

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تحقق رشد ۵۸ درصدی با سرمایه‌گذاری خارجی
جذب ۲۵ میلیارد دلار
سرمایه‌خارجی نزدیک است

به دنبال امضای قرارداد با توتال و مذاکرات در حال جریان اروپایی‌ها برای سرمایه‌گذاری در ایران، تحقق برنامه جذب ۲۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در طول برنامه ششم نزدیک‌تر شده است. به گزارش خبرنگاران، در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده است که ۲۵ میلیارد دلار...



از افزایش بدهی‌های دولت تا نگاه صندوق‌محورانه به منابع بانک‌ها

چالش ابر بدهی‌ها در اقتصاد ایران

اقتصاد امروز

تاملی در زوایای پنهان و آشکار گزارش اخیر مرکز آمار ایران از نرخ ۱۲ درصدی بیکاری
چند درصد از بازار کار ایران دارای اشتغال ناقص هستند؟



یادداشت

صادرات به قطر



اخیراً تحریمی توسط پنج کشور عربی، شامل عربستان، اسرئیل، بحرین، مصر و لیبی علیه قطر صورت گرفته است، اما همین تهدید قطر از سوی کشورهای عربی، فرصتی برای بازار ایران است؛ چراکه هم‌زمان با تحولات منطقه خلیج فارس و قطع روابط دیپلماتیک برخی از کشورهای عربی با قطری‌ها، این سوال مطرح است که آیا ایران می‌تواند به شریک مهم تجاری قطر تبدیل شود؟ با توجه به میزان واردات قطر و تأمین نیاز این کشور از کشورهای عربی که این روزها قطر را تحریم کرده‌اند، فرصت‌های جدیدی برای...



اهمیت خدمات مشاوره در کسب و کار

رنو؛ مسئول صادرات تولید مشترک ایران و فرانسه

توتال ورود دوباره سرمایه‌های جهانی به ایران را قطعی کرد

شکسته شد و نشان‌دهنده استقلال فکری «مانوئل مکرون» رئیس‌جمهوری فرانسه در برابر «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهوری آمریکا بود تا نشان دهد وقتی ترامپ همواره از نگرانی خود از وضعیت آمریکا می‌گوید، تنها دغدغه مکرون هم اتحادیه اروپا است. به اعتقاد بیگدلی، در حقیقت اتحادیه اروپا در حال فاصله گرفتن از آمریکا است و این کاملاً به نفع ایران است. بر همین اساس سیاستمداران و مسئولان اقتصادی باید از این امر نهایت بهره را ببرند. امضای قرارداد با توتال، اقدام بسیار با ارزشی بود که منتهای مسائل اقتصادی، از جهت سیاسی هم نشان دهند که ایران می‌تواند بازار بسیار خوبی برای سرمایه‌های نهفته اروپایی‌ها باشد. این کارشناس در پاسخ به این پرسش که احتمال لغو این قراردادها به سلسله‌شدت گرفتن تحریم‌های آمریکا وجود دارد یا خیر، اظهار داشت: آمریکا هرگز چنین کاری نخواهد کرد، چرا که نمی‌خواهد اتحادیه اروپا به‌عنوان رقیبی برایش ظاهر شود. همچنین می‌داند در نتیجه این امر، اختلاف‌های آمریکا و اروپا تشدید می‌شود و تبعات بسیار سنگینی برای ترامپ خواهد داشت. بر همین اساس تلاش می‌کند تا به حفظ وضع موجود بپردازد و کمتر ساختار شکنی کند.

پاسخگویی مسئولان به هجمه منتقدان
«ناصر ایمانی» کارشناس سیاسی هم انعقاد قراردادی بین‌المللی با شرکتی همچون توتال را امری پسندیده و مطلوب عنوان کرد که به‌طور قطع بعد از امضای برجام، بزرگ‌ترین و پربرترین قرارداد بین‌المللی است. وی تأکید کرد: امیدواریم با این قرارداد، هراس سایر شرکت‌های بزرگ خارجی از سرمایه‌گذاری در ایران مرتفع و به سرمایه‌گذاری ترغیب شود. ایمانی در ادامه، به انعقاد و هجمه‌های ایجاد شده درباره این قرارداد اشاره و دلیل آن را این‌گونه بیان کرد: از دیدگاه منتقدان، دولت با دست‌پاچگی، تلاش کرد که برجام را به امضا برساند و در طول یکسال و اندی از این امضا، دستورالعمل‌های جز خرید چند هواپیما مشاهده نشد. حال هم با همان سرعت و دست‌پاچگی، منبع سرمایه‌گذاری خارجی پیدا کرده تا نشان دهد که برجام دستورالعمل‌های زیادی داشته است. دغدغه دیگر منتقدان، مسئله نیروها و امکانات و ظرفیت‌های داخلی است که بنا به تصور آنان، با این سرمایه‌گذاری‌ها، نیروهای داخلی تا کارآمد خواهند شد. همچنین منتقدان، با توجه به سابقه ناخوشایند شرکت توتال، تصمیمی بر پایان رساندن کار نمی‌بینند و احتمال را برای سرمایه‌بینی می‌کنند. وی به‌عنوان راهکار کاهش این انتقادات اظهار داشت: این انتقادات به‌طور قطع پاسخ دارد. و وجود برخی انتقادات توتال با ایران اما بسیاری از کارشناسان سیاسی و اقتصادی جهان از امضای این توافق به‌عنوان موفقیت ایران پس از برجام نام می‌برند و معتقدند توتال آغزی برای ورود دوباره سرمایه شرکت‌های بزرگ جهانی به ایران خواهد بود.

تأکید کرد: انعقاد قرارداد با شرکت نفتی توتال، حاکی از قابلیت جذب بالا و کارآمدی این نوع قراردادها است که بسترساز ورود سرمایه‌های خارجی به کشور خواهد بود، از این طریق می‌توان به سوی تعامل با جهان گام‌های بلندتری برداشت.

ایجاد فضای امنیت و اعتماد

رفع اتهام‌زنی جنگ‌طلب بودن ایران با امضای قرارداد با توتال، نکته‌ای است که «البرت بن‌زویان» اقتصاددان به آن اشاره کرد و گفت: نخستین رهاورد این قرارداد، جلب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی در ایران است. به این معنا که حضور شرکت بزرگ نفتی توتال با توجه به شرایط کنونی و تحریم‌های آمریکا که ممکن است امنیت فرانسه را تحت‌الشعاع قرار دهد، برای جلب توجه سایر شرکت‌های نفتی بسیار مفید و کارآمد است. بن‌زویان افزود: این قرارداد اثبات می‌کند که ایران نه جنگ‌طلب است و نه ناامن، بلکه آماده است تا با فراهم کردن شرایط امنیت و آرامش، سرمایه‌های بسیاری برای نسل‌های آینده ذخیره کرد که این امر هم در راستای گسترش فضای سرمایه‌گذاری در این حوزه حاصل خواهد شد. وی، توسعه فناوری و تکنولوژی را نخستین دستساز سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد و گفت: این قرارداد شروع توفیق با شرکت‌های داخلی و خارجی است که منجر به توسعه فناوری در این حوزه خواهد شد، در همین حال کشورهای عربی منطقه تلاش بسیاری کردند تا با لابی‌های بسیار مانع انعقاد آن شوند. قربان، با اشاره به نتیجه بخش بودن قراردادهای جدید

گاز ایران، از نیاز مبرم این ذخایر به سرمایه‌گذاری و بهره‌وری گفت. وی می‌گوید: کشوری که بزرگ‌ترین ذخایر را داراست نمی‌تواند نسبت به توسعه سرمایه‌گذاری در آن بی‌تفاوت باشد، اما در این سال‌ها، به دلیل تحریم و قراردادهای مشارکتی و امتیازی پرشکوه، شرکت‌های خارجی تمایلی به سرمایه‌گذاری در ایران نداشته‌اند. همین امر نیاز به قراردادهایی با ساختار جدید برای جذب سرمایه را ایجاد کرد و در نتیجه با الگوی جدید، شاهد سرمایه‌گذاری شرکت توتال هستیم. این کارشناس انرژی افزود: باید در نظر داشت که در شرایط فعلی که قیمت نفت به‌شدت کاهش یافته، جذب سرمایه برای طرح‌های نفت و گاز بسیار رقابتی شده است و کشورهای دیگر تلاش می‌کنند با اعطای امتیازهای مختلف، جذب سرمایه کنند. همچنین به دلیل توسعه انرژی‌های تجدیدپذیری مانند انرژی خورشیدی، تا چند سال دیگر تقاضا برای نفت و گاز به‌شدت کاهش خواهد یافت، در نتیجه باید با توسعه در حوزه‌های نفتی و گازی، سرمایه‌های بسیاری برای نسل‌های آینده ذخیره کرد که این امر هم در راستای گسترش فضای سرمایه‌گذاری در این حوزه حاصل خواهد شد. وی، توسعه فناوری و تکنولوژی را نخستین دستساز سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد و گفت: این قرارداد شروع توفیق با شرکت‌های داخلی و خارجی است که منجر به توسعه فناوری در این حوزه خواهد شد، در همین حال کشورهای عربی منطقه تلاش بسیاری کردند تا با لابی‌های بسیار مانع انعقاد آن شوند. قربان، با اشاره به نتیجه بخش بودن قراردادهای جدید

صادرات به قطر

که روند صادرات از بندر بوشهر افزایش می‌یابد. افزایش ۱۷ درصدی پروازهای عبوری از آسمان ایران در روزهای اخیر یکی از اثرات این تحریم است. بعد از گذشت چند روز از قطع شدن پروازهای اروپایی و زمینی چند کشور عربی با قطر، شرکت ایران ایر اعلام کرد، ایران ۵ فروند هواپیما حامل مواد غذایی به قطر ارسال کرده است. شاهرخ نوش آبادی، سخنگوی شرکت ایران ایر خبر داد: «تاکنون ۶ فروند هواپیما حامل مواد غذایی فاسدشدنی در مسیر قطر قرار است تا با فراهم کردن شرایط امنیت و آرامش، سرمایه‌های بسیاری برای نسل‌های آینده ذخیره کرد که این امر هم در راستای گسترش فضای سرمایه‌گذاری در این حوزه حاصل خواهد شد. وی، توسعه فناوری و تکنولوژی را نخستین دستساز سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد و گفت: این قرارداد شروع توفیق با شرکت‌های داخلی و خارجی است که منجر به توسعه فناوری در این حوزه خواهد شد، در همین حال کشورهای عربی منطقه تلاش بسیاری کردند تا با لابی‌های بسیار مانع انعقاد آن شوند. قربان، با اشاره به نتیجه بخش بودن قراردادهای جدید

غیرمزوج تخت فقط گرم نورد شده، سایر حیوانات زنده از نوع گوسفند، سیمان‌های پودر شده موسوم به کلبیکر، محصولات از آهن یا فولاد غیرمزوج تخت فقط سرد نورد شده، سایر کف‌پوش‌ها به جز گبه از پشم یا موی نرم (کرک) حیوان، بسته تازه یا خشک، مغز پسته و زعفران بوده است. مسیر زمینی کشور قطر از طریق عربستان سعودی مسدود شده، اما هیچ جای نگرانی برای صادرات کالا به قطر وجود ندارد، چرا که ایران می‌تواند چه از طریق دریا و چه از مسیر هوایی کالاهای مورد نیاز قطری‌ها را تأمین کند. بنادر جنوبی ایران مسیرهای مختلفی هستند که می‌تواند از طریق آنها صادرات کالا از جمله مواد غذایی به قطر مدنظر قرار گیرد و علاوه بر بندر ایران، می‌توان از مسیر هوایی و طی مدت زمان کمتر از دو ساعت کلیه کالاهای مورد نیاز این کشور را تأمین کرد و نگرانی در این راستا وجود ندارد. صادرات غیرنفتی ایران به قطر از بندر بوشهر و فرودگاه تهران و شیراز، شروع شده، اما چالش‌هایی پیش‌روی صادرکنندگان قرار دارد که از جمله آن، افزایش هزینه حمل‌ونقل است. با توجه به فاصله اندک بندر آستان بوشهر با بندر کشور قطر فرصت مناسبی برای صادرات محصولات مختلف از طریق ناوگان دریایی به این کشور فراهم است. در این راستا ایجاد خطوط کشتیرانی بین بوشهر بندر مختلف قطر در امر صادرات غیرنفتی امر مهم است و در اولویت قرار دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر، ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا در بندر را ۷ میلیون تن در سال دانست و اظهار کرد: اکنون تنها از ۳۵ درصد این ظرفیت به میزان ۲۵ میلیون تن در سال استفاده می‌شود که این ظرفیت فرصت مناسبی برای توسعه فعالیت‌های تجاری در آستان بوشهر فراهم کرده است. او گفت: با توجه به توافقات صورت گرفته بین ایران و قطر و وجود امکانات و زیرساخت‌های لازم، صادرات محصولات مختلف غذایی و معدنی از استان بوشهر به قطر افزایش یافته. محموله مواد غذایی و محصولات میوه‌ای و تره‌بار از بندر بوشهر به مقصد قطر بارگیری و ارسال شد

دکتر مهدی کریمی تفرشی
رئیس هیات‌مدیره هاب‌های تولیدکنندگان موادغذایی و مدیر عامل مجتمع غذایی گلپا

اخیراً تحریمی توسط پنج کشور عربی، شامل عربستان، امارات، بحرین، مصر و لیبی علیه قطر صورت گرفته است، اما همین تهدید قطر از سوی کشورهای عربی، فرصتی برای بازار ایران است؛ چراکه هم‌زمان با تحولات منطقه خلیج فارس و قطع روابط دیپلماتیک برخی از کشورهای عربی با قطری‌ها، این سوال مطرح است که آیا ایران می‌تواند به شریک مهم تجاری قطر تبدیل شود؟ با توجه به میزان واردات قطر و تأمین نیاز این کشور از کشورهای عربی که این روزها قطر را تحریم کرده‌اند، فرصت‌های جدیدی برای ورود به بازار قطر در اختیار سایر شرکای تجاری آن قرار گرفته است. ایران نیز یکی از کشورهای است که می‌تواند در کنار ترکیه و عمان از این فرصت استفاده کند. اما ایران تجربه مشابهی را بین ترکیه و روسیه در پیش دارد و در آن زمان نتوانستند از فرصت پیش‌آمده برای اقتصاد خود بهره بگیرد. اگرچه روسیه هم در این مسیر سنگ‌اندازی زیادی می‌کرد و این فرصت به‌دلیل وجود برخی چالش‌ها از بین رفت و صادرکنندگان ایرانی نتوانستند از فرصت طلایی به‌دست‌آمده استفاده کنند. حال با توجه به ائتلافی که علیه قطر در بین برخی کشورها شکل گرفته، بازاری کوچک‌تر از بازار روسیه پیش روی ایرانی‌ها قرار دارد و فرصتی دیگر برای صادرکنندگان مهیا شده است. قطر چهاردهمین شریک تجاری ایران است، اما پتانسیل خوبی برای افزایش مراودات تجاری بین دو کشور موجود است. آمار گمرک ایران حاکی از صادرات بیش از ۱۱۸ هزار تن کالا به این کشور در سال ۹۵ از سوی ایران است. براساس این آمار، در سال ۹۵ به میزان ۱۱۸ هزار و ۶۵۱ تن کالا به ارزش ۲۸ میلیون و ۴۱۶ هزار دلار از ایران به قطر صادر شده است. این گزارش حاکی از آن است که عمده‌ترین کالاهای صادراتی به قطر طی مدت مذکور محصولات از آهن یا فولاد

میانگین P/E بورس ۶.۹ مرتبه اعلام شد

بورس تهران میانگین آخرین رقم P/E شرکت‌های بورسی را ۶.۹ مرتبه اعلام کرد. در حالی میانگین آخرین رقم P/E شرکت‌های بورسی ۶.۹ مرتبه است که ۱۵ شرکت در بورس تهران P/E بالای ۱۰۰ را تجربه می‌کنند. بررسی وضعیت این شرکت‌ها از کوچک بودن بیشتر آنها حکایت دارد. همچنین سود پیش‌بینی شده آنها نیز قابل توجه نیست، اما قیمت سهام این شرکت‌ها فاصله قابل توجهی با واقعیت‌های سهم دارد. بالاترین نسبت قیمت به درآمد میان شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران متعلق به شرکت داملران رازک با P/E معادل ۱۱۵۳ است. این سهم با ۱۰۶ میلیون سهم و ارزش بازاری ۶۱۲ میلیارد ریالی برای هر سهم ۵ ریال سود پیش‌بینی کرده است. همچنین سهام شناور آزاد این نماد نیز ۱۳۰.۷ درصد است. سایپا شیشه با نماد «کسپا» دومین سهم با نسبت P/E بالا است. نسبت قیمت به درآمد ۱۰۴۱ مرتبه است. سایپا شیشه با ۲۳۰ میلیون سهم و ارزش بازاری ۴۷۹ میلیارد ریالی در حالی شاهد این نسبت است که فقط ۲ ریال سود پیش‌بینی کرده است. سهام شناور آزاد این نماد ۴۲.۹ درصد است. کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ با P/E قابل توجه ۸۷۲ مرتبه، سومین سهمی است که نسبت قیمت به عایدی بالایی دارد. تعداد سهام این نماد ۱۸۰ میلیون است و با نسبت قیمت به درآمد ۸۷۵ مرتبه ۴ ریال سود پیش‌بینی کرده است. سهام شناور آزاد این نماد برای هر سهم ۲ ریال سود پیش‌بینی کرده است. میانگین سهمی است که نسبت قیمت به درآمد ۴۴۲ مرتبه «کسپا» دومین سهم با P/E معادل ۵۷۵ مرتبه است. این سهم با ۲۲۱ میلیون سهم دارد و ارزش بازاری ۴۷۹ میلیارد ریالی در حالی شاهد این نسبت است. میانگین سهمی است که نسبت قیمت به درآمد ۲۳۶.۴ درصد آن سهام شناور آزاد است. همچنین این شرکت با ارزش بازاری ۲۸۴ میلیارد ریالی سود ۲ ریال پیش‌بینی کرده است. ششمین سهم با بالاترین نسبت P/E در بورس اوراق بهادار تهران سهمی است که نسبت قیمت به درآمد ۳۷۲.۲ درصد آن سهام شناور آزاد است. با این شرایط شرکت سود ۳ ریالی پیش‌بینی کرده است. همچنین ارزش بازاری این نماد ۴۴۷ میلیارد ریال است و سهام شناوری آزاد این نماد ۴۰۰ میلیون سهم ۳۷.۵ درصد است. الوهارد نیز با نسبت قیمت به درآمد ۲۴۶.۵ مرتبه هفتمین سهم جدول است. این سهم با ارزش بازاری ۱۷۱ میلیارد ریالی و تعداد ۵۰ میلیون سهم در حالی در ده شرکت‌های کوچک قرار دارد که ۱۴ ریال سود پیش‌بینی کرده است. سهام شناور آزاد این نماد ۲۶.۴ درصد است. «فلنت» نیز براساس آخرین گزارش بورس تهران شاهد نسبت قیمت به درآمد ۳۳۹.۵ میلیون است. این شرکت با ارزش بازاری ۲۹۵ میلیارد ریالی ۸۸ میلیون سهم دارد که ۲۳.۶ درصد آن سهم شناور آزاد است. همچنین شرکت به ازای هر ۱۴ ریال سود پیش‌بینی کرده است. این سهم با ارزش بازاری ۲۹۵ میلیارد ریال است. شرکت ۱۶۰ میلیون سهم دارد که ۳۷ درصد آن سهام شناور آزاد است. کاشی و سرامیک کاشی با نسبت قیمت به درآمد ۱۹۴.۸ دیگر سهم بورس تهران است که در گروه بالاترین P/E قرار دارد. این شرکت به ازای هر سهم ۹ ریال سود پیش‌بینی کرده است. همچنین با ارزش بازاری ۴۳۹ میلیارد ریالی شاهد سهام شناور آزاد ۵.۷ درصدی است. داروسازی روز دارو با P/E معادل ۱۶۵.۴ مرتبه، سیمان ایلام با نسبت قیمت به درآمد ۱۳۹.۷ مرتبه، ایران یاسا تایر با P/E معادل ۱۲۵.۶، فنترسازی خاور با نسبت قیمت به درآمد ۱۲۵.۶ و فنترسازی زر با P/E معادل ۱۱۶ از دیگر سهام‌هایی می‌دهند. شرکت حاضر در بورس تهران بیش از ۲۰۰ شرکت با نسبت قیمت به درآمدی بالاتر از میانگین بازار دارند. این در حالی است که ۲۴ شرکت بورسی از جمله بانک صادرات، بانک تجارت، ماشین‌سازی ارتک، ایران خودرو، دیزل، سرمایه‌گذاری ملت، سیمان کارون، پتروشیمی فارابی، پلی اکریل و سیمان کردستان با P/E منفی، کمتر از ارزش ذاتی خود در بازار معامله می‌شوند.

در پیچه

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: بازار سرمایه روزهای سختی را سپری می‌کند، این سختی مولهو چند پارامتر همزمان و درهم تنیده است که مهم‌ترین پارامتر سرمایه‌گذاری نسبت ریسک به بازده است. امیرعلی امیرباقری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به کمبود نقدینگی در بازار سرمایه و اظهار توقف نمادهای بورس بیش از یک‌سال اظهار داشت: ترجیحات سرمایه‌گذاری هر شخص خواه آگاهانه، خواه غیر آگاهانه این نسبت را ملحوظ می‌دارد. وی ادامه داد: در سال‌های نه چندان دور با رشد قیمت ارز و تورم سراسری، شاخص بازار سرمایه با تورم بخش غیرعملیاتی صورت مالی شرکت‌ها متورم شد، شاخصی که در عین فتح قله‌های جدید، با سقوط بخش عملیاتی اقتصاد همراه شده بود.

نگاه

یک کارشناس اقتصادی با تأکید بر اهمیت نقدشوندگی دارایی‌ها گفت: اوراق سهام که بازار سرمایه معامله می‌شود در پرتو عملکرد بانک‌ها یا مشتریان بانک‌ها است. علی رحمانی در گفت‌وگو با ایبنا افزود: اگر بانک‌ها به دلیل مقررات بانک مرکزی نتوانند بیشتر از ۴۰ درصد سرمایه‌گذاری کنند و بانک‌ها سهام وثیقه بگیرند، یعنی اگر بازار سرمایه دچار مشکل شود، وثایق نظام بانکی نیز دچار مشکل خواهد شد. وی اظهار داشت: فرض کنید در نظام بانکی برای دستیابی به ثبات و رشد اقتصادی پایدار، به‌ویژه حفظ دستاوردهای نرخ رشد مثبت اقتصادی، چگونه باید سیاست‌گذاری کرد؟ تأثیر عملکرد بازارهای مختلف مانند بازار پول یا سرمایه بر یکدیگر و بر کل فضای اقتصادی کشور چگونه است؟ اظهار داشت: یکی از اجزا و عناصر ثبات مالی، بازارهای مالی اعم از بازار پول و سرمایه است. به دلیل همبستگی و وابستگی این بازارها به یکدیگر، موضوع این‌گونه دیده می‌شود که باید نوعی هماهنگی بین همه این ارکان وجود داشته باشد. در بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ میلادی، بازار پول از ابزار بازار سرمایه (منظور صندوق‌های سرمایه‌گذاری است که وام‌های

سهامداران به متغیرهای بنیادی شرکت‌ها توجه کنند!

سهم‌های زیر ارزش ذاتی در بورس تهران



سیدمحمدصدرالغروی
sadrgharavi@yahoo.com

رشد ارزش معاملات بورس
در هفته‌ای که گذشت شاخص بازار اول هم با ۲۴ واحد کاهش رقم ۵۴۲۲۲ واحد را ثبت و شاخص بازار دوم با ۱۰۶ واحد افزایش عدد ۱۷۶ هزار و ۶۶۳ واحد را تجربه کرد. به ترتیب این بازارها با ۰.۴۴ درصد کاهش و ۰.۰۶ درصد افزایش مواجه شدند. در پنج روز کاری هفته دوم تیرماه ۰.۹۶، ارزش کل معاملات اوراق کاهش فعالیت سهامداران است. با این حال در فضای بی‌رقم بورس تهران، هر از گاهی سهام ارزنده و زیر ارزش ذاتی یافت می‌شود که سرمایه‌گذارانی می‌توانند با تجزیه و تحلیل‌های مبتنی بر صورت‌های مالی، بازدهی مناسبی را کسب کنند. این سهم‌های بنیادی حتی پتانسیل آن را دارند که در پی آن تعدیل مثبت درآمد و در پی آن افزایش قیمت باشند و همین امر می‌تواند همگام با حمایت حقوق‌ها از بازار سهام به روند مثبت بورس تهران در هفته‌های آتی منجر شود. اما این روزها اکثر فعالان بازار سهام به نوسان‌گیری زیر سایه تحلیل‌های تکنیکال می‌پردازند و همین امر به کم‌عمقی معاملات بورس تهران منجر شده است.

هفته گذشته افزایش یافت که این رقم نشانگر رشد چشمگیری است. در هفته‌ای که پشت سر گذاشتیم در حالی حجم مبادلات فرابورس ۱۵ درصد نسبت به هفته پیش کاهش یافت که ارزش و تعداد معاملات صورت‌گرفته در بازارهای فرابورس به ترتیب ۸۰ درصد و ۱۰۸ درصد افزایش پیدا کردند. بدین ترتیب در ۵ روز مبادلاتی هفته جاری شاهد دادوستد یک هزار و ۳۲۰ میلیون ورقه به ارزش ۷ هزار و ۶۱۱ میلیارد بودیم که این حجم از دادوستد با ۱۵۵ هزار تویست معاملات بین سهامداران دست به دست شد. در این میان ۳۰۳ میلیون سهم به ارزش ۶۱۰ میلیارد ریال در بازار اوراق گواهی تسهیلات مسکن اول فرابورس ایران دادوستد شد که ارزش ۷۹ درصدی حجم و افزایش بازار را نسبت به هفته قبلی نشان می‌دهد. در همین حال بازار دوم میزبان نقل‌وانتقال ۳۳۵ میلیون سهم به ارزش یک هزار و ۲۵ میلیارد ریال بود که در این بازار ۴۰ درصد افزایش یافته است. جای‌جایی ۶۶۲ میلیون سهم به

ارزش ۷۹۹ میلیارد ریال نیز نتیجه دادوستدهای صورت‌گرفته میان خریداران و فروشندگان سهام در تابلوهای معاملاتی بازار پایه بود که حجم و ارزش این مبادلات در مقایسه با هفته منتهی به نهم تیرماه به میزان ۴۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد. این هفته در بازار ابزارهای نوین مالی نیز مانند بازارهای اول و دوم شاهد رشد چشمگیر حجم و به‌ویژه ارزش مبادلاتی بودیم به‌گونه‌ای که ۲۱ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴ هزار و ۶۲۶ میلیارد ریال در این بازار دست به دست شد. اوراق بدهی صدرنشین این بازار به لحاظ حجم و ارزش شد و در ادامه صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و ارزش ۶۱۰ میلیارد ریال در بازار اوراق گواهی تسهیلات مسکن اول فرابورس ایران دادوستد شد که ارزش ۲۹ درصدی حجم و افزایش بازار را نسبت به هفته قبلی نشان می‌دهد. در همین حال بازار دوم میزبان نقل‌وانتقال ۳۳۵ میلیون سهم به ارزش یک هزار و ۲۵ میلیارد ریال بود که در این بازار ۴۰ درصد افزایش یافته است. استقبال هفته آتی رسید.

جدول ارزش معاملات خرد بازار سهام و اختیار سهام به تفکیک گروه‌های صنعت حاکی از آن است که در میان صنایع فرابورسی، گروه فلزات اساسی با در اختیار داشتن ۱۴ درصد از سهم کل به ارزش ۲۹۲ میلیارد ریال رتبه نخست را داراست. رتبه‌های دوم تا پنج نیز به ترتیب در اختیار گروه‌های حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات، سرمایه‌گذاری‌ها، سایر محصولات کانی غیرفلزی و گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات قرار گرفته است. در میزان ۱۰ صنعت برتر عنوان گروه‌هایی همچون بیمه و صندوق بازتنظیمی به جز تأمین اجتماعی و نیز ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی به چشم می‌خورد. از رویدادهای مهم هفته‌ای که گذشت می‌توان به عرضه عمده ۴۹۹ درصد از سهام غیرمدیریتی شرکت آهن و فولاد ارفع در بازار دوم فرابورس ایران اشاره کرد که ارزش کل این معامله بیش از ۴ هزار میلیارد تومان یا ۱۶ میلیون ورقه در تابلو ETF به ارزش ۱۹۳ میلیارد ریال و ۴ هزار ورقه تسهیلات مسکن نیز به ارزش ۳۲۱ میلیارد ریال در بازار ابزارهای نوین مالی نقل‌وانتقال یافت. رصد



روزهای سخت بازار سرمایه سپری می‌شود؟!

مزاد عرضه مواجه است، لذا بازار پول عمده رقیب بازار سرمایه در شرایط فعلی است. نرخ بالای سود بانکی تأثیر چندلایه بر بازار سرمایه دارد. این درحالی است که هزینه مالی بنگاه‌ها و افزایش داده و اثر گاهنده بر سود خاص آنها دارد. وی افزود: از طرفی برای جامعه سرمایه‌گذاران فرصت مناسبی ایجاد کرده که سود بدون ریسک مناسبی در قیاس با تورم به‌دست آورند، لذا جریان غالب نقدینگی از بازار سرمایه به سمت بازار بدهی یا بازار پول است. پول پارک شده در بازار پول چشم انتظار ظهور چشم‌اندازهای واقعی روشن در صنعت و اقتصاد جهت مهاجرت به بازار سرمایه است. امیرباقری یادآور شد: مولفه‌های درونی بازار سرمایه همپای فشار بازارهای رقیب بر تأثیر قرار می‌دهد و از این‌رو بازدهی در بازار با اقتصاد جهت مهاجرت به بازار سرمایه است. امیرباقری یادآور شد: مولفه‌های درونی بازار سرمایه همپای فشار بازارهای رقیب بر تأثیر قرار می‌دهد و از این‌رو بازدهی در بازار بهادار، نهاد نظارت بر معاملات و شرکت‌ها



معاملات بازار سرمایه همگام با عملکرد بانک‌ها

بگیرند، یعنی اگر بازار سرمایه دچار مشکل شود، وثایق نظام بانکی نیز دچار مشکل خواهد شد. این کارشناس مسائل اقتصادی تصریح کرد: براین اساس نوسانات نرخ سود نیز علاوه بر بازار پول، بازار سرمایه را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد و از این‌رو بازدهی در بازار با اقتصاد جهت مهاجرت به بازار سرمایه است. امیرباقری یادآور شد: مولفه‌های درونی بازار سرمایه همپای فشار بازارهای رقیب بر تأثیر قرار می‌دهد و از این‌رو بازدهی در بازار بهادار، نهاد نظارت بر معاملات و شرکت‌ها

رهنی را خریداری می‌کردند، استفاده کرد و عملکرد نامناسبی در این بخش باعث بحران شد. مدیرعامل اسبق شرکت بورس و اوراق بهادار درباره تأثیر تصمیمات بانک مرکزی بر بازار پول یا سازمان بورس بر بازار سرمایه و در پاسخ به این سوال که سیاست‌گذاری‌های این دو بازار که امروز جاگانه و به وسیله دو نهاد ناظر اجرا می‌شود، می‌تواند چه تأثیر مثبت یا منفی در ثبات اقتصادی و رشد پایدار بانک‌ها باشد؟ اظهار داشت: فرض کنید در نظام بانکی تسهیلاتی پرداخت شده و اعتبارسنجی درست نبوده یا سیاست دولت در بازار پول عملکرد انبساطی باشد که بتواند به اهداف خاصی برسد، بعد ممکن است سیاست بازار پول در بازار سرمایه مشکل ایجاد کند؛ بنابراین یکی از اجزای اصلی در این بخش عملکرد بازار سرمایه است و مباحث بازار پول در اینجا نیز مطرح است. وی خاطرنشان کرد: نقدشوندگی دارایی‌ها از مباحث جدی و اساسی است و اوراق سهام که در بازار سرمایه معامله می‌شود پرتو عملکرد بانک‌ها یا مشتریان بانک‌ها است و حتی اگر بانک‌ها به دلیل مقررات بانک مرکزی نتوانند بیشتر از ۴۰ درصد سرمایه‌گذاری کنند و بانک‌ها سهام وثیقه

تکمیل مناسب زنجیره ارزش صنعت مس با استفاده از ظرفیت بورس کالا

رئیس انجمن مس ایران معتقد است صنایع پایین‌دستی مس باید به صورت همه‌جانبه بتوانند از ظرفیت‌های بورس کالا در تولید محصولات پایین دستی و تکمیل زنجیره ارزش در این صنعت استفاده کنند زیرا با ورود عرضه کنندگان مس به بورس کالا هم نیاز مصرف‌کنندگان داخلی این محصول به موقع تأمین می‌شود و هم روند پرداخت وجه محصولات به تولیدکنندگان در چارچوبی مشخص صورت می‌گیرد. بهرام شکوری در گفت‌وگو با «پایگاه خبری بورس کالای ایران» از روند معاملات مس در بورس کالای ایران ابراز رضایت کرد و گفت: مس کالایی است که قیمت آن براساس قیمت‌های جهانی تعیین می‌شود و عرضه آن در بورس کالا نشان‌دهنده میزان تقاضای داخلی برای این محصول است؛ این در حالی است که تولیدکننده نیز از قبل اعلام می‌کند که تا چه میزان امکان عرضه مس در بورس کالا را دارد و این عوامل زمینه برنامه‌ریزی تولید و تنظیم بازار مس را مهیا کرده است.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران افزود: با توجه به روند مطلوب معاملات مس در بورس کالای ایران، صنایع پایین‌دستی مس باید به صورت همه‌جانبه بتوانند از ظرفیت‌های بورس کالا در تولید محصولات پایین دستی و تکمیل زنجیره ارزش در این صنعت استفاده کنند زیرا با ورود عرضه‌کنندگان داخلی این محصول به موقع تأمین می‌شود و هم روند پرداخت وجه محصولات به تولیدکنندگان در چارچوبی مشخص صورت می‌گیرد.

رئیس انجمن مس ایران تصریح کرد: به تلاژی معادن کوچک و متوسط زیادی از مس کشف شده است که زنجیره ارزش را تکمیل می‌کند و علت راه‌اندازی انجمن مس ایران هم همین دلیل است زیرا تعداد معادن کوچک و متوسط در کنار معادن بزرگ و شناسایی پتانسیل این محصول در حال افزایش است. بخش خصوصی هم به این بخش ورود پیدا کرده است. شکوری ادامه داد: این در حالی است که شرکت ملی مس ایران سهم قابل توجهی در تأمین نیاز صنایع پایین‌دستی دارد و مسئولان این شرکت علاقه‌مند هستند در تکمیل زنجیره ارزش نیاز آنها را برآورد کرده و مازاد آن را هم صادر کنند که بورس کالا مجرای خوبی برای تأمین نیاز داخلی مس است.

وی تصریح کرد: این در حالی است که برخی فعالان صنعت هنوز از مزایا و پتانسیل‌های این بورس آشنایی کافی ندارند که برگزاری سمینارها و همایش‌های کارشناسان قابلیت‌های بورس کالا بسیار مؤثر است. شکوری در پایان عنوان کرد: ارتباط بورس کالای ایران با بورس‌های دیگر دنیا می‌تواند درچه جدیدی برای فعالان اقتصادی کشور، آشنایی بهتر خارجی‌ها با محصولات ایرانی، فرو به‌بهرتر و تأثیرگذاری بر قیمت‌های بین‌المللی را به همراه داشته باشد.

انقاعاد ۶ هزار قرارداد سکه آتی

ارزش معاملات آتی سکه به ۸۹۳ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات آتی سکه در بورس کالای ایران به ۶ هزار و ۷۰۱ قرارداد رسید. در معاملات سکه آتی، هر ۵ سررسید سکه در بورس کالای ایران روندی منفی داشتند. به‌طوری که قرارداد سکه آتی سررسید تیرماه سال ۹۶ به ۰.۲ درصد افت با رقم یک میلیون و ۲۱۸ هزار تومان مورد معامله قرار گرفت. قرارداد سکه آتی سررسید شهریور ماه کاهش ۰.۰۷ درصدی را تجربه کرد و با رقم یک میلیون و ۲۴۴ هزار تومان دادوستد شد. در همین حال قرارداد آتی سکه سررسید آبان ماه نیز با رقم یک میلیون و ۲۷۲ هزار تومان خریداری شد که نسبت به روز دوشنبه ۰.۱۱ درصد کاهش داشت. از سوی دیگر قرارداد سکه آتی تحویل دی ماه نیز با ۰.۰۵ درصد کاهش با رقم یک میلیون و ۳۰۷ هزار تومان مورد معامله قرار گرفت. قرارداد سکه آتی تحویل اسفندماه نیز با افت ۰.۲۶ درصدی مواجه و با رقم یک میلیون و ۳۳۸ هزار تومان خریداری شد.

بورس بین‌الملل

رشد شاخص‌ها در آسیا در پی تحركات موشکی کره شمالی

بازارهای آسیایی در پی افزایش میزان تقاضا برای خرید سهام و افت تقاضا برای خرید اوراق قرضه دولتی در پی نگرانی‌های ژئوپولیتیک با افزایش همراه شدند. نگرانی از آزمایش موشکی کره شمالی موجب کاهش خرید اوراق قرضه دولتی کشورهای و رشد خریدوفروش سهام در بازار آسیا شد. در این بین، شاخص‌ها در بازار اروپا روند نزولی را به ثبت رساندند درحالی‌که قیمت سهام در بازارهای ژاپن و هنگ کنگ روند منفی خود را جریان کردند و با پشیمانی قیمت سهام شرکت‌های خودروسازی، توانستند در این بخش از خود به جای بگذرانند. براساس این گزارش، قیمت طلا به روند افزایشی خود ادامه داد درحالی‌که نگرانی از تحركات موشکی کره شمالی موجب رشد قیمت طلا به‌عنوان پشتوانه برای سرمایه‌گذاری‌های آتی شد. در این بازارها، شاخص آسیا پاسفیک با رشد ۴.۰ درصدی همراه شد درحالی‌که شاخص استاکس اروپا با کاهش ۰.۳ درصدی معاملات را ادامه داد. در این بین، شاخص اس‌اند پی استرالیا کاهش ۰.۴ درصدی را از آن خود کرد درحالی‌که شاخص تاپیکس ژاپن با رشد ۰.۶ درصدی همراه شد. در این بین، شرکت خودروسازی سوبارو افزایش ۳.۷ درصدی را از آن خود کرد درحالی‌که قیمت سهام شرکت تویوتا موتور با رشد ۱.۶ درصدی معاملات را خاتمه داد. در ادامه شاخص کاسپی کره جنوبی ۰.۳ درصد مثبت شد و قیمت سهام شرکت الکترونیک سامسونگ با رشد ۱.۲ درصدی معاملات را خاتمه داد. شاخص هنگ سنگ چین با رشد ۰.۶ درصدی همراه شد درحالی‌که شاخص شانگهای ۲.۸ درصدی مواجه شد. در بازارهای کالایی قیمت طلا با رشد ۰.۲ درصدی به هر اونس یک هزار و ۲۲۵ دلار در هر اونس معامله شد. در حالی‌که قیمت نفت وست تگزاس با رشد ۰.۱ درصدی هر بشکه ۴۷ دلار و ۱۳ دلار معامله شد.

اخبار

با مشارکت شهرداری رشت : سیرک بین المللی آفتاب افتتاح شد



رشت- مهناز نوبری - مهندس فرامرز جمشید پور ضمن قدردانی از برگزار کنندگان سیرک و هنرمندان حاضر در این مجموعه اظهار داشت: شهرداری رشت طی برگزاری جلسات مکرر در دفتر سرمایه گذاری سعی در جذب سرمایه گذار جهت راه اندازی مجدد پارک بازی شهر رشت دارد. سرپرست شهرداری رشت با تاکید بر اینکه رشت شهر جشنواره هاست خاطر نشان کرد: طی ماههای گذشته با راه اندازی آب نمای موزیکال شاهده استقبال جمعیتی بیش از ده هزار نفری بودیم بنابراین شهر رشت از ظرفیت خوبی برای برگزاری برنامه های شاد و مفرح برخوردار است. سیدرضا موسوی روزان نیز با قدردانی از سرمایه گذار سیرک آفتاب انذاع داشت: این سیرک فعالیت خود را با هدف حفاظت از محیط زیست در شهر رشت آغاز نموده و هنر نمایی می کند. رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر رشت با تاکید بر تعطیلی بیش از دو سال شهر بازی رشت خاطر نشان کرد: این پارک در بیست سال قبل طی قراردادی با شهرداری به سرمایه گذار در ازای پرداختی معلوم سیریده شد. اما مدرتول این سالها شهرداری فقط ۵۰۰ میلیون تومان از سرمایه گذار پول دریافت کرد و این در حالی است که شهرداری با این پول یک مرکز تفریحی و یک و نیم میلیارد تومان به سرمایه گذار توانست زمین این پارک را حفظ کند.وی در پایان افزود: امید است به کمک شهروندان قهیم رشت و مسئولین ارجمند این زمین در اختیار یک سرمایه گذار ارزشمند جهت احیامجد پارک قرار گیرد. مهندس منابرو فراخ معاون امور عمرانی فرمانداری رشت نیز با قدردانی از مشارکت شهرداری در اجرا و برگزاری سیرک فوق تصریح کرد: هر برنامه ای که در شاد کردن مردم گیلان نقش داشته باشد قابل تقدیر است.

نماینده مردم فرسنگجان و انار در مجلس از تأسیسات و پروژه های در حال احداث شرکت آبفا در بهرمان و صفاتیبه بازدید کردند



کرمان - خبرنگار فرصت امروز -
محمدی انارکی نماینده مردم شهرهای فرسنگجان و انار در مجلس شورای اسلامی به اتفاق چند انارخ رزقی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت آبفا فرسنگجان، ابراهیمی بخشدار ، نقی پور شهردار و اعضا شورای شهر بهرمان و رئیس اداره آب شهر بهرمان از عملیات اجرایی مخزن ۲۰۰ متر مکعبی آب بهداشتی شهر بهرمان ، پروژه ها و خط انتقال چاه جدید بهرمان طول ۱۲ کیلومتریازدید نمودند. در ابتدا چرخ انداز گرشکی از بهرمان ساخت مخزن ۲۰۰متر مکعبی و اجرای خط انتقال چاه جدید بهرمان و پروژه‌های در دست احداث واقدامات انجام شده شرکت آبفا فرسنگجان در بهرمان ومشکلات تأمین و توزیع آب این شهر ، ارائه داد.نوحناستار نماین منابع ملی پروژه ها و اجرای خط انتقال چاه جدید بهرمان شد. محمدی انارکی ضمن تشکر و قدردانی از اقدامات انجام شده و پروژه های در دست احداث، در زمینه تأمین منابع ملی جهت بهبود وضعیت آب این شهر قول همکاری داد.

آغاز سرویس دهی به دو مسیر جدید توسط سازمان اتوبوسرانی اهواز

اهواز - خبرنگار فرصت امروز - (رسار) با توجه به درخواست و استفسار شهروندان ساکن در شهرک ک پیام و مسیر پردیس یک تا خیابان هدیه، خدمات دهی به این مناطق افزایش یافت. محمد نصیری در مدیر اداره روابط عمومی گفت : نظر به گسترش کلاشهر اهواز، و درخواست شهروندان مناطق مختلف جهت برطرف‌سازی از نسل‌گاه حمل و نقل عمومی، کار کارشناسی افزایش مسیر و سرویس دهی در دو منطقه بصورت کامل انجام شد. نصیری فر به افزایش دو مسیرمشاره کرد و افزود: از پایانه شهید فهیمه در بلوار ساحلی به سمت شهرک پیام یک کیلومتر تا ایستگاه اتوبوس و همچنین افزایش مسیر پردیس یک تا نیش خیابان هدیه و جدا کردن مسیر فوق‌الذکر از مسیر پردیس دو از اقدامات انجام شده میباشد.

استاندار قزوین تاکید کرد:

دهیاران، خط مقدم خدمات‌رسانی در روستاها هستند



قزوین - خبرنگار فرصت امروز - استاندار قزوین گفت: دهیاران، به عنوان بیازان اجرایی دولت، درخط مقدم خدمات رسانی به مردم در مناطق روستایی هستند. به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری ، «فریدون همتی "عصر امروز سه شنبه در مراسم گرامیباشت سالروز تأسیس دهیاری های خودکفا و روز دهیار که در استانداری تشکیل شده،ضمن تبریک این روز؛ دهیاران را به خاطر فراهم آیدن زمینه مناسب جهت استقبال بی نظیر مردمی از سفر رییس جمهور در سال گذشته و همچنین خلق حماسه ملی و حضور شاگتکری مردم در انتخابات اخیر تقدیر کرد و افزود: در هر اقدامی که به توانمندی دهیاران به عنوان مدیران خط مقدم در روستاها تکیه کردیم، نتوانستیم نتیجه مناسبی را با کمترین هزینه کسب کنیم. استاندار بیان کرد: علی رغم بسیاری از مشکلات و بهیجه های ناجوانمردانه این استان زمان برگزاری انتخابات علیه این نیروهای صدیق و خدمتگراو بوجود آمد ولی دهیاران در مسیر اجرای قانون و انجام وظایف خود کوتاه نیامدند. با با تنوع فکری و سیاسی که داشتند توانستند در کنار نیروهای نظارتی و اجرایی با رعایت کامل دموکراسی و با صیانت از آرای مردم، انتخاباتی قانونی را برگزار کنند.

ثبت بالغ بر ۱۱ میلیون تردد در سطح محورهای استان گیلان

رشت- زینب قلیپور- مهندس نازک کار، مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان با اعلام اینخ خبر افزود: طبق آمار دریافتی از ۳۷ دستگاه تردد شمار نصب شده اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان (در ۲۴ محور رفت و برگشت) در سطح راههای استان جاده است در ایام عبید سفید فطر (۱ الی ۹ تیرماه سال جاری)، تعداد ۱۱ میلیون و ۳۴۱ هزار و ۸۴۹، تردد در سطح راههای استان ثبت گردیده که از این میزان، تعداد ۵۷۵ هزار و ۶۵۰دستگاه، ورودی به استان و تعداد ۵۷۵ هزار و ۱۹۸ دستگاه، خروجی از استان و نیز تعداد ۱ میلیون و ۱۹۱ هزار و ۱ دستگاه، تردد در دیگر محورهای سطح استان صورت پذیرفته است. این مقام مسئول در ادامه افزود: بیشترین ترافیک ورودی به استان طی این مدت ، در روز دوشنبه مورخ ۵ تیر ماه به میزان ۱۱۲ هزار و ۲۶۲ دستگاه، بوده است. ضمنا روز جمعه مورخ ۹ تیر ماه به میزان ۸۹ هزار و ۱۰۷ دستگاه، بیشترین ترافیک خروجی از استان را طی این مدت به خود اختصاص داد. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان سپس گفت : روز سه شنبه مورخ ۶ تیر ماه با تردد ۴۸۳ میلیون و ۲۹۶ دستگاه، عنوان برتردد ترین روز استان گیلان را در ایام تعطیلات عید فطر سالجاری به خود اختصاص داد. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای سپس افزود: طی این مدت استان گیلان از نظر نرخ جریان تردد، پنجمین استان پرتردد کشور پس از استانهای البرز، تهران، قزوین و مازندران بوده است.

با حضور وزیر نیرو و هیات همراه در ۱۴ روستای لفور و سوادکوه صورت گرفت

کلنگ زنی همزمان پروژه های آبرسانی از سد آیت ا... صالحی مازندرانی



ایمن هستند لذا خرسندیم که این فرصت به ما داده شد تا در مسیر تأمین آب، این ضروری ترین نیاز مردم خدمات شایسته‌ای به آنها داشته باشیم. مهندس حمید چیت چیان با اشاره به تهیه برنامه جامع برای تأمین آب پایدار در استان مازندران و تقسیم بندی به ۹ منطقه اظهار داشت: هدف وزارت نیرو تأمین آب پایدار برای مردم است در این راستا مازندران جایگاه ویژه ای برای ما دارد و تاکنون اقدامات مهمی برای تأمین نیازهای مردم این دیار انجام شده و در حال کارلدشت می‌شود و تقریبا تمامی استان علی‌رغم سدسازی از آب بهره‌چندانی تأمین آب مردم مناطق نزدیک به سد آیت

معاون امور اقتصادی استاندار:

آذربایجان شرقی رتبه اول افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی را کسب کرده است

تبریز- اسدفلاح- معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به ابلاغ دستورالعمل جدید طرح رونق تولید در سال ۹۶ گفت: سامانه پهن‌بن برای ثبت‌نام واحدهای صنعتی و تولیدی متقاضی تسهیلات، فعال است و این واحدها می‌توانند برای دریافت تسهیلات ثبت‌نام کنند.
به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، علی نواداد در نشست خبری با حضور خبرنگاران خبرگزاری‌ها و مطبوعات استان، با اشاره به ارزیابی صورت گرفته از عملکرد استان‌ها در حوزه اقتصاد مقاومتی و رفع موانع تولید توسط وزارت کشور، افزود: نتایج این ارزیابی در نامه‌ای از سوسوی وزیر کشور به رئیس جمهور اعلام شده است که بخشی از آن شامل موفقیت‌های استان آذربایجان شرقی در این حوزه است. وی خاطرنشان کرد: استان آذربایجان شرقی در ارزیابی انجام‌شده، رتبه اول در افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی را کسب کرده است، به نحوی‌که از مجموع ۱۰ هزار و ۶۹۴

مهندس حمید رضا جنباز: از تدوین برنامه جامع تأمین آب درازمدت و پایدار تا افاق ۱۴۲۵ خبر داد و اظهار داشت: با حمایت مهندس چیت چیان برنامه منسجمی برای مازندران از غرب تا شرق استان داریم که بخش عمده‌ای از منابع آب شهری و روستایی به منبع آب پایدار متصل می‌شوند. وی افزود: اسماال در بودجه ۹۶ فقط چند پروژه ردیف اعتباری گرفت که ۴ پروژه مربوط به مازندران شامل ۲ پروژه آبرسانی به شهرستانهای نوشهر- چالوس و کلاردشت، آبرسانی به شهرستانهای نکاه- بهشهر و گلوگاه از سد کلورد و طرح فاضلاب با اعتباری بالغ بر ۶۰۰ میلیارد ریال است. مهندس جنباز با اشاره به بهره‌مندی ۲۲۸ هزار نفر جمعیت روستایی مازندران از پروژه های آبرسانی در دولت یازدهم در خصوص تخصیص اعتبارات از صندوق توسعه ملی برای آبرسانی روستایی به استانهای هدف تصریح کرد: این طرح به خوبی در استان مازندران پیاده شده و در دولت یازدهم

۱۳۳ روستا با ۸۹ هزار نفر از آب شرب در سال ۹۵ از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی بهره مند شدند و خرسندم این یوید را به مردم مازندران بدهم که اعتبارات خوبی برای آبرسانی روستایی از صندوق توسعه ملی به شرکت آب و فاضلاب روستایی قالب آبرسانی به ۱۱۵ روستا با بهره‌مندی ۸۰ هزار نفر از نعمت آب آشامیدنی سالم تا پایان تیر ماه سالجاری به بهره‌برداری خواهد رسید.

پروژه آبرسانی از سد آیت ا... صالحی مازندرانی ابر پروژه است
نماینده مردم شهرستانهای سوادکوه،قائم‌شهر، جویبار و سیرمغز ضمن خیر مقدم به مسئولین وزارت نیرو، مسوولین این وزارت‌خانه در حوزه آب را بسیار ارزشی و انسانی بیان کرد و گفت: استعمار از کیفیت حیات به آب و هوا وابسته است و وسایق و آبرسانی بسیار ارزشمند بوده و جای قدردانی از تمامی دست‌اندرکاران این مجموعه را دارد.

نشست طرح حلقه صالحین کارکنان بسیجی بهزیستی گلستان باموضوع روشنگری دینی و اسلام آمریکایی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - نشست طرح حلقه صالحین «شهیدرفضایی» و «شهیداسماعیل ضیا بی‌بی» ویژه کارکنان بسیج اداره کل بهزیستی با هدف بسط و تعمیق اندیشه های دینی و تعلیم و تربیت کارکنان بسیجی متدین، بصیر و توانمند در عرصه های معرفت دینی، تربیت اسلامی، بصیرت سیاسی و مهارت تشکیلاتی، دو شنبه ۲۴ تیرماه بحضورخواهران و برادران بسیجی درنمازخانه این اداره کل برگزارشد.به گزارش روابط عمومی بهزیستی استان، دراین جلسه که همزمان با دعای برقیض زیارت عاشورا برگزارشد، حجت الاسلام محبیطی -روحانی و کارشناس مذهبی اداره کل بهزیستی استان به ارائه مطالبی با موضوع روشنگری دینی واسلام آمریکایی پرداخت.حجت الاسلام محبیطی در قسمتی از سخنان خود اشاره به مفهوم اسلام آمریکایی گفت:این تعبیری است که مرحوم امام در مورد اسلام ظاهری و غیر واقعی بکار برده و مرز آن را از اسلام ناب و اصیل جدا ساختند ایشان افزود: اسلام آمریکایی، اسلامی است که از حقایق اسلام اصیل و ناب فاصله داشته و بدون بوده و تنها پوسته‌ای ظاهری و خالی از محتوای حقیقی اسلام را با خود همراه داشته است. اسلامی که دیانت را جدای از سیاست گذاشته و مبارزه و قیام بر علیه مستکبران را بر نرفته و با دشمنان بااحتی کنتر ادامه سازشی می نمود، بر تخرج و خمودی استوار است. درپایان جانشین فرمانده بسیج بهزیستی استان در مورد دستورالعملهای بسیج توضیحاتی بیان نمود.همه کارکنان ران با عضویت در بسج و تکمیل پرونده و مشارکت بیشتر دعوت نمود.

مقام سومی تیم استان گلستان، در مسابقات گلف کشور

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - تیم گلف گلستان که در مسابقات کشوری شرکت کرده بود توانست مقام سوم را کسب کند. به گزارش روابط عمومی هیات گلف استان گلستان، مسابقات گلف قهرمانی کشور آقایان با حضور ۲۰ تیم از ۱۶ استان به مدت چهار روز از تاریخ ۹ خرداد تا ۱۲ تیر ماه ۹۶ در مجموعه ورزشی انقلاب تهران با مقام سوم استان گلستان به انجام رسید.یادیلری رئیس هیئت گلف استان گلستان در این خصوص گفت: تیم گلف گلستان در دوره سنی زیر ۱۸ سال و ۱۸ و ۳۰ تا در این مسابقات شرکت کرده بود و در این دوره هم توانستیم به مقام مناسی دست یابیم.وی ادامه داد: تیم زیر ۱۸ سال استان با ترکیب محمدمداحق قلیشلی ، سجاد آرزو زمری، علی سیزه و سید صدرا حسینی به سرپرستی شورشان سنگری توانست به مقام سوم این مسابقات برسد.تیم اهواز و صفقیان به ترتیب مقام اول و دوم این رقابت ها را کسب کردند.یادیلری گفت:هیات گلف گلستان که برنامه مسابقات استعدادهای و پرورش نسل جدیدی از بازیکنان گلف در گلستان را از سال پیش شروع کرده بود سومی نوجوانان شروع خیلی خوبی برای ما بود و برنامه های استعدادهایی و آموزشی های به صورت مستمر و برنامه ریزی شده ادامه خواهد داشت تا بتوانیم گلستان را به عنوان قطب مهمی در گلف کشور معرفی کنیم.

ادامه عملیات زیرسازی خیابان‌های شهرک اداری

ملارد- مژگان علیقارداشی -
عملیات زیر سازی خیابانهای شهرک اداری توسط واحد امانی معاونت فنی عمرانی شهرداری ملارد در حال اجرا می باشد ، در راستای اجرای پروژه های نظیم عمرانی شهرک اداری شهر ملارد و به منظور سهولت در رفت و آمد شهروندان و تسهیل در رفت و آمد خودرو های سواری و عمومی و استفاده و سهولت در رفت آمد شهروندان در شهرک اداری اجرای عملیات آب پاشی و تسطیح و گرازا عملیات زیر سازی خیابان های شهرک اداری از منطقه سکوی زیاله تا خیابان درختی به مساحت ۵۹۰ متر مربع توسط واحد امانی معاونت فنی عمرانی شهرداری ملارد در حال اجرا می باشد.

لاچاه مدیریت یکپارچه شهری نقش مهمی در استقلال و تضابط مالی و به تبع آن خدمات شهری و عمرانی دارد، تصریح کرد:چشم انداز شهرداری بندر بوشهر در راستای یکپارچه سازی فعالیت های خود شامل تدوین برنامه های کوتاه مدت،میان مدت و بلند مدت می باشد که این برنامه ها در امتداد استاندارد ملی و محلی چون سند چشم انداز کشور، سیاست های کلی نظام، مصوبات شورای شهر، مصوبات شورای عالی و طرح جامع و تفصیلی شهر بوشهر در نظر گرفته شده است.



سنگی آن، واحداث حدود هزار واحد مسکن،مهر،احداث ۲۸۰ واحد مسکونی در خیابان ستارخان تبریز، احداث ۱۱۲ واحد مسکونی در شهرک اندیشه، احداث ۱۷۱ واحد مسکونی در بافت محلی شهر تبریز و همچنین آغاز احداث باند کنتر و جاده تبریز- صوفیان تا پابلس راه

لازم به ذکر است شرکت خانه سازی آذربایجان در سال ۱۳۵۴ شمسی تأسیس شده و پس از پیروزی انقلاب شوکمند اسلامی، از طریق وزارت کشور عمده سهام آن به شهرداری تبریز و باقیی به شهرداری های مراغه، میانه، مرند، اهر و سراب واگذار گردیده است.
تبریز ۲۰۱۸ برعهده بخش خصوصی است
سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی، تبریز ۲۰۱۸ را فرصتی برای شناساندن بین المللی تبریز و استان دانست و اظهار کرد: افزایش گردشگر و ترویج فرهنگ توریست پذیری باعث اشتغال رفقثا، راه همچون رعایت سرعت مجاز در شهر، رعایت نحوه برخورد با یک شهر و - می‌شود. متأسفانه در سال‌های گذشته، در حق گردشگران اوجاف شده و باید دست به دست هم دهیم که با فرهنگ سازی های لازم شاهد رفتارهای آیینجینی در استان و تبریز باشیم. شستی‌ر با اشاره به‌اجرای بیش از یک هزار میلیارد تومان پروژه و طرح در راستای تبریز ۲۰۱۸، تصریح کرد:هنوز خردمان نمی‌دانیم که آیا تمامی این پروژه‌ها تا پیش‌حکالت دولت، اجرایی می‌شود یا خیر؟ دولت و بخش خصوصی حلقه‌های وابسته به یکدیگر هستند که هیچ‌کدام به تنهایی نمی‌توانند موفق شوند و ما در کنار بخش خصوصی هستیم.



استان از ابتدای سال ۹۵ تا خرداد ماه سال جاری، بیش از ۱۱هزار و ۲۱۶ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: سهمیه استان از طرح رونق تولید در سال گذشته، ۵۱۵ واحد و شش‌هزار و ۸۷۰ میلیارد ریال تسهیلات بود، اما با اهتمام سیستم بانه‌های استان و دستگاه‌های مسئول توانستیم مجموعاً پنج‌هزار و ۳۲۲ میلیارد ریال تسهیلات و ۷۲۴ واحد تولیدی پرداخت کنیم

مدیرعامل آبفا هر مزگان:

بافت فرسوده و عدم اجرای طرح تفصیلی؛ دلایل ورود فاضلاب به خور گورسوزان

به دریا به عنوان منبع پذیرنده آب وارد می‌شود. وی تصریح کرد: فاضلاب محلات فاقد معیار مناسب که اجزای شبکه فاضلاب در آنجا ممکن نیست، در مسیر حرکت آب به سمت دریا در بستر خور گور سوزان توسط آلاینده‌های مختلف از جمله نخله‌های آلی‌ناشته شده شهری و رواناب‌های سطحی، دست‌خوش تغییرات نامطلوب در ورودی به دریا می‌شود. به گفته وی؛ آن‌فرد فاضلاب شهر بندرعباس قبل از ایجاد شبکه کنترل تخلیه غیرمجاز فاضلاب آب‌ها می‌پهداشتی و صنعتی تاسیسات و مراکز مستقر در حاشیه ساحل در حیطه اختیارات این شرکت نمی‌باشد. مدیرعامل آبفا استان در خصوص دلایل ورود فاضلاب‌های خارج شهر به خور گور سوزان گفت: از بسیاری از کانالهای منتهی به دریا، روان آبهایی با آلودگی بالا و بدون تصفیه وارد

معاون مالی و اقتصادی شهرداری بندر بوشهر:

تلاش شهرداری بندر بوشهر جهت افزایش درآمدهای پایدار

نیازهای مالی شهرداری‌ها عمدتاً از منابعی چون عوارض و بهای خدمات از شهروندان تأمین می‌شود بیان داشت:با توجه به کثرت پروژه‌های بزرگ عمرانی چون احداث تقاطع‌های مهم، احداث هتل، پارکینگ طبقاتی، چرخ و فلک، توسعه فضای سبز شهری، بهسازی میلمان شهرداری، نصب آنتن‌های سازه کوجه‌های خالی «پارک‌های گذر» و سایر عملیات محدود نمی‌توانند جلوگیری‌کنند و نیاز به تأمین منابع جدید درآمدی ضرورت دارد. قاسمی با تأکید بر اینکه اجرای

گسترش فعالیت شرکت خانه سازی آذربایجان در تمامی زمینه های عمرانی

اتخاذ تصمیم‌شده وی با تأکید بر ضرورت استفاده از توان تخصصی و تجربی این شرکت، افزود، در نتیجه تغییر در شرح خدمات شرکت از سال ۱۳۹۴ در تمامی زمینه‌های عمرانی شهری فعالیت داریم. مدیرعامل شرکت خانه سازی پیش‌ساخته آذربایجان احداث ۵ کتال ۵ کیلومتری خیابان ایلد احداث کاتال یک کیلو متری فعالیت‌های سنتی و مربوط خود به فعالیت‌های مشارکت شهرداری منطقه ۵ تبریز، اجرای پروژه‌های راه‌سازی در حوزه شهرداری منطقه ۹، اجرای پروژه دو کمال و ساماندازی مهرانه رود و احداث دیواره‌های

معاون سیاسی و امنیتی استاندار: بار اصلی تبریز ۲۰۱۸ برعهده بخش خصوصی است

با افزایش توجه به صنعت توریسم می توان میزان اشتغالزایی را افزایش داد



تبریز – اسد فلاح- معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی گفت: تنها ۲۰ درصد کارهای مربوط به دولت است و دستگاه‌های اجرایی باید تلاش کنند به عنوان یک تسهیلات‌گر، زمینه لازم برای حضور و فعالیت بررنگ بخش خصوصی در حوزه گردشگری را بیش از پیش فراهم کنند. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، سعید شستی‌ر در نشست بررسی راهکارهای مشارکت بخش خصوصی در رویداد تبریز ۲۰۱۸، گفت: اقتصاد ایران، اقتصادی وابسته به نفت است و برای خروج از این وابستگی و کاهش تهدیدات مربوط به این حوزه باید به صنعت پاک و تمیز توریسم بیش از پیش توجه کرد. وی با اشاره به نقش مهم صنعت گردشگری در افزایش اشتغال و شکوفایی اقتصادی جوامع و کشورهای درحال توسعه، عنوان کرد: در کنار توجه به این مهم باید به مسائل

فرصت امروز

اخبار

آشنایی کارشناسان بهزیستی با آسیب‌های اجتماعی فضای مجازی و راههای مقابله با آنها در گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - به گزارش روابط عمومی بهزیستی گلستان، دفتر توانمند سازی خانواده و زنان معاونت اجتماعی بهزیستی استان بمنظور آشنایی کارشناسان مراکز دولتی وغیردولتی این اداره کل با آسیب های اجتماعی فضای مجازی وراههای مقابله با آنها، با همکاری واحد آموزش این اداره کل وکانون کلینیک های مددکاری اجتماعی «به روش گلستان» از یکشنبه ۱۱ تیرماه اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی، ویژه «عابونان «آسیب شناسی فضای مجازی و راههای مقابله با آن « باشرکت ۲۵ تن از کارشناسان مراکز دولتی وغیردولتی تحت نظارت بهزیستی درسالان اجتماعات این اداره کل نمود.همت یار- مدرس این دوره آموزشی ، شرکت کنندگان را با مبانی ازجمله: ارزیابی تاثیرات اجتماعی فضای مجازی، بحران هویت و اختلال در شکل گیری شخصیت، تعارض ارزش ها، شکاف نسل ها و... آشنا کرد.

نشست طرح حلقه صالحین کارکنان بسیجی بهزیستی گلستان باموضوع روشنگری دینی و اسلام آمریکایی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - نشست طرح حلقه صالحین «شهیدرفضایی» و «شهیداسماعیل ضیا بی‌بی» ویژه کارکنان بسیج اداره کل بهزیستی با هدف بسط و تعمیق اندیشه های دینی و تعلیم و تربیت کارکنان بسیجی متدین، بصیر و توانمند در عرصه های معرفت دینی، تربیت اسلامی، بصیرت سیاسی و مهارت تشکیلاتی، دو شنبه ۲۴ تیرماه بحضورخواهران و برادران بسیجی درنمازخانه این اداره کل برگزارشد.به گزارش روابط عمومی بهزیستی استان، دراین جلسه که همزمان با دعای برقیض زیارت عاشورا برگزارشد، حجت الاسلام محبیطی -روحانی و کارشناس مذهبی اداره کل بهزیستی استان به ارائه مطالبی با موضوع روشنگری دینی واسلام آمریکایی پرداخت.حجت الاسلام محبیطی در قسمتی از سخنان خود اشاره به مفهوم اسلام آمریکایی گفت:این تعبیری است که مرحوم امام در مورد اسلام ظاهری و غیر واقعی بکار برده و مرز آن را از اسلام ناب و اصیل جدا ساختند ایشان افزود: اسلام آمریکایی، اسلامی است که از حقایق اسلام اصیل و ناب فاصله داشته و بدون بوده و تنها پوسته‌ای ظاهری و خالی از محتوای حقیقی اسلام را با خود همراه داشته است. اسلامی که دیانت را جدای از سیاست گذاشته و مبارزه و قیام بر علیه مستکبران را بر نرفته و با دشمنان بااحتی کنتر ادامه سازشی می نمود، بر تخرج و خمودی استوار است. درپایان جانشین فرمانده بسیج بهزیستی استان در مورد دستورالعملهای بسیج توضیحاتی بیان نمود.همه کارکنان ران با عضویت در بسج و تکمیل پرونده و مشارکت بیشتر دعوت نمود.

مقام سومی تیم استان گلستان، در مسابقات گلف کشور

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - تیم گلف گلستان که در مسابقات کشوری شرکت کرده بود توانست مقام سوم را کسب کند. به گزارش روابط عمومی هیات گلف استان گلستان، مسابقات گلف قهرمانی کشور آقایان با حضور ۲۰ تیم از ۱۶ استان به مدت چهار روز از تاریخ ۹ خرداد تا ۱۲ تیر ماه ۹۶ در مجموعه ورزشی انقلاب تهران با مقام سوم استان گلستان به انجام رسید.یادیلری رئیس هیئت گلف استان گلستان در این خصوص گفت: تیم گلف گلستان در دوره سنی زیر ۱۸ سال و ۱۸ و ۳۰ تا در این مسابقات شرکت کرده بود و در این دوره هم توانستیم به مقام مناسی دست یابیم.وی ادامه داد: تیم زیر ۱۸ سال استان با ترکیب محمدمداحق قلیشلی ، سجاد آرزو زمری، علی سیزه و سید صدرا حسینی به سرپرستی شورشان سنگری توانست به مقام سوم این مسابقات برسد.تیم اهواز و صفقیان به ترتیب مقام اول و دوم این رقابت ها را کسب کردند.یادیلری گفت:هیات گلف گلستان که برنامه مسابقات استعدادهای و پرورش نسل جدیدی از بازیکنان گلف در گلستان را از سال پیش شروع کرده بود سومی نوجوانان شروع خیلی خوبی برای ما بود و برنامه های استعدادهایی و آموزشی های به صورت مستمر و برنامه ریزی شده ادامه خواهد داشت تا بتوانیم گلستان را به عنوان قطب مهمی در گلف کشور معرفی کنیم.

ادامه عملیات زیرسازی خیابان‌های شهرک اداری

ملارد- مژگان علیقارداشی -
عملیات زیر سازی خیابانهای شهرک اداری توسط واحد امانی معاونت فنی عمرانی شهرداری ملارد در حال اجرا می باشد ، در راستای اجرای پروژه های نظیم عمرانی شهرک اداری شهر ملارد و به منظور سهولت در رفت و آمد شهروندان و تسهیل در رفت و آمد خودرو های سواری و عمومی و استفاده و سهولت در رفت آمد شهروندان در شهرک اداری اجرای عملیات آب پاشی و تسطیح و گرازا عملیات زیر سازی خیابان های شهرک اداری از منطقه سکوی زیاله تا خیابان درختی به مساحت ۵۹۰ متر مربع توسط واحد امانی معاونت فنی عمرانی شهرداری ملارد در حال اجرا می باشد.

آغاز پیش ثبت‌نام اولیه تاکسی ون اروندی گردش در اهواز

اهواز - خبرنگار فرصت امروز - به گزارش روابط عمومی سازمان تاکسیرانی اهواز (رستا) در راستای نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی درون شهری کلاشهر اهواز به همت و همکاری استاندار محترم استان و معاونت روشک استانداری خوزستان پیش ثبت نام اولیه تاکسی و ون شهری گردش جهت کلاشهر اهواز آغاز شد. مدیر روابط عمومی سازمان در این راستا گفت: با هماهنگی های به عمل آمده با بانک قرض الحسنه رسالت و صندوق کار آفرینی امید تعداد محدودی از این خودروها با تسهیلات ۲۰۰ میلیون ریالی و با کارمزد ۲ درصدی در متقاضیان واگذار می‌شود. سعیدی در ادامه گفت: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و انجام ثبت نام اولیه به واحد توزیع خودروی سازمان تاکسیرانی شهرداری اهواز مراجعه کنند.

اجرای عملیات روکش آسفالت محورهای روستایی قائمشهر

ساری - دهقان - رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان قائمشهر:از اجرای عملیات روکش آسفالت در محورهای روستایی این شهرستان خبر داد.سجاد رحیمی چمازکنی ضمن اعلام این خبر افزود: شهروندان قائمشهر از این جمله شهرستانهایی است که در نظر شرایط جغرافیایی منطقه و تعدد روستاها درآن دارای محورهای پر رفت و آمد بوده‌ه همین دلیل ایمن سازی و بهسازی راههای ارتباطی این شهرستان از جمله فعالیت مهم این اداره به شمار می‌رود. رحیمی اظهار داشت: راههای روستایی چمازکنی (۶ کیلومتر) روستای چمابیکلا(۶ کیلومتر) از جمله محورهای بودند که عملیات بهسازی و آسفالت در آنها صورت پذیرفت.

**حراجی ایران خودرو؛ پژو ۲۰۰۸ فقط ۹۸/۹۰۰/۰۰۰ تومان!**

راندنده نیسان آبی برای فروش هندوانه‌هایش به جای رقم ۱۰۰۰ تومان، عدد ۹۹۹ تومان را نوشته تا مردم را ترغیب به خرید این هندوانه‌ها کند. البته عجیب هم در کارش موفق است چون فروش میوه‌هایش بیشتر شده و چند ساعتی نمی‌گذرد که همه آنها را می‌فروشد.

یکه‌زار، مدیرعامل ایران خودرو گفت: «در آغاز تحویل، پژو ۲۰۰۸ با ۹۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد.» البته یک‌هزار و ۹۰۰ تومان به شرط اینکه عوامل مؤثر بر قیمت تمام شده به‌ویژه نرخ ارز نسبت به شرایط کنونی ثابت بماند و تغییر نکند، اعلام کرده است.

پیش از این نیز ایران خودرو اعلام کرده بود که قیمت پژو ۲۰۰۸ کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان خواهد بود و حال‌نرخ‌گذاری این خودرو، مرنا به یاد راندنده نیسان آبی می‌اندازد که با این ترغیب قدر در فروش هندوانه‌هایش پیشرفت داشته یا به یاد مانتوفروشی میدان هفت‌تیر می‌افتد که مانتوهایش را با برچسب‌های ۲۹۹۰۰ و ۴۹۹۰۰ تومان فروخته است. بازی با اعداد و ارقام و انتخاب قیمت‌هایی که نظر مشتری را جلب کند کار پسنده و مثبتی است، اما گرانفروشی چنین برداشتی را در ذهن ایجاد نمی‌کند. گرانفروشی ایران خودرو نیز قابل تأمل است. زیرا اگر بخواهیم قیمت جهانی این خودرو فرانسوی را که قرار است توسط ایران خودرو به بازار ایران عرضه شود بررسی کنیم، در حال حاضر پژو ۲۰۰۸ در بازارهای جهانی حدود ۱۸ هزار دلار قیمت می‌خورد. اگر این نرخ را با دلار ۳۷۴۵ تومانی محاسبه کنیم رقم فروش پژو ۲۰۰۸ که قرار است در ایران و با همکاری فرانسوی‌ها تولید بشود، چیزی حدود ۶۷ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان خواهد بود. یعنی حدود ۳۰ میلیون تومان ارزان‌تر از قیمتی که امروز برای فروش پژو ۲۰۰۸ اعلام شده است!

نرخ‌گذاری خودروهای داخلی با دلار و درهم انجام می‌شود

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی استان تهران گفت: نرخ‌گذاری خودروهای داخلی با دلار و درهم انجام می‌شود و شرکت‌های خودروساز باید به فناوری روز مجهز شوند. غلامحسین قاسمیان در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس استان تهران در شمرانان، درباره نرخ‌گذاری خودروهای وارداتی اظهار کرد: خودرو در فهرست کالاهای وارداتی به داخل کشور قرار دارد. وی ادامه داد: واردات از محصولات کشاورزی گرفته تا خودرو روی تولید داخل تأثیرات منفی دارد و افزایش با سیاست‌های حمایت از تولید ملی است. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی استان تهران با تأکید بر اینکه شرکت‌های خودروسازی داخلی نیز در چارچوب تولید ملی قرار دارند، تصریح کرد: باید حمایت‌های لازم از این واحدها صورت گیرد تا آنها هم بتوانند خودروهای باکیفیت تولید کنند. قاسمیان با اشاره به اینکه قرار است خودروهای وارداتی نرخ‌گذاری شوند، اضافه کرد: نرخ‌گذاری اول خودروهای داخلی و خارجی اسامی دلار و درهم انجام شده و افزایش و کاهش قیمت خودروهای داخلی در داخل به نوعی انجام نمی‌شود. وی با بیان اینکه واردات خودرو باید متناسب با تقاضای داخل کشور باشد، تصریح کرد: برای هر نوع واردات کالا در اقلام مختلف، ارز از داخل کشور خارج می‌شود و واردات هزینه‌بر است. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی استان تهران با اشاره به اینکه شرکت‌های خودروسازی داخلی باید به فناوری روز ساخت خودرو در جهان مجهز شوند تا بتوانند خودروهایی باکیفیت تولید کنند، بیان کرد: باید عرصه رقابت برای خودروسازان داخلی و خارجی ایجاد شود؛ این رقابت با تزریق تکنولوژی روز امکان‌پذیر است و باید شرایط مناسب برای تولیدکنندگان داخلی در این راستا فراهم شود. قاسمیان با تأکید بر اینکه بازار رکودزده خودرو با تزریق خودروهای وارداتی رونق نمی‌گیرد، اظهار کرد: محدوده خریدوفروش خودرو اکنون در بازار حول خودروهای دست دوم است و در حد بالایی نیست و نمی‌تواند رکود را از این بازار خارج کند.

جزئیات افزایش نرخ بلیت اتوبوس‌های شرکت واحد تهران

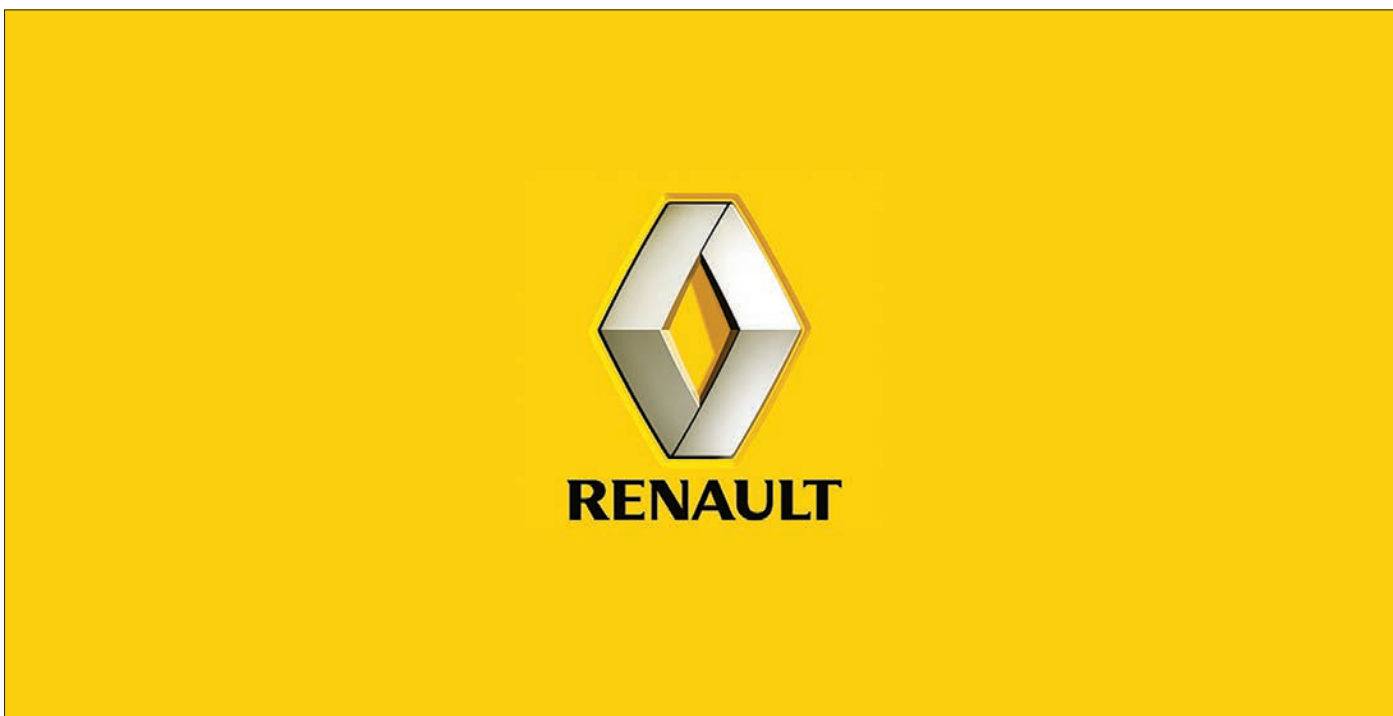
رئیس شرکت واحد اتوبوسرانی تهران، جزئیات افزایش نرخ بلیت اتوبوس را تشریح کرد. پیمان سندنچی با بیان اینکه از شنبه (دهم تیر) پس از رأی شورای حل اختلاف در خصوص مصوبه نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی در سال ۹۶ و ابلاغ آن به شهرداری، نرخ‌های جدید اتوبوس اجرایی شد، گفت: در تمامی خطوط اتوبوسرانی به‌طور متوسط ۱۵ درصد نرخ بلیت‌ها افزایش پیدا کرد و در حال حاضر میزان افزایش توسط بنرها اطلاع‌رسانی شده و تمام سیستم‌های هوشمند و کارخوان نیز به‌روزرسانی شده است. وی یادآور شد: اگر دستگاه بلیت‌های اعتباری در اتوبوسی خراب باشد، همچنان مسافران اتوبوس می‌توانند از پرداخت بلیت خودداری کنند و در صورت تخلف حتماً این موضوع را اطلاع‌رسانی کنند.

سندنچی در خصوص میزان افزایش بلیت اتوبوس گفت: همه خطوط اتوبوسرانی در ۹ مسافت تعریف شده و خطوط بی‌آرتی نیز در چهار مسافت تعریف شده است که از ۴۰۰ تا ۶۰۰ تومان بلیت‌ها در بخش دولتی نرخ‌گذاری شده؛ همچنین در بخش خصوصی نیز قیمت بلیت از ۶۰۰ تا ۱۱۰۰ تومان است.

مشکل مینی‌بوس یورو ۲ مربوط به شرکت واحد اتوبوسرانی نیست

رئیس شرکت واحد اتوبوسرانی تهران همچنین در پاسخ به پرسشی در خصوص مشکل پلاک‌گذاری مینی‌بوس‌های یورو ۳ توسط پلیس گفت: این مینی‌بوس‌ها متعلق به شرکت واحد نیست و تمامی مینی‌بوس‌هایی که در اختیار شرکت واحد بودند، روند نوسازی خود را طی کرده‌اند. در حال حاضر ۷۰۰ دستگاه مینی‌بوس فرسوده تبدیل به تاکسی شده و ۱۲۱ مینی‌بوس نیز نوسازی شده است؛ بنابراین مشکل استانداردها مربوط به مینی‌بوس‌های متعلق به شهرداری نیست.

سندنچی ادامه داد: مینی‌بوس‌های فرسوده‌ای که در حال حاضر در شهر تهران تردد می‌کنند، متعلق به اطراف تهران هستند یا سرویس‌های درستی است که امیدواریم با ممنوعیت‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی که در خصوص تردد خودروهای فرسوده در شهر تهران انجام شده، دیگر شاهد مینی‌بوس‌های آینده‌زا در سطح شهر تهران نباشیم.

رنو؛ مسؤل صادرات تولید مشترک ایران و فرانسه

اهداف برسیم. در ابتدا باید ۳۰ درصد محصول تولیدشده، توسط رنو صادر شود. در قرارداد باید یا به عبارتی کلاه سرد نگذارند. مدیران سایپا معتقدند رنو مسیر را اشتباه رفت و رنوی‌ها می‌گویند شیطان در جزئیات است و خودروسازها به هیچ صراطی مستقیم نیستند. به‌نظر شما مشکل چیست و چگونه رفع می‌شود؟ هر قراردادی که بسته می‌شود، باید منافع دوطرف را تأمین کند؛ نه یک طرف. چرا ما تصمیم می‌گیریم قرارداد بنندیم؟ قرار نیست که ما بازار جذاب خود را مفت و ارزان در اختیار شرکت‌های خارجی قرار دهیم که فقط به صادرات بپردازند. مشکل اشتغال فرانسه و کره را ما باید حل کنیم؟ قرار است قراردادی بسته شود و این قرارداد باید متضمن منافع طرفین باشد.

در بین تولید به چه صورت خواهد بود؟ بنای ما در بن‌رو علاوه بر تولید محصولات باکیفیت، ایجاد اشتغال برای نیروی کار کشور است. قرارداد هم به‌صورت ۶۰-۴۰ است. یعنی مدیریت دست آنهاست. اما چرا قرارداد می‌بندیم؟ چون می‌خواهیم به این قابلیت صادرات داشته باشیم؟

در حال حاضر بله. محصولات ما رقابتی نیستند اما در حال وارد کردن آن هستیم تا تولید به این صورت شکل بگیرد. اما میزان صادرات خودرو در سال ۹۵ و مقایسه با ۹۴ و سه‌ماهه سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ روند کاهش پیدا کرده است. من از شما سوال می‌کنم: در کجای دنیا می‌توان بدون صادرات به شبکه جهانی وصل شد؟ چرا این اتفاق برای ما افتاده است؟ چون تولید ما صادرات‌گرا نیست اما در قرارداد با رنو محور تولید صادرات‌گراست زیرا محصول در شبکه رنو تولید می‌شود. همچنین بنا بر این است که ایران هاب تحقیق و توسعه آنها شود. این برنامه کاملاً روشن است. نکته سوم اینکه محصول جدید است، یعنی محصولی که تاکنون به بازار نیامده، توسط رنو در ایران تولید می‌شود. نکته چهارم وصل شدن تولیدات رنو ایران به شبکه جهانی رنو است. این اتفاق قابل توجهی است.

این انتقاد اصلی کارشناسان است. به نظر شما هم خودرویی که ما در اینجا تولید می‌کنیم، چندان رقابتی نیست که قابلیت صادرات داشته باشد؟



طی خردادماه امسال

۹۸ درصد برنامه تولید خودرو محقق شد

با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در پنجاه و یکمین نشست شورای سیاست‌گذاری و نظارت بر صنعت خودرو عنوان شد که: ۹۸ درصد برنامه تولید خودرو در یک‌ماه گذشته محقق شده است. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو اظهار کرد: پیش‌بینی تولید امسال خودرو در مجموع یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه بوده است که در ماه گذشته ۹۸ درصد برنامه ماهانه تولید خودرو محقق شده و در مجموع در سه ماهه سال جاری ۸۸ درصد برنامه تولید تحقق یافته است. قناتی تصریح کرد: در این نشست پیش‌بینی تولید در سال ۱۳۹۶ و نیز گزارش تولید سه ماهه اول امسال و مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل ارائه شد. وی گفت: براساس آمار ارائه شده در سه ماهه اول سال جاری در مجموع ۳۰۶ هزار و ۵۴۵ دستگاه خودرو تولید شده است که رشد ۱۵٫۲ درصدی افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو اظهار کرد: در ادامه نشست پنجاه و یکم شورای سیاست‌گذاری و نظارت بر صنعت خودرو، گزارش پیشرفت کار مرکز آزمون جاده‌ای ارائه و مشخص شد که در ارتباط با performance (تست جاده عملکردی خودرو) نسبت به گزارش ارائه شده در جلسات قبل پیشرفت مناسبی وجود داشته است. قناتی همچنین افزود: در این جلسه عنوان شد که طبق پیش‌بینی برنامه، عملیات خاک‌برداری و خاک‌ریزی ظرف یک ماه آینده به پایان می‌رسد و آسفالت جاده تا اواسط آبان‌ماه جاری آماده بهره‌برداری می‌شود. وی گفت: در ادامه نشست، گزارش شرکت فرانسوی FEIV در خصوص آموزش مدیران صنعت خودروسازی ارائه شد و هر یک از اعضا سوالات و نظرات خود را اعلام کردند و در نهایت پیشنهاد شد یک شرکت مشترک برای کار تأسیس کنیم یا از طریق شرکت FEIV بحث آموزش انجام شود.

افزایش کارآمدی دولت در صنعت خودرو در گرو کارآمدی نظام بانکی است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به مهم‌ترین اولویت‌های دولت دوازدهم در صنعت خودرو گفت: هرچند خط مشی و برنامه‌های دولت یازدهم در جهت رشد صنعت خودرو بسیار مناسب بود، اما در دولت دوازدهم باید علاوه بر سیاست‌گذاری‌های کنونی، رفع موانع حقوقی پس از برجام نیز در چارچوب برنامه‌های دولت قرار گیرد. محمدرضا نجفی در گفت‌وگو با خبر خودرو، افزود: در صورتی که موانع حقوقی اجرایی برجام رفع شوند، رقابت‌پذیری در کلیه صنایع به‌طور عام و در صنعت خودروسازی به‌طور خاص صورت خواهد گرفت.

وی در ادامه تصریح کرد: با فراهم‌سازی زیرساخت‌های توسعه در صنعت خودروسازی و ورود به بازارهای رقابتی از طریق رفع موانع تولید و به کارگیری دانش و تکنولوژی‌های نوین و استفاده از مواد اولیه باکیفیت، سرمایه‌گذاری‌های کلان در این صنعت امکان‌پذیر می‌شود.

خطر قطع برق / ۱۹ الی ۲۳

زندگے بدون برق

#زندگے بدون برق

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان

« با مدیریت مصرف بهینه انرژی از سوی مشترکان برق ، از بحران پیک باربرق تابستان امسال سلامت عبور خواهیم کرد »

کمیته مدیریت مصرف برق و دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان

بازدید رایگان تابستانه شرکت آسان موتور

شرکت آسان موتور در راستای خدمات ویژه به مشتریان با آغاز فصل گرما طرح بازدید رایگان خودرو را در کلیه عملیات های مجاز شرکت آسان موتور از ۱۷ تا ۲۸ تیر ماه اجرایی می کند. این طرح جهت بازدید کلیه خودروهای هیوندا برگزار می شود و گامی مهم در جلب رضایت مشتریان است. شرکت های وارد کننده خودرو در یک رقابت سالم در نظر دارند تا با ارائه خدمات قبل و بعد از فروش، سهم بیشتری در بازار فروش اتومبیل های خارجی در ایران داشته باشند و بی تردید اجرای طرح‌هایی مثل بازدید رایگان می تواند بخشی از نیازهای مشتریان را برطرف کند و زمینه‌های لازم را برای افزایش رضایت مندی مشتریان فراهم کند.

بازدید رایگان فنی خودروی شرکت آسان

**گروه سایپا به دنبال توسعه بازار خود در آفریقا**

رئیس مرکز ارتباط با مشتریان و شبکه نمایندگی‌های گروه خودروسازی سایپا گفت: گروه سایپا علاوه بر تمرکز بر بازار داخلی، به توسعه حضور در بازارهای خارجی پرداخته و برای حضور در بازار کشورهای آفریقای برنامه‌ریزی کرده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از ایرنا، «عباس صفری» روز پنجشنبه در حاشیه دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو، قطعات و صنایع وابسته آذربایجان غربی افزود: اکنون علاوه بر حضور فعال در بازار بزرگ عراق و بازار سوریه (که این روزها متأثر از جنگ و ناامنی‌های موجود دچار رکود شده است)، حضور در بازار الجزایر را نیز به صورت جدی در دستور کار داریم.

وی با اشاره به ایجاد سایت تولیدی سایپا در این کشور شمالی آفریقا (الجزایر)، خاطر نشان کرد: این سرمایه‌گذاری به صورت مشترک با بخش خصوصی الجزایر انجام شده است؛ به صورتی که سرمایه‌گذاری اولیه، تخصیص زمین، ساخت سوله و سایر زیرساخت‌ها را بخش خصوصی الجزایر و تأمین و استقرار ماشین‌آلات و فناوری‌ها، آموزش نیروی انسانی و توسعه خدمات پس از فروش را شرکت سایپا به عهده دارد.

صفری افزود: در مرحله نخست محصولات خانواده X100 و X200 سایپا در سایت الجزایر تولید خواهند شد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی اقتصادی

شنبه ۱۷ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۲۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۲-۸۶-۷۲۳۱۲۲

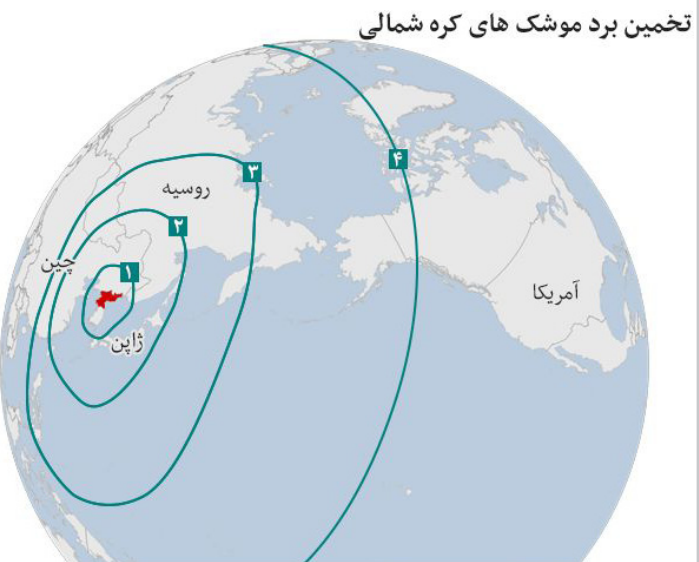
روزنامه فرصت امروز بر اساس رهنمندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



کره شمالی در روزهای گذشته یک موشک بالستیک قاره پیما را با قابلیت حمل کلاهک هسته‌ای آزمایش کرد. موشک شلیک شده در ۴۰ دقیقه مسافتی معادل ۹۳۰ کیلومتر را طی کرده است. به گفته یک سخنگوی نظامی آمریکا، موشک شلیک شده بر اساس ارزیابی‌های اولیه از نوع میان برد بوده است. این موشک از پایگاه هوایی پانگهون کره شمالی شلیک شده است. کره شمالی در ماه‌های گذشته به برنامه موشکی‌اش شدت بخشیده است. آزمایش موشکی کره شمالی در آستانه روز استقلال آمریکا و پس از گفت‌وگوی تلفنی دونالد ترامپ با همتای چینی‌اش و نخست‌وزیر ژاپن درباره فعالیت‌های موشکی پیونگ یونگ بانک صورت می‌گیرد.



آزمایش شده / عملیاتی
۱ هواسونگ: ۱۰۰۰ کیلومتر
۲ دودونگ: ۱۳۰۰ کیلومتر
۳ موسودان: ۲۵۰۰ کیلومتر
۴ هواسونگ ۱۰۴: ۶۷۰۰ کیلومتر

ایران و اروپا در فصل بدون تحریم



بر پایه این توافق قرار شد ایران به مفاد توافق عمل کند و طرف مقابل نیز از تصویب و اعمال تحریم‌های تازه علیه ایران خودداری کند. پس از توافق ژنو، وزارت خزانه داری آمریکا بارها به پهنه‌های گوناگون به تحریم ایران اقدام کرد و اتحادیه اروپا نیز به‌عنوان نمونه آذرماه ۱۳۹۲ شرکت «مدیریت ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای ایران» و ۱۶ شرکت کشتیرانی را در لیست تحریمی خود

انتشار فهرست بروز شده تحریم‌های ضد ایرانی اتحادیه اروپا پهنه‌ای شد تا مخالفان دولت، دستاوردهای چند ساله «حسن روحانی» رئیس جمهوری و تیم وی را به‌ویژه در حوزه سیاست خارجی به چالش بکشند. به گزارش ایرنا، این درحالی است که این تحریم‌ها نه تحت عنوان تحریم‌های جدید بلکه نسخه به‌روز شده تحریم‌های گذشته است و نکته دیگر اینکه طبق توافق ایران و اوپا، ارتباطی با موضوع هسته‌ای ایران پیدا نمی‌کند. از طرفی، همزمانی این رویداد با سفر «محمدجواد ظریف» وزیر امور خارجه کشورمان به سه کشور آلمان، ایتالیا و فرانسه بیش از پیش پهنه را دست مخالفان دولت داد تا با تحلیل‌های جانبدارانه، رهاورد این سفر پنج روزه را بی‌تأثیر جلوه داده و نادیده بگیرند. نگاهی تاریخی به قطعنامه‌های شورای امنیت و به دنبال آن تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه ایران مشخص می‌سازد که رویکرد تعامل‌گرای دولت یازدهم که به توافق بزرگ هسته‌ای انجامید چگونه به‌عنوان سدی در برابر تحریم‌های غربی عمل کرد، به‌طوری که در سه سال گذشته شاهد هیچ نوع تحریم تازه‌ای از سوی قوه سبز نباشیم.

بازگشت به وضعیت پیش از تحریم با برجام

با روی کار آمدن دولت یازدهم و امضای «توافق ژنو» یا «طرح اقدام مشترک» میان ایران و گروه اوپا در آذرماه ۱۳۹۲، امیدها برای حل و فصل مسأله‌تأمین از اختلاف هسته‌ای و رفع محدودیت‌ها و تحریم‌های جهانی علیه ایران بالا گرفت.

ادامه حال خوب هنرهای تجسمی در نخستین ماه تابستان

مکاشفه هنرمندان برای رمزگشایی از حادثه‌های در آینده



گالی‌ها و نگارخانه‌های تهران در سومین جمعه از فصل تابستان با افتتاح ۲۷ نمایشگاه، رونق هفته پیش هنرهای تجسمی را حفظ کردند. به گزارش خبر آنلاین، علاقه‌مندان به هنر، در سومین جمعه تیر ماه فرصت دارند در ۲۷ افتتاحیه شرکت کنند و همچنین به تماشای نمایشگاه‌های دایر از هفته گذشته در ۳۲ گالری بروند. تعداد افتتاحیه‌های این هفته بیانگر این مسئله است که تعداد بالای افتتاحیه‌ها در هفته گذشته اتفاق نبوده است و تیرماه نوید تابستانی پررونق را به هنرهای تجسمی می‌دهد. البته تعداد افتتاحیه‌های این هفته نسبت به هفته دوم تیر با کاهش حداقلی همراه بوده است.

متنوع در خانه هنرمندان خواهیم بود. همچنین آثار نقاشی و گرافیک منصور نمرت نظامی هم در مجموعه سعدآباد میزبان علاقه‌مندان است. پرویز تناولی، هنرمند پیشکسوت حوزه تجسمی هم با پروژه جدید خود با نام «شیرها» این روزها در موزه هنرهای معاصر پذیرای مخاطبان و علاقه‌مندان است. همچنین ۷۷ عکس از ۷۷ هنرمند تیر برای گرامیداشت عباس کیارستمی به نمایش گذاشته می‌شود. این هفته بنابر روال همیشه‌گی بیشترین افتتاحیه به نقاشی اختصاص دارد و سپس عکاسی توانسته با برپایی چند نمایشگاه مهم و مؤثر، کفه تراز را کمی متعادل‌تر کند. سایر هنرهای «این هفته» شامل برپایی نمایشگاه‌هایی از آنها هستید، عبارتند از: خوشنویسی، تذهیب، چیدمان، ویدئوآرت، آپوکالیپتیک، تصویرگری، دست‌ساز و مجسمه. همچنین چون هفته پیش شاهد برگزاری بر تعداد نمایشگاه‌های گروهی نیز هستیم. در ادامه با هنرمندان، آثارشان و جزئیات بر گزار می‌نمایند: نمایشگاه‌هایی که این جمعه افتتاح می‌شوند، بیشتر آشنا می‌شویم.

گالری آنترواد: نمایشگاه عکس‌های میترا تارابی با عنوان «هنگ زندگی» تا ۲۲ تیر برگزار می‌شود.

گالری آرت: نمایشگاه «پورانی» سارا ساسانی تا ۲۳ تیر برای بازدید علاقه‌مندان دایر است.

گالری الهه: نمایشگاه نقاشی‌های مهدیه دوست‌وندی با عنوان «استحاله‌های ذهن در آسان معاصر» تا ۲۶ تیر میزبان علاقه‌مندان به هنر است.

گالری ایده پارسی: نمایشگاه «پست آپوکالیپتیک دو» (بعد از آخرزمانی) ۱۶ تیر افتتاح شد و در آن اثری از سندس علاقه‌مندان، سمانه قاسمی، الهام کلاشک، ترمه یعقوبی، آذین یوسفیان، صحرا منضوی، میسنا نوری، سپیده شاددخت و... به نمایش گذاشته شد. «پست آپوکالیپتیک» یا همان بعد از آخرزمان نمایشگاهی پژوهش محور و میان‌رشته‌ای در حوزه مکاشفه و

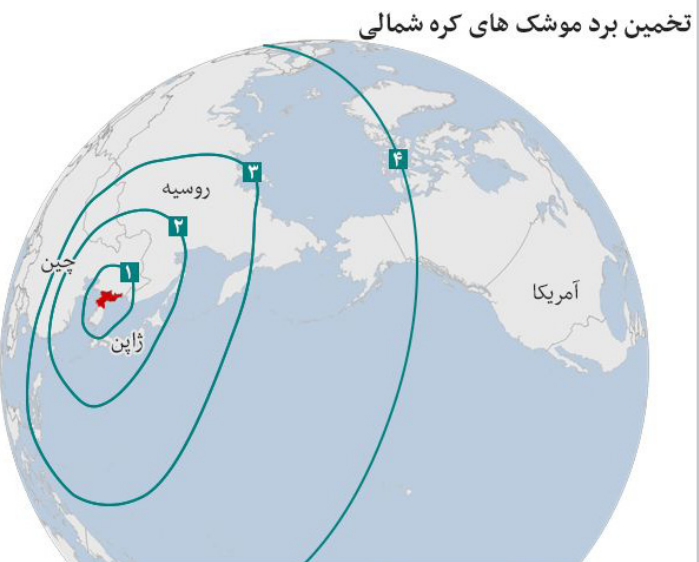
روابط عمومی: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۲-۸۶
فکس تحریریه: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۲-۸۶
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۲-۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۲-۸۶
این نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



کره شمالی در روزهای گذشته یک موشک بالستیک قاره پیما را با قابلیت حمل کلاهک هسته‌ای آزمایش کرد. موشک شلیک شده در ۴۰ دقیقه مسافتی معادل ۹۳۰ کیلومتر را طی کرده است. به گفته یک سخنگوی نظامی آمریکا، موشک شلیک شده بر اساس ارزیابی‌های اولیه از نوع میان برد بوده است. این موشک از پایگاه هوایی پانگهون کره شمالی شلیک شده است. کره شمالی در ماه‌های گذشته به برنامه موشکی‌اش شدت بخشیده است. آزمایش موشکی کره شمالی در آستانه روز استقلال آمریکا و پس از گفت‌وگوی تلفنی دونالد ترامپ با همتای چینی‌اش و نخست‌وزیر ژاپن درباره فعالیت‌های موشکی پیونگ یونگ بانک صورت می‌گیرد.



آزمایش شده / عملیاتی
۱ هواسونگ: ۱۰۰۰ کیلومتر
۲ دودونگ: ۱۳۰۰ کیلومتر
۳ موسودان: ۲۵۰۰ کیلومتر
۴ هواسونگ ۱۰۴: ۶۷۰۰ کیلومتر

ایران و اروپا در فصل بدون تحریم



بر پایه این توافق قرار شد ایران به مفاد توافق عمل کند و طرف مقابل نیز از تصویب و اعمال تحریم‌های تازه علیه ایران خودداری کند. پس از توافق ژنو، وزارت خزانه داری آمریکا بارها به پهنه‌های گوناگون به تحریم ایران اقدام کرد و اتحادیه اروپا نیز به‌عنوان نمونه آذرماه ۱۳۹۲ شرکت «مدیریت ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای ایران» و ۱۶ شرکت کشتیرانی را در لیست تحریمی خود

انتشار فهرست بروز شده تحریم‌های ضد ایرانی اتحادیه اروپا پهنه‌ای شد تا مخالفان دولت، دستاوردهای چند ساله «حسن روحانی» رئیس جمهوری و تیم وی را به‌ویژه در حوزه سیاست خارجی به چالش بکشند. به گزارش ایرنا، این درحالی است که این تحریم‌ها نه تحت عنوان تحریم‌های جدید بلکه نسخه به‌روز شده تحریم‌های گذشته است و نکته دیگر اینکه طبق توافق ایران و اوپا، ارتباطی با موضوع هسته‌ای ایران پیدا نمی‌کند. از طرفی، همزمانی این رویداد با سفر «محمدجواد ظریف» وزیر امور خارجه کشورمان به سه کشور آلمان، ایتالیا و فرانسه بیش از پیش پهنه را دست مخالفان دولت داد تا با تحلیل‌های جانبدارانه، رهاورد این سفر پنج روزه را بی‌تأثیر جلوه داده و نادیده بگیرند. نگاهی تاریخی به قطعنامه‌های شورای امنیت و به دنبال آن تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه ایران مشخص می‌سازد که رویکرد تعامل‌گرای دولت یازدهم که به توافق بزرگ هسته‌ای انجامید چگونه به‌عنوان سدی در برابر تحریم‌های غربی عمل کرد، به‌طوری که در سه سال گذشته شاهد هیچ نوع تحریم تازه‌ای از سوی قوه سبز نباشیم.

بازگشت به وضعیت پیش از تحریم با برجام

با روی کار آمدن دولت یازدهم و امضای «توافق ژنو» یا «طرح اقدام مشترک» میان ایران و گروه اوپا در آذرماه ۱۳۹۲، امیدها برای حل و فصل مسأله‌تأمین از اختلاف هسته‌ای و رفع محدودیت‌ها و تحریم‌های جهانی علیه ایران بالا گرفت.

سیاست

وزیر امور خارجه فرانسه به ایران سفر می‌کند

که در سال ۲۰۱۵ و «رو» در سال ۲۰۱۷ به ایران سفر کردند، در ماه‌های آینده به منظور تعمیق روابط دو جانبه و فرانسه، وزیر امور خارجه این کشور در آینده نزدیک به ایران سفر خواهد کرد. به عین حال وزارت امور خارجه فرانسه با انتشار متنی در مورد دیدار وزرای خارجه ایران و فرانسه توضیح داد. تارنامی رسمی وزارت امور خارجه فرانسه، محمدجواد ظریف، همتای ایرانی‌اش را در رابطه با گفت‌وگوهای سیاسی مشترک که ایران و فرانسه دارند به پاریس دعوت کرد و در تاریخ سوم ژوئیه نیز دبیر کل وزارت امور خارجه فرانسه به تهران سفر کرد. وزارت خارجه فرانسه همچنین اعلام کرد که به دنبال سفر آقای ظریف به پاریس، لو دریان هم مانند «فابوس»

تیتراخبار

◀ **دیمیتری مدوف، نخست‌وزیر روسیه تأکید کرد:** تهران و مسکو در سال‌های اخیر شاهد پیشرفت گسترده روابط میان دو کشور در عرصه‌های مختلف بوده‌اند.
◀ **علی‌اصغر احمدی، معاون سیاسی وزیر کشور گفت:** در فضای فعلی که غربی‌ها به دنبال افزایش تحریم‌ها هستند باید بیشتر بر انسجام و وحدت ملی توجه کنیم، تقابل با هر گونه افراط‌گرایی را در دستور کار خود قرار دهیم و از آزادی‌های مشروع سیاسی حمایت کنیم.



پرامیلا جایابال، نماینده دموکرات ایالت واشنگتن در مجلس نمایندگان آمریکا با انتقاد از طرح بیمه درمانی ترامپ موسوم به «ترامپ کر» تأکید کرد: اجازه تصویب طرح درمانی ترامپ را نمی‌دهیم.

جمعه

مطالعه رایگان کتاب در باغ کتاب

داشته باشند. در باغ کتاب همه می‌توانند از صبح تا شب مطالعه کنند. دغدغه اصلی ما در باغ کتاب شکوفای شدن کتاب و علاقه‌مندی به مطالعه است. باغ کتاب به‌طور کلی یک کتابفروشی ساده نیست، بلکه مرکزی خلاق، زنده و پویاست و به‌گونه‌ای طراحی شده که مدام اتفاق جدید در آن رخ دهد. وی با اشاره به اینکه فروشگاه بزرگسال در بلوک D قرار دارد، عنوان کرد: کتاب‌ها طبق دسته‌بندی دیوینی و براساس موضوع چیدمان شده‌اند. هر مخاطب به راحتی می‌تواند کتاب مورد نیازش را در کمترین زمان ممکن پیدا کند. البته افرادی هم برای راهنمایی مشتریان حضور دارند.

مدیر باغ کتاب از ارائه کتاب‌ها برای مطالعه رایگان خبر داد. مجید حسینی در گفت‌وگو با مهر، در خصوص بزرگ‌ترین فروشگاه کتاب کودک، نوجوان و بزرگسال که در بلوک A و D باغ کتاب واقع شده‌اند، اظهار داشت: بیش از ۴۰۰ هزار عنوان در فروشگاه کتاب باغ کتاب قرار دارد که امیدواریم آغازی برای افزایش سرانه مطالعه باشد. مدیر باغ کتاب احداث کتاب باغ را در افزایش سرانه مطالعه مؤثر دانست و افزود: هدف ما این است که خانواده‌ها در کنار خرید کتاب بتوانند ساعت‌ها تفریح کنند. حسینی ادامه داد: از نظر ما هیچ خانواده‌ای نباید برای مطالعه محدودیت

تیتراخبار

◀ **سیاوش مجیدی، رئیس پلیس راه ویژه شرق استان تهران از انسداد محور ارتباطی هراز از روز یکشنبه ۱۸ تیرماه تا روز چهارشنبه ۲۱ تیر ماه جاری خبر داد.**
◀ **محمد علی جنانی، مدیر کل امور فنی مستمری‌های سازمان تأمین اجتماعی گفت:** میانگین سنی فوت‌شدگان معدن زمستان یورت استان گلستان ۲۸ سال بود.



فرهنگ

چرایی دو اجرای همزمان از یک متن فرانسوی در تهران؟

ساعت ۱۹ ادامه خواهد داشت، اما مسئله اینجاست که اکنون با جست‌وجوی نام نمایش ما در سایت فروش بلیت، با اجرای دیگری از همین نمایش در تماشخانه باران مواجه می‌شوید که اتفاقاً لینک خرید بلیت آن بالاتر از نمایش ما در صفحه جست‌وجو ظاهر می‌شود و گمان نمی‌کنم این همزمانی تصادفی بوده باشد. بدین ترتیب اجرای صحنه‌ای «هوای اسرارآمیز» با بازی هومن کیایی و وحید آقاپور و کارگردانی ساقی عطایی از ۳۱ تیر هر شب ساعت ۱۹ در تماشخانه پایتخت ادامه خواهد داشت و نمایشنامه‌خوانی «هوای اسرارآمیز» با بازی مسعود خواجه‌وند و ایرج سنجری شنبه ۱۷ تیر ساعت ۲۱ و شنبه ۲۴ تیر ساعت ۱۹ در تماشخانه باران برگزار خواهد شد.

در چند روز آینده، دو اجرای همزمان از متنی نوشته اریک آماتولوشمیت، نویسنده فرانسوی را در تهران شاهد خواهیم بود. از یک سو ساقی عطایی از ۱۱ تیر اجرای «هوای اسرارآمیز» اشمیت را با بازی هومن کیایی و وحید آقاپور در تماشخانه خصوصی پایتخت (کش خواجه‌وند، شنبه ۱۷ تیر و شنبه ۲۴ تیر این متن را در تماشخانه خصوصی باران نمایشنامه‌خوانی خواهد کرد. به گزارش خبر آنلاین، رحمان حسینی، تهیه‌کننده اجرای صحنه‌ای «هوای اسرارآمیز»، با اشاره به سابقه اجرای ماجرا و لغو شدن اجرای ساقی عطایی از «هوای اسرارآمیز» در اسفند سال گذشته در تماشخانه باران گفت: اجرای ما از ۱۱ تیر آغاز شد و تا ۳۱ تیر هر شب

تیتراخبار

◀ **از اول مرداد نمایش «یک دقیقه و سیزده ثانیه» نوشته محمد چرمشیر و به کارگردانی شهرام گیل آبادی با نگاهی مستند به زندگی زنان کارتن‌خواب در سالن مستندزبان تماشخانه ایرانشهر روی صحنه می‌رود.**
◀ **بروین یهنمی، پیشکسوت قشقایی و پژوهشگر حوزه موسیقی اقوام و نواحی، نشان درجه یک هنری برای «آواز» گرفت.**



نامه‌ای که «چین آستین»-نویسنده مان‌های ماندگاری چون «فرور و تعب» و «مس»-به برادرزاده‌اش نوشته و در آن علاقه‌اش به مان‌های گوتیک را نشان کرده بود، به قیمت تخمینی ۱۲۳ هزار دلار به فروش می‌رسد.

ورزش

اخبار و شایعات نقل و انتقالات ایران

یک بازیکن جوان به نام امیرحسین شیخ‌الاسلامی جذب کرد. آندرانیک تیموریان مدنظر نفت تهران قرار گرفته است. کرانچر خبر داد دو بازیکن ملی‌پوش خارجی که یکی مدافع و دیگری مهاجم است طی روزهای آینده به سپاهان اضافه می‌شوند. امید علی‌اش با وجود محرومیت تراکتور از جذب بازیکن جدید، در تمرین این تیم حضور یافت. فیلیپ، دروازه‌بان فصل قبل سپاهان که به تازگی راهی پارس جنوبی شده بود از این تیم رفت. علی کریمی به دلیل مشکلات نفت و به‌ویژه زمین تمرینی این تیم عنوان کرده به هر قیمتی حاضر به سرمربیگری در نفت نیست. رامین رضاییان در تمرین اوستنده بلژیک حضور یافته و احتمال می‌رود به‌زودی قراردادش با این تیم را نهایی کند.

تمام باشگاه‌ها جذب و تمدید نفرت مدنظر خود را از اواخر اردیبهشت ماه آغاز کردند، اما با شروع رسمی نقل و انتقالات فصل ۹۶-۹۷ از روز چهارشنبه، بیست و چهارم خردادماه تیم‌ها به تکاپوی بیشتری افتاده‌اند و به دنبال جذب بازیکنان و ستاره‌های لیست مربیان خود هستند و روز پانزدهم شهریورماه پایان مهلت جذب نفرت مدنظر تیم‌ها است. مهم‌ترین خبرهای نقل و انتقالات بدین شرح است: یک سایت هلندی از ابراز تمایل باشگاه خرونینختن به طلایی خیر داده است. سایت خبری باشگاه پانینویس عنوان کرده طلایی به دلیل پیشنهاد یک ساله این تیم یونانی فصل بعد، هم‌بازی شجاعی و حاج‌صفی می‌شود. استقلال تمایل دارد با دریافت مبلغی به‌عنوان رضایت‌نامه، چاروف را راهی سپاهان کند. استقلال تهران

تیتراخبار

◀ **مهیا دارابیان در رده سنی نوجوانان و احسان اسرار در رده سنی جوانان توانستند در رقابت‌های سنگنوردی قهرمانی آسیا در ماده سرعت بر سکوی قهرمانی بایستند.**
◀ **حسن تفتیان دوندۀ سرعتی ایران در بیست و دومین دوره رقابت‌های دوومیدانی قهرمانی آسیا با ثبت رکورد ۱۰۶۴ ثانیه به مرحله نیمه نهایی ماده ۱۰۰ متر راه یافت.**



ماتده نظری و فاطمه هداوندی برای نخستین بار در تاریخ کاب بین‌المللی دوچرخه سواری آسیا در A از ژاپن در رشته مدیسون صاحب مدال برنز شدند.

عنوان «خبر» تا ۲۸ تیر برگزار می‌شود.
گالری ویستا: نمایشگاه گروهی ویدئوآرت که به‌نام کارمانی و فرشته عالمشاه کیورتوری آن را بر عهده دارند با ارائه آثار از فریده شاهرسانی، حامد صحیحی، فرشته عالمشاه، بهنام کارمانی و رسول معمرکراده ۱۶ تیر افتتاح شد. این نمایشگاه که «گیاه‌شناسی» نام دارد تا ۲۶ مرداد برپاست.

نگارخانه هور: نمایشگاه نقاشی و چیدمان گیوم بارت و سبا نیکتام با عنوان «آخرین پرواز سیرمغ» تا ششم مرداد به نمایش در می‌آید.

گالری نگار: نمایشگاه آثار نقاشی و طراحی امیر شمسی‌نیا تحت عنوان «لف» تا ۲۱ تیر برگزار می‌شود.

گالری نیلوران دو: نمایشگاه گروهی آثار نگارگری و تذهیب هنرمندان کلاش تا ۲۱ تیر میزبان علاقه‌مندان است.

گالری روزنا: نمایشگاه انفرادی آثار نقاشی لیلچلی با نام «سنت» تا ۲۱ تیر برپا می‌شود.

گالری ژینوس: نمایشگاه گروهی تصویرسازی اساتید طرح لیاس تا ۲۰ تیر پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود.

گالری هکت: نمایشگاه گروهی دوستان این گالری با ارائه آثار متنوع در حوزه‌های نقاشی، عکاسی، مجسمه، چاپ دستی و استنسیل تا ۲۸ تیر برپا می‌شود.

نگارخانه علیپنا: این گالری آدینه شانزدهم تیرماه میزبان نمایشگاه دو نفره دست‌سازهای نونا حبیب‌اللهیان و آرش ملاقلی‌پور بود. آثار این نمایشگاه که با رویکردی فرمال خلق شده‌اند شامل زیورآلات و دیگر دست‌سازها می‌شوند و تا روز بیست و ششم تیرماه به جز شنبه‌ها در محل گالری قابل بازدید هستند.

گالری ۲۶: «هزاد» عنوان نمایشگاه آثار نقاشی مهدی محمدی است که تا ۲۷ تیر برگزار می‌شود.

نگارخانه لاله: نمایشگاه گروهی نقاشی با عنوان «جهان ساخته» با حضور ۲۶ هنرمند جوان روز جمعه ۱۶ تیر ۱۳۹۶ در نگارخانه لاله گمشای یافت و تا سوم مرداد ادامه دارد. «جهان ساخته» توصیف‌فصلی‌هایی است که از واقعیت عبور می‌کند.

گالری سیحون: نمایشگاه نقاشی، مجسمه و عکس در گالری سیحون دو و یک در روز جمعه ۱۶ تیر افتتاح شد و تا چهارم مرداد برقرار است. در این نمایشگاه آثار هنرمندان مختلفی چون مریم کوهستانی، آذر شیخ‌بهدادینی زاده، سولماز توچیدلو، مریم رحیمی نمین، عالمه باقریان، المیرا سلامت، مامک حجازی، نازنین بخشنده، نیوشا نیوزپور، ایکا میلانیان، سحر اشرفی، سپیده امام نژاد، زینا پشتنگ، لیلی عامری، نعیمه کاظمی و الهام فاطمی به نمایش در می‌آیند.

گالری دارگون: نمایشگاه عکس‌های شهاب سلیمانیا افتتاح می‌شود. این نمایشگاه که «هن استمراری» نام دارد، تا ۲۱ تیرماه از ساعت ۱۷ تا ۲۱ میزبان علاقه‌مندان می‌شود. همچنین این نمایشگاه که «یک تکه زندگی» نام دارد، تا ۲۱ تیر برگزار می‌شود.

گالری دلگشا: نقاشی‌های هایله اباری با عنوان «گل در گلو» تا سوم مرداد میزبان علاقه‌مندان به نقاشی است. **گالری شمس:** نمایشگاه کلکسیون ویژه این گالری تا ۱۶ مرداد ماه همه روزه به استثنای پنجشنبه‌ها جهت بازدید عموم دایر است. در این نمایشگاه اثری از آیدین آغداشلو، ژانته تبتایی، رضا درخشانی، کامبیز درمیخ، بهرام دبیری، سهراب سپهری، مریم سالور، ناصر عصار، عباس کیارستمی، سیاوش کسریایی و... به تماشا گذاشته می‌شود.

گالری طراحان آزاد: «چی تو سرته؟» نمایشگاه آثار سمیرا اسکندرفر تا سوم مرداد میزبان علاقه‌مندان هنر است. **گالری فردا:** نمایشگاه آثار کوثر برکتی با عنوان «شهری که در آن زمان از حرکت ایستاد» تا ۲۲ تیر برپا است. علاقه‌مندان برای دیدن آن می‌توانند از ساعت ۱۶ تا ۲۰ مراجعه کنند.

گالری گلستان: نمایشگاه نقاشی و چیدمان علی گلپاز تا ۲۲ تیر برگزار می‌شود. **گالری نقش جهان:** نمایشگاه نقاشی به‌نام نورمحمدزاده که «بزر آسمان خدا» نام دارد تا تاریخ ۲۵ تیر برقرار است. **گالری نگاه:** نمایشگاه نقاشی‌های طلوع ناصرزی‌زاده با نام

رمزگشایی اتفاقات بعد از آخرالزمان است. این نمایشگاه تا ۲۱ تیرماه برپا خواهد بود. **گالری ایوان:** این گالری در جدیدترین نمایشگاه خود میزبان ۷۷ عکس از ۷۷ هنرمند است که به یاد عباس کیارستمی به نمایش گذاشته می‌شوند. این نمایشگاه که «یک تکه زندگی» نام دارد، با نمایش آثار از هنرمندان نام آشنا در رشته‌های مختلف هنری افتتاح شد. در این نمایشگاه اثری از صابر ابر، غوغا بیات، جعفر پناهی، مریم تخت‌کشیان، رعنا جوادی، ابراهیم حقیقی، مرضیه خورشید، فزانه دادخواه، شهرزاد درفشه، لیلی رحیمی، مریم زندی، مینا زبوری، افشین شاهرودی، گلناز طاهری، کیانرنگ علیایی، آرزو عیملی، نغمه قاسملو، شادی قدیریان، عسل کاظمیان، زیلا کامیاب، محمود کلاری، رضا کیانیان، کاوه گلستان، هنگامه گلستان، مسخر مختاری، تهمنه منضوی، مرجان وحید و... به نمایش درمی‌آید. نمایشگاه «یک تکه زندگی» تا ۳۰ تیر برگزار است. علاقه‌مندان می‌توانند هر روز به جز شنبه‌ها از ساعت ۱۶ تا ۲۰ از این آثار دیدن کنند.

گالری ینفشه: نمایشگاهی از سازه‌های بدوی بومی جمعه ۱۶ تیر افتتاح شد و علاقه‌مندان تا ۲۱ تیر فرصت تماشای این آثار را دارند. **نگارخانه بهنام دهش‌پور:** نمایشگاه عکس‌های عماد دولتی با عنوان «حلقه» تا ۲۱ تیر از ساعت ۱۲ تا ۱۹ میزبان علاقه‌مندان به هنرهای تجسمی است. **گالری تراته باران:** نمایشگاه خطاطی و نقاشی خطای نادر تهرانی تا ۲۳ تیر با عنوان «سیری در ملکوت» برگزار

می‌شود. **گالری دارگون:** نمایشگاه عکس‌های شهاب سلیمانیا افتتاح می‌شود. این نمایشگاه که «هن استمراری» نام دارد، تا ۲۱ تیرماه از ساعت ۱۷ تا ۲۱ میزبان علاقه‌مندان می‌شود. همچنین این نمایشگاه که «یک تکه زندگی» نام دارد، تا ۲۱ تیر برگزار می‌شود.

گالری دلگشا: نقاشی‌های هایله اباری با عنوان «گل در گلو» تا سوم مرداد میزبان علاقه‌مندان به نقاشی است. **گالری شمس:** نمایشگاه کلکسیون ویژه این گالری تا ۱۶ مرداد ماه همه روزه به استثنای پنجشنبه‌ها جهت بازدید عموم دایر است. در این نمایشگاه اثری از آیدین آغداشلو، ژانته تبتایی، رضا درخشانی، کامبیز درمیخ، بهرام دبیری، سهراب سپهری، مریم سالور، ناصر عصار، عباس کیارستمی، سیاوش کسریایی و... به تماشا گذاشته می‌شود.

گالری طراحان آزاد: «چی تو سرته؟» نمایشگاه آثار سمیرا اسکندرفر تا سوم مرداد میزبان علاقه‌مندان هنر است. **گالری فردا:** نمایشگاه آثار کوثر برکتی با عنوان «شهری که در آن زمان از حرکت ایستاد» تا ۲۲ تیر برپا است. علاقه‌مندان برای دیدن آن می‌توانند از ساعت ۱۶ تا ۲۰ مراجعه کنند.

گالری گلستان: نمایشگاه نقاشی و چیدمان علی گلپاز تا ۲۲ تیر برگزار می‌شود. **گالری نقش جهان:** نمایشگاه نقاشی به‌نام نورمحمدزاده که «بزر آسمان خدا» نام دارد تا تاریخ ۲۵ تیر برقرار است. **گالری نگاه:** نمایشگاه نقاشی‌های طلوع ناصرزی‌زاده با نام

رمزگشایی اتفاقات بعد از آخرالزمان است. این نمایشگاه تا ۲۱ تیرماه برپا خواهد بود. **گالری ایوان:** این گالری در جدیدترین نمایشگاه خود میزبان ۷۷ عکس از ۷۷ هنرمند است که به یاد عباس کیارستمی به نمایش گذاشته می‌شوند. این نمایشگاه که «یک تکه زندگی» نام دارد، با نمایش آثار از هنرمندان نام آشنا در رشته‌های مختلف هنری افتتاح شد. در این نمایشگاه اثری از صابر ابر، غوغا بیات، جعفر پناهی، مریم تخت‌کشیان، رعنا جوادی، ابراهیم حقیقی، مرضیه خورشید، فزانه دادخواه، شهرزاد درفشه، لیلی رحیمی، مریم زندی، مینا زبوری، افشین شاهرودی، گلناز طاهری، کیانرنگ علیایی، آرزو عیملی، نغمه قاسملو، شادی قدیریان، عسل کاظمیان، زیلا کامیاب، محمود کلاری، رضا کیانیان، کاوه گلستان، هنگامه گلستان، مسخر مختاری، تهمنه منضوی، مرجان وحید و... به نمایش درمی‌آید. نمایشگاه «یک تکه زندگی» تا ۳۰ تیر برگزار است. علاقه‌مندان می‌توانند هر روز به جز شنبه‌ها از ساعت ۱۶ تا ۲۰ از این آثار دیدن کنند.

گالری ینفشه: نمایشگاهی از سازه‌های بدوی بومی جمعه ۱۶ تیر افتتاح شد و علاقه‌مندان تا ۲۱ تیر فرصت تماشای این آثار را دارند. **نگارخانه بهنام دهش‌پور:** نمایشگاه عکس‌های عماد دولتی با عنوان «حلقه» تا ۲۱ تیر از ساعت ۱۲ تا ۱۹ میزبان علاقه‌مندان به هنرهای تجسمی است. **گالری تراته باران:** نمایشگاه خطاطی و نقاشی خطای نادر تهرانی تا ۲۳ تیر با عنوان «سیری در ملکوت» برگزار



کافه سیار؛ فرصتی تازه در کسب‌وکار ایران

حتما برای شما هم پیش آمده که به رستوران یا کافه‌ای بروید و بعد از دیدن سالاد سزار ۲۰ هزار تومانی خود که شامل چند پر کاهو و ۰.۳ گرم فیله مرغ است، بگویید: «واقعا این رستوران‌ها پول درمیانند؟» کافی است همان اواخر یکی از کتاب‌های رابرت کیوساکی را هم خوانده باشید تا مطمئن شوید که شما می‌توانید یک بیزینس موفق تر راه بیندازید.

۱۳	۱۲	۱۱	۱۰
مدیریت کسب‌وکار	بازاریابی و فروش	مدیریت تبلیغات	در مسیر پیشرفت باشید
اهمیت خدمات مشاوره در کسب‌وکار	انسان دوستانه رفتار کنید	در مسیر پیشرفت باشید	
۱۲	۱۱	۱۰	

گزارشی از بازار بزرگ بازی‌های رایانه‌ای در ایران

سلیقه ایرانی‌ها در بازی‌های رایانه‌ای

اهمیت بازاریابی دهان به دهان در موفقیت یک برند

سجاد رحیمی مدیر مشاور بازاریابی و فروش	دکتر محمود اولیایی مدیرعامل شرکت کاین سامانه	محمد رضا محمدی کارشناس مدیریت کسب‌وکار
کسب‌وکار و استراتژی‌های محصول در بازار	نظام آموزشی ایران در خدمت توسعه کشور یا پرورش نخبگان برای جوامع دیگر	پارادایم توسعه در مدارس عالی کسب‌وکار
نام‌گذاری محصول/خدمت، مرحله جالبی از استراتژی بازاریابی کسب‌وکار شمامت...	به دلیل یک کار تحقیقاتی مجبور بودم در شبکه‌های اجتماعی مخصوصاً لینکدین...	سیستم نظام آموزش دولتی در اغلب رشته‌های تحصیلی، سیستمی ناکارآمد برای...
۱۱	۱۲	۱۳

نسل آینده پورشه ۹۱۱ با سیستم قوای محرکه هیبریدی عرضه می‌شود



۱۶

رمزگشایی آیفون با تشخیص چهره

فرصت امروز: شما می‌توانید آیفون بعدی خود را با گرفتن آن مقابل صورت‌تان قفل گشایی کنید. گزارش شده که اپل در حال آزمایش حسگر 3D از آیفون بعدی خود است که می‌تواند ویژگی امنیتی گفته شده را به واقعیت تبدیل کند. روز دوشنبه بلومبرگ گزارش داد که اپل، سیستم امنیتی پیشرفته‌ای برای آیفون بعدی خود را که توسط یک سنسور 3D طراحی شده است تولید می‌کند. این سیستم امنیتی اجازه می‌دهد کاربران، ورود به سیستم و تایید اعتبار پرداخت‌ها و راه‌اندازی برنامه امنیتی را با اسکن چهره خود انجام دهند. شایعات نشان می‌دهند که مردم با این محصولات آشنا هستند. بلومبرگ در ادامه افزود: این ویژگی می‌تواند چهره کاربر را اسکن کرده و آیفون را در عرض چند ثانیه قفل گشایی کند، همچنین اگر دستگاه آیفون روی میز یا زمین باشد این ویژگی را حفظ خواهد کرد و می‌تواند چهره کاربر را اسکن کند (این ویژگی با اسکن اثر انگشت فعلی آیفون جایگزین می‌شود). این گزارش با شایعات قبلی مبنی بر اینکه آیفون ۸ با سه رسمیت شناختن چهره برای رمز گشایی مجهز خواهد بود، ایده‌ای است که برای نخستین بار در ماه فوریه زمانی که اپل خرید ریل فیض را شروع کرد به کار گرفته شد.

گزارش‌های بعدی نشان داد که اپل در حال همکاری با LG Innotek است. شاخه‌ای از ال جی که قطعات الکترونیکی را تولید می‌کند برای نخستین بار در دنیا به‌عنوان دوربین آیفون ۸ به رسمیت شناخته شده است، ویژگی‌های 3D این دوربین را قادر می‌سازد که سنسور حساسی داشته باشد تا تنها قادر به باز کردن قفل تلفن هوشمند با اسکن چهره فرد مورد نظر باشد. این ویژگی تشخیص چهره در گلکسی ای ۸ سامسونگ نیز گزارش شده بود اما این ویژگی در گلکسی ای ۸ با استفاده از یک عکس ساده در آزمایشات فریب خورده است.

منبع: Cnet.com



«برکشایر هاتاوی انرژی» هلدینگ «فیوچر انرژی» را ۹ میلیارد دلار می‌خرد

وارن بافت امپراتوری انرژی خود را گسترش می‌دهد

انرژی برکشایر را گسترش خواهد داد، او یکی از طرفداران برتر جایگزین آقای بافت به عنوان مدیر ارشد Berkshire است. این طرح نیاز به تصویب رگولاتورهای دولتی انرژی دارد که قبلا دو تلاش قبلی را برای فروش Oncor رد کرده‌اند.

دلار پرداخت کند. این معامله بزرگ‌ترین پیشنهادی است که آقای بافت بعد از خرید Precision Castparts به قیمت ۳۷ میلیارد دلار تاکنون اعلام کرده است. این معامله دامنه فعالیت تحت نظارت گرگوری ایبال، رئیس بخش

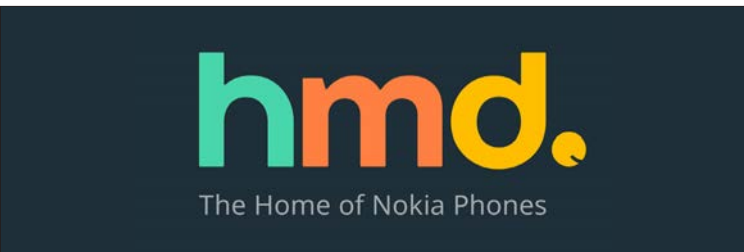
وارن بافت با پیشنهاد خرید «هلدینگ فیوچر انرژی» که یک شرکت غول پیکر ورشکسته به حساب می‌آید یک بازی بزرگ را برای گسترش امپراتوری انرژی خود شروع کرد. هلدینگ «برکشایر هاتاوی انرژی» موافقت کرده است که برای فیوچر انرژی ۹ میلیارد

گوشی هوشمند نوکیا ساخت کمپانی HMD Global در انگلستان

فرصت امروز: در حال حاضر نام تجاری نوکیا دوباره برای ساخت گوشی‌های هوشمند بر سر زبان‌ها افتاده است. تولیدکننده نام تجاری نوکیا (HMD GLOBAL) اکنون به مسائل جدی‌تری می‌پردازد و نوکیا را به‌عنوان گوشی هوشمند به بازارهای تلفن همراه راهی می‌کند. HMD GLOBAL برای نخستین بار نوکیا ۳ و ۵ و ۶ را در ماه فوریه در MWC اعلام می‌کند. در نهایت قیمت‌گذاری و اطلاعات موجود این سه دستگاه اندرویدی برای انگلستان ارائه می‌شود و نوکیا ۶ برای نخستین بار در ماه جولای به قیمت ۱۲۰ پوند عرضه می‌شود. مدل ۳ که مدل پایین‌تر نوکیا است دارای صفحه نمایش ۵ اینچی، رزولوشن ۷۲۰ پیکسل، تراشه مدیا تک چهار هسته‌ای و دو گیگابایت حافظه رم و ۱۶ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی و یک دوربین ۸ مگاپیکسلی است. اچ‌ام‌دی توانسته است به اندازه کافی مورد توجه قرار بگیرد و حامل‌هایی مانند EE و Vodafone تصمیم گرفته‌اند آن را طبقه‌بندی کنند و همچنین خرده‌فروشی‌هایی مانند carphone warehouse و آمازون تصمیم گرفته‌اند آن را محدود به خود کنند. در ادامه نوکیا ۵ در آینده‌ای نزدیک در تاریخ ۵ آگوست با قیمت ۱۸۰ پوند وارد بازار می‌شود. این تنها یک پیشرفت جزئی در مورد نوکیا است. این مدل از نوکیا دارای صفحه نمایش ۵.۲ اینچی و ۷۲۰ پیکسل و یک پردازنده هشت هسته‌ای اسنپدراگون ۷ دوربین ۱۳ مگاپیکسلی است.

اما هرکس که علاقه‌مند به قوی‌ترین گوشی اچ‌ام‌دی است باید تا ۱۶ ماه آگوست صبر کند تا گوشی ۱۲۰ پوندی نوکیا ۶ به بازار عرضه شود. این گوشی دارای صفحه نمایش ۵.۵ اینچی و ۱۰۸۰ پیکسل و یک تراشه اسنپدراگون ۴۳۰ است و همچنین دارای ۳ گیگابایت رم و ۴۲ گیگابایت حافظه قابل ارتقا است، با این حال تنها در t-mobile کار می‌کند و دوربین آن ۱۶ مگاپیکسلی است.

منبع: engadget



مدل تسلا ۳ در ۲۸ جولای عرضه می‌شود

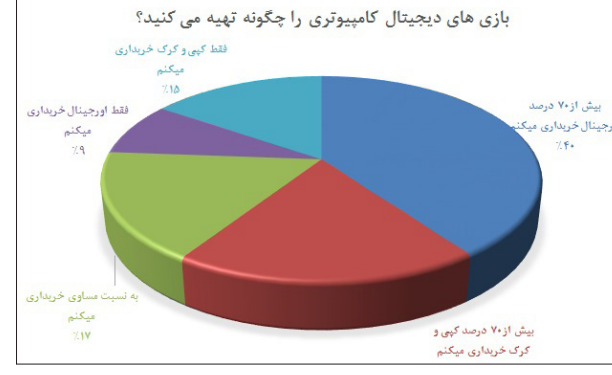
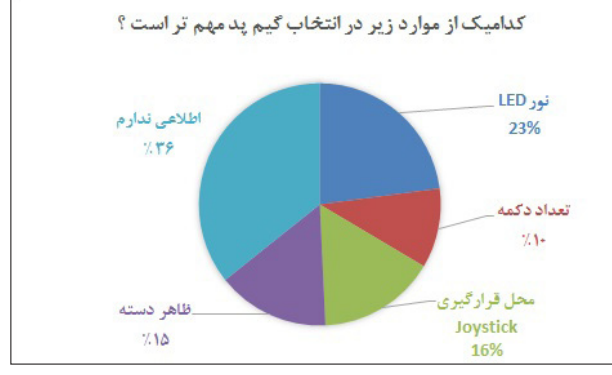
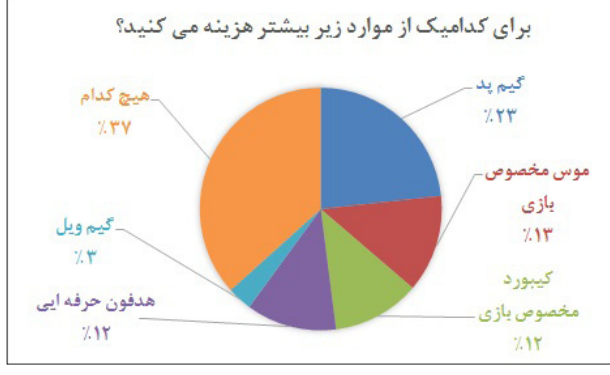
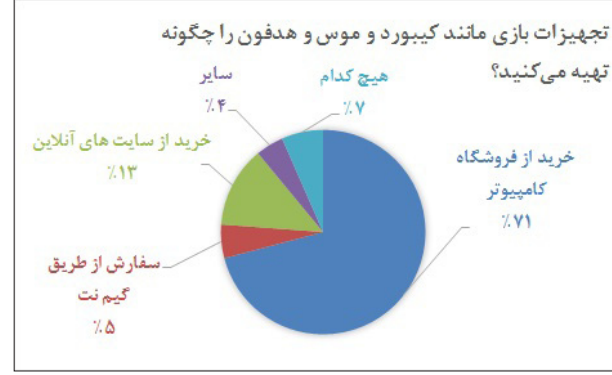
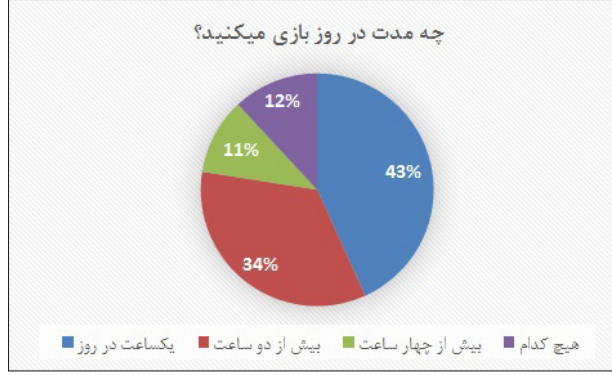
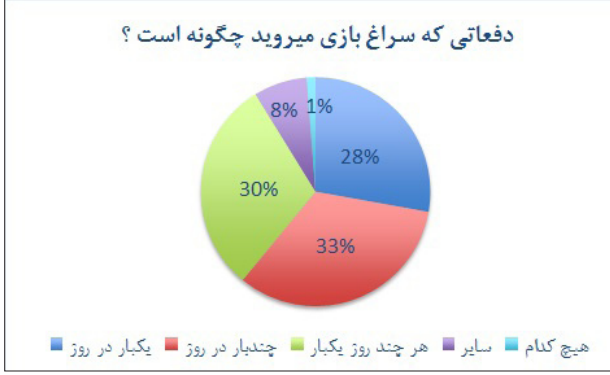
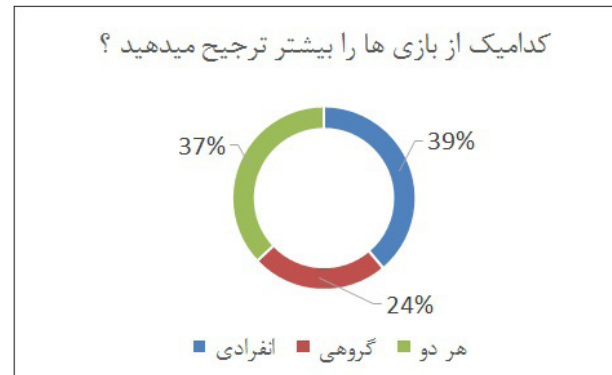
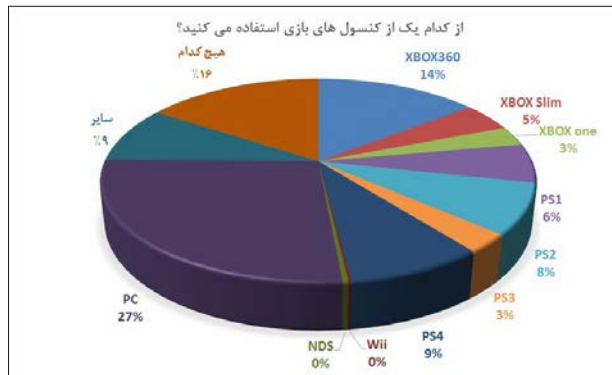
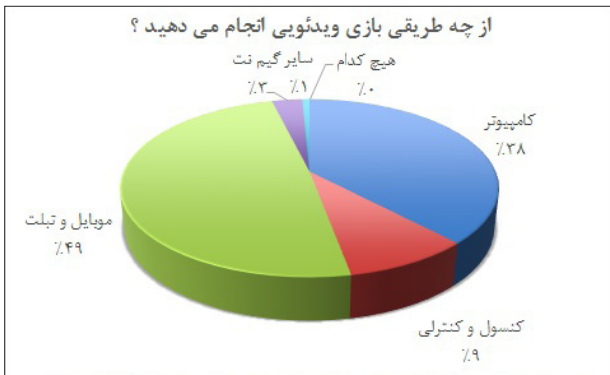
فرصت امروز: مدیرعامل شرکت تسلا ایلان ماسک ادعا می‌کند مدل تسلا ۳ که در ۳۱ مارس سال ۲۰۱۶ رونمایی شد اکنون در ۲۸ جولای عرضه می‌شود. وی همچنین در توییت‌ها ادعا می‌کند که مدل ۳ تمام پیش‌شرط‌های قانونی را برای تولید دو هفته قبل برنامه‌ریزی کرده است. این شرکت ادعا می‌کند که در روز جمعه انتظار دارد که SN1 نخستین مدل ۳ تسلا را تولید کند. این مدل به ۳۰ نفر از نخستین مشتریان تحویل داده می‌شود و تولید آن تا ماه آگوست به ۱۰۰ خودرو و در سپتامبر به بالاترین حد خود یعنی تولید ۲۰ هزار تسلا ۳ می‌رسد. جدیدترین وسیله نقلیه این خودرو مدل شاسی بلند ایکس است که نسبت به مدل اس پنج با فروش کمتری همراه بوده است. تسلا ۳ که خودرویی تمام الکتریکی چهار درب سدان کامپکت است، دارای نمایشگر تک کنسول ۱۵ اینچی است که ال سی دی آن در حالت افقی قرار دارد و حداقل دامنه پیمایش آن ۲۴۶ کیلومتر (۲۱۵ مایل) است و همچنین ظرفیت ۵ مسافر را دارد، اما مانند بسیاری از خودروها تعداد مسافران معقول آن ۴ نفر است. در این خودرو موتور زیر کاپوت یا تنه قرار ندارد. به همین دلیل با فضای بیشتری برای طراحی داخلی روبه‌رو است. ایلان ماسک قبلا گفته بود که این شرکت قصد دارد در سال ۲۰۱۸ حدود ۵۰۰ هزار خودرو در سال تولید کند. این هدف بلندپروازانه توسط بسیاری از صنعتگران خودرو مورد سوال قرار گرفته است. ترکیبات ساخت بسیار ساده و روش‌های تولید ساده برای مدل ۳ در نظر گرفته شده است. کسانی که می‌خواهند برای این ماشین پیش سفارش ثبت کنند باید ۱۰۰۰ دلار بپردازند تا ماشین به دستشان برسد و پیش‌بینی می‌شود که قیمت آن ۳۵ هزار دلار باشد. با این وجود ۴۰۰ هزار مشتری مشتاق از سپتامبر ۲۰۱۶ پیش سفارش این خودرو را پرداخت کرده‌اند. صنعتگران معتقدند که تسلا ۳ در نهایت شامل گزینه‌هایی مانند موتور دوم برای چرخش تمام چرخ‌ها و همچنین باتری‌هایی با ظرفیت زیاد برای طیف وسیعی از عملکردها است. ماسک در نشست سهامداران در ماه قبل اعلام کرد: ما تنظیمات اولیه مدل ۳ را بسیار ساده نگاه داشته‌ایم، بنابراین انتخاب مشتریان فقط می‌تواند شامل انتخاب رنگ و الگوی چرخ‌ها باشد.

منبع: Cnet.com



گزارشی از بازار بزرگ بازی‌های رایانه‌ای در ایران

سلیقه ایرانی‌ها در بازی‌های رایانه‌ای



نسبت داده است در زمان خرید اطلاعاتی از آنچه می‌خواهند ندارند و ۲۳ درصد نور LED و ۱۵ درصد ظاهر دسته بازی برای‌شان مهم است و تنها ۱۰ درصد تعداد دکمه‌ها و ۱۶ درصد محل قرارگیری جوی استیک دسته بازی برایشان اهمیت دارد (در صورتی که محل قرارگیری جوی استیک در دسته بازی‌های Xbox و PlayStation با هم فرق دارد).

در آخر نیز می‌رسم به مهم‌ترین بخش از تجهیزات بازی که مربوط می‌شود به تهیه بازی اورجینال یا کپی!

طبق این آمار ۱۵ درصد از ایرانیان فقط بازی‌های کیپی تهیه می‌کنند ۹ درصد از آنان از هر ۱۰ بازی حداقل ۷ بازی را کپی خریداری می‌کنند.

اما نکته امیدوارکننده در خصوص آمار ۴۰ درصدی افرادی است که ۷۰ درصد بازی‌ها اورجینال تهیه می‌کنند که این موضوع می‌تواند به رشد بازی‌های موبایل ارتباط داشته باشد.

می‌کردند ۴۴ درصد پاسخ‌دهندگان را افراد ۱۸ تا ۲۵ سال و ۳۲ درصد آنان را افراد ۲۶ تا ۳۵ سال تشکیل دادند که با احتساب سهم ۱۳ درصد افراد زیر ۱۸ سال می‌توان ۹۰ درصد کسانی را که گیم بازی می‌کنند زیر ۳۵ سال در نظر گرفت.

طبق آمار نظربازار ۳۲ درصد افراد از طریق کامپیوتر بازی انجام می‌دهند و ۴۹ درصد از طریق موبایل و تبلت و تنها ۹ درصد از ایرانیان از طریق کنسول کنترلی گیم بازی می‌کنند.

این آمار نشان می‌دهد که اختلاف ایرانیان با ترندهای جهانی در ترجیح استفاده از کامپیوتر به جای کنسول بازی است.

اما همین سهم ۲۷ درصدی غیرموبایلی نیز در بین مدل‌های زیادی از کنسول‌ها تقسیم می‌شود. ۲۶ درصد از آنان کنسول‌های مایکروسافت را ترجیح می‌دهند که ۱۷ درصد از آنها XBOX360 را انتخاب کرده‌اند، ولی از طرفی ۳۱ درصد کنسول‌های سونی را انتخاب کرده‌اند که مدل‌های PS2 و PS4 با ترجیح مساوی ۱۰ درصدی سهم برابر دارند.

طبق آمار گلوبال گیم مارکت از نفوذ گیم در بین ایرانیان، میانگین سن بازی‌های مجازی ۲۱ سال است و از طرفی ۲۳ میلیون گیمر روزانه حداقل یک ساعت گیم بازی می‌کنند.

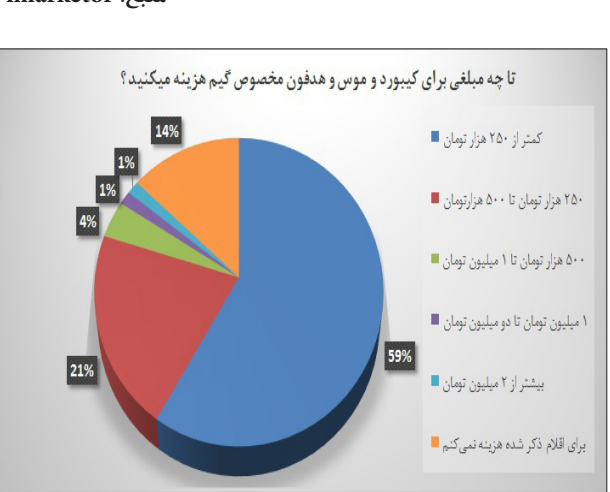
طبق آمار جهانی ۴۲ درصد از گیمرها، از طریق موبایل و تبلت و ۳۱ درصد از طریق کنسول‌های کنترلی گیم بازی می‌کنند، یعنی تنها ۳۱ درصد از طریق PC بازی رایانه‌ای انجام می‌دهند.

طبق آمار جهانی در سال ۲۰۱۵، سهم گردش مالی بازی‌های رایانه‌ای در ایران ۲۷۰ میلیون دلار برآورد شده بود که ۲۰ درصد آن مربوط به بازی‌های موبایلی بوده است!

عموما بازی‌های اورجینال از طریق فروشگاه‌های اینترنتی در ایران عرضه می‌شود که ۲۸ درصد از فروش را به خود اختصاص داده‌اند.

لذا باتوجه به آمارهای موجود با کمک نرم‌افزار تحقیقات بازار نظربازار برآن شدیم تا آماری واقعی‌تر از رویکرد بازی‌های رایانه‌ای در ایران به‌دست آوریم.

نظرسنجی نفوذ بازی‌های رایانه‌ای در بین ایرانیان از ۱۰۳۲ نفر زن و مرد در استان‌های مختلف و در رده سن کامل انجام شد. از میان ۵۴۷ نفری که گیم بازی می‌کنند ۲۰ درصد از خریداران گیم پد که بیشترین هزینه را به خود



سلیقه ایرانیان در انتخاب بازی‌های گروهی و انفرادی تقریباً یکسان است، ولی در انتخاب ژانر بازی، گیم‌های چندنفره آنلاین MMORPG و اکشن و مسابقات ورزشی با نسبت‌های مساوی بیشترین طرفدار را دارند و بازی استراتژی ۱۱ درصد و مبارزه‌ای ۷ درصد علائق را به خود اختصاص داده‌اند.

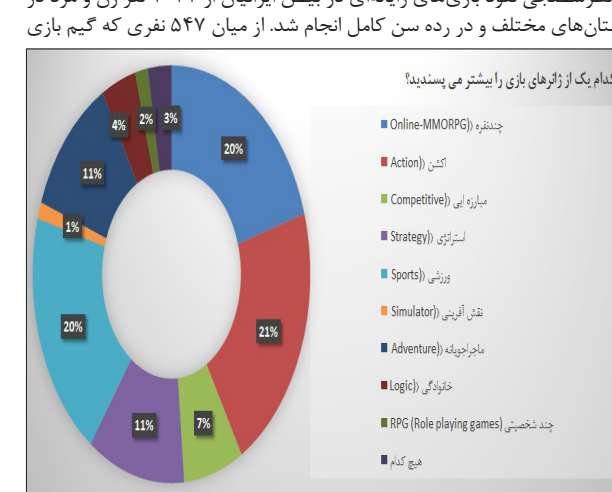
۶۱ درصد گیمرهای ایرانی حداقل روزی یکبار بازی می‌کنند و ۴۳ درصد آنان روزی یکساعت را به این مقوله می‌پردازند.

جالب است که ۴۵ درصد آنان ۲ تا ۴ ساعت از روز را به بازی مشغول هستند. در ادامه می‌پردازیم به تجهیزاتی که گیمرها از آنها استفاده می‌کنند.

گیمرهای ایرانی ۷۱ درصد از نیاز تجهیزات بازی مانند کیبورد، موس و هدفون را طریق فروشگاه‌های کامپیوتری خریداری می‌کنند و ۵۹ درصد از آنان کمتر از ۲۵۰ هزار تومان در این خصوص هزینه می‌کنند و ۲۱ درصد تا ۵۰۰ هزار تومان برای خرید تجهیزات هزینه می‌کنند.

۳۷ درصد از گیمرهای ایرانی برای تجهیزات حرفه‌ای هزینه نمی‌کنند از طرفی نیز ۲۳ درصد بیشترین هزینه را برای خرید گیم پد (GamePad) انجام می‌دهند و هدفون، موس مخصوص بازی و کیبورد مخصوص بازی هر کدام با ۱۲ درصد نسبت مساوی از هزینه‌های آنان را به خود اختصاص می‌دهد و تنها ۳ درصد جهت خرید گیم ویل هزینه می‌کنند.

جالب است بدانید ۳۴ درصد از خریداران گیم پد که بیشترین هزینه را به خود



ایستگاه تبلیغات

راه یافتن به دل‌ها با کمپین موفق الهام بخش LEGO

کمپین الهام بخش LEGO محصول آژانس تبلیغاتی Ogilvy بانکوک سه جایزه شیر نقره‌ای در شاخه آگهی‌های تبلیغاتی چاپی و یک جایزه شیر برنز در شاخه دیزاین را در جشنواره کن امسال به دست آورد.

به گزارش‌ام بی‌سی نیوز، آگهی‌های تبلیغاتی چاپی هوشمندانه LEGO با تصاویری چشمگیر بچه‌ها را در حال روی هم گذاشتن قطعات و ساختن فضاپرو، آتش‌نشان و ستاره موسیقی راک به تصویر می‌کشند. شعار اصلی این است: «آینده را بسازید».

امسال جوایز دیگری به جز این آگهی تبلیغاتی با عنوان «آینده را بسازید» نصیب آژانس تبلیغاتی Ogilvy نیز شد. شعبه آژانس Ogilvy در شیکاگو نیز یک جایزه شیر طلایی برای کمپین «پرتره‌ها کامل شدند» را کسب کرد.



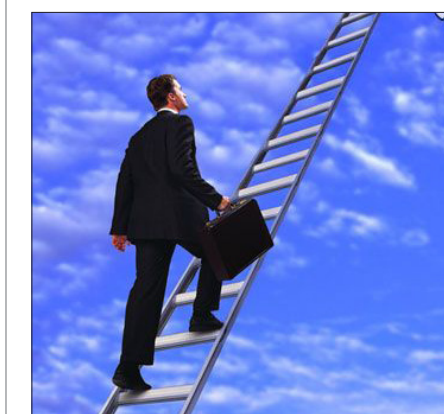
تبلیغات خلاق



آگهی: باتری JINLI _ شعار: مسابقات قوی‌ترین باتری‌های جهان. آیتم کشیدن کامیون.

ایده‌های طلایی

در مسیر پیشرفت باشید
مترجم: امیر آل‌علی



بالا رفتن از نردبان شغلی نیازمند سخت‌کوشی، وقت‌شناسی و کمی خوش‌شانسی است. خیلی خوب می‌شود اگر مدرک دانشگاهی، مهارت‌های شغلی و یازده کاری به‌طور خارق‌العاده‌ای درهای آرزوهای‌تان را به روی شما باز می‌کند، اما زندگی این‌گونه نیست. شما باید خودتان برنامه‌ریزی و برنامه‌های‌تان را اجرا کنید. در این قسمت نکاتی وجود دارد که می‌تواند پیشرفت و ترقی را برای شما به ارمغان بیاورد.

ثروت‌مندترین مرد جهان و غول کامپیوتری قرن بیستم و یکم، برای موفقیت در کسب‌وکار این است که دانش و آگاهی را به خدمت اندیشه‌های راهبردی درآوریم و برای این منظور گیتس، رعایت نکات زیر را ضروری می‌داند.

۱- خبرهای ناگوار را با شتاب بخش کنید

گیتس عقیده دارد یکی از ویژگی‌های هر مدیر خوب این است که بتواند به جای انکار خبرهای بد، با آنها کنار بیاید و چگونگی خبرها را به خوبی شناسایی کند. پس مدیران عمل، باید خبرهای بد را جست‌وجو و پذیرش کنند و سازمان را به پاسخگویی مناسب به آن تشویق کنند و به این مهم اطمینان داشته باشند که خبرهای بد نیز همانند خبرهای خوش در مدیریت خریدار دارد. همچنین به نظر گیتس توانایی یک شرکت در میدان رقابت به توان پاسخگویی آن شرکت در برابر رخدادهای برنامه‌ریزی نشده (خوب یا بد) بستگی دارد. گیتس توصیه می‌کند باید اشتباهات ارزشمند -تجربه‌های شکست‌خورده در راهی درست- را ارج بیهیم و به آنها پاداش دهید. گیتس در برخورد با خبرهای ناگوار توصیه می‌کند که نظام‌های دیجیتالی را در سراسر سازمان به وجود آوریم تا به ما در شناخت ابعاد گوناگون رخدادهای بد در سراسر سازمان و آگاه ساختن پرشتاب مدیریت از آنها کمک کند. این نظام دیجیتالی باید ما را در گردآوری داده‌های مورد نیاز و تشکیل تیم‌های مشکل‌گشا، یاری رساند. همچنین گیتس توصیه می‌کند که از افرادی در واحدهای مختلف و نقاط جغرافیایی دور از هم، تیم‌های نمادین (مجازی) تشکیل دهید تا در وضعیت بحران سازمان به کمک مدیریت بشتابند.

۲- خبرهای بد را به خوب تبدیل کنید

گیتس عقیده دارد که برای موفقیت در کسب‌وکار باید به پیشواز خبرهای بد برویم تا جاهایی را که نیاز به بهسازی دارند بشناسیم و خبرهای بد را به پیامدهای خوب تبدیل کنیم. گیتس برای موفقیت در این امر توصیه می‌کند که «خاشخودترین مشتریان» را به‌عنوان بزرگترین منبع یادگیری مدیریت در بیایم و در کسب‌وکار خود ساختار و سیاست‌هایی پیاده‌کنیم که شکایت‌ها را با شتاب و بی‌واسطه با راحل‌ها پیوند دهند. برای این منظور می‌توانیم یک نظام دیجیتالی را ایجاد کنیم تا بتوانیم اطلاعات بازخوردی از مشتریان را با ابزار الکترونیکی دریافت و تجزیه و تحلیل کنیم تا در بیایم که آنها از ما چه می‌خواهند؟ این نظام دیجیتالی باید شکایت‌های دریافتی از مشتریان را با شتاب به افراد مسئول برساند تا مشکلات را برطرف سازند. همچنین این نظام دیجیتالی باید توان پاسخگویی به پرسش‌کنندگان را به هنگام و در زمان مناسب داشته باشد. توصیه دیگر گیتس در این خصوص این است که پرسش‌های ساده و تکراری را در «سایت» شبکه‌های پاسخ‌دهیم و تلفن را برای تماس‌های ضروری و دشوار نگه داریم.

۳- به یاد داشته باشید که بردهای بزرگ با خطرات بزرگ همراه هستند

به نظر گیتس در آغوش کشیدن پیروزی‌های بزرگ، گاهی به خطر کردن‌های بزرگ نیاز دارد و باید در صحت، اطلاعات را جانشین موجودی انبارها کنیم و در فعالیت‌های دانش‌بر، اطلاعات را در برابر خطرها قرار دهیم. گیتس در این خصوص می‌گوید: «دور بودن از اطلاعات در میدان کارهای دانش‌بر، همانند جدا کردن مغز از پیک دانشمند فریخته است.» بنابراین گیتس توصیه می‌کند که یک نظام دیجیتالی را در سازمان به وجود آوریم و این نظام را درست در اختیار خود قرار دهیم تا بتواند مدیریت دانایی، عملیات سازمان و نظام‌های بازرگانی را آنچنان به هم پیوند زند که با همدیگر یک نظام یکپارچه دیجیتالی بیافریند. این نظام دیجیتالی باید بتواند توان آزمایش فرآورده‌ها بر مبنای استانداردها و پذیرش جهانی را داشته باشد و ضمن بازنگری‌های لازم، مهار کار را از دست ندهد.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

- فراموش نکنید پیشرفت امری تدریجی است و سطوح مختلفی دارد. به همین خاطر باید تصور باشید و طبق اصول تعریف شده گام بردارید.

- با توجه به هر آنچه که مدارک تحصیلی به شما عرضه می‌کند، باز هم می‌توانید چیزهای جدید بیاموزید. در مورد چگونگی برگزاری دوره‌های شبانه، سمینارها، کارگاه‌های عملی از مربی و کارفرمای خود سوال کنید و ببینید که می‌تواند چه فایده‌ای در ارتقای سطح دانش فعلی شما داشته باشد. کتاب‌ها و مقالات مربوط به کار و تجارت را مطالعه کنید. برای گرفتن اخبار اینترنتی ثبت‌نام و سعی کنید اطلاعات به‌روزی، هم در زمینه شغلی و هم در زمینه صنعتی داشته باشید.



اهمیت بازاریابی دهان به دهان در موفقیت یک برند

بازاریابی دهان به دهان برای هر کسب‌وکار و تجاری از ارکان مهم و اساسی است، زیرا یک مشتری راضی و وفادار می‌تواند دهها مشتری دیگر را نیز به محصول و خدمات شما علاقمند کند. این روش همچنین یکی از مؤثرترین روش‌های تبلیغ و بازاریابی به حساب می‌آید، چون شخصی کار شما را تبلیغ و به دیگران توصیه می‌کند که از این طریق نفع و عایدی نصیب نمی‌شود و در واقع دارد از اعتبار و آبروی خود برای این تبلیغ استفاده می‌کند، لذا تأثیرگذاری بیشتری نیز روی مخاطب خواهد داشت.

بازاریابی دهان به دهان برای کسب‌وکارهایی مهم‌تر است که محصول یا خدمات جدیدی را برای نخستین بار ارائه می‌کنند و مردم با آنها آشنایی ندارند یا کسب‌وکارهایی که قشر وسیعی از مخاطبان را دربر می‌گیرند و امکان برقراری ارتباط و تبلیغات یا تمام گستره طیف کار دشوار و هزینه‌بر می‌باشد. سوالی که صاحبان کسب‌وکار در هر حیطه‌ای از فعالیت باید به آن پاسخ دهند این است که برای بازاریابی دهان به دهان چه برنامه‌هایی دارند؟ چگونه می‌خواهند رضایت مشتریان برای این نوع از بازاریابی بهره‌گیرند و از همه مهم‌تر چقدر برندشان به بازاریابی دهان به دهان نیاز دارد. بازاریابی دهان به دهان زمانی اتفاق می‌افتد که مشتری چیزی را تجربه کند که فراتر از حد انتظاراتش از یک محصول یا سرویس باشد. اینکه تنها کمی فراتر از حد انتظار مشتری ظاهر شوید، کافی نیست بلکه باید خدمات‌تان انقدر از سطح انتظارات مشتری فراتر رود که مشتری احساس کند بیش از آنچه وظیفه شما باشد، برای او وقت و هزینه صرف کرده‌اید. پس می‌توان گفت رضایت و خرسندی مشتری نخستین و مهم‌ترین المان در بازاریابی دهان به دهان است. برای بهره‌مند شدن از مزایای بازاریابی دهان به دهان نیاز است صاحبان کسب‌وکار به چند مورد توجه کافی داشته باشند.

۱- شناخت رقبای تجاری و کاری

برای اینکه بتوانید از رقبای خود پیشی بگیرید، در قدم اول باید آنها را به درستی بشناسید. شما نیاز دارید صنعت و کار آنها را کاملا تحلیل کرده و برنامه‌ها و طرح‌های پیشنهادی‌شان را مورد بررسی قرار دهید. شما باید دقیقا بدانید رقبای تجاری شما در پاسخ به نیازهای مشتریان و جلب رضایت آنان چه اقداماتی انجام می‌دهند و چه برنامه‌هایی دارند. سپس به سوالاتی از این دست جواب دهید: شما می‌توانید چه خدمات بهتری نسبت به رقبای‌تان ارائه دهید. رقبای تجاری شما چه تفاوت‌هایی با شما دارند و از این تفاوت‌ها چگونه سود می‌برند و در نهایت رقبای تجاری شما چه ضعف‌هایی دارند و شما چگونه می‌توانید با بهبود این نقطه‌ضعف‌ها، توجه مشتریان را جلب کنید. جلب توجه بیشتر مشتریان و افزایش رضایت آنان، بازاریابی دهان به دهان موفق‌تری برای کسب‌وکار شما را به همراه خواهد داشت.

۲- شناخت و تعیین مخاطبان

قدم مهم بعدی برای موفقیت در بازاریابی دهان به دهان شناخت دقیق مخاطبان‌تان است. اگر مخاطبان هدف خود را بشناسید، راحت‌تر می‌توانید به سلاقی آنان پی ببرید و سپس خدمات و محصولات و استراتژی‌های تبلیغاتی خود را براساس سلاقی آنان تنظیم خواهید کرد. بازاریابان حرفه‌ای عقیده دارند با تصمیم مخاطبان خود به گروه‌های مختلف و تلاش در جهت رفع نیازهای هر گروه، در جلب توجه و رضایت آنان موفق‌تر خواهید بود. با کمک این روش، شما قادر خواهید بود بهترین خدمات خود را به هر گروه ارائه دهید و شانس بیشتری داشته باشید تا این مشتریان راضی و خرسند، شما را به دیگران نیز معرفی و پیشنهاد کنند.

۳- پیدا کردن وجه تمایز کار

اگر می‌خواهید بر رندتان ورد زبان‌ها شود و مردم در صحبت‌های‌شان با یاد کردن از شما، برای‌تان تبلیغ کنند، باید در کار‌تان وجه تمایز برجسته‌ای داشته باشید تا دیگران آن را به خاطر بسپارند و در مورد آن با دوستان و آشنایان‌شان صحبت کنند. اگر شما با دیگر رقبای تجاری و کاری خود تفاوتی نداشته باشید، احتمالا مردم نیز عاقل‌های به صحبت درمورد برند شما از خود نشان نخواهند داد. پس بررسی کنید چه تمایز محصول یا خدمات شما چیست و روی آن سرمایه‌گذاری کنید، به طوری که مردم تمایل داشته باشند تجارب خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. شما حتی می‌توانید لیستی از ویژگی‌های خود که ممکن است مشتریان به این دلیل در مورد شما با دیگران صحبت کنند تهیه کرده و روی افزایش این نقاط قوت تمرکز کنید.

۴- تشکیل گروه‌های اجتماعی منسجم

تحقیقات و مطالعات نشان می‌دهد بیش از ۷۲ درصد از بازاریابان از شبکه‌های اجتماعی برای پرورش مشتریان وفادار استفاده می‌کنند. بنابراین داشتن یک گروه منسجم و فعال در یکی از شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به شما کمک کند در بازاریابی دهان به دهان موفق ظاهر شوید. این شبکه‌ها و گروه‌های اجتماعی دقیقا همان جایی است که رضایت مشتریان‌تان می‌تواند نقش پررنگی در رونق کسب‌وکاران داشته باشد. در این کانال‌های ارتباطی مشتریان می‌توانند رضایت خود را به دیگران اعلام کرده و برای شما به صورت غیرمستقیم تبلیغ کنند. بعد از اینکه کانال ارتباطی مناسب با مشتریان را پیدا کردید، به دنبال روش‌های برقراری ارتباط با آنها به گونه‌ای باشید که آنها احساس نکنند صرفا در حال تبلیغ محصول خود هستید. با زبان و ادبیات خود مشتریان‌تان، در مورد نیازها و سلاقی‌شان با آنان صحبت کنید.

سوال بعدی که باید در این نوشتار به آن پاسخ داد این است که چرا برند شما به بازاریابی دهان به دهان نیاز دارد:

- ایجاد اعتماد و اعتبار برای برند خود به وسیله بازاریابی دهان به دهان

با ایجاد اعتماد در مشتریان، برندها و شرکت‌ها قادر هستند سفیران و مبلغانی برای خود پرورش دهند که با به اشتراک‌گذاری تجارب خود، دیگران را به محصول یا خدمات آن شرکت جذب خواهند کرد. مطالعات و بررسی‌ها این نشان می‌دهد بیش از ۹۰ درصد از مشتریان به راحتی می‌توانند به پیشنهادات دیگر مشتریان در مورد استفاده از یک محصول اعتماد کرده و حدود ۷۰ درصد از آنان در صورت رضایت‌مندی، خود نیز تجارب‌شان را به دیگران اعلام می‌کنند. حال، در دنیای رقابتی امروز که تنوع محصولات و خدمات نیز بالاست، چه چیزی بهتر از مشتریان راضی می‌تواند اعتبار برند شما را حفظ کند؟ بنابراین از اصل رضایت‌مندی مشتریان و قدرت آنان در بازاریابی دهان به دهان غافل نشوید.

پرورش مشتریان وفادار

چالش دیگری که امروزه بازاریابان و صاحبان کسب‌وکار با آن درگیر هستند، جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان پیشین است. به‌طور قطع، هیچ شرکتی دوست ندارد مشتریانش تنها یک بار از او خرید کنند و دفعات بعدی در کار نباشد. حل این چالش با پرورش مشتریان وفادار دیگر کار دشواری نخواهد بود. مخاطبانی که توسط مشتریان دیگر برای استفاده از یک محصول به یک شرکت مراجعه می‌کنند نسبت به مشتریانی که از طریق روش‌های تبلیغاتی دیگر با شرکت آشنا شده‌اند، با احتمال قوی‌تری برای مدت طولانی‌تری به آن برند وفادار خواهند ماند زیرا پس از شنیدن تجارب واقعی یک محصول یا خدمات را انتخاب کرده‌اند و این تجارب نسبت به سایر روش‌ها قابل اعتمادتر خواهد بود. از سوی دیگر، مطالعات نشان می‌دهد افرادی که به پیشنهاد یکی از دوستان یا آشنایان‌شان یک محصول را انتخاب کرده‌اند، نسبت به انتخاب خود وفادارتر خواهند ماند. منبع: ibazaryabi

کسب‌وکار و استراتژی‌های محصول در بازار



سجاد رحیمی مدیرسج

مشاور بازاریابی و فروش

نام‌گذاری محصول/خدمت، مرحله جالبی از استراتژی بازاریابی کسب‌وکار شماست. به خاطر داشته باشید که هنگام نام‌گذاری محصول، توصیفی بودن مهم‌تر از خلاق بودن است. اغلب مردم تلاش می‌کنند بسیار خلاق باشند، اما این موضوع باعث می‌شود نام محصول‌شان، پیام‌های مربوط به عملکرد آن را تحت‌الشعاع قرار دهد. اطمینان حاصل کنید که نام محصول‌تان به‌یادماندنی و مرتبط است و البته تلفظ راحتی دارد. باید بدانید که اگر تلفظ یا املا نام محصول‌تان دشوار باشد، مصرف‌کنندگان در جست‌وجو و پیدا کردن محصول دچار مشکل خواهند شد. مشتریان اغلب براساس احساس خرید می‌کنند و مطالعات نشان داده‌اند محصولاتی که نام‌شان بر احساسات تمرکز دارد، بهتر از محصولاتی که فروش می‌روند که نام‌شان تنها پسر عملکرد آنها تمرکز دارد. پس اگر واقعا می‌خواهید در ارائه نام محصول‌تان خلاق باشید تا بیشتر بفروشید، روی نامی تمرکز کنید که بر احساس پیش از کاربرد تأکید دارد. به‌عنوان مثال تأثیری شاد» ایجاد می‌کند. مشتری که همان مصرف‌کننده بالقوه کالای شماست، تصور می‌کند اگر از این عطر استفاده کند، شاد خواهد بود. واضح است که این تصور بر تصمیم او برای خرید این عطر اثر می‌گذارد. نام محصول به بازار هدف شما نیز بستگی

دارد. اگر بازار هدف شما حاشیه‌ای و فرعی است، باید نامی انتخاب کنید که جذاب باشد. اگر با بازار هدف اصلی‌تری سروکار دارید، نام شما بسیار متفاوت خواهد بود. شما بازار هدف خود را بهتر از هر کس دیگری می‌شناسید و اگر در این حوزه مشکل دارید، می‌توانید از متخصص مربوط کمک بگیرید. پس نامی انتخاب کنید که مناسب آن بازار باشد. از بهترین راه‌های تعیین نام برای محصول، وقت صرف کردن برای آماجگی ذهنی است؛ در این صورت باید از قوانین زیر استفاده کنید:

- نمی‌توانید از هیچ ایده‌ای انتقاد یا آن را رد کنید.
- این افکار آزاد را مدنظر قرار دهید. به عبارت دیگر، هر چه را به ذهن‌تان می‌رسد، بنویسید. تعدادی صفت بنویسید. سپس به یک فرهنگ جامع مراجعه کنید و به ذهن خود اجازه دهید آزادانه بیندیشد.
- از همه چیز گزارش کتبی و تحلیلی تهیه کنید. نگه داشتن افکار در ذهن‌تان کافی نیست.
- وقتی لیستی از ایده‌ها تهیه کردید، آنها را رتبه‌بندی کنید.
- جنبه‌های مثبت و منفی هر ایده را ارزیابی کنید.
- از منابع معتبر بیرونی ایده بگیرید.
- نکته بسیار مهم این است که اگر محصول شما در راستای محصولات قبلی است، اطمینان حاصل کنید که نام آن با ساختار برندتان سازگار است و به شما امکان تغییر و بهبود محصول را می‌دهد.

موضوع مهم بعدی، رفتار مشتریان بازار و توصیف محصول شماست. هدف شما مخاطب قرار دادن مصرف‌کنندگان منتخب خود و بازگو کردن کاری است که محصول شما برای آنها انجام می‌دهد؛ همه اینها باید در یک جمله گفته شوند. برای این کار ابتدا باید تعیین کنید که پیشنهاد شما محصول، راه‌حل، خصوصیت، لوازم جانبی و ابزار است یا چیزی غیر از اینهاست. نامی را برگزینید که محصول شما را توصیف می‌کند.

حالا از این فرمول به‌عنوان یک راهنما در ارائه توصیف خود استفاده کنید و نام خود را روی محصول قرار دهید: (مخاطب هدف، نام محصول) نوعی از (محصول) است که (این کار را انجام می‌دهد).

اگر این فرمول با محصول شما مطابق نیست، نگران نباشید؛ این فرمول فقط راهنمایی است که می‌توانید در صورت تمایل از آن استفاده کنید. این نکته بسیار حائز اهمیت است که تنها در یک جمله واضح توضیح دهید چرا محصول شما برای خریداری خاص عالی است و چه کاری را به بهترین شکل انجام می‌دهد. دلیل اهمیت این موضوع این است که واضح بودن و قدرت انتقال هدف محصول بسیار ضروری است. اگر از بیش از یک جمله استفاده کنید، درک توصیف شما می‌تواند مشکل باشد و به‌خاطر سردن آن نیز دشوار می‌شود. هرچه تعداد جمله‌ها و کلمات استفاده شده بیشتر باشد، توضیح

نتیجه‌گیری

ایده رفتار مصرف‌کننده و استراتژی محصول یعنی دانستن اینکه چرا مصرف‌کننده به‌گونه‌ای خاص رفتار می‌کند و استفاده از این اطلاعات برای افزایش احتمال خرید او از کسب‌وکار شما. برای این کار باید بازار هدف خود را به شکل صحیحی تحلیل و تعریف و مزایا و خصوصیاتی را که برای آن بازار اهمیت دارند، مشخص کنید. بازاریابی و فروش بر پایه استراتژی صحیح و کاربردی عملیاتی می‌شود. مسئله بزرگ بسیاری از کسب‌وکارها در ایران، عدم نگاه کاربردی به بازاریابی و فروش است. تا محصول بسیار ضروری است. اگر از بیش از یک جمله استفاده کنید، درک توصیف شما می‌تواند مشکل باشد و به‌خاطر سردن آن نیز دشوار می‌شود. هرچه تعداد جمله‌ها و کلمات استفاده شده بیشتر باشد، توضیح

محتوا پادشاه است: محتوای مرتبط و خلاقانه در وب سایت خود ایجاد کنید. وبلاگ و یا سایت‌های دایرکتوری با دسته‌بندی‌های مناسب برای این منظور بسیار عالی هستند. مطالب جدید و مفید به خوانندگان کمک و ارتباط عمیقی میان آنها و کسب و کار شما ایجاد می‌کند. این رویه حتما منجر به فروش بیشتر شما خواهد شد.



کلید

انسان دوستانه رفتار کنید

مترجم: امیرال‌علی



تحت تأثیر قرار دادن افراد از مواردی است که هر شرکتی می‌خواهد به آن دست پیدا کند. با این حال تصویری که در این رابطه وجود دارد این است که مدیران نباید تمامی احساسات خود را نشان دهند.

برای مثال ممکن است شرایط جدیدی برای شرکت به وجود بیاورد که حتی مدیر نیز دچار ترس شود، در این شرایط بهتر است وی این حس خود را بروز ندهد. علت این امر هم به این خاطر است که چشم امید تمامی کارکنان خصوصا در شرایط سخت، به مدیر شرکت است و این اقدام وی می‌تواند در کنترل اوضاع نقش بسزایی داشته باشد.

هر چقدر هم که بازاریابی شما خوب باشد، اگر مشتریان در نخستین برخوردشان با شما ناامید شده باشند، احتمال کمی وجود دارد که دوباره به سمت شما بازگردند. چنانچه از شهرت خوبی برخوردار نباشید، بازاریابی‌تان سودی برای‌تان به ارمغان نخواهد آورد. بازاریابی شما می‌تواند مشتریان بالقوای تنها برای یک بار خرید نزد شما بفرستد.

باقی به خود شما بستگی دارد و به حس انسانی شما در بازاریابی‌تان. قطعاً بازاریابی با آدمیزاد سروکار دارد. هر چقدر مشتری‌ها حس انسانی بیشتری را در شرکت شما تجربه کنند، ارتباط بیشتری با شما برقرار خواهند کرد و این ارتباط بیشتر را با ارتباط تجاری مداوم و پشت سرهم نشان خواهند داد.

شخصیت شرکت شما، آنطور که از پشت خط تلفن به مشتری القا می‌شود، می‌تواند مشتری را مشتاق یا دلسرد کند. فردی که گرم و دوستانه تلفن را جواب می‌دهد، می‌تواند منجر به ایجاد رابطه‌ای گرم و دوستانه با شرکت شما شود. اگر فردی که تلفن را جواب می‌دهد سرد و غیردوستانه باشد، سبب می‌شود شخص تلفن‌کننده احساس مزاحم بودن کند؛ اتکار که مزاحمتی در کار به وجود آورده نه اینکه اوست که دلیل موجودیت شرکت شماست.

رفتار انسانی در شرکت تنها به ارتباط خوب و توام با احترام با مشتریان محدود نیست و در داخل شرکت نیز باید فضایی حاکم باشد که در آن همگان دوستی خوب و محترم با یکدیگر باشند. در ایجاد چنین فضایی مدیران نقش اساسی داشته و بهتر است آنها در انجام این امر الگو و پیش‌قدم باشند.

ایده

راجر آیلز، مشاور مشهور رسانه‌ای است که در جریان مبارزات انتخاباتی جورج بوش (رئیس‌جمهور سابق آمریکا) برای وی کار کرده است. وی بر این باور است که افراد قادر به تشخیص احساسات ما هستند به همین خاطر در مواقعی لازم است آنها را بروز دهیم. برای مثال یک بلائی طبیعی در شهر رخ داده است و شهردار می‌خواهد بابت آن از شهروندان عذرخواهی و دلجویی کند. تحت این شرایط اگر احساس ناراحتی و پشیمانی خود را نشان دهد، مردم راحت‌تر با گفته‌های وی کنار خواهند آمد. با این حال تمامی احساسات را نباید در معرض نمایش قرار داد.

در این رابطه تنها آن دسته از رفتارها ملاک قرار دارد که جلوه‌ای انسانی‌تر از ما نشان خواهند داد. برای مثال اگر در حین سخنرانی خود خشمگین شدید، نیازی به نشان دادن آن نیست و اگر ظفر غیرقابل تحمل شده، لازم است نارضایتی خود را در لایه‌ای از ادب بیان کنید. درواقع هر شرکتی همچون مردم انسانی دارای شخصیت است و این افراد حاضر در شرکت هستند که تعیین می‌کنند که این شخصیت به چه شکل باشد. به همین خاطر مدیران باید بدانند که چه تصویری از شرکت می‌خواهند در ذهن مخاطب نقش گیرد تا براساس آن رفتارهای جمع را سازماندهی کنند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- گرمی و انسانی‌ت را تبدیل به بخشی از طرح مکتوب بازاریابی خود کنید.

- همانطوری که مربی تیم بسکتبال شیکاگو بول، فیل چکسون می‌گوید همدردی نقطه شروع هر رابطه‌ای برای اوست، شما نقطه شروع روابط خودتان را «شان دادن علاقه و اهمیت» قرار دهید.

- سعی نکنید به خود شخصیتی روایتی دهید. بدون شک شما با افراد در ارتباط هستید و رفتارهای انسانی شما تأثیر عمیقی بر آنان خواهد گذاشت. در صورتی که در این امر موفق ظاهر شوید، می‌توانید در قلب‌های آنها نفوذ کنید که این بسیار ارزشمند خواهد بود.

- اگر خواهان این هستید که به شرکت خود شخصیتی انسانی بخشید، باید همگان را در این مسیر قرار دهید.



کار تابل



نظام آموزشی ایران در خدمت توسعه کشور یا پرورش نخبگان برای جوامع دیگر

دکتر محمود اولیایی

مدیرعامل شرکت کایا سامانه



به دلیل یک کار تحقیقاتی مجبور بودم در شبکه‌های اجتماعی مخصوص لینکداین به دنبال تعدادی از متخصصان و اساتید ایرانی حاضر در کشورهای غربی در حوزه‌های مختلف علوم مهندسی و مدیریت بگردم. وقتی به تعداد قابل توجه اساتید ایرانی و اغلب جوان دانشگاه‌های تراز اول دنیا همچون برکلی، ام آی تی، استفورد، اسکفورد و... برخورد کردم آنقدر شگفت‌زده شدم که فارغ از تحقیقات اصلی ساعت‌ها مشغول پیدا کردن این چهره‌های نخبه ایرانی شدم که حالا در خدمت توسعه دانش، اقتصاد و فرهنگ جوامع غربی هستند.

دانشگاه‌ها و شرکت‌های تراز بالای آمریکایی، کانادایی، اروپایی، استرالیایی و حتی ژاپنی و هنگ‌کنگی مملو است از چهره‌های جوان، میانسال و بعضاً مسن که در رده‌های بالای آکادمیک، تحقیقاتی، کارشناسی و مدیریتی در حوزه وسیعی از علوم همچون مهندسی، پزشکی و علوم مدیریت مشغول به فعالیت هستند. با مراجعه به بخش سوابق تحصیلی این افراد به راحتی مشخص خواهد شد که تقریباً اغلب این عزیزان حداقل تا دوره کارشناسی خود را در کشور ایران سپری کرده‌اند و محصول نظام آموزشی و دکترین پرورشی این کشور هستند حال آنکه ملت ایران که هزینه پرورش این استعدادها را پرداخته شاید کمترین بهره‌ای از خروجی‌های آن نبرده و چه‌بسا خدمات آنها در بعضی موارد به توسعه توانمندی‌های استراتژیک جوامعی می‌انجامد که با مردم ما سر دشمنی دارند، نمی‌دانم از حضور این همه ایرانی نخبه در جوامع دیگر که بر مسندت ارزشمندترین کرسی‌های علمی، تحقیقاتی و مدیریتی قرار دارند باید به خود بالیم یا ناراحت باشم.

قطعا برای هر کشوری باعث افتخار است که فرزنداناش پشتیبان عرصه‌های گوناگون علمی و مدیریتی دنیا باشند، اما معمولاً این نخبگان ارتباط بسیار قوی با کشور مادری خود داشته و صرفاً به‌عنوان یک شاغل در کشورهای دیگر زندگی می‌کنند اما حسرت زمانی برای ما ایرانی‌ها بیشتر می‌شود که این نخبگان مان انگیزه‌ای برای حضور در کشور یا تبادل دانش با میهن خود نداشته و اغلب مسیرشان را در حل شدن در جوامعی که ساکن آن هستند پیدا کرده‌اند.

گرچه نمی‌توان تمام تقصیرها را در این هجرت عظیم نخبگان کشور به گردن نظام آموزشی انداخت و مهیا نبودن فضای اجتماعی و اقتصادی و علمی و حتی سیاسی کشور برای جذب این استعدادها پس از فارغ‌التحصیلی نیز نقش بسزایی در تقویت این پدیده دارند، اما به هیچ‌وجه نمی‌توان نقش آموزش‌های تک‌بعدی و سیستمی متکی بر نخبه‌پروری فردی به جای نخبه‌پروری اجتماعی را در نظام آموزش و پرورش ایران نادیده گرفت.

ما مشاوران مدیریت به خوبی با ضعف و کمبودهای موجود در نیروی انسانی شاغل در داخل در حوزه‌هایی همچون کار تیمی، مسئولیت‌های اجتماعی و توانمندی‌های رهبری آشنا هستیم.

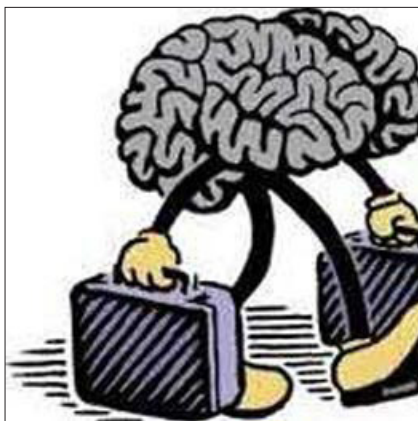
توجه بیش از اندازه به موفقیت‌های فردی، کم‌توجهی به تقویت عرق ملی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در نظام آموزش و پرورش ما در کنار آماده نبودن شرایط جذب نخبگان و متخصصان پس از فارغ‌التحصیلی و بی‌تفاوتی جامعه به خروج سرمایه‌های عظیم انسانی که هزینه‌های هنگفتی برای به ثمر رسیدن آنها صرف شده منجر به فاجعه‌ای بزرگ شده است که بررسی تاثیر مرکب آن بر کند شدن اهنگ توسعه کشور و کمک به رشد و تقویت رفیقان در دنیای امروز به راحتی قابل اندازه‌گیری نخواهد بود.

قطعا نظام حاکمیت کشور باید به سرعت سه اقدام عاجل را در دستور کار خود قرار دهد:

۱- توسعه نظام پرورشی موجود در کنار نظام آموزشی به منظور ارتقای سطح وابستگی اجتماعی فرزندان کشور به این آب و خاک و تقویت حس مسئولیت‌پذیری اجتماعی در قبال مردم کشوری که هزینه رشد آنها را پرداخته‌اند.

۲- بهبود راهکارها و سازوکارهای موجود برای استفاده از ظرفیت متخصصان و اندیشمندان ایرانی خارج از کشور به تکیه بر متدولوژی‌های پیش‌رونده و نه واکنشی در شرایطی که امکان حضور آنها در کشور وجود ندارد.

۳- ریشه‌یابی دلایل مهاجرت نخبگان و عدم بازگشت فارغ‌التحصیلان ممتاز ایرانی و تعریف اقدامات عاجل و زودبازده به‌عنوان برنامه‌های کوتاه‌مدت برای جذب حداقل بخشی از این استعدادها که صرفاً به دلایل نبود فضای کافی علمی، تحقیقاتی یا موفقیت مناسب کاری حاضر به حضور در کشور نیستند.



مترجم: امیر آل علی

کسب‌وکارها اغلب از خدمات مشاوره مدیریت کسب‌وکار برای پیشبرد فعالیت‌های خود بهره می‌برند. این خدمات به‌طور ویژه برای کسب‌وکارهایی مفید هستند که به‌عنوان تازه‌واردان در یک

امروزه اهمیت مشاوره شغلی و جایگاه آن بیش از پیش نمایان است و هرچه زمان جلوتر می‌رود این نیاز بیشتر می‌شود، به‌گونه‌ای که حالا دیگر کمتر می‌توان سراغ کسب‌وکاری موفق را گرفت که بدون یاری مشاور خوب توانسته باشد به جایگاه فعلی خود می‌پردازند. برخی شرکت‌های مشاوره مدیریت کسب‌وکار در زمینه کمک به شرکت‌های نوپا متخصص هستند. خدماتی که آنها ارائه می‌کنند بیشتر شامل همکاری در تعیین بودجه‌ها و

همچنین توسعه طرح‌های گسترده مدیریت کسب‌وکار می‌شود. پس از راه‌اندازی کسب‌وکار و آغاز فعالیت‌ها، ممکن است کمک شرکت مشاوره به پایان رسیده یا اگر کسب‌وکار تمایل داشته باشد می‌تواند به دریافت خدمات ادامه دهد. مدت‌زمان مشارکت با شرکت‌های مشاوره مدیریت کسب‌وکار همواره توسط کسب‌وکار و نه شرکت‌های مشاوره تعیین می‌شود. اگر کسب‌وکاری

با راهبردهای بازاریابی خود دچار مشکل شده باشد، می‌تواند از کمک و همکاری یک شرکت مشاوره مدیریت کسب‌وکار بهره‌مند شود. این شرکت می‌تواند به ایجاد تکنیک‌های بازاریابی که موثر بدون آنها اثبات شده، به همساز تکنیک‌هایی براساس صنعتی که کسب‌وکار در آن مشغول به فعالیت بوده و بازار هدف آن کمک کند. این راهبردها

نه‌تنها به جذب مشتری‌های جدید کمک می‌کنند، بلکه مشتری‌های پیشین را نیز حفظ خواهند کرد. همچنین، برای کسب‌وکارهایی که یک نشان تجاری ایجاد می‌کنند، خدمات مشاوره مدیریت کسب‌وکار سودمند خواهد بود. شرکت مشاوره می‌تواند در انتخاب یک نام مناسب، خلق یک لوگو چشمگیر، ارائه یک شعار تبلیغاتی و موارد بسیار دیگر کمک کند. اگر کسب‌وکاری تا پیش از این دارای نشان تجاری باشد، شرکت مشاوره می‌تواند به ارتقای آن کمک کند.

در بسیاری از موارد، دریافت خدمات برای کمک به توسعه یک نشان تجاری می‌تواند یکی از موثرترین سرمایه‌گذاری‌های انجام شده از سوی یک کسب‌وکار محسوب شود. برای کسب‌وکارهایی که در زمینه فروش فعال هستند، استفاده از خدمات یک شرکت مشاوره مدیریت کسب‌وکار می‌تواند به ارتقای جایگاه و پیشتازی آنها در بازار منجر شود. در بسیاری موارد، خدمات دریافت شده از شرکت مشاوره یکی از عوامل کلیدی در پس‌زمینه فروش موفق یک کسب‌وکار بوده است. شرکت مشاوره می‌تواند به یک کسب‌وکار

اهمیت خدمات مشاوره در کسب‌وکار



نه‌تنها چگونگی پیشتازی در بازار، بلکه چگونگی بستن قرارداد و معامله را نیز نشان دهد. در بسیاری موارد، آنها تکنیک‌هایی را به یک کسب‌وکار ارائه می‌کنند که ممکن است هیچ‌گاه به ذهن صاحب کسب‌وکار خطور نکرده و به آنها توجه‌ای نکنند.

امروزه اهمیت مشاوره شغلی و جایگاه آن بیش از پیش نمایان است و هرچه زمان جلوتر می‌رود این نیاز بیشتر می‌شود، به‌گونه‌ای که حالا دیگر کمتر می‌توان سراغ کسب‌وکاری موفق را گرفت که بدون یاری مشاور خوب توانسته باشد به جایگاه فعلی خود دست یابد. مشاوره عملی موثر و یاری‌دهنده در مسیر پیروزی و رسیدن به موفقیت است. مطمئن باشید در اطراف‌تان کسانی هستند که هرگز از کمک به شما دریغ نخواهند کرد. فقط باید قدم اول را بردارید و از آنها بخواهید که تجربیات خود را در اختیارتان قرار دهند. البته به دلیل اهمیت مشاوره شغلی و راهنمایی‌های هر کسی شایسته نظرخواهی و مشورت نیست و نمی‌توان هر کسی را لایق مشورت دانست. به همین خاطر در این رابطه باید دقت عمل لازم را داشته باشید.

توصیه‌های حرفه‌ای

از مدیران موفق

- یک مشاور خوب، پس از شناخت کامل اجزای یک سازمان، ضمن تحلیل مسائل موجود، نسبت به ارائه راه‌حل یا ایجاد حساسیت برای یافتن راهکار مناسب اقدام می‌کند. بدیهی است که هزینه‌کرد در آموزش و مشاوره به منزله یک سرمایه‌گذاری سودآور است که افق‌های روشنی

این حال مدرس یک متخصص کسب‌وکار دارای تحصیلات رسمی و مرتبط با این حوزه است. مدرس - مشاوران حرفه‌ای علاوه بر آنکه در زمینه مباحث تئوریک، به‌روز و صاحب‌نظر هستند نسبت به اتفاقات بازار نیز اشرف کامل دارند.

همگی ما به مشاور، به‌عنوان فردی پرحرف نگاه می‌کنیم، اما مشاوران شایسته بیشتر تلاش می‌کنند تا گوش بدهند و بیشتر مشتری صحبت کند. چراکه این‌گونه بسیاری از گره‌های کور و نقاط ابهام برطرف خواهد شد و مراحل شناخت تکمیل می‌شود. مشاوران حرفه‌ای شونده‌گانی ماهر هستند و گوش دادن استعدادی بی‌بدیل در آنها است. آنها هم به زبان اندام و هم زبان کلام توجه دارند و هیچ سرخی را از دست نمی‌دهند، بنابراین می‌توانند راه‌کارهایی اثربخش و مبتنی بر وقت زیادی را با فرد می‌گرداند و لذا همزمان نمی‌توان مربی افراد زیادی باشد.

با این حال لازم است بدانید که یک مشاوره خوب باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد که در ادامه به آن خواهیم پرداخت.

۱- تجربه

توجه داشته باشید که مشاور کسب‌وکار مورد نظر شما حتما دارای تجربه کافی و کاربردی در حوزه خاص کسب‌وکار شما باشد. تجربه معمولاً باید از فعالیت‌های مشابه یا مرتبط با پروژه شما باشد و مهم‌ترین نکته در این رابطه مثال‌هایی است که مشاور مورد نظر می‌تواند در این رابطه به شما ارائه کند. تجربه در تعامل و کار کردن با مشتریان هدف شما بسیار ایده‌آل است.



۲- اعتماد

احساس اعتماد بین دو طرف در زمان عقد قرارداد، از مهم‌ترین موارد است، چراکه پروژه‌های بازاریابی اغلب زمانبر بوده و اعتماد و صبر و حوصله شما در این بین در دفعات مختلف محک زده می‌شود. بنابراین باید در جلسه اول برخورد حتماً به این مشاور دارای درک صحیح و مشابه از شرایط پروژه بوده و رویکرد یکسانی نسبت به اهمیت و... پروژه داشته باشید. ارتباطات در تمامی مراحل این فرآیند اهمیتی بسیار کلیدی دارد.

۳- مهارت

نیازهای کسب‌وکار شما ممکن است بسیار خاص و ویژه باشد و در نتیجه به استفاده و همکاری با یک مشاور بسیار زنده و با مهارت نیاز دارید. این مشاور باید بتواند نیاز شما را برطرف کند و راه‌حل‌های فوق‌العاده برای چک کردن مهارت‌های مشاور مورد نظر صفحه لینک‌داین وی و همچنین وب‌سایت شخصی وی است و همچنین بررسی عملکرد او در آخرین پروژه انجام شده توسط وی نیز از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. حتماً توجه داشته باشید که قبل از شروع جهت جست‌وجوی یک مشاور بازاریابی مهارت‌های مدنظر و موردنیاز در پروژه خود را به‌خوبی شناسایی کرده و اطلاعات جامعی در مورد هر یک از مهارت‌ها کسب کرده باشید.

۴- رویکرد

شما برای پروژه و فعالیت خود نیاز به مشاوره دارید که به پروژه موردنظر اعتقاد و اعتماد داشته و فعالیت خودش را صرفاً محدود به کارهای تئوری و نظری ندانسته و خودش را درگیر فعالیت اجرایی کند تا با داشتن باور مبنی بر داشتن توان اجرایی هم در زمان صرفه‌جویی کرده و هم نرخ بازده کلی را افزایش دهد. این رویکرد وی باید در جلسه اول مورد سوال و بررسی قرار گرفته و این‌گونه مشخص شود که دو طرف دارای طرز فکر و اصول اخلاقی یکسان یا مشابهی هستند، دقیقاً مشابه یک کارمند داخلی در شرکت و سازمان خودتان.

سخن آخر

- یک مشاور خوب باید زمان کافی به تحقیق تخصص دهد تا بتواند در کمک کردن به دیگران موثر باشد. او باید روز به روز به دانش و توانایی‌های خود بیفزاید. چنین مشاور می‌تواند راه‌حل‌های مفید و سودمند ارائه دهد.

- لیندسی پولاک، مشاور کسب‌وکار و نویسنده آمریکایی می‌گوید شما باید به دنبال فردی باشید که علاقه‌مند است تجربیاتش را با دیگران به اشتراک بگذارد. این افراد از اینکه وقت و انرژی خود را صرف تعامل با دیگران کنند، لذت برده و همواره تلاش می‌کنند نقش مثبتی داشته و به دیگران کمک کنند. البته شما نیز باید با واقع‌بینی، انتظارات خود را تعدیل کرده و از هدر رفتن وقت مشاوران بپرهیزید.

ارتباط



پارادایم توسعه در مدارس عالی کسب‌وکار

محمدرضا محمدی

کارشناس مدیریت کسب‌وکار

سیستم نظام آموزش دولتی در اغلب رشته‌های تحصیلی، سیستمی ناکارآمد برای کسب‌وکار ایرانی است. کسانی که از مدارس دولتی در رشته‌های مختلف مدارک معتبر کسب می‌کنند فاقد هر گونه توانایی و مهارت شغلی هستند و تنها افتخار زندگی آنها داشتن بر گه‌ای به‌عنوان مدرک تحصیلی است. از همین رو در سالیان اخیر نقش و اهمیت مراکز و موسسات خصوصی در آموزش مهارت‌های کسب‌وکار بسیار چشمگیر است. گرچه در این میان برخی از موسسات فاقد اعتبار می‌خواهند از آب گل‌آلود ماهی بگیرند، اما واقعیت این است که در دنیای اطلاعات و ارتباطات مردم با دانش و آگاهی برای تسریع و تسهیل رشد کسب‌وکار خود به سراغ موسساتی می‌روند که دارای تجربه و اعتبار ملی و حتی بین‌المللی هستند که از نمونه‌های برجسته آن مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان است که در سالیان اخیر بسیار خوش درخشید و توانست به رشد و توسعه مدیریت کسب‌وکار کمک کند.

بی‌تردید حضور اقتصاد ملی در رقابت‌های جهانی مستلزم همراهی با نظام‌های بین‌المللی است تا براساس اسلوب و شیوه جهانی راه و رسم رشد و توسعه به مدیران عالی‌رتبه و میانی به شکل‌های مختلف آموخته شود. شاید به جرأت بتوان گفت که یکی از علل رکود اقتصاد ما، نابلد بودن اصول مدیریت و کسب‌وکار مدیران ایرانی است. بسیاری از این مدیران فاقد تجربه و دانش لازم برای مدیریت کسب‌وکار هستند. سیستم نظام آموزشی دولتی نیز در آگاهی‌بخشی و دانش‌افزایی این گروه از مدیران به شکل مستقیم نقشی بسیار کم‌رنگ دارد. از این رو باید رشد حداقلی آگاهی مدیران ما در بخش‌های مختلف اقتصادی را مدیون مراکز آموزشی بخش خصوصی دانست که با استفاده از مدیران توانمند و باتجربه و کارآمد تلاش کرده است بخشی از توانمندی تجربی نسل‌های گذشته را براساس اسلوب‌های کسب‌وکار بومی به مدیران کنونی منتقل کند.

مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان و یکی دو مؤسسه و مرکز آموزشی دیگر در این راه باوجود سختی‌ها و دشواری‌ها ایستادند و به سهم خود در رشد و توسعه اقتصاد کسبو کار کوشیدند.

مجید سیاری، رئیس کانون کارآفرینان استان تهران که به تازگی اعلام کرده بود مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان در سال ۹۶ با چهار دانشگاه بزرگ دنیا در دوره‌های DBA و MBA همکاری خواهد داشت، گفت: با توجه به رتبه پایین ایران در تجارت الکترونیک و روند سنتی کسب‌وکار کشور، حضور در عرصه رقابت اقتصادی دهکده جهانی از طریق رشد تجارت الکترونیک ضروری به نظر می‌رسد و این خبری نشناختنی برای جامعه کسب‌وکار ماست تا با آموزش‌های بین‌المللی در مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان بتوانند برخی از آموزه‌های کسب‌وکار را فراگیرند و این اصول را در کسب‌وکارهای داخل کشور به کار برند.

بارتوون کارلرک معتقد است که دانشگاه‌های پویا دانشگاه‌هایی هستند که بتوانند کارآفرین باشند و بتوانند ارزش‌های تخصصی و مدیریتی را تلفیق کنند. در ایران این مهم بیش از آنکه بر عهده دانشگاه‌های دولتی باشد بیشتر با دخالت مدرسه‌های آموزشی بخش خصوصی به انجام می‌رسد. در ایران طی سالیان اخیر مراکز آموزشی زیادی برای برکردن خلأ آموزش‌های مدیریتی و اقتصادی راه‌اندازی شدند اما عدم کنترل قانونی و حرفه‌ای سبب شد که باوجود حضور متکرر این موسسات آموزشی تنها چند مؤسسه و مرکز آموزشی مانند مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان طبق یک اصول استاندارد و بین‌المللی مقوله آموزش مدیران را برای رشد و توسعه کسب‌وکار جدی گرفتند و توانستند در مدت کوتاهی ضمن ارتباط با مراکز آموزش بین‌المللی به سطح عالی کیفیت دست یابند.

شاید این روزها بیش از هر زمان دیگری مدیران ایرانی نیاز به آموزش دارند تا بتوانند به درستی به اقتصاد کسب‌وکار مدیریت کنند و زمینه‌ها را برای رشد و توسعه اقتصاد ملی فراهم کنند. فقر دانش و تجربه مدیران یکی از عوامل اصلی رکود اقتصادی است و طبعاً تا زمانی که بنگاه‌های اقتصادی دارای مدیران آگاه و دانا نشوند، نمی‌توان انتظار داشت کسب‌وکار ما رشد داشته باشد. حتی کمک‌های چند هزار میلیاردی دولت به کسب‌وکارهای کوچک در یک سال گذشته تأثیر نداشت و نتوانسته رکود را از بازار خارج کند زیرا تزریق پول به بنگاه‌های اقتصادی نمی‌تواند جایگزین دانش و آگاهی آنها شود. تا زمانی که یک مدیر ایرانی نتواند برای محصول خود براساس یک برنامه مدون علمی بازار تقاضا ایجاد کند طبعاً نباید انتظار داشت که کسب‌وکار ما از رکود خارج شود. دولت اگر نمی‌تواند در کوتاه‌مدت

سیستم نظام آموزشی را در مقاطع مختلف تحصیلی تغییر دهد، حداقلی می‌تواند با حمایت از موسسات معتبر آموزشی در بخش خصوصی مثل مدرسه کسب‌وکار ماهان نقش بیشتری در خروج از رکود داشته باشد چرا که اولاً اعتماد مردم و مدیران به سیستم نظام‌های آموزشی بیش از موسسات آموزشی دولتی است و دیگر اینکه این موسسات براساس استانداردهای بین‌المللی مدیریت می‌شوند و ثانیاً تجربه آموزشی کوتاه‌مدت نشان می‌دهد که طرف سالیان اخیر کسانی که از این موسسات آموزشی خصوصی بیرون آمدند توانستند در ارتقای فضای کسب‌وکار نقش موثرتری داشته باشند. خلافت، نوآوری، مدیریت، سیستم‌های نوین و کارآمد آموزشی؛ مدرسان توانا و آگاه و صاحب تجربه از جمله مزیت‌های مراکز آموزشی بخش خصوصی مانند مدرسه عالی کسب‌وکار ماهان، بهار و گفت‌وگو است و بی‌تردید با حمایت دولت از این مراکز آموزشی با توجه به توانایی آنها در مدیریت آموزش می‌توان انتظار نتایج بهتری هم داشت.



گلکسی S8 مبینی در راه نیست

چند روز پیش شایعه‌ای به گوش رسید که سامسونگ قصد دارد گوشی جدیدی به اسم گلکسی اس۸ مبینی را روانه بازار کند. در پس انتشار این خبر توسط رسانه‌ها اعلام شد که اطلاعات اصلی منبع اولیه از کجا لو رفته و همین باعث می‌شد احتمال تکذیب این خبر وجود داشته باشد.

حالا در تازه‌ترین خبرها، توییتی منتشر شده که خبر عرضه این نسخه از گوشی را تکذیب می‌کند. یکی از مهندسان شرکت سامسونگ منبع اطلاعاتی این کاربر بوده و داستان نسخه مینی گلکسی اس۸ را به کل رد می‌کند.

همانطور که از نام «مینی» پیداست، ماهیت این گوشی به‌عنوان نسخه کوچک‌تر پرچم‌دار فعلی سامسونگ یعنی گلکسی اس۸ ارزیابی می‌شد. به دنبال انتشار خبر عرضه مدل گلکسی اس۸ مینی، گفته شد که این تلفن همراه هوشمند احتمالاً یک صفحه نمایش ۵٫۲ اینچی دارد و به تراشه اسنپدراگون ۸۲۱، رم ۴ گیگابایتی و حافظه ۳۲ گیگابایتی مجهز می‌شود.

حال اگر خبیر تکذیب عرضه گلکسی اس۸ مینی از منبع موثقی با جدیدترین اطلاعات منتشر شده باشد، ممکن است بعضی از مشتریان نامید شوند، چراکه حداقل فعلاً خبری از عرضه نسخه کوچک پرچم‌دار سال سامسونگ با ویژگی‌های مطلوب و قیمت کم نیست.

صرفه‌جویی در مصرف باتری آیفون و راه‌های فعال سازی آن

صرفه‌جویی در مصرف باتری آیفون از سال پیش با اضافه شدن گزینه low power mode ساده شد، اما چگونه می‌توان بدون ورود به بخش Settings و با یک دستور ساده آن را روشن کرد؟

سال گذشته با آمدن iOS9 ترفندهای صرفه‌جویی در مصرف باتری هم به آیفون راه پیدا کرد. یکی از این ترفندها روشن کردن low power mode بود. زمانی‌که باتری آیفون شما به ۲۰ درصد می‌رسد low power mode با تأیید شما روشن می‌شود اما نیازی نیست منتظر شوید تا حجم باتری به ۲۰ درصد برسد. برای روشن کردن low power mode علاوه بر رفتن به Settings گوشی، راه‌های ساده‌تر دیگری هم وجود دارد.

استفاده از دستور صوتی

به راحتی می‌توانید از Siri بخواید که گوشی شما را به حالت صرفه جویی در مصرف باتری ببرد. برای این کار فقط باید جمله **Hey Siri, turn on low power mode** را به زبان بیاورید. عبارت **Hey Siri** بدون نیاز به فشردن کلید خانه، **Siri** را برای شما فعال می‌کند. برای خاموش کردن حالت صرفه‌جویی در مصرف باتری باید کلید خانه را بگردید **Turn off low power** فعلی شود، سپس عبارت **Hey Siri** در حالت **low power mode** غیرفعال است، باید به صورت دستی با فشردن کلید خانه **Siri** را صدا کنید.

با استفاده از 3D Touch

اگر قصد استفاده از دستور صوتی را ندارید، راه سریع دیگری برای فعال‌سازی حالت صرفه‌جویی در مصرف باتری آیفون وجود دارد. **Settings** را زده تا منوی جدیدی برای شما باز شود. از بین گزینه‌ها **Battery** را انتخاب کنید. این کار شما را مستقیماً به صفحه تنظیمات باتری درون **Settings** می‌برد و به راحتی می‌توانید حالت **low power mode** آیفون را فعال کنید.

زمانی‌که در حالت صرفه‌جویی در مصرف باتری آیفون هستید، قابلیت‌های خاصی از گوشی شما غیرفعال می‌شوند، از جمله بهروزسانی ایمیل، فرش شدن برنامه‌ها در پس‌زمینه، دانلود خودکار و البته تعدادی از افکت‌های تصویری گوشی. علاوه بر اینها گوشی شما به جای یک دقیقه بعد از ۳۰ ثانیه به **auto-lock** می‌شود.

سامسونگ با سود عملیاتی ۱۲.۱ میلیارد دلاری در بهار ۲۰۱۷ ر کوردشکنی می‌کند

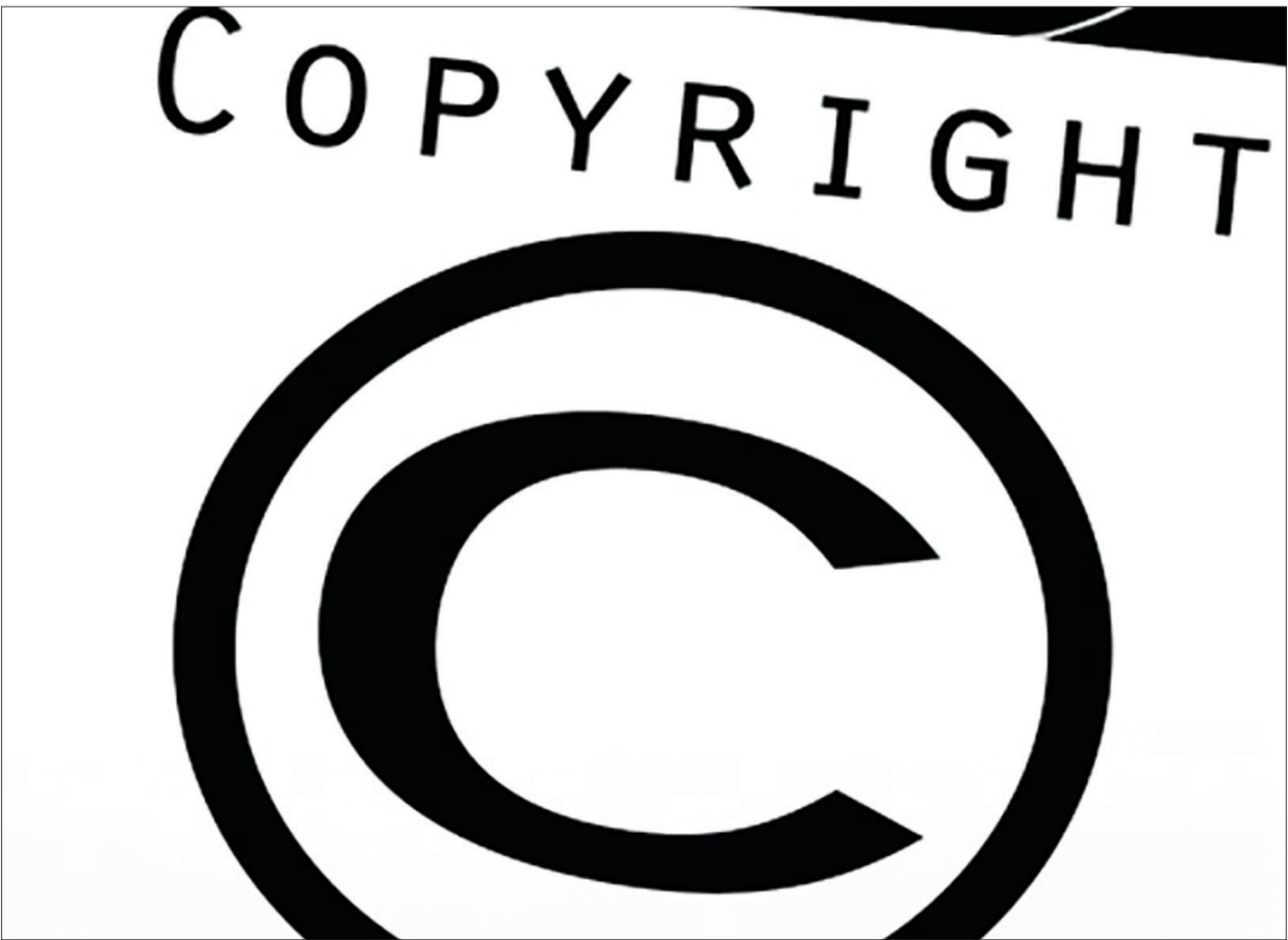
براساس پیش‌بینی سامسونگ این کمپانی در طول سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ میلادی سود عملیاتی ۱۲.۱ میلیارد دلاری را کسب خواهد کرد که رکورد جدیدی برای کمپانی کره‌ای است. سامسونگ پیش‌بینی خود برای گزارش مالی سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ میلادی یا فصل بهار را منتشر کرده که براساس آن این کمپانی در فاصله ماه‌های آوریل تا ژوئن عملکرد بسیار درخشانی را از خود به ثبت رسانده است. این عملکرد درخشان در حالی به‌دست آمده که سامسونگ پاییز سال گذشته با مشکل بزرگی به نام گلکسی نوت ۷ و مشکل باتری آن دست و پنجه نرم کرد. براساس پیش‌بینی‌های سامسونگ انتظار می‌رود این کمپانی در فصل بهار به فروش ۵۸.۴ میلیارد دلاری دست پیدا کند. سود عملیاتی ثبت شده توسط سامسونگ به بیش از ۱۲.۱ میلیارد دلار خواهد رسید که از این‌رو این کمپانی کره‌ای برای نخستین بار سودی فراتر از ایل را در سه ماه کسب خواهد کرد. پیش‌بینی‌های انجام شده نشان از این دارد که ایل طی سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ سود عملیاتی ۱۰.۵ میلیارد دلاری را به جیب خواهد زد، در صورتی که سامسونگ موفق شود به سود ۱۲.۱ میلیارد دلاری دست پیدا کند و عنوان سودده‌ترین کمپانی جهان در طول سه ماه را به خود اختصاص خواهد داد.

در صورتی که پیش‌بینی‌های سامسونگ درست از آب درآید، بهترین آمار مالی تاریخ سامسونگ در طول بهار ۲۰۱۷ رقم خواهد خورد. سامسونگ پیش‌بینی کرده تا شاهد افزایش ۱۸ درصدی فروش ورشد ۴۱درصدی سود کسب شده باشد. تحلیگران دلیل بهبود آمار مالی سامسونگ را در گلکسی اس ۸ و گلکسی اس ۸ پلاس که با استقبال خوب کاربران روبه‌رو شد، می‌دانند. ضمناً باید به فروش خوب تراشه‌های حافظه، تراشه‌های پردازشی و پتل‌های نمایشی نیز اشاره کرد که نقش پررنگی در افزایش فروش و سوددهی سامسونگ بازی کرده‌اند. سامسونگ در صورت عملکرد خوب در بهار سال ۲۰۱۷، به عملکرد درخشانش طی زمستان ادامه خواهد داد. با وجود اینکه سامسونگ عملکرد خوبی را در زمینه حافظه‌های تراشه و پتل‌های نمایش داشته، اما با این وجود این کمپانی سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای را برای افزایش ظرفیت تولید تراشه‌های حافظه و پتل‌های نمایشی انجام خواهد داد. کره‌ای‌ها به صورت تفکیک شده آماری را در رابطه با عملکرد بخش‌های مختلف ارائه نکرده‌اند و برای اطلاع از اینکه هر از یک بخش‌های سامسونگ چه عملکردی داشته‌اند، باید به انتظار ارائه گزارش مالی این کمپانی بنشینیم که در هفته‌های آینده منتشر خواهد شد. در صورتی که سامسونگ بتواند عملکرد کنونی خود را بخشد حافظه‌ها را حفظ کند، قادر خواهد بود تا اینتل را در نظر تولید پردازنده پشت سر گذشته و به بزرگ‌ترین تولیدکننده تراشه در جهان تبدیل شود.

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۸ ۰

www.forsatnet.ir شماره ۸۲۵

لایحه کپی‌رایت در اولویت قرار می‌گیرد



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به لزوم اشغال نیمی از بازار داخلی بازی در پنج سال آینده، از در اولویت قرار گرفتن لایحه‌ای مربوط به قانون کپی‌رایت در ماه جاری خبر داد.

محمد صالح‌امیری در حاشیه بازدید از همایش TGC با اشاره به اهمیت بازی‌های رایانه‌ای اظهار کرد: بازی رایانه‌ای در کشور ناشناخته است و ما باید بیشتر آن را بشناسانیم. صنعت بازی هم اقتصادی است، یعنی اشتغال و تولید و گردش مالی دارد و هم به دلیل انتقال بار معرفتی و معنوی به خانواده‌ها، بار فرهنگی دارد. سیاست وزارت فرهنگ و ارشاد،

حمایت حقوقی و حمایت مستقیم مالی و هم تلاش برای تصاحب بازار داخلی توسط جوان‌های ما است.

وی ادامه داد: ما باید سه اقدام را انجام دهیم. اول اینکه باید از این جوانان حمایت حقوقی، مالی، تسهیلات بانکی داشته باشیم، زیرا مهم‌ترین نیاز این جوانان، مسئله مالی است و باید به آنها کمک شود تا خلاقیت خود را به عرصه بیآورند. نکته دوم، ایجاد فضای لازم برای تولید بیشتر و اشتغال بازار داخلی است. بازار داخلی ما عمدتاً در اختیار خارجی‌هاست درحالی‌که در فضای فعلی ۱۰ تا ۱۵ درصد از

بازار داخلی را داریم، باید در یک فرآیند حداکثر پنج‌ساله نیمی از بازار داخلی را اشغال کنیم. ادامه داد: نکته سوم ایجاد بستر لازم برای رقابت بازی‌سازان داخلی با خارجی است و یکی از اهداف این نمایشگاه هم ایجاد اسلایمی است. با کمیسیون قضایی وزارت فرهنگ و ارشاد مجلس جلسه‌ای داشتیم و تقاضا کردیم لایحه‌ای را که به‌عنوان دولت به مجلس ارائه کردیم در اولویت قرار دهند، آنها قول دادند در نخستین فرصت در ماه جاری موضوع قانون مالکیت معنوی یا کپی‌رایت را در دستور کار مجلس قرار دهند.

امسال، قانون کپی‌رایت به تصویب برسد. ورود ما به بازار جهانی چه در عرصه بازی‌ها و چه در عرصه کتاب و نشر و سایر عرصه‌ها منوط به تصویب قانون است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به موضوع عوارض بازی‌های خارجی بیان کرد: اخیراً بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای پیش‌نویسی را تهیه کرده و ما در جلسه شورای برنامه‌ریزی وزارتخانه بخشی از تصویب که قرار شد به دولت منتقل شود. مقرر است مجموعه مباحث بازی از جمله عوارض را به دولت بیاورند و در صورتی که دولت تصویب کند، حتماً آن را دنبال خواهیم کرد.

اینستاگرام آخرین پست خود را به یک کاربر ایرانی اختصاص داد

به یک کاربر ایرانی از شهر تهران است که در صفحه شخصی‌اش میز عصرانه‌ای با تزئینی بسیار زیبا چیده که ترکیب رنگ‌ها در آن بسیار چشم‌نواز است.

صفحه رسمی اینستاگرام با اشاره به ایرانی بودن این کاربر و تمجید از ذوق و سلیقه او در

تزئین این میز عصرانه، زیر عکس یادداشت کوتاهی از زبان وی به اشتراک گذاشته است: «من نمی‌خواهم که عکس‌ها فقط در مورد غذا باشند، من می‌خواهم هر کدام از آنها همچون قطعه کوچکی از جهان باشد؛ از پس زمینه تا کوچک‌ترین قطعه

در عکس. تمام سعی‌ام این است که رنگ‌ها را با یکدیگر هماهنگ کنم. می‌خواهم بیننده در اطراف قاب حرکت کند و کدها و جزئیات کوچکی که در آن هست را پیدا کند.» اینستاگرام نوشته است که این بانوی ایرانی دانش‌موخته علوم

وزیر ارتباطات؛

محدودیت ارائه وام به بازی‌سازان بازی‌های رایانه‌ای برداشته می‌شود



اینکه در کنار نمایشگاه تجاری رویداد، بیش از ۶۰ کنفرانس و کلاس علمی نیز برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه امید است این نمایشگاه یک گام جدی رو به جلو در صنعت بازی‌های رایانه‌ای باشد، افزود: در حوزه فنی باید به حمایت از بازی‌سازان پرداخت که در این راه با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی مذاکره کرده‌ایم تا امکاناتی از جمله آزمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای را در اختیار بازی‌سازان قرار دهند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: همچنین در بخش آموزشی نیز در دانشکده هست

که در کشور می‌افتد یک عده مخالفت‌کنند و واقعاً برای چنین رویدادی، این همه‌ها بی‌انصافی نیست. نخستین نمایشگاه و همایش بین‌المللی صنعت بازی‌های رایانه‌ای پیران Co (- Tehran Game Connection) با همکاری شرکت Game Connection فرانسه که از ۱۵ ترمه‌ام در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما آغاز به کار کرده روز جمعه به کار خود پایان داد. در این رویداد ۱۲۰ شرکت داخلی و خارجی، بازی‌ساز مستقل و رسانه فعال در صنعت بازی‌های رایانه‌ای، آخرین توانمندی‌ها، پروژه‌ها و خدمات خود را به نمایش گذاشتند. همچنین در این رویداد، بیش از ۶۰ کنفرانس تخصصی در موضوعات متنوع در پنج بخش اصلی فنی، هنری، طراحی بازی، تولید و مدیریت و تجارت و بازاریابی برگزار شد. سخنرانان این کنفرانس‌ها، فعالان موفق و کارکشته صنعت بازی‌سازی در ایران و جهان هستند که تجربیات خود را در اختیار شرکت‌کنندگان در این رویداد قرار دادند. حضور سخنرانانی از شرکت‌های توانمند داخلی و همچنین سخنرانان خارجی از Riot Games، شرکت‌هایی چون Microsoft، Eidos، Zynga، Ubisoft و Insomniac از نکات قابل توجه این رویداد است.

علاوه بر کنفرانس‌ها سه پنل تخصصی در حوزه توسعه بازار، برندسازی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت بازی‌های رایانه‌ای ایران برگزار شد.

تعرفه اینترنت سایت‌های داخلی نصف می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از کاهش ۵۰درصدی تعرفه اینترنت تمامی سایت‌هایی که سرور داخلی دارند تا دو هفته آینده خبر داد.

محمود واعظی در حاشیه بازدید از همایش تی جی سی با اشاره به کاهش ۵۰ درصدی تعرفه اینترنت سایت‌های داخلی، اظهار کرد: با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات در مرحله اول ۱۰۰ سایت، سپس ۲۵۰ سایت و در حال حاضر ۵۱۰ سایت برتر داخلی از تعرفه ۵۰ درصدی نسبت به تعرفه بین‌الملل استفاده کردند. وی ادامه داد: همچنین تا دو هفته آینده تمامی سایت‌هایی که از سرورهای داخلی استفاده می‌کنند از کاهش ۵۰ درصدی تعرفه اینترنت بهره‌مند خواهند شد و این موضوع در مراسم راه‌اندازی فاز سوم شبکه ملی اطلاعات اعلام می‌شود.

واعظی اظهار کرد: ما قصد داریم حجم فروشی را در اف سی پی‌ها و ارائه دهندگان اینترنت حذف کنیم، بنابراین به جای اینکه عملاً به مشترکان حجم بفروشیم، براساس سرعت، ترافیک نامحدود به آنها ارائه دهیم. این کار توسط بعضی شرکت‌ها آغاز شده و ما قصد داریم در برنامه بعدی خود این کار را عملی کنیم که در آن صورت برای بازی‌ها و همچنین فعالیت‌های زنده تحولی ایجاد می‌شود.

اعطای نشان ارتباطی اقتصاد مقاومتی به روابط عمومی همراه اول

به پاس فعالیت‌های شایسته در «وآوری و خلاقیت ارتباطی»، نشان ارتباطی اقتصاد مقاومتی و لوح سپاس به روابط عمومی همراه اول اعطا شد. در سمینار «تبیین نقش روابط عمومی‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی» که در سالن جابربن حیان دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد، براساس بررسی و داوری صورت گرفته، به خاطر فعالیت‌های ارتباطی شایسته در شاخه «وآوری و خلاقیت ارتباطی»، روابط عمومی شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) با دریافت «نشان ارتباطی اقتصاد مقاومتی» و لوح سپاس مورد تقدیر قرار گرفت. در این سمینار که با همکاری «مؤسسه پژوهشی توسعه اجتماعی ماندگار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری»، «مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان» و «گروه‌های ارتباطات، روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه علامه طباطبائی» و با حضور چهره‌ها و مدیران برجسته اقتصادی و ارتباطی کشور برگزار شد، از روابط عمومی‌های پیش‌رو در زمینه اقتصاد مقاومتی تقدیر شد.

انتقال سرورهای تلگرام به ایران نقض حریم خصوصی تا ضرب‌الاجلی که مسکوت ماند

انتقال سرورهای تلگرام به ایران، درحالی‌که نگرانی‌هایی را از بابت نقض حریم خصوصی کاربران ایرانی ایجاد می‌کند، این بار هم مانند سال گذشته در فصل تابستان به بحثی بدل فاع شده، تا جایی که وزیر ارتباطات و معاونش و دیگر ارگان‌های مربوط را مجبور به واکنش در برابر این موضوع و تأکید بر حفظ امنیت کاربران در هر شرایطی کرده است. به گزارش ایسنا، زمانی‌که تلگرام مانند پیام‌رسان‌های دیگر با به عرصه وجود گذاشت، کمتر کسی گمان می‌کرد که تا این اندازه محبوب ایرانیان شود و البته شاید بخش زیادی از این محبوبیت، ناشی از عدم فیلترینگ این پیام‌رسان بود؛ سرنوشتی که گریبانگیر رقیبان قبلی آن شده بود.

تانگو، وی‌چت، وایبر و واتس‌اپ پیام‌رسان‌هایی هستند که هر کدام به تدریج از سال‌های انتهایی دهه ۸۰ برای کسانی که بیشتر با اینترنت و موبایل سرر و کار داشتند، باب شد و به مرور این استفاده در جامعه تسری یافت. مردم ایران هم با گسترش گوشی‌هایی که از اینترنت‌های نسل سه و چهار بهره می‌برند، حضور نسبتاً پررنگی را در این پیام‌رسان‌ها رقم زدند. با وجود این، هیچ‌کدام از پیام‌رسان‌ها به اندازه تلگرام بین مردم رواج نیافته بود.

فیلترینگ کار را برای تلگرام آسان کرد
فیلترینگ، مانند برخی از سایت‌های پرکاربر مانند فیس‌بوک و توئیتر، سرنوشت مشابهی را برای برخی از این پیام‌رسان‌ها رقم زد و وی‌چت و تانگو را نسبتاً از کانون رقابت مردم عادی جامعه خارج کرد. البته تا قبل از ظهور تلگرام در اواخر سال ۹۳، هنوز هم وایبر و واتس‌اپ کاربران خود را داشتند، اما زمانی‌که تلگرام وارد عرصه سیل عظیمی از کاربران ایرانی را با خود همراه کند. در شرایطی که شاید واتس‌اپ هنوز هم برای کاربران غیرایرانی یکی از مهم‌ترین ابزارهای پیام‌رسانی محسوب شود، سرعت و امنیت تلگرامی که در ابتدا رمز موفقیتش محسوب می‌شد و به تدریج امکانات دیگری به آن افزوده شد، تقریباً کاربران ایرانی بسیاری را به سوی تلگرام سوق داد. بنابراین اگر در ابتدا فردی همچنان فضای واتس‌اپ را ترجیح می‌داد، برای اینکه از قافله تلگرامی‌ها عقب نماند، ناچار شد به تلگرام مهاجرت کند. همین موضوع سبب شده امروز بیشترین کاربران تلگرام ایرانی‌ها باشند و تقریباً تمامی کسانی که به گوشی هوشمند دسترسی دارند هم از این پیام‌رسان استفاده کنند.

کسب‌و کارها، هدف اصلی باج افزار Petya برای اخاذی

باج افزار پیتا، عمده‌تا کاربرانی را که با کسب‌وکار در ارتباط هستند مورد هدف قرار می‌دهد، به این شکل که در یک ایمیل اسیم برنامه‌های کاربردی سودمند ارسال می‌کند یا یک کارمند منابع انسانی، ایمیلی از فردی که تقاضای کار دارد، دریافت می‌کند. به گزارش ایسنا، مدتی است که سودجویان سایبری با طراحی بدافزارها و باج‌گیرهای مختلف به دنبال کسب منافع مالی هستند و در این زمینه سعی دارند با ایجاد محدودیت دسترسی قربانیان به اطلاعات، اقدام به باج‌گیری از آنان کنند. به گفته کارشناسان، تفاوت باج افزار Petya که به تازگی کاربران فضای مجازی را در خود گریز کرده با سایر باج‌افزارها در این است که علاوه بر رمزنگاری فایل‌ها، جدول boot record یا همان MBR، را نیز رمز نگاری می‌کند.Master Boot Record قسمت مهمی از حافظه جانبی سیستم است که وظیفه اجرای سیستم عامل را برعهده دارد و بایوس به صورت مستقیم این رکورد را اجرا می‌کند. ایمیل حاوی یک لینک Dropbox است که ظاهراً دارای روزمه روی فایل کلینک می‌کنند اما هرگز با روزمه روبه‌رو نخواهند شد و در عوض با یک صفحه آبی مواجه می‌شوند. این بدان معناست که بدافزار Petya راه خود را به رایانه کاربر پیدا کرده است و کار خود را آغاز خواهد کرد. نکته‌ای که باید ن به آن اشاره کرد این است که با حذف باج‌افزار از یک سیستم، مشکل فایل‌های قفل شده برطرف نمی‌شود و تنها باعث جلوگیری از ادامه انتشار آن می‌شود. در واقع برای برگرداندن فایل‌های قفل شده باید از نرم‌افزارها و روش‌های بازگردانی و رمزگشایی فایل استفاده کرد.

بانک مرکزی انگلستان به بررسی دقیق وام‌دهندگان می‌پردازد

فرصت امروز: بانک انگلستان در حال بررسی اعتبار بانک‌ها و سایر وام‌دهندگان در کارت‌های اعتباری، وام‌های شخصی و خرید ماشین در میان ترس از افزایش بدهی‌های مصرف‌کننده در سیستم بانکی است. بانک مرکزی انگلستان از شرکت‌ها خواست تا شرایطی را که تحت آن صفر درصد از تعادل اوراق قرضه در کارت‌های اعتباری را اعطا و براساس آنها وام‌های شخصی صادر می‌کنند، مورد بررسی قرار دهند و همچنین به بررسی تاثیر کاهش ارزش خودرو به هنگام تأمین هزینه وسیله نقلیه بپردازند.

سلاح تنظیماتی بانک انگلستان، اداره تنظیمات محرمانه، دریافت حال آنکه سرعت فعلی رشد ناشی از کاهش استانداردهای وام‌دهی نیست، نگرانند که شاید برای رسیدن به برنامه‌های آینده، مجبور به انجام این کار شوند. اداره تنظیمات محرمانه دریافت که «تعطاف‌پذیری اوراق بهادار اعتباری مصرف‌کننده به دلیل عواملی همچون رشد مداوم، قیمت‌گذاری پایین‌تر و... افزایش اعطای وام به بخش‌های با ریسک بالا، کاهش می‌یابد.» به دنبال اعلامیه بانک در هفته گذشته مبنی بر اینکه وام‌دهندگان ملزم به کنار گذاشتن ۱۱/۴ میلیارد پوند سرمایه برای آمادگی برای هر نوع افزایشی در مقدار بدهی‌های وام‌گیرندگان، بیانهای در روز سه‌شنبه صادر شد. بانک مرکزی انگلستان با ارائه اطلاعات بیشتر در مورد این تصمیم، اعلام کرد که کمیته سیاست‌های مالی که بر خطرات سیستم مالی نظارت می‌کند، اخیرا ریسک‌های وام‌دهندگان را که ممکن است بیش از حد بر عملکرد خوب اخیر در این بخش تاثیر بگذارد، مطرح کرده است. این بانک، به این موضوع که محیط فعلی، نمرات اعتباری وام‌گیرندگان را بهبود بخشیده نیز اشاره کرد.

منبع: theguardian

ناپایداری بر گزیت تولیدکنندگان انگلیسی را مجبور به کاهش تولید کرده است

فرصت امروز: تولیدکنندگان انگلیسی اعلام کردند که در حال رسیدن به نقطه اوجی هستند که ممکن است به دلیل ناپایداری جریان مذاکرات برگزیت، مجبور به کاهش تولیدات خود شوند. هشدار جدی‌تری از استکلور، مدیر اجرایی فدراسیون کارفرمایان که در روز سه‌شنبه اعلام شد مبنی بر آن بود که رهبران تجاری باید هرچه زودتر درباره نحوه اطمینان از ثبات اقتصادی در زمان خروج انگلستان از اتحادیه اروپا به نتیجه برسند. گروه کوچکی از مدیران اجرایی در ضیافت رئیس کنفدراسیون صنایع بریتانیا، روز دوشنبه با فیلیپ هاموند، سیاستمدار دیندار کردند. انتظار می‌رفت در این ضیافت، آقای هاموند به دیگران اطمینان بدهد که دولت پس از انتخابات عمومی، به ترس‌های کسب‌وکار گوش فرا داده است. هر دو کنفدراسیون صنایع بریتانیا و سازمان تولیدکنندگان نیز به دلیل شروع مذاکرات با هاموند، دیوید دیویس وزیر امور خارجه برگزیت و گریگ کلاک، وزیر بازرگانی در روز جمعه، از جمله پنج گروه کارفرمایان به حساب می‌آیند، اما رهبران تجاری از نامشخص بودن چگونگی حفظ دسترسی به بازارهای اروپایی و کارکنان که روند رشد را متوقف کرده است، نگران هستند و احتمال می‌دهند که این موضوع تا پایان مذاکرات دو ساله برگزیت به طول بجامد. روز سه‌شنبه، استکلور در سخنرانی خود در استریمبورگ اعلام کرد که شرکت‌های بریتانیایی باید بدانند که چه اقداماتی پس از ماه مارس سال ۲۰۱۹ صورت خواهد گرفت تا بتواند برنامه‌ریزی کنند، تصمیم‌گیری‌هایی برای سرمایه‌گذاری بگیرند و اطمینان داشته باشند که یورکدری منتظم با مدیریتی دقیق در خصوص برگزیت در راه است. او در ادامه گفت: «اگر شرکت‌ها از این موضوع اطمینان نداشته باشند، شاید روزی از سال ۲۰۱۸ برسد که هیأت مدیران انگلستان یا دیگر سازمان‌ها مجبور خواهند بود براساس وضعیت مذاکرات در آن زمان تصمیماتی بگیرند.»

منبع: theguardian

مدرسه مدیریت

قرارداد اتحادیه اروپا مبنی بر حفظ فولاد

فرصت امروز: صنایع فولاد انگلستان در مرز نابودی قرار دارد. وزرا و اتحادیه اروپا در تلاش برای حمایت از آخرین کارخانه تولید فولاد کشور هستند. شرکت تاتا فولاد که دارای آخرین کارخانه بقایای فولاد بریتانیا است، به دنبال خریداری برای فروش کسب‌وکار انگلیسی خود است. منابع اظهار داشتند که این شرکت تنها تا چند هفته برای معامله منتظر خواهد ماند، بیش از ۱۵ هزار کارگر در جنوب ولز در معرض از دست دادن شغل خود هستند. بریتانیا نیز در مرز از دست دادن آنچه دیگر کشورها از آن به‌عنوان صنعت مهم استراتژیکی ی‌اد می‌کنند، قرار دارد. دیوید کامرون و سجاد جاوید، وزیر بازرگانی، روز چهارشنبه به سمت بریتانیا حرکت کردند تا در جلسه اضطراری روز پنجشنبه شرکت داشته باشند. طرح حمایتی که شامل اعطای وام‌های دولتی به خریداران کارخانه پورت تالیوت است، در حال اجرا است. روز چهارشنبه شرکت تاتا پیشنهاد داد که از دست است قوانین اتحادیه اروپا که کمک‌های دولتی را محدود می‌کنند، باید به علت تصمیم‌گیری برای فروش تجارت انگلستان مورد سرنشزنی قرار گیرند. آقای جاوید که از طرح حمایتی پشتیبانی می‌کرد روز چهارشنبه اعلام کرد که دولت موظف است اقدامات بیشتری در جهت حفظ فولاد انگلستان انجام دهد. منابع ارشد بروکسل با ادعای آنکه انگلیس در توقف طرح بروکسل برای افزایش تعرفه‌ها در فولاد چین نقش مهمی داشته است، واکنش خود را نسبت به این موضوع نشان دادند. شرکت‌های چینی نیز به تولید بیش از حد فولاد متهم شدند و حجم زیادی از فولاد را در بازارهای غربی از دست دادند.

منبع: telegraph. co. uk

آمار روز

تهران رکورددار خانه خالی

نتایج آخرین سرشماری نفوس مسکن در سال ۹۵ نشان می‌دهد، تعداد ۲میلیون و ۵۸۷ هزار و ۶۰۷ واحد مسکونی در کشور است که استبان تهران با ۱۸.۹ درصد، بیشترین سهم را دارد. در این بررسی استان های اصفهان با ۹.۳درصد و خراسان رضوی با ۷.۵ درصد در مرتبه های بعدی به لحاظ واحدهای خالی مسکونی قرار دارند.



آخر فرصت امروز

شنبه ۱۷ تیرماه ۱۳۹۶ ۱۳ شوال ۱۴۳۸ ۰ سال چهارم ۰ Sat. 8 Jul 2017

نسل آینده پور شه ۹۱۱ با سیستم قوای محر که هیبریدی عرضه می‌شود



سری جدید خودروهای پورشه ۹۱۱ با پیش‌رانه هیبریدی، سنجشگرها و داشبورد دیجیتال در اواخر سال ۲۰۱۸ عرضه می‌شود. سال گذشته، مهندسان شرکت پورشه برای نصب پیش‌رانه

برای مطالعه ۷۳۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

اهمیت روابط عمومی

پاسخ کارشناس: ما در دنیای ارتباطات زندگی می‌کنیم و بی‌تردید شرکت‌ها و سازمان‌هایی می‌توانند عملکرد موفق‌تری داشته باشند که سازمان نظاممند ارتباطی خوبی داشته باشند. شما هم یک شرکت متوسط هستید، اما برای اینکه بتوانید به رشد و توسعه کسب‌وکار شرکت کمک کنید باید واحد روابط عمومی دایر کنید، اما این را نیز بدانید که روابط عمومی کارش صرفا برای تلفن جواب دادن نیست. روابط عمومی وظیفه‌اش صرفا مدیریت تشریفات و پذیرایی نیست. روابط عمومی کارش صرفا دریافت و ارسال فاکس نیست. روابط عمومی صرفا برای برگزاری مراسم و جشن‌ها و همایش‌ها شکل نمی‌گیرد. اینها وظایف بسیار خرد و کوچک روابط عمومی است.

روابط عمومی رسالت بزرگ‌تری دارد. مدیر یک روابط عمومی باید درک درستی از سیاست‌ها و آینده و ناپیدهای سازمان و شرکت خود داشته باشد، بنابراین شما کسی را برای شرکت متوسط خود انتخاب کنید که درک درستی از مدیریت روابط عمومی و

سیاست‌های سازمانی شما داشته باشد. او باید مدبری توانا، سخنور، دانا و آگاه، خوش‌برخورد و اخلاقی و متعهد به سیاست‌های شرکت باشد تا بتواند ضمن ارتباط با افراد در داخل شرکت و بیرون از شرکت منافع سازمانی شما را کاملا تأمین کند.

اطلاعات‌رسانی سیاست‌های سازمانی در قالب‌های مختلف رسانه‌ای، ارتباط با بدنه سازمان‌های بزرگ و متوسط برای ایجاد تعامل و همکاری دو جانبه، ایجاد زمینه‌های مناسب و ساختن روابط تقاه‌آمیز با کارکنان، مشتریان و سرمایه‌گذاران نیاز به رانندازی واحد روابط عمومی دارد، اما برای اینکه تصویری روشن و درست از شرکت شما در افکار ترسیم شود باید کسی را به کار گیرید که با توجه به نوع فعالیت شرکت بتواند به ثبات منافع و افزایش اعتبار شرکت کمک کند. متأسفانه برخی تصور می‌کنند که کار روابط عمومی فقط انتشار یک بولتن داخلی یا سررسید سالانه است، در صورتی که اینها ابزارهای بسیار ساده و کوچک برای اطلاع‌رسانی و ایجاد تفاهم در دنیای امروز هستند.

شرکت شما اگر می‌خواهد در ارتباطات داخلی یا بین‌المللی

موفق شود نیاز به مدبری توانا در روابط عمومی دارد تا بتواند با ترسیم تصویری درست از شرکت زمینه‌ها را برای ایجاد تفاهم و عقد قراردادهای بزرگ فراهم کند.

کارکنان روابط عمومی شرکت شما هم باید بدانند که چطور به شکلی شفاف بنویسند، صحبت کنند و با تجزیه و تحلیل امور مربوط به سازمان و شرکت خود به رف و رجوع مسائل بپردازند. این مهارت‌ها به‌شدت مورد نیازند زیرا در رشته روابط عمومی ارتباط پیوسته‌ای میان کارکنان و کسانی وجود دارد که در تعیین سمت سیاست‌های همگانی نقش ایفا می‌کنند. کارکنان روابط عمومی متلا باید به اندیشه‌ورزی انتقادی بپردازند تا بتوانند به واسطه این مهارت به حل مشکلات احتمالی مشتریان و شرکای تجاری خود اقدام کنند. شما در رانندازی واحد روابط عمومی شک نکنید اما روابط عمومی شما باید کاملا تابع سیاست‌های سازمان شما باشد و بتواند منافع شما را در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تأمین کند. بنابراین با یک برنامه‌ریزی دقیق و هدف‌گذاری مشخص می‌توانید با ایجاد واحد روابط عمومی به رشد و توسعه کسب‌وکار شرکت خود کمک کنید.

کنترل اعتماد به نفس کاذب در ۳ مرحله

خود در کارها، متوهم شوند. ولی اگر ما نقصان دانش و مهارت خود را تشخیص ندهیم، چطور می‌توانیم خودمان را از حوادث ناگوار پیش رو نجات دهیم؟ برای اجتناب از اعتمادبه‌نفس کاذب، می‌توانید به این سه روش رجوع کنید.

مدام بازخورد بگیرید

روی تاریخ ماجرا وقتی است که شما یادگیری یک مهارت را شروع و بعد فکر می‌کنید در آن زمینه متخصص شده‌اید. یک شریک یا دوست خوب با بازخوردهای صادقانه‌اش می‌تواند به شما کمک کند تا اعتمادبه‌نفس خود را در سطح متعادلی نگه دارید. به‌علاوه پیش از اینکه اجازه دهید یک ایده جالب شما را وسوسه کند، تمام ضعف‌های خود را بررسی کنید و عواقب بالقوه تصمیم‌گیری اشتباه را از نظرتان بگذرانید.

دوراندیشی بیشتری داشته باشید

خیلی اوقات کاری را شروع می‌کنیم که فکر می‌کنیم فقط نیم ساعت از وقت‌مان را خواهد گرفت و بعد متوجه می‌شویم که بیشتر روزمان را با آن درگیر بودهایم. اگر باید کاری را در سررسیدخاصی تحویل دهید، در برنامه‌ریزی خود، زمان بیشتری برای اتفاقات غیرمنتظره بگذارید. در بودجه‌بندی، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری هم می‌توانید به همین روش عمل کنید.

در چیزهایی که نمی‌دانید، تأمل کنید

وقتی شما یک هدف جدید پیش رو دارید، خیلی راحت هیجان‌زده می‌شوید و ممکن است پیش خودتان خیال‌پردازی کنید که جریانات به چه منوالی پیش خواهند رفت. درست است



هیجان و منطق در رفتار مصرف‌کننده



ناشر: سیتِه

نویسنده: پروفیسور ارچان چادهوری

مترجم: دکتر کامبیز حیدرزاده

سال چاپ: بهار ۱۳۹۶

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

قطع: رقعی

تعداد صفحات: ۲۱۸

نوبت چاپ: دوم

هیجان و منطق و «درگیری ذهنی» مصرف‌کنندگان، نگرشی درباره محصولات، نام‌های تجاری و تبلیغات دارند و این نگرش‌ها بر تصمیم خریدشان تأثیر می‌گذارد.

نقش هیجان و منطق در توسعه و شکل‌گیری چنین نگرش‌هایی چیست؟ هیجان و منطق، هر دو، روش‌های دانستن و درک واقعیت هستند، اما عملکرد بسیار متفاوتی دارند.

هیجان ممکن است خودانگیخته منتقل شود، درحالی‌که پیام‌های منطقی به صورت نمادین انتقال می‌یابند. به همین خاطر در دنیای امروز جایگاه‌یابی هیجانی، حوزه جدیدی را برای تمایز محصولات ارائه می‌دهد.

بنسازیراین، در حالی‌که ویژگی‌های محصول برای کالاهایی «با درگیری بالا» مهم هستند، انتقال هیجانی نیز برای تمایز کالاهایی «با درگیری کم» و «کالاهای یکنواخت» ضروری است.

کتاب هیجان و منطق در رفتار مصرف‌کننده که یکی از معتبرترین کتاب‌های این حوزه است و به‌عنوان کتاب مرجع در مراکز آموزشی دنیا تدریس می‌شود، معنی دارد برخی از علل احساسی و منطقی انتخاب محصولی از طرف مصرف‌کنندگان و چگونگی پردازش پیام‌های تبلیغاتی از سوی آنان را توضیح دهد. همچنین نشان می‌دهد که چگونه این نیروهای انگیزشی بر بخش‌های مختلف بازاریابی، مانند میزان وفاداری به برند، سهم بازار و سود فروش بالاتر تأثیر می‌گذارد.

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

◀ نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه - تهران ۹۶

تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع آسانسور، پله برقی، بالابرها، قطعات و تجهیزات وابسته - تهران ۹۶

تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ چهارمین کنفرانس جامع مدیریت بحران و HSE

تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ نمایشگاه صنایع یکتاآرینسبورگ (INNOPROM) - روسیه

تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶

مکان: روسیه

◀ کارگاه یادگیری آبی با بازی در سازمان

تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ نمایشگاه بین‌المللی کوره‌های صنعتی و تکنولوژی‌های حرارتی ۲۰۱۷ - توکیو

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: توکیو

◀ کنفرانس ملی نقش مهندسی مکاتیک در ساخت‌وساز شهری

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع فولاد، معدن، فلزی، ریخته‌گری، متالورژی و تجهیزات - تبریز

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی اتوماسیون اداری - تبریز

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ نهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین ابزار، اتوماسیون صنعتی و ابزار دقیق - تبریز

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بزرگ ماشین آلات - تبریز

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: تبریز

◀ تور نمایشگاه نفت و گاز آسیا (OGA)

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: کوالالامپور

◀ همایش بین‌المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ نمایشگاه نساجی ایتالیا Milano Unica2017

تاریخ برگزاری: ۱۹ تیر ۹۶

مکان: میلان

◀ نمایشگاه لوازم تحریر، اداری و تجهیزات مهندسی - تهران

تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶

مکان: تهران

◀ دومین همایش بین‌المللی اقتصاد شهری

تاریخ برگزاری: ۲۱ تیر ۹۶

مکان: تهران

منبع: دارکوب