روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱۹ تیرماه
۱۳۹۶

Mon. 10 Jul 2017
۱۵ شوال ۱۴۳۸ - سال چهارم
شماره ۸۲۷-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

اسامی وزرای پیشنهادی کارگروه‌های مشخص شده دولت برای معرفی کابینه

آخرین اخبار از وزرای احتمالی دولت دوازدهم

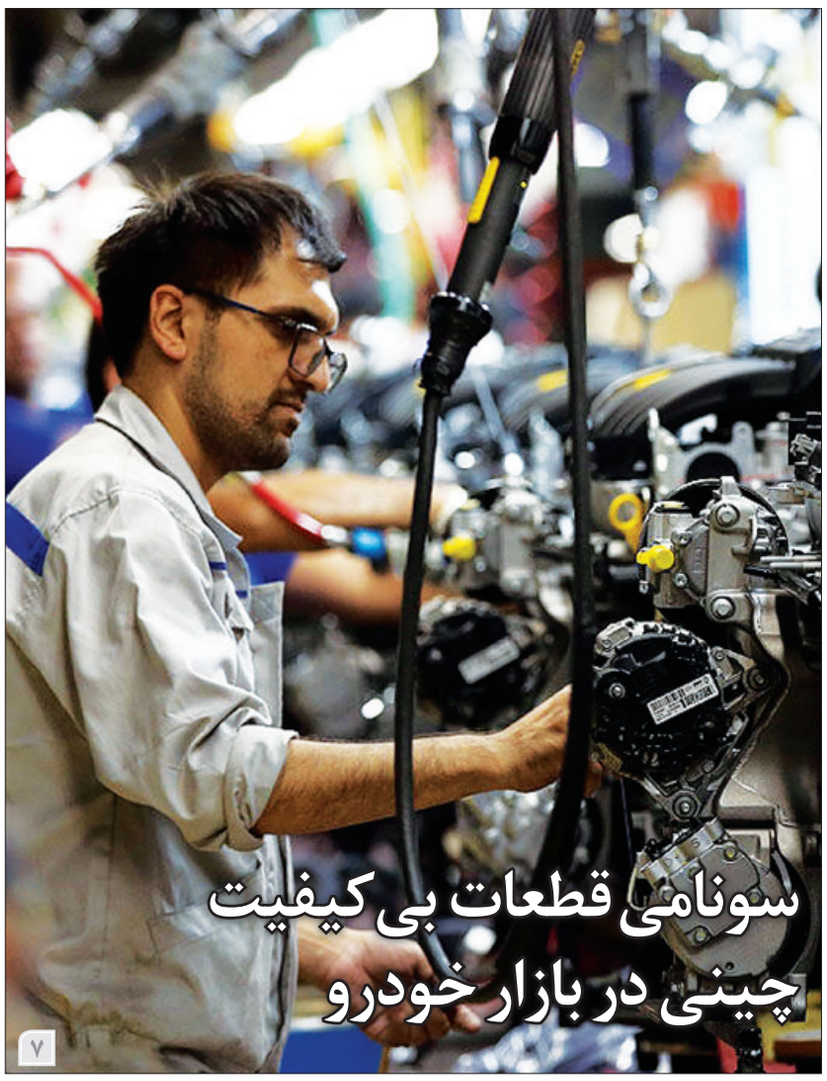
درحالی که طبق خبرها کارگروه‌های مشخص شده دولت برای معرفی وزرای پیشنهادی کارشان به اتمام رسیده اما گمانه‌زنی‌ها در مورد گزینه‌های وزارتخانه‌ها همچنان وجود دارد. به گزارش ایلنا، کارگروه‌هایی با حضور محمد شریعتمداری، اسحاق جهانگیری و محمود واعظی و محمدعلی نجفی کار...

۸

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی پیشنهاد داد

۸ راهکار تقویت دیپلماسی اقتصادی ایران

۲



سونامی قطعات بی کیفیت چینی در بازار خودرو

۷

یخ‌زدگی طرح لیزینگ مسکن پس از شش ماه

چرا لیزینگ مسکن به‌صرفه نیست؟

۳

بازاریابی و فروش

بازاریابی شبکه‌ای قانونی را جدی بگیرید

۱۱

یادداشت

تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و پیامدهای آن

دکتر مهدی کریمی تفرشی
رئیس هیات‌مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی

ادغام برخی وزارتخانه‌ها در سال ۱۳۹۰ با هدف کوچک‌سازی دولت با تعمیم دولت و مجلس صورت گرفت، اما تجربه نشان داد که این ادغام نه‌تنها به کوچک‌سازی دولت منجر نشد، بلکه با عدم کارایی مواجه شد. در آن زمان تصور بر این بود که برای حمایت از تولید و کنترل واردات باید این ادغام صورت گیرد، در حالی که به دلیل نداشتن مرکز آمار قوی امکان اینکه یک وزیر بتواند آمار کلی واردات را کنترل و مدیریت کند تا بر اساس آن حمایت از تولید صورت گیرد...

۱

دست‌انداز خردکننده تشتت‌گرایی در بزرگراه توسعه

شتابندگی حرکت اقتصاد کشور به سوی خروج از رکود و رهایی از چالش‌های گوناگون این حوزه در کنار رسیدگی به وضعیت معیشتی جامعه جز با هموارسازی مسیر توسعه در راستای چشم‌اندازهای کلان کشور میسر نخواهد شد؛ حال آنکه برخی در جهت اهدافی موهوم عزم خود را برای ایجاد دست‌اندازهای خردکننده در این مسیر جزم کرده‌اند.

به گزارش گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، در آستانه آغاز به کار دولت دوازدهم، ضرورت‌های اقدام و عمل این دولت و ماموریت‌های مسئولان اجرایی برای چهار سال آینده به یکی از اصلی‌ترین موضوعات مورد توجه صاحب‌نظران حوزه‌های مختلف، رسانه‌ها و محافل سیاسی تبدیل شده است.

آنچه مشخص است دولت یازدهم در کنار اصلاح بسیاری از روندها و توجه مبنایی به رشد و توسعه بخش‌های گوناگون ساختار اقتصادی کشور، بخش مهمی از توان خود را در چهار سال گذشته بر مدار تعامل با جهان و تنش‌زدایی، به رفع تهدیدات، خروج از تنگناها و در هم شکستن تحریم‌های خارجی معطوف کرد؛ کوششی که به تدریج نتایج خود را در دوره پس از توافق هسته‌ای آشکار می‌سازد.

در ادامه همین مسیر، دولت دوازدهم با توجه به اولویت‌ها و مطالبات موجود، ماموریت اصلی خود را خروج قطعی از رکود و شکوفایی اقتصادی می‌بیند و خواهد کوشید براساس وعده‌های خود بیشترین ثمرات را از زیرسازی‌های اقتصادی و نیز ظرفیت‌های توافق هسته‌ای نصیب کشور سازد.

در توصیف چشم‌انداز و کارویژه اصلی دولت دوازدهم، نه تنها مسئولان اجرایی که بزرگان نظام و دیگر قوا نیز اتفاق‌نظر دارند. از جمله «علی لاریجانی»، رئیس مجلس شورای اسلامی در سفر اواخر هفته گذشته به استان گیلان اظهار کرد که امروز توجه به معیشت، کاهش تورم، ایجاد اشتغال، افزایش صادرات و توانمندی‌های اقتصادی از مسائل مهم کشور است. در کنار چالش‌های موجود سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و بین‌المللی، هیچ‌کدام به اندازه مسئله اقتصادی مهم نیست.

رئیس مجلس با اشاره به فراهم کردن زمینه‌های مهم برای توانمندی‌های اقتصادی و تولید ملی در برنامه ششم توسعه تصریح کرد: دولت آینده باید خالی از حواشی و متمرکز بر حل مسائل و مشکلات مردم باشد. لاریجانی در همین زمینه پرهیز از تشتت و پافشاری بر نقاط افتراق را از مهم‌ترین موانع تمرکز دولت بر مسائل اقتصادی بیان کرده بود.

وی در دیدار اخیر خود با مراجع عظام تقلید نیز در قم بیان داشت که مسائل تنش‌زا را نباید در کشور مطرح کرد. لاریجانی در قم با تشریح عملکرد مسئولان در زمینه مذاکرات هسته‌ای، اقدام و عمل در عرصه تحقق اقتصاد مقاومتی، بهبود وضعیت بهداشت و درمان گفت همه باید از بیان و پرداختن به موضوعاتی که موجب اختلاف و تشتت می‌شود، پرهیز کنند.

سخنان اخیر رئیس مجلس و دیگر مسئولان نظام را می‌توان در ارتباط با حجم گسترده حملاتی تفسیر کرد که دولت را به‌خصوص در دوره پس از انتخابات دوازدهم ریاست‌جمهوری هدف قرار داده است. تعبیری که اخیرا نماینده ولی فقیه در استان گیلان در این باره به کار برده گویای وضعیتی است که «برخی از رسانه‌ها علیه دولت به‌گونه‌ای عمل می‌کنند که گویا به دولت آمریکا حمله می‌کنند.»

تعبیر دیگری که می‌توان در این زمینه ارائه داد اینکه در چهار سال گذشته بخش عمده کارنامه دولت در زمینه‌های گوناگون هدف انتقادهای تند و در واقع تخریب قرار داشته است. به عبارتی، هر تصمیم دولت موجی از مخالفت را در پی داشته و با واکنش‌های تندی روبه‌رو شده است تا جایی که کمتر دولتی را می‌توان همچون دولت یازدهم در معرض اتهامات مخالفان دید.

طنز تلخ ماجرا اینجاست که در صورت فرض محال استقرار دولتی با نیت و کارویژه به نابودی کشاندن کشور، این دولت کذایی نمی‌توانست در همه زمینه‌ها کارنامه‌ای مطلقا موفق به ثبت برساند؛ حال آنکه از دید مخالفان سرسخت دولت «حسن روحانی»، هیچ گوشه از عملکرد وی در راستای صلاح کشور نبوده، تامین‌کننده منافع و نظرات قدرت‌های غربی شده یا مطامعی جناحی و شخصی را دنبال کرده است.

رصد رسانه‌ها و بررسی مواضع رقبای تندروی روحانی به‌گونه‌ای است که می‌توان ادعا کرد در هیچ‌کدام از اقدامات دولت، حمایتی از مسئولان اجرایی صورت نگرفته و حتی هر اقدامی موجی از مخالف‌خوانی را به راه انداخته است.

در روزهای اخیر انعقاد قرارداد مهمی چون توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی با شرکت معتبری چون «توتال» فرانسه و ایجاد کنسرسیوم ایرانی- بین‌المللی برای استخراج منابع زیرزمینی کشور هدف انواع مخالفت و شایعه‌سازی‌ها قرار گرفته و باوجود توضیح مکرر مسئولان نفتی هجمه به دولت از این موضع ادامه دارد.

نکته قابل تامل در این زمینه نادیده انگاشتن همه واقعیات موجود و مستند و عبور از مرزهای اخلاقی، سیاسی، عرفی و قانونی در فرآیند حمله و تخریب دولت است تا جایی که حتی در حوزه‌های زیست‌محیطی نیز تلاش‌های دولت برای زمینه‌سازی همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در جهت رفع چالش‌های اقلیمی و معضلات محیط‌زیست هدف انواع هجمه‌ها قرار می‌گیرد.

در فرآیند یادشده البته مواضعی چون برجام، حقوق شهروندی، آزادی‌های سیاسی و... وجود دارد که به‌صورت پیاپی و متواتر هدف آتشبار انتقادهای گوناگون واقع می‌شود و به این ترتیب می‌توان شاهد خط ممتد و بی‌وقفه‌ای از اعمال فشار بر مسئولان کشور بود.

این در حالی است که اقدام موثر برای سامان حوزه‌های گوناگون و دستیابی به اهداف برنامه‌ریزی شده به‌ویژه در حوزه اقتصاد نیازمند حمایت حداکثری گروه‌ها و جریانات سیاسی و دست‌کم پرهیز از کارشکنی مکرر و سنگ‌اندازی در مسیر دستگاه اجرایی است و تشتت و تمرکز بر اختلافات جز بر بار دشواری‌ها و تهدیدات پیش روی کشور نخواهد افزود.

تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و پیامدهای آن

ادغام برخی وزارتخانه‌ها در سال ۱۳۹۰ با هدف کوچک‌سازی دولت با تعمیم دولت و مجلس صورت گرفت، اما تجربه نشان داد که این ادغام نه‌تنها به کوچک‌سازی دولت منجر نشد، بلکه با عدم کارایی مواجه شد.

در آن زمان تصور بر این بود که برای حمایت از تولید و کنترل واردات باید این ادغام صورت گیرد، در حالی که به دلیل نداشتن مرکز آمار قوی امکان اینکه یک وزیر بتواند آمار کلی واردات را کنترل و مدیریت کند تا بر اساس آن حمایت از تولید صورت گیرد، عملا فراهم نشد، ضمن اینکه تجربه کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد ادغام وزارتخانه‌ها تنها با شکل‌گیری دولت الکترونیک موفق خواهد بود.

عملا وزارتخانه صنعت و معدن و بازرگانی از لحاظ سیاست‌های یکپارچه صنعتی، معدنی و تجاری با چالش‌های متعددی مواجه بوده که برای جلوگیری از تعارض و دوگانگی سیاست‌ها این ادغام تا حدودی توجیه‌پذیر بود، اما در این مدت اقتصاد کشور به دلیل شرایط پیچیده تحریم‌های مالی و رکود اقتصادی مجالی برای تحقق اهداف این ادغام نیافت.

از میان ۳۰ کشور صنعتی و توسعه‌یافته، ۲۴ کشور یعنی ۸۰درصد آنها دارای وزارت صنعت و تجارت یکپارچه هستند. کشورهای شرق آسیا نیز از سطح بالایی از یکپارچگی سیاست‌های صنعتی و تجاری برخوردارند و در این راستا توفیقات زیادی کسب کرده‌اند. از جمله چالش‌هایی که قبل از فرآیند ادغام در سال ۱۳۹۰ این دو وزارتخانه در ایران با آن مواجه بودند، می‌توان به عدم انسجام در فرآیند تولید و تجارت، عدم همسویی سیاست‌های توسعه صنعتی و تجاری، تفکیک صنوف از صنایع کوچک، عدم انطباق تولید با نیاز بازارهای خارجی اشاره کرد. بحث ادغام و تفکیک وزارتخانه‌های صنایع، معادن، بازرگانی و اقتصاد در ایران سابقه طولانی دارد. بسیاری از این ادغام‌ها و انتزاع‌ها با شتاب‌زدگی و بدون بررسی دقیق تبعات انجام گرفت و مسلما منجر به تحمیل هزینه‌های گزاف بر اقتصاد کشور شد. با توجه به عزمی که برای رشد و رونق اقتصادی کشور و توسعه صادرات غیرنفتی در دوران برجام صورت گرفته، انتظار می‌رود ساختار یکپارچه وزارت صنعت، معدن و تجارت بتواند در احیای رشد اقتصادی نقش قابل قبول‌تری ایفا کند.

آنچه مسلم است اگر قرار باشد همچون گذشته روند ادغام ادامه یابد باید یک بازنگری کلی در فرمول اجرایی آن صورت گیرد تا از موازی‌کاری‌ها جلوگیری شده و سیاست‌گذاری‌های کلان و یکپارچه همچنان که در برنامه پنجم توسعه مورد تاکید قرار گرفت در حوزه صنایع و معادن و بازرگانی کشور به خوبی محقق شود و چابک‌سازی دولت و دولت الکترونیک که یکی از برنامه‌های دولت دوازدهم است، اجرایی شود.

لزوم الگوی توسعه زنجیره‌ای روستاها

سیدرشید شاهچراغ
کارشناس اقتصادی

توسعه کشور و برنامه‌ریزی برای دست یافتن به آن، از مهم‌ترین وظایف مدیریت کلان کشور است. به همین خاطر برنامه‌هایی برای توسعه‌یافتگی کشور تدوین شده است و می‌توان این‌گونه گفت که بخش اعظمی از فعالیت‌ها و کنش‌های میان ارکان حاکمیتی کشور به منظور نیل به اهداف توسعه‌ای است. در برنامه‌های توسعه ایران به مسئله توسعه روستایی بسیار تاکید شده است، چراکه روستا و جوامع روستایی نقش مهمی در عرصه اقتصاد، صنعت و... دارند. روستا به‌عنوان نخستین بخش از زنجیره تامین ، وظیفه تولید مواد اولیه (منابع خام) صنایع مختلف را برعهده دارد. به همین جهت لازم است برای پویایی در صنعت که یکی از اهداف اصلی توسعه محسوب می‌شود، به توسعه روستایی نگاهی ویژه داشت. علاوه بر این حدود ۲۱میلیون نفر از جمعیت کشور در روستاها ساکن هستند که در سال‌های اخیر به دلیل مشکلات پیش آمده به شهرها مهاجرت کرده‌اند. همان‌طور که روشن است مهاجرت از روستا به شهر، نتایج سوء و زیان هنگفتی را در ابعاد مختلف برای کشور به همراه دارد.

اهمیت توسعه روستایی

با توجه به دلایل ذکر شده لزوم توسعه برای کشور به‌خصوص توسعه روستایی به‌وضوح مشخص است، اما در اجرای این برنامه‌ها از سوی متولیان گاه دچار انحراف‌هایی از هدف اصلی می‌شویم. با بررسی‌های روند اجرای الگوهای توسعه‌ای به این نکته برمی‌خوریم که غالبا افراد مسئول می‌خواهند تمامی بخش‌های یک صنعت یا کسب‌وکار در یک روستا ایجاد شود. یعنی نمایندگان روستایی به دنبال این موضوع هستند که تمامی بخش‌های صنایع مورد نظر را در روستای خود تاسیس کنند. این موضوع به هیچ وجه با سیاست‌ها و اولویت‌های کشور منطبق نیست، زیرا این تمامیت‌خواهی سبب می‌شود که هزینه‌های زیادی صرف ایجاد صنایع شود و با توجه به جامعه روستایی موجود در اطراف آن، سبب شکست صنعت و کسب‌وکار می‌شویم؛ چراکه جامعه تشکیل‌دهنده یک روستا نمی‌تواند به تنهایی تامین نیروی انسانی مورد نیاز آن صنعت را برعهده گیرد و این موضوع باعث مهاجرت و تامین نیروی انسانی از سایر روستاهای همجوار می‌شود که تمامی این موارد باعث افزایش هزینه‌ها و کاهش بهره‌وری می‌شود. همچنین این رویه با موضوع توسعه در تضاد است، زیرا سبب انحصارگرایی و تمرکز می‌شود. علاوه بر این باید توجه داشت که در این روند تمامی روستاها خواهان ایجاد صنایع در محل روستایشان هستند. این امر علاوه بر اینکه امکان‌پذیر نیست، سبب هزینه‌های معطل ماندن طرح‌ها و عقب افتادن اجرای آنها نیز می‌شود. در کنار این رویه (تمامیت‌خواهی توسعه صنعتی) رویه دیگری را نیز می‌توان اتخاذ کرد؛ الگوی توسعه زنجیره‌وار. در این الگو به‌جای تمرکز تمامی بخش‌های یک صنعت از مواد اولیه تا محصول نهایی در یک روستا، سعی می‌شود با توجه به ظرفیت‌ها و شرایط محیطی روستا، بخش‌های مختلف یک صنعت در روستاهای مختلف با در نظر گرفتن شرایط بهینه زنجیره تامین تقسیم شود. با این حال به نظر می‌رسد الگوی توسعه و ایجاد بخش‌های مختلف صنایع با نگاه کارشناسی به‌صورت زنجیره‌وار در روستاهای مختلف بتواند علاوه بر اینکه نیاز روستاها را به دسترسی به اشتغال و صنعتی شدن تامین کند، بتواند بخش مهمی از توسعه صنعتی کشور را هم محقق سازد. به همین منظور، نکات زیر جهت انجام هرچه بهتر این الگو پیشنهاد می‌شود:

۱- مطالعه و بررسی توانمندی‌های روستا و اختصاص بخش‌های مختلف صنایع متناسب با ظرفیت روستاها

۲- نگاه کلی و کلان به مالکیت‌های صنعتی در میان مسئولان روستایی

۳- افزایش روحیه تعامل و همکاری به جای روحیه انحصارگرایی

سازمان آگهی‌ها : ۸۸۴۹۳۱۶۶

جناب آقای خسرو خواجه حسنی

انتصاب شایسته حضرتعالی به سمت مدیرعاملی موسسه اعتباری نور را صمیمانه تبریک می‌گوییم.

روابط عمومی روزنامه فرصت امروز

یادداشت

باید تولید ملی را در برابر قاچاق حمایت کنیم

سیامک پیربابایی
نایب‌رئیس فدراسیون واردات ایران

آنچه هفته گذشته در جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران رخ داد و یک تولیدکننده محترم، نسبت به واردات بیسکویت با اعتراض علنی، فضای جلسه را تحت الشعاع قرار داد، مشتی نمونه از خروارها بود. بارها شاهد بوده‌ایم در جلسات مختلف، به‌محض اینکه بحث تحلیل اوضاع و احوال تولید و تجارت مطرح می‌شود، نخستین عامل پیری زودرس تولید، واردات معرفی می‌شود. این بهانه‌جویی‌ها، رویه‌ای است که به گواهی تاریخ، در چندین دهه اخیر در کشور ما مرسوم شده و مربوط به عملکرد این دولت یا آن دولت نمی‌شود.

در زمان همه دولت‌ها، صدای مظلومانه قاطبه تولیدکنندگان، بلند بوده که نفس تولید به شماره افتاده است. آنها می‌گویند و انصافاً هم بحق می‌گویند که فشار خردکننده‌ای را در حال تحمل هستند و هرلحظه ممکن است عطای تولید را به لقای آن بخشیده، سرمایه خود را نزد نظام بانکی سپرده کنند و جان خود را از گرداب خانمان‌سوزی که تولید را در برگرفته، نجات دهند. یا تنها محرکی که سبب می‌شود در دایره تولید باقی‌مانده و سختی‌های آن را به جان بخرند، شوق تولید و یادآوری لحظات ناب و دل‌نشینی است که کارگران خطوط تولید، سفره خانواده خود را بابرکت ناشی از فعالیت تولیدی پهن کرده‌اند.

حق با این عزیزان است، باید برای صنعت داخلی احترام قائل باشیم و همه تلاش‌مان، رونق بخشیدن به آن باشد، چراکه اگر صنعت از هم بپاشد، دیگر اقتصاد چیزی برای تکیه کردن نخواهد داشت. همه باید گوش جان به درد و دل‌های تولیدکنندگان شریف بسپارند و مشکلات ایشان را بررسی و برای رفع آن اقدام عاجل کنند. اما سوال اینجا است که واقعاً و مبتنی بر یک مرجعیت آماری و پژوهشی، چه میزان از مشکلات و بلایایی که بر سر تولید آوار شده، ناشی از واردات است؟ چه کسی سد راه تولیدکنندگان در تصاحب سهم مناسب از بازارهای کشورهای همسایه شده است؟ واردات؟ پس سهم مالیات، تامین‌اجتماعی، سود بانکی، بوروکراسی اداری، موازی کاری دستگاه‌های دولتی، عدم سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، پایین بودن نرخ بهره‌وری، بالا بودن نرخ استخدام‌ها و شاغلین، ناقص بودن چرخه دانش، عدم مدیریت ورزیده، ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده، عدم بسته‌بندی‌های مردم‌پسند، کیفیت گاهی پایین، عدم همراهی با تکنولوژی روز دنیا و ده‌ها عامل دیگر چقدر بوده است؟

فرض کنیم درهای واردات از امروز در کشور ما بسته شود و هیچ کالایی وارد کشور نشود، آیا در چنین شرایطی صنعت شکوفا می‌شود؟ سرمایه‌گذاری‌ها جذب تولید می‌شود و تولیدات آنها به سمت کشورهای خارجی سرازیر می‌شود؟ اگر درهای واردات بسته شود، واقعاً چه کسی بهره‌مند می‌شود؟ تولیدکننده نجیب داخلی؟ پس چرا تا این لحظه سایر کشورهای دنیا چنین سیاست و رویکرد پیشگیرانه‌ای برای حمایت از تولید خود اتخاذ نکرده‌اند یا اگر هم اتخاذ کرده‌اند، تبدیل به کره شمالی شده‌اند؟

ما از تعطیلی کارخانه‌های داخلی، افسوس‌ها می‌خوریم، اما توجه به این نکته ضروری است که آیا در کشورهای صنعتی و پیشرفته، تعطیلی کارخانه‌های و صنایع، سابقه ندارد؟ آیا هر تولیدکننده‌ای، الزاماً موفق می‌شود؟ پس این آمار تعطیلی کارخانه‌ها در آن کشورها چیست؟ اینها اطلاعات انحرافی برای رد گم کردن ما است؟ دلیل تعطیلی آنها، واردات بی‌رویه بوده است؟ تجربه نشان داده تولیدی که نتواند خود را همگام با تکنولوژی تطبیق دهد، تولیدی که نتواند در رقابت با سایرین، محل ظهور نوآوری و خلاقیت باشد، تولیدی که نتواند ارزش‌افزوده متناسب با خواسته مشتری ایجاد کند، تولیدی که نتواند کاهش هزینه‌های جاری و سربار را عملیاتی کند، دیر یا زود محکوم به شکست است؛ چه در ایران و چه در اروپا، تفاوتی نمی‌کند. این واقعیت صریح و بدون حجاب اقتصاد است. تولید در همه جای دنیا، اگر شاخص‌های بهبود مستمر را لحاظ نکند، اگر چشم به بازار داخلی و انحصاری بدوزد و نتواند به بازارهای جهانی راه پیدا کند، نمی‌تواند در این دنیای پرشتاب، دوام پیدا کند و آسیب‌پذیر خواهد بود. و در این گردونه شوم، باید به‌صراحت بگوییم که اتفاقاً به‌رغم همه غوغاها، واردات قانونی کمترین تأثیر را دارد. دشمن تولیدکنندگان عزیز، واردات شناسنامه‌دار نیست، ولی افسوس که دیواری کوتاه‌تر از واردات وجود ندارد که کسی بخواهد به آن هجمه ببرد.

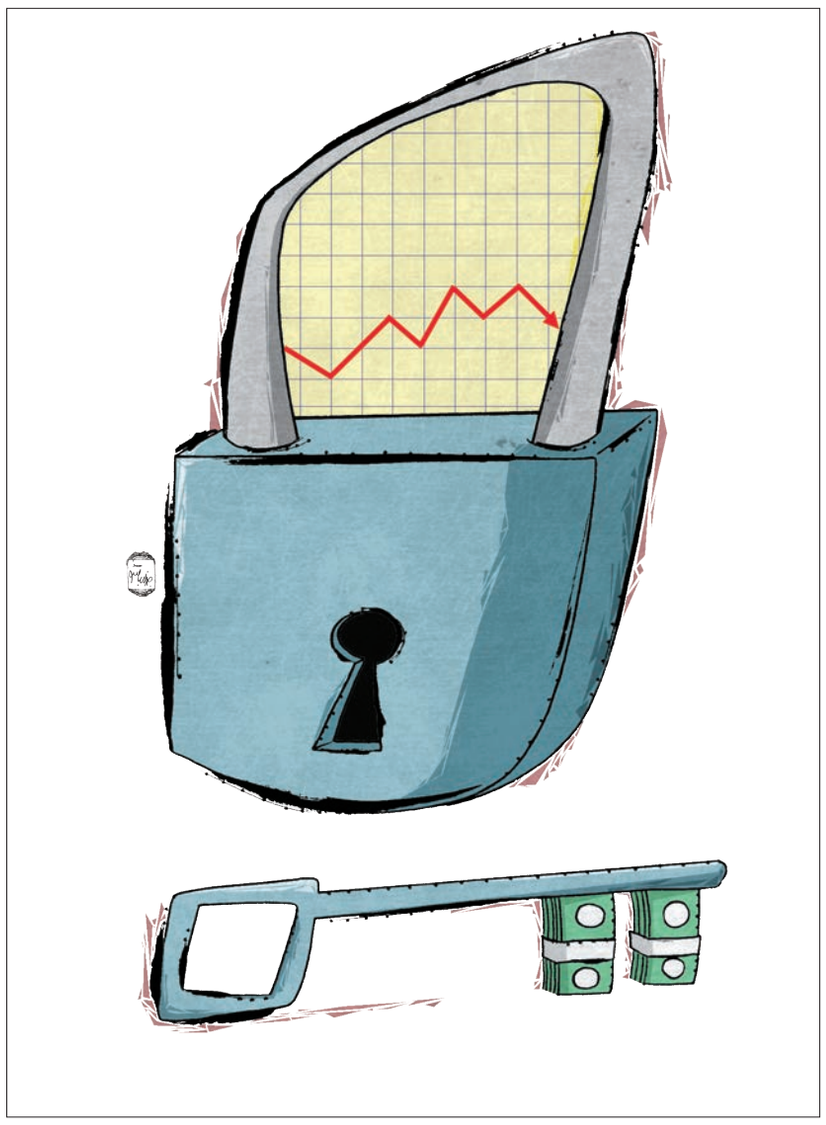
نکته حائز اهمیت آنکه واردات، خود معلول است و نه عامل. اساساً هیچ فعال اقتصادی به سراغ واردات کالایی که در کشور مصرف‌کننده ندارد، نمی‌رود. اگر کالایی وارد کشور می‌شود، قطعاً برای آن بازار مصرف وجود دارد؛ بازاری که تولیدکننده داخلی نتوانسته آن را پوشش دهد. پس اگر واردات هست، نه به دلیل وجود اهرم‌های فشار بر بازار، بلکه به دلیل پتانسیل بازار است که واردکننده به سمت آن جلب می‌شود. بنابراین، بستن درهای واردات رسمی، تنها سبب می‌شود که نگاه مصرف‌کننده داخلی از واردکننده رسمی و شناسنامه‌دار به سمت کالای قاچاق هدایت شود؛ کالایی که نه‌تنها حقوق دولت را پرداخت نمی‌کند، بلکه سلامت مصرف‌کننده را نیز به خطر می‌افکند؛ کالایی که نظام برنامه‌ریزی واردکنندگان رسمی را درهم‌شکسته، نظام تجارت قانونی و شناسنامه‌دار را خاکستری و غبارآلود می‌سازد؛ کالایی که نه نسبت به میزان ورود آن نظارتی وجود دارد و نه روی کیفیت آن.

سخن پایانی آنکه بی‌هیچ تردیدی، باید تولید را حمایت کرد، این‌یک اصل است. اما نباید آدرس را اشتباه رفت. باید مخاطرات تولید به‌دقت لیست شوند و سهم هر عامل برآورد شود تا معلوم شود که فریادها را بر سر چه کسی باید کشید؟ تجربه می‌گوید قاچاق، مهم‌ترین دشمن تولید و واردات رسمی است و اگر جایی از واردات رسمی به بهانه حمایت از تولید بدگویی می‌شود، این قاچاقچی است که همانجا دلشاد و سرزنده می‌شود.

بر این اساس با صدای بلند، باز تکرار می‌کنیم واردکنندگان شناسنامه‌دار و تولیدکنندگان این کشور، باید هم‌صدا با یکدیگر، از مصائب قاچاق فریاد بزنند، نه اینکه نسبت به هم رو ترش کنند و فدراسیون واردات تا پایان راه در کنار تولیدکنندگان داخلی ایستاده تا ریشه قاچاق برچیده شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی پیشنهاد داد

۸ راهکار تقویت دیپلماسی اقتصادی ایران



فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس پیشنهاد کرده است که در راستای استفاده کامل از همه ظرفیت‌های دستگاه دیپلماسی، معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه احیا شود.

دستیابی به قدرت اول منطقه براساس اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و سیاست‌های کلی برنامه‌های پنج‌ساله کشور در گرو استفاده تام و تمام از ظرفیت‌های دستگاه دیپلماسی کشور تحت عنوان «دیپلماسی اقتصادی» معنا پیدا می‌کند. کشورهایی که در عرصه سیاست خارجی رویکرد توسعه‌ای در پیش گرفته‌اند و دارای دیپلماسی اقتصادی فعالی هستند، تلاش می‌کنند که در تامین اهداف اقتصادی شان در عرصه بین‌المللی از کلیه ابزارها و ظرفیت‌های سیاسی خود بیشترین استفاده را داشته باشند.

این موضوع به خصوص در دولت یازدهم که تقویت دیپلماسی را دنبال کرده است، مورد توجه قرار داشته و با تقویت روند دیپلماسی اقتصادی در جهت پیشبرد سیاست خارجی توسعه‌گرا حرکت‌هایی انجام شده است.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید شده است: «جوهر تعامل سیاست خارجی توسعه‌گرا به معنی اهمیت و اولویت ابزارهای مسالمت‌آمیز آن است. از این رو، دیپلماسی در مقام یکی از مهم‌ترین ابزارها از نقش و کارکرد بسیار مهمی در سیاست خارجی توسعه‌گرا برخوردار است. هر کشوری در نظام بین‌المللی نامتمرکز بدون حکومت و اقتدار مرکزی، برای پیگیری و برآوردن منافع ملی خود باید از اهداف، انتظارات، نیت‌ها و توانایی‌ها و تنگناهای دیگران آگاهی یابد. به همین دلیل توجه به گسترش روابط اقتصادی با دولت‌های دیگر و با نهادهای بین‌المللی، توسعه تعاملات خارجی در حوزه‌هایی مثل گردشگری که کسب منافع اقتصادی را به همراه دارد و کمک به سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی از جمله ماموریت‌های مهمی است که دستگاه دیپلماسی یک کشور می‌تواند به منظور کسب منافع اقتصادی دنبال کند.»

در این گزارش آمده است: «دستگاه سیاست خارجی و مشخصا وزارت خارجه از آغاز دولت تاکنون تغییر چندانی در ساختار خود به ویژه در بخش اقتصادی آن شاهد نبوده و به یک سازوکار منسجم برای پیشبرد دیپلماسی اقتصادی منجر نشده است. از سویی عدم تلاش جدی در پیدا کردن راهکاری برای عضویت ایران در بزرگ‌ترین باشگاه اقتصادی جهان یعنی سازمان تجارت جهانی نیاز امروز اقتصاد ایران است. عدم عضویت ایران در این سازمان فرصت‌های بسیاری را در سرمایه‌گذاری و فناوری روز از ایران گرفته است.»

مرکز پژوهش‌های مجلس در ادامه این گزارش پیشنهاد کرده است که معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه یا سازوکاری همسطح آن و متناسب با اهداف اقتصادی کشور متشکل از کارشناسان خبره از حوزه‌های مختلف احیا شود. این معاونت می‌تواند با داشتن اختیارات کافی به‌عنوان مرکز اصلی تصمیم‌گیری، یکپارچه‌سازی و انسجام برنامه‌ای و مدیریت در عرصه دیپلماسی اقتصادی در جهت هماهنگی دستگاه‌ها عمل کند.

دومین پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس در راستای تحقق اهداف دیپلماسی اقتصادی، تجهیز هرچه بیشتر وزارت امور خارجه به نیروهای متخصص اقتصادی و بازرگانی است.

در سومین پیشنهاد این مرکز پژوهشی تاکید شده است که تجدید نظر اساسی در وضعیت کمیسیون‌های مشترک اقتصادی و مذاکره جدی و اصولی با برنامه زمانبندی دقیق درباره انعقاد موافقتنامه‌های تجارت ترجیحی و در مواردی تجارت آزاد با کشورهای مختلف از جمله همسایگان و کشورهای اسلامی صورت بگیرد.

پیشنهاد چهارم مرکز پژوهش‌ها تلاش در راستای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی است. براساس این پیشنهاد، از آنجا که بیش از ۹۰ درصد تجارت دنیا بین کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی و در چارچوب موافقتنامه‌های این سازمان انجام می‌گیرد، در صورت عضویت کامل، ایران خواهد توانست با ۱۵۰کشور به صورت قاعده‌مند روابط اقتصادی برقرار کند.

در پنجمین پیشنهاد تصریح شده است: «با توجه به تقابل ایالات متحده با ایران و به تبع آن مخالفت این کشور با عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی و سایر نهادهای وابسته به آن با در نظر گرفتن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند به‌عنوان یک عامل بازدارنده مؤثر برای تضمین ثبات و امنیت سیاسی و اقتصادی در مقابل تهدیدات و تکانه‌های اقتصاد خارجی قرار بگیرد. از همین رو احیای برخی سازمان‌های منطقه‌ای و استفاده از تمام ظرفیت‌های آن به ویژه اکو از جمله این همکاری‌هاست.»

مرکز پژوهش‌های مجلس در پیشنهاد ششم خود تاکید کرده که در دنیای پیچیده امروز، حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از جمله شاخص‌های مهم برای بررسی میزان کارایی و کارآمدی دیپلماسی اقتصادی است. نرخ رشد ۸ درصدی پیش‌بینی شده در برنامه ششم توسعه به حداقل ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه مستقیم خارجی نیاز دارد که حداقل ۴۰ درصد آن باید از منابع خارجی تامین شود. با سست شدن تحریم‌ها باید ترتیبی اتخاذ شود تا کلیه موانع سرمایه‌گذاری از جمله برخی قوانین دست و پا گیر داخلی برداشته شود و با ارائه تصویری واقعی از ظرفیت‌های اقتصادی و توانایی‌های کشور و کاهش ریسک مالی و سرمایه‌گذاری، طرف‌های خارجی به سرمایه‌گذاری در کشور تشویق شوند.

در هفتمین پیشنهاد بازوی پژوهشی مجلس به سرمایه ایرانیان خارج از کشور اشاره شده است که می‌تواند منبعی برای سرمایه‌گذاری در کشور باشد. براساس اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس، سرمایه ایرانیان خارج از کشور ۱۰۰میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که دولت می‌تواند با بازنگری در قوانین جذب سرمایه خارجی و تصویب قوانین جدید، زمینه جذب این سرمایه‌ها را فراهم کند.

و در نهایت، آخرین پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید می‌کند: «فرآیند سیاست خارجی و دیپلماسی در دنیای امروز در بسیاری موارد در جهت هموار کردن زمینه برای بهره‌برداری اقتصادی سامان می‌یابد. در چنین شرایطی لازم است که دیپلماسی سیاسی ایران در قبال کشورهای مختلف دارای پیوست اقتصادی باشد. این پیوست باید با هدف نهایی حضور فعال ایران در بازارهای اقتصادی کشور هدف و تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری آن کشور در داخل ایران تنظیم شود.»

سازمان توسعه صنعتی ملل متحد اعلام کرد

فراز و فرود ایران در شاخص «عملکرد رقابت صنعتی»

ایران از لحاظ شاخص «عملکرد رقابت صنعتی» که هر ساله از سوی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) برای ارزیابی توان رقابت و عملکرد صنعتی اقتصادهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد، در میان ۲۲ کشور منطقه در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ در جایگاه دهم قرار گرفته است.

به گزارش ایلنا، براساس آمارهای منتشر شده از سوی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو)، جایگاه ایران از لحاظ شاخص «عملکرد رقابت صنعتی» از رتبه ۵۸ در سال ۲۰۱۰ در مقایسه با ۱۳۵ کشور به رتبه ۶۶ در سال ۲۰۱۴ از میان ۱۴۴ کشور دنیا رسید و در میان ۲۲ کشور منطقه در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ در جایگاه دهم قرار گرفت.

هر چند در این سال‌ها امتیاز ایران رتبه نزولی داشته و از ۰.۰۵۴ در سال ۲۰۱۰ به ۰.۰۴۳ در سال ۲۰۱۴ کاهش پیدا کرد، اما رتبه آن بین ۵۸ تا ۶۷ در نوسان بود و بهترین جایگاه ایران که رتبه ۵۸ بوده است در سال ۲۰۱۰ کسب شد.

در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ رتبه ایران نسبت به سال ۲۰۱۲ یک پله بهبود یافت، ولی امتیاز آن کاهش پیدا کرد که نشانگر این نکته است که با وجود کاهش عملکرد رقابت صنعتی در ایران، عملکرد دیگر کشورها نیز تا حدودی سیر نزولی داشته و بدتر شده است.

همچنین در ارتباط با زیرشاخص‌های عملکرد رقابت صنعتی در سال ۲۰۱۴، ایران در زیرشاخص سهم کالاهای صنعتی با تکنولوژی متوسط و بالا در ارزش افزوده صنعت (ساخت) با کسب امتیاز ۰.۵۰۰ و همچنین در زیرشاخص سهم کالاهای با فناوری متوسط و بالا در صادرات صنعت با امتیاز ۰.۳۳۸ نسبت به دیگر شاخص‌ها، از امتیاز بالاتری برخوردار بوده است.

در بررسی و مقایسه جهانی نیز کشورهای آلمان، ژاپن، آمریکا و کره جنوبی در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ در شاخص «عملکرد رقابت صنعتی» در رتبه اول تا چهارم قرار گرفتند.

گفتنی است شاخص «رقابت عملکرد صنعتی» یکی از شاخص‌هایی است که سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) برای ارزیابی توان رقابت و عملکرد صنعتی اقتصادهای مختلف مورد استفاده قرار می‌دهد. در این شاخص با بهره‌گیری از مجموعه‌ای از زیرشاخص‌های مرتبط، توان تولید و صادرات کالاهای صنعتی یک اقتصاد مورد ارزیابی و مقایسه با دیگر کشورها قرار می‌گیرد. این شاخص ظرفیت کشورها را برای حضور در بازارهای داخلی و بین‌المللی و فعالیت‌های با ارزش افزوده بالا و دارای فناوری برتر نشان می‌دهد.

به بیان بهتر، قدرت هر کشور در زمینه رقابت صنعتی با دیگر کشورها در حوزه تولیدات صنعتی با عددی بین صفر تا یک اندازه‌گیری می‌شود که هرچه این رقم به عدد یک نزدیک‌تر باشد، نشانگر قدرت بیشتر آن کشور در عملکرد رقابت صنعتی است.

براساس رتبه‌بندی رقابت صنعتی، کشورها به پنج دسته عالی، متوسط رو به بالا، متوسط، متوسط رو به پایین و پایین تقسیم می‌شوند. کشورهای در دسته عالی، نزدیک به ۸۳ درصد از ارزش افزوده صنعت جهان و بیش از ۸۵ درصد از تجارت صنعت جهانی را به خود اختصاص داده‌اند که کشورهایی با درآمد بالا مانند آلمان، ژاپن، آمریکا، کره جنوبی و چین در این گروه قرار دارند.

سازمان یونیدو در گزارش سالانه خود از طریق هشت زیرشاخص، عملکرد رقابت صنعتی کشورها را مورد بررسی قرار می‌دهد؛ سرانه ارزش افزوده صنعت (ساخت)، سرانه صادرات صنعت (ساخت)، سهم کالاهای صنعتی با تکنولوژی متوسط و بالا در ارزش افزوده صنعت (ساخت)، سهم ارزش افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی، سهم کالاهای با فناوری متوسط و بالا در صادرات صنعت (ساخت)، سهم صادرات صنعت (ساخت) در کل صادرات، سهم در کل ارزش افزوده صنعت (ساخت) جهان و همچنین سهم در کل تجارت صنعت (ساخت) جهان، هشت زیر شاخص سازمان یونیدو محسوب می‌شوند.

تابستان گرم و لزوم مدیریت بهینه مصرف برق

در مرز خاموشی

فرصت امروز: با گرم‌تر شدن هوا، پیک مصرف برق دوباره بالا رفت و در ابتدای این هفته به بیش از ۵۳هزار مگاوات رسید. پیک مصرف برق روز شنبه در حالی به ۵۳ هزار و ۱۵۷ مگاوات رسید که رکورد مصرف برق در سال گذشته در بالاترین میزان خود ۵۲ هزار و ۶۰۰ مگاوات بوده است. با این حال، بالاترین رکورد پیک مصرف برق تاکنون ۵۵ هزار و ۴۰۰ مگاوات بوده که در روز چهارشنبه هفته گذشته ثبت شده بود. همین اعداد و ارقام نشان می‌دهد که چرا وزارت نیرو در روزهای اخیر بارها نسبت به وقوع خاموشی هشدار داده و با صدور اطلاعیه‌هایی از مردم درخواست کرده است که در مصرف آب و برق صرفه‌جویی کنند.

در همین زمینه معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفته است که اگر ۱۰ درصد در مصرف برق صرفه‌جویی شود، ۲۰ هزار میلیارد تومان هزینه و سرمایه‌گذاری در صنعت برق کاهش خواهد یافت. هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به این مطلب که امسال در سه ماهه اول تابستان با گرمای زودرس مواجه بودیم و در برخی استان‌های کشور، گرمای بیش از ۵۵ درجه سانتیگراد را تجربه کردیم، گفت: متوسط مصرف برق ۱۰ درصد بیش از مدت مشابه در سال گذشته افزایش یافت و در چنین شرایطی رکورد مصرف برق در ۱۴ تیرماه جاری به ۵۵ هزار و ۴۰۰ مگاوات رسیدکه در صنعت برق کشور بی‌سابقه بود. وی با بیان اینکه مردم بایستی بدانند این حداکثر توان صنعت برای تأمین برق بوده است، افزود: اگر مردم ۵ تا ۱۰ درصد صرفه‌جویی را در برنامه خود نداشته باشند، شبکه‌های برق در شرایط ریسک کامل قرار گرفته و ممکن است دچار آسیب شود. فلاحتیان با تأکید بر این مطلب که ۱۰ درصد صرفه‌جویی در مصرف برق باعث خواهد شد سرمایه‌گذاری به میزان ۲۰ هزار میلیارد تومان در صنعت برق کشور کاهش یابد، افزود: اگر این صرفه‌جویی توسط مردم صورت بگیرد رقم ۲۰ هزار میلیارد تومان قطعاً می‌تواند در اقتصاد ملی تأثیرات شگرفی را بجا گذاشته و برای فرزندان این مرز و بوم ایجاد اشتغال کند.

وی با اشاره به اینکه برنامه‌ریزی‌های بسیاری برای سال ۹۷ آغاز شده و قبل از ورود به تابستان آینده معادل ۴ هزار مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار خواهد شد، ادامه داد: با توجه به حرکت اقتصادی که در کشور آغاز شده است، با رونق فضای کسب‌وکار امیدواریم صنعت برق نیز بتواند برق مورد نیاز را برای تمامی بخش‌های عمومی، تجاری، مسکونی، صنعتی و کشاورزی تأمین کند.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو گفت: با توجه به پیش‌بینی‌های خوب صورت گرفته در زمینه ایجاد نیروگاه‌های جدید، پست‌های جدید و خطوط برق، و تعمیرات اساسی که روی سامانه‌های برق صورت گرفته بود توانستیم به‌خوبی برق مورد نیاز کشور را تأمین کنیم.

وی از مردم خواست در ایام اوج مصرف بین ساعات ۱۲ تا ۱۶ و ۲۰ تا ۲۲ از به‌کارگیری لوازم پر مصرف خودداری کنند تا وزارت نیرو مجبور به اعمال خاموشی در کشور نشود.

هوشنگ فلاحتیان با اشاره به روش‌های مختلف مدیریت مصرف و بهینه سازی، ادامه داد: تنظیم سامانه‌های سرمایشی روی ۲۵ درجه سانتیگراد، به‌کارگیری لوازم پرمصرف در غیرساعات پیک مصرف برق، انجام تعمیرات اساسی کارخانجات تولیدی در فصل تابستان، کاهش ۳۰ درصدی مصرف کارخانجات پر مصرف در زمان اوج بار، استفاده کمتر از چاه‌های کشاورزی در ساعات پیک، استفاده از مولدهای اضطراری برق در ادارات، سازمان‌ها، بیمارستان‌ها، وزارتخانه‌ها و. . . در حد فاصل ساعات ۱۲ تا ۱۶ می‌تواند برای عبور از پیک تیر و مرداد بسیار کارساز باشد. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی اضافه کرد: با به‌کارگیری مدیریت مصرف و آموزش به فرزندان و بهینه‌سازی مصرف برق که با زندگی ما عجین بوده و تمامی خدمات اقتصادی، اجتماعی، حیاتی و. . . را تحت تأثیر دارد، می‌توانیم ضمن تأمین برق مطمئن و پایدار، پیک مصرف برق امسال را نیز بدون خاموشی سپری کنیم.

پتروشیمی

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی:

توافق با توتال برای تکمیل زنجیره ارزش و در راستای اقتصاد مقاومتی است

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: حضور شرکت فرانسوی توتال در بخش پتروشیمی ایران با هدایت و تشویق وزارت نفت برای تکمیل زنجیره ارزش و در راستای پیاده‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، در پایان نخستین همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی با محوریت سرمایه‌گذاری و توسعه در شهر وین اتریش، درگفت‌وگو با ایرنا گفت: ما قبلا تفاهمنامه MOU را با توتال امضا کرده بودیم و توتال به دنبال امضای قراردادی که در صنعت بالادست داشته است، در آینده نزدیک، کار و برآورد اقتصادی را به صورت یک پیش‌قرارداد با ما آغاز خواهد کرد. شاهدایی خاطرنشان کرد: توتال وقتی که برای سرمایه‌گذاری در بالا دست صنعت نفت ایران آمده بود، وزارت نفت آنها را هدایت کرد که برای تکمیل زنجیره کمک کنند. توتال تا الان در هیچ واحد پتروشیمی ایران نه سرمایه‌گذاری کرده و نه کار کرده است اما به دنبال همان تشویق‌ها و به دنبال تکمیل زنجیره ارزش و پیاده‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، قبول کردند که بیایند و برای صنعت پتروشیمی هم سرمایه‌گذاری کنند.

دستاوردهای همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی

شاهدایی در ارتباط با برپایی همایش پتروشیمی در وین گفت: شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌عنوان سیاست‌گذار برای صنعت پتروشیمی است و وظیفه دیگرش تسهیلگری برای این صنعت است و در این ارتباط برنامه‌هایی داریم که بتوانیم برای محقق کردن پروژه‌های تعریف شده و توسعه صنعت، سرمایه‌گذار جذب بکنیم.

او افزود: پیرو این سیاست‌ها، همایش‌ها و سمینارهایی در داخل و خارج از کشور برگزار می‌کنیم. یکی از کشورهایی که انتخاب شده اتریش است و این کشور با توجه به تجربه و دانش فنی‌اش در زمینه صنعت پتروشیمی و سرمایه‌گذارانی که دارد، می‌تواند در حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی به ما کمک کند؛ از این رو این همایش را هماهنگ کردیم تا بتوانیم در این همایش هم فرصت‌های موجود درایران را معرفی کنیم و هم بانک‌ها، بیمه‌ها و سرمایه‌گذاران و مسئولان اتاق‌های بازرگانی از اتریش و کشورهای مختلف مانند آلمان و فرانسه بتوانند مسائل و مشکلات موجود را مطرح کنند و تبادل اطلاعات کنیم؛ در واقع، این یک به‌هم‌رسانی اصحاب صنعت است که بتوانیم کار را توسعه بدهیم. معاون وزیر نفت افزود: خوشبختانه یک پنل این همایش درباره مسائل بانکی و اقتصادی بود که بین ایران و اتریش برگزار شد و در این جلسه آقای دکتر خزاعی هم حضور داشتند و سخنرانی کردند. از شرکت‌های صنعت پتروشیمی هلدینگ‌ها حضور داشتند و فرصت‌هایی مثلاً در مورد منطقه خلیج‌فارس و پتروشیمی مارون و امکانات جذب سرمایه‌گذار را معرفی کردند. نماینده شرکت ICIS حضور داشت و موقعیت ایران در صنعت پتروشیمی جهان را مطرح کرد و آینده صنعت پلیمری و آینده و موقعیت ایران و اینکه چه سیاست‌گذاری‌هایی در جهت توسعه صنعت باید انجام دهیم مطرح شد. وی افزود: در این دو روز جلسات متعددی با شرکت کنندگان در همایش داشتیم و عملاً همه اینها از اینکه ما در اروپا حضور پیدا می‌کنیم و راحت‌تر به ما دسترسی پیدا می‌کنند، استقبال کردند.

علاقه‌مندی شرکت‌های اروپایی به سرمایه‌گذاری در ایران

شاهدایی با اشاره به برگزاری دو همایش در سال گذشته در کشور آلمان که نتایج و دستاوردهای بسیار خوبی داشت و موجب جذب شرکت‌های بزرگ آلمانی و اروپایی به ایران شد، گفت: امسال هم با برنامه‌هایی که داشتیم و صحبت‌هایی که شد بسیار امیدوارم هستم که بتوانیم به نتایج بسیار خوبی برسیم چون همگی ابراز علاقه‌مندی کرده‌اند. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی خاطرنشان کرد: خوشبختانه الان حدود ۷ یا ۸ تفاهمنامه با شرکت‌های بزرگ و معتبر خارجی در صنعت پتروشیمی مانند لینده، ایرلیکوویید، توتال، شل، باسف و شرکت‌های ژاپنی و کره‌ای امضا کرده‌ایم.

شرکت‌های اروپایی پاییز امسال به ایران می‌آیند

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره دورنمای جذب شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران جدید گفت: شرایط با هم فرق می‌کند. شرکتی مثل توتال یا باسف یا شل کار پتروشیمی کرده‌اند؛ وقتی مذاکره می‌کنند تکلیف آنها روشن است و برآوردهای فنی و اقتصادی را انجام می‌دهند. اما گاهی سرمایه‌گذارها کارشان صنعت پتروشیمی نیست، اما سرمایه‌هایی دارند که می‌خواهند به‌طور بهینه استفاده کنند. اینها هم خیلی محافظه‌کار هستند و هم ما باید آنها را راهنمایی کرده و پروژه و شریک ایرانی به آنها معرفی کنیم و کار با این قبیل شرکت‌ها تا به مرحله تفاهمنامه برسد، شاید نیاز به طی مراحل زیادی داشته باشد و این بستگی دارد به سرمایه‌گذاری که می‌خواهد وارد صنعت پتروشیمی شود. شاهدایی اعلام کرد: اینجا یک سری مذاکره انجام شد و قرار شد در ماه اکتبر هیاتی از اتریش به ایران بیاید. چند روز پیش هم جلسه‌ای در بروکسل داشتیم و با یکی دو گروه که به دنبال سرمایه‌گذاری در ایران هستند مذاکره کردیم و قرار است در نیمه‌های پاییز (در ماه‌های اکتبر و نوامبر) هیأت‌هایی از شرکت‌های بلژیک و لوکزامبورگ به ایران بیایند و ما این شرکت‌ها را به کار و سرمایه‌گذاری در ایران تشویق خواهیم کرد. معاون وزیر نفت همچنین به رونق پتروشیمی پس از برجام اشاره کرد و گفت: پتروشیمی، صنعتی است که بسیار به روابط بین‌المللی ایران و کشورهای خارجی و کشورهای صاحب فناوری وابسته است. به‌خاطر همین پس از برجام شرایط برای ما بسیار آسان و بهتر شد.

وی افزود: پایداری صنعت پتروشیمی چه در بخش تولید و چه در بخش اجرای طرح‌ها و توسعه خیلی به این روابط وابسته است. در زمان تحریم‌ها، واحدهای تولیدی ما با مشکل مواجه بودند و به علت مسائل بیمه و تحریم‌های صنعت پتروشیمی، محصولات را نمی‌توانستند انتقال بدهند و بفروشند. قطعات لازم و مهم برای تعمیرات را نمی‌توانستند از منبع اصلی بخرند یا مجبور بودند با چند واسطه یا اصلاً جنس مشابهی را از کشور دیگری خریداری کنند. حتی پول نمی‌توانستند نقل و انتقال دهند اما پس از برجام شرایط مدام رو به بهبود بوده و روند بهتر شده است.

گزارش

نیم‌نگاه عباس آخوندی از دادمان به بهشت

در شـرایطی که از عبـاس آخوندی به‌عنـوان یکی از گزینه‌های احتمالی شـهرداری تهران نام برده می‌شـود، خود او این مسـئله را نه تایید کرده و نه رد. با این حال در روزهـای اخیـر برنامه‌های وزارتخانه متبـوع او برای چهار سـال آینده در بخش مسـکن ارائه شـد تا حدس و گمان‌ها مبنی بر ماندن آخوندی در سـاختمان دادمان تقویت شود.

به گزارش ایسنا، طی ماه‌های اخیر نام عباس آخوندی به‌عنـوان یکی از گزینه‌ها برای شـهرداری تهران مطرح بـوده، امـا او هیـچ‌گاه در ایـن خصـوص موضع‌گیری مشـخصی ارائه نکـرده اسـت. البته گفته می‌شـود در شـرایطی که شهرداری با بدهی ۲۰ هزار میلیارد تومانی مواجه اسـت و بعضی افراد این رقم را تا ۶۰ هزار میلیارد تومان تخمین می‌زنند، فردی که تصدی شهرداری تهران را برعهده می‌گیرد با چالش‌های اساسـی مواجه خواهد بود.

برخـی افـراد در محافـل غیررسـمی از خداحافظی قریب‌الوقوع عباس آخوندی از سـاختمان دادمان سخن به میـان می‌آورند و حتـی گزینه‌هـای جایگزین او در وزارت راه و شهرسـازی را تعییـن کرده‌اند، اما تمام این حدسیات فقط روی کاغذ است. به نظر می‌رسد اگر وزیر راه و شهرسـازی در مناصبی که اخیرا مطرح شـده قرار نگیرد، اولویت خود را بر ماندن در وزارت راه و شهرسازی با تلاش برای جدا نشدن بخش راه از مسکن قرار خواهد داد.

عبـاس آخوندی ۶۰ سـاله کـه در ۳۶ سـالگی طی سـال‌های ۱۳۷۲ تـا ۱۳۷۶ در دولـت دوم سـازندگی وزیر مسـکن بود یک بار دیگر توسـط حسـن روحانی رئیس‌جمهـور یازدهم ایـران در سـال ۱۳۹۲ در رأس وزارت راه و شهرسـازی قرار گرفت. او که طی چهار سال فعالیت به‌عنوان وزیر راه و شهرسازی از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ با موفقیت از دو جلسـه استیضاح مجلس عبور کرد و به نوعی سه بار از مجلس شورای اسلامی چراغ سبز گرفت، حالا در آسـتانه دولت دوازدهم شرایط ویژه‌ای را سپری می‌کند. با اینکه عملکرد وزیر ساختمان دادمان با انعقاد قراردادهایی برای خرید ۱۴۰ فروند بوئینگ، ۱۰۰ فروند ایربـاس، ۲۰ فرونـد ATR، (همچنیـن توافقاتی برای خرید ۱۰ بوییـنگ و ۶۳ ایرباس توسـط برخی ایرلاین‌ها مطرح شده)، زیرسـازی ۵۰۰۰ کیلومتر جاده و بزرگراه، سـاخت ۵۰۰۰ کیلومتر راه روسـتایی، رشد ۹درصدی ناوگان دریایی نفتـی و بهره‌برداری از بیش از ۳۹ پروژه تجهیز بنادر، نسـبتا مثبت تلقی می‌شود، اما نسخه‌های آخوندی بـرای رونق‌بخشـی به رکود ۴.۵ سـاله بخش مسکن چندان شفابخش نبوده است.

خـود او در این باره می‌گوید که با وجود ۲.۵ مسـکن خالی و ۲.۱ مسکن نیمه‌خالی که در سال‌های قبل برای اقشار مرفه ساخته شده نمی‌خواهد افتخار کند که تعداد بیشتری مسـکن خالی بدون تقاضا بسـازد، زیرا معتقد است مسکن مهر و عملکرد شـهرداری‌ها در کلانشهرها باعث شـده تا عرضه با تقاضای واقعی در بخش مسـکن ملاقات نکند و به همین منظور مهم‌ترین سیاست وزارت راه و شهرسـازی طی چهار سال اخیر نوسازی بافت‌های فرسـوده، ساماندهی حاشیه‌نشـینان و بازآفرینی شهری عنوان شده است.

عبـاس آخونـدی همواره انتقـادات تندی نسـبت به شهرداری تهران کرده و می‌گوید که شهرداری دارد حق نفس کشـیدن مردم را می‌فروشد و در ایجاد ۴۹۰ هزار مسکن لوکس خالی نقش اصلی را ایفا کرده است. او بیان می‌کند: در شـرایطی که نصف بودجه شهرداری از محل فروش تراکم تامین می‌شـود، هر قانون و مقررات سخت و محکمی هم که برای این مدیریت وضع شـود بی‌فایده خواهد بـود. وزیر راه و شهرسـازی درخصوص وضعیت آلودگـی هوای تهران نیز می‌گویـد: به قدری نحوه ورود سـاختمان‌های بلندمرتبه در ایران و مشـخصا در تهران بدون اندیشه اسـت که جریان حرکت هوا در تهران کلا مختل شده اسـت. وقتی سیستم گلبادهای سال ۱۳۹۵ تهران را با سال ۱۳۵۰ مقایسه می‌کنیم، می‌بینیم جریان چرخش هوا در تهران دچار اختلال کلی شده است، بعد دنبال این می‌گردیم که چگونه مسـئله آلودگی هوا را در تهران حل کنیم.

او با اسـتناد به آمار، سـرعت عبور و مـرور در تهران را هـم مـورد انتقاد قـرار می‌دهـد و می‌گویـد: حجم سـرمایه‌گذاری‌هایی که در حـوزه حمل‌ونقل در تهران صورت گرفته بسـیار زیاد است و این در حالی است که سرعت حرکت وسایط نقلیه در تهران در ساعات غیرپیک کمتر از ۲۵ کیلومتر در سـاعت و در سـاعت‌های اوج به کمتر از ۷ کیلومتر در ساعت می‌رسد.

امـا در حالـی کـه بسـیاری آخونـدی را یکـی از نیمکت‌نشـینان بـرای ورود به عرصه مدیریت شـهری قلمـداد می‌کنند، معاونت مسـکن و سـاختمان عباس آخونـدی در روزهای اخیـر برنامه‌های خود را تا سـال ۱۴۰۰ برای بخش مسکن ارائه کرد و بر این اساس اعلام شـد که این برنامه تا سال ۱۴۰۰ تولید ۹۰۰ هزار واحد مسکونی را در دستور کار دارد.

برنامه‌های عملیاتی وزارتخانه شـامل ایجاد ۱۰۰ هزار مسـکن اجتماعی و حمایتی، تامیـن زمین و تولید ۷۵ هزار مسکن توسط سـازمان ملی زمین و مسکن، تولید ۲۰۰هزار مسکن روسـتایی، تولید ۱۵۰هزار مسکن در بافت‌های ناکارآمد شهری، تولید ۳۱ هزار و ۲۵۰ مسکن در شهرهای جدید و تکمیل ۱۳۰هزار مسکن مهر بود.

همچنین برنامه‌های عملیاتی بانک مسـکن در سـال ۱۳۹۶ در ۱۳ محور طراحی و برنامه‌ریزی شـده اسـت کـه بخشـی از آنها شـامل پرداخت حـدود ۱۰۰ هزار فقره تسـهیلات از محل صندوق پس‌انداز مسـکن یکم، تجهیـز و تقویت منابع بانک مسـکن از طریق انتشـار اوراق مشـارکت، صکوک (ارزی و ریالـی) رهنی و انواع سـپرده‌ها، اعطای تسهیلات متمم با سقف ۴۰۰ میلیون ریال به منظور تکمیل واحدهای واجد شـرایط مسـکن مهـر، پیگیری لازم جهـت اصلاح اساسـنامه و تجدید سـاختار متناسب با ظرفیت توسـعه‌ای- تخصصی بانک مسکن و اصلاح ساختار مالی این بانک مسکن است.

اعلام برنامه چهارسـاله وزارت راه و شهرسـازی برای بخش مسـکن در روزهای اخیر باعث شـد تا این گمانه ایجاد شـود که عباس آخوندی قید شـهرداری را زده و تمرکـز خـود را روی وزارت راه و شهرسـازی قرار داده اسـت، اما بـه نظر می‌رسـد این احتمال کـه آخوندی پیشـنهاد قرار گرفتـن در رأس مدیریت شـهری را رد می‌کند دور از ذهن خواهد بود.

فراز و فرود قوانین مالیاتی در مسیر توسعه سرمایه‌گذاری کشور

معافیت ۱۳ساله سرمایه‌گذاری در ایران

کارشناسـان امور مالیاتـی می‌گویند قوانین مالیاتی همسـو با رونق تولید، اشتغال و توسعه صـادرات غیرنفتـی بازنگری شـده‌اند و هیچ مانعـی از این بابت در مسـیر سـرمایه‌گذاران وجود ندارد.

بـه گزارش ایرنـا، هرچند مالیـات در اصول علم اقتصاد کلاسیک یکی از ابزارهای درآمدی دولت‌هـا برای پوشـش هزینه‌هـای ذاتی آنها اطلاق می‌شـد، اما در دهه‌های اخیر این رویه دستخوش تحول شده و دولت‌ها از آن به‌عنوان ابزاری در زمینه سیاسـت‌گذاری‌های اقتصادی بهره می‌گیرند.

تعیین مالیات صفر یا همان معافیت مالیاتی یکـی از راهکارهایی اسـت کـه دولت‌ها برای تشویق سرمایه‌گذاران برای ورود به عرصه‌هایی کـه مـورد نظـر آنهاسـت بـه کار می‌گیرند، کـه از جمله می‌تـوان به مشـوق‌های مالیاتی برای توسـعه فناوری اطلاعات و شـرکت‌های دانش‌بنیان یا هدایت سـرمایه‌گذاران به سمت مناطق کمتر توسعه‌یافته اشاره کرد.

آخرین نسخه اصلاح شده قانون مالیات‌های مستقیم که مرجع اصلی تصمیم‌گیری سازمان امـور مالیاتی بـرای تعیین پایه‌هـای مالیاتی، معافیت‌هـا و سـازوکارهای مالیاتی به شـمار می‌رود، تیرماه سـال ۱۳۹۴ به تصویب مجلس شـورای اسلامی رسـید و اجرای آن از ابتدای سـال ۱۳۹۵ کلید خورد. کارشناسان مالیاتی می‌گویند در قانون جدید، گسـتره وسـیعی از معافیت‌هـای مالیاتـی برای فعـالان اقتصادی در نظر گرفته شـده که شـرط نخسـت برای بهره‌مندی از آن، شـفافیت در فعالیت مودیان است یعنی اینکه آنها همه ساله در موعد مقرر (ماه‌های خـرداد و تیر) اظهارنامه مالیاتی خود را تسلیم سازمان امور مالیاتی کنند.

در این پیوند و برای بررسـی رفع تنگناهای مالیاتی در مسـیر توسـعه سـرمایه‌گذاری در ایران میزگرد تخصصـی با حضور بهمن آرمان اقتصاددان و اسـتاد دانشگاه، سـعید توتونچی مدیرکل دفتر پژوهـش و برنامه‌ریزی و محمد برزگـری مدیـرکل دفتـر فنی و حسابرسـی سازمان مالیاتی در ایرنا برگزار شد.

تاکید بر انتقال سود سهام شرکت‌ها در بخش سرمایه‌گذاری

بهمن آرمان، اقتصاددان و اسـتاد دانشـگاه در ایـن میزگـرد بـه انتقـال سـود سـهام شـرکت‌ها در سـرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت شـرکت‌ها تاکید کرد و گفـت: باید آن بخش از سود سـهام شـرکت‌ها که در مسیر توسعه فعالیت‌های شـرکت سـرمایه‌گذاری می‌شود، مشـمول معافیت مالیاتی شـود تا شرکت‌ها به سرمایه‌گذاری بیشتر تشویق شوند.

وی اضافـه کـرد: در دنیـا سـود اختصاص داده شـده به سرمایه‌گذاری مشـمول مالیات نمی‌شـود و در مقابل، به سـودی که به‌صورت نقدی پرداخت می‌شـود، مالیات‌هایی سنگین تعلق می‌گیرد.

آرمان به توزیع ۸۰درصد از سـود شرکت‌ها بین سـهامداران انتقـاد کرد و گفـت: از آنجا که هیـچ مشـوق مالیاتی برای تعلـق گرفتن سود سهام شـرکت‌ها به توسعه سرمایه‌گذاری وجـود ندارد، شـرکت‌ها تمایلی به گسـترش سرمایه‌گذاری از طریق سود سهام ندارند.

این اقتصاددان گفت: براساس آخرین آماری که سازمان بورس – به‌عنوان دماسنج اقتصادی کشور- منتشـر کرده، برآورد می‌شود در سال ۱۳۹۵ رقمی بیـش از ۶۰۰ هزار میلیارد ریال سـود به‌صورت نقدی پرداخت شـود؛ این رقم شـش برابـر بزرگ‌تر از بودجه عمرانی کشـور اسـت. وی در بخش دیگری از سـخنان خود بـا تاکید بـر نقش مالیات در اقتصاد کشـورها گفت: مالیـات یکی از ابزارهـای تنظیم‌کننده سیاسـت‌های اقتصـادی در دولت‌ها به شـمار مـی‌رود و از آن به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی دولت در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی استفاده می‌شود.

معافیت‌های ۵ تا ۱۳ساله برای سرمایه‌گذاران در ایران

مدیرکل دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان امـور مالیاتی در ایـن میزگرد یادآور شـد: با توسـعه جوامع بشـری، شـاهد آن هستیم که مالیات دیگر ابزاری برای تامین بودجه دولت‌ها نیسـت، بلکه به یـک ابزار سیاسـتی با هدف توسـعه و جهت‌دهی بـه فعالیت‌های اقتصادی تغییر کرده است.

سـعید توتونچی با بیان اینکـه امروز اهتمام دولـت و مجلس بر این اسـت که بیشـترین و بهتریـن اسـتفاده را از این ابزار برای توسـعه کشور داشـته باشـد، قانون جدید مالیات‌های مسـتقیم مصـوب ۱۳۹۴ را برآینـد این نگاه دانسـت. این کارشـناس مالیاتـی تاکید کرد: امروز به جـرات می‌توان گفت ایران در منطقه خاورمیانـه از معـدود کشـورهایی اسـت که سـرمایه‌گذاری را به طور متوسط تا ۱۳ سال از مالیات معاف کرده است.

وی بـا اشـاره به مـاده ۱۳۲ قانـون جدید مالیات‌های مسـتقیم اظهار داشـت: طبق این قانـون و از ابتدای سـال ۹۵ هر کس در ایران سـنگی روی سـنگ بگذارد، کارگاهی تجهیز کنـد، سـرمایه‌گذاری انجـام دهد، بازسـازی کند یـا پروانه بهره‌برداری بگیـرد، می‌تواند از معافیت‌های جدید مالیاتی استفاده کند.

وی یادآور شـد: براسـاس این مـاده درآمد ابزاری ناشـی از فعالیت‌های تولیدی و معدنی اشـخاص حقوقـی غیردولتـی در واحدهـای تولیـدی یـا معدنی کـه از تاریخ اجـرای این ماده از طـرف وزارتخانه‌های ذی‌ربط برای آنها پروانه بهره‌برداری صادر یا قرارداد اسـتخراج و فروش منعقد می‌شـود و همچنین درآمدهای خدماتی بیمارسـتان‌ها، هتل‌ها و مراکز اقامتی گردشـگری اشـخاص یادشـده کـه از مراجع قانونی ذی‌ربط بـرای آنها پروانه بهره‌برداری یا مجوز صادر می‌شود، از تاریخ شروع بهره‌برداری یا اسـتخراج یا فعالیت به مدت پنج سال و در مناطق کمتر توسـعه‌یافته به مدت ۱۰ سال با نرخ صفر مشمول مالیات می‌شود.

دوره ۵ تا ۷ ساله برای بازگشت سرمایه

مدیرکل دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سازمان امور مالیاتی کشـور دوره بازگشـت سرمایه در ایـران را بین پنج تا هفت سـال برآورد کرد و گفت: در ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم سـرمایه‌گذار می‌تواند به طور متوسـط حداقل بین ۵ تا ۱۳ سـال به اشـکال مختلف معافیت مالیاتـی بگیـرد. توتونچـی اظهار داشـت: به نظر می‌رسـد قانون از نظر سیاست‌گذاری، در زمینـه امـور مالیاتی و معافیت‌هـای آن برای تولید و اشـتغال، سـنگ تمام گذاشته است و هر سـرمایه‌گذار داخلی و خارجـی می‌تواند از ایـن معافیت‌ها اسـتفاده کند که گسـتره این معافیت‌ها با تمهیداتی که در قانون آمده نظیر استفاده از پیمانکار داخلی برای سرمایه‌گذاران خارجی، بیشتر هم می‌شود.

این کارشـناس اقتصـادی تاکید کـرد: اگر منصف باشـیم، نمی‌توانیم ایرادی به مالیات‌ها در حوزه سرمایه‌گذاری بگیریم و بگوییم چون مالیات می‌گیریم، سرمایه‌گذار خارجی نمی‌آید.

وی در عین حال اجـرای کامل قانون جدید مالیات‌های مسـتقیم را زمانبر دانست و گفت: در کنار قانون جدید مالیات‌های مسـتقیم، در قانـون رفع موانـع تولید نیـز تمهیداتی برای معافیت‌هـای مالیاتی دیده شـده، برای نمونه تسـهیلات پرداختی بـه واحدهای تولیدی هم جزو هزینه قابل قبول مالیاتی پذیرفته می‌شود که خود گام بزرگی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال است.

توتونچـی گفت: البتـه اگر سـرمایه‌گذاران خواهان معافیت‌های بیشـتر هستند، می‌توانند از ظرفیت مناطق آزاد و ویژه اقتصادی استفاده کنند که تا ۲۰ سال معافیت مالیاتی دارد.

حمایت قانون از فعالیت‌های شفاف و مولد

توتونچـی بـا تاکید بـر اینکه قانـون جدید مالیات‌هـای مسـتقیم بـا هـدف حمایـت از سرمایه‌گذاری جدید و شفافیت در فعالیت‌های اقتصادی نگاشته شده است، گفت: قانون جدید برای بخش‌های غیرمولد و غیرشفاف مالیاتی و آنهایی که بـه دنبال کتمان کردن فعالیت‌های خـود هسـتند، دردسرسـاز اسـت و برخورد سازمان امور مالیاتی با آنها شدید خواهد بود.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: در مجموع قانون از نظر امتیازدهی به سـرمایه‌گذاران کم نگذاشـته و به طور موسع معافیت‌های مالیاتی را پیش‌بینی کرده اسـت و این مودیان هستند که باید بـا ارائه اظهارنامه‌هـای خود در موعد مقرر امکان اسـتفاده از این معافیت‌ها را فراهم کنند.

مالیات پاک‌ترین درآمد برای مدیریت کشور

توتونچی با یـادآوری اینکه درآمـد مالیاتی کمترین آسیب را بر اقتصاد کلان وارد می‌کند و پاک‌ترین پول برای مدیریت کشـور به شمار می‌رود، گفت: سـازمان امور مالیاتی به سـهم خود هزینه اضافـه مالیاتی را از نظام اقتصادی ایران به حداقل رسانده است.

توتونچی اظهار داشـت: اکنون با سیسـتمی شدن شـیوه محاسـبه و دریافت مالیات، قطع رابطـه مودی و ممیز مالیاتی و مکانیزه شـدن تشخیص و وصول مالیات هزینه در دستور کار است.

وی تصریح کرد: مشـکل سـرمایه‌گذاری در کشور از سـال ۹۵ به بعد دیگر مشکل مالیاتی نخواهـد بود، زیـرا در مـاده ۱۳۲ قانون، این معافیت‌ها به طور دقیق تعیین شده است.

توتونچی تاکید کرد: اگر در گذشته صادرات کالا از پرداخـت مالیات معاف بود، امروز صدور خدمات فنی و مهندسی هم شامل این معافیت می‌شود.

وی بـا یادآوری اینکه در سیاسـت‌های کلی اقتصـاد مقاومتی بر جلوگیری از خام‌فروشـی تاکید شـده اسـت، گفت: برای نمونه در قانون جدیـد، از میان محصـولات معدنی آنهایی که زمینه لازم را برای ایجـاد زنجیره تولید دارند، از معافیت کمتری برخوردار می‌شوند تا جلوی خام‌فروشـی گرفته شـود و در عیـن حال به نسـبت ایجاد زنجیره‌های تولید از معافیت‌های مورد نظر در قانون بهره‌مند می‌شوند.

درآمد مالیاتی برای خود مردم مصرف می‌شود

مدیر کل دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی سـازمان امور مالیاتـی، محل هزینه درآمدهـای مالیاتی دولت را امور دفاعی و امنیتی، آموزش و پژوهش، دانشگاه‌ها و سلامت و درمان عنوان کرد و گفت: مردم باید بدانند کـه مالیات‌های آنان برای خود آنها و آینده فرزندان‌شان مصرف می‌شود.

موانع مالیاتی از مسیر سرمایه‌گذاران برداشته شد

محمـد برزگـری، مدیـرکل دفتـر فنـی و حسابرسـی سـازمان امور مالیاتـی نیز در این نشسـت تخصصـی تاکیـد کـرد: برای رشـد روزافزون صنایع باید موارد بسیاری رعایت شود که یکی از آنها سیاست‌گذاری مالیاتی است.

وی دربـاره سیاسـت برخـی کشـورها در پرداخـت نکـردن سـود نقـد به سـهامداران شـرکت‌ها و هدایـت آن برای سـرمایه‌گذاری مجدد بـرای بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی اظهـار داشـت: در ایـران نیز ایـن موضوع در لایه‌هـای مختلف قوانین مالیاتـی مورد توجه قرار گرفته است.

بزرگری با بیـان اینکه این موضـوع در حوزه معافیت‌های ناشـی از توسعه، بهسازی و نوسازی صنایع دیده شـده اسـت، اظهار داشت: علاوه بر اصلاحیه سال ۱۳۹۴ قانون مالیات‌های مستقیم، در قانون رفع موانع تولید نیز بسـیاری از موانع از مسیر تولیدکنندگان برداشته شده است.

ایـن کارشـناس مالیاتـی تاکیـد کـرد: با سیاسـت‌گذاری‌های انجام شـده امروز مالیات هدفمند شـده و یارانه غیرمسـتقیم دولت به بخش‌های تولید، اشـتغال، بهداشـت، فناوری اطلاعات، گردشگری تبدیل شده است.

بزرگری گفت: امروز اگر شـرکت‌ها به سمت سـرمایه‌گذاری و افزایش سرمایه و تقویت بینه مالـی خود حرکت کنند، می‌توانند از نرخ صفر مالیاتی بهره‌مند شوند.

حمایت از فعالیت‌های اقتصادی شفاف

مدیـرکل دفتـر فنی و حسابرسـی سـازمان امـور مالیاتی اظهار داشـت: در گذشـته فعالان اقتصـادی همواره این نقد را داشـتند که اعمال قوانین مالیاتی به ضرر کسـانی تمام می‌شود که در اقتصاد شفاف عمل می‌کنند.

برزگری ادامه داد: بر این اسـاس در اصلاحیه قانون جدید به سـمت شفاف‌سازی و شناسایی مودیانی که غیرقانونی و غیرشفاف عمل می‌کنند حرکت کردیم و بر همین اساس بود که مودیان جدید شناسایی شدند.

برزگـری در ادامه به مـاده ۱۳۲ قانون جدید مالیات‌های مستقیم اشـاره کرد و گفت: در این ماده میزان مالیات بـرای فعالیت‌های تولیدی و معدنی برای مدت پنج سـال با نرخ صفر مالیاتی تعیین شـده است که اگر این فعالیت در مناطق کمتر توسـعه‌یافته باشـد، به ۱۰ سـال افزایش می‌یابد. مدیرکل دفتر فنی و حسابرسی سازمان امور مالیاتی ادامـه داد: حال اگر تولیدکنندگان یا بهره‌بـرداران معدن در شـهرک‌های صنعتی مستقر شـوند، میزان معافیت آنها به هفت سال و اگـر در شـهرک‌های صنعتـی مناطـق کمتر توسعه‌یافته باشند تا ۱۳ سال معافیت دارند.

وی ادامـه داد: در یکی از بندهـای ماده ۱۳۲ قانون نیز تاکید شـده که اگر این واحد تولیدی یا معدنی سالی ۵۰ درصد به نیروی کار خود اضافه کند، یک سـال دیگر به معافیت‌هـای آنها اضافه می‌شود. برزگری سرمایه‌گذاری مجدد واحدهای تولیدی را شـیوه دیگر اعمال معافیت‌ها در قانون جدید عنوان و تاکید کرد که دست سرمایه‌گذاران بـرای بهره‌مندی از انـواع معافیت‌های مندرج در قانـون بـاز اسـت. وی معافیـت شـرکت‌های دانش‌بنیان را متذکر شـد و گفـت: این قانون در سال ۱۳۸۹ تصویب شد اما تا سال ۱۳۹۲ اجرایی نشـده بود؛ پس از اعمال این معافیت‌ها در سـال ۱۳۹۲ حدود ۴۰ شـرکت دانش‌بنیان داشتیم که در سال ۱۳۹۵ به ۲۸۰۰ شرکت رسید. بزرگری تاکید کرد: این ارقام نشـان می‌دهد سیاست‌های مالیاتـی دولـت کورکورانـه نبوده بلکـه به طور هدفمند دنبال شده است. این کارشناس مالیاتی تاکید کرد: تا پیش از سـال ۱۳۹۶ تغییرات نرخ ارز مشـمول مالیات بود، اما از سـال ۱۳۹۶ سود تسـعیر ارز هم با هدف توسعه صادرات از مالیات معاف شده است. وی ادامه داد: در گذشته فعالان اقتصادی درباره پایه‌هـا و نرخ‌های مالیاتی گلایه داشـتند که در ماده ۱۳۱ قانون جدید این موارد برای تامین نظر آنها اصلاح شـد. بزرگری اظهار داشت: همسان‌سـازی نرخ حقوق کارکنان دولت و بخش خصوصی دیگر دسـتاورد امـور مالیاتی بوده ضمن آنکه در مـاده ۱۳۹ معافیت‌های امور فرهنگـی، هنری و مطبوعاتی را به تفصیل تعیین کرده است.

این کارشناس مالیاتی گفت: به نظر می‌رسد معافیت‌هـای مالیاتـی به سـمت اولویت‌های کشـور هدایت شـده اسـت یعنی قوانین را به سـمت اشـتغال، صادرات و افزایش شـفافیت بردیم و امیدواریم کسب‌وکارها در اهداف مورد نظر، نظیر شـرکت‌های دانش‌بنیـان، فناوری اطلاعات و گردشـگری و سرمایه‌گذاری بیشتر در مناطق کمتر توسعه‌یافته هدایت شود.

فرار مالیاتی جرم است

برزگری گفـت: یکی دیگر از دسـتاوردهای قانون جدید مالیات‌های مسـتقیم، جرم‌انگاری فرار مالیاتی اسـت؛ بر این اسـاس اگر کسـی شفافیت مالیاتی نداشته باشد و اظهارنامه ارائه نکند، فرار مالیاتی داشته و مجرم است.

مدیـرکل دفتر فنی و حسابرسـی سـازمان مالیاتـی تاکید کـرد: اگر فعـالان اقتصادی با سازمان همکاری کنند و اظهارنامه‌های خود را در خرداد و تیرماه ارائه کنند، سازمان هم قول همکاری می‌دهد.

مسکن

یخ‌زدگی طرح لیزینگ مسکن پس از شش ماه

چرا لیزینگ مسکن به‌صرفه نیست؟

طرح لیزینگ مسکن با هدف خانه‌دار کردن اقشار متوسط، پس از حدود شش ماه از زمان ابلاغ، به دلیل نبود تقاضای موثر کماکان غیرکاربردی است.

به گزارش ایسـنا، دستورالعمل اجرایی تاسیس شرکت‌های لیزینگ مسـکن در ۱۴ دی‌ماه ۱۳۹۵ بـا هدف تامین منابع مالی اقشـار با درآمد متوسط به بالا به تصویب شورای پول و اعتبار رسید ولی موانعی همچون نرخ بالای سود و طول دوره بازپرداخت کوتاه تسهیلات اعطایی توسط شرکت‌های لیزینگ که منجر به بالا بودن مبلغ اقسـاط این تسهیلات می‌شود، از مهم‌ترین دلایل عدم اجرای این طرح بوده است.

از زمانی که لیزینگ مسـکن آزاد شـده، فعالان این بخش استقبال چندانی از آن صورت ندادند، تا جایی که رئیس کانون انبوهسـازان در این باره گفت: پیشـنهاد ما نرخ سود حداکثر ۱۶درصد و مدت زمان بازپرداخت ۱۲ساله بود، زیرا معتقدیم بـا تعیین ارقام بالاتر دایره متقاضیان اسـتفاده از تسـهیلات به‌شدت کوچک می‌شود. جمشـید برزگر افزود: تعیین سود ۱۴درصد برای انبوه‌ساز و ۲درصد کارمزد لیزینگ می‌توانست واقع‌بینانه‌تر از شـرایط کنونی باشـد که مـورد موافقت قرار نگرفت، اما آنچه مسلم است اینکه هر طرحی باید هم توجیه اقتصادی داشته باشد و هم بستر فعالیت پیدا کند. سوال این اسـت که چند درصد از افراد جامعه حاضر به خرید مسکن با اقساط ماهانه ۶ تا ۷ میلیون تومان هستند؟

از سـوی دیگر دو شرط پرداخت وام لیزینگ یعنی نرخ سود ۲۱درصد و مدت زمان نسبتا کوتاه پنج‌ساله به‌عنوان سرعت‌گیر این طرح عمل می‌کند؛ چراکه رقبای بانکی انجمن لیزینگ در حال حاضر وام‌هایی با بهره‌هایی به مراتب پایین‌تر و مدت زمان بیشتر ارائه می‌دهند، زیرا هم‌اکنون نرخ سود وام خانه اولی‌ها که توسط بانک مسکن پرداخت می‌شود ۹ درصد و مدت بازپرداخت ۱۲سـاله است. حتی نرخ سود اوراق تسهیلات مسکن که وامی گران‌قیمت محسوب می‌شـود بیش از ۱۷.۵ درصد نیست. اما تنها مزیت لیزینگ مسـکن نسبت به وام بانکی مبلغ تسهیلات اسـت. لیزینگ بدون لحاظ سـقف قیمت هم‌اکنون ۷۰درصد قیمت ملک را پوشش می‌دهد، در حالی که وام پرداختی از سوی سیستم بانکی بیش از ۱۶۰میلیون تومان نیست. با این حال به نظر نمی‌رسـد افراد زیادی توان مالی پرداخت اقسـاط لیزینگ را داشـته باشند. براساس آنچه بانک مرکزی اعلام می‌کند، در حال حاضر متوسط قیمت خرید هر متر خانه در تهران حدود ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است و عمده معاملات بین واحدهای ۶۰ تـا ۸۰ متری انجام می‌شـود، بنابراین اگر متقاضی خواهان خریـد خانه‌ای ۸۰ متری در تهران باشـد، حدود ۳۶۰ میلیون تومان برای آن هزینه خواهد داشـت. پس اگر لیزینگ مسـکن تا سـقف تعیین شـده یعنی ۷۰ درصد هزینه را پرداخت کند، تسهیلاتی حدود ۲۵۰میلیون تومان برای متقاضی در نظر گرفته می‌شـود. در این حالت برای وام ۲۵۰ میلیونی لیزینگ مسکن با دوره بازپرداخت ۶۰ ماهه و سود ۲۱درصد باید گفت متقاضی در هر ماه باید حدود ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قسط پرداخت کند که در مجموع در پایان پنج سال سودی حدود ۱۵۵ میلیون تومان به لیزینگ برگردانده و در کل بابت وام ۲۵۰میلیونی رقم ۴۰۰ میلیون تومان بازپرداخت خواهد داشت.

آگهی ابلاغ رای

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی

نظر به اینکه پرونده آقای رضا امیری فرزند کرم رضا در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی مورد بررسی قرار گرفته و منجر به صدور رای شده است، جهت ابلاغ رای نشانی از ایشان در دسترس نمی باشد. لذا به نامبرده اطلاع داده می‌شود حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز پس از انتشار آگهی به مدیریت توسعه سرمایه انسانی این دانشگاه واقع در تهران– بزرگراه شهید چمران– اوین – جنب بیمارستان آیت ا... طالقانی مراجعه نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت مقرر رای صادره لازم الاجرا خواهد بود.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی

م الف ۱۰۵۳

دریچه

سودبانکی در بن‌بست تصمیم‌گیری

چرا کاهش نرخ سود بانکی شکست خورد؟

بانک‌ها با تنگنای مالی روبه‌رو هستند؛ موضوعی که به رقابتی سخت برای جذب سپرده‌ها تبدیل شده، اما ابزار رقابت که نرخ سود است، از سوی شورای پول و اعتبار ثابت مانده است.

به گزارش خبرآنلاین، خردادماه سال گذشته براساس توافق بانک‌های خصوصی و دولتی، نرخ سود بانکی به ۱۵درصد کاهش یافت و قرار شد این مصوبه از ابتدای تیرماه اجرایی شود. دلیل این اتفاق نیز کاهش نرخ تورم بود. نرخ تورم طی چهار سال اخیر در مسیر نزولی قرار گرفته و از ۳۵درصد در سال ۹۲ به زیر ۱۰درصد در خرداد سال ۹۵ رسیده بود.

حالا یک‌سال از اجرای مصوبه کاهش نرخ سود بانکی می‌گذرد و گزارش‌ها حاکی از آن است که برخی از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری این مصوبه را رعایت نمی‌کنند و حتی پا را فراتر گذاشته‌اند و نرخ‌های بالای ۲۰درصد و تا ۲۳درصد را به مشتریان پیشنهاد می‌دهند.

در این شرایط، این سوال مطرح است که چرا کاهش نرخ سود بانکی شکست خورد و آیا عدم پیروی نرخ سود بانکی از نرخ تورم، مسئله‌ای عادی است؟ اغلب همه فکر می‌کنند که نرخ سود بانکی به‌دلیل اینکه تابعی از نرخ تورم است، باید از کاهش نرخ تورم تبعیت کند و فاصله معقولی با آن داشته باشد، اما در دو سال اخیر این اتفاق نیفتاده و باعث شکل‌گیری فاصله غیرمنطقی بین این دو نرخ شده است. این تصور اگرچه ظاهری صحیح دارد، اما گرفتار خطاست. اینکه نرخ سود بانکی تابعی از نرخ تورم معرفی می‌شود، همان ظاهر صحیح داستان است، اما خطا این‌جاست که نرخ تورم اثرگذار بر نرخ سود بانکی، تورم آینده یا انتظارات تورمی است، نه تورم موجود.

تحلیلگران اقتصادی معتقدند دولت یازدهم اگرچه نرخ تورم را مهار کرده، اما در مهار انتظارات تورمی یا تورم آینده ناکام بوده است و برآیند انتظارات در بین فعالان اقتصادی آن است که کاهش نرخ تورم مقطعی و ناپایدار است. بر این اساس، برای کاهش نرخ سود بانکی راهی جز مهار انتظارات تورمی وجود ندارد، زیرا راه جایگزین، همان راه‌حل همیشگی سرکوب مالی است.

در این میان، در تحلیل این شرایط، دبیرکل کانون بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری خصوصی گفته است «بانک‌ها از کاهش نرخ سود استقبال می‌کنند، اما در برابر این قانون و مصوبه تمکین نمی‌کنند. علت تمکین نکردن بانک‌ها نیز رقابت چند گونه بانک‌ها با موسسات خصوصی و شرکت‌های دولتی است.» به اعتقاد جمشیدی، «وقتی شرکت‌هایی مانند خودروسازان به سپرده‌های مردم بیش از نرخ مصوب مجلس سود پرداخت می‌کنند، بانک عملا از چرخه حیات اقتصادی عقب می‌افتد. حتی خود دولت به اوراق مشارکت سود بالای مصوب پرداخت می‌کند.»

از سوی دیگر، هم‌اکنون تنگنای مالی که بانک‌ها با آن مواجه بوده و تا ۵۰درصد منابع آنها در دسترس نیست، خود عاملی شده تا به رقابتی سخت برای جذب سپرده ورود کنند. بهمن سال گذشته نیز بانک مرکزی در تحلیلی گزارش کرد که دلیل اصلی عدم کاهش نرخ سود بانکی را مشکلات موجود در ترازنامه بانک‌ها نظیر حجم بالای مطالبات غیرجاری و مطالبات از بخش دولتی و تنگنای اعتباری شبکه بانکی اعلام کرد که در نهایت به چسبندگی رو به پایین نرخ‌های سود منجر شده است.

شکاف نگران‌کننده نرخ سود و تورم

این در شرایطی است که اکنون عمده درآمد بانک‌ها از محل سود تسهیلات تأمین می‌شود که با توجه به اختلاف حدود ۳درصدی که بین نرخ سود سپرده و تسهیلات وجود دارد، چندان پاسخگوی نیازها و هزینه‌های آنها نیست. در مقابل، راه اصلی درآمدزایی بانک‌های دنیا یعنی دریافت کارمزد نیز بر بانک‌های ایرانی از جایگاه چندانی برخوردار نبوده و خود بر ناتوانی بانک‌ها در تأمین هزینه از محل‌های دیگر افزوده است. در چنین وضعیتی، کارشناسان اقتصادی معتقدند که شکاف بیش از ۱۰درصد بین نرخ سود و تورم نگران‌کننده است.

آخرین وضعیت از پرداخت ۱۲۱ میلیاردی به ۱۴ هزار و ۸۲۰ نفر در موسسه فرشتگان

فرشتگان در آرامش

فرآیند تعیین تکلیف سپرده‌گذاران تعاونی منحله فرشتگان تا سقف ۵۰ میلیون تومان در حالی ادامه دارد که آخرین گزارش از عملکرد رسیدگی به وضعیت این تعاونی حاکی از آن است که تاکنون و طی سه مرحله اختصاص خط اعتباری بانک مرکزی حدود ۱۲۱ میلیارد تومان به ۱۴ هزار و ۸۲۰ نفر پرداخت شده است.

به گزارش ایسنا، فرشتگان، بزرگ‌ترین تعاونی زیرمجموعه موسسه اعتباری کاسپین است که در پایان سال ۱۳۹۴ به همراه هفت تعاونی دیگر در این مجموعه گردهم آمده و مجوز رسمی بانک مرکزی برای فعالیت کاسپین صادر شد تا مسئول رسیدگی به امور هشت تعاونی که به آن واگذار شده بود باشد.

اما چندی طول نکشید که کاسپین به دلیل مسائل و مشکلات موجود در تعاونی‌های زیرمجموعه خود به‌ویژه فرشتگان دچار حواشی شده و تجمعات پی‌درپی سپرده‌گذاران و ماجراهای خاص خود را به همراه داشت، اما در نهایت با ورود بانک مرکزی و مراجع قضایی شرایطی مهیا شد تا رسیدگی به امور سپرده‌گذاران فرشتگان در دستور کار قرار گیرد، از این رو با سازوکاری که پیش‌بینی شده بود طی فرآیندی مرحله‌ای تعیین و تکلیف سپرده‌گذاران آغاز شد.

تازه‌ترین گزارش دریافتی از جزییات حساب‌های فرشتگان حاکی از آن است که از حدود ۵۰۰ هزار سپرده‌گذاری که به این تعاونی تعلق دارند، نزدیک به ۵۰ هزار مورد دارای حساب‌های بسته یا با موجودی صفر هستند. از حدود ۴۵۸ هزار سپرده‌گذار باقیمانده تا ۱۰ هزار مورد دارای موجودی ناچیز بوده و ۴۴۸ هزار سپرده‌گذار دیگر دارای حساب‌هایی با ارقام مورد محاسبه هستند، این در حالی است که تا حدود ۴۰۰ هزار سپرده‌گذار ارقامی کمتر از ۲۰ میلیون تومان و مابقی دارای ارقام بالاتری هستند.

بر این اساس از ۲۸ اردیبهشت ماه امسال تا هشتم خردادماه و در مرحله اول حساب‌هایی تا سقف ۱۰ میلیون تومان مورد بررسی قرار گرفت و سپرده‌گذاران با این ارقام فرصت مراجعه به ۲۰ شعبه مجوزدار کاسپین را برای تعیین تکلیف حساب‌های خود دارا بودند. در مرحله دوم نیز رسیدگی به حساب‌های تا سقف ۲۰ میلیون تومان در دستور کار قرار گرفت و صاحبان حساب‌های تا این حد فرصت داشتند، از نهم خردادماه تا اوایل تیرماه مراجعه کنند و البته در این زمان سپرده‌گذاران قبل از کمتر از ۱۰ میلیون نیز فرصت مراجعه داشتند. همچنین از چهارم تا هفدهم تیرماه مرحله سوم و پرداخت حساب‌هایی تا سقف ۵۰میلیون تومان آغاز و ادامه داشت.

تعیین تکلیف ۱۴ هزار و ۸۲۰ نفر در سه مرحله

این در شرایطی است که آخرین آمار و ارقام دریافتی از این حکایت دارد که تاکنون حدود ۱۴ هزار و ۸۲۰ نفر از سپرده‌گذاران تا سقف ۵۰ میلیون تومان در سه مرحله تعیین تکلیف شده‌اند. برای این تعداد حدود ۱۲۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان پرداختی وجود داشته که این رقم از خط اعتباری که بانک مرکزی طی سه مرحله برای فرشتگان اختصاص داده تامین شده است. قرار بر این بوده تا در ازای دارایی‌ها و اموالی که از تعاونی فرشتگان شناسایی می‌شود بانک مرکزی در صورت نیاز، خط اعتباری اختصاص داده و در مقابل املاک و دارایی فرشتگان در رهن این بانک قرار گیرد.

همچنین در پایان زمان تعیین تکلیف سپرده‌های تا سقف ۱۰ میلیون تومان آمار پرداخت حدود ۱۳ میلیارد تومان و در پایان مرحله دوم و تا سقف ۲۰ میلیون تومان پرداختی‌ها به حدود ۲۶ میلیارد تومان رسیده بود.

با اینکه حدود ۴۵۰ هزار سپرده‌گذار در فرشتگان وجود داشته و تا ۴۰۰ هزار نفر دارای حساب‌های کمتر از ۲۰ میلیون تومان هستند، اما پرداختی‌ها چندان چشمگیر به نظر نمی‌رسد. این در حالی است که از دلایل این موضوع می‌توان به مشاهدات و گزارش‌های میدانی در مقابل شعب کاسپین اشاره کرد، به طوری که ازدحام سپرده‌گذاران مقابل شعب و تحرکات برخی از آنها مانع از ورود سپرده‌گذاران خرد برای دریافت وجوه می‌شود، چرا که عمدتا وعده تغییر وضعیت، پرداخت سود یا دریافت کامل وجوه به سپرده‌گذاران خرد داده شده و مانع از مراجعه آنها می‌شود. در حالی که به‌ظاهر قرار نیست تغییری در وضعیت پرداخت‌ها رخ داده و روال به‌صورت فعلی ادامه دارد و این شرایط تنها موجب می‌شود سپرده‌گذارانی که موقعیت تعیین تکلیف وضعیت خود را دارند از زمان موجود عقب بمانند.

اما با اینکه از هفدهم تیرماه مهلت مراجعه سپرده‌گذاران تا سقف ۵۰ میلیون تومان فرشتگان به پایان رسیده، اما طبق اعلام عباس کمره‌ای، مدیرکل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی با توجه به اینکه هنوز بخشی از سپرده‌گذاران برای تسویه وجوه خود مراجعه نکرده‌اند، این زمان فعلا تمدید خواهد شد. با این حال او تاکید کرده که برای تسریع در انجام مراحل مورد نظر سپرده‌گذاران زیر ۵۰ میلیون باید در اسرع وقت به شعب هشتادگانه موسسه اعتباری کاسپین مراجعه و نسبت به تعیین تکلیف سپرده‌های خود اقدام کنند.

آخرین ظرفیت مجاز نگهداری ریسک و قبولی اتکایی شرکت‌های بیمه اعلام شد

در شرکت‌های بیمه چه خبر است؟

معاونت نظارت بیمه مرکزی، آخرین ظرفیت مجاز نگهداری ریسک و قبولی اتکایی شرکت‌های بیمه را بر مبنای اطلاعات آخرین صورت‌های مالی مصوب این شرکت‌ها اعلام کرد. به گزارش ایبنا، براساس اعلام معاونت نظارت بیمه مرکزی شرکت‌های بیمه آسیا، البرز، پارسیان، دانا، رازی، کوثر، معلم، کارآفرین، دی، نوین، سینا، آرمان، میهن، ما، سامان، سرمد، تجارت نو، حکمت صبا، زندگی خاورمیانه، تعاون، امید، آسماری و حافظ مجوز قبولی بیمه اتکایی ندارند.

همچنین شرکت‌های بیمه ایران، پاسارگاد، ملت، ایران معین، اتکایی امین و اتکایی ایرانیان مجاز به قبولی بیمه اتکایی هستند.

جدول مذکور مطابق با آیین‌نامه نحوه نظارت بر امور بیمه‌های اتکایی موسسات بیمه مستقیم و مکمل آن (شماره ۵۵ و ۱/۵۵) و ضوابط اجرایی ماده ۲۰ آیین‌نامه شماره ۵/۴۰ مصوب شورای عالی بیمه، تهیه و به‌روزرسانی شده است. به این ترتیب تا زمان اعمال تغییر آتی نصاب‌های فوق ملاک عمل هستند.

نحوه محاسبه ظرفیت مجاز قبولی اتکایی و قبولی در قرارداد وفق مفاد مندرج در بند ۴ ضوابط اجرایی ماده ۲۰ آیین‌نامه شماره ۵/۴۰ به شرح زیر است:

قبولی اتکایی: ۵۰درصد ظرفیت مجاز نگهداری ریسک

قبولی در قرارداد: ۲درصد ظرفیت مجاز نگهداری ریسک

بیمه مرکزی همچنین از بیمه‌گذاران خواسته است علاوه بر مدنظر قرار دادن ظرفیت مجاز نگهداری، به سطح توانگری مالی شرکت‌های بیمه که توسط بیمه مرکزی تایید و اطلاع‌رسانی شده است نیز به‌عنوان یکی از معیارهای اصلی توجه کنند. همچنین بیمه مرکزی از شرکت‌های بیمه خواسته است تا در خصوص واگذاری ریسک به بیمه‌گران اتکایی، سطح توانگری آنها را به‌عنوان یکی از معیارهای اصلی مدنظر قرار دهند.

آخرین ظرفیت مجاز نگهداری ریسک و قبولی اتکایی شرکتهای بیمه
بر مبنای اطلاعات آخرین صورتهای مالی مصوب

ارقام به میلیون ریال

شرکت بیمه	ظرفیت مجازنگهداری	ظرفیت مجاز قبولی اتکایی	ظرفیت مجاز قبولی در قرارداد
بیمه ایران	16,473,339	8,236,670	329,467
بیمه آسیا	2,479,238	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه البرز	2,466,759	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه پارسیان	1,767,818	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه دانا	1,387,502	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه پاسارگاد	1,039,944	519,972	20,799
بیمه ملت	947,055	473,527	18,941
بیمه رازي	940,857	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه کوثر	832,516	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه معلم	780,707	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه کارآفرین	755,015	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه دي	705,826	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه ایران معین	672,592	336,296	13,452
بیمه نوین	561,178	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه سینا	539,135	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه آرمان	428,086	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه میهن	387,835	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه ما	379,842	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه سامان	350,816	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه سرمد	311,350	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه تجارت نو	293,960	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
حکمت صبا	250,000	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه زندگي خاور میانه	120,000	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه تعاون	105,099	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه امید	89,662	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه آسماری	88,638	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه حافظ	35,260	مجوز قبولی اتکایی ندارد	مجوز قبولی اتکایی ندارد
بیمه انکایي امین	-	728,413	728,413
بیمه انکائي ایرانیان	-	593,037	593,037
بیمه توسعه	با توجه به مصوبه شورای عالی بیمه ، پروانه فعالیت شرکت بیمه توسعه در رشته های بیمه خودرو و زندگی ابطال و در خصوص سایر رشته ها تعلیق شده است .		

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۴۹۲,۴۵۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۳,۶۹۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۱,۹۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۱۲,۴۰۰	▲
نیم سکه	۶۴۵,۸۰۰	▼
ربع سکه	۳۷۸,۰۰۰	
سکه گرمی	۲۵۴,۹۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۷۸۶	
یورو اروپا	۴,۳۵۳	▼
پوند انگلیس	۴,۸۸۳	▼
درهم امارات	۱,۰۳۴	▲

خبر

در مزایده ۹ مردادماه انجام می‌شود

فروش سهام ۴ شرکت و یک جایگاه سوخت

سازمان خصوصی‌سازی

سازمان خصوصی‌سازی برنامه فروش سهام چهار شرکت و یک جایگاه سوخت از طریق مزایده را اعلام کرد و بر این اساس، مزایده سهم دولت در چهار شرکت دولتی کشت و صنعت و دامپروری دامغان، خدمات حمایتی کشاورزی، فرآوری مواد پروتئینی استان کردستان و قند دزفول ۹ مردادماه امسال برگزار می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، این نخستین مزایده سهام شرکت‌های دولتی در سال ۹۶ به شمار می‌رود و خریداران طبق قانون تا یک روز قبل از برگزاری مزایده فرصت دارند پاکت قیمت پیشنهادی خود را به سازمان خصوصی‌سازی تحویل دهند. همچنین جایگاه سوخت آوج نیز در ردیف مزایده فروش سازمان خصوصی‌سازی قرار گرفته است. گفتنی است عرضه سهام این شرکت‌ها از طریق بورس و فرابورس پیش‌بینی شده است.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

وزارت صنعت، معدن و تجارت
Ministry of Industry, Mine and Trade

خدمات سرویس، نگهداری و راهبری آسانسورهای وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظردارد **مناقصه سرویس، نگهداری و راهبری آسانسورهای ساختمان‌های حوزه ستادی** خود را به شماره مرجع ۴۹/۱۰۰۱ و شماره فراخوان ۲۰۰۹۶۰۰۰۳۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید .

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ۹۶/۰۴/۱۹ میباشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۲ روز شنبه تاریخ۹۶/۰۴/۲۴
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت۱۲روز سه‌شنبه تاریخ ۹۶/۰۵/۳
- زمان بازگشایی پاکتها : ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۹۶/۰۵/۰۴
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف :

آدرس: تهران، خیابان استاد نجات الهی، خیابان کلانتری، ساختمان شهید الهی وزارت صنعت، معدن و تجارت، واحد امور قراردادها و مناقصات.

تلفن ۸۸۹۰۵۳۲۴-۰۲۱

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۸۸۹۶۹۷۳۷

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش "ثبت نام /پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر" موجود است.

لازم به ذکر است که اصل ضمانت نامه می باید حسب شرایط، ضوابط و زمان بندی مناقصه در پاکت دربسته به امور قراردادها و مناقصات وزارت صنعت، معدن و تجارت تحویل گردد.

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

م الف ۱۰۹۷

خبر

تفاهم‌نامه مشترک سازمان بورس و دانشگاه تهران امضا شد

با حضور شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و محمود نیلی احمدآبادی رئیس دانشگاه تهران، تفاهم‌نامه همکاری مشترک در زمینه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات دانشگاه تهران و سازمان بورس و اوراق بهادار امضا شد. شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نشست خبری این رویداد بازار سرمایه گفت: با امضای این تفاهم‌نامه می‌توان با ایجاد ساختار بین دو حوزه و به‌روزرسانی دانش و فناوری به بورس کمک شایانی کرد. محمدی با بیان اینکه بازار سرمایه ایران بر چهار نهاد بورسی فعال است، عنوان کرد: این نهادها شامل بورس تهران، بورس کالا، بورس انرژی، فرابورس، بورس کالا با بیش از ۸۰هزار میلیارد تومان بر انواع محصولات پتروشیمی، کشاورزی و فلزات استوار است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به توسعه موتور معاملات در کشور اشاره کرد و گفت: تمام تلاش بر آن است که تنها محدود به این موتور معاملاتی نباشیم و آمادگی خود را برای گسترش این بخش اعلام کرده‌ایم. به گفته محمدی حمایت از پایان‌نامه‌ها از برنامه‌های اصلی سازمان بورس است.

عرضه بلوکی ۴ شرکت دولتی در بورس و فرابورس

سازمان خصوصی‌سازی برنامه فروش سهام چهار شرکت و یک جایگاه سوخت از طریق مزایده و بورس و فرابورس را اعلام کرد. سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد تا سهام چهار شرکت دولتی را از طریق بورس و فرابورس واگذار کند. به این ترتیب شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری دامغان، خدمات حمایتی کشاورزی، فرآوری مواد پروتئینی استان کردستان و قند دزفول آماده واگذاری شده‌اند. عرضه سهام این شرکت‌ها از طریق بورس و فرابورس پیش‌بینی شده است. همچنین جایگاه سوخت آوج نیز در ردیف مزایده فروش سازمان خصوصی‌سازی قرار گرفته است.

بورس کالا

عرضه مس و فولاد در تالار محصولات صنعتی و معدنی

در دومین روز هفته، ۹۷ هزار و ۸۴۰ تن انواع قیر، وکیوم باتوم، گوگرد، لوب‌کات، مواد شیمیایی و مواد پلیمری در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۱۸ تیرماه میزبان عرضه ۱۰ هزار تن تختالCو ۲ هزار و ۵۰۰ تن سبد میلگرد، ۲۲۰ تن مس مفتول، ۶۰۰ تن مس کاتد، ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار، ۱۴۰ تن سولفورمولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها بود. افزون بر این، ۱۴ هزار و ۱۵۰ تن انواع قیر نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۳۱ هزار تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوروم، ۲ هزار و ۸۲۵ تن شکر سفید، ۳۰۰ تن روغن خام و ۲۰۰ تن ذرت بود. همچنین ۱۱ هزار و ۸۹۲ تن جو دامی نیز در قالب طرح قیمت تضمینی و به صورت فیزیکی در این تالار عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

صورت‌های مالی ۱۲ ماهه «پارسیان»

بیمه پارسیان صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ را با سرمایه ثبت شده ۲ هزار میلیارد ریال به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. بیمه پارسیان در دوره ۱۲ ماهه یاد شده مبلغ ۶۲۸ میلیارد و ۸۰۵ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و به هر سهم مبلغ ۲۱۰ ریال سود اختصاص داد؛ که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۴، معادل ۵۴درصد کاهش را نشان می‌دهد. «پارسیان» سود انباشته پایان دوره مذکور را مبلغ ۶۲۹ میلیارد و ۶۲۹ میلیون ریال اعلام کرده است. یادآوری می‌شود این شرکت در دوره مشابه در سال ۹۴، مبلغ ۹۰۹ میلیارد و ۱۱۸ میلیون ریال سود خالص و ۴۵۵ ریال سود به ازای هر سهم شناسایی کرده است.

نگاهی بر صورت‌های مالی ۱۲ ماهه «فولاژ»

شرکت فولاد آلیاژی ایران صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۴هزار و ۱۶۰ میلیارد ریال به صورت حسابرسی شده منتشر شد. شرکت فولاد آلیاژی ایران معادل ۷ هزار و ۲۵۸ میلیارد و ۸۹۸ میلیون ریال درآمد عملیاتی در مدت ۱۲ ماه کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۹۵۸ میلیارد و ۴۷۷ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی به آن اضافه شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۷۴۷ میلیارد و ۵۷۵ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی دوره نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر و درآمدهای غیرعملیاتی به آن افزوده شد و سود خالص دوره به مبلغ ۶۵۸ میلیارد و ۳۷۱ میلیون ریال به‌دست آمد و بر این اساس مبلغ ۱۵۸ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد. به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۶۰۳ میلیارد و ۳۸۹ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های «فولاژ» منظور شد.

عملکرد یک‌ساله «پشاهین»

شرکت تولیدی پلاستیک شاهین صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵ را با سرمایه ۶۰ میلیارد و ۲۹۳ ریال به صورت حسابرسی شده منتشر شد. شرکت تولیدی پلاستیک شاهین معادل ۱۶ میلیارد و ۳۰۶ میلیون ریال درآمد عملیاتی در مدت ۱۲ ماه کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی کسر شد و سود ناخالص دوره به مبلغ ۱۶ میلیارد و ۳۰۶ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های فروش، اداری و عمومی کسر و درآمدهای عملیاتی به آن اضافه شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۱۱ میلیارد و ۲۲۶ میلیون ریال محاسبه شد. به سود عملیاتی دوره نیز درآمدهای غیرعملیاتی افزوده شد و سود خالص دوره به مبلغ ۱۵ میلیارد و ۶۴۸ میلیون ریال به‌دست آمد و بر این اساس مبلغ ۲۶۰ ریال سود به ازای هر سهم محقق شد. از سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال کسر شد و در نهایت مبلغ ۳۲ میلیارد و ۹۳۴ میلیون ریال زیان انباشته پایان دوره در حساب‌های «پشاهین» منظور شد.

خودرویی‌ها در مسیر صعود قرار گرفتند

شاخص کل در آستانه کانال ۷۹ هزار واحد

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با رشد ۱۰۳ واحدی در ارتفاع ۷۸ هزار و ۹۸۵ واحدی و در یک قدمی کانال ۷۹ هزار واحد قرار گرفت. در دومین روز معاملاتی هفته نمادهای شرکت ارتباطات سیار ایران، فولاد خوزستان و پارس خودرو هر یک به ترتیب ۵۷، ۵۶ و ۲۲ واحد تأثیر مثبت روی شاخص کل داشتند. همچنین فولاد خراسان، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و گسترش نفت و گاز پارسیان به ترتیب ۳۵، ۱۳ و هفت واحد تأثیر کاهنده روی دماسنج بازار سهام بر جای گذاشتند. در دادوستدهای دومین روز معاملات بورس تهران، خودرویی‌ها یک‌دست رشد کردند، به‌طوری که در نمادهایی از این گروه شاهد صف خرید بودیم. در گروه فلزات اساسی نیز نیمی از نمادها روند رو به رشد را در قیمت پایانی در پیش گرفتند، اما در نماد سهامی ذوب‌آهن اصفهان که ارزش و حجم معامله بالایی دارد روند قیمت‌ها رو به کاهش بود هرچند این کاهش در مجموع چندان ملموس نبود و حتی به ۰.۳درصد هم نرسید. در گروه قند و شکر نیز نیمی از نمادها روند رو به رشد را از سر گرفتند، هرچند در طرف مقابل نمادهایی بودند که تا ۴درصد در قیمت پایانی افت را تجربه کردند.

امید سهامداران زنده شد

روز یکشنبه بورس تهران در حالی با معاملاتی متعادل در اغلب نمادها روبه‌رو بود که در غیبت پالایشی‌ها معامله‌گران اغلب حقیقی ترجیح دادند تا در گروه خودرویی‌ها و برخی قطعه‌سازها به دنبال نوسان‌گیری کوتاه‌مدت خود باشند. در عین حال همزمان با برگزاری مجمع شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، معامله‌گران بورس تهران در انتظار انتشار خبری مهم در گروه معدنی‌ها و فولادی‌ها به رهبری شرکت فولاد مبارکه تا هفته آینده هستند. با توجه به فصل برگزاری مجامع شرکت‌ها و تقسیم سود بین سهامداران، بازار دو روزی است که مثبت شده و امید بار دیگر در میان سهامداران زنده شده است. به این ترتیب در دومین روز معاملاتی هفته، بازار سهام بازاری متعادل بود که با تحرک معامله‌گران اغلب حقیقی در گروه‌های کوچک و بازاردومی باعث شد بازار سهام با نماگرهای سبزپوش به کار خود پایان دهد.

رشد نماگرهای فرابورسی

دومین روز معاملاتی بازار فرابورس ایران با افزایش شاخص کل، حجم، ارزش و تعداد دفعات معاملات پایان یافت. در جریان معاملات روز یکشنبه ۱۸ تیرماه شاخص کل با رشد بیش از سه واحدی موفق به بازپس‌گیری کانال ۹۰۰ واحدی شد که عمده بار مثبت بر آیفکس از جانب نماد «مارون» تا سطح ۳ واحد رقم خورد. به ترتیب نمادهای «شپاس»، «زاگرس»، «ثعمرا» و «ارفع» نیز تا سطح حداکثر ۰.۷ واحد تأثیر مثبت بر آیفکس داشتند. در این میان دو نماد «وملل» و «دماوند» نیز تا نزدیکی ۰.۶ واحد تأثیر منفی بر شاخص داشته و از رشد بیشتر آن جلوگیری کردند. در همین حال تعداد ۲۷۲ میلیون ورقه بهادار در ۳۶ هزار دفعه به ارزش ۳ هزار و ۸۰ میلیارد ریال در مجموع بازارهای فرابورس ایران مورد مبادله قرار گرفت که نسبت به روز شنبه با افزایش حجم، ارزش و تعداد دفعات معاملات همراه بود. روز یکشنبه در مجموع بازارهای معاملاتی اول و دوم نیز به ترتیب دو نماد «ذوب» و «حسیر» بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. در این دو بازار تعداد ۱۷۲ میلیون سهم به ارزش بیش از ۵۰۶ میلیارد ریال معامله شد. همچنین در حالی که در پایان بازار نماد معاملاتی شرکت تولید تجهیزات سنگین هپکو به منظور برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۰ متوقف شد، در مقابل دو نماد معاملاتی مربوط به شرکت‌های عمران و توسعه شاهد و نیز کشت و صنعت شهداب ناب خراسان بازگشایی شد. معامله ۹۵ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۴۴ میلیارد ریال نیز ماحصل دادوستدهای انجام شده در تابلوهای معاملاتی بازار پایه است. در تابلوی معاملاتی تسه نیز شاهد جابه‌جایی بیش از ۸۶ هزار ورقه تسه به ارزش افزون بر ۶۶ میلیارد ریال بودیم.

قیمت این اوراق روز گذشته بدون نوسان محسوسی نسبت به روز شنبه در بازه ۷۵۸ تا ۷۷۸ هزار ریال نوسان کرد. در همین حال بیش از ۲هزار میلیارد ریال ارزش معاملات در بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس است. معامله‌گران بیش از ۲میلیون ورقه بدهی را به ارزش بالغ بر ۲ هزار و ۳۳۳ میلیارد ریال در این بازار دست به دست کردند. اسناد خزانه و مرحله نهم بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را در این بازار تجربه کرد. سهامداران در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز تعداد ۲.۷ میلیون ورقه را به ارزش ۲۹ میلیارد ریال معامله کردند. در میانETFها صندوق اعتمادآفرین پارسیان در صدر ایستاد.

دریچه

دلایل توقف نماد شرکت‌های پالایش نفتی چه بوده است؟

یک تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به اینکه بازار بورس شاهد توقف دسته‌جمعی نماد شرکت‌های پالایش نفتی بوده، گفت: شنیده‌ها حاکی از تعدیل سود این شرکت‌ها به‌دلیل اعلامیه شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی مبنی بر اعلام نرخ بوده است. امیرعلی امیرباقری در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به بسته بودن برخی نمادها که روزگذشته صورت گرفت، گفت: شنیده‌ها حاکی از تعدیل سود این شرکت‌ها به‌دلیل اعلامیه شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی مبنی بر اعلام نرخ بوده است. وی ادامه داد: فعالیت عملیاتی شرکت‌های پالایشی، دریافت نفت خام از شرکت پالایش و پخش بوده و پس از پالایش در ستون تقطیر و جداسازی برش‌های نفتی، این فرآورده‌ها با قیمت مصوب توسط شرکت پالایش و پخش خریداری می‌شود. امیرباقری تصریح کرد: لازم به ذکر است، بنابر تفاوت ساختاری و عملکردی پالایشگاه‌های مختلف، قیمت نفت خام نیز متفاوت بوده، اما قیمت مبنای محاسبه، عمدتا به قیمت فروش نفت ایران، فوب خلیج‌فارس است. این کارشناس بازار سرمایه عنوان کرد: بررسی آماری بهای تمام شده شرکت‌های پالایشی حاکی از سهم ۹۵درصدی قیمت نفت خام تحویلی به آنها است، بنابراین در تحلیل حساسیت سود آنها، این رقم سهم موثری داشته و خاصیت اهرمی دارد، این در حالی است که تحلیل آماری سود شرکت‌های پالایشی براساس قیمت نفت خام نیز حائز اهمیت است. امیرباقری افزود: با افزایش قیمت نفت همزمان با افزایش بهای تمام شده، قیمت فرآورده‌ها با شیب بیشتری افزایش می‌یابد، اما این همبستگی قیمتی به‌دلیل وجود روش‌ها و کالاهای جایگزین در رقم تقریبی ۱۰۰دلار به ازای هر بشکه معکوس شده و نقطه عطف مسیر سودسازی شرکت است. وی اظهار داشت: در طرف مقابل، ترکیب فروش شرکت، محصولات و فرآورده‌های نفتی بوده که خریدار آن شرکت پالایش و پخش است، نرخ‌ها طی اعلامیه صادره از جانب این شرکت مشخص شده و محاسبه سود و پیش‌بینی براساس این نرخ‌ها صورت خواهد گرفت. اعلام نرخ‌های جدید تأثیر پررنگی روی ساختار سود داشته و ترکیب‌بندی این نرخ‌ها به‌گونه‌ای است که منجر به تعدیل مثبت در سود نمادهای این گروه خواهد شد، بنابراین مقام محترم نظارت اقدام به توقف نمادها کرد. مبحث موثر دیگر در این مورد بازگشت برخی ذخایر بوده که هنوز تکلیف آن مشخص نیست، ترکیب این ذخایر عمدتا مبحث آلایندگی و ارزش افزوده است. در صنعت پالایشگاهی ضریب مهمی موسوم به ضریب پیچیدگی یا نلسون وجود دارد. این ضریب برای پالایشگاه‌های ایران محدوده چهار و نیم بوده و با مقدار جهانی که حدود ۱۱ است، تفاوت فاحشی دارد، بنابراین شرکت‌های پالایشی ملزم به اجرای طرح کیفی‌سازی محصولات بوده که درصدی از سود خود را در این طرح به‌کار می‌گیرند. این طرح در میان‌مدت با جانشینی محصولات با مارجین سود مثبت به جای اکثر محصولات با مارجین سود منفی تحولی برای این صنعت و شرکت‌های فعال این حوزه خواهد بود.

نگاه

همدلی برای اجرای طرح ملی قیمت تضمینی در بورس کالا

دکتر مژده ملائی
مدیرعامل کارگزاری توسعه کشاورزی

سنا - با تصویب و ابلاغ اجرای سیاست قیمت تضمینی گندم در بورس کالای ایران از سوی هیأت وزیران، شاهد حمایت کارشناسان و مسئولان بخش کشاورزی از رویکرد دولت به منظور ساماندهی روند خرید محصولات و شفاف‌سازی معاملات بوده‌ایم. در این بین بعضا مشاهده می‌شود که برخی افراد با عنوان کردن موضوعات غیرکارشناسی، سعی دارند تا دولت به همان روند خرید تضمینی ۵۰ساله بدون هیچ تغییر و اصلاحی ادامه دهد و در کمال تعجب عرضه محصولات اساسی کشاورزی در بورس کالا را غیرقانونی عنوان کرده‌اند! در همین زمینه برای روشن شدن اذهان عمومی به خصوص کشاورزان و نیز روستاییان اشاره به چند نکته ضروری است؛ در ابتدا باید عنوان شود که در تبصره ۴ ماده ۶ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی صراحتا آمده است: به منظور حمایت از بهره‌برداران، مصرف‌کنندگان، شفافیت و ایجاد تعادل در بازار تولیدات و محصولات کشاورزی، خریدوفروش نهاده‌ها و محصولات تولیدی در صورتی که از اقلام قابل معامله در بورس کالا باشد، باید از طریق بورس کالا صورت گیرد. بنابراین عرضه نهاده‌های کشاورزی (انواع کود، سموم نباتی، ماشین‌آلات کشاورزی) در صورتی که در بورس کالا پذیرش شده باشند، می‌توانند در بورس معامله شوند. همچنین تأکید شده محصولات تولیدی که شامل انواع محصولات زراعی، تولیدی و دامی است در صورت پذیرش در بورس کالا مورد معامله قرار گیرد. این قانون با تصویب مجلس، تأیید شورای نگهبان و ابلاغ دولت به وزارت جهاد کشاورزی مورد تأیید قرار گرفته حال اینکه برخی از غیرقانونی بودن عرضه گندم یا هر محصولی در بورس کالا سخن می‌گویند، جای تأمل دارد. در این بین شاید برداشت نادرست از غیرقانونی بودن عرضه‌ها در بورس کالا به تبصره ۶ ماده ۶ قانون مذکور برگردد که بازهم نمی‌توان همچنین برداشتی از آن داشت. براساس این تبصره، خریدهای تضمینی در محصولات غیراساسی منوط به پذیرش شرایط الگوی کشت از طرف کشاورزان و تولیدکنندگان است که با ارتباط تنگاتنگ وزارت جهاد کشاورزی با شرکت بورس کالا، تولیدکنندگان و کشاورزان می‌توانند محصولات غیراساسی خود را از طریق تابلوی بورس کالا مورد معامله قرار دهند که البته هیچ‌وقت محصولات غیراساسی در تابلوی اول بورس قرار نگرفته است. با همه این تفاسیر مقدمات اجرای طرح قیمت تضمینی گندم چهار استان اردبیل، زنجان، مرکزی و خراسان شمالی با ابلاغ مصوبه دولت در حال فراهم شدن است و از طرفی در نشست اخیر هیأت وزیران نیز با اجرای سیاست قیمت تضمینی برای محصولات ذرت، جو و برنج با اهداف افزایش شفافیت معاملات، کاهش بار مالی دولت و افزایش رضایتمندی کشاورزان و خریداران این محصولات در بورس کالای ایران موافقت شد. همچنین با توجه به اعلام رضایت اکثر کشاورزان از طرح قیمت تضمینی جو و ذرت در سال گذشته و تأمین نقدینگی به موقع کشاورزان و همچنین تأمین مالی ۲۶۵۰ میلیارد تومانی گندمکاران طی سال گذشته از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در بورس کالا، امید می‌رود تا همه نهادهای مرتبط با بخش کشاورزی با همدلی و هماهنگی از سیاست جدید دولت حمایت کنند تا شاهد ساماندهی، کارآمدی و اصلاح روند تولید و خرید محصولات کشاورزی با استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا باشیم.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

قند ثابت خراسان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که فروسیلیس ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قثابت	۱,۵۶۳	۲۰.۳۲
فروس	۲,۵۱۷	۶.۳۴
فخوز	۲,۹۳۳	۵,۷۳
قشرین	۲۰,۴۰۵	۵
مداران	۴,۵۲۱	۴,۹۹
کفرا	۳,۲۶۴	۴,۹۹
شفارس	۲,۰۴۲	۴,۹۳

بیشترین درصد کاهش

تولیدی مهرام صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. معدنی دماوند در رده دوم این گروه ایستاد. کابل البرز هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
غمهرا	۳۰,۱۵۵	(۴.۹۸)
کدما	۱۵,۷۲۰	(۴.۸۵)
بالبر	۲,۷۷۹	(۴,۸۳)
حفارس	۵,۶۲۷	(۴,۸۲)
غشهد	۲,۸۳۶	(۴,۷)
خفنر	۵,۰۳۲	(۴,۶۴)
ثاژن	۳,۸۸۳	(۴,۶۴)

پرمعامله ترین سهم

زامیاد پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارکه اصفهان هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خزامیا	۸۲۱	۲۹.۶۳۷
خپارس	۹۷۲	۲۹,۰۸۶
فولاد	۱۴۵۰	۲۱,۶۹۱
شپلی	۵۲۲	۱۵,۵۲۱
فنوال	۱۳۶۷	۱۴,۸۰۸
ثاژن	۳۸۸۳	۱۴,۶۸۳
خودرو	۲۶۰۵	۱۲,۴۵۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را آسان پرداخت پرشین به خود اختصاص داد. سخت آژند رتبه دوم را به دست آورد. قند هگمتان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
آپ	۲۶۰۲۲	۱۱۶.۰۹۶
ثاژن	۳۸۸۳	۵۷,۰۱۶
قهکمت	۵۱۳۸	۴۴,۶۲۸
رتاپ	۳۷۰۴	۴۲,۴۷۴
خودرو	۲۶۰۵	۳۲,۴۶۰
فولاد	۱۴۵۰	۳۱,۴۴۱
خپارس	۹۷۲	۲۸,۲۸۰

بیشترین سهام معامله شده

سخت آژند در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ثاژن	۳۸۸۳	۱۸۶۳
خپارس	۹۷۲	۱۶۵۸
خزامیا	۸۲۱	۱۵۰۰
خودرو	۲۶۰۵	۱۱۹۳
فنوال	۱۳۶۷	۱۱۸۱
کترام	۲۴۷۴	۱۰۵۰
قثابت	۱۵۶۳	۹۵۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۵۴۰۹	۱۰۸۲
کساپا	۲۰۱۰	۱۰۰۵
خمحور	۲۳۱۷	۵۷۹
خکمک	۹۲۱	۴۶۰
خریخت	۱۲۲۷	۴۰۹
قثابت	۱۵۶۳	۳۱۳
خلنت	۴۱۴۳	۲۹۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۷۱۸	۱.۹۱
کگاز	۴۵۹۷	۲.۲۲
واعتبار	۱۲۷۷	۲.۳۶
پردیس	۱۱۲۳	۳.۳۶
ورنا	۱۰۵۳	۳.۵۱
ما	۱۷۲۳	۳.۸۲
وصنا	۱۱۶۷	۳.۸۶

اخبار

به همت شورای عالی جوانان

آغاز سومین دوره بازرگانان کوچک در اتاق بازرگانی اصفهان

اصفهان – قاسم اسد– سومین دوره بازرگانان کوچک به همت شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان در دو رده سنی ۶ تا ۱۸ سال و در قالب سه گروه آغاز به کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان ،امیر کشانی رییس شورای عالی جوانان اتاق بازرگان اصفهان در آیین آغاز به کار این دوره گفت:دوره آموزشی بازرگانان کوچک باهدف آشنایی کودکان و نوجوانان با مفاهیم اقتصادی و کارآفرینی و آموزش بازرگانی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می‌شود. وی آموزش را زیربنای هر توسعه دانست و گفت:برای تقویت بخش بازرگانی و کارآفرینی استان اصفهان باید از دوران کودکی بر روی نیروی انسانی سرمایه‌گذاری کرد. کشانی اضافه کرد: ۸۰ کودک و نوجوان در دو رده سنی ۶ تا ۱۳ و ۱۴ تا ۱۸ در قالب سه گروه پس از مصاحبه و گفت‌وگو در این دوره سازمان‌دهی شدند. ماهین نقوی مدیر برگزاری سومین دوره بازرگانان کوچک در این مراسم گفت:در این دوره کارآفرینی و کسب‌وکار ،اخلاق کسب‌وکار و کار تیمی ، بازی کسب‌وکار ، خلاقیت و حل مساله و هوش مالی به کودکان و نوجوانان شرکت‌کننده آموزش داده می‌شود. وی اظهار داشت:در بخش کارآفرینی و کسب‌وکار مفاهیم کارآفرینی ،اهمیت و ضرورت ،تست کارآفرینی،انواع کسب‌وکار،اجزای برنامه کسب‌وکار و بوم مدل کسب‌وکار به شرکت‌کنندگان آموزش داده می‌شود. وی افزود: در بخش اخلاق کسب‌وکار و کار تیمی موضوعات تفاوت تیم و گروه ،مدیریت گروهی،آینده‌پژوهی شغلی و بوم کار تیمی ارائه می‌شود. نقوی خاطرنشان کرد: در بخش بازی کسب‌وکار موضوعاتی از قبیل شناخت نقاط قوت وضعف،تقویت هوش هیجانی،پرورش روابط بین فردی،مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عزت‌نفس و اعتمادبه‌نفس آموزش داده می‌شود. وی اضافه کرد: در بخش خلاقیت و حل مساله مفاهیم و ضرورت خلاقیت ،ابتکار،نوآوری،منابع و موانع خلاقیت،تکنیک های خلاقیت و حل مسئله و آشنایی با اختراعات برتر جهان و در بخش هوش مالی مفاهیم اولیه بانکداری ،اجزای هوش مالی،تقویت و افزایش هوش مالی و آشنایی با مفاهیم بازاریابی به شرکت‌کنندگان ارائه می‌شود.

نشست مشترک مدیران شرکت گاز و دانشگاه علوم پزشکی استان گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– مهندس صفرعلی جمال لیوانی مدیرعامل گاز گلستان و هیئت همراه با حضور در دانشگاه علوم پزشکی با دکتر فاضل رئیس دانشگاه دیدار وگفت‌وگو کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان، دراین نشست که با هدف ارتقای سطح تعاملات دو دستگاه و استفاده از ظرفیتهای موجود طرفین انجام شد در خصوص امورات مشترک بویژه در زمینه مباحث بهداشت و سلامت کارکنان تبادل نظر کردند و تصمیمات مهمی اتخاذ گردید. درهمین رابطه مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان درمصاحبه با پایگاه اطلاع رسانی شرکت این هم اندیشی را بسیار مهم ونتیجه بخش خواند و اظهارامیدواری کرد تا انشاء الله در آینده بتوانیم از توان و پتانسیلهای بالای دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان به نحو مطلوبی بهره مند شویم. مهندس صفرعلی جمال لیوانی گفت:این شرکت درگذشته همکاری بسیار خوبی را با دانشگاه علوم پزشکی استان داشته وامید واریم درادامه با افزایش سطح همکاریها به اهداف مورد نظر بویژه در بخش بهداشت و سلامت اداری دست یابیم. در این جلسه همچنین دکتر فاضل رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان گلستان ضمن تشکر ازحضور مدیرعامل شرکت گاز و هیئت همراه تصریح کرد:خوشبختانه تاکنون سطح همکاری و تعاملات با شرکت گاز بسیارخوب بوده و این روند برای سال جاری و سنوات آینده نیز همچنان ادامه خواهد داشت.

ممنوعیت مشاورین املاک برای انجام معامله در شهرک ها و نواحی صنعتی گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– مدیر حقوقی و امور قراردادهای شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان از ممنوعیت پرداختن مشاورین املاک برای انجام معاملات در شهرک ها و نواحی صنعتی خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان، محمد ایری اظهار داشت: به منظور پیشگیری از وقوع تخلفات در این زمینه، مراتب به مشاورین املاک استان از طریق اتحادیه مربوطه ابلاغ شده است.وی افزود: برابر قراردادهای منعقد شده، طرف های قرارداد هیچگونه مالکیتی نسبت به زمین تخصیصی در شهرک ها و نواحی صنعتی به دست نمی آورند و بی توجهی به این مساله مسئولیت های کیفری را برای افرادی که به این موضوع توجه نمی کنند، به دنبال خواهد داشت.وی یادآور شد: اراضی صنعتی ایجاد شده در شهرک ها و نواحی صنعتی به ویژه در استان های شمالی که با محدودیت اراضی صنعتی مواجه هستند از ارزش بالایی برخوردارند و به همین دلیل، نظارت و بررسی قراردادهای منقد شده و پایش طرح ها از اولویت های حوزه حقوقی شرکت شهرک های صنعتی استان است..ایری ادامه داد: شرکت شهرک های صنعتی استان ضمن مقابله با بورس بازی اراضی در شهرک ها و نواحی صنعتی، در صورت مشاهده اقدامات قضایی جدی در سطح استان برای آزادسازی زمین های راکد را دنبال تا زمینه واگذاری اراضی به متقاضیان جدید سرمایه گذاری فراهم شود.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

ژنراتورهای تاسیسات‌های نفتی از افت فشار برق در مازندران جلوگیری کرد

ساری – دهقان – مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : با راه اندازی ژنراتورهای برق تاسیساتهای نفتی و مجاری عرضه در منطقه ساری ، افت فشار برق در مازندران به حداقل رسید. به گزارش خبرنگار مازندران ، حسینعلی طالبی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در مصاحبه با خبرنگار روابط عمومی از همکاری ادارات و شرکتهای استانی در شرایط اضطراری گفت و ادامه داد : مشارکت ادارات در بروز بحرانها، راه حل رفع مشکلات است و منطقه ساری با راه اندازی ژنراتورهای تاسیساتها و مجاری عرضه کمک کار توزیع برق استان در سه روز بحران گرما در مازندران بوده و در ساعات پیک مصرف برق نسبت به افت فشار در روزهای اوج گرمای تابستان اقدام کرد. وی ادامه داد : در سه روز اوج گرما به منظور صرفه جویی برق ، ساعت ۱۳ الی ۱۵ هر روز برق تاسیساتهای نفتی و کلیه مجاری عرضه سوخت قطع وبرق مصرفی آنها از طریق ژنراتورها تامین شد. حسینعلی طالبی افزود : همچنین برق پنجاه درصد جایگاههای سی ان جی سطح منطقه ساری از ساعت ۱۳ الی ۱۵ و پنجاه درصد دیگر آنها نیز از ساعت ۱۵ الی ۱۷ قطع و با ژنراتورهای برق کار کردند . حسینعلی طالبی بیان کرد : صرفه جویی و مصرف بهینه سوخت یکی از اولویت های شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در راستای اقتصاد مقاومتی است و همکاری با برق استان نمونه ای از این تلاش است. حسینعلی طالبی وفاق و همدلی را زمینه ساز خدمات شایسته به مردم دانست و اظهار کرد: وظیفه ملی سازمانها و ادارات حکم می کند در زمستان و تابستان با یاری یکدیگر در رفع مشکلات مردم کوشا باشند .

تشریح عملکرد مدیریت ترابری مناطق نفتخیز جنوب در کنترل نشت نفت خط لوله لب سفید

اهواز – خبرنگار فرصت امروز– مدیریت خدمات ترابری و پشتیبانی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با اعزام کارکنان متخصص و تجهیزات و ماشین آلات ترابری نقشی مهم در عملیات کنترل نشت نفت در سه راه فرودگاه اهواز ایفا کرد. حادثه نشت نفت از خط لوله ۲۰ اینچ لب سفید به اهواز، بامداد جمعه دوم تیرماه به وقوع پیوست که گروه ها و دستگاه ها و تجهیزات مورد نیاز از عملیات سبک، سنگین و ماشین آلات مدیریت ترابری در کمترین زمان ممکن به محل اعزام شدند. پس از گزارش حادثه، گروه اول دستگاه ها شامل لودر و بیل مکانیکی با در نظر گرفتن مقررات ایمنی به سرعت به محل اعزام و پس از بررسی دقیق و برآوردهای صورت گرفته گروه های دیگری از ماشین آلات و کارکنان نیز در چند نوبت اعزام و به کار گرفته شدند. گروه های عملیاتی ترابری که از دقایق نخست حادثه در محل حضور داشتند ضمن مشارکت در عملیات کنترل نفت ریزی، ترمیم و ایمن سازی خط لوله، اقدام به پاکسازی محل نموده و آخرین گروهی بودند که محل را ترک کردند. در مدت عملیات، تعداد ۱۴۲ نفر به عنوان مسئول، هماهنگ کننده، اپراتور و پشتیبانی دستگاه ها و تعمیرات به صورت مستمر به محل اعزام شده و فعالیت داشتند. تجهیزات مورد استفاده نیز شامل بیل مکانیکی، لودر، بلدوزر، تانکر آب، سپتیک، کشنده، کمپرسی، تانکر گل روغنی، تانکر حمل سوخت و خودروی سواری برای اسکورت و همیار پلیس به مدت ۱۲۸ دستگاه/روز بوده است.

استاندار خوزستان:

مسیر اهواز تا چذابه تبدیل به بزرگراه می‌شود

اهواز – خبرنگار فرصت امروز–استاندار خوزستان گفت: مسیر اهواز تا چذابه به عنوان معبر اصلی تردد زائران اربعین حسینی تبدیل به بزرگراه می‌شود. ، غلامرضا شریعتی پس از بازدید از روند احداث، تعریض و بهسازی مسیر اهواز به مرز چذابه به عنوان مسیر اصلی تردد زائران اربعین حسینی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امروز از جاده سوسنگرد به بستان ـ چذابه بازدید و برنامه داشتیم که این مسیر را از اهواز به چذابه چهار خطه و بزرگراه کنیم. وی افزود: این پروژه از سال گذشته شروع‌شده و یک قطعه آن کمربندی سوسنگرد توسط دو پیمانکار در حال انجام است و قول دادند که تا پایان اربعین به اتمام برسد. استاندار خوزستان تصریح کرد: مسیر سوسنگرد تا بردیه نیز در حال انجام و مشکل خاصی وجود ندارد. از بردیه تا بستان ۱۱ کیلومتر مسافت دارد و بنا شده تا تعیین تکلیف و هرچه سریع‌تر پیمانکاری برای اجرای آن تعیین کنیم. شریعتی بیان کرد: از بستان به سمت چذابه هم سه کیلومتر از مسیر باقی‌مانده که باید آن را سریع انجام و تا قبل از اربعین به اتمام برسانیم. وی تشریح کرد: جاده قدیمی دسترسی به مرز چذابه را نیز داریم که بلااستفاده مانده و قرار شد تا آن را بازسازی و بهسازی و برای یک لاین (رفت یا برگشت به سمت پایانه مرزی چذابه) مورد استفاده قرار بگیرد. استاندار خوزستان عنوان کرد: جاده نفت به پایانه مرزی که هشت کیلومتر است نیز اکنون در حال کار است و تأکید داریم که تلاش شود تا قبل از اربعین به پایان برسد. شریعتی در ارتباط با جاده‌ای که معروف به جاده نفت است و پارکینگ نیز در آن مسیر قرار دارد، گفت: این قسمت از سال گذشته در مسیر اربعین به‌عنوان گلوگاه اصلی و محلی برای ترافیک بود که برنامه‌ریزی‌شده تا سه کیلومتر آن را ۶ خطه کنند ولی تا قبل از اربعین ابتدا آن را چهار خطه و در نهایت دو خط دیگر را برای آینده در نظر داریم.

جذب ۸ هزار مشترک جدید گاز در گیلان

رشت– مهناز نوبری– مهندس ظهیری مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان از جذب ۸ هزار مشترک جدید در سه ماه اول سال جاری خبر داد. مدیرعامل شرکت گاز استان با اعلام این خبر افزود: با جذب این تعداد مشترک مجموع مشترکین گاز در گیلان به بیش از ۹۷۳ هزار مشترک رسیده است. مهندس ظهیری اظهار داشت: از این تعداد مشترک جدید، بالغ بر ۷۰ درصد مشترک در روستاها و در قالب اجرای پروژه های بند «ق» از نعمت گاز بهره مند شده اند. وی ادامه داد این آمار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته و علت آن نزدیک شدن به پایان گازرسانی در استان و برخورداری همه مشترکین روستاهای بالای ۲۰ خانوار واجد گازرسانی استان از گاز طبیعی است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان افزود: هم اکنون ۹۹،۹۶ درصد جمعیت شهری و ۹۵ درصد جمعیت روستایی استان از گاز طبیعی بهره مند هستند. مهندس ظهیری در پایان بیان نمود: بر اساس برنامه ریزی های بعمل آمده تا پایان سال جاری تعداد مشترکین گاز در گیلان به یک میلیون مشترک خواهد رسید.

دیدار مدیر مخابرات منطقه مرکزی با نمایندگان مجلس استان مرکزی

اراک– خبرنگار فرصت امروز– طبق برنامه ریزی به عمل آمده مهندس ملک حسینی مدیرمخا برات منطقه مرکزی با آقا یان دکتر کریمی و مهندس مقدسی نمایندگان مردم شهرستانهای اراک،کمیجان وخنداب ، دکتررضایی نماینده مردم خمین ،دکتر سلیمی نماینده مردم دلیجان ومحلات، مهندس ابراهیمی نماینده مردم شازند، مهندس حسینی نماینده مردم تفرش،آشتیان وفراهان ومهندس منصوری نماینده مردم ساوه وزرندیه دیدار کرد.در این نشست های صمیمی مدیرمخابرات منطقه مرکزی گزارش مبسوطی از عملکرد مخا برت استان وهمچنین تفکیک وظایف مخا برات در دو بخش خصوصی ودولتی برای نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی ارائه نمود.

اصلاح شبکه آبرسانی به طول ۲۲۰۰ متر در ملارد

ملارد – مژگان علیقارداشی– مدیر امور آبفای شهرستان ملارد از اجرای عملیات اصلاح شبکه آبرسانی به طول ۲۲۰۰ متر در این شهرستان خبر داد. خیرالله کریمی مدیر امور آبفای شهرستان ملارد گفت: به منظور تامین آب شرب شهروندان با کیفیت و کمیت مطلوب و پیشگیری از وقوع حوادث و هدر رفت آب، اصلاح شبکه فرسوده توزیع آب به طول بیش از ۲ کیلومتر با وجود محدودیت های ترافیکی پس از اخذ مجوز های لازم در کوتاه ترین زمان انجام شد. وی افزود: این طرح در نقاط مختلف شهرستان ملارد از جمله بازارچه راد، کوچه ۵ و ۷ خیابان حافظ، سوم معلم و ولیعصر(عج) انجام شد. کریمی در ادامه تصریح کرد: در اجرای این عملیات از لوله های پلی اتیلن در اقطار ۱۰۰ و ۹۰ میلیمتری استفاده و همزمان ۴۰۰ فقره انشعاب آب مشترکین بازسازی شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز بر لزوم بهره گیری از فناوری های نوین تأکید کرد

تبریز –ماهان فلاح– مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز در مراسم معارفه خود اظهار کرد: بنده در تمام طول دوران مسئولیت خود همواره در مسیر یادگیری بوده ام و اگر توفیقی در حوزه خدمات خود داشته ام به واسطه دانش و تجربه همکاران بوده است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، عادل کاظمی افزود: امیدوارم در این شرکت نیز از همکارانم یاد بگیرم تا بتوانیم در کنار هم در مسیر رشد و شکوفایی گام برداریم. کاظمی تأکید کرد: در حال حاضر در دوره پیک مصرف برق هستیم و بنا به ضرورت باید اجرای طرح های پیک سایی را در اولویت قرار دهیم. وی گفت: کاهش تلفات شبکه توزیع برق نیز از دغدغه های چند ساله ای است که نیازمند برنامه ریزی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت است تا کاهش یافته و تثبیت شود. کاظمی در ادامه با اشاره به لزوم بهره گیری از فناوری های نوین تأکید کرد: بهبود دائمی و مستمر در زمینه های مختلف فعالیت در گرو بهره گیری از فناوری های نوین است و باید در این زمینه تحقیقات و بازنگری های لازم انجام بگیرد.عادل کاظمی در پایان به لزوم وصول مطالبات شرکت و توانمندسازی و ارتقای نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: در وهله اول هدف از فعالیت در حوزه خدمات رسانی، رضایتمندی مردم است و تنها توشه دنیا و آخرت، همین خواهد بود. لازم به ذکر است در این مراسم از خدمات افشین روشن میلانی به عنوان مدیرعامل سابق و حبیب الله نهال پروری به عنوان سرپرست شرکت تقدیر به عمل آمد و عادل کاظمی به عنوان مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز معرفی شد.

تودیع و معارفه مدیر امور شعب آب و فاضلاب روستایی شهرستان رودان و بندرعباس انجام شد

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز– با حکمی از سوی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان و با حضور فرماندار شهرستان رودان، معاون اداره پشتیبانی و منابع انسانی و رییس اداره حراست شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان مراسم تودیع و معارفه امور شعب آب و فاضلاب روستایی شهرستان رودان انجام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان، در این مراسم علی محمودی به عنوان مدیر جدید شعبه امور آب و فاضلاب روستایی رودان معرفی و از زحمات منوچهر خوشدل تقدیر به عمل آمد. همچنین تودیع و معارفه مدیر امور شعبه بندرعباس نیز با حضور معاون فرماندار بندرعباس، معاون اداره پشتیبانی و منابع انسانی و رییس اداره حراست شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان انجام شد. در این مراسم نیز منوچهر خوشدل به عنوان مدیر جدید شعبه بندرعباس انتخاب و از زحمات جبروت قنبری تقدیر شد. خلیل یکتا پرست معاون اداره پشتیبانی و منابع انسانی شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان در این مراسم بیان کرد: قطعاً برگزاری اینگونه مراسم و مناسبت‌ها نیز نه به عنوان مراسم تودیع و معارفه بلکه به نوعی جابجایی مسئولیت هاست و تمامی همکاران ما در هر سمت و یا شهرستانی که باشند خدمت رسانی را وظیفه اصلی خود می‌دانند. یکتا پرست در این مراسم فلسفه مدیریت در کشور را خدمتگزاری به مردم دانست و گفت: هدف از جابجایی مدیران حفظ پویایی و افزایش تحرک سیستم است. این مسئول در ادامه سخنان خود اظهار کرد: با توجه به خشکسالی های چند دهه اخیر مدیریت مصرف مهمترین راهکار در تابستان و عبور از مشکلات کم آبی است، رسیدن به اهداف که همانا آبرسانی به روستاهای استان و تبدیل آنها به منطقه پایدار آبی است مستلزم پیگیری مدیران شهرستان و پرداخت قبوض است. معاون اداره پشتیبانی و منابع انسانی شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان عنوان کرد: برای شهرستان رودان در سال جاری از محل صندوق توسعه ملی اعتبارات خوبی پیش بینی شده است که امیدوارم با تحقق آن بتوانیم در رفع مشکلات این شهرستان بهترین خدمات را داشته باشیم. در پایان این مراسم فرماندار شهرستان رودان از خدمات و عملکرد شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان تقدیر و تشکر کرد.

مدیرعامل گاز مازندران پیش از خطبه های نماز جمعه زیراب خبر داد

گازرسانی به منطقه سوادکوه با اعتباری بالغ بر ۶۰۰ میلیارد ریال

ساری –دهقان – مدیرعامل شرکت گاز مازندران از تلاش بی وقفه کارکنان گاز استان برای گرم نگه داشتن خانه های مشترکین در فصل سرما خبر داد و گفت : با اعتباری بالغ بر ۶۰۰ میلیارد ریال ، گازرسانی به تمامی مناطق سوادکوه در حال انجام می باشد و تا پایان سال ۱۳۹۷ صددرصد شهرها و همه روستاهای استان از نعمت گاز بهره‌مند می‌شوند. به گزارش خبرنگار مازندران ، " محمد اسماعیل ابراهیم زاده " مدیرعامل شرکت گاز استان در این سخنرانی، ضمن بیان اهمیت گاز و تشریح فرآیند اکتشاف، استخراج و پالایش، انتقال و توزیع توسط شرکت ملی گاز ، اظهار داشت: ایران با ۳۳/۶ تریلیون متر مکعب گاز در مخازن زیر زمینی، رتبه اول را در جهان دارا می باشد و ما باید به عنوان یک کالای با ارزش قدر این نعمت الهی را بدانیم و در مصرف آن صرفه جویی کنیم. ابراهیم زاده با اشاره به اینکه تاکنون ۵۰ شهر و ۱۸۵۰ روستا در سطح مازندران گازرسانی شده اند، تصریح کرد : در استان مازندران نیز با ۱۸هزار و ۹۱ کیلومتر شبکه، ۷۱۹ هزار و ۴۷۴ انشعاب، یک میلیون و ۲۵۵ هزار مشترک و گازرسانی به ۹۰۰ واحد صنعتی، ۱۲۰ ایستگاه CNG و ۹۹ درصد شهری و ۹۰ درصد روستایی استان از نعمت گاز برخوردارند. مدیرعامل شرکت گاز استان در جمع مردم زیراب با اشاره به اینکه وزارت نفت باور دارد که همه کشور را گازدار کند، اظهار کرد: تا پایان سال ۱۳۹۷ همه روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور گازدار می‌شوند. وی از فعالیت هفت پیمانکار برای گازرسانی به شهر آلاشت و روستاهای سوادکوه و انتخاب سه پیمانکار جدید خبر داد و خاطرنشان کرد: کیفیت لوله‌های گاز با جان مردم در ارتباط است و باید استانداردهای بین‌المللی در آن رعایت شود و ۳۵۰ میلیارد تومان برای استان مازندران و ۶۰ میلیارد تومان برای شهرستان سوادکوه پیمانکار داریم. مدیرعامل شرکت گاز مازندران از شجاعت و علاقه‌مندی به مردم برای انتقال گاز به شهرستان سوادکوه خبر داد و در مورد نامه وزیر در سال ۱۳۸۰ درباره مقرون‌به صرفه‌تربودن ارائه کپسول گاز از طریق هلی‌کوپتر برای مردم سوادکوه به جای گازرسانی، اظهار کرد: ما با مردم شفاف عمل می‌کنیم و به قول امام راحل، مردم ولی‌نعمت ما هستند. ابراهیم‌زاده خواستار همکاری همه ادارات و نهادها و استفاده از خرد جمعی برای دست‌یابی به اهداف شد و گفت: گازرسانی برای ۴۷۰ روستا در استان مازندران را مشغول فعالیت هستیم و گازرسانی به ۵۶۲ روستا نیز در دستور کار ما قرار دارد و نفت از مهرماه برای دهستان کِسلیان بخش زیراب شهرستان سوادکوه قطع می‌شود و منازل لوله‌کشی شوند و با تأیید نظام مهندسی اقدام به دریافت خدمات کنند. وی با بیان اینکه تغییر اقلیم در اختیار ما نیست و کارشناسان وزارت نفت با همکاری هواشناسی آن را تعیین می‌کنند و ما نظرات خود را برای کارشناسی آنان درباره اقلیم‌بندی بخشی از استان انجام دادیم، گفت: دولت سه سال است که مصوبه مجلس شورای اسلامی برای افزایش پنج درصدی قیمت گاز را اجرایی نمی‌کند ولی عوارض گازرسانی و ارزش افزوده باید پرداخت شود. گفتنی است اقلام اطلاع رسانی از جمله بروشور،کاتالوگ، پوستر و لوح فشرده در ارتباط با صرفه جویی و رعایت نکات ایمنی در میان نمازگزاران توزیع شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی:

مردم برای جلوگیری از خاموشی، از انرژی برق به‌صورت صحیح استفاده نمایند

ارومیه– خبرنگار فرصت امروز– مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی گفت: در پی افزایش دمای هوا، مصرف برق استان در روز چهارشنبه چهاردهم تیرماه بصورت بی سابقه افزایش یافت و به ۹۶۰ مگاوات رسید . به گزارش خبرنگار فرصت امروز : اکبر حسن بکلو با اعلام اینکه بر اساس اعلام هواشناسی افزایش دمای هوا تا روز سه شنبه ادامه خواهد داشت، افزود : با افزایش هر درجه دمای هوا، مصرف برق ۵۰۰ تا ۷۰۰ مگاوات افزایش می یابد لذا از کلیه اصحاب رسانه انتظار داریم به منظور اطلاع رسانی شایسته به مردم جهت استفاده صحیح و منطقی از انرژی برق ما را یاری نمایند. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی از مشترکین در تمامی بخش‌ها درخواست نمود تا با کاهش و مدیریت مصرف برق به ویژه در ساعت‌های اوج بار (۱۲ تا ۱۶ و ۲۰ تا ۲۳) در تأمین برق پایدار و مطمئن با زحمتکشان صنعت برق استان همکاری کنند.

آئین تودیع و معارفه سرپرست جدید انجمن خیرین مسکن ساز آذربایجان شرقی برگزار شد

تبریز – اسد فلاح– مراسم تودیع و معارفه سرپرست جدید انجمن خیرین مسکن ساز استان با حضور مهندس باباپور مدیرکل بنیاد مسکن و رئیس هیات مدیره انجمن خیرین مسکن ساز استان، قائم مقام نماینده ولی فقیه و معاونین وجمعی از اعضای هیات امنا و هیات مدیره انجمن خیرین مسکن ساز استان در محل دفتر بنیاد مسکن استان برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مهندس حافظ باباپور رئیس هیات مدیره انجمن خیرین مسکن ساز استان از تلاش های مدیرعامل سابق انجمن در طول تصدیشان، تقدیر و تشکر و اعلام کرد: کار خیر و شایسته تاریخ مصرف ندارد و شیوه مسلمانی بسنده نکردن به کارهای امروز و گذشته است و سپس صالح قلیلو را سرپرست جدید انجمن خیرین مسکن استان معرفی کرد. در ادامه سرپرست جدید انجمن خیرین مسکن ساز استان نیزبا تقدیر و تشکر از اعتماد مدیرکل بنیاد مسکن ورییس هیات مدیره انجمن خیرین مسکن ساز استان و اعضای هیات مدیره انجمن خیرین مسکن ساز استان، از اینکه افتخار خدمت به محرومین نصیب ایشان شده ابراز خوشحالی نمود. در پایان جلسه با اهداء حکم به مهندس قلیلو، وی به عنوان سرپرست جدید انجمن خیرین مسکن ساز استان آذربایجان شرقی معرفی گردید.

مدیر توسعه منابع انسانی شرکت انتقال گاز:

برنامه ریزی دقیق نخستین گام موفقیت هر سازمان است

تبریز – لیلا پاشائی– مدیر توسعه منابع انسانی شرکت انتقال گاز به همراه تیم ارزیابی، در بازدید از تاسیسات و مراکز بهره برداری منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، برنامه ریزی دقیق را نخستین گام موفقیت و پیشرفت هر سازمانی اعلام نمود. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، حسن شیخ ایمانپور، مدیر توسعه منابع انسانی شرکت انتقال گاز ایران، ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع پرسنل مناطق عملیاتی گفت: مسئولیت نیروهای ستادی، پشتیبانی و رفع چالش های پیش روی کارکنان بخصوص پرسنل عملیاتی است که این امر محقق نخواهد شد جز با فهم نیازهای سازمانی این عزیزان و آشنایی ملموس تر با سختی کار در مناطق عملیاتی. شیخ ایمانپور از منطقه ۸ عملیات انتقال گاز بعنوان شاهراه صادراتی گاز کشور یاد کرد و بیان داشت: واقع شدن منطقه ۸ در سرشاخه های مصرف، تحت پوشش قرار دادن استانهای سردسیر کشور و همچنین در اختیار داشتن ایستگاههای اندازه گیری و صادرات گاز، نشان از جایگاه ویژه این منطقه عملیاتی داشته و مستلزم ایجاد تعادل بین فعالیت و نیروی انسانی می باشد. وی هدف از ارزیابی وضعیت تاسیسات تقویت فشار گاز مناطق تحت پوشش شرکت انتقال گاز را، شناسایی نقاط قابل بهبود، نهادینه کردن استانداردهای تعریف شده و پایداری روشهای مطمئن، ایمن و مطلوب در انجام امورات سازمانی بیان نمود. در اختتامیه این نشست، نتایج و گزارشات تخصصی توسط هر یک از کارشناسان مربوطه در تیم ارزیابی از واحد های مختلف ستادی و تاسیسات تقویت فشار گاز مرگنلر، مرند و تبریز مطرح گردید و راهکارهای لازم جهت تقویت نقاط قوت را مورد بحث و تعامل قرار گرفت.

درسه ماهه اول سال جاری

صادرات غیر نفتی منطقه ویژه پارس ۱۵درصد افزایش یافت

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز– آمار گمرک منطقه ویژه پارس نشان می دهد صادرات غیر نفتی این منطقه در سه ماهه اول امسال ۱۵ درصد افزایش یافته است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی منطقه ویژه پارس،مهدی یوسفی مدیر عامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با بیان اینکه در سه ماهه اول امسال ۲ میلیاردو ۴۷ میلیون و ۵۷۷هزارو ۹۷۷ دلار کالاهای غیر نفتی از منطقه به خارج از کشور صادر شده است گفت: صادرات کالاهای غیر نفتی منطقه ویژه پارس نسبت به مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۱۵درصد افزایش را نشان می دهد. وی اضافه کرد: در سه ماهه نخست امسال ۴میلیون و ۷۵۷هزارو ۸۸۵ تن محصولات غیر نفتی به خارج از کشور صادر شده است ضمن اینکه دربازه زمانی یاد شده ۸ میلیون و ۸۶۵ هزار و ۲۱۴ تن به ارزش ۳میلیارد و۶۵۸ میلیون ۸۰۰هزار و ۹۹۵ دلار شامل میعانات گازی و محصولات غیر نفتی تولیدی منطقه ویژه پارس به خارج از کشور صادر شده است. برپایه این گزارش، دی اتیلن گلایکول، کود اوره، بوتان، پروپان، پارازایلین، مونو و تری اتیلن گلایکول، هوی‌اند، پلی اتیلن سبک و سنگین ،میعانات گازی، سیمان و متانول از مهمترین کالاها و محصولات غیر نفتی صادراتی این منطقه است.

جلسه کارگاهی مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین با عوامل اجرایی سد مخزنی نهب

قزوین– خبرنگار فرصت امروز– مهندس پویا در این جلسه ضمن تقدیر از روند اجرایی پروژه خواستار اقدام جدی در خصوص تأمین منابع قرضه رس شدند و اظهار داشتند: با توجه به پیشرفت فیزیکی و نزدیکی پروژه به زمان آبگیری و لزوم تسریع در روند اجرایی لازم است ضمن شناسایی منابع جدید قرضه رس جهت جلوگیری از وقفه در روند پیشرفت پروژه اقدامات لازم در خصوص تملک اراضی مذکور نیز صورت پذیرد. مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای در بخش دیگری از صحبتهای خود، با اشاره به شبکه آبیاری زیر سد نهب از عوامل اجرایی پروژه خواستند: با توجه به مراحل پایانی احداث سد مخزنی نهب با همت و تلاش بیشتر و افزایش اکیپ های کاری عقب افتادگی موجود در اجرای کانال انتقال آب را جبران نمایند تا همزمان با آبگیری نهایی سد امکان انتقال آب از طریق کانال به اراضی کشاورزی نیز میسر باشد. در ادامه نیز مهندس پویا به همراه معاونت طرح و توسعه شرکت و نمایندگان مشاور و پیمانکار از مراحل اجرایی کار بازدید میدانی بعمل آوردند. سد نهب در ۳۵ کیلومتری جنوب غربی شهرستان تاکستان با پیشرفت فیزیکی ۷۶درصد بر روی رودخانه خر رود در حال اجرا می باشد و با تأمین به موقع منابع مالی پروژه و تخصیص اعتبارات لازم در سال جاری آبگیری این سد بعمل می‌آید.

خبر

ادامه جریانی که موجب افزایش فساد در بازار خودرو می‌شود

شورای رقابت به جای افزایش به جریان حاشیه قیمت در بازار ورود کند

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران معتقد است که با تصمیم اخیر شورای رقابت در افزایش قیمت تعدادی از خودرو، تاکنون بازار خودرو با تغییر چندانی در قیمت‌ها مواجه نشده است، این در حالی است که همچنان حاشیه قیمت بر بازار خودروها حاکم است و به نظر می‌رسد با موافقت شورا با افزایش قیمت، ضمن ادامه حاشیه قیمت در بازار، بیش از هر چیز مصرف‌کننده داخلی متضرر خواهد شد. سعید موتمنی اظهار داشت: در شرایطی که ماه‌هاست شاهد ایجاد حاشیه قیمت در بازار خودرو هستیم، انتظار می‌رفت شورای رقابت پیش از هرگونه موافقت با درخواست خودروسازان و افزایش قیمت برخی خودروها، بررسی دقیقی نسبت به وضعیت کنونی بازار خودرو و حاشیه قیمت خودروهای زیر ۴۵ میلیون انجام می‌داد و سپس در این زمینه تصمیم‌گیری می‌کرد.

وی در ادامه مشکل اصلی بازار خودرو را دو نرخی شدن قیمت اغلب خودروها دانست و گفت: باید در این زمینه تصمیمی اتخاذ شده و جلوی سیر افزایش قیمت در بازار گرفته شود. بی‌شک با عرضه مناسب خودرو به بازار، شاهد دو نرخی شدن قیمت‌ها نخواهیم بود. وی با اشاره به اینکه امروز مدیریت عرضه در اختیار شرکت‌های خودروساز است، افزود: متأسفانه به دلیل عرضه نامناسب و قطره چکانی، ماه‌هاست بازار خودروهای داخلی با حاشیه قیمت همراه است. وی گفت: نحوه قیمت‌گذاری خودروها در شرایطی که نظارتی بر جریان عرضه به بازار وجود ندارد مطمئناً هیچ تأثیری بر مدیریت قیمت و رفع انحصار در بازار نخواهد داشت، به‌طوری که امروز به‌واسطه عدم نظارت بر بازار هر روز شاهد افزایش حاشیه قیمت در بازار خودرو هستیم؛ جریانی که نه‌تنها هیچ منفعتی برای مصرف‌کننده ندارد بلکه بیشتر بر ایجاد فساد در بازار دامن خواهد زد. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران در ادامه با اشاره به آخرین قیمت خودروها در بازار اظهار داشت: در حال حاضر قیمت پژو پارس TU5 در بازار ۴۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است، درحالی‌که قیمت نمایندگی ۳۷میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است، همچنین قیمت تندر ۹۰ E2 طی هفته گذشته تاکنون حدود ۵۰۰ هزار تومان کاهش قیمت داشته اما همچنان در بازار اختلاف قیمت دارد، به‌طوری که با وجود نرخ مصوب ۳۸ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان، هم‌اکنون در بازار با قیمت ۳۹ میلیون و ۵۰۰ معامله می‌شود. موتمنی تأکید کرد: این هفته همچنین قیمت پژو ۴۰۵ اس ال ایکس نیز با اختلاف حدود یک میلیون با قیمت کارخانه، حدود ۳۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در بازار خریدوفروش می‌شود، ضمن اینکه قیمت سمند SE نیز در شرایطی که قیمت کارخانه ۲۸ میلیون است در بازار ۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزارتومان معامله می‌شود. این در حالی است که همچنان اختلاف قیمت‌ها در بازار تعدادی از خودروها ادامه دارد به‌طوری که قیمت سمند EF7 در بازار با اختلاف حدود یک میلیون ۳۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان خریدوفروش می‌شود. وی گفت: همچنین قیمت سمند سورن با موتورتوربو تیپ دو که در کارخانه ۳۸ میلیون و ۷۰۰ است با اختلاف ۲ میلیون ۳۰۰ در بازار ۴۱میلیون معامله می‌شود. همچنین قیمت پراید ۱۱۱ با وجود اختلاف قیمت در بازار ۲۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان خریدوفروش می‌شود ضمن اینکه قیمت تندر ۹۰ پارس خودرو که در کارخانه ۳۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است با اختلاف بیش از ۳،۵ میلیون در بازار به ۴۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است این در حالی است که قیمت تندر پارس با چراغ جدید نیز با اختلاف بیش از ۲میلیون، هم‌اکنون در بازار حدود ۴۳ میلیون خریدوفروش می‌شود.

انحصار واردات، عامل زمین‌خوردن سرمایه‌گذاری در تولید خودرو

عضو هیأت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برخی رانت‌ها به صورت قانونی در اختیار تولیدکنندگان و واردکنندگان قرار می‌گیرد، گفت: تاکنون فعالیت‌های انحصاری کمکی به رونق بخش تولید کشور نکرده است. سیدحسن حسینی شاهرودی در خصوص آسیب واردات انحصاری خودرو توسط تولیدکنندگان، گفت: از سال‌های گذشته تاکنون اقدامات غیرکارشناسی مشکلات فراوانی را در زمینه خودروی کشور ایجاد کرده است. نماینده مردم شاهرود و میامی در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه گاهی قوانینی تصویب شده که منافع مصرف‌کننده در آن دیده نشده است، گفت: انحصار در تولید، واردات و معافیت‌های گمرکی تاکنون کمکی به بخش تولید، کیفیت و رقابت‌پذیری تولید خودرو در کشور نکرده است. حسینی شاهرودی با اشاره به اینکه اگر واردات انحصاری خودرو در راستای رونق تولید خودرو داشته باشیم سازنده است، تصریح کرد: سابقه نشان داده که با انحصار، نه‌تنها رونقی ایجاد نشده، بلکه انحصار باعث شده است دیگر حوزه‌های سرمایه‌گذاری در تولید و مونتاژ خودرو زمین بخورند و شاهد غیررقابتی بودن قیمت‌ها باشیم. وی با تأکید بر اینکه کالایی که در کشور تولید می‌شود از نظر قیمتی بسیار متفاوت‌تر از کالایی است که در خارج از کشور تولید می‌شود، خاطرنشان کرد: هزینه‌های تولید در کشور ما به‌عنوان یک کشور در حال توسعه بسیار پایین‌تر از کشورهای مبدا تولید خودرو است اما متأسفانه انحصارها باعث بالارفتن قیمت تولید قطعات خودرو در ایران نسبت به کشور مبدا می‌شود. عضو هیأت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، متذکر شد: متأسفانه انحصارها و رانت‌ها بعضا حتی به‌صورت قانونی در اختیار تولیدکنندگان قرارمی‌گیرد.

سیتروئن C3 تا اواخر امسال عرضه می‌شود

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از عرضه خودروی سیتروئن C3 به‌عنوان نخستین محصول مشترک تولیدی سایپا و فرانسه تا پایان سال جاری خبر داد. مهدی جمالی اظهار کرد: در مشارکت با شرکت سیتروئن کار جدیدی در صنعت خودروی ایران صورت گرفته است به‌گونه‌ای که در سایپای کاشان با این شرکت فرانسوی مشارکت کردیم و برنامه‌های مشترک در حال طراحی و اجرا است.

وی با بیان اینکه همکاری مشترک با سیتروئن هم شامل تولید محصولات این شرکت در ایران و هم طراحی و تولید مشترک خودروی جدید خواهد بود، خاطرنشان کرد: در این زمینه خودروی جدیدی با مشارکت سایپا و سیتروئن طراحی و تولید شده و با برند مشترک دو شرکت در ایران عرضه خواهد شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: طراحی و تولید مشترک با یک خودروساز معتبر بین‌المللی کار جدیدی است که برای نخستین‌بار در صنعت خودروی ایران صورت خواهد گرفت. وی درباره نخستین محصول تولیدی سیتروئن در ایران، اظهار کرد: نخستین محصول تولیدی سیتروئن در ایران احتمالا خودروی C3 خواهد بود که تا اواخر امسال به تولید رسیده و عرضه خواهد شد. جمالی در پاسخ به اینکه این خودروی جدید با چه قیمتی عرضه خواهد شد، خاطرنشان کرد: قیمت در زمان عرضه مشخص خواهد شد ضمن اینکه تمام فرآیند طراحی، تولید، قیمت‌گذاری و عرضه این محصولات با مشارکت سیتروئن صورت خواهد گرفت.

سونامی قطعات بی‌کیفیت چینی در بازار

با نگاهی گذرا به صنعت خودرو در جهان درمی‌یابیم کشورهایی که حتی در این صنعت نام و نشانی ندارند، اما در قطعه‌سازی جزو بهترین‌ها به شمارمی روند. نمونه بارز کشورهایی مثل ترکیه و هند هستند که با وجود اینکه خودروساز نیستند، اما بسیاری از قطعات برندهای برتر خودرو را تأمین می‌کنند و همین امر بیانگر اهمیت این صنعت در جهان است.

بسیاری از فعالان صنعت قطعه‌سازی معتقدند که اگر تأمین مواد اولیه و حمایت از تولیدکنندگان داخلی صورت گیرد، قادر به تولید محصولات باکیفیت هستند، اما واردات بی‌رویه با کیفیت نازل از کشورهایی مانند چین، مانع از رونق تولید و اشتغال شده است.

در این بین، اما مسئولان بر این باورند که قطعه‌های داخلی کیفیت مناسبی ندارند، تا جایی‌که وزیر صنعت بیان کرد کیفیت پایین برخی خودروها به‌دلیل استفاده از قطعات بی‌کیفیت داخلی است و همین نوع نگاه به تولید داخل موجب توسل دست‌اندرکاران به قطعات بی‌کیفیت چینی و خارجی شده و با ادامه این روند نباید به بالارفتن کیفیت تولید داخل و کاهش واردات امیدوار بود.

زیر پای تولیدکنندگان، علف سبز شد

حسن بشارت‌نیا، عضو اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی در این باره گفت: بسیاری از تولیدات داخلی از کیفیت مطلوبی برخوردار بوده و با نمونه‌های خارجی خود قابل رقابت هستند، این در حالی است که شبکه توزیع باید حامی تولید داخل باشد تا از این طریق اشتغال‌زایی صورت گیرد. وی تصریح کرد: بزرگ‌ترین آرزوی توزیع‌کنندگان لوازم یدکی این است که تنها قطعات داخلی را به فروش برسانند، اما اکنون واردات بی‌رویه موجب شده تا در بازار قطعات بی‌کیفیت چینی و دیگر کشورها را شاهد باشیم. بشارت‌نیا افزود: برخی قطعات خودرو را نمی‌توان در داخل از کشور تولید کرد که البته این بخش کمتر از ۱۰ درصد قطعات است و اکنون بیش از ۷۰درصد توان بالفعل و ۲۰درصد نیز توان بالقوه برای تولید در داخل وجود دارد.

عضو اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو با اشاره به لزوم حمایت از تولیدکنندگان داخلی قطعات خودرو اظهار داشت: تجهیزات، زیرساخت‌ها، مواد اولیه، دانش و توان فنی برای تولید قطعات مختلف خودرو وجود دارد و اگر حمایت‌ها به خوبی انجام شود شاهد رشد و شکوفایی بیشتر این صنعت در کشور خواهیم بود. وی با بیان اینکه جلوگیری از واردات یکی از اقدامات الزامی برای حمایت از تولید داخل است، گفت: سامانه‌ای برای کنترل واردات قاچاق قطعات خودرو راه‌اندازی شده که روی اقلام برچسبی با کد رهگیری چسبانده می‌شود و شرکت سازنده در قبال معیوب بودن آن پاسخگو خواهد بود.

بشارت‌نیا در پایان تأکید کرد: در حال حاضر مشکل اصلی، واردات کالاهای کم کیفیت و ارزان با ظاهری شکیل است که موجب شده تولیدات داخلی به حاشیه رانده شود.

واردات بی‌رویه مشکل اصلی تولید داخل

در همین راستا محمد حاجیان یکی از تولیدکنندگان قطعات خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی اظهار داشت: ماهانه ۶۲ هزار قطعه کوئل ماشین را تولید می‌کنیم که توان اصلی تولید به مراتب بیشتر از این مقدار است، اما مشکلات متعددی مانع افزایش تولید می‌شود. وی افزود: واردات قطعه از چین و کشورهای دیگر که کیفیت و قیمت بسیار پایین دارند، موجب شده بازار لوازم یدکی و قطعات خودرو عملاً در دست اجناس خارجی باشد، چراکه قطعه با کیفیت ایرانی ۵۰ درصد گران‌تر از نمونه بی‌کیفیت خارجی است.

حاجیان تصریح کرد: تولیدکنندگان داخلی درصورت حمایت می‌توانند اشتغال‌زایی مناسبی را ایجاد کنند، ضمن اینکه نیازهای داخلی را تأمین می‌کنند، اما استفاده از قطعات بی‌کیفیت موجب شده تولیدکنندگان آنها داخل انگیزه‌ای برای تولید نداشته باشند.

وی ضمن برشمردن مشکلات تولیدکنندگان قطعات خودرو گفت: یکی دیگر از مشکلات، پرداخت‌های شرکت‌های خودروسازی به تولیدکنندگان است که شرایط مناسبی ندارد و پرداخت هزینه قطعات ۵ یا ۶ ماه به طول می‌انجامد که تأمین مواد اولیه را با مشکل مواجه می‌کند.

این تولیدکننده قطعات خودرو در پایان تأکید کرد: اگر به دنبال رشد اقتصادی و صنعتی هستیم، باید به توان داخلی اعتماد کرد و حمایت همه‌جانبه از تولیدکنندگان صورت گیرد.

خدمات استاندارد نگین خودرو

بازارهای خودروهای خارجی در ایران تقریبا وضعیت مناسبی دارد. تنوع مدل‌های مختلف از شرکت‌های مختلف امکان انتخاب را برای خریداران فراهم کرد تا ازمیان انبوه مدل‌ها و شرکت‌ها و قیمت‌ها، خودرو مود نظر خود را انتخاب کنند.

از میان شرکت‌های واردکننده خودرو در ایران آن دسته از شرکت‌ها موفق هستند که توانستند سیستم مدیریت شرکت را براساس استانداردهای بین‌المللی تنظیم کنند و خدمات فروش و پس از فروش حرفه‌ای به مشتریان بدهند.

در میان شرکت‌های واردکننده خودرو، شرکت نگین‌خودرو یکی از چند شرکت برجسته و مهمی است که با مدیریت جمشید حسینی فصل تازه‌ای از فروش و خدمات خودرو را در ایران آغاز کرده است و همین حرکت موجب جنب‌وجوش میان دیگر شرکت‌های خودرویی شد تا بتوانند با الگوبرداری از سیستم خدمات‌رسانی سهم فروش خود را در بازار ایران افزایش دهند.

یکی ازخدمات شرکت نگین خودروخدمت نگین‌سرویس است. ناوگان نگین‌سرویس در حال حاضر با ۳۵ وسیله نقلیه در کشور به مشتریان رنو خدمت‌رسانی می‌کند. داستر، تندر۹۰ پیکاپ و موتورسیکلت جزو وسایل نقلیه‌ای است که نگین‌خودرو آنها را برای خدمت‌رسانی به مشتریان خود برگزیده است.

شرکت نگین خودرو به تازگی با افتتاح ۹ شعبه و نمایندگی در شهرهای مختلف ایران شبکه فروش و خدمات پس از فروش را به‌طور چشمگیری گسترش داده است. مرتضایی مدیر بازاریابی و شبکه فروش شرکت نگین‌خودرو گفته بود:

استانداردهای روز رنو، در اولویت‌های کاری تمام شعب نگین‌خودرو در ایران قرار دارد و تجهیزات تعمیر خودرو در شعب نگین خودرو، از کشورهای معتبر اروپایی تأمین شده‌اند و از بهترین سطح کیفیت روز دنیا برخوردارند و جالب‌تر اینکه سه مرکز توزیع قطعات یدکی و انبار منطقه‌ای در شمال، مرکز و جنوب کشور راه با هدف توزیع سریع قطعات یدکی خودروها در سطح کشور اندازی شد.

سیاست نگین‌سرویس این است که بتواند خدمات شایسته و مناسب در راحت‌ترین حالت برای مشتری فراهم کند. بدیهی است که بیشتر خدمات و سرویس‌های دوره‌ای توسط ناوگان نگین‌سرویس برای مشتریان انجام می‌شود، ولی برای برخی سرویس‌ها مانند تعویض تسمه تایم، مشتریان باید به نمایندگی‌های شرکت مراجعه کنند.

شرکت نگین خودرو براساس مدل‌های اروپایی سعی می‌کند تا رضایت حداکثری مشتریان را فراهم کند و این ایده برخاسته از نوعی نگاه جامع در بازار خودرو جهان است.

نگین خودرو و جهان نوین آریا جزو شرکت‌هایی هستند که با درک درست از خلاهای مهم بازاریابی و خدمات پس از فروش وارد بازار خودروی ایران شدند و این درک درست ناشی از شناخت بازار ایران است که با تحقیقات و مطالعات به دست آمده است.

بی‌تردید در سال‌های آینده با حرکت‌هایی که از سوی سازمان‌های بازاریابی شرکت‌های بزرگ و معتبر مثل نگین خودرو جهان نوین آریا در زمینه خدمات پس ازفروش صورت می‌گیرد باید شاهد رویکرد جدیدی در بازاریابی خودروها باشیم. امروزه مشتریان ایرانی خدمات شرکت‌های خودرویی را با شرکت‌های بزرگ خارجی مقایسه می‌کنند و اگر این خدمات از استاندارد بین‌المللی برخوردار باشد می‌تواند موفقیت خوبی به دست آورد و اگر این خدمات فاقد استاندارد بین‌المللی باشد از گردونه رقابت خارج می‌شود.

مدیریت شرکت نگین خودرو با فهم درست از این موضوع توانست گوی سبقت را در فروش از دیگران برباید و سهم شرکت رنو را در بازار داخلی ایران به شکل چشمگیری گسترش دهد. بنابراین شرکت‌های واردکننده خودرو باید بدانند به صرف اینکه خودروهای جدید وارد کشور کنند نمی‌تواند در بازارفروش سهم خوبی داشته باشند. قبل از ورود باید زمینه‌ها برای بازاریابی حرفه‌ای و ارائه خدمات فروش و پس از فروش فراهم شود.

تا به امروز شرکت نگین‌خودرو شیوه‌های جدیدی را در بازاریابی به شرکت‌های ایرانی معرفی کرده است. تحویل زودتر از موعد خودرو یکی از این فعالیت‌ها است که اعتماد مشتریان را بیشتر از گذشته به سمت این شرکت کشانده است. شرکت‌های واردکننده خودرو یا باید خود را با استانداردهای فروش و خدمات پس از فروش همراه کنند یا اینکه از گردونه رقابت خارج شوند. شرکت جهان نوین آریا و نگین‌خودرو جزو معدود شرکت‌های واردکننده خودرو هستند که با تحویل به موقع و خدمات پس از فروش حرفه‌ای رضایت بالای ۹۵درصدی مشتریان را کسب کردند و فصل تازه‌ای را در ارائه خدمات فروش و پس از فروش خودرو آغاز کردند.

فاطمی‌فر مدیر خدمات پس از فروش شرکت نگین‌خودرو به تازگی به ارتقای کیفیت تجهیزات فنی و مهندسی شعب این شرکت اشاره کرد و گفت: ابزارآلات و تجهیزات عیب‌یابی مدل‌های مختلف خودروهای رنو در شعب سطح کشور توزیع شده تا مشتریان نگین‌خودرو در کوتاه‌ترین زمان ممکن به بهترین خدمات دسترسی داشته باشند و همچنین به ساخت بزرگ‌ترین سایت آموزش رنو در خاورمیانه تا پایان امسال خبر داد و گفت: این مرکز در ایران و با مدیریت نگین‌خودرو راه‌اندازی می‌شود تا تکنیسین‌های تعمیر خودروهای رنو، با مهارت و دانش بیشتری به ارائه خدمات پس از فروش بپردازند. راه‌اندازی این مرکز آموزش منطقه‌ای به رشد دانش فنی خودرو در ایران نیز کمک قابل توجهی می‌کند. موفقیت شرکت نگین خودرو در ایران به چند عامل اساسی بستگی دارد. اول از همه مدیریت اصولی و منطقی این شرکت است که توانسته میان اجزاهای مختلف شرکت، رابطه منطقی ایجاد کند. یعنی اگر واحد بازاریابی طرحی را تبلیغ می‌کند واحد پشتیبانی از آن حمایت و واحد فروش و خدمات پس از فروش آن را تکمیل می‌کند. نکته دوم کیفیت بالای محصول است و این کیفیت در طی ده‌های اخیر در دنیا اثبات شده است، همچنین شرکت نگین خودرو نماینده رسمی رنو فرانسه است و این یک امتیاز بزرگ است، زیرا برخی از شرکت‌های واردکننده خودرو در ایران نمایندگی رسمی ندارند و تنها واردکننده و فروشنده خودرو هستند. امتیاز دیگر، خلاقیت و نوآوری در ارائه خدمات فروش و پس از فروش است که در نوع خود در ایران تقریبا تازه و نو است. یکی دیگر از امتیازات شرکت نگین خودرو طراحی‌های بازاریابی براساس استانداردهای بین‌المللی است و نکته آخر اینکه شرکت نگین خودرو جزو شرکت‌هایی است که نگاه مشتری را به محصول و خدمات پس از آن دگرگون کرد تا جایی که امروز مردم وعده‌های شرکت نگین خودرو را وعده‌های راستین می‌دانند.

گزارش۲

ایران‌خودرو در مسیر بهره‌وری و سودآوری قرار گرفته است

ایران خودرو با هدایت و درایت تیم مدیریتی خود کوشیده است با اصلاح ساختار مالی و ترکیب تولید و کاهش هزینه‌های سر بار در مسیر بهره‌وری و سوددهی قرار گیرد.

حجت‌الاسلام سیدجواد حسینی کیا، عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در بازدید از شرکت ایران‌خودرو با بیان این مطلب گفت: ایران‌خودرو طی چهار سال اخیر گام‌های خوبی در زمینه عرضه محصولات جدید، ارتقای کیفی و ایمنی محصولات خود و استفاده از فناوری‌های جدید، برداشته است البته این روند باید با شتاب بیشتری تداوم داشته باشد.

نماینده سقز و کلیایی در مجلس دهم با اشاره به ظرفیت‌های فراوان کشور در حوزه تحقیق و توسعه در صنعت خودرو تصریح کرد: امضای قرارداد ایران‌خودرو با شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و شرکت‌های خارجی برای طراحی پلتفرم محصولات جدید ایران‌خودرو یک گام هوشمندانه در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی و خودروساز شدن ایران‌خودرو است.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به لزوم سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه در صنعت خودرو گفت: هرگونه سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه، موجب به‌روزرسانی و توسعه ظرفیت‌بخشی در صنعت خودرو خواهد شد.

وی خاطرنشان ساخت: البته در راستای بحث تحقیق و توسعه، موضوع بازاریابی و همچنین دستیابی به کیفیت و استانداردهای روز جهانی و از سویی شیوه‌های فروش و خدمات پس از فروش مطرح است که متأسفانه این بخش‌ها تا حدودی در صنعت خودرو مغفول مانده است.

حسینی کیا رمز موفقیت خودروسازان در پسا برجام را بر سه اصل بهره‌گیری از طرح‌های جدید و مشتری‌پسند، ارتقای ایمنی محصولات تولیدی و ارائه خدمات پس از فروش در سطح استانداردهای جهانی دانست و اظهار داشت: چنانچه جریان رقابت‌پذیری با عرضه تولیدات جدید برای خودروسازان داخلی فراهم شود این روند آغازی برای حرکت در رشد و توسعه صنعت خودرو خواهد بود.

خودروهایی که گران شد، کیفیت‌شان افزایش یافته است

مدیر شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران گفت که وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای رقابت، متولی پیگیری افزایش کیفیت در خودروهای داخلی هستند.

اشکان گلپایگانی در حاشیه مراسم روز ملی صنعت و معدن در جمع خبرنگاران گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای گروه‌های مختلف قیمتی خودروهای داخلی، هدف‌گذاری انجام داده و یک سطوح کیفی را در سال گذشته و سال ۹۶ تعریف کرده است.

مدیر شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در خصوص افزایش قیمت برخی از خودروهای داخلی براساس افزایش کیفیت اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین شورای رقابت، متولی پیگیری افزایش کیفیت در خودروهای داخلی هستند.

وی افزود: شورای رقابت نیز براساس اهدافی که در اختیارش قرار گرفته، تغییرات خودروها را نسبت به ابتدای سال ۹۵ مقایسه کرده و بر مبنای آن مجوزهای افزایش قیمت یا توقف قیمت را صادر کرده است.

وی ادامه داد: بدون استثنا تمامی خودروهایی که مجوز افزایش قیمت را گرفته‌اند با افزایش کیفیت همراه بوده‌اند. حتی بعضی خودروها نیز افزایش کیفیت داشته اما به دلیل اینکه به متوسط هدف کیفی تعیین شده نرسیده بودند، مجوز افزایش قیمت را دریافت نکرده‌اند.

گلپایگانی تصریح کرد: البته افزایش کیفیت را با تغییر ستاره کیفی خودروها نباید سنجش کرد. برای تغییر ستاره یک رنج وسیعی از امتیاز منفی اتفاق خواهد افتاد. به‌عنوان مثال یک خودرو تک‌ستاره می‌تواند ۱۸۰ نمره منفی داشته باشد و یک خودرو تک ستاره دیگر ۳۰۰ امتیاز منفی را ثبت کرده باشد. در نتیجه روند افزایش کیفیت در خودروهایی که افزایش قیمت داشته‌اند، اتفاق افتاده اما منجر به تغییر ستاره نشده است.

گلپایگانی در پاسخ به این پرسش که درخواست خودروسازان جهت افزایش قیمت، افزایش میزان حقوق و دستمزد کارگران بود و نه افزایش کیفیت محصولات بیان داشت: بله اینکه خودروسازها درخواست افزایش قیمت را براساس افزایش میزان حقوق و دستمزد کارگران و هزینه تولید بدهند امری طبیعی است اما شورای رقابت مجوز افزایش قیمت و استفاده از این ابزار را تنها به خودروسازانی خواهد داد که محصولات‌شان نیز با افزایش کیفیت همراه بوده باشد.

خبر

امید خودروسازان جهانی به بازار ایران

«ارزش بازار ایران» برگ برنده خودروسازان کشورمان در قراردادهای خارجی است که در بسیاری از گزارش‌های پژوهشکده‌های معتبر خارجی، ایران به‌عنوان کشوری با اقتصاد نوظهور که ظرفیت فروش سالانه ۱،۵ میلیون دستگاه خودرو را دارد، معرفی شده است.

در قراردادهای خودرویی فعلی، ارزش بازار ایران در تقابل با ارزش برند خودروسازان خارجی قرار می‌گیرد، به‌طوری‌که یک طرف با ارزش‌گذاری بازار و دیگری با اعتبار بخشیدن به برند خود، زمینه امتیازگیری از یکدیگر را فراهم می‌کنند؛ بنابراین خودروسازانی که برای حضور در ایران پا پیش می‌گذارند با اطمینان نسبت به گستردگی بازار ایران حاضر به قبول شرایط طرف مقابل خود می‌شوند.

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان خودرویی، مهم‌ترین بازارهای آینده جهان متعلق به اقتصادهای نوظهوری است که میزان تملک خودرو در این کشورها پایین‌تر از استاندارد کشورهای پرمصرف خودرو است؛ بنابراین ایران با توجه به میزان تملک پایین خودرو به ازای جمعیت از جمله بازارهای جذاب فروش خودرو محسوب می‌شود.

بر این اساس اگر چه خودروسازان معتبر بین‌المللی ایران را به‌عنوان بازاری جذاب در دهه‌های آتی معرفی می‌کنند، اما این بازار هم‌اکنون با چالش‌های زیادی همراه است، به‌طوری‌که با وجود برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دستیابی به تولید بیش از ۱ /۵ میلیون دستگاه خودرو در سال ۹۶، بسیاری از دست‌اندرکاران خودرویی امسال را سال بحران تقاضای خودرو می‌خوانند با این حال نگاه اکثر بازیگران خودرویی دنیا به ایران است.

این بازیگران معتقدند که بازار خودروی ایران یکی از مهم‌ترین بازارهای منطقه‌ای است که پتانسیل‌های قابل‌توجهی برای فروش ۱ /۵ تا ۲ میلیون دستگاه وسیله نقلیه تا سال ۲۰۲۰ دارد که همین موضوع بازار ایران را به سومین بازار بزرگ پس از بازارهای برزیل، روسیه، هندوستان و چین تبدیل خواهد کرد. در این زمینه گروه مشاوران بوستون طی گزارشی که به پیش‌بینی فروش خودرو در جهان پرداخته است، ضمن خوشه‌بندی بازارهای مختلف، ایران را در خوشه کشورهای نوظهور خاورمیانه قرار داده است که به‌دلیل ویژگی‌های مهمی چون جمعیت ۸۰ میلیونی (به‌خصوص جمعیت جوانی که یکی از نیازهای آنها خرید خودرو است)، پهنه جغرافیایی وسیع، پایین بودن نرخ مالکیت خودرو نسبت به جمعیت و دارا بودن موقعیت ژئوپلیتیک و جغرافیایی خوب در منطقه از بازار مناسبی برای فروش خودرو بهره‌مند خواهد شد.

در همین زمینه گروه مشاوران بوستون تأکید دارد که در حال حاضر، کشورهای تایلند، ایران، اندونزی و ترکیه مهم‌ترین هاب‌های تولیدکننده در خوشه‌های راهبردی به حساب می‌آیند که می‌توانند میزان فروش جهانی خودرو را افزایش دهند. براساس این پژوهش مهم‌ترین بازارهای آینده خودرو در جهان را اقتصادهای نوظهوری که در آنها میزان تملک خودرو پایین‌تر از استاندارد کشورهای پرمصرف خودرو است تشکیل می‌دهند؛ برای مثال، میزان مالکیت خودرو به ازای هر هزار نفر در کشورهای آمریکا ۷۵۰، کانادا ۶۰۷، استرالیا ۷۱۷ و ژاپن ۵۹۱ دستگاه است. حال آنکه روسیه، هندوستان، چین، اندونزی، ویتنام، پاکستان، عراق، مصر، ترکیه و ایران با توجه به میزان پایین تملک خودرو به ازای جمعیت از جمله بازارهای جذاب خرید خودرو در دنیا به شمار می‌روند.

از این رو، خودروسازان معتبر بین‌المللی این بازارها را به‌عنوان بازارهای خود در دهه آتی معرفی کرده‌اند که می‌تواند بر آمار فروش خودرو در جهان بیفزاید. بنابر این پژوهش بازار خودروی ایران به همراه ترکیه و عربستان تا سال ۲۰۲۰ ظرفیت فروش ۸/ ۵ میلیون دستگاه خودرو را دارا است؛ حال در شرایطی این مرکز پژوهشی میزان فروش خودرو در ایران را تا سقف ۲ میلیون دستگاه در سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی کرده است که کارشناسان خودرو با اشاره به بحران تقاضای خرید خودرو در ایران نسبت به تحقق پیش‌بینی‌های این مؤسسه ابراز تردید می‌کنند.

به این ترتیب، پارادوکس بحران تقاضا و افزایش فروش این پرسش را ایجاد می‌کند که بازار خودرو ایران در چه صورتی می‌تواند میزان فروش خود را براساس پیش‌بینی‌های مراکز جهانی افزایش دهد؟

سود خوبی که در جریان ورشکستگی واحدها نصیب واردکنندگان قطعات می‌شود

یک فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور می‌گوید که با احیای شرایط تولید در کشور، قطعا واردات قطعه به کشور منطقی نخواهد بود.

نصیری با اشاره به جریان ورود قطعات توسط برخی تولیدکنندگان داخلی اظهار داشت: در سال‌های اخیر به جهت مشکلات تولید بخشی از تأمین‌کننده اصلی ورشکست و سرمایه در گردش آنها بلوکه شده چنانچه این جریان موجب شده برخی شرکت‌های بازرگانی از فرصت طلایی ایجاد شده، استفاده کرده و اقدام به واردات قطعه کنند.

وی همچنین حذف تدریجی برخی واحدهای قطعه‌سازی از چرخه تولید را در روند واردات قطعه به کشور مؤثر دانست و افزود: در شرایطی که روز به روز تولیدکننده داخلی در حال حذف از بازار تولید است طبعا شرکت‌ها برای سرپا ماندن و تأمین نیاز ناگزیر به تأمین آن از قطعات داخلی یا وارداتی هستند.

وی اظهار داشت: امروز کسب سودهای بالا موجب ورود برخی از تولیدکنندگان به جریان واردات قطعه شده است این در حالی است که همچنان تولید در داخل با موانع و مشکلات زیادی همراه است.

وی تصریح کرد: در صورت احیای شرایط تولید در کشور، واردات قطعه نه‌تنها منطقی نخواهد بود بلکه ادامه این جریان موجب از بین رفتن فرصت‌های شغلی و خیانت به تولید در کشور خواهد شد. این فعال در صنعت قطعه‌سازی همچنین به جریان کاهش ورود قطعات چینی و بی‌کیفیت به کشور پرداخت و اظهار داشت: امروز روند کاهش واردات قطعات بی‌کیفیت بی‌شک ناشی از افزایش توانمندی‌ها و توسعه عمق ساخت داخل نیست بلکه عمده این جریان به دلیل نرخ بالای ارز، تعرفه‌ها و هزینه بالای واردات است که موجب کاهش حجم سفارشات شده است. نصیری افزود: البته رفع موانع و کاهش تحریم‌ها موجب شد که شرکت‌ها برای تأمین نیاز به سمت سازندگان توانمند روی آورند و از تأمین قطعات بی‌کیفیت وارداتی خودداری کنند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه باید برای وضعیت کنونی صنعت قطعه‌سازی کشور فکری اساسی شود، تأکید کرد: وجود مشکلاتی در زیرساخت‌های تولید، نشان از نبود سیاست دقیق و منطقی توسعه و ارتقای کیفی در صنعت قطعه‌سازی ایران است که باید در این زمینه تصمیمات و برنامه‌ای جدی تدوین شود.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۴
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

دوشنبه | ۱۹ تیر ۱۳۹۶ | شماره ۸۲۷ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

نخستین طرح گردشگری بین‌المللی مینی‌ورلد (MINI WORLD) خاورمیانه یا پنجره‌ای به سوی جهان در ملایر در حال ساخت است. نمونه این پروژه در ایران و خاورمیانه وجود ندارد و ساخت این مینی‌ورد با بهره‌گیری از شهر بروکسل بلژیک ساخته خواهد شد. در این پروژه ۱۳۸ اثر تاریخی ملی و جهانی در مقیاس یک دهم ساخته می‌شود که ۱۵ اثر از این تعداد، از آثار تاریخی جهان هستند. از جمله آثاری که تاکنون در این مجموعه ساخته شده است می‌توان به برج پیزا، حافظیه، پل ورسک، تخت جمشید، مقبره کوروش، برج آزادی، مجسمه آناهیتا، سربازان هخامنشی و مجسمه مادر و سیمرغ اساطیری اشاره کرد.

منبع: خبر آنلاین

آخرین اخبار از وزرای احتمالی دولت دوازدهم

اسامی وزرای پیشنهادی کارگروه‌های مشخص شده دولت برای معرفی کابینه

درحالی که طبق خبرها کارگروه‌های مشخص شده دولت برای معرفی وزرای پیشنهادی کارشان به اتمام رسیده اما گمانه‌زنی‌ها در مورد گزینه‌های وزارتخانه‌ها همچنان وجود دارد. به گزارش ایلنا، کارگروه‌هایی با حضور محمد شریعتمداری، اسحاق جهانگیری و محمود واعظی و محمدعلی نجفی کار بررسی گزینه‌های کابینه دوازدهم را برعهده داشته‌اند. خبرهای رسیده حاکی از این است که با نظر رئیس جمهور، محمد جواد ظریف برای وزارت امورخارجه، بیژن نامدار زنگنه برای وزارت نفت، قاضی‌زاده هاشمی برای وزارت بهداشت و درمان و علی ربیعی برای وزارت کار خواهند ماند و معرفی مجدد آنها در پست‌های قبلی‌شان تقریباً قطعی شده است. یک منبع آگاه گفت: معرفی سعید اردکانیان برای وزارت نیرو تا حدی قطعی شده است. برای وزارت راه گزینه‌های محسن پورسیدآقایی و محمد سعیدنژاد به ترتیب از سوی سه کارگروه مورد نظر مطرح هستند. گزینه‌های وزارت مسکن نیز عباس آخوندی و پیروز حناچی هستند. طبق اخبار به‌دست آمده با وجود اینکه گزینه‌هایی همانند محمد شریعتمداری، مجید انصاری در این کارگروه‌ها برای وزارت کشور مطرح شدند اما برآیند نظر روحانی حاکی از ابقای رحمانی فضلی در وزارت کشور است. طبق اخبار رسیده سردار دهقان، امیر سیاری و امیر حاتمی برای وزارت دفاع مطرح هستند، اما گزینه‌های وزارت علوم دولت دوازدهم طبق آنچه پیش از این معرفی شده بود به ترتیب فرجی دانا، جعفر توفیقی و میلی منفرد هستند که گویا فرجی دانا با وجود درخواست شخص روحانی از وی هنوز این پیشنهاد را نپذیرفته است. از سوی دیگر سورنا ستاری به‌عنوان اولویت چهارم برای این وزارتخانه مطرح است. این درحالی است که طبق اخبار رسیده نظر مشورتی شورای عالی انقلاب فرهنگی به ابقای فرهادی در این وزارتخانه است که باید دید در نهایت روحانی در خصوص این وزارتخانه چه تصمیمی خواهد گرفت. براساس آمار رسیده از کارگروه‌های سه‌گانه معرفی وزرا، رفتن دانش آشتیانی از وزارت آموزش و پرورش قطعی شده است برای ریاست این وزارتخانه زهرا شجاعی، شهیندخت مولاوردی، مرتضی حاجی مطرح هستند که گویا مولاوردی هنوز برای پذیرش ریاست این وزارتخانه قانع نشده است. از سوی دیگر گزینه زهرا شجاعی به دلیل چالش‌های مربوط به رأی اعتماد هنوز مورد قطعیت قرار نگرفته است. در وزارت ارشاد سیدعباس صالحی یکی از گزینه‌های جدی است. هرچند گفته می‌شود رئیس جمهور علاقه‌مند به استمرار حضور صالحی امیری است. یک منبع آگاه در کارگروه سه‌گانه گفت: تأکید حسن روحانی بر این است که برخی گزینه‌ها همچون سیدرضا صالحی امیری، محمد باقر نوبخت و سیدمحمود علوی به هر طریقی و در هر پستی در کابینه دوازدهم حضور داشته باشند. بر همین اساس برای وزارت اطلاعات سیدمحمود علوی قطعی شده است هرچند نام مصطفی پورمحمدی و مجید انصاری نیز شنیده می‌شود. برای وزارت دادگستری نیز دکتر میرمحمد صادقی سخنگوی اسبق دستگاه قضا و محسن اسماعیلی عضو فعلی مجلس خبرگان رهبری و همچنین از اعضای حقوقدان شورای نگهبان از گزینه‌های جدی هستند که البته در کنار مصطفی‌پور محمدی مطرح شده است. برای تصدی وزارت اقتصاد ودارایی طیب‌نیا به اتفاق نظر سه کارگروه مورد نظر به‌عنوان گزینه اول و مسعود نیلی و تقوی‌نژاد به‌عنوان گزینه‌های بعدی در نظر گرفته شده‌اند. در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی یکی از جدی‌ترین گزینه‌ها در صورت انتصاب محمود واعظی به‌عنوان رئیس دفتر رئیس جمهور است و البته نصرالله جهانگرد نیز به‌عنوان گزینه بعدی پس از این دو گزینه مطرح است. برای وزارت جهاد کشاورزی محمودحجتی در صورت عدم حضور در شهرداری تهران جدی‌ترین گزینه و پس از آن عبدالمهدی بخشنده و عیسی کلانتری مطرح هستند. رضا ویسه، سیدرضا نوروززاده و محمد نهاوندیان جدی‌ترین گزینه‌های کارگروه‌های تعیین شده برای وزارت صنعت و معدن و تجارت خواهند بود. ضمن اینکه نهاوندیان جدی‌ترین گزینه در کنار محمد شریعتمداری برای تصدی وزارت بازرگانی خواهد بود. در وزارت ورزش نیز سلطانی فر و دادکان و برای وزارت جوانان محمدرضا رستمی، محمد مهدی تندگویان مطرح هستند. در معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور در صورت عدم حضور ستاری در وزارت علوم وی به‌عنوان نخستین گزینه برای این معاونت مطرح است و محمد فرهادی و جعفر توفیقی گزینه‌های بعدی هستند. در سازمان حفاظت محیط زیست معصومه ابتکار با نظر اکثریت مورد نظر مطرح شده است برای بانک مرکزی نیز مسعود نیلی، اصغر فخریه کاشان و همتی مطرح هستند. طبق نظر کارگروه‌های مورد بحث حضور جهانگیری در معاونت اول رئیس جمهوری قطعی شده است. سردار دهقان علاوه بر وزارت دفاع یکی از جدی‌ترین گزینه‌های حضور در شورای عالی امنیت ملی است. هرچند علی شمخانی نیز احتمال حضورش منتفی نشده است. طبق آمار غیررسمی پیشنهاد سه کارگروه مورد نظر این است که معاونت اجرایی رئیس جمهور، نهاد ریاست جمهوری و دفتر رئیس جمهور در هم ادغام شده و در صورت عدم حضور شریعتمداری در وزارتخانه‌های دیگر ریاست سه نهاد ادغام شده با محمد شریعتمداری یا محمود واعظی باشد. برای سازمان میراث فرهنگی و گردشگری حسین مرعشی، مرتضی بانک و بهمن نامور مطلق مطرح هستند. یکی از مباحث اصلی مطرح شده در کارگروه‌های مورد نظر این است که در صورت حضور محمد علی نجفی، محمود حجتی و عباس آخوندی در شهرداری تهران اولویت‌بندی‌های وزارتخانه‌ها تغییر خواهد کرد. با وجود اینکه شهیندخت مولاوردی به‌عنوان یک خانم در وزارت آموزش و پرورش مطرح است اما خبرها حاکی از آن است که تمایل مولاوردی حضور در معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری است. برای مرکز مشارکت امور زنان نیز زهرا احمدی‌پور به‌عنوان یکی از گزینه‌های جدی گرفته شده است. اشرف بروجردی نیز در ریاست کتابخانه ملی باقی خواهد ماند. پیش از معرفی گزینه‌های پیشنهادی از معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و ستاد بانوان روحانی خواسته شده گزینه‌های مناسب از میان زنان برای حضور در وزاتخانه‌ها و معاونت‌های وزارتخانه‌ها را معرفی کنند. همچنین با محوریت ستاد بانوان حسن روحانی قرار است کادرسازی از زنان برای حضور در پست‌های اجرایی انجام شود تا در سال‌های آینده گزینه‌های بیشتری برای حضور زنان در وزارتخانه‌ها و معاونت‌ها وجود داشته باشد. شهیندخت مولاوردی نیز در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران با تأیید این خبر اعلام کرد که گزینه‌های زن وزارتخانه‌ها را به تصمیم‌گیران مربوطه اعلام کرده است و هر روز نیز پیشنهادهای جدید را به آنها منتقل می‌کند. او همچنین با تأکید بر ضرورت حضور زنان در وزارتخانه‌های دولت دوازدهم این را هم گفت که پیش از این تابوی حضور زنان در وزارتخانه‌ها شکسته شده است و معرفی یک زن برای وزارتخانه‌های دولت دوازدهم اتفاق جدیدی نخواهد بود. یکی از اعضای کارگروه‌های مشخص شده دولت برای معرفی وزرای پیشنهادی به ایلنا گفت: نظراتی که به رئیس‌جمهور ارائه می‌دهیم صرفاً در حد مشورت و پیشنهاد است و تصمیم‌گیری نهایی برای انتخاب وزرای کابینه دوازدهم برعهده شخص روحانی خواهد بود.

نگاهی به گیشه تابستانی سینما

سینماها با آغاز فصل تابستان و عبور از ماه مبارک رمضان، رونقی دوباره یافته و این روزها استقبال خوبی از فیلم‌های روی پرده صورت می‌گیرد. به گزارش ایرنا، به نظر می‌رسد گرمای این روزهای تابستان بر داغ شدن گیشه سینما نیز تأثیر مثبت داشته و با آغاز فصل تابستان و تعطیلی مدارس و همچنین پایان ماراتن کنکور، خانواده‌ها اکنون زمان بیشتری برای تماشای فیلم‌های سینمایی بر پرده نقره‌ای دارند.

ادامه صدرنشینی «نهنگ عنبر ۲»

بنا بر این گزارش همچنان و مانند چند هفته اخیر فیلم سینمایی «نهنگ عنبر ۲؛ سلکشن رویا» بالاترین میزان فروش را داشته و فروش هفتگی آن یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان بوده است. این فیلم به نویسندگی و کارگردانی سامان مقدم در مجموع بعد از هشت هفته نمایش در ۱۹۴ سالن سینما، ۱۷میلیارد تومان فروش را تجربه کرده است. «نهنگ عنبر ۲؛ سلکشن رویا» در مقطع زمانی بخش نخست با عنوان «نهنگ عنبر» می‌گذرد و برشی دیگر از زندگی شخصیت‌های اصلی قصه یعنی همان ارژنگ و رویا با بازی رضا عطاران و مهناز افشار است. رضا عطاران، مهناز افشار، ویشکا آسایش، حسام نواب صفوی، امیرحسین آرمان، سیروس گرجستانی، رضا ناجی و علی قربان‌زاده به‌عنوان بازیگران اصلی و شهلا ریاحی، کتایون امیر ابراهیمی، محسن قاضی مرادی، اسدالله یکتا و احمدرضا اسعدی دیگر بازیگران این فیلم سینمایی هستند.

«اکسیدان» و حاشیه‌هایی که فروشش را کم نکرد

فیلم سینمایی «اکسیدان» که به دلیل نوع طنزش حاشیه‌هایی را به همراه داشته، فروش هفتگی ۹۴۱ میلیون تومانی را تجربه کرده است. این فیلم به نویسندگی و کارگردانی حامد محمدی پس از دوهفته اکران در ۱۰۰ سالن سینما ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فروش کرده است. جواد عزتی، امیر جعفری، شبنم مقدمی، شقایق دهقانی، رضا بهبودی، لیندا کیانی، علی استادی بازیگران «اکسیدان» هستند. در خلاصه داستان این فیلم آمده است «اصلان اگر می‌دانست گرفتن ویزا اینهمه دردسر دارد، اصلاً عاشق نمی‌شد.»

استقبال از رگ خواب پس از ۲ هفته

فیلم سینمایی «رگ خواب» دیگر اثر پرفروش این روزهای سینما، فروش هفتگی ۶۰۰ میلیونی داشته است. این فیلم به کارگردانی حمید نعمت‌الله در مجموع دوهفته و با در اختیار داشتن ۹۲ سالن سینما یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان فروش کرده است. لیلا حاتمی، کوروش تهامی، الهام کردا، لیلا موسوی، حمیدرضا آذرنگ، خسرو بامداد و بامداد نعمت الله بازیگران «رگ خواب» هستند. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: مینا بعد از جدایی از همسرش به دنبال شغل و محل اسکانی می‌گردد. در این مسیر با کامران مدیر رستورانی که در آن کار می‌کند آشنا می‌شود، کامران سرپناهی به او می‌دهد. مینا تحت تأثیر حمایت‌ها و محبت‌های کامران به او دل می‌بازد، کامران نیز به مینا مشتاق و علاقه‌مند است. روزها از پس هم می‌گذرد و عشق مینا به کامران کاسته نمی‌شود و اوج می‌گیرد اما کامران دیگر قصد ادامه ندارد.

رشد آهسته فروش «زیر سقف دودی»

«زیر سقف دودی» تازه‌ترین ساخته پوران درخشنده نیز فروش هفتگی نیم میلیون تومانی را تجربه کرده است. این فیلم با در اختیار داشتن ۹۸ سالن سینما پس از چهار هفته اکران یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان فروش داشته است. «زیر سقف دودی» به موضوع طلاق عاطفی میان زوج‌ها می‌پردازد و در آن فرهاد اصلانی، مریلا زارعی، بهنوش طباطبایی، هوشنگ توکلی، مریم بوبانی، هادی مرزبان، فریبا متخصص، شهرام حقیقت دوست، رسول نجفیان، نفیسه روشن و آزیتا حاجیان بازی می‌کنند.

فروش مناسب دو فیلم گروه هنر و تجربه

دو فیلم «مسلخ» و «مالیخولیا» که به تازگی در گروه هنر و تجربه نیز اکران شده‌اند هر کدام توانسته‌اند فروش قابل قبولی در این گروه سینمایی داشته باشند. فیلم سینمایی «مسلخ» به کارگردانی اصغر نصیری پس از یک هفته نمایش در ۱۰ سالن سینما در مجموع ۱۱ میلیون تومان فروش داشته است. در این فیلم نیما شاهرخ شاهی، نرگس محمدی، پرستو صالحی، شیوا طاهری، امیرحسین داودی، ایمان نیک نفس، لیلا عزیزی و مینا دلشاد ایفای نقش می‌کنند. فیلم سینمایی «مالیخولیا» دیگر اثر اکران شده در گروه هنر و تجربه نیز پس از دو هفته اکران در ۱۰ سالن سینما ۱۶ میلیون تومان فروش داشته است. در این فیلم به کارگردانی مرتضی آتش‌زمزم، محمدرضا هدایتی، لیلا اوتادی، لاله اسکندری، نادر فلاح و محمد فیلی ایفای نقش می‌کنند. با توجه به افزاش فروش هفتگی تمامی فیلم‌ها نسبت به هفته گذشته به نظر می‌رسد تابستان داغی در انتظار گیشه سینما باشد.

سیاست

مسائل قومی، سیاسی و مذهبی نباید مانعی بر سر رفع نیازهای مردم باشد

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اینکه استان‌های مرزی کشور با وجود محدودیت‌های جدی، دارای ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه هستند، گفت: برنامه دولت توسعه متوازن، هماهنگ و جامع کشور است و باید با برنامه‌ریزی و تلاش، مشکلات مردم در مناطق مرزی نظیر کردستان را برطرف کنیم. به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در دیدار با مجمع نمایندگان استان کردستان، با تأکید بر اینکه زیبنده جمهوری اسلامی نیست که پس از گذشت نزدیک به ۴۰سال از عمر انقلاب هنوز محرومیت در بخش‌هایی از کشور وجود داشته باشد، گفت: مسائل قومی، سیاسی و مذهبی نباید مانعی بر سر حل مشکلات کشور و نیازهای مردم باشد. وی سپس به موضوع کولبری در استان اشاره کرد و با ابراز تاسف از رواج این شغل طاقت‌فرسا به دلیل مشکلات معیشتی، اظهار داشت: دیدن تصاویر مردم منطقه که برای امرار معاش از طریق کولبری بارهای سنگین و حجیمی را بر دوش حمل می‌کنند دردآور است و باید برای کمک به آنها چاره‌ای اندیشیده شود. جهانگیری با تأکید بر اینکه استاندار و نمایندگان مجلس باید برای ساماندهی و حل و فصل این موضوع طرح‌هایی نظیر ایجاد بازارچه‌های مرزی ارائه کنند، گفت: دولت برای حل این مسئله از ایده‌ها و طرح‌های جایگزین و حتی کمک مادی به منظور برطرف کردن نیازهای این قشر از جامعه حمایت می‌کند تا کولبری به‌عنوان یک شغل از حیات اجتماعی کردستان رخت بربندد.

تیتر اخبار

- **اولیویرا کوشتا، وزیر مشاور در امور بین‌المللی‌سازی پرتغال با اشاره به لزوم تقویت روابط بانک‌های ایران و پرتغال گفت: دولت لیسبون خواهان روابط بیشتر با تهران است و همواره از تقویت روابط ایران و اتحادیه اروپا حمایت کرده است.**
- **نشریه آمریکایی فارین پالیسی تنها راه خروج از بحران کنونی خاورمیانه را حمایت آمریکا از بهبود روابط دیپلماتیک عربستان با ایران و حل مسالمت‌آمیز اختلافاتش با قطر دانست.**

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه با تأکید بر ادامه همکاری این کشور، ایران و ترکیه گفت: مسکو، تهران و آنکارا با ادامه مشارکت سه‌جانبه خود، گام‌های بعدی حل بحران سوریه را برمی‌دارند.

جامعه

روند افزایش دمای تهران بیش از نُرم جهانی است

سیدمحسن طباطبایی مزدآبادی، دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با اشاره به اینکه در هفته‌های اخیر موجی از گرما شهرهای کشور را در برگرفته و مشکلاتی را برای زندگی مردم پدید آورده است، گفت: زیرساخت‌های شهری باید به‌گونه‌ای طراحی شود که در شرایط بروز بحران گرما بتواند کیفیت زیست شهری را تضمین کند. به گزارش مهر، وی با اشاره به اینکه توافق‌نامه پاریس با تمام انتقاداتی که به آن وارد است یک سند مهم و حاکی از چالش جدی تغییر اقلیم و عزم جهانی برای مدیریت آن است، افزود: در این سند دولت‌ها پذیرفته‌اند که با برخی محدودیت‌ها در زمینه مصرف سوخت‌های فسیلی تا ۲ درجه دمای جهان را کاهش دهند. طباطبایی مزدآبادی با اشاره به اینکه براساس گزارش‌ها میانگین درجه گرمای زمین با نرخ ۰٫۷۶ درجه سانتیگراد نسبت به دوران قبل از صنعتی شدن در حال افزایش است، گفت: متأسفانه ۷۵درصد خسارات و آسیب‌های ناشی از گرما نیز شهرهای جهان در حال توسعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد که تا ۵درصد می‌تواند تولید ناخالص داخلی در آفریقا و جنوب آسیا را کاهش دهد. دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران به آثار زیانبار اقتصادی گرمای هوا برای شهرها اشاره کرد و افزود: در سال ۲۰۱۳ یک موج گرما در هند سبب شد برای ۷۶۰ میلیون نفر خاموشی رخ دهد! وی با بیان اینکه کلانشهر تهران نیز در تابستان با چالش‌های مربوط به افزایش دمای هوا روبه‌رو بوده است، گفت: پایتخت طی ۳۰ سال گذشته ۰٫۹ درجه افزایش دما داشته است که از نرم افزایش دمای جهان بیشتر است.

تیتر اخبار

- **سیدعلی صدرالسادات، معاونت توسعه منابع و مدیریت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از راه‌اندازی ۲۱ هزار تخت بیمارستانی جدید در دولت یازدهم خبر داد و گفت: برای فعالیت این بیمارستان‌ها درخواست استخدام ۱۲ هزار نیروی جدید را به دولت داده‌ایم.**
- **نادر رحمانی، رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور نیروی انتظامی گفت: در سه ماه اول امسال، ۶۵درصد تصادفات برون‌شهری در ۳۰ کیلومتری جاده‌ها و مابقی از کیلومتر ۳۰ به بعد اتفاق افتاده‌اند.**

شاهرخ فاتح، رئیس مرکز خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی کشور با اشاره به آخرین داده‌های این وضعیت گفت: ۹۵درصد مساحت کشور درگیر خشکسالی است.

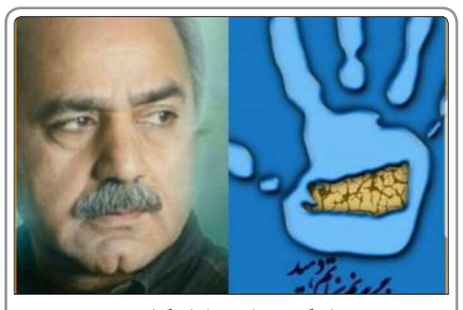
فرهنگ

تجلیل از علی نصیریان به پاس ۷ دهه هنرنمایی در صحنه

پاسداشت هفت دهه تلاش هنری استاد علی نصیریان بر صحنه با حضور جمع زیادی از هنرمندان مطرح و اهالی رسانه در مجموعه تئاتر شهر برگزار شد. به گزارش ایرنا، در این مراسم که با اجرای ویژه نمایش «اعتراف» به کارگردانی شهاب حسینی برگزار شد، پس از اجرای نمایش با دعوت از چهره‌هایی همانند اکبر زنجانپور، ایرج راد، داوود میرباقری، فاطمه معتمدآریا، کامبیز روشن‌روان، شهاب حسینی، داوود اسدزاده، حسن فتحی و علی شیرازی از هفت دهه هنرنمایی و نقش‌آفرینی علی نصیریان بازیگر پیشکسوت تئاتر، سینما و تلویزیون تقدیر شد. علی شیرازی نقاش شناخته شده کشور یک تابلو به استاد نصیریان اهدا کرد و از طرف عزت‌الله انتظامی نیز یک نسخه از کتاب «آقای بازیگر» به علی نصیریان تقدیم شد. ایرج حسابی، منوچهر اکبرلو، سیروس ابراهیم‌زاده، هادی مرزبان، فرزانه کابلی، کاظم هژیرآزاد، علی زندوکیلی، لوریس چکناواریان، عبدالله اسکندری، مائده طهماسبی، محسن امیریوسفی، ترانه علیدوستی، اردشیر صالح‌پور، محمدحسین ناصربخت، هادی کریمی و... از جمله دیگر چهره‌های آشنای حاضر در این مراسم بودند. نمایش «اعتراف» نوشته برد میرمن و به کارگردانی شهاب حسینی از ۳۱ خردادماه در سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر به صحنه رفته است. علی نصیریان، شهاب حسینی، صالح میرزا آقایی، نیما رئیسی، مهدی بجستانی، پرویز بزرگی، شهرام ابراهیمی، میثاق زارع، غزاله نظر، ایلیا نصرالهی، پرند عین بیگی، تنی آواکیان، فاطمه عرب کرمانی، مهران هاشمی و فرنام حقیقت‌جو در این نمایش ایفای نقش می‌کنند.

تیتر اخبار

- **کمیته میراث جهانی یونسکو در چهل و یکمین نشست خود که در کراکوف لهستان در حال برگزاری است، با اجماع، شهر تاریخی یزد را در فهرست میراث جهانی خود ثبت کرد.**
- **به پاس یک عمر فعالیت هنری و بازی در ده‌ها فیلم و سریال و ثبت چندین نقش ماندگار با اجراهای متفاوت و جذاب، تندیس حافظ یک عمر فعالیت هنری هفدهمین جشن سینمایی و تلویزیونی دنیای تصویر به محمدعلی کشاورز اهدا می‌شود.**



پرویز پرستویی، بازیگر سینما ضمن ابراز نگرانی نسبت به وضعیت بحرانی خلیج گرگان در صفحه اینستاگرام خود، پویشی با شعار «من خلیج گرگانم، نجاتم دهید» راه انداخت.

ورزش

فرانسه قهرمان لیگ جهانی والیبال

در فینال لیگ جهانی والیبال، تیم والیبال برزیل در خانه خود کوریتیبا به مصاف فرانسه رفت. در حالی که برزیلی‌ها به دنبال دورقمی کردن قهرمانی‌های خودشان در این رقابت‌ها با حمایت هواداران‌شان بودند اما این فرانسه بود که موفق شد در یک بازی زیبا برنده باشد و باز هم در خاک برزیل قهرمان لیگ جهانی شوند. فرانسه در نهایت این بازی را با نتیجه ۳ بر ۲ و با امتیازات ۲۱-۲۵، ۲۵-۱۵، ۲۵-۲۳، ۱۹-۲۵ و ۱۵-۱۳ به سود خود کرد تا دومین فینال آنها در لیگ جهانی به دومین طلای آنها در این رقابت‌ها تبدیل شود. آنها در سال ۲۰۱۵ و در فینال شگفتی‌ساز بودند و عجیب‌ترین قهرمانی تاریخ لیگ جهانی را به نام خود کردند؛ به طوری که لورن تیله نام خود را به‌عنوان تنها مربی در والیبال معرفی کرد که تیم خود را از دسته دوم لیگ به دور نهایی آورد و به قهرمانی رساند. حالا دیگر فرانسه، شگفتی‌ساز دنیای والیبال نیست و یکی از مدعیان اصلی است که قهرمانی در لیگ جهانی به تخصص آنها تبدیل شده است. برای نخستین‌بار فینال لیگ جهانی در یک ورزشگاه فوتبال برگزار شد. استادیوم «دِ باکسیدا» شهر کوریتیبا به جای چمن با پارکت پوشانده شده بود و دور فینال در این ورزشگاه زیبا انجام شد. این ورزشگاه ۴۲ هزار نفری برای این رقابت‌ها ظرفیت خود را به ۶۰ هزار نفر افزایش داد و در فواصل بین زمین تا سکوهای اصلی، سکوهایی متحرک برای تماشاگران تهیه شده بود تا این ورزشگاه به زیباترین شکل ممکن برگزار شود. این می‌توانست زیباترین قهرمانی برزیل در لیگ جهانی باشد که فرانسوی‌ها این فرصت را به آنها ندادند.

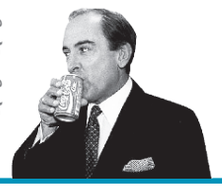
تیتر اخبار

- **از طرف فدراسیون فوتبال، عنوان سوت طلایی به دلیل کسب موفقیت‌های بین‌المللی در حوزه داوری به علیرضا فغانی رسید.**
- **روزنامه دیلی میل انگلیس نوشت: در حالی که کمتر از یک سال تا آغاز جام جهانی ۲۰۱۸ باقی مانده است، شرکت آمریکایی «مک دونالد» بحث خروج از جمع حامیان مالی فیفا را در دستور کار خود قرار داده است.**

روزنامه آ. اس، نزدیک به باشگاه رئال‌مادرید مدعی شد که کریستیانو رونالدو در این تیم ماندنی خواهد شد.

فرصت امروز
دوم

دوشنبه
۱۹ تیرماه ۱۳۹۶
۱۵ شوال ۱۴۳۸
سال چهارم
Mon. 10 Jul 2017



مدیریت یکی از چیزهایی است که نمی‌توان آن را به کسی محول کرد یا باید آن را اجرا کنید یا از آن کناره‌گیری کنید.

رابرت گوی زویتا

فروش ۱۰۰ میلیون موبایل در سال ۲۰۱۸

رویای تازه مدیرعامل شیائومی

به تازگی «لی جون»، مدیرعامل و هم موسس شیائومی نامه‌ای برای کارمندان این شـرکت ارسـال کرده و در آن خبر داده است که شرکت چینی موفق به فروش ۲۳.۱۶ میلیون دسـتگاه موبایل در سه ماهه دوم سـال ۲۰۱۷ شده؛ آماری که حکایت از رشد ۷۰درصدی نسبت به بازه زمانی مشابه در سال ۲۰۱۶ دارد.

به گزارش دیجیاتو، یکی از دلایل رشـد عجیـب فروش موبایل‌های شـیائومی در این بازه زمانی، تاسـیس فروشگاه‌های جدید شیائومی در سراسـر چین اسـت که در کنار خرید آنلاین، به مشتریان امکان خرید حضوری و فیزیکی را هم داده است.

شیائومی تاکنون ۱۲۳ «هوم استور» در سراسر چین تاسیس کرده که تا چند روز آینده، ۱۴ عدد دیگر نیز به آنها اضافه خواهد شـد. در بحث فروش آنلاین هم، این برند در فروشـگاه مجازی شماره یک چین یعنی «JD. Com» و چند فروشـگاه دیگر در رتبه نخسـت فروش موبایل قرار دارد.

اما خـود «جون»، تلاش بی‌وقفه و همچنین نوآوری‌های تکنولوژیک جدید در کنار سـرمایه‌گذاری‌های بزرگ در بخش تحقیق و توسـعه را یکـی از عوامل اصلی موفقیت کنونی می‌داند. براسـاس نامه مدیرعامل به کارمندانش، شیائومی تاکنون درخواست ثبت ۷۰۷۱ پتنت یا «ثبت اختراع» را به شکل جهانی داشته که فعلا موفق شده است حق مالکیت ۲۸۹۵ عدد از این پتنت‌ها را به نام خود دریافت کند.

«لی جون» به این آمارها راضی نیسـت و می‌خواهد درآمد شیائومی را به ۱۰۰ میلیارد یوان (حدود ۱۴.۵ میلیارد دلار) در سـال برساند. به همین منظور، او رویای تازه خود را با کارمندانش به اشـتراک گذاشته؛ رویایی که حکایت از فروش ۱۰۰میلیون دستگاه موبایل در سال ۲۰۱۸ دارد.

جالب اسـت بدانید شـیائومی آمارها و گزارش مالی خود را منتشـر نمی‌کند و ملزم به این کار نیست. علت این مسئله، عمومی نبودن سهام شرکت و عدم حضور آن در بازار بورس است. در نتیجه تنها به این شکل و با توجه به نظرات مدیران ارشد آن، می‌توان عملکرد مالی این کمپانی چینی را تحلیل کرد.

آگهی به پرداخت ملت زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

می‌توان رو به راه بود یا نه؟

۱۰

بازاریابی و فروش

غریزه خود را دنبال کنید ۱۱

مدیریت تبلیغات

جذب مشتری بدون هزینه تبلیغات ۱۰

مدرسه مدیریت

۳ سوالی که کارآفرینان باید از خودشان بپرسند ۱۶

بازاریابی شبکه‌ای قانونی را جدی بگیرید

۱۱

آموزش ۱۰ گام ساده برای راه‌اندازی کسب‌وکار میلیاردی در یک سال

۱۳

برترین دانشگاه‌های جهان در حوزه کسب‌وکار

۱۲

مدیرعامل اپل چگونه ۱۴۵ میلیون دلار به خانه برد؟

درآمد افسانه‌ای تیم کوک در ۲۰۱۶

۱۶

فروش اسب لگد زن تجارت قهوه

۱۱

آیفون ۸ در ۴ مدل رنگ جدید از جمله مدل آینه مانند

فرصت امروز: گفته می‌شـود آیفون، پرچمدار اپل در سـال جاری دارای یک صفحه نمایش او ال‌ای دی، طراحی تمام شیشه‌ای و دارای شارژ بی‌سیم است. بنجامین گسکین در توییتر ادعا می‌کند که این دستگاه در چهار رنگ عرضه می‌شـود و یکی از آنها گزینه جدیدی به‌عنوان آینه مانند اسـت. در مورد گزینه رنگ جدید چیز مشخص زیادی وجود ندارد، اما گسکین، نمونه‌ای از آنچه را که دستگاه می‌تواند مشابهش باشد به اشتراک گذاشـته است. در واقع تصویری که گسکین از آن استفاده کرده آیفون آینه‌ای است. اما به نظر می‌رسد آیفون ۸ ویژگی طراحی شیشـه آینه‌ای مدل‌های آی‌پاد قدیمی را دارد و همچنین در اطراف لبه‌های آینه‌ای آیفون پرده‌های فولادی ضد زنگ قرار گرفته است. این ادعای گسکین از یک منبع نامشخص است و از گزارش کلی MING-CHI-KU از KGL پیروی می‌کند. KUO در گزارش خود اظهار می‌کند که آیفون ۸ در رنگ‌های کمتر از حد معمول در تلاش برای حفظ نام تجاری boutique خواهد بود. KGL دارای پیشینه‌ای قوی است، اما با توجه به گزارش اشاره به رنگ کمتری دارد و به رنگ آینه مانند اشاره‌ای نکرده داست.

در گذشـته تصاویر آیفون ۸ به رنگ سیاه و سـفید نشان داده شد، اما اگر ادعای گسکین در مورد رنگ آینه مانند درسـت باشد، مشخص نیسـت رنگ چهارم آیفون ۸ طلایی خواهد بود یا رزگلد یا ممکن است هر دو گزینه عرضه شود. یوتیوب نیز ویدئویی جدید از یک نمونه پیش فرض آیفون ۸ به نمایش گذاشته که به نظر می‌رسـد مدل 1CNC :1 از اطلاعات مربوط به کارخانه تولید شـده باشد. این ویدئو به بررسی دقیق دسـتگاه و ابعاد و طراحی آن می‌پردازد. همچنین، خبرهای آیفون ۸ بیان می‌کنند که این دسـتگاه ویژگی‌هـای تـاچ آی‌دی را عرضه نخواهد کرد، اما دارای ویژگی تشـخیص چهره اسـت. برخی گزارش‌ها ادعـا مـی کنند که تاچ آی‌دی در صفحه نمایش آن وجود خواهد داشـت، درحالی‌کـه برخی دیگر اظهار می‌کنند که تاچ آی‌دی را در پشت گوشی تعبیه کرده‌اند.

منبع: 9to5mac. Com

مدل ۳ تسلا راه‌اندازی شد اما همراه با اخبار بسیار بد

فرصت امروز: قیمت سهام تسلا در طول این هفته کاهش پیدا کرد و یکی از سرمایه‌داران برجسته، راه‌اندازی مدل ۳ تسـلا را با راه‌اندازی آیفون ۲۰۰۷ مقایسـه کرد. سهام تسلا (تا روز جمعه) ۲۰درصد کاهـش یافت. CNBC گزارش داد: معامله‌گران کاهش ۲۰درصـدی را از لحاظ زمانی و مکانی تعریف فنی تغییرات بازار می‌دانند. همچنین این خبر با نظرات انتقادی تحلیلگران از تسلا تکمیل شد. از جمله سـردبیر High Tech، «فرد هیکی» در CNBC گزارش داد: مدل ۱۰۰ هزار دلاری تسـلا به فروش نخواهد رسید و در انبار انباشته می‌شود. این سهام مانند حباب‌هایی است که به سرعت در هوای اطراف از دست می‌رود.

این قبیل نظرات به دلیل دو مسئله بود؛ تعداد تحویل خودروها در سه ماهه دوم که این تعداد موردپسند وال‌استریت قرار نگرفت، زیرا ایمنی سقوط را از پروژه انتظار داشتند که با موفقیت همراه نبود و اینکه تسلا تغییراتـی را در کمربنـد ایمنی با هدف کاهش حرکت رو به جلو انجام داد. با این حال هنگامی که تسـلا مدل اس را مورد آزمایش قرار داد، مشکل مشابه مانند سری‌های قبل رخ داد و امتیاز تسلا نیز تغییر نکرد.

همچنین مؤسسه ایمنی بزرگراه اعلام کرد: شورولت بولت نخستین خودروی تمام الکتریکی است که در سال ۲۰۱۷ جایزه ایمنی بزرگراه را دریافت کرده است.

جفری اسـبورن، تحلیلگر در بیانیه‌ای که توسـط بلومبرگ گزارش شـد به مشتریان تسلا اعلام کرد در هفته گذشته ماسک اظهار کرده است هدف این است که تا ماه دسامبر به میزان ۲۰۰۰۰مدل 3S در هر ماه دست یابد.

بیانیه تسلا در مورد تحویل خودرو

تسـلا در ماه دوم بیش از ۲۲۰۰۰ وسـیله نقلیه را تحویل داده اسـت و بیش از ۱۲۰۰۰ مدل آن S و ۱۰۰۰۰ مدل دیگر آن X بوده اسـت. این نشـان‌دهنده افزایش ۵۳درصدی Q2 در سـال ۲۰۱۶ است و مجموع تحویل وسـایل نقلیه در نیمه اول سـال ۲۰۱۷ تقریباً ۴۷۱۰۰ دستگاه بوده است. مهم‌ترین عامل در تحویل Q2 تسلا، کمبود شدید تولید باتری ۱۰۰ کیلووات ساعت بود که باعث استفاده تکنولوژی‌های جدید در خطوط تولید شـد. علاوه بر Q2، حدود ۳۵۰۰ خودرو در پایان سـه ماه به مشتریان منتقل شد که به‌عنوان Q3 در سال ۲۰۱۷ به شمار می‌رود.

و خبر دیگر برای ۴۰۰ هزار نفر از مشتاقان احتمالی این است که تولید مدل ۳ در روز جمعه اعلام شد. طبق گزارش‌ها، مدل ۳ جهان را تغییر خواهد داد و مدل سه را می‌توان با آیفون اپل مقایسه کرد. این مدل ما را با یک پارادایم جدید در حمل‌ونقل، مالکیت خودرو، سـواری، توسـعه شهر و استفاده از انرژی هدایت می‌کند و با وجود یک هفته بد، سهام تا سال جاری بیش از ۴۰درصد افزایش پیدا می‌کند.

منبع: forbes

تولید نخستین خودروی مدل ۳ تسلا

فرصت امروز: نخسـتین خودرو تولیدی مدل ۳ تسلا توسط مدیرعامل این شرکت، ایلان ماسک در تاریخ ۸ جولای ۲۰۱۷ معرفی شد. در روز سه‌شنبه مدیرعامل شرکت Tesla اظهار کرد: نخستین خودرو تولیدی مدل ۳ تسلا ساخته شده و آماده به حرکت درآمدن است.

ایلان ماسـک تصاویری از این خودرو را که نخسـتین خودروی الکتریکی این شـرکت اسـت در توییتر به اشـتراک گذاشـت. این مدل خاص به ایلان ماسک تعلق دارد. وی روز شنبه عکس‌هایی از این ماشین را منتشر کرد.

مدیرعامل شرکت، ماسک در توییتر گفت: اهرن پریس حق داشتن نخستین ماشین مدل تسلا ۳ را دارد چون او یک سـال بود که سـپرده کامل برای خرید این خودرو پرداخت کرده بود و همچنین ایلان ماسـک اعلام کرد که تعداد ۳۰ عدد از خودرو مدل اس۳ را در سـی ماه جولای به مشـتریان تحویل می‌دهد.

او در ادامه افزود: تسـلا در ماه سـپتامبر ۱۵۰۰ دستگاه دیگر نیز تولید خواهد کرد و تا اواخر ماه دسامبر این تعداد به ۲۰۰ هزار خودرو در ماه خواهد رسید.

تسلا مدل ۳ را در ماه مارس سال گذشته معرفی کرد و مدت کوتاهی پس از گذشت این معرفی، دریافـت سـپرده‌های ۱۰۰۰ دلاری را برای این خودرو آغاز کرد پـس از آن ظرف مدت یک هفته، شرکت برق الکتریکی تا ۳۲۵۰۰۰ پیش سفارش اولیه را ثبت کرده بود که در آن زمان، تسلا اظهار کرد ارزش کلی پیش سفارشات در حدود ۱۴میلیارد دلار از فروش پیش رو است. این شرکت از آن زمان تاکنون ۴۰۰ هزار پیش سفارش را دریافت کرده است.

منبع: businessinsider

ایده‌های طلایی

جذب مشتری بدون هزینه تبلیغات

وقتی کسب‌وکاری را شروع می‌کنیم یا به دنبال راه‌هایی برای جذب مشتری و توسعه کسب‌وکارمان هستیم، نخستین کاری که به ذهن ما می‌رسد تبلیغات است (آفلاین و آنلاین). اما گاهی اوقات نمی‌توان از آن استفاده کرد، خصوصاً زمانی‌که شما بودجه کافی در اختیار ندارید و می‌خواهید مقدار زیادی از بودجه خود را صرف توسعه و بهبود محصولات‌تان کنید. اما نگران نباشید؛ برای جذب مشتری راهکارهایی علاوه بر تبلیغات حتی با هزینه‌های بسیار کمتر هم وجود دارد.

وبلاگ‌نویسی و بازاریابی محتوایی را شروع کنید

شروع وبلاگ‌نویسی و اشتراک‌گذاری دانش‌تان با کاربران می‌تواند مزایای بسیار زیادی داشته باشد.

- کشف و توسعه روابط با مشتریان
- توضیح درمورد محصولات و دریافت بازخوردهای مفید و فوری
- معرفی خود به‌عنوان رهبر فکری
- افزایش قابلیت جست‌وجوی آنلاین.

اگر شما وقت کافی برای انجام بازاریابی محتوایی داشته باشید، به‌رغم جذب مشتری، هیچ هزینه‌ای برای شما در پی نخواهد داشت. با این حال، شما مجبور هستید زمانی را برای آموزش این کار صرف کنید. اما مطمئن باشید اگر از راهکارهای درستی استفاده کنید، به سادگی خواهید توانست به بازار هدف خود دست پیدا کنید.

رسانه‌های اجتماعی؛ جست‌وجوهای هوشمند و بحث در گروه‌ها

فعالیت در رسانه‌های اجتماعی نیز همانند وبلاگ‌نویسی می‌تواند نتایج بسیار پرباری را از نظر جذب مشتری برای شما به ارمغان بیاورد، خصوصاً اگر کسب‌وکار شما از جذابیت کافی برای عموم برخوردار باشد، فورا می‌توانید در ذهن آنها جای بگیرید. به یاد داشته باشید که پست‌های ساده، زیبا و به یادماندنی را به اشتراک بگذارید تا بین سیل عظیم پست‌های شبکه‌های اجتماعی دفن نشود. اما ویژگی دیگر رسانه‌های اجتماعی، امکان جست‌وجوی کلمات کلیدی مختلف و دیدن بحث‌هایی است که در مورد آن موضوع صورت گرفته است. یکی از کارهای اساسی شما باید دنبال کردن هشتگ‌های مربوط به کسب‌وکارتان باشد. توییت‌ها را بخوانید، بحث‌ها را دنبال کنید و در گروه‌های تلگرامی عضو شوید. هر موقع احساس کردید گفته‌های شما می‌تواند به بحث‌ها کمک کند از صحبت کردن دریغ نکنید.

در رسانه‌های اجتماعی همواره به یاد داشته باشید که هدف نهایی شما کمک کردن به دیگران است، نه فروش!

بازاریابی ایمیلی

امروزه افراد حرفه‌ای ایمیل‌های خود را حداقل یک‌بار در روز چک می‌کنند. علاوه بر این، ایمیل به یک ابزار بسیار حرفه‌ای تبدیل شده است و استفاده از آن برای همکاری می‌تواند حرفه‌ای بودن شما را نشان دهد و علاقه‌مندان بیشتری به سمت کسب‌وکار شما جذب شوند. البته این ابزار برای هر کسب‌وکاری مناسب نیست؛ شما باید کسب‌وکار خود را تجزیه‌وتحلیل کرده و در صورت دستیابی به مشتریان هدف به آنها ایمیل بزنید. به‌عنوان مثال، اگر شما یک شرکت طراحی وب داشته باشید، می‌توانید همه آنهایی را که حدس می‌زنید در حال توسعه یک ایده هستند از لینکدین پیدا کرده و با یک پیشنهاد عالی، همکاری با وی را شروع کنید.

اما این کار بسیار سختی است؛ شما باید دقت زیادی در پیدا کردن مشتریان هدف داشته باشید، ایمیل‌هایی شخصی‌سازی شده ارسال کنید و نتایجی را که دریافت می‌کنید تجزیه و تحلیل کنید.

ارائه نمونه محصول یا استفاده رایگان ۳۰روزه

ارائه نمونه محصول در آگاهی مخاطب از محصول شما فوق‌العاده اثربخش است. مخاطب یک نمونه از محصول شما را خواهد داشت و برای مدت محدودی از آن استفاده خواهد کرد و طی این مدت متوجه خواهد شد که محصول شما خدمت بسیار ارزشمندی را برای وی ارائه می‌کند، بنابراین بعد از اتمام آن با کمال میل به خرید محصول شما خواهد پرداخت و به احتمال زیاد یکی از مشتریان وفادار شما خواهد بود.

اگر محصول شما یک محصول نرم‌افزاری است، شما می‌توانید از دسترسی‌های روی وب با محدودیت زمانی استفاده کنید که به آنها Free Trial گفته می‌شود.

حضور در کنفرانس‌ها و رویدادهای محلی

این روزها در هر شهری که باشید، به صورت هفتگی رویدادهای بسیاری در حال برگزاری هستند. شما می‌توانید در این رویدادها حضور پیدا کنید و به ترویج محصول یا خدمات خود بپردازید. همچنین اگر امکان‌پذیر باشد، به‌عنوان سخنران در رویدادها حضور پیدا کنید و در مورد صنعت خود و مشکلی که با محصول شما برطرف شده است، صحبت کنید. برای یافتن رویدادهای محلی خود می‌توانید از سامانه‌های اطلاع‌رسانی رویدادها استفاده کنید. با برگزارکننده‌های آنها صحبت کنید و در صورتی‌که امکان‌پذیر بود برای سخنرانی آماده شوید.

بازاریابی تأثیرگذاران را برای جذب مشتری فراموش نکنید

تحقیقات نشان می‌دهند ۹۲درصد از مردم به توصیه‌های دیگران بیشتر از سایر انواع بازاریابی اعتماد می‌کنند.

با توسعه و پیشرفت رسانه‌های اجتماعی نفوذ افراد متخصص روی دنبال‌کنندگان‌شان بسیار زیاد شده است. اگر شما یک محصول یا ایده فوق‌العاده داشته باشید، افراد تأثیرگذار می‌توانند نقش بسیار بزرگی در تبلیغ شما داشته باشند. جلب رضایت تأثیرگذاران کار بسیار سختی نیست. اگر بتوانید یک محصول یا خدمت متفاوت ارائه کنید و همچنین قادر به توضیح آن باشید، تأثیرگذاران از حمایت شما دریغ نخواهند کرد.

یکی از ویژگی‌های راهکارهایی که ارائه کردیم این است که اگر شما به صورت مداوم آنها را پیگیری کنید، همچنان به رشد دست خواهید یافت و اکثر مشتریان فعلی‌تان همچنان به شما وفادار خواهند ماند زیرا خاصیت اصلی این راهکارها تعامل و ارتباط با مخاطب است، نه فقط جلب توجه او.

نتیجه‌گیری

همانطور که مشاهده می‌کنید راهکارهای بسیار زیادی برای جذب مشتری بدون تبلیغات و هزینه وجود دارد، اما پیش‌نیاز همه اینها ارائه یک محصول باارزش و نوآورانه است. اگر شما محصولی مشابه سایر محصولات بازار ارائه کنید، مطمئناً هیچ بازخورد مناسبی عایدتان نخواهد شد. بنابراین، در درجه اول و قبل از شروع به جذب مشتری مطمئن شوید که محصول شما حداقل یک مزیت رقابتی نسبت به رقبای‌تان دارد و همچنین این مزیت رقابتی برای مشتری هدف‌تان ارزشمند است.

سپس کسب‌وکار خود را بررسی کنید و از بین راهکارهای ارائه شده، متناسب‌ترین راهکار را برای افزایش تعداد مشتریان خود به کار گیرید.

منبع: ibazaryabi

آگهی به پرداخت ملت زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

می‌توان رو به راه بود یا نه؟

فرصت امروز

تبلیغات بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری دیگر بیش‌ترین حجم آگهی‌های تلویزیونی و تبلیغات را شامل می‌شوند. در این بین بانک ملت همواره یکی از فعال‌ترین‌های این حوزه محسوب می‌شود. این بانک با تبلیغات اخیر خود با عنوان «تراکنش با ارزش» و «رو به راه باشید» دست به ارائه تبلیغات جدیدی زده است. «فرصت امروز» برای بررسی بهتر تبلیغات بانک ملت، گفت‌وگویی را با سجاد رحیمی مدیسه، تحلیلگر و مشاور تبلیغات داشته است که در ادامه می‌خوانید.

جایگزینی سکه با رول کاغذی؛ ایده‌ای هنرمندانه

سجاد رحیمی مدیسه، تحلیلگر و مشاور تبلیغات در رابطه با نحوه اجرا و ساخت آگهی بانک ملت به «فرصت امروز» می‌گوید: نحوه اجرا و ساخت یک آگهی تبلیغاتی هر چه قدر هم قوی و بدون نقص باشد، باز هم دچار اشکالاتی است که باعث هدررفت هزینه‌های صورت گرفته در این موضوع می‌شود. تبلیغ، ریشه در زندگی اجتماعی انسان‌ها دارد و عملی است که در آن فروشنده یا تولیدکننده‌ای با انجام امری سعی می‌کند که خریدار بالقوه را از تولید این محصول آگاه کند که این عمل با روش‌های گوناگونی انجام می‌شود.

تبلیغ به پرداخت ملت نیز از این قاعده مستثنی نیست و دستگاه‌های کارتخوان به پرداخت هر چه قدر تلاش کنند که تراکنش باارزشی را به مشتریان خدمات خود ارائه دهند، باز هم موفقیت در این بخش نسبی است.

وی در رابطه با تیزر تلویزیونی بانک ملت می‌گوید: تنها نقطه قوت این آگهی تبلیغاتی بخشی است که کاراکتر خریدار، قبض تراکنش را در کیف خود نگه می‌دارد و به بیان بهتر، پازل جمله مورد نظر شرکت را تکمیل می‌کند. این قسمت تبلیغ، ملموس‌ترین و شاید بهترین بخش این محتوا باشد که تأکید می‌کند قبض پرداخت شما نیز با ارزش است. اینکه چرا پروسه جمع‌آوری و نحوه ارزش‌آفرینی از این رسیدهای پرداخت کوچک که اغلب توسط مصرف‌کنندگان دور انداخته می‌شود به شکل شفاف توضیح داده نشده یا به تصور کشیده نشده است، از ضعف‌های این آگهی تلویزیونی محسوب می‌شود.

این تحلیلگر تبلیغات در رابطه با نقاط قوت و ضعف این آگهی می‌گوید: نقطه قوت نسبتا خوب این آگهی، جمله پایانی تبلیغ و تأکید بر «هر هفته، چهل نیم سکه بهار آزادی» است که با سکه‌های بالای دستگاه کارت‌خوان که در واقع به صورت هنرمندانه و گرافیکی جایگزین رول کاغذی رسید پرداخت شده، همانند سازی بصری را به جهت هارمونی و هماهنگی منطبق بر سنجه‌های روانشناسی و ماندگاری ارائه می‌دهد.

اما در مورد نقطه ضعف مهم این آگهی می‌توان به عدم در نظر گرفتن سایر رقبا در حوزه پرداخت اشاره کرد. به زبان ساده اگر بخواهیم این موضوع را تحلیل و بررسی کنیم، پروسه یک خرید ساده از فروشگاه‌ها را در نظر بگیرید. همه ما چنین تجربه‌ای داریم که در پیشخوان خروجی فروشگاه‌ها، سوپرمارکت‌ها و عمدتا مراکز ارائه هر کالایی، بیش از یک درگاه‌های پرداخت بانکی وجود دارد.ضعیف بودن تبلیغ از این جهت ناشی می‌شود که به هیچ عنوان این موضوع را نه در نظر گرفته و نه در محاسبات به کار گرفته است.

آیا تبلیغ اثربخش بوده است؟

رحیمی مدیسه در ادامه می‌افزاید: در این راستا می‌توان چنین سؤالاتی را برای این ضعف مطرح کرد که آیا به پرداخت ملت تنها درگاه بانکی پرداخت‌ها برای مشتریان محسوب می‌شود؟ و مالکان کسب‌وکار و البته مشتریان چه مزیتی نسبت به سایر درگاه‌های بانکی متصور هستند؟ نقطه ضعف اساسی دیگر این آگهی، کلی‌گویی تبلیغاتی در این محتواست. اگر بخواهیم به طور جزئی‌تر وارد این مسئله شویم باید بگوییم با طرح چنین سؤالاتی که آیا به پرداخت ملت تنها مجموعه‌ای است که برای ترغیب مشتریان به خرید، جایزه و به تعبیر خودش، سکه‌های طلایی! جایزه می‌دهد؟ و اینکه جزئیات این ارزش ایجاد شده برای مشتریان چیست؟ به بیان بهتر اگر در نزدیکی منزل مشتریان دو فروشگاه وجود داشته باشد که در آنها از ۱۰ باجه حساب و پرداخت، سه باجه کارتخوان به پرداخت را ارائه بدهد؛ چرا مشتریان برای حساب در آن خروجی فروشگاه باید اصرار کنند؛ می‌توان این آگهی را به چالش کشید.

در واقع می‌خواهم بر این نکته تأکید کنم که الگوبرداری از یک بازی موبایلی شاید نمادی از ارزش‌آفرینی برای مخاطب تبلیغ باشد، اما تا زمانی که این تبلیغ نتواند ارزش‌گذاری مدنظر را صورت دهد، نمی‌توان انتظار داشت تبلیغ به اثربخشی مد نظر خود برسد.

وی در رابطه با تجربه شخصی خود از اثربخشی این آگهی می‌گوید: ارزش منتقل شده از این تبلیغ برای من در اندازه صفر بوده است و هم اکنون به رغم اینکه می‌دانم فروشگاه و یک میوه‌فروشی نزدیک منزلمان این درگاه پرداخت را هم دارد، اما اصراری ندارم که از کدام طریق، هزینه خریدم را پرداخت کنم، دلایل آن را می‌توان در جملات زیر طبقه‌بندی کرد؛ اینکه پیدا کردن کلمه‌های «رو به راه باشید» برای من ارزش یا مسیر رسیدن به سکه محسوب نمی‌شود؛ مفهوم تراکنش باارزش بعد از این آگهی برای من روشن و شفاف نیست؛ نمی‌توانم بپذیرم این معادله و پیشنهاد، یک پیشنهاد خوب است.

رعایت نشدن عنصر همراهی و همدلی در آگهی

این کارشناس حوزه تبلیغات در رابطه با ارزیابی کلی خود از این آگهی می‌گوید: اگر کل پروسه تبلیغ پرداخت را از اول تا آخر مرور کنیم متوجه عیب بزرگ و شاید نابخشودنی این آگهی که همان تک بودن خریدار در بین کل خریداران فروشگاه است، می‌شویم. هیچ اثری از همراهی سایر خریداران با کاراکتر تبلیغ وجود ندارد و در نهایت وی خودش خریدش را به دست گرفته و با لبخند خارج می‌شود.

وی با ارائه پیشنهادهایی برای بهتر دیده‌شدن آگهی ادامه می‌دهد: از جمله پیشنهادهایی که برای بهتر دیده شدن و مؤثر بودن چنین آگهی‌هایی می‌توان ارائه کرد، افزایش حجم اطلاع رسانی به ویژه از طریق تبلیغات اینترنتی است. تبلیغات اینترنتی ارزان، فراگیر، ماندگار، هوشمندانه و شبانه‌روزی است، هر زمان که شما بخواهید، قابل تغییر است و کارکرد این نوع تبلیغات به ویژه زمانی که شرکت‌ها و کسب‌وکارها از لحاظ منابع مالی با مشکلات مواجه هستند کاملا پر رنگ‌تر می‌شود. البته این نوع تبلیغ نباید با منتشر کردن عین این محتوای تولید شده باشد. منظور یک کمپین تبلیغاتی با محوریت این آگهی و عناصر آن از قبیل جایزه، بازی و احساس خوب مشتری است که از طریق کانال‌های مختلف اطلاع رسانی این شرکت به مخاطبان ارائه می‌شود. راهکار دیگر برای ارتقای تبلیغ، بهره‌گیری سیستمی و پیوسته از ابزارهای جدید فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور ارتباط سازی بهتر با مشتریان بالقوه است که خود بحثی مفصل و جداگانه را می‌طلبد، اما به همین بسنده کنیم که این رویکردها مدتی است در تبلیغات کشورهای اروپایی و امریکایی به صورت تخصصی مورد استفاده قرار گرفته و هر روز در حال گسترش است.

در حوزه پرداخت‌های بانکی به رغم تعدد شرکت‌ها و مراکز ارائه‌دهنده این خدمات، ما هنوز فضاهای بسیاری را برای جایگاه‌سازی در ذهن مشتریان به جهت تبلیغاتی و نیز سایر اجزای فروش و بازاریابی خدمات مالی و بانکی داریم که در این خصوص می‌طلبد مدیران بانک‌ها و مؤسسات مالی بیش از پیش به استفاده از متخصصان خلاق و دلسوز در حوزه بازاریابی و فروش روی بیاورند.

تبلیغات خلاق

بیلبورد تبلیغاتی برند نستله

ایستگاه تبلیغات

کمیسیون حفظ امنیت جاده

حواس‌پرتی

آمار و ارقام حاکی از آن هستند که استفاده از گوشی تلفن همراه حین رانندگی خطر وقوع تصادف را تا چهار برابر افزایش می‌دهد.

به گزارش ام بی ای نیوز، brief این آگهی تبلیغاتی جلب توجه عابران پیاده به بی‌توجهی و حواس‌پرتی حین رانندگی بود.

با به یاد داشتن این نکته، دو سازه بزرگ و برجسته با پیام «عواقب وخیم احتمالی در پی بروز حواس پرتی‌های کوچک» ساخته و در گوشه و کنار منطقه شهری «پرت» نصب شدند.

باشگاه مشتریان

غریزه خود را دنبال کنید

مترجم: امیر آل‌علی

غریزه در مدیریت امری است که پس از چندین سال تجربه به دست می‌آید. با توجه به این نکته که تجربیات هر فردی در کسب‌وکار ممکن است متفاوت باشد، بدون شک غریزه هر کس نیز بسیار متفاوت خواهد بود. با این حال این امر معمولا در محیط کار نادیده گرفته می‌شود. در واقع بنا به دلایل مختلف مدیران این قابلیت خود را کنار می‌گذارند. مطالعه‌ای که در ETH زوریخ انجام شد نشان می‌دهد که دل در زمان تجربه کردنِ ترس یا دیگر احساسات منفی با ما صحبت می‌کند. اعتقاد بر این است که این «سیگنال» در زمانِ مواجهه با اطلاعات متناقض یا وضعیت خطرناک، به ما کمک می‌کند تا درست تصمیم‌گیری کنیم. مدیران موفق همیشه اهل ریسک کردن و امتحان کردن ناشناخته‌ها هستند و دوست دارند از منطقه آرامش خود خارج شوند. اغلب کسانی که اهل خطرکردن هستند، کسانی هستند که به غریزه ذاتی خود اعتماد می‌کنند و گاهی اوقات تمام اصول منطقی و عقلانی را زیر پا می‌گذارند، چون به ندای درون‌شان اعتماد کافی دارند و همین مسئله در اغلب موارد به کسب موفقیت‌های بزرگ منتهی می‌شود. آنها با زیردستان خود رابطه نزدیک و صمیمانه‌ای برقرار می‌کنند و به آنها نه به‌عنوان یک کارمند یا کارگر، بلکه به مثابه یک دوست و همراه می‌نگرند؛ دوستی که در زمان تنگدستی و دشواری‌ها به کمک آنها می‌شتابد و کار را برای آنها آسان‌تر می‌سازد. نگریستن به افراد به‌عنوان یک انسان کامل که دارای احساسات و عواطف و نظرات خاص خود است، موجب می‌شود یک رابطه فراتر از مناسبات کاری و سازمانی بین مدیران و کارکنان برقرار شود و همین مسئله بسیاری از ناممکن‌ها را امکان‌پذیر می‌سازد. پس لازم است که مدیران و رهبران تیم‌ها به شکل‌های مختلف به افرادشان نزدیک شوند و با لبخندی دوستانه رابطه‌ای عمیق با آنها برقرار سازند.

ایده

دانشمندان علوم اعصاب و روان، آنتونیو دومازیو و آنتونیو بچر، برای درک این موضوع که تا چه میزان می‌توان به غرایز خود اعتماد کرد، آزمایشی را انجام دادند. در این آزمایش مشخص شد که افراد به کمک غرایز خود می‌توانند دست به تصمیمات بهتری بزنند. به همین خاطر اگر آن را تنها معیار عمل ندانست، می‌توان از آن به‌عنوان راهی در راستای اتخاذ بهترین تصمیمات سود برد. ریچارد برانسون کارآفرینی بریتانیایی است که در همه‌جا حضور دارد و کسب و کار خود را روی زمین، در آب‌ها و حتی در فضا گسترش داده است. وی شهرت و همچنین ثروت خود را مدیون موفقیت چشمگیر گروه شرکت‌های ویرجین است. بیش از ۴۰۰ شرکت مختلف تحت نام ویرجین در سرتاسر دنیا مشغول فعالیت هستند. وی در این راستا بیان می‌کند که افراد باید در کار به ندای درونی خود گوش کرده و از خطر کردن و انجام کارهای متفاوت و جدید نترسند. در واقع هر فردی دارای یکسری استعدادهای طبیعی است که باید آن را با تجربیاتی که به دست می‌آورد، پرورش‌دهد. در واقع اگر از انسان‌های موفق بپرسید که در لحظه‌های حساس چگونه تصمیم گرفته‌اند، تقریبا تمامی آنها خواهند گفت که درآن لحظه تنها به ندای درون و غریزه خود اعتماد کردند و این باعث شد زمانی که بقیه ایستاده‌اند و مشغول فکر کردن هستند، آنها بتوانند از سایرین پیشی بگیرند. بدون شک در حال حاضر که سرعت عمل افراد حرف اول را می‌زند، تعلل زیاد می‌تواند منجر به شکست شما و از دست رفتن موقعیت پیش آمده شود. به همین خاطر نباید به بهانه ترس از شکست، همواره با احتیاط عمل کرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– به غریزه خود اعتماد کنید. در نیمه دوم عمر کاری خود، احتمال شکست شما بیشتر می‌شود، چون بیش از حد محتاط می‌شوید. دلیل شکست سازمان‌ها اغلب استراتژی غلط آنها نیست، بلکه دلیل آن این است که کارمندان کاری را که فکر می‌کنند برای سازمان درست است، انجام نمی‌دهند.

– غریزه آن چیزی است که وادارمان می‌کند واکنش نشان دهیم، یک انگیزه و محرکی خیلی قوی است. به همین خاطر باید همواره مورد توجه قرار گیرد. اعتقادداشتن به غریزه به نوعی باور داشتن خود است. بدون شک فردی موفق است که در وهله اول خود را قبول داشته باشد.

– انسان جایزالخطاست بنابراین به غریزه خود اعتماد کنید و اهمیتی به افکار منفی ندهید. ترس از خطا کردن موجب ممانعت از خطرکردن شده و در نهایت مانع از اخذ تصمیم‌های بزرگ برای پیشرفت می‌شود.

بازاریابی شبکه‌ای قانونی را جدی بگیرید

مترجم: امیر آل‌علی

بازاریابی شبکه‌ای (network marketing) شیوه‌ای از فروش است که در آن کمپانی‌ها محصولات خود را بدون تبلیغات و بدون واسطه به فروش می‌رسانند و مشتریان پس از خرید در صورت تمایل می‌توانند محصولات کمپانی را بازاریابی کنند و سود بگیرند. درآمد در بازاریابی شبکه‌ای هم در ازای فروش مستقیم کالا و هم در ازای فروش از طریق زیرمجموعه کسب می‌شود. در بازاریابی شبکه‌ای، بازاریاب‌ها به‌صورت «تبلیغات کلامی» یا «تبلیغات چهره به چهره» اقدام به فروش محصولات کمپانی می‌کنند. در حال حاضر به ترتیب کشورهای آمریکای شمالی، چین، کشورهای اروپایی از جمله آلمان و ایتالیا و ژاپن در زمینه بازاریابی شبکه‌ای سردمدار هستند. جی پل گتی، ثروتمندترین مرد آمریکایی در سال ۱۹۵۷ میلادی بود و برای نخستین بار اعلام کرد که «من ترجیح می‌دهم که از یک‌درصد تلاش ۱۰۰نفر استفاده کنم تا اینکه از ۱۰۰درصد تلاش خودم.» این ایده که اهرم زمان نام دارد، امروزه پایه‌گذار فلسفه بازاریابی شبکه‌ای شده است. نخستین کمپانی‌ای که به‌طور رسمی فعالیت بازاریابی چند سطحی را در سال ۱۹۳۰ آغاز کرد، کمپانی ویتامین کالیفرنیا بود که نام خود را در سال ۱۹۳۹ به نوترالایت تغییر داد و امروزه محصولات خود را از طریق کمپانی اموی به فروش می‌رساند.

به گفته کمیسیون تجارت فدرال آمریکا (FTC)، شرکت هرمی شرکتی است که به اعضایش حق کمیسیون می‌دهد تا افراد جدید را وارد کنند. شرکت‌های هرمی محصولی را نمی‌فروشند و پول‌های مشتریان را یکجا جمع می‌کنند و با آن کاری انجام نمی‌دهند. این شرکت‌ها در اکثر کشورهای دنیا از جمله ایران غیرقانونی هستند؛ چون در ازای جذب افراد پول می‌دهند و به‌طور اجتناب‌ناپذیر فروخواهند پاشید و وقتی هرم فروپاشی کند، به جز عده‌ای که در بالای هرم هستند همه دست خالی می‌مانند یا به عبارتی پول خود را می‌بازند. در حال حاضر، قوانین و مقررات فعالیت در شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای در اکثر کشورها معین شده‌اند؛ ولی هیچ ارگان مشخصی وجود ندارد که مشخص کند یک کمپانی خاص هرمی یا شبکه‌ای قانونی است. از نگاه FTC، BBB، AG کمپانی‌ای که بیشتر به جذب بازاریاب می‌پردازد تا فروش محصول به مردم عادی، هرمی و غیرقانونی است.

از جمله تمایلات روزافزون در دنیا، میل به داشتن شغل خانگی است. مردم سراسر دنیا به تدریج به اهمیت این نکته پی بردند که صاحب کار خود و ارباب خودشان باشند. فقط وقتی که ارباب خودتان باشید، موارد زیر تحت کنترل‌تان خواهد بود: ۱- اینکه کجا کار کنید. ۲- با چه کسی کار کنید. ۳- چطور کار کنید و اینکه درآمدتان چقدر باشد.

تصور داشتن شغلی از آن خود برای اکثر مردم ایجاد دلهره می‌کند، زیرا برای‌شان مستلزم بیرون آمدن از «حاشیه امن» خود و مواجهه با امور غیرقابل پیش‌بینی و ریسک‌هایی است، اما باوجود همه اینها، داشتن کاری که کاملا از آن خودمان باشد، تنها راهی است که امکان تسلط بر خود و شرایط را برای ما فراهم می‌کند و ما را از لحاظ مالی یا ... به موفقیت حتمی می‌رساند. تحقیقات نشان می‌دهد که فقط یک درصد از جمعیت دنیا دولتمندند. از این تعداد، ۷۴درصد صاحب کار خودشانند. در ایالات متحده در هر ۱۰ ثانیه یک شغل خانگی جدید افتتاح می‌شود و هم‌اکنون نزدیک به ۲ میلیون آمریکایی از طریق مشاغل خانگی درآمدهای چند میلیون دلاری کسب می‌کنند. بهترین و آسان‌ترین راه برای شروع یک کار خانگی، نتورک مارکتینگ است. امروزه کلمه نتورک مارکتینگ بر سر زبان‌ها افتاده و به گوش اکثر مردم دنیا خورده است. نتورک مارکتینگ صنعتی است با ۷۰ سال قدمت. ۷/۷ میلیون نفر (تا سال ۲۰۰۲) در ایالات متحده به این صنعت اشتغال دارند و این صنعت هم‌اکنون در ۱۲۵ کشور دنیا رواج دارد. تا این تاریخ، ظرف هر یک هفته ۱۵۰ هزار نفر در سراسر دنیا به شاغلان در این صنعت در حال اضافه شدن هستند. این رقم معادل ۲۱۴۰۰ نفر در هر روز است. بنا به گفته جان کلنچ، نویسنده و نتورکر معروف دنیا، نتورک مارکتینگ بزرگ‌ترین فرصت در طول تاریخ دنیاست! نتورک مارکتینگ موج آینده دنیاست.

بازاریابی شبکه‌ای نوعی از تجارت است که در آن مصرف‌کنندگان یک شرکت تولیدکننده می‌توانند بازاریاب محصولاتی باشند که خود مصرف می‌کنند و با انعقاد قرارداد با شرکت تولیدکننده و معرفی و فروش محصولات به اطرافیان خود، درآمد قابل توجهی کسب کنند، در صورتی که شخصی بتواند با معرفی این تجارت به اطرافیان خود و معرفی آنها به شرکت، گروه فروش خود را شکل دهد و طبق پلن‌های درآمدزایی شرکت درصدهای مشخصی از قیمت کالاهای فروخته شده در گروه فروش خود را به‌عنوان پورسانت و پاداش دریافت کند. این صنعت نخستین بار در سال ۱۹۴۵ به کار گرفته شد و امروزه این تجارت با بیش از ۷۰ سال قدمت توانسته شرکت‌های بزرگ و مطرح را در جهان تشویق کند تا از این روش برای فروش محصولات‌شان استفاده کنند. نتورک مارکتینگ به راستی در حال اشاعه به همه جای دنیاست و زندگی‌های بی‌شماری را در سراسر دنیا متحول ساخته است. صنعت بازاریابی شبکه‌ای حقیقتا به مردم در همه‌جا این نوید را می‌دهد که می‌توانند درآمدشان را افزایش داده و شیوه زندگی‌شان را بهبود بخشند. بازاریابی شبکه‌ای از جمله پردرآمدترین مشاغل دنیاست. هدف اصلی و در واقع فلسفه وجودی تجارت نتورک مارکتینگ، حذف واسطه‌ها در سیستم توزیع سنتی کالا و صرفه‌جویی در هزینه‌هاست. در شیوه توزیع سنتی کالا، محصول تولیدی پس از تولید، برای رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی، بارها و بارها توسط واسطه‌ها دست به دست می‌شد. قیمت محصول تولیدی طی این مسیر به چندین برابر قیمت واقعی می‌رسید! مبالغی که به قیمت محصول در این فرآیند افزوده می‌شد به جای رفتن به جیب تولیدکننده و برگشت آن به چرخه تولید، به جیب کسانی می‌رفت که کوچک‌ترین نقشی در تولید آن نداشته‌اند و برای کار خود هیچ مالیاتی به دولت نمی‌پردازند. آنان فقط با دست به دست کردن و گذاشتن مبلغی روی قیمت محصول، سودهای کلانی به جیب می‌زنند. بازاریابی شبکه‌ای دقیقا برای مقابله با این شیوه غلط توزیع به وجود آمده است. در بازاریابی شبکه‌ای شیوه توزیع کالا به صورت مستقیم است. در این شیوه کلیه واسطه‌های سنتی حذف شده و نمایندگان فروش مستقیم جایگزین آنها می‌شوند. این نمایندگان وظیفه دارند محصول تولیدی را به همان قیمت واقعی که توسط تولیدکننده و با نظارت دقیق ارگان‌های دولتی و قانونی کشور تعیین می‌شود، به دست مصرف‌کننده نهایی برسانند.

بازاریابی شبکه‌ای به دلیل مزایای فوق‌العاده‌ای که در مقایسه با تجارت سنتی دارد، از میزان موفقیت بسیار بالایی برخوردار است. مزایای متعدد نتورک مارکتینگ را می‌توان به قرار زیر خلاصه کرد:

۱-نیازمند سرمایه اولیه اندکی است.
۲-بدون ریسک است.
۳-هیچ‌گونه تخصص یا تجربه خاصی لازم ندارد.
۴-منبع خوبی برای کسب درآمد چندگانه است، زیرا می‌توان به‌صورت پاره‌وقت انجام شود.
۵-حمایت همه‌جانبه سیستم با شماست. این حمایت هم از جانب شرکت و هم از جانب بالاسری‌ها صورت می‌گیرد.
۶-پتانسیل درآمد نامحدودی دارد.
۷-به فرد امکان کسب درآمد انفعالی (passive income) می‌دهد. اگر فرد مجموعه موفقی بسازد، پس از آن، مجموعه بدون حضور او به رشدش ادامه می‌دهد. درآمد او دائما ادامه خواهد داشت و می‌تواند به همسر یا فرزندانش به ارث برسد.
۸-فرصت‌های مسافرتی در اختیارتان قرار می‌دهد، زیرا اکثر شرکت‌ها که به روش نتورک مارکتینگ فعالیت می‌کنند، برای مشتریان فعال‌شان طرح‌های مسافرتی تشویقی در نظر می‌گیرند، علاوه بر آن با رشد شبکه شما به شهرهای مختلف، جهت بررسی وضعیت شبکه خود مسافرت‌های زیادی انجام خواهید داد.
۹-در صنعت نتورک مارکتینگ طرح‌های متعددی برای سپاس و قدردانی از مشتریان فعال وجود دارد. شرکت‌ها به ازای فعالیت موفق شما از شما قدردانی و سپاس به عمل می‌آورند.

ویژگی‌های بازاریابی شبکه‌ای

برخی از ویژگی‌های بازاریابی شبکه‌ای که آنها را نسبت به سایرین متمایز می‌سازند، عبارتند از:

آنها ۱-وقت ۲- انرژی ۳- افراد انسانی را تلف نمی‌کنند.

آنها ارگانیزه شده و منظم و ساماندهی شده فعالیت می‌کنند و جهانی می‌اندیشند.

آنها هیچ‌وقت قانع نیستند و دائما در حال بسیج کردن و سازماندهی نیروها هستند و تلاش‌های افراد مجموعه خود را ارج می‌نهند.

آنها یک سیستم محکم، قابل توجیه و منطقی برای کار دارند.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

فواید بازاریابی شبکه‌ای برای اقتصاد کشور، عبارتند از:

۱-حذف واسطه‌های سنتی و دلال‌ها
۲-افزایش سود تولیدکننده داخلی
۳-کیفیت و کمیت بالای محصول تولیدی
۴-توسعه کارخانجات داخلی و جذب نیرو
۵-پرداخت آنی و به موقع مالیات به دولت
۶-نظارت دقیق بر قیمت‌ها
۷-خرید آسان و مطمئن
۸-خرید محصولات به قیمت واقعی
۹-تثبیت قیمت محصولات
۱۰-ارائه جنس اصل و اورجینال به مشتری
۱۱-جلوگیری از تورم
۱۲-قیمت یکسان در سراسر کشور.

بازاریابی خلاق

تبلیغات در ایستگاه شارژ رایگان برای دارندگان خودروی الکتریکی - استفاده از وسیله نقلیه الکتریکی در سال گذشته از ۷۵۰ هزار به ۱,۳ میلیون دستگاه افزایش یافته است و ایستگاه‌های شارژر EV مکانی مناسب و پربازدید است. ولتا از این فرصت استفاده می کند و با ترمینال‌های شارژ وسیله نقلیه الکتریکی خود امکان شارژ رایگان خودروها را فراهم می‌کند و در عین حال فضاهای این ایستگاه‌ها را برای تبلیغات اجاره می دهد.

کلید

فروش اسب لگد زن تجارت قهوه

دکتر لیلا شیرازی
مشاور در مدیریت بازاریابی و مدیریت اجرایی

با توجه به اینکه در بازار ایران برندهای مختلف قهوه عرضه می‌شود، می‌توان گفت برند لاوازا (LAVAZZA)یکی از آنهایی است که اکثر افراد قهوه نوش، با آن آشنا هستند. مالک این کمپانی که حدود ۱۲۰ سال پیش در تورین ایتالیا تأسیس شد خانواده لاوازا بوده و در واقع یک تجارت خانوادگی محسوب می‌شده است.

کمپانی لاوازا، به مرور به یکی از عظیم‌ترین بازیگران در دنیای قهوه اروپا تبدیل شد و هم اکنون در ۹۰ کشور حضور فعال داشته و بیش از ۵۵درصد از درآمدش صرفا از صادرات است. این برند درسال‌های اخیر تمرکز فوق‌العاده‌ای بر بازارهای خارجی دارد، به‌طوری که ۳۰درصد افزایش فروش خود را درسال ۲۰۱۶ که حدودا معادل ۳میلیارد دلار است ناشی از نفوذ در بازارهای دیگر کشورهای اروپایی می داند. سال گذشته لاوازا برندهای DENMARK'S MERRIED و CARTE NOIR را خریده است که در واقع سود حاصله، ناشی از خرید و تصاحب سهم بازار و فروش آنها است.

گروه لاوازا در ۲۴ مه۲۰۱۷، ۸۰درصد از سهام شرکت عظیم کانادایی کیکینگ هورس (KICKING HORSE) یا همان اسب لگد زن را به قیمت ۲۱۵ میلیون دلار خریداری کرد؛ خبری که برای مدتی تیتر روزنامه‌های آمریکای شمالی بود. شاید به صراحت بتوان گفت که این امر از مجموعه بزرگ‌ترین معاملات در بازار قهوه جهان است.

خانم رزنفلد کمپانی بزرگ کیکینگ هورس را درسال ۱۹۹۶ در ایالت بریتیش کلمبیای کانادا تأسیس کرد. او در حال حاضر همچنان با دارا بودن ۲۰درصد سهام این شرکت به‌عنوان مالک و مدیر به کار خود ادامه می‌دهد، اما اساسا می‌توان گفت که از این به بعد کنترل این کمپانی در دستان گروه لاوازا خواهد بود و این معامله راهی منطقی برای نفوذ به بازارهای موجود در آن مناطق است.

کیکینگ هورس یا همان اسب لگدزن، طی سال‌های گذشته چنان رشد کرد که به شرکت شماره یک تولید قهوه‌های ارگانیک و تجارت منصفانه (FAIR TRADE) قهوه تبدیل شد و طی ۲۰سالی که از عمر آن می‌گذرد همچنان در حال رشد و نمو است. این برند در بیشتر کافی‌شاپ‌ها و سوپرمارکت‌های بزرگ و به صورت آنلاین در کل آمریکای شمالی (کشورهای آمریکا و کانادا) به‌عنوان با کیفیت‌ترین قهوه به فروش می‌رسد. با توجه به اینکه برند مزبور در شمار عرضه‌کنندگان ارزان قیمت محصولات قهوه نیست، اما طرفداران بسیاری دارد.

به زعم نویسنده و از آنجا که جنگ قدیمی و فرسایشی بر سر سهم بازار همچنان وجود داشته و خواهد داشت، لذا با توجه به هدف و استراتژی بازاریابی لاوازا برای نفوذ در بازارهای جهانی و کسب سهم بیشتر از تجارت قهوه در ابعاد بین‌المللی، خرید بخش عظیم کمپانی کیکینگ هورس یکی از هوشمندانه‌ترین حرکات در عرصه شطرنج رقابت‌های بازاریابی برای نفوذ نامحسوس در آمریکای شمالی بوده است.

چنانکه پیش از این بیان شد، بیش از ۶۰درصد سود لاوازا در سال گذشته از خارج ازکشور ایتالیا تأمین شد و در سال ۲۰۱۵ این رقم ۵۳ درصد بوده است. یکی از دلایل تمرکز جدی‌تر این کمپانی بر بازارهای خارجی ناشی از نتایج تحقیقات بازاری است که مصرف قهوه را در کشور ایتالیا به صورت سالانه همراه با کاهش نشان می‌دهد. لاوازا به دلیل فعالیت‌های اخیرش در بخش خارجی و خصوصا در بخش قهوه ارگانیک، همچنان در انتظار رشد فروش است. این کمپانی نفوذ به بازارهای آمریکا، کانادا، آلمان و انگلیس را در اولویت می‌داند و مدنظر دارد که به بازار قهوه ارگانیک در سطح بین‌المللی بپردازد.

لازم به توضیح است که حسب بررسی‌های صورت گرفته در رفتار مصرف‌کنندگان و بازار، تولید قهوه‌های ارگانیک دارای برند تجارت منصفانه یکی از سریع‌ترین بازارهای رشد را در سطح جهان خصوصا در آمریکای شمالی خواهد داشت.

تجارت منصفانه قهوه در واقع زمانی اتفاق می‌افتد که کمپانی خریدار قهوه، صرفا این محصول را از مزارعی در کشورهای آفریقایی یا آمریکای جنوبی خریداری کند که کارگران آن مزارع دارای شرایط مناسب کاری به لحاظ حقوق یا بیمه باشند و به‌عنوان مثال در این مزارع کودکان زیر سن قانونی به کار گماشته نشوند.

ارتباط با نویسنده:
leilagshirazi@gmail. com

برترین دانشگاه‌های جهان در حوزه کسب‌وکار

رشته مدیریت کسب‌وکار چهارمین رشته پرطرفدار دانشگاهی در دنیاست، چراکه با آموزش اصولی قوانین دنیای تجارت، موقعیت‌های شغلی فراوانی را پیش روی محصلان قرار می‌دهد.
در رده‌بندی جهانی بهترین دانشگاه‌های کسب‌وکار، شاخص‌هایی مثل متوسط حقوق و دستمزد ابتدایی پس از فارغ‌التحصیلی، نرخ اشتغال فارغ‌التحصیلان (درصد اشتغال فارغ‌التحصیلان طی سه ماه بعد از کسب مدرک)، متوسط نمره آزمون GMAT و شهریه و مخارج تحصیل، به‌علاوه شهرت و اعتبار و سابقه تاریخی دانشگاه‌ها در نظر گرفته می‌شوند.
در ادامه تعدادی از برترین دانشگاه‌های جهان در حوزه کسب‌وکار معرفی می‌شوند:

دانشگاه هاروارد

دانشگاه هاروارد در کمبریج، ماساچوست آمریکا واقع شده است و از آن به‌عنوان قدیمی‌ترین موسسه آموزش عالی این کشور یاد می‌شود. دانشکده بازرگانی هاروارد یکی از مشهورترین و محبوب‌ترین زیرمجموعه‌های این دانشگاه است و کتابخانه آن، بزرگ‌ترین کتابخانه علوم دانشگاهی جهان است. این دانشگاه تاکید دارد که دانشجویان علاوه بر اصول کسب‌وکار، اصول اخلاقی تجارت را هم یاد بگیرند. شیوه آموزشی دانشگاه هاروارد بر مطالعات موردی استوار است و دانشجویان می‌توانند هم‌زمان در دو رشته به تحصیل بپردازند. فارغ‌التحصیلان هاروارد در دنیا به‌عنوان بهترین و شایسته‌ترین متخصصان MBA شناخته می‌شوند و دانشجویان حتی در دوران تحصیل هم پیشنهادات شغلی بسیار خوبی دارند. مایکل بلومبرگ، شریل سندبرگ، رابرت کرافت و جفری ایملت از جمله فارغ‌التحصیلان مشهور این دانشگاه هستند.
بیانیه ماموریت دانشگاه: ما رهبرانی را پرورش می‌دهیم که دنیا را تغییر می‌دهند.

میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۳۱.۶۰۰ دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۲۵
درصد اشتغال تا سه ماه بعد از فارغ‌التحصیلی: ۹۱درصد

موسسه فناوری ماساچوست دانشگاه (MIT)، دانشکده اسلون

دانشگاه MIT؛ دانشگاهی تحقیقاتی و خصوصی، واقع در کمبریج، ماساچوست آمریکاست. کالج مدیریت اسلون، در سال ۱۹۱۴ به‌عنوان زیر بخش رشته آمار و اقتصاد تاسیس شد و امروزه پس از صدسال، بی‌شک یکی از بهترین دانشگاه‌های کسب‌وکار جهان است. این دانشگاه کلاس‌های خود را برای تمام سطوح دانشگاهی ارائه می‌دهد و با کارگاه‌های اجرایی خود، دانشجویان را با اصول کارآفرینی در کسب‌وکارهای کشورهای درحال‌توسعه و کشورهای توسعه‌یافته آشنا می‌کند. لابراتوارهای پرورش طرز فکر خلاق و نوآور، از دیگر دوره‌های مختص به این دانشگاه هستند. فارغ‌التحصیلان این دانشگاه بیشترین آمار پیشنهاد کار را از شرکت‌های ادوبی، فیس‌بوک، مایکروسافت و گوگل دارند.
بیانیه ماموریت دانشگاه: پرورش رهبرانی نوآور و اصولگرا که جهان را به سمتی بهتر هدایت می‌کنند.

میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۲۶.۳۰۰ دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۲۶
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۴درصد

دانشگاه پنسیلوانیا، دانشکده وارتون

این دانشگاه در شهر فیلادلفیای ایالت پنسیلوانیای آمریکا واقع شده است. دانشکده وارتون نخستین دانشکده کسب‌وکار آمریکاست که در سال ۱۸۸۱ تاسیس شد و در حال حاضر بزرگ‌ترین دیتابیس جهان را در زمینه‌های مالی و اقتصادی داراست. پذیرش دانشجو با آزمون و گزینش سختی انجام می‌شود و به لحاظ شهریه تحصیلی هم از گران‌ترین دانشگاه‌های دنیا به شمار می‌رود. در حال حاضر دانشکده وارتون بزرگ‌ترین شبکه فارغ‌التحصیلی MBA را در جهان دارد. همه دانشجویان می‌بایست سال اول خود را به تحصیل دروس سنتی آمار، اقتصاد و مالیه بگذرانند و از سال دوم می‌توانند دروس خود را انتخاب کنند. همچنین دانشجویان می‌توانند در سال‌های بعد، ادامه تحصیلات خود را در شعب دانشگاه در کشورهای دیگر پی بگیرند. دانشکده وارتون از پژوهش‌های مستقل دانشجویان حمایت می‌کند. جان اسکالی، جف واینر، لوئیس پلات و ایلان ماسک از فارغ‌التحصیلان این دانشگاه هستند.
شعار دانشگاه: دانش برای عمل

میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۲۷.۳۰۰دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۳۲
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی:۹۵درصد

دانشگاه استنفورد

دانشکده کسب‌وکار دانشگاه استنفورد، دانشکده‌ای خصوصی است که در پالو آلتو کالیفرنیا واقع شده است. این دانشکده به همکاری با شرکت‌های مشهور سیلیکون‌ولی شهرت دارد و هدف خود را پرورش رهبرانی اخلاق‌گرا برای تبدیل کردن دنیا به مکانی بهتر می‌داند. دانشکده کسب‌وکار استنفورد تحصیلات آکادمیک خود را برای مقاطع فوق‌لیسانس و دکترا ارائه می‌دهد، ولی دوره‌های عملی کوتاه‌مدت MBA را هم برگزار می‌کند. این دانشگاه در حوزه حمایت از محیط‌زیست، به‌عنوان برترین دانشگاه آمریکا انتخاب شده است و با دانشگاه‌های هاروارد و مدرسه کسب‌وکار لندن نیز همکاری‌های گسترده‌ای دارد.
بیانیه ماموریت دانشگاه: کشف ایده‌هایی که ادراک ما را از مدیریت بهبود می‌دهند و کمک می‌کنند رهبرانی خلاق و روشنفکر باشیم.

میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۳۳.۴۰۰ دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۳۳
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۸۶درصد

مدرسه بازرگانی دانشگاه لندن

مدرسه بازرگانی لندن، یکی از کالج‌های دانشگاه لندن است که در سال ۱۹۶۴ تاسیس شده است. این دانشگاه به خاطر سیستم رقابتی پذیرش دانشجو همیشه یکی از پیشروترین آکادمی‌های مدیریتی دنیا بوده و البته تمرکز آن، بر تحصیلات عالی تکمیلی است.
لندن ۷۵درصد از بهترین شرکت‌های بین‌المللی را در خود جای داده و این کالج، معدن طلای دانشجویان جدید و میزبان شرکت‌های چندملیتی است. از جمله مراکز مشاوره آن نیز می‌توان مرکز مشاوره بوستون و مک کینزی را نام برد. دانشجویان این دانشکده علاوه بر تحصیل دروس MBA باید یکی از ۱۵ زبان ارائه‌شده را به‌عنوان زبان دوم یاد بگیرند.
شعار دانشکده بازرگانی لندن: بیایید تاثیر ژرفی بر نحوه تجارت جهانی داشته باشیم

میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۱۹.۲۰۰ دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۰۱
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۵درصد

دانشگاه شیکاگو، دانشکده بوث

هدف این دانشگاه تربیت رهبرانی است که می‌توانند با هر چالشی مواجه شوند. فارغ‌التحصیلان این دانشگاه، بالاترین نرخ اشتغال را در میان دانشگاه‌های آمریکا دارند. برنامه تحصیلی MBA این دانشگاه، بر آموزش سناریوهای دنیای واقعی کسب‌وکار متمرکز است و به همین منظور برخی دروس خود را در کارگاه‌های تجربی ارائه می‌کند. دانشجویان دانشکده بوث می‌بایست در طول دوران تحصیل خود، با استارتاپ‌های نوپا همکاری کنند تا با حقایق دنیای تجارت آشنا شوند. در صورت تمایل آنها می‌توانند دوره کارآموزی خود را در شرکت‌های تجاری خصوصی بگذرانند و از این طریق بازارهای جهانی و فرصت‌های اقتصادی را ارزیابی کنند.
شعار دانشگاه: بگذاریم رشد روزافزون دانش، زندگی بشر را غنی کند
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۲۵.۰۰۰ دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۲۶
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۸درصد

دانشگاه هنگ‌کنگ، دانشکده کسب‌وکار HKUST

دانشکده کسب‌وکار HKUST بهترین آکادمی مدیریت آسیاست و به‌طور ویژه علمی‌ترین دوره تحصیلی برای دانشجویان دوره کارشناسی به‌حساب می‌آید. از ۲۵ سال پیش، هدف این دانشگاه ترویج تفکر نوآورانه و پیشرفت دانش کسب‌وکار جهانی اعلام شده است. به‌علاوه شیوه آموزشی این دانشگاه، بر پروژه‌های تحقیقاتی دانشجویان متمرکز است که تاکنون توانسته‌اند به پیشرفت‌های قابل تحسینی در حل مسائل اقتصادی و اجتماعی منطقه دست یابند. اغلب دانشجویان این دانشگاه از کشورهای مختلف جهان پذیرش می‌شوند.
بیانیه ماموریت دانشگاه: آموزش پیشرفته از طریق تحقیق، پژوهش و تجارب عملی و کمک به توسعه اقتصادی و اجتماعی هنگ‌کنگ
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۷.۲۰۰دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۶۵۶
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۸۰درصد

دانشگاه وارویک انگلیس

این دانشگاه در کاونتری انگلستان واقع شده است. دانشگاه وارویک، تنها ۲۹درصد از متقاضیان تحصیل در این دانشگاه را طی چندین مرحله آزمون می‌پذیرد و از همین رو، یکی از گزینشی‌ترین دانشگاه‌های کسب‌وکار جهان به شمار می‌آید. استراتژی این دانشگاه بر مهارت‌های تفکر انتقادی و خلاقیت در تحلیل پروسه‌های بین‌المللی متمرکز است. همچنین این دانشگاه در مرکز توجه فعالان حرفه‌ای کسب‌وکار است که می‌خواهند مدرک آکادمیک معتبر دانشگاهی داشته باشند. برای این دسته از متقاضیان، دانشگاه دوره‌های MBA فشرده یک‌ساله‌ای را برگزار می‌کند که مدرک آن مورد پذیرش اتحادیه اروپاست.
شعار دانشگاه: بهترین دانشگاه اروپا در توسعه ایده‌های نو
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۰.۸۰۰دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۶۵۶
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۷درصد

دانشگاه نورث وسترن، دانشکده کلاگ

این دانشگاه در سال ۱۹۷۰ در ایلی نویز، خارج از شیکاگو تاسیس شد، ولی تا سال ۱۹۷۹ به نام موسس خود یعنی کلاگ مشهور بود.
نورث وسترن هم یک دانشگاه خصوصی و تحقیقاتی است که بر تجربیات بین‌المللی تاکید دارد و دانشجویان آن به‌منظور یافتن راه‌حل‌هایی برای مشکلات واقعی کسب‌وکار جهانی با کارگاه‌های علمی دانشگاه‌های ESADE اسپانیا و دانشگاه هنگ‌کنگ، همکاری می‌کنند.
دانشگاه کلاگ دوره‌های ویژه یک‌ساله MBA را برای دانشجویانی که سابقه مدیریت کسب‌وکار دارند، برگزار می‌کند.
شعار دانشگاه: رشد الهام‌بخش
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۲۱.۵۰۰ دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۲۴
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۰درصد

دانشگاه دارتموث، دانشکده توک

این دانشگاه در هانوور، نیوهمپشایر واقع شده است و نخستین دانشگاهی است که در آمریکا، تحصیلات عالیه مدیریتی را دایر کرده است.
این دانشگاه همچنین بهترین دانشگاه در زمینه آموزش مشاوره‌ای است.
دانشجویان این دانشگاه در طول سال اول، باید یک پروژه اصلی کارآموزی را در یک استارتاپ، شرکت یا موسسه عمومی تکمیل کنند. یکی از ویژگی‌های متمایز این دانشگاه، تاکید بر کار گروهی به‌منظور افزایش توانایی‌های مشارکتی در تیم‌های کاری است.
شعار دانشگاه: ما رهبرانی باخرد را آموزش می‌دهیم که جهان کسب‌وکار را بهبود می‌بخشند
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۲۳.۹۰۰ دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۱۶
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۵درصد

دانشگاه کلمبیا

این دانشگاه در شهر نیویورک آمریکا واقع شده و بخش مالی و اقتصادی، بزرگ‌ترین بخش دانشکده کسب‌وکار آن را تشکیل می‌دهد. تمامی دانشجویان سال اول این دانشگاه در یک خوشه قرار می‌گیرند و درس‌های یکسانی را می‌گذرانند.
درس‌های تخصصی هر رشته، از سال دوم ارائه می‌شود. این دانشگاه دوره‌های کارآموزی را نیز به‌صورت اختیاری برای دانشجویان برگزار می‌کند که تضمین‌کننده ورود آنها به بازار کار است.
برکشایر هاتاوی، وارن بافت و سالی کراوچک از فارغ‌التحصیلان این دانشگاه هستند.
شعار دانشگاه: پرورش ایده‌ها و رهبرانی که با تجارت نوین، دنیا را متحول می‌کنند
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۲۷.۶۰۰ دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۱۵
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۰درصد

دانشگاه هاس، دانشکده کسب‌وکار کالیفرنیا برکلی

دانشگاه کالیفرنیا، در برکلی آمریکا واقع شده و مدرسه بازرگانی هاس، دومین دانشکده اقتصاد و بازرگانی آمریکا به لحاظ قدمت است. این دانشگاه متنوع‌ترین رشته‌های تحصیلی مدیریت را در دنیا ارائه می‌کند و بخشی از سه آزمایشگاه انرژی ایالات‌متحده است که به تقویت فعالیت‌های پژوهشی دانشجویی کمک می‌کنند. برنامه تحصیلات کلاسیک این دانشگاه سه ساله است ولی دوره‌های کوتاه‌مدت MBA هم به‌طور جداگانه به متقاضیان ارائه می‌شود.
فعالیت آموزشی دانشکده هاس بر تفکر انتقادی و همکاری با کسب‌وکارهای منطقه خلیج سانفرانسیسکو تمرکز دارد. این دانشگاه با چندین مرکز پژوهشی جهانی ازجمله مرکز کسب‌وکار آسیا و مرکز تحقیقاتی املاک و مستغلات و اقتصاد شهری فیشر به‌عنوان یکی از مراجع اصلی سرمایه‌گذاران شناخته می‌شود. ۳۷درصد از محصلین این دانشگاه را دانشجویان بین‌المللی تشکیل می‌دهند.
شعار دانشگاه: -۱ درک وضع موجود -۲ اعتمادبه‌نفس بدون تکبر -۳ همیشه دانشجو -۴ فراتر از خود

میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۲۱.۸۰۰ دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۱۵
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۰درصد

دانشگاه نیویورک، دانشکده استرن

دانشکده کسب‌وکار استرن، یک مرکز علمی تحقیقاتی خصوصی است که بر مطالعات جهانی کسب‌وکار تمرکز دارد.
این دانشگاه در دوره کارشناسی، برنامه‌ای۱۷ماهه را در حوزه MBA اجرایی در چارت خود دارد که هدف آن پرورش رهبران بسیار حرفه‌ای است که می‌توانند تغییرات تجارت را براساس تغییرات بازار جهانی تحلیل کنند.
دانشجویان در دوران تحصیل می‌توانند سه تخصص مختلف را انتخاب کنند که گرایش مدرک آنها را تعیین می‌کند.
بیانیه ماموریت دانشگاه: آموزشی خلاق و متعالی که یادگیری دانشجویان را افزایش دهد
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۱۲.۱۰۰
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۲۰
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۸۷درصد

دانشگاه اینسید

اینسید یک دانشگاه خصوصی و مستقل بازرگانی است که در فونتین بلو فرانسه واقع شده و در سنگاپور و ابوظبی شعبه دارد. اینسید نخستین دانشگاه اروپایی است که در سال ۱۹۷۵ دروس MBA را ارائه داد و همیشه در لیست برترین دانشگاه‌های جهان در این حوزه حضور داشته است.
این دانشگاه با برنامه‌های ۱۰ماهه پیشرفته که در تمامی شعب آن به‌صورت یکسانی اجرا می‌شوند، این امکان را برای دانشجویان فراهم می‌کند که در مناطق مختلف جهان تحصیلات تکمیلی خود را در سطح عالی ادامه دهند. در سال‌های گذشته، اینسید بالاترین سطح فارغ‌التحصیلانی را داشته است که وارد عرصه‌های حقوقی شده‌اند. پرورش رهبران کسب‌وکار و تشویق خلاقیت، اولویت‌های برتر این دانشگاه هستند.
شعار دانشگاه: دانشکده‌ای برای مدیریت جهانی
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۴.۱۰۰ دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۰۱
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۰درصد

دانشگاه کمبریج، دانشکده جاج

دانشگاه کمبریج، دومین مدرسه کسب‌وکار انگلیسی‌زبان به لحاظ قدمت است. این دانشگاه به خاطر تشویق خودکفایی و تفکر انتقادی دانشجویانش شهرت دارد.
بخشی از الزامات فارغ‌التحصیلی در این دانشگاه، تحقیقات موردی با پایان باز و توانایی پیدا کردن راه‌حل برای مشکلات است. به همین دلیل است که دانشگاه کمبریج، به‌عنوان بهترین دانشگاه آموزش رهبران آینده شناخته می‌شود.
دانشگاه کمبریج در برنامه سالانه MBA خود، تخصص در کسب‌وکارهای کلاسیک، مالیه بین‌الملل و برنامه‌ریزی اقتصادی شرکت‌های بزرگ را جای داده است و جامعه مجازی آن سیلیکون فن نام دارد. دانشجویان کمبریج از شش قاره و بیش از چهل کشور دنیا هستند.
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۰۸.۹۰۰ دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۶۹۰
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۸۹درصد

دانشگاه آکسفورد، دانشکده سید

دانشگاه آکسفورد قدیمی‌ترین دانشگاه انگلیسی‌زبان جهان است که در شهر آکسفورد انگلیس واقع شده است. ۹۵درصد از دانشجویان دانشکده کسب‌وکار آکسفورد را دانشجویان بین‌المللی تشکیل می‌دهند. هدف این دانشگاه پرورش کارآفرینان نوآور و رهبرانی با چشم‌انداز رو به فردا است.
این دانشگاه برنامه‌ای را برای دانشجویان خود تدارک دیده و آنها را در طول هر ترم تحصیلی یک یا دو هفته به نقاط مختلف جهان می‌برد تا با کسب‌وکارهای مختلف، کارآفرینان برتر و فارغ‌التحصیلان سایر مناطق دنیا آشنا شوند.
دانشجویان در این سفرها، شیوه و سبک تاسیس و مدیریت کسب‌وکار در مناطق مختلف جهان را درک می‌کنند. دانشجویان این دانشگاه بالاترین آمار اشتغال‌های مدیریتی را در کشور انگلیس دارند.

میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۸۷.۷۰۰ دلار
میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۶۹۰
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۸۵درصد

دانشگاه HEC پاریس

دانشگاه کسب‌وکار HEC در سال ۱۸۸۱ توسط وزارت بازرگانی و صنایع فرانسه در پاریس تاسیس شد. دانشگاه HEC امتحان ورودی بسیار رقابتی دارد که هماهنگ با سایر کالج‌های کسب‌وکار فرانسه است. دانشجویان باید دو سال در کلاس‌های عمومی شرکت کنند و پس از آن ۸ درصد آنها برای ادامه تحصیلات تخصصی مدیریت انتخاب می‌شوند.
این دانشگاه برای تمام مقاطع تحصیلی دانشجو می‌پذیرد، اما تحصیلات عالیه در مقاطع ارشد و دکترا با حمایت مالی دولت همراه است. این دانشگاه برای مالکان کسب‌وکار واجد شرایط، دوره‌های کوتاه MBA را به مدت یک سال برگزار می‌کند. مدرک این دوره‌ها توسط اتحادیه اروپا معتبر شناخته می‌شوند.
شعار دانشگاه: هرچه بیشتر بدانید، شجاعت بیشتری خواهید داشت
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۸۷.۰۰۰دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۶۸۵
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۰درصد

دانشگاه ییل

دانشگاه ییل دانشگاهی خصوصی است که در شهر نیوهیون ایالت کنتیکت آمریکا واقع شده است. دانشجویان دانشکده کسب‌وکار ییل، باید در طول دوران تحصیل خود یک دوره مطالعات جهانی را بگذرانند، که می‌تواند یکی از دوره‌های تجارب بین‌المللی، شبکه‌های جهانی یا بازار بورس و ارز بین‌الملل باشد. این دانشگاه به دانشجویانی که ترم تابستانی خود را به کارآموزی در بخش‌های رفاه عمومی یا موسسات خیریه بگذرانند، کمک‌هزینه تحصیلی می‌دهد. هدف این پروژه‌های اجتماعی، یافتن چشم‌اندازی در کسب‌وکار است که بتواند به حل معضلات اجتماعی از قبیل بی‌خانمانی و گرسنگی جهانی کمک کند. دانشگاه ییل از سال ۲۰۰۷ برخی کلاس‌های خود را به‌صورت آنلاین برای متقاضیان برگزار می‌کند.
بیانیه ماموریت دانشگاه: متمایزترین دانشگاه تجارت آمریکا که بهترین رهبران را در همه سطوح به جامعه معرفی می‌کند
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۱۰.۰۰۰ دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۱۳
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۸۹درصد

دانشگاه میشیگان، دانشکده کسب‌وکار راس

دانشگاه میشیگان در شهر میشیگان، آن آربور آمریکا واقع شده است. دانشکده رأس دوره‌های مدیریتی خود را برای تمام مقاطع تحصیلی ارائه می‌کند و تمرکز خود را روی ابتکارات جهانی و تجارب دانشجویی در سطح بین‌المللی قرار داده است.
این دانشگاه نخستین آکادمی کسب‌وکار بود که از سال ۱۹۹۰، شیوه تدریس خود را به مطالعات موردی تغییر داد.
این دانشگاه با حمایت و تشویق دانشجویان به کارآموزی بین‌المللی، درک تجارت جهانی را از اولویت‌های برنامه آموزشی خود می‌داند.
شعار دانشگاه: رهبرانی را پرورش دهیم که جهان را به مکانی بهتر تبدیل کنند
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۱۸.۳۰۰ دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۷۰۴
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۰درصد

دانشگاه دوک، دانشکده فوکوا

دانشگاه دوک در دورهام، کارولینای شمالی واقع شده است. دانشکده فوکوا سه موسسه بین‌المللی را در زیرمجموعه خود دارد که دانشجویان را برای فعالیت در فضای کسب‌وکار جهانی آماده می‌کنند. دانشجویان سال اول مدیریت، باید در پنج رقابت تحقیقاتی شرکت کنند. در طول رقابت‌ها، دانشجویان فرصت پیدا می‌کنند تا با ایده‌های کارآفرینان برتر جهان از نزدیک آشنا شوند. دانشکده فوکوا، در برنامه فراقاره‌ای خود، دانشجویان را به پنج شهر دهلی‌نو، دوبی، سن‌پترزبورگ، شانگهای و لندن می‌فرستد تا با انواع ایده‌های واقعی جهان کسب‌وکار آشنا شوند. این دانشگاه، دوره‌های MBA کاربردی بدون مدرک را هم به متقاضیان ارائه می‌کند.
بیانیه ماموریت دانشگاه: آموزش رهبران کارآمد و باصلاحیتی که با نوآوری مشکلات جهانی تجارت را حل می‌کنند
میانگین درآمد ابتدایی دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی: ۱۱۹.۱۰۰ دلار

میانگین آزمون GMAT دانشجویان: ۶۹۶
درصد اشتغال تا سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی: ۹۳درصد

منبع: زومیت

آموزش ۱۰ گام ساده برای راه‌اندازی کسب‌وکار میلیاردی در یک سال

در این نوشتار با ۱۰ گام ساده ولی ضروری برای راه‌اندازی کسب‌وکار ۱۰ میلیارد تومانی از زبان شـخصی آشـنا خواهید شد که دو کسـب‌وکار را یکی با همسرش و دیگری را با دوستانش راه‌اندازی کرد و در سال اول درآمد آنها را به ۱۰ میلیارد تومان رساند. ساختن و راه‌اندازی کسـب‌وکار آسان نیسـت. «من به‌عنوان کسی که تابه‌حال دو بار کارآفرینی کرده‌ام، فراز و نشـیب‌های راه‌اندازی کسـب‌وکار و فرهنگ‌آفرینی را تجربه کرده‌ام. جدا از فرزندانم، برای هیچ چیز دیگری به خودم نمی‌بالم غیر از دو شـرکتی که سـاخته‌ام: Likeable Media و Likeable Loca. به گزارش کسـب‌وکار بازده، در دوره‌ای که به نظر می‌رسد کسب‌وکارهای فناوری بسیار موفق، مشهورترین کسب‌وکارها هستند، ولی واقعیت این است که اکثر کسـب‌وکارها، چه موفق چه ناموفق، کسب‌وکارهای خدماتی کوچک‌تر هسـتند. در اینجا ۱۰ گام راه‌اندازی نخستین شرکت و راه‌اندازی کسب‌وکار ما که یک آژانس بازاریابی بود و نیز نقشه ساخت آن ارائه می‌شود. درآمد این شرکت پس از یک سال به بیش از ۱۰ میلیارد تومان بالغ شد. اگر بخواهید شما هم می‌توانید با برداشتن این ۱۰ گام مثل ما در کمتر از یک سال یک کسب‌وکار ۱۰ میلیارد تومانی داشته باشید.

۱. یک شریک قابل اعتماد پیدا کنید

در اوایل دهه ۲۰ زندگیم، در رادیو دیزنی در کار فروش بودم. من فروشنده شماره یک در کشور بودم تا اینکه خانمی که بعدا همسرم شد به دفتر من پا گذاشت و ظرف مدت تنها چهار ماه، من شـدم نفر شـماره ۲. مبهوت و مجذوب استعدادش شدم و دو چیز را دریافتم: الف) باید با او ازدواج کنم و ب) باید با او یک کسب‌وکار راه‌اندازی کنم.

در سال ۲۰۰۷، وقتی مراسم ازدواج‌مان را برنامه‌ریزی می‌کردیم، دریافتیم که نمی‌توانیم از پس یک عروسی بزرگ در نیویورک بربیاییم، پس یک طرح بازاریابی ریختیم. در جولای ۲۰۰۷، من و همسـرم یک مراسم عروسی اسپانسـردار را در استادیوم بیسبال با حضور ۲۰۰ نفر از دوسـتان و خانواده و ۵۰۰۰ نفر غریبه برگزار کردیم. ما ۲،۰۰۰،۰۰۰ تومان برای کارهای خیریه جمع کردیم و ۲۰۰ میلیون تومان هم از طریق رسانه‌های اکتسابی (رسانه‌هایی که مطالب را بدون دریافت پول به اشتراک می‌گذارند و اطلاع‌رسانی می‌کنند) به‌دست آوردیم. هر آدمی که نتیجه را می‌دید شگفت‌زده می‌شد. وقتی تامین‌کننده از ما پرسید برنامه بعدی چیست؟ با خودمان فکر کردیم «نمی‌توانیم دوباره ازدواج کنیم، پس به‌جای آن یک شرکت تاسیس می‌کنیم».

هر چند همه نمی‌توانند مثل ما با شـوهر یا همسرشان کسب‌وکاری را راه‌اندازی کند، ولی از این گذشـته همیشه خوب است که یک شریک قابل اعتماد داشته باشید و تمام تلاش‌تان را به آن اختصاص دهید. برای کسب‌وکار دوم، با دوست ۳۰ساله‌ام شریک شدم و محصول خودمان را تولید کردیم. شما چطور؟ شما با چه کسی می‌توانید شریک شوید؟

۲. یک استراتژی بسازید و روی یک چیز متمرکز شوید

اگر از من بپرسـید نخستین کاری که در راه‌اندازی کسب‌وکار اولم انجام دادم چه بود، به شـما می‌گویم. یافتن پاسخ این پرسش که «چه کاری باید انجام شود؟» و اگر از من بپرسید چه اندازه اعتبار فراهم کردیم، به شما می‌گویم «بودجه‌تان چقدر است؟». اینها برای درآمدزایی مفید بودند ولی پایدار نبودند. در نهایت، کسـب‌وکارهای زیادی به‌خاطر اینکه استراتژی معقول و کانون تمرکز مشخصی نداشتند با شکست مواجه شدند.

من از مدل اسـتراتژیک یک صفحه‌ای ورنه هارنیش برای هر دو کسـب‌وکارم استفاده کردم. تیم‌های مدیریتی ما به‌صورت فصلی برای طرح‌ریزی استراتژی‌ها گرد هم می‌آیند، و باور کنید یا نه، به لطف ابزار ورنه، تمام طرح کسـب‌وکار و اسـتراتژی را تنها روی یک صفحه کاغذ خلاصه کردیم.

۳. به هر چیزی که از کانون تمرکز کسب‌وکارتان خارج است بگویید «نه»

خلق و طراحی اسـتراتژی و تعیین کانون تمرکز سـاده‌تر از تعهد به آن اسـت. ولی اگر قرار اسـت موفق باشـید، نه تنها «بله» گفتن به چیزهای درسـت مهم است، بلکه «نه» گفتن به چیزهای غلط نیز مهم اسـت. نقطه عطف اصلی موفقیت ما در نخستین کسـب‌وکارمان زمانی بود که چارلی را اخراج کردیم. چارلی یک رسـتوران‌دار یونانی در جزیره کوینز بود. یک آدم فوق‌العاده خوب بود که رسـتوران و رویدادهای خاصش را به کمک ما رونق داد. ولی او تنها ۵ میلیون تومان به‌صورت ماهانه می‌توانست به ما پرداخت کند. من می‌دانسـتم این مبلغ با اهداف کسـب‌وکارمان جور درنمی‌آید، پس خودمان با دسـت خودمان عذر صاحب کار اول‌مان را خواسـتیم و پس از آن بر جذب مشـتریان بزرگ‌تر متمرکز شدیم، یعنی به سراغ کسانی رفتیم که بهتر می‌توانستند به رشد ما کمک کنند. نه گفتن واقعا سخت است ولی ضروری است، البته اگر واقعا به فکر رشد و گسترش کسب‌وکار کوچک‌تان هستید.

۴. از حمایت همتایان‌تان بهره‌مند شوید

در رأس بودن بی‌تردید تنهایی و انزوا به همراه دارد. حقیقتا این گونه اسـت. حتی اگر یک شریک خوب هم داشته باشید باز هم مدیریت یک کسب‌وکار یکی از تنهاترین مشاغل دنیاسـت. هیچ‌کس واقعا درک نمی‌کند در این راه چه به سرتان می‌آید و چه دردهایی متحمل می‌شوید. بخش عظیمی از تبدیل شدن درآمدمان از ۱۰ میلیارد به ۵۰ میلیارد ظرف مدت سـه سـال به این خاطر بود که در سال ۲۰۱۰ به سازمان کارآفرینان (EO) پیوستم. سازمان کارآفرینان بزرگ‌ترین شبکه همتا-به-همتا در میان مدیر عامل‌هاست و مهم‌ترین عنصر آن جلسـات ماهانه با همکاران کارآفرین است که به آن اتاق گفت‌وگو می‌گویند. اتاق گفت‌وگوی شـش نفره ما یکی از مهم‌ترین منابع در کسب‌وکار و زندگی من، دوستان نزدیک من، و یک سیستم حمایتی عالی است.

۵. گروهی از مشاوران تشکیل دهید

امکان ندارد همه چیز را بدانید، حتی اگر یک شـریک عالی داشـته باشید و همتایان بی‌نظیری در اطراف‌تان باشند، باز هم با کمک گرفتن از دیگران می‌توانید کسب‌وکارتان را رشد دهید. اینکه دوستان و مربیانی دارید که به شما کمک می‌کنند بسیار عالی است، ولی پیشنهاد می‌کنم استادان و مربیان‌تان را از طریق تشکیل گروه مشاوران رمزنگاری کنید. در ۲۰۱۲، از دوسـتان و مربیان قدیمی، کارکشـته و با استعداد با تجارب گسترده در زمینه‌های مختلف امور مالی و تامین مالی، حقوق، بازاریابی، مدیریت برند و فروش، دعوت کردیم. هیأت مشاوران محبوب‌مان را تشکیل دادیم و به سرعت گروهی ۱۱ نفره از کسانی تشکیل شد که هر زمان به مشکلی برمی‌خوردیم می‌توانستیم روی کمک و مشورت آنها حساب کنیم و به‌صورت رسمی چهار مرتبه در سال برای کمک به رشد کسب‌وکار گرد هم جمع می‌شدیم.

همه ما دوسـتان و مربیانی داریم که تجربه‌شـان از ما بیشتر اسـت؛ با تشکیل گروه مشاوران از تجربیات بیشتری می‌توانید استفاده کنید.

۶. با دقت و وسواس استخدام کنید ولی به سرعت اخراج کنید

زمانی کارمند سابقم درباره یکی از مدیران فروش به من گفت «دیوید، برای من مهم نیست که اگر پول زیادی هدر می‌دهد. این مرد در دستشویی با اعضای تیمش کوکائین مصرف می‌کند».

وقتـی به بزرگ‌ترین اشـتباهاتم به‌عنوان یک کارآفرین فکر کـردم، همه حول محور استخدام آدم‌های اشتباه می‌چرخیدند، یا حتی از آن هم بدتر، نگه‌داشتن آدم‌های اشتباه برای مدتی طولانی‌تر از آنچه لایقش بودند. کارمندی که در بالا از او یاد شـد، بلافاصله پس از این مکالمه به او اجازه رفتن دادم ولی شاید باید دو ماه زودتر این کار را می‌کردم.

اتفاقی که غالبا می‌افتد این است که استخدام افراد با سرعت و عجله صورت می‌گیرد و به استخدام فردی اشتباه برای منصبی اشتباه منجر می‌شود. آن‌گاه، حتی با وجود اینکه درک ما می‌گوید فردی اشتباه را استخدام کرده‌ایم، نمی‌خواهیم این واقعیت را بپذیریم، پس تلاش می‌کنیم این تصمیم‌مان را توجیه کنیم و آن فرد را به‌سـوی موفقیت سـوق دهیم یا او را بر مسـند جدیدی بنشـانیم. این کار معمولا مخرب‌تر از استخدام آدم‌های اشتباه است! راه حل چیست؟ با دقت استخدام کنید و به سرعت اخراج کنید.

۷. فرهنگ و ارزش‌های فوق‌العاده‌ای بسازید

شما و کارمندان‌تان بیشـترین زمان بیداری‌تان را در محل کارتان سپری می‌کنید نه در خانـه یا با خانواده‌تان. از این رو ارزش‌های اصلی که دارید و فرهنگی که در محل کار می‌پرورانید قطعا برای موفقیت و خوشحالی‌تان ضروری است.

در این دو شـرکت برای ایجاد ارزش‌های اصلی که طنین‌شـان در این شرکت بپیچد زحمت زیادی کشیدیم. از جمله برای Likeable Media: شفافیت، مسئولیت‌پذیری و علاقه‌مندی؛ برای Likeable Local علاقه به کسب‌وکارهای کوچک، علاقه به موفقیت مشتری، تحرک و پیشرفت مداوم. همچنین برای فرهنگ‌سازی نیز بدون خستگی تلاش کردیم: اسـتراحت‌گاهی در خارج از اداره، وقایـع اجتماعی، مزایای منحصر به‌فرد مانند خدمات ماسـاژ در محل کار. نتایج: Likeable Media برای سه سال متوالی به‌عنوان بهترین محل کار در نیویورک در بررسی وب‌سایت Crain معرفی شد و همچنان بهترین و برترین افراد نیویورک را به خود جذب می‌کند.

۸. برند خودتان را بسازید

دنیای اینترنت همراه و شبکه‌های اجتماعی کار را برای کسب‌وکارهای کوچک راحت‌تر از قبل کرده اسـت تا بتوانند «عمل کنند و جهانی بنگرند». یکی از نخستین تصمیمات هفت سال پیش ما این بود که یک بلاگ خبررسانی روزانه راه‌اندازی کنیم. چندین سال بعد، یکی از پرخواننده‌ترین بلاگ‌ها در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی را در اختیار داشتیم و آن بلاگ نه‌تنها برند ما را ساخت، بلکه مشتریان زیادی هم جذب کرد.

امروزه، خواه از طریق بلاگ‌تان باشد یا فیس‌بوک، توییتر و لینکدین، از طریق ویدیوی آنلاین یا تصاویر، یا مقالات یا اوراق سفید، این توانایی را دارید که به‌صورت مداوم برندتان را بسـازید، کسـب‌وکارتان را برای مشـتریان‌تان موثق‌تر و قابل اعتمادتر و دسترسی به آن را آسـان‌تر کنید. وقتی نوبت به سـاخت برند خودتان می‌رسد، شبکه‌های اجتماعی هماهنگ‌کننده خوبی هسـتند و فرصت فوق‌العاده‌ای در اختیار دارید تا برند کسب‌وکار کوچک‌تان را بزرگ کنید.

۹. درخواست توصیه‌نامه کنید

اواخر سال ۲۰۱۱ بود که به بن‌بست خوردیم. مشتری جدیدی نداشتیم و برای نخستین بار در کسب‌وکار، من و همسرم به این فکر می‌کردیم آیا می‌توانیم به رشد کسب وکارمان ادامه دهیم یا نه. سپس یکی از مشاوران ما گفت« آیا از مشتریان‌تان تقاضای توصیه‌نامه کرده‌اید؟»

به‌نظر بدیهی می‌آمد، درسـت مانند ایده‌های خوب زیادی که واقعیت داشـتند. پس همین کار را کردیم و درخواست توصیه‌نامه کردیم و چیز بعدی که دیدیم سیل مشتریان بود که به رونق کسب‌وکار و بازگشایی واحدهای تعطیل‌شده منجر شد. دریافت توصیه‌نامه از مشتریان کنونی‌تان بهترین شکل بازاریابی بوده است و خواهد بود، چرا که اگر کارتان را خوب انجام دهید، آنها هم به شما کمک می‌کنند. پس اگر درخواست توصیه‌نامه نکنید هیچ شانسی برای بقا ندارید.

۱۰. همه‌چیز به آدم‌ها بستگی دارد

Likeable Media و Likeable Local بدون کارمندان، شـرکا و مشـاوران‌مان به هیچ‌جا نمی‌رسـید. پنج مورد از ۹ مورد بالا به افراد مرتبط اسـت. حقیقت این است که فعالیت شما به‌عنوان یک کارآفرین و رهبر سه جنبه دارد: افق و استراتژی را تعیین کنید، اطمینان حاصل کنید پول کافی در حسـاب‌تان برای پرداخت چک‌ها هست، و آدم‌های درستی را در مسندهای درست بنشانید. افرادی که استخدام یا اخراج می‌کنید، آدم‌هایی که با آنها شـراکت می‌کنید یا نمی‌کنید، کسـانی که از آنها مشاوره می‌گیرید یا تصمیم می‌گیرید از آنها مشـاوره نگیرید؛ این آدم‌ها هسـتند که باعث موفقیت یا شکست شما می‌شـوند. این آدم‌ها به شـما کمک می‌کنند تا از صفر به ۵۰۰ میلیون، یا از صفر به ۱۰ میلیارد، یا از صفر به ۵۰۰ میلیارد برسید. کسب‌وکار شما یعنی آدم‌هایی که در کنارتان دارید. آدم‌هایی که در اطراف‌تان هستند ضامن موفقیت آینده شما هستند. همین حالا دست به کار شوید و آدم‌های درستی دور هم جمع کنید و کسب وکار کوچک رؤیایی‌تان را بسازید.

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسناد رهنی

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۰۰۶۵ ششدانگ یکباب خانه پلاک ۱۰۹/۷۰۲ مفروزی ذیل ثبت ۱۰۵۶ صفحه ۱۱۹ دفتر ۸ به سریال ۷۴۵۲۰۷ ثبت و صادر ومع الواسطه به آقای زریر هادی پور فرزند مهدی منتقل شده است طبق سندرهنی شماره ۷۰۶۲-۹۳/۳/۱۰ دفترخانه ۴۴ دهدشت در قبال مبلغ ۱۰۴۰۰۰۰۰۰۰ یک میلیارد و چهل میلیون ریال در رهن بانک رفاه کارگران شعبه اریوبرز ن قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۲۸۰۸۸۳۰۰۰۰ ریال دومیلیارد و هشتصد و هشت میلیون و هشتصد وسی هزار ریال ارزیابی شده و پلاک فوق واقع در شهر چرام تقاطع بلوار شهید بهشتی و خیابان شهید جاوید نبش خیابان ازادی به مساحت ۷۲۱/۸ متر هفتصد و بیست و یک متر و هشت سانتی متر مربع و اعیانی در سه قسمت که قسمت اول به صورت اسکلت بنایی در یک طبقه با زیربنای ۱۵۶/۲ یکصد و پنجاه و شش متر ودو سانتی متر مربع با سقف طاق ضربی نمای بیرون پلاستر سیمانی با کف موزائیک و بدنه اشپزخانه و کف ان موزائیک و بدنه سفیدکاری اعیانی قسمت دوم سرویس بهداشتی با اسکلت بنایی با زیربنایی ۱۳/۴ سیزده متر و چهار سانتی متر مربع اعیانی قسمت سوم یک باب مغازه با زیربنایی ۳۲/۳سی و دومتر و سه سانتی متر مربع با اسکلت بنایی نوساز با سقف تیرچه بلوک نمای پلاستر سیمانی سفید بدنه و کف کاشی و سرامیک دارای انشعابات اب و گاز و برق می باشد و طبق طرح تفصیلی که از شهرداری چرام استعلام شد موارد زیر اعلام شد ۱- کاربری ملک مذکور مسکونی می باشد ۲- پلاک مذکور متعلق به آقای زریر هادی پور یکباب خانه با کاربری مسکونی می باشد ۳- مالک اقدام به احداث یکباب مغازه تجاری در ملک خود نموده که هیچ گونه سندی دال بر مالکیت تجاری بودن موجود نیست ۴- احداث فقط یک واحد تجاری مقیاس محله ای با حداقل مساحت ۱۵ متر مربع در یک قطعه مسکونی واقع در معابر با عرض ۱۲ متر وبیشتر مجاز است به طوری که حداقل مساحت قطعه مسکونی بعد از احداث واحد تجاری کمتر از ۱۲۰ متر مربع نباشد ۵- میزان سطح اشتغال و زیربنای تجاری طبق ماده ۱۰۰ می باشد و ملک مذکور فاقد بیمه می باشد محدود به حدود شمالا دیواریست به طول ۳۱ سی ویک متر به بلوار شهید بهشتی شرقا دیواریست به طول ۲۳/۹۰ بیست و سه متر و نود سانتی متر به باقیمانده یکصد و نه اصلی جنوبا در سه قسمت اول دیواریست به طول ۲۶/۹۵ بیست و شش متر ونود و پنج سانتی متر به باقیمانده یکصد و نه اصلی دوم دیواریست به طول ۰/۴۵ چهل و پنج سانتی متر به شماره یکصد و چهل و یک فرعی از یکصد ونه اصلی سوم دیوار به دیوار به طول ۴/۱۵ چهار متر و پانزده سانتی متر به شماره یکصد و چهل و یک فرعی از یکصد ونه اصلی غربا درب و دیوار به طول ۲۲/۹۰ بیست و دو متر سانتی متر به خیابان منشعب از بلوار شهید دستغیب و شهید مطهری پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۹۶/۵/۱۶ در اداره ثبت اسناد واملاک دهدشت واقع در بلوار شهید پارسی خیابان ارشاد از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ۲۸۰۸۸۳۰۰۰۰ ریال دو میلیارد و هشتصد و هشت میلیون وهشتصد و سی هزار ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب و برق وگاز اعم از حق انشعاب و یاحق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد

مسئول اجرای اسناد رسمی ثبت دهدشت قدرت اله اله کرم پور

۷۷۵

آگهی مزایده اموال منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۵۱۰۵۸ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق دادنامه صادره از شعبه اول دادگاه حقوقی شهرستان تاکستان به شماره ۹۵۰۹۹۷۲۸۳۳۴۰۱۳۱۲ شرکت بیدانه به پرداخت مبلغ حق بیمه از تاریخ ۹۲/۱۰/۱ لغایت ۹۵/۴/۲ ومبلغ ۴۵۶۷۸۸۶۷۸ ریال بابت اصل خواسته در حق خواهان مرتضی شفیعی فرزند علیرضا و نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت می باشد محکوم له جهت استیفای محکومیت محکوم علیه شرکت بیدانه بدوا تقاضای توقیف وفروش اموال منقول به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نوده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۶/۵/۳ از ساعت ۱۰ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا ۵ روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و درصورت عدم تائید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد در صورت عدم تایید مورد مزایده ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل همزن بوگیری و مخازن تصفیه روغن چهار عدد که دو عدد با میکسر و موتور است و دو عدد بدون موتور جمعا وزن تقریبی ۱۰۰۰۰ کیلوگرم از قرار هر کیلو ۱۱۰۰۰ ریال به ارزش تقریبی ۱۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال و دستگاه فیلتر پرس مستعمل موجود در انبار قطعات دست دوم ساخت شرکت ROSEDOWNS بدون سیستم هیدرولیکی به ارزش ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و دو عدد مخزن مکعبی شکل از ورق اهنی یکی به ظرفیت ۲۰۰۰۰ لیتر و دیگری به ظرفیت ۴۰۰۰۰ لیتر جمعا به وزن تقریبی ۴۰۰۰ کیلوگرم از قرار هر کیلو ۸۰۰۰ ریال به ارزش تقریبی ۳۲۰۰۰۰۰۰ ریال با توجه به اینکه خرید و فروش مخازن به صورت کیلوئی می باشد لذا قیمت قطعی ردیف یک و سه بعداز توزین و باتوجه به نرخ تعیین شده برای هر کیلوگرم مشخص می گردد

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان رحمانی

۷۸۲

آگهی تحریر ترکه

در پرونده کلاسه ۹۶۰۳۰۷ این شعبه با توجه به فوت آقای علی یار کاظمی زاده فرزند درویش به شماره شناسنامه ۲۱ صادره از شهرستان گچساران متولد ۱۳۰۸/۳/۱ که ساکن گچساران بوده توسط اکبر کاظمی زاده فرزند علی یار تحریر ترکه صادر گردیده است و برای تاریخ ۹۶/۵/۲۵ راس ساعت ۹ صبح فوت تحریر ترکه تعیین بدین وسیله بتمامی ورثه متوفای یاد شده یا نمایندگان قانونی انها بستانکاران از متوفی و مدیونین به وی و هر کس طریق حقی در ترکه متوفی دارد ابلاغ می شود در ساعت و تاریخ یاد شده در شعبه حل اختلاف شماره دو واقع در دادگستری گچساران جهت شرکت در عملیات تحریر ترکه حاضر شوند

شورای حل اختلاف شماره دو شهرستان گچساران

۷۸۳

آگهی مزایده نوبت اول

به موجب اجرائیه واصله شماره ۹۵۱۰۴۲۲۵۳۱۱۰۰۰۴۳ مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۴ با بایگانی شماره ۹۴۰۱۶۳ این دادگاه، محکوم علیه بنام اکبرمحمدی فرزند مختار، به پرداخت محکوم به، به مبلغ ۳۱۰/۱۵۸/۰۴۰ ریال در حق محکوم له بنام رضا نوری فرد فرزند علی مردان و مبلغ ۱۴/۸۸۳/۱۰۰ ریال بعنوان نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت محکومیت حاصل نموده که در راستای محکوم به و نیم عشر، ملک در شهر جعفریه، انتهای خیابان آیت ا... خامنه ای کوچه گلها قواره پنجم از سمت راست به متراژ ۱۷۰متر مربع معرفی نموده که حسب اعلام کارشناس زمین مذکور با بر ۸/۱۰ متر به شارع اصلی است که از شمال به منزل تقی محمدی، از جنوب به منزل حسن بدخشان، از شرق به منزل حسین رضا خشن و از غرب به کوچه گلها، محدود می گردد که طی قولنامه مرخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۰ از مالکیت آقای محمدجواد محمدی با قولنامه دستی به آقای اکبر محمدی (محکوم علیه) انتقال یافته است وکل زمین مسکونی فوق حسب نظریه کارشناس به مبلغ ۲۸۹/۰۰۰/۰۰۰ریال برآورد قیمت گردیده است. پس از ابلاغ به طرفین پرونده مصون از اعتراض مانده و قطعیت حاصل نموده و به مرحله مزایده رسیده است. بر این اساس مقرر شد مزایده نوبت اول اموال توقیفی مذکور در تاریخ:یکشنبه ۱۳۹۶/۰۵/۰۸ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح در محل اجرای احکام دادگاه عمومی بخش جعفرآباد قم برگزار گردد. قیمت مزایده از مبلغ کارشناسی آغاز و به کسانی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نمایند واگذار خواهد شد. برنده مزایده می بایستی ده درصد مزایده را نقدا و فی المجلس و مابقی را ظرف مدت یک ماه پرداخت نماید، در غیر اینصورت سپرده او پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط خواهد شد.

مدیر دفتر اجرای احکام دادگاه عمومی بخش جعفرآباد قم - صفایی زاده

آگهی مزایده

بموجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۱۸۸۳ محکوم علیه سورنا ابن قاسم فرزند حسنعلی محکوم است به پرداخت مبلغ ۶۳۹/۲۶۵/۴۹۶ ریال به عنوان اصل طلب در محق محکوم له بنام هوشنگ عسکری و پرداخت مبلغ ۳۱/۹۶۳/۲۷۴ ریال بابت هزینه های اجرایی در حق دولت و در راستای اجرای مفاد اجرائیه ملک با مشخصات: ملک تحت پلاکهای ثبتی ۱۱۸ و ۱۱۸/۱ و ۱۱۸/۲ و ۱۱۸/۳ و ۱۱۸/۴ واقع در بخش سه اهواز- امانیه خیابان پودات بین خیابان سقراط و خیابان منصفی نبش کوچه بن بست پلاکهای شهرداری ۳۶ و ۳۸ که ملک مورد نظر ساختمانی است مسکونی قدیمی ساز دو طبقه که اعیان آن به صورت دو واحد مسکونی با دو درب مجزا می باشد مساحت عرصه ملک ۲۹۰/۶۷ متر مربع و اعیان مسکونی در دو طبقه ۴۴۰ متر مربع است. مصالح بکار رفته در ساخت بنا : دیوارها آجری - پوشش سقف تیرآهن و طاق آجری — کف موزاییک فرش — درب و پنجره فلزی — اندود دیوارهای داخلی گچ دارای دو اشتراک برق سه فاز و دو انشعاب آب و گاز شهری می باشد. نمای ساختمان سنگ تروِرتن ۷ سانتی است . طبق اعلام اداره ثبت و اسناد و املاک اهواز بشماره ۶۹۷۳۴ مورخه ۹۴/۱۲/۲۲ و کروکی ترسیمی مربوطه و همچنین گزارش وضعیت ملک توسط شهرداری منطقه سه اهواز پروانه ساختمان بشماره ۸۰۷۱ مورخه ۶۹/۲/۲۸ عرصه پلاکهای ثبتی ۱۱۸/۴ و ۳ و ۲ بصورت سه باب مغازه در ضلع شرقی ملک (بدون ذکر مساحت) و پلاکهای ۱۱۸/۱ و ۱۱۸ بصورت خانه مسکونی بمساحت ۲۴۷/۷۰ متر مربع می باشد و در حال حاضر هیچ آثاری از سه باب مغازه وجود ندارد و عرصه کل ملک بمساحت ۲۹۰/۶۷ متر مربع می باشد.که در آن یکباب خانه مسکونی دو طبقه با دو درب ورودی بنا شده است . که ملک مذکور از محکوم علیه توقیف و توسط کارشناس منتخب دادگستری با توجه به محل و موقعیت ملک و مساحت و عرصه و اعیان و قدمت ساخت بنا و نوع مصالح مصرفی و با در نظر گرفتن قیمت املاک منطقه ارزش ششدانگ ملک شانزده میلیارد و یکصد و بیست میلیون و پانصد و ده هزار ریال و ارزش چهاردانگ مشاع محکوم علیه آقای سورنا ابن قاسم ده میلیارد و هفتصد و چهل و هفت میلیون و شش هزار و ششصد و شصت و شش ریال ارزیابی به عمل آمده است . با توجه به اینکه نظریه کارشناس به طرفین ابلاغ و در موعد قانونی هیچ اعتراضی واصل نگردیده است لذا وقت مزایده برای روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۵/۱۶ ساعت ۱۱ تعیین میگردد لذا از کلیه اشخاصی که قصد شرکت در مزایده را دارند دعوت می شود در تاریخ فوق الذکر در محل شعبه اجرای احکام حقوقی دادگستری شهرستان اهواز واقع در خرمکوشک ابتدای نیوساید مجتمع قضایی شهید تندگویان حضور به هم رسانند قیمت پایه از مبلغ کارشناسی شده شروع و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید. اشخاصی که تمایل به شرکت در مزایده را دارند می توانند پنج روز قبل از مزایده از اموال ذیل واقع در نشانی فوق بازدید نمایند. ضمنا کلیه شرکت کنندگان در مزایده می بایست ۱۰ درصد از قیمت پایه فروش را فی المجلس به موجب یک فقره چک تضمینی تودیع نمایند.

دادورز اجرای احکام حقوق دادگستری شهرستان اهواز - سر خان زاده

آگهی حصر وراثت

بانو مرضیه شهرت هوشیار زاده نام پدر جواد بشناسنامه ۶۶۷۱ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که همسرم مرحوم محمد علی شهرت سمیعی بشناسنامه ۵۶۵ صادره اهواز در تاریخ ۹۵/۱۲/۲۴ در شهرستان اهواز اقامتگاه دائم خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی مرضیه هوشیار زاده فرزند جواد ش ش ۶۶۷۱ صادره اهواز (همسر متوفی) ۲- فرزانه سمیعی فرزند محمد علی ش ش ۱۷۴۳۱۸۶۱۸۵ صادره از اهواز ۳-فاطمه سمیعی فرزند محمد علی ش ش ۶۲۰ صادره از اهواز ۴- حسین سمیعی فرزند محمد علی ش ش ۷۸۸۴ صادره از اهواز (فرزندان متوفی) ۵- شوکت زاد برزاد فرزند محمد علی ش ش ۱۷۰ صادره از اهواز (مادر متوفی) و لا غیر./اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی فقدان سند

آقای یوسف ارزانی با تسلیم دو برگ استشهاد گواهی شده دفترخانه ۲۲۰ شوشتر مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۲/۱۶۳۸ واقع در بخش ۵ شوشتر در صفحه ۹۴ دفتر جلد ۲۲ ذیل ثبت ۳۲۲۶ بنام آقای یوسف ارزانی صادر و تسلیم گردیده است که بعلت سرقت مفقود گردیده لذا بدستور تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب جهت اطلاع عموم یک نوبت آگهی می شود که هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد می تواند ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارد و در غیر این صورت پس از سپری شدن مدت قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی به نام مالک صادر خواهد شد.شماره م/الف: ۱۵/۲۰۸

رییس ثبت اسناد و املاک شوشتر – بشیر تعیم زاده

متن آگهی

خواهان صدیقه جراح زاده بطرفیت خواندگان شاناز شولی بخواسته الزام به تنظیم سند رسمی تقدیم دادگاههای عمومی اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز واقع دراستان خوزستان — اهواز انتهای عامری اول نیوساید مجتمع قضایی تندگویان ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۱۳۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۵/۲۱ ساعت ۱۰/۳۰ صبح تعیین شده است و به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهانها و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع ازمفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد. (ضمنا موضوع جلسه استماع گواهی گواهان است.)

منشی شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز - قاسمی زنگنه

آگهی حصر وراثت

آقای قاسم شهرت حمیدی نام پدر عبدالرزاق بشناسنامه ۱۷۵۴۹۱۹۸۶۳ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که مادرم مرحوم زهرا شهرت بنی سعد بشناسنامه ۹ صادره اهواز در تاریخ ۹۳/۱۰/۲۵ در اهواز اقامتگاه دائمیش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی با مشخصات فوق ۲- هاشم حمیدی ش ش ۱۷۷۹۸/اهواز ۳- مسلم حمیدی ش ش ۱۳۵۸/ اهواز ۴- جابر حمیدی ش ش ۷۵/ اهواز (پسران متوفی) و لا غیر./اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف مجتمع کارون

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۶۳۰۰۰۶۹ شماره پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۱۳۷ شماره بایگانی ۹۶۰۱۸۳ / خواهان بانک مهر اقتصاد مدیریت شعب استان گلستان با وکالت خانم آیناز عبدالرسول به طرفیت خواندگان محمد عرب عامری و غیره به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان که جهت رسیدگی به شعبه ۴ حقوقی گرگان واقع در گرگان- خیابان شهید بهشتی- روبروی اداره مخابرات- مجتمع شهید بهشتی ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۱۳۷ بشماره بایگانی (۴/۹۶/۱۸۳ح) ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۵/۲۹ و ساعت ۰۹:۰۰ شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده ردیف اول (محمد عرب عامری فرزند علی اکبر) ودرخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب درامور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رحمت عبداللهی- مدیر شعبه ۴ حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۶۴۰۰۰۸۴ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۶۷۹ شماره بایگانی ۹۵۰۸۳۸ / خواهان تعاونی اعتباری امید جلین دادخواستی به طرفیت خواندگان وحید فروغ نیا و رمضان حاجی مشهدی و غیره در دادگاههای عمومی شهرستان گرگان طرح نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان-شهرستان گرگان-خیابان شهیدبهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۸۳۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۵/۲۸ و ساعت ۸/۳۰ صبح تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان ابوطالب گرزین و رمضان حاجی مشهدی درخواست خواهان/ شاکی وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان فوق پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست ۹۶۱۰۴۶۰۰۵۶۱۰۰۰۳۵ شماره پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۰۶۳ شماره بایگانی ۹۶۰۰۶۸ / خواهان خانم عبدالحسین سیفی دادخواستی به طرفیت خوانده نبی اله فلاح تبار به خواسته اعسار از پرداخت محکوم به تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهیدبهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۰۶۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۶/۲۶ و ساعت ۹:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده نبی اله فلاح تبار درخواست خواهان/ شاکی وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان فوق پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه دوم حقوقی گرگان

دادنامه

شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۰۰۰۳۴۹ تاریخ تنظیم: ۱۳۹۶/۰۴/۱۱ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۷۸۷ شماره بایگانی ۹۵۰۹۳۹ / پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۷۸۷ شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۰۰۰۳۴۹ / خواهان: شهرداری گرگان با مدیریت جناب آقای حسین صادقلو بعنوان شهردار گرگان با نمایندگی آقای علیرضا لیاقی فرزند قربان بنشانی استان گلستان شهرستان گرگان میدان شهرداری شهرداری گرگان واحد حقوقی(ع۲) / خوانده: آقای مهدی عباسی فرزند علی جان بنشانی مجهول المکان / خواسته ها: ۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲-مطالبه وجه چک ۳- مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای دادگاه

درخصوص دعوی شهرداری گرگان بطرفیت مهدی عباسی به خواسته مطالبه ۹/۰۸۹/۱۷۲ ریال و خسارات قانونی توجها به کپی مصدق چک به شماره ۴۱۱۸۰ مورخ ۸۲/۱۲/۱ و گواهی عدم پرداخت آن و عدم حضور خوانده با وصف ابلاغ قانونی اخطاریه درجلسه مورخ ۹۶/۴/۱۰ و عدم ارسال لایحه و مصون ماندن دعوی از هرگونه تعرض لذا دادگاه مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ ق.آ.د.م و تبصره الحاقی به ماده دو قانون چک دعوی را مدلل تشخیص خوانده را به پرداخت وجوه ذیل در حق خواهان محکوم می نماید۱-مبلغ ۹/۰۸۹/۱۷۲ ریال به عنوان اصل خواسته ۲- مبلغ ۱/۵۴۳/۲۲۹ ریال بعنوان هزینه دادرسی ۳-خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ ۸۲/۱۲/۱ تا وصول برابر شاخص بانک مرکزی این رای غیابی بوده و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ دادنامه قابل واخواهی دراین شعبه و سپس مدت ۲۰ روز در مرجع محترم تجدیدنظر استان گلستان قابل اعتراض می باشد.

رئیس شعبه نهم دادگاه عمومی(حقوقی) گرگان-غلامرضا عسکری

اجرائیه

شماره اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۶۴۰۰۰۸۸ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۱۳۵ شماره بایگانی ۹۵۰۱۶۶ / مشخصات محکوم له/محکوم لهم: بانک توسعه تعاون به مدیریت آقای شریفی بنشانی استان گلستان-شهرستان گرگان-گرگان-خ ولیعصر نبش عدالت ۳۵ جنب کانون زبان خواهران /مشخصات محکوم علیه/محکوم علیهم: ۱- سید منوچهر خدادادی فرزند سید حسین بنشانی مجهول المکان ۲- سید اسفندیار خدادادی فرزند سید حسین بنشانی مجهول المکان ۳- سعید خدادادی فرزند سید حسین بنشانی مجهول المکان /بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۶۹۳ حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ سیصد و پنجاه میلیون ریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه معادل روزانه بیست و هفت درصد به نرخ مندرج در قرارداد از تاریخ ۹۵/۳/۴ لغایت زمان اخذ محکوم به و خسارات دادرسی شامل حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و مبلغ ۱۳/۶۳۲/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی از باب قاعده تسبیب درحق خواهان صادر و اعلام می نماید.با توجه به غیابی بودن رای اعمال تبصره ۲ ماده ۳۰۶ به اجرا تفویض می گردد و وصول نیم عشر دولتی نیز به عهده اجرا می باشد.

مدیر دفتر شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان-منیره ریاحی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۹۳۲۰۰۳۸۴ خواهان احد قره داغی ف صمد به وکالت سوسن رستمی ف قاسم به نشانی البرز کرج م توحید ابتدای بلوار بلال بعد از مسجد جنب بانک صادرات ساختمان توحید ط ۴واحد ۱۴ شعبه ۳۲ شورای حل ا ختلاف کرج مجتمع شماره دو شهید ملک زاده خوانده اسماعیل اسمعیلی ف اروجعلی به نشانی البرز کرج خرمدشت خ ولیعصر منزل اسمعیلی خواسته ها مطالبه حق الوکاله به د رخواست وکیل و مطالبه وجه چک و مطالبه خسارات دادرسی

رای قاضی شورا

در مورد دعوی آقای احد قره داغی به وکالت سوسن رستمی به طرفیت اسماعیل اسمعیلی دائر بر مطالبه مبلغ هشت میلیون تومان و با احتساب هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه و حق الوکاله وکیل باتوجه به محتویات پرونده و مندرجات پرونده مدارک ابرازی خواهان از جمله چک ۸۰۵/۰۹۲۶۵۸- ۹۴/۱۰/۲ و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ در جلسه دادرسی حاضر نشده و ایراد و دفاعی بعمل نیاورده است باوجود چک در ید خواهان دلالت بر اشتغال ذمه اش دارد بنابراین شورا دعوی خواهان را ثابت تشخیص داده و به استناد مواد ۵۰۲-۵۱۹-۱۹۸-۵۲۲ق ا د م و مواد ۳۱۰-۳۱۴ ق تجارت خوانده را به پرداخت مبلغ مذکور به عنوان اصل خواسته و پرداخت مبلغ یکصد و چهارده هزار تومان به عنوان هزینه دادرسی وپرداخت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۴/۱۰/۲ لغایت اجرای حکم که از سوی اجرای احکام محاسبه خواهد شد و حق الوکاله وکیل مطابق حداقل تعرفه قانونی در حق خواهان محکوم می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه است

قاضی شعبه ۲۲ شورای حل ا ختلاف کرج علیرضا اعراب شیبانی

۷۷۳

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۷۹۴۰۰۲۴۵ تصمیم نهایی ۹۵۰۹۹۷۲۶۷۹۴۰۰۴۶۱ خواهان احد قره داغی ف صمد به وکالت سوسن رستمی ف قاسم به نشانی البرز کرج م توحید ابتدای بلوار بلال بعد از مسجد جنب بانک صادرات ساختمان توحید ط ۴واحد ۱۴ شعبه ۲۷ شورای حل ا ختلاف کرج ۷۴ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده خوانده مصطفی بیگلر فرزند صفر به نشانی البرز کرج شاهین ویلا ۲۲ بهمن شمالی ک ۴ شرقی پ ۴ خواسته ها تامین خواسته و مطالبه خسارات تاخیر تادیه ومطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

در مورد دعوی آقای احد قره داغی به وکالت سوسن رستمی به طرفیت مصطفی بیگلر بخواسته مطالبه وجه دو فقره چک جمعا به مبلغ ده میلیون تومان بانضمام خسارت تاخیر تادیه و کلیه خسارات دادرسی با عنایت به جامع اوراق پرونده و مفاد دادخواست تقدیمی و استماع اظهارات وکیل خواهان بدین توضیح که اشعار داشته اند که موکل بنده به موجب دو فقره چک از خوانده دعوی طلب دارند و با وصف ابلاغ قانونی به خوانده از طریق نشر آگهی در جلسه دادرسی حضور نیافته و دفاع موثری بعمل نیاورده اند و لذا شورا با ملاحظه دو فقره چک ۱۶۵۴۲۵- ۹۳/۹/۲۹ و ۱۶۵۴۲۶- ۹۲/۹/۱۵ بعهده بانک ملی ایران شعبه شهید بهشتی و گواهی عدم پرداخت ان و بنابر اصل استصحاب و با در نظر گرفتن وصف تجریدی اسناد تجاری به استناد مواد ۳۱۰-۳۱۳ قانون تجارت و ۱۹۸-۵۲۲ ق ا د م حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۰ میلیون تومان بابت اصل خواسته بانضمام خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چکهای مذکور لغایت اجرای حکم و پرداخت هزینه دادرسی ۲۴۱۰۰۰۰ر یال و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و ظرف مهلت بیست روز پس از ان قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم دادگستری کرج است

قاضی شعبه ۲۷ شورای حل ا ختلاف کرج عاشوری

۷۷۴

اگهی ابلاغ اخطاریه

خواهان نسرین اصغری به ولایت از پارسا اسماعیلی بطرفیت خوانده تراب اسماعیلی که بشماره کلاسه ۱۱۱/۲۴۳/۹۶ح ثبت گردیده است از انجا که حسب اعلام خواهان در دادخواست تقدیمی خوانده مجهول المکان می باشد اینک در راستای ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب به خوانده ابلاغ می گردد که جهت روئیت نظریه کارشناسی در مهلت قانونی یک هفته پس از روئیت در حوزه ۱۱۱ شورای حل اختلاف بهار به ادرس خیابان ۱۷ شهریور حاضر و عدم حضور مانع رسیدگی نبوده و شورا غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد کرد.

مسئول دبیرخانه حوزه ۱۱۱ شورای حل اختلاف بهار

م الف : ۱۷۰۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۶۵۵—۱۳۹۶ مورخ ۹۶/۲/۲۶ تصرفات آقای / خانم نعیم سواری شماره شناسنامه ۸۰۷ صادره از دشت آزادگان فرزند جاسم دارای کد ملی شماره ۱۹۸۸۶۵۴۱۶۵ نسبت به یکباب ساختمان به مساحت ۳۵۹/۱۱ متر مربع در قسمتی از ششدانگ پلاک ۲۶۸۴ تا ۲۶۸۸ واقع در بخش دو اهواز اخبار خروجی بنام سید کمال احمد زاده منجر به صدور رأی گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقامات قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصدور سند مالکیت خواهد نمود.

(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۹۶/۰۴/۰۳) (تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۰۴/۱۹)

شماره م/الف: ۵/۱۱۳۶کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت الله

آگهی احضار متهم

نظر بها ینکه آقای حبیب اله خلفی فرزند یداله مالک سیم کارت ۰۹۱۹۵۵۰۹۳۹۷ در پرونده ۹۴۱۰۶۳ دادیاری اول رامسر به اتهام تحصیل مال یکدستگاه گوشی اپل ۶ از طریق نامشروع متعلق به آقای محمدرضا اسفندیاری کشکولی تحت تعقیب این دادسرا می باشد و ابلاغ احضاریه بواسطه معلوم نبودن محل اقامت او ممکن نبوده بدین وسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی در شعبه اول دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان رامسر جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شوید در صورت عدم حضور پس از یکماه از تاریخ انتشار ا گهی اقدام قانونی معمول خواهد شد

م الف ۲۴ ۹۶/۲۲۰/۲۴ دادیار شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان رامسر

۷۶۹

دادنامه

به تاریخ ۹۶/۲/۳۱ کلاسه پرونده ۹۵-۱۴-۵۲۸ دادنامه ۹۶-۲۴-۵۱ خواهان وحید زارع به وکالت حسن محمدی به نشانی تهران جردن ناحیه غربی پ ۵۶ واحد ۵۴ط اول خواندگان تقی عارفی و افشین مکاری اسکویی به نشانی ۱.بهارستان شهرک فجر کلمه بین بوستان سه و چهار تعویض روغن عارفی ۲. تهران خ ازادی خ رودکی شمالی روبروی بانک مسکن پ ۹۵ خواسته مطالبه طلب گردشکار پس از ارجاع پرونده به شورای حل اختلاف حوزه ۱۴ و ثبت ان به وجری تشریفات قانونی در وقت مقرر قاضی شورا با بررسی محتویات پرونده و طبق نظر ماده ۹ قانون اصلاح تشکیل شورای حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست وحید زارع به وکالت آقای حسن محمدی به طرفیت تقی عارفی و افشین مکاری اسکویی به خواسته مطالبه وجه چک به شماره ۱۷۶۱۲۱ تا۱۷۶۱۲۶ جمعا به مبلغ ۳۲۰۰۰۰۰۰ر یال عهده بانک ملت بها نضمام کلیه خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور لغایت اجرای حکم با عنایت به محتویات پرونده مفاد دادخواست تقدیمی وا سناد ومدارک ابرازی از ناحیه خواهان از جمله گواهینامه عدم پرداخت صادره از بانک محال علیه و اینکه علیرغم ابلاغ قانونی خوانده در جلسه شورا حاضر نگردیده و نسبت به معرفی وکیل و تقدیم لایحه اقدام ننموده لذا شورا خواسته خواهان را وارد دانسته مستندا به ماده ۱۹۸-۵۲۲ ق ا د م مواد ۳۱۰-۳۱۳ قانون تجارت حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۳۲۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ومبلغ ۷۳۲۵۰۰ ریال هزینه دادرسی و نیز پرداخت خسارت تاخیر تادیه برابر شاخص بانک مرکزی از تاریخ سررسید لغایت اجرای کامل دادنامه و حق الوکاله وکیل در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درا ین شعبه وپس از ان ظرف مدت بیست روز قابل تجدیدنظر در شهرستان بهارستان است

قاضی شورای حل اختلاف شعبه ۱۴ شهرستان بهارستان

۷۵۳

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ ایین تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۲۴۶۹ — ۹۶/۳/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهرتصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای احمد زنده بود فرزند حسین به شماره شناسنامه۳۲۰۰۰ صادره ازبوشهر به شماره ملی۳۵۰۰۳۲۰۱۳۹ درششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۰۸ متر مربع پلاک ۸۰ فرعی از ۱۸۹۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی ۱۸۹۸ و ۱۸۹۹ واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی علی رضا غلامی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۷۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۶/۴/۱۹تاریخ انتشارنوبت دوم: ۹۶/۵/۳

سهراب خواجه -رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان بوشهر

ابلاغ

خواهان: پروانه سلیمانی دادخواستی به طرفیت امیرحسین صادقی به خواسته ابطال سند وکالت در دفتر اسناد رسمی شماره ۴۱۵ تهران تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۲۹۰۲۰۰۳۷۱ثبت گردیده که وقت رسیدگی ان ۹۶/۵/۳۱ و ساعت ۸ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی میشود تا خوانده پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم —ساوه

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۲۳۱۱مورخ ۹۶/۳/۱۳ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی محمد فرجی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۴صادره از رباط کریم نسبت به سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت۷۲۵/۱۵متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۸فرعی قطعه تفکیکی از ۱۶۰اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی مشاعی خود متقاضی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم : منوچهر کاظم اصلانی م . الف : ۸۲۱

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۴/۱۹ تاریخ انتشار دوم: ۹۶/۵/۳

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۰۲۲۰۰۲۷۱۰مورخ۹۶/۳/۲۷ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی حسین کرندقی فاراب فرزندجبرائیل به شماره شناسنامه ۳صادره از کوثر نسبت به سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۳/۸۲ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۳فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۲اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی حمید قیدر محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم : منوچهر کاظم اصلانی م . الف : ۸۳۷

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۴/۱۹ تاریخ انتشار دوم: ۹۶/۵/۳

ابلاغ احضاریه به متهم مجهول المکان

کلاسه پرونده : ۲/۹۶۰۱۲۰ب شاکی : عباس اقا بیگی متهم : صفر مظفری اتهام : کلاهبرداری بدینوسیله به متهم صفر مظفری ابلاغ میگردد تا ظرف یک ماه از درج این اگهی جهت رسیدگی و اخذ دفاعیات و تفهیم اتهام در خصوص اتهام مذکور در این شعبه حاضر شود و نشانی دقیق محل سکونت خویش را اعلام دارد این گواهی بنا به تجویز ماده ۱۷۴ قانون ائین دادرسی کیفری در یکی از جراید کثیر الانتشار درج میگردد در غیر این صوت دادگاه غیابا رسیدگی و تصمیم متقاضی را اتخاذ خواهد نمود

شاکرم : باز پرس شعبه ۲ دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان رباط کریم

آگهی

خواهان خانم عالیه توکلی دادخواستی به طرفیت خوانده محمدرضا صمدی ف مقصود علی به خواسته مطالبه اجرت المثل تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان – نموده که جهت رسیدگی به شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهشهر واقع در شهرستان بهشهر ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۵۰۹۰۴ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۵/۲۵ و ساعت ۱۳ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و انجام قرار کارشناسی حاضر گردد

م الف ۹۶/۲۰/۵۳۶۰ دفتر شعبه اول دادگاه خانواده بهشهر

۷۷۷

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

بدینوسیله به متهم آقای محمد قاضی زاده فرزند محمود به اتهام سرقت تحت تعقیب این دادگاه می باشد ابلاغ می شود که در وقت رسیدگی ۹۶/۵/۲۱ روز دوشنبه ساعت ۹ صبح جهت رسیدگی در این دادگاه حاضر و از خود دفاع نمائید

م الف ۹۶/۲۰/۵۳۶۶ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان بهشهر

۷۷۸

آگهی

خواهان احمدرضا فیروزگان دادخواستی به طرفیت خوانده محمد حسین حاتمی به خواسته الزام به تحویل زمین تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان کلاردشت نموده که جهت رسیدگی به شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی واقع در استان مازندران شهرستان کلاردشت بلوار پاسداران والبال دادگستری شهرستان کلاردشت ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۹۵۸۱۰۰۲۱۸ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۷/۴ و ساعت ۱۱ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

م الف ۹۶/۲۱۰/۲۰ منشی شعبها ول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کلاردشت

۷۷۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۱۹۴۸۴۰۰۹۲۱ شاکی غلام رضا منتظری گرجی ف محمد مهدی به نشانی مازندران بهشهر خ ازادی سرچهارراه نواهی روبروی الکتریکی تبرائی منزل استیجاری محمدی متهم حمید اردویی ف محمدرضا به نشانی تهران ازادیا سکندری شمالی پ ۳۴ط همکف اتهام سرقت تلفن همراه

رای دادگاه

در خصوص اتهام آقای حمید اردویی فرزندمحمدرضا فاقد سایر مشخصات به علت عدم حضور در دادسرا و دادگاه دائربر سرقت یکد ستگاه گوشی تلفن همراه هواوی بهشماره سریال ۸۶۰-۵۵۷-۲۷۰۵۲۶۷۷ موضوع شکایت غلامرضا منتظری گرجی ف محمد مهدی متولد ۱۳۵۲ اهل وساکن بهشهر متاهل شغل جوشکار این دادگاه با عنایت به جامع محتویات پرونده کیفرخاست صادره از سوی دادسرای عمومی و انقلاب بهشهر شکایت شاکی فوق الذکر گزارش و استعلام به عمل امده از شرکت مخابرات استان مازندران که مشخص گردیده سیم کارت آقای حمید اردویی در گوشی مسروقه فعال می باشد عدم حضور متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در دادسرا و دادگاه بزهکاری نامبرده را محرز و مسلم دانسته فلذا با استناد به مواد ۶۵۶-۶۶۷ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ نامبرده را به شش ماه حبس تعزیری و سی ضربه شلاق تعزیری و نیز به رد مال ردعین و در صورت فقدان عین به رد مثل یا قیمت اموال مسروقه محکوم می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان مازندران است

م الف ۹۶/۲۰/۵۳۶۷ رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفر ی دو بهشهر

۷۷۶

اصلاحیه

درآگهی ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی مورخ ۹۶/۴/۱۷ ثبت بجنورد ششدانگ یک باب ساختمان دارای پلاک ۱۴۷ فرعی از پلاک ۱۷۳ اصلی اراضی معصوم زاده از محل مالکیت ثبتی فریدون علیداد فرزند محمد علی صحیح است که بدینوسیله اصلاح می گردد

۷۸۱

آگهی تبادل لوایح

شماره ابلاغیه ۹۶۱۰۱۰۰۰۵۶۴۰۴۲۲۷ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۱۸۷ شماره بایگانی ۹۵۰۲۴۴ / درخصوص تجدیدنظرخواهی خانم/ آقای فریده قنبرتاج بطرفیت تجدیدنظرخواندگان مجهول المکان به اسامی ۱- فرزانه صلاحی فرزند مرسل ۲- مهستی صلاحی فرزند مرسل نسبت به دادنامه شماره ۹۶/۱۲۹ صادره از این شعبه به شما ابلاغ میشود حسب ماده ۳۴۶ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید بامراجعه به دادگاه واخذ نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی ظرف ده روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید.والا پرونده با همین کیفیت به تجدیدنظر ارسال میگردد.

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۷۹۰ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۵۰۰۳۷۰ شماره بایگانی ۹۵۰۹۷۳ / خواهان بانک ملت با وکالت خانم عادله ساور چمنی فرزند عبداله بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خ ولیعصر- برج مروارید-طبقه ۶- واحد ۵ / خواندگان: ۱-آقای محمد طباطبائیان بیدگلی فرزند محمدعلی بنشانی مجهول المکان / ۲- شرکت ایرسا ساختار آرین بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان-خیابان ولیعصر-عدالت ۲۲- پلاک ۷۲(ع۲) / خواسته ها: ۱-مطالبه وجه بابت ۲-مطالبه خسارت دادرسی ۳-مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۴-مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای دادگاه

درخصوص دعوی خانم عادله ساور چمنی به وکالت از بانک ملت به طرفیت ۱- شرکت ایرسا ساختار آرین ۲-آقای محمد طباطبائیان بیدگلی فرزند محمدعلی بخواسته الزام خواندگان به پرداخت مبلغ ۱۱/۸۵۰/۱۸۰/۶۲۹ ریال تاتاریخ ۹۵/۱۱/۳۰ و خسارت تاخیر روزانه مبلغ ۶/۳۱۷/۶۳۹ ریال از تاریخ مذکور و خسارات دادرسی به شرح دادخواست دادگاه با توجه به محتوای پرونده نظر به دادخواست وکیل خواهان و تصویر وکالتنامه وکیل و تصویر مصدق قرارداد فی مابین و توجه به عدم حضور خواندگان درجلسه دادرسی و عدم ارایه دفاع از ناحیه ایشان و دیگر اوضاع و قرائن در پرونده مجموعا دعوی خواهان را وارد و ثابت دانسته به استناد مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی و ماده ۱۰ قانون مدنی و قانون الحاقی ۲ تبصره به ماده ۱۵ قانون عملیات بانکی بدون ربا حکم به الزام خواندگان به پرداخت تضامنی مبلغ ۱۱/۸۵۰/۱۸۰/۶۲۹ ریال تاتاریخ ۹۵/۱۱/۳۰ و خسارت تاخیر روزانه مبلغ ۶/۳۱۷/۶۳۹ ریال از تاریخ ۹۵/۱۲/۰۱ تااجرای حکم و نیز مبلغ ۴۱۶/۲۰۳/۳۲۲ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درمرحله بدوی تماما درحق خواهان پرونده صادر و اعلام می گردد این رای غیابی است و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه و سپس قابل تجدیدنظرخواهی دردادگاه محترم تجدیدنظر استان گلستان می باشد.

رئیس شعبه ششم دادگاه حقوقی گرگان -اسماعیل قاسمی فر

اجرائیه

شماره اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۹۰۰۰۱۲۳ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۲۰۴ شماره بایگانی ۹۵۰۲۷۳ تاریخ تنظیم ۱۳۹۶/۰۴/۰۳ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم: ۱-شهرداری گرگان بامدیریت حسین صادقلو بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان-گرگان میدان شهرداری / مشخصات محکوم علیه/محکوم علیهم: ۱-روح اله رضایی فرزند صفر بنشانی مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له/محکوم علیه: پارسا قربان نژاد فرزند رجبعلی بنشانی استان گلستان شهرستان گرگان گرگان خ ولیعصر نبش عدالت ۶۰ مجتمع فرهنگی ط ۴ دفتر وکالت پارسا قربان نژاد (ع۲) وکیل شهرداری گرگان بامدیریت حسین صادقلو / بموجب دادنامه ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۹۰۰۰۸۰۵ صادره از شعبه نهم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان محکوم علیه محکوم می باشد به پرداخت ۱-مبلغ ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان اصل خواسته ۲- مبلغ ۱/۴۷۰/۰۰۰ ریال بعنوان هزینه دادرسی ۳-خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ ۹۴/۹/۱ تاوصول برابر شاخص بانک مرکزی ۴- حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی درهر مرحله (مبلغ ۳/۴۵۶/۰۰۰ ریال بدوی) درحق محکوم له و همچنین به پرداخت نیم عشر در حق دولت که در هنگام اجرای حکم محاسبه و وصول خواهد شد.

رئیس شعبه نهم دادگاه عمومی حقوقی گرگان -غلامرضا عسگری

آگهی

خواهان علی احمدی دادخواستی به طرفیت خوانده جمشید فرخی به خواسته مطالبه خسارت تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان زنجان نموده که جهت رسیدگی به حوزه ۲ شورای حل اختلاف واقع در زنجان بزرگراه ۲۲ بهمن مجتمع ادارات دادگستری کل استان زنجان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۰۱۱۰۰۰۵۴ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۴/۲۷ و ساعت ۱۷ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

متصدی امور دفتری دادگاه حوزه شماره دو شورای حل اختلاف شهرستان زنجان

۷۹۲

اجرائیه

شماره اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۰۴۰۰۰۸۴ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۰۴۰۰۷۴۵ شماره بایگانی ۹۵۰۸۱۱ / مشخصات محکوم له/محکوم لهم: ۱-یحیی الازمنی نوده فرزند اسمعیل بنشانی استان گلستان-شهرستان گرگان-شهرگرگان-خیابان انقلاب-بعثت ۷-انتهای کوچه-آپارتمان طبقه اول-سمت راست / مشخصات محکوم علیه/محکوم علیهم: ۱-محمود دلال سبریزی فرزند علی اصغر بنشانی مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له/محکوم علیه: الهه یحیی شهری فرزند حسین بنشانی گلستان- گرگان- عدالت ۲۳ مجتمع ایران ورودی ب- طبقه سوم واحد ۳۰۳ — نوع رابطه:وکیل یحیی الازمنی نوده / بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۰۴۰۰۴۵۹ و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۰۴۰۰۰۶۶ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۲۲/۶۰۰/۰۰۰ ریال بابت ۷ فقره چک به شماره ۱۹۴۱۹۵-۱۹۴۱۹۶-۷۰۰۵۵۲-۶۴۰۴۲۴-۶۴۰۴۴۴-۶۴۰۴۱۲-۶۳۶۹۹۷ عهده بانک سپه و پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک ۹۴/۰۹/۲۰- ۹۴/۰۹/۲۳- ۹۴/۱۱/۰۶- ۹۴/۱۱/۲۰- ۹۴/۱۱/۲۵- ۹۴/۱۱/۲۸- ۹۴/۱۲/۰۲ لغایت اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی ایران و پرداخت ۳/۶۶۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و پرداخت مبلغ ۴/۱۴۲/۴۰۰ ریال حق الوکاله وکیل درمرحله بدوی درحق محکوم له ضمنا پرداخت نیم عشر دولتی در زمان اجرا بعهده محکوم علیه می باشد.

مسئول دفتر شعبه چهارم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان-خلیلی

آگهی مزایده(مرحله اول)

شماره نامه ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰۱۰۴۲ شماره پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۳۴۸ شماره بایگانی ۹۶۰۱۳۶ / بموجب دادنامه ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۶۵۰۰۸۷۸ و اجرائیه صادره از شعبه ۶ دادگاه حقوقی گرگان و در پرونده ۳/۹۶/۰۱۳۶ اجرایی آقای حسین عامری فرزند علی اصغر به پرداخت مبلغ ۱/۰۹۰/۰۲۳/۳۴۹ ریال در حق امیر عامری و مبلغ ۵۴/۵۰۱/۱۶۷ ریال در حق دولت محکوم و بدهکار است نظر به معرفی یک باب انباری به مساحت ۶۲ متر مربع توسط محکوم له و متعلق به محکوم علیه و توقیف آن توسط کلانتری ۱۳ گرگان واقع در گرگان- خیابان امام- آفتاب دهم-جنب مسجد نوروزخانی و ارزش آن بمبلغ ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط کارشناس مورد ارزیابی قرار گرفته و پس از جری تشریفات قانونی انجام شده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند. / توصیف اجمالی ملک توقیف شده براساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی ۱-محل ملک: گرگان-خ امام-آفتاب دهم-جنب مسجد نوروزخانی ۲-مشخصات و حدود اربعه: ملک مورد نظر واقع در گرگان-خ امام-آفتاب دهم-جنب مسجد نوروزخانی میباشدمتراژ کل عرصه طبق کروکی حدودا ۶۲ مترمربع میباشد و عرصه فاقد سند رسمی و هرگونه مجوز ساخت و باتوجه به مساحی به عمل آمده متراژ اعیانی احداثی در دو طبقه ۱۲۴ متر مربع که هر طبقه ۶۲ متر مربع میباشد و نوع کاربری عرصه مسکونی و درحال حاضر بصورت کاربری انباری از آن استفاده می گردد و داری امتیاز برق و گاز و تلفن میباشد. سقف خرپا فلزی و ایرانیت و نوع سازه فلزی و کف دو طبقه موزاییک می باشد. مراتب توقیف ملک طی نامه ۹۵۱۸۵۰۱/۵/۷۵۲۰ مورخه ۱۳۹۵/۰۶/۲۴ توسط کلانتری ۱۳ شهید رجایی اعلام گردیده است.باتوجه به نوع کاربری عرصه و عدم مجوزات قانونی جهت احداث و در نظر گرفتن جمیع جهات و عوامل موثر در قضیه ارزش ملک موصوف ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشتصد میلیون ریال) ارزیابی می گردد. / زمان و مکان مزایده ۱-زمان مزایده: روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۵/۰۹ ساعت ۹ الی ۱۰ ۲-مکان مزایده:دفتر شعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان / شرایط مزایده ۱.مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین شده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را درجلسه مزایده قبول نماید.۲.برنده مزایده میبایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد رانقدا به حساب سپرده دادگستری واریز و مابقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز قبض واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳. طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده باهماهنگی این اجرای احکام از ملک توقیف شده بازدید نمایند.۴ تحویل مال مورد مزایده پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود در صورت عدم تائید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد. ۵-مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.

مدیر دفتر شعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان -آرمین

رای هیئت

برابررای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۲۶۷۱ مورخ ۱۸ / ۳ / ۹۶ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۲۰ / ۹ / ۹۰ مستقر در اداراه ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه حمزه رضایی فرزند عزت اله بصورت ۶ دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۸۸ / ۱۳۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۸۸۶ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی ودفتر املاک مربوطه سند مالکیت ۶ دانگ پلاک مذکور به نام مرتضی افتخاری ذیل ثبت ۶۳۳۷ صفحه ۴۶۹ دفتر املاک ۴۵ ثبت صادر و تسلیم شده سپس برابر سند شماره ۱۹۶۵ مورخ ۳۵/۶/۴ دفترخانه ۲۰ شهریار به محمد پرویزی ساوجبلاغ انتقال شده است نامبرده در هیات حضور نیافته وهیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

سید مرتضی موسوی ، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهریار [۲۵۸۸۰]

آگهی اجرائیه

ابلاغ اجراییه به محکوم علیه مجهول المکان ۱-شهرام پیروز ۲- پریسا نجف پور محکوم له: میرمحمود عقیقی راد متن اجرائیه به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه حکم مربوطه مورخ ۷۳۱-۹۶/۳/۱۰ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۰۱۱۰۰۰۹۸۴ و اصلاحی به شماره دادنامه ۱۴۴۷- ۹۵ این شعبه محکوم علیها به صورت تضامنی محکومند به پرداخت مبلغ ۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و ۱۷/۹۴۶/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی من بابت تسبیب در طرح دعوی و ایضا خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت اجرای حکم در حق محکوم له. میزان خسارت تاخیر تادیه زمان اجرا حکم توسط واحد اجرای احکام محاسبه خواهد شد. ضمنا در صورت عدم اجرای مفاد اجراییه ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ محکومند به پرداخت ۲۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال نیم عشر دولتی. در ضمن طبق ماده ۹ قانون اجرای احکام ابلاغ و اخطار دیگری به محکوم علیه صورت نمی پذیرد.

۱۱۰/۴۳۴۸۶ات رئیس شعبه ۱۰۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران

آگهی اجرائیه

ابلاغ اجراییه به محکوم علیه مجهول المکان صادق رزاقی محکوم له: مرتضی لطفی آذر فرد به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه حکم مربوطه مورخ ۶۸۳-۹۶/۳/۷ و شماره دادنامه مربوطه و ۹۴۰۹۹۷۰۰۱۱۰۰۱۱۴۱ این شعبه محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۵۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و ۱۷/۰۹۶/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه من باب تسبیب و ایضا خسارات تاخیر تادیه در حق محکوم له. میزان خسارت تاخیر تادیه زمان اجرا حکم توسط واحد اجرای احکام محاسبه خواهد شد. ضمنا در صورت عدم اجرای مفاد اجراییه ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ محکوم است به پرداخت ۲۶/۷۵۰/۰۰۰ ریال نیم عشر دولتی. در ضمن طبق ماده ۹ قانون اجرای احکام ابلاغ و اخطار دیگری به محکوم علیه صورت نمی پذیرد.

۱۱۰/۴۳۴۸۹ات رئیس شعبه ۱۰۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران

آگهی اجرائیه

ابلاغ اجراییه به محکوم علیه مجهول المکان حبیب اله شیخ الاسلامی محکوم له: حمیدرضا چاووشی پور به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه حکم مربوطه مورخ ۹۶/۳/۸ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۰۱۱۰۰۱۵۷۱ این شعبه محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و ۳۱/۰۴۲/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی من بابت تسبیب در طرح دعوی و ایضا خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک تا زمان اجرا در حق محکوم له. میزان خسارت تاخیر تادیه زمان اجرا حکم توسط واحد اجرای احکام محاسبه خواهد شد. ضمنا در صورت عدم اجرای مفاد اجراییه ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ محکوم است به پرداخت ۴۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال نیم عشر دولتی. در ضمن طبق ماده ۹ قانون اجرای احکام ابلاغ و اخطار دیگری به محکوم علیه صورت نمی پذیرد.

۱۱۰/۴۳۴۹۳ات رئیس شعبه ۱۰۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران

آگهی ابلاغ اجراییه به محکوم علیه بهرام آکسته

به موجب اجرائیه شماره ۱۰۶ مورخ ۹۶/۴/۴ و دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۰۰۰۱۲۰۰۲۰۰ مورخ ۹۵/۲/۲۹ صادره از سوی شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران محکوم علیه ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ اجرائیه به ایشان محکوم است به پرداخت مبلغ ۳/۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۹۹/۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ ۹/۸۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل و نیز خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ چک تا زمان وصول آن که توسط واحد اجرای احکام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران استعلام می شود، در حق محکوم له و در صورت عدم پرداخت محکوم به محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۶۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه اجرائی ((ماده ۹: در مواردی که ابلاغ اوراق راجع به دعوی طبق ماده ۱۰۰ قانون آیین دادرسی مدنی به عمل آمده و تا قبل از صدور اجرائیه محکوم علیه محل اقامت خود را به دادگاه اعلام نکرده باشد مفاد اجراییه یک نوبت به ترتیب مقرر در مادتین ۱۱۸ و ۱۱۹ این قانون آگهی می گردد و ده روز پس از آن به موقع اجرا گذاشته می شود. در این صورت برای عملیات اجرایی ابلاغ یا اخطار دیگری به محکوم علیه لازم نیست مگر اینکه محکوم علیه محل اقامت خود را کتبا به قسمت اجرا اطلاع دهد.))

۱۱۰/۴۳۴۹۷ات رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی دادخواست و ضمائم به آقایان منیکا گالر - حسن سعد- ایلونا آوا گالر گوستر

علی محرابی دادخواستی به طرفیت منیکا گالر- حسن سعد —ایلونا آوا گالر گوستر به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک به پلاک ثبتی ۳۰۹ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران و خسارات دادرسی تشکیل و تقدیم دادگاه عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی(حقوقی) تهران واقع در تهران میدان تجریش خیابان فناخسرو پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۲۷۱ ثبت گردیده و وقت رسیدگی ان ۱۳۹۶/۶/۱۴ ساعت ۹ صبح تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان آقایان منیکا گالر- حسن سعد- ایلونا آوا گالر گوستر و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۴۳۴۹۹ات رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی دادخواست و ضمائم آقایان محسن حاجی- علیرضا نمرودی

جابر مومنیان دادخواستی به طرفیت محسن حاجی و علیرضا نمرودی به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی، مطالبه وجه چک به مبلغ ۱/۰۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطالبه خسارت تاخیر تادیه و خسارات دادرسی تشکیل و تقدیم دادگاه عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی(حقوقی) تهران واقع در تهران میدان تجریش خیابان فناخسرو پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۱۵۳ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۶/۷ ساعت ۱۲:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان آقایان محسن حاجی و علیرضا نمرودی و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از چراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۴۳۵۰۳ات رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران

آگهی ابلاغ نظریه کارشناسی به آقای آشور کاکی (باباخان)

محمد مرادی دادخواستی به طرفیت خواندگان باقر عصمت دوست و آشور کاکی (باباخان) به خواسته مطالبه خسارت با جلب نظر کارشناس رسمی دادگستری علی الحساب مقوم به ۴۶۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال تشکیل و تقدیم دادگاه عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی (حقوقی) تهران واقع در تهران میدان تجریش خیابان فناخسرو پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۳۱۰۲۲ ثبت گردیده و به علت مجهول المکان بودن خوانده آشور کاکی (باباخان) و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یک هفته پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود چنانچه اعتراضی داشته باشد کتبا به دفتر دادگاه تسلیم نماید.

۱۱۰/۴۳۵۰۶ات رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۰۸۰۰۰۶۹ شعبه ۱۱۴۳ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۴۳ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۱۰۸۰۰۲۷۴ متهم(خواهان) : آقای مهدی خنجری فرزند بهمن به نشانی ندامتگاه تهران بزرگ تیپ ۱ سالن شکات(خواندگان) : ۱- آقای حسین صدر به نشانی تهران میدان هروی خ وفا منش کوی جمالی پ ۳۴ ۲- آقای سیدابوالفضل حسینی به نشانی تهران میدان قیام ک رستگار نژاد پ ۴۴ ۳- آقای حمیددفعه فرد به نشانی تهران م نارمک م ۲۰ ک مهر پ ۳۸۸ ۴- آقای علیرضا زینی به نشانی تهران میدان پونک گلزار ۱ پ ۴ ۵- خانم عاطفه منزوی به نشانی تهران تجریش اول شریعتی پ ۲۱۰۴ زنگ ۱ غربی ۶- خانم نادیا حق ستا به نشانی تهران سعادت آباد خ ۱۳ پ ۱۶ واحد ۱۹ ۷- خانم مریم میراحمدی به نشانی تهران اسکندری جنوبی مابین آزادی و کلهر (ساسان) ک مهربان پ ۱۰ ۸- آقای الیاس نعمتی به نشانی تهران افسریه شهرک ش بهشتی (قصر فیروزه ۲) بلوک ۶۷ ط ۴ پ ۲ ۹- آقای مرتضی نصیریان به نشانی تهران بزرگراه صدر خ بهار جنوبی بن بست مطلبی پ ۹ واحد ۱۱ ۱۰- آقای ابراهیم اسماعیل زاده کارگر به نشانی تهران میدان منیریه اول فردوس پ ۹ نبش بن بست اشرف ط همکف ۱۱- آقای علی فرهادی به نشانی مشهد خ عامل نرسیده به فلکه ابوطالب خ حجت ۸ پ ۵ ۱۲- آقای محمدحسین سبزواری به نشانی تهران دیباجی شمالی کوی کهکشان ۵ کوی بیات پ ۱۸ ۱۳- خانم منیره جمشیدی به نشانی تهران فلکه دوم صادقیه اشرفی اصفهانی خ پیامبر خ هجرت ساختمان ۸ ط ۱۴ ۱۴- آقای عباس سیاح زادگان به نشانی تهران خ مختاری بعد از مسجد توحید پ ۱۶۷ خواسته: اعسار تقسیط گردشکار: متهم به اتهام فوق تحت تعقیب واقع گردیده پرونده امر به دادگاه ارسال پس از تشریفات قانونی و احضار طرفین در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است با عنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص خواسته خواهان آقای مهدی خنجری فرزند بهمن ۳۶ ساله شغل آزاد تابعیت ایرانی مذهب شیعه اهل تهران ساکن تهران فعلا به اتهام سرقت در زندان به سر می برد در مورخ ۸۶/۳/۱۲ طی رای صادره از سوی شعبه ۱۱۴۳ به سه سال حبس و هفتاد و چهار ضربه شلاق محکوم می گردد و در مورخ ۹۵/۱۱/۱ محکوم علیه طی دادخواست ضمیمه اقدام به طرح دعوی اعسار می نماید و با توجه به اینکه بیش از هفت سال از محکومیت وی سپری شده اقدام به تنظیم دادخواست اعسار و طرح دعوای فوق می نماید این دادگاه با بررسی اوراق و محتویات پرونده به ویژه ابلاغ به شکات جهت حضور و اخذ اظهارات متهم در چند مرحله و اخذ اظهارات شهود که همگی معسر بودن محکوم علیه را تائید نموده اند و با توجه به عدم حضور شکات جهت شرکت در جلسه رسیدگی به خواسته خواهان علیرغم نشر آگهی و اعلام به شکات نامبردگان از حضور در جلسه فوق خودداری نموده اند این دادگاه با بررسی جمیع اوراق و محتویات پرونده به لحاظ اینکه محکوم علیه به واسطه عدم کفایت دارایی و ناتوانی قادر به تادیه مخارج محاکمه یا دیون خود نمی باشد و با توجه به ماده ۲۲ نحوه اجرای محکومیت های مالی و با توجه به ماده هفت قانون اجرای محکومیت های مالی که محکوم لهما با عدم حضور در محکمه ناتوانی محکوم علیه را تصدیق نمودند بطوری که هیچ یک از خواندگان اعسار جهت اثبات ملائت فعلی و سابق محکوم علیه (خواهان اعسار) اقدامی ننموده و لایحه ای نداده اند و این دادگاه با شهادت شهود و سوگند مدیون مطابق تشریفات مقرر در قانون آئین دادرسی مدنی اعسار محکوم علیه را پذیرفته و با توجه به اینکه در قانون تصریح شده نسبت به بررسی وضعیت مالی محکوم علیه جهت روشن شدن اعسار یا ایسار او اقدام گردد لذا دادگاه با ملاحظه وضعیت مالی و تناسب توان محکوم علیه به پرداخت دین و با توجه به اینکه هیچ یک از شکات در جلسات رسیدگی حضور نیافتند محکوم علیه (خواهان اعسار) را به پرداخت ماهیانه دو میلیون ریال به حساب سپرده دادگستری جهت تامین مطالبات محکوم له های که از حضور در شعبه خودداری نمودند تا استهلاک کامل محکوم می نماید رای صادره حضوری ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۱۴۳ دادگاه کیفری ۲ تهران

۱۱۰/۴۳۴۷۷ت

خبر

تنها دغدغه وزارت ارتباطات پهنای باند بود؟

برخی کارشناسان بر این باورند که افزایش پهنای باند اینترنت که سبب شده امروز تصاویر و ویدئوها بعضاً بدون دغدغه سرعت قابل تماشا شوند، مرهون اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان‌های متبوع آن است، اما با وجود این برخی هم معتقدند این افزایش پهنای باند تنها دغدغه این وزارتخانه بوده و به نوعی این اقدام را زیر سوال می‌برند.

حسینعلی حاجی دلیگانی، نماینده مجلس شورای اسلامی چندی پیش با انتقاد از اقدامات وزارت ارتباطات در زمینه توسعه اینترنت و پهنای باند اظهار کرده بود: تنها دغدغه این وزارتخانه در سال‌های اخیر افزایش پهنای باند بوده است؛ انگار که اتوبان و فرودگاه ایجاد کنیم اما برای استفاده چه کسی؟ برای اینکه افراد خارجی در آن مانور بدهند؟ مگر بنا نبود فضای مجازی را مدیریت کنیم و بعد اتوبان و فرودگاه بزنیم؟

وی همچنین گفته بود: امروز به دلیل گستردگی و فراگیری فضای مجازی، ضرورت استفاده از قابلیت‌ها و امکانات آن برای همه افراد و سازمان‌ها ضروری به نظر می‌رسد و بسیاری از فعالیت‌های روزمره بدون استفاده از این شبکه امکان‌پذیر نیست. امروز فضای مجازی نسل سوم دیگر فضای مجازی نیست بلکه حقیقت مجازی است و ما باید با این واقعیت هوشمندانه و فعالانه مواجه شویم نه اینکه آن را فقط فیلتر کنیم بلکه باید آن را بشناسیم و از آن درست استفاده کنیم.

در پاسخ به این اظهارات و اینکه آیا افزایش پهنای باند اقدام کوچکی بوده یا پیشرفت در حوزه اینترنت و فضای مجازی بدون آن ممکن بوده است، با برخی از صاحب‌نظران حوزه گفت‌وگو کردیم.

محمدرضا کریمی، رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات را یک قدم بسیار بزرگ می‌داند و می‌گوید: پیش از این عملاً برای هر ارتباطی از اینترنت استفاده و یک هزینه را پرداخت می‌کردیم. باید دید اگر شبکه ملی اطلاعات نبود، ما چه اندازه به افزایش پهنای باند اینترنت بین‌الملل احتیاج داشتیم. شبکه ملی اطلاعات باعث شد بسیاری از افزایش پهنای باند مورد نیاز -که اگر اتفاق نمی‌افتاد سرویس‌ها دچار اختلال می‌شد- به جای اینکه صرف پهنای باند بین‌الملل شود، در شبکه ملی اطلاعات صورت بگیرد و گردش اطلاعات در آنجا انجام شود.

از طرفی علی توسلی، نایب‌رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران هم معتقد است یکی از اقدامات مثبت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، افزایش حجم پهنای باند بوده و با بیان اینکه منصفانه نیست اگر بگوییم افزایش پهنای باند تنها دستاورد وزارت ارتباطات بوده است، می‌گوید: واقعیت این است که این پارامتر اهمیت زیادی دارد زیرا بدون این پارامتر سایر مسائلی که به حوزه اینترنت مربوط هستند، موضوعیت پیدا نمی‌کند؛ بنابراین این ایراد به وزارت ارتباطات وارد نیست زیرا روی افزایش پهنای باند خوب تمرکز شده و این تمرکز بجا بوده است.

اما باقر بحری، نایب‌رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران معتقد است منصفانه نیست از افزایش پهنای باند در دولت یازدهم چشم‌پوشی کنیم و می‌گوید: برخی اقدامات کلیدی هستند و افزایش پهنای باند نیز جزو موارد کلیدی بوده است. افزایش پهنای باند موضوع بزرگی است و حتی هنوز هم جای زیادی برای گسترش دارد، اما همین مقدار افزایش نیز باعث افزایش رونق کسب‌وکار در جامعه شده است. بنابراین افزایش پهنای باند کار کوچکی نیست، البته با برداشتن این قدم باید قدم‌های بعدی نیز برداشته شود.

اقداماتی مانند راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، رفع انحصار اینترنت نسل‌های سه و چهار یا افتتاح طرح‌های مخابراتی بخشی از اقدامات مؤثر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محسوب می‌شود. با وجود این کارشناسان فناوری اطلاعات اذعان دارند که افزایش پهنای باند نقشی کلیدی در گسترش فضای مجازی حاکم ایفا کرده است. همچنین اگرچه شبکه ملی اطلاعات نیاز به پهنای باند بین‌الملل را کاهش داده است، اما بدون افزایش پهنای باند، شاید بسیاری از پیشرفت‌های امروز ممکن نبود.

معاون شرکت مخابرات ایران:

ارائه اینترنت باکیفیت در گرو لغو قرارداد غیرحجمی است

معاون شرکت مخابرات ایران نحوه حل مشکل نارضایتی برخی مشترکان از کیفیت اینترنت را تغییر قرارداد سرویس با مخابرات عنوان کرد و گفت: سرویس اینترنت نامحدود مشترکان باید فسخ و تغییر کند.

داوود زارعیان درباره مسئله بی‌کیفیتی سرویس اینترنت نامحدود برخی مشترکان شرکت مخابرات ایران، تنها راه‌حل این مشکل را تغییر مدل قرارداد دریافت این سرویس دانست.

وی با بیان اینکه بیشترین گزارش‌های واصله از نارضایتی مشترکان اینترنت مخابرات مربوط به استان تهران است، گفت: این نارضایتی مربوط به مشترکان اینترنت نامحدود مخابرات است که قراردادهای قدیمی با مخابرات دارند و سرعت اینترنت دریافتی شان ۱۲۸ کیلوبیت، ۲۵۶ و ۵۱۲ کیلوبیت است.

معاون شرکت مخابرات ایران افزود: در صورتی‌که این قراردادهای قدیمی تغییر کند، کیفیت سرویس دریافتی مشترکان بالا می‌رود. هم‌اکنون در سایر استان‌ها، اغلب مشترکان دارای قرارداد سرویس جدید با مخابرات هستند و تنها در تهران با این عدم رضایت از سوی کاربران مواجه هستیم. زارعیان با بیان اینکه هم‌اکنون ۴۳ هزار مشترک مخابرات در تهران از اینترنت با حجم نامحدود و با سرعت ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه استفاده می‌کنند، ادامه داد: در همین حال ۲۹۴ هزار مشترک دارای موافقتنامه دریافت اینترنت ۲۵۶ کیلوبیتی از مخابرات هستند. این درحالی است که هم‌اکنون مخابرات امکان واگذاری اینترنت با سرعت ۲ تا ۱۶ مگابیت بر ثانیه را دارد.

وی با ارائه پیشنهاد تغییر قرارداد این مشترکان برای دریافت اینترنت با سرعت بالاتر گفت: مشترکان مخابرات باید اینترنت حجمی را با سرعت مناسب انتخاب کنند تا مشکل نارضایتی از کیفیت این سرویس حل شود.

معاون شرکت مخابرات ایران ادامه داد: طبق بررسی‌های انجام شده، ۹۰ درصد مشترکان ناراضی اینترنت مخابرات، دارای قراردادهایی از گذشته هستند که طبق آن اینترنت نامحدود با سرعت پایین دریافت کرده‌اند. وی با بیان اینکه اینترنت با سرعت ۱۲۸، ۲۵۶ و حتی ۵۱۲ کیلوبیت منقضی شده است، گفت: سرویس اینترنت نامحدود مخابرات در آن زمان برای این سرعت بوده و هم‌اکنون مشترکان با مراجعه به مخابرات می‌توانند قراردادهای قدیمی اینترنت نامحدود را فسخ کنند تا مشکل‌شان رفع شود.

واردات غیرقانونی، مانع رشد تولیدات مخابراتی داخلی

یک عضو هیأت علمی دانشگاه تهران با انتقاد از واردات غیرقانونی محصولات مخابراتی و مرتبط باحوزه آی تی از طریق مجاری غیررسمی به کشور، این شرایط را عامل عدم رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و مانعی برای رشد تولیدات در این حوزه‌ها دانست.

سیامک محمدی، عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تهران در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه یافتن شغل امروزه در بیشتر حوزه‌ها خصوصا در حوزه معماری، کامپیوتر و سخت‌افزار سخت شده است، افزود: البته در حوزه رشته‌های مرتبط با بخش نرم‌افزار به خاطر وجود کارهای بانکی یا ساخت اپلیکیشن‌های جدید برای شرکت‌های خصوصی یا سرورهای آنها، امکان اشتغال برای فارغ‌التحصیلان حوزه فناوری اطلاعات بیشتر شده و در حال توسعه است.

این استاد دانشگاه با اشاره به حوزه‌های متنوع شغلی آی تی از جمله راه‌اندازی دیتاسنترها و همچنین راه‌اندازی سرورهای ادارات اظهار کرد: حوزه فناوری اطلاعات زمینه‌های مختلف و متنوعی برای پوشش شغلی دارد اما اینکه چرا در این حوزه بیکاری وجود دارد احتمالا به خاطر آشفتگی اقتصادی فعلی و همچنین تحریم‌های این حوزه باشد. هنوز در خیلی از حوزه‌ها تحریم‌ها برداشته نشده است خصوصا در زمینه سخت‌افزارها می‌توانند بستر شغلی قابل توجهی را در بازار ایجاد کنند.

وی با اشاره به تحریم‌های موجود در حوزه مخابرات و بخشی از حوزه فناوری اطلاعات ادامه داد: بسیاری از تجهیزات مخابراتی که در حال حاضر تحریم هستند از طریق کانال‌های غیررسمی از طریق چین وارد کشور می‌شوند و ما در این حوزه صرفاً مصرف‌کننده هستیم، درحالی‌که در چنین شرایطی ما باید به شرکت‌های دانش‌بنیان بهای بیشتری بدهیم اما این اتفاق نمی‌افتد که بسیار جای سوال دارد. همچنین در خصوص سرورها نیز این شرایط وجود دارد که در این حوزه نیز واردات غیرقانونی مانع از رشد تولیدات این حوزه در داخل کشور شده است.

این کارشناس با اشاره به عملکرد دولت‌های نهم و دهم در حوزه مخابرات و آی تی عملکرد این دولت‌ها را عاملی برای عقب افتادگی این عرصه‌ها و عدم رشد شرکت‌های دانش‌بنیان ارزیابی کرد.

محمدی در ادامه با تأکید بر ضرورت انجام خصوصی‌سازی واقعی در کشور و در حوزه‌های مخابراتی و فناوری اطلاعاتی بیان کرد: درحالی‌که همه کشورها در دنیا به سمت خصوصی‌سازی حرکت می‌کنند، در کشور ما این مهم به شکل درستی انجام نشده است و شرکت‌های نیمه‌خصوصی-دولتی مانع از سرمایه‌گذاری و درآمدزایی مستقل بخش‌خصوصی‌واقعی می‌شوند.

وی همچنین با بیان اینکه ارتباط و همکاری حوزه صنعت و دانشگاه یک ضرورت جدی در کشور است، گفت: در همه کشورها بخش صنعتی حداقل ۵ تا ۱۰ درصد سرمایه‌گذاری‌های خود را در دانشگاه‌ها انجام می‌دهد. این سرمایه‌گذاری از سویی باعث ایجاد اشتغال دانشجویان در تخصص‌های مرتبط با رشته خود و از سویی موجب ارتقای سطح تکنولوژی در صنعت کشور می‌شود.

وی اضافه کرد: اما در شرایط فعلی این ارتباط در کشور ما بسیار کم است و معدود کارهایی هم که در حوزه برق قدرت و نیرو انجام می‌شود، بعضاً به دلیل عدم پرداخت پول اوضاع خوبی ندارند، هرچند در قیاس با حوزه کارهای کامپیوتری و فناوری اطلاعات اوضاع بهتری دارد.

محمدی در پایان با انتقاد از عدم دخالت دادن دانشگاه‌ها به‌عنوان یک نهاد تولید علم در کشور در اجرای پروژه‌های جدی مخابراتی گفت: به دلیل عدم مدیریت کنترل صحیح پروژه‌ها مخابرات پروژه‌های بسیار کلان را تعریف و با شرکت‌های خاصی قرارداد می‌بندد، درحالی‌که پروژه‌های بسیار خرد را به دانشگاه‌ها واگذار می‌کند

در راستای فاز سوم شبکه ملی اطلاعات و با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

دیتاسنتر ملی آسیاتک در ششمین برج بلند مخابراتی دنیا افتتاح می‌شود

محمدعلی یوسفی‌زاده، مدیرعامل شرکت آسیاتک ضمن اعلام خبر قریب‌الوقوع افتتاح فاز یک دیتاسنتر ملی آسیاتک در برج میلاد افزود که شرکت آسیاتک همواره در راستای همراهی با شبکه ملی اطلاعات اقدامات مهمی انجام داده است.

وی گفت: با توجه به افزایش انتقال دیتای داخلی از خارج به داخل کشور، اهمیت ایجاد و ارتقای فضای امن و کافی در کشور بیش از پیش به چشم می‌خورد و در این راستا و با توجه به حجم عظیم این پروژه و همچنین اهمیت ویژه امنیت در آن، انتخاب مکانی که دارای ویژگی‌های منحصر به فرد از نظر تکنولوژی ساخت، امنیت اطلاعات، ارتفاع، تجهیزات، تأمین انرژی‌های پایه و سایر ملزومات تخصصی و تکنیکی باشد، بسیار مهم به نظر می‌رسید.

وی ادامه داد: بر همین اساس در خصوص انتخاب بهترین فضای ممکن با بهره‌گیری از فناوری روز دنیا، پس از برگزاری جلسات تخصصی و کاربردی، فضایی با مساحت بیش از ۹۰۰ مترمربع در برج میلاد تهران به‌عنوان ششمین برج بلند مخابراتی دنیا و مستحکم‌ترین سازه مخابراتی کشور به این پروژه اختصاص داده شد.

محمدعلی یوسفی‌زاده، مدیرعامل شرکت آسیاتک در پایان تأکید کرد: با افتتاح دیتاسنتر ملی آسیاتک در برج میلاد به دست وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین شروع به کار چند سرویس مهم ارتباطی دیگر از جمله تلفن ثابت کشوری آسیاتک و ارائه خدمات ویژه ارتباطی به شرکت‌های Servco، گام مهمی در راستای نیل به اهداف کلان فاز سوم شبکه ملی اطلاعات برداشته خواهد شد.

سامسونگ نخستین مانیتور گیمینگ خمیده جهان را در نمایشگاه بین‌المللی بازی تهران معرفی کرد

مانیتور C27FG70 سامسونگ به‌عنوان نخستین مانیتور گیمینگ خمیده جهان در نمایشگاه بین‌المللی بازی تهران (TGC 2017) معرفی شد. این نمایشگاه در روزهای ۱۵ و ۱۶ تیرماه برگزار شد.

نخستین دوره نمایشگاه و همایش‌های صنعت بازی تهران در روزهای پنجشنبه ۱۵ و جمعه ۱۶ تیرماه در سالن همایش‌های صداوسیما آغاز به کار کرد. در این رویداد که به مدت دو روز و با همکاری مشترک بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و مجموعه گیم کانکشن (Game Connection) فرانسه برگزار شد، آخرین راهکارهای پیشرفت و مطرح شدن هرچه بیشتر بازی‌های ایرانی در سطح جهان مورد بررسی قرار گرفت. به همین منظور و در حاشیه این نمایشگاه، کنفرانس‌ها و کلاس‌های تخصصی در زمینه طراحی، تجارت، مدیریت، تولید و... با سخنرانی چهره‌های بین‌المللی صنعت بازی برگزار شد. شرکت سامسونگ الکترونیکس نیز از جمله حامیان مالی نمایشگاه صنعت بازی تهران بود که با معرفی نخستین مانیتور گیمینگ خمیده دنیا، پا به عرصه تولید محصولات مخصوص بازی گذاشت.

مانیتور C27FG70 سامسونگ که در این نمایشگاه در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت، با داشتن ویژگی‌هایی همچون زمان واکنش‌پذیری فوق سریع یک میلی ثانیه‌ای، نرخ به‌روزرسانی تصویر ۱۴۴ هرتزی، انحنای ۱۸۰۰ میلی‌متری پنل و نسبت کنتراست ۳۰۰۰:۱ به مانیتوری مناسب برای اهالی بازی تبدیل شده است.

نمایش نخستین‌ها در مانیتور گیمینگ خمیده سامسونگ

در کنار ایده‌های نوین، افزایش کیفیت گرافیک بازی اصلی‌ترین هدف تولیدکنندگان و توسعه‌دهندگان بازی‌های کامپیوتری در سال‌های اخیر بوده است. انتقال این پیشرفت‌های گرافیکی به چشم بیننده نیازمند مانیتوری با قدرت بالا و قابلیت‌هایی خاص است. مانیتور C27FG70 با انحنایی به شعاع ۱۸۰۰ میلی‌متر، تطابق زیادی با سطح کروی چشم انسان دارد و می‌تواند با پوشش عریض‌تر تصاویر، کاربر را در دنیای بازی غوطه‌ور کند.

پرش‌ها و لرزش‌های گاه‌وبیگاه تصاویر بازی، یکی دیگر از اتفاقاتی است که می‌تواند ضمن برهم‌زدن تمرکز گیمرها و کاهش هیجان، مانع لذت کافی آنها از بازی مورد علاقه‌شان شود. برای ارزیابی قدرت مانیتورها در رفع چنین مشکلاتی، دو معیار زمان واکنش پذیری (response time) و نرخ به‌روزرسانی تصاویر (Refresh Rate)بیشتر از همه مطرح و شناخته شده هستند.

مانیتور مخصوص بازی جدید سامسونگ با زمان واکنش پذیری فوق سریع یک میلی‌ثانیه‌ای، قدرتی بی‌نظیر در نمایش صحنه‌های پرتحرک بازی داشته و نرخ به‌روزرسانی ۱۴۴ هرتزی این مانیتور نیز باعث می‌شود حتی در پرهیجان‌ترین صحنه‌های بازی هم، کاربر هیچ‌گونه وقفه‌ای را در تصویر مشاهده نکند.

رنگ‌ها و چشم‌ها

در کنار تمامی ویژگی‌های سخت‌افزاری و توان پردازشی تصاویر، نمایش رنگ‌های طبیعی و غنی با کنتراستی بالا لذت بازی را برای گیمرها چند برابر می‌کند. مانیتور C27FG70 سامسونگ از فناوری کوانتوم دات در پنل خود بهره می‌برد که ضمن تولید طیف رنگ‌های گسترده و متنوع، فاقد ماده کادمیوم است و از مواد دوستدار محیط زیست استفاده می‌کند. پوشش ۱۲۵ درصدی طیف نوری sRGB و نسبت کنتراست 1:3000 دو ویژگی دیگری هستند که کلکسیون C27FG70 سامسونگ را در نمایش تصاویر چشم‌نواز کامل می‌کند.

برای محافظت از چشم‌ها به خصوص هنگام شب، این مانیتور گیمینگ خمیده مجهز به حالت محافظ چشم Eye Saver Mode است تا ضمن کاهش خستگی چشم، تجربه دیداری راحت‌تری را برای کاربران فراهم کند. علاوه بر این ویژگی تصویر بدون لرزش (Flicker Free) به کار گرفته شده تا لرزش‌های مزاحم در تصویر را به حداقل برساند. طراحی داشبورد روی صفحه (UX OSD) و جای‌گذاری تنظیمات ضروری نمایشگر درون آن، اعمال تغییرات را تسهیل کرده است. با استفاده از این قسمت گیمرها می‌توانند به راحتی مواردی همچون زمان واکنش‌پذیری و نرخ نوسازی دستگاه را تغییر دهند. همچنین دکمه‌های میانبری برای تغییر تنظیمات بازی در جلو و پشت مانیتور طراحی شده است.

خبر

اجرای طرح رجیستری باعث افزایش قیمت گوشی‌ها نمی‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری گفت که طرح رجیستری باعث افزایش قیمت گوشی‌ها نمی‌شود؛ قصد ما جلوگیری از تقلب است.

محمود واعظی در پاسخ به این پرسش که بسیاری از فروشندگان تلفن‌های هوشمند از اجرای طرح رجیستری و ایجاد شوک و کاهش واردات بسیاری از مدل‌های موبایل مخصوصا برای برندهایی که غیررسمی در ایران حضور دارند نگران هستند، چه تدابیری برای عدم افزایش قیمت‌ها وجود دارد، گفت: اجرای طرح رجیستری باعث افزایش قیمت گوشی‌های تلفن همراه نمی‌شود.

او در ادامه افزود: وقت بسیاری برای این مسئله گذاشته شده است تا در صورت آماده شدن این طرح دردسری برای مردم ایجاد نشود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: ابعاد گوناگون طرح رجیستری بررسی شده است، آن هم به این دلیل که نمی‌خواهیم مشکلی برای کسانی که در حال حاضر از این گوشی‌ها استفاده می‌کنند به وجود بیاید.

واعظی خاطر نشان کرد: اجرای طرح رجیستری برای جلوگیری از تقلب‌های جدید و همچنین برای جلوگیری از افزایش قیمت این نوع گوشی‌ها است.

حریم خصوصی و منافع ملی، خط قرمز دسترسی آزاد به اطلاعات

سرانجام وعده «دسترسی آزاد به اطلاعات برای تمام شهروندان» با رونمایی از سامانه‌ای ملی به تحقق پیوست.

در مراسم رونمایی از این سامانه که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام شد، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن اشاره به مزایای بهره‌مندی از این سامانه به محدودیت‌های انتشار اطلاعات از طریق این سامانه اشاره کرد. وی معتقد است با وجود توسعه زیرساخت‌ها و دسترسی سراسری مردم ایران به این سامانه، در بحث انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات محدودیت‌هایی از جمله منافع ملی، امنیت و نظم ملی و حریم خصوصی افراد وجود دارد. ضمن آنکه تاکنون ۳۴ سازمان به سامانه متصل شده‌اند و تا اتصال تمام ۴۰۰ سازمان زیر پوشش این طرح راه زیادی باقی مانده است.

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، از روزهای ابتدایی فعالیت دولت یازدهم بارها بر لزوم دسترسی آزاد به اطلاعات برای تمام شهروندان تأکید داشت. بر همین اساس و در راستای تحقق این شعار، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز شنبه ۱۷ تیر در اقدامی مشترک انتشار و دسترسی آزاد اطلاعات ایران را در سامانه‌ای ملی رونمایی کردند. در این مراسم که در معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برپا شد، افرادی از جمله سیدرضا صالحی‌امیری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونان آنان از جمله حسین انتظامی معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمشید جعفرپور رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی حضور داشتند.

دسترسی سراسری به کمک توسعه زیرساخت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این مراسم ضمن اشاره به اقدامات انجام شده در راستای راه‌اندازی این سامانه گفت: در فاز آزمایشی این سامانه که ۴۵ روز به طول انجامید، تلاش شد تا ضمن آشناسازی مردم و دستگاه‌ها با عملکرد این سامانه، نواقص آن را شناسایی و رفع کنیم. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با زیرساخت‌هایی که تا به امروز فراهم کرده، زمینه را برای دسترسی مردم سراسر کشور به این سامانه ایجاد کرده و در آینده نزدیک با راه‌اندازی دولت الکترونیک و اتصال تمامی دستگاه‌ها به این سامانه شاهد رونق آن خواهیم بود. ما باید به راه‌اندازی سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به چشم مسئله‌ای ملی نگاه کنیم و فراموش نکنیم که دولتی می‌تواند خود را دولت مردمی بنامد که پاسخگو باشد و لازمه اصلی پاسخگویی، ایجاد ارتباط میان مردم و حاکمان است.

واعظی در ادامه سخنان خود به نقش دولت در مسیر انتقال اطلاعات اشاره و اظهار کرد: دولت امانتدار اطلاعات است و از آنجایی که شفافیت اطلاعات می‌تواند به رفع فساد کمک کند، باید دولت در انجام این وظیفه کوشا باشد و با فرهنگ‌سازی سازمانی، دستگاه‌ها را نسبت به انتشار اطلاعات تشویق کند، البته در این میان باید این نکته را هم مدنظر داشت که بحث استفاده صحیح از اطلاعات نیز مبحث مهمی است و باید به مردم آموزش دهیم که چه اطلاعاتی را بردارند. وی همچنین گفت: در بحث دسترسی آزاد به اطلاعات ما با محدودیت‌هایی از جمله منافع ملی، امنیت و نظم ملی، حریم خصوصی افراد و اطلاعات تجاری شرکت‌ها و اطلاعاتی که در فرآیند قرار می‌گیرند مواجه هستیم و به همین دلیل نباید انتظار داشت تمام اطلاعات یک سازمان به‌طور عمومی در معرض نمایش قرار گیرد.

سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در سخنان خود ضمن اشاره به همکاری‌های مشترک این وزارتخانه با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در مباحث جدید، قدرت ملی به عواملی مانند اطلاعات وابسته است. بر همین اساس هم دسترسی به اطلاعات می‌تواند ضمن قدرت‌بخشی به یک دولت و حتی حکومت، راهی برای جلوگیری از فساد باشد و از همه مهم‌تر می‌تواند نیاز پژوهشگران را به اطلاعات برطرف کند.

تلاش برای اتصال ۴۰۰ دستگاه به سامانه

حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که در ایجاد این سامانه در سمت دبیر کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات عهده‌دار مسئولیت است، به‌عنوان یکی دیگر از سخنرانان حاضر در مراسم رونمایی از سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات گفت: قانون دسترسی آزاد به اطلاعات در سال ۸۸ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید، اما اجرای آن تا چهار سال بعد یعنی تا سال ۹۲ به تعویق افتاد. در این سال از آنجایی که دولت یازدهم بر اهمیت دسترسی آزاد به اطلاعات و احقاق حقوق شهروندی تأکید زیادی داشت، سه آیین‌نامه اجرایی برای اجرای آن به تصویب رسید و دو سال بعد یعنی در سال ۹۴ دستور تشکیل کمیسیونی با همین نام به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی وقت ابلاغ شد. وی در ادامه سخنان خود به تلاش‌های انجام شده اشاره کرد و افزود: برای به سرانجام رساندن این سامانه هشت ماه کار مطالعاتی و بررسی تطبیقی با سامانه‌های مشابه در کشورهای مختلف جهان انجام شد و در نتیجه توانستیم به فاز آزمایشی این پروژه برسیم. در فاز آزمایشی که از ۴۵ روز پیش آغاز شد، ۳۴دستگاه که به‌طور عمده از قوه مجریه بودند به سامانه متصل شدند، این در حالی است که ما حدود ۴۰۰ دستگاه اجرایی در قوه‌های مجریه، مقننه و قضاییه داریم و امیدواریم هرچه سریع‌تر تمام این دستگاه‌ها به سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات متصل شوند.

آخر فرصت امروز

دوشنبه ۱۹ تیرماه ۱۳۹۶ ۱۵ شوال ۱۴۳۸ سال چهارم Mon. 10 Jul 2017

مدیرعامل اپل چگونه ۱۴۵ میلیون دلار به خانه برد؟

درآمد افسانه‌ای تیم کوک در ۲۰۱۶

حقوق سالانه ۳میلیون دلاری تیم کوک چندان هم عجیب و غریب نیست؛ رقمی که در مقایسه با سایر مدیران ارشد شرکت‌های تکنولوژیک آمریکایی، چندان به چشم هم نمی‌آید. با این حال بلومبرگ در گزارش اخیر خود می‌نویسد که مدیرعامل اپل، در سال ۲۰۱۶ درآمدی بالغ بر ۱۴۵ میلیون دلار داشته است.

تیم کوکِ ۵۶ ساله، سال گذشته چگونه ۱۴۵ میلیون دلار را به خانه برده اَست؟ به گزارش دیجیاتو به نقل از بلومبرگ، ماجرا از این قرار است که در سال ۲۰۱۱ تعداد ۱.۲۶ میلیون سهم اپل به او تعلق گرفته. این تعداد سهم در واقع پس از اینکه او تبدیل به مدیرعامل اپل شد، به‌عنوان پاداش به نام کوک ثبت شد که البته در همان زمان قادر به استفاده از آنها نبود. این سهام از نوعی بوده که در زمان ارائه، قابل استفاده نبوده و حالا در سال ۲۰۱۶ و پس از گذشت پنج سال، به تیم کوک واگذار شده و امروز ارزشی معادل ۱۳۶ میلیون دلار دارد. لازم به ذکر است تا به امروز، کل سهامی که تیم کوک از اپل دریافت کرده ارزشی معادل ۳۲۰ میلیون دلار دارد. تیم کوک هنوز ۹۸۰ هزار سهم معلق دارد که در ادامه و در سال‌های پیش رو، در صورتی که مدیرعامل اپل باقی بماند، به او واگذار خواهد شد.

جمع فیش حقوقی تیم کوک اما برای سال ۲۰۱۶، برابر با ۸.۷۵ میلیون دلار بوده است. از این رقم، ۳ میلیون دلار حقوق ثابت سالانه، ۵.۳۷ میلیون دلار پاداش، و ۳۷۷.۷۱۹ دلار مزایا به آقای کوک تعلق گرفته است اما همان‌گونه که ذکر شد، با احتساب تمام دریافتی‌ها از جمله واگذار شدن سهامی که اکنون ارزشی ۱۳۶ میلیون دلاری دارد، تیم کوک در سال پیش حدود ۱۴۵ میلیون دلار درآمد داشته است. مدیرعامل ۵۶ساله اپل، دو سال پیش و در مصاحبه‌ای با مجله «Fortune» گفته بود که قصد دارد پس از کنار گذاشتن هزینه تحصیل یکی از اعضای خانواده‌اش، باقیمانده ثروت خود را به خیریه ببخشد.

برای مطالعه ۷۳۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک شرکت تولیدی هستم و بسیار مایلم در روزنامه‌ها محصولات شرکتم را تبلیغ کنم، اما همکاران من مرا تشویق می‌کنند تا در فضای مجازی تبلیغ کنم. آیا واقعا عصر تبلیغات در روزنامه‌ها گذشته است؟

تبلیغات در فضای مجازی و روزنامه

پاسخ کارشناس: بی‌تردید با آمدن تکنولوژی‌های جدید رسانه‌های جدیدی هم خلق شده‌اند، اما این به معنای حذف یک رسانه نیست. روزنامه‌ها هنوز به دلایل مختلف قابل‌اعتماد و استناد هستند. تبلیغات در روزنامه چند تا حسن دارد: اول اینکه شما روزنامه را براساس موضوع انتخاب می‌کنید مثلا اگر محصولی ورزشی دارید طبعا گزینه اول شما باید روزنامه ورزشی باشد و اگر یک کالای تولیدی دارید طبعا روزنامه‌های مدیریتی و اقتصادی می‌توانند گزینه انتخابی شما باشد. نکته دوم اینکه تبلیغ در روزنامه ماندگار است و می‌تواند سال‌ها در آرشیوهای مختلف بماند. نکته سوم اینکه هر روزنامه به‌طور متوسط توسط سه الی پنج نفر دیده می‌شود و به عبارتی گاه دست به دست می‌شود. یکی دیگر از امتیازات تبلیغات در روزنامه این است که شما می‌توانید با انتخاب مشتریان هدف خود روزنامه را به دست مشتریان هدف خود برسانید. فرضا اگر شما کالایی برای مدیران شرکت‌ها تولید کردید، می‌توانید در روزنامه آگهی کنید و روزنامه را با توزیع اختصاصی به دست مدیران شرکت‌های مختلف برسانید تا آنها مستقیم از تولید کالای شما مطلع شوند، بنابراین تبلیغات در روزنامه امتیازاتی دارد که سایر رسانه‌ها ندارند. اما اگر شما می‌خواهید یک کمپین تبلیغاتی راه بیندازید طبعا همه رسانه‌ها با توجه به بودجه تبلیغاتی شما می‌توانند گزینه‌های انتخابی شما باشند چرا که هر رسانه مشتریان خود را دارد. کسانی که تلویزیون می‌بینند، می‌توانند همان‌هایی نباشند که روزنامه می‌خوانند یا در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند.

پیشنهاد می‌شود با توجه به اهداف تبلیغات و بودجه‌بندی شرکت، یک رسانه برای خود انتخاب کنید که مشتریان شما با آن رسانه نسبت نزدیک‌تری دارند اما از آنجایی که روزنامه رسانه‌ای فراگیر است، می‌توانید از روزنامه نیز برای تبلیغ محصول خود استفاده کنید.

خبر ویژه

پس از خرید فروشگاه هول فودز توسط آمازون

خوار بارفروشان خواستار تغییرات جدیدی شدند

فرصت امروز: پس از خرید فروشگاه هول فودز توسط آمازون، جنگ رقابتی سختی بین خواربار فروشان آغاز شد. به دنبال این رقابت‌ها، خواربارفروشان خواستار تغییراتی در خرید موادغذایی در بازارهای بزرگ آمریکا از جمله جنوب غربی اوهایو شدند.

پس از آنکه آمازون فروشگاه موادغذایی هول فودز را به قیمت ۱۳/۷ میلیارد دلار خریداری کرد، خریداران در جنوب غربی اوهایو با انواع فروش آنلاین موادغذایی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای Kroger، Walmart، Meijer و Dorothy Lane روبه‌رو شدند.

سال گذشته، سرویس‌های خدمات فروش موادغذایی آنلاین همچون Amazon Fresh، Shipt، Instacart و Kroger Clicklist در بیشتر مناطق از جمله دایتون، سینسیناتی و اسپرینگفیلد راه‌اندازی شد.

کریستن مولینز، رئیس و مدیرعامل شرکت موادغذایی اوهایو گفت: «به نظر من آمازون، رقابت‌های سختی در این منطقه و دیگر فروشگاه‌های آنلاین قدیمی به وجود آورده است. خواربارفروشان به دنبال راه‌های ساده و آسان‌تری برای خرید هستند.

آنها به دنبال روش‌های جدیدی برای تغییر نحوه خرید مشتریان خود در این روزها و همچنین به دنبال بهترین و مؤثرترین راه برای تأمین خواسته‌های مشتریان هستند.»

طبق گزارش‌های «سازمان روش‌های خرید موادغذایی آمریکا» در سال ۲۰۱۷، خرید موادغذایی آنلاین، دستاوردهای مهمی در پیش گرفته است.

براساس این گزارش، تعداد خریداران موادغذایی آنلاین در سه ماه اول سال ۲۰۱۷ به ۱۱درصد رسید که این مقدار در سه ماه اول سال ۲۰۱۶ تنها ۵درصد بوده است. سوپرمارکت‌ها و صنایع موادغذایی تأثیر زیادی بر اقتصاد محلی دارند و در سال گذشته درآمد سالانه ۶۱۲ میلیارد دلاری را به دست آورده‌اند.

همچنین در سال ۲۰۱۶ بیش از ۲/۶ میلیون نفر به استخدام صنایع موادغذایی درآمدند. پس از آنکه صنایع موادغذایی به اهداف خود برای اعمال روندهای جدید برسد، آمازون، خرده‌فروش بزرگ آنلاین، صاحب تمام ۴۶۶ شعبات فروشگاه هول فودز شده که این امر تهدید بالقوه‌ای برای مغازه‌داران سنتی خواهد بود.

جان مکی، موسس و مدیرعامل فروشگاه زنجیره‌ای هول فودز در بیانیه‌ای اعلام کرد: «همکاری با آمازون فرصتی برای به حداکثر رساندن ارزش سهام سهامداران هول فودز است و در عین حال فرصتی برای گسترش ماموریت ما و به ارمغان آوردن بهترین کیفیت، تجربه، راحتی و نوآوری برای مشتریان ما خواهد بود.» سخنگوی فروشگاه هول‌فودز در گفت‌وگو با روزنامه My Dayton Daily گفت: «پیش‌بینی برای نحوه تأثیر خرید هول‌فودز توسط آمازون بر فروشگاه‌های محلی بسیار زود بود. با این حال، تعهد هول‌فودز به گزینه‌های سالم و ارگانیک پابرجا خواهد ماند.»

منبع: mydaytondaily

معرفی استارتاپ

فروشگاه خرده‌فروشی لوازم خانگی آنلاین

نام شرکت: هولار (Hollar)

سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار خطرپذیر: ۴۷.۵ میلیون دلار

چه کاری می‌کند؟ هولار خرده‌فروشی‌های لوازم خانگی را از نو برای فضای آنلاین ابداع کرده است؛ هولار تضمین می‌کند که این قیمت‌ها ارزان‌ترین و منصفانه‌ترین در بازار است.

چرا قرار است کارش بگیرد؟ با اینکه سهم خرده‌فروشی‌های لوازم خانگی در بازار کم نیست، ولی فقط ۵درصد از تراکنش آنلاین سهم دارند. رشد ۵۰درصدی هر ماه هولار نشان می‌دهد که مشتریان این خرده‌فروشی‌ها عاشق سهولت دسترسی تجارت الکترونیک هستند.

مدرسه مدیریت

۳ سوالی که کارآفرینان باید از خودشان بپرسند

تابستان که به نیمه نزدیک می‌شود و بسیاری به سفر می‌روند، این فکر برای کسب‌وکارها به وجود می‌آید که شاید بد نباشد کمی از ساعت کاری کم کنند و کمی به کارمندان خود آسان‌تر بگیرند. از طرف دیگر، کسب‌وکارهای فصلی بسیاری نیز وجود دارند که در این زمان بیشترین مشتری خود را دارند. اما شما - به‌عنوان یک کارآفرین - به خوبی می‌دانید، فصل کم کار و زمان استراحت برای یک کسب‌وکار نوپا وجود ندارد. به‌روز نگه داشتن پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی، امتحان کردن راه‌های مختلف برای افزایش سرمایه و توسعه محصولات و خدمات جدید، می‌تواند زمان و انرژی بسیاری از شما - به‌عنوان دارنده یک کسب‌وکار کوچک - را به خود اختصاص دهد. علاوه بر همه اینها، بزرگ فکر کردن همیشه یک وظیفه مهم است که بر دوش کارآفرین است؛ هرچند این موضوع می‌تواند تا حدی سخت و طاقت‌فرسا باشد.

کارآفرینان چطور می‌توانند بزرگ‌تر فکر کنند و تصویر بزرگ‌تری از آینده کاری‌شان - ورای ایده جذاب - داشته باشند؟ چطور می‌توانند یک قدم به عقب بردارند و با تجزیه و تحلیل کسب و کار - آن هم در محیط پویای تجارت - تصمیم‌های موثرتر، چه از نظر هزینه و چه از نظر کارایی اخذ کنند؟

به‌راستی چه لیستی از سوالات - بدون در نظر گرفتن طول آن - می‌تواند پاسخگوی موقعیت‌ها و چالش‌هایی که یک کارآفرین با آن مواجه می‌شود، باشد؟ تحلیل محیط کسب‌وکار بزرگ‌تر که هر کارآفرین قطعا انجام می‌دهد، به ایده‌ها و گرایش‌های گسترده‌تری منتهی می‌شود که بر تصمیم‌گیری‌های تجاری تاثیرگذار است. چنین ایده‌ها و مفاهیمی از آن دسته ایده‌های آسان و سهل‌الوصول نیستند، بلکه به معنی واقعی کلمه حاصل تصمیم‌گیری‌های اساسی و موثرند. توانایی اخذ تصمیم‌های درست و کارامد و به ثمر رساندن آن با حداقل تلفات و بهترین بازدهی ممکن، ویژگی‌هایی است که هر دارنده کسب‌وکار به طور مداوم برای به دست آوردن‌شان تلاش می‌کند. برای آنکه بتوانید از عهده چنین مسائل مهمی بربیایید نیاز است روی انرژی ذهنی و زمان تمرکز خوبی داشته باشید. به همین منظور سه سوال یا حیطه مطرح می‌شوند که همه کارآفرین‌ها باید آنها را در نظر قرار دهند. با زومیت همراه شوید تا این سه سوال را با هم بررسی کنیم.

۱- وظیفه کسب‌وکار شما چیست؟

احتمالا پاسخ این سوال برای شما بسیار روشن و مفهوم باشد، اما به آن از زاویه دیگری نگاه کنید. کسب‌وکار شما می‌خواهد چه کاری را برای مشتریان انجام دهد، به عبارت دیگر محصول یا خدمات شما چه چیزی را در زندگی مشتری‌های‌تان آسان‌تر می‌کند؟ برای پاسخ به این سوال وقت بگذارید و آن را به خوبی تحلیل کنید. پاسخ دقیق به این سوال در تصمیم‌گیری‌ها بسیار موثر است و شما را از صرف هزینه‌های اضافه در بخش‌های بسیاری از کار معاف می‌کند.

۲- چرا چنین تصمیم‌هایی می‌گیرید؟

بی‌شک با توجه به تغییراتی که در بازار یا نیازمندی‌های مشتریان رخ می‌دهد یا با در نظر گرفتن عملکرد رقبا و تغییراتی که آنها در روند کاری‌شان به وجود می‌آورند، ممکن است لازم باشد تصمیم‌هایی اتخاذ کنید. به همین دلیل است که گفته می‌شود هر کارآفرین باید زمانی را به اندیشیدن و درک کردن چرایی تصمیم‌های گرفته‌شده، اختصاص دهد. این نخستین گام برای کنترل فرآیند تصمیم‌گیری است.

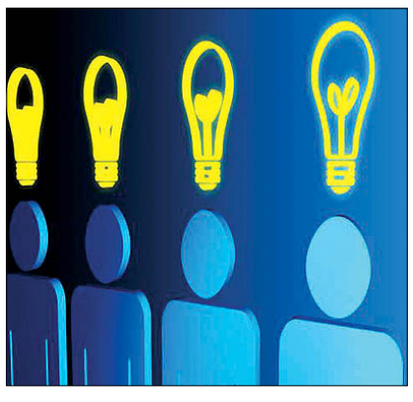
۳- گام‌های عملیاتی شما چیست؟

این احتمالا همان مرحله‌ای است که در آن کمی احساس آرامش کنید، اما در عین حال همان مرحله مهمی است که باید درباره تصویر بزرگ‌تر بیندیشید و آن را در نظر قرار دهید. وقتی هدف کسب‌وکار خود را تعیین کردید و دانستید که چرا تصمیم‌هایی مشخص را برای انجام کارهای معین اتخاذ کرده‌اید، پس یعنی آماده‌اید تا بهترین و موثرترین تصمیم‌ها را برای کسب‌وکار خود بگیرید. در پایان روز، کسب‌وکار شما براساس موثر بودن تصمیم‌ها، مدیریت منابع و هدایت و راهبری تجارت به سوی جلو قضاوت می‌شود. به همین دلیل مهم است تا بر پیشرفت و برنامه‌ریزی روز به روز تمرکز داشته باشید و همچنین مهم است که وقت خود را با دلخوشی‌ها و سرگرمی‌های زودگذر تلف نکنید.

کمی زمان بگذارید، یک قدم به عقب بردارید و به تصویر بزرگ‌تر کسب‌وکار خود نگاه کنید تا بتوانید تصمیم‌های مهم‌تری بگیرید و محصول یا خدمات ارزشمندتری را برای مشتریان خود فراهم کنید. سپس به سوی آینده گام‌های مطمئن‌تری بردارید.

این سه سوال را از خودتان بپرسید و کارایی و توانایی تصمیم‌گیری درست برای جهت‌دهی درست و پیشرفت دادن به کسب‌وکار نوپای‌تان را بسنجید.

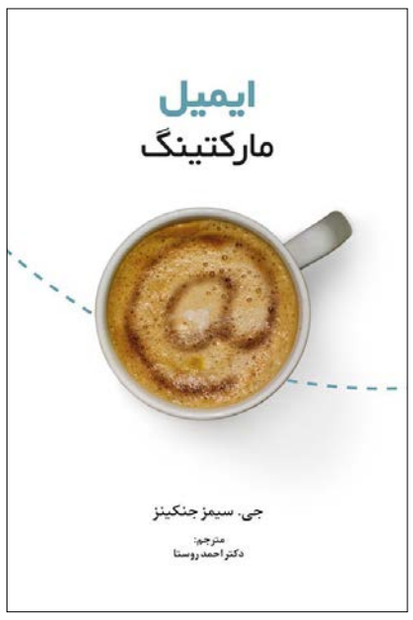
منبع: زومیت



معرفی کتاب

ایمیل مارکتینگ

در بازاریابی امروز، ایمیل جواب می‌دهد.



نویسنده: جی. سیمز جنکینز
مترجم: دکتر احمد روستا
سال چاپ: زمستان ۱۳۸۹
قطع: رقعی
تعداد صفحات: ۲۰۸
نوبت چاپ: اول
ناشر: سیته

بی‌شک، در این قرن ایمیل سریع‌ترین، منعطف‌ترین، به‌صرفه‌ترین، شخصی‌ترین و هدفمندترین وسیله ارتباطی است. چرا ایمیل جواب می‌دهد؟

۱- بیش از آنچه سرمایه می‌گذارید، به دست می‌آورید.
۲- هر کسی می‌تواند از آن سود ببرد.
۳- به شما کمک می‌کند با دیگران ارتباط برقرار کنید.
۴- قابل اندازه‌گیری است.
۵- می‌تواند بسیار هدفمند باشد.
۶- فوری و عملکردی است.
۷- در کنار دیگر روش‌ها به خوبی عمل می‌کند.

کتاب ایمیل مارکتینگ کمک می‌کند تا بیاموزیم که چرا در بازاریابی امروز، ایمیل جواب می‌دهد و چگونه می‌توانید با کمک آن تجارت‌تان را گسترش دهید.

رویداد

۷ روز آینده در یک قاب

- نمایشگاه بین‌المللی کوره‌های صنعتی و تکنولوژی‌های حرارتی ۲۰۱۷ - توکیو
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: توکیو
- کنفرانس ملی نقش مهندسی مکانیک در ساخت‌وساز شهری
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع فولاد، معادن، فلزی، ریخته‌گری، متالورژی و تجهیزات - تبریز
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی اتوماسیون اداری - تبریز
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- نهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین ابزار، اتوماسیون صنعتی و ابزار دقیق - تبریز
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بزرگ ماشین آلات - تبریز
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- تور نمایشگاه نفت و گاز آسیا (OGA)
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: کوالالامپور
- همایش بین‌المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نمایشگاه نساجی ایتالیا Milano Unica2017
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: میلان
- نمایشگاه لوازم تحریر، اداری و تجهیزات مهندسی - تهران
  تاریخ برگزاری: ۲۰ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- دومین همایش بین‌المللی اقتصاد شهری
  تاریخ برگزاری: ۲۱ تیر ۹۶
  مکان: تهران
- نمایشگاه صنعت بسته‌بندی شانگهای (ProPak) - چین
  تاریخ برگزاری: ۲۱ تیر ۹۶
  مکان: شانگهای
- نخستین کنفرانس تخصصی مدیریت مالی و اداری پیشرفته
  تاریخ برگزاری: ۲۱ تیر ۹۶
  مکان: مشهد
- جشنواره سفره ایرانی، فرهنگ گردشگری
  تاریخ برگزاری: ۲۱ تیر ۹۶
  مکان: استان گلستان
- ورکشاپ تخصصی تحقیقات بازاریابی
  تاریخ برگزاری: ۲۱ تیر ۹۶
  مکان: گرگان
- دومین کنگره بین‌المللی بیماری‌های عروقی ریه
  تاریخ برگزاری: ۲۲ تیر ۹۶
  مکان: تبریز
- چهارمین کنفرانس ملی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات
  تاریخ برگزاری: ۲۲ تیر ۹۶
  مکان: مشهد

منبع: دارکوب