود متوقف شده در حالی که تورم تک‌رقمی و انتظارات فعالان اقتصادی برای کاهش نرخ سود تسهیلات همچنان پایرجاست. گذشته از آنچه که پیش‌تر موجب بالا بودن نرخ سود و البته عدم تمایل بانکها برای پایبندی به نرخ‌های مصوبی که به آنها ابلاغ شده بود می‌شد، اکنون مسائل دیگری مطرح است. زمانی عملیات تخریبی موسسات غیرمجاز و جذب سپرده آنها با پرداخت سودهای گزاف و همچنین کمبود نقدینگی و بالا بودن نرخ سود در بازار بین بانکی موجب تحریک بانکها برای احراق از سود مصوب می‌شد، اما اکنون مشکلات دیگری نیز وجود دارد که در واکنش‌های اخیر مدیران اقتصادی و بانکی قابل مشاهده خواهد بود. به تازگی وزیر اقتصاد از

حدود یک سال از کاهش نرخ سود بانکی گذشته و با وجود عدم تناسبی که در حال حاضر بین تورم و سود بانکی و از سوی دیگر فشاری که برای کاهش مجدد نرخ وجود دارد، اظهارات و واکنش‌های مقامات اقتصادی و بانکی چندان همسوی یکدیگر نبوده و به نظر می‌رسد با توجه به اختلاف نظرهایی که می‌تواند در این مورد وجود داشته باشد، فعلاً بحث جدی درباره عملیاتی شدن کاهش نرخ سود مطرح نباشد. به گزارش ایستا، تا اواخر سال ۱۳۹۲ در رقابتی شدید و مخرب بین بانکها و موسسات اعتباری و به‌ویژه غیرمجازها نرخ سود بانکی به طرز عجیبی رشد کرده و در شرایط رشد فرایند تورم، سود هم به طور لجام‌گسیخته‌ای به مسیری که دلخواه بانکها و ذی‌نفعان آنها بود کشیده شد؛ جایی که نرخ‌های ۲۰ درصد بالاتر در پیشخوان بانکها به وضوح دیده می‌شد و در ازای آن سود تسهیلات پرداختی هم به بیش از ۲۰ درصد می‌رسید. به هر حال با ورود شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی

آگهی مزایده عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد فعالیت‌های مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی به خریداران واجد شرایط واگذار نماید:

ردیف	موضوع	شماره مزایده
۱	فروش مقدار (۳۵) تن سیم آلومینیوم هوایی ACSR اسقاط شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان	۹۵-۱
	مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۶۱,۲۵۰,۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۷ روز	
۲	فروش مقدار (۳۵۰) تن انواع آهن آلات اسقاط و لوازم اسقاطی شبکه و یراق آلات فزی، انواع کلمپهای آلومینیوم، انواع کتورهای مکانیکی با شیشه، انواع ترانس جریان و ولتاژ فشار ضعیف و متوسط، انواع کنتاکتور، کلید اتوماتیک، فیدر، انواع تابلوهای عمومی و خصوصی و اندازه گیری فشار ضعیف و متوسط بدون شیشه مسی، انواع مقره، کات اوت فیوز، فرکانس و انواع چراغ لاک پستی با شیشه، انواع بالا ست، انواع ایگنیتور و لامپ) شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان	۹۶-۲
	مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۲۲۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۱۴ روز	
۳	فروش مقدار (۱۰۰) تن سیم مسی اسقاط شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان	۹۶-۳
	مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۱۴ روز	

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه و مزایده فقط به دو صورت ضمانت بانکی یا واریز وجه نقد مورد قبول می‌باشد.

لذا کلیه خریدارانی که دارای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده؛ می‌توانند دو روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مزایده با در دست داشتن قبض واریز مبلغ پانصد هزار (۵۰۰,۰۰۰) ریال به حساب سپهر شماره (۰۱۰۲۱۶۴۳۵۷۰۰۲) نزد بانک صادرات شعبه گلشهر بندرعباس، به آدرس ذیل و یا شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت تاونیر به آدرس www.tavanir.org مراجعه نمایند و تصویر فیش واریزی خرید اسناد خود را در مدت زمان تعیین شده در خصوص خرید اسناد به کارشناس مزایده تحویل یا فکس نمایند. فقط تولید کنندگان مجاز به شرکت در مزایده ۳-۹۶ می‌باشند. آدرس دستگاه مزایده گزار: بندرعباس - بلوار جمهوری اسلامی - جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۰۷۶-۳۳۵۱۲۳۳۴ فاکس: ۰۷۶-۳۳۵۱۲۳۳۶ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل می‌شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد. راهنمای دنالود اسناد از سایت:



روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۱/۱۳
 تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۱/۱۴

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: **شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان** به شناسه ملی ۰۱۰۰۹۸۰۵۴۴، کد اقتصادی ۱۳۶۷-۷۶۹۸-۳-۴۱۱۳ و کد پستی ۶۱۳۴۸۱۳۹۵۶، به نشانی اهواز- بلوار گلستان - سازمان آب و برق خوزستان - ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان - طبقه سوم - دفتر قراردادها
 ۲- مشخصات مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی بشرح ذیل:

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)
۹۶/۱۱/۱۰۴۷	۲۲۰۰۹۶۱۳۶۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	بازسازی و تعمیرات اساسی بوژی (۱۰+۶) محور	۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۳- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند از ساعت ۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۳ لغایت ساعت ۱۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۰ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه حساب سبیا به شماره ۲۱۷۵۰۹۲۳۰۱۰۰۴ برای خرید اسناد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق اقدام نمایند.
 ۴- محل اجرای پروژه: شرکت پیمانکار

۵- زمان و محل تحویل پاکت فراخوان ارزیابی کیفی: مناقصه گران می‌بایست ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۳، نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد ارزیابی کیفی، در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۴ به دبیرخانه مرکزی واحد برق- واقع در طبقه همکف نشانی مندرج در بند یک، اقدام و رسید دریافت دارند. تمامی مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

سایر شرایط:
 * رشته و رتبه کاری: شرکت متقاضی می‌بایست دارای گواهینامه معتبر و مرتبط از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد.
 * داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی است.
 * به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
 * علاقه مندان به شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۱/۱۳
 تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۱/۱۴

صدور کدهای حقوقی سرمایه گذاران خارجی از مرز ۲۰۰ کد گذشت

محمدرضا محسنی با بیان اینکه فعالیت شرکت‌های حقوقی خارجی در طول یک سال اخیر افزایش چشمگیری یافته است، اظهار داشت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ماه گذشته تعداد ۲۳ کد حقوقی برای سرمایه‌گذاران خارجی صادر کرد تا تعداد این کدها به رقم ۲۰۳ برسد. مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) ابراز داشت: صدور کدهای حقوقی سرمایه‌گذاران خارجی بازار سرمایه ایران از مرز ۲۰۰ کد گذشت. وی با بیان اینکه سمات در خردادماه امسال تعداد ۳۱ کد برای سرمایه‌گذاران خارجی صادر کرد، گفت: هشت سرمایه‌گذار حقیقی از کشورهای انگلیس، استونی، نروژ، گرجستان، کویت، عراق، امارات و بنگلادش ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را دریافت کردند. مدیرعامل سمات تصریح کرد: نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را این‌ماه سال ۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۸۶۸ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است. محسنی افزود: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در ماه گذشته ۲۳ هزار کد سهامدار جدید در بازار سرمایه صادر کرد تا تعداد کدهای سهامداران این بازار به رقم ۹ میلیون و ۴۲۲ هزار کد برسد. وی اظهار داشت: در حال حاضر بیش از ۴ میلیون و ۸۲۰ هزار مرد و ۲ میلیون و ۲۹۰ هزار زن در بازار سرمایه کد سهامداری دریافت کرده‌اند، افزون بر اینکه بیش از ۵۴ هزار کد حقوقی نیز صادر شده است. وی در خصوص سهامداران فعال بازار سرمایه در خردادماه ۹۶ ابراز داشت: تعداد ۱۶۸ هزار و ۶۵۹ کد حداقل یک تا ۲ معامله (خرید یا فروش)، ۲۱ هزار و ۲۵۶ کد بین ۱۱ تا ۲۰ معامله و ۲۷ هزار و ۹۸۰ کد بیش از ۲۰ معامله را در ماه گذشته انجام دادند.

بورس کالا

عرضه بیش از ۱۷ هزار تن تختال و انواع ورق شرکت فولاد مبارکه اصفهان

روز دوشنبه، ۱۱۰ تن سبب میلگرد، ۲ هزار و ۲۰۰ تن شمش هزار پوندی آلومینیوم، ۱۰۰ تن شمش سرب و ۱۰ کیلوگرم شمش طلا در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا ایران عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا ایران روز دوشنبه ۱۲ تیرماه میزان عرضه ۱۰ هزار تن تختال SMI و ۷ هزار و ۲۰۰ تن انواع ورق فولادی شرکت فولاد مبارکه اصفهان بود. در این روز ۶ هزار و ۸۵۰ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۵۶ هزار تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوپروم، یک هزار و ۲۷۵ تن شکر سفید، ۳۰۰ تن روغن خام، ۲۰۰ تن ذرت دانسی و ۲۳۰ تن و ۵۰۰ قطعه سوچه یک روزه در تالار محصولات کشاورزی بورس کالا ایران عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز عرضه ۷۰ هزار و ۱۶۳ تن انواع قیر، سواد پلیمری و وکیوم باتوم را تجربه کرد. علاوه بر این، ۹ هزار و ۸۶۰ تن انواع نفت نیز در تالار صادراتی بورس کالا ایران عرضه شد.

بورس انرژی

نخستین عرضه در تابلوی برق بازار فیزیکی

در جریان معاملات بورس انرژی، بازار برق شاهد معامله ۸۰ هزار قرارداد معادل یک میلیون و ۹۲۰ کیلووات ساعت به ارزش ۷۲۶ میلیون ریال بود. همچنین نمادهای باارزایه مردادماه با متوسط قیمت‌های ۳۷۸ ریال بر کیلووات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. خاطر نشان می‌شود از ابتدای سال جاری تاکنون در بازار مشتقه، یک میلیارد و ۲۵۶ میلیون کیلووات ساعت برق مورد معامله قرار گرفته است. از نکات حائز اهمیت جلسه معاملاتی روز ۱۲ تیر می‌توان به نخستین عرضه کالای برق در تابلوی برق بازار فیزیکی بورس انرژی ایران توسط شرکت تولید نیروی برق پرند مینا به میزان ۲۰ هزار کیلووات و به قیمت پایه هر کیلووات ۵۵۰ ریال اشاره کرد. در جلسات معاملاتی روزهای آتی بورس انرژی ایران نیز بیش از ۱۰۰ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی در رینگ داخلی و بین‌الملل عرضه خواهد شد.

بورس بین‌الملل

سقوط بورس قطر در پی نزدیک شدن به پایان مهلت ریاض

بورس قطر در پی نزدیک شدن به اتمام مهلت تعیین شده توسط ریاض، با کاهش شاخص‌ها همراه شد. توجه به حالی که به پایان مهلت تعیین شده توسط قطر چهار کشور عربی نزدیک می‌شود، با سقوط دسته جمعی متوجه‌های بازار سرمایه خودرو به رو شد. شاخص اصلی بورس قطر با کاهش ۳۰ درصدی همراه شد در حالی که در روز گذشته معاملاتی نیز افت ۲۰ درصدی را به ثبت رسانده بود. این در حالی است که قطر، فعالیت خود را آغاز کرده است، اما در این بین، عربستان این مهلت را به دلیل مصادف شدن با تعطیلات عید فطر و درخواست قطر و کویت دو روز دیگر تمدید کرد. دولت کویت در بیانیه‌ای اعلام کرد کشورش خواستار تمدید ۴۸ ساعته مهلت ۱۰ روزه به قطر برای پاسخ به درخواست‌های سیزده‌گانه شد. عربستان، امارات، بحرین و مصر ۱۵ خردادماه ۹۶ با متهم کردن دوحه به حمایت از تروریسم و افراط‌گرایی، روابط دیپلماتیک خود را با قطر قطع کردند و مرزهای زمینی، دریایی و هوایی خود را به روی این کشور بستند. عربستان و متحدانش فهرستی از خواسته‌های خود را برای برقراری روابط مجدد با دوحه از طریق کویت به قطر اعلام کرده‌اند.

شرکت‌ها و مجامع

«عشهاد» از پیش‌بینی‌هایش جا ماند

شرکت کشت و صنعت شهداد ناب خراسان پیش‌بینی درآمد هر سهم به مبلغ ۲۹ اسفندماه ۹۶ را با سرمایه ۷۵۰ میلیارد ریال به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت کشت و صنعت شهداد ناب خراسان سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۶ را مبلغ ۳۲۹ ریال برآورد و اعلام کرد طی دو ماهه نخست این سال مالی با اختصاص ۲۶ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۸ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داده است. «عشهاد» سود خالص دوره دو ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۶ را ۱۹ میلیارد و ۴۱۹ میلیون ریال اعلام کرد.

کاهش عمق معاملات مانع از رشد پایدار بازار سهام شده است
حاکمیت وضعیت خنثی در بورس تهران



سیدمحمد صدراغروی सदراغروی@yahoo.com

در سومین روز معاملات بورس اوراق بهادار تهران در این هفته شاخص کل ۱۰۶ واحد افت کرد و تا رقم ۷۸هزار و ۶۵۹ واحد کاهش یافت. بدین ترتیب خردوبی‌ها، سیمیانی‌ها و تعداد زیادی از نمادهای محصولات سیمیایی روند رو به کاهش را در قیمت پایانی تجربه کردند. صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با ۴۸ واحد تأثیر منفی بیشترین نقش کاهنده را در دامناصح بازار سهام گذاشت. پس از این نماد پتروشیمی شیراز، فولاد مبارکه اصفهان و پارس خودرو بیشترین تأثیر کاهنده را روی شاخص‌ها داشتند.

افت نمادهای پر حجم خودرویی

در معاملات سومین روز هفته اکثر نمادهای پر حجم خودرویی در معامله با روند کاهشی در قیمت پایانی مواجه شدند، چنانکه سهام شرکت پارس خودرو با ۱۸۸ درصد افت در قیمت پایانی روبه‌رو شد و نمادهای زامیاد، سایپا دیزل و سرمایه‌گذاری رنا نیز با افت مواجه شدند. باوجود جو منفی گروه، برخی

دریچه

یکسوم ارزش بازار بورس تهران در اختیار ۱۰ شرکت بزرگ

ارزش بازار ۱۰۳ هزار و ۲۷۵ میلیارد ریال، چهارمین شرکت بزرگ حاضر در بورس تهران است. این شرکت با P/E معادل ۵.۴ مرتبه در بازار فعال است. همچنین آخرین پیش‌بینی سود این شرکت ۲۵۳ ریال است. فولاد مبارکه ۲۲.۶ درصد سهام شناور آزاد را در بازار دارد. عنوان پنجمین شرکت بزرگ بورسی متعلق به شرکت ملی صنایع مس ایران است. «فملی» با ارزش بازاری ۹۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریالی در گروه شرکت‌های بزرگ بورس قرار دارد. ملی مس آخرین پیش‌بینی هر سهم را ۲۰۵ ریال اعلام کرده است و با نسبت قیمت به درآمد ۸.۹ در بازار فعال است. «فملی» ۲۴ درصد سهام شناور آزاد دارد. پتروشیمی جم با نماد «جم» دیگر شرکت بزرگ بورسی است که ارزش بازاری ۹۰ هزار و ۷۲۰ میلیارد ریالی دارد و آخرین پیش‌بینی سود این شرکت ۱۵۷ ریال است. نماد تایپکو نیز در گروه شرکت‌های بزرگ بورس است. شرکت سرمایه‌گذاری نفت،

«همراه» دومین شرکت بزرگ بورسی است. ارزش بازار این شرکت تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری بیش از ۱۳۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال است. سومین شرکت بزرگ بورسی رکوددار بیشتر پیش‌بینی سود نیز است. به این ترتیب که این نماد آخرین پیش‌بینی سود را به ازای هر سهم ۷۵۶ ریال اعلام کرده که از همه شرکت‌های حاضر بورسی بیشتر است. «همراه» با نسبت قیمت به درآمد ۴.۳ مرتبه در بازار فعال است. درصد شناوری این سهم نیز ۳.۶ درصد است. مخازرات ایران با نماد «خابر» سومین سهم بزرگ بورسی است. ارزش بازار این نماد ۱۶ هزار و ۵۲۰ میلیارد ریال است. مخازرات ایران آخرین پیش‌بینی سود خود را برای هر سهم ۴۶۹ ریال اعلام کرده است. این شرکت با نسبت قیمت به درآمد ۴.۱۴ مرتبه در بورس تهران فعال است. همچنین «خابر» با وجود ۶۰ میلیارد برگه سهم، شناور آزاد ۲.۷ مرتبه را داراست. شرکت فولاد مبارکه اصفهان با نماد «فولاد»

نگاه

دفعتر معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد منتشر کرد
تأثیر انتخابات ایران و آمریکا بر بورس ایران

رشد ۳.۲ درصدی و نسبت به اردیبهشت سال گذشته ۶.۳ درصد افزایش در تجربه کرد. متوسط این شاخص نیز نسبت به متوسط ماه گذشته ۲.۶ درصد افزایشی داشت از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر رفتار سهامداران می‌توان به ابهام در مورد نتیجه انتخابات ریاست جمهوری، نزدیک شدن به فصل مجامع و مشخص شدن میزان سودآوری شرکت‌ها و رشد قیمت کالاها در بازارهای جهانی اشاره کرد. فضای پیش از انتخابات ریاست جمهوری، احتمال ورود نقدینگی به بورس را تقویت کرده بود، با این حال این نقدینگی عمدتاً به سمت نمادهای کوچک‌تر حرکت کرد. طی اردیبهشت ۱۳۹۶ در مجموع ۳۱۸۵.۵ میلیون سهم به ارزش ۷۵ هزار و ۶۴۴ میلیارد ریال معامله شد و ارزش معاملات در اردیبهشت سال جاری نسبت به اسفند ۱۳۹۵ معادل ۷.۵ و ۴.۹ درصد کاهش را تجربه کرد.

خوش‌بینی درباره رونق اقتصادی آمریکا بود که ناشی از برنامه کاهش مالیات‌های وعده داده شده توسط رئیس‌جمهور جدید آمریکا، افزایش پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی آمریکا در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول، گزارش‌های مثبت از بازار کار آمریکا و تأکید بانک مرکزی آمریکا بر امید بخش بودن اقتصاد این کشور در آینده است. این گزارش درباره بازار بورس و فرابورس ایران آورده است: شاخص کل بورس ایران از ۷۹۲۰۲.۷ واحد در ابتدای اردیبهشت ۱۳۹۶ به ۸۱۱۹۴ واحد در انتهای آن رسید و افزایش ۲.۴ درصدی را به ثبت رساند. طی معاملات اردیبهشت به این نسبت، بورس روند صعودی همراه با نوسانات جزئی داشت و تنها جهش آن مربوط به روز اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری ایران بود. به طوری که این شاخص در انتهای اردیبهشت ماه نسبت به انتهای فروردین ماه

بیشترین درصد افزایش سرمایه‌گذاری توکا فولاد در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کارتن ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وتوکا	۱۰.۹۷	۵.۶۸
چکارن	۶.۲۱۱	۴.۹۹
دلقما	۸.۷۵۶	۴.۹۳
مداران	۳.۸۲۷	۴.۹۱
فمراد	۳.۴۶۳	۴.۸۴
خمخور	۲.۲۲۰	۴.۸۲
فباهنر	۴.۱۶۳	۴.۷۶

بیشترین درصد کاهش

فقد لرستان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پتروشیمی شیراز در رده دوم این گروه ایستاد. گسترش صنایع و خدمات کشاورزی هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قلربت	۶.۷۹۸	(۴.۸۲)
شیراز	۲.۱۷۱	(۴.۷۸)
نکشا	۵.۳۶۴	(۴.۶۴)
تحرکه	۱.۶۹۸	(۴.۳۹)
غیاک	۱.۷۲۲	(۴.۳۱)
ویبمه	۳.۹۵۸	(۳.۹۸)
ویست	۱.۶۹۳	(۳.۸۱)

پر معامله‌ترین سهم

پلی اکریل پر معامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ملی صنایع مس ایران در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شیلی	۵۴۱	۱۷.۹۸۲
فملی	۱۸۵۳	۱۷.۳۹۵
خودرو	۲۵۸۱	۱۶.۳۳۸
خزامیا	۸۰۱	۱۳.۰۵۳
خیارس	۹۴۲	۱۲.۷۱۷
فولاد	۱۴۳۲	۸.۷۵۷
فباهنر	۴۱۶۳	۷.۱۱۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد. ملی صنایع مس ایران رتبه دوم را به دست آورد. مس باهنر هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خودرو	۲۵۸۱	۴۲.۱۷۴
فملی	۱۸۵۳	۳۲.۲۳۲
فباهنر	۴۱۶۳	۲۹.۶۲۷
تاژن	۳۹۵۴	۲۴.۲۰۲
فاسمین	۳۵۱۶	۲۱.۷۴۵
آپ	۲۴۰۷۰	۲۱.۰۱۰
مبین	۳۵۶۵	۱۷.۱۴۲

بیشترین سهم معامله شده

سخت آژند در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
تاژن	۳۹۵۴	۱۲۳۱
خیارس	۹۴۲	۹۵۲
خودرو	۲۵۸۱	۹۲۴
فاسمین	۳۵۱۶	۸۸۶
شیلی	۵۴۱	۸۸۳
فباهنر	۴۱۶۳	۸۶۰
فملی	۱۸۵۳	۸۵۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
کدام	۵۵۲۹	۱۱۰۶
کدام	۲۰۰۸	۱۰۰۴
خمخور	۲۲۲۰	۵۵۵
خریخت	۱۱۴۷	۳۸۲
خلنت	۳۶۱۲	۲۵۸
تکنو	۲۷۶۴	۲۵۱
فمراد	۳۴۶۳	۲۴۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۷۲۸	۱.۹۴
کگاز	۴۳۹۴	۲.۱۲
واعتبار	۱۲۹۰	۲.۳۹
ورنا	۱۰۰۷	۳.۳۶
پردیس	۱۱۲۵	۳.۳۷
ما	۱۷۴۸	۳.۸۸
مبین	۳۵۶۵	۳.۹۴

«زد و بند» دلیل بی کیفیتی برخی خودروها

یک کارشناس صنعت خودرو درباره تولید خودروهایی با سطح کیفی تک ستاره از سوی شرکت‌های داخلی اظهار کرد که یکی از دلایل پایین بودن کیفیت برخی خودروهای داخلی رات و زدوبند بین برخی خودروسازان و قطعه‌سازان است.

ابوالفضل خلغالی در پاسخ به اینکه بررسی گزارش‌های ارزیابی کیفی خودروهای داخلی نشان می‌دهد که ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو و کرمان خودرو ماهها و بلکه سال‌هاست که برخی محصولات‌شان را در پایین‌ترین سطح کیفی تولید می‌کنند و ارتقاچی در کیفیت این محصولات صورت نگرفته است، اظهار کرد: متأسفانه به دلیل بی کیفیت بودن برخی خودروهای داخلی شاهد اتفاقات و سوانح دلخراش در تصادفات هستیم.

وی با بیان اینکه یکی از دلایل بی کیفیت بودن برخی خودروهای داخلی رانته‌ها و زد و بند‌های پشت پرده است، خاطرنشان کرد: در برخی موارد شاهد هستیم که برخی قطعه‌سازان بزرگ داخلی از مواد اولیه ضایعاتی و بی کیفیت برای تولید قطعات خودرو استفاده می‌کنند که نمونه آن تولید مجموعه فرمان برخی خودروهای پرتیراز داخلی با استفاده از مواد اولیه ضایعاتی است.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ادامه داد: در این زمینه در یک مورد خاصی دیده شده که در تصادفات شدید یک خودروی پرتیراز داخلی، قریب‌الک فرمان خودرو از جا کنده شده و باعث بروز سوانح دلخراش شده است.

وی افزود: برخلاف برخی گفته‌ها مبنی بر مشکل کمبود سرمایه در صنعت قطعه‌سازی، دلیل تولید قطعات بی کیفیت از سوی برخی قطعه‌سازان بزرگ داخلی کمبود منابع مالی نیست، به‌گونه‌ای که شاهدیم برخی قطعه‌سازان بزرگ حتی نسبت به خرید شرکت‌های بزرگ خودروسازی نیز اقدام کرده‌اند و از نظر منابع مالی مشکلی ندارند، بلکه مشکل از زد و بند و رانت بین برخی خودروسازان و قطعه‌سازان است.

خلغالی تصریح کرد: انحصاری بودن بازار خودرو و تعیین قیمت دستوری این محصولات باعث شده که خودروسازان انگیزه‌ای برای افزایش کیفیت محصولات خود نداشته باشند.

به گزارش ایسنا، بررسی جدیدترین گزارش ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی (خرداد ۱۳۹۶) نشان می‌دهد که همچون ماه‌های پیش از آن برخی از خودروهای تولیدی از سوی ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو و کرمان خودرو همچنان در پایین‌ترین سطح کیفی و با همان کیفیت سابق تولید می‌شوند.

این خودروها شامل سایپا ۱۳۱، سایپا ۱۱۱، سایپا ۱۳۲، تیبا، تیبا هاجیک، سایپا ام‌وی‌ام ۱۱۰ اس، سمند، پژو پارس، پژو ۴۰۵، لیفان ایکس ۶۰ و ام‌وی‌ام ۵۵۰ هستند که تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. در مدل ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی، این محصولات بسته به کیفیت خود یک تا پنج ستاره کسب می‌کنند. یک ستاره پایین‌ترین سطح کیفی و پنج ستاره بالاترین سطح کیفی را نشان می‌دهد.

کسری نقدینگی صنعت خودرو در جریان تصمیمات غیر کارشناسی و دستوری دولت‌های قبیل

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودروی کشور می‌گوید: از ابتدای امسال تاکنون مطالبات معوقه قطعه‌سازان رقم بسیار بالایی شده و متأسفانه مشکلات و میزبان معوقات رو به افزایش است.

آرش محبی‌نژاد به تأثیر مشکل نقدینگی خودروسازان بر مسیر صعودی مطالبات قطعه‌سازان پرداخت و اظهار داشت: در دولت‌های گذشته اتفاقاتی در صنعت خودرو روی داد که حاصل آن بلوکه شدن بخشی از سرمایه صنعت خودرو و در نتیجه باعث کسری مالی خودروسازان و معطل ماندن مطالبات قطعه‌سازان شده است.

وی با اشاره به اینکه ارزش منابع بلوکه شده خودروسازان در این سال‌ها ۱۰ هزار میلیارد تومان شده، گفت: تا زمانی که این پول بلوکه مانده و دولت و مجلس تصمیمی در این زمینه نگیرند، جنگ بین خودروساز و قطعه ساز برنده نخواهد داشت.

وی تأکید کرد: امروز خودروساز با مشکلات عدیده مالی از جمله سرمایه در گردش و هزینه بالای مالی روبه‌رو است و قطعه‌ساز نیز با مشکل رکود و کسری نقدینگی و مشکلات ناشی از گردش مالی، از این رو باید به شکل اساسی این مشکلات حل شود.

وی گفت: سرمایه‌گذاری‌های بدون بازگشت و دستوری که در سال‌های گذشته توسط شرکت‌های خودروی خودروساز در کشورهای مثل سوریه، ونزوئلا، بیلاروس آذربایجان و سنگال صورت گرفته که عملاً توجیه فنی و اقتصادی نداشته متأسفانه هزینه‌های سنگین مالی را به شرکت‌ها تحمیل کرده است.

وی با توجه به رقم بالایی از سرمایه بلوکه شده صنعت خودرو در بخش سایت‌های تولید خودرو شرکت‌ها در خارج، افزود: بهترین راهکار خرید سایت‌های تولیدی توسط دولت از خودروسازان و تزریق این پول به صورت تسهیلات بدون بهره یا کم‌بهره به صنعت خودرو است.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودروی کشور تصریح کرد: البته خودروسازان در جریان این سرمایه‌گذاری منابع جاری و سرمایه‌گذاری بلندمدتی در اختیار نداشته‌اند و این پول‌ها صرفاً از جیب قطعه‌سازان هزینه شده است.

محبی‌نژاد اظهار داشت: در این سال‌ها ساختار مالی خودروسازان از محل ایجاد سایت‌های تولید خودرو در کشورهای دیگر و همچنین منابع صرف شده برای خرید سهام دچار اختلال جدی شده است.

وی گفت: این اختلالات به جهت تصمیمات غیرکارشناسی و تحمیلی به این صنعت، قوزی بر پشت خودروسازی ایجاد کرده است که حل کردن و جراحی آن به دست خود خودروسازان ممکن نیست و باید امروز این مشکل توسط دولت و مجلسی که در آن سال‌ها در این جریان نقش داشتند به نحوی خنثی شود.

وی افزود: در این شرایط از دولت دوازدهم انتظار می‌رود که سرعتی راهکاری را برای آزادسازی این منابع صنعت خودرو در نظر بگیرد، چرا که بلوکه شدن حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان از منابع صنعت خودرو باعث ایجاد مشکلات عدیده برای صنعت خودرو و قطعه و افزایش بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان شده است.

مدل رفتاری دولت نویدبخش روزهای خوب خودرویی



اما زمانی که صحبت از جایگزینی محصولی در صنعت خودرو می‌شود، ذهن مخاطبان این صنعت ناخودآگاه به رویه جایگزینی مگان، ماکسیمیا، تیانا و ریو سوق پیدا می‌کند که هر کدام در زمان پایان عمر تولید خود در خط تولید ایرانی نتوانستند شاهد جایگزینی در حد

و اندازه‌های خود باشند. در این رابطه عبدالله بابایی در گفت‌وگو با خودرودار، با بیان اینکه کلمه ارزان‌سازی و خودروی ارزان قیمت در بازار خودرو به اشتباه تفسیر شده است، گفت: صنعت خودرو باید با

توجه به قدرت خرید مردم محصولاتی را تولید و عرضه کند که بازه‌های متفاوت قیمتی برای آنها تعریف می‌شود. او افزود: پایین‌ترین سطح قدرت خرید خودرو در ایران در بازار صفر کیلومتر ۲۰ میلیون تومان است که برای این بازه قیمتی محصولی با مشخصات و توقعات خاص خود طراحی و تولید می‌شود و نباید توقعات را افزایش داد.

این کارشناس صنعت خودرو با تأکید بر اینکه نباید محصولات تولید شده در بازه قیمتی متفاوت را با یکدیگر مقایسه کرد، یادآور شد: در چند وقت اخیر رقابتی جدیدی به صنعت خودروسازی وارد شد اما جای سوال دارد که چرا هیچ‌کدام یک خودروی

تولیدات داخلی را بررسی می‌کنند که در ماه‌های اخیر خانواده پراید تنها یک ستاره خط تولید خدحفاظتی کند و با توجه به عقبه صنعت خودروی کشور در انتخاب جایگزین‌های محصولاتی همچون مگان و ماکسیمیا، جای سوال است که آیا خودروی قابل قبولی جایگزین پراید خواهد شد؟

برخی کارشناسان بر این باورند که قراردادهای اخیر خودرویی نویدبخش بازار مناسبی است. خودروی پراید که از سال ۱۳۹۲ به بازار خودروی ایران وارد شده است، در سال جاری ۲۴ سالگی خود را جشن خواهد گرفت و با توجه به صحبت‌های اخیر محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت این خودروی به اصطلاح ارزان قیمت بازار ایران، انتهای سال ۱۳۹۷ پایان عمر تولید خود را خواهد دید.

حذف پراید از خط تولید سایپا در حالی مطرح می‌شود که نعمت‌زاده معتقد است خودروی به اصطلاح ارزان قیمت بازار ایران، انتهای سال ۵۰ مورد به بیش از ۸۰ مورد رسیده است. در کنار استانداردهای تولیدی، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، کیفیت

تولید خودرو هم «نمایشی» شد

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با بیان اینکه به نظر می‌رسد دولت درصدد است تا به‌نوعی صادرات خودرو و قطعات آن را از مسیر واردات خودرو نیز کلید بزند، گفت: برخی از شرکت‌های بزرگ به صورت نمایشی اقدام به مشارکت در تولید می‌کنند. میثم رضایی با اشاره به ضوابط جدید واردات خودرو که اخیراً به تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت منوط شده است، اظهار داشت:

طرح پیشنهادی دولت در راستای ضوابط واردات خودرو و نحوه همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی، انتقادات بسیاری را از سوی شرکت‌های واردکننده و البته کارشناسان در پی داشته و اکنون مراحل آخر بررسی را در کمیسیون زیر بنایی دولت می‌گذراند. وی افزود: طی پندهای جدید این دستورالعمل ورود خودرو به کشور از سوی شرکت‌های واردکننده مشروط به سرمایه‌گذاری و تولید داخل از سوی این شرکت‌ها شده است که اگرچه در کلام راحت است اما به نوعی موجب آمیخته شدن شدید حوزه واردات و تولید با یکدیگر خواهد شد و در عمل امکان‌سنجی دقیقی برای

آن وجود ندارد. رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو تصریح کرد: وزارت صنعت در طرح پیشنهادی خود قید سرمایه‌گذاری به منظور تولید و صادرات خودرو را برای واردکنندگان خودروهای خارجی الزامی خوانده که گفته می‌شود به دلیل ایرادات وارده و نبود نگاه کارشناسی از طرح حذف شده است.

رضایی با بیان اینکه متأسفانه موانع تازه و عجیب وزارت صنعت بر سر راه شرکت‌های واردکننده خودرو موجب شده است برخی از شرکت‌های بزرگ به صورت نمایشی اقدام به مشارکت در تولید کنند، افزود: به‌عنوان نمونه مشارکت در احداث ایران خودروی سمنان برای تولید سمند و همین‌طور سوق دادن واردکننده رنو به سمت تولید برای ماندن در جگر واردکنندگان از جمله این موارد است.

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو گفت: ریشه اصلی این اقدامات امتیازدهی تشدید دولت به خودروسازان داخلی است که در وهله اول با واردات شدید از سوی خودروسازان بزرگ کشور کلید خورد و در پله دوم به استفاده از اهرم

خودرویی داخلی گران می‌شود؟

ثانی‌ها برای تعیین قیمت جدید خودروهای داخلی به شماره افتاده است. طبق وعده شورای رقابت امروز قیمت خودروهای داخلی بالاخره پس از بیش از دو ماه تأخیر اعلام خواهد شد. هر چند در این میان به نظر می‌رسد شانس برخی از خودروسازی‌های بزرگ برای افزایش قیمت محصولات پایین است، چراکه شورای رقابت پیش از این عدم افزایش کیفیت برخی از خودروهای داخلی گلایه کرده و در نهایت تأکید شده خودروسازی‌هایی که به افزایش کیفیت بهایی نده‌اند انتظار افزایش قیمت را هم نباید داشته باشند!

در این بین اما برخی از کارشناسان از تلاش‌های خودروسازهای داخلی برای افزایش قیمت خودروهای خود و ریزشی بیشتر با شورای رقابت می‌گویند و تأکید دارند احتمال افزایش اندک برخی از خودروهای بی کیفیت داخلی هم وجود دارد.

با این حال باید دید شورای رقابت با وجود تأخیرهای زیاد و تأکید بر بررسی‌های کارشناسی بالاخره چه نرخ‌هایی را برای خودروهای داخلی رقم خواهد زد. هر چند در این میان برخی از خودروسازی‌ها بدون نظارت این شورا و البته سازمان حمایت نرخ برخی از خودروهای خود را از ابتدای امسال افزایش داده‌اند!

بر اساس این گزارش، انطور که از اظهارات مسئولان شورای رقابت نیز بر می‌آید، احتمال افزایش بیش از ۰.۴ درصدی قیمت خودروهای داخلی کم‌تر است اما مسئولان خودروسازی‌های داخلی قیمت محصولات را از فروردین ماه افزایش داده‌اند و سازمان حمایت نیز به‌عنوان مسئول نظارتی بازار در خواب به سر می‌برد!

با این حال بازار خودرو نسبت به تصمیم‌گیری این شورا در روزهای آتی عکس‌العمل نشان داده و در حال حاضر قیمت خودرو بین ۳۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان افزایش یافته است. در این بین به نظر می‌رسد با شروع تابستان نهادهای نظارتی نیز به خواب زمستانی رفته‌اند و هیچ گونه برخوردی با این گرانفروشی‌ها و سودجویان نمی‌شود!

این در حالی است که به گفته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو، در سه‌ماهه امسال قیمت خودرو ۳۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان افزایش یافته درحالی که باید مسئولان نظارتی لازم را بر بازار خودرو داشته باشند تا خودروسازان به‌هره‌بانه‌ای قیمت‌ها را افزایش ندهند.

بر اساس اظهارات سعید مومتمنی، از ۱۹ فروردین ماه امسال قیمت انواع خودرو به‌هفته‌های مختلف از جمله خودروهای قانونی مانند بیمه‌نامه شخص ثالث ۳۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. درحالی که افزایش قیمت خودرو توسط شرکت‌های خودروی داخلی اعمال شده که بنا به ادعای نمایندگان شرکت‌های بیمه، نرخ بیمه‌نامه شخص ثالث از ۵۰ تا ۷۰ هزار تومان افزایش یافته است.

هرچند در این بین بسیاری از کارشناسان بلا تکلیفی نرخ خودرو را که قرار بود اردیبهشت ماه نهایی شود یکی از دلایل اصلی گران بودن خودروی فروردین ماه تاکنون می‌دانند. در این بین به ادعای رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو، متولی نظارت بر بازار خریدوفروش خودرو سازمان حمایت است، با این حال اخیراً سایپا در ابلاغیه جدید خود به نمایندگی‌های این شرکت قیمت وانست پراید را بیش از یک‌میلیون افزایش داده و در سامانه فروش خود این خودرو را با قیمت ۲۰ میلیون و ۳۱۴ هزار تومان به فروش می‌رساند. این موضوع برای خریداران بسیار قابل تأمل است که شرکت بر اساس چه مواردی این افزایش قیمت را برای این محصول در نظر گرفته است.

تصاویر جدیدی از نسیان لیف بعدی فاش شد

در حالی که نسیان تست نسل بعدی لیف را ادامه می‌دهد، مجموعه دیگری از تصاویر فاش شده این خودرو در اینترنت درز کرده است.

تصاویر جدید نمونه اولیه‌ای از نسیان لیف ۲۰۱۸ را در ژاپن نشان می‌دهند که بخشی از طراحی قسمت پشت آن مشخص است.

نسل دوم لیف با طراحی الهام گرفته از نسیان IDS کانسپت معرفی شده در نمایشگاه خودروی توکیو ۲۰۱۵ ساخته می‌شود. طراحی این خودرو به اندازه کانسپت مذکور تهاجمی نیست اما تأثیر آن در چراغ‌های عقب و بومرنگ شکل خودرو مشهود است. در کابین این خودرو نشانه‌هایی از نسل پنجم نسیان میکرا نیز دیده می‌شود. به‌طور کلی، این خودروی تمام برقی شکلی سنتی‌تر داشته و شباهت‌هایی با همتاهای خود خواهد داشت.

گفته می‌شود نسل بعدی لیف دارای دو گزینه باتری شامل ۴۰ و ۶۰ کیلووات ساعت خواهد بود که نسیان در ابتدا گزینه ۴۰ کیلووات ساعت آن را ارائه خواهد کرد. گزارشات حاکی از آن است که این باتری دارای ظرفیت کاربردی ۲۸.۴ کیلووات ساعت بوده و طیف حرکتی در حدود ۲۴۱ کیلومتر را فراهم خواهد ساخت. نسیان در سال ۲۰۱۸ باتری ۶۰ کیلووات ساعتی این خودرو را ارائه خواهد کرد که طیف حرکتی بیش از ۳۵۰ کیلومتر را فراهم می‌آورد.

رونمایی نسیان لیف ۲۰۱۸ روز ششم سپتامبر امسال طی مراسمی مخصوص در ژاپن انجام خواهد شد. رونمایی عمومی این خودرو نیز در نمایشگاه خودروی فرانکفورت ۲۰۱۷ انجام خواهد شد.

خودروهای تجاری چه کیفیتی دارند

گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای تجاری تولیدی در خرداد ماه امسال منتشر شد. به گزارش ایسنا، بر این اساس در گروه اتوبوس‌های تولیدی در خرداد ماه اتوبوس بین شهری اسکانتیا ۴۲۱۲ مارال دو ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده است. در گروه کامیونت‌های تولیدی نیز کامیونت ایسوزو NPR75K سه ستاره و کامیونت FAW یک ستاره کیفی را کسب کرده است.

در گروه کامیون‌ها نیز کامیون ایسوزو NPR75M سه ستاره و کامیون بنز WH یک ستاره کیفی را کسب کرده است. اما در گروه کشنده‌های تولیدی نیز سه کشنده ولوو FH500، اسکانتیا G410 و ولوو FH460 هر کدام چهار ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. در مدل ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی، این محصولات بسته به کیفیت خود یک تا پنج ستاره کسب می‌کنند.

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو تصریح کرد: وزارت صنعت در طرح پیشنهادی خود قید سرمایه‌گذاری به منظور تولید و صادرات خودرو را برای واردکنندگان خودروهای خارجی الزامی خوانده که گفته می‌شود به دلیل ایرادات وارده و نبود نگاه کارشناسی از طرح حذف شده است.

رضایی با بیان اینکه متأسفانه موانع تازه و عجیب وزارت صنعت بر سر راه شرکت‌های واردکننده خودرو موجب شده است برخی از شرکت‌های بزرگ به صورت نمایشی اقدام به مشارکت در تولید کنند، افزود: به‌عنوان نمونه مشارکت در احداث ایران خودروی سمنان برای تولید سمند و همین‌طور سوق دادن واردکننده رنو به سمت تولید برای ماندن در جگر واردکنندگان از جمله این موارد است.

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو گفت: ریشه اصلی این اقدامات امتیازدهی تشدید دولت به خودروسازان داخلی است که در وهله اول با واردات شدید از سوی خودروسازان بزرگ کشور کلید خورد و در پله دوم به استفاده از اهرم

سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان: قیمت نقدی فروش خودرو مشخص نشده است

یکی دیگر از کسانی که در مورد قیمت نهایی این خودروی پرحاشیه اظهار نظر کرد سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان بود.

شهرام میرآخورلو، معاون بازرسی سازمان حمایت در مورد ابهامات فروش پژو ۲۰۰۸ گفته که بر اساس این‌نامه پیش‌فروش خودرو، ودیعه دریافتی هنگام پیش‌فروش حداکثر ۵۰ درصد قیمت خودرو تعیین شده است، اما چون قیمت خبری نقدی آن مشخص نشده، پیش‌بینی می‌شود این خودرو با قیمت ۱۲۰ میلیون تومان از خرداد سال آینده عرضه شود و به همین دلیل با پیش‌فروش ۶۰ میلیون تومانی موافقت شد.

با وجود اینکه این مقام دولتی از این‌نامه پیش‌فروش خودرو به‌عنوان مرجع قانونی دریافت وجه پیش‌فروش خودرو نام برد، اما مشخص نیست چرا وزارت صنعت و ایران خودرو همچنان بر موضع خود مبنی بر اینکه قیمت نهایی خودرو ۱۲۰ میلیون تومان نیست، پافشاری کرده و از طرفی هیچ توضیحی در خصوص چرایی دریافت ۰۰۰میلیون تومان در پیش‌فروش ارائه نمی‌دهند.



کاهش قیمت خواهیم بود و به دنبال قیمت‌های کاذب و مصنوعی نیستیم.

مدیرعامل ایران خودرو: قیمت خودروی ۲۰۰۸ هنوز قطعی نیست

از سوی دیگر هاشم یکه زارع، مدیرعامل شرکت ایران خودرو قیمت پژو ۲۰۰۸ را بین ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان اعلام کرد. این در حالی است که قبیل از آن به‌طور غیررسمی قیمت‌هایی بین ۷۵ تا ۹۰ میلیون تومان برای مدل‌های دنده دستی و دنده اتوماتیک این خودرو شنیده می‌شد.

یکه زارع بدون اعلام قیمت نهایی این خودرو شایعات مربوط به قیمت ۷۰ میلیون تومانی

پیش‌فروش نخستین خودروی پسابرجامی بدون تعیین قیمت نهایی خودرو در حالی صورت گرفت که اغلب کارشناسان این اقدام را عجیب دانسته و از آن به‌عنوان معامله‌ای نامشخص نام بردند.

در روزهای گذشته شرکت بزرگ خودروی اقدام به پیش‌فروش بیش از ۱۶ هزار دستگاه از محصول مشترک خود با شرکت پژو فرانسه کرد. این خودرو که از سال گذشته رونمایی شده بود، با مشخصات فنی مناسب در کلاس قیمتی ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان معرفی شد. البته از روز نخست قیمت تمام کسانی که درباره این خودرو اظهار نظر کردند، از اعلام قیمت دقیق آن به نوعی طفره رفتند.

گرچه پیش از این هم قیمت نهایی یک خودرو به‌روز معامله نهایی و شرایط نرخ از روز قیمت تمام شده تا آن روز موکول شده بود، اما در موارد قبلی قیمت اولیه مشخص شده و مابه‌التفاوت آن در زمان معامله اعلام کرد مشتری دریافت می‌شد، اما در مورد پژو ۲۰۰۸ گمانه‌زنی درمورد قیمت نهایی از ۱۵ میلیون آغاز و در نهایت به ۱۲۰ میلیون تومان ختم می‌شود. این فاصله ۴۵ میلیون تومانی بین قیمت احتمالی این خودرو تنها به نفع دلان و بازار سیاه تمام می‌شود و در نهایت مصرف‌کننده واقعی است که از این نامعلوم بودن قیمت خودرو متضرر خواهد شد.

وزیر صنعت: قیمت ۲۰۰۸ هنوز مشخص نشده است

بالاترین مقام دولتی که در خصوص قیمت

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۰-۸۶-۷۲۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس و رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۱/۱۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



هزاران نفر از مردم آلمان در شهر هامبورگ (محل برگزاری نشست گروه ۲۰) با حضور سران ۲۰ کشور جهان در شهرشان مخالفت کردند. این تظاهرات از دو هفته پیش در ۴۴ شهر آلمان با شعارها و تبلیغات گسترده شکل گرفته و انجمن‌های بسیاری در آن حضور دارند. انتظار می‌رود مخالفان اجلاس جی ۲۰، در مخالفت با دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا و رجب طیب اردوغان رئیس‌جمهوری ترکیه تظاهرات خود را گسترش دهند. نشست گروه ۲۰ هفتم و هشتم ژوئیه (۱۶ و ۱۷ تیرماه) در شهر هامبورگ آلمان برگزار می‌شود. منبع: مهر

منطق یکسان اردوغان و ترامپ در برخورد با رسانه‌ها

شعله‌ور کند و بدون هیچ شرم و خجالتی دروغ‌های بسیاری را درباره مسائل مهم و بدیهی بیان کند، البته، یک بحث مشروع درباره اینکه آیا رسانه‌ها علیه ترامپ «جانبدارانه» رفتار می‌کنند یا نه، وجود دارد. ترامپ رئیس‌جمهوری است که به‌طور رادیکالی فضای سیاسی در واشنگتن را تغییر داده است. به‌طور نمونه چند روز گذشته سنی‌ان را مجبور کرد که از داستان تحقیق سرهم‌بندی شده درباره ارتباط روسیه با کمپین انتخاباتی ترامپ عقب بکشند. ترامپ و هوادارانش درباره این اشتباه بسیار سروصدا کردند و حتی تمایل سنی‌ان برای پاسخگو بودن در برابر این اشتباه را نادیده گرفتند. این در حالی است که ترامپ همان تمایل و خواسته را هرگز در برابر اشتباهات اظهارات تندش از خود نشان نداده است. به جای آن رئیس‌جمهور آمریکا به استفاده از شبکه اجتماعی‌اش و همچنین رسانه‌های دست راستی ادامه می‌دهد تا اعلام کند تمام موسسات رسانه‌ای «دشمن مردم آمریکا» هستند. در همین راستا اگرچه سناتور بن سس، جمهوریخواه هشدار داد که ترامپ در دنبال ایجاد بی‌اعتمادی نسبت به رسانه‌هاست اما در نظر حامیان اصلی‌اش به نظر می‌رسد ترامپ هیچ گونه اشتباهی انجام نمی‌دهد. تونی فیروزپو،



دوومیدانی پرواز کند و می‌دید پرهایش را می‌بیندند. بعدها در نقد احمد ایزدپناه - از میان‌گذاران ورزش دو و میدانی در ایران - نوشت: «... نه خودش به کار مثبت علاقه داشت و نه اینکه اطلاعات وسیعی داشت که در اختیار ورزشکاران دو و میدانی بگذارد.» با این وصف سه سال پیاپی قهرمان ۱۵۰۰ متر تهران شد. در شهریور ۱۳۲۴ قهرمان مسابقه «مرد امروز» شد. دودید و دودید. به قول خودش یک مشت مدال آلمان شد

وداع با عطاءالله بهمنش؛ آن خرد، آن تلخی

حیدررضا صدر، نویسنده و مفسر فوتبال به بیانه وداع عطاءالله بهمنش، محقق و مفسر ورزش، سال‌های زندگی‌اش را دوره کرده است. به گزارش ورزش سه، صدر در این یادداشت می‌نویسد: کمی پیش از انقلاب برای دیدار دو و میدانی بنگارده.» با این قدیم شیمیان بالاتر از میرداماد در آن نان قلاتری فروشی می‌شتانتم. وقتی که پنجاه و پنج‌ساله بود. وقتی ناگهان حذف شده بود. می‌خواستیم به بهانه‌ای بی‌بلاهی از دریا بنوشیم و او حوصله حرف زدن نداشت. پشت آن دستگاہ با همان عزت نفس پاسخ می‌داد، ولی نگاه و کلامش به سردی می‌زد و تمایلی به دوره کردن گذشته نداشت. گاه و بیگاه نگاهش خالی می‌شد، گاهی آمیخته به گلابه و غیظ و دوباره محبت جای‌شان را می‌گرفت. خدمندی و آگاهی... و وری همه آنها تلخی. ما با صدای او جان گرفته بودیم. با صدای او بزرگ شده بودیم. به خاطر او پای رادیو چهار زانو نشسته و گزارش‌هایش را «واو» به «واو» گوش داده بودیم. نخستین شخصیت رادیویی‌مان بود. نخستین شخصیت رسانه‌ای‌مان. مرد توانای رادیو. استاد بی‌چون و چرای میکروفن. موسس مکتبخانه گزارشگری ورزش. ولی بزرگ‌تر از آنی بود که می‌دیدیم. خیلی بزرگ‌تر. او پله‌های ورزش را بالا آمد و آن را گره زده بود با تاریخ و فرهنگ. پسر به دنیا آمده در کرمانشاه ۱۳۰۲ شیفته ورزش بود و سرنجام در سال‌های دبیرستان طی یک مسابقه صحرانوردی استعدادش را عیان ساخت. آن سال‌ها معلمان ورزش، چشم و چراغ مدارس بودند. مربی او هم علی دادانی بود؛ دبیر ورزشی در کرمانشاه که همیشه خود را وامدار او خواند. به تهران آمد. ولی پایتخت جوری که تصور می‌کرد نبود. می‌خواست در جمع کرد و یک جام مسی. با افتادگی می‌گفت دویندن ۱۵۰۰ متر در چهار دقیقه و بیست و نه ثانیه که هنری نداشت. به کوهنوردی روی آورد. قله دماند را فتح کرد. سپس فصل دیگری گشود؛ تحقق، تخصص و نوشتن. نخستین مقاله‌اش را در مجله «نیرو و راستی» نوشت و به نقد و کالبدشکافی فعالیت‌های ایزدپناه در دوومیدانی پرداخت. سپس صفحه ورزشی مجله «مید ایران» را در دست گرفت. در شهریور ۱۳۳۵



جمع کرد و یک جام مسی. با افتادگی می‌گفت دویندن ۱۵۰۰ متر در چهار دقیقه و بیست و نه ثانیه که هنری نداشت. به کوهنوردی روی آورد. قله دماند را فتح کرد. سپس فصل دیگری گشود؛ تحقق، تخصص و نوشتن. نخستین مقاله‌اش را در مجله «نیرو و راستی» نوشت و به نقد و کالبدشکافی فعالیت‌های ایزدپناه در دوومیدانی پرداخت. سپس صفحه ورزشی مجله «مید ایران» را در دست گرفت. در شهریور ۱۳۳۵

سیاست

قوه قضائیه باید پرچمدار حقوق عمومی در جامعه شود

داستاند و تأکید کردند: قوه قضائیه باید در موضوعاتی همچون تحریم‌ها، صادره‌های آمریکایی‌ها، تروریسم با حمایت از شخصیت‌های مظلوم دنیا همچون شیخ زکرائی با حمایت از مسلمانان میانمار و کشمیر، از جایگاه حقوقی وارد شود و نظر حمایتی یا مخالفت خود را قاطعانه اعلام کند تا در دنیا منعکس شود. ایشان، نقش آفرینی در موضوع «آسیب‌های اجتماعی» را از دیگر وظایف قوه قضائیه دانستند. رهبر انقلاب اسلامی با قدرانی از اعزام بازرسان نامحسوس و ناشناس به شهرهای مختلف با هدف کشف و برخورد با تخلفات، افزودند: بازرسی‌ها را هر چه می‌توانید افزایش دهید و قوه قضائیه را از درون اصلاح کنید. حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای به برخورد با مجازات متخلفان و درعین حال، حفظ آزادی نزدیکان و اعضای خانواده آنها تأکید کردند. حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای همچنین بر مسئله «آموزش عمومی» و در پیش گرفتن روش‌های جذاب در آموزش حقوق مردم به آنها تأکید کردند.



گری لوئیس، هماهنگ‌کننده سازمان ملل در ایران، سفر وزیر امور خارجه به اروپا را ستاژنده دانست و گفت: دکتر محمدجواد ظریف در حال ساخت پل‌های ارتباطی و بهبود مناسبات با اروپاست.

تیتراخبر

- محمدمصطفی ظاهر، عضو شورای وزرای افغانستان از سفر هیأت عالی رتبه ایرانی به کابل برای پیگیری و نتیجه‌بخشی تفاهم‌های پیشین بین دو کشور در مردادماه ۹۶ خبر داد.
- حسین جابری، معاون عربی و آفریقا وزارت امور خارجه به منظور شرکت در پنجمین کنفرانس بین‌المللی سوریه عازم آستانه قزاقستان شد.

جمعه

رئیس‌جمهور در کنفرانس بین‌المللی مقابله با گرد و غبار:

تنها راه برای زندگی مسالمت آمیز سیاست برد - برد در مسئله محیط زیست است

گرفت. رئیس‌جمهوری تصریح کرد: اگر داعش و مابقی گروه‌های تروریستی در عراق، سوریه و بلغی منطقه به تخریب ساختمان‌ها، مزارع و کشتن انسان‌های بی‌گناه می‌پردازند همان کشاورزی آباد منطقه تبدیل به بیابانی خواهد شد که از گرد و غبار آن مردم منطقه و دیگر کشورها در امان نخواهند بود. وی ادامه داد: تروریسم به‌عنوان یک معضل دامن همه را فراخواهد گرفت و اگر هر کشوری بخواهد با قدرت‌ش زندگی کشوری را تهدید کند، زندگی خودش را تهدید کرده است. وی افزود: امروز دوران دیوارکشی پایان یافته است و اگر رهبران برخی کشورها تازه به توفان گرد و غباری خواهد شد که نه‌تنها در دنیای سیاست که گرد و غبار آن طبیعت را فراخواهد

رئیس‌جمهوری، مسئله زیست‌محیطی را معضل فراملی و فراملتفه‌ای دانست و تأکید کرد: تنها راه برای زندگی مسالمت‌آمیز در منطقه غرب آسیا و خاورمیانه سیاست برد - برد در مسئله محیط زیست است. به گزارش ایرنا، حسن روحانی در کنفرانس بین‌المللی مقابله با گرد و غبار؛ چالش‌ها و راه‌حل‌های عملی، افزود: اینکه یک کشور در منطقه در رقابت‌های منطقه‌ای بخواهد در برابر دیگر کشورها قد علم کند، قدرت خود را به رخ بکشد و شکاف را بین کشورها بیشتر کند، اشتباه است. وی ادامه داد: جنگ‌های منطقه‌ای را خاموش کنیم، چراکه شعله آنها منجر به توفان گرد و غباری خواهد شد که نه‌تنها در دنیای سیاست که گرد و غبار آن طبیعت را فراخواهد

فرید براتی، رئیس مرکز توسعه پیشگیری و درمان اعتیاد سازمان بهزیستی کشور گفت: در سال ۹۵ هزار و ۱۹۰ نفر به دلیل سوء مصرف مواد فوت کرده‌اند که ۶۲ درصد رشد داشته است و از بین آنها، ۲۴۲ نفر زن و ۲ هزار و ۸۴۷ نفر مرد بوده‌اند.



احد وظایف، مدیر کل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی گفت: چهارشنبه دمای کشور به اوج می‌رسد و دمای تهران ۴۰ و اهواز ۴۵ درجه سانتیگراد خواهد شد.

فرهنگ

«فروشنده» در رتبه چهارم لیست بهترین فیلم‌های ۲۰۱۷

مشابه ۸۶ در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. فرهادی هم‌اکنون در تدارک ساخت پروژه جدید و انسپانولی‌زبان خودش محصول مشترک فرانسه، اسپانیا و ایتالیا است که فیلم‌برداری آن از نیمه آگوست با بازی «ریکاردو دارین»، «بنه‌لوپه کروو» و «خاویر باردم» در مادرید آغاز خواهد شد. او فیلمنامه این اثر را به زبان فارسی نوشته و پس از آن به زبان اسپانولی ترجمه شده است. فرهادی با امتیاز ۸۵ از ۱۰۰ در رتبه چهارم قرار گرفت. در این فهرست مستند «به او مورگان می‌گفتم» ساخته «کاسپر کالین» با امتیاز ۹۰ در رتبه نخست قرار گرفته و پس از آن فیلم‌های «آندره کودک» به کارگردانی «اگوار رایست» و کم‌دی رمانتیک «بیمار بزرگ» ساخته «مایکل شووالتر» با امتیاز

وب سایت متاکریتیک در فهرست بهترین فیلم‌های اکران شده در سال ۲۰۱۷ فیلم «فروشنده» را در جایگاه چهارم قرار داد. به گزارش ایسنا، فیلم «فروشنده» که امسال موفق به کسب دو جایزه جشنواره کن و همچنین جایزه بهترین فیلم غیرانگلیسی‌زبان جایزه سینمایی اسکار شد، در فهرست ۲۵ وب‌سایت معروف «متاکریتیک» که براساس بالاترین امتیاز منتقدین سینمایی مرتب شده است با امتیاز ۸۵ از ۱۰۰ در رتبه چهارم قرار گرفت. در این فهرست مستند «به او مورگان می‌گفتم» ساخته «کاسپر کالین» با امتیاز ۹۰ در رتبه نخست قرار گرفته و پس از آن فیلم‌های «آندره کودک» به کارگردانی «اگوار رایست» و کم‌دی رمانتیک «بیمار بزرگ» ساخته «مایکل شووالتر» با امتیاز

تیتراخبر

- فیلم کوتاه «وقت ناهار» به کارگردانی علیرضا قاسمی برنده جایزه ویژه بخش نگاهی به دنیا از ششمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم پاچوکا در ایالت ایدالگوی مکزیک شد.
- «ریکاردو موتی» رهبر ارکستر سرشناس ایتالیایی با استقبال علی‌اکبر صفی‌پور، مدیرعامل بنیاد رودکی و شهرداد روحانی رهبر ارکستر سمفونیک تهران وارد ایران شد.

ورزش

روابط گواردیولا و مورینیو دوستانه می‌شود؟

ممکن است به‌زودی شاهد حضور جو‌هارت در ترکیب شیاطین سرخ باشیم. نشریات انگلیسی از جمله اسپورس خبری را منتشر کردند که نشان از صدور اجازه رفتن به هارت و توریانو، هنوز تکلیف سن‌گرنان اول تیم ملی انگلیس مشخص نشده است و با توجه به خرید آدرسون جوان برای دروازه سیتی و حضور براوو در لیست، امکان بازگشت هارت به جمع سیتین‌ها تقریباً وجود ندارد. در میان تیم‌های لیگ برتری نیز تا به حال پیشنهادی برای برداشت گواردیولا ۱۲۵ هزار پوند هارت به دست سیتی نرسیده اما

پپ گواردیولا، سرمربی اسپانیایی منجست‌سیتی احتمالاً اجازه می‌دهد جو هارت راهی باشگاه رقیب و همشهری بشود. به گزارش «ورزش سه»، بعد از پایان همکاری جو هارت و توریانو، هنوز تکلیف سن‌گرنان اول تیم ملی انگلیس مشخص نشده است و با توجه به خرید آدرسون جوان برای دروازه سیتی و حضور براوو در لیست، امکان بازگشت هارت به جمع سیتین‌ها تقریباً وجود ندارد. در میان تیم‌های لیگ برتری نیز تا به حال پیشنهادی برای برداشت گواردیولا ۱۲۵ هزار پوند هارت به دست سیتی نرسیده اما

تیتراخبر

- سیاست معتبر ESPN تیم ملی فوتبال ایران را در رده ۲۳ دنیا و در صدر بهترین تیم آسیا قرار داد. از نگاه این سایت پس از آلمان‌ها، تیم‌های ملی برزیل، آرژانتین، یونان، سوئیس، لهستان، شیلی، کلمبیا، فرانسه و بلژیک در رده‌های دوم تا دهم قرار دارند.
- بشار رسن، هافبک تیم ملی عراق با سرخپوشان به توافق دوساله دست یافت و به‌زودی به اردوی پرسپولیس تهران اضافه خواهد شد.



کیما عیبراهیمی، دختر تاریخ‌ساز ورزش ایران بعد از کسب مدال نقره جهان با آسیب‌های متعددی روبرو شد که به گفته پزشکان سه عمل جراحی را پیش رو خواهد داشت.



اهمیت حضور مشاوران توانمند در توسعه کسب و کارها

بازاریابی و فروش	مدیریت تبلیغات	مدیریت کسب و کار
یک راهکار ساده برای طراحی استراتژی برند	۵۰ ایده کسب و کار برای کارآفرینان خلاق	داستان‌سرایی و فرهنگ سازمانی
۱۱	۱۰	۱۲

قصه زاکربرگ‌های جوان شهر

۱۲ راه برای کاهش نرخ ریزش مشتریان

آیا مشکلات صنعت تبلیغات رفع خواهد شد؟

همراه اول برای پیاده‌سازی 5G در ایران، تفاهم‌نامه‌ای با نوکیا امضا کرد

۱۶

زرگری؛ آموزش گران و تجهیزات گران تر برای درآمد متوسط

۱۳

موتوام به روزرسانی اندروید نوقا را در هند دریافت کرد

فرصت امروز: گوشی موتوام در حال دریافت یک به‌روزرسانی در هند است. این به‌روزرسانی مجهز به اندروید نوقا است. در کنار آخرین نسخه سیستم عامل اندروید این به‌روزرسانی یک قطعه امنیتی را در ماه مه ۲۰۱۷ و نرم‌افزار تماس ویدئویی گوگل را نصب خواهد کرد. پس از نصب این به‌روزرسانی صاحبان گوشی هوشمند موتوام آخرین ویژگی ارائه شده توسط اندروید ۷.۰ نوقا را تجربه خواهند کرد. در میان این ویژگی‌های جدید یک برنامه پشتیبانی برای توسعه سیستم عامل بومی پشتیبانی می‌شود، برنامه‌های کاربردی بیشتری می‌تواند به‌طور هم‌زمان توسط کاربران مورد استفاده قرار بگیرد. علاوه بر ویژگی‌هایی که کاربران با آن روبه‌رو هستند، اندروید ۷ نوقا پیشرفت‌های زیادی را از جمله مواردی که در ادامه به آن می‌پردازیم به وجود آورده است. یکی از پیشرفت‌هایی که به‌روزرسانی باید به ازمنان آورد نسخه بهبود یافته از ویژگی‌های Doze است. این ویژگی بهبود یافته عمر باتری بهتری را برای دستگاه‌هایی که از آخرین به‌روزرسانی اندروید نوقا بهره می‌گیرند به وجود آورد. علاوه بر این، قطعه امنیتی در ماه مه ۲۰۱۷ باید همچنان از طیف گسترده‌ای از آسیب‌های شناخته شده سیستم عامل اندروید محافظت کند. توصیه می‌شود که صاحبان دستگاه این به‌روزرسانی را از طریق یک اتصال وای فای دانلود کنند و باتری دستگاه قبل از آغاز به‌روزرسانی حداقل باید تا ۵۰ درصد شارژ داشته باشد. زیرا بسیار حائز اهمیت است که این دستگاه در طول به‌روزرسانی خاموش نشود، به دلیل اینکه ممکن است در فرآیند به‌روزرسانی مشکل ایجاد کند. از آنجایی که به‌روزرسانی در مراحل مختلف انجام می‌شود برای دریافت به‌روزرسانی زمان زیادی لازم است. با این حال، کسانی که می‌خواهند به‌روزرسانی را به صورت دستی نصب کنند بهتر است آن را در بخش «درباره تلفن» از تنظیمات دستگاه انجام دهند. موتوام یکی از پیشنهادهای تولیدکنندگان لوازم الکترونیکی چینی لئوو و دارای نام تجاری موتوام است. این دستگاه به صفحه نمایش ۵.۵ اینچی فول HD AMOLED مجهز است. به منظور روشن کردن چراغ‌های دستگاه، لئوو موتور ۳۰۵۰ میلی‌آمپر بر ساعت و قابلیت شارژ سریع را در موتوام به ثبت رسانده است. برای نیازهای تصویربرداری صاحبان این دستگاه، موتوام مجهز به یک دوربین ۱۶ مگاپیکسلی و یک دوربین جلو ۸ مگاپیکسلی است. همچنین این دستگاه با استفاده از اسکنر اثر انگشت در پشت گوشی، ویژگی امنیتی بیومتریک را به دستگاه اضافه کرده است.

منبع: Android headlines



مدل ۳ خودروی الکتریکی تسلا زودتر از موعد به بازار می‌آید

روزهای خوب برای برنامه بلندپروازانه تسلا

الون ماسک، مدیر اجرایی شرکت تسلا گفت که دو هفته زودتر از زمان برنامه ریزی شده تولید انبوه مدل ۳ خودروی الکتریکی خود را به بازار عرضه خواهد کرد. وی در توییت خود گفت که تولید این خودرو به سرعت رو به افزایش است و احتمالاً در ماه آگوست ۱۰۰ دستگاه، در ماه سپتامبر ۱۵۰۰ دستگاه یا بیشتر و در ماه دسامبر ۲۰ هزار دستگاه مدل ۳ تسلا تولید خواهد شد.

مدل ۳ یک آزمون حساس برای الون ماسک و برنامه بلندپروازانه او است برای اینکه تسلا را به یک تولیدکننده جهانی ماشین‌های الکتریکی تبدیل کند.

کنسول‌های بازی در سال ۲۰۱۷

فرصت امروز: گزینه‌های زیادی برای بازیکنان بازی‌های وجود دارد. اگر به دنبال بازگشت به سوی بازی‌ها در سال جدید هستید در اینجا توضیحی در مورد کنسول‌ها، بازی و فن آوری‌های سال ۲۰۱۷ آورده شده است. پلی استیشن اسلیم ۴: از نظر فروش، در حال حاضر پلی استیشن ۴ سونی به راحتی ایکس باکس وان مایکروسافت را مغلوب کرده است. کنسول اسلیم ۴ یک نسخه به‌روز شده از کنسول اصلی در سال ۲۰۱۳ است که دیگر به فروش نمی‌رسد و کنسول اسلیم ۴ دارای یک پردازنده هشت هسته‌ای و ۱۰۶ گیگاهرتز است که توسط AMD ساخته شده است و دارای یک رم ۸ گیگابایتی و ۵۰۰ گیگابایت یا یک ترابایت حافظه برای بازی و سایر محتویات است، همچنین در دورنگ سیاه و سفید موجود است. تمامی بازی‌های PSH روی اسلیم و پرو کار می‌کنند و قیمت این محصول بیش از ۳۰۰ دلار است.

پلی استیشن سونی ۴ پرو: یکی از بهترین کنسول‌های سونی ارائه می‌دهد که این نرم‌افزار به توسعه‌دهندگان فرصت تغییر دادن اندازه فریم آن را می‌دهد تا صحنه‌های بازی خود را دقیق‌تر تنظیم کنند. پلی استیشن ۴ پرو دارای پردازنده هشت هسته‌ای و معماری X86-64 است و قدرت محاسباتی آن ۴.۲ ترافلاپ است، همچنین دارای سه پورت یواس‌بی و شبکه وای فای با پهنای باند ۵ گیگاهرتز است و بیش از ۴۰۰ دلار قیمت دارد.

نینتندو سوئیچ: این کنسول قدرت گرافیکی کنسول سونی و مایکروسافت را ندارد، اما از سوی دیگر ویژگی منحصر به فرد این کنسول این است که قابل حمل است و به راحتی در جیب جا می‌گیرد. این کنسول دارای رزولوشن ۱۰۸۶ پیکسل است و بازی‌ها را به صورت اچ‌دی اجرا می‌کند. کنسول نینتندو ۶.۲ اینچ و دارای صفحه لمسی ۱۲.۸۰ در ۷.۲۰ پیکسل و حافظه داخلی ۳۲ گیگابایت است و دارای دودسته کنترلی است که از هم جدا می‌شوند و هم‌زمان هشت نفر می‌توانند با آن بازی کنند. قیمت آن ۲۹۹ دلار است.

ایکس باکس وان: این کنسول دارای یک پردازنده هشت هسته‌ای و ساخت کمپانی AMD است و دارای رزولوشن ۱۰۸۰ پیکسل و هشت گیگابایت حافظه رم و سه پورت یواس‌بی و دارای سخت‌افزاری قدرتمند است و هم‌زمان شش نفر می‌توانند با آن بازی کنند، همچنین قدرت تولید ویدئوهای فول اچ‌دی را نیز دارد و قیمت آن تا ۲۴۹ دلار کاهش پیدا کرده است.

منبع: fieldguide.gizmodo



ال جی - جی ۶ با رنگ طلایی

فرصت امروز: ال جی - جی ۶ در کنگره جهانی تلفن‌های هوشمند تنها در چند رنگ رونمایی شد، در حال حاضر این شرکت یک رنگ جدید طلایی را در هنگ‌کنگ نیز ارائه می‌کند. رنگ این گوشی هوشمند در وب‌سایت شرکت نشان داده شده، اما هنوز به صورت رسمی اعلام نشده است و ممکن است این رنگ تنها در هنگ‌کنگ عرضه شود و شاید در کشورهای آسیایی از جمله کره جنوبی نیز عرضه شود. این دستگاه به رنگ طلایی است و در اطراف نمایشگر خود یک حاشیه سیاه رنگ دارد که به کوچک‌تر به نظر رسیدن حاشیه در این مدل کمک می‌کند. اما پشت و اطراف آن به رنگ طلایی است و این طلایی مانند رنگ سایر تلفن‌های همراه طلایی روشن نیست، بلکه نزدیک به رنگ مس است و در تصاویر منتشر شده در وب سایت این شرکت نیز به این رنگ دیده می‌شود. ال جی، مدل جی ۶ را در ماه آوریل راه‌اندازی و در ماه فوریه از آن رونمایی کرد که در سه رنگ سیاه، پلاتینیوم (نقره‌ای) و تنها در برخی نقاط رنگ سفید آن عرضه می‌شود و این مدل نخستین پرچمدار ال جی محسوب می‌شود که به شکل یکپارچه‌ای از آلومینیوم ساخته شده است و روی آلومینیوم پشت بدنه آن یک لایه گویلا گلس ۵ برای محافظت بیشتر کشیده شده است و نمایشگر آن با گویلا گلس سه محافظت می‌شود، همچنین ال جی پوشش متفاوت و جدیدی را برای قاب پشت تلفن‌های خود به کار برده است که این قاب بسته به انعکاس نور باعث تغییر رنگ پنل پشتی آن می‌شود. تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند معمولاً پس از چند ماه رنگ‌های جدیدی را به بازار عرضه می‌کنند تا با فروش بیشتر تلفن‌های همراه روبه‌رو شوند، اما این رنگ‌ها به‌طور معمول در ایالات متحده وارد نمی‌شوند و این رنگ طلایی ال جی در اروپا و ایالات متحده به‌عنوان یک نسخه قفل شده است.

منبع: Android headlines



آسیب‌شناسی صنعت تبلیغات ایران زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

آیا مشکلات صنعت تبلیغات رفع خواهد شد؟



خود انتخاب کنند. ضمن اینکه صاحبان آگهی‌ای که در طول سال‌ها با یک شرکت‌های تبلیغاتی کار کرده‌اند همواره تبلیغات خلاق و تمیزتری ارائه داده‌اند. این روش که برندها به هنگام استارت یک پروژه بریف خود را برای دهه‌ها آژانس ارسال می‌کنند و هر ساله شرکت تبلیغاتی خود را عوض می‌کنند، نباید این انتظار را به وجود بیاورد که می‌توانند آگهی‌های خوبی هم تحویل بگیرند.

هم گام برمی‌دارند اما باید به این نکته اذعان داشت که با خراب ایران انجامیده است. از نظر من بررسی رفتار هر یک از بازیگران به‌طور خاص و پیدا کردن مسائل و روابطی که بین آنها حکمفرماست برای تبیین مشکلات صنعت ایران راهگشا خواهد بود.

خلاقیت مساوی با پول
وی در ادامه با انتقاد از فضای دقیقه‌نودی صنعت تبلیغات در ایران می‌گوید: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات این صنعت نبود برنامه‌ریزی‌های بلندمدت است. این امر زمانی بهتر خود را نشان می‌دهد که ما شاهد این موضوع هستیم که بزرگ‌ترین صنایع کشور تنها در مدت سه روز از شرکت‌های تبلیغاتی بریف خواسته‌اند و آنچه پراوفاض است این است که در یک مدت کوتاه سه روزه قطعاً نمی‌توان یک خروجی خوب و کارآمد داشت. اینجاست که بحث کپی‌کاری خود را نشان می‌دهد، زیرا هزینه‌ای از سمت مشتری برای خلاقیت پرداخت نمی‌شود. محمندی ادامه می‌دهد: آنچه صنعت را به جلو هدایت می‌کند پول است و تا زمانی که هزینه‌ای برای تبلیغات پرداخت نشود، نمی‌توان انتظار یک خروجی خلاق و کارآمد را داشت.

داشتن انتظارات معقول و بجا
محمدی با اشاره به نقش مشتریان در این زنجیره به‌عنوان یکی دیگر از بازیگران فعال صنعت تبلیغات ادامه می‌دهد: باید به این نکته توجه داشت که ما در مورد اقتصاد ایران صحبت می‌کنیم به همین جهت باید بینیم جایگاه ما در اقتصاد جهانی کجاست؟ در حال حاضر ایران به‌عنوان یکی از منزوی‌ترین کشورهای جهان در روابط اقتصاد خارجی محسوب می‌شود. اقتصاد ما یک اقتصاد درون‌زاست و زمانی که با چنین سطحی از روابط تجاری روبه‌رو هستیم، نمی‌توانیم انتظارات بین‌المللی را در سطح اقتصاد ایران عملی کنیم. امروزه بحث تبلیغات را مهیا کنند، تنها سطح توقعات خود را بالا برده و انتظار دارند شرکت‌های تبلیغاتی بهترین خدمات را به آنها ارائه کنند، در حالی که خدمات بهتر از جایی نشأت می‌گیرد که برندها نیز رفتار حرفه‌ای در پیش گیرند. زمانی که چنین رویکردی در کشور وجود ندارد قاعدتاً نمی‌توان منتظر نتایج خوب هم بود.

لیلا شیرزاد
Leilashirzad@gmail.com
صنعت تبلیغات کشور با مشکلات و آسیب‌های متعددی دست و پنجه نرم می‌کند تا جایی که نوشته و صحبت‌های اهالی و فعالان این صنعت گویای حال نه‌چندان مساعد این صنعت است. یکی از نخستین اقداماتی که می‌توان برای شناسایی مشکلات این صنعت انجام داد، تفکیک عوامل و بازیگران مختلف مداخله‌کننده در این صنعت است. با معرفی جایگاه متفاوت هر یک از این گروه‌ها و وظایف و کارویژه‌های آنان می‌توان به فقهی درست از مشکلات صنعت تبلیغات کشور رسید. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با علی محمدی، مشاور بازاریابی و تبلیغات سعی کرده است تا حد امکان این مسائل را مورد بررسی و تحلیل قرار دهد که جزئیات این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید. لازم به ذکر است به دلیل طولانی بودن این مبحث؛ گزارش پیش‌رو در دو نوبت به چاپ خواهد رسید.

بازیگران اصلی این صنعت کدامند؟
علی محمدی، مشاور بازاریابی و تبلیغات در رابطه با مشکلات صنعت تبلیغ می‌گوید: برای بررسی مشکلات این صنعت در ابتدا باید به شناختی از بازیگران صنعت تبلیغات کشور و فضایی که این بازیگران در آن به فعالیت می‌پردازند دست پیدا کرد. به‌طور کلی پنج بازیگر اصلی عرصه تبلیغات کشور به ترتیب شرکت‌های تبلیغاتی، فریلنسرها (یا کسانی که به‌صورت انفرادی و محدودتر از آژانس‌های تبلیغاتی در این حوزه کار می‌کنند)، مشتریان یا صاحبان برندها و آگهی‌ها، مدارس، آموزشگاه‌ها و دانشگاه‌ها (که در حوزه پژوهش و آموزش این حوزه کار می‌کنند) و دولت‌ها هستند. وی ادامه می‌دهد: این پنج بازیگر اصلی در واقع فضای تبلیغات کشور را به پیش می‌برند و هر کدام از آنها براساس دغدغه‌هایی که دارند به تعامل و ارتباط با یکدیگر می‌پردازند؛

ایستگاه تبلیغات

استوری‌های اینستاگرام، هر جا و هر مکان

اینستاگرام آخر هفته گذشته در قالب یک فستیوال در شهر کلن آلمان به تقدیر از storyهای اینستاگرام پرداخت. این نقطه اوج کمپین توسط آژانس تبلیغاتی Wieden & Kennedy آلمستردام با شعار «lastory همه جا رخ می‌دهند» شکل گرفت. به گزارش ام بی‌ای نیوز، کمپین فوق ابتدا در آوریل در ایالات متحده آمریکا، آلمان و ایتالیا با الهام از راه‌های بی‌پایان استفاده سابقه‌دار جامعه اینستاگرام از ابزارهای story راه‌اندازی شد که از آن جمله می‌توان به بکارگیری ویدئوهای زنده و افزودن استیکرها، بومرنگ‌ها و brushها به آنها اشاره کرد. فعالیت فوق ۲۶ فیلم، بیش از ۲۷۰ بیلبورد، تسخیر ایستگاه‌های قطار در فیلادلفیا و میلان، پوشش دادن و حضور روی بدنه ترامواها در میلان و در دست گرفتن کنترل یک سینما در کلن از کف تا تابلوهای سرویس بهداشتی را در بر می‌گیرد. این فستیوال در روز ۲۴ ژوئن برگزار می‌شود و به نمایش یک شخصیت دختر معروف و تأثیرگذار آلمانی به نام «Dagi Be» یک ابزار شادی و تزئینی کانگدشمان غول‌پیکر مخصوص جشن‌ها و مهمانی‌ها، یک دیوار دنس و انجام چندین فعالیت دیگر با الهام از story اینستاگرام می‌پردازد. به گفته بکه سارین، مدیر اجرایی خلاقیت در اینستاگرام، این شبکه اجتماعی عمداً اقدام به بازنویسی تجربه storyهای اینستاگرام کرد، بنابراین همه اجراها کوتاه، سرگرم‌کننده و تعجب‌آور بودند. ما خود را چندان جدی نگرفتیم زیرا همیشه همین موضوع بین دوستان در اینستاگرام پیوند برقرار می‌کند.

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت خدمات تشییع جنازه برگمن - شعار: کمی نزدیک تر بیا

ایده‌های طلایی

۵۰ ایده کسب‌وکار برای کارآفرینان خلاق (بخش اول)

سارا کیومرثی
sara.ki@farsnews.com

خلاقیت یکی از ویژگی‌های اساسی کارآفرینان موفق است. شما می‌توانید از خلاقیت خود برای ساختن یک طرح کسب‌وکار تجاری یا برای حل کردن مشکل خاصی استفاده کنید. در واقع به‌عنوان یک کارآفرین می‌توانید یک کسب‌وکار ایجاد کنید. در اینجا به ۵۰ ایده کسب‌وکار منحصر به فرد برای کارآفرینان خلاق اشاره می‌کنیم.

۱- فروش صنایع هنری
اگر شما یک هنرمند باشید می‌توانید نقاشی کنید و نسخه‌های نقاشی‌ها و چاپ‌های اصلی کار خود را به فروش برسانید، یا حتی به نمایش گذاشتن آن هنرها در نمایشگاه‌های هنری محلی آنها را در معرض دید همگان قرار دهید و آثار دستی و هنری خود را به فروش برسانید، همچنین می‌توانید به فروش آثار خود در سایت‌هایی مانند Etsy اقدام کنید.

۲- عکاسی در جشن‌ها
اگر به عکاسی علاقه‌مند و توانایی و مهارت عکاسی را داشته باشید می‌توانید به صورت مستقل شروع به کار کنید و با ارائه خدمات عکاسی در مجالس یک کسب‌وکار سودآور برای خود ایجاد کنید. باید بدانید برای داشتن این شغل باید کمی بیشتر کار کنید.

۳- جواهرساز
شما همچنین می‌توانید خلاقیت خود را برای ساخت زیورآلات به کار بگیرید، مانند گردنبند و گوشواره. بنابراین می‌توانید از سیم، مهره یا شمار دیگری از مواد دیگر برای جواهرفروشی منحصر به فرد خودتان استفاده کنید و سپس آن را به صورت آنلاین یا در بوتیک‌های محلی یا در برنامه‌های خاصی به فروش برسانید.

۴- طراحی لوگو
به کارآفرینان خلاق که می‌خواهند با صاحبان کسب‌وکار دیگر کار کنند، می‌توانید خدمات طراحی را ارائه دهید که در آن به کسب‌وکارها کمک می‌کنید تا نام تجاری خاص آنها را به‌عنوان لوگو و نیز بسته‌بندی محصولاتشان را طراحی کنند.

۵- نوازنده
اگر شما در هر گونه ابزار موسیقی مهارت دارید، می‌توانید یک کسب‌وکار را به‌عنوان یک نوازنده ایجاد کنید. شما می‌توانید این مهارت خاص خود را به‌عنوان مربی موسیقی به کارآموزان آموزش دهید یا در ساخت آلبوم‌های موسیقی کمک کنید.

۶- وبلاگ نویس
نویسندگان و طراحان محتوای خلاق، باید بدانند وبلاگ‌نویسی یک فرصت کسب‌وکار مناسب برای کارآفرینان در زمینه‌های مختلف و زمینه‌های مورد علاقه‌شان است تا بتوانند به وسیله وبلاگ‌شان بازاریابی کنند.

۷- تولید محتوا برای وبلاگ شرکت‌های بزرگ
ارائه محتوا برای وبسایت‌های بزرگ جذاب بیشتر بازدیدکنندگان را سایت راه مناسبی برای نوشتن و کسب درآمد است.

۸- طراحی برنامه‌های موبایل
این روزها موبسات و سازمان‌های بسیاری در کسب‌وکار خود به دنبال طراحی اپلیکیشن اختصاصی برای گوشی‌های همراه هستند. برای کسانی که حداقل تا حدودی در تکنولوژی باهوش هستند، ایجاد برنامه‌های موبایل در سال‌های اخیر به یک میدان رقابتی بزرگ تبدیل شده است. شما می‌توانید خدمات خود را در زمینه طراحی برنامه‌های کسب‌وکار ارائه دهید، یا حتی برنامه‌های خود را برای فروش ایجاد کنید.

۹- نماینده فروش به صورت آنلاین
برای این کار لازم نیست محصولات و خدمات خود را به منظور ایجاد خلاقیت ارائه دهید. شما می‌توانید آنچه در دست دوم را نگه دارید و سپس با عکاسی از آنها و استفاده از مهارت نوشتن خود برای فروش یا نمایش این موارد به مشتریان بالقوه آنلاین بهره بگیرید. با نمایندگی فروش یک شرکت (به صورت آنلاین برعهده بگیرید که در این نوع نمایندگی فروش، شما با خرید امکانات میزبانی وب از شرکت اصلی و ایجاد حساب کاربری مختلف در فضاهای مجازی نسبت به فروش محصولات اقدام و در مقابل از شرکت مورد نظر کمیسیون دریافت کنید.

۱۰- طراحی داخلی منازل
طراح داخلی وضعیت داخلی ساختمان را طراحی و سازماندهی می‌کند. اگر مهارت‌های خلاقانه و عملی خوبی در کار طراحی و چیدمان منازل، شرکت‌ها و نمایشگاه‌ها دارید ممکن است بتوانید کسب‌وکار طراحی را برای مشتریان آغاز کنید.

۱۱- طراحی فضای سبز
برای این کار نیاز به تخصص دارید پس اگر این مهارت را کسب کرده‌اید و ترجیح می‌دهید به کار طراحی خارج از منزل بپردازید، می‌توانید محیط محوطه ساختمان‌ها و فضای باز را برای مشتریان طراحی کنید.

۱۲- معامله‌کننده اشیای هنری و قدیمی
همچنین می‌توانید به‌عنوان یک معامله‌گر اشیای هنری و با ارزش کسب‌وکار خود را شروع کنید. برای این کار نیاز به یک چشم مشتاق برای شناخت هنر و نیز سرمایه کافی برای خرید قطعات هنری دارید. شما به‌عنوان مجموعه‌دار اشیای قیمتی ارزش آنها را به خوبی می‌دانید پس می‌توانید آنها را با افراد دیگر تبادل یا خرید و فروش کنید، همچنین افراد بسیاری هستند که مشتاق خرید اشیای قدیمی و آنتیک‌اند.

۱۳- چاپ روی پارچه یا محصولات تبلیغاتی
این کار می‌تواند به‌عنوان شغل اصلی یا شغل دوم انتخاب شود. شرکت‌های بسیاری برای تبلیغات روی محصولات خود نام تجاری خود را چاپ می‌کنند. این چاپ یک قالب هنری محبوب است و شما می‌توانید برای سفارش کردن تی‌شرت‌ها و لوازم جانبی و... به کار بگیرید و حتی برای فروش محصولات خاصی با استفاده از این چاپ‌ها به صورت آنلاین یا در بازارهای محلی استفاده کنید.

۱۴- طراح لباس
شما همچنین می‌توانید لباس‌های را از ابتدا طراحی کنید و سپس طرح‌های خود را به مشتریان ارائه دهید تا روی آن طرح‌ها کار کنند و این گونه خط تولید خود را در فروشگاه‌ها یا بوتیک‌ها پیدا کنید یا حتی خودتان با استفاده از این طرح‌ها، لباس‌هایی تولید و به بازار عرضه کنید.

۱۵- سبک شخصی
اگر لزوماً قصد نداشتید لباس را طراحی کنید، اما هنوز هم به مد علاقه‌مند هستید، می‌توانید یک کسب‌وکار را به‌عنوان یک سبک شخصی ایجاد کنید تا به مشتریان کمک کند تا سبک شخصی لباس خود را طراحی کنند.

ادامه دارد... منبع: smallbiztrend.com

مشتریان ابدی

۱۲ راه برای کاهش نرخ ریزش مشتریان بخش اول



نویسنده: مهدی بدیعی
مدیرعامل الی مدیریت ارتباط با مشتری ایران

نرخ ریزش مشتریان یکی از بزرگترین چالش‌های مدیران است. هزینه‌ها خواهد بود. تحقیقات اخیر موسسه فارستر در آمریکا نشان می‌دهد کاهش ۲۵ درصدی در نرخ ریزش مشتریان موجب افزایش ۳۱۰ تا ۹۰ درصدی در سودآوری سازمان می‌شود. همچنین یافته‌های جدید نشان می‌دهد فروش به مشتریان فعلی ۳۰ تا ۷۰ درصد سود بیشتری نسبت به فروش به مشتریان جدید ایجاد می‌کند.

در این متن سعی شده است بر اساس تجربیات شخصی‌ام در اجرای پروژه‌های CRM در ایران، ۱۲ راه ساده برای کاهش نرخ ریزش مشتریان را به صورت خلاصه برای شما تشریح کنم. **راه اول:** علت ریزش را تحلیل کنید! بله دقیقاً این یک راه مشخص و مبرهن است. با مشتریان صحبت کنید. یک گفت‌وگوی واقعی. لطفاً خود را با ارسال فرم‌های نظرسنجی و مطالعات آماری سرگرم نکنید. دقیقاً به مشتریان از دست رفته خود رنگ بزنید و تلفنی با ایشان صحبت کنید. مدیرعامل بزرگ‌ترین سازمان صنعتی دنیا هم که ناشیصد صد درصد هر روز می‌توانید نیم ساعت از وقت خود را به این کار اختصاص دهید. این تماس می‌تواند معجزه کند. باور کنید اطلاعاتی که برای بهبود کسب‌وکار خود طی یک هفته تماس تلفنی با ۱۵ مشتری از دست رفته خود به دست خواهید آورد بسیار فراز و کاربردتری از ارسال فرم نظرسنجی برای ۱۵۰ نفر از مشتریان شما خواهد بود و به شما کمک می‌کند از ریزش سایر مشتریان جلوگیری کنید.

راه دوم: با مشتریان به واسطه محصول و خدمات‌تان همنشینیتنی کنید! محصول و خدمات شما طبیعتاً موضوع مناسبتی برای صحبت با مشتری است. اطلاعات فنی بسیاری حول تک‌تک محصولات و خدمات شما یا شیوه استفاده از آنها وجود دارد. مشتریانی که دائماً از طریق تماس‌های رودررو، تلفن، ایمیل و مهم‌تر از همه شبکه‌های اجتماعی با شما در ارتباط و گفت‌وگو هستند، کمترین میل را برای ترک شما خواهند داشت.

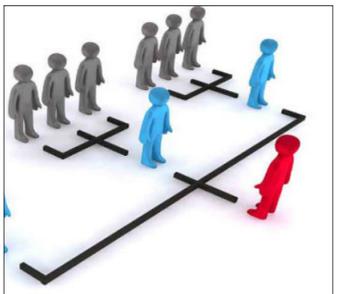
راه سوم: مشتریان خود را آموزش دهید! در سال‌های اخیر با بسیاری از مشتریان از دست رفته برخی از شرکت‌های خدماتی و صنعتی صحبت کرده‌ام. یکی از مهم‌ترین دلایل نارضایتی این مشتریان دقیقاً نداشتن ناکافی آن‌هاست. بسیاری از مشتریان نمی‌دانند که چگونه می‌توانند به درستی از تمامی امکانات و مزیت‌های محصولات یا خدمات شما بهره‌مند شوند. بنابراین به راحتی شما را ترک می‌کنند تا شاید ارزش انتظاری خود را جای دیگری دریافت کنند. در اینجا مقصر اصلی شما هستید. چرا که به اندازه کافی مشتریان خود را آموزش نداده و راهنمایی نکرده‌اید. همین امروز بررسی کنید آیا محتوای آموزشی مناسب مانند ویدئو، دفترچه فنی، توضیحات آموزشی و... برای مشتریان خود تولید کرده‌اید یا خیر. اگر جواب شما منفی است پیشنهاد می‌کنم هم‌اکنون کلیه فعالیت‌های خود را متوقف کنید و چند روز به صورت اختصاصی برای همین موضوع وقت بگذارید.

راه چهارم: افراد در معرض خطر را شناسایی کنید! همیشه مشتریان هستند که تمایل بیشتری به ترک شما دارند. سریعاً این مشتریان را شناسایی کنید. بررسی کنید با کدام گروه از مشتریان خود مدت‌هاست که تماسی نداشته‌اید؛ کدام گروه از مشتریان از شما درخواست یک برشور، لیست قیمت، پیش فاکتور یا... کرده‌اند و شما فراموش کرده اید. بررسی کنید کدام یک از مشتریان‌تان شکایتی مطرح کرده که هنوز به درستی به شکایت او رسیدگی نکرده‌اید و کدام یک از مشتریان در فرم‌های نظرسنجی کیفیت کار شما را ضعیف ارزیابی کرده‌اند، اما شما هنوز با آنها تماس نگرفته‌اید؟

راه پنجم: مشتریان ارزشمندتان را شناسایی کنید! هرچند ناعادالانه به نظر می‌رسد، اما ارزشمندترین مشتریان‌تان را از سایرین تفکیک و سعی کنید خدمات ویژه‌ای برای ایشان طراحی کنید. بایبید کمی روراست باشیم. مشتریانی هستند که شما بیشتر از سایرین دوست‌شان دارید. مشتریانی که بیشترین نفع را به شما رسانده‌اند و طبیعتاً شما باید به امورشان بیش از سایرین رسیدگی کنید.

سوابق ارتباط با مشتریان‌تان را بررسی کنید تا متوجه شوید کدام مشتریان در هر مرحله از خرید بیشتری علاقه را به ارتباط با شما از خود نشان داده‌اند. سعی کنید بر این اساس مشتریان خود را به چند طبقه دسته‌بندی کنید: مشتریان بسیار سودآور، مشتریان آماده برای خرید از شما و مشتریان آماده برای ترک شما. در این صورت راحت‌تر می‌توانید پیش‌بینی کنید کدام مشتریان در فکر ترک شما هستند.

ادامه دارد...
Email: badiee@crmroom.com
www.crmroom.com



اهمیت حضور مشاوران توانمند در توسعه کسب‌وکارها

گروه فرصت امروز

شرایط بازار ایران دچار تغییراتی شده که کسب‌وکارها به شدت نیاز به مشاورانی برای هدایت پیدا کرده‌اند. شرکت سرتیوس (Certeuis) که از شرکت‌های مشاوره کسب‌وکار است با توجه به عملکرد موفق خود توانسته برندها و کسب‌وکارهای بسیاری را راهنمایی کند. این شرکت در راستای فعالیت‌های خود چندی پیش نشست خبری را برگزار کرده و به تشریح وضعیت بازار ایران و عملکرد خود پرداخته است. این شرکت علاوه بر نشست خبری، رویدادی را با حضور مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ داخلی برگزار کرد. در بخشی از این رویداد، معاونت فروش و بازاریابی شرکت رامک از تجربیات مثبت همکاری با شرکت سرتیوس گفت و به سوالاتی که حاضران پاسخ داد. در ادامه این نوشتار، مشروح نشست خبری و صحبت‌های معاونت فروش و بازاریابی شرکت رامک را می‌خوانید.

تشریح بازار ایران

گروهارد بارکوس، مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره شرکت سرتیوس در نشست خبری گفت: در مدتی که در ایران فعالیت می‌کنیم، علاوه بر همکاری با برندهای مختلف ایرانی و بین‌المللی به دقت بازار ایران را تشریح و بررسی کرده‌ایم. بازار ایران بعد از برجام شرایط بهتری پیدا کرده و کسب‌وکارهای ایرانی باید برای عرصه جدیدی از رقابت آماده شوند؛ عرصه‌ای که در تلاش هستیم به کسب‌وکارهای ایرانی کمک کنیم در آن موفق و روبه جلو حرکت کنند. شرکت سرتیوس به کسب‌وکارها کمک می‌کند در فضای رقابتی بازار، ساختار درستی داشته و از روش‌های نوین فروش و بازاریابی بهره‌برداری کنند. این شرکت خدماتی مانند تحقیقات بازار، تدوین برنامه‌های اجرایی و استراتژی بازار، ساخت برند، سرمایه‌گذاری، انتخاب شریک تجاری یا ادغام شرکتی و مشاوره منابع انسانی را به کسب وکارها ارائه می‌دهد. شرکت سرتیوس علاوه بر ارائه خدمات به شرکت‌های ایرانی، خدمات کاملی را نیز در راستای ورود به بازار تجاری ایران به شرکت‌های بین‌المللی ارائه می‌دهد. سرتیوس به شرکت‌ها یادآور می‌شود که استفاده از شیوه‌های نوین کسب‌وکار، امکان مقابله با رقبای بازار را به آنها خواهد داد. مدیران ارشد شرکت سرتیوس بیش از ۳۰ سال تجربه اجرایی در سطوح بالای مدیریتی شرکت‌های ممتاز و مطرح بین‌المللی و ایرانی را در کارنامه خود دارند. وجه تمایز اصلی شرکت سرتیوس در ارائه مشاوره‌های تخصصی، نداشتن جنبه تئوریک به‌صورت صرف و ماهیت اجرایی بودن آنهاست.

چالش‌های پیش روی کسب وکارهای ایرانی
دکتر گروهارد بارکوس با اشاره به چالش‌های پیش روی کسب وکارهای ایرانی افزود: بسیاری از کسب‌وکارهای ایرانی شرایط و توانمندی بالایی دارند که اگر به آنها کمک شود، می‌توانند در عرصه بین‌الملل حضور یافته و با برندهای جهانی رقابت تنگاتنگی داشته باشند. در این راستا، کسب وکارها باید به نکات مختلفی توجه کنند که تصمیم‌گیری یکی از مهم‌ترین آنهاست. تصمیم‌گیری اگر با اطلاعات دقیق و یختمی لازم صورت نگیرد، نتیجه‌بخش نخواهد بود. این



مقوله مهمی است که به چالش اصلی بسیاری از مدیران کسب‌وکارها تبدیل شده است. مدیران هنگام تصمیم‌گیری باید به واقعیت موجود در بازار توجه داشته باشند. بدون در نظر گرفتن این موارد تصمیم‌گیری درستی صورت نخواهد گرفت. با توجه به اینکه در فرهنگ ایرانی احترام به بزرگ‌تر اهمیت زیادی دارد و مدیران به‌عنوان بزرگان سازمان جایگاه ویژه‌ای دارند اما مدیران باید خود را به‌عنوان یک مربی برای افراد سازمان در نظر گرفته و هنگام تصمیم‌گیری همه جوانب را نیز در نظر بگیرند. تصمیم‌گیری یک‌جانبه و بدون اطلاعات پیامد خوبی برای سازمان‌ها ندارد و مدیران باید هنگام تصمیم‌گیری نظر مابقی همکاران خود را نیز جویا شوند.

توانمندی در حوزه فروش و توزیع

آموزش نیروهای انسانی، یکی دیگر از مواردی است که کسب‌وکارها باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند. افراد در کشورهای مختلف از لحاظ استعداد و خلاقیت کمابیش در یک سطح قرار دارند. آنها فقط با آموزش به توانمندی رسیده و می‌توانند به کسب‌وکارهای‌شان کمک کنند. به هر حال کسب‌وکارهای ایرانی باید بدانند که بستر گسترش فعالیت برای آنها فراهم شده و هوشیاری در این زمینه لازمه کار آنهاست. آنها برای شروع می‌توانند تگامی عمیق‌تر به بازارهای منطقه فعالیت‌شان داشته باشند. برای ورود به چنین بازارهایی باید گرایش‌ات روز و نحوه فعالیت برندهای روز دنیا به بازارهای جهانی یا چالش‌های دیگری مانند توانمندی در حوزه فروش و توزیع نیز مواجه هستند؛ چالش‌ای که آنها در بازار داخلی نیز با آن روبرو هستند. شرکت‌های ایرانی همیشه با پشی محصولات‌شان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای دچار مشکل هستند. همین رویکرد باعث بازگشت آنها به روش‌های سنتی شده است. کسب‌وکارها برای فروش باید درک درستی از مصرف‌کنندگان خود داشته باشند و هر چقدر در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند، موفق‌تر خواهند بود. شناخت مصرف‌کنندگان از نکات مهم بالایی دارند که اگر به آنها کمک شود، می‌توانند در عرصه بین‌الملل حضور یافته و با برندهای جهانی رقابت تنگاتنگی داشته باشند. در این راستا، کسب وکارها باید به نکات مختلفی توجه کنند که تصمیم‌گیری یکی از مهم‌ترین آنهاست. تصمیم‌گیری اگر با اطلاعات دقیق و یختمی لازم صورت نگیرد، نتیجه‌بخش نخواهد بود. این

آنها جدا شده و به شرکت‌های دیگر ببیوندند؛ نیروهایی که بدون کشف استعدادهای‌شان از بین می‌روند.

تغییرات شرایط بازار

فیلیپ وال در ادامه افزود: شرایط بازار تغییر کرده و هر روز بر تعداد عرضه‌کنندگان محصولات افزوده می‌شود. دیگر نمی‌توان به راحتی برای محصولات مختلف مشتری جذب و در بازار عرضه شده که قبل از طراحی استراتژی برند نیست و بسیاری از کسب‌وکارها در کشورهای مختلف این مرحله را طی کرده‌اند. بنابراین شرکت‌ها باید مشاورانی را انتخاب کنند که سال‌ها در بازارهای تجاری مختلف تجربه داشته و به‌صورت عملیاتی کسب وکارها را هدایت کنند. همانطور که گفته شد، کسب وکارهای ایرانی توانایی ورود به بازارهای جهانی را دارند اما در این راستا باید دقیقاً داشته باشند چون بسیاری از برندها بعد از ورود به بازار جدید متوجه می‌شوند که هزینه صرف شده بالاتر از تصور آنهاست. به همین دلیل آنها باید مرحله به مرحله به بازارهای جهانی نزدیک شده و از منطقه خود شروع کنند. کسب‌وکارهای ایرانی علاوه بر بازار ۸۰ میلیون کشور با بازاری نزدیک به ۳۰۰ میلیون نفر روبرو هستند که می‌توانند آن را تأمین کنند. در نتیجه کسب‌وکارهای ایرانی با مدیریتی نوین به راحتی می‌توانند بازارهای جهانی را تسخیر کنند؛ مدیریتی که به تک تک افراد سازمان فرصت بروز استعدادهای‌شان را خواهد داد؛ استعدادهایی که اگر بخواهند جلوتر از سازمان نیز حرکت کنند، با تصمیمات بازدارنده مدیریتی روبرو نخواهند شد.

شرایط بازار جهان

دکتر گروهارد بارکوس با بیان فعالیت‌های دیگر شرکت سرتیوس گفت: شرکت سرتیوس در تهران، دوسوی و ژنو دفتر داشته و با توجه به شرایط بازار ایران درصد همیاری بیشتر شرکت‌های ایرانی است و در این زمینه فعالیت خود را گسترش داده و از توانمندی نیروهای متخصص و با تجربه‌ای استفاده می‌کند. فیلیپ وال، معاونت فروش شرکت سرتیوس در ادامه این نشست گفت: در مدتی که در ایران فعالیت داریم متوجه شدیم کسب‌وکارهای ایرانی به مسائل مهمی مانند آموزش، شیوه سرمایه‌گذاری، ساختار برندسازی و... توجه کمی دارند. مسائلی که اگر به آنها دقت کافی نشود، کسب وکارها را با تمام توانایی‌های‌شان دچار مشکل خواهد کرد و به آنها هیچ‌گاه فرصت حضور در عرصه‌های بین‌المللی را نخواهد داد. البته شاید منصفانه نباشد که تمامی ایرادات را از زاویه کسب‌وکارهای ایرانی نظاره کنیم. به واسطه تحریم‌های بین‌المللی، بازار ایران نادیده گرفته شده و فضا برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی برای شرکت‌های ایرانی بسته بوده است. در بسیاری از مواقع، شرایط تحمیلی بین‌المللی باعث شده کسب‌وکارها نتوانند از توانمندی بالقوه خود به درستی بهره‌برداری کنند اما کسب وکارهای ایرانی به‌خصوص در حوزه FMCG پتانسیل بالایی برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی دارند؛ پتانسیلی که باید با مشاوره‌های تخصصی بارور شود. فضای کسب وکارهای ایرانی در حال حاضر مانند آشپز می‌ماند که هنگام ریزش تمرکز نیست و بسیاری از توانمندی‌های آنها به هدر می‌روند. چنین عملکردی باعث می‌شود نیروهای تخصصی شرکت‌ها بعد از مدتی فعالیت از

کلید

یک راهکار ساده برای طراحی استراتژی برند

قبل از پرداختن به طراحی استراتژی برند اجازه دهید مفهوم استراتژی را مورد بررسی قرار دهیم. استراتژی را می‌توان طرح، الگو، برنامه، مسیر یا هر چیزی دانست که به شفافیت مسیر فعالیت‌های آینده کمک می‌کند. همانطور که جک ولش هم معتقد است «استراتژی یعنی اینکه من تصمیم‌های دقیق و شفاف در مورد نحوه رقابت با دیگران بگیرم».

برندینگ از جمله فعالیت‌هایی است که نباید طراحی استراتژی برای آن را نادیده گرفت، زیرا با یک اشتباه کوچک، تمامی تلاش‌های چند ساله‌تان از بین خواهد رفت. از همین رو، در ادامه چند سوال مطرح شده که قبل از طراحی استراتژی برند خود باید به آنها پاسخ دهید، همچنین شما باید زمان‌هایی را برای توسعه استراتژی برند و پاسخگویی مجدد به این سوالات اختصاص دهید.

ما کیستیم؟

این سوال تقریباً شبیه سوالی است که همه ما در نوجوانی با آن درگیر می‌شویم و سعی می‌کنیم هویت خود را بشناسیم. سازمان شما نیز دقیقاً مثل خودتان است؛ قبل از هر چیزی باید آنچه را که سازمان‌تان می‌خواهد به آن دست یابید. هدف سازمان شما چیست؟ چرا درصد دستایی به این هدف هستید؟ ارزش‌هایی که برای سازمان شما مهم‌اند، کدام‌ها هستند. در کتاب‌ها و کلاس‌های دانشگاهی ما هر کدام از این سوال‌ها را با عنوانی همچون مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمانی می‌شناسیم. اما اگر ساده به موضوع نگاه کنیم، همه آن موارد پیچیده با پاسخ‌دهی عمیق به این سوال برطرف خواهند شد. نکته مهم: به هیچ عنوان عجله نکنید، همه چیز را بررسی کنید و بیشترین زمان ممکن را برای پاسخ‌دهی به آن انتخاب کنید

چه چیزی ما را منحصر به فرد می‌سازد؟

اگر قصد راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید را دارید یا در میانه راه هستید و می‌خواهید کسب‌وکار‌تان را توسعه بخشید، می‌بایست فرق خود با دیگر رقبای‌تان را بدانید. چه مزیتی برای مشتری ارائه می‌کنید که رقیب‌تان از ارائه آن معذور است؟ چرا مشتری باید شما را به دیگر رقبای‌تان ترجیح دهد. پاسخ‌دهی به این سوالات مستلزم شناخت دقیق رقبای‌تان است. پاسخ به این سوال نباید به لیستی از خدمات منجر شود، بلکه شما باید به مواردی همچون نحوه ارتباط با مشتری در شبکه‌های اجتماعی، تاکتیک‌های بازاریابی، خدمات بعد از فروش و هر چیز دیگری که کسب‌وکار شما مربوط است فکر کنید.

چرا ما اینجا هستیم؟

شاید بتوان گفت این مهم‌ترین سوالی است که در طراحی استراتژی برند باید به آن پاسخ دهید. پاسخ‌های هر برند به این سوال است که تفاوت آنها با دیگران را امکان پذیر می‌سازد. به این سوال فکر کنید چرا برند شما وجود دارد؟ چه ارزشی به دنیای اطراف‌تان اضافه می‌کند؟

سیمون سینک (استاد برتر دانشگاه کلمبیا) در یکی از مشهورترین سخنرانی‌های تد خود در مورد این موضوع سخن گفته است. براساس نظریه او، همه سازمان‌ها می‌دانند که چه می‌کنند. برخی از این سازمان‌ها همچنین می‌دانند چگونه این کارها را انجام دهند، اما تعداد بسیار محدودی از سازمان‌ها هستند که واقعاً می‌دانند چرا این کارها را انجام می‌دهند، هدف و باورشان چیست؟ او می‌گوید دلیل موفقیت رهبران الهام‌بخش این است که آنها در ارتباطات‌شان از سمت مهم‌ترین مسائل به سمت بدیهه‌های حرکت می‌کنند. آنها در ابتدا دلیل وجودی خود را بیان می‌کنند، سپس به سمت بیرونی این دایره حرکت می‌کنند. او می‌گوید «مردم کار شما را نمی‌خرند، آنها چیزی کار شما را می‌خرند».

مخاطبان ما چه کسانی هستند؟

اهمیت و پاسخ این سوال در طراحی استراتژی برند کاملاً بدیهی است. هیچ کسب‌وکاری بدون مشتری یک روز هم دوام نمی‌آورد. مشتری مهم‌ترین دارایی شما است و باید همه تلاش‌های خود را بر نیاز و خواسته آنها متمرکز کنید. شناسایی مخاطبان کار بسیار سختی است و به تحقیقات بازار، شناسایی دقیق ویژگی‌های مخاطبان و خواسته‌های آنها نیاز دارد که برای هر کدام از این موارد باید از متخصصان هر حوزه کمک بگیرید، اما مطمئن باشید هر تلاشی در این مرحله از کسب‌وکار به ساخت آینده موفق برای شما کمک خواهد کرد.

ما چه کاری انجام خواهیم داد؟

بعد از اینکه اهداف کسب‌وکار خود را مشخص کردید، نوبت به این می‌رسد که فعالیت‌های روزمره خود را در راستای آن اهداف نگه دارید. بعد از تعیین شفاف اهداف، دیگر تعیین وظایف و فعالیت‌ها کار زیاد سختی نخواهد بود. تنها نکته‌ای که باید در نظر داشته باشید این است که قبل از انجام هر کاری این سوال را از خود بپرسید که این فعالیت چه کمکی به هدف نهایی من خواهد کرد.

طراحی هویت بصری برند، یکی از مهم‌ترین کارهایی است که باید در این مرحله شکل داده شود. شما باید در تمام فعالیت‌های بازاریابی، فروش و... با ظاهری یکسان نمایان شوید.

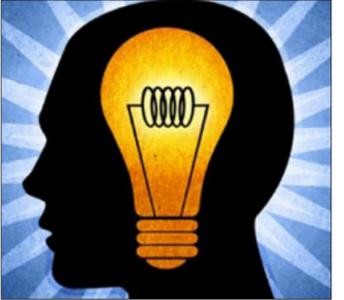
چه چیزهایی برای ما اولویت دارند؟

این بخش جذاب‌ترین بخش طراحی استراتژی برند برای کسب‌وکار شما است؛ بخشی است که تمام کارهایی را که در بالا به آن رسیدیم باید اجرایی کنید. در این بخش می‌توانید به موارد زیر فکر کنید:

- لیستی از فرصت‌های داوطلبانه که سازمان ما تمایل دارد در آنها نقش داشته باشد
- لیستی از شغل‌هایی که باید در سازمان داشته باشیم یا شغل‌هایی که باید اضافه یا کم کنیم
- اضافه کردن استراتژی بازاریابی دیجیتال
- طراحی تقویم فعالیت‌های بازاریابی آنلاین و...

وا مهم‌تر از همه، داستان ما چیست؟

داستان‌ها هسته اصلی شناخت برندها هستند. بایبید کمی ساده‌تر موضوع را بررسی کنیم؛ وقتی برای نخستین بار کسی را می‌بینید از او چه سوالاتی می‌پرسید؟ عموماً می‌پرسیم اهل کجاست؟ مشغول چه کاری است؟ چه علایقی دارد؟ چه اهدافی دارد؟ و اکنون چه کارهایی انجام می‌دهد؟ و به این ترتیب داستان آن فرد را به خاطر می‌سپاریم. به ندرت اتفاق می‌افتد که داستان آن فرد را فراموش کنیم. در مورد برندها هم همین‌گونه است. مردم همواره به داستان پشت محصولات و خدمات خلاقانه علاقه‌مندند. به آنها در مورد تاریخچه‌تان بگویید؛ آیا شرکت شما متعلق به فرد دیگری بوده‌است؟ چگونه وجود آمده‌است؟ آیا یک رویداد تاریخی و خلاقانه پشت آن نهفته است؟ آیا از فرد دیگری الهام گرفته‌اید؟ برای این کار باید درباره آن صحبت کنید و علت را بیان کنید.



همان‌طور که هر انسانی اهداف، ارزش‌ها و ایده‌های خود را دارد و بر مبنای آن رفتار و برنامه‌ریزی می‌کند، سازمان‌ها و واحدهای کسب‌وکار نیز براساس چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های طراحی شده، تشکیل شده‌اند. سازمان‌ها به وسیله افرادی پایه‌گذاری شده‌اند که باورها و اهداف متفاوت دارند. مسئله مهمی که در بسیاری از سازمان‌ها وجود دارد پاسخ به این سوال است که چگونه می‌شود این محیط متضاد را مدیریت کرد؟ شاید بزرگ‌ترین چالشی که امروز سازمان‌ها با آن مواجه هستند، ساخت یا تربیت افرادی است که از ارزش‌های سازمان پیروی کنند و با آن همسو و همراه باشند ولی متأسفانه بسیاری از سازمان‌ها برای پاسخ به این تضاد از ابزارهای اشتباه استفاده می‌کنند.

فرهنگ سازمانی مجموعه‌ای است از باورها و ارزش‌های مشترک که بر رفتار و اندیشه افراد سازمان اثر می‌گذارد و می‌توان آن را نقطه شروعی برای حرکت و پویایی یا مانعی در راه پیشرفت به شمار آورد. فرهنگ سازمان دربرگیرنده هنجارها، سنت‌ها و تشریفات و مفروضات است که از یک سو تابعی است از نمایشگر نمادهای ملموس مانند طرز پوشش، رفتار، مراسم، تشریفات، اسطوره‌ها و افسانه‌ها و از سوی دیگر پایه اساسی فرهنگ سازمان است که به ارزش‌های زیربنایی، مفروضات، باورها و فرایندهای فکری افراد و گروه‌های سازمانی اشاره دارد.

داستان‌ها نمونه‌هایی الهام‌بخش، باورکردنی و درخشان هستند که به ما آموزش می‌دهند. آنها، معانی و مفاهیم را آشکار می‌کنند بدون اینکه مرتکب خطایی در آن شوند. آنها راهی هستند برای برقراری یک رابطه منطقی و احساسی. تا به حال توجه کرده‌اید در بسیاری اوقات داستان‌هایی درباره شرکت شما می‌گویند؟ مصرف‌کنندگان، سهامداران، کارکنان، تشکل‌های غیردولتی، مطبوعات و گروه‌های مرجع نقش مهمی در انتشار داستان ما دارند. آنها به طور مستقیم و آگاهانه روی درک و خلق تصاویر و احساسات افراد روی سازمان تاثیر می‌گذارند.

تسام کاری که باید انجام بدهید این است که از این داستان‌ها برای شکل دادن به فرهنگ شرکت‌تان استفاده کنید.

چگونه داستان‌ها به فرهنگ سازمان کمک می‌کنند؟ چهار گام برای داستان‌سربایی شرکت شما به‌عنوان عامل پیش‌برنده وجود دارد:

۱- **برای نگین و به شوق آوردن** اقدامات احتمالی در پشت ارزش‌های شرکت‌تان را درک کنید.

۲. تعدادی از مثال‌های خوب که می‌توانند آن ارزش‌ها را برجسته کنند، ارائه کنید.

۳. از مردم بخواهید داستان‌های‌شان را براساس همان موضوع به اشتراک بگذارند.

۴- **جست‌وجو کردن**

۲.۱. مشخص کنید چه رفتار یا شخصیتی چسبندگی بیشتری با ارزش‌های انتخاب شده شما دارند.

۲.۲. نمونه‌هایی از آن رفتارها و شخصیت‌هایی که در متن داستان‌هایی که مردم فرستاده‌اند، جست‌وجو کنید.

۲.۳. شناخت ظرفیت‌های نمایشی برای رفتار و شخصیت انتخاب شده.

۳- **پذیرفتن**

۳.۱. اجازه بدهید همه باندان بهترین داستان چیست.

۳.۲. به نویسندگان داستان‌ها پاداش دهید.

۳.۳. از آنها بخواهید با همکاران درباره چیزهایی که آنها را به درون رفتار یا شخصیت هدایت می‌کند، صحبت کنند.

۴- **الهام بخشیدن**

۴.۱. داستان‌ها را در سرتاسر شرکت پخش کنید. همه باید از داستان ما با خبر شوند.

۴.۲. اگر می‌توانید روی داستان‌هایی شگفت‌انگیز و مهیج سرمایه‌گذاری کنید.

۴.۳. بگذارید برنده‌ها الهام‌بخش داستان‌های جدید باشند.

مردم اعم از کارکنان، سهامداران، گروه‌های مرجع و... را

در داخل داستان خود قرار دهید و به نحوی آن را تعریف کنیم تا ضمن درک صحیح از روایت ما، خود جزئی از شخصیت‌ها شده و رفتارهایی همسو و هم‌جهت داشته باشند.

داستان‌ها با ساده و عینی کردن ارزش‌های سازمان، در صورتی که به نحو مناسبی طراحی و تعریف شوند، می‌توانند اهداف، ارزش‌ها و باورهای ما و ذی‌نفعان را همسو کنند. آنها با تقویت تعهد سازمانی می‌توانند فرآیند سه‌گانه پذیرش، همانند شدن و درونی کردن را تسهیل کنند.

مقبولیت داستان‌ها و انتشار صحیح آنها با استفاده از روش‌ها و ابزار مناسب می‌توانند منجر به تقویت هویت سازمانی، آسان کردن تعهد گروهی، کمک به شکل دادن رفتار کارکنان، تاثیر بر نحوه عملکرد مدیریت و ثبات نظام اجتماعی شود.



قصه زا کربر گ‌های جوان شهر



هماهنگ کرده می‌گه و همه رو دعوت می‌کنه با هم برن و از این استاد فزانه کسب تکلیف کنن. استاد محترم ضمن تشویق و تایید ایده خوشش اول از سختی کار می‌گه و اینکه هیچ چی تو این مملکت درست پیش نمیره! بعد هر چی علم تو چنتش داره رو، رو می‌کنه و حاصل تجربه سال‌ها تدریسش رو خلاصانه در اختیارشون قرار میده.

خودمونی‌ترش که نگاه کنیم نظرات مشورتی که دیده چکیده جزواتیه که طی چندین سال تدریس کرده که البته چاشنی تجربه در ذیای امروز رو هم داره. این جلسه یه هماهنگی و وفاق مجددی رو بین بچه‌ها ایجاد می‌کنه و با ذوق و شوق قدم اولشون رو که مطالعه بازاره بر می‌دارن. «واقعا پیدا کردن اطلاعات کار سختیه»، یکی از بچه‌ها توی گروه به بقیه تلگرام میده.

با همه مشقات اطلاعات گردآوری و تحلیل میشن درست همون جوری که استاد محترم راهنمایی کرده بود؛ عین یه پایان‌نامه خوب دانشگاهی! بچه‌ها پس از تحلیل اطلاعات نتیجه دلخواهشون رو می‌گیرن: یه بازار بکر، جذاب، بر از مشتری و بدون رقیب! اصلا کسی حتی به مخلیش هم ایده این بچه‌ها خطور نکرده بود. حالا بچه‌ها سرخوش‌تر از همیشه دنبال قدم بعدیشون هستن و اونم مباحث مالیه. «بالاخره به طرح تجاری خوب باید به ساختار خوبی هم داشته باشه»، از نصایح استاد محترم. متأسفانه بچه‌ها هیچ دکشون کار مالی نکردن. آخه یکیشون فروشنده به شرکتیه، اون یکی

نرم‌افزار و برنامه‌نویسی بلده و دیگری هم تو کار ساخت‌وسازه، یه جورایی تزئینات داخلی و دکوراسیون!

نتیجه اینکه باید دنبال یه جایی بگردن که بتونه تحلیل‌های مالی رو براشون انجام بده. با هزار مکافات یکی از کارمندهای حسابداری شرکت دایی یکی از بچه‌ها رو قانع می‌کنن که در ازای پول کمی گزارش مالی براشون تهیه کنه.

تجزیه تحلیل‌های مالی اعجاب‌آورتر از نتایج تحلیل بازاره: بازگشت سرمایه کمتر از سه ماه و نرخ بازدهی ۳۰۰ درصد! دیگه چی از این بهتر!؟

حالا بچه‌ها با این طرح تجاری شگفت‌انگیزشون نیاز به کسی دارن که روی ایدشون سرمایه‌گذاری کنه. اینجای کار دیگه واقعا سخته.

از روزی که دنبال سرمایه‌گذار رفتن، تازه متوجه شدن که سرمایه‌گذاری نیست اصلا همه سرمایه‌گذاران آب شدن رفتن توی زمین.

پیش هر کی که یه کم پول داره میرن فقط یه جمله میشنون: «بازار خرابه و الان وقت سرمایه‌گذاری نیست. باید صبر کنیم ببینیم اوضاع چی میشه». بچه‌ها تازه متوجه میشن که خراب بازار یعنی ویرانی رویاهاشون.

کم‌کم دلسردی توی جوتشون ریشه می‌کنه از طرفی کمتر می‌تونن بابت کارای مرتبط با ایدشون مرخصی بگیرن. کار به کنترل از راه دور می‌کشه و رو آوردن به فضای مجازی. آخه اونا از هشت ساعت کاری فقط دو ساعت مفید کار می‌کنن برای پدر نشسته.

همین ور رفتن با موبایل داخل شرکت راهل چارشون میشه. عضو چند تا گروه تلگرامی می‌شن که ادعا می‌کنن برای start up طراحی شدن.

سعی می‌کنن از بقیه بچه‌هایی که موقعیتی مثل اونا دارن راهنمایی بگیرن، اما مثل اینکه هر کی سرمایه‌گذار می‌شناسه دلش نمی‌خواد اونو لو بده چون ممکنه سرمایه‌گذارش به اصطلاح بیره! روزها همین جوری می‌گذرن و بچه‌ها اون ذوق و شوق اولیه رو دیگه از حوصله‌اش خارج‌ه. از بچه‌ها می‌خواد که لااقل توضیحی بکنن از بقیه‌ها که از بقیه خوش سر و زبون‌تره عنان بحث رو در دست می‌گیره و توضیح میده از اول ولی خب ترتیب کارا که پیش توضیح میده.

سرمایه‌گذار که کاملاً گیج شده از ششون می‌خواد که توضیحات و طرح تجاریشون رو براش ایمیل کنن و سر و ته جلسه رو هم میاره. قصدش اینه که ایمیل بچه‌ها رو بفرسته برای یکی از معاونین تیز و بزش تا بررسیش کنه و در نهایت از خجالت معرف بچه‌ها هم دربیاد. بچه‌ها همون روز مطلب رو برای سرمایه‌گذار ایمیل می‌کنن.

ماها می‌گذره و سرمایه‌گذار همش یا تو جلسه بوده یا خارج یا با خانواده یا اصلا نبوده... بچه‌ها هم که سر کاراشون و فیهیدن که از کاربرگ شدن همچینا هم آسون نیست، پس تا ایده بعدی فعلاً کاراشون رو دنبال می‌کنن. راستی کسی میدونه چرا اینطور شده؟ و چند اشتباه رایج تو این قصه بود؟

دلسر می‌خواد کمکشون کنه به‌خصوص که یکی معرفیشون هم کرده. اول از بچه‌ها راجع به زندگی شخصی و کار فعلیشون می‌پرسه. بچه‌ها با ذوق و شوق طرح تجاریشون رو که با هزار خون دل درست کرده بودن، جلوش میذارن.

سرمایه‌گذار ورق می‌زنه ولی راستش حوصله خوندنش رو نداره آخه نزدیک ۵۰ صفحه است. اون کارتابل‌های کاریش رو به زور تموم می‌کنه حالا خوندن اینا دیگه از حوصله‌اش خارج‌ه. از بچه‌ها می‌خواد که لااقل توضیحی بکنن از بقیه‌ها که از بقیه خوش سر و زبون‌تره عنان بحث رو در دست می‌گیره و توضیح میده از اول ولی خب ترتیب کارا که پیش توضیح میده.

سرمایه‌گذار که کاملاً گیج شده از ششون می‌خواد که توضیحات و طرح تجاریشون رو براش ایمیل کنن و سر و ته جلسه رو هم میاره. قصدش اینه که ایمیل بچه‌ها رو بفرسته برای یکی از معاونین تیز و بزش تا بررسیش کنه و در نهایت از خجالت معرف بچه‌ها هم دربیاد. بچه‌ها همون روز مطلب رو برای سرمایه‌گذار ایمیل می‌کنن.

ماها می‌گذره و سرمایه‌گذار همش یا تو جلسه بوده یا خارج یا با خانواده یا اصلا نبوده... بچه‌ها هم که سر کاراشون و فیهیدن که از کاربرگ شدن همچینا هم آسون نیست، پس تا ایده بعدی فعلاً کاراشون رو دنبال می‌کنن. راستی کسی میدونه چرا اینطور شده؟ و چند اشتباه رایج تو این قصه بود؟

تعداد صفحات: ۲۳۸

چاپ: چهارم

قطع: وزیری

جلد: شومیز

نویسنده: تیم بریتانیت

مترجم: سینا قربانلو

ناشر: مبلغان

قیمت: ۱۰ هزار تومان



معرفی کتاب

تئوری‌های فروش موفق

کتاب «تئوری‌های فروش موفق» جزو معدود کتاب‌هایی است که نویسنده آن در کنار تجارب گسترده خود، احاطه کامل به تئوری‌های فروش دارد. مبنای این کتاب، فروش رو در رو یا فروش شخصی است.

تکنیک‌های مطرح‌شده در این کتاب، بحث‌هایی فراتر از تجارب محدود فروشندگی است. مبنای روان‌شناختی مشتری، بررسی ساختارهای حرفه‌ای فروش، اصول برنامه‌ریزی و آماده‌سازی برای فروش، طبقه‌بندی مشتریان، مدیریت زمان، روش‌های مشتری‌یابی، ایجاد حس تفاهم و تکیه بر ارزش‌های اخلاقی و سایر مهارت‌های فروش، هستی این کتاب را به مرجعی کاربردی تبدیل کرده است. این کتاب، کتابی الهامی ارزشمند هم برای مبتدیان و هم برای اهالی کارکشته فروش و خواندن آن برای تمام کسانی که می‌خواهند به جای ماندن در کار فروش به قصد بقا به سمت اطمینان کامل از فروش و تسلط بر آن حرکت کنند، الزامی است.

۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم (۵)

گفت‌وگو با دیگران

سیدعلی ناظم‌زاده

محقق و پژوهشگر مدیریت



قرآن کریم، کتاب آسمانی ما مسلمانان و وحی منزل از خدای رحیم و کریم به نبی اخلاق و رحمت محمد مصطفی (ص)، بیش از ۱۴ قرن است که با نور و ذات قدسی‌اش، رحمتا و رهگشای صدها میلیون نفر مسلمان بوده است. امروز که اسلام و قرآن و پیامبر رحمت و ائمه معصومین (علیهم السلام) از سوی جاهلان به ظاهر مسلمان یا ناآگاهان ضد اسلام، دستخوش لوٹ و آلودگی شده و هر روز جنایات متعددی به نام اسلام و قرآن در زندگی بشر در حال رقم خوردن است و از دیگر سو عده‌ای ناگناه، تمام اسلام را همین پنداشته‌اند و خاک بر آفتاب نورانی اسلام می‌پاشند، بهترین و بیشترین حمایت از اسلام و قرآن، معرفی صحیح و همه‌جانبه اسلام و بعد رحنمانی و اخلاقی آن و تبلیور اعجاز و تقدس قرآن است. وظیفه ماست که بیش از پیش اسلام و قرآن را بشناسیم و آن را بشناسانیم و با اجتهاد و تدبر و تفکر در قرآن و تفاسیر جدید و بهروز از این مفاهیم و تعالیم، باید بتوانیم بهره‌گیری و استفاده خویش از آنها را تعالی بخشیم.

در مقاله پیش رو و با ذهن و نگاه نه‌چندان گسترده و عمیق، من، جزء ۲۰ قرآن، ۲۰ آموزه و درس جالب در زمینه موفقیت و مدیریت و بهروزی، قابل استخراج به نظر رسید که بی‌گمان در همین جزء از قرآن، درس‌ها و تعالیم دیگری نیز نهفته است و ۳۰ جزء قرآن عظیم و دیگر تعالیم و معارف نبی اکرم، هزاران نکته روشن و غیرروشن برای ما به میراث گذاشته است که فقط باید آنها را ببینیم و درک کنیم، با این پیش‌زمینه ۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم را با هم مرور می‌کنیم:

۱۳- سیر و سیاحت دنیا

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يَسْخَرُ مِنَ النَّاسِ الْأَخْرَجَهُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيُّ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ، گو، در زمین بگردید، پس بنگرید که (خدایان) چگونه آفرینش را آغاز کرده است؟ سپس (همان) خدا آخرت (قیامت) را ایجاد می‌کند، همانا خداوند بر هر کاری بسیار توانا است. (عنکبوت / ۲۰)

سیر و سیاحت در دنیا و توجه به عالم و شرح اتفاقات و تاریخ بشر در قرآن کریم، بارها سفارش شده است. بی‌شک، سیر و سفر، مطالعه طبیعت و گردش‌های هدفدار، یک وظیفه و ارزش است. گردش در طبیعت، می‌تواند انسان را به فکر وادارد و در راستای موفقیت و تعالی و کسب تجربه، او را یاری رساند. ما ضمن کسب شناخت بیشتر خدا و بشر و طبیعت در این عرصه می‌توانیم کسب تجربیات زیادی داشته باشیم و در زندگی روزمره و برنامه‌ریزی و دریافت اصول و مبانی زندگی‌مان از این تجربیات بهره‌گیری کنیم.

۱۴- گفت‌وگو با دیگران

وَلَا تُجَادِلُوا أَهْلَ الْكِتَابِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ؛ و با اهل کتاب جز با بهترین شیوه مجادله نکنید. (عنکبوت / ۴۶) جدال احسن به گفت‌وگویی گهته می‌شود که همراه آن طعنه، استهزا، ناسزا و اهانت نباشد، بلکه براساس استدلال و محبت و مسا‌انگیزه‌های اصلاحی باشد و بر این اساس شیوه گفت‌وگویی که در اسلام و قرآن حتی با غیرمسلمانان توصیه شده، جدال احسن و دوری از بدگویی و مجادله مخربانه است!

و خلاف آنچه امروز میان اسلام و غیراسلام و حتی میان خود مسلمانان رواج دارد، تبادل نظر و گفت‌وگوی احسن از توصیه‌های اسلام است که لازم است در زندگی ما رعایت شود و البته برای موفقیت فردی و اجتماعی ملی توجه به این اصول مهم و حتی عنایت به موضوعاتی مثل گفت‌وگوی تمدن‌هاست که می‌تواند ما را به سمت تعالی و پیشرفت و دوری از جدال و نفرت و کینه رهنمون سازد.

۱۵- فضل و کرم خداوند

وَإِنَّ رَبَّكَ لَذُو فَضْلٍ عَلَى النَّاسِ وَلَٰكِنَّ أَكْثَرَهُمْ لَا يَشْكُرُونَ؛ و البته پروردگار تو بر (این) مردم دارای بخشش است و لکن بیشترشان شکرگزار نیستند (نمل ۷۲/)

اگر ما در مسیر زندگی‌مان همواره بر این عقیده باشیم که نگاه خداوند به ما همراه با فضل و کرم و بخشش است، این موضوع می‌تواند ما را موفق‌تر از دیگران در مسیر زندگی پیش ببرد. توجه به این فضل الهی و تشکر و سپاسگزاری از او امری است که در زندگی بسیاری از ما انسان‌ها فراموش شده و ما را درگیر دنیا و گرفتاری‌های آن کرده و از لذت بردن از زندگی و مواهب و نعمات الهی ما را غافل کرده است. نکته آیه فوق اینجاست که وجود اکثریت سیرده مردمان، خدا را از عنایت و فضل و بخشش به ما محروم نمی‌کند و ما همواره و همه جا از این توفیق الهی بهره‌مند هستیم اگر ببینیم و درک کنیم!



خبر

مایکروسافت می خواهد بار دیگر هزاران نیروی خود را تعدیل کند

مایکروسافت در نظر دارد طی هفته‌های آتی برای سر و سامان دادن به فروش خود، واحد مشتریان تجاری را با یکی از نگاه‌های کوچک و متوسط زیرمجموعه‌اش ادغام کند. مایکروسافت نیروهای خود را سال‌هاست برای فروش نرم‌افزار آموزش می‌دهد، اما با فراگیری شدن سرویس‌های ابری حالا نیاز کمتری به فروش مستقیم نرم‌افزار وجود دارد و شرکت آمریکایی می‌خواهد فعالیت خود را روی سرویس‌هایی مثل آژور متمرکز کند؛ موضوعی که البته به حذف هزاران شغل و بیکار شدن نیروهای مازاد خواهد انجامید. در حال حاضر آمازون بخش قابل توجهی از بازار خدمات ابری تجاری را در اختیار خود دارد و حالا مایکروسافت می‌خواهد با اصلاح ساختاری واحد فروش خود و چابک‌سازی آن، توانایی بیشتری برای رقابت داشته باشد. علاوه بر این سال گذشته شاهد بودیم که کوین ترنر پس از سال‌ها مایکروسافت را ترک کرد و Jean-Philippe Courtois و Judson Althoff به جای وی سکان مدیریت بخش‌های فروش و بازاریابی این شرکت را در دست گرفتند. در پایان گفتنی است که روند حذف نیروهای مازاد مدت‌هاست که در مایکروسافت ادامه دارد. این شرکت کمتر از یک سال پیش ۱۸۵۰ شغل مربوط به بخش تلفن‌های هوشمند خود را تعدیل کرد. دو ماه بعد شاهد حذف ۲۸۵۰ نیروی دیگر بودیم و در سال ۲۰۱۵ نیز یک تعدیل نیروی ۷۸۰۰ نفره در پی خرید ۷۶ میلیارد دلاری نوکیا به دست مایکروسافت اتفاق افتاده بود.

تصاویر جدید فاش شده از آی‌فون ۸ نشان‌دهنده حذف دکمه هوم فیزیکی است

با نزدیک شدن به زمان معرفی آی‌فون‌های جدید، شایعات زیادی پیرامون این محصولات شنیده می‌شود. براساس آخرین خبرها، اپل در محصولات جدید خود، دکمه هوم فیزیکی را حذف خواهد کرد. به تازگی Benjamin Geskin عکسی را با عنوان قالب آی‌فون جدید توییت کرده که در آن، حذف دکمه هوم تأیید می‌شود. این تصویر در کمپانی فاکسکان از قالب نیم‌ساخته محصول گرفته شده و تأییدکننده خبرهای قبلی، مینی‌بر میچز شدن آی‌فون ۸ به صفحه‌نمایش با حاشیه بسیار کم و حذف کلید فیزیکی هوم است. برخی اعتقاد دارند که این شرکت قصد داشت حذف دکمه هوم را در آی‌فون ۷ عملی کرده و آن را با یک دکمه مجازی جایگزین کند ولی به دلایلی از انجام آن پشیمان شد. علاوه بر حذف کلید هوم، خبرها حاکی از این بوده که اپل قصد دارد سنسور اثر انگشت را با صفحه‌نمایش دستگاه ادغام کند. این درحالی است که در شایعات قبلی، برخی تصاویر نشان‌دهنده این بود که سنسور اثر انگشت به پشت دستگاه انتقال می‌یابد. به هر حال، اطلاعات جدید را نمی‌توان تأیید یا تکذیب کرد و برای پی‌بردن به مشخصات اصلی آی‌فون ۸ باید تا زمان معرفی این محصول صبر کنیم، هر چند قیمت آن در گذشته فاش شده بود.

نگاه به شبکه علمی کشور انتفاعی نیست



مراسم رونمایی از نسل سوم شبکه علمی کشور روز گذشته با حضور مسئولان و دست‌اندرکاران این حوزه به بهره‌برداری رسید. این افتتاح از آن جهت حائز اهمیت است که تعامل دانشگاه‌ها و موسسات علمی را در بستر شبکه ملی اطلاعات فراهم کرده و این امر باعث توسعه زیرساخت‌های علمی کشور برای تولید ثروت از دانش خواهد شد. در این مراسم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر اینکه شبکه علمی کشور باید به مراکز مهم بین‌المللی علمی متصل شود تا دو طرف از یافته‌های هم استفاده کنند، گفت: امروزه نقش دانشگاه‌ها تغییر کرده و به مراکز تولید ثروت تبدیل شده‌اند زیرا تولید علم و مهارت، ثروت می‌آورد و انواع فناوری‌های پیشرفته را ظاهر می‌کند. واعظی با اشاره به اهمیت راه‌اندازی شبکه علمی کشور گفت: بسیاری از دانشگاه‌ها به همراه مراکز رشد و فعالیت‌های جانبی آن به‌عنوان بنگاه بزرگ ظاهر شده و ضمن تأمین نیاز دانشگاه، در راستای توسعه فناوری شهر و کشور گام برمی‌دارند که شبکه علمی کشور باید در خدمت این هدف باشد. وی ادامه داد: با راه‌اندازی این شبکه در تولید محتوای علمی هم‌افزایی می‌شود و با پروانه‌های اخذ شده می‌توانیم به سرعت همه دانشگاه‌های کشور را به این شبکه متصل کنیم. واعظی با تأکید بر اهمیت اتصال شبکه علمی کشور به مراکز جهانی علمی اضافه کرد: باید بار اقتصادی را از روی دانشگاه‌ها برداریم. نگاه به شبکه علمی کشور نگاه انتفاعی نیست.

هم‌افزایی می‌شود و با پروانه‌های اخذ شده می‌توانیم به سرعت همه دانشگاه‌های کشور را به این شبکه متصل کنیم. واعظی با تأکید بر اهمیت اتصال شبکه علمی کشور به مراکز جهانی علمی اضافه کرد: باید بار اقتصادی را از روی دانشگاه‌ها برداریم. نگاه به شبکه علمی کشور نگاه انتفاعی نیست.

دلواپس نباشید؛ شبکه ملی اطلاعات صحیح و سالم است
واعظی در این مراسم همچنین به سخنان مقام معظم رهبری در دیدار با مسئولان طی هفته‌های گذشته اشاره کرد و گفت: ایشان در این دیدار نسبت به شبکه ملی اطلاعات تذکر دادند و گفتند باید

خبر

زبان گارانتی‌های تقلبی به صنعت IT

امیر میثم گیاهی، کارشناس کمیسیون شکایات صنف فناوریان رایانه تهران در خصوص مشکلات کالاهای بدون گارانتی برای خریداران گفت: میزان آسبایی که صنعت IT از گارانتی‌های غیرمجاز متحمل می‌شود بسیار بیشتر از آسبایی است که قاچاق کالا بر تولید داخلی به بار آورده است؛ کالاهایی با گارانتی غیرمجاز در عمل دست مشتری را در پوست گردو قرار می‌دهند، چرا که اغلب در صورت مراجعه مشتری به واحد گارانتی با بهانه‌های متعددی روبرو می‌شوند.

فروش سالانه ۱۵ میلیون گوشی تلفن همراه
وی افزود: بازار موبایل ایران سالانه شاهد فروش حدود ۱۲ تا ۱۵ میلیون دستگاه گوشی است که متأسفانه بخش عمده‌ای از این دستگاه‌ها به صورت قاچاق وارد کشور شده و بدون گارانتی یا با گارانتی‌های غیرمعتبر در ایران به فروش رفته است. مدیرعامل شرکت آروند تأکید کرد: اهمیت موضوع گارانتی در بازارهای دیجیتال به خصوص در صنف رایانه و تلفن همراه نسبت به سال‌های گذشته نقش پررنگ‌تری را از دید مشتری به خود گرفته و اغلب خریداران کالاهای گران قیمت درصدد خریداری اجناس با گارانتی معتبر هستند. به گفته وی، در بازار IT و ICT شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش با ممیزی و بازرسی‌های مستمر سازمان‌ها و مراکز ذی‌صلاح به سطح مطلوبی در زمینه گارانتی دست یافته‌اند و با ارائه خدمات مناسب به خریداران کالاهای IT و ICT موجب اعتبار گارانتی در این بازار خواهند شد.

کالای بدون گارانتی نخرید
او در ادامه به شرایط گذشته بازار اشاره کرد و گفت: در گذشته اختلاف قیمت در بازار IT و عدم وجود شرکت‌های ارائه‌دهنده گارانتی معتبر در این بازار موجب شده بود نگاه خریداران بیشتر به سمت دستگاه‌های بدون گارانتی جلب شود که با قیمت ارزان‌تری در بازار عرضه می‌شد اما خوشبختانه با تقویت شرکت‌های گارانتی و ساماندهی‌های انجام شده شرایط نسبت به قبل بسیار متفاوت شده است. امیر میثم گیاهی تصریح کرد: از مردم درخواست می‌کنیم با نخریدن کالاهای بدون گارانتی و گارانتی‌های غیرمعتبر، فرهنگ عمومی بازار را تغییر دهند و برای خریدهای خود ضمانتی واقعی فراهم کنند، چرا که تمایل عمومی به کالاهای بدون گارانتی و قاچاق رنگ خطری است که مدت‌هاست در بازار IT و تلفن همراه به صدا درآمده است. طبق اعلام کارشناسان، ضعف قوانین و عدم انجام بعضی تعهدات در زمینه گارانتی از سوی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش ریشه این بی‌میلی خریداران به گارانتی‌ها بوده است. به گفته آنها، برخی از شرکت‌ها در این حوزه ایرادهای دستگاه را به استفاده نادرست کاربر از دستگاه مربوط دانسته و به این ترتیب از زیر بار مسئولیت شانه خالی می‌کنند. مدیرعامل شرکت آروند اظهار داشت: متأسفانه این روند باعث است عدمه خریداران کالاهای IT و تلفن همراه، به گارانتی اعتمادی نداشته باشند. شایان ذکراست در همین حوزه، شرکت‌های دارای گارانتی رسمی در سایت اتحادیه فناوران رایانه تهران به نشانی www.titunion.ir و سایت اتحادیه تجهیزات تخصصی به نشانی www.tttu.ir به صورت رسمی پس از پایش تخصصی و بازرسی فنی معرفی شده‌اند و تنها این شرکت‌ها تأییدیه ارائه خدمات پس از فروش را به مشتریان دارند.

کشور، شاهراه ارتباطی انتقال‌دهنده مشتریان است که به اینترنت پرسرعت، امکانات پردازنده خاص و زیرساخت‌های فراوان نیاز دارد. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به تاریخچه دو نسل قبلی شبکه علمی کشور که از سال ۷۷ به بعد افتتاح و تکمیل شده‌اند، گفت: از سال ۹۴ با پیگیری‌های فراوان در پی راه‌اندازی نسل سوم شبکه علمی کشور بودیم زیرا دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی ما تولیدات خوبی دارند ولی به دلیل اینکه شبکه‌های نیستند، مراکز مختلف از فعالیت‌های علمی خود اطلاع ندارند. وی یادآور شد: در شبکه ملی علمی کشور مشتریان، تولیدکننده و ارائه‌دهنده خدمات هستند، همچنین این شبکه تنها مشتریان عمده را پوشش نمی‌دهد و مشتریان خرد و متوسط در کل کشور مدنظر هستند. هیچ مشتری استفاده‌کننده صرف از شبکه نیست و همه به نوعی تولیدکننده به شمار می‌آیند. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری همچنین با اشاره به تشکیل شورای راهبردی شبکه علمی کشور در دو وزارتخانه علوم و ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: این شورا وظیفه سیاست‌گذاری شبکه را برعهده دارد.

شاهراه اجرایی نقشه جامع علمی، شبکه علمی کشور است
وزیر علوم، تحقیقات و فناوری که یکی دیگر از مهمانان این مراسم بود، با اشاره به اهمیت شبکه علمی کشور گفت: این شبکه شاهراه اجرایی نقشه جامع علمی کشور به شمار می‌آید. محمد فرهادی با اشاره به اینکه این پروژه یکی از مهم‌ترین پروژه‌های ملی زیرساختی توسعه کشور است افزود: شبکه علمی

با سرعت بیشتری پیش برود. وی افزود: در پی این امر، بعضی رسانه‌ها که اطلاعاتی از امور ندارند، اخباری در این زمینه منتشر کردند که درست نبود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اضافه کرد: آنچه مقام معظم رهبری تذکر دادند، در مورد محتوا و اطلاعات است و در واقع باید محتوای فاخر در کشور تولید شود تا شبکه به بهره‌برداری برسد. وی با اشاره به راه‌اندازی فاز اول و دوم شبکه ملی اطلاعات و رونمایی از فاز سوم به‌زودی اضافه کرد: تأمین محتوای شبکه ملی اطلاعات وظیفه همه سازمان‌ها و نهادهاست و همانطور که امروز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با راه‌اندازی شبکه ملی علمی کشور انتشار محتوای فاخر را در اینترنت

ردپای شبکه‌های اجتماعی در شورای عالی فضای مجازی

عالی فضای مجازی بودند. همانطور که مفاد باقی‌مانده از سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی در جلسه‌های قبلی این شورا، پس از بحث و تبادل نظر پیرامون آن پرداختند. روحانی همچنین بر تحکیم ارزش‌های اسلامی و ملی در فضای مجازی تأکید کرد و دستور داد گزارش اقدامات پیام‌رسان‌های اجتماعی برخط (آنلاین) توسط هر شخص حقیقی و حقوقی به جز موارد مصرح در قوانین مربوط، ممنوع شد. همچنین گفته شد مسئولیت اقدامات کاربران در شبکه‌های اجتماعی برخط بر عهده خود

شود. در این جلسه گزارشی نیز در رابطه با آخرین وضعیت شبکه‌های اجتماعی ارائه شد و اعضای شورا به بحث و تبادل نظر پیرامون آن پرداختند. روحانی همچنین بر تحکیم ارزش‌های اسلامی و ملی در فضای مجازی تأکید کرد و دستور داد گزارش اقدامات پیام‌رسان‌های اجتماعی برخط (آنلاین) توسط هر شخص حقیقی و حقوقی به جز موارد مصرح در قوانین مربوط، ممنوع شد. همچنین گفته شد مسئولیت اقدامات کاربران در شبکه‌های اجتماعی برخط بر عهده خود

و شبکه‌های اجتماعی در زندگی جوامع، اظهار کرد: امروز اقتصاد، فضای کسب‌وکار، آموزش، فرهنگ و به‌طور کلی سبک زندگی جامعه با شبکه‌های اجتماعی پیوند خورده است و در این عرصه نگاه انبثاتی باید بر نگاه سلبی غلبه کند. روحانی همچنین بیان کرد: فناوری ارتباطات و فضای مجازی را نمی‌توان از زندگی مردم حذف کرد. هم‌زمان با مبارزه جدی و کاستن از هرگونه تهدید ارزش‌های اسلامی و اهداف ملی، جامعه باید از فرصت‌های فضای مجازی بهره‌مند

بررسی وضعیت شبکه‌های اجتماعی و سیاست‌های مربوط به این شبکه‌ها و پیام‌رسان‌های اجتماعی، در جلسات اخیر شورای عالی فضای مجازی مورد بررسی قرار گرفت که نتایجی همچون ممنوعیت استفاده نهادهای و موسسات دولتی و عمومی غیردولتی از پیام‌رسان‌های اجتماعی برخط خارجی را به همراه رئیس‌جمهور به‌عنوان رئیس شورای عالی فضای مجازی در آخرین جلسه این شورا، با اشاره به نقش فزاینده فناوری ارتباطات

جهت دریافت اطلاعات بیشتر و حساب کاربری تستی با ما در ارتباط باشید

www.deedeh.com | monitoring@deedeh.com | @deedeh

۰۲۱ - ۴۶۰ ۹۵۰ ۴۴

دیده مان

مانیتورینگ و پایش تبلیغات محیطی

- میزان بودجه تبلیغات محیطی شرکت‌ها
- تعداد و نوع سازه‌های اکران شده
- محصولات و خدمات تبلیغ شده
- زمان اجرای کمپین‌های تبلیغاتی
- مسیر و موقعیت مکانی اکرانها
- تحلیل رقبای

تصاویر و ارقام نمایش داده شده در گزارشات فوق واقعی نیست و صرفاً جهت نشان دادن ساختار گزارشات استفاده شده است

خانه‌ها تنها در صورت تخریب کامل بیمه خواهند شد

فرصت امروز: ساکنان کانتکتیکات که زمان زیادی از ساخت خانه‌های شان می‌گذرد و با مشکل تغییر سیاست بیمه مواجه هستند، تنها در صورتی که خانه‌های‌شان کاملاً تخریب شده باشند به آنها بیمه تعلق خواهد گرفت. اخیرا بیش از ۲هزار شرکت بیمه به علت شکایت بیش از ۴۰ مورد صاحبان خانه به دادگاه فدرال کشیده شدند. شاکیان از قاضی تقاضا کردند که قانون «بیمه شدن خانه‌ها تنها در صورت تخریب کامل» را حذف کنند. اقدامات در جهت رد کردن دعوی شاکیان در تاریخ ۲ ژوئن، موجب ناراحتی صاحبان خانه شده است. شاکیان در خانه‌های نایمینی زندگی می‌کنند که تعمیر آن صدها هزار دلار برای آنها خرج خواهد داشت. مقامات دولتی می‌گویند که حدود ۳۰ هزار خانه و آپارتمانی که از اواسط دهه ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۶ ساخته شده‌اند، با این مشکل مواجه هستند. مواد معدنی به کار رفته در این خانه‌ها به‌طور طبیعی با آب و اکسیژن واکنش می‌دهد و سبب می‌شود که بدنه‌های بتنی اصلی ساختمان فروبریزند.

رایان بری، وکیل شاکیان در پرونده مربوطه گفت: «بسیاری از صاحبخانه‌های دیگری هستند که در جلسه دادگاهی شرکت نداشتند و بیمه به خانه‌های قدیمی‌شان تعلق نخواهد گرفت، مگر آنکه با خاک یکسان شده باشند.» یکی از استدلال‌های بری در پرونده دعوی شامل تصمیم دیوان عالی ایالتی در سال ۱۹۸۷ است که تصریح می‌کند کلمه «فروپاشی» در بیمه‌نامه‌های خانه‌دارها نه‌تنها به معنای سقوط خانه‌ها بلکه به معنای «تقص قابل توجه در ساختار یک ساختمان» است. بری گفت که شرکت‌های بیمه پس از اصلاح سیاست‌های مربوط به صاحبان خانه در سراسر کشور، در پاسخ به این حکم و سایر تصمیمات دادگاه، تعریف واژه «فروپاشی» را به «تخریب کامل ناگهانی» تغییر دادند. او همچنین ادعا کرد که شرکت‌های بیمه این تغییرات را بدون اطلاع صحیح به صاحبان خانه، مطابق قانون مورد نیاز انجام دادند. شرکت‌های بیمه، این ادعا را رد می‌کنند.

منبع: foxbusiness

کاهش اعتماد مصرف‌کنندگان پس از انتخابات برگزیت

فرصت امروز: براساس تحقیقات دقیقی که اخیراً صورت گرفته، گرانی در مورد چشم‌انداز اقتصادی و فشار بر بودجه خانوار، اعتماد مصرف‌کنندگان را در این ماه کاهش داد. پس از رفن‌اندوم اتحادیه اروپا در تابستان گذشته، شاخص ماهانه خلق و خوی مصرف‌کنندگان براساس تحقیقات بازاری GfK، به پایین‌ترین سطح خود رسیده است. براساس نظرسنجی‌ای که از ۲۰۰۰ نفر قبل و بعد از انتخابات عمومی انجام شد، این شاخص در ماه ژوئن به ۱۰ رسید. این میزان در مقایسه با شاخصی ۵ در ماه مه به‌طور قابل توجهی کاهش داشته است. در این گزارش ارقام رسمی وجود دارند که نشان می‌دهند به علت افزایش دستمزد پایین و افزایش تورم، میزان پرداخت‌ها دوباره کاهش یافته است.

تورم کاهش ارزش پوند پس از انتخابات برگزیت، تورم افزایش یافت که به دنبال آن واردات به انگلستان گران‌تر شد. جو استانتون از شرکت GfK اشاره کرد که شاخص کلی در مقایسه با ژوئیه سال گذشته که در طول آن اعتماد مردم پس از انتخابات برگزیت کم شد، تنها ۲ امتیاز بالا آمده است. او در ادامه گفت: «در حال حاضر، امتیاز مربوط به وضعیت کلی اقتصاد پس از گذشت ۱۴ ماه کم است. استقبال شدید مصرف‌کنندگان از ماه ژوئن سال گذشته اقتصاد را تقویت کرده است، اما در حال حاضر افزایش مثبت و رشد دستمزدهای پایین بر امور مالی خانواده‌ها فشار آورده و موجب ترس فراگیری در خصوص کاهش سریع اقتصاد به علت انتخابات برگزیت شده است.»

با کاهش اقتصاد انگلستان پس از انتخابات برگزیت، اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند که رشد سال جاری به‌طور قابل توجهی پایین‌تر از سال ۲۰۱۶ باشد. انسان علت را تأثیرگذاری مذاکرات برگزیت بر اعتماد کسب‌وکار و افزایش تورم و در نتیجه افزایش فشار بر مصرف‌کنندگان می‌دانند.

منبع: theguardia

آمریکا در پی سلطه بر انرژی

فرصت امروز: در دهه ۱۹۷۰ اتفاقات مختلفی از قبیل حوادث ویتنام، واترگیت، بحران گروگان‌گیری ایران و فورد پینتسو در آمریکا رقم خورد. اما از بدترین اتفاقات می‌توان به تحریم نفت عرب که موجب نارضایتی اقتصادی، تورم و همچنین سخنرانی‌های جیمی کارتر شد، اشاره کرد. حال دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با شعار «سلطه بر انرژی» به جبران حوادث تلخ می‌آید. آقای ترامپ اظهار داشت: «ما در حال حاضر انرژی‌های بی‌حد و مرزی در کشور داریم. ما نمی‌خواهیم به کشورهای دیگر اجازه دهیم حاکمیت را از ما بگیرند و به ما بگویند چکار باید بکنیم و چطور این کار را انجام دهیم.»

این رویکرد جدید حول محور رشد و افزایش تولید نفت و گاز داخلی، احیای تولید زغال سنگ، افزایش قدرت هسته‌ای و افزایش صادرات گاز مایع LNG که از سال گذشته آغاز شد، می‌چرخد. پذیرش عمومی به استناداردهای ایمنی و زیست‌محیطی بستگی دارد. همچنین هیچگونه حمایتی از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و باد، تحقیقات فناوری انرژی، بهره‌وری یا مهار تغییرات اقلیمی وجود ندارد. هدف سلطه بر انواع انرژی از قبیل نفت، گاز و شایب زغال و اورانیوم است. آمریکا از انرژی‌های خورشیدی، باد، هیدروژن، زمین‌گرمایی و سوخت زیستی بسیار خوبی در نقاط مختلف برخوردار است و احتمال می‌رود که کسی از انرژی برق را به مکزیک و کانادا صادر کند، اما احتمال صادرات به ژاپن و آلمان کم است. مقدار صادرات زغال سنگ خام کمتر از ۲درصد مقدار تولید شده است.

منبع: thenational. ae

آمار روز

۳۰ میلیون کاربر ایرانی

آیا می‌دانید در حال حاضر بیش از ۴۰ میلیون دستگاه گوشی هوشمند موبایل در اختیار کاربران ایرانی قرار دارد و در این بین حدود ۳۰ میلیون ایرانی از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند؛ اما شبکه‌های اجتماعی بومی در جذب مخاطبان ایرانی هنوز موفق نبوده‌اند.

تلگرام و اینستاگرام به‌عنوان محبوب‌ترین و پرطرفدارترین شبکه‌های اجتماعی در ایران محسوب می‌شوند، اما در صدر شبکه‌های پرطرفدار در دنیا قرار ندارند. تلگرام که بیشترین کاربر را در ایران دارد، حتی جزو ۱۰ شبکه محبوب دنیا نیست.

فرصت امروز آخر

سه‌شنبه ۱۳ تیرماه ۱۳۹۶ ۹ شوال ۱۴۳۸ سال چهارم Tue. 4 Jul 2017

همراه اول برای پیاده‌سازی 5G در ایران، تفاهم‌نامه‌ای با نوکیا امضا کرد



شرکت ارتباطات سیار دیروز با نوکیا به‌عنوان وندور اول LTE در جهان برای شناخت، توسعه و پیاده‌سازی نسل پنجم تلفن همراه 5G تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد.

در این مراسم مدیرعامل همراه اول، مدیر منطقه خاورمیانه و آفریقای شرکت نوکیا و جمعی از مدیران همراه اول و نوکیا حضور داشتند و سرانجام توافق کردند که طی مدت

تفاهم‌نامه در مسیر 5G با هم پیش بروند. براساس این تفاهم‌نامه، مشترکین همراه اول خواهند توانست اینترنت 5G را همگام با کشورهای پیشرفته تجربه کنند.

برای مطالعه ۶۶۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیرعامل یک شرکت متوسط هستم و حجم بالایی کاری مرا دچار فرسایش کرده و احساس می‌کنم بهره‌وری و کارایی من کاهش یافته است. چه پیشنهادی برای من دارید؟

حجم بالای کار و فرسایش ذهنی

پاسخ کارشناس: توصیه نخست آنست که بخشی از کار خود را به دیگران بسپارید. تفویض اختیار ابتدا مشکل به نظر می‌رسد، اما به سرعت نتایج خوبی برای شما به ارمغان خواهد آورد به شرط آنکه در انتخاب فردی که قرار است به آن اعتماد کنید دقت لازم را به خرج دهید. دوم آنکه برنامه‌ریزی و نوشتن کارها و اولویت‌بندی آنها از نظر روانی به شما آرامش می‌بخشد و موجب می‌شود کارها به ترتیب در زمان کمتری انجام شوند و بخشی از وقت شما برای فکر کردن و تصمیم‌گیری آزاد شود. سوم استفاده از مشاوره دیگران می‌تواند شما را یاری کند. برای تصمیمات مهم از دیگران مشورت بگیرید و خود را به این کار

عادت دهید. به این ترتیب اگر شما فرصت فکر کردن به همه جوانب یک موضوع را نداشته باشید دیگران برای شما این کار را انجام می‌دهند و این از نظر روانی به شما کمک می‌کند. ضمن آنکه با اینکار در مجموع کارایی شما افزایش خواهد یافت.انجام همزمان چندین کار با هم فشار روانی فراوانی را به شما وارد می‌کند و باید تلاش کنید که این عادت را از خود دور سازید. برای این کار به شما توصیه می‌کنیم برنامه روزانه‌ای را برای خود بنویسید و زمان‌هایی را به تلفن‌های ضروری، پاسخ برای ایمیل‌ها و انجام تحقیقات اختصاص دهید. در این مرحله باید وقفه‌های کاری خود را مدیریت کنید. بررسی کنید که کدام کارمندان یا مدیران‌تان بیشترین وقفه را در کار شما ایجاد می‌کنند و این مسئله را متوقف کنید. هرگاه

مدرسه مدیریت

نکاتی که در ارتباط با Influencer Marketing باید بدانید



تا پنج سال قبل به بازاریابی تأثیرگذار حتی به‌عنوان یک حرفه نگاه نمی‌شد و این چیزی است که آن را یک فضای کاری شگفت‌انگیز می‌کند. این بازاریابی یکی از استراتژی‌هایی است که اخیرا به سرعت در حال تکامل بوده و با این وجود هنوز توسط شرکت‌های بزرگ، زیاد به رسمیت شناخته نشده است. تنها تعداد کمی از برندها و شرکت‌ها هستند که از تمام پتانسیل بازاریابی تأثیرگذار استفاده کرده و ارزش و بازگشت سرمایه این استراتژی جدید را درک کرده‌اند.

به گزارش ام بی‌ای نیوز با این‌وجود برای بسیاری از افراد، بازاریابی تأثیرگذار به چشم غرب وحشی دیده می‌شود. آنها به‌طور واضحی مردد هستند که بودجه در نظر گرفته شده خود برای تلویزیون را برای مثال به دست یک بچه ۱۶ ساله که ستاره اینستاگرام است، بسپارند.

به پنج سال قبل بازرگردید که تصاددی از پرطرفدارترین تأثیرگذارهای شبکه‌های اجتماعی، بچه‌هایی بودند که صرفاً برای سرگرمی، کلیپ‌های سرگرم‌کننده

روی سایت‌هایی همچون یوتیوب و واین قرار می‌دادند. قبل از اینکه کسی بتواند نامی برای این پدیده جدید انتخاب کند، Jason Neubauer ، استراتژیست و پرورش‌دهنده افراد تأثیرگذار دید که این راه به کدام سمت می‌رود و تمایل داشت تا روی این قضیه سرمایه‌گذاری بزرگی انجام دهد. او متوجه شد که تأثیرگذارانی چون

Nash Grier و Cameron Dallas به معرفی برندها و محصولات پرداخته و ترافیک عظیمی را به خود اختصاص می‌دهند و اینجا بود که متوجه شد این مقصدی است که بازاریابی دیجیتال به سمت آن می‌رود. ستاره‌های شبکه‌های اجتماعی Nash Grier و Cameron Dallas که توسط ۲۶MGMT از

بیش از ۱۰۰۰ فرد تأثیرگذار کار کرده و با ۲۵۰ نفر از بزرگ‌ترین نام‌ها رابطه شخصی دارد. او برای بیش از ۳۰ برند کمپین‌ها و برنامه‌های بازاریابی تأثیرگذار از استاز-تاب‌ها تا شرکت‌های Fortune ۱۰۰ را برگزار کرده است. او همچنین دو بیزینس چند میلیون دلاری را تأسیس کرده که از تأثیرگذارها برای ایجاد برندهای خود استفاده می‌کند. او دربارہ رمز موفقیت خود می‌گوید، «برای انجام بازاریابی تأثیرگذار یک راه درست و یک راه غلط وجود دارد. من زمانم را تنها برای کار با افرادی که آن را به شیوه درست انجام می‌دهند، سرمایه‌گذاری می‌کنم.»

مدیریت می‌شدند در آن زمان مسیب بیش از یک میلیون داللود در طول ۲۴ ساعت بودند که Neubauer آن را در اپ استور below average game خواند. این تمام مدرکی بود که او نیاز داشت تا بفهمد توجه مردم دارد به سمت‌های دیگری سوق پیدا می‌کند. از آن زمان، Neubauer با



اعتماد (۵)

قدم‌های ابتدایی

مهندس محسن نادری
کارشناس بازاریابی و فروش



پایگانه اعتماد را کسب آن را شگفتا و نگهداری کند! و در زندگی و تجارت، عنوان **مشاور قابل اعتماد** را به دست آورید.

جفری گیتومر

مترجم
مترجم شیخ جواد (پهزاد)

نام کتاب: اعتماد

نویسنده: جفری گیتومر

مترجم: منیکه شیخ جوادی (پهزاد)

ناشر: سپهتیه

در اینجا قدم‌های ابتدایی که شما باید در آن مهارت یابید تا امکان شروع یک رابطه مملو از اعتماد را فراهم سازید، بیان می‌کنم:

۱- حقیقت را بگویید: اگر به قلمرو حقیقت تجاوز کنید اعتماد دود می‌شود.

۲- به قول‌تان عمل کنید: مردم انتظار دارند که شما به قول‌تان عمل کنید.

۳- آنچه را که می‌گویید، انجام دهید: این آزمایشی برای قابل اعتماد بودن است.

۴- وقت‌شناس باشید: از دو وجه به این موضوع نگاه کنید: الف: در زمان مقرر حاضر باشید. ب: در زمان مناسب پاسخ مناسب را آماده داشته باشید.

۵- فراتر از محصولات و خدمات‌تان، پایبند ارزش‌ها باشید: تفاوت شما در این موضوع است آیا فقط در چارچوب محصولات و خدمات کنار مشتریان‌تان هستید.

۶- رفتار دوستانه داشته باشید: داشتن رفتار دوستانه خروج زیادی ندارد.

۷- صادق باشید: منظورم فقط صادق بودن با دیگران نیست منظورم با خودتان است.

۸- قدرتان فرصت‌هایی باشید که در آن می‌توانید به دیگران خدمت کنید.

۹- یک‌دست باشید: انسان‌ها افراد دمدمی‌مراج را دوست ندارند و مهم‌تر در تمامی موارد بالا یک‌دست باشید. (به نظرم در مدل پوشش لباس و ظاهر‌تان هم مهم است یک‌دست باشید.)

۱۰- اعتماد کنید: این چسبی است که تمامی موارد بالا را به هم می‌چسباند.

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

◀ بیست‌ونهمین سمینار چشم دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ نخستین همایش بین‌المللی اقتصاد مقاومتی؛

مدیریت نااطمینانی و ضربه پذیری

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ ششمین کنفره سراسری فناوری‌های نوین ایران با هدف دستیابی به توسعه پایدار

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در برق، کامپیوتر و مهندسی پزشکی

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: استان فارس

◀ پنجمین کنفرانس ملی بتن خودتراکم ایران و

نخستین کنفرانس ملی تعمیر و نگهداری سازه‌های بتنی

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ دومین کنفرانس ملی مدیریت مهندسی

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: استان گیلان

◀ نخستین همایش بین‌المللی عمران، معماری و شهر

سبز پایدار

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: همدان

◀ نهمین سمینار جبرخطی و کاربردهای آن

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ نخستین همایش ملی تخصصی کمپرسورها (ایران کمپرسور ۹۶)

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ کنفرانس بانکداری کوالاالمپور (BankTech Asia) - مالزی

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

◀ دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: اهواز

◀ نمایشگاه ظروف غذا خوری توکیو - ژاپن

تاریخ برگزاری: ۱۴ تیر ۹۶

مکان: توکیو

◀ کارگاه آموزشی مدیریت پروژه ۲۰۱۷ (آشنایی با دانش مدیریت پروژه و کاربردهای گسترده آن در دنیای

امروز)

تاریخ برگزاری: ۱۶ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ کارگاه گفت‌وگوی هم‌افزا مبتنی بر نگرش سیستمی

تاریخ برگزاری: ۱۸ تیر ۹۶

مکان: اصفهان