فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۵ مرداد
۱۳۹۶

Sun. 6 Aug 2017

۱۳ ذی‌القعده ۱۴۳۸ - سال چهارم

شماره ۸۴۸-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

۱۲ نکته از سخنان حسن روحانی در مراسم تنفیذ

انقلاب اقتصادی محور برنامه دولت دوازدهم

یکصد و یازده سال بعد از امضای فرمان مشروطه، حسن روحانی به‌عنوان رئیس دولت دوازدهم در تاریخی‌ترین مراسم ...

۲

مراسم تحلیف کم‌نظیر حسن روحانی به‌عنوان رئیس دولت دوازدهم دیروز در مجلس برگزار شد

سوگند صدای اعتدال

۴

یادداشت

علم و تجربه، معیار انتخاب کابینه

مهدی پازوکی
کارشناس اقتصادی

۱- اقتصاد ایران در شرایط فعلی دارای سلسله مشکلات و مسائلی است، ازجمله پایین بودن بهره‌وری اقتصاد، نرخ فزاینده بیکاری، بدهی دولت به سیستم بانکی، چند نرخی بودن ارز و مشکلات بخش‌های تولیدی و عدم وجود فضای مناسب برای کسب‌وکار و تولید ملی. راه‌حل‌های چیره شدن به این مشکلات برخورد کارشناسی و علمی است بنابراین دولت باید با در پیش گرفتن سیاست‌های عالمانه و کارشناسی بین بدنه تصمیم‌ساز و اجرایی هماهنگی لازم را ایجاد کند. بدنه کارشناسی و مدیریت کلان دولت باید در مسیر تلاش برای سیاست‌گذاری‌های بخردانه و اجرای آن قرار بگیرند. با پروبال دادن به عملکردهای مبتنی بر مبانی علمی و کارشناسی، در مرحله عمل به موفقیت‌های قابل‌توجهی خواهیم رسید. با اتکا به نظام تصمیم‌ساز می‌توان بر خیل عظیم مشکلات اقتصاد ایران فائق آمد.

۲- گمانه‌زنی‌ها درباره تیم اقتصادی دولت در جریان است. با شناختی که از اقتصاد ایران دارم به نظر می‌رسد که بیش از هر نهاد دیگری باید به سازمان برنامه و بودجه به‌عنوان متولی توسعه و پیشرفت کشور اهمیت داد. این سازمان مسئول ساماندهی امور اقتصادی، تعیین راهبردهای توسعه‌ای در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگ و اقتصادی است. فرمانده توسعه و پیشرفت کشور، سازمان برنامه‌وبودجه است، درنتیجه تقویت این سازمان باید در اولویت‌های دولت قرار بگیرد. سازمان برنامه، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و دارایی و سایر دستگاه‌های اجرایی باید به هماهنگی‌های لازم برسند. اگر زمانی سازمان برنامه با اجرای سیاستی مخالفت کرد، به‌عنوان یک دستگاه فرابخشی که مسئول توسعه اقتصادی کشور از راه تخصیص بهینه منابع است باید به آن توجه کرد.

۳- سازمان برنامه در دوره‌ای منحل و دوباره احیا شد. بازگشت این سازمان به شرایط بهتر زمانی ممکن است که دولت ارتباط بدنه اجرایی با دانشگاه‌های نمونه و برتر کشور را تقویت کند. سازمان برنامه در شرایط فعلی تنها نهادی است که می‌تواند جلوی ریخت‌وپاش‌های مالی دولت را بگیرد و به‌عنوان بازوی کارشناسی نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا کند. دولت باید فرا از مسائل سیاسی به اقتصاد برسد و در این زمینه‌سازمان برنامه می‌تواند نقش ویژه‌ای ایفا کند.

۴- روحانی به‌عنوان رئیس‌جمهوری که رأی مردم را کسب کرده، نماینده مردم و بالاترین مقام اجرایی کشور است. او مختار است که هر نوع تغییر و تحولی را در کابینه دوازدهم ایجاد کند و این امور باید آزادانه و بدون فشارهای سیاسی انجام شود. افراد مدیر و مدبر در کشور کم نداریم اما یک نکته هست که در مورد آن نگرانیم؛ اول شعارهای مربوط به جوان‌گرایی است. من با جوان‌گرایی در کابینه

۱۲ نکته از سخنان حسن روحانی در مراسم تنفیذ

انقلاب اقتصادی، محور برنامه دولت دوازدهم

ایمان ولی پور

یکصد و یازده سال بعد از امضای فرمان مشروطه، حسن روحانی به‌عنوان رئیس دولت دوازدهم در تاریخی‌ترین مراسم تحلیف جمهوری اسلامی ایران، سوگند یاد کرد؛ مراسمی ویژه که با حضور تعداد زیادی از مهمانان خارجی در مجلس شورای اسلامی برگزار شد و در جریان آن، رئیس‌جمهور طبق اصل ۱۲۱ قانون اساسی سوگند خورد و به‌طور رسمی کارش را آغاز کرد. اما مهم‌ترین اتفاق مراسم تحلیف رئیس‌جمهور، معرفی فهرست وزرای پیشنهادی از سوی حسن روحانی به مجلس برای رأی اعتماد بوده است. اگرچه رئیس‌جمهوری برای معرفی کابینه دو هفته زمان دارد، اما همانطور که از پیش اعلام شده بود، حسن روحانی در مراسم تحلیف، فهرست وزیران پیشنهادی‌اش را به مجلس معرفی کرد و حالا باید در انتظار رأی اعتماد مجلس به آنها بود، اما روز پنجشنبه ۱۲ مردادماه، حکم ریاست‌جمهوری حسن روحانی به‌عنوان رئیس‌جمهور دوازدهم توسط مقام معظم رهبری در حسینیه امام خمینی (ره) تنفیذ شد؛ اقتصاد، ریشه‌کنی فقر و حرکت براساس برنامه توسعه، در صدر توصیه‌های رهبر انقلاب به دولت دوازدهم در این مراسم بود و این مهم نشان می‌دهد که اقتصاد تا چه اندازه در برنامه‌های دولت دوازدهم جایگاه مهم و اساسی دارد، چنانکه حسن روحانی پس از تنفیذ حکمش، طی سخنانی ایجاد یک «انقلاب اقتصادی» را سرلوحه و محور برنامه دولت جدیدش اعلام کرد. ۱۲ نکته از سخنان رئیس‌جمهوری در مراسم تنفیذ را در ادامه می‌خوانیم.

– همانطور که در دوره انتخابات وعده دادم، یکی از اهداف دولت دوازدهم، ریشه‌کن کردن فقر مطلق از کشور است و امیدوارم در پایان دولت دوازدهم شاهد کارنامه درخشان‌تر برای نظام در کاهش نابرابری باشیم، اما همه واقفیم که دستیابی به عدالت اجتماعی خواهان آن است که در کشور ثروت ایجاد شود. رفع فقر در گرو ایجاد شغل است، چرا که یکی از مهم‌ترین مجاری ایجاد فقر، بیکاری است و کشور هم با موج افراد جویای شغل مواجه است. لذا کشور نیازمند آن است که شرایط لازم را برای شغل ایجاد کند و می‌دانیم که لازمه رشد اشتغال و تولید ثروت، دسترسی به بازار و فناوری‌های پیشرفته است.

– ما به دنبال ایجاد یک انقلاب اقتصادی در کشور هستیم. دولت دوازدهم برنامه خود را براساس سیاست‌های نظام و با هدف ایجاد انقلاب اقتصادی طراحی کرده است. امروز ملل جهان باوجود فاصله‌ها و مشکلات سیاسی، در همسایگی هم قرار گرفته‌اند و نمی‌توان توسعه پایدار و عادلانه ملی را بدون برنامه‌ای روشن از تعامل با جهان که در سند چشم‌انداز بر آن تأکید شده است، استوار ساخت. گذار از تحریم‌ها و برخورداری از توان بازدارنده دفاعی، نخستین گام در این مسیر بوده است.

– برجام نشانه حسن نیت ایران و تعامل بوده و اکنون با اعتماد به نفس و پشتوانه رأی مردم در چارچوب قانون اساسی با جهان تعامل می‌کنیم. کشور ما اگرچه از سر عزت‌مندی هزینه استقلال خود را می‌پردازد، اما هیچ‌گاه تحمیل انزوا را از سوی دشمنان نمی‌پذیرد و خواست بدخواهان در جهت دور نگه داشتن ایران از بهره‌گیری از تجربه‌های جهانی و حضور در عرصه بین‌الملل و تعامل با جهان را نمی‌پذیرد و ما نیز معتقدیم برجام، سند حسن نیت جمهوری اسلامی در ایجاد تعاملی سازنده با جهان است.

– هنوز تا رسیدن به قله بلند تأثیرگذار در منطقه و جهان فاصله داریم. اذعان داریم برای ساختن آینده‌ای که آرامش، امنیت و پیشرفت کشور باشد، ناگزیر بر اتکای توانمندی‌های مردم ایران هستیم.

– دولت یازدهم از طریق بازگرداندن ثبات اقتصادی و کاهش تورم و طرح تحول سلامت، گام‌های مؤثری در راستای رفع فقر و نابرابری برداشته است اما هنوز این اقدامات شایسته مردم نیست.

– مهار تورم، رشد اقتصادی، رفع فقر، سربلندی ایران در محافل بین‌المللی، دستیابی به بازار منطقه و جهان، رشد فضای آزاد و معنوی، دسترسی آسان به اطلاعات، آینده مطمئن، امکان فضای اظهارنظر و گفت‌وگو، در جریان امور کشور بودن، یکسان بودن در مقابل قانون حق مردم است. همه این حقوق جز با اعتدال و دوری از افراط و تفریط، اصالت دادن به قانون و فرهنگ قانون گرایی میسر نخواهد شد.

– دولت‌ها از ابتدای انقلاب خدمات فراوانی را ارائه کردند تا فاصله میان فقیر و غنی را کاهش دهند و در نتیجه این اقدامات نظام توانست نسبت درآمد ۱۰ درصد غنی به ۱۰ فقیر را از ۲۵ برابر در سال ۵۶ به ۱۴ برابر در سال ۹۴ کاهش دهد.

– نظام جمهوری اسلامی دستاوردهای مهمی برای رفع فقر داشته است. از ابتدای انقلاب تاکنون، دولت و دیگر نهادهای نظام خدمات گسترده‌ای را ارائه کرده‌اند تا رفاه عمومی و فرصت‌های پیشرفت به صورت عادلانه فراهم شود. وجود بیمه همگانی و اجرای طرح تحول سلامت، قدم‌های خوبی است که برداشته شده و با این حال همچنین وضعیت فقر زیبنده مردم و نظام جمهوری اسلامی نیست.

– فراتر از شعارهای رنگارنگ چاره‌ای جز برقراری جامعه عادلانه و اعتدالی نداریم که همانا نظام حمایت اجتماعی قدرتمند بدون فساد برای حمایت افراد جامعه در برابر سختی‌های زندگی است. تلاش دولت آن است که مردم به حقوق خود دست یابند.

– ما آموختیم جامعه ایرانی از نظر سبک زندگی دارای تنوع است و همه برداشت یکسانی از فرهنگ و هنر ندارند. این تنوع را باید به رسمیت شناخت و پاس داشت. همه حق دارند که خواستار توجه باشند تا توسعه متوازن و عادلانه در تمام کشور محقق شود.

– امیدوارم در پایان دولت دوازدهم شاهد کارنامه درخشان‌تری برای کاهش نابرابری باشیم.

– من بار دیگر در این محفل با عظمت، اعلام می‌کنم که با پایان انتخابات فصل همدلی آغاز شده و وقت آن است که همه با هم در سایه گفت‌وگو و اجماع، در سایه هم، نیروهای خلاق، کارآمدی نظام را ارتقا ببخشیم. دستانم را به سوی همه کسانی که به عظمت ایران می‌اندیشند، دراز می‌کنم و از آنها برای پیشرفت کمک می‌طلبم.

گاز

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی اعلام کرد

پرداخت سهم صنعت از هدفمندی یارانه‌ها در بن‌بست

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان انتظارات واحدهای تولیدی به‌ویژه واحدهای کوچک و متوسط از دولت دوازدهم، خواستار تخصیص سهم بخش صنعت از هدفمندی یارانه‌ها شد و اعلام کرد که باوجود آنچه در بودجه تعریف شده بود، سهم این بخش از هدفمندی تخصیص پیدا نکرده است. غلامرضا سلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا، در ارتباط با مشکلاتی که واحدهای کوچک و متوسط صنعتی در ابتدای دولت دوازدهم با آن مواجه بودند، گفت: علاوه بر رکود تورمی که اقتصاد کشور به آن مبتلا شده بود با مشکل عدم ثبات سیاست‌ها روبه‌رو بودیم و دولت یازدهم باید تمام تلاشش را به خرج می‌داد تا روند مثبتی را در پیش گیرد. مطمئنا اگر می‌خواهیم بیکاری را ریشه‌کن کنیم و به رونق برسیم باید تولید را به‌عنوان اولویت مدنظر قرار دهیم و دولت در این حوزه به صورت متمرکز فعال باشد.

وی همچنین در ارتباط با انتظارات از دولت دوازدهم به منظور پیشبرد امور واحدهای کوچک و متوسط تولیدی و صنعتی، بیان کرد: دولت دوازدهم باید توسعه کسب‌وکارها مبتنی بر مزیت‌های منطقه‌ای را در اولویت قرار دهد و توسعه اقتصادی پایدار را به‌عنوان هدف بشناسد. در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که هر یک از سازمان‌ها در کشور ساز خود را کوک می‌کند اما باید بدانیم که درکدام منطقه چه ظرفیت‌هایی در بخش تجارت، صنعت، توریسم و... وجود دارد تا در این جهت حرکت کنیم و به نتیجه برسیم. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در ادامه خاطرنشان کرد: دولت دوازدهم باید به مقوله بیکاری به صورت جدی ورود کند و افزایش درآمد مردم را در دستور کار قرار دهد و باید بدانیم که هیچ یک از پیشرفت‌های اقتصادی بدون توجه به توسعه پایدار ممکن نخواهد بود. سلیمانی با بیان اینکه پرداخت جدی به واحدهای کوچک و متوسط صنعتی می‌تواند تا حد بسیاری معضل بیکاری را از بین ببرد، اظهار کرد: ۹۵ درصد بنگاه‌ها، کوچک و متوسط هستند اما متأسفانه به صورت شبکه‌ای با بنگاه‌های بزرگ پیوند نخورده‌اند. این مسئله باید توسط دولت بازمهندسی شود تا اتصال شبکه‌ای بین بنگاه‌های بزرگ با بنگاه‌های کوچک و متوسط صورت گیرد. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با تأکید بر اینکه دولت توسعه بازار در سطح کلان را در دستور کار قرار دهد، عنوان کرد: باید با اعتماد به بخش‌خصوصی ظرفیت اقتصادی توسط دولت ایجاد شود و با توجه به اینکه ۸۰ درصد بنگاه‌های کشور دولتی یا شبه دولتی هستند نظام جامع و مدونی برای ساماندهی بنگاه‌ها در دستور کار قرار گیرد.

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی پیمانکاران شماره فراخوان ۳-۹۶

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی نسبت به شناسایی پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت گروه ساختمان و دارای رتبه ۱ و ۲و ۳ ساختمان به همراه تاسیسات توسط معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری احراز صلاحیت شده اند (ظرفیت کار، مبلغ مجاز) طی ضوابط برای اجرای پروژه عملیات " تکمیل و احداث ساختمان ستاد مرکزی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان " ارزیابی کیفی نمایدبدینوسیله از کلیه شرکتهایی که دارای تخصص و تجربه کافی در این زمینه را دارند دعوت می شود با ارائه معرفی نامه معتبر و کپی برابر اصل رتبه پیمانکاری، اظهارنامه ارزیابی کیفی خود را به همراه مدارک امتیازآور جهت شرکت در فراخوان ارزیابی ارسال فرمایند.

۱-فروش اسناد فراخوان: متقاضیان می توانند ضمن واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت فراخوان فوق بحساب فراگیر ۲۱۹۵۰۹۴۷۵۴۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه شهید رضاپور گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، جهت دریافت اسناد فراخوان از تاریخ ۹۶/۵/۱۵ لغایت ۹۶/۵/۲۱ ساعت ۷/۳۰ الی ۱۵/۳۰ به غیر از ایام تعطیل و روزهای پنج شنبه به آدرس گرگان ، ابتدای جاده آق قلا، بعد از شرکت آب منطقه ای گلستان ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان امور تدارکات و قراردادها اطاق شماره ۱۲ مراجعه نمایند.

۲- محل و مهلت تحویل اسناد ارزیابی : گرگان، خیابان ولیعصر عدالت ۲۳طبقه اول دبیرخانه شرکت توزیع گلستان و مهلت آن تا ساعت۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۶/۱ می باشد.

۳- سایر شرایط و الزامات :

الف – حداقل امتیاز قابل قبول ۷۰ می باشد.

ب- تکمیل کردن فرم پرسشنامه اطلاعاتی مربوط به ارزیابی کیفی پیمانکاران پیوست اسناد فراخوان الزامی است.

پ- مدارک مورد نیاز مانند تصویر اساسنامه ، اظهارنامه ثبت شرکت، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات منتشره در روزنامه رسمی کشور می بایست بهمراه فرم ارزیابی تکمیل شده، رزومه، سوابق کاری مرتبط با موضوع و سایر مستندات ضمن تایید بامهر شرکت و امضاء صاحبان مجاز جهت ارزیابی ارسال شود.

ت-پس از بررسی اسناد ومدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات از شرکتهای واجد شرایط جهت شرکت در فراخوان دعوت بعمل خواهد آمد . بدیهی است ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

ث-شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می تواند تا یکسال آینده از نتایج این فراخوان جهت اجرای پروژه های مشابه استفاده نماید.

۴- شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در رد یا قبول هر یک یا تمام اسناد ارزیابی ارائه شده توسط شرکت کنندگان مختار است.

۵- به مدارک و اسنادی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- ضمنا این آگهی از طریق شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی www.Tavanir.org.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir قابل دسترسی می باشد و جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۸۴۴۱۲-۰۱۷ تماس و به شماره تلفن ۳۲۶۲۷۴۳۰-۰۱۷ فاکس نمائید.

۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در فرم ارزیابی مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

۲۵۶ شناسه آگهی ۶۸۳۲۱

دانشگاه ارومیه

آگهی مناقصه

۱-شماره آگهی مناقصه: ۹۶۴- م – ن

۲- نام و نشانی مناقصه گزار: **دانشگاه ارومیه** –ارومیه ۱۱ کیلومتری جاده سرو

۳- موضوع مناقصه :بیمه گروهی مازاد درمان تکمیلی کارکنان د انشگاه به تعداد تقریبی ۲۰۰۰ نفر

۴- نوع مناقصه : عمومی یک مرحله ای

۵- مهلت تحویل اسناد به متقاضیان: از تاریخ ۹۶/۵/۱۵ الی ۹۶/۵/۱۹

۶- محل تحویل اسناد به متقاضیان: از طریق سایت پایگاه ملی مناقصات به نشانی iets.mporg.ir

۷-مهلت دریافت اسناد از پیشنهاد دهندگان : تا مورخه ۹۶/۶/۴

۸- محل دریافت اسناد از پیشنهاددهندگان: آذربایجان غربی –ارومیه ۱۱ کیلومتری جاده سرو دانشگاه ارومیه – ستاد مرکزی – طبقه همکف دفتر حراست دانشگاه ارومیه مراجعه نموده و پاکت ها را تحویل داده و رسید دریافت نمایند یا به نحوی پست نمایند که تا مهلت مقرر به دانشگاه رسیده باشد.

۹-تاریخ اعتبار پیشنهادات: سه ماه خواهد بود.

۱۰- تاریخ بازگشایی پاکتها: مورخ ۹۶/۶/۵

۱۱- سپرده شرکت در مناقصه: ۷۵۵۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب سیبای شماره ۰۱۰۵۰۲۸۴۵۳۰۰۱ بانک ملی واریز و یا ضمانت نامه بانکی که تا سه ماه اعتبار داشته باشد تهیه فرمایند. در غیراینصورت از دور مناقصه حذف خواهید شد.

۱۲- مدت قرارداد از ۹۶/۷/۱ الی ۹۷/۶/۳۱

۱۳- براورد اولیه : ۱۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

۱۴- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه است.

۱۵- سایر شرایط شرکت در مناقصه در برگه های اسناد درج شده است در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۷۵۲۷۳۳ یا ۳۱۹۴۳۰۱۸- ۰۴۴ امور اداری و یا ۳۱۹۴۲۷۳۹ امور قراردادها تماس حاصل فرمایید.

۲۹۳ شناسه آگهی ۷۰۰۹۰

یادداشت

دولت یازدهم رفتار اقتصادی مردم را تغییر داد

هادی حق شناس
کارشناس اقتصاد

بررسی‌ها نشان می‌دهد دولت یازدهم در عرصه اقتصاد کارنامه موفقی را به جا گذاشته است، اما آنچه در این حوزه از اهمیت بالایی نسبت به سایر بخش‌های برخوردار است، مهار تورم در این دوره بود که نه‌تنها اقتصاد که خلق و خو و رفتار اجتماعی ایرانیان را نیز تحت تأثیر قرار داد. وزارت نفت، بهترین دوران خود را در چهار سال گذشته پشت سر گذاشته است، البته اگر برجام نبود امروز ایران به جای صادرات ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه نفت، باید به صادرات ۳۰۰ هزار بشکه‌ای نفت بسنده می‌کرد. طبیعی است که می‌توان با مقایسه‌ای میان این دو رقم، حجم درآمدهای ارزی کشور را حدس زد. در چهارسال گذشته، نه‌تنها بازپس‌گیری بازارهای از دست رفته نفت اتفاق بسیار مهمی بود، بلکه افزایش تولید در پارس جنوبی و رسیدن به شریک ایران در این میدان، یعنی قطر از منظر سطح تولید، نیز اتفاق سرنوشت‌ساز دیگری محسوب می‌شود که باید بدان توجه کرد. انعقاد نخستین قرارداد در فاز ۱۱پارس جنوبی با شرکت توتال، از پس سال‌های طولانی تحریم نیز اتفاق مهمی نه فقط در عرصه نفت که در حوزه سیاست خارجی است. اگر بخواهیم عملکرد دولت یازدهم در مقایسه با وضعیت موجود و شرایط حاکم بر کشور را ارزیابی کنیم به این نتیجه می‌رسیم که اتفاقات بزرگی در کشور رخ داده و اقتصاد از پس دوره‌ای متلاطم و رشد منفی به وضعیتی با ثبات رسیده است. اما اگر مبنا آنچه باید باشد، قرار گیرد، می‌بینیم هنوز کارهای نشده بسیاری وجود دارد و دولت دوزادهم باید خود را آماده اجرای آنها کند. دولت یازدهم مهم‌ترین توفیق خود را در حوزه سیاست‌خارجی و اقتصاد به‌دست آورد، البته لازم است در سال‌های پیش رو دولت برنامه‌ای برای کاهش مداخلات گسترده در بازار ارز را در دستور کار قرار دهد، چراکه مشخصا تداوم این سیاست ممکن است تبعات اقتصادی منفی را برای کشور به همراه بیاورد. رفتار مردم، جهت‌گیری اقتصادی دولت را نشان می‌دهد. به‌عنوان مثال به دلیل ثبات ایجاد شده در کشور، دیگر کسی به دنبال آن نیست که برای حفظ ارزش پول خود دائما دست به خرید طلا و سکه و ارز و... بزند، بلکه همه این اطمینان را دارند که ثبات بر کشور حاکم است و جایی برای نگرانی نیست. اتفاقاتی که در چهار سال گذشته رخ داد، فضا را برای اصلاحات ساختاری در اقتصاد آماده کرده است، از این رو می‌توان امیدوار بود که دولت دوزادهم بتواند این جراحی مهم را در سال‌های فعالیت خود

فرصتی که برای توسعه کشور ضروری است

الزامات جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای اقتصاد ایران

از نظر اغلب فعالان و کارشناسان، اقتصاد ایران به‌شدت نیازمند مشارکت خارجی به‌ویژه در بحث تأمین منابع مالی است. در واقع جذب سرمایه‌گذاری خارجی از الزامات در توسعه اقتصادی کشور محسوب می‌شود، چراکه معضل اساسی امروز، محدود بودن بودجه‌های دولتی و بالا بودن هزینه‌های جاری و کمبود سرمایه برای رسیدن به چشم‌اندازهای اقتصادی پیش‌بینی شده است و همین امر موجب شده تا معمولا عملکرد از برنامه مدنظر عقب‌تر باشد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، دولتی بودن ساختار اقتصاد ایران در کنار ضعیف بودن بخش‌خصوصی و همچنین نبود رقابت سازنده و انحصاری بودن برخی صنایع دولتی، فضا را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی با مشکل مواجه ساخته، چراکه در نگاه سرمایه‌گذاران ورود به چنین بازاری بسیار پرخطر و با ریسک است. پس از توافق برجام همگان منتظر این بودند تا جذب سرمایه‌گذاری روند مناسب‌تری داشته باشد و رفت‌وآمدهای متعدد هیأت‌های تجار و اقتصادی از کشورهای مختلف امیدها را برای این اتفاق بیشتر کرد، اما برجا ماندن موانع بانکی اجازه تحقق مطلوب این امر را سلب کرد، اگرچه آمارها از توافق‌های مناسب و فراهم شدن چند ۱۰ میلیاردی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف حکایت می‌کند. تحقق سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور قطعا منجر به افزایش درآمدها، افزایش فرصت‌های شغلی، دسترسی به کالاها و خدمات با کیفیت و توسعه صادرات خواهد شد و اثرات مطلوب آن بر تراز تجاری کشور و انتقال فناوری و تکنولوژی روز دنیا را برای کشور به دنبال دارد.

ادامه رایزنی‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی

عباس عراقچی معاون وزیر امور خارجه در خصوص مذاکره برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران اظهار داشت: طی ماه‌های گذشته برخی مذاکرات با طرف‌های خارجی به‌نتیجه رسیده و امضای توافقنامه با طرف روسی در زمینه توسعه صنایع ریلی در راستای همین تلاش‌ها برای همکاری بوده است. وی با اشاره به حجم سرمایه‌گذاری ۲.۵ میلیارد یورویی توافقنامه ریلی ایران و روسیه افزود: امضای قراردادهای جدید نشان می‌دهد که فضای خوبی برای سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد. عراقچی ابراز امیدواری کرد با توجه به مذاکرات و تلاش‌ها برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران با جهان، همکاری‌های اقتصادی ایران و کشورهای دیگر در آینده گسترش یابد. وی تصریح کرد: طبق آخرین آمارها تا ابتدای سال جای زمینه جذب حدود ۸۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی فراهم شده است. به گفته معاون وزیر امور خارجه، زمینه برای حضور فعال و گسترده سرمایه‌گذاران بین‌المللی در بخش‌های مختلف اقتصادی اعم از نفت و گاز و انرژی، صنایع خودروسازی، صنعت هوایی و هواپیمایی، صنایع کوچک و متوسط، توریسم و هتل‌سازی و بسیاری از حوزه دیگر اقتصادی هموار است.

لزوم جذب سرمایه‌گذاری در بخش معدن

فرشید شکرخدایی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و دبیر سمینار جذب سرمایه‌گذاری اظهار داشت: جذب سرمایه در کشور در بنگاه‌های اقتصادی دولتی متمرکز شده و بخش‌خصوصی درصدد است با همکاری اتاق بازرگانی ایران سرمایه‌گذاری‌های لازم را برای بنگاه‌های کوچک و متوسط جذب کند. به گفته دبیر سمینار جذب سرمایه‌گذاری خارجی، حمایت از بخش‌خصوصی معادن به‌ویژه در تأمین تجهیزات و امور مربوط به حمل‌ونقل می‌تواند، بهره‌وری از معادن را افزایش دهد که نیاز زیادی به سرمایه و نقدینگی دارد. وی در پایان تأکید کرد: ظرفیت‌های بخش معدن بسیار بالا است و جذب سرمایه‌گذاری خارجی یکی از الزامات این بخش و به‌طور کلی رشد اقتصادی کشور است.

الزام انتقال تکنولوژی همراه با جذب سرمایه‌گذاری خارجی

حامد واحدی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اهمیت جذب سرمایه خارجی در اقتصاد گفت: باتوجه به پیش‌بینی‌های اقتصادی، بخش‌های مختلف اقتصاد کشوربه ۶ تا ۸۸درصد جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیاز دارد. وی افزود: باید حتماً دقت داشت که این جذب سرمایه از سوی خارجی‌ها همراه با انتقال دانش وتکنولوژی باشد که البته این امر ایده‌آل به نظر می‌رسد و در عمل میزان تحقق آن متفاوت است. به گفته این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با جذب سرمایه خارجی، افزایش اشتغال و ورود به بازارهای جهانی و توسعه صادرات به‌دنبال خواهد داشت و همچنین باید در نظر داشت که سرمایه‌گذاری به نوعی صورت پذیرد که با خروج کشورهای خارجی از ایران مشکلی برای صنایعی درآنها سرمایه‌گذاری شده است رخ ندهد. وی در پایان بیان کرد: باید در جذب سرمایه به فرصت‌های نسبی نیز توجه ویژه شود، چراکه سرمایه‌گذاری در هر صنعتی دلیل بر شکوفایی اقتصادی‌نیست.

حمل‌ونقل ریلی

انجام ۶۰درصد عملیات اجرایی راه‌آهن برقی تهران-مشهد با توان داخلی

معاون فنی و امور زیربنایی راه‌آهن گفت: طبق توافق با طرف چینی در قرارداد برقی‌سازی راه‌آهن تهران-مشهد بیش از ۶۰درصد پروژه با تأکید بر توان داخلی انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، مازیار یزدانی با اشاره به امضای قرارداد برقی‌سازی راه‌آهن تهران- مشهد اظهار داشت: در بخش امور قراردادی، براساس امضای قرارداد اصلی، قرارداد سه‌جانبه‌ای با شرکت‌های داخلی و طرف خارجی نیز قابلیت امضا پیدا می‌کند. معاون شرکت راه‌آهن در ادامه به مباحث تأمین مالی این پروژه اشاره کرد و گفت: با نهایی شدن قرار داد تسهیلات، ایران باید ۱۵درصد حق کارفرمایی را به‌عنوان پیش پرداخت در دو قسط پرداخت کند و طبق آن چهارم مردادماه نامه درخواست این مبلغ از سوی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران به سازمان برنامه و بودجه ارسال می‌شود. یزدانی از آغاز فعالیت اجرایی شرکت چینی در پروژه پس از پرداخت نخستین قسط از سوی ایران خبر داد و گفت: امیدواریم سازمان برنامه و بودجه درخواست شرکت راه‌آهن را با سرعت پیگیری کند. معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن با اشاره به امور مهندسی پروژه برقی‌سازی راه‌آهن تهران-مشهد گفت: برای مدیریت زمان، از چند هفته قبل قراردادی با یک شرکت مهندسی مشاور داخلی و خارجی منعقد و ابلاغ کردیم که طبق آن شرکت طرف قرارداد کار برداشت و تراکم‌سنجی در راستای ارتقای مسیر از حد فاصل نیشابور تا مشهد را شروع کرده است. معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن با اشاره به چالش‌های بخش اجرایی این پروژه گفت: این مسیر به دلیل اینکه یک مسیر دو خطه با ترافیک بالایی است و هر ۱۵ دقیقه یک قطار اعزامی دارد، لذا فعالیت روی این پروژه بسیار سخت است. باید در کمترین زمان خط را مسدود کنیم و با استفاده از روش‌های مکانیزه عملیات اجرایی را انجام دهیم. وی با بیان اینکه رقم دقیق قرار داد ۱.۷ میلیارد دلار است که سهم ایران ۲۰۰ میلیون دلار و ۱.۵ میلیارد دلار سهم مشارکت طرف خارجی است، گفت: در تمام بخش‌ها شرکت‌های ایرانی مشارکت دارند و طبق توافق با طرف چینی بیش از ۶۰درصد پروژه با تأکید بر توان داخلی انجام می‌شود. یزدانی در پایان یادآور شد: سرعت بهره‌برداری ۲۰۰کیلومتر بر ساعت در نظر گرفته شده که علاوه بر بهبود زمان سرفاصله، باعث افزایش سرعت سیر به کاهش زمان مسیر تهران- مشهد به کمتر از شش ساعت می‌شود.

خبرنامه

هزینه موسسات غیرمجاز در اقتصاد ایران

عضو هیأت علمی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی با اشاره به مشکلات موسسات پولی غیرمجاز در اقتصاد ایران، از وجود رقابت ناسالم در پرداخت نرخ سود از سوی این موسسات سخن گفت.

کامران ندری در گفت‌وگو با ایلنا، گفت: یکی از مهم‌ترین معضلات و مشکلاتی که در حال حاضر نظام بانکی کشور را درگیر کرده، حضور موسسات مالی و اعتباری است که بدون مجوز از بانک مرکزی فعالیت می‌کنند.

مدیر گروه بانکداری اسلامی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی اظهار داشت: این موسسات مشکلات اساسی را برای نظام بانکی کشور ایجاد کرده‌اند و به دلیل اینکه تحت نظارت نیستند و مقررات بانک مرکزی را رعایت نمی‌کنند باعث شده ریسک سپرده‌گذاری در این موسسات افزایش یابد.

عضو هیأت علمی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی افزود: بعضا اتفاق افتاده هموطنانی که در این موسسات سپرده‌گذاری کرده‌اند با مشکل مواجه شده و نتوانستند منابع و سپرده‌های خود را از این موسسات دریافت کنند.

ندری ادامه داد: مشکل دومی که این موسسات ایجاد کرده‌اند اینکه رقابت ناسالمی در پرداخت سود سپرده‌ها و سود بانکی ایجاد شده و رقابتی که این موسسات برای جذب منابع مردم داشته‌اند باعث شده تا نرخ سود سپرده‌ها افزایش یابد و این افزایش سبب شده که تقاضای کل در اقتصاد لطمه ببیند و مشکلاتی در این زمینه به وجود بیاید.

وی همچنین به مشکلاتی که برای تولیدکنندگان و بنگاه‌ها در چنین فضایی ایجاد شده اشاره کرد و گفت: مشکلات مطرح شده باعث شده سرمایه‌گذاران نتوانند فعالیت مناسبی داشته باشند.

مدیر گروه بانکداری اسلامی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی افزود: حتی خانوارها نیز برای خرید کالاهای بادوام خود به سختی می‌توانند از منابع بانک‌ها با نرخ سود بالا استفاده کنند و اساسا امکان استفاده از تسهیلات بلندمدت با نرخ سودهای موجود تقریبا وجود ندارد.

به گفته ندری، این مشکلات باعث شده اقتصاد ایران که در سال‌های گذشته در رکود قرار داشت نتواند با سرعت قابل ملاحظه‌ای وضعیت خود را بهبود بخشیده و از رکود خارج شود.

بانک‌ها در بانک مرکزی چقدر سپرده دارند؟

در حال حاضر بانک‌ها بیش از ۱۳۱ هزار میلیارد تومان در بانک مرکزی سپرده دارند.

به گزارش ایسنا، مبلغی که بانک مرکزی از بانک‌ها و موسسات اعتباری در قالب سپرده دریافت می‌کند به‌عنوان ابزاری برای اعمال سیاست‌های پولی این بانک است. در این بین نسبت سپرده‌های قانونی با دو کارکرد احتیاطی در قالب حمایت از سپرده‌گذاران در مواقع بروز هجوم‌های بانکی و همچنین کارکرد سیاست‌گذاری پولی برای کنترل حجم نقدینگی از طریق ضریب فزاینده نقدینگی از ابزارهای کنترلی بانک مرکزی محسوب می‌شود.

گرچه طبق قانون پولی و بانکی، دامنه دریافت سپرده از بانک‌ها بین ۱۰ تا ۳۰درصد تعیین شده، اما نسبت سپرده قانونی برای تمام سپرده‌های بخش غیردولتی در بانک‌های غیرتخصصی در حدی بین ۱۰ تا ۱۳درصد تعریف شده است که این درصد در دو تا سه سال اخیر برای آزادسازی بخشی از سپرده‌های قانونی به منظور افزایش نقدینگی بانک‌ها حتی کمتر شد. با این حال آخرین گزارش از عملکرد مالی بانک‌ها نشان می‌دهد حجم سپرده‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان فروردین‌ماه سال ۱۳۹۶ به بیش از ۱۳۱ هزار میلیارد تومان رسیده که بالغ بر ۱۲۵ هزار میلیارد آن متعلق به سپرده‌های قانونی آنها است. مجموع سپرده‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری در فروردین‌ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۱۷درصد افزایش دارد، اما در مقابل نسبت سپرده‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری در بانک مرکزی در پایان فروردین‌ماه سال ۱۳۹۵ به فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ بیش از ۲۵درصد افزایش داشته است. مقایسه این ارقام نشان‌دهنده کاهش رشد سپرده‌گذاری در بانک مرکزی است که می‌تواند ناشی از کمتر شدن درصد سپرده‌های قانونی باشد.

این در حالی است که آخرین اعلام بانک مرکزی از این حکایت داشت که نسبت عملکرد سپرده قانونی بانک‌ها و موسسات اعتباری نزد بانک مرکزی در پایان سال گذشته به ۱۰.۳درصد کاهش یافته که در این باره نسبت موثر سپرده قانونی پس از کسر بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به حدود ۱.۲درصد رسیده است و این موضوع می‌تواند نشان‌دهنده ایجاد شرایطی برای کمک به افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها و تا حدی حل مشکل بازار پول باشد. البته بانک مرکزی پیشتر اعلام کرده بود که برای تشویق بانک‌ها به تودیع سپرده‌های قانونی برای آنها جوایزی در نظر می‌گیرد.

مراسم تحلیف کم‌نظیر حسن روحانی به‌عنوان رئیس دولت دوازدهم دیروز در مجلس برگزار شد

سوگند صدای اعتدال

فرصت امروز: مراسم تحلیف دوازدهمین دوره ریاست جمهوری اسلامی ایران همزمان با سالروز صدور فرمان مشروطیت برگزار شد و حجت‌الاسلام حسن روحانی دو روز پس از تنفیذ حکم ریاست‌جمهوری‌اش توسط مقام معظم رهبری، عصر روز گذشته در مجلس شورای اسلامی برای پاسداری از قانون اساسی سوگند یاد کرد. با اینکه حسن روحانی برای معرفی کابینه دو هفته زمان در اختیار دارد، اما گمانه‌زنی‌ها حاکی از این بود که فهرست وزیران پیشنهادی روحانی در مراسم تحلیف به مجلس معرفی می‌شود. اتفاقی که در ادامه نیفتاد و علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی ابراز امیدواری کرد که فهرست وزرای پیشنهادی به‌زودی به مجلس معرفی شود.

در ادامه مراسم تحلیف رئیس‌جمهور، پس از سخنرانی علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی و آیت‌الله آملی لاریجانی، رئیس قوه قضاییه، حسن روحانی در حضور رئیس قوه قضاییه و همچنین اعضای شورای نگهبان که در مراسم تحلیف حضور داشتند، برای پاسداری از اسلام و قانون اساسی سوگند یاد کرد. گزارش «فرصت امروز» از سخنان حسن روحانی در مراسم تحلیف دوازدهمین رئیس‌جمهوری اسلامی ایران را در ادامه می‌خوانید.

* امروز چهارده مرداد است؛ ۱۱۱ سال پیش ایران حماسه‌ای نو آفرید. نهضت مشروطیت ایران به‌عنوان نخستین قیام ملت خاورمیانه پیروز شد و دو مفهوم قانون و حاکمیت ملی را برای ملت به ارمغان آورد. در واقع نخستین قیام ملی مردم آسیا برای آزادی خواهی در این قاره کهن به انجام رسید.

* امروز دوازدهمین دولت جمهوری اسلامی ایران آغاز می‌شود. از زمان انقلاب تاکنون عالی‌ترین مقام اجرایی کشور با رأی تک تک مردم انتخاب می‌شود. مردم ایران با خلق حماسه اردیبهشت و حضور در انتخابات ریاست جمهوری بار دیگر با ما سخن گفته و نظرات خود را علام کردند.

* مردم با زبان رأی خود گفتند چه می‌خواهند و چه نمی‌خواهند. آنها با انتخاب مجدد رویکرد و راهی را انتخاب کردند که چهار سال در معرض نقد همگان قرار داشت. از این پس ما باید پاسخگوی رأی مردمی باشیم که اعتبار و حیثیت مجددی به ما بخشیده‌اند.

* رأی مردم در ۲۹ اردیبهشت یک حادثه نبود، بلکه حاصل یک بلوغ اجتماعی بود. منتخب ملت باید به درستی بداند از میان چه خواسته‌ها و آرایی برآمده است. امروز من به‌عنوان رئیس‌جمهور جمهوری اسلامی ایران مکلف به انجام همه امور مردم ایران هستم.

* این دولت می‌خواهد دولت معتدلی باشد که نه با هر پرخاشی بترسد و تسلیم شود و نه با هر هیجانی برآشفته شود و بجنگد.

* ما دولتی مصلح هستیم که در سیاست داخلی و در سیاست خارجی صلح را برجنگ و اصلاح را بر جمود ترجیح می‌دهیم. ما همیشه آماده دفاع از ملت خود هستیم اما دفاع را فقط با سلاح ممکن نمی‌دانیم. ما پشتیبان نیروهای مسلح خود هستیم اما بزرگ‌ترین سلاح ما رأی ملت ما است. ملتی که بیش از ۴۱ میلیون رأی در صندوق دارد هرگز در بن‌بست قرار نمی‌گیرد.

* برجام نیز نمونه وفاق ملی در ایران است. بی‌شک بدون پشتوانه و حمایت مقام معظم رهبری و هماهنگی مجلس و نیروهای مسلح با دولت منتخب مردم برجام به فرجام نمی‌رسید و ادامه نمی‌یافت، اما جهان می‌داند که هرگونه نقض قرارداد در این معاهده بین‌المللی با واکنش یکپارچه ملت و دولت ایران مواجه خواهد شد.

* باید بدانیم همه ما در این دریای توفانی یک کشتی و یک کشتیران داریم و باید با قطب نمای خاص ملت و سربلندی ایران اسلامی با هم تلاش کنیم. مردم‌سالاری دینی تنها دستاورد نظام جمهوری اسلامی نبوده و این نظام به توفیقات بزرگ دیگری نیز دست یافته است. توفیقاتی همچون استقلال کشور، امنیت بی‌نظیر، اقتدار نیروهای مسلح و توسعه توان دفاعی که موضوع قابل توجه در میان مردم منطقه است، حاصل پایداری ما در سیاست حمایت از مظلوم و هزینه دادن در راه آن بوده و همچنین ارتقای موقعیت کشور در نظام بین‌المللی که نتیجه پیروی از اصول حکمت، عزت و مصلحت در سیاست خارجی بوده است.

* باید به هوش باشیم که حفظ این دستاوردها و استمرار توفیقات کشور مستلزم برخورداری از یک اقتصاد قوی، پویا و تأثیرگذار در عرصه جهانی و منوط به توسعه علمی در کشور است.

* در چهار دهه گذشته پیشرفت‌های قابل توجهی حاصل شده، سرمایه‌گذاری‌های زیادی در زیرساخت‌ها انجام شده، در بسیاری از مناطق محروم و دوردست بهبودهای قابل توجهی در استانداردهای زندگی مردم ایجاد شده و فاصله فقیر و غنی به‌طور معناداری نسبت به ابتدای انقلاب کاهش یافته است.

* در ادامه دستاوردهای سال‌های پس از انقلاب، دولت یازدهم نیز قدم‌های بزرگی در عرصه‌های مختلف برداشته که از آن جمله بازگشت ثبات اقتصادی در بازارهای مختلف به‌ویژه بازار ارز، کاهش نرخ تورم به تورم تک رقمی، افزایش رشد اقتصادی و دستیابی به اشتغال سالانه بیش از ۶۰۰ هزار شغل در دولت یازدهم است.

* دستاورد مهم دیگر دولت، افزایش تولید بیش از یک میلیون بشکه نفت در روز و بازپس‌گیری سهم ایران در بازار جهانی و جهش بزرگ در تولید گاز و تکمیل زنجیره ارزش افزوده نفت در کشور است.

* در حوزه رفاه و تامین‌اجتماعی نیز گام‌های بزرگی در حمایت از اقشار کم‌درآمد برداشته شده و با اجرای طرح بیمه همگانی امروز همه ایرانیان تحت پوشش بیمه درمانی قرار گرفتند. از سوی دیگر پس از اجرای طرح سلامت سهم پرداختی از سوی مردم در هزینه‌های درمانی کاهش چشمگیری داشته است.

* دسترسی مردم به اینترنت پرسرعت و اطلاعات از طریق فضای مجازی بیش از ۱۰برابر شده که این دسترسی نقش مهمی در توسعه کسب‌وکار داشته است.

* در عرصه سیاست داخلی دولت یازدهم اقدام به تهیه سند حقوق شهروندی کرد و آن را به دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ کرد و دولت دوازدهم نیز ادامه این را در دستور کار قرار داد.

* آزادی، امنیت، آرامش و پیشرفت برنامه محوری دولت دوازدهم است.

* از ابتدای دولت یازدهم مسیری هشت ساله را برای انجام اصلاحات اقتصادی طراحی کردیم و در چهار سال ابتدایی یعنی در دولت یازدهم دستیابی به ثبات اقتصادی در داخل و ایجاد تعامل پایدار و بلندمدت با کشورهای دنیا را به‌عنوان پیش‌نیاز انجام اصلاحات هدف‌گذاری کردیم.

* خط‌مشی دولت جمهوری اسلامی ایران همچنان تعامل گسترده و متوازن با جهان است که در سخنان اخیر مقام معظم رهبری در مراسم تنفیذ نیز مورد تصریح مجدد قرار گرفت.

* تعامل سازنده با کشورهای جهان، تعمیق پیوندها با کشورهای همسایه و منطقه و افزایش سطح همکاری‌ها با کشورهای دوست نه فقط یک انتخاب آگاهانه، بلکه ضرورتی است که صلح و امنیت بین‌المللی در گرو تحقق آن است. عبور از تهدیدات خطرناک و تحولات پیچیده دوران‌گذار فعلی جز با افزایش تماس‌ها و مراودات و نهادینه‌کردن گفت‌وگو از سوی دولت‌ها و ملت‌ها امکان‌پذیر نیست.

* حل و فصل موضوع هسته‌ای و خارج شدن پرونده هسته‌ای از فصل هفتم منشور ملل متحد و لغو تحریم‌های شورای امنیت و همچنین لغو تحریم‌های ظالمانه در حوزه هسته‌ای یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای دولت یازدهم بوده است.

* گرچه تاکنون گره‌های زیادی از اقتصاد کشور در حوزه تحریم‌ها گشوده شده، اما بدعهدی‌های آمریکا در اجرای برجام به دلیل اعتیاد حاکمیت این کشور به سیاست غیرقانونی و ناکارآمد تهدید و تحریم، غیرقابل اعتماد بودن آنها به‌عنوان شریک برای همه جهان را به اثبات رسانده است.

* من از سوی مردم و مسئولان کشور به صراحت اعلام می‌کنم جمهوری اسلامی ایران آغازگر نقض برجام نخواهد بود، اما در مقابل تداوم بدعهدی‌های آمریکایی ساکت نخواهد نشست.

* ملت ایران ثابت کرد که احترام را با احترام و بدی را با مقابله به مثل پاسخ خواهد داد. ما با نوآمدگان جهان سیاست کاری نداریم، اما به کهنه‌سواران اعلام می‌کنیم که می‌توان برجام را به یک حقوق بین‌الملل تبدیل کرد و از یک استثنا قاعده ساخت.

* آنها که قصد پاره کردن برجام را دارند بدانند که با این کار تومار عمر سیاسی خود را پاره می‌کنند و جهان بدعهدی آنها را فراموش نمی‌کند. آنها که خود را جزو بازندگان برجام می‌دانند می‌توانند به اشتباهات خود پایان دهند. امروز روز رونمایی مادر بمب‌ها نیست. امروز روز رونمایی از مادر همکاری‌ها است. مذاکرات ایران برج بلند دموکراسی است که ۱۱۱ پله دارد. از ۱۱۱ سال پیش تاکنون مردم ایران برای دموکراسی قدم برداشتند.

* جمهوری اسلامی ایران اعتبار و پیشرفت خود را از مردم فرهیخته و با ایمان خود می‌گیرد. این نظام آماده همکاری با جهان با منافع مشترک است. در حضور ۱۰۵ نماینده بین‌المللی که مفتخر به میزبانی آنها در کانون مردم‌سالاری ایران هستیم اعلام می‌کنم دولت ایران هیچ گونه محدودیتی برای همکاری با شما ندارد.

* ما می‌خواهیم صدای اعتدال را به صدای عالم و منطقه تبدیل کنیم تا از این منطقه که مهد تمدن و اسلام رحمانی است هرگز صدای نفرت و خشونت به گوش نرسد. امیدواریم بعد از سال‌ها آزمون و خطا به این درک مشترک رسیده باشیم که تنها راه ریشه کن کردن تروریست این معضل جهانی اعتماد به مردم و کسب مشروعیت از صندوق رأی از یک سو و همکاری‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای از سوی دیگر است.

* درخواست اصلی ما از همه کشورهای منطقه و جهان برای پیوستن به ابتکارات سیاسی جهت پایان دادن به کشتار و آوارگی و نابودی زیرساخت‌های این دو کشور است. میهمان‌های گرامی ایران کشوری مردم سالار با سرمایه‌های عظیم انسانی و طبیعی و موقعیت ویژه جغرافیایی آماده همکاری با کشورهای شما در پیشبرد منافع مشترک است. همکاری‌ها به ایجاد صلح و ثبات در منطقه و جهان کمک خواهد کرد.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۱۰,۰۰۰	
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۷,۷۵۰	
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۴,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۱۸,۰۰۰	▼
نیم سکه	۶۳۶,۵۰۰	
ربع سکه	۳۷۸,۵۰۰	
سکه گرمی	۲۵۰,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۸۲۶	▲
یورو اروپا	۴,۵۸۶	▲
پوند انگلیس	۵,۰۲۵	▲
درهم امارات	۱,۰۵۵	▲

بانکنامه

ورودشعب‌چینی‌به‌شبکه‌بانکی‌ایران

در تازه‌ترین مذاکرات بانکی تهران- پکن، ایران ضمن اینکه خواستار روابط کارگزاری بانک‌های دو طرف شده، پیشنهاد تأسیس شعب یا دفاتر نمایندگی بانک‌های چینی را نیز مورد تأکید قرار داده است.

به گزارش ایسنا، چین به‌عنوان یکی از اقتصادهای قدرتمند آسیایی از طرف‌های مورد مذاکره ایران در حوزه اقتصادی و بانکی به‌ویژه در فضای پسابرجام بوده و این کشور جزو بزرگ‌ترین طرف‌هایی است که در زمینه تأمین مالی پروژه‌ها از گذشته با ایران همکاری داشته است.

طی دیدار اخیر رئیس کل بانک مرکزی و سفیر چین در ایران بار دیگر روابط بانکی مورد توجه قرار گرفته که از جمله محورهای اصلی آن ایجاد روابط کارگزاری، تأمین مالی پروژه‌ها و همچنین پیشنهاد ایجاد شعبه یا نمایندگی بانک‌های چینی در ایران است.

این در حالی است که ولی‌الله سیف تأکید دارد ایجاد شعب یا دفاتر نمایندگی بانک‌های چینی در ایران موجب آشنایی بانکداران چینی با فضای فعالیت بانک‌های ایرانی خواهد شد و در این مسیر احتیاط‌های سختگیرانه که ناشی از ابهامات ذهنی است رفع می‌شود، البته رئیس کل بانک مرکزی ایجاد شعبه‌های بانک‌های اروپایی در ایران را تأییدی بر پیشنهاد خود به طرف چینی می‌داند.

تامین مالی پروژه‌ها دیگر موضوع مورد مذاکره سیف و سفیر چینی بود و وی اعلام کرده که در موضوع همکاری‌های دوجانبه در کنار تأمین مالی پروژه‌ها با استفاده از فاینانس می‌تواند موجب گسترش روابط دو طرف باشد.

در عین حال که در ایجاد زمینه‌هایی برای توسعه روابط کارگزاری نیز مذاکراتی انجام شده و سیف عنوان کرده که لازم است دو طرف با اتخاذ تصمیم‌های مناسب نسبت به گسترش روابط بانکی حرکت کنند. این در حالی است که پیشتر نیز مذاکرات گسترده‌ای بین مسئولان بانکی ایران و چین در فضای پسابرجام انجام شده و بانک‌های بزرگی از این کشور تمایل خود را برای ایجاد روابط اعلام کرده بودند که «بانک چین» با دارایی حدود ۱۸تریلیون یوآن از جمله آنها بود. این بانک از چهار بانک بزرگ و مهم بین‌المللی چین است که درخواست ایجاد دفاتری را در ایران مطرح کرده بود.

در عین حال که در جریان مذاکرات هسته‌ای و رایزنی‌هایی که برای توسعه روابط بانکی با بانک‌های بین‌المللی انجام می‌شد دیگر بانک چینی که درخواست گسترش روابط با ایران را مطرح کرد، «CBC» چین به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک این کشور و البته جهان از لحاظ دارایی و سرمایه بود که تقاضای ایجاد شعبه و بانک مستقل در منطقه آزاد کیش و سرزمین اصلی را داشت.

از دیگر مذاکرات ایران و چین در حوزه بانکی می‌توان به توافقاتی که در پکن با «اگزیم بانک» چین انجام شد، اشاره کرد که موضوع افتتاح حساب مشترک مورد بررسی قرار گرفته بود. اگزیم بانک چین به‌عنوان بانک دولتی صادرات و واردات این کشور از بزرگ‌ترین بانک‌های آن به شمار رفته و به دلیل برخورداری از روابط با بیش از ۱۰۰۰بانک تراز اول جهان یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های کارگزاری مالی و بانکی بین‌المللی را در اختیار دارد.

یادداشت

بازار سرمایه بهترین گزینه سرمایه‌گذاران می‌شود

سیدرضاعلوی
مدیرعامل کارگزاری بانک توسعه صادرات

به نظر می‌رسد دولت دوازدهم برنامه‌های جدی برای تنظیم و نظام‌مند کردن بازار پول دارد که با اجرای این برنامه‌ها و منطقی کردن نرخ سود بانکی و کنترل موسسات مالی پرریسک، به‌طور قطع بازار سهام به‌زودی بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری می‌شود. تیم اقتصادی دولت برای بازار سرمایه بسیار مهم است. چینش افراد در کابینه برای سرمایه‌گذاران بورسی بسیار پراهمیت است به خصوص گروه اقتصادی دولت و سیاست‌های آنها که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر بازار سرمایه تأثیرگذار است. بازار سرمایه با تعیین تکلیف هیأت دولت، براساس محاسبات و سمت و سوی جدید دولت اقدام به تعیین سیاست‌های خود می‌کند و حرکت جدیدی را آغاز خواهد کرد. پس از انتخاب کابینه و تعیین سیاست‌های کلان اقتصادی و سیاسی می‌توان به حرکت نقدینگی به سمت بازار سرمایه امیدوار بود. امید می‌رود دولت دوازدهم نگاه ویژه‌تری به بازار سرمایه داشته باشد. برخی معتقدند دولت‌ها در دوره دوم فعالیت خود توجه بیشتری به بازار سرمایه دارند و این یک نگاه تجربی است. از نگاه علمی نیز برنامه‌های دولت برای بازار پول می‌تواند منجر به هدایت نقدینگی به سمت بازار سرمایه شود؛ همچنین تأکید دولت بر تعیین تکلیف موسسات مالی پرریسک در کنار اصلاح نرخ بهره در اقتصاد باعث می‌شود بسیاری از مشکلات بازار سرمایه برطرف شود. **منبع: سنا**

خبر

شروع فرآیند داوری نخستین جشنواره «بورس و رسانه»

با پایان یافتن مهلت شرکت در جشنواره «بورس و رسانه»، انتخاب آثار برگزیده توسط هیأت داوران جشنواره آغاز شد. یاسر فلاح، مشاور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در این رابطه گفت: حدود ۵۰۰ اثر از ۱۲۵ خبرنگار و تحلیلگر به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است که این آثار پس از آماده‌سازی و تفکیک موضوعی، از فردا توسط دوران، ارزیابی و بررسی می‌شود. دبیر نخستین جشنواره «بورس و رسانه» از دکتر حسین عبده تبریزی، دکتر اکبر نصرالهی، محسن ایلچی، علیرضا کتابدار و سعید مستشار به‌عنوان داوران جشنواره نام برد و افزود: مراسم پایانی جشنواره با معرفی نفرات برگزیده دوشنبه ۲۳ مرداد ماه برگزار می‌شود.

انتخاب وزرای اقتصادی دولت روند آتی شاخص کل را مشخص می‌کند

هفته سرنوشت‌ساز بازار سهام

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

بورس اوراق بهادار تهران با ایستادن روی رقم ۸۱هزار و ۲۶۶ واحد در این هفته به کار خود پایان داد. روند مثبت بازار سهام و ثبات شاخص‌های اقتصادی فعالان بازار را به این بازار امیدوار و نقدینگی تازه‌ای را به این بازار وارد کرده است. با این حال بسیاری از فعالان بازار سهام انتظار داشتند که در هفته گذشته مقاومت میانه کانال ۸۱ هزار واحد شکسته شود اما در عمل چنین مسئله‌ای به وقوع نپیوست و شاهد عقب نشینی شاخص کل طی هفته گذشته بودیم؛ امری که با افت قیمت کامودیتی‌ها و بهای نفت تشدید شد. بنابراین هفته آینده، هفته‌ای سرنوشت‌ساز برای کلیه فعالان بازار و سرمایه‌گذاران در این بخش از فعالیت‌های اقتصادی خواهد بود. در این میان، آنچه می‌تواند بورس تهران را به تحرک بیشتری وا دارد، تعیین وزرای جدید اقتصادی دولت و سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی آنها است که اقتصاد ایران را از رکود رهایی بخشد. گرچه فعالان بازار سهام امیدوارانه شرایط بازار را دنبال می‌کنند و در این بین حجم و ارزش معاملات سهام شرایط بهتری را تجربه می‌کند، با این حال خریداران همچنان برای خرید شرط احتیاط را رعایت می‌کنند.

بازدهی شاخص کل بورس به ۵.۲ درصد رسید

شاخص کل بورس از ابتدای سال جاری تاکنون و در مدت ۸۷ روز معاملاتی ۴۰۳۶ واحد معادل ۵.۲درصد رشد را به ثبت رسانده است. از ابتدای سال جاری تاکنون و در مدت ۸۷ روز معاملاتی، تعداد ۸۴ میلیارد و ۴۶۳ میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزش ۲۱۶ هزار و ۶۱۲ میلیارد ریال در ۴میلیون و ۹۳۵ هزار و ۷۵۲ دفعه مورد معامله قرار گرفته است. همچنین بررسی معاملات بازار سهام به تفکیک بازار نشان می‌دهد در این مدت ۴۹ میلیارد و ۹۱۱ میلیون سهم به ارزش ۱۱۰ هزار و ۹۳۳ میلیارد ریال در ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار و ۲۶۴ نوبت در بازار اول؛ ۲۹ میلیارد و ۴۱۸ میلیون سهم به ارزش ۷۴ هزار و ۱۲۶ میلیارد ریال در ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار و ۹۸۴ نوبت در بازار دوم؛ ۲۸ میلیون سهم به ارزش ۲۷ هزار و ۸۹۱ میلیارد ریال در ۷۴۲۱ نوبت در بازار بدهی؛ ۴ میلیارد و ۸۰۵ میلیون سهم به ارزش ۴۴۷ میلیارد ریال در ۱۲۲۹ نوبت در بازار مشتقه و ۳۰۱ میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش ۳۲۱۶ میلیارد ریال در ۱۵ هزار و ۸۵۴ نوبت مورد معامله قرار گرفته است. شاخص کل نیز که معاملات امسال بورس را از ارتفاع ۷۷هزار و ۲۳۰ واحد آغاز کرده تاکنون به رقم ۸۱هزار و ۲۶۵ واحد رسید که حکایت از ثبت رشد ۴۰۳۶ واحدی و افزایش ۵.۲ درصدی دارد. شاخص بازار اول نیز در این مدت با ۲۴۷۸ واحد افزایش و شاخص بازار دوم با ۱۰۷۸۶ واحد رشد مواجه شده‌اند.

بازدهی شاخص کل فرابورس به بیش از ۶ درصد رسید

معاملات فرابورس ایران در هفته منتهی به ۱۳مرداد ماه در حالی ادامه یافت که در مقیاس هفتگی شاخص کل رشد کرد، اما متغیرهای حجم، ارزش و تعداد دفعات معاملات با تغییر محسوسی نسبت به هفته پیش از آن روبه‌رو نشد. معامله‌گران هفته گذشته تعداد ۹۸۴ میلیون ورقه بهادار را در ۱۲۱ هزار دفعه به ارزش ۷ هزار و ۶۱ میلیارد ریال دست به دست کردند که در این میان حجم و ارزش دادوستدها ۳ و ۶ درصد افت و تعداد دفعات معاملات یک درصد رشد کرد. هفته گذشته شاخص کل فرابورس نیز با افزایش ۱,۲ درصدی، بازدهی خود از ابتدای سال را به بیش از ۶ درصد یعنی رقم ۶,۴ درصد رساند. چهارشنبه هفته قبل آیفکس در ارتفاع ۹۳۱ واحدی ایستاد که ۱۱ واحد نسبت به چهارشنبه پیش از آن بیشتر بود. بررسی دادوستدهای فرابورس در روزهای گذشته نشان می‌دهد سه‌شنبه ۱۰ مردادماه بالاترین حجم معاملات به میزان ۳۷۱ میلیون ورقه بهادار و بیشترین ارزش آن چهارشنبه یازدهم این ماه به میزان یک‌هزار و ۸۸۰ میلیارد ریال رقم خورده است. سهامداران به ترتیب در بازارهای اول، دوم و پایه نیز تعداد ۲۰۵، ۳۵۵ و ۴۰۸ میلیون سهم را به ارزش ۳۲۱، یک‌هزار و ۱۰۰ و ۹۴۴ میلیارد ریال خریدوفروش کردند. این سه بازار همچنین با بهترین عملکرد هفتگی در افزایش حجم و ارزش معاملات روبه‌رو شدند به‌طوری که بازارهای اول، دوم و پایه به ترتیب رشد ۳۱، ۹۹ و ۱۳ درصدی حجم و همچنین افزایش ۱۳، ۲۴ و ۳۹ درصدی ارزش معاملات را تجربه کردند. در همین حال بازار ابزارهای نوین مالی میزبان معامله ۱۶ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴ هزار و ۶۹۳ میلیارد ریال قرار گرفت. به تفکیک ابزارهای معاملاتی در این بازار، اوراق بدهی به میزان ۴ میلیون ورقه به ارزش ۴هزار و ۲۲۴ میلیارد ریال دست به دست شد؛ صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله شاهد جابه‌جایی ۱۱ میلیون ورقه به ارزش ۱۶۵ میلیارد ریال بودند و در نهایت اوراق تسهیلات مسکن خریدوفروش ۴۰۰ هزار ورقه تسه به ارزش ۳۰۵ میلیارد ریال را تجربه کرد. این ابزارهای معاملاتی نسبت به هفته پیش از آن با افت نسبی حجم و ارزش معاملات روبه‌رو شدند و تنها ETF ها بودند که رشد ۲ درصدی حجم دادوستدها را تجربه کردند. ارزش خرد معاملات بازار سهام در مجموع بازارهای اول، دوم، پایه، مشتقه و SME هفته گذشته به رقم ۲ هزار و ۷ میلیارد ریال رسیدکه بیشترین سهم از این رقم را گروه فلزات اساسی به میزان ۳۱۰میلیارد ریال به خود اختصاص داد. به این ترتیب این گروه ۱۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار سهام فرابورس را در اختیار گرفت و در صدر سایر صنایع فرابورسی ایستاد. گروه‌های محصولات شیمیایی و هتل و رستوران نیز در جایگاه دوم و سوم قرار گرفتند و به ترتیب ۲۳۵ و ۱۶۹ میلیارد ریال معادل ۱۲ و ۸ درصد از ارزش کل معاملات را به نام خود ثبت کردند. هفته گذشته همچنین به موازات معاملات انجام شده در بازار فرابورس شاهد درج نماد معاملاتی بیمه خاورمیانه در تابلوی ج بازار پایه بودیم. این شرکت با نماد معاملاتی «بخاور» دارای سرمایه یک‌هزار و ۲۰۰ میلیارد ریالی بوده و شرکت‌های سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران، آسفالت طوس، سام گروه، کارآفرینان صنعت ذوب فلزات و شرکت سرمایه آرمان روشن ارگ، سهامداران عمده «بخاور» هستند.

نگاه

لزوم وحدت رویه در گزارشگری مالی میان ۳ نهاد ناظر

دبیر کانون نهادهای سرمایه‌گذاری پیرامون انتظارات بازار سرمایه از کابینه دولت دوازدهم و ویژگی‌های آن برای گسترش بازار سرمایه ایران، گفت: نه فقط وزیر اقتصاد بلکه تمامی کابینه باید به تصمیماتی که می‌گیرند و تأثیر آن تصمیمات روی بازار سرمایه توجه کنند و از طرفی باید از سهامداران خرد حمایت شود و این موضوع به مدیران شجاع و جدی در کابینه نیاز دارد. به گزارش فارس، وی با بیان اینکه در بورس‌های دنیا همه کارمزدهای معاملات به صورت رقابتی تعیین می‌شود، عنوان کرد: بخشی از کارمزدها مانند مالیات و هزینه توسعه بازار قانونی است و بخش دیگر مربوط به نهادهای مالی می‌شود که این مبلغ در همه جای دنیا رقابتی است. اسلامی بیدگلی با ابزار امیدواری از حرکت بازار سرمایه ایران به سمت رقابتی شدن فعالیت‌های کارگزاری‌ها در نهادهای مالی، گفت: فارغ از بحث افزایش یا کاهش کارمزدها معتقدم در نوع و کیفیت خدمات باید رقابت ایجاد شود که یکی از آن موارد کارمزدهایی است که از معاملات کسر می‌شود. حال ممکن است یک کارگزاری کارمزد بیشتری بگیرد ولی خدمات فوق‌العاده‌ای هم ارائه کند. اسلامی بیدگلی در پاسخ به این پرسش که چه زمانی بحران بانکی دامنگیر بازار سرمایه خواهد شد، گفت: موضوع بحران بانکی یک ابرچالش است. مردم هم ماجرا را کم‌کم درک کرده‌اند و این فضا که شخصی بنشیند بر پشت پرده و تصمیم‌گیری کند و بگوید ان‌شاءالله موضوع حل می‌شود دیگر گذشته است. رسانه‌ها، اقتصاددان‌ها و مردم نیز این موضوع را درک کرده‌اند. بخشی از تأثیر این درک را می‌توان در نرخ پول، تسهیلات و اوراق دید. وی ادامه داد: در شرایط موجود مردم فکر می‌کنند بحران بانکی امکان دارد روی نرخ اوراق تأثیر بگذارد. در این موارد راهکارهای علمی در دنیا زیاد است، اما سوال اینجاست که آیا اقتصاد ایران توان اجرای این راهکارها را دارد یا خیر؟ بخشی از این مشکلات به خاطر این است که منافع اشخاص با آنها درگیر شده، آنچه امروز با آن مواجه هستیم این است که تعادل‌های سیاسی منجر به عدم تعادل در اقتصاد واقعی شده است.

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
(سهامی خاص)

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

موضوع مناقصه : تهیه و اجرای خط انتقال آب از آب شیرینکن یکصد هزار متر مکعبی تا مخازن داماهی

مبلغ برآورد اولیه : ۹۲۱/۷۲۱/۰۵۴/۳۹۷ ریال (نهصد و بیست و یک میلیارد و هفتصد و بیست و یک میلیون و پنجاه و چهار هزار و سیصد و نود و هفت ریال) .

(اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : ۱۴/۹۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهارده میلیارد و نهصد و سی و هشت میلیون ریال)

رتبه و رشته مورد نظر : یک آب

مبلغ خرید اسناد : مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه .

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۰ تاریخ ۹۶/۵/۱۶ ساعت ۱۵ تاریخ ۹۶/۵/۲۵

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۳ مورخ ۹۶/۶/۸

زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ مورخ۹۶/۶/۱۳

محل بازگشایی : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است .

امتیاز کیفی لازم : پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۷۰) بازگشایی خواهد گردید.

پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف ، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند .

سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است .

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و آدرس ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی به شرح ذیل می باشد :

بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها)

تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲

سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: WWW.Abfa Hormozgan.com اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس تهران :۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ .

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

۳۱۶

با حضور شهردار و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان، صورت گرفت؛

سرمایه گذاری ۲۳۸ میلیارد تومانی شهرداری اصفهان در توسعه و تکمیل شبکه فاضلاب کلان شهر اصفهان

با حضور شهردار، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، مدیرکل حفاظت محیط زیست، مدیرکل بحران استانداری و اعضای شورای شهر اصفهان قرارداد سرمایه گذاری توسعه شبکه جمع آوری فاضلاب شهر اصفهان به ازای واگذاری پساب به منظور توسعه فضای سبز شهر اصفهان به مبلغ ۲۳۸ میلیارد تومان به روش بیع متقابل میان شهرداری اصفهان و شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان منعقد شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در این نشست با اشاره به عدم جاری بودن آب در بستر رودخانه زاینده رود گفت: بدنبال عدم جاری بودن آب در بستر رودخانه زاینده رود وکاهش شدید آبدهی چاهها ضروری به نظر می رسد که شهرداری به منظور آبیاری فضای سبز از پساب بهره مند شود. این درحالیست که زیباسازی کلان شهر اصفهان از اهمیت بسزایی برخوردار است.

مهندس هاشم امینی با بیان اینکه سابقه اجرای شبکه فاضلاب در اصفهان بیش از نیم قرن است اعلام کرد: هم اکنون بیش از ۹۶ درصد مردم شهر اصفهان تحت پوشش خدمات شبکه فاضلاب هستند اما هنوز نقاطی در حاشیه شهر اصفهان وجود دارد که مردم آن محدوده تحت پوشش خدمات شبکه فاضلاب قرار ندارند که خوشبختانه با اجرای این قرارداد شبکه فاضلاب در تمام مناطق اصفهان اجرایی می شود.

وی اعلام کرد: قرارداد سرمایه گذاری توسعه شبکه فاضلاب شهر اصفهان به روش سرمایه گذاری بیع متقابل است که به ازای اجرای ۳۳۰ کیلومتر شبکه جمع آوری فاضلاب، خط انتقال، احداث ایستگاه پمپاژ، ساخت تصفیه خانه های فاضلاب در بازه زمانی ۴ ساله، پساب فاضلاب به مدت ۲۰ سال با دبی ۴۰۰ لیتر بر ثانیه در اختیار شهرداری اصفهان قرار می گیرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان خاطرنشان ساخت: انعقاد این قرارداد که با هدف اجرای توسعه شبکه فاضلاب شهر اصفهان در دستور کار قرار گرفت منجر می شود که اصفهان اولین کلان شهری باشد که تأسیسات شبکه فاضلاب به طور کامل در آن عملیاتی شود و صد درصد مردم آن تحت پوشش خدمات شبکه فاضلاب قرار گیرند. مهندس هاشم امینی گفت: به منظور غلبه بر تبعات بحران کم آبی در استان باید موضوع مدیریت مصرف آب جدی تلقی شود که خوشبختانه قرارداد سرمایه گذاری توسعه شبکه جمع آوری فاضلاب شهر اصفهان که با همکاری و تعامل با شهرداری اصفهان منعقد شد در راستای مدیریت مصرف آب در استان اصفهان بوده است زیرا بازچرخانی آب یکی از مصادیق مدیریت مصرف منابع آبی است.

اخبار

استفاده از هوش مصنوعی برای ترجمه متون در شبکه اجتماعی

شبکه اجتماعی فیس‌بوک از دیروز تمامی ترجمه‌ها را که تا پیش از این به صورت خودکار انجام می‌داد، با استفاده از شبکه‌های عصبی هوشمند پردازش می‌کند. به گزارش ایرنا از سی‌نت، پیش از این فیس‌بوک از مدل‌های ترجمه مبتنی بر لغت استفاده می‌کرد که ساختاری ساده‌تر دارند، اما اکنون از یک شیوه بسیار پیشرفته بهره می‌برد. وبلاگ این شبکه اجتماعی نوشت: «ترجمه بسیار دقیق و بدون غلط برای ۲میلیارد کاربر که از فیس‌بوک استفاده می‌کنند، کاری دشوار است. برای این منظور باید محتوا، زبان محاوره، سبک نگارش، اصطلاحات و مقصود نگارنده را به‌طور مستمر مورد توجه قرار داد.»

بزرگ‌ترین تفاوت بین سیستم قدیمی و جدید، فاصله زمانی توجه به این عوامل است. مدل‌های مبتنی بر لغات، متون را به صورت واژه به واژه یا حداکثر با بررسی جملات کوتاه ترجمه می‌کنند، اما شبکه‌های عصبی تمام عبارات و واژگان متن را به‌طور همزمان مورد توجه قرار می‌دهند. برای این منظور از یک مولفه یادگیری ماشین بهره می‌برند که با عنوان LSTM یا long short-term memory network، شناخته می‌شوند. براساس این گزارش، شبکه‌های عصبی راه را برای پیشرفت و توسعه مجموعه‌ای از فناوری‌ها از جمله ترجمه متون و تدوین محتوا هموار کرده‌اند. شرکت فیس‌بوک با استفاده از این فناوری جدید به دنبال توسعه مدل‌های چندزبانی است که قادرند متون مختلف را به‌طور همزمان به چندین زبان ترجمه کنند.

تولید الکتریسیته با عینک آفتابی

محققان انستیتوی فنی کارلسروهه آلمان یک عینک آفتابی ساختند که قادر است با استفاده از سلول‌های خورشیدی، توان الکتریکی تولید کند.

به گزارش ایرنا از ساینس دیلی، در این عینک جدید به جای استفاده از سلول‌های خورشیدی سیلیکونی متداول در بازار، از سلول‌های خورشیدی ارگانیک استفاده شده است. این سلول‌های شفاف، انعطاف‌پذیر و سبک هستند و در اشکال و رنگ‌های مختلفی تولید می‌شوند. در این عینک جدید، سلول‌های خورشیدی به صورت عدسی‌های عینک ساخته شده‌اند و هریک از آنها حدود ۶ گرم وزن و ۱,۶ میلیمتر ضخامت دارد و به‌گونه‌ای ساخته شده‌اند که در یک قاب استاندارد تجاری به راحتی نصب می‌شوند. قاب این عینک به تجهیزات الکترونیکی خاصی از جمله یک پردازنده، دو حسگر و دو نمایشگر مجهز است که توان موردنیاز خود را از لنزها دریافت می‌کنند. این عینک میزان نور موجود در محیط و دمای آن را به صورت نمودارهای ستونی برای کاربر نمایش می‌دهد. با وجود اینکه عینک برای کار در محیط آزاد و زیر نور مستقیم خورشید ساخته شده است، در محیط‌های بسته و با نور مصنوعی با حداقل شدت 500 lux که نور استاندارد محیط‌های مسکونی و ادارات است، می‌تواند ۲۰۰ میلی‌وات توان تولید کند.

نخل‌های دوبی، اینترنت ارائه می‌کنند!

نخل‌های دوبی، نه فقط سایه، بلکه اینترنت رایگان و امنیت (به دلیل نصب دوربین‌های مداربسته) و امکانات دیگر ارئه می‌دهند!

با استفاده از تکنولوژی روز و انرژی پاک، درختان نخل هوشمند خورشیدی در شهر دوبی امارات متحده عربی، علاوه بر در اختیار گذاشتن سایه برای مردم، اینترنت وای فای موردنیاز آنها را نیز تأمین می‌کنند. به گزارش ایسنا، این درختان هوشمند خورشیدی به‌شکل نخل در کنار سواحل و مکان‌های عمومی نصب شده‌اند. این درختان، در واقع ایستگاه تأمین برق اینترنت وای‌فای در سطح شهر تلقی می‌شوند. این امکانات، گامی است به سوی اینکه دوبی برای تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین کلانشهرهای جهان برای نمایشگاه اکسپوی ۲۰۲۰ آماده شود. پروژه نصب درختان نخل خورشیدی، به شش دلیل بوده است؛ نخست آنکه برای افرادی که در نزدیکی آن قرار می‌گیرند، اینترنت وای‌فای رایگان تأمین می‌کند. دومین عملکرد آن تأمین امنیت و مسائل اورژانسی است، به‌گونه‌ای که هر کدام از آنها دارای دوربین مداربسته مادون قرمز ۳۶۰ درجه هستند و به یک دکمه شرایط اورژانسی مجهز شده‌اند. سومین عملکرد آن پنل‌های خورشیدی است که می‌تواند برق موردنیاز خود را تأمین کند. چهارمین عملکرد آن این است که دارای یک صفحه نمایش لمسی بوده که در آن مردم می‌توانند به برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های موبایل و وب‌سایت‌های مختلف دسترسی یابند. دیگر آنکه یک صفحه نمایش دیجیتال خارجی دارد که از طریق آن آگهی‌های بازرگانی و پیغام‌های دولتی می‌تواند به گوش مردم برسد. و به‌عنوان آخرین عملکرد، این درختان نخل خورشیدی قادر به تأمین برق و شارژ وسایل الکترونیکی به میزان ۲.۵ برابر بیشتر از ایستگاه‌های معمولی هستند و در ضمن، زیر آن صندلی‌هایی برای استراحت مردم تعبیه شده است.

معاون تجاری‌سازی و نوآوری ریاست جمهوری:

اقتصاد دانش‌بنیان یک راه نجات است

معاون تجاری‌سازی و نوآوری ریاست جمهوری گفت اقتصاد دانش‌بنیان برای ایران یک انتخاب نیست، بلکه یک راه نجات برای ایرانی است که درگیر مشکلات زیست‌محیطی متعدد و در عین حال دارای منابع انسانی متخصص و بزرگی است.

به گزارش ایسنا، محمود شیخ زین‌الدین در آیین افتتاح نخستین نمایشگاه فناوری‌های نوین شهری اظهار کرد: هرجا در ایران یک دانشمند مسلمان بر مسند نشست و علم را در این کشور مبنای توسعه قرار داد، اتفاقات خوبی رخ داد. برای مثال در دوره صفوی هرچه داریم به خاطر این است که یک عالم به نام شیخ بهایی دانش را مبنای توسعه قرار داد.

وی ادامه داد: اقتصاد دانش‌بنیان در اصفهان از سال ۱۳۷۵ مطرح و این موضوع در نهایت به مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۱۳۷۶ ختم شد. از آن تاریخ مقرر شد اصفهان بر مبنای علم و فناوری توسعه پیدا کند. هرچه از توسعه دانش‌بنیان داریم متعلق به بعد از انقلاب است.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزود: بعد از انقلاب بود که منابع انسانی به خدمت گرفته شد، خود را باور کرد و با به خدمت گرفتن علم برای توسعه اتفاقات خوبی رخ داد. امروز در جهان دیگر اقتصاد دانایی محور یک مفهوم شیک و زینتی نیست، بلکه یک حقیقت است.

شیخ زین‌الدین گفت: اقتصاد دانش‌محور و توسعه بر مبنای دانش و خلاقیت یکی از خواست‌های مقام معظم رهبری در بحث اقتصاد مقاومتی است. همچنین این موضوع یک راهکار برای نجات محیط‌زیست اصفهان است. اقتصاد دانش‌بنیان برای ما یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت برای نجات ایران است. امروز با محدودیت‌های محیط زیست و منابع انسانی موجود دیگر وقت توسعه کارخانه‌های قدیمی نیست.

وی ادامه داد: بسیاری از مشکلات و معضلات امروز شهرها در واقع فرصت‌های اقتصادی هستند. حمل‌ونقل و ترافیک که امروز یک معضل شهری است، تبدیل به یک فرصت بزرگ اقتصادی شده و شاهد هستیم شرکت‌های دانش‌بنیان ترافیکی هفته‌ای ۱۰ درصد رشد می‌کنند و توانسته‌اند تعداد سفرهای درون شهری با حمل‌ونقل عمومی را به سه برابر برسانند.

معاون تجاری‌سازی و نوآوری ریاست جمهور گفت: این شرکت‌ها درآمد و بهره‌وری قابل توجهی را ایجاد کرده‌اند و اگر این شرکت‌ها ارزان‌تر می‌گیرند به این خاطر است که خدمات آنها در این بستر ارزان‌تر تمام می‌شود و این توانایی علم و فناوری است.

شیخ زین‌الدین ادامه داد: پسماند و زباله‌های شهری نیز درست به همین صورت یک فرصت است. امروز دیگر نمی‌شود همه زباله‌های شهری را در زباله سوز انداخت. کار علمی کردن و تفکیک زباله‌ها در مبدأ و بازیافت و بار استفاده از آنها از یک سمت اجتناب‌ناپذیر است و از سویی دیگر یک فرصت اقتصادی بزرگ.

وی افزود: برای مثال درباره موتورسیکلت‌های برقی اتفاقات خوبی رخ داده و همکاری خوبی با شهرداری اصفهان به وجود آمده است. البته شرکت اصلی بخشی از بایدهای این پروژه را هنوز انجام نداده است.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهور گفت: در این دولت ۱۰۰ هزار متر مربع فضای علمی و تحقیقاتی به فضاهای علمی ایران اسلامی اضافه شد و این مهم بدون استفاده از پتانسیل شرکت‌های دانش‌بنیان ممکن نبود. در این دولت برای نخستین بار ۲ هزار میلیارد تومان به‌رغم همه مشکلات به این موضوع اختصاص داده شده است.

شیخ زین‌الدین ادامه داد: امروز ۳ هزار و ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان تشخیص صلاحیت داده شده‌اند و ۳هزار شرکت نیز در صف تأیید صلاحیت هستند. هنوز معتقد هستیم در تأمین نیازهای شرکت‌های دانش‌بنیان موفق نبوده‌ایم و باید باز هم روی این موضوع مهم تلاش کنیم.

وی افزود: اعضای شورای اسلامی پنجم شهر اصفهان باید از همه صاحبان اندیشه دعوت کنند و از پتانسیل‌های این نیروی عظیم خلاق حداکثر استفاده را ببرد. همه مدیران اصفهان باید از این سرمایه غافل نشود.

تبدیل شدن ایران به یکی از کشورهای مهم تولید علم در منطقه

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به دستاوردهای جوانان ایرانی در زمینه‌های تحقیقاتی گفت ایران به یکی از مهم‌ترین کشورهای منطقه در تولید علم تبدیل شده است. به گزارش ایرنا، سورنا ستاری عصر پنجشنبه در آیین اختتامیه بیست و نهمین المپیاد جهانی کامپیوتر افزود: فناری اطلاعات و کامپیوتر چهره جهان امروز را به‌شدت تغییر داده و مرزهای ملیت، فرهنگ و دادوستدهای گوناگون را درنوردیده است. وی در این مراسم در سالن اجلاس سران، با تأکید بر پیشرفت جوانان ایرانی در زمینه علوم کامپیوتر اضافه کرد: ایران به یکی از مهم‌ترین کشورهای مؤثر منطقه در زمینه تولید علم تبدیل شده است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: کشور ما بهره‌های علمی بسیاری از المپیادهای جهانی برده و میزبانی المپیاد کامپیوتر پاسخی به بهره‌برداری علمی از این المپیادها است. به گزارش ایرنا، بیست و نهمین المپیاد جهانی کامپیوتر با حضور نمایندگانی از ۸۲ کشور جهان به میزبانی ایران از ۷ تا ۱۱ مرداد برگزار شد. ایران با کسب یک مدال طلا و هفت مدال نقره رتبه چهارم این رقابت‌ها را از آن خود کرد. همچنین برندگان این دوره از المپیاد در این آیین مدال‌های خود را دریافت کردند. در این مراسم ۱۵۲ مدال به رسم المپیادها از برندگان مدال برنز اعطا شد و شرکت‌کنندگانی از کشورهای یونان، سوییس، مالزی، هنگ کنگ، هند، صربستان، پرتغال، لتوانی، مکزیک، برزیل، سنگاپور، بنگلادش، جمهوری چک، بلغارستان، آفریقای جنوبی، ماکائو، فرانسه، بلژیک، لهستان، قرقیزستان، استونی، ارمنستان، اسلواکی، تایلند، بلاروس، فنلاند، انگلیس، رومانی، ویتنام، بلاروس و مجارستان مدال‌های خود را به خانه بردند.

در مرحله بعد برندگان مدال نقره روی سن رفتند و ایران هفت مدال نقره، ایتالیا، فرانسه، استونی، اوکراین، کرواسی، اندونزی، جمهوری چک، جمهوری کره، چین، سنگاپور، مولداوی، هنگ کنگ، روسیه، تایلند، اوکراین، استرالیا، قبرس، قزاقستان، ژاپن، ترکیه، آلمان، ایتالیا، بلاروس، گرجستان، سوئد، تایوان، گرجستان، کرواسی و مجارستان بقیه مدال‌های نقره را صاحب شدند. در آخرین مرحله نیز ۲۶ مدال طلا تقسیم شد که یک مدال به تیم ایران و بقیه به نمایندگان ویتنام، چین، برزیل، استرالیا، تایوان، لهستان، جمهوری چک، روسیه، ایران، کره جنوبی، رومانی، مجارستان، آمریکا، کانادا، استرالیا، آلمان، اوکراین، بلغارستان، انگلیس، ژاپن و چین رسید. علاوه بر این از یوتا تکایا، شرکت‌کننده ژاپنی که چهار مدال در المپیاد جهانی کامپیوتر و یک مدال در المپیاد جهانی ریاضی کسب کرده قدردانی شد.

همچنین در این مراسم از خدمات محمد قدسی استاد دانشگاه صنعتی شریف برای حمایت و کمک به تیم‌های ایرانی حاضر در المپیادهای جهانی کامپیوتر طی ۱۸ سال گذشته تجلیل شد.

ایران در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ رتبه ششم المپیاد جهانی کامپیوتر را کسب کرده است.

این دومین بار است که ایران میزبان المپیاد جهانی علمی است و پیش از این المپیاد نجوم و فیزیک را میزبانی کرده است.

فناوری خلاق

تصویر تبلیغاتی گلکسی نوت ۸ توسط ایوان بلس در توئیتر منتشر شده است که طراحی نهایی پرچم‌دار جدید سامسونگ را به نمایش می‌گذارد.

اخبار

مدل جدید آیفون SE اوایل سال ۲۰۱۸ عرضه خواهد شد

براساس اطلاعات منتشرشده، نسل جدید گوشی ۴اینچی آیفون SE اپل اوایل سال ۲۰۱۸ با مشخصات سخت‌افزاری قدرتمند معرفی خواهد شد.

به گزارش زومیت هنگامی که عرضه گوشی‌های هوشمند با صفحه‌نمایش بزرگ رایج شد، شرکت اپل در برابر این تغییرات مقاومت کرد و مدعی بود که آیفون‌های ۴اینچی برای استفاده با یک دست، مناسب هستند و به همین جهت نیازی به افزایش اندازه نمایشگر در گوشی‌های آیفون وجود ندارد؛ زیرا کار با این محصولات را تنها دشوارتر خواهد کرد. این رویه تا سال ۲۰۱۴ ادامه یافت و در نهایت، کوپرتینویی‌ها با عرضه آیفون ۶ با نمایشگر ۴.۷ اینچی و آیفون ۶ پلاس با نمایشگر ۵.۵ اینچی، پذیرفتند که مانند رقبای اندرویدی خود، گوشی‌های آیفون را با نمایشگر بزرگ‌تر ارائه دهند.

با این حال اپل در نهایت ۱۸ ماه پس از عرضه آیفون‌های جدید خود در سال ۲۰۱۴، آیفون ۴ اینچی جدید را معرفی کرد که آیفون SE نامیده شد. این مدل از همان مشخصات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری همتای بزرگ‌تر خود یعنی آیفون ۶ اس استفاده می‌کند و مناسب افرادی است که به دنبال یک گوشی جمع‌وجور و کوچک اما قدرتمند هستند.

مقالات مرتبط:

با توجه به اینکه مدت‌زمان زیادی از عرضه آیفون SE در سال ۲۰۱۶ گذشته است، اکنون بسیاری انتظار دارند شرکت اپل نسل جدید آیفون ۴ اینچی مقرون‌به‌صرفه خود را عرضه کند. اگر از علاقه‌مندان به آیفون‌های ۴ اینچی اپل هستید و برای معرفی نسل جدید آن لحظه‌شماری می‌کنید، احتمالا گزارش جدید هیجان‌زده‌تان خواهد کرد.

براساس اطلاعات منتشرشده، شرکت اپل کارخانه جدیدی در هند تاسیس خواهد کرد که آیفون SE جدید در آن به تولید می‌رسد. همچنین اعلام شده است که نسل جدید آیفون ۴ اینچی اپل، احتمالا اوایل سال آینده و تا پیش از ماه مارس راهی بازار خواهد شد. باید اشاره کرد که تولید آیفون ۴ اینچی اپل با نام آیفون SE به شرکت تایوانی ویسترون واگذار شده است؛ به همین جهت، اپل تصمیم دارد نسل جدید آیفون SE را به کمک این سازنده تایوانی، آماده کند.

هند، به‌عنوان دومین کشور پرجمعیت جهان، مسلما برای هر سازنده‌ای ترغیب‌کننده است تا محصولات خود را در این بازار به فروش برساند و سهم قابل قبولی در هند به دست آورد. به همین جهت، اپل به‌سختی تلاش می‌کند تا سهم فروش گوشی‌های هوشمند خود را در هند، به دو برابر طی پنج سال آینده افزایش دهد.

همچنین پیش‌بینی می‌شود آیفون SE به سخت‌افزاری مشابه آیفون ۷ اس (که اواخر ۲۰۱۷ عرضه می‌شود) مجهز خواهد بود یا حداقل با مشخصات فنی مشابه آیفون‌های ۲۰۱۶ شرکت اپل ارائه خواهد شد. کوپرتینویی‌ها، نسل اول آیفون SE را در ماه مارس ۲۰۱۶ عرضه کرده‌اند و انتظار می‌رود که مدل جدید آن اوایل بهار ۲۰۱۸ عرضه شود.

آیا عینک‌های هوشمند جایگزین تلفن‌های همراه می‌شوند؟

خردادماه امسال بود که یکی از تحلیلگران وال استریت به نام «جین مانستر»، پیش‌بینی کرد که عینک هوشمند واقعیت افزوده اپل در سال ۲۰۲۰ معرفی خواهد شد و تاثیر آن روی بازار مصرف حتی از آیفون نیز بیشتر خواهد بود.

به گزارش دیجیاتو حالا «الکس کیپمن» خالق هولولنز و «دونا سارکار» مدیر بخش ویندوز اینسایدر مایکروسافت نیز نظرات مشابهی را ارائه کرده و اظهار داشته‌اند عینک‌های هوشمند AR در آینده جای تلفن‌های هوشمند را خواهند گرفت.

آقای کیپمن اعتقاد دارد اسمارت‌فون‌ها همین حالا هم از رده خارج بوده و مردم هنوز این مسئله را نمی‌دانند. او می‌گوید در آینده ابزارهای پوشیدنی هولوگرافیک، مانند عینک‌های هوشمند، جایگزین موبایل‌ها و تلویزیون‌ها می‌شوند؛ چرا که وقتی اپلیکیشن‌ها، ویدئوها، اطلاعات و حتی زندگی اجتماعی همواره در میدان دید کاربر باشد، دیگر نیازی به سایر نمایشگرها نخواهد بود.

از سوی دیگر خانم سارکار به مفهوم کلمه موبایل (به معنی قابل حمل) اشاره داشته و می‌گوید ابزارهای قابل حمل تنها به تلفن‌های همراه محدود نمی‌شوند. او از هولولنز به‌عنوان یک وسیله موبایل یاد کرده و معتقد است که در آینده، ابزارهای قابل حمل متفاوتی روانه بازار خواهند شد. وی همچنین خیره شدن به نمایشگرها را غیرطبیعی دانسته و آن را یکی از عوامل فاصله گرفتن از جامعه و تعاملات انسانی واقعی می‌داند.

با توجه به حرف‌های الکس کیپمن و دونا سارکار و همچنین در نظر داشتن وضعیت کنونی بازار، می‌توان حدس زد که تغییر تکنولوژیک بزرگی در راه است، اما باید گفت که زمان دقیق این تحول و آمادگی مصرف‌کنندگان برای پذیرش آن (گوگل گلس را به یاد دارید؟) هنوز مشخص نیست.

اخبار

محصولات جدید مازراتی از سال ۲۰۱۹ الکتریکی خواهند بود

برند لوکس مازراتی کـه از زیرمجموعه‌های گروه فیات-کرایسـلر است، اعلام کرد از سال ۲۰۱۹ همه مدل‌هـای جدید خود را به صـورت تمام الکتریکی عرضه خواهد کرد.

به گـزارش زومیـت، سـال ۲۰۲۰ می‌تواند سـال نخسـتین مازراتی الکتریکی باشـد. البته هر زمان که گزارشی در مورد آینده مازراتی شنیده می‌شود، معمولا کلمه «تاخیر» هم وجود دارد. از سوی دیگر، وضعیت کنونی متفاوت اسـت و شـرکت مادر فیات-کرایسلر، دستور کار سبز برای سازندگان خودروی خود مشخص کرده است. سرجیو مارکیونه، مدیر اجرایی این شرکت، در کنفرانس تلفنی با سرمایه‌گذاران اعلام کرد: بیش از نصف تولیدات این شـرکت تا سال ۲۰۲۲، تمام برقی می‌شود. این استراتژی تاثیر مستقیمی بر عملکرد برند مازراتی خواهد داشت که از سال ۲۰۱۹ تنها با مدل‌های مجهز به پیشـرانه‌های جایگزین تولید می‌شود. مدیر عالی‌رتبـه FCA در این زمینه به این موضوع اشـاره کرد که این نه‌تنها خودروهای هیبریدی، بلکه بیشـتر شامل خودروهای کاملا الکتریکی خواهد بود. مازراتی با لوگوی نیزه سه شـاخه (Trident) جاه‌طلبی‌ها و آرزوهای سـبز FCA را به نمایش می‌گذارد و پس از اتمـام دو مدل جدید کـه در حال حاضر روی آنها کار می‌شود، تلاش‌های خود را به سمت تولید خودروهای برقی متمایل می‌کند. با وجود تمایل مازراتی به تولید خودروهـای الکتریکی، FCA برنامه‌ای برای شـروع تولید باتری‌های مخصوص به خود ندارد.

به نظر می‌رسـد که پرچمدار خودروهای مازراتی، یک مدل کاملا جدید است که بعد از طرح مفهومی و خیره‌کننده آلفیری نشـان داده خواهد شـد. این خودروی الکتریکی در سال ۲۰۲۰ به فروش می‌رسد و به شکل یک کوپه دو نفره در نظر گرفته شده است که روی یک پلتفرم کاملا جدید سوار می‌شود. انتظار می‌رود تا آن زمان، شاسی‌بلند لوانته به یک سیستم محرکه هیبریدی با اقتباس از کرایسـلر پاسـیفیکا مجهز شـود. مارکیونه که قصد دارد در سال ۲۰۱۹ بازنشسته شود، در جریان این کنفرانس گفت: آنچه واقعا موضوع را کاملا اجباری کرده اسـت، سرنوشت دیزل، به خصوص در اروپا است. الکتریکی‌سازی در پیشـرانه‌های گازوئیلی اجتناب‌ناپذیر است. در خط تولید این شـرکت، نسـل فعلی گرن توریسمو باید در سـال ۲۰۲۰ بازنشسته شـود، در حالی که یک شاسـی‌بلند کوچک‌تر تحت برنـد لوانته برای تولید در نظر گرفته خواهد شد. اکنون صحبت از آن است که آیا یک نسـخه V8 از لوانتـه در نهایت می‌تواند به‌عنوان مدل بالاتر این خودرو استفاده شود.

ورود شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودروهای خارجی

رئیس شـورای رقابت اعلام کرد که وزارت صنعت و معدن باید پاسـخگوی افزایش قیمت خودروهای وارداتی باشـد، اما شـورای رقابت نیز در حال رصد وضعیت بازار این خودروها است.

به گزارش تسنیم، رضا شیوا رئیس شورای رقابت با بیان اینکه اگر شورای رقابت نباشد هیچ‌یک از مسئولان وزارت صنعت، متعهد به حفظ قیمت خودرو نخواهند بـود، اعـلام کرد که شـورای رقابت در حال بررسـی وضعیـت خودروهـای وارداتی اسـت و در این زمینه مکاتباتی نیز با گمرک جمهوری اسـلامی ایران انجام شـده اسـت. وی با اشـاره به این مطلب که برخلاف اظهارات معاون صنعت و معدن مبنی بر عدم ورود این وزارتخانه در بحث قیمت‌گذاری خودرو، شورای رقابت تاکنون به بحث قیمت خودروهای وارداتی ورود نکرده است، خاطرنشـان کرد: در حال حاضر شاهد افزایش ۱۰ تـا ۲۰درصدی قیمت خودروهـای وارداتی طی یک ماه گذشـته هسـتیم و در این زمینـه، وزارت صنعت اسـت که به‌عنوان متولی بازار این خودروها، باید پاسخگو باشد.

تاکنون به بحث قیمـت خودروهای خارجی ورود نکرده‌ایـم، اما همواره این بازار را بررسـی می‌کنیم و اگـر به این نتیجه برسـیم که شـرایط به سـمت انحصاری شدن پیش می‌رود، حتما در قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی نیـز ورود پیدا خواهیم کرد. در این راسـتا، نامه‌نگاری‌هایی با گمرک انجام شـده تا میـزان واردات خودرو با توجه به نمایندگی هر برند، مورد ارزیابی قرار گیرد.

رئیس شـورای رقابت در واکنش به این مطلب که شـورای رقابت نباید در قیمت‌گذاری خودروها ورود کند و این بازار است که به‌طور طبیعی و متناسب با عرضه و تقاضا قیمت را مدیریت کرده و بدین ترتیب شرایط به نفع تولید و مردم پیش خواهد رفت، اظهار داشـت: اگر شورای رقابت دخالت نکند، کدام یک از دوسـتان وزارت صنعت متعهد می‌شـوند که قیمت خـودرو تغییر نکند؟ بیـان این صحبت‌ها آن هم در بـازار خودروهای زیر ۴۵ میلیون تومان که شـرایط انحصاری وجود دارد، اصلا منطقی نیست.

پیـش از این سـعید موتمنـی، رئیـس اتحادیه نمایشـگاه‌داران خـودرو، ضمـن اشـاره بـه قانون ممنوعیت ورود خودرو توسط شرکت‌های متفرقه و همچنین بسـته شدن سـامانه ثبت سفارش خودرو از ۳۰ روز پیـش، خبر از افزایـش ۵ تا ۱۵ میلیونی خودروهای خارجی در بازار داخلی کشور داده بود.

بررسی نقش تعریف‌شده برای دومین صنعت بزرگ ایران تا سال ۱۴۰۴

صنعت خودرو، تنها امید دستیابی به اقتصاد مستقل از نفت

پیش‌بینی‌ها برای سال ۹۶ و ۹۷ نشان از پررنگ شدن نقش صنعت خودرو در بهبود وضعیت اقتصادی کشور دارد.

به گزارش اخبار خودرو، اهمیت صنعت خـودرو در بحـث اقتصاد، شـاخص‌های اقتصـادی و همچنین در زمینه اشـتغال بر کسـی پوشیده نیسـت. در بسیاری از کشـورها این صنعت یکی از صنایع بسیار مهم بوده و بیشترین توجهات را به سوی خود جلب می‌کند.

به‌عقیده بسیاری از کارشناسان، صنعت خودرو به‌عنوان سـتون فقرات اقتصاد در ایران و بسیاری از کشورها شناخته می‌شود. در دیگر کشـورهای توسـعه‌یافته مانند آمریکا، ژاپن، آلمان، فرانسـه و حتی چین و بسـیاری از کشـورهایی که در فهرست کشورهای توسعه‌یافته شناسایی می‌شوند، صنعت خودرو به‌عنوان یکی از کلیدی‌ترین صنایع آنها شناسایی و معرفی می‌شود.

صنعت خودرو، تنها امید دستیابی به اقتصاد مستقل از نفت

در سـال‌های اخیر بحث اقتصـاد پویا، توسـعه اقتصـاد غیرنفتـی و همچنین رهایی از اقتصاد نفتی مطرح شـده است زیرا وابستگی به نفت مشکلات فراوانی را برای کشور ایجاد کرده است. در سال‌های گذشـته و همزمان با تحریـم نفتی ایران بیشترین آسـیب‌ها به اقتصاد کشور وارد شد.

سیاسـت‌گذاران و اقتصاددان‌ها همواره بر اقتصـاد غیرنفتی و راه‌هـای رهایی از نفـت به‌عنوان منبع اصلـی درآمد تأکید کرده‌اند. یکی از این راه‌ها، توسـعه جدی صنعت خـودرو با بهره‌گیری از کمک‌های خودروسازان و شرکت‌های معتبر طراحی و ساخت خودرو است.

در صورت رسـیدن بـه برنامه‌های افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ بخش بزرگی از صادرات غیرنفتـی در اختیار دو صنعـت خودرو و قطعه‌سازی قرار می‌گیرد که این امر، خود باعث کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی که دچار نوسانات بسیاری هستند، خواهد شد.

در ایـن زمینـه ابوالفضـل خلخالـی، کارشناس صنعت خودرو با تأکید بر نقش خودروسـازی کشـور در جهـت کاهش وابسـتگی به اقتصـاد نفتی بـه «دنیای خودرو» می‌گوید: «تاکید بر این اسـت به سـمتی برویم تا اقتصاد را کاملا مستقل از صنعت نفت کنیم. در این مسـیر یکی از امیدهای دستیابی به اقتصاد مستقل از نفت، صنعت خودرو است.»

وی می‌افزاید: «اگر روزی بخواهیم کشور را در جایگاه توسـعه‌یافتگی ببینیم، یکی از عواملـی که می‌توانـد در افزایش تولید ناخالص ملی نقش داشـته باشد، صنعت خـودرو خواهد بود. نبایـد فراموش کنیم امـروزه صنعت خـودرو در کشـور چین چیزی در حدود ۲۸میلیون دستگاه تولید دارد و در کشـور آمریکا نیـز ۱۱میلیون خودرو تولید می‌شود. اینها نشان از اهمیت بالای این صنعت در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته‌دارد.»

توسـعه‌یافتگی در بسـیاری از کشورها به صنعت خودرو وابسـتگی زیـادی دارد. بسیاری معتقدند این صنعت با در اختیار داشتن تکنولوژی‌های روز باعث پیشرفت صنایع دیگر می‌شود. یعنی تکنولوژی‌هایی کـه در صنایع دیگر اسـتفاده می‌شـوند، معمولا برای نخستین‌بار در صنعت خودرو استفاده شده است.»

در سال‌های گذشته که صنعت خودروی کشور با بحران مواجه شد، سهم این صنعت از تولیـد ناخالص داخلی نیز کاهش یافت شد، اما امید می‌رود با رفع بحران و افزایش تولید خودروسازان در دو سال گذشته، بار دیگر صنعت خـودرو تبدیل به محرک و موتور اقتصادی کشور شود.

هرچند بسـیاری از کارشناسان معتقد هسـتند سـند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ بسیار ایده‌آل اسـت و دستیابی به آن سخت اما با جهش و رشـدی که در دو سـال اخیر در صنعت خودرو شـاهد بوده‌ایم، رسیدن به بخش‌هایی از این چشم‌انداز قابل‌تصور اسـت. پیش‌بینی‌ها برای سـال ۹۶ و ۹۷ نشـان از پررنـگ شـدن نقـش صنعت خودرو در بهبود وضعیت اقتصادی کشور دارد. پیش‌بینی می‌شـود امسال بیش از یک میلیون و ۵۰۰هزار دسـتگاه خودرو تولید شـده و با توجه بـه افزایش تنوع و کیفیت خودروهای داخلی، این محصولات نیز صادر شوند. خودروسـازان با توجه به تقاضای بازارهای هدف خود اقدام به تولید خودروهایی با گیربکس اتومات کرده‌اند و قطعا باعث افزایش میزان صادرات خودرو و تاثیر در وضعیت صادرات خواهد شد. با این حال به نظر می‌رسد با برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌هایی که از سوی خودروسازان در پیش گرفته شده است، بتوان به صادرات هرچه بیشتر در صنعت خودرو امیدوار بود. در صورتی که خودروسـازان به ارتقای کیفـی خودروهای خـود ادامـه دهند و اسـتانداردهای لازم در صنعـت خودرو را به اسـتانداردهای جهانـی نزدیک کنند، همان‌گونه که موسسه بین‌المللی مکنزی پیش‌بینی کرده بـود، می‌توان به صادرات ۳۵۰ هزار دسـتگاه خودرو به کشورهایی ماننـد عراق، پاکسـتان، سـوریه و دیگر کشـورهای هدف در شمال و غرب آفریقا دست پیدا کرد.

افزایش سـرمایه‌گذاری در بخش‌هایی ماننـد خـودرو کـه دارای ارزش افـزوده بسـیاری هسـتند، باعث رهایی کشور از اقتصـاد مبتنی بـر نفت خواهد شـد. در چهار سـال اخیر نیز سیاسـت دولت در جهت فراهم‌سـازی بسـترهای لازم برای سرمایه‌گذاری خودروسازان بین‌المللی در صنعت خودروی کشور بوده و توانسته است بار دیگر خودروسـازی را در مسیر افزایش تولید و فروش قرار دهد.

اگر نگاه به صنعت خودرو یک نگاه کلان و با برنامه در جهت جایگزین‌سـازی برای صادرات نفتی باشـد، قطعا در چهار سال آینـده باید مسـائل مدیریتی و سـهامی ایـن شـرکت‌ها و واگـذاری صددرصدی این صنعت بـه بخش‌خصوصی هم انجام شـود و به‌این ترتیب شـرایط برای ورود بخش‌خصوصی قدرتمند فراهم خواهد شد.

اینکـه گفته می‌شـود بخش‌خصوصی قدرتمنـدی در کشـور بـرای ورود بـه بخش‌هـای بزرگـی مانند خودروسـازی وجود ندارد، اشـتباه است زیرا بسیاری از افراد به‌دلیل نبود سیاست‌های حمایتی و نبود یک برنامه مشخص از ورود به صنعت خودرو اجتناب می‌کنند.

تازه‌های خودرو

برند مشهور سترا که بخشی از گروه EvoBus و از شرکت‌های تابعه دایملر است، اتوبوس دوطبقه جدیدی با ظاهر جذاب ساخته که از نظر آیرودینامیک و توانایی‌های فنی، کم‌نظیر است

اخبار

تیرماه امسال

تولید خودرو ۲۴درصد افزایش یافت

تیرماه امسـال تولید انـواع خودرو در خودروسـازان داخلـی به‌طـور میانگیـن ۲۴درصـد افزایـش یافت. به گزارش ایسـنا، در ایـن مدت تولید انـواع خودرو از ۱۰۳ هـزار و ۲۰ دسـتگاه در تیرماه سـال گذشـته به ۱۲۷ هـزار و ۷۰۹ دسـتگاه افزایش یافـت. تولید انواع سـواری نیز با افزایش ۲۶درصدی همـراه بوده و از ۹۵ هزار و ۴۳۴ دسـتگاه در تیرماه سـال گذشـته به ۱۲۰ هزار و ۲۱۲ دسـتگاه رسـید. تیرماه امسال تولید انواع وانت نیـز ۰.۵درصد افزایش یافته و از ۶۳۲۵ دسـتگاه در تیرماه ۱۳۹۵ به ۶۳۵۹ دستگاه افزایش یافت. تولید انـواع ون اما برخـلاف این خودروها کاهشـی بوده و با افت ۱۵درصدی از ۶۰ دسـتگاه در تیرماه سال گذشته به ۵۱ دسـتگاه کاهش یافت. تولیـد انواع مینی‌بوس و میدل‌بـاس نیز با افت ۵.۸درصـدی همراه بوده و از ۸۶ دسـتگاه در تیرماه ۱۳۹۵ به ۸۱ دستگاه رسید. در این مـدت تولید انواع اتوبـوس اما صعودی بوده و با رشـد ۵۰.۹درصدی از ۱۱۰ دسـتگاه در تیرماه سـال گذشته به ۱۶۶ دسـتگاه افزایش یافت. تولیـد انواع کامیونت، کامیون و کشـنده نیـز ۱۶.۴درصد کاهـش یافته و از ۱۰۰۵ دستگاه در تیرماه ۱۳۹۵ به ۸۴۰ دستگاه رسید.

رشد ۵۵درصدی واردات خودرو در ۴ ماهه نخست سال

بنابر آمار اعلام‌شـده از سـوی گمرک جمهوری اسـلامی ایران، در چهار ماه نخست سال جاری در مجمـوع ۲۳ هزار و ۲۶۶ خودرو وارد کشـور شـده که در مقایسـه با مدت مشـابه سـال قبل رشدی ۵۵درصدی داشته است.

به گـزارش اخبار خـودرو، مجمـوع خودروهای واردشـده به کشور، سال گذشـته برابر با ۱۵ هزار و ۱۱ دسـتگاه بوده اسـت. با توجه بـه آمار مذکور می‌توان گفت سهم خودروهای با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سـی از مجموع خودروهای واردشـده به کشـور برابر بـا ۱۵ هزار و ۷۴۷ دسـتگاه بوده و وارداتی‌های با حجم موتور ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی نیز سـهم ۷ هـزار و ۷۹۲ دسـتگاهی را در واردات خودرو به خود اختصاص داده‌اند.

براساس آمار اعلام‌شده مجموع ارزش خودروهای وارداتی با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سـی در چهار ماه نخسـت سال جاری بیش از ۴۲۶ میلیون دلار و ارزش خودروهـای وارداتی با حجم ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی (سایر وسایل نقلیه موتور پیستونی درون‌سـوز تناوبی جرقـه‌ای – احتراقـی با حجم سیلندر ۲۰۰۰ سی‌سی که از ۲۵۰۰ سی‌سی بیشتر نباشد غیر از آمبولانس و نوع هیبریدی) نیز نزدیک به ۲۱۳ میلیون دلار بوده است. با توجه به داده‌های اعلام‌شده می‌توان گفت که سهم ارزشی خودروهای وارداتی با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سـی در مدت‌زمان مورد بررسی از مجموع کل واردات کشور برابر با ۲.۶۹درصد بوده و سـهم ارزشی خودروهای وارداتـی با حجـم ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سـی نیز از مجموع واردات کشور برابر با ۱.۳۵درصد است.

تشکیل کمیته تحقیق و تفحص برای افزایش قیمت‌ها

عضو کمیسـیون صنایع و معـادن مجلس به‌طور مسـتقیم از افزایش قیمـت خودروهـا انتقاد کرده اسـت و می‌گوید اگر دلیل موجهی برای این افزایش قیمت‌هـا وجود نداشـته باشـد، کمیتـه تحقیق و تفحص از خودروسازی شکل خواهد گرفت.

بـه گزارش اخبار خـودرو، بحث تحقیـق و تفحص از خودروسـازی به دوره مجلـس نهم بازمی‌گردد. این گزارش اواخر تیرماه سـال ۹۱ کلید خورد و در اسفند ۹۱ هیـأت تحقیق و تفحص در کمیسـیون صنایع به صورت رسـمی کار خود را آغاز کرد. تحقیق و تفحص در ۴ اسـفند ۹۲ به اتمام و گزارش آن رسما به اطلاع رئیـس و اعضای کمیسـیون صنایع مجلس شـورای اسـلامی رسـید. رئیس هیأت تحقیـق و تفحص در صنعت خـودرو، آن زمـان رویکرد اصلـی این هیأت را آسیب‌شناسـی صنعـت خـودرو عنوان کـرده بود. حـال دوباره روز گذشـته بحث تحقیـق و تفحص از خودروسـازی بیان شد، آن هم به‌دلیل افزایش قیمتی کـه در برخی خودروهای داخلی اعمال شـده اسـت. اگرچه بارها در مجلس دهم نیز بحث تحقیق و تفحص از خودروسازی مطرح شد اما در حد حرف باقی مانده، نمونه آن خرداد۹۳ بود که اعضای کمیسـیون صنایع مجلس دهم این موضوع را مطرح کردند. حال با توجه به قیمت‌گذاری‌ها باز این موضوع مطرح شده است.

در همین زمینه عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلـس به‌طور مسـتقیم از افزایش قیمت خودروها انتقاد کرده است و می‌گوید: اگر دلیل موجهی برای ایـن افزایش قیمت‌ها وجود نداشـته باشـد، کمیته تحقیق و تفحص از خودروسازی شکل خواهد گرفت.

محمدرضا نجفی در این باره می‌گوید: «اگر مطمئن شـویم افزایش قیمت خودروی پراید و سایر خودروها بـرای پوشـش ضعف‌هـای مدیریتـی و هزینه‌هـای غیرکارشناسی و سربار در مراحل تامین تولید و فروش خودروسـازان بوده است، تقاضای تحقیق و تفحص از آن فرآیند را در مجلس به جریان می‌اندازیم.»

تبدیل ایده به کسب‌وکار از مزیت‌های نمایشگاه فناوری‌های نوین شهری است

یک فعال حوزه اســتارتاپ گفت تبدیل ایده به کسب‌وکار از مزیت‌های نمایشگاه فناوری‌های نوین شهری و نخستین رویدادی است که دانش آموزان در آن شرکت داشته و سعی می‌کنند ایده‌های خود را به کسب‌وکار تبدیل کنند.

به گزارش ایمنا، مهدی نیازمنش با اشاره به نشست فناوری با دانش آموزان ایده بازار اظهار کرد: دهمین استارتاپ ویکند در اصفهان است که در حوزه فناوری‌های نوین و به همت جهاد دانشگاهی کشور در حال برگزاری است و نخستین رویدادی اســت که دانش‌آموزان در آن شــرکت دارند و ســعی می‌کنند ایده‌های خود را به کســب‌وکار تبدیل کنند. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های نوین شــهری در اصفهان تأکید کرد: برگزاری نمایشگاه اقدام بســیار خوبی است که نشان‌دهنده حمایت شهرداری اصفهان از استارتاپ‌ها و حوزه استارتایی است.

اتاق بازرگانی میزبان بازرگانان کوچک

سومین دوره بازرگانان کوچک به همت شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان با حضور ۸۰ کودک و نوجوان در دو رده سنی شش تا ۱۸ سال و در قالب سه گروه برگزار شد.

دوره آموزشــی بازرگانان کوچک باهدف آشنایی کودکان و نوجوانان با مفاهیم اقتصادی و کارآفرینی و آموزش بازرگانی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می‌شــود و در طی دو ســال گذشته سه دوره این رویداد برگزارشده است. ماهین نقوی، مدیر دوره بازرگانان کوچک اتاق بازرگانی اصفهان در این آیین گفت: در این دوره ۴۰ساعت کلاس برای گروه سنی هفت تا۱۲ سال و ۲۲ ساعت کلاس برای گروه سنی ۱۳ تا۱۸سال برگزار شد.

وی افزود: انجام چند تست معتبر جهانی در حوزه خلاقیت (تورنس)، هوش مالی (سنجش ولخرجی)، مدل رفتارشــناسی (دیسک) و تست گلاسر از شرکت‌کنندگان گرفته شد.

وی تصریح کرد: در این دوره کارآفرینی و کسب کار اخلاق کســبوکار و کار تیمی، بازی کســبوکار، خلاقیت و حل مسئله و هوش مالی به کودکان و نوجوانان شرکت‌کننده آموزش داده شد.

اوپل، رسما به گروه پژو-سیتروئن فروخته شد

برندهای خودروسازی اوپل و واکسهال به‌صورت رسمی به گروه PSA پیوستند. چند ماه پیش، مدیران PSA اعلام کردند که این دو برند از جنرال‌موتورز آمریکا به گروه خودروسازی پژو و سیتروئن ملحق شده‌اند.

به گزارش زومیت، از دیروز اوپل و واکسهال به‌طور رسمی بخشی از گروه خودروسازی پژو و سیتروئن (Groupe PSA) هستند. PSA مالکیت این برندها را از جنرال‌موتورز در قراردادی به ارزش بیش از ۲.۲ میلیارد یورو (۲.۶ میلیارد دلار آمریکا) به دست آورده است. این قرارداد در ماه مارس امسال بسته شد، اما اخیرا به اجرا رسید. دلیل جنرال‌موتورز برای فروش اوپل و واکسهال روشن است؛ چرا که این شرکت پول کافی برای اداره و گرداندن امور این دو برند آلمانی و انگلیسی نداشت.

گروه خودروسازی PSA نمایل دارد که ساختار این شرکت‌ها را تغییر دهد. پژو_سیتروئن در نظر دارد بودجه عملیاتی این شرکت‌ها را تا سال ۲۰۲۰ به میزان ۲درصد و تا سال ۲۰۲۶ به میزان ۶درصد افزایش دهد. خرید اوپل به بخش اروپایی بازار گروه PSA تا ۱۷درصد شتاب می‌بخشد و آن را به دومین خودروساز بزرگ اروپایی پس از فولکس‌واگن تبدیل می‌کند. این قرارداد باعث بهبود ارزش اقتصادی PSA نیز خواهد شد که تقریبا به میزان ۱.۸ میلیارد یورو (۲ میلیارد دلار) در زمینه تولید، تحقیق و توسعه است.

کارلوس تاوارس، رئیس هیات‌مدیره PSA، می‌گوید:

امروز شاهد تولد یک قهرمان واقعی در اروپا هستیم، ما برای بازگشت اوپل و واکسهال به سودآوری، کمک خواهیم کرد و هدف ما قرار دادن معیارهای صنعتی جدید با همدیگر است. اوپل آلمانی باقی می‌ماند، واکسهال هم انگلیسی باقی خواهد ماند.

روشن است که امضای این قرارداد تاثیر خوبی بر بازار آینده خودرو در اروپا و جهان خواهد گذاشت. به هر حال باید منتظر ماند و دید آیا گروه خودروسازی پژو_سیتروئن می‌تواند برندهای زیان‌ده اوپل و واکسهال را که از جنرال موتورز خریداری شده‌اند، نجات دهد. دومین خودروساز بزرگ اروپایی حالا با بزرگ‌تر کردن گروه تولیدی خود، به رقابت با فولکس‌واگن و دستیابی به بازارهای فروش بزرگ‌تر فکر می‌کند.

یادداشت

مشکلات استارتاپ‌های ایرانی

محمدرضامحمدی
کارشناس کسب‌وکار

رشد و توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی در افزایش تولید، ایجاد اشتغال و کارآفرینی تأثیر مســتقیم دارد. اســتارتاپ‌های ایرانی باوجود حضور پررنگ در فضای کســبوکار ایران هنوز آنچنان که باید و شــاید تأثیر خود را بر تولید و اشــتغال نشــان نداده‌اند و اگر از تعداد انگشت‌شــمار اســتارتاپ‌های ایرانی بگذریم اغلب این اســتارتاپ‌ها با مشکل اساسی روبه‌رو هســتند که به اجمال به چند نکته اشاره می‌کنیم.

۱- یکی از مشکلات اســتارتاپ‌ها مدیریت اجرایی است. در برخی از موارد اســتارتاپ‌ها، ایده نو، کار خلاقانه، تامین ســرمایه، منابع انسانی متخصــص، امکانات و تجهیزات مناســب را دارند، امــا نبود یک مدیر اجرایی باعث می‌شــود طرح به صورت موفقی اجرا نشود. بنابراین نباید از ایــن اصل مهم غفلت کرد که یکی از دلایل مهم موفقیت اســتارتاپ مدیریت اجرایی کار اســت. اگر استارتاپ نتواند نیازهای مــردم را برای ایجاد رفاه آنها مدیریت کند در کوتاه‌مدت شکست می‌خورد.

ایده‌هــای نــو و تازه صرفــا نمی‌تواند عامل موفقیت باشد همانطور که امکانات و تجهیــزات فنی نمی‌تواند عاملی برای موفقیت استارتاپ باشد، بلکه مجموعه‌ای از عوامل باید با مدیریت درســت در کنار هم قرار بگیرند تا یک استارتاپ در سطح ملی موفق شــود. برخی از استارتاپ‌ها در شروع بسیار خوب عمل می‌کنند، اما پس از جذب مشتری آرام آرام از مسیر درست خــارج می‌شــوند و نمی‌توانــد خدمات مناســبی به مشــتریان بدهــد و همین عاملی برای شکست می‌شود.

بــا توجه به اینکــه این نــوع فعالیت وابسته به دنیای نوین فناوری است و در نوع خود بدیع و تازه است طبعا میانگین ســنی کسانی که از این نوع کســبوکارها با توجه به بیکاری حاکم بر جامعه ایرانی اســتقبال می‌کنند جوانان هستند و چون تجربه کافی و وافی در بازار اینترنتی ایران وجود ندارد، همواره با آزمون و خطا کار راه‌اندازی می‌شــود و طبعا میزان اشتباه در کســبوکارهای اینترنتی به مراتب بیشتر از کســبوکارهای سنتی اتفاق می‌افتد.

۲- استارتاپ‌های ایرانی عموما فاقد برنامه تحقیقاتی و مطالعاتی بازار هستند. شاید بدون‌اغراق بیش از ۹۰درصد این استارتاپ‌ها هیچ برنامه مکتوب مطالعاتی و تحقیقاتی ندارند و صرفا براســاس تجربه کوتاه‌مدت در فضای وب و دیدارهای هر از گاهی و گپ و گفت‌های دوسناه شکل می‌گیرنــد. در صورتی که راه‌اندازی هر کســبوکار چه اینترنتی و چه غیراینترنتی نیاز به مطالعات و تحقیقات گســترده و مکتوب کردن آنها به‌عنوان برنامه و راهکار دارد.

۳- یکی از مشکلات استارتاپ‌های ایرانی تقلید و تکرار در ایده‌پردازی اســت. خلاقیت و نوآوری در ایده‌پردازی در استارتاپ‌های ایرانی تقریبا بســیار کمرنگ است و جوانان با شناسایی برخی از سایت‌ها و سامانه‌های اینترنتی کشورهای توسعه‌یافته درصدد برمی‌آیند تا همان استارتاپ را در ایران اجرایی کنند که گاه مانند دیجی‌کالا و اســنپ موفق هستند و در اغلب موارد بــه دلیل ناهمخوانی ایده‌ها و تقلیدی و تکراری بودن با شکست روبه‌رو می‌شوند.

۴- یکی از ضرورت‌ها شــناخت بازار اینترنتی ایران است. جوان ایرانی قبل از راه‌اندازی استارتاپ باید بداند چه نیازی وجود دارد که استارتاپ او می‌تواند آن نیاز را رفع و رفاه و آرامش را برای مردم ایرانی فراهم کند. برخی از ایده‌ها نیاز جامعه ایرانی نیســت و مردم به همین دلیل از آن استقبال نمی‌کنند یا زمینه‌ها برای راه‌اندازی و بهره‌برداری آن در زمان کنونی فراهم نیست.

۵- یکی از مشکلات استارتاپ‌های ایرانی حجم بزرگ فعالیت آنهاست. اکثر افراد درصدد کســب زیادی از حجم بازار هســتند به همین دلیل در بیزینــس پلن آنها منابع مالــی در درجه اول اولویت‌ها قرار می‌گیرد. در صورتی که موفق‌ترین اســتارتاپ‌های دنیــا در ابتدا برای رفع بخش کوچکــی از نیازها و خواســته‌ها شــکل گرفته است. اســتارتاپ‌های ایرانی باید با بخش‌بندی بازار و هدف قرار دادن بخش کوچکــی از آن در بــازار آرام آرام و بدون تبلیغات رشد کنند و بزرگ شوند، اما اگر بازار هدف اســتارتاپ‌ها بزرگ باشد نیاز به ســرمایه‌گذاری کلان و تامین منابع مالی زیادی اســت و همین امر منجر به تاخیر در بازگشت سرمایه و سود می‌شود.

۶- شــاید یکی از دلایل اصلی شکست اســتارتاپ‌های ایرانــی بــه روحیه فردی آنها برگردد. مــا در کارهای فردی عموما موفق هســتیم برای همین در وزنه‌برداری و کشــتی مقام‌های جهانــی داریم اما در فوتبال هنوز نتوانســته‌ایم به درک حضور دیگری دســت یابیم. لغتنامه دهخدا که یک دایره‌المعارف بزرگ اســت به دســت یگانه اســتاد علامه علی‌اکبر دهخدا تالیف شده است در صورتی که در دنیای غرب کارهایی از نوع لغت‌نامه یک کار جمعی است. تجربه تاریخی نشان داده است که ایرانی‌ها در کارهای فردی بیشتر موفقند اما به دلیل عدم انعطاف‌پذیری و تســامح و تساهل شخصی در کارهای نویی مانند اســتارتاپ عموما با شکست روبه‌رو می‌شوند. در وضعیت کنونی جامعه ایران، اســتارتاپ‌ها باید به صورت فردی با خانوادگی یا دوســتان بسیار نزدیک راه‌اندازی شوند که این امر کار را با دشواری روبه‌رو می‌کند.

۷- یکی از عوامل شکست استارتاپ‌ها نگاه مالی و مادی به استارتاپ است. طبعا هر کســی دوســت دارد از طریق کســبوکار اینترنتی درآمد مناســبی کســب کند، اما اگر از ابتدا هدف غایی او کسب درآمد و ثروت باشد با شکســت روبه‌رو می‌شــود. جوان امروز باید بداند اگر استارتاپ موفقی راه‌اندازی کند، خود به خود موفق می‌شود و این موفقیت برای او درآمد و پول می‌آورد اما اگر از ابتدا هدف او کســب پول باشد نمی‌تواند اســتارتاپ خوبی راه‌اندازی کند. اســتارتاپ ایرانی برای اینکه بتواند در بازار کســبوکار موفق شــود، باید مجموعه‌ای از این عوامل یادشده را به صورت ســازمانی مدیریت و هدایت کند تا راه برای رشــد و توســعه اقتصاد فراهم شود.

نگاه

چگونه می‌توان سرمایه‌گذاران را شیفته استارتاپ‌ها کرد؟

اگر شــما تمایلی به ســرمایه‌گذاری روی ایده خــود ندارید، نباید انتظار داشــته باشــید که دیگران با ســرمایه‌گذاری روی ایده کاری شما ریســک کنند.

به گزارش برترین‌ها جذب ســرمایه‌گذار، اعم از اینکه ســرمایه‌دار باشــد یا ســرمایه‌گذار، به‌خصوص برای یک اســتارتاپ کار ساده‌ای نیســت. ســرمایه‌گذاران معمولا به دنبال ایده‌هایی هســتند که دنیا را متحول کنند.

تشــویق ســرمایه‌گذاران بــه ســرمایه‌گذاری روی استارتاپ وقت و حوصله می‌خواهد. با این حال شــما می‌توانید با آماده‌ســازی، برنامه‌ریزی، اســتراتژی و جســت‌وجوی مناسب ســرمایه‌گذاران را بــه ســوی یک کســب‌وکار کوچک جذب کنید. قدم اول برای راه‌اندازی یک کســب‌وکار اســتارتاپ موفق، پیــدا کردن یک ســرمایه‌گذار است.

مرحلــه ۱: پــس از بررســی‌های مختلف یک برنامه کامل تهیه کنید. فقط درباره موفقیت ایده خود صحبت نکنید. تمام اظهارات شما باید با سند و مدرک همراه باشــد. همین‌طور اطلاعاتی درباره رقبای بالقوه و نحوه پیشی گرفتن از سایرین در صنعت مربوطه جمع‌آوری کنید. اگر با این روند آشــنا نیستید، یک مشاور کسب‌وکار اســتخدام کنید تا در تهیه برنامه کاری به شما کمک کند. داشتن یک برنامه متقاعدکننده و کامل کلید اصلی جذب سرمایه‌گذاران است.

مرحله ۲: با ســایر افراد در جامعه و محله خود در ارتباط باشید. در رویدادهای شــبکه، امور کســبوکار، سمینارها در صنعت مربوطه و کارهای مشابه شرکت کنید. کارت کاری خود را به دیگران بدهید و با آنها ارتباط برقرار کنید.

مرحلــه ۳: قبل از اینکه به دنبال ســرمایه‌گذار بگردید، قســمت قابل‌ملاحظــه‌ای از پــول خود را در کســبوکار مورد نظر ســرمایه‌گذاری کنید. اگر بعد از اختصاص بخشــی از پــول خــود به کســبوکار با یک ســرمایه‌گذار روبه‌رو شــوید، او ایده شما را بیشــتر جدی خواهد گرفت. این قاعــده بازی اســت: «اگر خود شــما تمایلی به سرمایه‌گذاری روی ایــده خــود نداشــته باشــید، نباید انتظار داشــته باشــید که دیگران با ســرمایه‌گذاری روی ایده کاری شما ریسک کنند.»

مرحلــه ۴: از ســرمایه‌گذاران بالقــوه بخواهیــد به طــور حضوری بــا شــما ملاقــات کنند. یــک ارائه کامپیوتری، ویدئو یا ســایر منابع را تهیه کنید و آن را به سرمایه‌گذاران نشــان دهید و برنامه کاری خود را مطرح کنید. به ســرمایه‌گذاران نشــان دهید که محصول یا خدمات شما چگونه باعث می‌شود ســود ســرمایه‌گذاران افزایش یابد. بــا رعایت این چهــار مرحله کلیدی، می‌توانید ســرمایه‌گذاران و سرمایه‌داران را به سرمایه‌گذاری در ایده کاری خود ترغیب کنید.

خبر

میلیاردر گمنام اسپانیایی با شکست دادن جف بزوس، دومین ثروتمند جهان شد

بنیانگذار مرموز کمپانی زارا، موفق شــد با پشــت ســر گذاشتن جف بزوس، عنوان دومین فرد ثروتمند جهان را از آن خود کند. به گزارش زومیت به نقل از فوربس، آماسیو اورتگا، روز پنج‌شنبه، به‌عنــوان دومین فرد ثروتمنــد جهان در فهرســت میلیاردرهای بلومبرگ دست یافت.

جف بزوس، بنیانگذار و مدیرعامل آمازون که هفته گذشته برای چند ساعت موفق شد عنوان ثروتمندترین فرد جهان را تصاحب و جایگزین بیل گیتس شود، اکنون به جایگاه سوم تنزل یافته است. سقوط بزوس ناشی از نوسانات ارزش سهام آمازون است. پنجشنبه هفته گذشته، ارزش سهام این غول خرده‌فروشی آنلاین به میزان ۵درصد کاهش یافت.

فوربــس، ثــروت شــخصی اورتــگا را تــا پنجشــنبه بعدازظهر ۸۵.۵ میلیــارد دلار تخمیــن زده اســت که در مقایســه با ۸۴.۶ میلیارد دلار ثروت شخصی بزوس، رقم بالاتری محسوب می‌شود. باوجــود ثروت هنگفت اورتگا، بســیاری از مردم تا به حال نامی از وی نشنیده‌اند.

این میلیاردر اسپانیایی به‌شدت شخص مرموزی است و به ندرت در محافل عمومی ظاهر می‌شود و در طول زندگی حرفه‌ای موفق خود بیش از چند مصاحبه انگشت‌شمار انجام نداده است.

کســبوکار اورتگا با پایه‌گذاری زارا، کمپانی مطرح پوشاک و مد و به همراه همســر سابقش روزالیا در سال ۱۹۷۵ آغاز شد. در حال حاضر، ایندیتکس، کمپانی خرده‌فروشــی وی مالک شــرکت‌های زارا، ماســیمو دوتی و پال‌اند بیر با ۷۴۸۵ شعبه در سرتاسر جهان است.

افزایش سه برابری سود عملیاتی سونی طی بهار ۲۰۱۷

گزارش مالی ســونی برای ســه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ میلادی نشان از افزایش درآمد و ســه برابر شدن سود خالص این کمپانی ژاپنی همراه با افزایش فروش گوشی دارد.

به گزارش زومیت، ســونی گــزارش مالی مربوط به ســه ماهه دوم سال جاری میلادی را منتشــر کرده است. براســاس این گزارش، این کمپانی کرای موفق شده طی بهار سال جــاری میلادی درآمد خود را در مقایســه با مدت مشابه سال گذشــته ۱۵درصد افزایش داده و به ۱۶۸۳ میلیارد دلار برســاند. ســود عملیاتی این کمپانی بیــش از ۱۴۳ میلیارد دلار گزارش شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیش از سه برابر افزایش داشته است.

ســونی موبایل موفق شــده طی سه ماهه اول ســال جاری بیش از ۳.۴ میلیون دستگاه درآمد ســونی از بخش موبایــل بیش از ۱۶۴ میلیارد دلار گزارش شــده که نسبت به بهار ۲۰۱۶ کاهشــی ۳درصدی را به سونی تحمیل کرده اســت. این کاهش ریشــه در افزایش فروش گوشــی‌های میان رده و رده پایین سونی دارد که سود و درآمد چندانی را عاید کمپانی ژاپنی نمی‌کنند.

البتــه باید به این نکته اشــاره کرد که با وجود کاهش درآمد فروش، ســود عملیاتی حاصل از فروش گوشی‌های هوشمند سونی افزایش یافته و به ۳۲میلیون دلار رســیده که دلیل اصلــی این افزایش کاهش هزینه‌های عملیاتی و همچنین تحقیق و توسعه است.

با توجه به اینکه میزان عرضه گوشــی‌های هوشــمند سونی هر فصل افزایــش پیدا می‌کنــد، انتظار می‌رود در آینده نزدیک شــاهد عرضه محصولات هیجان انگیزی از سوی سونی باشیم.

حمایت مجلس از صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه

عضو کمیســیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه (VC) از حمایت مجلس برخوردارند، اعلام کرد راهی به جز حمایت از شــرکت‌های دانش‌بنیان در کشــور نداریم و لازم است که این شرکت‌ها به شکلی قدرتمندانه از سوی دولت نیز حمایت شوند.

علــی قربانی عضــو کمیســیون برنامه و بودجه مجلس، با مثبت دانســتن عملکرد ســازمان بــورس در حمایت از شــرکت‌های دانش‌بنیــان گفت: حمایت از شــرکت‌های دانش‌بنیان یکی از بندهای بیســت‌وچهارگانه اقتصاد مقاومتی اســت و حمایت بازار ســرمایه از این شــرکت‌ها قطعا رشــد و بهره‌وری در اقتصاد کشــور را به همراه خواهد داشت. وی افــزود: در نتیجه این حمایت علاوه بر رشــد عملکرد این شرکت‌ها شاهد بالا رفتن راندمان اقتصادی کشــور و در نهایت ایجاد اشــتغال، افزایش تولیــد و رونق اقتصادی خواهیم بود. عضو کمیســیون برنامه و بودجه مجلس در مورد نقش صندوق‌های ســرمایه‌گذاری جســورانه(VC) در بازار ســرمایه تصریح کرد: صندوق سرمایه‌گذاری جســورانه کمک قابل توجهــی به حوزه کارآفرینی کــرده و از حمایت مجلس نیز برخوردارند. قربانی افزود: برای تداوم فعالیت این صندوق‌ها باید حمایت لازم از آنها صــورت گرفته و در کنار آن شــرکت‌های دانش‌بنیان، صادرات، افزایش تولید و کاهش تعرفه‌ها پشــت ســر آنها قرار گیرنــد تا موجب بهــره‌وری این صندوق‌ها شــده و ســرمایه‌گذاری در این صندوق‌ها برای سرمایه‌گذار مقرون به صرفه باشد.

عضو کمیســیون برنامه و بودجه مجلس بــا تأکید بر اینکه ما راهــی به جز حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور نداریم، تصریح کرد: لازم اســت که این شــرکت‌ها به شــکلی قدرتمندانه از ســوی دولت نیز حمایــت شــوند. عضو کمیســیون برنامه و بودجه، در مجلس شــورای اسلامی درباره عملکــرد بــورس در حوزه ابزارهــای نوین مالی نیز گفت: استفاده از این قبیل ابزارها نیازمند شفافیت است و نتیجه شفافیت انجام سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در بورس اســت و در صورتی که از این ابزار به نحو بهتری استفاده شود موجب رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال خواهد شد.

فاضل همامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های فولاد و معدن خبر داد

تسهیل کسب‌وکار تعاونی‌ها با ارائه ضمانت سفته‌ای

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های ســراســری فولاد و معدن کشور از تسهیل ارائه ضمانت‌نامه‌ها برای تعاونی‌ها از ســوی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعــاون خبر داد و گفت: طرح کارورزی برای آموزش به کارورزان در صنعت فــولاد اجرایــی می‌شــود. «فاضــل همامی» مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های ســراسری فولاد و معدن کشور با اشاره به راهبردهای هفت‌گانه طرح تحول بخش تعاون اظهار داشــت: طبق ایــن راهبردها، ســهم بخــش تعــاون باید از حــدود ۱درصد به ۲۵درصد برســد و با توجه بــه اطلاعات موجود، اجرای طرح تحول تا حد زیادی پیش رفته اســت. وی با اشاره به اینکه ایجاد تعاملات شــبکه‌های تعاونی‌ها از اهداف طرح تحول‌بخش تعاون اســت، گفت: تعاونی‌ها در کشور حدود ۳۰۰هزار فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند که ایجاد ارتباط مستقیم بین آنان برای رفع نیاز منجر به توسعه این بخش و در نتیجه ارائه ســفته، بیش از ۲۰ میلیارد تومان ضمانت‌نامه دریافت کرده‌اند که در تســهیل ســرمایه‌گذاری و کســب‌وکار آنها مؤثر بوده اســت.همامی با بیان اینکه حضور جدی تعاونی‌ها و فعالان این بخش در عرصه‌های مختلف اقتصادی موجــب رونق این بخش خواهد شــد، گفت: آقای ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از زمان تصدی این مســئولیت در نمایشــگاه‌ها و رویدادهای بخش تعاون حضور پیدا کرده و از نزدیک شاهد فعالیت‌ها و کاستی‌های این بخش بوده اســت، به‌طوری که در جریان این اقدامات، بســیاری از مشکلات مرتفع شده‌اند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های سراسری فولاد و معــدن کشــور همچنین از اجــرای طرح کارورزی بــرای تعاونی‌های این صنعت خبر داد و گفت: قرار شده تا اجرای طرح کارورزی بــا هماهنگی مدیــران این صنعــت اجرایی شــود، به‌طوری که آموزش آن را اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها برعهده بگیرند. وی ابراز امیدواری کرد تا در چهار ســال آتی همانند گذشــته، حمایت‌ها از بخش تعاون کشور تداوم یابد تا شاهد توسعه بیش از پیش این بخش مردمی اقتصادی کشور باشیم.

معرفی برگزیدگان سومین رویداد هم‌آفرینی همراه اول

اختتامیــه ســومین رویــداد هم‌آفرینی همراه اول با مشــارکت دانشــگاه شــیراز، روز چهارشــنبه ۲۸ تیرماه در شــیراز برگزار شد. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات ســیار ایران، سومین رویداد از مجموعه رویدادهای هم‌آفرینــی همــراه اول چهارشــنبه ۲۸ تیرماه با حضــور دکتــر حمیدرضا نیکوفــر قائم مقام مدیرعامــل همراه اول، مهنــدس بهمن آصفی مدیــرکل نوآوری و توســعه کســبوکار همراه اول، مهندس خســرو سلجوقی عضو هیأت عامل ســازمان فناوری اطلاعات ایــران، دکتور ابراهیم گشتاســبی‌راد رئیس دانشــگاه شــیراز، صاحبان ایده شرکت‌کننده در سومین رویداد هم‌آفرینی، جمعی از مدیران همراه اول و مسئولان دانشــگاه شــیراز در تالار خوارزمی دانشگاه شیراز برگزار شد. در این مراســم نیکوفر، قائم مقام مدیرعامل همــراه اول با اشــاره بــه نقش همــراه اول در حمایت از کارآفرینی گفت: هم‌اکنون همراه اول با همکاری شرکت «حرکت اول» به‌عنوان سرمایه‌گذار و شرکت‌های «هاب» در نقش شــتاب‌دهنده در دانشــگاه‌های مختلف، به ایده‌پردازان دانشــگاهی کمــک می‌کند تا بتوانند ارزش‌آفرینی کرده و ایده‌های خود را اجرایی کنند.

IoT و افزار به ترتیب رتبه اول و دوم و تیم‌های اســتند هوشمند تعاملی و طراحی و توسعه نرم‌افزارهای کاربردی کنترل اشیا هوشمند به دلیل نزدیکی امتیاز به‌عنوان تیم‌های سوم معرفی شدند.

وی همچنین به تحولات در اکوســیســتم تلفن همــراه و خدمات دیجیتال و ظهور هوش شناختی و موج آینده فناوری اشاره کرد. در ادامه گشتاسبی راد رئیس دانشــگاه شیراز در ســخنان خود به اهمیت نوآوری و کارآفرینی اشاره و از پتانسیل بالای دانشگاه شیراز برای رشد و ارتقــای نوآوری و کارآفرینی یاد کرد. در پایان مهندس نیــک محمدی، رئیس کمیته داوران ایــن همایش، گزارشــی از مراحــل برگزاری رویداد و اهــداف هم‌آفرینی، معیارهای داوری و نحوه ارزیابی تیم‌ها ارائه کرد و گفت: در این رویداد ۱۲۴ طرح از تیم‌های شرکت‌کننده، در موضوعات «اینترنت اشــیا»، «تحلیل داده‌ها»، «فین تک» و «گردشگری» دریافت شده بود که از میان ۲۳ طرح داوری شــده، ســرانجام چهــار طرح برتر کمیته داوران برگزیده شــد. گفتنی اســت در ســومین رویداد هم آفرینی همراه اول تیم‌های آبیاری هوشمند به وسیله

کلید

روش‌های مختلف تبلیغ در بازاریابی پارتیزانی

تبلیغات در بازاریابی پارتیزانی نوعی از بازاریابی است که شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های کوچک یا تازه‌تأسیس کـه بودجه چندانی ندارند قصد دارند با کمترین هزینه و بودجه بیشـترین نتیجه را بگیرند. بنابراین، در ادامه به نقل از سـایت پـارک بازاریابی ایـران به روش‌های تبلیغاتی این نوع از بازاریابی پرداخته می‌شود.

۱- تبلیغ توسط مشتریان

یکـی از روش‌هایی که در بازاریابـی پارتیزانی به آن تکیه می‌شـود اسـتفاده از مشـتریان به منظور تبلیغ کالاسـت. این نوع تبلیغ به این صورت انجام می‌شـود که خود مشـتریان به دلیل اسـتفاده از کالا یا خدمات و سـطح رضایتی را که از استفاده از آن کالا یا خدمات به دسـت آورده‌اند در اختیار سـایر افراد قرار می‌دهند و دیگـران نیز بـه خرید از محصولات شـرکت مذکور ترغیب می‌شوند.

۳- ارسال پیام تبلیغاتی از طریق تلفن همراه

روش تبلیغـات بعدی که در بازاریابی پارتیزانی مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد، ارسـال پیام یا همان مسیج به گوشـی‌های تلفن همراه افراد اسـت. این روش امروزه بسـیار رواج پیدا کرده و به وفور توسـط شـرکت‌ها و کسب‌وکارهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۳- کارت‌های تبلیغاتی در فروشگاه‌ها

برخی فروشـگاه‌ها یا سـوپرمارکت‌ها هنگام خرید، یک کارت، بروشـور یا برگه‌ای که حاوی تبلیغات است ممکن اسـت در میـان کالاهای خریداری شـده قرار دهند. این نوع تبلیغات نیز که در محل‌های توزیع کالا انجام می‌شـود یا بنری که در آن محل نصب می‌شـود یک نمونه دیگر از تبلیغ کـردن در بازاریابی پارتیزانی است.

۴- ارائه تبلیغات در محل ویژه توزیع

در فروشـگاهی که لوازم خانگی به فروش می‌رسـد یا فروشـگاهی که موادغذایی در آن فروخته می‌شـود، اگر تبلیغات در خصوص آن کالاها انجام شـود بسـیار می‌توانـد نظـر مشـتریان و مخاطبـان را تغییر دهد. مشـتریانی کـه برای تهیـه کالای مورد نیـاز خود به فروشـگاه مراجعه کرده‌انـد با تبلیغ یـک محصول یا شـرکت جدید مواجه می‌شوند و احتمال اینکه تصمیم به خرید بگیرند بسـیار بالاسـت. به همیـن دلیل این روش از تبلیغ در بازاریابی پارتیزانی مورد استفاده قرار می‌گیـرد که با کمترین هزینه ممکن اسـت به نتیجه دلخواه خود برسند.

۵- استفاده از بازاریابی اینترنتی

روش دیگری که بدین منظور می‌تواند مورد استفاده قرار بگیرد و به سـهولت و سـرعت، افراد بیشـتری را پوشـش دهد اسـتفاده از پیام‌های تبلیغاتی است که در بازاریابی اینترنتی و مجازی انتشـار می‌شود. از آنجا که ممکن اسـت در این صفحـات اینترنتی و پیج‌های تخصصـی، افرادی که به این صفحات مراجعه می‌کنند مدیـران و بازاریابان شـرکت‌های دیگر و شـرکت‌های رقیب باشـند آن افـراد نیز می‌توانند مـورد هدف این تبلیغات باشند.

۶- تهیه شماره تلفن و ایمیل مشتریان

در ایـن روش معمولا سـعی می‌کننـد هنگام خرید مشـتریان، شـماره تلفن و ایمیل مشـتریان را از آنها بگیرنـد تا ارتباط بادوامی را با آنهـا برقرار کنند و آنها را در جریـان محصولات جدیـد و تغییرات و تحولات تولیدات خود قرار دهند.

۷- درج اطلاعات ارتباطی

در ایـن نوع از تبلیـغ در بازاریابی پارتیزانی سـعی می‌کننـد راه‌های ارتباطـی خود مانند شـماره تلفن، آدرس و آدرس صفحـه بازاریابـی اینترنتی خود را در برگه یـا روی کالاها درج کنند تا مشـتریان بتوانند با آنها ارتباط برقرار کرده و نظرات خود را منتقل کنند.

کاربردهای موثر تراکت‌های تبلیغاتی

تراکت تبلیغاتی معمولا برگه‌ای چاپی و تانشده است که برای جلب توجه مـردم به رویـدادی خاص، خدمـات، ایده یا محصـول به کار گرفته می‌شـود. تراکـت تبلیغاتی معمولا پیام خیلی ساده‌ای در خود دارد که به راحتی منتقل می‌شود. تراکت معمولاً روی کاغذی به اندازه ۸.۵ در ۱۱ اینچ چاپ می‌شـود تا هزینه چـاپ آن کاهش پیدا کند، البته تراکـت تبلیغاتی اندازه ثابتی نـدارد و می‌تواند در هـر اندازه‌ای انتشار یابد. معمولا فقط یک طرف برگه تراکت تبلیغاتی چاپ می‌شود، با این حال قانون خاصی وجود ندارد که چاپ هر دو طرف تراکت را منع کند.

معمـولا تراکت‌هـا بـه صورت دست‌به‌دسـت، در مکان‌هایـی که رفت‌وآمـد زیاد اسـت یا مـردم به دلیل خاصی گرد هم آمده‌اند مانند نمایشگاه‌ها یا مراسم مردمی پخش می‌شود. همچنین تراکت تبلیغاتی می‌تواند تا شده و به صورت نامه‌ای مستقل درآید یا اینکه در پاکت نامه قرار بگیرد. تراکت تبلیغاتی می‌تواند با هر رنگی چاپ شـود، با این حال رنگی بـودن تمام صفحه بیشـتر توصیه می‌شود زیرا می‌تواند هدف اصلـی تراکت تبلیغاتی را که جلب توجه مردم است برآورده کند.

تراکـت تبلیغاتی معمـولا عمر کوتاهـی دارد، به‌عنوان مثال فقط برای اطـلاع یک رویـداد یا اتفاق ماننـد افتتاح فروشـگاه بـزرگ یا حراج خاص اسـتفاده می‌شـود. به همیـن دلیل لزوما نیازی نیسـت کاغذی که بـرای تراکت تبلیغاتی استفاده می‌شود سنگین باشد، ولی بهتر اسـت تراکت روی کاغذهای ضخیم‌تر چاپ شود تا در صورتی که نیاز باشد بارها از اطلاعات روی آن اسـتفاده کرد، (مثلا در مواردی که دستورالعمل اسـتفاده از وسیله‌ای وجـود دارد) بتواند به راحتی برای مدت طولانی دوام بیاورد. در ادامه مطلب که توسـط سایت chetor برگرفتـه از en. wikipedia و formaxprinting.com ارائـه شـده است بیشـتر به این موضوع می‌پردازیم.

کاربـرد تراکـت تبلیغاتی در کجاست؟

تراکت‌هـای تبلیغاتـی ممکـن اسـت توسـط افراد، شـرکت‌ها یا سـازمان‌های غیرانتفاعی یا دولتی مورد اسـتفاده قرار بگیرند. اهداف استفاده از تراکت تبلیغاتی به شرح زیر هستند.

- تبلیغ بـرای رویـدادی مانند کنسـرت موسـیقی، جشـنواره یا گردهمایی سیاسی یا اجتماعی.

- تبلیـغ تجارتـی که بـر پایه فـروش کالا اسـتوار اسـت، مانند سـوپرمارکت‌های بزرگ یا تجارتی کـه بر پایـه خدمات اسـت مانند رستوران.

- انتقال پیامی سیاسی، اجتماعی یـا مذهبی کـه می‌تواند بخشـی از کمپینـی سیاسـی بـرای نامزد انتخاباتـی جهت متقاعد سـاختن مردم باشد.

- اسـتخدام برای شـرکت‌ها یا سازمان‌ها.

استفاده از تراکت تبلیغاتی مانند کارت‌پستال یا پوسترهای کوچک، روشـی کم هزینه بـرای بازاریابی، تبلیغات یا برقراری ارتباط با عموم مـردم اسـت. تراکت‌هـای تبلیغاتی دارای سـایزهای متفاوتـی هسـتند. بعضی از آنهـا شـامل مـوارد زیر می‌شوند:

- A4 (تقریبـا اندـازه سربرگ)
- A5 (تقریبا نصف اندازه سربرگ)
- DL (انـدازه کـارت تبریک)
- A6 (انـدازه کارت‌پستال)

تهیـه و تولید تراکـت تبلیغاتی بسیار کم‌هزینه است و فقط با یک دستگاه چاپ معمولی می‌توان این کار را انجام داد. اسـتفاده از آنها در دهه ۹۰ میلادی و با توسعه سیستم چاپ رومیزی رونق گرفت. امروزه با کامپیوتـر و چاپگرهـای خانگی و دستگاه فتوکپی می‌توان به راحتی تراکت‌هـای تبلیغاتی را چاپ کرد. همچنین در عصر حاضر با استفاده از اینترنت، مشتریان و شرکت‌های تبلیغاتی می‌توانند طرح‌های مورد نظـر خود را با هـم مبادله کنند و در نهایت از طریق پست، محصول نهایی را تحویل بگیرند.

تراکت تبلیغاتی، رسانه جدیدی نیست. قبل از جنگ‌های استقلال آمریـکا، تعدادی از مهاجرانی که از قانون تمبر (تصویب شـده در سال ۱۷۶۵) ناراضی بودند، جلسـات و نشست‌هایی ضد این قانون تشکیل دادنـد. آنها بـرای جلب حمایت‌ها مجبـور بودند هوادارانـی برای این جلسات پیدا کنند و به همین دلیل برگه‌هـا و جزواتی چـاپ و در بین مردم پخش می‌کردند.

در سـال‌های ۲۰۰۰، بعضـی از دادگاه‌ها در ایالات متحده استفاده از تراکت‌های تبلیغاتی را در بعضی مکان‌هـا ممنوع کردنـد. بعضی از مالـکان، تابلوهایی بـر ملک خود نصب می‌کنند که نوشته «تبلیغات نچسبانید» روی آن دیده می‌شود. این نوشته معمولا روی حصارهای چوبی که اطراف محلی مسکونی را احاطـه کرده‌اند یا دیوار املاکی که تخلیه هستند دیده می‌شود.

محتوا اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد؛ فقط به تصاویر و طراحی زیبا در تراکت تبلیغاتی تکیه نکنید. تصاویر و طراحی برای جلب توجه بسیار مفید هستند اما محتوا همیشه از اهمیت بالاتری برخوردار است

توزیع و استفاده

تراکت‌هـای تبلیغاتـی معمولا بـه چندین روش توزیـع و پخش می‌شوند که از آن جمله می‌توان به پخش شدن بین مردم در خیابان‌ها، فرسـتادن به درب خانه‌ها از طریق پسـت، به داخل خانه‌هـا انداختن از میـان درب، قـرار گرفتـن زیر برف‌پاک‌کن ماشین‌ها، توزیع شدن بین مردم در نمایشـگاه یا مراسـم خاصی یا چسـباندن روی دیوارها اشـاره کـرد. گاهی ایـن تراکت‌ها روی بولتن‌هایی در کافی‌شـاپ‌ها، دانشگاه‌ها یا مکان‌هایی از این دست نیز گذاشته می‌شوند.

امـروزه تعـدادی از افـراد یـا سـازمان‌ها، تراکت‌های تبلیغاتی را از طریـق ایمیل ارسـال می‌کنند. ایـن کار هزینه‌های چاپ و پسـت یـا اسـتخدام افـرادی برای پخـش کـردن تراکت‌ها در بین مـردم را از بین می‌برد. تراکـت الکترونیکی می‌تواند در متن ایمیل گنجانده یا به آن ضمیمه شود.

گذشته از همه اینها موارد مهمی وجود دارد که باید در نظر گرفته شوند.

- محتـوا اهمیـت فوق‌العـاده‌ای دارد: فقـط به تصاویـر و طراحی زیبا در تراکت تبلیغاتی تکیه نکنید. تصاویر و طراحی برای جلب توجه بسـیار مفید هسـتند اما محتوا همیشـه از اهمیت بالاتری برخوردار اسـت. مخاطب شما کیست؟ هدف تراکت تبلیغاتی چیسـت؟ پاسخ دادن به این قبیل سـوالات، به شما کمک می‌کند از تیتر مناسـب اسـتفاده کنید، کلمات درست را انتخاب و به بهترین شکل ممکن تراکت‌ها را در بین مردم توزیع کنید.

- جلـب توجه کنیـد: تراکت تبلیغاتی شـما باید بـا تراکت‌های دیگر به شـکلی متفاوت باشد که مردم را به خواندن آن ترغیب کند. از تصاویر جذاب، رنگ‌های روشن و چاپ با کیفیت استفاده کنید. سعی کنید با استفاده از جملاتی که جلب توجه می‌کنند، تعداد بیشـتری از افـراد را بـه خوانـدن تراکت خود تشویق کنید.

- استفاده نکردن از تصاویر، بهتر از بـه کار بردن تصاویر بد اسـت: از تصاویر بـا کیفیت بالا و خوب بـرای ایجـاد تمرکز بصری استفاده کنید. اگر تراکت تبلیغاتی شـما از تصویری کـه جلب توجه کـرده و روایتگر داسـتانی باشـد برخوردار نیسـت، همـان بهتر که اصلا تصویری در آن بـه کار نرود. به جـای آن می‌توانید از طراحی با اسـتفاده از متن و رنگ‌های شـاد استفاده کنید.

- اطلاعـات مفیـد در آن قـرار دهیـد: معمـولا مـردم به اطلاعاتی علاقـه دارند که به نوعی بتواند برای‌شـان مفید باشد. برای یـک لحظه خودتـان را بـه جای مشـتریان‌تان قرار دهید. شـرکت شـما چه محصولی می‌تواند تولید کند که به سـود آنها باشد؟ نیازها و خواسـته‌های مشـتریان‌تان چه هستند؟ سـعی کنید آن نیازها را مورد هدف قـرار دهید. برای اینکه توجه و علاقه خوانندگان خود را از دست ندهید مختصر و مفید حرف بزنید. تراکت را بـا اطلاعات اضافه و غیرضـروری پر نکنید. از جملات کوتاه استفاده کنید و فقط در مورد موضوع مورد نظر اطلاعات بدهید.

- دلیلی بـرای اقدام و عمل بـه مخاطـب بدهیـد: در مورد نتیجـه‌ای کـه از ایـن تبلیغـات انتظار دارید واضح و شفاف باشید. انتظـار داریـد مخاطبـان بعد از خواندن تراکت تبلیغاتی شـما چه واکنشی نشان دهند؟ با استفاده از جمله‌ای که آنهـا را به اقدام مورد نظر تشـویق می‌کنـد، قصد خود را نشـان دهیـد. در میان جملات رایجی که برای این منظور استفاده می‌شـوند می‌توان به «همین حالا صرفه‌جویـی کنیـد»، «مجانـی ثبت‌نـام کنیـد»، «همیـن حالا سـفارش دهید» و «همین امروز تماس بگیرید» اشـاره کرد. برای افزایش قـدرت جملات، می‌توانید از محدودیـت زمانی برای اقدامات مخاطبان استفاده کنید.

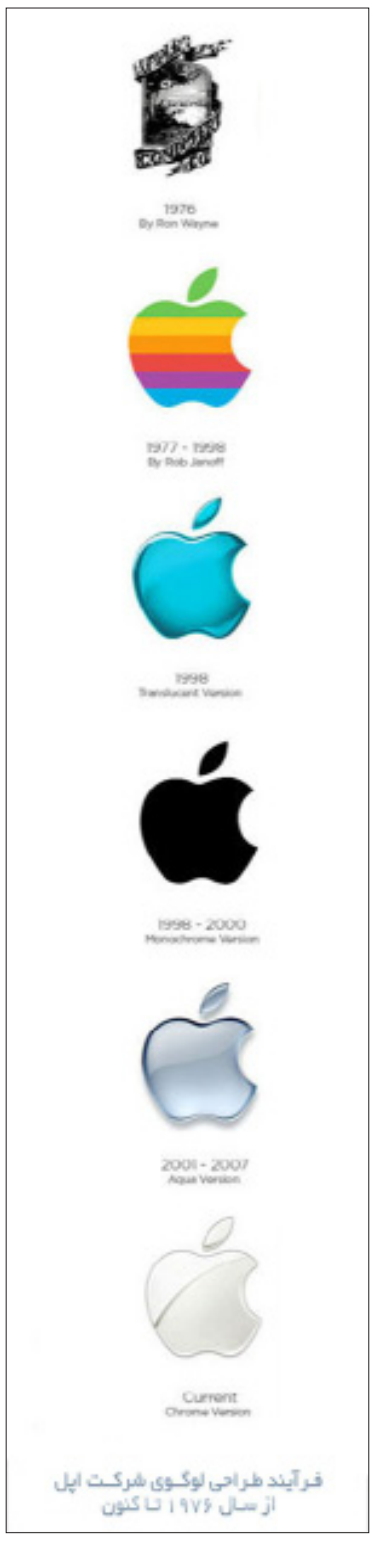
- بارها و بارها متن را خوانده و آزمایـش کنید: بارها این اتفاق افتاده است که به خاطر یک اشتباه کوچک، هزاران تراکت دوباره چاپ شده‌اند. متن تراکت تبلیغاتی خود را بارها و بارها بخوانید. قبل از اینکه تراکت‌هـا را در حجم بالا به چاپ برسـانید، تعداد کمی آزمایشـی چـاپ و بین مـردم توزیع کنید تا مطمئن شـوید هیچ اشتباهی در آنهـا رخ نداده اسـت. از این چاپ آزمایشـی می‌توانید متوجه شوید که مثلا اندازه عنوان مناسب است و می‌تواند از فاصله دور جلب توجه کند یا نه.

تبلیغات خلاق

در تبلیغات خلاقانه بالا که برای کافه‌های زنجیره‌ای اُلیور براون (Oliver Brown) طراحی شده، دو فنجان قهوه نشان داده می‌شود که روی آنها پودر شکلات به صورت چشم‌هایی به شدت خسته پاشیده شده است. استفاده از این تصویر کاملا جاست، زیرا کافه‌های زنجیره‌ای الیور براون بیش از ساعات معمول، باز هستند.

ایستگاه تبلیغات

چرا برند اپل طراحی لوگوی خود را تغییر داد؟



آیـا می‌دانید برای نخسـتین بـار طراحی لوگوی شـرکت اپل را یک جوان هنگ کنگـی ایده‌پردازی و طراحی کرده اسـت؟ داسـتان تغییـر لوگوی اپل از آنجایی شـروع شد که اسـتیو جابز در اواخر سال ۱۹۷۷بعد از چندین بار شکسـت مجدد به شـرکت اپل بازگشت.

در شـرایطی که شـرکت همیشـه مورد تمسخر دیگران بود، اسـتیو جابز برای توسعه شرکت و عبور از کنایه‌ها تصمیم به طراحی مجدد لوگوی شـرکت اپـل کرد. لوگوی اپل در ابتدای طراحی شـکل یک سـیب با رنگین کمان بود، اما اسـتیو جابز با حذف رنگین‌کمان و یکرنگ کردن شـکل سـیب، به لوگو هویت و یکپارچگی بخشید.

تغییر لوگو در شـرکت اپـل دو نتیجه خیلی مهم داشت.

۱- بـا حذف رنگارنـگ بودن لوگـو، کمپانی اپل به صـورت جدی‌تر و حرفه‌ای‌تر کار خـود را آغاز و لوگـوی تک رنـگ، اپل را منحصربه‌فـرد و آن را به دنیای مدرن معرفی کرد.

۲- چارچـوب لوگوی اپل حفظ شـد تا به صورت حرفه‌ای ارتباطش را با مخاطبان وفادار قدیمی حفظ کند. تغییر در جنس لوگوی اپل ابتکاری بود که آن را به شیشه و چرم و جیوه مایع تغییر داد. در نهایت لوگوی تغییـر یافته اپل مخاطبان را به اسـتفاده از کالای باکیفیت و زندگی کاملا مرفه تشویق کرد.

هم‌اکنون لوگوی برند مشـهور این روزهای موبایل و لپ تاپ و... اپل، تک رنگ (سفید) است که توجه بالای ایـن برند را به کیفیـت و عملکرد محصولات خود نشان می‌دهد.

علت انتخاب نام اپل را می‌دانید؟

در یکی از یادداشـت‌های اسـتیو جابز آمده است زمانی‌کـه وی رژیـم داشـته و به دسـتور پزشـک میوه‌خوار شـده بود، به یکی از باغ‌های سـیب سـر می‌زنـد که در همـان مکان متوجه می‌شـود کلمه Apple نامی جالب و با طراوت است.

در حال حاضـر برند اپل معتبرتریـن برند جهان است که بالغ بر ۱۱۸ میلیارد دلار ارزش واقعی دارد.

داستان پرماجرای بازاریابی از کجا شروع شد؟

بازاریابی برای هر کسب‌وکاری حیاتی است. بازاریابی فرآیندی است که شامل تحقیق، ترویج و فروش محصولات و خدمات به بازار هدف (مصرف‌کنندگان) می‌شود. می‌گویند بازاریابی مانند چتر بزرگی است که فروش مستقیم، تبلیغات و روابط عمومی (یعنی تمامی تاکتیک‌هایی که بخش‌های مختلف استراتژی بازاریابی را می‌سازند) زیرمجموعه‌های آن هستند. حرف آخر هر کسب‌وکاری، سود است و برای موفقیت در فروش محصولات و خدمات به بازاریابی نیاز است و بهتر بگوییم این هنر، ابزار حیاتی صاحبان مشاغل برای رسیدن به موفقیت است. شاید شگفت‌انگیزترین محصول با بیشترین تقاضا هم‌اکنون در اختیار شما باشد، اما اگر مردم از وجود چنین کالایی باخبر نباشند یا ارزش آن را ندانند، سودی نصیب شما نخواهد شد. اما در مورد تاریخچه بازاریابی چه می‌دانید؟ مفهوم آن چیست و چه انواعی دارد؟ در مقاله پیش‌رو پاسخ این پرسش‌ها را بیابید.

به گزارش سایت چطور برگرفته از historycooperative. Org امروزه بازاریابی به‌عنوان آمیزه پیشرفته‌ای از استراتژی و فناوری شناخته شده است، با وجود این، همیشه اینطور نبوده است. تاریخچه بازاریابی، آنطور که ما می‌دانیم، شروع ساده‌ای داشته و با تلاش برای فروش کالاها و خدمات آغاز شده است. قدمت تلاش‌های صورت‌گرفته در این زمینه، ممکن است به قدمت تمدن بشر باشد. به اعتقاد برخی افراد، این روند با تلاش برای ارائه کالاها به شیوه خاصی برای تجارت، آغاز شده است. تاریخچه بازاریابی با تلاش برای توسعه ارتباطات متقاعدکننده برای فروش کالاها و خدمات آغاز شده و ریشه در چین و هند باستان دارد. شاید آن زمان، این فعالیت به‌عنوان یک کسب‌وکار بازاریابی شناخته‌شده نبوده است، اما ایده بازاریابی، آن زمان شکل گرفت و پیشرفت خود را آغاز کرد.

مفهوم بازاریابی

ایده‌های بازاریابی، با توجه به شناخت ما در عصر مدرن کنونی، در جریان انقلاب صنعتی آغاز شدند. این دوره، اواخر قرن هجدهم آغاز شد و تا قرن نوزدهم ادامه یافت. انقلاب صنعتی، دوره تغییرات سریع اجتماعی بود که نوآوری‌ها در صنایع علمی و فنی، محرک آن بودند. در جریان انقلاب صنعتی بود که مردم به تدریج دریافتند خرید کالاها نسبت به ساختن آنها، آسان‌تر است. تولید انبوه، صنایع بسیاری را ایجاد کرد که همگی آنها در جهت برطرف کردن نیازهای بازار رو به رشد مصرف‌کننده، تلاش می‌کردند. زیرساخت‌های حمل‌ونقل و رسانه‌ها شکل گرفتند. در این بین، تولیدکنندگان نیاز پیدا کردند برای گسترش کالاهای مورد نیاز مشتریان، راه‌های بهتری پیدا کنند و برای مطلع کردن آنها از این کالاها، رویکرد پیچیده‌تری را در پیش بگیرند.

رقابت افزایش‌یافته

رقابت در دنیای کسب‌وکار از اواخر دهه ۱۹۴۰ آغاز شد و تا اوایل قرن بیستم، شدید شد. نیاز به افزایش فروش با استفاده از تکنیک‌های بازاریابی، برای رقابتی شدن، ضروری شد. ارزش توانایی توسعه یک برند و بازاریابی درست آن، افزایش یافت و به این ترتیب تاریخچه بازاریابی را متحول کرد.

رقابت، نیاز به افزایش تولید و سهم بازار را در تمام صنایع بالا برد. بازاریابی به تدریج بر روش‌های پخش و انواع ارتباطات مصرف‌کننده، تاکید می‌کرد. به‌زودی، هدف به این تبدیل شد که مصرف‌کنندگان را ترغیب کنند که کالاها و خدمات ارائه‌شده توسط یک شرکت بهتر از شرکت دیگری است که همان کالاها و خدمات را ارائه می‌کند.

کسب‌وکار بازاریابی

با آغاز دهه ۶۰ میلادی، بازارها در بسیاری از صنایع، از رقابت اشباع شدند. در این زمان، برای جذب و حفظ مشتریان به متخصصانی در حیطه بازاریابی مستقیم نیاز بود. در این دوره، شرکت‌ها به تمام حوزه‌های کاری‌شان، فقط یک هدف را دیکته می‌کردند و آن، بازاریابی محصولات و خدمات یک شرکت بود.

در این دهه، مدیریت بازاریابی، مهارتی را توسعه داد که لازمه موفقیت کسب‌وکار بود. مدیران بازاریابی، شروع به مشارکت در برنامه‌ریزی‌های استراتژیک کردند. مشارکت آنها در تعیین هزینه، روش‌های به کار رفته برای تبادل اطلاعات درباره محصولات و خدمات با مصرف‌کنندگان، مهم بود.

برندینگ استراتژیک

تاریخچه بازاریابی طی دهه ۹۰ میلادی قدم به مرحله‌ای جدید گذاشت. محصولات یا خدمات شکل گرفتند و بلافاصله پس از آن، برند توسعه یافت. شرکت‌ها به تدریج دریافتند که می‌توانند روی فروش بیشتر محصولات باکیفیت و ساخت یک برند بهتر برای آنها، تمرکز کنند. این هدف منجر به رشد سود ناخالص شرکت‌ها و شهرت آنها شد. این امر شناخت عمومی از برند ایجادشده را نیز بالا برد. برخی از شرکت‌هایی که برچسب خصوصی داشتند، توانستند سهم بازارشان را بیش از ۴۹درصد ارتقا دهند.

بازاریابی اینترنتی

وب‌سایت‌ها با تکامل وب (Web)، به ابزارهای ضروری تجاری شدن تبدیل شدند. در اواخر دهه۹۰ میلادی، وب‌سایت‌های ساده مبتنی بر متن، به تدریج شکوفا شدند. در آغاز از این وب‌سایت‌ها برای ارائه اطلاعات درباره محصولات یا خدمات یک شرکت استفاده می‌شد. نخستین شرکتی که کمپین بازاریابی آنلاین داشت، بریستول-مایرز اسکوئیب بود که از این روش برای ترویج ای‌سی‌ای استفاده کرد. این کمپین موفقیت‌آمیز بود و بریستول-مایرز اسکوئیب توانست نام ده‌ها هزار نفر را به فهرست مشتریان خود اضافه کند. امروزه، صدها میلیارد، دلار سالانه صرف بازاریابی می‌شود.

بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (SEO)

در ۲۵ سال گذشته، اهمیت استفاده از وب و موتورهای جست‌وجو برای بازاریابی، به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. در آغاز، موتورهای جست‌وجوگر وب، کارآمدترین عملیات نبودند. کسب یک رتبه خوب در یک موتور جست‌وجو پیچیده نبود. تغییر نتایج موتورهای جست‌وجو آسان و کیفیت نتایج ضعیف بود. موتورهای جست‌وجو برای ارائه نتایجی با بهترین کیفیت، راه و روش‌شان را تغییر دادند. هدف، معتبر ساختن سایت‌های اشاره‌شده برای تضمین کیفیت نتایج ارائه‌شده توسط موتورهای جست‌وجو بود. امروزه دستکاری رتبه‌بندی بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو، تقریبا غیرممکن است. هر زمان هم تلاشی در این زمینه صورت گیرد، شرکتی که این کار را انجام داده است، خودش را در خطر مدفون شدن نتایج برندش در موتورهای جست‌وجو می‌اندازد.

بازاریابی وبلاگ

وبلاگ مدرن به‌عنوان یک دفترخاطرات آنلاین شکل گرفت. افراد خاطرات روزانه زندگی‌شان را در وبلاگ شخصی‌شان می‌نوشتند. در اواخر دهه۹۰ میلادی، وبلاگ بخش مهمی از بازاریابی شد. در سال ۱۹۹۹، تقریبا ۲۳ وبلاگ فعال وجود داشت. تخمین زده می‌شود که هم‌اکنون، بیش از ۱۵۰ میلیون وبلاگ فعال وجود داشته باشد.

امروزه وبلاگ‌ها بخشی از اغلب کمپین‌های بازاریابی محتوا هستند. از این وبلاگ‌ها برای ارائه اطلاعات، برقراری رابطه با مشتریان، جذب مشتریان احتمالی، افزایش شناخت برند، دریافت بازخورد مصرف‌کنندگان و همین‌طور بازاریابی اجتماعی (یا جامعه‌گرا)

بازاریابی خلاق

از برچسب‌های سپر خودرو و پنجره استفاده کنید - علاوه بر قرار دادن آن‌ها روی وسایل نقلیه شرکت و خودروی صاحبان شرکت، می‌توانید آن‌ها را به‌صورت رایگان به کارکنان، شرکا، سهامداران، سرمایه‌گذاران و مؤسسات خیریه‌ای که به آن‌ها کمک مالی می‌کنید، بدهید. این روش، اطلاعات تماس شما را برای دیگران به نمایش می‌گذارد.

ارتباط

اشتباهات بزرگ در حوزه روابط عمومی

همه ما ممکن است مرتکب اشتباهات بزرگ کاری در حین انجام وظایف خود شویم. حتی اگر در کار خود تخصص بالایی داشته باشیم و برای شرکت‌های بزرگ و معروفی نظیر اپل، PayPal یا برندهای معروف دیگر کار کنیم. مسلما همه ما هنگامی که مرتکب اشتباهات کاری بزرگ می‌شویم، حس بدی پیدا خواهیم کرد، اما نکته مهم این است که بتوانیم از این اشتباهات درس بگیریم و قدم‌های بعدی کاری خود را طوری برداریم که این اشتباهات دیگر تکرار نشود. امروز به نقل از BusinessInsider که توسط سایت ibazaryabi ارائه شده است از تجربیات Cameron Craig استفاده کرده و برخی از اشتباهات بزرگ روابط عمومی وی را مرور می‌کنیم.

مصاحبه در اوج خستگی

من کار خود را حدود ۲۲ سال پیش و در سیدنی استرالیا آغاز کردم. مدیرعامل یکی از نمایندگی‌های بزرگ در لندن نیز برای ملاقات‌های کاری و تجاری با یک پرواز به سیدنی آمده بود. هنگامی که به سیدنی رسید، مسئولیت برخی از مصاحبه‌های تلویزیونی را متقبل شد.

با این حال اتفاقاتی که افتاد مرا متوجه کرد که این تصمیم، تصمیم خوبی نبوده است. در واقع به خاطر حضور یک خبرنگار معروف، من او را برای قبول مصاحبه تحت فشار گذاشتم. مابین مصاحبه، زمانی که خبرنگار برای پاسخ به تلفنش اتاق را ترک کرد، مدیرعامل از خستگی به خواب فرورفت. این اتفاق، نه‌تنها مصاحبه را ناتمام رها کرد که برای شرکت نیز وجهه خوبی نداشت. درسی که از این اشتباه به‌عنوان یکی از اشتباهات بزرگ در حوزه روابط عمومی خود گرفتم این است که هنگامی که برای نیروهای انسانی برنامه‌ریزی می‌کنم، باید این نکته را در نظر بگیرم که آنها هم مانند همه مردم توانایی محدودی دارند.

انتشار نادرست فایل‌های محرمانه

در بین تجارب کاری من، زمانی وجود دارد که من برای یک شرکت بزرگ کار می‌کردم که این شرکت به اطلاعات شرکت دیگر دسترسی داشت. در این شرکت، ما با یکی از سه نماینده برتر خود در حوزه روابط عمومی روی برنامه‌ها و طرح‌های شرکت کار می‌کردیم. یک روز نمایندگی از من درخواست کرد پاره‌ای از اطلاعات را به سرعت به او برسانم. بنابراین من نیز یک فایل که حاوی جزییاتی در مورد برنامه‌های آتی شرکت بود، برای نمایندگی فرستادم. در آنجا، این اطلاعات روی سرورهایی که دسترسی آن برای سایر کارکنان آزاد بود قرار داده شد. در این میان، یک کارشناس با خواندن فایل و اهداف آتی شرکت متوجه قصد ما از برقراری ارتباط با شرکتی که دوست او در آنجا مشغول به کار بود، شد و دوست خود را از این موضوع آگاه کرد. درسی که از این اشتباه بزرگ در حوزه روابط عمومی گرفتم این است که هنگام به اشتراک‌گذاری اطلاعات حساس، تنها آنچه مورد نیاز است به اشتراک بگذارم. اگر من آن روز زمان بیشتری داشتم و چند اسلاید آخر آن فایل را حذف کرده بودم، این اتفاق نمی‌افتاد. درست است که در اکثر شرکت‌ها قرارداد محرمانگی اطلاعات امضا می‌شود، اما کارمندان ممکن است به هر حال در نگهداری اطلاعات دقیق و کوشا نباشند. پس بهتر است ریسک نکنیم.

از دست دادن پروژه به دلیل نقص اطلاعات

روزی من و سایر همکارانم مشغول کار روی یک پروژه بزرگ در حوزه تکنولوژی بودیم. تیم ما، تحقیقات بسیاری انجام داده بود و یک فایل غنی و کامل برای ارائه از کار آماده کرده بود، بنابراین ما تقریبا از موفقیت خود در این پروژه مطمئن بودیم. لذا قرار ملاقاتی با مشتری تنظیم کرده و طرح خود را به او ارائه دادیم. ابتدای کار همه‌چیز خوب پیش رفت و طرح و پروژه ما مورد توجه آنان قرار گرفت تا اینکه آنها شروع به پرسیدن سوال کردند. در اینجا بود که ما متوجه شدیم هفته قبل مقاله‌ای در ارتباط با این پروژه منتشر شده است که ما از آن بی‌اطلاع بوده‌ایم. درسی که از این اشتباه به‌عنوان یکی از اشتباهات بزرگ در حوزه روابط عمومی خود گرفتم این است که در مورد پروژه و مشتریان هدف خود تا لحظه قبل از ملاقات آنها به تحقیق و مطالعه ادامه دهیم. شما باید از همه اخبار در مورد کارتان آگاهی داشته باشید و هیچ توجیهی پذیرفته نیست.

رزرو تلفنی

سال‌ها قبل، من موظف شدم یک محل برگزاری کنفرانس مطبوعاتی را برای یکی از مشتریان مهم خود رزرو کنم، بنابراین سراغ یک هتل خوب که مطمئن بودم مشتری آن را دوست خواهد داشت، رفتم. صبح روز کنفرانس، هنگامی که به هتل رفتم با نگاه‌های ناراضی و بعضا عصبانی مشتری روبه‌رو شدم. بله! سالنی که رزرو کرده بودم بسیار کوچک بود و سیستم روشنایی آن نیز دچار مشکل بود. این اشتباه، یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات کاری من بود. درسی که از این اشتباه به‌عنوان یکی از اشتباهات بزرگ در روابط عمومی خود گرفتم این است که برای انجام کارهای مهم حتما حضوری مراجعه کرده و به یک تلفن اکتفا نکنم.

عدم هماهنگی اعضا در یک جلسه مهم

بیایید هنگام اعتراف به اشتباهات‌مان، ارتباطات داخلی را فراموش نکنیم. این اشتباهات برای کسی که در شرکت‌های مرتبط با تکنولوژی کار کرده باشد، حتما آشناست. ما قرار بود ارائه‌ای ۳۰ دقیقه‌ای در جلسه هیأت‌مدیره شرکت داشته باشیم. مسئول اصلی این تیم برای تولید محصول جدید، جوانی باهوش و پرانرژی بود، اما طرح اولیه او بلندپروازانه بود. او می‌خواست تمام اعضای تیم روی صحنه حضور پیدا کنند و هر کدام چند دقیقه در مورد محصول صحبت کنند، بعد از آن نیز دو دمو از محصول داشته باشد. من با او مخالفت کردم، اما او قبول نکرد. زمانی که ارائه برگزار شد، بیشتر شبیه رفت‌وآمد بود تا یک ارائه و سخنرانی. درسی که از این اشتباه به‌عنوان یکی از اشتباهات بزرگ در حوزه روابط عمومی خود گرفتم این است که هنگامی که می‌دانید چیزی که تیم شما قرار است اجرا کند، ریسک بالایی دارد و ممکن است کل جلسه را خراب کند، از مواضع خود کوتاه نیایید. اگر همه‌چیز به خوبی پیش نرود، شما نیز مقصرید.

کارگاه فروش

عملکرد مارکتینگ در مهندسی فروش

باوجود نقش اساسی فروش در بسیاری از سازمان‌ها، فروش هم در داخل و هم در خارج شرکت مورد بدگویی و شماتت قرار گرفته است و حتی بسیاری استدلال کرده‌اند که فروش را باید زیرمجموعه عملکرد مارکتینگ قرار داد. رجیس مک کنا فروش را به‌عنوان روش فریب دادن مردم برای خرید چیزی توصیف کرد. وی تلویحا فروشندگان را به افرادی همانند هارولد هیل در اثر مردیت ویلسون به نام موزیکدان یا فروشنده در کتاب تین من باری لوینسون تشبیه کرد. فیلیپ کاتلر مولف کتاب مدیریت مارکتینگ، رویکرد مشابهی را انتخاب کرد: «مفهوم فروش بنا را بر این می‌گذارد که مشتریان معمولا در مقابل خرید حالت سستی یا مقاومت به خود می‌گیرند و باید با چرب‌زبانی آنها را وادار به خرید بیشتر کرد.»

به گزارش هورموند، پیتر دراکر همین امر را با زبانی دیگر بیان می‌کند: «می‌توان چنین پنداشت که همیشه نیاز به مقداری فروش وجود دارد. ولی هدف مارکتینگ افزایش میزان فروش است.»

نیاز به پشت سر گذاشتن روش‌های سنتی فروش از نظر بخش فروش نیز احساس شده است. مک هانن مفهوم «فروش مشاوره‌ای» را در سال ۱۹۷۰ مطرح ساخت. IBM از مفهوم فروش ارزش‌افزوده خیلی قبل از اینکه باک راجرز کتاب «روشIBM» را در سال ۱۹۸۶ بنویسد، استفاده کرده بود. در طول چندین دهه فروشندگان ار. ار. دون لی از احترام و اعتبار بسیاری در صنعت چاپ برخوردار بودند و آنها را به‌عنوان تاجران بزرگی که اطلاعات زیادی نیز در زمینه چاپ داشتند، می‌شناختند.

باوجود این استثناها، عملکرد فروش این طرز تلقی را داشته است که مشتریان تنها دارای مجموعه‌ای نیاز هستند؛ نیازهایی که با محصولات آنها برآورده می‌شود. حسن مارکتینگ به این بود که بخش‌هایی را به نظریه مشتری نامتمایز فروش اضافه می‌کرد. با افزایش کانال‌های جایگزین برای برقراری ارتباط با مشتریان و تنوع روش‌های خرید، مارکتینگ با شیوه‌ای موثرتر می‌توانست دست به فروش بزند. با جایگزین کردن ابزارهای موثرتر به جای رفت‌وآمدهای خسته‌کننده و فراخوان‌های سرد و بی‌روح برای سفارش می‌توانست تقاضای بیشتری برای محصول به وجود آورد. سابقا نیروی فروش اصلی‌ترین شیوه انتقال پیام به مشتری بود، ولی با پیدایش رادیو و تلویزیون و تکنولوژی‌های پستی ارزان‌قیمت شرکت‌ها علاوه بر بخش فروش از مارکتینگ انتظار داشتند وظیفه پیام‌رسانی را انجام دهد.

طی سال‌های اخیر شرکت‌ها با غرور و افتخار در گزارشات سالانه خود قید می‌کردند که آنها «مارکتینگ‌گرا» بودند. با این کار خود به سهامداران می‌گفتند که شرکت دوباره‌سازی شده و بر مارکتینگ تاکید دارد و آخرین روش‌های مدیریتی را اتخاذ کرده است. مفهوم مارکتینگ نوعی پیشرفت و بهبود در فرآیند فروش تلقی می‌شد که به شرکت‌ها امکان داد با پیش‌بینی بهتر چگونگی واکنش گروه‌های مشتری در برابر یک کالا و اینکه چه میزان کالا با قیمتی معین به فروش خواهد رفت، بهره‌وری مصنوعات خود را به شیوه‌ای بهتر ساماندهی کنند.

با پیدایش مارکتینگ، دیگر شرکت‌ها مجبور به تولید محصولاتی با سودآوری محدود نبودند. مارکتینگ دورنمای سودآوری محصولی را انتخاب می‌کرد و نظم بیشتری را در امر شناسایی فرصت‌های محصول جدید، افزایش ویژگی‌های کالا، تعیین سطوح قیمت محصول، انتخاب کانال‌های توزیع و گسترش فعالیت‌های تبلیغاتی برقرار می‌ساخت.

شرکت‌ها با استفاده از علم مارکتینگ در مجموعه به هم پیوسته محصولات و مشتریان حاصل از عملکرد فروش قادر به ارائه فرصت‌های پیشرفت سود سریع و مطمئن بودند.

به دلیل تاثیر مالی که در شرکت‌های‌شان داشتند، بسیاری از کارشناسان مارکتینگ بهترین و جدیدترین نسل مدیران حرفه‌ای بودند. هر از گاهی به دلایل تغییر و تحول در سلسله‌مراتب مارکتینگ، دوره‌هایی برای CEOs برگزار می‌شد. طی این مسیر شغلی، این مدیران آینده از نزدیک با تعدادی از تخصص‌های کلیدی دیگر کار می‌کردند و با شیوه عملکرد آنها کاملا آشنا می‌شدند.

کار تابل

مدیریت درست، لازمه موفقیت

مترجم: امیر آل‌علی

مدیریت (اداره کردن) می‌تواند به صورت فرآیند سازمان‌دهی مؤثر منابع جهت دستیابی به اهداف تعریف شود. مدیریت کسب‌وکار، به‌کارگیری این فرآیند در یک سازمان مشخص است. یک مدیر کسب‌وکار ممکن است دارای سطح وسیعی از مسئولیت باشد که این بستگی به سازمان موردنظر دارد. با این وجود برخی عملکردهای کلی در همه کارهای مدیریتی موجود است که شامل برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، تعیین کارکنان، جهت‌دهی امور، کنترل و بودجه‌بندی می‌شود.

۱- برنامه‌ریزی

یک مدیر کسب‌وکار ملزم به برنامه‌ریزی و آماده‌سازی سازمان جهت رسیدن به اهداف مورد نظر است که ممکن است شامل کارهای مختلفی شود از جمله برآورد بودجه، تحقیق بازار و ارائه استراتژی. به‌طور اساسی این عملکرد نشان‌دهنده محل قرارگیری سازمان، جهت‌گیری آن و چگونگی تأمین منابع است.

۲- سازمان‌دهی

زمانی که اهداف تعریف شدند، مدیر کسب‌وکار مسئولیت‌های مورد نظر را تشخیص داده، افراد را مورد آنالیز قرار می‌دهد و ابزار مورد نیاز را برآورد می‌کند و به تقسیم وظایف می‌پردازد. این مرحله ممکن است شامل بازبینی سازمان، توسعه گروه‌های جدید یا تعریف مشاغل جدید باشد. هدف ایجاد محیطی بهینه برای عملکرد مؤثر و نتیجه‌بخش است.

۳- تعیین کارکنان

پیدا کردن فرد مناسب جهت کارهای مختلف بخش بسیار مهمی از مدیریت کسب‌وکار است. تعیین مشاغل مورد نیاز، آماده‌سازی تعاریف کارها، انتخاب و آماده‌سازی از جمله بخش‌های مختلف کار یک مدیر است. یک مدیر خوب معیارهایی از قبیل تنوع، اخلاق، سیاست و سایر پارامترهای مورد نیاز برای هر کار را در محیط کسب‌وکارش تشخیص می‌دهد.

۴- جهت‌دهی امور

نکته جالب در مورد جهت‌دهی امور به دست آوردن نقطه تعادل بین کارکنان مورد نیاز و تولید اقتصادی است. این امر شامل تخصیص مناسب منابع و فراهم کردن سیستم حمایتی است که به مسائل سریعا پاسخ دهد. یک مدیر کسب‌وکار لازم است با داشتن شخصیت فردی بالا، به کارکنانش روحیه داده و آنها را جهت دستیابی به اهداف مشترک هدایت کند.

۵- کنترل

کنترل عبارت است از ارزیابی کیفیت در تمام مراحل سازمان. یک مدیر با دنبال کردن کارها و مقایسه آنها براساس یک نقشه استراتژیک، انحراف از هدف را به حداقل می‌رساند. کنترل امور شامل تحلیل هزینه‌ها، مدیریت اطلاعات، اندازه‌گیری عملکرد و عملکرد به‌موقع است.

۶- بودجه‌بندی

دنبال کردن و بازبینی بودجه یکی از عوامل بسیار بحرانی موفقیت هر مدیر است که اغلب توسط دوره‌های آموزشی مختلف مدیریت کسب‌وکار مورد تمرکز قرار گرفته و معمولا شامل فاینانس، محاسبات و نرم‌افزارهای محاسبه بودجه می‌شود. زمینه اساسی دیگری برای مدیریت کسب‌وکار شامل آمار، بازاریابی، منابع انسانی و اقتصاد نیز مورد نیاز هستند. همچنین عواملی همچون تصمیم‌گیری، منطق، حل مسئله و مهارت‌های شخصیتی نقش بسیار مهمی در مدیریت کسب‌وکار دارند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- مسئولیت‌پذیری از جمله خصوصیات بارز کارمندان است و کارگروهی به هماهنگی و تدبیر نیاز دارد، اما باز هم وظیفه اصلی مدیر، شناسایی کارمندان ساعی و اعتماد به آنان است که حس رقابت را بین آنها برانگیزد و براساس عملکرد هر فرد سمت و عناوینی شایسته به وی اعطا کند. واگذاری مسئولیت‌ها از دو منظر بسیار حائز اهمیت است.

در بخش اول امتیازدهی به کارمندان روحیه اعتماد به نفس، خلاقیت، انگیزه مضاعف و بهره‌وری را در آنان افزایش می‌دهد. کارمندان از حضور در جمع‌های مشترک و نظرسنجی‌های اعضای بلندپایه شرکت به منظور توسعه اهداف درازمدت سازمانی استفاده کرده و طرح‌های جدیدی را ارائه می‌دهند. از بعد دوم مدیر با اختیاردهی به کارمندان فرصت و بستر مناسبی برای خلاقیت‌ها و سبک‌های متفاوت کارمندان به وجود می‌آورد.

- استراتژی باید بتواند دربرگیرنده تمامی تغییرات بنیادین و تضمین‌کننده توسعه مستمر باشد. به واسطه استراتژی مدیران قادر می‌شوند عقاید و دیدگاه‌های خودشان را با برنامه‌های منسجم به اجرا درآورند و راهکارهایی برای رقابت در عرصه خدمات، محصولات و بازارهای موجود پیش‌بینی کنند. همانطور که می‌دانید عامل زمان نقش تأثیرگذاری در تصمیم‌گیری‌های مدیران دارد. خصوصا در بخش مدیریت بحران، اتخاذ تصمیم‌های اصولی و سرنوشت‌ساز به تدبیر و سرعت عمل نیاز دارد. مدیران باید آنقدر باتجربه باشند که بتوانند راهکارهای مناسب را به اجرا درآورند. همیشه باید جلوتر از زمان حرکت کرد. اکثر مدیران موفق ساعاتی طولانی را صرف مدیریت کسب و کار خود می‌کنند، سفارش‌های جدید می‌گیرند و سعی می‌کنند کارایی خود را به‌طور مستمر افزایش دهند. تدوین یک استراتژی جامع، تمرکز بر کسب و کار، استفاده بهتر از منابع فکری و مدیریتی به واسطه کارکردهای صحیح مدیران در برنامه‌های کوتاه و بلندمدت شکل می‌گیرد. استراتژی برای کارکنان، مشتریان و تمامی سهامداران بستری خاص ایجاد می‌کند تا هر فرد با اجرای مسئولیت خویش راندمان کار را افزایش دهد.

نگاه مسئولانه به مسئولیت اجتماعی

دکتر آذر صادمیان
قائم مقام دبیر کل انجمن مدیریت ایران

مسئولیت اجتماعی مفهومی است که با اجرای آن می‌توان به ایجاد یکپارچگی بین واحدهای سازمان‌ها و موسسات از یک سو و مشارکت و حمایت آحاد مردم در مسیر توسعه پایدار دست یافت. در این خصوص لازم است مدیران علاوه بر تخصص‌ها و مهارت‌های فنی و اداری از نیازهای محیطی و اجتماعی خود آگاه بوده و در جهت حل مسائل و بحران‌های جامعه برنامه‌هایی را متناسب با فعالیت بنگاه‌های خود طراحی و تدوین کنند. چنانچه سازمان‌ها و موسسات خود را نسبت به وضعیت موجود جامعه مسئول دانسته و هریک در حدود مسئولیت‌های خود برای رفع مشکلات تلاش کنند در این صورت جامعه‌ای سالم، شاد و هم‌افزا خواهیم داشت.

مسئولیت اجتماعی به‌عنوان مجموعه تعهداتی است که سازمان به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند دارد. بنگاه‌ها نمی‌توانند از منابع ملی بهره‌مند شوند و صرفا به فکر تأمین منافع خود باشند. آنها مسئول هستند با رعایت کلیه اصول اخلاقی، اجتماعی، زیست‌محیطی و قانونی به منافع کلیه ذی‌نفعان نیز توجه داشته باشند. مسئولیت اجتماعی شرکت در پاسخگویی به پیامدها، فعالیت‌هایی است که جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

بیش از یکصد سال پیش هنری فورد توجه به منافع تمام ذی‌نفعان را با تأکید بر رفاه اجتماعی کارگزاران و سهامداران خود مطرح می‌کند. وی معتقد بود مهم‌ترین مسئولیت ما ایجاد دنیای بهتری برای خود و دیگران است. این در حالی است که امروزه بسیاری از بنگاه‌ها نه‌تنها با مفهوم مسئولیت اجتماعی آشنا نشده‌اند بلکه در خوش‌بینانه‌ترین حالت صرفا منافع اعضای هیأت‌مدیره و سهامداران خود را در نظر گرفته و هیچ‌گاه به بررسی تأثیر پیامدهای فعالیت‌های خود بر سایر ذی‌نفعان جامعه توجهی ندارند. طبیعی است با چنین رویکردی نمی‌توان انتظار داشت سطح رفاه جامعه تأمین شود. با چنین تفکری همواره تراز اجتماعی دستخوش سیاست‌ها و اقدامات گروه‌های خاص در بنگاه‌های خاص می‌شود که بی‌توجه به منافع ملی صرفا در تلاش هستند به سود حداکثری دست یابند.

درک دقیق و جامع از حوزه مسئولیت اجتماعی ضرورتی است که باید بیش از پیش به آن پرداخته شود زیرا ابعاد گسترده مسئولیت اجتماعی بسیار فراتر از کمک‌های بشردوستانه و حفاظت از منابع طبیعی و زیست‌محیطی است. برخی از این ابعاد عبارتند از شفافیت در رهبری و فرآیندهای سازمانی، تدوین قوانین، آیین‌نامه‌ها، تدوین منشور اخلاقی، رعایت حقوق مشتریان، سلامت اداری، سرمایه‌گذاری اجتماعی مسئولانه، مسئولیت در قبال سلامت محصولات، مسئولیت در قبال توانمندسازی کارکنان، مسئولیت برای توسعه پایدار و کاهش آلودگی و ضایعات، صرفه‌جویی در انرژی، مسئولیت در مقابل پاسخگویی، احترام به تفاوت‌های فردی، انجام اقدامات پیشگیرانه، رعایت موازین رفتار شهروندی و... بدین ترتیب ملاحظه می‌شود که یکی از وظایف و تعهدات اصلی بنگاه‌ها منتفع ساختن جامعه از منافع حاصل از فعالیت بنگاه‌ها است، به نحوی که هدف اولیه سازمان یعنی حداکثر کردن سود را با مشارکت کلیه ذی‌نفعان محقق سازد.

سازمان‌ها نمی‌توانند و نباید خود را مستقل از محیط بیرونی بدانند، بلکه باید خود را جزئی از یک کل به نام جامعه بدانند و اهداف و فعالیت‌های‌شان در راستای تحقق آرمان‌های اجتماعی، رفاه و آسایش جامعه باشد. مسئولیت اجتماعی می‌تواند منجر به پیشرفت اجتماعی شود. اگر باور داشته باشیم که فرآیند ایجاد ثروت از طریق توجه به منافع اقتصادی از طریق رعایت اصول اخلاقی و پایبندی به قوانین و مقررات می‌تواند موجب ارتقای مزیت رقابتی و حداکثر کردن ارزش، بهبود کیفیت، رفاه و خشنودی آحاد جامعه شود، لذا مسئولیت اجتماعی شرکت به‌عنوان پاسخگو بودن در برابر نیازهای جامعه و ذی‌نفعان در نظر گرفته می‌شود که می‌تواند در جذب سرمایه‌گذاری‌های بنیادی مؤثر باشد.

بنگاه‌ها به‌وسیله رویکردهای مسئولیت اجتماعی از جمله اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی می‌توانند ارزش‌ها، فرهنگ، استراتژی‌ها، ساختار تصمیم‌گیری و شیوه‌های عملیاتی خود را به‌گونه‌ای شفاف و قابل حسابرسی کنند که درنتیجه آن، فرآیندها و رویه‌های بهتری را در سازمان خود برای کلیه ذی‌نفعان داخلی و خارجی جاری سازند و به این‌ترتیب وضعیت جامعه نیز بهبود می‌یابد.

شورای تجارت بین‌المللی آمریکا بر این باور است که مسئولیت اجتماعی به معنای «تعهدپذیری شرکت‌ها، مبنی بر هدایت فعالیت‌های‌شان در قبال تولیدکنندگان، کارگران، بازار، مصرف‌کنندگان و شهروندان به شیوه‌ای مسئولانه و پایدار» است. همچنین شورای جهانی کسب‌وکار برای توسعه پایدار، مسئولیت اجتماعی شرکت را تعهدی از کسب‌وکار به منظور کمک به توسعه اقتصادی پایدار می‌داند که کارکنان، خانواده‌های آنها و جامعه محلی برای بهبود کیفیت زندگی به آن نیازمند است.

مفهوم مسئولیت اجتماعی در ایران چند سالی است که مطرح شده و هنوز مفاهیم بنیادی و دستاوردهای حاصل از اجرای آن به خوبی ترسیم نشده است اما با تلاش متخصصان و صاحبان اندیشه و سازمان‌های مردم نهاد برنامه‌هایی برای آموزش، اشاعه و اجرای ابعاد مسئولیت اجتماعی در بستر فعالیت‌های عمومی شرکت‌ها و موسسات در حال شکل‌گیری است.

انجمن مدیریت ایران به‌عنوان انجمن ممتاز وزارت علوم تحقیقات و فناوری و با بیش از ۶۰ سال سابقه ارائه خدمات در ترویج مفاهیم و اصول مدیریت، در بهمن ماه سال گذشته نخستین دور «جایزه ملی مسئولیت اجتماعی مدیریت» را با حضور تعدادی از سازمان‌ها و موسسات بزرگ با همکاری دانشگاه خاتم برگزار کرد. امسال دومین دوره این جایزه نیز در بهمن ماه برگزار خواهد شد. انجمن مدیریت تلاش دارد تا زمینه‌های ترویج و گسترش مسئولیت اجتماعی را از طریق اساتید، صاحب‌نظران و اندیشمندان این حوزه در بنگاه‌های بزرگ توسعه دهد تا از این طریق بتوان ضمن ارزیابی فعالیت‌های سازمان‌ها در راستای ابعاد مسئولیت اجتماعی، زمینه‌های حضور آنان را در پذیرش مسئولیت نه‌تنها در برابر کارکنان، سهامداران و ذی‌نفعان خود بلکه برای منتفع شدن آحاد جامعه از فعالیت‌های آنان ارتقا دهد. این امر هم‌اکنون در بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا به‌عنوان اصلی‌ترین وظیفه تعریف شده و جالب است بدانیم که همین موضوع موجبات مقبولیت هرچه بیشتر این شرکت‌ها را در بین مشتریان، رقبا، سهامداران و جامعه ملی و بین‌المللی ایجاد کرده است. این شرکت‌ها معمولاً گزارش مسئولیت اجتماعی خود را به صورت سالانه منتشر می‌کنند تا همگان از جریان فعالیت‌های آنان در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، قانونی، زیست‌محیطی، اخلاقی و فعالیت‌های بشردوستانه مطلع شوند. توجه به رویکردهای اقتصادی، قانونی، اخلاقی و بشر دوستانه امروزه جزو لاینفک استانداردهای ملی و بین‌المللی است و بنگاه‌ها ناگزیرند برای شفافیت اقتصادی، سلامت اداری و بسیاری از ابعاد دیگر، مسئولیت اجتماعی را در بنگاه‌های خود جاری سازند تا گام‌های مؤثر و بلندی برای ساخت آینده‌ای بهتر برای بشریت بردارند.

کسب‌وکار خلاق

تولید محتوا برای دوره های آموزشی - مردم همواره به دنبال راه‌هایی برای یادگیری و گسترش دادن مهارت‌های خود هستند. بنابراین تولید محتوای آموزشی درآمد خوبی برایتان خواهد داشت. سایت‌های زیادی وجود دارند که می توانید دوره‌های خود را به آنها بفروشید.

کلید

چگونه مانند جف بزوس تصمیم‌گیری کنیم

امیر شریفی

جفری بزوس، مدیرعامل و بنیانگذار شرکت آمازون، جزو ثروتمندترین مردان دنیا و کارآفرین و سرمایه‌گذار موفق در زمینه اینترنت، چگونه تصمیم‌گیری می‌کند؟

جفری بزوس پس از ۲۰ سال موفقیت در کسب‌وکار، شرکت آمازون را همچنان در بالاترین سطح موفقیت خود نگه داشته است. ارزش آمازون امروز از مجموع ارزش هشت سازمان تجارت خشت و ملات بیشتر است. تجارت خشت و ملات (Brick & Morta) یا B&M به سازمان‌ها و شرکت‌هایی گفته می‌شود که وجود خارجی دارند یا اصطلاحا از خشت و گل ساخته شده‌اند. در مقابل این تعریف، شرکت‌ها و سازمان‌های مجازی (Brick & Click) قرار دارد. در این لیست اسم سازمان‌هایی همچون میسیز، والمارت و تارگت نیز به چشم می‌خورد. آمازون همچنین برای دو سال پی‌درپی با رأی‌گیری عنوان خوشنام‌ترین شرکت را در آمریکا به دست آورد.

آمازون، این غول تجارت الکترونیک در همه زمینه‌ها از پهپاد و خدمات ابری تا فروش فیلم و سریال تلویزیونی و حتی فروشگاه‌های حقیقی کتاب دستی دارد.

راز بزرگ جف بزوس در گرفتن تصمیم درست برای کسب‌وکار چیست؟ او در نامه‌ای که در سال ۲۰۱۷ برای سهامداران کمپانی آمازون نوشته بود، به یک فرآیند چهار مرحله‌ای برای تصمیم‌گیری اشاره کرده بود که در ادامه می خوانید.

۱- آگاه باشیم که نمی‌توانیم درباره همه چیز با یک روش تصمیم‌گیری کنیم

هیچ وقت از یک روش و فرآیند که برای همه تصمیم‌گیری‌ها قابل اجرا باشد، استفاده نکنیم. خیلی از تصمیم‌گیری‌ها در موقعیت‌های مختلف نتایج وارونه خواهند داشت. برای این تصمیم‌ها می‌توانیم از الگوریتم‌های تخصصی تصمیم‌گیری استفاده کنیم.

۲- باید بتوانیم بدون داشتن همه اطلاعات، بپریم

اکثر تصمیم‌ها باید وقتی ما تنها به حدود ۷۰درصد اطلاعات دسترسی داریم، گرفته شود. اگر برای دسترسی به ۹۰درصد اطلاعات صبر کنیم، در بیشتر مواقع عملکردمان کند ارزیابی خواهد شد. به علاوه اینکه در هر صورت باید بتوانیم قدرت شناسایی و اصلاح تصمیم‌های نادرست داشته باشیم. اگر ما در مرحله اصلاح اشتباه سریع باشیم، اشتباه کردن کمتر از آنچه فکر می‌کنیم، هزینه دربر خواهد داشت، درحالی‌که کند عمل کردن برای ما گران‌تر تمام خواهد شد.

۳- با قدردانی از اختلاف‌نظرها، نظر عام را جلب کنیم

از عبارت «مخالفت کنیم و بپرسیم» استفاده کنیم! این عبارت می‌تواند از هدر رفتن مقدار زیادی از زمان جلوگیری کند. اگر برای یک تصمیم‌گیری به تفاهم کامل با دیگر اعضا دست نیافته‌ایم، می‌توانیم از آنها بخواهیم در این مسئله با ما چانه‌زنی کنند و شرایط را به تعادل برسانند. به آنها بگوییم «من می‌دانم در مورد این موضوع توافق نظر نداریم، اما آیا با من سر این موضوع معامله می‌کنید؟ پیشنهاد می‌کنم با نظر من موافق نباشید اما کار را به من بسپارید.» وقتی به این مرحله رسیده باشیم، عموم افراد راهکار جایگزین مناسبی ندارند، پس به احتمال زیاد می‌توانیم جواب مثبت دریافت کنیم.

۴- وقتی به بن‌بست می‌رسیم، بدانیم که تنها راه خروج تمام شده است

موارد ناهمخوانی را زود شناسایی کنیم و آنها را بلافاصله تعدیل کنیم. گاهی تیم‌ها اهداف مختلف و دیدگاه‌هایی دارند که از پایه متفاوتند. آنها با هم همخوانی ندارند و هر چقدر جلسه و بحث و گفت‌وگو صورت بگیرد، چنین ناهمخوانی عمیقی را حل نخواهد کرد. بدون فشار کافی، فرآیند حل و فصل اختلاف‌نظرها بسیار کند، خسته‌کننده و ملال‌آور خواهد بود. در این مواقع، هرکسی که قوی‌تر باشد توان مقابله و دفاع بیشتری داشته باشد برنده و تصمیم‌گیرنده است. شاید به نظر بیاید که این بدترین راه تصمیم‌گیری است اما در عوض کند و خسته‌کننده نیست و سریع است.

دکتر اعرابی معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی و رئیس مرکز بهداشت مازندران:

مازندران استان پیشرو در اجرای برنامه پزشک خانواده شهری در کشور است

دکتر اعرابی از مزایای طرح پزشک خانواده میگوید:
رضایتمندی ۷۵ درصدی مردم...

ساری –دهقان – دکتر محسن اعرابی معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی و رئیس مرکز بهداشت مازندران گفت : مازندران استان پیشرو در اجرای برنامه پزشک خانواده شهری در کشور است.

به گزارش خبرنگار مازندران معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی و رئیس مرکز بهداشت استان گفت: در حال حاضر استان مازندران در برنامه پزشک خانواده از مدل پایلوت به پیشرو تبدیل شده است . معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی اظهار داشت: برنامه پزشک خانواده در مازندران از تاریخ ۲ اردیبهشت ۹۲ بصورت رسمی آغاز به کار کرده است و در درجه اول تمامی پزشکان عمومی که در سطح اول ارائه خدمت قرار داشتند از پزشک عمومی به پزشک خانواده تغییر نام دادند. دکتر محسن اعرابی تصریح کرد: در دولت تدبیر و امید در طرح تحول سلامت ،پزشک خانواده به عنوان یکی از بسته های طرح تحول سلامت در حوزه بهداشت در استان مازندران و فارس به صورت پایلوت اجرا شد تا نارسایی آن شناسایی و اقدامات لازم جهت رفع مشکلات طرح انجام شود و طرح به صورت سراسری در کشور انجام شود. رئیس مرکز بهداشت استان عنوان کرد : در مناطق شهری بالای ۲۰ هزار نفر در استان به ازای هر ۲۵۰۰ نفر یک پزشک خانواده وجود دارد این در حالی است که در سایر استان های کشور به ازای هر ۳۰ هزار نفر یک پزشک خانواده تعیین شده است. دکتر اعرابی خاطر نشان کرد: افراد با مراجعه به پزشک خانواده در مازندران به صورت رایگان ویزیت خواهند شد، بابت تزریقات هیچ گونه وجهی از بیمار دریافت نخواهد شد و همچنین داروهای خود را به صورت رایگان دریافت خواهند کرد و تنها حق فنی داروخانه را پرداخت می نمایند اما این در حالی است در سایر استان ها علاوه بر پرداخت حق فنی داروخانه باید ۳۰ درصد مبلغ دارو نیز پرداخت شود. وی به دستاورد مهم استان در پزشک خانواده اشاره نمود و افزود: در این طرح بصورت میانگین ماهانه ۲۵۰ هزار بیمار توسط پزشک خانواده ویزیت می شود ،در مجموع سالانه بالغ بر ۳ میلیون ویزیت توسط پزشکان خانواده صورت میگیرد که ۳۰ درصد تعرفه دولتی پرداخت نمی شود ، دارو و تزریقات بصورت رایگان انجام می شود که سبب شد مقدار زیادی از هزینه های مردم که جهت درمان هزینه میشود کاهش یابد. رئیس مرکز بهداشت استان خاطر نشان کرد: در طرح پزشک خانواده موقعیت مکانی افراد مهم نیست، افراد چه ساکن شهر باشند چه ساکن روستا می توانند با داشتن دفترچه تامین اجتماعی برای خود یک پزشک خانواده انتخاب کرده و از مزایای آن بهرمند شوند.وی در ادامه افزود: افرادی که از دفترچه سلامت استفاده میکنند حتما باید ساکن شهر باشند تا بتوانند از این مزایا استفاده نمایند. معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی گفت: در برنامه پزشک خانواده افراد در ۵ دسته گروه بندی شده اند افراد بالای ۶۰ سال در دسته سالمند افراد بین ۳۰ تا ۶۰ سال در دسته میانسال ، ۱۸ تا ۳۰ سال جوان ، ۸ تا ۱۸ سال نوجوان و افراد زیر ۸ سال در گروه کودکان قرار دارند. دکتر اعرابی اظهار کرد: در برنامه پزشک خانواده برای افراد در گروه های مختلف بسته خدماتی متفاوت در نظر گرفته شده است. وی افزود: افراد در مراجعه اول به پزشک خانواده ابتدا توسط پزشک مورد نظر ویزیت شده و اطلاعات هر فرد شامل قد و وزن ، وضعیت رژیم غذایی ، وضعیت سلامت روان بررسی شده و در سامانه ثبت می شود و در صورت مشاهده عوامل خطر یا عوامل زودرس بیماری تعابیر لازم اندیشیده می شود و جلوی پیشرفت بیماری گرفته شود. رئیس مرکز بهداشت استان گفت: در گذشته افراد تنها درهنگام بیماری به پزشک مراجعه می کردند اما در طرح پزشک خانواده باید به سمتی برویم که نگذاریم آدم ها دچار عوامل خطر بیماری و سپس بیمار شوند در این راستا در طرح پزشک خانواده افراد میانسال از نظر دیابت و فشار خون غربالگری می شوند که نتیجه آن ۳ برابر شدن آمار مبتلایان به بیماری دیابت و فشار خون می باشد. وی یکی از مشخصه های طرح پزشک خانواده را خدمت رسانی بخش خصوصی عنوان داشت و افزود: با اجرای این طرح هماهنگی بیشتری بین بخش خصوصی وبخش دولتی اتفاق افتاده است. معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی بیان داشت: ساعت کاری پزشکان خانواده در مازندران ۸ تا ۱۲ صبح و ۴ تا۸ شب می باشد در صورتی که در سایر استان ها فقط در یک شیفت صبح مشغول به کار می باشند. دکتر اعرابی گفت: اهداف جدید وزارت بهداشت در سایر استان ها قرار دادن یک پزشک خانواده به ازای هر ۱۰ هزار نفر می باشد و چشم انداز تا سال ۱۴۰۰ رسیدن به ۳ هزار نفر به ازا هر پزشک خانواده می باشد. وی در ادامه تصریح کرد: استان مازندران در سال ۹۶ با ۲۵۰۰ نفر به ازای هر پزشک خانواده از برنامه جلوتر می باشد. رئیس مرکز بهداشت استان از متمرکز کردن گروهی پزشکان خانواده در سطح شهر در آینده خبر داد و افزود: گروه پزشک خانواده شامل پزشک آقا و خانم می باشد تا در صورت نیاز بتوان با دکتر دیگر صحبت کرد. وی در ادامه یادآور شد: با توجه به اینکه اطلاعات در پرونده بیمار ثبت می شود دچار مشکل نخواهد شد و همین سبب رضایتمندی بیشتر مردم جامعه خواهد شد و از دیگر فواید این کار دسترسی بیشتر به اطلاعات بیمار میباشد. وی از دیگر اهداف مهم در این طرح را ارتقا کیفیت ارائه خدمت عنوان کرد و افزود: پزشک خانواده باید امین و مشاور مردم باشد و اطلاعات کامل از تمامی بیماران خود داشته باشد و مردم باید برای نیازهای خود به پزشک مراجعه نمایند کمک های لازم را انجام دهد و در صورت نیاز به پزشکان متخصص ارجاع داده شوند. معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی اظهار داشت: با ارتقا کیفیت خدمات و توانمند سازی پزشکان خدمات بهتری توسط برنامه های آموزشی برای پزشکان و توانمند سازی آنها بتوانیم به ارتقا کیفیت و ارائه داشته باشیم دکتر اعرابی گفت: نحوه پراکندگی پزشکان خانواده در سطح شهر بصورت مطلوب است در صورتی پزشک خانواده بیمار مرخصی باشهد یک پزشک جانشین وجود دارد که در دسترس بیمار قرار دارد همچنین دکتر جانشین به پرونده الکترونیک بیمار دسترسی خواهد داشت. وی تصریح کرد: در صورت مراجعه بیمار به پزشک خانواده

دیگر تمام هزینه توسط بیمار پرداخت خواهد شد. وی استقبال مردم از طرح پزشک خانواده در مازندران را بسیار خوب ارزیابی کرد و اظهار کرد: در حدود ۹۵ افراد جامعه استان تحت پوشش این طرح قرار گرفته اند. دکتر اعرابی گفت: بیمه شدگان نیروهای مسلح، شرکت وابسته به وزارت نیرو و صدا و سیما در این برنامه کمترحضور پیدا کرده اند و در مقابل بیمه تامین اجتماعی بیمه سلامت و کمیته امداد بیشترین متقاضی را داشته است. دکتر اعرابی اظهار کرد: طبق تحقیقات انجام شده ۷۵ افراد رضایتمندی خود را از این طرح اعلام داشتند و بیشتر این رضایتمندی در اقشار پایین اجتماعی اقتصادی وطبقات پایین و متوسط جامعه می باشد.وی دلایل رضایتمندی قشر پایین را عدم پرداخت هزینه ویزیت و دارو اعلام کرد و افزود: در دسترس بودن همیشگی پزشک از مهمترین مزایای اسن طرح محسوب می شود. معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی عنوان کرد: هدف دولت از این طرح ایجاد عدالت در بین اقشار مختلف جامعه و بالا بردن دسترسی بیشتر سطح های پایین اجتماعی اقتصادی می باشد که در این زمینه پزشک خانواده مازندران بسیار موفق عمل کردند. در پایان دکتر اعرابی بیان داشت: در انتخاب پزشک خانواده فاصله مکانی مهم نیست و هر فرد می تواند از هر نقطه شهر پزشک خانواده خود را که ظرفیت پذیرش دارد انتخاب کند، همچنین افراد می توانند دوبار در سال پزشک خانواده خود را تغییر دهند بدین صورت که اول ماه درخواست کتبی خود را به پزشک خانواده مورد نظر و مرکز بهداشت شهرستان ساری می دهد و جابجایی صورت می گیرد.

دادنامه

خواهان : خانم بشری جوشیده فرزند رضا به نشانی رباط کریم خ ملکی انتهای ک ۱۵ ک سجاد سوم مجتمع میلاد پ ۳۳ ط اول واحد ۶ خوانده : اقای رضا جوشیده فرزند ابراهیم به نشانی مجهول المکان خواسته : اذن در ازدواج گردشکار : بنا به مراتب دادگاه ختم رسیدگی را اعلام بشرح ذیل انشاء رای مینماید رای دادگاه : در خصوص دعوی خانم بشری جوشیده فرزند رضا به طرفیت رضا جوشیده فرزند ابراهیم به خواسته اذن ازدواج به این شرح که قصد ازدواج با اقای مجید همایون فرزند ناصر به مهریه ۱۱۰ عدد سکه تمام بهار ازادی در صورتجلسه ۹۶/۵/۱ را دارم لکن خوانده به عنوان قهری مجهول المکان میباشد دادگاه توجها به شرح دادخواست تسلیمی صورتجلسه دادرسی مورخ ۹۶/۵/۱ گواهی عدم سوء پیشینه شخص مورد نظر و اینکه نامبرده در دادگاه حاضر و مهریه مذکور را تایید نموده و خوانده علیرغم اقدام قانونی از طریق انتشار در روزنامه های کثیر الانتشار در دادگاه حاضر نشده و دفاعی معمول نداشته لذا با هم کفو دانستن خواهان با اقای مجید همایون فرزند ناصر دعوی خواهان را محمول بر صحت تشخیص به استناد ماده ۱۰۴۳ قانون مدنی حکم به اذن ازدواج خواهان با اقای مجید همایون فرزند ناصر به مهریه ۱۱۰ سکه تمام بهارازادی عندالمطالبه صادر واعلام می دارد رای صادره غیابی تلقی ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از انقضای مهلت واخواهی ظرف بیست روز قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران می باشد

رئیس شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی رباط کریم : محمد زاده م. الف : ۱۰۷۵

دادنامه

خواهان : یاسمن علی قلعه بابا خانی فرزند محمد علی به نشانی رباط کریم داودیه – بوستان ۴ پ ۱۳ واحد ۲ خوانده : ارش اعظمی فرزند حسن به نشانی مجهول المکان خواسته ها : ۱- مطالبه مهریه ۲- اعسار به پرداخت هزینه دادرسی گردشکار : بنا به مراتب دادگاه ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل انشاء رای مینماید رای دادگاه : در خصوص دعوی یاسمن قلعه بابا خانی فرزند محمد علی بطرفیت خوانده ارش اعظمی فرزند حسن بخواسته مطالبه مهریه به تعداد ۷۱۴ عدد سکه کامل طلای بهار ازادی به ارزش ۸۳۵/۳۸۰/۰۰ تومان توجها به شرح دادخواست تقدیمی سند نکاحیه شماره ۱۷۸۳ تنظیمی دفتر رسمی ازدواج شماره ۱۴۸ تهران و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی از طریق انتشار اگهی در دادگاه حاضر نشده دفاعی معمول نداشته لهذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی به استناد ماده ۱۰۸۲ قانون مدنی و ماده ۵۱۵و۱۹۸ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی خوانده را به پرداخت تعداد ۷۱۴ عدد سکه تمام بهار ازادی به ارزش ۸۳۵/۳۸۰/۰۰ تومان در حق خواهان از بابت اصل خواسته در حق خواهان محکوم و اعلام میدارد رای صادره غیابی تلقی ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از انقضای مهلت واخواهی ظرف بیست روز قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران می باشد در ضمن خواهان مکلف است مبلغ ۲۹/۲۳۸/۳۰۰ تومکان به عنوان هزینه دادرسی پرداخت نماید

رئیس شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی رباط کریم : محمد زاده م. الف : ۱۰۷۴

اگهی احضار متهم

حسب دستور رئیس شعبه ۱۰۳ کیفری ۲ شهرستان رباط کریم بدینوسیله به اقای عسگر عبدی رسول ابلاغ میشود در پرونده کلاسه ۹۵۱۶۴۴ شعبه ۱۰۳ کیفری دو رباط کریم بر اساس شکایت شاکی و محتویات پرونده به اتهام تسبیب در ایراد صدمه بدنی شبه عمدی ناشی از عدم رعایت نظامات دولتی تحت تعقیب میباشد طبق تبصره ی ماده ۳۹۴ قانون ایین دادرسی کیفری ابلاغ میشود در تاریخ رسیدگی مورخه ۹۶/۶/۲۵ ساعت ۸:۳۰ صبح در این شعبه حاضر شده در غیر اینصورت غیابا اتخاذ تصمیم بعمل خواهد امد

مدیر دفتر شعبه ۱۰۳ کیفری ۲ رباط کریم : احمدی م. الف : ۱۰۷۲

اجرائیه

مشخصات محکوم له : مهدی عبد الهی اجیر لو فرزند محمد نشانی : رباط کریم – خ ملکی – بلوار نیایش – املاک نیایش محکوم به : بموجب دادنامه شماره۲۸۳/۹۵مورخ : ۹۶/۴/۱۷ شورای حل اختلاف رباط کریم حوزه ششم که وفق دادنامه شماره ۲۸۳/۹۵شعبه ششم شورای حل اختلاف رباط کریم قطعیت حاصل کرده است : محکوم علیه ملزم به اجرای مفاد دادنامه فوق در حق محکوم له وپرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت میباشد مشخصات محکوم علیه : لیلا قاضی زاده فرزند حسن نشانی : مجهول المکان محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱ –پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز مفاد انرا بموقع به اجرا بگذارد ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از ان میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ده روز صورت جمع دارائی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلام نماید. هر گاه ظرف سه سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اید لیکن برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکند یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد ۴- علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی میباشد یه مواردی از قانون اجرای احکام و قانون ائین دارسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ و همچنین مفاد قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۰ ابان ۱۳۷۷ که ظهر برگ اجرائیه درج گردیده است توجه نموده و به ان عمل نماید تاریخ چاپ : ۹۶/۵/۱۵

شعبه ۶ شورای حل اختلاف رباط کریم م. الف : ۱۰۸۰

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رسمی)

بانک آینده شعبه یاسوج به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۰۰۷۵ وبه استناد سند شماره ۲۴۰۶۵-۹۲/۱۱/۷ تنظیمی دفتر خانه ۱۴ یاسوج جهت وصول طلب خود به مبلغ ۳۷۹۵۲۰۱۲۰۰ ریال وخسارت تاخیر تا روز وصول طلب علیه شرکت زیبا خودروی دنا با نمایند گی خانم رقیه زعیمی وآقای سید احمد موسوی اقدام وبه صدور اجراییه نموده که پس از تشکیل پرونده به کلاسه مذکور و ادامه عملیات اجرایی برابرمقررات ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت وعلت عدم پرداخت بدهی از طرف بدهکار وبه درخواست بستانکار (۹۶۰۰۰۶۷۳-۱۳۹۶/۰۳/۰۳) مورد وثیقه که عبارت است از شش دانگ یک باب خانه مسکونی به پلاک ۱/۲۶۰۶ به مساحت ۲۴۰ متر مربع واقع در بخش ۲۶ فارس بویراحمد علیا یاسوج ثبت شده ذیل شماره ۱۶۷۹۴ صفحه ۳۲۵دفتر جلد ۱۱۸ بنام سید احمد موسوی ثبت وسند صادر گردیده واقع در یاسوج –بلوار باهنر –خیابان باهنر۸ با حدود مشخصات : شمالا پی است به طول ۱۲متربه خیابان ،شرقا به دیوار به طول ۲۰ متر به شماره پلاک ۱/۷۷۶،جنوبا پی مشترک به طول ۱۲ متر به شماره ۱/۷۷۵ غربا به دیوار به طول ۲۰متر به شماره ۱/۷۷۴که مطابق نظریه مورخ ۹۵/۹/۱۸ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۷۲۲۲۹۸۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده وطبق نظریه هیات کارشناسی اعیانی ملک مورد نظر یک باب ساختمان سه طبقه با اسکلت فلزی به مساحت عرصه ۲۴۰متر مربع واعیانی ۹۲/۵۳۸ متر مربع شامل زیر زمین –همکف وطبقه اول با قدمت حدود ۱۲ سال با نمای آجر پلاک وسنگ بادبر وسقف تیرچه بلوک ونمای رو به حیاط سیمانی می باشد. همچنین کف ساختمان موزاییک ، پوشش دیوار های داخلی سفید کاری ، سیستم گرمایش بخاری گازی وسیستم سرمایش کولر آبی ،درب وپنجره فلزی وراه پله سنگی با دست انداز فلزی ودیوار با اندود سیمان سفید می باشد . مطابق با صورتجلسه مورخ۹۴/۹/۲۲ مامور اداره اجرا در اختیار مالک می باشد که در روز مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۵ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج (مستقردر ساختمان اداره ثبت اسناد واملاک یاسوج)واقع در خیابان مصلی از طریق مزایده به فروش میرسد مزایده از مبلغ ۷۲۲۲۹۸۰۰۰۰ ریال شروع وبه بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است .لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب،برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک ومصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی وعوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از این که رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است ونیز در صورت وجود مازاد ،وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد ونیم عشر و حق مزایده نقدا وصول میگردد .ضمنا چنانچه روز مزایده مصادف با روز تعطیل رسمی غیر مترقبه گردد. مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت ومکان مقرر برگزار خواهد شد. ضمنا برابرنامه شماره ۹۶/۱۸۲-۹۶/۵/۱۱ اعلامی از طرف بستانکار ملک مورد وثیقه فاقد هر گونه بیمه ای می باشد تاریخ انتشار :۱۳۹۶/۵/۱۵

رییس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج –حشمت اله زمانی زاده

دادنامه

شاکی فاطمه محمد نژاد ادرس: سفیدار خ شهدا ک یلدا پ ۱۲ متهم : محمد شریف فعلا مجهول المکان اتهام: ترک انفاق گردشکار : دادگاه با بررسی جامع اوراق و محتویات پرونده با اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به اصدار رای مینماید رای دادگاه : در خصوص شکایت فاطمه محمد نژاد علیه محمد شریف دایر بر ترک انفاق دادگاه با توجه به شکایت شاکی و عنایتا به مفاد کیفر خواست صادره از دادسرای شهرستان رباط کریم بزه انتسابی را به متهم محرز و، ثابت دانسته علیهذا به استناد ماده ۵۳ قانون حمایت خانواده متهم را به تحمل یک سال حبس تعزیری محکوم مینماید رای صادره غیابی ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه سپس ظرف بیست روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم تجدید نظر استان تهران میباشد

دادرس شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو شهرستان رباط کریم : حسن خلیلی م. الف : ۱۰۷۶

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۲۲۰۱۴۷۸۸ مورخ ۹۵/۱۲/۲۱ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی قربانعلی حسنی فرزند نورعلی به شماره شناسنامه ۲۶صادره از ساوه نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۰ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۶فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۱اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی هادی مولائی مهرجردی و ربابه حاجی بابایی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم : منوچهر کاظم اصلانی م . الف : ۱۰۷۳

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۵/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۹۶/۵/۳۰

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۰۹۲۵مورخ ۹۶/۲/۳ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی اسفندیار جوادزاده فرزند شکراله به شماره شناسنامه ۱۱۰۸۵صادره ازتهران نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۵/۷۴ متر مربع مفروز و مجزی شده قسمتی از پلاک ۲۵فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۲اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی پروانه،زهرا ، سکینه ، و غیره همگی شهرت قیدر محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم : منوچهر کاظم اصلانی م . الف ۱۰۷۹

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۵/۱۵ تاریخ انتشار دوم: ۹۶/۵/۲۹

ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به اقای سلمان نادری نشتبانی بنشانی : رباط کریم اصغر اباد خ خاکشناسی خ ۱۶ متری بعد از نانوایی لواشی بدهکار پرونده کلاسه ۹۶۰۰۱۰۴ که بابر گزارش مامور پست شناخته نگردیده اید ابلاغ میگردد که برابر رای شماره ۱۸ بین شما و شهرداری رباط کریم به مبلغ ۱۴۱/۰۴۳/۶۹۲ ریال تا تاریخ ۱۳۹۶/۳/۲۹ بدهکار میباشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر گردیده لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ ائین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این اگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه چاپ درج و منتشر میگردد ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر اینصورت بدون انتشار اگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی رباط کریم : حسن نعمتی م. الف : ۱۰۸۱

ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به اقای حمید صمدی بنشانی : رباط کریم ۲۰ متری احداثی تعاونی شهرداری بعد از مدرسه امام علی نبش ده متری دوم بدهکار پرونده کلاسه ۹۶۰۰۰۹۷ که برابر گزارش مامور پست شناخته نگردیده اید ابلاغ میگردد که برابر رای شماره ۱۷ بین شما و شهرداری رباط کریم به مبلغ ۷۵۰/۷۱۶/۹۰۰ ریال تا تاریخ ۱۳۹۶/۳/۲۹ بدهکار میباشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر گردیده لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ ائین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این اگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه چاپ درج و منتشر میگردد ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر اینصورت بدون انتشار اگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد تاریخ نشر : ۹۶/۵/۱۵

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی رباط کریم : حسن نعمتی م. الف : ۱۰۸۲

رای هئیت (نوبت اول)

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۴۳۸۴ مورخ ۲۸ /۴ /۱۳۹۶ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه ابراهیم احمدی اسلام فرزند بیرامعلی بصورت اعیانی ۶ دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی درآن به مساحت ۱۶۵/۲۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۷۳ فرعی از ۶۹ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه سند مالکیت اعیانی ۶ دانگ پلاک مذکور بنام محمد حسن نیازی ذیل ثبت ۱۰۱۹۵۸ صفحه ۲۲ و دفتر املاک ۵۷۲ ثبت ، صادر و تسلیم شده سپس برابر سند شماره ۲۵۹ مورخ ۴ / ۱۱ / ۸۱ دفتر خانه ۴ شهریار به حسن رهگذر انتقال شده و مساحت ۷۰۴۶ متر مربع از مورد ثبت برابر سند انتقال اجرائی ۴۵۲۹۶ مورخ ۱۶ / ۱۲ / ۸۵ دفتر خانه ۳شهریار به عباس نفریه انتقال یافته است مورد تقاضا از سهمی حسن رهگذر می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور وماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۲۵ /۴ / ۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت بنام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفادرای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در ۲ نوبت با فاصله ۱۵ روزآگهی میگردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد واملاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمنا صدورسند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

سید مرتضی موسوی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهریار | ۲۶۵۸۸

اگهی تحدید حدود اختصاصی پلاک ۶۲۲ واقع در بندر دیلم بخش ۷ بوشهر

نظربه اینکه هیئت حل اختلاف قانون ساماندهی مستقر در ثبت اسناد و املاک دیلم تصرفات مفروزی و مالکانه خانم بیگم معصومی فرزند اقاشیخ محمد را نسبت به ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۵۸/۷۴ متر مربع واقع در بندر دیلم خ شریعتی شمالی کوچه شیدا جنب خانه صادق ذاکری تحت پلاک ۶۲۲ برابر رای شماره ۸۶۵ از این اداره درخواست نموده . لذا آگهی تحدید حدود اختصاصی آن بنا به درخواست مالک به استناد ماده ۱۴و ۱۵ قانون ثبت و تبصره های ۴و۵ مواد ۱و ۲و ۳ قانون اصلاح و حذف موادی از قانون ثبت منتشر و به اطلاع مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاعی می رساند که عملیات تحدیدحدود آن راس ساعت ۹ صبح روز ۹۶/۰۷/۴ در محل شروع به عمل خواهد آمد. مهلت اعتراض نسبت به حدود و حقوق ارتفاعی طبق ماده ۲۵قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود به مدت ۳۰روز پذیرفته خواهد شد . معترضین نسبت به حدود ملک فوق الذکر مکلفند طبق تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده های معترضین ثبتی مصوب ۷۳/۳/۲۵ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت دادخواست به مجمع قضائی محل وقوع ملک تسلیم نمایند والا حق او ساقط خواهد شد. ضمنا چنانچه روز تحدید حدود با تعطیل رسمی مواجه گردید روز تحدید حدود یک روز بعد از تعطیلی خواهد بود. م الف ۷۱ تاریخ انتشار : ۹۶/۰۵/۱۵

شکراله سعادتی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان دیلم

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۷۰۰۷۲۳ شعبه ۸ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان(۱۳ حقوقی قدیم) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۷۰۰۴۱۶ شماره بایگانی ۹۵۰۹۵۶ / خواهان: تعاونی اعتباری امید جلین در حال تسویه به مدیریت آقای غلامرضا پایین محلی با وکالت آقای ابراهیم گلستانی فر فرزند علی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان-خ امام خمینی پاساژ قدس طبقه دوم / خواندگان: ۱- آقای علی اصغر قلی نژاد فرزند محمد قلی بنشانی مجهول المکان ۲- آقای حمیدرضا نوشک فرزند موسی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- بهاران- کوچه پائیزان ۴ – پلاک ۲۶ (ع۲) ۳- آقای قدیر حسن زاده فرزند حسن بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- روستای آلوکلاته- مدرس ۲- منزل شخصی (ع۲) ۴- آقای سید باقر شرفی فرزند سید ابراهیم بنشانی مجهول المکان /خواسته ها:۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲- مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳- مطالبه وجه چک

رای دادگاه

درخصوص دعوی تعاونی اعتبار امید در حال تصفیه با مدیریت اجرایی آقای غلام رضا پائین محلی با وکالت آقای ابراهیم گلستانی بطرفیت آقایان ۱- علی اصغر قلی نژاد فرزند محمد قلی ۲- سید باقر شرفی فرزند سید ابراهیم ۳- حمیدرضا نوشک فرزند موسی ۴- قدیر حسن زاده فرزند حسن بخواسته مطالبه مبلغ ششصد و چهل و دو میلیون ریال موضوع یک فقره چک مستند دعوی به شماره ۶۹۴۱۹۶ مورخ ۲۲/۰۷/۱۳۹۵ عهده حساب جاری بانک ملی شعبه گرگان با احتساب خسارات تاخیر تادیه و دادرسی به شرح متن دادخواست تسلیمی نظر به اینکه صدور و وجود اصل چک در ید خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خواندگان به میزان وجه مندرج در متن آن در مقابل خواهان به عنوان دارنده را دارد و با توجه به اینکه مستند مرقوم از هرگونه تعرض مصون مانده و به اصالت آن خدشه ای وارد نشده و درمقابل دعوی مطروحه نیز دفاعی از سوی خواندگان دعوی معمول نشده و ایراد و تکذیبی به عمل نیامده است و دلیلی دائر بر پرداخت وجه چک مورد دعوی و تحصیل برائت ذمه از سوی مشارالیهما ابراز نگردیده است لذا دادگاه دعوی را محمول بر صحت تشخیص و با احراز مدیونیت خواندگان و اصل استصحاب بقاء دین و اشتغال ذمه مستندا به مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب ۱۰/۳/۱۳۷۶ مجمع تشخیص مصلحت نظام و قانون استفساریه تبصره مذکور مصوب مجمع مزبور مورخ ۲۱/۹/۱۳۷۷ و مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی نامبردگان را به پرداخت تضامنی مبلغ ششصد و چهل و دو میلیون (اصل خواسته) و مبلغ بیست و دو میلیون و چهل و پنج هزار ریال (هزینه دادرسی) و مبلغ شانزده میلیون و ششصد و هشت هزار ریال (حق الوکاله وکیل مرحله بدوی) نیز خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم شاخص بانک مرکزی جمهوری اسلامی از تاریخ سررسید چک تا زمان وصول محکوم به درحق خواهان محکوم می نماید. اجرای حکم منوط به تادیه ما به التفاوت هزینه دادرسی از سوی خواهان می باشد رای صادره نسبت به خواندگان ردیف اول و دوم و سوم غیابی ظرف بیست روز پس از ابلاغ مستندا به ماده ۳۰۶ قانون اخیرالذکر قابل واخواهی درهمین دادگاه می باشد. نسبت به خوانده ردیف چهارم حضوری و ظرف بیست روز پس از ابلاغ برابر مواد ۳۳۱ (بند الف)- ۳۳۶ همان قانون قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان گلستان- گرگان- می باشد.

اسماعیل زاهدی- رئیس شعبه هشتم دادگاه حقوقی گرگان- ۱۳۹۶/۰۵/۰۳

ابلاغ وقت

کلاسه پرونده ۴۱۴ – ۷/۹۶ - وقت رسیدگی روز شنبه ۹۶/۶/۲۰ ساعت ۱۷/۱۵ – خواهان زهرا ایمانی پور با وکالت نرجس موسویان – خوانده: رضا رزه پوش – خواسته نفقه – خواها ن دادخواستی تقدیم دادگاه نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۷ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به در خواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

شورای حل اختلاف حوزه ۷ شهریار – محسن زاده | ۲۷۸۴۱

مفقودی برگ سبز خودرو

پراید به رنگ سفید شیری مدل ۱۳۷۹ به شماره پلاک ایران ۱۰-۵۷۸ب ۷۴ به شماره شاسی S1412279648713 به شماره موتور S1412279648713 به نام ابراهیم سلیمی ناحیه به شماره ملی ۱۷۳۰۰۴۷۲۲۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد

۲۹۱

مفقودی کارت گذر موقت

کارت گذر موقت به کد ۴۳۴۴۷ به نام خانم حدیثه زرنگار پناه اسفند ابادی به شماره ملی ۰۰۲۰۳۹۵۴۶۹ و ادرس رباط کریم خیابان سعادت کوچه سعادت دهم پلاک ۱۷۸ مفقود گردیده و اعتباری ندارد

مفقودی برگ سبز و بنچاق

برگ سبز و بنچاق پاترول به شماره پلاک ۷۱۴ل۶۲ایران ۱۲ و شماره شاسی ۶۰۲۳۸۶ و شماره موتور p599574 به نام محمد امیر بیک به کد ملی ۱۰۶۰۶۲۶۹۷۷ و ش ش ۳۸۱ مفقود گردیده و فاقد اعتبار میباشد

مفقودی برگ سبز و بنچاق

برگ سبز و بنچاق وانت بار به شماره پلاک ۴۲۵۸۳۹ ایران ۷۸ و شماره شاسی ۷۰۶۰۱۸۳۷ و شماره موتور ۱۹۲۵۰۳ به نام موسی زارع و کد ملی ۴۹۱۱۳۵۹۴۳۹ وش ش ۴ مفقود گردیده و فاقد اعتبار میباشد

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره ۲۹۸۰۸۷۸ متعلق به کامیون به شماره پلاک ۱۵۱ ع ۹۲ ایران ۴۴ تعویض پلاک به شماره ۲۷۳ ع ۴۶ ایران ۸۷ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد

زنجان

۲۹۹

مفقودی

کارت و برگ سبز ، سند کمپانی اتوبوس شهری بنز، تیپ ۳۰۲ دیزلی مدل ۱۳۵۶ ، رنگ: کرم-آبی – روغنی به شماره موتور: ۰۱۵۴۳۰ وشماره شاسی: ۳۷۲۰۰۲۱۰۰۰۰۵۵۳ وشماره پلاک: ایران ۱۶-۵۶۶ ع ۳۳ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

قم

آگهی

خواهان محسن محمد حسینی دادخواستی به طرفیت خوانده روح اله خدابخشی مبنی بر تنظیم سند به دادگاه حقوقی کرج ارائه نموده ه به کلاسه ۹۶۰۰۳۵ شعبه ۱۲ حقوقی کرج ارجاع به روز ۹۶/۷/۲۴ ساعت ۱۰ تعیین وقت گردیده است باتوجه به تقاضای خواهان و مجهول المکان بودن خوانده و طبق ماده ۷۳ق ا د م در یکی از جراید کثیرالانتشار نشر تا خوانده با مراجعه به دادگاه و دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم ان در شعبه ۱۲ حقوقی کرج حاضر شود

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۲ دادگاه عمومی حقوقی کرج مهدیه دشتی

۳۰۱

آگهی احضار متهم

بدینوسیله به تجویز مواد ۱۱۵ و ۱۸۰ آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب کیفری به متهمین خلیل فهیمی فرزند عزت الله که فعلا مجهول المکان می باشد در پرونده کلاسه ۹۶۰۳۲۶ این دادگاه به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول وکلاهبرداری نسبت به شاکی آقای محمدرضا رجبی تحت تعقیب بوده و وقت رسیدگی برای روز ۹۶/۶/۲۵ راس ساعت ۱۰ صبح تعیین گردیده است ابلاغ می گردد در وقت مقرر جهت دفاع از اتهام انتسابی خود در این دادگاه حاضر شوید در غیر این صورت وفق مقررات رای غیابی صادر خواهد شد توضیح اینکه مراتب فوق یک نوبت آگهی می گردد.

شعبه ۱۱۳ کیفری دو کرج

۲۹۲

آگهی فقدان اوراق مشارکت به شماره سریال های ۱۳۹۶۳۶-۱۱۸۶۸۱ الی ۱۱۸۶۸۳ – ۱۱۹۷۸۹ به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

خواهان: جمال عبدالهی مرکیه خواندگان: شرکت آب و فاضلاب کشور و بانک صادرات ایران خواسته: ابطال سند (ابطال اوراق مشارکت صادره به شماره سریال های ۱۳۹۶۳۶-۱۱۸۶۸۱ الی ۱۱۸۶۸۳- ۱۱۹۷۸۹ و محکومیت بانک عامل و ناشر اوراق به پرداخت اصل و سود متعلقه اوراق به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) خواهان در تاریخ ۹۵/۱۲/۱۰ دادخواستی به خواسته ابطال سند (ابطال اوراق مشارکت) با مشخصات فوق تقدیم دادگاه عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱ دادگاه عمومی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران واقع در تهران خ شهید سپهبد قره نی تقاطع خیابان سمیه مجتمع قضایی شهید بهشتی ارجاع و با این توضیح که در مورخ ۹۵/۱۱/۱۳ اوراق یاد شده به همراه سایر مدارک از خودروی شخصی اینجانب به سرقت رفته لذا تقاضای ابطال اوراق یاد شده و محکومیت بانک عامل و ناشر اوراق به پرداخت اصل وجوه اوراق و سود کوپن های متعلقه را نموده است. دستور دادگاه در اعمال ماده ۳۲۴ ناظر به ماده ۳۲۷ قانون تجارت سه مرتبه متوالی در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا هرگاه از تاریخ انتشار اولین اعلان تا سه سال سند مذکور از ناحیه دارنده مجهول ابراز نگردید حکم بر بطلان آن صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ۱۱۰/۵۷۱۸۴ ت

آگهی ابلاغ دادخواست و وقت رسیدگی به خانم فریده امیری ساکن: مجهول المکان

خانم گلزاده محمدمجد دادخواستی به خواسته مطالبه وجه به طرفیت شما به شورای حل اختلاف مجتمع امام (ره) کرمانشاه تقدیم داشته که به این شعبه ارجاع و به کلاسه ۱۲۷۰/۹۵ ثبت و جهت رسیدگی مورخه ۹۶/۶/۲۰ ساعت ۹ صبح تعیین وقت گردیده. چون اقامتگاه شما نامعلوم است علیهذا حسب تقاضای خواهان و دستور شورا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت روزنامه کثیرالانتشار آگهی و از شما دعوت می شود جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم به این دفتر مراجعه و در وقت مقرر برای رسیدگی در این شعبه حاضر شوید، در صورت عدم حضور تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد گردید.

رزمجو - رییس شعبه ۲۹ شورای حل اختلاف مجتمع امام خمینی (ره)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۳۷۲- هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای بهزاد کاظمی فرزند ابوالحسن به شماره شناسنامه ۱۴۶۲ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۲۵۴۵/۴۲ متر مربع از پلاک ۱۰۱ اصلی واقع در قریه اجربست ورامین خریداری از مالک رسمی آقای ابوالفتح شیرازی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۵/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۵/۳۰

م الف ۲۸۴ رئیس اسناد واملاک محمد رحیم پوررایتی

۲۸۶

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۳۰۱۸ مورخ ۹۶/۴/۱۴ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی عباس حسینی فرزندعیدی محمد به شماره شناسنامه ۲ صادره از شهریار نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت۸۱/۱۱متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۸اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی حیدر بغدادی و حسن قشقایی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم : منوچهر کاظم اصلانی م . الف : ۱۰۴۲

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۵/۱۵ تاریخ انتشار دوم:۹۶/۵/۲۹

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ ایین تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۳۴۰۰۰۰۱۹ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جم تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای علی پریشان فرزندعباس به شماره شناسنامه۶۸۹ صادره از جم دریکباب ساختمان به مساحت ۳۴۷.۳ متر مربع پلاک۳۸۵۵ فرعی از ۳۶اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۲ فرعی از۳۶اصلی قطعه سه بخش هشت جم واقع درشهر جم – بلوار جام جم که از طریق ارث به ایشان منتقل گردیده محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۲۷۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۴/۲۸تاریخ انتشارنوبت دوم : ۹۶/۵/۱۴

امیر حسین شعبانی -رئیس ثبت اسنادواملاک جم

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۶۹۵۰مورخ۹۵/۶/۱۴هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی صفی اله غیبی فرزند رحمت اله به شماره شناسنامه ۵۶۳ صادره از میانه نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت۸۱/۸۹ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۳فرعی قطعه تفکیکی از ۱۴۱اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی ابوالقاسم جعفری محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم : منوچهر کاظم اصلانی م . الف : ۹۳۴

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۴/۳۱ تاریخ انتشار دوم: ۹۶/۵/۱۵

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان بهشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدودپلاک ۱۰۴ فرعی از ۳۱ اصلی واقع در اراضی فراش محله بخش ۱۷ به نام آقای مجید رجبی ملک ابادی فرزند احمدعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی طبق رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۱۰۰۱۰۰۰۳۰۷۰- ۹۶/۳/۱۷ هیات قانون تعیین تکلیف در ساعت ۸/۳۰ صبح روز۵ شنبه مورخ ۹۶/۶/۹ در محل وقوع ملک به عمل خواهد امد لذا از متقاضی و مالکین مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی انان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده ازطرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می تواند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ ائین نامه قانون ثبت ظرف مدت سی روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند درغیراینصورت باارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابدتاریخ انتشار ۹۶/۵/۱۵

م الف ۹۶/۲۰/۵۵۰۶ رئیس ثبت اسناد واملاک بهشهر نبی اله خواجه وندی کیاسری

۲۷۳

آگهی مزایده اموال منقول

در راستای اجرای حکم به شماره نیابت ارسالی از اجرای احکام شعبه ۵ دادگاه خانواده کرمانشاه له خانم سحر کرمی علیه علیرضا ابوالحسنی بمیزان ۳۶۴ عدد سکه که محکوم است به پرداخت اقساط معوقه مهریه به میزان ۳۶ عدد سکه تمام بهار آزادی در حق محکوم له که با توجه به توقیف اموال از جانب محکوم له با مشخصات ذیل و با توجه به ارزیابی از طریق ارجاع به کارشناس و تعیین قیمت و با توجه به ابلاغ نظریه کارشناس و عدم اعتراض طرفین و اجرای تشریفات مقرر، در جلسه ۱۳۹۶/۶/۴ ساعت ۹ به مزایده گذاشته میشود که مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به بالاترین مبلغ پیشنهادی به فروش می رسد. خریدار مکلف به پرداخت ۱۰ درصد از قیمت پیشنهادی فی المجلس و الباقی ظرف مدت یک ماه می باشد که در صورت عدم پرداخت الباقی مبلغ مزایده در مهلت مقرر ۱۰ درصد از قیمت تودیعی ضبط می گردد و ضمنا هزینه نقل و انتقال به عهده خریدار اموال است و خریدار می تواند جهت رؤیت اموال تا پنج روز قبل از تاریخ مزایده با مراجعه به اجرای احکام حقوقی دادگستری خرمشهر اقدام نماید. مشخصات اموال منقول: خودرو سواری ام وی ام X۳۳ مشکی رنگ بشماره پلاک ۲۴ – ۶۲۲ ج ۳۷ دارای مدل ۱۳۹۳ وسیله مذکور در پارکینگ اروند توقیف می باشد وسیله مذکور دارای شماره موتور ۰۳۱۳۴۰ و شماره شاسی ۱۰۳۰۹۲۳ و دارای مدل ۱۳۹۳ می باشد فاقد ضبط و پخش بوده و با توجه به عدم دسترسی به سوئیچ بازدید فنی میسر نگردیده با توجه به مدل و رنگ خودرو قیمت کارشناسی آن در بازار بمبلغ ۳۸۰ میلیون ریال میباشد.

باقری- اجرای احکام حقوقی دادگستری خرمشهر

آگهی ثبتی

آگهی تغییرات شرکت انتظار آفتاب مهر موسسه غیرتجاری به شماره ثبت ۸۶۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۱۳۴۸۲ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موسسه به علت رکود اقتصادی منحل گردید و آقای محسن عظیمی به شماره ملی ۳۲۵۵۱۷۰۴۲۷ به سمت مدیر تصفیه مؤسسه انتخاب گردید. ۲-آدرس محل تصفیه: استان کرمانشاه، شهرستان کرمانشاه، میدان فردوسی، خیابان سراب، کوی ۶، پلاک ۱۷ کدپستی ۶۷۱۳۹۱۵۵۴۷ تعیین گردید. با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

مرجع ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری- اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجتبی فرهادی بانسوله، طبق درخواست به شماره وارده ۷۰۱/۱۹۷۲۸-۹۶/۵/۸ و با تقدیم دو برگ فرم استشهادیه محلی مصدق شده به شماره ۳۶۹۷-۹۶/۵/۸ دفتر ۱۴۸ مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۹۹۳۴ فرعی از ۹۹۲۹ فرعی از ۹۴ اصلی بخش یک حومه ذیل ثبت ۱۴۷۵۰۲ و صفحه ۲۲ دفتر ۱/۸۰۴ به نام مجتبی فرهادی بانسوله، صادر و تسلیم گردید و به موجب سند رهنی ۲۸۲۲۱- ۹۳/۳/۱۳ دفتر ۸۶ در رهن بانک مسکن می باشد در اثر سهل انگاری سند مالکیت به شماره سریال ۲۶۷۰۴۷ مفقود شده است لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰- آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر این صورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد.

جعفر نظری- سرپرست ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرمانشاه

دعوتنامه هیات حل اختلاف

طرفین دعوی: خواندگان: ورثه باقر بارانیان به آدرس: کرمانشاه- میدان گلستان- کوچه شهید پرویز گیوه چی- سمت راست- پلاک ۳۵ خواهان: خانم فریبا رستمی به آدرس: کرمانشاه- شهرک پردیس- کوی ۲۹۲- کوی ۵ دست راست- بلوک ۶۵ نظر به اعتراض به رأی شماره ۴/۶۰۷ مورخ ۱۳۹۶/۳/۱۶ اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان کرمانشاه به ورثه آقای باقر بارانیان اعلام میگردد که در تاریخ ۱۳۹۶/۶/۲۰ ساعت ۱۶:۳۰ به نشانی: بلوار شهید مصطفی امامی نبش خیابان گسترش- روبروی بانک توسعه تعاون – هیأت حل اختلاف مراجعه نمایند.

بهنام امامی- سرپرست اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان کرمانشاه

اگهی ابلاغ مفاد اجرائیه به حاتم عطائی ساربانلار فعلامجهول المکان

پیرو اگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به محکوم علیه حاتم عطائی ساربانلار که مجهول المکان میباشد ابلاغ میگردد چون وفق دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۲۲۹۰۱۰۱۰۹۲ صادره از شعبه اول در پرونده شماره ۹۵۰۵۷۲ محکوم به اجرای مفاد دادنامه به حضور ایشان در پلیس راهور و فک و تحویل پلاک انتظامی ۲۹۷م۹۹ ایران ۵۵ منصوبه به یک دستگاه خودروی پژو ۴۰۵ و تحویل ان به پلیس راهور ناجا در حق محکوم له و هزینه اجرایی به مبلغ صد هزار تومان به نفع صندوق دولت ظرف ده روز از انتشار این اگهی مهلت دارید نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام نمایید د رغیر اینصورت دایره اجرای احکام طبق مقرات نسبت به وصول مطالبات با هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه حقوقی رباط کریم م.الف : ۱۰۷۷

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۶۰۴۰۰۱۸۸ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۲۶۶۰۴۰۰۴۸۸ خواهان هاجر پاکدل ریزه ف رمضان به نشانی ملارد خ دکتر حسابی اطلس غربی خ ۳۱ خوانده عباس زنگنه شانی خواسته الزام به فک پلاک خودرو

رای دادگاه

در خصوص دعوی هاجر پاکدل ریزه به طرفیت خوانده عباس زنگنه شانی به خواسته فک پلاک از خودرو سواری پرایدبه شماره انتظامی ۳۲۹س۱۵ ایران ۳۶ دادگاه باتوجه به مفاد دادخواست تقدیمی و ملاحظه فتوکپی مصدق مبایعه نامه ۹۲/۱۱/۱۹ که دلالت بر انتقال خودرو موصوف از خواهان به خوانده دارد و باتوجه به اینکه پلاک وسیله نقلیه وفق مقررات موضوعه شخصی است و خوانده مکلف بوده پس از تعویض پلاک ان را به خواهان مسترد نماید و باعنایت به اینکه خوانده هیچگونه ایراد و دفاع موثر در قبال دعوی مطروحه از سوی خواهان بعمل نیاورده است و دلیل و مدرکی که مشعر بر ایفا تعهد و برائت ذمه خود ابراز ننموده ا ست لذا دادگاه دعوی خواهان را مقرون به صحت تلقی و مستندا به مواد ۱۰-۲۱۹۲۲۳ق م و ماده ۱۹۸-۵۱۹ق ا د م حکم به محکومیت خوانده به فک پلاک خودروی موصوف و تحویل ان به خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخاهی درهمین شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر مرکز استان تهران است

م الف ۴۱۹۲ رئیس شعبه اول حقوقی دادگستری ملارد

۲۷۹

دادنامه

خواهان مالک اژدر رحیم ازاد چیچکلو ف حکمعلی به نشانی اسلامشهر شهرک گلها خ بهارستان ک گلایل ۱۷پ ۹ خواندگان رحیم عبدی به نشانی نسیم شهر خیراباد خ بهشتی ک نور ۱پ ۲۸ منزل رحیم عبدی و هیبت اله سبحانی مجهول المکان خواسته ها اعلام بطلان معامله و استرداد ثمن معامله و مطالبه خسارت دادرسی

رای دادگاه

در خصوص دادخواست مالک رحیم زاده به طرفیت رحیم عبدی و هیبت الـه سبحانی به خواسته اعلان بطلان معامله بشرح متن دادخواست و مطالبه ثمن و غرامات وارده با جلب نظر کارشناسی با احتساب کلیه خسارات دادرسی با عنایت به محتویات پرونده و جمیع اوراق ان مفاد دادخواست تقدیمی و مدارک ابرازی خواهان ازجملـه قرارداد ۷۵/۴/۳۱ کـه حکایت از فروش یک قطعه زمین به مساحت ۴ متر مربع از زمین های احمد تاجیک توسط خوانده به خواهان دارد وخواهان طی لایحه تقدیمی اعلام نموده و میزان ثمن پرداختی هفتصد و پنجاه هزار تومان بوده است و نظر به پاسخ استعلام واصله از اداره ثبت اسناد واملاک رباط کریم تحت شماره ۱۴۴۷۰-۹۵/۸/۲۴ کـه موردعدم مالکیت رسمی و قانونی خوانده بر ملک متنازع فیه از مالک رسمی به وی باشد به دادگاه ارائه ننموده است و خواندگان ردیف دوم هم علیرغم ابلاغ از طریق نشر آگهی در دادگاه حاضر نگردیده و هیچ گونه اراد و دفاعی در مقابل خواسته خواهان بعمل نیاورده است لذا دادگاه در مجموع ادعای خواهان را وارد دانسته و مستندا به مواد ۳۹۰-۳۹۱ ق م و مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ ق ا د م و رای وحدت رویه ۷۳۳ هیات عمومی دیوان عالی کشور ضمن اعلان بطلان بیع موضوع قرارداد ۷۵/۴/۳۱ تنظیمی فیمابین خواهان و خوانده ردیف اول حکم به محکومیت خوانده ردیف اول به پرداخت مبلغ ۷۵۰ هزار تومان از بابت ثمن دریافتی از بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه مبلغ مذکور از تاریخ ۷۵/۴/۳۱ لغایت اجرای کامل دادنامه برابر شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی از بابت خسارت و غرمات وهزینه دادرسی به ماخذ محکوم به در حق خواهان صادر واعلام مـی نماید رای صادره حضوری و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران مـی باشد و در خصوص خوانده ردیف دوم نظر به ا ینکه خواهان با وی رابطه مستقیم قراردادی ندارد لذا دعوی متوجه نامبرده نبوده مستندا به ماده ۸۴-۸۹ ق ا د م قرار رد دعوی صادر واعلام مـی دارد این قرار حضوری و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی خواهد بود.

رئیس شعبه دوم حقوقی دادگستری شهرستان بهارستان

۲۸۳

آگهی حصر وراثت

آقای فضل اله شهرت منصور خانی نام پدر غلامعلی بشناسنامه ۱۵۱۵ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم غلامعلی شهرت منصورخانی بشناسنامه ۶۳۸ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۴/۱۵ در شهرستان اهواز اقامتگاه دائم خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی فضل اله منصور خانی فرزند غلامعلی ش ش ۱۵۱۵ صادره از اهواز ۲-فرزام منصور خانی فرزند غلامعلی ش ش ۴۳۲۲ صادره از تهران ۳-فرشاد منصور خانی فرزند غلامعلی ش ش ۱۰۸۵ صادره از تهران۴- مهنام منصور خانی فرزند غلامعلی ش ش ۲۰۶۶۵ صادره از تهران ۵- الهام منصور خانی فرزند غلامعلی ش ش ۶۴۱۸ صادره از تهران (همگی فرزندان متوفی) ۶- مهر انگیز هژبرزاده فرزند قربانعلی ش ش ۶۸۷ صادره از بهبهان (همسر متوفی) و لا غیر ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی حصر وراثت

سـهیلا طاهرخانی دارای شناسـنامه شـماره ۴۱۲ به شـرح دادخواسـت به کلاسه ۸/۹۶۰۳۰۹ از ایـن دادگاه درخواسـت گواهـی حصـر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شـادروان احمد طاهرخانی به شـماره شناسـنامه ۷۴۵۷ در تاریخ ۹۲/۵/۵ اقامـتگاه دائمـی خود بـدرود زندگـی گفته ورثه حیـن الفـوت آن مرحوم منحصر اسـت به سـکینه طاهرخانی ش ش ۱۰۱۸۷ همسـر متوفی و فریدون طاهرخانی ش ش ۵۸۵۹ پسـر متوفـی و سـهیلا طاهرخانـی ش ش ۴۱۲ دختـر متوفـی و پریـوش طاهرخانـی ش ش ۲۵۲۶۶ دختـر متوفـی و منیـر طاهرخانـی ش ش ۲۲۲۶۹ دختـر متوفـی اینـک بـا انجـام تشـریفات مقدماتی درخواسـت مزبـور را در یـک مرتبـه آگهـی مـی گردد تـا هر کـس اعتراضـی دارد و یا وصیتنامـه ای از متوفـی نزد او باشـد از تاریخ نشـر نخسـتین آگهی ظـرف یک ماه به شـورا تقدیم دارد والا گواهـی صـادر خواهد شـد

م الف ۱۰۵۹ قاضی شعبه هشتم شورای حل اختلاف شهر تاکستان

۳۰۰

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به

کلاسـه پرونـده: ۹۶۰۲۸۰ وقـت رسـیدگی: ۹۶/۷/۱ سـاعت ۸/۳۰ خواهـان راضیه سـوفی خوانده مرتضـی سـوفی خواسـته اذن در ازدواج خواهان دادخواسـتی تسـلیم دادگاههـای عمومـی نموده که جهت رسـیدگی به شـعبه ۴ ارجـاع گردیده و وقت رسـیدگی تعییـن شـده بـه علـت مجهـول المـکان بـودن خوانـده به درخواسـت خواهـان و دسـتور دادگاه و بـه تجویز مـاده ۷۳ قانون آیین دادرسـی مدنی مراتب یـک نوبـت در یکی از جراید کثیرالانتشـار آگهی می‌شـود تا خوانده از تاریخ نشـر آخریـن آگهـی ظرف یک مـاه به دفتـر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشـانی کامل خـود نسـخه دوم دادخواسـت و ضمائم را دریافت نمایـد و در وقت مقرر بالا جهت رسـیدگی حضور بهم رسـاند چنانچه بعدا ابلاغی به وسـیله اگهی لازم باشـد فقط یک نوبـت و مـدت ان ده روز خواهدبود

م الف۶۵۱ مدیر دفتر شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی ورامین

۳۰۳

آگهی حصر وراثت

داود معلمی دارای شناسـنامه شـماره ۱۵ به شـرح دادخواسـت به کلاسـه ۱/۹۶ش/۷۴۴ از ایـن دادگاه درخواسـت گواهـی حصـر وراثت نموده و چنین توضیـح داده که شـادروان به شـماره شناسـنامه ۳۵ متولـد ۱۳۲۰ در تاریـخ ۹۶/۴/۲۳ اقامتگاه دائمی خـود بـدرود زندگـی گفته ورثه حیـن الفـوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی داود معلمی ف حسـین و فاطمه معلمی ف حسـین ش ش ۶ متولد ۱۳۶۰ و مهری معلمـی ف حسـین ش ش۰۴۱۰۳۴۱۷۵۴ تـت ۷۲ و زینـب معلمی ف حسـین ش ش۹۸۹۸ ت ت۶۴ و عـذرا معلمـی ف حسـین ش ش۴۶۷۱ ت ت ۴۷ و مهـدی معلمـی ف حسـین ش ش۲۰۰۴ ت ت ۵۰ و زهرا ولیان ف ولی ش ش ۳۳۴۸ ت ت ۲۹ اینـک بـا انجام تشـریفات مقدماتی درخواسـت مزبـور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کـس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشـد از تاریخ نشـر نخسـتین آگهـی ظرف یک مـاه به شـورا تقدیـم دارد والا گواهی صادر خواهد شـد

م الف ۶۵۴ رئیس حوزه اول شورای حل اختلاف ورامین

۳۰۲

آگهی حصر وراثت

آقای طلال شهرت خسرجی عبودی نام پدر شنیشل بشناسنامه ۸۹۲ صادره از شوش درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم شنیشل شهرت خسرجی عبودی بشناسنامه ۸۹۱ صادره شوش در تاریخ ۸۳/۱۱/۲۹ در شهرستان ر اهواز اقامتگاه دائم خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی طلال خسرجی عبودی فرزند شنیشل ش ش ۸۹۲ صادره از شوش ۲- سکینه خسرجی عبودی فرزند شنیشل ش ش ۸۹۳ ص شوش ۳- زهرا خسرجی عبودی فرزند شنیشل ش ش ۶۲۶۹ ص اهواز (فرزندان متوفی) و لا غیر ورثه دیگری ندارداینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

متن آگهی

خواهان مهدی افشار دادخواستی به طرفیت خواندگان ورثه مرحوم ایرج فنی به نامهای ۱- حمید ۲- شراره ۳- ملوس ۴- سحر ۵- فاطمه شهرت همگی فنی به خواسته مطالبه خسارت دادرسی - الزام به تنظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز واقع دراستان خوزستان - شهرستان اهواز- انتهای عامری- اول نیوساید- مجتمع قضایی شهید تندگویان (انرژی) ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۶۱۱۰۸۰۰۸۰۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۰۷/۰۵ و ساعت ۹:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز - غبدالرضا حزبه

آگهی

شماره پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۱۲۱ شماره بایگانی ۹۶۰۱۶۶ / خواهان تعاونی اعتبار امید جلین با وکالت خانم منیره سادات قاسم پوری به طرفیت خواندگان محمد علی لکزایی فرد و علیرضا لکزایی فرد و مجتبی لکزایی فرد غیره به خواسته مطالبه وجه به تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان که جهت رسیدگی به شعبه ۴ حقوقی گرگان واقع در گرگان – خیابان شهید بهشتی- روبروی اداره مخابرات- مجتمع شهید بهشتی ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۱۲۱ به شماره بایگانی (۴/۹۶/۱۶۶ح) ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۶/۱۴ و ساعت ۱۱:۳۰ شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده (محمد علی لکزایی فرد فرزند حکیم و علیرضا لکزایی فرد فرزند عیسی و مجتبی لکزایی فرد فرزند عیسی) و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تاخوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

رحمت عبداللهی- مدیر شعبه ۴ حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ نظر کارشناسی

شماره پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۸۴۳ شماره بایگانی ۹۴۱۰۹۸ / در پرونده کلاسه ۹۴۱۰۹۸ این شعبه خواهان ابوالقاسم مقسم دادخواستی به طرفیت خانم ها بی بی رمضانی فرزند اسماعیل و بی بی زهرا موسوی فرزند سید عباس و آقای حسن حاجی فرزند اسماعیل و ... به خواسته اثبات وقوع عقد صلح اثبات مالکیت ۵۷۱۵ متر مربع یک قطعه زمین مقوم به ۴۸۰/۰۶۰/۰۰۰ ریال به دادگستری گرگان تقدیم نموده است که پس از ارجاع به این شعبه و جری تشریفات قانونی قرار کارشناسی تعیین گردید. نظر به اینکه خواندگان فوق الذکر مجهول المکان می باشند به استناد ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی با انتشار این آگهی به نامبرده ابلاغ می گردد ظرف یک هفته پس از انتشار آگهی جهت ملاحظه نظر کارشناسی و اظهار هر مطلبی نفیا یا اثباتا در دفتر شعبه نهم دادگاه حقوقی گرگان حاضر گردند.

سید جلال صدری- مدیر دفتر شعبه نهم دادگاه حقوقی شهرستان گرگان

دادنامه

پرونده ؛کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۰۰۵۸ شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۰۲۷۴ ش ب : ۹۶۰۰۵۸ / خواهان: بانک ایران زمین با نمایندگی آقای محمد تقی بهشتی ف علی به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان خ ولیعصر روبرو عدالت ۸ سرپرستی بانک ایران زمین / خواندگان: ۱. خانم معصومه رجب پور ف علی ۲. خانم راضیه داورزنی ف حسین همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه بابت.

رای قاضی شورا

درخصوص دعوی بانک ایران زمین با نمایندگی حقوقی آقای یوسف جعفری بطرفیت : خانم ها ۱.معصومه رجب پور ف علی ۲. خانم راضیه داورزنی ف حسین به خواسته مطالبه مبلغ ۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال خسارت تاخیر تادیه به استناد قرارداد تسهیلات شماره ۱. ۵۶۷۸۴۰-۱۱-۳۲۱۵ مورخ ۹۴/۶/۲۱ و تعهد نامه قرارداد مذکورنظر به اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ اخطاریه از طریق نشرآگهی مورخ ۹۶/۲/۱۸ درجلسه دادرسی حاضر نشده اند وایراد و دفاعی در قبال دعوی خواهان بعمل نیاورده اند و مستندات ابرازی خواهان حاکی از اشتغال ذمه خواندگان است وخواندگان دلیلی بربرائت ذمه خویش ابراز نداشته لذا دادگاه دعوی خواهان را ثابت تشخیص و با استصحاب بقاء دین و مستندا به ماده ۱۵ قانون عملیات بانکی بدون ربا و تبصره های ۱و۲ آن مصوب ۶۲/۶/۸ و اصلاحی و الحاقی مورخ ۶۵/۱۲/۲۸ و ۷۶/۱۱/۲۹ مجلس شورای ماده ۹ شورای حل اختلاف ماده ۱۰ قانون مدنی و مواد ۵۲۲-۵۱۹-۵۱۵-۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب درامورمدنی خواندگان موصوف را تضامنا به پرداخت اولا مبلغ ۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وخسارت ناشی ازعدم پرداخت تا تاریخ ۹۵/۶/۲۱ و ثانیا ازتاریخ اخیر تا زمان اجرای حکم خسارت ناشی ازعدم پرداخت براساس شاخص اعلامی ازسوی بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۳/۹۷۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق خواهان محکوم می نماید. رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روزپس ازابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه وسپس ظرف مدت ۲۰ روزپس ازآن قابل تجدید نظرخواهی درمحاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادفادی

آگهی وقت رسیدگی

ش ابلاغنامه : ۹۶۱۰۱۰۱۷۲۲۴۰۲۰۵۲ ش پرونده :۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۰۳۳۶ ش بایگانی : ۹۶۰۳۳۶ خواهان بانک انصار دادخواستی به طرفیت خوانده / طیبه پاک منش ف مهدی به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم شورای حل اختلاف گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۳۳۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۶/۱۹ و ساعت ۹/۴۵ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به شورا مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان

اجرائیه

شـماره اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۹۵۰۰۰۱۵ شـماره پرونـده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۱۳۰ شـماره بایگانی ۹۵۰۱۷۳ / مشـخصات له/ مشـخصات لهم: سرپرسـتی پسـت بانک اسـتان گلسـتان بنشـانی اسـتان گلسـتان- شهرسـتان گرگان- گـرگان- خیابان ۵ آذر- آذر ۷ – تلفـن ۵-۰۱۰-۳۲۲۵۳ داخلـی ۱۱۵ / مشـخصات محکـوم علیـه/ محکـوم علیهـم: ۱- مرضیـه رسـول آبـادی فرزنـد موسـی الرضا بنشـانی مجهول المـکان ۲- ابـوذر کمال غریبـی فرزند احمد بنشـانی مجهول المکان / مشـخصات نماینـده یـا قائـم مقـام قانونـی محکـوم لـه/ محکـوم علیه: لیلا قـره سـوفلو فرزند حسـینقلی بنشـانی اسـتان گلسـتان- شهرسـتان گرگان- جاده ناهارخوران- بلوار گلشـهر – گلشـهر ۸ – گل آرای ۸ – سـاختمان رز – ط ۴ – زنگ شماره ۷ – (ع ۲) نوع رابطه: وکیل سرپرسـتی پسـت بانک اسـتان گلسـتان/ بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شـماره و شـماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۹۵۰۰۴۴۸ محکـوم علیهـم محکومند بطـور تضامنی بـه پرداخـت مبلـغ ۸۶/۶۹۸/۰۸۰ ریال و پرداخـت خسـارات تاخیـر سـالانه ۲۷ درصـد بـه مبلـغ ۱۱۰۰ ریـال از تاریـخ ۹۵/۲/۱۴ لغایـت اجـرای حکـم و پرداخت هزینه های دادرسـی و نیـز به پرداخت حـق الوکالـه وکیـل بر اسـاس تعرفه قانونـی آن درحـق محکوم له ضمنـا با توجه بـه غیابـی بـودن رای اعمـال تبصره ۲ مـاده ۳۰۶ بـه اجرا تفویض میگـردد وصول نیـم عشـر دولتـی بـر عهده دایـره اجرا می باشـد.

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان -زهره معماری

آگهی وقت رسیدگی

ش ابلاغنامه : ۹۶۱۰۱۰۱۷۲۲۴۰۲۰۴۹ ش پرونده :۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۰۳۳۷ ش بایگانی : ۹۶۰۳۳۷ خواهان بانک انصار دادخواستی به طرفیت خواندگان ۱. وحیدرضا ثنایی ف ولی اله ۲. زهره درزی ف قدرت اله به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم شورای حل اختلاف گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۳۳۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۶/۱۹ و ساعت ۹/۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به شورا مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۸۰۰۱۲۱ شعبه هشتم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۰۸۰۰۲۵۳ شماره بایگانی ۹۶۰۱۲۲ / خواهان: آقای احمد جلیلی فرزند علی حسین با وکالت آقای محمد ایری فرزند اق اویلی بنشانی گرگان خیابان پاسداران روبروی پارک شهر کوچه استادیوم ورزشی مجتمع اداری پاسارگاد طبقه سوم واحد ۳۴ کد پستی ۴۹۱۶۶۷۶۵۸۷ دفتر وکالت محمد ایری / خوانده: آقای محمد کاویانی فرزند غلام بنشانی مجهول المکان / خواسته: مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصـوص دادخواسـت خواهـان احمـد جلیلی بـا وکالت محمد ایـری بطرفیت خوانـده محمـد کاویانی به خواسـته مطالبه مبلـغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریـال وجه دو فقـره چـک بـه شـماره هـای ۱-۳۵۲۰۱۹ – ۹۵/۴/۳۰ بـه مبلـغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریـال ۲- ۳۵۲۰۲۰- ۹۵/۰۸/۳۰ بـه مبلـغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعهده بانک سـپه شـعبه – بـه انضمـام خسـارات دادرسـی و خسـارت تاخیـر تادیـه بـا توجـه بـه محتویـات پرونـده و گواهینامـه عـدم پرداخـت وجه چـک از ناحیـه بانک محال علیـه و بـا توجـه بـه اظهـارات وکیـل خواهـان در جلسـه رسـیدگی مورخـه ۹۶/۰۴/۲۰ و نظـر بـه اینکـه خوانده علیرغـم ابلاغ قانونی اخطاریه از طریق نشـر آگهـی در تاریـخ ۹۶/۰۳/۱۶ درجلسـه رسـیدگی شـورا حاضـر نشـده و درمقابل دعـوی خواهـان دفاعـی بعمـل نیاورده اسـت و نظر بـه اینکه اصل سـند تجاری در یـد دارنـده حکایـت از مدیونیـت صـادر کننـده و ظهـور در اشـتغال ذمه وی دارد و نظـر بـه اینکـه از ناحیـه خوانده دلیلـی که حکایت از پرداخت وجه چک نمایـد ارائـه نگردیـده فلـذا بـا توجـه بـه نظریه مشـورتی اعضـای شـورا به شـرح صورتجلسـه مورخـه ۹۶/۰۴/۲۰ و بـا احـراز اشـتغال ذمـه خوانـده و استصحاب دیـن و مسـتندا بـه مـاده ۹ قانـون شـوراهای حـل اختـلاف مصـوب ۹۴ و مواد ۳۱۰ و ۳۱۱ و ۳۱۳ از قانـون تجـارت و تبصـره الحاقـی مصوب مجمع تشـخیص مصلحـت نظـام بـه مـاده ۲ قانـون صدور چـک و مـواد ۱۹۸ و ۵۱۹ از قانون آئین دادرسـی مدنـی حکم به محکومیـت خوانده بـه پرداخت مبلـغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریـال بابـت اصـل خواسـته و پرداخـت خسـارت تاخیـر تادیـه از تاریخ سررسـید چـک(چـک شـماره ۱ : ۳۵۲۰۱۹ بـه تاریـخ ۹۵/۰۴/۳۰ به مبلـغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریـال چـک شـماره ۲ : ۳۵۲۰۲۰- ۹۵/۰۸/۳۰ بـه مبلـغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) تا زمـان اجـرای حکم بر اسـاس شـاخص اعلامـی از ناحیه بانک مرکـزی و پرداخت ۳/۹۱۰/۰۰۰ ریـال بابـت هزینـه دادرسـی و حـق الوکالـه وکیـل حسـب تعرفـه درحـق خواهـان صـادر و اعـلام مـی گـردد. رای صـادره غیابی و ظـرف مدت ۲۰ روز پـس از ابـلاغ قابـل واخواهـی درهمین شـعبه و ظـرف مـدت ۲۰ روز پس از آن قابـل تجدیدنظـر در محاکـم عمومـی حقوقی گرگان می باشـد.

قاضی شعبه هشتم شورای حل اختلاف گرگان -مهدی رزاقی نژاد

اخبار

اجرای عملیات ۵ هزار متر لوله گذاری به روستای هشنیز در شهرستان پارسیان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیر امور شـعب آب و فاضلاب روستایی شهرستان پارسیان از اجرای عملیات ۵ هزار متر لوله گذاری به روسـتای هشـنیز بخش مرکزی شهرستان پارسیان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شـرکت آب و فاضلاب روسـتایی هرمزگان، حسن قاسـم پور بیان کرد: پروژه آبرسانی به روستای هشنیز شهرسـتان پارسیان شـامل ۵ هزار متر لوله گذاری، بازسازی و توسعه شبکه روستایی با جمعیتی بالغ بر ۹۹۴ نفر می شود. وی در ادامه در خصوص میزان هزینه انجام این پروژه گفت: میزان هزینه این پروژه ۲ میلیارد ریال بوده است. این مسئول افزود: از دیگر عملیات انجام شده در راستای آبرسانی به روستاهای شهرستان پارسیان احداث مخزن ۲۵۰ متر مکعبی و ایستگاه پمپاژ مربوط به مجتمع برکه دوکا عمانی است. مدیر امور شعب آب و فاضلاب روستایی شهرستان پارسیان اضافه کرد: این پروژه با اعتباری بالغ بر ۲ میلیارد و ۸۷۰ میلیارد ریال انجام شد. قاسم پور در مورد سه روستای این مجتمع نیز گفت: این مجتمع شامل سه روستای برکه دوکا، عمانی و حسین آباد با جمعیتی بالغ بر ۲ هزار و ۳۸۸ نفر می شود. وی در ادامه درباره پروژه اجرای خط انتقال آب از مخزن مجتمع ساحلی نیز عنوان کرد: فاز نخست این پروژه در هفته دولت با انجام ۵ کیلومتر خط انتقال به بهره برداری می رسد. این مسئول تصریح کرد: هزینه انجام فاز اول این عملیات ۱۵ میلیارد ریال بوده که از مخزن مجتمع ساحلی تا روستای بوستانو است. مدیر امور شعب آب و فاضلاب روستایی شهرستان پارسیان در پایان افزود: این پروژه شامل ۵ روستای بوستانو، زیارت، شیوءمغدان و اسکله جواد الائمه با جمعیتی بالغ بر دو هزار و ۲۷۹ نفر می شود.

مدیر بنیاد مسکن شهرستان های بندرترکمن و گمیشان:

۱۱ هزار واحد مسکونی نیاز به مقاوم سازی دارد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- محمدعلی حیدری، مدیر بنیاد مسکن شهرستان های بندرترکمن و گمیشان گفت: شهرستان گمیشان دارای دو شهر گمیش تپه و سیمین شهر است که از شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر به شمار می رود و همچنین ۳۳ روستا با ۶۸ هزار و ۸۴۲ نفر جمعیت دارد.وی افزود: براساس سرشماری سال ۹۰ مجموع واحدهای مسکونی شهری و روستایی این شهرستان قریب به ۱۴ هزار و ۵۰۰ واحد بوده که از این تعداد ۶ هزار و ۵۶۴ واحد روستایی و ۷ هزار و ۹۳۶ واحد شهری است. از این تعداد قریب به ۱۱ هزار واحد مسکونی کم دوام و بی دوام هستند که نیاز به مقاوم سازی دارند. سهم واحدهای مسکن روستایی ۵ هزار و ۱۳۷ واحد و سهم واحدهای شهری ۵ هزار و ۸۶۳ واحد است.آقای حیدری با اشاره به اجرای طرح هادی در روستاهای گمیشان گفت: طرح هادی روستایی در واقع نقشه راه توسعه کالبدی روستاها به شمار می رود و مبنا و بستری برای اجرای تمامی پروژه های عمرانی در روستاها است. بنیاد مسکن برای همه روستاهای شهرستان طرح تهیه شده و در حال حاضر روستای فاقد طرح وجود ندارد.وی ادامه داد: با توجه به هزینه های سنگین و محدودیت منابع اعتباری تاکنون بنیاد مسکن توانسته است از ۲۹ روستای بالای ۲۰ خانوار، طرح را در ۱۹ روستای شهرستان گمیشان آغاز و یک فاز آن را اجرا نماید. در ۸ روستای شهرستان نیز فازهای ۲ و ۳ نیز اجرا شده است.حیدری گفت: در خصوص ۱۰ روستای باقیمانده از اجرای طرح هادی روستایی که در روستاهای با جمعیت و تعداد خانوارهای کمتری است، به دنبال اجرای طرح مشارکت با دهیاری و همکاری بخشداری هستیم که امیدواریم به تدریج در تمامی روستاهای این شهرستان شاهد اجرای طرح باشیم.وی با اشاره به اعتبارات مصوب سال گذشته اعلام کرد: در شهرستان گمیشان بابت اجرای طرح هادی روستایی بالغ بر ۹ میلیارد و ۳۷۲ میلیون ریال اعتبار داشت که از این مبلغ یک میلیارد و ۸۶۲ میلیون ریال (۲۰ درصد) تخصیص داشته است.حیدری با اشاره به پایین بوده تخصیص اعتبارات خاطرنشان کرد: با توجه به عدم تخصیص کافی و محدودیت اعتبارات در سال گذشته از سوی بنیاد مسکن شهرستان جهت اجرای طرح هادی روستایی در ۱۴ روستای دو بخش مرکزی و گلدشت، با مشارکت دهیاری اعتباری بالغ بر ۱۶ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال هزینه شد.وی گفت: امسال با توجه به پروژه های نیمه تمام و بازنگری طرح های هادی روستایی، اولویت بندی پروژه ها، امیدواریم در جلسات کمیته برنامه ریزی شهرستان باتوجه به افزایش سهم اعتبارات عمرانی با همکاری کلیه اعضای کمیته اعتبارات خوبی را برای شهرستان مصوب کنیم.فرهنگ و هویت قوم ترکمن در اجرای طرح ها حفظ می شود

مدیرعامل گازگلستان:

تاکنون بیش از ۸۴۱۵ کیلومترشبکه گاز در استان اجرا شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مهندس صفرعلی جمال لیوانی درمصاحبه با پایگاه خبری گازگلسـتان با بیان خبر فوق در این رابطه گفت:شرکت گاز استان گلستان درحال حاضر بیش از ۸ هزار و ۴۱۵ کیلومتر شبکه گاز را در سطح استان اجرا کرد. وی افزود:درهمین راستا در سه ماهه اول سال جاری افزون بر ۷۹ کیلومتر شبکه گازدر سطح استان اجرا شدکه از این میزان ۸ کیلومتر شبکه شهری و ۷۱ کیلومتر روستایی می باشد .مهندس جمال لیوانی اذعان داشت:درحال حاضر در استان گلستان تمامی ۲۹ شهر وهمچنین ۸۱۹ پروژه روستایی از نعمت گاز طبیعی برخوردار می باشند ضمن اینکه عملیات گاز رسانی به ۳۶ پروژه روستایی نیز در دست اجرا می باشد. وی درادامه در خصوص بهره مندی واحدهای صنعتی استان از گازطبیعی گفت: این شرکت تاکنون توانست تعداد ۵۴۹ واحد صنعتی عمده و ۶۴ جایگاه CNG را در از نعمت گاز بهره مند سازد.جمال لیوانی تصریح کردند:درحال حاضر افزون بر ۵۳۲ هزار و ۲۲۰ خانوار با پوشش جمعیتی حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار و ۸۵۸ نفر از نعمت گاز طبیعی بهره مند می باشند ضمن اینکه حدود ۵۲۴ هزار ۵۷۲ مشترک گاز جذب شرکت شده و تعداد ۲۷۴ هزار و ۷۱۱ انشعاب نیز در سطح استان نصب گردید.مدیرعامل شرکت گاز گلستان درادامه اظهارداشت: تاکنون ۱۰۰ درصد خانوار شهری و ۹۳ درصد خانوار روستایی استان از گاز طبیعی برخوردار می باشند.

به میزبانی شرکت آب منطقه ای قزوین :

برگزاری کار گروه برنامه ایمنی آب روستایی استان قزوین با محوریت ارزیابی ریسک های آلودگی

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- جلسـه کارگروه برنامه ایمنی آب روسـتایی استان با محوریت ارزیابی ریسک های آلودگی مجتمع های آبرسانی یانس آباد و کندر به میزبانی شرکت آب منطقه ای قزوین برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین، در این جلسه نمایندگان شرکت های آب منطقه ای، آب و فاضلاب روستایی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشـت و درمانی، محیط زیست و جهاد کشـاورزی به عنوان اعضاء ثابت کارگروه نسبت به تعیین سیاست های اجرایی کار گروه ایمنی آب روستایی، وفق محورهای تعیین شده پرداخته و بر لزوم همکاری بین بخشی برای نیل به اهداف تعیین شده، تاکید نمودند. در این جلسه دکتر محجوب، مدیر محیط زیست و کیفیت منابع آب شرکت آب منطقه ای قزوین ضمن خوشامدگویی به مدعوین بر لزوم اهتمام در فراهم سازی آب شرب با کیفیت برای تمام جوامع روستایی استان تاکید نموده و وظیفه کار گروه ایمنی آب روستایی را یکی از مسئولیت های خطیر و سنگین برشمرد که مستقیماً بر سلامت مردم در این جوامع تاثیر گذار است.

دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی مازندران:

عدالت جنسیتی مهمترین مولفه برای پیشرفت کشور محسوب می شود

سـاری – دهقان - همایش دختران ، حمایت های روانی –اجتماعی و توسـعه پایدار در مازندران برگزار شـد. در این همایش دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی مازندران گفت: جایگاه دختران در جامعه اسلامی جایگاه بسیار ارزشمند و برجسته است و در دین مبین اسلام علاوه بر نگاه ویژه به جایگاه دختران، از دختران به عنوان هدیه نام برده شده است . به گزارش خبرنگار مازندران ، همایش دختران ، حمایت های روانی –اجتماعی ، توسعه پایداری با حضور دکتر سید حسن موسوی چلک مشاور رئیس و مدیر کل دفتر مدیریت عملکرد سازمان بهزیستی کشور ، دکتر علی اصغر یوسف نژاد نماینده مردم شریف ساری و میاندرود در مجلس شورای اسلامی ، دکتر سید سعید آرام مدیرکل بهزیستی استان مازندران ، جمعی از مسئولان استانی و شمار زیادی از دختران جامعه هدف بهزیستی استان در سالن همایش های هلال احمر ساری برگزار شد. در این همایش دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی مازندران گفت: جایگاه دختران در جامعه اسلامی جایگاه بسیار ارزشمند و برجسته است و در دین مبین اسلام علاوه بر نگاه ویژه به جایگاه دختران، از دختران به عنوان هدیه نام برده شده است . دکترسید سعید آرام اظهار داشت : پیامبر اکرم(ص) ما بنیانگذار کرامت و جایگاه بخشیدن به دختران و زنان بوده است . نقش دختران در جوامع امروزی بخصوص در جامعه اسلامی بسیار برجسته است که در همه زمینه های اقتصادی، اجتماعی ،فرهنگی، ورزشی و علمی می تواند تاثیر گذار باشند .

مسئول سازمان بسیج رسانه استان بوشهر خبر داد

مهندس ضرغامی سخنران ویژه روز خبرنگار در بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- دبیر ستاد بزرگداشت روز خبرنگار از برگزاری مراسم بزرگداشت روز خبرنگار با حضور مهندس سید عزت الله ضرغامی خبر داد. مسئول سازمان بسیج رسانه استان بوشهر امروز سه شنبه در حاشیه نشست ستاد بزرگداشت روز خبرنگار گفت: برنامه ریزی های لازم جهت برگزاری هر چه باشکوه تر روز خبرنگار با حضور مهندس ضرغامی رییس سابق صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران انجام شده است. عبدالله نجفی ابراز امیدواری کرد: با اسـتقبال تمامی فعالان سختکوش حوزه رسانه، شاهد برگزاری مراسمی متفاوت به مناسبت روز خبرنگار در استان باشیم. دبیر ستاد بزرگداشت روز خبرنگار در استان بوشهر با اشاره به مجاهدت های ارزنده شهدا و ایثارگران حوزه رسانه، اظهار داشت: بزرگداشت روز خبرنگار که همزمان با شهادت شهید صارمی برگزار می شود، بهانه ای برای یادآوری وظایف اصحاب رسانه و تجدید میثاق با آرمان های شهدای این عرصه را فراهم می آورد که امیدواریم همه بتوانیم از این فرصت به خوبی بهره ببریم. نجفی گفت: هماهنگی لازم جهت برگزاری مراسم بزرگداشت در روز سه شنبه ۱۷ مردادماه با حضور مهندس ضرغامی در حسینیه عاشقان ثارالله بوشهر با اعضای ستاد صورت پذیرفته و نشست های مربوطه جهت برگزاری همایشی در شأن عزیزان رسانه برگزار شده است. وی خاطرنشان کرد: تجلیل از خانواده های شهدا و ایثارگر رسانه، دیدار با پیشکسوتان و نخبگان، حضور در دفاتر رسانه ها، آغاز به کار دوره های آموزشی، آغاز نام نویسی اردوی راهیان نور شمال غرب کشور بخشی از برنامه های این ستاد برای بزرگداشت روز خبرنگار خواهد بود.

مدیر توسعه منابع اداره کل راه وشهرسازی استان مرکزی تشریح کرد

آخرین اقدامات صورت گرفته در حوزه توسعه منابع راه و شهرسازی استان مرکزی

اراک – خبرنگار فرصت امروز- علی قاسمی گفت:با هدف بهره مندی از مزایای تبصره ۱ بند ۱ سند راهبردی خدمات رسانی به رزمندگان در راستای ابلاغیه اخیر ستاد نیروهای ستاد مسلح و ارسال اطلاعات به وزارت متبوع برای طرح در کمیته سرمایه انسانی سازمان بسیج مستضعفین جهت بهره مندی از فوق العاده ایثارگری و کسر خدمت وظیفه فرزندان ذکور ،فرآیند بررسی پرونده حدود ۳۵۰ نفر از رزمندگان شاغل و بازنشسته این اداره کل در حال انجام می باشد. وی درخصوص سایر اقدامات این مدیریت خاطرنشان ساخت:نظر به انتزاع حوزه راهداری از این اداره کل (از نیمه دوم سال گذشته)، فرآیند بایگانی پرونده های قرارداد پیمانکاران و سایر پرونده های موضوعی در سه ماهه نخست سال جاری به اتمام رسید.

وزیر نیرو در آیین افتتاح مدول دوم سامانه فاضلاب خوی :

توسعه شبکه‌های فاضلاب به عنوان یکی از مسائل مهم در مدیریت آب

ارومیـه- خبرنگار فرصت امروز- وزیر نیرو در آئین افتتاح مدول دوم سـامانه فاضلاب خـوی گفت : مجموع ظرفیت تصفیـه تصفیه خانه‌های فاضلاب کشـور در ۵۴ سال گذشته ۴،۱۵ میلیون مترمکعب در شبانه روز بـود در این مدت به اندازه ۲۶ درصد ۵۰ سـال پیش از فعالیت این دولت، ظرفیت تصفیه خانه فاضلاب افزایش یافته است. وی با تاکید بر اینکه دولت تدبیر و امید در مدت فعالیت خود ۱،۱ میلیون مترمربع تصفیه فاضلاب به ظرفیت قبلی اضافه کرد، افزود: با وجود این توسعه در بخش تصفیه فاضلاب، هنوز با استانداردهای لازم فاصله وجود دارد و کار وزارت نیرو همچنان ادامه می‌یابد. وی اظهار کرد: فاضلاب از جمله مسائل مهم در مدیریت آب است و اگر فاضلاب بدون تصفیه رها شود، موجب آلودگی محیط و به خطر افتادن سلامت جامعه می‌شود زیرا فاضلاب رها شده چهار برابر میزان خود، منابع آب را آلوده می‌کند. وزیر نیرو با بیان اینکه کمبود آب به یک مسـاله حاد

در کشور تبدیل شده است، گفت: ایران کشور خشک و نیمه خشک بوده و متوسط بارندگی کشور یک سوم بارش دنیاست؛ متوسط بارش در کشور ما از ۲۵۰ به ۲۴۰ میلیمتر رسیده و تمام کشور درگیر مسئله کم آبی است. وزیر نیرو در آیین افتتاح سامانه فاضلاب شهر خوی با اشاره به اینکه مسئله آب مشکل حادی در کشور است، گفت: هیچ منطقه ای از کشور وجود ندارد که دغدغه مشکل آب نداشته باشد و دلایل آن مشخص است؛ منابع کم شده و مصارف افزایش یافته است. حمید چیت چیان دلایل کاهش منابع آب کشور را علاوه بر وجود اقلیم خشک و نیمه خشک کشور و کاهش بارندگی کشور کمتر از یک سوم متوسط بارندگی کره زمین عنوان کرد و گفت: در سال‌های اخیر متوسط بارندگی در کشور از ۲۵۰ میلی متر به ۲۴۰ میلی متر کاهش پیدا کرده است. وی همچنین افزایش گرمایش زمین و تغییر اقلیم را باعث بالا رفتن درجه حرارت و میزان تبخیر عنوان کرد و افزود: علیرغم آن با ایجاد کارخانه ها و صنایع جدید و به دنبال آن افزایش جمعیت و تولید مواد غذایی هرروز با افزایش مصرف آب مواجه خواهیم بود و با توجه به اینکه کشـور با توجه به کمبود بارش ها و درجه حرارت بالا و کاهش منابع، با افزایش مصرف آب مواجه است ، این روند باید اصلاح و مدیریت شود.

معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان:

آذربایجان شرقی از نظر آمار وقوع سرقت در کشور آخرین استان است

تبریز – اسد فلاح- معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری آذربایجان شـرقی در اولین جلسه شورای پیشـگیری از وقوع جرم استان در سال ۹۶ گفت: از نظر آمار وقوع سـرقت در کشور، اسـتان آذربایجان شرقی آخرین استان می‌باشد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در راستای تحقق اهداف پیش بینی شـده در اصل ۱۵۶ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در خصوص پیشگیری از وقوع جرم و به منظور ایجاد هماهنگی و تعامل بین دستگاه ها و اسـتفاده از توانمندی ها و ظرفیت های موجود در دستگاه های مسئول و مدیریت امر پیشـگیری، اولین جلسه شورای پیشگیری از وقوع جرم استان آذربایجان شرقی در سال ۹۶ با حضور رئیس کل دادگستری آذربایجان شرقی تشکیل شد. در این جلسه معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان با ارائه گزارش سیمای جرائم و دعاوی استان در ۳ ماهه اول سال ۹۶ گفت: ۵۶ درصد از کل اتهامات در استان را ده اتهام (ضرب و جرح عمدی، توهین به اشخاص عادی، تهدید، ایراد صدمه بدنی غیر عمدی بر اثر تصادف رانندگی، تخریب، سرقت مسـتوجب تعزیر، کلاهبرداری، تصرف عدوانی، خیانت در امانت، ممانعت از حق) تشکیل می دهد. رضا مسعودی فر از کاهش هشت درصدی سرقت در استان در ۳ ماهه اول سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه در سـال گذشته خبر داد و اعلام کرد: با وجود اینکه سرقت تعزیری در کشور اولین جرم از لحاظ آمار است، در استان آذربایجان شرقی ششمین جرم است و از نظر آمار وقوع سرقت در کشور، استان آذربایجان شرقی آخرین استان می

باشـد. وی افزود: ۵۷ درصد از کل دعاوی اسـتان را ده دعاوی (مطالبه وجه، اعسار از پرداخت هزینه دادرسی، تأمین خواسته، مطالبه وجه چک، مطالبه خسارات دادرسی، طلاق توافقی، مطالبه مهریه، اعسار از پرداخت محکوم به، مطالبه خسارت تاخیر تأدیه و مطالبه خسارت) تشکیل می دهد و همچنین دعاوی طلاق توافقی، مطالبه مهریه و الزام به تمکین مجموعاً ۲۵ درصد از کل ۱۰ خواسته اول استان را تشکیل می دهد. مسعودی فر همچنین از کاهش سی درصدی زندانیان زیر ۱۹ سال و سیزده درصدی زندانیان ۱۹ تا ۲۵ سال استان در ۳ ماهه اول سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته خبر داد. معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان از افزایش جرم ضرب و جرح عمدی و آسیب‌های اجتماعی در استان اظهار نگرانی کرد و نسبت ازدواج به طلاق در استان در ۳ ماهه اول سال ۹۶ را یک طلاق از هر ۴،۴ ازدواج عنوان کرد. وی با اشاره به وضعیت دستگیرشدگان در استان در ۳ ماهه اول سال ۹۶ بیان داشت: ۶۳ درصد از دستگیر شدگان بیکار بوده و شغلی نداشته اند، ۵۵ درصد از دستگیر شدگان متأهل اند و ۷۸ درصد از دستگیر شدگان نیز دارای تحصیلات دیپلم و کمتر می باشند. در این جلسه پس از بحث و بررسی مقرر شد: ۱- دستگاههای عضو شورای پیشگیری از وقوع جرم استان، برنامه های فرهنگی خود در خصوص مراکز مهر خانواده (ملاقات اطفال) را به دبیرخانه شورای پیشـگیری از وقوع جرم استان ارائه دهند. ۲- آموزش های پیش از ازدواج با محوریت دانشگاه علوم پزشکی تبریز در سراسر استان عملی گردد. ۳- دستگاههای مرتبط با طرح «نماد»، نمایندگان خود را به دبیرخانه شورای پیشگیری از وقوع جرم استان معرفی کنند و اداره کل آموزش و پرورش استان نیز خدمات مورد نیاز در ارجاع دانش آموزان به آن دستگاهها را اعلام نمایند. ۴- دانشگاه علوم پزشکی تبریز طرح پیشگیری از سقط جنین جنایی را تهیه و به دبیرخانه شـورا ارسال کند. ارائه گزارش سیمای جرایم و دعاوی استان در ۳ ماهه اول سال ۹۶، پیگیری مصوبات جلسه گذشته شورای پیشگیری استان، ارائه گزارش اجرای طرح نماد توسط معاون آموزش و پرورش استان، ارائه گزارش از کلیات طرح کودک آزاری توسـط مدیرکل بهزیستی استان، ارائـه گزارش اجرای طرح آموزش های پیـش از ازدواج و پیگیری عملیاتی نمودن سیستم جامع ثبت مصدومیّت های ترافیکی از جمله موضوعات مطرح در جلسه بود.

بندرامام خمینی(ره) میزبان رؤسا و نمایندگان ارزیابی عملکرد بنادر جنوبی کشور

اهواز – رحمان محمدی – کارگاه آموزشـی پایش شـاخص های بیست و نـه گانـه با هدف ارتقای دانش رؤسـا و نمایندگان قسـمت هـای ارزیابی عملکرد بنادر جنوبی کشـور طی مردادماه سـال جـاری به میزبانی منطقه ویژه اقتصادی بندرامام خمینی(ره) برگزار شـد. معاون طرح و توسـعه اداره کل بنادر و دریانوردی اسـتان خوزستان با اشـاره به آغاز به کار این کارگاه با حضـور مهندس عبداللهی بیان داشـت: مدیرکل بنادر و دریانوردی اسـتان خوزسـتان و مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندرامام خمینی(ره) طی سـخنانی ضمن خوشامدگویی به مهمانان، اهمیت ارزیابی عملکرد در نیل به آرمان ها و اهداف بالادسـتی سازمانی را بسیار مهم برشمرد. عسکری در ادامه با اشاره به پیشـنهادها و توصیه های مدیرکل بنادر و دریانوردی استان خوزستان در این کارگاه آموزشی اظهار داشت: رعایت اصل عدالت در ارزیابی عملکرد بنادر، سیسـتمی سازی فرآیندهای ارزیابی عملکرد به مثابه شاخصی مهم در روند

توسـعه سـازمانی، توجه به ابتکارات و ابداعات حین ارزیابی شاخص ها، هم از نکاتی بود که وی طی این نشسـت یادآور شد. معاون طرح و توسعه افزود: در ادامه این نشسـت رئیس اداره ارزیابی عملکرد سـازمان بنادر و دریانوردی طی گزارشی، مجموعه اقدامات و روند برگزاری این کارگاه آموزشی را تبیین نمود. کنگانی، بندرامام خمینـی(ره) را بندر پایلوت در ارزیابی موفقیت آمیز شاخص های عملکردی توصیف کرده و از میزبانی مدیرکل بنادر و دریانوردی استان خوزستان و همکاران ایشان در جریان برگزاری شایسته این کارگاه تشکر نمود. عسکری تصریح کرد: در جریان برگزاری کارگاه آموزشی ارزیابی عملکرد بنادر بر اساس شاخص های بیست و نه گانه عمومی و اختصاصی، کارشناسان ارزیابی عملکرد از بنادر جنوب و سازمان بنادر و دریانوردی گردهم آمده و تازه تریـن روش ها و فرآیند ارزیابی عملکرد را طی نوبت های صبح و بعد از ظهر بحث و بررسـی کردند. یادآور می شـود اداره کل بنادر و دریانوردی اسـتان خوزسـتان موفق شده است طی سـال های اخیر به طور متوالی عنوان رتبه برتر در ارزیابی شاخص های عملکردی بین بنادر سراسر کشور را کسب نماید.

برگزاری اولین نمایشگاه تکنولوژی سرامیک کشور در اصفهان

اصفهان – قاسـم اسد- اولین نمایشـگاه بین المللی تکنولوژی سـرامیک (CeramTech) کشـور از ۱۵ تـا ۱۸ شـهریور مـاه همزمان با چهارمین کنگره کاشـی، سرامیک و چاپ دیجیتال کشور در شـهر اصفهان برگزار خواهد شـد. به گزارش واحد رسانه شرکت نمایشـگاه های بین المللی استان اصفهان، همزمانی این دو رویداد و حضور کارشناسان صنعت سرامیک دنیا از جمله اساتید دانشگاه بولونیا، مرکز تحقیقات سـرامیک بولونیا و تنی چند از متخصصین حرفه ای صنعت کاشی و سرامیک کشور از جمله اساتید انجمن سرامیک ایران، بار علمی و تحقیقاتی این نمایشگاه را قوت داده و ابعاد تخصصی ویژه ای به این نمایشـگاه خواهد بخشید. کنگره کاشی، سرامیک و چاپ دیجیتال کشـور در سه دوره گذشـته در تهران برگزار شده و امسال برای اولین بار میزبانی خود را به اصفهان سپرده است؛ نخستین میزبانی اصفهان از این رویداد که مهم ترین رویداد کشـور در صنعت کاشی و سرامیک محسوب می شود، و همچنین رایزنی های انجام شده برای برگزاری همزمان این رویداد با اولین نمایشگاه تکنولوژی سرامیک کشور در اصفهان، فرصت بسیار قابل توجهی است که پس از ماه ها هماهنگی و مذاکره برای شهر اصفهان حاصل شده است. دیگر نکته حائز اهمیت در برگزاری این نمایشگاه این است که نمایشگاه سرامیک بر تکنولوژی حوزه سـرامیک تمرکز داشـته و با نمایشگاه کاشـی و سرامیک که در سـال های گذشته در اصفهان برگزار می شـد، متفاوت است. در واقـع در این رویداد، تکنولـوژی و مواد اولیه که خوراک اولیه کارخانه های کاشی و سرامیک است، عرضه و معرفی می شود و نه محصولات آن ها؛ هدف مهم برپایی این نمایشگاه، انتقال علم، تکنولوژی و فناوری این حوزه است؛ از این رو نمایندگان کشورهای ایتالیا، ترکیه، چین و اسپانیا به عنوان کشورهای مهم و تأثیر گذار این صنعت، در این نمایشگاه حضور مستقیم دارند. همچنین حضور بیش از ۴۰ واحد تولیدی موفق کاشی و سرامیک کشـور، این نمایشگاه را به رویدادی اثرگذار تبدیل خواهد کرد که پیش بینی می شود میزبان تعداد زیادی از متخصصین و صنعتگران سراسر کشـور باشد. با توجه به تعدد برندهای کاشی و سرامیک و کارخانجات مطرح این حوزه در دو استان یزد و اصفهان و همجواری این دو استان، نیاز به برگزاری این نمایشگاه به شدت احساس می شود. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام می توانند به آدرس **www.ceramtech.ir** مراجعه کنند.

جشن کرامت به میزبانی شرکت توزیع برق زنجان در مجموعه صنعت آب و برق استان برگزار شد

زنجان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش دفترروابط عمومی شرکت توزیـع نیروی برق اسـتان زنجان، همزمان با دهه کرامت ، جشـن بزرگ کرامت با حضور پرسنل شرکت های زیر مجموعه وزارت نیرو در استان به میزبانی این شرکت در فضایی معنوی و همراه با مولودی خوانی برگزار شد . مهندس علیرضا علیزاده مدیرعامل توزیع برق زنجان با قدردانی از استقبال خوب مدیران ، معاونین و پرسـنل خدوم صنعت آب و برق استان و ضمن تبریک دهه کرامت و همچنین گرامیداشت هشتم مرداد بزرگداشت شیخ شهاب الدین سهروردی ، گفت : دهه کرامت تداعی کننده تمامی خوبی ها و زیبائی هاسـت . مهر و وفای خواهر (حضرت معصومه(س)) به مقام شامخ برادر (حضرت امام رضا(ع)) که رنج بیماری و سختی سفر را تحمل کردند ولی هیچ‌گاه از همراهی برادر دست برنداشتند و درنهایت دار فانی را وداع گفتند

نشان از بزرگترین کرامتی است که تداعی کننده محبت حضرت فاطمه زهرا (س) بـه پیامبر اکرم (ص) و وفاداری حضرت زینب (س) به سرورو سـالار شـهیدان حضـرت امام حسـین (ع) می باشـد. وی افـزود : دهه کرامت تداعـی کننده عزم و قاطعیت و اراده آهنین زنان بزرگ و بانوان و الامقام و گرانقدر جهان می‌باشـد. تمام مفاهیم سازنده‌ای که ما در فرهنگ اسلامی داریم در این دهه تداعی می‌شوند چرا که حرم حضرت معصومه و امام رضا (علیه‌ماالسـلام) کانون دعا ،قرآن و نیایش است. وی در پایان صحبت های خود به داشتن کرامت انسانی در جامعه نیز اشاره و خاطرنشان کرد: در سایه توجهات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) وبا تاسی از کریمه اهل بیت امام رضا (ع) ،بتوانیم ما نیز جزو رهروان راستین آن حضرت باشیم و در اجتماع و محیط کار نیز تکریم انسـانی را رعایت کنیم. در ادامه این جشن پس از سخنرانی حجت الاسلام غفاری با موضوع دهه کرامت ، گروه سرود ، مولودی خوانی و اجرای مسـابقه به‌همراه اهدای جوائز برنامه های بعدی بودند که فضایی معنوی و بانشاط به مراسم بخشید.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز:

همدلی و احساس مسئولیت سرآغاز تمام فعالیت‌های تخصصی است

تبریز – اسد فلاح- مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز، همدلی و احسـاس مسئولیت را سرآغاز تمام فعالیت های تخصصی عنوان کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شـرکت توزیع نیروی برق تبریز، مهندس عادل کاظمی پس از معارفه به عنوان مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با هدف شناخت همکاران و آشنایی نزدیک با نحوه فعالیت ها به بازدید از بخش های مختلف شـرکت پرداخت. بر اساس این گزارش، کاظمی در خلال این بازدیدها با تأکید بر لزوم برنامه ریزی، به بررسی مشـکلات موجود در حوزه این شرکت پرداخت و گفت: یکی از مهم ترین عوامل رسیدن به وضعیت مطلوب خدمات رسانی، ایجاد حس وحدت و ایجاد انگیزه در میان تمام پرسنل است. وی افزود: بررسی وضعیت کاری و امکانات سـخت افزاری و نرم افزاری شرکت و امکانات اداری کارکنان، شروعی برای سـاماندهی به فعالیت های کارکنان از تمام جوانب است. مهندس کاظمی

خاطرنشان کرد: کارکنان و مدیران شرکت باید در قبال وظایف خود پاسخگو، سریع و دقیق باشند و ما هم موظف هستیم با ایجاد فضا و محیط مساعد و مناسـب برای کارکنان حوزه های مختلف، بستر را برای این نوع فعالیت فراهم کنیم. وی افزود: استفاده از تمام ظرفیت پرسنل و افزایش بهره وری نیروی انسانی، یکی از مهم ترین گام هایی است که می توان در راه خدمات رسانی بهینه انجام داد. رییس هیئت مدیره شرکت توزیع نیروی برق تبریز همچنین با تأکید بر اصل سـاختار کمیته های تخصصی در شرکت گفت: با ایجاد چند کمیته اصلی در شـرکت باید اولویت های هر بخش را تعیین کنیم و با ایجاد زمینه مناسب، برای دستیابی به اهدافی چون هوشمندسازی شبکه، ایجاد ساختار الکترونیک، ایجاد داشبورد مدیریتی و .... باب جدیدی در عرصه خدمات رسانی باز کنیم. مهندس عادل کاظمی در پایان با اشاره به ضرورت برقراری تعامل کارآمد میان شرکت و مدیران دستگاه های اجرایی اظهار کرد: دیدارهای ما با مدیران دستگاه های اجرایی ذی‌ربط با حوزه کاری شرکت از همین اولین روزهای شروع به کار، انجام شد و در این راستا اتفاقات خوبی را شاهد خواهیم بود.

مدیرعامل شرکت گاز استان:

نظام مشارکت شرکت گاز آذربایجان شرقی مرحله بلوغ خود را پشت سر گذاشته است

تبریز –مجید مسلمی- در ششمین جشنواره نظام پیشنهادات و چهارمین جشـنواره کارکنان برتر شرکت گاز اسـتان از برترین های این دو حوزه طی مراسمی با حضور مدیرعامل، هیئت مدیره و جمع کثیری از کارکنان تجلیل به عمل آمد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرعامل شرکت گاز استان در این مراسم اظهار داشت: پویایی و سرزندگی سازمان ها با تلاش و مشارکت کارکنان دوام و بقا پیدا می کند از این‌رو با افزایش تعداد پیشنهادات در سال های اخیر و افزایـش کمیته های فنی و تخصصی نظام پیشـنهادات تحولات زیادی در بهبود روش های رسیدگی به پیشنهادات حاصل شده است. وی با بیان اینکه پیشنهادات باید اثر کمی و کیفی داشته باشند، افزود: یکی از اهداف مهم نظام پیشنهادات کاهش و بهینه نمودن هزینه ها است و پیشنهادات بایستی منجر به

کاهش هزینه ها گردد، گاهی پیشنهاد اثر کمی ندارد و منجر به افزایش کیفیت خدمات می گردد هرچند به ظاهر قابل محاسبه نیست در بلند مدت موجب افزایش سطح رضایت مندی عموم با همدلی و مشارکت کارکنان می گردد . وی با اشاره به اینکه نظام مشارکت شرکت گاز استان مرحله بلوغ خود را پشت سر گذاشته است، افزود: در مرحله کنونی می توان با ایجاد فرآیندی صرفه های اقتصادی حاصل از ارائه پیشنهادات کمی را با تولید برنامه های نرم افزاری مورد محاسبه دقیق قرار داد. دینی در خصوص ارزیابی سالانه کارکنان گفت: شرکت گاز یک شـرکت خدماتی با پشتوانه تخصصی و علمی است و مهارت و دانش در ارزیابی های آینده مورد توجه قرار خواهد گرفت و کسانی موفق خواهند بود که دارای مهارت و دانش استفاده از آن هستند. لازم به ذکر است در پایان این مراسم از برترین های نظام پیشنهادات در بخش های مختلف و کارکنان برتر با اهدای هدایا و لوح تقدیر تجلیل بعمل آمد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۱۲۰-۸۶۰۷۳۱۲۲

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۱۸
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۲۰۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۳۱۴
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

یکشنبه | ۱۵ مرداد ۱۳۹۶ | شماره ۸۴۸ | صفحه ۱۶

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

احتمال حضور زاکربرگ در دور بعدی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا افزایش یافت

زاکربرگ این روزها حسابی پرمشغله است و مرتبا با افراد مختلف در سرتاسر خاک آمریکا دیدار می‌کند.

در واقع ماه‌هاست که مدیرعامل فیس‌بوک از ایالتی به ایالت دیگر سفر می‌کند تا با آمریکایی‌ها دیدار کند و جالب آنکه در این میان خیلی‌ها او را نمی‌شناسند و اسم و رسمش را از دیگران سوال می‌کنند.

البته روشن است که در این میان برخی نیز تصور می‌کنند که زاکربرگ جوان در جریان این سفرها نیم نگاهی به پست ریاست جمهوری دارد. دست بر قضا فعالان حوزه شرط‌بندی هم معتقدند که دیدارهای مدیرعامل فیس‌بوک دلیلی غیر از ارتقای جایگاه شبکه اجتماعی تحت مدیریتش دارد و در همین راستا چندی قبل یکی از نام‌های شناخته شده در این زمینه اعلام کرد که احتمال حضور زاکربرگ در انتخابات سال ۲۰۲۰ از یک به ۲۵ به نسبت یک به ۱۶ رسیده است.

برای مطالعه ۷۵۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریک استارتاپ هستم که در زمینه تحویل آنلاین غذا فعالیت می‌کنم. با رستوران‌ها و فست فودهای زیادی قرارداد دارم، اما هنوز نتوانسته‌ام به سوددهی برسم. شما چه پیشنهادی دارید؟

سوددهی در استارتاپ

پاسخ کارشناس: استارتاپ‌ها در ایران بسیار جوانند. شاید مطالعه و تحقیق در زمینه نوع فعالیت کسب‌وکار اینترنتی مقدم بر هر چیزی است. آیا شما قبل از راه‌اندازی استارپ خود می‌دانستید که چندین استارتاپ موفق در زمینه تحویل آنلاین غذا فعالیت می‌کند؟ آیا با فرصت‌ها و تهدیدهای نوع کسب‌وکار آشنا بودید؟ شاید ایده‌ها نو در کسب‌وکار اینترنتی یکی از پله‌های موفقیت باشد، زیرا شما برای موفقیت نیاز به ایده خوب دارید. در زمینه تحویل آنلاین غذا چند برند مشهور هستند که طبعا جزو رقبای شما به شمار می‌روند. شما باید از یک مزیت رقابتی برای ماندن برند خود استفاده کنید و این سوال را از خود بپرسید که چرا با وجود چندین برند در زمینه تحویل آنلاین غذا، مردم باید به شما سفارش بدهند؟ دوم اینکه شیوه خدمات شما در جذب مشتری بسیار مؤثر است. خدمات شما باید دارای مزیت‌های چندگانه‌ای باشد که بتواند شما را با دیگر رقبا متمایز کند و موجب افزایش سفارش شما شود. آیا شیوه خدمات شما متفاوت است؟ انتخاب شیوه مناسب برای بازاریابی هم یکی ازعوامل مؤثر در جذب مشتری است. شما در فضای آنلاین باید تبلیغات مناسبی انجام دهید و زمینه‌های جذب مشتری را با آفرها و تخفیف‌های مناسب فراهم کنید. خلاقیت و نوآوری در ارائه خدمات متفاوت نیز می‌تواند عامل مهمی در موفقیت شما باشد. مثلا اگر امکان تحویل غذا به وسیله پهپاد در ایران فراهم بود شما می‌توانستید از رقبا پیشی بگیرید و با شیوه متفاوت و نوین غذا را با پهپاد به مشتری برسانید.

انتخاب افراد، لباس تمیز و آراسته پیک موتوری، مدیریت زمان درتحویل، کیفیت غذا و قیمت جزو پارامترهای مؤثر در موفقیت استارپ شماست.

مدرسه مدیریت

چگونه یک کارآفرین شجاع و موفق شویم

راه‌اندازی کسب‌وکار و پیشرفت شغلی آرزوی بسیاری از افراد است، اما در نقطه مقابل شاید ترس از شکست و ناکامی باعث شود یک عمر در حسرت رویاهای خود بسوزیم.

به گزارش زومیت، بعد از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار بسیار مورد توجه قرار گرفت، اما اکنون بسیاری از آن کارآفرینان در عرصه اقتصادی وجود ندارند. زمین خوردن سنگین بسیاری از کارآفرین‌ها، شاید باعث شود برای ترک شغل کارمندی خود مردد شوید، اما توجه به نکات زیر می‌تواند همانند چراغی برای موفقیت شما باشد.

۱- سفر کنید

زندگی را فدای کار کردن، شاید در ابتدا با توجه به پیشرفت‌های به دست آمده مسرت‌بخش باشد؛ ولی به مرور این انگیزه‌ها رنگ باخته و به روزمرگی دچار خواهیدشد. کمی از کار فاصله گرفتن و گردش در طبیعت بسیار خوشایند است. فراموش نکنید که مسافرت و آشنا شدن با فرهنگ‌های متنوع، علاوه بر سرزندگی می‌تواند به خلاقیت و درنتیجه موفقیت شما نیز کمک کند.

۲- به انگیزه‌های خود اهمیت دهید

پول به تنهایی چیزی نیست که به شما انگیزه می‌دهد. در واقع ارمغانی که پول برای شما می‌آورد مهم است. شاید آرزوی شما خانه‌ای ویلایی باشد، ماشین سوپراسپورت یا گذراندن تعطیلات در مکانی لذت‌بخش. انگیزه‌های خود را در آغوش بگیرید، چرا که برای عبور از موانع سخت آنها دلگرمی شما خواهندبود.

۳- از اوقات مرده استفاده کنید

«من وقت ندارم»؛ این جمله را بسیار شنیده‌ایم. اهمیتی ندارد که شما کارمندی با دو بچه باشید. شما می‌توانید از وقت‌های تلف شده مانند زمانی‌که بچه‌ها خواب هستند برای یادگرفتن چیزهای جدید استفاده کنید. این یک مسابقه نیست، شما لازم نیست همه زندگی‌تان وقف کاری کنید، اما اگر یک ساعت وقت دارید از آن یک ساعت استفاده کنید.

۴- از اشتباهات خود درس بگیرید

شما در مسیر خود بسیار مرتکب اشتباه خواهیدشد، اما خود را نبازید و از اشتباهات درس بگیرید. بعد از هر اشتباه به جای زانوی غم بغل گرفتن، زمانی را برای فهمیدن دلیل اشتباه و درس گرفتن از آن اختصاص دهید. البته نباید خود را فریب دهید، احتمالا شما هم افرادی را می‌شناسید که یک اشتباه را صدبار تکرار می‌کنند و همچنان به موفقیت دلخوش هستند.

۵- خود را وفق دهید یا از دور خارج شوید

کارآفرینی رقابتی است که همیشه در حال تغییر است. شما باید همیشه خودتان را وفق دهید. اگر بازار و رقیبان خود را زیر نظر نداشته باشید، به‌زودی از دور رقابت خارج خواهیدشد.

۶- شروع کردن سخت‌ترین قسمت کار است

به خاطر بهانه‌ها و مشکلات رویاهای خود را رها نکنید. به جای عقب انداختن کارها به خاطر نگرانی از طولانی بودن آنها فقط شروع کنید.

بهترین تصمیمی که برای نزدیک شدن به اهداف‌تان می‌توانید بگیرید، انجام دادن تمام کاری است که امروز می‌توانید انجام‌دهید. به قول معروف از شما حرکت از خدا برکت.

معرفی استارتاپ

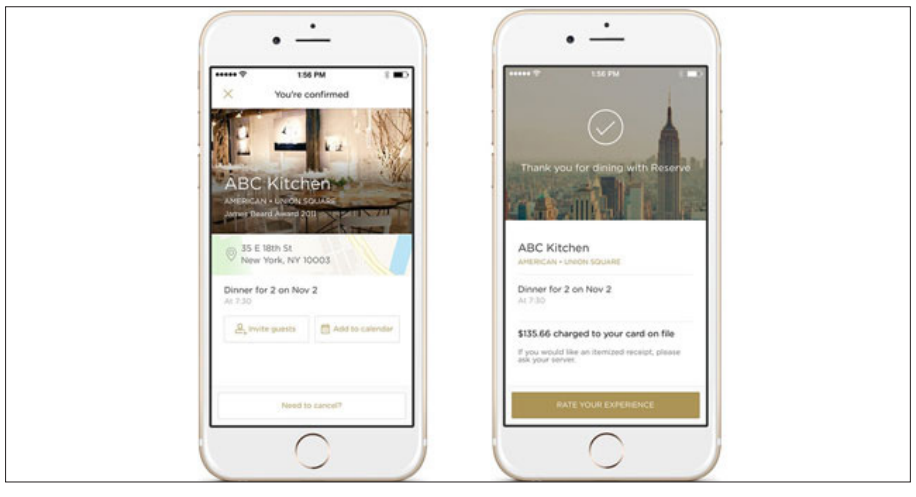
رزروکننده آنلاین

نام شرکت: رزرو (Reserve)

سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار خطرپذیر: ۱۵ میلیون دلار

چه کاری می‌کند؟ «رزرو» مرحله رزرواسیون در هر سرویس‌دهنده‌ای را با اپ، آسان‌تر از هر زمان دیگری می‌کند.

چرا قرار است کارش بگیرد؟ تا پیش از این هم فرآیند رزرو کردن میز در رستوران یا کافی شاپ، فرآیند سختی بود و به سختی قابل اعتماد، ولی حال این سامانه هم قیمت‌های مناسب را در اختیار مشتری‌ها قرار می‌دهد و هم سطح مشتری‌های خوش قول و وظیفه‌شناس را به صاحبان رستوران‌ها نشان می‌دهد.



مدرسه کسب‌وکار

پیش بینی درآمد یک کسب و کار

ترکیب کردن رویکردهای متفاوت پیش‌بینی، باعث می‌شود گزارش جامع‌تری به سرمایه‌گذاران ارائه دهید و اعتبار خود و محصولات‌تان را نزد آنها بالا ببرید.

مدل مالی یکی از ضروری‌ترین اطلاعاتی است که باید در اختیار سرمایه‌گذاران قرار بگیرد. شما باید پیشرفت کسب‌وکار خود را به دقت تحت نظر داشته باشید و گزارش جامعی از عملکرد خود به سرمایه‌گذاران ارائه دهید. یکی از مهم‌ترین بخش‌های مدل مالی، پیش‌بینی درآمد است. این پیش‌بینی بر پایه مفروضات ارائه می‌شود و باید از آنها در برابر سرمایه‌گذاران دفاع کرد. برای اینکه بتوان بهترین گزارش مالی را ارائه کرد، باید کسب‌وکار را از زوایای متفاوتی مورد بررسی قرار داد. در این مقاله inc که توسط زومیت ارائه شده است، ۳ شیوه تحلیلی بالا به پایین، پایین به بالا و مبتنی بر جریان توضیح داده شده است.

۱- پیش‌بینی بالا به پایین (رویکرد بازاریابی)

شما در رویکرد بالا به پایین برای پیش‌بینی درآمد، باید به اندازه و رشد بازار پیش‌بینی شده نگاه کرده و سپس سهم خود را از بازار مشخص کنید. توسعه یک مدل بالا به پایین که از طرح درآمد شما حمایت کند، اعتبار قابل توجهی به پیش‌بینی شما خواهد بخشید. در یک بازار در حال ظهور، اطلاعات مربوط به اندازه بازار وجود ندارد. بنابراین بهترین روش این است که محصول خود را جایگزین محصولات مورد استفاده فعلی بازار کنید. ایده انجام این کار این است که مشتری راه حل شما را با توجه به عملکردی که نسبت به قیمتش دارد قبول خواهد کرد.یک پیش‌بینی جامع بالا به پایین برای اعلام درصدها، تنها به اندازه بازار نگاه نمی‌کند. شما در یک تحلیل بالا به پایین باید مشتریان بالقوه را نیز به‌عنوان یک فرصت در نظر بگیرید. حتی اگر هنوز وارد قیف فروش شما نشده باشند. مشتریان هدف، پایه و اساس بازار شما را تشکیل می‌دهند. شما در یک گزارش پیش‌بینی بالا به پایین باید به سؤال‌های زیر پاسخ دهید:

- یک مشتری تا چه اندازه می‌تواند بزرگ باشد؟
- معامله متوسط یا حجم معاملات چقدر است؟
- چه تعداد مشتری برای رسیدن به سطح فروش مورد نظر نیاز است؟
- آیا بازار فروش و حمایت کافی برای تبدیل کردن این تعداد مشتری را دارید؟
- آیا کانال‌های کافی در بازار دارید که بتواند این حجم از مشتری‌ها را حمایت کنند؟
- نرخ تبدیل یا نرخ موفقیت شما چقدر است؟
- نرخ چرخه شما برای این تعداد مشتری چند درصد است؟

مانند کارآفرینانی نباشید که می‌گویند: «من فقط می‌خواهم به ۳ درصد از این بازار یک میلیارد دلاری برسم»؛ در عوض سعی کنید بازاری را که می‌توانید تحت سلطه دربیاورید به سرمایه‌گذاران توضیح بدهید و از آن دفاع کنید. سپس بگویید چگونه می‌خواهید کار خود را در طول زمان به بازارهای مجاور نیز گسترش دهید.

۲- پیش‌بینی پایین به بالا (رویکرد فروش)

شما در یک پیش‌بینی پایین به بالا باید در قیف فروش خود به مشتری‌ها نگاه کنید. همچنین بسیار مهم است که عملکرد آنها را در هر فاز تحت نظر داشته باشید. سؤالات کلیدی که باید در این پیش‌بینی پاسخ دهید عبارتند از:

- چه تعداد مشتری در فاز آگاهی وجود دارد؟
- چه تعداد از آنها علاقه‌مندی بیشتری به محصول شما نشان داده‌اند و به دنبال کسب اطلاعات بیشتر از طریق سؤال پرسیدن هستند؟
- چه تعداد از آنها دنبال نمونه‌های اولیه برای ارزیابی محصولات هستند؟
- چه تعداد از آنها محصول را خریداری کرده‌اند؟
- درآمد بالقوه حاصل از معامله اول هر مشتری چقدر است؟
- ارزش عمر هر مشتری چقدر است؟

تحلیل پایین به بالا باعث افزایش اعتبار همه پیش‌بینی‌های کوتاه‌مدت می‌شود. بسیاری از شرکت‌ها به انبار کردن احتیاج دارند؛ یعنی باید موجودی جنسی را که بابت سفارش‌ها در انبار موجود است، برای پیش‌بینی‌های کوتاه مدت خود در نظر بگیرند. اگر پیش‌بینی درآمد شما فاقد رهبری زمان برای تأمین خواسته‌های مشتری باشد، شکاف اعتباری بزرگی به وجود خواهد آمد.

۳- نگاهی به جریان پذیرش محصول (رویکرد استراتژی محصول)

پیش‌بینی‌های معقول درآمد باید چرخه توسعه و فروش محصولات شما را نیز حساب کنند. این ۲ فاکتور با زمان‌بندی درآمد در ارتباط هستند. چرخه توسعه محصول همان زمانی است که طول می‌کشد محصول شما به مرحله نهایی عرضه برسد. چرخه فروش، همان فاصله زمانی بین درگیر شدن مشتری‌ها با نمونه‌های اولیه و خریدن محصول نهایی است.

یکی دیگر از مواردی که باید مورد بررسی قرار بگیرد، این است که مشتری‌های جدید با چه سرعتی افزایش پیدا می‌کنند. همچنین هرکدام نرخ درآمد حاصل از بهره را تا چه اندازه می‌توانند حفظ کنند. استفاده از بازخورد مشتری‌ها در انجام این تحلیل‌ها و تجزیه‌وتحلیل حرکت مشتری‌ها به سمت محصولات، اعتبار بیشتری به گزارش می‌بخشد. اگر مشتری‌ها محصولات شما را به مشتری‌های خودشان می‌فروشند، موارد دیگری نیز باید در نظر گرفته شوند.

به‌عنوان مثال درک رفتار خرید مشتری‌های آنها و زمان‌بندی پذیرش محصولات از طرف آنها، از جمله موارد دیگری هستند که باید بررسی شوند. استفاده از رویکردهای بالا به پایین، پایین به بالا و مبتنی بر جریان، اعتبار قابل توجهی به گزارش شما می‌دهد. همچنین شانس شما برای پیدا کردن سرمایه‌گذار و رسیدن به آمار و ارقام پیش‌بینی شده را بالا می‌برد.

آداب کسب و کار

کتابفروشی

مشاوره حرفه‌ای

پارسا امیری
کارشناس فروش

تازه وارد تهران شده بودم. پدرم خیلی اصرار داشت که با من به تهران بیاد و مثلا هوای یک بچه شهرستانی رو داشته باشه. اما من با غرور جوانی اصرار داشتم که من می‌خوام دو روز برم تهران و چند تا کتاب بخرم و برگردم. شب هم که خونه خاله ناهید اینها هستم. شما چرا نگران من هستید.

بابام درحالی‌که دستانش را به مهربانی روی شانه‌هایم گذاشته بود گفت: خدا به همرات. برو به سلامت.

از اتوبوس که پیاده شدم یک‌راست اومدم خیابان انقلاب روبه‌روی دانشگاه تهران و برای نخستین بار این همه کتابفروشی رو از نزدیک می‌دیدم. خیلی خوشحال بودم که این همه کتابفروشی و این همه کتاب اینجا وجود داره. برای پیدا کردن کتاب‌هام که معلم ادبیات داستانی برام لیست کرده بود وارد چند تا کتابفروشی شدم که مثل کتابفروشی ابن‌سینای شهر خودمون خیلی معمولی بود.

در حال قدم زدن بودم که چشمم به کتابفروشی دیدار افتادم. چند دقیقه‌ای پشت ویترین ایستادم و کتاب‌ها را تماشا کردم. تماشای کتاب برای من یک لذت بی‌پایان بود. بی‌اختیار وارد کتابفروشی شدم و سلام کردم. مرد میانسالی که پیراهن آبی راه راه و آستین کوتاه به تن داشت به سمتم آمد و جواب سلام مرا داد و گفت: من در خدمتم هر دستوری دارید بفرمایید. با تعجب گفتم: می‌خوام کتاب‌ها را نگاه کنم. با لبخند گفت: خواهش می‌کنم. اگر کتاب خاصی هم مورد نظر شماست اشاره بکنید من در حد توانم راهنمایی می‌کنم. من که موقعیت را مناسب دیده بودم، گفتم: ببخشید شما یه نگاهی به این لیست بیندازید. کدومشون را دارید. عینکش را که روی سینه‌اش تاب می‌خورد به چشم گذاشت و نگاهی عمیق به نوشته‌ها کرد. گفت: تا شما نگاهی به این قفسه بیندازید من برای شما آماده می‌کنم. من هم با خوشحالی به سمت قفسه ادبیات و فلسفه رفتم و شروع کردم به تماشای کتاب و ورق زدن و گاهی خوندن بعضی از صفحات. هنوز در عالم تماشای کتاب بودم که مرد میانسال به سمت من آمد گفت: ما دو تا میز و چند صندلی اینجا آماده کردیم، اگر موافقید اینجا راحت بنشینید و کتاب‌ها را ورق بزنید و بخونید. گفتم ببخشید شما کتاب‌هایی را که می‌خواستم دارید؟ نگاهی به من کرد و گفت: راستش می‌خواستم بپرسم این کتاب‌ها را برای خودتون می‌خواین؟ با شوق و ذوق گفتم: بله من کتاب زیاد می‌خونم. لبخند مهربانانه‌ای زد و گفت: این کتاب‌ها از نظر سطح علمی در یک اندازه نیستند. من که تعجب کرده بودم با علامت سر و با گوشه لب تعجبم را نشان دادم و گفتم: چطور مگه؟ در حالی من رو به نشستن دعوت می‌کرد، گفت: آن چنان که من متوجه شدم شما در زمینه ادبیات داستانی و نقد ادبی مطالعه می‌کنید.

با لبخند گفتم. درسته چند تا داستان کوتاه هم نوشتم که تو مجلات چاپ شد، اما استادم می‌گه هنوز باید کتاب بخونی و بنویسی تا یک نویسنده خوب بشی. نگاهی مودبانه بهم کرد و گفت: قطعا همین‌طوره اما این کتاب‌ها در یک سطح نیستند. بعضی از این کتاب‌ها بسیار ساده و در حد ابتدایی هستند و برخی کتاب‌های حرفه‌ای در زمینه آموزش ادبیات داستانی هستند.

تازه دوزاریم افتاد و فهمیدم آتنا خواهر کوچکم موقع اومدن اسم چند تا کتاب رو به لیست اضافه کرده بود گویا برای کلاس انشا می‌خواست.

من که از هوشمندی فروشنده کتاب خوشحال بودم گفتم کاملا درسته من اشتباه کردم اون چند کتاب برای خواهر کوچکم است. درحالی‌که به آرامی حرف می‌زد به سمت قفسه کتاب‌های ادبیات داستانی رفت و چند تا کتاب از قفسه برداشت و به سمت من آمد و درحالی‌که چشمانش از ذوق برق می‌زد، گفت: اینها هم کتاب‌های خوبی هستند و برای شما مفیدند، اگر لازم دونستید در اختیار شما می‌گذارم چون اینها کتاب‌های کتابخانه شخصی خودم هستند و من به کسانی که خیلی علاقه‌مندند به صورت امانی در اختیارشون می‌گذارم. خیلی خوشحال بودم. حدود یک ساعتی از گپ و گفت ما گذشته بود.

کتاب‌ها را برداشتم و با راهنمایی ایشان به صندوق رفتم. اما ناگهان مثل اینکه برق منو گرفته باشه از جا پریدم کیف پولم را تو اتوبوس جا گذاشتنه بودم. فروشنده که متوجه رفتار من شده بود بدون اینکه سوالی بکند، گفت: اصلا مهم نیست. این چهار تا کتاب که امانی است.

این هفت تا رو هم ببر و بعدا هر وقت اومدی پولشو بده. گفتم آخه. دستش را در دستانم گذاشتم و به علامت خداحافظی مرا به سمت در بدرقه کرد. دو روز بعد که به شهر برگشتم نخستین کاری که کردم پول را کارت به کارت کردم و الان حدود ۱۰سالی است که من یکی از مشتریان پروپاقرص این فروشگاه کتاب هستم.