

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



رنو برای «بازار ایران»
به جنگ تحریم‌های آمریکا رفت

یک کارشناس فرانسوی با اشاره به جرمه تاریخی بانک فرانسوی «بی ان پی پارibas» از سوی آمریکا که همه بانک‌ها را از تجارت با ایران...

۷

در نخستین نشست هم‌اندیشی
«انجمن بانکداران خبره ایران» بررسی شد

۱۰ چالش بانکی اقتصاد ایران

۴

نگاه مجلس به تیم اقتصادی پیشنهادی دولت دوازدهم

هماهنگی اجرایی، همگرایی اقتصادی

۳



مدیریت و کسب و کار



اینترنت ۱۰۰ خودروی خودران
وارد جاده‌ها می‌کند

- اگر غول‌های اقتصاد جهان به ایران بیایند؟
- آینده تبلیغات چگونه خواهد بود؟
- راهکارهای تشکیل دپارتمان بازاریابی قوی
- نگرش جدید درباره کیفیت محصول
- کارآفرینانی که با خواب بیگانه‌اند
- از قضاوت‌های بیهوده جلوگیری کنید

۸ تا ۱۶

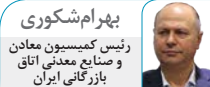


نگاهی به اولویت‌های پیشنهادی عباس آخوندی در حوزه حمل‌ونقل

ایران پل ارتباطی خاورمیانه با جهان؟

یادداشت

چراغ خاموش معادن در
اقتصاد نفتی ایران



پهرام شکوری
رئیس کمیسیون معادن
و صنایع معدنی اتاق
بازرگانی ایران

سهم معدن در تولید ناخالصی ایران تنها ۱,۲ درصد اعلام شده است و متأسفانه نبود بهره‌وری و دانش روز در حوزه‌های درآمدزای اقتصادی، ایران را به کشوری متکی به نفت تبدیل کرده است. بهره‌وری و استفاده از ظرفیت‌های معدنی کشور به هیچ وجه قابل قبول نیست و این حوزه کاملاً با چراغی خاموش و بدون حمایت‌های واقعی در اقتصاد حرکت می‌کند، اما طبق آمارهای جهانی ایران ۷ درصد از ذخایر و منابع معدنی دنیا را داراست...

۳

بازار مسکن تا یک سال آینده
رونق می‌گیرد



محمدرضا قاسمی
رئیس اتحادیه مشاوران
املاک شیراز

بازار معاملات مسکن هنوز در رکود است و تا زمانی که این بازار رونق نگیرد، شاهد افزایش ساخت‌وساز در کشور نخواهیم بود...

۳

مقام مسئول بانک مرکزی به صادرکنندگان چک بلامحل هشدار داد

راهکارهای بانک مرکزی برای کاهش چک‌های برگشتی

راهکارهای بانک مرکزی

این مقام مسئول حوزه نظارت بانک مرکزی در ادامه با اشاره به راهکارهایی که بانک مرکزی برای ساماندهی صدور دسته چک در نظر گرفته، توضیح داد که برای ساماندهی به نحوه صدور دسته چک، ایجاد رویه‌ای واحد برای انجام اعتبارسنجی کافی و حصول اطمینان از بررسی اهلیت درخواست‌کننده دسته چک در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت. به این منظور با ایجاد ساز و کاری متمرکز مقرر شد در هنگام درخواست صدور دسته چک جدید توسط متقاضی، شعب بانک‌ها بدون مجوز این بانک نتوانند در این رابطه اقدام کنند. وی افزود: از این رو بررسی و سابقه عملکرد متقاضی براساس مقررات و بخشنامه‌های مربوط به «حد چک برگشتی» توسط بانک مرکزی انجام شده و چنانچه اهلیت درخواست‌کننده با بررسی سوابق عملکردی وی محرز شد آنگاه صدور دسته چک جدید برای فرد متقاضی انجام می‌شود، در غیراین صورت درخواست مورد پذیرش قرار نرفته و دسته چکی تخصیص داده نخواهد شد. مدیر نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی عملیاتی شدن ماده (۱۴) و (۱۶) دستورالعمل حساب جاری را نیز یکی دیگر از زمینه‌های کاهش قابل ملاحظه چک‌های قابل برگشتی دانست و در این رابطه گفت: براساس ماده (۱۴) تحویل دسته چک جدید به مشتریان شرایط خاص خود را دارد. در صورتی که مشتری چک برگشتی رفع سوء اثر نشده یا بدهی غیرجاری داشته باشد یا مشمول بند (ج) ماده ۷ قانون صدور چک داشته باشد، نمی‌تواند دسته چک جدید دریافت کند. همچنین براساس ماده (۱۶) نیز صدور دسته چک مشروط به بازگشت حداقل ۸۰ درصد تعداد برگه‌های آخرین دسته چک مشتری اعم از صادر یا ابطال شده است و کنترل‌های مربوط به این موضوع تنها از طریق سامانه متمرکز اعلام شده در دستورالعمل امکان‌پذیر خواهد بود. نصیری با بیان اینکه براساس بخشنامه بانک مرکزی بانک‌ها موظفند در دوره‌های شش ماهه آمار افرادی را که بیش از ۲۰ فقره چک برگشتی دارند به بانک مرکزی اعلام کنند، گفت: بر این اساس عدم ارسال این موارد تاکنون بدین معنا نبوده که مسئولیتی متوجه بانک‌ها نبوده است. با وجود اینکه در سامانه اداره «اطلاعات بانکی» بانک مرکزی آمار چک‌های برگشتی و متخلفان وجود دارد، در هر حال درخواست این آمار در مقاطع زمانی شش ماهه به منظور رصد بیشتر هیأت‌مدیره بانک‌ها بوده است.

دلایل اصلی چک‌های برگشتی

اما بررسی جریان چک‌های برگشتی و دلایل آن و همچنین آنچه بانک مرکزی برای رفع این مشکل در دستور کار خود قرار داده، موضوعی است که علی نصیری، مدیر اداره نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی به بیان توضیحاتی در رابطه با آن به ایسنا پرداخته است. به گفته وی، بخش عمده‌ای از چک‌های برگشتی به دلیل عدم رعایت ماده (۱۴) که به تحویل دسته چک جدید و همچنین ماده (۱۶) دستورالعمل حساب جاری که به صدور دسته چک مربوط می‌شود، برمی‌گردد، البته بانک مرکزی در تیرماه این موارد را مجدداً به بانک‌ها ابلاغ کرده است. نصیری با بیان اینکه بانک‌ها به موجب ماده (۳) آیین‌نامه عملیات بانکی بدون ربا می‌توانند نسبت به افتتاح سپرده قرض‌الحسنه جاری اقدام کنند، توضیح داد: از این رو بانک مرکزی در سال‌های گذشته اقدام به تدوین دستورالعمل حساب جاری کرده بود که در نهایت این دستورالعمل در سال ۱۳۹۱ به تأیید شورای پول و اعتبار رسید و در خردادماه همان سال به نظام بانکی ابلاغ و برای تمام بانک‌ها لازم‌الاجرا شد. وی در توضیحات خود گفت: اما بررسی‌ها و بازرسی‌های میدانی بانک مرکزی حاکی از آن بود که بخش عمده‌ای از چک‌های برگشتی به عدم رعایت ماده (۱۴) و (۱۶) دستورالعمل حساب جاری برمی‌گردد. در این اساس این موارد را اصلاح و به بانک‌ها ابلاغ کرده‌ایم و بانک‌ها ملزم به رعایت آن شده‌اند. در عین حال که به صراحت به آنها تأکید کرده‌ایم که مسئولیت اجرای این مواد با هیأت‌مدیره بانک‌ها خواهد بود. وی ادامه داد: البته پیش از این و در ماده (۳۰) دستورالعمل سال جاری تأکید کرده‌ایم که تمهیدات و تدابیر لازم برای حصول اطمینان از حسن اجرای این مهم باید از سوی بانک‌ها اتخاذ شود و در صورتی که کوتاهی و قصوری وجود داشته باشد، بانک مرکزی می‌تواند اعمال ماده (۴۴) قانون پولی و بانکی را در دستور کار قرار داده و برخوردهای لازم را انجام دهد. این مقام مسئول بانک مرکزی همچنین اجرای ماده (۱۰) دستورالعمل حساب‌های جاری را برای بانک‌ها قابل اهمیت دانست و گفت: براساس این ماده شرایط احراز هویت و نیز شناسایی مشتری مشخص شده که به موجب آن باید شناسایی مشتری با استناد به قانون مبارزه با پولشویی انجام شود و بانک‌ها باید آن را مورد توجه قرار دهند.

عملیاتی شدن سامانه صیاد، هشداری برای صادرکنندگان چک‌های بلامحل خواهد بود. در این سامانه امکان استعلام اطلاعات مربوط به صادرکننده چک فراهم شده و دریافت‌کننده می‌تواند از آخرین وضعیت اعتباری صادرکننده چک آگاه و در مورد دریافت چک از وی تصمیم‌گیری کند. به گزارش ایسنا، طی سال‌های گذشته عمدتاً میزان چک‌های برگشتی به دلایل مختلفی در حال افزایش بوده است، به‌طوری که طبق آخرین آمارها در پایان خردادماه امسال از حدود ۹۶ میلیون فقره چک مبادله شده حدود ۸۰۱ میلیون وصول شده و نزدیک به ۱۵ میلیون فقره برگشت خورده است. چک‌های برگشتی که رقمی حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان را در این دوره به خود اختصاص داده، از نظر تعداد تا ۲۰۷ درصد و مبلغ تا ۶۶ درصد رشد داشته است. هر چند عمده دلایل برگشت چک‌ها به کسری یا فقدان موجودی مربوط می‌شود، اما در مجموع مسائل دیگری نیز وجود دارد که در برگشت چک بی‌تأثیر نیست.

این در حالی است که از مدت‌ها پیش بانک مرکزی وعده راهاندازی سامانه صیاد را داده تا عاملی برای ایجاد شفافیت اطلاعاتی و مانعی برای صدور چک‌های بلامحل باشد، هر چند سامانه صیاد هنوز اجرایی نشده و در دستور کار قرار دارد، اما عملیاتی شدن آن می‌تواند موجب ایجاد شفافیت اطلاعاتی از طریق برپایی نظام استعلام همگانی شود، به‌طوری که در این شرایط هشداری برای صادرکنندگان چک‌های بلامحل بوده و در صورت تخلف و عدم اقدام برای رفع سوء اثر سابقه چک‌های برگشتی، این اطلاعات در اختیار دریافت‌کننده چک قرار خواهد گرفت و عملاً سایر برگه‌های چک شخص بلااستفاده خواهد بود. به عبارت دیگر این موضوع فعالیت اقتصادی متخلفان را با مشکلات جدی مواجه خواهد کرد.

البته طرح صیاد علاوه بر این برای صیانت از برگه چک به‌عنوان اوراق بهادار، ارتقای ضرایب امنیتی با استفاده از طراحی امنیتی و به کارگیری مرکب و کاغذ امنیتی و همچنین با بهره‌مندی از ماشین‌الات و نرم‌افزارهای پیشرفته و مطابق با استانداردهای روز دنیا در دستور کار قرار می‌گیرد. در حال حاضر نیز این طرح در مرحله نهایی بوده و به‌زودی اجرایی می‌شود.



امور مشتریان: ۶۱۹۸۷۰۰۰
www.parker.co.ir
www.bidar.com

پارکر
PARKER

حمل ونقل



نگاهی به اولویت‌های پیشنهادی عباس آخوندی در حوزه حمل‌ونقل

ایران پل ارتباطی خاورمیانه با جهان؟

با پایان یافتن دوره چهارساله دولت یازدهم، وزیر راه و شهرسازی که از سوی رئیس‌جمهوری با عنوان وزیر پیشنهادی دولت دوازدهم معرفی شده، برنامه‌هایی را برای آینده حمل‌ونقل ایران ارائه کرده که جمع‌بندی ابتدایی آن نشان می‌دهد تبدیل شدن کشور به پل ارتباطی منطقه و جهان اصلی‌ترین اولویت آن خواهد بود.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که مجلس شورای اسلامی در روزهای میانی این هفته رسماً فرآیند بررسی صلاحیت‌ها و رای‌گیری نسبت به وزرای پیشنهادی دولت دوازدهم را بررسی می‌کند، وزیر راه و شهرسازی برنامه‌های آینده این وزارتخانه را در قالب چند بند مجزا ارائه کرده که نشان‌دهنده پیگیری اهدافی است که در طول چهار سال گذشته در دستور کار قرار گرفته است.

عباس آخوندی بخش قابل توجهی از برنامه‌های این وزارتخانه در افق چهار ساله پیش رو را به گسترش نفوذ حمل‌ونقل ایران در منطقه اختصاص داده و به نظر می‌رسد در صورت تداوم این مسیر می‌توان انتظار داشت جایگاه ترانزیتی فراموش شده کشور بار دیگر فعال شده و ایران، پل ارتباطی منطقه شود.

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی وزیر راه و شهرسازی، سهم ترانزیتی ایران در صورت رفع موانع فراسازمانی و در جهت تحقق سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی باید به شکل قابل توجهی ارتقا پیدا کند. تشویق به برقراری خطوط دریایی، هوایی، زمینی و ریلی گردشگری با هماهنگی آژانس‌های مسافرتی اقدام دیگری است که با کنار هم قرار گرفتن الگوهای اقتصادی می‌تواند حمل‌ونقل ایران را در حوزه ترانزیتی و مسافری به شکل قابل توجهی توسعه بخشد.

بر این اساس در حوزه زیرساخت‌ها و خطوط اصلی ریلی، وزارت راه و شهرسازی ایران آماده شده با انعقاد قراردادهای فاینانس خارجی در راستای احداث قطار سریع‌السیر تهران- قم- اصفهان و برقی کردن خط ریلی تهران- مشهد، گرمسار- اینچه‌برون و تهران- تبریز راه گسترش نفوذ خطوط ریلی ایران را توسعه بخشد.

در کنار آن، توسعه ریل به مراکز انبوه بار و همچنین افزایش طول آزادراه‌ها به ۷۵۰۰ کیلومتر، افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری بنادر تجاری به ۲۶۳ میلیون تن و ظرفیت فرودگاه‌ها به ۱۴۴ میلیون نفر در پایان برنامه و همچنین افزایش پروازهای خارجی به کشورهای پیرامون از طریق فرودگاه‌های استان‌های مرزی، شرایط را برای ارتقای سطح توانایی حمل‌ونقل ایران فراهم می‌کند. در کنار آن وزارت راه و شهرسازی برنامه‌ریزی خواهد کرد که با نوسازی و تکمیل سامانه‌های ارتباطی و کم‌کانویری آسمان ایران را به پل ترافیکی بین مناطق اروپا-اقیانوسیه و اروپا- خاورمیانه تبدیل کند.

همان‌طور که در چهار سال گذشته نیز اقدامات قابل توجهی جهت توسعه بنادر ایران صورت گرفته بود، در دولت دوازدهم نیز توسعه و تجهیز امکانات بنادر، فعال‌سازی بنادر کوچک، توسعه خطوط ریلی در درون بنادر بزرگ، توسعه پس کرانه‌ها و همچنین توسعه و تجهیز پایانه‌های مرزی زمینی، ریلی و هوایی در دستور کار این بخش خواهد بود. در کنار آن به منظور بهبود شرایط برای حضور بخش خصوصی در حمل‌ونقل ایران، ارتقای رویکرد بازگانی در این حوزه مورد توجه قرار خواهد گرفت که یکی از اصلی‌ترین محورهای آن واگذاری مدیریت بنادر کشور به‌صورت مشارکت عمومی- خصوصی خواهد بود که در این راستا واگذاری عملیات نگهداری و بهره‌برداری از قارهای ۱ و ۲ بندر شهید رجایی در دستور کار این بخش قرار می‌گیرد.

همچنین ایران برنامه دارد با استفاده از جذب سرمایه گسترده داخلی و خارجی فرودگاه امام خمینی و هفت فرودگاه بین‌المللی دیگر را توسعه دهد و همچنین شرایط را برای فعال‌سازی دوباره فرودگاه‌های کوچک آماده کند.

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور یکی دیگر از اصلی‌ترین اولویت‌های این بخش در چهار سال آینده خواهد بود که کاهش شدت مصرف سوخت در آنها اولویتی مهم در نظر گرفته شده است. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، متوسط طول ناوگان باری باید از ۱۷.۳ به ۱۵ سال، اتوبوس از ۱۲.۷ به ۱۲.۵ سال، مینی‌بوس از ۲۴.۶ به ۱۸ سال و سواری بین‌شهری از ۸.۲ به ۸ سال کاهش پیدا کند.

در کنار آن توسعه ناوگان فعال در بخش‌های مختلف نیز اولویتی مهم خواهد بود که افزایش تعداد ناوگان هوایی فعال کشور از ۱۴۸ فروند کنونی به ۲۲۸ فروند در پایان برنامه ششم یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های آن خواهد بود.

در حوزه ریلی همچنین افزایش سهم قطارها در جابه‌جایی ۱۸درصدی مسافران حومه‌ای و طراحی ایستگاه راه‌آهن برای اجرای سیاست شهرسازی ریل پایه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های این بخش در طول سال‌های آینده در دستور کار قرار خواهند گرفت.

یکی از وزارتخانه‌هایی که در لیست پیشنهادی رئیس‌جمهور برای دولت دوازدهم تغییر نکرده، وزارت نفت است. تغییر ندادن وزیر نفت و انتخاب مجدد بیژن نامدار زنگنه از جمله اقداماتی بود که با تأیید کارشناسان نیز رو به رو شد و به نظر می‌رسد هیچ جایگزینی برای زنگنه در مدیریت این وزارتخانه متصور نیست.

به گزارش خبرآنلاین، در چهار سال گذشته بیژن زنگنه، همزمان با چهار مشکل اساسی در این وزارتخانه رو به رو شد. نخستین مانع زنگنه، میادین مشترک نفتی بود. طی هشت سال دولت‌های نهم و دهم که بیژن زنگنه خانه‌نشین بود، این میادین دست‌نخورده باقی ماند و چهار سال پیش که زنگنه دوباره وزارتخانه را بر عهده گرفت، با یک سری میادین مشترکی مواجه شد که به اسم، ایران نیز در آن شراکت داشت، ولی در برداشت هیچ توسعه‌ای پیدا نکرد.

گزارش ۲

از سوی دیگر در سال‌های آغاز دولت یازدهم قیمت نفت از کانال ۱۰۰ دلار به کانال ۲۰ دلار رسید. این اتفاق باعث شد این وزارتخانه با بودجه کمتری روبه‌رو شود، به طوری پول نداشته باشد تا بتواند میادین خود را توسعه دهد یا تجهیزات کشور را ارتقا دهد. یکی از یادگاری‌های دولت‌های نهم و دهم، پروژه‌های نیمه‌تمام بود. این پروژه‌ها در بخش نفتی کشور نیز دیده می‌شد که کلنگ آن زده شده بود، ولی پیش‌رفتی نداشت. آخرین مرحله نیز قراردادهای نفتی بیع متقابل بود که جذابیت سرمایه‌گذاری را از میادین کشور گرفته بود. شرکت‌های خارجی چندین بار به طور واضح گفته بودند که براساس مدل قرارداد بیع متقابل دیگر نمی‌خواهند با ایران همکاری کنند.

گام‌های نفتی
زنگنه بعد از چهار سال همه این چالش‌ها را پشت سر

گذاشت. در روزهای نخست کار خود در دولت یازدهم، سهمیه‌بندی بنزین را کنار گذاشت و توانست ۷۰ درصد قاچاقی را که از طریق کارت سوخت در کشور انجام می‌شد، متوقف کند. همراه با این کار، پالایشگاه‌ها تولید بنزین با استاندارد یورو ۵ را در دستور کار قرار دادند. همچنین پارس جنوبی را نامی آشنا در صنعت نفت کرد. او در برنامه خود در سال ۹۲ وعده داد که با توسعه پارس جنوبی و افتتاح تمامی فازهای آن، تولید گاز کشور را به قطر برساند و اینچنین هم شد. ستاره خلیج فارس هم افتتاح شد؛ به گونه‌ای که کشور در بنزین خودکفا شد. یکی از نقاط قوت زنگنه از دید کارشناسان حوزه، دیپلماسی قوی اوست. او با همین دیپلماسی قوی توانست سهم تولید نفت در اوپک را که در سال‌های اخیر از دست رفته بود، به دست آورد؛

میادین مشترک، افت قیمت نفت، پروژه‌های ناتمام و قراردادهای نفتی

۴ چالش وزارت نفت در دولت یازدهم



به گونه‌ای که در آن زمان این اتفاق را رسانه‌ها «برجام نفتی» نام‌گذاری کردند. در آخر، بزرگ‌ترین انقلاب او در این دوره، توسعه قراردادهای بیع متقابل و ایجاد قرارداد IPC بود. این قراردادها از نخستین روز نقدهای زیادی را از سوی مخالفان داشت، اما بعد از گذشت کمتر از دو سال زنگنه توانست با قانع کردن مجلسی‌ها در عرصه بین‌المللی، این قرارداد را ارائه دهد و بالاخره توتال مجدداً با ایران برای توسعه میادین کشور همکاری کند.

تقویت جایگاه ایران در اوپک
در برنامه‌ای که بیژن زنگنه به مجلس ارائه داد نخستین اولویت او توجه به میادین‌های مشترک است. طبق برنامه بخشی از برنامه توسعه و افزایش بازیافت نفت از میدان‌های نفتی و گازی در قالب قراردادهای جدید نفتی عملی خواهد شد و این اتفاق منجر به تقویت جایگاه ایران در

اوپک و بازار جهانی نفت و گاز می‌شود. از سوی دیگر، براساس برنامه در صنعت پتروشیمی، دولت دوازدهم، تعداد ۴۵ طرح پتروشیمی با سرمایه‌گذاری بیع متقابل و ایجاد قرارداد IPC بود. این قراردادها از نخستین روز نقدهای زیادی را از سوی مخالفان داشت، اما بعد از گذشت کمتر از دو سال زنگنه توانست با قانع کردن مجلسی‌ها در عرصه بین‌المللی، این قرارداد را ارائه دهد و بالاخره توتال مجدداً با ایران برای توسعه میادین کشور همکاری کند.

با تمام این برنامه‌ریزی‌ها و عملکرد پرتجربه وزیر نفت، انتقادی که به او وارد شده، منحصره‌فرد بودن اوست. کارشناسان می‌گویند باید در این چهار سال آینده «زنگنه»‌های دیگری زیر دست او ایجاد شوند و از او کار یاد بگیرند. تاکنون جایگزینی در این وزارتخانه برای بیژن زنگنه پیدا نشده و به نظر می‌رسد که این تجربه باید به نسل‌های جوان‌تر نیز انتقال پیدا کند. در چهار سال آینده از او توقع می‌رود دانش و تجربه‌اش به نسل‌های جوان‌تر کشور منتقل شود و دیگر تنها یک زنگنه در کشور نباشد.



هدف‌گذاری شرکت فولاد مبارکه برای فروش ۷میلیون تن محصولات فولادی تخت

چشم‌انداز فولاد مبارکه در افق ۱۴۰۴

شرکت، سرمایه‌گذاری در راستای تأمین مواد اولیه، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش سودآوری است که منجر به حفظ حقوق صاحبان سهام نیز خواهد شد. به دلیل وجود مشکلاتی در خصوص تأمین مواد اولیه گام‌هایی در جهت رفع این مشکل برداشته شده است که از این جمله می‌توان به واحد ۵ میلیون تنی گندله‌سازی سنگان که به بهره‌برداری رسمی رسید، اشاره کرد.

وی با تأکید بر اینکه پروژه افزایش ظرفیت تولید مجتمع فولاد سبا از ۷۰۰ هزار تن به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن به اتمام رسیده و در آینده نزدیک به طور رسمی افتتاح خواهد شد، افزود: با بهره‌برداری از این پروژه، ظرفیت تولید فولاد کشور اضافه خواهد شد و شرایطی فراهم می‌شود تا راه تأمین نیاز کشور به محصولات تخت هموارتر شود.

آکبری افزود: خوشبختانه از سال ۹۵ فولاد مبارکه با حداکثر ظرفیت تولید فعال است و با توجه به وجود تقاضای قابل توجه در بورس کالا، نیاز بازار تأمین می‌شود و این روند ادامه‌دار خواهد بود و مشکلی در زمینه تأمین نیاز داخل نخواهیم داشت.

است که از حدود ۲ هزار دلار/تن به ۲۰ هزار دلار/تن افزایش داشته است. همچنین آلیاژهای مورد‌استفاده مانند منگنز هم رشد قیمت داشته است. از طرفی قیمت قراضه سنگین در بازار داخل حدود ۳۲۰ تومان به ازای هر کیلو در ماه‌های اخیر رشد داشته و از ۹۵۰ تومان در هر کیلوگرم به حدود ۱۲۷۰ تومان در هر کیلوگرم رسیده است. قراضه سی اف آر ترکیه از ۲۵۰ دلار بر تن به ۳۱۴ دلار بر تن رشد داشته است؛ این موضوع حکایت از رشد قیمت فولاد اولیه در بازارهای جهانی دارد.

وی در خصوص رشد قیمت سنگ آهن گفت: همان‌طور که می‌دانید قیمت سنگ آهن ضریبی از قیمت شمش فولاد خورستان است که با افزایش قیمت این محصول، قیمت سنگ آهن هم به همان نسبت رشد می‌کند.

بازدهی سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه

معاون فروش و بازاریابی یادآور شد: چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد مبارکه، افزایش تولید محصولات فولادی و حفظ سهم ۴۵درصدی از تولید فولاد خام کشور است و بر همین اساس، برخی از استراتژی‌های

شاهد رشد ۱۹درصدی هستیم، به‌طوری‌که از فروش یک میلیون و ۸۱۷ هزار تن در سال ۹۵ به ۲ میلیون و ۱۸۰ هزار تن رسیده‌ایم. در این دوره زمانی، عرضه محصولات فولاد مبارکه در بازار داخل با رشد ۵۳درصدی رو به رو بوده است و از رقم یک میلیون و ۲۲۸ هزار تن به یک میلیون و ۸۹۰ هزار تن در سال جاری افزایش یافته است. در چهارماهه سال جاری به همین میزان کاهش صادرات داشتیم؛ به‌طوری‌که میزان صادرات از ۸۱۲ هزار تن در سال ۹۵ به ۲۹۰ هزار تن در سال ۹۶ کاهش داشته است. البته این میزان صادرات نیز اغلب محصول تختال بوده است و به‌عنوان مثال در محصول گرم از ۶۰۶ هزار تن در سال ۹۵ به ۱۰۴ هزار تن در سال ۹۶ کاهش یافته است که کاهش ۸۳درصدی را نشان می‌دهد.

افزایش قیمت نهاده‌های تولید

آکبری درخصوص رشد قیمت‌های داخلی با بیان اینکه درمجموع باتوجه به رشد قیمت‌های جهانی و هزینه‌های تولید، میانگین قیمت تولیدات روند افزایشی داشته است، افزود: یکی از مواردی که با رشد قیمت قابل توجهی رو به رو بوده است، قیمت الکترو

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه در خصوص آخرین وضعیت تولید و فروش این شرکت گفت: هدف‌گذاری بازاریابی و فروش برای سال جاری ۷ میلیون تن انواع محصولات فولادی تخت است که تحقق این هدف رکورد جدیدی در فروش شرکت خواهد بود.

محمود اکبری افزود: عمده افزایش تولید در ورق‌های گرم و تختال است و تولید محصولات سرد و پوشش‌دار با ظرفیت‌های قبل خواهد بود. با توجه به نیاز بازار داخل به ورق‌های فولادی، رویکرد شرکت در درجه اول تأمین نیاز صنایع داخلی بوده و هست، اما این به معنی عدم عرضه محصول به بازارهای جهانی نیست؛ زیرا به دست آوردن برند و جایگاه شناخته شده و معتبر در بازارهای جهانی کار آسانی نیست و این مهم باید حفظ شود. علاوه بر آن، در برخی از محصولات از جمله تختال، تولید مازاد بر تقاضا داریم که تنها راه، صادرات است.

روند روبه رشد تولید و فروش در چهارماهه نخست سال
وی در خصوص آخرین آمار تولید و فروش چهارماهه اسما

کشاورزی

بررسی کارنامه محمود حجتی در وزارت جهاد کشاورزی

بوی خوب گندم

محمود حجتی درحالی برای سومین بار تصدی وزارت جهادکشاورزی را برعهده می‌گیرد که در چهارسال دولت یازدهم موفق شد با برنامه‌ریزی و اصلاح ساختار برای دومین بار ایران را در تولید گندم خودکفا کند؛ رکوردی که پیش از این خود او در سال ۸۳ به دست آورده بود. نگاهی به آمارها نشان می‌دهد مهم‌ترین کالاهای وارداتی به کشور را موادغذایی تشکیل می‌دهد و سیاست‌های وزارتخانه جهاد کشاورزی، تأثیری قابل توجه بر وضعیت سفره ایرانی به جا می‌گذارد.

خودکفایی در تولید گندم برای ملتی که بیشترین مصرف نان در جهان را داراست، در سال‌های فعالیت او در دولت یازدهم اتفاق افتاد و از این منظر بسیاری خودکفایی در این محصول استراتژیک را نقطه قوت کارنامه وی می‌دانند. این در حالی است که برخی منتقدان وی، پیگیری سیاست‌های خودکفایی در حوزه محصولات کشاورزی را با استناد به کم‌آبی ایران و شکل کشاورزی و قیمت تمام‌شده زیر سوال قرار می‌دهند.

کلاتری، وزیر اسبق کشاورزی که انتقادات صریحی را به عملکرد حجتی وارد کرده و وزارت تحت تصدی وی را متهم به رانت‌خواری می‌کند، با انتقاد از بستن درهای واردات به دلیل حمایت از تولید می‌گوید: به چه قیمتی باید همه تولیدات را با هزینه‌های بالا از جمله هزینه‌های بالای منابع آبی در چنین بحران‌هایی تولید کرد؟

افزایش امنیت غذایی

بررسی‌ها نشان می‌دهد امنیت غذایی ایران در چهار سال گذشته افزایش یافته است. جدا از کاهش قابل توجه واردات محصولات استراتژیکی چون گندم، برنج، روغن و... سهم تولید داخل این محصولات افزایش یافته و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن آبیاری می‌توان به رشد تولید محصولات کشاورزی بدون فشار بیشتر به منابع آبی امیدوار بود.

حجتی با دفاع از وزارت تحت تصدی خود می‌گوید: «در ابتدای شروع به کار دولت یازدهم و عهده‌دار شدن مسئولیت بخش کشاورزی در سال ۹۲، ذرت به‌عنوان کالایی واسطه‌ای برای صنعت مرغداری با ارز مرجع ۱۲۲۶ تومانی هر کیلو ۱۲۵۰ تومان در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گرفت، اما امروز با ارز آزاد ۳۵۰۰ تومانی هر کیلو ذرت با قیمت ۸۵۰ تومان به تولیدکنندگان عرضه می‌شود.»

به‌عنوان مثال ضرب خودتاکایی گندم به‌عنوان مهم‌ترین منبع غذایی ایرانیان در سال ۱۳۸۴ برابر با ۹۹،۴ درصد بود که این رقم در سال ۱۳۹۱ به ۵۷،۴ درصد کاهش یافت، در سال ۱۳۹۲ برابر با ۷۰،۴ درصد برآورد شد اما در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۱۰۰ درصد نزدیک شد. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد خودتاکایی در حوزه گندم تا سال ۱۳۹۹ نیز تداوم خواهد داشت. این شرایط در سایر اقلام اساسی نظیر برنج، شکر، روغن و... نیز به چشم می‌خورد. افزایش ظرفیت خودتاکایی، امنیت غذایی را بالا برده و مولفه‌ای برای حفظ امنیت ملی تلقی می‌شود.

همچنین آخرین آمارهای ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد از بیش از ۲۲ میلیون شاعل ایرانی، ۴ میلیون و ۶۰ هزار نفر در بخش کشاورزی مشغول به کار هستند. شمار شاغلان در بخش کشاورزی در چهار سال فعالیت دولت یازدهم و حضور حجتی بر مسند وزارت جهاد کشاورزی افزایش یافته است.

سفره‌دار ایرانی در چهار سال گذشته، حالا در برنامه‌هایی که برای چهار سال پیش رو در وزارت جهاد کشاورزی ارائه داده است بر تحقق اهداف پیش‌بینی شده در حوزه اقتصاد مقاومتی تأکید کرده است.

پروژه‌های تعریف شده در برنامه محمود حجتی در برنامه دوازدهم شامل پروژه‌هایی به نام گندم، دانه‌های روغنی، برنج، چغندر قند و نیشکر، حبوبات، پنبه، نهاده بذر و نهال، ایجاد و توسعه سامانه‌های نوین آبیاری، ایجاد شبکه‌های فرعی آبیاری و زهکشی، افزایش تولید زیتون، توسعه تولید و فرآوری گیاهان دارویی، توسعه برنامه‌ها، توسعه باغات در اراضی شهیددار، گوشت قرمز و شیر، مرغ و تخم‌مرغ، افزایش نوغانداری، پرورش ماهی در قفس، زنجیره‌های عرضه، مدیریت بازار و تأمین عرضه محصولات راهبردی، حمایت از توسعه صادرات، آبخیزداری، زراعت چوب، نظام بهره‌برداری، ایجاد سامانه نوین انتقال و ترویج دانش نوین به بهره‌برداران، مکانیزاسیون و صنایع تبدیلی و تکمیلی که در ادامه نیز او به هفت مورد از الزامات اجرایی این برنامه اشاره کرده است.

در صورت کسب رأی اعتماد و حضور حجتی در رأس وزارتخانه جهاد کشاورزی، شمار سال‌های حضور او در این وزارتخانه با عیسی کلاتری وزیر اسبق کشاورزی برابری خواهد کرد.

چراغ خاموش معادن در اقتصاد نفتی ایران



بهرام شکوری

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

سه‌م معدن در تولیدناخالصی ایران تنها ۱٫۲درصد اعلام شده است و متاسفانه نبود بهره‌وری و دانش روز در حوزه‌های درآمدزای اقتصادی، ایران را به کشوری متکی به نفت تبدیل کرده است. بهره‌وری و استفاده از ظرفیت‌های معدنی کشور به هیچ وجه قابل قبول نیست و این حوزه کاملاً با چراغی خاموش و بدون حمایت‌های واقعی در اقتصاد حرکت می‌کند، اما طبق آمارهای جهانی ایران ۷درصد از ذخایر و منابع معدنی دنیا را داراست، بنابراین نباید اقتصاد، معیشت و مردم از این منابع محروم شوند. طبق همین آمار، ایران نسبت به جمعیت دنیا، از سرانه یک درصدی برخوردار است و با احتساب میزان ذخایری معدنی که ذکر شد، می‌توان به یک حجم بالا از اشتغال‌زایی در حوزه معادن و صنایع تبدیلی و فرآوری معدنی دست پیدا کرد. متاسفانه اقتصاد ایران با دردی به نام نبود بهره‌وری مواجه است، زیرا با وجود فراوانی پتانسیل‌های اقتصادی و غنی معدنی هیچ‌گاه درآمدزایی متناسب بر منابع کشور نداشته‌ایم. اکثر کشورهای پیشرفته که از نعمت نفت محروم هستند، گام در توسعه منابع و ذخایر معدنی گذاشته‌اند و طبق آمارهای جهانی با رشد ناخالصی بالایی هم روبه‌رو هستند؛ کشورهایی نظیر شیلی، چین، آفریقای جنوبی، استرالیا و بسیاری از کشورهای معدنی دنیا سهم بالایی از تولید ناخالصی خود را از طریق معادن تأمین می‌کنند. موضوع اکتشافات اساسی طی چند سال گذشته در دستور کار قرار گرفته و تا قبل از آن چندان اهمیتی به این موضوع داده نمی‌شد و تمرکز مسئولان روی استخراج از معادن قدیمی بود؛ با توجه به فراوانی ذخایر معدنی، اگر اکتشافات در کشور رشد پیدا نکند نمی‌توانیم سهم ذخایر معدنی کشور را به بیش از ۷درصد برسانیم و به‌ناچار خودمان را تحریم کرده‌ایم. بهره‌وری معانی زیادی دارد اما تعریف بهره‌وری در معدن به معنای حاصل تولید منهای ضایعات صفر است یعنی مهم‌ترین ضایعات در بخش معدن باطله‌های معدنی است. در بسیاری از معادن کشور دامپ‌های باطله خود تبدیل به یک معدن شده و به‌عنوان مثال در معادن مس میدوک و مس سونگون سالانه حدود ۵۰میلیون تن باطله برداشت می‌شود که حداقل ۳۰درصد آن عیار بین ۰٫۱ تا ۰٫۲ درصد یعنی حجمی بالغ بر ۱۵ میلیون تن را داراست که اگر عیار میانگین آن حدود ۰٫۱۵ درصد در نظر گرفته شود، سالانه حدود ۲۲ هزار تن مس به دامپ‌های باطله ریخته می‌شود که اگر بتوان از تکنولوژی روز جهت بازیافت آن استفاده کرد می‌توان حجم زیادی مس را در طول عمر معدن از ضایعات باطله به دست آورد. اگر دولت راه ورود سرمایه‌گذاری و ریسک‌پذیری حضور در معادن ایران را کاهش دهد، سرمایه‌گذاران در تمامی چرخه بهره‌برداری از معادن نظیر اکتشاف، استخراج تا فرآوری ورود پیدا می‌کند و با دانش روز نیز سهم ایران در بازار جهانی، اشتغال‌زایی و... را افزایش می‌دهند.

منبع: آنا

بازار مسکن تا یک سال آینده رونق می‌گیرد



محمدرضا قاسمی

رئیس اتحادیه مشاوران املاک شمیرانات

بازار معاملات مسکن هنوز در رکود است و تا زمانی که این بازار رونق نگیرد، شاهد افزایش ساخت‌وساز در کشور نخواهیم بود. پیش‌بینی ما این است که تا یک سال آینده جهشی در قیمت مسکن نخواهیم داشت. در صورتی که قیمت مسکن افزایش یابد، متناسب با نرخ تورم خواهد بود و هر چه سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه بیشتر نشود اشتغال و تولید در بخش مسکن رونق خواهد گرفت. ورود افراد بدون صلاحیت در حوزه ساخت‌وساز این بخش را دچار انحراف و سوداگری می‌کند و همواره شاهد سوداگری و هلدینگ‌های بانکی در بازار مسکن هستیم. متاسفانه سیاست‌های غلط مسکن در گذشته باعث افزایش خانه‌های خالی در کشور شده، به طوری که بخش زیادی از سرمایه‌های کشور در خانه‌های خالی حبس شده و هیچ‌گونه ثمری برای اقتصاد ملی ندارد.

استفاده از روش‌های سنتی گذشته در حال منسوخ شدن است و استفاده از مشاوران املاک مطمئن در فضای مجازی امن مبتنی بر شبکه ملی اطلاعات می‌تواند در رونق بازار معاملات مسکن کشور بسیار تاثیرگذار باشد. برای استفاده از فضای مجازی ایجاد بسترهای امن بسیار ضروری است تا مردم با اطمینان بیشتری در دفاتر مشاوران املاک معاملات خود را انجام دهند.

فرصت امروز: رشد ۷ تا ۱۲ درصدی اقتصاد در چند سال گذشته، کاهش تورم به زیر ۱۲درصد و ایجاد سالانه ۶۰۰ هزار شغل از جمله موفقیت‌های تیم اقتصادی دولت یازدهم بوده و با این کارنامه مثبت، انتظارها از دولت دوازدهم و تیم اقتصادی آن افزایش یافته است، بنابراین اصلاح نظام بانکی، اصلاح ساختار بودجه و ایجاد اشتغال می‌تواند سه اولویت اصلی دولت دوازدهم در چهار سال آینده باشد. در عین حال وزرای پیشنهادی دولت دوازدهم همزمان باید در پی بهبود فضای کسب‌وکار، توسعه سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه صادرات برای ایجاد اشتغال جدید در کشور باشند. ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری، انسجام فکری در بخش‌های تصمیم‌گیری و اجرا و ایجاد وفاق میان نخبگان کشور به منظور رفع چالش‌های اساسی اقتصادی موجود از دیگر خواست‌ها و مطالباتی است که فعالان حوزه اقتصاد از تیم اقتصادی دولت دارند. پیرامون این مسئله و مطالبات مجلس از تیم اقتصادی دولت دو نماینده مجلس به بیان دیدگاه‌های خود پرداخته‌اند.

ضرورت نگاه اشتغال محور در دولت دوازدهم

غلامرضا کاتب، عضو فراکسیون مستقلین مجلس گفت: در نگاه به کارآمدی دولت، دو عامل نقش بسیار

مسکن

پس از ۴ سال، رشد بخش ساختمان مثبت شد

فرصت امروز: مرکز آمار ایران گزارش نرخ رشد اقتصادی سال۱۳۹۵ بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰ را منتشر کرد که براساس آن رشته فعالیت‌های بخش ساختمان توانسته‌اند پس از ۱۸ فصل مداوم رشد منفی، به رشد مثبت ۴درصدی دست پیدا کنند. به گزارش فرصت امروز، براساس نتایج حساب‌های ملی فصلی مرکز آمار ایران، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰ نرخ رشد محصول ناخالص داخلی (به قیمت بازار) در سال۱۳۹۵ بالغ بر ۱۱٫۱ درصد بوده است. نتایج مذکور حاکی از آن است که در سال گذشته، رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی ۲ درصد، گروه صنعت (شامل معدن، صنعت، انرژی و ساختمان) ۱۸٫۱درصد و فعالیت‌های گروه خدمات ۵٫۸ درصد رشد داشته است. مرکز آمار ایران در گزارش رشد اقتصادی سال ۹۵ بر مبنای سال پایه ۹۰، رشد اقتصادی را ۱۱٫۱ درصد عنوان کرده که ۲درصد از آن مربوط به نفت بود، این در حالی است که بانک مرکزی رشد اقتصادی سال ۹۵ بر مبنای سال پایه ۹۰ را ۱۲٫۵ درصد اعلام کرده که ۷۸درصد آن مربوط به گروه نفت بود. امیدعلی پارسا، رئیس مرکز آمار ایران می‌گوید: با وجود اینکه مبنای آمارگیری بانک مرکزی و مرکز آمار ایران هر دو بر پایه سال ۹۰ انجام می‌شود، اما هنوز اختلاف در اعداد و ارقام ارائه شده توسط این دو نهاد وجود دارد، چراکه شیوه آمارگیری دو نهاد متفاوت است. همچنین طبق اعلام مرکز آمار ایران رشد اقتصادی در سه ماهه پایانی سال گذشته ۱۶٫۱درصد بوده که ۲٫۶درصد حاصل رشد بخش نفت و ۱۳٫۵درصد آن مربوط به رشد سایر رشته فعالیت‌ها بوده است. از نکات قابل توجه در گزارش اخیر رشد اقتصادی مرکز آمار ایران، مثبت شدن رشد گروه ساختمان در فصل چهارم سال ۹۵ است، به‌گونه‌ای که فعالیت‌های بخش ساختمان پس از ۱۸ فصل مداوم رشد منفی، عاقبت در فصل زمستان سال ۹۵ به رشد مثبت ۴درصدی رسیده است. پیش از این بانک مرکزی اعلام کرده بود که روند نزولی صدور پروانه‌های ساختمانی از میانه‌های سال ۹۵ در کل کشور متوقف شده است. بر این اساس می‌توان رشد مثبت ۴درصدی فعالیت‌های بخش ساختمان در فصل زمستان را ناشی از رشد صدور پروانه‌های ساختمانی دانست که در این صورت انتظار می‌رود رشد این بخش در فصل‌های آتی نیز مثبت باقی بماند. براساس نماگرهای اقتصادی منتشر شده از سوی بانک مرکزی، تعداد پروانه‌های ساختمانی صادرشده در شهر تهران در سه ماهه چهارم سال ۹۵ نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش ۴۰٫۶درصدی را تجربه کرده و از هزار و ۸۰۰ فقره در سه‌ماهه چهارم ۹۴ به ۲هزار ۵۰۰ فقره در سه‌ماهه چهارم ۹۵ رسیده است. ضمن اینکه تعداد پروانه‌های ساختمانی صادرشده در این فصل برای شهرهای بزرگ ۳٫۳درصد و برای سایر مناطق شهری ۲۴٫۵درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل رشد داشته است. در مجموع رشد صدور پروانه‌های ساختمانی در کل مناطق شهری کشور در سه ماهه پایانی سال گذشته نسبت به فصل مشابه سال قبل به ۲۰٫۴درصد رسیده است.

نگاه مجلس به تیم اقتصادی پیشنهادی دولت دوازدهم

هماهنگی اجرایی، همگرایی اقتصادی



بیکاری ۱۱٫۹، ۱۲ یا ۱۲٫۳درصد بوده است، لذا میانگین افزایش و کاهش نرخ بیکاری یک درصد را نشان می‌دهد. نگاه باید اشتغال‌محور باشد لذا باید تا پایان برنامه ششم نرخ بیکاری ۴ درصد کاهش یابد.

لزوم توجه به مقوله برنامه‌مداری

مجید کیان‌پور با اشاره به معرفی وزرای پیشنهادی تیم اقتصادی دولت به مجلس، گفت: با توجه به عملکرد مثبت برخی وزرا و اخذ نمره قبولی طی چهار سال اخیر حضور دوباره آنها در کابینه جای خوشحالی دارد. نماینده مردم درود و ازنا با تاکید بر اینکه مطالبه جدی ما از تیم اقتصادی دولت دوازدهم توجه به مشکلات کشور و تلاش برای رفع آنها است، افزود: توجه به برنامه‌های بالادستی، اقتصاد مقاومتی و اجرایی کردن برنامه ششم توسعه یکی از ضرورت‌هایی است که می‌تواند گره کار اقتصاد ما را باز کرده و وضعیت بیکاری را در کشور ساماندهی کند. وی با بیان اینکه مشکلات و چالش‌های کشور باید با نگاه دقیق‌تر مورد توجه کابینه دولت دوازدهم قرار بگیرد، تصریح کرد: برنامه‌مداری از مهم‌ترین ملزوماتی است که می‌تواند تیم اقتصادی دولت دوازدهم را در حصول اهداف موفق کند. این نماینده مردم در مجلس دهم، با تاکید بر ضرورت اخذ دکترین مناسب از

اخذ اقامت دائم قبرس اروپایی

- با امکانات بی شمار تحصیلی
- در پنجمین کشور امن جهان
- آب و هوایی مدیترانه ای
- پرواز هفتگی داخلی و خارجی
- تیم تخصصی معتبر

تنها با خرید یک ملک بصورت اقساط

مشاورین شما دکتر شبیانی و خانم تهرانی

تلفن مطلب ۸۸۶۸۵۲۴۱

شماره همراه ۰۹۱۲۲۸۳۵۴۱

دادنامه

خواهان : عزت اله اسلاتی فرزند احمد – همدان میدان رسالت ، خیابان امیریه پ ۴۱۶ واحد ۱ خوانده : معصومه خراسانی باغینی فرزند رحمن – مجهول مکان و زمان تقدیمی از ناحیه خواهان و گواهی عدم پرداخت محال علیه دالات بر استقرار دین به میزان خوانده در عهده خوانده داشته و بقای اصول مستندات مذکور در بد معنی دالات بر بقای دین و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه ان را دارد. لذا چون خوانده در قبال دعوی مطروحه دلیلی بر برائت ذمه خود اقامه و ارائه نکرده است لذا مستندا به مواد ۳۱۴،۳۱۴نظر به ماده ۲۴۹ قنون تجارت و مواد ۲۰۱،۱۵۰،۱۹۵و ۱۹۸ قنون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی دعوی مطروحه را وارد و ثابت دانسته و حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۳۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خوانسته به انضمام ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و مستندا به تبصره الحاقی به ماده ۲ قنون صدور چک و ماده واحده استفساریه تبصره مذکور مصوب ۱۳۷۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم به پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکها ۹۵/۱۲/۲۵- ۹۶/۱/۲۵ به شماره ۷۹۸۶۱۰۱۶-۷۹۸۶۱۰۱۵/۳-۷۹۸۶۱۰۱۶/۵۳ تا اجرای کامل دادنامه که در حین اجرای حکم به توسط اجرای احکام محاسبه خواهد شد در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادر شده غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و ۳۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی شهرستان همدان می باشد.

م الف: ۲۲۸۶

قاضی شورای حل اختلاف شهر همدان -پیمان روغنی

حمل و نقل ریلی

نقش آموزش و تحقیقات در صنعت ریلی کشور

نورالله بیرانوند، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل راه‌آهن گفت: راه‌آهن با کمبود منابع انسانی از نظر کیفی روبه‌رو نیست و ظرفیت گسترده‌ای در راه‌آهن وجود دارد تا به اهدافی که کشور از متولیان ریلی انتظار دارد، دست یابد. به گزارش «فرصت امروز» از وزارت راه و شهرسازی، وی اظهار داشت: راه‌آهن کشور باید در زمینه آموزش و تحقیقات از تجربیات کشورهای دنیا بهره‌مند شود و از رویه‌های کشف شده و بدیهی تبعیت کند. وی ضمن تشریح نقش مهم آموزش و تحقیقات در صنعت ریلی، خاطرنشان کرد: اجرای این ماموریت در داخل راه‌آهن خلاصه نمی‌شود، بلکه انتظار می‌رود ضمن تعامل با ذی‌نفعان داخلی و خارجی، بر نیازهای راه‌آهن تمرکز کرده و نسبت به جمع‌آوری و دسته‌بندی کردن نیازها، اقدامات لازم و ضروری را برای رفع مشکلات و موانع انجام شود. بیرانوند تاکید کرد: توجه به تحولات فناوری و محیطی در سطح ملی و بین‌المللی از جمله مسائلی است که مرکز آموزش و تحقیقات باید آن را مورد توجه قرار دهد. معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل راه‌آهن اظهار داشت: تمرکز در سیاست‌گذاری، استفاده از همه ظرفیت‌ها و اجرای استانداردهای جدی و تعامل با راه‌آهن کشورهای مختلف برای توسعه مرزهای دانش از جمله سیاست‌های مهم در حوزه آموزش و تحقیقات است. نورالله بیرانوند افزود: آموزش و تحقیقات اثر بنیادین مهمی در جامعه دارد و یکی از اهداف مهم تمامی کشورهای توسعه‌یافته، روی آوردن به سهم آموزش و تحقیقات گسترده است، به‌طوری‌که به تولید ناخالصی داخلی در حال افزایش است. این مقام مسئول افزود: آموزش و تحقیقات در واقع می‌تواند موتور محرک و تحول‌آفرین اقتصاد کشور باشد و کشورهای پیشرفته با بهره‌گیری از علم روز روی فناوری‌های نوین متمرکز شده‌اند، درحالی‌که در جهان کمتر توسعه‌یافته در بخش فناوری با ارزش افزوده پایین حرکت می‌کنند. به گفته بیرانوند، جهت‌گیری آموزش و تحقیقات، نیاز واقعی کشور و فناوری‌های نوین مسئله جدی امروز است. پیش از این معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل راه‌آهن گفته بود: دولت قصد دارد در پنج سال آینده ۷٫۵ میلیارد دلار منابع مالی در بخش حمل‌ونقل ریلی و دیگر بخش‌های حمل‌ونقل اختصاص دهد. بیرانوند یادآور شد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار است در چشمانداز ۱۴۰۴ سهم جابه‌جایی بار در کشور به میزان ۳۰درصد از سوی کشور افزایش یابد و ۲۰ درصد مسافر در سطح کشور انجام شود.

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به این که به استناد مفاد رای شماره ۳۱۲۲۰۰۳۱۲۹-۱۳۹۶۰۳۰۱-۹۶/۴/۲۶ هیات رسیدگی به استناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تأیید انتقال عادی و تصرفات ما لکته متقانی اصغر فلاح نصرآبادی فرزند علی اکبر به شماره شناسنامه ۱۷۵ صادره از شهیراچ نسبت به شناسانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۹/۷۴ متر مربع به پلاک فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک — فرعی مفروز از قطعه — تفکیکی از ۱۲۲ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی خارج شفاقی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقانی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات قانونی سندمالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۵/۲۱ تا تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۶/۱۵

م الف: ۱۹۴

رئیس اداره ثبت اسناد و رباط کریم — منوچهر کاظم اصلاقی

۳۸۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۳ و ۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۳۷۱۵-۳۱۰۰۰۰۲۷۱۵-۱۳۹۶/۴/۲۶ هیات موضوع مذکور یک قانون مستقر در اداره ثبتی شهرستان رباط کریم بهشهر تصرفات مالکانه و بلاعارض متقانی خانم معصومه اصغر فرزند محمد متصرف شناسانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۹/۷۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۰ فرعی از ۱۸ اصلی واقع اراضی نقاش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی ساره خاتون ملتی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قنون مذکور و ماده ۱۲ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه های محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم دادخواست اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۵/۲۱ تا تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۶/۱۵

م الف: ۵۵۲۵۲/۵۲/۲

امنی اله خواجه وندی کباسری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

۴۱۴

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره ۲۰۷۲۷۲۵ متعلق به کامیون (خاور ۶۰۸) به شماره پلاک ۲۸۹ ع ۴۴ ایران ۸۷ و تعویض پلاک به شماره ۷۱۱ ع ۲۱ ایران ۸۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است .

زنجان

بانکنامه



در راستای رونق کسب و کار و افزایش تولید و اشتغال

بانک پاسارگاد تسهیلات ارزان قیمت اعطا می کند

بانک پاسارگاد در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، تامین نقدینگی برای اشخاص حقیقی و حقوقی و به منظور رونق کسب و کار و افزایش تولید و اشتغال، با ایجاد فرصتی مناسب برای مشتریان، کسبه، تجار و شرکتها، اقدام به اعطای تسهیلات ارزان قیمت می کند.



به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، هموطنان گرامی می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و بهره مندی از این تسهیلات ویژه، به شعبه های بانک پاسارگاد در سراسر کشور مراجعه کنند. همچنین مرکز مشاوره و اطلاع رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ و سیستم دریافت نظرها در سایت این بانک به آدرس www.bpi.ir آماده ارائه مشاوره و پاسخ به سوالات مشتریان هستند.

چقدر اسکناس دست مردم می چرخد؟

در حال حاضر حدود ۳۴۰۰ میلیارد تومان مجموع اسکناس و سکه های است که در دست مردم بوده و در حال گردش است. به گزارش ایسنا، اسکناس و سکه (منظور سکه های فلزی رایج در بازار است) حدود ۵۲۰۰ میلیارد تومان از بدهی های بانک مرکزی را تشکیل می دهد. این رقم که در پایان اردیبهشت ماه امسال حدود ۱۱ درصد در قیاس با همین ماه در سال قبل رشد داشته بین مردم، بانکها و البته بانک مرکزی توزیع شده است. بنابر این گزارش، از ۵۳۰۰ میلیارد تومان مجموع اسکناس و سکه موجود حدود ۳۴۰۰ میلیارد تومان در دست مردم قرار دارد که نسبت به ۳۱۰۰ میلیارد اردیبهشت سال قبل تا حدود ۷ درصد رشد داشته است. این رقم البته در قیاس با اسفند سال قبل که ۳۹۰۰ میلیارد تومان بوده تا حدود ۱۳ درصد کاهش دارد. البته طبیعی است که در انتهای هر سال و در آستانه نوروز گردش اسکناس بین مردم بیشتر خواهد بود. حدود ۱۲۰۰ میلیارد اسکناس و سکه نیز نزد بانکها وجود دارد که نسبت به اسفندماه سال قبل تا ۴۰ درصد رشد دارد. کاهش اسکناس در اختیار مردم در اردیبهشت ماه و افزایش آن در بانکها نشان دهنده برگشت اسکناس و سکه به بانکها در ایام ابتدایی بعد از سال نو است. در عین حال که در سال های اخیر و به مرور زمان با توسعه بانکداری الکترونیک تمایل به استفاده از وجه نقد و حمل پول نیز کاسته شده است. اما از ۵۳۰۰ میلیارد تومان اسکناس و سکه تا ۶۷۰۰ میلیارد تومان هم در بانک مرکزی وجود دارد که طی گذر زمان و براساس نیاز بازار وارد

در نخستین نشست هم اندیشی «انجمن بانکداران خبره ایران» بررسی شد

۱۰ چالش بانکی اقتصاد ایران



ایمان ولی پور
ivankaramazof@yahoo.com

به گفته خبرگان بانکی، بانکداری در ایران با ۱۰ چالش اساسی از جمله افزایش معوقات بانکی، عملیات صوری بانکها، پایین بودن نرخ کفایت سرمایه بانکها، تعداد شعب بانکی، عدم اصلاح قانون بانکداری، نرخ سود بالای تسهیلات و سرمایه های بلوکه شده بانکی روبه رو است که باید برای مقابله با این چالش ها برنامه ریزی شود.

به گزارش «فرصت امروز» نخستین نشست هم اندیشی انجمن بانکداران خبره ایران، روز پنجشنبه در هتل اسپیناس پلاس تهران برگزار شد و شناسایی ۱۰ چالش اساسی نظام بانکی از جمله مباحثی بود که در نشست خبری تشکیل

نظام بانکی بیمار را شوک زده نکینم

همچنین حسین محمد پورزند، مدیرعامل بانک شهر در این نشست گفت: امروز شرایط بانکداری در ایران بسیار دچار مشکل است و مردم نیز اعتماد خود به نظام بانکی را از دست داده اند و این در شرایطی است که در همه جای دنیا، اعتماد حرف اول را در عملیات های بانکی می زند؛ دلیل این مشکل هم در ایران آن است که تحریم، سال های سال نظام بانکی را از حرکت براساس اصول و قواعد بین المللی دور نگه داشته و یک بیماری را برای بانکها به وجود آورده است. پورزند افزود: به نظام بانکی که بیمار است، نباید به یکباره شوک وارد کرد، بلکه باید اجازه بدهیم این بیمار به حالت عادی برگردد.

او با ابراز گلایه نسبت به رفتار یکسان دولت با بانکهای خصوصی و دولتی گفت: دولت آنچه را که به نظام بانکی دولتی دیکته می کند، برای خصوصی ها نیز در نظری می گیرد، در حالی که شرایط بانکهای دولتی و خصوصی یکسان نیست. پورزند همچنین، نماینده مجلس نیز در ادامه نشست گفت: در

حال حاضر تولیدکنندگان از بانکها گله مندند و سیاست گذاران نیز از نظام بانکی انتقاد می کنند؛ از سوی دیگر بانک مرکزی و بانکها گلایه دارند که دولت برای آنها مشکل ایجاد می کند و توانمندی لازم را از آنها سلب کرده است.

نعمتی افزود: در چنین شرایطی NGOها هستند که می توانند مشکلات را حل کنند و به این سردرگمی پایان دهند. او خاطرنشان کرد: مهم ترین هدفی که باید آن را پیگیری کرد، خصوصی سازی بانکهاست چرا که در حال حاضر هیچ یک از بانکها به معنای واقعی خصوصی نیست و باید بخش خصوصی واقعی در نظام بانکی حاکم شود.

انتظار ۵ ساله مجلس برای لایحه بانکداری دولت

رحیم زارع، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست گفت: پنج سال است که منتظر دولت هستیم تا لایحه بانکداری را به مجلس ارائه دهد، اما متأسفانه این اقدام هنوز اتفاق نیفتاده و مجلس، خود دست به کار شده است.

شورای اسلامی، کمیته پولی و بانکی تشکیل داده تا قانون بانکداری را از ماده اول آن، یک به یک مورد بررسی قرار دهد. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به افزایش سرمایه بانکها در بودجه سال ۹۶ گفت: این اقدام در بودجه سال ۹۷ هم ادامه خواهد داشت و هنوز دولت و مجلس کاری که در شأن بانکها بوده، انجام نداده اند.

عبدالمهدی ارجمندنژاد، مدیر کل مقررات مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی نیز در این نشست گفت: انجمن به خوبی می تواند خلأ بین دولت، بانکها و سایر نهادهای را پر کرده و به ویژه در زمینه تولید دانش و انتقال تجربیات نقش ویژه ای را ایفا کند.

وی ادامه داد: انجمن های بسیاری در کشور داشته ایم که رو به افول رفته و نتوانسته اند جای خود را باز کنند؛ امیدواریم این انجمن به سرنوشت آنها دچار نشود. همچنین همه مشکلات نظام بانکی به بانکها و مدیران آنها برنمی گردد، بلکه برخی از مشکلات به دلیل قوانین است که از سایر ارکان به آنها تحمیل می شود.

در اقتصاد پاروزن می خواهیم نه دادن

همچنین آلبرت بغوزیان، کارشناس بانکی در این نشست با بیان اینکه هم اکنون افراد بسیاری در نظام بانکی اظهارنظر می کنند و فریاد می زنند، گفت: اکنون نظام بانکی ایران به دادن نیاز ندارد، بلکه ما پاروزن هایی می خواهیم که بتوانند قایق نظام بانکی را به سلامت به ساحل برسانند.

این کارشناس ارشد مسائل بانکی تصریح کرد: انجمن بانکداران خبره می تواند درد را شناسایی و درمان کند، چرا که در هر دوره مدیریتی دولتها، برخی مسائل مطرح شده اما به سرانجام نرسیده است.

نرخنامه



عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۱۱,۲۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۸,۰۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۷,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۲۱,۹۰۰	▲
نیم سکه	۶۳۵,۵۰۰	
ربع سکه	۳۷۵,۰۰۰	
سکه گرمی	۲۴۹,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (دین)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۸۱۱	
یورو اروپا	۴,۵۵۹	▼
پوند انگلیس	۴,۹۶۳	
درهم امارات	۱,۰۴۳	▼

در پیچه



۳۳۳ میلیون کارت فاقد تراکنش

هر ایرانی بیش از ۵ کارت بانکی دارد

براساس آخرین آمار بانک مرکزی در مجموع ۴۱۲ میلیون و ۶۵۱ هزار و ۱۶۱ کارت توسط بانکها صادر شده که در نتیجه سهم هر ایرانی بیش از پنج کارت بانکی است.

به گزارش ایبنا، براساس آمار بانک مرکزی تا پایان فروردین ماه امسال ۲۷۱ میلیون و ۳۳۳ هزار و ۹۲۱ کارت برداشت، یک میلیون و ۴۷۰ هزار و ۹۶۶ کارت اعتباری و ۱۳۹ میلیون و ۸۴۷ هزار و ۱۴۴ کارت خرید/هدیه توسط بانکها صادر شده است، بنابر این در مجموع ۴۱۲ میلیون و ۶۵۱ هزار و ۱۶۱ کارت تا این تاریخ در کشور صادر و توزیع شده است. بر این اساس اگر تعداد کارت های صادر شده را بر ۷۹ میلیون جمعیت کشور تقسیم کنیم سهم هر ایرانی حدود ۵.۲۲ کارت می شود، یعنی به طور میانگین بیش از پنج کارت بانکی به نام هر ایرانی ثبت شده است.

همچنین براساس آمار شاپرک در خردادماه ۱۳۹۶، تعداد کارت های بانکی تراکنش دار در سوییچ شاپرک مجموعاً ۷۹ میلیون و ۶۸۳ هزار و ۹۱ عدد بوده است که بیشترین تعداد آن با حدود ۷۵ میلیون عدد و سهم تعدادی ۹۴.۳۵ درصدی مربوط به کارت برداشت و کمترین تعداد آن با حدود ۱۰۳ هزار عدد و سهم ۰.۱۳ درصدی مربوط به کارت اعتباری بوده است. تعداد کارت های بانکی تراکنش دار نیز در خردادماه ۹۶ نسبت به اردیبهشت ماه، رشد نرخ رشد معادل ۰.۲۳ درصدی داشته و نرخ رشد در کارت های هدیه و بن کارت منفی بوده است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۶/۱۰۶/ش (نوبت اول)



- موضوع مناقصه: احداث سردرب ورودی شهرک صنعتی نظرآباد
- محل اجرا: استان البرز - شهرستان نظرآباد، شهرک صنعتی نظرآباد
- رتبه و رشته پیمانکاری: رتبه ۵ رشته ابنیه.
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: ساعت: ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۶/۰۵/۲۸
- آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه (پاکت الف، ب و ج): ساعت: ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۶/۰۶/۱۱
- زمان بازگشایی پاکت: ساعت: ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۹۶/۰۶/۱۱
- مدت زمان و مبلغ برآورد اولیه اجرای پروژه: ۴ ماه و ۱,۷۸۱,۱۰۹,۰۶۸ ریال بر اساس فهرست بهای ابنیه ۱۳۹۶.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۹,۱۰۰,۰۰۰ ریال.
- هزینه خرید اسناد ۵۰۰,۰۰۰ ریال واریز به شماره حساب ۲۱۷۵۶۸۶۰۱۲۰۰۲ (شبا: ۲۱۷۵۶۸۶۰۱۲۰۰۲ IR۶۵۰۱۷۰۰۰۰۰۰) به نام رابط تمرکز درآمد شعبه کرج ۲۶۲۱ (پرداخت از طریق سامانه صورت پذیرد)
- آدرس دریافت اسناد: اسناد صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت قابل دریافت می باشد. (www.setadiran.ir)

لازم به ذکر است جهت تحویل اسناد، تمامی پاکت (الف، ب و ج) می بایست در سایت مذکور بارگزاری گردد.

پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه می بایست علاوه بر بارگزاری، بصورت فیزیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۶/۰۶/۱۱ به دبیرخانه شرکت تحویل داده شود.

تلفن تماس شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز: ۰۲۶-۳۴۶۴۵۸۰۲-۷

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۵/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۵/۲۲

۲۲۰



سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

سیستم مدیریت یکپارچه / کد: ۰۰/۲۵/۱۰/ف

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (شماره ۹۶/۴۲/م ع)



شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای شبکه جمع آوری و خطوط انتقال فاضلاب شهری قسبستی از شهرک سپهر و محدوده پایین دست بطول ۲/۷ کیلومتر را از محل اعتبارات طرحهای عمرانی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب واگذار نماید.

برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهرس بهای ابنیه، چاه و شبکه جمع آوری و انتقال فاضلاب سال ۱۳۹۶، مبلغ ۷/۸۰۴/۲۰۰/۱۰۰ ریال و مدت اجرای کار ۸ (هشت) ماه شمسی و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۹۰/۲۱۰/۰۰۵ ریال به صورت واریز نقدی به حساب شرکت، ضمانتنامه بانکی یا اوراق مشارکت می باشد.

مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۶/۰۶/۱۳ و محل تحویل اسناد اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می باشد.

تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۱۳ روز سه شنبه مورخ ۹۶/۰۶/۱۴ خواهد بود.

قیمت فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریزی به حساب شماره ۰۱۰۴۹۵۸۸۰۵۰۷ بانک ملی شعبه مرکزی کرج (به نام آب و فاضلاب استان البرز).

داوطلبان می توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۶/۰۵/۲۳ تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۶/۰۵/۳۰ با در دست داشتن معرفی نامه به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان البرز واقع در کرج - انتهای بلوار شهید چمران - ساختمان شماره یک مراجعه نمایند. تلفن تماس ۰۲۶-۳۲۱۱۷۱۱۰

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

م الف ۹۶/۱۸۳/د

۲۲۷



۵۱۰۶ میلیارد ریال افزایش سرمایه بورس ثبت شد

در تیرماه امسال ۱۱ هزار و ۵۳۲ میلیارد و ۹۳ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که ۳۰ هزار میلیارد ریال آن از طریق جایزه و ۱۱ هزار و ۵۰۲ میلیارد و ۹۳ میلیون ریال از طریق حق تقدم بوده است. در خردادماه امسال ۵ هزار و ۱۰۶ میلیارد و ۸۶۰ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که ۸۲۷ میلیارد ریال آن از طریق جایزه و ۴ هزار و ۲۷۹ میلیارد و ۸۶۰ میلیون ریال از طریق حق تقدم بود. همچنین در اردیبهشت امسال نیز ۳ هزار و ۳۴ میلیارد و ۴۷۸ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که ۸۵۰ میلیارد ریال آن از طریق جایزه و ۲ هزار و ۱۸۴ میلیارد و ۴۷۸ میلیون ریال از طریق حق تقدم اعلام شد. بر پایه این گزارش، در فروردین گذشته نیز ۶ هزار و ۹۱۵ میلیارد و ۲۳۰ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که ۹۵۰ میلیارد ریال آن از طریق جایزه و ۵ هزار و ۹۶۵ میلیارد و ۲۳۰ میلیون ریال از طریق حق تقدم بوده است. گفتنی است در چهار ماه گذشته بالغ بر ۲۶ هزار ۵۸۸ میلیارد و ۶۶۱ میلیون ریال افزایش سرمایه در بورس اوراق بهادار انجام شده که از این میزان ۲ هزار و ۶۵۷ میلیارد ریال از طریق جایزه و ۲۳ هزار و ۹۳۱ میلیارد و ۶۶۱ میلیون ریال از طریق حق تقدم بود.

بورس کالا

موافقتنامه خریدوفروش محصولات در بورس های کالایی ایران و هند

نهادهای ناظر بازار سرمایه ایران و هند، موافقتنامه خریدوفروش محصولات در بورس های کالایی دو کشور را امضا کردند. این موافقتنامه روز گذشته در هند با حضور دکتر شاپور محمدی، رئیس نهاد ناظر بازار سرمایه ایران و شیرى آجای تیاگى، همتای هندی او به امضا رسید. با امضای این موافقتنامه که به تأیید دولت هند نیز رسید، امکان خریدوفروش مجموعه‌ای از محصولات از جمله قیر، در بورس های کالایی دو کشور فراهم شد. براساس این موافقتنامه، قیر ایران از طریق پروتکلی که میان بورس های کالایی دو کشور نهایی خواهد شد، فروخته می‌شود. علاوه بر این، بورس های کالایی ایران و هند با همکاری دوجانبه، موضوع صادرات قیر را در دستور کار خود قرار خواهند داد. همچنین از آنجا که قیر جزو محصولات استراتژیکی است که تهیه آن از ایران برای هند بسیار مهم است، با امضای این توافقنامه، خریداران هندی می‌توانند قیر را از تالوبی بورس کالا تهیه کنند. حذف واسطه‌ها در بازار قیر و حضور شفاف‌تر و فعال‌تر دو کشور در تعیین قیمت و کیفیت از محصول از دیگر مزایای امضای این توافقنامه اعلام شده است. به گفته بهادر بیژنی، جانشین رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توافقنامه اخیر گام مهمی در پیشبرد اهداف و پروژه‌های مشترک بین بورس های کالایی ایران و دو بورس کالایی هند خواهد بود. در پایان مراسم هم دکتر محمدی، از رئیس نهاد ناظر بازار سرمایه این کشور برای افتتاح معاملات میان بورس های کالایی ایران و هند و اجرایی کردن زمینه‌های مشترک میان دو نهاد ناظر به ایران دعوت به عمل آورد.

بورس بین الملل

بورس آسیا به کمترین سطح خود در ۸ ماه اخیر رسید

شاخص بورس کشورهای آسیایی به دلیل شدت گرفتن تنش میان آمریکا و کره‌شمالی همچنان به روند نزولی خود ادامه داد، اما رشد ارزش هنگتی طلا در هفته جاری میلادی به بیش از ۲درصد رسید. به گزارش روتنر، شاخص بورس کشورهای آسیایی در روز جمعه به دلیل نگرانی سرمایه‌گذاران از تبعات جنگ لفظی آمریکا و کره‌شمالی به روند نزولی خود ادامه داد و این بار به کمترین سطح خود در هشت ماه اخیر رسید. همچنین انتظار می‌رود آغاز به کار بورس های «هوتسی» لندن، DAX آلمان و CAC فرانسه در اروپا هم سیر تنزلی داشته باشد. در همین حال، میانگین شاخص بورس آسیا-اقیانوسیه در منطقه خارج از ژاپن ۱۵۵ درصد روند کاهشی به خود گرفت که از اوایل دسامبر سال ۲۰۱۶ میلادی به بعد بی‌سابقه گزارش می‌شود؛ ضمن اینکه مجموع شاخص بورس این منطقه در هفته جاری میلادی ۲۰۵درصد رشد منفی نشان می‌دهد. البته بازارهای ژاپن هم به دلیل تعطیلات، بسته هستند. اما بورس «کاسبی» کرجنبوی ۱۸درصد کاهش یافت و مجموع روند نزولی بورس کرجنبوی در هفته جاری میلادی ۳۲.۲درصد گزارش شده است. وون، پول کره‌جنوبی هم ۰.۴۵درصد در مقابل دلار تنزل پیدا کرد که تقریبا در هفت ماه گذشته کمترین شاخص خود را تجربه کرد. در استرالیا بورس این کشور ۰.۳درصد افت شاخص نشان داد و روند نزولی بورس «نانگهای» چین و «هنگ‌سنگ» هنگ کنگ هم به ترتیب ۱۶درصد و ۱۰.۹درصد است. همچنین میانگین شاخص بورس های جهان روز جمعه ۰.۱۵درصد کاهش را نشان می‌دهد.

یادداشت



خروج بورس از رکود با کاهش کارمزد معاملات

علی اکبرزاریعی
کارشناس بازار سرمایه

کارمزد معاملات در بورس های مختلف در دنیا به دلیل پایین بودن یکی از موضوعاتی است که موجب افزایش حجم معاملات و در نتیجه بهبود نقدینگی در این بازارها می‌شود و بر این اساس به نظر می‌رسد بازار سهام در کشور ما نیز مانند سایر کشورها باید به سمت کاهش کارمزدها حرکت کند. موضوعاتی همچون کاهش کارمزد زمانی که بازار سهام با رکود و نیز افت معاملات همراه است نمود بیشتری پیدا می‌کند و بر این اساس به نظر می‌رسد در شرایطی که بورس با کاهش حجم و ارزش معاملات همراه است این موضوع بتواند به رونق نسبی معاملات کمک کند. یکی از موضوعاتی که بر افزایش نقدشوندگی در بورس اثرگذار است بحث کاهش هزینه معاملات است. چندی پیش نیز رئیس سازمان بورس بر این مطلب تأکید کرد که سازمان بورس سهم خود را از کارمزد معاملات کاهش خواهد داد که می‌توان این موضوع را به فال نیک گرفت؛ البته از سازمان بورس انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر این وعده خود را برای بهبود شرایط بازار عملی کند. در زمینه واکنش کارگزاران نسبت به کاهش سهم خود از کارمزد معاملات کلان‌ن کارگزاران تصمیم‌گیرنده است، اما به نظر می‌رسد از آنجا که با کاهش کارمزد، حجم معاملات افزایش پیدا می‌کند بنابراین از این نظر هم این اتفاق می‌تواند با استقبال کارگزاران مواجه شود. از سوی دیگر یکی دیگر از موضوعاتی که به بهبود شرایط بورس و خروج نسبی معاملات آن از رکود کمک می‌کند، کاهش نرخ مالیات معاملات است که این موضوع نیز باید توسط متولیان بازار سرمایه پیگیری شود.

منبع:تسنیم

شیخ سخاب بر فراز بازار سرمایه

در چند ماه اخیر دولت اقدام به عرضه نوع جدیدی از اسناد خزانه با عنوان اسناد خزانه بانکی (سخاب) کرده است. نخستین عرضه این اوراق در اسفندماه سال ۹۵ و در حجم محدود اتفاق افتاد و از تیرماه سال جاری به‌صورت گسترده از طریق بانک ملی به پیمانکاران طلبکار از دولت واگذار شد. تاکنون هفت سررسید مختلف از این اوراق به بازار عرضه شده است. با این حال این اوراق به دلیل ویژگی‌های خاصی که دارد از جهات مختلفی با اسناد خزانه اسلامی و سایر انواع صکوک که در بازار بورس ارائه می‌شود تفاوت دارد. اولاً، این اوراق توسط سازمان بورس پذیرش نشده و به همین دلیل بازار ثانویه غیررسمی و غیرشفافی برای آن تشکیل شده است. در واقع در حال حاضر تبلیغات گسترده‌ای در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در رابطه با معاملات این ابزار انجام می‌شود که عمده آن مرتبط با دلالاتی است که قصد کسب سودهای قابل توجه از این بازار غیررسمی را دارند. ثانیاً، برخلاف اسناد خزانه اسلامی و سایر انواع صکوک که با نرخ‌های رقابتی و شفاف معامله می‌شوند، نرخ‌های سخاب بسیار قابل توجه است؛ به نحوی که برخی بررسی‌ها نشان می‌دهند در حال حاضر این اوراق با نرخ‌های ۳۲ تا ۳۷درصدی معامله می‌شوند. پرداخت سودهای غیررقابتی و بسیار بالاتر از سودهای متعارف شبکه بانکی و بازار سرمایه، سبب می‌شود تعادل نرخ در بازارهای مالی کشور با چالش مواجه شود. در نهایت وضعیت ریسک نکول این اوراق چندان روشن نیست. در واقع، سوال آن است که آیا دولت با این اوراق نیز مشابه سایر اسناد خزانه یا صکوک عرضه‌شده در فرابورس رفتار می‌کند و تأخیری در پرداخت ندارد یا اینکه وضعیت این اوراق از این منظر شبیه اوراق مشارکت است که با تجربه نامیوم تأخیرهای زیاد (بعضاً ۱۰۰ روزه) در پرداخت مواجه شده است.

نکته مهمی که در آسیب‌شناسی سخاب می‌تواند مورد توجه قرار گیرد آن است که هرچند در ظاهر عدم پذیرش این اوراق در فرابورس در راستای تأمین منافع ذی‌نفعان فعلی بازار سهام و بدهی انجام شده، اما در عمل سخاب با نرخ‌های بسیار جذاب و فریبنده به رقیبی برای ابزارهای رسمی تبدیل شده است.

در این شرایط منابعی که می‌توانست به‌صورت شفاف و رسمی در بازار بورس یا فرابورس وارد شود، در فضایی غیرشفاف در بین برخی دلالت تقسیم می‌شود. علاوه بر این، توسعه بازار اوراق سخاب با شرایط فعلی سبب می‌شود که بخش غیررسمی یا اصطلاحاً بازار سایه مالی تقویت شود و این برای کل نظام مالی اقدامی هزینه‌بر محسوب می‌شود. توضیح آنکه یکی از مهم‌تری ویژگی‌های تعمیق و توسعه موفق بازار بدهی در هر کشوری، مسئله شفافیت است و اگر بازار بدهی بخواهد در فضایی غیرشفاف توسعه پیدا کند، قطعاً مشکلات فراوانی برای اقتصاد ایجاد خواهد شد.

در کنار این مسئله، عرضه سخاب به شیوه فعلی باعث می‌شود پیمانکاران و طلبکاران از دولت در عمل با چالش مواجه شوند زیرا مجبور هستند اوراق خود را با نرخ‌های بسیار غیرتعادلی و غیررقابتی به فروش رسانده و به نقدینگی دست یابند.

براساس آنچه مطرح شد، توصیه می‌شود سیاستگذاران بازار سرمایه کشور با در نظر گرفتن تدابیر مناسب از یک طرف اجازه انتشار اوراق جدید با وضعیت مشابه سخاب را ندهند و از طرف دیگر، تلاش کنند بازار ثانویه سخاب‌های فعلی را نیز به بازار متغیر، رسمی‌بدهی بازگردانند زیرا عرضه سخاب به شیوه فعلی قطعاً در میان‌مدت و بلندمدت به تضعیف بازار سرمایه و بازار نوپای بدهی در کشور می‌انجامد.

منبع:ایبنا

با ادامه رشد قیمت‌های جهانی رقم خور

مثبت شاخص کل با لیدری شرکت‌های بزرگ



سیدمحمد صدرالغروی
sadrlogharavi@yahoo.com

بورس تهران در پنج روز کاری با ۳۱۴ واحد رشد در دماسنج بازار سرمایه مواجه شد؛ طی پنج روز گذشته بورس اوراق بهادار تهران شاخص کل بازده نقدی و قیمتی توانست از تراز ۸۱ هزار و ۲۶۵ واحدی تا تراز ۸۱ هزار و ۵۷۹ واحدی بالا رود و رشد ۳۱۴ واحدی را تجربه کند. همچنین در روزهای گذشته فلزات اساسی با هدایت شاخص به سمت بالا، لیدر بازار شدند. طی معاملات هفته گذشته در ادامه رشد قیمت‌های جهانی فلزات پایه، اکثر نمادهای گروه فلزی و معدنی و به‌خصوص گروه روی با رشد قیمت همراه شدند. همچنین در گروه فلزات اساسی بیش از ۶۴ میلیون سهم جابه‌جا شد که ارزش آن به رقم بیش از ۱۵ میلیارد تومان می‌رسید، اما در این گروه مخالف خودرویی‌ها تأثیر بیشتری ندادها مقداری در قیمت پایانی رشد کردند. رشد شاخص کل در بورس در هفته‌ای که گذشت به کمک سهام شرکت‌های بزرگ در بازار بوده است. از جمله سهام شرکت‌هایی که بیشترین تأثیر مثبت را در صعودی شدن شاخص داشتند، سهام شرکت‌های حمل‌ونقل، ارتباطات، محصولات چوبی و صنایع فلزات اساسی بودند. در مقابل سهام شرکت‌های بیمه، سیمان، آب‌وسازی و کاشی و سرامیک مانع رشد بیشتر شاخص کل در بازار شدند. در هفته گذشته با توجه به خبری که از خودروسازی رنو در بازار اعلام شد تنها یک روز روند بازار مثبت شد، اما

نگاهی بر شاخص‌های بورسی

در هفته گذشته شاخص آزاد شناور که در تاریخ ۱۵ مردادماه سال جاری در رقم ۸۹ هزار و ۶۲۰ واحدی قرار داشت با ۲۶۰ واحد رشد به عدد ۸۹ هزار و ۸۸۰ واحدی دست یافت. شاخص بازار اول نیز که در تاریخ مذکور ۶۳ واحد تا کتال ۵۷ هزار واحدی راه داشت توانست ۲۲۶ واحد رشد کند و به رقم ۵۷ هزار و ۱۷۳ واحدی برسد. شاخص بازار دوم نیز با رشد ۵۹۶ واحدی در تراز ۱۷۷ هزار و ۷۵۳ ایستاد. همچنین شاخص صنعت با ۳۵۰ واحد رشد از رقم ۷۰ هزار و ۱۳۵ واحدی به عدد ۷۰ هزار و ۴۸۵ واحدی رسید.

عملکرد سبز بازار اول فرابورس

دومین هفته معاملاتی مردادماه با افزایش حجم و ارزش مبادلات فرابورس ایران همراه بود؛ به‌گونه‌ای که شاهد دست به دست شدن یک هزار و ۱۷ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۷ هزار و ۵۰۸ میلیارد ریال در بازارهای فرابورس ایران بودیم. افزایش ۳ و ۱۹درصدی حجم و ارزش مبادلات فرابورس در حالی در هفته منتهی به ۲۰ مردادماه رخ داد که تعداد مبادلات انجام‌شده نسبت به هفته گذشته ۹درصد کاهش یافت، اما این رقم در مقایسه با ابتدای سال جاری



درجه

مدیرعامل بورس انرژی خبر داد

نخستین معامله حلال ۵۰۲ در بورس انرژی

حلال ۴۰۲، حلال ۴۰۴، حلال ۴۱۰، نفتای سبک و نفتای سنگین پالایش نفت شیراز، نفتای سبک پالایش نفت تهران، متانول پتروشیمی شیراز، نیتروژن مایع پتروشیمی جم، پروپیلن پالایش نفت شازند، برش سنگین پتروشیمی شازند در رینگ داخلی و گاز مایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین‌الملل عرضه شدند که در این زمینه می‌توان به نخستین عرضه حلال ۵۰۲ و ۵۰۳ در رینگ داخلی بازار فیزیکی اشاره کرد.

وی با بیان اینکه ارزش کل معاملات صورت‌گرفته معادل ۲۲،۳۷۴ تن و به



ارزش بیش از ۲۹۸ میلیارد و ۲۶۱ میلیون ریال است، افزود: از این حجم معاملات ۱۸،۳۷۴ تن در رینگ داخلی و ۱۰،۰۰۰ تن انواع فرآورده‌های هیدروکربوری در رینگ بین‌الملل به معامله انجامید. این مقام مسئول با اشاره به رقابت خریداران در عرضه‌های مختلف بازار افزود: کالاهای حلال ۴۰۲ اصفهان، متانول پتروشیمی شیراز، برش سنگین پتروشیمی شازند و حلال ۴۰۲ پالایش نفت شیراز با رقابت شدید خریداران به معامله رسیدند و حلال ۵۰۲ پالایش نفت اصفهان نیز برای نخستین‌بار در رینگ داخلی بازار فیزیکی



تک‌نرخی شدن ارز در بورس

و تقاضای ارز در بازار نیز نقش تعیین‌کننده در نزولی با صعودی بودن روند قیمتی آن خواهد داشت. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران آن را وارد روند صعودی می‌کند. این فعال اقتصادی با اشاره به آمادگی بورس ارز برای آغاز فعالیت، گفت: در فرایند عرضه و تقاضا، نرخ روز ارزا تعیین می‌شود و متقاضیان می‌توانند براساس نرخ تعیین‌شده، ارز روز یا از آینده (فیوچر) بخرند اما بانک مرکزی باید دستور آغاز فعالیت این بازار را صادر کند

و نخواهد بود. نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران افزود: برای یکسان‌سازی نرخ ارز، آیین‌نامه‌ها و مقررات عرضه ارز در بورس با موافقت بانک مرکزی قرار بود تا پیش از پایان سال گذشته فعالیت آن آغاز شود، اما احتیاط کردند و این کار به اسامل موکول شد. او تصریح کرد: هم‌زمان با موافقت بانک مرکزی با عرضه ارز اعم از ارزهای دولتی و صادراتی در بورس، تک‌نرخی شدن ارز کلید می‌خورد. این مقام مسئول تصریح کرد: باید تفاضل تورم داخلی و خارجی در نرخ ارز اعمال شود ضمن اینکه وضعیت عرضه

نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران، از تک‌نرخی شدن ارز در بورس با موافقت بانک مرکزی خبر داد و گفت عرضه و تقاضا تنها راهی است که می‌تواند به یکسان‌سازی نرخ ارز منجر شود. به گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار سیدحسین سلیمی با تأکید بر اینکه تک‌نرخی شدن ارز به معنای تثبیت قیمت آن نیست، گفت: با تک‌نرخی شدن ارز، فاصله قیمتی بین ارز دولتی و آزاد برداشته می‌شود و عملاً با یک نرخ روبه‌رو خواهیم بود، اما باز هم با وضع اقتصادی کشور، این نرخ ثابت

تلفن همراه در ایران ۲۳ ساله شد

در ۱۹مرداد سال ۱۳۷۳ با واگذاری چهار سیم‌کارت به کارکنان نهاد ریاست جمهوری، تلفن همراه رسماً در ایران آغاز به کار کرد. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار، بهره‌برداری از نخستین فاز شبکه تلفن همراه کشور در مرداد ماه ۱۳۷۳ در شهر تهران و با استفاده از ۲۴ سایت BTS به ظرفیت ۹۲۰۰ شماره آغاز شد، اما استقبال زیاد مردم در مدت زمان کوتاه، توسعه قابل توجه این شبکه و پوشش سراسری را به یکی از ضرورت‌های اصلی کشور بدل ساخت. در همین سال، اساسنامه شرکت ارتباطات سیار با سرمایه ۲۰۰۰ میلیارد ریال به تصویب رسید و سپس در سال ۱۳۸۶ با نام «همراه اول» وارد فاز جدیدی از رقابت تجاری شد. شرکت ارتباطات سیار اعلام کرد که در حال حاضر بیش از ۸۹ میلیون سیم‌کارت در ۱۲۴۵ شهر و ۴۳ هزار روستا واگذار کرده و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور را تحت پوشش دارد، ضمن اینکه با ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان ارتباط رومینگ را برقرار ساخته است.

فنی و حرفه‌ای؛ پیشگام طرح دولت الکترونیکی

بوروکراسی ایرانی با ساختمان‌های بزرگش، خیل عظیم نیروهای منفعل، هزینه‌های پرسنلی، ترافیک روزانه، هزینه‌های گرمایشی و سرمایشی عظیمی را نیز به منابع عمومی تحمیل می‌کند؛ اتفاقی که نه‌تنها مولد نیست بلکه می‌توان گفت مصرف‌کننده و حتی دست‌وپا گیر هم است. چاره این شرایط در حرکت به سمت استفاده از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی است. به گزارش ایسنا، یکی از عوامل توسعه نیافتگی مستمر در کشورهای در حال توسعه و خصوصاً آنهایی که منابع معدنی غنی‌تری هم دارند، عدم رشد فعالیت‌های مولد در آن کشورها است؛ به این معنی که جمعیت فعال بین ۱۵ تا ۶۰ ساله این کشورها به مشاغل خدماتی غیرمولد یا کم ارزش‌تر مشغولند. سیستم عریض و طویل بوروکراسی در ایران که از قضا جمعیت زیادی را هم به خود مشغول کرده است، به نظر می‌رسد از حالت طبیعی و ضروری خود خارج شده و با صرف هزینه و زمان زیاد برای انجام امور تقریباً شایسته عنوان «غیرمولد» یا «کم کارساز» شده است. حسن روحانی در اوایل دولت اول خود در سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده از خدمات دولت الکترونیک دستور داد تا با همکاری صداوسیما، مطبوعات و رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام کنند. رئیس جمهوری دولت یازدهم همچنین در سال ۱۳۹۶ و در جریان مناظرات انتخاباتی از راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات و تحقق دولت الکترونیک به‌عنوان ابزارهای ایجاد شفافیت اقتصادی و عملکردی در کشور نام برده بود. در همین راستا اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری دولت یازدهم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶ طی ابلاغیه‌ای به تمام وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی، چهار پروژه اولویت‌دار دولت را اعلام کرد که اصلاح نظام اداری و استقرار دولت الکترونیک یکی از آنها بود و از اهداف اجرای آن بهبود اقتصاد کشور و تسریع روند خدمت‌رسانی به مردم اعلام شده بود. محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات که قبلاً مهم‌ترین درخواستش را از دولت اجرای طرح دولت الکترونیک اعلام کرده و گفته بود که تمام زیرساخت‌های اجرای دولت الکترونیک فراهم است، در اوایل مرداد امسال فاز اول پروژه دولت الکترونیک را افتتاح کرد تا به وعده خود در قبال اجرای زیرساخت‌های تحقق دولت الکترونیک جامه عمل پوشانده باشد.

شروع بسته اینترنت موبایل قبل از اتمام بسته اول قانونی نیست

علی اصغر عemیدیان در پاسخ به این سوال که یکی از اپراتورهای موبایل، بسته رزرو بسته‌های ماهانه اینترنت را پیش از اتمام بسته اول فعال و مهلت آن را نیز از زمان رزرو محاسبه می‌کند، آیا این کار قانونی است، گفت: بسته رزرو بسته اینترنتی موبایل، زمانی فعال می‌شود که بسته اول تمام شده باشد، بنابراین زمانی‌که هنوز بسته رزرو فعال نشده است، امکان کسر زمان یا حجم از آن وجود ندارد. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از فارس، وی در واکنش به اینکه اپراتور مربوطه به کاربران اعلام می‌کند که طبق قانون جاری آن اپراتور بسته رزرو از تاریخ رزرو شدن فعال و محاسبه می‌شود، گفت: حساب شدن بسته رزرو بدون مصرف شدن آن قانونی نیست، رئیس رگولاتوری ادامه داد: اگر چه تاکنون چنین چیزی نشنیده‌ام که مشترکان بسته‌ای را رزرو کنند و به‌علت اینکه تاریخ بسته شروع شده، از مدت آن کم شود و حتی اگر بسته مدت‌دار (برای مثال یک ماهه) باشد باید حجمی از آن مصرف شود تا به معنی استفاده از بسته باشد.

حذف قبوض کاغذی تا اینترنت بی‌فیلتر زیر سایه معرفی وزیر پیشنهادی ارتباطات



الزام پیام‌رسان‌های خارجی به ذخیره‌سازی داده در داخل

همچنین شورای عالی فضای مجازی مصوبه‌ای را مبنی بر سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌ها با هدف فراگیری پیام‌رسان‌های اجتماعی خارجی ابلاغ کرد. در این مصوبه، استفاده مؤسسات دولتی و عمومی غیردولتی از پیام‌رسان‌های خارجی برای مکاتبات اداری ممنوع اعلام شده است و همچنین پیام‌رسان‌های خارجی متقاضی مجوز نیز ملزم به ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها در کشور هستند.

صورتحساب یک‌ماهه و حذف قبوض کاغذی تلفن ثابت

همچنین داوود زارعیان، معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران با اشاره به اعلام صورتحساب قبض یک‌ماهه از مرداد و حذف قبوض کاغذی تلفن ثابت تا پایان سال، از مشوق‌هایی برای کسانی که قبض خود را بدون صورتحساب و به صورت مستقیم پرداخت می‌کنند، خبر داد. وی در پاسخ به ابهامی که در خصوص اظهار به مشترکان پرمصرف تلفن ثابت داده می‌شود، گفت: مصوبه ۲۰۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات این است که اگر صورتحساب خط اعتباری ثابت به

۲۰ هزار تومان و خط دائمی به ۳۰ هزار تومان رسید، خط باید قطع شود. با وجود این ما در چنین شرایطی تلفن‌ها را قطع نمی‌کنیم و به مشترکان اخطار می‌دهیم برای پرداخت قبض خود اقدام کنند. زارعیان پرداخت مستقیم (direct debit) را از دیگر سرویس‌های پرداخت دانست و اظهار کرد: کسانی که در بانک حساب دارند می‌توانند با بانک قرارداد بسته تا بدون دریافت صورتحساب قبض، بانک‌شان آن را به صورت مستقیم پرداخت کند. برای این کار مشوق‌هایی نیز از طرف مخابرات و بانک برای مشتریان در نظر گرفته شده تا انگیزه پیدا کرده و دیگر نیازمند قبض تلفن نباشند.

پرداخت موبایلی، لازمه تحقق دولت الکترونیک و همراه

حذف دردهای استفاده از کارت‌های بانکی در یک بستر امن و جایگزینی موبایل با بسیاری از ابزارهای مورد استفاده امروزی، پرداخت موبایلی را به یکی از ضرورت‌ها تبدیل کرده است. درحالی‌که از همان ابتدا به دلیل مسائل امنیتی مقاومت‌هایی از طرف بانک مرکزی و رگولاتوری دربارۀ این روش‌های پرداخت وجود داشت، در نهایت نیز وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اوایل مردادماه، از برگزاری

اشتباه اپل، اطلاعات و ویژگی‌های آیفون ۸ را لو داد

می‌شود. سازگار شدن با فناوری واقعیت افزوده که افزودن اشیای مجازی به صفحه نمایشگر و تعامل با آنها را برای کاربر ممکن می‌کند هم از جمله به گزارش روزنامه خراسان، جهانگرد در نشست خبری به اشاره به رشد شاخص‌های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات به واسطه ایجاد شبکه ملی اطلاعات گفت: برآورد شده بود تا پایان برنامه پنجم به سرعت ۲ تا ۴ مگابیت برسیه که هم‌اکنون این سرعت به بیش از ۱۰ مگابیت رسیده است. همچنین در برنامه ششم پیش‌بینی سرعت ۲۰ مگابیت در ثانیه را داریم که با توجه به رشد سرعت دسترسی از طریق شبکه‌های موبایل، پیش‌بینی می‌کنیم به راحتی ارتباط ۱۰۰ مگابیت برای مبادلات ترافیک دیتا تا پایان برنامه ششم داشته باشیم. هم‌اکنون ۲۰ میلیون دسترسی به موبایل باند پهن و ۱۲ میلیون دسترسی به اینترنت ثابت باند پهن به ثبت رسیده و برآورد می‌شود که با افزایش میزان دسترسی از طریق فیبر نوری، شاهد رشد شتابان شبکه دسترسی پرسرعت، در این حوزه باشیم. ۱۲۰۰ شهر تحت پوشش شبکه ارتباطی کشور قرار دارد و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال تمامی شهرها به نسل چهارم موبایل مجهز شوند. وی همچنین از فراهم شدن امکان پرداخت موبایلی پول خرد تا شهرپور خبر داد و گفت: بیش از ۵۰ درصد پرداخت‌های خرد زیر ۱۰ هزار تومان است، بنابراین شرایطی در حال فراهم شدن است که کاربران بتوانند این پرداخت‌ها را نیز از طریق گوشی‌های خود و بدون اتصال لحظه‌ای به سیستم بانکی کشور انجام دهند؛ براین اساس به منظور امکان تراکنش روی تلفن همراه با بانک مرکزی به توافق رسیده‌ایم تا نقل و انتقال پول خرد برای خریدهای زیر ۱۰ هزار تومان از طریق شبکه بانکی روی موبایل فراهم شود. به این ترتیب قرار است یک حساب بانکی از سوی هر کاربر احراز شود تا پس از پرداخت‌های خرد انجام شده از سوی کاربر، گزارش کلی به سیستم بانکی ارائه و از حساب کاربر این مبلغ جمع شده، کسر شود. وی همچنین از تأسیس مرکز توانمندسازی استارت‌آپ‌ها در ۳۰ استان و بر پایه ایجاد فرصت شغلی و تسهیل‌گری فضا برای این فعالیت‌ها خبر داد.

قیمت بالای آیفون ۸ احتمالاً باعث کاهش قیمت سایر مدل‌های آیفون می‌شود

گزارش‌ها حکایت از آن دارند که به دلیل بالا بودن قیمت آیفون ۸، احتمالاً شاهد کاهش قیمت سایر مدل‌های آیفون خواهیم بود. اخیراً خبرها و گزارش‌های زیادی در مورد آیفون ۸ خوانده‌ایم و مسلماً در بین این مطالب، بارها به قیمت بالای ۱۰۰۰ دلاری این محصول اشاره شده است. به نظر می‌رسد تمایل برخی افراد برای پرداخت مبالغ سنگین برای خرید آیفون‌های جدید، می‌تواند به کاهش قیمت سایر مدل‌های آیفون کمک کند و در نتیجه سایر کاربران بتوانند با صرف هزینه‌ای کمتر، مدل‌های دیگر گوشی هوشمند آیفون را خریداری کنند. تحلیلگری به نام نیل سایبارت در یادداشت اخیر خود در روزنامه Avalon، در مورد قیمت آیفون این‌گونه توضیح می‌دهد.

قیمت آیفون‌های جدید ۴.۷ و ۵.۵ اینچی مجهز به نمایشگر ال‌سی‌دی اپل در ماه آینده تا ۱۰۰ دلار کاهش خواهد یافت. اگر در نهایت نیمی از آیفون‌های فروخته شده اپل، آیفون اولد این شرکت باشد، حتی با وجود کاهش قیمت مدل‌های مجهز به نمایشگر ال‌سی‌دی، باز هم شاهد افزایش قیمت میانگین آیفون خواهیم بود.

این نخستین بار نیست که سایبارت در مورد کاهش قیمت مدل‌های معمولی آیفون صحبت کرده و باید گفت که وی به نکتات بسیار جالبی اشاره کرده است. همچنین می‌توان در این رابطه نگاهی به سابقه شرکت اپل داشت. اگر پیگیر خبرهای مرتبط با اپل بوده باشید، مطمئناً می‌دانید که با معرفی نسل جدید تبلت‌های سری آی‌پد پرو، قیمت آی‌پدهای دیگر کاهش قابل توجهی پیدا کرد و این تغییر قیمت، ضربه لازم برای به جریان انداختن مجدد فروش بهتر آی‌پد را به این محصول وارد کرد. اپل با کاهش دادن قیمت دو گوشی آیفون ۷ اس و آیفون ۷ اس پلاس، می‌تواند از فروش مدل‌های قدیمی‌تر مثل آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس در فروشگاه‌ها جلوگیری کرده و اساساً خط تولید محصولات خود را ساده‌تر کند. برای تأیید این موضوع یک مدرک هم وجود دارد زیرا اپل در ماه گذشته آمار موجودی آیفون را به میزان قابل توجهی کاهش داده است.

سرعت اینترنت به چند مگابیت در ثانیه می‌رسد؟

معاون وزیر ارتباطات با اعلام اینکه براساس پیش‌بینی‌ها سرعت اینترنت تا پایان برنامه ششم به ۱۰۰ مگابیت در ثانیه می‌رسد، از فراهم شدن امکان پرداخت موبایلی پول خرد تا شهرپور خبر داد. به گزارش روزنامه خراسان، جهانگرد در نشست خبری به اشاره به رشد شاخص‌های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات به واسطه ایجاد شبکه ملی اطلاعات گفت: برآورد شده بود تا پایان برنامه پنجم به سرعت ۲ تا ۴ مگابیت برسیه که هم‌اکنون این سرعت به بیش از ۱۰ مگابیت رسیده است. همچنین در برنامه ششم پیش‌بینی سرعت ۲۰ مگابیت در ثانیه را داریم که با توجه به رشد سرعت دسترسی از طریق شبکه‌های موبایل، پیش‌بینی می‌کنیم به راحتی ارتباط ۱۰۰ مگابیت برای مبادلات ترافیک دیتا تا پایان برنامه ششم داشته باشیم. هم‌اکنون ۲۰ میلیون دسترسی به موبایل باند پهن و ۱۲ میلیون دسترسی به اینترنت ثابت باند پهن به ثبت رسیده و برآورد می‌شود که با افزایش میزان دسترسی از طریق فیبر نوری، شاهد رشد شتابان شبکه دسترسی پرسرعت، در این حوزه باشیم. ۱۲۰۰ شهر تحت پوشش شبکه ارتباطی کشور قرار دارد و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال تمامی شهرها به نسل چهارم موبایل مجهز شوند. وی همچنین از فراهم شدن امکان پرداخت موبایلی پول خرد تا شهرپور خبر داد و گفت: بیش از ۵۰ درصد پرداخت‌های خرد زیر ۱۰ هزار تومان است، بنابراین شرایطی در حال فراهم شدن است که کاربران بتوانند این پرداخت‌ها را نیز از طریق گوشی‌های خود و بدون اتصال لحظه‌ای به سیستم بانکی کشور انجام دهند؛ براین اساس به منظور امکان تراکنش روی تلفن همراه با بانک مرکزی به توافق رسیده‌ایم تا نقل و انتقال پول خرد برای خریدهای زیر ۱۰ هزار تومان از طریق شبکه بانکی روی موبایل فراهم شود. به این ترتیب قرار است یک حساب بانکی از سوی هر کاربر احراز شود تا پس از پرداخت‌های خرد انجام شده از سوی کاربر، گزارش کلی به سیستم بانکی ارائه و از حساب کاربر این مبلغ جمع شده، کسر شود. وی همچنین از تأسیس مرکز توانمندسازی استارت‌آپ‌ها در ۳۰ استان و بر پایه ایجاد فرصت شغلی و تسهیل‌گری فضا برای این فعالیت‌ها خبر داد.

هوآوی به‌زودی به دومین تولیدکننده برتر گوشی تبدیل خواهد شد

احتمال می‌رود هوآوی در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ با کنار زدن اپل، به دومین تولیدکننده برتر گوشی هوشمند تبدیل شود. براساس گزارش منابعی از زنجیره تأمین هوآوی در تایوان، محصولات پیشرفته این کمپانی چینی با برند P و M، به همراه برند آنر، فروش بسیار خوبی تجربه می‌کنند. با توجه به اینکه انتظار می‌رود اپل، آیفون ۸ را در ماه سپتامبر معرفی کند، موفق به فروش مورد نظر آن تا پیش از اواخر سپتامبر یا اوایل اکتبر نخواهد شد و همین موضوع فرصت مناسبی برای پیشی گرفتن هوآوی از کوپرتینوشین‌ها فراهم خواهد کرد.

تولید خودرو مطابق با نیازهای بازار

برنامه تولید خودروسازان در سال جدید، اواخر سال قبل در شورای سیاست‌گذاری خودرو بررسی شده و برنامه تولید هر شرکت با همکاری مدیرعامل آن شرکت، مدیرکل تخصصی شرکت و انجمن خودرو بررسی و سهمیه‌ای برای تولید هر خودرو ساز در نظر گرفته می‌شود.

احمد نعمت‌بخش، رئیس انجمن خودروسازان در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» با اشاره به اینکه امسال برای هر کدام از خودروسازان سایپا و ایران خودرو سهمیه تولید ۴۵۰ هزار دستگاه خودرو در نظر گرفته شده است، درباره برنامه‌ریزی سایر خودروسازان برای میزان تولید سالانه‌شان گفت: در سایر شرکت‌های خودروسازی نیز مرکز مطالعات هر کدام، براساس نیازسنجی‌های انجام‌شده در بازار و پیش‌فروش‌هایی که صورت می‌گیرد، برنامه تولید ماهانه را اعلام می‌کنند. مثلا در مقاطعی تولید خودروهای گازسوز کم شد و علتش این بود که استقبال خوبی از این خودروها به عمل نیامد. ضمن آنکه ممکن است برخی شرکت‌ها بتوانند برنامه را به صورت کامل و برخی دیگر کمتر از حد مورد نظر یا حتی بیشتر از آن محقق کنند، هرچند تمام این عوامل بستگی به نیاز بازار دارد. در واقع برآورد سال قبل هر شرکت برنامه سال آینده را تنظیم می‌کند. نعمت‌بخش با تأکید بر اینکه هیچ هماهنگی میان خودروسازان و شرکت فرآورده‌های نفتی و سوختی وجود ندارد، در مورد نحوه توجه خودروسازان به منابع سوختی، عنوان کرد: البته هر شرکت طبق برنامه توسعه یکی از مواردی را که باید مدنظر قرار دهد، استفاده از موتورها و فاکتورهایی است که موجب کاهش مصرف سوخت می‌شوند چراکه خودروها دارای برچسب مصرف سوخت هستند و یکی از فاکتورهایی که برای خریداران اهمیت زیادی دارد، میزان مصرف سوخت خودروهاست.

نقش دولت در کاهش مصرف سوخت

نعمت‌بخش درخصوص نقش دولت در به‌کارگیری سیاست‌هایی که منجر به مصرف کمتر سوخت خواهد شد، اظهار کرد: «سازمان حفاظت محیط‌زیست و دولت باید توجه خود را به خروج خودروهای فرسوده معطوف کنند چراکه خودروهای فرسوده مصرف سوخت بالا و در نتیجه آلایندگی بسیاری دارند مثلا خودروهای دیزلی قدیمی دوبرابر خودروهای دیزلی جدید آلایندگی تولید می‌کنند. به عنوان مثال مالکاهی قدیمی هر ۱۰۰ کیلومتر ۶۰ لیتر و نمونه جدید آن ۳۰ لیتر گازوئیل مصرف می‌کند، یعنی مصرف سوخت و میزان تولید آلایندگی آن نصف خودروهای قبلی است.» وی در ادامه افزود: «در خودروهای بنزینی نیز مصرف سوخت به همین منوال است، به‌خصوص خودروهای قدیمی کاربراتوری که مصرف سوخت بالاتری دارند. بنابراین دولت و سازمان حفاظت محیط‌زیست باید برای خروج خودروهای فرسوده تلاش کنند و تشویق و تنبیه‌هایی در نظر گیرند تا دارندگان خودروهای فرسوده تشویق به خرید خودروهای جدید شوند.»

شروط دولت برای واردات خودروهای آتش‌نشانی اعلام شد

رکنسا: هیات‌وزیران در مصوبه‌ای که به امضای اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور رسیده، برای واردات خودرو و تجهیزات آتش‌نشانی شروطی گذاشت. در مصوبه‌ای که هیات‌وزیران در جلسه ۲۵ تیر سال ۹۶ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی تصویب کرده، «واردات خودرو و تجهیزات مرتبط آتش‌نشانی به شرط عدم تولید در داخل، با تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت، با قدمت سال ساخت حداکثر پنج سال، دارا بودن نمایندگی و خدمات پس از فروش و با رعایت بند چ ماده ۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و سایر قوانین و مقررات مربوط»، بلامانع است. در بند دیگر این مصوبه آمده است که «زورود خودروهای مذکور توسط شهرداری‌ها و دهیاری‌ها منوط به تأیید و پیشنهاد وزارت کشور» است. براساس این گزارش، در حادثه آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو در دی‌ماه سال ۹۵ که در نهایت به خاطر ریزش ساختمان، ۱۶ آتش‌نشان جان خود را از دست دادند، یکی از مشکلات به‌روز نبودن تجهیزات آتش‌نشانی و نداشتن نردبان بلند برای دسترسی به طبقات بالا بود.

تسلار کورد رانندگی با یک بار شارژ را شکست

تسلار مدل S موفق شد تنها با یکبار شارژ کامل، به شعاع حرکتی ۱۰۰۰ کیلومتر دست پیدا کند که تقریباً دو برابر مسافتی است که قبلاً برای این خودرو اعلام شده بود. به گزارش پرشین خودرو، تسلار مدل S قادر است با هر بار شارژ، مسافتی حدود ۵۳۵ کیلومتر طی کند. این عدد، توسط آژانس حفاظت از محیط زیست آمریکا (EPA) برای این خودرو اعلام شده است؛ اما اخیراً گروهی از مالکان و طرفداران تسلار موفق شده‌اند به شعاع حرکتی دو برابر دست پیدا کنند. این رویداد، توسط پنج نفر از اعضای یک کلوب دارندگان تسلار در کشور ایتالیا انجام شده است که موفق به ثبت رکورد ۱۰۷۸ کیلومتر، با یکبار شارژ شده‌اند. برای نیل به این هدف، تیم انجام‌دهنده رکوردشکنی، سیستم تهویه خودرو را خاموش کرده بودند و متوسط سرعت آنها در حدود ۴۰ کیلومتر بر ساعت بود. آنها همچنین اقدام به استفاده از تایرهایی با اصطکاک کمتر برای تسلار مدل S کردند تا راندمان خودرو افزایش پیدا کند. به این نکته نیز باید اشاره کرد که هنگام رسیدن خودرو به مسافت ۱۰۷۸ کیلومتری، شارژ باتری‌های آن به‌طور کامل خالی شده بود، با این وجود آنها موفق شدن رکورد قبلی حرکت با تسلا که قبلاً در کشور بلژیک به ثبت رسیده بود، حدود ۱۷۷ کیلومتر ارتقا دهند.

رنو برای «بازار ایران» به جنگ تحریم‌های آمریکا رفت



یک کارشناس فرانسوی با اشاره به جرمیم تاریخی بانک فرانسوی «بی ان پی پاریباس» از سوی آمریکا که همه بانک‌ها را از تجارت با ایران ترسانند، گفت که قرارداد رنو با ایران ممکن است بسیار پیرریک باشد، اما اکنون موضوع اراده سیاسی مطرح است و مقامات اروپایی‌ها باید برای منافع‌شان بجنگند.

رنو، خودرو ساز فرانسوی روز دوشنبه توافقی با ایران نهایی کرد که تولید خودروهایش را در این کشور تا ۷۵ درصد افزایش می‌دهد و در مقابل تلاش‌های آمریکا برای اعمال تحریم‌های جدید علیه این کشور ایستاد.

رنو، روز دوشنبه اعلام کرد که یک همکاری مشترک با سازمان گسترش و نوسازی صنعتی ایران (ایدرو) و شرکت پارس نگین خودرو برای ساخت ۱۵۰ هزار خودرو در سال به امضا رسانده است. کارخانه مورد نظر در ساوه، ۱۲۹ کیلومتری تهران واقع خواهد شد. این کارخانه در مالکیت این شرکت همکاری مشترک خواهد بود و تحت نظر آن فعالیت خواهد کرد.

توافق مذکور همچنین توسعه انحصاری شبکه توزیع رنو را نیز تأمین می‌کند که علاوه بر شبکه موجود نگین خودرو است.

تبری کویله، کارشناس امور ایران در موسسه فرانسوی امور بین‌الملل و استراتژیک در گفت‌وگو با اسپوتنیک این

قرارداد در مقابل تلاش‌های آمریکا برای هدف قرار دادن ایران با تحریم‌های جدید می‌ایستد.

به گزارش عصرخودرو به نقل از فارس، وی افزود: این تصمیم که موقعیت رنو در بازار ایران را تقویت می‌کند، ممکن است به علت تحریم‌های آمریکا علیه

ایران بسیار پیرریک باشد.

وی به مورد بانک فرانسوی «بی ان پی پاریباس» که از سوی اداره کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری آمریکا به میزان ۸۸۳ میلیارد دلار، برای نقض تحریم‌های ایران، سودان و کوبا جرمیم شده، اشاره کرد.

این کارشناس فرانسوی تصریح کرد: این اقدام برای دیگر بانک‌ها- هم بانک‌های فرانسوی «سوشیت جنرال» و «کردیت آگریکول» و هم بانک‌های اروپایی (آن‌جی، کردیت سوویس و دیوچیه است و اروپایی‌ها باید برای منافع‌شان بجنگند.»

وی افزود: آن تجربه، ضربه‌ای سخت بود و حتی ریسکش بیش از ماهیت روانشناختی آن بود.

با این حال، بانک‌ها را مجبور کرد تا تلاش کنند از هرگونه ریسک احتمالی در رابطه‌شان با ایران حتی در فعالیت‌هایی که از سوی آمریکا مورد تحریم نیست، از ترس از دست دادن مجوز در آمریکا، دوری کنند.

این کارشناس فرانسوی ادامه داد: «این مشکل بزرگی است. با این حال، بیایید امید داشته باشیم که مقامات اروپایی این مورد را مدنظر داشته باشند و در این مورد مداخله کنند، چراکه محدودیت‌های ذکرشده به روابط تجاری میان ایران و اروپا ضربه می‌زند.»

به گفته این کارشناس برای اروپایی‌ها بسیار دشوار است زمانی که آمریکا تحریم‌های برون‌مرزی یا «تحریم‌های بدون مرز» اعمال می‌کند، متحد شوند و از منافع‌شان دفاع کنند.

این بدان معناست که تحریم‌ها ممکن است در سراسر جهان علیه هر شرکت یا فردی که در آمریکا تجارت می‌کند یا از چپ‌ها، سرورها یا ماهواره‌های آمریکایی استفاده می‌کند یا مبادلاتش را با دلار آمریکا انجام می‌دهد، اعمال شوند.

تبری کویله تصریح کرد: «موضوع اراده سیاسی مطرح است و اروپایی‌ها باید برای منافع‌شان بجنگند.»

انتشار جزئیات فنی نیشان لیف ۲۰۱۸

زمانی که نیشان لیف ۲۰۱۸ حدوداً یک ماه بعد به صورت رسمی رونمایی شود، بدون شک هیچ رازی در مورد آن مخفی باقی نخواهد ماند.

به گزارش خبر خودرو، قبلاً تصاویر خوبی از طراحی ظاهری خودرو منتشر شده و نیشان نیز برخی اطلاعات خوب در مورد قابلیت‌های فنی و امکانات جدید آن مانند تکنولوژی خودروان پرو پایلوت را در اختیار ما قرار داده است. اکنون به نظر می‌رسد ما برخی از مهم‌ترین مشخصات فنی و دیگر موارد مرتبط مانند قیمت، ظرفیت باتری و خروجی موتور را در دست داریم. با توجه به یک فرم سفارش مدل جدید لیف که توسط وبسایت Autobytel منتشر شده، نیشان لیف ۲۰۱۸ در مقایسه با مدل فعلی قوی‌تر خواهد بود. اگر این اطلاعات دقیق باشد، می‌توانیم انتظار داشته باشیم که این خودروی الکتریکی جدید ژاپنی ۱۴۷ اسب بخار نیرو و ۲۳۶ پوند فوت گشتاور داشته باشد؛ اعدادی که در مقایسه با ۱۰۷ اسب بخار نیرو و ۱۸۷ پوند فوت گشتاور مدل فعلی رشد فوق‌العاده‌ای را نشان می‌دهد.

بدون شک، قلب تپنده هر خودروی الکتریکی باتری آن است و گفته شده که نیشان لیف جدید در ابتدا حداقل یک پک باتری ۴۰ کیلووات ساعتی خواهد داشت. این ادعا از یک تصویر جاسوسی منتشر شده از داشبورد خودرو آمده که نشان می‌داد خودرو رنج حرکتی ۱۶۵ مایلی دارد، ولی از آنجایی که این عدد اندکی خوش‌بینانه به نظر می‌رسد، باید تا زمان انتشار آمار دقیق توسط سازمان حفاظت محیط زیست آمریکا صبر کنیم. در هر حال، این رنج حرکتی بسیار کمتر از خودروهایی مانند تسلا (۲۲۰ مایل) یا شورولت بولت (۲۳۸ مایل) است. ولی با توجه به قیمت پایین‌تر نیشان لیف در مقایسه با این خودروها، شاید نتوان کم بودن رنج حرکتی آن را یک ایراد تلقی کرد. همانند گذشته لیف در سه تریم اس، اس وی و اس ال عرضه خواهد شد و قیمت پایه هر کدام به ترتیب ۲۹۹۹۰ دلار، ۳۲۴۹۰ دلار و ۳۶۲۰۰ دلار خواهد بود. این قیمت‌گذاری نیشان لیف را به گزینه‌ای عالی برای کسانی تبدیل می‌کند که الزاماً به رنج حرکتی بالاتر رقبای آن نیازی ندارند. تریم گران اس ال را اگر انتخاب کنید، حتی با خرید آپشن کیچ Tech با امکاناتی مانند سیستم کمکی رانندگی پرو پایلوت، کروز هوشمند و ترمز اضطراری خودکار برای آن، قیمت نهایی خودرو از ۳۸ هزار دلار تجاوز نخواهد کرد. آیا این خودرو به اندازه‌ای برای مشتری‌ها جذاب خواهد بود تا فروش نیشان را همچنان بالا نگه دارد؟ احتمالاً نه، ولی اگر آپشن باتری بزرگ‌تر برای آن عرضه شود، لیف ۲۰۱۸ بدون شک می‌تواند رقابت سنگینی با شورولت بولت ایجاد کند.

بارعتمادشما



کسب مقام اول خدمات پس از فروش

برای هشتمین دوره متوالی در

ارزیابی وزارت صنعت، معدن و تجارت



www.isaco.ir
تأمین قطعات | تضمین خدمات



برگزاری رویداد ملی کار آفرینی هم نت میوه

رویداد ملی کارآفرینی هم نت میوه (همکاری، همکاری، مشکل گشایی، نوآوری و توانمندسازی) با تمرکز بر مسائل و فرصت‌های موجود در زنجیره تولید و توزیع میوه شه‌ریور اسمال در اصفهان برگزار می‌شود. دبیر اجرایی رویداد ملی کارآفرینی هم نت میوه گفت: -این رویداد با هدف بسترسازی برای کارآفرینی در زمینه نوآوری‌های آموزشی، ابزارها و تجهیزات هوشمند و خودکار، فراوری میوه، مدیریت ضایعات و مکانیزم‌های باغبانی نوین و کشاورزی دقیق از ۱۴ تا ۱۶ شهریور سال جاری در اصفهان برگزار می‌شود. مرتضی بری‌اقره‌با ب‌یسان اینکه در این رویداد بر ارزش تولید میوه در سه مرحله کاشت، داشت و برداشت تاکید می‌شود، افزود: محورهای رویداد شامل ابزارها و تجهیزات، روش‌های نو و فراوری میوه و مدیریت ضایعات است.

دریچه

نسخه دولت برای توسعه فضای کسب‌وکار

در صورت حرکت به سمت تولید و اشتغال‌زایی پایدار و تقویت بخش خصوصی، دولت می‌تواند با اخذ مالیات، درآمد خود را بالاتر برده و خدمات عمومی بهتری را به مردم ارائه دهد. به گزارش خبرآنلاین، صحبت از فضای کسب‌وکار کشور و بهبود اوضاع آن، حکایت‌مثنوی هفتاد من است. نگاهی به گزارش‌ها و امار ارقام گویای این حقیقت است که فضای کسب‌وکار ایران حال و روز خوشی نداشته و همچنان امیدوار به بهبود در آینده است. تردیدی نیست که یک فعال اقتصادی باید صاحب درآمد و منفعت مناسب از فعالیت خود باشد، بدین جهت لازمه اصلی این کار، فراهم کردن یک فضای مناسب برای فعالیت اقتصادی و همچنین کسب سود است. در واقع این دو لازم و ملزوم یکدیگر هستند که شاید در کنار هم کمتر ملاحظه می‌شوند.

براساس آخرین گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۷، ایران در رتبه ۱۲۰ از میان ۱۹۰ کشور مورد مطالعه و نیز در جایگاه شانزدهم از ۲۵ کشور منطقه سند چشم‌انداز قرار دارد. این اعداد به زبان ساده می‌گویند که وضعیت کسب‌وکار در کشور آنچنان که باید، امیدوارکننده نیست.



مسائل ایران در حوزه سیاست، سیاست خارجی و اقتصاد انقدر زیاد و رنگارنگ است که وقتی بابت به آنها نگاه کنیم، نوعی ناامیدی بر سر ما غلبه خواهد کرد. به نظر می‌رسد که بخش خصوصی باید در نگاه خود به مقوله دولت و اقتصاد تجدیدنظر کند. آینده اقتصاد ایران متعلق به بخش خصوصی است. از نگاه بخش خصوصی، دولت یک قهرمان یا یک ضدقهرمان بوده که اگر دانش بخواد، مشکلات را یک شبه حل می‌کند و اگر دانش نخواهد، دانش چند سال هم آن را حل و فصل نخواهد کرد. به طور حتم این خود به تنهایی یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی است که مسائل همچنان لاینحل مانده‌اند.

بخش خصوصی همیشه منتظر بوده که دولت به بانک‌ها امر کند که منابع خود را با نرخ بهره مورد نظر آنها در اختیارشان قرار دهد. کنار آن، انتظار دارند که دولت از آنها مالیات کمتری بگیرد و در عین حال، سرویس بیشتری به آنها بدهد. اینها تنها گوشه‌ای از نوع نگاه یک‌طرفه بخش خصوصی و انتظارات آن از دولت‌ران است.

با یک نگاه ساده به اقتصادهای پیشرفته دنیا خواهیم دید که بخش خصوصی در پورسه توسعه‌یافتگی کشورهای خود، نقش شایسته داشته‌اند و این خود باید به‌عنوان الگ در نظر بخش خصوصی ما قرار گیرد و بی‌درنگ به بهبود فضای کسب‌وکار کشور نیازمند همراهی بخش خصوصی است.

مدیر عامل شرکت کشتیرانی ج.ا.ایران:

صنعت بیمه از نفوذ موثر در اقتصاد بازمانده است

حفظ و تقویت ظرفیت انکابی کشور در چارچوب اقتصاد مقاومتی برای ایجاد تعامل در قبول و واگذاری بیمه‌های انکابی یکی دیگر از برنامه‌های مهم راهبردی صنعت بیمه قلمداد می‌شود.



به گزارش آریا بازار، محمد سعیدی، رئیس هیات‌مدیره و مدیر عامل شرکت کشتیرانی ج.ا.ایران در نخستین همایش بزرگ بازاریابی بیمه معلم با اعلام مطلب بالا گفت: صنعت بیمه به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی همواره به‌طور جدی و شرکت‌های مرتبط با این صنعت به‌عنوان یکی از عده‌ترین نهادهای اقتصادی فعالیت دیگر نهادهای را پشتیبانی می‌کنند.

وی ادامه داد: شاید بتوان به قطعیت گفت اگر اقتصاد یک کشور به بیمه و حمایت‌های ناشی از آن متکی نباشد، در معرض خطرهای بزرگ و جبران‌ناپذیری قرار خواهد گرفت. امروزه یکپارچেসازی بازاریابی و

جهانی به بهبود بازارهای مالی کمک زیادی کرده است و صنعت

اینتل ۱۰۰ خودروی خودران وارد جاده‌ها می‌کند

اینتل و موبایل آی (MobileEye)، با توسعه سطح ۴ خودروهای خودران به سمت حذف کامل انسان از کنترل خودرو قدم برداشتند.

به گزارش ژومیت اوایل سال ۲۰۱۷ بود که اینتل از برنامه خرید شرکت موبایل آی (MobileEye)، به ارزش ۱۵ میلیارد دلار خبر داد. موبایل آی در زمینه فناوری خودروهای خودران فعالیت می‌کند و پس از پیوستن به اینتل، این دو شرکت بدون اتلاف وقت، وارد مرحله اجرایی برنامه‌های خود شدند. اینتل اعلام کرد که قصد دارد ۱۰۰ خودروی خودران سطح ۴ را در ایالات متحده و اروپا وارد جاده‌ها کند. اینتل امیدوار است که این تعداد را تا پایان سال جاری پس از چند مرحله، به آزمایش عملی برساند. سطح ۴ خودروهای خودران سطح بسیار بالایی از هوشمندسازی محسوب می‌شود. در این سطح خودرو یا کنترل کامل و مشاهده محیط، اشتباهات انسان را خنثی می‌کند. البته هنوز هم انسان می‌تواند کنترل خودرو را به دست بگیرد اما در بعضی حالت‌ها هیچ کنترلی نخواهد داشت. تفاوت اصلی سطح ۴ و سطح ۵ این است که در سطح پنجم، انسان به هیچ طریقی قابلیت کنترل نخواهد داشت.

امان جاشوا ، نایب رئیس اینتل و مدیر عامل موبایل آی می‌گوید: توسعه و تست خودروها در شرایط دنیای واقعی باز خورد آتی به ما می‌دهد و به روند پیشرفت فناوری و حل مشکلات در خودروهای کاملاً خودران، سرعت می‌بخشد. هدف ما، توسعه‌ی نوعی از فناوری خودروی خودران، است که در هر جایی یکار گرفته شود، به همین منظور باید به خودروها در شرایط گوناگونی آموزش داده شود و مورد آزمایش قرار گیرد. اینتل بر فناوری فعلی موبایل آی که شامل مسیریابی، حس تشخیص و دید کامپیوتری بوده اعتماد کامل کرده است. اینتل یک پلتفرم باز، با امکان مدیریت مرکز داده‌ها و ارتباطات با سرعت 5G را در اختیار قرار می‌دهد.



بودجه تیم تحقیق و توسعه اپل ۱۵درصد افزایش یافت

اپل بودجه تیم تحقیق و توسعه خود را ۱۵درصد افزایش داد. دلیل این موضوع، طراحی محصولات جدید در حوزه واقعیت افزوده و خودروهای خودران است.

اپل جزو شرکت‌هایی محسوب می‌شود که در مقایسه با رقیب، سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه انجام می‌دهد، اما در سه‌ماهه مالی منتهی به ماه جولای اسمال، رقم زیادی به بودجه این بخش اضافه شد. طبق گزارش وال‌استریت ژورنال، در این سه‌ماهه، بودجه بخش تحقیق و توسعه اپل، ۱۵درصد افزایش یافت. این یعنی در یک پیک بازه ۱۲ ماهه، مجموعاً ۱۱.۲ میلیارد دلار در این بخش سرمایه‌گذاری شده است.

تحلیلگر وال‌استریت ژورنال می‌گوید: تقریباً ۵ درصد از کل درآمد اپل در این بازه، برای تیم تحقیق و طراحی کُنده البته این عینک احتمالاً بدون آیفون کار نخواهد کرد. که اپل چنین سرمایه‌گذاری زیادی در بخش تحقیق و توسعه



سوددهی شارپ در سه فصل مالی پیاپی

شارپ چندی بیش به مالکیت فاکس‌کان چین درآمد. حال گزارش مالی شارپ نشان می‌دهد که مالکیت فاکس‌کان تأثیری جدی در سوددهی این شرکت ژاپنی نداشته است.

به گزارش ژومیت، شرکت شارپ نتایج مالی خود برای سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷ را منتشر کرد. این گزارش نشان می‌دهد شارپ برای سومین فصل مالی به سوددهی رسیده است و این بدان معنا است که برنامه‌های کاهش هزینه فاکس‌کان برای این شرکت به سرانجام رسیده است. اگر شارپ بتواند در فصل مالی بعدی نیز زیاده، در آینده نزدیک شاهد معرفی نخستین خودروی خودران این شرکت خواهیم بود. به‌علاوه، اپل توجه زیادی به صنعت پزشکی دارد. از سوی دیگر، اخبار مختلف نشان می‌دهند که اپل می‌خواهد یک عینک واقعیت افزوده مشابه گوگل گلس طراحی کند؛ البته این عینک احتمالاً بدون آیفون کار نخواهد کرد.



که می‌تواند به شارپ صدمه بزند، تغییرات بازار نمایشگر به سمت نمایشگرهای اولد است. شارپ قصد دارد با سرمایه‌گذاری ۳ میلیارد دلاری، تولید انبوه اولد را در سال ۲۰۱۸ آغاز کند.

تجارت الکترونیک موجب توسعه کسب‌وکار می‌شود

مدیرکل پست چهارمحال و بختیاری گفت که تجارت الکترونیک موجب توسعه و گسترش کسب‌وکار می‌شود. به گزارش مهر، حسین عنایتی ظهر پنجشنبه در نخستین همایش بازاریابی نوین با رویکرد صادرات اظهار داشت: بازاریابی‌های نوین مبتنی بر اقتصاد دیجیتال است. وی در ادامه افزود: در دوره‌ای در حال فعالیت در حوزه بازاریابی و تجارت هستیم که تکنولوژی در حال پیشرفت است و در این خصوص باید به‌روز باشیم و از آنها برای صادرات و تجارت استفاده‌های مطلوب کنیم.

مدیرکل پست چهارمحال و بختیاری تصریح کرد: به منظور بازاریابی دیجیتال، ساختار اینترنتی خوب و قابل قبولی نیاز است که بسته‌های اینترنتی حدود یک هزار درصد افزایش پیدا کرده است.

نگاه

سرمایه‌گذاری ۸۳۰۰ میلیارد دلاری ۱۰۰ غول جهان در کشورهای دیگر

اگر غول‌های اقتصاد جهان به ایران بیایند؟

اقتصاد ایران نیاز به سرمایه‌گذار خارجی دارد تا اگر سرمایه‌ای در داخل وجود دارد از دایره احتیاط بیرون بیاید و موتور رشد و توسعه بخش‌های گوناگون اقتصاد را روشن کند.

به گزارش ساعت ۲۴، برخی سرمایه‌داران داخل ایران شاید

با صراحت کمتری، اما این حرف را بر زبانش می‌آورند و از سوی دیگر سرمایه‌گذاران خارجی نیز به رفتار سرمایه‌گذاران داخلی و مناسبات آنها با دولت و نهادهای دیگر نگاه می‌کنند. سرمایه‌گذاران خارجی باور دارند که اگر نرخ رشد سرمایه‌گذاری از منابع داخلی بالاتر برود نشانه باز بودن راه ورود است و می‌شود درباره آمدن گامی به جلو برداشت.

این داستان که به داستان مرغ و تخم‌مرغ تبدیل شده،

اقتصاد ایران را به لحاظ سرمایه‌گذاری در شرایط ناسامدگی قرار داده است. طلسم نیاآمدن سرمایه‌گذاران خارجی را چگونه می‌توان شکست؟ به نظر می‌رسد یک گروه از کارشناسان، اقتصاددانان، دولتمردان و نمایندگان نهادهای دیگر می‌توانند و باید بررسی کارشناسانه و ژرف در این باره را در دستور کار قرار دهند.

یک راه مناسب می‌تواند این باشد که سرمایه‌گذاران برتر جهان را شناسایی کنند که این کار انجام شده است. به تازگی فهرست ۱۰۰شرکت غیرمالی برتر جهان در سال ۲۰۱۶ منتشر شده است که نشان می‌دهد این ۱۰۰ غول اول جهان در سال میلادی تازه سبیری شده، رقیب برابر با ۱۳۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند که به طور میانگین ۶۳درصد این رقم در کشورهای پذیرنده سرمایه‌گذاری خارجی اتفاق افتاده است.

با یک محاسبه می‌شود به این نتیجه رسید که ۸۲۰۰ میلیارد دلار در خارج از کشور مبدأ از سوی این ۱۰۰ شرکت

کوهدیگر سرمایه‌گذاری شده است. در سال ۲۰۱۶، فروش این ۱۰۰ شرکت برتر جهان معادل ۷۴۰۰ میلیارد دلار بوده است که ۶۴درصد آن در کشورهای پذیرنده سرمایه بوده است. در سال ۲۰۱۶ معادل ۵۷درصد یا ۱۶ میلیون کل کارکنان ۱۰۰بانگه فرامیلتی به شاغلان خارجی اختصاص داشته است. در مجموع ۱۰۰ هزار بنگاه فرامیلتی درجهان وجود دارند که ۸۶ هزار بنگاه وابسته خارجی به آنها در بین کشورهای

پذیرنده سرمایه‌گذاری خارجی اتفاق افتاده است. با یک محاسبه می‌شود به این نتیجه رسید که ۸۲۰۰ میلیارد دلار در خارج از کشور مبدأ از سوی این ۱۰۰ شرکت

کوهدیگر سرمایه‌گذاری شده است. در سال ۲۰۱۶، فروش این ۱۰۰ شرکت برتر جهان معادل ۷۴۰۰ میلیارد دلار بوده است که ۶۴درصد آن در کشورهای بزرگ می‌تواند معمای مرغ و تخم‌مرغ را برطرف کند. نگاهی به فهرست این ۱۰۰ شرکت فرامیلتی نشان می‌دهد کمتر از ۱۰ شرکت در ایران به‌صورت جزیی فعالیت دارند و فقط ۵ شرکت از ۱۰۰ غول بازار ایران را هدف قرار داده‌اند.



ال جی باوجود ضرردهی، به تولید گوشی هوشمند ادامه می‌دهد

سرمایه‌گذاری زیادی روی گوشی وی ۳۰ کرده است. این گوشی از نمایشگری بدو حاشیه با نسبت تصویر ۱۸ به ۹ استفاده می‌کند که مثابه آن را پیش از این در گوشی جی ۶ دیده بودیم؛ بنابراین باید دید استراتژی ال جی برای جلب توجه کاربران چه خواهد بود. البته با وجود

ضردهی فراوان، ال جی توانسته است شرایط بخش موبایل را بهبود بخشد. انتظار می‌رود میزان زیان این بخش در کل سال ۲۰۱۷، ۲۴۹ میلیون دلار برسد که در مقایسه با سال گذشته، تقریباً نصف شده است. سنو کی-م از موسسه تحقیقاتی ال جی الکترونیکس معتقد است که ال جی نباید بازار گوشی‌های هوشمند را رها کند و شناس بزرگ ال جی را در هوش مصنوعی و ادغام آن با گوشی‌های هوشمند می‌داند. ال جی تولید زودتر و بهتر از رقبای خود، هوش مصنوعی را به گوشی‌هایش بیآورد، ممکن است نتواند درصد بیشتری از این بازار را تسطیل زاری گوشی‌های رده‌بالا و پرچمدان این شرکت در سه‌ماهه منتهی به ماه جولای آینده، حتی تغییرات زیاد در طراحی جی ۶ در مقایسه با جی ۵ هم نتوانست توجه کاربران را جلب کند. در حال حاضر ال جی



رقابتی را تصاحب کند. تا آن زمان، ال جی قصد دارد از گوشی‌های خود در زمینه اینترنت اشیا استفاده کند؛ صنعتی که سودهای زیادی دارد و ارزش آن در کمتر از پنج سال، از یک تریلیون دلار عبور خواهد کرد.

طراحی شعار برند

شعار برند با اهدافی درونی در ذهن طراحی می‌شود. شعار برند ترجمانی بیرونی است که به‌گونه‌ای خلاقانه در تلاش است توجه مصرف‌کننده را به خود جلب کند. گرچه شعار درونی برند نایک «عملکرد ورزشی معتبر» بود، اما برای شعار عمومی‌اش از «فقط به آن عمل کن» استفاده می‌کند. به گزارش هورموند، سه شاخص کلیدی برای شعار درونی برند به صورت زیر است:

– **اطلاع‌رسانی:** یک شعار مطلوب باید گروه یا گروه‌های تجاری را معین کرده و مرزها را مشخص کند. باید ویژگی‌های منحصر‌به‌فرد برند را نیز روشن کند.

– **ساده‌سازی:** شعار تأثیرگذار برند باید به یاد ماندنی باشد و به این منظور باید کوتاه، دقیق و معنایی واضح و شفاف داشته باشد.

– **الهام‌بخشی:** حالت ایده‌آل این است که برای این شعار برند زمینه‌ای را برای خود در نظر بگیرید که از نظر شخصی معنادار و به اندازه‌ای که ممکن است مرتبط با کارمندان باشد.

به‌طور معمول شعار برند به این منظور طراحی می‌شود که توجه مصرف‌کننده را به نقاط تمایزدهنده‌ای که منحصر به آن برند است جلب کند. دیگر جنبه‌های تعیین برند خصوصاً نقاط تشابه آن نیز اهمیت دارند و باید به شیوه‌های دیگری تقویت شوند.

شعار برند کمک می‌کند برندهایی که با رشد سریع مواجه هستند محصول خود را مشخص کنند یا از فضای رقابتی که برند مایل به رقابت در آن است به‌همند شوند، همچنان که برند نایک با شعار «عملکرد ورزشی» و دیزنی با شعار «سرگرمی خانوادگی» چنین اقدامی را انجام داده‌اند.

کلماتی که ماهیت محصول یا خدمات را بیان می‌کنند یا نوع تجربیات یا مزایایی که محصول به همراه دارد، برای شناسایی گروه‌های موجود در بازار که گسترش یافتن در آنها مطلوب است بسیار حیاتی است. برای آن دسته از برندها که در گروه‌های باثبات‌تری هستند و گسترش در گروه‌های متمایزتر به ندرت در آنها اتفاق می‌افتد، شعار برند تنها به نقاط تمایزدهنده متمرکزتر می‌شود.

شعار برندها، قدرت و سودمندی خود را از معنای مشترک‌شان به‌دست می‌آورند. دیگر برندها در یک یا شاید تعداد انگشت‌شمارای از پیوندهایی که شعار برند را پوشش می‌دهند قوی هستند. اما جهت مؤثر بودن برند، هیچ برند دیگری نباید در هیچ‌کدام از ویژگی‌ها ابعاد نمونه‌ای چشمگیر باشد. بخشی از موفقیت برندهای نایک و دیزنی این بوده که سال‌ها هیچ رقیبی واقعاً نمی‌توانست وعده چندگانه‌ای را که آنها با شعار برند خود پیشنهاد می‌دادند ارائه دهد.

تبدیل شعار به نام تجاری لکسوس

لکسوس ممکن است معانی مختلفی داشته باشد، اما احتمالاً معنای آن ارزان یا توپوتا نیست. اگرچه توپوتا شاید یکی از قابل اطمینان‌ترین تولیدکنندگان در جهان باشد اما در بازار اتومبیل‌های لوکس و تشریفاتی حرفی برای گفتن ندارد. در واقع آنها به جهت تولید اتومبیل‌های قابل اطمینان و مقرون به صرفه معروف شده‌اند و از اعتبار کافی برای ورود به بازار اتومبیل‌های تشریفاتی برخوردار نیستند

خب فکر می‌کنید برای حل این مشکل، کمپانی توپوتا چه راه‌حلی اندیشید؟ آنها با استفاده از نبوغ خود، نام تجاری لکسوس را به وجود آوردند.

اگر شما یک اتومبیل لکسوس خریداری کرده‌اید، در واقع اتومبیل توپوتانی دارید که ویژگی‌های بیشتری به آن افزوده شده است. وقتی لکسوس به وجود آمد، آنها می‌دانستند که راه دشواری در پیش دارند. آنها می‌خواستند این اتومبیل را به‌عنوان یک اتومبیل لوکس و تشریفاتی معرفی کنند اما در عین حال می‌دانستند که این کار بسیار دشوار خواهد بود چون چندین نام تجاری دیگر در بازار وجود دارند که با گذشت چندین سال به خوبی در بازار جا افتاده‌اند.

بنابراین آنها یک نام لوکس برای خودشان انتخاب کردند، یک بازیگر انگلیسی را برای ایفای نقش در آگهی‌های بازرگانی خود استخدام کردند و یک شعار عالی هم برای خودشان برگزیدند که می‌گفت: «همه آنها چیزهایی که از یک اتومبیل لوکس ۳۰هزار دلاری انتظار دارید، به علاوه بسیاری از ویژگی‌های دیگر.»

کار آنها عالی بود. لکسوس اتومبیل لوکس ارزان‌تری به حساب می‌آمد اما آنها با این شعار توانستند این حس ارزان بودن را از خودشان دور کرده و نام تجاری لکسوس را به‌عنوان یک نام تجاری لوکس معرفی کنند. گرچه بسیاری از قدیمی‌ها از لکسوس استفاده نمی‌کنند اما بعضی از افرادی که جوان‌تر هستند و در ذهن‌شان جایگاه مرسدس چندان هم لوکس نیست، به سمت استفاده از این اتومبیل روی آورده‌اند و از نظر آنها این اتومبیل، یک اتومبیل لوکس تمام عیار است.



در شماره قبل گفتیم که عنصر سازنده تبلیغات جلب توجه است و به روانشناسی تبلیغات پرداختیم. همچنین بحث شد که بزرگ‌ترین رشد در تبلیغات از زمان ورود رسانه‌ای جدید به نام تلویزیون شروع شد. در ادامه مطلب به نقل از سایت chetor نگاهی دقیق‌تر به نحوه کار تبلیغات خواهیم انداخت.

سازماندهی تبلیغات

در جواب سؤال تبلیغات چیست، باید گفت صنعت تبلیغات چهار بازیگر اصلی دارد که عبارتند از: تبلیغ‌کنندگان که محصول یا خدمتی برای عرضه دارند و مایل هستند برای تبلیغ آن پول خرج کنند، رسانه‌ها که مالک و گرداننده نشریات، محل‌های نصب پوستر و کانال‌های پخش هستند که تبلیغات را به نمایش می‌گذارند، آژانس‌های تبلیغاتی که به تولید تبلیغات برای سایر شرکت‌ها می‌پردازند و در نهایت مصرف‌کنندگان که (امید است) کالاهای تبلیغی را خریداری کنند. بیایید به این‌ها فرآیند نگاهی عمیق‌تر بیندازیم.

شرکت‌هایی که دائماً در حال تولید کالا هستند به دنبال راه‌های تازه‌ای برای فروش محصولات خود هستند. بسیاری از شرکت‌ها با یکدیگر در تولید محصولی یکسان یا مشابه رقابت می‌کنند و در نتیجه تبلیغات برای حفظ یا افزایش سهم فروش آنها بسیار ضروری است. وقتی یک شرکت می‌خواهد برند جدیدی عرضه کند یا فروش محصول موجود خود را بالا ببرد، نیاز دارد بهترین راه‌های دستیابی به گروه‌هایی از مردم که احتمال خریدشان بالاست پیدا کند. این کار آن‌طور که به نظر می‌رسد ساده نیست. مشخص است که تبلیغات مثلاً یک برند بستنی، باید برای افرادی جذاب‌کننده باشد که از خوردن بستنی لذت می‌برند. اما بسیاری از مردم به یک برند خاص وفادار می‌مانند و بسیاری دیگر اصلاً به برندی خاص فکر نمی‌کنند، آنها فقط وقتی احساس گرما می‌کنند بستنی می‌خرند. پس چرا هر یک از این افراد به ناگاه از رفتار سابق خود دست می‌کشند و فقط به خرید برند

جستاری درباره ذات تبلیغات (بخش دوم)

چه چیزی باعث موفقیت یک تبلیغ می‌شود؟



خلق تصویر

بخش بزرگی از زندگی روزمره ما حضور دارند که معمولاً توجه چندانی به آنها نمی‌کنیم. از صدها پیام تبلیغاتی که هر روز به سمت ما می‌آیند، تعداد معدودی در این مرحله آنها به دنبال تصویری هستند که با بخشی از بازار (کودکان، نوجوانان، بزرگسالان) که در تلاش برای برقراری ارتباط هستند تناسب داشته باشد. خلق تصویر ممکن است شامل طراحی بسته‌بندی برای محصول جدید یا استفاده از مدل‌ها در تبلیغات (جوانان پولدار، مردان تنومند اسب‌سوار یا دختران خوش‌لباس) باشد. کپی‌رایترها به تهیه متن می‌پردازند و کارگردان هنری برای تهیه فیلم و عکس به کار گرفته می‌شوند.

سپس آژانس ایده‌های متنوعی به منظور کمپین‌سازی برای مشتریان خود یعنی شرکت‌ها ارائه می‌کند. با توافق بر سر این ایده‌ها تبلیغات ساخته می‌شوند و فضایی با توجه به رسانه مورد تأیید آژانس خریداری می‌شود، رسانه‌هایی مانند تلویزیون، رادیو، بیلبورد، روزنامه، مجله، اینترنت یا سینما.

چه چیزی باعث موفقیت یک تبلیغ می‌شود؟

قبل از اینکه ببینیم اساساً ماهیت تبلیغات چیست، باید ببینیم عنصری که باعث موفقیت یک تبلیغ می‌شود چیست. بسیاری از ما از قصد و نیت آنها آگاه هستیم و به محض دیدن یک تبلیغ برای خرید آن به فروشگاه‌ها هجوم نمی‌آوریم. از طرف دیگر، تحقیقات نشان داده‌اند که اگر تبلیغ محصولی برای ما جذاب و جالب باشد، ممکن است با دیدن محصول، تبلیغ آن را به یاد بیاوریم یا آرزو کنیم چیزی شبیه آن را بخریم. وقتی در حال خرید یا ورق زدن کاتالوگ‌ها هستیم، تبلیغات به‌گونه‌ای کار می‌کنند که ما از آن آگاه نیستیم و اینچنین الگوی خرید ما را تحت تأثیر قرار می‌دهند. مطمئناً نخستین هدف آنها جلب توجه ما است. اما این کار همیشه به این سادگی نیست. تبلیغات محیط پیرامون ما را پر می‌کنند و آن‌چنان در

در نتیجه، چالش موجود خلق تبلیغی است که به سرعت جلب توجه کند، مردم را علاقه‌مند نگه دارد و تأثیر به‌یادماندنی بگذارد تا به‌موقع خود هنگام انتخاب از میان محصولات که فروشگاه، ناخودآگاه ما آن محصولی را که تبلیغات موفق‌تری نسبت به دیگران داشته است ببینیم و بخریم.

برگرفته از cappelendamm.no

آدرس



هر میوه‌ای طراوت، عطر و طعم خاص خودش را دارد. این تبلیغات خلاقانه طراحی شده برای چایی با نام تجاری کورتیس (Curtis)، از حسی بهره برده است که با نگاه کردن به میوه و بو و مزای که در ذهن تداعی می‌شود، شکل می‌گیرد. با اضافه کردن کمی بخار به تصویر، دهان بیننده کم‌کم آب می‌افتد.

فرصت امروز

ایستگاه تبلیغات



آینده تبلیغات چگونه خواهد بود؟

تکنولوژی تبلیغات دیجیتال با سرعت در حال تغییر است، اما تبلیغ‌کننده‌ها با تمرکز بر گرایش‌های بلندمدت این صنعت می‌توانند در صدر قرار بگیرند. به گزارش زومیت، تکنولوژی‌های جدید ارتباطات مانند شبکه‌های اجتماعی، گجت‌های پوشیدنی و هدست‌های واقعیت مجازی دنیای تبلیغات را متحول کرده‌اند. هرچقدر مصرف‌کنندگان بیشتر به سمت نسل جدید ارتباطات کشیده می‌شوند، تبلیغات نیز به همان سمت می‌روند، به‌طوری‌که انتظار می‌رود تبلیغات دیجیتال برای نخستین بار، در سال ۲۰۱۷ از تبلیغات تلویزیونی سبقت بگیرند. نوآوری‌های تکنولوژی به‌طور مداوم در حال تعریف چشم‌اندازهای جدید برای تبلیغات بوده است و استراتژی‌های سنتی به‌سرعت در حال از بین رفتن هستند. اگر تبلیغ‌کننده‌ها با اصول اولیه این مسیر آشنا نباشند، در دنیای داده‌های نادرست گم می‌شوند و نمی‌توانند مسیر خودشان را پیدا کنند. در ادامه این مقاله سه مورد از مهم‌ترین گرایشانی که آینده تبلیغات را شکل می‌دهند و همچنین نکته‌هایی برای استفاده صحیح از آنها آورده شده است.

گرایش ۱: تبلیغات به سمت شخصی‌سازی و پویا شدن پیش می‌روند

این روزها مصرف‌کنندگان از اپلیکیشن‌های متنوعی استفاده می‌کنند، بنابراین فقط تبلیغاتی می‌توانند توجه آنها را به خودشان جذب کنند که تأثیرگذار و مرتبط باشند. به همین منظور تبلیغ‌کننده‌ها در فیدهای شبکه‌های اجتماعی، برندهای تبلیغاتی، بازی‌ها، هندسه‌های واقعیت مجازی و اپلیکیشن‌های محبوب مرورگرها، محتوایی تولید می‌کنند که شنوندگان مورد نظر خود را هدف قرار دهند و توجه آنها را به‌سوی خود جلب کنند. همچنین تکنولوژی تحلیل رفتار مصرف‌کننده به تبلیغ‌کننده‌ها اجازه می‌دهد با استفاده از تاریخچه مرورگر، موقعیت مکانی و در نظر گرفتن موقعیت زمانی مصرف‌کنندگان، تبلیغاتشان را برای هر کاربر شخصی‌سازی کنند.

چگونه می‌توان از این گرایش استفاده کرد؟

اول از همه محتوایی تولید کنید که با توجه به تاریخچه مرورگر هر کاربر طراحی شده باشد؛ این کار به شما اطمینان می‌دهد که تبلیغات‌تان درگیرکننده خواهد بود. سپس از یک لیست تعاملی استفاده کنید و داخل آن را با داده‌های بارزش پر کنید و درنهایت با توجه به رفتار و علاقه‌مندی‌های هر کاربر، آگهی خود را به او نشان دهید. این کار مرتبط بودن تبلیغات شما را تضمین خواهد کرد.

گرایش ۲: کانال‌های تبلیغاتی در حال یکپارچه شدن هستند

هرچقدر میزان استفاده مصرف‌کنندگان از وسیله‌های مختلف بیشتر می‌شود، رفتارشان نیز پیچیده‌تر می‌شود. به همین دلیل تبلیغ‌کننده‌ها در حال توسعه استراتژی‌هایی هستند که بتوانند به‌طور متوالی برای مصرف‌کنندگان در هنگام چک کردن ایمیل، تماشای ویدئو و بازی کردن، آگهی ارسال کنند. بهینه‌سازی زنده تحلیل مخاطبان به تبلیغ‌کننده‌ها امکان می‌دهد که بتوانند رفتار لحظه‌ای مصرف‌کنندگان خود را زیر نظر بگیرند و از این طریق آگهی خود را برای مشتری‌ها ارسال کنند.

چگونه می‌توان از این گرایش استفاده کرد؟

روند تبلیغات خود را تا می‌توانید به‌صورت خودکار انجام دهید؛ یعنی تا جای ممکن تبلیغات خود را از طریق کانال‌هایی انجام دهید که برای همکاری باهم برنامه‌نویسی شده‌اند. این کار باعث می‌شود کانال‌های شما با یکدیگر رقابت نکنند و کارآمدی تبلیغات شما بیشتر شود. بنابراین از شرکای تبلیغاتی که حاضر هستند باهم همکاری کنند، استفاده کنید.

گرایش ۳: مدل‌های اختصاصی، اطلاعات مفیدی را تولید می‌کنند

این روزها مفهوم بودجه بازاریابی برند، به دلیل وجود روش‌های بازاریابی مستقیم منسوخ شده است. داده‌های جدید و مدل‌های تخصیص داده‌شده در بازاریابی، به تبلیغ‌کننده‌ها اجازه می‌دهند که از تمام مکالمات میان مصرف‌کنندگان و میزان مرتبط بودن عملکرد هر کانال در تبلیغات آگاه شوند.

چگونه می‌توان از این گرایش استفاده کرد؟

بودجه تبلیغات خود را تحت نظر داشته باشید و آن را به سمت عملکرد پیش ببرید. درک همه‌جانبه از تبلیغات خود داشته باشید و از آنها برای برطرف کردن کاستی‌های خود استفاده کنید. برای این منظور از تمام شرکای تبلیغاتی خود بخواهید گزارش عملکردشان را در اختیار شما قرار دهند و سپس از این اطلاعات استفاده کنید و یک مدل اختصاصی همه‌جانبه توسعه دهید و از آن در تمام کانال‌های تبلیغاتی خود استفاده کنید.

کلام آخر

صنعت تبلیغات در ۱۰ سال آینده تغییرات زیادی نسبت به سال‌های گذشته خواهد کرد و آگاهی از گرایشات گفته‌شده، به شما کمک می‌کند تبلیغات مرتبط خود را به دست مصرف‌کنندگان موردنظر برسانید. سعی کنید از تکنولوژی‌های جدید دنیای بازاریابی آگاه باشید و با رعایت حد اعتدال از آنها استفاده کنید. تمرکز خود را بیش‌ازحد بر یک روش نگذارید؛ زیرا تمام این روش‌ها تنها بخشی از استراتژی اصلی تبلیغات شما را شکل می‌دهند. در مورد هر شیوه جدید که برای بازاریابی ارائه شده، از خودتان بپرسید آیا در یکی از سه گرایش گفته‌شده جا می‌گیرد؟ اگر اینچنین بود و با استراتژی کلی تبلیغات شما هماهنگ بود، آن را امتحان کنید. موفق‌ترین تبلیغ‌کننده‌ها در دنیایی که به سمت داده‌ها پیش می‌رود کسانی هستند که ریسک می‌کنند و سیستم‌ها، پردازش‌ها و کانال‌های جدید را می‌آزمایند.

منبع: INC

مهارت‌های ضروری برای بازاریاب دیجیتال

شغل یک بازاریاب دیجیتال همانند یک از کستر است؛ ابزارهای بسیار کارا، رقبای بسیار قدر و مخاطبان بسیار بزرگی وجود دارد و توانایی استفاده از مهارت‌های مختلف است که موفقیت یک بازاریاب دیجیتال را در بازاریابی دیجیتال رقم می‌زند.

بازاریابی دیجیتال، درک پارادایم‌های جدید وب و نحوه ارتباط با آنهاست. یک بازاریاب دیجیتال موفق می‌داند که کدام یک از کانال‌های رسانه‌های اجتماعی برای استفاده مناسب‌تر است، در فیس‌بوک، توئیتر و اینستاگرام از چه تاکتیک‌هایی باید استفاده کند، در بازاریابی ایمیلی اولویت چیست و بازاریابی محتوا چگونه در بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو کمک می‌کند.

در این مقاله که توسط سایت ibazaryabi ارائه شده است نگاه دقیقی داریم به مهارت‌های موردنیاز برای یک بازاریاب دیجیتال در عصر کنونی.

سرعت بالای تغییرات دیجیتال

یکی از چالش‌های بسیار بزرگی که در بازاریابی دیجیتال وجود دارد، سرعت بالای تغییرات است. به‌طوری که شما به‌عنوان یک بازاریاب دیجیتال مدام خود را به روز کنید و از جدیدترین ترندها برای بهبود استراتژی‌های خود استفاده کنید.

تجزیه و تحلیل داده‌ها

تجزیه و تحلیل و داده‌محور عمل کردن از وظایف اصلی بازاریابان امروزی است. داده‌محور بودن به بازاریاب کمک می‌کند با چشمان باز عمل کرده و از عملکردهای بهبوده و وقت‌گیر صرف‌نظر کند.

بازاریابی ایمیلی

بازاریابی ایمیلی هنوز که هنوز است از پربازده‌ترین استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال شناخته می‌شود. آنچه در بازاریابی ایمیلی بیشتر از هر چیزی اهمیت دارد، شخصی‌سازی و توجه به خواسته مشتری به هنگام ارسال ایمیل است. هر چه مشتری بیشتر احساس کند که ایمیل فقط برای او فرستاده شده است، ایمیل شما بیشتر نتیجه‌بخش خواهد بود.

بازاریابی موتورهای جست‌وجو

اگر شما فقط بتوانید یکی از ترندهای بازاریابی دیجیتال را انتخاب کنید، انتخاب شما کدام خواهد بود؟

این سوال از برندها پرسیده شده و همواره یک جواب برای آن ارائه شده است؛ بازاریابی موتورهای جست‌وجو. حدود ۵۵ درصد از ترافیک وبسایت‌ها از طریق موتورهای جست‌وجو فراهم شده و افزایش ترافیک به معنی افزایش درآمد بالقوه برای برندهاست. برای اینکه بازاریابی موتورهای جست‌وجوی مناسبی داشته باشید باید موارد زیر را رعایت کنید.

- وبسایت مناسبی داشته باشید
- به تجربه کاربری اهمیت دهید
- از بازاریابی محتوایی استفاده کنید
- پتانسیل ویدئوها را فراموش نکنید.

آشنایی با جدیدترین و مؤثرترین ابزارها

در بازاریابی دیجیتال همه چیز به سرعت بستگی دارد. اگر شما به‌عنوان یک بازاریاب دیجیتال نتوانید سریع باشید، با مشکلات بسیاری مواجه خواهید شد. ابزارهایی که توسعه داده می‌شوند به شما کمک می‌کنند سریع‌تر عمل کرده و بازدهی بیشتری از عملکردهای خود دریافت کنید.

بازاریابی رسانه‌های اجتماعی

امروزه کمتر کسی را می‌توانید پیدا کنید که از شبکه‌های اجتماعی استفاده نکند. بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بسیار مشکل است و حتی اگر یک کسبوکار کوچک داشته باشید باید یک تیم فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی شما را به عهده بگیرد. خلاصیت، به‌روزرسانی مداوم، یکپارچگی، تجزیه و تحلیل و بهبود از جمله اصول بسیار مهم در شبکه‌های اجتماعی هستند.

بازاریابی محتوایی یک مهارت مهم برای بازاریاب دیجیتال

به گفته ست گادین، بازاریابی محتوایی تنها بازاریابی باقیمانده است. بازاریابی محتوایی فقط به معنی تولید محتوا برای وبسایت‌ها نیست، بلکه یک فرآیند چهار مرحله‌ای بسیار مهم دارد: تنظیم استراتژی، تولید محتوا، آنالیز محتوا و توزیع محتوا.

در واقع قبل از هر چیزی شما باید مخاطبان خود را شناسایی و متناسب با آنها استراتژی تنظیم کنید، بعد از طراحی تقویم محتوا شروع به تولید محتوا کنید، محتوای خود را در کانال‌های مختلف توزیع و با ابزارهای مختلف همچون گوگل آنالیز و تجزیه و تحلیل کنید.

بازاریابی موبایلی

امروزه تلفن همراه به یک ابزار بسیار مهم برای کاربران تبدیل شده است. کاربران برای بسیاری از فعالیت‌های آنلاین خود از تلفن‌های همراه استفاده می‌کنند، اما هنوز هم هستند بسیاری از وبسایت‌هایی که روی موبایل به درستی کار نمی‌کنند و مخاطبان بالقوه بسیاری را از دست می‌دهند.

بازاریابی ویروسی

بازاریابی ویروسی، سریع‌ترین بازاریابی عصر کنونی شناخته می‌شود که با یک ایده همراه است. این نوع از بازاریابی مختص بازاریابان خلاق است. در این نوع از بازاریابی یک ایده بسیار جذاب به شکل ویدئو یا تصویر منتشر می‌شود و به علت استفاده از المان‌هایی همچون خلاقیت، احساسات، کنجکاوی به سرعت همه‌گیر می‌شود.

بازاریابی بصری

همه ما می‌دانیم که اگر از تصاویر مناسب استفاده کنیم، میزان تعاملات و اشتراک‌گذاری‌ها را تا میزان زیادی بالا خواهیم برد. تصاویر ارزش بسیار زیادی برای کاربران دارند، زیرا از لحاظ ذهنی تأثیر گذارتر از متن‌ها هستند. بنابراین زمان آن فرا رسیده که استفاده از تصاویر را آغاز کنید.

منبع: وبلاگ شخصی jeffbullas

راهکارهای تشکیل دیارتمان بازاریابی قوی



با توجه به نقش مهم استراتژی‌ها و برنامه‌های بازاریابی در معرفی و فروش محصولات و خدمات، تشکیل یک تیم قوی بازاریابی از نخستین اولویت‌های هر کسبوکاری است.

به گزارش زومیت به نقل از ENTREPRENEUR یکی از اصلی‌ترین عناصر توسعه یک کسبوکار، ترکیب خوب بازاریابی رسانه‌ای است. شما اگر بهترین خدمات و محصولات را هم تولید کنید، تا وقتی برای آن تبلیغات نکنید، کسی از وجود آنها باخبر نمی‌شود.

طبق تحقیقاتی که توسط موسسه Infusionsoft انجام‌شده، ۴۷درصد از کسبوکارهای کوچک، اقدامات بازاریابی خود را در همان محل شرکت انجام می‌دهند و این نشانگر آن است که ما در مرحله‌ای از تاریخ هستیم که بازاریابی، تغییرات شگرفی را در دنیای تجارت به وجود می‌آورد. با همه پیشرفت‌های سریع و به‌روزرسانی‌های مداوم این حرفه، صاحبان کسبوکار باید با همه امکانات موجود خود تلاش کنند تا عملیات بازاریابی مناسب و موثری داشته باشند. در ادامه مطلب، ما به سه نکته اشاره می‌کنیم که می‌تواند با ساخت یک دیارتمان بازاریابی خوب، به پیشرفت برند شما کمک کند.

به خودتان آموزش دهید

اغلب کارآفرینان خودشان را به چشم انسان‌هایی می‌بینند که فقط موظفند ایده‌های خوبی ارائه دهند. مسلماً همه انسان‌ها بازاریاب‌های زیرک و بافراستی نیستند، اما این روزها مالکان کسبوکار باید درک موثری از محتوای جاری و استراتژی‌های صنعت خود داشته باشند، چراکه این محتوا و مفاهیم نقش بسیار مهمی در توسعه پیام‌رسانی شرکت به مشتریان ایفا می‌کنند.

شما چقدر از راهبردها و تکنیک‌های سئو، بازاریابی محتوا، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی با ایمیل، بازاریابی تلفن‌های همراه و نظیر آن اطلاع دارید؟ آیا می‌دانید چگونه باید در حالت دیگر ممکن است شما به یک

طراح یا تحلیلگر داده نیاز داشته باشید که در عین حال بتواند به بهبود روند فرآیندهای بهینه‌سازی شرکت شما کمک کند. استخدام کارمندانی که چندین مهارت دارند، فواید بسیاری دارد. به عنوان مثال هزینه منابع نیروی انسانی شما را متعادل نگه می‌دارد، چراکه شما با یک کسبوکار کوچک نمی‌توانید در هر زمینه‌ای تخصصی مخاطبان شما بدون اینکه بین بخش‌های مختلف سرگردان بمانند، سریع‌تر به درخواست‌های خود می‌رسند.

در یکی از دوره‌های آنلاین بازاریابی (که تعدادشان کم نیست) شرکت کنید تا آموزش راحت‌تری داشته باشید. این دوره‌ها تکنیک‌های سئو، رسانه‌های اجتماعی، بازاریابی محتوا و دیگر مبانی اصلی بازاریابی را آموزش می‌دهند و کارشناسان متبحری دارند که شما را در هر مرحله یاری می‌کنند.

به‌علاوه در این دوره‌ها با ابزارها و نرم‌افزارهای بازاریابی آشنا می‌شوید. در نهایت شما بالاترین مسئول در کسبوکار خود هستید. هنگامی که اعضای تیم بازاریابی شما ایده‌ها و برنامه‌های خود را مطرح می‌کنند، شما باید تمام جوانب استراتژی آنها را در نظر بگیرید و ریسک‌ها و نتایج احتمالی هر یک را ارزیابی کنید.

در نهایت شما بالاترین مسئول در کسبوکار خود هستید. هنگامی که اعضای تیم بازاریابی شما ایده‌ها و برنامه‌های خود را مطرح می‌کنند، شما باید تمام جوانب استراتژی آنها را در نظر بگیرید و ریسک‌ها و نتایج احتمالی هر یک را ارزیابی کنید.

متخصصانی را استخدام کنید که در چند زمینه مهارت داشته باشند

طبیعت بازاریابی، به تنوع و تطبیق‌پذیری نیاز دارد. درست است که شما متخصصان مربوط به هر زمینه خاص را استخدام می‌کنید، ولی مطمئناً نمی‌خواهید آنها را محدود کنید. به عنوان مثال، ممکن است شما در پی استخدام یک نویسنده-رونوشت‌نگار (Copywriter) باشید. بهتر است این فرد در زمینه ارتباطات مشتری هم تجربیاتی داشته باشد. به این ترتیب او می‌تواند به‌طور مستقیم با هر سوال یا درخواست مشتریان در ارتباط باشد و نکات لازم را در محتوای خود لحاظ کند.

در حالت دیگر ممکن است شما به یک

نه‌تنها گزارش پیشرفت شما را به‌طور دقیق

برآورد می‌کنند، بلکه امکان مدیریت بودجه روزانه را به ارز همه کشورها فراهم می‌کنند. کلید هر عملیات تجاری موفقیت‌آمیز، داشتن بینشی کامل در هر اجرا است. تحقیقات PMI می‌گویند وقتی شما یک سیستم نرم‌افزاری جامع را در بخش بازاریابی خود توسعه دهید، احتمال پیشرفت‌تان ۲۵ برابر می‌شود.

بازخورد‌های مکرر را تشویق کنید

یک بخش بازاریابی باید به‌طور مداوم به دنبال راهایی برای بهبود وضع موجود باشد. بهترین روشی که برای رسیدن به این هدف پیش روی مالکان کسبوکار است، این است که از منابع اصلی مستقیماً بازخورد بگیرند. سخت‌ترین بخش این پروسه ممکن است

این باشد که از کارمندان‌تان بخواهید صادقانه نظر بدهند، چراکه برخی از آنها ممکن است از این بترسند که با بیان واقعیت، شغل خود را از دست بدهند. به همین دلیل بهتر است به‌صورت ناشناس، نظر آنها را جویا شوید. می‌توانید از روش‌ها، ابزارها یا نرم‌افزارهای نظرخواهی استفاده کنید که بدون اینکه هویت کارکنان‌تان را به شما اطلاع بدهند، مهم‌ترین سوالات مربوط به بخش‌های مختلف اداری را از آنها می‌پرسند و نتایج را جمع‌آوری می‌کنند. معیاری از کارمندان‌تان پاسخ‌هایی دقیق‌تر و با جزئیات به شما بدهند، راحت‌تر می‌توانید راه عبور از تنگناها را پیدا کنید. به دنبال الگوهایی باشید که شما را در رفع موانع موجود بر سر راه اهداف کوتامدت و بلندمدت‌تان، یاری کنند. یک کسبوکار عالی، بدون یک تیم بازاریابی فوق‌العاده هرگز به موفقیت نمی‌رسد. اجرای درست استراتژی‌های بازاریابی محصولات و خدمات شما را به مرحله بعد و سطح بالاتر می‌رساند. شما به‌عنوان مالک و بالاترین مسئول کسبوکار، باید تمام منابعی را که اعضای تیم‌تان برای موفقیت نیاز دارند، در اختیارشان قرار دهید. با استفاده از نکات ذکر شده می‌توانید عملیات بازاریابی شرکت‌تان را به مسیر درست هدایت کنید.



نگرش جدید درباره کیفیت محصول

مجتبی پیرزاد

دکترای مدیریت گرایش بازاریابی



کیفیت بیش از یک ویژگی محصول و ارائه خدمات به مشتریان بیش از پاسخ دادن به شکایت‌های آنهاست. تمرکز بر نیازهای مصرف‌کنندگان عامل اصلی گرایش بازاریابی است. تمرکز بر نیازهای مشتریان به معنی توجه به کیفیت محصول و ارائه خدمات به مشتریان است. بحث کیفیت بر خدمات یا محصولات ایجاد شده به وسیله یک شرکت متمرکز است، درحالی که ارائه خدمات به مشتریان شامل تمام فعالیت‌هایی است که شرکت برای افزودن ارزش به محصولات خود انجام می‌دهد. در نگرش سنتی، کیفیت محصولات در پرتو ویژگی‌ها و صفات فیزیکی آن از قبیل استحکام و قابل اعتماد بودن ارزیابی می‌شود. در نگرش جدید بازاریابان باید ترکیبات مناسب، عملکرد مناسب، دوام مناسب و قیمت مناسب را در مورد هر محصول در نظر بگیرند. مشتریان به ما کمک می‌کنند مناسب بودن را شناسایی کنیم و تنها کاری که ما باید انجام دهیم این است که از آنها نظرخواهی کنیم.

کیفیت کالا، توانایی و قابلیت‌های کالا در انجام وظایف محوله را نشان می‌دهد. کیفیت، ویژگی‌هایی نظیر دوام یا استحکام، قابلیت اعتماد، دقت، سهولت استفاده، تعمیرپذیری آسان، کیفیت عملکرد، کیفیت انطباق و سایر صفات ارزشمند کالا را دربر می‌گیرد. اندازه‌گیری بعضی از این صفات، عملاً امکان‌پذیر است. از نظر بازاریابی، کیفیت بر مبنای برداشته‌های ذهنی خریداران اندازه‌گیری می‌شود. دوام، معیار عملیاتی مورد انتظار از کالا تحت شرایط طبیعی و سخت است.

- کیفیت عملکرد، به سطحی اطلاق می‌شود که در آن مشخصات اولیه کالا، ایفای نقش می‌کند.
- کیفیت انطباق، درجه‌ای است که بر حسب آن تمام واحدهای تولید شده، مشابه هم بوده و هدف مورد نظر را تأمین می‌کنند.
- اعتمادپذیری، معیاری از احتمال است که بیان می‌کند کالا در طی یک دوره زمانی از کار نمی‌افتد و خراب نمی‌شود.

- تعمیرپذیری، بیانگر سهولت تعمیر کالایی است که درست کار نمی‌کند یا خراب است. پیش از تولید یک کالا، تولیدکننده باید یک سطح کیفی برای آن انتخاب کند. یک سطح کیفی که از جایگاه کالا در بازار هدف، دفاع کند. کیفیت یکی از ابزارهای اصلی جایگاه‌یابی در بازار، محسوب می‌شود. شرکت‌ها نباید فعالیت خود را محدود به ایجاد کیفیت مطلوب در کالایی تولیدی کنند، بلکه این کیفیت باید به خوبی نیز عرضه شود. ظاهر کالا و احساسی که از آن دست می‌دهد باید سطح کیفیت آن را برساند. کیفیت، از طریق سایر ارکان ترکیب عناصر بازاریابی نیز عرضه می‌شود. قیمت بالا، خود علامت کیفیت اعلا بودن است. نام تجاری، بسته‌بندی، توزیع و تبلیغات پیش‌بردی نیز به نحوی نشان‌دهنده کیفیت کالا هستند. تمام این ارکان باید توانان به ایجاد تصویر ذهنی مطلوب از کالا بپردازند و از آن نیز حمایت لازم را به عمل آورند. در عین حال نباید این گونه فکر کرد که شرکت‌ها باید همیشه، باکیفیت‌ترین کالاهای را تولید کنند، زیرا تمام مشتریان نه استطاعت خرید کالاهای با کیفیت بالا را دارند و نه آنها را می‌خواهند. بنابراین، تولیدکننده باید آن سطح کیفیت را برای کالاهای خود انتخاب کند که با نیازهای بازار هدف و سطوح کیفی کالاهای رقیب، همساز باشد.

گارون، هشت جنبه برای کیفیت ارائه می‌دهد که شامل: عملکرد (خصوصیات اجرایی اولیه محصول)، ویژگی‌ها (جنبه‌های ثانویه عملکرد)، تطابق، دوام، زیبایی‌شناسی (جنبه سلیقه‌ای کیفیت)، کیفیت قابل درک، قابل اعتماد بودن و قابل تعمیر بودن است.

کیفیت نقشی مهم را به‌عنوان عاملی مؤثر در الگوهای جهانی تجارت دوطرفه بازی می‌کند. تأثیر کیفیت روی تقاضا از طریق روابط بین درآمد و تقاضای کلی کیفیت، قابل بررسی است. کیفیت کلی محصول، مستلزم سه نظر مرتبط کیفیت است که این سه نظر شامل کیفیت عملکرد، کیفیت انطباق و کیفیت خدمات است. بررسی کیفیت کلی محصول، نیازمند چارچوبی است که فعالیت‌های تولیدکننده و خرده‌فروش و تأثیر آنها روی ابعاد متفاوت کیفیت کلی محصول را تلقیق کند.

کلید

اهداف خود را فریاد نزنید

تحقیقات نشان می‌دهند که بیان کردن اهداف نه‌تنها مسئولیت‌پذیری را افزایش نمی‌دهد، بلکه میل و رغبت شما برای رسیدن به آنها را نیز کم می‌کند.

به گزارش زومیت، بسیاری از مردم باور دارند، اگر اهداف خود را با دیگران در میان بگذارند، شانس موفقیت‌شان بیشتر می‌شود. درصورتی‌که چنین باوری درست نیست. به‌عنوان مثال زمانی‌که به دیگران می‌گویید قصد دارید هر روز پیاده‌روی کنید، آنگاه فشار بیشتری احساس خواهید کرد یا به این فکر می‌کنید که اگر یک روز نتوانید ورزش کنید، دیگران چه فکری در مورد شما خواهند کرد. اینکه نخواهید دیگران را از خودتان ناامید کنید، استرس و فشار زیادی به شما وارد می‌کند. اغلب انسان‌ها دوست دارند در مورد برنامه‌های آینده خود با دیگران صحبت کنند زیرا این کار احساس خوبی به آنها می‌دهد. اما نتیجه تحقیق پیتر گالووینر در دانشگاه نیویوک نشان می‌دهد که این کار تأثیر معکوس خواهد گذاشت.

فاصله میان اهداف و نتایج

گالووینر در تحقیق خود از ۴۹ دانشجوی رشته روان‌شناسی دانشگاه آلمان خواست پرسشنامه‌ای را پر کنند. موضوع این پرسشنامه، تعهد آنها برای انتخاب روان‌شناسی به‌عنوان شغل اصلی بود. سپس از شرکت‌کنندگان خواسته شد دو جمله در مورد رسیدن به اهداف‌شان بنویسند. به‌عنوان مثال بگویند: «من از این به بعد با جدیت بیشتری تکالیفم را دنبال خواهم کرد» یا «از این به بعد درس آمار را بیشتر مطالعه می‌کنم.»

سپس شرکت‌کنندگان به دو گروه تقسیم شدند؛ گروه اول افرادی بودند که از آنها خواسته شد اهداف خود را با صدای بلند برای دیگران بخوازند. به آنها گفته شده بود که نظرسنجی با موفقیت انجام شده است و آنها پرسشنامه را به درستی کامل کرده‌اند. گروه دوم افرادی بودند که اهداف خود را برای هیچ شخصی بیان نکردند زیرا به آنها گفته شده بود که پرسشنامه مشکل داشته است و نتیجه آن قابل مطالعه نیست.

هفته بعد پرسشنامه دیگری برای دانشجویان ایمیل زده شد. از آنها خواسته شده بود اهداف خود را بار دیگر بیان کنند و بگویند دقیقا در کدام روز هفته برای رسیدن به آنها تلاش کرده‌اند. سپس پرسشنامه‌های تکمیل‌شده به گالووینر تحویل داده شد و دانشجویان مبلغی بابت شرکت در آزمایش دریافت کردند.

این آزمایش روی گروه‌های دیگری از دانشجویان نیز انجام شد. نتیجه تحقیق نشان داد دانشجویانی که اهداف خود را با دیگران به اشتراک گذاشته بودند، تلاش کمتری برای رسیدن به آنها انجام داده‌اند اما افرادی که فرصت نشده بود اهداف خود را به دیگران بگویند، تمایل بیشتری برای رسیدن به آنها داشته‌اند.

چرا بیان کردن اهداف نتیجه خوبی نخواهد داشت؟

محققان معتقدند زمانی که شخصی در مورد اهداف خود با دیگران حرف می‌زند، احساس رشد و کمال می‌کند. همین احساس غروری که در آن لحظه برای داشتن برنامه‌ریزی مناسب به آنها دست می‌دهد، در آینده به ضررشان تمام خواهد شد. زمانی‌که شما اهداف خود را روی کاغذ می‌نویسید یا آنها را در ذهن خود مرور می‌کنید، فاصله میان آنها و جایی را که اکنون ایستاده‌اید نیز احساس می‌کنید. دانستن این فاصله به شما کمک می‌کند برای پر کردن آنها تلاش کنید. اما زمانی‌که دیگران را از آرزوهای خود مطلع می‌کنید، این فاصله به‌طور مفهومی از میان می‌رود. درواقع احساس کاذبی از اینکه به هدف رسیده‌اید به شما دست خواهد داد. این باعث می‌شود کمتر برای رسیدن به آنها تلاش کنید.

نکته اصلی: اگر واقعا می‌خواهید به اهداف خود برسید، بهتر است افکار و برنامه‌های آینده را پیش خودتان نگه دارید. طبق توصیه محققان، دفعه بعد که خواستید هدفی را دنبال کنید، با هیچ‌کس در مورد آن صحبت نکنید. این افکار را در ذهن خود نگه دارید و برای رسیدن به آنها از هیچ تلاشی دریغ نکنید.

منبع: INC



از ترامپ با ۴ ساعت خواب روزانه تا لبرون جیمز با ۱۲ ساعت خواب

کار آفرینانی که با خواب بیگانه‌اند



ترجمه:علی آل علی

براساس اعلام سازمان بهداشت جهانی و بنیاد ملی خواب آمریکا افراد ۱۸ تا ۶۴ ساله نیازمند ۷ الی ۹ ساعت خواب شبانهگاهی هستند. اگرچه این توصیه سازمان‌های جهانی در راستای بهبود عملکرد بیولوژیکی بدن است، اما چه کسی تمایل به ۷ یا ۹ ساعت بیکاری دارد؟ به عبارت بهتر، اگر صاحب یک کسب‌وکار کوچک یا کارمند شرکتی که قصد راه‌اندازی یک کسب‌وکار جانبی را دارد، باشید، دیگر وقتی برای رعایت توصیه‌های اینچنینی نخواهید داشت. با این حال در دنیای کسب‌وکار تعداد کمی از افراد به منظور فعالیت بیشتر از خواب‌شان صرف‌نظر می‌کنند. نکته جالب اینکه اغلب آنها کارآفرینان موفق و تحسین‌شده‌ای هستند. در ادامه به بررسی لیستی که سایت Entrepreneur منتشر کرده است، خواهیم پرداخت.

دونالد ترامپ: ۳ تا ۴ ساعت
برای بسیاری از افراد، دونالد ترامپ یک ماجراجوی خوش‌شانس است که توانسته کاخ سفید را فتح کند. با این حال رئیس‌جمهور فعلی ایالات متحده دهه‌هاست در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار در حال فعالیت است. ترامپ چندین سال است که این عادت را دارد و هرگز بیشتر از چهار ساعت خواب را ضروری نمی‌داند.

اگرچه پیرامون این رئیس‌جمهور جنجالی شایعات زیادی وجود دارد، با این حال اگر تنها به تویت‌های بی‌معنایی که گاهی اوقات بر صفحه تویتیر وی ظاهر می‌شود دقت کنید، بی‌خوابی وی کاملا آشکار خواهد بود. **دایموند جان: ۴ ساعت**
دایموند جان بیشتر به خاطر حضور در برنامه Shark Tank شبکه ABC بدل به چهره‌ای مشهور شده است. وی علاوه بر حضور در جعبه جادویی تلویزیون اگرچه پیرامون این رئیس‌جمهور جنجالی شایعات زیادی وجود دارد، با این حال اگر تنها به تویت‌های بی‌معنایی که گاهی اوقات بر صفحه تویتیر وی ظاهر می‌شود دقت کنید، بی‌خوابی وی کاملا آشکار خواهد بود. **دایموند جان: ۴ ساعت**
دایموند جان بیشتر به خاطر حضور در برنامه Shark Tank شبکه ABC بدل به چهره‌ای مشهور شده است. وی علاوه بر حضور در جعبه جادویی تلویزیون

موفق معنایی ندارد. شوخی‌های زیادی دارد. از موفقیت‌های تجاری وی می‌توان به تأسیس برند پوشاک FUBU اشاره کرد. این شرکت در سال ۱۹۹۲ و به منظور تولید کلاه‌های ارزان قیمت تأسیس شد. با این حال فروش بالا در چهار سال نخست موجب شد با توسعه محصولات این برند تبدیل به یکی از محبوب‌ترین تولیدکننده‌های پوشاک در آمریکا شود.

دایموند اخیرا در حساب رسمی تویتترش در مورد کم‌خوابی خود این‌گونه اظهارنظر کرده است: «من به اندازه کافی نمی‌خوابم، اما تا به حال شخص موفقی را ندیدم که آرزوی خواب بیشتر را داشته باشد»

جان با تحرک و جنب‌وجوشی که در طول روز دارد به خوبی نشان داده که با خواب کم هم می‌توان در طول روز پر انرژی بود. **مارتا استوارت: ۴ ساعت**
مارتا استوارت کارآفرین، نویسنده و مجری آمریکایی است.

وی یکی از کارآفرینان پرکار در زمینه انتشار کتاب‌های آموزشی و روحیه‌بخش به حساب می‌آید. مارتا اخیرا در مصاحبه‌ای عنوان کرده است که دلیل تمایل برخی از افراد به خواب بیش از اندازه را درک نمی‌کند: «خواب زیاد برنامه روزانه افراد را برهم خواهد زد. من همیشه گفته‌ام که می‌توان با خواب اندک و مناسب در وقت صرفه‌جویی کرد.» در یکی از اظهارنظرهای جالب وی ادعا کرد که صبح‌ها خیلی زود از خواب بیدار می‌شود تا علاوه بر صبحانه خود برای مرغ‌ها، اسب‌ها و سایر حیواناتش نیز صبحانه درست کند (البته این شوخی‌ای بود که وی با یک خبرنگار در مورد علت کم‌خوابی‌اش کرد).

ریچارد برانسون: ۶ ساعت
ریچارد برانسون با ۶۷ سال سن یکی از مسن‌ترین کارآفرینانی است که در این فهرست جای دارد. مفاهیمی نظیر خستگی و بازنشستگی برای این کارآفرین

موفق معنایی ندارد. شوخی‌های زیادی دارد. از موفقیت‌های تجاری وی می‌توان به تأسیس برند پوشاک FUBU اشاره کرد. این شرکت در سال ۱۹۹۲ و به منظور تولید کلاه‌های ارزان قیمت تأسیس شد. با این حال فروش بالا در چهار سال نخست موجب شد با توسعه محصولات این برند تبدیل به یکی از محبوب‌ترین تولیدکننده‌های پوشاک در آمریکا شود.

موسس برند Virgin Group هر روز ساعت ۵:۴۵ صبح از خواب بیدار می‌شود و تا نزدیک نیمه‌شب به فعالیت می‌پردازد. وی دلیل این برنامه‌ریزی و ساعت خواب را نیاز به تأمین زمان بیشتر به منظور رسیدگی به همه امور کسب‌وکار و همچنین وقت‌گذاری با خانواده‌اش عنوان کرده است.

باراک اوباما: ۶ ساعت
مدیریت امور یک کشور کاری طاقت‌فرسا و نیازمند تمرکز بالاست، مخصوصا اگر ریاست

کشوری مانند آمریکا را بر عهده داشته باشید. با این حال چهل‌وپچهارمین رئیس‌جمهور این کشور برنامه‌های منظم برای رسیدگی به هر دو وجه رسمی و خانوادگی زندگی‌اش دارد.

با توجه به مقاله‌ای که خبرگزاری Politico منتشر کرده است، استراحت شبانهگاهی برای رئیس‌جمهور سابق آمریکانیمه‌های گفت که به دلیل فعالیت پرفشار در شب به پایان می‌رسد. برنامه وی از ساعت دو بامداد و با مطالعه روزنامه آغاز می‌شود. روزنامه‌های معتبر ملی و جهانی مورد علاقه اوباما هستند. همچنین در همین ساعات اولیه صبح است که وی ایمیل‌ها و تماس‌های تلفنی‌اش را چک کرده و بدان‌ها پاسخ می‌دهد. تنظیم متن سخنرانی‌ها و ارسال تویت از دیگر کارهایی است که نخستین رئیس‌جمهور سیاه‌پوست آمریکا در نیمه‌های شب انجام می‌دهد.

الون ماسک: ۶ ساعت
الون ماسک متولد کشور آفریقای جنوبی است. با این حال سرنوشت حرفه‌ای وی در آمریکا رقم خورده است. اگر نام وی را در اینترنت جست‌وجو کنید، برخی از عادت‌های عجیب وی شما را شگفت‌زده خواهد کرد. در اینجا

زیادی می‌دهد؛ «براساس آمارهای رسمی بسیاری از افراد خواب کافی ندارند. اغلب این افراد را کسانی تشکیل می‌دهند که چندین کار را به صورت پشت سر هم انجام داده یا بیش از یک نوبت کار می‌کنند. با این حال باید توجه داشت که برای فعالیت مناسب در طول روز همه ما نیازمند خواب و استراحت کافی هستیم. من حاضر نیستم سلامت کارمندان را برای کار و موفقیت بیشتر قربانی کنم».

آریانا هافینگتن: ۸ ساعت
نویسنده کتاب «نقلاب خواب» به خوبی از آنچه به دیگران توصیه می‌کند، آگاهی دارد. وی معتقد است خواب کافی نتایج آشکاری در فعالیت روزانه افراد دارد؛ «به یاد داشته باشید که تختخواب‌تان تنها مخصوص استراحت است، نه انجام کارهای روزانه.»

جف بزوس: ۸ ساعت
موسس شرکت آمازون نیز مانند هافینگتن به خواب مناسب و کافی اهمیت می‌دهد؛ «هشت ساعت خواب روزانه به من کمک می‌کند در طول روز پرانرژی و فعال باشم. در واقع هرگونه بی‌نظمی در این روند برای من مشکل آفرین خواهد بود».

لبرون جیمز: ۱۲ ساعت
برخی از کارشناس‌ها در مورد اینکه وی بزرگ‌ترین بازیکن بسکتبال دنیاست شک دارند. با این حال نمی‌توان انکار کرد که وی رکورددار خواب در میان افراد موفق و مشهور است. سیری کردن نیمی از روز در تختخواب چیزی نیست که بسیاری از افراد قادر به انجام آن باشند و تنها یک ورزشکار حرفه‌ای نیازمند چنین برنامه‌ای است.

بدون شک لبرون جیمز هیچ اعتقادی به شیوه کسانی مانند ترامپ یا مارتا استوارت ندارد. با این حال به نظر باید پذیرفت که در هر زمینه‌ای استثناهایی وجود دارند و جیمز بزرگ نیز یکی از آن استثناهاست.

منبع: Entrepreneur.com



مدیریت شبکه های اجتماعی – این روزها استفاده از شبکه های اجتماعی بسیار گسترده شده است. بسیاری از کسب و کارها دانش یا زمان استفاده از آنها را ندارند. آنها می‌دانند که استفاده از شبکه‌های اجتماعی تا چه اندازه می‌تواند بر بهبود کسب و کارشان تأثیر داشته باشد. بنابراین حاضرند هزینه ی زیادی بابت آن پرداخت کنند و به دنبال افراد متخصصی هستند که بتوانند این کار را برایشان انجام دهد. اگر در مدیریت شبکه های اجتماعی تخصص دارید و می‌توانید محصولات و خدمات شرکت ها را به فروش برسانید، می‌توانید درآمد خوبی از این راه کسب کنید. فعالیت اینفلوئنسرها را در فضای مجازی تحت نظر داشته باشید و از استراتژی‌های آنها برای بازاریابی الهام بگیرید.

کار قابل

از قضاوت‌های بیهوده جلوگیری کنید

فرصت امروز: برای مدیران قضاوت درباره سایرین بسیار آسان‌تر از سایر افراد حاضر در شرکت است. علت این امر هم به این خاطر است که آنان از جایگاه مناسبی برخوردار بوده به نحوی که سایرین نمی‌توانند اعتراضی از خود نشان دهند. با این حال آیا این امر بدین معنا است که مدیران باید به این شیوه عمل کنند؟ بدون شک پاسخ این سوال خیر است. علت این امر هم به این خاطر است که مدیران برای موفقیت نیاز به تیمی یکدل و گسترش روابط خود با آنان دارند. بدون شک قضاوت‌های بیهوده نه‌تنها به آنان کمکی نخواهد کرد بلکه موجبات ناراضیاتی آنان را فراهم خواهد ساخت. به همین خاطر هر مدیری قبل از انجام این‌کار باید به این سوال پاسخی قانع‌کننده بدهد که ضرورت انجام این کار چیست. مردم دوست ندارند هرچند غیرمستقیم، مورد انتقاد قرار بگیرند. به همین دلیل است که قضاوت کردن درمورد دیگران یکی از بدترین راه‌هایی است که موجب طردکردن آنها و موفقیت‌مان می‌شود. تنها نتیجه‌ای که می‌توان از قضاوت درباره تلاش و کمک دیگران انتظار داشت این است که آنها دیگر به ما کمک نخواهند کرد.

ایده

به باور مارشال گلداسمیت نویسنده کتاب «محرک‌ها: ایجاد تغییرات رفتاری دائمی»، واکنش‌ها خود به خود اتفاق نمی‌افتند. آنها نتیجه محرک‌هایی هستند که پیرامون ما رخ می‌دهند و گاهی ما را وادار می‌کنند با همکاران، والدین یا دوستان خود بدرفتاری کنیم. این محرک‌ها همیشه و در همه جا حضور دارند. شاید شما همیشه نتوانید وقایع پیرامون خود را تحت کنترل داشته باشید، اما همیشه می‌توانید واکنش خود نسبت به این محرک‌ها را کنترل کنید. اگرچه باور اکثر مدیران این است که این عمل آنها هشداری برای آنها است و منجر می‌شود عملکرد خود را بهبود بخشند. با این حال فراموش نکنید که این اقدام شما اگر تکرار شود، باعث کاهش چشمگیر سطح اعتماد به نفس شما خواهد شد که بدون شک امری مضر خواهد بود. یکی از روش‌های توصیه شده در این رابطه، بگذارید تا وی نظر دهد که چه میزان رفتارهای سایرین را مورد قضاوت قرار می‌دهید. با این اقدام شما می‌توانید به بررسی این امر بپردازید که قضاوت‌های شما تا چه میزان سودمند است و کجاها رنگ دخالت بی‌جا به خود می‌گیرد. یکی دیگر از اقدامات این است که یک روز از هفته را بدون هیچ‌گونه قضاوتی سپری کنید تا ببینید که این اقدام شما چه تأثیری روی سایرین خواهد داشت. اگر عملکرد سایرین بهتر شد، بدون شک باید راجع به این اخلاق خود تجدیدنظر کنید. با این حال هواره این امکان وجود دارد که مدیران برای بررسی اوضاع مجبور به قضاوت باشند. در این‌گونه شرایط بهتر است نظر و خواسته خود را با جملات دوستانه و نه به صورت امری و نكوهشی مطرح سازید. برای مثال تحت شرایطی که از گزارش هفتگی کارمند خود رضایت ندارید بهتر است به جای سرزنش وی، نکاتی را که باید رعایت شود گوشزد کنید. در آخر نیز حتی می‌توانید از وی تشکر کنید تا انگیزه برای بهتر شدن در وی ایجاد شود. در غیر این صورت ممکن است شخصیت شما در ذهن کارکنان وجهه بدی به خود بگیرد.

ضرب‌المثل معروفی است که می‌گوید دو گروه از افسردا اشتباه نمی‌کنند؛ «مردگان در گور و کودکان خوابیده در گهواره». برخی نیز بر این باورند که «مشق نانوشته غلط ندارد!» چنانچه بپذیریم این ضرب‌المثل‌ها در باور و تجارب انسان‌ها ریشه دارند این پرسش ممکن است در ذهن شما نیز مطرح شود که اگر در مقام یک مدیر در کاری مرتکب اشتباه شوید آیا به آن اعتراف می‌کنید؟ آیا پذیرش این واقعیت که اشتباه کرده‌اید دشوار است؟ یقیناً پذیرش اشتباه حتی به‌عنوان یک مدیر چندان دشوار نیست. مطمئن باشید هیچ‌یک از کارمندانی که با شما کار می‌کنند صرفاً به این علت که مدیر هستید شما را مصون از خطا نمی‌دانند زیرا تمام انسان‌ها به‌طور طبیعی ممکن است در فعالیت‌های روزانه خود دچار اشتباه شوند. درواقع اگر رفتار خوبی با کارمندان خود داشته باشید، بدون شک آنان نیز حتی در شرایط سخت، حامی شما خواهند بود که این یک مزیت بزرگ برای هر شرکتی محسوب می‌شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– بدترین نوع قضاوت، آنهایی است که بدون فکر و لحظه‌ای صورت می‌گیرد. این امر در حالی است که یک قضاوت سنجیده می‌تواند بسیار مفید باشد، به شرط آنکه به خوبی مطرح شود.

۱۲ تفاوت مهم بین کارمندان و کارآفرینان

۸- کارمندان سخت‌کاری می‌کنند اما کارآفرینان هوشمندانه‌کاری می‌کنند
کارمندان تمام تلاش‌شان را می‌کنند تا نظر مثبت رئیس‌شان را جلب کنند. آنها کارشان را به خوبی انجام می‌دهند و پرونده‌های بیشتری روی میز کارشان جمع می‌کنند. کارآفرینان با دسته‌بندی کردن کارهای‌شان به دو دسته ضروری و غیرضروری آنها را اولویت‌بندی می‌کنند. آنها از «اصل پارتنو» پیروی می‌کنند، یعنی ۲۰ درصد از کاری را انجام می‌دهند که ۸۰ درصد نتایج را به همراه می‌آورد.

۹- کارمندان در سمت‌های شغلی تعیین‌شده کار می‌کنند، کارآفرینان شغل خودشان را خلق می‌کنند
کارمندان باید با توجه به ویژگی‌های شغلی که دریافت می‌کنند، وظایف‌شان را انجام دهند. بدون توجه به علائقی که دارند، مجبور می‌شوند در محیط بیگانه کار کنند. کارآفرینان متخصص نیستند، از آنجا که باید گروه‌ها را هدایت کنند، وظایفی کلی برعهده آنهاست. آنها از خودبنیادی و استقلالی که دارند، لذت می‌برند.

۱۰- کارمندان دیگران را سرزنش می‌کنند اما کارآفرینان خودشان را اصلاح می‌کنند
برای اینکه به موفقیت بزرگی در زندگی‌تان دست پیدا کنید، لازم است شجاعت پذیرش خطاهای‌تان را داشته باشید. سرزنش دیگران هیچ سودی ندارد. کارکنانی که «ذهنیت کارمند» دارند، عادت کرده‌اند که سرزنش، توجیه و شکایت کنند. کارآفرینان می‌دانند که خودشان مسئول همه تصمیمات‌شان هستند. آنها به‌جای اینکه روی اشتباهات‌شان سرپوش بگذارند، آماده‌اند آنها را بپذیرند.

۱۱- کارمندان تعطیلات را زمانی برای آسایش می‌دانند اما کارآفرینان در تعطیلات باورهای‌شان را بازنگری می‌کنند

کارمندان به‌شدت در انتظار تعطیلات هستند. آنها فقط به دنبال این هستند که خود را از استرس دفتر کار نجات دهند. برخی از آنها برنامه‌ریزی می‌کنند تا پیش از رویه‌روشدن با یک اول هفته خسته‌کننده دیگر به مسافرت بروند. کارآفرینان نیز چشم انتظار تعطیلات هستند، اما آنها برای طرح کسب و کارشان در اول هفته برنامه‌ریزی می‌کنند. محیطی که در آن مزاحمتی وجود ندارد، به آنها کمک می‌کند باورشان را افزایش دهند.

۱۲- کارمندان بعد از شکست خوردن خودشان را می‌بازند اما کارآفرینان از شکست‌ها درس می‌گیرند

شکست اجتناب‌ناپذیر است. اگر آماده در آغوش گرفتن شکست نیستید، قادر نخواهید بود به ایده‌های نو دست پیدا کنید. کارمندانی که «ذهنیت کارمندی» دارند، در زمان‌هایی که شکمش بیشتر وجود دارد، اعتماد به نفس‌شان را از دست می‌دهند. آنها به شکست همچون یک بن‌بست نگاه می‌کنند. کارآفرینان در همه شکست‌ها، فرصت‌هایی می‌بینند. آنها پس از شکست خوردن، اشتیاق خود را از دست نمی‌دهند. آنها هر سقوط را جبران می‌کنند و آن را بهبود می‌بخشند. به‌این ترتیب آیا شما یک کارمند هستید یا یک کارآفرین؟

برگرفته از huffingtonpost



۶- ناامیدی برای کارمندان پایدار اما برای کارآفرینان موقتی است
راهی از ناامیدی به شیوه‌ای بستگی دارد که افراد با آن مبارزه می‌کنند. کارمندان می‌دانند که هر روز باید فعالیت‌های روزمره و خسته‌کننده‌ای انجام دهند، در نتیجه علاقه‌شان را از دست می‌دهند و با همکاران و اعضای خانواده با بداخلاقی رفتار می‌کنند. کارآفرینان نیز با وجود انجام نقش‌های مختلف، گاهی وقت‌ها به لحظات خسته‌کننده‌ای مواجه می‌شوند. این مشکل برای آنها زودگذر است، چراکه آنها می‌خواهند با انجام‌دادن کاری که دوست دارند، به زندگی‌شان شکل دهند.

۷- کارمندان از آزادی می‌ترسند اما کارآفرینان خود را از همه ترس‌ها آزاد می‌کنند

چه کسی دوست ندارد آنگونه که دلش می‌خواهد زندگی کند؟ از یک طرف کارمندان می‌خواهند آزاد باشند و به‌دور از محدودیت‌ها زندگی کنند، ازسوی دیگر زندگی‌شان را با محدودیت‌های آینده معامله کرده‌اند. کارآفرینان آزادانه زندگی می‌کنند. معنای این حرف این نیست که آنها بر تعهدات‌شان پایبند نیستند. آنها در محاسبه میزان درست ریسک برای هر استراتژی مهارت دارند.

۴- کارمندان فقط رویاپردازی می‌کنند اما کارآفرینان برای رویاهای‌شان برنامه‌ریزی می‌کنند

تفاوتی نمی‌کند که رویاهای شما چقدر بزرگ باشد؛ رویاها بدون طرح هیچ عظمتی ندارند. کارمندان قصه‌های پوشالی در هوا می‌سازند و در رویای فرار از کار روزمره هستند. آنها در آرزوی سبکی از زندگی هستند که در آن ولخرجی کنند. درسوی دیگر، کارآفرینان یک طرح استوار برای شکل‌دادن به رویاهای‌شان دارند. آنها با یک استراتژی مناسب به جلو حرکت می‌کنند.

۵- کارمندان فکر می‌کنند «پول همه چیز است» اما کارآفرینان می‌دانند که «زمان همه چیز است.»

کارمندان با تمرکزکردن روی پول برای رشدشان در آینده سرمایه‌گذاری می‌کنند. آنها فقط به دنبال بازگشت سرمایه ایمن هستند. کارآفرینان می‌دانند که «زمان پول است.» آنها با تخصیص زمان زیاد برای رشد شرکت، تمرکزشان را از پول به زمان منتقل می‌کنند. آنها حاضرند ماه‌ها کار کنند، بدون اینکه سودی نصیب‌شان شود. از آنجا که آنها به تولید ثروت باور دارند، به ماه‌های اولیه که نتایج مطلوبی به همراه ندارند، توجه نمی‌کنند.

آیا می‌توانید زمان و پول خود را برای ساختن رویاهای‌تان قربانی کنید؟ یا تنها نگران قسسه‌های ماهانه‌تان هستید؟ آیا با این هدف برای یک شرکت کار می‌کنید که در آینده، کار خودتان را شروع کنید؟ یا برای یک شرکت کار می‌کنید تا یک جایگاه ثابت به‌دست آورید؟ آیا با فهم عمق مکالمه، تمایلات خودتان را نیز به آن اضافه می‌کنید؟ یا سر خود را پایین می‌اندازید و کورکورانه از دستورالعمل‌ها پیروی می‌کنید؟ در هر سازمانی دو دسته از کارکنان وجود دارند: کارکنانی که ذهنیت یک کارمند را دارند - کارکنانی که ذهنیت یک کارآفرین را دارند.

به گزارش سایت chetor برخی از افراد خودشان را اسیر ضرب‌الاجل‌هایی کرده‌اند که از پیش برنامه‌ریزی شده‌اند. برخی از افراد ترجیح می‌دهند با توجه به اهداف آینده خودشان که طرح‌ریزی کرده‌اند، کار کنند. مهم نیست که برای یک شرکت کار کنید یا نه. چیزی که بیش از همه اهمیت دارد، ذهنیت شما است.

با توجه به این دو دسته‌بندی، بیایید ۱۲ تفاوت اصلی یک کارمند و یک کارآفرین را بررسی کنیم.

۱- کارمندان کمالگرا اما کارآفرینان عمل‌گرا هستند
کارمندان با فکر کردن به تکمیل مهارت‌های مختلف‌شان، رشد خود را در آینده محدود می‌کنند. به‌جای اینکه با نگاهی مثبت کارهایی را شروع کنند، توانایی‌ها و نقاط قوت‌شان را زیر سوال می‌برند. کارآفرینان درباره همه چیز اطلاعات اندکی دارند، در نتیجه کارشان را با یک ورودی اندک آغاز می‌کنند. آنها در تله کمالگرایی نمی‌افتند و وقت خود را تلف نمی‌کنند. آنها به یادگیری چیزهای جدید در طول سفر نوآورانه‌شان باور دارند.

۲- کارمندان منتظر زمان مناسب می‌مانند، اما کارآفرینان وقت را تلف نمی‌کنند

کارمندان بهانه‌های زیادی برای کامل‌کردن وظایف‌شان می‌آورند. آنها اهداف‌شان را به تعویق می‌اندازند. کارآفرینان هر زمانی که بخواهند کارشان را آغاز کنند، سه تقویت‌کننده اصلی دارند: عشق، صبوری و فداکاری. آنها با درک اینکه فرصت‌ها دارای عمر کوتاهی هستند، آنها را در اختیار خود قرار می‌دهند و طرح‌های مختلفی برای آنها درنظر می‌گیرند.

۳- کارمندان از تقای شغلی است اما کارآفرینان به توسعه کسب‌وکار فکر می‌کنند

کارکنانی که «ذهنیت کارمندی» دارند، نگران این هستند که همکاران‌شان رشد کنند و آنها درجا بزنند. آنها سخت کار می‌کنند تا جایگاه بهتری کسب کنند و حقوق بالاتری داشته باشند. کارآفرینان سخت کار می‌کنند تا ایده‌های جدید یاد بگیرند. آنها سرگرم یافتن راه‌های مختلف برای تحقق رویاهای کسب‌وکارشان هستند.

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به موسسه پژوهشی ابن سینا ثبت شده به شماره ۸۶۹۱ ساکن شهرک قدس خیابان ایران زمین خیابان دوم گذر اردیبهشت پلاک ۸۵ ابلاغ می گردد؛ بانک سپه با وکالت شرکت تامین اندیش پارس و به استناد قرارداد شماره ۱۴۰۷۱۴۹۱ مورخ ۸۰/۷/۲۲ جهت وصول مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل بدهی و مبلغ ۲۵۰/۰۲۶/۰۰۰ ریال سود و مبلغ ۱/۲۵۳/۸۰۰۲/۵۷ ریال خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۸۲/۹/۱۵ و از آن تاریخ به بعد تا تاریخ یوم الاوصول وفق مقررات مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرائی کلاسه ۸۳۱۲۰۰۰۸۸ (۲۸۴۰م/۱۱ غیرمکاتیزه) در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۸۳/۱/۱۸ مامور پست، ابلاغ اجرائیه به شما در نشانی متن سند میسور نگردیده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۱۲۰۰۱۹۸ مورخ ۹۶/۲/۳ وکیل بستانکار و وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود. چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمنا اجرائیه به سایرین در تاریخ ۸۲/۱۲/۲۶ و ۸۲/۱۱/۱۸ ابلاغ شده است.

رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی - همتیار ۱۴۰۵

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله شرکت مهندسی شایان نگار رای به شماره ثبت ۱۵۲۰۳۹ در اداره ثبت شرکت های تهران نشانی شهرک ژاندارمری خیابان ایشار خیابان مالک خیابان نامدار ۱۰ پلاک ۱۰۷۵ ابلاغ می شود که بانک سپه اداره حقوقی به استناد قرارداد شماره ۱۶۸۵۷۰۹۹۳ در مورخ ۱۳۸۵/۱۲/۲۶ برای وصول موضوع لازم الاجراء مبلغ ۵/۰۶۵/۲۱۹/۹۲۷ ریال مشتمل بر مبلغ ۳/۸۶۴/۰۲۱/۰۰۰ اصل طلب و مبلغ ۱/۱۹۸/۹۲۷ ریال خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۱۳۸۸/۰۴/۱۶ تا تسویه کامل بدهی طبق مقررات بابت پرونده اجرائی کلاسه ۹۲۲۷ش/۱۱ و مکاتیزه ۹۰۰۲۰۹ بر علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده به کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام است. لذا چون طبق گزارش تاریخ های ۹۴/۰۸/۲۸-۹۰/۷/۲۸-۹۰/۷ مامور ابلاغ پست نشانی شناسایی نگردیده و در آدرس اعلامی بستانکار نیز ابلاغ واقعی میسر نگردیده و به استناد تقاضای وارده شماره ۱۲۰۰۴۷۱۱-۹۶/۰۳/۲۲ بانک بستانکار ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمنا اجرائیه در مورخ ۹۰/۷/۲۸ و در نشانی سایر مدیونین دیگر ابلاغ گردیده است.

رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی - همتیار ۱۴۰۶

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۹ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به وراث مرحوم شاپور باقری پرمهر خاتم تگین باقری پرمهر و خانم سیمیا افضل و محمدامین باقری پرمهر ساکنین ۱- تهران خیابان دولت پاساژ پرمهر پلاک ۲۵۵-۲- تهران خیابان دولت کوچه کینکاش کوچه بن بست شقایق پلاک ۲۷- ابلاغ می شود که بانک سامان جهت وصول طلب خود به مبلغ ۳۳۶/۹۶۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۰/۱/۲۰ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند/ اسناد رهنی شماره ۱۲۶۸۹۶ تنظیمی دفترخانه شماره ۳۷۸ تهران علیه مورث شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۲۲۶۷۱-ش-۳ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا به تقاضای وارده شماره ۱۳۰۸۵۹۵-۹۱/۳/۲۱ بستانکار و طبق ماده ۱۹ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید وثیقه مندرج در سند/ اسناد رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی ۱۴۰۵۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سیدباقر طاهری فرزند سید فرج اله به شماره شناسنامه ۱۱۴ صادره از گرمسار به شماره ملی ۴۶۰۸۹۷۹۴۲ وکالتا برابر وکالتنامه شماره ۴۱۴۷۰ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۸ طی تاییدیه شماره ۱۰۶۵۰۰۰۰۲۷۳-۱۳۹۶۸۵۶۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۷ دفترخانه ۱۰۶۵ تهران با تسلیم دو برگ استیفاءیه محلی مصدق شده ۴۰۲۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۹ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۱۰۶۵ تهران و برگ تقاضای به شماره وارده ۲۴۴ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۱۵ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در غرب طبقه پنجم مساحت ۱۰۳/۰۸ مترمربع که مقدار ۳/۹۲ مترمربع آن بالکن است قطعه ۹ تفکیکی شماره ۷۳۷۴۴ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده ازپلاک ۳۱۳۹۵ و ۶۱۵۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک باب انباری قطعه ۹ تفکیکی به مساحت ۲/۸۵ مترمربع واقع در مرکز زیرزمین و ششدانگ پارکینگ قطعه ۱۰ تفکیکی به مساحت ۱۰/۸۰ مترمربع واقع در جنوب طبقه همکف ذیل ثبت ۲۸۳۳۴۱ و ۲۸۳۳۴۱ صفحات ۳۱۹ و ۳۱۶ دفتر ۲۴۶ به نام مژگان غفاری نوران و بابک علی آبادی، هر یک سه دانگ مشاع از ششدانگ ثبت و سند مالکیت تحت شماره چاپی ۰۴۶۷۳۰۰ و ۰۴۶۷۲۹۹ صادر و تسلیم گردیده است. سپس طبق سند قطعی شماره ۲۷۵۰۰ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۰۴ دفترخانه ۷۴۳ تهران به محمود سلیمانی منتقل گردیده است به علت جابه جایی مفقود گردیده است درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول واخواهی طرف مهلت قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس از طرف دوست‌محمدی - داود صامعی ۱۴۰۵۵

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای سیدعبداللهادی نورالدینی به نشانی تهران ستارخان خ نیایش کوچه ۷ غربی پ ۲۱ ابلاغ می شود آقای بهزاد محبی جهت وصول طلب خود به مبلغ ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به موجب سند رهنی شماره ۱۷۴۰۷ تنظیمی دفترخانه شماره ۱۰۷ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۱۳۷۴-۹۶۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۰۵/۰۴ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقیبی ۱۴۰۶۷

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۱۶۵۳/۱۸۴۶ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای رضا تقدیری اصلاتنا طی برگ تقاضا به واره شماره ۱۴۶۱۶ مورخ ۹۶/۴/۱۱ با تسلیم دو برگ استیفاءیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود ان طی شماره ۸۹۳۵ مورخ ۹۶/۴/۱۰ دفترخانه ۱۳۹۶ تهران ثبت گردیده است با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می گردد: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف قطعه ۱ تفکیکی به مساحت ۷۱/۴۵ مترمربع به پلاک ۱۸۴۶ فرعی از ۱۶۵۳ اصلی بخش ۱۰ تهران بانضمام انباری قطعه ۲ و پارکینگ ۱ ذیل ثبت ۴۹۵۳۸۹ صفحه ۲۰ دفتر ۲۵۸۹ به شماره چاپی ۹۴۱۸۸۵ به نام آقای حسین نورکریمی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و سپس برابر نامه شماره ۱۴۳۴۶۲۰ مورخ ۸۵/۷/۲۵ دفترخانه ۲۴۳ تهران به رضا تقدیری منتقل گردیده است. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی- عبدالرضا شاکری ۱۴۰۵۷

آگهی ابلاغ ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرائی اسناد رسمی

بدین‌وسیله به آقای محمود اژدر فرزند ناصر شناسنامه شماره ۱۰۲۴۲ صادره از تهران ساکن م تجاری اکباتان ایوانگام نصر ابلاغ می‌شود که بانک پاسارگاد جهت وصول مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد چک شماره ۴۹۷۵۵۳ مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۰۶ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۶۰۰۰۲۲-۹۶۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۳۱ مامور پست، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده‌لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

۱۴۰۶۶ مسئول واحد اجرای اسناد رسمی اسلاشهر- فردون فتحی

فرزند طلایی مسجدسلیمان با استقبال پرشور مردم وارد زادگاهش شد

اهواز – خبرنگار فرصت امروز– رحمان اورامه وزنه بردار طلایی تیم ملی کشورمان با استقبال پرشور مدیران دواير دولتي و مردم وارد زادگاهش شد . مراسم استقبال از رحمان اورامه وزنه بردار ملي پوش کشورمان در ميدان دانشجوي اين شهر برگزار شد.
طی این آیین که به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان صورت گرفت؛ علی عسکر ظاهري نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی – قید نامبري مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و اعضای هیأت مدیره این شرکت – علی شجاعی شهردار گلگیر- عبدالرضا صالحی رییس اداره ورزش و جوانان، علی عیدی وندی رییس هیأت وزنه برداری و جمع زیادی از ورزشکاران شهرستان حضور داشتند.
در این مراسم که با وجود گرمای بسیار زیاد هوا انجام شد و بدو ورود رحمان اورامه این جوان طلایی تیم ملی وزنه برداری کشورمان با شاخه های گل دستدارانش مواجه شد و بر شانه‌های آنها وارد زادگاهش گردید.



۲۵۰۰ هکتار از مراتع فقیر و اراضی بیابانی گلستان احیاء می شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز– رئیس اداره مرتع منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان گفت: در سال ۱۳۹۶ بیش از یک و نیم میلیون اصله نهال مرعتی و بیابانی در جهت مقابله با بیابان زایی و اصلاح و احیاء مراتع تولید می شود.مهندس تاج قلی فرهنگ گفت: در گفتگو با خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان اظهار کرد: نهال های تولید شده در جهت مقابله با بیابان زایی و تقویت پوشش گیاهی مراتع در عرصه های مناطق بیابانی خشک و نیمه خشک در سطحی معادل ۲۵۰۰ هکتار کشت می شودوی افزود: مجموع اعتبارات پیش بینی شده جهت اجرای عملیات مقابله با بیابان زایی و اصلاح واحیاء مراتع از محل اعتبارات ملی و استانی بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال می باشد مهندس فرهنگ دوست تصریح کرد: مقابله با بیابان زایی در شمال گلستان با تقویت پوشش گیاهی و استقرار گونه های مقاوم به خشکی و شوری است و از طریق کاشت نهال مرعتی و نیز اجرای عملیات مدیریت روانب، همراه با بدر پاشی در سطح ۲۰۰۰ هکتار و اجرای عملیات احداث باد شکن زنده به طول ۱۰ کیلومتر با مشارکت بهره برداران و اجرای طرح های مرعداری در مراتع قشلاقی می توان اراضی مراتع در حال تخریب و یا تخریب یافته را احیا نمود.رییس اداره مرتع منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان گفت: ۳۰۰ هزار هکتار از اراضی شهرستان های آق قلا دارای ساحلی گمیشان، گنبد کلووس و بخشی از مروء تپه با خطر خشکی و بیابان زایی روبه رو می باشد که اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در قالب طرح های مصوب، برنامه مدون جهت مقابله با پدیده بیابان زایی در دستور کار دارد.

مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان خبر داد

تخصیص بیش از ۱۶میلیارد تومان به منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز– یوئطاب قزلسفرو در گفت و گو با پایگاه خبری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان گفت: از محل اعتبارات تبصره ۲۶ استانی وملي ، مبلغ بیش از ۱۶میلیارد تومان به بخش منابع طبیعی وآبخیزداری استان گلستان تخصیص یافت.مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در ادامه افزود: در این اعتبار ضمن تجویز بگن های حفاظتی منابع طبیعی،لامل۲۸ دستگاه خودروهای اطفا حریق و کمک دار، ۱۰۰ دستگاه تراکتور، ۱دستگاه بیلکوبه به همراه تجهیزات متعلقه ، ۶دستگاه دوربین پایش اطفا حریق جهت استفاده در مناطق بحرانی جنگل و نیز خرید صدها وسایل افرادی و تجهیزات حفاظتی و کلنکس، اقدام به احیای بیش از ۴هزار هکتار از مراتع استان همراه با تولید ۲۵۰۰ هزار نهال های بوته ای ودرختچه ای برای کاشت در مراتع ضعیف وجلوگیري از بیابلی شدن در شمال استان خواهیم کرد.ایشان با انتها گفتند: با تخصیص بخشی از اعتبار مذکور ۱۰۰۷ مورد سازه های کنترل سيل ورسوب در بخش آبخیزداری شامل سازه های خاکی و سنگ و ملاتی و گلیونی اجرا وتکمیل شده است.

بزرگداشت روز جهانی جنگلبانان در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز– ۹ مرداد ماه مصادف با ۳۱جولای روزی است که به نام روز جنگلبان نامگذاری شده و تمام کشورها با توجه به ارزش و اهمیت منابع طبیعی اقدام به برگزاری مراسمی نمادین در بزرگداشت طبیعت و خصوصاً حفاظت آنهاگزار میکنند.
از این رو اداره کل منابع طبیعی استان گلستان نیز در پاسداشت چنین روز ارزشمندی اقدام به برگزاری مراسمی تحت همین عنوان " روز جنگلبان" را با حضور مدیریت این اداره کل، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در اداره کل، روسای ادارات ستادی و شهرستانی نمود.این مراسم از ۹ تا نواوت آیینی از کلام الله مجید آغاز شد و پس از آن حجت الاسلام پوری مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در اداره کل طی سخنان مختصری ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع حفاظان منابع طبیعی بیان نمودند: در سرکشی هایی که از حوزه ادارات منابع طبیعی و آبخیزداری داشته یی بردم به خلوصی که کارکنان منابع طبیعی دارند که علی رغم دریافت حقوق ناچیز اما عشقانه در حراسات و حفاظات آن اقل، خصوصاً در زمان بروز حریق خشکی ناپذیر در اطفا ه هرچه سریعتر آن مشغول به خدمت میشوند و این همان کرامت انسانی است که در هفته آن هستیم ، کرامتی که جنگلبان با سعی و تلاش در خدمت حفظ اقلال الهی است، خدمت در این راه یعنی کرامت که ائمه اطهار(رس) از آن به عنوان جواهری یاد میکنند
مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در ادامه گفتند: در گذشته بزرگانی همچون حضرت خدیجه(س) با وقف مالش به حضرت پیامبر برای ترویج دین اسلام، فاطمه(س) با وقف زندگی خود در همراهی با علی(ع) و زینب(س) با همراهی با برادر و خصوصاً بیان بخترانی هایی در اسارت که با شجاعت تمام باعث روشنگری افکار عمومی شدند که اگر نبود این کرامت ایشان ولایت حسین ابن علی (ع) به اتمام نمی رسید ،این بزرگان کراماتی از خود به یادگار گذاشتند که امروز ما برپا وجام است پیروی از قرآن و عترتی که رسول ا، فرمودند برایتان به یادگار گذاشتیم و ما باید پیروی کنیم از این یادگارهای ارزشمند پیامبر رحمت تا به گمراهی و بدبختی نیفتیم.

ممیزی شاخص‌های عملکردی HSE در بندرامام خمینی(ره)

اهواز– خبرنگار فرصت امروز– ممیزی شاخص های عملکردی بندرامام خمینی (ره) در حوزه های ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) براساس الزامات استانداردهای مدیریتی روز جهان با حضور تیمی مرکب از ممیزان سازمان بنادر و دریانوردی طی مردمآمده سال جاری صورت پذیرفت.معاون اداری و مالی اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان با اشاره به حضور ممیزان سازمان بنادر و دریانوردی متشکل از کارشناسانی از بنادر شهید رجایی، باهنر و آبادان اظهار داشت: کارشناسان ممیز، طی این فرآیند، میزان انطباق کلیه فرآیندهای حاکمیتی، اصلی، پشتیبانی و مدیریتی و عملکرد مرکب ایمنی و آتش نشانی بندرامام خمینی(ره) را براساس استاندارد ها و الزامات درون سازمانی و بین المللی ممیزی کرده و ضمن بررسی مستندات موجود، گزارش یافته های خود را ارائه نمودند.سیاوش در ادامه افزود: شورای عالی ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) در این مجتمع بزرگ بندری متشکل از مدیران ارشد این اداره کل و کمیته های فرعی متعدد، تلاش نموده با برگزاری نشست های ایواری و الزام کلیه فاعلین در این مجتمع بندری، نمایی الزامات و استانداردهای مدیریتی مرتبط با حوزه های مذکور را به طور کامل پیاده سازی و اجرا نمایند و در این راستا نیز موفق شده ضمن ارتقاء آموزش نیروهای انسانی و تمهید زمینه های آفرایم، خطاهای انسانی و حوادث را به حداقل برسانند و در ادامه ضمن ابراز خرسندی از حضور این تیم ممیزی در این مجتمع بندری بیان داشت: به دنبال دقت نظر این تیم در کشف و یافتن نقاط قابل بهبود، زمینه ی مناسب برای شناسایی کسئتی ها و گسترش پوشش الزامات ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی و تقویت تلاش ها در این راستا فراهم می گردد.

دعوت از ۳ والیبالیست منطقه خلیج فارس برای حضور در تیم منتخب شرکت خطوط لوله ومخابرات

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز– سه نفر از والیبالیست های منطقه خلیج فارس به تیم منتخب شرکت خطوط لوله و مخابرات برای مسابقات والابیش و پخش دعوت شدند.
به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس ، مسئول ورزش منطقه خلیج فارس گفت: این دوره از مسابقات والیبال باوون ۵ روزه و به میزبانی منطقه اصفهان با شرکت ۷ تیم از مناطق ۱۱ گانه در دو گروه ۳ و ۴ تیمی برگزار شد.
محمدشهناو افزود: با توجه به درخشن در بازیها ۳ نفر از نفرن والیبالیست های این منطقه به نام های رقیه سیاوشی ، مریم صفر زاده و تارا طاهرزاده به تیم منتخب والیبال شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران دعوت شدند.

مهندس محمدزاده عنوان نمود:

بدون تلاش در جهت ارتقای ایمنی نمی توان انتظار بهبود شرایط مناسبی را داشت

ساری – دهقان – مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران ، ایمن سازی محورها را از اولویتهای کاری این اداره کل برشمرد و افزود: راهداری وظیفه ذاتی این اداره کل بوده و بدون تلاش راهداران در جهت ارتقاء ایمنی نمی توان انتظار بهبود شرایط مناسبی را داشت.
به گزارش خبرنگار مازندران ، مهندس احمد افرین محمدزاده با بیان این مطلب افزود: هم اکنون عدم تلاش های این اداره کل صرف نگهداری و حراسات از شبکه راهها، تأمین ایمنی عبور و مرور به منظور حفظ و بهره برداری بهینه از سرمایه گذاریهای انجام شده در این بخش میگردد.وی در ادامه تصریح کرد:امری که امروزه در فرهنگ سازمانی، عملیات راهداری نام گرفته است، انجام هرگونه عملیات اجرایی با بیهان ترافیک بر روی راههای محور ضمن حفظ ایمنی مسئولان کنندگان از راه ، جریان روان و ایمن ترافیک را به همراه دارد و این امر به نفع مناسب و هماهنگ کلیه کاربران به منظور تأمین ایمنی لازم و کاهش تراکم ترافیک و نیز جلوگیری از تأخیر در نواراحتی استفاده کنندگان از راه حائز کمال اهمیت می باشد.
مهندس محمدزاده در ادامه به مشکلات راهداران پرتلاش در سطح محورها اشاره و عنوان کرد: راهداران در ششگنajat جاده ها هستند ، آسانبهای پی ریا و خلصی که در جهت آسایش و رفاه هموطنان خود از هیچ کوشش و تلاش دریغ نمی کنند ، از این رو وظیفه مسئولین این بخش است که بتوانند با راهکارها و برنامه های کارنی متعکس کننده پیشروی کوچکی از زحمات شبانه روزی این عزیزان و قدردان آنان باشند گفتنی است مازندران با دارا بودن سه محورشریانی با پایتخت کشور از جمله آسانبهای است که راه های ارتباطی آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است.



چاه آب جدید مسکن مهر شهر صفادشت به بهره برداری رسید

شهرستان ملارد– مژگان علیقارداشی – تپه باستانی مسکن مهر صفادشت پس از تجهیز وارد مدار بهره برداری شد.
مدیر پیشین امور آبفای شهر صفادشت گفت: به منظور تأمین آب شرب ساکنین فاز ۳ و ۴ مسکن مهر شهر صفادشت یک حلقه چاه آب در منطقه تپه باستانی این شهر حفر، تجهیز و وارد مدار بهره برداری شد.
حسین شاه بیگی با اعلام این خبر افزود: همزمان با حفر و تجهیز چاه اجرای ۷۰۰ متر لوله خط انتقال با لوله ۱۶۰ میلیمتری اجرا شده است.وی با بیان این که آب شرب چاه جدید پس از استحصال از طریق خط انتقال اجرا شده به مخزن ۲ هزار متر مکعبی هدایت خواهد شد عنوان کرد: با بهره برداری از این چاه ۱۵ لیتر در ثانیه به ظرفیت تولید آب آشامیدنی شهرستان افزوده می شود.

مراسم تودیع و معارفه مدیر امور آبفای شهر صفادشت برگزار شد

شهرستان ملارد– مژگان علیقارداشی – در مراسمی که با حضور معاونت، مالی و پشتیبانی، بهره برداری و مدیر دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهرها و شهرکهای غرب استان برگزار شد، ضمن تقدیر از زحمات حسین شاه بیگی، طی حکمی از سوی مدیرعامل شرکت محمد براتی به عنوان سرپرست امور آبفای شهر صفادشت معرفی شد.

بهبود سطح کیفی آب شرب شهرستان ملارد

شهرستان ملارد– مژگان علیقارداشی – مدیر امور آبفای شهرستان ملارد از بهبود سطح کیفی و کمی آب شرب در سطح شهر ملارد خبر داد.
خبرالله کریمی با اعلام این خبر گفت: امور آبفای شهرستان ملارد به منظور ارتقاء سطح کیفی و کمی آب شرب شهروندان طی ماه های اخیر پس از کارشناسی های فنی گام های موفری داشته است.
کریمی افزود: از جمله این اقدامات اجرای خط اتصال مخزن زمینی ملارد به شبکه آبرسانی به طول ۴۰ متر با لوله ۶۰۰ میلیمتری در دکتلت، اجرای کلکتور ورودی و خروجی و شستشوی مخزن همچنین اتصال کیفی ۸۰۰+ ۲۰۰ میلیمتری در خیابان ۲۰ خرداد به صورت عرضی به شبکه توزیع آب شرب در راستای تأمین فشار در شمال منطقه سراسباب و آبگیری خیابان کسری بوده است.
مدیر امور آبفای شهرستان ملارد تأمین آب آشامیدنی شهروندان با بالاترین کیفیت را از مهمترین اهداف و مأموریت های شرکت نام برد و تصریح کرد: اجرای پروژه های فاضلاب، اصلاح شبکه فرسوده آبرسانی، شستشوی خطوط شبکه توزیع به صورت ماهیانه، شناسایی و جمع آوری انسدادلات آب غیر مجاز، تعویض کنترور های خراب از دیگر اقداماتی است که در دستور کار این امور قرار دارد و پیگیری می شود.

ایران زمین

افزایش ۸۰ درصدی تسهیلات پرداخت شده توسط بانک ملی در آذربایجان شرقی



تبریز – اسد فلاح– مدیر امور شعب بانک ملی در آذربایجان شرقی از افزایش ۸۰ درصدی تسهیلات پرداخت شده توسط این بانک در استان در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۲ خبر داد.
به گزارش خبرنگار، ما در تبریز، حسن سعیدی اصل در جمع خبرنگاران با تبریک روز خبرنگار، عملکرد بانک ملی استان آذربایجان شرقی در دولت تدبیر و امید را تبیین کرد. وی گفت: در سال ۱۳۹۲ در بخش های صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات بازرگانی، مسکن و قرض الحسنه ۸ هزار و ۲۷۴ میلیارد و ۸۵۸ میلیون ریال و در سال ۱۳۹۵ به میزان ۱۴ هزار و ۷۲۸ میلیارد و ۲۴۱ میلیون ریال تسهیلات پرداخت شد. وی همچنین از افزایش ۶ برابری تسهیلات ازدواج پرداخت شده در استان توسط بانک ملی در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۲ خبر داد و گفت: در چهار سال فعالیت دولت تدبیر و امید ۲ هزار و ۳۰۷ میلیارد و ۲۸۵ میلیون ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج پرداخت شد. وی اظهار کرد: بانک ملی استان آذربایجان شرقی در این سال ها با پرداخت ۵۶ هزار و ۲۵۲ فقره تسهیلات ازدواج سرآمد بانک های استان بوده است. مدیر امور شعب بانک ملی در آذربایجان شرقی میزان تسهیلات اشتغال پرداخت شده به مددجویان پهنزیستی و کمیته امداد استان را در چهار سال گذشته ۸۸۴ میلیارد و ۴۴۹ میلیون ریال اعلام کرد و گفت: توسط این بانک ۲ هزار و ۱۱۲ میلیارد و ۴۲۲ میلیون ریال تسهیلات در قالب طرح رونق تولید پرداخت شده است. سعیدی اصل همچنین گفت: در سفر کاروان تدبیر و امید به استان آذربایجان شرقی تعداد ۴۲۷ فقره تسهیلات قرض الحسنه به میزان هشت میلیارد و ۵۴۰ میلیون ریال به مردم این استان پرداخت شد. مدیر امور شعب بانک ملی در آذربایجان شرقی از افزایش ۹۵،۱۵ درصدی منابع این بانک در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۲ خبرداد و گفت: مصارف بانک ملی در استان در همان بازه زمانی ۸۹،۴۶ درصد افزایش داشته است. وی با بیان اینکه بانک ملی استان آذربایجان شرقی، با دارا بودن ۳۱۸ دستگاه ATM (بیشترین دستگاه خودپرداز در بین بانک های استان) بزرگترین ارائه دهنده خدمات بانکداری الکترونیک از طریق این دستگاه‌هاست، اظهار کرد: در طی سال های ۹۴ و ۹۵ تعداد ۲۵ دستگاه جدید خریداری شده که ۲ دستگاه در محل های جدید نصب و تعداد ۱۵ دستگاه جایگزین دستگاه های فرسوده شد. وی با اعلام اینکه پیش از سال ۱۳۹۲ تعداد دستگاه های POS نصب شده در استان هشت هزار و ۳۸۱ دستگاه بود، گفت: تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۵ این تعداد به ۲۳ هزار و ۷۷۷ دستگاه اعم از ثابت و سیار رسید که این روند رو به افزایش

انجام شده در این راستاست. وی با اشاره به اینکه در مهر ماه ۱۳۹۴ به صورت

مدیرعامل برق منطقه ای خوزستان خبر داد

نهضت ۱۰۰ واتی ملی برای صرفه جویی در پیک مصرف برق



اهواز – شبنم قچاوند – مدیرعامل شرکت سلهای برق منطقه ای خوزستان از نهضت ۱۰۰ واتی ملی برای صرفه جویی در پیک مصرف برق خرداد و خوزستان مشارکت همه مردم در این طرح ملی شد.
محمود دشت بزرگ در گفت و گو با برنامه فاز مثبت که از شبکه سه سیما پخش شد، افزود: مردم خوزستان از ابتدای خردادماه تاکنون روزهای گرمی را سپری کردند به طوری که دمای هوا در برخی روزها به ۵۴ درجه نیز رسیده است. وی ادامه داد: معمولاً ما در مرداد ماه انتظار یک مصرف را داریم که برای اولین بار در تاریخ صنعت برق خوزستان یک مصرف به دلیل افزایش پی سابقه دمای هوا در ۲۴ خرداد ماه اسال به وقوع پیوسته است. دشت بزرگ تصریح کرد: در ۲۴ مرداد ماه سال گذشته یک مصرف ۷۸۵۵ مگاوات بوده، درحالی که یک مصرف اسمال تاکنون درمورخ ۲۸ تیرماه ۱۰ دانه که ۸۲۲ مگاوات بوده است، وی اضافه کرد: از ابتدای خردادماه تا ۱۰ مرداد اسمال تعداد ۲۹ روز دمای هوا در استان خوزستان بالای ۴۹ درجه

بوده که ۱۱ درصد نسبت به مدت مشابه در سال گذشته رشد داشته است.
معاون امور مشترکین آبفای هرمزگان خبر داد

معاون امور مشترکین آبفای هرمزگان خبر داد

شناسایی ۱۴۰۰ انشعاب غیرمجاز در هرمزگان

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز– معاون امور مشترکین آبفای هرمزگان از شناسایی بیش از یک هزار و ۴۰۰ انشعاب غیرمجاز آب در سطح استان خبر داد و گفت: ساماندهی انشعابات غیرمجاز طبق یک برنامه ریزی منسجم و پس از ابلاغ قانون مجازات انشعاب استفاده کنندگان به غیرمجاز آب در حال اجراست.
"علی رضایی سردره" با اشاره به این که بیشترین انشعابات غیرمجاز استان در بخش شهر باقر قرار دارد، افزود: استفاده کنندگان انشعابات غیرمجاز تا پایان شهریور ماه مهلت دارندنسبت به تبدیل وضعیت انشعاب خود اقدام کنند. وی تصریح کرد: درجود انشعابات غیرمجاز در شهرها موجب افزایش هدررفت آب شده است. همچنین نصب واگداری انشعاب غیرمجاز با اخذ هزینه های انشعاب با تعهد رسمی املاک فاقد سند وجود دارد که متقاضیان می توانند با ارائه مدارک فوق تا پایان



چنین شهرکهایی در استان، ضروری است. مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی مازندران با اشاره به فعالیت ۳۹ شهرک و ناحیه صنعتی با ۱ هزار و ۹۲۳ هکتار در استان مازندران خاطرنشان کرد: با پیگیری های بعمل آمده

شود که این خطرات بسیار جدی بوده و باپستی از بروز آن جلوگیری کرد.
وی با بیان اینکه استفاده غیرمجاز از شبکه آب شهری براساس قانون مجازات استفاده کنندگان غیرمجاز از آب ، برق ، تلفن، فاضلاب و گاز گرم بوده و مشمول جریمه تا دو برابر بهای خدمات مصرفی می شود، تصریح کرد: در صورت تکرار استفاده غیرمجاز، نسبت به قطع انشعاب به مدت سه ماه تا شش ماه اقدام خواهد شد.
همچنین مبنای این حاسبه جریمه ها مطابق قانون فوق، بالاترین نرخ تعرفه می باشد. وی با تأکید بر لزوم مراجعه استفاده کنندگان غیرمجاز نسبت به تبدیل وضعیت و مجازسازی انشعابات خود، گفت: با توجه به مواد ۳ و ۴ قانون مداری و استناد املاک واگذاری انشعاب غیرمجاز با اخذ هزینه های انشعاب با تعهد رسمی املاک فاقد سند وجود دارد که متقاضیان می توانند با ارائه مدارک فوق تا پایان

راه اندازی شهرک های صنفی غیردولتی، نخستین بار در مازندران



ساری – دهقان – با ایجاد ۳ شهرک جدید در سال جاری، با یک هزار و ۵۲ هکتار مساحت در استان، تعداد شهرکهای صنعتی مازندران به ۲۲ واحد رسید و مساحت این شهرکها نیز ۵۷ درصد افزایش یافت.
برای نخستین بار نیز دو شهرک صنفی غیردولتی در مازندران، راه اندازی شد.
به گزارش خبرنگار مازندران، سید مصطفی موسوی در بازدید از خبرگزاری صنایع استان، گفت: به مناسبت روز خبرنگار و ۲۱ مرداد روز حمایت از صنایع کوچک گفت: این شهرکها شامل شهرک صنفی غیردولتی برنج و شهرک صنفی غیردولتی بنکدکاران است که در آمل مستقر است. سید مصطفی موسوی افزود: شهرک برنج با ۴۱۰ عضو و شهرک بنکدکاران با ۱۲۵ عضو در آمل جاری ، آغاز کار کردند و تصریح کرد: با توجه به اهمیت و کمبود زمین و شرایط اقلیمی استان مازندران، ایجاد و راه اندازی

بیدار مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری ها با مهندس علیزاده، مدیرعامل توزیع برق استان زنجان

زنجان– خبرنگار فرصت امروز– به گزارش دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان، دکتر یوسفی مدیرعامل سازمان همیاری شهرداریهای زنجان با اتفاق هیات همراه با حضور در دفتر کار مهندس علیزاده رئیس هیات مدیره ومدیرعامل این شرکت راه های تعاملی با مابین را مورد بررسی قرار دادند.
مهندس علیزاده ضمن قدردانی از ابراز لطف و ارتباط خوب این دو دستگاه خدمات رسان ،

۵ درصد مبلغ آب بهای تولیدی آب شیرین کن بوشهر و کنگان از مشترکان دریافت می شود



بوشهر– خبرنگار فرصت امروز – مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر گفت: قیمت تمام شده هر متر مکعب آب تولیدی از تأسیسات آب شیرین کن استان بوشهر ۷ هزار و ۲۴ تومان است که ۳۵۰ تومان معادل ۵ درصد مبلغ تمام شده از مشترکین دریافت می شود.
به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر ، کیقباد یاکیده با بیان اینکه تولید آب آشامیدنی از تأسیسات آب شیرین کن در سواحل استان بوشهر یکی از برنامه های شرکت ابفا است اظهار داشت: برای تأمین منابع پایدار در استان بوشهر طرح تولید آب آشامیدنی از آب دریا در شرکت ابفا طراحی و اجرا شده است اما حمایت مردم در پرداخت آب بها هم بسیار مهم است.
وی با بیان اینکه اکنون بیش از ۹۰ درصد منابع آب آشامیدنی استان بوشهر در استان های همجوار قرار دارد تأکید کرد: آب آشامیدنی استان بوشهر از طریق خطوط طولانی با سرمایه گذاری هتنگفت وارد مخازن و شبکه توزیع آب استان بوشهر می شود.
بنابراین علاوه بر آمادگی برای هر گونه خطر احتمالی نقض در نقطه از خطوط ، صرفه جویی و قدردانی از این نعمت بزرگ

آزمایشی و در اسفند ماه همان سال به صورت رسمی سامانه با رونمایی شد. هدف از ایجاد این سامانه را تحقق دو شعار « نوآوری پایانی ندارد» و « مشتریان ما لایق بهترین خدماتند» عنوان کرد. وی اظهار کرد: سامانه بام علاوه بر ارائه خدمات متداول بانکداری اینترنتی، ارائه دهنده خدماتی نوین در حوزه حسابداری شخصی است. سعیدی اصل ادامه داد: سامانه بام جدیدترین سامانه بانکداری اینترنتی بانک ملی ایران است که با استفاده از آخرین تکنولوژی های حوزه فناوری و مجموعه ای از خدمات قابل ارائه به مشتریان طراحی و ارائه شده است.
وی گفت: این سامانه بدون نیاز به هیچ نوع برنامه جانبی قابل نصب در گوشی های IOS و اندروید است و قابلیت انجام تمامی خدمات یک بانک از جمله نمایش آنلاین مانده، صورتحساب، انتقال پول از حساب به کارت یا حساب و پرداخت قبوض و خرید شارژ و پرداخت اقساط تسهیلات را دارد. وی اعلام کرد: به علت سهولت و امنیت و سرعت پی نظیر این سامانه تعداد کاربران این سامانه از ۱۹ هزار و ۲۵ نفر عضو در مرداد ۱۳۹۵ به ۴۳ هزار و ۱۹۵ نفر در پایان اسفند ماه ۱۳۹۵ رسید.

وی در پایان با اشاره به عملکرد وصول مطالبات بانک ملی در استان آذربایجان شرقی گفت: با پیروی از منویات مقام معظم رهبری از سال ۱۳۹۲ ضمن عملکرد بسیار درخشان بانک ملی در حمایت از واحدهای تولیدی، با بهره گیری از ابزارهای مطالباتی نسبت به کاهش مطالبات اقدام شده و NPL (نسبت مانده مطالبات غیر جاری به مانده ناخالص تسهیلات) این بانک در پایان اسفند ماه ۱۳۹۵ به ۷،۲۶ رسیده که در مقایسه با سایر بانک های استان و با توجه به حجم تسهیلات پرداخت شده، بسیار مطلوب است. رئیس شورای هماهنگی بانک های آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه سال گذشته بانک های ملی، سپه ، کشاورزی و صادرات بیشترین سهم را در پرداخت تسهیلات رونق تولید در استان داشتند، گفت: اسال به منظور مشارکت همه بانک ها توزیع سهمیه بر اساس منابع خواهد بود. سعیدی اصل با اعلام اینکه اسال ۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید برای استان اختصاص یافته است، بر ضرورت همراهی همه بانک ها اعم از دولتی و خصوصی در پرداخت تسهیلات رونق تولید تأکید کرد. وی با اشاره به اختصاص ۴۰۰ و ۴۰۰ میلیارد ریال تسهیلات بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی به بانک های استان، گفت: از بانک هایی که سهمیه کمتری از منابع رونق تولید دارند انتظار می رود از این محل در راستای شکوفایی تولید و اشتغال استان مشارکت کنند.

مدیرعامل برق منطقه ای خوزستان خبر داد

مدیرعامل برق منطقه ای خوزستان خبر داد

نهضت ۱۰۰ واتی ملی برای صرفه جویی در پیک مصرف برق

از همه هموطنان و مردم خوزستان دعوت می کنم در جنبش کاهش ۱۰۰ واتی مصرف برق مشارکت فعال داشته باشند تا مناطقی مانند خوزستان که دمای هوا بسیار بالا است، مردم دچار خاموشی نشوند.
دشت بزرگ با اشاره به کاهش مصرف ۲۰۰ مگاوات مصرف برق به دلیل تعطیلی ادارات در ساعات ۱۳ در دمای بالای ۴۹ درجه گفت: با همکاری استانداری خوزستان برای نخستین بار این مدل از سال گذشته طراحی و اجرا شده که از ابتدای اسمال تاکنون ۲۷ روز ادارات دمای بالای ۴۹ درجه برای صرفه جویی در مصرف انرژی الکتریکی ساعت ۱۳ تعطیل شدند. وی اضافه کرد: این طرح ابتکاری توسط شش استان دیگر نیز الگو برداری و مورد استفاده قرار گرفته است. مدیرعامل شرکت سلهای برق منطقه ای خوزستان همچنین در این برنامه اعلام کرد که به مناسبت ولادت حضرت امام رضاع(ع) این شرکت به بهترین فیلم های سلفی که با موضوع مدیریت مصرف برق گرفته شود علاوه بر ۲۴ جایزه برنامه فاز مثبت به هشت نفر کمک هزینه سفر به مشهد مقدس پرداخت خواهد کرد.

معاون امور مشترکین آبفای هرمزگان خبر داد

شناسایی ۱۴۰۰ انشعاب غیرمجاز در هرمزگان

شهریور ماه با مراجعه به امور آب و فاضلاب شرق و غرب در بندرعباس و نواحی(شهرستان ها) نسبت به مجاز سازی انشعاب خود اقدام نمایند.وی افزود: در صورت عدم مراجعه، مطابق ضوابط و قوانین موجود، شرکت آب و فاضلاب استان نسبت به پیگیری قانونی حقوق خویش اقدام خواهد کرد.
مهندس رضایی سردره در ادامه اظهار داشت: سرانه مصرف آب شهروندان هرمزگانی در بخش خانگی ۱۱۱ لیتر در شبانه روز که نسبت به سرانه مصرف آب در کشور (۱۵۰ لیتر در شبانه روز) رقم قابل قبولی است. اما با توجه به افزایش گرمای هوا و بالا رفتن میزان مصرف در تابستان، انتظار می رود افزایش سهمین سال های گذشته برای برخورداری از شبکه آب پایدار، نیازهای خود را در زمانی خارج از ساعات پیک مصرف برآورده کنند و در مصرف آب نهایت صرفه جویی را داشته باشند.

راه اندازی شهرک های صنفی غیردولتی، نخستین بار در مازندران

و با ایجاد ۳ شهرک جدید در سال جاری با یک هزار و ۵۲ هکتار مساحت در استان، تعداد شهرکهای صنعتی مازندران به ۲۲ واحد رسید و مساحت این شهرکها نیز ۵۷ درصد افزایش یافت.
موسوی اضافه کردن راضی بابر و غیرقابل کشت به شهرکها و واحدهای صنعتی را از مزایای افزایش سطح شهرکها و نواحی صنعتی مازندران بیان کرد و گفت: زمینه انتقال صنوف تولیدی بهوزنه صنوف آلانده از حاشیه شهرها به شهرکها و نواحی صنعتی، از دیگر برنامه های این شرکت است. وی معافیت مالیاتی واحدهای صنعتی را از برنامه های حمایتی شرکت شهرکهای صنعتی مازندران اعلام و تصریح کرد: واحدهایی که در شهرکها و نواحی کمتر توسعه یافته مستقر هستند تا ۱۳ درصد و واحدهایی که در شهرکها و نواحی توسعه یافته مستقر هستند تا ۷ سال از معافیت مالیاتی بر برخوردار هستند.

بهره گیری از پایه های روشنایی معابر زیبا و مناسب شان مردم گام های موثرتری در برابریم. دکتر یوسفی مدیرعامل همیاری شهرداری های زنجان

زنجان نیز با تبریک انتصاب مهندس علیزاده به عنوان مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان به تشریح راه های تعامل فی مابین پرداخت و تصریح کرد: با ارتباط مناسب بین این دو دستگاه هم استانی ها شاهد رشد وتوسعه وضعیت زندگی شهری خواهندشد.

۵ درصد مبلغ آب بهای تولیدی آب شیرین کن بوشهر و کنگان از مشترکان دریافت می شود

آن در شهرهای بوشهر و کنگان با مشارکت بخش خصوصی وارد تولید شده است. یاکیده با اشاره به سرمایه گذاری ۴۲۰ میلیارد ریالی برای ساخت تأسیسات آب شیرین کن گفت: تأسیسات آب شیرین کن بوشهر و کنگان هر کدام با ظرفیت تولید ۱۰ هزار متر مکعب آب در شبانه روز و هر کدام با سرمایه گذاری ۲۲۰ میلیارد ریالی بخشی خصوصی بهره برداری شده است.
وی با اشاره به پرداخت یارانه برای رفاه معیاران در استفاده از آب تولیدی از تأسیسات آب شیرین کن تصریح کرد: سرمایه گذار آب شیرین کن هر متر مکعب آب به میزان ۷ هزار و ۲۴ تومان در اختیار شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر قرار می دهد و ۵ درصد میزان خرید یعنی معادل ۱۰ هزار متر مکعب ۲۵۰ تومان در اختیار شهروندان بوشهری و کنگانی قرار می گیرد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با تأکید بر مدیریت صرفه جویی در مصرف آب آشامیدنی افزود: با توجه به اینکه بحران کم آبی در تمامی نقاط کشور از جمله استان بوشهر وجود دارد، با دار مشترکان آب در مدیریت مصرف با شرکت آب و فاضلاب همراه باشند تا آب به صورت عادلانه توزیع شود.



مدرسه کسب و کار

به داشتن این ویژگی های شخصیتی افتخار کنید

توقع پاداش و تقدیر، مسئله‌ای است که در نسل جوان بسیار به چشم می‌خورد. گاهی می‌توانیم با تقدیر از خود، این نیاز را برطرف و به سمت موفقیت حرکت کنیم.

به گزارش زومیت، تشویق منظم و آزادانه خود باعث می‌شود صفاتی را که آرزومندیم، پرورش بدهیم و مهارت‌های جدیدی یاد بگیریم. وقتی شما پاداشی دریافت می‌کنید، نورون‌های دوپامین تحریک می‌شوند و مغز را برای تکرار دوباره رفتار تشویق می‌کنند. همراه کردن کارهای سخت و کسل‌کننده با تشویق، باعث می‌شود در آنها مهارت کسب کنیم. دلیل اینکه به دانش آموزان کارتهای تشویقی داده می‌شود، همین مسئله است. علاوه بر این، خودتشویقی یکی از مصادیق مثبت‌اندیشی است که این روزها محققان همه افراد را برای داشتن خلاقیت و زندگی شادتر به آن تشویق می‌کنند.

اما تشویق علاوه بر ایجاد حس شادایی می‌تواند باعث بروز عادت‌های نامطلوب شود. (دوپامین نقش مهمی در بروز اعتیاد دارد) ولی با در نظر داشتن اینکه همه ما در زندگی با چه استرس و بحران‌های شدیدی مواجه می‌شویم، مقداری خودتشویقی و افتخار به خود ضرری ندارد.

اگر شما هر یک از ویژگی‌هایی را که در ادامه مطرح می‌شود دارید، بهتر است تشویقی برای خودتان در نظر بگیرید

۱- اعتماد به نفس

تعداد اندکی از انسان‌ها کاملاً اعتماد به نفس دارند. همه ما نقطه‌ضعف‌هایی برای خودمان داریم. مثلاً اکثر مردم معمولاً از اجتماع‌های شلوغ و سخنرانی در کنفرانس‌ها اضطراب دارند، اما اگر شما مشکلی با این قضیه ندارید باید به خودتان افتخار کنید.

قدم گذاشتن در موضوعی که برایمان هولناک است در ظاهر آسان به نظر می‌رسد ولی مشکل‌ترین کار است. اما به‌محض درگیر شدن با ترس خود متوجه می‌شویم به آن سختی که فکر می‌کردیم نبوده است. علاوه بر این کشمکش و تقلا با مشکلات باعث رشد ذهن و قوی‌تر شدن ما برای مقابله با مشکلات پیش رو می‌شود.

تنها پیش‌نیاز این است که خودتان را نشان بدهید. مهم نیست ادامه جلسه چقدر فاجعه باشد؛ آن را به‌عنوان تجربه‌ای آموزنده در نظر بگیرید که می‌تواند دفعه بعد بهتر شود و شما را با چالش‌های بیشتری درگیر کند. با قدم‌های آهسته رفتن تأس‌ف‌بار نیست، بلکه روشی مطمئن برای شکست ترس‌های شما است.

۲- امتحان کردن

همه ما کسانی را می‌شناسیم که در نخستین تجربه کار را به بهترین نحو انجام می‌دهند. اما در حقیقت شناس انجام دادن کامل و بی‌نقص کاری در مرتبه اول، خیلی ضعیف است؛ چرا که یاد گرفتن چیزهای جدید زمان‌بر است. برخی افراد موفق ادعا کرده‌اند که استاد شدن در هر کاری نیازمند حدود ۱۰ هزار ساعت تلاش است! البته اگر ما فقط منتظر ۱۰ هزار ساعت تلاش باشیم، به‌سختی موفق می‌شویم. بهتر است به‌جای افسوس خوردن از نتیجه‌های نامطلوب، به آینده هدف‌تان و پاداشی که در انتظار شما است فکر کنید.

توصیه می‌کنیم از کمال‌گرایی خودداری کنید. برای پروژه‌های جدید دواطلب نشوید یا روش‌های جدید را با دیدگاه کسب تجربه امتحان کنید.

۳- نایب‌قهرمانی

اکثر ما می‌پنداریم همه پاداش‌ها مخصوص قهرمان است. افراد بااستعداد به‌سرعت همه را پشت سر می‌گذارند. متأسفانه به‌اندازه کافی افراد باهوش برای به عهده گرفتن مسئولیت‌های شرکت‌ها وجود ندارند. لذا کارفرمایی که چنین استراتژی پاداش و انگیزه‌دهی دارند، اغلب موجب دلسردی کارکنان‌شان می‌شوند. چنین جوی برای رشد استعدادها نیز مضر است. کسانی هستند که هنوز فرصت شکوفایی نداشته‌اند، ولی با آموزش و تربیت درست می‌توانند درخشان شوند.

در نظر داشته باشید که برنده نشدن به معنای به دست نیاموردن مطلق چیزی نیست. اگر شما فروش خود را دوبار بر کرده‌اید ولی در مقایسه با همکاران‌تان کمتر موفق بوده‌اید، نباید از این نکته غافل باشید که شما به‌خوبی عمل کرده‌اید. یا اگر شما فرصت شغل خوب را به دلیل رقبای قوی از دست داده‌اید، می‌توانید با تقویت رزومه برای مصاحبه بعدی دست بالا را داشته باشید. تنها کسی که باید با او رقابت کنید خودتان هستید. شما باید بدون توجه به اینکه در برابر رقبیان شکست می‌خورید یا نه، به پیشرفت و دستاوردهای خودتان افتخار کنید.

۴- پشتکار

بعضی مواقع کارها به‌خوبی پیش نمی‌رود. احتمالاً شاید این روزها شرایط بدی داشته باشید. شاید چیزهای مهمی را از دست داده باشید یا اشتباهات پیش‌افتاده و جبران‌ناپذیری مرتکب شده باشید. در چنین حالتی، در کنار تلاش‌هایتان فقط به دوام آوردن فکر می‌کنید و هر گونه پیشرفت خلاقانه‌ای بی‌معنی به نظر می‌رسد، اما به قول معروف، این نیز بگذرد.

حتی اگر در به وجود آمدن مشکلات مقصر بوده‌اید، خودتان را سرزنش نکنید. بپذیرید که هر چیزی را نمی‌توان به‌طور کامل درست کرد. در حقیقت تلاشی که برای حل مشکل می‌کنید برای شما می‌ماند. مقابله با مشکلات و ادامه دادن درحالی که تنها چیزی که می‌خواهید فقط خیزدن به یک گوشه و گریه کردن است، سخت است. این تسلیم نشدن است که شما را انعطاف‌پذیر و سرسخت‌نشان می‌دهد و ارزش شما را برای کارفرما بیشتر می‌کند. پشتکار و سرسختی به‌خصوص در مورد کارهای سخت، ویژگی تحسین‌برانگیزی است. اگر شما این‌چنین هستید به خاطر تلاش‌تان افتخار کنید، نه فقط نتیجه کارتان.

منبع: ENTREPRENEUR

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۴۹۱۹ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹ آیین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:	صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی چاپ: شرکت همپهن توزیع، نشر گستر امروز آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز شاهپیر، پلاک ۴۹ دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۴۱ – ۸۸۸۹۵۴۴۲	روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS	ایمیل: INFO@FORSATNET.IR	سایت: WWW.FORSATNET.IR

| **شنبه** | **۲۱ مرداد ۱۳۹۶** | **شماره ۸۵۳** | **صفحه ۱۶**

رکورد جدید برای ارزش سهام اپل



ارزش سهام شرکت اپل از مرز ۱۶۰ دلار عبور کرد که رکورد جدیدی در تاریخ این شرکت محسوب می‌شود.

در حال حاضر، سهام اپل با ارزشی بین ۱۶۱ تا ۱۶۲ دلار به ازای هر سهم، مبادله می‌شود. این نخستین بار است که سهام اپل با ارزشی بیش از ۱۶۰ دلار مبادله شده و یک رکورد جدید برای این شرکت محسوب می‌شود. این افزایش ۲ درصدی در ارزش سهام اپل

باعث شده است ارزش این شرکت آمریکایی به ۸۳۵ میلیارد دلار برسد. پیش از این، بیشترین ارزش سهام اپل به ۱۰ روز پیش بازمی‌گردد؛ ابتدای ماه آگوست، اپل گزارش مالی سه‌ماهه سوم خود را منتشر کرد که نتایجی فراتر از پیش‌بینی‌ها داشت. این مورد سبب شد ارزش سهام اپل به ۱۵۹.۷۵ دلار برای هر سهم برسد. بدترین حالت، به ۲۲ شهریورماه پارسال و پنج روز پس از رونمایی از گوشی‌های آیفون ۱۱ بازمی‌گردد.

برای مطالعه ۷۵۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: صاحب یک فروشگاه اینترنتی در زمینه فروش لوازم آرایشی و بهداشتی هستم. حدود یک سال از شروع فعالیتیم می‌گذرد، اما هنوز فروش خوبی ندارم. از نظر شما باید چه اقداماتی در راستای افزایش فروش این محصولات انجام داد؟

کلینیک کسب‌وکار

افزایش فروش محصولات آرایشی بهداشتی

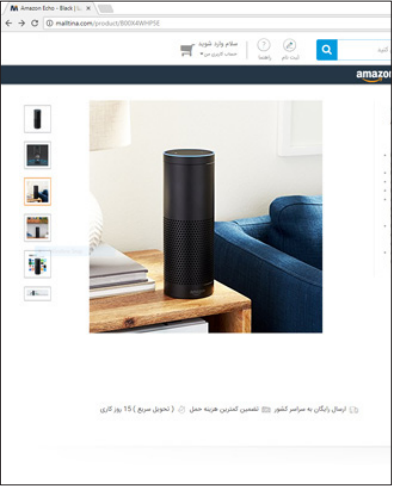
پاسخ کارشناس: اول از همه توجه داشته باشید که در هر کسب‌وکاری، صبر حرف اول را می‌زند. تقریباً هیچ کسب‌وکاری در دنیای آنلاین وجود ندارد که بعد از یک سال به موفقیت چشمگیری دست یافته باشد. شما باید با صبر و حوصله و تمرکز روی اهداف خود ثبات قدم داشته



مدرسه مدیریت

حفاظت و نگهداری از برند شخصی

می‌نگرند معامله را خواهید باخت. به یاد داشته باشید که فرآیند ساخت برند شخصی، رابطه‌ای بر پایه یک تعهد ضمنی است و بداندید روابط سالم، ارتباطات بادوام می‌طلبند. به عبارتی باید سیستمی در اختیار داشته باشید که به شما این امکان را بدهد که دست کم یک بار در ماه با مشتریان فعلی خود در ارتباط باشید؛ یک خبرنگار الکترونیکی، ایمیل‌های هشدار دهنده، یک خبرنامه چاپی، یک نامه شخصی از طرف شما، یک تماس تلفنی و حتی یک کارت تبریک فصلی. چنین چیزی به نیاز، صورت‌های مالی یا ارجاع‌ها ربطی ندارد، بلکه به تماس مربوط است. متخصصان مارکتینگ معتقدند ارتباطات منظم این پیام را به مشتریان شما منتقل می‌کند که برای‌شان ارزش قائلید و به آنان احترام می‌گذارید. این نوع ایجاد حسن نیت، ارجاع‌های بیشتری را برای شما ایجاد می‌کند و از حجم شکایت‌ها خواهد کاست.



و متصدیان تهیه غذا باشد، بسیار مهم است؛ کسی که روی پرداخت‌های شما برای تبلیغات نظارت داشته باشد. نوع دوم در نگهداری از برند شخصی شامل ارتباط با مشتریان است. باید به‌طور منظم از طریق پست، ایمیل یا تماس تلفنی با آنان در ارتباط باشید. چون مردم متغیرند از اینکه احساس کنند در تاریکی رها شده‌اند. حالت انتظار و بلاتکلیفی چیزی است که ما انسان‌ها نمی‌توانیم خیلی خوب با آن کنار بیایم. پس زمانی که مشتریان شما از طرف شما به‌طور منظم ارتباطی دریافت نمی‌کنند، احساس می‌کنند در تاریکی رها شده‌اند. این کار ممکن است آنها را بی‌میل سازد و این بی‌میلی زمانی ایجاد می‌شود که برای نخستین بار پس از شش ماه از شما بشنوند که درخواست ارجاع دارید. بدین ترتیب این ذهنیت را به وجود می‌آورید که هر وقت به چیزی نیاز دارد، تماس می‌گیرد. اگر مشتریان به شما با دید فردی که بی‌توجه، حسابگر و فرصت طلب است،

از نگاهی می‌توان نگهداری از برند شخصی را به دو نوع تفکیک کرد؛ در نوع نخست، برای حفظ برند خود در بازار، در تمام رویدادهای زمانبندی شده و خدماتی که به‌طور مستمر اتفاق می‌افتد شرکت کنید. بدین معنی که مطمئن شوید کارهای چاپی طبق برنامه انجام می‌شود، پست‌ها در زمان مقرر فرستاده می‌شوند، کارتها سفارش داده می‌شوند، به روزرسانی وب‌سایت در زمان خود اتفاق می‌افتد، هدا یا ارسال می‌شوند و یک میلیون جزئیات دیگری که باعث می‌شوند ببینیم هر روز هزاران تماس تلفنی گرفته یا ایمیل می‌شود.

به گزارش هورموند، شاید به همین دلیل است که توصیه می‌شود یک مدیر برند داشته باشید. تنها کاری که باید بکنید این است که مطمئن شوید زیربنای برند شخصی شما مانند یک پایه چوبی پوسیده فرو نمی‌ریزد. اینکه فردی را داشته باشید که تنها وظیفه او ایستادن بالای سر چایخانه، شرکت خدمات پستی، عکاسان، طراحان گرافیک

معرفی استار تاپ

با استار تاپ خرید از آمازون مالتینا آشنا شوید

آمازون با چیزی نزدیک به ۳۰۰ میلیون مشتری فعال و ۵۰۰ میلیون محصول، بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین دنیا است، با این‌حال به دلیل محدودیت‌های موجود، امکان خرید و ارسال محصولات از این فروشگاه بزرگ در ایران وجود ندارد. وب‌سایت مالتینا با شعار خریدی ساده از آمازون شکل گرفته است. به ادعای مسئولان مالتینا، کارمزد دریافتی این وب‌سایت نسبت به نمونه‌های مشابه، کمتر و تقریباً ۵ درصد است. البته با توجه به بالا بودن هزینه گمرک، خرید محصولاتی که به‌صورت گسترده وارد کشور می‌شوند از این طریق غیرمنطقی به نظر می‌رسد. با توجه به اینکه محصولات از دفتر آمریکای مالتینا از آمازون خریداری و برای مشتری ارسال می‌شود، خریداران باید نگران هزینه حمل از دفتر آمریکا به ایران نیز باشند، با این‌حال مالتینا با ارائه کدهای تخفیف ۲۰ تا ۳۰ درصدی برای هزینه حمل در کانال تلگرامی و وب‌سایت خود، تا حدودی به کاهش هزینه خریداران کمک می‌کند. برای آشنایی با قیمت تمام‌شده یک محصول خریداری شده از این طریق، باید گفت که خریدار برای محصولی مانند آمازون اکو۱ ۱۸۰ دلاری باید در پایان چیزی نزدیک به یک میلیون و ۱۲۴ هزار تومان هزینه پرداخت کند؛ از این هزینه ۱۹۹ هزار تومان برای حمل از دفتر آمریکا به ایران، ۱۷۶ هزار تومان برای هزینه گمرک و ۴۲ هزار تومان کارمزد مالتینا خواهد بود. تحویل کالا، بسته به پشتیبانی از ارسال سریع، حداقل ۱۵ روز کاری زمان می‌برد. در پایان باید گفت مالتینا به افرادی توصیه می‌شود که به دنبال کالایی کمیاب در بازار ایران هستند، در غیراین صورت، خرید بسیاری از محصولات به دلیل هزینه بالای گمرک و حمل صرفه اقتصادی برای شما نخواهد داشت.

آداب کسب‌وکار



کسب‌وکار خانگی

زن خوب فرمانده پارسا!



بابا و مامان هر وقت دعواشون می‌شد بابا به کارش افتخار می‌کرد و می‌گفت: بله خانم معلم بودن افتخاره. مامان هم با صدای بلندتری می‌گفت: حالا این افتخار رو این ماه بده صاحب‌خونه بابت اجاره عقب موند.

این داستان تکراری و قدیمی خونه ما تو دوران کودکی بود. گوش ما پُر بود از صدای بابا که به معلم بودنش افتخار می‌کرد و مامان که همیشه دنبال یه راهی بود تا بتونه بابا رو وادار کنه بعدازظهرها یه کار آزاد راه بندازد. اما بابا سرش به کتاب و قلم خوش بود و گوش به این حرفا نمی‌داد و تا صحبت جدی می‌شد این بیت حافظ رو ازبر می‌خوند:

رضا به داده بده وز جبین گره بگشای
که بر من و تو در اختیار نگشادست
و مامان برای اینکه لُج بابا رو دربرابر هی از عمو علی مثال می‌زد که پنج سال از تو کوچک‌تره، برو خونه زندگیشو ببین. مگه تو و اون چه فرقی دارین؟ بابا و مامان شما مگه یکی نبود؟ تو یه خونه و یه محله بزرگ نشدین؟

اما بابا باز هم خونسرد شعر دیگه‌ای از حافظ تحویل مامان می‌داد:

جام می و خون دل هر یک به کسی دادند
در دایره قسمت اوضاع چنین باشد
در کار گلاب و گل حکم ازلی این بود
کاین شاهد بازاری وان پرده نشین باشد
مامان که ایسن بار عصبانی‌تر می‌شد، می‌گفت: همین شعرها رو می‌خونی ذهنت خراب می‌شه. آخه مرد با یه حقوق کارمندی که نمی‌شه چهار تا بچه قد و نیم قد رو بزرگ کرد و هزینه مدرسه و دانشگاه را داد. اما بابا به تقدیر اعتقاد داشت و می‌گفت: سرنوشت را نمی‌شه از سر نوشت. هر کس یه سرنوشتی داره. اما مامان که کتاب‌های روانشناسی زیادی می‌خوند و با اصول تغییر آشنا بود و از حاجیه خانم رحمانی ایسن آیه قرآنی رو یاد گرفته بود مدام به بابا می‌گفت: لیس لالتسان الا ما سئى. بابا با اینکه معنی آیه رو می‌دونست باز می‌گفت که چی؟ ها که چی؟ مامان این بار با خشم و غیظ می‌گفت: یعنی اینکه تو باید بری کار کنی تا سرنوشتت تورو خدا تغییر بده. تو چون نمی‌خوای، خوب همه چی رو به تقدیر ربط می‌دی؛ و بابا سرش را پایین می‌انداخت و سکوت می‌کرد. از این ماجرا سال‌ها گذشته و مامان و بابا کمی پیرتر شدند اما مامان که نتونست بابا را وادار کنه تا در وقت‌های اضافه‌اش یه کسب‌وکاری راه بندازه بعدها خودش دست به کار شد و عضو یک سایت بخت و پز شد و برای مشتریان اون سایت غذاهای سفارشی خونی درست می‌کنه و اونها میان غذاها رو می‌برند و بسته‌بندی قشنگی می‌کنند و با پیک به محل کار یا منزل مشتریان می‌فرستند.

مامان همیشه دوست داشت که خودش هم درآمدی داشته باشه و خلاصه این قدر به این در اون در زد تا موفق شد. البته بابا اول با این کار موافق نبود و بهانه می‌آورد تا جلوی کار رو بگیره اما بعدها تسلیم شد و حالا گاهی کنار مامان می‌نشینه و برای خورشت قیمه، سیب زمینی پوست می‌کنه. وضع و حال خونه ما از زمانی که مامان این کار رو شروع کرده خیلی عوض شده. حقوق مامان نه‌تنها از بابا با سسی سال سابقه کمتر نیست که گاهی دوبرابر هم می‌شه. با همین پول داداش بهزاد به دانشگاه آزاد و مرچانه به خونه بخت رفت. من و مریم هنوز تو خونه بابا مامان هستیم اما دیگه هیچ وقت مشکل کم‌پولی نداریم. مریم خواهر کوچکم هم گاهی تو کار آشپزی به مامان کمک می‌کنه مخصوصاً روزهایی که سفارش بیشتری داره. راستی این رو هم بگم که با همین درآمد و کمی وام تونستیم خونه ۸۰ متری را به ۱۱۰ متری تبدیل کنیم.

این روزها بابا و مامان هر دو خوش حال هستند. بابا گاهی که توی آشپزخونه می‌شینه و کنار مامان چایی میل می‌کنه به شوخی و با خنده به مامان می‌گه من همیشه می‌دونستم تو با بقیه فرق داری. مامان که صداش حالا کمی پیرتر شده میگه: خوبه خوبه. و بابا زیر لب این شعر پروین اعتصامی رو می‌خونه:

زن خوب فرمانبر پارسا
کند مرد درویش را پادشاه
و مامان که از این شعر خوشش نمی‌آد می‌گه فرمانبر غلطه فرمانده پارسا و بابا لبخند ملیحی می‌زنه و فنجان چای رو سر می‌کشه.