



هشدار برای سهم ۷۰ به ۳۰ در صندوق‌های سرمایه‌گذاری

بازی بانک مرکزی با «فرزندان بانک‌ها»

بعد از رقابتی که بین صندوق‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها در جذب سپرده شکل گرفت و به‌گونه‌ای جای سهم سپرده و اوراق در تأمین منابع این صندوق‌ها جابه‌جا شد، آنها با دریافت اولتیماتومی از سوی بانک مرکزی ملزم به تغییر روند و برگشت سهم سپرده‌های بانکی شدند...

۴

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

معاون اول رئیس‌جمهور در مراسم روز ملی صنعت و معدن برای مبارزه با فساد و رانت خواستار شد

اتحاد دولت و بخش خصوصی

دوازدهم سخن بگوید، البته این تنها موضوع سخنان معاون اول رئیس‌جمهور در این مراسم نبود و جهانگیری در «روز ملی صنعت و معدن» درباره موضوعات دیگری نیز صحبت کرد؛ از تدوین بسته صادرات غیرنفتی تا کیک اقتصاد ایران و اینکه راهی جز بزرگ کردن کیک اقتصاد کشور نیست و بخش صنعت و معدن در این مسیر نقش بسزایی دارد.

اسحاق جهانگیری بر اهمیت بخش خصوصی در اقتصاد ایران تأکید کرد و گفت که باید اعتماد لازم به بخش خصوصی وجود داشته باشد.

فرست امروز: انتقاد از نرخ سود بانکی! این ترجیع‌بند سخنان مسئولان اقتصادی دولت در چند هفته اخیر بوده است. پس از آنکه معاون اول رئیس‌جمهور هفت روز پیش در «بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» سود بالای بانکی را مانعی برای سرمایه‌گذاری خوانده بود، مراسم «روز ملی صنعت و معدن» مجال و فرصت دیگری بود تا اسحاق جهانگیری گریز دوباره‌ای به آنچه در آن همایش گفته بود، بزند و از اصلاح نرخ سود بانکی به‌عنوان یکی از مطالبات تولیدکنندگان از دولت

فرست امروز: انتقاد از نرخ سود بانکی! این ترجیع‌بند سخنان مسئولان اقتصادی دولت در چند هفته اخیر بوده است. پس از آنکه معاون اول رئیس‌جمهور هفت روز پیش در «بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» سود بالای بانکی را مانعی برای سرمایه‌گذاری خوانده بود، مراسم «روز ملی صنعت و معدن» مجال و فرصت دیگری بود تا اسحاق جهانگیری گریز دوباره‌ای به آنچه در آن همایش گفته بود، بزند و از اصلاح نرخ سود بانکی به‌عنوان یکی از مطالبات تولیدکنندگان از دولت

بازاریابی و فروش

۵ نکته کلیدی قبل از راهاندازی کسب و کار



۱۲

یادداشت

رازهای حذف صفر



اگر بپذیریم که نظام پول و اسکناس موجود از باب ترکیب، واحد و حجم بسیار بالایی که نسبت به میزان متعادل دارد غیرعادی و ناهنجار است، در مقابل باید بپذیریم که هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی این امر خیلی بالاتر است. طرح حذف صفرها از پول ملی دارای سابقه‌ای طولانی است. بانک مرکزی از سال‌های گذشته مطالعات وسیع و کارشناسی را در زمینه این موضوع انجام داده است. کارایی مبادله و اتخاذ ترکیب مناسب اسکناس و مسکوک در اختیار مردم و برنامه مناسب برای اجرای سیاست مذکور همواره دورنامه اصلی بانک مرکزی...

۲

معاون وزیر اقتصاد اعلام کرد

شروط تحقق رشد دورقمی اقتصاد ایران

۴

آنچه توانسته ایم گفت خدا بوده است



حرکت پایدار در مسیر موفقیت



بانک برتر ایران، برای سومین سال متوالی، بر اساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی



مرکز مشاوره و اطلاع رسانی : ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰ www.bpi.ir



مدرسه عالی رهبری برگزار می‌کند:

برای اولین بار در ایران

DBA in LEADERSHIP

در بیزنس خود، رهبری صاحب سبک شوید ...

مخاطبین دوره عالی DBA رهبری

مدیران عامل، مدیران ارشد، کارآفرینان، اعضای هیأت مدیره و صاحبان کسب و کارهای متوسط و بزرگ

مزایای دوره عالی DBA رهبری

- امکان دریافت مدرک بین‌المللی دکترای Experiential DBA از دانشگاه آمریکایی همکار با پرداخت هزینه‌های معادل سازی دوره
- ارائه گواهینامه مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با قابلیت ترجمه رسمی توسط قوه قضائیه
- عضویت افتخاری در Mahan Business Club و بهره‌مندی از شبکه ارتباطی رهبران کسب و کار
- آموزش در فضایی متمایز با برترین امکانات و تجهیزات آموزشی، الکترونیکی و تفریحی
- بهره‌مندی از متدولوژی تدریس کاربردی مهارتی مدرسه عالی کسب و کار ماهان
- برگزاری دوره‌ها یک روز در هفته و در نتیجه صرفه‌جویی در زمان
- بهره‌مندی از کتابخانه دیجیتال دانشگاه‌های بین‌المللی همکار



جهت کسب اطلاعات تخصصی و مشاوره یا شماره ۰۲۱-۸۸۴۰۱۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.

www.MahanBS.com

رازهای حذف صفر

محمدهادی مهدویان

محمدهادیان

اگر بپذیریم که نظام پول و اسکناس موجود از باب ترکیب، واحد و حجم بسیار بالایی که نسبت به میزان متعادل دارد غیرعادی و ناهنجار است، در مقابل باید بپذیریم که هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی این امر خیلی بالاتر است.

طرح حذف صفرها از پول ملی دارای سابقه‌ای طولانی است. بانک مرکزی از سال‌های گذشته مطالعات وسیع و کارشناسی را در زمینه این موضوع انجام داده است. کارایی مبادله و اتخاذ ترکیب مناسب اسکناس و مسکوک در اختیار مردم و برنامه مناسب برای اجرای سیاست مذکور همواره دو برنامه اصلی بانک مرکزی بوده است.

اجرای طرح حذف صفرها از پول ملی در شرایط فعلی اقتصاد ایران، ضروری است، چرا که وضعیت فعلی به قدری مشابه در زمینه حذف صفرها نگران شوند. از الزامات اقتصادی در ایران اجرا شود. از سویی چاپ اسکناس در داخل کشور به دلیل حجم اسکناس در گردش فعلی بسیار بزرگ شده و در نتیجه تشکیلات پشتیبانی مذکور توان تأمین نیاز فعلی چاپ اسکناس را ندارد.

از آنجایی که اسکناس و مسکوک در امور جاری مردم هر روز به کار می‌ود، طبیعی است که مردم از برنامه‌های مشابه در زمینه حذف صفرها نگران نشوند. از همین رو، اطلاع‌رسانی درست توسط مسئولان امر و رسانه‌ها می‌تواند یکی از راهکارهای جلوگیری از اثرات روانی حذف صفرها از پول ملی باشد. ضمن آنکه باید توجه داشت هنگامی که این طرح اجرایی می‌شود، اثر توری در مبادلات مردم نخواهد داشت. اگرچه برخی نگرانی‌هایی که از سوی کارشناسان مطرح می‌شود، بر شرایط و زمان اجرای این سیاست تأکید دارد، اما «زمان» همواره یک مقوله کلیدی است. نکته‌ای که وجود دارد این است که همواره از باب زمان مسائل اورژانسی وجود داشته که این مورد را زیر سوال می‌برد. حتی در برخی مواقع با اتخاذ تدابیر مناسب و بهینه و نگرش به کلیه جوانب امور می‌توان بر مشکل «زمان» نیز فائق آمد. بنابراین زمان‌بندی اجرای این طرح باید به گونه‌ای باشد که در مدت و فرجه زمانی مناسب قابلیت عملیاتی شدن را داشته باشد. از سوی دیگر «پول» با هر تعداد صفر به‌عنوان یک قرارداد تلقی می‌شود و تعداد صفرهای واحد پول هیچ تأثری در نحوه دریافت و پرداخت مردم و تسویه مبادلات آنها نخواهد داشت.

باید توجه داشت که شرایط مناسب و مناسب برای حذف صفرها از پول ملی از موارد با اهمیت به حساب می‌آید، آزادسازی اقتصادی، کاهش بی‌سازي، کاهش نرخ تورم و سیاست‌های تثبیت اقتصادی از جمله بایدهایی است که می‌تواند در این سیاست مورد توجه قرار گیرد. ممکن است دیدگاهی که همواره رقم را به کلیت تعادل عمومی موکول و مشروط می‌کند هیچ وقت به شرایط مساعد مورد نظر خود در اقتصاد نرسد؛ این نافی این نیست که نگاه به اصلاح و بهبود وضعیت به صورت غیرتعادلی باشد.

اگر همین لحظه کسی بخواهد بسیاری از عناصر سیاست‌های آزادسازی را به شرایط مناسبی که همه چیز سرچای خود باشد، موکول کند، بازهم این سوال پیش می‌آید که آن شرایط چیست و کیاست؟

در مقابل حذف صفرها برخی دیدگاه‌ها بر چاپ اسکناس درشت تأکید دارد. باید توجه داشت که بانک مرکزی در سال ۸۷از چک پول را با بانک‌ها گرفت و چک پول خود را منتشر کرد، درحالی که میراث این مسئله به‌صورت بدنی مستگین بانک‌ها به بانک مرکزی در تراز بانک مرکزی باقی ماند. دلیل مورد مذکور این است که تمام این چک‌ها به خط اعتباری بانک‌های دولتی تبدیل شد و بخشی از مشکلات فعلی بازار پولی به این دلیل امروز ایجاد شده است.

منبع: خبر آنلاین

وزیر نفت در مراسم اکران «نامه‌های یک جاسوس نفقی» چه گفت؟

روایت زنگنه از تهدید نفتی هندی‌ها

فرصت امروز: وزیر نفت در رابطه با نامه چندی پیش برخی از تشکل‌های دانشجویی منتقد دولت به دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی مبنی بر تخلف و غیرقانونی بودن قراردادهای نفتی گفت: آنها اشتباه می‌گویند. قانون، مسئول و مرجع تشخیص تخلف یا عدم تخلف در قراردادهای را مشخص کرده است.

به گزارش ایلنا، بیژن زنگنه در این باره خاطرنشان کرد: براساس مصوبات دولت، مرجع رسیدگی و رسمی قانونی برای تطبیق و عدم مغایرت قراردادهای تعیین شده و آن مرجع، این کار را انجام می‌دهد.

او در پاسخ به این سوال که این مرجع کیست، گفت: این مرجع یک گروه هفت نفره است که آقای رئیس‌جمهور آن را مشخص کرده است.

زنگنه همچنین درباره گزارش اخیر رویترز مبنی بر اینکه هند به تلافی عدم واگذاری قرارداد توسعه میدان فرزانپی، درصدد کاهش خرید نفت خود از ایران است، گفت: هندی‌ها قبل‌تر نیز این تهدید خود را بارها مطرح کرده بودند. او با بیان اینکه ایران مشکلی برای صادرات و فروش نفت خود ندارد، بیان کرد: در روابط اقتصادی، زبان مناسبات باید زبان منطق باشد و نه ارباب و تهدید.

همچنین بیژن زنگنه در مراسم اکران خصوصی مستند «نامه‌های یک جاسوس نفقی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهدی افشارنیک، نفت را موتور محرکه اقتصاد کشور دانست و گفت: نفت می‌تواند موتور محرک به‌ویژه در مرحله توسعه باشد، اما موتور اصلی کشور کارآفرینی و خلاقیت است. برای آینده آنها به نفت نمی‌توان فکر کرد.

به گزارش شانا، وزیر نفت با تأکید بر اینکه «باید با فناوری‌های نو و زمینه‌های دیگر برای آینده کشور برنامه‌ریزی کنیم»، بیان کرد: نفت فقط می‌تواند به‌عنوان یک بخش سنتی اقتصاد مانند یک موتور استارت حرکت را برزد و موتور اصلی اقتصاد را در کشور تحرک بدهد. به گفته زنگنه، کشورهای دیگر نیز نفت دارند، اما تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر اقتصادشان ندارد و با نقل و خلاقیت خود به پیشرفت می‌رسند. او با اشاره به صحبت‌های رئیس‌جمهوری فرانسه گفت: ما‌کنون گفت من می‌خواهم فرانسه‌ای بسازم که مردم برای دیدن آینده آن به آنجا بایند نه برای دیدن تاریخ و گذشته‌اش. اکنون مردم به پاریس و فرانسه می‌آیند که تاریخ ما را ببینند، ما اینده‌ای نداریم فقط گذشته ما را می‌بینند؛ آنچه که گذشتگان برای ما میراث گذاشته‌اند. ما برای آینده هیچ چیزی نداریم به دنیا بدهیم. این صحبت بسیار مهمی است و ما هم باید چنین نگاهی به روند توسعه کشور داشته باشیم.

فرصت امروز: انتقاد از نرخ سود بانکی! این ترجیع‌بند سخنان مسئولان اقتصادی دولت در چند هفته اخیر بوده است. پس از آنکه معاون اول رئیس‌جمهور هفت روز پیش در «بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی» سود بالای بانکی را مانعی برای سرمایه‌گذاری خوانده بود، مراسم «روز ملی صنعت و معدن» مجال و فرصت دیگری بود تا اسحاق جهانگیری گریز دوباره‌ای به آنچه در آن همایش گفته بود، بزند و از اصلاح نرخ سود بانکی به‌عنوان یکی از مطالبات تولیدکنندگان از دولت دوازدهم سخن بگوید. البته این تنها موضوع سخنان معاون اول رئیس‌جمهور در این مراسم نبود و جهانگیری در «روز ملی صنعت و معدن» درباره موضوعات دیگری نیز صحبت کرد؛ از تدوین بسته صادرات غیرنفتی تا کمک اقتصاد ایران و اینکه راهی جز بزرگ کردن یکب اقتصاد کشور نیست و بخش صنعت و معدن در این مسیر نقش بسزایی دارد.

اسحاق جهانگیری بر اهمیت بخش خصوصی در اقتصاد ایران تأکید کرد و گفت که باید اعتماد لازم به بخش خصوصی وجود داشته باشد. جهانگیری با اعلام اینکه مقام معظم رهبری با ابلاغ این سیاست‌ها یک گره بزرگ را باز کردند ، تصریح کرد: فساد باید از این

کشور ریشه کن شود. برخی راه صد ساله را می‌خواهند یک شبه طی کنند. فساد و رانت باید با اتحاد بخش خصوصی و دولت جمع شود. متأسفانه امروز فساد توسعه پیدا کرده و مانع جدی در راه رشد اقتصادی شده است. او سپس این پرسش را مطرح کرد که چرا با وجود برنامه‌های توسعه‌ای در بخش صنعت و در وضعیت کنونی قرار داریم و گفت ۱۰ برنامه توسعه‌ای را در کشور مدنظر قرار داده‌ایم و

نکته قابل اشاره این است که سایر کشورها در بخش صنعت دیرتر از ما برنامه‌های توسعه خود را آغاز کرده‌اند. اما جدا از سخنان معاون اول رئیس‌جمهور، مراسم روز ملی صنعت و معدن روز گذشته با یک هفته تأخیر و به‌رغم برنامه‌ریزی برای حضور رئیس‌جمهور، بدون حضور حسن روحانی در سالن اجلاس سران برگزار شد. آن‌طور که وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره گفته، گویا رئیس‌جمهور



به دلیل کسالت و گرفتگی صدا نتوانست در این مراسم حاضر باشد. نعمت‌زاده گفت: «از ابتدا قرار بود برنامه ۴ عصر برگزار شود، اما به دلیل جلسات شورای امنیت که رئیس‌جمهور داشتند، برنامه را به صبح شنبه موکول کردیم، اما در نهایت به دلیل دستور پزشکی، امکان حضور ایشان فراهم نشد.» در مراسم روز ملی صنعت و معدن، اسحاق جهانگیری معاون اول ریاست جمهوری، صالحی رئیس سازمان انرژی

معاون اول رئیس‌جمهور از تدوین بسته صادرات غیرنفتی خبر داد

توسعه بازار و جذب سرمایه‌گذاری از مهمترین اهداف دولت است

تدوین بسته صادرات غیرنفتی

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه نظام مالیاتی و تأمین‌اجتماعی باید تسهیل‌کننده کار بنگاه‌ها باشند، گفت: بسته صادرات غیرنفتی کشور در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تدوین شده است. جهانگیری با بیان اینکه مهم‌ترین مسئله‌ای که در حال حاضر پیش روی ماست، بحث اقتصاد

است، ادامه داد: لازمه حل مسائل اقتصادی کشور، توجه به یک‌سری الزامات است که همه باید به آن تن داده و از طریق آن مسائل را حل کنیم. وی افزود: صرفاً با حرف زدن نمی‌توانیم چالش‌های کشور

در حوزه اقتصاد را حل کنیم. من فکر می‌کنم مراسم امسال روز صنعت و معدن در مقطع زمانی مهمی برگزار می‌شود. از یک سو در روزهای پایانی دولت یازدهم هستیم و قطعاً هر مدیری در دولت علاقه‌مند است تا از زیبایی‌ای از عملکرد خود داشته باشد و نقاط ضعف و قوت خود را بشناسد. از سویی دیگر در آستانه تشکیل دولت جدید هستیم و مسئولان دولت دوازدهم باید به مردم معرفی شوند که البته بار مسئولیت زیادی بر دوش این افراد است.

دلیل عدم رشد مورد انتظار صنعت

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه ما راهی جز اینکه یک اقتصاد کشور را بزرگ کنیم

محمدرضا نعمت‌زاده اعلام کرد

بخش صنعت، معدن و تجارت امسال ۴۵۰ هزار شغل ایجاد خواهد کرد

می‌شود صادرات غیرنفتی در ۱۴۰۰ به ۱۲۰ میلیارد دلار و در ۱۴۰۴ به ۱۸۰ میلیارد دلار برسد. او با بیان اینکه ما با تلاش فراوان ۳۵۰ هزار از قوانین مزاحم را از مسیر تولید برداشتیم، گفت: در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ شرایط کشور خاص بود و براساس شاخص‌های بین‌المللی این امکان وجود ندارد که در سال ۱۴۰۴ به کشوری صنعتی تبدیل شویم. نعمت‌زاده با اشاره به اینکه جهت رسیدن به اهداف در حوزه صنعت و معدن نیازمند تلاش و کار بیشتر هستیم، افزود: تولید نیروی انسانی و آموزش مهارت‌های لازم به این نیروها، رقابت‌پذیر شدن تولیدات، توجه به بازار و بازاریابی در داخل و خارج از کشور و نیز سرمایه‌گذاری با اهداف صادراتی از دیگر مواردی است که باید مدنظر قرار گیرد. وی همچنین با تأکید بر اینکه در بخش کارآفرینی، تجارت و تولید نیازمند حمایت‌های دولت هستیم، تصریح کرد: امیدواریم بیش از گذشته شاهد حمایت دولت چه در بخش مالیات

و چه در بحث مالیات بر ارزش افزوده باشیم، چرا که با روی کار آمدن دولت یازدهم شاهد گسترش فضای منطقه‌ای، اعتدالی و دارای امید شددایم که امیدواریم در مسیر درست گام برداریم.

بانک‌ها به تنهایی مشکل صنعت و معدن را حل نمی‌کنند

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین به نقش و اهمیت بانک‌ها در حوزه صنعت و معدن اشاره کرد و افزود: بانک‌ها به تنهایی نمی‌توانند مشکلات صنعت و معدن را حل کنند و باید در این راستا همکاری در بخش‌های مختلف مدنظر قرار گیرد. نعمت‌زاده عنوان کرد: ما طی سالیان اخیر شاهد پیشی گرفتن صادرات و واردات در سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ بوده‌ایم. علاوه بر این شاهد افزایش تولیدات پیشرفته و دانش‌بنیان هستیم و از دیگر اقداماتی که انجام داده‌ایم اصلاحات در تعرفه‌های

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور خبر داد

اصلاحات در قانون مالیات بر ارزش افزوده

میزان ۱۰ درصد معافیت مالیاتی برای صاحبان کسب‌وکار اعمال خواهد شد و همچنین اگر شرکت‌های خارجی با استفاده از ظرفیت‌های تولیدی در داخل محصولات خود را تولید کنند و حداقل ۲۰ درصد از محصولات تولید شده را صادر کنند پس از اتمام دوره معافیت صادراتی مشمول ۵۰ درصد تخفیف در نرخ مالیاتی خواهند بود. رئیس سازمان امور مالیاتی کشور با تأکید بر اینکه شرکت‌های تعاونی تا ۲۵ درصد معافیت مالیاتی دارند، درباره موضوع تخفیفات مالیاتی در حوزه صادرات گفت: در بخش صادرات ۱۰۰ درصد از درآمد صادرات محصولات کشاورزی و خدمات معاف از مالیات و مواد خام

رئیس اتاق ایران عنوان کرد

باید سوگلی‌های اقتصادی را در برابر بخش خصوصی از بین برد

جهان است و این شکاف باید به‌عنوان یک اولویت برطرف شود، در غیراین صورت در مسائل قیمت تمام‌شده و رقابت با سایر کشورها، از صحنه خارج خواهیم شد. به گفته شافعی، بین سال‌های ۸۵ تا ۹۵ بیشترین کاهش اشتغال در بخش‌های صنعتی و تولیدی کشور را شاهد بودیم که بالاترین صدمه و لطمه و زیان به این بخش‌ها بود.

وی تصریح کرد: آثار تحریم‌ها، هزینه‌های تعمیلی قانون هدفمند یارانه‌ها، افزایش نرخ

اتمی، ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، چند تن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و نمایندگان تشکل‌های دولتی و خصوصی فعال در حوزه صنعت و معدن حضور داشتند. در ابتدای مراسم، محمدرضا فیاض، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر صنعت، معدن و تجارت» را یادگار مرحوم هاشمی رفسنجانی دانست و به‌عنوان دبیر مراسم روز ملی صنعت و معدن در ارتباط با جزئیات برگزاری مراسم صحبت کرد. سپس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه بانک‌ها به تنهایی نمی‌توانند مشکلات صنعت و معدن را برطرف کنند، از پیش‌بینی ایجاد ۴۵۰ هزار شغل جدید توسط وزارتخانه متبوعش خبر داد. تقدیر از واحدهای صنعتی بر تر توسط معاون

اول ریاست‌جمهوری، سخترانی غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران و سیدکامل تقوی‌نژاد رئیس سازمان امور مالیاتی از دیگر بخش‌های این مراسم بود. در گزارش حاضر نگاهی می‌اندازیم به گزینه سخنان اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، سیدکامل تقوی‌نژاد رئیس سازمان امور مالیاتی کشور و غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران.

اصلی در ایجاد ثبات برای بنگاه‌های صنعتی برشمرد و توضیح داد: نرخ سود بانکی باید پیش‌برنده باشد و فعال اقتصادی بتواند با آن تولید داشته باشد. ما در دولت یازدهم تلاش بسیاری کردیم که نرخ سود بانکی به صورت دستوری نباشد، اما به جhti برود که به تولید کمک شود. این نرخ کاهش هم پیدا کرد و ما فکر می‌کردیم این نرخ می‌تواند با تورم کاهش پیدا کرده و به حدود ۱۵درصد برسد، اما نشد.

معاون اول رئیس‌جمهور عنوان کرد: ما به هر حال موفق شدیم با اجرای برجام، گام‌های نخست در برداشته و ایران‌هراسی را به ایران دوستی تبدیل کنیم. فرصت‌های سرمایه‌گذاری را معرفی کردیم و به محض باز شدن فضای سیاسی، موجی از سرمایه‌گذاری خارجی به سمت ایران سرازیر شد. البته اینکه ما چقدر توانستیم از این فرصت استفاده کنیم، جای بحث دارد.

معاون اول رئیس‌جمهور بر توجه بیشتر به صادرات غیرنفتی تأکید کرد و گفت: تعدادی از کشورها صادرات غیرنفتی تا ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد دلاری دارند اما ما در خوشبینانه‌ترین حالت ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داریم که سهم صنعت در آن بسیار ناچیز است و عمده سهم به میعانات گازی و پتروشیمی اختصاص دارد.

گرمکی و کاهش طبقات تعرفه‌ای از ۱۵ به هشت درصد است. وی با اعلام اینکه طی چهار سال گذشته با راه‌اندازی ۲۰ هزار واحد تولیدی راکد بیش از ۲۰۰ هزار شغل ایجاد شده است، توضیح داد: بیش از یک‌هزار و ۱۰۰ واحد تحقیق و توسعه در صنایع کشور نیز در دولت یازدهم ایجاد شده و تثبیت تأمین ۵۰ درصد هزینه‌های پژوهشی بخش خصوصی از طریق دولت یازدهم مدنظر قرار گرفته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برای رسیدن به کشورهای نوظهور صنعتی باید درآمد سرانه کشور از ۵ هزار و ۸۰۰ دلار به ۱۰ هزار دلار و سهم ارزش افزوده سرانه صنایع به بیش از ۵۲۰ دلار به بیش از یک هزار دلار برسد. نعمت‌زاده افزود: رشد صنعت و معدن در دولت یازدهم به بیش از ۱۰ درصد رسیده و معافیت ۳۰درصد مالیات بر درآمد برای پنج سال جهت تولید برندهای خارجی با مشارکت بخش خصوصی از مهم‌ترین اقدامات دولت یازدهم بوده است.

نیز از ۲۰ درصد معافیت مالیاتی برخوردارند. او درحالی‌که به دیگر تخفیفات و معافیت‌های مالیاتی برای تولید و صادرات اشاره می‌کرد، از معافیت ۳۰ه فعالیت‌های صنعتی در مناطق آزاد خبر داد و درباره شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گفت: در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان تا ۱۵ سال معافیت مالیاتی در نظر گرفته شده و همچنین ۱۰ سال معافیت مالیاتی نیز برای فعالیت ناشی از فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی وجود دارد که فعلاً هم دولت لایحه‌ای را به مجلس تقدیم کرده است.

رئیس سازمان امور مالیاتی همچنین شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری را به مدت شش سال از پرداخت مالیات معاف دانسته است.

ارز، افزایش نرخ سود تسهیلات بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور که همگی خارج از کنترل صنعتگران کشور بود، منجر به نااطمینانی در این بخش‌ها شد.

او در پایان با بیان اینکه بازگشت اطمینان به بخش تولید و صنعت کشور، راه آینده را برای حرکت‌های توسعه‌ای هموار خواهد کرد، گفت: در زمینه تولید، مهم‌ترین مسئله بازگشت اعتماد به جامعه صنعتی و تولیدی کشور است.

نرخنامه

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۱,۸۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۵۴۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۷۹,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۰۷,۰۵۰	▼
نیم سکه	۶۴۶,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۶,۵۰۰	▼
سکه گرمی	۲۴۹,۵۰۰	▼

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۹۱	▲
یورو اروپا	۴,۳۶۱	▼
پوند انگلیس	۴,۸۹۲	▼
درهم امارات	۱,۰۳۶	▲

دریچه

معاون وزیر اقتصاد اعلام کرد
شروط تحقق رشد دورقمی اقتصاد ایران

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به شروط لازم برای تحقق رشد اقتصادی گفت که هزینه مبادلات در نظام بانکی در پسارجم کاهش یافت. به گزارش اپینا، حسین قضاوی به مراسم معارفه عضو جدید هیات‌مدیره بانک صنعت و معدن گفت: این بانک دارای تیم کارشناسی متخصص و کارآمد است و خوشبختانه این بانک با کار تیمی توانسته در طول سه سال گذشته نقش بسیار پررنگی در راستای تأمین مالی پروژه‌های صنعتی ایفا کند. قضاوی گفت: تحولات اقتصادی در طول چهار سال فعالیت دولت جدید توانست از رشد اقتصادی منفی به سمت رشد اقتصادی مثبت حرکت کند. او افزود: دولت با جهت‌گیری‌های صحیحی که داشت، توانست ثبات قیمت‌ها را به اقتصاد بازگرداند و روند نزولی تورم در سه سال انتظارات قیمتی مردم را برآورده کند، در عین حال تعادل در بخش خارجی اقتصاد برقرار شده است. معاون وزیر اقتصاد خاطرنشان کرد: کنترل هزینه‌های مبادلاتی و کاهش شدید آن و رفع نسبی موانع سیاسی و افزایش ارتباطات بین‌المللی و بهبود وضعیت نظام پولی و بانکی در دوران پساتحریم موجب اتفاق‌های مثبت در نظام بانکی شده است. وی گفت: با اجرای یک برنامه مدون و با سیاست‌های مثبت اتخاذ شده از سوی دولت، کارایی بازار مالی ارتقا یافته است. همچنین برای رسیدن به رشد اقتصادی دورقمی باید در بخش مسکن نیز اقدامات اساسی و تحریکاتی انجام شود؛ باید به تأمین مالی تقاضا کمک شود، همان‌طور که به تأمین مالی عرضه کمک می‌شود که با این اقدام می‌توان بخش مسکن را تقویت کرد تا از رکود خارج شود. همچنین علی‌اشرف اقحمی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن نیز در این مراسم گفت: این بانک در طول مدت ۱۷ ماه با حدود ۷۱ بانک خارجی کارگزار مستقیماً در حال همکاری است. وی افزود: در سال‌های اخیر بانک‌های ایران به دلیل وجود تحریم‌ها با چالش‌های جدی روبه‌رو بوده و تحریم‌های ظالمانه‌ای به بانک‌های ایران تحمیل شده، خوشبختانه ۱۷ ماه است که با برداشته شدن تحریم‌ها به سمت مناسبات بانکی حرکت کرده‌ایم.

اقحمی افزود: مشکلاتی مانند هزینه‌های بالای مبادلات مالی، نبود سونیت و عدم دسترسی به استانداردهای جهانی بانکی از جمله مسایلی بود که علاوه بر گریزبانگیری نظام بانکی باعث شده بود بانک‌های ما در ریسک‌های ناخوشایندی در خصوص مبارزه با پولشویی قرار بگیرند، به همین دلیل نسبت سرمایه‌یابین بانک‌ها و ایجاد معوقات بانکی در داخل کشور مشکلاتی را برای بانک‌ها به وجود آورده بود. مدیرعامل بانک صنعت و معدن بیان داشت: در تأمین مالی صنایع فولاد بسیار خوب عمل کردیم، حدود ۳ میلیون دلار گشایش اعتبار شده و با افتتاح ۱۲ طرح فولادی، ۸ میلیون تن به ظرفیت ۱۷ میلیون تنی فولاد اضافه شده است. در حوزه زیرساخت‌ها، بالغ بر ۳ هزار مگاوات در یک سال و نیم گذشته در طرح‌های نیروگاهی تأمین اعتبار کرده‌ایم که البته حدود ۳ هزار مگاوات دیگر هم در دست اقدام داریم.

اگهی مزایده

مدیریت آموزش پرورش شهرستان رباط کریم به استناد مواد ۱۴ و ۴۳ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و مجوز شماره ۱۲/۱۴۵۵۸/اداره کل آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران مترصد اجاره دادن املاک زیر میباشد لذا اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند به شرکت در مزایده دعوت به عمل می اید حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۶/۵/۱ جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارائه درخواست و تقدیم پاکت پیشنهاد قیمت به کارشناس حقوقی مدیریت آموزش و پرورش شهرستان رباط کریم واقع دررباط کریم – خیابان حاج جعفری (بخش داری سابق) روبروی امامزاده عماد الدین مراجعه نمایند
املاک مورد مزایده :
۱- استخر ورزشی شهیدان تقی زاده دردو طبقه به ادرس رباط کریم پشت سپاه پاسدارى جنب پارک عطر یاس
۲- سالن همایش ایت اله هاشمی رفسجانی به ادرس رباط کریم- خیابان حاج جعفری - روبروی امام زاده عماد الدین
- جنب آموزش و پرورش رباط کریم
تاریخ چاپ: ۹۶/۴/۱۸

دبیر اجرایی و عضو هیأت‌داوران دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد اعلام کرد

بانک پاسارگاد پیشرو در ایفای مسئولیت اجتماعی



ایده‌های ارسالی به‌زودی به اتمام خواهد رسید. از ارسال‌کننده‌های ایده‌های برتر دعوت خواهد شد تا با پرداخت هزینه‌های تولید از سوی بانک پاسارگاد، نسبت به ساخت فیلم‌های خود اقدام کنند و آنها را تا پایان ماه جشنواره، به دبیرخانه ارسال کنند. ارسال آثار به جشنواره همچنان ادامه دارد.

وی مهلت ارسال آثار را تا پایان تیرماه ۱۳۹۶ عنوان کرد و ادامه داد: به‌دلیل استقبال و درخواست بسیار مهلت این جشنواره وجود دارد؛ در این صورت حتماً اطلاع‌رسانی خواهد شد. رقیعی در خصوص هیأت‌داوران از وجود هنرمندانی همچون کمال این جشنواره افزود: در نخستین دوره از وجود هنرمندانی همچون کمال تبریزی و روح‌الله حجازی، برای دآوری آثار بهره بردیم. در دومین دوره نیز برای دآوری آثار در مرحله اولیه، هنرمندان و هنرشناسانی همچون دکتر حسن بلخاری، علی‌اکبر امین تفرشی، دکتر محمود دهقان، غلامرضا نامی و امیرعلی آقاییاری دآوری آثار را انجام داده و در مراحل نهایی علاوه بر این عزیزان، از سایر هنرمندان مطرح کشور نیز دعوت به‌عمل خواهد آمد.

دبیر اجرایی جشنواره در خصوص جایز این دوره از جشنواره ادامه داد: قرار است در هر بخش چهار نفر به‌عنوان برگزیدگان جشنواره انتخاب شوند. جایز جشنواره در هر بخش برای نفرات اول تا چهارم عبارت‌اند: از تندیس جشنواره + دیپلم افتخار و مبلغ ۸۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره + دیپلم افتخار و مبلغ ۶۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره + دیپلم افتخار و مبلغ ۴۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره + دیپلم افتخار و مبلغ ۲۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره + لوح سپاس و مبلغ ۱۰ میلیون ریال برای چهار ایده برتر در هر بخش. گفتنی است علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، تماس با دبیرخانه و همچنین ثبت‌نام، به سایت جشنواره به نشانی: www.pasargadfilmfest.ir مراجعه کنند.

باشند، بخش بانک پاسارگاد را حذف کردیم. در همین راستا حس سازمان جنگل‌ها و مراتع و حیاتی اهدای عضو خالی است، از این رو این مهم را به‌عنوان یکی از محورهای اصلی جشنواره در نظر گرفتیم. البته پیشنهاد همکاران محترم در انجمن اهدای عضو و همچنین استقبال شرکت‌کنندگان در نخستین دوره از محورهای خانواد و حقوق اجتماعی و اهدای عضو از محورهای اصلی جشنواره هستند. همچنین یک بخش جنبی مربوط به ایده‌هایی که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند نیز در جشنواره لحاظ شده است.

وی در خصوص تغییر محورهای جشنواره نسبت به دوره اول تصریح کرد: در دومین دوره از جشنواره برای آنکه موضوعات کاملاً اجتماعی

و ارشاد اسلامی، سازمان سینمایی، سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان جنگل‌ها و مراتع و آبخیزداری و انجمن اهدای عضو از حامیان معنوی این جشنواره هستند.

مشاور مدیرعامل بانک پاسارگاد در خصوص محورها و موضوعات این جشنواره ادامه داد: حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی و اهدای عضو از نخستین دوره جشنواره هستند. همچنین یک بخش جنبی مربوط به ایده‌هایی که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند نیز در جشنواره لحاظ شده است.

وی در خصوص تغییر محورهای جشنواره نسبت به دوره اول تصریح کرد: در دومین دوره از جشنواره برای آنکه موضوعات کاملاً اجتماعی

قرار گرفت. همچنین ایده‌های بسیار خوبی به دبیرخانه ارسال شد که بسیار ارزشمند و قابل توجه بودند.

از تعدادی از این عزیزان که ایده‌های بسیار خوبی ارسال کرده‌اند، دعوت کرده‌ایم تا با هزینه ساختی که از طرف بانک پرداخت خواهد شد، نسبت به ساخت فیلم در خصوص ایده‌های خود اقدام کنند.

مدیر روابط‌عمومی بانک پاسارگاد ادامه داد: با توجه به استقبال بسیار خوبی که از نخستین دوره جشنواره به عمل آمد و همچنین پیشنهاد و تأکید بسیار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین سازمان حفاظت محیط‌زیست بر استمرار این حرکت، تصمیم گرفتیم دومین دوره این جشنواره را نیز برگزار کنیم. وی در خصوص حامیان معنوی این جشنواره افزود: وزارت فرهنگ

توجه به موضوعات روز جامعه و همچنین حمایت از هنرمندان جوان، اهدافی است که بانک پاسارگاد را بر آن داشت تا دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد را برگزار کند. این اقدام در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی این بانک صورت گرفته است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رقیعی دبیر اجرایی و عضو هیأت‌داوران دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد ضمن بیان این مطلب گفت: بانک پاسارگاد در کنار انجام فعالیت‌های اقتصادی، به مسئولیت‌های اجتماعی خود در زمینه فرهنگ، هنر، ورزش و... نیز توجه ویژه‌ای دارد و اقدامات ارزشمندی را در این راستا به انجام رسانده است. به‌عنوان مثال، حمایت از چاپ کتب نفیس همچون قرآن طیب، شاهنامه شاه‌طهماسبی و رنج و رنگ، حمایت از ساخت فیلم‌های ارزشمند، حمایت از نخبگان و هنرمندان، حمایت از ورزشکاران و... از جمله این اقدامات است.

وی ادامه داد: بانک پاسارگاد، از طریق برگزاری جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد نیز به نوجوانان، جوانان و علاقه‌مندانی که ایده‌ها و توانمندی‌های ارزشمندی در زمینه ساخت فیلم دارند، توجه کرده و زمینه را برای بروز استعدادها و توانایی این عزیزان فراهم کرده است.

وی در خصوص برگزاری نخستین دوره این جشنواره در سال ۱۳۹۴ برگزار شد که مورد استقبال بسیار خوب هنرمندان و علاقه‌مندان قرار گرفت و استعدادهای بسیار خوبی از همین طریق کشف شدند، به طوری که بیش از ۵ هزار نفر در آن ثبت‌نام کردند که در نهایت ۱۸۹۴ فیلم و ۵۰۰ ایده به دبیرخانه جشنواره ارسال شد. در نخستین دوره این جشنواره علاقه‌مندانی که در سال‌های پیش از این نیز اقدام به ساخت فیلم‌های کوتاه کرده بودند، آثار خود را ارسال کردند و مورد استقبال دبیرخانه جشنواره نیز

گزارش ۲

بانکنامه

مدیرعامل بانک رفاه مطرح کرد
سایه رکود مسکن بر عملکرد بانک‌ها

مدیرعامل بانک رفاه برخی علل متعادل نبودن جریان نقدینگی را تشریح کرد و گفت که رکود بازار مسکن بر عملکرد بانک‌ها سایه افکنده است.

محمد علی سهرمانی‌اصل در گفت‌وگو با اپینا، با بیان اینکه تعادل جریان نقدینگی در بانک‌ها موضوع بسیار مهمی است که امروزه نظام بانکی در این زمینه مشکلاتی دارد، افزود: این موضوع تابعی از علل مختلف از جمله تطابق ترازنامه بانک‌ها و تطابق بین دو طرف ترازنامه یعنی دارایی‌ها، بدهی‌ها و تعهدات است.

مدیرعامل بانک رفاه با اشاره به علل عدم تعادل جریان نقدینگی، گفت: برخی مشکلات باعث شده سررسیدمنابع و مصارف بانک‌ها مطابقت نداشته و میانگین سررسیدمنابع کوتاه‌تر از میانگین مصارف باشد، همچنین سپرده بانک‌ها به سمت کوتاه‌مدت گرایش پیدا کرده و برعکس مصارف بلندمدت شده و اختلالی را در جریان نقدینگی بانک‌ها ایجاد کرده است.

سهرمانی‌اصل ادامه داد: یکی دیگر از دلایل مشکلات نقدینگی بانک‌ها به عدم تطابق نرخ سود بازمی‌گردد، یعنی نرخ سود منابع و مصارف با یکدیگر مطابقت ندارد. به‌ویژه کیفیت دارایی‌های بانک‌ها نیز از علل اثرگذار روی جریان نقدینگی است، تأکید کرد: قابلیت نقدشوندگی بخش عمده دارایی‌ها ضعیف است و به سرعت قابل نقد شدن نیستند، مانند مطالبات بانک‌ها که به دلایل مختلف از جمله رکود اقتصادی مطالبات وصول نمی‌شوند.

وی افزود: عامل اثرگذار دیگر بر تطابق جریان نقدینگی به دارایی‌های ثابت، اموال و سرمایه‌گذاری‌های بانک‌ها برمی‌گردد که مشکل رکود به‌ویژه در بازار سرمایه باعث شده بانک‌ها نتوانند سهام‌شان را به راحتی تبدیل به نقد کنند.

سهرمانی‌اصل ادامه داد: همچنین رکود بخش مسکن باعث شده بانک‌ها نتوانند آن بخش از دارایی‌ها را که به‌خصوص بابت وصول مطالبات از مشتریان تحصیل کرده‌اند تبدیل به نقد کنند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در مجموع کیفیت دارایی‌های بانک‌ها از عوامل اثرگذار روی جریان نقدینگی بانک‌ها بوده و عدم تعادل و اختلالی را در جریان نقدینگی بانک ایجاد کرده است.

مدیرعامل بانک ملی ایران اعلام کرد
سپرده‌گذاران به توصیه‌های بانک مرکزی توجه و عمل کنند

رئیس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی گفت وضعیت همه بانک‌ها و موسسات مجوزدار از شرایط بسیار مطلوبی برخوردار است، لذا مردم به برخی شایعات که در جهت تخریب اعتماد مردم به نظام بانکی کشور صورت می‌گیرد، توجه نکنند زیرا بانک های کشور از اعتبار و اعتماد بالایی برخوردار هستند.

محمدرضا حسین‌زاده در گفت‌وگو با روابط عمومی بانک ملی ایران بیان داشت: از سپرده‌گذاران بانک‌ها و موسسات مالی درخواست داریم ضمن حفظ آرامش، به توصیه‌های منطقی بانک مرکزی توجه کرده و به آن عمل کنند.

رئیس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی در پاسخ به سوالی در خصوص حمایت از طرح‌های تولیدی و اقتصاد مقاومتی گفت: عملکرد بانک‌های دولتی و نیمه‌خصوصی در ارتباط با اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۵ بسیار درخشان و تأثیرگذار بوده، به نحوی که بارها رئیس‌جمهور، محترم، معاون اول محترم رئیس‌جمهور، وزیر محترم اقتصاد و دارایی و وزرای مرتبط با تولید و همچنین رئیس کل محترم بانک مرکزی از عملکرد این بانک‌ها در حمایت از تولیدات داخلی قدردانی کرده‌اند. او افزود: در سال ۱۳۹۵ بانک‌های دولتی و نیمه‌خصوصی با پرداخت مبلغ بیش از ۱۷ هزار میلیارد تومان به تعداد بیش از ۲۵ هزار واحد تولیدی در کشور، ظرفیت تولید و اشتغال‌زایی این واحدها را افزایش داده‌اند و اکنون نیز همه ما مصمم هستیم تا در راستای فرمایش مقام معظم رهبری که امسال را نیز سال اقتصاد مقاومتی با رویکرد تولید و اشتغال نامگذاری فرموده‌اند و همچنین در راستای دستورات و تأکیدات رئیس‌جمهور محترم، معاون اول محترم و دولت تدبیر و امید بیش از سال گذشته از واحدهای تولیدی به‌ویژه از واحدهای نیمه تمام حمایت همه جانبه داشته باشیم تا به امید خدا در پایان سال ۱۳۹۶ نیز کارنامه و عملکردی بهتر از سال قبل داشته باشیم.

پرداخت سود سهام بانک کارآفرین از ۷ مردادماه

سود سهام تمام سهامداران حقیقی و حقوقی بانک کارآفرین، از تاریخ ۷ مردادماه امسال به حساب‌های اعلام شده از طرف آنان واریز خواهد شد. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، بدین وسیله به اطلاع تمام سهامداران می‌رساند با توجه به برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بانک در تاریخ ۲۷ تیر سال جاری، سود سهام تمام سهامداران حقیقی و حقوقی که در تاریخ مذکور سهامدار بانک هستند، از تاریخ ۷ مرداد به حساب‌های اعلام شده از طرف آنان واریز می‌شود. لذا از سهامداران که تاکنون اطلاعات مربوط به شماره حساب خود را به بانک اعلام نکرده‌اند، درخواست می‌شود فرم تکمیل اطلاعات سهامدار را تکمیل کرده و به شماره فکس ۲۶۲۱۵۰۷۷ یا آدرس پست الکترونیکی karafarinbank.ir ارسال کنند و در صورت نیاز به توضیحات بیشتر، با شماره تلفن ۲۶۲۱۵۰۷۶ (داره امور سهام) تماس حاصل فرمایند. همچنین خواهشمند است به منظور تسریع در وصول سود سهام خود ترجیحاً نسبت به اعلام شماره حساب نزد بانک کارآفرین اقدام فرمایند.

وزارت امور مالی کشور

باردخت مالیات درآبادانی کشور عزیزمان ایران سهمیم باشیم

۱۶نایات ۲۳تیرماه هفتم

مرکز ارتباط مردمی ۱۵۲۶

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

یکشنبه | ۱۸ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۲۶ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر **توزیع:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۲۳۱۲۰-۸۶-۷۲۳۱۱۸

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶/۱۶۳ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۰۲۱-۷۲۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۰۲۱-۷۲۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۰۲۱-۷۲۳۱۱۴
آین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



فعالان ضد جهانی‌سازی برای چندمین روز متوالی در هامبورگ آلمان تظاهرات کردند و با قرار دادن موانعی در خیابان‌ها، شب ناآرامی را برای رهبران گروه ۲۰ رقم زدند. بر این اساس پلیس مجبور به اعزام صدها نیرو برای دستگیری معترضان شد. پلیس برای متفرق کردن معترضان از آب پرفشار و گاز اشک آور استفاده کرد. ۱۵۹ مامور پلیس و تعداد قابل توجهی از معترضان زخمی شدند. برنامه سران گروه ۲۰ از جمله دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و ملانی ترامپ، بانوی اول این کشور به دلیل اعتراضات گسترده در این شهر محدود شد.

اختلافات اعضا با آمریکا در نشست گروه ۲۰

نشست گروه ۲۰ درحالی در میان تدابیر شدید امنیتی درهامبورگ آلمان آغاز شد که نخستین روز این نشست تحت تأثیر دیدارهای مهم از جمله دیدار ترامپ و پوتین، اظهارنظرهای مقامات ارشد جهان درمورد مسائل مهم بین‌المللی و اختلافات اعضا با آمریکا برسر توافقنامه آب و هوایی پاریس و اعتراضات گسترده علیه این نشست قرار گرفت. به گزارش ایرنا، نشست گروه ۲۰ با حضور مقامات ارشد ۱۹ کشور آراژانتین، استرالیا، برزیل، چین، آلمان، فرانسه، بریتانیا، هند، اندونزی، ایتالیا، کانادا، ژاپن، کره جنوبی، مکزیک، روسیه، عربستان، آفریقای جنوبی، ترکیه، آمریکا و اتحادیه اروپا و همچنین نمایندگان مدعو میهمان از سازمان‌ها و اتحادیه‌های بزرگ اقتصادی و سیاسی برگزار می‌شود.

آغاز رسمی اجلاس

دوازدهمین نشست سران کشورهای صنعتی و نو صنعتی موسوم به نشست «گروه ۲۰ به میزبانی آنگلا مرکل صدراعظم آلمان تحت تدابیر شدید امنیتی در شهر هامبورگ این کشور، آغاز به کار کرد. مرکل صدراعظم آلمان با حضور در محل این نشست، از سران شرکت‌کننده استقبال رسمی به عمل آورد. نشست گروه ۲۰ که شامل کشورهای آراژانتین، استرالیا، برزیل، چین، آلمان، فرانسه، بریتانیا، هند، اندونزی، ایتالیا، کانادا، ژاپن، کره جنوبی، مکزیک، روسیه، عربستان، آفریقای جنوبی، ترکیه، آمریکا و اتحادیه اروپا است، اسامال با توجه به سیاست‌های انزواگرایانه دولت دونالد ترامپ، محنه اختلافات بی‌سابقه و همچنین رقابت‌ها و ائتلاف‌های جدید برای تعیین سیاست‌های جهانی است. گروه ۲۰ یا (G-20) متشکل از ۱۹ اقتصاد برتر جهانی و اتحادیه اروپا است. اتحادیه اروپا به‌عنوان یک مجموعه در این گروه جای گرفته است. البته موضوع عضویت در این گروه صرفا در ارتباط با بزرگی اقتصاد آنها نیست، چون در بین این کشورها، کشورهایی قرار دارند که اقتصاد آنها بزرگ‌تر از اقتصاد ایران، سوئد، تایوان یا ونزوئلا نیست، اما در این تشکیلات حضور دارند.

دیدار ترامپ – پوتین

دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا و ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه در حاشیه اجلاس سران گروه ۲۰ در هامبورگ دیدار کردند؛ دیداری که در مرکز

توجه رسانه‌های جهان قرار گرفت. ترامپ در آغاز نشست کرد که در دیدار رئیس‌جمهوری این کشور و همتای آمریکایی، مسئله سوریه و اوکراین در دستور کار قرار دارد. دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا پیشتر همزمان با آغاز نشست گروه ۲۰ در هامبورگ، در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: در انتظار دیدار با پوتین و طرح موضوعات گوناگون برای گفت‌وگو هستیم. در همین حال «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری روسیه پس از دیدار طولانی با دونالد ترامپ همتای آمریکایی خود در هامبورگ، گفت که او درباره مسائل اوکراین، سوریه، مبارزه با تروریسم و همچنین امنیت سایبری گفت‌وگو کرده است. پوتین پس از پایان دیدار دوساعته با ترامپ افزود: گفت‌وگویی بسیار طولانی با رئیس‌جمهوری آمریکا داشتم و ما بار دیگر به موضوع‌های مبارزه با تروریسم و امنیت سایبری بازگشتیم و درباره این مسائل گفت‌وگو کردیم. این نخستین دیدار رودروزی رئیسان جمهوری روسیه و آمریکا بود و با توجه

به مطالب مطرح شده در ماه‌های گذشته در خصوص مداخله روسیه در انتخابات آمریکا، این دیدار مورد توجه درباره مسائل مختلفی (در گذشته) بحث کرده‌ایم و گفت‌وگوهای خوبی داشته‌ایم و این ادامه خواهد یافت. ترامپ با بیان اینکه «گله ما به اتفاقات بسیار مثبت برای روسیه و آمریکا و همه طرف‌های ذی نفع است»، خطاب به روسیه گفت: بودن با شما مایه افتخار است. پیشتر سرگی ریابکوف، معاون وزیر امور خارجه روسیه نیز اعلام کرد که در دیدار رئیس‌جمهوری این کشور و همتای آمریکایی، مسئله سوریه و اوکراین در دستور کار قرار دارد. دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا پیشتر همزمان با آغاز نشست گروه ۲۰ در هامبورگ، در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: در انتظار دیدار با پوتین و طرح موضوعات گوناگون برای گفت‌وگو هستیم. در همین حال «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری روسیه پس از دیدار طولانی با دونالد ترامپ همتای آمریکایی خود در هامبورگ، گفت که او درباره مسائل اوکراین، سوریه، مبارزه با تروریسم و همچنین امنیت سایبری گفت‌وگو کرده است. پوتین پس از پایان دیدار دوساعته با ترامپ افزود: گفت‌وگویی بسیار طولانی با رئیس‌جمهوری آمریکا داشتم و ما بار دیگر به

موضوع‌های مبارزه با تروریسم و امنیت سایبری بازگشتیم و درباره این مسائل گفت‌وگو کردیم. این نخستین دیدار رودروزی رئیسان جمهوری روسیه و آمریکا بود و با توجه به مطالب مطرح شده در ماه‌های گذشته در خصوص مداخله روسیه در انتخابات آمریکا، این دیدار مورد توجه دربارہ مسائل مختلفی (در گذشته) بحث کرده‌ایم و گفت‌وگوهای خوبی داشته‌ایم و این ادامه خواهد یافت. ترامپ با بیان اینکه «گله ما به اتفاقات بسیار مثبت برای روسیه و آمریکا و همه طرف‌های ذی نفع است»، خطاب به روسیه گفت: بودن با شما مایه افتخار است. پیشتر سرگی ریابکوف، معاون وزیر امور خارجه روسیه نیز اعلام کرد که در دیدار رئیس‌جمهوری این کشور و همتای آمریکایی، مسئله سوریه و اوکراین در دستور کار قرار دارد. دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا پیشتر همزمان با آغاز نشست گروه ۲۰ در هامبورگ، در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: در انتظار دیدار با پوتین و طرح موضوعات گوناگون برای گفت‌وگو هستیم. در همین حال «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری روسیه پس از دیدار طولانی با دونالد ترامپ همتای آمریکایی خود در هامبورگ، گفت که او درباره مسائل اوکراین، سوریه، مبارزه با تروریسم و همچنین امنیت سایبری گفت‌وگو کرده است. پوتین پس از پایان دیدار دوساعته با ترامپ افزود: گفت‌وگویی بسیار طولانی با رئیس‌جمهوری آمریکا داشتم و ما بار دیگر به

کارنامه یک‌ساله ۱۷ زن در پارلمان ایران



یک ماده، تمام خان‌ها بسجج می‌شدند و یک لحظه روی صندلی نمی‌نشستیم تا بتوانیم آن را به سرانجام برسانیم. گاهی این تلاش‌ها پاسخ می‌داد و مانند بحث عدالت جنسیتی یا توانمندسازی زنان سرپرست خوار، به تصویب می‌رسید. سلحشوری ادامه داد: در طول این یک سال جلسات متعددی برگزار کردیم که مهم‌ترین آن جلسه با زنان ادوار مجلس بود که به منظور انتقال تجربیات برای بهبود شرایط زنان بر گزار شدند.

حضور در هیأت رئیسه کمیسیون‌ها

هرچند با وجود تلاش‌های بسیار، زنان مجلس دهم

روابط عمومی: ۰۲۱-۷۲۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۰۲۱-۷۲۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۰۲۱-۷۲۳۱۱۴
آین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

جلسه فوق‌العاده شورای اجرایی سازمان منع سلاح‌های شیمیایی (OPCW) در خصوص سوریه برای بررسی گزارش هیأت حقیقت‌یاب این سازمان پیرامون کاربرد سلاح‌های شیمیایی در منطقه خان ششیخون وام جوش برگزار شد. به گزارش اسپنسا، هیأت نمایندگی ایران در لاهه‌ای در این جلسه تأکید کرد: گزارش هیأت حقیقت‌یاب در ارتباط با حادثه خان ششیخون سوریه دارای ابهاماتی در زمینه منابع، نحوه دریافت اطلاعات، نمونه‌برداری و عدم انجام بازرسی از محل حادثه است و امیدواریم ابهامات این گزارش با همکاری دولت سوریه برطرف شود. باوجود اینکه دولت سوریه از ابتدای این حادثه اعلام کرده که آماده است همکاری کاملی را با دبیرخانه فنی سازمان منع گسترش

تیتراخار

✎ الکساندر میخییف، رئیس شرکت انحصاری صادرات تسلیحات روسیه(روس آبارون اکسپورت) اعلام کرد که مسکو همزمان با رعایت قطعنامه برجامی شورای امنیت سازمان ملل به همکاری‌های فنی- نظامی با تهران ادامه می‌دهد.
✎ راجا پرویز اشرف، نخست‌وزیر سابق پاکستان و از رهبران ارشد «حزب مردم» این کشور با تأکید بر اهمیت روابط دوجانبه و ضرورت تقویت پیش از پیش روابط دوستانه بین کشورش و ایران، گفت: روابط دوستانه با ایران از اولویت‌های پاکستان است.

سیاست

در جلسه فوق‌العاده شورای اجرایی سازمان منع سلاح‌های شیمیایی اعلام شد **تأکید ایران بر وجود ابهام در گزارش هیأت حقیقت‌یاب در ارتباط با حادثه خان ششیخون**

سلاح‌های شیمیایی به منظور اعزام کمیته حقیقت‌یاب به خان ششیخون و پایگاه هوایی الشعیرات و جمع‌آوری اطلاعات خن ششیخون دهد، اما متأسفانه برخی کشورها از اعزام هیأت جلوگیری کردند و از منابع و نمونه‌های غیرمستقیم استفاده شد. نمایندگی ایران معتقد است تمامی کشورهای عضو کنواسیون سلاح‌های شیمیایی، سازمان منع سلاح‌های شیمیایی را به‌عنوان تنها نهاد تعیین‌کننده کاربرد سلاح‌های شیمیایی پذیرفته‌اند. با این وجود در تاریخ ۶ آوریل ۲۰۱۷ یکی از کشورهای عضو به بهانه کاربرد سلاح‌های شیمیایی به سوریه حمله کرده که این اقدام به منزله نادیده گرفتن و زیر سوال بردن مشروعیت و جایگاه این سازمان بوده و مغایر با کلیه قواعد حقوق بین‌الملل محسوب می‌شود.



جان لمبرت، مسئول پیشین پرونده ایران در وزارت خارجه آمریکا، قرارداد گازی توتال با ایران را نشان دهنده کاهش تأثیر تحریم‌های یکجانبه آمریکا دانست و گفت به دلیل اختلاف در دولت ترامپ، وزیر خارجه آمریکا کارش «ماله کشی» سیاست خارجی شده است.

جمعه

صاحبان کارت‌های ملی تا پیش از سال ۸۹، برای تعویض اقدام کنند

آنها تا پایان سال ۹۶ است می‌توانند برای دریافت کارت ملی هوشمند به ادارات پست و ثبت احوال و دفاتر پیشخوان دولت به سراسر کشور مراجعه کنند. وی گفت: مراجعه‌کنندگان برای دریافت کارت هوشمند ملی حداکثر ۳۱ هزار تومان باید پرداخت کنند. سخنگوی سازمان ثبت احوال تصریح کرد: از این رقم ۱۱ هزار تومان بابت هزینه صدور کارت و تحویل این است و ۲۰ هزار تومان هم به خزانه دولت واریز می‌شود. وی تأکید کرد: دریافت هزینه بیشتر خلاف است و مردم می‌توانند موارد خلاف را به ادارات ثبت احوال اعلام کنند.



دکتر مسعود قاسمی، رئیس انجمن آنژواسکالروز ایران از ارائه جدیدترین دستاوردهای علمی در حوزه قلب و عروق در نوزدهمین کنفره بین‌المللی تازه‌های قلب و عروق خبر داد و گفت: با استفاده از روش‌های جدیدی می‌توان در ریجه آنژوت را بدون جراحی تعویض کرد.

فرهنگ

۲ اثر از کمال‌الملک و بهجت صدر از حراج تهران به گنجینه موزه رفت

را می‌خریدند یا منطق مشخصی قیمت‌ها را بالا می‌برند و بسیاری از آثار در فاصله بین کمینه و بیشینه چکش خورد. این منطق صا را امیدوار می‌کند حوزه تجسمی از اقتصاد خوب و منطقی برخوردار شود. وی ادامه داد: من با وزیر ارشاد و برخی دوستان مشورت کردم و به این نتیجه رسیدیم که حیف است که کمال‌الملک و این کار خالص او را که تومان در این حراج چکش خورد که حالا این آثار متعلق به گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران هستند. مرداخانی درباره خرید این دو اثر به خبرنگار مهر گفت: امسال یک بررسی انجام دادیم و دیدیم در حراج تهران جریان اقتصادی صاحب منطق درستی است و شما دیدید بسیاری از آثار وقتی چکش خوردند که به قیمت پیشینه نرسیدند؛ یعنی کسانی که آثار

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران خریداری شد. نقاشی ۱۳۵ساله‌ای از محمد غفاری ملقب به کمال‌الملک با عنوان «اردوگاه همایونی» یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان و نقاشی سیاه و سفیدی از بهجت صدر که در سال ۱۳۵۰ خلق شده ۴۰ میلیون تومان در این حراج چکش خورد که حالا این آثار متعلق به گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران هستند. مرداخانی درباره خرید این دو اثر به خبرنگار مهر گفت: امسال یک بررسی انجام دادیم و دیدیم در حراج تهران جریان اقتصادی صاحب منطق درستی است و شما دیدید بسیاری از آثار وقتی چکش خوردند که به قیمت پیشینه نرسیدند؛ یعنی کسانی که آثار

تیتراخار

✎ **روس‌ها در بازدید از نمایشگاه عکس «ایران زیبا» در اوافا پایتخت جمهوری باشقیرستان فدراسیون روسیه با گوشه‌هایی از جاذبه‌های طبیعی، فرهنگ، تاریخ و همچنین آثار و صنایع دستی ایران کهن آشنا شدند.**
✎ **فیلم کوتاه «الان» به نویسندگی کارگردانی مصطفی گندمکار به هفدهمین دوره جشنواره «لیل» فرانسه راه یافت.**



لوریس چکناکاریان، آهنگساز و رهبر ارکستر از نمایش «مقیستو» ساخته مسعود دلخواه به‌عنوان یک هنر‌موی بزرگ یاد کرد و گفت: تاکنون نمایشی در این سطح ندیده‌ام.

ورزش

کناره‌گیری اسدی قطعی شد

ساکت انتخاب جدید فدراسیون برای دبیر کلی

ساله در سازمان لیگ با تاج به فدراسیون رفت و مدیریت تیم‌های ملی را برعهده گرفت و حالا در فوتبال ایران سمت عجیب سرپرستی دبیر کلی را قبول کرده تا در حین این انجام وظیفه، مدیریت تیم‌های ملی را هم برعهده داشته باشد. اسدی که درگیری لفظی با کی‌روش اعلام کرده بود پست دبیر کلی انقدر قیمت و ارزش ندارد که تن به همه چیز بدهد. نخستین مود حمایتی را در باینه کانون مربیان ایران پشت سر خود بود و حالا با جدایی از فدراسیون قطعا حمایت بخشی از بدنه فوتبال را پشت سر خود خواهد داشت. اسدی که درگیری‌اش با کی‌روش از یک جلسه طولانی با سرمربی تیم ملی آغاز شده بود، سرانجام قربانی اسرار سرمربی تیم ملی شد. او در باینه تندتویش اعلام کرده بود اسدی از صحنه فوتبال نابدید شود!



تیم میکس کامپوند کمانداران ایران با ترکیب پریسا پراتچی و اسماعیل عبادی دومین مدال را برای تیم ایران در کاپ آسیایی چین ایپیه کسب کرد.

۴۸ ساعت پس از انتشار نامه شدیدالحن کارلوس کی‌روش علیه علیرضا اسدی، دبیر کلی فدراسیون فوتبال به شخص دیگری واگذار شد. به گزارش «ورزش سه»، اسدی که از بازمانده‌های دوره ریاست علی کفاشیان بود پیش از اتفاقات روز پنجشنبه تصمیم داشت از سمت خود در فدراسیون کنار برود که با نامه کی‌روش این کنارگیری با چالش مواجه شد. با این حال فدراسیون روی تصمیم خود ماند تا محمدرضا ساکت با حکم مهدی تاج به سمت سرپرست دبیر کلی فدراسیون منصوب شود. محمدرضا ساکت، مدیرعامل سابق باشگاه سپاهان که توسط شخص تاج از ریاست هیأت فوتبال اسفهان به سمت مدیرعاملی سپاهان منصوب شد و یکی از موفق‌ترین درردهای کاری یک مدیر فوتبالی باشگاهی را رقم زده، بعد از حضور دو

تیتراخار

✎ **امیر مرادی با اعتراض کادر فنی و سرپرست ایران به دلیل خطای یکی از دوندگان روی وی، به فینال ۸۰۰ متر رقابت‌های دوومیدان ایران قهرمانی آسیا صعود کرد.**
✎ **تیم ملی اسنوکر ایران با قبول شکست مقابل تیم تایلند در مرحله یک چهارم پایانی رقابت‌های جهانی تیمی اسنوکر از صعود به مرحله بعدی این رقابت‌ها باز ماند.**

کاربرد چت بات ها در بازاریابی کسب و کار

رهبر جهانی تبلیغات و مشاور محصولات در Sprinklr ، الیزابت کلوزمور استراتژی معرفی محصولات شرکت با کانال های اجتماعی را راه اندازی کرد و قبل از پیوستن به Sprinklr استراتژی کسب و کار اجتماعی را در بازاریابی دیجیتال Hearst رهبری می کرد. در ادامه مقاله ای از الیزابت کلوزمور در خصوص این کانال های اجتماعی و استفاده از چت بات ها برای بازاریابی آمده است...

 مدیریت کسب و کار	 بازاریابی و فروش	 مدیریت تبلیغات
۵ نکته کلیدی قبل از راه اندازی کسب و کار	گوش به زنگ باشید	۵ مهارت کلیدی برای کار آفرینان
۱۲	۱۱	۱۰

بررسی کمپین جدید بانک آینده در گفت و گو با مجتبی محمدیان

هم هشتگ پیروز یا مغلوب؟

چرا ایرانی جنس ایرانی نمی خرد؟

خوب، بد، عالی

مهارت های مورد نیاز برای موفقیت در آینده

پروژه جدید فیس بوک ساخت محله مسکونی و یک هتل در سانفرانسیسکو



۱۶

رکورد فروش فورد در چین



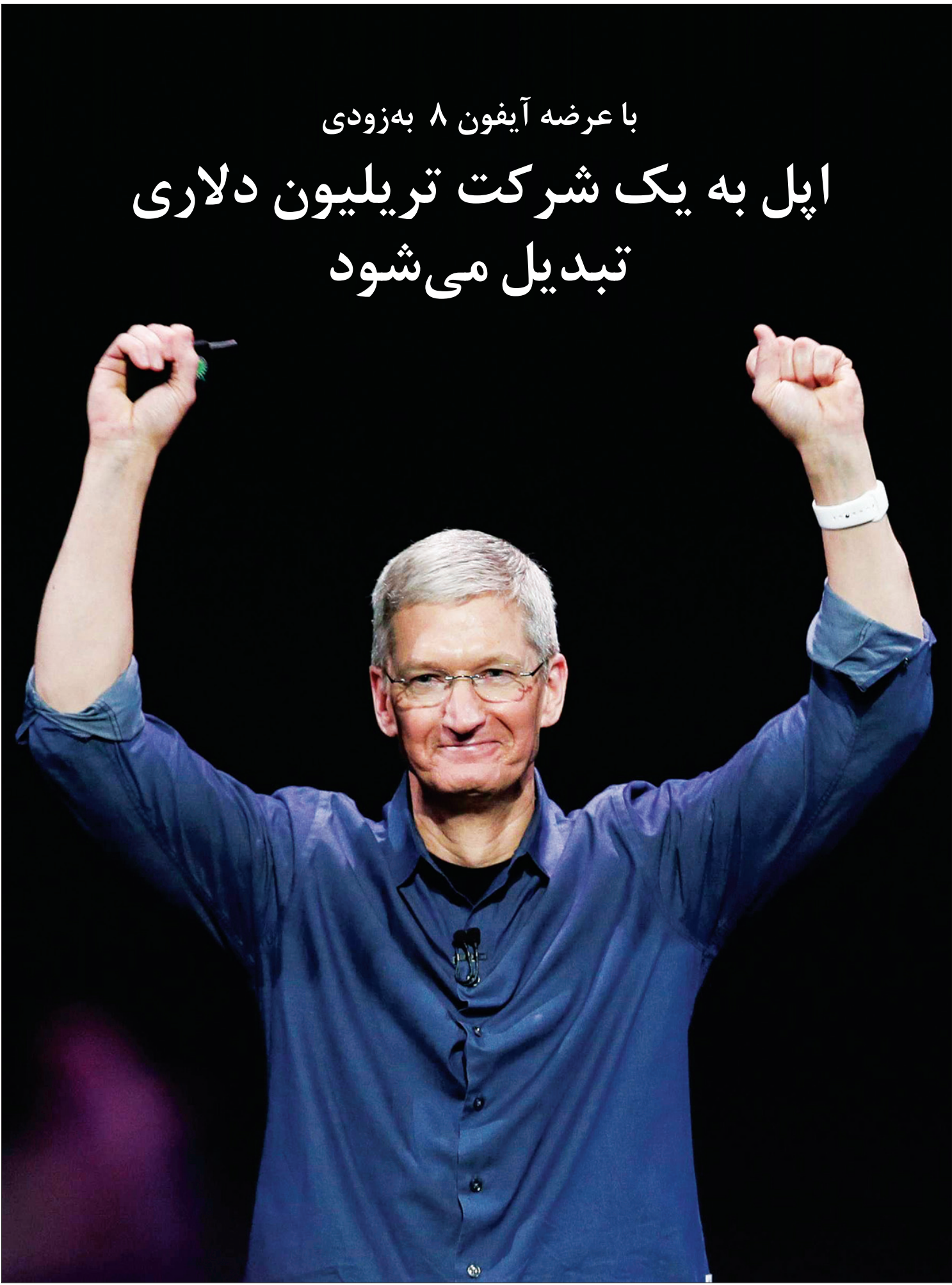
۱۶

تسلا در حال ساختن بزرگ ترین سیستم باتری در جهان

فرصت امروز: ایلان ماسک اعلام کرد تسلا در حال ساختن بزرگ ترین سیستم باتری در جهان در عرض ۱۰۰ روز است. ایلان ماسک، بنیانگذار میلیاردری روز جمعه اعلام کرد که تسلا موافقت کرده است بزرگ ترین پروژه ذخیره سازی باتری لیتیوم را در جهان در جنوب استرالیا راه اندازی کند. شرکت خودروسازی الکتریکی که باتری ذخیره سازی تسلا Powerpack را تولید می کند قراردادی برای نصب تأسیسات ۱۰۰ مگاواتی به دست آورده است. این شرکت با شرکت فناوری انرژی نتون فرانسه همکاری خواهد کرد و انرژی خود را از مزرعه بادی هورنسدیل در نزدیکی جیمزتون در استرالایی جنوبی دریافت خواهد کرد. این مرکز قادر به تأمین برق ۳۰۰۰۰ خانه خواهد بود. یاورپوینت تسلا با استفاده از انرژی تولید شده از مزرعه بادی شارژ می شود و در طول ساعت اوج مصرف برق، می توان از آن استفاده کرد. ایلان ماسک با مشارکت در یک کنفرانس مطبوعاتی در استرالیا اعلام کرد: تدارکات ذخیره انرژی در حال حاضر سه برابر بزرگ تر از هر بازار دیگری است و اساساً هنگامی که قدرتی بیش از حد داشته باشید، زمانی که هزینه تولیدی کم است، می توانید باتری را شارژ کنید. زمانی که هزینه برق بالاست آن را تخلیه کنید، این کار به طور مؤثری هزینه های برق را کاهش می دهد و باعث بهبود کارایی اساسی برای شبکه می شود. ماسک در ادامه اظهار کرد: این پروژه در ۱۰۰ روز کامل می شود. پسرعموی ماسک، لیندون ریو که یکی از بنیانگذاران شهر خورشیدی، که اکنون با تسلا ادغام شده، است در ماه مارس گفت این شرکت می تواند یک پروژه ذخیره سازی ۱۰۰ تا ۳۰۰ مگاوات را نصب کند. بنیانگذار استرالیایی شرکت آتلاسین، مایک کلن بروکس، از ماسک در توییت پرسید: «آیا در مورد این طرح جدی است و ماسک در پاسخ با قاطعیت جواب مثبت می دهد.» ماسک در کنفرانس مطبوعاتی گفت: «ما در واقع به این قرارداد اصرار داشتیم تا به مدت ۱۰۰ روز برقرار باشد و این همان چیزی است که ما به طور رسمی نیز اعلام کردیم.» جنوب استرالیا با توفان های شدیدی روبه رو شد که به زیرساخت های بحرانی آسیب رساند و باعث شد بسیاری از ساکنان برق شان قطع شود. دولت استرالیا در حال تلاش است تا مشکل انرژی تجدیدپذیر را حل کند. این درست زمانی است که جی ودریل، در جنوب استرالیا، در بخش مرکزی جنوب این توافقی را مورد تجدید قرار داد جی ودریل در یک پست فیس بوک روز جمعه گفت: جنوب استرالیا پیشرو کشور در زمینه انرژی های تجدیدپذیر است. در حال حاضر ما مدیریت ذخیره سازی باتری در جهان را در دست داریم. ماسک گفت در معرض خطر است زیرا قطعاً باتوجه به اینکه این باتری قرار است بزرگ ترین باتری در جهان با یک حاشیه قابل توجه باشد ممکن است خطرهایی نیز در ساخت آن همراه باشد. منبع: cnbc.com

فرصت امروز

با عرضه آیفون ۸ به زودی اپل به یک شرکت تریلیون دلاری تبدیل می شود



سهام اپل همچنان مورد کم لطفی سرمایه گذاران قرار گرفته است. به گزارش دیجیاتو به نقل از اینترنشنال بیزینس تایمز آمار موجود نشان می دهد که ارزش بازار اپل با توجه به قیمت سهام آن چیزی در حدود ۷۳۷ میلیارد دلار است که انتظار می رود پس از معرفی پرچمدار جدید، ارزش هر سهم طی دوازده ماه به ۲۰۲ دلار رسیده

آیفون ۸ برگ برنده اپل در پاییز امسال خواهد بود. بر اساس اظهارات متخصصین این حوزه، نتایج مالی اپل در سه ماهه تابستان امسال چندان مهم نیستند چرا که برگ برنده این شرکت، تلفن هوشمند آیفون ۸ و محصولات و خدمات نوآورانه ای است که در کنفرانس WWDC معرفی شدند؛ اما به رغم شفافیت این مسئله،

تغییر الکتریکی ولوو به تسلا شوک وارد کرد

فرصت امروز: ولوو باعث شوکه شدن تسلا شد. روز چهارشنبه کارخانه سازنده سوئد اعلام کرد که تا سال ۲۰۱۹ تولید موتورهای جدید بنزینی را متوقف خواهد کرد و آن را به مدل های ترکیبی و تمام الکتریکی تغییر خواهد داد.

به گزارش خبرگزاری رویتر، در ابتدا این شرکت در سال تنها ۰.۶ درصد از فروش جهانی خودرو را به خود اختصاص داده بود اما اکنون با ساخت مدل های ترکیبی و تمام الکتریکی رو به رشد است.

ولوو اعلام کرد: در تولید این موتورهای جدید تمامی چیزهایی که موتور را احاطه کرده الکتریکی است و هنوز هیچ برنامه ای برای حذف وسایل نقلیه بنزینی وجود ندارد و همچنین موتور احتراق را در دو مورد از سه گزینه ای که در زمان دوساله معرفی می شود حفظ خواهد کرد. یک هیبرید پلاگین که می تواند از بنزین با برق استفاده کند و آن را مانند ترکیب خفیف به کار ببرد مانند prius Toyota که قدرت ترمز را به برق تبدیل می کند.

این صنعت خودروهای بیشتری را با این موتورها به فروش می رساند و این پروژه در بازار چین رشد می کند و تقریباً نیمی از خودروهای الکتریکی و هیبریدی جهان فروخته می شود که مالک آن ولوو است. بارکلز اشاره می کند که تسلا فقط ۳ درصد از وسایل نقلیه الکتریکی و هیبریدی را در فروش تشکیل می دهد.

صنعت های محلی به فروش اتومبیل های ارزان قیمت تسلط دارند، در عین حال دوستداران دایملر و جنرال موتورز هستند. این مورد به احتمال زیاد هزینه های باتری را بیشتر کاهش می دهد. یکی از مزایای اصلی تسلا را از بین می برد و این نشانگر رشد رقابتی تسلا در سراسر جهان است. تقریباً تمام خودروسازان دارای وسایل الکتریکی و ترکیبی از خود هستند، اما این بدان معنا نیست که شرکت ماسک بازنده است. علاوه بر این باید گفت تسلا دچار ضررهایی نیز شده است که آخرین آن را در ۴ جولای قبل از تعطیلات اعلام کرد و آن اینکه باتری ها ۴۰ درصد بیش از تقاضا برای سه ماهه دوم سال تولید شده بود.

روز چهارشنبه ولوو اعلام کرد که بیش از ۷ درصد از سهام تسلا را به دست آورده، با این حال این خودروساز مشهور ۲۵ درصد از درآمد سال ۲۰۲۰ را به خود اختصاص داده است و این در برابر تویوتا بیش از ۱۰ برابر درآمد در سال ۲۰۱۷ است.

منبع: ruters.com

فرانسه تا سال ۲۰۴۰ فروش ماشین های دیزلی و بنزینی را متوقف می کند

فرصت امروز: فرانسه که در حال پیوستن به یک جنبش به منظور از بین بردن وسایل نقلیه ای که با سوخت های فسیلی کار می کنند، است روز پنجشنبه اعلام کرد قصد دارد تا سال ۲۰۴۰ فروش ماشین های دیزلی و بنزینی را متوقف کند. در این اعلامیه خودرو از طرف کشورهای تولیدکننده خودروهای بزرگ آمده است که با ترویج استفاده از خودروهای الکتریکی به تلاش برای مبارزه با تغییرات آب و هوایی شهر می پردازد. زمان اعلام این خبر نیز قابل توجه بود، دقیقاً در جریان سفر ترامپ به اروپا و نیز یک روز پس از آنکه ولوو اعلام کرد موتور احتراق داخلی را خاتمه می دهد. بیانیه وزیر محیط زیست فرانسه، نیکلاس هولوت بیانگر عزم رهبران اروپایی برای پیگیری برنامه های زیست محیطی است. روز پنجشنبه آقای هولوت اعلام کرد: این هدف بسیار دشوار است، اما راه حل هایی نیز وجود دارد. برنامه ریزی برای لغو تولید ماشین های دیزلی و بنزینی بخشی از تلاش گسترده فرانسه برای کم شدن گرمای کره زمین است. همچنین وی در ادامه افزود: این کشور مجوز صدور نفت و گاز و استفاده از زغال سنگ برای تولید برق را تا سال ۲۰۲۲ نیز متوقف خواهد کرد. بیانیه آقای هولوت بیانگر این موضوع است که عمر موتورهای احتراق داخلی به آرامی رو به پایان است. روز چهارشنبه ولوو گفت که تمام مدل های جدید خود را تا سال ۲۰۱۹ آغاز خواهد کرد و در تمام این مدل های جدید اتومبیل با باتری هیبریدی را که دارای موتور الکتریکی است با موتورهای دیزلی و بنزینی ترکیب می کند.

واکنش فوری به بیانیه دولت از دو خودروساز بزرگ فرانسه، رنو و گروه PAS که ماشین های پژو و سیتروئن را تولید می کنند دریافت نشد. رنو در سال ۲۰۱۱ با فروش خودروهایی با باتری شروع به کار کرد و جزو نخستین خودروسازان بود. در حالی که فروش ماشین های الکتریکی رشد کرده است رنو در سال ۲۰۱۷، ۱۷۰۰۰ دستگاه باتری فشرده Zoe خود را به فروش رساند که تقریباً به همان میزان در سال ۲۰۱۶ نیز به فروش رسانده بود. فرانسه با انتقادهایی مبنی بر اینکه این طرح بلند پروازانه نیست روبه رو شد، زیرا نروژ قصد دارد ماشین های الکتریکی را از سال ۲۰۲۵ و هند نیز قصد دارد آنها را از سال ۲۰۳۰ به فروش برساند و این بدین معناست که ماشین های دیزلی و بنزینی تا سال ۲۰۱۵ وجود خواهند داشت و این موضوع با هدف تغییرات آب و هوایی کمی مغایر است. با این حال آقای آرچر افزود: این طرح کاملاً در جهت درستی در حرکت است. در ابتدا دولت آلمان قصد داشت تا سال ۲۰۲۰ یک میلیون ماشین الکتریکی در جاده های کشور قرار دهد، اما اذعان کرد این هدف با کمبود مشوق های مالی مواجه شد. آقای آرچر گفت: ما اکنون باید سیاست ها را برای این طرح و دیدگاه آماده کنیم.

منبع: anytimes.com



۵ مهارت کلیدی برای کارآفرینان

کارآفرینان علاوه بر اشتیاق درونی، باید مواردی را در کسب‌وکارشان رعایت کنند تا از آنها افرادی موفق بسازد. برای اینکه فردی کارآفرین شود، باید دید لازم را برای انجام آن کار داشته باشد، سریع عمل کند و سنگ زیرین آسیاب باشد. باید بتواند ریسک کند که در این مسیر ممکن است اشتباه هم داشته باشد. جاهایی هست که نمی‌دانید کدام راه را باید انتخاب کنید، ولی فرصت دارید که دید خود از کسب‌وکارتان را واقعیت بخشید و در تمام مسیر کارآفرینانه خودتان تفریح هم داشته باشید. یکی از کارآفرینان جوان اهل ایالات متحده که در زمینه فروش آنلاین پوشاک فعالیت می‌کند، به موارد تأثیرگذار در تبدیل شدن یک کارآفرین به یک صاحب کسب‌وکار اشاره کرده است، او شرکت خود را سه سال پیش تأسیس کرده و در حال حاضر به درآمد ۱۰۰ میلیون دلار در سال رسیده است.

او بخش اعظم موفقیت خود را مدیون شبکه‌های اجتماعی است. او از سیستم تبلیغات فیس‌بوک (Facebook ads) برای تبلیغات خود استفاده کرده تا بتواند مشتریان را نه فقط براساس اطلاعات سنی و فردی، بلکه براساس جست‌وجوهایی که قبلاً در شبکه اجتماعی انجام داده است شناسایی کند. این شرکت همچنین تمرکز خود را روی ساخت یک شبکه اجتماعی نیز گذاشته است و فقط به سئو (SEO) و استراتژی‌های بازاریابی براساس کلمات کلیدی اکتفا نکرده است. این شرکت اعلام کرده که تی‌شرت‌های آنها، براساس خواست مشتری ساخته می‌شوند. آنها همچنین با هنرمندانی شراکت کرده‌اند تا بتوانند طراحی چاپ روی تی‌شرت‌ها را انجام دهند. اغلب طراحی و چاپ این تی‌شرت‌ها در مورد وقایعی است که در حال حاضر در جهان اتفاق می‌افتد. کنت توصیه‌هایی به افرادی دارد که قصد کارآفرین‌شدن دارند یا کارآفرین تفریحی هستند. این پندها می‌تواند برای این دسته از افراد فوق‌العاده کارساز باشد.

تمرکز داشته باشید

وقتی کارآفرین شدید، شما فرصت‌ها را می‌بینید ولی نمی‌توانید مشکلاتی را که در آن فرصت نهفته است ببینید. فقط به خاطر اینکه شما یک چشم‌انداز از یک فرصت دارید به معنای این نیست که شما باید برای اجرایی شدن آن دست به کار شوید. کارآفرینان باید تمرکز داشته باشند، وقتی که رشته فعالیتی را که مورد علاقه قلبی شماست و شما را تشویق به حرکت می‌کند، پیدا کردید باید روی همان تمرکز کنید چون می‌توانید از آن نتیجه بگیرید.

مصمم باشید

وقتی که شما به صورت تفریحی بعضی کارها را انجام می‌دهید یا فقط تصمیمات خوبی گرفته‌اید، نتیجه خوبی نخواهید گرفت. هر کسی می‌تواند تصمیمات خوبی در ذهن داشته باشد، ولی وقتی که یک پروژه را در دست می‌گیرید و مصمم به انجام آن هستید، برای به ثمر رساندن آن پروژه تلاش خواهید کرد. کارآفرینان موفق کسانی هستند که وقتی یک محصول جدید را به بازار می‌دهند، برای فروش خوب محصول دست به دعا نمی‌شوند، بلکه کاری می‌کنند که فروش‌شان بالا رود. نکته کلیدی این است که باید برای تصمیمات‌تان وقت بگذارید، یعنی هر هفته جلسه بگذارید و نتایج جلسه را پیگیری کنید تا اثر آن بیشتر و بیشتر شود و نتیجه‌اش را نیز خواهید دید.

بازرسی کنید

یک کسب‌وکار دارای بخش‌های متفاوت زیادی است، پس باید همه تلاش‌تان را برای بررسی نقاط مختلف آن انجام دهید. یک اشتباه که اکثر کارآفرینان جوان انجام می‌دهند این است که فکر می‌کنند باید به کارکنان اعتماد کامل کنند و بگذارند که آنها خودشان کار خودشان را انجام دهند و آنچه را که در کسب‌وکارشان می‌گذرد پایش نمی‌کنند، مخصوصاً اگر شرکت رشد خوبی داشته باشد. این در نهایت برای یک کسب‌وکار ایجاد مشکل می‌کند.

کارآفرینان موفق آنچه را که بازرسی شده است مجدداً بازرسی می‌کنند. برای مثال اگر پروژه‌ای با ۱۰ عامل کلیدی وجود دارد، مدیر یک کسب‌وکار باید آن را بازرسی کند و بداند که پروژه به حال حاضر در چه مرحله‌ای قرار دارد یا چه مواردی از پروژه به اتمام رسیده است. اگر مدبری به یک‌باره و بدون اطلاع قبلی بخواهد در مورد تکمیل تحقیقاتی انجام دهنده، مثلاً به صورت موردی بررسی کند نحوه انجام کاری چطور بود است یا در مورد مسائل بسیار کوچک بازرسی انجام دهد، ممکن است کارمندان از این کار ناراحت شوند. راه صحیح این است که فرهنگی در سازمان به‌وجود بیاید که کارمندان بدانند مدیر یک کسب‌وکار تمام جنبه‌های آن را بررسی خواهد کرد و همه کارمندان نیز در جریان باشند.

تعادل را رعایت کنید

اکثر کارآفرینان به‌عنوان افرادی شناخته می‌شوند که دیوانه کار کردن هستند. آنها مصمم به انجام کارشان در زمان مشخص هستند و آنجا این کار باعث عطش بیشتر آنها به پروژه بعدی می‌شود. وقتی که تعادل را رعایت نکنید، ممکن است از جنبه‌های دیگر آسیب ببینید که منجر به عدم رضایت فردی می‌شود. این مورد همچنین می‌تواند از تباط مستقیم با برنامه‌های مرتبط با سلامتی که یک سازمان اجرا می‌کند داشته باشد. برای همین است که حفظ تعادل در زندگی شخصی و کار، برای کارآفرینان امری ضروری است.

برای روشن شدن موضوع، یک دایره را تصور کنید که هشت قسمت دارد و هر قسمت نشانگر یک بعد از زندگی است، مثلاً یک بخش آن مربوط به سلامت جسمی و مراقبت از بدن است. قسمت دیگر مربوط به خواب است. قسمتی مخصوص وقت‌های تفریح است. برای هفت روز هفته، برنامه از پیش تعیین شده داشته باشید و مطمئن شوید که تمام اجزای این برنامه را اجرا کرده‌اید. صبح زود از خواب بیدار شوید و به محل کار خود بروید، برای غذا خوردن وقت کافی بگذارید. در پایان روز، ارزیابی خودتان را از روزتان بنویسید. چه کارهایی را انجام داده‌اید و چه کارهایی از دست شما در رفته است و افکار خود را منسجم کنید. حتی برای آخر هفته خود نیز برنامه داشته باشید. تفریح را برای جمعه‌ها کنار بگذارید. آخر هفته‌ها، کار را تعطیل کنید و از تعطیلات آخر هفته خود انرژی بگیرید. اگر در طول هفته، مجبور شدید که ساعات بیشتری در دفتر بمانید یا جلسات کاری بعد از تمام شدن وقت اداری داشته باشید، آخر هفته این کار را نکنید.

از شکست نترسید

در برخی فرهنگ‌ها، شکست پدیده‌ای مذموم است. برخی افراد ذاتاً ترس از شکست دارند. ما در جهانی زندگی می‌کنیم که به نظر همه‌چیز مرتب و منظم است، ولی باید دانست برای رسیدن به این نظم و ترتیب، شکست‌های بسیار زیادی رخ داده است. کارآفرینان باید به استقبال شکست بروند و آن را قبول کنند و از شکست خجالت‌زده نشوند. در عوض باید نگاه کنند که چه کاری را می‌توانستند متفاوت‌تر و بهتر انجام دهند.

برخی اوقات، اگر افراد نتوانند بزرگ فکر کنند، ممکن است در موقعیت شکست قرار بگیرند، چون آماده نیستند. برای مثال، ممکن است شرکت در بخش‌های مختلف عملکرد خوبی نداشته باشد. اگر قرار است کارمندی را اخراج کنید، باید از خود بپرسید که من او را اخراج کردم یا خود او باعث اخراجش شد؟ یک کارآفرین باید شکست را به‌عنوان بخشی از پروسه یادگیری بپذیرد و بتواند از شکست درس بگیرد تا در آینده رهبری کارآمد شود.

بررسی کمپین جدید بانک آینده در گفت‌وگو با مجتبی محمدیان

هم هشتگ پیروز یا مغلوب؟



و سالی دیگر با «پندبانا جونز»، نگاه من به کمپین بانک آینده از زاویه یک کمپین دیجیتال نیست که با متر و معیار دیجیتال و شمارش لایک و کامنت به دنبال ارزیابی آن باشم. (هر چند ممکن است چنین هم باشد). چیزی که برای من جذاب است فرم متفاوت است که این بار فرم «فضای مجازی طور» آنچه در تبلیغات محیطی (با توجه به تب هشتگ) و چه در آگهی تلویزیونی (با توجه به فرم استوری آن) باعث شده این آگهی‌ها دیده شود.

ضمن اینکه باید توجه داشت همه بحث، دیده شدن نیست، اینکه این دیده شدن به علاقه‌مندی و در نتیجه افتتاح حساب منتج می‌شود مسئله دیگری است که باید هنوز به کمپین فرصت داد.

وی در ادامه می‌افزاید: کمپین در حال حاضر به‌طور کامل لانچ نشده و جویزی برای آن معرفی نشده است؛ به همین جهت زود است که مورد قضاوت قرار گیرد. در همین راستا باید تأکید کرد بحث معنویت امری است که تمام بانک‌ها طبق یک الزام نانوشته حال به‌طور کم یا زیاد در کمپین خود استفاده می‌کنند. اما اینکه این آگهی‌ها منتج به افزایش منابع می‌شود یا نه به شخصه در اکثر موارد جواب منفی است.

محمدیان در خاتمه می‌افزاید: کمپین قرض‌الحسنه در بانک‌ها در یک بازه طولانی اتفاق می‌افتد و در این بازه طولانی در هر مرحله رویکردهای خودش را دارد. گاهی معنویت، گاهی جایزه، گاهی تکمیل موجودی و گاهی روزشمار و البته گاهی معرفی برندگان. جمع این‌ها روی هم یک کمپین موفق را می‌سازد. ممکن است یک مرحله هدف منابع باشد و مرحله دیگر گرفتن زهر مادی‌گرا شدن بانک‌ها نزد بخش خاص جامعه.

آینده بانکی است که تبلیغات آن بین مردم دیده شده است، آن هم تبلیغات یک محصول غیرجذاب از بانک جدیدی که تجربه زیادی در حساب‌های قرض‌الحسنه ندارد. این اتفاق را نمی‌توان نادیده گرفت. نکته کلیدی این تبلیغات از نظر من پتانسیل بالای تبلیغات بانک آینده برای دیده شدن بود. خوب هم دیده شد و توانست سهم خود را از دیالوگ‌های روزمره بگیرد، آن هم بدون اینکه سوار بر جویز شود، به طوری که بر بعد معنوی کار تأکید کرد. این بدین معناست که تیزینگ آن هم خوب بود. با آن شوخی شد، توسط دیگر برندها مصادره شد ولی در نهایت بازی را به نام خود تمام کرد. این یک اتفاق خوب برای بانک آینده بود، یعنی سهم، صدا گرفت.

ایسن فعال عرصه تبلیغات با بیان عدم علاقه خود برای ورود به بحث اجرایی کار، می‌گوید: قطعاً می‌شد در اجرا کمی بهتر عمل کرد، طوری که یک اجرای قرص و قوی می‌توانست اثربخشی کمپین را افزایش دهد. در همین راستا محدود کردن پیام‌ها نیز به خاطراوری آنها را آسان‌تر می‌کرد.

تنها دیده شدن کافی نیست

وی در رابطه با موفقیت این نوع کمپین‌ها ادامه می‌دهد: به شخصه حدود ۱۵ کمپین قرض‌الحسنه را اجرا کردم. به‌شدت اعتقاد دارم موفقیت قرض‌الحسنه به فرم اجراست. در واقع هیچ بانکی هیچ حرف تازه‌ای ندارد. حرف حساب‌های قرض‌الحسنه مشخص است بانک‌ها از مخاطبان می‌خواهند برای جایزه یا براسی کمک به دیگران حساب باز کنند و موجودی‌شان را افزایش دهند، اما همین پیام ساده یک سال با «وورو» به مخاطب ارائه شده و دیده می‌شود و در افزایش منابع مؤثر است و یک بار با کمپین «گره‌گشای هم باشیم»

که سقف جویزشان (به لحاظ ارزش) با هم برابر است. هیچ بانکی حق ندارد سقف یک جایزه‌اش از ۱۰۰ میلیون بیشتر باشد. البته تعداد جویز متفاوت است و آن هم تابعی از منابع یک بانک است.

هر چه یک بانک منابع بیشتری داشته باشد تعداد جویز بیشتری خواهد داشت. پس ما با یک محیط کمی غیرقابلی سروکار داریم. این را بگذارید کنار جویز میلیاردری برندهای کوچک FMCG که هفتگی و روزانه پرداخت می‌شود و مثل بانک‌ها وعده برنده شدن در شش ماه دیگر را نمی‌دهند و محدودیت هم ندارند. حاصل این جریان، حساب‌های قرض‌الحسنه را نزد مخاطب به دلیل تکرار ده‌ها باره‌اش طی این ۲۰ تا ۳۰ سال و مدت زمان زیادش برای دادن جویز تبدیل به محصول ضعیف شده نظام بانکی می‌کند؛ محصولی که در ذات خودش دیگر هیچ جذابیتی ندارد و کمتر مورد توجه مردم قرار می‌گیرد.

حتماً زمانی را که بانک تجارت، خودروی الکانس و بانک ملت کیلومترها پول را به‌عنوان جایزه خود معرفی کردند به یاد دارید. دیگر خبری از آن جویز نیست به همین جهت برای مخاطب شرکت در لاتاری خرید اسکن و بردن جایزه میلیاردری جذابیت بیشتری دارد. زمانی‌که تبلیغات قرض‌الحسنه بانکی جذابیتی برای مخاطب ندارد و اساساً دیده نمی‌شود، بانکی که نتواند مجموعه کمپینی طراحی کند که دیده شود اتفاقی برایش نخواهد افتاد.

پتانسیل تبلیغات بانک آینده برای دیده شدن

محمدیان با اشاره به فعالیت بانک آینده ادامه می‌دهد: بانک

لیلا شیرزاد
Leilashirzad9@gmail.com

کمپین جدید بانک آینده با عنوان هم‌هشتگ که در حال حاضر نیز در حال اجراست جزو آن دست کمپین‌هایی است که بین فعالان تبلیغات بحث‌های زیادی را مطرح کرده است. برخی که اهل فضای مجازی و شمارش لایک و کامنت هستند با شمارش پست‌های تولید شده با هشتگ «هم» اساساً این کمپین را مورد انتقاد قرار می‌دهند. برخی هم که دستنی بر طراحی دارند عدم جذابیت آن را به‌عنوان مهم‌ترین ضعف آن تلقی می‌کنند و برخی هم که اهل ایراد گرفتن صرف هستند توسل بانک آینده به «تیزینگ» را یک استراتژی نخب نما دانسته و آن را رد کردند. برای بررسی بهتر این کمپین سراغ مجتبی محمدیان، کارشناس حوزه تبلیغات و بازاریابی رفته‌ایم.

دلایل حضور بانک‌ها در کمپین‌های تبلیغاتی

مجتبی محمدیان، کارشناس حوزه تبلیغات و بازاریابی با بیان اینکه زاویه ورود به بحث بررسی کمپین بانک آینده باید کمی وسیع‌تر باشد، می‌گوید: حساب‌های قرض‌الحسنه به‌عنوان یکی از حساب‌هایی که بخش کمی از منابع یک بانک را تشکیل می‌دهد بخش مهمی از بودجه تبلیغاتی را به سمت خود می‌آورد زیرا این حساب‌ها، جزو حساب‌های ارزان قیمت بانکی به حساب آمده و سودی به آن تعلق نمی‌گیرد. به همین دلیل بانک‌ها برای خرج کردن این بودجه تبلیغاتی معمولاً دو هدف را دنبال می‌کنند: نخست خلق تصویر متمایز و دیگری جذب منابع. بعد از تعیین قانون بانک مرکزی و اجرای بخش نامه «تعیین سقف جویز» ماهیت این حساب‌ها کمی رنگ عوض کرد. در واقع ما الان با تعداد زیادی بانک سروکار داریم

تبلیغات خلاق



آگهی: Starwars III – Return of the Sith

ایستگاه تبلیغات



خانه‌های مک‌دونالد جونز: خود را در خانه پیدا کنید

تمرکز روی احساسات مثبت در پی بازگشت به خانه در آگهی تبلیغاتی «خود را در خانه پیدا کنید» خانه Jones مک‌دونالد نقش بسیار مؤثر خانه در جمع کردن بهترین افراد دور هم و زندگی در یک خانه مشترک را به تصویر می‌کشد. به گزارش‌ام بسی‌ای نیز، به منظور خلق این کمپین، داستان زندگی اعضای خانواده Blair نمایش داده می‌شود. این فیلم دو دقیقه‌ای حول محور شین بلر، همسرش موسوم به کارلی و دو فرزند جوان آنها می‌چرخد. شین به‌طور منظم دور از خانه کار می‌کند و لحظات کلیدی زندگی بچه‌ها را از دست می‌دهد، بنابراین او تصمیم گرفت تا قسمت محبوب خانه را با خود به سر کار بیاورد. این قسمت محبوب همان اتاق خواب پسر جوانش است که پدر شب‌ها کنار تختخواب برای او داستان می‌خواند. آژانس تبلیغاتی Enigma همچنین در قالب یک فیلم از پشت صحنه تلاش لجستیکی باورکردنی کمپین با هدف ساخت یک نسخه کپی رایت شده از اتاق خواب پسر جوان شین با مقیاسی مشخص و رونمایی از آن در جایی دور در مسیر کار پدر پرده برداشت. سفیر برند و برنده جایزه Gold Logie اسکات کم، بازیگر استرالیایی، فیلم را سازماندهی و عرضه می‌کند.





در زمینه کسب‌وکار بسیاری از اتفاقات را می‌توان پیش‌بینی کرد و خود را برای روبه‌رو شدن با آن مهیا ساخت. با این حال همواره مشاهده شده است که بسیاری از شرکت‌ها به نوعی غافلگیر می‌شوند و این امر باعث می‌شود تمرکز خود را از دست بدهند و نتوانند اقدامات لازم را صورت دهند. علت اصلی این قبیل اتفاقات نیز مدیران هستند. یک رهبر باید آفاق دید بیشتری نسبت به سایرین داشته باشد و چیزی را ببیند که سایرین قادر به دیدن آن نیستند. برای مثال اگر تغییری در وضعیت بورس کالا صورت گرفته است مدیران باید نخستین کسانی باشند که از آن باخبر شده و با تحلیل جزئیات، رویدادهای بعدی پیش‌بینی کرده و به نوعی از تهدیدی که ممکن است گریبانگیر شرکت شود، یک موقعیت عالی بسازند. گوش به زنگ بودن درواقع قابلیتی است که به مدیران توانایی این را می‌دهد که بتوانند اتفاقات را پیش‌بینی کنند و شرکت را از مشکلات و حوادث دور نگه دارند.

یکی از دلایل اینکه افراد می‌توانند از مهله جان سالم به در ببرند، احساس ترسی است که در آنها شکل می‌گیرد. این احساس باعث می‌شود تا آنان نتوانند اتفاقی را که ممکن است رخ دهد به نحوی پیش‌بینی کنند. در زمینه کسب‌وکار نیز این امر صادق است. مدیری موفق است که خطر را حس کرده و شرکت را در شرایط سخت قرار ندهد.

ایده

هنگامی که می‌خواهی از بهترین ظرفیت‌های استفاده کنی، گوش به‌زنگی کارها را آسان‌تر می‌کند. می‌توانی از حریف جلوتر باشی. می‌توانی نقطه‌ضعف را تشخیص دهی و سریعاً برطرف کنی. سازمان‌هایی که گوش به‌زنگی نداشته باشند معمولاً می‌گویند «ما از کجا می‌دانستیم؟» درواقع این امر تنها به معنای احساس خطر کردن و پیش‌بینی مشکلات نیست، بلکه همانطور که می‌دانید فرصت‌ها منتظر نمی‌مانند و همواره موقعیت‌ها از کنار ما گذر می‌کنند. به همین خاطر اگر مدیری نتواند واکنش سریعی داشته باشد، در رقابت با سایرین به توفیق چندانی دست پیدا نخواهد کرد.

جان اسکالی یک تاجر آمریکایی است. او طی سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۷ نایب رئیس و ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۳ رئیس شرکت پستی بود. تا اینکه در ۸ آوریل ۱۹۸۳ مدیرعامل شرکت ایل شد، منصبی که تا سال ۱۹۹۳ صاحب آن بود. وی توانست میزان فروش شرکت ایل را از ۸۰۰ میلیون دلار به ۸ میلیارد دلار برساند و رقمی قابل توجه است و باینگر مدیریت درست وی است. وی در سال ۲۰۱۴ کمپانی خود را تأسیس کرد. نام این شرکت OBI است و در زمینه تولید تلفن‌های همراه هوشمند فعالیت می‌کند. وی بیان کرده است که مهم‌ترین امر در فروش ظاهر زیبا نیست، بلکه جزئیات زیاد است و قیمت بالای محصول نمی‌تواند مزیت رقابتی ایجاد کند.

این امر باعث شد وی از هزینه‌های اضافی شرکت بکاهد تا محصولی به مراتب ارزان‌قیمت‌تر به دست مشتری برسد. اگرچه این شرکت خیلی دیر وارد عرصه رقابت شده، ولی به لطف گوش به زنگ بودن مدیر آن توانسته است به رقیبی تازه‌نفس برای سایر برندها تبدیل شود. در واقع جان اسکالی در جهان به‌عنوان متخصص بازاریابی شناخته می‌شود، به‌خصوص از زمانی که در پستی توانست سهمی از بازار را از رقیب درجه یکش یعنی کوکاکولا بگیرد. او همان استراتژی‌های بازاریابی را که در پستی به کار می‌برد، در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ در ایل نیز به کار گرفت.

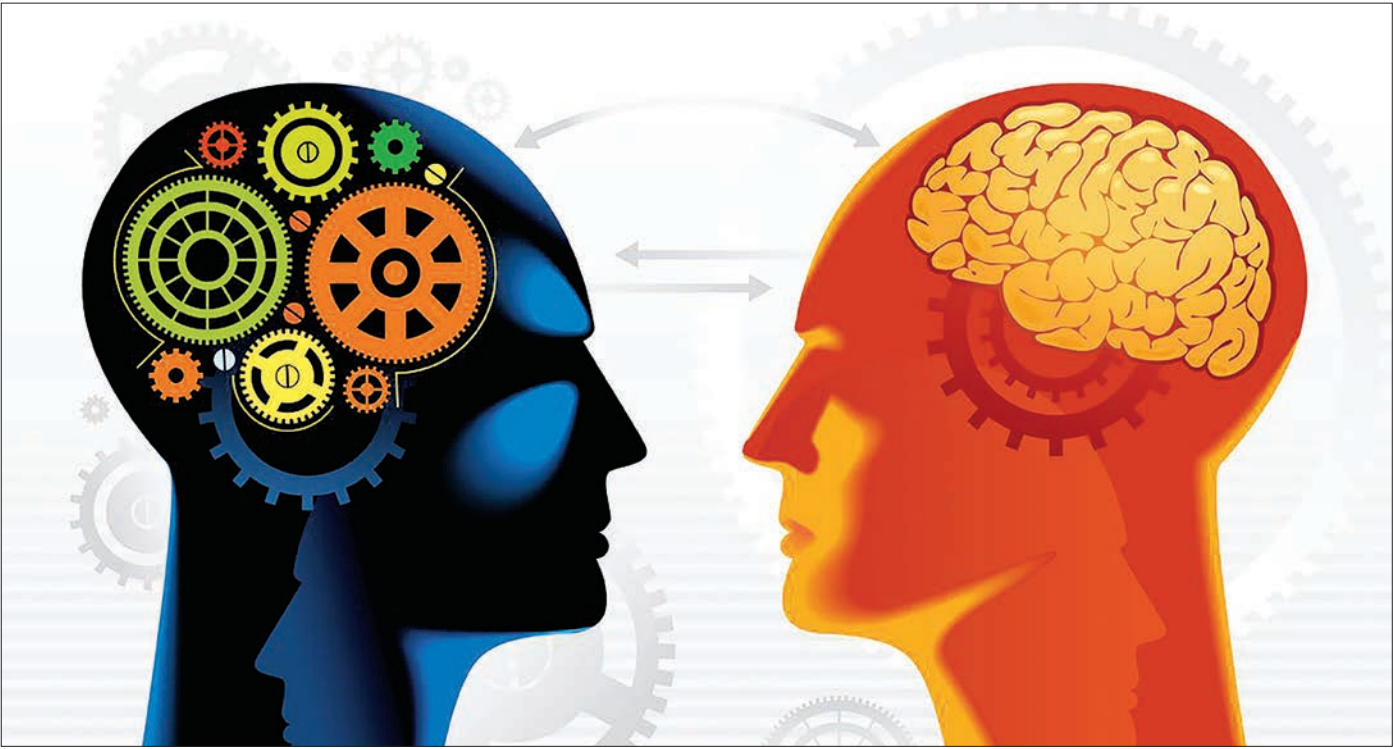
بدون شک هر شرکتی نیاز به تغییرات در خود دارد و هوشیار بودن مدیر آن باعث می‌شود تا این تغییرات در بهترین زمان انجام گرفته و بیشترین تأثیر را داشته باشد. برای مثال فرض کنید که قرار است تا دوماه دیگر یکی از مواد اولیه ضروری شرکت کمپاب شود یا با افزایش قیمت فوق‌العاده‌ای مواجه شود. حال اگر مدیر نسبت به این تغییر بازار آگاهی کافی را نداشته باشد و دیر از این موضوع باخبر شود، نمی‌تواند اقدامات لازم برای مواجهه با آن را صورت دهد. این امر در حالی است که وی می‌توانست از این مشکل پیش رو به علت عدم آگاهی سایرین در جهت ضربه زدن به رقبای خود استفاده کند و مقدار زیادی از آن محصول را خریداری کرده و با این اقدام آنان را با مشکلی به مراتب سخت‌تر مواجه سازد. در این رابطه عکس این قضیه نیز صادق است و در صورتی که دیر اقدام کنی ممکن است سایرین از این فرصت حتی صرفاً برای زمین‌گیر کردن شما هم که شده، استفاده کنند.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

ترس‌های خود را جدی بگیر و از کنار آن به سادگی گذر نکنی؛ احتیاط و تحلیل موقعیت‌ها لازمه هر کسب‌وکاری است.



کاربرد چت‌بات‌ها در بازاریابی کسب‌وکار



سارا کیومرثی

s.kimars92@gmail.com

رهبر جهانی تبلیغات و مشاور محصولات Sprinklr . الیزابت کلوزمور استراتژی معرفی محصولات شرکت با کانال‌های اجتماعی را راهاندازی کرد و قبل از پیوستن به Sprinklr استراتژی کسب‌وکار اجتماعی را در بازاریابی دیجیتالی Hearst رهبری می‌کرد. در ادامه مقاله‌ای از الیزابت کلوزمور در خصوص این کانال‌های اجتماعی و استفاده از چت‌بات‌ها برای بازاریابی آمده است.

چت‌بات‌ها برای بازاریابی تولید شده‌اند و یکی از دستاوردهای جدید هوش مصنوعی برای افزایش درآمد کسب‌وکارها به حساب می‌آیند. با توجه به گزارش، digits ۵۹درصد از آمریکایی‌ها با این چت‌بات‌ها ارتباط برقرار کرده‌اند یا مایل به ارتباط با این برنامه‌ها هستند. بنابراین مشتریان می‌توانند از این چت‌بات‌ها برای کمک‌های شخصی و سریع در دستگاه‌های تلفن خود استفاده کنند. از سوی دیگر نام‌های تجاری می‌توانند از چت‌بات‌ها برای سرویس‌دهی خودکار به مشتریان خود استفاده کنند. در حقیقت چت‌بات‌ها می‌توانند به کاهش هزینه‌های کسب‌وکار بیش از ۸میلیارد دلار در سال کمک کنند، به همین دلیل شرکت‌های بزرگ مانند NBC، Sephora، و Uber قبل از راه‌اندازی خود را ساخته‌اند و از این چت‌بات‌ها استفاده می‌کنند.

برنامه‌های پیام رسان مانند فیس‌بوک، وی‌چت، مسنجر فیس‌بوک به افزایش این چت‌بات‌ها کمک می‌کنند. طبق گزارش eMarketer بیش از یک چهارم جهان از سال ۲۰۱۹ از برنامه پیام‌رسانی تلفن همراه استفاده خواهند کرد. نام‌های تجاری نیز در حال ساخت چت‌بات‌ها برای شرکت خود هستند.

بازاریابی خلاق



بسته بندی قهوه در روزنامه روز برزیل – اغلب ساده ترین ایده ها بیشترین تاثیر گذاری را دارند. شرکت قهوه برزیل Café Pelé با یک روزنامه محلی برای نشان دادن اینکه محصولاتش بسیار تازه و به روز است قرارداد همکاری دارد. در اولین نگاه روزنامه مشهور بلافاصله قابل تشخیص و برای مصرف کننده بسیار آشنا است.



تجارب شخصی را به مصرف‌کنندگان ارائه دهند. همچنین آنها می‌توانند برای پیگیری خریداران حتی در طول سفر، خدمات بهینه‌سازی و انجام معاملات کامل مورد استفاده قرار گیرند، اما در صورتی که بازاریابان از آنها به درستی استفاده کنند.

چگونه می‌توانید استراتژی چت‌بات خود را بهینه‌سازی کنید؟ دو مسئله مهم باعث می‌شود بازاریابان از استفاده بیشتر از چت‌بات‌ها خودداری کنند.

۱- واحدهای تولیدی
۲- تکنولوژی ناکارآمد.
مشتریان ممکن است خبرنامه ایمیل شما را ببینند سپس صفحه فیس‌بوک خود را بررسی کنند و بعد فیس‌بوک مسنجر را باز کنند و برای پرسیدن سوال‌هایی از چت‌بات استفاده کنند. پس برای ارائه بهترین تجربه ممکن شما باید تمامی این مراحل را از قبل پیش‌بینی کنید. به همین دلیل است که شرکت نیازمند رسانه‌های اجتماعی و خدمات مشتریان برای فروش است و فناوری اطلاعات نیاز به همکاری برای ایجاد یک دید کلی از مشتریان دارد. راه‌حل این است که فناوری متناسب با این کار را به کار ببریم. به‌طور خاص، بازاریابان باید رویات‌های خود را به سیستم اطلاعاتی متصل کنند که حاوی اطلاعات مربوط به نقاط تماس هر مشتری است. آنها نیاز به یک سیستم عامل دارند که بتواند اطلاعات را از سام‌های ایمیل، کانال‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای مدیریت ارتباط با مشتری و تماس‌های فروش جمع‌آوری کنند و با ادغام این بخش‌ها و به دست آوردن فناوری مناسب شرکت‌ها می‌توانند یک ارتباط بی‌سیم بین روایت‌ها و نمایندگان خدمات به مشتری با استفاده از استراتژی‌های

منبع: entrepreneur.com

کلید

چرا ایرانی جنس ایرانی نمی‌خرد؟
خوب، بد، عالی

رضا زرینی
کارشناس برندینگ



در چندسال اخیر شاهد تبلیغاتی هستیم که مردم را به خرید کالای ایرانی تشویق می‌کند. در بستر این تبلیغات گسترده این سوال مطرح می‌شود که چرا ایرانیان کالای ایرانی نمی‌خرند؟ چرا به خرید کالای خارجی رغبت بیشتری نشان می‌دهند؟ آیا محصولات داخلی کیفیت مطلوبی ندارند؟ آیا کالاهای خارجی ارزان‌تر هستند؟ آیا محصولات خارجی در دسترس‌تر هستند؟

حدود هشت سال پیش با یک شرکت داخلی تولیدکننده جاروبرقی قراردادی برای توسعه برند و تبلیغات منعقد کردم. درحال تحقیق درباره مزیت‌های رقابتی محصول بودم و یکی از گزینه‌های تحقیقاتم شخصی به نام احمد بود که کارش، تعمیرات لوازم خانگی بود. از او پرسیدم کدام جاروبرقی کیفیت بهتری دارد؟ منتظر شنیدن نام‌هایی مثل کنوود، سامسونگ، ال‌جی و دیگر برندهای خارجی بودم ولی جواب او نته‌تها مرا متعجب کرد بلکه سوالات اساسی را در ذهن من به وجود آورد. پاسخ او «پارس خزر» بود. در ادامه صحبت‌های‌مان احمد گفت که در این چندین سال تجربه کارایم کمترین تعمیراتی که انجام دادم برای محصولات پارس خزر بوده است. چراکه بدنه و موتور قوی دارد و کمتر خراب می‌شود. نخستین سوال من این بود که چرا چنین کیفیت بالایی، آن‌هم با این قیمت مناسب اینقدر در بازار ایران منزوی و کم‌رنگ است؟ چرا وقتی از فروشگاه درباره برند خوب و باکیفیت می‌پرسیدم تقریباً همه، برندهای خارجی را پیشنهاد می‌دهند؟

شروع به تحقیق و مطالعه در سطح بازار و صنایع کردم تا ببینم مقصر کیست؟ (مردم غریب پرست یا صنایع بی‌کیفیت داخلی؟) در این ۱۰ (سال اخیر تحولات عظیمی در سطح تفکر و رفتار خریداران در ایران به وجود آمده که یکی از آنها بالا رفتن سطح توقع مشتریان است. ۱۰ سال پیش اگر یک اغذیه‌فروشی، پیتزایی تقریباً خوش طعم می‌فروخت مشتریان زیادی را مال خود کرده بود. آن زمان رقابت بر سر طعم و کیفیت پیتزا بود ولی امروزه با بالا رفتن کیفیت مواد اولیه و تجهیزات تقریباً همه می‌توانند پیتزای خوبی تولید کنند، اما اکنون رقابت بر سر کیفیت خدمات، ظاهر و دکور ستوران، نحوه برخورد، نحوه سرویس دادن و مسائلی از این دست است. به همین منوال می‌توان وضعیت بسیاری از صنایع بزرگ و کوچک را قیاس کرد که در چه نوع تفکری باقی مانده‌اند، چاره چیست؟ حلقه گم شده این معما «برندینگ» است.

طرح مسئله آنقدرها هم سخت نیست. واقعیت این است که تولید در ایران، بیش از اینکه ضعیف باشد، به عبارتی بیش از اینکه محبت تولید، فرایند ساخت و مسائلی از این دست دارای مشکل باشد، بحث برندینگ، تبلیغ درست و معرفی محصول دارای ایراد است. از نگاهی دیگر طرح مسئله کنیم، تولیدکننده ایرانی، از عدم حمایت مشتری داخلی از محصول با کیفیت داخلی‌اش ناالان است درحالی‌که خود، تلاشی درست و حساب شده برای معرفی محصولش نکرده و تمام تمرکزش را روی کیفیت ساخت گذاشته است. شاید همین بزرگ‌ترین معضل تولیدکننده داخلی باشد. در ادامه این معبحث را بیشتر باز کرده‌ایم.

اغلب صنایع ما مشکل برندینگ دارند؛ در دوره‌هایی که رقبای خارجی و تبلیغات پرزرق و برق آنها در حال تصاحب سهم زیادی از ذهن مشتری هستند، ما چند پله عقب‌تر درگیر تصاحب سهم بازار هستیم. در صورتی که تسخیر ذهن مشتری یعنی تسخیر بازار؛ این یک فرمول یک طرفه است. برندهای خارجی آموخته‌اند که همواره با زیباترین شیوه تبلیغات، می‌توانند خودشان را در دل مشتریان ایرانی جا کنند. درحالی‌که شاید خیلی از آنها کیفیتی پایین‌تر از محصولات داخلی داشته باشند که به کرات این موضوع تجربه شده است. گاهی تولیدکننده داخلی آنقدر سرگرم تولید، بالا بردن کیفیت، پایین آوردن قیمت و... می‌شود که از مهم‌ترین بخشش که برندینگ، طراحی پوسته ظاهری، بسته‌بندی و نمایش محصول است، غافل می‌شود. در صورتی که همین نکته می‌تواند سیل مشتری را به سمت او روانه کند.

گام اول:

– شعار درون سازمانی یا بیانیه ماموریت است: هسته اصلی یک برند طرز تفکر درون سازمانی مدیران و کارکنان آن سازمان است که در محصولات، خدمات، ... تسری پیدا می‌کند. تدوین و اجرا کردن تفکر درون سازمانی نخستین گام برای برند شدن است. معمولاً شرکت‌ها براساس بیانیه‌های ماموریت خود شکل می‌گیرند، دستگاه می‌خرند، خلاقیت به خرج می‌دهند، نیرو استخدام می‌کنند و محصول تولید می‌کنند و گرنه هرگز برند نخواهند شد. در واقع هسته است که حاوی DNA شرکت است. اولویت‌ها، ارزش‌ها، نیازها و دست آخر محصول یا خدمات را و می‌آفریند.

– تثبیت هویت بصری برند: امروزه برندهای جهانی دارای شعارهای تبلیغاتی استراتژیک و حساب شده‌ای هستند که براساس آن تمام اجزای دیگر را بر پایه استاندارد و ایزوهای خاصی می‌سازند.

مانند ایزوهای گرافیکی، عکس، رنگ، فیلم، تیزرها، ... همه یک کتابچه به نام راهنمای برند (Brand Book) دارند که توسط یک کارشناس با تجربه و حرفه‌ای طراحی و تثبیت شده تا قطر برندینگ‌شان از ریل خارج نشود و سلاقی گوناگون ضربه به بدنه برندشان وارد نکند.

– طراحی و راه‌اندازی سیستم فروش برند محور: داشتن یک سیستم فروش که با اهداف بلندمدت برند همگام باشد کمک شایانی به تصاحب سهم از ذهن مشتری است؛ اینکه فروش را آغازگر یک تعهد و تداوم بر پایه شعارهای سازمانی بگیریم و ابزارهای نوین و سنتی را در خدمت رشد و توسعه برند به کار بندیم.



در ایسده قبل اهمیت در اختیار داشتن یک استراتژی منسجم را بیان کرده و به بررسی فرآیند تهیه آن پرداختیم. ایده حاضر یک مرحله جلوتر رفته و قصد بررسی شرایط اجرای استراتژی و مشکلات احتمالی را دارد. بر این اساس قصد دارم مطلب را با یک موضوع مهم آغاز کنم. تلاش برای تهیه یک طرح قابل اجرا و واقع‌گرایانه همیشه منجر به نتیجه مطلوب در مرحله عملیاتی نخواهد شد. به عبارت بهتر باید در نظر داشت که شما سوپرمن نیستید و تنها قادر به انجام تعداد مشخصی از فعالیت‌ها در یک بازه زمانی هستید. تیم اجرایی که در اختیار دارید نیز توان اجرایی محدودی دارد. بر همین اساس، اگرچه در مرحله تهیه، روی دیدگاه واقع‌گرایانه تاکید شد، اصلاح استراتژی جاری سازمان از اهمیت زیادی برخوردار است. تاکید بر اصلاح برنامه سازمان به معنای اقدام شخصی برای انجام این کار نیست. در واقع مانند هر فعالیت دیگری این امر هم نیازمند آگاهی از شیوه انجام و دریافت آموزش‌های لازم است. بر این اساس استفاده از توصیه‌های مشاوران و استخدام دستیار ضروری به نظر می‌رسد. در ادامه به بررسی چند نکته مهم در فرآیند اجرای استراتژی سازمانی خواهیم پرداخت.

محتوای برنامه‌های اجرایی به طور معمول شامل تحلیل شرایط بازار و تعیین اهداف مشخص در مدت زمان محدود است. با این حال توجه داشته باشید که عامل تعیین کننده موفقیت یک استراتژی به توانایی شرکت برای بهبود خدمات بستگی دارد. به عبارت ساده، اجرای هرگونه برنامه و طرحی بدون در نظر گرفتن ارتقای بخشی به محصولات غیرممکن است. آنچه در این میان باید به دنبالش باشید، خلق یک ارزش اضافی برای محصول شرکت است. در حالت طبیعی، محصول شرکت‌های مختلف در یک سطح قرار دارند. رقابت و برتری محصولات بر یکدیگر زمانی شروع می‌شود که یک برند دست به نوآوری زده و مزیت قابل توجهی را به مخاطب عرضه کند. بر همین اساس اگر در استراتژی شرکت‌تان جای برای ارتقای کیفیت یا سایر مشخصات رقابت‌پذیر پیش‌بینی نشده است، در مرحله اصلاح این مورد را به برنامه اضافه کنید.

ایراد بسیاری از استراتژی‌ها محاسبه غلط رابطه با مشتریان است. ضمیمت خریدار در سبایت شرکت، ارائه تخفیف‌های مختلف و تبریک تولد و سایر روزهای مهم پایان راه تعامل با مشتریان نیست. آنچه یک شرکت برای جلب‌نظر مشتری‌اش نیاز دارد، اضافه کردن ارزشی جدید به زندگی آنهاست. بر این اساس برنامه شما باید بسیار وسیع‌تر از صرف فروش محصول به مخاطب باشد. در واقع مسئله مهم در اینجا انتخاب میان شرکت معمولی یا عامل تعیین کننده بودن در زندگی افراد است. نمونه مناسب یک شرکت تعیین کننده را می‌توان در برند نوتلا یافت. بر اساس آمارهای ارائه شده در اروپا حدود ۶۰ درصد خانواده‌ها از محصول این شرکت استفاده می‌کنند. چنین اسری به معنای موفقیت نوتلا در ایجاد تغییر در سبک زندگی افراد و خلق مشتریان دائمی برای خود است. دستیابی به چنین موفقیتی بدون شک حاصل استراتژی دقیق باعث مجموعه است. با این حال تصور آنکه برنامه شرکت‌های بزرگ بدون هیچ اصلاح و بازبینی به موفقیت ختم شده، دیدگاهی است که نیازمند تصحیح است. برند PayPal یکی از نمونه‌هایی است که پس از اعمال تغییرات متعدد توانست به جایگاه فعلی خود به عنوان یک درگاه پرداخت اینترنتی معتبر دست یابد. بر اساس آنچه در کتاب یادداشت‌های موسس این برند آمده است، استفاده از چندین شیوه پرداخت متعدد و آنالیز ایرادات آنها در نهایت منجر به طراحی یک سیستم نوین با مشکلات کمتر شد. به همین ترتیب شاید شما نیز نیازمند آزمون و خطا و اصلاح استراتژی‌تان باشید. با این حال توجه داشته باشید که اصلاح یک برنامه در بازه‌های زمانی کوتاه میزان ضرر دریافتی را تا حد زیادی کاهش خواهد داد.

هنگامی که از نخست‌وزیر بریتانیا، هارولد مک‌میلان، در مورد بزرگ‌ترین چالش دوران زندگی‌اش پرسیدند، پاسخ وی «تغییر شرایط» بود. نکته ارزشمندی در پاسخ مک‌میلان نهفته است. در واقع هیچ فرمول جادویی و یگانه‌ای برای کسب موفقیت وجود ندارد. استراتژی‌هایی که زمانی باعث کسب موفقیت برندی خاص شده‌اند، اندکی بعد کارایی خود را از دست داده و اصلاح‌شان اجتناب ناپذیر خواهد شد. به عنوان مدیر یک سازمان توجه به شرایط متغیر کسب‌وکار و اعمال آنها در استراتژی جاری شرکت یکی از وظایف راهبردی‌تان است. چنین ضرورتی استفاده از اطلاعات پردازش شده را به ارمغان خواهد آورد. بر همین اساس توصیه من استفاده از دستیاران و بازارآی‌های متخصص به منظور گردآوری و تحلیل داده برای کمک به بهبود تصمیم‌گیری‌تان است.



۵ نکته کلیدی قبل از راه‌اندازی کسب‌وکار



همین طرح کسب‌وکار است که منجر به موفقیت کسب‌وکاران می‌شود. در ادامه باید گفت که کار موفق مستلزم داشتن «طرح» کسب‌وکار است.

۴- افراد مناسبی را برای استخدام انتخاب کنید

در این مرحله، شما یک ایده بزرگ دارید که در مورد آن تحقیق کرده‌اید و به این نتیجه رسیده‌اید که بسیار کارآمد و مؤثر خواهد بود و در بازار تقاضای بالایی دارد و سودآور است و محل مناسبی برای آن نیز انتخاب کرده‌اید. طرح کسب‌وکار ثابت و موثقی برای آن بسیار دشوار و پرهزینه است و زمان زیادی نیاز دارد تا از کم‌کهای قانونی برای نگهداری اسناد استفاده شود، بنابراین کمک‌های حقوقی و سعي در نگهداری اسناد و مدارک مربوط به کارآفرینی، مستلزم وقت گذاشتن و صرف هزینه است.

به همین دلیل ما به بررسی سلامت حقوقی ریگانی می‌پردازیم. امیدوارم با این کمک بتوانید در سرمایه‌گذاری خود موفق باشید. نکته‌های ذکر شده برای شروع کسب‌وکار جدید مفید است و علاوه بر این می‌توانید شبکه اشتراک‌گذاری را که به سوالات متفاوت توسط افراد با پیش منحصر به فرد پاسخ می‌دهد که همان سبایت خود است، در رسانه‌های اجتماعی مانند توییتر، فیس‌بوک و گوگل پلاس دنبال کنید تا پاسخ سوال‌های خود را دریافت کنید. منبع: **INC. com**

شبه ساخته نمی‌شوند. ترتیب ساخته شدن بسیاری از آنها به این صورت است که کارآفرینان ابتدا یک مشکل خوب را در یک صنعت رو به رشد شناسایی می‌کنند و ایده‌های خود را به صورت تکرار شونده ارائه می‌دهند. به‌عنوان مثال اگر ایده راه‌اندازی یک سبایت جواب نداد سعی می‌کنند اپلیکیشن آن را بسازند. بسیاری از کسب‌وکارهای بزرگ به این صورت شکل گرفته‌اند. بعضی از ایده‌ها نیاز دارند که جایگاه مناسب خودشان را پیدا کنند، بنابراین باید به صورت تکرار شونده حالت‌های مختلف را امتحان کنند تا درنهایت به موفقیت برسند.

۳- ایده‌های بزرگ استحکام دارند

ایده‌هایی موفق هستند که ارائه‌دهندگان آنها میدان مبارزه را به‌راحتی ترک نکنند و در این زمینه افرادی موفق هستند که واقعا می‌خواهند برنده شوند و از شکست خوردن در این مسیر نمی‌ترسند. ایده‌ها توسط سازندگان آنها شکل می‌گیرند نه سختی‌هایی که در مسیر محقق شدن‌شان قرار دارد.

منبع: **زومیت**

به فردی در فروش محصولات یا ارائه خدمات کسب‌وکاران وجود دارد یا نه؟ پاسخ به این سوال‌ها، به تحقیقات گسترده بازاریابی به منظور اطمینان حاصل کردن از اینکه ایده شما می‌تواند سودآور باشد یا نه، نیاز دارد.

۲- باید برای کسب‌وکاران محل مناسبی را انتخاب کنید

از یک طرف، سیاست‌های ملی در مورد کارآفرینی و رویدادهای اقتصادی فعلی برخی کشورها می‌تواند بسیار دوستانه باشد و صاحبان کسب‌وکار را به کار تشویق کند. از سوی دیگر، قانون و روش‌های مقرراتی برخی از کشورها می‌تواند در زمان کمی شرکتی را از پا درآورد.

۳- یک طرح حرفه‌ای آماده کنید

طرح کسب‌وکار یکی از اجزای اساسی در هر کسب‌وکار موثقی است. اساسا مانند یک طرح از پیش ساخته شده از آینده کسب‌وکاران است و آنچه را که در کسب و کار‌تان لازم است ارائه می‌دهد. کارهای زیاد هستند که «طرح» کسب‌وکار را ندارند این مسئله‌ای بسیار مهم و اساسی است که شما در شروع کسب‌وکار‌تان باید از آن اجتناب کنید.

در حقیقت «طرح» کسب‌وکار به‌عنوان یک مسئله ضروری در زمان‌تان را صرف هدف مورد نظرتان کرده و برای دستیابی به

۳ ویژگی مشترک بهترین ایده‌های کسب‌وکار



ایده‌های خوب و بزرگ یک شبه ارائه نمی‌شوند. آنها خاصیت ارزیابی و تکرار شوندگی دارند و ارائه‌دهندگان‌شان با تلاش و استمرار باید مسیر موفقیت را پیدا کنند.

اگر تابه‌حال به فکر راه‌اندازی یک کسب‌وکار افتاده باشید احتمالا می‌دانید که همه چیز با داشتن یک ایده خوب آغاز می‌شود. هرچقدر ایده شما جالب‌تر باشد و در راستای برطرف کردن نیازهای بازار طراحی شده باشد شانس موفقیت بیشتری خواهد داشت. مطرح کردن ایده‌های جدید و جالب تنها مختص افراد خلاق نیست؛ هر شخصی که انگیزه کافی برای این کار داشته باشد می‌تواند با انجام یکسری تمرین‌ها مغز خود را برای این کار پرورش دهد. برای آشنایی بیشتر با این راه‌ها می‌توانید آموزش چگونگی پرورش ایده‌های جدید را مطالعه کنید. از آنجایی که طبق اعلام آمار اکثر کسب‌وکارهای کوچک در چهار سال اول راه‌اندازی با شکست مواجه می‌شوند پس می‌توان نتیجه گرفت که بزرگ و کارآمد بودن یک ایده نقش پررنگی در موفقیت کسب‌وکار خواهد داشت. در ادامه این مقاله زومیت

به بررسی ویژگی‌های مشترک ایده‌های بزرگ می‌پردازیم.

۱- ایده‌های بزرگ می‌توانند ارزیابی شوند

این روزها امکان ارزیابی ایده‌ها به واسطه پیشرفت تکنولوژی بسیار آسان شده است. به‌عنوان مثال در زمان‌های قدیم شرکت‌هایی مانند کوکاکولا برای

سارا کیومرثی

اگر شما مشتاقی قدم نهادن در وادی موفقیت هستید، بی‌ترجبی شما مسئله مهمی نخواهد بود. در اینجا به چند نکته که برای شروع کسب‌وکار‌تان ضروری است اشاره می‌کنیم.

۱- برای شروع کسب‌وکار تحقیق کنید

احتمالا اساسی‌ترین نکته‌ای که قبل از شروع کسب‌وکار جدید باید انجام شود این است که در مورد کسب‌وکاران حتما تحقیق کرده و اطمینان حاصل می‌توانید کسب‌وکاران را بدون هیچ تجربه‌ای شروع کنید. کورا شبکه اشتراک‌گذاری اطلاعات است که به سوال‌های متفاوت توسط اشخاص با پیش منحصر به فرد پاسخ می‌دهد. الکساندر لسنجر، کسی که کسب‌وکار کوچکی را در سبایت کورا اداره می‌کند می‌گوید: در وهله اول، تصمیم‌گیری شما را برای ورود به دنیای هیجان‌انگیز کسب‌وکار تبریک می‌گویم و باید بدانید شروع کار جدید بدون هیچ تجربه‌ای مسئله‌ای نیست که از آن بترسیم زیرا موفقیت کارآفرینان تنها از تجربه آنها یا اینکه چه اندازه با تجربه هستند به دست نمی‌آید، اما واقعیت این است که کسانی که کسب‌وکار جدیدی را شروع می‌کنند با انگیزه، پر هیجان و سختکوش هستند.

پس باید بدانید تا زمانی که شما به سوی موفقیت گام برمی‌دارید، زمان‌تان را صرف هدف مورد نظرتان کرده و برای دستیابی به

فکر نمی‌کنم کسی باشد که بیل گیتس را نشناسد؛ او یکی از پیشگامان عرصه تکنولوژی و مدیرعامل شرکت بزرگ مایکروسافت است.

از نظر او جهان در آینده فقط کدنویسی نخواهد بود. نیاز به افرادی که دانش پایه‌ای همچون اقتصاد و ریاضی می‌دانند بسیار زیاد خواهد بود. این افراد دارای دانش ریاضی، اقتصاد و سایر علوم پایه هستند که کشف خواهند کرد که آیا مهندسان می‌توانند کاری را انجام دهند یا نه!

مهارت‌های موردنیاز برای آینده از زبان مارک زاکربگ

مارک زاکربگ، یکی از مشهورترین برنامه‌نویسان و جوان‌ترین کارآفرینان جهانی است که شرکت وی (فیس‌بوک) برای بسیاری از ما شناخته شده است. هیچ‌کس به تنهایی کاری را انجام نمی‌دهد؛ اگر به بزرگ‌ترین دستاوردها در جهان نگاهی بیندازید، هیچ‌کدام از آنها توسط یک فرد به تنهایی انجام نشده‌اند. بنابراین شما هر مهارتی هم که داشته باشید، نیاز به ساخت تیم دارید؛ تیمی از مردم که مهارت‌های مکمل مهارت شما را داشته باشند.

مهارت‌های موردنیاز برای آینده از زبان جف بزوس

جف بزوس، کارآفرین آمریکایی و سومین مرد ثروتمند جهان و موسس شرکت اینترنتی آمازون است. جف بزوس معتقد است این مدیریت مالی است که هدایت‌کننده نوآوری است. پول و سرمایه کم درست همانند سایر محدودیت‌ها نقش مؤثری در نوآوری دارد. او می‌گوید هنگامی‌که برای نخستین بار برای جذب مشتری تلاش می‌کردیم، هیچ پولی برای تبلیغات نداشتیم، بنابراین ما پلن‌های تبلیغاتی طراحی کردیم و براساس آن پلن هر وب‌سایتی که به ما لینک می‌داد در سهم درآمد ما شریک می‌شد. این پلن تبلیغاتی در رشد ما بسیار مؤثر بود. بنابراین توانایی تفکر و تمرکز روی مشتری به نظر من مهم‌ترین مهارت در آینده خواهد بود.

منبع: **ibazaryabi**

مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت در آینده



اگر چند سال قبل می‌دانستیم که اینترنت اینچنین رشد خواهد کرد، مطمئنا تمام تمرکز خود را بر یادگیری تخصص‌های مرتبط با اینترنت سرمایه‌گذاری می‌کردیم یا اگر حدس می‌زدیم استارت‌آپ‌ها با چنین رشدی روبه‌رو خواهند شد، قبل از اینکه بقیه کاری از پیش ببرید، شروع می‌کردیم. پیش‌بینی مهارت‌های موردنیاز برای آینده می‌تواند نقش بسیار مؤثری در موفقیت داشته باشد. چند هفته پیش کنفرانسی در آمریکا برگزار شد. معاون شرکت علی‌بابا طی سخنانی خود در این کنفرانس به مهارت داده‌ها اشاره کرد و گفت آنهايي که در سال‌های آینده، تخصصی در زمینه داده‌ها داشته باشند، فرد بسیار مؤثری خواهند بود. وی افزود جهان سرشار از داده است. ما امروز هم به میزان زیادی از داده‌ها بهره‌مند می‌شویم، اما باید بدانیم که این هنوز شروع کار است. اگر چه هنوز به خوبی کشف نکرده‌ایم که چگونه از داده‌ها پول دریاوریم. اما ما می‌دانیم که حتما باید امنیت داده‌ها را حفظ کنیم. داده‌ها روزی زندگی ما را متحول خواهند کرد. من مطمئنم کودکان ما با استفاده از داده‌ها بسیار هوشمندانه عمل خواهند کرد.

«جهان سرشار از داده است.» این فقط آغاز دوره پادشاهی داده است. ما فکر می‌کنیم که داده‌ها در آینده برای زندگی انسانی بسیار مهم هستند. ما واقعا نمی‌دانیم که چگونه داده‌ها می‌توانند امروز پول بفروشند، اما می‌دانیم که باید امنیت داده‌ها را حفظ کنیم. یک روز این داده‌ها انسان را تقویت می‌کنند. ما باید باور کنیم بچه‌های ما با استفاده از داده‌ها بسیار هوشمندانه هستند. سبایت entrepreneur پس از این کنفرانس مصاحبه‌ای با کارآفرینان بزرگ داشته و از آنها در مورد نظرات‌شان نسبت به مهارت‌های مورد نیاز در آینده سوال کرده است که در ادامه آنها را مشاهده می‌کنید.

مهارت‌های موردنیاز برای آینده از زبان ریچارد برانسون ریچارد برانسون، یکی از کارآفرینان مشهور بریتانیایی است که اگر اهل کتابخوانی باشید، حتما کتاب‌هایی از وی را مطالعه کرده‌اید. وی صاحب شرکت سرمایه‌گذاری ویرجین است که یکی از شرکت‌های موثقی و ثروتمند جهان محسوب می‌شود. از نظر ریچارد برانسون، مهارت‌های ارتباطی اصلی‌ترین نیاز بشر در سال‌های آینده خواهد بود. او می‌گوید تنها این مهارت است که بشر را به یادگیری، رشد و پیشرفت رهنمون خواهد کرد. او افزود: مهارت ارتباطی فقط خواندن و صحبت کردن به خوبی نیست، بلکه به معنی تیزهوشی و درک وقایع مختلف است؛ من باور دارم مهارت‌های ارتباطی مهم‌ترین مهارتی است که هر کارآفرینی می‌تواند داشته باشد.

مهارت‌های موردنیاز برای آینده از زبان ایلان ماسک

ایلان ماسک را می‌توان محبوب‌ترین کارآفرین جهان در زمینه تکنولوژی دانست. او موسس شرکت‌های بسیار بزرگ و موثقی همچون بی‌بال، تسلا موتورز و اسپیس ایکس است.

از نظر وی، مردم بیش از آنچه فکر می‌کنند، می‌توانند یاد بگیرند. آنها خودشان را دست‌کم می‌گیرند و این باعث تلاش کمتر آنها می‌شود. از نظر ایلان ماسک، مهارت‌های مختلفی می‌تواند در آینده موردنیاز باشد، اما آنچه مهم است این است که به دانش به‌عنوان یک درخت معنایی نگاه کرد، یعنی دانش مثل درختی است که تنه، شاخ و برگ دارد؛ مطمئن شوید که قبل از چیدن برگ‌ها و یادگیری جزئیات به شاخه‌ها و تنه تسلط داشته باشید.

بانوان خانه‌دار بیشترین مخاطبان فضای مجازی هستند

مدیرکل امور بانوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت که در کل دنیا بانوان از فضای مجازی بیشتر برای فعالیت‌های اجتماعی و سرگرمی استفاده می‌کنند و مردان بیشتر از شبکه‌های اقتصادی. همچنین بانوان خانه‌دار در ایران بیشترین مخاطبان فضای مجازی را تشکیل می‌دهند. سودابه رادفر در سلسله نشست‌های خانه جوانان همدان با موضوع زنان و فضای مجازی، با بیان اینکه اگر خواهان رسیدن به اهداف توسعه هستیم راهی جز حمایت از تفکر پیشرو نداریم، اظهار کرد: در کل دنیا بانوان از فضای مجازی بیشتر برای فعالیت‌های اجتماعی و سرگرمی استفاده می‌کنند.

وی با بیان اینکه بانوان بیشتر در فیس‌بوک، تلگرام و اینستاگرام فعالیت می‌کنند، افزود: در کل جهان مردان بیشتر از شبکه‌های اقتصادی استفاده می‌کنند.

مدیرکل امور بانوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: بانوان خانه‌دار در ایران بیشترین مخاطبان فضاهای مجازی را تشکیل می‌دهند.

وی با بیان اینکه تصمیم‌گیری فیلترینگ توسط کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه صورت می‌گیرد، ادامه داد: وزارت ارتباطات درباره فیلترینگ تلگرام اعلام کرد که قانون را انجام می‌دهد اما در دولت گذشته تنها کار وزارت ارتباطات مسدود کردن سایت‌های اینترنتی بود.

رادفر با اشاره به اینکه امروز در فیلترینگ اعلام می‌شود که اگر سایت مورد نظر بدون علت فیلتر شده می‌توان اعتراض کرد، یادآور شد: کانال‌های دارای محتوای مستهجن، فعالیت‌های ضدبنی، کودک‌آزاری و همسرآزاری و اشاعه فحشا در تلگرام مسدود خواهد شد در غیراین صورت در تلگرام کانالی مسدود نمی‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه مردم ما نیز به افزایش بارانه‌ها مانند کشورهای اروپایی نه گفتند، عنوان کرد: مردم ما در خاورمیانه در میانه جنگ و کشورهای جهان سوم به یارانه ۴۰۰ هزار تومان و ۲۵۰ هزار تومان نه گفتند، معتمد امروز آگاهی‌بخشی توسط فضای مجازی، جلوی بسیاری از تاریک‌اندیشی‌ها را می‌گیرد.

مدیرکل امور بانوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه خشونت‌های سفید بیشتر به بانوان یا آزار و اذیت‌های جنسی وارد می‌شود، افزود: وقتی یک پیام در زمان نامناسب به یک خانم داده می‌شود مصداق خشونت است، ضمن اینکه زنان ما هنوز نمی‌توانند حقوق خود را پیگیری کنند.

وی با اشاره به اینکه خانواده از زن در خصوص مسائل جامعه پشتیبانی نمی‌کند، تصریح کرد: با گسترش فضاهای مجازی در اتاق شیشه‌ای هستیم و چندان مجامع خصوصی مورد احترام قرار نمی‌گیرد.

رادفر در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه با حمایت جامعه خشونت علیه زنان پایان می‌یابد، ادامه داد: حفاظت‌های فیزیکی باید از اطلاعات شخصی انجام شود در صورت تهدید شدن باید به خانواده اعلام شود و با افراد اخاذ مذاکره نشود.

وی با اشاره به اینکه دائم نباید از دیگران بپرسیم با تلفن هوشمند چه کار خواهیم کرد، افزود: اگر خانواده دچار خیانت شده باید علت را بیابد، موبایل و فضای مجازی علت اصلی نیست چرا که قبل از فضای مجازی نیز خیانت بوده است. مدیرکل امور بانوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه حريم خصوصی نداریم و خودمان در حال دامن زدن به آن هستیم، گفت: آنقدر که مسائل روزانه برای دیگران سهیل الوصول است در کشورهای غربی اینچنین نیست.

قابلیت‌های تازه‌ترین گوشی‌های هوشمند گوگل لورفت

گوگل در تلاش برای آماده‌سازی گوشی هوشمند تازه خود به نام پیکسل ۲ است و رسانه‌ها اخبار جدیدی در مورد امکانات این گوشی منتشر کرده‌اند.

گوشی پیکسل ۲ رقیبی جدی برای نسل جدید گوشی آیفون و گلکسی خواهد بود و منابع خبری به تازگی جزئیات بیشتری را در مورد امکانات آن منتشر کرده‌اند. گوگل این گوشی ضدآب را در دومدل جداگانه طراحی و عرضه می‌کند که به ترتیب Muskie و Walleye نام خواهند گرفت. Muskie دارای نمایشگر بزرگ‌تری خواهد بود و ممکن است در آینده مدلی با نمایشگر بزرگ‌تر به نام Taimen هم عرضه شود.

مدل بزرگ‌تر گوشی پیکسل ۲ دارای نمایشگر ۵.۹۹اینچی با دقت ۱۴۴۰ پیکسل خواهد بود. تولید نمایشگرهای این گوشی بر عهده شرکت ال جی خواهد بود. در این گوشی‌ها از بلندگوی‌های ثانویه در کنار بلندگوهای اصلی استفاده شده که پخش صدای استریو را با کیفیت مناسب ممکن می‌کنند.

ایجاد نمایشگر مدل کوچک‌تر گوشی پیکسل ۲ احتمالاً ۴.۹۷اینچی بوده و دقت بصری آن هم ۱۰۸۰ پیکسل خواهد بود. تولید بخشی از اجزای این گوشی توسط شرکت اچ تی سی صورت می‌گیرد.

قرار است در هر دو گوشی از پردازنده Qualcomm 835 Snapdragon استفاده شود. میزان رم این گوشی‌ها هم ۴ گیگابایت اعلام شده است. در مورد مشخصات فنی دوربین‌های گوشی‌های یاد شده اطلاعاتی منتشر نشده است.

سامسونگ از «گلکسی آن مکس» رونمایی کرد

هفته پیش سامسونگ اعلام کرد که نسخه جدیدی از گوشی‌های سری آن (On) را در روزهای آتی معرفی خواهد کرد. سرانجام روز گذشته این کمپانی کره‌ای گوشی هوشمند گلکسی آن مکس رونمایی کرد. با نگاهی به مشخصات این گوشی متوجه می‌شویم که آن مکس همانند دیگر گوشی‌های این سری، از سخت‌افزار متوسطی بهره می‌برد.

به‌طور کلی با توجه به قیمت این گوشی می‌توان گفت گلکسی آن مکس ارزش خرید چندانی ندارد و در این رنج قیمتی گوشی‌های بهتری چه از سامسونگ و چه از سایر برندها می‌توان تهیه کرد.

بازار هدف عرضه این گوشی کشور هندوستان است ولی احتمالاً در برخی کشورهای دیگر نیز شاهد عرضه گلکسی آن مکس خواهیم بود.

مسئولیت عصر اقتصاد دیجیتال بر دوش دولت دوازدهم



عصر جدید باشیم. گاه دولت‌ها محرک اصلی رشد اقتصادی و تغییرات اجتماعی در دنیا به شمار می‌آید و اکنون دولت پیش رو باید سعی کند به این سوالات پاسخ دهد که کشور در شرایط فعلی در زمینه اقتصاد دیجیتالی و به‌ویژه سامانه‌ها دارند. نوازنده ارکستر، هربا که نئی را می‌نوازد مسئولیت اطلاعات را می‌پذیرد. دولت‌ها رهبر ارکستر هستند.

در اقتصاد صنعتی، اقتصاددانان فرض می‌کنند که الگوی کامل، همان الگوی رقابت کامل است که در آن تعداد خریداران و فروشندگان رقیب در خریدوفروش کالاهای متداول بسیار زیاد است. ولی در اقتصاد دیجیتالی،

در این یادداشت آمده است: اقتصاد دیجیتال که بر مبنای ویژگی‌های متغیر اطلاعات، محاسبات و ارتباطات تعریف می‌شود، در حال حاضر محرک اصلی رشد اقتصاد و تغییرات اجتماعی در دنیا به شمار می‌آید؛ چه اگر در پی سرمایه‌گذاری در تحقیق، تولید و خدمات باشیم، چه اینکه به دنبال تطبیق قوانین و سیاست‌های‌مان با واقعیات این

سفرای‌سازی شود. همان‌گونه که گفته شد اقتصاد دیجیتال، باعث تغییرات بسیار زیادی در زندگی شخصی ما، کسب‌وکار و فعالیت‌ها می‌شود. روابط اقتصادی جدید و مشاغل جدیدی که اقتصاد مبتنی بر شبکه ایجاد می‌کند و همچنین عناصر آن (کامپیوترها، ارتباطات و دانش) با یکدیگر و به‌طور هم‌زمان کار می‌کنند، به‌طوری‌که هر عنصر می‌تواند اثر سایر اجزا و عناصر را چند برابر کند، در نتیجه روابط اقتصادی جدیدی خلق می‌شود که دائماً در حال بهبود، ارتقا و تحول است.

مولفه‌های اقتصاد دیجیتال عبارتند از روابط اقتصادی، ارتباط، دانش و کامپیوترها، اقتصاد صنعتی و اقتصاد کشاورزی که هر دو مقدم بر اقتصاد دیجیتالی بوده‌اند و دارای زیرساخت‌های پشتیبان خود هستند. یک زیرساخت، پایه یا زیربنای چارچوب اصلی یک سیستم یا سازمان است. زیرساخت‌های اصلی هر اقتصاد صنعتی هم عبارتند از مسیل‌ها، کانال‌ها، جاده‌ها، خطوط راه‌آهن، نیروگاه‌ها، کارخانه‌ها و امثال

و اطلاعات بین کامپیوترها افزایش داده است. پهنای باند یا نرخی سریع‌تر از قدرت کامپیوترها، رو به رشد است به‌طوری که هر دو سال ۱۰ برابر می‌شود.

هرچند کامپیوترها و ارتباطات، عناصر ضروری اقتصاد دیجیتال هستند ولی بدون دانش بشری بی‌فایده و بی‌ارزش خواهند بود. دانش را می‌توانیم به صورت ظرفیت درخواست، ساختار و استفاده از اطلاعات تعریف کنیم. مثلاً دانش، درک معنای اعداد تولیدشده در یک شبکه کامپیوتری (اعداد مربوط به حقوق) و قرار گرفتن آنها در حدود قابل قبول است. هرچند برنامه‌های کامپیوتری گوناگونی وجود دارد که در دانش بشری ادغام شده و با آن یکی می‌شوند ولی این برنامه‌ها قادر بدون کوچک‌ترین اندیشه یا سرعت بالاست که قابلیت انتقال داده‌ها و اطلاعات بین کامپیوترها به یک سیستم یا سازمان است. قدرت و توان رو به افزایش تراشه‌ها تأثیر قابل تصمیرگیری می‌کنند و نیازمند کارکنان و مدیران دانش‌ورز به قول «پتر دراگر» است.

حوزه ICT؛ علاج چالش سترگ بیکاری فارغ‌التحصیلان؟!



هستند.»

از جمله مشاغل دیگر که می‌توانند در راستای افزایش اشتغال اینترنتی نقش مؤثری ایفا کنند تاکسی‌ها و پیکه‌های اینترنتی هستند که امروزه در حال توسعه و گسترش هستند اما باید توجه داشت که هر یک از این موارد نیاز به امکانات عظیم زیرساختی جهت پوشش و سرویس‌دهی مناسب دارند. ضمن اینکه در کنار آن توسعه نرم‌افزارهای کاربردی هر مورد خود

هنوز برنامه‌ریزی صحیحی صورت نگرفته است. هر چند زیرساخت‌های جدی در این چند سال برای آن ایجاد شده است؛ زیرساخت‌هایی همچون افزایش پهنای باند، افزایش دسترسی و سرعت بیشتر اینترنت که ضریب نفوذ در فضای مجازی را بیشتر کرده است. امید داریم از این فضای ایجاد شده در دولت دوازدهم بهره‌برداری مناسبی شده و با اقدام و عمل به موقع، سهم صنعت فناوری اطلاعات در اقتصاد کشور رشد بسزایی داشته باشد.»

امروزه در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی و صنعتی دولت‌ها بیش از آنکه نقش عملیاتی و اجرایی را به عهده بگیرند، خود را متعهد به ایجاد تسهیلات و حمایت از بخش‌خصوصی می‌دانند و عملاً در شمول یک قوه هدایت‌کننده درمی‌آیند. این مسئله در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که حوزه‌ای بسیار فراخ و گسترده و همین‌طور مدام در حال پیشرفت است ضرورت خود را بیشتر نشان می‌دهد؛ مخصوصاً تجربه نشان داده است در حوزه‌های مربوط به استفاده از فناوری‌های نوین دولت‌ها معمولاً یک قدم از بخش‌خصوصی عقب‌تر هستند

در این خصوص مدیرعامل پیشین مخابرات، با تأکید بر اینکه ایجاد اشتغال در همه حوزه و خصوصاً حوزه فناوری اطلاعات و مخابرات نیازمند سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی است، اظهار کرد: «بخش دولتی دیگر ظرفیت ایجاد اشتغال برای خیل عظیم فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را ندارد، بنابراین باید به سرمایه‌گذاری و کارآفرینی بخش خصوصی برای حل مسئله اشتغال و پیشبرد پروژه‌ها بها دهیم.»

درج کامنت و ارسال پیام به جای شما!

هک کاربران در شبکه‌های اجتماعی پیام‌رسان موبایلی این روزها بخشی از پرونده‌های پلیس فتا را تشکیل می‌دهد؛ هکی که کاربران ادعا دارند فردی به شبکه اجتماعی آنها دست یافته است و با اکانت فعال‌شده آنها برای دوستان و آشنایانش پیام ارسال می‌کند و حتی باعث هتک حیثیت و جرائم دیگر شده است. اما واقعیت‌های این هک چیست؟

فردی گوشی خود را گم می‌کند یا به سرقت می‌رود، این فرد در کنار مراحل قانونی که شکایت می‌کند، باید نسبت به غیرفعال کردن سیم‌کارت خود هم اقدام کند و اما با پشت گوش انداختن این موضوع شاهد آن هستیم که سارق یا پاینده گوشی تلفن همراه با فعالیت در شبکه‌های اجتماعی نصب‌شده از طریق این شماره سیم‌کارت دردسرهایی را برای صاحب اصلی سیم‌کارت به وجود می‌آورد. با توجه به ارزان بودن سیم‌کارت‌های تلفن همراه و سیم‌کارت‌های هدیه‌ای که از سوی اپراتورها به کاربران اهدا می‌شود، شاهد تشکیل این‌گونه پرونده‌ها در پلیس فتا هستیم؛ پرونده‌هایی که در آن شاکی نمی‌داند سیم‌کارت خود را چه کرده یا گوشی وی به سرقت رفته یا مفقود شده است.

کارشناسان می‌گویند که هکی در کار نیست و دسترسی به این سیم‌کارت در پی مفقودی یا سلب امتیاز می‌تواند باعث دسترسی دیگران به شبکه‌های اجتماعی فعال‌شده با شماره این سیم‌کارت‌ها باشد. متأسفانه با توجه به نرخ پایین سیم‌کارت‌ها شاهد هستیم برخی شهروندان به‌راحتی اقدام به خرید سیم‌کارت کرده درحالی‌که در نگهداری آن دقت لازم را ندارند و با گم‌شدن آن اقدامات لازم و قانونی برای غیرفعال کردن سیم‌کارت انجام نمی‌دهند. این عدم پیگیری کاربر برای غیرفعال کردن این مشکلات را به وجود می‌آورد. پرونده‌هایی در این خصوص در پلیس فتا تشکیل شده است که در پی مفقودی سیم‌کارت یا گوشی، پاینده با فعالیت در شبکه‌های اجتماعی نصب‌شده از طریق این شماره برای صاحب اصلی سیم‌کارت دردسرهایی را درست کرده است.

براساس اطلاعات سایت پلیس فتا، سرهنگ دوم علی نیک‌نفس، رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری پلیس فتا ناجا در این باره یکی از دلایل این مشکل را عدم انجام مراحل امنیتی ورود به شبکه‌های اجتماعی دانست و گفت: تأیید دومرحله‌ای ورود در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان یک‌لایه ثانویه امنیتی را اضافه می‌کند تا کاربران مطمئن شوند هیچ فردی نمی‌تواند با استفاده از شماره تلفن‌شان به‌حساب کاربری آنها دست یابد. در صورت فعال‌سازی تأیید دومرحله‌ای، هر وقت که قصد کنید از شبکه اجتماعی و پیام‌رسان خود در دستگاه جدیدی استفاده کنید، باید رمز عبورشان را نیز وارد کنید. عدم رعایت این مورد ساده باعث شدن است برخی افراد بتوانند به‌راحتی شبکه اجتماعی نصب‌شده دیگران را در اختیار بگیرند و این امر با هک بسیار متفاوت است، چراکه فرد با در اختیار داشتن سیم‌کارت و نصب مجدد شبکه اجتماعی، به‌راحتی پیامک فعال‌سازی را دریافت کرده و در شبکه اجتماعی می‌تواند فعالیت کند. به گفته مسئولان، کاربرانی هم هستند که روی گوشی خود هیچ‌گونه سپرد و رمز امنیتی نگذاشته‌اند و هر فردی که به گوشی آنها دسترسی داشته باشد می‌تواند در شبکه اجتماعی نصب‌شده در گوشی همراه آنها فعالیت کند. حتماً کدهای امنیتی گوشی و پین کد سیم‌کارت را فعال کنند و برای شبکه اجتماعی نصب‌شده در گوشی کاربران رمز عبور تعریف کنند.

طبق مصوبه سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، چنانچه سیم‌کارتی به مدت ۹۰ روز بلااستفاده بماند، اپراتور مجاز می‌شود نسبت به سلب امتیاز آن اقدام کند. در صورت اجرایی شدن این طرح و واگذاری سیم‌کارت به دیگران شاهد افزایش این موضوع خواهیم بود. لذا ضرورت دارد کاربران نسبت به تعیین تکلیف سیم‌کارت‌های بلااستفاده خود اقدام کنند تا دچار مشکلات بعدی نشوند. همچنین حتماً شهروندان قبل از واگذاری سیم‌کارت خود نسبت به حذف اکانت‌های فعال‌شده در شبکه‌های اجتماعی با آن شماره اقدام کنند.

توضیحات سامسونگ درباره جزئیات ساخت DeX و آینده این ابزار

سامسونگ اخیراً جزئیاتی را در مورد ساخت DeX که در کنار دو گوشی هوشمند گلکسی اس ۸ و گلکسی اس ۸ پلاس معرفی شد، منتشر کرده است. علاوه بر این دو نفر از کارمندان رسمی گروه مدیریت محصولات موبایلی‌های سامسونگ در مورد برنامه‌های آینده این شرکت برای پلتفرم یاد شده صحبت‌هایی کرده‌اند. مینچول کیم و هیانگ‌ساک کیم اعلام کرده‌اند که ساخت سامسونگ DeX از سال ۲۰۱۴ آغاز شده اما این محصول تا پیش از انتشار اندروید ۷.۰ نوقا و دستگاه‌هایی که این نسخه از سیستم‌عامل موبایلی گوگل را به صورت پیش‌فرض اجرا می‌کنند، به صورت تجاری آماده نبوده است. سه سال قبل چیپست‌های موبایلی به قدری پیشرفته نبودند تا یک تجربه کاربری شبیه پی‌سی را ارائه دهند و فناوری HDMI نیز در آن زمان سرعت مدنظر سامسونگ را ارائه نمی‌داد. علاوه بر این تا چند سال قبل اندروید انعطاف‌پذیری کمتری داشت و تشبیه عملکرد آن نسبت به پلتفرم‌های دسکتاپی کاملاً متفاوت بود. کارکنان سامسونگ در ادامه به این نکته اشاره کرده‌اند که به دلیل پیشرفت‌های گسترده صنعت در سراسر جهان حالا این مشکلات کاملاً حل شده‌اند.

هدف سامسونگ از ساختن DeX، منسوخ کردن کامپیوترهای شخصی نیست بلکه این شرکت کرای قصد دارد برای کاربرانی که یک رایانه یا لپ‌تاپ دارند ولی بیشتر کارهای خود را با گوشی‌های هوشمند انجام می‌دهند، یک راهکار مناسب و ساده ارائه دهد. کیم گفته است که این محصول از ابتدا براساس همین استراتژی طراحی شده و بعید است که این ایده در آینده تغییر کند. اکوسیستم سامسونگ از مدتی قبل در حال گسترش بوده و این روند طی سال‌های آینده نیز ادامه خواهد یافت چرا که این شرکت راهکار خود را به نحوی توسعه داده تا این پلتفرم با اپلیکیشن‌های اساسی و اپ‌هایی که روی اندروید ۷.۰ نوقا و نسخه‌های جدیدتر این سیستم‌عامل اجرا می‌شوند، سازگاری داشته باشد. کارمندان سامسونگ همچنین گفته‌اند که بهینه کردن اپلیکیشن‌ها برای سازگار شدن با سامسونگ Dex کار بسیار راحتی است و این شرکت تلاش می‌کند با انتشار اسناد راهنما و سوال و جواب‌های رایج در این زمینه، به توسعه‌دهندگان در انجام این کار کمک کند.

