

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینیپژو ۲۰۰۸ از قیمت گذاری
شورای رقابت خارج شد

رئیس شورای رقابت جزئیات افزایش قیمت برخی خودروهای داخلی را تشریح کرد و گفت: سه خودرو از دستورالعمل تنظیم قیمت‌ها خارج شدند که شامل پژوهای ۲۰۰۸، ۲۰۰۸ و ۵۰۸ است. رضا شیوا روز سه‌شنبه در نشست خبری با تشریح تصمیم این شورا در موافقت با افزایش قیمت...

۷

مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری بهار امسال را ۱۲٫۶ درصد اعلام کرد

غول بیکاری بزرگتر شد

برسد. در تازه‌ترین آماری که روز گذشته مرکز آمار ایران از نرخ بیکاری بهار امسال منتشر کرده است، بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۰ ساله و بیشتر نشان می‌دهد که ۱۲٫۶ درصد از جمعیت فعال کشور بیکار بوده‌اند. روند تغییرات این نرخ حاکی از آن است که این شاخص نسبت به بهار ۱۳۹۵ معادل ۰٫۴ درصد و نسبت به زمستان ۱۳۹۵ معادل ۰٫۱ درصد افزایش...

توسعه، اما این مهم در اقتصاد ایران هرگز محقق نشد و پس از ثبت نرخ بیکاری ۹٫۱ درصدی در سال ۱۳۷۵ و با گذشت بیشتر از ۲۰ سال، نرخ بیکاری در اقتصاد ایران همواره دو رقمی بوده و هست. در برنامه ششم توسعه نیز دولت مکلف شده تا سالانه نرخ بیکاری را ۰٫۸ درصد کاهش دهد که بر این اساس، نرخ بیکاری در سال پایانی برنامه ششم توسعه یعنی سال ۱۴۰۰ باید به ۸٫۴ درصد

فرصت امروز: بررسی نرخ بیکاری در دو دهه اخیر نشان می‌دهد که اقتصاد ایران آخرین بار در سال ۱۳۷۵ شاهد نرخ بیکاری تک‌رقمی بوده است و حالا در تازه‌ترین آماری که مرکز آمار ایران اعلام کرده است، نرخ بیکاری بهار امسال به ۱۲٫۶ درصد رسیده است. این در حالی است که با وجود هدفگذاری برای کاهش نرخ بیکاری و پیش‌بینی نرخ بیکاری ۷ درصدی در برنامه پنجم

مدیریت کسب و کار

یادداشت

موانع ۵ ضلعی
جذب سرمایهفریال مستوفی
رئیس کمیسیون
سرمايه‌گذاري اتاق ايران

باید توجه داشت که یکی از فاکتورهای مهم اولیه برای یک سرمایه‌گذار، میزان امنیت اقتصادی یک کشور است. این موضوع به خصوص در کشورهای جهان سومی که در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته ریسک سیاسی، اقتصادی بالاتری دارند، حائز اهمیت بیشتری است. رتبه ایران در شاخص حمایت از حقوق سهامداران و سرمایه‌گذاران در رده‌بندی انجام کسب و کار که گزارش سالانه آن توسط بانک جهانی منتشر می‌شود، گویای این واقعیت است که امنیت و حقوق سرمایه‌گذاران در ایران به خوبی-

چگونگی استراتژی
در شبکه‌های اجتماعی
برای فروشگاه‌های آنلاین



سخنگوی دولت از رکورد شکنی در تولید نفت خام خبر داد

قرارداد تو قاتل
دیوار تحریم را فرو ریخت

وزارت اقتصاد از اوضاع بازارهای مختلف گزارش داد

دلایل تضعیف ارزش دلار

۴





Innovation that excites

ایکس-تریل
مُدل ۲۰۱۷

رایبئی معتبر

شعب تهران

نیابوران
آجودانیه
برج میلاد
ایران شهر
میرزای شیرازی
دماوند

نمایندگی های مجاز

البرز ۰۲۶-۳۴۵۵۰۸۲۰
گرگان ۰۱۷-۳۲۱۷۴۹۵
یزد ۰۳۵-۳۸۲۸۷۲۴۳
خراسان رضوی ۰۵۱-۳۸۵۸۲۳۳۲
کرمان ۰۳۴-۳۶۸۶
اصفهان ۰۳۱-۳۶۲۸۲۲۷۳
مازندران ۰۱۱-۳۲۳۳۴۰۷۹
فارس ۰۷۱-۳۸۴۳۲۲۲۲
آذربایجان شرقی ۰۴۱-۳۳۲۴۳۴۵۴
۰۴۱-۳۳۳۲۷۵۷۸

گارانتی رسمی نسیان

تحویل ۳۰ روزه

تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومان

هدیه ویژه بیمه بدنه رایگان

جهان نوین آریا

نماینده رسمی نسیان در ایران
۰۲۱ ۸۹ ۰۹

یادداشت

موانع داخلی جذب سرمایه

فریال مستوفی

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران

باید توجه داشت که یکی از فاکتورهای مهم اولیه برای یک سرمایه‌گذار، میزان امنیت اقتصادی یک کشور است. این موضوع به‌خصوص در کشورهای جهان‌سومی که در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته ریسک سیاسی، اقتصادی بالاتری دارند، حائز اهمیت بیشتری است.

رتبه ایران در شاخص حمایت از حقوق سهامداران و سرمایه‌گذاران در رده‌بندی انجام کسب‌وکار که گزارش سالانه آن توسط بانک جهانی منتشر می‌شود، گویای این واقعیت است که امنیت و حقوق سرمایه‌گذاران در ایران به خوبی تامین نمی‌شود و این مسئله را می‌توان یکی از دلایل اصلی فرار سرمایه در کشور قلمداد کرد. امنیت سرمایه‌گذاری معطل عوامل متعددی از جمله ایجاد شفافیت و تضمین حقوق سرمایه‌گذاران است. در این خصوص موانعی بر سر راه جذب سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد؛ از جمله:

• مسئله Due Diligence یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که اهم انتقاد سرمایه‌گذاران خارجی از بازار ایران را تشکیل می‌دهد. مهم است که صاحبان کسب‌وکارهای خارجی بدانند با چه شخص یا شرکتی معامله می‌کنند.

• در مورد موضوع تامین مالی و فاینانس پروژه‌ها (موضوعی که در تبصره ۳ بودجه امسال نیز منظر باید باشد) تا به امروز اکثر پروژه‌ها بدون وجود توجیه اقتصادی فنی واقعی و توسط دولت اجرا می‌شدند. بخش خصوصی فنی‌تالعا از عهده سپردن وثیقه‌های بانکی بر نمی‌آید لذا پیشنهاد می‌شود تا خود پروژه ضمانت بازپرداخت قرار گیرد و این پیشنهاد مستلزم ایجاد فرهنگ تنظیم صادقانه و واقعی طرح‌های توجیهی است.

• تغییرات نرخ ارز و زیرساخت‌هایی که باید برای پوشش ریسک نرخ ارز وجود داشته باشد، که در ایران فعلی وجود ندارد مگر اینکه با راه‌اندازی ابزارهایی همچون خریدوفروش آتی از این امکان را فراهم کرد که سرمایه‌گذاران ریسک نوسانات نرخ ارز خود را پوشش دهند.

• عدم معرفی کامل و درست از ایران پاسبرجام به دلیل نبود اطلاعات کافی

• مشکلات مرادوات بانکی



به نظر می‌رسد کوشش‌هایی که برای امنیت فضا و محیط اقتصاد ایران انجام می‌شود، باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی و جهت‌دهی شود که به تصحیح تدریجی ایمن‌سازی در حوزه سرمایه‌گذاری منتهی شود که نتیجه آن جلب اعتماد بیشتر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و جلوگیری از فرار سرمایه‌های داخلی و جذب سرمایه‌های خارجی خواهد بود. با این حال کشور ما می‌تواند در دوران پساتحریم چارچوبی عملی و قابل اجرا ایجاد کند تا موقعیت خود را در فضای تجارت جهانی بهبود بخشد. کما اینکه برخی اقدامات انجام پذیرفته و در دست انجام است. از میان آمارهای ارائه‌شده نیز اینطور نیست که جذب سرمایه‌گذاری اصلا صورت نپذیرفته است. برخی از طرح‌ها اجرایی و عملیاتی شده اما تعداد کمی است که کم‌کم با آماده‌سازی بسترهای ارقام بیشتر خواهد شد و در آینده شاهد جذب سرمایه‌های بیشتری به کشور خواهیم بود.

در این راستا لازم است تا در قالب یک برنامه‌ریزی کلان، ابتدا مزیت‌های رقابتی هر استان احصا شود و متعاقب آن اولویت‌های جذب سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی مختلف بررسی و جمع‌آوری شود.

باید توجه داشت که سرمایه‌گذار خارجی سال‌هاست که حضور فعالی در کشور نداشته و به دلیل سال‌های تحریم، اطلاعات شفاف و مشخصی از ظرفیت‌ها، پتانسیل‌ها و اقدامات صورت‌گرفته جهت بازسازی اقتصادی کشور در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی قرار نگرفته است، لذا موضوع جمع‌آوری اطلاعات و به اشتراک گذاردن آن با کشورهای هدف یکی از اقدامات مهم در راستای تسهیل جذب سرمایه‌گذاری خارجی خواهد بود. باید با شرکت کردن در سمینارها و همایش‌های بین‌المللی مطرح در سطح بین‌الملل به معرفی ایران پاسبرجام و از طرف دیگر به مهیا کردن بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری پرداخت. لازم است دولت و بخش خصوصی با همکاری کلیه دستگاه‌های ذی‌ربط کمک کنند تا این راه هموار شود. سرمایه‌گذار خارجی قطعاً با رویه‌های اقتصادی کشور آشنا نیست و از آنجایی که برنامه‌های توسعه‌ای کشور نماد خوبی از اقدامات در دست انجام دولت جهت تسهیل محیط کسب‌وکار و رونق اقتصادی کشور محسوب می‌شود، لذا تهیه و تنظیم اصولی این قواعد و قوانین و لحاظ سیر تحول آن همراه با بررسی وضع موجود، در راستای گسترش سرمایه‌گذاری خارجی در سطح کشور و رفع نقایص آن، از ضروریات جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

یکی دیگر از اقدامات شایان توجه، حمایت دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپاست که می‌تواند هم به اشتغال‌زایی کمک کند، هم مسیر جذب سرمایه‌گذاری خارجی را تسهیل کند.

تدوین نقشه مشوق‌های پیشنهادی جدید در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور یکی دیگر از اقداماتی است که می‌تواند گام مؤثری در راستای جذب سرمایه‌گذاری خارجی محسوب شود. در راستای عملی کردن این طرح می‌توان از تجربه کشورهای جهان‌سومی موفق‌الگو برداری کرد. به طور مثال، کشور ترکیه براساس مزیت‌ها و پتانسیل‌های هر منطقه، مشوق خاص آن را مصوب و به سرمایه‌گذار خارجی اعطا می‌کند.

شخصاً آینده سرمایه‌گذاری را مثبت ارزیابی می‌کنم و نباید بدبینانه به این مسیر نگاه کرد و نباید انتظار داشت که سرمایه‌گذاران فوراً به کشور سرازیر شوند. این روند نیازمند زمان است و مطمئناً با مورد نظر قرار دادن موارد ذکرشده به سرانجام خوبی خواهد رسید.

منبع: آینده‌نگر



مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری بهار امسال را ۱۲٫۶ درصد اعلام کرد

غول بیکاری بزرگ‌تر شد

فرصت امروز: بررسی نرخ

بیکاری در دو دهه اخیر نشان می‌دهد که اقتصاد ایران آخرین بار در سال ۱۳۷۵ شاهد نرخ بیکاری تک‌رقمی بوده است و حالا در تازه‌ترین آماري که مرکز آمار ایران اعلام کرده است، نرخ بیکاری بهار ۱۲٫۶ درصد رسیده است. این در حالی است که باوجود هدفگذاری برای کاهش نرخ بیکاری و پیش‌بینی نرخ بیکاری ۷ درصدی در برنامه پنجم توسعه، اما این مهم در اقتصاد ایران هرگز محقق نشد و جمعیت فعال کشور بیکار بوده‌اند.

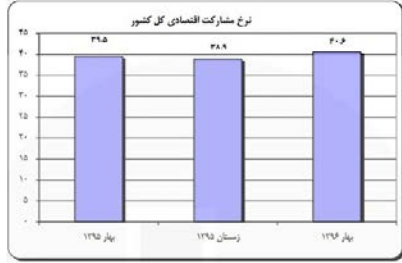
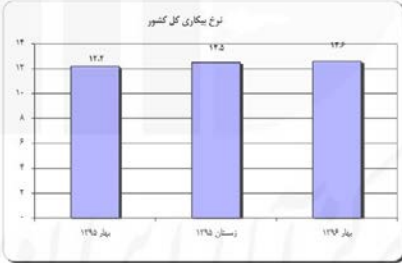
در سال ۱۳۷۵ و با گذشت بیشتر از ۲۰ سال، نرخ بیکاری در اقتصاد ایران همواره در رقمی بوده و هست. در برنامه ششم توسعه نیز دولت مکلف شده تا سالانه نرخ بیکاری را ۰٫۸ درصد کاهش دهد که بر این اساس، نرخ بیکاری در سال پایانی برنامه ششم توسعه یعنی سال ۱۴۰۰ باید به ۸٫۴ درصد برسد.

در تازه‌ترین آماري که روز گذشته مرکز آمار ایران از نرخ بیکاری بهار امسال منتشر کرده است، بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۰ساله و بیشتر نشان می‌دهد که ۱۲٫۶ درصد از جمعیت فعال کشور بیکار بوده‌اند. روند تغییرات این نرخ حاکی از آن است که این شاخص نسبت به بهار ۱۳۹۵ معادل ۰٫۴ درصد و نسبت به زمستان ۱۳۹۵ معادل ۰٫۱ درصد افزایش داشته است.

مرکز آمار ایران اعلام کرده است که در بهار امسال ۴۰٫۶ درصد جمعیت ۱۰ساله و بیشتر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی

در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی نیز حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (بهار ۱۳۹۵) ۱/۱ درصد و نسبت به فصل قبل (زمستان ۱۳۹۵) ۰٫۹ درصد افزایش یافته است. بررسی سهم اشتغال ناقص نیز نشان می‌دهد که در بهار ۱۳۹۶ معادل ۱۰٫۲ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۴۰٫۹ درصد از شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته

فصل مشابه در سال قبل (بهار ۱۳۹۵) ۱۵٫۱ درصد و نسبت به فصل قبل (زمستان ۱۳۹۵) ۰٫۹ درصد افزایش یافته است. بررسی سهم اشتغال ناقص نیز نشان می‌دهد که در بهار ۱۳۹۶ معادل ۱۰٫۲ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۴۰٫۹ درصد از شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته



شاخص‌های نیروی کار	کل کشور		مرد		زن	
	بهار ۱۳۹۵	بهار ۱۳۹۶	بهار ۱۳۹۵	بهار ۱۳۹۶	بهار ۱۳۹۵	بهار ۱۳۹۶
نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۰ساله و بیشتر	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶
نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ساله و بیشتر	۱۲٫۲	۱۲٫۲	۱۲٫۲	۱۲٫۲	۱۲٫۲	۱۲٫۲
نرخ بیکاری جوانان ۱۵-۲۴ ساله	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶
نرخ بیکاری جوانان ۱۵-۲۹ ساله	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۶

اقتصاد کلان

مقاومت‌های پیدای و پنهان در واگذاری بنگاه‌های دولتی به بخش خصوصی

وزیر اقتصاد: از روند واگذاری‌ها ناراضی هستیم



فرصت امروز: وزیر اقتصاد

نشست شورای گفت و گوی دولت با بخش خصوصی، از مقاومت‌های پیدای و پنهان در واگذاری بنگاه‌های دولتی به بخش خصوصی سخن گفت و اعلام کرد: «اگر ما بنگاه دولتی را به قیمت مفت به یک بخش دولتی واگذار کنیم کسی اعتراض نمی‌کند، اما اگر به قیمت واقعی به بخش خصوصی واقعی واگذار کنیم، همه اعتراض می‌کنند»

علی طیب‌نیا دوشنبه‌شب در بیست و پنجمین نشست شورای گفت و گوی دولت با بخش خصوصی که در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، از دولتی بودن و نفتی بودن اقتصاد ایران به‌عنوان دو پاشنه آشیل یاد کرد و گفت: «نظام بانکی ما به دلیل تنگنای اعتباری قادر به تامین منابع لازم برای تولید و فعالیت اقتصادی نیست»

وزیر اقتصاد دوباره به آنچه در «بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» درباره سود بالای بانکی گفته بود، گریزی زد و با بیان اینکه هیچ فعالیتی قادر نیست با سود بالا رقابت کند، گفت: «هیچ فعالیت اقتصادی‌ای نیست که قادر باشد سود بالای ۲۰ درصد را تضمین کند. پسر این اساس، فعالیت‌های اقتصادی به سمت غیرسالم می‌رود و بدون اصلاح مشکل تنگنای اعتباری، تولید و اشتغال از بازده لازم برخوردار نخواهد بود»

او همچنین به پیشینه شورای گفت و گوی دولت با بخش خصوصی اشاره کرد و ادامه داد: «از ظرفیت شورا به اندازه کافی استفاده نشده است. حضور اعضای هر سه قوه در شورا کافی نبوده و ساز و کار لازم برای ارائه پیشنهادات و تصویب

کسب‌وکار داشته باشد.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی در ادامه دو پیشنهاد را مطرح کرد؛ وی از رئیس شورا تقاضا کرد که در دولت دوازدهم، موضوع واگذاری تصدی‌گری‌ها به بخش خصوصی پیشنهاد داد که بخش خصوصی پیشنهاد داد که بخش خصوصی واگذاری‌ها به بخش خصوصی واگذار کرد، ظرفیت‌سنجی کنند و گزارش آن را برای بررسی نحوه واگذاری‌ها به شورای گفت و گو ارائه دهند.

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران و دبیر شورای گفت‌وگو با تشکر از وزیر اقتصاد برای حضور منظم در جلسات شورا و برگزاری نشست‌ها پس از وقفه‌های طولانی گفت: «شاید نتیجه‌ای از مودنظر بخش خصوصی باشد، هنوز به منصف ظهور نرسیده باشد، اما نتایج به دست آمده نسبت به گذشته قابل توجه است. در پایان سال ۱۳۹۵ سازمان امور مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی دو مصوبه را نهایی کردند که امیدوارم اثرگذاری مطلوبی در اقتصاد کشور و محیط

شورای گفت‌وگو در روند واگذاری‌ها به بخش خصوصی وارد شود

همچنین رئیس اتاق ایران در شصت و هفتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی پیشنهاد داد که بخش خصوصی واگذاری‌ها به بخش خصوصی واگذار کرد، ظرفیت‌سنجی کنند و گزارش آن را برای بررسی نحوه واگذاری‌ها به شورای گفت و گو ارائه دهند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی در ادامه دو پیشنهاد را مطرح کرد؛ وی از رئیس شورا تقاضا کرد که در دولت دوازدهم، موضوع واگذاری تصدی‌گری‌ها به بخش خصوصی پیشنهاد داد که بخش خصوصی واگذاری‌ها به بخش خصوصی واگذار کرد، ظرفیت‌سنجی کنند و گزارش آن را برای بررسی نحوه واگذاری‌ها به شورای گفت و گو ارائه دهند.

در بهار ۱۳۹۶، بخش خدمات با ۴۹٫۸ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است و بخش‌های صنعت با ۳۱٫۵ درصد و کشاورزی با ۱۸٫۷ درصد در مراتب بعدی قرار دارند.

سرمایه خارجی به داد بیکاران می‌رسد؟

بیکاری چالش بزرگ دولت یازدهم است. نرخ بیکاری در فهرست تک‌نرخي کردن‌های دولت قرار گرفت، اما در دو سال گذشته دولت حسن روحانی توفیقی را که در تک‌نرخي کردن تورم داشت، در بیکاری تکرار نکرد و نرخ بیکاری همچنان بالای ۱۰ درصد جولان می‌دهد. براساس آنچه مسئولان دولتی از وضعیت افزایش نیروی کار اعلام کردند، بازار کار در سال جاری باید برای یکمیلیون و ۲۰۰ هزار نفر شغل عرضه کند، در حالی که دولت توان ایجاد سالانه ۷۰۰ هزار شغل را دارد. هرچند دولت یازدهم است که با امضای نخستین قرارداد از قراردادهای جدید توجه به عملکرد دولت‌های پیشین مناسب ارزیابی می‌کند، اما آمارها نشان می‌دهد که دولت دوازدهم راه دشواری برای شغل کردن جمعیت جوان و جویای کار ایرانی در پیش دارد.

به گفته اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور، برای ایجاد یک میلیون شغل در سال به ۸۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است؛ اعتباری که برای تهیه بخشی از آن باید مطمئناً به فکر جذب سرمایه خارجی بود.

اول رئیس‌جمهور، برای ایجاد یک میلیون شغل در سال به ۸۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است؛ اعتباری که برای تهیه بخشی از آن باید مطمئناً به فکر جذب سرمایه خارجی بود.

توتال در آن سال‌ها در فاز ۲ و ۳ پارس جنوبی در کنار دیگر شرکایش یعنی گازپروم روسیه و پتروناس مالزی در این دو فاز فعال بود. اگرچه برخی فازها با حساسیت و احتیاط بیشتری پیش می‌رفت، اما فعالیت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی موجب شده بود میزان برداشت از این میدان مشترک نزدیک به قطر شود.

آن روزها توتال فرانسه به جز دو فاز ۲ و ۳ برای فاز ۱۱ پارس جنوبی هم به توافق‌های اولیه رسیده بود. به دنبال قراردادی که سال ۷۹ برای توسعه این میدان مشترک بین شرکت ملی نفت و توتال امضا شده بود، توتال بیشتر نقش را در پارس جنوبی بین شرکت‌های خارجی فعال در این میدان بازی می‌کرد.

در سال ۱۹۹۶ سناتور داماتو در تلاشی در مجلس سنای ایالات متحده تواسه بود تحریم‌های اقتصادی علیه شرکت‌های غیرآمریکایی که تکنولوژی مربوط به صنعت نفت را در اختیار ایران قرار می‌دهند، به تصویب برسانند و پس از آن بیل کلینتون رئیس‌جمهوری وقت آمریکا آن را امضا کند. با این حال شرکت‌های اروپایی از پذیرش آن خودداری می‌کردند، چنانچه داماتو در همان زمان نامه‌هایی برای شرکت‌های نفتی فرانسوی E.P.F. و توتال ارسال کرد و به آنها هشدار داده بود که از مشارکت باقوه و بالفعل در پروژه‌های نفتی و گاز ایران دست بردارند، اما این شرکت‌ها به کار خود در ایران ادامه می‌دادند.

ضرورت کاهش بیشتر قاچاق

همچنین محمد لاهوتی، عضو شورای گفت‌وگو و رئیس کنفدراسیون صادرات در سخنان خود از کاهش ۵۰ درصدی قاچاق در دولت یازدهم سخن گفت و خواستار پیگیری همین روند برای کاهش بیشتر این پدیده شوم در اقتصاد شد.

بانک مرکزی جز برای سفر، تعهدی برای فروش ارز ندارد

معاون ارزی بانک مرکزی نیز در این نشست گفت: «سیستم بانکی جز برای سفر، به هیچ عنوان تعهدی برای فروش ارز ندارد، بلکه شونده، ابزار امیدواری کرد که در دولت جدید این موضوع از سوی اعضای اصلی رعایت شود. وی برای مدت‌زمانی معین می‌دهد.» غلامحسین کامیاب ادامه داد: «درباره بحث قیمت‌گذاری ارز، بانک‌ها مطلوب واقع شده‌اند، زیرا وظیفه بانک، معامله اسناد است و وظیفه قیمت‌گذاری ندارد. بر همین اساس، وظیفه‌های برای قیمت‌گذاری و توزیع برعهده بانک مرکزی نیست. زمانی هم که شرط قیمت‌گذاری مطرح شد، بانک مرکزی معترض بود.»

انرژی

ایران، توتال، آمریکا و دیگران

صنعت نفت اگر نخستین ناچي اقتصاد ایران نباشد، حتماً مهم‌ترین است؛ نه به دلیل آنکه نفت خام می‌فروشیم و دلارش را هزینه می‌کنیم، بلکه به این دلیل که برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی نخستین چراغ را روشن کرده است. به گزارش خیرآلانین، «به این حرف‌ها توجه نکنید». این واکنش محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه به شایعه‌ای بود که تأکید می‌کرد شرکت‌های خارجی پای مذاکره با ایران نمی‌نشینند. منشأ این شایعه هم بعد از پیروزی جمهوریخواهان در آمریکا، سیاست‌های ضد ایرانی دونالد ترامپ و طرح‌هایی بود که تشدید تحریم‌های ایران را هدف‌گذاری کرده بود، اما واقعیت این است که پس از توافق برجام بخش قابل توجهی از مذاکره‌ها و توافق‌های اقتصادی انجام شده در حوزه صنعت نفت بوده است. وزارت نفت پس از لغو تحریم‌ها با طراحی مدل جدید قراردادهای نفتی، جذب حداکثر سرمایه‌گذاری برای طرح‌های نیمه‌تمام نفت را در دستور کار قرار داد.

اگرچه در میان دستاوردهای صنعت نفت از برجام، افزایش تولید نفت و رسیدن به سقف تولید پیش از تحریم‌ها نقش بسیار مهمی دارد، اما بیش از یکصد هیأت خارجی در حد فاصل یکسال پس از توافق برجام با وزیر نفت و معاونان او دیدار و درباره سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفت و گاز مذاکره کردند؛ مذاکراتی که نشان از دیپلماسی هوشمندانه و انتخاب‌های به نفع منافع ملی ایران دارد.

حالا اگر نیمه دوم دهه ۹۰ سال‌های بازگشت رونق به صنعت نفت شش‌هه شود، پیرپراه نیست؛ بخش مهمی از این دستاوردها حتماً مدیون تولید و سرمایه‌گذاری‌های تازه خواهد بود. گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول به‌عنوان مهم‌ترین نهاد مالی دنیا هم نشان می‌دهد که سال جاری برای اقتصاد ایران به واسطه نفت، سال خوبی خواهد بود.

صنعت نفت با بیشترین اثرگذاری بر تولید ناخالص داخلی، نخستین صنعت در ایران است که پس از لغو تحریم‌های اقتصادی به ایفای نقش خود در افزایش تولید ملی پرداخت. در شرایطی که صنایع ایران پس از اجرای برجام در انتظار فراهم شدن سایر شرایط بانکی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی قرار داشتند، صنعت نفت ایران بلافاصله مسیر افزایش تولید را در پیش گرفت و حالا با نخستین قرارداد خارجی خود مسیر تازه‌ای را برای اقتصاد ایران رقم می‌زند.

تولید نفت آنطور که بیزن زنگنه روایت می‌کند در ابتدای تشکیل دولت حسن روحانی نزدیک به یک میلیون بشکه در روز بود که حالا این رقم به ۳٫۸ میلیون بشکه رسیده است، این سقف کارنامه دولت یازدهم نیست. انتظار این است که با امضای نخستین قرارداد از قراردادهای جدید نفتی، شرکت‌های بزرگ نفتی دیگر هم به سرعت پای میز قرارداد با ایران بنشینند. هرچند که این قراردادهای مذاق خیلی هم خوش نیامده و زبان نقد را جایگزین زبان نقد کرده‌اند. البته به جز مخالفان داخلی، دلالت نفتی خارجی هم علاقه‌ای به بازگشت پراقتدار ایران در بازارهای جهانی ندارند.

روایتی از حضور توتال در ایران

سال ۷۸ بود که پارس جنوبی محصور برنامه‌های دولت وقت قرار گرفت و به دنبال آن برداشت گاز از میدان مشترک ایران و قطر آغاز شد. علاوه بر پارس جنوبی شرکت‌های بسیاری در طرح‌های سرمایه‌گذاری صنعت نفت ایران فعالیت می‌کردند. برخی‌ها هم کار در این پروژه‌ها را آغاز کرده بودند.

توتال در آن سال‌ها در فاز ۲ و ۳ پارس جنوبی در کنار دیگر شرکایش یعنی گازپروم روسیه و پتروناس مالزی در این دو فاز فعال بود. اگرچه برخی فازها با حساسیت و احتیاط بیشتری پیش می‌رفت، اما فعالیت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی موجب شده بود میزان برداشت از این میدان مشترک نزدیک به قطر شود.

آن روزها توتال فرانسه به جز دو فاز ۲ و ۳ برای فاز ۱۱ پارس جنوبی هم به توافق‌های اولیه رسیده بود. به دنبال قراردادی که سال ۷۹ برای توسعه این میدان مشترک بین شرکت ملی نفت و توتال امضا شده بود، توتال بیشتر نقش را در پارس جنوبی بین شرکت‌های خارجی فعال در این میدان بازی می‌کرد.

در سال ۱۹۹۶ سناتور داماتو در تلاشی در مجلس سنای ایالات متحده تواسه بود تحریم‌های اقتصادی علیه شرکت‌های غیرآمریکایی که تکنولوژی مربوط به صنعت نفت را در اختیار ایران قرار می‌دهند، به تصویب برسانند و پس از آن بیل کلینتون رئیس‌جمهوری وقت آمریکا آن را امضا کند. با این حال شرکت‌های اروپایی از پذیرش آن خودداری می‌کردند، چنانچه داماتو در همان زمان نامه‌هایی برای شرکت‌های نفتی فرانسوی E.P.F. و توتال ارسال کرد و به آنها هشدار داده بود که از مشارکت باقوه و بالفعل در پروژه‌های نفتی و گاز ایران دست بردارند، اما این شرکت‌ها به کار خود در ایران ادامه می‌دادند.

سرمایه‌گذار بدعی کیست؟

یکپاره ورق برنگت. با روی کارآمدن محمود احمدی‌نژاد نگاه دولت در عرصه بین‌المللی به کلی تغییر کرد. همین عامل موجب شد به مرور زمان اکثر کشورها در ارتباطات‌شان با ایران تجدید نظر کنند؛ شرکت‌هایی که حتی در ایران سرمایه‌گذاری کرده بودند، کم‌کم از ایران خارج شدند و به بازارهای دیگر رفتند. همین رویه درباره توتال هم رقم خورد.

با مسترده شدن تحریم‌های بین‌المللی، توتال هم مثل بقیه کشورها دیگر از پارس جنوبی رفت و از پروژه‌هایی که در دست داشت، کناره‌گیری کرد. قانون داماتو بعدها به قانون ایست تغییر کرد. هرچند که ایران به خارج یک‌طرفه توتال به مراجع بین‌المللی شکایت کرد، اما این مذاکرات در نهایت دیرروز منجر به امضای قرارداد برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی در قالب الگوی جدید قراردادهای نفتی شد. با ورود توتال حالا باید منتظر ماند دید که کدام شرکت خارجی به رقابت با این توتال نفتی فرانسوی برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران ورود خواهد کرد.

یادداشت

وزیر راه و شهرسازی:

مسکن مهر بزرگ ترین مداخله و شکست دولت در حوزه مسکن بود

مسعود نیلی

مشاور اقتصادی رئیس جمهور

وزیر راه و شهرسازی با تشریح اصلی ترین مسائل حوزه مسکن و ارائه توصیه‌هایی به سیاست‌گذاران آتی این حوزه از رشد ۱۵۰ درصدی کفایت سرمایه بانک مسکن خبر داد و تأکید کرد: راهکار ما برای سه گروه عمده متقاضی مسکن یعنی جوانان و خانه‌اولی‌ها، حاشیه‌نشینان و ساکنان بافت‌های فرسوده و در نهایت توانمند کردن متقاضیان است که این مدل، مدل بانک مسکن برای فعالیت‌های آتی است. به گزارش ایسنا، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی در مراسم رونمایی از سند راهبردی بانک مسکن در افاق ۱۴۰۰ و جلسه شورای هماهنگی مدیران ستادی بانک مسکن، ضمن ابراز خرسندی از حضور در بانک مسکن و ارزیابی از عملکرد بانک در دوره چهارساله تدبیر و امید، گفت: تمام نکته‌ای که ما داریم این است که اگر تقاضا در حوزه حاشیه‌نشینانی است همانجا تقاضا را پاسخ دهیم یا اگر تقاضا در حوزه بافت فرسوده و میانی شهرها است در همان بافت‌ها پاسخ بدهیم، رها کردن حاشیه و رها کردن بافت فرسوده و رفتن به بیابان‌ها و مجدداً احداث مسکن مسئله را بر سر جای خود باقی می‌گذارد. اگر قرار بود مداخله مسکن مهر کمکی به خنده‌دار شدن مردم و حل مسئله مسکن آنها بکند که ۱۹ میلیون بدمسکن در بافت فرسوده و حاشیه‌ای حداقل به نصف خود می‌رسید در حالی که می‌بینیم مسئله بدمسکنی به قوت خود باقی است. وزیر راه و شهرسازی افزود: علت اینکه نباید در این چهار ساله تا این حد روی بحث توانمندسازی و مدل بانک مسکن تأکید داشته و دارم این است که تنها راه‌حلی که می‌بینم توانمندسازی متقاضیان واقعی مسکن است و آخر کار هیچ کدام از مدل‌های دهه ۵۰، ۶۰ و ۷۰ پاسخگو نیاز دهه ۹۰ نخواهد بود. عضو کابینه دولت یازدهم ادامه داد: در حال حاضر، شهرهای جدید به‌صورت جدی پاسخگو نیاز مسکن مردم نیست زیرا تحولات جمعیتی شهر تهران به‌عنوان پایتخت و بزرگترین شهری که بیشترین تقاضا را داشته در سال ۹۰، ۸۵ میلیون و ۹۵ میلیون نفر بوده است. اینها نشان می‌دهد که تحولات جمعیتی مانند دهه‌های گذشته نیست و این تصور که باید شهرهای جدیدی را در پیرامون تهران برای سرریز جمعیت ایجاد کنیم وجود ندارد. این تحولات جمعیتی نشان می‌دهد راهکارهای دهه ۶۰ و ۷۰ پاسخگو نیاز امروز جمعیتی کشور نیست. آخوندی تصریح کرد: راهکار مسکن مهر نیز که از ابتدا به هیچ‌یک از نیازهای واقعی مسکن برای متقاضیان پاسخ نمی‌دانه شبیه راهکارهای جدید بود، نه شبیه راهکارهای آماده‌سازی زمین کنار شهرها و از این‌جا معلوم بود که در هیئت‌کدام از نیازهای اصلی پاسخ نمی‌دهد و پاسخ اصلی به مسئله مسکن و تأمین آن، مداخله گسترده دولت نبود.

نرخ رشد شهری در بیشتر استان‌ها نزدیک به صفر است
آخوندی گفت: آمار سال ۹۵ نشان می‌دهد نرخ کل رشد جمعیت ۱،۲۴ و در این حدود بوده است. استان‌هایی که نرخ رشدشان بالای یک درصد است حدود ۱۵ استان هستند و نرخ رشد جمعیت ایران در این سال‌ها حدود ۱،۱۷، ۱،۱۳، ۱،۱۲ و ۱،۲۲ است. وی ادامه داد: تقریباً نیمی از استان‌های کشور استان‌هایی هستند که نرخ رشد منفی و نرخ رشد نزدیک به صفر دارند. این خیلی با تحولات جمعیتی واقعی کشور با ایران گفت: «این نگرانی بی‌اساس است. این استان وقتی نرخ رشد جمعیتی شهری و روستایی همان استان را بررسی می‌کنیم، می‌بینیم که نرخ رشد شهری آن استان به سمت صفر نزدیک است. این مقام مسئول با اشاره به اینکه طرح‌های جامع شهری حدوداً هر ۱۰ سال یکبار برای هر شهری بازنگری می‌شود، یادآور شد: وقتی ما طرح‌های جامع شهرها را در شورای عالی شهرسازی و معماری ایران بازنگری می‌کنیم، شاهد هستیم که بیشتر شهرها با بررسی‌های بازنگری‌هایی که در این چندساله انجام شده جمعیت با نرخ رشد صفر پیش‌بینی می‌شود و به همین دلیل نیز تحولات جمعیتی بسیار حاشیه‌آزم است.»

تشریح دو اتفاق بسیار بزرگ در بخش مسکن

وزیر راه و شهرسازی گفت: دو اتفاق بسیار بزرگ در ۱۰ سال گذشته در بخش مسکن رخ داد. یکی بحث مسکن مهر بود که در هر صورت چیزی حدود ۲ میلیون عرضه ایجاد شد که برای بخشی از این ۲ میلیون عرضه اعلام شده، تقاضای موثر و برای بخش دیگری نیز تقاضای متوسطی وجود دارد. سیاست‌گذار رشد حوزه مسکن کشور ادامه داد: اتفاق دیگری که رخ داد همان بیماری است که اقتصاددانان تحت‌عنوان بیماری هلندی مطرح می‌کنند. بدین مفهوم، یک سرمایه‌گذاری گسترده در بخش مسکن رخ دارد که منجر به احداث حدود ۲۶ میلیون واحد مسکونی فاقد ساکن و حدود ۲،۱ میلیون واحد مسکونی به‌عنوان خانه دوم در سراسر کشور شد. آخوندی با تأکید بر اینکه بازار ویژه‌ای در کشور وجود دارد که نیاز واقعی متقاضیان مسکن را پاسخگو نیست، گفت: کاهش نرخ رشد جمعیت از یک سو، افزایش عرضه ۲۶ میلیون خانه خالی و عمدتاً در کالاشهرها، انباشت ۲،۱ واحد میلیون مسکونی خانه دوم از سوی دیگر نشان می‌دهد که بازار ویژه‌ای در کشور وجود دارد که نیاز واقعی متقاضیان مسکن را پاسخ نمی‌دهد. به همین جهت وقتی بخش مسکن را مورد توجه قرار می‌دهیم می‌بینیم که از جهت ارقام کلی ما چیزی حدود ۲۴ خانوار داریم و چیزی بیش از ۲۷ میلیون خانه در کشور داریم. در واقع اینها نشان می‌دهند که ما یک بازار به‌شدت دستکاری شده داریم. وی ادامه داد: در بازار مسکن ایران، مدل کارتی‌های بسیار گسترده‌ای انجام شده و این دستکاری ۲ میلیون واحد مسکن مهر، ۲،۶ میلیون واحد مسکن سوداگری که به‌صورت مسکن خالی است و همچنین ۲،۱ میلیون خانه دوم است که مجموعاً ۶۶ میلیون واحد مسکونی می‌شود که بیش از ۲۵ درصد کل خانوارهای ایران را شامل می‌شود. عضو کابینه دولت یازدهم با تأکید بر آنکه اتفاق رخ داده در بخش مسکن کشور اتفاق عجیب و غریبی بوده است به سیاست‌گذاری که می‌خواهند وارد این عرصه شوند توصیه‌هایی ارائه کرد و گفت: هر کسی که بخواهد وارد برنامه‌ریزی بخش مسکن شود از یک سو باید یک معادله و با یک شرایط بازار بسیار پیچیده‌ای مواجه است و از سوی دیگر در طرف تقاضا، شاهد هستیم که باوجود ارقام کلان و ارقامی که راجع به واحدهای اضافه عرضه گفته می‌شود در حوزه تقاضا، چیزی حدود ۱۱ میلیون نفر در بافت فرسوده در وضعیت بدمسکنی به سر می‌برد که مجموعاً ۱۹ میلیون نفر این وضعیت را دارند و در مساکن نفلانس زندگی می‌کنند و اینها را باید به اضافه خانوارهای جدیدی کنیم که مرتب تحت‌عنوان خانوارهای جوان تشکیل می‌شود و باید در سیاست‌گذاری‌های حوزه مسکن مورد توجه قرار بگیرد.

آخوندی گفت: آیا مفهوم بازار عرضه بدین معنی است که تقاضا برای مسکن وجود ندارد؟ در حالی که پاسخ منفی است و به هیچ‌وجه چنین مفهومی نیست و تقاضای واقعی مسکن هم در بافت فرسوده برای به‌سزایی وجود دارد و هم در بافت حاشیه‌ای و هم در بخش خانه اولی‌ها وجود دارد ولی از آن طرف نیز ما شاهد یک مزاد عرضه هستیم. مسئله چیست؟

فرصت امروز: سخنگوی دولت

روز گذشته در نشست هفتگی خود با رسانه‌ها از دستاوردهای اقتصادی اخیر دولت به‌خصوص در زمینه جذب سرمایه‌های خارجی سخن گفت و از رکورد بی‌سابقه تولید نفت خام برای نخستین‌بار بعد از رفع تحریم‌ها خبر داد. محمدباقر نوبخت در ابتدا گزارشی از وضعیت تولید نفت ارائه کرد و گفت: «در خردادماه امسال برای نخستین بار پس از رفع تحریم‌ها تولید نفت خام از ۳ میلیون و ۹۰۱ هزار بشکه در روز فراتر رفت. این تولید، رکوردی بی‌سابقه است و چنین موفقیتی در تولید نفت خام پس از مضایق و ننگناهی این حوزه، خبر امیدبخشی است. در خردادماه تولید میعانات گازی نیز روزانه ۶۰۹ هزار بشکه و گاز طبیعی ۸۵۲ میلیون مترمکعب در روز به ثبت رسید و نشان داد کشور پس از لغو تحریم‌ها، موفق به تولید تا سقف سابق شد. هرچند باید در نظر داشت این اعداد متعلق به تولید نفت است و صادرات نفت، ارقام دیگری دارد.» او با اشاره به امضای قرارداد سرمایه‌گذاری توتال فرانسه، پتروپارس ایران و یک شرکت چینی در کشور گفت: «قرارداد بزرگ ۵ میلیارد دلاری نهاییت ۳۳۵ میلیارد مترمکعب گاز ترش به ارزش تقریبی ۸۴ میلیارد دلار را استحصال می‌کند. این قرارداد نشان داد اراده‌های شکل گرفته براساس تریبک ناطلمپنیا در فضای جمهوری اسلامی ایران بی‌اثر بوده و این قرارداد پس از برجام به‌عنوان یک قرارداد ارزشمند، دیوار تحریم را کاملاً فرو ریخت. این اقدام در کنار خرید هواپیماهای نو و قرارداد سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت خودرو حاکی از این است که آثار برجام در حال ظاهر شدن است.»

نوبخت در پاسخ به سوالات درباره احتمال خروج دوباره شرکت توتال از قرارداد مشترک با ایران گفت: «این نگرانی بی‌اساس است. این شرکت برای تولید و اشتغال اقدام می‌کند. ما در راستای افزایش تولید و اشتغال اقدام می‌کنیم. این فعالیت، اختصاصی اعتبارات عمرانی برای تسکین درازیهای سرمایه‌ای نیز منجر به افزایش اشتغال می‌شود.»

نوبخت با اشاره به روند خارج کردن خودروهای فرسوده و تاکسی از ناوگان حمل‌ونقل کشور گفت: «تا تاریخ ۱۱ تیرماه مجموعاً ۵ میلیون و ۱۸۰ هزار تن گندم به ارزش ۷۷۰ میلیارد تومان خریداری شده که ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از این مقدار، متعلق به کشاورزان پرداخت شده است. به‌این ترتیب نسبت به پیش‌بینی خرداد ۸۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم اقدام مناسبی صورت گرفته است.»

نوبخت با اشاره به روند خارج کردن خودروهای فرسوده و تاکسی از ناوگان حمل‌ونقل کشور اضافه شد. همچنین تا امروز ۱۷ هزار و ۸۱۹ میلیارد تومان تسهیلات به ۲۵ هزار و ۳۵۱ واحد تولیدی پرداخت‌شده است تا در راستای افزایش تولید و اشتغال اقدام شود. در کنار خرید و اشتغال اعتبارات عمرانی برای تسکین درازیهای سرمایه‌ای نیز منجر به افزایش اشتغال می‌شود.»

خرید تضمینی گندم به نیمه راه رسید
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی

سخنگوی دولت از رکوردشکنی در تولید نفت خام خبر داد

قرار داد توتال دیوار تحریم را فرو ریخت



سخنگوی دولت، نوبخت در پایان گزارش کوتاه اقتصادی خود، به مصوبات اخیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی هم اشاره کرد و گفت: «در این ستاد برای ارزیابی اجزای ۱۲ برنامه، ۵۶ طرح و ۲۰۰ پروژه، شاخص‌های نهایی به تصویب رسید.» او همچنین به خودکفایی کشور در تولید گندم اشاره کرد و گفت: «تا تاریخ ۱۱ تیرماه مجموعاً ۵ میلیون و ۱۸۰ هزار تن گندم به ارزش ۷۷۰ میلیارد تومان خریداری شده که ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از این مقدار، متعلق به کشاورزان پرداخت شده است. به‌این ترتیب نسبت به پیش‌بینی خرداد ۸۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم اقدام مناسبی صورت گرفته است.»

نوبخت در پاسخ به سوالات درباره احتمال خروج دوباره شرکت توتال از قرارداد مشترک با ایران گفت: «این نگرانی بی‌اساس است. این شرکت برای تولید و اشتغال اقدام می‌کند. ما در راستای افزایش تولید و اشتغال اقدام می‌کنیم. این فعالیت، اختصاصی اعتبارات عمرانی برای تسکین درازیهای سرمایه‌ای نیز منجر به افزایش اشتغال می‌شود.»

نوبخت با اشاره به روند خارج کردن خودروهای فرسوده و تاکسی از ناوگان حمل‌ونقل کشور اضافه شد. همچنین تا امروز ۱۷ هزار و ۸۱۹ میلیارد تومان تسهیلات به ۲۵ هزار و ۳۵۱ واحد تولیدی پرداخت‌شده است تا در راستای افزایش تولید و اشتغال اقدام شود. در کنار خرید و اشتغال اعتبارات عمرانی برای تسکین درازیهای سرمایه‌ای نیز منجر به افزایش اشتغال می‌شود.»

برنامه ششم توسعه با قدرت اجرا می‌شود
رئیس سازمان برنامه‌بودجه درباره نحوه اجرای برنامه ششم توسعه گفت: «مسئول اجرای برنامه ششم توسعه کشور، سازمان برنامه‌بودجه است. به‌دفعات آقای رئیس‌جمهور از اشتغال صحبت و بحث ایجاد ۹۵۰ هزار فرصت

شغلی را مطرح کردند. این موضوع جدول ماده ۳ قانون برنامه ششم است. همچنین باید سالانه ۶۵ میلیارد دلار از منابع سرمایه‌گذاری خارجی استفاده شود. موضوع اولویت‌بندی در محیط‌زیست و آب، در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده است. البته مطالبی در برنامه اضافه‌شده که دارای بار مالی است و نسبت به اینکه باید منابع موردنیاز برای این بخش‌ها تأمین شود، انتقاداتی داریم. ما نظرات‌مان را در مجلس، جمع تشخیص صحت و شورای نگهبان بیان کردیم که بخشی از این مصوبات مانع اجرای اولویت‌های برنامه از جمله رشد ۸ درصدی اقتصاد، اشتغال‌زایی سالانه ۹۵۰ هزار نفری و سرمایه‌گذاری خواهد شد.»

نوبخت درباره اجزای برنامه‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز گفت: «دولت باقدرت در حال اجرای برنامه‌های مبارزه با قاچاق کالا است. قبلاً صحبت از ۲۵ میلیارد دلار قاچاق در کشور بود که هم‌اکنون این میزان به ۱۲ میلیارد دلار رسیده یعنی از نصف کم‌تر شده است.»

آخرین آمار اشتغال آفرینی در دولت
سخنگوی دولت در پاسخ به سوالات درباره سخنان اخیر رئیس‌جمهور درباره اشتغال‌زایی دولت گفت: «آمار ایجاد ۷۰۰ هزار شغل که توسط ریاست‌جمهوری اعلام شد، به‌صورت سالانه و در مقایسه با میزان مشابه در سال گذشته است. در بهار ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال گذشته جمعیت فعال که جوانی کار هستند حدود ۹۲۰ هزار نفر افزایش یافت. از این تعداد، ۷۰۳ هزار نفر موفق به یافتن شغل شدند و مفهوم آن این است در بهار امسال نسبت به سال قبل، ۷۰۳ هزار نفر

صنعت

راهی برای جلوگیری از پیری صنعت

معاون خانه صنعت، معدن و تجارت گفت: احتیاج داریم که در بخش تولید تغییر ساختار ایجاد کنیم و تولید کشور را متناسب با تکنولوژی روز ارتقا دهیم، زیرا اگر با توجه به شرایط گذشته تولید داشته باشیم، صنعت که یک موجود زنده است پیر می‌شود و دیگر نمی‌تواند کارایی لازم را داشته باشد. بیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا گفت: تولیدکنندگان باید آن نوع از تولیدات خود را که دیگر کاربردی ندارد، حذف کنند و باید سعی شود چیزهایی که مورد نیاز است و قابلیت مصرف در بازارهای صادراتی دارد، تولید کنند.

وی افزود: تولیدکنندگان نباید فقط به بازارهای داخلی برای تولید خود اکتفا کنند و باید آنچه تولید می‌شود، برای صادرات نیز باشد، زیرا وقتی تولید صادراتی داشته باشیم می‌توانیم علاوه بر بازار داخل به بازار خارج نیز فکر کنیم. وی افزود: تولیدکنندگان نباید فقط به بازارهای داخلی برای تولید خود اکتفا کنند و باید آنچه تولید می‌شود، برای صادرات نیز باشد، زیرا وقتی تولید صادراتی داشته باشیم می‌توانیم علاوه بر بازار داخل به بازار خارج نیز فکر کنیم. وی افزود: تولیدکنندگان نباید فقط به بازارهای داخلی برای تولید خود اکتفا کنند و باید آنچه تولید می‌شود، برای صادرات نیز باشد، زیرا وقتی تولید صادراتی داشته باشیم می‌توانیم علاوه بر بازار داخل به بازار خارج نیز فکر کنیم.

نوبخت در پاسخ به سوالاتی درباره مشکلات اخیر برخی مؤسسات مالی و بانکی ادامه داد: «مشخص است قواعدی از جمله رعایت نظام بانکی، قواعدی از جمله رعایت کف ذخیره قانونی دارد که در این مؤسسات رعایت نمی‌شد. بانک مرکزی باید آنهايي که مجوز ندارد را وادار به اخذ مجوز کند. اینهايي هم که مجوز دارند باید سطح فعالیت‌شان با توجه به سطح مجوزشان، محدود شود. اگر این مؤسسات به حال خود رها می‌شوند، اما تعداد شاغلان خیلی بیشتر اضافه‌شده. پیش‌بینی ما ایجاد اشتغال سالانه ۹۵۰ هزار نفر است تا هم برای ۹۰۰ هزار نفری که به‌تازگی وارد بازار کار شده‌اند ایجاد اشتغال شود و هم ۵۰ هزار نفر از این جمعیتی که قبلاً در صف داشتن شغل بودند، کم شود.»

اقدام دولت برای کاهش سود وام‌های بانکی
یکی از نمایندگان رسانه‌ها درباره دلایل بالا بودن نرخ سود بانکی پرسید. سخنگوی دولت گفت: «این حرف درست است. زمانی سپرده‌گذاران در بانک‌ها، جریمه می‌شدند چون نرخ تورم بالاتر از سود بانکی بود. الان که تورم یکرگمی شده، انتظار داریم سود سپرده‌گذاران بیشتر شود. همچنین با توجه به کاهش سود سپرده، سود تسهیلات هم کاسته خواهد شد. بنابراین نقل و منتقل حکم می‌کند نرخ سود پایین بیاید. دولت دو کار می‌تواند انجام دهد: اول صدور دستور است که به بانک‌ها بگوید نرخ را کاهش دهید. دوم، تغییرات در سازوکار نرخ سود بانکی است. همگان متفق هستند اجبار و ابلاغ تا زمان فراهم نبودن زمینه‌ها، مؤثر نیست. سیاست‌سازان سازوکار کاهش سود بانکی دنبال شود. علت افزایش سود بانکی و تسهیلات این است که بانک‌ها بخش‌اندکی از سپرده‌های مردمی را در اختیاردارند چون بخش اعظمی از این سپرده‌ها را به‌عنوان تسهیلات داده‌اند و برگرفته است. پول، در بانک کم

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: توسعه به ۲۰ سال تداوم عقلانیت و تدبیر نیاز دارد
وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برای توسعه باید ۲۰ سال عقلانیت و تدبیر ادامه یابد و برای هر یک درصد رشد اقتصادی باید ۰٫۲ درصد بهره‌وری نیروی کار تحقق یابد.

علی ربیعی روز گذشته در مراسم رونمایی از طرح‌های نوین آموزشی و دستاوردهای سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور تأکید کرد: آموزش‌های مهارتی نقش مهمی در ارتقای بهره‌وری دارد و اکنون ۱۲۰ هزار شغل در بخش «فناوری اطلاعات و ارتباطات» ایجاد شده است که می‌تواند بیشتر شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآوری کرد: در حوزه زیرساخت فناوری اطلاعات نیاز به نیروی کار کمتری داریم، اما در بخش تولید محتوا می‌توان اشتغال بالایی را ایجاد کرد. به گفته وی، هرچه پهنای باند افزایش یابد، میزان اشتغال بیشتر می‌شود. گفتنی است مراسم رونمایی از طرح‌های نوین آموزشی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور و مدیران این سازمان در محل سازمان فنی و حرفه‌ای برگزار شد.

علی ربیعی در این آیین از سامانه‌های «رسانه تعاملی مهارت»، «درگاه ماتریسی مهارت» و «گواهینامه‌های صلاحیت شغلی» رونمایی کرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین با حضور در شستا (شرکت سرمایه‌گذاری تأمین‌اجتماعی)، عملکرد مالی و عملیاتی این هلدینگ بزرگ را مورد بررسی قرار داد.

در این نشست که با حضور مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی و معاون امور اقتصادی برگزار شد، مدیرعامل شستا و ۹ هلدینگ وابسته گزارش عملکرد و برنامه‌های خود را ارائه کردند.

ربیعی در این جلسه بر ضرورت بررسی کردن همه شرکت‌های وابسته به صندوق‌های بازنشستگی و شفافیت حداکثری در عملکرد آنها تأکید کرد و بوسی کردن را مسیر منطقی خروج از نگاهداری همراه با شفافیت حداکثری دانست. او این مسیر را برای تقویت بازار سرمایه کشور و مشارکت ملی در اداره دارایی صنایع‌ها بسیار ضروری معرفی کرد.

علی ربیعی شستا را پیشران توسعه ملی دانست و با اشاره به اینکه شستا در سال گذشته نزدیک به یک میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته و در حال حاضر حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان طرح و پروژه اقتصادی در حال اجرا در کشور مشارکت کرده، تأکید کرد که غالب این طرح‌ها در امور زیرساختی مانند ارتباطات، تولید کالاهای استراتژیک (مانند بنزین) یا توسعه مناطق محروم است.

ربیعی حفظ منابع و دارایی میلیون‌ها نفر کارگران و بازنشستگان را به‌عنوان صاحبان اصلی شستا، مهم‌ترین رنستات و مأموریت اصلی مدیران صندوق‌ها دانست و برای تحقق شفافیت حداکثری، اجرای سیاست‌های زیر را در سال جاری الزامی کرد:

- ۱- در چارچوب اصول و قواعد حاکمیت شرکتی، کمیته‌های چهارگانه حسابرسی، ریسک، انتصابات و پاداش و نیز آیین‌نامه‌های استخدامی و مالی و معاملاتی در همه شرکت‌ها در هر مقیاس و موضوعی باید طی دو ماه آینده استقرار یابد.
- ۲- حداکثر تا سه ماه آینده فرایند ورود به هلدینگ سیمان و حمل‌ونقل عمران و صدر تأمین به بازار بورس تکمیل شود.
- ۳- مقدمات قانونی و تشریفات لازم برای ورود شستا به بورس در سال ۱۳۹۶ صورت پذیرد.
- ۴- سنجیدگی از دارایی‌های شستا برای واگذاری به بازنشستگان و کارگران ایجاد و در بازار بورس به آنها عرضه شود.
- ۵- همه شرکت‌های غیربورسی، صورت‌های مالی خود را حداکثر تا پایان شهریورماه به سازمان بورس تقدیم و مسیر افشای صورت‌های مالی را طی می‌کنند.



مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی بوشهر عنوان کرد

اشتغال پایدار با جذب سرمایه‌گذار و تقویت بازار تقاضا، تحقق می‌یابد



فعال‌سازی اعلام کرده که ما باید از این موضوع به نحو شایسته‌ای برای واحدهای این مجموعه صنعتی بهره ببریم.» گفتنی است در ادامه این نشست، فعالان و سرمایه‌گذاران منطقه ویژه اقتصادی بوشهر به بیان نقطه نظرات و چالش‌ها پرداختند و مدیران صنایع، جهاد کشاورزی و مگمرک منطقه به موارد مطرح شده پاسخ دادند و آمادگی خود را برای پیگیری و حل مشکل واحدهای مستقر در منطقه اعلام کردند.

اشتغال‌زایی واحدهای صنعتی منطقه ویژه اقتصادی بوشهر افزایش می‌یابد
مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی بوشهر همچنین در نشست کارگروه تخصصی اشتغال این استان با تأکید بر توجه به طرح‌های اشتغال‌زایی در محیط‌های صنعتی و تولیدی گفت: «منطقه ویژه اقتصادی بوشهر ظرفیت طرح‌های اشتغال‌زایی را دارد. این پروژه‌ها باید در شرایط مناسب در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد.»

وی درباره نشست خود با مدیران «بنیاد برکت» گفت: «بنیاد برکت آمادگی لازم را برای مشارکت در سرمایه‌گذاری حداکثر تا سقف ۴۹ درصد در هر طرح یا واحد صنعتی به منظور کمبود در تأمین نقدینگی، توسعه، احداث و

نشست هم‌اندیشی و بررسی مشکلات پیش روی صنایع مستقر در منطقه ویژه اقتصادی بوشهر با حضور مدیرعامل منطقه ویژه و مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی بوشهر، حسین نامور، مدیرعامل منطقه ویژه و این نشست با اشاره به اهمیت و اقتضای خدمت به تولیدکنندگان در این مجموعه صنعتی گفت: «خدمت به یک مجموعه تولیدی و سرمایه‌گذاری که با تمام توان در حال تولید کالای ایرانی است باید سروسلوه کار مسئولان ذیربط قرار گیرد. مسئولان باید به صورت جهادی عمل کنند تا سرمایه‌گذاران احساس امنیت و رضایتمندی داشته باشند.» مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی بوشهر با اشاره به مشکلات اقتصادی موجود در منطقه ویژه ادامه داد: «رویکرد ما در منطقه ویژه اقتصادی بوشهر رفع موانع موجود در بحث صنعت و تولید و ایجاد اشتغال پایدار است و از حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به گرمی استقبال می‌کنیم و همه شرایط و بستری‌ها لازم برای سرمایه‌گذاری آنان در این مجموعه را طبق قوانین فراهم خواهیم کرد.»

او گفت: «جلسات مستمر با سرمایه‌گذاران و مسئولان سرمایه می‌تواند زمینه‌ساز تسهیل و تسریع در رفع مشکلات پیش روی سرمایه‌گذاران شود که تاکنون نیز در این زمینه اقدامات مؤثر و مناسبی انجام شده است.»

به گفته مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی بوشهر، بیکیاری از

نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۶,۶۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۴,۶۲۵	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۲,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۱۱,۷۵۰	▼
نیم سکه	۶۵۱,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۸۰,۵۰۰	▼
سکه گرمی	۲۵۱,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۸۰	▲
یورو اروپا	۴,۳۷۹	▼
پوند انگلیس	۴,۹۱۰	▼
درهم امارات	۱,۰۲۹	

بانکنامه

نسخه جدید موبایل بانک رفاه ویژه آیفون ارائه شد

نرم‌افزار جدید موبایل بانک ویژه سیستم عامل iOS با امکانات جدید به مشتریان این بانک ارائه شد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه، ویژگی مهم نسخه جدید امکان استفاده از حسگر اثر انگشت برای سیستم عامل iOS نسخه ۹ به بالا است.

از دیگر ویژگی‌های این نسخه جدید می‌توان به امکان نمایش رسیدهای مالی در منوی سابقه تراکنش‌ها، امکان به اشتراک‌گذاری رسیدها از طریق ایمیل و شبکه‌های اجتماعی، امکان افزودن توضیحات بابت انتقال وجه از سوی کاربر به هنگام به اشتراک‌گذاری رسید تراکنش و امکان خرید شارژ مستقیم (Top-up) سیم کارت‌های اعتباری رایتل اشاره کرد.



وزارت اقتصاد از اوضاع بازارهای مختلف گزارش داد
دلایل تضعیف ارزش دلار



بین ژاپن و یونان چین تقویت شد. میانگین نرخ برابری دلار آمریکا در برابر یورو در اردیبهشت ۱۳۹۶ به ۰.۹۱۳۹ رسید که نسبت به فروردین حدود ۰.۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. ارزش برابری دلار آمریکا در برابر یورو در اردیبهشت‌ماه از وضعیت اقتصادی آمریکا نظیر کاهش رشد روندی نوسانی و نزولی را طی کرد. آمار ضعیف از وضعیت اقتصادی آمریکا نظیر کاهش رشد شاخص قیمت مصرفی، سفارشات کارخانه‌ای و شاخص ISM و احتمال به تعویق افتادن افزایش نرخ بهره در این کشور همچنین افزایش احتمال پیروزی ماکرون در انتخابات ریاست جمهوری فرانسه از مهم‌ترین دلایل تضعیف ارزش دلار در برابر یورو در اردیبهشت‌ماه هستند. شایان ذکر است ایهام در اجرای وعده‌های انتخاباتی ترامپ و احتمال استیضاح به دلیل مشکلات سیاسی ایجاد شده برای وی، موجب فروش گسترده دلار شد و تضعیف ارزش دلار در برابر یورو در هفته پایانی اردیبهشت را به دنبال داشت.

بورس اوراق بهادار ایران
شاخص کل بورس در اردیبهشت روندی نوسانی و صعودی را طی کرد و از ۷۸۳۰۲.۷ واحد در ابتدای اردیبهشت ۱۳۹۶ به ۸۱۱۹۴ واحد در انتهای آن رسید. در اردیبهشت ۱۳۹۶، معادل ۳۱۸۵۱.۵ میلیون سهم به ارزش ۷۵۶۴۴.۲ میلیارد ریال در بورس کشور معامله شد. مجموع حجم و ارزش معاملات بورس در اردیبهشت به ترتیب افزایشی معادل ۳۵.۹ و ۲۸.۹ درصد نسبت به ماه قبل نشان داد.

بورس کالا و فرابورس
طی اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۶، در مجموع معادل ۳۲۱۵۰ میلیارد ریال در بورس کالا معامله انجام شد که در مقایسه با فروردین معادل ۳۰.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در بازار فرابورس کشور طی اردیبهشت ۸۶ میلیارد ورقه بهادار به ارزش ۴۰۲۲۲.۹ میلیارد ریال معامله شد. ارزش و حجم معاملات بازار فرابورس کشور طی اردیبهشت ۱۳۹۶ نسبت به فروردین به ترتیب افزایشی معادل ۴۷.۵ و ۳۲.۳ درصد را تجربه کرد.

وزارت اقتصاد با ارائه تحلیل وضعیت شاخص‌های مالی جهان و ایران در اردیبهشت اسامی اعلام کرد که میانگین نرخ برابری دلار آمریکا در برابر یورو تضعیف و در مقابل یونان و ژاپن و یونان چین تقویت شد.

دفتر تحقیقات و سیاست‌های پولی و بازرگانی معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد در گزارشی با عنوان «نگاهی به روند گزیده شاخص‌های مالی جهان و ایران در اردیبهشت ۱۳۹۶» اعلام کرد: در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶، میانگین قیمت هر بشکه سبک نفتی اوپک در مقایسه با فروردین کاهش یافت. طی این دوره متوسط ارزش دلار آمریکا در برابر یورو تضعیف و در برابر یونان و ژاپن و یونان چین تقویت شد.

بر پایه این گزارش، میانگین قیمت جهانی هر اونس طلا نسبت به فروردین کاهش یافت. در اردیبهشت ۱۳۹۶ اغلب شاخص‌های بازارهای بورس آسیایی در انتهای اردیبهشت نسبت به ابتدای آن، با کاهش مواجه شدند. شاخص‌های بورس آمریکا و اروپا (به جز شاخص فوتسی انگلیس) در انتهای اردیبهشت ۱۳۹۶ نسبت به ابتدای آن افزایش یافتند و شاخص داو جونز جهانی با کاهش مواجه شد. بورس اوراق بهادار کشور با کاهش شاخص قیمت و افزایش ارزش و حجم معاملات مواجه بود.

نفت‌خام
در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶، میانگین قیمت هر بشکه سبک نفتی اوپک به ۴۸.۷ دلار رسیده که نسبت به فروردین حدود ۴.۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. قیمت هر بشکه سبک نفتی اوپک در نیمه اول اردیبهشت روندی نوسانی و نزولی را طی کرد و سپس روندی صعودی به خود گرفت. افزایش ذخایر نفت آمریکا، رشد کمتر از انتظار تولیدات کارخانه‌های چین و آمریکا و تقویت احتمال کاهش تقاضای نفت از سوی این کشورها

خبرنامه

رئیس هیأت‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی ایران: صنایع غذایی کشور نیازمند حمایت دستگاه‌های دولتی است

رئیس هیأت‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی ایران از افزایش صادرات محصولات تولیدی صنایع غذایی ایران به دیگر کشورها خبر داد و گفت: صادرات محصولات غذایی ایران طی یک دهه گذشته همواره مسیر صعودی داشته است و از حدود ۵۰۰ میلیون دلار سال ۸۵ در حال حاضر به بیش از ۶ میلیارد دلار رسیده است. به گزارش «فرصت امروز»، مهدی کریمی‌نفرشی افزود: بیشترین حجم صادرات صنعت غذا به دو کشور همسایه عراق و افغانستان صورت می‌گیرد. البته به کشورهای آسیای میانه، روسیه، حتی کشورهای اروپایی و آمریکایی هم صادرات داریم.

وی اضافه کرد: البته در برخی مقاطع صادرات برخی کالاها کاهش داشته مثلاً در مورد شیرینی و شکلات و ماکارونی و برخی کالاهای اینچینی در برخی سال‌ها کاهش داشتیم اما در مجموع رشد صادرات را همواره داشته‌ایم. رئیس هیأت‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی ایران با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۹۵ درصد مواد غذایی مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: در حال حاضر برخی کالاها و مواد غذایی در واحدهای تولیدی کشور دو یا سه برابر بیشتر از نیاز داخل تولید می‌شود و به بسیاری از کشورهای منطقه سالانه حدود ۱۲۰ میلیون تن مواد غذایی صادرات داریم.

وی با بیان اینکه نام‌گذاری سال ۹۶ به سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، پیام‌آور یک حرکت ملی رو به جلو در جهت رشد اقتصادی و توسعه پایدار است، افزود: بهبود وضعیت بنگاه‌های صنعتی که موتور محرکه اصلی اقتصاد کشور محسوب می‌شوند، یکی از مؤلفه‌های اصلی توسعه اقتصادی است و در این میان بنگاه‌های کوچک و متوسط نقش بسزایی در ایجاد اشتغال، ارزش افزوده، فراهم کردن بسترهای مناسب در جهت نوآوری و بهره‌برداری از منابع کوچک مالی دارند.

رئیس هیأت‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی ایران افزود: در طول سال‌های تحریم و پس از برجام، تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان صنعت غذا همواره کوشیده‌اند به رغم تمام ناملایمات و مشکلات عدیده اقتصادی کم‌خرج‌کنند و حفظ کیفیت محصولات غذایی و سلامت جامعه را در اولویت قرار داده و غذای سالم و با قیمت معقول و در توان مردم جامعه را بر سر سفره‌های مردم قرار دهند.



کریمی‌نفرشی با بیان اینکه افزایش و تنوع تولیدات داخلی موجب کاهش واردات مواد غذایی به کشور شده است، اضافه کرد: ارزش واردات محصولات کشاورزی و مواد غذایی به ایران از ۱۲ میلیارد دلار در سال ۹۳ به حدود ۹ میلیارد دلار در سال ۹۴ کاهش داشت و ارزش واردات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی نیز از ۱۲ میلیارد دلار در سال ۹۳ به حدود ۹ میلیارد دلار در سال ۹۴ کاهش یافت. به این ترتیب، ارزش واردات صنایع غذایی از ۵ میلیارد و ۸۲۵ میلیون دلار در سال ۹۳ به ۳ میلیارد و ۸۷۶ میلیون دلار در سال ۹۴ رسید.

وی اضافه کرد: با توجه به ظرفیت‌های تولیدی کشورمان بی‌تردید حمایت دولت و مسئولان از تولیدکنندگان و صادرکنندگان و رفع موانع موجود، تسهیل قوانین دست و پاگیر ثبت سفارش، گمرک و ترخیص کالا، تأمین منابع مالی مورد نیاز، بازنگری تعرفه‌های صادرات و واردات، تسهیل دسترسی به دانش و تکنولوژی روز دنیا و به کارگیری آن، بهبود بسته‌بندی مطابق با استانداردهای روز دنیا، ثبات سیاست‌ها و برنامه‌های کلان اقتصادی کشور، حمایت از سرمایه‌گذاران گام مهمی در جهت بهبود و گسترش صادرات غیرنفتی و بالابردن محصولات غذایی در چشم‌انداز اقتصادی کشور خواهد بود.

رئیس هیأت‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی ایران با بیان اینکه تسهیلات پرداختی دولت و بانک برای ایجاد و توسعه صنایع جدید رشدی نداشته است، گفت: طبق آمار اعلام شده کل تسهیلات پرداختی در ۷ ماهه ابتدای سال ۹۵ به بخش صنعت و معدن معادل ۷۸۶ هزار میلیارد تومان بوده که ۸۴.۶ درصد آن به منظور تأمین سرمایه در گردش و ۹.۹ درصد آن به منظور ایجاد و توسعه پرداخت شده است. لذا این آمار نشان می‌دهد که این تسهیلات بیشتر در جهت ادامه حیات صنایع صرف شده و در توسعه صنایع جدید رشدی نداشته است.

رئیس هیأت‌مدیره مجموعه گلپا افزود: تزریق نقدینگی و تأمین منابع مالی می‌تواند یکی از چالش‌های بزرگ تولید را برطرف سازد و به رشد صنعت کشور کمک کند. حمایت و کمک به کارخانجاتی که با فرسودگی ماشین‌آلات و خطوط تولید مواجهند و برای ارتقا و جایگزینی آنها با مشکل نقدینگی مواجهند باید در اولویت برنامه‌های حمایتی دولت قرار بگیرد.

آگهی مزایده عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد فعالیت‌های مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی به خریداران واجد شرایط واگذار نماید:

ردیف	موضوع	شماره مزایده
۱	فروش مقدار (۳۵) تن سیم آلومینیوم هوایی ACSR اسقاط شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۱۱,۳۰۰,۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۷ روز	۹۵-۱
۲	فروش مقدار (۳۵۰) تن انواع آهن آلات اسقاط و لوازم اسقاطی شبکه و براق آلات فلزی، انواع کلمپهای آلومینیوم، انواع کنتورهای مکانیکی با شیشه، انواع ترانس جریان و ولتاژ فشار ضعیف و متوسط، انواع کنتا کنتور، کلید اتوماتیک، فیدر، انواع تابلوهای عمومی و خصوصی و اندازه گیری فشار ضعیف و متوسط بدون شیشه مسی، انواع مقره، کات اوت فیوز، برقیتر و انواع چراغ لاک پستی با شیشه، انواع بالا ست، انواع ایگنیتور و لامپ) شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۲۲۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۱۴ روز	۹۶-۲
۳	فروش مقدار (۱۰۰) تن سیم مسی اسقاط شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۱۴ روز	۹۶-۳

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه و مزایده فقط به دو صورت ضمانت بانکی یا واریز وجه نقد مورد قبول می باشد.

لذا کلیه خریدارانی که دارای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده می توانند دو روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مزایده با در دست داشتن قبض واریز مبلغ هزار (۵۰۰,۰۰۰) ریال به حساب سپهر شماره (۰۱۰۲۱۶۴۳۵۷۰۲) نزد بانک صادرات شعبه گلشهر بندرعباس، به آدرس ذیل و یا شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت تانیر به آدرس www.tavanir.org مراجعه نمایند و تصویر فیش واریزی خرید اسناد خود را در مدت زمان تعیین شده در خصوص خرید اسناد به کارشناس مزایده تحویل یا فکس نمایند. فقط تولید کنندگان مجاز به شرکت در مزایده ۳-۹۶ می باشند.

آدرس دستگاه مزایده گزار: بندرعباس - بلوار جمهوری اسلامی - جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۰۷۶-۳۳۵۱۲۳۴۴-۰۷۶-۳۳۵۱۲۳۳۶-۰۷۶
به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل می شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد.

راهنمای داتلود اسناد از سایت:



روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شهرداری باغستان در نظر دارد نسبت به احداث کنار گذر شهر باغستان از محل اعتبارات استانی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط (دارای حداقل رتبه ۳ راه، بلد از سازمان برنامه و بودجه) جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.

- ۱- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
- ۲- هزینه خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال قابل واریز به حساب ۰۱۰۵۳۶۹۶۶۰۰۰ بانک ملی شعبه ۲۳۷۸ می باشد.
- ۳- تاریخ توزیع اسناد: از تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۴ تا ساعت ۱۲:۳۰ تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۴ (روز شنبه) مهلت دریافت اسناد و تحویل به دبیرخانه شهرداری می باشد.
- ۴- مبلغ قرارداد تا سقف ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.
- ۵- سپرده شرکت در مناقصه ۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.
- ۶- مشروح جزئیات شرایط مناقصه تا زمان انعقاد قرارداد مسترد نمی گردد و در صورت حاضر نشدن جهت انعقاد قرارداد، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۷- مشروح جزئیات شرایط مناقصه در اسناد مندرج است.
- ۸- هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.
- ۹- تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات عمده در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۴.
- ۱۰- محل دریافت اسناد: شهرداری - باغستان - بلوار امام خمینی (ره) - شهرداری باغستان - امور قراردادهای تلفن: ۰۲۱-۶۵۲۳۸۰۰۶

سید محمد میرزمانی - شهردار باغستان

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا متنوع شد

بازار فرعی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه شاهد عرضه ۳۰۰ تن شایعات فلزی و ۱۰۰ تن قند به صورت کله و خرد شده بود. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه ۱۳ تیرماه میزبان عرضه ۵۰ دستگاه خودروی سراتو، ۲ هزار و ۲۰۰ تن شمش و یک هزار تن بیلت آلومینیوم، ۶۱ هزار تن سبید میلگرد و تیر آهن و ۵ هزار و ۵۰۰ تن سبید مخلوط بود. در این روز ۵۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران در تالار صادراتی عرضه شد. افزون بر این ۲۷ هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر نیز در تالار صادراتی عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالا نیز در این روز عرضه ۱۰۶ هزار و ۲۴۶ تن انواع قیر، مواد پلیمری، لوب کات، گوگرد و وکیوم بانوم را تجربه کرد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالا نیز در این روز شاهد عرضه ۶ هزار و ۲۶۸ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۲۵۰ تن ذرت دانه‌ای، ۳۰۰ تن روغن خام، یک هزار و ۴۷۵ تن شکر سفید، ۶۱ هزار تن گندم خوراکی و ۴ هزار تن گندم دوروم بود.

بورس انرژی

گره‌های کور در اقتصاد ایران با سازوکار بازار سرمایه حل می‌شود

مدیرعامل بورس انرژی معتقد است کابینه دولت دوازدهم به هر نحوی چیده شود، وزرای منتخب باید در جهت تقویت بازار سرمایه و بورس‌های اوراق بهادار و کالایی پیش روند. او می‌گوید که بازار سرمایه راهکاری مناسب برای حل مشکلات اقتصادی ایران است. به گزارش ایسنا، سیدعلی حسینی در پاسخ به اینکه سیاست‌های کابینه دولت دوازدهم و وزرای انتخابی در برابر بازار سرمایه چه باید باشند، گفت: از نظر من هم بورس‌های اوراق بهادار و هم بورس‌های کالایی باید تقویت شوند و این موضوع باید از طرف کابینه مورد حمایت قرار گیرد. حمایت از بازار سرمایه به‌عنوان راهکارهای شفاف و اعتمادافزین باید در دستور کار وزرا قرار گیرد. وی با اشاره به نام‌گذاری سال جاری با نام اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، اظهار کرد: اولویت ما را هر سال مقام معظم رهبری در قالب شعار آن سال تعیین می‌کند و یکی از راهکارهایی که می‌تواند به این هدف کمک کند، استفاده از سازوکارهای مبتنی بر بازار برای توسعه اقتصاد است و این یعنی تقویت هر چه بیشتر سرمایه. مدیرعامل بورس انرژی ادامه داد: هر چند ما در بورس انرژی پیشرفت‌های خوبی داشتیم ولی به‌طور قطع هنوز پتانسیل‌های بسیار زیادی در این حوزه وجود دارد که در صورت حمایت دولت، ما می‌توانیم در بورس انرژی اهداف بالاتری دست پیدا کنیم و همچنین خواهیم توانست در برخی کالاها، تعیین‌کننده قیمت در منطقه باشیم و به جذب جوان‌های نخبه در این حوزه کمک کنیم. حسینی افزود: خیلی از گره‌های کور در اقتصاد ایران و خیلی از مشکلاتی که در تقویت بنگاه‌های ملی مان داریم، از طریق بازار سرمایه قابل حل است. زبان تجارت در دنیا امروز براساس روابط بین شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی است گرفته شده است. ما نیز باید به این امر مهم در کشورمان توجه داشته باشیم. وی در پایان گفت: ما برای توسعه اقتصادمان باید از ورود دولت به حوزه‌های اقتصادی بپرهیزیم و از طرفی دولت باید سعی کند بخش غیردولتی از جمله بازار سرمایه را تقویت کند.

معامله بیش از ۱۶۷ میلیارد ریال انواع فرآورده‌های نفتی

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای معینات گازی پالایش گاز ایلام، قطران ایلام، دوپ‌آهن اصفهان، ایزورسیا، کلال ۴۰۲، حلال ۴۰۴، حلال ۴۱۰، نفتای سنگین تصفیه‌نشده و بلندیگ نفتای پالایش نفت شیراز، حلال ۴۰۲ و پنتان پالایش نفت کرمانشاه و برش سنگین و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی و نفت شرکت ملی نفت در رینگ بین‌الملل عرضه شدند. کل معاملات صورت‌گرفته معادل ۱۶۷،۵۱۵ تن و به ارزش بیش از ۱۶۷ میلیارد ریال بود. از نکات حائز اهمیت معاملات می‌توان به معامله ۱۰۱۰ تن میعانات گازی پالایش گاز ایلام اشاره کرد. در جلسه معاملاتی روز سه‌شنبه ۱۳ تیر کالاهای متناوب پتروشیمی شیراز و برش کربنه و سنگین‌تر شرکت پلیمیر آریاساسول در رینگ داخلی عرضه شدند.

بورس بین‌الملل

کاهش قیمت مس در رینگ فلزات بورس لندن

خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ ۵ هزار و ۸۹۳ دلار بر تن معامله شد. طی معاملات بازار فلزات لندن، فروش نقدی مس با کاهش روبه‌رو شد و به ۵ هزار و ۸۹۶ دلار رسید. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۵ هزار و ۹۱۶ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۹۱۷ دلار و یک هزار و ۹۱۷،۵۰۰ دلار معامله شد. قلع به نرخ ۲۰ هزار و ۲۵۰ دلار خریداری شد و به نرخ ۲۰ هزار و ۳۰۰ دلار در هر تن فروخته شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که خریدوفروش روی با نرخ ۲ هزار و ۷۷۹ دلار و ۲ هزار و ۷۸۰ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ ۲ هزار و ۲۸۲ دلار خریداری و ۲ هزار و ۲۸۴ دلار فروش رسید.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۸۸۳ ریال سود به ازای هر سهم «حسینا»

شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا صورت‌های مالی یکساله منتهی به ۳۰ اسفندماه ۹۵ را با سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده منتشر کرد. شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا مبلغ ۳ هزار و ۳۶۶ میلیارد و ۸۹۸ میلیون ریال درآمدهای عملیاتی داشت. از درآمد این شرکت پهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۸۵۳ میلیارد و ۵۲۷ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۷۴۴ میلیارد و ۱۶۰ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و پس از اضافه شدن درآمدهای غیرعملیاتی به آن سود خالص دوره معادل ۴۴۱ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال محاسبه شد و بر این اساس مبلغ ۸۸۳ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشته شد.

سهامداران در انتظار مشخص شدن وزرای اقتصادی دولت



سیدمحمدصدرالغروی

sadr@gharavi@yahoo.com

در چهارمین روز از معاملات بورس اوراق بهادار تهران، این هفته شاخص کل ۲۶ واحد افت کرد و در رقم ۷۸ هزار و ۶۳۲ واحد قرار گرفت. نماد ملی صنایع مس ایران با ۹،۹۳ واحد، نماد پتروشیمی شیراز با ۸،۸۶ واحد و نماد فولاد ایسازای ایران با ۸،۳ واحد کاهش بیشترین تأثیر منفی را بر نامگر بازار سهام به‌جا گذاشتند. نماد پالایش نفت بندرعباس با ۱۶ واحد تأثیر مثبت بیشترین نقش افزایشی را در دامسج بازار سهام داشت. پس از این نماد گسترش نفت و صنایع گاز پارس‌سین، ایران خودرو و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس بیشترین نقش تقویت‌کننده را روی شاخص کل داشتند.

با گروه‌های بازار سهام

در چهارمین روز معاملات بورس تهران در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت‌سنتهای پالایش نفت بندرعباس بیشترین ارزش معامله را دارا بود و با افزایش قیمت حدود یک‌درصدی به کار خود پایان داد. اما بیشترین نمادهای این گروه با روند رو به کاهش در قیمت پایانی مواجه شدند. در گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن اکثریت نمادها با روند

خبرهای خوب هم بورس را مثبت نکرد

وضعیت نامطلوب و آمیخته به رکود در بازار سهام تهران همچنان ادامه دارد و اکثر سهامداران منتظر اعطای و مشخص شدن وزرای اقتصادی دولت و سیاست‌های جدید آنها هستند و این وضعیت به رکود بیشتر بورس تهران

درپچه

بورس کالا ۱۰ هزار میلیارد تومان از هزینه‌های دولت در خرید گندم را کم کرد

مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی گفت: با اجرای سیاست قیمت تضمینی در بورس کالا، هزینه‌های دولت در خرید گندم ۱۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافت. به گزارش پایگاه ایسکانیوز، حسین خزلی‌خراسی در خصوص اجرای سیاست قیمت تضمینی گندم در بورس کالا گفت: پس از گذشت بیش از دو سال تجربه موفق در خصوص قیمت تضمینی ذرت و جو، تمرین فعالان درگیر در این موضوع از جمله بورس کالا، کارگزاران، انبارها، عرضه‌کننده، کشاورزها و سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌های درگیر، سرانجام وقت آن رسید که تجربه خوب این طرح ملی در مورد بزرگ‌ترین و مهم‌ترین کالای کشاورزی که گندم است اجرا شود. وی افزود: معاملات قیمت تضمینی گندم مثل سایر معاملات

نگاه

بازار سرمایه، راه کم هزینه تأمین مالی بلندمدت بنگاه‌ها

همچون پتروپالایشی‌ها و خودرویی‌ها دارد. این رویکرد مثبت در کنار مواردی که ذکر آن رفت، سبب می‌شود نقدینگی فعال مجدداً به بازار راه یابد، وی توجه به بازگشایی نهادهای متوقف را نکته‌ای اساسی قلمداد و تصریح کرد: گرچه توقف نمادها به دلایلی با اهمیتی همچون شفاف‌سازی اطلاعات رخ می‌دهد، اما باید توجه داشته باشیم که این توقف‌ها از نقدشوندگی در بازار می‌کاهد و از نظر من میان نقدشوندگی و شفافیت، اولویت با نقدشوندگی است. گاهی سهمداران با زیان روبه‌رو می‌شوند. برای نمونه، در توقف طولانی مدت چند نماد پالایشگاهی در سه سال گذشته و کاهش چشمگیر قیمت نفت، برخی از این نمادها با ۷۰ درصد زیان باز شدند و متأسفانه در این خبر و زیان همه تقصیرها به گردن سازمان بورس و اوراق بهادار انداخته شد، درحالی‌که بخش عمده‌ای از آن معطوف

منجر شده است. بدین ترتیب فعالان بورس انگیزه کافی برای خرید و سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها ندارند و هنوز به ایجاد رونق و پرو رفت از رکود در بازار سهام ایران مطمئن نیستند و بر این اساس اقدام به خریدهای گسترده نمی‌کنند و نظاره‌گر بودن را به بازگر بودن، ترجیح می‌دهند. این نیز روند کلی قیمت سهام‌ها رو به کاهش بود. با وجود معاملات منفی و متعادل گروه خودرو، رشد تا آستانه ۵۰ درصد قیمت معاملاتی نمادهای قطعه‌سازی لنت ترمز ایران و نیرو محرکه خودنمایی می‌کردند. با این حال روند سه‌شنبه هم بازاری کم‌عمق، متعادل و منفی در غیاب نمادهای سایپا، ایران خودرو، دیزل، سایپا آذین و کمک فنر ایندین در گروه خودرویی بودیم.

رشد ارزش معاملات بورس

روز سه‌شنبه بازار فرابورس ایران در حالی پایان یافت که حجم معاملات کاهش اما ارزش آن افزایش یافت و شاخص کل نیز ۱۳ تیرماه دادوستد ۲۰۶ میلیون ورقه بهادار به ارزش افزون بر ۳ هزار و ۱۲۸ میلیارد ریال بودیم که

ارفع و اعتباری ملل جزو نمادهای مثبت و نمادهای پتروشیمی مارون، پتروشیمی زاگرس و ذوب‌آهن اصفهان جزو نمادهای منفی اثرگذار بر آیفکس بودند. اصفهان و شرکت مواد ویژه لیا بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. در نماد ذوب‌آهن اصفهان تعداد ۲۰ میلیون سهم به ارزش ۱۴ میلیارد ریال و شرکت مواد ویژه لیا تعداد ۴ میلیون سهم به ارزش بیش از ۶۳ میلیون سهم مبادله شد. همچنین در این دو بازار نمادهای شرکت صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران و تولید برق سنلویه مینا متوقف و نماد شرکت‌های پلاستیران، کنشتریانی آریا، صنایع تولیدی اشتاد ایران و مجتمع سیمان غرب ایلام بازگشایی شدند. در جریان بازار روز سه‌شنبه شاخص کل فرابورس نیز درحالی‌که در ساعات ابتدایی معاملات تا نزدیکی یک واحد افزایش یافت، اما با تجربه فراز و فرودهای مکرر در نهایت تنزل ۰،۱ واحدی را تجربه کرد که نوسان محسوس زیادی به حساب نمی‌آید. نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، نفت پاسارگاد، شرکت آهن و فولاد

داده‌ها

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش کارتن ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که شهید ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چکارن	۶۵۲۱	۴۹۹
غشبد	۲۹۵۱	۴۹۸
بالبر	۲۹۳۷	۴۹۷
پاسا	۱۹۷۲	۴۹۵
کاذر	۳۱۷۳	۴۹۳
فشکر	۱۹۳۱	۴۸۹
مداران	۴۰۰۵	۴۶۵

بیشترین درصد کاهش

قند شیرین خراسان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فرآورده های نسوز پارس در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه گذاری توکا فولاد هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قشرین	۱۷۷۰۹	(۴۹۶)
کفپارس	۴۱۱۷	(۴۱۴)
وتوکا	۱۰۵۲	(۴۱)
ویبمه	۳۸۰۳	(۳۹۲)
پسهند	۳۶۳۲	(۳۸۴)
بنیرو	۷۳۹۷	(۳۸۱)
وصنا	۱۱۷۷	(۳۵۲)

پرمعامله ترین سهم

گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سخت آژند در رده دوم این گروه ایستاد. لیزینگ رایان سایپا هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
پترول	۱۲۷۱	۲۵۵۴۸
تاژن	۴۰۵۰	۱۶۷۸۲
ولسایا	۱۴۳۴	۱۵۸۶۶
فیاهنر	۴۳۴۹	۱۴۹۹۰
وتجارت	۵۸۳	۱۲۴۰۱
خیارس	۹۳۸	۱۱۶۰۱
شپلی	۵۳۴	۱۱۴۱۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سخت آژند به خود اختصاص داد. مس باهنر رتبه دوم را به دست آورد. آسان پرداخت برترین هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
تاژن	۴۰۵۰	۶۷۹۶۴
فیاهنر	۴۳۴۹	۶۵۱۹۴
آپ	۲۳۲۶۰	۴۸۵۰۳
شبتندر	۵۰۰۷	۴۰۶۶۳
پترول	۱۲۷۱	۳۲۴۷۲
ثایاد	۳۵۵۸	۲۸۹۳۷
شپنا	۲۹۱۴	۲۵۲۳۳

بیشترین سهام معامله شده

سخت آژند در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که مس باهنر در این گروه دوم و گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
تاژن	۴۰۵۰	۲۲۰۸
فیاهنر	۴۳۴۹	۱۷۳۵
پترول	۱۲۷۱	۱۰۹۸
ولسایا	۱۴۳۴	۹۸۸
پلاسک	۹۶۰	۹۴۰
خیارس	۹۳۸	۸۱۵
فلسمین	۳۵۸۳	۷۸۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۵۴۸۴	۱۰۷۷
کسایا	۲۰۴۸	۱۰۲۴
خمحور	۲۳۳۱	۵۵۸
خریخت	۱۱۴۶	۳۸۲
تکنو	۲۸۹۲	۲۶۳
خلت	۳۶۱۸	۲۵۸
فمراد	۳۵۴۴	۲۵۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
خوارزم	۷۲۵	۱۹۳
کگاز	۴۳۴۰	۲۰۹
واعتبار	۱۲۹۰	۲۳۹
ورنا	۱۰۱۱	۳۳۷
پردیس	۱۱۲۴	۳۳۷
ما	۱۷۲۳	۳۸۲
وصنا	۱۱۷۷	۳۹۰

اخبار

شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی: **برگزاری مسابقات استانی قرآن کریم در رشته قرأت**



ارومیه- خبرنگار فرصت‌امروز- مسابقات استانی قرآن کریم در سطح مخابرات منطقه آذربایجان غربی در رشته قرأت در بین کارکنان مخابرات استان روز دوشنبه ۱۲ تیرماه در نمازخانه مخابرات استان برگزار گردید. این مسابقات با حضور ۱۸ نفر از قاریان برجسته در سطح مخابرات منطقه آذربایجان غربی و به داوری اساتید برجسته‌استانی برگزار شد که در نهایت افراد تال‌اسوم به شرح ذیل معرفی شدند.
۱- نفالول : فرهاد مصطفائی از مخابرات استان
۲- نفرودم : صابر دین پرست از مخابرات استان
۳- نفور نوم: حمید خیری از اداره مخابرات مینداوب

مدیر کل راه و شهرسازی استان مرکزی خیر داد **اجرای پروژه پیاپه راه در محدوده مرکزی شهر اراک**
اراک-خبرنگار فرصت‌امروز -مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: طرح احداث پیاپه راه با هدف ساماندهی محدوده مرکزی شهر اراک، به تصویب کمیسیون ماده پنج فاصل میدان هفت تیر تا میدان شهادهای این شهر به تصویب کمیسیون ماده پنج استان مرکزی رسیده است. وی افزود: زیرسازسی منظر شهری، کاهش ترافیک و آلودگی هوا، ایجاد نظم و انضباط بیشتر در محدوده مرکز شهر و ایجاد بستر مناسب برای گردشگری از جمله امتیازات اجرای طرح های ویژه مناطق مرکزی شهرهای بزرگ و همچنین شهرها و روستاهای دارای بافت تاریخی است.
شارقی بیان کرد:امیدواریم با اجرای هرچه سریعتر این پروژه بتوانیم در توسعه متوازن شهری اراک به عنوان مرکز استان مرکزی و الگوی شهری سایر نقاط این استان موفق عمل کنیم.مدیر کل راه و شهرسازی استان مرکزی خاطر نشان ساخت: یکی از طرح های راهبردی شهری اراک که در آخرین جلسات کمیسیون ماده پنج استان به ریاست معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری مرکزی به تصویب رسیده طرح احداث پیاپه راه در محدوده مرکزی این شهر است که امتیازات فراوانی از نظر ترافیکی، مبللمان شهری، فرهنگی، اجتماعی، گردشگری و...دارد.

صرفه جویی ۳۱ میلیون لیتر بنزین در منطقه لرستان به ازای مصرف CNG

خرم‌آباد- خبرنگار فرصت امروز - مدیر شرکت نفت منطقه لرستان گفت:در سه ماهه اول سال ۹۶ به جهت افزایش استفاده مردم از گاز سسی ان‌جی بی‌عنوان سوخت پاک و ارزان حدود ۳۱میلیون لیتر بنزین صرفه جویی شد.
مهندس پیمان اظهار کرد: مصرف سسی ان‌جی در سه ماهه اول سال ۹۶ به بیش از ۳۴ میلیون و ۸۵۰ هزارمتر مکعب رسیده که تقریبا معادل آن بنزین صرفه جویی شده‌است. وی بیان داشت: صرف گاز طبیعی فشرده «سی ان‌جی» شده لرستان در سه ماهه اول سال ۹۶، با ۵۵ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به صرفه جویی در مصرف ۳۱ میلیون لیتر بنزین منجر شده‌است.
بهرامی با اشاره به رشد ۵۵درصدی مصرف گاز طبیعی در این منطقه افزود: روزانه ۳۷۵ هزار مترمکعب سی ان‌جی از طریق ۵۰۵پای جایگاه فعال عرضه این سوخت در منطقه لرستان توزیع می‌شود.

رتبه نخست جمعیت پذیری در شهرهای جدید به اندیشه رسید

شهریار- خبرنگار فرصت امروز- براساس انتشار آمار نفوس و مسکن سال ۹۵ مرکز آمار ایران، شهر جدید اندیشه با ۱۱۶ هزار نفر جمعیت همچنان بر قله استان و میزبانی از ساکنین شهرهای جدید تکیه میزند و در کنار دیگر شهرهای جدید ایران به گواهی مرکز آمار یکی از جذاب‌ترین شهرهای جدید ایران اسکان مردم می باشد. در نتایج منتشره، رشد ۲۰ هزار نفری جمعیت در شهر جدید اندیشه نسبت به دوره قبل سرشماری در سال ۹۰ مشاهده می شود و در حال حاضر این رقم ۱۵ درصد از جمعیت ساکن در شهرهای جدید ایران را به خود اختصاص داده است و این امر خود گواه و گویای فراهم تر شدن بستر و زیرساخت های مناسب شهری توسط شرکت عمران در این شهر جدید است که موجبات تحریک و اسکان جمعیت در شهر جدید اندیشه را مهیا نموده است.

جلوگیری از هدررفت ۱۰ لیتر بر ثانیه آب در رودبار

رشت- مهناژنوبوری-مدیر امور آبیاری رودبار با اعلام خبر جلوگیری از هدررفت ۱۰ لیتر بر ثانیه آب در این شهر میزان صرفه جویی ریالی را بالغ بر یک میلیون تومان عنوان کرد.محمدمهدی شیرزاد با تاکید بر لزوم بهینه سازی شبکه توزیع آب و جلوگیری از هدررفت آب تصریح کرد: در این راستا نسبت به بازسازی شبکه های فرسوده قدیمی و استاندارد سازی ۱۴۰ فقره تسهیلات اقدام و از هدررفت ۱۰ لیتر بر ثانیه آب جلوگیری بعمل آمده و بالغ بر یک میلیون ریال صرفه جویی شد.مدیر امور آبیاری رودبار همچنین اظهار داشت: به منظور بهره مندی شهروندان از آب شرب با کیفیت از محل اعتبارات استانی با هزینه کرد ۵۰۰ میلیون ریال، توسعه شبکه توزیع آب رودبار به طول ۳۰۰۰ متر با استفاده از لوله‌های پلی اتیلن ۱۰۰،۷۵،۹۰میلیمتر انجام شد.

در سه ماهه نخست سال جاری

۱۶ واحد تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی مازندران ۵۲۰ میلیارد ریال تسهیلات دریافت کردند

ساری -دهقان -مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: در سه‌ماهه نخست سال جاری، در قالب طرح رونق تولید ۲۵۰ میلیارد ریال تسهیلات به واحدهای تولیدی پرداخت شد. سید مصطفی موسوی بیاپان اینکه هدف دولت در اجرای طرح رونق تولید، کمک به ظرفیت تولید داخلی و همچنین اشتغال پایدار است اظهار داشت: در سه‌ماهه نخست سال جاری ۱۶ واحد تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان موفق به دریافت مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال تسهیلات شدند.مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران افزود: در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی و رونق تولید، در سال گذشته به ۱۸۰ واحد تولیدی استان مبلغ ۱۴۵۰ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید پرداخت‌شده است. موسوی تصریح کرد: تسهیلات طرح رونق بر اساس دستورالعمل وزارت صنعت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و با برنامه‌ریزی انجمن‌شده، برای طرح‌های نیمه‌تمام بالای ۶۰درصدی و واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک و متوسط که برای تکمیل طرح، افزایش تولید و اشتغال، نیاز به تسهیلات دارند، پرداخت می‌شود.

تبریز – اسد فلاح- مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی اخبار منتشرشده مبنی بر وقوع انفجاردر حفاری‌های شرکت گاز را کذب خواند و گفت: اخبار منتشره برخی از سایت های خبری مبنی بر وقوع انفجار در مناطق حافظ و مارالان تبریز در اثر حفاری های شرکت گاز از اساس کذب بوده و ادارات تابعه گاز شهرستان تبریز در طی ۴۸ ساعت گذشته هیچگونه عملیات حفاری بری انجام ندادند. به سطح شهر تبریز نداشتند.
اند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مهندس ولی‌الله دینی‌با تاکید بر اینکه رسانه‌ها باید قبل از درج هرگونه خبر صحت و سقم آن را از شرکت



گاز پیگیری نمایند، تاکید کرد:
امداد مکانیزه این شرکت به شماره ۱۹۴ به صورت ۲۴ ساعته آماده پاسخگویی به سوالات و درخواست های امدادی شهروندان عزیز می باشد و تمامی

در حوزه عملیاتی شرکت نفت و گاز مارون پروژه بهسازی و آسفالت معابر روستاهای شاهه بیت باوی رامشیر پایا یافت

اهواز – خبرنگار فرصت امروز - پروژه بهسازی و آسفالت معابر و خیابان های روستاهای شاهه بیت باوی از توابع شهرستان رامشیر به طول ۱۲ کیلومتر در حوزه عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون اجرا و تکمیل شد. مراسم بهره برداری از این پروژه با حضور غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان، اقبال محمدیان نماینده مردم شهرستان رامهرمز و رامشیر در مجلس شورای اسلامی ، جهانگیر پورهنگ مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به نمایندگی

بازدید نماینده تام‌الاختیار وزیر نیرو از پروژه های در دست اجرای فاضلاب مسکن مهر بناب

تبریز – ماهان فلاح- نماینده تام‌الاختیار وزیر نیرو در مسکن مهر به همراه مهندس ایمانلو، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی از روند اجرای پروژه فاضلاب مسکن مهر شهرک ولی عصر بناب بازدید کرد. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، مهندس امیرکمالی ضمن بازدید از مراحل پیشرفت اجرای طرح فاضلاب این شهرک از نزدیک با مشکلات این طرح آشنا شدند. وی افزود: با توجه به

ساری -دهقان - در دولت یازدهم شرکت برق

منطقه ای مازندران وگلستان در بخش توسعه شبکه انتقال و فوق توزیع، جمعاً" به تعداد ۲۹ پروژه به‌اعتبار کل ۱۷۵۵میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال به بهره‌برداری رسانده است. همچنین دراین دولت باتاکید بر ورود بخش خصوصی به سرمایه گذاری در صنعت برق،جهت گیری شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان نیز به گونه ای بوده است که حدود ۸۷.۵مگاوات با حجم سرمایه‌گذاری قریب به ۱۷۵۰میلیارد ریال در بخش توسعه مولدهای مقیاس کوچک، به بهره برداری رسیده است ودرمجموع۲۵۰میلیارد و ۲۰۰میلیون ریال و در دولت یازدهم (تندبیرو امید) در استثنای مازندران وگلستان در بخش های انتقال و فوق توزیع ومولد مقیاس کوچک صنعت برق هزینه شده است بدین منظور مصاحبه ای را باهمندس حسین افضلی مدیرعامل برق منطقه ای مازندران وگلستان برگزار نموده‌ام که عیناً"انظرنظران میگردد.شرکت‌های برق منطقه ای وبلطبع شرکت برق منطقه ای مازندران وگلستان به عنوان شرکت‌های زیر مجموعه شرکت ژنراتور وظیفه انتقال انرژی الکتریکی از محل تولید به محل مصرف را



زنجان- خبرنگار فرصت امروز -همزمان با آغاز تعطیلات تابستان، ۱۱۰ پایگاه اوقات فراغت در سطح شهرستان زنجان و مناطق تابعه برای گروه‌های سنی کودک، نوجوان و جوان تشکیل شد.
ایرانه حیدری، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان زنجان با تأیید این مطلب گفت:این اداره با هدف جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی و ایجاد روحیه نشاط، امید و پرپار کردن و غنا بخشیدن به اوقات فراغت، اقدام به تشکیل پایگاه‌های اوقات فراغت و جذب هنر جو در رشته‌های مختلف کرده است.
به گزارش روابط

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی :

خبر وقوع انفجار در حفاری‌های شرکت گاز کذب محض است

آذربایجان‌شرقی در پاسخ به خبر شنیده شدن صداهای غیرمتعارف در اطراف خیابان راهنمایی و ولیعصر نیز متذکر شد: اصل قضیه آنطوری که در رسانه‌ها منعکس شده صحت ندارد بلکه طبق روال عادی تعمیرات و سرویس های دوره ای ایستگاه های TBS (تقلیل فشار) که ممکن است در مواردی همراه با پرچ (تخلیه) محدودگاز باشد، در محدوده بلوار ۲۹ بهمن تبریز با رعایت کلیه جوانب و ایمنی صورت گرفته است .

وی تصریح کرد: همه ساله در فصل گرما (تابستان) با توجه به عدم نیاز به مسافرت گرمایشی شرکت گاز استان به منظور حفظ ایمنی و تقویت پایداری توزیع گاز نظر در بیان اظهارات خود، رسانه‌ها و سایت های خبری نیز هرگونه اطلاع رسانی و خبر را در خصوص شرکت گاز از منابع اصلی و موثق نقل نمی‌نمایند.



عدم جذب چاه های جانب فاضلاب در این منطقه و بالاآودن سطح ایهای زیرزمینی اجرای هرچه سریعتر فاضلاب یک امر ضروری برای این شهرک محسوب می‌شود. وی در ادامه با اعزاز، نماینده مردم بناب درمجلس شورای اسلامی و فرماندار شهرستان بناب نیز در محل فرمانداری دیدار و ضمن ابراز رضایت از پیشرفت اجرای فاضلاب از مهندس علیرضا ایمانلو، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت آب فاضلاب

سرمایه گذاری ۳۵۰۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریالی شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان در دولت یازدهم

مگاوات و در بخش توسعه شبکه انتقال و فوق توزیع، جمعاً" به تعداد ۲۲ پروژه با ظرفیت ۱۲۴۰ مگاوات امیر و به طول ۱۲۱ کیلومتر مدار و اعتبار کل ۱۳۹۳۰۰ میلیون ریال در دست اقدام دارد که در صورت تأمین بودجی به بهره‌برداری خواهد رسید.همچنین انتظار این است مشترکین محترم با صرفه جویی در مصرف برق و بهره‌ری از لوازم خانگی برقی برمصرف در ساعات غیرپیک همکار یهای لازم را داشته باشند. یکی از مهمترین برنامه‌های استازندران وگلستان در سالهای اخیر، این شرکت توانسته است با شناسایی نقاط حساس و بحرانی شبکه و توسعه و ترمیم آن تا قبل از فرارسیدن پیک هر سال جاری، راهکارهای بیرون رفت از این مشکلات را با لحاظ نمودن کمبود شدید نقدینگی و بکارگیری استراتژی "حداقل امکانات و حداکثر استفاده" در قالب تعیین اولویت بندی حداقل پروژه‌های حساس و حیاتی مورندادن در تابستان سال جاری به بهره‌برداری برساند و با حداقل اعمال خاموشی به مشترکین منطقه نیاز مصرف فراینده سال جاری را نیز تأمین نماید.
جهت گذر از تابستان سالجاری نیز در بخش تولید، توسعه بخش مقیاس کوچک از طریق سرمایه گذاری گذاران بخش خصوصی به میزان ۱۴۱ طریق

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان زنجان خبر داد تشکیل ۱۱۰ پایگاه اوقات فراغت در شهرستان زنجان

عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان، وی در خصوص این رشته‌ها اعلام کرد: رشته‌های قرآنی شامل قرأت، تجوید، حفظ، تفسیر و احکام، رشته‌های فرهنگی هنری شامل نمایش، فیلمسازی، عکاسی، موسیقی، خوشنویسی و رشته‌های حوزه ادبیات شامل داستان‌نویسی و شعر همچنین اردوهای فرهنگی - تربیتی از جمله رشته‌هایی است که در پایگاه‌های اوقات فراغت برگزار می‌شود.
به گفته حیدری، کلاس‌های فوق در فرهنگسرای کوثر امام خمینی(ره)، آموزشگاه‌های



مصرف باشیم- وی با اشاره به رشد مصرف برق در محدوده این شرکت، تصریح کرد: گرمای بی سابقه هوا که رشد ۱۵ درصدی نسبت به سال گذشته دارد، باعث شده تا مصرف برق رشد چشمگیری داشته باشد. وی افزود: استفاده از وسایل سرمایشی بر مصرف همچون کولر‌های گازی، باعث شده که در فصل تابستان دو پیک روزانه و شبانه داشته باشیم که همین موضوع،

تحویل بیش از ۶۷۴ میلیون متر مکعب گاز به نیروگاه شهید رجایی استان قزوین طی سه ماهه اخیر

تولید برق کشور سیر صعودی داشته به گونه ای که تحویل گاز به نیروگاه شهید رجایی در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ به میزان ۱۸ درصد و نسبت به سال ۹۳ به میزان ۹۰درصد افزایش داشته‌است.
بوشهری درخصوص میزان مصرف کل گاز استان در فصل بهار گفت: مصرف کل گاز استان ۹۹۵ میلیون و ۹۹۸ هزار متر مکعب بوده که ۶۷۴ میلیون و ۹۷۸ هزار متر مکعب آن مربوط به نیروگاه، ۹۵ میلیون و ۵۰۸ هزار متر مکعب مربوط به بخش

فرصت امروز

اخبار

در جلسه ارزیابی عملکرد طرح تعادل بخشی آب منطقه ای گلستان

از فداکار صنعت آب گلستان تقدیر شد
گران- خبرنگار فرصت امروز- از فداکار صنعت آب گلستان به دلیل جدیت و پشتکار در انجام امور محوله طرح احیا و تعادل بخشی استان علیرغم صدمات وارده توسط متخلفان تقدیر به عمل آمده گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، در جلسه ارزیابی عملکرد طرح تعادل بخشی شرکت آب منطقه ای گلستان در سال ۹۵ مدیر عامل شرکت آب منطقه ای از آقای موسی الرضا حسینی از پرسنل شرکت مهندسین مشاور تعادل بخشی به دلیل جدیت و پشتکار در انجام امور محوله طرح تعادل بخشی و حضور فعالانه در صحنه تخلّف علیرغم واقع شدن در معرض ضرب و شتم توسط متخلفان و ورود آسیب جسمی و مالی به وی تقدیر به عمل آورد.لازم به ذکر است که علیرغم ورود صدمات جسمی نامبرده از ضارین اعلام رضایت نموده و جلوه ای از کرامت انسانی و اسلامی را به منصفه ظهور گذاشت.

مدیرعامل شرکت برق گلستان:

طرح تغییر ساعت کار ادارات در گلستان از این هفته اجرا می‌شود

گران- خبرنگار فرصت امروز -مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: ۱۰ درصد در مصرف برق استان گلستان با اجرای طرح تغییر ساعت کار ادارات، صرفه‌جویی می‌شود.مهندس علی اکبر نصیری در جمع خبرنگاران درباره اجرای طرح تغییر ساعت کار ادارات اظهار داشت: از روز سه شنبه ۱۳ ساعت کار ادارات استان گلستان تغییر می‌کند.این سبب صرفه‌جویی ۱۰ درصدی درمصرف برق خواهد شد.وی تأکید کرد:با توجه به ساعت کار ادارات که در زمان پیک مصرف برق است و بار مصرف را بالا می‌برد، تصمیم گرفتیم ساعات کار ادارات را تغییر دهیم.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان تصریح کرد: با توجه به گرمای هوا و پیش‌بینی گرم‌تر شدن هوا در جلسه با معاونین استانداری پیشنهاد تغییر ساعات کار ارائه شد و پس از بررسی قانونی این پیشنهاد مورد پذیرش قرار گرفت.نصیری افزود: این تصمیم رسماً اعلام شد و قرار شد از روز سه‌شنبه ساعت کاری یک ساعت زودتر آغاز و یک ساعت زودتر پایان یابد و پس از آن دستگاه‌های سرمایشی ادارات باید خاموش شوند.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان تأکید کرد: با تغییر ساعات کار ادارات پیش‌بینی می‌شود به میزان ۱۰ درصد و حدود ۱۱۰ مگاوات در مصرف برق صرفه‌جویی شود.

اجرای پروژه استانداردسازی مهارت‌های تخصصی کارکنان حراست مناطق نفتخیز جنوب

اهواز – خبرنگار فرصت امروز - پروژه استاندارد سازی حرفه‌ای تخصصی کارکنان حراست شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب اجرا شد. این پروژه با برگزاری هجده جلسه تخصصی و بیش از ۲۸۸ نفر ساعت نشست کارشناسی میان حراست و اداره آموزش شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب، با منظر قرار دادن وسعت و گستردگی جامعه آملری کارکنان رسمی حراست، و با رویکرد آموزش های کاربردی در قالب دوره های ترفیعی کارکنان پس از تقدیه در سیستم جامع نیروی انسانی به اجرا درآمد. از جمله اقدامات حائز اهمیت در این خصوص می توان به برنامه یززی و تقدیه دوره ها در سامانه آموزشی اید به عنوان تقویم سال ۱۳۹۶ مناطق نفت خیز جنوب و الکترونیازی پروژه برای ۲۵ کارکنان شغلی تحت این نفت ایران با موافقت رئیس حراست شرکت ملی نفت ایران اشاره کرد. برخی از این دوره های ترفیعی مطابق تقویم آموزشی حراست در سال جاری، در مجموعه آموزشگاه شهید الماسی اهواز برگزار شده است.

نشست شهردار بندر بوشهر با تعدادی از بیمانکاران

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- نشست شهردار بندر بوشهر با تعدادی از بیمانکاران و شهرداری جهت بررسی و رسیدگی به برخی مشکلات و همچنین ارتقا کیفیت و تسریع در روند پروژه های عمرانی بر گزار شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری بندر بوشهر،در این نشست شهردار میگی نژاد از بیمانکاران به عنوان سازندگان شهر و باژوان اجرایی شهرداری یاد کرد و گفت:انجام به موقع پروژه ها تنها اولویت شهرداری بوشهر نیست بلکه کیفیت انجام کار نیز باید در راس امور بیمانکاران قرار گیرد. شهردار بندر بوشهر بیان کرد:انجام به موقع و کیفیت خوب اجرای پروژه های را با خود به همراه خواهد داشت. غلامعلی میگی نژاد رضایت شهروندان از اضمالی این اولویت شهرداری بوشهر اعلام کرد و افزود:بیمانکاران به عنوان جزئی از مجموعه بزرگ شهرداری باید تمام تلاش خود را جهت جلب رضایت شهروندان بوشهری در انجام پروژه‌های عمرانی به کار گیرند.

تجهیز سازمان آتش نشانی ملارد به خودرو بالابر

ملارد- مؤگان علیقاراشی-مدیر عامل سازمان آتش نشانی شهرستان ملارد در گفتگو با خبرنگار روزنامه فرصت امروز گفت: سازمان آتش نشانی موفق به خرید یکدستگاه خودرو بالابر جهت انجام عملیات های سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شد. وی گفت: این دستگاه برای عملیات هایی که در ارتفاعات صورت می گیرد برای سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی لازم و ضروری می باشد، که شهرداری ملارد نسبت به خرید یکدستگاه خودرو بالابر اقدام و سازمان آتش نشانی را به این خودرو تجهیز نمود. مدیر عامل سازمان آتش نشانی ملارد در خصوص مزیت ها و کاربرد این دستگاه توضیح داد: این خودرو ، عمودی خودرو را روی زمین مستحکم می کند.
بالابر آن تا ارتفاع ۲۵ متر بالا رفته و چرخش ۳۶۰ درجه ای باژوی بالابر و چرخش ۶۰ درجه ای کابین سرنشین که چرخش کابین و بافل ران باژوی اصلی هم از داخل کابین و هم توسط کاربر دیگری می تواند کنترل شوداز مشخصات فنی این خودرو بالابر می باشد و با توجه به استحکام های بلند شهرستان ملارد این خودرو جهت انجام عملیات اطفاء حریق و در در ارتفاعات نیاز بود. لازم به ذکر است که شهپر ملارد بعد از شهرستان قرچک ورامین دومین شهر تجهیز شده به این خودرو می باشد.

هر وسیله گازسوز بوسیله دو یا سه عدد زانویی به سیستم دودکش نصب شود. وجود زانویی اضافی در مسیر دودکش موجب کندی حرکت محصولات احتراق شده و نهایتاًموجب پس زدگی و خفگی ساکنان منزل می گردد.
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی



خبر

فراخوان گسترده ایران خودرو برای رفع مشکل خنک‌کاری هایما توربو شارژر

ایران خودرو برای خودروهای هایما توربو شارژ که قبل از تاریخ ۹۶/۰۳/۱۵ تحویل داده شده‌اند، جهت بازرینی و کنترل سیستم خنک‌کاری خودرو فراخوان صادر کرده است.

مالکان باید در اسرع وقت به یکی از نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو (پایلوت خودروهای هایما) مراجعه کنند.

دارندگان این خودرو می‌توانند با مراجعه به سایت ایران خودرو و مشاهده مشخصات (شماره بدنه/شاسی) خودروهایی که نیاز به بازرینی دارند، شرایط خودروی خود را بررسی کنند.

صاحبان خودروهایی که نیاز به بازرینی دارند می‌توانند برای بازرینی خودروی خود به هر یک از نمایندگی‌های معرفی شده در دفترچه راهنمای خودروهای هایما در سراسر کشور مراجعه کنند.

همچنین در صورت بروز هر مشکلی برای هماهنگی با تلفن ۰۹۶۴۴۰ تماس حاصل کنند. همچنین جهت کسب رضایت مشتریان این بازرینی کاملاً رایگان انجام می‌شود. مالکان خودروهای هایما توربو می‌توانند برای اطلاع از شماره شاسی‌های خودروهای شامل این طرح به سایت ایران خودرو مراجعه کنند.

گفتنی است ایران خودرو مدل توربو هایما S7 را با موتور ۱.۸ لیتری و جعبه دنده ۶ سرعته خودکار عرضه می‌کند. حداکثر قدرت این مدل جدید هایما به ۱۸۵ اسب بخار و حداکثر گشتاور آن به ۲۳۰ نیوتن متر می‌رسد.

آخرین مهلت ثبت نام سهمیه سوخت ناوگان دیزلی

مدیرکل حمل‌ونقل عمومی و ترافیک شهری کشور در خصوص سهمیه سوخت ناوگان دیزلی درون‌شهری و برون‌شهری گفت که براساس مصوبه‌ای که در بهمن ماه سال ۹۳ توسط دولت به تصویب رسید، سوخت ناوگان دیزلی درون‌شهری و برون‌شهری باید بر حسب پیمایش تعیین شود، لذا این مصوبه در دستور کار قرار گرفت و اجرایی شد. امیر جعفری روز ۶ گفت‌وگو با خبر خودرو، با اشاره به موضوع کاهش پلکانی سوخت ناوگان دیزلی افزود: نتوجه اجرای این مصوبه طی جلسات منظم هفتگی در کارگروهی متشکل از وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی، وزارت نفت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مورد بررسی قرار گرفته و از مهر ماه سال ۹۴ کاهش پلکانی سوخت ناوگان دیزلی آغاز شده است.

وی با بیان اینکه ساماندهی ناوگان دیزلی در ابتدا برای بخش برون‌شهری و سپس بخش درون‌شهری انجام شده، تصریح کرد: از بهمن ماه سال ۹۵ فرآیند ثبت نام و ساماندهی ناوگان دیزلی درون‌شهری در سایت WWW.UTCMS.IR آغاز شده و تاکنون اطلاعات حدود ۲۱۵ هزار دستگاه خودروی دیزلی در این سامانه به ثبت رسیده است.

وی با اشاره به لزوم صدور پروانه فعالیت برای ناوگان دیزلی اظهار داشت: در راستای ساماندهی ناوگان دیزلی در کشور در تلاشیم تا علاوه بر ثبت اطلاعات، اقدام برای پروانه فعالیت برای خودرو و پروانه اشتغال برای مالکین وسایل نقلیه دیزلی کنیم تا بر حسب آن فعالیت کنند.

مدیرکل حمل‌ونقل عمومی و ترافیک شهری اذعان داشت: براساس مصوبه مذکور از ابتدای مهرماه سال جاری سهمیه سوخت ناوگان دیزلی که در سایت فوق‌الذکر ثبت نام نکرده‌اند، قطع خواهد شد و امید داریم با اجرایی شدن این طرح جابه‌جایی هر گونه بار در درون و برون شهر با صدور مجوزهای قانونی و مابرج الکترونیکی صورت پذیرد. جعفری در پایان ابراز داشت: هرگونه اطلاع‌رسانی در خصوص ساماندهی ناوگان دیزلی برون‌شهری از طریق وزارت راه و شهرسازی و برای ناوگان دیزلی درون‌شهری توسط وزارت کشور به اطلاع مالکین خواهد رسید.

راهکاری جهت ساماندهی و کنترل جریان واردات خودرو

یک فعال بازار خودرو می‌گوید: اختلاف قیمت ایجاد شده در بازار برخی از خودروهای داخلی بیش از آنکه مربوط به محدودیت عرضه یا افزایش تقاضا باشد، ناشی از برخی شایعات مطرح در خصوص تولید و عدم عرضه این خودروها در بازار است که متأسفانه بر جریان اختلاف قیمت در بازار دامن زده است. محمدی نیکخواه با تأکید بر اینکه صحت‌هایی که این روزها در خصوص اختلاف قیمت در بازار برخی خودروها مطرح می‌شود، صحیح و مستند نیست، اظهار داشت: در شرایطی که رکود بر بازار خودرو حاکم است، ایجاد اختلاف قیمت بی‌معنا بوده و مسلماً ناشی از شایعات نادرست در خصوص عرضه برخی محصولات داخلی است که موجب تداوم این جریان شده است.

وی با تأکید بر تأثیر جریان عرضه و تقاضا بر قیمت خودرو در بازار، خاطر نشان کرد: مسلماً با کاهش تولید و محدودیت عرضه، قیمت خودروها بسته به میزان تقاضا، در بازار نوسان یافته و این روند موجب اختلاف قیمت در بازار می‌شود اما با توجه به رکود تقاضایی که بر بازار خودرو حاکم است، بی‌شک این جریان اختلاف قیمت ناشی از طرح شایعات در بازار است. وی همچنین به وضعیت کنونی بازار خودروهای وارداتی اشاره کرد و گفت: متأسفانه رکود در بازار خودروهای خارجی بیش از بازار داخلی‌هاست و همچنان این وضعیت در بازار خودروهای خارجی ادامه دارد. وی همچنین به طرح مسائلی در خصوص افزایش قیمت خودروهای وارداتی طی ماه‌های آتی پرداخت و گفت: با وجود عدم واردات خودرو توسط نمایندگی‌های متفرقه و فاقد مجوز از شرکت مادر، بازار خودروهای وارداتی همچنان اشباع است و طرح موضوعاتی در خصوص تأثیر این قانون بر افزایش قیمت در ماه‌های آتی صحت ندارد.

این فعال بازار خودرو افزود: هم‌اکنون قیمت وارداتی‌ها در بازار، مناسب است و تاکنون الزامات ایجاد شده بر جریان واردات، به جهت رکود بازار، تأثیری بر قیمت‌ها نگذاشته و بسیار بعید است در ماه‌های آتی هم تأثیری بر قیمت‌ها داشته باشد. نیکخواه همچنین با اشاره به تأثیر قانون جدید واردات بر ایجاد انحصار در بازار گفت: بی‌شک ادامه این قانون و عدم واردات خودرو توسط غیرنمایندگی‌ها می‌تواند موجب انحصار در بازار شود، هرچند اجرائی قانون اخیر واردات به جهت تمهیدی که برای واردکننده ایجاد می‌کند، مسلماً برای مشتریان شرایط بهتری را به جهت فروش و خدمات پس از فروش ایجاد خواهد کرد.

پژو ۲۰۰۸ از قیمت گذاری شورای رقابت خارج شد



رئیس شورای رقابت جزئیات افزایش قیمت برخی خودروهای داخلی را تشریح کرد و گفت: سه خودرو از دستورالعمل تنظیم قیمت‌ها خارج شدند که شامل پژوهای ۲۰۱۱ و ۲۰۰۸ و ۵۰۸ است.

رضا شیوا روز سه‌شنبه در نشستی خبری با تشریح تصمیم دیروز این شورا در موافقت با افزایش قیمت برخی خودروهای داخلی اظهار داشت: دستورالعمل تنظیم قیمت را برای یک‌سال دیگر می‌توان برای خودروهایی که شامل آن می‌شود، تمدید کرد. شیوا اظهار داشت: کار عمده شورا این است که هر بازاری را که ضد رقابت و انحصاری باشد و هر نوع ویژه‌خواری و انحصارطلبی و آفت‌های بد اقتصادی را شناسایی و رفع کند. شیوا تأکید کرد: اگر بازاری انحصاری باشد، دستورالعمل تنظیم قیمت‌ها بر دوش شورای رقابت خواهد بود یعنی شورا قیمت اعلام نمی‌کند بلکه دستورالعمل می‌دهد.

وی یادآور شد: برای نمونه در مورد خودرو هرگونه افزایش یا کاهش قیمت به سه متغیر تورم بخشی، کیفیت و بهره‌وری بستگی دارد و براساس آن افزایش یا کاهش قیمت سالانه آن خودرو به دست می‌آید.

وی افزود: با تصمیم این مرکز، برای خانواده پراید و تیا ۱.۲۵ درصد و برای پارس تندر

۹۰٪ از تولیدات سایپا ۱.۵۷ درصد افزایش در نظر گرفته شده است. وی افزود: تورم بخشی برای خانواده سایپا ۶ درصد تعیین شده است. وی ادامه داد که متوسط افزایش قیمت برای محصولات ایران خودرو شامل سمند و پژو ۲۶۹ درصد خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه این شورا بیش از وظایف خود عمل نمی‌کند، اظهار داشت: منتقدان شورای رقابت بداند که هر تصمیمی بر کار کارشناسی است. شیوا اظهار داشت: یکی از مباحث دیگری که در بازاری را که ضد رقابت و انحصاری باشد و هر نوع ویژه‌خواری و انحصارطلبی و آفت‌های بد اقتصادی را شناسایی و رفع کند. شیوا تأکید کرد: اگر بازاری انحصاری باشد، دستورالعمل تنظیم قیمت‌ها بر دوش شورای رقابت خواهد بود یعنی شورا قیمت اعلام نمی‌کند بلکه دستورالعمل می‌دهد.

وی یادآور شد: برای نمونه در مورد خودرو هرگونه افزایش یا کاهش قیمت به سه متغیر تورم بخشی، کیفیت و بهره‌وری بستگی دارد و براساس آن افزایش یا کاهش قیمت سالانه آن خودرو به دست می‌آید.

وی افزود: با تصمیم این مرکز، برای خانواده پراید و تیا ۱.۲۵ درصد و برای پارس تندر

پیگیری قیمت‌های تهاجمی از وظایف شورای رقابت است

رئیس شورای رقابت همچنین گفت: یکی از مباحثی که پیگیری می‌کنیم و شکایت‌هایی هم در این زمینه مطرح شده، موضوع

قیمت‌های تهاجمی است. وی توضیح داد: ما در کشور اجازه نمی‌دهیم کسانی که از نظر اقتصادی در وضع مسلطی هستند به شرکت‌های دیگر زور زوی کنند یا به نوعی بخواهند این شرکت‌ها را از بازار فعالیت خارج کنند. وی افزود: وقتی شرکت بزرگی بتواند محصولی را پایین‌تر از قیمت تمام شده عرضه کند، به شکلی که شرکت‌های کوچک نتوانند با آن مقابله کنند، شورا برابر آن می‌ایستد. شیوا تأکید کرد: اگر صرفاً منافع اقتصادی مطرح باشد، افراد تولید را ترجیح نمی‌دهند.

رئیس شورای رقابت اظهار داشت: یکی از مباحث دیگری که در بازاری را که ضد رقابت و انحصاری باشد، دستورالعمل تنظیم قیمت‌ها بر دوش شورای رقابت خواهد بود یعنی شورا قیمت اعلام نمی‌کند بلکه دستورالعمل می‌دهد.

وی یادآور شد: برای نمونه در مورد خودرو هرگونه افزایش یا کاهش قیمت به سه متغیر تورم بخشی، کیفیت و بهره‌وری بستگی دارد و براساس آن افزایش یا کاهش قیمت سالانه آن خودرو به دست می‌آید.

وی افزود: با تصمیم این مرکز، برای خانواده پراید و تیا ۱.۲۵ درصد و برای پارس تندر

۹۰٪ از تولیدات سایپا ۱.۵۷ درصد افزایش در نظر گرفته شده است. وی افزود: تورم بخشی برای خانواده سایپا ۶ درصد تعیین شده است. وی ادامه داد که متوسط افزایش قیمت برای محصولات ایران خودرو شامل سمند و پژو ۲۶۹ درصد خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه این شورا بیش از وظایف خود عمل نمی‌کند، اظهار داشت: منتقدان شورای رقابت بداند که هر تصمیمی بر کار کارشناسی است. شیوا اظهار داشت: یکی از مباحث دیگری که در بازاری را که ضد رقابت و انحصاری باشد، دستورالعمل تنظیم قیمت‌ها بر دوش شورای رقابت خواهد بود یعنی شورا قیمت اعلام نمی‌کند بلکه دستورالعمل می‌دهد.

وی یادآور شد: برای نمونه در مورد خودرو هرگونه افزایش یا کاهش قیمت به سه متغیر تورم بخشی، کیفیت و بهره‌وری بستگی دارد و براساس آن افزایش یا کاهش قیمت سالانه آن خودرو به دست می‌آید.

وی افزود: با تصمیم این مرکز، برای خانواده پراید و تیا ۱.۲۵ درصد و برای پارس تندر

۹۰٪ از تولیدات سایپا ۱.۵۷ درصد افزایش در نظر گرفته شده است. وی افزود: تورم بخشی برای خانواده سایپا ۶ درصد تعیین شده است. وی ادامه داد که متوسط افزایش قیمت برای محصولات ایران خودرو شامل سمند و پژو ۲۶۹ درصد خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه این شورا بیش از وظایف خود عمل نمی‌کند، اظهار داشت: منتقدان شورای رقابت بداند که هر تصمیمی بر کار کارشناسی است. شیوا اظهار داشت: یکی از مباحث دیگری که در بازاری را که ضد رقابت و انحصاری باشد، دستورالعمل تنظیم قیمت‌ها بر دوش شورای رقابت خواهد بود یعنی شورا قیمت اعلام نمی‌کند بلکه دستورالعمل می‌دهد.

وی یادآور شد: برای نمونه در مورد خودرو هرگونه افزایش یا کاهش قیمت به سه متغیر تورم بخشی، کیفیت و بهره‌وری بستگی دارد و براساس آن افزایش یا کاهش قیمت سالانه آن خودرو به دست می‌آید.

استارت خودروسازان برای قبضه کردن بازار خودروهای خارجی

حتماً تا به حال داستان خودروسازانی را که از سر کساد بازار، سرمایه‌شان را به واردات از چین و ماچین بردند، شنیده‌اید. اما این گزارش، روایت تولیدکننده‌هایی است که یکه‌تاز حوزه خودشان هستند و هر آشی که بیزند آش خاله است و خوردن و نخوردنش به پای ما نوشته می‌شود. حالا این تولیدکننده‌ها براساس طرح جدیدی که با قید فوریت در دستور کار دولت قرار گرفته است، وارد عرضه انحصار در واردات هم می‌شوند. براساس این طرح، واردات خودروی سواری از هر برند در صورتی که حتی یک محصول از آن شرکت خارجی در داخل تولید می‌شود، تنها باید از طریق شرکت تولیدکننده داخلی صورت گیرد؛ طرحی که آقای فولادگر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از مزایا و معایب این انپتور می‌گوید: «این طرح مزایایی دارد به جهت اینکه می‌گویند به نوعی تقویت‌کننده شرکت‌های تولیدکننده داخلی است. عیبی هم دارد که ممکن است

انحصار ایجاد کند. بر فرض این طرح بخواهد عملی شود، هیچ کس نباید تولید کارخانجات خودروساز و روال عادی تولیدشان را تحت‌الشعاع قرار دهد.» تنها در سال ۱۳۹۵، واردات وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی سی به ارزش ۸۹۳ میلیون دلار در رتبه سوم و بعد از آن قطعات منفصله برای تولید ۷۸۲ میلیون دلار رتبه چهارم از مجموع واردات کالاها به کشور را به خود اختصاص داده است. این به معنای آن است که همچنان واردات خودرو دارای اهمیت و رو به افزایش است و تکاپوی پشت پرده دو قطب خودروسازی داخلی برای ایجاد انحصار در واردات بی‌دلیل نیست.

محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس هم معتقد است می‌بایست در بخش واردات خودروهای خارجی رقابت ایجاد شود و انحصار در این بخش شکسته شود. وی در این خصوص می‌گوید: «در

گزارش ۲

صنعت قطعه‌سازی صدقه نمی‌خواهد اما حمایت ویژه می‌طلبد



وقتی قرار است ۳۰ درصد از تولیدات این تازه‌واردها وارد بازار صادراتی و جهانی شود، نخستین کار برای رسیدن به این مهم، افزایش کیفی محصول است که بخشی از آن به قطعه‌سازان مربوط می‌شود.

رضا رضایی، رئیس انجمن قطعه‌سازان ایران، ضمن بیان این مطلب گفت: امروزه دنیای خودرو دنیای الکترونیک و دیجیتال است و هر کشوری که در صنعت خودروسازی پیشرفت کند باید از بخش‌های نوین نیز بهره‌مند شود. وی ادامه داد: برای داشتن توانایی رقابت‌پذیری در بازار خودرو و همچنین راهیایی به بازارهای جهانی باید بتوانیم رضایت مشتریان را بالا برده و امکانات بیشتری به خریداران ارائه کنیم.

رضایی با اشاره به قراردادهای جدید جوینت ونچر در کشور و لزوم بالا بردن توانایی قطعه‌سازان برای تولید قطعات مورد نیاز خودروهای جدید، گفت: همکاران قطعه‌ساز ما برای اینکه بتوانند پاسخ نیازهای خودروهای تازه وارد را بدهند، باید در ارتقای کیفیت تولیدات داخل بیشتر تلاش کرده و به این

مهم توجه داشته باشند که بومی‌سازی ۴۰ تا ۶۰ درصد از خودروهای جدید توسط ایشان باید محقق شود. رئیس انجمن قطعه‌سازان ایران در مورد چینی بودن بخش اعظمی از تولیدات الکترونیکی داخلی گفت: هیچ اشکالی در این کار وجود ندارد زیرا این دقیقاً همان کاری

خبر

قاچاق قطعات خودرو همچنان داغ است!

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: بازار قاچاق قطعات یدکی خودرو و کنترل نشدن ورود این کالاها همچنان داغ است.

علی فاضلی در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به اینکه مسئولان ذی‌ربط باید نظارت بیشتری بر موضوع واردات قطعات خودرو داشته باشند، افزود: تولید قطعات بی‌کیفیت در داخل کشور و عرضه آن با نام برندهای معروف از دیگر معضلات بازار قطعات خودرو است. وی با بیان اینکه بازار قاچاق قطعات یدکی خودرو و کنترل نشدن ورود این کالاها همچنان داغ است، واحدهای بدون پروانه را محل تولید قطعات تقلبی و بی‌کیفیت دانست و گفت: باتوجه به ارتباط این قطعات با جان مردم، مصرف‌کنندگان باید برای خرید این قطعات به مراکز دارای پروانه کسب مراجعه کنند. رئیس اتاق اصناف ایران حجم کم واردات قطعات یدکی خودرو را ناشی از موفقیت تولیدکنندگان داخلی برای تأمین این بازار اعلام کرد.

فراگیری استاندارد «رنو استور» در نمایندگی‌های ایران مدیر بازاریابی نگین خودرو از تجهیز تعمیرگاه‌های رنو به لوازم تعمیرگاهی آلمانی، ایتالیایی و فرانسوی خبر داد و گفت: به‌زودی تمام شعبات نگین خودرو به استاندارد رنو استور مجهز خواهند شد.

محمد مرتضایی با بیان این مطلب که عیب‌یابی و تعمیرات با تجهیزات مسدن کیفیت تعمیرات را ارتقا می‌بخشد، بیان کرد: در راستای افزایش سرعت پخش قطعات و رضایتمندی مشتریان سه مرکز توزیع قطعات یدکی در کشور ایجاد کرده‌ایم.

وی گفت: این مراکز توزیع جهت ارائه خدمات سریع به مناطق همجوار خود در شمال، مرکز و جنوب ایران تأسیس شده‌اند. مدیر بازاریابی نگین خودرو با اشاره به انجام فرآیندهای رنو استور و استانداردسازی در ۱۰ نمایندگی سابق تا پایان شهریورماه، افزود: نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش در شهرهای رفسنجان، شاهرود، بیرجند، بجنورد، سیرجان، همدان، قزوین، گنبد و بوشهر تا پایان شهریور ماه سال جاری انجام می‌شود. مرتضایی گفت: با تأسیس نمایندگی‌های جدید، آمار نمایندگی و شعبات رنو به ۸۰ خواهد رسید که ۹۰ درصد این مجموعه به فروش و خدمات پس از فروش می‌پردازند و مابقی به بحث فروش اختصاص دارد.

مدیر بازاریابی رنو در پایان خاطر نشان کرد: در جهت ارتقای سطح دانش و استانداردسازی رنو، مراحل ساخت بزرگ‌ترین مرکز آموزش رنو در خاورمیانه از اواخر سال جاری و با سرمایه‌گذاری شرکت نگین خودرو آغاز خواهد شد.

سمند، پراید و پژو گران شد

اعضای شورای رقابت طی مصوبه‌ای به افزایش قیمت خودرو رای دادند. بر این اساس قیمت سمند، پراید و پژو هر یک براساس درصدی گران شد.

در جلسه عصر دیروز شورای رقابت حداکثر افزایش قیمت برای پراید و تیا تا حدود ۱.۵ درصد و برای پژو و سمند تا ۲.۵ درصد مصوب شده است. این در حالی است که با این مصوبه قیمت پراید و تیا هر کدام حدود ۱۵۰ هزار تومان و قیمت پژو و سمند تا ۴۰۰ هزار تومان گران خواهد شد.

موضوع افزایش قیمت براساس تقاضای شرکت‌های خودروسازی ایران خودرو و سایپا در دستور کار شورا قرار گرفته بود.

واگذاری قیمت‌گذاری خودرو به بازار اقدامی ضروری است

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با توجه به تأثیر آزادسازی قیمت خودرو بر بهبود وضعیت کنونی قیمت و بازار خودرو گفت: در اکثر کشورهای پیشرفته، تعیین قیمت خودرو در بازار عرضه و تقاضا صورت می‌گیرد و تعیین آن خارج از حیطه دولت‌هاست. هدایت‌الله خادمی اظهار داشت: امروز واگذاری قیمت به بازار نشان از احترام به حقوق مشتری در انتخاب خودروی با کیفیت است، از این رو باید قیمت خودرو نیز براساس میزان تقاضا در بازار تعیین شود.

وی تصریح کرد: در صورتی که قیمت‌گذاری خودرو از حیطه شورای رقابت خارج شود، مطمئناً اقدامی صحیح و منطقی بوده و مصرف‌کنندگان می‌توانند با توجه به کیفیت و نوع محصول انتخابی کنند و بالطبع در این جریان بازار تقاضا تعیین کننده قیمت خواهد بود.

وی همچنین با اشاره به عملکرد مناسب شورای رقابت در کنترل قیمت خودرو، گفت: با وجود اقدامات این شورا متقدم که در نهایت برای توسعه تولیدات و افزایش توان رقابت‌پذیری خودروهای داخلی باید قیمت‌گذاری خودرو به بازار واگذار شود و تمرکز تولیدکنندگان بر افزایش کیفیت و ارتقای توان رقابت‌پذیری خودروهای داخلی قرار گیرد.

نماینده ایزده و باغملک در مجلس دهم تأکید کرد: در صورتی که قیمت خودرو در بازارهای رقابتی تعیین شود خودروسازان نیز توجه بیشتری به سطح کیفی و تنوع بخشی به محصولات خود خواهند داشت چرا که قیمت نهایی خودروها با توجه به میزان تقاضای مصرف کنندگان تعیین شده است.

خادمی همچنین با اشاره به لزوم تقویت توان صادراتی خودروسازان ابراز داشت: در این جریان در صورتی که مصرف‌کنندگان نیز رغبتی به خرید خودروهای داخلی نشان دهند خودروسازان با افزایش توان رقابت‌پذیری خودروهای داخلی اقدام به صادرات آنها خواهند کرد و از این طریق به توسعه و رشد صنعت خودروسازی و افزایش اشتغال‌زایی کمک خواهند کرد.

وی در ادامه با اشاره به فراهم‌سازی زمینه‌های حضور سرمایه‌گذاران خارجی در فضای کسب‌وکار کنونی اظهار داشت: حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت خودروسازی اقدامی مفید است ولی باید از این توان در جهت بهبود وضعیت تولید و افزایش توان صادراتی استفاده کرد و با تقویت زیرساخت‌های تولید و ارتقای توان کیفی خودروهای داخلی پایه‌های صنعت خودروسازی را تقویت کرد، بنابراین باید تفکر تولیدی خودروسازان به سمت صادرات محوری سوق داده شود تا کالای داخلی رقابت‌پذیر تولید کنند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی اقتصادی

چهارشنبه | ۱۴ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۲۳ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، شتاب گستر امروز

آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۲۲۰۰-۸۶-۷۲۳۲۲۰۰

روزنامه فرصت امروز براساس و تهیه‌کننده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



منابع رسانه‌ای از حمله یک خودرو به عابران پیاده در نزدیکی فرودگاه بوستون آمریکا خبر دادند. پلیس ایالت ماساچوست در پیام توییتری اعلام کرد که این حادثه در نزدیک فرودگاه «لوگان» رخ داد و در این ماجرا ۹ تن مجروح شده و حال برخی از آنها وخیم است. گزارش‌ها حکایت از این دارند که خودروی مزبور یک تاکسی بوده است. منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

سیگنال قوی تهران به سرمایه‌گذاران اروپایی

غول نفتی فرانسه فشارهای آمریکا را نادیده گرفت

امضای نخستین قرارداد جدید نفتی در دوران پساتحریم میان شرکت ملی نفت ایران و کنسرسیوم بین‌المللی به رهبری شرکت نفتی توتال فرانسه برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی به ارزش ۴.۸ میلیارد دلار بازناب گسترده‌ای در رسانه‌های بین‌المللی داشته است و آن را «سیگنال قوی تهران به سرمایه‌گذاران اروپایی» و «نتیجه توافق بین‌المللی برجام» ارزیابی کردند. به گزارش ایرنا، همین ارتباط «فیگارو» پشمارگان‌ترین روزنامه فرانسه در گزارشی با عنوان «توتال؛ پیشرو در بازگشت غربی‌ها به ایران»، وجود موضع خصمانه واشنگتن که عادی‌سازی فرانسوی پس از «رون» و «پژو سیترون» و نخستین شرکت نفتی غرب است که به ایران بازمی‌گردد، فیگارو در بخش دیگری از این گزارش یادآوری می‌کند که این قرارداد با وجود موضع خصمانه واشنگتن که عادی‌سازی روابط تجاری ایران و جهان را مشکل می‌کند، امضا شده است. تانمای شبکه خبری فرانس ۲۴ نیز که در سه گزارش به موضوع قرارداد گازی توتال و ایران پرداخت، قرارداد با وجود موضع خصمانه واشنگتن که عادی‌سازی برای یک قرارداد تاریخی «گلز» نوشت: شگفت‌زده نتایجی شد اگر Eni (شرکت ایتالیایی فعال در صنعت نفت و گاز)، «شل» یا «گلزپروم» بازگشت به ایران را در ماه‌های آینده اعلام کنند. پایگاه اینترنتی شبکه بلومبرگ نیز در گزارشی تصریح کرد، همزمان با اینکه ایران به دنبال تقویت تولیدات و محصولات خود پس از سال‌ها محدودیت‌های مالی بوده، این کشور مقصدی وسوسه‌انگیز برای کشورهای خارجی محسوب می‌شود. شرکت توتال تجربه فعالیت در ایران را داشته و سابق پیش از اعمال محدودیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری علیه ایران در سال ۲۰۰۶ در ایران هیچ فرصتی را برای بازسازی روابط اقتصادی با ایران از دست نداده است. واشنگتن پست اضافه کرد: درحالی که

توتال فرانسه شرط‌های بزرگی روی میز میدان گازی ایران گذاشته است، رقبای آمریکایی این شرکت فقط از دور نظاره‌گر هستند. واشنگتن پست ادامه داد: تلاش برای وضع تحریم‌های جدید علیه ایران در کنگره نشان می‌دهد که شرکت‌های نفتی آمریکایی تا مدت‌های طولانی نمی‌توانند به سمت ایران نگاه کنند. واشنگتن پست تأکید کرد: روابط نزدیک ترامپ با عربستان سعودی نیز که دشمن اصلی ایران در منطقه است، می‌تواند به زیان منافع آمریکا باشد. پایگاه اینترنتی دوپیه وله نیز با اشاره به امضای قرارداد گازی بین ایران و شرکت بزرگ انرژی فرانسه، توتال برای توسعه فاز ۱۱ میدان گازی پارس جنوبی نوشت: این قرارداد ۲۰ ساله بزرگ‌ترین قرارداد گازی از زمان لغو تحریم‌های تهران در سال گذشته است. دوپیه وله افزود: هر چند این قرارداد سال گذشته نهایی شد، اما مسئولان این توافق و توسعه نهایی فاز ۱۱ پارس جنوبی نوشت: «ترامپ» رئیس‌جمهوری آمریکا در تبلیغات انتخاباتی‌اش درباره پاره کردن توافق فرانسه، چند ماه به تأخیر افتاد. «بیزنس زنگنه» وزیر نفت ایران در مراسم روز دوشنبه گفت که کشورش به حدود ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در صنایع نفت خود در پنج سال آینده نیاز دارد تا زمان از دست رفتن در دوران تحریم را جبران کند. دوپیه وله اضافه کرد: ایران دومین ذخایر بزرگ گازی را در جهان و اختیار دارد و برای توسعه پروژه‌های گازی و نفت خود توافقات اولیه را با شرکت‌های گازپروم روسیه و شل امضا کرده است. قرارداد توسعه بخش فراساحل فاز ۱۱ پارس جنوبی، عصر روز دوشنبه توسط «علی‌اکبر» مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، اتریک پویانه مدیرعامل توتال، «لو» مدیرعامل شرکت ملی نفت چین (اینترنشنال) و «عزت‌الله اکبری» مدیرعامل شرکت پتروپارس امضا شد.

زنگنه در مراسم امضای قرارداد توسعه بخش فراساحلی فاز ۱۱ پارس جنوبی گفت: مانعی برای حضور شرکت‌های آمریکایی قائل نیستیم، بلکه مانع را دولت آمریکا ایجاد کرده است. وزیر نفت خاطرنشان کرد: مسیری طولانی و فرساینده طی شد تا این قرارداد به امضا برسد اما از این پس راه خود را با نشاط و شتاب ادامه می‌دهیم. ترامپ آمریکا اوایل پاریس (Oilcap) نوشت: توتال فرانسه نخستین شرکت غربی است که با یک قرارداد بزرگ به ایران بازمی‌گردد. این تانمای خبری که در حوزه نفت و گاز فعالیت می‌کند، نوشت: زیربنای این توافق ماه نوامبر سال گذشته گذاشته شده بود. توتال منتظر بود تا بخش‌های دیگری از تحریم‌های آمریکا علیه ایران بی‌اثر شود و بعد از آن، تصمیم نهایی را درباره سرمایه‌گذاری در این پروژه گازی اتخاذ کند. اوایل پاریس به پیش‌بینی نتایج این توافق و توسعه نهایی فاز ۱۱ پارس جنوبی نوشت: توتال با داشتن ۵۰.۱ درصد سهام، شرکت برتر در میان کنسرسیومی است که روز دوشنبه با شرکت ملی نفت ایران توافق امضا کرد. به نوشته این تانمای تخصصی حوزه نفت و گاز، بدین ترتیب، گاز تولیدشده این فاز از سال ۲۰۲۱ به بازار داخلی ایران را تأمین خواهد کرد. روزنامه فایننشال تایمز نیز گزارش داد: توتال با ایران قرارداد بست و پیشقدم شد تا راه برای ورود و سرمایه‌گذاری سایر شرکت‌های بین‌المللی در ایران هموار شود. فایننشال تایمز در این گزارش آورده است: طبق اعلام اداره اطلاعات انرژی آمریکا، ایران دارای دومین ذخایر عظیم گاز جهان است. اما صنعت انرژی ایران فقط عده فرسوده است و ایران برای زنده کردن آن نیاز به ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای پنج سال آینده دارد.

جومپا لاهیری برنده جایزه قلم مالمود شد



جومپا لاهیری، نویسنده هندی‌تبار، برنده جایزه قلم مالمود از سوی بنیاد فاکنر در سال ۲۰۱۷ میلادی شد. به گزارش ایبنا، جایزه قلم مالمود به منظور تجلیل از دستاوردهای جومپا لاهیری در زمینه داستان کوتاه قرار است در مراسمی در تاریخ هشت دسامبر در کتابخانه شکسپیر واشنگتن به او اهدا شود. به نوشته تانمای بنیاد فاکنر، جایزه قلم مالمود برای دستاوردهایی که نویسندگان در زمینه داستان کوتاه داشته‌اند اهدا می‌شود. از لاهیری چندین اثر که معروف‌ترین آنها داستان‌های کوتاه است تاکنون منتشر شده و بسیاری از آنها نیز به فارسی ترجمه شده‌اند. «مترجم دردها»،

ساخت و پخش تله‌تئاتر و تله‌فیلم در شبکه چهار



شبکه چهار سیما ساخت تله‌تئاتر و تله‌فیلم‌های جدید را پس از وقفه‌ای نسبتاً طولانی مدت، در دستور کار خود قرار داده است. به گزارش ایسنا، از ابتدای پاییز امسال مجموعه‌های نمایشی جدیدی برای پخش از شبکه چهار سیما در نظر گرفته شده است. به گفته رضا پورحسین، مدیر شبکه چهار سیما قران است هفته جاری هر هفته (پنجشنبه‌ها ساعت ۲۳) یک تله‌فیلم و تله‌تئاتر منتخب از تولیدات شبکه چهار سیما نمایش داده شود و از ابتدای پاییز نیز با مجموعه‌های نمایشی جدید پخش خواهد شد. بر این اساس، تله‌تئاتر «خرده‌جنایت‌های زن و شوهری» به کارگردانی هنری

فرهاد آبیچ، پنجشنبه (۱۵ تیر) ساعت ۲۳ از شبکه چهار سیما پخش می‌شود. «خرده‌جنایت‌های زن و شوهری» براساس نمایشنامه اریک امونول اشمت، به تهیه‌کنندگی علی‌اصغر آزادان و کارگردانی تولویزیونی مسعود فروتن ساخته شده است. در این تئاتر تولویزیونی نیکی کریمی و محمدرضا فروتن نقش آفرینی کرده‌اند و داستان درباره مردی است که دچار فراموشی می‌شود و زن سعی می‌کند او را دوباره به گذشته برگرداند. همچنین علی‌اصغر صائبی تدوین این پروژه را به عهده داشت و جهانسوز فولادی موسیقی متن را ساخته

اهدای کتاب نفیس قرآن طباخ به استانداری اصفهان، توسط بانک پاسارگاد

گفتنی است «مصحف شریف خراسان»، در قرن نهم هجری قمری، توسط «عبدالله طباخ هروی» کتابت شده و در آستان قدس رضوی نگهداری می‌شود. این مصحف شریف، در قطع رحلی سلطانی، ۳۳*۴۷ سانتی‌متر مربع، به جهت نوع تذهیب، خوشنویسی و کتابت بی‌نظیر و از بدایع روزگار است؛ در این کتاب چند نوع هنر با هم آمیخته شده که زیبایی و ماندگاری آن را چندین برابر کرده‌است. از این هنرمند هندی‌تبار سال ۱۹۶۷ در لندن متولد شده تاکنون آثار چندانی باقی نمانده‌است.



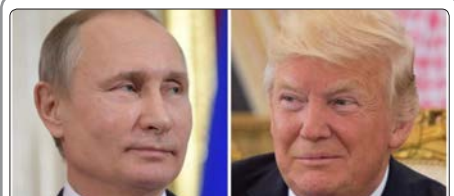
اهدای این اثر ارزشمند، به‌منظور بهره‌مندی مخاطبان، هنرمندان و دانشجویان، به برخی از نهادهای و مراکز فرهنگی به‌ویژه دانشکده‌های علوم و ادبیات انسانی دانشگاه‌ها ادامه خواهد داشت.

سیاست

سخنگوی وزارت امور خارجه ایران با اشاره به قرارداد توتال با ایران:

خط بطلان بر برخی تحلیل‌ها و نظریه‌های بدبینانه

دنیال تبلیغات منفی و ایجاد فضای روانی نامالمد در سطح جهان نسبت به ایران برای ایجاد تردید و نگرانی یا همان «ایران‌هراسی» به منظور جلوگیری از حضور موسسات و شرکت‌های بزرگ اقتصادی، صنعتی، مالی و بانکی در سطح جهان و به خصوص اروپا در ایران است و این یکی از پیام‌های مهم این قرارداد کلان بین ایران و اروپا و جهان است. سخنگوی دستگاه دیپلماسی تأکید کرد که این قرارداد خط بطلانی بر برخی تحلیل‌ها و نظریه‌های افراطی و بدبینانه است. قرارداد گازی بین ایران و شرکت فرانسوی توتال خط بطلانی بر برخی تحلیل‌ها و نظریه‌های افراطی و بدبینانه است.



خبرگزاری فرانسه به نقل از کاخ «کرملین» جمعه هفته جاری را زمان دیدار ولادیمیر پوتین و دونالد ترامپ، رؤسای جمهوری دو کشور روسیه و آمریکا اعلام کرد.

تیتراخبر

- سرتگی شایگو، وزیر دفاع روسیه اعلام کرد که این کشور، ایران و ترکیه تدوین اسناد ایجاد مناطق کاهش تنش در سوریه را به‌زودی پایان می‌دهند.
- دولت عربستان سعودی موافقت کرده که هیأت کنسولی ایران در ایام برگزاری حج در این کشور مستقر شود.

جمععه

مشمولان غایب سربازی تا پایان شهریور برای خرید سربازی وقت دارند

غیبت سربازی‌شان می‌گذرد، مهیاست و از ابتدای سال ۹۶ تا به حال حدود ۱۷ هزار نفر مبادرت به ثبت‌نام کرده‌اند که مراحل صدور کارت آنها در حال انجام است. در ادامه این نشست وی با اشاره به آمار وقوع جرائم در ماه رمضان سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ عنوان کرد: در ماه رمضان امسال نسبت به سال گذشته وقوع شراحت ۷ درصد کاهش، جان‌باختگان تصادفات ۱۸ درصد کاهش، شدیدی ناجا ۶۷ درصد کاهش، تجاوز به عنف ۱۳ درصد کاهش و قتل ۲۰ درصد کاهش داشته است.



سیدحسین هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: فقط ۲۰ درصد مصرف آنتی‌بیوتیک در کشور بیمارستانی است، ۸۰ درصد در بخش سرپایی و ۵۰ درصد مصرف این بخش غیرضروری است.

تیتراخبر

- سیدحسین هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: فقط ۲۰ درصد مصرف آنتی‌بیوتیک در کشور بیمارستانی است، ۸۰ درصد در بخش سرپایی و ۵۰ درصد مصرف این بخش غیرضروری است.
- الهام امین زاده، دستیار ویژه رئیس‌جمهوری در امور حقوق شهروندی گفت: منشور حقوق شهروندی برگرفته از قوانین موجود ایران است و نیاز به تبدیل شدن به لایحه ندارد، بلکه مهم اجرای این حقوق است.

فرهنگ

رونمایی از کتاب پرتو «یادگار ماندگار»

پیشکسوت هم در سخنانی گفت: «در حرمت قلم همین بس که سوره قلم، به تعبیری نخستین سوره‌ای بود که بر پیامبر نازل شد که در این سوره با ذکر «و ما یستطرون» به‌طور مشخص به اصحاب قلم هم اشاره شده است.» تعدادی از اهالی قلم حاضر در این مراسم عبارت بودند از هوشنگ کرماتی، نوش آفرین انصاری، عسگر دادبه، احمد پوری، موسی اسوار، جواد محقق، مهدی محقق، علی موسوی گرمارودی، احمد سمعی‌گیلانی، حسن بخاری، میرجلال‌الدین کزازی، زاله آموزگار، یحیی یثیری، منصوره انجادی، محمدعلی جعفری، غلامرضا امامی، علی اصغر حداد، فتح‌الله مجتبیایی و...

پیشکسوت‌های کتاب «یادگار ماندگار» (پرتو ۱۱۰ پیشکسوت قلم) و بزرگداشت چهارده پیشکسوت فرهنگ روز سه شنبه ۱۳ تیر با حضور نویسندگان و اهالی قلم در مرکز همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد. به گزارش خبرنگاران، این مراسم با بخش کلیبی از درگشایش اهل قلم در سال‌های ۹۵ و ۹۶ آغاز شد و سپس مجید غلامی، جلیسه، مدیرعامل خانه کتاب برگزارکننده این مراسم به روی صحنه آمد و با اشاره به تدوین یک جلد از کتاب «یادگار ماندگار» گفت: «خلأ» زده تصاویر هنرمندان پیشکسوت و چهره‌های ماندگار در این سال‌ها بسیار احساس می‌شد و ما این ضرورت را انجام دادیم، تمامی عزیزان نویسندگانی که از آنها پرتو گرفته شده متولدین قبل از سال ۱۳۰۰ شمسی هستند و فخر و افتخار این مجموعه هم در دست تدوین است.» در بخش دیگر این برنامه احمد سمعی‌گیلانی ویراستار



ورزش

حمایت وزیر ورزش و جوانان از کارلوس کی‌روش

جوانان افزود: برای اینکه ما بتوانیم در این درجه آمادگی باقی بمانیم و آن‌شاهانه حضور داشته‌ایم در جام جهانی داشته‌ایم، کی‌روش یک برنامه کلی را ارائه کرده که آن برنامه در جلسه‌ای که من با تاج‌الدین، مورد کنکاش و بررسی قرار گرفته است. سلسله‌ای از مسابقات مقدماتی جام جهانی روسیه، با توجه به اینکه همه عوامل و دست‌اندرکاران از جمله وزارت ورزش، فدراسیون فوتبال و بازیکنان تلاش کردند، تیم ملی توانست با کادر مربیگری و سرپرستی کی‌روش یک نتیجه تاریخی و صعود مقتدرانه را رقم بزند. وی افزود: کی‌روش تا پایان بازی‌های ۲۰۱۸ با ایران قرارداد دارد، با توجه به اینکه تا به این لحظه دو تیم جواز حضور در جام جهانی را کسب کرده‌اند و قرعه‌کشی نیز مشخص نیست، اگر تیم ملی قرعه‌کشی مناسبی نداشته باشد، مطالبات عمومی ما این است بتوانیم از مرحله گروهی صعود کنیم. به گزارش ایسنا، وزیر ورزش و

وزیر ورزش و جوانان از کارلوس کی‌روش حمایت کرد و گفت که او بر می‌مونی بوده است. مسعود سلطانی‌فر در تازه‌ترین اظهار نظر درباره سرمربی تیم ملی اظهار کرد: کی‌روش مربی موفق بوده است. در این دوره از مسابقات مقدماتی جام جهانی روسیه، با توجه به اینکه همه عوامل و دست‌اندرکاران از جمله وزارت ورزش، فدراسیون فوتبال و بازیکنان تلاش کردند، تیم ملی توانست با کادر مربیگری و سرپرستی کی‌روش یک نتیجه تاریخی و صعود مقتدرانه را رقم بزند. وی افزود: کی‌روش تا پایان بازی‌های ۲۰۱۸ با ایران قرارداد دارد، با توجه به اینکه تا به این لحظه دو تیم جواز حضور در جام جهانی را کسب کرده‌اند و قرعه‌کشی نیز مشخص نیست، اگر تیم ملی قرعه‌کشی مناسبی نداشته باشد، مطالبات عمومی ما این است بتوانیم از مرحله گروهی صعود کنیم. به گزارش ایسنا، وزیر ورزش و

تیتراخبر

- مهدی تاج، رئیس فدراسیون فوتبال عملکرد تیم داور ایران در جام کنفدراسیون‌ها را موجب افتخار دانست و گفت: تلاش ما از بین برن موانع پیش‌روی داوران است تا به افتخارات بیشتری از سوی آنان دست یابیم.
- کمیته فزده‌بینگ فدراسیون سوارکاری کشور در مورد تقلبات هفته چهارم و پنجم مسابقات اسب‌دوانی بهاره ۹۶ استان یزد، ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان جریمه برای سه دویینگ در نظر گرفت.



مهلت فدراسیون جهانی به شطرنج ایران برای پرداخت بدهی ۱۸۰ هزار دلاری که از مسابقات سال گذشته قهرمانی زنان جهان در تهران به جا مانده است، ۱۵ روز دیگر به اتمام می‌رسد.



آیا مشکلات صنعت تبلیغات رفع خواهد شد؟

کپی کاری آسیب کشنده صنعت تبلیغات



مدیریت کسب و کار

تردید در توانایی مدیریت کردن، مشکل مدیران تازه کار

۱۲



بازاریابی و فروش

مدیریت تغییر؛ پیش نیاز روابط عمومی موفق

۱۱



مدیریت تبلیغات

۵۰ ایده کسب و کار برای کارآفرینان خلاق

۱۰

انویدا هوشمندترین شرکت جهان شد

۱۳

<p>دکتر محمدرضا میرزایی دکترای مدیریت بازاریابی</p> <p>به کارگیری بهره‌وری در سازمان</p> <p>برای شناخت بهتر و جامع مفهوم بهره‌وری تعریف متعددی از آن ارائه می‌شود. فرهنگ آکسفورد بهره‌وری...</p> <p>۱۳</p>	<p>بهنام کیامرزی کارشناس ارشد کسب و کار</p> <p>چگونگی استراتژی در شبکه‌های اجتماعی برای فروشگاه‌های آنلاین</p> <p>یکی از مشکلات و معایب ما در تجارت یا در هر زمینه‌ای از بیزینس، مخصوصاً کسانی که حوزه فعالیتشان بیشتر...</p> <p>۱۲</p>	<p>سجاد رحیمی مدیسه مشاور بازاریابی و فروش چینی</p> <p>بازاریابی صنایع دستی و هنرهای تجسمی</p> <p>در شرایطی که حتی فروش ذرت بوده یا پاپ‌کورن هم به ارزش محصول برمی‌گردد، آیا بازاریابی و فروش صنایع...</p> <p>۱۱</p>
---	--	---

آمازون فروشگاه اینترنتی سوق را خرید

۱۶

سامسونگ برند برتر سال ۲۰۱۷ در کره جنوبی

فرصت امروز: نظر سنجی‌هایی که اخیراً توسط شرکت تحلیلگر محلی Brandstock انجام شد نشان می‌دهد برند گلکسی متعلق به سامسونگ ارزشمندترین نام تجاری در کره جنوبی است. با توجه به نظر سنجی brandstock و چندین نظر سنجی دیگر نام گلکسی همچنان موقعیت خود را در سال جاری برای هفتمین بار در این بخش دارد. داده‌های مربوط به سال ۲۰۱۷ نشان می‌دهد که نام تجاری گلکسی در سه ماه دوم سال جاری امتیاز ۹۴۰.۹۸ را از ۱۰۰۰ به دست آورده است و نام تجاری سامسونگ توسط E-mart و Naver دنبال می‌شود. Brandstock گزارش داد که ساختار کلی لیست برندهای برتر برای آینده قابل پیش‌بینی نیست.

گلکسی سامسونگ به دلایل مختلف از دیگر مارک‌های کره‌ای برتر است و اصلی‌ترین دلیل آن حضور جهانی این شرکت در ارائه گوشی‌های هوشمند و رایانه‌های لوچی است. موقعیت این نام تجاری در سال گذشته زمانی که خطاهای گلکسی نوت ۷ باعث شد سامسونگ طرح نهایی خود را پس از دو یادآوری بی‌سابقه متوقف کند، به‌طور جدی در معرض خطر قرار گرفت، زیرا صدها گزارش از واحدهای مختلف برای ناکارآمدی این دستگاه از سراسر جهان دریافت کرد و این تحریم بار سنگینی بر تیم بازاریابی سامسونگ گذاشت که اساساً در تلاش برای تحقق بخشیدن به تکنولوژی عظیم کره جنوبی بود. کمپین تبلیغاتی که توسط سامسونگ در عصر پس از گلکسی نوت ۷ راه‌اندازی شد و به همان اندازه که برای یک شیوه زندگی و طراحی ایده‌های مربوط به آن تلاش می‌کرد ویژگی محصولات این شرکت نیز تمرکز داشت، بنابراین همزمان سرگرم‌کننده نیز به نظر می‌رسید. در نهایت این تلاش‌ها بازاریابی نتیجه می‌دهد و نام تجاری سامسونگ قادر به رفع نواقص گلکسی نوت ۷ حداقل در کشورهای اصلی که شرکت در آن قرار دارد می‌شود.

انتظار می‌رود تولیدکننده اصلی تجهیزات omd مبتنی بر سهولت ارزش املاک خود را در سال جاری تقویت کند، زیرا حضور این شرکت در بازارهایی عظیم مانند هند همچنان در حال رشد است و همچنین، تکنولوژی عظیم سامسونگ، گلکسی نوت که در مورد آن پیش‌بینی‌های زیادی انجام شده است را عرضه خواهد کرد و بسیاری از صنعتگران در این باره معتقدند که گلکسی نوت ۸ برای سامسونگ موقعیت عظیم تجاری خواهد بود.

منبع: Android headlines

برنامه بلند پروازانه فولکس برای تصاحب بازار ایران

اعلام رسمی فولکس واگن برای صادرات خودرو به ایران بعد از ۱۷ سال

بعد از لغو تحریم‌ها علیه ایران فولکس واگن برای اولین بار در ۱۷ سال گذشته ماشین‌های خود را در ایران به فروش می‌رساند. به گزارش سی‌ان‌ان مانی، خودروساز آلمانی روز سه شنبه گفت: خودروهای خود را به ایران صادر می‌کند و در ماه اوت مدل‌های Tiguan و Passat را به فروش خواهد رساند.

آندرس سنوودت جانسن، مدیر پروژه فولکس واگن در ایران گفت: با بازگشت به ایران، برند فولکس واگن نقطه دیگری را در نقشه جهانی خودرو پر می‌کند.

فولکس واگن ادعا می‌کند که تقاضای مرسوم برای وسایل نقلیه آلمانی وجود دارد و بر اساس برآوردهای انجام شده در بلندمدت تقاضا برای خودروهای این خودروساز آلمانی در سال به ۳ میلیون دستگاه خواهد رسید که از بازار بریتانیا بزرگ‌تر است.

بعد از لغو تحریم‌ها علیه ایران فولکس واگن برای اولین بار در ۱۷ سال گذشته ماشین‌های خود را در ایران به فروش می‌رساند. به گزارش سی‌ان‌ان مانی، خودروساز آلمانی روز سه شنبه گفت: خودروهای خود را به ایران صادر می‌کند و در ماه اوت مدل‌های Tiguan و Passat را به فروش خواهد رساند.

آندرس سنوودت جانسن، مدیر پروژه فولکس واگن در ایران گفت: با بازگشت به ایران، برند فولکس واگن نقطه دیگری را در نقشه جهانی خودرو پر می‌کند.

فولکس واگن ادعا می‌کند که تقاضای مرسوم برای وسایل نقلیه آلمانی وجود دارد و بر اساس برآوردهای انجام شده در بلندمدت تقاضا برای خودروهای این خودروساز آلمانی در سال به ۳ میلیون دستگاه خواهد رسید که از بازار بریتانیا بزرگ‌تر است.

راه‌اندازی نوبیام ۲ پنجم جولای در آمازون هند

فرصت امروز: نوبیا، گوشی‌های هوشمند نوبیام ۲ و نوبیام ۲ لیت را در ماه مارس معرفی کرد و نوبیا آن ۲ تنها در آمازون هند ارائه می‌شود. بیچ رسمی توپیتر شرکت نوبیا هند تأیید کرده است که این گوشی در تاریخ ۵ جولای راه‌اندازی خواهد شد. احتمالاً این بدان معناست که این شرکت یک کنفرانس مطبوعاتی را برای رونمایی این دستگاه برگزار خواهد کرد. این امر می‌تواند به این معنی باشد که این گوشی در تاریخ ۵ جولای خریداری می‌شود و ممکن است هر دو مورد بالا درست باشد. در هر صورت این گوشی در ابتدا در چین رونمایی می‌شود و این گوشی هوشمند در رده متوسط گوشی‌های نوبیا است که انتظار می‌رود در هند واقعاً مقرون به صرفه باشد. گرچه آمازون هند تاکنون قیمتش را اعلام نکرده است.

در حال حاضر این گوشی هوشمند دارای باتری ۵۰۰۰ میلی‌آمپر و صفحه نمایش ۵.۵ اینچی LED و پردازنده هشت هسته‌ای ۶۴ بیتی است، همچنین SoC آن با ۱.۵ گیگاهرتز کار می‌کند. نوبیا آن ۲ دارای ۴ گیگابایت حافظه رم است و با استفاده از یک کارت حافظه می‌توانید حافظه آن را تا ۱۲۸ گیگابایت افزایش دهید. این گوشی دارای اندروید ۶ مارشمارو با امکانات ارتباطی نظیر فورجی‌آی‌تی‌ای، وای‌فای، بلوتوث، جسی بی‌اس و یک درگاه یو‌اس‌بی‌تی‌سی است. همچنین دو اسلات سیم‌کارت در این گوشی وجود دارد. این گوشی دارای دو دوربین در پشت است که یکی از آنها وظیفه تهیه تصاویر رنگی و دیگری تهیه تصاویر سیاه و سفید را انجام می‌دهد، همچنین دارای یک دوربین سلفی ۱۶ مگاپیکسلی است.

یک اسکنر اثر انگشت همرا با کلید فیزیکی هوم در زیر صفحه نمایش گوشی قرار دارد. باتری این گوشی با پشتیبانی شارژ سریع همراه است و می‌توانید تقویت‌کننده صوتی AW8738 را در این گوشی هوشمند پیدا کنید. وزن این دستگاه ۱۸۰ گرم است و در رنگ‌های سیاه و طلایی عرضه می‌شود. در انتها، به مهم‌ترین بخش آن یعنی قیمت این گوشی باید اشاره کرد. شرکت نوبیا در نظر دارد نسخه ۶۴ گیگابایتی این گوشی را به قیمت ۳۹۱ دلار و نسخه ۱۲۸ گیگابایتی را به قیمت ۴۳۴ دلار به فروش برساند.

منبع: Android headlines

فاش شدن تصاویری از سرفیس مینی که در سال ۲۰۱۴ ارائه نشد

فرصت امروز: مایکروسافت در روزهای پررونق سال ۲۰۱۴ میلادی یک نسخه کوچک‌تر از تبلت سرفیس خود را معرفی و در آن زمان مایکروسافت رویای ساخت نسخه کوچک‌تر از تبلت سرفیس خود را آغاز کرد. سرفیس مینی پروژه پرشور panos panay است.

این تبلت قرار بود در سال ۲۰۱۴ همراه سرفیس پرو ۳ عرضه شود، اما مدیر ارشد اجرایی مایکروسافت، ساتیا نادلا و مدیرعامل سابق نوکیا، استفان الوپ از موفقیت این تبلت در بازار مطمئن نبودند به همین دلیل این تبلت در بازار عرضه نشد. اما گذشت سه سال هنوز طراحی این تبلت ظاهری جذاب دارد و طراحی آن با تبلت‌های امروزی فاصله چندانی ندارد. تعدادی از نقشه‌ها در نشست نشان می‌دهد که این دستگاه دارای ویندوز مرکزی است. این تصاویر در مورد تبلت پورت‌ها و همه موارد اطلاعاتی ارائه می‌دهد. به نظر می‌رسد سرفیس مینی طراحی شده است تا از سرفیس پرو ۳ تقلید کند و دکمه هوم آن در جهت عمودی است. این دستگاه با کیبوردی شبیه به سرفیس ۳ ارائه می‌شود و لایه‌های آن دارای زاویه است و به آن یک قالب گنبدی می‌دهد.

پورت‌هایی که در تصاویر دیده می‌شوند شامل یک کارت حافظه میکرو اس‌دی برای ذخیره‌سازی اضافی، جک هدفون، پورت میکرو یو‌اس‌بی برای شارژ و همچنین دارای USB-OTG است. این تبلت با پردازنده‌ای آرام کار می‌کند و به همین دلیل شایعه شده که سرفیس مینی به سیستم عامل ویندوز RT می‌گردد. پانای ادعا می‌کند که دستگاه سرفیس مینی در سال ۲۰۱۴ تأیید شده است (که شایعات می‌گویند که نسخه کوچک شده سرفیس پرو ۳ است) و تصاویر نشان می‌دهند که سرفیس مینی در پشت کیبورد خود یک قلم هوشمند دارد که مناسب یادداشت‌برداری است. تبلت ۸ اینچی دارای پردازنده اسنپدراگون ۸۰۰ با یک گیگابایت رم و ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی و Andreno۳۳۰ و رزولوشن صفحه نمایش آن ۱۴۴۰ × ۱۰۸۰ است. این محصول که هیچ وقت راهی بازار نشد حتی دارای یک پایه نگهدارنده نیز بود. مایکروسافت گزارش کرده است که این دستگاه را ارائه نخواهد کرد، زیرا تغییرات کافی در دستگاه کوچک‌تر آن ارائه نشده است و همچنین باید اشاره کرد فروش تبلت‌ها در بازار با کاهش تقاضا روبه‌رو شده است، بنابراین مایکروسافت محصولات سرفیس خود را راهی بازار کرد. محصولاتی مانند سرفیس لپ تاپ، سرفیس استدیو و سرفیس بوک را معرفی کرد.

منبع: engadget.com

ایده‌های طلایی

۵۰ ایده کسب‌وکار برای کارآفرینان
خلاق (بخش دوم)

سارا کیومرثی
s.kiumar92@gmail.com

خلاقیت یکی از ویژگی‌های اساسی کارآفرینان موفق است. شما می‌توانید از خلاقیت خود برای ساختن یک طرح کسب‌وکار تجاری را برای حل کردن مشکل خاصی استفاده کنید. در واقع به‌عنوان یک کارآفرین می‌توانید یک کسب‌وکار ایجاد کنید. در ادامه ۱۶ ایده کسب‌وکار منحصر به فرد برای کارآفرینان خلاق قدیم حضور می‌شود.

۱۶- عکاس پرتره

این کار برای عکاسانی که بیشتر علاقه‌مند به عکس‌های هنری و صحنه‌ای هستند مناسب است. بنابراین، می‌توانند یک کسب‌وکار را به‌عنوان یک عکاس پرتره ایجاد کنند و برای گرفتن عکس‌هایی مانند تصاویر قدیمی، عکس‌های خانوادگی، عکس‌هایی از صورت یا حتی عکس‌های حیوانات با مشتریان کار کنند.

۱۷- کشیدن کاریکاتور

اگر شما ترجیح می‌دهید نقاشی کنید و کمی حس شوخ‌طبعی داشته باشید، می‌توانید این مهارت را به‌عنوان یک هنرمند در کشیدن کاریکاتور به کار بگیرید. در حوادث و مکان‌های محلی آن را در معرض نمایش قرار دهید و استعداد خود را با دریافت هزینه به مشتریان نشان دهید.

۱۸- متخصص مد

عکاسان، برنامه‌ریزان رویدادها و انواع کسب‌وکارهای دیگر گاهی اوقات می‌توانند از یک متخصص مد کمک بگیرند تا به طراحی فضا و ظاهر محیط یا فضاهای عکس بپردازند.

بنابراین، شما می‌توانید یک کسب‌وکار را به‌عنوان یک متخصص مد به کار بگیرید که در این کار، اقلام یا لباس یا هر چیز دیگری را به نحوه‌ای تنظیم کنید که از نظر دید بصری بسیار زیبا جلوه کنند.

۱۹- آرایشگری

شما می‌توانید با استفاده از خلاقیت بالقوه خود در به کارگیری سلیقه برای مدل موی مناسب با توجه به ویژگی‌های چهره هر فرد خدماتی را ارائه دهید.

۲۰- هنر آرایش

آرایش موضوع دیگری است که نیاز به خلاقیت زیادی دارد. شما می‌توانید یک سالن کسب‌وکار را برای شروع تأسیس و آن را به‌عنوان شغل دوم خود انتخاب و افرادی را استخدام کنید تا زمانی که شما در سالن حضور ندارید کارها را به جای شما انجام دهند تا مشتریان‌تان را از دست ندهید. یا حتی اگر هزینه تأسیس سالن را ندارید می‌توانید فقط برای کار با مشتری در محل خود سفر کنید و در محلی که مشتری می‌خواهد به آرایش آنها بپردازید.

۲۱- اجاره ملک

شما می‌توانید در تعطیلات یا زمانی که از فضای خانه خود استفاده نمی‌کنید آن را اجاره دهید. همچنین می‌توانید گاراژ، فضای پارکینگ یا فضای اداری را که استفاده نمی‌کنید نیز اجاره دهید؛ یا تنها با ایجاد یک آگهی در سایت Airbnb می‌توانید درآمد اضافی خوبی کسب کنید.

۲۲- طراحی تی‌شرت

این طراحی ایده خوبی برای تی‌شرت است. شما واقعا می‌توانید یک کسب‌وکار برای فروش تی‌شرتی که با استفاده از سیستم‌عامل‌های آنلاین مانند CafePress و Redbubble طراحی کرده‌اید، ایجاد کنید و آن را در عمده‌فروشی‌ها یا خرده‌فروشی‌ها یا به صورت آنلاین به فروش برسانید.

۲۳- نویسنده کتاب

اگر قلم‌گویی بخشی از ویژگی‌های شما باشد و نگارش شما بسیار خوب باشد، می‌توانید از این هنر در ایجاد کسب‌وکار و به دست آوردن درآمد اضافی بهره بگیرید. بنابراین کتاب‌های خود را بنویسید و سپس آنها را آنلاین به‌عنوان کتاب‌های الکترونیکی منتشر کنید.

۲۴- سرمایه‌گذاری در سهام

هنگامی که در سهام سرمایه‌گذاری می‌کنید شما تبدیل به یک سهامدار می‌شوید که سود حاصل از سهام به شما تعلق می‌گیرد. سرمایه‌گذاری در سهام راه محبوبی برای کسب درآمد منفعل برای یک سال است.

۲۵- طراحی وب‌سایت

طراحی وب همچنان یک میدان بزرگ رشد است. شما می‌توانید کسب‌وکار طراحی وب را با کار با مشتریان برای ساخت وب‌سایت‌های سفارشی یا حتی فروش قالب‌های از پیش ساخته شده در سایت‌هایی مانند Etsy ایجاد کنید و آنها را با دریافت هزینه در اختیار متقاضیان خود قرار دهید.

۲۶- تزئین کیک و شیرینی

غذا می‌تواند یک عرصه بزرگ دیگر برای نشان دادن خلاقیت باشد. شما می‌توانید کیک‌های عروسی و دسرهای مخصوص سفارشات را ببینید و با نشان دادن خلاقیت خود در تزئین کیک و شیرینی مجالس مشتریان بیشتری را جذب کنید.

۲۷- نقاش چهره

نمایشگاه‌ها، جشن‌های تولد و سایر رویدادها اغلب نقاشان چهره با نقاشی روی صورت کودکان و فعالیت‌های مشابه برای بچه‌ها را دارند. اگر از این نوع جو لذت ببرید، می‌توانید خدمات خود را در این بخش به مشتریان خود در منطقه ارائه دهید.

۲۸- تولیدکننده ویدئو

فیلم آنلاین یک روند رو به رشد بزرگ است. شما می‌توانید با تولید فیلم‌های خود کسب درآمد کنید و با انتشار این فیلم‌ها در یوتیوب برای هر هزار بازدید از ویدئوی خود هزینه‌ای را دریافت کنید و حتی می‌توانید به مشتریان دیگر کمک کنید تا پروژه‌های ویدئویی خود را به پایان برسانند.

۲۹- طراحی کارت

کارت و کالاهای کاغذی مشابه هنوز برای برخی از مصرف‌کنندگان محبوب هستند. شما می‌توانید کارت‌های خود را طراحی و آنها را به صورت آنلاین یا در فروشگاه‌های کاغذی محلی به فروش برسانید.

۳۰- کار با ابزارهای چوب

اگر از ابزارهای خوب استفاده می‌کنید و از همه‌چیز با هم لذت می‌برید، می‌توانید انواع مختلفی از چوب، مجسمه‌های کوچک تا قطعات پیچیده مبلمان را بسازید و به فروش برسانید.

۳۱- مشاور

برای اینکه یک مشاور باشید باید در باب موضوع خاصی تخصص داشته باشید تا بتوانید به‌عنوان مشاور دیگران در کسب‌وکارشان، شروع به کار کنید.

با داشتن تخصص و ارائه خدمات مشاوره به دیگران، می‌توانید این تجربه‌ها را برای انجام کارهای مشابه اما بدون خطا و اشتباه در اختیار دیگران قرار دهید.

ادامه دارد...
منبع: smallbiztrend.com

آیا مشکلات صنعت تبلیغات رفع خواهد شد؟ (بخش دوم)

کپی‌کاری آسیب‌کننده صنعت تبلیغات



نیست، نمی‌توان بدون بحث تبلیغات اقتصاد پویا داشت. زمانی که یک آگهی به صورت تمیز و مرتب کار می‌شود فوراً با چسباندن اصطلاح غربی و فرهنگ لوکس جلوی بخش آگهی را می‌گیرند. در صورتی که نمی‌توان با خلق تصاویر زشت و نامرتب دست به تبلیغ یک محصول زد. این تبلیغ قطعاً با چنین شرایطی نمی‌فرودد. این نوع تبلیغات ترویج فرهنگ غربی نیست، بلکه فرهنگ مصرف‌گراست و اگر می‌خواهیم به سمت اقتصاد صنعتی حرکت کنیم باید اجازه دهیم صنعت تبلیغات شکوفا شود.

نهادهای حاکمیتی با ایجاد سخت‌گیری‌های فراوان در تبلیغات محیطی نه‌تنها به صنعتگر کمک نمی‌کنند، بلکه با خلق یک فضای بسته راه را برای به حرکت درآوردن موتور محرکه اقتصاد می‌بندند. نقش نهادهای حاکمیتی تا آنجا ارزشمند است که به لحاظ قانونی با کپی‌کاری مقابله کرده و از قانون کپی‌رایت حمایت کنند.

منظر اتفاقات خوب هستیم

این کارشناس تبلیغات با بیان اینکه نگاه بلندمدتی در عرصه تبلیغاتی کشور وجود ندارد، ادامه می‌دهد: تصور هیچ شخصی از مدیر دولتی گرفته تا مدیران بخش خصوصی و مدیران آژانس‌ها که درگیر پرداخت حقوق پرسنل خود هستند، بلندمدت نیست. مجموع این عوامل دست به دست هم داده و صنعت تبلیغات کشور را به اینجا رسانده است.

بعد از جنگ و دوران سازندگی و آغاز دوره اصلاحات فضای تبلیغات کشور تا حدی رشد کرد اما به ناگهان دچار یک رکود بلندمدتی شدید، رکودی که مقصر اصلی آن بازیگران این صحنه بودند؛ بازیگرانی که به جای حمایت از یکدیگر و در نظر گرفتن منافع هم از فرآیند حرفه‌ای کار حمایت جدی نکردند، اما آهسته‌آهسته با دانشجویان خروجی و فضای رقابتی که در حال شکل‌گیری است امیدواریم در آینده شرایط بهتری داشته باشیم. باید در نظر داشته باشیم که تغییرات بلندمدت در گرو اتفاقات بلندمدت است. در همین راستا باید به آموزش نیروی انسانی‌ای همت کنیم که دید بلندمدتی نسبت به آینده و صنعت تبلیغات کشور داشته باشند. محمدی در پایان تأکید می‌کند: این مباحث، بحث‌های کلی این حوزه بودند که هر یک نیاز به تفصیل‌های فراوان دارند که امیدواریم در آینده‌ای نزدیک به آنها پرداخته شود.

پس قطعاً کپی‌کار خواهیم شد زیرا دیگر فرصتی برای تفکر و طرح ایده‌های خلاق باقی نمی‌ماند. همه ما بازیگران یک صحنه هستیم، صحنه‌ای که تمام اتفاقات آن در کوتاه‌مدت اخذ می‌شود زیرا هیچ تفکر بلندمدتی در کشور وجود ندارد. باید توجه داشت که تبلیغات قسمتی از پهنه بازاریابی است و بازاریابی هم قسمتی از پهنه مدیریت استراتژیک.

تأثیرگذاری مدارس و نهاد حاکمیتی

محمدی در رابطه با دیگر بازیگران این حوزه می‌افزاید: در حال حاضر در تهران تعدادی مدرسه و مؤسسه تبلیغاتی و همچنین چندین دانشگاه در این حوزه فعالیت می‌کنند. در این راستا باید بگویم قطعاً عملکرد مدارس و مؤسسات خصوصی ما در حوزه تبلیغات از دانشگاه‌ها بهتر است، زیرا این‌گونه مراکز برخلاف دانشگاه‌ها که به‌طور صرف به آموزش اصول تئوری می‌پردازند به صورت عملی آموزش می‌دهند. دور بودن دانشجویان ما از فضای تبلیغاتی کشور و ارتباط بسیار پایین آنها با آژانس‌های تبلیغاتی، درک آنان را از فضای واقعی این صنعت محدود می‌کند. این دانشجویان تنها با ادبیات و تئوری محض آشنا هستند درحالی‌که باید ضمن تحصیل با فضای جدی کمپین‌های تبلیغاتی آشنا شده و به مطالعه علوم اجتماعی بپردازند تا بتوانند دغدغه‌های برندهای داخلی چیست و ادبیات تبلیغ مردم ایران به چه سمتی حرکت می‌کند.

وی در ادامه در رابطه با نقش نهادهای حاکمیتی در صنعت تبلیغات کشور می‌گوید: این نهادها در مسیر توسعه اقتصادی کشور حرکت نمی‌کنند. حرکت آنها بسیار محافظه‌کارانه است تا جایی که صدا و سیما به‌عنوان مرکزی که بزرگ‌ترین قسمت بودجه تبلیغات کشور به سمت آن هدایت می‌شود و قریب به ۱۰۰۰ میلیارد تومان با شرکت‌های صنعتی قرارداد امضا می‌کند بسیار محافظه‌کارانه عمل می‌کند، در حالی که اگر بخواهیم به سمت اقتصاد مقاومتی حرکت کنیم در کشور وجود ندارد. همه چیز در لحظه است و اگر مدیری بخواهد بلندمدت فکر و رفتار کند قطعاً مانعی برایش به وجود می‌آید. این روند کوتاه‌مدت بودن تصمیمات و مقطعی بودن آنها قطعاً بر خروجی تبلیغات هم تأثیرگذار خواهد بود.

۹۰ درصد کارها در ایران به صورت فورس انجام می‌شود، در چنین شرایطی دیگر انتظار خروجی‌های خلاق انتظار بهبود است.

چند شرکت تبلیغاتی برای معرفی برند خود می‌زنند؛ اینجاست که دیگر هم‌زبانی، دانش و تعهد از سوی آژانس تبلیغاتی به وجود می‌آید. همانطور که مشتریان ملزم به رعایت اصول و قوانینی هستند، آژانس‌های تبلیغاتی نیز باید به تعهدات خود پایبند بمانند. به‌طور مثال؛ این روش مناسبی نیست که یک شرکت تبلیغاتی به‌طور هم‌زمان با چندین بانک یا شرکت‌های خودرویی یا در حوزه مواد غذایی با چندین شرکت لبنی همکاری کند، کما اینکه نمونه‌های عینی آن هم وجود دارد، در این صورت دیگر نمی‌توان انتظار یک خروجی مطلوب تبلیغاتی را که مشتری خواهد آن است، داشت.

پس باید مدنظر داشت که این مسیر نیازمند یک تعامل دوسویه است. مشتری‌های ما عادت کرده‌اند برای رسانه پول‌های خوبی هزینه توجیه‌ناپذیر برای آنها محسوب می‌شود و تا زمانی که این روند ادامه دارد، نمی‌توان یک ایده و تبلیغ خوب ارائه کرد.

کپی‌کاری، آسیب‌کننده صنعت

وی با اشاره به موتور محرکه صنعت تبلیغات می‌گوید: تا زمانی که این رسالت بر دوش رسانه‌ها باشد خروجی‌ها به همین صورت خواهد بود. روندی که در دیگر کشورها شاهد آن نیستیم در کشورهای دیگر برای نوشتن یک شعار تبلیغاتی خوب و سنجش کمپین، هزینه‌های خوبی هم دریافت می‌شود. باید سطح انتظار ما از صنعت تبلیغات کشور متناسب با شرایط موجود باشد. نمی‌توان انتظارات را در سطح آگهی‌های بین‌المللی بالا برد درحالی‌که چه در محصول و چه در استراتژی تبلیغات کپی‌کار هستیم؛ روندی که در اکثر تیزرهای تلویزیونی ایران به‌ویژه در تیزرهای بانک شهر شاهد آن هستیم.

این کارشناس تبلیغات در مورد کوتاه‌مدت بودن تصمیمات در حوزه تبلیغات کشور می‌گوید: نوع تفکر ما از سیاستگذاران کشور گرفته تا مدیران و... همه کوتاه‌مدت است. هیچ نگارش بلندمدتی در کشور وجود ندارد. همه چیز در لحظه است و اگر مدیری بخواهد بلندمدت فکر و رفتار کند قطعاً مانعی برایش به وجود می‌آید. این روند کوتاه‌مدت بودن تصمیمات و مقطعی بودن آنها قطعاً بر خروجی تبلیغات هم تأثیرگذار خواهد بود.

۹۰ درصد کارها در ایران به صورت فورس انجام می‌شود، در چنین شرایطی دیگر انتظار خروجی‌های خلاق انتظار بهبود است.

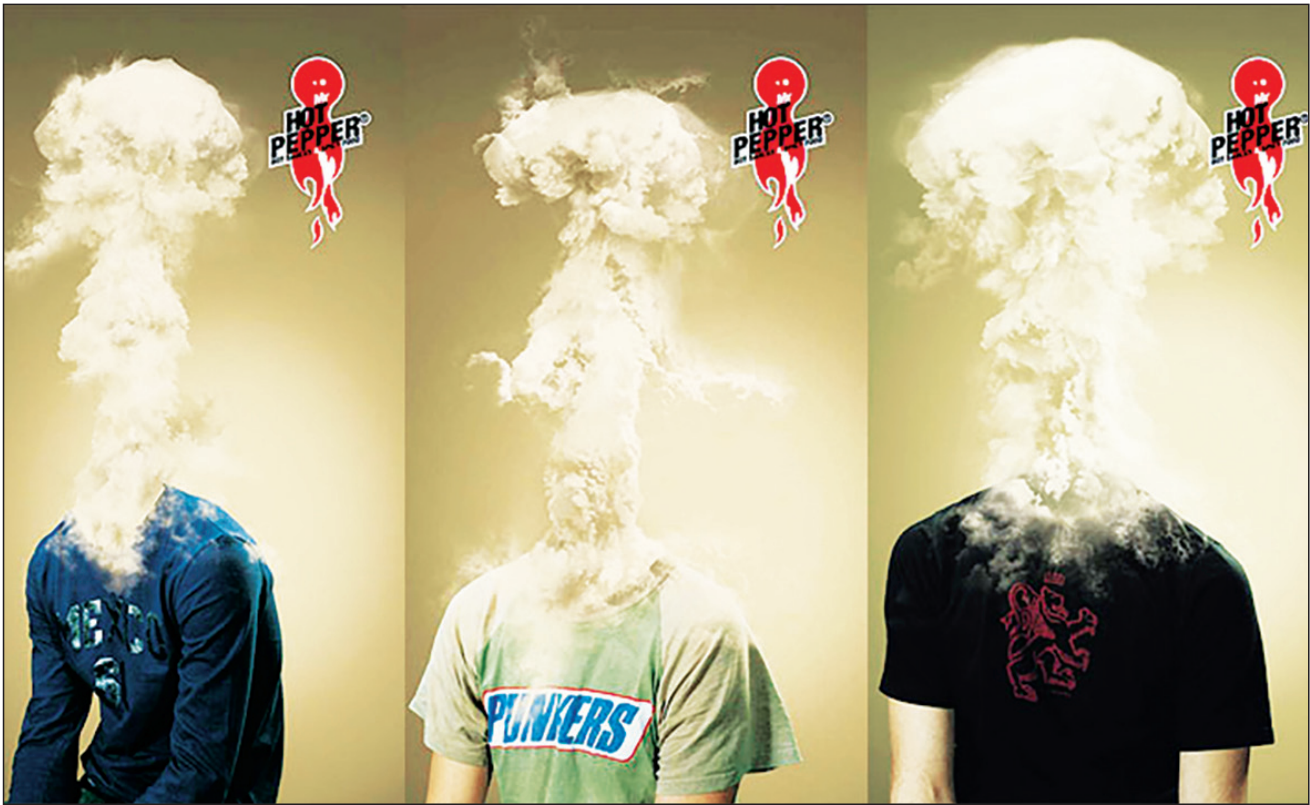
نداشتن تعامل دوسویه

علی محمدی، مشاور بازاریابی و تبلیغات در رابطه با مشکلات موجود می‌گوید: یک مشکل اساسی موجود در این صنعت بین شرکت تبلیغاتی یا فریلنسرهایی که به اجرای طرح می‌پردازند و مشتریان؛ نبود یک رابطه تعاملی دوسویه، مثبت و سلامت است. این بدین معناست که مسیر حرکت شرکت‌ها و مشتریان هر کدام به یک سمت مجزا و متفاوتی است. همین موضوع در اصل هم به آژانس‌های تبلیغاتی و هم به مشتریان آسیب می‌رساند.

زمانی که صاحب برندی قصد دارد معرفی امور تبلیغاتی خود را مشخص کند، می‌تواند در همان ابتدای امر با سنجش تمامی شاخص‌ها با مجموعه‌ای کار کند که به‌طور خاص‌تر در حوزه دیجیتال یا ساختن تیزرهای تلویزیونی و... یا در همه امور تبلیغاتی تبحر کامل داشته باشد. اما زمانی که اقدام به انتخاب آژانس مورد نظر خود می‌کند دیگر باید با آن در تمام طول مسیر همراه باشد.

در همین راستا فرض کنید برخی صاحبان برند با این استدلال که آژانس‌های تبلیغاتی تعهد خود را رعایت نمی‌کنند دست به انتخاب

تبلیغات خلاق



آگهی: ادو به‌جای هات Mr. Pepper

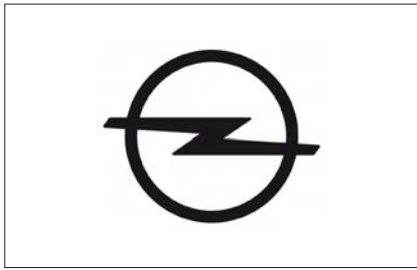
ایستگاه تبلیغات

لوگوی Opel سوپر مینی‌مال می‌شود

خودرو ساز آلمانی، Opel، اخیراً با استفاده از یک لوگوی جدید برندینگ خود را بازسازی کرد. به شکلی بی‌نظیر، Opel نسخه‌ای مینی‌مالیستی از لوگوی اولیه خود را ساخت که شامل یک دایره و نشانه‌ای از زعد و برق می‌شود. به گزارش‌امبی‌ای نیوز، ساده کردن یک لوگو نه فقط رویکردی محبوب در حوزه‌های تجاری است که بسیاری از شرکت‌ها پیروی از آن را بر می‌گزینند، بلکه می‌تواند در قالب یک تغییر ضروری نیز مورد توجه قرار گیرد. در ادامه لوگوی جدید به وضوح در سیستم عامل‌های دیجیتال از قبیل صفحه نمایش گوشی‌های هوشمند قابل مشاهده است.

لوگوی اولیه Opel دارای یک نوع دیزاین خاص است که برای یک برند خودرو مرسوم و متعارف به نظر می‌رسد. در این لوگو کلمه OPEL و داخل دایره نوشته و طوری به نظر می‌رسد که انگار لوگوی 3D آن از فلز واقعی، براق و مات ساخته شده است. به عقیده ما این همان تصویر است که از قرار گرفتن لوگوی فوق روی خودرو به دست می‌آید.

دیزاین لوگوی flat جدید Opel به هر حال هدفی جز حفظ نمادهای اصلی در سر ندارد و سفید خالص را جایگزین رنگ‌های قبلی کرده است که به نحوی هری پاتر را به یاد ما می‌آورد.



باشگاه مشتریان

قاطع باشید

مترجم: امیر آل علی



این یک واقعیت انکار ناپذیر است که کمتر موقعیتی پیش خواهد آمد که مدیران برای تصمیم‌های خود به منابع و اطلاعات کافی دسترسی داشته باشند. تحت این شرایط لازم است آنها به علت کمبود وقت و اهمیت تصمیم، دست به انتخابی همراه با ریسک بزنند. برخلاف باور بسیاری از مردم، ریسک‌پذیر بودن همواره بد نیست و در مواردی تنها گزینه پیش رو است. فراموش نکنید که تعلق بیش از اندازه شما می‌تواند منجر به این شود که موقعیت از دست برود. رفتار قاطعانه نه رفتار پرخاشگرانه است نه ظالمانه و نه سلطه‌جویانه و به رفتاری گفته می‌شود که مستقیم، صادقانه و مناسب عقاید و احساسات ما باشد یعنی ما در برابر موضوعات مختلف همانطوری رفتار کنیم که عقیده، احساس و نظر ما است. رفتار قاطعانه مانع سوءاستفاده دیگران و تحمیل نظرات و خواسته‌هایشان به ما می‌شود و ما می‌توانیم خواسته‌ها و نظرات خود را به راحتی ابراز کنیم.

ایده

قاطعیت یکی از جنبه‌های قابل اصلاح ارتباط میان افراد است. این مهارت می‌تواند افراد را در برخورد با همکاران باالادست و زبردست بسیار یاری دهد. به اعتقاد لازاروس با قطعیت دارای چهار مؤلفه است:

- اول، رد تقاضا
- دوم، جلب محبت دیگران و مطرح کردن درخواست‌های خود

سوم، ابراز احساسات مثبت و منفی

چهارم، شروع، ادامه و خاتمه گفت‌وگوها.

توانایی تصمیم‌گیری یکی از ویژگی‌های مهم رهبران محسوب می‌شود. بدون شک یکی از علل تمایز رهبر خوب و بد همین امر است. موفقیت یا عدم موفقیت شرکت به جهت دهمی‌ای بستگی دارد که شما به تصمیم‌های خود اعمال می‌کنید. به همین خاطر در این امر باید کاملا هوشیار عمل کنید زیرا ممکن است یک تصمیم اشتباه منجر به خسارتی غیرقابل جبران شود، البته این امر در کمتر مواردی رخ خواهد داد و منظور از آن این است که با توجه به فضای رقابتی حال حاضر، یک تصمیم ناکارآمد می‌تواند موقعیت شما را دستنخور تغییر کند. تحت این شرایط ممکن است در صورتی که با رقیبان سرسختی روبه‌رو باشید، نتوانید دیگر به جایگاه سابق بازگردید. در جنگ جهانی دوم متفقین برای آزادسازی فرانسه به رهبری آمریکا در ساحل نورماندی با نیروهای نازی مواجه شدند. بسیاری از تحلیلگران علت پیروزی متفقین‌ها را در تصمیم درست فرمانده آمریکایی، جورج اس پاتن مینی حمله هم‌جانبه به جای جنگ چریکی می‌دانند. این عملیات که بزرگ‌ترین نبرد جنگ جهانی دوم محسوب می‌شود، به یکی از جسورانه‌ترین عملیات آبی - خاکی تاریخ بشر تبدیل شد. به همین خاطر هم است که تصمیم این فرمانده بسیار مورد توجه قرار گرفت. بدون شک این تصمیم در همان لحظه و با بررسی سریع شرایط صورت گرفت اما به دلیل قاطعیتی که وی از خود نشان داد، مورد قبول همگان قرار گرفت.

سجاد رحیمی مدیسه مشاور بازاریابی و فروش چرمی

در شرایطی که حتی فروش ذرت بوداده با پاپ‌کورن هم به ارزش محصول برمی‌گردد، آیا بازاریابی و فروش صنایع دستی با قیمت‌های نسبتاً بالا نیازمند فرآیندهای بهتر و تخصصی‌تر نیست؟ هنر مقله‌ای است که فعالان آن همیشه از عدم امنیت مالی و کمبود درآمد رنج می‌برند. در زندگی حرفه‌ای خود فراوان هنرمندان رشته‌های گوناگون را دیده و برخورد کرده‌ام که از مسائل و مشکلات مالی رنج می‌برند و بعضاً ناگزیر به روی آوردن به فعالیت‌هایی می‌شوند که با مطلق میل و علاقه‌شان نیست یا اثربخشی چندانی ندارد. به‌عنوان مثال صنایع دستی ایرانی یکی از این حوزه‌هاست که در کشور ما هنوز به آن جایگاه دست پیدا نکرده و دلیل آن نیز عدم فروش مؤثر این تولیدات است.

زمانی که کارشناس سازمان میراث فرهنگی یکی از شهرها تاریخچه صنایع دستی را برایم شرح می‌داد، به نکات قابل توجهی برخورد کردم که شاید اشاره به برخی از آنان به صورت فهرستوار خالی از فایده نباشد و مورد استفاده کارآفرینان و فعالان اقتصادی قرار بگیرد.

- آموزش صنایع دستی عمدتاً با اقبال مواجه نیست، چون درآمد تضمین شده و مطلوبی ندارد و افرادی هم که در سال‌های اخیر رو به این حرفه آورده و در حال شاگردی و درس یاد گرفتن هستند، عمدتاً از فشار بیکاری و کمبود درآمد به آن روی آورده‌اند.

- هنرهای خانگی پر درآمد کمه بسیاری از آنان جزو صنایع دستی و هنر ایرانی محسوب می‌شوند، در بازاریابی دچار مشکل هستند.

صنایع دستی چوبی دارای ارزش افزوده برای عموم مردم ایران همانند کالاهای مصرفی خوراکی نیست.

- فعالان انواع هنرهای تجسمی در سیستم‌سازی کسب‌وکار، توانایی لازم را ندارند.

تحقیق در مورد صنایع دستی شهرهایی همانند اصفهان و همان نشان داده است که هنوز نمی‌توان به صنایع دستی و هنر ایرانی به‌عنوان شاخصه اقتصادی در حوزه صادرات و حتی فروش داخل در بعد کلان نگاه کرد.

هنر و شناخت محصول در پروژه تبلیغات و فروش تولیدکننده صنایع دستی طی تحقیقاتی که در بازار ارتباط با مشتریان داشتیم، متوجه یک نکته اساسی شدیم؛ محصولات چه در نزد تولیدکننده و چه در نزد مشتریان مفهومی گنگ هستند و عملکرد، خصوصیات و مزایای آن به درستی تعریف و نه ارائه شده است.

مورد دیگر در تأیید این مسئله، پروژه بازاریابی انواع هنرهای دستی یک خانم تولیدکننده خانگی بود که در فروش محصولات به اثربخشی منظر خود نرسیده بود.

بازاریابی صنایع دستی و هنرهای تجسمی



فعالان حوزه صنایع دستی و هنرهای تجسمی باید بدانند که هنرهای دستی زیبا الزاماً به معنی تضمین فروش آنان نیست.

صنایع دستی بافتنی رقبای فراوانی در بازار دارند؛ چه امتیازی به مشتری در ازای پرداخت پول می‌دهند؟

ایا فروشگاه‌های صنایع دستی همانند فروشگاه‌های محصولات ۵۰۰۰ تومانی فعال هستند؟

- معنی هنر ترسیمی در ذهن مشتریان چیست؟

- هنرهای خانگی درآمدزا چرا در مسئله بازاریابی و فروش همیشه مشکل دارند؟

- آیا هنرهای جدید تزئینی در تقلیل با هنرهای سنتی ایرانی هستند یا در کنار آنها؟

مراحل بااهمیت

- ۱- برای تعیین دیدگاه مشتری درباره ارزش محصول‌تان تمام خصوصیات، مزایا و عملکردها را ارزیابی کنید. هر یک را روی یک برگه کاغذ لیست کنید. انجام این کار به شما در شناخت نیاز مشتری یا خواسته‌های که برآورده می‌کنید، کمک می‌کند. به خاطر داشته باشید که خرید براساس نیاز یا خواسته‌های که مشتری حس می‌کند، رخ می‌دهد. به‌عنوان مثال در مشاوره و خدمات بازاریابی که به یک خانم تولیدکننده محصولات بافتنی در شیراز داشتیم، مفاهیم و فرآیندهایی را منتقل کردیم تا بتواند بهتر به مشتریان مؤثر (مشتریانی که در قبال صنایع دستی با علاقه پول پرداخت می‌کنند) دسترسی پیدا کند.
- ۲- محصول را با پرسش از مشتریان فعلی در خصوص چگونگی استفاده آنها از محصول و اینکه کدام ویژگی محصول را می‌پسندند، بررسی کنید.
- ۳- باز هم با یک مثال کاربردی این گزاره را تشریح می‌کنم. یک تولیدکننده صنایع دستی قلم‌زنی اصفهان و یک هنرمند میناکار در فروش محصولات

مشکلات جدی داشتند:

- مراحل کار قلم‌زنی برای جذب مشتریان اشکالات جدی داشت که یکی از آنها، نبود طرح‌های زیبا و مشتری‌پسند بود.

- هنرمند میناکار در قیمت‌گذاری محصولات و نحوه توزیع آنها، خطاهای راهبردی داشت.

به این دو فعال صنایع دستی پیشنهاد کردیم با یک برنامه عملیاتی از مشتریان خود بیشتر پرسش و یک سیستم ارتباط با مشتریان صحیح و بهینه شده برای فعالیت خود ایجاد و آن را مدیریت کنند. تلاش کردیم به آنان بقبولانیم تنها با ارائه یک یا دو جلسه مشاوره و پیشنهادات، این بررسی نمی‌تواند به آنان در تشخیص اینکه آیا برای ارتقای تجربه مشتریان خود به تغییر نیاز دارند یا نه، کمک کند، اما متأسفانه آن دو عزیز به فروشگاه‌های بی‌زراهی صنایع دستی، مردم عمدتاً در داخل فروشگاه چرخ می‌زنند و از تماشای محصولات لذت می‌برند، اما چرا خرید انجام نمی‌دهند؟ پاسخ روشن است؛ چون ارزش افزوده به آنان منتقل نمی‌شود. مثال بارز این موضوع خود بنده هستم که چندین سال هر زمان می‌خواهم یک کوزه جهت نگهداری آب بگیرم، مجاب نمی‌شوم که برایش پولی پرداخت کنم!

توجه داشته باشید که چرا این مسئله رخ می‌دهد:

- کوزه فعلی بعد از مدتی قدرت نگهداری آب به شکل خنک را از دست می‌دهد.
- کوزه توانایی نگهداری آب خنک را ندارد و آن را گرم می‌سازد.
- مواد داخل کوزه با ترکیبات آبه، یوی نامطبوعی را تولید می‌کند.
- کوزه ممکن است بشکند و پول من از بین برود!

با وجود کلمه و بیخچال چرا باید برای کوزه هزینه کم؟! فعالان صنایع دستی باید توجه داشته باشند که هدف این مقاله، ارائه مسائل

بدیهی بازاریابی و فروش نیست، بلکه تلاش بر این است که مخاطب بعد از مطالعه به این مسئله فکر کند که چرا از جذب مشتری و فروش خود راضی نیست؟ ریشه آن کجاست؟ آیا ادامه روند فعلی بازاریابی محصولات، او را به موفقیت می‌رساند؟ این یک واقعیت است که مصرف‌کننده محصولات دست‌ساز نه براساس قیمت بلکه با توجه به مزایا خرید می‌کند. پس با ارزیابی مزایا، می‌توانید تحلیل کنید که آیا محصول شما همانطور که می‌خواستید پیش می‌رود یا خیر. همچنین، این ارزیابی به شما امکان می‌دهد متوجه شوید چه تغییرات و پیشرفت‌هایی برای وفادار کردن مشتری مورد نیاز است.

نتیجه‌گیری

به خاطر می‌آورم که در یک کسب‌وکار کوچک خانگی، آموزش هنرهای دستی رایگان سبب رشد درآمد دوبرابری آن فرد شده، اما ارائه محصول (خدمت رایگان) برای مواردی خاص مؤثر و دارای نتیجه است.

فروش تکنید که تمامی محصولات هنری و صنایع دستی برای مصرف‌کننده مورد نظر شما مزایایی مشخص دارند؛ مثلاً قیمت، سهولت و توزیع. اما مزایای غیرمحسوس هم قابل دسترسی است؛ همانند خدمات مشتری، ضمانت‌نامه، ارزش افزوده و امتیازات پنهان در محصول. این موارد را از یاد نبرید:

- اگر محصولات قلم‌زنی تولید می‌کنید، به مشتریان خود خدمات بیشتری ارائه کنید.
- اگر نقاش هستند، ارزش‌های محصول خود را به درستی برای مشتریان شرح دهید.
- اگر وقت خاتم‌کاری شما بالاست، امتیازات خاصی در محصول را برای مشتری برتر کنید.
- با دست یافتن به این مزایای غیرمحسوس و استفاده از آنها می‌توانید محصول خود را در ذهن مشتری ارزشمندتر کنید تا راحت‌تر و بدون دردسر حاضر باشد برای صنایع دستی شما به راحتی پول پرداخت کند و البته نتانتها مجدداً به شما مراجعه که دوستان دیگرش را هم به فروشگاه یا سایت شما روانه سازد. به‌عنوان مثال ممکن است مصرف‌کننده‌ای به دلیل راحتی و قیمتی که ارائه داده‌اید، برای خرید محصول وارد دفتر یا فروشگاه شما شود، اما اگر خدمات مشتری استثنایی، ضمانت‌نامه و ارزش‌های افزوده به او ارائه کنید، ارزش بیشتری برای خرید تمام خصوصیات، عملکردها و مزایای آنها را با توجه به بخش‌های بازار خود و با کمک یک متخصص بازاریابی و فروش، برای بازارهای هدفی که در آن بخش‌ها در نظر گرفته‌اید اولویت‌بندی کنید. این اولویت‌بندی می‌تواند به شما در تشخیص پیشرفت محصول‌تان کمک کند.

مدیریت تغییر؛ پیش‌نیاز روابط عمومی موفق



در دنیای پرقاب‌ت امروزی، سریع‌تر از دیگران حرکت کردن و جلوتر بودن یک اصل اساسی و بدیهی برای پیشرفت و توسعه محسوب می‌شود. در دنیای امروزی بسنده کردن، راضی بودن و خشنودی از آنچه به بازار عرضه می‌شود، اصل قابل قبولی نیست، بلکه به‌طور پیوسته باید در صد بهبود کیفی و کمی بود. از این رو، لازم است در زمینه مدیریت تغییر یا تغییر برنامه‌ریزی شده، پیوسته و مدام حرکت کرد.

مفهوم تغییر

یونانیان باستان نخستین ملتی بودند که از تغییر سخن گفتند و تغییر را تنها پدیده‌ای می‌دانند که پایدار است. آنها از مفهوم تغییر برنامه‌ریزی شده در جنگ‌ها استفاده می‌کردند، اما این مفهوم پس از مدتی در متون اقتصاد و مدیریت نیز به کار گرفته شد.

تاکسون تعاریف مختلفی از تغییر و نوآوری مطرح شده، اما بهترین تعریف به گفته رابینز اختصاص یافته است؛ از نظر وی تغییر و نوآوری عبارت است از تغییر در افراد، ساختار و فناوری. بنابراین وقتی که سخن از تغییر در افراد به میان می‌آید نقش روابط عمومی سازمان‌گسترده‌تر می‌شود. زیرا بهبود روابط داخل سازمان از اصلی‌ترین وظایف مسئولان روابط عمومی محسوب می‌شود.

به عبارت ساده، تغییر یعنی اصلاح یا به هم خوردن وضع موجود در هر سیستم یا هر نظامی و از نظر مدیریت تغییر، حرکت در جهت بهبود ساختار و رفتار سازمانی است. یکی از زمینه‌های لازم برای تغییر و نوآوری در یک سازمان وجود آمادگی برای پذیرش روش‌ها و نظریات جدید است. بنابراین، اگر کارکنان مجموعه‌ای این نوع آمادگی را نداشته باشند و طوری به گذشته وابسته باشند که حاضر نشوند رسوم جدیدی را که مستلزم اصلاح کردار گذشته است، بپذیرند، در نتیجه با مشکل اساسی تغییر در رفتار روبه‌رو خواهیم شد. هرچند آداب و رسوم و جنبه‌های سازنده هر فرهنگ سازمانی باید حفظ و تقویت شود، اما سنت‌پرستی، به سبب تعارضی که با نوآوری دارد، آشکارا با پیشرفت و نوآوری متخالف است. بنابراین مسئولان روابط عمومی در ایجاد آمادگی برای تغییر و نوآوری در کارکنان نقش بسیار مؤثری دارند.

تغییر برنامه‌ریزی شده

به‌طور کلی هر سازمانی می‌تواند بدون برنامه در ساختار خود تغییری مختصر ایجاد کند، اما هدف تغییر برنامه‌ریزی شده، آماده کردن و تغییر در کل مجموعه سازمان یا بخش عمده آن جهت تطبیق و پذیرش تغییرات معنی‌دار و مهم برای رسیدن به هدف‌های سازمانی است. تغییر برنامه‌ریزی شده عبارت است از تغییر در فلسفه عملیاتی سازمان یا اسک آداره سازمان، به‌طوری که سازمان از آن بهره‌مند شود. در واقع تغییر برنامه‌ریزی شده تغییری است که در کل سازمان ایجاد شود.

فرآیند ایجاد تغییر

شکست در مدیریت تغییر اغلب به دو دلیل اتفاق می‌افتد:

- ۱- افراد نسبت به تغییر نگرش و رفتار خود بی‌میل یا ناتوان هستند.
- ۲- اگر در فرآیند تغییر افراد کاملاً توجیه نشوند و کوشش در جهت تغییر نتواند، عملاً آنان به حال خود رها می‌شوند. در نتیجه به نگرش، حالت و الگوهای رفتاری پیشین خود برمی‌گردند.

از این رو برای جلوگیری از این عادت، سه مرحله برای مدیریت تغییر در سازمان به مدیران روابط عمومی توصیه می‌شود.

مرحله اول: انجام‌زدایی

انجام‌زدایی شامل کوشش‌هایی است در جهت آشکار ساختن نیاز و ضرورت برای ایجاد تغییر، تا افراد بتوانند به راحتی آن را تشخیص دهند و بپذیرند. اقداماتی که برای این مرحله در نظر می‌گیرید باید در کارمندان آمادگی لازم جهت قبول فکر یا ایده جدید را به وجود آورد.

مرحله دوم: ایجاد تغییر

ایجاد تغییر شامل کشف و روشن کردن و قبول نگرش‌ها، ارزش‌ها و رفتارهای جدید است. در این مرحله، مسئولان روابط عمومی باید به هدایت و توجیه افراد و گروه‌ها در جهت لزوم تغییر و فرآیند آن بپردازد و ممکن است این کار را در سطح سازمان به اجرا درآورد. در این مرحله، مسئولان روابط عمومی باید با تشویق نقش مؤثری در شناسایی، روشن کردن و قبولاندن ارزش‌ها، نگرش‌ها و ایده‌های جدید برآیند. این مرحله زمانی با موفقیت مواجه شده است که تمامی افراد ضرورت تغییر را درک کرده، اثربخشی آن را تأیید کرده و بپذیرند.

مرحله سوم: تثبیت تغییر

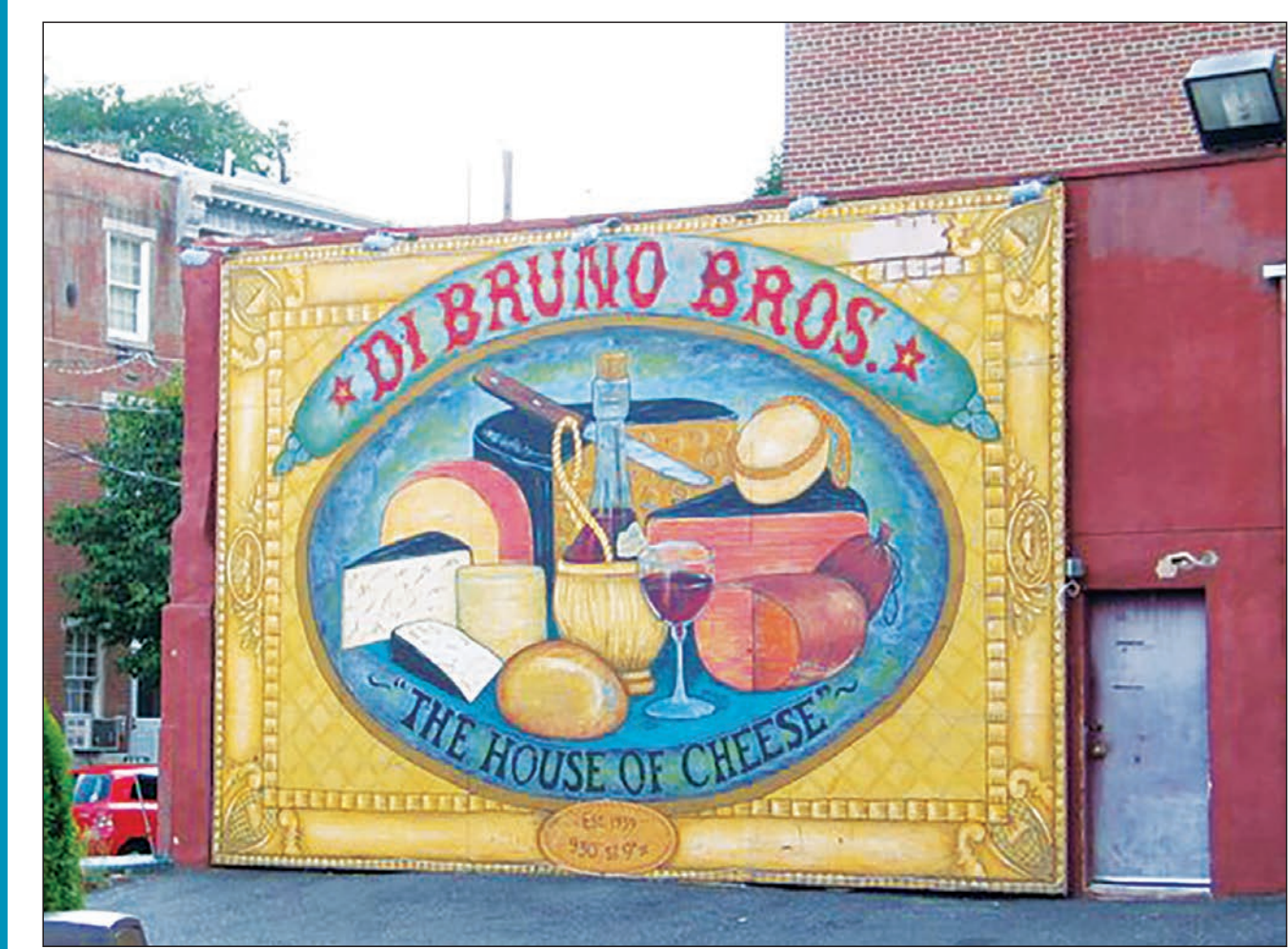
مرحله تثبیت، فراگفتن الگوهای جدید رفتاری و تقویت آنها از طریق مکانیزم‌های حمایت و تقویت‌کننده و نهادینه کردن آنها است. به طوری که در نهایت معیارهای جدید ایجاد و عملاً جایگزین معیارها، ارزش‌ها و مقررات قبلی شوند.

نتیجه‌گیری

مدیریت تغییر و نوآوری و گرایش و اهمیت آن در اکثر سازمان‌های تولیدی و صنعتی کشور ما هنوز شناخته نشده است. این موضوع یکی از امور بسیار اساسی است که باید مورد توجه مدیران ارشد قرار گیرد. به علاوه، ترویج این تفکر در بین کارکنان سازمان‌ها و تشویق آنان در جهت ارائه راه‌حل‌های نو و خلاقیت ضروری است. امروزه در سازمان‌های موفق جهان کوشش می‌شود تا در رفتار کارکنان حس تعلق و دلبستگی به سازمان و محیط کار خود و یافتن راه‌حل برای رفع مشکلات نهادینه شود. بنابراین باید از طریق آموزش، توانایی و قدرت خلاقیت و نوآوری نیروی انسانی را افزایش داد و علاوه بر آن، با اعمال شیوه‌های صحیح مدیریت و عوامل انگیزشی به این هدف مهم دست یافت.



استفاده از نقاشی دیواری: تلاش کنید مجوز یک نقاشی دیواری بزرگ را برای دکور کردن یک سمت دیوار ساختمانی در یک مکان برجسته اخذ کنید.



نقاشی دیواری بزرگ دی برونو بروس در Yelp



کارتابل

تردید در توانایی مدیریت کردن، مشکل مدیران تازه کار

ترجمه: علی آل علی



در ایده قبل به اهمیت توانایی تعریف فرآیند مدیریت پرداختیم. در این ایده قصد دارم به یکی دیگر از مشکلات مدیران اشاره کنم. آنچه مدیران جوان را هنگام آغاز فعالیت‌شان با مشکل مواجه می‌سازد، انجام فعالیت‌های مدیریتی است.

به عبارت بهتر، کسب تجربه در زمینه مدیریت و طی دوره‌های آموزشی به هیچ‌وجه به معنای تضمین کسب موفقیت به هنگام ورود به محیط کاری جدید نیست. تجربه نشان داده است که بسیاری از مدیران تازه کار، به‌رغم کسب مدارج آکادمیک بالا و سابقه کاری نسبتاً مناسب، در انجام فعالیت‌های خود به‌عنوان یک مدیر ضعیف عمل می‌کنند.

در همین راستا قصد دارم به چند نکته مهم به هنگام ورود به فضای کاری جدید اشاره کنم. این نکات به صورت طبیعی توسط مدیران و کارمندان با تجربه انجام می‌شود، اما در مورد افراد تازه کار و کم‌تجربه اوضاع فرق دارد. به همین دلیل بهتر است توصیه‌های ارائه شده را به‌صورت مداوم در محل کارتان پیاده کنید.

نخستین کاری که به‌عنوان یک مدیر تازه‌وارد باید انجام دهید، آشنایی با پرسنل و زیردستان است. در این مورد فرقی ندارد که یک مدیر ارشد با طیف اندکی از پرسنل هستید یا مدیر عملیاتی که با خیل عظیمی از افراد سروکار دارد، نکته مهم در توانایی برقراری ارتباط نهفته است. گرجن اسپریتز، نویسنده کتاب چگونه یک مدیر مثبت‌اندیش باشیم و استاد دانشگاه میشیگان، مورد توجه عملکرد و کیفیت کارمندانش نگاران است. با معتقد است که هر مدیری در ابتدای فعالیت خود در مورد نحوه عملکرد و کیفیت کارمندانش نگاران است. آنچه این استاد باتجربه دانشگاه میشیگان در ابتدا بر آن تأکید دارد، آشنایی مختصر با هر یک از کارمندان است. این امر می‌تواند تنها به وسیله یک احوال‌پرسی کوتاه یا مکالمه‌ای ۲۰ دقیقه‌ای صورت گیرد. آنچه در اینجا اهمیت دارد، توانایی برقراری ارتباط موثر است. دلیل تأکید روی شناخت کارمندان، دشواری ایجاد تغییرات بدون آگاهی از توانایی و روحیه هر یک از کارمندان است.

تفاوتی که اکثر صاحب‌نظران میان مدیران جوان و حرفه‌ای قائل هستند، ناتوانی مدیران تازه‌کار در تصمیم‌گیری نهایی و تحت تأثیر نظرات کارمندان قرار گرفتن است. در این مورد باید تلاش کرد به یک تعادل مناسب میان دریافت نظرات کارمندان و توانایی عملکرد قاطعانه رسید. بدون شک هر فردی از نقطه‌نظری خاص به ماجراهای مختلف نگاه کرده و به تبع آن نظرات افراد مختلف به‌طور گیج‌کننده‌ای متفاوت خواهد بود. در این میان اگر بخواهیم به این نظرات متنوع و معمولاً کارشناسی نشده توجه بیش از حد کنیم، موقعیت خود به‌عنوان یک مدیر را با خطری جدی مواجه خواهیم ساخت. تأکید اساسی در اینجا توجه به اهمیت دریافت دیدگاه‌های کارمندان و عمل براساس نتیجه‌گیری شخصی است. این امر لزوماً به معنای بی‌تفاوتی به اظهارنظر دیگران نیست، بلکه تأکید روی عدم سلطه نظر دیگران روی شماست.

در ایده قبل و ایده‌های شماره یک تا پانزده به بیان اهمیت طراحی یک نقشه و استراتژی کلی برای هر سازمان پرداختیم.

چنین برنامه‌ای بدون شک عملکرد همه اعضا را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

در عین حال باید توجه داشت که پیروی از دیدگاه کلی سازمان نیازمند طراحی یک برنامه فرعی نیز است. این برنامه فرعی مخصوص مدیران بخش‌های مختلف هر سازمان است.

کارمندان ممکن است در انجام وظایف‌شان دچار خطا شوند. این خطاها در امور سازمانی اگرچه طبیعی هستند، اما در عین حال مسئولیت‌زا نیز هستند. اصلی که بسیاری از مدیران در زمینه عملکرد حرفه‌ای فراموش می‌کنند، برعهده گرفتن مسئولیت خطای کارمندان زیردست است.

حتی در مواقعی که مشکل به وجود آمده به شما ارتباطی ندارد و این مدیر بخش است که باید مسئولیت خطای رخ داده را برعهده گیرد.

شاید درک این مطلب اندکی دشوار باشد، اما شانه خالی کردن از مسئولیت اوضاع را بهتر نخواهد کرد. در هر حال پیکان انتقادات به سوی کارمند و مدیر خواهد بود.

بنابراین بهتر است شخصا مسئولیت حادثه را برعهده بگیرید تا اینکه دیگران شما را متهم سازند.

بهنام کیم‌موزی

کارشناس ارشد کسب‌وکار

یکی از مشکلات و معایب ما در تجارت یا در هر زمینه‌ای از بیزینس، مخصوصاً کسانی که حوزه فعالیت‌شان بیشتر داخلی باشد، عدم رعایت قانون کپی‌رایت در ایران است؛ در حال حاضر افراد زیادی با این مشکل دست و پنجه نرم می‌کنند؛ یعنی صاحب ایده هیچ‌گونه پست‌وانه قانونی جهت استفاده از ایده خود را ندارد و طبیعتاً این شامل هرگونه ایده جدید در شبکه‌های اجتماعی مرتبط با فروشگاه‌های آنلاین نیز هست؛ اما قسمت خوب ماجرا این است که اگر شما ایده نو و جذابی جهت این حضور داشته باشید، کپی‌کنندگان عزیز با تکرار آن ایده به هیچ‌وجه موفقیت خاصی

به دست نمی‌آورند، لذا نخستین توصیه جهت حضور در شبکه‌های اجتماعی برای هر نوع تجارت، عدم تکرار راه‌حل‌های دیگران و حتی تکرار مکررات است و با قاطعیت می‌توان گفت که کپی کردن در فضای مجازی به شکست و هدر دادن زمان و انرژی منجر می‌شود. موضوع مهم‌تر این است که با خرج کردن پول و هزینه گزاف نمی‌توانید شبکه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام یا تلگرام یا... خود را پرزاید کنید. باید طراحی متفاوت داشته باشید، مانند سایت‌ها؛ بنابراین این عرصه، صرفاً عرصه ایده و فکر جدید است. اگر می‌خواهید در فضای مجازی موفق باشید مخلوط کردن چند ایده از چند صفحه یا کانال موفق را فراموش کنید و قدم

اول‌تان صرفاً باید ایده‌ای جدید و نو باشد. پس از ایجاد صفحه اجتماعی فروشگاه‌تان به دقت و با تکرار مشتریان و نظرات مشتریان و حتی رقبای‌تان را مطالعه و بررسی کنید و به هیچ‌وجه سعی در اثبات اینکه طرح شما بهترین است نداشته باشید.

به مشتریان‌تان ثابت کنید که به حرف‌های‌شان و نظرات‌شان خوب گوش می‌دهید و سعی در اعمال نظرات خوب آنها دارید. گام بعدی تمرکز کردن به محوده‌های خاص است. به این معنی که بیشترین افراد بازار هدف شما در آن حضور دارند، نه اینکه سعی کنید همه را هدف بگیرید چون معمولاً در عمل هیچ‌کدام را به دست نخواهید آورد. این موضوع در شروع کار

چگونگی استراتژی در شبکه‌های اجتماعی برای فروشگاه‌های آنلاین



اهمیت دوجندانی خواهد داشت، و نو باشد. پس از ایجاد صفحه اجتماعی فروشگاه‌تان به دقت و با تکرار مشتریان و نظرات مشتریان و حتی رقبای‌تان را مطالعه و بررسی کنید و به هیچ‌وجه سعی در اثبات اینکه طرح شما بهترین است نداشته باشید.

به مشتریان‌تان ثابت کنید که به حرف‌های‌شان و نظرات‌شان خوب گوش می‌دهید و سعی در اعمال نظرات خوب آنها دارید. گام بعدی تمرکز کردن به محوده‌های خاص است. به این معنی که بیشترین افراد بازار هدف شما در آن حضور دارند، نه اینکه سعی کنید همه را هدف بگیرید چون معمولاً در عمل هیچ‌کدام را به دست نخواهید آورد. این موضوع در شروع کار

نیاز دارید، آن را مطرح کنید. بیان درخواست‌های شما نه‌فقط به نفع خودتان است، بلکه طرف مقابل‌تان را هم در شرایط بهتری قرار می‌دهد؛ چون مجبور نیست در سست یا نادرست حدس بزند که شما چه نیازی دارید. درخواست شما بزرگ و شفاف‌تر شود. تجربه نشان می‌دهد که وقتی پای پول به میان می‌آید، مردم بیشتر معذب می‌شوند. شما باید بدانید که اگر در حال جمع‌آوری سرمایه برای شرکت خود هستید، یا جملاتی مثل «فکر می‌کنید می‌شود...» یا «اگر فعلاً می‌توانید صرفه‌جویی کنید...» نمی‌توانید سرمایه مورد نیاز خود را به دست آورید. برای موفقیت در رسیدن به اهداف‌تان، باید کمی صریح‌تر باشید.

وارد اجتماع شوید یکی از بهترین راه‌هایی که شبکه ارتباطی شما را تقویت می‌کند، این است که از دفتر کار خود خارج شوید و به میان مردم بروید. خیلی اوقات شما اصلاً نمی‌دانید که باید با چه مردمی در ارتباط باشید، چه افرادی به خدمات شما نیاز دارند و چه گروهی از کار شما استقبال می‌کنند. اگر خودتان را در بطن جامعه قرار دهید، شناخت مردم برای شما به‌آسانی یک ایمیل زدن خواهد بود.

خیلی وقت‌ها افرادی جذب تجارت شما می‌شوند که اصلاً انتظارشان را نداشته‌اید. پس سعی کنید در تمام جنبه‌های زندگی‌تان، با همه مردم ارتباط صادقانه و صمیمانه‌ای داشته باشید.

نیاز دارید، آن را مطرح کنید. بیان درخواست‌های شما نه‌فقط به نفع خودتان است، بلکه طرف مقابل‌تان را هم در شرایط بهتری قرار می‌دهد؛ چون مجبور نیست در سست یا نادرست حدس بزند که شما چه نیازی دارید. درخواست شما بزرگ و شفاف‌تر شود. تجربه نشان می‌دهد که وقتی پای پول به میان می‌آید، مردم بیشتر معذب می‌شوند. شما باید بدانید که اگر در حال جمع‌آوری سرمایه برای شرکت خود هستید، یا جملاتی مثل «فکر می‌کنید می‌شود...» یا «اگر فعلاً می‌توانید صرفه‌جویی کنید...» نمی‌توانید سرمایه مورد نیاز خود را به دست آورید. برای موفقیت در رسیدن به اهداف‌تان، باید کمی صریح‌تر باشید.

وارد اجتماع شوید یکی از بهترین راه‌هایی که شبکه ارتباطی شما را تقویت می‌کند، این است که از دفتر کار خود خارج شوید و به میان مردم بروید. خیلی اوقات شما اصلاً نمی‌دانید که باید با چه مردمی در ارتباط باشید، چه افرادی به خدمات شما نیاز دارند و چه گروهی از کار شما استقبال می‌کنند. اگر خودتان را در بطن جامعه قرار دهید، شناخت مردم برای شما به‌آسانی یک ایمیل زدن خواهد بود.

خیلی وقت‌ها افرادی جذب تجارت شما می‌شوند که اصلاً انتظارشان را نداشته‌اید. پس سعی کنید در تمام جنبه‌های زندگی‌تان، با همه مردم ارتباط صادقانه و صمیمانه‌ای داشته باشید.

نیاز دارید، آن را مطرح کنید. بیان درخواست‌های شما نه‌فقط به نفع خودتان است، بلکه طرف مقابل‌تان را هم در شرایط بهتری قرار می‌دهد؛ چون مجبور نیست در سست یا نادرست حدس بزند که شما چه نیازی دارید. درخواست شما بزرگ و شفاف‌تر شود. تجربه نشان می‌دهد که وقتی پای پول به میان می‌آید، مردم بیشتر معذب می‌شوند. شما باید بدانید که اگر در حال جمع‌آوری سرمایه برای شرکت خود هستید، یا جملاتی مثل «فکر می‌کنید می‌شود...» یا «اگر فعلاً می‌توانید صرفه‌جویی کنید...» نمی‌توانید سرمایه مورد نیاز خود را به دست آورید. برای موفقیت در رسیدن به اهداف‌تان، باید کمی صریح‌تر باشید.

ارتباط

۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم (۶)

تبدیل بدی به خوبی

سیدعلی ناظم زاده
محقق و پژوهشگر مدیریت

قرآن کریم، کتاب آسمانی ما مسلمانان و وحی منزل از خدای رحیم و کریم به نبی اخلاق و رحمت محمد مصطفی (ص)، بیش از ۱۴ قرن است که با نور و ذات قدسی اش، رهنما و رهگشای صدها میلیون نفر مسلمان بوده است. امروز که اسلام و قرآن و پیامبر رحمت و ائمه معصومین (علیهم‌السلام) از سوی جاهلان به ظاهر مسلمان یا ناآگاهان ضداسلام، دستخوش لوٹ و الوڈگی شده و هر روز جنایات متعددی به نام اسلام و قرآن در زندگی بشر در حال رقم خوردن است و از دیگر سو عده‌ای ناآگاه، تمام اسلام را همین پنداشته‌اند و خاک بر آفتاب نورانی اسلام می‌پاشند، بهترین و بیشترین حمایت از اسلام و قرآن، معرفی صحیح و همه‌جانبه اسلام و بعد رحمانی و اخلاقی آن و تبلور اعجاز و تقدس قرآن است.

وظیفه ماست که بیش از پیش اسلام و قرآن را بشناسیم و آن را بشناسانیم و با اجتهاد و تدبر و تفکر در قرآن و تفاسیر جدید و به روز از این مفاهیم و تعالیم، باید بتوانیم بهره‌گیری و استفاده خویش از آنها را تعالی بخشیم. در مقاله پیش رو و با ذهن و نگاه نه چندان گسترده و عمیق من، از جزء ۲۰ قرآن، ۲۰ آموزه و درس جالب در زمینه موفقیت و مدیریت و بهره‌وری، قابل استخراج به نظر رسید که بی‌گمان در همین جزء از قرآن، درس‌ها و تعالیم دیگری نیز نهفته است و ۳۰ جزء قرآن عظیم و دیگر تعالیم و معارف نبی اکرم، هزاران نکته روشن و غیرروشن برای ما به میراث گذاشته است که فقط باید آنها را ببینیم و درک کنیم. با این پیش زمینه ۲۰ درس موفقیت از جزء ۲۰ قرآن کریم را با هم مرور می‌کنیم:

۱۶- ظلم خودمان بر خودمان!

فَلَمَّا أَخَذْنَا بِذَنبِهِ فَمَنَّهُمْ مِّنْ أَرْسُلِنَا عَلَيْهِ خَاصِبًا وَمَنَّهُمْ مِّنْ أَخَذْتَهُ الصَّيْحَةَ وَمَنَّهُمْ مِّنْ حَسْبِنَا بِهِ الْأَرْضِ وَمَنَّهُمْ مِّنْ أَعْرَفْنَا وَمَا كَانُ اللَّهُ لِيظْلِمَنَّهُمْ وَلَكِنَّ كَانُوا أَنفُسَهُمْ يَظْلِمُونَ؛ پس هر یک (از آنان) را به (جرم) گناهش گرفتار (عذاب) کردیم، پس بر بعضی از آنان باد شدیدی ریگ افشان فرستادیم و بعضی از آنان را صیحه آسمانی (و بانگ مرگبار) فراگرفت و برخی را در زمین فروریدیم و بعضی دیگر را غرق کردیم و چنان نبود که خداوند بر آنان ستم کند، بلکه خودشان بر خود ستم کردند. (عنکبوت / ۴۰)

یکی از علل مهم عدم موفقیت ما و اقول و زوال و انحطاط ما آدمیان، ظلم خودمان به خودمان بوده است. خداوند منان به هیچ کس ظلم و ستم و بدی نمی‌کند و آنچه ما از عذاب و بدی‌ها می‌بینیم همه نتیجه اعمال خودمان است. بسیاری از ما آدمیان از آنجا که موفقیت و سعادت را در پول و ثروت و شهرت و مکتب دانسته‌ایم، عدم دستیابی به این ظواهر دنیوی اگر نشانه ظلم و ستم الهی و محرومیت خود پنداشته‌ایم؛ لیکن اگر زاویه دیدمان را تغییر دهیم و سعادت و کمال انسان اصل بدانیم نه بهره‌وری از ظواهر دنیوی، در این صورت، می‌بینیم که بهره‌مندی ما از نعمات الهی و از ابزار دنیوی برای دستیابی به سعادت و کمال یکان است و این ما هستیم که با دور شدن از اصول اخلاقی و ایمانی، به خود و اطرافیان‌مان ظلم می‌کنیم!

۱۷- تبدیل بدی به خوبی

يُؤْتِيكَ اللَّهُ تِلْكَ آيَاتٍ لِّيُخَافَ لَدَى الْمُؤْمِنِينَ إِنَّ مَّا لَهُمْ ثُمَّ بَأْسًا حَسْبًا بَعْدَ سُوءِ فَإِنِّي غَفُورٌ رَّحِيمٌ؛ (ما به او گفتیم؛ ای موسی! نترس که پیامبران در آستان من نمی‌ترسند. مگر کسی که ستم کند؛ سپس بعد از بدی کار خوبی را جایگزین کند همانا که من بخشندهم برهبران. (نمل / ۱۰ و ۱۱))

این آیه مبارکه تأکید بر آن دارد که غفران و رحمت الهی هر بدی قابل تبدیل به خوبی است و اگر انسان اعمال ناصالح و ناشایست خود را با اعمال صالح جبران کند، به‌زودی و به خوبی جبران مافات شده و با چشم‌پوشی خدای غفور و رحیم مواجه است. این موضوع در زندگی روزمره ما نیز کاربرد دارد و ما باید بدانیم که برای کسب موفقیت و سعادت، بهتر آن است که از خداوند و اگر در حق خودمان، نفس‌مان، نزدیکان‌مان یا اطرافیان و اجتماع‌مان بدی کردیم، می‌توانیم با اعمال صالحانه و شایسته به نیکی جبران مافات کنیم.

۱۸- توکل بر خدا و تلقین موفقیت

فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّكَ عَلَى الْحَقِّ الْمُبِينِ؛ پس بر خداوند توکل کن (و بدان) که تو بر حق آشکار هستی. (نمل / ۷۹))

توکل بر خداوند منان و تلقین موفقیت و اعتقاد به مسیر از اصول موفقیت و پیروزی در طی مسیر زندگی است. یکی از شرایط موفقیت یک رهبر و مدیر در هر سازمان و نیز از اصول موفقیت یک انسان حتی ساده، توکل بر خداوند است که این توکل می‌تواند برای فرد نوعی آرامش روانی حاصل کند. در کنار این موضوع، تلقین موفقیت و خود را حق دانستن نیز اثرات مثبتی دارد و توجه به حقانیت مسیر و تلقین آن، انسان را در برابر حوادث زودگذر بیمه می‌کند!

۱۹- انرژی مثبت از شکرگزاری

قَالَ هَذَا مِنْ فَضْلِ رَبِّي لِيَبْلُوَنِي أَشْكُرَ أَمْ أَكْفُرُ وَمَنْ شَكَرَ فَإِنَّمَا يَـُٔسِرْ لِنَفْسِهِ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ رَبِّي غَنِيٌّ كَرِيمٌ؛ سلیمان گفت: این (توانایی وزیر من که مقداری از علم کتاب و اسم اعظم را می‌دانند) از لطف پروردگار من است، تا مرا (با این نعمت‌ها) بیازماید که آیا شکرگزارم یا کفران می‌کنم؟ و هر کس شکر کند، قطعاً به سود خویش شکر ورزیده و هر کس کفران کند (به ضرر خویشان گام نهاده، زیرا) پروردگار من (از شکر مردم) بی‌نیاز و کریم است. (بی‌نیازی و کرامت، برای خداوند ذاتی است و هرگز وابسته به شکر یا کفران کسی نیست. (نمل / ۴۰))

یکی از راهکارهای دریافت انرژی مثبت در راستای کسب موفقیت بیشتر، شکرگزاری از خداوند منان است. دیدن و شنیدن و لمس کردن نعمات الهی و شکرگزاری آنها، نه‌تنها موجبات زیاد شدن آن نعمات از سوی خداوند خواهد شد که از لحاظ روان‌شناختی نیز به ایجاد انرژی مثبت و روحیه مناسب در انسان کمک خواهد کرد.

۲۰- قرآن، وسیله هدایت و رحمت

وَإِنَّهُ لَهْدِيٌّ ذُرِّيَّةً لِّلَّذِينَ هُمِنِّي؛ و به راستی که آن (قرآن) برای اهل ایمان، مایه رحمت و هدایت است. (نمل / ۷۷))

همان‌گونه که در تمامی آیات فوق نیز بررسی و مشاهده کردیم که در یک جزء از ۳۰ جزء قرآن کریم چه آموزه‌های معنوی و انسانی و اخلاقی برای انسان نهفته است که می‌تواند به سعادت و کمال و موفقیت او یاری رساند، بی‌گمان باید اذعان کنیم که این معجزه الهی، وسیله‌ای برای هدایت و رحمت است، لیکن برای کسانی که آن را درک کنند و به کار گیرند و در آن تدبر کنند.

چگونه می‌توانیم روابط کاری بهتری داشته باشیم



مهارت‌های ارتباطی با بهبود بخشیدن به عملکرد کاری شما بازدهی تجارت را افزایش می‌دهند و مسیر پیشرفت کسب‌وکار را هموار می‌کنند.

اگر می‌خواهید در کسب‌وکار خود موفق باشید، باید شبکه ارتباطی وسیع و خوبی داشته باشید. یکی از تحقیقات دانشگاه هاروارد نشان می‌دهد که ۸۵ درصد از موفقیت‌های حرفه‌ای، تحت‌الشعاع مهارت‌های ارتباطی اشخاص قرار دارند.

اگر به تجارت علاقه‌مند هستید و کسب‌وکار خود را تأسیس کرده‌اید، حتماً به اهمیت شبکه روابط پی برده‌اید. شما باید یک شبکه خوب را پایه‌گذاری کنید، بتوانید با مردم جدید آشنا شوید و آنها را جذب کنید و شاید مجبور شوید با منطقه امن خود خداحافظی کنید.

با این حال، قرار نیست تجارت، مثل شهرت، همه روح شما را به خودش اختصاص بدهد. در عالم واقعیت، شبکه ارتباطی را مجموعه‌ای از دوستان و آشنایان، هم‌تیمی‌ها و افرادی تشکیل می‌دهند که به خدمات شما علاقه‌مندند. در شبکه‌های خوب، روابط متعادل‌اند، مردم به‌طور متقابل به هم کمک می‌کنند و برای رفاه و موفقیت همدیگر اهمیت قائلند.

بدهید و دریافت کنید ارتباطات کاری نمی‌توانند و نباید مسیری یک‌طرفه باشند. اگر می‌خواهید سایر مردم با شما هم‌کاری کنند، شما هم باید به آنها خدمت کنید. یکی از مفیدترین کارهایی که در دستور کار شما قرار دارد، این است که

با افرادی که در زمینه کاری شما متخصص هستند، وارد رابطه شوید. به‌طور متقابل، هرگاه فردی شما را در جریان فعالیت تجاری خود قرار داد، باید فکر کنید که چطور می‌توانید به او کمک کنید. سعی کنید همیشه با افرادی که در شبکه شما قرار دارند، ارتباط

داشته باشید. از زندگی و کارشان باخبر باشید و هر کمکی که می‌توانید، از آنها دریغ نکنید. این رویه، روابط شما را تقویت می‌کند و منافع دوجانبه‌ای خواهد داشت. چیزی را که نیاز دارید، بسیاری از ما، احساس خوبی نسبت به کمک خواستن از دیگران نداریم. وقتی کار به‌جایی می‌رسد که به کمک دیگران نیازمندیم، دچار تردید می‌شویم، تأمل می‌کنیم و ترجیح می‌دهیم دیگران خودشان حدس بزنند که ما چه می‌خواهیم.

اما بهتر است اگر واقعاً به چیزی

منبع: زومیت



رعایت فرهنگ و حفظ حریم خصوصی دو بال توسعه سرویس‌های فضای مجازی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اظهارات رئیس‌جمهور مبنی بر عدم دخالت در زندگی مردم و اعتماد آنها به این وزارتخانه، گفت: رعایت حریم خصوصی افراد به جامعه همواره سیاست دولت بوده و لازمه رشد سرویس‌های بومی و بین‌المللی نیز احترام به حقوق کاربران است.

محمود واعظی در صفحه اینستاگرام خود با انتشار فیلمی از رئیس‌جمهور مبنی بر لزوم اعتماد مردم به وزارت ارتباطات نوشت: رعایت حریم خصوصی افراد جامعه و تلاش برای جلوگیری از نقض آن همواره مورد تأکید رئیس‌جمهور محبوب و این وزارت بوده و سیاست ما ادامه این مسیر با جدیت بیشتر در سال‌های آتی است.

وی همچنین با اشاره به رشد سرویس‌های بومی، اظهار کرد: لازمه رشد سرویس‌های بومی و نیز تعامل سازنده با سرویس‌دهنده‌های بین‌المللی، احترام به حقوق کاربران است. تأکید ما بر رعایت الزامات فرهنگی جامعه و حفظ حریم خصوصی، دو بال توسعه سرویس‌های مجازی است.

در ویدئوی منتشر شده رئیس‌جمهوری اظهار می‌کند: ما باید توجه کنیم که از ابزار بهترین استفاده‌ها را ببریم و چطور مانع سوءاستفاده از آنها شویم. اگر هر کاری که انجام می‌دهیم، در نهایت موجب شود که امنیت زندگی مردم پایین بیاید، ما به هدف خود نرسیده‌ایم.

حسن روحانی با اشاره به اعتماد مردم به وزارت ارتباطات اضافه می‌کند: همچنین اصل بر امنیت ارتباط است. همانطور که در اسلام و قانون اساسی آمده است، ما حق نداریم در زندگی خصوصی مردم دخالت کنیم. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات امین مردم است و مردم به آنها اعتماد کردند. مهم‌ترین اصل ما در اینجا امانت است و مردم باید به ما اعتماد داشته باشند.

گلکسی برای هفتمین سال بیای بازشترین برند کره جنوبی شد

در نظرسنجی مؤسسه برند استاک، برند گلکسی شرکت سامسونگ پس از پشت سر گذاشتن برندهای رقیب محلی، در رده اول قرار گرفت.

سامسونگ برند شناخته‌شده‌ای در دنیا محسوب می‌شود؛ در زمانی که کمپانی سامسونگ در کنار شرکت‌های تایبه خود اقدام به طراحی و تولید تلفن هوشمند و تبلت کرد، شاید رقیباً فکر نمی‌کردند روزی این برند کرایه به رقیبی جدی در حوزه تلفن همراه تبدیل شود. شکی نیست که اصلی‌ترین دلیل موفقیت کمپانی سامسونگ در بازار گوشی‌های هوشمند و تبدیل شدن به برند شماره یک این صنعت، سری محبوب و پر فروش گلکسی بوده است.

برند گلکسی برای هفتمین سال متوالی موفق به کسب عنوان بازارشترین برند در کره جنوبی شد. برند استاک مؤسسه‌ای خصوصی است که هر ساله با برگزاری نظرسنجی از کاربران محصولات مختلف ساخت کره به‌منظور انتخاب بهترین برند این کشور، برندهای محبوب و معروف کرایه را در برابر هم قرار می‌دهد.

در نظرسنجی امسال، رضایت از برند گوشی‌های گلکسی پس از رکود کوتاه‌مدت، در سه‌ماهه دوم سال رشدی چشمگیر داشته؛ تا جایی که با کسب امتیاز ۹۴۰ از ۱۰۰۰ امتیاز در صدر این نظرسنجی قرار گرفت. پس از گلکسی، رتبه دوم به برند Emart (فروشگاه زنجیره‌ای دارای تخفیف همیشگی) اختصاص یافت. رتبه سوم این نظرسنجی هم از آن برند Naver (پورتال اینترنتی محبوب کره) شد.

نکته جالب و عجیب، قرارگیری برند زیرمجموعه هیوندای برای محصولات لوکس یعنی جنسین، در رتبه ۲۴ این نظرسنجی بود.

سرمایه‌گذاری ۲.۶ میلیارد دلاری اپل در ال‌جی برای تولید پنل اولد برای آیفون

هر چند سامسونگ برای تأمین تقاضای اپل، پنل اولد تولید می‌کند، اما کوپرتینوی‌ها در پی آن هستند تا نیاز خود را توسط منابع دیگری نظیر ال‌جی تأمین کنند.

در حال حاضر از خطوط تولید اپل، به‌عنوان تنها تأمین‌کننده پنل اولد مورد نیاز اپل برای آیفون ۸م سری برده می‌شود، اما به نظر می‌رسد کوپرتینوی‌ها در پی ایجاد تنوع در زنجیره تولید پنل اولد به‌منظور جلوگیری از کمبود و همچنین مشکلات احتمالی آینده هستند. براساس اطلاعات اخیر، نه‌تنها اپل

در آستانه امضای قراردادی جدید با ال‌جی است، بلکه این کمپانی آمریکایی در پی آن است تا با انجام سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در خطوط تولید اولد ال‌جی، امکان تولید اولد به‌صورت اختصاصی برای آیفون‌های خود را در اختیار داشته باشد. سامسونگ در حال حاضر نزدیک به ۹۵ درصد از بازار پنل‌های اولد سایز کوچک و متوسط را در اختیار دارد؛ حال این کمپانی کرایه در پی آن است تا با احداث بزرگ‌ترین کارخانه تولید پنل اولد در جهان، همچنان جای پای خود را محکم‌تر و استوارتر از پیش سازد. در مقابل، ال‌جی The Korea Herald «گزارش داده است که اپل در آستانه امضای قراردادی با ال‌جی برای تولید پنل اولد برای آیفون است. به تأمین‌کننده اختصاصی پنل اولد برای آیفون است. در گزارش منتشرشده، شرایط به این ترتیب تشریح شده است:

براساس اطلاعات ارائه‌شده، اپل در پی یک سرمایه‌گذاری ۱.۷۵ تا ۲.۶۲ میلیارد دلاری در صنعت تولید پنل اولد ال‌جی است تا از این طریق خطوط تولید جدیدی راه‌اندازی شوند که به‌صورت اختصاصی برای اپل پنل اولد تولید می‌کنند. شنیده‌ها حکایت از این دارند که دو طرف در مورد مفاد قرارداد به توافق رسیده‌اند، هر چند جزئیات توافق نظیر مبلغ، زمان و سایر موارد هنوز نهایی نشده است.

انتظار می‌رود کارخانه جدید ال‌جی برای تولید پنل اولد که با نام E6 شناخته می‌شود، در سال ۲۰۱۹ وارد چرخه تولید شود. ال‌جی ماه گذشته اعلام کرد که در پی انجام سرمایه‌گذاری ۳.۵ میلیارد دلاری در زمینه تولید پنل اولد است. حال شواهد امر نشان از این دارند که بخش بزرگی از مبلغ سرمایه‌گذاری شده، توسط اپل تأمین خواهد شد.

توافق با ال‌جی را باید یک بازی دو سر برد برای اپل به‌حساب آورد، چرا که این کمپانی آمریکایی علاوه بر اطمینان خاطر از تأمین نیاز خود که شاید به دلیل تکمیل ظرفیت تولید سامسونگ قادر به پاسخگویی به آن نباشد، می‌تواند با ایجاد رقابت بین کمپانی‌ها، قیمت را نیز به نفع خود کاهش دهد.

حرکت کشور به سمت ایجاد دیتاسترهای بزرگ



کشور باید به سمت ایجاد دیتاسترهای بزرگ و خدمات ابری شده اما رشد اقتصادی متناسب با آن وجود نداشته است.

دکتر فیروزآبادی تأکید کرد: در این حوزه فعال باشیم، می‌توانیم صورتی که به این مهم توجه نشود، ما کالاشهرها را برطرف کنیم.

سیدابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور در نخستین همایش ملی مراکز داده، زیرساخت سرویس‌ها که در پژوهشگاه وزارت علوم برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: با ورود 5G تا سال ۲۰۲۰ براساس هدف‌گذاری غربی‌ها، شاهد تحولات بزرگی در بازار و شبکه‌ها خواهیم بود و بازار داده در حال حاضر حدود ۴۰۰ میلیارد دلار بوده که ۹۰ الی ۱۰ درصد آن در حوزه خدمات ابری است.

وی با اشاره به اینکه تولید داده در جهان در پنج سال گذشته حدود ۲۶ برابر شده است، گفت: رشد تولید داده با رشد اقتصادی آن توازن ندارد و اقتصاد این حوزه تنها دو برابر رشد داشته است که این نشان‌دهنده این است که رشد سریع نشان‌دهنده این است که رشد سریع

حجمی و کیفی در مراکز داده ایجاد شده اما رشد اقتصادی متناسب با آن وجود نداشته است. دکت فیروزآبادی تأکید کرد: در این حوزه فعال باشیم، می‌توانیم صورتی که به این مهم توجه نشود، ما کالاشهرها را برطرف کنیم. سیدابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور در نخستین همایش ملی مراکز داده، زیرساخت سرویس‌ها که در پژوهشگاه وزارت علوم برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: با ورود 5G تا سال ۲۰۲۰ براساس هدف‌گذاری غربی‌ها، شاهد تحولات بزرگی در بازار و شبکه‌ها خواهیم بود و بازار داده در حال حاضر حدود ۴۰۰ میلیارد دلار بوده که ۹۰ الی ۱۰ درصد آن در حوزه خدمات ابری است.

وی با اشاره به اینکه تولید داده در جهان در پنج سال گذشته حدود ۲۶ برابر شده است، گفت: رشد تولید داده با رشد اقتصادی آن توازن ندارد و اقتصاد این حوزه تنها دو برابر رشد داشته است که این نشان‌دهنده این است که رشد سریع نشان‌دهنده این است که رشد سریع

وی با اشاره به اینکه تولید داده در جهان در پنج سال گذشته حدود ۲۶ برابر شده است، گفت: رشد تولید داده با رشد اقتصادی آن توازن ندارد و اقتصاد این حوزه تنها دو برابر رشد داشته است که این نشان‌دهنده این است که رشد سریع نشان‌دهنده این است که رشد سریع

ایرانی IR. هم داده‌هایش به دلایل فنی و اقتصادی همچون امنیت و پایداری شبکه و قیمت در خارج از کشور نگهداری شود.

فیروزآبادی گفت: در کشور برای راه‌اندازی مراکز داده رقابت بسیاری وجود دارد اما مراکز داده‌ای که شکل می‌گیرند معمولاً غیراستاندارد است و زمینه حفاظت فیزیکی، الکترونیکی، نرم‌افزاری، امنیتی و پایداری در سرویس هستند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی تأکید کرد: ظرفیت‌های بزرگ دنیایی به دلیل مصرف سه چهارم برابری انرژی نمی‌تواند در جزایر پراکنده و مراکز داده کوچک باشد و در حال حاضر مصرف مراکز داده کشور آمریکا بیش از برق مصرفی شهر مدرن و صنعتی نیویورک است، بنابراین اگر در کشور این مهم رعایت نشود و مراکز داده بزرگ در بخش خصوصی شکل نگیرد، باید در آینده نیروگاه‌های عظیم راه‌اندازی شود تا تأمین‌کننده انرژی مراکز داده در کشور باشند.

وی افزود: متأسفانه ما در این حوزه دارای نواقصی هستیم که باعث شده حتی بخشی از سایت‌های

ایرانی IR. هم داده‌هایش به دلایل فنی و اقتصادی همچون امنیت و پایداری شبکه و قیمت در خارج از کشور نگهداری شود.

فیروزآبادی گفت: در کشور برای راه‌اندازی مراکز داده رقابت بسیاری وجود دارد اما مراکز داده‌ای که شکل می‌گیرند معمولاً غیراستاندارد است و زمینه حفاظت فیزیکی، الکترونیکی، نرم‌افزاری، امنیتی و پایداری در سرویس هستند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی تأکید کرد: ظرفیت‌های بزرگ دنیایی به دلیل مصرف سه چهارم برابری انرژی نمی‌تواند در جزایر پراکنده و مراکز داده کوچک باشد و در حال حاضر مصرف مراکز داده کشور آمریکا بیش از برق مصرفی شهر مدرن و صنعتی نیویورک است، بنابراین اگر در کشور این مهم رعایت نشود و مراکز داده بزرگ در بخش خصوصی شکل نگیرد، باید در آینده نیروگاه‌های عظیم راه‌اندازی شود تا تأمین‌کننده انرژی مراکز داده در کشور باشند.

وی افزود: متأسفانه ما در این حوزه دارای نواقصی هستیم که باعث شده حتی بخشی از سایت‌های

هدست واقعیت مجازی مستقل سامسونگ با توانایی رهگیری حرکات چشم

چشم، تشخیص صدا، شناسایی حرکات دست و همچنین تشخیص حالات چهره بهره خواهد برد. گفتنی است با توجه به تصویر موجود و امکاناتی که برای هدست مورد بحث منتشر شده، به نظر می‌رسد که این محصول فعلاً در حد یک پیش‌نمونه بوده و برای اثبات تکنولوژی طراحی و ساخته شده است.

در نهایت لازم به ذکر است که سامسونگ هیچ‌گاه هدستی تحت عنوان «Exynos VR II» را روانه بازار نکرده که این امر در کنار عدم معرفی رسمی و عمومی «Exynos VR III»، احتمال عرضه نشدن مدکور را افزایش می‌دهد.

چشم را برای هدست مذکور فراهم کرده، جزئیات بیشتری را درباره مشخصات فنی «Exynos VR III» منتشر کرده است. براساس اطلاعات موجود، هدست مستقل سامسونگ از یک چیپست ۱۰ نانومتری با پردازنده گرافیکی «Mali G71» بهره می‌برد که تصاویر را برای دو نمایشگر «WQHD+» با نرخ بازسازی تصویر 90Hz یا یک صفحه نمایش 4K با نرخ 75Hz پردازش خواهد کرد، البته هنوز معلوم نیست که کدام گزینه به‌عنوان نمایشگر محصول نهایی انتخاب خواهد شد اما می‌دانیم که «Exynos VR III»، فناوری‌های رهگیری حرکات

چشم را برای هدست مذکور فراهم کرده، جزئیات بیشتری را درباره مشخصات فنی «Exynos VR III» منتشر کرده است. براساس اطلاعات موجود، هدست مستقل سامسونگ از یک چیپست ۱۰ نانومتری با پردازنده گرافیکی «Mali G71» بهره می‌برد که تصاویر را برای دو نمایشگر «WQHD+» با نرخ بازسازی تصویر 90Hz یا یک صفحه نمایش 4K با نرخ 75Hz پردازش خواهد کرد، البته هنوز معلوم نیست که کدام گزینه به‌عنوان نمایشگر محصول نهایی انتخاب خواهد شد اما می‌دانیم که «Exynos VR III»، فناوری‌های رهگیری حرکات

چشم را برای هدست مذکور فراهم کرده، جزئیات بیشتری را درباره مشخصات فنی «Exynos VR III» منتشر کرده است. براساس اطلاعات موجود، هدست مستقل سامسونگ از یک چیپست ۱۰ نانومتری با پردازنده گرافیکی «Mali G71» بهره می‌برد که تصاویر را برای دو نمایشگر «WQHD+» با نرخ بازسازی تصویر 90Hz یا یک صفحه نمایش 4K با نرخ 75Hz پردازش خواهد کرد، البته هنوز معلوم نیست که کدام گزینه به‌عنوان نمایشگر محصول نهایی انتخاب خواهد شد اما می‌دانیم که «Exynos VR III»، فناوری‌های رهگیری حرکات

باید و نبایدهای کسب و کارهای اینترنتی در ایران



مجازی نظیر قابلیت‌های ویژه‌ای که برخی سایت‌های مجازی معتبر بین‌المللی در ارتباط با مشتریان خود به اجرا درمی‌آورند که امکان عودت کالا در صورت وجود هرگونه عیب و ایراد در مغایرت با اصل ارائه‌شده کالا و در سایت را فراهم می‌کنند. همچنین امکان ردیابی کالا از زمان فروش تا زمان تحویل از دیگر امکانات این فروشگاه‌ها مجازی برای مشتریان خود است که بسیار می‌تواند در جلب اعتماد مشتریان مؤثر باشد.

ویفا کنند، تاکسی‌ها و پیک‌های اینترنتی هستند که امروزه در حال توسعه و گسترش هستند، اما باید توجه داشت که هر یک از این موارد نیاز به امکانات عظیم زیرساختی جهت پوشش و سرویس‌دهی مناسب دارند. ضمن اینکه در کنار آن توسعه ترافیک‌های کاربردی هر مورد خود مستلزم به کارگیری کارشناسان خبره مهندسی کامپیوتر است که عملی شدن آن موجب اشتغال‌زایی بیشتری نیز خواهد شد.

استفغال در این حوزه لازم است زیرساخت‌های اینترنت پرسرعت در تمامی کشور ایجاد شود و سپس در راستای افزایش مهارت‌های عمومی افراد در استفاده از فضای مجازی اقدامات اساسی صورت پذیرد. درحالی‌که متأسفانه جمعیت زیادی از جامعه ما توانمندی لازم جهت استفاده از فضای مجازی را ندارند و عملاً با آن بیگانه هستند. مشکل عمده دیگری که در حوزه کسب‌وکار اینترنتی وجود دارد عدم

در نگاه نخست حداقل باید ۲۶ فروشگاه مجازی با عظمت فروشگاه مذکور در کشور ایجاد کرد تا به این تعداد اشتغال دست یافت که بازم نشدنی و صرفاً در حد وعده است. ضمن اینکه با فرض ایجاد این تعداد فروشگاه مجازی عملاً از تمامی ظرفیت آنها استفاده نخواهد شد. وی با بیان اینکه کسب‌وکارهای گسترده اینترنتی نیازمند ایجاد زیرساخت‌های قوی در این حوزه است، ادامه داد: جهت افزایش



آیفون‌های آینده، پورت شارژ نخواهند داشت

در قسمت پایین هر آیفون، پورتی برای شارژ وجود دارد. نخستین نوع، پورت ۳۰ پین بود که از معرفی آیفون 2G در سال ۲۰۰۷ آغاز و تا آیفون 4S در سال ۲۰۱۱ دوام آورد. البته با شهادتی که اپل در حذف جک هدفون از خود نشان داد، احتمال دارد که این شرکت پورت شارژ را زودتر از تاریخ مورد انتظار ما حذف کند.

به گزارش دیجی مگ، در قسمت پایین هر آیفون، پورتی برای شارژ وجود دارد. نخستین نوع، پورت ۳۰ پین بود که از معرفی آیفون 2G در سال ۲۰۰۷ آغاز و تا آیفون 4S در سال ۲۰۱۱ دوام آورد. سپس نوبت به پورت لایتنینگ رسید که از معرفی آیفون ۵ در سال ۲۰۱۲ تا امروز ثابت مانده است، اما انتظار تغییر در این زمینه را برای آینده داشته باشید.

سوال این نیست که آیا این پورت حذف می‌شود یا نه؛ سوال اصلی این است که چه زمانی این اتفاق خواهد افتاد. با توجه به شواهدی که می‌بینیم احتمالاً در سال ۲۰۲۰ چنین اتفاقی می‌افتد. البته با شهادتی که اپل در حذف جک هدفون از خود نشان داد، احتمال دارد که این شرکت پورت شارژ را زودتر از تاریخ مورد انتظار ما حذف کند (البته به احتمال قوی در سال جاری این اتفاق نمی‌افتد).

چرا هنوز شارژ بی‌سیم همه‌گیر نشده است؟ چیرا شارژ بی‌سیم همه‌گیر نشده؟ چرا این فناوری که قرار بود سال ۲۰۱۲ برای همه موبایل‌ها عرضه شود چندان مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؟ هنوز در شارژ بی‌سیم مشکلاتی وجود دارد که بزرگ‌ترین آن آهسته بودن سرعت شارژ است. سرعت شارژ بی‌سیم خیلی آهسته‌تر از شارژی است که از طریق سیم وارد گوشی می‌شود.

باوجود راحتی این نوع شارژ، به دلیل این مشکلات چندان از این فناوری استقبال نشد. البته اگر با نصاب باسیم باید اذعان کنیم که در چند سال گذشته پیشرفت‌های زیادی در این فناوری حاصل شده است. فناوری «شارژ بی‌سیم سریع» سامسونگ تقریباً سرعتی به‌اندازه «شارژ بی‌سیم معمولی» اپل دارد و از ال‌جی سال گذشته فناوری شارژ بی‌سیم را معرفی کرد که آن هم به‌اندازه شارژ باسیم سرعت دارد. البته هنوز تکنولوژی ال‌جی را در هیچ محصولی ندیده‌ایم.

مسئله دیگر، سازگاری است. بعضی از موبایل‌ها از استاندارد شارژ Qi پشتیبانی می‌کنند و بعضی موبایل‌ها از Powermat. شاید اگر استاندارد واحدی برای شارژ بی‌سیم تعریف می‌شد، سال‌ها پیش همه‌گیر شدن این فناوری را شاهد بودیم. مانع دیگر، قیمت است. بسیاری از کمپانی‌ها قرار دادن اجزای مربوط به شارژ بی‌سیم روی محصولاتشان را متوقف کردند، زیرا بازار چندان از این تکنولوژی جدید استقبال نکرد.

کانتور مغناطیسی شارژ

ایده‌ال این است که آیفون‌های آینده (و تمام موبایل‌ها هم‌چنین) از فناوری شارژ بی‌سیم واقعی پشتیبانی کنند، یعنی شارژ بی‌سیم با فاصله در فضای اطراف یک منبع. اما تا آن زمان سال‌های زیادی فاصله داریم. البته محققان شرکت اپل تلاش زیادی به ما اختصاص می‌یابد. دبیر شورای عالی فضای مجازی اعلام کرد: با شکل‌گیری مراکز داده استاندارد باید ساختارهای نهادی متناسب برای آن نیز شکل گیرد. ما الان در کشور فاقد مدل و رعایت نشود و مراکز داده بزرگ در بخش خصوصی شکل نگیرد، باید در آینده نیروگاه‌های عظیم راه‌اندازی شود تا تأمین‌کننده انرژی مراکز داده در کشور باشند.

اگر معرفی محصولات جدید اپل در سال‌های گذشته را دنبال کرده باشید، می‌دانید که همیشه از آنها به دو شکل کاملاً متفاوت استقبال می‌شود. تعدادی از مردم رویکرد ساده‌گرای و بسنده کردن محصولات اپل به ضروری‌ترین موارد را دوست دارند، حتی اگر این موضوع به معنی رویه‌رو شدن با پورت‌های جدید، ناسازگاری با محصولات و لوازم جانبی قدیمی باشد. از آن طرف، همیشه تعدادی هستند که از هر تغییری که اپل در محصولاتش ایجاد کند ابراز انزجار می‌کنند و آن را «شکنجی» یا «کاربران» می‌نامند. هیچ راهی وجود ندارد که اپل بتواند همه را خوشحال کند. اصلاً لازم نیست چنین کاری انجام دهد. ولی کاملاً طبیعی است که شما محصولات اپل را دوست داشته باشید، از آنها متنفر باشید یا اصلاً این محصولات برای‌تان مهم نباشند.

شاید فکر کنید بعید است اپل به این زودی پورت لایتنینگ را حذف کند، هر چه باشد تنها حدود ۴ سال تا سال ۲۰۲۰ باقی مانده، ولی وقتی به گذشته نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که اپل پورت ۳۰ پین را فقط برای ۹ سال حفظ کرده است. بنابراین با توجه به اینکه ۵ سال از عمر پورت لایتنینگ می‌گذرد، سال ۲۰۲۰ به نظر دقیقاً زمانی است که این پورت باید بازنشسته شود.

آمازون خرید فروشگاه اینترنتی سوق را نهایی کرد

شرکت آمازون، قرارداد خرید فروشگاه اینترنتی سوق را نهایی کرد. این موضوع که نخستین بار در اسفندماه سال گذشته مطرح شد، به آمازون برای ورود به بازار خاورمیانه کمک می‌کند. براساس گزارش بلومبرگ، ابتدا آمازون به‌عنوان یک سرمایه‌گذار با سوق (Souq) وارد مذاکره شد و قرار بود مبلغی معادل یک میلیارد دلار در این فروشگاه اینترنتی سرمایه‌گذاری کند؛ ولی این موضوع به نتیجه نرسید و آمازون با پرداخت ۵۸۰ میلیون دلار، بزرگ‌ترین فروشگاه اینترنتی دومی را خریداری کرد.

در حال حاضر، یکسان‌سازی بین دو فروشگاه آمازون و سوق به پایان رسیده است و کاربران می‌توانند با حساب کاربری آمازون، در سوق اقدام به خرید کنند. قدم بعدی در یکسان‌سازی این دو فروشگاه، ترکیب کالاها و سرویس‌ها بین دو وبسایت است. رونالد مشهور، شریک مؤسس مدیرعامل سوق، درباره ادغام سرویس‌های این دو فروشگاه اینترنتی می‌گوید: «در هیجان‌انگیزترین زمان برای صنعت فروش اینترنتی در منطقه زندگی می‌کنیم. به کمک آمازون، طیف گسترده‌تری از کالاها را با قیمت کمتر، زمان ارسال کوتاه‌تر و خدمات مشتری درجه یک ارائه خواهیم کرد.» در سمت دیگر، این قرارداد به آمازون کمک می‌کند تا بتواند وارد بازار مشتریان خاورمیانه شود. فروشگاه اینترنتی سوق به‌طور متوسط ماهانه ۴۵ میلیون بازدیدکننده دارد و ۸.۴ میلیون کالا را در ۳۱ رسته به فروش می‌رساند. این قرارداد، ۵۰ میلیون کاربر را به فهرست خریداران آمازون اضافه خواهد کرد. علاوه بر سوق، آمازون فروشگاه غذایی هول فودز را هم ماه گذشته به ارزش ۱۳.۷ میلیارد دلار خریداری کرد.

سپرده ۳۳ هزار پوندی برای خانه‌اولی‌های انگلیسی

فرصت امروز: گزارشی نشان داد که خریدارانی که برای نخستین‌بار برای خرید مسکن اقدام می‌کنند یا به عبارتی خانه‌اولی‌ها، تقریباً نیمی از پول خرید خانه را به کمک وام مسکن پرداخت می‌کنند. خانه اولی‌ها برای خرید خانه به سپرده‌های ۳۳ هزار پوندی نیازمند هستند. براساس گزارش Halifax، در طول نیمه اول سال ۲۰۱۷، ۴۷ درصد خریداران انگلیسی که با وام مسکن صاحب خانه می‌شوند، جزو خانه‌اولی‌ها بودند. براساس یافته‌های هالی فکس، متوسط مبلغ پرداخت شده توسط خانه‌اولی‌ها رکورد بالایی برابر با ۲۰۷/۶۹۳ پوند زد. متوسط سپرده خانه‌اولی‌ها در نیم سال اول سال ۲۰۱۷ تنها ۲۲/۸۹۹ پوند بود که این مقدار برابر با تنها ۱۶ درصد قیمت کل خانه است. در لندن خانه‌اولی‌ها موظفند مجموعاً سپرده‌ای برابر با ۱۰۶/۵۷۷ پوند یا ۲۶ درصد قیمت خانه را کنار بگذارند. در ایرلند شمالی، خانه‌اولی‌ها موظف به تأمین ۱۶/۴۵۸ پوند وجه نقد به‌طور میانگین هستند. در اسکاتلند نیز متوسط سپرده مورد نیاز برابر با ۲۱/۵۶۵ پوند و در ولز برابر با ۱۷/۱۹۳ پوند است.

هالی فکس اعلام کرد که در سراسر انگلستان، در نیمه اول سال ۲۰۱۷ تعداد خانه‌اولی‌ها به ۱۶۲/۷۰۴ نفر رسید که این تعداد تنها ۱۵ درصد کمتر از رکورد اخیر در سال ۲۰۰۶ است. در سال‌های اخیر، طرح‌هایی همانند طرح کمک به خریداران به همراه وام مسکنی یا سود کم به کمک خریداران مسکن آمد. براساس گزارشات هالی فکس، در سال ۲۰۱۳ تعداد خانه‌اولی‌ها پس از اجرای طرح‌های کمک‌کننده از ۴۴ درصد بیشتر شده است. همچنین، برخی از خانه‌اولی‌ها مدت پرداخت قسط‌های وام مسکن را برای خرید خانه‌هایی با قیمت بالاتر به بیش از ۲۵ سال که مدت رایجی است، افزایش دادند.

منبع: **independent.co.uk**

هزینه ۲میلیارد پوندی برای کمبود مهارت در انگلیس

فرصت امروز: براساس تحقیقات دانشگاه اوپن، کمبود مهارت‌ها در انگلستان برای کسب‌وکارها سالانه بیش از ۲ میلیارد پوند هزینه دربردارد. این هزینه‌ها شامل افزایش حقوق، هزینه‌های استخدام و صورت حساب کارمندان موقت است. نظرسنجی از ۴۰۰ شرکت نشان داد که در طول ۱۲ ماه گذشته شرکت‌ها برای استخدام کارکنان واجد شرایط با مشکل مواجه هستند. محققان دانشگاه اوپن اظهار داشتند که نرخ بیکاری کم است و افراد شاغل به دلیل احتمال ادامه‌دار شدن برکزیت تمایلی به تغییر شغل خود ندارند، همچنین قطعی نبودن آینده قوانین مهاجرت و در نتیجه دست کم‌بیدن برخی از اعضای اتحادیه اروپا از امور انگلستان از اظهارات این محققان بود. در نتیجه این امور، روند استخدام بیش از ۹ ماه افزایش یافت که این زمان حدود یک ماه و ۲۴ روز از زمان مورد انتظار بیشتر شد. آنها هزینه‌های اضافی را از هزینه‌های استخدام و استخدام کارمندان موقت تا حداقل ۱/۷ میلیارد پوند تخمین زدند. استیو هیل، مدیر مشارکت خارجی دانشگاه اوپن، گفت که کارفرمایان موظف هستند کمبود مهارت‌ها را با تعلیم نیروی کار خود جبران کنند. او ادامه گفت: «چالش انگلستان برای یافتن افراد واجد شرایط با مهارت‌های مورد نیاز بدان معناست که کسب‌وکارها موظفند نسبت به استخدام، توسعه و نگهداری نگاه متفاوتی داشته باشند.» نظرسنجی‌ای که در ماه آوریل و مه صورت گرفت نشان داد ۵۹ درصد کسب‌وکارها موظف به افزایش حقوق بالاتر از نرخ بازار بودند تا بتوانند طی ۱۲ ماه گذشته، به مهارت‌های مورد نیاز خود دست یابند. در شرکت‌های کوچک و متوسط، میانگین افزایش به ازای هر استخدام ۲/۱۵۰ پوند و برای شرکت‌ها با سازمان‌هایی بزرگ‌تر برابر با ۵/۵۷۵ پوند بوده است.

منبع: **theguardian**

افزایش صادرات گاز طبیعی آمریکا به روسیه

فرصت امروز: دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، قصد دارد پس از نشست خود در روز پنجشنبه با رهبران شوراهایی که برای تأمین انرژی خود به روسیه نیاز دارند، از ذخایر گاز طبیعی آمریکا به‌عنوان ابزاری سیاسی استفاده کند. در سال‌های اخیر، مسکو به علت اختلافات قیمت‌گذاری، تبادل گاز طبیعی خود را با کشورهای همسایه در ماه‌های زمستانی قطع کرده است. صادرات از ایالات متحده به کاهش وابستگی آنها به روسیه کمک می‌کند. کاخ سفید گفت که ترامپ در جلسه اعلام خواهد کرد که واشنگتن قصد دارد با کمک شرکت‌های آمریکایی برای تأمین بیشتر گاز طبیعی مایع(LNG) به اروپای مرکزی و شرقی، به متحدان کمک کند. ترامپ در نشست «سه دریا» که علت نام‌گذاری آن حضور چندین کشور در اطراف دریاهای سیاه، آدریاتیک و بالتیک است، شرکت خواهد کرد. در این جلسه ترامپ و ۲۰ کشور اقتصادی برای نخستین‌بار در آلمان با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه، دیدار خواهند کرد. از اهداف پروژه «سه دریا» می‌توان به گسترش زیرساخت‌های انرژی منطقه‌ای از جمله پایانه‌های واردات LNG و خطوط لوله گاز اشاره کرد. اعضای این ابتکار عمل عبارتند از لهستان، اتریش، مجارستان و همسایگان روسیه ناتو. گفت که حضور ترامپ به روند این پروژه سرعت خواهد بخشید. جونز در ادامه گفت: افزایش صادرات گاز آمریکا به منطقه موجب تضعیف تأثیر روسیه در استفاده از انرژی به‌عنوان یک سلاح خواهد شد. وی گفت: «من فکر می‌کنم آمریکا می‌تواند از طریق صادرات و کمک به کشورهای که منابع کافی ندارند تا کشوری خودکفا و مستقل باشند، خود را کشوری خیرخواه نشان دهد.»

منبع: **reuters**

آمار روز

ایران در میان ۳ کشور برتر تولید مهندس

آیا می‌دانید کدام کشور دارای بیشترین مهندس فارغ‌التحصیل در طول یک سال است؟ ایالات متحده آمریکا نه، ژاپن؟ این دو کشور شاید جزو لیست باشند اما دارای رتبه نخست در خصوص دارا بودن بیشترین مهندسان تربیت شده از دانشگاه نیستند.

براساس گزارش موسسه آمار یونسکو، کشوری که دارای بیشترین مهندس فارغ‌التحصیل طی یک‌سال است، کشور روسیه است. ایالات متحده آمریکا و ایران رتبه‌های دوم و سوم را به خود اختصاص داده‌اند. براساس این گزارش روسیه با تربیت حدود ۵۰۰ هزار نفر مهندس رتبه نخست را در اختیار دارد و کشورهای آمریکا و ایران با تربیت تقریباً ۲۵۰ هزار نفر مهندس رتبه‌های دوم و سوم را در اختیار دارند.

آخر فرصت امروز

چهارشنبه ۱۴ تیرماه ۱۳۹۶ ۱۰ شوال ۱۴۳۸ ۰ سال چهارم ۰ Wed. 5 Jul 2017

آمازون فروشگاه اینترنتی سوق را خرید



می‌توانند با حساب کاربری آمازون، در سوق اقدام به خرید کنند. قدم بعدی در یکسان‌سازی این دو فروشگاه، ترکیب کالاها و سرویس‌ها بین دو وب‌سایت است. رونالدو مشهور، شریک مؤسس و مدیرعامل سوق، در سمت دیگری، این قرارداد به آمازون کمک می‌کند تا بتواند وارد بازار مشتریان خاورمیانه شود. فروشگاه اینترنتی سوق

معادل یک میلیارد دلار در این فروشگاه اینترنتی سرمایه‌گذاری کند؛ ولی این موضوع به نتیجه نرسید و آمازون با پرداخت ۵۸۰ میلیون دلار، بزرگ‌ترین فروشگاه اینترنتی دوبی را خریداری کرد.

در حال حاضر، یکسان‌سازی بین دو فروشگاه آمازون و سوق به پایان رسیده است و کاربران

شرکت آمازون، قرارداد خرید فروشگاه اینترنتی سوق را نهایی کرد. این موضوع که نخستین بار در اسفندماه سال گذشته مطرح شد، به آمازون برای ورود به بازار خاورمیانه کمک می‌کند.

به گزارش زومیت به نقل از بلومبرگ، ابتدا آمازون به‌عنوان یک سرمایه‌گذار با سوق (Souq) وارد مذاکره شد و قرار بود مبلغی

برای مطالعه ۷۲۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر بازاریابی یک انتشاراتی هستم و قصد دارم علاوه بر فروش کتاب از طریق کتابفروشی‌ها و فروشگاه‌های آنلاین با استفاده از شیوه‌های دیگر بازاریابی کتاب‌های موسسه را به فروش برسانم. چه پیشنهادی دارید؟

بازاریابی برای کتاب

سیستم توزیع کتاب در ایران علمی و کاربردی نیست بلکه براساس سنت گذشته کتاب میان کتابفروشی‌ها توزیع می‌شود و به فروش می‌رود. شما ضمن اینکه کتاب‌های انتشارات خود را در همان سیستم سنتی توزیع می‌کنید و در اختیار تعدادی از افراد قرار می‌دهید، می‌توانید به شکل تخصصی بازاریابی جدیدی راه‌اندازی کنید.

برای فروش بیشتر بهتر است سیستم بازاریابی اختصاصی طراحی کنید و در بازاریابی جدید به دنبال مشتریان هدف خود باشید. یعنی باید بدانیذ خواننده کتاب‌های انتشارات

مدرس‌ه مدیریت

یوتیوب؛ مردم در ویدئوهای ۳۶۰ درجه به کجاها نگاه می‌کنند

را تشویق می‌کند از تصاویر زنده و متحرک و نشانه‌ها استفاده کنند تا توجه افراد را به خود در کلیپ‌های ۳۶۰ درجه جلب کرده و اطمینان حاصل کنند که آنها در لحظه‌های کلیدی در حال نگاه کردن به نقطه درستی هستند.

اینکه یوتیوب همانند فیس‌بوک که ویدئوهای زنده محبوب و دارای بیشترین بازدید را برجسته می‌کند، قابلیت دیدن بخش‌های محبوب کلیپ را برای کاربران نیز فراهم کند، می‌تواند جالب باشد، اما در حال حاضر این نقشه‌های گرمایی تنها در اختیار سازندگان قرار گرفته تا بتوانند بدون کمک خارجی کلیپ‌هایی را تولید کنند که مردم در آنها به نقطه‌های درستی که سازنده‌ها می‌خواهند، نگاه کنند.

یوتیوب همچنین شروع به قبول درخواست برای شرکت آزمایشگاه ساختن واقعیت مجازی خود در لس‌آنجلس کرده است. به استناد TechCrunch، افرادی که انتخاب می‌شوند در یک برنامه سه ماهه شرکت داده شده و مبلغ ۴۰۰۰۰ دلار را برای کمک به توسعه مهارت تولید ویدئوهای واقعیت مجازی دریافت می‌کنند.



که درگیر دوربین‌ها و ابزارالاتی را که قابلیت ضبط هر آنچه در اطراف ما است دارند، واقع شده و نخستین مورد از آنها تمرکز روی دید روبه‌روی اولیه است. تحقیق یوتیوب نشان داده است که مردم ۷۵درصد از وقت خود

خود این کار را انجام دهید. برای فهم و آشنایی بیشتر با تحلیل‌های اضافه شده، یوتیوب یک سری نکات عمومی در مورد کلیپ‌های ۳۶۰ درجه‌ای منتشر کرده است که می‌تواند مورد توجه افرادی مانند من و شما

یوتیوب ابزارهای تحلیلی جدیدی را برای سازندگان ویدئوهای ۳۶۰ درجه و واقعیت مجازی ارائه می‌دهد که شامل نقشه‌ای است که در آن مکان‌هایی که کاربران در هنگام نگاه کردن کلیپ‌ها مشاهده می‌کنند، به‌صورت مقادیر رنگی (نقشه گرمایی) نشان داده شده است. نقشه گرمایی برای کلیپ‌هایی که بالغ بر ۱۰۰۰ بازدید داشته باشند موجود خواهد بود و به‌صورت واضح مشخص می‌کند که چه بخش‌هایی از کلیپ شما توجه بیننده را جلب کرده و آنها چه مدت زمانی را به نگاه کردن آن بخش از کلیپ اختصاص می‌دهند.

به گزارش ام بی ای نیوز این تازه‌ترین تلاش یوتیوب برای کمک به سازندگان است که سعی دارند بهترین استفاده را از این قالب گرفته و تجربه‌های سه‌بعدی تولید کنند.

کاربران راه‌های مختلفی برای دیدن یک کلیپ ۳۶۰ درجه دارند؛ شما می‌توانید از طریق یک هدست واقعیت مجازی، عمل کشیدن در اپلیکیشن یوتیوب یا چرخاندن ۳۶۰ درجه‌ای در مرورگر دسکتاپ

معرفی استارت‌آپ

خرید موبایلی بلیت برای رویدادهای زنده

نام شرکت: گیم‌تایم(Gametime)
سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار خطرپذیر: ۳۳٫۳ میلیون دلار
چه کاری می‌کند؟ این‌ا یک کمک می‌کند بلیت‌های لحظه آخری رویدادهای زنده ورزشی و تفریحی را بتوان تهیه کرد و آن بلیت‌ها را بتوان با دوستان به اشتراک گذاشت.

چرا قرار است کارش بگیرد؟ گیم‌تایم در خریدوفروش بلیت همه‌چیز را به آسان‌ترین حد ممکن رسانده است؛ از توزیع بلیت بین دوستان با پیامک گرفته تا خرید بلیت، آن هم فقط با گرفتن یک کمک‌س. همین سبب شده که پرسرعت‌ترین رشد را در شرکت‌های فروش بلیت از آن خود کند.

بازاریابی از صفر تا صد



قیمت: ۲۲،۰۰۰ تومان
ناشر: مبلغان
تعداد صفحات: ۳۴۸
چاپ : دوم
قطع : وزیری
جلد : شومیز
نویسنده : دان سکستون
مترجم : سینا قربانلو

کتاب بازاریابی از صفر تا صد برای آن دسته از کارآفرینان، رهبران کسب و کار و مدیرانی که فاقد مدرک MBA هستند، تبیین روزآمدی از بهترین نظرات و موثرترین تدابیر (تاکتیک‌ها) در بازاریابی فراهم می‌آورد. این راهنمای عملی در کسب و کار با دروسی از یک استاد ممتاز بازاریابی، تمام مبانی یک مدرک MBA در بازاریابی را پوشش می‌دهد، بی آنکه ناچار باشید مبالغ هنگفتی پول و ساعات بی‌شماری را صرف آنها کنید.
دان سکستون، خالق این اثر که بیش از ۳۵ سال است در دانشگاه کلمبیا بازاریابی تدریس می‌کند، اینک تجربه گرانبهای یک عمر خود را با شما به اشتراک می‌گذارد.

هر فصل کوتاه این کتاب بر یک فکر کلیدی بازاریابی متمرکز می‌شود و آن را به شیوه‌ای ساده و قابل فهم و آکادمیک با مثال‌ها و تمرین‌هایی که نحوه عمل آن فکر را نشان می‌دهند، می‌کود.

برای اتخاذ تصمیم‌های کلیدی بازاریابی، نویسنده از همسان فرمول‌هایی سود می‌جوید که شرکت‌های بزرگ حاضرند برای آموختن آنها به کارکنان‌شان مبالغ هنگفتی پرداخت کنند.

در این کتاب می‌خوانیم :

۱- چگونه یک راهبرد بازاریابی نیرومند تدوین کنیم؟
۲- درک رقبا
۳- خلق ارزشمندترین دارایی؛ نام تجاری
۴- بازاریابی پارتیزانی
۵- تحلیل مالی برای اتخاذ تصمیمات هوشمندانه بازاریابی.

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

◀همایش دکتر محمد سیدا
تاریخ برگزاری: ۱۶ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀کارگاه آموزشی مدیریت پروژه ۲۰۱۷(آشنایی با دانش مدیریت پروژه و کاربردهای گسترده آن در دنیای امروز)
تاریخ برگزاری: ۱۶ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀کارگاه آموزشی سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS1۸۰۰1
تاریخ برگزاری: ۱۶ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀کارگاه چگونه استارت‌آپ خود را مدیریت کنید؟
تاریخ برگزاری: ۱۶ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀سومین کنفرانس چالش‌های نوین در مدیریت و کسب‌وکار
تاریخ برگزاری: ۱۶ تیر ۹۶
مکان: اردبیل
◀سمینار ستاره‌های کسب‌وکار
تاریخ برگزاری: ۱۶ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀سمايشگاه پلاستیک دهلی (Plastasia) – هند ۹۶
تاریخ برگزاری: ۱۷ تیر ۹۶
مکان: دهلی نو
◀کارگاه آموزشی تخصصی بانکداری، بیمه و محصولات الکترونیکی حلال
تاریخ برگزاری: ۱۷ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀همایش مدیریت حرفه‌ای در صنعت غذا
تاریخ برگزاری: ۱۷ تیر ۹۶
مکان: شیراز
◀نخستین همایش بین‌المللی مهندسی برق، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات
تاریخ برگزاری: ۱۸ تیر ۹۶
مکان: همدان
◀دومین کنفرانس بین‌المللی روان‌شناسی، علوم تربیتی و رفتاری
تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀چهارمین کنفرانس جامع مدیریت بحران و HSE
تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀کارگاه یادگیری آبی با بازی در سازمان
تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶
مکان: تهران
◀کنفرانس بین‌المللی علوم ورزشی AESA
تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
مکان: استان مازندران
◀دومین کنفرانس هیدرولوژی ایران
تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
مکان: شهرکرد
◀همایش بین‌المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم
تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
مکان: تهران